



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN «CAMPO 1»

VIDEO MÉDICO EDUCATIVO
«EL PROCESO DE LA BULIMIA Y SUS CONSECUENCIAS»
PARA LA ESCUELA DEL HOSPITAL DE JESÚS

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:
CYNTHIA NARANJO SALGADO

Asesor: Lic. C.G María de las Mercedes Sierra Kehoe



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
 UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
 DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

ASUNTO: VOTOS APROBATORIOS



DRA. SUEMI RODRIGUEZ ROMO
 DIRECTOR DE LA FES CUAUTITLAN
 P R E S E N T E

ATN: L. A. ARACELI HERRERA HERNANDEZ
 Jefe del Departamento de Exámenes
 Profesionales de la FES Cuautitlán

Con base en el art. 28 del Reglamento General de Exámenes, nos permitimos comunicar a usted que revisamos la Tesis :

Video médico educativo "El proceso de la Bulimia
y sus consecuencias" para la escuela del hospital
de Jesús.

que presenta la pasante: Cynthia Naranjo Salgado
 con número de cuenta: 09629847-9 para obtener el título de :
Licenciada en Diseño y Comunicación visual

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VOTO APROBATORIO.

ATENTAMENTE
 "POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautitlán Izcalli, Méx. a 7 de Abril de 2006.

PRESIDENTE LAV. Héctor Raúl Morales Meifa
 VOCAL LDG. Aurora Muñoz Bonilla
 SECRETARIO LCG. María de las Mercedes Sierra Kehoe
 PRIMER SUPLENTE LDG. Fermín de Jesús Anaya Cárdenas
 SEGUNDO SUPLENTE LDG. José Luis Tobias Carranza

A mis padres

Por el apoyo incondicional que siempre me han
brindado. Gracias por todo.
Los amo.

A mis hermanos

Por apoyarme y comprenderme en todo momento.
Los amo.

HÁZLO O NO LO HAGAS...
¡¡¡PERO NO LO INTENTES!!!

AGRADECIMIENTOS

A mi familia

Por ser un ejemplo de esfuerzo, valor y unión

A Adán

Por llenarme de amor durante 5 años. Gracias por todo

A mis tíos

Por formar gran parte de mi vida

A mis primos y primas

Por tantas cosas que he aprendido con ustedes

A mis amigos

Por compartir conmigo momentos inolvidables

A mi asesora y mis sinodales

Por compartir sus conocimientos que siempre los tendré presentes

Descansen en paz: Abuelito Canuto, Yoatzin y Brian

Por que algún día nos volveremos a encontrar

A Dios

Por permitirme hacer mi sueño realidad

ÍNDICE

Resumen
Introducción

Capítulo 1 El video


1.1 Lenguaje audiovisual	5
1.1.2 Objetivos que debe cumplir un lenguaje audiovisual	6
1.1.3 Características principales del lenguaje audiovisual	6
1.2 El video educativo	8
1.2.1 Proceso de comunicación	11
1.2.2 Objetivos del video educativo	13
1.2.3 Ventajas del video ante la televisión	13
1.2.4 Desventajas del video ante la televisión	13
1.2.5 Ventajas del video ante el cine	14
1.2.6 Desventajas del video ante el cine	14
1.2.7 Características del video educativo	14
1.2.8 Algunos problemas relacionados con el uso didáctico del video	15
1.2.9 Funciones del video educativo	17
1.2.10 Finalidad del video educativo	18
1.3 Pre-producción	19
1.3.1 Plan de trabajo	19
1.3.2 Cronograma	19
1.3.3 Determinación del público	20
1.3.4.1 Tipo de producción	21
1.3.5 Propósito del mismo	22
1.3.6 Kloster o lluvia de ideas	22
1.3.7 Etapa de investigación	22
1.3.8 Argumento	22
1.3.9 Guión literario	23
1.3.10 Scouting	24
1.3.11 Break down (lista de necesidades)	24

1.3.12	Lista de imprevistos	25
1.3.13	Presupuesto de la producción.....	25
1.3.14	Story board o visualización	25
1.3.15	Guión Técnico	26
1.3.16	Estrucutra del programa por secuencias y escenas	26
1.3.17	Break de producción	27
1.3.18	Break de grabación.....	27
1.3.19	Diagrama de cámaras	27
1.3.20	Diseño de escenografía o polimetrías	28
1.3.21	Planta de piso para escenografía	29
1.3.22	Planta de piso para iluminación	30
" 3045	"Rgtl n'q'r ctf ki o c'f g'r gtuqplgu'.....	53
1.3.24	Diseño de vestuario	32
1.3.25	Casting	32
1.3.26	Directorio general	33
1.3.27	Cotización del proyecto	33
1.4	Producción	34
1.4.1	Productor	34
1.4.1.2	Asistente de producción	34
1.4.2	Director	35
1.4.2.1	Floor manager	35
1.4.2.2	Asistente de dirección o Director asociado	36
1.4.2.3	Director artístico	36
1.4.2.4	Director de fotografía	36
1.4.2.5	Director de iluminación	36
1.4.3	Realizador	37
1.4.4	Editor	37
1.4.5	Iluminación	37
1.4.5.1	Estílos de iluminación	38
1.4.6	Sistemas	39
1.4.6.1	Cámaras profesionales o de estudio	40
1.4.6.1.1	Características de funcionamiento	40
1.4.6.2	Cámaras semi profesionales	41
1.4.6.2.1	Características de funcionamiento	41

2.4.1 Antecedentes	68
2.4.2 Causas	69
2.4.2.1 Factor familiar	69
2.4.2.2 Factor socio-económico	70
2.4.2.3 Factores culturales y ambientales	70
2.4.2.4 Factores psicológicos	71
2.4.2.5 Conductas causantes de la bulimia	72
2.5 Síntomas	72
2.5.1 Síntomas físicos	73
2.5.2 Síntomas psicológicos	75
2.6 Consecuencias	76
2.7 Prevención	77
2.8 Tratamientos	78
2.8.1 Médico general	79
2.8.2 Nutriólogo	79
2.8.3 Psicólogo	80
2.8.4 Grupos de padres y terapia en grupo	80
2.8.5 Farmacólogo	81
2.8.6 Hospitalización	81
2.8.7 Pronóstico	82
2.9 Instituciones que tratan la bulimia	83

Capítulo 3 Proyecto

3.1 Metodología	86
3.2 Aplicación de Metodología	87
3.3 Tema o evento a grabar	89
3.4 Plan de trabajo	89
3.5 Cronograma	89
3.6 Determinación del público	90
3.7 Determinación del público	90
3.8 Tiempo total del programa o evento	91
3.9 Propósito del mismo	91
3.10 Kloster o lluvia de ideas	91
3.11 Etapa de investigación	91



3.12 Argumento	91
3.13 Guión literario	92
3.14 Scouting	111
3.15 Break down (lista de necesidades)	112
3.16 Presupuesto de la producción	115
3.17 Story Board estructurado por escenas y secuencias	116
3.18 Guión técnico	128
3.19 Break de producción y grabación	133
3.20 Diagrama de cámaras e iluminación	137
3.21 Paradigma de personajes	142
3.22 Diseño de vestuario	145
3.23 Casting	145
3.24 Directorio General	149

Conclusiones



RESUMEN

Hasta hace poco, la fotografía o una imagen cercana a la realidad, brindaba una percepción pasiva de lo real; pero ahora el uso del video permite directamente moldear esta representación mediante técnicas muy precisas. Así el video se constituye en la herramienta atractiva para transmitir el conocimiento.

En el presente trabajo de tesis se aborda el tema de un lenguaje audiovisual, en los términos de una visión más amplia de el presente trabajo y el desarrollo de un elemento audiovisual.

El presente trabajo de tesis aborda el tema de un lenguaje audiovisual, en los términos de una visión más amplia de el presente trabajo y el desarrollo de un elemento audiovisual. Características de un video educativo, aclarando también sus objetivos, ventajas, desventajas, (video), por tal motivo, en este mismo capítulo, se habla de las etapas de pre-producción, producción y post-producción a cumplir.

El capítulo dos, va relacionado a precisar los datos de la institución para la cual se destina dicho video, y se aclara lo que es la enfermedad (bulimia) mencionando sus antecedentes, causas, síntomas, consecuencias, prevención, tratamiento, pronóstico y algunas instituciones que tratan el problema.

Por último, en el capítulo tres, se desarrolla el proyecto bajo la metodología a seguir, y se abordan de una manera práctica las etapas de producción mencionadas en el capítulo uno.

INTRODUCCIÓN

Una problemática en la que la sociedad está envuelta, no se trata de culparlos, simplemente de abrir los ojos ante una realidad que está envolviendo tanto a los individuos de la Ciudad de México como a los individuos de la Ciudad de los Estados Unidos. El cuerpo delgado para mujeres y atlético para hombres) hasta llegar a causar problemas psicológicos en personas que están en pleno desarrollo (adolescentes) no por esto, están exentas las personas adultas.

El video educativo, como herramienta formal de la educación, es un apoyo visual de enseñanza para los estudiantes, en este caso, (pero abierto para todas las personas interesadas en el tema) puede satisfacer necesidades tanto del profesor como del alumno, permitiendo conocer de otra forma cualquier tema (en este caso médico); el video educativo se ofrece como un instrumento privilegiado para la enseñanza de conocimientos, la socialización y la transmisión de valores, permite canalizar inquietudes artísticas y ofrece amplias posibilidades expresivas, por lo cual es el medio apropiado para la función didáctica gracias a la síntesis visual y auditiva, y a la conjunción de características propias del video educativo. En tal sentido, el video educativo es un recurso que ofrece una gran variedad de posibilidades para la enseñanza de conocimientos, la socialización y la transmisión de valores, permite canalizar inquietudes artísticas y ofrece amplias posibilidades expresivas, por lo cual es el medio apropiado para la función didáctica gracias a la síntesis visual y auditiva, y a la conjunción de características propias del video educativo. En tal sentido, el video educativo es un recurso que ofrece una gran variedad de posibilidades para la enseñanza de conocimientos, la socialización y la transmisión de valores, permite canalizar inquietudes artísticas y ofrece amplias posibilidades expresivas, por lo cual es el medio apropiado para la función didáctica gracias a la síntesis visual y auditiva, y a la conjunción de características propias del video educativo.

El video como recurso para el aprendizaje está siendo cada vez más utilizado. Hoy en día las instituciones educativas más importantes cuentan con equipamiento y material audiovisual como apoyo didáctico en el proceso educativo.

A sí mismo, el video propuesto de la presente tesis, ha sido planeado para ofrecer un recurso didáctico a la escuela del Hospital de Jesús, ya que éste no cuenta con dicho material audiovisual, tratando de lograr un impacto visual basado en conocimientos de diseño, seguido del proceso de comunicación, producción y de la metodología de Bernd Lobach obteniendo con esto, una amplia organización respecto a la investigación y producción.

Este proyecto (video médico-educativo) pretende servir como un elemento visual de apoyo a los alumnos de la escuela del Hospital de Jesús, ya que dicha institución, plantea la necesidad de implementar videos en sus cátedras, siendo éste un instrumento que facilita la comprensión de los temas y puede acaparar la atención de los estudiantes.

Las principales características que se quieren hacer sobresalir en este video son:

- *Que el espectador reconozca la situación (la bulimia) y se involucre en el tema.
- *Fortalecer los conocimientos previos (siendo éste un recurso para el aprendizaje en tanto

En este proyecto de tesis, se busca exponer la problemática que vive no solo la Ciudad de México, si no todo el mundo, por lo tanto es una seria necesidad que los jovenes (que son los más afectados por la bulimia) conozcan las características de esta enfermedad por medio del video, buscando siempre, sensibilizar, informar y concientizar al espectador ante éste problema y así, contribuir a la expansión de información causando una dicha a la sociedad.

Por otra parte, se pretende dar a conocer el papel que desempeña el Diseñador y Comunicador Visual frente a un proyecto de video, en el cual el profesional, se enfrentará a la toma de desiciones en cuanto a seguir una metodología (en primer lugar), desplegandose de ahí: la investigación, la lluvia de ideas (creatividad) tomando en cuenta la cadena de comunicación (emisor - mensaje - receptor), hasta llegar a las características de un material audiovisual (video en este caso) empezando por las 3 etapas de producción (pre-producción, en donde para lograr un mejor resultado, el diseñador hará uso de los fundamentos básicos del diseño (estética, equilibrio, composición, etc.)

Capítulo 1

El Video

1.1 LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje es una forma con la cual el ser humano se puede comunicar entre sí, el término audiovisual, está hto cf q' r' qt' f' qu' t' c' f' e' g' u' f' k' u' p' v' c' u' . f' g' t' k' c' f' c' u' f' g' ' r' u' x' g' t' d' q' u' q' f' f' { ' x' g' t' 0' U' w' r' t' k' o' g' t' c' f' g' l' p' l' e' k' o' p' ' g' p' v' q' e' g' u' ' g' u' . ' o' x' k' u' k' o' p' ' o' ' a' u' l' u' p' k' f' q' ÷ . ' r' g' t' q' ' g' u' v' g' ' e' q' p' e' g' r' v' q' ' s' w' g' f' c' ' b' w' f' ' f' g' l' e' k' p' v' g' ' l' ' u' w' r' g' t' f' e' k' n' c' ' A' p' ' g' p' ' w' p' ' u' g' p' v' k' f' q' ' b' ' a' u' c' o' r' r' t' q' ' f' ' t' q' h' w' p' f' q' . ' l' c' ' f' g' l' p' l' e' k' o' p' ' f' g' ' c' w' f' k' x' k' u' k' o' p' ' g' u' ' o' e' q' o' r' t' g' p' u' k' o' p' ' f' g' ' r' e' ' x' k' u' k' o' p' ÷ . ' o' f' q' p' f' g' ' g' r' i' q' f' ' u' g' ' x' w' g' r' k' g' ' e' q' o' r' t' g' p' f' g' t' { ' g' r' i' x' g' t' ' u' g' ' x' w' g' r' k' g' ' c' o' n' c' e' b' i' r' ' ' 1 . ' g' p' l' e' p' f' q' ' c' u' f' ' c' o' d' q' u' ' v' t' o' l' p' q' u' ' w' p' k' e' c' f' q' u' ' 0' G' i' d' v' t' o' l' p' q' ' h' w' g' ' h' e' j' c' f' q' ' t' q' t' ' x' c' t' k' u' ' c' w' q' t' g' u' ' g' p' ' G' u' v' c' f' q' u' ' W' p' k' f' q' u' ' g' p' ' l' c' ' f' 2 e' c' f' c' f' g' ' h' u' ' t' g' l' o' v' c' . ' f' g' u' f' g' l' p' c' n' g' u' f' g' r' i' k' i' m' ' Z' K' Z' . ' l' c' ' r' g' r' i' f' e' w' r' c' ' f' g' ' e' g' n' w' i' k' f' g' ' * 5 7 ' b' o' ' t' k' o' g' t' q' . ' r' q' u' v' t' k' i' t' o' g' p' v' g' ' m' á' s' r' e' d' u' c' i' d' a') h' a' b' í' a' d' o' m' i' n' a' d' o' e' l' m' e' r' c' a' d' o' , c' o' m' o' c' o' n' s' e' c' u' e' n' c' i' a' d' e' l' a' a' p' a' r' i' c' i' ó' n' d' e' l' c' i' n' e' s' o' n' o' r' o' y' l' a' s' p' r' i' m' e' r' a' s' e' x' p' e' r' i' e' n' c' i' a' s' d' e' l' a' t' e' l' e' v' i' s' i' ó' n' , s' u' f' u' n' d' a' m' e' n' t' o' e' s' l' a' s' e' c' u' e' n' c' i' a' y' o' r' d' e' n' d' e' t' e' r' m' i' n' a' d' o' d' e' l' a' s' i' m' á' g' e' n' e' s' , e' s' d' e' c' i' r' , e' l' q' u' e' r' e' a' l' i' z' a' e' u' n' a' p' r' o' d' u' c' c' i' ó' n' d' e' t' e' r' m' i' n' a' d' a' , d' e' b' e' e' s' t' a' r' b' i' e' n' c' o' n' s' c' i' e' n' t' e' d' e' l' o' q' u' e' q' u' i' e' r' e' d' e' c' i' r' , y' a' q' u' e' u' n' m' a' l' o' r' d' e' n' d' e' l' o' ' a' i' g' p' p' u' ' c' n' g' t' c' t' ' c' ' g' n' b' g' p' u' c' l' g' 0' b' G' p' ' r' c' p' c' t' t' c' e' k' o' p' ' f' g' ' l' o' ' a' i' g' p' p' u' . ' g' r' i' q' t' f' g' p' ' f' g' ' r' u' ' h' c' e' v' t' g' u' ' u' k' ' c' n' g' t' c' ' g' n' l' t' q' f' w' e' v' q' - 2 .

El lenguaje audiovisual es la suma de otros lenguajes (visuales: imágenes, escenografía, escena, toma, fotografía, títulos, subtítulos, etc y auditivo: sonidos, música, palabras. etc), también puede tener faltas de ortografía como las del lenguaje escrito, solo que en el primero se da cuando una imagen nos confunde, cuando nos hace dudar del porque está ahí. El tono de voz es muy importante para resaltar algún elemento importante de la producción. La cinesis (análisis de la gente a través de sus movimientos), es parte esencial de un audiovisual para mostrar estados de ánimo de una persona por ejemplo, o simplemente para que el espectador se involucre y entienda mejor el mensaje. Otros aspectos del lenguaje audiovisual son: la mirada y las manos, porque con gu' qu' u' g' p' v' k' f' q' u' . ' u' g' ' k' f' g' p' v' k' e' c' p' ' o' w' e' j' c' u' ' c' e' v' w' f' g' u' ' f' g' ' r' u' ' r' g' t' u' q' p' c' l' g' u' ' s' w' g' ' w' p' ' t' g' e' g' r' v' q' t' ' q' d' u' g' t' x' c' . ' f' c' p' f' q' ' c' ' o' q' u' t' c' t' ' u' k' ' e' s' t' á' n' t' r' i' s' t' e' s' , e' n' a' m' o' r' a' d' o' s' , e' n' f' e' r' m' o' s' , e' t' c' . L' o' s' g' e' s' t' o' s' s' o' n' m' u' y' i' m' p' o' r' t' a' n' t' e' s' e' n' l' a' i' m' a' g' e' n' . T' o' d' o' s' e' s' t' o' s' a' s' p' e' c' t' o' s' , g' p' t' l' s' w' e' g' p' ' c' ' r' e' c' r' d' t' c' . ' r' q' t' ' g' u' v' c' ' t' c' l' » p . ' u' g' ' f' g' d' g' ' v' p' g' t' ' g' p' ' e' w' g' p' v' c' ' s' w' g' ' r' u' ' i' g' u' x' u' ' u' q' p' ' o' w' f' ' l' o' r' q' t' v' c' p' v' g' u' < ' o' g' u' c' o' q' u' ' a' c' o' s' t' u' m' b' r' a' d' o' s' a' v' e' r' m' u' c' h' a' s' m' á' s' c' o' s' a' s' d' e' l' a' s' q' u' e' s' o' m' o' s' c' o' n' s' c' i' e' n' t' e' s' ' ' 3 .

Se debe tener en cuenta que este tipo de comunicación no se puede realizar sin los medios técnicos adecuados.

Algunos medios audiovisuales son:

- Diaporama
- Video
- Videojuegos
- Programas de EAO (Enseñanza Asistida por Ordenador)

¹Pasquali, Antonio. Antología de textos para la cátedra de Información Audiovisual, p.31

² García Sánchez José Luis. Lenguaje audiovisual.

p. 11

³ Ibid., p. 25

Ug'kf gpvk ec'eqo q"o gf lq"cwf lqxlwcn"crlekg. "vngxkukp."{ "xkf gq. 'r qt "ugt "rcu'r tlpkr cngu'o cplkguc-
ciones de la imagen en movimiento con sonido.

Es preciso mencionar dos elementos: los medios (entorno social e intelectual que crea) y los conoci-
mientos y habilidades que permitan establecer dicha comunicación.

En la actualidad los medios audiovisuales, han acaparado a mucha gente (sobre todo adolescentes)
por su facilidad de adquisición que tiene por ejemplo una televisión, video cámara, computadora, etcétera, lo
cual permite que los receptores, ahora sean emisores de sus propios mensajes.

1.1.2 OBJETIVOS QUE DEBE CUMPLIR UN LENGUAJE AUDIOVISUAL

Los medios audiovisuales forman parte importante de la sociedad, por esta razón es interesante estudiarlos,
conocerlos y comprender qué pueden aportar para que de esta forma puedan ser utilizados adecuadamente.
A continuación se exponen los objetivos con los que cumple un lenguaje audiovisual y posteriormente sus
características.

- J cegt 's wg'grt'gegr vqt "cf s wgtc"j cdklf cf gu'r ctc'rc" f'geqf k ecelp'r tqhwpf c'f gr'lo gpuclg. "gu"
"....." f'gekt. "ugpuklk ct'crlt'gegr vqt "cpvg'guvg"o gf lq'r ctc's wg'cr tgpfc'c"önggt "gr'f kwvtuq"
audiovisual".
- Lograr que el receptor obtenga hábitos de actitud crítica ante los medios audiovisuales,
considerando su importancia ante la sociedad.
- Mostrar de forma creativa un determinado mensaje apoyado en la tecnología.

1.1.3 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Cuando se elaboran mensajes con el lenguaje audiovisual, se utilizan ciertos elementos que ofrecen por ven-
taja al emisor una mejor construcción de su mensaje, para que éste sea claro, ayudándolo también a obtener
una mejor aceptación por parte del receptor.

Por lo tanto, se deben tener en cuenta, aspectos como son:

- Elementos visuales (imágenes)
- Elementos sonoros (música, palabras y hasta silencio, etc)

Elementos sintácticos: (entendiéndose como sintáctico al conjunto de información visual y sonoro que apoya
g| ec| o gpvg"ci'bo gpuclg. 'r ctc's wg'ugc'ecr vcf q'r qt "grt'gegr vqt'eqo q"gr'go kuqt 'f gugc-+ 'hqu'ewcrgu'r gto kkt^a p"gr-
dqctct 'htcugu'xluwrgu'uki plk ec'vxcu's wg'r qf t^a p"lpöwt 'r qf gtquco gpvg"gp'gr'uki plk ecf q'f pcrif g'f lej q'o gpuclg0

Los principales a considerar son:

- Planos
- Profundidad de campo
- Iluminación
- Ángulos
- Continuidad
- Movimientos de cámara.
- Composición
- Ritmo
- Color

Por su parte, los aspectos semánticos (entendiéndose como semántico a la relación de códigos visuales y auditivos que denotan y connotan, apoyando al mensaje para un mejor entendimiento por parte del receptor), también deberán ser muy claros en un lenguaje audiovisual, ya que éstos contribuyen a que el mensaje sea el más oportuno:

- Gr'uki pl' ecf q'f gpqvc'xq' "qdlg'xq+'gu'gp'uf'gr'uki pl' ecf q'r tqr kq'f g'rc'ko ci gp
 - Gr'q'ru'uki pl' ecf qu'eppqvc'xqu' "uwl'g'xq+'uqp'ru'uki pl' ecf qu'f g'cri wpc'ko ci gp'q'" "
- palabra que depende de las interpretaciones que haga el receptor.

Cj qtc'dlep. 'tgvqo cpf q'gr'uki pl' ecf q'f g'wp'cwf kq'xlcw'neqo q'öxluk'p'o " u'upkf q'-. 'ug'qdugtxc's wg'gn' audiovisual es la unión de diversos lenguajes que emite con claridad un mensaje determinado y forma parte de la vida cotidiana.

Sus características se pueden enumerar de la siguiente manera:

- Sistema de comunicación porque permite al hombre, transmitir sus impresiones, sentimientos, ideas, emociones, etc., del mundo que le rodea valiéndose del lenguaje audiovisual como medio de comunicación. Todo lenguaje está sustentado por cierta información (mensaje) y este a su vez, por emisor y receptor.
- Multisensorial (visual y auditivo). Los contenidos icónicos (conservando rasgos de la realidad para permitirle al hombre reconocerla) influyen sobre los verbales.
- Rtqo w'xg'wp'r tqegu'rt ctcrg'f g'rc'phqto cel'p' "gzr g'k'p'ek'wp'k' ecf c'OC'n'j' c'drt'f g'wp'" audiovisual, como ya se mencionó, intervienen la vista y el oído, a esto, hay que añadir la riqueza informativa que las imágenes visuales y auditivas llevan en sí mismas. Lo cual produce elementos de fuerte emotividad, espectacularidad y magia que envuelven inseparablemente la información. En otras palabras, sus elementos tienen un sentido más amplio si se consideran en conjunto.
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto (impacto emotivo). Suministra muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos. Es decir, primero llega la imagen y causa emoción y de ahí una idea.
- I g'p'g'c'ce'kwf' gu'f' "xc'm'g'u'c'rc' "uq'el'g' cf' 0J' c'dr'p'f q'gur' g'e'f' eco' gp'v'f' g'rc' "v'g'x'k'uk'p' "eqo q'" medio audiovisual con mayor número de receptores que cualquier otro medio, otorga a los directores y productores de cada programa, una gran responsabilidad, ya que los errores de información son imperdonables, también debe recordar que este medio, es una gran fuerza
- " " uq'el'c'n's wg'p'c'm' g'gp'rc'u'k'f' gcu'f' "ce'kwf' gu'f' g'o' w'ej' cu'r' gtu'p'cu'0

1.2 EL VIDEO EDUCATIVO

Xlf gq."gvo qn>i leco gpvg"uki pñ ec"ö{q"xgq÷0Gñ'xkf gq"gf wecvxq."gu'cs vgn's wg'j c'ukf q"etgcf q'r ctc"tcpuo kkt" información, que en función de su contenido audiovisual y la forma de estructurarlo, propicie el aprendizaje en los alumnos. El video, se ha introducido con mayor fuerza en los últimos años, especialmente en el contexto educativo y tiene por consecuencias hacia el alumno: aprendizaje, recuerdo, comprensión, atención, conclusiones y comparación con otros medios.

El video permite un apoyo a la enseñanza para alumnos de primaria a universidad.

" Ugi Àp"lqcp"Hgtt²u"gp"uw'rdtq"öGñ'xkf gq÷"f leg's wg"gp"Ht cpek."Gur c° c" g"Kcñc"uqñc"wkñ ctug"o vej q" este tipo de enseñanza, pero hace 20 años éste ámbito fracasó por falta de prevención de las siguientes características:

- " Gñ'cwr"gp"gn's wg"ug"xc"r tq { gevct "gn'xkf gq" f gdg"ugt "ñ"lwl ekpvgp gpvg"quewtc0öNc"quewtk" dad contribuye a la mayor concentración, pues quita del campo de la percepción elementos ajenos a la película que se exhibe... El espectador está en una clara actitud receptiva y
- " "....."eqpugewgpgo gpvg"ñ"lo ci gp"ug"cr qf gtc" f g² n"ukp"r gto kktñg"wp" f luegt plo kpvq"q" f ñ ewñ" " tándoselo"⁴.
- Disposición técnica adecuada (video, televisión, conectores, extensiones, etc).
- Realmente hacer uso de los videos.

Para lograr un buen video educativo, se debe hacer un análisis del tema, y tratar de no solo mostrar un lenguaje verbal, sino también enriquecedor visualmente para que el receptor concentre su atención en estos dos aspectos, ya que la mayoría de éste material, no presta atención a la imagen porque solo se dirige a lo verbal.

öUqñ"ñu"r wdñekctkqu"vkgpp"wp"eqpwtwek»p"o vej q"o^a u"gutkvc-<f ct"tgwñcf qu."eqpwtqñt" c"uw'r Àñteq." xgtñ ect"gn'ghgev"r tqf vekf q."gveí "Eqpugewgpgo gpvg."ñu's wg'j cp"tgcnk cf q"gn'guhwt | q" f g"qñki ctug" c"r gpuct" en imágenes solo son publicitarios"⁵

Los educadores, deberían aprender de los creadores de mensajes para la sociedad, ya que buscan el o luo q"qdlgvxq<ug"r ñpvgcp"gn'r tqdigo c" f g"o qf ñ ect."{ "cecr ctct "ñ"cvgpek»p" f g"ñu"tgegr vtgu"r ctc"r tgr ctct" valores y conocimientos. También se debe aprender a hacer uso de estrategias para captar y retener la atención de un público poco dispuesto a escuchar y aprender a tener la capacidad de seducción del espectador mediante: color, imagen, etc., para que pueda ser recordado con facilidad lo dicho y visto.

El video es un auxiliar para la investigación en el campo de la medicina, psicología y antropología, registrando conductas humanas, animales y culturales, entre otras disciplinas.

⁴ Posada, *Apreciación de cine*. p. 26

⁵ Ferrés Joan. *El video*. P. 15

Diversos medios de comunicación como radio, revista y televisión han tomado un papel muy importante en la enseñanza de niños, jóvenes y adultos; por este motivo, tienen la responsabilidad de no transmitir datos erróneos, ya que los niños y jóvenes que asisten a la escuela, van con cierta idea del tema y al decirles el profesor lo contrario, tomarán este nuevo dato como equívoco.

C"i pcrqu" f gn'uki nq "ZKZ " *uqelgf cf "kpf wuxtkn: "nqu" o gf lqu" f g" eqo wplecekep" eqdtctqp" lo r qt wpeke" { " aparece la escolarización obligatoria, que pasó a ser la principal fuente institucional de educación. No obstante la familia y sociedad siguen siendo fuentes de educación. Ahora bien, el profesor toma el papel de mediador entre la información que el alumno recibe de su entorno y el aprendizaje. *“La escuela es un contexto activo de recepción y procesamiento y un lugar en el que se cultivan capacidades para el análisis y la interpretación; puede ser, por tanto, el ámbito donde se recicle toda la información relevante que reciba el alumno en el resto de los entornos y donde aprenda a realizar autónomamente esta operación”*⁶

Por lo tanto, es importante para cada institución integrar la tecnología en sus actividades didácticas, ya que es una herramienta que pone en contacto e interacciona con la realidad y así la vida académica, no se aísla de su entorno. Es conveniente analizar que necesidades se pueden cubrir con la incorporación de materiales didácticos y cuales son mejores para aumentar notablemente la calidad de enseñanza para el alumno.

“La comunicación es un proceso en el cual se transmite información y es uno de los elementos fundamentales para la enseñanza. Enseñanza y comunicación no son una misma cosa, pero están estrechamente relacionadas. No todos los hechos didácticos son comunicativos, ni toda comunicación implica aprendizaje; pero no se podría enseñar sin comunicar. El centro docente, y el aula sobre todo, deben ser espacios que promuevan la comunicación porque cuanto más abundante y diversa sea, más se enriquecerán todos los participantes”.⁷

Según estudios realizados en España a niños de 12 a 15 años, el 80% de la información es asimilada por los medios audiovisuales y solo el 20% a través de la escuela. Este dato se puede aplicar también en México, ya s wg'rc "grgxlk" p. "t lpekr cm gpg. "kpw" g' b vej q "gp"rc "gf wecekep" *“El discurso de la televisión, según Postman, es una ideología porque impone un estilo de vida, un tipo de relaciones humanas y de ideas sobre las que no hay consenso ni discusión, solo conformidad”*⁸

La inserción del video en la enseñanza, contribuye al mantenimiento de la educación más tradicional (profesor-alumno) y su uso adecuado favorece la innovación en el aula, pero depende del profesor, que surja la capacidad de cambio a la tecnología.

Los medios audiovisuales, no buscan sustituir al profesor; si no que, lo ayudan como apoyo en su clase, por ejemplo, cuando se quiere mostrar un proceso, la imagen en movimiento llamará más la atención del

⁶ Campuzano Ruíz, Antonio. Tecnologías audiovisuales y educación. Una visión desde la práctica. p. 20

⁷ Ibid., p. 28

alumno, tampoco se debe olvidar que para seleccionar un audiovisual educativo se debe conocer el lenguaje que maneja el video, la cantidad de información y deben cumplirse dos condiciones según Antonio Campuzano:

- " S wg'gn'eqpygpkf q'ugc'uki pkl ecvxxq '*s wg'pq'ugc'kpqr qt wwpq.'pk'eqphwuq+
- Que haya disposición del alumno por aprender

La importancia de la actividad mental del alumno ante la imagen debe ser una potente actividad interna, de lo contrario, quizá solo se reciba conformidad por parte del alumno. El mensaje audiovisual en la enseñanza puede hacer que el alumno sea receptor y emisor, cumpliéndose así la comunicación multidireccional, ya que éstos, pueden dar el mensaje e información a otras personas. Para aclarar este punto, la comunicación multi-f k geekqpcn'gu'ewcpf q'rc'lpqto celap "öxlpgg"{'xc:-'r qt "vqf cu'r ct vgu '*gp'vqf cu'f k geekqpgu+ "gu'f gek. "gn'go kuqt." puede llegar a ser receptor o viceversa dando y recibiendo mensajes de todo su alrededor. También existe la eqo wplecelap'wplf k geekqpcn'rc'ewcl'uki pkl ec.'s wg'pq'j c{ "tgyqcrto gpvcelap'gp'rc'eqo wplecelap"{'rc'dkf k ge- cional, que si tiene retroalimentación entre emisor y receptor.

Existen razones importantes por las que hay que enseñar la comunicación audiovisual en el ámbito de la educación:

- a) **Razón comunicativa.** El lenguaje audiovisual tiene relevancia en la sociedad, es por esto que la educación se tiene que poner al tanto con esta tecnología.
- b) **Razón pedagógica.** Cuando el alumno tenga una enseñanza audiovisual y se familiarice con ésta, podrá apreciar este lenguaje y tendrá la capacidad de crear activa y participativamente su ideología. El medio audiovisual, se comparte en el aula entre profesor y alumnos.
- c) **Razones ideológicas.** Los medios de comunicación, ofrecen multitud de información, el profesor, tiene la responsabilidad de aclarar cierta ideología del alumno y se puede apoyar en el lenguaje audiovisual.

Cuando se utilizan documentos audiovisuales en la enseñanza, el profesor debe tener muy en cuenta que: sorprender, comprender y aprender no es lo mismo, por esto, debe hacer una minuciosa selección del documento que le va a mostrar a sus alumnos, también debe haber coherencia entre lo que dice el profesor y el video, de no ser así, los receptores harán sus propias conclusiones (quizá erróneas).

El video educativo, no solamente es transmisor de información, también propicia el desarrollo de f gyto kpcf cu'j cdkkf cf gu'eqi pklxcu'gp'nqu'wlgvqu"{'ewo r rg'rc'hwpek'p'f g"ögpug° ct :-0'

En un momento dado, los medios audiovisuales crean cambios (al receptor) que afectan la imagen que el sujeto tenga de sí mismo, sus relaciones sociales y la forma de abordar problemas que se le presenten, lo cual marca pautas para el comportamiento adulto, los videos educativos deberán tener relevancia en los pensamientos, actitudes y valores de los alumnos. La inserción del video en la escuela, funge como transmisor de información y de ahí surge el proceso de comunicación en el aula.

“Su consideración de medio didáctico vendrá de contemplarlo como un conjunto de instrumentos tecnológicos, a través de los cuales vamos a almacenar, elaborar, mediar y presentar la información a los alumnos, utilizando para ello las posibilidades que ofrecen sus sistemas simbólicos y sus interacciones con la estructura cognitiva del alumno; todo ello inmerso dentro del contexto escolar, respondiendo a un plan curricular determinado, y con una pragmática concreta de uso”.⁹

El profesor que utiliza el cine como apoyo para sus clases debe tener en cuenta el contenido de éste para no exhibir películas en forma arbitraria. Las estrategias de enseñanza con la que cuenta la tecnología educativa constan de tres elementos básicos:

- a) **LOS OBJETIVOS**. Son los resultados que se desean lograr a través de la enseñanza.
- b) **LA EVALUACIÓN**. Es la que reúne información acerca del funcionamiento del sistema educativo para determinar si se están logrando los objetivos.
- c) **LOS MÉTODOS Y LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA**. Son los recursos disponibles y procedimientos adecuados para lograr los objetivos. Los medios de enseñanza son los aparatos que se emplean para transmitir mensajes educativos.

El profesor debe sistematizar su enseñanza y no improvisar de forma irresponsable sus objetivos, pruebas y clases.

1.2.1 PROCESO DE COMUNICACIÓN

La comunicación, es la actividad diaria del ser humano, por esta razón es de gran importancia explicar cual es su proceso y los elementos que intervienen. La ilustración muestra este proceso según Shanon Weaver (1948).

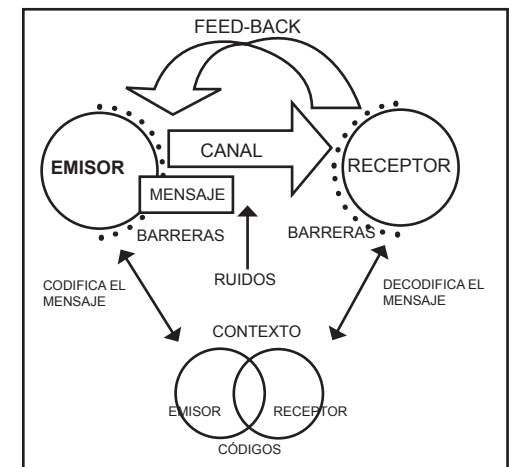
Emisor: es el sujeto que emite el mensaje.

Mensaje: lo que se dice. Es importante la forma de expresión, porque de esto depende la interpretación del receptor.

Receptor: es el sujeto que recibe el mensaje.

Referentes: emisor y receptor deben tener conocimientos comunes para que exista comunicación (por ejemplo, al hablar de diseño con un economista sería imposible).

Códigos: sistema de signos que permite la comunicación, es decir, el lenguaje con el que se construye el mensaje. El emisor codifica el mensaje y el receptor lo decodifica (lo traduce).



⁹ Cabero Almenara, Julio. *Tecnología educativa: Utilización didáctica del video*. p.114

Redundancia: La información que capta el receptor puede ser nueva o redundante, mientras más información menos redundancia y viceversa. *“La redundancia es muy interesante pedagógicamente por lo que tiene de aproximación al ritmo de asimilación del alumno”¹⁰.*

Ruido: interferencia en la comunicación.

- Impedimento para oír el mensaje (canal)
- Teléfono, tv, radio, etc, dañado(medio)
- Falta de conocimiento de algún término (código)
- " S wg'cn'go kuqt'ug'rg'f k ewng'j cdrt'bg'go kuqt+

Medio: instrumento que amplía la capacidad de nuestros sentidos.

- Directa: se vale del cuerpo (gestos, palmada, etc,)
- Mediada: instrumentos complejos (bolígrafo, semáforo, etc)

Canal: lo que lleva el mensaje al receptor, el soporte físico en que se lleva el mensaje

- Fisiológicos (vista, oído, tacto, etc,)
- Físicos (aire, cable)
- Técnicos (cinta magnética, celuloide, etc)

Contexto: ambiente que rodea la comunicación y sus elementos

“Una carta llega a su destino tiempo después de haber sido escrita, quizá cuando el emisor ya no desea mandar ese mensaje, sino otro muy diferente.

*En una retransmisión diferida el emisor actúa en un contexto y el receptor en otro que puede ser muy diferente, aunque en este caso quizá pueda hablarse de un nuevo emisor: el que decidió cuando se emite el documento. Este es el caso del video didáctico; tan emisor es el productor como el profesor que decide cuándo y cómo se muestra”.*¹¹

Gp'grñecuq'f grñr tqeguq'f g'eqo wplecelep. 'ug'r wgf g'f gek's wg'grñr tqhguqt'gu'grñogo kuqt÷. '{c's wg'2 rñf gugc" vcpuo kkt'wp'o gpuclg.'r gtq'vco dñ p'r wgf g'vco ct'grñr cr grñf g'oo gf kq÷: 'r qts wg'eqpv kdw{ g'c'rc'f kñwuk»p'f g'f lej q" mensaje. Valiéndose (en el caso del video) de la vista y el oído, que el receptor perciba con mayor intensidad la información.

Respuesta o feed-back: reacción del receptor hacia el mensaje.

- 1 Inmediata: en el diálogo (entre dos personas por ejemplo)
- 2 Diferida; en la publicidad, porque el receptor no compra en el momento que recibe el mensaje.

Enfocando el acto de la comunicación hacia un video educativo, se puede decir que: *«Las nuevas tecnologías de comunicación empiezan a formar parte, cada vez más, no sólo de la vida diaria en México, sino también de las formas de trabajo de los maestros y de los medios a través de los cuales el alumno se inscribe en los procesos de enseñanza-aprendizaje».*¹² Por medio del discurso audiovisual y dinámico de la televisión, existe una propuesta educativa que enfatiza el plano del emocional y de la riqueza sensorial del entorno educativo.

¹⁰ Campuzano Ruíz, Antonio. Tecnologías audiovisuales y educación. Una visión desde la práctica. p. 30

¹¹ Campuzano Ruíz, Antonio. ibid. p. 30

1.2.2 OBJETIVOS DEL VIDEO EDUCATIVO

El video educativo puede transportar muchos sucesos que están fuera del aula y pueden ser fragmentados y analizados por los participantes y sus profesores contribuyendo así a un mejor aprendizaje del tema, ya que el video está hecho para apoyar el tratamiento de contenidos de aprendizaje (Matemáticas, Física, Química, Medicina, etc.), es así como los objetivos del video se pueden enumerar de la siguiente manera:

- Incentivar al alumno y despertar su interés por un tema
- Presentar los aspectos fundamentales del mismo
- Provocar los aspectos para investigar
- Facilitar la retención de algunos aspectos del tema, relacionándolos con la imagen y el sonido

1.2.3 VENTAJAS DEL VIDEO ANTE LA TELEVISIÓN

1. El video es hoy una televisión que se puede escoger de entre cientos de temas, el espectador puede ser tan selectivo como lo es un lector, ya que puede elegir el tema que guste de acuerdo a su necesidad.
2. Puede controlar el visionado, deteniéndolo cuando sea oportuno, regresando o adelantando fragmentos.
3. El video se puede revisar y analizar las veces que se desee.
4. El televidente no ve el programa completo, porque (en los comerciales) atiende tareas hogareñas o se pasa a otro canal, por lo que no hay forma posible de garantizar su presencia durante la transmisión del programa.
5. No tiene cortes comerciales, es decir, no hay interruptores de atención.

1.2.4 DESVENTAJAS DEL VIDEO ANTE LA TELEVISIÓN

1. Si el video se necesita o se quiere ver repetidas veces, o si se encuentra guardado por mucho tiempo, es probable que pierda calidad de audio y video.

¹²Amador Bautista, Rocío. Et. Al. Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en educación. p. 11

1.2.5 VENTAJAS DEL VIDEO ANTE EL CINE

1. Se puede repetir las veces que se desee.
 2. No tiene anuncios publicitarios que distraigan la atención del espectador.
- 50' Gñ'equq 'f g'wp'xkf gq'gu'o gpqt "c'equq'f g'wpc'r grñewr'r tq{ gevcf c'gp'wpc'ucñ'el'pgo cvqi tª Ì ec0
- En la realización de un video, el costo también será más económico que la realización de una película para la pantalla grande.

1.2.6 DESVENTAJAS DEL VIDEO ANTE EL CINE

Comparado el video con el cine, el primero, cuenta con menor calidad respecto a:

1. La imagen (en cuanto a calidad y tamaño).
2. El sonido.
3. Ruido (en casa puede sonar el teléfono, timbre, o llegar alguien y hacer un comentario, factor que en el cine no sucede).

