

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO
PROGRAMA DE POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGIA Y ESTUDIOS DE LA
INFORMACIÓN

**LAS NECESIDADES Y EL COMPORTAMIENTO
INFORMATIVO EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS
DE 12 A 15 AÑOS DE EDAD EN LA DELEGACIÓN
IZTAPALAPA**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA
EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA
INFORMACIÓN PRESENTA:
MARIA ELVIA VÁSQUEZ VELÁSQUEZ**

ASESOR: DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

AGOSTO DE 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

— Afirma el Señor —
Porque yo mismo te ayudaré;
¡ El Santo de Israel es tu redentor!
Te convertiré en una trilladora de doble filo.
Trillarás las montañas y las harás polvo;
Convertirás en paja las colinas.
Las aventarás y se las llevará el viento;
¡Un vendaval las dispersará!
Pero tú te alegrarás en el señor,
Te gloriarás en el Santo de Israel.
Isaías 41: 14-16

DEDICATORIAS

Esta tesis es una parte más de mi vida y comienzo de otras etapas por esto y más, la dedico a Dios.

Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá y mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mi, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén conmigo a mi lado. Los quiero con todo mi corazón

Especialmente a mis hermanos por todos los juegos, conversaciones y momentos vividos, aún en la distancia:
Juan, Eva, Emma, Ángela y Lidia

A mis queridos sobrinos que alegran mi corazón:
Leticia, Enrique, Glenda Yadira, Alberto, Álvaro, Eljing y Eduardo.

A mi amado esposo, René Pérez, por ser mi ayuda idónea en todo momento, por tu amor, apoyo y compañía en el breve espacio recorrido juntos y espero en Dios sea mucho más, gracias.

Pero tú debes volverte a tu Dios,
practicar el amor y la justicia,
y confiar siempre en él.
Oseas 12:6

AGRADECIMIENTOS

Dr. Juan José Calva González

Le agradezco su tutoría, por su valioso tiempo y dedicación, sin el cual este trabajo no hubiera prosperado.

A mis Sinodales:

Dra. Elsa Barberena B., Dra. Alicia Añorve G., Dra. Araceli Torres y Dra. Lina Escalona por valiosas observaciones que ayudaron a enriquecer este trabajo y hacerlo llegar a buen puerto.

Biblioteca del CUIB

A todos los colegas que trabajan en la biblioteca por su compañerismo y apoyo. Manuel Ávila, Minelia Morales, Estela Rivera, Felipe Zamora y especialmente a David Sánchez

A todos los compañeros de la Generación de la Licenciatura en Bibliotecología, gracias todos.

LAS NECESIDADES Y EL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS DE 12 A 15 AÑOS DE EDAD EN LA DELEGACION IZTAPALAPA

INTRODUCCIÓN	4
1. Desarrollo emocional del adolescente de 12 a 15 años	12
1.1. Desarrollo emocional.....	12
1.1.1. De la gestación al nacimiento.....	12
1.1.2. Preadolescencia.....	16
1.1.3. Adolescencia.....	19
1.2. Necesidades	27
1.3. Comportamiento	35
2. Necesidades y comportamiento informativo en los adolescentes	46
2.1. Necesidades informativas en los adolescentes	46
2.1.1. Los estudios de usuarios	52
2.1.2. Tipos de estudios	55
2.2. Comportamiento informativo en los adolescentes	60
2.2.1. Fuentes de información	67
3. Estudio de necesidades de información y comportamiento informativo en los adolescentes escolarizados de la Delegación Iztapalapa	80
3.1. Obtención del tamaño de la muestra	80
3.2. Resultados globales	87
3.2.1. Perfil sociodemográfico de los alumnos de secundaria.....	87
3.2.2. Descripción socioeconómica de los alumnos de secundaria	89
3.2.3. Descripción del acceso tecnológico.....	93
3.2.4. Descripción de relación social.....	96
3.2.5. Descripción de necesidades de información de los adolescentes	98
3.2.6. Descripción del comportamiento en cuanto a lecturas de diversión o esparcimiento.....	123
3.2.7. Descripción del comportamiento informativo.....	140
4. Discusión de los resultados	158
4.1. Características por tipo de escuela.....	158
4.1.1. Análisis por ingresos familiares	158
4.1.2. Análisis de los integrantes de la familia y la situación laboral de los padres	160
4.1.3. Comparación de ingresos familiares por tipo de escuela	162
4.1.4. Comparación de acceso tecnológico por escuela	167
4.2. Comparación de las necesidades informativas entre adolescentes de secundarias públicas y privadas.	172
4.2.1. Necesidades de información de escuelas privadas por género.....	173
4.2.2. Necesidades de información de escuelas públicas por género.....	174
4.2.3. Necesidades de información de escuelas públicas y privadas para el género masculino.....	174
4.2.4. Necesidades de información de escuelas públicas y privadas para el género femenino.....	176

4.3. Comparación del Comportamiento informativo entre adolescentes de secundarias públicas y privadas.	177
4.3.1. Comportamiento informativo de escuelas públicas y privadas	177
4.3.2. Comportamiento ante las lecturas de esparcimiento	183
4.3.3. Comportamiento ante las lecturas de esparcimiento por tipo de escuela ...	183
4.3.4. Lecturas de esparcimiento para escuelas privadas y públicas por género.	185
4.3.5. Comportamiento de uso de la biblioteca escolar	185
CONCLUSIONES.....	188
PROPUESTAS	192
OBRAS CONSULTADAS	194
Anexo Uno.....	202
Cuestionario.....	202
Anexo Dos	208
Directorio de Escuelas Privadas	208
Anexo Tres	216
Directorio de Escuelas Públicas	216

INTRODUCCIÓN

El ser humano, actualmente interactúa dentro de una estructura social que le hace sentir una serie de inquietudes respecto de las cosas que lo rodean. En un inicio el ser humano alternaba en clanes y reaccionaba con respecto de la naturaleza circundante, posteriormente estableció relaciones sociales más complejas que fueron demandando nuevos comportamientos y normas a seguir, sin embargo no pierde su capacidad de decisión respecto sus reacciones ante los hechos.

La información, empieza a ser clave en el desarrollo de cualquier actividad y la preservación y control que se tenga de la misma permite el desarrollo de cualquier actividad o en su defecto su fracaso.

La reacción de los seres humanos ante las nuevas demandas sociales, requieren estudios profundos de comportamientos bajo ciertos esquemas que permitan, a su vez, establecer posibles estructuras y conocer cuales son sus necesidades para predecir sus satisfactores.

La relevancia de este trabajo radica en la pertinencia de conocer las necesidades de información y el comportamiento de los adolescentes, escolarizados entre 12 y 15 años. El conocer el comportamiento de los adolescentes respecto de una necesidad de información nos referirá, tal vez, a conocer esquemas pertinentes en la detección de necesidades de información. A su vez esta información nos puede llevar a establecer patrones de comportamiento informativo en esta población específica, dado su nivel social y económico.

