



UNIVERSIDAD VILLA RICA

ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“LOS PROCESOS DE INTERCAMBIO Y
TRANSFORMACIÓN VERBAL EN LAS
TRADICIONES ORALES” CASO: PARQUE
INFANTIL REINO MÁGICO

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA:

CYNTHIA COLINA DIAZ ORDAZ

Director de Tesis
LIC. ZULLY TOCAVEN CONSTELA

Revisor de Tesis
LIC. PATRICIA SEGURA BARRAGÁN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción.....	1
CAPITULO I METODOLOGÍA.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
CAPITULO II MARCO TEORÍCO.....	7
2.1 Oralidad y tradición oral.....	7
2.2.1 La leyenda tradicional.....	16
2.2 Leyendas urbanas.....	23
2.2.1 Definición y antecedentes del término leyenda urbana.....	23
2.2.2 Características de las leyendas urbanas.....	28
2.2.3 ¿Cuál es el origen de las leyendas urbanas?.....	39
2.2.4 La credibilidad de la leyenda urbana.....	47
2.2.5 Diferencia entre leyendas urbanas y otros géneros de transmisión oral.....	52
2.2.5.1 Mito.....	52
2.2.5.2 Cuento.....	54
2.3 El rumor como mecanismo que da origen a la leyenda urbana.....	56
2.3.1 Motivaciones para la creación del rumor.....	63

2.3.1.1	El rumor por la ausencia de información.....	70
2.3.1.2	El chisme.....	76
2.3.2	¿Cómo se difunden los rumores?.....	81
2.4	Objetivos.....	94
2.4.1	Objetivo general.....	94
2.4.2	Objetivos específicos.....	94
2.5	Hipótesis.....	94
2.5.1	Variables.....	95
2.5.2	Definición de variables.....	95
2.6	Justificación.....	96
2.7	Tipo de estudio.....	98
2.8	Diseño.....	99
2.9	Población y muestra.....	100
2.10	Instrumento de medición.....	101
2.11	Recopilación de datos.....	104
2.12	Proceso.....	104
2.13	Procedimiento.....	105
2.14	Análisis de datos.....	106
2.15	Importancia de estudio.....	108
2.16	Limitaciones de estudio.....	108
CAPITULO III RESULTADOS.....		109
3.1	El parque infantil Reino Mágico.....	109
3.1.1	Características del parque.....	109
3.1.2	Antecedentes.....	112
3.2	Procesamiento y análisis de datos.....	114
3.3	Interpretación de datos.....	114
CAPITULO IV CONCLUSIONES.....		141

ANEXOS.....145

BIBLIOGRAFIA.....184

INTRODUCCIÓN

Mediante la investigación se busca abordar a las leyendas urbanas como mensajes propios de la oralidad, así como la tradición oral que éstas conllevan durante su difusión, por el paso del tiempo.

El tema de las leyendas urbanas es parte fundamental en la vida cotidiana del ser humano, forma parte de todas y cada una de las conversaciones entre una persona y otra, pasando de boca en boca, diversificándose, en su totalidad, y tomando un sentido diferente del cual comenzó. Ya sea un hecho tétrico, así como un acontecimiento social en donde nadie conoce la realidad, pero todos tienen que ver con el asunto, los individuos se vuelven partícipes de la historia sin conocer sus fundamentos y su veracidad, toman la historia como propia y la repiten sin dudar, a pesar de cuan fantástica ésta sea.

El manejo de la información en las leyendas urbanas puede tener un sinfín de variaciones en donde un punto de partida, que da pie a estas historias, puede llegar a generar una cadena incontable de diversas versiones y llegar a un número indefinido de personas, y es así que llega a perder la esencia de lo que realmente sucedió, y convertirse en un relato totalmente diferente de cómo comenzó a difundirse.

En la comunicación oral la información puede llegar a perder su credibilidad, si ésta no se transmite como originalmente fue emitida, puesto que los emisores

pueden llegar a añadir u omitir puntos importantes que puedan hacer que dicha información cambie total o parcialmente su contenido. Esto es complicado de llevar a cabo debido a que los individuos toman la información dependiendo a su interés por el tema, su criterio o su interpretación y así la transmiten, sin pensar en que lo emitido puede ser erróneo; asimismo el receptor lo acepta confiando en la veracidad de la fuente.

Es interesante con sólo escuchar una conversación entre dos personas en donde intercambian sus ideas y opiniones, con respecto a su cotidianidad en una sociedad, y la información fluye habitualmente, que los individuos pierden el interés por conocer las fuentes originales de donde proviene la historia que se está transmitiendo; sólo se concentran en adquirirla, analizarla y adecuarla a los intereses propios que ésta pueda aportarle, y así prepararse para transmitirla, desde su propia versión conveniente.

Las leyendas urbanas existen en todas y cada una de las sociedades así mismo en ciudades, países y continentes pueden atravesar fronteras y convertirse en un tema masivo, todo el mundo lo conoce pero nadie sabe a ciencia cierta de donde se originó.

Por eso el tema mencionado de las leyendas urbanas es aquel que se torna interesante para su investigación además que no es común entre los investigadores, pero es parte vital de una sociedad y se difundirá por un medio tan importante como es la comunicación oral, lo que da pie a que dicha información se convierta en una tradición oral entre los individuos.

CAPITULO I METODOLOGÍA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las leyendas urbanas encuentran su origen en la tradición oral y en el folclor de las sociedades. Cada vez más se reconoce la importancia de los rumores y leyendas en los procesos políticos, económicos y sociales que confirman precisamente esta presencia de lo que en el pasado circulaba sólo mediante la comunicación oral, y ahora lo hace de forma electrónica a través de las herramientas de comunicación que ofrece Internet.

La leyenda urbana, el rumor y el mito, como productos orales, se encuentran en permanente transformación de acuerdo con el contexto histórico y cultural en el que circulan. Debido a ello es importante reconocer sus múltiples versiones y transformaciones. El hecho de que el rumor, la leyenda y el mito sean productos orales que circulan vía verbal, no significa que no puedan estar configurados por discursos escritos o audiovisuales que les confieren verosimilitud, o que no puedan ser retomados por algún medio de comunicación masiva, aunque no es esto lo que los caracteriza.

A las leyendas se les ha relacionado por lo general con espacios rurales y contenidos sobrenaturales. Son concebidas como relatos sobre la vida diaria de las sociedades que no necesariamente deben referirse a cuestiones terroríficas o de misterio; más bien se les vincula con hechos reales, lo que les permite obtener mayor verosimilitud. Los estudiosos de las leyendas contemporáneas establecen

una estrecha relación entre éstas y los rumores, debido a que el rumor se caracteriza por ser un relato breve y de vida corta, aunque permanezca en la memoria colectiva de una comunidad y sirva para la creación de otros rumores relacionados con su contenido.

Cuando un rumor permanece se convierte en una leyenda o en un mito, que son relatos que están considerados de mayor duración y mayor permanencia dentro de las sociedades.

Los rumores y las leyendas urbanas son una producción social espontánea, sin diseño ni estrategia. Por la forma en que viajan, evolucionan y se propagan, tanto los rumores y las leyendas urbanas se asemejan al "teléfono descompuesto" que juegan los niños, donde una cadena de participantes transmitía un mensaje de oreja a oreja para al final reproducirlo; en su camino el mensaje, invariablemente, sufría adaptaciones y omisiones. Al igual que ese entretenimiento infantil, los rumores y las leyendas urbanas sufren distorsiones, correcciones y adaptaciones en su tránsito de oreja a oreja o de *e-mail* en *e-mail*. Al final lo que menos importa es la fuente original o el autor; lo que importa es el contenido de la información, que parezca verdad y que sea creíble.

Los mitos, leyendas y rumores en la actualidad dependen de los medios de comunicación, debido a que son su medio de difusión más común, puesto que los medios de comunicación a veces retoman falsas informaciones y las reproducen sin verificar la fuente o la exactitud de los datos. Otras veces las leyendas urbanas y los rumores son retomados y reproducidos por otros canales como el cine, la publicidad o la literatura. Ahí se les encuentra dramatizadas, representadas, puestas en escena, transformadas narrativamente y difundidas al público, el cual las convierte en nuevos temas y motivos de la narrativa popular. Los medios de comunicación sirven como medios de transformación y perduración para las leyendas urbanas y los rumores porque, hoy día, son el canal por donde circula la

mayor parte de la información que llega al auditorio de manera inmediata; es por ello que se constituyen como modelos de las actitudes y formas de vida.

Lo sucedido en los medios de comunicación es difundido y alterado de manera que se pierde la verosimilitud y se modifica, hasta perderse, el origen de la información. Es lo mismo que sucede con los rumores, que son transformados hasta convertirse en un mito o una leyenda que se queda en la sociedades por generaciones y que se transmite, alterándose, hasta terminar siendo diferente a sus inicios.

Veracruz es una de las ciudades en donde se presentan más historias y leyendas debido a que fue el primer núcleo urbano establecido por los colonizadores españoles en tierra mexicana; por ello su antigüedad y su interesante proceso evolutivo, a través del tiempo, dan pie a que se configuren relatos que pasan por generaciones y permanecen en la sociedad.

En Veracruz existen diversas leyendas –y no sólo en el puerto, sino en todo el estado- y éstas pasan de un lugar a otro y trascienden en el tiempo, haciendo que la gente que visita la región busque comprobar si es cierto lo que se dice. Pero las leyendas que más quedan en la mente de las personas son aquellas en donde los participantes son “conocidos del conocido”; es decir, que aunque no se sabe con certeza la procedencia de la historia, siempre se indica que le pasó a alguien cercano.

Entre las leyendas tradicionales de Veracruz pueden mencionarse las correspondientes a “La Llorona”, uno de los más populares iconos de los relatos populares a nivel nacional. Otro personaje legendario es el célebre “Chucho el Roto”, el bandido bueno que fuera encerrado y fusilado en San Juan de Ulúa (donde aún puede visitarse su celda). Más compleja es la historia tejida en torno a la propiedad llamada “La Casona de la Condesa”, conocida también como “la Casa del Diablo”.

Sin embargo, en tiempos más recientes, la ciudad ha servido como escenario para una serie de leyendas urbanas de todo tipo: desde la serpiente encontrada en la alberca de pelotas de un restaurante de comida rápida y los fantasmas que moran en los edificios antiguos, hasta, en los últimos tiempos, los cocodrilos aparecidos en zonas residenciales, la pandilla “Sangre” y las tantas leyendas acerca del Parque Infantil Reino Mágico, que son el eje de este trabajo.

El Parque Infantil Reino Mágico se construyó en lo que era un panteón, y es de suponer que esto posiblemente haya dado pie para la creación de diversas leyendas acerca del lugar -algunas completamente fantásticas- que muchos conocen y que han permanecido vivas a pesar del paso del tiempo, dando origen a otras nuevas por la transformación que los mismos relatos tienen a través de los años.

De lo anterior se desprende la pregunta central de esta investigación: ¿Cuál es el eje temático de la mayor parte de las leyendas urbanas generadas en torno al Parque infantil Reino Mágico situado en la Ciudad de Veracruz?

2.4 OBJETIVOS

2.4.1. Objetivo general

Analizar las distintas leyendas urbanas que se generan en torno al Parque infantil Reino Mágico con el fin de ubicar el eje temático central de donde pudieran haberse desprendido tales historias.

2.4.2. Objetivos específicos

- Reconocer a los rumores, los mitos y las leyendas como parte de los mecanismos de comunicación social más comunes.
- Distinguir la función social de estas prácticas comunicativas.
- Analizar el origen, la evolución y las características que distinguen a las leyendas urbanas.
- Analizar los rumores y leyendas urbanas originados en torno al Parque Infantil Reino Mágico como fenómenos de comunicación verbal y como resultado de transformaciones operadas, a partir del ejercicio de los intercambios orales, en el contexto habitual de ciertos hechos.
- Determinar cuál es el eje temático principal que ha dado origen a la aparición de las leyendas urbanas en el Parque Infantil Reino Mágico.

2.5 HIPOTESIS

La idea de que un grupo de figuras inanimadas puede cobrar vida es el eje temático central de la mayor parte de las leyendas urbanas generadas en torno al Parque Infantil Reino Mágico.

2.5.1 VARIABLES

Variable dependiente: *Leyenda urbana*

Variable independiente: *Figuras inanimadas que pueden cobrar vida*

2.5.2 DEFINICION DE VARIABLES

Leyenda urbana

Definición conceptual:

Es una historia increíble que circula espontáneamente entre numerosas personas, que se narra de diversas formas y que tiende a considerarse como cierta a pesar de no existir evidencias que la avalen¹.

Definición operacional:

Para este trabajo las leyendas urbanas que se tomarán en cuenta son aquellas historias que giran en torno al Parque Infantil Reino Mágico y que se vinculan con aspectos sobrenaturales.

Figuras inanimadas que pueden cobrar vida

Definición real:

La creencia en la magia ha originado la convicción de que es posible que las figuras inanimadas adquieran vida propia, convirtiéndose así en actores principales de diversas historias con carácter mágico o sobrenatural. La posesión espiritual es una forma usual de explicar este hecho, pues es el fenómeno por medio del cual un espíritu maligno reside en una persona o en un ente inanimado, como un muñeco, y en determinados momentos puede hablar y moverse a través de ellos.

¹ *Leyenda urbana*, http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda_urbana.

El tema de los muñecos que pueden cobrar vida, con sus múltiples variaciones, se ha explotado no sólo en las leyendas y otras tradiciones orales, sino también en narraciones literarias –desde cuentos infantiles como *Pinocho*, de Carlo Collodi- y, sobre todo, en muchas películas y series en donde el personaje principal es una figura que cobra vida de alguna manera y así puede experimentar un sinfín de peripecias: *Mi novia es un maniquí*, *Tamaño natural*, etc. En ocasiones esto se relaciona con elementos diabólicos cuando se supone que el muñeco ha sido poseído por seres de ultratumba o espíritus malignos, tal como se planteaba ya desde la cinta *Muñecos infernales* (1936) de Tod Browning, o más recientemente en la serie dedicada a *Chucky, el muñeco diabólico*.

Definición operacional:

En el Parque Infantil Reino Mágico existen varias figuras inanimadas elaboradas con fibra de vidrio²; específicamente se aludirá a aquellas que representan a *Blancanieves y los siete enanos*, personajes de un cuento de hadas escrito por los hermanos Grimm y popularizado a través el primer largometraje de dibujos animados realizado por Walt Disney, en 1937. Estos muñecos se encuentran colocados en la zona sur del parque, cerca del castillo, y se dice que por las noches se mueven, giran y cambian de lugar, involucrándolos también en la muerte de algunas personas.

2.6 JUSTIFICACION

Este tema se eligió debido a que las leyendas urbanas construidas alrededor del Parque Infantil Reino Mágico siguen siendo un tema actual a pesar de los más de veinte años que este espacio recreativo tiene de haber sido construido. El hecho, popularmente conocido, de que la zona que hoy ocupa el

² La fibra de vidrio es la única fibra de origen inorgánico (mineral) que se utiliza a gran escala en los tejidos corrientes. Se fabrica moldeando o soplando el vidrio fundido hasta formar hilos que se intercalan con capas delgadas o película de plástico para conseguir mayor resistencia. El plástico reforzado con fibra de vidrio combina la alta resistencia de las delgadas fibras de vidrio con la ductilidad y la resistencia química del plástico.

parque haya sido, hasta los años ochenta, un panteón contribuye de manera decisiva a dotarlo de cierta aura misteriosa y tétrica que las leyendas urbanas han explotado de excelente modo.

El interés central de esta investigación es analizar de qué manera se atribuye credibilidad a cierta información, sin saber su origen y, a la vez, entender cómo es que ésta puede convertirse en una leyenda. También interesa reconocer de qué manera la memoria colectiva y la oralidad provocan cambios en los relatos, pues la información comienza de una manera y termina siendo de otra muy diferente al pasar de boca en boca o de generación en generación.

La comunicación oral sigue siendo una de las fuentes más importantes para la transmisión de información, sobre todo en aquellas comunidades donde las fórmulas mediáticas, especialmente en sus versiones electrónicas más modernas, no tienen aún un peso absoluto. Sin embargo, parece que no se le da la relevancia que tiene, desplazándose para dejar sitio al análisis de problemas comunicativos vinculados con la esfera mass-mediática o con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El presente estudio puede ayudar a llenar un vacío teórico debido a que no existen muchos trabajos que desarrollen el tema de las leyendas urbanas desde una perspectiva académica; esto es, son pocas las investigaciones serias que existen sobre las leyendas urbanas, pues el rumor o leyenda se toma como simple historia pasajera y no se profundiza en ello ni se llega a conocer por qué surgió o por qué fue que se quedó grabado en la memoria colectiva. Por otro lado, el proyecto puede contribuir a reforzar trabajos previamente realizados sobre el tema en general y, a la par, a generar interés entre los investigadores para impulsar el estudio de la cultura oral y sus implicaciones.

2.7. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación se considera predominantemente cualitativa. El método cualitativo es más comprensivo, y por ello puede aplicarse a análisis globales de casos específicos.

Bajo el enfoque del paradigma cualitativo, tal como lo explica el Dr. Antonio Alanís Huerta, se destacan las cualidades del objeto de interés o de investigación; se señalan las cualidades de los componentes del proceso investigativo o las virtudes individuales de los sujetos; e incluso, se pone más interés en los procesos que en los propios resultados. Se considera preponderante la participación de los sujetos que forman parte del objeto de investigación y se enfatiza la investigación documental.¹

En el marco de este enfoque los objetos tienen voz; es decir, las relaciones simbólicas institucionales le dicen algo al investigador. Los proyectos de investigación cualitativa se orientan a la persecución de objetivos y metas; y, si acaso se plantean hipótesis, sólo es con el propósito de que sirvan como presupuestos de trabajo. Predomina la interpretación de resultados a través de técnicas hermenéuticas y se utiliza principalmente en los campos de la sociología, la historia y la antropología. Los datos que se levantan en un proceso de investigación cualitativa son, generalmente, del tipo descriptivo y el contacto personal es una exigencia y una característica.

En el proceso de investigación cualitativa la implicación del sujeto investigador es necesaria, ya que facilita la recolección de datos de manera directa; por lo que se requiere un contacto intenso con los sujetos del contexto,

¹ Alanís Huerta, Antonio, "Una versión comparativa entre los paradigmas cualitativo y cuantitativo", *Contexto educativo. Revista digital de educación y nuevas tecnologías*, año III, no. 20, <http://contexto-educativo.com.ar/2001/6/nota-08.htm>.

a tal grado de generar lazos de amistad, pues el grado de confianza que se genere ayudará a que la información requerida sea más fidedigna y más exhaustiva.

La investigación cualitativa es descriptiva dado que comprende la descripción, el registro, el análisis y la interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre cómo una persona o grupo se conduce o funciona en el presente. Trabaja sobre realidades de hecho y quiere presentar una interpretación de ellas.

La presente tesis abarca un estudio descriptivo porque con ella se busca obtener un mayor conocimiento acerca de un fenómeno en realidad poco estudiado, como son las leyendas urbanas generadas alrededor del Parque Infantil Reino Mágico situado en la Ciudad de Veracruz; pero sólo se pretende describir las características más importantes de ello en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo. Se trata de describir el fenómeno tal como se presenta en la realidad, por lo cual no se podrán obtener conclusiones definitivas o generales acerca del mismo.

Se considera a esta investigación multidisciplinaria pues depende de la combinación de varias disciplinas para así poder obtener diversos conocimientos y llegar a la conclusión buscada.

2.8. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En cuanto al diseño de la investigación, se trata de una investigación de campo, realizada en el medio donde se desarrolla el problema; por el periodo en que se lleva a cabo pertenece al grupo de los estudios transversales porque el fenómeno se analiza en un tiempo específico, es decir, la recolección de datos se hace en un solo corte en el tiempo. En cuanto al grado de intervención de la investigadora, el diseño es no experimental porque ésta se limita a observar los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

Al ser una investigación cualitativa, tiende a favorecer una estrategia de investigación relativamente abierta y no estructurada, más que una en la cual se decidiera por adelantado lo que se va a investigar y cómo se va a realizar. El diseño de los estudios cualitativos es más flexible y permite, e incluso estimula, la realización de ajustes a fin de sacar provecho a la información reunida en las fases tempranas de la recolección de datos. El diseño del proyecto de investigación puede ser gradual, flexible y muy general, entendiendo la flexibilidad como factible de adecuarse a las necesidades y requerimientos específicos de cada proyecto.

Por ser una investigación descriptiva, se opta por realizar un estudio a través de la técnica de la entrevista personal, misma que se considera como uno de los métodos más importantes de evaluación del comportamiento humano, con el sustento teórico de la revisión documental². Las fuentes orales constituyen el material más importante. Se recolectan vía el testimonio y la tradición oral a través de entrevistas orales recogidas durante el trabajo de campo, e incluso de manera espontánea, en forma auditiva (con grabadora).

2.9. POBLACIÓN Y MUESTRA

Debido a que la población objeto de estudio es infinita, pues está compuesta por hombres y mujeres mayores de edad que vivan en la ciudad de Veracruz y que tengan algún conocimiento acerca de las leyendas que circulan sobre el Parque Infantil Reino Mágico, no se aplica un procedimiento estadístico para la selección de la muestra.

Se prefiere optar por un muestreo no probabilístico a criterio de la investigadora, determinándose la realización de 50 entrevistas a igual número de sujetos que reúnan las características previamente especificadas. Esto se hace porque las perspectivas y técnicas cualitativas funcionan sobre la "variedad" de los casos que se estudian, apuntando fundamentalmente a la comprensión de significados y sentidos antes que a resultados numéricos o

² [Http://es.careers.yahoo.com/oposiciones/tutor/entrevista/personal.html](http://es.careers.yahoo.com/oposiciones/tutor/entrevista/personal.html).

porcentuales. Esa variedad tiende a reproducir, incluso en una muestra pequeña de casos, la complejidad del universo; por lo tanto, se procura que los casos elegidos sirvan como ejemplo de aquello que se está estudiando. En el presente estudio se busca que los sujetos entrevistados sean informantes calificados, o sea, que supieran acerca del tema del cual se requieren los datos.

Para justificar mejor la decisión tomada en cuanto al muestreo cabe explicar que la muestra cualitativa no es nunca una que quiera representar una distribución de individuos de una población. Los participantes de una muestra de investigación cualitativa no funcionan como elementos que se repiten, sino como diferencias pertinentes de considerar. Manuel Canales explica que la muestra cualitativa pretende representar la forma del colectivo estudiado, intentando cubrir todos los pliegues de aquel como otros tantos polos relacionales desde lo que se articula la estructura del colectivo. La muestra representa al colectivo pues tiene su misma forma, su misma variedad interna y así sus mismas relaciones constituyentes³.

Cuando se decide tomar una muestra del universo para la investigación cualitativa, es recomendable que no sea demasiado grande para que el análisis de datos sea factible y tenga la consistencia necesaria. Por ello, una muestra cualitativa no es mejor cuando mayor es el número de participantes, sino cuando y en el modo que logra presentar todas las diversidades pertinentes al colectivo analizado.

2.10. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

El instrumento para la recolección de datos es la entrevista, la cual, en cualquiera de sus tipos o modalidades, es la técnica más flexible e importante con la que puede contar el investigador de Ciencias Sociales, sobre todo cuando se requiere recolectar información en ciertas comunidades que no

³ Canales, Manuel, *Investigación cualitativa y reflexividad social*, Medellín, septiembre de 2001, <http://www.ua.es/centros/trabajosocial/Conferencia%20Yolanda/Ponencia-Contexto%20y%20ordenes%20de%20reflexividad%20-Manuel%20Canales.doc>.

están en condiciones de responder a un instrumento escrito como el cuestionario; o bien cuando lo que interesa precisamente es la expresión oral de los sujetos. Otro punto a favor de la entrevista es que las percepciones, las actitudes y las opiniones que no pueden inferirse de la observación son accesibles al investigador a través de esta técnica, misma que básicamente consiste en una conversación entre dos o más personas, presuponiendo la posibilidad de interacción dentro de un proceso de acción recíproca. Va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre; aún cuando en ambos casos se recurre a una guía.⁴

Específicamente se opta por la entrevista abierta o cualitativa, considerada por varios autores como el punto intermedio entre la conversación cotidiana y la entrevista formal, por ser flexible y dinámica, no directiva, no estandarizada y abierta. Se elige porque permite la expansión narrativa del entrevistado y sigue el modelo conversacional, superando la perspectiva rígida de un intercambio formal de preguntas y respuestas; es decir, como se desenvuelve como una conversación común, evita el distanciamiento entre los interlocutores, aunque para ello se requiere lograr empatía con los entrevistados.

También permite el desarrollo del potencial de expresión y racionalización de la experiencia desde el punto de vista particular del sujeto entrevistado. Se trata de preguntas abiertas que son respondidas dentro de una conversación, teniendo como característica principal la ausencia de una estandarización formal. La persona interrogada responde de manera exhaustiva, con sus propios términos y dentro de su cuadro de referencia a la cuestión general que le ha sido formulada. O sea, el individuo puede expresarse con libertad acerca del asunto, pues lo que se busca es precisamente la originalidad de cada uno a partir de los significados que ellos mismos elaboren.

⁴ Colectivo Currículo y Universidad, *Técnicas de Investigación Cualitativa*, Seminario de Investigación Cualitativa correspondiente al Seminario de Autoformación en Investigación Cualitativa, Universidad de Nariño, <http://www.udenar.edu.co/curricuni/seminario%20de%20invest%20cualitativa.html>.

Por la propia naturaleza del tema, la entrevista resultó ser el instrumento más apropiado dado que la conversación parece ser una necesidad compulsiva de todos los sujetos, quienes experimentan y comparten, en general, el placer por hablar; y las leyendas urbanas suelen ser un tópico común de muchas charlas informales.

Dentro de la entrevista cualitativa se elige la técnica de la entrevista enfocada porque es más estructurada que la entrevista a profundidad y sus características son perfectamente compatibles con las de la presente investigación:

- Existe de antemano un tema o foco de interés al que se orienta la conversación y a partir del cual se selecciona a la persona objeto de la entrevista.
- Se busca obtener respuesta a cuestiones muy concretas.
- Los sujetos elegidos interesan porque se conoce de antemano su participación en una experiencia que ha motivado el diseño de la investigación.
- Se trata de abordar el mismo asunto una y otra vez desde las diferentes perspectivas de los distintos sujetos.

La entrevista consta de preguntas realizadas a los individuos seleccionados como informantes calificados; tales interrogantes fueron congruentes con la temática de la investigación.

Se utiliza el siguiente formato para las entrevistas:

- 1.- ¿Cuál es tu nombre?
- 2.- ¿De dónde eres?
- 3.- ¿Cuántos años tienes?
- 4.- ¿Has escuchado leyendas del Parque Reino Mágico?
- 5.- ¿Cuáles son las leyendas que conoces acerca de dicho lugar?
- 6.- ¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?
- 7.- ¿Recuerdas quién te las contó?

2.11. RECOPIACIÓN DE DATOS

Las entrevistas realizadas se graban en audiotape, previa autorización de los informantes, para posteriormente transcribirlas de manera integral, vaciar los datos encontrados a las tablas y analizarlos, comparándolos entre sí para encontrar similitudes y diferencias entre las distintas versiones de las leyendas urbanas.

En este proceso se considera que no siempre es fácil asomarse hacia el interior de la vida de las personas y que la explicación que éstas hacen de sus experiencias no suele ser tan clara. Cualquier acercamiento, tanto del investigador hacia el sujeto como a la inversa, está siempre filtrado por las lentes del lenguaje, el género, la edad, la clase social, la cultura y otros. Esto significa que los datos obtenidos a partir de las entrevistas no deben considerarse como explicaciones objetivas, sino sólo como interpretaciones socialmente situadas en los mundos del entrevistador y el entrevistado. En suma, los sujetos o individuos rara vez expresan completamente sus acciones o intenciones; todos ellos ofrecen relatos impregnados de su propia subjetividad⁵.

2.12. PROCESO

- 1.12.1. Diseño del protocolo metodológico de la investigación.
- 1.12.2. Desarrollo de la investigación documental.
- 1.12.3. Desarrollo del trabajo de campo.
- 1.12.4. Análisis e interpretación de los resultados.
- 1.12.5. Elaboración de conclusiones.

⁵ Di Santo, María Rosa y Von Sprecher, Roberto, "Investigación cualitativa en comunicación. Algunos problemas y situaciones", ponencia correspondiente a la mesa de trabajo *Problemas metodológicos en la investigación en comunicación*, Encuentro de Docentes e Investigadores de la Comunicación del MERCOSUR, Universidad Nacional de Río Cuarto, octubre de 1999, <http://www.ceride.gov.ar/servicios/comunica/ponencias/situaciones.htm>.

2.13. PROCEDIMIENTO

- 1.13.1. Se define con precisión el problema a investigar.
- 1.13.2. Se establecen los objetivos de la investigación (tanto el general como los específicos).
- 1.13.3. Se plantea la hipótesis y se definen sus variables.
- 1.13.4. Se construye el instrumento para la recolección de datos.
- 1.13.5. La población fue determinada, aunque no se puede establecer con precisión su dimensión.
- 1.13.6. Se opta por el muestreo no probabilístico como la estrategia más adecuada para seleccionar a los sujetos que conformaron la muestra.
- 1.13.7. Se realiza una búsqueda de la información documental pertinente al tema tanto en bibliotecas como en la Web,
- 1.13.8. De la información hallada se realiza una selección para clasificar aquella que realmente resulta útil en la configuración del marco teórico del trabajo.
- 1.13.9. La información elegida es leída críticamente antes de pasar a conformar con ella el marco teórico.
- 1.13.10. Se procede a llevar a cabo las entrevistas en distintos espacios públicos y privados, haciendo uso de la grabadora para registrar las respuestas de los sujetos.
- 1.13.11. Las entrevistas grabadas previamente son transcritas con el fin de poder analizarlas mejor.
- 1.13.12. Las transcripciones se leen críticamente buscando obtener de ellas los datos más significativos acerca del tema estudiado.
- 1.13.13. Los datos seleccionados se comparan entre sí con la finalidad de establecer las diferencias y semejanzas existentes entre las distintas versiones de las leyendas urbanas construidas en torno al Parque Infantil Reino Mágico.
- 1.13.14. Los datos se vinculan con la información obtenida gracias a la investigación documental para darle mayor peso a la interpretación.

1.13.15. A partir de la interpretación de los resultados se elaboraran las conclusiones.

2.14. ANALISIS DE DATOS

Como las entrevistas se graban y luego se transcriben, con los datos obtenidos de ellas se construyó una tabla donde se ubican las distintas leyendas generadas en las diferentes zonas del parque, así como todas las variaciones de cada una de ellas.

El formato de la tabla es el siguiente:

SUJETO	EDAD	DE DONDE ES	BLANCA NIEVES Y LOS ENANOS	TAXISTA	ALBERCAS	TAZAS LOCAS	OTRAS	CUANTO TIEMPO DE CONOCERLAS	QUIEN TE LAS CONTO

Ya teniendo la información sistematizada en la tabla, se pasa a comparar las versiones de las leyendas entre sí, analizando sus semejanzas o diferencias. Cabe recordar que los fenómenos cualitativos no se pueden reducir a datos cuantitativos, por lo que la interpretación de los resultados se limita sólo a establecer cuántos sujetos coincidían en sus versiones acerca de las leyendas urbanas. Ruth Sautu afirma que la evaluación final del análisis consiste en revisar su lógica e intentar enunciar conclusiones que se acerquen a una proposición teórica, es decir, asumir un alto nivel de generalidad que consiste en establecer la clase de fenómenos o procesos que se hallan involucrados y cómo se relacionan entre sí.⁶

⁶ *Idem.*

En este punto es importante recalcar que las entrevistas a realizar pueden presentar, como suele ocurrir con esta técnica, algunas barreras habituales en la comunicación personal:

- Diferencias semánticas, o sea, la comprensión no compartida de ciertos términos entre entrevistado y entrevistador.
- Barreras de tipo físico ubicadas en el contexto, como la distancia entre los interlocutores y los ruidos del entorno, que dificultaron la comprensión de algunos de los diálogos y, por ende, su transcripción.

Además, trabajar sobre la base de entrevistas para la construcción guiada de testimonios es ya trabajar con textos que, a su vez, son el resultado de interpretaciones. Al respecto dice Hayden White que la narrativa no es meramente una forma discursiva neutra que pueda o no utilizarse para representar los acontecimientos reales en su calidad de procesos de desarrollo; es más bien una forma discursiva que supone determinadas opciones ontológicas y epistemológicas con implicaciones ideológicas e incluso específicamente políticas⁷. De ahí lo que se pretende con el estudio es rescatar la variedad de versiones que circulan acerca de las leyendas urbanas y, precisamente, la interpretación que la gente puede dar a aquello que le cuentan para luego, a su vez, narrarlo ya transformado o reinterpretado.

También es preciso recalcar que el material brindado por cada uno de los sujetos entrevistados, o sea su testimonio, es por sí mismo la interpretación del propio individuo sobre lo que vivió, sobre lo que le ocurrió a alguien más o sobre lo que alguien le contó que le sucedió a un tercero. El hecho de narrarlo implica, en sí, un particular criterio de selección de los datos y una determinada lógica inherente a la construcción del relato. Es decir, la fuente primaria sobre la cual trabajan los investigadores cualitativos es ya una primera interpretación; el análisis que se hace de esta información es la segunda; y la de los lectores del informe vendría a constituir la tercera.

⁷ *Idem.*

2.15. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Esta investigación es importante debido a que las leyendas urbanas han llegado a formar parte de la vida diaria de las personas sin que éstas se den cuenta de ello. Todos contribuyen a la difusión de los rumores y, a pesar de transferirlo a diversas personas, no se detienen a pensar acerca de su verosimilitud o de su origen. Además el estudio de los fenómenos vinculados con la oralidad debería ser una parte muy importante del trabajo de los investigadores en el área de la comunicación, pues históricamente constituye la base para los posteriores intercambios generados por los sujetos.

2.16. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Al realizar este proyecto se tienen en cuenta diversas limitaciones que, de presentarse, pueden obstruir la investigación, como:

- Que las personas entrevistadas se nieguen a contestar las preguntas por prejuicios o formas de pensar diferentes.
- Que las grabaciones de las entrevistas no fueran nítidas o claras, dificultando la comprensión de las mismas.
- La bibliografía acerca del tema se encuentra descontextualizada debido a que es extranjera.
- Carencia de fuentes bibliográficas actualizadas.

2.7. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación se considera predominantemente cualitativa. El método cualitativo es más comprensivo, y por ello puede aplicarse a análisis globales de casos específicos.

Bajo el enfoque del paradigma cualitativo, tal como lo explica el Dr. Antonio Alanís Huerta, se destacan las cualidades del objeto de interés o de investigación; se señalan las cualidades de los componentes del proceso investigativo o las virtudes individuales de los sujetos; e incluso, se pone más interés en los procesos que en los propios resultados. Se considera preponderante la participación de los sujetos que forman parte del objeto de investigación y se enfatiza la investigación documental.¹

En el marco de este enfoque los objetos tienen voz; es decir, las relaciones simbólicas institucionales le dicen algo al investigador. Los proyectos de investigación cualitativa se orientan a la persecución de objetivos y metas; y, si acaso se plantean hipótesis, sólo es con el propósito de que sirvan como presupuestos de trabajo. Predomina la interpretación de resultados a través de técnicas hermenéuticas y se utiliza principalmente en los campos de la sociología, la historia y la antropología. Los datos que se levantan en un proceso de investigación cualitativa son, generalmente, del tipo descriptivo y el contacto personal es una exigencia y una característica.

En el proceso de investigación cualitativa la implicación del sujeto investigador es necesaria, ya que facilita la recolección de datos de manera directa; por lo que se requiere un contacto intenso con los sujetos del contexto,

¹ Alanís Huerta, Antonio, "Una versión comparativa entre los paradigmas cualitativo y cuantitativo", *Contexto educativo. Revista digital de educación y nuevas tecnologías*, año III, no. 20, <http://contexto-educativo.com.ar/2001/6/nota-08.htm>.

a tal grado de generar lazos de amistad, pues el grado de confianza que se genere ayudará a que la información requerida sea más fidedigna y más exhaustiva.

La investigación cualitativa es descriptiva dado que comprende la descripción, el registro, el análisis y la interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre cómo una persona o grupo se conduce o funciona en el presente. Trabaja sobre realidades de hecho y quiere presentar una interpretación de ellas.

La presente tesis abarca un estudio descriptivo porque con ella se busca obtener un mayor conocimiento acerca de un fenómeno en realidad poco estudiado, como son las leyendas urbanas generadas alrededor del Parque Infantil Reino Mágico situado en la Ciudad de Veracruz; pero sólo se pretende describir las características más importantes de ello en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo. Se trata de describir el fenómeno tal como se presenta en la realidad, por lo cual no se podrán obtener conclusiones definitivas o generales acerca del mismo.

Se considera a esta investigación multidisciplinaria pues depende de la combinación de varias disciplinas para así poder obtener diversos conocimientos y llegar a la conclusión buscada.

2.8. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En cuanto al diseño de la investigación, se trata de una investigación de campo, realizada en el medio donde se desarrolla el problema; por el periodo en que se lleva a cabo pertenece al grupo de los estudios transversales porque el fenómeno se analiza en un tiempo específico, es decir, la recolección de datos se hace en un solo corte en el tiempo. En cuanto al grado de intervención de la investigadora, el diseño es no experimental porque ésta se limita a observar los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

Al ser una investigación cualitativa, tiende a favorecer una estrategia de investigación relativamente abierta y no estructurada, más que una en la cual se decidiera por adelantado lo que se va a investigar y cómo se va a realizar. El diseño de los estudios cualitativos es más flexible y permite, e incluso estimula, la realización de ajustes a fin de sacar provecho a la información reunida en las fases tempranas de la recolección de datos. El diseño del proyecto de investigación puede ser gradual, flexible y muy general, entendiendo la flexibilidad como factible de adecuarse a las necesidades y requerimientos específicos de cada proyecto.

Por ser una investigación descriptiva, se opta por realizar un estudio a través de la técnica de la entrevista personal, misma que se considera como uno de los métodos más importantes de evaluación del comportamiento humano, con el sustento teórico de la revisión documental². Las fuentes orales constituyen el material más importante. Se recolectan vía el testimonio y la tradición oral a través de entrevistas orales recogidas durante el trabajo de campo, e incluso de manera espontánea, en forma auditiva (con grabadora).

2.9. POBLACIÓN Y MUESTRA

Debido a que la población objeto de estudio es infinita, pues está compuesta por hombres y mujeres mayores de edad que vivan en la ciudad de Veracruz y que tengan algún conocimiento acerca de las leyendas que circulan sobre el Parque Infantil Reino Mágico, no se aplica un procedimiento estadístico para la selección de la muestra.

Se prefiere optar por un muestreo no probabilístico a criterio de la investigadora, determinándose la realización de 50 entrevistas a igual número de sujetos que reúnan las características previamente especificadas. Esto se hace porque las perspectivas y técnicas cualitativas funcionan sobre la "variedad" de los casos que se estudian, apuntando fundamentalmente a la comprensión de significados y sentidos antes que a resultados numéricos o

² [Http://es.careers.yahoo.com/oposiciones/tutor/entrevista/personal.html](http://es.careers.yahoo.com/oposiciones/tutor/entrevista/personal.html).

porcentuales. Esa variedad tiende a reproducir, incluso en una muestra pequeña de casos, la complejidad del universo; por lo tanto, se procura que los casos elegidos sirvan como ejemplo de aquello que se está estudiando. En el presente estudio se busca que los sujetos entrevistados sean informantes calificados, o sea, que supieran acerca del tema del cual se requieren los datos.