1.2.7 CARACTERÍSTICAS DEL VIDEO EDUCATIVO

El video en el aula es una ayuda para los alumnos y una fuerte motivación para analizar temas audiovisuales preparándolos para el futuro, ya que tendrán que desenvolverse en una sociedad audiovisual. El video educativo, debe cumplir con ciertas características como son:

- **Información importante.** El video debe estar bien manejado en cuanto a la información, cuidando de no caer en simples discursos verbales ilustrados y amenizados con música, es decir que la información sea directa y con suficiente profundidad para su mejor aprendizaje. Cuidando que la información visual sea lo más real (creíble) posible de acuerdo al tema.
 - **Música y efectos.** No se deben usar estos elementos porque si, sólo se deben emplear cuando realmente sean necesarios.
 - **Voz del narrador** (en caso de que la haya) implementar énfasis en los datos importantes, es decir, que no siga una línea recta porque en lugar de motivar, puede aburrir.
 - **Estructura y presentación.** Que la estructura del contenido sea óptimo (claro, estable y organizado) para enseñar y aprender. Existen dos razones probables por las que un video puede ser aburrido: el tema no interesa, o no se comprende lo que se dice. En un video didáctico malo suele haber exceso de información y de número de planos por minuto, ya que se toma la televisión como modelo a seguir en un video, sin tomar en cuenta que ésta
- " "
- öj kr pqw c:- 'pq"gf wec0

- **Comprensión.** Para que un video educativo cumpla con este punto, se necesitan algunos de los siguientes elementos:
 - a) **Separación entre bloques de información.**
 - b) **Presentación de los contenidos.** Al principio del video se debería explicar de los que se va a hablar y como se va a estructurar la información. Esto mejoraría la comprensión del documento.
 - c) **Esquemas y gráficos.** Sirve para la organización y mejor asimilación de la información.
 - d) **Mapas.** En caso de que el tema lo amerite, este es un elemento fundamental que debe tener un video educativo.
 - e) **Grafismos y manipulación electrónica.** Con esto se puede señalar algún bloque importante
 - f) **Subtítulos.** Es necesario el uso de cintillas para detallar cierta información.
 - g) **Resúmenes y recapitulaciones.** Para aumentar la comprensión del video, se pueden señalar los aspectos más importantes para que el alumno valore el tema.
 - h) **Materiales complementarios.** Que realmente sea útil como material de apoyo y dándole el uso y el valor adecuado al video didáctico.

1.2.8 ALGUNOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL USO DIDÁCTICO DEL VIDEO

Para realizar un video educativo que sea funcional, se deben valorar diferentes aspectos, en cuanto a información, tratamiento y estructura, pero también se deben tomar en cuenta aspectos que pueden ser problemáticos si no se les estima como importantes, por ejemplo:

Exceso de información.

- **Duración.** El tiempo que el estudiante pasa viendo el video en el televisor y recibiendo información por doquier.
- **Retención.** La memoria visual y auditiva es fundamental, no se debe atacar al alumno, sino hacerlo comprender las imágenes.
- **Duración.** También tiene que ver con la duración, a partir de cierto tiempo, es difícil recordar los detalles e incluso la secuencia de los hechos, el tiempo óptimo estimado para un video educativo, varía de acuerdo a las edades a quien va dirigido, en este caso (alumnos de la escuela del Hospital de Jesús) el tiempo sugerido es entre 30 minutos y 1 hora.

- **Filtrado y procesamiento.** Mucha información no se asimila en su totalidad, lo cual
qdri c'cñ'cno pq'c'f' ntctrc'q'grlecpcuekq'cwf kqxlwcn'r wgf g'wctgt'r tqdrgo cu'f'g"
 procesamiento para el receptor.

La selección de información.

Al elegir la información que se va a presentar, no se deben olvidar los intereses del emisor, para que el receptor pueda examinar el mensaje. Ya se ha dicho que antes de hacer un video, se debe estar bien informado y de esta forma vaciar los conocimientos al medio audiovisual, los infantes y jóvenes son los que dan mayor credibilidad a esta fuente de enseñanza, por lo tanto se debe tener cuidado en lo que se exponga.

Por lo tanto, es conveniente establecer estrategias que canalicen la atención y expliquen cuestiones confusas, de no tener el profesor alguna estrategia, quizá el video no valga la pena ser mostrado.

La complejidad de la estructura narrativa.

Entendiendo esto como:

- Imágenes a gran velocidad, de corta duración y llenos de información verbal (cansando al espectador)
- Estructura narrativa compuesta de elementos diversos sin orden (lo que hace complicado el aprendizaje)

La educación por televisión o el radio, adquieren relevancia por su manera tan amplia de transmitir la
 kphqto cekp'c'f' kxgtuqu'kr qu'f'g'r Àdrleq'ukwcf qu'gp'eqpvzqu'i gqi t^a f' equ'f' khet gpygu'UK'gn'j qo dt g'{' 'uwu'kpuke
 wekppgu'gu^a p'f' kur wguqu'c'cegr vt'rc'vgepqmi 'c'. 'r qf t^a 'j cegtug'f'g'rc'gf wecekp'wp'gur cekq'cdlgtvq.'Cgzkdrg.'gp"
 donde el receptor podrá enriquecerse de la forma que el quiera.

*«El profesional de la educación debe asumir un papel de mediador para propiciar actitudes críticas y creativas en los educandos, lo que supone asumirse como receptor y consumidor de todo tipo de mensajes de los medios de comunicación, sin satanizarlos, más bien reconociendo su influencia y potencial educativo».*¹³

Hoy en día, la información que ofrece el profesor, quizá no sea la más completa, así que la función de éste,
 ugt^a 'hgo gpvct'rc'eqpxk'gpek. "r ct'lek' cekp.'eqqr gtcekp.'cwqppo 'c'."cwqet'f'lec"{' "t'g'Gg'k'p'f'gn'cno pq.

¹³ Ibid. p. 70

1.2.9 FUNCIONES DEL VIDEO EDUCATIVO

Todos los elementos que conforman al video educativo hacen valorar las funciones que puede desarrollar dicho material, este recurso puede ser producido y empleado tanto de forma individualizada (para el profesor por ejemplo) como colectivamente (para los alumnos). Pero ahora es necesario resaltar las funciones del video educativo para que se tenga una mejor comprensión de éste:

- **Transmitir información.** La escuela ofrece al alumno aprendizaje (de valores, información, etc), para que éste, pueda desenvolverse con mayor seguridad en su entorno. Siendo hoy (en México) una sociedad audiovisual, es necesario que el alumno, aprenda de bueno o malo, sino que observe colores, sonido, imagen, movimientos de cámara, etc., por lo tanto, debe traer consigo, información relevante para que el alumno pueda aplicar su conocimiento en la vida cotidiana. También, el profesor puede aprender, perfeccionar y tener otros métodos de enseñanza gracias al video didáctico. Los resultados que ofrece el video, le permiten al profesor utilizar este material en la educación.
- **Evaluar conocimientos.** El video también sirve como instrumento para evaluar conocimientos, habilidades y destrezas de los alumnos. Sirve como autoconfrontación y autocorrección de actividades realizadas por los alumnos (como es el caso de actividades como la danza, el baile, etc.).
- **Apoyar al profesor para la formación de los alumnos.** El profesor debe conocer el video antes de mostrarlo a sus alumnos para saber si es lo que realmente quiere enseñar y debe tener en cuenta que este medio no lo intenta sustituir.
- **Crear actividades posteriores al video.** Los ejercicios posteriores son fundamentales para cargar de valor didáctico lo visionado, esto puede repercutir en los alumnos para una mayor comprensión y retención del tema.

El profesor puede sugerir actividades como:

- Realizar un cuestionario para los alumnos, el cual contestarán haciendo referencia a las personas, situaciones o procesos vistos en pantalla.
- Detener la imagen y hacer preguntas relacionadas al video.
- En un video médico-educativo, los alumnos le bajan el volumen a la cinta y con sus propias palabras explican las causas, síntomas y consecuencias de la enfermedad que están apreciando en pantalla.
- El profesor, puede ayudar a precisar los términos usados en el video, haciendo intervenciones para evitar expresiones equívocas.
- De vez en vez puede ir sintetizando lo dicho por el grupo; para crear cierta redundancia, pero sin aburrir a los alumnos.

1.2.10 FINALIDAD DEL VIDEO EDUCATIVO

El video educativo, debe ser un medio audiovisual innovador en el aula, es decir, los profesores deben asimilar este cambio a la modernidad (teniendo en cuenta que cada día se utiliza más el video en las aulas) y con esto crear nuevas estrategias de enseñanza.

Su función es de apoyo didáctico, lo cual es necesario para el aprendizaje, también se usa como fuente de contacto con la cultura y sobre todo para potenciar la creatividad y participación por parte de los alumnos, abriendo interrogantes, despertando el interés de los alumnos e inquietarlos para generar una dinámica participativa y crear la

1.3 PRE PRODUCCIÓN

La etapa de pre producción es indispensable para cualquier evento a grabar, de hecho, es la fase más importante de cualquier producción, porque tiene como función determinar aspectos como tipo de tomas, maquillaje, vestuario, personajes, guión, música, escenografía, iluminación, planeación, presupuesto, logística, etc.

En esta etapa, las ideas básicas y propuestas se desarrollan para lograr una buena organización y facilidad en la producción, permitiendo que ésta se encamine por el rumbo deseado.

1.3.1 PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo es un documento que describe y ordena las actividades que se deben realizar para realizar cada actividad, desde la etapa de pre-producción hasta terminar la post producción, desde el día que el cliente lo pide, hasta que lo reciba.

Es un plan tentativo o tabla de tiempos escrita en la que se enlistan los días que se debe realizar y terminar el trabajo.

Para mayor organización se pueden fechar las siguientes etapas:

- Pre producción
- Producción
- Post producción

De no existir esta planeación, puede no terminarse a tiempo la grabación o edición, etc., lo cual implica pérdida de tiempo y dinero.

1.3.2 CRONOGRAMA

El cronograma es un documento que describe y ordena las actividades que se deben realizar para realizar cada actividad, desde la etapa de pre-producción hasta terminar la post producción, desde el día que el cliente lo pide, hasta que lo reciba.

- La actividad a realizar
- El día
- La hora
- El tiempo que tardará la actividad

El cronograma es un documento que describe y ordena las actividades que se deben realizar para realizar cada actividad, desde la etapa de pre-producción hasta terminar la post producción, desde el día que el cliente lo pide, hasta que lo reciba.

1.3.3 JUSTIFICACIÓN

Este es un factor muy importante que debe estar bien detallado y redactado, en el cual se explican brevemente los aspectos principales, el orden secuencias de los acontecimientos y el mensaje que lleva el programa. La

- Nombre o título del programa
- Objetivo o mensaje
- Audiencia
- Tratamiento del programa
- Presupuesto tentativo

1.3.4 DETERMINACIÓN DEL PÚBLICO

Gu'f gvgto kpct "q'f gl pkl "gní t wr q'f g'r gtuqpcu'c's wkgp "ug'f kki g'gn'r tqi tco c" { "f g" gwc'hqto c"ug'r wgf c"vgpgt "eqp" mayor precisión el tipo de lenguaje que se tiene que usar, así como la estructura y la información que debe eqpvpgt "gnlgxgpq'c'i tcdct0Ug'f gdgp'kf gpwkt ect "grgo gpvqu'crgu'eqo q'udp<sexo, edad, nivel socioeconómico y educativo. Por esta razón, el programa puede o no ser exitoso, se deben cuidar las necesidades, intereses y hábitos generales del público que se pretende alcanzar, sin olvidarlo nunca en ningún punto de la pre producción.

*“Para determinar las características de la audiencia, hay que tener en cuenta los hábitos que ésta tiene: a qué hora se levantan, a qué hora salen de la escuela o al trabajo, horario de comida, paseos habituales, gustos, horas de estancia en casa, entre otros... Para conocer las características de la audiencia se contratan agencias que desarrollan estudios de mercado, los cuales dicen lo que hace la gente, lo que le gusta hacer”.*¹⁴

Rctc'f gl pkl "c'Ap'eqp'o c { qt'r tgekukp'ir'cwf lgpelc.'ug'f gdgp'eqpvgo r rct'iqu'uki wkgpvgu'cur gevqu<

- Procedencia étnica
- Nivel de estudios
- Nivel de ingresos
- Wilecekep'i gqi t^a í ec"wtdepc"q'twtcn+
- Aspectos psicológicos como:
- Hábitos de compra
- Valores
- Estilo de vida

¹⁴ Gutiérrez González Mónica., Et. Al. Manual de Producción para Televisión. Géneros, lenguaje, equipo, técnicas. P.58

1.3.4.1 TIPO DE PRODUCCIÓN

Este apartado, se dedica a determinar el tipo de producción que se realizará, en el que se expondrá si el trabajo a realizar es:

- **Unitario.** Es el programa que puede ser transmitido diario o una vez a la semana, con diferentes actores, ponentes o hasta conductores y que está constituido por diversas historias
- **Seriado.** Independientemente de los programas emitidos anterior y posteriormente y producidos por el mismo productor, director y actores.
- **Capitular.** Programa que narra una historia en varios capítulos, siendo el mismo productor, director y elenco actoral los que la desempeñan.

También se debe mencionar si es un programa:

- **Informativo.** Transmite información de acontecimientos relevantes como: noticiario, entre vista, debate, etc.
- **Documental.** Es una amplia investigación y propicia interés a la comunidad sin que sea un acontecimiento del momento.
- **De concursos.** Donde los participantes combinan habilidad y suerte para obtener su meta.
- **Magazine o misceláneo.** Aborda temas con gran variedad de recursos: entrevista, reportaje, concurso, etc.
- **Musical.** Su prioridad es la música, por ejemplo: conciertos o videoclips.
- **Programa especial.** Es cuando se transmite en televisión sin estar planeado en la barra de programación, por ejemplo: el informe de gobierno o la guerra de Irak-E.U.
- **Deportivo.** Son programas que transmiten deportes o comentarios de éstos.
- **Ficción.** Son las telenovelas, series, películas, etc.
- **Educativo.** Como su nombre lo dice, son programas que educan sobre algún tema al receptor.
- **De dibujos animados.** Es cuando se utilizan técnicas de animación, ya sea por computadora o trabajo de escritorio.
- **Video experimental.** Son videos hechos para proyectar en museos, performances, etc.

También se aclara, el tiempo estimado que durará el programa o serie. Por ejemplo: programa unitario, documental, de una hora, dividida en dos partes que trate sobre la historia del cine.

1.3.5 PROPÓSITO DEL MISMO

Guetkq"gp"gr'ewcni'ug"gzr rlec'nq's wg'f gdg'rq tct'rc'r tqf week»p.'kf gpvk ect'ewcrgu'uqp'uwu'o gcu"{ "qdlgwxqu="gu" decir, se debe estar consciente si lo que busca es entretener, educar, informar, etc., (de no saber cuales son sus propósitos, será imposible evaluar su éxito).

1.3.6. KLOSTER O LLUVIA DE IDEAS

Gp"guvg'r wvqv.'ug'j ceg'wpc'lwpc'f gr'gs wr q'f g'r tqf week»p'r ctc'f gvgto kpc't'gr'vcdclq'i pcn'gur gtcf q0Cs w'ug" dan varias ideas de cómo tratar el tema, de cómo determinar un poco a los personajes, de la secuencia que debe seguir la producción, del tipo de tomas que se requieren, de las locaciones óptimas, de la escenografía y utilería requerida, etc., esta junta es de suma importancia para la producción.

1.3.7 ETAPA DE INVESTIGACIÓN

Una vez teniendo el kloster terminado, se lleva a cabo la investigación del tema a tratar, ya que no se puede (o mejor dicho, no se debe) realizar la producción con los conocimientos que se tengan respecto al tema, uno se debe empapar lo más que se pueda respecto al tema para que de esta manera se puedan tener datos más relevantes e importantes en el guión y de esta manera impresionar y enseñar más al receptor.

1.3.8 ARGUMENTO

Es un resumen de la idea que se tiene, al hacerlo, se pueden organizar y aterrizar todo lo que se tiene en mente. *“Cuando se tiene una idea para hacer un programa, basta sintetizarla con claridad y coherencia en dos o tres cuartillas escritas a doble o triple espacio”¹⁵*

Debe incluir el enfoque principal de la producción, y si cumple con elementos como: historia, locaciones, talento requerido, etc., también, es necesario expresarlo.

La función del argumento es crear la idea general de la producción y en caso de haber objeciones, inconvenientes o simplemente no convencer, se podrán cambiar algunos elementos ahora y no hasta llegar al guión literario. Su redacción, debe entenderse (al ser leído) como una historia corta y sin dejar preguntas sin respuestas.

¹⁵ Viya Miko. El Director de Televisión. P.24

1.3.9 GUIÓN LITERARIO

Para empezar a escribir un guión literario, hay que partir de la idea que se tuvo en un principio y empezar a desarrollarla por escrito, obteniendo un parecido con una obra de teatro, es decir, con división de escenas, descripción del ambiente donde se desarrolla la acción y los diálogos del personaje.

El guión literario, es la historia detallada sobre el que se va construyendo la película, describiendo brevemente los lugares o ambientes en el que se va a desarrollar la acción, así como el total de personajes que se necesitarán y el contexto en el que actúan (su nombre, biografía, pasado, presente, futuros planes, y diálogos) contará la producción; lo cual será útil para empezar a buscar locaciones y presupuestos de la rentabilidad de éstas, se irá pensando en los actores a elegir y a preveer características de aspecto económico, lo cual se aclarará

de la pauta para ir presentando poco a poco a los personajes conforme van apareciendo en escena, describiendo sus gustos, forma de hablar, pensar, vestir, etc., a la vez que plantea el problema o la historia en sí; el clímax es la mayor intensidad dramática, la cual va ascendiendo poco a poco hasta llegar al máximo y al descender se trágico, o hasta dejar al espectador con cierta duda.

Para obtener cierto orden en el guión literario, es aconsejable que en la hoja de papel, se muestre: la historia en secuencias (numeradas), las escenas en las que se compone la secuencia (numeradas), en cada escena a grabar, el diálogo, el sonido.

Cj qtc"dlgp."gzkxgp"fu"kr qu"fi g"i wkppgu"eqo q"gu"rc"öcf cr vcelop÷{"gnöi wkop"qtki kpcn=0

La adaptación.

Es el traducir el lenguaje literario al propio del cine, en el que intervendrán los derechos de autor del libro. Al realizar la adaptación probablemente no todo pueda adecuarse al lenguaje audiovisual, lo cual tendrá que ser eliminado o resuelto en imágenes parecidas que lleven al espectador a la comprensión de la película, también

Guión original.

Es una historia completamente creada por el guionista, al cual, le pueden surgir ideas de cualquier acontecimiento que el vea, escuche, lea, etc.

El resultado dependerá de la imaginación y talento que tenga el guionista. No existe un formato estandarizado para la presentación del guión literario, cada guionista puede decidir como realizarlo, aunque existen o que guionistas usan un formato de una columna, otro de dos columnas y otro de tres columnas.

A una columna:

En este modelo de guión, la redacción es a todo lo ancho de la hoja, en donde primero se explica la acción a desarrollar y luego los diálogos. (Imagen 1)

A dos columnas:

En este modelo, se desarrolla el guión a dos columnas, el de la izquierda es para la descripción de la acción y en la columna de la derecha se escriben los diálogos y efectos sonoros. (Imagen 2)

A tres columnas:

Es el tipo de modelo más usado con mayor frecuencia por su comprensión tan sencilla que aporta a la hora de grabar. En la columna de la izquierda, se observa la acción a desarrollar, en la central, los diálogos y en la columna de la derecha se ubican los efectos de sonido e imagen, o la acción que en determinado momento va a realizar el actor. (Imagen 3)

Este modelo de guión literario se caracteriza por ser el más utilizado en la industria cinematográfica. En él, la acción se describe en la columna de la izquierda, los diálogos y efectos sonoros en la columna central y los efectos de sonido e imagen en la columna de la derecha.

1.3.10 SCOUTING

Es una investigación que se lleva a cabo en la etapa de pre producción, la cual tiene por objetivo conocer el espacio que se tendrá para el rodaje, dicho en otras palabras, es el visitar las locaciones o conocer el estudio donde se grabará para poder planear bien las tomas, hacer la escenografía de determinadas medidas, realizar un atinado guión técnico y story board para su próximo rodaje, esta inspección la realiza el coordinador de locación o gerente de locación; el director técnico, y el jefe de ingenieros, también pueden acudir para centrarse en aspectos de producción y técnicos, y de ésta forma ir pronosticando el papel que desarrollarán.

1.3.11 BREAK DOWN (LISTA DE NECESIDADES)

Es una lista de todos los materiales que se van a ocupar, se debe realizar con estricto cuidado para que en el momento de grabación no falte nada. Aquí se incluye desde la utilería y el vestuario, hasta los cables de la cámara, zoom, etc. No se debe olvidar que para realizar esta lista, se debe hacer un recorrido de los aspectos técnicos y de producción.

Guión Literario		
Título:	Personajes:	Productor:
Escena:	Locación:	Director:
Acción:		
Diálogo:		
1		

Guión Literario	
Título:	Productor: Director:
Acción:	Diálogos y Efectos:
2	

Guión Literario		
Título:	Director:	
Productor:	Director:	
Acción:	Diálogos:	Efectos:
3		

1.3.12 LISTA DE IMPREVISTOS

¿Se tiene y preguntarse ¿si algo falla, que faltaría o que sería?.

Es importante señalar, que quizá no siempre se tendrá respuesta para todo, y que a la hora de grabar puede suceder algo que no se tenía previsto, en esta situación no se puede hacer nada más que tratar de corregir la falla en el momento, estas experiencias servirán de escarmiento para la siguiente producción y evitarlas posteriormente, se debe aprender de los errores pero controlándolos en su mayoría.

1.3.13 PRESUPUESTO DE LA PRODUCCIÓN

Es el dinero que va a ocupar el productor para la realización de su proyecto, en este punto, debe tener muy en cuenta todos los gastos de los que va a hacer uso. Por ejemplo:

- Renta de equipo (cámaras, iluminación, transporte, micrófonos, estudio, etc)
- Personal (actores, camarógrafos, editores, guionista, etc)
- Alimentos
- Vestuario
- Maquillaje
- Utilería y escenografía
- Hospedaje
- Exploración de locación/gastos de viaje (en caso de que los hubiera)
- Costos de renta de estudio (en caso de que los hubiera)
- Seguros, permisos de grabación, contingencias, etc.
- Publicidad y promoción (en caso de necesitarla)

Desafortunadamente una producción tiene muchos gastos, los cuales no se deben dejar de lado, porque a la hora de llegar a la cotización se puede encontrar con varios problemas. El más interesado en resolverlos, es

1.3.14 STORY BOARD O VISUALIZACIÓN

El story board o esquema de la historia, es una visualización de las tomas, ángulos, o encuadres que se van a manejar en la producción. Es una serie de imágenes realizadas en papel que pueden estar hechas a mano o en la computadora; cada hoja cuenta con cierta cantidad de imágenes y con un espacio para apuntes que pueden ser la música que lleva en ese momento determinada toma, o algún sonido o parte del guión.

El story board facilita la producción, ya que en el rodaje, es más sencillo tomar decisiones de ángulos, encuadres o secuencia, al igual que el guión literario, no se tiene ningún formato estándar para su elaboración.

STORY BOARD	
Secuencia:	Escena:

1.3.15 GUIÓN TÉCNICO

El guión técnico es elaborado normalmente por el director (en caso de ser una producción televisiva) o realizador

Esta fase de pre producción, es considerada la base de la producción, siendo éste una visualización de lo que se planea grabar, es la fase narrativa antes de la grabación, por esta situación es de gran importancia tener a la mano este guión a la hora de rodar, el guión técnico es entonces el guión literario expresado más ampliamente, es oportuno incluir una visualización (story board) de la toma por grabar, con descripción y las indicaciones técnicas precisas para que el equipo técnico que intervenga en el rodaje o la grabación conozca en cada momento cual es su misión, es por esto que se determina el tipo de tomas, movimientos de cámara, planos, etc., se puede realizar a mano o en la computadora, pero se deben tener en cuenta varios aspectos de espacios en la hoja.

Se debe contemplar:

- El tiempo que abarcará la toma (por ejemplo: del minuto 2 al minuto 2:30)
- La imagen o toma que se realizará en determinado tiempo
- El diálogo que se dirá en esa toma
- La música (si se ocupara) que se escuchará
- Efectos especiales, visuales y/o sonoros
- Alguna nota del director

Es importante desarrollar cada uno de estos elementos a su máxima expresión, para conseguir una guía a la hora del rodaje.

El guión técnico, al igual que el literario, no cuentan con un formato estándar, cada guionista tiene su forma particular de acomodar la información, pero es necesario incluir los máximos datos que puedan ayudar al equipo de producción a llevar a cabo su tarea.

1.3.16 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA POR SECUENCIAS Y ESCENAS

Se desarrolla un escrito en el cual se estructura a grandes rasgos lo que se va hacer en la producción, escribiendo a detalle lo que va a contener cada secuencia y escena.

Guión Técnico					
Título:		Personajes:		Productor:	
Tiempo	Esc.	Sec.	Toma	Diálogo/Audio	Visualización

Guión Técnico				
Título:			Fecha:	
Secuencia	Plano	Tiempo	Imagen	Audio y/o Diálogo

Guión Técnico					
Título:					
Escena:		Secuencia:	Locación:	Momento:	
No. toma	Tipo de toma	Tiempo de toma	Story Board	Descripción de imagen y audio	Audio y/o diálogo

1.3.17 BREAK DE PRODUCCIÓN

Son los elementos que se utilizarán en la producción. Por ejemplo: herramientas para montar la escenografía, vestuario, utilería, etc.

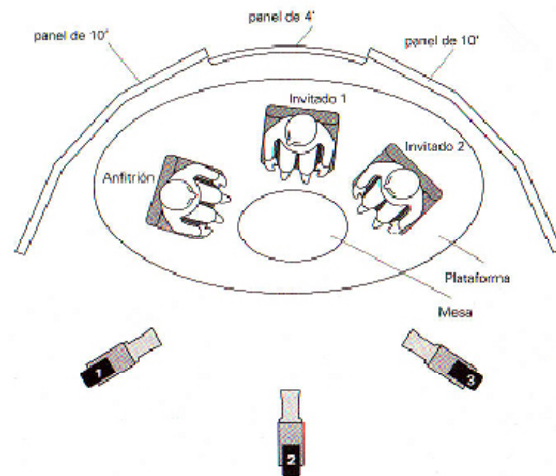
1.3.18 BREAK DE GRABACIÓN

Exactamente lo mismo que en el break de producción, son los elementos que se necesitarán para la grabación, equipo técnico, elenco actoral, etc.

1.3.19 DIAGRAMA DE CÁMARAS

Una vez hecho el scouting, se deberá analizar en donde se pueden colocar las cámaras para poder hacer las tomas planeadas y tener el espacio adecuado para moverlas (en caso de que se requiera). El dibujo de este, no debe ser precisamente muy detallado, pues solo es para localizar las cámaras, quizá sea importante describir en donde se encuentra la escenografía, pero lo relevante aquí es la determinación de las cámaras.

“Planear con anterioridad el manejo de las cámaras y el aspecto visual del programa significa seguir con rigidez total y absoluta un plan, y que no se pueda modificar al momento de la realización. Puede surgir una situación que haga pensar al director que en ese caso particular se puede mejorar lo planeado. Esto es legítimo. Se podrá mejorar o “improvisar”, pero siempre dentro de lo planeado, para perfeccionar y y enriquecer”¹⁶



Manual de Producción de Televisión P. 380

Estructura Secuencia/Escena	
Título:	
Productora:	Director:
Secuencia No.: _____	Escena No.: _____

Break de producción				
Escena	Elenco actoral	Locación	Escenografía (herramientas)	Vestuario

Break de grabación						
Esc.	Elenco	Loc.	Equipo	Iluminación	Cámaras	Micrófono

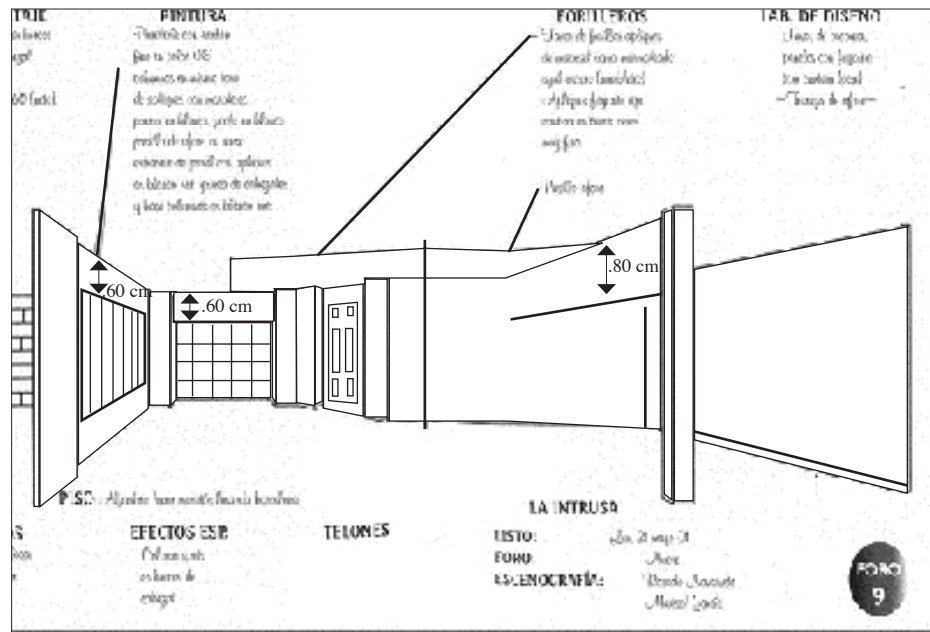
¹⁶ Ibid. P. 71

1.3.20 DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA Ó POLIMETRÍAS

Es la descripción de la escenografía que se ocupará, se deben contemplar muy bien todos los aspectos, tanto de color, como de forma y tamaño, de lo cual se encargará el escenógrafo, quien tiene la responsabilidad de leer el guión y posteriormente investigar que escenografía es la más apropiada (si es un evento de época, debe conocer posteriormente realizará).

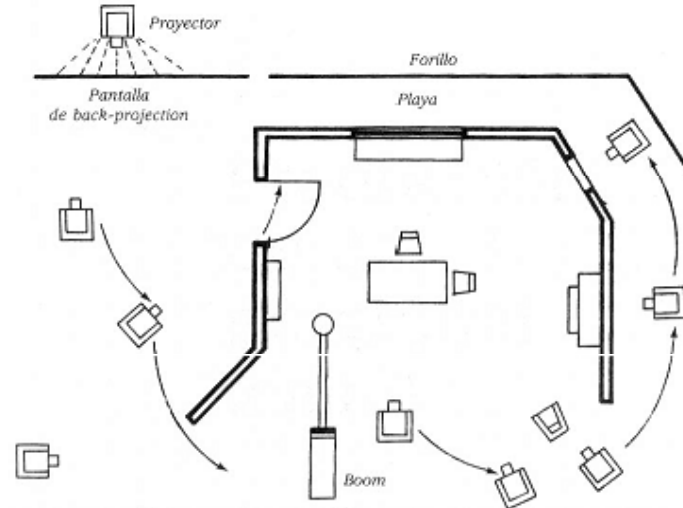
“Aceptando las ideas y las sugerencias y escuchando las necesidades expuestas por el director, y aún examinando las plantas o replantas dibujadas por el director, el escenógrafo procederá a diseñar la escenografía, y presentará bocetos y plantas para la aprobación del director antes de su elaboración definitiva”¹⁷

Una vez teniendo los datos adecuados, planteará sus ideas y bocetos al director para llegar a un acuerdo y poder comenzar con la construcción.



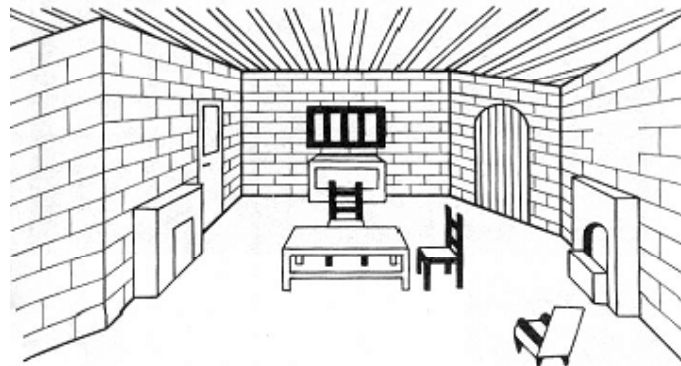
1.3.21 PLANTA DE PISO PARA ESCENOGRAFÍA

Al igual que el diagrama de cámaras, la planta de piso para la escenografía, será el esquema que seguirá el equipo técnico para montar la escenografía, es decir, en un dibujo, se planeará lo idóneo para la grabación, la vista que se emplea será desde arriba para que se perciba bien en donde está colocado determinado elemento de la escenografía. En caso de que se requiera de alguna anotación, se puede hacer, y si la secuencia abarca diferentes escenografías, se deben hacer sus respectivos dibujos de cada una.



Cabaña rústica de pescadores, Siglo XIII

*Hay tomas a través de la chimenea
Poner medio plafond para tomas desde abajo*

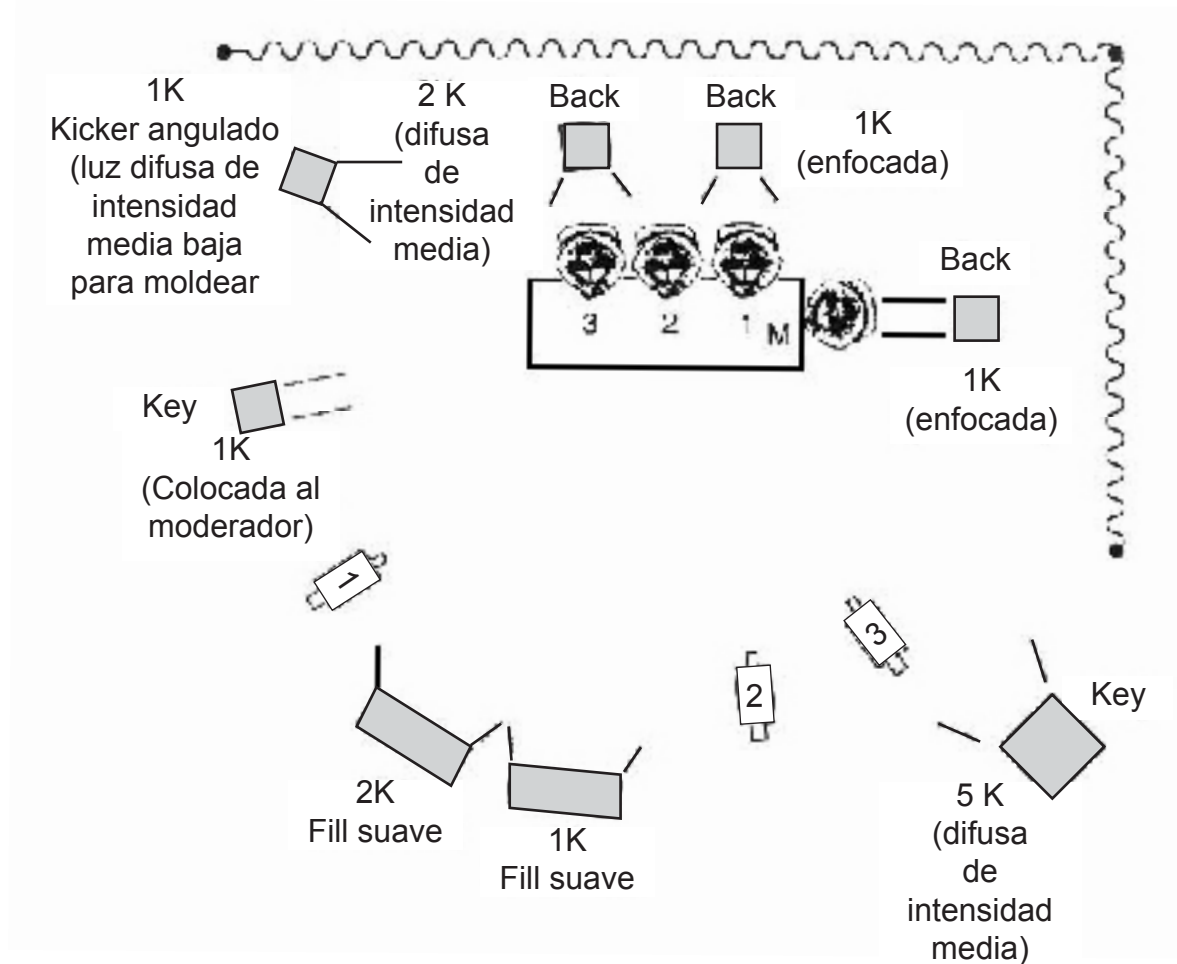


Producción en Televisión: Procesos y elementos que integran la producción en Televisión.

1.3.22 PLANTA DE PISO PARA ILUMINACIÓN

Se trata de lo mismo que en la planta de piso para escenografía, se muestra en donde estará situada la iluminación correspondiente a cada escenografía y se indica por escrito el tipo de iluminación que será.

“Este plan, es una guía realizada por el personal de iluminación, que sirve para establecer en papel la localización de las fuentes de energía (cacerolas, spots) en el estudio, una vez que se conoce la escenogra-



1.3.23 PERFIL O PARADIGMA DE PERSONAJES

Gu'ix'f guetkr ekp'vqcn'f gr'r gtuqpc'g'Gp'gn's wg'ug'f gdg'gur gek' ect'uw'r gt' n'f'f'leq.'r gt' n'r uleq»i leq"{'r gt' n' socio-económico cultural.

Rgt' n'f'f'leq'Gp'gn's wg'ug'f gvcn'p'cur gev'u'eqo q<

- Nombre (padre, madre, hermano, hermana, huérfano, etc)
- Sexo
- Edad
- Color de piel
- Color de cabello
- Color de ojos
- Complexión
- Estatura
- Forma de vestir
- Forma de hablar

Rgt' n'r uleq»i leq'OC's w'f'ug'o gpek'p'p'rq'u'uki w'gp'v'u'tcui qu'f'g'r gtuqpc'kf'cf <

- Relación con otros personajes
- Forma de pensar
- Deseos
- Obstáculos y miedos
- Si tiene algún tipo de trauma (escribirlo)
- Capacidades
- Habilidades
- Inteligencia
- Extrovertido o introvertido
- Optimista o pesimista
- Frase que el personaje use muy a menudo, o algún otro detalle.

Rgt' n'u'leq'g'eqp»o leq'ew'w'c'ri'U'g'f'gt' pg<

- Nivel de estudios
- Nivel económico
- Estado civil
- Ocupación
- Entorno familiar
- Entorno social

1.3.24 DISEÑO DE VESTUARIO

El tipo de ropa del actor depende del programa, película, telenovela, etc., que se vaya a grabar. Para determinar el tipo de ropa que se utilizará, se realiza bocetería de los probables vestuarios, y por último se decide cual o cuales podrá utilizar el personaje.

La televisión agrega unos kilos más, y si la intención es que el actor se vea un poco más gordito se debe usar ropa hecha con material grueso, líneas horizontales y estilo suelto; si por el contrario, se busca una apariencia delgada, se debe usar ropa entallada o vestidos largos. La textura y el estampado, son otro aspecto importante que se debe valorar, ya que los diseños con mucho contraste o cargados, pueden ocasionar el efecto moiré, es decir, puede causar los colores del arcoiris en su ropa, lo cual hace ver sucia la imagen. La ropa con textura luce mejor que la lisa (en la mayoría de los casos).

El color de las prendas no se debe descuidar para nada porque puede no lucir si el tono del vestuario es igual o casi igual al de la escenografía; o por ejemplo, el color rojo de un vestido, salta mucho de la pantalla (a menos que haya abundante luz), otro problema de este color, es que se mueve más allá de los bordes de las prendas, causando un barrido del color; si el ambiente es oscuro, evítese usar el color negro en vestuario (o colores oscuros) ya que no se ven bien. *Los colores que más lucen en la televisión son el azul claro, el rosa, el verde claro, el canela y el gris*¹⁹

1.3.25 CASTING

Es la valoración para actores, en el cual el productor y director deben tomar la decisión de elegir al actor que más les convenga de acuerdo a las necesidades del evento a grabar. El actor debe decir unas líneas del libreto frente a la cámara y debe desempeñarse lo mejor posible para tener mayores probabilidades de ser aceptado para la grabación.

La persona encargada de elegir al actor que ocupará cierto papel, debe conocer perfectamente las características ideales que debe cumplir este. Por ejemplo el tono de voz, el comportamiento emocional, o la apariencia física. Si el texto que tiene que decir el actor, no es muy claro, puede solicitar ayuda con el director (o el coordinador del casting) y exponerle lo que el entiende del personaje que va a desarrollar, el director tiene la obligación de aclarar dudas y extender el conocimiento del actor, pero, esto no se debe confundir con que el director o coordinador del casting tienen que motivar al actor, porque esa motivación la debe lograr el actor por sí mismo.

El actor debe cuidar de no caer en la sobreactuación, es cierto que debe ser creativo y puede llegar a ser muy expresivo, pero debe ser controlado y no exagerar. El actor debe ser capaz de actuar en cualquier situación y con cualquier personaje.

¹⁹ Herbert Zettl. *Manual de producción de televisión*. P. 406

1.3.26 DIRECTORIO GENERAL

Es muy importante contar con un directorio del equipo que colaborará en la grabación, tanto del técnico como el de producción, ya que pueden ocurrir llamados inesperados, o si un actor no ha llegado a la hora acordada, etc., se debe contar con el teléfono de casa y celular para cualquier emergencia.

1.3.27 COTIZACIÓN DEL PROYECTO

Ug'tgl gtg'c'nj's wg'ug'ng'xc'c"eqdtct'cn'endpvg.'r ctc'ngi ct'c'guvg'r wpvq."{c'ug'j k q'wp'r tgxkq"r tguwr wguvq'f g'nq" que se va a invertir, ahora se debe determinar el costo de la producción y mano de obra para tenerle una cotización al cliente.

Cotización del proyecto		
Elenco actoral	Costo real	Costo a cobrar
Personal técnico		
Equipo técnico		
Renta de locaciones		
Total		

1.4 PRODUCCIÓN

Ne'r tqf weekp'gu'ir'ceekp'b'uo c'f'g'oi' tcdct÷. 'gp'grlewrlug'xcep'c'ir'lp'hto cekp'f'gril wlp'v'ep'leq'c'ir'f' m' cekp.' en otras palabras, es el registro óptico de las escenas. Es entonces cuando se pasa a la realización de la película, programa o lo que se desea hacer, ahora no se trata de dibujarlo o escribirlo, sino de producirlo.

" P q"ug"r wgf'g'cl' to ct. si el tiempo de producción es breve o largo, ya que eso depende de varias circunstancias como son: economía, imprevistos, etc. Se puede llevar a cabo en estudios o escenarios, de cualquier forma tiene ventajas de acuerdo a la escena que se vaya a grabar. Es necesario tomar en cuenta que un guión f'gdg'guact'dl'gp'cf'cr'vf'q'f'ctc's'wg'eqpv'p' c'wp'r' t'pek' k'f' t'qo' g'vf'qt. 'eqp'f' guctt'qm'et'ge'kp'v'g' f' p'rc'cuo' dt'qu'0' La producción engloba diferentes acciones como son:

- Proporcionarle un nombre general al trabajo
- Obtener el dinero para llevar a cabo la producción
- Coordinar al equipo técnico y de producción

1.4.1 PRODUCTOR

Su función es la organización general de la producción. Por ejemplo: si ya se seleccionaron a los actores, si ya está la escenografía, qué y en dónde comerán los actores y equipo técnico, también se encargan de que se termine la producción dentro del tiempo y presupuesto estimado, se encargan de la pre producción (que es el trabajo más intenso), atiende asuntos legales, el productor casi nunca se aparece en el set porque se dedica más a estar en la cabina al lado del director, el productor visita al director cuando éste no ha terminado la producción en el tiempo estimado o si alguien hace más gastos de los previstos, se encarga también de enviar agradecimientos por guetkq'c'hu'lx'kcf'qu'f'g'wp'r'tqi'tco'c.'xgt'k' ec'uk'ug'r'ci'ctqp'hu'f'gt'gej'qu'f'g'cw'qt'w'f'g'ir'o' Aulec'r'qt'gl'go' r'iq+." también vigila la distribución y promoción que se le ha hecho al evento, etc.