Las variables que afecten este fenómeno podrán ser reconocidas en el aspecto económico, social o cultural, donde esta población esta inmersa, tratando de dar representatividad a esta población de estudio.

El producto de esta investigación aportará esquemas de necesidad y comportamiento de una población poco estudiada y determinante en el desarrollo intelectual del ser humano, ya que es ahí donde se pueden reforzar conocimientos, actitudes y comportamientos adquiridos o bien transformarlos.

Planeamiento de la investigación

Las necesidades de información se manifiestan en cualquier grado y forma en el desarrollo de sus actividades cotidianas. Es así que los comportamientos ante las necesidades de información en teoría pueden ser similares si se trata de un cierto grupo de edad, puede especularse que ante una duda acudan a un mismo sitio o persona para resolverla, pero que tanto incide el ambiente familiar social para determinar éste comportamiento y por otro lado puede la edad ser una variable de control con respecto a la necesidad de información. Tal vez, los comportamientos informativos, de un sector social arraigado en una misma comunidad y que comparten las mismas edades, pueden tener diferentes comportamientos dependiendo de la familia donde se han desarrollado o bien de la capacidad adquisitiva de ésta, del tipo de escuela a la que asiste.

Así que, las incógnitas a esclarecer serán: ¿Existen diferencias en las necesidades de información en los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas?, ¿Existen diferencias en el comportamiento informativo de los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas?, ¿Cuáles son los recursos de información que utilizan los adolescentes?, ¿Cambia el uso de recursos de información que utilizan los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas?, y finalmente ¿existen diferencias de necesidades y comportamiento informativo dependiendo del género del adolescente?

Para el desarrollo del presente trabajo se plantearon los siguientes objetivos determinados para una población específica, Delegación Iztapalapa:

- Identificar las diferentes necesidades de información de los adolescentes escolarizados de entre 12 y 15 años de edad.
- Identificar el comportamiento informativo de los adolescentes escolarizados entre 12 y 15 años de edad.
- Detectar si los factores sociales que influyen en las necesidades de información de ésta población.
- Detectar si los factores sociales que interfieren en el comportamiento informativo de esta población

Hipótesis

Existen diferencias en las necesidades de información que tienen los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas.

Los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas tienen el mismo comportamiento informativo.

Existen diferencias en las Necesidades y comportamiento informativo de los adolescentes de la Delegación Iztapalapa por género, ya que a las jovencitas requieren información de imagen y salud mientras que los jóvenes requieren información relacionada con el fútbol y videojuegos.

Donde se plantean variables dependientes e independientes que apoyan para el desarrollo del instrumento de investigación y esclarecer las diferencias planteadas en las preguntas de la investigación.

Independientes:

1. Medio social donde esté inmerso el adolescente.
2. Medio económico familiar.
3. Nivel académico de los padres.

Dependientes:

1. Las necesidades de información de los adolescentes

2. El comportamiento informativo del adolescente

Antecedentes de estudios de necesidades y comportamiento informativo

Las necesidades primarias de un individuo lo llevan a realizar un comportamiento derivado, esto es, que a toda acción corresponde una reacción. Si se tiene hambre se buscará alimento, si se tiene frío se buscará abrigo; lo mismo pasa con las necesidades de información que una vez que se percibe la ausencia de información con respecto a una actividad o hecho refiere un comportamiento que intenta solventar la necesidad de información.

La manifestación de las necesidades humanas son reacciones que tiene el individuo (reflejadas en su comportamiento) ya sea por causas básicas o de nivel más alto (en éste, es cuando intervienen factores ambientales externos al organismo); todas éstas reacciones son manifestadas a través del sistema nervioso de la persona.¹ Así pues, la relación entre la necesidad de información y el comportamiento informativo se concatenan de manera simbiótica, si no se presenta una necesidad de información (presente, expresada, no expresada, persistente, débil, entre otras) no se refiere ningún comportamiento, pero en cuanto se tiene una necesidad en cualquiera de sus modalidades, esta obligará al sujeto a realizar una acción o comportamiento.

Para que la actividad bibliotecaria pueda impactar en el individuo respecto de su comportamiento informativo primero debe conocer o estandarizar las necesidades de información según los elementos psico-sociales que rodean al individuo y esto sólo se logra realizando estudios de usuarios

Los estudios de usuarios en México inician con las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía en 1956², evolucionando desde sólo mencionar a los usuarios

¹ Calva González, Juan José. "Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información". P. 1

² Primeras Jornadas Mexicanas de biblioteconomía, Bibliografía y Canje, Ciudad de México, 2 al 7 de diciembre de 1956, 1957

como un elemento dentro de la biblioteca, hasta tratar de determinar de manera separada su comportamiento y sus necesidades de información. Así que se han realizado un sinnúmero de estos estudios a lo largo de más de 50 años tratando de recorrer el velo de las necesidades y el comportamiento del usuario para poder establecer servicios de información acordes a esas necesidades.

Dentro de las comunidades más estudiadas tenemos a las comunidades académicas, científicas y de nivel universitario. El motivo puede ser obvio, son las instituciones que en nuestro país tienen bibliotecas y por tanto la importancia de servir de manera oportuna y con apego a sus necesidades de información es una prioridad, lo cual garantizará su productividad dentro de la empresa o desempeño académico.

Los estudios de usuario en adolescentes no se han realizado debido a que son pocas las escuelas que cuentan con bibliotecas y son las de carácter público las que deben solventar sus necesidades sin embargo será importante conocer sus necesidades y comportamiento informativo para procurar algún servicio de información a esta comunidad.

Porqué la Delegación Iztapalapa.

Dentro de la población donde se define el objeto de estudio ésta dividido en 16 delegaciones, de las cuales las delegaciones con más densidad de población son Gustavo A. Madero (1256.913) e Iztapalapa (1696.609). La población entre 6 y 14 años en dónde se enmarca nuestra población de interés es proporcionalmente mayor en las mismas Gustavo A. Madero con 230.526 e Iztapalapa con 308.412 según censo de 1995³. Con relación a la asistencia de la población al nivel escolar que engloba la edad, de este estudio, tenemos que la delegación Gustavo A. Madero cuenta con una población de 230.526 habitantes de los cuales 219.790 asisten a la escuela lo que representa el 95.3% de su población. Por lo que

³ http://www.df.gob.mx/agenda2000/poblacion/2_4.html

respecta a Iztapalapa cuenta con 308.412 habitantes de este rango de edad y de ellos asisten a la escuela 289.784 representando el 93.9% de la población⁴.