Para justificar mejor la decisión tomada en cuanto al muestreo cabe explicar que la muestra cualitativa no es nunca una que quiera representar una distribución de individuos de una población. Los participantes de una muestra de investigación cualitativa no funcionan como elementos que se repiten, sino como diferencias pertinentes de considerar. Manuel Canales explica que la muestra cualitativa pretende representar la forma del colectivo estudiado, intentando cubrir todos los pliegues de aquel como otros tantos polos relacionales desde lo que se articula la estructura del colectivo. La muestra representa al colectivo pues tiene su misma forma, su misma variedad interna y así sus mismas relaciones constituyentes³.

Cuando se decide tomar una muestra del universo para la investigación cualitativa, es recomendable que no sea demasiado grande para que el análisis de datos sea factible y tenga la consistencia necesaria. Por ello, una muestra cualitativa no es mejor cuando mayor es el número de participantes, sino cuando y en el modo que logra presentar todas las diversidades pertinentes al colectivo analizado.

2.10. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

El instrumento para la recolección de datos es la entrevista, la cual, en cualquiera de sus tipos o modalidades, es la técnica más flexible e importante con la que puede contar el investigador de Ciencias Sociales, sobre todo cuando se requiere recolectar información en ciertas comunidades que no

³ Canales, Manuel, *Investigación cualitativa y reflexividad social*, Medellín, septiembre de 2001, <http://www.ua.es/centros/trabajosocial/Conferencia%20Yolanda/Ponencia-Contexto%20y%20ordenes%20de%20reflexividad%20-Manuel%20Canales.doc>.

están en condiciones de responder a un instrumento escrito como el cuestionario; o bien cuando lo que interesa precisamente es la expresión oral de los sujetos. Otro punto a favor de la entrevista es que las percepciones, las actitudes y las opiniones que no pueden inferirse de la observación son accesibles al investigador a través de esta técnica, misma que básicamente consiste en una conversación entre dos o más personas, presuponiendo la posibilidad de interacción dentro de un proceso de acción recíproca. Va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre; aún cuando en ambos casos se recurre a una guía.⁴

Específicamente se opta por la entrevista abierta o cualitativa, considerada por varios autores como el punto intermedio entre la conversación cotidiana y la entrevista formal, por ser flexible y dinámica, no directiva, no estandarizada y abierta. Se elige porque permite la expansión narrativa del entrevistado y sigue el modelo conversacional, superando la perspectiva rígida de un intercambio formal de preguntas y respuestas; es decir, como se desenvuelve como una conversación común, evita el distanciamiento entre los interlocutores, aunque para ello se requiere lograr empatía con los entrevistados.

También permite el desarrollo del potencial de expresión y racionalización de la experiencia desde el punto de vista particular del sujeto entrevistado. Se trata de preguntas abiertas que son respondidas dentro de una conversación, teniendo como característica principal la ausencia de una estandarización formal. La persona interrogada responde de manera exhaustiva, con sus propios términos y dentro de su cuadro de referencia a la cuestión general que le ha sido formulada. O sea, el individuo puede expresarse con libertad acerca del asunto, pues lo que se busca es precisamente la originalidad de cada uno a partir de los significados que ellos mismos elaboren.

⁴ Colectivo Currículo y Universidad, *Técnicas de Investigación Cualitativa*, Seminario de Investigación Cualitativa correspondiente al Seminario de Autoformación en Investigación Cualitativa, Universidad de Nariño, <http://www.udenar.edu.co/curricuni/seminario%20de%20invest%20cualitativa.html>.

Por la propia naturaleza del tema, la entrevista resultó ser el instrumento más apropiado dado que la conversación parece ser una necesidad compulsiva de todos los sujetos, quienes experimentan y comparten, en general, el placer por hablar; y las leyendas urbanas suelen ser un tópico común de muchas charlas informales.

Dentro de la entrevista cualitativa se elige la técnica de la entrevista enfocada porque es más estructurada que la entrevista a profundidad y sus características son perfectamente compatibles con las de la presente investigación:

- Existe de antemano un tema o foco de interés al que se orienta la conversación y a partir del cual se selecciona a la persona objeto de la entrevista.
- Se busca obtener respuesta a cuestiones muy concretas.
- Los sujetos elegidos interesan porque se conoce de antemano su participación en una experiencia que ha motivado el diseño de la investigación.
- Se trata de abordar el mismo asunto una y otra vez desde las diferentes perspectivas de los distintos sujetos.

La entrevista consta de preguntas realizadas a los individuos seleccionados como informantes calificados; tales interrogantes fueron congruentes con la temática de la investigación.

Se utiliza el siguiente formato para las entrevistas:

- 1.- ¿Cuál es tu nombre?
- 2.- ¿De dónde eres?
- 3.- ¿Cuántos años tienes?
- 4.- ¿Has escuchado leyendas del Parque Reino Mágico?
- 5.- ¿Cuáles son las leyendas que conoces acerca de dicho lugar?
- 6.- ¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?
- 7.- ¿Recuerdas quién te las contó?

2.11. RECOPIACIÓN DE DATOS

Las entrevistas realizadas se graban en audiotape, previa autorización de los informantes, para posteriormente transcribirlas de manera integral, vaciar los datos encontrados a las tablas y analizarlos, comparándolos entre sí para encontrar similitudes y diferencias entre las distintas versiones de las leyendas urbanas.

En este proceso se considera que no siempre es fácil asomarse hacia el interior de la vida de las personas y que la explicación que éstas hacen de sus experiencias no suele ser tan clara. Cualquier acercamiento, tanto del investigador hacia el sujeto como a la inversa, está siempre filtrado por las lentes del lenguaje, el género, la edad, la clase social, la cultura y otros. Esto significa que los datos obtenidos a partir de las entrevistas no deben considerarse como explicaciones objetivas, sino sólo como interpretaciones socialmente situadas en los mundos del entrevistador y el entrevistado. En suma, los sujetos o individuos rara vez expresan completamente sus acciones o intenciones; todos ellos ofrecen relatos impregnados de su propia subjetividad⁵.

2.12. PROCESO

- 1.12.1. Diseño del protocolo metodológico de la investigación.
- 1.12.2. Desarrollo de la investigación documental.
- 1.12.3. Desarrollo del trabajo de campo.
- 1.12.4. Análisis e interpretación de los resultados.
- 1.12.5. Elaboración de conclusiones.

⁵ Di Santo, María Rosa y Von Sprecher, Roberto, "Investigación cualitativa en comunicación. Algunos problemas y situaciones", ponencia correspondiente a la mesa de trabajo *Problemas metodológicos en la investigación en comunicación*, Encuentro de Docentes e Investigadores de la Comunicación del MERCOSUR, Universidad Nacional de Río Cuarto, octubre de 1999, <http://www.ceride.gov.ar/servicios/comunica/ponencias/situaciones.htm>.

2.13. PROCEDIMIENTO

- 1.13.1. Se define con precisión el problema a investigar.
- 1.13.2. Se establecen los objetivos de la investigación (tanto el general como los específicos).
- 1.13.3. Se plantea la hipótesis y se definen sus variables.
- 1.13.4. Se construye el instrumento para la recolección de datos.
- 1.13.5. La población fue determinada, aunque no se puede establecer con precisión su dimensión.
- 1.13.6. Se opta por el muestreo no probabilístico como la estrategia más adecuada para seleccionar a los sujetos que conformaron la muestra.
- 1.13.7. Se realiza una búsqueda de la información documental pertinente al tema tanto en bibliotecas como en la Web,
- 1.13.8. De la información hallada se realiza una selección para clasificar aquella que realmente resulta útil en la configuración del marco teórico del trabajo.
- 1.13.9. La información elegida es leída críticamente antes de pasar a conformar con ella el marco teórico.
- 1.13.10. Se procede a llevar a cabo las entrevistas en distintos espacios públicos y privados, haciendo uso de la grabadora para registrar las respuestas de los sujetos.
- 1.13.11. Las entrevistas grabadas previamente son transcritas con el fin de poder analizarlas mejor.
- 1.13.12. Las transcripciones se leen críticamente buscando obtener de ellas los datos más significativos acerca del tema estudiado.
- 1.13.13. Los datos seleccionados se comparan entre sí con la finalidad de establecer las diferencias y semejanzas existentes entre las distintas versiones de las leyendas urbanas construidas en torno al Parque Infantil Reino Mágico.
- 1.13.14. Los datos se vinculan con la información obtenida gracias a la investigación documental para darle mayor peso a la interpretación.

1.13.15. A partir de la interpretación de los resultados se elaboraran las conclusiones.

2.14. ANALISIS DE DATOS

Como las entrevistas se graban y luego se transcriben, con los datos obtenidos de ellas se construyó una tabla donde se ubican las distintas leyendas generadas en las diferentes zonas del parque, así como todas las variaciones de cada una de ellas.

El formato de la tabla es el siguiente:

SUJETO	EDAD	DE DONDE ES	BLANCA NIEVES Y LOS ENANOS	TAXISTA	ALBERCAS	TAZAS LOCAS	OTRAS	CUANTO TIEMPO DE CONOCERLAS	QUIEN TE LAS CONTO

Ya teniendo la información sistematizada en la tabla, se pasa a comparar las versiones de las leyendas entre sí, analizando sus semejanzas o diferencias. Cabe recordar que los fenómenos cualitativos no se pueden reducir a datos cuantitativos, por lo que la interpretación de los resultados se limita sólo a establecer cuántos sujetos coincidían en sus versiones acerca de las leyendas urbanas. Ruth Sautu afirma que la evaluación final del análisis consiste en revisar su lógica e intentar enunciar conclusiones que se acerquen a una proposición teórica, es decir, asumir un alto nivel de generalidad que consiste en establecer la clase de fenómenos o procesos que se hallan involucrados y cómo se relacionan entre sí.⁶

⁶ *Idem.*

En este punto es importante recalcar que las entrevistas a realizar pueden presentar, como suele ocurrir con esta técnica, algunas barreras habituales en la comunicación personal:

- Diferencias semánticas, o sea, la comprensión no compartida de ciertos términos entre entrevistado y entrevistador.
- Barreras de tipo físico ubicadas en el contexto, como la distancia entre los interlocutores y los ruidos del entorno, que dificultaron la comprensión de algunos de los diálogos y, por ende, su transcripción.

Además, trabajar sobre la base de entrevistas para la construcción guiada de testimonios es ya trabajar con textos que, a su vez, son el resultado de interpretaciones. Al respecto dice Hayden White que la narrativa no es meramente una forma discursiva neutra que pueda o no utilizarse para representar los acontecimientos reales en su calidad de procesos de desarrollo; es más bien una forma discursiva que supone determinadas opciones ontológicas y epistemológicas con implicaciones ideológicas e incluso específicamente políticas⁷. De ahí lo que se pretende con el estudio es rescatar la variedad de versiones que circulan acerca de las leyendas urbanas y, precisamente, la interpretación que la gente puede dar a aquello que le cuentan para luego, a su vez, narrarlo ya transformado o reinterpretado.

También es preciso recalcar que el material brindado por cada uno de los sujetos entrevistados, o sea su testimonio, es por sí mismo la interpretación del propio individuo sobre lo que vivió, sobre lo que le ocurrió a alguien más o sobre lo que alguien le contó que le sucedió a un tercero. El hecho de narrarlo implica, en sí, un particular criterio de selección de los datos y una determinada lógica inherente a la construcción del relato. Es decir, la fuente primaria sobre la cual trabajan los investigadores cualitativos es ya una primera interpretación; el análisis que se hace de esta información es la segunda; y la de los lectores del informe vendría a constituir la tercera.

⁷ *Idem.*

2.15. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Esta investigación es importante debido a que las leyendas urbanas han llegado a formar parte de la vida diaria de las personas sin que éstas se den cuenta de ello. Todos contribuyen a la difusión de los rumores y, a pesar de transferirlo a diversas personas, no se detienen a pensar acerca de su verosimilitud o de su origen. Además el estudio de los fenómenos vinculados con la oralidad debería ser una parte muy importante del trabajo de los investigadores en el área de la comunicación, pues históricamente constituye la base para los posteriores intercambios generados por los sujetos.

2.16. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Al realizar este proyecto se tienen en cuenta diversas limitaciones que, de presentarse, pueden obstruir la investigación, como:

- Que las personas entrevistadas se nieguen a contestar las preguntas por prejuicios o formas de pensar diferentes.
- Que las grabaciones de las entrevistas no fueran nítidas o claras, dificultando la comprensión de las mismas.
- La bibliografía acerca del tema se encuentra descontextualizada debido a que es extranjera.
- Carencia de fuentes bibliográficas actualizadas.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ORALIDAD Y TRADICIÓN ORAL

Desde siempre el estudio del lenguaje, ya sea oral o escrito, ha sido motivo de debate y centro de los estudios lingüísticos. Se ha discutido, por ejemplo, si el lenguaje tiene raíces orales o escritas, y se ha tratado de establecer predominios de unas sobre las otras. Parece ser que, en un comienzo, sólo se utilizaban códigos gestuales ni siquiera sonoros; por ejemplo, existe la hipótesis de que las “manos negativas” -como denominan los antropólogos a esas palmas estampadas sobre las paredes de cavernas habitadas durante la Edad de Piedra- aparentemente constituían un catálogo de aquellas señas utilizadas por los cazadores para comunicarse mientras acechaban a sus presas, agazapados en silencio.¹

La realidad demuestra que, sin importar la precedencia o jerarquía de los procesos antes mencionados, donde haya dos seres humanos siempre habrá comunicación; y que, tal como explica Alfred G. Smith en su libro *Comunicación y cultura*, en la sociedad moderna, gente diferente se comunica de diferentes maneras, como lo hace la gente de distintas sociedades en todo el mundo, y la manera como la gente se comunica es la manera como vive².

El término "oralidad" se refiere a la comunicación hablada. En cuanto a la palabra “oral”, se ha señalado que su pertenencia al castellano se remonta al siglo

¹ Blatt, Robert, *En el comienzo era el rumor*, http://jamillan.com/para_blat.htm.

² Smith, Alfred G., *Comunicación y cultura*, Madrid, Nueva Visión, 1984, pp. 11-23.

pasado y su etimología remite, en primera instancia, al latín *oralis*, derivado a su vez del indoeuropeo *os*, boca, y el sufijo español *-al*, que significa “de, relativo a”. Luego, ligando las ideas de “transmitir o entregar mediante las facultades propias” y “perteneciente a la boca”, se podría considerar a la tradición oral como una comunicación por la palabra³.

La tradición oral pertenece al ámbito del mundo colectivo y no está anclada en la experiencia individual única. Puede ser un conocimiento, una información o un legado que es transmitido de una generación a otra, como una cascada donde no se puede identificar a un creador individual, ya que el resultado es impersonal, de carácter anónimo, sin etiqueta de pertenencia o propiedad particular. Aquí no se incluyen, por lo general, conocimientos o informaciones contemporáneos, sino que la tradición oral suele ubicarse en un pasado, como tradición compartida que es reproducida –y aún generada- en la memoria colectiva de una comunidad social. Empero, los sucesos ahora actuales pueden, con el paso de los años, pasar a formar parte de este bagaje.

Por eso se dice que es de carácter “tradicional” y se le identifica precisamente por su movimiento, su circulación entre generaciones y su manera particular de permanecer como herencia colectiva y flujo de una historia viva compartida. Y, sobre todo, porque su transmisión se da a través de la palabra, es decir, de la comunicación oral.

La comunicación oral no se reduce a un contenido de información ni a un conjunto de palabras o signos verbales. Se nutre de otros signos para lingüísticos como los tonos de las voces, su volumen, las pausas. El lenguaje verbal siempre está ligado al lenguaje corporal. Los signos vocales no se pueden ver aislados de otro conjunto de signos y materias heterogéneas de significación, de los gestos, miradas, gesticulaciones, los cuales interactúan y participan en la comunicación oral. Esto lleva a tomar en cuenta la dimensión espacio temporal de dicha

³ [Http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n15/torequejo15.html](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n15/torequejo15.html).

comunicación y particularmente la presencia física de los interlocutores como característica de la comunicación verbal.

Todo lenguaje funciona en un contexto, las palabras existen dentro de un contexto lingüístico y adquieren de este su significado; pero la expresión que proporciona el contexto lingüístico, esta situada en un contexto de situaciones y deriva gran parte de un sentido de los elementos no verbales y de los elementos verbales presentes en tal situación⁴.

Comunicación es lenguaje en plena acción. No se trata, estrictamente, de transmitir contenidos de un recipiente a otro, de una mente a otra. Wittgenstein ha enseñado que el contenido de las cajitas o pantallas mentales privadas, de ser tales, no es lo relevante para la comunicación, sino el “juego de lenguaje”: cuando acordamos que ése es un árbol, es precisamente el acuerdo lo que cuenta, no la comparación de dos imágenes mentales. Significa constituir una red que otorga un significado adaptable a todas y cada una de sus partes en movimiento. Lo verdaderamente singular es intransferible”⁵.

La lengua hablada aparece como el primer medio de comunicación existente en la historia, incluso anterior a la lengua escrita. De hecho, los soportes de la comunicación, y la escritura ante todo, nacen como tecnologías de amplificación de la oralidad. Más tarde vendrían los medios que requirieron de dispositivos mecánicos, como es el caso de la fotografía, el cine, el fonógrafo, la radio y televisión, hasta llegar a una cuarta etapa caracterizada por la presencia de la informática y la telemática. Esta evolución, como señala Josefina Vilar atiende al papel del desarrollo tecnológico comunicativo en el proceso civilizatorio ubicando retrospectivamente la producción humana de softwares (lenguajes, alfabeto, actos de comunicación, programas de radio, computación, etc.) y de hardwares, en su doble versión de soportes de la transmisión (cuerpo humano,

⁴ Robinson, W.P, *Lenguaje y conducta Social*, México, Trillas, 1978, p.21

⁵ Blatt, Robert, *op. cit.*, nota 10.

piedra, papiro, papel, ondas hertzianas, cables, impulsos eléctricos, etc.) y de máquinas de comunicación (litografía, foto, cine, teléfono, computadoras, etc.).⁶

Walter Ong, gran defensor de la oralidad, sostiene que el habla es la raíz de la escritura, ya que no concibe la existencia de la escritura sin su antecesora, la oralidad. En este sentido, Ong alude a dos tipos de oralidad: una primaria y otra secundaria. Define a la oralidad primaria como la forma de comunicarse de las culturas que no conocen la escritura ni la impresión, mientras que la oralidad secundaria sería la forma de comunicación de aquellos que conocen la escritura, la impresión y otras nuevas maneras como el teléfono, la televisión, la radio y, más actualmente, el hipertexto; y que, no obstante, dependen de la escritura para el funcionamiento y existencia de tales mecanismos⁷.

Hoy día todas las sociedades, aún viviendo inmersas en el mundo tecnologizado que representan los medios masivos de comunicación, dependen en gran medida de la oralidad para sus intercambios informativos, sobre todo en un nivel informal, dando así origen a interesantes procesos de transmisión de conocimientos, noticias, etc. Como dice Mónica R. Hinojosa en su libro *Comunicación oral*, la comunicación interpersonal o entre dos o más personas implica la posibilidad de compartir las impresiones sobre los objetos, acontecimientos y personas, o las percepciones de los mismos. Estas percepciones influyen en la manera en que nos comunicamos⁸.

Aunque la comunicación es esencialmente oral, hoy día la oralidad suele presentarse como característica de los pueblos indígenas; por tanto, se remite su estudio y su presencia a esos espacios; sin embargo, en la sociedad urbana se conservan rasgos orales, pero que son restringidos al ámbito de lo cotidiano. Sin valor ante la ciencia, los remedios tradicionales, el uso de hierbas, la historia

⁶ Vilar, Josefina, "La oralidad entre otras formas de comunicación", *Razón y Palabra*, número 15, año 4, México, ITESM, agosto-octubre de 1999, <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n15/oralidad15.html>

⁷ *Oralidad y escritura*, <http://cristinabarbe.idoneos.com/index.php/173151>.

⁸ Rangel Hinojosa, Mónica, *Comunicación oral*, México, Trillas, 1990, pp. 16-20.

familiar o los refranes populares son una muestra de lo oral en tanto que transmiten un conocimiento que regula la vida social de los individuos. Es decir, el carácter oral del hombre se mantiene como un rasgo natural aun cuando el pensamiento utilice otros medios para su realización externa⁹.

Para poder adentrarse en el estudio de un fenómeno vinculado con la oralidad contemporánea, como es el caso de las leyendas urbanas, es preciso iniciar con algunos señalamientos relacionados con el uso del lenguaje en los contextos actuales, donde el potencial creador de la oralidad es enorme debido a que ésta acompaña a las sociedades todo el tiempo, participando y determinando su contacto y composición de lo humano día a día, tal como señala el Dr. Jesús Galindo Cáceres, la primera imagen de la oralidad es la vida cotidiana. Los seres humanos intercambian valores semióticos para ocupar al mundo en distintos ámbitos, para preparar la acción, para evaluarla, para recrearla, para disfrutarla. Hablar configura al mundo de la acción humana. Al observar la vida social de hoy en cualquier espacio urbano permite confirmar la importancia de la oralidad. La forma oral construye la vida social, le da fondo y temática, asunto, perspectiva, horizonte, sentido”.¹⁰

La tendencia a la argumentatividad es la razón de que existan tantas y tan variadas explicaciones a los distintos hechos y actos humanos y naturales. Cabe señalar que los hombres argumentan en la mayoría de sus actos comunicativos, si no es que en todos, porque toda práctica discursiva tiene necesariamente una dimensión argumentativa debido a que es en la instancia de la interacción social donde se actualiza, reproduce y transforma la sociedad. Podría decirse también (casi parafraseando lo anterior) que, a través de las prácticas discursivas, los

⁹ [Http://www.iebem.edu.mx/index.php?action=view&art_id=324](http://www.iebem.edu.mx/index.php?action=view&art_id=324).

¹⁰ Galindo Cáceres, Jesús, “Oralidad y cultura. La comunicación y la historia como cosmovisiones y prácticas divergentes”, *Revista Latina de Comunicación Social*, no. 43, La Laguna (Tenerife), julio-septiembre de 2001, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42jun/45galindo.htm>

sujetos constantemente y de diferentes formas negocian representaciones que legitiman o deslegitiman el orden social¹¹.

Todo lo que se dice (e incluso lo que no se dice) forma parte de un movimiento argumentativo subyacente al nivel de las palabras, en el que se consolidan y redefinen relaciones sociales, se defienden imágenes públicas, se reproducen y transforman representaciones acerca de cada sistema social, del entorno del sistema o de sus componentes, etc.

En las sociedades donde la oralidad tiene un peso mayor dentro de los intercambios comunicativos, la preservación de las ideas y las costumbres depende de la memoria viviente de las personas. De ahí que una gran cantidad de tiempo y energía mental deban gastarse en memorizar y recitar. Esta especie de "biblioteca viviente" vincula en forma estrecha a las personas con aquellos que viven a su alrededor. Para posibilitar su memorización, las ideas generalmente reciben la forma de poesía rítmica y de narrativa fácilmente recordable. Las leyes y tradiciones de la cultura oral son transmitidas a través de historias muy familiares, llenas de frases hechas y de acciones y hechos formularios¹².

En general, este conjunto recibe el nombre de folclor, término global introducido en México hacia 1880 para abarcar creencias, costumbres y conocimientos de cualquier cultura transmitidos por vía oral, o bien por observación o por imitación. Folclore o folklore es un anglicismo que, de acuerdo con sus raíces etimológicas (procede de "*folk*", pueblo; y "*lore*", sabiduría, conocimiento), significa literalmente "sabiduría del pueblo; es, entonces, la sabiduría o cultura popular que se e conserva y se transmite de generación en generación, por lo general de manera oral y subconscientemente. Como señala M.

¹¹ Sayago, Sebastián, "Una aproximación sociológica a la dimensión argumentativa de las prácticas discursivas", *Nombre Falso. Comunicación y sociología de la cultura*, noviembre de 2002, <http://www.nombrefalso.com.ar/articulo.php?id=24>.

¹² "La teoría del medio de comunicación (3). Sociedades orales tradicionales", *Talón de Aquiles*, año 2, no. 1, otoño de 1996, <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/ta-lon3/medio3.htm>.

Valenzuela, hablar de tradiciones nos remite a imágenes primarias de comunicación y reproducción cultural; son pautas simbólicas heredadas que transmiten de manera primordial de padres a hijos en los espacios cotidianos de socialización donde se construye la memoria social.¹³

El folclor incluye también manifestaciones materiales como lo son los trajes regionales, la arquitectura, la gastronomía típica y los ceremoniales como los ritos, las costumbres, los juegos infantiles y los bailables típicos de una región, pero igualmente se considera dentro de él la tradición oral, manifestada a través de formas literarias como los mitos, las leyendas, los cuentos y los chistes, entre otros. Asimismo la narrativa folclórica se manifiesta en el habla popular con los dichos, el argot, las groserías o los trabalenguas; y en el canto con las canciones de cuna, los “corridos” y las coplas populares. Esos "cuentos de abuelita", las historias de minas o casas embrujadas, aquellos tesoros enterrados o almas en pena vagando son parte del folclor.

El folclor cohabita en los ámbitos de lo único y de lo universal, de lo propio y lo compartido; es decir, es como la personalidad de un pueblo, algo que lo hace único. Dice tanto de las comunidades porque satisface las necesidades básicas de las mismas, ya sean éstas de tipo emocional, didáctico, estético o recreativo; al mismo tiempo demuestra cómo ha evolucionado la sociedad a través del tiempo. La narrativa no necesariamente tiene que estar apegada a la realidad, ya que si refleja lo que un pueblo es, resulta imposible limitar el ingenio y la creatividad popular que se alimentan de las tradiciones. Y por ser el producto de una transformación longitudinal, a lo largo de dicho proceso este cúmulo de material sufre constantes cambios según la memoria, la necesidad inmediata o el propósito del transmisor.

¹³ Villegas López, Rebeca, “Leyendas ciberurbanas: Un nuevo medio, las mismas viejas historias”, México, *Hipertextos ITESM*, no. 3, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, julio-diciembre de 2001, <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/num3becky.html>.

Toma decenas y hasta cientos de años consolidar un relato en el ámbito de la tradición oral. Siempre hay versiones variadas, con un esquema fijo, de una adivinanza, un trabalenguas, un refrán o una leyenda. Y en estas últimas siempre hay un mensaje de advertencia: prohibido transgredir los valores culturales de un grupo social. Cuando esto sucede en un sujeto y época determinada, un terrible suceso puede desencadenarse, entonces el relato que condena la trasgresión se consolida y pasa de boca en boca y pasa a formar parte de la memoria colectiva.

La memoria colectiva es un término que se refiere a todo lo que es recordado y compartido por los miembros de un grupo o comunidad social, en específico de cierto lugar o población. Es así como el recuerdo y el olvido no son algo únicamente puramente interno o personal, sino que en ellos también influye la acción social para el control y surgimiento de dicha memoria colectiva, o sea, aquella que recompone de una manera impresionante el pasado y cuyos recuerdos se relacionan con la experiencia que una comunidad o un grupo puede legar a un individuo o grupo de individuos.

Desde tiempos inmemoriales, los pueblos crean y atesoran relatos que trascienden las generaciones con su carga de fascinación y misterio. Sus portavoces son hombres y mujeres comunes, a menudo anónimos vecinos, amigos, madres o abuelas, jóvenes, etc. Comparten narraciones en las plazas o los bares, en los círculos familiares, en sus casas, escuela. Intercambian historias, que pueden pasar siglos, años, hasta milenios, tiempos infinitos sin ser jamás escritas. Cada receptor será el emisor, y el emisor será receptor. De boca en boca, de voz en voz, se transmiten los mensajes que permanecerán ahí en la memoria colectiva de las sociedades.

Los relatos populares no se pueden analizar como algo aislado dentro de un grupo; es necesario abarcar un escenario más amplio, como el de la memoria colectiva, que ayude a entender su origen y su desarrollo. Sin embargo, al involucrarse con el aspecto de la memoria, nada es fácil y, a pesar de los múltiples

estudios que se han realizado al respecto, el concepto de memoria colectiva carece de una definición clara, ya que cubre muchos fenómenos relacionados con las situaciones en las que se da la memoria y otros asuntos más.

Nelly Marzouka y Ricardo Marzuca han mencionado que se debe recordar para no repetir, una función propia de la memoria, como proceso cognitivo¹⁴. La memoria colectiva alude al sentimiento de identidad de los individuos, de pertenencia; busca responder a las interrogantes de quién se es y hacia dónde se va. Por tanto, en primer lugar, la memoria es el factor clave para conocer y preservar la identidad. De acuerdo al historiador francés Le Goff, la memoria colectiva no es sólo una conquista, es un instrumento y una mira de poder. Apoderarse de la memoria y el olvido es una de las máximas preocupaciones de las clases, de los grupos, de los individuos dominantes de las sociedades históricas¹⁵.

Se habla de una memoria colectiva debido a que es información que se pasa de persona en persona y al final se “registra” como parte de la sociedad; ahí puede permanecer por años y, gracia a ella, visitantes y fuereños llegarán a conocer las historias que las personas tiene que contar. Cada cultura y cada ciudad tienen sus propias historias, sus propios rumores de sucesos que pudieron haber pasado con el tiempo; y estos relatos siguen ahí y se convierten en una tradición, una manifestación cultural, un rumor tradicional almacenado en la memoria del pueblo.

Por eso se llama “memoria colectiva” o “memoria de masas” a la información guardada en la memoria de una persona, sino de dos o más, hasta millones, que pueden tener información similar, conocerla y difundirla. Como la memoria es la capacidad de conservar determinadas informaciones donde entran en juego capacidades de orden psíquico que permiten a los seres humanos

¹⁴ Marzouka, Nelly y Marzuca, Ricardo, “Memoria colectiva y holocausto palestino”, *La Insignia*, http://www.lainsignia.org/2002/septiembre/int_071.htm.

¹⁵ *Idem*.

actualizar impresiones o informaciones pasadas, para la memoria colectiva, más que el recuerdo o registro exacto que las personas tienen sobre hechos determinados, son importantes las representaciones simbólicas que se hacen sobre el mismo.

Como dice al respecto Mario Benedetti, de por sí hermosas y fascinantes, las historias vivas constituyen un espacio de encuentro intergeneracional y horizontal, en torno a la calidez milenaria de las tradiciones orales. Pero el sentido último de su existencia supera en mucho este propósito: merced a leyendas y mitos, los lugares, los personajes y situaciones, los animales y las flores adquieren un sentido mágico que redefine la relación de la gente con la naturaleza y con su comunidad¹⁶.

En sí, la memoria colectiva es compartida por un grupo social e incide sobre las actitudes, pensamientos, formas de actuar y creencias sociales de éste .

2.1.1. La leyenda tradicional. Definición y origen

La tradición oral, como ya se dijo, también incluye otras manifestaciones populares como los refranes, las adivinanzas, las canciones tradicionales, corridos, rondas y chistes, entre otros. El hecho de que el rumor, la leyenda y el mito sean productos orales y que circulen vía verbal no significa que no puedan estar configurados por discursos escritos o audiovisuales que les confieran verosimilitud; o que no puedan ser retomados por algún medio de comunicación masiva, aunque no es esto lo que los caracteriza.

En todas las comunidades los mitos, leyendas y tradiciones forman un vínculo que da unidad a sus miembros. Los padres cuentan a sus hijos narraciones del pasado, las cuales, a su vez, les fueron contadas por sus

¹⁶ [Http://www.analitica.com/va/sociedad/documentos/6154340.asp](http://www.analitica.com/va/sociedad/documentos/6154340.asp).

mayores. Esta relación por medio de la palabra hablada constituye la tradición oral de los pueblos. Las leyendas se originaron entre los pueblos antiguos y eran transmitidas oralmente por generaciones hasta que se escribieron y se volvieron públicas.

A pesar de que, etimológicamente, la palabra "*legenda*" quiere decir "cosas que deben ser leídas", la leyenda es una narración tradicional o una colección de narraciones relacionadas entre sí que parta de situaciones históricamente verídicas, pero que luego, se le puede incorporar elementos ficcionales. En la leyenda se combinan verdad y ficción. Esto se explica, por ejemplo, cuando un mensaje, objeto o acontecimiento impacta a quienes lo ven o escuchan; éstos buscarán la manera de comunicarlo para hacer partícipes a los otros de su asombro, espanto, dolor o risa, pero siempre añadiéndole algo de su parte, como un estilo particular de narrativa, algunos modismos, datos adicionales, etc., dando como resultado una historia distinta a la versión original. Esto sucede con las leyendas; así no se pueden considerar como completamente ciertas, ya que durante su proceso de formación se les va agregando cierto grado de ficción que le da mayor realce a la narración.

Como otras formas de cuento tradicional, las leyendas tienden a adoptar fórmulas concretas, utilizando patrones fijos y descripciones características de los personajes. Por ejemplo, apenas se preocupan en detallar cómo son en realidad sus héroes. Equivalen a una historia popular; incluso cuando tratan de temas religiosos se diferencian de los mitos en que narran lo que sucedió en el mundo, una vez concluida la creación. Tanto el narrador como su audiencia creen en ellas y abarcan un gran número de temas: los santos, los hombres lobo, los fantasmas y otros seres sobrenaturales, aventuras de héroes y heroínas reales, recuerdos personales y explicaciones de aspectos geográficos y topónimos de lugares -estas últimas son las llamadas leyendas locales.

Tales relatos míticos están presentes en todo tiempo y lugar -de los aztecas a los griegos, de los chinos a los anglosajones- y sirven porque hacen referencia a hechos y personajes que se confunden con el origen mismo de la comunidad y de la lengua que los ha conservado durante siglos por tradición oral hasta que alguien los escribió para ser leídos. Son, o han sido, funcionales porque explican el origen, fundan los tabúes y refuerzan una identidad necesaria. Todo indicaría, entonces, que las leyendas son una forma de relato, un tipo de narración que sólo se da en estadios primitivos de civilización anteriores a cualquier posibilidad de registro seguro y cierto de los hechos; y que con la irrupción de la historia como ciencia, del periodismo como actividad sistemática y de la literatura como espacio natural de la ficción, los territorios y las modalidades del relato quedarían adecuadamente escritos y no habría lugar para las leyendas, pues éstas dejarían de ser funcionales en los nuevos contextos mediatizados¹⁷.

Las leyendas, dentro de la narrativa popular, son esas historias que se creen ciertas, aún y cuando no lo sean; además son historias apócrifas porque carecen de autor. Forman parte del acervo cultural y tradicional de las comunidades, pues probablemente no haya pueblo que no cuente con alguna historia, seguramente ficticia o bastante alejada de los hechos originales, acerca de algo que pasó en la localidad. El factor de mentira quizá se deba al medio por el que son transmitidas las historias: como un rumor, se comunican oralmente, lo cual implica que, ya sea de vecino a vecino o de generación a generación, se tienda a la alteración –tal vez de manera no intencional- del mensaje que se recibe y retransmite. Por otra parte, se entiende que tanto la percepción por medio de los sentidos como la misma comunicación y manera de expresarse es diferente en cada persona; de esta forma, no es difícil entender que los cuentos de la comunidad se vean alterados sustancialmente sobre todo al pasar por diversos intermediarios.

¹⁷ Sasturain, Juan, “Leyendas urbanas: el lado oscuro de la red”, *Internet Surf*, no. 34, febrero de 2001, <http://www.isurf.com.ar/01-02-febrero/nota2.htm>.

La leyenda es, pues, un relato de hechos imaginarios, pero que se consideran reales. La antropóloga Linda Degh de la Universidad de Indiana, especialista en folclore, menciona en su libro *Narratives in Society* que la leyenda aparece para tantear a la gente, en sus dominios culturales, acerca de las normas y valores aceptados en su totalidad; asimismo, explica que presentan tres características esenciales: son de importancia existencial en las personas que las difunden; están rodeadas de incertidumbre y conocimientos sólidos; y son polémicas e invitan a la expresión de diferentes puntos de vista¹⁸.

Las leyendas se originaron en pueblos y eran transmitidas oralmente por generaciones hasta que se escribieron y se volvieron públicas. Adriana de Teresa Ochoa y Agustín R. Tello dicen en su libro *Código SM* que una leyenda reúne conocimientos o personajes, pero deformados o ampliados por la imaginación colectiva. Muchas veces dota a los personajes humanos con rasgos sobrenaturales. Contiene una cierta dosis de verdad histórica, además de que recoge las tradiciones y creencias de un pueblo. Es anónimo, de creación colectiva, que se transmite por tradición oral y que va sufriendo transformaciones con el transcurso del tiempo.¹⁹

En ocasiones una leyenda antigua, cuando alcanza su forma estable, puede ser olvidada, dejando un vestigio en su lugar en un aforismo popular.

Son historias que relatan hechos que sucedieron años atrás y que, por lo mismo, no pueden ser comprobados; pero suelen incluir sucesos de fantasía en donde los personajes experimentan una serie de eventos sobrenaturales que están fuera del alcance de la realidad. Algunas leyendas son producidas deliberada y malintencionadamente para causar alarma, miedo o desacreditar. Probablemente son fabricadas por personas que se han encontrado con una historia interesante o graciosa. Aún así, no se desecha el poder de la imaginación

¹⁸ Mendoza, Carlos H., "¡No mientas!", *Conozca más Online*, enero de 2005, <http://www.esmas.com/conozcamas/boveda/419989.html>.

¹⁹ Teresa Ochoa, Adriana de y Tello, Agustín Romeo, *Código SM*, México, Ultra, 2004.

y de la inventiva de la gente. Con un propósito determinado o por el afán de crear o simplemente arrullar o asustar a un niño desobediente, han nacido historias increíbles que probablemente muchos han escuchado y aún creen que le sucedió a “un amigo de un amigo de un familiar de alguien conocido”.

Las leyendas se diferencian de la historia formal en su estilo de presentación, énfasis y propósito, así como en el hecho de que su fuente es imposible de rastrear. Algunos autores sostienen que las leyendas van más allá de la "realidad real"; esto implicaría, entonces, hablar de una realidad irreal o virtual. Como otras formas de cuento tradicional tienden a adoptar fórmulas concretas, utilizando patrones fijos y descripciones características de los personajes²⁰.

Muchas leyendas, además, son la expresión de mitos arcaicos, culturalmente compartidos, por civilizaciones muy diversas y distantes entre sí en tiempo y espacio, fenómeno que Carl Jung explicaba con la teoría del inconsciente colectivo del mismo modo en que todos los seres humanos tienen una estructura anatómica idéntica independientemente de su etnia y cultura, según las tesis jungianas, los seres humanos tendrían también una estructura psíquica inconsciente similar, o sea, un inconsciente colectivo.²¹

Las leyendas son contadas de generación en generación: los abuelos las cuentan a sus nietos, y éstos a sus hijos, y así consecutivamente. Están ligadas íntimamente al rumor debido a que ambos son procesos de comunicación dentro de la línea de la tradición oral; son historias o sucesos que no tienen cómo ser comprobados y, aún así, se encuentran dentro de la vida diaria. Podría decirse que una leyenda es más metafórica que un rumor y que éste puede corresponder a un suceso irrelevante. Sin embargo, cuando un rumor toma consistencia y permanece en la mente de las personas, llega el momento en que se convierte en

²⁰ *Leyenda urbana*, http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda_urbana.

²¹ *Los mitos urbanos*, http://www.tudiscovery.com/cazadores_mitos/mitos_urbanos/index.shtml

leyenda porque cada vez va alejándose más de su origen y no hay manera de saber si este hecho sucedió como se dice.

Hoy en día, y por los diferentes medios, están proliferando las leyendas urbanas que han venido a tomar el lugar, en la sociedad contemporánea, que ocupaban las leyendas tradicionales dentro de las sociedades de épocas anteriores. Podría pensarse que, en la era de los medios masivos y de la sistematización y automatización de la información, las leyendas tenderían a desaparecer, pero no es así. Modernamente, las leyendas proliferan como en los tiempos literalmente legendarios, con la diferencia que ahora no se generan antes de la historia, sino después; por añadidura, son su resultado, su deformación, su necesario complemento: parece ser que no se puede vivir sin ellas.