- Obtiene el dinero para la realización de la producción sin poner un peso de su bolsillo
- Crea la idea y la lleva a cabo, contratando al guionista, realizador, etc
- Qti'cp'k' c'v'qf'qu'hu'cur'ge'x'qu'f'gr'it'qf'clg' f' 'xgt'k' ec's'wg'v'qf'q'uc'ri'c'dl'gp

1.4.1.2 ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

El asistente de producción realiza diversos trabajos, desde llevar el café, sacar fotocopias del libreto y recibir al elenco, hasta hacer anotaciones de las ideas del director, llevar el registro de todas las tomas para que al editor se le facilite el trabajo de estar buscando la cinta de determinada toma, etc. "...cumple un cometido múltiple, pues debe llevar la historia detallada del rodaje. Por lo delicado y minucioso del trabajo, el puesto suele ser ocupado por una mujer. De ahí que, en jerga cinematográfica, se conozca al secretario de producción como *script girl*".²⁰

²⁰ Posada. *Apreciación de cine*. P.31,32

1.4.2 DIRECTOR.

El director es quien coordina el ritmo general del evento a grabar, a toda la gente que trabajará en la producción.

- ¿Cuál es el objetivo principal del programa?
- ¿Algún cambio que se tenga que hacer?
- ¿Se tiene que extender o cortar el guión?

Una vez revisado completamente el guión, se encarga de la planeación de las instalaciones (locaciones o estudios rentados), también se asegura de que todos los elementos de la producción estén solicitados y construídos apropiadamente.

Durante la grabación, él está a cargo del ensayo general y grabación. Es decir, se asegura que el equipo técnico y actoral sepa su función a desarrollar. Y prevee el orden de las cintillas, los créditos, qué cámara saldrá al aire, etc.

El director no debe dejar ir a nadie por si existe una falla técnica, una vez realizado esto, el director agradece al personal y les asegura que todo salió bien. Supervisa que se ponga todo en orden en cuanto a escenografía, utilería, etc.

Posteriormente programa una sesión para la postproducción. El director debe comunicar de manera clara lo que desea realizar y transmitir efectivamente su propósito a todos los involucrados”²¹

1.4.2.1 FLOOR MANAGER

También conocido como director o gerente de piso. Las funciones que desempeña son:

Antes de la producción:

- Supervisa y ayuda a montar la escenografía, la utilería, vestuario y decorado
- Coordina al personal y al elenco
- Siempre debe traer consigo lápiz, pluma y plumones para hacer anotaciones en caso de ser necesarias en el guión, o para marcar la utilería o para hacer las anotaciones de la pizarra.
- Coordina todas las actividades de la locación o estudio.

²¹ Herbert Zettl. Op.cit. P. 449

Durante la producción.

- Da las señales oportunas al elenco actoral y técnico
- Comprueba el buen funcionamiento del teleprompter (en caso de ser necesario)

Después de la producción.

- Se encarga de supervisar que desmonten la escenografía
- Atiende a los invitados y tramita su salida del estudio

1.4.2.2 ASISTENTE DE DIRECCIÓN O DIRECTOR ASOCIADO.

Esta persona, ayuda al director en la producción (en los ensayos y salidas al aire), gracias a esto, el director se puede enfocar en ver las tomas por el monitor.

1.4.2.3 DIRECTOR ARTÍSTICO

Está encargado de la construcción y diseño de todos los decorados, por esta razón tiene consigo a un equipo de trabajo en que podemos encontrar dibujantes, carpinteros albañiles, etcétera.

También debe familiarizarse siempre con el ambiente que se va a manejar, es decir con la escenografía a montar, ya que si la producción es de una época determinada, el director artístico es el que contribuirá en mayor parte a su realización, si éste falla, el resultado será falso o poco creíble.

1.4.2.4 DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

El director de fotografía, se responsabiliza de el buen manejo de encuadre de personas y objetos que serán captados por la cámara, sin olvidar que la iluminación sea la adecuada para lo que se quiere transmitir.

*“Su labor ha de realizarla en consonancia con los demás elementos del equipo técnico”.*²²

1.4.2.5 DIRECTOR DE ILUMINACIÓN.

Está a cargo de que la iluminación sea la correcta y que las luces estén colocadas apropiadamente por si se necesitara ejecutar un efecto de iluminación durante un programa.

Antes de la producción, su tarea principal es asegurarse del tipo de iluminación y la cantidad de luz que se ocupará para crear el ambiente adecuado.

Durante el ensayo, el director de iluminación y director, pueden hacer los ajustes necesarios para una mejor integración de luces a la escena.

²²Posada. Op.cit. P.31

Después de la producción, se asegura de apagar todas las luces y de dejar en su lugar las luces que se tuvieron que mover.

1.4.3 REALIZADOR

El realizador busca expresar su mundo mediante elementos plásticos y dramáticos. La realización de una película no es nada sencillo, porque compromete al hombre a crear y expresar. *“El realizador cinematográfico se expresa por medio de imágenes y la película es la obra que le permite pronunciar su palabra y dialogar con los demás”* ²³

1.4.4 EDITOR

Grí'gf kqt 'ug'gpecti c'f gr'r wpy'1 pcrif g're'r tqf weekp.'uw'r cr gr'gu'gr'gpuc drc't 'rcu'r ct wgu'f g're'r gr'f'wrc.'wucpf q' efectos digitales para un mejor resultado.

Se basa en el guión técnico para hacer una continuidad de hechos que ocurrirán en el audiovisual, este vcdclq'gu'vctf cf q'gp'gr'ugpvk q's wg's wk' a "ug'mxct' a "rci cu'j qtcu'f g'gf lek'p'r ctc's wg'gr'o cvgtkri'f pcr'ugc'f g' unos cuantos minutos.

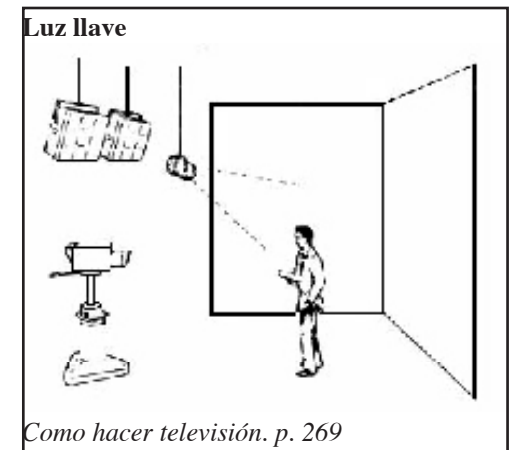
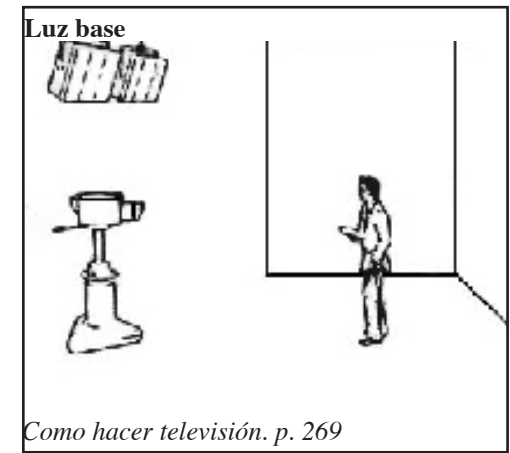
1.4.5 ILUMINACIÓN.

La iluminación tiene un valor funcional y expresivo ya que puede crear diferentes atmósferas que produzcan diversas sensaciones. Es la manipulación de luces y sombras sobre la forma en que serán percibidos en pantalla.

Para la iluminación es necesario tomar en cuenta tres aspectos: el movimiento de la imagen, (se debe evitar que el personaje deje de verse por el movimiento que hace de un plano a otro); la sucesión de un plano a otro (hay que considerar que la iluminación de cada plano, corresponda uno con otro para no causar molestia visual) y la rapidez en la sucesión de los planos (la iluminación tiene que ser adecuada para que el espectador capte el contenido de cada imagen). *“La iluminación cinematográfica se consigue mediante dos clases de luz, la natural y la artificial; y, por supuesto, es frecuente la adecuada combinación de ambas”*. ²⁴

Luz natural. Tiene por ventaja que nadie la cobra, pero, su inconveniente, es que no está a disposición de rcu'pgegukf cf gu'f gr'f m 0

Luz artificial. Su ventaja es que se adecúa a las necesidades requeridas, pero, puede alterar los tonos en la película, así que debe cuidarse bien su uso.



²³ Posada. Op.cit. P.66

²⁴ Posada. Op.cit. P.86

También existen otros tipos de iluminación:

Luz difusa. Se muestra un objeto completo y se distribuye la claridad de manera uniforme. Ilumina un

Luz directa. "Ug" f c" uki plē ecelp" { "gzt gukxf cf "c" r" guegpc. "r tqxqecpf q" uqo dtcu. "eqvqtpqu" gv. "o w{ " marcados y el instrumento que la produce se llaman spots o lámparas de luz directa

1.4.5.1 ESTILOS DE ILUMINACIÓN.

Luz base (base light)

Este tipo de iluminación es uniforme y difusa, por lo cual, no causa sombras. Ilumina la escena en general. Se

Luz llave o modelante (key light)

Iluminación direccional, es decir, que cae sobre determinado sujeto, objeto o área. Es la luz principal. Se obtiene con un proyector de gran potencia que resalta sobre la luz base. Para su correcto uso, se coloca a 45 grados respecto a la altura de los ojos del sujeto a iluminar, y se coloca ligeramente de lado (no completamente), porque si se pone enfrente del sujeto, corre peligro de que su cara se vea aplastada.

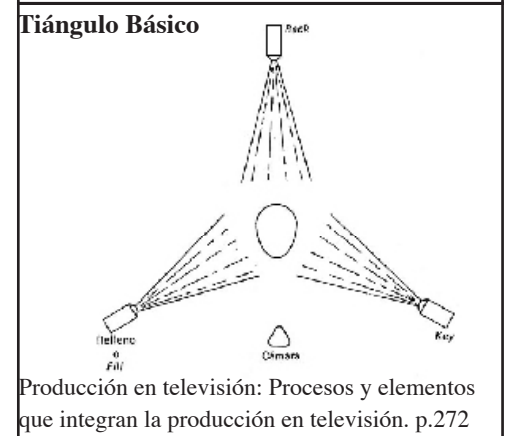
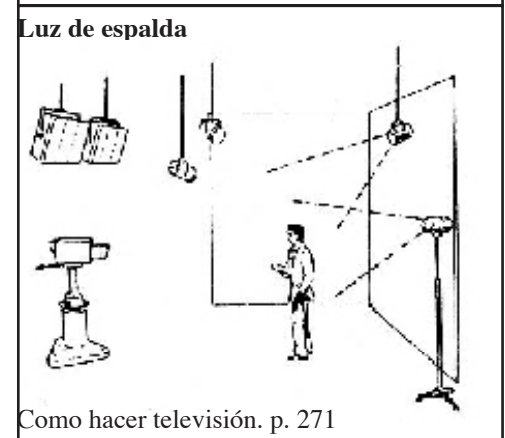
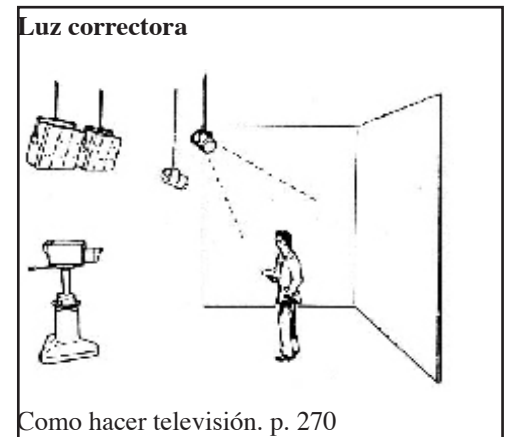
Luz correctora o de relleno (fill light)

Se encarga de reducir sombras y contrastes por el lado opuesto de la luz key para atenuar las sombras desde este extremo.

Luz de espalda (back light)

Iluminación que proviene de la espalda del sujeto en la parte superior, con lo cual se da un relieve al personaje en primer plano y lo separa del fondo, con esto, se logra profundidad a la imagen.

De la iluminación ya mencionada, se puede hablar ahora del triángulo básico de iluminación, el cual



1.4.6 SISTEMAS

El cine y la televisión funcionan por medio de cuadros por segundo (cine = 24, video = 28), llamados fotogramas, gracias a los cuales, se pueden apreciar movimientos en pantalla.

Cada cuadro, está compuesto por líneas horizontales, las que a su vez, están formadas por puntos, éstos ofrecen el brillo y color a la imagen. Las líneas son reproducidas en una secuencia de rastreo de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

Estas líneas son divididas en 2 segmentos (líneas pares e impares), cada segmento es un campo y a la hora de escaneo o rastreo, las líneas impares son barridas primero y en seguida las pares se integran en los

que es cuando las líneas pares e impares son combinadas y reproducidas al mismo tiempo en una secuencia. Al estar completos los dos segmentos (todas las líneas pares e impares) se forma un cuadro.

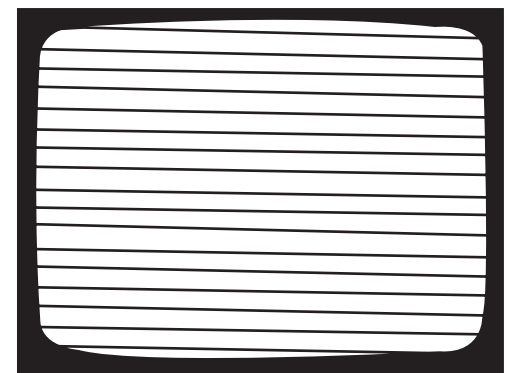
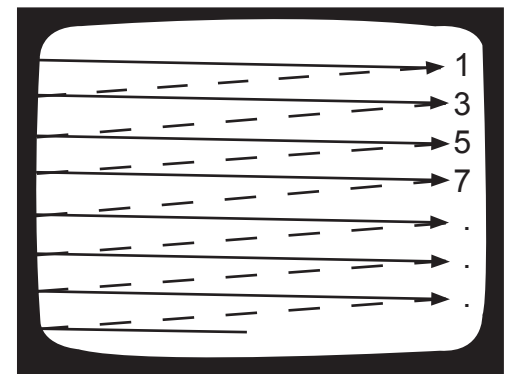
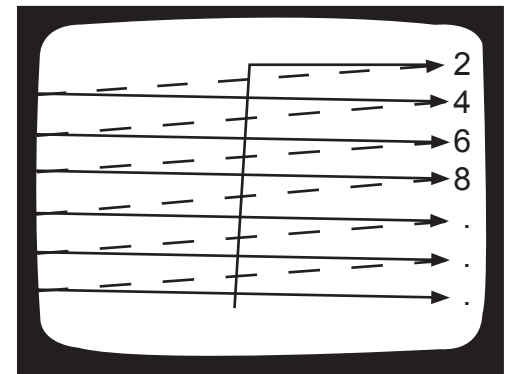
Existen diferentes sistemas que usan las cámaras, entre los que se encuentran las que operan con el sistema:

NTSC (Nacional Televisión System Comitte): 525 líneas y 30 cuadros por segundo. Estas aún no son conside-

PAL(Phase Alternative Live): 625 líneas 25 cuadros por segundo. Se utiliza en Europa Occidental, (excepto Francia) Africa, Asia y Sudamérica. Es compatible con el sistema SECAM.

SECAM (Secuential Color Memory): 625 líneas y 25 caudros por segundo. Utilizado en Europa Oriental, Francia y Africa. Es compatible con PAL.

HDTV (High Definition Televisión): 1125 líneas y 30 cuadros por segundo. Se utiliza en Japón, USA, y va extendiéndose poco a poco. No es compatible con otro sistema. Este sistema puede reproducir 6 veces más detalle y 10 veces más información de color que el NTSC.



1.4.6.1 CÁMARAS PROFESIONALES Ó DE ESTUDIO

Este término, es utilizado para describir las cámaras de alta calidad. Son muy pesadas, tanto que deben ser utilizadas con un soporte o pedestal. Su empleo es para producciones de estudio por ejemplo: noticieros, entrevistas, paneles de debate, telenovelas; en locaciones, por ejemplo: conciertos, convenciones, estadios de fútbol, béisbol, canchas de tenis, etc. Como ya se dijo antes, las hay de 480 p (escaneo progresivo), 720 p (progresivo) y de 1080 i (entrelazado), ambas ofrecen alta calidad de imagen, el escoger una de la otra consta de la producción a realizar, si es u noticiero o telenovela, se puede usar la de 720 p, si en cambio se emplea para mostrar detalles de una operación médica por ejemplo, se recomienda la de 1080 i.

1.4.6.1.1 CARACTERISTICAS DE FUNCIONAMIENTO

- **SUMINISTRO DE ENERGÍA.** Estas cámaras, reciben energía de un suministro DC (corriente directa) y es suministrada por medio del cable de la cámara.
- **CABLE DE CAMARA.** Antes de solicitar un cable, se debe conocer que tipo de cable acepta la cámara y luego hay que saber, cual es la extensión que el cable necesita recorrer.
- **CONECTORES.** Estas cámaras en el estudio, no tienen problema, ya que toman corriente de la pared, pero si se necesita una locación se toma corriente de la unidad o camión y sus conectores deben corresponder a la entrada de los cables y conectores de la cámara.
- **TWGF C'F G'HKVNTQUUg'tcvc'f g'f qu'kr qu'f g'f' ntqu<**
 -El neutro: que se utiliza para reducir la cantidad de luz sin afectar el colorido de la escena. Se utilizan normalmente cuando la grabación es a plena luz del sol.
 -De corrección del color: compensan los tonos del color.
- **VISOR.** Es una pantalla pequeña (5 x 7 pulgadas) que muestra la imagen que se está grabando, la mayoría en estas cámaras son en blanco y negro, siendo ésta una desventaja por la importancia que tiene el color.
- **LUZ DE ALERTA.** Está colocada en la parte superior de la cámara, es roja y su propósito es mostrar cuando está al aire.
- **INTERCOMUNICACIÓN.** Estas cámaras, cuentan por lo menos con 2 canales de Intercomunicación: uno para el equipo de producción y otro para el personal técnico. Esto permite que todos puedan escuchar las instrucciones del director, productor, director técnico, etc., y poder hablar con ellos, para el camarógrafo este aparato, es esencial.



1.4.6.2 CAMARAS SEMI PROFESIONALES

Estas cámaras son portátiles, pueden ser manejadas sobre un tripié muy simple. Producen imágenes de alta calidad. Operan como las cámaras comerciales a diferencia que los CCD y los mecanismos electrónicos son de mayor calidad.

Tienen más botones que una cámara de estudio porque las funciones de imagen y sonido son manejadas por el camarógrafo. Estas cámaras son tan pequeñas que se parecen a las comerciales. Su calidad es semejante a las cámaras de estudio y para volverlas compatibles con las de estudio, se les agrega un adaptador para luz más intensa, el visor normal (1 pulgada) se intercambia por uno de 5 a 7 pulgadas, así como un zoom y un controlador de foco.

1.4.6.2.1 CARACTERISTICAS DE FUNCIONAMIENTO

- SUMINISTRO DE ENERGÍA.

Por lo general, usan baterías de 13 Volts (13.2 V) ó 14 Volts (14.4 V). Existen sustitutos como la toma de corriente alterna AC de la casa o de la batería del coche (aunque esta última no se recomienda). La batería normalmente dura de 2 a 4 horas de grabación.

- CABLE DE CAMARA.

Se debe tener cuidado en elegir el cable que se va a usar, ya que estas cámaras por lo regular necesitan ser conectadas a una videograbadora o a una unidad de control remoto.

- CONECTORES.

La mayoría, emplea conectores BNC para video y XLR ó RCA para audio.

- LENTES INTERCAMBIABLES.

Ecuk\qf cu"guacu'e^a o ctcu'r gto kgp'ci tgi ct'wp'rgpv'g' qgo "eqp'rx'f pcrkf cf "f g'r qf gt'cdtk'o^a u'rx'vqo c'" aunque el espacio sea pequeño.

- RUEDA DE FILTROS.

Vco dl2 p'ug'kf gpw' ec'eqo q'õVgo r gtcwte'f gn'eqmqt÷{"gu'b w'f'r ctgek'c'c'ru'e^a o ctcu'f g'guwf kq0

- VISOR.

También son monocromáticos (blanco y negro), su tamaño es de 1 _ pulgadas) y tiene la misma función que las de estudio.



Producción de video. Disciplinas y Técnicas.
p. 339

1.4.6.3 CÁMARAS COMERCIALES.

- Hay una variedad de este tipo de cámaras. Sus características son:
- La mayoría solo tienen un chip CCD, aunque hay las que tienen tres y por lo tanto producen imágenes de más alta calidad.
- Cwq'hqewu<rc"e" o ctc"gpheqec"nq"s wg"öetgg÷'s wg"gnlqr gtcf qt'f g"2 uvc"vkeppg'r qt'qdlgkxq0
- Abertura automática (auto-iris): regula la entrada de la luz.
- Algunas emplean videotape de 1 pulgada, otras de 8 mm

1.4.6.3.1 CARACTERÍSTICAS DE FUNCIONAMIENTO

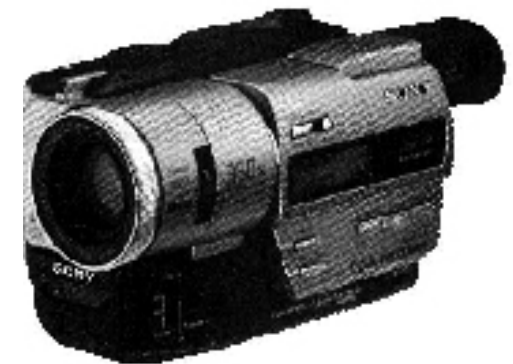
- **SUMINISTRO DE ENERGÍA.**
Usan baterías de bajo voltaje. Se recomienda que cargue esta batería hasta que se haya des cargado por completo, de no ser así, al momento de recargarla el marcador de carga de la batería indicará que está cargada completamente y esto no será verdad, esto dará por con secuencia que la duración será menor.
- **CONECTORES.**
Usan RCA de teléfono para video y mini conectores para audio.
- **VISOR.**
Vco dl2 p"ewgpcp"eqp"guvc"hwpekp.p."t gur geq" c"uw'vco c° q."ug'r wgf g"ct to ct's wg"gu"b° a u" pequeño que las cámaras de estudio, a veces puede medir lo mismo que las cámaras semi profesionales.

1.4.7 FORMATOS

En 1952 la compañía AMPEX CORPORATION fabrica el primer Video Tape Recorder (Grabador de Cinta de video), la grabación era monocromática (blanco y negro), utilizaba una cinta magnética de dos pulgadas. Su tamaño y precio era muy alto, por lo cual su uso doméstico era imposible y solo fue usado para medios profesionales.

El primer grabador de video que salió al mercado fue el VR-1000, su sistema de registro era sobre cinta magnética de carrete abierto en sentido longitudinal, luego se exploró una cinta en sentido transversal y posteriormente en sentido helicoidal (ésta se lleva a cabo actualmente) el cual consiste *“en un tambor giratorio con dos cabezas grabadoras situadas en puntos opuestos del tambor, las cuales graban sobre la cinta magnética pistas en diagonal”*²⁵

Igualmente la compañía AMPEX en 1968, fue la que puso a punto, para su explotación, el primer grabador de video en color. Este grabador utilizaba una cinta magnética de 1/2 pulgada de ancho y 1/4 de pulgada de altura. Su precio era de \$10,000 dólares. Este grabador fue el primer grabador de video en color que se comercializó.



Manual de producción de televisión. p. 50

²⁵ Ruíz Vassallo, Francisco. *Video*, p. 10

El video doméstico, nace entre 1970 y 1972 por el fabricante PHILIPS, en el cual ya no se usó el carrete abierto sino casete de cinta magnética y la velocidad de arrastre de la cinta era de 14.29 cm/s. este sistema fue llamado Video Cassete Recorder (VCR) y el primer modelo fue el N-1500 saliendo al mercado en 1972.

Pero la calidad de imagen y la duración de cinta (1 hora) eran sus principales inconvenientes. Mejorando el defecto de duración, PHILIPS creó en 1977 el VCR-LP (vides Casete Recorder- Long Play) reduciendo su velocidad de cinta a 6.69 cm/s aumentando la grabación a 3 horas, éste modelo es el N-1700.

En 1978 aparecen los sistemas BETA, VHS, SVR, a continuación se mencionarán algunas características de cada uno de estos formatos.

BETA

- Creado por SONY
- Ancho de cinta: 1 pulgada
- Duración de cinta: 3 horas 45 minutos
- Su resolución es de: 270 líneas
- En la actualidad este formato es obsoleto, ahora existen otros formatos que ofrecen mejor calidad.

VHS

- Video Home System / Sistema Doméstico de Video
- Desarrollado por la empresa japonesa JVC (Japan Victor Company) en 1976
- Ancho de cinta: 1 pulgada
- Su resolución es de: 240 líneas
- Duración de cinta: 3 horas 45 minutos en modo de larga duración puede durar 8 horas

SVR

- Super Video Recording / Super Grabador de Video
- Desarrollado por GRUNDING
- Ancho de cinta: 1 pulgada
- Duración de cinta: 4 horas

Los sistemas BETA y VHS tuvieron gran éxito por su calidad de imagen y costo, superando al sistema SVR, el cual suspende su fabricación y sale del mercado.

V-2000

- En 1979-80 PHILIPS Y GRUNDING, crean el sistema V-2000 el cual, graba en la mitad del ancho de la cinta magnética de 1 pulgada
- Obteniendo una duración de 8 horas (4 horas cada banda)
- Su resolución es de: 250 líneas

Guxqu'ukungo cu'tigewtlktqp"ç"rç"ör kũc"fg"eqvtqn:"r ctc"exkct"wpç"f guxkçeløp"fg"rç"ekpç"gp"rçu"r kũcu."gu" decir, distorsión o desaparición de la señal.

8 mm / VIDEO-8 / HI-8

Este video, favoreció la fabricación de aparatos más compactos. Utiliza un sistema de grabación en azimut de dos cabezas, el ancho de cinta de audio es más angosta porque no graba en sentido longitudinal, si no en ángulo (como la señal de video)

- El ancho de la cinta es de 8 mm
- El sonido se graba a la misma alta velocidad que las imágenes, por lo tanto sonido e imagen no pueden ser grabados por separado
- Tiempo de grabación en el sistema NTSC 1.5 hora
- Tiempo de grabación en el sistema PAL 1 hora
- Su calidad de imagen y sonido es mejor que los formatos V-2000 y BETA

MINI DV

- Almacenan las imágenes digitalmente en cinta magnética
- Este formato, tiene aproximadamente 7 años de ser implantado en el mercado
- Su calidad de imagen es comparable a los sistemas profesionales
- El tamaño del casete es muy pequeño, lo cual posibilita el uso de cámaras super compactas
- Se pueden realizar copias sin degradación de imagen
- Las cintas normales son de 1 hora de duración. Si se utiliza el modo de larga duración de grabación(LP) se obtiene una hora y media
- Depende de cada cámara el tiempo de duración de la batería, normalmente este formato, devora la pila, y casi siempre dura una hora
- Permite grabar dos pistas de audio (estereo) de alta calidad (tipo CD ó DAT)
- Este formato, es considerado un estándar semi o profesional

1.4.8 MOVIMIENTOS DE CÁMARA FÍSICOS:

Panning: es el movimiento de la cámara en su mismo eje, puede ser horizontal (de derecha a izquierda o viceversa), vertical (ascendente a descendente o viceversa) y de balanceo (de izquierda a derecha o viceversa meciéndose como cuna). También los hay descriptivos (nos da a conocer el escenario), dramáticos (nos presenta poco a poco los elementos de la acción) y subjetivos (cuando la cámara toma el papel del personaje).

Travelling: la cámara está sobre un soporte móvil y se puede desplazar de diferentes formas:

-**Dolly in:** movimiento de la cámara hacia el sujeto.

-**Dolly out:** movimiento de la cámara alejándose del sujeto.

-**Travelling vertical:** movimiento de la cámara hacia arriba o hacia abajo.

-**Travelling lateral:** movimiento de la cámara de izquierda a derecha o viceversa.

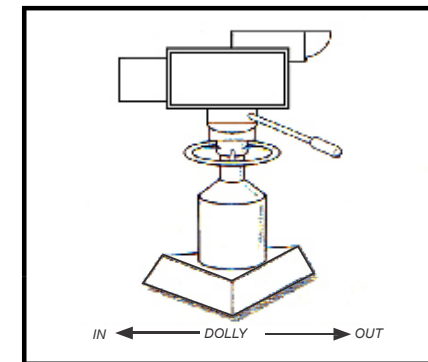
-**Travelling de grúa:** la cámara se monta en un brazo móvil, así se logran diferentes movimientos y efectos.

1.4.8.1 MOVIMIENTOS DE CÁMARA ÓPTICOS:

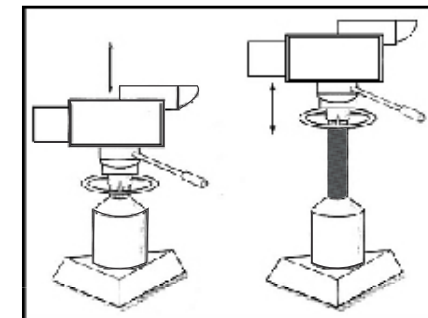
-**Zoom:** Permite hacer que los objetos se acerquen o se alejen sin desplazar la cámara. También se llama travelling óptico. Hay que evitar abusar del zoom, ya que los excesivos movimientos de acercamiento y alejamiento de las imágenes cansarán al espectador.



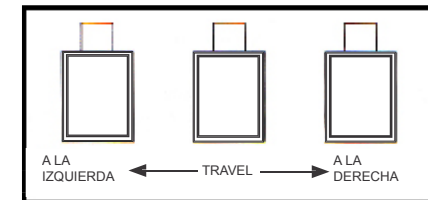
Producción de video. Disciplinas y Técnicas. p. 149



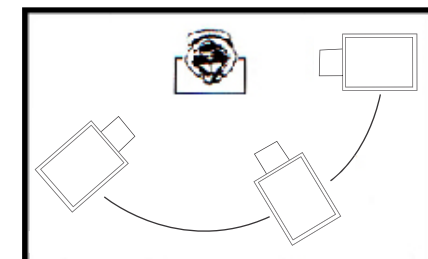
1



2



3



4

Producción de video. Disciplinas y Técnicas. p. 143-145

1.4.9 PLANOS

Los planos hacen referencia a la proximidad de la cámara a la realidad. «Es la relación que existe entre la superficie que ocupan en la pantalla una imagen dada y la superficie total de la pantalla. La escala de una imagen está determinada por el tamaño de lo fotografiado, por la distancia entre el objeto y la cámara y por el objetivo (lente) que se emplea. La intensidad dramática de una imagen depende normalmente de su escala: a su mayor escala, mayor intensidad dramática.

Para poder explicar las diferentes escalas (se les conoce también como planos) empleadas por el cine, se suele tomar la figura humana como parámetro indicador” .²⁶

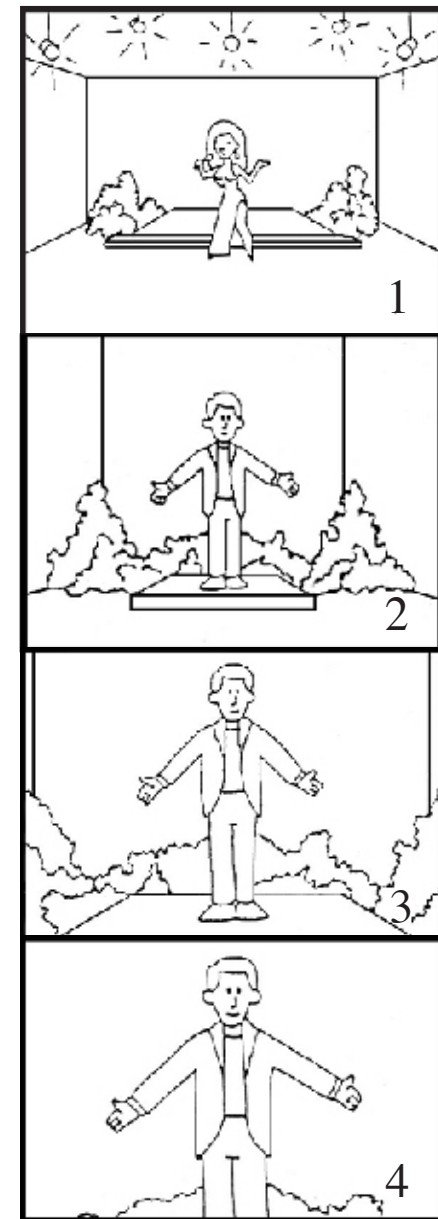
Existen diversos tipos de planos, por ejemplo:

1.4.9.1 PLANOS DESCRIPTIVOS: Describen visualmente el lugar donde se realiza la acción.

- Full long shot ó Gran plano general: lo que más interesa en este plano, es el escenario; sin valor expresivo que resalta la pequeñez del personaje u objeto dentro de su entorno, logrando con esto una visión panorámica y describiendo el lugar donde se va a desarrollar
- Long shot ó Plano general: se pueden apreciar algunos rasgos y expresiones del personaje, pero destaca el ambiente en que se desarrolla la escena. Sitúa a los personajes en el entorno donde se desenvuelve la acción. Indica cual es la persona que realiza la acción y dónde está situada; no obstante también puede mostrar varias personas sin que ninguna de ellas

1.4.9.2 PLANOS NARRATIVOS: Narra la acción que se desarrolla.

- **Full shot ó Plano entero:** los personajes se muestran de pies a cabeza, coincidiendo aproximadamente con los límites de la pantalla. Muestra perfectamente la acción que desarrollan los personajes. Este plano permite apreciar las características físicas generales
- **Médium shot:** cuando no aparece el cuerpo entero del personaje, sino recortado hasta cierta altura. Existen tres tipos de este plano:
- **Plano americano**



Manual de capacitación de Televisa. p. 37 - 40

²⁶Posada. Op.cit. P.83

- **Plano medio:** se aprecia desde la cara a la cintura. Aporta sobretodo un valor narrativo, ya que presenta la acción que desenvuelve el personaje. En cambio, el ambiente que le rodea
- **Plano de busto:**

1.4.9.3 PLANOS EXPRESIVOS: Muestran la expresión del personaje.

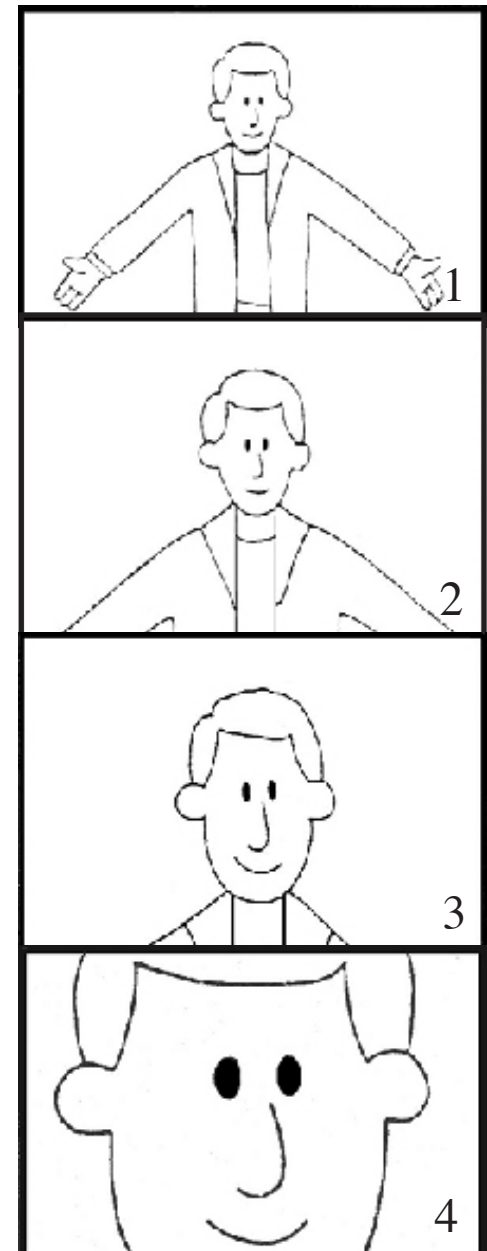
- **Close up:** se aprecia el rostro y parte de los hombros. Sirve para enfatizar la acción. La cámara está muy cerca de los elementos que registra.
- **Big close up:** en este plano, solo se muestra la cara. Como en el close up, se usa para enfati
- **Plano de detalle:** en la pantalla solo se percibe parte del objeto o personaje. Revela el papel

“Cuando hay varias escalas dentro de un mismo encuadre, se dice que hay profundidad de campo, que presenta objetos o personajes en varios planos y todos perfectamente en foco”²⁷

1.4.10 ENCUADRE

El encuadre es el hecho de que los actores sean captados por el cuadro de la cámara. Existe el encuadre por fragmentación que es en el que se hacen diferentes tomas y ángulos para una misma acción y posteriormente se edita para darle la continuidad deseada.

“Dado que los encuadres deben sujetarse a composiciones determinadas, conviene señalar que los diferentes encuadres han de considerarse como unidades suficientemente completas para mostrar al espectador lo que se desea, es decir, que el espectador capte qué es lo que ocurre. Pero el encuadre en cine es, además, un elemento de tránsito, dado que necesariamente de un encuadre se pasa a otro, hasta llegar al fin de la película. Las finalidades del encuadre pueden ser varias. Podemos hablar de encuadres descriptivos, narrativos, expresivos, simbólicos, etcétera. Pero la finalidad primordial de la composición de la imagen es establecer un centro de atención que permita al espectador descubrir con precisión y rapidez la significación de la imagen y los elementos importantes que la componen.”²⁸



²⁷ Posada. Op. Cit. P.84

²⁸ Posada. Op. Cit. P.89-91

Finalidad descriptiva: el encuadre presenta una realidad objetiva y logra envolver al espectador en el ambiente

Finalidad narrativa: este encuadre es de larga duración y muestra elementos necesarios para entender la acción.

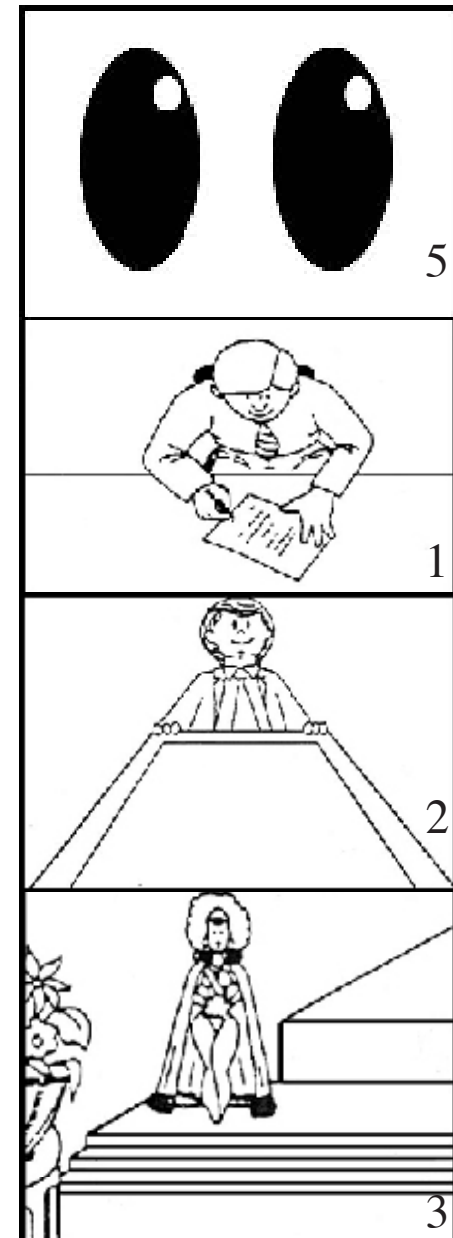
Finalidad expresiva: este encuadre es más subjetivo, es el condimento de cada acción.

Finalidad simbólica: del contenido visible.

1.4.11 ÁNGULO.

El ángulo se logra cuando el eje óptico de la cámara no concuerda con la línea de horizonte.

- **Tilt down o picada:** la cámara se encuentra en la parte superior de la escena y es inclinada para captar el ambiente (de arriba hacia abajo). Éste ángulo capta al personaje más pequeño
- " " " " " " " " " " " "
- **Tilt up o contrapicada:** la cámara se inclina hacia arriba (de abajo hacia arriba). Lo contrario al tilt down, denota poder, ya que el uso de éste ángulo engrandecerá al
- " " " " " " " " " " " "
- *"Si el eje óptico llega a ser totalmente perpendicular al eje horizontal, podemos lograr la **vista de pájaro** (cuando la cámara mira 90 grados hacia abajo) o la **vista de piso** (cuando la cámara mira 90 grados hacia arriba). Ambas angulaciones se emplazan así por necesidades específicas del rodaje en relación con el relato".²⁹*
- **Ángulo holandés** La imagen se ve inclinada en pantalla; se usa para revelar personajes desequilibrados o
- " " " " " " " " " " " "



Manual de capacitación de Televisa. p. 46, 47

²⁹ Posada. Op. Cit. P.86

1.4.12 SECUENCIA.

Ne'ugewpck'j ceg'tghgtgpc'c'rc'tgrcel'p's wg'gzkug'gpvtg'rcu'fkgtpvqu'qo cu'f'g'wpc'f' m cel'p'c'f' p'f'g's wg'pq' rompan en el receptor la ilusión de continuidad. Cada toma ha de tener relación con la anterior y servir de base para la siguiente. Por lo tanto se debe asegurar:

- **La continuidad en el espacio:** líneas virtuales, dirección de los personajes y de sus gestos, miradas, etc.
- **La continuidad en el vestuario y en el escenario:** se debe estar muy atento en las escenas que se graban con determinado vestuario para no cambiarlo sin razón y el escenario debe tener la misma utilería en la posición correcta.
- **La continuidad en la iluminación:** que no haya cambios repentinos de tonalidad dentro de un mismo espacio y secuencia. Es decir, si ya se grabaron algunas tomas con luz difusa, así debe seguir la escena, solo se cambia si la trama lo requiere.

1.4.13 RITMO.

Gritko q'f'g'wp'cwf kqxkwn'ug'eqpuk'wg'c't'ct'k'f'g'wpc'dwpc'eqo d'pcel'p'f'g'ghge'qu.'wpc'r'rcpk'ecel'p'xctk'f'c.'" es la armonía que se produce en el montaje. Es un elemento que contribuirá a hacer que las imágenes tengan o no atractivo para los espectadores. Hay ritmo visual (imagen); auditivo (sonoro) y narrativo, (acción). Para f'gvto k'pct'gr'it'ko q's wg'eqpxk'epg'ko r'lo k'gp'gr'wpc'f' m cel'p'."j cdt'a "s wg'vpgt'r' t'gug'v'g'gr'r' Ad'leq'cn's wg'xc'" dirigida y las sensaciones que se quieren transmitir. El ritmo puede crearse por:

La concordancia entre la duración material y psicológica de las tomas: En donde los objetos cercanos requieren un cambio rápido de shot porque su contenido se capta rápidamente. En cambio, cuando el objeto está lejos, se debe dejar más tiempo porque contiene mayor información visual. Las tomas con mucha duración consiguen un ritmo lento (languidez, monotonía, etc); las tomas cortas, por el contrario, crean un ritmo vital (actividad, emoción, esfuerzo, fatalidad, etc).