Otro dato, importante, ha destacar es la infraestructura escolar con que cuenta cada una de estas delegaciones en la Gustavo A. Madero se cuenta con 201 escuelas de las cuales 154 son secundarias federales; con 84.316 alumnos inscritos en total de ellos 71.431 pertenecen a las escuelas federales. En comparación con Iztapalapa se tienen 190 secundarias en total y 162 son federales⁵. Finalmente los datos, se inclinan por la Delegación Iztapalapa por su densidad demográfica y que refleja un mayor número de alumnos inscritos y representación de la población objeto de estudio. Véase cuadro siguiente.

Para obtener el tamaño de la muestra se determinó la población de estudio y se aplicó la técnica de

CUADRO COMPARATIVO DE LAS DOS DELEGACIONES MÁS POBLADAS		
	G.A.M	IZTAPALAPA
Población Total	1,256.913	1,696.609
Población Entre 6 y 14 años	230.536	308.412
Asisten a la escuela	219.790	289.784
Secundarias Por delegación	201	190
Secundarias Federales	154	162
Inscritos totales	84.316	95.524
Inscritos en secundarias federales	71.431	90.165
Promedio de inscritos por escuela	419	503

muestreo estratificado,⁶ por ello la selección de la Delegación con más densidad demográfica en el rango de edad del estudio.

⁴ Ibidem

⁵ Ibidem.

⁶ Powell, Ronald R. *Basic Research Methods for Librarians*. 4 ed. Westport, Connecticut: Libraries Unlimited, 2004. p.100

La población de estudio se desarrolla a partir del número de secundarias que son 162 y donde la población de alumnos es de 289.784, que intentará ser representativo de la población adolescente entre 12 y 15 años, dentro de esta delegación se cuidará de seleccionar algunas colonias representativas y de ellas algunas escuelas hasta llegar a seleccionar algunos grupos dentro de las mismas.

Los datos, se registraron mediante un cuestionario que rescata las variables de estudio en la delegación elegida para tener una fiel representación del comportamiento informativo y las necesidades de información de la población escolarizada en específico el nivel medio básico (secundaria) en donde se localiza la representatividad de las edades en cuestión. Mediante el cuestionario, se recolectaron datos de sexo, necesidades de información, preferencias de uso de material, opciones de comportamiento para realizar sus búsquedas, entre otras.

Desarrollo de los capítulos

En el primer capítulo, se plantea el desarrollo del ser humano desde la etapa más temprana. Para poder entender al adolescente, se debe tomar en cuenta que muchas de las actitudes que se tienen en esta etapa tienen su origen en la infancia, debido a que es una de transición en la que no se es adulto pero tampoco niño y que se tiene más relación con la etapa infantil para la resolución de su problemática que con la adulta. El adolescente aun esta por descubrir muchas cosas y lo único que le causa es dudas y confusión. Para finalizar este capítulo se deja de manifiesto las posibles necesidades y comportamiento de los adolescentes en esta etapa.

Ya en el segundo capítulo se enlazan estas necesidades y comportamiento a la información. Es decir, cuáles son sus necesidades informativas y cuál su comportamiento al respecto de ellas, se debe tener claro que sigue siendo en el aspecto teórico y para ello se hace un análisis de los estudios de comportamiento informativo aplicados a otras comunidades de usuarios ya que no se cuenta con

trabajos realizados en este rango de edad, pero que si pueden ayudar a establecer parámetros que apoyan para la realización de este trabajo.

En el tercer capítulo se muestran los resultados, a través de un análisis descriptivo que se deriva de la exploración realizada a cada una de las respuestas en la que se presentan datos generales del estudio como; género, edad, escuela a la que asisten así como los principales rasgos que caracterizan a esta población como son ingresos económicos de la familia, integrantes de la misma, cuales son los grupos con los que se relaciona, cual es su relación y uso del Internet y si ambos padres trabajan o no. Con lo que representan los factores o variables que se investigan empezando por los datos más generales. Posteriormente se realizaran las comparaciones de los datos.

Para el cuarto capítulo, nos ayuda que los datos se presentan en porcentajes para poder comparar y evaluar la información obtenida sobre un mismo rubro y posteriormente realizar la discusión de los resultados, para establecer las correspondencias de las variables dependientes e independientes, donde lo que se pretende conocer las tendencias del comportamiento y las necesidades de información, tratando de establecer como cambian o permanecen las características de las necesidades y el comportamiento informativo, cuando asisten a una secundaria privada o pública y la relación de los ingresos familiares y si dependiendo del sexo esto cambia.

Finalmente, todo lo anterior dará consistencia al análisis y confiabilidad en las conclusiones, donde se pretende saber si han quedado comprobadas las hipótesis planteadas para este estudio.

1. Desarrollo emocional del adolescente de 12 a 15 años

1.1. Desarrollo emocional

Para poder entender esta etapa de la vida deberemos revisar brevemente las etapas que preceden a la misma y en la que se crean las bases para afrontar la adolescencia.

1.1.1. De la gestación al nacimiento.

A partir de mediados del siglo pasado (1946), según Emilio Mira López,¹ no se realizaban estudios en etapa embrional lo que impedía un conocimiento profundo de la fisiología del ser humano. Conforme evolucionaron las técnicas para tener acceso al estudio de fetos se concluye que se pueden realizar estudios desde esta etapa y establecer patrones de comportamiento ante necesidades específicas como puede ser el hambre el descanso y las reacciones al dolor. Antes de esta fecha se rechazaba la teoría del estudio del ser humano antes del nacimiento por varias razones; la falta de herramientas para el estudio o bloqueos en la teoría. Por otro lado, quienes lo intentaron se tuvieron que conformar con el estudio de fetos producto de un aborto (natural) lo que daba por resultado el estudio sobre productos enfermos y que no tenían elementos para establecer teorías válidas. Una vez que se acepta el derecho al aborto se pueden realizar estudios más serios y determinar que las primeras manifestaciones del ser humano son un mero acto reflejo. Así Emilio Mira, comenta que tras realizar los primeros estudios “la irritabilidad de la sustancia viva la capacita para responder a la acción de los estímulos que la excitan...”², es decir que existen actos reflejos antes del nacimiento.

¹ Mira y López, Emilio. *Psicología Evolutiva Del Niño Y Del Adolescente*. México: Editorial el Ateneo, 1982. P. 22

² Idem. P.23

Ahora bien, otras conclusiones a esta etapa embrional del feto es que responde a estimulaciones internas y endógenas y a esta acción se le denomina *deflejo*³, queda demostrado que éste no reacciona respecto de una acción exterior sino de acciones internas lo que recibe el nombre de deflejo. Dada la inmadurez de los fetos no se puede hablar de reflejos y un ejemplo de esta reacción es la respiración. Posteriormente, conforme el individuo se desarrolla y sus células se reproducen para completar el sistema nervioso los canales de comunicación entre la acción y la respuesta se encuentran más alejados y requieren de otro tipo de elementos para otorgar una respuesta al estímulo.

