



Universidad Nacional Autónoma de México
Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración

T e s i s

**Promoción y Difusión del Ecoturismo y Turismo de Aventura
en Bahías de Huatulco**

Que para obtener el grado de:

**Maestro en Administración de Negocios
Internacionales**

Presenta: Janette Marisa Loaeza Méndez

Tutor: M.A. Víctor Manuel Alfaro Jiménez

México, D.F.

2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración
Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Química
Instituto de Investigaciones Sociales
Instituto de Investigaciones Jurídicas

T e s i s

**Promoción y Difusión del Ecoturismo y Turismo de Aventura
en Bahías de Huatulco**

Que para obtener el grado de:

**Maestro en Administración de Negocios
Internacionales**

Presenta: Janette Marisa Loaeza Méndez

Tutor: M.A. Víctor Manuel Alfaro Jiménez

México, D.F.

2006

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
CAPITULO I	
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	
1.1 Descripción del problema	4
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos.	6
1.4.1 General	6
1.4.2 Específicos	6
1.5 Hipótesis	6
CAPITULO II	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1 Tipo de Investigación	7
2.2 Etapas de la investigación	8
2.2.1 Diseño de investigación	8
2.2.2 Selección de la muestra	8
2.2.3 Recopilación de datos	9
2.2.4 Tratamiento y Análisis de los datos	9
2.2.5 Interpretación de Resultados	10
CAPITULO III	
TURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA	
3.1 Turismo	11
3.1.1 Turismo y Medio Ambiente	15
3.2 Definición de Ecoturismo	16
3.3 Definición de Turismo de Aventura	17
3.4 Tipos de Ecoturistas y Turistas de Aventura	18
3.5 Situación actual del Ecoturismo y Turismo de Aventura en México	19
3.6 Perspectivas del Ecoturismo y Turismo de Aventura en México	20
CAPITULO IV	
ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA EN BAHÍAS DE HUATULCO	
4.1 Huatulco como Desarrollo Turístico	22
4.2 Las nueve Bahías de Huatulco	26
4.3 Ecoturismo y Turismo de Aventura en Bahías de Huatulco	30

	Pág.
4.4 Análisis Comparativo del Ecoturismo y Turismo de Aventura de Huatulco en el Ámbito Internacional	47
4.5 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Bahías de Huatulco en el contexto del Ecoturismo y Turismo de Aventura	55

CAPITULO V PROMOCIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

5.1 Marketing Turístico	59
5.2 Promoción Turística	62
5.3 Instrumentos de promoción	63
5.3.1 Publicidad	63
5.3.2 Promoción de Ventas	64
5.3.3 Relaciones Públicas	65
5.3.4 Ventas Personales	66
5.4 Funciones y Aplicaciones de los Instrumentos Promocionales	67
5.5 Alternativas de la Promoción Turística	68
5.5.1 Hoteles	68
5.5.2 Agencias de Viajes	68
5.5.3 Líneas de Transportación	69
5.5.4 Conciencia Turística	70

CAPITULO VI PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA EN BAHÍAS DE HUATULCO

6.1 Análisis de Resultados del Cuestionario aplicado a Hoteles y Agencias de Viajes	72
6.2 Análisis de Resultados del Cuestionario aplicado a Turistas	83
6.3 Análisis de Resultados del Cuestionario aplicado a Prestadores de Servicios Turísticos del Turismo Alternativo	93
6.4 Propuesta de Promoción y Difusión del Ecoturismo y Turismo de Aventura de Bahías de Huatulco	99
6.4.1 Publicidad	99
6.4.2 Promoción de Ventas	105
6.4.3 Relaciones Públicas	105
6.4.4 Ventas Personales	107
6.5 Beneficios de la Promoción y Difusión del Ecoturismo y Turismo de Aventura de Bahías de Huatulco	109

	Pág.
Conclusiones y Recomendaciones	112
Fuentes de Información	119

ANEXOS

	Pág.
A. Cuestionario aplicado a Hoteles / Agencias de Viajes	122
B. Cuestionario aplicado a Turistas	125
C. Cuestionario aplicado a Prestadores de Servicios Turísticos del Turismo Alternativo	128
D. Indicadores Básicos de la Actividad Turística de Bahías de Huatulco	130

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis, es una investigación desarrollada en torno a la promoción, difusión y práctica del ecoturismo y turismo de aventura en Bahías de Huatulco. La referencia al análisis de estos temas se debe a que tradicionalmente los segmentos de turismo dominantes en nuestro país son el turismo de sol y playa; sin embargo, a partir de las dos últimas décadas, México al igual que el resto del mundo ha experimentado un fenómeno turístico que cada día parece cobrar mayor auge: el Ecoturismo y Turismo de Aventura, los cuales ofrecen a través de sus actividades, una forma diferente de aprovechar los recursos naturales, con una fuerte orientación a la preservación y protección a la naturaleza, enseñando y predicando un respeto hacia ella.

En la medida en que se generaliza esta forma de viajar, se abren las oportunidades para que el turismo acceda a otros sitios antes no explorados, que cuentan con una enorme riqueza natural y cultural, y ofrecen un gran número de opciones ecológicas y de aventura.

Lo anterior se debe a un proceso gradual de educación ambiental y toma de conciencia, donde la problemática ecológica se ha instalado como uno de los temas que mayor inquietud genera en el hombre actual, provocando un cambio de tendencia relacionado con nuevas formas de contacto con el ambiente.

Ahora, los retos están más asociados a la búsqueda de una experiencia única ligada al conocimiento, al disfrute estético y al respeto por la naturaleza y por otras culturas, existe el interés por admirar y disfrutar ambientes naturales poco alterados, el legado y la herencia cultural de civilizaciones pasadas y de otras culturas simplemente diferentes.

Ante este cambio, el hombre encuentra en el contacto con la naturaleza el complemento necesario y vital para no sentirse alienados por el ambiente artificial en el que vive y es así como los turistas muestran una preocupación ambiental, por lo que este aspecto permite suponer que las actividades turísticas enfocadas a la naturaleza les resulten atractivas, ya que además de satisfacer sus necesidades de recreación, son actividades que promueven la conservación y el bajo impacto al ambiente.

Es por ello que el ecoturismo y turismo de aventura surgen como una nueva oportunidad y un nuevo enfoque para el turista que desee además de diversión y esparcimiento, enriquecer su cultura y espíritu, a través del contacto directo con la naturaleza de manera activa y responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y el medio ambiente, que poco a poco el ser humano ha destruido.

Dentro del país se encuentran tantos lugares ricos en flora, fauna, cultura e historia, ideales para la práctica de estas actividades, pero desgraciadamente

pocos de ellos son los que se reconocen y admiran por esto, debido a la falta de una promoción y difusión adecuadas.

En este sentido, Bahías de Huatulco, es un destino turístico que cuenta con una gran riqueza natural y diversificación de productos tales como el ecoturismo y turismo de aventura. Sin embargo, a pesar de este enorme potencial con el que cuenta, no se ha logrado establecer una imagen que proyecte la riqueza natural y diversidad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura que posee como importante producto turístico, ya que hasta ahora las imágenes predominantes que ha proyectado han sido de sol y playa.

Por lo anterior, el presente trabajo de investigación parte de la premisa de que Bahías de Huatulco, al poseer una de las mayores riquezas naturales y diversidad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura, requiere de la intervención de todos y cada uno de los prestadores de servicios turísticos para la promoción y difusión de las mismas, como otra opción más para el turista.

Por lo que, a lo largo de esta investigación, se determinará la importancia que tiene la promoción turística de estas actividades para todo sitio que desea ser conocido y que los medios de difusión son grandes aliados, con gran cobertura y que pueden aportar gran información e insitar al turista a la práctica de las mismas. Por ello, en la presente investigación se aborda el siguiente problema: ¿Es un factor fundamental la promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco?

En este sentido, el objetivo del presente trabajo es determinar a la promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos como factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco.

De esta manera, la hipótesis que se demostrará es la siguiente: “ La promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos es un factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco.”

Adicionalmente, Bahías de Huatulco cuenta con bellos paisajes que van desde las bahías y playas, hasta las montañas, fincas cafetaleras, cascadas y ríos, aunado al entretenimiento, el deporte y desde luego al descanso y confort que otorga este destino turístico.

Partiendo de estas premisas, se presenta el presente trabajo de investigación, el cual está integrado por seis capítulos:

CAPITULO I

Este capítulo aborda la descripción del problema que dió origen a la presente investigación, también contiene el planteamiento del problema, objetivos e hipótesis.

CAPÍTULO II

Se refiere a la metodología de la investigación, la cual incluye el tipo, etapas y diseño de la investigación, la muestra a utilizar, así como la recopilación, análisis y tratamiento de los datos.

CAPÍTULO III

Comprende el marco teórico del turismo, ecoturismo y turismo de aventura, haciendo referencia a su definición, evolución, a su relación con el medio ambiente, a los tipos de ecoturistas y turistas de aventura, así como a la situación actual y perspectivas en México.

CAPÍTULO IV

El presente capítulo abarca al ecoturismo y turismo de aventura en Bahías de Huatulco, describiendo a Huatulco como Desarrollo Turístico, a sus 9 bahías, desarrollando cada una de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, así como su análisis comparativo en el ámbito internacional y por último, se desarrollan las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Bahías de Huatulco en el contexto del ecoturismo y turismo de aventura.

CAPÍTULO V

El presente capítulo abarca la promoción en la actividad turística, su definición, instrumentos, funciones, aplicaciones y alternativas de la promoción turística.

CAPÍTULO VI

Se refiere a la promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura en Bahías de Huatulco, donde se presentan los análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios a hoteles, agencias de viajes, turistas y prestadores de servicios turísticos del turismo alternativo, también se presenta una propuesta con respecto a éste tema, de acuerdo a los resultados obtenidos del cuestionario y finalmente una serie de beneficios que proporciona la promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco.

A partir de todo lo anterior, se pretende comprobar si es un factor fundamental la promoción y difusión de todas y cada una de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco.

CAPITULO I

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1 Descripción del problema

Durante los últimos años, ha sido replanteada la visión que prevalecía sobre el turismo convencional basado en los elementos de sol, mar y arena, debido a que el turista actualmente se encuentra en la búsqueda de experiencias únicas para salir de lo cotidiano, principalmente los que provienen de las grandes ciudades, ya que el estrés, el ritmo de vida, las grandes concentraciones de personas, el ruido, el tráfico y demás han provocado la necesidad de interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades al aire libre, búsqueda de emociones fuertes, mantenerse en forma, cuidar su salud, lo cual indica que conforme el tiempo pasa y la tecnología y modernidad se abren paso, las exigencias de los turistas se diversifican, exigiendo diferentes tipos de servicio para poder satisfacer sus necesidades y expectativas; es por ello que el turismo de aventura y el ecoturismo en las últimas décadas han ido adquiriendo importancia, debido a que es el propio turista quien demanda la satisfacción de su necesidad de contacto con la naturaleza de manera segura, constructiva y realista.

Dentro del país se encuentran varios lugares ricos en flora, fauna, cultura e historia, ideales para la práctica de estas actividades, pero desgraciadamente pocos de ellos son los que se reconocen y admiran por esto, debido a la falta de una promoción y difusión adecuadas. Tal es el caso de Bahías de Huatulco, un destino turístico que cuenta con un clima cálido subhúmedo con 345 días de sol al año, condiciones que permiten una gran riqueza natural y diversificación de productos tales como el ecoturismo y turismo de aventura, para lo cual se cuenta con una amplia gama de instructores profesionales e instalaciones equipadas que están a la espera de cualquier turista deseoso por disfrutar la naturaleza y descubrir sus habilidades físicas mediante la realización de actividades en contacto con la misma de manera segura y constructiva. Sin embargo, a pesar de este enorme potencial con el que cuenta, no se ha logrado establecer una imagen que proyecte esta riqueza natural y diversidad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura que posee como importante producto turístico, ya que hasta ahora las imágenes predominantes que este destino ha proyectado, han sido de sol y playa, existiendo una escasez de información y difusión de estas actividades, motivo por el cual son pocas las personas que tienen conocimiento de que en Bahías de Huatulco se pueden practicar gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura.

Tras detectar esta necesidad, se elaboró el presente trabajo de tesis, el cual esta enfocado en la promoción y difusión de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos como factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco.

1.2 Planteamiento del Problema

¿Es un factor fundamental la promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco?

1.3 Justificación

Debido a que los escenarios naturales han resultado ser una de las mejores curas contra el estrés y los males generados por la vida urbana, el ecoturismo y turismo de aventura invitan a disfrutar la naturaleza y realizar actividades de manera segura y constructiva, donde las emociones se suceden una a otra, bajo un esquema de riesgo controlado, donde el turista puede adquirir experiencias únicas, así como valorar y acrecentar su respeto hacia la naturaleza. Es por esto que, la promoción y difusión de las actividades ecoturísticas y de aventura es indispensable, al igual que la promoción y difusión de los sitios o regiones en las cuales sea posible practicarlas.

Por lo anterior Bahías de Huatulco, merece ser reconocido como un destino que cuenta con una gran diversificación de productos tales como el ecoturismo y turismo de aventura, sin embargo, se observa una escasez de información y difusión de estas actividades, motivo por el cual, necesita la urgente intervención de todos y cada uno de los prestadores de servicios turísticos en la promoción y difusión de las mismas y de sus riquezas naturales, ya que pocas son las personas que tienen conocimiento de que en Bahías de Huatulco se pueden practicar gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura.

Es por ello que este tipo de actividad es como un diamante en bruto, que sólo espera ser reconocido y considerado para comenzar a brillar, es decir, la promoción y difusión adecuadas de estas regiones y de las actividades que pueden realizarse en ellas favorecen enormemente a todos los involucrados. Dicho de otra manera, Bahías de Huatulco cuenta con abundante riqueza natural y cultural, así como con gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura, hasta se podría considerar como un destino turístico privilegiado, pero nada de lo anterior funciona o se ve reflejado pues no se les ha dado la importancia y difusión debidas ocasionando así que pasen desapercibidas por los turistas.

También es necesario tomar en cuenta que el turista, al querer experimentar nuevas formas de viaje, considerará las opciones que tenga y las cuales se den a conocer. Por lo anterior, es importante intensificar la promoción y difusión de todas y cada una de estas actividades para que el turista tenga acceso a información detallada y veraz de las mismas, creando en éstos una conciencia ecológica con la cual puedan relacionarse con la naturaleza sin dañarla o perjudicarla, sin que esto signifique restarle diversión y entretenimiento a esta actividad y así éste pueda conocer y practicar la gran diversidad de oferta de

recursos turísticos con los que cuenta Bahías de Huatulco, que van más allá del turismo de sol y playa.

En este sentido, es necesario dar a conocer todas las actividades existentes en este destino, lo cual permitirá capturar el interés del turista, quien encontrará en Huatulco, bellos paisajes que van desde las playas hasta las montañas, fincas cafetaleras, cascadas y ríos, aunado al entretenimiento, el deporte extremo y desde luego al descanso y confort que otorga este destino turístico.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Determinar a la promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos como factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco.

1.4.2 Específicos

1. Analizar cómo se dan a conocer actualmente las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que ofrece este destino turístico.
2. Analizar la calidad de la información que se difunde acerca de estas actividades.
3. Analizar cuántas y cuáles son las actividades que se difunden en los hoteles y agencias de viaje.
4. Analizar cuántas y cuáles son las actividades que el turista conoce que se practican en Huatulco.
5. Determinar el interés que tiene el turista por conocer y practicar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura.
6. Conocer el motivo por el cual los turistas no practican estas actividades.
7. Determinar el grado de conocimiento de estas actividades por parte de hoteleros, agencias de viajes y turistas de este destino.
8. Determinar la importancia de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco.

1.5 Hipótesis

La hipótesis que se planteó para la presente investigación es la siguiente:

- ❖ La promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos es un factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco.

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se llevó a cabo para realizar el presente estudio, fué de tipo exploratorio – descriptivo. La investigación exploratoria se logró centrándose en examinar la forma en que se da la promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos de Bahías de Huatulco, ya que este tipo de estudio nos permite aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuye con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular.

Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. En pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

El estudio exploratorio se centra en descubrir, ayudándonos a obtener con relativa rapidez, ideas y conocimientos en una situación, por lo que en este caso se puede desarrollar más investigación acerca del impacto e importancia de la promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco.

Por otro lado, es un estudio descriptivo, ya que se determinaron las actividades que conforman al ecoturismo y turismo de aventura en Bahías de Huatulco, así como el grado de conocimiento de éstas por parte de turistas y prestadores de servicios turísticos de este destino turístico. Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características.

La investigación descriptiva, busca determinar como es y como se manifiesta determinado fenómeno, Hernández, Fernández y Baptista determinan que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

En este caso, la investigación descriptiva es un complemento de la exploratoria, ya que una vez explorado el ambiente y elementos de estudio, se procede a obtener información sobre éstos.

La investigación descriptiva en comparación con la exploratoria no es tan estructurada, y por lo tanto, requiere del conocimiento del área que se quiere investigar.

Así mismo se pueden realizar predicciones sobre el tema investigado que pueden servir para aclarar o manifestar algunas dudas sobre la investigación, estas predicciones deben ser muy rudimentarias, ya que no existe algo material para apoyarlas.

El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, ya que es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno.

2.2 Etapas de la investigación

2.2.1 Diseño de investigación

En el presente estudio se realizó una investigación experimental, ya que se analizaron los datos que se obtuvieron con el fin de especificar las propiedades importantes de segmentos, personas, grupos bajo análisis y se observaron fenómenos del entorno de este sector a través de la revisión de la literatura y a través de los datos de la propia encuesta.

2.2.2 Selección de la muestra

El tipo de muestra que se eligió para la presente investigación, fué no probabilístico, ya que se buscaron características que complementan el sector al cual se enfoca la presente investigación, el cual es el turístico, específicamente la clasificación que pertenece al ecoturismo y turismo de aventura en Bahías de Huatulco.

En este caso, la muestra no probabilística fué adecuada pues se trata de un estudio con un diseño de investigación exploratorio; es decir, no es concluyente, sino que básicamente uno de los objetivos fué documentar y explorar al sector ecoturístico y de aventura, pretendiendo generar datos que constituyan la materia prima para esta investigación y probablemente para investigaciones posteriores, vislumbrando áreas de mejora.

La muestra no probabilística elegida tuvo las siguientes características:

- 1.* Procedimiento de selección informal, es decir, no probabilístico.

- II. La ventaja reside en que se seleccionaron a prestadores de servicios turísticos, y turistas cuidadosamente, tomando en cuenta un determinado rango.

2.2.3 Recopilación de datos

Para llevar a cabo la elaboración del marco teórico, se realizó una investigación documental, mediante la consulta y recopilación de diferentes fuentes bibliográficas, tales como libros de bibliotecas, revistas, periódicos, folletos, reportajes y entrevistas, así como la adquisición de libros y revistas especializadas en la materia.

Para la presente investigación se realizó un trabajo de campo con el fin de obtener la información necesaria, la cual pretende determinar la importancia de la promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos como factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco. También se incluye un cuestionario, el cual, fue contestado por hoteleros, agencias de viajes, guías y turistas, con el fin de obtener una retroalimentación e información necesaria para poder sustentarlo, lo cual, nos permitirá conocer los diferentes enfoques que se tienen de dichas actividades, así como el unificar criterios.

Por lo tanto, el instrumento de medición que se empleó fue el cuestionario, y la entrevista, ya que a través de ellos se pueden obtener datos precisos, reales y actuales de lo que acontece en Bahías de Huatulco respecto a la promoción, difusión y práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura y que tanto repercuten para su buen desempeño.

El cuestionario representa el instrumento escrito que pretende conseguir información sobre las actitudes, conocimientos y percepciones de una persona.

Para efectos de este estudio, se utilizaron preguntas de múltiples elecciones previamente determinadas.

Por otra parte la entrevista es un intercambio vivo entre el entrevistador y el entrevistado. En este caso, la población fué conformada por los prestadores de servicios turísticos y turistas de Bahías de Huatulco.

2.2.4 Tratamiento y Análisis de los datos

Los datos recopilados con base a las bibliografías, fueron ordenados conforme a las necesidades presentadas en el respectivo índice del marco teórico realizado. Así mismo, los datos que se obtuvieron del cuestionario y de las entrevistas, se analizaron, basándose en un análisis de tipo estadístico – descriptivo en el cual se establecieron los porcentajes de las diferentes preguntas con sus respectivas respuestas.

Así mismo, para poder determinar la importancia de la promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos como factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco, se analizó el comportamiento y el desempeño de los turistas y organismos involucrados en el ecoturismo y turismo de aventura.

En lo que respecta a los turistas, se analizó cuantas y cuales son las actividades que el turista conoce que se practican en Huatulco, el interés que tiene por conocerlas y practicarlas, así como conocer el motivo por el cual los turistas no practican éstas actividades.

En lo que respecta a los hoteleros, agencias de viajes y operadores de las actividades, se analizó cómo éstos dan a conocer actualmente estas actividades que ofrece este destino turístico, la calidad de la información que ellos difunden acerca de éstas, cuantas y cuales son las actividades que ellos difunden, así como el grado de conocimiento de las mismas. La importancia del análisis de este punto, radica en que estos organismos son los catalizadores de la promoción y desarrollo de estas actividades.

2.2.5 Interpretación de Resultados

Al haberse formulado un cuestionario, se obtuvo información necesaria para identificar los problemas relacionados con la promoción, difusión y práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco.

Una vez identificados dichos problemas, se formularon una serie de recomendaciones con respecto a éste tema.

Cabe mencionar que con cada una de las respuestas del cuestionario se establecieron los porcentajes correspondientes.

Finalmente, los cuestionarios que se realizaron nos permitieron el análisis de los resultados obtenidos, así como el ser lo más objetivos posibles a la hora de interpretarlos, asegurando así el buen rumbo de la investigación.

CAPITULO III

TURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA

3.1 Turismo

El turismo como fenómeno de desplazamiento de un lugar de residencia permanente a otro temporal, no sólo es un movimiento de personas que implica transporte, alojamiento y alimentación; es un fenómeno social complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo social-cultural (utilización del tiempo libre) y lo ambiental. Mediante el turismo se pretende satisfacer necesidades vitales, culturales o deseos personales del diverso tipo.

Los *turistas* son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país o lugar visitado y pagan por los servicios que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas, etc.) y para sobrevivir (comer, dormir) en ambientes diferentes y extraños, pero su principal búsqueda son las “experiencias”, y eso es lo que compran.

Autores como Alister Mathieson y Geoffrey Wall¹ definen al turismo como: “El movimiento temporal de personas hacia destinos distintos de sus hogares de trabajo y residencia, de manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en esos destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades”. Asimismo, José Ignacio Arrillaga² define al turismo como: “Todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar”.

De los conceptos anteriores, se puede observar que: estudiar al turismo es analizar a la gente fuera de su hábitat usual; a los establecimientos que responden a los requerimientos de los viajeros y; a las repercusiones que tienen en el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones. De manera que podemos concluir con la siguiente definición propia del concepto turismo: El turismo es el desplazamiento temporal y voluntario de personas, por un periodo menor a un año y mayor a 24 horas, el cual se efectúa por razones diversas sin fines de lucro y que conlleva a una interacción de turistas con proveedores de negocios, gobierno y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar a éstos turistas, provocando efectos económicos, culturales y sociales en la región o país visitado.

¹Alister, Mathieson, et. al. *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*, México, Trillas, 1990, p.8.

²José Ignacio, Arriaga. *El turismo en la economía nacional*, Madrid, Selecciones Gráficas, 1986, p.17.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, genera un mercado de empleos diversificado y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

En México la actividad turística confirmó una vez más su capacidad dinamizadora frente a la adversidad, ya que pese al Huracán Wilma, al cierre del año 2005 se impusieron nuevos récords tanto en llegadas de visitantes internacionales como en captación de divisas, ya que según datos de la Secretaría de Turismo:

- Al cierre del 2003 el número de turistas internacionales fue de 20,618,000 y en el 2005 ascendió un 7.8% con un total de 22,233,000 turistas internacionales.
- Los ingresos de México por turismo internacional han presentado cifras récord. Las divisas captadas por turistas extranjeros establecieron un nuevo récord histórico al ubicarse en 11 mil 795 millones de dólares (MDD), casi 10 por ciento más en relación al 2004 cuando el país recibió 10 mil 839 MDD.
- El gasto medio de los turistas de internación también creció, alcanzando un máximo histórico de 674 dólares por estadía en el 2004 y de 716 dólares en 2005. La Secretaría de Turismo estima que el gasto medio de los turistas al interior será en 2006 de 741 dólares por estadía.

En México al turismo se le considera un sector estratégico para el desarrollo económico nacional, en tanto captador de divisas, generador de empleos e impulsor del desarrollo regional. Constituye, después de las ventas de petróleo y remesas, la actividad más importante como generadora de divisas. En 2004 participó con un 8% del PIB, en 2005 generó una balanza turística favorable de 3,794.14 millones de dólares, 22% por arriba de lo registrado en el 2004 y dio ocupación directamente a 1 millón 850 mil personas. Es decir, 3.3 por ciento más ocupaciones que en el año anterior³.

³ Secretaría de Turismo, *Estadísticas Básicas de la actividad turística*, México, 2005.

También es importante mencionar que la industria de los viajes ha ido experimentando transformaciones radicales, así como los requerimientos de los turistas, como se muestra en los siguientes cuadros⁴:

Cuadro No. 1 Evolución del Mercado Turístico.

En los 50's.	60's a 90's.	90's al presente
Turismo de Élite	Turismo de Masas	Turismo Segmentado
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoteles de lujo en ciudades famosas. ▪ Limosinas para transportarse. ▪ Buenos restaurantes. ▪ Excursiones con guía privado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paquetes de viaje generosos a precios bajos. ▪ Hoteles de clase turista. ▪ Viajes en autobús con guía. ▪ Resort de playa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencias inusuales, aventura, fantasía, sueños. ▪ Viajes temáticos. ▪ Destinos nuevos. ▪ Variedad de productos turísticos. ▪ Alojamientos típicos del destino.

Cuadro No. 2 Viejos y Nuevos Turistas.

Viejos Turistas.	Nuevos Turistas.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda de sol. ▪ Sigue a las masas. ▪ Les importa el "hoy". ▪ Viajan para decir que han estado ahí. ▪ Tener. ▪ Superioridad. ▪ Gustan de las atracciones. ▪ Precavido. ▪ Comen en el hotel. ▪ Homogéneos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencias diferentes. ▪ Quieren ser protagonistas. ▪ Ve y disfruta, pero no destruye. ▪ Viajan para disfrutar. ▪ Ser. ▪ Comprensión. ▪ Gustan de los deportes. ▪ Aventurero. ▪ Prueban la comida local. ▪ Híbridos.

Como puede observarse, aunque el crecimiento de la actividad se ha sustentado en el llamado modelo turístico convencional de "avión, hotel, playa", a finales del decenio de los ochenta este modelo empezó a presentar síntomas de agotamiento. De hecho, ante la pérdida de la calidad y el valor de la vacación ofrecida por el modelo turístico convencional, producto de la estandarización de la oferta y de los servicios, del manejo impersonal de los visitantes y la transformación de los viejos criterios de servicio en auténticos sistemas de "procesamiento del turista", ha surgido y crece en los países desarrollados (principales generadores de la demanda) una nueva corriente: el llamado turismo alternativo. La nueva corriente turística se dice, es resultado de los cambios en los valores y hábitos de vida ocurridos en las poblaciones de los países desarrollados,

⁴ Cristina, Raymundo García. Competitividad de la Industria del Turismo Internacional. Análisis y perspectivas de México, tesis de Maestría en Negocios Internacionales, UNAM, México, 2005, pp.19, 35.

que procuran mejorar su calidad de vida (mediante nuevas formas de utilización del tiempo libre y un ambiente limpio).

Estas poblaciones con altos ingresos, con más tiempo libre, sometidas a las tensiones y a la despersonalización de las ciudades y de la vida industrial, así como crecientemente preocupadas por mejorar su calidad de vida demandan servicios turísticos en los que encuentren satisfacción a una diversidad de intereses, atención personalizada, destinos vacacionales naturales (exóticos) y un ambiente limpio. Según las encuestas internacionales de 1994, uno de cada dos turistas alemanes consideraba la calidad ambiental como un elemento esencial en la decisión de su destino vacacional y el 38% de los turistas ingleses la tomaba como el elemento básico para decidir regresar a un destino vacacional⁵.

De acuerdo con los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el segmento que actualmente presenta el más acelerado crecimiento es el del turismo "alternativo", es decir, el que tiene como fin el disfrute de la naturaleza y que incluye todas aquellas actividades conocidas como de turismo especializado: turismo de aventura, científico, ecoturismo, etcétera.⁶

Este tipo de turismo generó en 1989 alrededor del 7% del gasto total en viajes internacionales y significó una importante entrada de divisas para los países receptores. En Kenia, en 1994, los safaris generaron 400 millones de dólares. En las Maldivas, uno de los destinos de buceo más grandes del mundo, el turismo contribuyó en 1993 con más del 80% de su PIB. En Costa Rica el turismo de historia natural, de aventura tropical y de contemplación de aves silvestres representó más del 75% de su turismo general y su segunda fuente de divisas, pues en 1993 esas actividades generaron 577.4 millones de dólares⁷. Las barreras de coral de Belice reciben alrededor de 128 000 visitantes anualmente, los cuales dejan una derrama superior a los 20 millones de dólares.

A pesar de que México cuenta con condiciones en extremo favorables para el despliegue de las nuevas actividades que conforman el turismo alternativo (variedad y diversidad geográfica, climatológica y de suelos; la presencia de muchos y muy variados ecosistemas⁸; grandes atractivos naturales y una enorme riqueza cultural) sólo recientemente, la Secretaría de Turismo y un conjunto de operadores privados se han preocupado por desarrollar el turismo alternativo. Por su parte, la iniciativa privada ha iniciado de manera exitosa la explotación de esta alternativa turística; así, la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y

⁵ Organización Mundial de Turismo, *Compendio de Estadísticas Turísticas*, Madrid, 1994.

⁶ Se incluyen todos los viajes de aventura, por la selva, ríos, pantanos, viajes a través del Amazonas o la Antártida, por los glaciares; excursiones a las montañas; recorridos por cataratas o visitas a los santuarios naturales, etcétera.

⁷ Subsecretaría de Ecología, *Memoria II Foro Nacional de Ecología y Turismo*, México, 1991, p. 17.

⁸ México se encuentra entre los cinco países del mundo que poseen una megadiversidad biológica, es decir, una gran diversidad de especies de plantas y animales. Cuenta con 1 000 especies de aves silvestres; 30 000 de plantas superiores; 2 500 de mariposas y aloja al 55% de las variedades conocidas de reptiles y anfibios en la Tierra. Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, México, 1994.

Ecoturismo, A.C. (AMTAVE)⁹ ofrece paquetes en los que aprovecha la infraestructura turística nacional. Realiza turismo de aventura en los estados de Veracruz (ríos Filo-Bobos, Actopan y Pescados), Morelos, Chiapas (recorrido por el Usumacinta), San Luis Potosí, Estado de México y Puebla. El turismo cultural lo lleva a cabo en Oaxaca, Chiapas, Tabasco y Veracruz, y turismo naturaleza en Chihuahua, Chiapas, Oaxaca, Yucatán, Baja California, Morelos, Michoacán y Estado de México.

3.1.1 Turismo y Medio Ambiente

La crisis del modelo turístico convencional y la creciente preocupación de las poblaciones de los países desarrollados por mejorar su calidad de vida propiciaron un cambio en la demanda turística. La creciente contaminación de la atmósfera, los suelos y el agua; la pérdida de múltiples especies de la flora y la fauna; la destrucción de la capa de ozono, etc., que en conjunto y a largo plazo representan un peligro para la sobrevivencia humana, pero que en lo inmediato se traducen en una pérdida de la calidad de vida, han sido determinantes para que en los últimos 20 años surgieran los movimientos sociales conservacionistas, ecologistas y ambientalistas y para que entre los gobiernos y las poblaciones en general se haya empezado a buscar y en algunos casos a adoptar, nuevas formas de desarrollo que se adecuen por una parte a los requerimientos de transformación y aprovechamiento de la naturaleza y por la otra, a la necesidad de su conservación como condición para preservar la propia existencia humana. Es en este marco que surge el concepto de **desarrollo sustentable**.

No obstante la creciente utilización del concepto, no existe una sola visión de lo que es el desarrollo sustentable. Para algunos alcanzar un desarrollo sustentable es lograr el crecimiento económico continuo mediante un manejo más racional de los recursos naturales y la utilización de tecnologías más eficientes y menos contaminantes. Para otros, "el desarrollo sustentable es ante todo un proyecto social y político que apunta hacia la descentralización y el ordenamiento ecológico de la producción, y que ofrece principios y orientaciones a los proyectos de democratización de la sociedad, fundada en la participación directa de las comunidades en la apropiación y transformación de sus recursos ambientales y que no debe tener otra orientación que la de erradicar la pobreza, elevar la calidad de vida y satisfacer las necesidades básicas de la humanidad"¹⁰.

El paso de un modelo de desarrollo depredador y deteriorador a uno sustentable que mantenga la armonía con la naturaleza tiene múltiples complicaciones. Exige modificar nuestra visión y relación con la naturaleza: ésta no es sólo una fuente de materias primas sino también es el entorno necesario para la existencia humana. Implica un manejo racional de los recursos naturales

⁹ Fundada en 1993 para promover el turismo alternativo, reúne a operadores y agencias de viajes.

¹⁰ Enrique Leff, *Coloquio de Invierno, tomo I: La situación mundial y la democracia*, México, UNAM, Conaculta y FCE, 1992, p. 132.

pero también modificar la organización productiva y social que producen y reproducen la desigualdad y la pobreza, así como las prácticas productivas deterioradoras y la creación de nuevas relaciones sociales cuyo eje ya no sea sólo la ganancia sino además el bienestar humano.

La búsqueda de un desarrollo sustentable ha llevado a que se revaloren las formas tradicionales de producción y a que se generen nuevas formas de organización productiva en casi todas las actividades económicas y prácticas sociales. El turismo, una de las actividades más importantes para la economía de nuestro país, además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado a este proceso y cambio de tendencia, pues la creciente preocupación ambiental fue determinante para el surgimiento de la corriente turística que tiene como destino la naturaleza, que es la de mayor crecimiento en escala mundial, en donde el turista ahora está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo es el tener experiencias con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre. Esto da origen a una nueva tendencia de hacer turismo, al denominado Ecoturismo y Turismo de Aventura.

3.2 Definición de Ecoturismo

El término surge, de acuerdo a los estudiosos del ramo, entre los años 60's y 70's y empieza a cobrar una fuerza mayor a partir de los 80's hasta la fecha¹¹. En este transcurrir han aparecido en medios académicos y no académicos una amplia variedad de definiciones, mismas que han cubierto determinados fines, muchas de las veces respondiendo a enfoques y ángulos preconcebidos. A continuación se presentan algunas definiciones.

La Secretaría de Turismo, lo define como "aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma". Esta definición incorpora el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales donde el ecoturismo se realiza.

Ceballos Lascurain define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental

¹¹ Cirilo, Bolívar Troncoso. *Ecoturismo. Estudios y Perspectivas en Turismo*, Congreso de investigación en Turismo. Chile, 1993. p. 11.

y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales¹²".

A partir de una revisión bibliográfica efectuada para esta investigación, es posible observar que no existe una definición única e internacionalmente aceptada para delimitar al ecoturismo, por lo que, tomando en cuenta los puntos esenciales de las diversas definiciones y para los fines de este estudio, el ecoturismo se define como: "aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación, tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural".

Las definiciones que se analizan, coinciden en señalar como elementos sustanciales la conservación de la naturaleza, la valorización histórica y cultural como experiencia sustraída del viaje, así como la contribución económica que debe permear en el destino que se visite. Es por ello que el ecoturismo surge como una nueva opción que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural y fomenta el desarrollo sustentable.

3.3 Definición de Turismo de Aventura¹³

Son aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivas, de riesgo identificado a superar, y están sujetas generalmente a emociones constantes e inmediatas, en contacto directo con la naturaleza.

El turismo de aventura abarca un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace¹⁴.

En el turismo de aventura, se ha unido el interés creciente de los viajeros por experimentar vacaciones activas. En la actualidad el turismo de aventura se ha convertido en uno de los segmentos del mercado de turismo de crecimiento más rápido y ha aumentado su alcance y atractivo en el turismo y viaje internacional.

A diferencia de otras formas de recreación, el turismo aventura ofrece una original oportunidad en la que los participantes experimentan más y buscan lograr importantes esfuerzos aventureros. Lo que distingue a estas actividades de las recreaciones tradicionales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la

¹² Héctor, Ceballos Lascurain. *Estrategia Nacional de Ecoturismo para México*, México, SECTUR, 1994, p.5.

¹³ www.aoaxaca.com/alternativo, consultada 5 de enero 2005.

¹⁴ Hall, C.M. *Special Interest Travel: A Prime Force in the Expansion of Tourism*, University of Otago, 1989, pp. 81-89.

incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura"¹⁵ donde un individuo por lo general enfrenta cada vez más riesgos y retos personales. Las actividades de turismo de aventura se subdividen en actividades de agua, tierra y aire.

3.4 Tipos de Ecoturistas y Turistas de Aventura

De acuerdo a encuestas realizadas y datos recabados para el estudio de Ecoturismo de Elizabeth Boo, según sus intereses y la duración de su estancia, los turistas de naturaleza pueden agruparse en tres categorías:

a) Radical:

Muestra un interés claramente definido por la naturaleza, gran sensibilidad ambiental, largos periodos de estancia, demanda de una infraestructura mínima, grandes expectativas sobre la experiencia que desea obtener y exige contextos naturales no perturbados, evitando las grandes concentraciones de visitantes.

b) Promedio:

Expresa un interés por la naturaleza poco especializado, sensibilidad ambiental superior al promedio, periodos de estancia relativamente cortos, demanda una infraestructura convencional, tiene grandes expectativas acerca de la calidad de la experiencia y demanda información; no es muy exigente con respecto a los contextos naturales no perturbados y no evita totalmente las grandes concentraciones de visitantes.

c) Casual:

Muestra un interés superficial en la naturaleza, sensibilidad ambiental promedio, periodos de estancia sumamente cortos (generalmente de un día), gran demanda de infraestructura convencional, grandes expectativas con respecto a la experiencia buscada pero no le otorga importancia al contexto natural no perturbado y no demanda información sobre el lugar que visita, es poco sensible a las grandes concentraciones de visitantes.