Creación de ritmo por los elementos visuales encuadrados. La combinación de diversas tomas puede agilizar o retardar el ritmo. Así, una sucesión de primeros planos puede producir un ritmo de gran tensión dramática.

Se puede hablar fundamentalmente de cuatro tipos de ritmo:

Ritmo analítico. Numerosas tomas cortas. Transmite al espectador una sensación de dinamismo y acción. Este ritmo se consigue mediante la utilización de muchos planos cortos (plano medio, primer plano...) y de corta duración. El cambio rápido de planos dará sensación de ritmo. El uso de planos demasiado breves puede f'k' ewnct'rc'cuko k'rcel'p'f'g'rc'k'ph'qto cel'p'r'qt'r'ct'v'f'g'h'qu't'gegr'v'qt'gu'0

Ritmo sintético. Pocos tomas largas. Transmite al espectador una sensación de tranquilidad. Se consigue utilizando tomas largas y poco numerosas. El uso de planos demasiado largos puede crear un ritmo lento y hacer perder el interés de los espectadores.

“Ritmo arrítmico. Planos cortos o largos. No habiendo tonalidad especial, los cambios bruscos producen sorpresa.

Ritmo in crescendo. Planos cada vez más cortos (para incrementar la tensión) o cada vez más largos (para provocar relajamiento)”³⁰

No se debe confundir el ritmo con la velocidad de los acontecimientos.

1.4.14 COMPOSICIÓN.

Es la distribución de elementos que intervienen en la imagen. Se pueden considerar los siguientes aspectos:

Líneas verticales. Producen una sensación de vida y sugieren cierta situación de quietud y de vigilancia. En

Líneas horizontales. Producen una sensación de paz, estabilidad, quietud, serenidad y a veces de

Líneas inclinadas. Producen una sensación de dinamismo, de movimiento, de agitación y de peligro. En

Líneas curvas. Producen una sensación de dinamismo, movimiento, agitación y sensualidad. Dando por resul-

El aire. Se denomina AIRE al espacio más o menos vacío que se deja entre los sujetos principales que aparecen en una imagen y los límites del encuadre. Algunas de las normas que conviene tener presentes al respecto son las siguientes:

- El primer plano y el plano medio han de dejar aire por encima de la cabeza de las personas.



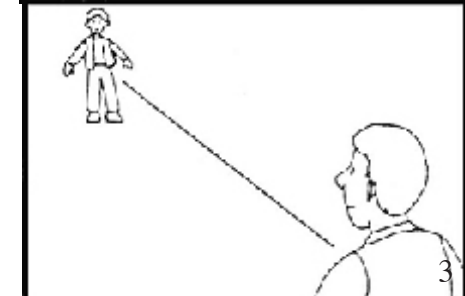
Producción de video. Disciplinas y Técnicas. p. 148



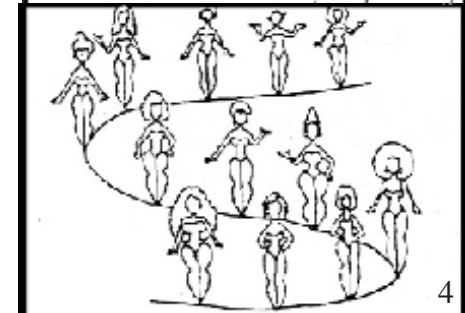
1



2



3



4

Manual de Producción de televisión. p. 115.

Manual de capacitación de televisa. p. 44, 45

³⁰ Posada. Op. Cit. P. 82

Cuando en una secuencia de vídeo los sujetos caminan, es necesario dejar un espacio delante de ellos.



Producción de video. Disciplinas y Técnicas. p. 149

Regla de tercios. Los personajes u objetos principales tendrían que estar colocados en las intersecciones resultantes de dividir la pantalla en tres partes iguales de manera vertical y también de manera horizontal. De esta manera, se consigue evitar la monotonía que producen los encuadres demasiado simétricos. A consecuencia de la regla de los tercios hay que tener presentes los siguientes aspectos:

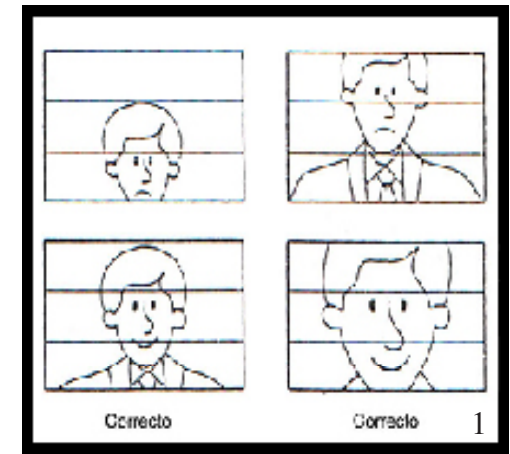
- Los personajes principales no han de ocupar el centro del encuadre.
- La línea del horizonte nunca dividirá horizontalmente el encuadre en dos partes iguales.

Simetría. Es producida cuando en un encuadre aparece repetido un elemento de manera que uno de los elementos sea el espejo del otro. Esta composición produce una sensación de estabilidad, pero pueden resultar monótonas. Las composiciones asimétricas son más dinámicas.

1.5 EDICIÓN

La edición es un proceso en el cual se combinan elementos de video y se ensamblan las imágenes, logrando así la secuencia lógica y coherente del audiovisual tal como se visualizó desde el guión literario. *“Ensamblamiento de los planos de un film. Tras haber sido sincronizados con los registros sonoros (diálogos, ruidos, efectos especiales, etcétera) y haber hecho una selección de entre las diferentes tomas, cada plano es limpiado de avisos (claquetas) y después se monta en su lugar, en la continuidad del film. La película así obtenida es minuciosamente repasada para lograr imprimir en la sucesión de planos el ritmo conveniente”*³¹

La edición puede llevarle varias horas, dando un resultado de video de solo unos cuantos minutos de duración.



Manual de capacitación de televisa. p. 61



Manual de capacitación de televisa. p. 48

³¹Posada. *Apreciación de cine.* p.30

Al momento de grabar, se debe tener en cuenta que también se va a editar, por esta razón cada casete en el que grabe, debe indicar si fue el primero, segundo o tercero, o las escenas que contiene; esto se hace con el í p f g "vpgt" o c {qt "hceklf cf "c"ic"j qtc" f g"gf kct" { "cj qttct" \kgo r q0E wcpf q" ug" \kpgg" vqf q" gríó cvgtkcn "gu" pgeguclq" ecrlk ectm "x" tcdclq" s wg" t gcrk c" grí r tqf wvqt. "f k gevt" { "gf kqt "gp" eqplwpvq +r ctc" cu" \| eqpct "eqp" wpc" dk? eqtc" gp" la que se muestre que tomas (detalladamente) contiene el casete, cual es su duración y en que hora, minuto y segundo exacto se encuentra almacenado en el casete.

Después se hace una toma de decisiones (que posiblemente es un poco alterada en la edición), para facilitar al editor en cuanto sea hora de editar, aquí se van a elegir tomas, música, voz en off, etc., y en que momento va c" s wgf ct" i tcdcf q" gp" gríó cvgtkcn" pcrí)

Una vez realizado este proceso, se puede empezar a editar, ya sea en edición lineal o no lineal, de lo que se trata es empalmar los registros sonoros y visuales, obteniendo la continuidad pensada desde la pre producción.

Este proceso es realizado en la post producción, y se puede empezar a editar desde el momento en el que se cuente con todo el material de video requerido.

1.5.1 EDICIÓN LINEAL

Nc"gf lek»p" hpgcn" gu" wp" lukygo c" cp" a m j q. "gp" gríewcn" grí r tqeguq" f g" gf lek»p" r wgf g" tguwvct" eqp" b wej cu" f k ewwcf gu" si no se tiene antes una organización previa del material que se desea incluir (ángulos, tiempos de las tomas,...), su fuente es la cinta de video *“los sistemas con base en cinta no permiten el acceso aleatorio a las tomas ni a los cuadros, todos los sistemas de edición con base en cinta son lineales, sin importar que las cintas contengan señales análogas o digitales”*³² en la edición lineal, se tiene que ir editando en la secuencia que quiere que quede gríó cvgtkcn" pcn" gu" f gek. "eqp" o wej q" qtf gp" { "f g" r tlpkr kq" c" i p0

En la edición no lineal, se requiere de la grabación original (la cinta original que va a reproducir imagen y sonido) y aparte otra, en la cual quedará el material editado, también es necesaria una editora de video para poder transferir imágenes de una cinta a la otra.

El proceso consta en seleccionar un segmento de la imagen original y grabarla en la otra cinta, obviamente habiendo seleccionado con anticipación dicha toma, de no ser así será muy difícil corregir los errores, los cuales quitarán mucho tiempo si ya hay material posterior editado, porque se tendrá que volver a editar, por esta razón cabe remarcar que en la edición lineal, se debe tener un estricto orden teórico, antes de llevarlo a la práctica. La edición lineal, cuenta con diferentes sistemas como son:

- Sistema de corte directo
- Sistema expandido de corte directo
- Sistema de reproducción de sistemas múltiples

³²op. Cit. Herbert Zettl. P. 297

Este tipo de edición, aunque ya es sustituida (no del todo) por la edición no lineal, todavía es usada por algunos editores. Existen dos tipos de edición lineal:

- **la edición por ensamble** (assemble editing), la cual consiste en añadir ordenadamente a una cinta nuevas grabaciones y si es que la cinta en la que se piensa grabar, tiene ya algunos datos de video y audio, éstos serán reemplazados por datos nuevos; es decir, la edición por ensamble, graba video y audio al mismo tiempo, siendo esto, una desventaja, ya que no permite la manipulación por separado; la ventaja principal de la edición por ensamble, es su gran rapidez, de hecho, las noticias de *Ánko c'j qtc. 'ug'gf kcp'cu'f' 'c'wps wg'guv't wgf g'p'q'ugt' b w' 'eqpl' cdrg. 'r qts wg't wgf g'j cdgt 'f guhcuco kgrvq" f g'lo ci gp'eqp'lu'pkf q. 'guv'p'qto cw gp'g'qewt'g'gp'grñ pcrif g'rc'gf lek'p. 'f gdf q'c' 't qdrgo cu' b ge' plequ" ocasionados por el track (el track es la referencia de entrada y salida de los pulsos de control, esto uki pl' ec'rc'rgewt'c's wg'j cegp'guv'qu't wu'qu'f'g'gp'v'cf cu'f' 'ucrkf cu'f'g'c'w'kq'f' 'xkf gq. 'rq'ewcrñj ceg'r qukdrg" dicho desfaseamiento quizá por una fracción de segundo).*
- **la edición por inserción** (insert editing), este tipo de edición, nos permite editar con la posibilidad de seleccionar cualquiera de los canales de video (de la cinta) o de audio, permitiéndole al editor, la manipulación de audio y video por separado, lo cual puede ayudar a evitar un desfaseamiento *gp'rc' 'tgr'el'p'f' g'c'w'kq/xkf gq'f' 'r qukdrgk'cp'f' q'wp'o glq't'guv'nc'f' q'cr'no cvgt'krñ' pcrif*

1.5.2 EDICIÓN NO LINEAL.

A diferencia de la edición lineal, la no lineal es un sistema digital, en el que se realiza un proceso, el cual consta *f'g' 't'cp'ug'kt' 'rcu'lo' a' i' g'p'gu'qt'ki' k'p'cr'gu' 'i' t'cd'cf' cu. 'c' 'rc' 'eqo' r' w'cf' qtc. "c' 'rq' 'ewcrñ'ug' 'rg' 'f' gp'qo' k'p'c' 'of' ki' k'cr'k' cel'p' 'f' g' " imágenes")* una vez teniendo todo el material grabado en la computadora, se hace una variada manipulación de imágenes, esta manipulación se logra a través de un programa de edición (que permite insertar, eliminar, o cambiar segmentos en cualquier momento de la edición), se escogen las imágenes y el sonido con mejor calidad y que expresen realmente lo que el productor quiera decir y se hacen cortes de uno u otro ángulo para así obtener el resultado deseado.

Cabe recordar que antes de llevar a la práctica la edición, en teoría ya se organizó todo el material y *{'c'gu'p' 'gr'gi' kf' cu'rcu'v'qo' cu's' wg'qew' ct' a' p' 'uw' 'wi' ct' 'gp' 'gr'no' cvgt'krñ' p'cn' 'guv' 'gu'f' g' 'i' t'cp' 'lo' r' q't'v'p'ek' 'gp' 'rc' 'gf' lek'p' " no lineal para que las imágenes que no se ocupen, no invadan espacio en el disco duro de la computadora y sea un poco más rápida.*

Al igual que en la edición lineal, en la no lineal existen diferentes sistemas de edición como son:

- digitalización de información
- compresión
- almacenamiento de información
- yuxtaposición y reacomodo de los archivos de video y audio

La edición no lineal, permite fácilmente, agregar efectos (fades, cintillas, disolvencias y otros), mejorar del audio y video. Otra facilidad con la que cuenta esta edición, es la variedad de líneas de tiempo (que contienen los programas para edición de video), ya que basta con arrastrar la imagen o sonido deseado hasta la línea de tiempo para que ésta haga la función de insertarlo en el material sin tener consecuencias en las tomas posteriores (en caso de que las hubiera).

La edición no lineal tiene muchas ventajas, una de ellas, es que en cualquier momento se puede revisar como va quedando la edición y si hay algo con lo que no se está conforme, basta con borrarlo, o si quiere aumentar una toma en un segundo lo hace, gracias a la posibilidad de acceso aleatorio a la información, en fin, este tipo de edición puede ser interminable gracias a la facilidad con la que se puede experimentar en un material

1.5.3 FORMATOS DE VIDEO DIGITAL

Después de editar el material, lo que sigue es darle un formato o extensión al video, existen diversidad de extensiones digitales en las cuales se puede guardar el archivo, por ejemplo: DVD, VCD, MOV, MPEG y AVI, es preciso estudiar sus características para tener plena certeza de guardar con una u otra extensión. No sin antes aclarar lo necesario que es tener tarjetas digitalizadoras de video y audio y comprender la utilidad de los archivos comprimidos.

Tarjetas digitalizadoras de video.

El uso de tarjetas digitalizadoras de video capturan y procesan información para poder almacenar, editar y visualizarlas. Existen gran variedad de tarjetas, pero la ideal es la que permite ver la imagen de video en toda la pantalla (full screen) sin distorsiones y con todo el movimiento (full motion, es decir, sin parpadeos de la imagen), lo cual ofrece la posibilidad de manipular, intercomunicar y controlar las presentaciones multimedia.

*“Estas tarjetas se encargan de digitalizar la señal de video procedente de un reproductor que pueda ser utilizada por un ordenador. Las tarjetas digitalizadoras de video son muy utilizadas en el proceso de producción multimedia. Deben ir acompañadas de un disco duro de gran capacidad y un tiempo de acceso muy pequeño, para que el video pueda ser guardado en los archivos, una vez digitalizado, de una manera correcta”.*³³

³³ Guía Visual de la Multimedia. P. 49

Tarjetas digitalizadoras de audio.

Para la digitalización de sonido, es necesario utilizar una tarjeta que convierta una entrada sonora en una digital para que pueda ser almacenada por el ordenador.

Las tarjetas más recomendadas por su mejor diseño en cuanto a su procesador de señal son las DSP. Todas las tarjetas ofrecen estas aplicaciones, lo que las diferencian son la frecuencia de tomas de las muestras, y la calidad de la digitalización.

Veo de p'r wgf gp'lpeqtr qtct'co r rkl ecf qtgu'eqp'ucrkf c'c'cncxqegu'nq's wg'f c'r qt'tguwncf q'wpc'tgr tq- ducción con calidad profesional.

Definición de compresión.

Eqo r tgu'p'uki pl' ec'tgf weel'p.'gu'f gek'ts wg'uk'ug'j' cdc'f'g'eqo r tgu'p'f'g'xkf gq.'ug'tgl'gt'g'c's wg'ug'gu' 't'gf w- ciendo un archivo de video. La compresión es muy importante, ya que se puede hacer una lectura más rápida de algún archivo, en la multimedia, es de gran importancia comprimir, porque por ejemplo si se desea poner un video en Internet, el emisor no sabe que tanta capacidad tiene el disco duro de cada receptor, por esto se recomienda comprimir los archivos. Se pueden descomprimir realizando los procesos inversos y así se volverán a tener los archivos en el estado original, *“la compresión es un sistema por el cual, aplicando complicados algoritmos matemáticos, los archivos pasa a ocupar menos”* ³⁴

Cuando se tienen bits iguales continuos se forma una serie y si por ejemplo se tienen ocho números unos seguidos, lo que se hace es poner el número 8 y en seguida el número 1, y así sucesivamente. Pero se debe tener extremo cuidado de saber para que se quiere comprimir y a que tamaño quedará la imagen, siempre se debe recordar que: a mayor compresión menor espacio en disco y menor calidad.

1.5.3.1 .DVD

Gr'hqto cvq'f'XF ""'uki pl' ec'öf ki kcn'Xgtu' vki'f'kue-'q'öf ki kcn'Xkf gq'f'kue-'wxq'ni ct'gp'nc'f'2 ecf c'f'g'iqu"; 2." siendo este, el primer sistema de almacenamiento masivo de video digital (Hasta 9 horas de video y audio de alta calidad). ³⁷xgegu'o a u'lphqto cel'p's wg'gp'wp'EF/TQO ""r qts wg'gp'uw'uwr gtl'ekg'kpg'i tcp'ecp'kf cf' de huecos (pits) (pistas).

³⁴ Guía Visual de la Multimedia. P. 52

Para leer estos pits más pequeños y pistas más apretadas, DVD emplea un láser rojo muy sensible con una longitud de onda de entre 635 y 650 nanómetros, en los que se almacenan información de sonido y video, para su lectura; tiene por ventaja el poder añadir información adicional como subtítulos en varios idiomas, acceso a escenas o capítulos determinados, ofrece la posibilidad de visualizar las imágenes en formato normal (4:3) o panorámico (16:9), sonido dolby digital, puede reproducir Cd de música, ofrece la posibilidad de cambiar 9 veces los ángulos de la cámara (también puede hacer efecto de zoom, si la película esta grabada con cámaras en diferentes ángulos y si el equipo lo permite.), menús interactivos (juegos, preguntas, etc..) entrevistas de los actores, trailers, almacenar hasta ocho doblajes distintos de la misma película y hasta 32 canales de subtitulación (claro, todas estas características deben ser compuestas especialmente) y un sinnfín de aplicaciones adicionales, sin dejar de lado la calidad de imagen superior a cualquier otro formato. Cuenta con 500 líneas de resolución y podría llegar a alcanzar hasta las 1080.

En cuanto al sonido, posee seis canales: Un canal central se utiliza para diálogos, dos canales (uno derecho y otro izquierdo) se utilizan para música, otros dos canales traseros (derecho e izquierdo) se utilizan para efectos de sonido. También permite la selección de idioma en que se quiere oír y leer la película (Según los idiomas contenidos en cada DVD).

1.5.3.2 .VCD

El formato VCD puede ser reproducido en reproductores de DVD y tiene unas características muy concretas.

El formato VCD logra una calidad aproximada a la de un VHS. Si el original no es de buena calidad es muy frecuente que el vídeo resultante esté pixelado en la televisión, pero aún más pixelado en el monitor porque éste ofrece más resolución que la televisión, aparte la distancia a la que se ve es más cercano, lo que permitirá que se aprecien más errores en el monitor. Como no es posible registrar la información de color y luminosidad de todos y cada uno de los píxeles que componen la imagen es necesario recurrir a la pérdida de colores y división de la imagen en grupos de píxeles asignando un color, no a cada píxel como debería hacerse, sino a cada grupo de píxeles. Esto es lo que provoca el aspecto cuadrado en vídeos de mala calidad. Se pueden crear menús simples pero efectivos con Nero, o un poco más vistosos con Ulead DVDWorkShop.

Existen variantes del VCD como son:

CVCD: Se le llama CVCD (Compressed VideoCD, o Video-CD comprimido) a una variante del VCD en el que se comprime el vídeo para poder almacenar más información en el mismo espacio. Pero en algunas escenas aparecerá inevitablemente el pixelado, que será bastante evidente en un monitor de computadora. Hay que tener en cuenta, que el CVCD es un formato no-estándar, lo que quiere decir que no es compatible con todos los reproductores de DVD.

SVCD: Con el SVCD se logra más calidad que con el VCD o con el CVCD gracias a una mayor resolución y archivos en MPEG 1 y 2.

En esta variante del VCD se pueden incluir:

- DOS pistas de audio MPEG Layer II, para dos idiomas por ejemplo.
- Audio en formato Dolby 5.1 (reduciendo considerablemente el tiempo disponible de reproducción).
- Subtítulos .
- Vídeo en formato 16:9 .
- Listas de reproducción.
- Menús y submenús (con el programa I-Author).

CVD: De momento no hay programas de grabación de CVD, sólo de SVCD, y por lo tanto crean los menús con resolución de este último.

XVCD: Se le llama XVCD a todo SVCD que se sale del estándar.

1.5.3.3 .MOV

Como principio para usarse solo en plataforma Macintosh, pero hoy en día puede ser usada también en una PC que cuente con Quick Time para Windows, es un formato propietario de la casa Apple, se constituye en datos denominados pistas las cuales cuentan con diferentes características de compresión respecto al sonido y video, el archivo resultante, es de menor tamaño que un formato .AVI y proporciona mejor calidad. En el formato .MOV, se pueden incluir capacidades interactivas.

1.5.3.4 .MPEG

Expertos en Imágenes en Movimiento”, y fué establecido por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, MPEG es quizá el estándar más popular para compresión de video a nivel profesional.

*“Es un formato especial de video que proporciona una calidad enorme debido a su gran capacidad de compresión. Fue creado por el grupo Joint Expert Group. Necesita tener instalado el driver para poder visualizarlo, aunque en las últimas versiones de Windows viene incluido”*³⁵ Se han establecido cuatro tipos, en los cuales su principal diferencia es la calidad de imagen que ofrecen. Sus ventajas fundamentales son: el alto nivel de compresión, su escasa pérdida de calidad y la compatibilidad con diferentes formatos de video.

³⁵ Guía Visual de la Multimedia. P. 50

MPEG 1. Se estableció en 1991, y su principal función era el introducir video en un CD-ROM, su resolución era de calidad similar a la del VHS pero con mejoras respecto al sonido, ofrece 2 horas de almacenamiento de video en un disco compacto.

MPEG 2. Se estableció en 1994, superando la calidad notablemente de video y sonido del MPEG 1 y siendo compatible con éste, en la actualidad es el más utilizado.

MPEG 3. Fue una propuesta de estándar para la TV de alta resolución, la cual ha sido abandonada por ahora.

MPEG 4. Este formato es el que ofrece mayor compresión y da vida al DivX, el cual es otro sistema de compresión de video que se ha vuelto muy popular dado que mucha gente lo usa para pasar sus DVD's a CD's con una calidad aceptable de video. Dentro del sistema MPEG 4, también se forma el MP3 para audio. Este formato cuenta con 176 x 144 pixeles de resolución, está pensado para video conferencias por Internet. Tiene menor ancho de banda que el MPEG 2 y se considera el formato estándar del futuro por su excelente relación de calidad-ancho de banda.

1.5.3.5 .AVI

Como su nombre lo dice la estructura de este formato se basa en intercalar sonido y video.

Es el formato estándar de video digital. Su función es almacenar la información por capas en las cuales se va intercalando una de sonido con una de video.

El formato AVI es el nativo de Windows, éste es un vídeo estándar (que se reproduce en cualquier ordenador con Sistema Operativo Windows) siempre y cuando no se aplique ninguna compresión al vídeo.

Hay muchos formatos de compresión, a los que se les conoce como «códes de vídeo» y el haber tanta variedad supone un problema porque para poder reproducir un vídeo comprimido con un códec concreto es necesario tener ese códec instalado en el sistema. Para saber que códec trae, se abre el programa Virtual Dub, el cual indica cuál es el códec que falta en la computadora para poder reproducirlo.

Han existido dos versiones de este formato, el primero (AVI DV tipo 1) basados en Video for Windows tenía algunos limitantes que gracias a la segunda versión (AVI DV tipo2 basados en Direct Show [originalmente ActiveMovie]) desaparecieron, pero ocasionó archivos de video muy grandes.

Capítulo 2

AN INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA SUPERIOR DE CALIDAD

Escuela y Enfermedad

2.1 ANTECEDENTES DEL HOSPITAL DE JESÚS.

El Hospital de Jesús es una institución privada que ofrece sus servicios médicos al público en general pero que nace de la necesidad de ayudar a la gente del campo que no cuenta con una institución que los ampare contra enfermedades y riesgos más frecuentes de la vida. Es por esto que en el año 1968 el Hospital de Jesús abre sus puertas.

Muchas personas distinguidas colaboraron para la realización de los Servicios del Hospital de Jesús, entre ellos destaca el Doctor Gustavo Baz, el cual, tenía una gran capacidad de trabajo, su preparación y su inmenso afán de servir sin interés al necesitado, hace posible que sus ideas se transformen rápidamente en planes y realidades.

La coordinación permanente con la Secretaría de Salubridad y Asistencia, hoy Secretaría de Salud, ha permitido a esta institución participar activamente en sus campañas preventivas y de orientación, otorgando al mismo tiempo medios de aprendizaje y apoyo moral y económico para la escuela del Hospital de Jesús.

Fueron presentados varios estudios y habiendo encontrado el Doctor Gustavo Baz Prada, uno que llenaba los requisitos básicos de un servicio médico social, ordenó que se iniciaran dichos servicios.

Los Servicios Médicos del Hospital de Jesús son un complemento del I.M.S.S. e I.S.S.S.T.E transformados en un programa, para tal elaboración existen algunos datos importantes que cabe mencionar:

1. La población mexicana estimada para el año 1968 eran 50 000 000 de habitantes, de los cuales solo una parte recibían los servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social, I.S.S.S.T.E., Secretaría de Salubridad y Asistencia y otras instituciones e institutos creados por los gobiernos de los Estados; mientras que el otro núcleo de personas formado por trabajadores no asalariados, asalariados eventuales o de temporada, campesinos sin recursos económicos, etc, deseaba tener buena salud y protección que les permitiera hacer frente a los riesgos

Dichos riesgos determinados por el Seguro Social y el I.S.S.S.T.E, son:

- A) Enfermedad general y maternidad
- B) Invalidez, vejez y muerte
- C) Riesgo profesional

2. Los programas complementarios que ofrecen los Servicios Médicos de Hospital de Jesús, buscan ser una fuente constante de educación, preparación y aprendizaje.

Por estos motivos, el programa de Servicios Médicos Sociales del Hospital de Jesús, pretende implantar una valoración adecuada de las posibilidades económicas de la familia para cubrir con oportunidad las cuotas que le permitan conservar la vigencia de sus derechos.

El programa realizado se divide en dos:

" Ne't tlo gtc'gvc c'f gñt tqi tco c.'wxq'eqo q'1 pcrkf cf 't tqvgi gt 'b'hc'hc'o krc'f g'dclqu'tgewtuqu'geqp»o lequ" contra el riesgo de enfermedad general y maternidad. Su condición fue, pagar una cuota anual para tres familiares { "ñqu'dgpgt ekqu's wg'vgpf t'cp'ugt'cp<

- Hospitalización hasta de 6 días sin pago adicional
- Intervención quirúrgica 40% de descuento
- Servicio de maternidad
- Consulta externa
- Medicina general y especialidades \$5.00
- Visita domiciliaria \$20.00 a \$40.00 según la distancia
- Servicios auxiliares de diagnóstico
- Laboratorio de análisis clínicos 50 % de descuento
- Rayos X 50 % de descuento
- Farmacia, medicina recetada por los médicos de los Servicios 40% de descuento.

La segunda etapa del programa, tuvo por objeto, cubrir el riesgo de viudez y orfandad para el caso de s wg'hc'nc'tc'hc'ecdgl c" { "uqu'p'geqp»o leq'f g'hc'hc'o krc.'eqpvc'pf q'eqp'ñqu'o kuo qu'dgpgt ekqu'f g'hc'hc'o gtc'gvc c" del programa y pagando una cuota anual para una familia de 5 integrantes.

En Enero de 1972, se inician los programas de protección a la salud, los cuales amparan a la enfermedad general, maternidad, viudez y orfandad, contando aún con los servicios ya establecidos en los programas pasados.

2.1.1 PROBLEMAS DE IMPLANTACIÓN

A pesar de que los Servicios Médicos Sociales del Hospital de Jesús ya tenían cierto reconocimiento por los mexicanos, la implantación de seguros y las cuotas anuales de inscripción hicieron difícil que la gente campesina sintiera la necesidad de inscribirse a esta institución, ya que la falta de preparación de las personas le hizo pensar que rara vez tendrían la necesidad de un servicio médico, aunque se muestren dispuestos a trabajar para la construcción de su clínica, no fueron capaces de reunir 100 inscripciones (cantidad mínima para garantizar una compensación y un número mínimo de consultas que permita asegurar la permanencia del médico en el poblado).

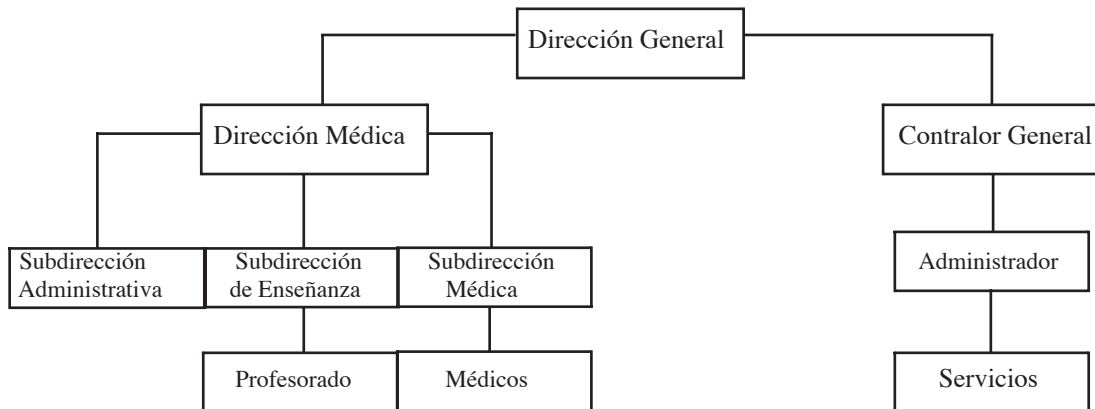
Como respuesta a estos problemas, se envió a una población pequeña, a un pasante con elementos mínimos necesarios (botiquín, instrumental, equipo médico) y mediante su acción médica, se procuró aumentar las inscripciones abriéndole los ojos a la gente de que tan necesario es contar con un servicio médico y que es mejor particular, porque uno nunca sabe cuando necesitará de un médico.

Este esfuerzo no fue en vano, porque si se logró acumular un poco más de inscripciones pero no como se tenía contemplado.

Otro problema fue la falta de médicos o pasantes de medicina que quisieran contribuir con sus servicios al Hospital de Jesús, ya que esto, no les garantizaba una buena condición de trabajo, ni un buen sueldo; es por esto que decidían irse al extranjero o a un lugar que les permitiera visualizar un futuro más próspero.

También la falta de enfermeras, trabajadores sociales y orientadores en general, era un factor negativo para el Hospital de Jesús porque sin estos recursos no se podía dar un servicio y siendo imposible mandar a una persona a atender una cantidad de campesinos al día, se pensó que sería mejor que los Servicios Médicos del Hospital de Jesús, formara gente que posteriormente ayudara a este servicio, es por eso que nace la Escuela del Hospital de Jesús.

2.2 ORGANIZACIÓN DEL HOSPITAL DE JESÚS



2.3 ANTECEDENTES DE LA ESCUELA DEL HOSPITAL DE JESÚS

El proyecto de abrir la escuela consiste en la preparación de personal médico fundamental, las personas que desean ingresar, deben tener enseñanza media (Secundaria o Pre-vocacional) y pueden pertenecer a comunidades rurales o urbanas promovidas para estudiar y servir a la comunidad. La escuela les proporciona alimentación, hogar, educación y les da orientación para que regresen a su comunidad rural en donde habitaban y ofrezcan sus servicios en los Hospitales de Jesús habiendo obtenido ya su título correspondiente, el cual, en un principio, podría variar de acuerdo a la carrera elegida por el alumno:

1. Auxiliar Médico
2. Enfermera Gineco-Obstetra
3. Enfermera y Partera.
4. Asistente Médico
 - Asistente médico general
 - Asistente médico dentista
 - Asistente médico anesthesiólogo
 - Asistente médico laboratorista
 - Asistente médico radiólogo

Actualmente el título que obtienen los alumnos de la escuela del Hospital de Jesús es únicamente el de

A los alumnos que terminen dichos estudios, se les aplicará un examen profesional y de ser aprobado, recibirán su título profesional, el cual estará bajo la responsabilidad de Servicios Médicos Sociales del Hospital de Jesús, en coordinación de los gobiernos de los Estados y con título expedido con el respaldo de la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

El programa que la escuela cubre, se inicia en Municipios rurales sin médicos y en una segunda etapa del programa, los alumnos prestan sus servicios a hospitales rurales, actualmente, todos los estudiantes, realizan su servicio social en hospitales rurales, asignados por la Dirección General.

2.3.1 MISIÓN

La formación profesional en el área de la salud de personas que provienen de las zonas rurales en forma inicial y que actualmente se ha enriquecido con personal de las zonas urbanas.

2.3.2 VISION

Que el personal profesionalmente formado ponga en práctica sus conocimientos en la zona de su lugar de origen.

2.3.3 OBJETIVOS

- Formar profesionales de la medicina.
- Formar profesionales de la medicina en zonas urbanas, donde aplicarán sus conocimientos en forma constante.
- Ayudar a personas de bajos recursos económicos a tener buena educación en cuanto a salud.
- Capacitar a los estudiantes a dar platicas acerca de temas relevantes como son: programas de paternidad responsable, el uso adecuado de pastillas, diafragmas, pomadas, y orientarán a las personas sobre el uso de métodos anticonceptivos como ducha vaginal, etc.
- Crear empleos al formar Enfermeras tituladas y Auxiliares Rurales de México.
- Conservar la salud y garantizar el bienestar familiar

2.3.4 JUSTIFICACIÓN SOCIAL DE LA ESCUELA

La realidad social y cultural de México, muestra que las zonas urbanas cuentan con recursos humanos y económicos para organizar los servicios médicos indispensables de la zona, pero en las comunidades rurales no cuentan con estos recursos humanos ni económicos necesarios para sostener a trabajadores de la medicina con un nivel profesional, por ello se hace necesaria en forma inmediata enviar al campo a un determinado tipo de profesionales de la medicina que puedan resolver los problemas básicos que se presenten en este ambiente.

La capacitación que ofrece esta escuela, es brindar la oportunidad de obtener una profesión altamente productiva desde el punto de vista social y personal cuyo ejercicio puede realizarse en la localidad de origen de la persona, es decir, la escuela toma la responsabilidad de hacer crecer a alumno profesionalmente, enseñando de manera teórica y práctica todo lo que un profesionista de medicina debe saber, en clases teóricas, se ejemplifica por este motivo, que el Dr. Felipe Mendoza (Director Médico), ha requerido de un video educativo, en el cual se muestra de diversas formas: verbalmente, con diapositivas o de una forma filmica, de alguna manera todo en conjunto nos permite comprender más y retroalimentar la información, pienso que por ahí estaría la ventaja de hacerlo en una forma filmica”³⁶

³⁶Entrevista, Doctor Felipe Mendoza, Jueves 18 de Noviembre 2004.

La bulimia es un tema de gran importancia para los alumnos, porque como ya se mencionó, la escuela busca también la superación personal de cada alumno y siendo la bulimia un problema social médico, que en los últimos años se ha ido presentando con mayor frecuencia en los alumnos provenientes tanto de las zonas rurales como de la zona metropolitana, de dicha escuela, es de gran relevancia, dar a conocer en los primeros meses de estancia en la escuela, la enfermedad como tal, mostrando causas, síntomas y consecuencias, con información que pueda ser bien entendida desde el primer momento, es decir, sin hacer gran uso de términos médicos.

*“Tenemos una población estudiantil que no podía estar extensa de presentar ese tipo de padecimientos de origen psicossomático, es decir, a la par de la población abierta la población estudiantil empezó a presentar también ese tipo de manifestaciones si consideramos que este tipo de padecimientos se presenta con mayor frecuencia en gente joven, cuando el alumno está cursando la etapa de la adolescencia en donde hay una inestabilidad emocional pues esto lo vemos con mayor preponderancia o mayor frecuencia de presentación en nuestra población estudiantil, donde por ejemplo, el alumno que viene de la zona rural y que viene a estudiar, después de un “x” tiempo de estar aquí su adaptación ha sido un poco deficiente, en el sentido de que el entorno social de la escuela en general no ha sido todo lo agradable o todo lo “amigable” para esta persona y parece ser que una manera de irlo manejando con ese tipo de manifestaciones en el cual quiere o pretende ser el blanco de la atención si consideramos que la bulimia tiene su etiopatogenia en desordenes de tipo emocional y psicológico, pues también tenemos alumnos que son ciudadanos o digamos viven en la zona metropolitana diríamos que tienen otra problemática de tipo sociocultural, o socioeconómica, sin embargo la manifestación de la bulimia también tiene una alta incidencia de tal manera que es obligado que dentro de nuestro programa de estudios y de información a nuestra comunidad estudiantil abordemos este tema para evitar confusiones de interpretación y de manejo, entonces hemos estado con la idea de estar informándonos mas y entender este tipo de problemas para que no haya estigmatización en cuanto este tipo de problemática por eso es que nosotros hemos implementado ya la información”.*³⁷

2.4 DEFINICIÓN DE BULIMIA

*“quien la padece es capaz de incorporar una cantidad desmedida de alimentos, por lo general muy ricos en calorías, en forma rápida y, en la mayoría de los casos, a escondidas”.*³⁸

La bulimia, es un trastorno de conducta alimentaria y mientras más pasa el tiempo, más avanza y ataca esta enfermedad.

³⁷ Entrevista, Doctor Felipe Mendoza, Jueves 18 de Noviembre 2004.

³⁸ Anorexia y Bulimia p. 15

Ambos sexos son los que pueden presentar la bulimia, aunque en realidad las mujeres son más propensas a ella. Según estudios realizados los porcentajes de que una persona corra riesgo de adquirir una patología alimentaria son:

SEXO	EDAD	PORCENTAJE
Hombre	13-15	1.5%
Hombre	16-18	2.2%
Mujer	13-15	5.4%
Mujer	16-18	16.1%

La adolescencia es una etapa particularmente importante en el ciclo de vida, porque se relaciona con múltiples cambios físicos y psicológicos respecto al desarrollo de la imagen corporal. En las mujeres se presenta entre los 9 años y medio y los 14, en los hombres, entre los 10 y 16 años y puede prolongarse por 2 años.

En esta etapa, se tiene cierta vulnerabilidad a decidir que es lo que quiere una persona y como lo quiere, es entonces, cuando a las mujeres principalmente, les afecta el hecho de que sus caderas se ensanchen y se encuentran insatisfechas por el desarrollo que va teniendo su cuerpo.

“En efecto, los adolescentes son el campo fértil para el surgimiento de los trastornos alimentarios –y en realidad de cualquier tipo de alteración de la conducta- precisamente por encontrarse en una etapa de cambios en su vida que los coloca en una posición donde se sienten vulnerables”³⁹

La satisfacción, se puede decir que ellos no buscan delgadez, si no que desean su cuerpo con musculatura lo que puede llevarlos a consumir esteroides y complementos dietéticos.

Empiezan a depender de la atención y el reconocimiento de la gente que los rodea y si se descuida esta característica, puede traer graves consecuencias como caer en la bulimia para conseguir su ideal. La mayoría de las mujeres que presentan bulimia tienen un peso normal, aunque también las hay obesas y la media de edad es en torno a los 17 años (no por esto se salvan personas mayores). Suele ser difícil de detectarla por ser un comportamiento secreto (se come y se vomita en soledad) y no presenta una gran pérdida de peso.

³⁹Anorexia y Bulimia p. 10

Ne' d'wiko kc'gu'gpvqegu. 'rc' d' Aus wgf c' f' g' w'p' ökf gcnf g' f' gri cf gl -'q' öwp' ewgr q' t' gthgeq: 's' wgr' wgf g' ugr' t' gtugi wkf q' sometiéndose a dietas, laxantes, vómitos autoinducidos, ejercicio excesivo, etc., y que provoca en las personas bulímicas, una percepción errónea de su imagen corporal y por lo tanto insatisfacción, lo cual les causa temor a engordar. En la bulimia, la comida se convierte en el centro de la vida de una persona, todo gira en torno a ella: su vida social, familiar y profesional o estudiantil, estas personas se dejan de querer así mismas, se dejan de aceptar por el miedo a no ser admitida en la sociedad y hacen hasta lo imposible por estar delgadas.

Existen dos tipos de Bulimia Nervosa:

El tipo purgativo: donde el individuo se provoca regularmente el vómito o usa laxantes, diuréticos o enemas en exceso.

El tipo no purgativo: en el cual, el individuo emplea otras conductas compensatorias inapropiadas, como el ayuno o el ejercicio intenso.

El deseo de ser delgada ha alcanzado el estatus de una obsesión cultural, hecho atribuido al importante papel de la apariencia física y la atracción sexual como condiciones para la autoestima y el éxito de la mujer. Desgraciadamente, esta actitud cada vez se asimila más como algo normal, y hasta pareciera ser un requisito para que una mujer sea atractiva o deseada debe comer menos porque esto es más femenino.

La bulimia nerviosa alcanza el 3% de la población, siendo éste un dato que va en aumento rápidamente, el 30% de personas con nivel socioeconómico alto, la padecen, el 30% de nivel medio y el 30% de nivel bajo, vco dk' p' 'kgpgp' r' tqdng cu' f' g' d'wiko kc. "eqpxk v' pf qug' gp' wpc" ögr kf go kc' uqekcn: "rc' f' knt kdvek' p' r' qt' ugzq' gu' f' g' 10:1, en el cual, las mujeres adolescentes son la población más vulnerable.

*“Se sabe que el 70% de las personas que padecen bulimia tienen un peso normal, solamente un 15% son obesas, mientras que el resto tienen un déficit ponderal (son muy delgadas)”.*⁴⁰ La búsqueda de la belleza nunca había obligado a tantas mujeres a luchar contra su propia biología.

⁴⁰Anorexia y Bulimia p. 29

2.4.1 ANTECEDENTES

No existe una fecha certera de cuando empieza la bulimia como tal, los datos que se han obtenido, han sido a partir de la anorexia, ya que la bulimia se consideraba como una reacción o síntomas de la anorexia y tiempo después fue tratada como una enfermedad por separada.

Los primeros reportes de anorexia nerviosa datan de Inglaterra en 1684. A partir de 1891, empiezan a sobresalir pacientes con vómito autoinducido en pacientes anoréxicas, como recurso para contrarrestar la obligación de comer o para evitar ganar peso. En cuanto al uso de laxantes con el propósito de controlar el peso, fue reportado por primera vez en 1913.

En reportes entre los años 1980 y 1987 se asociaba a la anorexia con síntomas bulímicos, es entonces cuando se descubre la bulimia.

Para la década de los 50's, se separó la bulimia de la anorexia, describiendo los síntomas clínicos de la Bulimia, como estados neuróticos.