Las leyendas urbanas y los rumores que circulan actualmente por los diferentes medios, incluyendo el Internet, se encuentran anclados en la tradición oral y en el folclor de las sociedades. Su difusión se ha “modernizado” al circular de forma electrónica a través de las herramientas de comunicación que ofrece la red. Rumores y leyendas urbanas se encuentran próximas a los mitos, leyendas, cuentos, chistes, trabalenguas, argot y coplas populares de las sociedades premodernas²².

Su estudio permite entender sus rituales, ceremonias y costumbres, es decir, aquello que vale la pena ser celebrado, contado, censurado y festejado.

La supervivencia de las leyendas tiene que ver con el peso determinante de la forma de comunicación más elemental, ya explicada al principio de este capítulo: la oralidad. La comunicación oral, por ser la primera y más espontánea, es insustituible. Un universo oral por naturaleza, el de los niños, es un claro ejemplo de esto: el "saber" infantil se transmite, a falta de otras fuentes más

²² Cortázar Rodríguez, Francisco Javier, *Rumores y leyendas urbanas en Internet*, mayo de 2004, <http://www.sociedaddelainformacionycibercultura.org.mx/congreso/Leyendas%20Urbanas%20en%20Internet2004.doc>.

confiables, horizontalmente entre coetáneos y hay un repertorio de cuentos que los pequeños se cuentan de unos a otros prácticamente siempre a cierta edad, a cierto nivel de la escuela o del desarrollo. El relato que discurre “de boca en boca” (con oreja de por medio, claro) tiene, como señala Juan Sasturain, la virtud seductora de lo privado, exclusivo es un secreto que debe ser conservado como tal. Es un saber que no circula por los medios convencionales (es decir, corre aparte del mundo ajeno de los adultos) y su contenido tiene, la paradójica patente de autenticidad que tiene todo mensaje que clausura una incertidumbre, libera una fantasía, confirma una sospecha o llena una necesidad.²³

Y el mecanismo se repite -con esa misma funcionalidad y otras quizá indescifrables- ya en el universo de la oralidad adulta; los chistes, los cuentos, los apodos, los chismes, las anécdotas y hasta los rumores políticos participan de esa naturaleza. Todos esos relatos y "saberes" transmitidos como forma de complicidad entre supuestos iguales vienen de ninguna parte y van hacia la nada, Es el imperio del equívoco, del "teléfono descompuesto" que nadie necesita ni quiere mandar a arreglar porque el gusto reside ahí: en las noticias borrosas, en los hechos desdibujados y aderezados por el narrador.

Así, el *corpus* de relatos orales que produce, usa y consume una sociedad funciona como indicador social, termómetro ideológico, muestreo del imaginario colectivo. Anónimos e intercambiables, los relatos circulan como el dinero. Como el dinero también, a veces se los guarda y atesora. Un tipo particular de estos relatos -acaso los más elaborados- ha recibido últimamente especial atención en ese sentido. Son las llamadas -por oposición a las antiguas, supuestamente anteriores a la existencia de la ciudad- "leyendas urbanas", de las cuales se tratará a continuación con mayor amplitud.

²³ Sasturain, Juan, *op. cit.*, nota 25.

2.2. LAS LEYENDAS URBANAS

2.2.1. Definición y antecedentes del término “leyenda urbana”

La expresión *leyenda urbana* (del inglés *urban legend*) surgió entre los años de 1970 y 1980, según explican Véronique Champion-Vincent y Jean-Bruno Renard, entre los folcloristas norteamericanos para designar las anécdotas de la vida moderna contadas como verdaderas, pero que en realidad son falsas o dudosas; en este contexto, la palabra “urbano” no debe tomarse como sinónimo de ciudadano, sino de moderno²⁴.

Es lo que en Estados Unidos también llaman un *hoax* un rumor, un mito que corre de boca en boca. Al folclorista Jan Harold Brunvand se le atribuye haber desarrollado el concepto de leyenda urbana y la definición de los rasgos característicos de este tipo de relatos en su clásico estudio *The vanishing hitchhiker*, publicado en 1981. En el libro, detallaba que estas historias, cuyo origen es desconocido en la mayoría de los casos, sufren todo tipo de modificaciones a medida que circulan oralmente o, en su vertiente cibernética, a través de mensajes de Internet.

Algunas fuentes aplican el concepto para referirse a un relato que inicialmente podía contener una brizna de verdad y que ha ido enriqueciéndose y transmitiéndose hasta instalarse en el reino del mito; es por ello que a estas narraciones también suele designárseles con el término “mito urbano” en lugar de “leyenda urbana”, aunque podría decirse que ambos son términos intercambiables²⁵.

Para Brunvand, quizás la autoridad más reconocida en el estudio de este tema, la acepción “leyenda urbana” es preferible a la de “mito urbano”, pues los

²⁴ Cortázar Rodríguez, Francisco Javier, *op. cit.*, nota 30.

²⁵ [Http://www.glosarium.com/term/685,4,xhtml](http://www.glosarium.com/term/685,4,xhtml).

mitos son cuentos ficticios sobre personas que nunca existieron o hechos que nunca pudieron suceder²⁶.

Además, según él, no es la realidad o la ficción lo que define una leyenda urbana, sino la transmisión oral y sus variaciones. A medida que estas historias tradicionales que forman parte del folclor moderno van repitiéndose de una persona a otra, o incluso hasta cierto punto por medios impresos, cambian constantemente en detalles nimios, pero mantienen su núcleo narrativo esencial.

En este sentido, Brunvard explica también que para la investigación del folclor, no tiene importancia la exactitud de una frase o la identificación de quien la expresa dentro de un cuento, ya que éstos pueden variar de una versión a otra, sino cómo se va revisando y reciclando la historia, y cualquiera de sus versiones sirve para ilustrar una situación humana determinada.²⁷

Una leyenda urbana es una historia que circula espontáneamente de boca en boca entre numerosas personas, que se narra de diversas formas y que tiende a considerarse como cierta a pesar de no existir evidencias que la avalen. Son relatos o narraciones surgidos del imaginario popular: una auténtica tradición oral que ha nacido, ante todo y sobre todo, para ser contada, para emocionar, hacer reír o llorar, aterrorizar o simplemente divertir. A diferencia de las épicas narraciones antiguas, estos cuentos reflejan más los terrores y los fantasmas que las ilusiones o las fantasías de sus cultores y transmisores convencidos.

Aunque la mayoría se refiere a un espacio geográfico concreto, en el cual ocurre la acción de lo que se narra, esto no es más que otra modificación que se hace para adaptar la leyenda al entorno en que se cuenta, pues su una difusión es prácticamente universal, casi nunca determinada por límites geográficos específicos. De hecho, si bien no se sabe cómo nacen, sí se ha establecido que

²⁶ *Leyenda urbana*, http://encyclopedie-es.snyke.com/articles/leyenda_urbana.html.

²⁷ Galilea, Daniel, "El origen de las leyendas urbanas", *Univisión.com*, 2 de septiembre de 2004, <http://www.univision.com/content/content.jhtml?cid=445321>.

nunca mueren. Se cuentan una y otra vez y aunque puedan esfumarse durante un tiempo, acaban reviviendo, a veces en lugares del planeta muy distantes entre sí.

Son historias protagonizadas por personas corrientes, en lugares y situaciones corrientes, pero que siempre incluyen un elemento asombroso -por lo extraño, terrorífico o cómico- que resulta demasiado bueno para ser verdad. Por eso se dice que son narraciones creíbles y, a su vez, increíbles e inverificables (no puede contrastarse con un hecho real) a pesar de que siempre hacen referencia al entorno inmediato,

Seguro que has oído más de una vez la leyenda del fantasma que se aparece en el espejo cuando dan las 12 de la noche, la advertencia de que una determinada hamburguesería sirve comida de rata o el rumor de que las alcantarillas de tu ciudad están totalmente pobladas de caimanes sudamericanos porque alguien decidió deshacerse de su exótica mascota tirándola por el retrete.²⁸

Una de las constantes de las leyendas urbanas es precisamente que el hecho narrado suele ocurrirle a alguien indefinido, a quien nadie identifica con exactitud, pero que siempre resulta ser el amigo –o vecino, o conocido- de quien está haciendo el relato: Fue aquí mismo, en esta ciudad, y le ocurrió a un amigo de un amigo. Se trata de un misterioso personaje al que, por mucho que se indague al respecto, jamás se podrá llegar.

Esto es, siempre que se cuenta una historia extraordinaria de este tipo, se asegura que es cierta y le ha ocurrido al amigo de un amigo, o al "primo de la esposa de un compañero de trabajo de mi hermana, por quien se pueden poner las manos en el fuego". De ahí que, como explica Beatriz Martínez, en inglés las leyendas urbanas también sean conocidas como "*FOAF Tales*" (*friend of a friend tales*) o "*FOAFS*" (*friend of a friend stories*), es decir, "historias del amigo de un

²⁸ Lucio, Cristina, "Leyendas urbanas. Historias sorprendentes y, sobre todo, falsas", *Aula de El Mundo*, 4 de febrero de 2005, <http://aula.el-mundo.es/aula/noticia.php/2005/02/04/aula1107453603.html>.

amigo" –“ADUA” en español- porque una de sus características principales es que nunca le sucedieron a quien cuenta la historia, sino a un amigo de un amigo de su tío o su hermano -los cuñados suelen ser muy socorridos para estos casos.²⁹

A lo mejor sucedió realmente, o puede llegar a ocurrir, pero nadie parece haber sido testigo directo del suceso. El mito urbano sucede en una dimensión paralela, un plano idéntico al nuestro pero en el que se hace verosímil lo improbable. A veces, el mito urbano es un deseo colectivo, una esperanza, otras veces un temor... una premonición. Otras veces, una explicación improvisada o una lección moralizante que se deja leer entre líneas.³⁰

José Manuel Pedrosa, profesor de literatura en la Universidad de Alcalá y uno de los estudiosos más serios de este género, reivindica el estudio de las leyendas urbanas como parte de la tradición de la literatura oral, a la gente le cuesta trabajo reconocer que una leyenda urbana puede ser literatura, Y sí lo es. La leyenda urbana es el género más vivo de la literatura oral actual. Otros géneros están prácticamente extinguiéndose, como el cuento folclórico o el romancero.³¹

Es por eso que estas narraciones bien pueden ser consideradas, como explica Santiago Camacho, como la única forma de cultura popular que en la actualidad puede aspirar legítimamente a ser digna de tal nombre, pues son historias que surgen del pueblo y son transmitidas por este, generalmente sin la participación de empresas o medios de comunicación, por lo que puede decirse que muchas veces hablan de la realidad social con mayor elocuencia que cualquier encuesta o titular de noticia.³²

²⁹ Martínez, Beatriz, *El proceso de fabricación de una "leyenda urbana"*, 2005, <http://www.noticias.com/articulo/03-02-2005/beatriz-martinez/proceso-fabricacion-leyenda-urbana-4dha.html>.

³⁰ *¿Qué son los mitos urbanos?*, <http://mitosyleyendas.idoneos.com/index.php/351254>.

³¹ Lucio, Cristina, *op. cit.*, nota 36.

³² Camacho, Santiago, "Leyendas urbanas: ¿Qué hay de verdad en ellas?", *Ikerjimenez.com*, <http://www.ikerjimenez.com/reportajes/LeyendasUrbanas/>.

Pedrosa también señala que, aunque se conozca a este tipo de historias con el nombre de “leyendas urbanas”, lo cierto es que muchas de ellas tienen, en realidad, siglos de antigüedad. Al ser historias que circulan oralmente, han ido modificándose con el paso de los años y adaptándose a los tiempos porque la potencia deformadora de la voz es mucho mayor de lo que imaginamos. Stine y Harold, por su parte, atribuyeron estas variaciones a que las leyendas urbanas son como el lenguaje: se ven afectadas naturalmente por la evolución y la mala interpretación; además las historias sufren cambios para adaptarse mejor al medio y parecer más realistas³³.

A medida que el campo pasaba a ser un segundo escenario y las urbes, las grandes ciudades, se volvían el centro de actividad y desarrollo civil, las leyendas fueron transportándose a este contexto. Así nacen las leyendas urbanas, las cuales también se diferencian de las leyendas tradicionales por el hecho de ubicarse en la actualidad; es decir, no son "historia" (*history*), como las leyendas de la fundación de algunas ciudades, sino "historias" (*stories*) más cercanas en tiempo y espacio, y aún así más universales y omnipresentes. Además las leyendas urbanas le "suceden" a gente que cualquiera podría conocer, aunque esa persona no sea la que la narra.

En este sentido cabría comentar que esos “testimonios” pueden ser parte de una experiencia compartida más amplia; pero siempre estarán matizados por los sentidos y las experiencias personales. Más que debatir sobre ellos desde la perspectiva de la verdad o falsedad de sus enunciados, hay que considerarlos como percepciones particulares de las cosas, o sea, como una versión personal de los hechos o acciones, mismos que, al ser sometidos a los vaivenes de la memoria y bajo el influjo de las experiencias recientes, proporcionan nuevas texturas y aristas a los testimoniales.

Las leyendas urbanas, modernas o contemporáneas, constituyen el género más vivo, dinámico e inquietante de la tradición oral actual. Difundidas sobre todo

³³ Villegas López, Rebeca, *op. cit.*, nota 21.

de viva voz, pero también a través del *comic*, de la prensa, de la televisión, del cine o de Internet, han sobrevivido al naufragio general de los demás géneros de la literatura oral (el cuento folclórico, el romance, etc.) quizá porque resumen como ningún otro, en todo su esplendor y crudeza, los valores, los temores y los complejos más profundos de la sociedad de hoy, especialmente de la generación más joven. Suelen ser desbordantes de inventiva, plenas de imágenes impactantes, perturbadoras, terribles; en ellas la voz de sus transmisores, traza una descarnada radiografía de los mitos y de los ritos encontrados en lo más hondo del imaginario popular moderno.

2.2.2. Características de las leyendas urbanas

Muchos investigadores de las leyendas urbanas coinciden en que éstas obedecen a la expresión de los temores, preocupaciones y valores de la sociedad. Stine y Harold indican que las leyendas son el folclor de la era industrial y por ello las llaman también "mitos suburbanos"³⁴. Aunque el estilo de vida ha cambiado de manera drástica a partir de la última mitad del siglo XX, si se hiciese un análisis de las historias que conforman el folclor moderno seguramente se hallaría que las lecciones son las mismas de generación a generación y que se van adecuando a los tiempos que se viven; además dichas moralejas son casi universales.

Por otro lado, las leyendas urbanas pueden comenzar como un chiste o basándose en un hecho de la vida real aderezado con humor o cuestiones sobrenaturales; pero es el tono de la misma narración la que muestra su intención. Y no existe problema cuando estos relatos tratan de dejar una moraleja o cuando ilustran el pintoresco paisaje de la cultura popular; el problema es cuando implican difamación o cuando lo que se propone en la historia se llevan a cabo y trae más graves consecuencias.

³⁴ *Idem.*

En general, la gran mayoría de estos relatos pueden agruparse en dos categorías: las que reciclan antiguas y bizarras supersticiones populares (como “El Chupacabras” o “El Hombre del Garfio”) y las que explotan la desconfianza de la gente frente a las grandes empresas y al mundo de la ciencia³⁵.

Unas y otras, como las leyendas comunes, son incombustibles: jamás desaparecen; sólo son olvidadas por unos años, para luego resurgir apoyadas en un nuevo dato real.

En el primer caso, se trata de historias que se transmiten entre generaciones, pero con actualizaciones y detalles que las hacen vigentes y creíbles. Estos relatos, como parte del conjunto de las tradiciones orales, sufren de un proceso de actualización que provoca variaciones de forma y escenarios, así como otras más profundas que se relacionan con generar una versión nueva basada en la original. Muchas remontan su origen algunos siglos atrás, como las de “La Llorona”, “El Coco” o “Los Robachicos”, que son una herramienta para promover que los niños se porten bien bajo la amenaza de que alguien los separará de sus padres (ahora se ha actualizado esta última en una nueva forma: el “hombre del costal” se ha convertido en traficante de órganos o en secuestrador que busca víctimas en la salida de las escuelas).

Asimismo se incluyen en este apartado temores diversos como el miedo a todo lo extranjero y, sobre todo, a lo sobrenatural, pues la ruptura de la normalidad por la aparición del horror es uno de los elementos fundamentales de este tipo de relatos, tal como lo demuestra la historia de “la chica de la curva” (conocida en España como “la autoestopista fantasma”), que es quizá la leyenda urbana más popular –relatada inclusive en lugares tan distantes como Australia y Sudáfrica- y que sirvió como base para el estudio de Brunvand.³⁶

³⁵ “Leyendas urbanas. Los nuevos miedos”, *Bioplanet*,
http://www.bioplanet.net/magazine/bio_marabr_2000/bio_2000_marabr_biocultura.htm.

³⁶ *idem*

Con distintas variantes, el relato dice que un hombre conducía de vuelta a casa, a medianoche, por un paraje inhóspito, cuando recogió a una joven que solicitaba un aventón en la carretera. Al llegar a una curva muy cerrada, la chica le advierte al conductor que tenga cuidado, pues fue allí donde ella murió en un accidente. Sobresaltado, él se vuelve hacia ella para descubrir que su acompañante se ha esfumado.

Otro grupo lo conforman los relatos referidos a animales, que suelen estar dotados de una cualidad sádica que los caracteriza especialmente. Ya se trate de simpáticas mascotas o de feroces bestias salvajes, los protagonistas de estas historias se ven envueltos en incidentes a cual más desagradable de los que generalmente no suelen salir demasiado bien librados. Un sector muy importante lo forman aquellas historias que reflejan el miedo instintivo del hombre hacia los animales, mismas que sirven como ilustración de lo peligroso que puede ser jugar con unos seres que pueden actuar por su propia cuenta y con resultados muchas veces inesperados.

El mejor ejemplo de esto es una leyenda urbana muy conocida: la de los cocodrilos en las alcantarillas. Al parecer, todo el mundo sabe que las alcantarillas de Nueva York -o de cualquier otra gran ciudad- están infestadas de cocodrilos que se han adaptado hasta tal punto a semejante hábitat que se han vuelto albinos y ciegos, pues viven en completa oscuridad, además de ser gigantes y monstruosos. Esta historia, un clásico del folclor moderno, basa su credibilidad en el supuesto -no comprobado- de que los aficionados a las mascotas exóticas se deshacen de las crías o huevos a través del inodoro.

Pero, a pesar de que la imagen de un cocodrilo blanco ciego y descomunal sacando la cabeza por una boca de tormenta de *Manhattan* no deja de tener su poderosísimo morbo, que fue inclusive el germen de una película, lo cierto es que nadie se ha encontrado nunca con uno de estos reptiles, y eso que su leyenda se remonta hasta los años treinta del siglo XX. El asunto de los cocodrilos de

alcantarilla se repite una y otra vez, a pesar de que los biólogos lo han desmentido explicando que estos animales tropicales no pueden sobrevivir en un ambiente tan frío y repleto de bacterias nada saludables.

En la segunda categoría de leyendas urbanas, el catálogo de horrores falsos parece interminable porque la modernidad genera nuevas historias para nuevos miedos. Un ejemplo común se refiere a que una empresa o un grupo científicos esconden una horripilante o desagradable verdad sobre un producto ampliamente consumido por el público; el rumor, en este caso, cumple un rol parecido a Robin Hood, imponiendo justicia y revelando el engaño. Obviamente suele haber una base real para esta clase de mitos: las empresas suelen ser muy celosas de sus fórmulas y procesos de producción para evitar la piratería y el espionaje industrial. Tomando eso como referencia, y nutriéndose del antiguo miedo a fuerzas invisibles que influyen en la vida cotidiana, algunos ociosos han inventado rumores que dan escalofríos, como el caso del shampoo Pantene Pro V, que en Inglaterra comenzó a ser robado de las farmacias luego de que alguien echara a correr el rumor de que una inyección de éste causaba alucinaciones similares a las del LSD. Procter & Gamble tuvo que declarar oficialmente que todo era falso y que inyectarse shampoo en las venas era altamente peligroso³⁷.

Los modernos hábitos alimenticios de la sociedad producen mitos como el de la carne de rata en las hamburguesas, el cual se popularizó en México en la década de los setenta cuando aparecieron los primeros establecimientos de comida rápida que se contraponían a las costumbres alimenticias nacionales; en la misma línea aparece la terrible historia de que un estudio de la Universidad de New Hampshire (jamás realizado, por supuesto) había comprobado que la cadena Kentucky Fried Chicken no ocupa pollos reales en sus recetas, sino que ha desarrollado (en fábricas secretas) una especie de engendros genéticamente alterados, como bultos sin patas, con poco hueso y mucha carne, sin pico ni plumas, a fin de facilitar el procesamiento –como prueba se expone que la

³⁷ *Idem.*

empresa ha dejado de utilizar la palabra *chicken* en sus menús y ha pasado a llamarse simplemente KFC.³⁸

También pertenece a esta línea el relato del hombre infectado de SIDA que cayó dentro de un contenedor de Coca Cola y por ello todas las botellas de este refresco están contaminadas.

El miedo a los peligros de la vida moderna, como señala Francisco Javier Cortázar Rodríguez, del Departamento de Estudios Socio-Urbanos de la Universidad de Guadalajara, ha creado las historias de jovencitas drogadas con bebidas adulteradas en las discotecas y los dulces o calcomanías con droga destinados a los niños y que se expenden a las afueras de las escuelas. En la misma línea, el SIDA ha sido uno de los asuntos favoritos de las leyendas urbanas de las últimas décadas: desde agujas infectadas colocadas en los asientos de los cines hasta hombres que encuentran en el espejo del baño avisos de que han sido infectados de SIDA por una joven con la que pasaron una noche de romance. Esta última historia del “club del SIDA” se propagó mucho durante los años ochenta: se supone que una chica muy guapa, pero portadora del VIH, se dedicaba a contagiar hombres que frecuentaban bares; después de una noche de sexo en un hotel de paso, las víctimas despertaban con la sorpresa escrita con lápiz labial sobre el espejo del baño: “Bienvenido al club”³⁹.

Otro factor para que se generen nuevos rumores son las innovaciones tecnológicas, obedeciendo a un principio general que dice que todo avance tecnológico tiene un precio que pagar. En este sentido se ha dicho, por ejemplo que los antitranspirantes son la causa del cáncer de pecho -una de las enfermedades más temidas en la actualidad- porque evitan que sean expulsadas del organismo las toxinas que contiene el sudor, dando como resultado que éstas se acumulen en la zona y causen tumores. En su momento los videojuegos

³⁸ *Idem.*

³⁹ Cortázar Rodríguez, Francisco Javier, *op. cit.*, nota 30.

provocaron epilepsia y los sartenes de teflón, los hornos de microondas y los teléfonos celulares –por las ondas electromagnéticas- se mostraron como otros causantes de cáncer sin fundamento alguno; éste fue un rumor de tipo “negro”, aunque también los hay de tipo “rosa”, destinados a pregonar historias positivas, como las del enriquecimiento rápido con mínimo esfuerzo (el sujeto que ganó un concurso anunciado en la televisión y se hizo millonario en un segundo).⁴⁰

Otro factor interesante parece ser el hecho de que, así como se difunden las nuevas tecnologías, éstas despiertan los mismos temores en distintos contextos, donde estos miedos también son difundidos. Por ejemplo, quizá por la cercanía a E.U., tanto geográfica como cultural (al menos por parte de ciertas clases socioeconómicas), es que muchas historias generadas en este país son contadas por niños, adolescentes y adultos en México, con sus respectivas adaptaciones y procesos de regionalización. Y, al igual que ocurre en E.U., los mismos medios masivos nacionales, en lugar de mitigar este efecto, lo acentúan al publicar a veces información no comprobada al respecto, ya sea como editorial, cartas de lectores, etc.

La difusión de estos mitos ahora es más rápida y llega a más personas. Antes se hacían de amigo a amigo y, en algunos casos, las cadenas eran cartas que se duplicaban y se pasaban de mano en mano; ahora con un clic de *Mouse* se envían a decenas de personas. Hoy, gracias a la globalización y a Internet, las viejas leyendas urbanas se vuelven macroplanetarias. A través de la Web, las historias que hasta ahora habían sido susurradas al oído del amigo o del vecino sentado en el café se abren en un eco de inusitadas proporciones y alcance, y pueden viajar por el mundo en cantidades y a velocidades industriales.

Cortázar Rodríguez expresó, en una ponencia (presentada en mayo de 2004) sobre rumores y leyendas urbanas en Internet, que podemos señalar tres constantes entre los antiguos rumores que circulaban de boca en boca y los

⁴⁰ Mendoza, Carlos H., *op. cit.*, nota 26.

modernos rumores que circulan por Internet: el miedo a las innovaciones tecnológicas; un aumento en los rumores relacionados con la inseguridad de la vida moderna: delincuencia, pedofilia, atentados; y la importancia del medio mismo para la difusión y la lucha contra ellos ⁴¹.

Esto significa que la creación de leyendas –un proceso común y natural dentro de todas las sociedades antiguas- continúa hasta la fecha bajo una forma adaptada a las sociedades contemporáneas. Esta clase de relatos circula por todo tipo de canales de comunicación y en cualquier tiempo. Cortázar Rodríguez describió también que forman parte del bagaje cultural de las personas comunes a través de las cuales se aprenden lecciones morales que sancionan el bien y el mal; son historias ejemplares que enseñan y educan de forma estética, emocional o recreativa sobre normas sociales y demuestran cómo ha evolucionado la sociedad a través del tiempo.⁴²

Álvaro Rodríguez Carballeira, director del Departamento de Psicología Social de la Universidad de Barcelona, dice de las leyendas urbanas que son un tipo especial de rumores que versan sobre personas o hechos que, aún pareciendo específicos, son abstractos y generales. Lo sustancial de las leyendas es su contenido, pero los protagonistas son sustituibles. Son historias transmitidas verbalmente, sin comprobar, dirigidas generalmente a advertir de algún peligro o amenaza ⁴³.

De modo semejante, para Linda Degh se trata de relatos con más contenido que forma porque están construidas sobre hechos del mundo real y sobre problemas existenciales de los hombres actuales: la propuesta del cuento es relatar un embuste, para fantasear; la de la leyenda interpretar la experiencia

⁴¹ Cortázar Rodríguez, Francisco Javier, *op. cit.*, nota 30.

⁴² *Idem*,

⁴³ Roldán, Marisol y Roldán, José Antonio, *Metro, las leyendas más oscuras y subterráneas*, <http://www.editorialbitacora.com/bitacora/metro/metro.htm>.

observada. Su propósito es hacer surgir una cuestión concerniente a una idea involucrada en una historia para discutir su credibilidad ⁴⁴.

Las leyendas urbanas son una especie de espejo en el que se ve la cara de la sociedad, lo que piensa y lo que siente en un preciso momento, explicó Bárbara Mikkelsons. Fobias y temores, junto con otras fantasías primarias actualizadas, contribuyen a formar los habituales argumentos que sustentan muchas de las perversas historias que ahora son transmitidas con la naturalidad y la lógica interna del discurso paranoico: amor y sexo; horror, humor y, en especial, curiosidades insólitas; pero también anécdotas que tienen que ver con grandes empresas como Coca Cola o Disney, o bien con los personajes de la política y el espectáculo.⁴⁵

Entre las características que se han encontrado como distintivas de este género están las siguientes:

- A pesar de su variedad y abundancia, las leyendas urbanas son fáciles de reconocer. Son relatos que constituyen una narración cerrada, pues siguen la clásica estructura de planteamiento, nudo y desenlace.
- Es imposible rastrear la fuente o identificarla fielmente, pues siempre es un amigo de un amigo del vecino de algún pariente del narrador. Están repletas de detalles, pero nunca incluyen datos que aclaren su origen. Las fuentes son siempre difusas y en ningún caso se dan nombres y referencias concretas que se puedan comprobar; sólo en ocasiones muy raras se puede localizar a sus autores.⁴⁶

⁴⁴ Mendoza, Carlos H., *op. cit.*, nota 26.

⁴⁵ Sasturain, Juan, *op. cit.*, nota 25.

⁴⁶ *El conocimiento explícito: una nueva leyenda urbana*,
<http://www.elearningworkshops.com/modules.php?name=News&file=print&sid=51>.

- Aparecen misteriosamente y se propagan de manera espontánea en diversas formas. Dice el director Gore Verbinski que una leyenda urbana es como un virus: se cuenta, se repite, va enganchando a la gente. Nadie puede saber el grado de realidad que contiene⁴⁷. La mayoría de estas leyendas tienen la capacidad de llegar a todos los sectores de la comunidad –o del país; e incluso del mundo, como ocurre hoy día con su transmisión a través de Internet- muy rápidamente, quizá de forma más veloz que una noticia difundida por un medio de comunicación. Esto se debe, según Pedrosa, a que la fuerza del rumor es inmensa: Si el rumor logra disfrazarse con los ropajes de la verdad, engañar a la gente para que piensen que refleja la realidad, su potencia puede ser infinita⁴⁸.
- Contienen elementos de humor y de sobrenaturalidad o de horror debido a que están muy vinculadas a las supersticiones y a los miedos de la gente. En tales relatos el horror a menudo “castiga” al que se burla de las convenciones sociales. Muchas de estas historias pertenecen a la categoría de esos relatos de tragedias y desastres sufridos por gente normal y corriente, que se cuentan alrededor de una hoguera o en fiestas nocturnas y se esparcen a través de *e-mails* en cadena; y además las historias más duraderas suelen ser las más terribles. Sobre este punto, Pedrosa ha señalado que la mayoría de las leyendas urbanas provocan miedo o inquietud, porque el miedo es uno de los sentimientos más profundos y universales. Una leyenda urbana es una especie de catarsis, de estrategia psicológica para sacar del interior las cosas que más nos preocupan⁴⁹.

⁴⁷ “La señal” (*The ring*), en *La Butaca*, <http://www.labutaca.net/films/12/thering1.htm>.

⁴⁸ Lucio, Cristina, *op. cit.*, nota 36.

⁴⁹ *Idem*.

- Como la historia suena a chiste o película de terror, su narración es como un chisme, con muchas preposiciones y oraciones unidas por "y" (algo así como *"el amigo de mi primo iba con su novia y se dieron cuenta que los seguían y no era nadie conocido..."*).
- Son buenas historias para contar -incluso algunas pueden ser demasiado buenas, o malévolas, para ser ciertas- porque la mayoría tiene los temas recurrentes de dinero, muerte o sexo, características indispensables para que sean atractivas. Aparte están llenas de detalles magnificados y desproporcionados respecto a la versión original. También es común que, por ello, presenten cierto tipo de incongruencias.
- Suelen tener un barniz de credibilidad que, si bien no resistiría un análisis riguroso, garantiza su pervivencia; por ello, a veces se convierten en falsas verdades, asumidas como hechos reales por el público. Es decir, las leyendas urbanas no tienen por qué ser falsas, aunque la mayoría lo son. Y, aunque existen algunas que se basaron en un hecho real, como un trágico crimen o un robo, con el paso de los años las características de estas historias han ido cambiando de tal forma que ya es prácticamente imposible reconocer en ellas la original. Así, las leyendas urbanas se basan en ocasiones en hechos, en la realidad, y son ricas en detalles que las hacen verosímiles; pero es su vida más allá del hecho (en particular con respecto al segundo y tercer punto) lo que les confiere su especial interés.
- Cuando se lee o se escucha la historia, en ocasiones los sujetos experimentan una sensación de *"déja vu"*, es decir, de haber visto u oído el relato antes; muchas veces esto es porque en sus lugares de origen o residencia sucedió un hecho similar –o se dijo que ocurrió–

tiempo atrás. El hecho de que se cuenten siempre las mismas historias no demuestra falta de originalidad ni de creatividad; es simplemente que los valores y temores que enfrenta la sociedad siguen siendo los mismos a pesar de los grandes cambios que ha habido en los últimos tiempos.

- Son rumores que se resisten a desaparecer, lo cual no debiera resultar sorprendente, como tampoco debe serlo el que varíen con el tiempo a medida que se extienden por todo el mundo, pues las leyendas urbanas se comportan con la misma flexibilidad que los relatos orales tradicionales, en los que cada narrador añade detalles de su cosecha. Además, a menudo, los cambios surgen ligados a la actualidad; esto es, las historias se actualizan para adecuarlas a los nuevos entornos culturales, sociales o tecnológicos.

Neal Gabler, colaborador de *Los Angeles Times*, sintetiza estos puntos explicando cómo estas historias son manufacturadas por la conciencia colectiva y reflejan, de algún modo, los temores de la sociedad: Dada la presión de la vida moderna, no es sorpresa que hayamos creado mitos para expresar nuestra indisposición. Pero lo que realmente le resulta sorprendente es observar la cantidad de personas comprometidas con estas leyendas al punto de insistir en conocer a la persona de la historia o afirmar que estuvieron presentes cuando se produjo el hecho: Quizás la respuesta sea que queremos creer en algo para explicar lo inexplicable de nuestras vidas. Las leyendas son el producto de una gigantesca fogata alrededor de la cual intercambiamos historias de terror y confirman uno de los pocos poderes que todavía nos quedan: el de contar historias acerca de nuestro mundo.⁵⁰

Lowe hace la analogía de las leyendas urbanas con los estereotipos: ambos se asemejan a la realidad, pero no son completamente reales; y ambos son

⁵⁰ *Mentiras en la red*, <http://www.bbs.ingedigit.com/articulos/Mentiras%20en%20la%20Red.htm>.

aceptados por las personas debido a la constante exposición que los lleva a creer sin preguntar⁵¹.

En suma, las leyendas urbanas son historias contemporáneas ambientadas en una ciudad; se toman como verdaderas, pero tienen patrones y temas que revelan su carácter legendario. El contexto de estas leyendas puede ser contemporáneo, pero las historias reflejan preocupaciones eternas sobre la vida urbana, incluyendo las intimidades, la muerte, la decadencia y, muy en especial, las gentes marginadas y fuera de la ley.

2.2.3. ¿Cuál es el origen de las leyendas urbanas?

Cecilia Porras Morales, doctora en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, explica que el origen de estos relatos se encuentra en el hecho de que el hombre siempre ha necesitado de cierto tipo de historias que hacen que el resto del grupo social se mueva hacia un punto determinado. Estas llegan a ser tan reales que se pierde el punto de su creación y llegan a ser creídas por quien las inventó.⁵²

Sin embargo, de modo contrario, también pueden jugar una función de bálsamo o catalizador para sobrellevar algunos temores. Así lo ha explicado el catedrático y articulista Gabriel Páramo al decir que las leyendas urbanas cumplen una función tranquilizadora, pues le ponen nombre a los miedos. No sabemos qué tienen los refrescos; entonces inventamos ratas y dedos en los envases. Mejor contamos la historia que vimos con nuestros propios ojos. Una de las principales aprehensiones es la relacionada con la muerte y es por eso que no queremos que se muera Pedro Infante, Elvis Presley ni Emiliano Zapata; entonces mejor los seguimos viendo.⁵³

⁵¹ Villegas López, Rebeca, *op. cit.*, nota 21.

⁵² Mendoza, Carlos H., *op. cit.*, nota 26.

⁵³ *Idem.*

Así, las leyendas urbanas se originan de muy diversas maneras y están presentes en todas las formas de expresión conocidas: tradición oral, medios de comunicación, prensa (tanto la sensacionalista como la seria), televisión, radio, cine y, en la actualidad, sobre todo Internet, donde se les considera dentro de una categoría reciente: el “*netlore*”, que es como se ha denominado a esta parte del acervo cultural que se ha ido creando en la nueva comunidad ciberespacial, por lo cual las leyendas urbanas pasan a ser conocidas como “leyendas ciberurbanas”

Sin embargo, para saber si una historia es una leyenda urbana, la fuente es la clave; por ejemplo, la mayoría de los periódicos que gozan de cierto prestigio por su confiabilidad no suelen dar cabida a este tipo de historias porque, antes de publicar algo, normalmente hacen lo que no hace la mayoría de la gente, que es contrastar la información para asegurar su veracidad. Esto no implica que a veces se hayan dado casos de leyendas urbanas que aparecieron en periódicos o que se difundieron por otras fuentes; pero han sido pocas y los medios que las transmiten suelen ver reducida su credibilidad si abren amplios espacios para tales relatos.

Otra estrategia para verificar si la historia escuchada pertenece al grupo de las leyendas urbanas implica, primero, escuchar la historia con mucha atención y tratar de relacionarla con alguna semejante conocida con anterioridad para así indagar si es una versión actualizada de otra que sucedió en otro sitio (esto es muy común: puede suceder lo mismo en distintas regiones). En segundo lugar, el hecho será verídico si se puede conocer o identificar muy bien a quién le ocurrió; si comienza con algo como “*le pasó al amigo de un conocido*”, con seguridad es falsa. Un tercer paso puede ser verificar si el relato contiene un poco de horror o humor, muy frecuentes en las leyendas modernas.

Francisco Javier Cortázar Rodríguez señala que existen dos tipos de criterios a partir de los cuales se pueden identificar las leyendas urbanas: la

existencia de variantes, de las cuales algunas son muy viejas, y la falsedad de los hechos relatados⁵⁴.

En cuanto a las variables, se refieren al hecho de que las historias que alguien cuenta, protagonizadas por “el amigo de un amigo”, creídas como únicas, situadas en el espacio y en el tiempo, pueden llegar a ser contadas a propósito de alguien más en otro lugar y en otro momento. A nivel folclórico, como ya se explicó antes, las leyendas urbanas y los rumores forman parte de la tradición oral, donde cada transmisión modifica la historia.

Hay tres tipos de variantes:

- Las *estilísticas*, que son superficiales y revelan el estilo de cada narrador.
- Las variantes *circunstanciales*, que son sustituciones mejor adaptadas al entorno cultural de los públicos sucesivos en los que circula la historia. Esto es, la adaptación sigue igualmente la evolución técnica de cada sociedad.
- Las variantes *profundas*, que son insuficientes para llegar a hablar de un nuevo tipo de leyenda, sino más bien de versiones diferentes de un mismo relato.

Sobre la veracidad o falsedad de los hechos contados cabría explicar que la leyenda urbana puede estar basada o tener su origen en un hecho que realmente llegó a ocurrir, y es de ahí que se queda en la memoria colectiva de las sociedades y trasciende de un lugar a otro y de una persona a otra. Esto no significa que las leyendas urbanas sean necesariamente verdaderas, sino que son contadas como tales. Parecen verdaderas porque plantean un escenario ordinario, la presencia de objetos de la vida cotidiana, la referencia a lugares comunes, la atribución de mala suerte acaecida al amigo de un amigo; todo ello suscita un efecto de realidad. El final de la historia, siempre sorprendente, permanece en el

⁵⁴ Cortázar Rodríguez, Francisco Javier, *op. cit.*, nota 30.

dominio de lo posible. Y otro dato crucial: en ocasiones tales historias, de falsas, se convierten en verdaderas gracias a un mecanismo de autorrealización, que se presenta cuando algunos individuos imitan en la vida real los escenarios que el rumor señala.

Se dice que el mito urbano sucede en una dimensión paralela, un plano idéntico al nuestro pero en el que se hace verosímil lo improbable. A veces, el mito urbano es un deseo colectivo, una esperanza, otras veces un temor, una premonición. Otras veces, una explicación improvisada o una lección moralizante que se deja leer entre líneas.⁵⁵

Por ello es muy difícil, la mayoría de las veces, rastrear los orígenes de estas historias que circulan con status de leyendas; aparecen y se repiten no sólo en la tradición oral, sino también en los medios de comunicación.