Se considera que las últimas dos categorías son el grueso de los ecoturistas y turistas de aventura y que en estos grupos es donde habrá un crecimiento como complemento de unas vacaciones convencionales.

La demanda de infraestructura del ecoturista y turista de aventura promedio, es considerablemente menor a la del turista convencional de playa. El primer grupo está dispuesto a aceptar con mayor facilidad las condiciones locales

¹⁵ Ewert, A. & Hollenhorst, S. *Testing the Adventure Model: Empirical Support for a Model of Risk Recreation Participation*", Journal of Leisure Research, vol. 21 no.2, pp. 124-139, 1989.

(con respecto a la comida y el alojamiento, por ejemplo), puesto que las considera parte del atractivo del viaje. La higiene, la seguridad y un confort relativamente simple son mas importantes para el ecoturista , que un hospedaje lujoso. La edad del ecoturista fluctúa entre los 30 y los 55 años y las mujeres representan entre el 50% y el 65% , dependiendo del tipo de actividad; los hombres forman la mayoría en el turismo de aventura.

En general, es válido asumir que el ecoturista y turista de aventura tiene una educación superior al promedio, lo cual explica en cierta forma su exigencia de información y sus altas expectativas en cuanto a la calidad de la experiencia.

Muchos de los ecoturistas y turistas de aventura son profesionales pertenecientes a la clase media y media alta.

Las personas jóvenes o de edad madura que tienen acceso a ingresos disponibles altos, representan el perfil típico del consumidor de servicios ecoturísticos y de aventura.

3.5 Situación actual del Ecoturismo y Turismo de Aventura en México

México cuenta con importantes ventajas en el rubro ecoturístico y de aventura, así lo indica la extraordinaria diversidad biológica, la gran variedad de ecosistemas y la vastísima riqueza arqueológica con que cuenta.

Son muchos y muy diversos los atractivos en nuestro país: Un clima en general benigno en la mayor parte de su extensión territorial; hermosas playas en ambos litorales con adecuada infraestructura hotelera para el turista que busca esparcimiento tradicional; pueblos y ciudades de gran belleza; un riquísimo patrimonio arqueológico que atrae visitantes de todos los rincones del planeta; arte virreinal prodigioso; manifestaciones de cultura vernácula y popular de gran diversidad y colorido; una gastronomía de fama mundial; y un pueblo que en lo general se caracteriza por su tradicional hospitalidad.

Lamentablemente no se han aprovechado adecuadamente estas potencialidades ya que hoy en día sólo un pequeño porcentaje del turismo convencional, está representado por ecoturismo en este país. Es necesario y prioritario por lo tanto, propiciar la consolidación de esta sana modalidad del turismo considerando sustancialmente los beneficios que puede aportar a la economía de la nación en general y con especial énfasis a determinadas regiones marginadas.

Como beneficios reales hacia éstas se puede señalar que tiene la capacidad para generar empleos en remotas comunidades, muchas de las veces poblaciones indígenas; promueve el nivel de vida de estas comunidades, que se traduce en la dotación de servicios elementales de agua potable, electrificación, educación, vivienda y salud. Y algo muy importante de considerar es que la

conservación de los recursos naturales como gran parte de los atractivos turísticos, puede ser respaldada y financiada por el propio ecoturismo y turismo de aventura.

Existen en el país alrededor de 150 Áreas Naturales Protegidas que representan cerca del 10% del territorio nacional¹⁶, por lo que, el ecoturismo en México puede ser utilizado como un instrumento para la conservación y el manejo sustentable de las zonas forestales y la contribución de esta actividad al desarrollo turístico. Es por ésto que México cuenta con gran potencial para el desarrollo del ecoturismo y turismo de aventura.

3.6 Perspectivas del Ecoturismo y Turismo de Aventura en México

El futuro del ecoturismo y turismo de aventura en este país es realmente promisorio. Aunque su evolución ha sido lenta, pasiva y gradual, el pronóstico de su avance se presenta prometedor, además, la cercanía con los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá representa una ventaja estratégica en el mercado de los viajes. Cabe mencionar que tradicionalmente los segmentos de turismo dominantes en nuestro país son el turismo de sol y playa, arqueológico y cultural. Sin embargo, a partir de las dos últimas décadas, México ha experimentado un fenómeno que cada día parece cobrar mayor auge: el ecoturismo y el turismo de aventura, pues hoy en día existe un tipo de turismo muy particular que orienta sus pretensiones a interactuar y conocer más de la naturaleza así como procurar su defensa y conservación.

En el mundo existen más de 170 países, pero sólo 14 de ellos son considerados como megadiversos¹⁷. México, además de ser uno de estos países que en conjunto alberga entre el 60 y el 70% de la diversidad total del planeta, es el único país latinoamericano que figura entre los diez principales destinos turísticos del mundo¹⁸. Es relevante señalar que en todo lo largo y ancho del país se enumeran zonas con alto contenido de riqueza ecológica. En el norte y noroeste destaca la presencia de magníficos ecosistemas desérticos y bosques de alta montaña, así como regiones costeras ricas en fauna marina. En la parte central se constituyen importantes sistemas montañosos con volcanes de inigualable belleza, acompañados de abundante riqueza floral y faunística, así como pueblos y ciudades coloniales llenas de tradición y de marcado colorido. En el sur y sureste mexicanos existen zonas con excepcional riqueza arqueológica, selvas y bosques dotados quizás, con la mayor biodiversidad del país.

¹⁶ www.conanp.gob.mx, consultada 28 de agosto de 2005.

¹⁷ México se encuentra entre los cinco países del mundo que poseen una megadiversidad biológica, es decir, una gran diversidad de especies de plantas y animales. Cuenta con 1 000 especies de aves silvestres; 30 000 de plantas superiores; 2 500 de mariposas y aloja al 55% de las variedades conocidas de reptiles y anfibios en la Tierra. Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, México, 1994.

¹⁸ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Estadísticas de países megadiversos*, México, 2000.

Aunados a estos atributos, se localizan en estas zonas, extensas playas de singular belleza, así como el sistema arrecifal considerado el segundo a nivel mundial, después del Gran Arrecife en las costas de Australia. Se puede manifestar con gran satisfacción que el ecoturismo y turismo de aventura sugieren la posibilidad de desarrollar actividades en los sitios que presentan esta biodiversidad y zonas rurales donde habitan las comunidades de escasos recursos que necesitan fuentes de empleo, generando beneficios nacionales, locales, socioeconómicos y ambientales. Actualmente existen numerosos y variados proyectos ecoturísticos realizados en la mayoría de estos sitios. Muchos en su fase embrionaria y otros tantos culminados satisfactoriamente. También existen centros de investigación, instituciones educativas, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales y comunidades en general, que están tomando parte activa en proyectos ecoturísticos.

De igual manera, la participación de inversionistas y empresarios turísticos están fijando su atención en este especial “nicho” de mercado, debido a que al ecoturismo se le augura un firme futuro en el gran mercado del turismo. Las condiciones para que el ecoturismo se desarrolle en México están dadas. Es imprescindible destacar que para asegurar su éxito se requiere de una adecuada administración y financiamiento que conduzcan a la conservación de los recursos naturales, los cuales representan su principal atractivo.

La intervención del gobierno quedaría aislada si no existiera la respuesta oportuna de la población y de empresarios turísticos para emprender acciones en favor del ecoturismo, o contrariamente, las iniciativas y propuestas de proyectos de una comunidad o del sector privado empresarial no cristalizarían de no existir la adecuada atención del sector gobierno. Tienen que existir, por lo tanto, relaciones recíprocas de trabajo, apoyo y entendimiento para garantizar el éxito de las empresas ecoturísticas. Es innegable entonces que gobiernos, sector empresarial y población tienen que unir esfuerzos para asegurar resultados positivos del ecoturismo en nuestro país.

CAPITULO IV

ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA EN BAHÍAS DE HUATULCO

4.1 Huatulco como Desarrollo Turístico

Huatulco es un destino turístico integrado por 9 bahías y 36 playas de aguas azules rodeadas de vegetación nativa. Las bahías son, de suroeste a noreste: San Agustín, Chachacual, Cacaluta, Maguey, Órgano, Santa Cruz, Chahué, Tangolunda y Conejos. El conjunto se localiza en la costa del estado de Oaxaca, en las estribaciones finales de la Sierra Madre del Sur, comprendiendo 21 mil hectáreas de superficie y abarcando una extensión de 35 km. de longitud y 7 km. de ancho, entre las desembocaduras de los ríos Coyula y Copalita, como se aprecia en la siguiente figura.

Figura No. 1 Ubicación de Bahías de Huatulco.



Fuente: Oaxaca Mio Magazine, México, Edición 1 Octubre-Diciembre 2005.

Al principio de la dominación española, Huatulco fue utilizado ampliamente como puerto comercial, logrando un verdadero éxito, que provocó las incursiones de piratas; Drake en 1578 y Tomás Cavendish en 1587¹. En la época de Independencia, fue aquí donde se consumó la traición a Vicente Guerrero, quien poco antes era presidente de la República Mexicana. La playa donde fue desembarcado se denomina La Entrega, misma que se localiza en la bahía Santa Cruz. En 1850, el Lic. Benito Juárez, gobernador de Oaxaca, visitó la costa del Pacífico y fundó la Villa de Crespo en lo que hoy es Huatulco. En 1969, el gobierno mexicano decidió dar fuerte impulso al turismo, en especial a

¹ *El origen de la Leyenda. Historia de Huatulco.* México, Revista INFONA, 1994.

aquel cuyo destino eran las playas. Fue entonces cuando se hizo la exploración del territorio nacional, en busca de sitios adecuados para la creación de desarrollos turísticos integrales. Al sobrevolar la zona del Pacífico, se descubrieron las maravillosas y fascinantes Bahías de Huatulco, cuyas características resultaron óptimas para que el lugar fuera considerado para formar parte del proyecto. Lo que más llamó la atención fueron sus encantadoras y tranquilas playas, de blanca y fina arena, bañadas por las suaves olas del mar. Con la conclusión de las carreteras Puerto Escondido-Salina Cruz y la de Oaxaca-Pochutla, en 1983, FONATUR dio inicio a los trabajos del complejo turístico de Bahías de Huatulco, el cual quedaría comprendido en nueve bahías naturales. En ese tiempo la Bahía Santa Cruz era el principal asentamiento humano del lugar, cuyos habitantes estaban dedicados a la agricultura y a la pesca de subsistencia. Actualmente su desarrollo ha avanzado considerablemente, está dotado de una excelente infraestructura turística, entre lo que cabe recalcar su hotelería, restaurantes, centros nocturnos, discotecas y campos de golf, distribuidos principalmente en las bahías Santa Cruz, Chahué, Tangolunda y en el nuevo sector urbano La Crucecita, lo cual se observa en la siguiente figura.

Figura No. 2 Desarrollo de Bahías de Huatulco.



Fuente: Huatulco Magazine. (Noviembre 2005)

Cuenta también con adecuadas vías de comunicación y un moderno aeropuerto internacional, ubicado a 19 kilómetros de la zona hotelera. Con todo lo anterior, Bahías de Huatulco está convertido en un verdadero paraíso mágico, donde el visitante puede disfrutar de sus múltiples bellezas naturales.

Como llegar a Huatulco por carretera:

En la siguiente figura se observan las distintas carreteras por las cuales se puede llegar a Huatulco vía terrestre.

Figura No. 3 Como llegar a Huatulco por carretera.



Fuente: Oaxaca Mio Magazzine, México, Edición 1 Octubre-Diciembre 2005.

Huatulco se comunica con la Ciudad de México por las siguientes carreteras: No. 95 y 200 vía Acapulco, recorriendo aproximadamente 939 kms., o bien por la super carretera México-Oaxaca y se puede continuar hacia Pochutla o el Istmo de Tehuantepec-Huatulco. Se puede llegar en autobús con salidas desde la Cd. De México, Acapulco, Puerto Escondido y Pochutla con líneas de autobuses como ADO, Cristóbal Colon y Estrella Blanca.

Tabla de Distancias:

En la siguiente tabla se mencionan las distancias en kilómetros, así como el tiempo aproximado para llegar a Bahías de Huatulco desde la ciudad de México, Puebla, Veracruz, Oaxaca, Acapulco, Puerto Escondido y Puerto Ángel.

Tabla No. 1 Distancias para llegar a Bahías de Huatulco.

México-Bahías de Huatulco	765 Km.	11-12 hrs.
Puebla-Bahías de Huatulco	640 Km.	10-11 hrs.

Veracruz-Bahías de Huatulco	640 Km.	10-11 hrs.
Oaxaca-Bahías de Huatulco-Por la Sierra	295 Km.	5-6 hrs.
Oaxaca-Bahías de Huatulco-Por el Istmo	420 Km.	5-6 hrs.
Acapulco-Bahías de Huatulco	512 Km.	6-7 hrs.
Puerto Escondido-Bahías de Huatulco	109 Km.	2 hrs.
Puerto Ángel-Bahías de Huatulco	52 Km.	1 hr.

Fuente: Elaboración Propia.

Como llegar por vía Aérea desde el extranjero

Huatulco tiene un Aeropuerto Internacional con un vuelo directo de Houston y en la temporada de invierno hay vuelos "charter" desde EEUU y Canadá, de las siguientes ciudades: Denver, Chicago, Toronto y Calgary. Los vuelos nacionales vienen a Huatulco desde la Ciudad de México, Guadalajara y Oaxaca. Se puede volar directamente a la Ciudad de México desde ciudades en Europa, Sudamérica y los EEUU.

Como llegar por vía Aérea desde la Ciudad de México:

En la ciudad de México hay vuelos regulares a Huatulco de 2 a 4 veces al día. Cabe mencionar que el tiempo aproximado para llegar a Huatulco desde la Ciudad de México es de 50 minutos, como se observa en la figura No. 3.

Figura No. 3 Tiempos aproximados para llegar a Huatulco vía terrestre y aérea.



Fuente: Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco. (Enero 2006)

Clima:

Su clima es cálido subhúmedo, con temperatura media anual de 28°C. y lluvias en verano; estas últimas son de tipo torrencial y alcanzan su máxima punta en septiembre, cuando se recibe la influencia ciclónica que provoca el aumento de la precipitación pluvial.

Vegetación:

La vegetación es característica de las zonas cálidas subhúmedas: selva baja caducifolia, selva mediana subcaducifolia, selva baja espinosa, matorral espinoso, bosque de galería y manglar en el cordón litoral.

Fauna:

En cuanto a la fauna, en la zona habitan mamíferos menores, como son: ardilla, tlacuache, zorrillo, mapache, coatí, armadillo, ocelote y venado cola blanca, entre otros. También abundan las aves, principalmente gaviotas, pelícanos, garzas, halcones y gavilanes.

Con referencia a estudios de la región, se sabe que cuando los mexicas llegaron a este lugar, lo nombraron Cuahtolco, que significa “lugar donde se adora el madero”; por alteración dio origen al actual nombre de Huatulco².

4.2 Las nueve Bahías de Huatulco³

El complejo turístico de Bahías de Huatulco se encuentra distribuido a lo largo de las nueve bahías, que son: Conejos, Tangolunda, Chahué, Santa Cruz, Órgano y Maguey, Cacaluta, Chachacual y Riscalillo, San Agustín, como se observa en la siguiente figura.

Figura No. 4 Las nueve Bahías de Huatulco.



Fuente: Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco. (Enero 2006)

Bahía Conejos

Es la primera bahía, de oriente a poniente, del complejo turístico. Su acceso es posible por vía marítima desde la playa Santa Cruz o bien por la carretera asfaltada a Salina Cruz. La bahía cuenta con cuatro playas y son las siguientes: Conejos, Punta Arenas, Arena y Tejoncito. Las 4 playas de la Bahía Conejos son ideales para la natación, el buceo y la pesca deportiva, además de disponer de transporte marítimo. Su inigualable belleza representa un alto potencial de desarrollo a corto plazo.

Tiene una longitud de 1,875 metros aproximadamente; de arena media y fina de color blanco y pendiente suave y fuerte, la temperatura del agua es templada.

Bahía Tangolunda

En sus 243 hectáreas alberga a los hoteles de alta densidad turística. Se ubican también modernas plazas comerciales, y un profesional campo de golf de 18 hoyos, comprendidos en una área de 78 hectáreas.

Tiene además zonas destinadas para habitación residencial y villas, pero lo más extraordinario son sus cinco playas que la integran: Ventura, Manzanillo, Tornillo, Tangolunda y Rincón Sabroso.

² El origen de la Leyenda. Historia de Huatulco. México, Revista INFONA, 1994.

³ José Luis, Trejo Alvarado. *Huatulco*, México, Grupo Editorial Comunicación S.A. de C.V., p.32-47.

Bahía Chahué

Su extensión de 309.83 hectáreas, ha sido destinada para cubrir el alojamiento turístico de baja densidad. En el frente de la playa principal se han proyectado condominios y tiempos compartidos; mientras que en su valle de acceso, se ha asentado el centro habitacional "La Crucecita", que alberga, principalmente, a los habitantes del antiguo pueblo de Santa Cruz. Se han concertado además una gran variedad de servicios turísticos de alta calidad, como hoteles hasta de cuatro estrellas y restaurantes con una extensa gama de comidas de la cocina local, oaxaqueña, mexicana e internacional.

Cuenta además con los servicios complementarios como telégrafos, correos, teléfonos, mercado, hospitales, escuelas, oficinas públicas, plazas comerciales, y servicio de autobuses y taxis, entre otros. Toda esta infraestructura permite que el visitante disfrute placenteramente de los atractivos del complejo turístico.

La bahía Chahué se integra por tres hermosas y atractivas playas: Chahué, Esperanza y Tejón, rodeadas de vegetación tropical y agrestes formaciones rocosas.

Bahía Santa Cruz

La Bahía Santa Cruz es otra de las más atractivas del complejo turístico. Tiene una longitud de 525 metros, su pendiente es suave, su arena es blanca de granulometría media y el agua es templada. Cuenta con una excelente infraestructura turística, cuyo desarrollo se genera a partir de su playa principal, llamada también Santa Cruz.

Cuenta además con otras dos hermosas y codiciadas playas. Una de ellas es histórica y lleva el nombre de La Entrega, a la otra, la han llamado la Yerbabuena. En conjunto, estas tres playas y el ambiente tropical hace que Bahías de Huatulco sea un paradisíaco lugar para disfrutar de las vacaciones.

Bahías Órgano y Maguey

Se trata de dos bahías que se hallan prácticamente unidas. Cada una de ellas cuenta con una sola playa, la del Órgano y la del Maguey, en ambas la arena es blanca y de grano fino. El agua es templada y de tonalidades verdes y azules.

La vegetación que predomina es la de mangle, guanacastle, macuil y guayacán; la fauna está compuesta por aves acuáticas como gaviotas, tijerillas, pato buzo, y peces como marlín, pez vela, dorado, atún, pez gallo, etc.

Entre la selva baja se encuentran aves silvestres, zopilotes, chachalacas, codornices, palomas, tórtolas, existen también algunas especies como el tejón, armadillo, zorrillo, mapache, puerco espín, conejo, jabalí y venado.

Bahía Cacaluta

Esta bahía tiene un gran valor natural, paisajístico, ecológico y recreacional, su vegetación está integrada por selva baja caducifolia y manglares. Para llegar a ella, se recomienda hacerlo por vía marítima, ocupando el servicio de lanchas en la playa Santa Cruz.

Su atractiva y abundante vegetación permite la inspiración de los artistas, es ideal para descansar y disfrutar de la flora y fauna.

La bahía Cacaluta tiene como principal característica su forma abierta que semeja un corazón. Frente a ella hay una isla que la protege totalmente de los vientos dominantes para dejar una suave brisa. Cuenta con dos playas: Cacaluta y Arroyo.

Bahía Chachacual

La bahía de Chachacual es una gran reserva ecológica con vegetación de selva baja y media y manglares con especies como la acacia, ficus y mangle.

Tiene dos playas vírgenes de extraordinaria belleza y totalmente tranquilas: Chachacual y La India, ambas son de gran belleza, por su agradable ambiente tranquilo y por la vegetación que se halla en la zona.

Hasta la fecha, la única vía de acceso es por mar, ocupando el servicio de lanchas en la playa Santa Cruz. La bahía Chachacual se integra por dos hermosas y atractivas playas: Playa Chachacual y Playa La India.

Bahía Riscalillo

Está formada por una playa de arena fina y blanca con pendiente moderada. El agua tiene tonalidades verdes y azules, oleajes tranquilos y poca profundidad.

Entre la fauna existente se encuentran: aves acuáticas como gaviotas, pelícanos, garzas, zopilote, tijerillas, patos buzo; especies marinas como pulpos, peces ángel, globo, mariposa. Se encuentra también el caracol púrpura. Entre la selva baja, se encuentran aves silvestres: chachalaca, andapiés, codornices, palomas, tórtola.

La Bahía Chachacual se ubica al suroeste de la bahía de Santa Cruz; teniendo acceso únicamente por lanchas. Sus playas se ubican en: Playa Chachacual, Playa la India y Bahía Riscalillo.

Bahía San Agustín

Es la última de las nueve bahías del complejo turístico. Localizada en el extremo poniente, su acceso es posible por camino de terracería, partiendo desde el entronque a Santa María Huatulco, o bien, por vía marítima, desde la playa Santa Cruz. Los principales elementos de esta bahía tienen valor natural, paisajístico, ecológico y de recreación.

Está protegida por islas rocosas, siendo la más extensa de todo Bahías de Huatulco. Por la gran cantidad de arrecifes que tiene la bahía, es un lugar ideal para la práctica del buceo. De sus dos playas, una recibe el nombre de la misma bahía y la otra es llamada Cacalutilla.

4.3 Ecoturismo y Turismo de Aventura en Bahías de Huatulco

Inmerso en la selva de la región, se puede disfrutar la sensación del contacto con la naturaleza y su entorno, además de poder refrescarse en las cristalinas aguas del río Copalita y de las diferentes bahías y playas del pacífico mexicano, practicando las diferentes actividades de ecoturismo y turismo de aventura que ofrece Huatulco como se aprecia en la siguiente figura, las cuales se detallarán a continuación.

Figura No. 5 Ecoturismo y Turismo de Aventura en Bahías de Huatulco.



Fuente: Guía Contacto Express. (2005)

A. Ecoturismo en Bahías de Huatulco

Como se mencionó anteriormente, el ecoturismo ofrece a través de sus actividades, una forma diferente de aprovechar los recursos naturales, con una fuerte orientación a la preservación y protección a la naturaleza, enseñando y predicando un respeto hacia ella.

En Huatulco este segmento del ecoturismo presenta al menos tres especialidades:

a) Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras

Esta placentera actividad consiste en nadar o recrearse en pozas o balnearios naturales, que permiten disfrutar de aguas pacíficas o en movimiento, refrescarse o relajarse en ellas, o escuchar el rumor de una cascada⁴.

Dentro de este tour, se lleva al turista a uno de los hermosos lugares con cascadas, fuentes y lagos pequeños en los cuales puede refrescarse en el agua fresca de las montañas. En Huatulco, es posible nadar en las aguas cristalinas del río Copalitilla enmarcadas de bellas cascadas de diferentes tamaños. La comida es una parte muy importante en este recorrido,

⁴ www.baysofhuatulco.com, consultada 22 de mayo de 2005.

simplemente es de lo mejor, ya que consta de platillos típicos, aguas de sabores, frutas de la región y un café de gran altura.

Estas "Cascadas de Copalitilla", se encuentran a unas dos horas de Huatulco. Es un tour muy gratificante, debido a que además de poder tomar un masaje con la presión del agua de las cascadas, se puede apreciar la flora y fauna que se encuentra en ésta zona.

Las fincas cafetaleras son uno más de los atractivos turísticos de Huatulco, este tour, tiene una duración de 9 hrs., siendo uno de los atractivos más bellos de la región pues se integran las faldas de la Sierra Madre del Sur, haciendo su primera parada en la localidad de Santa María Xadani, poblado en donde se conoce la elaboración de la tortilla y guisos típicos de la región así como las costumbres de los habitantes del lugar. Posteriormente, se continua por un camino de terracería, y al llegar a la finca los visitantes podrán disfrutar de la mejor atención y hospitalidad, después, se realiza un recorrido por los cafetales donde se aprende todo sobre el cultivo del café y donde se encuentran las diferentes especies de árboles frutales⁵.

Este tour es especial por el nivel de contacto con la naturaleza, allí los visitantes podrán disfrutar de la mejor atención y hospitalidad, al mismo tiempo se hacen recorridos dentro de los cafetales en donde se conocen diferentes especies de árboles frutales como, aguacate, naranja, mandarina, limas, limones, toronja, chicozapote, mamey, cacao y algunas especies de guisantes y yerbas de olor típicas de la región.

b) Tour al Centro Mexicano de la Tortuga:

Debido a las alteraciones ambientales de las últimas décadas, el hombre se ha visto en la necesidad de crear instituciones para conservar y defender nuestros ecosistemas, cuidando principalmente aquellas que se hallan en peligro de extinción.

La importancia de éste tour radica en que es aquí donde se puede participar en programas de rescate de fauna en la región de la Costa, principalmente en Ventanilla, donde se encuentran cocodrilos, así como muchos pájaros tropicales y Mazunte, donde se encuentra el Centro Mexicano de la Tortuga.

La prohibición del gobierno a la matanza de tortugas hizo que la fabrica de procesamiento que se encontraba en Mazunte se cerrara y en su lugar se creó el Centro Mexicano de la Tortuga. Asimismo la economía de Ventanilla, pueblo cercano a Mazunte, se centraba en la caza de cocodrilos, ocasionando la caza indiscriminada. La respuesta de Ventanilla ante ésta caza indiscriminada fue el lanzamiento de una clínica de cocodrilos, la cual esta siendo administrada por Servicios Eco-turísticos de Ventanilla. El Centro Mexicano de la Tortuga fundado por el gobierno, tiene como meta la conservación y protección de la población local de tortugas. Está ubicado en

⁵ www.tomzap.com, consultada 22 de mayo de 2005.

Mazunte, a 10 minutos en coche de Puerto Ángel. El centro está abierto al público en un esfuerzo de educar a la gente sobre la importancia de proteger la tortuga. Tienen siete de las nueve especies de tortugas marinas y además tienen algunas tortugas terrestres. Las crían también y de vez en cuando las liberan, en muchas ocasiones durante eventos grandes a donde el público puede "adoptar" una tortuguita y liberarla⁶.

c) Observación de Aves⁷:

Una de las actividades más fascinantes en la naturaleza es el avistamiento de aves que consiste en la observación de éstas en su hábitat natural, aprendiendo a identificarlas y a entender sus comportamientos. Bahías de Huatulco, es sin duda un lugar privilegiado ya que en un área relativamente pequeña podemos encontrar gran variedad de aves. Aquí se tendrá la oportunidad de disfrutar de un encuentro inolvidable con estas especies, rodeado de exuberante vegetación y en compañía de guías expertos que comparten sus experiencias.

Para todos los amantes de la naturaleza, en Huatulco se realiza una caminata por la vegetación del Parque Botazoo, para observar aves tropicales, pericos, pájaro carpintero, halcón guaco, colibrí y caracara entre otros en su hábitat natural.

Esta región de Huatulco es muy bien conocida en el mundo de los observadores de aves debido a su diversidad de ecosistemas y por ende a su flora y fauna. El 80% de su vegetación es selva baja caducifolia con algunas especies de árboles creciendo hasta 8 ó 10 metros. Aproximadamente 260 especies de aves han sido observadas en el área, incluyendo algunas en peligro de extinción, protección especial ó especies raras; representando alrededor del 30% de las aves encontradas a nivel nacional. Huatulco cuenta con aves residentes y migratorias que se unen durante su viaje largo. Las aguas limpias del río Copalita proveen protección y alimento para miles de aves, convirtiendo esta área en un paraíso para los observadores.

Un guía especializado acompaña esta excursión, para así incrementar el conocimiento y habilidad para encontrar y reconocer las aves.

Equipo:

El equipo necesario que se utiliza para esta actividad es el siguiente: binoculares, libro de aves, ropa de colores claros.

B. Turismo de Aventura en Bahías de Huatulco

En el turismo de aventura, se ha unido el interés creciente de los viajeros por experimentar vacaciones activas, permitiendo realizar actividades

⁶ ECOSOLAR, *Proyecto Ecoturístico de Mazunte, Oaxaca*, México, 1994.

⁷ Elaboración Propia.

recreativas -deportivas, de riesgo identificado a superar, y están sujetas generalmente a emociones constantes e inmediatas, en contacto directo con la naturaleza.

Las actividades de turismo de aventura se subdividen en actividades de agua, tierra y aire.

Agua:

a) Surfing⁸:

El surfing es una palabra que deriva del *surf riding* que significa deporte de cabalgar sobre la cresta de las olas, ya sea de pie o tumbado sobre una tabla, es un deporte de extremo, un deporte donde la adrenalina surge con cada ola.

Esta actividad consiste en mantener el equilibrio sobre una liviana tabla mientras se avanza con la fuerza de una ola. Cuanto más fuerte el oleaje, es más grande la emoción y mayor el riesgo de una zambullida. La base del surfing se encuentra en el equilibrio que se mantiene sobre la tabla.

En Bahías de Huatulco, existen varios instructores que le pueden enseñar las técnicas del deporte y reglas básicas de seguridad. Lo mejor es iniciarse en las llamadas "aguas lisas" (sin olas) para aprender las técnicas básicas de control de la tabla: remada, curso, giros y sentada, entre otras. Se puede surfear en la desembocadura del río Copalita, específicamente en La Bocana.

El ritual del surf inicia con los primeros rayos del sol. Durante el amanecer se levantan las mejores olas; se toma la tabla, y se nada mar adentro. En el fondo sólo se ve cómo se levantan las olas; se pasa una y luego otra hasta llegar al fondo. La adrenalina comienza a recorrer el cuerpo cuando uno se enfrenta cara a cara ante la gran muralla de agua, ante la ola que ha viajado miles de kilómetros sólo para encontrarse con usted. Entonces, uno voltea hacia la playa y comienza a remar con todas las fuerzas, pues la ola amenaza con succionar. Llegado el momento se salta sobre la tabla e inicia el deslizamiento a toda velocidad. Ante sus ojos se abre el tubo de la ola, también conocido como cuarto verde, y ahí está, surfeando dentro de la ola. Se sube y baja por ella haciendo cortes, sintiendo cómo una sensación de libertad invade todo su cuerpo.

Si bien es cierto que el surf requiere de un buen estado físico y mucho balance, ambas destrezas se desarrollan con la práctica.

Equipo:

El equipo necesario que se utiliza para esta actividad es el siguiente: tabla de surf, chaleco salvavidas.

⁸ Elaboración Propia.

b) Buceo:

Bucear significa nadar sumergido en aguas profundas. Al bucear se pueden admirar de cerca y en su ambiente natural muchas de las especies de flora y fauna acuáticas, convivir con ellas y conocer la extraordinaria vida bajo la superficie⁹.

El buceo en Huatulco permite conocer los atractivos de los hábitats del Pacífico Mexicano, explorar los arrecifes de coral, conocer la flora y la fauna marina o regresar en el tiempo y admirar los viejos vestigios de barcos hundidos, entre otros. El buceo autónomo o scuba diving consiste en nadar o mantenerse debajo del agua utilizando tanques de oxígeno para la respiración.

En las cálidas aguas de Huatulco se encuentran distribuidos varios arrecifes de coral que por su número de especies y extensión son los más importantes de la costa del Pacífico mexicano. Entre los más visitados se encuentran los de las playas de Tejoncito, Arrocito, Tangolunda, La Entrega, Órgano, Maguey, Cacaluta, La India, Chachacual, Riscalillo y San Agustín. La excursión inicia en la dársena de Santa Cruz, dirigiéndose hacia la playa de La Entrega y la Bahía de San Agustín; en esta última existe un gran atractivo para los buzos, ya que frente a la playa se encuentra un barco hundido a una profundidad aproximada de 30 metros. La exploración es aún más interesante por la gran cantidad de fauna marina que ahí habita.

Al sumergirse, se tendrá la oportunidad de contemplar una muy variada fauna, desde los aparentemente inmóviles erizos y estrellas de mar, que se alimentan directamente del coral, hasta verdaderos bancos de peces de brillantes colores, entre ellos los peces lora, papagayo, el pez ballesta, ángel, pez mariposa y los simpáticos globos.

Equipo:

El equipo para el buceo autónomo o scuba (siglas para Self Container Underwater Breathing Apparatus o aparato autocontenedor para respiración subacuática) consta de visor, aletas, tubo respirador, tanque de aire comprimido, chaleco compensador de flotabilidad, regulador con fuente alterna de aire.

c) Snorkel:

El snorkel consiste en nadar o mantenerse debajo del agua utilizando un aparato denominado snorkel, integrado por una boquilla de plástico y un tubo que sale a la superficie y permite la respiración¹⁰.

⁹ www.tomzap.com, consultada 7 de enero de 2006.

¹⁰ www.turismoaventura.com/comunidad/contenidos/defTA, consultada 5 de diciembre de 2005.

Hay una amplia variedad de sitios de snorkel en las diferentes Bahías de Huatulco. A unos sitios de snorkel se puede llegar desde la playa y para otros se necesita ir con una lancha. Las atracciones principales son los corales y muchísimos peces de todos los colores. Se puede ir por su propia cuenta o se puede contratar servicios como una introducción en snorkel o los diferentes tours y excursiones de snorkel con guía profesional.

La fascinante costa del área de las Bahías de Huatulco es una amalgama de playas, riscos, islotes, acantilados y arrecifes coralinos, conjugados para ofrecer al aficionado al snorkel una gran variedad de atractivos para su práctica. Para el novicio y el aficionado al snorkel, los arrecifes de las playas de la Entrega, en la Bahía de Santa Cruz, de playa Riscalillo y Santa Agustín, así como las placas coralinas de las islas de Cacaluta y la Montosa, constituidas básicamente por tres especies de coral duro y ripio, ofrecen una amplia gama de atractivos biológicos de la enorme variedad de organismos vivientes que encuentran en los arrecifes su hábitat ideal y a poca profundidad.

Es muy común encontrar grandes cardúmenes de machines ramoneando entre las estructuras coralinas en busca del alimento. Tampoco es raro descubrir, cobijados entre las formaciones de coral, tiburones gato y algunas veces tortugas, que sin duda acuden al arrecife a descansar de la difícil lucha por la supervivencia en mar abierto.

Para el observador cuidadoso, no será difícil encontrar camuflados u ocultos entre las ramas diversas especies de cangrejos, caracoles, bivalbos, gusanos tubículas, espirógrafos, esponjas y, con un poco de suerte, caballos de mar o algún erizo diadema. La profundidad en estas áreas no excede de los 8 metros, aunque en algunas zonas el fondo arenoso puede ubicarse hasta los 31 metros.

Equipo:

El equipo básico del snorkel consiste en aletas, visor, tubo respirador, chaleco salvavidas .

d) Rafting:

El término rafting se refiere a navegar río abajo por corrientes rápidas en una embarcación neumática (balsas inflables de alta resistencia) y usando equipo de protección. En esta extraordinaria aventura la belleza natural de los lugares recorridos se combina con la vertiginosa experiencia del descenso. Los obstáculos y la capacidad que se tenga para librarlos son los dos factores que hacen que este deporte sea espectacular¹¹.

Extraordinario recorrido en donde la vegetación del lugar se combina con la experiencia del descenso de río, la emoción de sumergirse en sus rápidos y

¹¹ Mader, Ron. *México, Adventures in Nature*, Canadá, John Miur Publications, 1998, p.15.

vivir una gran aventura, permitiéndonos conocer los rincones del río de la región, cada quien elige entre la variedad de descensos, hay desde clase I hasta IV y el recorrido se puede hacer en varios tipos de embarcaciones como Kayaks, balsas o canoas, siendo uno de los tours más intensos por la combinación de agua y paisajes de las cañadas¹². Se han diseñado estas cuatro categorías de recorrido para que nadie se quede sin enfrentar el reto del rafting.

Hay desde recorridos para niños de seis años o abuelos, pasando por travesías sobre corrientes amables, hasta rutas que sacuden por completo a los empapados conquistadores. La temporada en Huatulco para practicar el descenso en ríos es aproximadamente de Junio/Julio hasta Febrero/Marzo, siempre dependiendo de la cantidad de lluvia que se recibe. Esta actividad emocionante se puede practicar a todos los niveles, desde fácil y tranquilo para toda la familia hasta duro y exigente para la gente más experimentada, (niveles I hasta V) donde se disfrutará el hermoso paisaje de las montañas y la amplia variedad de flora y fauna que se encuentra alrededor de los ríos.

Equipo:

El equipo que se utiliza para esta actividad es: casco, balsas, chaleco salvavidas, remos, equipo de rescate el cual debe incluir mosquetones, silbatos, cuchillos de río, bolsa de rescate con cuerda, agua potable, botiquín, estuche de reparación, bomba de aire.

e) Kayaquismo:

Esta actividad consiste en deslizarse remando por ríos o mares en una embarcación de origen esquimal llamada kayak, de diseño convexo y delgado, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble hoja.

En el kayaquismo, la aventura y la adrenalina se combinan con la belleza de los magníficos paisajes marítimos y / o selváticos que se atraviesan¹³. Estas versátiles embarcaciones permiten navegar muy cerca de la costa, o bien hacer largas travesías marinas que dejan convivir con la fauna marina sin perturbarla.

En esta experiencia, los magníficos paisajes del mar y la selva son inmejorable escenario y motivo para que la adrenalina corra. El recorrido en Huatulco comienza a lo largo del cauce del río Copalita el cual, se realiza muy temprano y toma como punto de partida el puente "La Hamaca" o "La Ceiba"¹⁴.

Si se desea, se pueden realizar paseos cortos en cualquiera de las hermosas bahías con las que cuenta Huatulco.