En México, estos trastornos de conducta alimentaria (Anorexia Nervosa y la Bulimia Nervosa) se han investigado con mayor frecuencia por ser enfermedades con graves complicaciones clínicas, psicológicas y nutricionales y por la gran expansión que tienen en mujeres adolescentes principalmente.

" Guwfkqu'tgckl cf qu"gp"O²zleq."j cp"kf gpvk ecf q"r"tgugpek"fg"r tqdrgo cu"fg"r guq"eqtr qtcl" { "fg" practicas anómalas al comer en estudiantes tanto de escuelas publicas como privadas de la Ciudad de México encontrándose lo siguiente: la presencia de dietas restrictivas, practicas de atracones (ingesta de grandes cantidades de alimento en periodos cortos de tiempo con perdida de control), vomito autoinducido así como el uso de laxantes y diuréticos.

En el Distrito Federal en 1996 se realizó un estudio de trastornos de la conducta alimentaria, el cual fue dividido en dos grupos: uno estudiantes de danza clásica y otro de estudiantes de secundaria y preparatoria, gp"nqu't guwncf qu'ug"gpqpvctqp"cnl wpcu'ectcevt"lucuc'uki plk ecvxcu0

Los porcentajes mayores se les manifestaron más a las estudiantes de ballet en comportamientos anómalos al comer, seguimiento de dietas y ejercicio excesivo, en proporciones relativamente mas bajas el vomito autoinducido y el uso de laxantes y diuréticos. Aunque en los dos casos se presentaron estas conductas.

" Cewcm gpyg."gzkugp"xctkqu'i twr qu'kf gpvk ecf qu'eqo q"fg"cnq"lguq q"dcxctkpcu'r tqhgukppergu."fcp| c." f gr qt wxcu" { "gnlo qf grlg+r qt"uw'cnc"r tgqewr cekp"r qt"r"i i wtc" { "gn'eqo gt"wpc"uqr"xgl "cnf"e."uqp"gnl twr q" mas vulnerable para desarrollar conductas alimentarias inapropiadas.

2.4.2 CAUSAS

En la bulimia no se conoce a ciencia cierta, alguna causa determinante, por su naturaleza incontrolada de la conducta alimentaria ha hecho deducir a muchos investigadores que la bulimia pueda ser debida a razones psicológicas entendiéndose éstas, como las características mentales, emocionales, sociales y físicas de un individuo y familiares, los cuales se describirán más adelante; cabe mencionar que estos factores, en los cuales se describirán más adelante; cabe mencionar que estos factores, en los cuales se describirán más adelante; que pueden adquirir la enfermedad se desglosan de la siguiente forma:

90% son mujeres

10% hombres y de este 10%, el 90% son homosexuales.

“Hasta hace cinco años un 5% de personas con trastornos alimentarios eran hombres y hoy ya son el 10%”⁴¹

Cualquiera de los factores ya mencionados, logra que un sujeto se aparte de las expectativas de su cultura, ésta puede iniciarse como ya se mencionó, en la adolescencia o al principio de la edad adulta.

A continuación se estudiarán las causas de los factores determinantes para la bulimia.

2.4.2.1 FACTOR FAMILIAR:

Existen familias en las que puede haber factores negativos como: antecedentes de alcoholismo, depresión, drogadicción y obesidad (ya sea de algún familiar o del sujeto mismo), los cuales desempeñan una función importante en la provocación y perpetuación de los trastornos del comer. *“Algunos padres presionan a los hijos para que su imagen sea perfecta o están permanentemente haciendo comentarios en relación a lo que estos comen o dejan de comer, proyectando sus propios conflictos respecto de la relación con la comida”⁴²*

Un estudio encontró que el 40% de las niñas entre las edades de 9 y 10 años están tratando de perder peso, generalmente por recomendación de las madres. Dichos estudios demuestran que las madres de los bulímicos son críticas y distantes.

Parece que existe entre las mujeres con trastornos del comer una incidencia mayor de abuso sexual; los estudios han reportado tasas de abuso sexual de hasta un 35% en las mujeres con bulimia. Entonces, se pueden enumerar los factores familiares de la siguiente forma:

⁴¹Anorexia y Bulimia p. 11

⁴²Anorexia y Bulimia p. 30

- Mujeres que carecen de contacto y afectos paternos y compensan sus necesidades por medio de la comida que se convierte en su propia fuente de confort.
- Trastornos afectivos
- El abuso de sustancias ó adicción a las drogas
- Sensibilidad hacia las relaciones interpersonales
- Vivir o haber vivido una situación estresante, como una ruptura familiar o sentimental ó vivir en un clima agresivo, distante, poco afectuoso, y sobreprotector
- Que en el entorno familiar se muestre una preocupación por el cuerpo o por valores estéticos así como la obesidad de algún miembro de la familia.
- Presiones familiares

" Rgtq'f g' plkxco gpg'ugt'f' lpeqttgeq'cl to ct's wg'rcu'hco krcu'uqp'rc'ecwuc'q'ncif g'wp'tcuqtpq'crko gpticio, porque como ya se mencionó son determinadas características familiares, junto con factores individuales y factores sociales las que pueden predisponer a una persona a sufrir este tipo de trastorno.

2.4.2.2 FACTOR SOCIOECONOMICO:

La bulimia predomina mas en el medio socioeconómico alto, pero en los últimos años ha empezado a aparecer en medios socioeconómicos bajos; causados por la falta de madurez de algunas personas.

2.4.2.3 FACTORES CULTURALES Y AMBIENTALES:

En esta época la imagen ideal del cuerpo de la mujer cada día es más delgado, porque casi todas las modelos son así, éste modelo, se ha convertido en la imagen a seguir y orilla a las adolescentes, a buscarlo. Las adolescentes

factores que la sociedad ha hecho mucho caso, se encuentran:

- Medios de comunicación (por ejemplo: en la televisión, venden la idea que estar delgado va asociado a felicidad, éxito laboral y relaciones sociales, belleza, juventud y una mejor calidad de vida. Hecho que hasta en caricaturas como «la mujer maravilla» debe tener un cuerpo, carrera profesional, matrimonio perfecto y ser la madre ideal. *“Los valores imperantes de la sociedad son expuestos y transmitidos por los medios de comunicación, que presionan y condicionan parte de la personalidad de los adolescentes”*⁴³ Esto adopta la idea de que ser delgado es lo máximo, lo cual provoca en algunas mujeres, iniciar dietas restrictivas que pueden derivar en enfermedades de carácter alimentario.

⁴³ González, Francisco José. *Anorexia*. P.14

- Es así como la delgadez, se ha convertido en el producto más vendido por los medios de comunicación.
- Las industrias dedicadas a productos light que se mueve por intereses económicos, sin importarles las consecuencias que de ello se puedan derivar y fomentando la idea de que el secreto de la felicidad se encuentra en conseguir un cuerpo femenino delgado y un cuerpo musculoso y atlético en varones. *“Las empresas que dirigen a los jóvenes para que consuman sus productos suelen conocer su psicología y sus necesidades; son fábricas que crean necesidades y luego se dedican a satisfacerlas. En eso consiste el negocio”*⁴⁴
- Modas que implican un tipo de vestimenta, que para empezar son anunciadas por gente súper delgada y que si se decide comprar no habrá tallas grandes. Lo peor de todo, es que si a alguna persona le queda el tipo de ropa anunciado en revista (por ejemplo), será una persona IN, de no ser así será simplemente un OUT, es decir, con el simple hecho de usar o no determinado tipo de ropa, podrá o no estar dentro de la sociedad, el cual, en una edad adolescente, la sociedad se reduce a su círculo de amigos.

2.4.2.4 FACTORES PSICOLOGICOS:

Son personas jóvenes (en su mayoría) con una inteligencia promedio o superior, obedientes, tranquilas, con baja autoestima que siempre quieren agradar y ayudar a los miembros de su familia, pero también suelen ser vayan alejando de sus amistades, de sus compañeros de escuela y empiezan a despreocuparse por su sexualidad, no les interesa tener un noviazgo y se vuelven muy limitadas en sus respuestas afectivas, se vuelven sumamente rígidas y subjetivas, suelen negar su cansancio, niegan el frío extremo que sienten y el hambre. Empiezan a cachetes, busto, glúteos y vientre inmensos) lo cual les produce gran angustia e inquietud.

Existen ciertos rasgos característicos de las personas que sufren la bulimia, aunque a decir verdad no es predecible quien podrá adquirirla.

- Problemas para ser autónomo. Surge de la necesidad del apoyo de las personas que le rodean y/o de alguna persona a seguir
- Miedo de madurar. Como ya se mencionó, este trastorno se desarrolla normalmente en la adolescencia, época de numerosos cambios físicos y emocionales, lo cual implica temor a convertirse en adultos
- Falta de autoestima. Los sujetos involucrados en la bulimia, no aprueban la idea que tiene imagen física
- Perfeccionismo y autocontrol. Pierden el control de sus actos buscando ser perfectos físicamente, aunque esto conlleve a tratar con rigidez su cuerpo

⁴⁴ González, Francisco José. *Anorexia*. P.14

2.4.2.5 CONDUCTAS CAUSANTES DE LA BULIMIA

Por lo general, la bulimia, tiene causas que pueden ser determinantes de que una persona sea vulnerable a la enfermedad, entre las que destacan:

- Excesiva preocupación por el orden (aumento en las actividades de limpieza en casa y hacia el estudio)
- Hablar frecuentemente sobre el peso, las tallas, el aspecto físico y la alimentación.
- Nerviosismo a la hora de comer.
- Desaparición de comida de la cocina.
- Aparición de comida escondida en diferentes lugares de su habitación.
- Cambios del estado de ánimo o de carácter (depresión, irritabilidad...).
- Preocuparse en exceso cuando terceras personas le hablan sobre su aspecto físico.
- Considerar que el físico es el éxito en cualquier ámbito de la vida
- Engañar a los demás sobre su alimentación y conductas de purga.
- Se evita ir a lugares públicos donde haya comida.
- Personas que fueron obesas
- Personas que se dedican a actividades en donde el peso es importante (bailarinas, modelos, luchadores, etc)
- Con pensamientos de todo o nada
- Conductas impredecibles, agresivas, impulsivas y descontroladas aunadas con tristeza, soledad, debilidad y pasividad
- Ser una persona muy perfeccionista, que busca cumplir con los patrones establecidos socialmente de lo que es ser una buena estudiante, una buena hija, una buena amiga.

2.5 SÍNTOMAS

Los síntomas de la bulimia son detectados por el sujeto involucrado, cuando empieza su enfermedad pareciera que no se dan cuenta de lo que están haciendo y una vez detectada, empiezan a ocultar los síntomas, pero conforme pasa el tiempo, los acepta y de esta forma pide ayuda, pero difícilmente una persona ajena a éste problema, podrá darse cuenta de esto, ya que los enfermos lo hacen a escondidas o con mañas que van adquiriendo a lo largo de la enfermedad. Es por esto, que los padres no se dan cuenta de lo que está haciendo su hija (o), el cual, puede esconder o tirar la comida pasando esta acción desapercibida para los padres.

La alimentación compulsiva aparece en la bulimia nerviosa en la que se presenta como atracón, el cual atracones se realizan en un mínimo de dos episodios a la semana durante al menos tres meses, en el que se da una sensación de pérdida de autodominio y son descontrolados de uno mismo que hacen que uno coma compulsiva y rápidamente grandes cantidades de alimento, el cual generalmente tiene poco valor nutritivo en un atracón, la persona puede llegar a ingerir a escondidas más de 5000 calorías, (porque los alimentos predilectos son: comida rápida, dulces, pasteles, etc.). "Psicológicamente después de darse un atracón la persona se siente atacada por los remordimientos, a la vergüenza, la culpabilidad y el enojo consigo misma. Interiormente se vive como un desdoblamiento de la personalidad donde por un lado hay una persona que quiere adelgazar y por el otro, una que trasgredió ese propósito" ⁴⁵

A continuación se enumeran los síntomas más comunes de la bulimia. Sin embargo, no es una ley que los individuos actúen igual, es decir, que cada adolescente puede experimentarlos de una forma diferente.

2.5.1 SINTOMAS FÍSICOS

- Comer de pie, desmenuzar la comida y esparcirla por la mesa para que parezca que ha comido algo
 - Abuso de medicamentos laxantes y diuréticos
 - Seguimiento de dietas diversas
 - La poca o mucha delgadez obtenida se disimula bajo ropa ancha
 - Deshidratación
 - Alteraciones menstruales
 - Aumento y bajadas de peso bruscas
 - Aumento de caries dentales, desgaste del esmalte y hasta pérdida de piezas dentales.
- Debido a que los pacientes, muestran poco o nulo interés por su salud general y bucal, " " uqp'r tqr gquc'f guecrek ecelep" { "gtquop'f g'guo cng. 'ugpukdkf cf "f gpvri'c" gu'p wqu" térmicos, alteraciones en la mucosa bucal y tejidos periodontales, sialoadenosis y xerostomía, disminución de la capacidad masticatoria y antiestética, así como queilosis. Sin embargo, estas manifestaciones dentales no atentan contra la vida, pero son las únicas manifestaciones que no pueden ser revertidas, por lo que requieren de reconocimiento y un tratamiento preventivo oportuno.
- Aspecto demacrado
 - Apetito aumentado
 - Abuso de alcohol y drogas
 - Edema de manos y pies
 - Pueden acusar un aumento de las mejillas presumiblemente relacionado con sialoadenosis

⁴⁵ Anorexia y Bulimia p. 30

- Callosidades en los dedos y dorso de la mano relacionados al trauma por utilizar la mano y
- Es frecuente la oscilación en el peso de las bulímicas con ganancias y pérdidas cíclicas, pueden incluso presentar un ligero sobrepeso y cuando se pierde no es mucho, está entre los 5 y 10 kilos
- Culpabilizan a su apariencia de la propia insatisfacción.
- Consumo de comida solitario y sin testimonios.
- Consumo de alimentos de alto contenido calórico y fáciles de ingerir, durante las crisis, aunque si no encuentran nada pueden llegar a comer cualquier cosa aunque esté estropeada.
- Fatiga, cefalea y náusea
- Atracón.
- Ejercicio excesivo
- Pequeñas rupturas vasculares en la cara o bajo los ojos.
- Irritación crónica de la garganta.
- Actividad física excesiva (no es constante), con el único objeto de quemar calorías. Algunos entrenadores y profesores empeoran el problema recomendando el conteo de calorías y la pérdida de grasa en el cuerpo. Algunos hasta humillan en frente de los miembros del equipo o precisan castigos, lo que puede ocasionar un trastorno alimenticio, entre ellos, la bulimia
- Abuso de edulcorantes y consumo de goma de mascar sin azúcar
- Pesarse varias veces al día
- Suele ayunar
- Almacenar alimentos en distintos lugares de su habitación para contar con ellos al momento de darse el atracón.
- Cleptomanía. Inclinación al robo de alimentos «hipercalóricos» de los supermercados, en casa de sus amistades, en el trabajo, etc.
- Análisis exhaustivo de las formas corporales; compararse con otras personas
- Engrosamiento de las glándulas localizadas en el cuello
- Cara hinchada y agrandamiento de las glándulas parótidas
- Garganta irritada. A veces disfonía (voz ronca)
- Caída del cabello.
- Menstruaciones irregulares
- Vértigo y dolor de cabeza
- Hipotensión
- Diarrea y/o estreñimiento
- Cefalea

- Ingesta compulsiva de alimentos congelados, de restos de comida tirados en la basura o incluso de los destinados a animales de compañía
- Consumo abusivo de agua, café, leche y bebidas light
- Chupar y escupir la comida
- Aumento aparente de las horas de trabajo y estudio, pero con una consiguiente disminución del rendimiento
- Escaso contacto familiar
- Vida social intensa con intervalos de aislamiento
- Actividad sexual que oscila de la abstinencia a la promiscuidad
- Falta de aliento
- Latidos del corazón irregulares
- Lesiones renales y hepáticas
- Úlcera péptica y pancreatitis
- Dilatación y ruptura gástrica
- Anemia
- Calambres y mareos
- Cocina para los demás, pero no prueba ni come lo que preparó
- Colecciona recetas de cocina.
- Realiza regímenes alimentarios extraños y muy estrictos.
- Se prepara las comidas de manera muy especial (sin sal, o sin condimentos, o sin aceite).
- Pasa muchas horas, incluso días, sin comer.
- Los horarios habituales de comidas de la familia los ocupa con actividades para evitar sentarse a la mesa.
- Se levanta a la noche a comer
- Conoce «a la perfección» el valor calórico y nutricional de los alimentos.

2.5.2 SINTOMAS PSICOLÓGICOS.

Los enfermos de bulimia, pasan por síntomas físicos y psicológicos, los cuales pueden ser transmitidos fácilmente de un individuo a otro, *“Los adolescentes, quizá porque aún están en periodo de formación de la personalidad, son más vulnerables a transmitirse valores, actitudes y conductas, que a veces son inadecuados”*.⁴⁶

A continuación se enumeran los psicológicos.

- Depresión intensa
- Sentimiento de pérdida de control durante estos episodios (se empieza a comer y no pueden parar).

⁴⁶ González, Francisco José. *Anorexia*. P.13

- Observan únicamente las partes peores de su cuerpo, sobreestimando su tamaño
- Minimizan la importancia de una parte de su cuerpo que pueda considerar atractiva.
- Sentimiento de ausencia de control.
- O qf k ecekp "f grlect^a evgt "f gr tguokp. "ugpvko kpvqu"fg"ewr c "w'qf kq" c "u"bo kuo q. "tkungl c. "ugp" sación de descontrol...)
- Ugxgtc "cwqet "mec0Eco dkqu"gp"r "cwqgvko c "gp"tgrcekp "cñr guq "eqtr qtcr0k0Eo celp"fg" las parótidas.
- A nivel psicológico, después de darse el atracón, la persona se siente perturbada por fuertes remordimientos, culpa y enojo consigo misma. Parecieran tener doble personalidad, donde por un lado hay una persona que quiere bajar de peso y, por el otro, una persona que va en contra de ese objetivo.
- La bulímica puede cursar durante años sin tratamiento porque oculta su sintomatología.
- Sensación constante de culpa y facilidad para culpar a los demás
- Egocentrismo acentuado
- Trastorno de la imagen corporal.
- Temor a engordar.
- Percepción continua de hambre.
- Problemas de concentración.
- Cambios bruscos de humor y de estado de culpa.
- Proposición de metas por encima de sus posibilidades.
- Suelen sentir autodesprecio y depresión después de cada crisis.
- Son muy mentirosos

La apariencia en muchas ocasiones puede engañar, una persona bulímica puede tener un cuerpo perfecto de acuerdo a la demanda de la sociedad, así como puede estar baja o excedida de peso.

2.6 CONSECUENCIAS

Debido al conjunto de algunos síntomas ya mencionados, la bulimia tiene diversidad de consecuencias que puede ocasionar al ser una enfermedad grave que puede producir complicaciones médicas, afectando la salud física y emocional del paciente, perjudicando su desempeño social y profesional, entre las consecuencias se encuentran tales como:

- Amenorrea (pérdida de menstruación)
- Alteraciones digestivas (colon irritable, hernia hiatal, rotura gástrica...),
- Alteraciones metabólicas (descenso en sangre de glucosa, deshidratación)
- Constipación
- Colon catártico
- Diabetes
- Estreñimiento
- El síndrome de ovarios poliquísticos

- Huesos frágiles
- Hipocloremia
- Hipocalcemia
- Hiponatremia
- Hipoglucemia
- Las paredes del recto pueden debilitarse tanto debido a la purgación que llegan a salirse por el ano; ésta es una condición grave que requiere de cirugía.
- Muerte por: un paro cardíaco por desequilibrio electrolítico, por hipopotasemia. o por suicidio
- Pérdida de masa muscular y fuerza
- Pancreatítis
- Trastornos endocrinos
- Trastornos cardiovasculares (arritmia, la cual puede causar la muerte)
- incremento de colesterol
- Ruptura de esófago debido a los vómitos forzados.
- El 85% presentan síntomas de depresión.
- Según datos de la Asociación Argentina para la Prevención de los Trastornos de la Conducta Nutricional (AAPTNCN), el 20% de los menores que padecen la bulimia se mueren, estando en tratamiento.
- Úlceras y pancreatitis

2.7 PREVENCIÓN

Es preciso consultar a un médico especialista si se desea bajar de peso y antes de iniciar una dieta, sobre todo si se está en fase de crecimiento.

A continuación se mencionan algunas formas adecuadas para bajar de peso, sin que esto sea un riesgo para su salud.

- Comer sano y hacer ejercicio de forma adecuada
- No permitir que los medios de comunicación y ni el estereotipo de perfección afecte la seguridad de cada individuo
- Aprender a convivir con la del espejo y aceptarse tal cual
- Evitar el desorden en horarios de comidas

A nivel psicológico se debe:

- Aprender a expresar sin temor el cariño que se siente por las personas que están al rededor
- Aceptar a los hijos, padres y hermanos o gente con la que convivamos diariamente
- Saber escuchar y tratar de entender el mensaje la gente que rodea el ambiente en que se desarrolla cada quien
- Estar alerta a las actitudes y conductas de los hijos, familiares o amigos y en caso de
- " " f gvevt'cni Àp'eco dkq.'r tqegf gt'eqp'ecwgrc'{"'eqpl cp| c"j' cekl'gmqu.'r ctc'f gvevt'gr'qtki gp'" del mismo
- P q'tkf lewrk ct'pkj' cegt'dtqo cu'cegtec'f g'rc'hqto c'f g'xgwkt.'f g'rc'f i wtc'q'f gr'r guq'f g'q'v'cu'" personas, porque todos los seres humanos cuentan con diferentes niveles de sentimentalismo y algunos están más propensos a que algún comentario (por más simple que sea) sea determinante para alguien
- Procurar comer en familia, para obtener más interacción familiar, dedicándole el tiempo
- " uw' elgpv'gp'wp'co dlepv'tcps wkrq'{"'ci tcf cdrg0

Aunque este tipo de prevención no asegura que la bulimia ataque a cualquier sujeto, si la reduce en gran medida. En caso de que la bulimia haga acto de presencia, la detección e intervención tempranas pueden reducir la gravedad de los síntomas.

" Rqt'guq.'gu'pgeguclq's wg'c'qf q'o qo gpvq'{"'ukp'f q'uko r ngo gpv'öwp'ugt'j' wo cpq:~*co ki q.'j' gto cpq.'" padre o madre, tío, etc) se estimule el proceso de crecimiento, estimule la adquisición de hábitos alimentarios saludables y desarrollo normal, para así mejorar la calidad de vida de los adolescentes.

En el caso de los padres con hijos pequeños que quieran prevenir este problema, solo fomente la autoestima y no transmita complejos o una obsesión desmedida por el físico y, por supuesto, enséñeles a comer sano.

2.8 TRATAMIENTOS

Para el tratamiento de estas enfermedades es necesario contar con la ayuda de la familia del paciente, el camino que lleva a comprender esta enfermedad es largo y doloroso, pero es indispensable hacerles conocer la enfermedad para poder ayudar a curarla.

De esta manera, lo primero que se tiene que hacer, es enseñarle al paciente el riesgo que corre su vida para hacerle comprender su problema y necesidad de apoyo profesional, para que posteriormente, se pueda o glqtct'uw'ucmf'{"'mqi tg'rc'cegr vcelop'f g'uw'ewgr q'{"'eqpl cp| c'gp'u'f'lo kuo q'{"'s wg'r vgf c'ugpvktug'ecr c| 'gp'gr' entorno familiar y social.

La recuperación del paciente es todo un proceso en el que se necesita primordialmente, la disposición de éste, en caso de no tenerla, no se puede hacer mucho.

El tratamiento idóneo es combinar el tratamiento medico, nutricional, el psicológico y el farmacológico, en el que cada quien desempeña un papel de suma importancia. *“Por tratarse de un problema multifactorial generalmente se recomienda una combinación de distintas disciplinas para encarar el problema desde cada uno de los ángulos que lo comprometen”*⁴⁷

2.8.1 MÉDICO GENERAL

Se enfocará al grado de daño que presente el paciente, en ocasiones, puede recurrir a la interacción del internista y el endocrinólogo, restableciendo las alteraciones hidroelectrolíticas, también debe atender las urgencias como la esofagitis, pancreatitis, arritmias, hipertensión arterial, enfermedad vascular cerebral, etc.

2.8.2 NUTRIÓLOGO

Con respecto al tratamiento nutricional será progresivo y tratando de poco a poco llenar los requerimientos básicos del paciente sin que éste crea que el sistema nutricional lo «engordara» sino que le brindará mayor energía para salir más rápido de su proceso actual.

En otras palabras, el nutriólogo le ayuda al paciente a asumir que puede comer todo lo que quiera con moderación. El desafío consiste en aprender que comer pequeñas cantidades de la comida que quiera, no conduce necesariamente a una sesión de atracón y purga. De esta manera, se normalizan los patrones de alimentación para reducir los síntomas y el riesgo de muerte.

*“Conversar con el especialista en nutrición permite aclarar a la persona bulímica y a la anoréxica cuales son las consecuencias y los factores inmediatos directos de su comportamiento alimentario, y enseñarle las medidas adecuadas que le permitan remediar esta situación y la ayuden a romper con los comportamientos alimentarios vergonzantes”*⁴⁸

La ganancia de peso diario está limitada de 200 a 400 gramos, para evitar problemas en la fase de recuperación y que el paciente asimile los cambios psicológicos necesarios para aceptar el incremento de peso. Una vez obtenido el peso esperado, la comida es normal con suplementos líquidos.

Los propósitos y obligaciones del nutriólogo, deben ir encaminados a:

- Determinar el estado de nutrición en pacientes
- Conseguir un aumento del peso corporal
- Restablecer hábitos alimentarios correctos
- Educar al paciente acerca de los nutrientes necesarios
- Desarrollar dietas balanceadas

⁴⁷Anorexia y Bulimia. p. 61

⁴⁸Anorexia y Bulimia. p. 66

2.8.3 PSICÓLOGO

El tratamiento que ofrece el psicólogo, incluye terapia grupal, individual y familiar. El psicólogo (o a veces psiquiatra), recurre a experiencias infantiles para adquirir una nueva percepción de su conducta actual. Otros r t g l g t g p " e g p t c t u g " g p " i q u ' u g p v k o l g p q u ' t g r v x q u ' c ' r e " e q o k f c " { " c ' r e ' r g t u q p c r i k f c f 0 " " *La complejidad de la situación y de la personalidad de cada paciente hace que si se constata depresión o inestabilidad emocional sea conveniente recurrir a un tratamiento psiquiátrico que a veces puede combinarse con psicoterapia individual, terapia familiar y asistencia a grupos de autoayuda* " 49

Cada paciente, tiene diferentes características psicológicas porque en un momento determinado, se seleccionó o se prescindió de éstas. Es entonces cuando surgen pensamientos de carácter positivo o negativo, y emociones de satisfacción o malestar.

El psicólogo ayuda a las personas a manejar las situaciones que se le presentan, de manera positiva y a no estar condicionadas por su físico. *"El terapeuta debe abocarse en primer lugar a la tarea de enseñar al paciente a pensar, a abandonar los malos hábitos adquiridos después de años, a veces, para que pueda entregarse a la tarea de comprender cual es el significado de sus síntomas, que sentido tiene para él su enfermedad dentro de su historia personal y finalmente curar el fondo"* 50

Gp ' r e ' v g t c r l c ' k p f k x f w e n ' g n i t c e l g p v g ' f g d g ' v g p g t ' o w e j c ' e q p f c p l c ' g p ' g n i t u l e » n j i q ' r c t c ' r q f g t ' g z r t g u c t ' v q f q ' i q ' s w g " s i e n t e , d e n o s e r a s í , s e p r e s e n t a r á n s e r i o s p r o b l e m a s .

Entonces los objetivos y obligaciones del psicólogo son:

- Aumentar el conocimiento del paciente de sus pensamientos y guiarlo por un camino positivo
- Transformarle los pensamientos autodestructivos y la conducta de la ingesta trastornada
- U w u k w k t ' r e ' t g g p e k ' s w g " o u g t ' f g n i c f c ' g u ' i q ' o g l q t ÷ " r q t ' k f g c u ' o c u ' c r t q r k c f c u

2.8.4 GRUPOS DE PADRES Y TERAPIA EN GRUPO

Entre padres de hijos bulímicos, ayudan a la familia de los enfermos a comprender la enfermedad de las hijas, compartiendo sus experiencias con personas en la misma situación. Los padres, después de buscar información sobre la enfermedad, buscan soluciones a determinadas conductas, mientras que otros padres pueden ayudar con sus experiencias. El objetivo de estos grupos es formar a los padres para que sean elementos terapéuticos.

Mientras que la terapia en grupo, son personas que tuvieron o tienen el problema y se reúnen para platicar sus experiencias y tratar de ayudarse unos con otros, según algunos estudios realizados, ésta es la terapia o " a u ' d g p 2 f e c . ' r w g u q ' s w g ' o w e j c u ' d w i f o l e c u ' e t g g p ' s w g ' u q p ' r u ' A p l e c u ' s w g ' u g ' f g f l e c p ' c " g u c u ' r t c e v l e c u " { " t g u w n c " t e r a p é u t i c o e n t e r a r s e d e q u e o t r a s p e r s o n a s t a m b i é n l o h a c e n .

2.8.5 FARMACÓLOGO

Este tratamiento, es a base de tranquilizantes y antidepresivos inhibidores de la recaptura de serotonina, un 70% de los pacientes tienen éxito en su recuperación.

Los antidepresivos se administran por varios meses y pueden pasar cuatro semanas para que comiencen a almacenarse en el organismo por semanas, incluso meses. Pueden presentar efectos indeseables por ejemplo: insomnio, fatiga, náuseas, diarrea, nerviosismo, etc.

“En ciertos casos se hace una medicación destinada a controlar las compulsiones bulímicas, para reducir su frecuencia e intensidad. Los antidepresivos parecen tener un efecto sobre el comportamiento alimentario actuando sobre los sistemas metabólicos que regulan el hambre y el equilibrio del peso”⁵¹

2.8.6 HOSPITALIZACIÓN

La hospitalización es necesaria solo cuando es un caso muy complicado, o sea cuando el sujeto presenta complicaciones como intentos de suicidio, abuso de alcohol o drogas o quienes sus hábitos de alimentación estén fuera de control. *“El primer objetivo de la internación es corregir los problemas metabólicos pues pueden causar la muerte”⁵²*

Los signos y síntomas que indican la necesidad de hospitalización son:

- Paciente con 25% de peso menor a su ideal en cuanto a estatura y peso
- Uti pquif g'lpwł ekpck"ectf kcc
- Deshidratación moderada o severa, en el cual se administrarán soluciones hidroelectrolíticas parenterales (sueros) para aportar agua, dextrosa, sodio, potasio, cloro, bicarbonato, fósforo, calcio y magnesio, administrados por vía endovenosa
- Anemia severa
- Neumonía
- Signos de «colapso gastrointestinal» por dilatación aguda del estómago debido a la realimentación brusca: paciente que puede haber entrado en shock o ausencia de movimientos intestinales.
- Convulsiones
- Arritmias
- J go cvo guku"x»o kq'f g'ucpi tg+<r wgf g'uki pkl ect'f gui cttq"guqlf i leq'r qt"x»o kqu'cwqr tq/"
vocados
- Deposiciones melénicas (heces negras, tipo alquitrán, por presencia de sangre digerida)
- Intento de suicidio

⁵¹ Anorexia y Bulimia. p. 66

⁵² Anorexia y Bulimia. p. 66

Por desgracia la gran mayoría de los pacientes bulímicos, ingresan de inicio a Unidad de Terapia Intensiva, porque pueden requerir de alguna operación quirúrgica. El personal de enfermería, está a cargo de controlar los signos vitales (pulso, tensión arterial, frecuencias respiratoria y cardíaca y temperatura corporal). En casos extremos, se usa una sonda nasogástrica para alimentar al paciente.

Por otra parte, todo paciente que haya intentado suicidarse, deberá internarse de forma urgente y estar estrictamente vigilado, ya que puede tratar de reincidir su primer intento, entre las 48 a 72 horas después. Para su vigilancia extrema, existen hospitales con habitaciones que cuentan con cámaras ocultas, estas habitaciones están destinadas a los casos de alto riesgo de muerte.

2.8.7 PRONÓSTICO

Se ha demostrado que a mayor duración de la enfermedad, mayores síntomas de depresión. Sin embargo, cuando se encuentra un menor grado de ansiedad, fobia y obesidad, el pronóstico suele ser más favorable.

El 40% de las pacientes tratadas hasta por 1 año 6 meses, siguen bulímicas.

El 65% produce reincidencias después de un año de recuperación.

El 1% de personas en terapia fallecen.

El 20% de personas, luchan contra el trastorno después de 10 años.

El éxito del tratamiento de los trastornos de la ingesta depende de muchos factores:

- la personalidad del paciente y el deseo de cambio
- la duración de su trastorno
- la edad en la que comenzó la enfermedad
- su historial familiar
- su nivel de habilidades sociales y vocacionales

*“La incidencia de la bulimia es mayor que la de la anorexia: hay cuatro bulímicos por cada anoréxico”.*⁵³ Se calcula que en 10 años, la distribución por sexo, será de 5:5, es decir, que si la sociedad sigue haciendo estereotipos de imagen, la bulimia no solo atacará a las mujeres en su mayoría, si no que, habrá igualdad entre mujeres y hombres con este problema.

⁵³ Anorexia y Bulimia. p. 16

2.9 INSTITUCIONES QUE TRATAN LA BULIMIA

Existen muchas instituciones tanto públicas como privadas, que atienden la bulimia, a continuación se mencionan algunos lugares a los que una persona con este problema puede acudir, proporcionando los teléfonos, direcciones y correos electrónicos.

OCEÁNICA

México Tel. 5615-3333
Mazatlán: 9989-8800
Puebla: 230-0105
Guadalajara: 3123-0939
Oaxaca: 132-4530
Monterrey: 8676-3550
<http://www.oceanica.com.mx>
e-mail: info@oceanica.com.mx

CLÍNICA ESPERANZA DE VIVIR

Domicilio: Allende #2590 Las Pintitas, El Salto, Jalisco. México.
Información: 3689-0468 y 3689-1505
<http://www.esperanzadevivir.com>
e-mail: esperanzadevivir@yahoo.com.mx

CENTRO DE REHABILITACIÓN SANTA RAFAELA

Dirección: seminario 580, Providencia
Teléfono: 5635-5360 Fax: 6355361
Contacto: Luz María Alba Sánchez (enfermera)

CLINICA JUVAT ELLEN WEST

Centro médico Palmas. Avenida de las Palmas No. 745-805
Col. Lomas de Chapultepec. Del. Miguel Hidalgo
Teléfono: 5520-5242 y 5540-0233
e-mail: aceliarpuru@juvat_ellenwest.com

COMENZAR DE NUEVO A.C.

Cd de México (Eating Disorders de México)

Ql elpc<J wo dgtvq'Nqdq'462/: 'Eqmpkc'F grlXcmg.'Ucp'Rgf tq'I ct| c'I cte#c.'P(ND

Teléfono: (52) (81) 81 29 46 83 y 81 29 46 84

Teléfono: 5540-0493

Clínica

Avenida Acueducto a San Francisco N° 110 , La Estanzuela, Monterrey Nuevo León.

Km. 269 Carretera Nacional

Tel: (52) (81) 80 31 11 89

Nextel: 1615233

<http://www.comenzardenuevo.org/esp/indice.htm>

ASOCIACIÓN CONTRA LA ANOREXIA Y LA BULIMIA

Mallorca, 198, PPAL 2ª

Teléfono: 9021-16986

e-mail: acabba@suport.org

AVALÓN: CENTRO DE TRATAMIENTO PARA LA MUJER

Cd. de México.

Teléfono: (0155) 5245-8321 al 24

www.avalon.com.mx

e-mail: informacion@avalon.com.mx

FUNDACIÓN INTERNACIONAL CBA. Para la prevención y el tratamiento de desórdenes alimentarios (anorexia, bulimia y comer compulsivo)

Hegel 237-4 Col. Chapultepec

Morales 11570 Col. Chapultepec

FUNDACIÓN BACC

Calle 1° de Mayo No. 3239 Colonia Hogares de Nuevo México

Zapopan, Jal. Mexico Tel. 01(33) 3624-9901 y 3624-9902

Email: informes@fundacionbacc.com

INSTITUTO NACIONAL DE PSIQUIATRIA

Capítulo 3

Proyecto

3.1 METODOLOGÍA

Al hablar de la metodologías aplicadas en el Diseño, se pueden mencionar diversidad de éstas, por ejemplo: "O² vf q "Rtq { gewcnf g "Dtwpq "O wptk: "gröf lug^o q "i gpgtrk cf qt "kvgi tcf q "f g "Xlevt "Rcr cpgr: "gröRt qeguq" creativo de solución de problemas de Bernd Lobach", etc. Este último, es el que se aplicará al capítulo 3 de la presente tesis por ser considerado el método que más se adecua al proyecto.

Cabe señalar, que ni este método, ni los demás existentes son la fórmula mágica para que el resultado sea grör gthgeq÷: "{ c 's wg 'guq 'eqpuc 'f grl t qeguq 'etgc vxxq 's wg 'grlf lug^o cf qt 'qht guc. 'rq 's wg 'uk'gu'wp 'j gej q. 'gu's wg. 'rcu' gvr cuf g'ecf c'o² vf q 'kpggp 'gp'eqo Ap <rc 'kf gpvk ecek p'f grl tqdrgo c. 'uwu't tqdcdrgu'luqwekqpgu' { 'rc'tgcrk cek p" de la mejor solución. *“Bernd Lobach considera al proceso de diseño como el conjunto de posibles relaciones entre el diseñador y el objeto diseñado para que este resulte un producto reproducible tecnológicamente”*.⁵⁴

La siguiente metodología, fué elegida porque es la que más se acopla al presente proyecto de tesis, sus etapas son las que se pueden ir desarrollando de la mejor manera conforme al video. Al hablar de diseño, se habla del conjunto que abarca: el problema, la creatividad y la culminación del proyecto y dentro de esto, se encuentran muchos factores como: el proceso de comunicación, la investigación, las posibles soluciones tomando en cuenta su funcionalidad, etc.

Ahora bien, el modelo a seguir en este capítulo, consta de 4 fases:

- **Análisis del problema**
 - Análisis de la necesidad
 - Análisis de la relación social
 - Análisis de las relaciones con el entorno
 - Análisis del desarrollo histórico
 - Análisis del mercado
 - Análisis de la función
 - Análisis estructural
 - Análisis de la configuración
 - Análisis de materiales y procesos de fabricación
 - Análisis de riesgos
 - Análisis del sistema
 - Análisis de elementos de distribución
- **Solución al problema**
- **Valoración de las soluciones del problema**
- **Realización de la solución al problema**

⁵⁴ Vilchis, Luz del Carmen. Metodología del diseño: fundamentos teóricos. P. 107

3.2 APLICACIÓN DE METODOLOGÍA

A continuación se menciona la manera de aplicar dicha metodología al proyecto:

Análisis del problema. En la escuela del hospital de Jesús, no existe un video médico-educativo que muestre causas, síntomas y consecuencias de la bulimia, de hecho, no cuenta con ningún material educativo de ésta índole, es por eso, que se propone empezar a implementar el video como material didáctico.

- **Análisis de la necesidad** Necesidad de implementar información audiovisual en los salones de clase respecto al tema de la bulimia y posteriormente, todo el profesorado se interesa en la difusión de dicho tema para concientizar a los alumnos.
- **Análisis de la relación social.** Siendo los medios audiovisuales un fuerte canal para la transmisión de información, se empleará en la escuela, para que los alumnos reciban los conocimientos necesarios de una forma más digerida que si fuera la forma rutinaria
- **Análisis de las relaciones con el entorno.** Hoy en día, a los jóvenes les parece más fácil y cómodo recibir información de la televisión, por esta razón, se les brinda conocimiento a los alumnos de la escuela del hospital de Jesús por medio de un video, es decir, una vez terminado el proyecto de video, la escuela empezará a implementarlo como material de apoyo.
- **Análisis del desarrollo histórico.** En el capítulo 1 y 2, se analizan todos los aspectos históricos y técnicos que se requieren para llegar a la plena realización de el video con la certeza de no brindar información equívoca y haciendo buen uso de los recursos de un audiovisual.
- **Análisis del mercado.** Existen muchos videos educativos en el mercado de diferentes
- **Análisis de la función.** El video a grabar cuenta con características diversas, por ejemplo: la duración contemplada (20 min) es la óptima para un video educativo en donde los receptores son jovenes, el video constará de una representación del caso de bulimia y también se contará con entrevistas a doctores que intervienen en la recuperación de dicha enfermedad, ampliando así, el conocimiento del tema y saliendo de lo aburrido.

Otra característica del proyecto, es la evaluación del profesor, ya que este, podrá hacer preguntas respecto al tema para corroborar el entendimiento y fomentar la participación en clase.

- **Análisis estructural.** Este análisis, consta de tres etapas que son: pre-producción, producción y post-producción, las cuales se deben ir desarrollando poco a poco hasta obtener lo deseado.
- **Análisis de la configuración.** Las posibilidades de que el video a realizar sea funcional, son muchas, ya que antes de ir a la práctica, se ha realizado un análisis detallado de cada aspecto importante que se debe llevar a cabo.
- **Análisis de materiales y procesos de fabricación.** Es indispensable contar con tres cámaras de video y todos los aditamentos que ésta requiere, es decir, batería, extensión para batería, tripié, cinta mini DV, así como también, una computadora con su respectivo software para la captura y edición de video, un disco para grabar el video editado y todo lo que conlleva la etapa de producción como es personal técnico y actoral, iluminación y micrófono.
- **Análisis de riesgos.** Realizar un proyecto de producción, puede tener amplias cantidades de riesgos que puedan afectar el resultado. Estos riesgos van desde el equipo técnico personal y material, porque uno nunca sabe lo que pueda pasar a la hora de grabar (por ejemplo), falta de iluminación, falta de baterías para cámaras, si se va la luz, si hay ruido ambiental, etc; por otro lado, el equipo de personas que están detrás de cámaras (por ejemplo), pueden no saber que toma realizar (camarógrafo), etc., el elenco artístico, puede ser muy impuntual, puede sentirse incómodo a la hora de grabar y eso afecta el planeación (lista de necesidades y de imprevistos), se pueden evitar si no todos, la mayoría.
- **Análisis del sistema.** Este punto no aplica en el tema a tratar.
- **Análisis de elementos de distribución.** Se otorgará una copia del video al Hospital de Jesús ubicado en el Distrito Federal sobre eje 3 oriente en la calle de Mariquita Sánchez, de requerirlo así, se proporcionarán las copias que sean necesarias al Director de la escuela Doctor Felipe Mendoza para que el pueda hacerse cargo de la difusión de dicho video.

Solución al problema. Después de haber realizado la investigación acerca de lo que es un video educativo, lo que es la bulimia y la institución a la que se le va a proporcionar tal video, se desarrolla la etapa de pre-producción, lluvia de ideas, guión literario, story board, presupuesto, etc.

Valoración de las soluciones del problema. Wpc'xgl "vgpkpf q'f cvqu'o a u'r tgekuq'f g'rq's wg'ug'eqpukf gtc'örc" mejor alternativa” para la realización de la solución del problema, se realizan datos que contengan iformación más minuciosa de lo que se pretende hacer, por ejemplo: un scouting, lista de necesidades, lista de imprevistos, guión técnico, estructura del programa por secuencias y escenas, break de grabación, diagrama f g'eª o ctcu.'f kug° q'f g'guegpqi tcl'f'c.'r rcpw'f g'r kuq'r ctc'guegpqi tcl'f'c.'r rcpw'f g'r kuq'r ctc'kwo kpcel»p.'r gtł nř g' personajes, diseño de vestuario, casting, directorio general, repartición de guiones, cotización del proyecto

Realización de la solución al problema. Concluída la fase anterior, lo siguiente es llevar a la práctica todo, lo que hasta el momento, está por escrito, es decir, la grabación, y posteriormente, se edita, lo cual le da secuencia y carácter al evento grabado y con ello se concluye el proyecto.