1.1.1.1. Nacimiento y sus primeros años.

Cuando se encuentra totalmente formado el sistema nervioso central, tras el nacimiento, se nace con los actos *deflejos* y se establecen los primeros *actos reflejos* en los que el bebé responderá a las necesidades fisiológicas como el sueño y el hambre entre otras. En etapas posteriores se crearan los reflejos condicionados.

Según asienta Emilio Mira⁴, en su libro *Psicología evolutiva del niño Y del adolescente*, Iván Pavlow⁵ tras años de estudio con animales, mantiene la afirmación que toda conducta de los animales superiores (incluyendo al hombre) puede comprenderse mediante el estudio de seis fenómenos esenciales en la actividad de los centros nerviosos cerebrales, a saber: 1) la excitación; 2) la inhibición; 3) la irritación; 4) la inducción recíproca, es decir, la inhibición ulterior a procesos de excitación (fase negativa) y la excitación consecutiva a una inhibición

³ Idem. P. 25

⁴ Idem. p. 45

⁵ Ivan Pavlow. Nace en Ryazan, Rusia 1849 y muere en Leningrado 1936. Inicialmente estudia teología pero siente un llamado por las ciencias e inicia sus estudios en matemáticas y ciencias médicas, posteriormente se dedica a la psicología y es donde tiene uno de sus mayores aportes a la humanidad cuando realiza investigaciones acerca de la reacción del cuerpo frente a la necesidad de alimento condicionando el acto y siendo Director en la Facultad de Psicología de S. P. Botekin gana el Premio Nobel de Psicología y medicina en 1904 por la investigación que realiza para su tesis Doctoral sobre los sistemas centrífugos del corazón.

(fase positiva); 5) la apertura y cierre de las vías de distintos niveles del sistema; 6) el análisis o descomposición, por el organismo de los complejos grupos de estímulos de su medio interno y externo hasta aislarlos y constituir unidades específicas, frente a las cuales adopta también respuestas específicas. Los resultados o afirmaciones de Pavlov nos permiten establecer, con relación a estos fenómenos, el comportamiento específico del ser humano ante ciertos estímulos internos y externos.

Para dar un orden, previo al nacimiento se tienen reflejos absolutos que son reconocidos también como reflejos y son producto de la herencia genética y los reflejos condicionados son adquiridos según descubran el mundo. Mira nos expone que los mencionados “reflejos absolutos, que vienen dados al ser por herencia, y los reflejos condicionados, que irán siendo adquiridos en el curso de su vida y darán paso al establecimiento de los denominados hábitos...”⁶, lo que debemos entender es que el comportamiento del ser humano inicia con los actos condicionados, así que las actividades que son cotidianas en la familia posteriormente serán los hábitos del mañana. Un ejemplo de lo anterior es representado en el hábito que inculcan los padres lectores al realizarlo cotidianamente para el hijo será una acción cotidiana y que comúnmente imitará.

Siguiendo con la evolución del niño, tenemos que en los primeros 6 meses de vida el bebé practica sus reacciones primarias y descubre aquellas en las que puede ser selectivo como llorar cuando tiene hambre o está mojado. Dedicará mayor parte del tiempo a descubrir su medio ambiente. Lo anterior acompañado de su desarrollo motor ya que este será el vehículo para sus descubrimientos actuales y futuros.

En el plano psicológico, descubre el “yo” este descubrimiento es acompañado de la vista quien juega el papel importante entre la distancia y el tiempo. Su primera

⁶ Mira y López, Emilio. Op cit. P.45

práctica de tiempo y distancia ya la inició con su cuerpo, el alejamiento y contacto de sus extremidades, lo cual le permitirá, posteriormente, hacerlo con el medio ambiente. Así que, una vez descubierto el sentido del tiempo y la distancia, está listo para sus primeras reacciones sociales y estas se manifiestan a través de la sonrisa, con lo que se da cuenta que con algunos gestos logra reacciones de los adultos y puede hacer selección de la simpatía y el agradecimiento.

Hacia el segundo semestre de vida nota a sus pares en edad y establece relaciones de rivalidad, dominio o sumisión⁷ de manera natural. Es en este periodo que descubren el lenguaje y sus ventajas volviéndolo su aliado y no dejará de practicarlo, así pasará de 1 palabra a los 10 meses a 2562 a los 6 años.⁸

1.1.1.2. De los 3 a los 7 años.

A los 3 años de vida, ya reconoce el lenguaje y da muestras claras de conocer el arte de la manipulación en esta etapa está a punto de tener control total de su motricidad, termina su fase destructiva y comienza la fase constructiva. Ahora hace gala de creatividad pintando todo lo que se encuentre en su paso y sus primeras formas será el hombre y practicará tanto como sea necesario.

Pilar Marco, menciona que, el niño siguiendo su proceso de desarrollo y maduración, una vez que ha superado la fase mecanicista (garabateo) descubre la auto representación... “Desarrolla todo su mundo expresivo entre los 5 y 7 años, la edad de oro del dibujo infantil...”⁹

Por su parte, Mira determina que de los 4 a los 7 años, descubre dentro de sus actividades cotidianas (el juego) el placer, la utilidad y el deber. Es ahora que su

⁷ Idem. P.79

⁸ Idem. P.100

⁹ Marco Tello, Pilar. *Motivación y creatividad en la preadolescencia*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Valladolid, [1996]. P.11

carácter y sus razonamientos lo llevan a establecer juicios de cantidad y calidad estos claramente normados por su entorno familiar y es así como al establecer estos valores aunados a su nuevo estado constructivista sus juegos y sus obras de construcción tienen un valor intrínseco para el niño.¹⁰

En el inicio de su etapa escolar, cuenta con una serie de herramientas para enfrentar al mundo, así que la memoria es una de las más valiosas. Si bien antes de los seis años ya la pueden utilizarla mediante entrenamiento, es a los 7 u 8 años cuando es utilizada de forma sistemática. A medida que van creciendo repiten un número cada vez mayor de palabras y utilizan la estrategia de un modo más flexible, modificándola lo necesario para cubrir las necesidades de un problema de memoria determinado.

Finalmente en esta etapa el niño reconoce su sentido de pertenencia a una familia, a una casa y a un territorio, aun cuando no sepa nada de geografía, es decir todas aquellas cosas que son “familiares” a él, son reconocidas sin duda alguna y es capaz de realizar los cambios y requerir de tiempo para su adaptación pero cuenta con los elementos para reconocerse dentro de la familia.