Básicamente existen dos tipos de recorridos en kayaks:

¹² Elaboración Propia.

¹³ www.huatulco.magazine.net, consultada 12 de noviembre de 2005.

¹⁴ Elaboración Propia.

- **Kayak de río.**- En esta modalidad, el kayak se practica sorteando obstáculos que presentan estas corrientes de agua. Es una actividad muy excitante que se puede practicar en varios ríos alrededor de Huatulco. Obviamente el nivel de emoción depende de la cantidad de lluvia que se recibe.

- **Kayak de mar.**- Otra posibilidad es salir con kayak en el mar para una persona o un kayak doble, para dos personas. Es una actividad divertida y para toda la familia. Se pueden rentar kayaks en varios lugares.

Equipo:

El equipo para practicar esta especialidad consiste en: casco para río, kayak o canoa, chaleco, falda de neopreno, pala de kayak y equipo de rescate como cuerda, agua potable, botiquín.

f) Windsurfing¹⁵:

El windsurf es un deporte náutico que consiste en desplazarse sobre una tabla provista de vela, es la combinación entre el surf y los barcos de vela. El resultado es un magnífico deporte acuático.

Durante muchos años el wind surf no fue un deporte intenso en el que realmente sintieras la adrenalina por todo el cuerpo aunque en los últimos años los wind surfistas de todo el mundo se han encargado de darle un giro totalmente diferente a este deporte pues ahora no se trata de trasladarse a altas velocidades por la superficie del mar nada más, hoy en día el wind surf extremo consiste en dominar las olas, ahora los windsurfers aprovechan la velocidad que les da el viento para usar las olas como rampas y hacer todo tipo de trucos.

El Surfeo de vela o windsurf es sinónimo de libertad. Deslizarse sobre el agua con la ayuda del viento. Maniobrar con la vela, elegir una ola y saltar a gran velocidad sobre su cresta es una experiencia increíble.

Los amantes del mar tienen en el windsurf un deporte ideal para descargar adrenalina. La fuerza del viento, junto a su fuerza y destreza, son aliados para conseguir saltos fabulosos. Es todo un reto tomar una buena ola y saberla montar.

Dejarse llevar por el viento en un windsurf, mientras se contempla el paisaje contrastante de la naturaleza, es una de las actividades preferidas de los practicantes de esta actividad.

Este deporte acuático, se puede practicar en Bahías de Huatulco, lo único que se tiene que hacer es preguntar en el lobby de información del hotel, escoger su aparato favorito y prepararse para disfrutar de un soleado día.

¹⁵ Elaboración Propia.

Equipo:

El equipo necesario que se utiliza para esta actividad es: tabla de windsurf, chaleco salvavidas.

g) Cañonismo¹⁶:

El cañonismo es un recorrido a lo largo de los ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso, descenso, nado y caminata con equipo especializado.

Barranquismo, canyoning, cañonismo, descenso de torrentes, son un sinfín de apelativos para algo que parece tan simple como descender un barranco. Esto que en apariencia es tan sencillo constituye hoy un nuevo y apasionante deporte, que combina la aventura, adrenalina y riesgo, con la preparación física, esfuerzo, destreza, y... el agua.

Esta actividad deportiva al aire libre se practica en ríos con torrentes no muy grandes, aguas rápidas, cauces estrechos y cañones profundos. La mayoría de los lugares donde se practica permite explorar lugares mágicos de gran belleza paisajística, generalmente de naturaleza salvaje y sin contaminar.

Los recorridos a estas maravillas siguen la trayectoria del agua y son en verdad una extraordinaria aventura llena de sorpresas, con un gran contacto con la naturaleza y una gran variedad de desafíos y sensaciones desconocidas que estimulan las emociones fuertes y compensan con creces el esfuerzo realizado.

Parece imposible penetrar a estos sitios, pero para lograrlo se requiere de diversas modalidades deportivas bien diferenciadas: natación, saltos de altura, escalada y caminata, además de llevar el equipo necesario. Su encanto reside en descubrir las cavidades naturales a través de los obstáculos que la erosión del agua ha ido formando.

Esta combinación única de habilidades brinda al canyoneer intrépido la libertad para gozar de una maravillosa experiencia en los lugares más paradisíacos y fascinantes donde se practica esta actividad, la cual implica:

- ❖ Seguir el curso de un río en sus tramos más angostos,
- ❖ Caminar y nadar por el agua,
- ❖ Realizar retadores saltos a represas naturales y oscuras y frías pozas,
- ❖ Rapeles en los que hay que ser auxiliados por cuerdas y descendedores,
- ❖ Largos tramos en los que nadar es la única salida de una fosa,
- ❖ Deslizarse por emocionantes toboganes acuáticos,
- ❖ Sortear corrientes impetuosas y largas caminatas.

¹⁶ Elaboración Propia.

Esta es otra emocionante actividad que se puede realizar en las montañas de Huatulco, para lo cual se requiere de casco, chaleco salvavidas, arnés, descensor y cuerdas. Se parte rumbo a la finca La Gloria, iniciando con una caminata que nos lleva a descender por un profundo cañón hasta el río Copalitilla; ahí se salta al agua dejándose llevar por el fuerte caudal. Este río nace en el ojo de agua de Llano Grande y desemboca en el río Copalita; el cual fue descubierto por los pescadores locales, quienes frecuentan este sitio para pescar “chacales”, mejor conocidos como langostinos.

La corriente del agua es bastante fuerte y hay que nadar con los pies al frente para ir sorteando los obstáculos de este cañón conocido como el Tubo; en el descenso incluso hay que nadar y saltar, para así llegar a la primera cascada, la del Cielo, donde se realiza el primer rappel de entre 10 y 15 metros; después se desciende bajo el fuerte chorro de agua hasta una refrescante poza. Posteriormente se camina unos cuantos metros y se hace el segundo rappel, de más de 20 metros, donde se baja por un angosto canal labrado por el agua. Este recorrido es muy intenso y siempre hay que realizarlo con guías expertos.

Ubicado en la Sierra Sur, el Río Copalita, es el marco perfecto por sus aguas cristalinas, formaciones rocosas y flora, lo que hace de ésta actividad una aventura total, con saltos a pozas de aguas transparentes que van desde un metro, hasta cinco y siete metros.

Equipo:

El equipo necesario que se utiliza para esta actividad es: cuerdas, arnés de seguridad, chaleco salvavidas, casco, mosquetones de seguridad, descensor.

h) Pesca Deportiva:

Se debe conocer la sensación de atrapar un pez vela, marlin, dorado o atún en las maravillosas aguas del Pacífico mexicano. Huatulco es un buen lugar para que se disfrute de esta gran experiencia, pues sus espléndidas aguas son excelentes para la práctica de este deporte¹⁷.

La travesía comienza muy temprano, abordando el yate en el embarcadero, en donde se tendrá a disposición todo el equipo necesario y una tripulación profesional la cual brindará la atención necesaria.

El recorrido se inicia admirando el amanecer y pasando por las principales Bahías de Huatulco, mar adentro comienzan a darse las instrucciones básicas para la pesca y los pescadores se disponen a obtener su recompensa. Las cálidas aguas de azul índigo del Pacífico Mexicano son aliadas durante la espera en esta experiencia.

¹⁷ www.baysofhuatulco.com, consultada 11 de noviembre de 2005.

Como en muchas partes de la costa del Pacífico Mexicano la pesca en alta mar es una actividad muy popular en Huatulco. Hay Marlin Negro y Marlin Azul, así como Pez Vela, Atún, Dorado, etc. Se organizan varios torneos de pesca frecuentemente durante el año. Se puede salir con un yate y tripulación especializada en la pesca o se puede salir con una de las lanchas que ofrecen la pesca como uno de sus servicios.

Equipo:

El equipo básico para la pesca recreativa se constituye de caña con línea de nylon de 50 libras de resistencia máxima y carrete a decisión de los usuarios.

Tierra:

a) Cabalgata:

Actividad que consiste en realizar recorridos a lomo de un caballo a campo traviesa, en la playa o en llanos. La cabalgata ofrece la oportunidad de interactuar con la naturaleza y conocer de manera diferente a las comunidades¹⁸.

En Huatulco, esta actividad permite explorar lugares casi inaccesibles, atravesando la jungla tropical para llegar al río Copalita, en donde se puede galopar a la orilla del mar, o nadar en las cristalinas aguas del Pacífico, de un brillante azul índigo. Se ofrecen cabalgatas para principiantes o expertos, y se pueden encontrar caballos entrenados para realizar interesantes e intrépidas cabalgatas por la selva, el río o la playa.

El recorrido se inicia en la bahía de Conejos, donde se cabalga internándose en la abundante vegetación de la montaña hasta llegar a la bocana del río Copalita. En la playa Maguey es posible nadar o, si se prefiere, se puede bucear con snorkel y explorar las cristalinas aguas. Posteriormente se puede tomar algún refresco, o bien disfrutar comiendo mariscos de excelente calidad.

Los recorridos se hacen a través de veredas que cruzan la exótica selva y atraviesan sorprendentes vestigios arqueológicos de la cultura zapoteca. En cada excursión se cuenta con guías bilingües, conocedores del lugar, donde se disfruta la increíble flora y fauna silvestres de este maravilloso lugar del Pacífico mexicano, en un ambiente completamente natural.

¹⁸ Elaboración Propia.

Entre los recorridos que se pueden disfrutar se tienen¹⁹:

De distancia.- Los cuales comprenden rutas rectas, no muy accidentadas, atravesando en ocasiones arroyos pequeños y visitando las comunidades.

Agrestes.- El paseo es sobre terrenos que presentan mayor dificultad, pasando por montañas, ríos, cañadas y veredas.

Equipo:

Para hacer cabalgatas se requiere el siguiente equipo: silla de montar charra completa (freno, montura), sombrero o gorra, polainas, fuate o vara y bajador.

b) Caminata:

La caminata consiste en recorrer a pie una región, conociendo de cerca áreas naturales, ya sea a campo traviesa o a lo largo de veredas (trekking)²⁰. Pueden realizarse paseos tranquilos y contemplar la naturaleza, apreciar los caminos antiguos, la flora y fauna del lugar, u observar los amaneceres más bellos de los lugares visitados.

Las rutas podrán clasificarse, atendiendo su grado de dificultad, como: Fácil, de Esfuerzo Moderado, Mediano Grado de Esfuerzo y Alto Grado de Esfuerzo, dependiendo de factores de distancia del recorrido (5-40 kilómetros.); altitud (0-3180 metros sobre el nivel del mar o más; pendientes (0-60°); obstáculos que presente el camino (piedras, troncos, tierra blanda, tierra dura, acantilados) y tiempo aproximado del recorrido (1-12 horas).

En Huatulco se realizan caminatas para contemplar la naturaleza; apreciar caminos antiguos, conocer la flora y fauna del lugar o bien, madrugando, observar los amaneceres más bellos. Al visitar Punta Celeste, lugar que conduce a la desembocadura del río Copalita, en donde el río se une con el mar, se puede observar aves migratorias y una infinidad de especies de flora y fauna maravillosas. Se visita la Bocana, en donde se puede observar la fauna típica de la zona neotropical. También existe una gran variedad de reptiles incluyendo la iguana, que es muy popular en la región pues se usa como ingrediente de la gastronomía local.

Equipo:

El equipo requerido para las caminatas es: chamarra, sombrero, botas de montaña y mochila.

¹⁹ www.tomzap.com, consultada 9 de noviembre de 2005.

²⁰ Elaboración Propia.

c) Ciclismo:

El ciclismo se realiza en caminos o senderos rústicos (sin asfaltar) o a campo traviesa²¹. La bicicleta de montaña es una combinación entre la bicicleta de carreras y las llamadas "bicycross"; esta mezcla surge de la necesidad de contar con un vehículo adecuado para atravesar el campo con mayor seguridad y eficiencia, incluyendo las ventajas de las otras bicicletas, como resistencia, facilidad de maniobra y rapidez (cambio de velocidades).

El encanto de esta actividad reside en la combinación del ciclismo y el contacto directo con la naturaleza, ya que es una grata experiencia poder disfrutar de áreas naturales, conociendo bosques y admirando bellos paisajes al ir completando rutas pequeñas o de muchos kilómetros²².

Las rutas podrán clasificarse, atendiendo a su grado de dificultad como: fácil, mediano y de alto grado de esfuerzo, dependiendo de la distancia del recorrido (5-40 kilómetros.), altitud (0-3180 metros sobre el nivel del mar o más), ancho del camino (0.10-3 metros), pendientes (0-60°), obstáculos que presente el camino (piedras, troncos, tierra blanda, tierra dura) y tiempo aproximado para realizar el recorrido (1-6 horas).

Los recorridos en Huatulco ponen en contacto al turista con la flora y la fauna del lugar y se disfruta de paisajes incomparables en bicicleta donde se aprecia la abundante vegetación de la selva.

Existen variadas excursiones, ya sea a través de la selva o la montaña, o el tour de ciudad, en el que se tiene la oportunidad de visitar dos poblaciones (La Crucecita y Santa Cruz), conociendo el templo guadalupano, los mercados y la cultura de la localidad. En el trayecto también se visita, el embarcadero, la playa Chahué y la playa La Entrega.

Durante estas excursiones se recorre un promedio de 10 a 25 kilómetros.

Equipo:

El equipo mínimo para practicar el ciclismo de montaña es: bicicleta de montaña, casco, guantes, lentes, ropa ligera pegada al cuerpo, impermeable, cantimplora, tenis de montaña, botella de agua, camel back, coderas y rodilleras y herramienta para componer la bicicleta. Para recorridos de más de un día incluir: botiquín, equipo de campamento y ropa seca.

d) Escalada:

Implica el ascenso a paredes rocosas mediante el uso de técnicas especializadas y equipo de seguridad, que permiten el desplazamiento seguro.

²¹ www.huatulcomagazine.net, consultada 9 de noviembre de 2005.

²² Elaboración Propia.

La escalada se practica subiendo por paredes rocosas naturales o artificiales. Existen dos modalidades: la escalada libre y escalada con cuerda. Para poder clasificar los grados de dificultad se deben tomar en cuenta factores tales como: longitud de la ruta (altura de escalamiento), altura de los pasos difíciles, tipo de salientes, seguridad de las salientes, altura de la roca sobre el nivel del mar, tiempo aproximado de duración de la escalada²³.

La técnica es algo en lo que se debe trabajar, ya que tarde o temprano contribuye a escalar mejor. Hay que recordar que no es la fuerza la que mantiene a un escalador pegado a la piedra, sino cómo la usa para escalar.

Para escalar, los mejores lugares en Bahías de Huatulco son los acantilados de la Piedra del Sacrificio ubicados en la Bocana, donde desemboca el río Copalita.

Piedra de Moros es una impresionante roca que está a 30 minutos de la Crucecita, cercana a la comunidad de Piedra de Moros; el origen de esta roca es el fondo del mar: es una burbuja de lava gigante que al contacto con el agua se cristalizó, formando una esfera casi perfecta; posteriormente, con la retirada del mar la roca quedó a la intemperie.

Equipo:

El equipo requerido para escalar es: tenis o zapatos para escalar, arnés, cuerdas, mosquetones, casco, ropa cómoda (shorts de lycra y playeras).

e) Rappel:

El descenso en roca o rappel es una actividad que consiste en descender una pared vertical, montañas de rocas o piedras, por medio de una cuerda doble. Tal descenso requiere utilizar equipo especializado. También se puede practicar descendiendo de montañas de hielo o en caídas de agua.

Las rutas podrán clasificarse atendiendo a su grado de dificultad: Fácil, de Mediano Grado de Esfuerzo y Alto Grado de Esfuerzo, dependiendo de la distancia del descenso (10-400 m), altitud (1000-3180 metros sobre el nivel del mar o más), obstáculos que presente el descenso (piedras, descansos, tierra blanda, tierra dura) y tiempo para realizar el recorrido.

Para quien desea apreciar las Bahías de Huatulco desde las alturas, la palabra mágica es rappel, una actividad que encierra el esfuerzo que significa el descenso. Alcanzar la meta involucra el trabajo de equipo y amistad, porque, para descender, hay que confiar en el apoyo de un compañero y también brindárselo a otro para así alcanzar juntos la meta.

²³ www.aoaxaca.com/alternativo, consultada 25 de octubre de 2005.

Para los amantes de esta modalidad, a sólo ocho kilómetros de Huatulco encontramos a Punta Celeste del Parque Botazoo, que cuenta con una pared de piedra que alcanza 45 metros de alto y tiene una inclinación de 100 grados, por lo que no envidia en nada a los mejores del mundo. La sola vista de las rocas se antoja para emprender el rappel.

A 65 kilómetros de Huatulco, en el río Copalita, se llega a una cascada de una estupenda pared de 50 metros de alto y 95 grados de inclinación. Estamos frente al "reto húmedo", donde se afianza la cuerda y se calcula la ruta para descender, con la especial emoción que le añade estar sobre una superficie resbaladiza.

En este lugar, salpica la fresca caída de la cascada de Copalitilla. Se capacita al turista para que pueda disfrutar de la emoción más excitante de la aventura.

Equipo:

El equipo mínimo requerido para practicar el descenso es: arnés o cinturón de seguridad, descensor (ocho o ATC), mosquetón de seguro, anilla tubular plana de 25 milímetros de ancho x 80 centímetros, tenis para escalar en roca, casco y guantes tractis para rappel.

f) Tour de Cuatrimotos:

Para la emoción sobre ruedas, existen tours a través de la jungla, en divertidas cuatrimotos, visitando playas vírgenes, donde se tendrá la oportunidad de nadar y tomar el sol, un tour que promete mucha emoción y diversión. Con las cuatrimotos se garantiza diversión, tanto en la carretera como en la selva o la playa²⁴.

Hay dos empresas en Huatulco que ofrecen tours, normalmente hasta Playa Cacaluta. Es una playa gigante y vacía donde se puede jugar con la cuatrimoto en las dunas de arena y refrescarse en el mar. Para llegar a Cacaluta se pasa por la selva del Parque Nacional Huatulco y se cruza un río pequeño.

En Huatulco, existen caminos justos para las cuatrimotos. A ambos lados hay una cerrada maleza, y verde es todo lo que alcanzan a ver los ojos. Es un recorrido ecológico y a su paso se encuentran enormes árboles totalmente cubiertos por enredaderas. Únicamente se alcanzan a ver pequeñas veredas por donde cruzan los animales.

Existen tours visitando playas vírgenes, donde se tendrá la oportunidad de nadar y tomar el sol o jugar en las dunas de arena, un tour que promete mucha emoción y diversión.

²⁴ www.huatulco.magazine.net, consultada 15 de noviembre de 2005.

Equipo:

El equipo mínimo requerido para practicar el recorrido es: casco, lentes, ropa ligera pegada al cuerpo, tenis, traje de baño, bloqueador solar, toalla.

Aire:

a) Tirolesa:

Para aquellas familias que gustan de las grandes emociones, existe una actividad que los elevará más allá de lo imaginable: Tirolesa, que consiste en un recorrido selvático sobre las copas de los árboles, con la ayuda de arneses, cables y poleas de acero, para observar la naturaleza a gran altura²⁵.

Esta actividad consta de lanzar a las personas a través de cuerdas de escalada o utilizando cables de acero sobre una base fuerte. Esta puede colocarse en un sitio con desnivel suficiente para que se deslicen por gravedad las poleas, en un lugar donde se atravesase el bosque o sobre una barranca ligera o arroyo. Los anclajes de los cables pueden ser árboles fuertes existentes en el sitio o bases hechas expreso. Para evitar daños a los árboles se pueden proteger los anclajes con caucho u otro material resistente que se coloque entre el árbol y los cables.

En Bahías de Huatulco se cuenta con la tirolesa, donde el reto consiste en trasladarse de plataforma en plataforma, empleando poleas sobre cables guía horizontales, sujetándose con arnés y cuerdas de seguridad que te permiten “volar” por las alturas mientras admiras el maravilloso paisaje. Esta actividad se realiza en un verdadero sitio para la práctica de éste deporte de emoción, llamado Rancho Tangolunda. Esta aventura en Tirolesa le brinda la oportunidad de ver este increíble mundo desde una perspectiva muy particular, con la asistencia de guías especializados, puede transportarse de una plataforma a otra empleando poleas sobre cables guía horizontales, mientras usted se desliza a través de las copas de los árboles, a gran altura.

En este espectacular tour ecológico, experimentará lo que sólo puede ser descrito como una sensación que le quitará el aliento al presenciar uno de los ecosistemas más hermosos de Bahías de Huatulco. Diseñado para amantes de las emociones de cualquier edad, esta increíble oportunidad es una de las más populares en tours ecológicos, donde el único requisito es amarrarse el arnés y colgarse de la polea.

Equipo:

El equipo necesario que se utiliza para esta actividad es: casco, guantes, arnés de seguridad, polea, cables guía horizontales de acero.

²⁵ Elaboración Propia.

4.4 Análisis Comparativo del Ecoturismo y Turismo de Aventura de Huatulco en el Ámbito Internacional

En este punto se presenta un análisis comparativo con países de Centroamérica y Perú, para entender la potencialidad y la situación de Huatulco en relación con los segmentos de ecoturismo y turismo de aventura, debido a que estos países presentan similitudes en biodiversidad y actividades ecoturísticas y de aventura.

A. Características del turismo en Centroamérica y Perú

La región centroamericana está ubicada en un punto de enlace de dos destinos establecidos y competitivos: México y el Caribe, como se observa en la siguiente figura:

Figura No. 6 Centroamérica.



Fuente: Alfa Travel Guide. (2005)

A continuación se describen algunas de las características más relevantes de cada uno de los países:

Belize ofrece atractivos enfocados a las actividades marinas (buceo, Snorkel y pesca) y aventura ligera (arqueología, caminatas, observación de aves, espeleismo e historia natural). Este país cuenta con deficiencias en su infraestructura, ya que únicamente cuenta con 3 carreteras pavimentadas, dos puertos y un aeropuerto internacional, lo que genera dificultades para la llegada de turistas. La importancia de la participación de las comunidades rurales como empresas oferentes de servicios ecoturísticos y de turismo de aventura es reconocida, siendo la Asociación Ecoturística de Toledo uno de sus principales proyectos.

Guatemala ofrece una gran cantidad de recursos naturales y mantiene vivos sus vestigios coloniales. Los principales motivos de visita a Guatemala son la cultura, arqueología y los atractivos naturales. A pesar de la capacidad que tiene para ofrecer servicios de aventura y ecoturismo, presenta deficiencias en la infraestructura y una alta concentración de hoteles en el área central. Cuenta con 23 Áreas Naturales Protegidas, aunque la mayoría de las visitas se concentran en el Parque Nacional de Tikal.

Honduras ofrece restos arqueológicos mayas y los arrecifes coralinos de sus islas en el Atlántico, además de otros atractivos como playas, naturaleza y culturas vivas. Posee un sistema de Áreas Naturales Protegidas a lo largo del país, que incluye parques nacionales, reservas biológicas, refugios de vida silvestre y monumentos nacionales y coloniales. Cuenta con diferentes ambientes naturales para el desarrollo del ecoturismo. Sin embargo enfrenta problemas para el desarrollo del turismo por la imagen creada por los conflictos armados y violación de los derechos humanos. Este es el principal problema detectado por los empresarios locales. Asimismo, este país tuvo que destinar recursos económicos para recuperarse de los efectos causados por el huracán Mitch por lo que las inversiones se enfocaron a la reconstrucción de la infraestructura básica.

El Salvador ofrece potencial para nuevos desarrollos en Áreas Naturales Protegidas, lo que representa una oportunidad para el segmento del ecoturismo. Sin embargo, las actuales zonas que operan como parques nacionales presentan deficiencias, específicamente relacionadas con la planeación de la infraestructura, la contratación de personal especializado y el bajo nivel de conciencia ecológica entre los pobladores de las áreas. Además, el Salvador tuvo que recuperarse de los efectos de la guerra civil y las repercusiones de la inseguridad para el destino.

Nicaragua ofrece hermosos paisajes, sobresalen los bosques y la selva, su flora y fauna, así como la biodiversidad acuática. Cuenta con una amplia gama de áreas protegidas y de ecosistemas que albergan una inmensa variedad de especies. El país se divide en 3 regiones: La región Pacífico, la Central y la Atlántica. En la Región Pacífico predominan los volcanes, lagos, selvas y playas. La Región Central presenta sistemas montañosos de exuberante vegetación, bañados por abundantes ríos y en la Región Atlántica predomina la selva húmeda tropical donde abundan las lagunas marinas, los manglares y arrecifes coralinos. El centro de la ciudad fue completamente destruido por un terremoto en 1972 y debido a su alta sismicidad y a motivos políticos y económicos, el centro de la ciudad no fue reconstruido en su totalidad.

Costa Rica fue de los primeros países en promover sus atractivos turísticos naturales en el ámbito internacional, por lo que constituye un caso distinto al de los demás países de la región centroamericana. Costa Rica carecía de imagen para el mercado turístico tradicional, por lo que desde la década de los ochenta, un grupo de empresarios comenzó a desarrollar y aprovechar el segmento de ecoturismo. Paralelamente, el Instituto de Turismo de este país se dio cuenta de que no podía competir frente a México o Cuba

por el turismo de sol y playa por lo que se enfocó al correcto aprovechamiento del segmento de ecoturismo.

Entre los factores que influyeron a favor del desarrollo en Costa Rica destacan:

- Población conciente y capaz de disfrutar la observación de su propia diversidad.
- Seguridad y reputación de clima de paz.
- Extensión geográfica pequeña y facilidad de acceso y transportación entre los sitios de interés.

Aunado al desarrollo del ecoturismo, el Instituto de Turismo ha contratado a especialistas en administración de recursos naturales y se han creado programas de voluntariado en los parques nacionales y administración turística.

El mayor atractivo turístico en Costa Rica son las Áreas Naturales Protegidas (las cuales se clasifican en parques nacionales, reservas biológicas, reservas forestales, refugios nacionales de vida silvestre, zonas protectoras, monumentos nacionales y áreas recreativas). El sistema de parques nacionales de Costa Rica abarca el 25% del territorio.

Panamá ofrece atractivos turísticos como la diversidad natural del territorio, playas y turismo rural, que en conjunto forman los motivadores más importantes para visitar el país. Al igual que otros países de la región, cuenta con Áreas Naturales Protegidas y parques nacionales, por lo que cuenta con las características para ofrecer servicios ecoturísticos y de aventura. Sin embargo, existe poca coordinación entre el gobierno, el sector privado y la comunidad para desarrollar el potencial ecoturístico en Panamá.

Perú ofrece atractivos para la realización del ecoturismo, turismo de aventura, cultural y arqueológico principalmente. Debido a su diversidad de ríos, ecosistemas y a las tres regiones para el desarrollo del turismo, que son la costa, la sierra y la selva, se puede practicar descenso de ríos, el vuelo en ala delta y en parapente, la caminata y observación de flora y fauna. Este país fue uno de los pioneros en Latinoamérica que reconoció la importancia del turista independiente como promotor vía boca-a-boca. El mercado turístico de Perú está dominado por la demanda nacional a diferencia de otros países donde la mayoría es de procedencia extranjera. Sin embargo, es el turismo internacional el que genera la mayor entrada de divisas al país.

El siguiente cuadro describe las actividades más comunes y los principales países donde se practican y que parecen tener una ventaja competitiva.

Cuadro No. 3 Actividades más comunes en Centroamérica y Perú.

	Beli ce	Guate mala	Hondu ras	El Salvador	Nicara gua	Costa Rica	Panamá	Perú
Excursiones por parques nacionales y reservas naturales	X	XX	X	X	XX	XX	X	X
Excursiones arqueológicas	XX	X	X	X	X	X	X	X
Observación de aves y fauna silvestre	X	XX	X	XX	XX	XX	XX	XX
Descenso en ríos	X	X	X	X	-	X	X	X
Buceo	XX	X	X	XX	X	X	X	X
Caminata	X	X	X	X	X	XX	X	XX

Fuente: *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*. Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR). Instituto Tecnológico Autónomo de México. Centro de Estudios de Competitividad. Secretaría de Turismo (SECTUR).

En este cuadro se muestran las actividades más comunes de la región y coloca una doble marca en aquellas que parecen tener mejor posicionamiento, infraestructura y recursos. Los atractivos turísticos de los países se complementan entre sí, lo que permite la oportunidad de desarrollar corredores de turismo a lo largo de la región.

B. Análisis de Centroamérica y Perú como competencia

No obstante la riqueza en recursos naturales de Centroamérica y Perú, hay ciertos factores críticos que pueden servir para observar las ventajas o desventajas relativas de los países centroamericanos con respecto a Huatulco.

Los atractivos más notables de la región centroamericana son las ruinas mayas de Tikal y Copán, ciudades coloniales bien conservadas; el sistema de parques nacionales y áreas protegidas de Costa Rica, el buceo de clase mundial que se encuentra en las Islas de las Bahías en Belice, los lagos y volcanes de Nicaragua y El Salvador y las expresiones culturales de los grupos étnicos en Honduras o los grupos indígenas en Guatemala. La playa, que para muchos destinos es el atractivo primordial, es en Centroamérica un complemento de las otras motivaciones de viaje mencionadas, y se mezcla con ellas en la mayoría de los casos, pues hay playas cerca de áreas protegidas o dentro de ellas, de sitios arqueológicos, en ciudades coloniales o de alto valor cultural.

A excepción de Costa Rica, la región centroamericana enfrenta problemas de falta de identidad y conciencia en la región como países generadores de turismo, así como los obstáculos económicos y sociales. En este sentido, los países centroamericanos han considerado la posibilidad de realizar estrategias de promoción conjunta.

Para llevar a cabo la estrategia de promoción conjunta, se creó una entidad regional encargada de desarrollar y promover los productos turísticos de las naciones que conforman la región, la Organización Centroamericana de Turismo (OCAT). Dicha organización está al frente de las funciones de mercadeo, promoción, desarrollo de producto, investigación y análisis, y desarrollo de recursos humanos.

La consolidación de los países centroamericanos en un bloque turístico permite a cada país satisfacer necesidades específicas de los turistas a través de sus atractivos turísticos y con el respaldo de los demás países de la región.

Algunas de las principales características que sirven de marco comparativo sobre la posición relativa de Huatulco con respecto a Centroamérica y Perú se mencionan a continuación:

Costo de las tarifas aéreas. En los vuelos desde los Estados Unidos las tarifas se concentran en el nicho de viajeros de negocios, lo que convierte a Centroamérica en un destino caro en relación con Huatulco, donde existen vuelos de aerolíneas comerciales y vuelos charter. Por otra parte, los vuelos domésticos en los países centroamericanos suelen ser más baratos que en Huatulco.

La calidad e intensidad de los esfuerzos promocionales. A excepción de Costa Rica, país pionero en el desarrollo del ecoturismo, la falta de recursos y la necesidad de atender asuntos prioritarios (desastres naturales, educación y salud), impiden que los países centroamericanos logren establecer una imagen positiva en el exterior. En el caso de México, existe el Consejo de Promoción Turística de México, el cual está encargado de realizar los esfuerzos promocionales de los atractivos turísticos mexicanos. Sin embargo, se necesita hacer mayores esfuerzos promocionales en cuanto a la difusión del ecoturismo y turismo de aventura, pues en este país existen varios sitios como Huatulco en donde es necesario realizar mayor inversión en promoción por la oportunidad que representan de desarrollarse como centros importantes de turismo.

En general, México realiza mayores esfuerzos en promoción turística en conjunto, es decir, no sólo en turismo de aventura y ecoturismo. Sin embargo, Costa Rica es el país que se ha especializado en promoción ecoturística y de aventura, lo que lo ha colocado como uno de los países reconocidos por la oferta de estas actividades, ejemplo que es necesario que se tome en cuenta en Huatulco, pues hasta ahora sólo ha sido reconocido como destino de “sol y

playa” a pesar de la gran variedad de actividades ecoturísticas y de aventura que posee.

Falta de infraestructura. En algunos de los países de Centroamérica que cuentan con atractivos turísticos se carece de los servicios básicos como carreteras, electricidad y agua potable. Aunado a esto, hace falta desarrollar servicios relacionados con la actividad turística. Por ejemplo, en Belice hacen falta carreteras pavimentadas y en El Salvador hay todavía áreas naturales sin desarrollar. En términos relativos, Huatulco posee mejor infraestructura al ser un Centro turístico Integralmente Planeado, que posee toda la infraestructura y servicios necesarios para atender tanto a la población como a los turistas, contando con acueductos, canales de protección pluvial, campos procesadores de basura, vialidades, sistemas eficientes de drenaje, agua potable, tratamiento de agua, subestación eléctrica, central telefónica y formas de comunicación aérea, terrestre y marítima que facilitan el traslado de visitantes de diferentes orígenes nacionales y extranjeros, lo que representa mejor calidad en la oferta de servicios turísticos. Esto representa una ventaja competitiva frente a los países centroamericanos. Sin embargo, Centroamérica posee una ventaja en cuanto a la cercanía entre ciudades y regiones, pues las distancias son cortas, lo que permite que los tiempos de recorrido sean menores y que se puedan apreciar los diferentes atractivos que ofrece la región en un menor periodo de tiempo.

Inseguridad. El clima de inseguridad que se vive actualmente y la proyección internacional derivada de ello constituye una barrera para el desarrollo del turismo. Este es un serio problema en los países de Centroamérica (excepto Costa Rica). La imagen que se proyecta internacionalmente como producto de los delitos cometidos en contra de los turistas puede afectar de manera importante la percepción de los países. Cabe resaltar que Huatulco es un destino turístico muy seguro donde se refleja la hospitalidad de su gente.

Responsabilidad ambiental. La naturaleza constituye el activo turístico más importante de Centroamérica, por lo que es necesario que las prácticas empresariales y de todos los miembros de la región estén orientadas hacia la responsabilidad ambiental. Cabe mencionar que Huatulco es la primer Comunidad Turística en el Continente Americano y la tercera a nivel mundial en recibir el reconocido Certificado Internacional Green Globe perteneciente al Programa Mundial de Certificación Green Globe 21, el cual es un sistema de sustentabilidad para industrias turísticas que reconoce los compromisos de operación con los más altos estándares ambientales establecidos mundialmente.

Áreas de conservación ambiental bien manejadas. La biodiversidad es el rubro donde Centroamérica tiene su mayor potencial de oferta, es el factor clave que atrae a los turistas a esta región. Por lo tanto, las áreas protegidas

requerirán administración y mantenimiento, pero no es raro ver deficiencias en su manejo, pues son comunes los permisos para asentamientos humanos en éstas áreas.

En lo que se refiere a Huatulco, el Gobierno de la República Mexicana publicó en 1998, en el Diario Oficial de la Federación, la declaración de Área Natural Protegida al Parque Nacional Huatulco, con el objeto de conservar los recursos naturales y culturales de la costa sur de Oaxaca, particularmente en el Municipio de Santa María Huatulco, protegiendo con esto a más de 413 especies de plantas, 130 especies y subespecies de mamíferos, 291 especies de aves, aproximadamente 72 especies de reptiles y alrededor de 15 especies anfibias que representan la gran variedad de paisajes, plantas y animales que forman parte del patrimonio regional, nacional y mundial, para promover la realización de actividades científicas, educativas, recreativas y culturales bajo un principio de conservación, restauración, racionalidad y sustentabilidad.

Capacitación insuficiente de recursos humanos. En Centroamérica (a excepción de Costa Rica) y Perú no se ha desarrollado la conciencia y la identidad necesarias para desarrollar sus productos turísticos, y por lo mismo no se ha invertido en capacitación de recursos humanos.

En Huatulco existe la falta de capacitación en algunos prestadores de servicios turísticos para difundir las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que existen en este destino turístico, lo que podría representar una ventaja si se logra esta capacitación, pues al difundir de manera correcta todas las actividades existentes le permitiría diferenciarse frente a los demás destinos turísticos.

El siguiente cuadro muestra un resumen de las ventajas y desventajas de Huatulco, Centroamérica y Perú.

Cuadro No. 4 Esquema comparativo Huatulco, Centroamérica y Perú.

	Ventajas	Desventajas
--	----------	-------------

Huatulco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversidad de productos turísticos (ecoturismo y turismo de aventura, sol y playa, cultural y gastronómico,) ▪ Desarrollo en infraestructura. ▪ Tarifas aéreas internacionales accesibles. ▪ Tarifas aéreas nacionales muy accesibles en temporadas bajas. ▪ Certificación Green Globe. ▪ Es un destino turístico seguro donde se refleja la hospitalidad de su gente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distancia entre regiones del país. ▪ Tarifas altas para vuelos domésticos. ▪ Escasa capacitación en prestadores de servicios turísticos para la promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura. ▪ Falta de reconocimiento en ecoturismo y turismo de aventura a nivel nacional e internacional.
Centroamérica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversidad de ecosistemas y actividades basadas en la naturaleza. ▪ Distancias cortas entre regiones. ▪ Reconocimiento en ecoturismo y turismo de aventura, debido al liderazgo de Costa Rica. ▪ Tarifas para vuelos domésticos accesibles. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasa capacitación en recursos humanos. ▪ Inseguridad. ▪ Desastres naturales. ▪ Infraestructura deficiente.
Perú	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversidad de ecosistemas y actividades basadas en la naturaleza. ▪ Reconocimiento internacional de su patrimonio arqueológico. ▪ Tarifas para vuelos domésticos accesibles. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tarifas aéreas internacionales altas. ▪ Inseguridad.

Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede apreciar, la diversidad del clima, la topografía y los ecosistemas de Huatulco, Centroamérica y Perú, ofrecen actividades basadas en la naturaleza que les permiten diferenciarse, sin embargo existen ciertos factores como seguridad, infraestructura y desastres naturales que también influyen en la decisión del turista para visitar determinado lugar, en este sentido, Huatulco cuenta con condiciones óptimas para poder ser visitado.

4.5 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Bahías de Huatulco en el contexto del Ecoturismo y Turismo de Aventura

Existen características físicas, económicas, ambientales y sociales que describen a Huatulco en el contexto del Ecoturismo y Turismo de Aventura. Estas características se muestran a continuación, siguiendo la metodología de análisis competitivo (FODA), donde se incluyen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de Huatulco, en relación con Centroamérica y el Perú.

FORTALEZAS

a) Riqueza en biodiversidad y ecosistemas, gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura y un clima favorable.