Existen distintas teorías que pretenden explicar su origen; una de ellas sostiene que: Las leyendas urbanas se han desarrollado junto y/o al margen de las tradiciones orales al uso que han formado parte de cada cultura desde el principio de los tiempos. Su aparición puede tener que ver, en oposición, con el incremento de un pensamiento en exceso racional que rechaza lo que no se puede verificar, pero que, al mismo tiempo, desea conservar el ingrediente fantástico de las cosas como parte del conocimiento de cada día, tanto o más necesario que la fría rigidez de la lógica formal.⁵⁶

También es preciso aclarar que algunas leyendas urbanas son producidas deliberada y malintencionadamente para causar alarma, miedo o desacreditar. Un caso muy común son las que se refieren a ciertos productos, como los alimentos en mal estado o las comidas compuestas a partir de basuras y restos de animales; o bien a los peligros de ingerir dos tipos de productos incompatibles. Estas

⁵⁵ *Op. cit.*, nota 38.

⁵⁶ *Op. cit.*, nota 34.

historias, que ya pueden considerarse como temas clásicos dentro del imaginario de las leyendas urbanas, advierten que nunca hay que hacer tal o cual cosa porque sus consecuencias podrían ser trágicas para la salud; por ello suelen provocar una cierta alarma social y son capaces de difundirse rápidamente por todo el país. En ciertos casos incluso puede dejarse correr el rumor para obtener beneficios comerciales.

También está la posibilidad de que el origen de la leyenda esté en aquellos rumores que buscan enaltecer o desprestigiar a un personaje. Muchas figuras públicas son objeto de calumnias sobre su orientación sexual, el origen de su fortuna o trabajo, su vida marital, etc. Al tratarse de personalidades es muy atractivo contar el hecho y pasarlo de boca en boca hasta que se esparce y se vuelve socialmente cierto.

Probablemente otras leyendas sean fabricadas por personas que se han encontrado con una historia interesante o graciosa y buscan identificarse o ganar protagonismo al personalizarla, ya sea introduciéndose ellos mismos o a otros como personajes en la trama; así, relacionándose ellos mismos o a otros con ciertos detalles de la historia, creen conseguir relevancia ante los ojos de los demás. De esta manera, la búsqueda de notoriedad se convierte en otro punto que colabora para el surgimiento de estos relatos: Aparecer en los medios –para bien o para mal– te da reconocimiento social como es casi imposible aparecer en ellos, hago surgir una leyenda urbana y cobro notoriedad en mi círculo social, ha comentado la doctora Porrás Morales⁵⁷.

De este modo, alguien que nunca ha sobresalido en su comunidad se vuelve una celebridad, con posibilidad inclusive de ganar dinero gracias a que inventó una historia.

⁵⁷ Mendoza, Carlos H., *op. cit.*, nota 26.

Asimismo los mitos urbanos pueden perseguir el propósito de ilustrar ideas propias apoyadas sobre algún hecho y demostrar que el personal punto de vista es correcto. Otras leyendas pueden haber sido creadas por personas que olvidaron los detalles de una historia que han oído o leído y la recompusieron a su manera para transmitirla a los demás. Esto es, pueden surgir de algún relato que se deforma a partir del original; o, simplemente de una ficción deliberada que, al transmitirse, adquiere el valor de una historia real.

Otra perspectiva al respecto de las causas que posibilitan la aparición de las leyendas urbanas ha sido aportada por el cineasta Michael Moore, quien maneja la teoría del terror -surgida del imperialismo cultural- como otra causa que da origen a estas narraciones. Moore afirma que a quienes tienen el poder no les conviene que el ciudadano común sepa que hay tranquilidad en las calles, así que se esparcen rumores de violencia, con sus respectivas leyendas urbanas, que sirven para controlar a la sociedad, mismas que la gente asimila como ciertas y no las cuestionan, pues las vieron en la televisión y saben que a alguien cercano les sucedió⁵⁸.

De este modo surge el miedo, el cual sirve para dirigir a una masa hacia la actividad o la inactividad. Los pánicos llegan cuando la oscuridad distorsiona las formas y se encuentra uno en un lugar donde pueden habitar más especies: lagartos, serpientes, cucarachas mutantes, etc. Monstruos de nuestra inconsciencia. La fantasía romántica recrea la leyenda de los enamorados suicidas. El deseo de que nos sucedan cosas interesantes y extraordinarias da pie a los fantasmas comunicativos. Y nuestro temor al dolor pudo producir los miedos a quedarse atrapado en un rail, a caer en las vías, a ser pillado por las puertas de los metros, a contagiarnos por virus infecciosos (la leyenda del cero positivo que va contagiando a los sanos desconocidos). Y las ganas de felicidad hablan legendariamente de que no hay mejor sitio para ver famosos que en el metro.⁵⁹

⁵⁸ *Idem.*

⁵⁹ Roldán, Marisol y Roldán, José Antonio, *op. cit.*, nota 50.

Muchas leyendas urbanas tienen ese matiz aterrador o, por lo menos, siniestro. En este caso, el concepto de lo siniestro correspondería al usado por Freud para referirse a un hecho que rompe con la cotidianeidad de forma tal que jamás se pueda lograr una conciliación debido a que no es posible encontrar una explicación que logre reconstruir la cotidianeidad, pero incorporando ese hecho siniestro a la misma⁶⁰.

Dicho de otra forma: lo siniestro es lo radicalmente extraño; tan extraño que cuestiona el conocimiento que los individuos poseen del mundo y de sí mismos y, por lo tanto, les obliga a replantearse si realmente conocen algo del mundo y de ellos mismos.

Si bien con frecuencia las personas se encuentran con hechos extraños, lo siniestro es tan radicalmente extraño que todo intento de incorporar esa experiencia a la propia realidad fracasa. En este sentido, lo siniestro se asemeja a las experiencias alucinatorias porque rompe o trastoca las dimensiones de la llamada realidad.

Otro aspecto relacionado con lo anterior que cabría señalar, y que quizá merecería un estudio más cuidadoso, es el hecho de que la mayoría de las leyendas urbanas tienen como personaje siniestro a una mujer: hadas y brujas, ángeles y vampiresas. Algunas fuentes explican esto señalando, en principio, que las dos formas bajo las que la cultura occidental ha incorporado la figura femenina son: como novia y amante, o como madre y ama de casa⁶¹.

Se trata de dos estereotipos ligados a formas arcaicas y ancestrales que intentaban una comprensión de la mujer a partir de una definición rígida de su rol

⁶⁰ *Mitos urbanos*, <http://www.mitosurbanos.org.ar/index2.htm>.

⁶¹ *Idem*.

social, a tal punto que las mismas ideas se encuentran incluso en sociedades prehistóricas o en tribus primitivas.

A estos dos estereotipos femeninos les corresponde su contrapartida negativa, -algo así como su "perversión"-, tal como quedó instaurada en los mitos y leyendas que produjo la cultura occidental. La vampiresa, por ejemplo, en su doble acepción de come-hombres y de mujer vampiro (el mito del vampiro es uno de los mitos más eróticos de Occidente), es la deformación, la contrafigura negativa del estereotipo de la mujer como novia y amante. El otro estereotipo negativo de la mujer -o sea, la perversión de su otro rol social- es la figura de la bruja, cara negativa de la mujer como ser apto para la crianza o como madre y ama de casa: la bruja que prepara en su caldero recetas demoníacas para producir daño es, de alguna forma, la perversión de la madre y ama de casa que prepara en sus ollas y cacerolas la comida con que cuida y alimenta a su familia.

Algo similar sucede con el temor y el rechazo a los extranjeros, a los extraños que son ajenos a la comunidad. Se trata de otro estereotipo que se encuentra instaurado en lo más primitivo del cerebro humano e incluso en el comportamiento de muchas otras especies animales. Esta conducta, refinada por millones de años de evolución y por milenios de cultura, permanece inscripta, sin embargo, en lo más básico del comportamiento social. Eso explica que, incluso en sociedades avanzadas que necesitan mano de obra de cualquier procedencia para trabajos mal remunerados y socialmente mal vistos, existan siempre grupos xenófobos que proponen la expulsión de los extranjeros y generen teorías conspirativas que hablan de éstos como individuos peligrosos para el país. Este comportamiento, esta forma de pensamiento primitivo, compartido con especies muy inferiores en la escala zoológica, hace del inmigrante, del extranjero, alguien radicalmente extraño, alguien a quien se debe temer y rechazar.

2.2.4. La credibilidad de las leyendas urbanas

La credibilidad de una leyenda urbana tiene que ver con diferentes factores como, por ejemplo, el hecho de que los individuos están predispuestos a aceptar hechos que no contradigan directamente su experiencia personal; tales sucesos les parecen reales porque los sujetos tienen la necesidad de incrementar su conocimiento del mundo y, cuando los métodos habituales de información y conocimiento defraudan o fatigan, se ven obligados a recurrir a los métodos informales para adquirir experiencias, como es el caso de las historias orales que escuchan de otros. Las personas encuentran particularmente creíbles las leyendas urbanas porque apoyan o remarcan su punto de vista personal sobre las cosas. En un sentido general, alguien que ve y siente el mundo como un lugar extraño e inesperado, en el que suceden hechos inexplicables o curiosos a su alrededor, encontrará en las leyendas urbanas la explicación o confirmación de ello, en contra de aquellos que sólo ven hechos ordinarios e intrascendentes.

Acerca de este aspecto cabría citar al periodista argentino Jorge Halperín, autor del libro *Mentiras verdaderas*, quien se refiere a las leyendas urbanas como historias e informaciones que circulan entre la gente, que son proposiciones para creer transmitidas de boca en boca sin medios probatorios que verifiquen si es cierto o no. Se transmiten y se creen sin detenerse a pensar.⁶²

De aquí se desprende que cualquier investigador interesado en el campo de las leyendas urbanas debe remontarse en el tiempo y consultar las pretendidas fuentes a las que se les atribuyen la autenticación de los hechos. Lo ideal es descubrir los hechos reales que originaron la leyenda, pues ésta, como un rumor, no nace nunca de la nada.

⁶² Mendoza, Carlos H., *op. cit.*, nota 26.

Otros factores importantes que hacen creer o no en una leyenda urbana están vinculados con:

- La relación que se tenga con aquel que la transmite o cuenta y el grado de pasión que ponga a la hora de transmitirla de modo que no quepa duda de su veracidad.
- Cómo se presenta o narra la historia (por ejemplo, si es por medio de la prensa escrita y se dice que es un hecho ocurrido, ciertamente se le dará una mayor credibilidad).
- La afinidad que el oyente tenga con los detalles de la historia; es decir, si ésta transcurre acorde con su experiencia o personal punto de vista sobre el mundo.
- La personalidad individual de quien escucha la leyenda (si es escéptico o no por naturaleza).
- El conocimiento que se tenga sobre el tema del que trata la historia. A mayor conocimiento, menos fácil será aceptar a críticamente lo narrado.

La pregunta clave, entonces, es por qué una leyenda urbana, que de por sí contiene elementos claramente irracionales, se transforma en un relato creíble. A pesar de que muchas de estas historias, si bien no son abiertamente fantásticas, son, al menos sorprendentes por improbables, pareciera como si, tras un efecto de saturación informativa a través de las fuentes tradicionales, se abriese un espacio informal en el que el relato de un testigo anónimo, con el que no se tendría otro vínculo que el anonimato, sea aceptado a través del “beneficio de la duda”. Lo

extraño no por improbable es necesariamente imposible, y así se define la puerta de entrada por la cual ingresa el relato mitológico contemporáneo⁶³.

De esta manera, una leyenda urbana cumple la función de darle al sujeto la posibilidad de expresar una opinión personal, un temor o acaso una sospecha; o tal vez encuentre un atajo para una explicación demasiado compleja, excesivamente elaborada.

Una leyenda urbana, entonces, es una anécdota de la vida moderna, de origen anónimo y que presenta múltiples variantes, con contenido sorpresivo, pero falso o dudoso, narrada como verdadera y reciente en un medio social del que expresa simbólicamente los miedos y las aspiraciones. El mismo pensamiento simbólico se expresa bajo la forma de una narración (la leyenda) o bajo la forma de un enunciado, de una proposición (el rumor). Un rumor puede transformarse en una narración legendaria o, inversamente, una leyenda puede simplificarse, reducirse a un enunciado. Para ser considerado como leyenda, el relato necesita una estructura lógica interna que sostenga la narración⁶⁴.

Tanto los rumores como las leyendas urbanas son creaciones colectivas donde cada individuo interviene añadiendo, acentuando o suprimiendo aspectos de la narración; y por ello están lejos de ser la creación de individuos anónimos con fines difamatorios. Las leyendas urbanas y los rumores son percibidos como verdaderos o como que proporcionan informaciones exactas. La leyenda urbana es una historia ficticia con apariencias de realidad. Realidad y ficción parecen indiscernibles.

Stines y Harold aseguran que el estudio del folclore, específicamente de las leyendas urbanas, es interesante porque muestra lo crédula que es la gente y su capacidad de adaptar la realidad para que encaje con información errónea; y han

⁶³ *Op. cit.*, nota 38.

⁶⁴ Cortázar Rodríguez, Francisco Javier, *op. cit.*, nota 30.

mostrado que la cultura de masas embellece la realidad haciéndola más comercial, es decir, interesante.⁶⁵

La leyenda y el rumor, por ello, van de la mano y constituyen una parte importante del imaginario colectivo:

Cuando los métodos habituales de información y conocimiento nos defraudan o fatigan recurrimos a los métodos informales para adquirir experiencias como las historias orales que oímos de otros. Las personas encuentran particularmente creíbles las leyendas urbanas porque apoyan o remarcan su punto de vista personal sobre las cosas. En un sentido general, para alguien que ve y siente el mundo como un lugar extraño e inesperado en el que suceden hechos inexplicables o curiosos a su alrededor, encontrará en las leyendas urbanas la explicación o confirmación de ello, en contra de aquellos que solo ven hechos ordinarios e intrascendentes.⁶⁶

Existe, como se ve, gran relación entre leyenda y rumor; y es que ambos están constantemente alimentándose de forma mutua: cuando surge un rumor, con el paso del tiempo suele convertirse en leyenda y permanecer ahí, sin más cambios que ciertas alteraciones que pueden llegar a olvidarse con el tiempo. A medida que el rumor va tomando sentido aforístico o de leyenda, va adquiriendo carácter estimativo o metafórico; esto es porque va traduciendo el estado de ánimo del relator.

Hoy día las leyendas se han convertido en guiones de películas, novelas o series de televisión y se entretajan estrechamente con la cultura popular. Sirven para combatir los temores colectivos, dotan de relevancia a quien las cuenta, forman parte de la tradición oral de una sociedad, sirven de guía para el movimiento de un grupo social y también son medios coercitivos. Éstas son

⁶⁵ Villegas López, Rebeca, *op. cit.*, nota 21.

⁶⁶ *Op. cit.*, nota 1.

algunas de las razones por las que juegan un papel importante dentro de los imaginarios contemporáneos; asimismo pueden llegar a ser un elemento de monitoreo de la sociedad, expresando los miedos y tendencias que se presentan en el entorno.

Cortázar Rodríguez ha dicho también que los rumores son con frecuencia irreverentes y, en esa medida, son una expresión de la opinión pública. Los rumores y las leyendas urbanas son una producción social espontánea, sin diseño ni estrategia preconcebidas. Por la forma en que viajan, evolucionan y se propagan, tanto los rumores y las leyendas urbanas, se asemejan al “teléfono descompuesto” que juegan (jugaban) los niños. En su camino, de oreja a oreja -o de *e-mail* en *e-mail*, como pasa en la actualidad- sufren distorsiones, correcciones y adaptaciones. Al final lo que menos importa es la fuente original o el autor; lo que importa es el contenido de la “información”, que parezca verdad, verosímil, creíble. Para él, las leyendas urbanas y rumores enriquecen la realidad al volverla más interesante y testimonian sobre la capacidad de adaptación de la gente para que la realidad funcione con información errónea y sobre las creencias de la gente normal.

La narrativa folclórica contemporánea cumple funciones psicológicas y sociales que hacen que su contenido aparezca como verdadero, interesante, importante y necesario. Los rumores y las leyendas urbanas nos dicen que la realidad no parece ser lo que es (la vida cotidiana está llena de peligros, los medios y el gobierno ocultan cosas), permiten verbalizar, expresar e ilustrar problemas sentidos como importantes, cumplen una función normativa, de enseñanza moral y aleccionadora y reactivan motivos simbólicos antiguos del imaginario colectivo (emparentados con los cuentos, historias, leyendas y mitos de épocas pasadas).⁶⁷

⁶⁷ Cortázar Rodríguez, Francisco Javier, *op. cit.*, nota 30.

En México, en particular, existe un vasto campo para el desarrollo de las leyendas urbanas, pues aún se conservan amplias áreas de vida oral, como la costumbre y la práctica cotidiana, incluyendo escenarios de la vida familiar y de interacción entre grupos de amigos.

2.2.5. Diferencia entre la leyenda urbana y otros géneros de transmisión oral.

Las leyendas urbanas pueden llegar a confundirse con otros géneros orales. A continuación se explicarán algunos de ellos y su diferencia con éstas.

2.2.5.1. Mito

El mito (del griego *mythos*, fábula, mentira) es un relato fantástico en el cual los dioses y los héroes, lo mismo que los animales y las fuerzas físicas de la naturaleza, presentan propiedades humanas. Los mitos son relatos o tradiciones que intentan explicar el lugar del hombre en el universo. la naturaleza de la sociedad, la relación entre el individuo y el universo que percibe y el significado de los acontecimientos de la naturaleza. Sobre esto, Adriana de Teresa Ochoa y Agustín R. Tello dicen que el mito: por medio de un relato, el origen del universo, de la tierra, de los fenómenos naturales y del hombre mismo, se sirve de seres fabulosos que encarnan de manera simbólica las fuerzas de la naturaleza o aspectos de la condición humana. Humaniza deidades o fenómenos naturales. Expone el surgimiento del bien y el mal como fuerzas opuestas⁶⁸.

La misma palabra “mitología” sirve para designar el conjunto de mitos o leyendas cosmogónicas, divinas o heroicas de un pueblo, pues los mitos poseen una intención fundamentalmente religiosa y pretenden explicar la fenomenología natural en cuyo misterio no podían penetrar los hombres primitivos por procedimientos científicos. El mito nace, por lo tanto, en el momento en que las

⁶⁸ Teresa Ochoa, Adriana de y Tello, Agustín R., *op. cit.*, nota 27.

concepciones fenoménico-religiosas del pasado, en un principio accidentales y dispersas, se consolidan en formas concretas, personificadas, adquiriendo así peculiaridades humanas.

Un mito es un relato que tiene una explicación o simbología muy profunda para una cultura. El término es utilizado para referirse a creencias comunes de una cultura o religión para dar a entender que la historia es fantástica e irreal. Pero incluso los hechos históricos pueden servir como mitos si son importantes para una cultura determinada. La mayoría de las veces el término se refiere, de manera específica, a los relatos de las civilizaciones antiguas como la griega o la romana, que desarrollaron amplios y complejos sistemas mitológicos.

Los mitos son cuentos tradicionales que están cargados de elementos religiosos que explican, por lo general, al universo y sus primeros pobladores. Son historias que tanto el narrador como su audiencia consideran verdaderas y suelen narrar la creación y la ordenación del mundo, tareas normalmente llevadas a cabo por una deidad. El ser que lleva a cabo estas labores, el arquetipo o héroe cultural, puede presentar una forma antropomórfica o animal, y puede tener la posibilidad de cambiar de forma.

Algunos de los mitos tienen su origen en la transmisión oral y fueron escritos posteriormente, y muchos de ellos tienen varias versiones. Todas las culturas han desarrollado su propia mitología a lo largo de la historia, formada por leyendas de su propia historia, sus religiones y sus héroes. Los mitos que conforman la mitología de una cultura son relatos que contienen una explicación o símbolo con una fuerte connotación para una cultura, y suele ser la causa más frecuente de que una cultura permanezca igual durante siglos.

Puede definírsele entonces como una narración que describe y retrata, en lenguaje simbólico, el origen de los elementos y supuestos básicos de una civilización. A diferencia de otros géneros, su característica distintiva es que

suelen desarrollarse en un tiempo anterior al nacimiento del mundo convencional. Por otro lado, como los mitos hablan de dioses y procesos sobrenaturales, se les relaciona con la religión, y dado que su naturaleza es la de explicar la cosmología, son elementos fundamentales para comprender la vida individual y cultural de un pueblo.

Por influencia del psicoanálisis, la palabra “mito” también se utiliza para referirse a símbolos y temas que comparten todos los pueblos en todo el mundo y que se sirven de lenguaje común para expresar las ideas, los valores y las emociones. Cuando se emplea en este sentido, el mito no se diferencia mucho de la leyenda o del cuento fantástico, o incluso de géneros literarios como novelas y dramas, consideradas como formas más recientes adoptadas por la necesidad de los tiempos para expresarse a través de los mitos.

Así, su principal diferencia con la leyenda urbana reside en que ésta se ubica cronológicamente en el tiempo actual, mientras que el mito y sus orígenes deben situarse en un pasado remoto, sin vinculación directa con la vida moderna. Como algunas leyendas urbanas, los mitos pueden estar basados o no en hechos reales, sólo que no existe la mínima posibilidad de su comprobación. En el caso de que se comprobase que un mito es verdadero, dejaría de serlo para transformarse en historia.

2.2.5.2. Cuento

Es una narración breve, oral o escrita, de un suceso imaginario. Aparecen en él un reducido número de personajes que participan en una sola acción con un solo foco temático. Su finalidad es provocar en el lector una única respuesta emocional. Según Seymour Menton, uno de los mayores especialistas en el estudio de este género literario, el cuento es una narración fingida en todo o en

parte, creada por su autor, que se puede leer en menos de una hora y cuyos elementos contribuyen a producir un sólo efecto⁶⁹.

Originariamente, el cuento es una de las formas más antiguas de literatura popular de transmisión oral. Con el paso del tiempo fue asumiendo formas diversas, tanto en prosa como en verso, que van desde las narraciones populares hasta la multiplicidad de subgéneros medievales, como los romances, las fábulas, las epopeyas de animales, los ejemplos (cuentos de carácter didáctico-religioso), los romances, los *fabliaux* (cuentos eróticos y de aventuras) y las leyendas tradicionales. Tal como hoy se le conoce, alcanzó su madurez a lo largo del siglo XIX bajo la influencia de estilos como el romanticismo, el realismo, el naturalismo y el simbolismo.

El cuento es un relato donde se encuentran personajes fantásticos, inexistentes; donde se puede crear un sinfín de historias surgidas de la imaginación del autor. Por ello es que una de las cualidades de los cuentos es la de estimular la fantasía y la imaginación. Los cuentos, por su variedad temática, abren la mente de las personas a diversas posibilidades que en su experiencia cotidiana no hubiera imaginado jamás.

En sentido estricto, este tipo de narración abarca en su totalidad, o en gran parte, historias inventadas por el autor, por lo que no se debe considerar como veraz ningún cuento, ya que su contenido es, en su mayoría, una fantasía que ayuda al individuo a acrecentar su imaginación. Ésta es su principal diferencia con respecto a la leyenda urbana, cuyo eje central puede ser un hecho real, sólo que distorsionado a través de la transmisión oral.

La denominación “cuento tradicional” es un término genérico que engloba varios tipos de narraciones de tradición oral en todo el mundo. Como manifestación del folclore, los cuentos tradicionales se han transmitido de

⁶⁹ [Http://www.geocities.com/Paris/Louvre/5753/Cuento2.htm](http://www.geocities.com/Paris/Louvre/5753/Cuento2.htm).

generación en generación, sufriendo con el tiempo muchas alteraciones debido a las incorporaciones o eliminaciones que realizaban los narradores. Algunos autores identifican, dentro de los cuentos tradicionales, tres tipos principales: los mitos las leyendas y los cuentos fantásticos, términos que se intercambian entre sí y se refieren a cualquier tipo de narración ficticia producto de la imaginación que por lo común implica falsedad o inverosimilitud.

2.3. EL RUMOR COMO MECANISMO QUE DA ORIGEN A LAS LEYENDAS URBANAS

El rumor es definido en el diccionario como voz que corre entre el público; pero la característica principal que lo define es el ser un mensaje interesante, seductor, ambiguo, destinado a ser creído y secreto. ¿Quién no se ha hecho nunca eco de un rumor? Está tan arraigado en la sociedad y en las relaciones económicas que ya forma incluso parte de la cotidianeidad de todos y se le encuentra hasta en la raíz de muchos e importantes contratos y acuerdos empresariales y políticos.

Los rumores están presentes en la vida diaria de manera continua, y hay que acostumbrarse a convivir con ellos, ya que ejercen un decisivo y estratégico papel regulador en distintos órdenes sociales y culturales, inclusive dentro del marco de la cultura empresarial. Son una forma de comunicación, generalmente oral, referida a un hecho dudoso o no garantizado; puede considerárseles como una manera de difundir cierta información importante que permanece en las conversaciones y pláticas de los seres humanos por generaciones, crece y se transforma, comenzando de una manera y terminando, en la mayoría de los casos, totalmente diferente a su versión original.

La transmisión de rumores ha formado parte del estudio empírico de la psicología social a partir de la década de 1930, junto con materias como la

conducta animal social, la resolución de problemas, las actitudes y la persuasión, los estereotipos nacionales y étnicos o el liderazgo. Los primeros trabajos sistemáticos sobre el rumor aparecieron publicados en E.U., en los años de la Segunda Guerra Mundial. Al amparo de la *Office War Information*, un buen número de expertos norteamericanos se centraron en el estudio de los rumores con el fin de obtener conclusiones útiles que les permitieran:

- Conseguir el descrédito y la desaparición de aquellas versiones que se oponían a la verdad oficial y que podían afectar negativamente a la moral de las tropas o de la población civil.
- Utilizar el rumor como arma de ataque y defensa, tanto para influir favorablemente en la población y en los soldados propios como para despistar al enemigo (no dándole pistas o dándole pistas falsas).

Como comunicación oral interpersonal, el rumor requiere la mediación de una serie de actores que, en complicidad, deciden presionar a un grupo o persona mediante la creación de un mensaje interesante y ambiguo, de fuente desconocida, pero fiable. Su transmisión es encadenada y exponencial, ya que el emisor del rumor transmitirá el mensaje a otros receptores cómplices seleccionados y éstos, a su vez, a otros que lo seguirán difundiendo de forma rápida y creciente hasta que se interrumpa y muera⁷⁰.

Los rumores son parte de todas las sociedades y algunos atraviesan el mundo entero. Van de boca en boca; para esto deben tener relevancia entre las personas puesto que el rumor, desde su origen, debe tener cierta importancia para que se quede en la memoria de quien lo escucha y así comenzar su difusión de una a otra persona y pasar de lugar en lugar. Es indudable que para que esto suceda se necesita simplemente percibir, recordar e informar; y de esta manera se

⁷⁰ Muñiz González, Rafael, "El rumor como herramienta de marketing y comunicación", *La comunicación integral en el marketing*, <http://www.marketing-xxi.com/el-rumor-como-herramienta-de-marketing-y-comunicacion-120.htm>.

da la difusión del rumor entre las personas. En la mayoría de los casos se supone que lo escuchado es meramente cierto, aunque esto es completamente erróneo debido a que no se sabe con certeza cuál es la fuente original y no hay manera de demostrar si es totalmente verdad porque, con el paso cíclico de la información, ésta va cambiando y se aumenta o se disminuye su valor inicial, así como su esencia y verosimilitud.

El concepto de rumor se entiende como un fenómeno social porque se precisan al menos dos personas para crearlo y una sola para poder difundirlo. Por otro lado, la palabra rumor es un término que sirve para cuestionar la veracidad de relatos que circulan dentro de una sociedad⁷¹.

Se puede decir que el rumor no es una noticia manipulada; es una noticia que se ha distorsionado espontáneamente por las condiciones del medio por el que circula, o sea, una noticia cuya propagación no es organizada. El rumor se origina por la necesidad de la audiencia de clarificar, completar o comprender mensajes confusos. En el origen suele haber algún error de la comunicación que provoca ambigüedad y necesidad de clarificar, o provoca la transmisión de un mensaje mal entendido⁷².

Principalmente dentro de las organizaciones, las funciones del rumor son varias, aunque cabe destacar tres: como barómetro de la situación, ya que no siempre el rumor encuentra la tierra abonada para su expansión, sino que hay que saber escoger el momento idóneo para la propagación del mismo; como elemento de persuasión en la toma de importantes decisiones, sobre todo dentro de los ramos empresarial y político; o simplemente cumple una función gratificante para los actores que lo emiten⁷³.

⁷¹ [Http://www.monografias.com/trabajos11/rumonot/rumonot.shtml](http://www.monografias.com/trabajos11/rumonot/rumonot.shtml).

⁷² [Http://nuvol.uji.es/~pinazo/2001Tema8.htm](http://nuvol.uji.es/~pinazo/2001Tema8.htm).

⁷³ Muñoz González, Rafael, *op. cit.*, nota 77.

Cuando existe una información que resulta de interés para las personas se le difunde sin conocer su fuente real; en ese momento es cuando se crea el rumor, ya que las personas no se detienen por falta de tiempo y paciencia. Aún cuando no se tengan los elementos que prueben si esta información es verdadera, las personas la toman como cierta sin analizar los términos ni la forma en que dicha información llega a sus manos; y así se sigue difundiendo con ciertas alteraciones que cada persona añade hasta convertirse en una explicación ofrecida en términos completamente diferentes a los que se recibieron en primera instancia.

El rumor es un término con el que se convive a diario, pero pocos se detienen a analizar y a conocer más al respecto de este tema, a pesar de que es una forma de comunicación de masas que se caracteriza, entre otras cosas, por ir antecedida de las expresiones “Se dice que ... / Parece ser que ... / Al parecer ... / Aseguran que ... / Es probable que ... / Es posible que ...” y otras equivalentes⁷⁴. Es una información que incluso puede ir pasando de generación en generación y que, como se dijo, se toma como cierta desde el primer momento hasta convertirse en una versión de los hechos que no es comprobable, pero que permanece ahí y por ello pasa a ser considerada como auténtica.

Gordon Willard Allport y Leo Postman dicen en su libro *Psicología del rumor* que el rumor es una proposición específica para crear, que se pasa de persona a persona por lo general oralmente, sin medios probatorios para demostrarla.⁷⁵ Aunque también existen rumores que aparecen en medios impresos, en la radio, en la televisión y actualmente en Internet. Puesto que los medios de comunicación poseen altos niveles de credibilidad, si en ellos se difunden rumores, la gente toma esta información como cierta y la trasmite a las personas que se encuentran a su alrededor; así es como el rumor se difunde por su medio original: la oralidad, debido a que, al escucharlo, leerlo o verlo, la persona impactada por dicha

⁷⁴ Fernández López, Justo, “Condicional de rumor o de información no asegurada”, *Culturitalia*, <http://culturitalia.uibk.ac.at/hispanoteca/Grammatik-Stichworte/Gram%C3%A1tica%20espa%C3%B1ola/Condicional%20de%20rumor.htm>.

⁷⁵ Allport, Gordon W. y Postman, Leo, *Psicología del rumor*, Buenos Aires, Psique, 1976.

información la difunde a los seres más cercanos. De esta forma comienza el ciclo de vida del rumor, pasando de boca en boca hasta llegar a un sujeto al que no le resulte de tanto interés y que, por lo mismo, se limite a guardar la información, sin transmitirla a su vez. En ocasiones pueden pasar años para que el rumor reviva y retome su ciclo de nuevo. Esto puede suceder varias veces y, en tales casos, el rumor continuará vigente.

Según Mark L. Knapp, cuando se habla del rumor se alude a una declaración formulada para ser creíble como cierta, relacionada con la actualidad y difundida sin verificación oficial⁷⁶.

Si bien los rumores siempre surgen de un tema de interés y de actualidad, en la mayoría de los casos nacen por algo que se está suscitado en ese momento en la sociedad, o por algún acontecimiento importante en la vida de una persona.

Margarita Zires, en el libro *Comunicación y sociedad*, dice que el rumor es un término que ha servido para quitarle legitimidad y poner en duda la veracidad de aquellos relatos y saberes desperdigados que se crean y circulan en las periferias de las instituciones, fuera de los sistemas comunicativos centralizados y en los intersticios de la sociedad.⁷⁷

Se entiende que la información que se recibe como rumor no proviene de una fuente de información legítima, toda vez que dicha información se va transformando por la intervención de las personas que la reciben, aumentando y disminuyendo su esencia; y por lo mismo no cuenta con credibilidad suficiente para tomarla como veraz.

Hoy en día, cuando la comunicación es muy sofisticada y se ha recurrido a nuevos medios o vehículos de transmisión de datos, la palabra viva y directa sigue

⁷⁶ [Http://www.hacemarketing.com/content/blogcategory/73/59/](http://www.hacemarketing.com/content/blogcategory/73/59/).

⁷⁷ Zires, Margarita, *Comunicación y sociedad*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 1995, pp. 155-176.

siendo la clave eficaz para poner en común una información. Y una de las formas orales de comunicación, y tal vez una de las más antiguas, es el rumor, que viene desde tiempos remotos y hasta la fecha permanece vigente.

El Lic. Javier H. Contreras Orozco, en un artículo aparecido en la *Revista Latina de Comunicación Social*, explica que el rumor es una forma de comunicación que parte de un emisor y se va trasladando de persona a persona sigue teniendo vigencia a pesar del desarrollo de los actuales medios, que, lejos de suprimirlos, los han hecho especializados, y ahora cada uno posee su propio territorio de comunicación. Para él, el rumor nace de las personas que no tienen voz, de los grupos interesados en generar información a favor de ellos o para detractar a los contrarios.⁷⁸

Aunque puede aparecer como una estrategia de comunicación política, en general el rumor nace, crece y se desarrolla en un ambiente insuficiente de información donde las personas crean sus propios contenidos informativos para satisfacer su necesidad de mantenerse al tanto de lo que sucede a su alrededor, para crear su propio ambiente y evadirse de los sucesos reales en los que se ven involucrados.

La circulación de rumores se da cuando existe cierta tensión social. Con frecuencia, cuando las personas se encuentran en momentos críticos comienza la difusión de noticias falsas. En ese momento los sujetos se encuentran en un grado más susceptible y toman la información como cierta, sin detenerse a pensar en la fuente de ésta. Al mismo tiempo, debe señalarse que el rumor puede ser causado por distintas cosas: por la subjetividad; por una voluntad de mentir o manipular; por una memoria limitada y por un conjunto de proyecciones fantasiosas individuales. Según Allport y Postman, el rumor está relacionado con la

⁷⁸ Contreras Orozco, Javier H., "Rumores: voces que serpentean", *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), año 4º, no. 40, abril de 2001, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/contreras.htm> y <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/contreras2.htm>.

incapacidad de los individuos de registrar, recordar y transmitir los hechos fidedignamente.⁷⁹

El rumor se caracteriza por ser un relato breve y de vida corta, aunque permanezca de forma latente en la memoria colectiva de una comunidad y sirva de alimento a otros rumores relacionados con su contenido. En el mundo de la comunicación, el rumor es un fenómeno que provoca disturbios, y aunque se le identifica en la mayoría de las ocasiones como elemento de ruido, no se le puede desactivar de inmediato porque constituye una comunicación que serpentea por diferentes formas, que penetra, crea dudas y a medida que avanza se regenera con nuevos datos⁸⁰. Cuando un rumor permanece se convierte en una leyenda o en un mito, que son relatos que están considerados como productos de mayor duración y mayor permanencia.

Se puede definir al rumor como un proceso de comunicación a través del cual se da a conocer una información manipulada, alterada y creada por las personas, misma que es transmitida de boca en boca durante cierto tiempo y permanece en la memoria colectiva para convertirse en una tradición oral dentro de las sociedades. Se mantiene durante un ciclo y desaparece; pero puede ser retomada en el momento preciso y cuando el individuo lo requiera; además no es un proceso legítimo y confiable debido a la falta de conocimiento de la fuente de la cual procede.

Hay una gran familia o parientes del rumor: los chismes, las habladurías, leyendas, historias, "los se dice" y los comadreos. Aunque aquí, el rumor los dejará atrás por las categorías que se han hecho conocidas: hay rumores "verdaderos" y "falsos", y otros hablan de un "rumor puro", lo que significa que este fenómeno se presenta también en estado imperfecto. Por su propia definición, lo que se rumorea no es seguro, en el sentido de que no hay certeza

⁷⁹ Zires, Margarita, *op. cit.*, nota 84.

⁸⁰ Contreras Orozco, Javier H., *op. cit.*, nota 85.

sobre su veracidad. Además, el rumor genera un sinfín de relaciones de comunicación clandestina, fomenta la sospecha, mina la confianza y supone muchas horas de trabajo de más o menos personas comentando ese rumor cuyo contenido les afecta.

2.3.1. Motivaciones para la creación del rumor

Para que el rumor se lleve a cabo es importante contar con diversas características tanto en la persona que trasmite el rumor como en el rumor mismo.

Por lo común, los rumores se dan en situaciones importantes dentro de la vida diaria; las personas, cuando se encuentran susceptibles y preocupadas por un suceso relevante, se dan a la tarea de encontrar la satisfacción a sus inquietudes mediante comentarios que reciben de otras personas. No importa la fuente ni el contenido mientras este tipo de comentarios hagan sentir tranquilidad y desvíen la atención del individuo de los problemas que se susciten en ese momento. Contreras Orozco señala que el rumor brota de medios no oficiales: es la voz de lo que en ocasiones quisiera la sociedad que sucediera. Es la sospecha de lo oculto; es el deseo callado de los gobernados; es el reclamo de más información completa y es la duda de la información oficial, para echarle en cara a un gobierno de que tiene crisis de credibilidad.⁸¹

Y a pesar de ser una información informal y no tener en claro su procedencia, el rumor seduce porque proporciona una mejor manera de comprender al mundo y una estabilidad emocional, una cierta tranquilidad. El rumor constituye un escape de los hombres, donde pretenden crear un mundo de fantasía como el que sueñan, donde todo existe y se crea como cada uno quiere y les gustaría que fuese. Seduce tanto por los temas de interés que lo motivan como por la forma en que se esparce, momento en que se le agregan o retiran elementos a conveniencia de quien los quiere escuchar, hasta llegar a situaciones

⁸¹ *Idem.*

inexistentes y creadas por la imaginación de dichas personas. El receptor de esta información no tiene manera de comprobar su verosimilitud y sólo se limita a creer lo que se le está diciendo por venir de una persona cercana, quien le proporciona una información que en ese momento satisface sus necesidades.

El rumor no convence ni persuade; no cambia la realidad de nada, sino que, como se dijo, seduce. Su fuerza radica en que, a medida que crece, se vuelve más convincente, no tanto por el grado de veracidad del mensaje, sino por la cantidad de personas por el que ha circulado. De esta forma se puede ver que el mensaje inicial tuvo un peso importante y un impacto en la vida de todas las personas por las que pasó, gracias a las cuales todavía continúa vigente y seguirá hasta que pierda ese grado de importancia que hace que su ciclo continúe y permanezca vivo.

Pablo Cazau dice que cualquier necesidad humana puede aumentar la importancia de una determinada información, y por ende ponerla en movimiento como rumor. La esperanza está en la base de los rumores optimistas, el odio en la base de los rumores calumniosos, el interés sexual en buena parte de la chismografía, y el miedo en la difusión de las historias macabras.⁸²

Dependiendo del ánimo en que se encuentre la persona es como tomará la información; y dependiendo del impacto que ésta cree en ella dependerá que el sujeto lo comparta y difunda con las personas a su alrededor.