1.1.2. Preadolescencia.

Tras pasar la barrera de los 7 años se considera que el niño se encuentra en la etapa preadolescente. Esta etapa es crucial de cambios y desafíos, sin conciencia de “nosotros”. Así que Emilio Mira al respecto de la preadolescencia dice que “el hecho de que el preadolescente empiece a pensar por si mismo supone una extraordinaria perturbación en el campo de las relaciones familiares”¹¹

¹⁰ Mira y López, E. (1982). Op cit. Pp. 124-141

¹¹ Idem. P. 146

Pilar Marco cree que el preadolescente intentará compararse con la naturaleza en los siguientes términos “la figura humana, como esquema simbólico del “yo”, se verá acompañada casi de inmediato con otros símbolos; la casa, y elementos como el sol, determinante de la situación temporal, árboles, animales, etc. ...”¹²

Como características generales del Preadolescente se pueden mencionar, que dado que se encuentran inmersos en una formación escolar dan importancia a la creación de grupos y su sexualidad se encuentra en un periodo de latencia, en apariencia nada le preocupa sin embargo empieza a imita a los adolescentes, pero sin tanta preocupación. Al formar pandillas se reconoce como parte de una sociedad y será parte de su madurez compartir secretos, lo cual lleva a establecer sus propios códigos y lenguajes. Sin embargo privilegia su privacidad, por tanto requerirá su habitación, cajón y todo aquello que le sean dados para garantizar su pertenencia a un grupo. El pudor se pondrá de manifiesto, el propio y el ajeno.¹³

Sin embargo, también es la etapa en que se preocupan por el estudio y en que establecen los primeros rasgos para tomar decisiones a futuro. Mira determina que “... el preadolescente va a empezar a sentirse en la necesidad de labrar por sí solo su destino y van a inquietarle preguntas como estas: ¿qué voy a ser?, ¿Qué voy a hacer?, ¿Qué debo hacer?. Mientras que a la fecha solamente les preocupaban estas otras: ¿qué me dejan hacer?, ¿Qué quiere mi mamá que haga?”¹⁴

Así pues, L. B. Ames menciona que “la edad de los 10 años puede ser vista como un momento de cambio en el proceso de crecimiento de la conducta”¹⁵. Entonces, el niño a esta edad presenta dificultad para expresar lo que ve y conviven en él la

¹² Marco Tello, P., ([1996]) Op cit. 14

¹³ Idem. P. 20

¹⁴ Mira y López, E. (1982). Op cit. Pp. 147

¹⁵ Ames, L.B. *El Rorschach De 10 a 16 años, biblioteca de psicometría y psicodiagnóstico*. Buenos Aires: Paidós, 1977. p 144

inseguridad y la descalificación por tanto los cambios de opiniones y ahora son cuestiones a las que pone atención.

A los 11 años, el aun niño, se comporta amable, simple y bien adaptado pero sus actitudes son superficiales. Por otro lado, Ames¹⁶ destaca que las niñas sufren una notable ruptura de la calma pues empieza de manera abierta su desarrollo psico-biológico, mientras que al niño “Los padres describen con frecuencia a sus hijos de 11 años como orgullosos, beligerantes, muy habladores, discutidores, rudos, no cooperativos, aunque los extraños pueden encontrar que estos mismos niños son sinceros, confiados, nada cautelosos, extremadamente comunicativos, exuberantes y expresivos.”¹⁷ También se dice que aparece la elaboración de estrategias de memoria, de creación de una relación entre dos o más cosas que no son miembros de la misma categoría, para ejecutar esta estrategia se requiere gran cantidad de esfuerzo mental.

Para concluir esta etapa, cabe mencionar que es un estado de transición previo a uno mayor llamado Adolescencia y que hasta el momento se pueden establecer patrones de comportamiento general para ambos sexos. En la siguiente etapa, esto, cambiará pues las niñas empezarán a desarrollarse antes que los varones y tendrán conflictos entre los sexos.

¹⁶ Idem. P. 163

¹⁷ Idem. P. 163

1.1.3. Adolescencia.

Dado que esta etapa es la que desprende el objetivo del estudio, se inicia tratando definiciones de la misma.

Definiciones.

Emilio Mira, retoma las raíces de la palabra de la siguiente manera: de acuerdo con su etimología, la palabra adolescencia (de *adoleceré*: crecer) marca el periodo de crecimiento acelerado que precede a la pubertad y separa la niñez de la juventud...¹⁸

Por otro lado John Paul McKinney, define "... persona que se encuentra entre los 13 y los 19 años de edad, periodo típico entre la niñez y la adultez. ... Sin embargo, al igual que sucede con todas las etapas del desarrollo, estos puntos extremos no están bien definidos."¹⁹

Para otros autores, como Rolf E. Muus, la adolescencia "es la conjugación de dos fenómenos denominados en Latín *pubertas*, "edad viril" y *pubesceré*, "cubrirse de pelo" por lo que para él esta etapa es denominada pubescencia. "La pubescencia es el lapso del desarrollo fisiológico durante el cual maduran las funciones reproductivas; es filogenético e inclusive la aparición de los caracteres sexuales secundarios y la madurez reproductora".²⁰

En el tenor de denominar a esta etapa como pubertad Muus dice que estos se definen específicamente por los cambios fisiológicos. "... Los principales cambios se refieren a la voz, el estado afectivo, mayor tendencia a la reflexión, una cierta timidez en la relación social, algunas sobre valoraciones, negativismos, actitud

¹⁸ Mira y López, E. (1982). Op cit. Pp. 154

¹⁹ McKinney, John Paul. *Psicología Del Desarrollo : Edad Adolescente*. México: El Manual Moderno, 1982. p.3

²⁰ Muus, Rolf E. *Teorías De La Adolescencia, Biblioteca Del Hombre Contemporáneo; Vol. 159*. México: Editorial Paidós, 1984. pp.11-13

crítica frente al mundo de valores de los adultos...²¹” Así podemos decir que la adolescencia es un estado de transición del ser humano entre una etapa y otra. Así que la edad específica para arribar a ella es incierta y estrechamente relacionada con el desarrollo biológico, es la edad en que se pasa de la niñez a la madurez sexual, hecho que no depende de una edad específica dado que esto deriva de factores sociales, económicos y geográficos dado que el clima interviene en el desarrollo biológico pero también el poder adquisitivo para obtener alimentos. Así las diferencias serán entre las zonas templadas y frías del planeta y aun dentro de la misma región, quien puede comprar más alimento, este es otro factor importante del desarrollo. Fundamentalmente, se caracteriza por una especie de anhelo impreciso que lo lleva a los hiperlativos en todo lo que le rodea y los cambios físicos son meramente circunstanciales hasta ese momento.

Para los fines de este estudio es importante destacar que la edad de interés es la comprendida ente los 12 y 15 años, la cual resulta ser el rango más incluyente de las características del adolescente, pero la adolescencia oscila entre los 11 y los 17 años.

En el siguiente apartado, se darán las principales características de los adolescentes (12 a 15 años) para dar fundamento a los capítulos posteriores en los que abordaremos el comportamiento informativo del adolescente, desprendido de sus características biológicas y psíquicas.

1.1.3.1. 12 años

Los doce años se erigen como una etapa egocéntrica, son superficiales y no se percatan de ello, están pendientes de dar calificativos a todo su entorno, sin embargo son curiosos y con gran interés de acrecentar sus conocimientos.