- Huatulco es un destino turístico que conjuga una serie de paisajes y hábitats de gran importancia para la conservación de la biodiversidad en términos regionales. Comprende una porción del litoral caracterizada por ser una costa de acantilados entre los cuales se han formado pequeñas bahías de fondo rocoso y escasa profundidad creando un ambiente propicio para el desarrollo de un sistema de arrecifes coralinos donde es posible encontrar especies de distribución y población muy restringida a nivel nacional como lo es el caracol púrpura y la especie de coral *Pocillopora eydouxi*. Algunas de estas bahías se encuentran asociadas a desembocaduras de ríos en donde se han establecido comunidades de manglar que son el hábitat de especies bajo protección especial y albergue temporal para poblaciones de aves migratorias. Su vegetación es exuberante, puesto que se pueden encontrar las principales especies arbóreas como el tepguanje, el cazarate, los ficus, mecianos, el colorin, así como selva baja caducifolia, matorral espinoso, bosque de galería y manglar en el cordón litoral. Su fauna esta compuesta por tlacuaches, armadillos, ardillas, puma, venado cola blanca. Existe una variedad de reptiles y anfibios, entre ellos salamandras, sapos, ranas, tortugas terrestres y acuáticas, iguanas, boas, víboras, así como una extensa variedad de aves, donde las más importantes son los halcones, gavilanes, lechuzas, palomas, pelícanos, gaviotas, gorriones y colibríes. Además, Huatulco es rico en fauna marina, destacan el ostión, la langosta, el camarón, el delfín, la tortuga, el huachinango, la almeja, el caracol y ocasionalmente ballenas.
- Huatulco cuenta con un clima cálido subhúmedo con 345 días de sol al año, condiciones que permiten una gran riqueza natural y diversificación de productos tales como el ecoturismo y turismo de aventura, para lo cual se cuenta con una amplia gama de instructores profesionales e instalaciones equipadas que están a la espera de cualquier turista deseoso por disfrutar la naturaleza y descubrir sus habilidades físicas mediante la realización de actividades en contacto con la misma de manera segura y constructiva, disfrutando de su selva, ríos y playas.

b) Posicionamiento como destino de sol y playa y cercanía con los mercados turísticos de Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

- Las tarifas aéreas desde Canadá y Estados Unidos son más accesibles en comparación con destinos ecoturísticos de Centroamérica.
- El tamaño del mercado nacional es considerable.

- Los sitios para realizar actividades ecoturísticas coinciden con aquellos en donde los habitantes necesitan una fuente de ingresos.
- Es un destino seguro donde se refleja la hospitalidad de su gente.

c) Variedad de productos

- Es posible realizar 18 actividades de ecoturismo y turismo de aventura durante todo el año.
- La amplia variedad de productos, permite realizar circuitos ecoturísticos de mayor duración, derrama económica y por lo tanto, mayores ingresos de divisas para el país y el estado.
- Riqueza natural, gastronómica y cultural, donde el turista puede viajar por terracería hacia las montañas de la Sierra, atravesando típicas comunidades rurales y degustando las comidas típicas y café de la región en su estado más natural, parte de los grandes atractivos de Huatulco.

d) Infraestructura

- Huatulco está dotado de una excelente infraestructura turística y servicios necesarios para atender tanto a la población como a los turistas, contando con acueductos, canales de protección pluvial, campos procesadores de basura, vialidades, sistemas eficientes de drenaje, agua potable, tratamiento de agua, subestación eléctrica, central telefónica y formas de comunicación aérea, terrestre y marítima que facilitan el traslado de visitantes de diferentes orígenes nacionales y extranjeros, lo que representa mejor calidad en la oferta de servicios turísticos.
- Actualmente su desarrollo ha avanzado considerablemente, entre lo que cabe recalcar su hotelería, restaurantes, bares, discotecas y campo de golf, distribuidos principalmente en las bahías Santa Cruz, Chahué, Tangolunda y en el sector urbano La Crucecita.
- Cuenta también con adecuadas vías de comunicación y un moderno aeropuerto internacional, ubicado a 19 kilómetros de la zona hotelera.

DEBILIDADES

a) Estrategias de promoción

- Falta de promoción del ecoturismo y turismo de aventura de Huatulco a nivel nacional e internacional.
- Huatulco, es un destino turístico que cuenta con una gran riqueza natural y diversificación de productos tales como el ecoturismo y turismo de aventura. Sin embargo, a pesar de este enorme potencial con el que cuenta, no se ha logrado establecer una imagen que proyecte la riqueza natural y diversidad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura que posee como importante producto turístico, ya que hasta ahora las imágenes predominantes que ha proyectado han sido de sol y playa.
- A diferencia de otros países como Costa Rica, en Huatulco no se ha desarrollado una amplia estrategia de promoción ecoturística en el ámbito nacional e internacional.

- Huatulco necesita la urgente intervención de todos y cada uno de los prestadores de servicios turísticos y gobierno para ser reconocido por sus riquezas naturales y gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura, pues la falta de difusión de ellas ha ocasionado el desconocimiento del turista de la existencia de éstas, así como la consecuente falta de práctica de las mismas en este destino turístico.
- Con respecto a los Prestadores de Servicios Turísticos, se observa que muchos de ellos no tienen conocimiento de todas las actividades que se pueden practicar en éste destino, motivo por el cual, no las difunden ni las dan a conocer al turista.

b) Ingreso tardío al mercado de ecoturismo y turismo de aventura.

- Aunque el fenómeno del ecoturismo es relativamente reciente, existen países como Costa Rica y Australia que fueron precursores en el desarrollo y la promoción de estas actividades, por lo que actualmente cuentan con un posicionamiento bien definido.

c) Falta de coordinación de los prestadores de servicios turísticos de ecoturismo y turismo de aventura con el sector público y privado del sector turismo de Huatulco.

- En Huatulco hace falta que los prestadores de servicios turísticos de ecoturismo y turismo de aventura se coordinen con organismos públicos y privados del turismo de este destino para la promoción y difusión de estas actividades.
- También hace falta que los prestadores de servicios turísticos de ecoturismo y turismo de aventura les proporcionen información completa y detallada de las actividades que manejan a los organismos públicos y privados del sector turismo para que éstos a su vez la puedan otorgar a los turistas, ya que estos organismos son fundamentales para la difusión del ecoturismo y turismo de aventura a nivel nacional e internacional.

OPORTUNIDADES

a) Desarrollar circuitos ecoturísticos.

- Esto permitiría incrementar la derrama económica de los turistas en comunidades aisladas que por sí solas no tienen las características suficientes para convertirse en la motivación de los turistas para visitarlas. Asimismo, los circuitos turísticos ayudan a prolongar la estadía del turista.

b) Aumentar la oferta de productos mixtos y complementarios.

- Se cuenta con las condiciones para ampliar la oferta de productos mixtos (p. ej. observación de aves + rafting + rappel + cabalgata).
- Aprovechar la combinación gastronomía, cultura y naturaleza.

c) Mercado Estadounidense.

- Ampliar la oferta de productos a turistas extranjeros en el norte del país. El potencial en el volumen de los centros urbanos emisores de turistas en los Estados Unidos puede aprovecharse.

d) Incorporar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura dentro de los planes promocionales que manejan actualmente los organismos públicos y privados del sector turismo de Bahías de Huatulco.

- Al incluir estas actividades en sus folletos, páginas de internet, revistas, paquetes, etc., ni siquiera se generaría un gasto adicional, sino al contrario, lo que se generaría serían beneficios para todos, tales como la satisfacción de necesidades de los turistas, provocar que el turista regrese a éste destino turístico, una prolongación de la estancia del turista, mayor atracción del turismo hacia este destino gracias a la diversificación de los servicios ofertados, mayor captación de divisas, etc.

AMENAZAS

a) Desconocimiento del turista nacional e internacional de todas las actividades que se pueden practicar en Huatulco.

- A pesar de que Huatulco cuenta con 18 actividades de ecoturismo y turismo de aventura, no se aprovechan todas, pues la mayoría de hoteleros y agencias de viajes, sólo dan a conocer a lo mucho 7 de éstas (Tour a las cascadas y fincas cafetaleras, Tour al centro mexicano de la tortuga, Snorkel, cuatrimotos, rafting, buceo y cabalgata), dejando a un lado a las restantes once actividades, motivo por el cual muchos de los turistas no las practican en este destino ni las contemplan dentro de su itinerario de viaje.

b) Paquetes “all inclusive”.

- La mayoría de los visitantes adquieren paquetes “all inclusive”. Estos paquetes acaparan a los turistas dentro de las instalaciones del hotel, limitando el contacto de éstos con la naturaleza, por lo que es lamentable que muchos turistas se vayan del destino sin haber practicado dichas actividades, limitando a su vez, la promoción de boca en boca.

CAPITULO V

PROMOCIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

5.1 Marketing Turístico

A través de las épocas las etapas de comercialización se han transformado, ya que en un principio importaba la producción en masa, pues la satisfacción de bienes y servicios eran escasos, con el transcurso del tiempo y dentro de un marco en el que la oferta era mayor que la demanda se incrementaron los esfuerzos hacia las actividades que reforzaran y elevaran el nivel de ventas.

El término *marketing* ha sido la orientación en las últimas décadas en el campo de la comercialización y los negocios, ya que esta actividad ha tenido cambios rápidos que lo caracterizan hoy en día dentro de una intensa competencia. “El *marketing*, tiene como base al cliente y tiende a lograr satisfacción como medio para obtener los beneficios deseados.¹”

Este último concepto implica entonces que el productor no sólo debe poner especial cuidado en su producto, sino también hacia el cliente, lo que le permitirá detectar mejor sus necesidades y deseos así como saber cual es su situación real dentro del mercado competitivo en el que estará envuelto.

La actividad turística tiene un enfoque lucrativo como cualquier otro negocio que proporciona beneficios a su productor, por lo que también el turismo considera un producto turístico y un cliente final: el turista, quien hace uso de los servicios ofrecidos por las distintas empresas que desarrollan sus actividades en el campo del turismo.

Debido a que el producto turístico presenta características particulares, se habla del *marketing turístico*.

El *producto turístico*, es en realidad una amalgama de elementos que, integrados armoniosamente, conforman la oferta que se le presenta al turista. Esta complementación tiene que darse tanto en lo que se refiere a los atractivos y sus facilidades, como en lo que respecta a la prestación de servicios brindados por todas aquellas empresas que intervienen en él, para que el turista pueda permanecer y disfrutar de los atractivos que motivaron su viaje.

Los servicios son las actividades separadas, identificables e intangibles que satisfacen las necesidades de quienes los utilizan haciendo uso de éstos solamente de manera temporal.

¹ Miguel Ángel, Acerenza. *Promoción Turística*, México, Trillas, 1990, p.17.

La naturaleza de los servicios posee aspectos que los hacen especiales durante el proceso de comercialización, como es:

- **INTANGIBILIDAD:** El servicio no puede ser visto, sentido, oído u olfateado antes de ser comprado, lo que hace más difícil la promoción y venta de los servicios. De este modo no es posible mantenerlo almacenado, lo que requiere de una mayor imaginación de parte del vendedor y por su parte, el cliente deberá tener fe en el prestador de los servicios. La reputación es entonces un elemento esencial dentro del proceso de comercialización, ya que de ello depende en gran medida la incidencia en la compra.
- **NO DIVISIBLE:** Los servicios no pueden separarse de la fuente que los presta, el servicio está ligado a un determinado lugar dentro de una determinada empresa y es el turista el que tiene que trasladarse para efectuar el consumo en el lugar.
- **HETEROGENEIDAD:** Los servicios son distintos unos de los otros, ya que son distintas las personas que los llevan a cabo y el estado de ánimo de las personas encargadas de prestar el servicio no siempre es el mismo, además de factores que pueden afectar estas situaciones como son la educación escolar y el salario que perciben por sus actividades. Desde luego que esta diferencia entre los servicios permite adaptarlos a cada una de las situaciones en particular. Debido a esta característica es importante que se haga un especial esfuerzo en la capacitación y adiestramiento del personal que labora en el área de servicios y con mayor razón para todos aquellos que tienen un contacto personal con el cliente.
- **PERECIBILIDAD:** No es posible almacenar los servicios, por el contrario deben ser consumidos en un determinado tiempo y lugar.

De este modo es necesario un proceso de comercialización dentro del campo del turismo, al que llamamos *marketing turístico*, que se define como:

“Lograr la máxima satisfacción del visitante, que sea compatible con un nivel aceptable de beneficio para el país.²” Este concepto implica una correlación entre la necesidad de satisfacer al visitante, o sea el turista, y el beneficio pretendido con la ejecución de las actividades.

Los prestadores de servicios turísticos tienen por su parte una doble responsabilidad dentro del proceso de *marketing turístico*, esto es el esfuerzo promocional del producto específico y la de proyectar una buena imagen del país, ya que es importante que el visitante se lleve una buena impresión de todos y cada uno de los servicios que utilice, pues desafortunadamente el turista concibe como un todo dichos servicios y una mala imagen por falta de amabilidad,

² Citado por Jost J. Krippendorff. *Marketing et Tourisme*, p.46 en el libro de Miguel Angel Acerenza, ob. cit., p.42.

atención adecuada de los prestadores de servicios o un abuso en los precios afectaría al destino turístico en cuestión o incluso al país.

Analizando los aspectos esenciales que conforman una estrategia de marketing, es posible observar que ésta se sustenta en una interrelación de elementos, que es lo que permite el logro de los objetivos propuestos, con relación al mercado y producto ofrecido.

Estos elementos son conocidos como las cuatro P del marketing y son³:

- a) **Producto.** Es el conjunto de atributos tangibles o intangibles (bienes o servicios) que la empresa ofrece al mercado. En el caso de la actividad turística, no se venden los atributos físicos del producto, sino más bien la capacidad que éste tiene para satisfacer los deseos o expectativas de los turistas.
- b) **Precio.** Es la cantidad de dinero que los clientes tienen que pagar por un determinado producto o servicio. El precio representa la única variable de la mezcla de mercadotecnia que genera ingresos para la empresa, el resto de las variables generan egresos. En la comercialización de los servicios no existe ninguna otra parte más importante que la necesidad de imaginación y habilidad administrativas en lo referente a los precios. Los servicios no se pueden almacenar y la demanda varía con frecuencia, estas características influyen en los precios. Además dentro del turismo el precio puede convertirse en un factor determinante de decisión por parte del turista sobre el lugar al cual dirigirá su viaje. Dentro del turismo no puede decirse que exista verdaderamente un producto que pueda catalogarse como nuevo, puesto que en la mayoría de los casos se trata de variaciones de un producto conocido, que se ofrece como una alternativa en el mercado, por lo que el precio de venta se convierte en definitiva en uno de los elementos diferenciadores más importantes, y sobre el cual recae la mayor atención de las actividades de promoción.
- c) **Plaza.** Es el lugar donde se ofrece el producto o servicio. Se refiere a su posición o distribución, incluye todas aquellas actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del mercado. Es muy importante determinar la ubicación de la plaza, los inventarios que se vayan a manejar y el transporte que se necesite para el correcto tráfico del producto a ofrecer, esto determinado por las necesidades propias de la compañía.
- d) **Promoción.** Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente. En el siguiente punto se tratará más ampliamente este último concepto.

³ Philip, Kotler; et al. *Fundamentos de Mercadotecnia*. México, Prentice Hall, Sexta Edición, 2003, pp. 470-471.

Es decisión, por lo tanto, de cada empresa poder combinar de la mejor manera estas variables para un correcto funcionamiento de la misma y lograr la satisfacción total de todos los consumidores, quienes compraremos si estamos a gusto con el producto o servicio, su precio, el lugar donde podamos adquirirlo, el acceso a la información del mismo y si nos agrada la publicidad de éste.

5.2 Promoción Turística

La corriente activa de viajeros se nutre del conjunto de personas cuyas posibilidades y ánimo de viajar han sido motivados por el deseo de visitar determinado lugar. La corriente turística potencial, por el contrario es aquella que no se ha desplazado a determinada localidad, por no habersele proporcionado algún estímulo necesario aún cuando disponga de medios para hacerlo.

La promoción es uno de los principales factores para convertir la demanda potencial en efectiva, ya que tiende a informar al cliente a través de la difusión y divulgación, influyendo así en su decisión final.

Es extremadamente importante que una organización diseñe y maneje la calidad de sus servicios de manera que el cliente quede satisfecho.

Por esto el programa promocional de una empresa de servicios debe tener en cuenta tres metas principales:

La primera es presentar la venta de los servicios de la manera más atractiva posible; la segunda, es distinguirlos de lo que ofrecen los demás y, la tercera, es crear prestigio, ya que dentro de la comercialización intangible la reputación es de vital importancia.

En la práctica, la promoción es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente en la toma de decisiones para elegir un determinado producto o servicio. Es por tanto que la promoción es componente que forma parte integral de una estrategia de mercado y que se define como: “una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye también, las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing⁴.”

“La promoción comprende todos los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva.”

Por lo anterior, se puede definir a la promoción turística como: un elemento fundamental de la mercadotecnia, que tiene como objetivo estimular en el cliente (turista) la necesidad de uso y disfrute del servicio o producto turístico. Para lograr

⁴ Miguel Ángel, Acerenza. *Promoción Turística*, México, Trillas, 1990, p.52.

esto, la promoción se apoya de las siguientes actividades: publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas y venta personal.

5.3 Instrumentos de promoción

Los elementos de que se vale la promoción turística para lograr sus objetivos son especialmente:

5.3.1 Publicidad

“La publicidad constituye un hecho unificado, dado que, no se puede propagar sin publicar, ni publicar sin propagar; entendiéndose como la técnica que se vale de los medios de difusión para hacer notorio y deseable el consumo o disfrute de algún bien o servicio, de los atractivos y servicios turísticos.⁵”

Los medios de difusión de que se vale la publicidad para su realización, ya sean permanentes o eventuales son:

- Prensa.
- Periódicos.
- Revistas.
- Folletos.
- Posters.
- Cine.
- Radio.
- Televisión.
- Correo.
- Aparadores.
- Stands en ferias.
- Exposiciones.

El grado de su combinación y utilización dependen del tipo y magnitud de la compañía publicitaria, ambos derivados del grupo social a promover.

“La publicidad son todas las actividades emprendidas con el objeto de presentar un producto, servicio o idea, patrocinado y diseminado por los medios de difusión.⁶”

Puesto que el canal de mensaje de la publicidad no es personal, dicho mensaje no se puede adaptar a las necesidades, deseos, características y los intereses de cada uno de los receptores o consumidores. Debido a esto, la publicidad no es tan precisa como lo son otros métodos promocionales.

⁵ Patricia, Danel. *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Trillas, 1999, p.101.

⁶ William, Stanton; et al. *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Mc Graw Hill, 1987, p.507.

La buena publicidad requiere de esfuerzos más cuidadosos, pues no toda la publicidad merece o gana la atención de los consumidores y, aunque la difusión del mensaje sea abundante, el número de receptores que responderán a él puede ser muy bajo si no se tiene cuidado en el mensaje y en la forma de comunicarlo. La efectividad de la publicidad es difícil de medir, dada la naturaleza impersonal, no es tan persuasiva.

Muchas veces el término propaganda es empleado como sinónimo de publicidad, sin embargo, debe decirse que no necesariamente significan lo mismo. Publicidad deriva del latín *publicus* y significa divulgar, tornar público un hecho, o una idea. El término propaganda deriva del latín *propagare*, que significa difundir una opinión, una religión o una doctrina, que fue concebido por el Papa Clemente VII en 1597 (año en que se funda la congregación para la propaganda) con el objeto de difundir la fe católica por el mundo.

La palabra propaganda se relaciona más adecuadamente con la idea de implantar, de inculcar un principio o una creencia en la mente ajena, y por lo que, es más adecuado para emplearse en acciones destinadas a la propaganda de doctrinas religiosas, teorías o principios políticos.

Ahora bien, podemos decir que la palabra propaganda se considera como la actividad que se hace para difundir una idea que generalmente es gratuita, mientras que la publicidad es el conjunto de actividades utilizadas por una empresa para conquistar y aumentar su clientela.

La publicidad turística es un instrumento de comunicación y sus objetivos más comunes se relacionan con el conocimiento y la actitud de los consumidores, y su eficacia es medida con relación al grado en que logren éstos conocer y tener una actitud definida ante el producto o servicio ofrecido.

De este modo podemos definir que la publicidad podrá ser utilizada para dar a conocer un país o destino turístico y presentar sus atractivos, así como la capacidad que éstos tienen para satisfacer las necesidades del visitante.

5.3.2 Promoción de Ventas

Se entiende como “Todas las actividades de comercialización que no incluyen las ventas personales y la publicidad, ya sea pagada o gratuita, tendientes a estimular las compras del consumidor y la efectividad en la venta y ofrecimiento del producto por parte de los intermediarios; así como las exhibiciones, representaciones, demostraciones y otros esfuerzos de ventas, siempre que no sean continuos ni rutinarios. O bien, incentivos de corto plazo para estimular la compra o venta de un producto o servicio⁷”

⁷ Miguel Ángel, Acerenza. *Promoción Turística*, México, Trillas, 1990, p.168.

La promoción de ventas puede utilizarse para levantar las ventas cuando han disminuido. Sin embargo, por lo general, los efectos de la promoción son de corta duración y no sirven para crear preferencia duradera de marca.

De tal manera, podemos decir que la promoción de ventas, son un conjunto de actividades, tales como: exhibiciones, demostraciones, descuentos, regalos, cupones, muestras gratuitas, premios, ferias y otros esfuerzos de venta, no continuos ni rutinarios, que lleva a cabo una empresa para dar a conocer su producto y lograr la venta.

Cabe mencionar que esta actividad promocional sirve para motivar a los consumidores en el punto de compra, cuando se encuentran en el momento de realizar o no la compra; se aplica a menudo a intervalos poco frecuentes; tiene como fin incrementar las ventas en un corto periodo. La aplicación puede emplearse para acelerar las ventas en relación con los competidores, para reforzar las ventas en determinadas temporadas y para aumentar la fuerza de ventas.

5.3.3 Relaciones Públicas

Las relaciones públicas a nivel turístico se aprovechan fundamentalmente para obtener publicidad gratuita como una herramienta de la promoción. Dentro del sector turismo se han utilizado para producir una imagen favorable, de tal manera que facilite las actividades como comercialización y venta de la oferta turística del país, o del destino turístico que se trate.

“Las relaciones públicas, son aquellas actividades desarrolladas para producir una buena imagen de la empresa en los distintos públicos del medio ambiente en el cual ésta desarrolla sus actividades⁸.”

Las relaciones públicas se deben a una función ejecutiva de carácter permanente que permite a través de la información personal, oral o escrita, la comunicación propia para lograr:

1. La difusión de los atractivos y servicios turísticos.
2. La colaboración entre los prestadores de servicios turísticos y entre éstos con las autoridades gubernamentales turísticas.
3. Relación e imagen de los prestadores de servicios turísticos con la comunidad en donde se desarrolla la actividad turística.

Esta labor abarca principalmente los siguientes aspectos:

- Organización de conferencias de prensa, recepciones, cocteles, seminarios, congresos y convenciones.
- Organización de viajes y eventos especiales para la familiarización de

⁸ Op. cit., p.170.

- recorridos, atractivos y servicios turísticos.
- Establecimientos y operación de oficinas públicas o privadas de promoción e información al público en general.
 - Distribución de comunicados, artículos o fotografías a la prensa y a las radiodifusoras.
 - Distribución de reportajes fílmicos y películas de propaganda turística.
 - Distribución por correo de sugerencias e informaciones solicitadas para el desplazamiento turístico, acompañados o no de material publicitario.

En mercadotecnia, hasta el plan más cuidadosamente diseñado fracasará si no se tiene buenas relaciones públicas con los visitantes, la comunidad, los proveedores y los empleados.

5.3.4 Ventas Personales

“La venta personal es: la herramienta de venta más eficaz en ciertas etapas del proceso de compra, particularmente en la creación de preferencia, convicción y acción del consumidor⁹.”

La venta personal es la comunicación de persona a persona en la que el receptor proporciona una retroalimentación inmediata al mensaje de la fuente por medio de palabras, gestos y expresiones.

Esta retroalimentación instantánea permite que la fuente realice cambios inmediatos en el receptor.

La venta personal involucra una relación viva, inmediata e interactiva entre dos o más personas, en la cual cada parte tiene la oportunidad de observar de cerca las necesidades y características de la otra y de hacer ajustes inmediatos. Así también la venta personal hace que el comprador sienta alguna obligación por haber escuchado la plática de la venta, por lo cual éste, tiene la necesidad de poner atención y responder, aún si la respuesta es un cortés “gracias”.

Ahora bien, podemos decir que la venta personal, es un proceso que tiene como finalidad informar y persuadir al consumidor para que compre determinado producto tangible o intangible, ya existente o novedoso, en una relación directa entre el vendedor y el consumidor.

Dentro de la actividad turística, ésta, es la manera en que se realiza la venta de los servicios, aunque en este sentido es el cliente quien se dirige al lugar donde se encuentra el servicio que desea adquirir.

⁹ Philip, Kotler; et al. *Fundamentos de Mercadotecnia*. México, Prentice Hall, Sexta Edición, 2003, p. 655.

5.4 Funciones y Aplicaciones de los Instrumentos Promocionales¹⁰.

A) Publicidad.

- Función: Dada su naturaleza y la función que cumple dentro de la combinación de la mercadotecnia, la publicidad se considera un instrumento de combinación entre el productor y el consumidor, de modo que aunque no determine inmediatamente la compra del producto o servicio, actúa sobre las actitudes de los consumidores, aproximándolos a éste acto.
- Aplicaciones:
 - Dar a conocer al país o al destino turístico y presentar sus atractivos turísticos, así como la capacidad que éstos tienen de satisfacer los diferentes motivos de viajes.
 - Inspirar confianza en el turista.
 - Acreditar al país como un destino turístico.
 - Apoyar promocionalmente en los puntos de venta (agencias de viajes, terminales, etc.).

B) Relaciones Públicas.

- Función: La función de las relaciones públicas, consiste en producir una imagen favorable, de tal manera que facilite las actividades de comercialización y venta de la oferta turística del país o del destino turístico.
- Aplicaciones:
 - Obtener publicidad gratuita en los diversos medios de difusión (para efecto de familiarización al público con el destino o lograr una actividad turística favorable).
 - Lograr la preferencia hacia el destino.
 - Las labores de hospitalidad, relacionadas con los puntos anteriores.

C) Promoción de Ventas.

- Función: es la actividad de la mercadotecnia que está más cerca del acto de compra, además engloba una serie de técnicas destinadas a estimular la compra. Es un método directo que lleva el producto al cliente. De este modo, la promoción de ventas trata de ocupar el terreno psicológico que ha sido ganado por la publicidad de tal forma que produce una oferta para estimularla.
- Aplicaciones:
 - Para acelerar las ventas, en relación con los competidores.
 - Para desarrollar las ventas en determinadas temporadas.
 - Para mejorar los resultados obtenidos, a través de una rectificación en las ventas.
 - Para aumentar el potencial de venta a nivel detallista.
 - Para la eficacia de la fuerza de venta (tour operadora, mayorista y detallista).

¹⁰ Rafael, Lanquar. *Marketing Turístico*, Barcelona, Ariel, 2001. pp. 57-60.

D) Venta Personal.

- Función: se adapta mejor para crear el deseo y el convencimiento del consumidor y lograr la venta. La venta personal es todavía más eficaz cuando se complementa con publicidad no pagada y actividades de promoción de ventas.
- Aplicaciones:
 - Atraer la atención.
 - Crear interés.
 - Crear un deseo.
 - Actuar.

5.5 Alternativas de la Promoción Turística¹¹

Es necesario que se considere a los prestadores de servicios como medio de promoción, ya que estos también tienen intereses en común para lograr una mayor captación de viajeros, por lo que deben tener una mayor participación en la difusión de atractivos de los destinos turísticos, tanto en forma particular como conjuntamente.

5.5.1 Hoteles

Estos integrantes de la planta turística y teniendo un papel trascendental en esta actividad turística, deben coadyuvar a el incremento promocional a través de sus propias instalaciones, ya que no olvidemos que el huésped no solo es el turista, sino también las personas que utilizan este servicio por otras razones específicas (trabajo, negocios, visitas familiares, entre otros), por lo que debe aprovecharse la estancia del mismo para informarle a través de publicidad impresa o directamente por los empleados que tengan contacto personal con el cliente, refiriéndose a los atractivos del lugar, quizás la próxima vez el huésped realice otra visita a esa ciudad en viaje de placer.

Otra de las formas sería a través de las cadenas de hoteles que pueden promocionar conjuntamente el lugar y sus diferentes atractivos con las instalaciones pertenecientes a su empresa, adicionando en sus folletos un texto generalizado del lugar en donde se tengan instalados los hoteles que pertenezcan a dicha cadena.

5.5.2 Agencias de Viajes

Los agentes de viajes tienen una responsabilidad de funcionar como promotores, ya que el contacto con el cliente es directo no solo en la atención que

¹¹ Miguel Ángel, Acerenza. *Promoción Turística*, México, Trillas, 1990, pp. 35-39.

le proporciona, sino también por el poder de convencimiento que puede ejercer sobre el mismo.

Los agentes de viajes deben contar con información actualizada de todos los destinos turísticos, también es habilidad de los mismos tomar la iniciativa y sugerir al cliente un destino turístico en especial, resaltando sus atractivos y de acuerdo a las preferencias y necesidades del cliente, y no solo dedicarse a proporcionar datos sobre el costo del viaje, debe además de contar con toda aquella información sobre los centros turísticos y en caso de que no se cuente con ella, ponerse en contacto con agencias de viajes del lugar solicitado y pedir que se le proporcione el material promocional, incluso puede acudir a revistas turísticas editadas en la localidad de interés.

Por último, es necesario que el agente de viajes tenga una preparación óptima y una conciencia clara de su actividad.

En algunas agencias de viajes se tiene como política enviar a un empleado que se haya distinguido por su interés y capacidad en su trabajo, a un viaje de reconocimiento, lo cual hace posible contar con una información más verídica y actualizada.

5.5.3 Líneas de Transportación

Siendo el medio a través del cual el visitante se traslada a su destino y formando parte principal de la actividad turística, es importante recalcar que la buena imagen tanto en la prestación de sus servicios como la del lugar en donde se localiza, es fundamental para el viajero, es por ello que se debe poner especial atención en este aspecto y procurar que las instalaciones se encuentren en el mejor de los estados posibles.

Es necesario también que las personas que prestan este tipo de servicio estén lo suficientemente enterados sobre información turística del lugar, así como de los diferentes horarios que tiene dicho servicio. Por otra parte, debe procurar que se cumplan con los horarios de salida y llegada como un factor importante en la eficiencia de dichos servicios.

Siendo las terminales de las líneas de transportación un lugar en donde se concentra un gran número de personas que requieren del servicio y aunque con variantes en su motivo, es posible realizar la promoción que despierte su curiosidad y los motive, ésto sería a través de los posters ubicados estratégicamente y que los módulos de información turística cuenten con folletos e información que el visitante pudiera solicitar, así como que esta persona o personas en cargadas del módulo, cuenten con una capacitación y conocimiento sobre la información que debe proporcionar.

Así mismo, es necesario que todas aquellas personas que trabajan en estos sitios, choferes, maleteros, taxistas, entre otros, participen en la promoción turística del lugar y le den un trato cordial y eficaz al viajero.

5.5.4 Conciencia Turística

Para garantizar todo programa de desarrollo turístico, una condición indispensable es que los habitantes de las localidades receptoras estén concientes de las bondades de todo lo relacionado con el turismo. Tener conciencia turística no sólo es captar la importancia de la actividad sino saber qué actitud debe adoptarse ante sus diversas manifestaciones.

Todo ciudadano debería ser un promotor, que al habituarse a recibir extraños, no permanezca indiferente, sino que considere que es necesaria la comprensión y ayuda, dadas sus circunstancias. Este punto tan importante es labor de las Relaciones Públicas, concientizar a la ciudadanía recalcando los beneficios que contrae esta actividad, como: incremento de las fuentes de trabajo, mayores ingresos y un mejor nivel de vida.

Por ésto, es importante que los prestadores de servicios turísticos brinden un buen servicio y atención y que los habitantes colaboren ayudando a orientar al turista, con la finalidad de incentivarlo a que regrese nuevamente.

La conciencia turística es un aspecto que incluye el cuidado y la atención que se requiere para proteger y conservar en óptimas condiciones el patrimonio turístico de un país.

CAPITULO VI

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA EN BAHÍAS DE HUATULCO

Para poder desarrollar este apartado se realizó un trabajo de campo con el fin de obtener información necesaria, la cual, pretende determinar la importancia de la promoción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura por parte de los prestadores de servicios turísticos como factor fundamental para la práctica de las mismas en Bahías de Huatulco. Para lo cual, se aplicaron tres cuestionarios (Ver Anexos A, B y C), con los siguientes objetivos:

Determinar:

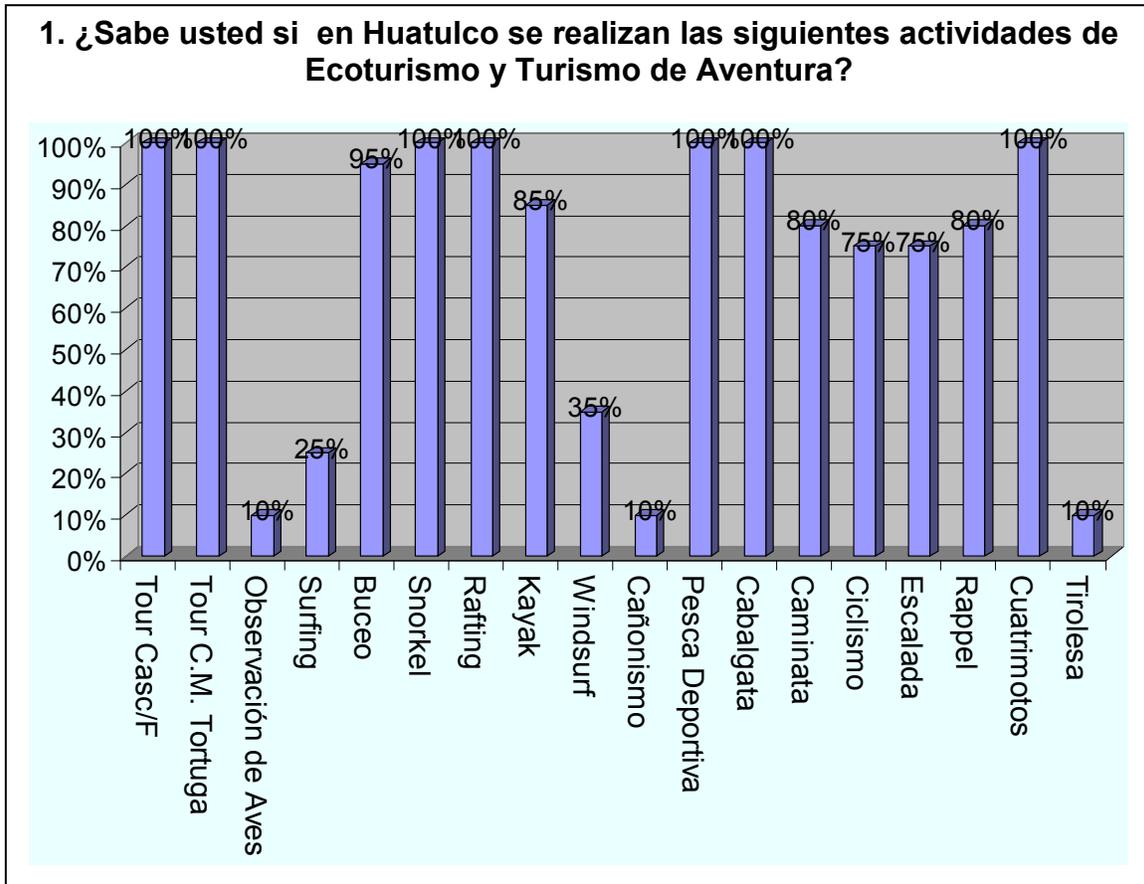
- La importancia de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura en Bahías de Huatulco.
- Cuántas y cuáles son las actividades que el turista conoce que se practican en Huatulco.
- El interés que tiene el turista por conocer y practicar dichas actividades.
- Medios de difusión que se utilizan actualmente.
- Motivo por el cual algunos turistas no practican las actividades.
- Calidad de la información que se difunde con respecto a las actividades.
- Grado de conocimiento de las actividades por parte de los hoteleros, agentes de viajes y turistas.
- Interés por parte de los prestadores de servicios turísticos del turismo alternativo, hoteles y agencias de viajes por difundir las actividades.
- Cuántas y cuáles son las actividades que se difunden en los hoteles y agencias de viajes.

Dichos cuestionarios fueron contestados por turistas, hoteleros, agencias de viajes y prestadores de servicios turísticos de ecoturismo y turismo de aventura. En lo que respecta a los turistas, se analizó cuántas y cuáles son las actividades que el turista conoce que se practican en Huatulco, el interés que tiene por conocerlas y practicarlas, así como conocer el motivo por el cual algunos de éstos no practican dichas actividades. En lo que respecta a los hoteleros, agencias de viajes y operadores de las actividades, se analizó cómo éstos dan a conocer actualmente dichas actividades, la calidad de la información que ellos difunden acerca de éstas, cuántas y cuáles son las actividades que ellos difunden, así como el grado de conocimiento de las mismas.

Por lo anterior, en este apartado se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios, con los cuales, se obtuvo información necesaria para identificar los problemas relacionados con la promoción, difusión y práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco. Una vez identificados dichos problemas, se formuló una propuesta con respecto a este tema, con sus respectivos beneficios.