3.3 TEMA O EVENTO A GRABAR

Xlf gq'o ² f leq'gf wecvkxq'öGrl' tgeguq'f g'rc'Dwko k'{" "uwu'eqpugewgpeku:-

3.4 PLAN DE TRABAJO

Etapa de pre producción del 4 de Diciembre al 3 de Febrero de 2004 (30 días)

Etapa de producción del 5 de Febrero al 30 de Febrero de 2004 (25 días)

Etapa de post producción del 1 de Marzo al 20 de Marzo de 2004 (20 días)

3.5 CRONOGRAMA

Actividad	Día	Hora	Tiempo total
Pre producción			
Lxwkl ecel»p.'F gvto kpcel»p'f g'r Àdrlaq.'Vlgo r q'"vqcnř gnl' tqi tco c'.....'6'f g'F kelgo dtg'.....'35'c'39'j qtcu'.....'6'j qtcu'			
Propósito, lluvia de ideas, Etapa de investigación, Argumento.			
Guión literario	25-29 de Noviembre	13 a 17 horas	20 horas
Scouting, break down, Lista de imprevistos, Presupuesto de la producción	5-8 de Diciembre	13 a 17 horas	16 horas
Stoy Board	9-20 de Diciembre	12 a 17 horas	60 horas
Guión Técnico	2-15 de Enero	15 a 18 horas	42 horas
Gut wewtc'rt' t'ugevgpekcu'f' 'guegpku.'t'gxkl»p'f' pcnřf gnl' w»p. i w»p'f' g'f' plkxq.'Dtgcml'f' g'r' tqf weel»p.'Dtgcml'f' g'i' tcdcel»p.'	16-30 de Enero	15 a 18 horas	45 horas
Diagrama de cámaras, Diseño de escenografía, Planta de piso para guegpqi tcl'f'c.'Rrcpw'f' g'r' kuq'r' ctc'kwo kpcel»p.'F kug° q'I' tª ĩ eq			
Rgtł nř g'r' gtuqpcldu.'F kug° q'f' g'xguwctkq.'Ecułpi .F kgevtkq'I' gpptcn"	1-3 de Febrero	11 a 17 horas	18 horas
Repartición de guiones, Cotización del proyecto			

Actividad	Día	Hora	Tiempo total
Producción			
Junta de producción, Llamado a elenco, a staff, Dirección escénica, ensayo preliminares y gral., Grabación y patos	5-30 de Febrero	(varían los horarios y solo se grabará durante 10 días entre esta fecha por 8 horas)	80 horas
Post Producción			
Edición	3/42 f g O ct q "	33 c 39 j qtcu	342 j qtcu

3.6 JUSTIFICACIÓN

Ofrecer un apoyo visual a los alumnos de la Escuela del Hospital de Jesús que les ayude a comprender: causas, síntomas y consecuencias de la bulimia, lo que ellos mismos y la gente de su alrededor, y de esta forma, saber con quien acudir, siendo reforzado el video con entrevistas de doctores que intervienen para la recuperación de la enfermedad generando con esto, una ayuda social.

3.7 DETERMINACIÓN DEL PUBLICO

Dirigido hacia jóvenes entre 18 y 23 años.

Tipo de producción: m celp p gp hqto cvq f g xkf gq O lpk F X. xkf gq o 2 f leq / gf wcvkxq

Determinar marco socio-económico-temporal-cultural del proyecto:

- Procedencia étnica: Son personas que provienen de áreas rurales y áreas urbanas
 - Nivel de estudios: Medio Superior
 - Nivel socioeconómico: Bajo y medio
 - Wilecelep i gqi t a i ec T wcn i w dpc "
 - Aspectos psicológicos:
 - 1 . Valores: La honestidad principalmente, el respeto por sus semejantes, la lealtad y ayuda mutua.
 - 2 . Estilo de vida: Existen 2 vertientes:
 - a) La gente que vive en zonas rurales: son personas humildes y con tendencias a ser desequilibradas por cambios de vida.
- d+ " Nc i gpg s wg xkg gp a tgc u w dpc u uqp r gtupcu s wg ug i lcp o a u gp gn l f uleq " i h q o cvgt kn f g r e i gpg s wg hqu t qf gc . r qt h q vcpvq . ug r t g u k pcp o a u r qt guvt o glqt gu h f uleco gpg b o a u ctt gi r f qu . vpgt o a u f l pgt q . qd vpgt o glqt gu eckl ecelqpgu : uqp o a u eqo r gvk k vos .

3.8 TIEMPO TOTAL DEL PROGRAMA O EVENTO

La duración contemplada es de 45 a 50 minutos.

3.9 PROPÓSITO DEL MISMO

Que los alumnos de esta escuela, hagan conciencia de lo que es la enfermedad para que no caigan en este trastorno alimenticio y que si alguien de su alrededor

3.10 KLOSTER O LLUVIA DE IDEAS

- S w'g'uk'gn'r gtupclg'r tqvci »pleq'v'gpg'ötgewgtf qu:-. '2 uqu'ugcp'ko^a i gpgu'gp'dmpeq'f' 'p'gi tq'q'ugr lc
- Que el protagonista, vaya en un coche y vea un anuncio espectacular en donde se muestra una mujer bellísima y muy delgada
- Muchas imágenes donde se muestra la moda y la delgadez, vistas a gran velocidad
- Que la protagonista muera
- S w'g'cn'l' p'cn'l' gn'x'kf gq'ug'r qpi cp'f' cvqu'br qtegpvcigu+'f' g'rc'f' g'p'v's w'g'r cf geg.'ug'cn'x'kc'f' 'o wgtg'c'ecwuc'f' g'rc'dwko lc
- Que al principio solo haya sonido de una niña llorando y sus padres maltratándola
- Grabar en un parque acuático, mostrando como la bulímica no usa traje de baño
- Que al vomitar solo se vea la sombra
- Que el ejercicio que haga la protagonista, sea en un gimnasio

3.11 ETAPA DE INVESTIGACIÓN

La investigación de lo que es tanto un video educativo como la enfermedad de la bulimia, se realizó desde el día 17 de Julio, hasta el 27 de Octubre de 2004.

3.12 ARGUMENTO

El video médico-educativo, es una producción en la que los actores, relatan el caso de una joven con el problema de bulimia, en el cual, se establecen diferentes locaciones para provocar mayor semejanza a la realidad.

La protagonista, llevará de la mano al receptor para que éste asimile con mayor facilidad la enfermedad, haciéndole comprender causas, síntomas y consecuencias. Los personajes son:

- Jessica
- Su mamá
- Su hermano mayor
- Karla
- Fernanda
- Ricardo

- Profesor
- Extras

Las locaciones son:

- La casa de la protagonista, donde destaca: su habitación, la cocina, el comedor y el baño
- La universidad: la cafetería, pasillos y los salones
- Bar
- La casa de Karla
- La casa de Fernanda
- La casa de un compañero de la universidad
- Gimnasio

Grñecvgt^a veq. 's wlp'gu'tgur qpucdng'f g'r tq { gevct 'gn'xkf gq. 'm'j ct^a 'gp'gn'ò qo gpvq's wg'lo r ctvc'gn'go c'òDwko kc÷'f 'ugt xkt^a 'f g'cr q { q'xkuwric' 'mqu'c'no pqu0Ugpf q" éste un material didáctico, el profesor podrá entonces, hacer un análisis del video en el cual, para sobresaltar las causas, síntomas y consecuencias de la enfermedad, se entrevistarán a algunos doctores especialistas en el tema o que de alguna manera intervienen en la recuperación de ésta, para que los alumnos hagan conciencia de la enfermedad.

La producción es de bajo presupuesto, a tres cámaras en formato digital Mini DV, luz básica (natural, difusa y directa) y micrófonos lavalier para cada personaje.

3.13 GUIÓN LITERARIO

Entrada en 3 cuadros los cuales dicen: Hospital de Jesús, presenta, Bulimia... un tema médico-educativo. A continuación, se presenta la **escena 1**, en la ewcn'ug'qdugtxc'c"wp'f qevqtc"pwtk»mji c'f g' plgpf q'rc"dwko kc. 'cn'vgo kopt. 'ug'r t gupw'wp'f qevqtc'r ule»mji c'f cpf q'lw'r wvq'f g'xkuc"o² f leq'f g'guc enfermedad.

Escena 2. El primer cuadro, será tipografía que dice «Causas», los dos doctores mencionarán las causas médicas de la bulimia.

Escena 3. El primer cuadro, será tipografía que dice «Síntomas», los dos doctores mencionarán los síntomas médicos de la bulimia.

Título:	SOLO UN CASO MÁS	Personajes:	Jessica	Productor:	Cynthia Naranjo Salgado
ESCENA:	4	Locación:	Recámara de Jessica	Director:	Cynthia Naranjo Salgado

Acción

(Interior de recamara, en la mañana.) Jessica se mira al espejo y se recrimina lo gorda que está. Suena su teléfono, es Karla.

Diálogo

- Jessica: - ¿Bueno? Hola, yo estoy igual ¡no se que ponerme!
- Nada, nosé, no tengo nada
 - Pues estaba pensando en una blusa negra, jeans, tennis y mi chamarra azul

- Tu que tienes ¿que te vas a poner?, ¿Sabes que?, yo creo que se te ve mejor la blanca ehh, si, con esa te vez super bien
- Bueno entonces nos vemos haya ¿sale?, bye.

Acción

Jessica cuelga el teléfono

Diálogo.

- No te podía decir con cual te veías mejor tonta, si de por si yo me veo toda gorda

Acción

Jessica se cambia de ropa por una mas holgada, se ve en el espejo.

Diálogo.

- Por lo menos me veo menos gorda ¿Porqué estás tan gorda tonta?

Acción

Jessica sale de su recámara y se dirige al comedor en donde se encuentran su hermano y su mamá.

<p>ESCENA: 5</p>	<p>Personajes: Mamá, Hermano, Jessica</p> <p>Locación: Comedor de Jessi-</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
------------------	--	--

Acción

Jessica llega al comedor en donde se encuentran su hermano y su mamá.

Diálogo.

Mamá: - Hija, que ya se te hizo tarde. ¿Te preparo algo de desayunar?

Jessica:- Mmhh, no se, es que no tengo mucho tiempo y no tengo mucha hambre Hermano. - Listo, termine...mami, ¿me preparas un licuado como el que me gusta?

Mamá - Si hijo, igual que siempre ¿Plátano, miel, granola? (sacando las cosas)

Jessica:- ¡oye! ¡Me dijiste a mi primero! Pero claro tu hijo siempre es mas importante que yo ¡pues ya no quiero nada!

Hermano: - No seas payasa, son puros pretextos para no comer y ya come que me sacan de quicio tus gritos.

Jessica: - ¿Sabes que?, ya cállate tarado y ya me voy, ya se me fueron aquí mis 10 minutos que tenía para comer, aquí, peleando con ustedes, ya me voy

Acción

Toma sus llaves y su chamarra con un brusco jalón y se va

<p>ESCENA: 6</p>	<p>Personajes: Karla, Fernanda, Jessica, Profesor Ricardo y extras Locación: Salón de clases</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
------------------	---	--

Acción

Fernanda y Jessica están en el salón (interior) y le apartan un lugar a Karla. Jessica ubica a Ricardo, ella se pone nerviosa y le dice discretamente a Fernanda, la cual, solo sonríe. Llega Karla. Entra el profesor al salón, les da los buenos días a los alumnos. Ricardo se acerca con el profesor para comentarle que se está integrando al grupo.

Diálogo.

Profesor: - OK. Está bien. Siéntate porfavor, ahorita vemos.

Ricardo: - Gracias.

Profesor: - Jóvenes haber quien de ustedes es tan amable de poder facilitarles los apuntes y la temática que se ha estado viendo. Se los presento (señalando a Ricardo) es un compañero nuevo que se está integrando apenas a este grupo. Esperemos que se integre bien al grupo.

Jessica: - Yo se lo puedo prestar (lo dice algo titubeante)

Profesor: - Bueno ya tenemos una compañera voluntaria. Le pasas porfavor todos los apuntes y la extensa temática que vimos antes de salir de vacaciones.

Acción

Al salir de clase, Ricardo alcanza a Jessica para ponerse de acuerdo con los apuntes.

<p>ESCENA: 7</p>	<p>Personajes: Jessica y Fernanda Locación: Habitación de Jessi y Fernanda</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
------------------	---	--

Acción

Jessica llega su casa por la tarde-noche (6:30 pm) (interior recamara) ve una revista en donde hay modelos.

Diálogo.

Jessica: - ¿Porqué no puedo estar como ella ... o ella? No te cuesta nada Jessica

Acción

El ruido del teléfono la hace reaccionar.

Diálogo.

Jessica: - Bueno, ¿quien habla?

Fernanda: - Soy yo

Jessica: - ¡que bárbara, no te reconocí la voz! ¿Qué te paso?

Fernanda: - Me siento muy mal, me duele la garganta, la cabeza, todo el cuerpo. Te hablo para pedirte un favor, ¿puedes pasar por mi salón mañana a preguntar cual es la tarea? Porque no voy a ir.

Jessica: - OK, nena. Cualquier cosa me marcas, si no, mañana te marco yo llegando para ver a que hora te pasó la tarea a tu casa. Metete a la cama y descansa mucho para que te compongas pronto.

Fernanda: - Gracias amiga, nos vemos mañana. Bye.

Acción

Jessica se acuesta y se duerme

<p>ESCENA: 8</p>	<p>Personajes: Jessica, Karla</p> <p>Locación: Una banca de la escue-</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
------------------	---	--

Acción

(Exterior, escuela) Jessica está esperando a Ricardo, vé su reloj, 6:30 am en punto. Decepcionada se sienta en una banca. 6:40 am llega Karla.

Diálogo.

Karla: - Hola, gordita... ¿y tu galán? ¿No llevo? ¡Pobrecita! Ja ja ja No es cierto, que mala onda pinche mono, ¿Qué se cree?

Jessica: - ¿Me vas a acompañar o no? Sabes que me lastima muchísimo que me digas esas cosas ¿Que no eres mi amiga o que?

Karla: - ¡Ay, ya gordita! No te enojas para bajar esa panzota que tienes.

Jessica: - ¿Me vas a acompañar o no? Sabes que me lastima muchísimo que me digas esas cosas ¿Que no eres mi amiga o que?

Karla: - ¡Ay, ya gordita! No te enojas

Acción

Jessica hace cara de dolida y solo se queda callada

<p>ESCENA: 9</p>	<p>Personajes: Jessica y Karla</p> <p>Locación: Una banca de la escuela</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
------------------	---	--

Acción

(Exterior, escuela, día) Jessica y Karla platican en una banca.

Diálogo.

Karla: - ¿Sabes que? Te voy a dar unas pastillitas buenísimas que estoy tomando. ¡Veras como bajas de peso más rápido de lo que canta un gallo! No me mires así, no te preocupes, son naturales y no te van a hacer ningún daño, al contrario.

Jessica: -¿Pero de verdad son naturales?

Karla: - Si, las dejé en mi carpeta, pero vamos al salón, ahí te las doy

Acción

Se levantan de las sillas y caminan hacia el salón de clases.

<p>ESCENA: 10</p>	<p>Personajes: Jessica y Fernanda</p> <p>Locación: Casa de Fernanda</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	--

Acción

(Interior, casa de Fernanda, tarde) Jessica llega a la casa de la Fernanda a entregarle la tarea. Están en la sala.

Diálogo.

Jessica: - En realidad no tienes mucha tarea, mira solo es esto (señalando su cuaderno) y la lectura de estas copias.

Fernanda: - Hay que bueno, porque esta gripa no me deja en paz, me siento muy débil.

Jessica: - Bueno te dejo para que descanses.

Fernanda: - ¿Porque no te quedas a comer?, siempre comes sola porque tu mamá y tu hermano nunca están, déjame regresarte el favor.

Jessica: - Bueno, si, tienes razón, gracias, te acepto la comida.

Acción

Pasan al comedor, Fernanda le sirve de comer a Jessica. Mientras comen, platican. Al terminar, Fernanda retira los platos dejando un instante sola a Jessica, ella aprovecha el momento para tomarse una pastilla de las que le dio Karla. Después de comer, ven la televisión y Jessica, después de un rato, se siente mal del

Diálogo

Jessica: - Pues haber si ya vas a la escuela eh
 Fernanda: - (Percatándose) ¿Te sientes mal? ¿Qué te pasa?
 Jessica: - Ehhh, no, no tengo nada, bueno si, es que yo creo que le puse mucha salsa, si me siento mal
 Fernanda: - ¿Quieres una pastilla o algo?
 Jessica: - No, no gracias, mejor ya me voy sale, luego nos vemos (levantandose del sillón)
 Fernanda: - ¿Segura?
 Jessica: - Sí, adios
 Fernanda: - Adios nena que te vaya bien y gracias

Acción

Jessica sale de la casa casi corriendo.

<p>ESCENA: 11</p>	<p>Personajes: Jessica y Hermano Locación: Casa de Jessica</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	--

Acción

(Interior, casa de Jessica) Al llegar a su casa, va directo al baño, y durante el resto de la tarde y noche, no deja de entrar al baño por la terrible diarrea que tiene. Su hermano está estudiando (es de noche).

Diálogo.

Hermano: - Jessi, ¿Te sientes bien? (diciéndole por fuera de su recámara).
 Jessica: - Si, bueno, creo que algo me cayó mal, pero estoy bien.
 Hermano: - ¿Segura?, ¿Ya tomaste algo?, Ya son muchas veces las que has ido al baño.
 Jessica: - No te preocupes, ya tomé una pastilla para el dolor, tu sigue trabajando.
 Hermano: - Bueno, si te sigues sintiendo mal y quieres que te lleve al doctor me dices.
 Jessica: - Si gracias, yo te aviso, ¡Ya vete! (molesta).
 Hermano: - HUUUUU, eso me pasa por estar de buena gente (se va a seguir trabajando).

Acción

Jessica se queda en su cama retorciéndose por el dolor de estómago, hasta que logra dormir.

ESCENA: 12	Personajes: Jessica, Karla, Fernanda	Productor: Cynthia Naranjo Salgado
	Locación: Escuela, casa de Jess y Fer, y GYM	Director: Cynthia Naranjo Salgado

Se simulará que pasa el tiempo, logrando esto por medio de diferentes imagenes que pasarán rápidamente, el audio será una canción que provoque el ritmo adecuado.

Acción

Jessica y Karla platican en la escuela (en la cafetería, caminando, en una banca), siempre están sonriendo y llegan a abrazarse

Acción

Jessica va al gimnasio

Acción

Fernanda, está enferma, acostada y llena de ronchitas

Acción

Jessica le habla por teléfono a Fernanda para ver como sigue

Acción

Gp'ic'ecuc'f'g'Iguilec.'gmc'ug'r'ppg'f'kgt'gp'v'c'w'g'p'f'qu.'gp'iq'u's'wg'M'c't'r'ukgo' r' t'g'j' ceg'i' guvq't'gkgt'a' pf' qrg's' wg'guv'a' "oi' qtf' c÷

Acción

Jessica se pesa constantemente

Acción

Karla enseña a fumar a Jessica

Acción

Fernanda se recupera de la enfermedad

<p>ESCENA: 13</p>	<p>Personajes: Jessica, Hermano y Karla</p> <p>Locación: Casa de Jessica y habitación de</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	--	--

Acción

Es de noche, Jessica está en su recámara, su hermano está en la cocina calentando comida y se da cuenta que Jessica ha comido. Entra a la recámara de Jessica

Diálogo.

Hermano: - Jessica no has comido ¿Verdad?

Jessica: -¿Ya vas a empezar? (medio molesta)

Hermano: - Oye, pues ahí está la comida que dejó mi mamá

Jessica: -Pues cómetela tú, yo comí en la escuela

Hermano: - No te hagas Jessica, si ni comes, así no vas a bajar de peso

Jessica: -¡Déjame en paz! (enojada)

Hermano: - Pues entonces has lo que quieras, pero controla tu carácter que ya me tiene hasta acá (señalando su cabeza y enojado)

Acción

Su hermano se sale de la recámara muy enojado, Jessica saca su báscula y se pesa.

Diálogo

Jessica: - ¡Estúpida! (gritándole a la báscula)

- ¿Me odias o qué?, ¿Porqué no bajas? ¿Porqué no bajas?

Acción

Desilusionada comienza a llorar.

Diálogo.

Iguilec<""/Rgtq"uk'ln"Àpleq's wg"eqo q"uqp"l cpcj qtkcu"l "rgej wi c."äRqts w² 'pq"guwq{ "o a u'GecA'äRctc"s wg"o g'ewkf q"vcpvq"uk'pq"nqi tq"pcf cA

Acción

Se pone a hacer ejercicio durante 3 horas, al terminar, va a tomarse un laxante pero ya no tiene.

Diálogo

Jessica: - ¡Me lleva el diablo! -(aventando el frasquito)

- ¡ya se me acabaron las pastillas! (dando vueltas por todo el cuarto)

<p>ESCENA: 14</p>	<p>Personajes: Jessica, Karla, Fernanda, Ricardo, Profesor y extras Locación: Salón de clases</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	---

Acción

(Interior salón de clases, día) Jessica y Fernanda entran al salón, aún no hay nadie, Jessica se percata que en el pizarrón está escrito su nombre y hay un dibujo de un cerdo. Jessica sale corriendo .Fernanda la alcanza y la abraza para consolarla. (Escena sin diálogos, con música de fondo)

Jessica llega a su casa muy triste (la música de fondo sigue)

Empieza a recordar a su papá, está en la sala, acostada en un sillón y viendo fotografías de su padre. Jessica llora con mucha nostalgia.

Diálogo.

Jessica: ¿Porqué te fuiste papá? (viendo fotos)

¿Porqué te lo llevaste? ¿Porqué no te importaron mis rezos? (viendo al cielo)

Acción

Sigue llorando. Se dirige a la vitrina y toma dos botellas diferentes, las prueba, a la última le toma más porque es la que sabe menos feo. Se siente mareada. Empieza recordar con más sentimiento a su padre.

Diálogo.

Jessica: - Te extraño mucho papá, me siento muy sola

Camina hacia su recámara, al entrar, ya es de noche, ha pasado todo el día llorando, se siente muy mal, prende la lámpara de su habitación, se acuesta. Suena su teléfono, es su mamá

Diálogo.

Jessica: - ¿Bueno?

- ¿Mamá que hora es?
- ¿11:30 y tu todavía no has llegado a la casa?
- Si mamá ya se que tu siempre estás muy ocupada, si ya se, ajá...
- Si no te preocupes, ajá, bye.

Acción

Se intenta dormir pero los ruidos de su estómago que reclaman comida no la dejan

Diálogo.

Jessica: - Cállate, no, no vas a comer, no vas a comer, no vas a comer

Acción

Al no poder aguantarse las ganas de comer y corre al baño a vomitar para autocastigarse por sentir hambre.

<p>ESCENA: 15</p>	<p>Personajes: Jessica, Hermano y mamá</p> <p>Locación: Casa de Jessica</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	--

Acción

(Interior comedor de Jessica, día) Al despertar al día siguiente, Jessica se dirige al comedor, en donde estaban su mamá y hermano, el le platicaba de su novia, y ella le preparaba hot cakes

Diálogo.

Hermano - ¡Ya resucitaste! ¿eh? Que barbara, ni que trabajaras tanto para que necesitaras dormir asi (diciéndole a Jessica)

Mamá: - Ay, ya dejala en paz, nosotros tambien casi acabamos de levantarnos

Hermano: - Tu lo haz dicho: le-van-tar-nos, yo estaba despierto desde hace como dos horas

Mamá: - ¿Quieres uno de estos? Puedo hacerlo como a ti te gusta, con cajeta, chispas de chocolate y mucha mantequilla.

Jessica:- No gracias mama, siento que algo me cayo mal anoche y no quiero recargarme del estomago

Mamá: - ¿Otra vez? Oye, ya esta grave...¡siempre estas enferma del estomago!

Jessica:- No estoy enferma (con visible enojo) solo me recargue del estomago

Mamá: - Bueno, ¿entonces que?, tienes que comer algo

Jessica:- Pues mas bien tengo sed

Acción

Su hermano la vé muy feo.

Diálogo

Jessica: - ¿Que me ves tu? Ocupate de tu plato de comida y pasame el jugo (extendiendo la mano)

Hermano:- ¿que es lo que huele asi?...¿¡Oye, que tienes en los dedos!?

Acción

Nerviosa esconde su mano, porque sus nudillos estaban bastante hinchadosy de un color entre verdoso y amarillento, por un lado parecia que estaban moreteados a consecuencia de algun duro golpe y por otro lado parecia como si se estuvieran echando a perder.

Diálogo

Jessica: -¡Nada que te importe! ¿que acaso yo te ando revisando tus manos? No ¿verdad? Ocupate de tus asuntos

Mamá: - A ver hija, dejame ver...¿te pegaste? ¿con que? Se ve horrible, ¿te machucaste, te duele?

Hermano: - A ver, en serio, dejame ver...nadie te hizo esto, ¿ cierto?

Jessica: - ¡Me lleva contigo! ¿no me puedes dejar en paz? Siempre tienes que estar jodiendo chihuahua

Mamá: - ¿Que te pasa? No le hables asi a tu hermano, ¿que yo te hablo asi? ¿quien te anda enseñando esas palabras? Nada mas te digo que la proxima vez que te escuche hablar asi no vas a tener de mi nada de lo que me pidas...eso incluye permisos, dinero y...

Jessica: - ¿Y que mas? Para lo que me importa (en voz baja) no se puede hacer nada en esta casa cuando estan ustedes...porque no siguen haciendo sus multiples actividades y a mí me dejan en paz

Acción

Azota todo en la mesa (cubiertos, mantelito) y se va corriendo a su cuarto.

Diálogo

Mamá: - ¡ven aca! ¡te estoy hablando, no me dejes hablando sola!

Hermano: - Dejala mama, esta loca, últimamente ha andado muy hirestica

Acción

(Interior, cocina y baño de Jessica, día) Después de que se le pasa su berrinche, Jessica camina hacia la cocina. Al llegar, ve los hot cakes, un tarro de miel, otro de chocolate líquido y otro de cajeta.

Diálogo.

Jessica: - ¿Qué dejaron?, mmm, hot cakes

Acción

Jessica empieza a comer como desesperada lo que se le pone en frente

Acción

Se levanta rapidísimo al baño a vomitar. Está metiendo sus dedos a su boca, cuando recuerda que su hermano notó algo en sus dedos, desesperada busca algo que sirviera de palanca para poder vomitar, usa su cepillo de dientes.. Al terminar, enjuaga sus dientes.

<p>ESCENA: 16</p>	<p>Personajes: Jessica y Karla</p> <p>Locación: Casa de Karla</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	--

Acción

(Interior, tarde) Al día siguiente en la casa de Karla.

Diálogo.

Karla: - Oye, me contaron algo ¿Que ayer te fuiste Ricardo? y no me invitaste eh

Jessica:- Pues es que salió de repente, de hecho, yo pensé que te iba a encontrar ahí.

Karla: - Esperame, te quiero enseñar algo muy bueno, te va a gustar mucho

Jessica: -¿Qué?

Acción

Karla había comprado una de esas revistas que hacen recomendaciones de dietas relámpago para bajar 4 o 5 kilos en una semana, sube por ella a su recámara, mientras tanto, Jessica se queda sola en la sala y roba unos dulces de la casa de Karla. Karla regresa.

Diálogo.

Karla: - Listo mira esto ¿Cómo vez?

Jessica: - ¿Qué es eso?

Karla: - Dietas, tenemos que vernos bien. ¿En dónde está? (buscando una dieta) Aquí está mira, esta medio dura, si está cañona pero si podemos, tenemos que vernos bien

Jessica:- Hay es que no juegues ve, dice que tenemos que tomar puros juguitos y cosas así y si vamos a un bar ¿qué vamos a tomar?

Mctr<""/P q'lo r qt c.'g'h'guvq{ 'f klgpf q'r qt "cri q.'pq"o cpej gu'gpgg qu's wg'j cegtq."{ c'xkgpg'ic'f gvc"äcr qeq'xcu"c"guvct'eqp'gvc'r cpvqvcA

Jessica:- Pues no, pero...

Karla: - Andale si podemos, así no te vas a ligar a Ricardo, tienes que ponerle entusiasmo ¿o que? no se lo quieres bajar a esa estúpida novia que tiene

Jessica:- ¿Novia? ¿Tiene novia? No sabia, nunca me había dicho nada (sintiéndose mal, ingenua, tonta, decepcionada) pero siempre lo he visto solo en la escuela.

Karla: - Es que tenían un rato peleados pero han estado saliendo últimamente y yo creo que hay mucha posibilidad de que regresen, así que tienes que ponerte busa para que le des baje a esa vieja. Si, si podemos

Jessica:- Mmhh... esta bien, ¡apostemos! Nos pesamos ahorita y quien baje mas en dos semanas gana... y ¿que apostamos?

Karla: - ¡Una borrachera!

Jessica:- Bueno está bien. Si

Karla: - Ok pues entonces vamos a pesarnos de una vez

Acción

Suben a la recamara de Karla

<p>ESCENA:17</p>	<p>Personajes: Jessica, Karla y Fernanda</p> <p>Locación: Cafetería</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
------------------	---	--

Acción

(Interior, día) En la cafetería, Jessica solo compra un café, Fernanda una sincronizada y unos churros.

Diálogo.

Fernanda: - ¿Y tu desayuno?

Jessica: - Hay es que no tengo mucha hambre, se me quitó el hambre que tenía

Fernanda: - Pidete esto (mostrandole su sincronizada) está buenísimo

Jessica: - No es que hace rato me comí un yogurt con granola y sabes que eso te llena muchísimo

Fernanda: - ¿De verdad no vas a comer nada?

Jessica: - No de verdad, un café está bien, ya vez como me gusta el café (sonriendo tratando de que alguien le crea esa mentira que ni ella se cree)

Acción

Parece que Fernanda sospecha un poco. Para colmo, Jessica saca sus pastillas y toma dos.

Diálogo.

Fernanda: - ¿Qué es eso?

Jessica: - Nada, no, nada (titubeando) es que me duele la cabeza

Fernanda: - Ya entiendo sigues con tus tonterías de dieta ¿verdad?

Jessica: - No seas paranoíca amiga, de verdad es que me duele mucho la cabeza

Fernanda: -No es cierto, seguro Karla está atrás de todo esto

Jessica: -¡Hay no!, es más para que veas voy a comer un poco de tu churro, para que veas que si como

Acción

Karla va llegando a la cafetería y se sienta en la mesa con sus amigas

Karla: - Cómele chiquita, no, no importa por mi mejor, me voy a ver mejor que tú y me voy a ganar unos tragos ehh

Fernanda: - ¿No que no tenía nada que ver?

Jessica: - Es que sabes que, ella si es mi amiga y me da buenos consejos para que yo me vea mejor, no como tú, como las tonterías con las que me saliste el otro día, ella si es mi amiga

Karla: -Huuuy de que me perdí

Fernanda: -Hay tu cállate se está volviéndo como tu sombra

Jessica: - Hay ya no peleen, y mejor apúrate para ir a revisar la tarea

<p>ESCENA: 18</p>	<p>Personajes: Jessica, mamá y Hermano</p> <p>Locación: Casa de Jessica</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	--

Acción

(Interior, sala de Jessica, tarde) Cuando Jessica llega a su casa, estaban sentados en la sala su mamá y su hermano, tenían caras bastantes serias.

Diálogo.

Mamá: - Siéntate, tenemos que hablar de algo muy importante contigo.

Acción

Jessica se sorprende porque no sabe que pasa.

Diálogo

Mamá: - Nena, nosotras dos siempre hemos sido muy buenas amigas. Hemos tenido que pasar por situaciones muy tristes y muy difíciles, la mas triste de todas fue la perdida de tu padre y tambien fue difícil acoplarse a una nueva cotidianidad en donde el ya no estaba. Se que tu lo amas profundamente y quiero que estes consciente de que tu hermano y sobre todo yo tambien lo amo muchísimo y lo extraño mas de lo que nunca he extrañado a alguien. Pero la vida tiene que seguir y yo...

Jessica: - Mamá, ¿qué pasa? ¿por qué no solo me dices las cosas asi como van y ya? Dejate de tanto rollo.

Mamá: - Yo necesito a alguien a mi lado, necesito un compañero, un amigo, una pareja, no quiero estar sola, no quiero terminar sola porque tu hermano ya casi tiene una vida hecha y tu lo haras tambien y me dejaran por sus nuevas familias. A lo mejor tu aun no lo entiendes porque eres pequeña pero algun día lo entenderas. Y yo queria platicarte que...bueno, yo...

Hermano: - Ya mamá, no estas haciendo nada malo, solo le estas comentando no le estas pidiendo permiso

Mamá: - Bueno mira, quiero que sepas que estoy saliendo con alguien, es una buena persona te va a caer muy bien y quiero que lo conozcas

Jessica: - (incrédula y medio molesta) Haber ¿Cómo que lo conozca? No

Mamá: - Si mira, lo invité a cenar hoy para que te conociera

Hermano: - Si, también creo que te va caer muy bien

Jessica: - ¿O sea que tu también ya lo conoces? Como siempre soy la última estúpida de enterarme de lo que pasa en está casa verdad. ¿Cómo puedes aceptar algo así? (dirigiéndose a su hermano), imagínate se va a sentar en la silla de mi papá, va a comer en sus platos con sus cubiertos, ¿Cómo puedes aceptar algo así?, los dos son unos malditos traidores (muy enojada y casi gritando)

Mamá: - Momento te vas a sentar al rato en esa mesa y quiero que te comportes o te voy a castigar como nunca lo he hecho ¿Entendiste?

Jessica: - ¿Y que me vas a hacer?, me vas a correr de la casa, me vas a dejar sin televisión, sin dinero, pues no te tengo miedo mamá, sabes que hoy eres una maldita traidora (gritándole y retándola)

Acción

Su mamá le da una cachetada y su hermano la detiene

Diálogo

Hermano: - ¡Mamá tranquila!

Jessica: -¿Cómo pudiste mamá? ¿Porqué me pegaste? Nunca mamá, escuchame bien, nunca se me va a olvidar esto que me acabas de hacer nunca (gritando y corriendo a su recámara)

Hermano: -Jessica ven para acá

Jessica: - Cállate

ESCENA: 19	Personajes: Jessica y Karla	Productor: Cynthia Naranjo Salgado
	Locación: Casa de Jessica y restaurant	Director: Cynthia Naranjo Salgado

Acción

(Interior, recamaras, día) Jessica no salió de su recámara (solo para lo indispensable) durante dos días. Hasta que Karla le habla por teléfono

Diálogo.

Jessica: - ¿Bueno?

Karla: - Hola tu, que milagro...¡yo pense que ya te habias muerto! ¿estas enferma o que?

Jessica: - Hola Karla, si, he estado un poco enferma, y yo creo que no voy a ir en toda la semana.

Metric<"/> "às w AägucunqecAäguc qu'c"wpqu'f ku'f g'rc"i guc#

Iguilec<"/> "I q'etgq's wg'pq'xq{ 'c'k'c'rc"i guc"Metric. "f g'xgtf cf "o g'ulgpvq"o w' "o cn

Metric<"/> "P cf c. "F glcv'f g'r tgvz vqu'r ctc"gej ct "rc"j wxc"{"x" o qpqu. "ukt xg"s wg"v'ewgpq"gn'pwxq"ej kuo g008T lectf q"vtpq"eqp"uw'xkglc#Rgtq"cj qtc"uk'{"c"gu'f gl - nitivo

Jessica:-¿Qué? ¿en serio? Cuéntame todo (con un tono muy emocionado)

Karla: - No, no, no, vamos a la plaza a ver los vestidos y los accesorios que nos vamos a llevar y te cuento.

Jessica:-Bueno está bien, pero me lo vas a contar todo ehh, en dónde nos vemos

Karla: - Pues mira, yo ahorita estoy en el restaurante de enfrente, me estoy tomando un cafecito, ya sabes para no engordar, ¿te veo en media hora?

ESCENA: 20	Personajes: Jessica y Fernanda	Productor: Cynthia Naranjo Salgado
	Locación: Salón de clases	Director: Cynthia Naranjo Salgado

Acción

(Interior, salón de clases, día) Están en l el salón, Jessica vé que pasa por ahí Ricardo.

Diálogo.

Jessica: - ¡Míralo que guapo se ve!

Hgtpcpf c<"/> "Vw'r ctgeg's wg'pcf c'o cu'xkpgu"r ctc"xgtrq'0S wg'0qjgtc

Jessica: - Pues casi, casi...y tambien para entregar trabajos, todavía me falta uno.

Fernanda: - Es que solo a ti se te ocurre faltar justo cuando empiezan exámenes y entrega de tareas y todo eso.

Iguilec</'Q{g."āxcu'c'k"c"r"t"i gucA

Hgtpcpf c<''''''āC{.'pq#S wg'ŪŪlgtc.'w'ūcdgu's wg'c'o k'p'q'o g'i wāxp"gucu"equcu.'āc'r qeq'w'ūkA

Iguilec</'Rwgu'wp'tc'vskq"Ūi pi k'gpf q'f g'ulp'vgt'gu+'/'s w'kgt'q'xgt'eqo q'ug'r q'pg

Fernanda: - Y además vas a ir con Karla para poder ver a Ricardo, ¿no es así?

Iguilec</'C{ 'pq'I cd{.'gmqu'pq'k'gpgp'pcf c's wg'xgt'eqp"guwq.'gu'ūqm's wg'v'gpi q'i cpcu'f g'xgt'eqo q'ug'r q'pgp"gucu"i gucu0

Fernanda: - Pues ya que, entonces vamos

Jessica: - ¡No!...digo, o sea si no quieres ir tampoco te voy a obligar

Jessica: - Pues como quieras entonces (notando la reacción de Jessica de no querer que fuera Fernanda, por que ella quería estar con Ricardo)

Acción

Jessica sale corriendo del salón porque tiene muchas ganas de vomitar.(Interior, baño) Jessica va al baño porque ya involuntariamente, tenía que vomitar y no se da cuenta que atrás de ella va Fernanda. Aún no había llegado al baño, cuando los espasmos empiezan y hacen que se tape la boca. Azota la puerta del baño y empieza. Fernanda sorprendida y preocupada.

Diálogo

Fernanda: - Nena... ¿qué te pasa? ¿estas bien?

Acción

Jessica contiene las ganas de vomitar, pero no lo logra por mucho tiempo y sigue. Cuando termina y sale del baño...

<p>ESCENA: 21</p>	<p>Personajes: Jessica y Karla Locación: Habitación de Jessica y de Karla</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	---

Acción

(Interior, recamara, día) Suena el teléfono de Jessica, es Karla.

Diálogo

Jessica: - ¿Bueno?

Mctm</'I qtf kc'ā{c'k'gpgu'kf gc'f g'h'q's wg'v'g'xcu'c'eqo r tct'r ctc'k'Ūi gucA

Jessica: - Si, creo que me comprare el vestido azul

Karla: - ¿El que vimos el otro día? Pero si con ese pareces piñata ja ja ja te he visto mejores

Jessica: - ¡Qué grosera Karla! Y además a mi me gusto ese.

Karla: - Es que te iba a decir que otro mas ceñido pero con esa pancita que tienes tal vez sería la mejor opción

Jessica: - Entonces tu dime cual me compro

Karla: - Pues yo creo que te vendría mejor el negro, además dicen que ese color adelgaza

Jessica: - Pues entonces me voy a comprar ese

Karla: - Oye pues entonces nos vemos al rato, tengo que hacer otra llamada.

Jessica: - Si nos vemos a las 4:00 bye

Karla: - Bye.

ESCENA: 22	Personajes: Jessica	Productor: Cynthia Naranjo Salgado
	Locación: Gimnasio	Director: Cynthia Naranjo Salgado

Acción

(Interior, día) Jessica llega al gimnasio y se pone a hacer ejercicio durante varias horas, está demasiado sudada y ya no aguanta, pero aún así le sigue. De pronto cae desmayada.

ESCENA: 23	Personajes: Jessica y mamá	Productor: Cynthia Naranjo Salgado
	Locación: Sala de Jessica	Director: Cynthia Naranjo Salgado

Acción

Jessica llega a su casa muy fatigada, ahí está su mamá.

Díálogo.

Jessica: - Hola má, ¿Que vez?

Mamá: - La tele...

Iguilec</"Q{g'O co ^a. 'äv'cewgtf cu'f g'x'f guv's wv'vg'j cdlc'eqo gpwcf q'f guf g'j ceg'eqo q'f qu'bo gugu'AGu'o c° cpc''{ 'pgegukq's wv'bo g'r cugu'c'tgeqi gt0

Mamá: - Ah, ¿si? ¿y quien te dio permiso?

Jessica: - Hay mamá ya te habia dicho desde hace mucho

Mamá: - Si, pero no tienes permiso

Jessica: - ¿Pues sabes que? de todas maneras voy a ir

Mamá: - Hay no, no, no, en esta casa hay reglas y las vas a seguir

Jessica: - Hay mamá, el hecho de que no quiera conocer a tus amigos y que vengan a la casa y yo no quiera verlos, eso no te da derecho a que me castigues así o co ^a 'f²lco g'k'c'x'f guv

Mamá: - Pues entonces dile a tu hermano si te quiere pasar a recoger porque de mi no vas a obtener nada.

Acción

Jessica se va de la sala muy enojada

<p>ESCENA: 24</p>	<p>Personajes: Jessica, Karla, Ricardo y extras</p> <p>Locación: Casa de Malú</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	--

Acción

Nrqi c'Iguulec'c'rc'f' gvc.'cni'gpvtct'f' "dwæct'eqp'rc'o kcf c'c'uw'co ki c'MctrcOCr'xgt's wg'pq'guv' 'cj' ¶'hg'j cdir'r qt' \grf' hppq0

Diálogo.

Iguulec<'/'Q{g's wg'r cu>'g'guvq{ 'gur gt'a pf q'gp'rc'f' gvc

*****/'P q'o cpej gu'Mctrc'"ãE»o q"'s wg'g'ucrk»'qvc'f' gvcA

- No juegues Karla que voy a hacer ¿ como me voy a regresar?
- No mi hermano ni mi mamá van a poder venir por mí, ¿qué no vez que están enojados conmigo?
- Hay Karla no seas mala onda ven para acá
- Bueno está bien, ya que adios

Acción

Al colgar su teléfono celular, Jessica empieza atomar, de pronto llega Ricardo y saluda a sus amigos, Jessica, se quita su chamarra y se acerca a saludarlo, le lleva una cerveza. A partir de aquí solo se escucha la música de fondo, y se verán imagenes de Jessica y Ricardo platicando, Se entiende que Ricardo le dice que vayan a la recámara y Jessica acepta, al pasar por donde están sus amigos, uno de ellos le da un condón a Ricardo, el cual sonrío.

<p>ESCENA: 25</p>	<p>Personajes: Jessica, Karla, Ricardo y extras</p> <p>Locación: Casa de Malú</p>	<p>Productor: Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Director: Cynthia Naranjo Salgado</p>
-------------------	---	--

Acción

Dentro de la recámara, Jessica se ve al espejo.

Diálogo.

Jessica: - ¿Oye tu crees que yo estoy gorda?

Ricardo: - No, estás bien buena

Acción

Ricardo trata de seducirla, ella como que no se anima del todo, se besan y empiezan a forcejear porque ella ya no quiere estar ahí. El abusa de ella.