Ames destaca que el adolescente en “la edad de 12 años es realista, asentada en la tierra pragmática, práctica y precisa. Pero también es una gran combinadora, y

²¹ Dorsch, F. En: *Diccionario De Psicología*. 5 ed. Barcelona: Editorial Heder, 1985. p.670

disfruta de la multiplicidad de posibilidades del campo intelectual, como así también del emocional. Sus construcciones globales pueden parecer a veces como expresión de deseos e insatisfacciones, pero sus premisas originales son por lo común prácticas y sólidas.²² Por lo anterior se puede ver que ésta etapa es marcada por diferencias entre ambos sexos y empieza un despegue acelerado por la madurez sexual el cual es encabezado por las niñas quienes se ven preocupadas por la apariencia en mayor medida que los niños para Guido Macías²³ en su libro “Ser adolescente” muestra un cuadro comparativo (Véase cuadro I) de las conductas y actitudes que se destacan en esta edad, es pertinente mostrarlo puesto que las conductas son generadas por necesidades específicas que abordaremos en el siguiente apartado de este capítulo.

24

Cuadro I		Conductas y actitudes	
Antecedente mujer		Antecedente varón	
1. Mostrar aliño corporal		1. Puede mostrar desaliño	
2. Le es fácil salir sola		2. Sale solo con relativa facilidad	
3. Necesita cuidar su higiene personal durante la menstruación		3. No requiere una higiene especial	
4. Discreta, poco agresiva		4. Puede ser ruidos y agresivo	
5. Rehuye posiciones de fuerza		5. A veces tiende a mostrar su fuerza	
6. Poco combativa, casi no recurre a la violencia física		6. Combativo; puede recurrir a la violencia para defenderse	
7. Más verbal y sociable		7. Más activo y competitivo	
8. Aprender el cuidado de los niños		8. No necesita saber el cuidar niños	
9. Las evidencias físicas de excitación sexual son difíciles de distinguir		9. Controla la excitación sexual por el riesgo de una erección en público	
10. Si ejerce su sexualidad tiene que protegerse de embarazo no deseado		10. Puede ejercer su sexualidad con mujeres mayores sin consecuencias	
11. Disimula el cortejo, aunque puede atraer al varón		11. Solicita la relación y corteja abiertamente a la mujer	
12. Es protegida por el padre, madre y hermanos		12. No necesita protección. Tiene que armonizar con la familia de la pareja	

²² Ames, L. B. (1977). Op cit. p. 200

²³ Macías, Guido. *Ser Adolescente*. México: Editorial Trillas, 2000, p. 154

²⁴ Idem. p 154

Las diferencias marcadas en el cuadro anterior, determinan con claridad que ambos sexos abordan la adolescencia con diferentes elementos biológicos, físicos y sociales. A pesar de tener herramientas otorgados por su familia no implica que se aborda a esta etapa con recursos suficientes.

La adolescencia, es una etapa de la vida que está caracterizada por sentimientos de carencia, ya sea emocional, económica, afectiva o una mezcla de ellas, por ello dentro del origen de la definición esta la de adolescente adolecer o carecer de algo y es lo que se manifiesta en esta etapa de la vida.

En el plano de la inteligencia, se puede pensar en un cambio radical gestado desde los 11 años y es que su inquietud por conocer más, sus preguntas y expresiones más elaboradas requieren de otros conocimientos para encontrarse a la altura de sus compañeros de escuela o entorno social, por ello Evaristo Fernández menciona, “En efecto, es en el tercer gran periodo del desarrollo de la inteligencia, el de las *operaciones formales* –que tiene lugar entre los 11, 12 años y los 16- cuando aparece la capacidad de razonar por hipótesis, el poder de abstracción y de coordinar dos conjuntos distintos de operaciones concretas y de reducirlas a un solo sistema de operaciones”.²⁵

1.1.3.2. 13 años

“La edad de trece años es más reflexiva; tiende a aislarse dentro de sí misma”.²⁶ Con esta expresión de Ames define esta edad como la dedicada a la reflexión interna, a tratar de reconocer sus fortalezas para enfrentar al mundo adulto, se trata de reconocer sus motivaciones y mucho tiempo es dedicado a filosofar acerca de su entorno y continúa “...el niño o la niña de esta edad parece tener necesidad de discriminar, seleccionar, descartar. Menos entusiasta y exuberante

²⁵ Fernández, Evaristo. *Psicopedagogía De La Adolescencia, Educación Hoy : Estudios*. Madrid: Narcea, S.A., 1991 p 25

²⁶ Ames, L. B. (1977). Op cit. p. 214

que a los 12, a veces puede ser hosco y reservado, pesimista e irritable.²⁷ El adolescente requiere de espacio para conocer fortalezas y límites necesarios para su futuro.

Para esta etapa su rebeldía se manifiesta en la búsqueda de identidad y refuerza la personalidad que lo lleva a cambios de hábitos aprendidos en la infancia o integración de nuevos que lo hagan estar a tono con sus pares. Cabe resaltar que ahora es importante integrarse a lo social y no sólo con su entorno familiar.

1.1.3.3. 14 años

A los catorce años el adolescente ha tenido ya un tiempo para medir fuerzas y empieza a controlar algunos aspectos de su vida se siente más seguro para tomar decisiones y por tanto su actitud es un tanto despreocupada. Ahora es capaz de compartir sus pensamientos y se abre socialmente, sin embargo debemos recordar que no termina la etapa de transición a la edad adulta y por tanto seguirá practicando su nuevo estatus social y familiar.

Por su parte Ames menciona que ahora “es razonablemente firme en su fibra emocional, y esta listo para satisfacer los requerimientos que se le hacen. Hambriento de experiencias, se demuestra capaz de digerir, cada vez en mayor medida, las múltiples experiencias que desea tener.”²⁸ Aplicar lo aprendido a través del ensayo es apremiante en este punto.

Las diferencias que vale la pena resaltar entre ambos sexos son que las mujeres se muestran más expresivas respecto de sus inquietudes y continúan haciendo uso de los adjetivos calificativos e hiperlativos y los varones un tanto más reservados pero con imaginación exuberante.

²⁷ Idem. P 214

²⁸ Idem. p. 235

Con esta edad, los adolescentes, están listos para nuevas experiencias de las cuales no pretenden perderse de ninguna y su espectro de intelectualidad es amplio y sólo dependerá de las limitantes a las que se enfrente para no explotarlas, generalmente marcada por los padres o valores inculcados en la infancia.