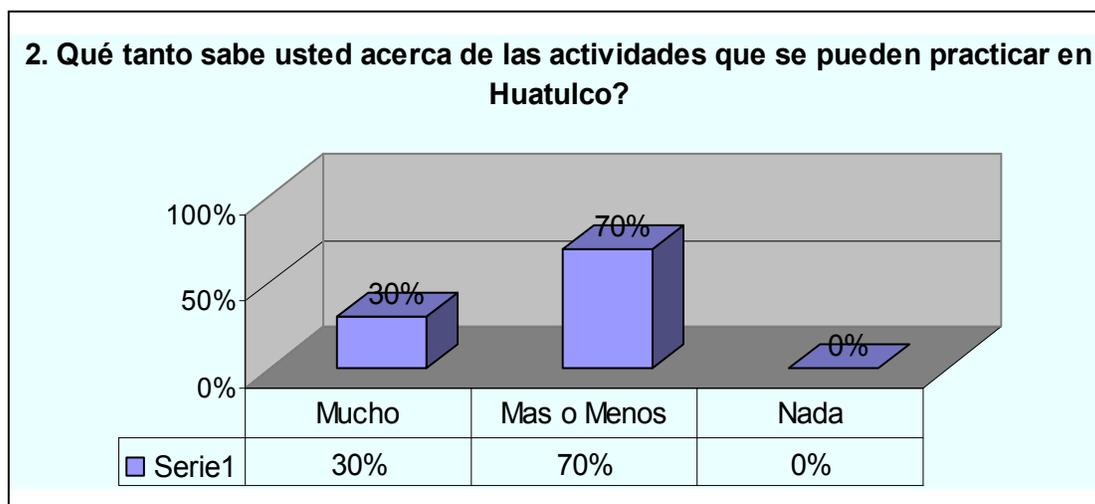
6.1 Análisis de Resultados del Cuestionario aplicado a Hoteles y Agencias de Viajes

GRAFICA 1



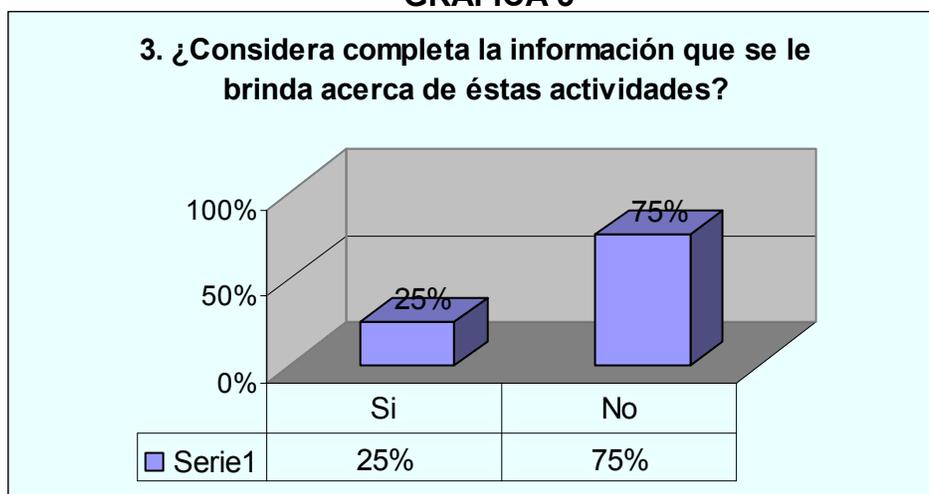
El 100% de los hoteles y agencias de viajes saben que en Huatulco se realiza el Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras, también el 100% sabe del Tour al Centro Mexicano de la Tortuga, el 10% de Observación de Aves, el 25% del Surfing, el 95% del Buceo, el 100% del Snorkel, el 100% del Rafting, el 85% de la práctica del Kayak, el 35% del Wind surfing, el 10% del Cañonismo, el 100% de la Pesca Deportiva, el 100% de la Cabalgata, el 80% de la Caminata, el 75% del Ciclismo, el 75% de la Escalada, el 80% del Rappel, el 100% de las Cuatrimotos y el 10% de la Tirolesa. Cabe mencionar que aunque la mayoría sabe que se realizan este tipo de actividades en Huatulco, el conocimiento y acceso a la información que tienen de las mismas es bajo, lo cual se demostrará en las siguientes gráficas.

GRAFICA 2



Como se puede observar en la presente gráfica, sólo el 30% tiene un alto conocimiento de las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura de Huatulco, puesto que ya han tenido la oportunidad de practicarlas y cuentan con información de las mismas para su difusión, mientras que el 70% tiene un conocimiento medio de las mismas, debido a que la mayoría de ellos no las han practicado y no cuentan con información completa acerca de las mismas, además de que varios de los operadores de estas actividades no se han puesto en contacto con hoteleros y agencias de viajes ni les han proporcionado a éstos información detallada acerca de las mismas.

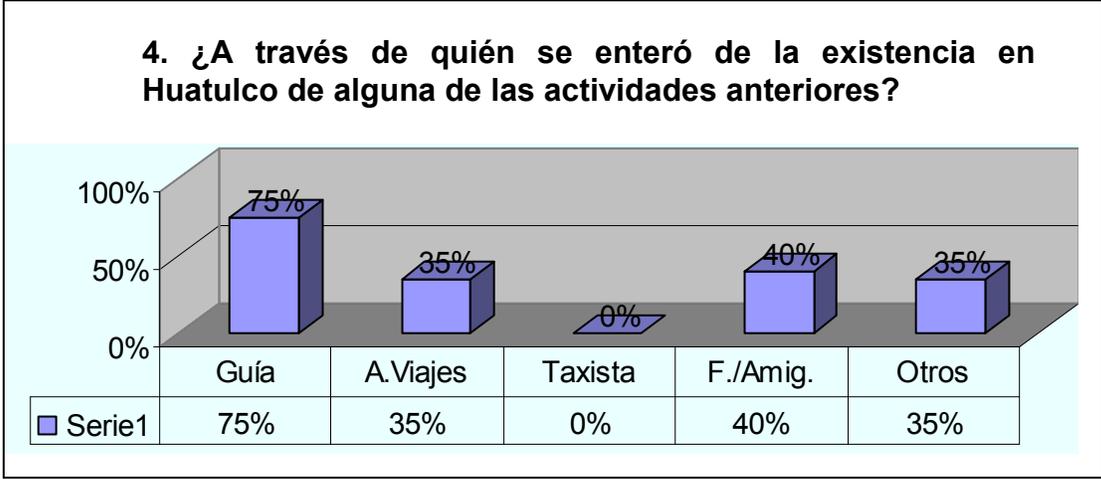
GRAFICA 3



El 25% considera que si es completa la información que se le brinda acerca de estas actividades, en su mayoría representado por las agencias de viajes, mientras que el 75% considera incompleta la información que se le brinda, los cuales argumentan que los operadores de las actividades no se han acercado a

ellos para proporcionarles información acerca de éstas y reconocen que tampoco ellos mismos se han dado a la tarea de investigar por cuenta propia cuantos tipos de actividades se pueden realizar en Huatulco, cabe resaltar que la mayoría de ellos además de no saber cuales son todas las actividades que se pueden realizar, tampoco saben donde se realizan, ni quien las realiza, por lo que solo difunden entre 4 y 7 de las 18 actividades existentes, lo cual refleja una baja conciencia de la importancia del conocimiento y difusión de estas actividades en este destino turístico.

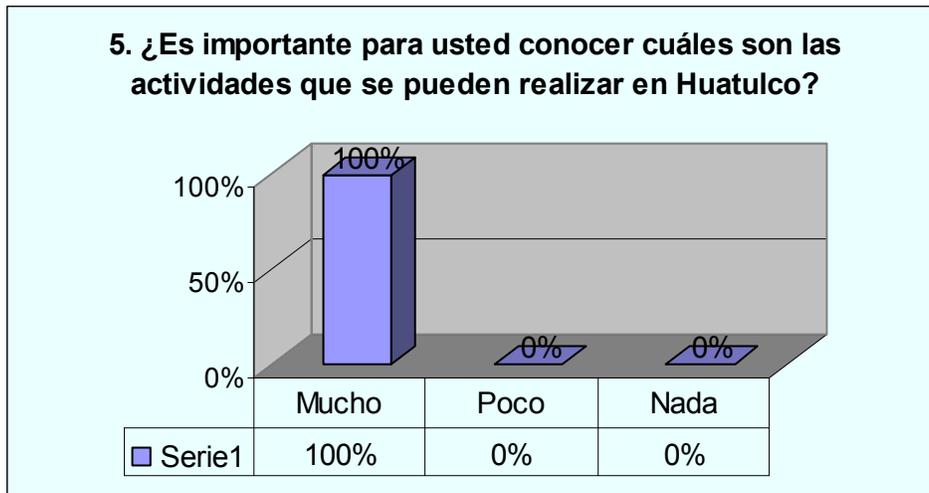
GRAFICA 4



De las actividades que tienen conocimiento los hoteles y agencias de viajes, el 75% se enteró de ellas a través del guía o propietario de la actividad que se acercó a ellos para ofrecerles boletos, folletos, tarjetas o fotos de ésta para la venta y difusión de la misma a cambio de una comisión por cada venta.

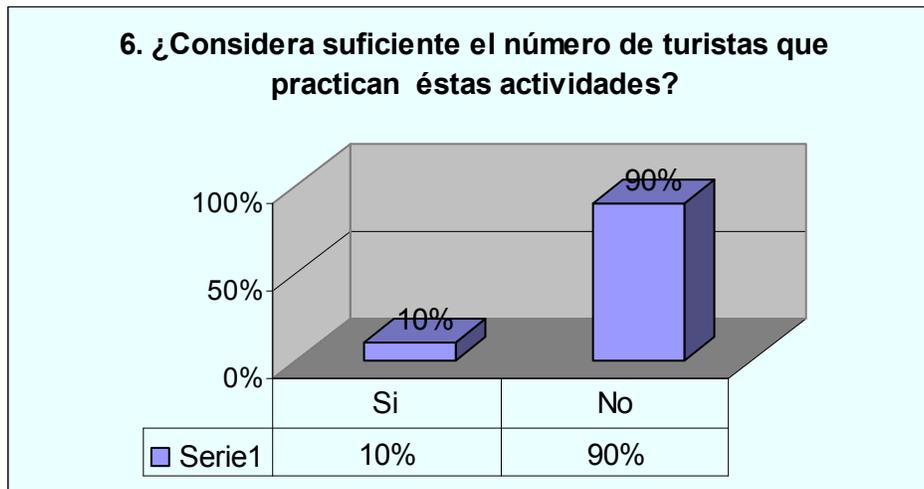
En lo referente a los hoteles, el 35% se enteró de la existencia de éstas a través de agencias de viajes, ya que la mayoría de ellas también son tour operadoras; el 40% de hoteles y agencias de viajes se enteró por medio de familiares o amigos y el 35% se enteró por otros medios tales como revistas, internet o porque el gerente los invitó a practicar las mismas para su correcta difusión y por cuenta propia.

GRAFICA 5



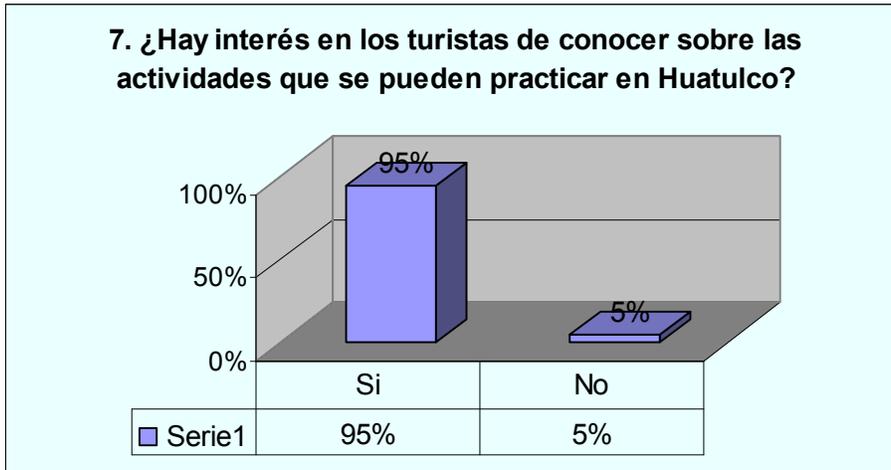
El 100% respondió que es muy importante para ellos el conocer acerca de estas actividades, sin embargo no han investigado por cuenta propia información acerca de las mismas, ya que prefieren que los operadores de éstas se acerquen a ellos para ofrecerles información, por lo cual se observa una falta de coordinación entre los operadores de las actividades, hoteleros y agencias de viajes.

GRAFICA 6



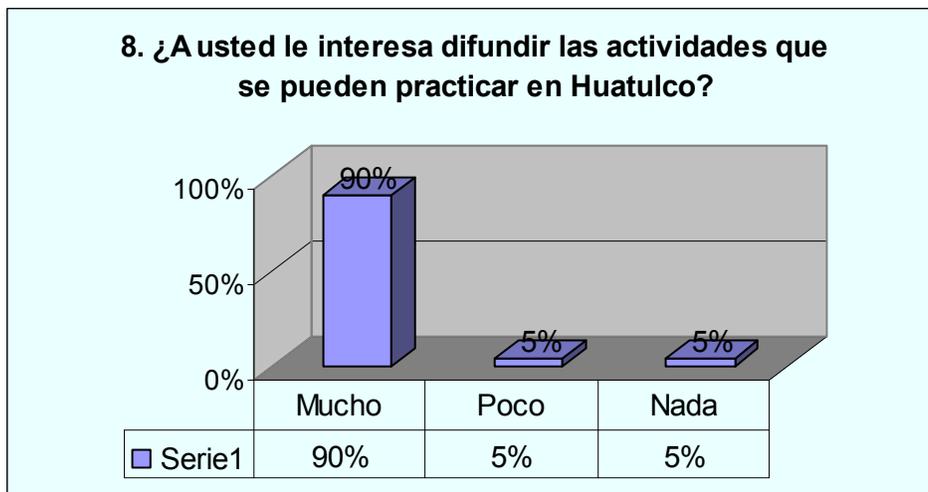
Hay que mencionar que sólo el 10% considera suficiente el número de turistas que practican estas actividades en este destino, mientras que el 90% de hoteleros y agentes de viajes coinciden en que no es suficiente el número de turistas que practican estas actividades en Bahías de Huatulco.

GRAFICA 7



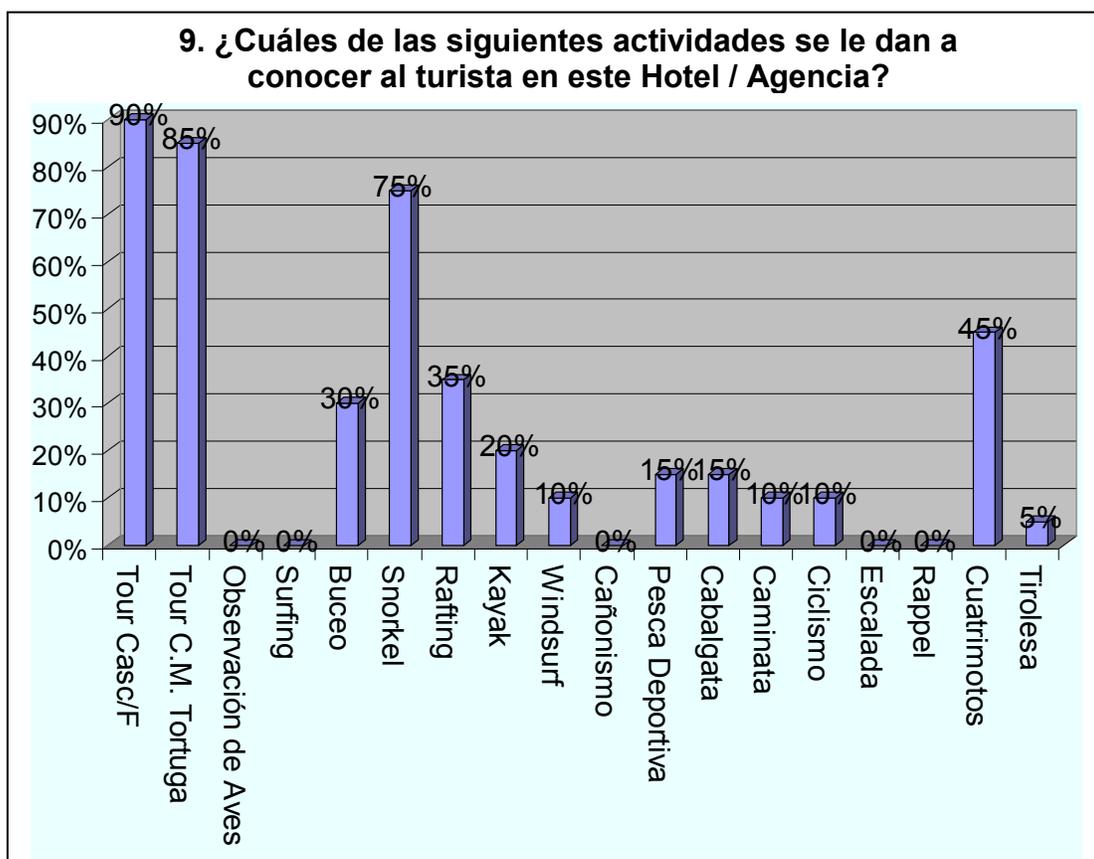
El 95% considera que si existe interés en los turistas por conocer cuales actividades se pueden practicar en Huatulco pues mencionan que son ellos mismos los que preguntan y piden información a los recepcionistas y agentes de viajes acerca de dónde y qué actividades se pueden realizar en este destino turístico, así como la descripción, costo, horario, etc., de éstas. Sin embargo, reconocen que no les han ofrecido información completa de las actividades debido a que hasta ahora no cuentan con información detallada de las mismas ya sea porque los operadores de estas actividades no se han acercado a ellos o porque ellos mismos no se han dado a la tarea de investigar acerca de éstas, contra un 5% que considera que no existe interés argumentando que varios turistas sólo van a descansar y a disfrutar de las instalaciones del hotel o que solo van a conocer las playas de este destino.

GRAFICA 8



El 90% de los hoteles y agencias de viajes respondieron que les interesa mucho difundir estas actividades, contra un 5% que les interesa poco y nada la difusión de las mismas, los cuales son hoteles de dos y una estrellas que prefieren que sean las agencias de viajes las que se encarguen de esta difusión.

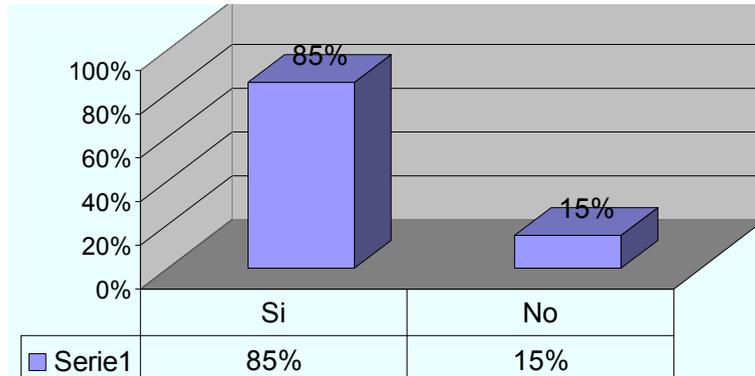
GRAFICA 9



En lo referente a las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura que se le dan a conocer al turista en hoteles y agencias de viajes, el 90% da a conocer el Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras, el 85% el Tour al Centro Mexicano de la Tortuga, ninguno da a conocer la Observación de Aves ni el Surfing, el 30% el Buceo, el 75% el Snorkel, el 35% el Rafting, el 20% la práctica del Kayak, el 10% el Wind surfing, ninguno difunde el Cañonismo, el 15% la Pesca Deportiva, el 15% la Cabalgata, el 10% la Caminata, el 10% el Ciclismo, ninguno la Escalada ni el Rappel, el 45% las Cuatrimotos y el 5% la Tirolesa. Por lo anterior, podemos observar que las actividades que obtuvieron un porcentaje superior al 50% fueron: el Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras, el Tour al Centro Mexicano de la Tortuga, el Snorkel y en menor proporción las Cuatrimotos y el Rafting, lo cual refleja la existencia de una gran falta de información y difusión acerca de la mayoría de las actividades que se pueden practicar en este destino. Es preciso mencionar que la gran mayoría ha escuchado o tiene una ligera noción de casi todas las actividades que se pueden practicar, sin embargo, tanto hoteles como agencias de viajes sólo difunden a lo mucho 7 de las 18 actividades que actualmente se pueden practicar en este destino, observándose una escasez de difusión e información de éstas y una falta de coordinación entre hoteleros, agencias de viajes y prestadores de servicios turísticos del ecoturismo y turismo de aventura, además de una falta de concientización por parte de hoteleros y agencias de viajes de la importancia de la difusión de las mismas.

GRAFICA 10

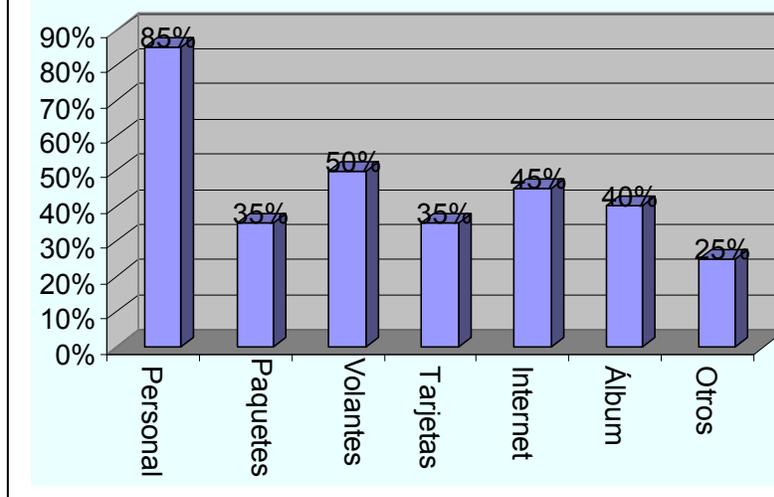
10. ¿Uno de los motivos por los cuales usted no ha difundido mas actividades en su hotel / agencia es por no contar con información de las mismas?



El 85% considera que uno de los motivos por los cuales no han difundido mas actividades, es por no contar con información de las mismas, mientras que el restante 15% opina que no lo ha hecho porque prefiere que sean las agencias de viajes las que promuevan estas actividades, o porque no les interesa la difusión de las mismas. Es interesante observar que la gran mayoría admitió que no ha difundido más actividades por no contar con información de las mismas, además de que muchos no tenían conocimiento de la existencia de algunas de éstas, lo cual denota la escasez de información y difusión que existe en este destino turístico acerca de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura.

GRAFICA 11

11. ¿En qué forma da usted a conocer al turista la existencia de alguna de éstas actividades en Huatulco?



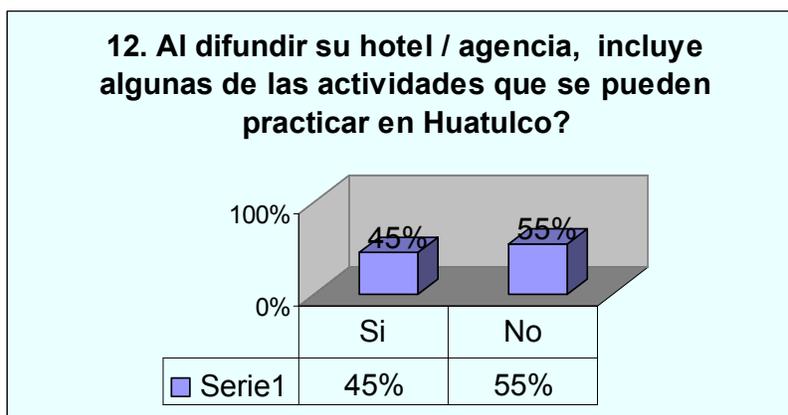
El 85% da a conocer estas actividades al turista de manera personal, el 35% a través de paquetes, porcentaje representado mayormente por agencias de

viajes y no por hoteles, el 50% con volantes, el 35% con tarjetas, el 45% las incluye en su página de internet, este porcentaje también es representado mayormente por las agencias de viajes, ya que son muy pocos los hoteles que incluyen alguna actividad dentro de su página, el 40% a través de un álbum de fotos y el 25% a través de guías turísticas y del periódico local o no las difunde.

Cabe mencionar que los volantes, tarjetas y fotos con los que cuentan la mayoría de los hoteles de estas actividades, son proporcionados por los propietarios y operadores de las mismas para su difusión.

Por lo anterior, podemos darnos cuenta de que en Huatulco aún no existe una conciencia del valor del ecoturismo y turismo de aventura con el que cuenta.

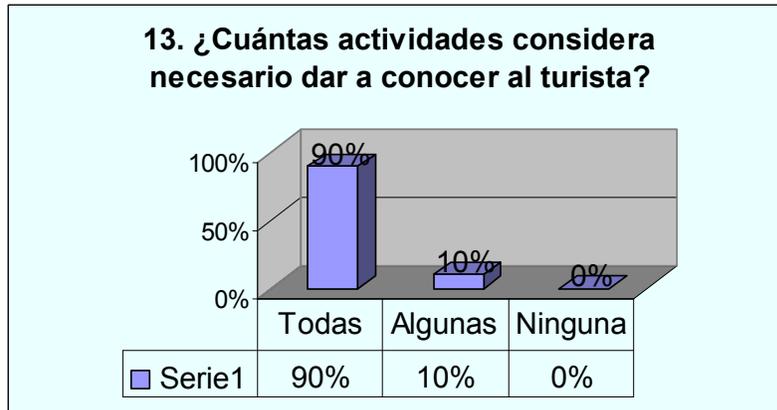
GRAFICA 12



Por otra parte debemos destacar que sólo el 45% incluye algunas de las actividades que se pueden practicar en Huatulco al difundir su hotel o agencia, porcentaje representado en su mayoría por agencias de viajes, ya que como se mencionó anteriormente, los hoteles casi no difunden a través de algún medio estas actividades, sino que mas bien lo hacen de manera directa cuando el turista ya se encuentra dentro de su hotel, mientras que el 55% respondió que no incluyen ninguna actividad de Ecoturismo y Turismo de Aventura al difundirse, porcentaje representado en su totalidad por hoteles.

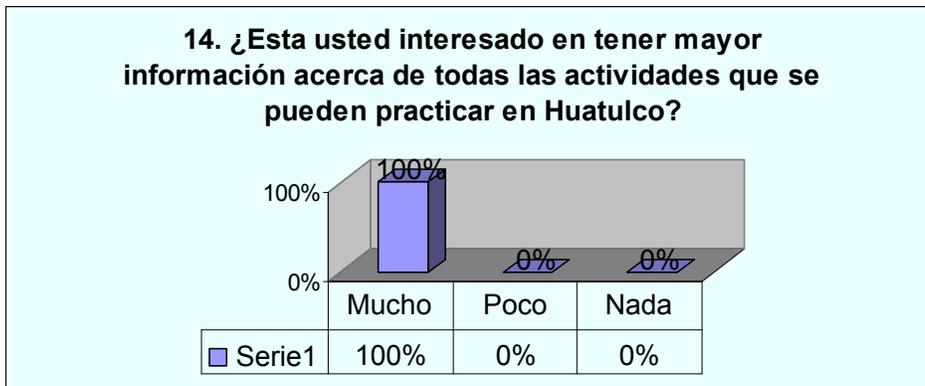
Por lo anterior, se observa una escasa promoción y fomento a la práctica de las actividades ecoturísticas y de aventura por parte de los hoteleros limitando el ofrecimiento de más opciones al viajero que esta en busca de nuevas alternativas.

GRAFICA 13



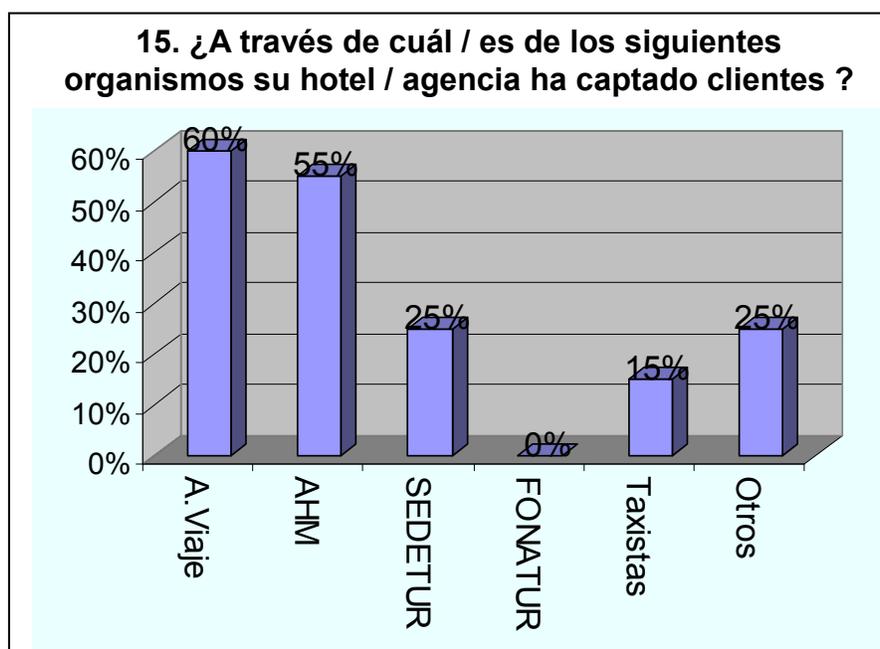
A pesar de que tanto hoteles como agencias de viajes solo difunden algunas de las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura con las que cuenta Huatulco, el 90% de ellos está de acuerdo en que es necesario que se le den a conocer todas las que existan al turista, contra un 10% que considera que sólo se le deben de dar a conocer algunas de éstas.

GRAFICA 14



Es importante observar como el 100% de los hoteles y agencias de viajes respondieron que les interesa mucho tener mayor información acerca de todas las actividades que se pueden practicar en Huatulco, ya que muchos de ellos mencionaron que aún no conocen varias de estas actividades, ni el lugar donde se pueden practicar, ni a quien pueden contactar y cómo lo pueden contactar para el conocimiento y difusión de la mismas.

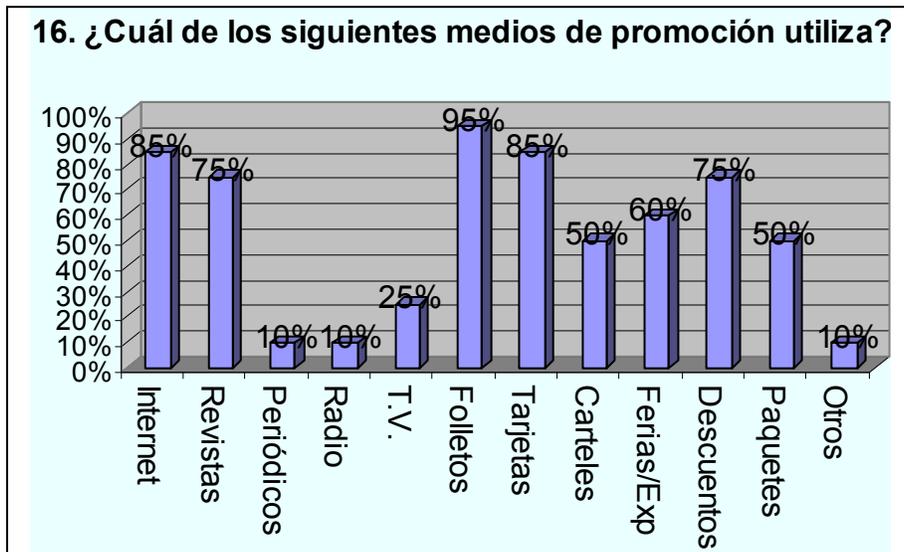
GRAFICA 15



Es importante mencionar que el objetivo de esta pregunta consiste en saber a través de cual organismo público o privado los hoteles o agencias captan clientes con la finalidad de incluir dentro de la difusión de éstos a las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura con las que cuenta Huatulco, obteniendo un 60% de captación de clientes a través de Agencias de Viajes, un 55% a través de la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco (AHMH), un 25% a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR), un porcentaje nulo a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), un 15% a través de taxistas y un 25% mencionó que capta clientes por su buena ubicación y por medio de promotores turísticos.

Lo anterior refleja que la mayor parte de los turistas se acercan a las agencias de viajes, oficinas de la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco (AHMH) y de la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR) para obtener información, por lo cual, es sumamente indispensable que dichos organismos cuenten también con información completa y actual acerca de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, así como de un directorio actualizado de los prestadores de servicios turísticos de estas actividades.

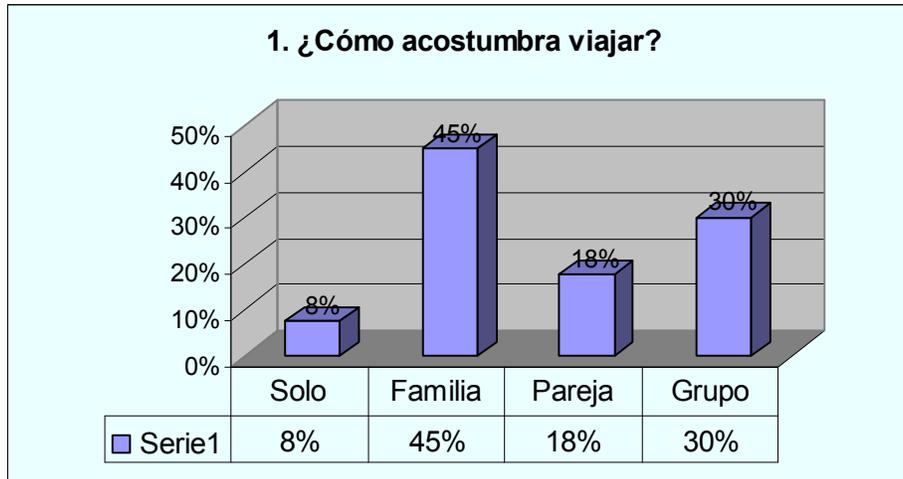
GRAFICA 16



El motivo de esta pregunta es saber cual medio de promoción utilizan actualmente las agencias de viajes y hoteles con la finalidad de incluir dentro de la difusión de éstos las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura con las que cuenta Huatulco, donde un 85% utiliza como medio de difusión el internet, el 75% utiliza revistas, el 10% utiliza periódico y radio local, el 25% se ha promocionado a través de las televisoras que han ido al destino a realizar reportajes y cápsulas de promoción tales como: Televisa, Televisión Azteca, ESPN y Discovery Channel, el 95% a través de folletos, el 85% a través de tarjetas, el 50% a través de carteles, el 60% participa en Ferias y / o Exposiciones, el 75% otorga descuentos en temporadas bajas y a grupos, el 50% arma paquetes y el 10% sale a promocionar a otros países y en otros estados de la República Mexicana o participan en actividades culturales, deportivas tales como campeonatos, torneos, triatlones y eventos musicales en Huatulco.

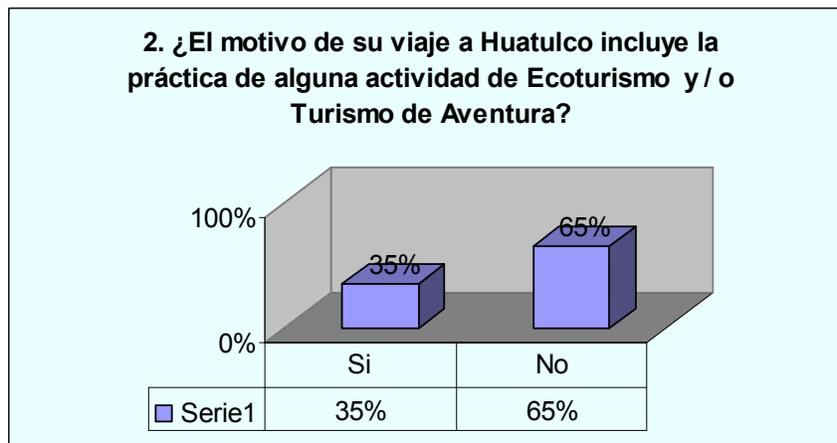
6.2 Análisis de Resultados del Cuestionario aplicado a Turistas

GRAFICA 17



Como se observa en esta gráfica, en cuanto a la forma de viaje de los turistas que visitan Huatulco, tenemos que el 8% acostumbra viajar solo, el 45% en familia, el 18% en pareja y el 30% en grupo. Siendo el viaje en familia una de las principales formas de viaje de los turistas de este destino. En este sentido, este tipo de actividades las pueden practicar todas las personas que visiten Huatulco, pues varias de ellas se pueden practicar de manera individual o grupal y aunque los turistas viajen solos, se pueden integrar a los grupos que se formen para la práctica de éstas.