ESCENA: 26	Personajes: Jessica Locación: Baño de Jessi-	Productor: Cynthia Naranjo Salgado Director: Cynthia Naranjo Salgado
------------	---	---

Acción

Al entrar a su casa, Jessica se da cuenta que nadie la esperaba, ni su mamá ni su hermano, sin prender la luz, se dirige al baño... Ella se siente muy mal. Se da cuenta que abajo del lavabo hay unas tijeras y un cutter, toma las tijeras y hace como si fuera a cortar su cabello, luego toma el cutter y hace el primer corte en su muñeca, observa como la sangre comienza a brotar, juega con la sangre, se sienta en el piso, hace el segundo corte y la sangre aumenta demasiado. Su respiración disminuye, sus ojos se cierran poco a poco.

ESCENA: 27	Personajes: Jessica, Mamá y Hermano Locación: Baño de Jessica	Productor: Cynthia Naranjo Salgado Director: Cynthia Naranjo Salgado
------------	--	---

Acción

(Interior baño, de día) Entra rápidamente su mamá y hermano al baño, la mamá ve a Jessica tirada en el piso y un charco de sangre, su ropa manchada y el rastrillo tirado.

Diálogo

Mamá: - ¡No, Dios, por favor! – (llevandose ambas manos al rostro).

Hermano: - ¡Voy a llamar a una ambulancia! (saca su teléfono celular) - ¡Bueno!...si señorita...necesitamos ayuda, rapido, mi hermana esta muy mal...si...no se hay mucha sangre...esta tirada en el baño... – si, la direccion es ... Gracias. (y cuelga)

Mama: - Jessica, hijita, ¿Qué te pasó mi amor? (llorando)

Hermano: - Jessica ¿Qué hiciste? (casi al mismo tiempo que su mamá. Tocando a su hermana)

Mamá: - ¡Vamos a llevarla a la cama! Hijo, cargala...

Hermano: - Mama, tranquila, no la puedo mover, puede ser peor... ¿que tal si se cayó y la lastímo más?

Mamá: - ¡Que la levantes te digo! ¡no me pidas que este tranquila! ¡hija, Jessi, contestame! ¿que tienes cielo? ¿que te paso? ¿porque no me pare cuando escuche ruidos?... ¡Jessi! ¡por favor, nena, abre los ojos!

Hermano: - ¡Mamá, esta viva! La ambulancia no debe tardar en llegar

Mamá: - ¡ayudame por el amor de Dios a levantarla!

Hermano: - ¡No mamá, puede ser peor, deja que llegue la ambulancia!

Mamá: - ¡Sus brazos! ¡hija, que hiciste! ¿por que? (le vé sus muñecas, mas y mas desesperado el llanto, mas y mas fuerte el volumen de su voz)

Hermano: - Ya estamos aqui Jessi, todo va a estar bien (acariciandole la frente).

Mamá: - ¡Mi vida! Quédate con nosotros...¡por que hiciste esto! (levantando los ojos al cielo...) ¡no, Jessi!...

Acción

Tocan la puerta de la casa

Diálogo

Hermano - ¡Ya llegaron! (va a abrir)

Mamá: Hijita, porfavor, aguanta un poquito más, todo va a estar bien

Acción

Su mamá abraza fuerte a Jessica y llora.La imagen termina con un fade in dando pauta para que empiece con fade out la siguiente escena.

Escena 28. Aparece un cuadro con tipografía que dice «Consecuencias» los dos doctores mencionarán las consecuencias médicas de la bulimia.

Escena 29. Aparece un cuadro con tipografía que dice «Tratamiento» los dos doctores mencionarán las consecuencias médicas de la bulimia.

Escena 30. Aparece un cuadro con tipografía que dice «Instituciones» y en seguida otro cuadro que diga algunas instituciones

Escena 31. Créditos, que irán apareciendo de abajo hacia arriba

3.14 SCOUTING

No hay ningún problema, solo que hay varios domos, los cuales deben taparse para escenas de noche. Llevar utilería para su recámara.	Casa de Jessica (Hda. de Sto. Tomás No. 96, CTM Culhuacán)
Todo está bien, iluminación, espacio y sin problemas de ruido ambiental..	Casa de Fernanda (Calle Caitas, Edif 3 Depto. 102 CTM Culhuacán)
Sin problemas..	Casa de Karla (And. 16 Mariquita Sánchez No. 142 CTM Cul.)
Llevar extensiones porque las conexiones están lejos de la recámara y jardín.	Casa de compañero (Xochimilco)
Poca iluminación y espacio, pedir permiso a las personas que se encuentren en ese momento para poder ser grabados.	Gimnasio (Calz. de Miramontes No. 3600)
"Rqec"kw0 kpcel0p."mgxct"gz vgpukppgu."gur cekj"uwf ekpvg0"	Tgucwtcpv (Calz. de Miramontes No. 1532)
Espacio reducido.	Bar (Calz. del Hueso No. 84)
Llevar extensiones, mucho ruido ambiental.	Escuela (Ciudad Universitaria, Fac. Sociología)

3.15 BREAK DOWN O LISTA DE NECESIDADES

Gp'ic'uki wpgv'kuc'f g'pgeguk'f cf gu.'ug'kf gpk' ecp'hqu'r'gtuqpelgu'r'qt'uw'plek'nf

Jessica: J

Fernanda: F

Karla: K

Ricardo: R

Mamá: M

Hermano: H

Profesor: P

Escena	Elenco	Locación	Vestuario	Maquillaje	Utilería
1	Doctores	Clínica	Bata de doctor		
2	Doctores	Clínica	Bata de doctor		
3	Doctores	Clínica	Bata de doctor		
4	J	Casa de J	J: Playera negra y roja, jeans azules,	Polvo traslúcido para los tres chamarra azul y tennis	Espejo de cuerpo y comida
5	J,K,M,H	Casa de J	J: Playera negra y roja, jeans azules, M: Camisa blanca, Pantalón negro H: Pantalón café, corbata y camisa amarilla.	Polvo traslúcido para los tres chamarra azul y tennis	Espejo de cuerpo y comida
6	J,K,F,R,P	Salón de clases	J, K, F, igual que en esc. 4 R: jeans azules y chamarra negra P: pantalón beige y chamarra negra	J, K y F: igual que en la escena 2 y 3 R y P: solo polvos	Mochilas y carpeta
7	J, F	Recámara de las dos	J: igual que en esc- 4-7 y pijama F:pijama	J: igual que en esc 5 - 9 F: polvos traslúcidos	Revistas y teléfono
8	J, K	Una banca de la escuela	J: jeans pescador, playera blanca y chamarra de italia azul K: jeans azules, camisa guinda, chamarra mezclilla lentes en cabello	J: polvos traslúcidos K: polvo traslúcido, ligeras sombas y labial	Mochila y carpeta
9	J, K	Una banca de la escuela	J: jeans pescador, playera blanca y chamarra de italia azul K: jeans azules, camisa guinda, chamarra mezclilla lentes en cabello	J: polvos traslúcidos K: polvo traslúcido, ligeras sombas y labial	Mochila y carpeta

Escena	Elenco	Locación	Vestuario	Maquillaje	Utilería
10	J, F	Casa de Fernanda	J: igual que esc 9, cola de caballo F: pans vino, trenza	J: igual que esc 9 F: ligeramente pálida	Mochila, cuaderno, comida, frasco de laxantes
11	J, H	Casa de Jessica	J: pijama H: pijama	J: cara lavada H: cara lavada	Cuadernos y libros
12	J, K, F	Escuela, casa de J, casa de F, gimnasio	Todas: diferentes cambias	J,K,F: polvo traslúcido	Teléfonos, mochilas, carpeta, báscula, frasco de laxantes, cigarros, comida
13	J, H	Casa de Jessica	J, H: pijama	J, H: polvos traslúcidos	Comida, teléfono, frasco de laxantes, báscula y teléfono
14	J, F	Salón de clases casa de jessica	J: playera azul, cabello amarrado, jeans azules, pijama F: camisa negra, jeans azules	J, F: polvos traslúcidos	Dibujo de cochino, mochila, mochilas comida
15	J, H, M	Casa de Jessica	J, M: pijama H: pantalón café de vestir, camisa beige	J: cara lavada	Comida (desayuno) y cepillo de dientes
16	J, K	Casa de Karla	J: sudadera, jeans azules, tenis, cabello amarrado K: pantalón y camisa beige y chal negro	J, K: polvos traslúcidos	Revista de dietas
17	J, F, K	Cafetería	J: blusa rayada, jeans, cabello amarrado F: sudadera verde, jeans azules	J, F: polvos traslúcidos	Dos mochilas, cuaderno y libro
18	J, M, H	Casa de Jessica	Igual que esc 20	Igual que esc 20	Mochila de Jessica
19	J, K, F	Casa de Jessica y restaurante	J: pijama K: sweter morado, cabello amarrado	J: cara lavada, con ojeras K: ligero labial, rimel, polvos trasl.	Teléfonos
20	J, F	Salón de clases y baño	J: Blusa gris con guinda y jeans F: chal rosa, jeans azules y trenza	J: polvos traslúcidos, ligeras ojeras F: polvos traslúcidos	Mochilas y cuadernos
21	J, K	Recámara de las dos	J: playera roja, jeans y pijama K: pantalón negro, sweter negro, blusa guinda	J: cara lavada K: ligero labial, rimel, polvo trasl.	Teléfonos

Escena	Elenco	Locación	Vestuario	Maquillaje	Utillería
22	J	Gimnasio	J: pans	J: pálida y con ojeras	
23	J, M	Sala de Jessica	J: igual que esc 24 (jeans) M: casual	J: pálida y con ojeras M: ligero maquillaje	Mochila de gimnasio
24	J, R, E	Casa de Malú	J: vestido negro R: camisa negra, jeans negros	J: rimel, ojeras, cara pálida R: polvos traslúcidos	Vasos, bebidas, cigarros, chamarra de J y bolsa
25	J, R	Recámara de Alberto	R: igual que esc 45 - 47	R: rimel corrido y muy pálida	
48	L	De° q" f' g' Lguilec	L'xguwf q' pgi tq	L'ki wcn's wg'gue'6;	Tcutkñ'q'pcxclc.'ucpi tg'ctw' ekcn
49	L' O. J	De° q" f' g' Lguilec	L'xguwf q' pgi tq M: mandil rojo H: Camisa azul y pantalón negro	L'ki wcn's wg'gue'6;	Tcutkñ'q'pcxclc.'ucpi tg'ctw' ekcn
28	Doctores	Clínica	Bata de doctor		
29	Doctores	Clínica	Bata de doctor		
30		Instituciones			
31		Créditos			





3.16 PRESUPUESTO DE LA PRODUCCIÓN

El presupuesto contemplado, se divide en 2 columnas, la primera muestra el costo por día, la segunda, muestra el costo por los 10 días de grabación. Cabe aclarar que









Cargo	Costo de Renta / Día	Costo de Producción / 10 Días
Guionista	\$ 50.00	\$ 750.00
Actores (comida individual)	\$ 50.00 x 7 actores = \$ 350	\$ 3. 500. 00
Actores (transporte por todos)	\$ 70.00	\$ 700.00
Producción		
Iluminación 3 fresnel (2-300 wts, 1-600 wts)	\$ 150.00	\$ 1. 500. 00 (www.efd.com.mx)
7 Cassetes Mini DV	\$ 70.00 (c/u)	\$ 700.00
Utilería		
Comida	\$ 50.00	\$ 500.00
2 rastrillos		\$ 20.00
Cervezas (bar)		\$ 90.00
Post-Producción		
Software Adobe Premiere 6.5		\$ 100.00
Software Affter Effects 6.0		\$ 100.00
Cambio de camara Canon a Samsung		\$ 2.000.00
Cable Fire Wire		\$ 250.00


Entonces, el presupuesto total sería de la cantidad de: \$ 9. 040. 00

3.17 STORY BOARD ESTRUCTURADO POR ESCENAS Y SECUENCIAS


<p><u>Entrada en tres cuadros</u></p>	<h1>Hospital de Jesús</h1>	<p>Escena 1 Secuencia 2</p> <p><u>Entrevista con la doctora Marcela dando su opinión médica de lo que es la bulimia.</u></p>	 <p>Dra. Marcela Cervantes</p>
	<h1>Presenta</h1>	<p>Escena 2 Secuencia 1</p>	<h1>Causas</h1>
	<h1>BULIMIA...</h1> <p>un tema médico-educativo</p>	<p>Escena 2 Secuencia 2</p> <p><u>Dra. Marcela mencionando las causas de la bulimia</u></p>	
<p>Escena 1 Secuencia 1</p> <p><u>Entrevista con la doctora Claudia D. dando su opinión médica de lo que es la bulimia</u></p>	 <p>Dra. Claudia Dominguez</p>	<p>Escena 2 Secuencia 3</p> <p><u>Dra. Claudia mencionando las causas de la bulimia</u></p>	

<p>Escena 3 Secuencia 1</p>	<h1>Síntomas</h1>
<p>Escena 3 Secuencia 2</p> <p><u>Dra. Claudia D. mencionando los síntomas de la bulimia</u></p>	
<p>Escena 3 Secuencia 3</p> <p><u>Dra. Marcela C. mencionando los síntomas de la bulimia</u></p>	
<p>Escena 4 Secuencia 1</p> <p style="text-align: center;">Solo un caso más (recreación)</p>	
<p>Escena 4 Secuencia 2</p> <p><u>El teléfono de Jessica suena, es Karla.</u></p>	
<p>Escena 4 Secuencia 3</p> <p><u>Al colgar el teléfono, Jessica no está conforme con su atuendo, se cambia de blusa para irse a la escuela</u></p>	
<p>Escena 5 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica llega al comedor, ahí está su mamá y hermano. Surge una discusión entre ellos.</u></p>	
<p>Escena 5 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica se retira del comedor muy enojada y gritándole a su hermano: ¡Ya nos vamos o que!</u></p>	

<p>Escena 6 Secuencia 1</p> <p><u>En el salón de clases Ricardo se acerca con el profesor para pedirle que lo acepte en el grupo y para que alguien le preste los apuntes</u></p>		<p>Escena 8 Secuencia 1</p> <p><u>Karla y Jessica platican en una banca de la escuela</u></p>	
<p>Escena 6 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica levanta la mano ofreciendose a prestarle los apuntes a Ricardo</u></p>		<p>Escena 9 Secuencia 1</p> <p><u>Karla y Jessica platican en una banca de la escuela</u></p>	
<p>Escena 7 Secuencia 1</p> <p><u>Suena el teléfono de Jessica, es Fernanda</u></p>		<p>Escena 10 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica llega a la casa de Fernanda y se sientan en el sillón</u></p>	
<p>Escena 7 Secuencia 2</p> <p><u>Fernanda acostada en su habitación, habla por teléfono con Jessica para que pida su tarea, porque ella se siente muy enferma</u></p>		<p>Escena 10 Secuencia 2</p> <p><u>Fernanda invita a comer a Jessica</u></p>	

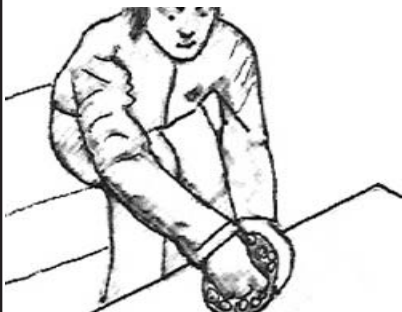
<p>Escena 10 Secuencia 3</p> <p><u>Fernanda y Jessica terminan de comer y Jessica toma los laxantes que Karla le obsequio</u></p>		<p>Escena 11 Secuencia 2</p> <p><u>El hermano de Jessica toca la puerta su recámara y le pregunta si se siente bien</u></p>	
<p>Escena 10 Secuencia 4</p> <p><u>Jessica y Fernanda ven la televisión</u></p>		<p>Escena 11 Secuencia 3</p> <p><u>Jessica acostada en su cama, le grita a su hermano que está bien</u></p>	
<p>Escena 10 Secuencia 5</p> <p><u>Jessica sale corriendo de casa de Fernanda porque se siente muy mal de estómago</u></p>		<p>Escena 12 Secuencia 1</p> <p><u>Se simulará que pasa el tiempo, por medio de varias imágenes. por ejemplo, Karla y Jessica se vuelven muy amigas, Jessica se pesa continuamente, etc., (pantalla dividida en 3)</u></p>	
<p>Escena 11 Secuencia 1</p> <p><u>El hermano de Jessica está estudiando en el comedor y escucha mucho ruido en la parte de arriba de su casa, es decir en el baño y recámara de Jessica</u></p>		<p>Escena 13 Secuencia 1</p> <p><u>Es de noche, Jessica está acostada</u></p>	

<p>Escena 13 Secuencia 2</p> <p><u>Su hermano entra a la recamara y la regaña por no haber comido nada</u></p>		<p>Escena 14 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica y Fernanda entran al salón de clases y se dan cuenta que en el pizarrón está un dibujo de un cochinito con el nombre de Jessica</u></p>	
<p>Escena 13 Secuencia 3</p> <p><u>Jessica se levanta de su cama y se pesa.</u></p>		<p>Escena 14 Secuencia 2</p> <p><u>Fernanda, después de tirarle el cigarro, platica con Jessica</u></p>	
<p>Escena 13 Secuencia 4</p> <p><u>Jessica se mira en el espejo</u></p>		<p>Escena 14 Secuencia 3</p> <p><u>Jessica llega a su casa</u></p>	
<p>Escena 13 Secuencia 5</p> <p><u>Jessica hace ejercicio</u></p>		<p>Escena 14 Secuencia 4</p> <p><u>Jessica recuerda a su papá con mucha nostalgia, llora mientras ve fotos de él</u></p>	

<p>Escena 14 Secuencia 5</p> <p><u>Jessica toma alcohol de las botellas que tiene en su casa</u></p>		<p>Escena 15 Secuencia 1</p> <p><u>Al despertar, Jessica va al comedor. ahí están su mamá y su hermano</u></p>	
<p>Escena 14 Secuencia 6</p> <p><u>Jessica está acostada en su cama y suena su teléfono</u></p>		<p>Escena 15 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica está en la cocina y se da un atracón</u></p>	
<p>Escena 14 Secuencia 7</p> <p><u>Sigue acostada y le reclama a su estómago por tener hambre</u></p>		<p>Escena 15 Secuencia 3</p> <p><u>Después del atracón, corre al baño y vomita</u></p>	
<p>Escena 14 Secuencia 9</p> <p><u>Arrepentida por comer tanto, Jessica vomita</u></p>		<p>Escena 16 Secuencia 1</p> <p><u>Llega Jessica a la casa de Karla y se sientan en el sillón</u></p>	


Escena 16 **Secuencia 2**

Karla deja a Jessica unos instantes, ésta aprovecha para robar unos dulces de la casa de Karla




Escena 18 **Secuencia 1**

Jessica llega a su casa, su hermano y su mamá están en la sala




Escena 16 **Secuencia 3**

Karla le muestra una revista de dietas a Jessica




Escena 18 **Secuencia 2**

Platican los tres




Escena 17 **Secuencia 1**

Jessica y Fernanda compran de comer en la cafetería



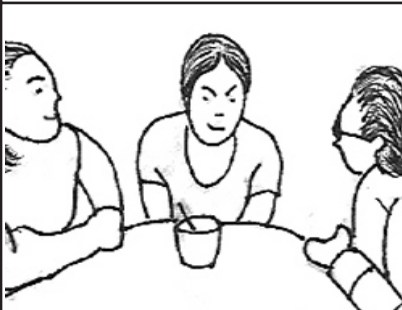
Escena 18 **Secuencia 3**

Su mamá le da una bofetada a Jessica



Escena 17 **Secuencia 2**









Se sientan a platicar en una mesa y llega Karla

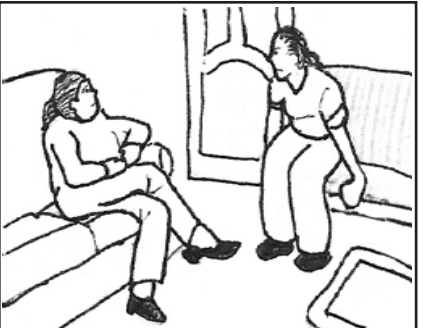
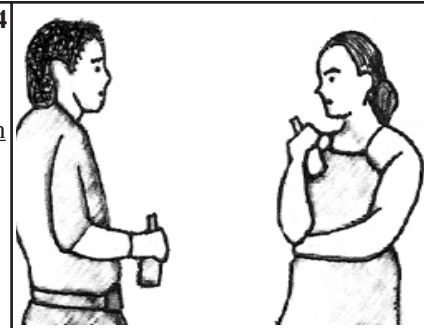

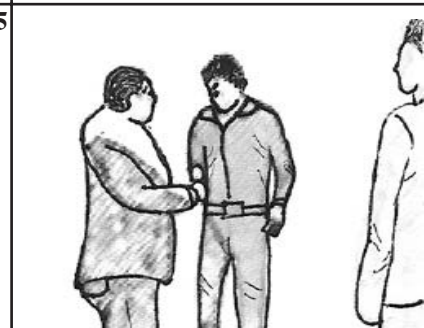

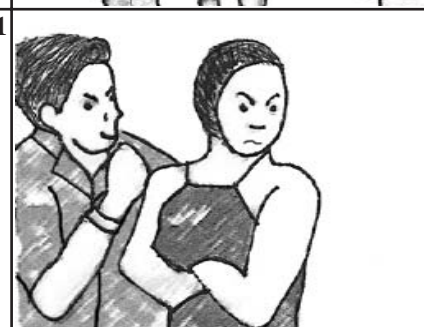
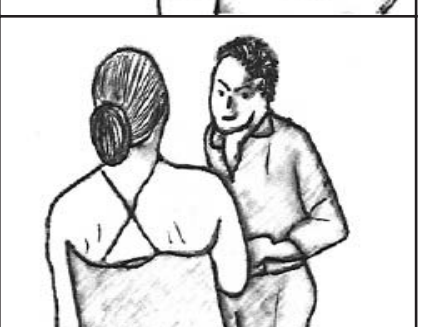
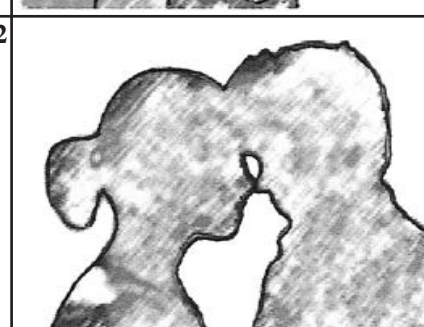





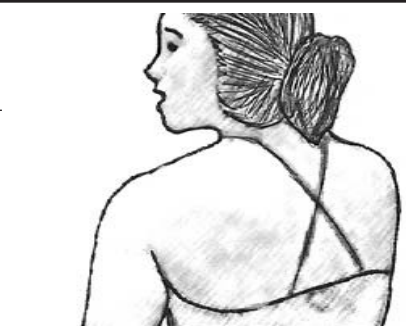


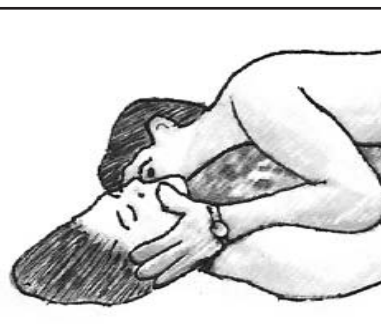

Escena 19 **Secuencia 1**

Jessica habla con Karla por teléfono






<p>Escena 19 Secuencia 2</p> <p><u>Karla habla por teléfono con Jessica</u></p>		<p>Escena 21 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica está en su recámara y le habla por teléfono Karla</u></p>	
<p>Escena 20 Secuencia 1</p> <p><u>Fernanda y Jessica ven por una ventana a Ricardo</u></p>		<p>Escena 21 Secuencia 2</p> <p><u>Karla hablando por teléfono</u></p>	
<p>Escena 20 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica sale corriendo y va al baño</u></p>		<p>Escena 22 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica en el gimnasio</u></p>	
<p>Escena 20 Secuencia 3</p> <p><u>Fernanda toca la puerta del baño preguntándole a Jessica si se siente bien</u></p>		<p>Escena 22 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica se desmaya en el gimnasio</u></p>	

<p>Escena 23 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica habla con su mamá acerca de su guiso</u></p>		<p>Escena 24 Secuencia 4</p> <p><u>Jessica y Ricardo platican en el jardín</u></p>	
<p>Escena 24 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica le habla por teléfono a Karla</u></p>		<p>Escena 24 Secuencia 5</p> <p><u>Al caminar Jessica y Ricardo, un amigo de él, le da un condón</u></p>	
<p>Escena 24 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica empieza a tomar</u></p>		<p>Escena 25 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica y Ricardo entran a la habitación</u></p>	
<p>Escena 24 Secuencia 3</p> <p><u>Jessica se acerca a saludar a Ricardo</u></p>		<p>Escena 25 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica y Ricardo se besan</u></p>	

<p>Escena 25 Secuencia 3</p> <p><u>Jessica y Ricardo caen a la cama</u></p>		<p>Escena 26 Secuencia 1</p> <p><u>Jessica llega a su casa</u></p>	
<p>Escena 25 Secuencia 4</p> <p><u>Jessica y Ricardo forcejean</u></p>		<p>Escena 26 Secuencia 2</p> <p><u>Jessica está en el baño y se percata de sus moretones</u></p>	
<p>Escena 25 Secuencia 5</p> <p><u>Ricardo se quita la camisa</u></p>		<p>Escena 26 Secuencia 3</p> <p><u>Jessica se corta las venas</u></p>	
<p>Escena 25 Secuencia 6</p> <p><u>Ricardo se aprovecha de Jessica</u></p>		<p>Escena 26 Secuencia 4</p> <p><u>Jessica cae al piso</u></p>	

<p>Escena 27 Secuencia 1</p> <p><u>Se ve el cuerpo de Jessica en el piso</u></p>		<p>Escena 28 Secuencia 1</p>	<p>Consecuencias</p>
<p>Escena 27 Secuencia 2</p> <p><u>Su mamá y hermano entran al baño, el habla por teléfono</u></p>		<p>Escena 28 Secuencia 2</p> <p><u>Dra. Marcela mencionando las consecuencias de la bulimia</u></p>	
<p>Escena 27 Secuencia 3</p> <p><u>Su mamá la abraza y llora</u></p>		<p>Escena 28 Secuencia 3</p> <p><u>Dra. Claudia mencionando las consecuencias de la bulimia</u></p>	
<p>Escena 27 Secuencia 4</p> <p><u>Audio de una ambulancia, su hermano corre a abrirles a los paramédicos, al tiempo que la imagen se desvanece en fade</u></p>		<p>Escena 29 Secuencia 1</p>	<p>Tratamientos</p>

<p>Escena 29 Secuencia 2</p> <p><u>Dra. Marcela mencionando los tratamientos de la bulimia</u></p>	
<p>Escena 29 Secuencia 3</p> <p><u>Dra. Claudia mencionando los tratamientos de la bulimia</u></p>	
<p>Escena 30 Secuencia 1</p>	<p style="text-align: center;">Instituciones</p>
<p>Escena 30 Secuencia 2</p> <p><u>Se mostrarán algunas instituciones con sus teléfonos en donde tratan dicha enfermedad, los cuales irán pasando</u></p>	<p>AVALÓN Centro de Tratamientos para la mujer Tels.</p> <p style="text-align: center;">Clínica Juvat Ellen West Tels.</p> <p>Instituto Nacional de Ciencias Médicas. Salvador Zuvirán Tels.</p>

<p>Escena 31 Secuencia 1</p> <p><u>Los créditos se mostrarán de abajo hacia arriba</u></p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Productor y Director Cynthia Naranjo Salgado</p> <p>Productores Ejecutivos Jeronimo Naranjo Gavino Humbertina Salgado Terán</p>
---	---

3. 18 GUIÓN TÉCNICO

Tiempo	Escena	Secuencia	Toma
0: 00: 00 a 0: 15: 00	Entrada	3 cuadros	Tipografía centrada a 3 cuadros. Cada cuadro durará 4 segundos, del segundo 3 a 4 se ocupará un fade a negro para ir cambiando la tipografía.
0: 15: 01 a 1: 04: 04	1	1	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor hablando de la bulimia
1: 04: 05 a 1: 49: 11		2	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor hablando de la bulimia
1: 49: 12 a 4: 51: 03	2	1	Tipografía en el centro que indique un segundo bloque «Causas ». Del segundo 3 al 4 se ocupará un fade a negro para ir a la siguiente imagen
1: 49: 04 a 2: 14: 13		2	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
2: 14: 14 a 2: 51: 00		3	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
2: 51: 01 a 2: 56: 00	3	1	Tipografía en el centro que indique un tercer bloque «Síntomas ». Del segundo 3 al 4 se ocupará un fade a negro para ir a la siguiente imagen
2: 56: 01 a 4: 39: 11		2	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
4: 39: 12 a 5: 09: 26		3	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
5: 09: 27 a 5: 13: 08	4	1	Tipografía en el centro que indique un segundo bloque «Título ». Del segundo 3 al 4 se ocupará un fade a negro para ir a la siguiente imagen
5: 13: 09 a 6: 28: 23		2	Plano: Medium shot
6: 28:24 a 7: 06: 04	5	1	Plano: Full long shot
		2	Plano: Medium shot - Plano medio a plano americano
7: 06: 05 a 8: 01: 00	6	1	Medium shot
		2	Full shot
		3	Medium shot

Tiempo	Escena	Secuencia	Toma
8: 01:01 a 8: 48:00	7	1	Long shot a plano medio, movimiento de cámara: zoom in
		2	Medium shot
8: 48:01 a 9: 27: 00	8	1	Plano medio
		2	Plano medio
9: 27: 01 a 9: 57:00	9	1	Medium shot
9: 57:01 a 11:38:00	10	1	Medium shot
		2	Plano americano
11:38:01 a 12: 17:00	11	1	Plano americano, Movimiento de cámara: Paneo a la izquierda
		2	Plano medio
		3	Plano medio
		4	Plano americano
		5	Plano americano, movimiento de cámara: Paneo a la izquierda
12: 17:01 a 12: 47: 00	12	1	Diferentes tomas
12: 47: 01 a 14:25:00	13	1	Plano americano
		2	Close up
		3	Plano medio
		4	Full shot
		5	Vista de pájaro (close up)

Tiempo	Escena	Secuencia	Toma
		6	Plano americano a close up, Movimiento de cámara: zoom in
14:25:01 a 19:15:00	14	1	Close up
		2	Medium shot
		3	Medium shot
		4	Long shot
		5	Full long shot
		6	Close up
		7	Long shot
		8	Medium shot
19:15:01 a 22:40:00	15	1	Long shot
		2	Big close up
		3	Close up
22:40:01 a 24:55:00	16	1	Medium shot
		2	Picada
		3	Picada
24:55:01 a 26:14:00	17	1	Medium shot
		2	Medium shot
26:14:01 a 28:15:00	18	1	Full long shot
		2	Long shot

Tiempo	Escena	Secuencia	Toma
		3	Medium shot
28:15:01 a 29:16:00	19	1	Medium shot
		2	Close up
29:16:01 a 30:47:00	20	1	Long shot
		2	Medium shot
		3	Medium shot
30:47:01 a 31:19:00	21	1	Close up
		2	Medium shot (plano medio)
31:19:01 a 32:13:00	22	1	Medium shot
		2	Long shot con Movimiento de cámara a zoom in
32:13:01 a 33:03:00	23	1	Full shot
33:03:01 a 35:13:00	24	1	Medium shot
		2	Close up
		3	Medium shot (Plano americano)
		4	Medium shot
		5	Medium shot
		6	Close up
35:13:01 a 36:32:00	25	1	Full shot
		2	Close up

Tiempo	Escena	Secuencia	Toma
		3	Medium shot (Plano americano)
		4	Medium shot
		5	Medium shot
36:32:01 a 38:28:00	26	1	Full shot
		2	Close up
38:28:01 a 39:34:00	27	1	Medium shot
		2	Medium shot
		3	Medium shot
		4	Movimiento de cámara: Close up big close up
39:34:01 a 42:45:00	28	1	Tipografía en el centro que indique un tercer bloque «Consecuencias ». Del segundo 3 al 4 se ocupará un fade a negro para ir a la siguiente imagen
		2	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
		3	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
42:45:01 a 45:27:00	29	1	Tipografía en el centro que indique un tercer bloque «Tratamiento ». Del segundo 3 al 4 se ocupará un fade a negro para ir a la siguiente imagen
		2	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
		3	Plano de busto combinado con close up a rostro del doctor
45:27:01 a 45:45:00	30	1	Tipografía «Instituciones»
		2	Las instituciones en las que dan ayuda a gente con bulimia
45:45:01 a 46:20:00	31	1	Créditos

3.19 BREAK DE PRODUCCIÓN Y GRABACIÓN

Escena	Elenco Actoral	Locación	Escenografía	Vestuario	Equipo Técnico	Iluminación	Cámaras y aditamentos
1	2 Doctores	Su consultorio	La que tenga en su consultorio	Bata blanca	Director y un camarógrafo	2 Fresnel 150 wts	2 cámaras, sus baterías, 2 tripies, 1 extensión
2	2 Doctores	Su consultorio	La que tenga en su consultorio	Bata blanca	Director y un camarógrafo	2 Fresnel 150 wts	2 cámaras, sus baterías, 2 tripies, 1 extensión
3	2 Doctores	Su consultorio	La que tenga en su consultorio	Bata blanca	Director y un camarógrafo	2 Fresnel 150 wts	2 cámaras, sus baterías, 2 tripies, 1 extensión
4	Jessica	Recámara de Jessica	Monos de peluche, reloj despetador, lámpara, báscula, teléfono, (muebles de locación)	J: Jeans azules, blusa roja y negra, chamarra azul	Director y un camarógrafo	Lámpara de utilería	1 cámara y su batería
5	Jessica, Mamá y Hermano	Recámara de Jessica Comedor de Jessica	La de locación	J: Jeans azules, blusa roja y negra, chamarra azul M: Camisa blanca, Pantalón negro H: Pantalón café, corbata y camisa amarilla	Director y 3 camarógrafos	2 Fresnel 150 w 1 Fresnel 350 w	3 cámaras y sus tripies, baterías, 3 extensiones
6	Jessica, Ricardo Karla, Fernanda, Profesor, Extras	Salón de clases	La de locación	J, K, F, igual que esc. 4 y 5 R: jeans azules y chamarra negra P: pantalón beige y chamarra negra	Director y un camarógrafo	La de locación	1 cámara y su batería
7	Jessica, Fernanda	Recámara de las dos	Monos de peluche, reloj despetador, lámpara, báscula, teléfono, (muebles de locación)	J: igual que en esc 4 - 7 y pijama F: pijama	Director y un camarógrafo	1 fresnel - 350 w	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié y cables de camara

Escena	Elenco Actoral	Locación	Escenografía	Vestuario	Equipo Técnico	Iluminación	Cámaras y aditamentos
8	Jessica, Karla	Una banca de la escuela	La de locación	J: jeans pescador, playera blanca y chamarra de azul K: jeans azules, camisa guinda, chamarra mezclilla lentes en cabello	Director y un camarógrafo	Natural	2 cámaras y sus baterías 1 tripié y cables de camara
9	Jessica, Karla	Banca de la escuela	La de locación	J y K: igual que esc 9	Director y un camarógrafo	Natural	1 cámara, batería y una extensión
10	Jessica, Fernanda	Casa de Fernanda	La de locación	J: igual que esc 10, cola de caballo F: pans vino, trenza	Director y un camarógrafo	1 fresnel -350 w	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié y cables de camara 1 cassette virgen
11	Jessica, Hermano	Casa de Jessica	La de locación	J: pijama H: pijama	Director, iluminador, 2 camarógrafos	2 fresnel -150 w 1 fresnel - 350 w	3 camaras y sus baterías, 2 tripies, 3 extensiones
12	Jessica, Karla, Fernanda	Escuela, casa de J, casa de F, gimnasio	La de locación	Todas: diferentes cambias	Director, iluminador, 2 camarógrafos	1 fresnel -150 w 1 fresnel -350 w	3 camaras y sus baterías, 2 tripies, 3 extensiones
13	Jessica, Hermano	Casa de Jessica	La de locación	J, H: pijama	Director, iluminador, 3 camarógrafos	2 fresnel -150 w 1 fresnel - 350 w	3 camaras y sus baterías, 2 tripies, 1 extensión
14	Jessica, Ricardo, Fernanda	Lugar de la escuela	La de locación	J: tennis azules, mezclilla, playera roja, chamarra azul, cabello suelto F: jeans azules, sweter guinda con blanco, zapatos camel R: jeans azules, playera guinda, tennis blancos, chamarra azul	Director y un camarógrafo	Natural	2 cámaras y sus baterías 1 tripié, cables de camara 1 extensión
15	Jessica, Fernanda	Salón de clases casa de Jessica	La de locación	J: playera azul, cabello amarrado, jeans azules F: Camisa negra y jeans azules, cabello amarrado	Director y un camarógrafo	Natural	2 cámaras y sus baterías 1 tripié, cables de camara

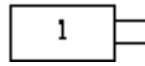
Escena	Elenco Actoral	Locación	Escenografía	Vestuario	Equipo Técnico	Iluminación	Cámaras y aditamentos
16	Jessica, Fernanda	Restaurant y baño de Jessica	La de locación	J: camisa a cuadros, jeans azules, tennis, cabello suelto F: sudadera verde, jeans y cabello con trenza	Director, iluminador, 2 camarógrafos	1 fresnel -650 w	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, 1 extensión 1 cassette virgen
17	Jessica, Hermano, Mamá	Casa de Jessica	La de locación	J, M: pijama H: pantalón café de vestir, camisa beige	Director, iluminador, 2 camarógrafos	Natural	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, 1 extensión
18	Jessica, Karla	Casa de Karla	La de locación	J: sudadera, jeans azules, tenis, cabello amarrado K: pantalón y camisa beige y chal negro	Director, iluminador, 2 camarógrafos	2 fresnel -150 w	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, 1 extensión
19	Jessica, Karla, Fernanda	Cafetería	La de locación	J: blusa rayada, jeans, cabello amarrado F: sudadera verde, jeans azules y cabello amarrado K: Blusa gris con rayas jeans azules	Director y un camarógrafo	Natural	1 cámara y su batería 1 tripié, cables de cámara 1 extensión
20	Jessica, Mamá, Hermano	Casa de Jessica	La de locación	J: Igual que esc 20 M: Sweter café y pantalón negro, cabello amarrado H: Camisa azul y pantalón negro	Director, iluminador, 2 camarógrafos	2 fresnel -350 w	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, 1 extensión
21	Jessica, Karla, Fernanda	Casa de Jessica y Restaurant	La de locación	J: pijama K: sweter morado, cabello amarrado y lentes	Director, iluminador, 2 camarógrafos	2 fresnel -350 w y natural	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, 1 extensión 1 cassette virgen
22	Jessica, Fernanda	Salón y baño de escuela	La de locación	J: blusa gris con guinda y jeans azules F: chal rosa, jeans azules y trenza	Director, iluminador, 2 camarógrafos	Natural	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, 1 extensión

Escena	Elenco Actoral	Locación	Escenografía	Vestuario	Equipo Técnico	Iluminación	Cámaras y aditamentos
23	Jessica, Karla	Recámara de las dos	La de locación	J: playera roja, jeans y pijama K: pantalón negro, sweter negro, blusa guinda	Director, iluminador, 1 camarógrafo	1 fresnel -650 w	1 cámara y sus baterías, 1 tripié
24	Jessica	Gimnasio	La de locación	J: pans	Director, iluminador, 3 camarógrafos	2 fresnel -150 w 1 fresnel - 350 w	3 cámaras y sus baterías, 2 tripies, 3 extensiones
25	Jessica, Mamá	Casa de Jessica	La de locación	J: igual que esc 42 (jeans) M: casual	Director, y un camarógrafo	1 fresnel - 650 w	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, cables de camara
26	Jessica, Ricardo y extras	Casa de Malú	La de locación	J: vestido negro R: camisa negra, jeans negros	Director, y dos camarógrafos	1 fresnel - 650 w	2 cámaras y sus baterías, 1 tripié, cables de camara 1 cassette virgen
27	Jessica, Ricardo	Recámara de Alberto	La de locación	R: igual que esc 45 - 47	Director y camarógra	Natural	1 cámara y su batería
28	Jessica	Baño de Jessica	La de locación	J: vestido negro	Director y camarógra	Natural	1 cámara y su batería
29	Jessica, Mamá Hermano	Baño de Jessica	La de locación	J: igual que esc 29 M: mandil rojo H: camisa azul, pant. negro	Director y camarógra	Natural	1 cámara y su batería
30	2 Doctores	Su consultorio	La que tenga en su consultorio	Bata blanca	Director y un camarógrafo	2 Fresnel 150 wts	2 cámaras, sus baterías, 2 tripies, 1 extensión
31	2 Doctores	Su consultorio	La que tenga en su consultorio	Bata blanca	Director y un camarógrafo	2 Fresnel 150 wts	2 cámaras, sus baterías, 2 tripies, 1 extensión

3.20 DIAGRAMA DE CÁMARAS E ILUMINACIÓN



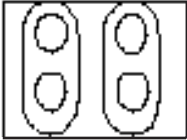


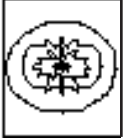

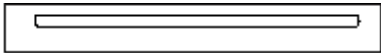
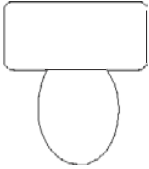
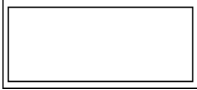





Los siguientes diagramas no muestran la relación de ubicación para todas las escenas que el guión literario pide debido a que el trabajo de tesis se agrandaría demasiado, por lo tanto, solo será expuesto un diagrama de cada locación, pero se aclara que si se tuvieron en cuenta todas las ubicaciones para cada escena tanto de cámaras como de iluminación.