Por otra parte Macias destaca que “la falta relativa de un estatus, aunada a un mejor manejo del cuerpo, puede llevar al adolescente a efectuar actos que pongan en riesgo su integridad física. Es común a partir de los 14 años, que los jóvenes se vuelvan osados. Ahora realizan esfuerzos y piruetas que antes no hacían; ya sea para impresionar a sus pares o demostrar sus habilidades acrobáticas... “²⁹. Así que esta edad es temeraria en todos los sentidos, pues no sólo es la búsqueda de sus fortalezas sino que llegará al límite con la firme intención de destacar ante sus pares no sólo en lo físico sino en lo emocional con actitudes, en muchas ocasiones, irreflexivas y temerarias.

1.1.3.4. 15 años

Esta etapa es la metamorfosis para los adolescentes, pues pasan de la apertura, expresión total y deseo por conocer y reconocerse al alejamiento a la indiferencia y finalmente la rebeldía. Así Ames dice que el adolescente a esta edad “Exhibe una nueva sensibilidad, resistencia y desconfianza, que con frecuencia no sólo hacen ásperas sus relaciones con los demás, sino incluso hostiles y beligerantes”³⁰. El niño deja esta etapa conjuntamente con sus actitudes de apego y ahora sus respuestas y su manera de comunicarse con el mundo es en monosílabos y pareciera que sufren de mucha inseguridad, pero que se torna, en muchos casos, en osadía con sus pares. Pero es su indolencia ante el mundo y sus reacciones ya no son tan sensibles.

²⁹ Macias, G. (2000). Op cit. P. 670

³⁰ Ames, L. B. (1977). Op cit. p. 263

Sin embargo Ames también menciona que, “su restricción, su inhibición y su alejamiento parecen construir una retirada necesaria y una necesidad legal, ya que le permiten madurar sus conceptos, su pensamiento, y el equipo emocional necesario para dar el paso siguiente hacia la madurez”³¹. Si la retirada manifiesta es necesaria para recargar o inventariar sus herramientas otorgadas por su entorno y propia evolución debe ser bienvenida por los padres, pero termina siendo un trance difícil para ambas partes.

Por otro lado Macias menciona “cuando el individuo ha llegado a los 15 años, su pensamiento tiene una capacidad de abstracción similar al adulto. La lógica y la razón constituyen un instrumento presto a utilizarse a la menor ocasión. Ello favorece la tendencia a filosofar en exceso; también, a adherirse a doctrinas esotéricas que pueden deslumbrar de modo transitorio al adolescente.”³² Por la anterior afirmación, es importante dar libertad para ejercer su responsabilidad ante sus actos, pero es cierto que se debe tener especial cuidado ante los grupos que frecuenta pues es la edad más vulnerable para ser influenciados y no siempre de manera positiva.

Para establecer un parámetro entre ambos sexos es importante destacar que ahora las jovencitas se encuentran en “un bache existencial”, la crítica que se cierne a su alrededor las inhibe y ellas se presentan retraídas y necesitan nuevamente hacer una búsqueda de sí mismas para lograr dar respuesta al mundo exterior. Mientras que ellos se encuentran más asentados en sus pensamientos y empiezan a reconocer el funcionamiento de su mundo por lo cual solo se encuentran razonando como responder ante el mundo.

Uno de los elementos determinantes en esta edad son los llamados ritos de iniciación, denominados así por los expertos, debido a que son eventos sociales

³¹ Idem. p. 270

³² Macias, G. (2000). Op cit. P. 87

que acompañan al niño a estados permitidos de mayor responsabilidad y estos pueden ser, según Macias:

- “1º El baile de 15 años
- 2º Las graduaciones... y aun de la primaria
- 3º La primera salida”³³

Por otra parte Ángel Aguirre, afirma que “el paso de la infancia a la adolescencia se experimenta como un <<duelo>>, lo mismo que el paso de la adolescencia a la adultez...”³⁴ Ambos acontecimientos se llevan a cabo en un lapso corto de tiempo. También comenta que en la antigüedad y algunas tribus aun practican ritos de iniciación estrictamente marcados por la menstruación en las mujeres y en los varones por la edad en combinación con la muestra de su capacidad de superar a la naturaleza. Actualmente, “los rituales de <<primera comunión>> entre los católicos de bautismo-confirmación entre los protestantes, eran antes ritos de adolescencia: el catecumenado era parecido...”³⁵. Así que la etapa conocida como adolescencia, en la historia de la humanidad, ha sido relevante en su entorno social y el arribo a ella ha requerido de eventos especiales, tal vez para demostrar su importancia dentro del grupo y actualmente en la organización familiar.

En realidad es esta una etapa del ser humano, que tiene por característica principal el cambio constante y profundo del desarrollo biológico, psicológico, y social. Es un periodo de tiempo comprendido entre los 12 y 18 años lleno de ajustes que no tienen fórmulas mágicas y que en cada adolescente tendrá un tiempo y un nivel independiente de cualquier otro así que para definir el tiempo que transcurrirá entre el inicio y el fin se requiere englobarse en un rango amplio de edad. Para nuestro estudio, se establece que la adolescencia es comprendida de 12 a 15 años.

³³ Idem. pp. 47-48

³⁴ Ángel Aguirre Baztán, ed. *Psicología de la adolescencia*. Bogota: Alfaomega, 1998. pp. 116-117

³⁵ Idem. p. 125

Muy pocos padres, actuales, salen ilesos del paso por la adolescencia de sus hijos. Mientras el adolescente atraviesa con la velocidad de un ciclón muchas etapas (crecimiento, presiones sociales, estados de ánimo, caprichos, etc...) los padres suelen sentir que van aguantando como pueden. Experimentan grandes ansiedades por el bienestar de su hijo adolescente. Antes, mientras los niños eran más pequeños, las relaciones eran más llevaderas y ahora, con la adolescencia, los problemas parecen crecer como el propio adolescente.

En esta etapa, se da por concluida la dirección de padres y maestros ya que al finalizar ellos han obtenido, en la mayoría de los casos, las herramientas para desarrollarse como adultos y emprender su siguiente etapa totalmente independiente y los adultos alrededor deberán estar dispuestos a permitir ejercer su independencia. Por ello es necesario en la etapa de la adolescencia tratar de establecer medios de comunicación que permitan dar dirección a esos sentimientos de soledad, carencia y falta de comprensión, permitiendo un consejo o apoyo en los momentos decisivos.

1.2. Necesidades

Las necesidades del adolescente, son abordadas de manera impetuosa en busca de sus propias experiencias, porque cree ser mayor y suficientemente inteligente para salvar todos los obstáculos que se le atraviesen para conseguir sus objetivos. Pero a menudo parece que todo sale mal y además sólo puede confiar en los amigos porque los padres al parecer han dejado de comprenderlo.