Gran parte de la conversación dentro de la sociedad es intercambio de rumores. También se puede decir que el rumor llena el diálogo para pasar un rato amable con los amigos. La conversación social que nada expresa en particular es tan sólo una de las formas en que suele realizarse el intercambio de rumores. Al respecto, la Lic. Julieta Tarrés ha explicado que los rumores son ociosos, pero

⁸² [Http://www.galeon.hispavista.com/pcazau/](http://www.galeon.hispavista.com/pcazau/).

existen también los que no lo son. Estos últimos son intencionales, apuntan a un fin determinado y sirven a importantes objetivos emocionales.⁸³

Allport y Postman resaltan dos aspectos importantes para que los rumores circulen y permanezcan en la mente de los individuos: la información debe tener cierto grado de importancia para que impacte tanto al que lo escucha como el que lo recibe, y además debe existir ambigüedad, es decir, para que el rumor sea tomado como tal debe contar con una naturaleza contradictoria, lo cual hace que se difunda, pero que no se conozca su procedencia ni la razón por la cual fue difundido⁸⁴.

Como resultado de estas dos condiciones esenciales para la transmisión del rumor, Knapp creó una fórmula para medir la intensidad del rumor:

$$R = I \times A$$

(Rumor = importancia x ambigüedad)

Dicha fórmula significa que la cantidad del rumor circulante variará con la importancia del asunto para los individuos afectados, multiplicada por la ambigüedad de la prueba o testimonio de dicho asunto. Esto se refiere a que sin importancia ni ambigüedad en la información no existe rumor. Se trata, pues, de una relación de multiplicación: si la importancia de la información es nula o si no hay nada de ambiguo en el acontecimiento, no habrá rumor. Asimismo, si la noticia tiene importancia, pero hay una gran ambigüedad a su alrededor, desconfianza y sospechas, será el mejor caldo de cultivo para la germinación de los rumores⁸⁵.

Con referencia a esta fórmula, Allport y Postman han establecido que el rumor es lanzado y continúa su trayectoria en un medio social homogéneo, en

⁸³ *Op. cit.*, nota 78.

⁸⁴ Allport, Gordon W. y Postman, Leo, *op. cit.*, nota 82.

⁸⁵ Contreras Orozco, Javier H., *op. cit.*, nota 85.

virtud de activos intereses de los individuos que intervienen en su transmisión. La poderosa influencia de estos intereses exigen que el rumor sirva ampliamente como elemento de racionalización: esto es, explicar, justificar y atribuir significado al interés emocional actuante. A veces, el vínculo interés-rumor es tan íntimo, que nos permite describir el rumor como la proyección de un estado emocional completamente subjetivo.⁸⁶

Esto se refiere a que si la información que oyen los sujetos les procura una interpretación de la realidad acorde con sus deseos, se inclinan a creerla y transmitirla, la toman como suya y la expresan para sentir alivio sobre temas que les interesan o preocupan. La gente proyecta sus intereses y preocupaciones en información y así, si ésta les agrada y tranquiliza, se inclinan por poseerla, creerla y difundirla no importando su origen.

Las personas pueden adoptar diversas actitudes frente a la propagación del rumor; además de su estado de ánimo, es necesario saber cómo se encuentra la persona y cómo es que va a tomar esta información para después difundirla. Las actitudes más comunes por las cuales puede pasar el individuo antes de dar a conocer la información son:

1. *Actitud crítica*: La persona crítica reflexiona sobre la noticia, esto es, no se la cree directamente. Para que un sujeto pueda adoptar esta actitud crítica es necesario que se encuentre familiarizado con el tema del rumor, así como interesado por éste, y que no se deje influir por la credibilidad del emisor. Sólo así podrá distinguir la parte dudosa o no veraz de los contenidos del rumor. La conducta del crítico consiste en transmitir la parte del rumor relevante y veraz, eliminar la información que lleva a la confusión y no alterar en lo posible el contenido base de la noticia.

⁸⁶ Allport, Gordon W. y Postman, Leo, *op. cit.*, nota 82.

Cabría destacar que esta actitud pocas veces se adopta a menos que la persona se detenga a pensar y analizar toda la información que recibe para así poder escoger con qué parte se queda y cuál desecha del asunto sobre el cual se le está comunicando algo. Asimismo, el sujeto crítico difundirá la información de la forma más objetiva posible, sin aumentar ni suprimir datos esenciales de ésta.

2. *Actitud acrítica*: Esta postura es característica de la persona que asume el rumor sin reflexionar sobre la noticia contenida. Para este tipo de personas el rumor satisface alguna necesidad. Por otra parte, es más probable asumir una actitud acrítica cuando se carece de información que permita contrastar los hechos; cuando el emisor atribuido es muy creíble para la otra persona, o bien cuando no hay emisor creíble a quién atribuírselo. Se produce, en consecuencia, un bajo estándar de evidencia personal que impide la posibilidad de comprobación de la realidad de la noticia, aún siendo una información muy importante para el sujeto. El resultado es una conducta propagadora. La persona encajará el rumor en su sistema de creencias, intentará darle una buena forma y lo transmitirá desde su punto de vista.

Es lógico suponer que tal actitud es la más común al recibir un rumor y se debe, con frecuencia, a la falta de conocimiento sobre el tema del cual se le está informando al sujeto, así como el estado de ánimo en que se encuentre la persona. Por ello ésta sólo se limitará a satisfacer sus necesidades de información sin detenerse a ver la confiabilidad de la fuente; o bien puede creer plenamente en ella por tratarse de una persona cercana o confiable desde su punto de vista. La persona con esta actitud acrítica tomará los puntos más importantes para ella, aumentará y corregirá la información a su conveniencia y de este modo lo transmitirá a los demás.

3. *Actitud de mera transmisión*: En este caso la persona se limitará a contar a otros lo que ha escuchado. Este tipo de personas no tienen propensión a distorsionar la noticia para ajustarla a sus necesidades; su intención es únicamente transmitir lo que han oído. Aún así, es inevitable que sólo se transmita lo que se ha comprendido, dándole un sentido subjetivo a la noticia. Por otra parte, el sujeto que adopta esta postura tenderá a convertir la expresión del rumor a sus hábitos lingüísticos y olvidará información selectivamente.

En cuanto a esta actitud, la persona simplemente se limitará a responder con lo que el proceso de comunicación conlleva: transmitir el mensaje. No se detendrá a analizar el asunto ni a satisfacer sus necesidades personales de información. Dirá lo que haya escuchado, pero como es imposible recordar tal cual cada una de las palabras que el mensaje lleva, el sujeto termina por eliminar las partes menos importantes y dejar la esencia de lo que el mensaje transmite.⁸⁷

Otro punto a considerar en la transmisión de los rumores es la motivación que puedan tener tanto el emisor como el receptor. Para que el mensaje logre persuadir al receptor, así como al emisor, existen variantes dentro de su forma de vida, así como peculiares necesidades psicológicas como su anhelo de encontrarse en buen estado y fantasear con un mundo perfecto en donde le gustaría vivir. Esto se traduce en la frase “*cada uno sólo escucha lo que quiere oír*”; por esto es que el rumor impacta al individuo de tal manera que lo hace propio y lo difunde para su bienestar y el de sus allegados.

Generalmente los rumores son creados debido a la falta de información sobre un tema o, si no, a la falta de diálogo en una conversación entre dos o más personas. Esto es: cuando un grupo de personas se encuentra en una plática e intercambio de ideas, en algunos casos existen espacios silenciosos en donde los individuos, al no sentirse incómodos con dicha situación, comienzan a hablar sobre

⁸⁷ *Op. cit.*, nota 79.

cosas irrelevantes que, aunque pueden ser de interés, no tienen validez ni formalidad debido a que la persona que las transmite puede estar creando en ese momento dicha información sin un fundamento ni una verdadera razón de ser, simplemente para rellenar los huecos dentro de una interacción grupal.

También los rumores son creados en otras ocasiones por el interés de conocer lo que le sucede a otras personas, o por el interés de aparentar conocer más y llamar así la atención de los presentes; es decir, estando en una conversación, llevar las riendas de lo que se está diciendo fingiendo que se sabe algo que los demás desconocen. De esta forma se acaparará el interés de los presentes por conocer los detalles de dicha información, aunque no se sepa del todo de qué se está hablando; así lo dicho, sólo por haber sido expresado por uno u otro sujeto, adquiere validez, así como verosimilitud.

El interés por los problemas que otros individuos tienen resulta ser satisfactorio para algunos debido a que, al señalarlos, se opacan o se hacen mínimos los propios y de esta forma se olvidan los intereses individuales. Esto se refiere a que, cuando una persona se entera de un rumor sobre la vida de otra - aunque pueda ser algo penoso o grave para esta última-, el morbo hace su aparición y el dato se convierte en chisme, minimizando la base del rumor y convirtiéndolo en un sabroso objeto de conversaciones y debates.

Un claro ejemplo de ello son todos los rumores que corren en torno al mundo de la farándula, explotados ampliamente en las revistas de chismes y programas de espectáculos. El público no sabe a ciencia cierta si lo que se dice tiene fundamentos veraces, pero lo cree. Además los problemas de otros animan a resolver los propios, o bien ayudan a olvidarlos; de esta forma los sujetos reprimen sus propias dificultades, sin saber que esto puede ser destructivo al no resolverlas y sólo esconderse detrás de una barrera que les impide desahogarse.

Dentro de las organizaciones, la creación y difusión de rumores se arraiga en las barreras que muchas compañías poseen contra la comunicación fluida, así como en la relación de unos individuos con otros. Así, el de menor nivel socioeconómico suele estar mejor informado que el otro, lo que le sitúa en una posición de ventaja inicial que le ayuda a compensar la desigual posición económico-social de partida. Esto explica la gratificación que para el de menor status supone la transmisión de rumores a su superior. Además, el rumor actúa como elemento de liderazgo, ya que el líder suele serlo, entre otras razones, porque recibe mayor número de confidencias y por ello conoce mejor que nadie lo que pasa en el grupo: es el mejor informado⁸⁸.

2.3.1.1. El rumor por la ausencia de información

El rumor, tal como se vio anteriormente, corre debido a la falta de noticias. Es decir, puede surgir por la falta de información que los individuos tienen acerca de un tema, o por el desinterés por informarse en fuentes legítimas. El rumor se presenta cuando los hechos acaecidos tienen importancia en la vida de los individuos y cuando los detalles que les llegan al respecto son incompletos o subjetivamente ambiguos. En un rumor, lo más prohibido es lo más afectado.

Cuando hay ausencia de información, sale al relevo una serie de notas que pretenden suplir lo que la gente requiere para satisfacer la curiosidad o la necesidad de conocer. A falta de información, se reproducen los rumores; y, con mayor precisión, nacen a menudo de la mala interpretación de un mensaje. La confusión se explica por el testimonio y por una diferencia entre el mensaje emitido y el mensaje descifrado. Es por esto que surgen los rumores y la circulación de ellos prolifera aún más que las noticias.

En períodos de crisis como el actual se incrementa la circulación del rumor, sobre todo por la falta de definición y la incertidumbre con la cual hay que lidiar

⁸⁸ Muñiz González, Rafael, *op. cit.*, nota 77.

cotidianamente. El rumor actualiza preconceptos y prejuicios que funcionan en la organización. Por lo tanto, si no se brinda la información necesaria para la gestión cotidiana, esta omisión es reemplazada con las creencias y prejuicios que estén en funcionamiento”⁸⁹.

Cuando una persona escucha una información acerca de un acontecimiento importante o impactante, no tarda en decírselo a la persona más cercana; y ésta, si no se informó al respecto, dará mayor credibilidad a lo que la primera fuente le dijo y, a su vez, no tardará en transmitir el dato de nuevo, pero con la información ya manipulada, comenzando una vez más el ciclo. Los rumores hacen circular información que puede ser cierta o no, cosa que se verá con el tiempo. La experiencia indica que si no hay un manejo adecuado del rumor, éste se transforma en verdadero independientemente de su origen.

Para el psicólogo J.J. Rendón, dos son las condiciones básicas necesarias para que un rumor prenda en la mente de la gente: primero, el asunto deberá revestir cierta importancia tanto para el que lo transmite como para el que lo escucha; segundo, los hechos han de estar revestidos de cierta ambigüedad⁹⁰.

Esta ambigüedad puede ser inducida por la ausencia o parquedad de noticias, por su naturaleza contradictoria, por desconfianza hacia ellas, o por tensiones emocionales que toman al individuo incapaz de aceptar los hechos revelados en las noticias oficiales o reaccionar hacia ellas.

Se cree que los rumores molestan porque se trata de una información que el poder no controla. O aún más, es la propia explicación que se da el público cuando no encuentra explicaciones que le satisfagan o que tengan lógica. Allí donde el público desea comprender un fenómeno, pero no cuenta con respuestas

⁸⁹ Steinberg, Lorena, *El rumor: ¿patología u oportunidad?*, <http://www.gestiopolis.com/canales/derrhh/articulos/66/rumor.htm>.

⁹⁰ Contreras Orozco, Javier H., *op. cit.*, nota 85.

oficiales adecuadas, a tiempo y convincentes, surge un rumor, por lo cual, éste vendría a constituir algo así como un mercado negro de la comunicación.

Otro de los intentos por llegar a un concepto de rumor, lo proporciona el sociólogo norteamericano T. Shibutani, quien considera que el rumor es información que proviene de una fuente desconocida, una transacción colectiva cuyos componentes consisten en actividad intelectual y comunicativa. Para él, en el origen del rumor encontramos un acontecimiento, importante y a la vez ambiguo. El rumor es a la vez un proceso de dispersión de la información y un proceso de interpretación y de comentarios⁹¹

Shibutani lo concibe como una acción colectiva que intenta dar un sentido a hechos no explicados, pero insiste en la presencia de dos elementos claves para su generación: la importancia de la información y la ambigüedad de la misma⁹².

Margarita Zires sostiene que las fuentes de información modernas aparecen como instrumentos idóneos para disminuir la sujeción de los individuos al rumor, a la fantasiosa distorsión de la realidad y a la manipulación política. Para ella, la prensa y la radio son concebidos como aparatos neutros, maquinarias despojadas de un cuerpo organizativo y productivo, en donde la subjetividad se ve descartada y de esta manera, eliminadas la voluntad de engañar y las limitaciones de la memoria individual.⁹³

¿Y qué se puede decir, en conjunto, de los medios electrónicos? Con la importancia que ha tomado hoy día Internet en el mundo de la comunicación (un fenómeno simplemente sin parangón en la historia) y con una curva de uso continuamente en crecimiento, la red mundial se ha convertido en otro peligroso medio de difusión para la comunicación tendencializadora. Si bien es cierto que

⁹¹ Blake, Reed H y Haloldsen, Edwin O., *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, México, Nuevo Mar, 1991, p. 17-19

⁹² *Idem.*

⁹³ Zires, Margarita, *op. cit.*, nota 84.

generalmente el sitio puede identificarse respecto a la fuente, también lo es que la legislación y el control son virtualmente inexistentes, y que mucha de la información que circula ya en millones de computadoras procede de fuentes no fidedignas o está basada en suposiciones o en intenciones “nebulosas”, por llamarlas de algún modo. Todo esto ha llevado a algunos autores a hablar de la “era del rumor virtual”⁹⁴.

En general, los medios de comunicación se limitan a dar la información, pero no siempre hay forma de comprobar si es veraz. Los individuos, por la falta de conocimiento y las escasas posibilidades de tener acceso a las fuentes de información, creen ciegamente lo que los medios de comunicación brindan porque, desgraciadamente, se vive en un mundo donde hay un manejo y una manipulación de la información; donde la política, el gobierno, los medios y los individuos que viven del manejo de la información brindan a los públicos lo que quieren que éstos escuchen. Casi podría decirse que pocas veces hablan con la verdad, mostrando los sucesos que realmente acontecen; sin embargo, la sociedad queda satisfecha con los mensajes recibidos, sin preocuparse por comprobar las fuentes y la veracidad de la información.

Resulta irónico que, en la época de la información, la gente aún conceda más credibilidad a lo que conoce por terceros, sin posibilidad de contrastar, que a la veracidad de otras fuentes de primera mano.

Javier H. Orozco Contreras ha dicho que, cuando hay ausencia de información, sale al relevo una serie de notas que pretenden suplir lo que la gente requiere para satisfacer la curiosidad o la necesidad de conocer. Al presentarse como alternativa, es cuando resalta la cualidad falaz del rumor de que no obstante no ser valorativo e instigador en cuanto a significado, se disfraza habitualmente como portador de información objetiva.⁹⁵

⁹⁴ Vargas D., Johnny, *El rumor como herramienta de la comunicación política*, San José de Costa Rica, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02dvargas.htm>.

⁹⁵ Contreras Orozco, Javier H., *op. cit.*, nota 85.

El rumor corre a falta de noticias. En este sentido, la única forma de evitarlo o minimizarlo es dar a conocer la información de la manera más objetiva y exacta posible para así brindar al individuo un conocimiento de las cosas tal cual son. No se trata de darle lo que satisface sus necesidades o lo que él quiere escuchar, ya que forma en que sea percibido el mensaje determinará cómo será transmitido a su vez por esa persona; para ello es básico que la información venga de fuentes confiables, como deberían ser los medios de comunicación, pues constituyen el único canal por el que se puede tener la información en el momento en que se están suscitando los acontecimientos.

La noticia se ve asociada a la verdad, la objetividad, la comunicación formal; el rumor, por su parte, se ve relacionado con lo falso, la mentira, la tergiversación de los hechos reales, sostiene Margarita Zires⁹⁶.

Esto implica que la noticia en sí es un hecho real; el problema viene cuando esta información no es manejada de la mejor forma posible, y apegada a su fuente, sino que es manipulada por algunos medios. Es así que se convierte en rumor y manipula los hechos reales.

Es posible reconocer entre rumores y noticias, pero no siempre es fácil poder reconocer a simple vista si se está en presencia de una prueba confiable. Y por esa razón no siempre se sabe si se está escuchando la relación de un hecho real o de una historia fantástica. Una noticia con fecha, presentada a todos los lectores de un diario reconocido, puede tomarse, por lo común, por una prueba confiable. Sin embargo, cuando se le cuenta a un amigo la noticia leída, ésta se ve apartada del texto impreso que se leyó, y es ahí donde se inicia el rumor. Si el relato oral mantuviera tal cual los datos del medio impreso, no habría rumor a menos que la noticia original hubiera partido de un hecho sin fundamentos, es decir, que fuera en sí un rumor. Así pues, con el objeto de verificar si lo que se

⁹⁶ Zires, Margarita, *op. cit.*, nota 84.

está escuchando es rumor o relato de un hecho verídico se debe atender al grado de evidencia del hecho (evidencia próxima o remota, accesible o inaccesible).

La falta de ética periodística, el mal definido rol que deben cumplir las fuentes de información y la importancia de su fidelidad, la postura de las empresas periodísticas ante la opción que deben tomar frente a temas claves relacionados con el poder, la avidez por llegar a los públicos antes que la competencia y la necesidad del Estado de querer disimular hechos graves hacen que este fenómeno interfiera en el proceso informativo de los medios de comunicación, y de la prensa en particular.

¿Qué efecto tiene el rumor? A veces devastador, a veces inofensivo, y a veces, incluso, de efecto revertido y totalmente diferente al que esperó obtener quien produjo la comunicación. Depende de cómo se monte y de cuán creíble parezca ser la condición que el rumor trata de esparcir⁹⁷.

A pesar de los procesos de creciente homogeneización cultural y centralización informativa contemporánea, los procesos de producción y transformación de los rumores no tienen que ver solamente con aquello que ha sido o no ha sido formulado en los centros de comunicación oficiales. Los procesos de los rumores como procesos locales de comunicación tienen que ver con las redes informales y horizontales de comunicación, cuyo funcionamiento obedece a lógicas particulares de las localidades en las que dichas redes producen sus rumores o textos múltiples, los difunden y transforman.

Los medios de comunicación masiva no constituyen el fiel reflejo de la realidad, ni se encuentran liberados del registro limitado y subjetivo de los periodistas, ni de los intereses económicos y políticos que los atraviesan. La neutralidad de los dispositivos y aparatos organizativos de información se pone en duda con gran frecuencia. Para evitar esta situación, la información debe

⁹⁷ Vargas D., Johnny, *op. cit.*, nota 100.

manejarse con mucho cuidado para que llegue a su receptor de la mejor y más veraz manera posible.

2.3.1.2. El chisme

Los seres humanos están acostumbrados a comunicarse por medio de un proceso que consiste en enviar el mensaje para que éste sea recibido por un receptor, el cual, a su vez, ofrecerá alguna retroalimentación. Pero desde hace algunos años esta comunicación se ha ido transformando, debiendo aparecer nuevos términos para explicar algunos rasgos o estilos peculiares de los procesos comunicativos. Uno de estos términos es el de “chisme”.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define el chisme como noticia verdadera o falsa, o comentario con que generalmente se pretende indisponer a unas personas con otras o se murmura de alguna.⁹⁸ La definición incluye variantes como la calumnia y la difamación, contempladas en casi todos los códigos penales del mundo.

Los orígenes del chisme y su práctica son más importantes que la mala reputación de que gozan. Es la prehistoria del periodismo hablado. Y lo seguirá siendo mientras el periodismo no consiga que las fuentes sean la expresión de la verdad. El chisme tiene incluso un carácter juglaresco, debido a que es un juego de palabras en donde no se conoce la información completamente y es de ahí que parten las muletillas más comunes en donde se puede reconocer que la información se trata meramente obtenida de una información poco confiable.

En este sentido, los chismes han sido las prácticas de los ciudadanos bajo regímenes absolutistas o dictatoriales. Estimulados por recompensas o por el deseo de quedar bien con el poderoso y su régimen, que les ofrece el título honorario de “buenos ciudadanos”, muchos han sido los que han confundido el

⁹⁸ [Http://diccionario.terra.com.pe/cgi-bin/b.pl](http://diccionario.terra.com.pe/cgi-bin/b.pl).

chisme con la soplonería sin causas reales pero con efectos mortales.⁹⁹

De acuerdo con el psicólogo Frank McAndrew, el chisme es una manera de mantenerse al corriente de los altibajos de la sociedad y de manejar las alianzas; ayuda a saber quienes somos y como encajamos, y nos permite compararnos socialmente con otros.¹⁰⁰

En pocas palabras, se puede decir que es una noticia innovadora, verdadera o falsa, pero que surge como tal y cada vez se van exagerando un poco más su contenido y su importancia.

El chisme es un hecho muy conocido que se da a conocer en cualquier círculo de sociedad; puede ser en el trabajo, en la escuela, entre los amigos o amigas, y aún entre la propia familia. Gracias a este medio, las palabras, pensamientos, ideas y hasta costumbres y formas de actuar de las personas, pueden trascender y pasar a ser parte del conocimiento de otros seres humanos.

En la actualidad, la comunicación entre un individuo y otro es un medio indispensable para la sobrevivencia y, sobre todo, para la convivencia entre los seres humanos; es por eso que el chisme ha pasado a formar parte esencial del comportamiento de los hombres porque mucha información se comparte gracias a este método, debido al interés que pueda tener una persona sobre un determinado tema.

Según Roque Barcia, la palabra “chisme” viene de *eisma*, cuya raíz procede, a su vez, del griego *schisma*, que quiere decir corte, rotura o división. Como muchos *eismas* se fundaban en ideas falsas, la voz *schisma* llegó a

⁹⁹ [Http://eltiempo.terra.com.co/opinion/colopi_new/oscarcollazos/articulo-printer_friendly-printer_friendly-2073688.html](http://eltiempo.terra.com.co/opinion/colopi_new/oscarcollazos/articulo-printer_friendly-printer_friendly-2073688.html).

¹⁰⁰ [Http://www.unored.net/modules.php?name=News&file=article&sid=407](http://www.unored.net/modules.php?name=News&file=article&sid=407).

significar, con el tiempo, la idea de mentira, de embuste: lo que hoy se entiende con la palabra “chismorrear”¹⁰¹.

En la actualidad, los seres humanos han transformado su manera de comunicarse, y hasta han llegado a degenerar dicha comunicación debido a una tendencia natural al chisme.

Podría decirse que el chisme es una derivación del rumor; pero es meramente informal y se basa en completos inventos de personas ociosas. No tiene fundamentos y, aunque puede derivarse de un hecho real, toda la versión es completamente falsa; sus bases son completamente irreales y las personas que los crean fantasean e inventan grandes historias para satisfacer sus necesidades de expresión e información, para entablar cierto diálogo o simplemente para encontrar algo que hacer. Los chismes son informaciones que deforman los contenidos reales y que tienen un ciclo similar a los rumores: nacen, como si fueran un ser vivo, se desarrollan y mueren. Incluso pueden reencarnar con nuevos bríos o hasta con un nuevo cuerpo.

El psiquiatra Alfonso Martín del Campo explica que un comentario infundado generalmente está constituido por una serie de mentiras que tal vez llegarán a perjudicar a uno o varios individuos, dependiendo de la intención de quien lo genera; él sostiene que el chisme es una situación natural que es producto de la convivencia social, y que se aprende con el tiempo, me atrevería a decir que todos, de alguna forma, lo hemos practicado.¹⁰²

La estructura del chisme la conforman: el chismoso, el receptor de la habladuría y la víctima, de quien se habla de forma negativa y sin fundamentos. Dice Martín del Campo que quien lo genera suele ignorar mucho acerca de la otra persona y puede experimentar sentimientos de venganza y situaciones de envidia;

¹⁰¹ *Idem.*

¹⁰² Contreras Orozco, Javier H., *op. cit.*, nota 85.

se considera que la gente que hace un chisme proyecta inseguridad: a todos los que lo rodean los ve como rivales, por lo que tiene serios problemas de reintegración social. Pero, aún así, no existe una postura oficial de la psiquiatría o de la psicología en relación con lo que es el chisme.

De cualquier manera, el chisme es una forma de comunicación que está vigente, y que puede ir desde una simple crítica hasta la invención de toda una historia entorno a un sujeto determinado. O sea, se juega también a intentar cambiar la realidad. Por todo eso es que los chisme no pueden tomarse como ciertos, a comparación de los rumores; éstos pueden traer un poco de verosimilitud, sólo que se desconoce la fuente. En el chisme tampoco se conoce la fuente, pero el contenido de dicho mensaje no existe, es irreal.

En los últimos tiempos el chisme ha tomado un lugar impredecible en cualquier entorno social. Esto no empezó hace algunos años, sino que viene desde los tiempos antiguos. El chisme siempre está ligado a la mentira y, si en ciertas ocasiones está representando una verdad, también habrá de tomarse en cuenta la forma y la manera en que esa verdad se está transmitiendo. Esto es: no todas las veces el chisme es una mentira, pues a veces se presenta conteniendo la verdad, o mitad verdad; pero, una vez más, se tienen que tomar en cuenta la forma y el propósito de lo que se está diciendo.

Todo lo que empieza como un rumor, o un simple comentario, termina conteniendo argumentos que distan mucho de la verdad. Y así, paulatinamente, el chisme se va extendiendo por todos lados, destruyendo, amistades, familias, relaciones sociales, matrimonios y hasta congregaciones y organizaciones religiosas. En la actualidad es tal el impacto que ha llegado a tener el chisme que los medios de comunicación se han aprovechado de este éxito para comercializar y lucrar por medio de este tipo de informaciones; y es que el ser humano, como tal, por naturaleza tiende a ser "chismoso". Es por eso que muchos programas (por lo regular relacionados con la farándula) ocupan al chisme como su principal

herramienta. Y lo hacen debido a que conocen el medio y al público, y saben que el elemento que están utilizando para dar informes al auditorio -el chisme- puede llegar a involucrar a muchos individuos. Este ejemplo es muy claro: los medios de comunicación, como estos programas, dicen un chisme; un individuo lo recibe, lo procesa en su mente y puede llegar a contarlo a otro individuo en la misma forma, como chisme, pero transformando su contenido inicial.

Desgraciadamente, y como ya se dijo, por lo regular el chisme es una falacia, es decir, mentiras, falsedades acerca de personas, cosas o sucesos; y, por lo regular, cuando son falacias su comunicación de boca en boca es mucho más veloz. En la actualidad, en México se conocen muchos sinónimos para este término de “chisme”, tales como: tapujo, falacia, embrollo, patraña, habladuría, etc.

Se dice que los mexicanos tienen la característica de ser chismosos, esto debido a que siempre quieren conocer información que, muchas veces, puede ser prohibida. Es por eso que, a nivel nacional se tiene la costumbre de dar a conocer un hecho, pero antecedido por la siguiente frase de advertencia: *“Te voy a contar un chisme, pero no se lo digas a nadie”*. Y ese *“no se lo digas a nadie”* es la parte clave del chisme, pues se sabe perfectamente que llegará a oídos de muchos individuos más.

Finalmente, se puede decir que el chisme constituye, irónicamente, una práctica sofisticada de comunicación orientada a minar la propia comunicación de los individuos.

2.3.2. ¿Cómo se difunden los rumores?

Desde tiempos remotos existe el rumor. Es un proceso muy antiguo de comunicación; de hecho, se puede decir que es una de los primeros mecanismos de información de la sociedad debido a que antes no existían los actuales medios y la gente sólo se enteraba de lo que sucedía mediante lo que se le contaba. Así,

no les quedaba más que confiar en la veracidad de los informes que se recibían, ya que era la única forma de mantenerse al tanto de lo ocurrido.

De esta manera las personas se enteraban de advertencias de un peligro inminente, de las guerras y de los sucesos importantes de las sociedades. En algunas épocas existieron pregoneros que se dedicaban a dar su propia versión de los hechos; ante esto, la gente se limitaba a creer lo que los conductos tradicionales del rumor les ofrecían.

Jean Noël Kapferer sostiene que antes de la invención de la escritura, el único canal de comunicación de las sociedades eran los mensajeros que corrían de boca en boca. En otras palabras, el rumor era el vehículo de las noticias; hacía y deshacía reputaciones y precipitaba las rebeliones o las guerras; y lo paradójico es que el desarrollo de los actuales medios, lejos de suprimir los rumores, los ha hecho más especializados: cada uno posee ahora su propio territorio de comunicación.¹⁰³

Si bien es cierto que la oralidad fue el vehículo primario para la transmisión de informaciones, el contraste con las modernas fuentes comunicativas es enorme. El correo, la prensa, la radio, el telégrafo y el aeroplano han disminuido inmensamente nuestra sujeción al rumor. Ya no es necesario que casi nadie viva ignorando la verdad de lo que sucede en el mundo. Nos aventuramos a esperar del curso de la historia de ahora en más se funde más en cuestiones de hecho y menos en creencias cebadas en rumores, como explican Allport y Postman.¹⁰⁴

Aunque hoy día se tiene mayor oportunidad para conocer la verdad acerca de la información que los medios proporcionan, los públicos no están del todo libres de caer en el rumor debido, principalmente, a que ahora existe tal saturación de información que muchas veces es difícil no creer en aquello que los medios de

¹⁰³ *Idem.*

¹⁰⁴ Allport, Gordon W. y Postman, Leo, *op. cit.*, nota 82.

comunicación dicen. Por eso es necesario aprender a diferenciar la verdad de lo falso y acostumbrarse a investigar acerca del tema que se esté tratando para formar el propio criterio y ser capaz de valorar la información, destacando la que sea necesaria e importante, así como la más veraz, dentro del cúmulo de cosas que se dan a conocer mediáticamente, pues la mayoría de las personas todavía creen ciegamente en lo que se presenta a través de los diferentes medios y no se detienen a analizar los hechos ni a corroborar la información.

También existen los líderes de opinión, quienes pueden manejar la información a su antojo. En el caso de los comunicadores –columnistas, conductores, reporteros-, se supone que su pretensión debe ser decir las cosas de la forma más objetiva posible; pero siempre existen preferencias, intereses o favoritismos que pueden llevarlos a caer en la falsedad. El público se limita a recibir lo que se les informa, pues lo que prevalece es la falta de criterio y de interés por comprobar la verosimilitud de las informaciones; y es así como se cae en el fenómeno social conocido como rumor.

La noción de verdad y de lo verificado se desprende de un consenso social, y por eso se sostiene que la realidad es esencialmente social. Para el lector de un periódico, lo que dice la competencia de ese periódico no es cierto, y viceversa. La veracidad de una información se desprende antes que nada de ciertas convenciones y delegaciones, porque no existe un diccionario de lo verdadero y otro de lo falso”¹⁰⁵.

Lo anterior implica que cada individuo escoge la versión que le gusta acerca del suceso presentado a través de los medios; de igual modo, cada uno establece lo que considerará como verdadero y como falso dentro de los diferentes puntos de vista que se le ofrecen, tomando lo que necesita o lo que cubre su interés y deshaciéndose de lo demás.

¹⁰⁵ Contreras Orozco, Javier H., *op. cit.*, nota 85.

Kapferer explica que la línea de separación entre una información confirmada y un rumor sin verificar es una realidad subjetiva, es el resultado de nuestra propia persuasión; o, dicho con otras palabras, sólo es verdadero lo que el grupo cree que es así, y esta verdad se expresa mediante el rumor¹⁰⁶. Esto es, que cuando una persona ha sido convencida por una noticia relatada por un amigo o un conocido, considera que se trata de una información; por el contrario, si le asalta la duda, tratará esa misma noticia de rumor, y ésta es la paradoja. Desde el momento en que la gente califica un comentario de "rumor", éste deja de circular. En cambio, cuando no lo reconoce como "rumor", éste tiene la pista libre para correr".

En términos sencillos, lo anterior podría representarse como "dime de dónde proviene la información y te diré si es o rumor", porque el título de "información" o de "rumor" no es algo que se atribuye antes de creer o de no creer, es la consecuencia. Se trata de un juicio de valor totalmente subjetivo. Por esta razón, hay rumores que sólo tienen éxito en determinados núcleos o ambientes. Hay rumores para segmentos muy definidos de la sociedad, y se podría concluir que cada rumor tiene su público.

¿Por qué eso? Por la simple razón de que los rumores, como cualquier proceso de comunicación, tienen emisores o fuentes que van teniendo eco o valor según los medios y los receptores que van utilizando. Por lo general, los rumores inician con éxito en los clanes familiares y en los lugares de trabajo, donde la cohesión es más sólida. De ahí va pasando con éxito a otros ambientes concéntricos afines, como pueden ser los vecinos y grupos de amigos.

La otra característica es que los rumores se van serpenteando entre los círculos sociales homogéneos, como primera fase, y posteriormente se van ramificando a otros sectores, aunque con información diferente o adecuada al nivel y a los valores del sector social al que se contagia. Como en el rumor hay

¹⁰⁶ *Idem.*

muchas veces un grano de verdad, en el curso de su difusión se torna en fantasía; por eso, es lanzado y continúa su trayectoria en un medio social homogéneo, en virtud de activos intereses de los individuos que intervienen en su transmisión. El grano de verdad actúa como anzuelo entre el grupo de personas iguales.

Así, el contenido del rumor no está caracterizado por la categoría de información verificada o no, sino por poseer una fuente extraoficial, una fuente no oficial, lo que lo hace más seductor o misterioso, dando la sensación de que se tratara de un secreto accesible sólo para unos cuantos, y de ahí, la razón del porqué circula de esa manera.

Otra de las formas de presentación del rumor es la advertencia, como forma de auto justificarse de alguna imprecisión y no se tache de mentiroso al portador: *"No me creas, pero se dice que..."*. De esa misma manera se van corriendo de voz en voz, para que cuando se aclare o se descubra que dicho rumor era una mentira o estaba alterada la información, toda la cadena humana quede a salvo, recordando que hicieron la advertencia de que no creyeran lo que les habían platicado.

El ayer y el hoy, en el sentido del rumor, se diferencian sólo por el hecho de que actualmente existe mayor posibilidad de escoger la información dada la gran cantidad de fuentes entre las cuales se puede optar; y es a partir de esa elección que se forma el criterio y se efectúa la evaluación de lo que se recibe. Aun así, el rumor continua vigente; y continuará, pues es un proceso de comunicación en la sociedad tan importante que es ya parte de la vida diaria.

Al pasar un rumor, siempre se supone que está transmitiendo un hecho cierto y toma más fuerza cuando el emisor del rumor advierte: *"Hay que tomarlo como rumor, pero me han dicho que..."*. Por supuesto que en el rumor hay muchos fragmentos de verdad. Es más, requieren, por lo general, de una dosis de verdad, como semilla, aunque lo que siga posteriormente se vaya alimentando de

fantasías. Esa mezcla de dosis de verdad con grandes ingredientes de invención hace a veces difícil el desvanecer o enfrentar un rumor.

La misma preocupación que despierta la circulación de un rumor fortalece la posibilidad de que contenga algo de verdad. Si los rumores fueran exclusivamente desviaciones de la verdad o simples mentiras ¿porqué preocuparse por ellos, porqué tratar de desmentirlos, si la gente sabe que se trata de imprecisiones o invenciones de mala fe?. El problema es que el rumor se vuelve molesto porque su mensaje puede tener fundamentos y también los rumores molestan porque se trata de una información que está fuera del control del poder.

Otro aspecto importante dentro del estudio del rumor son sus mecanismos de propagación. Al respecto se han formulado diversas leyes que los explican:

- *Ley de nivelación:* A medida que el rumor se transmite, tiende a acortarse y a hacerse más conciso. No se trata de una mera omisión casual de detalles, sino que existe una propensión a omitir unos detalles más que otros. Tienden a permanecer en el contenido de la noticia, principalmente, los datos que son importantes para la audiencia, es decir, los hechos que confirman sus expectativas o que les ayudan a estructurar el relato.

Esta ley se refiere a que, cuando un rumor es difundido, cada vez que se le cuenta va perdiendo su esencia y verosimilitud; pero también desaparecen las palabras originales, puesto que cada quien lo cuenta conforme a su vocabulario o al grado de importancia que confiera a los distintos hechos, omitiendo palabras que no tienen mayor relevancia y agregando otras que en ese momento vinieron a la mente del individuo. Además la información pudiera ser más extensa cuando la persona que la difunde nuevamente añade versiones y acontecimientos irreales, inventando partes que pudieron no haber estado en el momento de que recibió en primer momento la información.

- *Ley de acentuación:* Consiste en la percepción, retención y narración selectiva de un limitado número de pormenores dentro de un contexto mayor. Es un fenómeno recíproco del anterior, en el que algunos detalles particulares se mantienen a través de toda la transmisión. Por lo general tienden a retenerse los aspectos más relevantes de la noticia.

Se refiere a que las palabras clave -es decir, las de mayor impacto- así como ciertos personajes, números, fechas y claves permanecerán por mayor tiempo vigentes en el rumor, pues son lo primero que el cerebro recibe y por ello se mantendrán en la mente del individuo cuando éste dé su versión del suceso; y lo mismo ocurrirá con el siguiente agente transmisor, quien realizará la misma operación. De este modo es como se va alterando la información en torno al acontecimiento, pero siempre manteniendo algunos datos centrales.

- *Ley de asimilación:* Consiste en la tendencia de la audiencia a reorganizar los contenidos de la noticia, dándoles una “buena” forma. Así, se intentan explicar los aspectos de la noticia que no se ajustan a las expectativas o no son comprensibles para la audiencia; es una forma de reducir la ambigüedad de la noticia. Las personas tienden a hacer congruentes los contenidos de la noticia con el tema central que es de su interés; y lo hacen ajustándolos a sus intereses y a las características culturales y propias. La asimilación al tema principal es la más frecuente; pero pueden haber otros tipos de asimilación como: a las expectativas que la información despierta, a los hábitos lingüísticos, al interés personal o cultural, al prejuicio y hasta una asimilación por condensación, consistente en estructurar el suceso contado de forma que se acentúen los aspectos que le dan sentido al resumen.

Esta ley se refiere a la aceptación y el acomodo de las palabras dependiendo de la forma de ver la vida y de la sociedad donde se encuentre la persona que difunde el rumor; cuando el sujeto lo conoce, lo adapta conforme a su

modo de vida, haciéndole los cambios para comprenderlo y así expresarlo a aquellos que le rodean, quienes, por consiguiente, suelen compartir una misma ideología y comprenderán mejor el mensaje una vez que ha sido “traducido”¹⁰⁷.