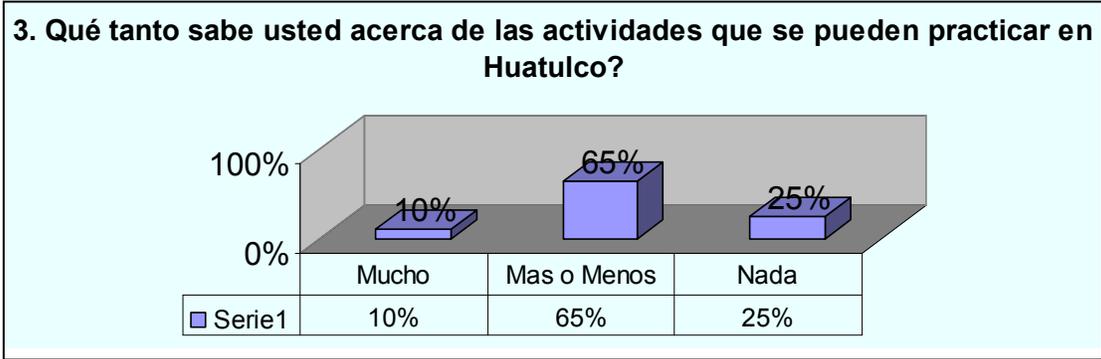
GRAFICA 18



Al preguntarles a los turistas si su motivo de viaje incluía la práctica de alguna actividad de Ecoturismo y / o Turismo de Aventura, el 35% respondió que si y el 65% que respondió negativamente, argumentó diversos motivos tales como

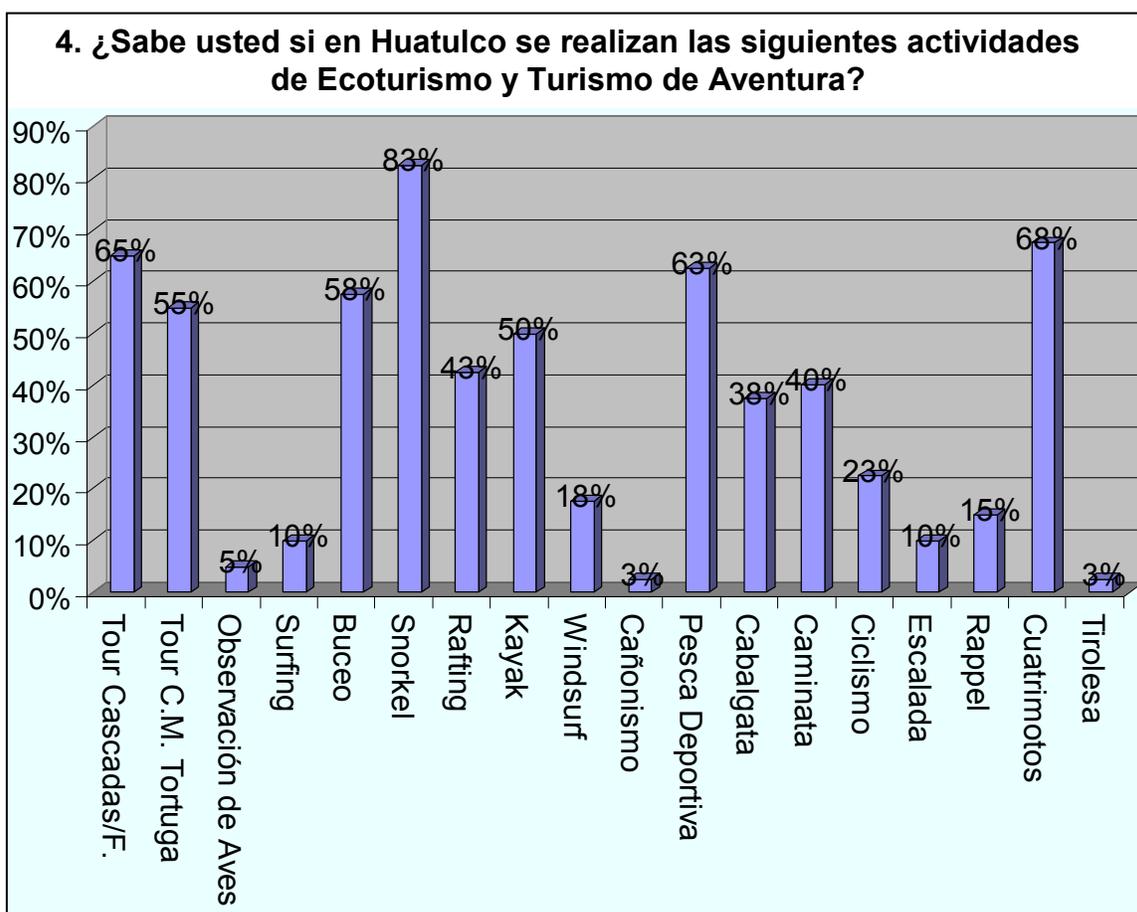
que sólo iban a descansar, a visitar las playas, a conocer un lugar diferente. Es importante resaltar que muchos de ellos no tenían conocimiento de las actividades que se podían practicar en este destino, motivo por el cual no las tenían contempladas en su itinerario de viaje y por el cual tampoco las habían practicado. Además, algunos mencionaron que les hubiera gustado haber practicado una o más actividades de ecoturismo y turismo de aventura y sin embargo no lo hicieron por no haber tenido acceso a información de las mismas.

GRAFICA 19



En cuanto al grado de conocimiento acerca de las actividades que se pueden practicar en Huatulco, el 10% respondió que sabía mucho debido a que ya las había practicado, el 65% respondió que mas o menos tenía un conocimiento de las actividades y el 25% no tenía conocimiento de éstas, los cuales comentaron que no sabían que en Huatulco se podían practicar este tipo de actividades, también es importante mencionar que la gran mayoría no tiene un conocimiento preciso acerca de éstas, para lo cual argumentaron que era porque no las habían practicado debido a que no habían tenido acceso a información acerca de la mayoría de éstas.

GRAFICA 20



En lo referente al conocimiento de cada una de las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura que se practican en Huatulco, el 65% sabe del Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras, el 55% del Tour al Centro Mexicano de la Tortuga, el 5% de Observación de Aves, el 10% del Surfing, el 58% del Buceo, el 83% del Snorkel, el 43% del Rafting, el 50% de la práctica del Kayak, el 18% del Wind surfing, el 3% del Cañonismo, el 63% de la Pesca Deportiva, el 38% de la Cabalgata, el 40% de la Caminata, el 23% del Ciclismo, el 10% de la Escalada, el 15% del Rappel, el 68% de las Cuatrimotos y el 3% de la Tirolesa.

Es preciso detallar que las actividades que obtuvieron un porcentaje superior al 50% fueron:

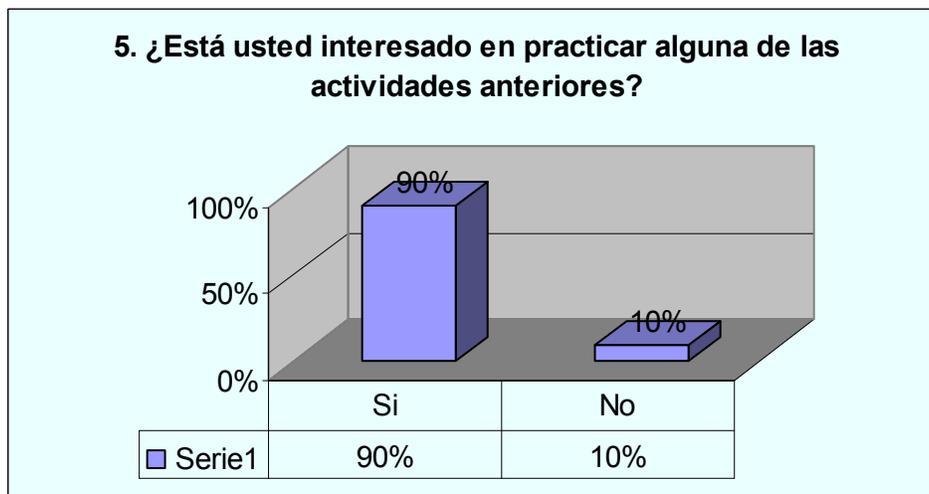
- El Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras así como el Tour al Centro Mexicano de la Tortuga, debido a que estos tours son los más difundidos por parte de los propietarios y de las agencias de viajes, ya que la mayoría de éstas son también tour operadoras, es decir, que cuentan con la transportación y guías para la realización de estos recorridos.
- Snorkel, esta actividad por si sola no cuenta con mucha difusión, la gente sabe de ella, debido a que en Huatulco se realizan Tours a las Bahías, los

cuales tienen mucha difusión en el destino, donde se le ofrece al turista la opción de rentar el equipo para realizar esta actividad y si el turista va por cuenta propia a la playa, encontrará algún establecimiento donde le puedan rentar el equipo.

- Cuatrimotos, la mayoría de los turistas tienen conocimiento de esta actividad debido a que también cuenta con mucha difusión en el destino por parte de los propietarios, así como de las agencias de viajes.
- Buceo y Pesca Deportiva, estas dos actividades obtuvieron un alto porcentaje debido a la difusión de los propietarios de éstas y por la localización de sus establecimientos.

En términos generales se observa que son muy pocas las actividades que el turista tiene conocimiento que se pueden practicar en este destino turístico. Este porcentaje de conocimiento coincide en gran parte en la difusión que se da por parte de los prestadores de servicios turísticos de éstas, la cual es escasa e incompleta.

GRAFICA 21



En cuanto al interés de los turistas por practicar alguna de estas actividades de Ecoturismo y / o Turismo de Aventura, podemos observar que éste es muy alto, ya que el 90% si tiene interés y el 10% restante no tiene interés argumentando que sólo va a Huatulco a descansar y a la playa.

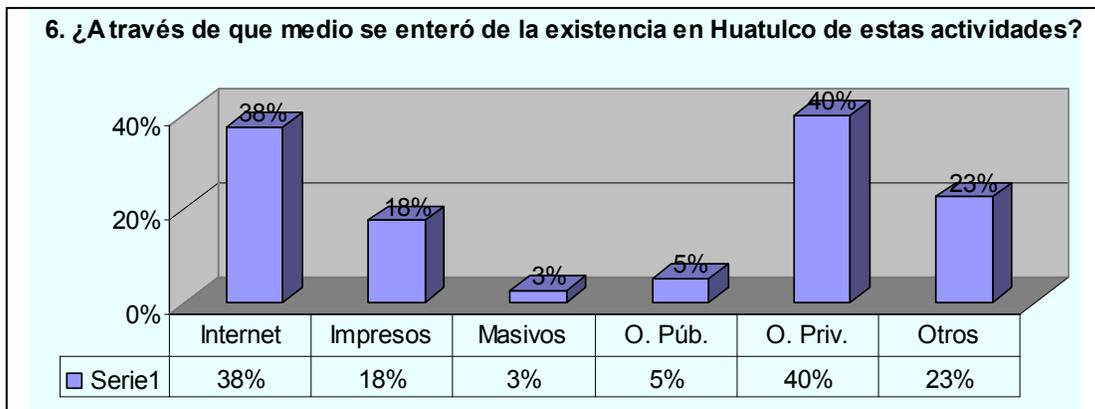
Por lo anterior es un desperdicio que el turista esté interesado en la práctica de éstas y no lo haga por no tener acceso a información y falta de difusión de las mismas.

En cuanto a las personas que no están interesadas en la práctica de las mismas, es importante mencionar que muchas de las actividades ecoturísticas son demasiado obvias para todas aquellas personas que no cuentan con información adicional o específica de lo que se tiene que realizar o de lo que se va a observar,

es por ello que no todas las personas están interesadas ni preparadas para realizar este tipo de actividades, por ejemplo, la observación de aves puede resultar aburrida para una persona que no tiene información sobre ello, en cambio, resulta ser muy interesante cuando se le informa acerca de su ciclo de vida, de su hábitat y de sus estrategias de sobrevivencia.

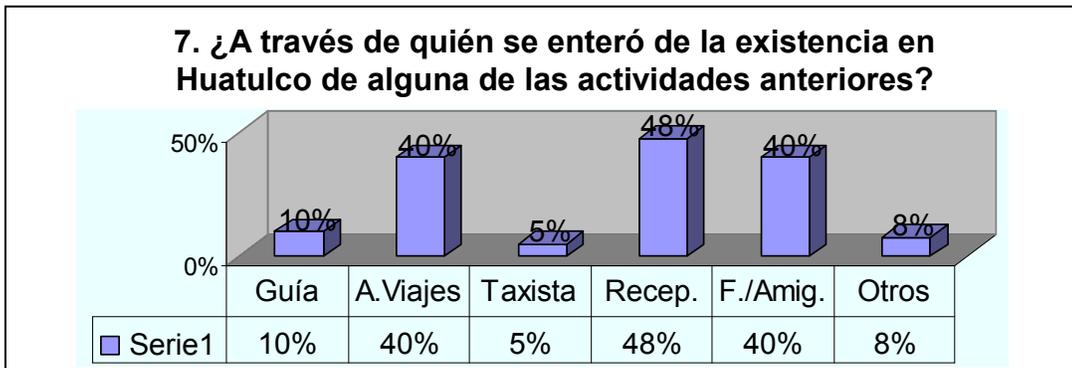
Es por ésto que el ecoturismo y turismo de aventura, necesitan una difusión detallada y veraz, pues todo aquel turista que se interesa por este tipo de actividades se ha preparado y requiere de información adicional en comparación a las demás personas que viajan con el único objetivo de divertirse y olvidarse por un momento del estrés de la vida cotidiana, a las cuales es importante hacerles ver a través de esta difusión, que el ecoturismo y turismo de aventura proponen una convivencia directa entre el turista y las actividades que involucran la convivencia responsable y racional con la naturaleza, proporcionando a los involucrados los conocimientos necesarios para la realización de ellas sin poner en riesgo su integridad física o moral, al igual que se le brinda diversión al mismo tiempo, incitándolo de esta manera a la practica de las mismas, ya que este nuevo estilo de viaje, ha tratado de sobrevivir en Huatulco, pues la promoción y difusión de éstas han sido casi imperceptibles.

GRAFICA 22



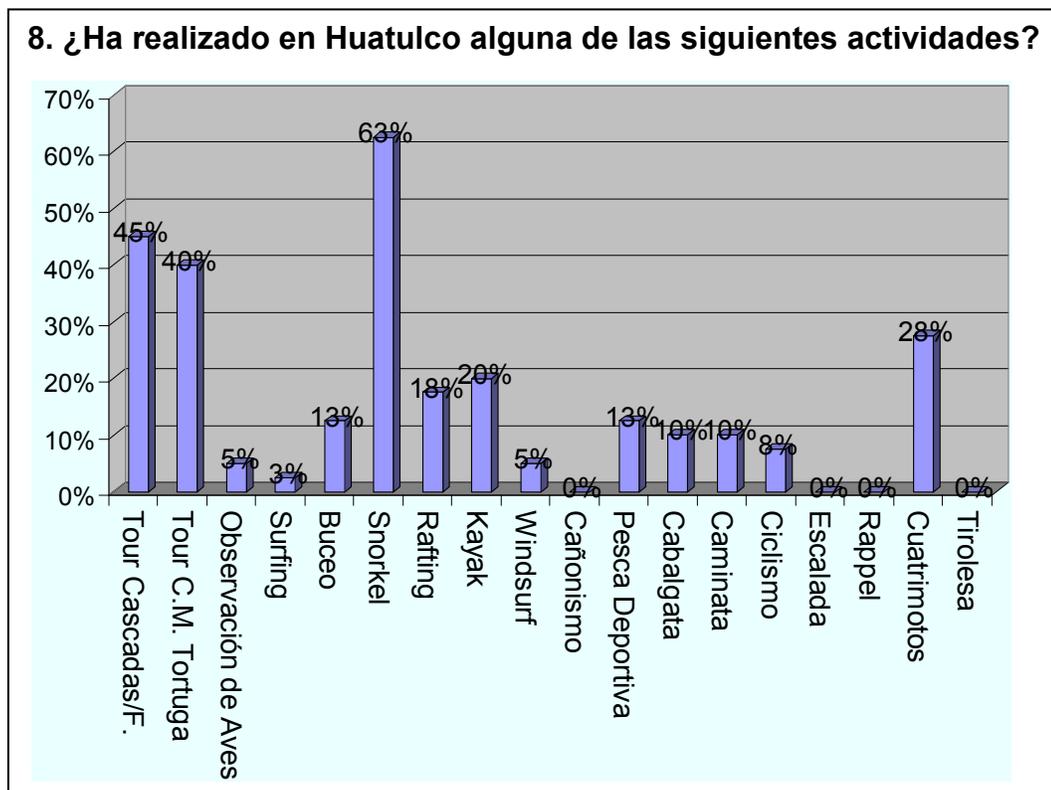
En lo que respecta a los medios por los cuales se enteraron los turistas de la existencia en Huatulco de estas actividades, el 38% se enteró por medio de internet; el 18% en medios impresos tales como revistas, tarjetas, folletos; sólo el 3% se enteró a través de la televisión; el 5 % se enteró a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR); el 40% se enteró en hoteles y agencias de viajes; el 23% se enteró por otros medios tales como recomendaciones, amistades y a través del presente cuestionario. Por lo que se puede apreciar que los medios que destacaron fueron: el internet, los hoteles y las agencias de viajes, ya que éstos son los medios a los que mas recurren los turistas para obtener información, sin embargo se observa un porcentaje sumamente bajo de difusión de estas actividades, motivo por el cual se tomaron en cuenta a estos prestadores de servicios y medios de difusión en la presente investigación.

GRAFICA 23



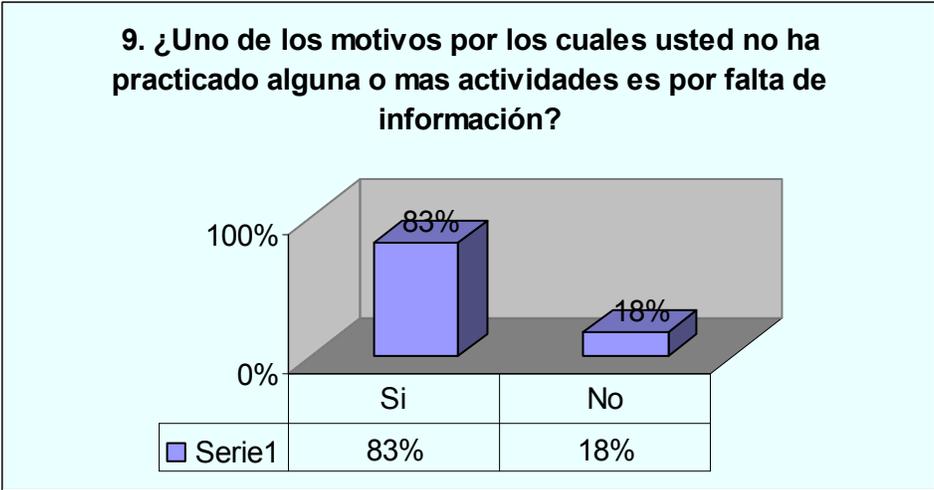
Al preguntarles por medio de quien se habían enterado acerca de estas actividades, el 10% se enteró por un guía turístico, el 40% por un agente de viajes, el 5% por un taxista, el 48% por el recepcionista del hotel donde se hospedó, el 40% por familiares y amigos y el 8% respondió que ninguna persona le informó, sino que se enteró a través de internet, o no tienen conocimiento de las actividades. Por lo que las personas que destacaron en proporcionar esta información al turista, fueron los agentes de viajes, los recepcionistas de los hoteles, los familiares y las amistades de los turistas.

GRAFICA 24



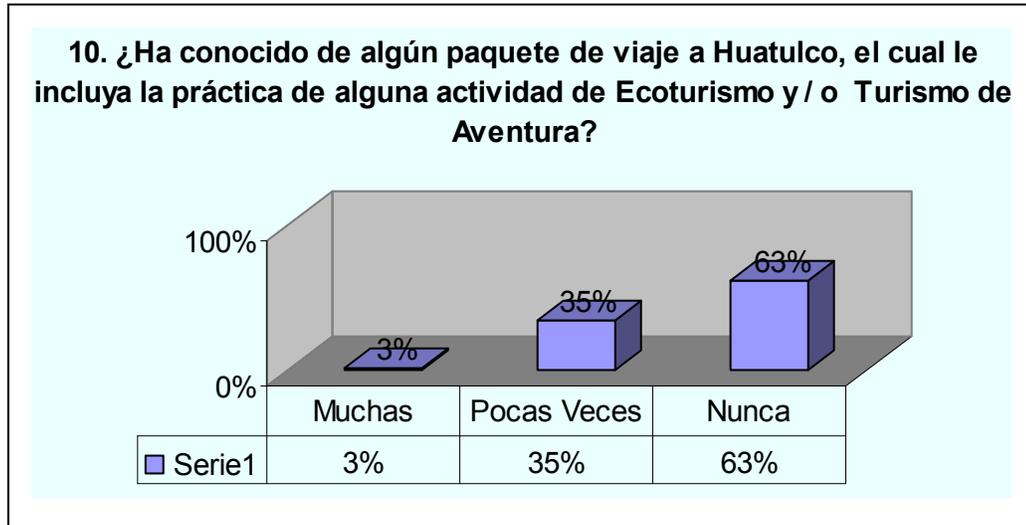
En lo referente a la práctica de los turistas de alguna una de las actividades de Ecoturismo y / o Turismo de Aventura en Huatulco, el 45% ha realizado el Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras, el 40% el Tour al Centro Mexicano de la Tortuga, el 5% la Observación de Aves, el 3% el Surfing, el 13% el Buceo, el 63% el Snorkel, el 18% el Rafting, el 20% el Kayak, el 5% el Wind surfing, ninguno ha realizado el Cañonismo, el 13% la Pesca Deportiva, el 10% la Cabalgata, el 10% la Caminata, el 8% el Ciclismo, ninguno ha realizado la Escalada ni el Rappel, el 28% ha realizado el Tour en las Cuatrimotos y ninguno la Tirolesa. Es importante mencionar que en la presente gráfica destacan únicamente las siguientes actividades: el Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras, el Tour al Centro Mexicano de la Tortuga, el Snorkel y el Tour en las Cuatrimotos, donde las restantes actividades tienen un porcentaje sumamente bajo o nulo, lo cual coincide con la escasa difusión de las mismas.

GRAFICA 25



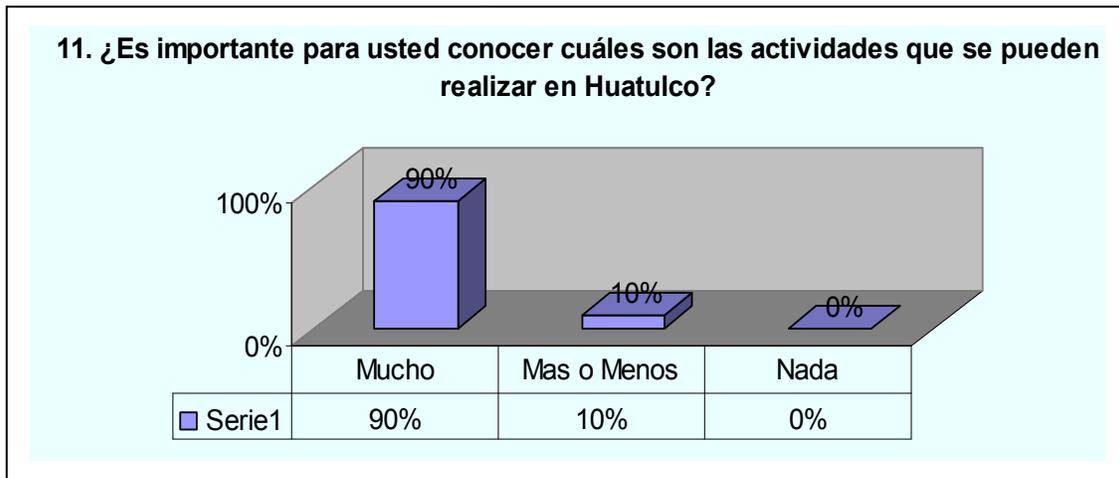
En cuanto a la falta de práctica de alguna o más actividades en Huatulco debido a la falta de información de éstas, el 83% respondió que si se debía a este motivo y el 18% respondió que se debía a otros motivos tales como la falta de tiempo, falta de dinero, miedo a la realización de éstas, o simplemente no le interesa practicar ninguna de estas actividades, cabe mencionar que varios de los entrevistados no sabían de la existencia de las mismas, hasta que se les aplicó el presente cuestionario de investigación.

GRAFICA 26



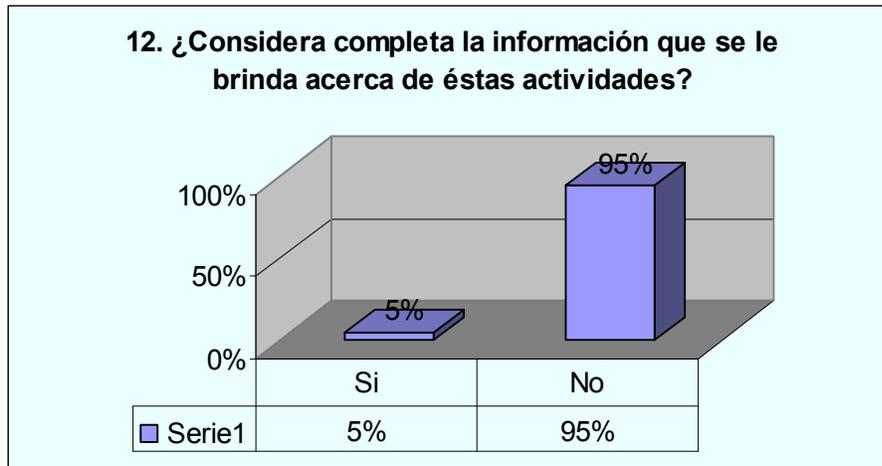
En lo referente a paquetes de viaje a Huatulco que incluyan alguna actividad de Ecoturismo y / o Turismo de Aventura, únicamente el 3% respondió que se ha enterado muchas veces acerca de alguno, el 35% respondió que pocas veces se ha enterado de algún paquete de éstos y la gran mayoría cuyo porcentaje es del 63% respondió que nunca se ha enterado de algún paquete que incluya alguna actividad, lo cual refleja que la gran mayoría de los hoteles no incluyen a estas actividades dentro de sus paquetes de viajes ni dentro de su difusión.

GRAFICA 27



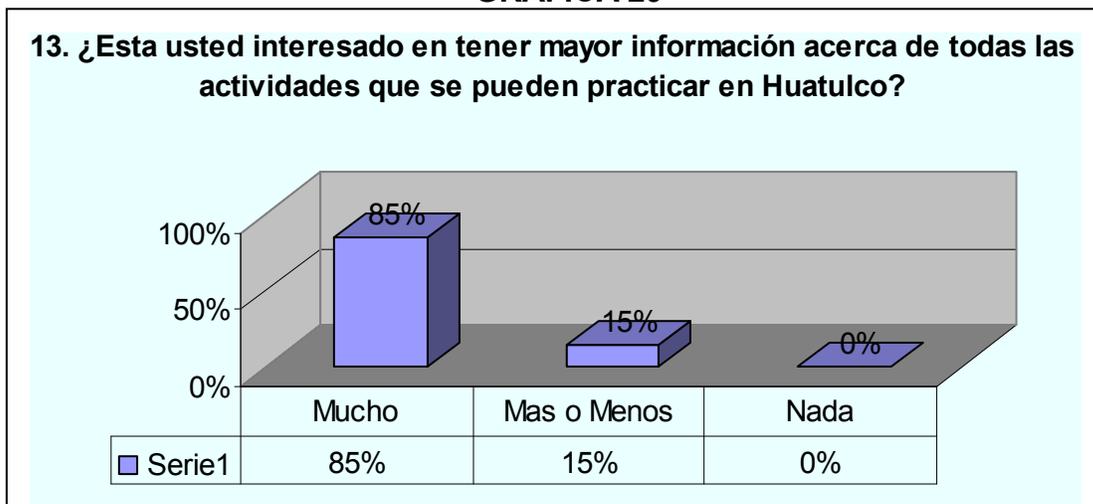
En la presente gráfica se puede observar que el turista está muy interesado en conocer cuáles son las actividades que se pueden realizar en Huatulco, ya que el 90% respondió que le interesa mucho, contra un 10% de respuesta "Mas o Menos" y un porcentaje nulo de respuesta "Nada", lo cual coincide con las respuestas obtenidas por parte de los hoteleros y agencias de viajes acerca del alto interés que muestran los turistas por conocer cuáles son las actividades que se pueden practicar en este destino turístico.

GRAFICA 28



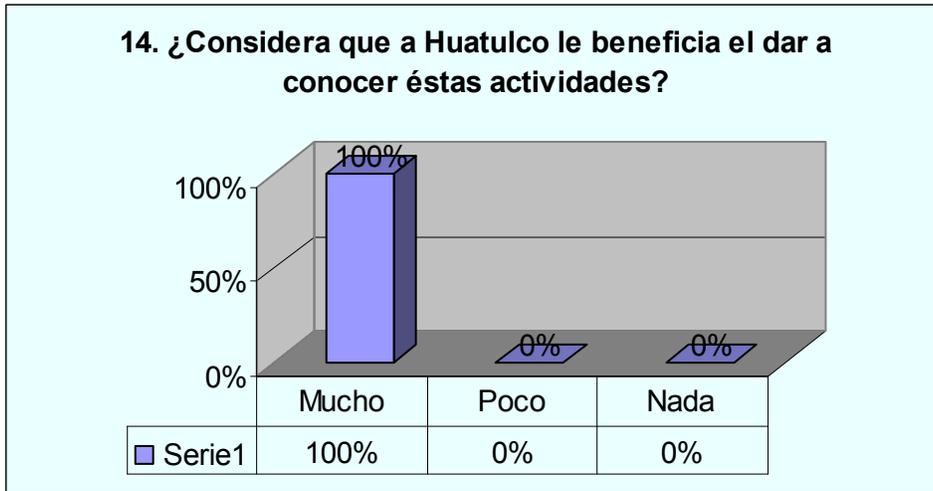
Cabe resaltar que la mayoría de los turistas opina que no se le brinda una completa información acerca de las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura que se pueden practicar en Huatulco, ya que únicamente el 5% respondió que si es completa esta información, contra un 95% que respondió que no considera completa esta información.

GRAFICA 29



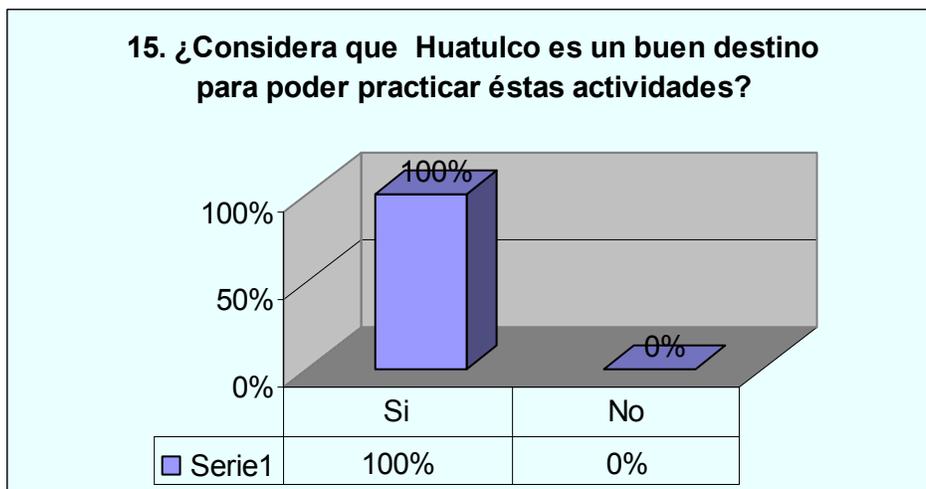
Es importante mencionar que el turista tiene un gran interés por tener mayor información acerca de todas las actividades que se pueden practicar en Huatulco, ya que el 85% respondió que tiene mucho interés, contra un 15% de respuesta "Mas o Menos" y un porcentaje nulo de respuesta "Nada".

GRAFICA 30



En la presente gráfica se observa que todos los turistas están de acuerdo en que a Huatulco le beneficia el dar a conocer las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura con las que cuenta, ya que el 100% de ellos respondió que le beneficia mucho, lo cual demuestra la importancia de la promoción y difusión de éstas.

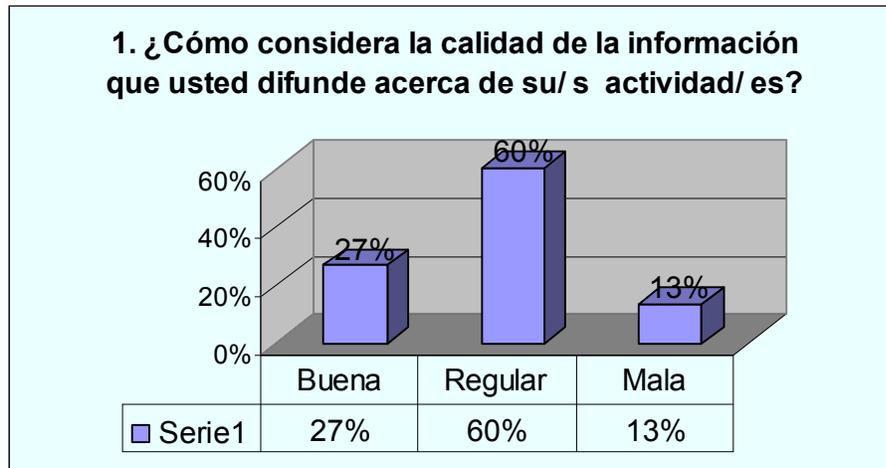
GRAFICA 31



Cabe resaltar que todos los turistas consideran que Huatulco es un buen destino para poder practicar este tipo de actividades, con un 100% de respuestas a favor de la práctica de las mismas en este destino, lo cual demuestra que Huatulco cuenta con las características y recursos naturales propicios para realizar las mismas.

6.3 Análisis de Resultados del Cuestionario aplicado a Prestadores de Servicios Turísticos del Turismo Alternativo

GRAFICA 32

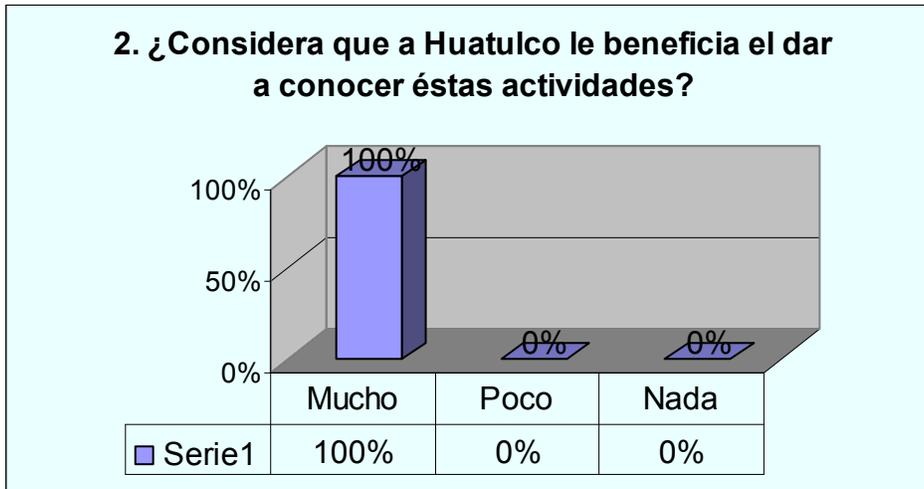


En cuanto a la calidad de la información que difunden los Prestadores de Servicios Turísticos de Ecoturismo y Turismo de Aventura, el 27% la considera buena, el 60% la considera regular y el 13% la considera mala.

En este sentido es importante mencionar que es muy pequeño el porcentaje que respondió que su calidad de información es buena, debido a que la gran mayoría de ellos casi no difunde información acerca de sus actividades, y la poca difusión que existe, no se da de manera clara, precisa y atractiva.

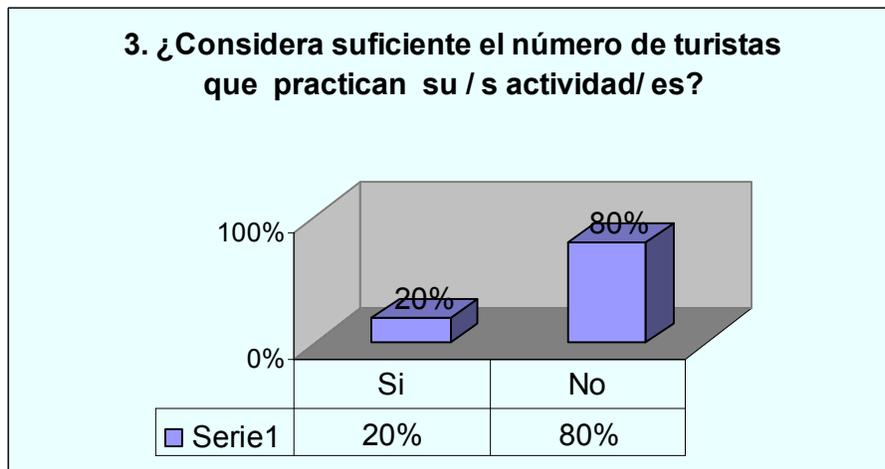
Cabe señalar, que al preguntarles acerca de la calidad de información, los Prestadores de Servicios Turísticos de estas actividades reconocieron que no es muy buena la información que difunden, ya que varios de ellos no cuentan con página de internet, no elaboran folletos o volantes, no se difunden en revistas, periódicos o carteles, no se acercan a los hoteleros ni a las agencias de viajes, ni cuentan con un número 01800 para que el turista se ponga en contacto con ellos, reflejándose una falta de conciencia en éstos acerca de la importancia de la promoción y difusión e impacto de sus actividades para beneficio propio y del destino turístico en general.

GRAFICA 33



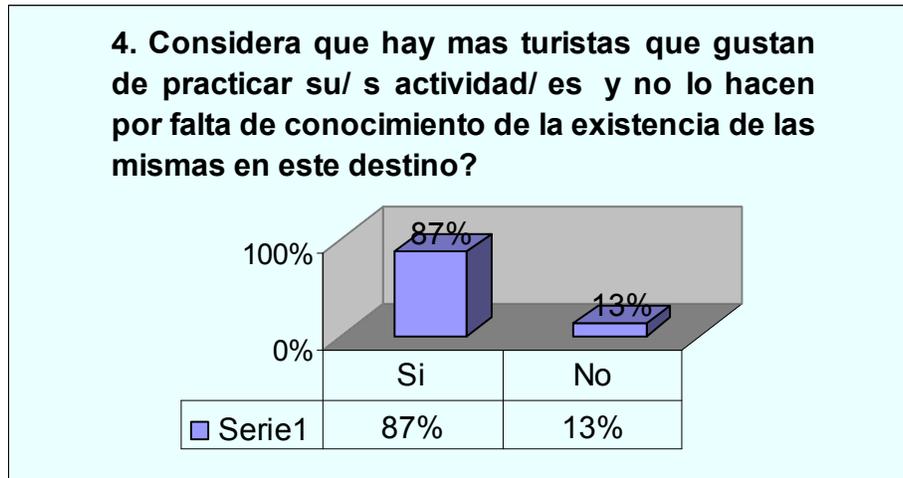
En la presente gráfica se puede apreciar que el 100% está de acuerdo en que a Huatulco le beneficia mucho el dar a conocer estas actividades, sin embargo, es necesario hacer más conciencia en los prestadores de servicios turísticos de este destino acerca de la importancia que tiene la promoción de dichas actividades.