La señalización para mostrar la cámara será:

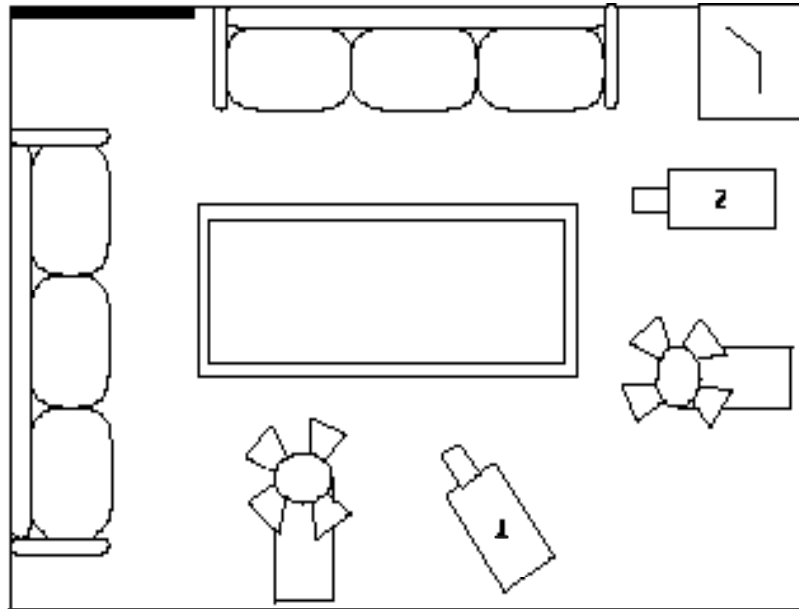


La señalización para mostrar la iluminación será:

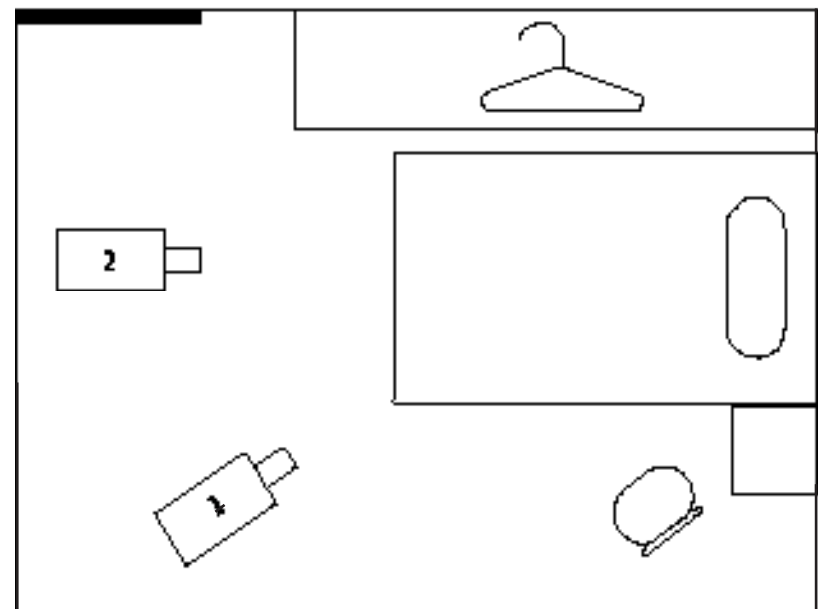


Puerta		Vitrina		Estufa	
Sillón		T.V.		Lavabo	
Silla		Coqueta		Taza de baño	
Mesa	 	Cama		Refrigerador	
Escaleras		Ropero			

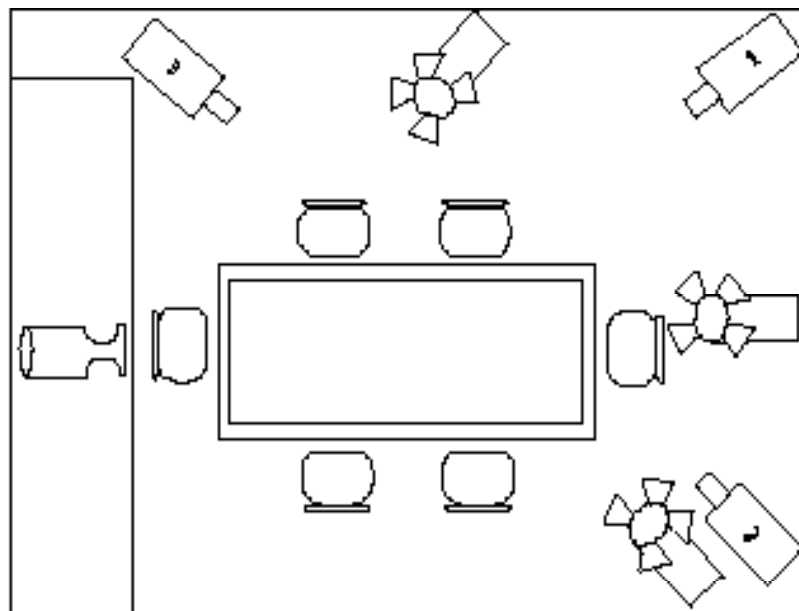
Sala de Jessica



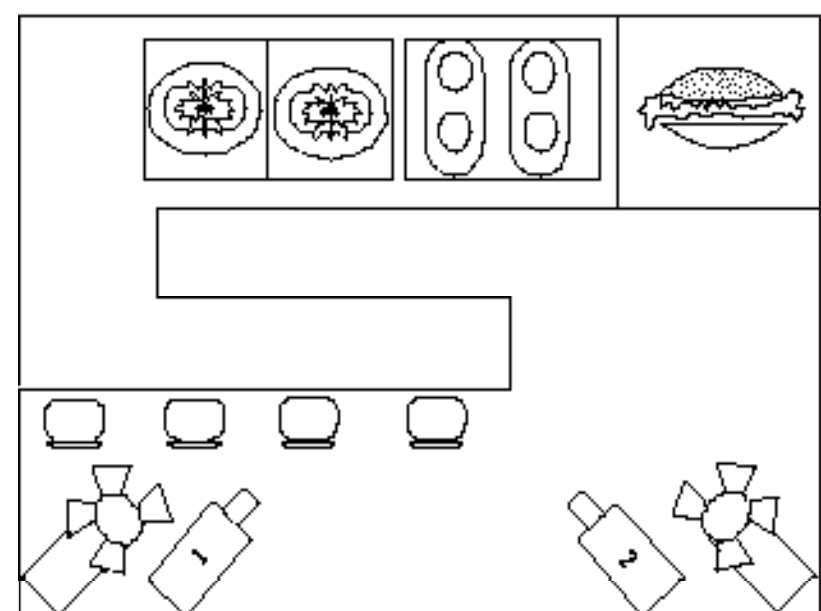
Recámara de Jessica



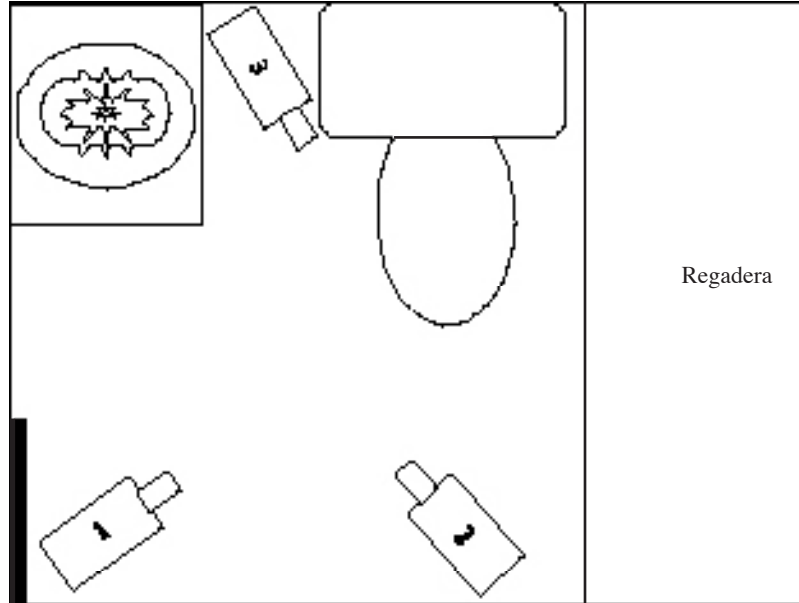
Comedor de Jessica



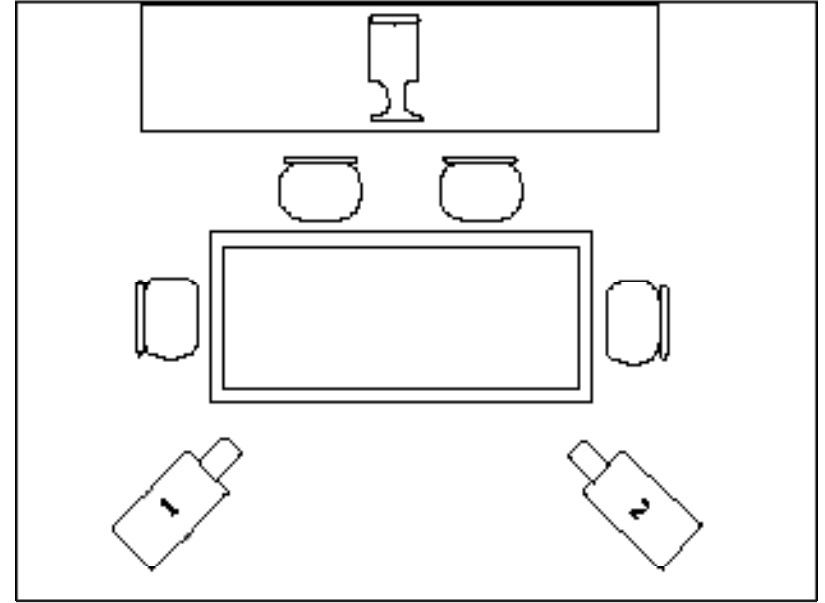
Cocina de Jessica



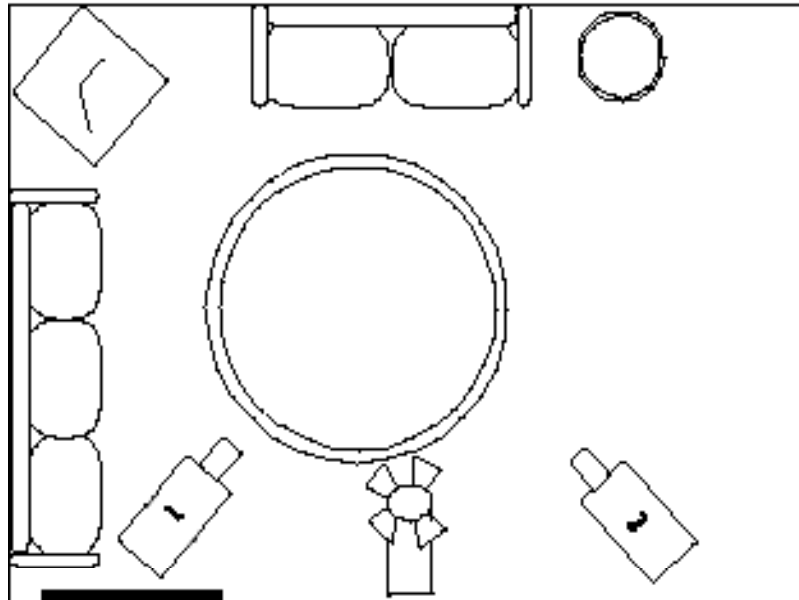
Baño de Jessica



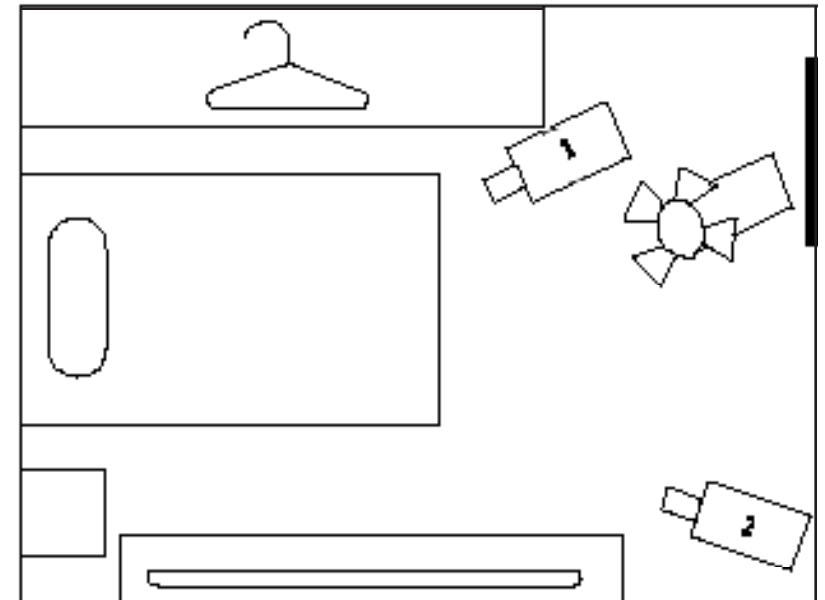
Comedor de Fernanda



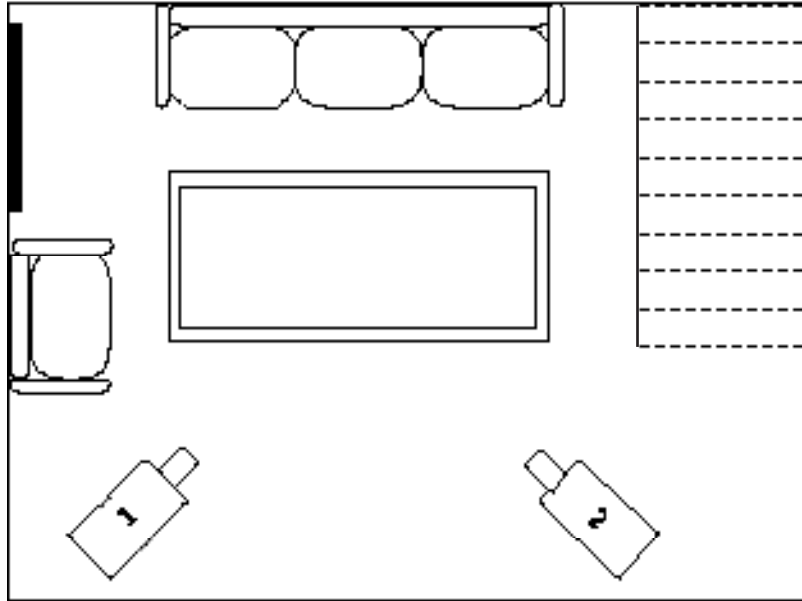
Sala de Fernanda



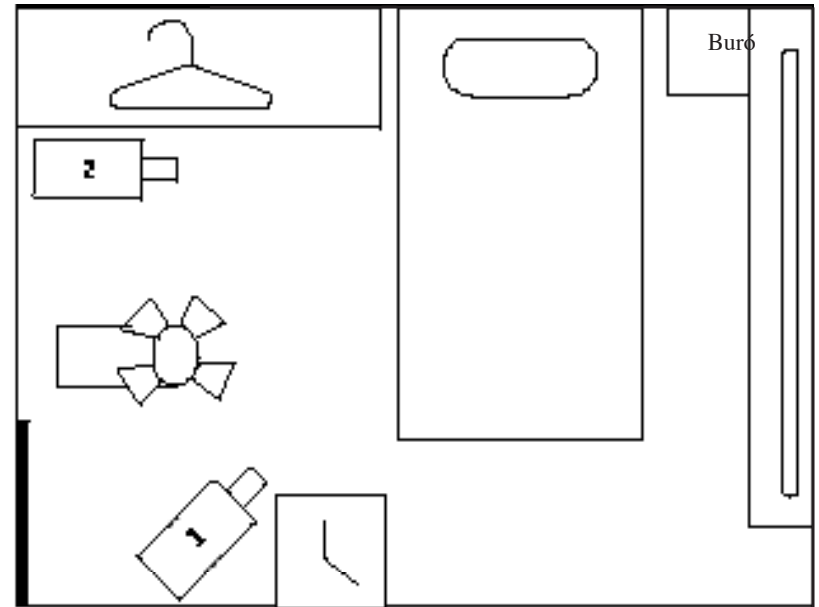
Recámara de Fernanda



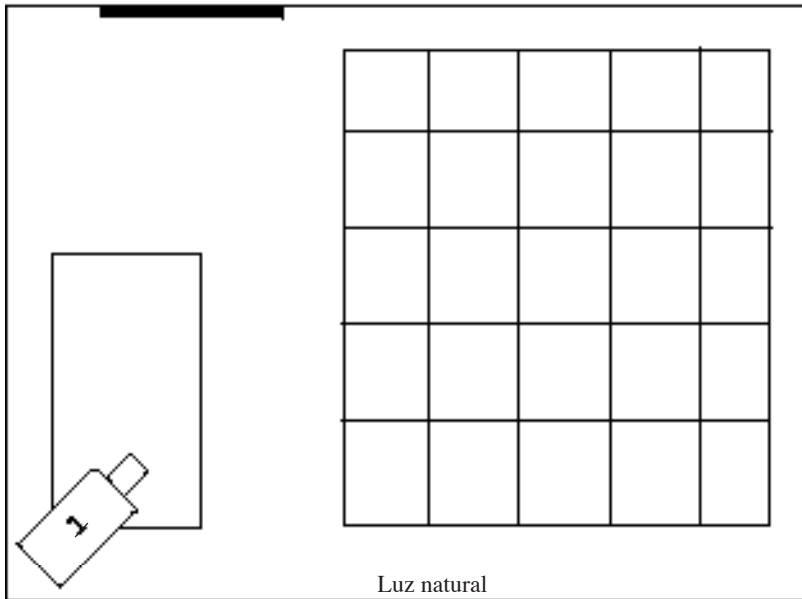
Sala de Karla



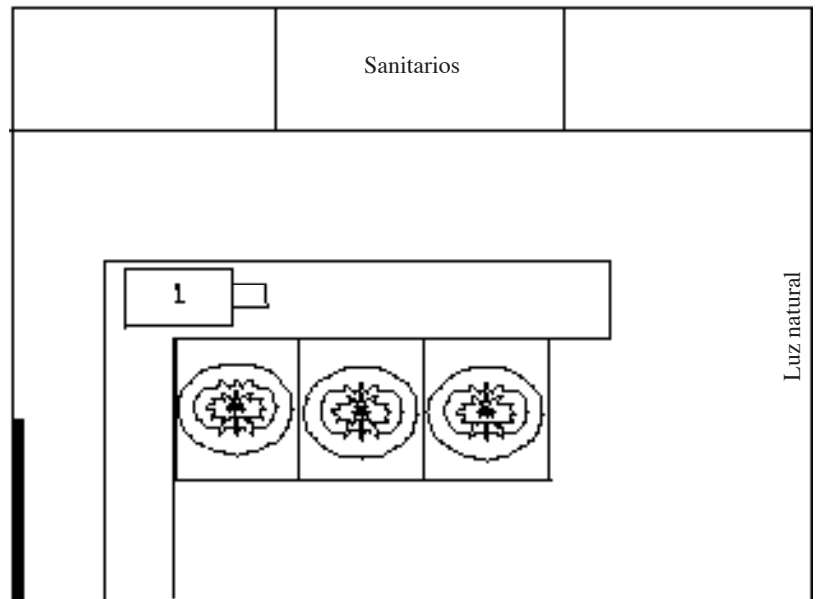
Recámara de Karla



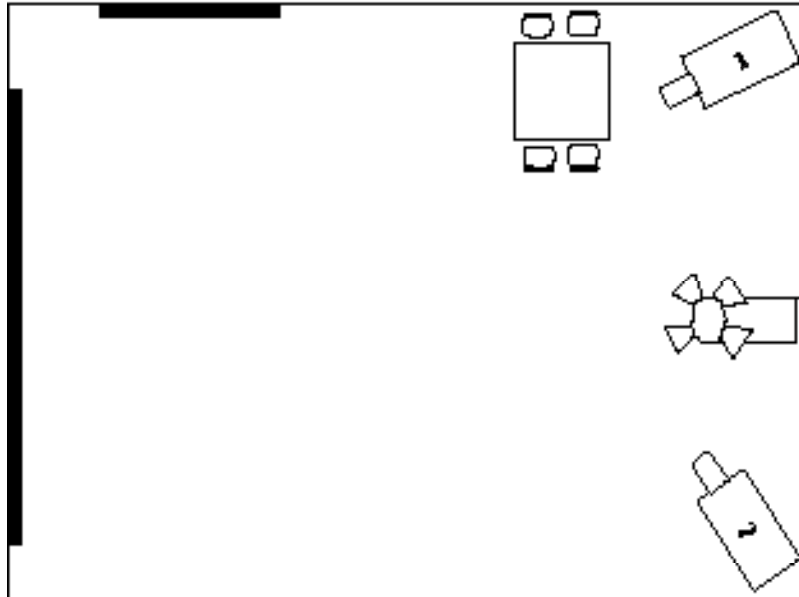
Salón de escuela



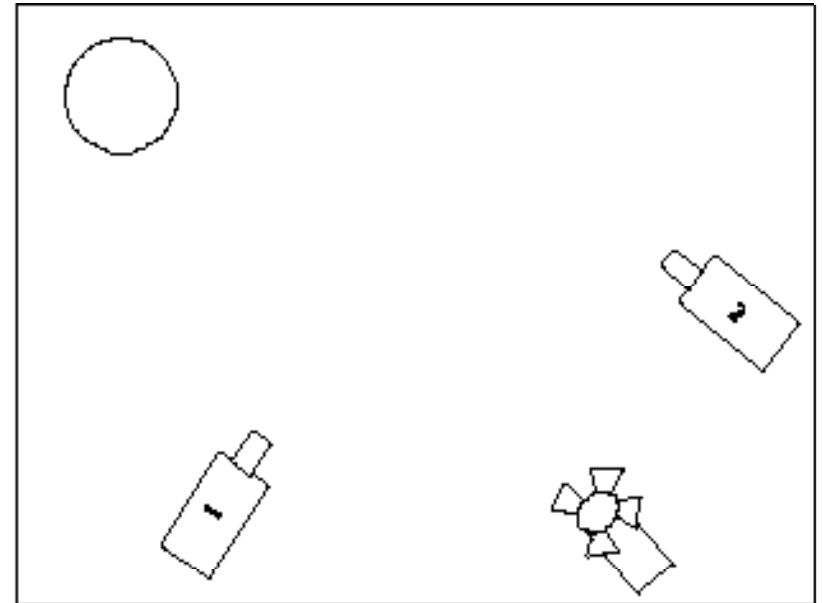
Baño de escuela



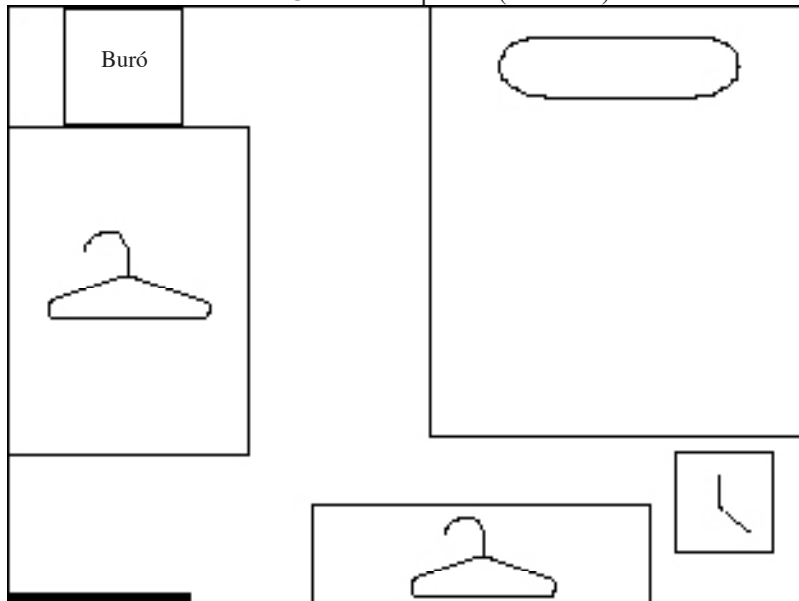
Casa de compañero (patio)



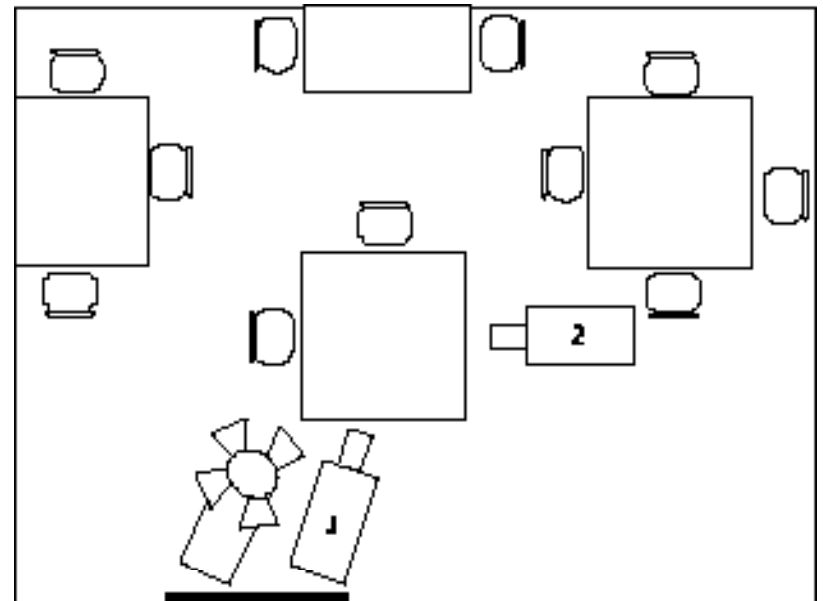
Casa de compañero (jardín)



Casa de compañero (recámara)



Restaurant



3.21 PARADIGMA DE PERSONAJES

Jessica.

Perfil físico	Perfil psicológico	Perfil socio-económico cultural
Mujer 19 años Piel blanca Cabello castaño Ojos color café Estatura: 1.65 cms Complexión normal Estatura: 1.65 cms Conforme pase el tiempo, se vestirá un poco más pegada	Forma de pensar: Se siente incomprendida en su casa, siente que no la quieren, con sus amigas de la escuela se siente mejor, con Karla especialmente. Deseos: Bajar de peso es su prioridad y parecerse a Karla Traumas: Se siente muy sola e intenta bajar de peso a como de lugar. Frase: «Estoy muy gorda»	Estudios: Último año de preparatoria Nivel económico: Medio Ocupación: Estudiante Entorno familiar: Su papá murió. Casi siempre está sola, su mamá trabaja y su hermano estudia. Cuando están ellos en casa, la tratan bien, pero ella lo toma a mal. Entorno social: Pareciera tener miedo a la gente, Forma de hablar: No dice groserías, pareciera que está muy mimada. solo se siente bien cons sus amigas y más con Karla

Mamá de Jessica

Perfil físico	Perfil psicológico	Perfil socio-económico cultural
Mujer 45 años Piel morena clara Cabello castaño Ojos color café Complexión: llenita Estatura: 1.73 cms Forma de vestir: Entre semana con mezclilla o algo cómodo Forma de hablar: Con propiedad	Forma de pensar: Trabajar duro para sacar adelante a sus hijos es amorosa y confía en ellos. Necesita amor de pareja. Deseos: Ver a sus hijos felices Traumas: Ninguno	Estudios: Liceciada en derecho Nivel económico: Medio Ocupación: Licenciada Entorno familiar: Su esposo murió. Gusta de las platicas con sus hijos, pero el que le hace más caso es el varón. Entorno social: A menudo sale con sus compañeros de trabajo a reuniones, es por eso que se ausenta

Hermano de Jessica

Perfil físico	Perfil psicológico	Perfil socio-económico cultural
<p>Hombre 25 años Piel blanca Cabello castaño Ojos color café Estatura: 1.65 cms Forma de vestir: Formal cuando está en casa usa ropa cómoda Complejión: Ilenito</p>	<p>Forma de pensar: Su carrera y trabajo es lo más importante para él. Deseos: Formar una vida con su actual novia. Traumas: Ninguno Frase: Ninguna Forma de hablar: No dice groserías, muestra su educación en la forma de hablar</p>	<p>Estudios: Último semestre de universidad Nivel económico: Medio Ocupación: Estudiante y trabaja de su carrera. Entorno familiar: Su papá murió. El se hace responsable de la casa por ser el «hombre». Siempre está pendiente de su mamá y hermana, trata de platicar con ellas siempre. Entorno social: Su trabajo y carrera le impiden salir seguido, a veces sale con su novia al cine o a tomar un café, él es tranquilo</p>

Fernanda

Perfil físico	Perfil psicológico	Perfil socio-económico cultural
<p>Mujer 19 años Piel morena Cabello negro Ojos color café Complejión: Ilenita Estatura: 1.60 cms Forma de vestir: Muy casual, con tal de estar cómoda, la ropa es lo que menos le importa</p>	<p>Forma de pensar: Sus estudios son muy importantes. Quiere mucho a Jessica, (más que a Karla), les ayuda mucho a las personas que la rodean. Es muy madura y centrada para su edad, sabe distinguir lo bueno de lo malo. Deseos: Salir adelante y conservar la amistad de Jessica ... Traumas: Ninguno: Frase: «Yo te ayudo» (aunque sin mencionarlo tal cual, siempre demuestra eso.</p>	<p>Estudios: Último año de preparatoria Nivel económico: Medio Ocupación: Estudiante Entorno familiar: Sus papás son divorcidos, vive con su mamá y se lleva bien con ella, es hija única. Entorno social: Todo lo que se relacione con estar con sus amigas le parece muy bien, pero siempre mide las consecuencias.</p>

Karla

Perfil físico	Perfil psicológico	Perfil socio-económico cultural
<p>Mujer 22 años Piel morena Ecdgmj"pgi tq"***** " ***** Ojos color café Compleción: delgada Estatura: 1.65 cms Forma de vestir: Siempre arreglada, "ug"i lc"o wej q"gp"grl's wg"fk" p."cu"ll's wg"" ella trata de llamar la atención por su vestimenta y aspecto físico Forma de hablar: Depende de su humor a veces puede ser amorosa con sus amigas, otras veces grosera y otras veces dice cosas hirientes.</p>	<p>Forma de pensar: El físico y lo material es indispensable para vivir feliz. Deseos: Ser la que mejor viste, la más bonita, la que llama más la atención. Traumas: Su vida familiar está llena de problemas Frase: Todo lo que tenga que ver con comida ella lo critica.</p> <p>" " " " " " " "</p>	<p>Estudios: Último año de preparatoria Nivel económico: Medio Ocupación: Estudiante Entorno familiar: Problemas en su familia, pero no le hacen caso. Entorno social: Gusta de salir a donde sea, a un momento. "t"guwcpv."c"i gucu."c""\qo ct"e"wp"dct."{ "r wgf g salir sola o acompañada, eso no es impedimento para ella</p>

Ricardo

Perfil físico	Perfil psicológico	Perfil socio-económico cultural
<p>Hombre 20 años Piel apiñonada Cabello negro Ojos color café claros Compleción: delgada Estatura: 1.68 cms Forma de vestir: Con jeans siempre, la vestimenta no le importa mucho se viste cómodo para ir a la escuela Forma de hablar: El es un patán, no mide sus palabras, es grosero</p>	<p>Forma de pensar: Todo le vale, pero si algo quiere lo consigue a como de lugar, el solo vive la vida sin medir consecuencias Deseos: Conseguir lo que se proponga (pero nada que le deje algo bueno, sus deseos son vanales) Traumas: Sus papás se divorciaron y el veía como su papá maltrataba a su mamá, el nunca hizo nada por temor a su papá a parte él era un niño. Frase: «Relájate»</p>	<p>Estudios: Último año de preparatoria Nivel económico: Medio Ocupación: Estudiante Entorno familiar: Problemas en su familia, vive con su papá al cual le teme, a su mamá la ve de vez en cuando Entorno social: Es muy sociable, por lo tanto le gusta salir con sus amigos, también es mujeriego y por tal motivo, invita a salir a muchas chavas siempre a tomar, para ver si se puede aprovechar de ellas en su estado de alcohol.</p>

3.22 DISEÑO DE VESTUARIO

En este punto, solo cabe mencionar que no hubo un diseño de vestuario como tal, solo se escogió del que cada personaje ocupa en su vida cotidiana, ya que este es el óptimo porque la historia se desarrolla en México D.F., en el año actual (2005). Por eso no hubo mayor problema.

3.23 CASTING

El casting fué llevado a cabo el día 1 de Febrero de 2005, en el cual, teniendo a todos los actores, se les explicó un poco acerca del perfil de cada personaje a desarrollar, después de esto, cada actor, decidió por el personaje que se interesaba en interpretar.

A continuación se muestran fotografías de algunas personas que acudieron al casting y a continuación y para resaltarla, se muestra la fotografía más grande de la persona que quedó con el papel del personaje.

Jessica



Nombre verdadero: Rebeca
 Edad: 23 años
 Ocupación: Actriz y maestra de spinning y Tae-Bo



Nombre: Jessica Fucugauchi
 Edad: 15 años



Nombre: Carolina Rodríguez
 Edad: 25 años

Mamá de Jessica



Nombre verdadero: Gabriela
Edad: 38 años
Ocupación: Ama de casa



Nombre: Humbertina Salgado
Edad: 46 años



Nombre: Irma Díaz
Edad: 47 años

Hermano de Jessica



Nombre verdadero: Carlos Alanís
Edad: 24 años
Ocupación: Estudiante de actuación



Nombre: Omar Naranjo
Edad: 27 años



Nombre: Adán García Pavón
Edad: 27 años

Fernanda



Nombre verdadero: Lizandra Palma
Edad: 23 años
Ocupación: Actriz y Lic. en Filosofía



Nombre: Marisol López
Edad: 23 años



Nombre: Alejandra González
Edad: 23 años

Karla



Nombre verdadero: Nancy Salazar
Edad: 26 años
Ocupación: Secretaria



Nombre: Brenda Naranjo
Edad: 25 años



Nombre: Tania García Pavón
Edad: 25 años

Ricardo



Nombre verdadero: Alberto Edén Luna
Edad: 23 años
Ocupación: Bailarín profesional



Nombre: Augusto Vázquez
Edad: 25 años



Nombre: Elías Gómez
Edad: 19 años

Profesor



Nombre verdadero: Jerónimo Naranjo
Edad: 53 años
Ocupación: Jefe de sector (fué profesor)



Nombre: José Luis García Pavón
Edad: 53 años



Nombre: Ramón Fernández
Edad: 32 años

3.24 DIRECTORIO GENERAL

Nombre	Puesto	Teléfono casa / Teléfono celular		e-mail
Cynthia Naranjo Salgado	Productor y Director	5608 - 6118	2220-9089	cns_969@hotmail.com
Jerónimo Naranjo Gavino	Productor Ejecutivo	5608 - 6118	1066 - 3017	
Humbertina Salgado Terán	Productor Ejecutivo	5608 - 6118		
Brenda Naranjo Salgado	Script Girl	5608 - 6118	2245 - 0205	dabren16@hotmail.com
María Luisa Mendez	Guionista	5671 - 3597	5826 - 9418	maloquita@yahoo.com
Andrés Benitez Vallejo	Camarógrafo	5516 - 5252	1911 - 8901	abv@hotmail.com
Elena González Oliva	Camarógrafo	5786 - 0616		anelez@hotmail.com
Tania Trujillo Salgado	Cámarógrafo	5679 - 8958		
Glenda Trujillo Salgado	Camarógrafo	5679 - 8958		
Rebeca	Actríz	5677 - 8134	1706 - 8505	
Nancy Salazar Salgado	Actríz		1134 - 8799	kanchy@hotmail.com
Lizandra	Actríz	5840 - 7637	1241 - 9138	olademar@hotmail.com
Alberto Edén Luna Paz	Actor			
Carlos Alanís	Actor			

CONCLUSIONES

El presente trabajo realizado en forma teórica y práctica ha demostrado el valor que tiene un video educativo ante la sociedad, es decir, explotando este medio, los alumnos de la escuela del Hospital de Jesús, tendrían en sus clases, el apoyo visual y otra herramienta diferente a las actuales para conocer más acerca de otro tema, en este caso la Bulimia. A sí mismo puede apreciarse en el video como tal, las características que tiene un medio audio-visual, como tipo de tomas, encuadres, planos, etc.

Al concluir con el trabajo expuesto, se llega a la conclusión de que un video educativo, no siempre debe ser aburrido (aunque los hay), al contrario, existen diferentes formas de abordar cualquier tema y plantearlo en un audiovisual sin tener que presionar al público a estar determinado tiempo sentado frente a un televisor.

Podría pensarse que el video es solo una herramienta de información y/o entretenimiento, pero, si se enfoca como una herramienta de aprendizaje y comunicación, el video, cumple estas características por el simple hecho de que al ofrecer información, los espectadores, pueden hacer una mesa redonda y aclarar dudas o aumentar la información, al darse este proceso de comunicación, se habla de un aprendizaje, ésta es la característica fundamental para los alumnos de la escuela del Hospital de Jesús.

La labor de un diseñador y comunicador visual, es el ofrecer propuestas nuevas para cierto proyecto o tema y que el público capte la esencia de lo que se está comunicando, callendo sobre él, una gran responsabilidad a nivel social de brindar al espectador temas bien tratados (a nivel audiovisual y visual), con la seriedad que el público merece, temas que aunque sean para un público determinado (en este caso la escuela del Hospital de Jesús) sean entendibles y digeribles para personas externas a él y claro, ofreciendo siempre información relevante, sin dejar a un lado el entretenimiento (a lo que la mayoría de los mexicanos están acostumbrados) y pretendiendo con ésto educar a la sociedad mexicana.

" J cdmpf q" gur ge" f eco gpvg" f gn'r tq { gevq' tgcnd cf q. "gn'r tqeguq" r t^a evkeq "hw² "wpc" i tcp" experiencia por el hecho de llevar a cabo desde la investigación teórica hasta su realización cumpliendo con las etapas de producción (pre- producción, producción y post- producción) y llevando a la práctica, todos los aspectos vistos durante la carrera y siendo favorable este

r wpxq.'gu'pgeguctkq's wg'vqf c'rc'i gpxg'gz vgtpc'cnf kug° q" { "eqo wplecek»p'xkuwn'kf gpwł s wg'rcu" capacidades de un diseñador, y que tome consciencia de que efectivamente un diseñador no solo se dedica a «hacer dibujitos», sino a cubrir demandas que la sociedad exige, es decir, pq'buqmq'c'tguqrkgt'r tqdngo cu'ukpq'c'"kf gpwł ectmq" { "f ct"qr ekppgu'xª rkf cu'r ctc'uwłgur wguw0

El video médico-educativo realizado, cumplió con los objetivos planeados contando con las características propias del video, porque, no se siente pesado al verlo, no es aburrido apesar de que tiene entrevistas, y lo más importante es que si resaltan y son claras las características (causas, síntomas y consecuencias) de la bulimia, tanto en la recreación como en las entrevistas. Por tanto, es predecible que los alumnos de la escuela del Hospital de Jesús, tengan una clara idea de lo que es la bulimia.

Para realizar el proyecto práctico, intervino mucha gente, entre personal técnico y cevtcn'r qt'guc'tc| »p.'hw² "o wł "f kł ek'vgtto kpc't'f'g'i tcdct'gp'gn'vgo r q'guko cf q. "{ c's wg'r ctc" organizar el tiempo de cada uno no basta con la llamada del director, sino con los planes del día de cada actor y camarógrafos, pero en los días que se ocuparon para grabación, toda la gente estuvo en su mayor disposición de hacerlo bien.

La calidad del video, quizá no sea la mejor, porque a pesar de haber sido grabado en hqto cvq"o kpkf x" *f ki kcn: "gn'ctej kxq"i pcn'pq"ecd'c"gp'wp'f kueq" F XF " *uw'r guq"i pcn'hw² "f g" 12 Gigas), por esta razón, se tuvo que comprimir a un formato MPEG-4, (teniendo como resultado un peso de 8.2 Gigas), y al momento de renderizar el video en lugar de dejarlo a 4; .; "ewcf tqur' qt'ugi wpf q."ug'dcl»"c"37"ewcf tqur' qt'ugi wpf q."tguv' pf qrg"cu"rc"ecrkf cf "i pcn' cn'r tq { gevq."qdvplppf q"eqo q'tguwncf q"4.8"i ki cu."vqf q'guvq"ug"j k q"eqp"rc"i pcn'kf cf "f g"s wg" el video pudiera ser grabado en un DVD con capacidad de 4,7 Gigas.

En algunas locaciones (cafetería de escuela y gimnasio por ejemplo) hubieron ciertos problemas con el equipo técnico (cámaras, luces, cables, etc), más que nada por el espacio del lugar que se prestó para la grabación y la gente que estaba ahí (que no se fuera a molestar o r gfkrgu'r gto kuq'r gtuqpcm gpxg'f g't m ctmq+ñq'ewcn'hw² "wpc'rk kcpvg'gp'rc's wg'ug'wxq's wg" adaptar la producción.

Aún así, el video está terminado satisfactoriamente y cumpliendo con las características de un video como método de enseñanza.


" Cj qtc.'ug'r wgf g'cl to ct.'s wg'wp'xkf gq'o 2 f leq/gf vecvqxq'tcvcf q'c'o cpgtc'f g'tgetgc-
ción (en su mayoría y entrevistas), es funcional para una escuela de medicina, y por lo tanto
relevante para la sociedad, ya que, como se mencionó en el capítulo 2, estos alumnos, hacen
prácticas de campo y pueden informar a la gente de esta enfermedad, evitando así, que más
r gtuqpcu"cf qrguegpvgu'gp'lw'b c{qt'f+eckl cp'gp'rc'dwko lc.'g'kf gp'v' ecpf q'f lej c'gphgto gf cf "
en algún vecino, pariente, etc., y pidiendo ayuda a centros especializados en la materia.

El video también cumple con la difusión de información y crea un proceso de comu-
nicación (maestro-alumno, alumno-alumno, alumno-sociedad), creando con esto, conciencia
en la sociedad.

" Rctc'f pcrk ct.'gu'qr qtwpq'ci tcf gegt'c'rc'Wpkxgtukf cf 'Cw»pqo c'f g'O 2 zleq.'gur ge'f
f eco gpy'Hcewncf "f g'Guwf kqu'Uwr gtlqtgu'Evcwkn p'Eco r q"3.'s wg'j c'r gto kkf q'rc'f lej c'
de superación personal y profesionalmente hablando a todos los egresados de la carrera de
Diseño y Comunicación Visual, gracias a esta institución se han desarrollado personas con
carácter e independientes que cualquier situación de la vida profesional podrán superar.

BIBLIOGRAFÍA

- CANO, Pedro L. De Aristóteles a Woody Allen. Poética y Retórica para cine y televisión. Ed Gedisa . España. Octubre, 199.143 p.p
- COSTIN, Carolyn. Anorexia, bulimia y otros trastornos de la alimentación. Ed. Diana. Mexico D.F., Junio, 2002. 309 p.p
- CRISPO, Rosina. Anorexia, Bulimia. Lo que hay que saber. Ed Gedisa. Barcelona. Septiembre, 1996. 214 p.p
- CRUZ, Abel. Bulimia. Un tratamiento naturista. Ed. Selector. Septiembre, 2001. 172 p.p
- FELDMAN, Simón. El Director de cine. Técnicas y Herramientas. Ed. Gedisa. Barcelona, Febrero, 1999. 191 p.p
- FELDMAN, Simón. Guión argumental. Guión documental. Ed. Gedisa. Barcelona, Septiembre, 2000. 171 p.p
- FELDMAN, Simón. Ne'tgcrk cck»p'ekpgo cvqi tªl ec0Ed. Gedisa. España. 2000. 205 p.p
- FERRES, Joan. et. al. El video, enseñar video, enseñar con el video. Ed. Gustavo Gili. México, 1991. 141 p.p
- GIACOMANTOMO, Marcello. La enseñanza audiovisual. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1979. 213 p.p
- GERLINGHOFF, Monika. et. al. Anorexia y bulimia. Entender y superar los trastornos alimentarios. Ed. Grijalbo. Barcelona, Enero, 2004. 171 p.p
- GUTIERREZ, González Monica D. Manual de producción para T.V. Géneros, lenguaje, equipo, técnicas. Ed. Trillas. México, D.F., 1997. 160 p.p



HILLIARD, Robert L. Guinísmo para radio y nuevos medios. Thomson Editores, Séptima edición. México D.F., Mayo, 2000. 466 p.p

LA FERLA, Jorge. Medios audiovisuales. Ontología, historia y praxis. Ed. Eudeba. Buenos Aires, Agosto, 1999. 329. p.p

LLORENC, Soler. La televisión. Una metodología para su aprendizaje. Ed. Gustavo Gili. Segunda Edición. México D.F., 199. 187 p.p

POSADA, V. Pablo Humberto. et. al. Apreciación de cine. Ed. Alhambra Mexicana. Cuarta Edición, México D.F., 1997. 134 p.p

QUIJADA, Soto Miguel Ángel. La televisión. Análisis y práctica de la producción de programas. Ed. Trillas. México, D.F., 109 p.p

RANDALL, John. Películas de bajo presupuesto. D.O.R.S.L. Ediciones. Madrid. 228 p.p

VIYA, Miko. El director de televisión. Ed. Trillas. México D.F., Septiembre, 1994. 241 p.p

VILCHES, Lorenzo. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Ed. Paidós. Octava edición. Barcelona, 1999. 248 p.p