Finalmente, cabe señalar que, como fenómeno comunicativo y de masas, el rumor suele ser explicado en la mayor parte de la literatura teórica a partir de sus tres características fundamentales, relacionadas sobre todo con su presencia en los medios masivos:

a) Su difusión a través de canales informales

Casi todos los estudiosos del rumor (Allport y Postman, Knapp, Kapferer, Morin, Peterson y Grist) coinciden en definirlo como una proposición sobre un hecho que es transmitida “de boca a oreja”. El rumor responde, pues, a un modelo de comunicación interpersonal expansiva en el que los actores adoptan sucesivamente el papel de emisores y receptores (frente a la rigidez de estos roles en la comunicación de masas clásica) no sólo ante terceros, sino también en el propio núcleo primario de comunicación. Dicho de otro modo, la persona B que recibe información sobre un rumor no sólo se convierte en emisor del mismo ante un tercero C distorsionado en mayor o menor medida, sino que con su actitud y sus preguntas influye en el mensaje inicial de A y permite a éste modularlo (eliminando las partes más débiles, potenciando las más interesantes, etc.) para posteriores envíos a D, E, o F.

En el análisis del ciclo vital del rumor, por tanto, los actores de la comunicación no pueden ser considerados como meros postes repetidores que se hacen “eco” del rumor de forma pasiva, ni siquiera como eslabones -siguiendo la definición propuesta por Rouquette-, sino como “recreadores” del mensaje al estilo de aquel juego infantil denominado “el teléfono descompuesto”. La estructura del rumor no se compara con la linealidad de una cadena, sino con la imagen

¹⁰⁷ *Op. cit.*, nota 79.

laberíntica de una red. Los emisores/receptores del rumor se asemejarían más a los nudos de una red que se prolonga en todas direcciones. Esta isotopía con la red de redes, Internet, es un primer acercamiento a la explicación del éxito de los rumores en este ámbito¹⁰⁸.

La idea de la comunicación interpersonal, verbalizada, intercambiada, como condición *sine qua non* del rumor distingue a éste de otro tipo de mensajes como la información confidencial, y lo hace además incompatible con su presencia en los medios de comunicación. Cuando los medios de comunicación se refieren a un rumor, éste desaparece como tal, cambia de naturaleza y se convierte en una información, sometida a deberes y responsabilidades relacionadas precisamente con la función social de esos medios de comunicación.

Internet ha supuesto, en este sentido, un salto cualitativo en el desarrollo del fenómeno, difuminando en buena parte las diferencias claras entre los canales formales e informales. Hoy los rumores corren por la red a través de los *e-mails*, de los foros, *chats*, grupos de noticias e incluso a través de ciertas páginas web especializadas. Algo similar está ocurriendo en los últimos tiempos con los mensajes a través del teléfono móvil (SMS).

b) La imposibilidad de su verificación

La falta de verificación aparece también en muchos textos como otra de las claves discriminantes del rumor, aunque desde cierto punto de vista sería más acertado decir que lo que verdaderamente caracteriza al rumor es la falta de posibilidad de verificación.

Ciertamente, por ejemplo, la posibilidad de los ciudadanos de contrastar directamente en la realidad la veracidad de los mensajes recibidos por los medios

¹⁰⁸ Perales, Alejandro, *El rumor en los medios de comunicación : Una práctica contra los derechos de los receptores*, AUC, <http://www.auc.es/docum/docum04/docu04.pdf>.

de comunicación es generalmente nula, salvo que hayan sido testigos directos del hecho narrado. Pero esto ocurre en general con toda la comunicación masiva, por lo que no puede considerarse como un atributo diferencial del rumor. En el caso de la información difundida por los medios de comunicación, sin embargo, el ciudadano puede aceptar razonablemente la existencia de una verificación vicaria por delegación, dando por supuesto que el periodista confirma las fuentes y que existe un marco legal y deontológico que penaliza la falta de veracidad y la invención de noticias. Estas cautelas, siquiera teóricas o exigibles, desaparecen en el caso del rumor¹⁰⁹.

Muchos códigos éticos periodísticos explican que el rumor no es información. Como señala Alejandro Perales, los rumores tienen algo vampírico, de foto sin fijar, de material corrompido en una tumba: la luz que nos permite verlos (la luz, en este caso, mediática) al mismo tiempo los destruye.¹¹⁰

El ciudadano sabe que los medios de comunicación no se limitan a reproducir la realidad, pero que tampoco deben producirla: el material de base, los hechos, no deben crearse *ex profeso* para poder obtener una nota, sino que deben existir por sí, aunque al ser mostrados a través de las retóricas periodísticas (imágenes del suceso, testimonios directos en la radio, fotografías y reproducción de declaraciones entrecomilladas en los periódicos, etc.) experimenten una manipulación orientada a optimizar el interés del suceso. Esto ocurre incluso cuando los profesionales de la información dan la noticia de la existencia de un rumor que, como objeto informativo en sí, ha de contar con una realidad contrastable. De hecho, los escándalos cada vez más sonoros de periodistas que se inventan informaciones, reportajes o entrevistas, generan dicho escándalo desde una visión ética sobre las relaciones entre información y realidad en los medios de comunicación. En el rumor, sin embargo, el receptor del mensaje no puede reclamar ninguna prueba de realidad (si es que tal cosa importara),

¹⁰⁹ *Idem.*

¹¹⁰ *Idem.*

debiendo basar su fe en la posibilidad de lo narrado o la credibilidad que atribuya a la fuente.

Como se ha señalado, el ciudadano cuenta con derechos frente a la información regulada, difundida a través de los medios de comunicación; derechos quizá insuficientes, pero taxativos. En principio, puede exigir a los profesionales de la comunicación veracidad. También puede exigir que se respete el derecho al honor y a la intimidad, o la no discriminación de las personas, o la protección de los menores. Puede exigir el derecho de réplica y, en algunos casos, el pluralismo y la separación entre informaciones y opiniones. Ante el rumor, sin embargo, se encuentra indefenso, sometido en muchos casos a intereses que ni siquiera llega a sospechar.

Podría decirse, entonces, que con el rumor ocurre lo mismo que con el subempleo, con la venta ilegal o con las compras a través de Internet a empresas extrañas y lejanas: el ciudadano no puede reclamar adecuadamente sus derechos en caso de fraude; es decir, el receptor no puede ver garantizado su derecho a la información veraz. Ello es, por supuesto, independiente de la verdad o falsedad del contenido del rumor en sí.

Con relación al rumor, el papel de los medios de comunicación sería más bien la producción de sentido, aportando una determinada visión del mundo a través de la selección profesional de los materiales de la realidad que hacen equivaler rumor y mentira. Algunos autores como Morin son muy claros

al respecto, afirmando que uno de los criterios que define el rumor en estado puro es la ausencia de un hecho que le sirva de punto de partida o apoyo. Otros mantienen esa posición de modo implícito, ya que ilustran todos sus análisis con rumores falsos, como si no pudiera haberlos verdaderos.

c) El enganche psicológico de su contenido.

El rumor puede considerarse como una especie de sublimación de los deseos no satisfechos; pero también como un catalizador de los miedos y angustias colectivas. El rumor tiene éxito porque es fácil creer lo que se quiere creer o lo que se teme creer. Ello explica que sus contenidos, más allá de la anécdota del momento, sean en muchos casos cíclicos, como fábulas, parábolas o leyendas urbanas. Estas historias se presentan ligadas aparentemente a algún hecho tangible, pero en realidad suelen remitir a un relato sin lugar ni tiempo, a lo que Kapferer denomina “mitos flotantes”¹¹¹.

El rumor ocupa generalmente un espacio parainformativo, alternativo. Parece que el rumor da cuenta de “la cara oculta “ de las cosas, de aquello de lo que nadie quiere hacerse eco, y ello le otorga un valor adicional de credibilidad. El rumor circula en muchas ocasiones presentándose a sí mismo como el desvelamiento de un secreto, y justifica precisamente su carácter de rumor (y no de información reglada) por la existencia de intereses para ocultar dicho secreto o, al menos, para no difundirlo, de modo que, cuanto más es negado por sus protagonistas o por otras instancias oficiales, más se reafirman muchos de sus receptores en la verdad del mismo.

El rumor potencia muchas veces la cohesión social, así como la movilización del grupo. Algunos autores llegan a plantear el rumor como resultado de un proceso de discusión colectiva; y hay quien niega la significatividad (e incluso la existencia) de una fuente inicial . Según este planteamiento, un grupo se moviliza y comienza a “rumorear”, a transmitir como

¹¹¹ *Idem.*

por contagio el mensaje¹¹². El rumor estimula la relación de pertenencia, ya que en muchos casos el receptor se encuentra obligado a aceptar un supuesto acontecimiento “que todo el mundo conoce” y cuya ignorancia le crea una conciencia de periferia frente al grupo. Esa relación de pertenencia es, en muchos casos, más importante que el propio contenido del mensaje.

Por otra parte, el rumor aporta muchas gratificaciones desde el punto de vista psicosocial; por ejemplo, permite a sus participantes (emisores/receptores) un protagonismo que potencia aspectos como el exhibicionismo o el deseo de parecer mejor informado que los demás. A menudo los “redifusores” (son emisor y receptor, quienes intervienen en el acto comunicativo) se implican en el contenido del rumor, buscando, más que informar, convencer, persuadir e incluso seducir, convirtiendo la eliminación de la duda o del escepticismo del otro en un reto personal.

Hay siempre en el rumor una proximidad psicológica al suceso que juega a favor de su credibilidad. La fiabilidad del rumor se basa mucho en el testimonio personal, directo, aunque casi siempre mediado: el redifusor de un rumor “conoce a alguien que conoce” a un testigo directo o bien a un experto que dan fe del hecho narrado. La credibilidad del rumor se ve potenciada también por el desinterés o altruismo que se atribuye a la fuente. Allport y Postman pusieron de relieve cómo el mensaje que es escuchado por una persona que sorprende la conversación de otros dos es más creíble que el que se recibe directamente. El carácter secreto del rumor, ya mencionado, hace que sus redifusores o desveladores aparezcan envueltos en un halo “prometeico”, impulsado por el único propósito de beneficiarnos con su información¹¹³.

El rumor es comúnmente de carácter específico y limitado; por esto se le considera, por lo general, de interés temporal. Estos productos comunicativos vienen y van; y en ciertos casos, como ya se dijo, pueden volver a la circulación

¹¹² *Idem.*

¹¹³ *Idem.*

por segunda o tercera vez, pero siempre transmitidos de acuerdo con el grado de interés que despierten en la persona que se vio expuesta a la información.

CAPITULO III RESULTADOS

Antes de pasar al análisis y a la interpretación de los datos obtenidos con el trabajo de campo realizado, y tomando en consideración tanto la temática del estudio realizado como la técnica utilizada para la recolección de los datos, se consideró conveniente dar una breve introducción acerca del Parque Infantil Reino Mágico, en torno al cual giran las leyendas que constituyeron el objeto de estudio de la presente tesis, para una mejor comprensión de los resultados que serán explicados posteriormente.

3.1. EL PARQUE INFANTIL REINO MÁGICO

3.1.1. Características del parque

Veracruz es una ciudad con una gran tradición cultural y amplio potencial turístico; aquí existe una gran variedad de lugares para visitar, y muchos de ellos tienen antecedentes históricos importantes debido no sólo al hecho de que fue la primera ciudad fundada por los españoles en territorio mexicano, sino también a que ha sido escenario de innumerables episodios que han marcado decisivamente el devenir nacional.

Sobre todo por la antigüedad de la ciudad, se han generado, a través del tiempo, muchas leyendas vinculadas con espacios y personajes específicos de la

localidad; más recientemente, a esta lista se han sumado una gran cantidad de leyendas urbanas que constituyen, en conjunto, un cúmulo de historias fantásticas que enriquecen el folclore veracruzano.

Uno de los sitios que ha dado origen a más leyendas urbanas es el Parque Infantil Reino Mágico, ubicado en la Avenida Salvador Díaz Mirón s/n esq. Calzada Armada de México. Es un lugar ideal para el sano esparcimiento y la recreación de niños y adultos, quienes encuentran allí diversas opciones para pasar un día de diversión familiar, pues tiene más de 40 emocionantes atracciones en un lugar creado especialmente para la convivencia familiar.

Este parque de diversiones cuenta con amplias instalaciones que incluyen:

- El castillo: Es un pequeño salón que sirve para fiestas infantiles y espectáculos de entretenimiento; puede rentarse a precios módicos. Afuera de éste se localizan las figuras de fibra de vidrio que representan a los personajes de *Blanca Nieves y los siete enanos*.
- El golfito: Es un espacio donde se puede pasar un rato de tranquilidad jugando y practicando el deporte del golf en miniatura.
- El pueblo tlacotalpeño: Esta área del parque pretende reproducir la arquitectura típica de la región de Tlacotalpan, Ver., aquí se localizan los restaurantes y la zona comercial, además de un *kiosko* como el que hay en casi todos los pueblos del país.
- Pueblo indio: Aquí los niños pueden jugar entre los “*tepees*” o tiendas indias; hay además camas elásticas, resbaladillas, columpios y muchos más.

- Pueblo vaquero: En esta área es posible dar un paseo en el pony y lanzarse por los deslizadores del granero.
- Mundo futurista: Para los más pequeños. Hay una feria mecánica infantil y los chapoteaderos.
- Pista de patinaje: El parque cuenta con dos grandes pistas de patines y patinetas, una circular y una elíptica, para hacer el juego más atractivo. Con frecuencia hay torneos de acrobacias en las rampas instaladas dentro de la pista de patinaje.
- Albercas, cascada, chapoteaderos y toboganes gigantes para niños y adultos: Existen una gran alberca y un chapoteadero, rodeados de una cascada y un fuerte pirata; esta zona se convierte en el mayor atractivo del parque, sobre todo en época de calor. A un lado de la alberca están los toboganes, para quienes gusten de las emociones fuertes.
- Palapas para días de campo: Aquí pueden convivir las familias en un día de campo. También se alquilan para fiestas particulares.
- Trenecito: Se puede dar un paseo en él y conocer todas las instalaciones del parque. Es un ameno recorrido de poco más de 1500 m.
- Paseos en bicicleta, cuatriciclos y triciclos: Hay zonas específicas en el parque donde se encuentran corredores especiales para realizar estas actividades.
- El teatro al aire libre: Ofrece un foro para la cultura y la música con capacidad para más de 2,000 personas.

- Área deportiva: Cuenta con máquinas lanza pelotas automáticas profesionales para la práctica de béisbol, así como canchas de fútbol y un mini golfito con 9 *greens*.

Por ser un lugar dependiente del H. Ayuntamiento del puerto, y pensado para la niñez veracruzana, la entrada tiene un costo mínimo (los adultos pagan \$7.00 y los niños \$5.00) de martes a domingo en horario de 10:00 a 18:00 hrs.; las instalaciones también están abiertas los días festivos.

3.1.2. Antecedentes

En los terrenos que hoy ocupa el Parque Infantil Reino Mágico se ubicó, hace muchos años, el antiguo Cementerio Municipal de Veracruz, cuya creación fue autorizada en 1895 por el alcalde porteño, don Domingo Bureau, conjuntamente con la del Panteón Particular, que a la fecha se ubica frente a dicho terreno, tan sólo cruzando la calle. El emplazamiento de ambos obedeció a que la muralla que rodeaba el primitivo núcleo poblacional había sido demolida en 1880, permitiendo la ampliación del espacio urbano; y esa zona se encontraba en lo que por entonces se consideraban las afueras de la ciudad, por lo que se le juzgó adecuada para la ubicación de los camposantos, mismos que constituían la línea final del tranvía local.

Cabría mencionar que la calle que desembocaba en el cementerio era llamada Avenida de la Libertad; sería tras la Revolución cuando recibiría el nombre del poeta veracruzano Salvador Díaz Mirón.

Con el paso del tiempo, el incremento en el número de habitantes fue haciendo que el Cementerio Municipal se saturara. Por eso se decidió crear el Panteón Jardín Particular, que fue abierto en 1945, para sustituir al anterior, el cual no contaba ya con espacios para nuevas tumbas; por otra parte, muchas de las sepulturas que en él se encontraban correspondían a personas que habían fallecido en el siglo XIX y que ya no recibían la visita o el cuidado de familiares o amigos, por lo que se le consideraba un espacio obsoleto y desperdiciado.

En la década de 1980 el Ayuntamiento decidió desarrollar un Parque recreativo para niños con el nombre de Reino Mágico, seleccionando para ello el terreno donde se ubicaba el antiguo Panteón General. Esta disposición, desde luego, implicaba un problema tanto de ética como de salud pública referido al destino que debía darse a los restos que ahí se encontraban. Para evitar problemas, el municipio hizo un llamado a los familiares de aquellas personas cuyas osamentas reposaban en el viejo cementerio con el fin de que éstas fueran reclamadas para recibir un entierro digno en otro lugar. Sin embargo, a pesar de los anuncios en los periódicos locales y las cartas dirigidas a los parientes, la gran mayoría de los despojos fueron tirados a una fosa común o simplemente tapados por la maquinaria pesada de construcción que se encargó de nivelar el suelo.

Es así como se levantó un Parque Infantil en el terreno antaño ocupado por el Panteón Municipal, hecho que, por sí solo, ha bastado para nutrir la imaginación popular hasta la fecha, dando origen a muchas leyendas urbanas de carácter sobrenatural. Por eso se dice que al Parque Infantil Reino Mágico asiste poca gente; y los propios residentes de la zona dicen que, en la noche, el área está poblada de espantos o espíritus.

3.2. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS DATOS

Para llevar a cabo el análisis de datos, la transcripción de las entrevistas fue revisada cuidadosamente para extraer de ellas los datos significativos, mismos que se pasaron a las tablas diseñadas para tal fin (ver anexo 1). Los informantes fueron numerados para respetar el anonimato de sus participaciones en la investigación; empero, se les asignó un nombre ficticio para poder hacer referencia a ellos dentro del apartado interpretativo que se presenta a continuación.

3.3. INTERPRETACIÓN DE DATOS

A partir de los datos extraídos de las entrevistas, se encontraron varios puntos interesantes. El primero de ellos es que el conocimiento acerca de las leyendas urbanas del Parque Infantil Reino Mágico parece estar generalizado entre la población en conjunto, trascendiendo inclusive los límites generacionales, pues se ha visto que, sin importar la edad (entre los miembros de la muestra las edades fluctuaron entre los 16 y los 69 años), los sujetos han escuchado algo al respecto.

También se vio que las leyendas sobre este parque han traspasado las fronteras de la localidad, pues varios informantes señalaron que, pese a no haber nacido en la ciudad, conocieron sobre el tema incluso antes de llegar a vivir al puerto. De los 50 sujetos entrevistados, sólo 29 son oriundos del puerto; los demás no nacieron aquí, aunque también conocen las leyendas del Parque Infantil Reino Mágico a pesar de que varios de ellos tienen relativamente poco tiempo de vivir en la localidad.

En cuanto a las leyendas acerca del parque que la gente identifica, de las respuestas de los entrevistados se deduce que parece haber cuatro ejes temáticos principales en torno a los cuales giran estos relatos orales: figuras que cobran

vida, apariciones fantasmales, presencia de fuerzas sobrenaturales y sucesos aparentemente inexplicables. Las narraciones ofrecidas por los sujetos expresan relación con tales asuntos, a pesar de las obvias variaciones personales que existen entre unos y otros.

Los sucesos y experiencias descritos, además, suelen vincularse con partes específicas del espacio recreativo, siendo las principales:

- a) La zona con las figuras de *Blanca Nieves y los enanos*, que es la que se encuentra más expuesta a la vista del público por encontrarse en el límite sur del parque, apenas separada de la banqueta y la calle por una pequeña barda terminada con malla.
- b) El castillo, ubicado junto a las figuras anteriores.
- c) Las albercas.
- d) El área de juegos mecánicos.
- e) La zona para paseos en bicicleta.
- f) El Pueblo Indio y el Pueblo Vaquero.
- g) Los baños para el público.
- h) El estacionamiento
- i) La parada para taxis
- j) Otras leyendas

- *Blanca Nieves y los enanos*

De los sujetos entrevistados, se encontró que la mayoría (33 de 50, lo cual es el 66% de la muestra) ha escuchado o sabe alguna leyenda urbana asociada con las figuras de *Blanca Nieves y los enanos*, siendo la versión más conocida aquella que sostiene que los muñecos se mueven o cambian de lugar y posición, e inclusive que se les ve caminando por las noches “o ya cuando oscurece”, como dijo Amira F. al cuestionársele al respecto. De acuerdo con Juan L., esto ocurre “cada día, a partir de las 5 de la tarde, que es la hora [en] que cerraban el parque

hace mucho tiempo”; él sostiene que, de esa hora en adelante, se comienzan a mover los muñequitos y que al otro día amanecen “uno en el lugar del otro o, si no, con distintas posiciones”.

Luis G., por su parte, asegura haber escuchado que “a la media noche los enanitos se ponían a bailar y los veladores veían que se ponían a jugar con la estatua de Blanca Nieves”, lo cual introduce otro factor en escena: al comentar que los veladores lo han visto, el informante busca dar mayor credibilidad a su historia, sustentándola con la intervención de testigos oculares que, por supuesto, no es posible localizar. Aquí se aprecia una de las características más significativas de las leyendas urbanas: el hecho de que sus fuentes son siempre imprecisas y en ningún caso se dan nombres y referencias concretas que permitan la comprobación de lo narrado.

Para algunos, el cambio de lugar o posición que experimentan las figuras “es un movimiento muy leve; no se nota mucho” (Adriana L.); sin embargo, otros sostienen lo contrario y cuentan que “hay personas que han visto que [los muñecos] andan paseando en el Parque Infantil Reino Mágico” y los ven colocados de una forma “y cuando vuelven a pasar por ahí están distintos; como que giran, se dan la vuelta” (María H.). La incongruencia entre ambas versiones no es sino una constante de las leyendas urbanas atribuible a que estos relatos orales circulan entre amplios sectores de la población que les van aumentando detalles hasta transformar completamente la historia original y crear no una, sino varias vertientes del mismo mito.

Hubo informantes, por otra parte, que dijeron conocer relatos acerca de gente que ha muerto después de haber visto el movimiento de las figuras, lo cual comienza a vincular a éstas con aspectos no sólo sobrenaturales, sino además terroríficos, siendo esto también otro rasgo común a las leyendas urbanas debido a que, como ya se señaló en el capítulo II, están muy vinculadas a las supersticiones y a los miedos de la gente:

Según [*dicen*], si vas pasando y ves la posición de Blanca Nieves y cuando vuelves a pasar esta en una posición diferente [...], con esto te mueres a los 3 días sin ninguna explicación. O si ves de diferente modo el acomodo de los enanitos, también te mueres a los 3 días (Aldo D.).

De este comentario es significativo no sólo la asociación que se establece entre una muerte inesperada e inexplicable y el hecho de haber visto a las figuras cambiar de posición o de lugar, sino también el señalamiento de que el deceso del testigo ocurre exactamente a los tres días, pues el número 3 es uno de los que poseen mayor carga simbólica entre las culturas de todo el mundo y se encuentra vinculado a muchas supersticiones.

Un aspecto más que llamó la atención en cuanto a esta leyenda urbana son las consecuencias de estos desplazamientos supuestamente llevados a cabo por las figuras. Los informantes que aludieron a ello coinciden con Yolanda A. en señalar que “los muñecos cobran vida por la noche” y que, como dijo Daniel S., “andan haciendo cosas dentro del parque”; no obstante, muchos, como Diana P., añadieron que “bailan y andan por todo el parque y, si aparece una persona, la matan”. Es decir, que los muñecos no se conforman con moverse, bailar o jugar, sino que esto tiene como objetivo principal cobrar víctimas, como lo expresó Antonio V. al decir que “*Blanca Nieves y los siete enanos* se despiertan en la noche para matar gente”. Alicia R., por su parte, comentó que “una vez” que fue al parque, cuando era chica, le contaron que, “si te quedabas en la noche, los muñecos que están ahí te mataban”. Sin embargo, Jesús Z. no ha oído que las propias figuras asesinen a alguien, sino que “si te atrapan, amaneces muerto por el impacto que te da”, lo cual podría resultar lógico partiendo de la base de que cualquier persona.

enfrentada a un muñeco de fibra de vidrio que cobrase vida seguramente se llevaría un susto terrible.

“*Blanca Nieves* cobra vida y mata a la gente, decían”, contó Francisco O.; y esta idea de una entidad femenina peligrosa, e incluso mortal, podría vincularse con una idea ya expresada en el capítulo II del presente estudio, que es el hecho de que la mayoría de las leyendas urbanas tienen como personaje siniestro a una mujer, la cual parecería ser la contraparte negativa del estereotipo femenino –la mujer buena, sumisa, abnegada- tal como lo ha querido mantener vigente la cultura occidental¹.

Los informantes aportaron, asimismo, datos más a fondo acerca de las tendencias asesinas atribuidas a las figuras. Cecilia T. indicó que a ella le había llegado el rumor de que los muñecos habían matado a un conserje; Saúl G. añadió que la muñeca de *Blanca Nieves* despierta en la noche y mata a las personas, y que un día “amaneció con sangre y piel en las manos”, lo cual fue completado por Joel D. indicando que, además, la han encontrado “con pelos en la mano”.

Otras versiones sobre el mismo tema, repletas de detalles como corresponde a una buena leyenda urbana, son las siguientes:

Un velador no duró ni dos semanas porque estaba en la noche, se dio la media vuelta y vio a Blanca Nieves y ésta lo arañó en toda la cara; y entonces al otro día le revisaron las uñas a Blanca Nieves y tenía carne del velador (Aldo D.).

Me cuentan que en ese lugar espantan y que ya han encontrado a gente muerta ahí; y que los mata Blanca Nieves porque amanece toda llena de sangre. Pero eso dicen; yo no he visto nada y casi no me gusta ir a ese lugar (Julieta R.).

¹ *Op. cit.*, nota 67.

Sobre las razones para este comportamiento maligno, desarrollado por personajes extraídos de los cuentos infantiles, existen algunas hipótesis; pero básicamente se refieren a un hecho: una especie de posesión que lleva a los espíritus diabólicos a introducirse dentro de las figuras para cometer actos criminales. Los informantes que aludieron a ello se refirieron al hecho real y verificable de que el terreno donde se asienta hoy el parque infantil fue anteriormente un cementerio; y que es probable que los espíritus de los difuntos, molestos por haber sido desalojados del sitio donde se supone que residirían a perpetuidad, decidan vengarse del resto de los mortales, haciéndoles pasar un mal rato al posesionarse de las figuras, cobrando vida o “despertando”, como señalaron algunos informantes, para asustar a otras personas e incluso matarlas:

“Se dice que en el Reino Mágico había un panteón; [*por eso*] a cierta hora, en la madrugada, los enanitos toman vida. Se supone que los muertos ocupan los cuerpos de los enanos y se mueven y bailan y danzan y andan por todo el parque; pero lo que hace que la gente se de cuenta es que, al día siguiente, los enanitos siempre cambian de lugar, igual dicen los taxistas que, cuando pasan por ahí en la madrugada, ven a los enanitos que se están moviendo” (Irina P.).

“Antes se decía que ahí espantaban porque, como antes ahí se encontraba un cementerio, pero hace mucho tiempo, según decían que las almas en pena se quedaron ahí, y pues... se metían dentro de los muñecos de fibra de vidrio que están ahí en ese lugar y en las noches... bueno, ya de madrugada, cobraban vida y mataban a quien se les pusiera enfrente. De hecho muchos veladores murieron en ese lugar” (Héctor G.).

En el primer comentario se aprecia un rasgo más que caracteriza a la leyenda urbana: su narración es como un chisme, con muchas preposiciones y oraciones unidas por “y”. En el segundo llama la atención el señalamiento de que “muchos veladores murieron en ese lugar”, hecho que no ha podido ser comprobado y que seguramente es falso; pero que, al tratarse de una leyenda

urbana, ha corrido de boca en boca hasta llegar a ser considerado como verdadero a pesar de que es imposible rastrear la fuente o identificarla con exactitud.

En cuanto a otros mitos relacionados con la figura de Blanca Nieves, Celina P. aportó un dato curioso al aludir no al movimiento, sino a cierto rasgo que también parece modificarse mágicamente en la muñeca: “si la ves a los ojos, se le ponen rojos en la noche”. Aparte de los ojos, este personaje de fibra de vidrio tiene igualmente la particularidad de alterar la expresión de su rostro para mostrar una cara alegre; Sergio B. dijo haber oído que “cuando [los visitantes] se toman la foto con *Blanca Nieves*, supuestamente no está sonriendo; y cuando se toman la foto, sonrío”. Y no sólo se limita a poner buena cara, sino que también al momento de retratarla se puede apreciar su habilidad para moverse y posar para las fotografías, pues Andrés J. contó que, “según dicen que Blanca Nieves se mueve; cuando te tomas una foto con ella, cambia de lugar cuando revelas la foto”.

- El castillo

Relacionado geográficamente con el conjunto de figuras de *Blanca Nieves y los enanos*, en el Parque Infantil Reino Mágico se levanta un castillo al estilo de los que aparecen en los cuentos, el cual sirve como salón para fiestas infantiles y que permanece por lo común cerrado. A pesar de encontrarse junto a los muñecos, de los que ya se ha hablado, se le considerará aparte para los fines de la investigación por poseer también su propio mito urbano.

No hay en realidad muchas leyendas específicas para esta construcción; sin embargo, Tatiana L. señaló que “en el castillo también dicen que espantan así, horrible”, aunque confesó que ella jamás ha entrado. Omar H. comparte esta creencia, pues mencionó que en el castillo aparecen fantasmas por la noche. Por tanto, la historia de las apariciones sobrenaturales en el edificio resultó ser

conocida por varios informantes, a pesar de no existir una leyenda como tal que narre con detalle algún suceso al respecto.

Yolanda A., por su parte, comentó que “en el castillo se aparecen unos ojos rojos así a media noche, y que matan a la gente; o sea que si alguien anda caminando por ahí... no sé, te pueden matar... No sé, algo así...”. De esto se desprende que la misma informante no tiene un conocimiento claro sobre los rumores al respecto, aunque esto no le impide, a su vez, repetirlos en su versión alterada o incompleta.

- Las albercas

La zona de albercas y toboganes, ubicada hacia el lado norte del parque, también se ha convertido en escenario de varias leyendas urbanas, y sólo 8 informantes pudieron proporcionar datos acerca de ellas. Los rumores sobre esta área del Parque Infantil Reino Mágico van desde que en los toboganes “espantan” hasta historias más elaboradas. Para poder analizarlas mejor, éstas se han dividido, a su vez, en tres grandes temas:

- Las que hablan de que hay “algo” en la alberca que “jala” a los nadadores hacia abajo, obligándolos a permanecer bajo el agua.
- Las que relacionan los fenómenos paranormales ocurridos en esta área con el antiguo uso de suelo del parque.
- Una leyenda que considera a las albercas como una especie de puerta a una dimensión o universo paralelo.

Dentro del primer núcleo temático se pueden mencionar dos versiones. La primera de ellas consiste en historias muy generales que sostienen, a grandes rasgos, que “si te metes en las albercas a partir de las 6 de tarde sientes que te jalen los pies o como que te ahogan”, como contó Celina P., complementada por

Adriana L. al señalar que “hasta ya hubo un muerto ahí en el tobogán” (suceso, por supuesto, tampoco comprobado).

A este grupo también pertenece el comentario de Aldo D., quien señaló que “si estás nadando en las albercas, te jalen los muertos en la noche por abajo”, sin embargo, este informante expresó también una explicación racional que, desde su perspectiva, convierte el fenómeno de succión ya descrito y experimentado por los nadadores en algo normal: “son las alcantarillas, es lógico”. En este punto cabe mencionar que las alcantarillas constituyen un escenario recurrente de varias leyendas urbanas, probablemente porque son espacios enormes, ocultos a los ojos de la gente y, por ende, misteriosos.

La segunda versión es más específica y está centrada en un caso que aparentemente sí pasó en realidad y cuyo protagonista fue un niño:

“Hace mucho tiempo que ahí estaba un niño nadando, y este niño se [*estaba ahogando*], según, pero sabia nadar muy bien. Pero el niño narró después que pudo salir, [*cuando*] lo rescataron, que había algo abajo que lo estaba deteniendo y que lo jalaba...” (Laura L.).

“En una ocasión, esto sí fue real, un niño fue al Reino Mágico con sus padres y el niño se metió a la alberca; empezó a nadar y a jugar y de repente hizo un bucito y ya no se vio que salió, y entonces los niños que estaban ahí empezaron a gritar que alguien se estaba ahogando abajo. Entonces en ese momento llamaron al salvavidas y lo sacaron y le dieron respiración artificial; y cuando el niño vuelve en sí cuenta que, cuando él estaba abajo, vio a una niña que lo agarró del brazo y le dijo que fuera [*con ella*], que lo iba a llevar a un viaje, y fue cuando él se quedó ahí en el fondo, boca abajo...” (Teresa M.).

Aquí, como puede verse, se ofrece una explicación detallada del hecho y se asume que es un espíritu o alma en pena el causante de los problemas que

enfrentan los nadadores cuando ingresan a la alberca, lo cual se ajusta a uno de los patrones más frecuente de las leyendas urbanas, que es la tendencia a narrar supuestas experiencias sobrenaturales que están vinculadas estrechamente con los miedos de la gente.

Por lo que respecta al segundo bloque temático ya descrito, los informantes señalaron que el hecho de que el parque haya sido antes un cementerio es la causa de que se presenten circunstancias peculiares en la alberca, siendo la más frecuente la mítica presencia –obviamente, no confirmada– de osamentas en el agua:

“Supuestamente [*dicen*] que debajo de la alberca de ahí de Reino Mágico aparecen osamentas de los muertos que estaban ahí enterrados cuando era panteón” (Diego T.).

“También se contaba que aparecían huesos en las albercas cuando estabas nadando; como antes ahí era panteón, se quedaban los restos de los muertos flotando...” (Emilio R.).

Lo que no se explica en estas leyendas es precisamente cómo es que los restos óseos van a parar a la alberca o de dónde salen. Aquí se ve de qué manera algunas leyendas urbanas sí están basadas en un hecho real; pero, con el paso de los años, las características de éste han ido cambiando, añadiéndosele incluso detalles incongruentes.

Por lo que corresponde al tercer núcleo temático, únicamente se encontró una versión, relatada también por Aldo D., en la cual se narra lo siguiente:

“Te metes al tobogán de las albercas y no sales, y te quedas encerrado; o si llegas a salir, es como un túnel del tiempo y sales años después, pero sigues siendo un niño”.

En este comentario se aprecia una inclinación por aquellos elementos sobrenaturales que dan vida a la mayor parte de las leyendas urbanas.

Relacionado con el área de las albercas se encuentra el fuerte pirata, donde los niños pueden subirse y jugar a representar batallas navales. En esta parte del parque también suelen presentarse fenómenos peculiares, como el del pirata que mueve los ojos, comentado por Diego T., si bien no fue posible localizar más detalles al respecto.

- El área de juegos mecánicos.

Esta parte del terreno de Reino Mágico también parece tener su propia leyenda. Rubén M. aportó algo al respecto al comentar que “los juegos en las noches se mueven solos; se prenden y se escuchan gritos”, esta versión no fue compartida por otros informantes.

- La zona para paseos en bicicleta.

Al respecto de esta zona no pudieron recopilarse muchas leyendas; sólo las versiones de Braulio G., y Viviana R. El primero contó lo siguiente:

Hay una parte de ahí del parque en donde creo se aparecen cosas. Es ahí en la montaña donde andas en bicicleta; [*dicen*] que se te descompone la bici [*o que*] siempre que estás en ese punto específico te caes.

Por su parte, Viviana R. complementó estos señalamientos precisando que, según se cuenta, en dicha parte del terreno del Parque Infantil Reino Mágico, y de manera inexplicable, las bicicletas se te descomponen, o se te ponchan las llantas y se siente una tensión muy fuerte en esa zona.

Aquí la leyenda urbana correspondiente es aún muy oscura e inespecífica, limitándose los informantes a narrar algunas ideas sueltas relacionadas con esa área del Parque Infantil Reino Mágico, pero siempre con la carga de sobrenaturalidad que da vida a esta clase de productos orales.

- El Pueblo Indio y el Pueblo Vaquero.

En cuanto a las leyendas urbanas que tienen como escenario esta zona del parque cabe hacer una aclaración: sólo se encontró un relato y la propia informante no está muy segura de la veracidad del mismo:

No me acuerdo si lo soñé, o es real, que hay una zona de indios y vaqueros [donde] hay unas casitas de los indios y éstos creo que también cobraban vida.

En este punto es importante comentar que las leyendas urbanas nacen, precisamente, de ese afán de la gente por contar cosas aún sin tener una certeza acerca de aquello que se está narrando. Esto es: cada quien le va aportando a la historia original elementos reales o ficticios –pero haciéndolos pasar como reales– que la engrandecen al punto de que luego resulta imposible dilucidar qué es verdad y qué no lo es.

- Los baños para el público.

Sólo Adriana L. ofreció un comentario sobre los fenómenos paranormales que se experimentan en esta área, indicando que entre las leyendas urbanas del parque también está la historia de los baños: que a la gente les tocan la puerta y en los lavabos el agua se abre sola. No fue posible encontrar más detalles o versiones, pues los otros informantes no aludieron al tema.

- El estacionamiento

No sólo el recinto bardeado del Parque Infantil Reino Mágico ha sido cuna de muchos rumores; igual suerte ha corrido la zona del estacionamiento, ubicada al exterior del mismo y sobre la avenida Salvador Díaz Mirón. Se trata de un amplio espacio que, en ocasiones, suele servir para ubicar en él circos, ferias y juegos mecánicos.

Si bien no fue posible recopilar muchas narraciones en torno a ello, interesante fue lo narrado por Cecilia T., quien contó brevemente una leyenda urbana que tiene como escenario precisamente el área del estacionamiento:

Hace como unos seis años, yo ya había crecido, me acuerdo que salió en las noticias, en el *Notiver*, en el amarillista, que a una chava se le había enredado [*el cabello en un juego*] porque había una feria ahí. [*Fue*] en las tazas locas; se le enredó el cabello en un engrane y [*se*] le arrancó la cabeza con todo y todo; y que según esto era por el maleficio de ahí de Reino Mágico. ¡Qué terrorífico!

Edgar P. también comentó algo sobre el mismo suceso, la veracidad del cual no ha podido ser aún verificado:

Pues sólo sé que en la noche pasan cosas raras. En el periódico salió una vez que se murió una niña en una feria que había ahí, en las tazas locas, en donde se le atoró el cabello y le arrancó la cabeza.

Con ambos informantes se aprecia un detalle muy interesante que no se había notado en los casos anteriores: el papel de los medios masivos en la difusión –real o supuesta- de las leyendas urbanas. En este caso, se le atribuye a un periódico local, *Notiver*, el haber sido el canal de transmisión para el trágico suceso, mismo que, por añadidura, parece haber ocurrido en muchas otras ferias itinerantes, pues leyendas parecidas han circulado desde hace tiempo en lugares distintos. En todo caso, no han podido comprobarse ni la veracidad del suceso ni la intervención del diario porteño en su difusión.

- La parada para taxis

Otra de las leyendas urbanas más populares acerca del Parque Infantil Reino Mágico se refiere a una aparición fantasmal que se deja ver en las afueras del parque, específicamente en la parada para los taxis. De los 50 entrevistados, al menos 16 han oído algo al respecto de este mito. Sobre dicha historia existen distintas versiones, algunas de las cuales se transcriben a continuación por haber sido las que se contaron con mayores detalles y ello permitirá utilizarlas para poder explicar mejor el proceso de transformación y diversificación que se opera en este tipo de producciones orales:

Dicen que, creo que en fechas de Día de Muertos, se aparece una niña y le pide [*un aventón*] a un taxista; y ya cuando va a dejar el taxista a la niña, [*ésta*] le dice que no tiene dinero y le da una cadena; y al siguiente día va el taxista y pide el dinero a su mamá diciéndole que tiene la cadenita y resulta que [*la niña*] está muerta y que se aparece todos los años. (Viviana R.)