GRAFICA 34



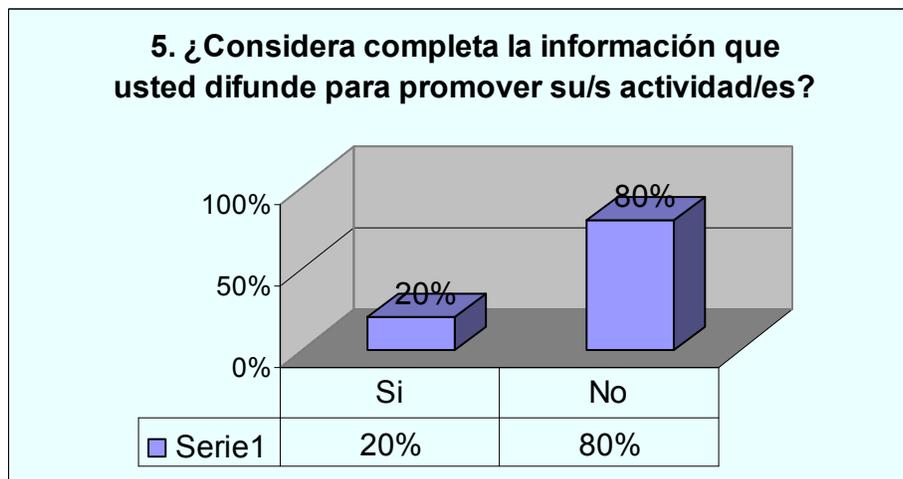
En cuanto a la práctica de estas actividades, el 20% considera suficiente el número de personas que las practican. Es importante mencionar que este porcentaje está representado por los que realizan el Tour a las Cascadas, el Tour al Centro Mexicano de la Tortuga y el Snorkel, debido a que cuentan con mucha difusión de sus actividades por parte de las agencias de viajes y de los hoteleros, contra el 80% que considera que no es suficiente el número de personas que practican su actividad, producto de su escasa difusión.

GRAFICA 35



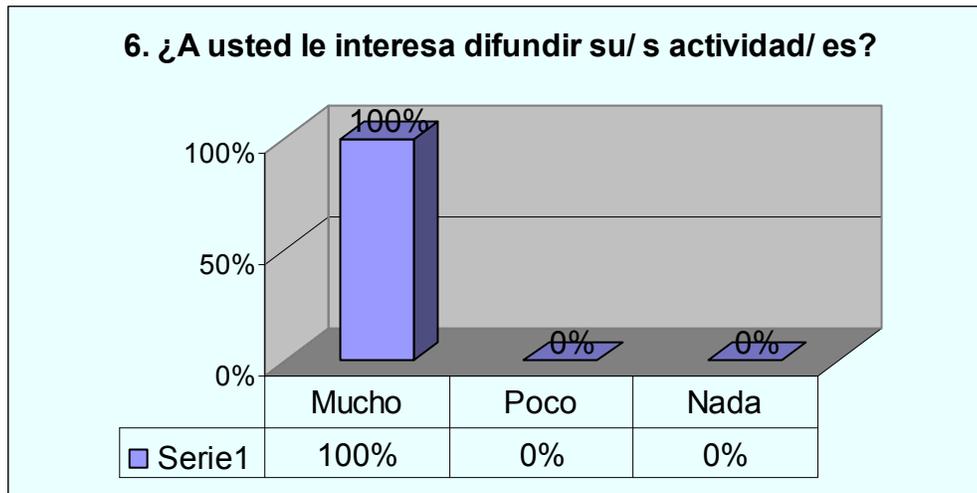
En la presente gráfica se observa que el 87% esta de acuerdo en que hay muchos turistas que están interesados en practicar este tipo de actividades y no lo han hecho en Huatulco por falta de conocimiento de la existencia de las mismas en este destino, contra un 13% que considera que no las han practicado porque al turista no se le brinda información clara y precisa de las mismas, ya que argumentan que en Huatulco hay muchos prestadores de servicios turísticos que no han practicado la actividad o no se interesan por conocerla y por lo tanto no dan una correcta información de la misma o no la difunden, por lo que se observa una falta de conciencia en éstos acerca de la importancia del conocimiento y correcta difusión de las mismas.

GRAFICA 36



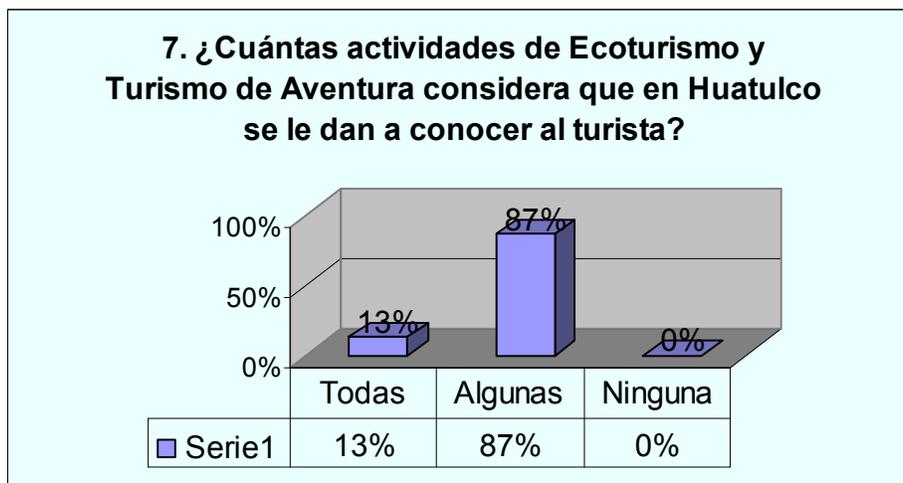
Es importante mencionar que el 80% de los prestadores de servicios de estas actividades reconoció que la información que difunde no es completa, contra un 20% que si la considera completa, por lo que también se observa una falta de conciencia en éstos de la importancia e impacto de la promoción y difusión de sus actividades dentro y fuera de este destino turístico.

GRAFICA 37



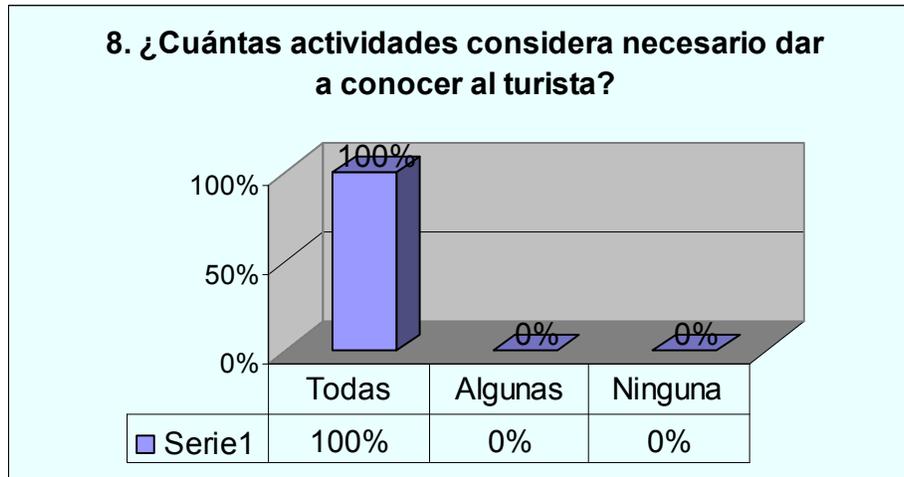
En lo referente al interés por difundir las actividades, el 100% respondió que le interesa mucho, sin embargo no se han hecho los esfuerzos necesarios para difundir estas actividades por lo que hasta el momento no existe en Huatulco la información necesaria ni completa de todas las actividades que se pueden practicar en este destino.

GRAFICA 38



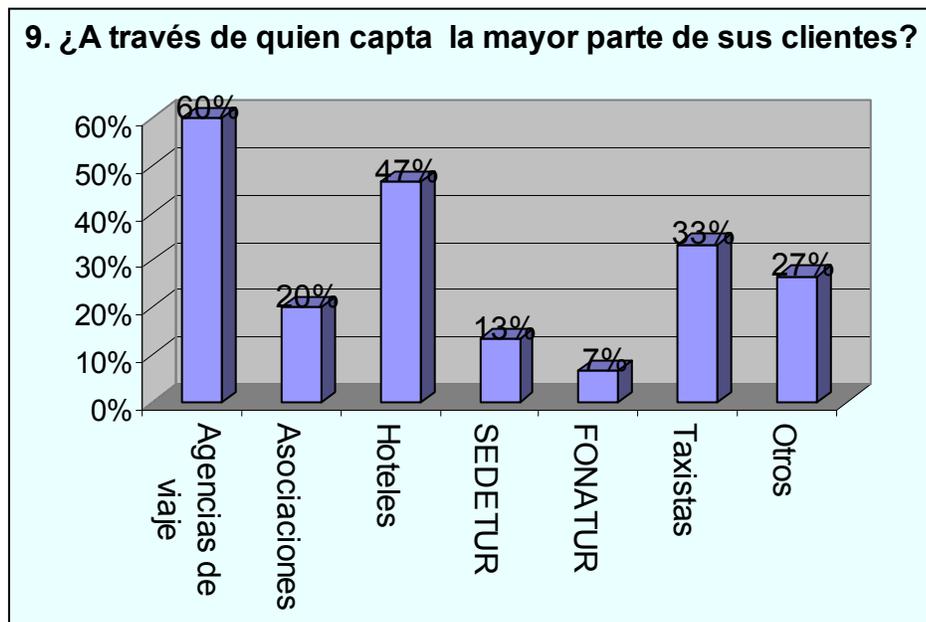
Hay que mencionar que sólo el 13% considera que al turista se le dan a conocer todas las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura que existen en Huatulco, mientras que el 87% considera que sólo se le dan a conocer algunas de ellas, lo cual es cierto, ya que en la mayoría de hoteles y agencias de viajes, sólo se difunden a lo mucho 7 de las 18 actividades existentes en el destino.

GRAFICA 39



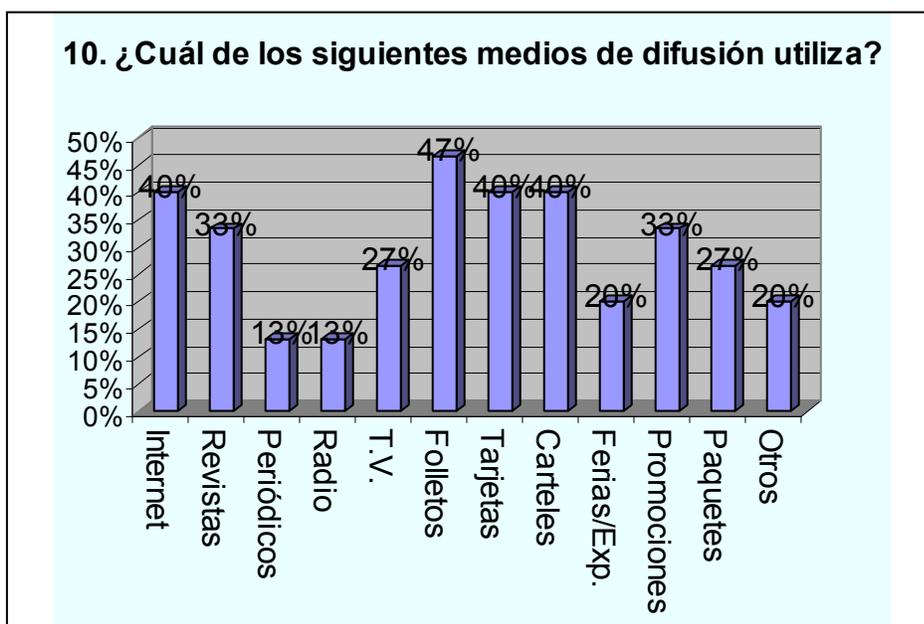
Podemos observar que el 100% considera necesario dar a conocer al turista todas las actividades que existen en el destino y no solamente algunas, lo cual hasta el momento no se da por falta de difusión de las mismas.

GRAFICA 40



Hay que mencionar que el 60% de los operadores de las actividades capta la mayor parte de sus clientes a través de las agencias de viajes, el 20% a través de Asociaciones, el 47% por los hoteles, el 13% por la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR), el 7% por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el 33% por recomendaciones de taxistas y el 27% capta clientes por amistades, referencias de los turistas y promotores turísticos.

GRAFICA 41



En lo referente a los medios de difusión utilizados por los operadores de estas actividades, el 40% difunde a través de internet, el 33% en revistas, el 13% en periódicos y radio, el 27% en televisión, el 47% en folletos, el 40% en tarjetas y carteles, el 20% participa en ferias y exposiciones, el 33% otorga descuentos en temporada baja y a grupos, el 27% arma paquetes con hoteles, agencias y operadores de otras actividades, el 20% difunde la actividad a través de fotos, trato directo y recomendaciones.

Cabe mencionar que esta difusión es muy esporádica y la poca que existe, no se da de manera clara, precisa y atractiva, además de observarse un bajo porcentaje de la misma, lo cual indica la falta de conciencia acerca de la importancia que tiene la difusión de estas actividades.

6.4 Propuesta de Promoción y Difusión del Ecoturismo y Turismo de Aventura de Bahías de Huatulco

En la siguiente propuesta se requiere trabajar coordinadamente con el sector público y privado del turismo en la promoción y difusión de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco con el fin de mantener en constante información al público acerca de estas actividades y motivar su demanda.

Por lo que cada uno de los siguientes instrumentos, facilitarán el conocimiento y difusión hacia el posible consumidor, informándole acerca de este destino, las actividades y servicios que ofrece.

6.4.1 PUBLICIDAD

Mediante esta actividad promocional se pretende hacer notoria y deseable la práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco al público consumidor, por lo que se propone lo siguiente:

- ❖ En la promoción y difusión que actualmente realizan organismos públicos y privados del sector turismo de Bahías de Huatulco es fundamental hacer mención de la diversidad de servicios con que se cuenta en este destino turístico, subrayándolo como un lugar propicio para disfrutar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura. Es importante mencionar y resaltar los atractivos naturales y las actividades que se pueden practicar como elemento principal que le da una identidad propia.
- ❖ Es indispensable mantener la presencia en el público de este destino turístico de la gran diversidad de actividades que se pueden realizar, a través de los medios masivos de comunicación.
- ❖ Promover eventos deportivos tales como campeonatos nacionales e internacionales de deporte extremo.
- ❖ Promover a Huatulco como sede de eventos deportivos nacionales e internacionales.
- ❖ Se recomienda la publicación en periódicos de artículos que involucren a estas actividades.
- ❖ Es necesario emplear revistas especializadas o bien aquellas demandadas por cierto nivel económico del mercado que son propias para la oferta de estas actividades.
- ❖ Es necesario que se realicen convenios con casas que emiten tarjetas de crédito, para que mediante ellas se mantenga informado directamente a este segmento de mercado.
- ❖ No se deberá descuidar la promoción realizada a industrias y compañías, por lo que se tendrá a bien invitar a tales compañías a llevar a cabo sus convenciones y viajes de integración empresariales en este destino turístico.
- ❖ Crear un convenio con las instituciones bancarias y de seguros para la distribución de publicidad mediante ellas.

Los medios de difusión de los que se puede valer dicha publicidad para trabajar a corto plazo son medios impresos como: tarjetas, volantes, folletos, periódicos, revistas, carteles, cd's. A largo plazo se requerirá de cualquiera de los demás medios de difusión como la radio, televisión y cine.

Debido a que la mayoría de las personas tienen acceso a internet, han leído, hojeado o visto revistas, folletos o volantes, aún cuando no son de su pertenencia, ya que éstos pueden ser ocupados en lugares estratégicos tales como las salas de espera de algún lugar, o bien pueden pasar a manos de las amistades y familiares que tienden a prestarse este tipo de objetos, a continuación se harán las siguientes descripciones y recomendaciones con respecto a estos medios de difusión con la finalidad de inducir a los prestadores de servicios turísticos del ecoturismo y turismo de aventura que aún no cuenten con estos medios, a elaborarlos y utilizarlos para difundir las actividades que manejan.

- **Folleto:**

Un folleto es una opción práctica y rápida de dar a conocer un producto o servicio. Éste debe explotar plenamente las posibilidades de la manifestación y de la comunicación gráficas, donde el tacto es parte importante, ya que un papel de buena calidad, impresionaría favorablemente al cliente.

Podemos decir que los folletos son considerados como el medio de promoción mas usual, económico y efectivo, ya que la mayoría de los turistas tanto nacionales como extranjeros tienden a guardarlos u obsequiarlos a familiares y amigos y de esa forma se sigue promocionando el destino.

Por lo anterior, se recomienda a los prestadores de servicios turísticos del ecoturismo y turismo de aventura que no cuenten con éstos, elaborar folletos de las actividades que manejan y distribuirlos a hoteles, agencias de viajes nacionales e internacionales, restaurantes, oficinas de la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR), del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), de la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco (AHMH), líneas aéreas y terrestres, para que estos organismos a su vez, se los hagan llegar a sus clientes consumidores e inducirlos a la práctica de las mismas.

El folleto se realizará en forma de tríptico, conteniendo la información esencial del destino y fundamentalmente las actividades ecoturísticas como de aventura que pueden realizarse. Obviamente esta información será de manera general, donde también se incluirán las direcciones de internet y mail a las cuales el turista puede acudir para obtener mayor información, al igual que el número telefónico al que podrán comunicarse con la finalidad de obtener una atención personalizada, resolviendo sus dudas y ampliando la información contenida dentro del mismo.

Lo anterior hace referencia a que la información que conformará el tríptico será de manera general, despertando la curiosidad del turista.

Cabe mencionar que el folleto es una de las herramientas publicitarias más utilizadas por todos los prestadores de servicios turísticos de Bahías de Huatulco, por lo que se recomienda que éstos mencionen en sus folletos que en este destino turístico se pueden practicar gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura.

- **Revista:**

La revista le ofrece al lector la posibilidad de profundizar un poco más acerca de algún tema. Es una publicación periódica por cuadernillos con escritos de varias materias o sobre una sola especialmente, además de ser un medio impreso de mucha aceptación y cobertura ya que puede llegar a muchas manos cuando pasa de las manos del propietario de ella a las manos del amigo, conocido, etc., es decir, no es necesario que el consumidor o el mercado meta al cual se dirige el mensaje, la adquiera, sino que tal vez éste llegue a enterarse aún cuando no sea suya esta revista.

Existen en el mercado gran cantidad de revistas de distintos giros y para diferentes segmentos, las hay para adolescentes, jóvenes y personas maduras, encontrándose en la mayoría de ellas una sección dedicada al turismo de una determinada región, donde se puede aprovechar para incluir la descripción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que se pueden practicar en este destino, así como algunos lugares de alojamiento y alimentación a los cuales puede acudir el turista.

También es importante que ésta contenga ilustraciones representativas de las actividades para demostrar al lector la belleza imponente con la que cuenta este destino y así atraer su atención.

- **Revista Especializada:**

Cuenta con las características de una revista común a diferencia de que todo el ejemplar o publicación es dedicado al estado o materia en cuestión, pero la información que se ofrece es mucho más profunda y explícita, lo cual hace que el lector conozca un poco más el lugar, tal es el caso de todas aquellas que se adquieren por medio de un agente de viajes o bien en la comodidad de un avión, como lo es la revista “Escala” de Aeroméxico, o la revista “Vuelo” de Mexicana, las cuales contienen información acerca de los destinos o sitios turísticos de envidiables condiciones geográficas, climatológicas, culturales, etc., y que de cierto modo algunos no son conocidos por los viajeros, invitándolos así a que visiten ese lugar y sean testigos de su belleza natural.

También se puede participar, dentro de este rubro, en las revistas o publicaciones que dedican todo un ejemplar a un lugar o sitio turístico determinado, tal es el caso de “México Desconocido”, que publica ejemplares diferentes, dedicados a una sola región o estado, proporcionando una mejor calidad de información ya que es muy amplia y variada, abarcando todos y cada uno de los puntos antes mencionados, pero con una mayor cantidad de opciones para el turista.

Debido a que este tipo de revista se dedica a profundizar sobre un tema en específico, se propone la elaboración de una revista especializada en las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco que proporcione la información necesaria con la finalidad de que el lector se sienta cautivo y atraído para conocer y practicar dichas actividades, la cual debe contener:

- ❖ Nombre de la actividad
- ❖ Fotos
- ❖ Descripción de la actividad
- ❖ Equipo
- ❖ Lugar donde se lleva a cabo
- ❖ Especificar si incluye o no la transportación al lugar donde se lleva a cabo
- ❖ Especificar si incluye o no algún tipo de alimentos
- ❖ Conocimientos necesarios
- ❖ Edades de las personas que pueden practicar la actividad
- ❖ Calzado y ropa apropiados
- ❖ Horario de salida y de regreso
- ❖ Duración del recorrido
- ❖ Itinerario
- ❖ Costo
- ❖ Prestadores de Servicios Turísticos que realizan la actividad
- ❖ Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos del Ecoturismo y Turismo de Aventura, que incluya:
 - Dirección
 - Teléfono
 - Fax
 - E-mail
 - Página de internet
 - Actividades que maneja

De esta manera dicha revista proporcionará al cliente una mayor información ofreciendo un conocimiento más profundo y detallado donde los lectores y posibles consumidores sentirán una mayor confianza y seguridad con respecto a la práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco. Debe actualizarse año con año con la finalidad de proporcionar información vigente y verídica de lo que se ofrece.

La revista destinada a estas actividades será un instrumento utilizado por los prestadores de servicios turísticos para brindarle al cliente una mejor calidad de información y de este modo poder satisfacer las necesidades del cliente de una forma rápida, eficaz, eficiente y con un 100% de credibilidad, toda vez que ésta debe ser publicada por todos los involucrados en el ecoturismo y turismo de aventura, brindándole al cliente una mayor seguridad y confianza para la práctica de las mismas.

Dicha revista deberá ser entregada a todos los organismos públicos y privados del sector turismo para poder satisfacer los requerimientos del cliente en torno a estas actividades.

En lo referente a la distribución de dichos folletos y revistas, se recomienda realizarla a través de líneas aéreas, terrestres, bancos, librerías, centros comerciales, tiendas de deportes reconocidas, clubs deportivos privados, hoteles, restaurantes, oficinas y módulos de información turística de la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco (AHMH), del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR), en los cuales se puede aprovechar y hacer promociones tales como descuentos de ciertos porcentajes para realizar estas actividades ecoturísticas y de aventura a quienes realicen sus compras o estén afiliados en dichos lugares.

- **Internet:**

Además de todas las herramientas y medios impresos que debieran ser utilizados como los comunicadores de la información, se ha considerado una última herramienta, la cual, es una de las más vanguardistas y modernas, que en la actualidad tiene un nivel de audiencia muy considerable: El internet, el cual es un medio electrónico que en la actualidad ha roto fronteras donde se puede dar y obtener información de cualquier tipo; por ejemplo, muchos turistas nacionales y extranjeros utilizan el internet como medio de comunicación y vía de acceso a otros sitios desconocidos que propicien satisfacción y que cubran por completo sus necesidades y expectativas.

Además es una de las mejores opciones, fáciles, rápidas y económicas para tener acceso a todo tipo de información y el diseño de una buena página con información actualizada, veraz, oportuna y confiable siempre será bien recibida por los usuarios o lectores, quienes harán uso de esta página.

El Internet, al ser uno de los medios visuales que más se utilizan para la búsqueda de información acerca de algún interés en particular o de muchos a la vez, facilitándole al lector la información y conocimiento acerca de lo que le interesa, ha ido ganando terreno día a día haciéndose casi una necesidad para las personas, por lo que todo aquél que se niegue al progreso va quedándose poco a poco en el pasado, negando una realidad evidente.

Por lo anterior se recomienda diseñar una página exclusiva donde se muestren a detalle todas las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que Bahías de Huatulco ofrece a nacionales y extranjeros con la finalidad de facilitarle al turista el encontrar información completa y detallada acerca de éstas, así como el atraerlo e inducirlo a la práctica de las mismas, ya que entre más completa sea la información proporcionada, mayor interés se generará para la práctica de las mismas.

La página de internet debe contener los siguientes aspectos:

- ❖ Nombre de la actividad
- ❖ Fotos
- ❖ Descripción de la actividad
- ❖ Equipo
- ❖ Lugar donde se lleva a cabo
- ❖ Especificar si incluye o no la transportación al lugar donde se lleva a cabo
- ❖ Especificar si incluye o no algún tipo de alimentos
- ❖ Conocimientos necesarios
- ❖ Edades de las personas que pueden practicar la actividad
- ❖ Calzado y ropa apropiados
- ❖ Horario de salida y de regreso
- ❖ Duración del recorrido
- ❖ Itinerario
- ❖ Costo
- ❖ Prestadores de Servicios Turísticos que realizan la actividad
- ❖ Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos del Ecoturismo y Turismo de Aventura, que incluya:
 - Dirección
 - Teléfono
 - Fax
 - Email
 - Página de internet
 - Actividades que maneja

Dicha página deberá tener un link con las páginas de los prestadores de servicios turísticos de Bahías de Huatulco para que el visitante tenga acceso a información detallada de las mismas, además deberá ser construida de manera práctica y accesible, no olvidando incluir y resaltar promociones y paquetes elaborados conjuntamente con los prestadores de servicios turísticos, especialmente en temporadas bajas incluyendo itinerarios y costos, pues estos suelen atraer la atención de los viajeros, ya que mucha gente se inclina por paquetes con todo incluido, para que en el momento de estar en el destino que eligieron visitar, ya no tengan que preocuparse por nada y así dedicarse exclusivamente a disfrutar de los servicios y atractivos del destino elegido a visitar. Esta página debe actualizarse año con año con la finalidad de proporcionar información vigente y verídica de lo que se ofrece.

En cuanto a las páginas de los hoteles y agencias de viajes, mencionar todas y cada una de las actividades a grandes rasgos y hacer referencia a un link que los lleve a ésta página especial y detallada para obtener información adicional.

El internet como se sabe, es uno de los medios más utilizados en la actualidad por la mayoría de la población, no únicamente nacional, sino también internacional, abriéndole las puertas al mundo entero para que conozca las

riquezas contenidas en el otro lado del mundo, además de ser un medio de fácil acceso. Es por esto que se consideró la elaboración de una página de internet que contenga la descripción de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura con la finalidad de inducir al navegante a la práctica de las mismas.

6.4.2 PROMOCIÓN DE VENTAS

Mediante esta actividad promocional, se pretende motivar a los consumidores cuando se encuentren en el momento de realizar o no la compra con la finalidad de: incrementar el contacto con la industria turística, incursionar en la búsqueda de consumidores, incrementar las ventas en un corto periodo, aumentar la fuerza de ventas, así como reforzar las ventas en determinadas temporadas, por lo que se recomienda:

- ❖ Llegar a un acuerdo con las compañías de crédito para que cuando se utilicen los servicios de tarjeta de crédito al viajar, se participe en rifas y promociones de descuento para viajar a este lugar y realizar la gran variedad de actividades, como medio de promoción dentro de los tarjeta habientes.
- ❖ Elaborar paquetes turísticos y descuentos en colaboración con los prestadores de servicios turísticos para ofrecerlos a las agencias de viajes de otros estados de la República Mexicana y de otros países.
- ❖ En los meses que normalmente no existen periodos vacacionales, ni grandes demandas se recomienda elaborar paquetes y descuentos de temporada baja en coordinación con los prestadores de servicios turísticos.
- ❖ Dar a conocer paquetes promocionales y descuentos a industrias, asociaciones y sociedades civiles, lo que servirá de apoyo para motivar a estos sectores a la práctica de estas actividades en este destino turístico.

6.4.3 RELACIONES PÚBLICAS

Mediante esta actividad promocional se pretende crear una buena imagen de Bahías de Huatulco dentro de la industria turística, a través de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura con la finalidad de obtener una actitud favorable por parte de los medios masivos de comunicación, estrechar lazos con los prestadores de servicios turísticos y las instituciones gubernamentales en este ramo, de tal manera que facilite las actividades de comercialización y venta de esta oferta turística que ofrece dicho destino, para lo cual, se propone lo siguiente:

- ❖ Es preciso motivar a los agentes de viajes y hoteleros a la venta de estas actividades invitándolos a realizar viajes de familiarización, con la finalidad de que conozcan y difundan dichas actividades, los que podrán ser incentivos para incrementar las ventas.
- ❖ Sería conveniente realizar una vez al año, un evento para las Agencias de Viajes nacionales e internacionales, lo que serviría para mantener informada a esta industria sirviendo también como plataforma para dar a

conocer las modificaciones en los servicios y tarifas correspondientes. Lo anterior para actualizar la información.

- ❖ Mantener a este destino turístico en la participación de eventos propios de la industria como: Tianguis Turístico, Campeonato Nacional e Internacional de Deporte Extremo, Triatlones, etc.
- ❖ Realizar una “Expo-Huatulco” dirigida a empresas vendedoras de convenciones e incentivos.
- ❖ Realizar actividades culturales y deportivas en Huatulco.
- ❖ Asistir a otras ciudades de la República Mexicana y fuera del país para promocionar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura del destino.
- ❖ Asistir a eventos para promocionar en cine y televisión a nivel nacional e internacional que dichas actividades se pueden practicar en Bahías de Huatulco.
- ❖ Implementar visitas a agencias de viajes de otros estados de la República Mexicana y de otros países para darles a conocer las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Huatulco y así éstas también colaboren con dicha promoción.
- ❖ Asistir a ferias y seminarios turísticos para promover estas actividades.
- ❖ Realizar viajes de familiarización para agentes de ventas de otros Estados de la República Mexicana y del extranjero con la finalidad de que conozcan y difundan las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco.
- ❖ Participar en ferias o tianguis turísticos a nivel nacional e internacional.
- ❖ Es necesario mantener informados a los clubs deportivos privados sobre las actividades de ecoturismo y turismo de aventura y de los eventos deportivos que se pueden disfrutar en Bahías de Huatulco.
- ❖ Se propone contactar a las principales agencias de viajes de cada ciudad con el fin de proporcionarles información acerca de las actividades que se pueden realizar en Huatulco, utilizando correo directo o mail como un medio de comunicación con éstas.
- ❖ Es necesario suministrar periódicamente material de información a hoteles, agencias de viajes, oficinas del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), oficinas de la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR) y oficinas de la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco (AHMH) con la finalidad de que estos organismos públicos y privados del sector turismo, se los hagan llegar a los turistas de manera oportuna y así evitar que la información llegue retrasada o dificulte su venta.
- ❖ Se propone que el departamento de Relaciones Públicas de la Secretaría de Turismo realice un cocktail al año para las agencias de viajes, prensa y revistas especializadas, donde bien se podría rifar un viaje que incluya la práctica de estas actividades como incentivo a los invitados.
- ❖ Realizar una rueda de prensa para dar a conocer a los medios de comunicación las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco.
- ❖ Ofrecer viajes de familiarización a editores de revistas especializadas y periódicos con el propósito de motivar a estos medios a incrementar el

interés por la realización de reportajes de Huatulco y de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que posee.

- ❖ Proporcionar información a los clubs deportivos privados, señalando la oportunidad de practicar estas actividades en este destino turístico.

Para llevar a cabo todo lo anterior, es importante contar con el material informativo necesario y adecuado (folletos, CD's, revistas, directorio de los prestadores de servicios turísticos del ecoturismo y turismo de aventura, periódicos, volantes, carteles) para apoyar a las diferentes actividades promocionales, mismas que se deberán suministrar constantemente a los distribuidores.

6.4.4 VENTAS PERSONALES

Se pretende utilizar a la venta personal como herramienta de comunicación de persona a persona para contribuir a la creación de preferencia, convicción y acción del consumidor, con la finalidad de persuadirlo e inducirlo a la práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco, para lo que se recomienda:

- ❖ Motivar al agente de viajes para que mediante él se realicen las ventas de estas actividades puesto que éste desempeña un papel importante como consejero del turista en la compra de un servicio, siendo preciso que en la acción de venta mencione al posible comprador las diversas actividades de ecoturismo y turismo de aventura que ofrece este destino, además de los diversos servicios, instalaciones y precios.
- ❖ Los prestadores de servicios turísticos de ecoturismo y turismo de aventura deben estar en estrecha coordinación con organismos públicos y privados del sector turismo con la finalidad de que estos organismos puedan informar al turista de manera clara y oportuna acerca de dichas actividades y así motivarlo a la práctica de las mismas.
- ❖ Es importante concientizar a hoteleros y agencias de viajes acerca de la importancia de la difusión de estas actividades, pues son los que tienen mayor contacto con los turistas, por lo cual se debe destacar la labor que éstos puedan hacer, ya que en muchas ocasiones las personas acuden a ellos en busca de nuevas opciones para viajar y a su vez éstos los pueden inducir a la práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, para lo cual se requiere que estén bien informados, para ello, se recomienda invitar a los agentes de ventas, gerentes, recepcionistas y propietarios de hoteles a practicar estas actividades, pues es indispensable que éstos tengan los conocimientos necesarios para brindar una información veraz y completa al turista e inducirlos a través de sus experiencias y emociones vividas, a la práctica de las mismas.
- ❖ Es un factor importantísimo que los recepcionistas de los hoteles y agentes de ventas conozcan y practiquen las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, para que éstos atiendan de manera correcta las indagaciones y solicitudes de información y así puedan dar orientaciones precisas,

desarrollando entusiasmo y buena disposición para responder a las expectativas de los visitantes.

Dentro de esta promoción y difusión es indispensable hacer énfasis en que todo el año es ideal para viajar a Bahías de Huatulco, puesto que es un destino rico en flora y fauna, además de contar con un clima privilegiado que se debe aprovechar.

También es importante que los prestadores de servicios turísticos del ecoturismo y turismo de aventura estén en constante contacto con los organismos públicos y privados del sector turismo, brindándoles oportunamente folletería, volantes, tarjetas, revistas, cd's e información actualizada para que estos a su vez la puedan ofrecer al turista.

Por último, se recomienda que en todos los medios de difusión que utilicen los prestadores de servicios turísticos se mencionen todas las actividades que se pueden practicar sin excluir ninguna de ellas, puesto que actualmente solo se mencionan algunas de ellas, lo cual ya no debe ser así pues limitan la información otorgada al turista, así como la atracción de los turistas que desean practicar dichas actividades.

Dichas recomendaciones se elaboraron debido a la gran necesidad de difusión y promoción que tienen estas actividades en el destino y a través de las cuales se pretende atraer la atención de aquellas personas interesadas en la aventura y convivencia directa con la naturaleza y de las que estén interesadas en descubrir y experimentar una nueva forma de hacer turismo.

6.5 Beneficios de la Promoción y Difusión del Ecoturismo y Turismo de Aventura de Bahías de Huatulco

Bahías de Huatulco debe promover en el ámbito nacional e internacional todas las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que posee, las cuales son atractivas para el turista que está en busca de nuevas alternativas. Además, esta situación podría ser muy atractiva para el desarrollo de este destino turístico, ya que sería una característica distintiva que lo caracterizaría, brindándole una identidad propia. Dichas actividades son muy importantes, ya que los beneficios pueden ser considerables, entre los cuales tenemos los siguientes:

1) Desarrollo Regional: Debido a que los sitios para realizar actividades ecoturísticas y de aventura coinciden con aquellos en donde los habitantes necesitan una fuente de ingresos, el desarrollo es más equilibrado ya que se integran centros de menor desarrollo, lo que favorece a la distribución de los beneficios en todas las áreas.

Además se propicia la participación directa de las comunidades generando empleos, erradicando la pobreza, elevando la calidad de vida de éstas que se traduce en la dotación de servicios elementales de agua potable, electrificación, educación, vivienda y salud. También se estimula el perfeccionamiento de las infraestructuras de transportes y comunicaciones locales, con los consiguientes beneficios para la población local.

2) Justa distribución del ingreso: El turismo permite la participación de los diferentes sectores económicos ya que parte del gasto se destina a la alimentación, lo cual trae consigo demanda a los sectores agropecuario y pesquero, otra parte corresponde a las artesanías, beneficiando de esta manera a grupos indígenas y campesinos.

Adicionalmente destaca la generación de empleos, fomentando la participación de la población local en empresas turísticas y utilizando productos y servicios locales tradicionales de la zona.

3) Genera divisas: Los ecoturistas y turistas de aventura originan flujos monetarios que ponen en movimiento la circulación de bienes y servicios, así como las actividades de conservación.

Cabe mencionar que el viajero que busca el goce y disfrute de la naturaleza y de la gran variedad de actividades que se ofrecen en el destino turístico de su elección, permanece en dicho destino más tiempo que el promedio de un turista convencional. Esto también se relaciona con la satisfacción de necesidades de las corrientes turísticas, provocando que regresen al lugar y aumenten su estancia, lo que a su vez aumenta el gasto del turista, propiciando el aumento en la afluencia turística y por lo tanto, mayores ingresos de divisas para el país y el estado.

4) Preservación de los recursos naturales y la protección del medio ambiente: El ecoturismo y turismo de aventura, además, se caracterizan por una nueva actitud del visitante frente a la naturaleza, que implica una valoración de la misma y la preocupación por su conservación; además generan recursos para proteger efectivamente los ecosistemas.

5) Diversificación de la oferta: De acuerdo con las nuevas tendencias turísticas, el ecoturismo y turismo de aventura cubren gran parte de las actividades que el turismo convencional no ha podido satisfacer, promoviendo nuevas oportunidades de aprovechamiento y disfrute del tiempo libre de las distintas afluencias turísticas, aumentando la oferta de productos (P. Ej. Observación de aves + rafting + rappel). También se puede aprovechar la combinación de gastronomía, cultura y naturaleza. Además es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

- Al dar paso a la diversificación de otras actividades, se disminuye la dependencia de una sola, agregando mayores atractivos a los centros turísticos.
- A través de esta promoción el turista por lo menos ya tomará en cuenta que en este destino turístico se pueden realizar gran variedad de actividades y las tomará como una opción más en sus próximas vacaciones o tiempo libre.
- El turista, al querer experimentar nuevas formas de viaje, considerará las opciones que tenga y las cuales se le den a conocer.
- Permite ofrecer otra opción más al viajero que esta en busca de nuevas alternativas, así como inducir a los turistas convencionales a extender su estadía añadiendo un componente ecoturístico o de aventura a su viaje.