Había una mujer que todos los días a media noche, tomaba un taxi afuera del Reino Mágico y daba una dirección equis; se bajaba del taxi y se metía a una casa. El taxista [*esperaba*], pero [*ella*] se tardaba; después el taxista se bajaba, tocaba y había unos ancianos. Los ancianos le dijeron que qué quería. [*Él respondía*] que ‘aquí se metió una muchacha así y así y me debe lo del taxi’; y de repente ve hacia adentro y ve un retrato, y ahí estaba la muchacha en el retrato y le dijo [el taxista al] señor ‘sí, aquí vive porque ahí está la muchacha en el retrato’ y dice [el señor] ‘no, mi hija ya tiene mucho tiempo que ya falleció’, y ya ahí se acabo (Erasmus N.).

Una señora que viste de blanco, que la recogen en la esquina, bueno, en la curva en donde está el Reino Mágico le hace la parada a los taxistas; los lleva a una casa y al llegar les dice que les va a pagar al otro día y les deja un dije con un collar en, bueno, en compensación y para que vayan al otro día a recoger el dinero. Ya que van al otro día el familiar que lo recibe les dice que esa mujer ya había fallecido; que tenía de fallecida alrededor de 15 a 20 años. (Joel D.).

Como a las 12 de la noche, entre 12 y 1, [*un taxista*] pasó por ahí y una niña le hizo la parada al taxi; se paró, se subió la niña, le dio un papelito con la dirección; que la llevó a la dirección, pero ella no hablaba y él no la veía por el retrovisor. Entonces, cuando llegó a la casa, tocó el timbre porque no había nadie en el taxi, y le dijo [*a quien le abrió*] ‘mire, señora, lo que pasa es que traigo a una niña que me dio esta dirección; mire, aquí está el papelito, y me dijo que la trajera aquí’. Entonces la señora le cerró la puerta y se puso a llorar; y siguió tocando el señor y regresó al taxi y comprobó que no estaba la niña ahí; y ya cuando volvió a salir la señora, [*ésta*] le dijo que su hija había muerto hace tres años y que era imposible que la hubiera recogido; y pues él afirma, bueno, me dijo que sí; que efectivamente había recogido a la niña, que le dio un papelito con la dirección y que estaba perdida (Amada L.).

Una vez me contaron que una niña se subió a una rueda de la fortuna que había allá en Reino Mágico cuando inició y todo ese asunto; que eso si fue real; que se supone que a una niña se le atoró el cabello o algo así. El caso es que se cayó de la rueda de la fortuna y se murió, ¿no?; y un taxista me contó que de pronto esa niña se aparecía y que le pedía un [aventón] para llevarla al panteón, porque a él le había pasado; y de pronto subió a una muchacha en el Reino Mágico que venía vestida no de blanco, digamos normal. La subió; era de pelo negro, largo, medio blanquilla, y medio revuelto el pelo. Entonces le pidió que la llevara al panteón y todo el asunto; y entonces el taxista la llevó y ya cuando le pidió el dinero para que le pague, la chava ya no estaba. Y ésa es la leyenda que yo conozco, y eso de la niña que se mató en Reino mágico sí es cierto; pero ya lo que me contó el taxista pues quién sabe (Mariano G.).

También [cuentan] que una señora murió ahí; como era antes un panteón, en las noches aparece en la entrada, para un taxi y pide que la lleve a una dirección del Floresta. Cuando llega el taxi a la casa le abre una viejita y el taxista le dice que le pague porque la señora le dio una cadena de oro pues no traía dinero. Entonces la viejita le dice que sí, [que] ahí vivía, que era su hija, y se asustó y empezó a llorar; y entonces el taxista le preguntó que por qué lloraba y ella le dijo que porque su hija tenía 13 años de muerta (Saúl G.).

Pues antes en ese lugar era un panteón y siempre hubo leyendas de ese lugar; pero cuando se convirtió en Reino Mágico se decía que había espíritus en ese parque, pues se aparecía una señora de blanco que esperaba a un taxi todas las noches. Le decía que la llevara a su casa; el taxista la llevaba y, cuando llegaban a la casa, ella cordialmente le decía que no tenía dinero con los ojos llorosos. Entonces al otro día este taxista llegaba a la misma dirección a cobrar la corrida y cuando tocaba el timbre apareció una señora; cuando el taxista le explicó lo que había pasado, la señora le cerró la puerta. El taxista volvió a tocar y la señora, llorando, le dijo que no era gracioso hacer ese tipo de bromas; el taxista preguntó por qué y ésta abrió la puerta enseñándole un retrato, preguntándole si

ésa era la persona que le pidió la dejara en esa casa, y el taxista respondió que sí. Ella, llorando, le dijo que era su hija; pero había muerto hace 20 años en un accidente automovilístico. Le dijo al taxista que ya le había pasado esto anteriormente; que cada día, en su aniversario de muerte, varios taxistas habían ido a decirle lo mismo (Leopoldo F.).

Y también existe otra que [*dice que*] un taxista en una ocasión, como a las 7 u 8 de la noche, en época de norte, le hace la parada una mujer enfrente del Reino Mágico y le da el domicilio de Negrete... no me acuerdo el numero... y le dice que la espere tantito, pues no tenía dinero, y se ve que ella entra a una casa y el taxista espera 10 min.; pero la persona nunca sale y él se baja del taxi y toca en la casa y le abre una señora y él le dice que si le puede hablar a la persona que entró porque le debe lo del viaje, y esta señora le dice que ahí no había nadie; y el taxista relata como era la persona y esta señora le dice que ésa era su mamá, pero que había muerto hace años (María H.).

Otra historia más típica es la de que los taxistas no quieren pararse porque ahí los asustan. Dicen que [*uno de ellos*] en la noche iba a fletear en su taxi y le tocó la ruta de las 11 y por casualidad pasó por el Reino Mágico; entonces le hizo la parada una chica sencilla y muy bella que le dijo que la llevara por la calle Madero, pero que no traía dinero; que si podía ir a cobrarle a su casa al otro día, que ella le pagaba; y él le contestó que sí, que sólo porque ya había avanzado. Entonces la llevó a su casa y todo; pero él veía que la chica iba muy callada y no comentaba nada. La dejó y al día siguiente fue a la casa y tocó la puerta y preguntó por la chica; salió una señora muy viejita y ésta le pregunto que si era su compañero de la primaria o algo por el estilo, y el chavo se sacó de onda y la viejita le dijo que la chica había fallecido hace 25 años y que no era el único que había venido a la casa, que ya era como el número 20 que preguntaba por la chica. Es por esto que ningún taxista se acerca a esta lugar nunca (Adriana L.).

De las historias anteriores se pueden extraer varios aspectos interesantes para el análisis de las leyendas urbanas. En principio, todas comparten uno de los rasgos que se asocian a estas narraciones, como es el uso reiterado de la conjunción “y”, producto de contar la leyenda como corresponde a un chisme, muchas veces hilvanando la trama sobre la marcha del propio relato. Otro rasgo es que el suceso le aconteció a un taxista, no se sabe a cuál, ni quién es o cómo se llama; así, el anonimato del personaje central es congruente con la tradición de *“le pasó al amigo de un amigo”* que impera en los mitos urbanos.

En las leyendas que hablan acerca de la mujer-niña que sube al taxi en Reino Mágico se pueden identificar dos vertientes principales:

- a) Las historias que tratan sobre una figura femenina misteriosa, silenciosa, que aborda el taxi afuera del Parque Infantil Reino Mágico y que desaparece antes de que el vehículo la lleve al domicilio indicado.
- b) Los relatos que narran cómo el taxista lleva a una pasajera desde el parque y hasta su destino sin que ésta, por diversas circunstancias, le pague el viaje; y cuando el conductor se baja para cobrar lo que se le debe, en la dirección en cuestión le indican que la dama murió tiempo atrás.

En el segundo caso, los informantes concuerdan en varios datos dentro de sus narraciones, como es el hecho de que la mujer no le paga la “corrida” al taxista, ya sea porque desaparece del vehículo, porque le dice que no tiene dinero y que pase a cobrar al otro día –dejándole una alhaja en prenda-, o porque lo deja esperando dentro del taxi mientras ella baja y entra al domicilio. Otra coincidencia es que, cuando el taxista decide investigar qué ocurrió con su pasajera y cobrar su dinero, por lo general quien le abre la puerta de la casa es otra mujer, pero ésta parece ser de cierta edad, pues inclusive Saúl G. y Adriana L. la describieron como una anciana, “una señora viejita”.

De igual forma, se cuenta que el taxista que protagoniza el episodio no es el único que ha convivido con la espectral mujer, pues en el relato de Leopoldo F. la madre de la chica le dice al conductor que ya le había pasado esto anteriormente; que cada día, en el aniversario de la muerte de su hija, varios taxistas iban a decirle lo mismo: que llevaban a la muchacha y ella les quedaba a deber el dinero de la carrera. Algo similar pasa en el relato de Adriana L., donde la viejita que atiende al chofer le dice que la muchacha había fallecido 25 años atrás y que no era el único que había ido a la casa a buscarla; que ya era como el número 20 que preguntaba por la chica.

Analizando las narraciones se distinguen más puntos contradictorios que coincidentes. Entre las disparidades que se localizaron en estas versiones de la popular “leyenda de la mujer del taxi” se pueden mencionar las siguientes:

- Hay discrepancia en la fecha en que sucedió el hecho, aunque la mayoría de los informantes sostienen que tuvo lugar en otoño o invierno, pues se habla de la época de “nortes” y, más específicamente, del Día de Muertos, asociado por tradición con apariciones y otros fenómenos sobrenaturales. Incluso Leopoldo F. dice que la mujer en cuestión esperaba el taxi todas las noches.
- Lo mismo ocurre con la hora del evento. Para Erasmo N. es todos los días a media noche; según Amada L., pasó como a las 12 de la noche, entre 12 y 1; y María H. señala que fue como a las 7 u 8 de la noche.
- Tampoco hay coincidencia en la edad de la “aparecida” o “desaparecida” que aborda el taxi. Se habla de una niña, una muchacha, una chava, una mujer o una señora, dando indicios para suponer que se trataba de una persona mayor; incluso hubo informantes, como Leonel F., que la definieron simplemente como “una tipa”.

- El aspecto de la “aparecida” es otro punto de conflicto. Joel D. y Leopoldo F. la describieron como una señora que viste de blanco, mientras que Mariano G. dijo que se trataba de una muchacha que venía vestida no de blanco, sino de manera digamos normal; según su relato, era de pelo negro, largo, medio blanquilla, y medio revuelto el pelo. Adriana L., por su parte, apuntó que se trataba de una chica sencilla y muy bella.
- Hay desacuerdo sobre la dirección donde el taxista tiene que llevar a la persona. Algunos informantes señalan que la lleva a un domicilio del Fraccionamiento Floresta, que se encuentra relativamente cerca del parque. María H. señaló que el domicilio se ubicaba en la calle Gral. Miguel Negrete, mientras que Adriana L. sostiene que era la calle Francisco I. Madero, en el centro de la ciudad y bastante lejos del Parque Infantil Reino Mágico.
- Aunque varios relatos coinciden en que el taxista recibe una alhaja en prenda por la “corrida” no pagada, para Viviana R. es una cadena, que según Saúl G. es de oro; y Joel D. dice que es un dije con un collar.
- En cuanto al tiempo que la pasajera misteriosa tiene de haber fallecido, es uno de los apartados donde se localizaron mayores discordancias: para Erasmo N. es mucho tiempo; la versión de Joel D. señala que tiene alrededor de 15 a 20 años; para Amada L., la niña había muerto hacía tres años; para Saúl G., tenía 13 años de muerta; Leopoldo F. dice que había fallecido 20 años antes del suceso, mientras Adriana L. sostiene que fue 25 años atrás.
- Otra diferencia estriba en la relación familiar que existe entre quien recibe al taxista y la difunta. Para Viviana R., Saúl G., Leopoldo F. y

Amada L., la mujer que abre la puerta es la madre, y para Erasmo N., los ancianos que atienden al conductor son los padres de la muerta; pero María H. sostiene que la mujer que abre es la hija de la persona fallecida. Otros informantes se limitan a establecer el nexo señalando que quien abre la puerta es un familiar de la desaparecida, o incluso no mencionan parentesco alguno.

→ Los relatos son divergentes asimismo en cuanto al motivo del fallecimiento de la pasajera. La versión de Leopoldo F. señala que fue en un accidente automovilístico y la de Mariano G. afirma que la chica murió al caerse de la rueda de la fortuna en una feria ubicada en el estacionamiento del parque. Este último relato tiene un gran parecido con las leyendas de Cecilia T. y Edgar P. acerca de la niña que muere en el juego de las “tazas voladoras”, tal como se describieron en el apartado anterior, lo cual provoca una inevitable sensación de “*déja vu*”, la cual, como ya se dijo en el capítulo II, suele ser también otro rasgo que caracteriza a las leyendas urbanas.

Es curioso también que, de nuevo, sea una figura femenina la protagonista de estas historias; parece que, como se mencionó ya en el apartado correspondiente del marco teórico, la mujer suele ser, en su acepción de malvada, uno de los temas recurrentes en las leyendas urbanas.

En suma, aún sin tener posibilidades reales de averiguar cuál fue la versión inicial que dio origen al rumor acerca de “la mujer del taxi”, con los fragmentos de entrevistas presentados antes es posible darse cuenta de cómo este tipo de relatos se van modificando al pasar de boca en boca, e incluso de generación en generación, asumiendo diferentes aspectos y modificándose en otros hasta convertirse en historias distintas, aunque con un origen común.

- Otras leyendas

Además de las leyendas antes mencionadas, las cuales se encuentran centradas en zonas particulares del amplio terreno ocupado por el Parque Infantil Reino Mágico, también existen fabulaciones que involucran al parque en su conjunto o, mejor dicho, que no se relacionan con una parte de éste en específico, pero continúan manejando la idea de las apariciones fantasmales que suceden ahí. Esto se aprecia en el relato aportado por Alicia R. sobre la aparición de una señora que anda por todos lados, ahí en el parque, vestida de blanco; o el de Guillermo L., a quien le contaron que cuando oscurece, si caminas por las callecitas del Reino Mágico, se ve como si pasaran sombras corriendo.

Emilio R. contó que, si te quedabas después de que cerraran el parque, desaparecías y no volvías a aparecer nunca más y te ibas a otra dimensión, lo cual agrega al componente sobrenatural ya explicado un elemento fantástico, como de ciencia ficción.

Asimismo existe otra leyenda, narrada por Aldo D. dentro del más puro estilo del mito urbano –las abundantes conjunciones copulativas, las inseguridades dentro del relato, etc.–, que suena, en cierta forma, parecida a alguna de las versiones de “la mujer del taxi”, ya descrita en el apartado anterior, acerca de otra mujer fantasma aparecida en el parque:

Una señora, o una chava, bueno, no me acuerdo muy bien de la versión; pero pidió un suéter prestado y la persona que le prestó el suéter le dijo que se tenía que ir, y le dijo que le llevara el suéter a una dirección. Y entonces ya al otro día va la señora a dejarle el suéter, y le dijo a quien le abrió que el suéter se lo había prestado una señora; se la describió y quien le abrió le dijo ‘Pues no, aquí no vive; es que esta chava murió hace varios años’, y [la señora] le contestó ‘pero,

pues, ¿cómo, si yo la vi ayer?', y la otra le dice 'No, sí'; y dicen que cuenta la leyenda que fue en Reino Mágico donde le prestó el suéter a esta chava.

Por último, hay que hacer mención de que algunos informantes, más que contar alguna leyenda, aludieron al antiguo uso de suelo del terreno, vinculando obviamente los aspectos fantasmales o terroríficos del Parque Infantil Reino Mágico con la incomodidad de los espíritus de los muertos que fueron desplazados de sus tumbas para la construcción del complejo recreativo, tal como lo contó Paulino E. al decir que lo único que me acuerdo, cuando estaba chiquito, es que pasé por esa calle y vi con mis papás cuando estaban sacando los ataúdes con trascavos porque iban a convertirlo en parque.

Tatiana L. ofreció una explicación para las apariciones y otros fenómenos sobrenaturales ocurridos en el parque al decir que como ahí en ese lugar fue un cementerio que, por cierto, el hermano de mi mamá que murió chiquito ahí lo enterraron, entonces así hay muchos fantasmas y se ven cosas. Abril P., por su parte, únicamente dijo que sólo me contaron que ahí antes era un panteón y que se quedaron almas en el parque y que se ven cosas raras en la noche, comentario en el cual se aprecia una vez más la relación entre el emplazamiento del Parque Infantil Reino Mágico sobre el antiguo terreno del camposanto y las presencias de ultratumba que se dejan sentir en él.

Otra versión en la misma línea es la de Elsa M., quien señaló que ella sabía que ahí era panteón y que, "como quitaron varias tumbas, se dice que según las bancas del Reino Mágico eran tumbas; y que ahí según que aparecían muertos", lo cual fue corroborado por Adriana L. al explicar que "sí, antes ahí era panteón y supuestamente quedaron diferentes tumbas; y, claro, hay espíritus, hay residuos de cuerpos y eso".

Por lo que toca a cuánto tiempo tiene que los informantes conocen las leyendas del Parque Infantil Reino Mágico, se pudo ver que algunos las aprendieron desde hace muchos años, mientras que otros tienen relativamente poco tiempo de saberlas. Tatiana L. dijo que las escuchó desde hace un chorro, casi, casi desde que se inauguró ese parque de diversiones; y Antonio V. explicó que desde que empezó a funcionar el parque, empezaron estas leyendas; y la de los taxistas hace como unos 8 años que empezó el rumor.

Otros que no han vivido toda su vida en la localidad señalaron que ya conocían las leyendas antes de llegar porque venían de vacaciones a la ciudad; eso comentó Braulio G. al decir que cuando venía a ver a mis primos, para asustarnos las contábamos. En ciertos casos, los sujetos tuvieron conocimiento del tema porque vivían por el rumbo o porque acostumbraban visitar el Parque Infantil Reino Mágico para jugar o andar en bicicleta en él; es el caso de Laura L., que desde que estaba muy chiquita iba mucho a Reino mágico a jugar, pero nada más en la tarde, o sea, ya en la noche me regresaba temprano; como a las 7:30 u 8 yo ya estaba en mi casa, esto lo hacía para evitar toparse con los fantasmas o aparecidos.

Muchos de los sujetos entrevistados se enteraron de tales rumores cuando estaban chicos y cursaban la educación básica; Aldo D., por ejemplo, expresó que fue desde primaria, tercero, cuarto o quinto de primaria, cuando se reúnen todos los niños en el recreo para contar todas estas cosas. Quizá ello se deba a que los niños de 6 a 12 años conforman el núcleo mayoritario que asiste al parque y, a la par, gusta de platicar sobre asuntos relacionados con los fantasmas y cosas por el estilo, como señaló Daniel S. al decir que no sé si son cuentos o cosas que te dicen de chiquito, que cuando te vas a dormir te lo cuentan; o cuando juegas y para que te calmes te los cuentan. Aquí se ve otro factor que pudo haber contribuido al surgimiento de la leyenda: que luego los padres acostumbran asustar a los pequeños, para mantenerlos en orden, contándoles historias

aterradoras y amenazándolos con la aparición de seres fantasmales o malignos que les hacen daño a los niños que no se portan bien.

Sobre la última pregunta de la entrevista, que interrogaba al respecto de quién les había contado las leyendas a los sujetos, 9 de ellos contestaron que no se acordaban quién podía habérselas narrado, lo cual es algo común dentro del proceso de transmisión de los mitos urbanos, donde rara vez se puede identificar con claridad al emisor del mensaje; los relatos se escuchan en la calle, como señaló Jesús Z., o bien la gente se entera pues nada más así como de voces, así de que uno le dijo al pariente de otro y ya así te llega a ti el rumor, según lo explicó Antonio V. Esto refuerza la teoría de que una leyenda urbana no puede tomarse como verdad debido a que no se sabe de dónde salió la historia, pues dichos relatos pasan de vecino a vecino -o sea, de boca en boca- y en realidad se desconoce la fuente original del relato.

De los entrevistados que sí identificaron a su informante, Teresa M. (quien aportó la historia del niño que casi se ahogó en la alberca del parque) dijo que ésta le fue contada por la propia madre del menor; si es que realmente pasó como se narra, el episodio podría ser considerado como el origen de muchos relatos que giren en torno a dicho suceso.

Por lo que corresponde a los otros informantes, varios expresaron que el entorno familiar les proporcionó algún conocimiento sobre las leyendas urbanas del Parque Infantil Reino Mágico. 4 entrevistados señalaron que la leyenda la conocieron a través de sus abuelitas, hecho que vincula a las Historias del amigo de un amigo (ADUA) con los procesos intergeneracionales de transmisión de información oral ya descritos en el capítulo II. En una línea similar, Tatiana L. cree que fue su mamá quien le contó la leyenda; y en otros casos se habla de primos y de parientes en general, sobre todo primos.

Los amigos también resultaron ser una buena fuente para la difusión de las leyendas; al menos en 16 casos aparecieron mencionados como quienes habían contado la leyenda al entrevistado. En cuanto a Diego T., se trató de amigos que vivían cerca de ahí, de la primaria sobre todo, que vivían en el Floresta, eran los que contaban esas historias; o amigos que acostumbraban a ir al parque ahí a divertirse. A los amigos se sumaron los vecinos y los compañeros de juegos; además Irina P. mencionó que se la contaron en la escuela y que su fuente fue una maestra.

Otros informantes relataron que los amigos contaban las leyendas, como ya se había dicho, para asustarse entre sí con el clásico rumor de que le contabas a tus amiguitos que ibas al Reino Mágico y te decían ‘ahí en la noche pasa eso’ y ya, como comentó Yolanda A. Amira F., por su parte, señaló lo siguiente:

Pues es así como que [*te las cuenta*] todo el mundo; que cuando eres chiquito y vas y te diviertes en Reino Mágico o algo así, pues todos te dicen que no, es que aquí era un panteón y los muñecos cobran vida cuando es de noche. Y los mismos papás y los mismos de ahí de Reino Mágico te lo dicen.

Para Cecilia T., las historias aterradoras cuyo escenario es el parque, y que circulan de manera masiva en la ciudad, constituyeron parte importante de su infancia pues cuando iba en los primeros años de la primaria era básico que te contaran estas leyendas porque era un cementerio y te decían que no fueras ahí; niños como de entre 6 o 7 años. Emilio R. concordó con ello al decir que desde que iba a en la primaria, mis amigos y yo nos reuníamos para contar leyendas; y entre éstas contábamos las del Reino Mágico, a lo que Aldo D. agregó que estas historias se cuentan de niño a niño para que te dé terror.

Sobre la leyenda de la mujer del taxi, 6 de los entrevistados dijeron que se enteraron de ella a través de los propios taxistas, quienes hasta la fecha tienen miedo de levantar a cualquier pasajero –en especial si pertenece al sexo

femenino- afuera del Parque Infantil Reino Mágico. Como dato peculiar, en la versión al respecto ofrecida por Antonio V., éste expresó que dicha historia apareció en el periódico, sin especificar en cuál, dato que, como otros ya mencionados a lo largo del análisis, no es susceptible de comprobación.

CAPITULO IV CONCLUSIONES

Con la investigación realizada pudo notarse cómo un parque recreativo, cuyas áreas están destinadas para la diversión de niños y el esparcimiento de familias completas, ha generado un sinnúmero de historias, muchas de las cuales presentan similitudes entre sí. Las leyendas urbanas, como ya se dijo anteriormente, suelen centrarse en un punto específico, en un espacio geográfico concreto donde nace la leyenda, habiendo variedades sobre la misma historia: si bien los personajes son los mismos, las versiones son diferentes.

Y estas diversas variantes tienen un núcleo, el cual determina la situación real a la que se le atribuye la leyenda. Esto es: a pesar de que no se conoce la leyenda real, o la historia real que dio origen al relato, al ser tantas veces repetida por diferentes personas se convierte en un relato que va transmitiéndose por generaciones y que llega a posicionarse cotidianamente en la mente de las personas. Estas leyendas urbanas son historias fantásticas, incluso terroríficas, que cuentan las personas para aterrarse o causar miedo a los demás a los que se cuenta la historia.

Las leyendas urbanas, como ya fue mencionado, son parte de la vida cotidiana y se encuentran en todos los lugares, pues es la población quien les da origen y vida; en la investigación se vio que Veracruz no es la excepción porque el puerto es cuna de innumerables relatos de este tipo, los cuales se ven aderezados por la imaginación colectiva al grado de que sus raíces reales desaparecen para transformarse en un producto que entremezcla la fantasía y la imaginación.

Además la oralidad dentro de las leyendas es importante para su trasmisión y crecimiento; gracias a que se comunican generalmente de manera oral es que siempre hay un sinfín de historias nuevas -o antiguas, pero “recicladas”- que se pueden transmitir de un lugar a otro, de una persona a otra e incluso de una generación a la siguiente, y convertirse en tema de conversación.

El objetivo general planteado para la investigación se alcanzó con éxito puesto que se analizaron distintas leyendas urbanas que se han generado en torno al Parque Infantil Reino Mágico para tratar de ubicar el eje temático central de donde pudieran haberse desprendido tales historias. En la hipótesis se había establecido que dicho eje temático, causante de la mayor parte de las leyendas urbanas del parque, era la idea de que un grupo de figuras inanimadas existentes en el mismo, y que representan a *Blanca Nieves y los enanos* del inmortal cuento infantil, puede cobrar vida misteriosamente debido a que los muñecos son objeto de una especie de posesión por parte de los espíritus de los difuntos que aún permanecen enterrados bajo los cimientos del parque. Se pudo averiguar que esta leyenda es la más conocida, puesto que la mayoría de los entrevistados la mencionó, seguramente porque visualizan al conjunto de figuras como la atracción principal de este parque infantil al estar ubicado en la zona más visible desde el exterior; sin embargo, no existen de ella tantas versiones como, por ejemplo, de la historia de “la mujer del taxi”.

Además el relato que los informantes aportaron sobre el caso de *Blanca Nieves y los enanos* que la acompañan en sus correrías nocturnas es muy general, poco detallado, mientras que para la otra leyenda existen más especificaciones y la narración realmente asume la forma de un mito urbano.

Así pues, si bien es cierto que *Blanca Nieves* y sus pequeños amigos corresponden a la historia del amigo de un amigo (ADUA) más popular, por ser la más mencionada, el asunto de “la mujer del taxi” es, quizá, el tema que ha

propiciado más versiones distintas a partir, como se explicó ya, de dos leyendas principales.

Dentro de los objetivos específicos sí fue posible reconocer a los mitos y leyendas urbanos, así como a los rumores, como parte de los mecanismos de comunicación social más comunes, debido a que inclusive las personas entrevistadas sostienen que estos temas son importantes dentro de cualquier conversación humana, con sus muchas variaciones y las diversas aportaciones realizadas por las fuentes, las cuales van haciendo que las leyendas urbanas tomen forma; así, al nacer y desarrollarse con base en las interacciones cotidianas de los sujetos, se constituyen en una parte vital de la comunicación oral. La función social de las leyendas, mitos y rumores, surgidos como producto de las conversaciones de los seres humanos, es muy amplia y va desde ser simples historias narradas para entretenimiento de las personas (quienes las inventan para salir de la monotonía diaria de sus vidas) hasta servir como mecanismos para ocultar la información verdadera cuando a los emisores no les conviene que ésta se difunda.

Por lo que toca a las características de las leyendas, éstas se distinguen, como se ha insistido a lo largo de la tesis, porque son historias que no tienen una fuente de información digna de ser creíble y porque la información está basada en un hecho o acontecimiento desconocido, tan anónimo como la propia persona que se supone emitió dicha información. También se analizó cómo una leyenda, al carecer de un sustrato y una estructura narrativa sólidos, cambia y transforma su contenido al ser transmitida de una boca a otra.

El Parque Infantil Reino Mágico ha sido el origen de múltiples leyendas urbanas debido a su ubicación en un terreno que antiguamente correspondía a un cementerio; este hecho, conocido por los residentes en el puerto, e inclusive por personas ajenas a la ciudad, es el motivo por el cual se han generado tantas historias fantásticas y atemorizantes acerca del lugar. Algo importante es que el

proyecto inició con un conocimiento limitado sobre las leyendas que giran en torno al parque, puesto que sólo se conocían dos principales: la de la figura de *Blanca Nieves* que cobra vida y la que se la denominó “la mujer del taxi”; a lo largo del trabajo de campo fueron descubriéndose tanto otras historias distintas, sucedidas o ubicadas en otras zonas del parque, como diferentes versiones sobre las ya conocidas.

La investigación sirvió para revisar cuántas cosas increíbles o inverosímiles se pueden llegar a decir sin tener un recurso que avale lo que se está contando; por ello es que cada persona puede olvidar ciertos detalles acerca de lo que ha escuchado y así, cuando le corresponda pasar esta información a otros, la contará como la recuerde, quizá añadiéndole detalles de su parte, sin ponerse a analizar si lo que está contando resulta creíble o coherente. Por ejemplo, muchas leyendas encontradas en el análisis de datos sólo se conocen en sus rasgos más generales; es como si los informantes no dominaran realmente el asunto del que están hablando, pues no saben en concreto lo que sucedió. Así pues, como lo escucharon alguna vez, transmiten su versión como si fuera información verídica, y no es así.

De esta manera la información se transforma de modo impresionante, viéndose así innumerables versiones sobre el mismo tema. Así es posible darse cuenta de que la leyenda no termina como empezó; y que sólo la esencia y el eje temático del que se está hablando son los que permanecen, mientras los detalles se han modificado.

ANEXOS

ENTREVISTA 1

¿De dónde eres?

Soy de aquí de Veracruz

¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Veracruz?

Toda mi vida, nací aquí

¿Haz escuchado alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí más o menos, principalmente recuerdo las que te cuentan en la primaria, para que te dé terror que se cuentan de niño a niño, que no tienen nada de validez, pero que sí escuché en varios lugares.

¿Cuántas leyendas conoces de este lugar?

Bueno, algunas están muy tontas como en donde te metes al tobogán de las albercas y no sales, y te quedas encerrado o si llegas a salir es como un túnel del tiempo y sales años después, pero sigues siendo un niño.

Otra muy buena que según si vas pasando y ves la posición de Blanca Nieves y cuando vuelves a pasar está en una posición diferente y con esto te mueres a los 3 días sin ninguna explicación. O si ves de diferente modo el acomodo de los enanitos, también te mueres a los 3 días.

También que si estás nadando en las albercas te jalen los muertos en la noche por abajo, pero eso son las alcantarillas es lógico.

Otra que según había un velador que no duró ni dos semanas porque estaba en la noche, se dio la media vuelta y vio a la Blanca Nieves y esta lo arañó en toda la cara y entonces al otro día le revisaron las uñas a Blanca Nieves y tenía carne del velador.

Otras de las leyendas, pero no sé si se relaciona con el Reino Mágico pero que según una señora o una chava, bueno no me acuerdo muy bien de la versión, pero pidió un suéter prestado, y la persona que le prestó el suéter le dijo que se tenía que ir, y le dijo que le llevara el suéter a una dirección y entonces ya al otro día va la señora a dejarle el suéter, y le dijo a quien le abrió que el suéter se lo había prestado una señora, se la describió y quien le abrió le dijo, pues no, aquí no vive, es que esta chava murió hace varios años, y está le contestó pero pues cómo si yo la vi ayer, y la otra le dice no, sí, y dice que cuenta la leyenda que fue en Reino Mágico que fue donde le prestó el suéter a esta chava.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Desde primaria, tercero, cuarto o quinto de primaria, cuando se reúnen todos los niños en el recreo para contar todas estas cosas

ENTREVISTA 2

¿Eres de aquí de Veracruz?

Llevo casi 14 años viviendo aquí en Veracruz, soy de Córdoba y me crié en lo que es Guaymas, Mazatlán y Monterrey.

¿Desde que llegaste supiste alguna Leyenda del Reino Mágico?

Sí, la de que según se mueven los enanitos con Blanca Nieves, cada día o a partir de las 5 de la tarde que es la hora que cerraban el parque hace mucho tiempo, que a esa hora se empezaban a mover los muñequitos y que al otro día amanecían uno en el lugar del otro, o si no con distintas posiciones. Nada más esa es la única leyenda que me sé.

¿Cuánto tiempo tiene que te la contaron o que la sabes?

Pues desde que llegué aquí, la misma gente que estaba en el Reino Mágico a la hora de cerrar estaba diciendo eso, el mismo año que llegué aquí, fue que visitamos el parque y la misma gente era quien nos decía que a partir de las 5 se empezaban a mover y también por el hecho de que era panteón ahí, aunque nosotros no sabíamos pero nos decían que ahí era panteón y que los muñequitos cobran vida o que Blanca Nieves se empieza a mover, y según que bailaba con los enanos

ENTREVISTA 3

¿Vives aquí en Veracruz o de dónde eres?

Sí soy de aquí de Veracruz, tengo 23 años de vivir aquí

¿Conoces alguna Leyenda sobre el Reino Mágico?

Pues, una vez escuché que a la media noche los enanitos se ponían a bailar y los veladores veían que se ponían a jugar con la estatua que está de Blanca Nieves, y como ahí antes era cementerio creo que se presta mucho a eso. Pero quien sabe.

¿Es la única leyenda que te sabes de ahí?

Sí, creo que sí.

¿Hace cuanto tiempo conoces esta leyenda?

Pues desde primaria, ha de tener como unos 8 años

ENTREVISTA 4

¿Eres de aquí de la Ciudad de Veracruz?

No soy poblano, tengo 14 años viviendo aquí en Veracruz

¿Conoces algo relacionado con el parque Reino Mágico?

Pues lo único que me acuerdo cuando estaba chiquito, que pase por esa calle y vi con mis papás cuando estaban sacando los ataúdes con trascabos porque iban a convertirlo en parque

¿Conoces alguna leyenda de ahí?

No, no conozco ninguna leyenda.

ENTREVISTA 5

¿Cuántos años tienes?

22 años

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí que bueno, desde hace tiempo, que los enanitos se movían que Blanca Nieves también se movía.

Y que hace mucho tiempo que según ahí, estaba un niño nadando y este niño se ahogó según, pero sabía nadar muy bien, pero el niño narró, después que lo rescataron que había algo abajo que lo estaba deteniendo y que lo jalaba

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues, yo desde que estaba muy chiquita iba mucho a Reino Mágico a jugar, pero nada más en la tarde, o sea ya en la noche me regresaba, temprano como a las 7:30 u 8, yo ya estaba en mi casa, y desde hace tiempo, desde los 10 años u 11 años ya oía cosas así.

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí.

ENTREVISTA 6

¿Cuántos años tienes?

21 años

¿Eres de Veracruz?

Sí

¿Conoces alguna Leyenda del Reino Mágico?

Sí, dos, la que dicen que los enanitos y la Cenicienta, se mueve y que baila en la noche con los enanitos.

Y la otra es que dicen que creo que en fechas de día de muertos se aparece una niña y le pide a un taxista que la lleve, y ya cuando va a dejar el taxista a la niña, le dice la niña que no tiene dinero y le da una cadena, y al siguiente día va el taxista y pide el dinero a su mamá, diciéndole que tiene la cadenita y resulta que está muerta y que se aparece todos los años.

Ah me acordé de otra leyenda, era que por la sección de donde puedes andar en bicicleta, que según las bicicletas se te descomponen o se te ponchan las llantas, y se siente una tensión muy fuerte en esa zona.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esas leyendas?

Como, doce años

¿Quién te las contó?

Mi abuelita

ENTREVISTA 7

¿Cuántos años tienes?

Tengo 35 años

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí, soy de aquí de Veracruz

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

La única leyenda que conozco es que cuando se toman la foto con Blanca Nieves supuestamente no está sonriendo y cuando se toman la foto sonrío

¿Quién te contó esa Leyenda?

Pues, dice la gente por ahí

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esa Leyenda?

Como 4 años.

ENTREVISTA 8

¿Cuántos años tienes?

23 años

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna Leyenda del Reino Mágico?

Sí, este, había una mujer que todos los días, a media noche, se tomaba un taxi afuera del Reino Mágico; lo tomaba y daba una dirección equis, se bajaba del taxi y se metía a una casa, el taxista veía pero se tardaba; después el taxista se bajaba, tocaba, y habían unos ancianas, los ancianos le dijeron qué quería, no, es que aquí se metió una muchacha así y así y me debe lo del taxi, y dice no, y que de repente ve hacia adentro y ve un retrato y ahí estaba la muchacha en el retrato y le dijo el señor si dice aquí vive porque ahí esta la muchacha este en el retrato, y dice no, mi hija ya tiene mucho tiempo que falleció, y ya ahí se acabó.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Ya tiene mucho

¿Quién te la contó?

Me la contó un compañero, un amigo

ENTREVISTA 9

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de aquí de Veracruz?

Así es

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Claro, hay como dos o tres que me sé.

Me acuerdo la de la Blanca Nieves que se mueve supuestamente, la del pirata que mueve los ojos y que supuestamente debajo de la alberca, de ahí de Reino Mágico aparecen osamentas de los muertos que estaban ahí enterrados cuando era panteón.

¿Quién te contó esas leyendas?

Amigos que vivían cerca de ahí, de la primaria, sobre todo que vivían en el Floresta; eran los que contaban esas historias o amigos que acostumbraban a ir al parque ahí a divertirse.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues imagínate tengo 22 años, como desde los 12 años, si no es que un poco antes o un poco más, entre 10 y 11 años que las conozco.

ENTREVISTA 10

¿Cuántos años tienes?

25

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Pues me sé la de que Blanca Nieves y los siete enanos se despiertan en la noche para matar gente.

Y la del taxista que recoge a una persona la lleva a una dirección del Floresta y ya les queda a deber el dinero, y cuando llega al otro día el taxista a cobrarles los familiares le dicen que era una persona que ya había fallecido.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues desde que empezó a funcionar el parque, empezaron estas leyendas, y la de los taxistas hace como unos 8 años que empezó el rumor.

¿Quién te contó esas leyendas?

Pues nada más, así como de voces, así de que uno le dijo al pariente de otro y ya así te llega a ti el rumor, pero así de que me hayan contado la del taxista apareció en el periódico, y ya lo de Reino Mágico pues se comentaban en la escuela.

ENTREVISTA 11

¿Cuántos años tienes?

28 años

¿Eres de aquí de Veracruz?

No, soy de Córdoba

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Pues sólo he escuchado rumores, pero así que me la sepa tal cual no.

¿Cuáles son los rumores que sabes o cuáles te han dicho?

Pues me he enterado de una leyenda de una tipa que se aparece en Reino Mágico, que le hace la parada a los taxistas para que le dieran una dirección y resulta que esta persona no existe.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Como 5 años

¿Quién te contó esas leyendas?

Pues, mis amigos los que son aquí del puerto platicaban sobre esas leyendas.

ENTREVISTA 12

¿Cuántos años tienes?

23 años

¿Eres de aquí de Veracruz?

No, soy de Córdoba Veracruz

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí conozco dos, una que es de una señora que viste de blanco y que la recogen en la esquina, bueno en la curva en donde está el Reino Mágico; le hace la parada a los taxistas los lleva a una casa y al llegar les dice que les va a pagar al otro día y les deja un dije con un collar en , bueno, en compensación y para que vayan al otro día a recoger el dinero, ya que van al otro día el familiar que lo recibe les dice que esa mujer ya había fallecido, que tenía de fallecida alrededor de 15 a 20 años.

Y la otra, es que, Blanca Nieves aparece con pelos en la mano, con cabellos, y esas son las dos leyendas que yo me sé.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues, cuando estudié aquí, aproximadamente hace unos 4 años

¿Quién te contó esas leyendas?

Un taxista que me llevaba del ADO a mi casa.

ENTREVISTA 13

¿Cuántos años tienes?

24

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Pues una leyenda que me platicó un taxista supuestamente, como a las 12 de la noche entre 12 y 1 pasó por ahí y una niña le hizo la parada al taxi, se paró, se subió la niña le dio la dirección, le dio un papelito con la dirección. Que la llevó a la dirección, pero ella no hablaba y no la veía por el retrovisor, entonces cuando llegó a la casa tocó el timbre porque no había nadie en el taxi, y le dijo mire señora lo que pasa es que traigo a una niña que me dio esta dirección, mire aquí está el papelito, y me dijo que la trajera aquí; entonces la señora le cerró la puerta y se puso a llorar y siguió tocando el señor y regresó al taxi y comprobó que no estaba la niña ahí, y ya cuando volvió a salir, la señora le dijo que su hija había muerto hacía tres años y que era imposible que la hubiera recogido, y pues él afirma, bueno me dijo que sí, que efectivamente había recogido a la niña, que le dio un papelito con la dirección y que estaba perdida

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Como 8 años

¿Quién te contó esas leyendas?

Un taxista.

ENTREVISTA 14

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí de aquí del puerto

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Pues sí la de los enanitos de Blanca Nieves, y como se dice que en el Reino Mágico había un panteón a cierta hora en la madrugada los enanitos toman vida, se supone que los muertos ocupan los cuerpos de los enanos y se mueven y bailan y danzan y andan por todo el parque, pero lo que hace que la gente se de cuenta es que al día siguiente los enanitos siempre cambian de lugar, entonces igual dicen los taxistas que cuando pasan por ahí en la madrugada ven a los enanitos que se están moviendo.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Desde chiquita, desde por los 7 años

¿Quién te contó esas leyendas?

Me la contaron en la escuela, una maestra.

ENTREVISTA 15

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de aquí de Veracruz?

No, de Cosamaloapan

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí, sabía que se supone que los muñecos cobran vida por la noche y que en el castillo se aparecen unos ojos rojos, así a media noche, y que matan a la gente o sea que si alguien anda caminando por ahí no sé, te pueden matar, no sé algo así

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Desde que era chiquita

¿Quién te contó esas leyendas?

Pues no sé, el clásico rumor de que le contabas a tus amiguitos que ibas al Reino Mágico y te decían ahí en la noche pasa eso y ya.

ENTREVISTA 16

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de aquí de Veracruz?

Bueno soy entre veracruzana y guerrerense

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Pues no sé si sea leyenda, pero lo que dicen por ahí de que como fue un panteón hace mucho tiempo, este, pues hubo varios cuerpos que se quedaron ahí enterrados y pues ahí construyeron Reino Mágico, y dicen que ya cuando oscurece los muñecos de Blanca Nieves y los enanos se empiezan a mover, que cobran vida o algo así.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues más o menos 5 años

¿Quién te contó esas leyendas?

Pues es así como que todo el mundo que cuando eres chiquito y vas y te diviertes en Reino Mágico, o algo así, pues todos te dicen que es que aquí era un panteón y

los muñecos cobran vida cuando es de noche, y los mismo papás y los mismos de ahí de Reino Mágico te lo dicen.

ENTREVISTA 17

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de aquí de Veracruz?

De Xalapa

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Pues hace tiempo me contaron una, que supuestamente no deberías de ir ahí en la noche, ahí a Reino Mágico porque los muñecos que están ahí, bueno no sé si has visto que hay como Banca Nieves y el castillo, según que en la noche todos los muñecos salen y se mueven y que en el castillo sale un muñeco y eso y no sé que tanto rollo.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Como 8 años, bueno no, más, bueno cuando iba en la primaria y venimos a una excursión aquí, y pues ya tienen un buen...

¿Quién te contó esas leyendas?

No me acuerdo

ENTREVISTA 18

¿Cuántos años tienes?

25

¿Eres de aquí de Veracruz?

No, de Coatzacoalcos

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí, mira, este, me han contado que una chava toma un taxi ahí en Reino Mágico, entonces va en al taxi y le da la dirección, y el chavo la ve y cuando llega a la dirección ve atrás y no ve a nadie y entonces se baja ahí intrigado, y le dicen que esa chava ya se murió hace años

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Uuuu, como 5 ó 6 años, desde que llegué, bueno desde antes porque ya venía de vacaciones para acá.

¿Quién te contó esas leyendas?

Una amiga

ENTREVISTA 19

¿Cuántos años tienes?

23

¿Eres de aquí de Veracruz?

No, de Tuxpan

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí que Blanca Nieves cobra vida y mata a la gente, decían, según

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues desde que llegué a vivir aquí.

¿Quién te contó esas leyendas?

Cuando llegue mis amigos de la escuela me la platicaron

ENTREVISTA 20

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de aquí de Veracruz?

No, de Chetumal, Quintana Roo

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí, bueno una vez me contaron que una niña se subió a una rueda de la fortuna, que había allá en Reino Mágico cuando inicio y todo ese asunto , que eso sí fue real, que se supone que a una niña se le atoró el cabello o algo así; el caso es que se cayó de la rueda de la fortuna y se murió, no, y un taxista me contó que de pronto esa niña se aparecía y que le pedía que la llevara al panteón porque a él le había pasado, y de pronto subió a una muchacha en el Reino Mágico que venía vestida no de blanco digamos, normal, la subió, era de pelo negro, largo, medio blanquilla, y medio revuelto el pelo; entonces le pidió que la llevaran al panteón y todo el asunto, y entonces el taxista la llevó, y ya cuando le pidió el dinero para que le pague, la chava ya no estaba; esa es la leyenda que yo conozco, y eso de la niña que se mató en Reino Mágico si es cierto pero ya lo que me contó el taxista pues ¿quien sabe?

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Aproximadamente dos años

¿Quién te contó esas leyendas?

El taxista

ENTREVISTA 21

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Pues, conozco así que dicen que en la noche, en la madrugada, Blanca Nieves y los siete enanitos que están ahí en el Reino Mágico, así cambian de posiciones y bailan, y que como ahí en ese lugar fue un cementerio, que por cierto el hermano de mi mamá que murió chiquito ahí lo enterraron, este, entonces así hay muchos fantasmas y ven cosas, pero que en específico los muñecos de Blanca Nieves y los enanitos son los que se mueven de posición, o así dicen que los ven caminando por la noche, y en el castillo también dicen que espantan, así horrible, así la verdad es que yo jamás he entrado y pues ya eso es lo que dicen de Reino Mágico.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Desde hace un chorro, casi casi desde que se inauguró ese parque de diversiones.

¿Quién te contó esas leyendas?

La verdad es que ya ni me acuerdo porque como vienen así de boca en boca, pero yo creo que me la contó mi mamá

ENTREVISTA 22

¿Cuántos años tienes?

21

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí, nací aquí.

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Creo que está el castillo de la Cenicienta o de Blanca Nieves y afuera hay unas figuras de blanca nieves y los siete enanos; y que estos cobran vida, y que habían matado a un conserje y pues era horrible. Y pues luego había una parte, no me acuerdo si lo soñé o es real, que hay una zona de indios y vaqueros y que hay unas casitas de los indios, y estos creo que también cobraban vida; y luego hace como unos 6 años yo ya había crecido, me acuerdo que salió en las noticias en el Notiver, en el amarillista, que a una chava se le había enredado el cabello porque había una feria ahí en las tazas locas se le enredo el cabello en un engrane y le arrancó la cabeza con todo y todo, y que según esto era por el maleficio de ahí de Reino Mágico, ¡que terrorífico!

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues como unos 13 ó 14 años

¿Quién te contó esas leyendas?

Pues cuando iba en los primero años de la primaria era básico que te contaran estas leyendas porque era un cementerio, y te decían que no fueras ahí, niños como de entre 6 ó 7 años.

ENTREVISTA 23

¿Cuántos años tienes?

43

¿Eres de aquí de Veracruz?

No, del D.F.

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí, dicen que ahí se mueven los muñecos en la noche, algo así había oído.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Por lo menos 10 años, casi desde que llegue aquí.

¿Quién te contó esas leyendas?

Como tengo unos primos que viven por Reino Mágico, eso decían mis sobrinas cuando eran chicas, que por eso no les gustaba ir ahí, y como junto había un panteón también luego se cuentan muchas leyendas.

ENTREVISTA 24

¿Cuántos años tienes?

24

¿Eres de aquí de Veracruz?

De Xalapa

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Sí, este, bueno una es que los muñecos que están en el parque en la noche, cobran vida, y se mueven y andan haciendo cosas dentro del parque, y otra dicen que en la

noche se aparece una muchacha en la entrada y pide un taxi, y le dice que la lleve a su casa y cuando llega a la casa le dicen al taxista que ya se murió que tiene muchos años de muerta.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Pues no sé, son cuentos o cosas que te dicen de chiquito, que cuando te vas a dormir te lo cuentan o cuando juegas y para que te calmes te los cuentan y así.

¿Quién te contó esas leyendas?

Mi abuelita

ENTREVISTA 25

¿Cuántos años tienes?

42

¿Eres de aquí de Veracruz?

Sí, de aquí del puerto

¿Conoces alguna leyenda del Reino Mágico?

Una, que una vez me comentaron de que un taxista levantó a una persona a la altura del Reino Mágico, y ahí a la hora de la hora cuando volteó para ver a la persona, ¡sorpresa!, no había nadie atrás en el carro; se entiende que era un fantasma.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces estas leyendas?

Como unos 15 años, 10 años más o menos.

¿Quién te contó esas leyendas?

El mismo taxista.

ENTREVISTA 26

¿Cuántos años tienes?

35

¿Eres de Veracruz?

Sí, soy de aquí

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Pues sólo me acuerdo que los muñecos cobran vida en la noche y bailan, y andan por todo el parque y si aparece una persona, la matan; también me dijeron que se aparece una señora vestida de blanco que pide a un taxi que la lleve a una dirección, pero resulta que está muerta.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Pues como 10 años

¿Quién te contó esta leyenda?

La gente que conozco que va al parque.

ENTREVISTA 27

¿Cuántos años tienes?

23

¿Eres de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Sí, que según que la muñeca de Blanca Nieves despierta en la noche y mata a las personas, un día amaneció con sangre y piel en las manos.

También que una señora murió ahí, como era antes un panteón, en la noches en la entrada, para un taxi y pide que la lleve a una dirección de Floresta; cuando llega el taxi a la casa le abre una viejita, y el taxista le dice que le pague porque la señora le dio una cadena de oro pues no traía dinero, entonces la viejita le dice que sí, ahí vivía, que era su hija, y se asustó y empezó a llorar; entonces el taxista le preguntó que por qué lloraba, y ella le dijo que porque su hija tenía 13 años de muerta.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Cuando iba en la primaria

¿Quién te contó esta leyenda?

Pues mis amigos de la escuela

ENTREVISTA 28

¿Cuántos años tienes?

20

¿Eres de Veracruz?

Sí, nací en el puerto

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Solo la de Blanca Nieves y los siete enanitos que se mueven en la noche y cambian de lugar.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Cuando iba a jugar al parque

¿Quién te contó esta leyenda?

No me acuerdo, creo que mi abuelita

ENTREVISTA 29

¿Cuántos años tienes?

69

¿Eres de Veracruz?

No, soy de Tierra Blanca, Veracruz

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Pues antes ese lugar era un panteón, y siempre hubo leyendas de ese lugar, pero cuando se convirtió en Reino Mágico se decía que había espíritus en ese parque, pues se aparecía una señora de blanco que esperaba a un taxi todas las noches, le decía que la llevara a su casa; el taxista la llevaba y cuando llegaba a la casa ella cordialmente le decía con los ojos llorosos que no tenía dinero, entonces al otro día este taxista llegaba a la misma dirección a cobrar la corrida y cuando tocaba el timbre apareció una señora, cuando el taxista le explicó lo que había pasado, la señora le cerró la puerta; el taxista volvió a tocar y la señora llorando le dijo que no era gracioso hacer ese tipo de bromas, el taxista pregunto por qué y esta abrió la puerta enseñándole un retrato, preguntándole si esa era la persona que le pidió la

dejara en esa casa, y el taxista respondió que sí; ella llorando le dijo que era su hija pero había muerto hacía 20 años en un accidente automovilístico, le dijo al taxista que ya le había pasado esto anteriormente, que cada día en su aniversario de muerte varios taxistas habían ido a decirle lo mismo.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Siempre se ha sabido esa leyenda, hace mucho tiempo.

¿Quién te contó esta leyenda?

El taxista.

ENTREVISTA 30

¿Cuántos años tienes?

42

¿Eres de Veracruz?

Sí, llevo viviendo aquí toda mi vida desde que nací.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Pues sólo sé que en la noche pasan cosas raras, en el periódico salió una vez que se murió una niña en una feria que había ahí ,en las tazas locas, en donde se le atoró el cabello y le arrancó la cabeza.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Como 8 ó 9 años más o menos

¿Quién te contó esta leyenda?

No se, creo que un amigo.

ENTREVISTA 31

¿Cuántos años tienes?

25

¿Eres de Veracruz?

No, soy de Puebla

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Según dicen que Blanca Nieves se mueve, cuando te tomas una foto con ella y cambia de lugar cuando revelas la foto.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Cuando venía de vacaciones con mis primos.

¿Quién te contó esta leyenda?

Mis primos que viven aquí.

ENTREVISTA 32

¿Cuántos años tienes?

24

¿Eres de Veracruz?

De Córdoba, pero vivo aquí desde que tenía como 3 años

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Me contaron que Blanca Nieves, juega y baila con los enanos y al otro día aparecen en diferentes lugares de los que estaba el día anterior, y que en el castillo aparecen fantasmas en la noche.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Desde que era chiquito

¿Quién te contó esta leyenda?

Mi familia y mis amigos.

ENTREVISTA 33

¿Cuántos años tienes?

20

¿Eres de Veracruz?

No soy de Córdoba, Veracruz, viví un tiempo en Veracruz

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Una vez me contaron cuando era chica, iba al parque, que si te quedabas en la noche los muñecos que están ahí te mataban, y que se aparece una señora que anda por todos lados ahí en el parque vestida de blanco.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Cuando vivía en Veracruz, hace como 5 años

¿Quién te contó esta leyenda?

Mis amigos.

ENTREVISTA 34

¿Cuántos años tienes?

28

¿Eres de Veracruz?

Sí, soy del puerto

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Sí, que los muñecos cobran vida en la noche, y que si te atrapan amaneces muerto por el impacto que te da.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Hace como 6 años, creo

¿Quién te contó esta leyenda?

Yo la oí en la calle.

ENTREVISTA 35

¿Cuántos años tienes?

25

¿Eres de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Desde que iba a en la primaria mis amigos y yo nos reuníamos para contar leyendas, y entre esas contábamos las del Reino Mágico, en donde decían que los

muñecos de Blanca Nieves y los 7 enanos cobraban vida, y si te quedabas después de que cerraran el parque desaparecías y no volvías a aparecer nunca más y te ibas a otra dimensión.

Y pues también se contaba que aparecían huesos en las albercas, cuando estabas nadando, como antes ahí era panteón se quedaban los restos de los muertos flotando.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Pues desde que me reunía con mis amigos de la escuela.

¿Quién te contó esta leyenda?

Mis amigos me las contaban.

ENTREVISTA 36

¿Cuántos años tienes?

36

¿Eres de Veracruz?

No, soy del D.F

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Pues cuando venía de chiquita siempre me decían que ahí en ese lugar espantaban, creo que los monos se movían o algo así.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Pues hace mucho tiempo

¿Quién te contó esta leyenda?

Uuy, no sé.

ENTREVISTA 37

¿Cuántos años tienes?

47

¿Eres de Veracruz?

Así es.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Pues sí, antes se decía que ahí espantaban, porque como antes ahí se encontraba un cementerio, pero hace mucho tiempo según decían que las almas en pena se quedaron ahí, y pues se metían dentro de los muñecos de fibra de vidrio que están ahí en ese lugar, y en las noches, bueno ya de madrugada, cobraban vida y mataban a quien se les pusiera enfrente; de hecho muchos veladores murieron en ese lugar.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Pues cuando era chavo jugábamos por ahí, con mis vecinos pues antes yo solía vivir por ese lugar.

¿Quién te contó esta leyenda?

Los mismos vecinos con los que jugaba.

ENTREVISTA 38

¿Cuántos años tienes?

16

¿Eres de Veracruz?

No, soy de Cancún Quintana Roo

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Pues cuando vengo de vacaciones me cuentan que en ese lugar espantan y que ya han encontrado a gente muerta ahí, y que los mata Blanca Nieves porque amanece toda llena de sangre, pero eso dicen yo no he visto nada y casi no me gusta ir a ese lugar.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Desde que era más chica porque a mis amigos de aquí les gustaba ir ahí a andar en bicicleta.

¿Quién te contó esta leyenda?

Mis amigos de aquí de Veracruz y la gente.

ENTREVISTA 39

¿Cuántos años tienes?

31

¿Eres de Veracruz?

Sí, así es

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Conozco la de la señora que se aparece en las noches y para un taxi, y la lleva el taxista a la dirección solicitada, y cuando llegan ella no trae dinero y le pide al taxista vaya al día siguiente, cuando éste va las personas que viven ahí en esa casa le

dicen que la señora había muerto hace años. Y ya esa es la única leyenda que me sé de ahí.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Pues realmente no recuerdo cuanto tiempo exactamente, pero yo creo que como unos 6 años más o menos.

¿Quién te contó esta leyenda?

Pues toda la gente que conozco se la sabe, y así de voces que de repente te enteras.

ENTREVISTA 40

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de Veracruz?

No soy de Ciudad Victoria, pero vivo aquí en Veracruz, desde hace mucho.

¿Conoces alguna Leyenda del parque Reino Mágico?

Me contaron que creo que se mueven los muñecos de ahí, y cambian de lugar en la mañana.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Pues, como 8 años

¿Quién te contó esta leyenda?

Una amiga y mis compañeros de la escuela.

ENTREVISTA 41

¿Cuántos años tienes?

22

¿Eres de Veracruz?

De Gutiérrez Zamora, estudio aquí en Veracruz

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Sólo conozco una, que en la noche aparece una señora muy bonita que pide un taxi para que la lleven a su casa, pero resulta que la señora murió hace mucho tiempo.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Poquito, no mucho.

¿Quién te contó esta leyenda?

Pues mis compañeros de aquí de la Universidad.

ENTREVISTA 42

¿Cuántos años tienes?

26

¿Eres de Veracruz?

Soy de Puebla, trabajo aquí en Veracruz y tengo familia aquí.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Hay una parte de ahí del parque en donde creo se aparecen cosas, es ahí en la montaña donde andas en bicicleta, que se te descompone la bici siempre que estás en ese punto específico te caes.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Cuando venía a ver a mis primos para asustarnos las contábamos.

¿Quién te contó esta leyenda?

Mi familia

ENTREVISTA 43

¿Cuántos años tienes?

32

¿Eres de Veracruz?

Sí, aquí vivo

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Que si te metes en las albercas a partir de las 6 de tarde sientes que te jalan los pies, o como que te ahogan, y también la de Blanca Nieves que si la ves a los ojos se le ponen rojos en la noche y ves que se mueven también los enanos.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Desde la primaria, cuando era niña chiquita

¿Quién te contó esta leyenda?

No sé, entre mis amigos se decían.

ENTREVISTA 44

¿Cuántos años tienes?

56

¿Eres de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

En una ocasión, esto sí fue real, un niño fue al Reino Mágico con sus padres, y el niño se metió a la alberca, empezó a nadar y a jugar y de repente hizo un buzito, y ya no se vio que salió y entonces los niños que estaban ahí empezaron a gritar que alguien se estaba ahogando abajo, entonces en ese momento llamaron al salvavidas y lo sacaron y le dieron respiración artificial y cuando el niño volvió en sí cuenta que cuando él estaba abajo vio a una niña que lo agarró del brazo y le dijo que fuera, que lo iba a llevar a un viaje, y fue cuando él se quedó ahí en el fondo, boca abajo.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Hace como 2 años

¿Quién te contó esta leyenda?

La mamá del niño.

ENTREVISTA 45

¿Cuántos años tienes?

23

¿Eres de Veracruz?

Sí, de aquí soy.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Hay personas que han visto que andan paseando en el Reino Mágico y que de repente se dan cuenta, o sea ven a los juguetes de una forma y cuando vuelven a pasar por ahí están distintos como que giran, se dan la vuelta.

Y también existe otra que un taxista en una ocasión, como a las 7 u 8 de la noche, en época de norte, le hace la parada una mujer enfrente del Reino Mágico y le da el domicilio de Negrete, no me acuerdo el número, y le dice que la espere tantito pues no tenía dinero, y se ve que ella entra a una casa y el taxista espera 10 minutos, pero la persona nunca sale y él se baja del taxi y toca en la casa y le abre una señora, y él le dice que si le puede hablar a la persona que entró porque le debe lo del viaje, y esta señora le dice que ahí no había nadie y el taxista relata como era la persona, y esta señora le dice que esa era su mamá, pero que había muerto hace años.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Como 5 años

¿Quién te contó esta leyenda?

Pues varias personas, no sé exactamente quien.

ENTREVISTA 46

¿Cuántos años tienes?

23

¿Eres de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

No muchas sólo me contaron que ahí antes era un panteón y que se quedaron almas en el parque y que se ven cosas raras en la noche

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Como 12 años, no sé cuanto tiempo

¿Quién te contó esta leyenda?

La gente que conozco

ENTREVISTA 47

¿Cuántos años tienes?

29

¿Eres de Veracruz?

Sí, aquí nací

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Sí, dicen que cuando oscurece, si caminas por las callecitas del Reino Mágico, se ve como si pasaran sombras corriendo, y ya es la única que me sé.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

No sé, mucho tiempo

¿Quién te contó esta leyenda?

No me acuerdo

ENTREVISTA 48

¿Cuántos años tienes?

23

¿Eres de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Sí, yo sé que ahí era panteón, y que como quitaron varias tumbas se dice que según las bancas del Reino Mágico eran tumbas, y que ahí según que aparecían muertos.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

No me acuerdo ya tiene tiempo que la sé.

¿Quién te contó esta leyenda?

No me acuerdo tampoco.

ENTREVISTA 49

¿Cuántos años tienes?

23

¿Eres de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Sí, que los juegos en las noches se mueven solos, se prenden y se escuchan gritos y que en los toboganes espantan.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Hace 5 años ó más

¿Quién te contó esta leyenda?

Mi primo.

ENTREVISTA 50

¿Cuántos años tienes?

23

¿Eres de Veracruz?

Sí.

¿Conoces alguna leyenda del parque Reino Mágico?

Sí antes ahí era panteón y supuestamente quedaron diferentes tumbas, y claro hay espíritus, hay residuos de cuerpos y eso. Dice la gente que los 7 enanos y Blanca Nieves se mueven, pero es un movimiento muy leve, no se nota mucho.

También está la historia de los baños, que a la gente le tocan la puerta y los lavabos el agua se abren solos. Existe otra que en la piscina hay gente que dicen que sienten que los jalan y los sumergen se sienten atraídos; que hasta ya hubo un muerto ahí en el tobogán.

Otra historia más típica es la de que los taxistas no quieren pararse porque ahí los asustan, este caso es real, me lo contó mi primo que es taxista, dice que él en la

noche iba a fletear en su taxi y le tocó la ruta de las 11, y por casualidad pasó por el Reino Mágico, entonces le hizo la parada una chica sencilla y muy bella, que le dijo que la llevara por la calle Madero, pero que no traía dinero, que si podía ir a cobrarle a su casa al otro día que ella le pagaba, y él le contestó que sí que sólo porque ya había avanzado, entonces la llevó a su casa y todo, pero él veía que la chica iba muy callada y no comentaba nada. La dejó, y al día siguiente fue a la casa y tocó la puerta, y preguntó por la chica, salió una señora muy viejita y está le preguntó que si era su compañero de la primaria o algo por el estilo, y el chavo se sacó de onda y la viejita le dijo que la chica había fallecido hacía 25 años y que no era el único que había venido a la casa, que ya era como el número 20 que preguntaba por la chica. Es por esto que ningún taxista se acerca a este lugar, nunca.

¿Cuánto tiempo tiene que conoces esta leyenda?

Como 15 años

¿Quién te contó esta leyenda?

Mi primo taxista y unos amigos

BIBLIOGRAFÍA

- ABRIL, Gonzálo, *Teoría general de la Información*, Madrid, Cátedra, 1997.
- ALANÍS HUERTA, Antonio, “Una versión comparativa entre los paradigmas cualitativo y cuantitativo”, *Contexto educativo. Revista digital de educación y nuevas tecnologías*, año III, no. 20, <http://contexto-educativo.com.ar/2001/6/nota-08.htm>.
- ALLPORT, Gordon W. y Postman, Leo, *Psicología del rumor*, Buenos Aires, Psique, 1976.
- ARDILA, Alfredo y Ostrosky-Solís, Feggy, *Lenguaje oral y escrito*, México, Impresiones editoriales, 1988.
- ÁVILA, Rafael, *La cultura, modos de comprensión e investigación*, Bogotá, Antropos, 2001.
- BLAKE, Reed H. y Haloldsen Edwin O., *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, México, Nuevo Mar, 1991.
- BLATT, Robert, *En el comienzo era el rumor*, http://jamillan.com/para_blat.htm.
- BOURDIEU, Pierre, *¿Qué significa hablar?*, Madrid, Akal, 2001.
- BRUNVAND, Jan Harold, *El fabuloso libro de las leyendas urbanas (Vol. I)*, 4ª ed., Barcelona, Alba Editorial, 2002.
- *El fabuloso libro de las leyendas urbanas (Vol. II)*, 2ª ed., Barcelona, Alba Editorial, 2003.
- *Tened miedo... Mucho miedo*, Barcelona, Alba Editorial, 2005.

- CANALES, Manuel, *Investigación cualitativa y reflexividad social*, Medellín, septiembre de 2001,
<http://www.ua.es/centros/trabajosocial/Conferencia%20Yolanda/Ponencia-Contexto%20y%20ordenes%20de%20reflexividad%20-Manuel%20Canales.doc>.
- CAMACHO, Santiago, *Leyendas urbanas*, Col. Humanidades. El archivo del misterio de Iker Jiménez, Madrid, Edaf.
- CAMACHO, Sergio, “Leyendas urbanas: ¿Qué hay de verdad en ellas?”, *Ikerjimenez.com*, <http://www.ikerjimenez.com/reportajes/LeyendasUrbanas/>.
- CARAVANTES, Antonio, “Leyendas urbanas”, *La Taberna del Grumete*, julio de 1997, <http://www.eumed.net/grumetes/leyenda.htm>.
- “Cárcel a cambio de vida: Virginia Juárez”, *Rincón del Vago*,
http://html.rincondelvago.com/carcel-a-cambio-de-vida_virginia-juarez.html.
- CARTER, Irl y ANDERSON, Ralph E., *La conducta humana en el medio social*, Barcelona, Gedisa, 1994.
- COLECTIVO CURRÍCULO Y UNIVERSIDAD, *Técnicas de Investigación Cualitativa*, Seminario de Investigación Cualitativa correspondiente al Seminario de Autoformación en Investigación Cualitativa, Universidad de Nariño,
<http://www.udenar.edu.co/curricuni/seminario%20de%20invest%20cualitativa.html>.
- CONTRERAS OROZCO, Javier H., “Rumores: voces que serpentean”, *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), año 4º, no. 40, abril de 2001, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/contreras.htm> y <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/contreras2.htm>.
- CORTÁZAR RODRÍGUEZ, Francisco Javier, *Rumores y leyendas urbanas en Internet*, mayo de 2004,
<http://www.sociedaddelainformacionycibercultura.org.mx/congreso/Leyendas%20Urbanas%20en%20Internet2004.doc>.
- DI SANTO, María Rosa y VON SPRECHER, Roberto, “Investigación cualitativa en comunicación. Algunos problemas y situaciones”, ponencia correspondiente

- a la mesa de trabajo *Problemas metodológicos en la investigación en comunicación*, Encuentro de Docentes e Investigadores de la Comunicación del MERCOSUR, Universidad Nacional de Río Cuarto, octubre de 1999, <http://www.ceride.gov.ar/servicios/comunica/ponencias/situaciones.htm>.
- “Don Domingo Bureau, el arquitecto del Veracruz moderno”, *Historia. Un hombre olvidado*, <http://www.johntoddjr.com/42%20DomBur/dombur0esp.html>.
 - DUCROT, Oswald, *El decir y lo dicho*, Madrid, Paidós Ibérica, 1986
 - *El conocimiento explícito: una nueva leyenda urbana*, <http://www.elearningworkshops.com/modules.php?name=News&file=print&sid=51>.
 - FERNÁNDEZ LÓPEZ, Justo, “Condición de rumor o de información no asegurada”, *Culturitalia*, <http://culturitalia.uibk.ac.at/hispanoteca/Grammatik-Stichworte/Gram%C3%A1tica%20espa%C3%B1ola/Condición%20de%20rumor.htm>.
 - GALILEA, Daniel, “El origen de las leyendas urbanas”, *Univisión.com*, 2 de septiembre de 2004, <http://www.univision.com/content/content.jhtml?cid=445321>.
 - GALINDO CÁCERES, Jesús, “Oralidad y cultura. La comunicación y la historia como cosmovisiones y prácticas divergentes”, *Revista Latina de Comunicación Social*, no. 43, La Laguna (Tenerife), julio-septiembre de 2001, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42jun/45galindo.htm>.
 - GIL CALVO, Enrique, *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*, Madrid, Alianza, 2003.
 - [Http://diccionario.terra.com.pe/cgi-bin/b.pl](http://diccionario.terra.com.pe/cgi-bin/b.pl).
 - [Http://eltiempo.terra.com.co/opinion/colopi_new/oscarcollazos/ARTICULO-PRINTER_FRIENDLY-_PRINTER_FRIENDLY-2073688.html](http://eltiempo.terra.com.co/opinion/colopi_new/oscarcollazos/ARTICULO-PRINTER_FRIENDLY-_PRINTER_FRIENDLY-2073688.html).
 - [Http://es.careers.yahoo.com/oposiciones/tutor/entrevista/personal.html](http://es.careers.yahoo.com/oposiciones/tutor/entrevista/personal.html).
 - [Http://nuvol.uji.es/~pinazo/2001Tema8.htm](http://nuvol.uji.es/~pinazo/2001Tema8.htm).
 - [Http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n15/torequejo15.html](http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n15/torequejo15.html).
 - [Http://www.analitica.com/va/sociedad/documentos/6154340.asp](http://www.analitica.com/va/sociedad/documentos/6154340.asp).

- [Http://www.galeon.hispavista.com/pcazau/](http://www.galeon.hispavista.com/pcazau/).
- [Http://www.geocities.com/Paris/Louvre/5753/Cuento2.htm](http://www.geocities.com/Paris/Louvre/5753/Cuento2.htm).
- [Http://www.glosarium.com/term/685,4,xhtml](http://www.glosarium.com/term/685,4,xhtml).
- [Http://www.hacemarketing.com/content/blogcategory/73/59/](http://www.hacemarketing.com/content/blogcategory/73/59/).
- [Http://www.iebem.edu.mx/index.php?action=view&art_id=324](http://www.iebem.edu.mx/index.php?action=view&art_id=324).
- [Http://www.monografias.com/trabajos11/rumonot/rumonot.shtml](http://www.monografias.com/trabajos11/rumonot/rumonot.shtml).
- [Http://www.unored.net/modules.php?name=News&file=article&sid=407](http://www.unored.net/modules.php?name=News&file=article&sid=407).
- *Investigación cualitativa vs. investigación cuantitativa*,
http://www.crefal.edu.mx/biblioteca_digital/CEDEAL/acervo_digital/coleccion_crefal/retablos%20de%20papel/RP03/tiv4.htm.
- “La señal” (*The ring*), en *La Butaca*,
<http://www.labutaca.net/films/12/thering1.htm>.
- “La teoría del medio de comunicación (3). Sociedades orales tradicionales”,
Talón de Aquiles, año 2, no. 1, otoño de 1996,
<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon3/medio3.htm>.
- “Le pasó a un amigo de un amigo”, *Oblivion*, 21 de abril de 2004,
<http://oblivion.blogia.com/2004/abril.php>.
- “Leyendas urbanas”, Barrio Sesamo, *Con coco, de todo un poco*, 23 de marzo de 2005, <http://coco.blogsome.com/2005/03/23/leyendas-urbanas/>.
- *Leyendas urbanas en Panamá*,
<http://foros.latinol.com/u/Forum2/HTML/000585.html>.
- “Leyendas urbanas. Los nuevos miedos”, *Bioplanet*,
http://www.bioplanet.net/magazine/bio_marabr_2000/bio_2000_marabr_biocultura.htm.
- *Leyenda urbana*, http://encyclopedie-es.snyke.com/articles/leyenda_urbana.html.
- *Leyenda urbana*, http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda_urbana.
- *Leyendas urbanas*,
http://funversion.universia.es/curiosidades/leyendas_urbanas.htm.

- *Leyendas urbanas*,
<http://www.montevideo.com.uy/leyendasurbanas/indexold.html>.
- “Leyendas urbanas”, *Parlo*,
http://www.parlo.com/es/teachers/lessonplans/leyspa_1.asp.
- “*Leyendas urbanas: ¿Qué son?*”,
http://ar.geocities.com/leyendasurbanas_87/queson.htm.
- *Los mitos urbanos*,
http://www.tudiscovery.com/cazadores_mitos/mitos_urbanos/index.shtml.
- LUCIO, Cristina, “Leyendas urbanas. Historias sorprendentes y, sobre todo, falsas”, *Aula de El Mundo*, 4 de febrero de 2005, <http://aula.el-mundo.es/aula/noticia.php/2005/02/04/aula1107453603.html>.
- MAIETZKE, Gerhard, *Psicología de la comunicación colectiva*, Ecuador, CIESPAL, 1970.
- MALDONADO Willman, Héctor, *Manual de Comunicación Oral*, México, Pearson, 1998.
- MARTÍNEZ, Beatriz, *El proceso de fabricación de una "leyenda urbana"*, 2005, <http://www.noticias.com/articulo/03-02-2005/beatriz-martinez/proceso-fabricacion-leyenda-urbana-4dha.html>.
- MARTÍNEZ LÓPEZ, Nieves, *Metodología de la Investigación I*,
http://perso.wanadoo.es/aniorte_nic/apunt_metod_investigac4_4.htm.
- MARZOUKA, Nelly y MARZUCA, Ricardo , “Memoria colectiva y holocausto palestino”, *La Insignia*, http://www.lainsignia.org/2002/septiembre/int_071.htm.
- MC ENTREE DE MADERO, Eileen, *Comunicación oral. Arte y ciencia de hablar en público*, México, Alhambra Mexicana, 1989.
- MENDOZA, Carlos H., “¡No mientas!” , *Conozca más Online*, enero de 2005, <http://www.esmas.com/conozcamas/boveda/419989.html>.
- *Mentiras en la red*,
<http://www.bbs.ingedigit.com/articulos/Mentiras%20en%20la%20Red.htm>.
- *Mitos urbanos*, <http://www.mitosurbanos.org.ar/index2.htm>.

- MUÑIZ GONZÁLEZ, Rafael, “El rumor como herramienta de marketing y comunicación”, *La comunicación integral en el marketing*, <http://www.marketing-xxi.com/el-rumor-como-herramienta-de-marketing-y-comunicacion-120.htm>.
- OLSON, David R. y TORRANCE, Nanci, comps., *Cultura escrita y oralidad*, Barcelona, Gedisa, 1995.
- ONG, Walter J., *Oralidad y escritura*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005.
- *Oralidad y escritura*, <http://cristinabarbe.idoneos.com/index.php/173151>.
- ORTÍ APARISI, Antonio y SAMPERE I MARTÍ, Joseph, *Leyendas urbanas de España BK*, Barcelona, Planeta, 2002.
- ORTÍ APARISI, Antonio y SAMPERE I MARTÍ, Joseph, *Leyendas urbanas en España BK*, Barcelona, Martínez Roca, 2000.
- PAOLI, J. Antonio, *Comunicación e información*, México, Trillas, 1999.
- *Parques de Veracruz*, http://www.veracruz-puerto.gob.mx/turismo/p_reinomagico.asp?valor=4.
- PEDROSA, José Manuel, *La autoestopista fantasma y otras leyendas urbanas*, Madrid, Páginas de Espuma, 2004.
- PERALES, Alejandro, *El rumor en los medios de comunicación : Una práctica contra los derechos de los receptores*, AUC, <http://www.auc.es/docum/docum04/docu04.pdf>.
- PINAZO HERNANDIS, Sacramento y BERJANO PEIRATS, Enrique, *Interacción social y comunicación. Prácticas y ejercicios*, Barcelona, Tirant Lo Blanch, 2001.
- “¿Qué es una leyenda urbana?”, *Totum Revolutum*, 12 de noviembre de 2003, http://personal.telefonica.terra.es/web/totumrevolutum/2003_11_12_archive.html.
- *¿Qué son los mitos urbanos?*, <http://mitosyleyendas.idoneos.com/index.php/351254>.
- RANGEL HINOJOSA, Mónica, *Comunicación oral*, México, Trillas, 1990.

- ROBINSON, W.P., *Lenguaje y conducta social*, México, Trillas, 1978.
- ROLDÁN, Marisol y ROLDÁN, José Antonio, *Metro, las leyendas más oscuras y subterráneas*, <http://www.editorialbitacora.com/bitacora/metro/metro.htm>.
- SALINAS, F.J. Roda y Beltrán R., *Información y comunicación*, Madrid, Gustavo Gili, 1988.
- SASTURAIN, Juan, "Leyendas urbanas: el lado oscuro de la red", *Internet Surf*, no. 34, febrero de 2001, <http://www.isurf.com.ar/01-02-febrero/nota2.htm>.
- SAYAGO, Sebastián, "Una aproximación sociológica a la dimensión argumentativa de las prácticas discursivas", *Nombre Falso. Comunicación y sociología de la cultura*, noviembre de 2002, <http://www.nombrefalso.com.ar/articulo.php?id=24>.
- *Sitios turísticos, históricos de Veracruz, México. Hoteles veracruzanos*, <http://dcregistry.com/users/phpromoveracruzhotel/sitiosturisticos.html>.
- SMITH, Alfred G., *Comunicación y cultura*, Madrid, España, Nueva Visión, 1984.
- STEINBERG, Lorena, *El rumor: ¿patología u oportunidad?*, <http://www.gestiopolis.com/canales/derrhh/articulos/66/rumor.htm>.
- TERESA OCHOA, Adriana de y TELLO, Agustín Romeo, *Código SM*, México; Ultra, 2004.
- VARGAS D., Johnny, *El rumor como herramienta de la comunicación política*, San José de Costa Rica, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02dvargas.htm>.
- *Veracruz. De visita por el estado*, <http://www.lomelin.com.mx/bases/artreprot.nsf/0/5b2a929bf2846c2506256aa1006a00b3?OpenDocument>.
- VILAR, Josefina, "La oralidad entre otras formas de comunicación", *Razón y Palabra*, número 15, año 4, México, ITESM, agosto-octubre de 1999, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n15/oralidad15.html>.

- VILLEGAS LÓPEZ, Rebeca, “Leyendas ciberurbanas: Un nuevo medio, las mismas viejas historias”, México, *Hipertextos ITESM*, no. 3, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, julio-diciembre de 2001, <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/num3becky.html>.
- ZIRES, Margarita, *Comunicación y sociedad*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 1995.