6) A través de la promoción y difusión se puede llegar a **captar el interés de los turistas nacionales e internacionales y de inversionistas** que promuevan y protejan dichas áreas invirtiendo en infraestructura necesaria para el desarrollo, conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la región, pues muchos inversionistas y empresarios turísticos están fijando su atención en este especial nicho de mercado, debido a que al ecoturismo y turismo de aventura se les augura un firme futuro en el gran mercado del turismo.

7) Fortalecimiento de la imagen de Huatulco a nivel nacional e internacional al promocionar la diversidad de atractivos naturales con los que cuenta este destino turístico, subrayándolo como un lugar propicio para disfrutar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura como elemento principal que le da una identidad propia.

8) Estas actividades pueden practicarse durante todas las épocas del año, contribuyendo a **atenuar las temporadas bajas del turismo tradicional.**

A través de la promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura, se pretende atraer la atención de aquellas personas interesadas en la aventura y convivencia directa con la naturaleza y de las que estén interesadas en descubrir y experimentar una nueva forma de hacer turismo, así como lograr el entendimiento, disfrute y conocimiento de los involucrados, despertando de esta forma su interés por descubrir todo lo que Bahías de Huatulco puede ofrecerles, con la finalidad de fomentar la práctica de las mismas en este destino turístico.

Como se pudo apreciar anteriormente, la promoción y difusión de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco es muy importante y necesaria, ya que como se dijo, de nada sirve contar con esos atributos si no se obtiene un beneficio tanto para la población involucrada, como para el mismo lugar. Cabe mencionar que la promoción y difusión juegan un papel sumamente importante en el desarrollo y crecimiento de una región, localidad o estado, ya que a través de ella se pueden conquistar mercados que parecían imposibles. Además, el país se ve beneficiado ya que todos los ingresos contribuyen a mejorar la economía y estabilidad del país.

Conclusiones

Poco a poco el turismo ha ido creciendo e incursionando en nuevos ámbitos, tales como el ecoturismo y turismo de aventura, dos nuevas e innovadoras formas de hacer turismo y de hacer que el turista despierte y descubra un nuevo modo de viajar, permitiéndole interactuar con la naturaleza de manera responsable y tener nuevas experiencias que además de enriquecerlo culturalmente lo harán olvidar la rutina y relajarse de manera diferente, además de contribuir a la satisfacción de las necesidades del turista especializado y exigente que desee además de diversión y esparcimiento, enriquecer su cultura y espíritu a través del contacto directo con la naturaleza, sin dañarla o destruirla, por lo cual es necesario tomar a estas actividades con la seriedad y respeto debido.

Bahías de Huatulco cuenta con un clima privilegiado, abundante riqueza natural y cultural, así como con gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura las cuales se pueden llevar a cabo a través de la instrucción y de una gran responsabilidad por parte de los expertos, quienes proporcionan los conocimientos necesarios para la realización de las mismas, garantizando seguridad y diversión al mismo tiempo. Sin embargo, este nuevo estilo de viaje, ha tratado de sobrevivir en dicho destino turístico, pues la promoción y difusión de estas actividades han sido casi imperceptibles, ocasionando que pasen desapercibidas por los turistas, motivo por el cual es importante y necesario dar a conocer al turista la diversidad de oferta de actividades de ecoturismo y turismo de aventura con las que cuenta Bahías de Huatulco que van más allá del turismo de sol y playa, mediante la promoción y difusión de todas y cada una de ellas, de modo que el turista pueda tener acceso a información detallada que lo motive a la práctica de las mismas.

Es por ésto que Bahías de Huatulco necesita la urgente intervención de los medios de difusión para ser reconocido por sus riquezas naturales y gran variedad de actividades de ecoturismo y turismo de aventura, pues la falta de difusión de ellas ha ocasionado el desconocimiento del turista de la existencia de éstas, así como la consecuente falta de práctica de las mismas en este destino turístico.

Con respecto a los Prestadores de Servicios Turísticos, se observa que muchos de ellos no tienen conocimiento de todas las actividades que se pueden practicar en éste destino, motivo por el cual, no las difunden ni las dan a conocer al turista.

Por esto es importante crear conciencia en éstos acerca de la importancia de la promoción y difusión de estas actividades, para beneficio propio y del destino turístico en general, ya que ellos son los que tienen mayor contacto con los turistas, además de que en muchas ocasiones las personas acuden a ellos en busca de nuevas opciones para viajar y a su vez éstos los pueden inducir a la práctica de dichas actividades. Para lo anterior se requiere que los Prestadores de Servicios Turísticos tengan convenios con aquellas personas que se especializan en este tipo de turismo, para que su personal realice los viajes de familiarización y

de esta manera transmitan sus experiencias a los clientes y puedan atender correctamente las indagaciones de éstos, por lo que también es importante la concientización de dichas personas en la labor que éstos pueden hacer en la difusión de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura.

En este sentido, es necesario que en los medios de difusión que utilicen los prestadores de servicios turísticos se mencionen todas las actividades que se pueden practicar sin excluir ninguna de ellas, puesto que actualmente solo se difunden algunas, lo cual ya no debe ser así pues limitan la información otorgada al turista, así como la atracción de los turistas que desean practicar dichas actividades.

Todo aquel que se interesa por este tipo de actividades, requiere de información adicional en comparación a las demás personas que viajan con el único objetivo de divertirse y olvidarse por un momento del estrés de la vida cotidiana, por lo que es indispensable dar a conocer información completa, oportuna y veraz de todas estas actividades, ya que la escasez de información y difusión han ocasionado que varios turistas no disfruten de la práctica de las mismas.

Dentro de esta promoción y difusión, es indispensable hacer énfasis en que todo el año es ideal para viajar a Bahías de Huatulco, puesto que es un destino rico en flora y fauna, además de contar con un clima privilegiado que se debe aprovechar y que espera a todos los turistas que desean practicar dichas actividades y a todos aquellos que tengan el interés de conocer una forma diferente de hacer turismo.

En este sentido se requiere que Bahías de Huatulco sea promocionado en el ámbito nacional e internacional, mostrando su gran biodiversidad y sobre todo dando a conocer todas las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que posee, las cuales son atractivas para el turista que está en busca de nuevas alternativas. Además, esta situación podría ser muy atractiva para el desarrollo de este destino turístico, ya que sería una característica distintiva que lo caracterizaría, brindándole una identidad propia. Lo anterior debe estar acompañado por el apoyo incondicional de organismos públicos y privados del turismo.

De esta manera, se busca que Bahías de Huatulco amplíe su lista de servicios, promocionando sus increíbles bahías, playas, sitios naturales, en donde se puede practicar el turismo de aventura y el ecoturismo con la mayor seguridad y en el mejor de los escenarios, cautivando de esta forma a los turistas, quienes de esta forma podrán tener la oportunidad de descubrir la gran variedad de actividades que pueden realizar durante su estancia en este destino turístico.

Es importante que se tome en cuenta a esta promoción y difusión ya que es una manera de informar y dar a conocer al turista todas las actividades de ecoturismo y turismo de aventura que posee Bahías de Huatulco, haciéndole así

una fuerte invitación a la práctica de las mismas, para lo cual es necesario que cada uno de los involucrados en la actividad turística participe y reconozca su papel en la promoción de la naturaleza y enfrente el reto de revitalizar la oferta turística frente a las nuevas demandas.

A través de esta promoción y difusión, se pretende atraer la atención de aquellas personas interesadas en la aventura y convivencia directa con la naturaleza y de las que estén interesadas en descubrir y experimentar una nueva forma de hacer turismo, así como lograr el entendimiento, disfrute y conocimiento de los involucrados, despertando de esta forma su interés por descubrir todo lo que Bahías de Huatulco puede ofrecerles.

Además es indispensable tomar en cuenta lo siguiente:

- El viajero que busca el goce y disfrute de la naturaleza y de la gran variedad de actividades que se ofrecen en el destino turístico de su elección, permanece en dicho destino más tiempo que el promedio de un turista convencional, además de que al disfrutar de las bellezas de la zona se interesa por preservarlas.
- El ecoturismo y turismo de aventura son considerados como una fuente de ingresos estable, con una materia prima cuya nobleza no termina, ya que ella quiere ayudar al hombre y como retribución éste tiene la obligación de mantenerla, cuidarla y preservarla para que este círculo sea inquebrantable y así el hombre pueda aspirar a una vida mejor.
- De acuerdo con las nuevas tendencias turísticas, el ecoturismo y turismo de aventura cubren gran parte de las actividades que el turismo convencional no ha podido satisfacer, por lo que esta nueva forma de hacer y disfrutar el turismo es para personas que desean y tienen el concepto de que viajar puede ser más allá que una experiencia relajante y desestresante, sino que también puede ofrecer conocimiento e interacción respetuosa entre el medio ambiente y el hombre.
- El ecoturismo y turismo de aventura, promueven nuevas oportunidades de aprovechamiento y disfrute del tiempo libre de las distintas afluencias turísticas, por medio de la participación dinámica, buscando la interacción del hombre con la naturaleza por medio de diversas actividades que le proporcionan experiencias nuevas, al tener contacto con su entorno natural.
- El ecoturismo y turismo de aventura, tienen como finalidad la protección de la biodiversidad y uso racional de los recursos, promueven la conservación y las actividades que tengan bajo impacto ambiental, al mismo tiempo buscan involucrar activa y socioeconómicamente a las poblaciones locales, además de interesarse porque el viajero disfrute las áreas naturales.

- La industria turística requiere el desarrollo de buenos productos y una excelente promoción de los mismos, motivo por el cual se considera indispensable la difusión de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, la cual contribuirá también al incremento en estadía y gasto de las corrientes turísticas.
- La promoción es uno de los principales instrumentos de los que se dispone para estimular la práctica de las mismas, así como el crecimiento de las corrientes turísticas hacia un determinado lugar y de lo cual depende en gran medida el éxito del desarrollo planeado.
- A través de la difusión y promoción del ecoturismo y turismo de aventura se logrará obtener mayores beneficios e ingresos para Bahías de Huatulco y el país en general.
- A través de esta promoción el turista por lo menos ya tomará en cuenta que en este destino turístico se pueden realizar gran variedad de actividades y las tomará como una opción más en sus próximas vacaciones o tiempo libre.
- El turista, al querer experimentar nuevas formas de viaje, considerará las opciones que tenga y las cuales se le den a conocer.

Por lo anterior, es importante intensificar la promoción y difusión de todas y cada una de estas actividades para que el turista tenga acceso a información detallada y veraz de las mismas, creando en éstos una conciencia ecológica con la cual puedan relacionarse con la naturaleza sin dañarla o perjudicarla, sin que esto signifique restarle diversión y entretenimiento a estas actividades y así éste pueda conocer y practicar la gran diversidad de oferta de recursos turísticos con los que cuenta Bahías de Huatulco, que van más allá del turismo de sol y playa, lo cual permitirá capturar el interés del turista, quien encontrará en Huatulco, bellos paisajes que van desde bahías y playas hasta montañas, fincas cafetaleras, cascadas y ríos, aunado al entretenimiento, el deporte extremo y desde luego al descanso y confort que otorga este destino turístico.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuestionario, se plantean las siguientes recomendaciones, con base en los siguientes rubros:

Información y Conocimiento

Sería conveniente que se formara una Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos de Ecoturismo y Turismo de Aventura de Huatulco para que entre ellos se reúnan mensualmente y que por lo menos 2 veces al año se reunieran con la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco (AHMH) y agentes de viajes para que compartan información de sus actividades, puntos de vista, alternativas de mejora, realización de eventos, paquetes, promociones, etc.

Es importante que los recepcionistas y agentes de ventas conozcan y practiquen las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, para que éstos atiendan de manera correcta las indagaciones y solicitudes de información y así puedan dar orientaciones precisas, desarrollando entusiasmo y buena disposición para responder a las expectativas de los visitantes, pues éstos son quienes están en contacto directo con el turista, quien a veces se entera de estas actividades por medio de un volante o folleto, el cual, al no ser muy amplio, hace que se acerque a ellos, requiriéndoles de información más detallada, motivo por el cual el relato de las experiencias vividas ayudarán a proporcionarle información detallada, oportuna, veraz e inducirlo a la práctica de las mismas.

Lo anterior se puede implementar en los hoteles y agencias de viajes como premios al mejor empleado, dándoles un día para la práctica de estas actividades, lo cual además ayudará a motivarlos y llevar un buen ambiente laboral.

Promoción y Difusión

Dado que la gran mayoría de hoteleros y agencias de viajes respondieron que si les interesaría difundir todas las actividades, es necesario que los operadores de las mismas aprovechen esta situación para acercarse a ellos y proporcionarles información con la finalidad de que la transmitan a los turistas y los inciten a la práctica de las mismas.

Es necesario que los hoteles promuevan y fomenten la realización de actividades ecoturísticas y de aventura pues éstos forman parte fundamental en la difusión de las mismas, además de que les permitirá ofrecer otra opción más al viajero que esta en busca de nuevas alternativas, así como inducir a los turistas convencionales a extender su estadía añadiendo un componente ecoturístico o de aventura a su viaje.

En la promoción y difusión que actualmente realizan organismos públicos y privados del sector turismo de Bahías de Huatulco es fundamental hacer mención de la diversidad de atractivos naturales con los que cuenta este destino turístico, subrayándolo como un lugar propicio para disfrutar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura como elemento principal que le da una identidad propia.

Dentro de la difusión que actualmente llevan a cabo los hoteleros y agencias de viajes se recomienda incluir dichas actividades mediante ofertas y paquetes de temporada baja, con la finalidad de atraer al turista a este destino durante todo el año y no únicamente en temporadas altas.

Se recomienda acercarse a las empresas y promover “viajes de integración empresarial” para los empleados en donde las vivencias que se experimentarán realizando actividades al aire libre, harán que despegue el espíritu de equipo y que crezca la unión entre colegas, desarrollándose la comunicación, liderazgo y manejo del estrés.

Sería conveniente realizar videos de las actividades y grabarlas en discos para su difusión en hoteles, agencias de viajes, empresas, asociaciones, clubs, eventos, etc., así como elegir ciertas estaciones de radio para incorporar anuncios de las actividades que ofrece Bahías de Huatulco, donde además se podrán ofrecer descuentos y promociones para inducir al público a la práctica de las mismas.

Hoteleros, agentes de viajes y prestadores de servicios del ecoturismo y turismo de aventura coinciden en que no es suficiente el número de turistas que practican estas actividades en Bahías de Huatulco, motivo por el cual se considera necesaria la difusión de las mismas.

Por lo anterior se recomienda que las agencias de viajes y hoteles aprovechen e incluyan dentro de su promoción y difusión a las actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura con las que cuenta Huatulco, a través de las cuales éstos podrán ofrecer mayores y mejores atractivos a los visitantes, así como una nueva manera de recrearse, divertirse, aprender y convivir con el medio ambiente, generando resultados benéficos para todos los involucrados.

A través de esta promoción el turista por lo menos ya tomará en cuenta que en este destino turístico se pueden realizar gran variedad de actividades y las puede tomar como una opción más en sus próximas vacaciones o tiempo libre.

Concientización

Es necesario hacer conciencia en hoteleros y agencias de viajes del valor del ecoturismo y turismo de aventura de este destino turístico y de la importancia de su difusión, pues éstos son los que tienen mayor contacto con los turistas, por lo cual se debe destacar la labor que puedan hacer, ya que en muchas ocasiones las personas acuden a ellos en busca de nuevas opciones para viajar y a su vez éstos los pueden inducir a la práctica de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura.

Se sugiere la elaboración de un directorio de todos los prestadores de servicios de ecoturismo y turismo de aventura, para lo cual es indispensable hacer conciencia en éstos de la importancia de la difusión de la dirección de sus establecimientos, teléfono, mail, página web, 01800 y actividades que manejan,

pues no todos cuentan con estos elementos indispensables para que el turista se ponga en contacto con ellos, por lo que también hace falta hacer conciencia en éstos de la importancia e impacto de la promoción y difusión de sus actividades dentro y fuera de este destino turístico.

Medios de Difusión

Se recomienda incorporar las actividades de ecoturismo y turismo de aventura dentro de los planes promocionales que manejan actualmente los organismos públicos y privados del turismo de Bahías de Huatulco y así éstas sean incluidas en sus folletos, páginas de internet, revistas, paquetes, etc., por lo cual, ni siquiera se generaría un gasto adicional, sino al contrario, lo que se generaría serían beneficios para todos, tales como la satisfacción de necesidades de los turistas, provocar que el turista regrese a este destino turístico, una prolongación de la estancia del turista, mayor atracción del turismo hacia este destino gracias a la diversificación de los servicios ofertados, etc.

Debido a que la mayor parte de los turistas se acercan a las agencias de viajes, Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco (AHMH) y a la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR) para obtener información, es necesario que los prestadores de servicios turísticos del ecoturismo y turismo de aventura proporcionen a dichos organismos volantes, folletos, cd's, revistas e información detallada acerca de dichas actividades para que éstos a su vez la difundan al turista.

En lo referente a la página de internet que actualmente manejan los hoteleros y agencias de viajes, se recomienda incluir todas las actividades de ecoturismo y turismo de aventura de manera general y hacer referencia a un link para obtener mayor información, el cual lleve al navegante a una página exclusiva de estas actividades donde se pueda encontrar información detallada de cada una de ellas, así como un directorio de los prestadores de servicios turísticos de ecoturismo y turismo de aventura para que el navegante se pueda poner en contacto con éstos.

Debido a la escasez de información y difusión que existe en este destino turístico acerca de dichas actividades, se propone la elaboración de una revista especializada en actividades de ecoturismo y turismo de aventura de Bahías de Huatulco que proporcione la información necesaria que se requiere para el conocimiento y práctica de las mismas.

También se recomienda que en todos los medios de difusión que utilicen los prestadores de servicios turísticos se mencionen todas las actividades que se pueden practicar sin excluir ninguna de ellas, puesto que actualmente solo se mencionan algunas de éstas, lo cual ya no debe ser así pues limitan la información otorgada al turista, así como la atracción de los turistas que desean practicar dichas actividades.

Fuentes de Información

Bibliografía

- Acerenza, Miguel Ángel. *Promoción Turística*, México, Trillas, 1990.
- Arriaga, José Ignacio. *El turismo en la economía nacional*, Madrid, Selecciones Gráficas, 1986.
- Bolívar Troncoso, Cirilo. *Ecoturismo. Estudios y Perspectivas en Turismo*, Congreso de investigación en Turismo. Chile, 1993.
- Boo, Elizabeth *Ecoturismo, Potenciales y Escollos*, The Conservation Fund, EUA, 1990.
- Ceballos Lascurain, Héctor. *Estrategia Nacional de Ecoturismo para México*, México, SECTUR, 1994.
- Danel, Patricia. *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Trillas, 1999.
- Hall, C.M. *Special Interest Travel: A Prime Force in the Expansion of Tourism*, University of Otago, 1989.
- Hollenhorst, S. *Testing the Adventure Model: Empirical Support for a Model of Risk Recreation Participation*", Journal of Leisure Research, vol. 21 no.2, 1989.
- Kotler, Philip; et al. *Fundamentos de Mercadotecnia*. México, Prentice Hall, Sexta Edición, 2003.
- Lanquar, Rafael. *Marketing Turístico*, Barcelona, Ariel, 2001.
- Mader, Ron. *México, Adventures in Nature*, Canadá, John Miur Publications, 1998.
- Mathienson, Alister; et. al. *Turismo, Repercusiones económicas, físicas y sociales*, México, Trillas, 1990.
- Raymundo García, Cristina. *Competitividad de la Industria del Turismo Internacional. Análisis y perspectivas de México*, tesis de Maestría en Negocios Internacionales, UNAM, México, 2005.
- Stanton, William; et al. *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Mc Graw Hill, 1987.

Documentos

Coloquio de Invierno, *tomo 1: La situación mundial y la democracia*, México, UNAM, Conaculta y FCE, 1992.

Congreso de investigación en Turismo. Chile, 1993.

ECOSOLAR, *Proyecto Ecoturístico de Mazunte, Oaxaca*, México, 1994.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Estadísticas de países megadiversos*, México, 2000.

Organización Mundial de Turismo, *Compendio de Estadísticas Turísticas*, Madrid, 1994.

Secretaría de Turismo, *Estadísticas Básicas de la actividad turística*, México, 2005.

Subsecretaría de Ecología, *Memoria II Foro Nacional de Ecología y Turismo*, México, 1991.

Revistas

El origen de la Leyenda. *Historia de Huatulco*. México, Revista INFONA, 1994.

Guía de México Desconocido. *Playas*. 2ª. Ed. México, Gilgero, 1992.

Sitios de Internet

www.aoaxaca.com/alternativo

www.baysofhuatulco.com

www.conanp.gob.mx

www.huatulco.magazine.net

www.tomzap.com

www.turismoaventura.com

ANEXOS

A. Cuestionario aplicado a Hoteles y Agencias de Viajes

Hoteles / Agencias de Viajes

Fecha: _____

Nombre de la Empresa: _____

Antigüedad de la Empresa: _____

Nombre del Entrevistado : _____

Cargo: _____

1. ¿Sabe usted si en Huatulco se realizan las siguientes actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura?

Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras.

a) Si b) No

Tour al Centro Mexicano de la Tortuga.

a) Si b) No

Observación de Aves.

a) Si b) No

Surfing.

a) Si b) No

Buceo.

a) Si b) No

Snorkel.

a) Si b) No

Rafting.

a) Si b) No

Kayak.

a) Si b) No

Windsurf.

a) Si b) No

Cañonismo

a) Si b) No

Pesca Deportiva.

a) Si b) No

Cabalgata.

a) Si b) No

Caminata.

a) Si b) No

Ciclismo.

a) Si b) No

Escalada.

a) Si b) No

Rappel.

a) Si b) No

Cuatrimotos.

a) Si b) No

Tirolesa

a) Si b) No

2. ¿Qué tanto sabe usted acerca de las actividades que se pueden practicar en Huatulco?

a) Mucho b) Mas o Menos c) Nada

3. ¿Considera completa la información que se le brinda acerca de estas actividades?

a) Si b) No

4. ¿A través de quién se enteró de la existencia en Huatulco de alguna de las actividades anteriores?

- a) Guía turístico
- b) Agente de viajes
- c) Taxista
- d) Familiares y Amigos
- e) Otros: _____

5. ¿Es importante para usted conocer cuáles son las actividades que se pueden realizar en Huatulco?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

6. ¿Considera suficiente el número de turistas que practican estas actividades?

- a) Si b) No

7. ¿Hay interés en los turistas de conocer sobre las actividades que se pueden practicar en Huatulco?

- a) Si b) No

8. ¿A usted le interesa difundir las actividades que se pueden practicar en Huatulco?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

9. ¿Cuáles de las siguientes actividades se le dan a conocer al turista en este Hotel / Agencia?

Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras.

- a) Si b) No

Tour al Centro Mexicano de la Tortuga.

- a) Si b) No

Observación de Aves.

- a) Si b) No

Surfing.

- a) Si b) No

Buceo.

- a) Si b) No

Snorkel.

- a) Si b) No

Rafting.

- a) Si b) No

Kayak.

- a) Si b) No

Windsurf.

- a) Si b) No

Cañonismo

- a) Si b) No

Pesca Deportiva.

- a) Si b) No

Cabalgata.

- a) Si b) No

Caminata.

- a) Si b) No

Ciclismo.

- a) Si b) No

Escalada.

- a) Si b) No

Rappel.

- a) Si b) No

Cuatrimotos.

- a) Si b) No

Tirolesa

- a) Si b) No

10. ¿Uno de los motivos por los cuales usted no ha difundido mas actividades en su hotel / agencia es por no contar con información de las mismas?

- a) Si b) No

11. ¿En qué forma da usted a conocer al turista la existencia de alguna de estas actividades en Huatulco?

- a) Personalmente
b) En paquetes
c) A través de volantes
d) A través de tarjetas
e) Dentro de la página de internet del hotel
f) A través de un álbum de fotos
g) Otros: _____

12. ¿Al difundir su hotel / agencia, incluye algunas de las actividades que se pueden practicar en Huatulco?

- a) Si b) No

13. ¿Cuántas actividades considera necesario dar a conocer al turista?

- a) Todas las que existan en Huatulco b) Algunas c) Ninguna

14. ¿Esta usted interesado en tener mayor información acerca de todas las actividades que se pueden practicar en Huatulco?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

15. ¿A través de cuál / es de los siguientes organismos su hotel / agencia ha captado clientes ?

- a) Agencias de viaje
b) Asociación de Hoteles y Moteles
c) SEDETUR
d) FONATUR
e) Taxistas
f) Otros: _____

16. ¿Cuál de los siguientes medios de promoción utiliza?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| a) Internet | h) Carteles |
| b) Revistas | i) Ferias / Exposiciones |
| c) Periódicos | j) Patrocinadores |
| d) Radio | k) Descuentos |
| e) T.V. | l) Paquetes |
| f) Folletos | m) Otros: _____ |
| g) Tarjetas | |

B. Cuestionario aplicado a Turistas

Turistas

Edad: _____ Fecha: _____

Nacionalidad: _____

Género: ___Femenino ___Masculino

1. ¿Cómo acostumbra viajar?

a) Solo b) Pareja c) Familia d) Grupo

2. ¿El motivo de su viaje a Huatulco incluye la práctica de alguna actividad de Ecoturismo y / o Turismo de Aventura?

a) Si b) No

3. ¿Qué tanto sabe usted acerca de las actividades que se pueden practicar en Huatulco?

a) Mucho b) Mas o Menos c) Nada

4. ¿Sabe usted si en Huatulco se realizan las siguientes actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura?

Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras.

a) Si b) No

Tour al Centro Mexicano de la Tortuga.

a) Si b) No

Observación de Aves.

a) Si b) No

Surfing.

a) Si b) No

Buceo.

a) Si b) No

Snorkel.

a) Si b) No

Rafting.

a) Si b) No

Kayak.

a) Si b) No

Windsurf.

a) Si b) No

Cañonismo

a) Si b) No

Pesca Deportiva.

a) Si b) No

Cabalgata.

a) Si b) No

Caminata.

a) Si b) No

Ciclismo.

a) Si b) No

Escalada.

a) Si b) No

Rappel.

a) Si b) No

Cuatrimotos.

a) Si b) No

Tirolesa

a) Si b) No

5. ¿Está usted interesado en practicar alguna de las actividades anteriores?

- a) Si b) No

6. ¿A través de que medio se enteró de la existencia en Huatulco de estas actividades?

- a) Internet
b) Medios Impresos (revistas, folletos, tarjetas, posters, etc.)
c) Medios Masivos de Comunicación (radio, T.V.)
d) Organismos Públicos (FONATUR, SEDETUR, Regiduría de Turismo)
e) Organismos Privados (Agencias de Viajes, Hoteles, Tour Operadoras, etc.)
f) Otros: _____

7. ¿A través de quién se enteró de la existencia en Huatulco de alguna de las actividades anteriores?

- a) Guía turístico
b) Agente de viajes
c) Taxista
d) Recepcionista del hotel
e) Familiares y Amigos
f) Otros: _____

8. ¿Ha realizado en Huatulco alguna de las siguientes actividades?

Tour a las Cascadas y Fincas Cafetaleras.

- a) Si b) No

Tour al Centro Mexicano de la Tortuga.

- a) Si b) No

Observación de Aves.

- a) Si b) No

Surfing.

- a) Si b) No

Buceo.

- a) Si b) No

Snorkel.

- a) Si b) No

Rafting.

- a) Si b) No

Kayak.

- a) Si b) No

Windsurf.

- a) Si b) No

Cañonismo

- a) Si b) No

Pesca Deportiva.

- a) Si b) No

Cabalgata.

- a) Si b) No

Caminata.

- a) Si b) No

Ciclismo.

- a) Si b) No

Escalada.

- a) Si b) No

Rappel.

- a) Si b) No

Cuatrimotos.

- a) Si b) No

Tirolesa

- a) Si b) No

9. ¿Uno de los motivos por los cuales usted no ha practicado alguna o mas actividades es por falta de información?

- a) Si b) No

10. ¿Ha conocido de algún paquete de viaje a Huatulco, el cual le incluya la práctica de alguna actividad de Ecoturismo y / o Turismo de Aventura?

- a) Muchas veces b) Pocas veces c) Nunca

11. ¿Es importante para usted conocer cuáles son las actividades que se pueden realizar en Huatulco?

- a) Mucho b) Mas o Menos c) Nada

12. ¿Considera completa la información que se le brinda acerca de estas actividades?

- a) Si b) No

13. ¿Esta usted interesado en tener mayor información acerca de todas las actividades que se pueden practicar en Huatulco?

- a) Mucho b) Mas o Menos c) Nada

14. ¿Considera que a Huatulco le beneficia el dar a conocer estas actividades?

- a) Mucho b) Poco c) Nada

15. ¿Considera que Huatulco es un buen destino para poder practicar estas actividades?

- a) Si b) No

C. Cuestionario aplicado a Prestadores de Servicios Turísticos del Turismo Alternativo

Prestadores de Servicios Turísticos del Turismo Alternativo

Fecha: _____

Nombre de la Empresa: _____

Antigüedad de la Empresa: _____

Nombre del Entrevistado: _____

Cargo: _____

1. ¿Cómo considera la calidad de la información que usted difunde acerca de su/ s actividad/ es?

a) Buena b) Regular c) Mala

2. ¿Considera que a Huatulco le beneficia el dar a conocer estas actividades?

a) Mucho b) Poco c) Nada

3. ¿Considera suficiente el número de turistas que practican su / s actividad/ es?

a) Si b) No

4. ¿Considera que hay mas turistas que gustan de practicar su/ s actividad/ es y no lo hacen por falta de conocimiento de la existencia de las mismas en este destino?

a) Si b) No

5. ¿Considera completa la información que usted difunde para promover su/s actividad/es?

a) Si b) No

6. ¿A usted le interesa difundir su/ s actividad/ es?

a) Mucho b) Poco c) Nada

7. ¿Cuántas actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura considera que en Huatulco se le dan a conocer al turista?

a) Todas b) Algunas c) Ninguna

D. Indicadores Básicos de la Actividad Turística de Bahías de Huatulco

SERVICIOS TURÍSTICOS

Destino	Hoteles	Cuartos / 1	Agencias de Viajes
Ciudad de Oaxaca	231	5,926	45
Bahías de Huatulco	72	2544	25
Puerto Escondido	118	2,709	5
Istmo de Tehuantepec	67	1,493	8
Tuxtepec	37	995	1
Santa Catarina Juquila	64	1,064	0
Resto del Estado	236	3,808	22
Total	825	18,539	106

Destino	Arrendadoras / 2	Transportadoras	Guías de Turistas
Ciudad de Oaxaca	10	26	75
Bahías de Huatulco	9	16	31
Puerto Escondido	1	2	5
Istmo de Tehuantepec	1	0	0
Resto del Estado	2	24	17
Total	23	68	128

Destino	Marinas Turísticas	Campos de Golf	Balnearios
Bahías de Huatulco	1	1	0
Istmo de Tehuantepec	0	0	7
Resto del Estado	0	0	27
Total	1	1	34

Destino	Restaurantes	Restaurantes Bar	Cafeterías
Ciudad de Oaxaca	121	76	40
Bahías de Huatulco	89	29	6
Puerto Escondido	24	20	1
Istmo de Tehuantepec	96	25	4
Tuxtepec	23	10	5
Santa Catarina Juquila	5	0	2
Resto del Estado	251	103	31
Total	609	263	89

Destino	Discotecas	Bares	Otros / 3
Ciudad de Oaxaca	4	36	78
Bahías de Huatulco	6	22	8
Puerto Escondido	3	4	3
Istmo de Tehuantepec	6	8	34
Tuxtepec	2	6	25
Santa Catarina Juquila	0	1	23
Resto del Estado	14	33	211
Total	35	110	382

/ 1 Incluye: apartamentos, bungalows, casa de huéspedes, suites, condominios, moteles, villas y cabañas.

/ 2 Incluye: arrendadoras de autos, motos, bicicletas, lanchas

/ 3 Incluye: pizzerías, marisquerías, comedores, fondas, refresquerías, taquerías, cocinas económicas.

FUENTE: *Sistema de Información Turística Estatal, Unidad de Informática y Estadísticas*. SECTUR.

INDICADORES TURÍSTICOS

Destino	Ocupación (% anual)	Estadía (días)
Ciudad de Oaxaca	45.18	1.62
Bahías de Huatulco	43.24	3.05
Puerto Escondido	33.02	1.84
Istmo de Tehuantepec	45.62	1.42
Tuxtepec	39.38	1.15
Santa Catarina Juquila	66.29	1.00
Resto del Estado	43.17	.78
Total	44.63	1.47

- **Afluencia de visitantes**

Destino	Afluencia de Visitantes		
	Nacionales	Extranjeros	Total
Ciudad de Oaxaca	842,289	160,430	1,002,719
Bahías de Huatulco	221,483	22,216	243,699
Puerto Escondido	216,468	23,104	239,572
Istmo de Tehuantepec	196,876	17,126	214,002
Tuxtepec	140,030	580	140,610
Santa Catarina Juquila	716,806	50	716,856
Resto del Estado	306,513	29,020	335,533
Total	2,892,991	335,533	3,228,524

* Datos confidenciales en clase estadística de 1 a 5 estrellas.

FUENTE: Sistema de Información Turística Estatal, Unidad de Informática y Estadísticas. SECTUR.

ORIGEN DE LOS VISITANTES NACIONALES

Bahías de Huatulco		
Estado	Acumulado de Visitantes	%
1- Distrito Federal	115,479	52.14
2- Oaxaca	25,001	11.29
3- Edo. De México	18,082	8.16
4- Puebla	13,723	6.20
5- Chiapas	8,816	3.98
6- Nuevo León	8,198	3.70
7- Veracruz	7,053	3.18
8- Hidalgo	3,411	1.54
9- Jalisco	3,048	1.38
10- Guanajuato	3,047	1.38
11- Querétaro	2,652	1.20
12- Morelos	2,026	.91
13- Guerrero	1,421	.64
14- Baja California	1,285	.58
Otros	8,241	3.72
Total	221,483	100%

FUENTE: *Cuestionario origen de los visitantes, Establecimientos de Hospedaje*, SECTUR.

ORIGEN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Bahías de Huatulco		
Procedencia	Acumulado de Visitantes	%
<u>Extranjeros</u>	<u>22,216</u>	<u>100</u>
Estados Unidos	10,061	45.29
Canadá	3,248	14.62
Sudamérica	451	2.03
Argentina	251	
Brasil	50	
Colombia	22	
Perú	9	
Uruguay	2	
Venezuela	15	
Otros	102	
Caribe y Centroamérica	1,089	4.90
Belice	19	
Costa Rica	11	
Guatemala	940	
Panamá	7	
Otros	112	
Europa	7,277	32.76
Alemania	1,075	
Bélgica	355	
Dinamarca	40	
España	423	
Francia	1,870	
Holanda	44	
Inglaterra	1,398	
Italia	1,220	
Suecia	121	
Suiza	372	
Otros	359	
Otros Países	90	0.41

FUENTE: Cuestionario origen de los visitantes, Establecimientos de Hospedaje, SECTUR.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES

Bahías de Huatulco		
Sexo	Nacionales	Extranjeros
Hombres	48.12%	54.55%
Mujeres	51.88%	45.45%
Total	100%	100%
Edad de los Turistas	Nacionales	Extranjeros
0-14 años	22.15%	4.55%
15-24 años	14.71%	2.27%
25-34 años	26.77%	40.91%
35-49 años	27.40%	34.09%
Más de 50 años	8.97%	18.18%
Total	100.00%	100.00%
Transporte utilizado por los Turistas		
	Nacionales	Extranjeros
Automóvil Particular	33.21%	13.64%
Autobús o Camión	44.53%	13.64%
Avión	21.89%	63.64%
Otro	0.19%	4.55%
No Contestó	0.19%	4.55%
Total	100.00%	100.00%
Hospedaje utilizado por los turistas		
	Nacionales	Extranjeros
Hotel	78.11%	81.82%
Con familiares o amigos	8.30%	4.55%
Tiempo Compartido	3.77%	13.64%
Depto. o casa prestada	4.72%	
Otro	1.70%	
Trailer Park	0.94%	
Depto. o casa rentada	2.26%	
Campamento	0.19%	
Total	100.00%	100.00%

FUENTE: Sistema de Información Turística Estatal, Unidad de Informática y Estadísticas. SECTUR

DERRAMA ECONÓMICA

Estado	Nacionales	Extranjeros	Total
Ciudad de Oaxaca	1,653,578,814	632,795,721	2,286,374,535
Bahías de Huatulco	1,562,086,109	320,242,569	1,882,328,678
Puerto Escondido	357,268,862	75,955,703	433,224,565
Istmo de Tehuantepec	217,684,137	20,509,355	238,193,491
Tuxtepec	100,087,553	387,903	100,475,456
Santa Catarina Juquila	346,990,140	25,287	347,015,426
Resto del Estado	150,802,282	13,281,579	164,083,861
Total	4,388,497,896	1,063,198,117	5,451,696,013

▪ Gasto promedio

Estado	Nacionales	Extranjeros	Total
Ciudad de Oaxaca	1,300	1,793	1,408
Bahías de Huatulco	2,457	2,921	2,528
Puerto Escondido	954	1,142	983
Istmo de Tehuantepec	768	1,109	784
Tuxtepec	622	669	621
Santa Catarina Juquila	484	506	484
Resto del Estado	615	934	627
Total	1,189	1,897	1,282

▪ Distribución del gasto turístico

Estado	H	A	D	T L	C	T						
Ciudad de Oaxaca	o s	28%	l i	34%	i v	7%	r o	12%	o m	19%	o t	100%
Bahías de Huatulco	p e	29%	m e	30%	e r	5%	n a	17%	p r	19%	a l	100%
Puerto Escondido	d a	24%	n t	35%	s l	9%	p o	14%	r a	18%		100%
Istmo de Tehuantepec	j e	27%	o s	36%	o n	12%	r t	6%	a c	19%		100%
Tuxtepec		24%		37%	e s	7%	a c	7%		26%		100%
Santa Catarina Juquila		15%		38%		0%	i ó	15%		32%		100%
Resto del Estado		26%		36%		9%	n	6%		23%		100%

FUENTE: Encuestas de Precios, aplicación directa, Unidad de Informática y Estadísticas. SECTUR.