Pero para comprender las necesidades del adolescente, tenemos que Eduard Spranger, lo define como un rasgo esencial de esta época y consiste en <<un más profundo contacto del muchacho con las producciones mentales objetivas>>. Se distinguen manifestaciones psíquicas: 1) El descubrimiento del yo. La tendencia a la individualización origina una marcada reorientación al interior, con la maravillada

vivencia de la propia intimidad, que se opone al resto del mundo... La vida afectiva del adolescente fluctúa entre dos extremos: necesidad de estar sólo y tendencias a la relación con otros, abatimientos y enaltecimiento de sí mismo, reserva y brusca apertura, timidez y exteriorización... 2) Formación del plan de vida. No se trata de un plan sistemático, orientado a un objetivo, como de una indicación de direcciones, a la que se orienta la vida psíquica. Simultáneamente, se dibuja a grandes rasgos la actitud individual de valores. 3) Desarrollo en el ámbito de vida propio. No solamente actúa en este aspecto la conciencia de la unidad de vida del ámbito de la cultura propia, sino que aparecen sentimientos del yo diferenciados en los que todavía están desligadas las diversas orientaciones.³⁶ Por lo expuesto anteriormente podemos ver que las necesidades del adolescente son producto de sus cambios psicológicos y fisiológicos y de manifestaciones externas de procesos internos.

Para mejor comprensión, es deber tener una definición de necesidad: estado de carencia, de escasez o falta de una cosa que se tiende a corregir. La necesidad es la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo.³⁷

Por lo tanto en esta etapa no están satisfechas las necesidades, no se puede creer que todo queda resuelto en la niñez. Si por otro lado, todo aquello que se logró con el niño vuelve a romper su equilibrio para nuevamente transformarse y el desapego a los padres comienza tomando retos que le darán elementos para enfrentar la edad adulta. Durante esta adaptación si los vínculos familiares no son sólidos será fácil que desvíen su camino.

³⁶ Dorsch, F. (1985) *Op cit.*, p 670.

³⁷ *Idem.* p. 513

Para los fines de este estudio es pertinente conocer las definiciones de motivación ya que ésta y necesidad son palabras que guardan estrecha relación para determinar el comportamiento del adolescente.

José Luís Pinillos define, “Motivación palabra derivada del latín *motus*, que denomina a los factores internos mas que externos que desde el interior empiezan a la realización de una acción.”³⁸ Así que es dar o explicar la razón que se ha tenido para hacer una cosa, empujado por un estímulo que provoca esa acción.

Roger Tarpy dice, “Motivación es la fuerza o energía que pone la respuesta en movimiento.”³⁹

De las anteriores definiciones podemos desprender que la necesidad representada por la sensación de carencia, motiva una acción para tratar de alcanzar el bien que se requiere. Ahora bien, si los términos “Necesidad y Motivación” no son sinónimos si se puede establecer que guardan una estrecha relación para determinar el comportamiento de un individuo.

Para Pilar Marco los motivos se pueden tener en una división similar a las necesidades, de la siguiente manera: “pueden ser básicos y derivados, primarios y secundarios, biológicos y sociales, etc., en suma viscerales.”⁴⁰

Por su parte Pinillos, al referirse a los hechos que generan un motivo, menciona que es la “evidencia que la mayoría de los motivos comunes reposan sobre un fundamento biológico muy directo, mientras que casi la totalidad de los adquiridos presentan variantes culturales”.⁴¹

³⁸ Pinillos, José Luis. *Principios de psicología*. Madrid: Alianza Universidad, 1975. p. 503

³⁹ Tarpy, Roger M. *Aprendizaje Y motivación animal*. Madrid: Editorial Debate, 1986. p. 328

⁴⁰ Marco Tello, P. ([1996]). Op cit. P 39

⁴¹ Pinillos, José Luis. (1975). P. 508

Ahora podremos abordar cuales son las necesidades de los adolescentes, que van desde las necesidades primarias, hasta las sociales que son proveedoras de estatus, todas ellas generadas de carencias internas ya sea en el plano afectivo, psicológico y biológico y retomaremos lo que menciona Marco, “en suma visceral”.

En el rubro de necesidades primarias tenemos el hambre, la sed, y dolor entre otros. Por su parte Marco se refiere a los sistemas primarios como que estos “dan respuesta a las sensaciones de hambre, sed, dolor y al despertar activo. Acentuando la función de las consecuencias de la respuesta en el aprendizaje, que llevan al organismo hasta un nivel suficiente de activación para apoyar el aprendizaje.⁴² Según lo expresado por Marco tenemos que como respuesta en las necesidades primarias están las acciones de aprendizaje o motivación para obtener respuestas positivas a nuestras carencias, así, tenemos que el ser humano desde su nacimiento se encuentra en un proceso de constante aprendizaje desde el logro del manejo de su cuerpo hasta llegar a la adolescencia en que el joven muestra una gran necesidad de aprendizaje para el logro de un estatus social o afectivo. Cabe señalar que existen otras posturas al respecto de las necesidades primarias y secundarias y por ende cual de ellas se encuentran relacionadas con las motivaciones sociales.

Para Abraham Harold Maslow (1991)⁴³ los motivos sociales son tratados como secundarios que desde un punto de vista funcional son superiores a los primarios ya que estos, claramente, proveen de estructura para la convivencia social, y estos son aprendizaje, desarrollo de habilidades artísticas, obtención de comodidades, como; autos, casas, entre otras.

⁴² Marco Tello, P. ([1996]). Op cit. P 40

⁴³ Maslow, Abraham M. *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, S. A., 1991

A continuación se inserta el cuadro de necesidades y motivos primarios de Pinillos⁴⁴ en el que nuestra que incluso tratar de hacer una división de necesidades primarias y sociales es muy difícil ya que se encuentran relacionadas. Véase cuadro II.

Cuadro II

Algunos repertorios de necesidades y motivos primarios	
<p>Young, 1936 Impulsos primarios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hambre 2. Náuseas 3. Sed 4. Sexo 5. Crianza 6. Micción 7. Defecación 8. Evitación del calor 9. Evitación del frío 10. Evitación del dolor 11. Necesidad de respirar 12. Temor y cólera 13. Fatiga 14. Sueño 15. Curiosidad 16. Instinto social 17. Retozo 	<p>Cattell, 1950 <<Ergs>></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escape, huida 2. Atracción 3. Adquisitividad 4. Risa 5. Pugnacidad 6. Auto-denigración 7. Sueño 8. Auto-denigración 9. Juego 10. Apareamiento 11. Gregariedad 12. Impulso parental 13. Curiosidad 14. Constructividad 15. Disgusto 16. Hambre 17. ¿sed?
<p>Madsen, 1959 Motivos primarios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hambre 2. Sed 3. Sexo 4. Crianza 5. Motivos térmicos 6. De evitación del dolor 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Excretorios 8. De descanso y sueño 9. Necesidad de oxígeno 10. De actividad 11. De seguridad (o miedo) 12. De agregación

⁴⁴ Pinillos, José Luis. (1975). P. 509

Tras el análisis realizado de las definiciones y supuestos anteriores y para englobar específicamente a los adolescentes en sus necesidades utilizaremos una división que intenta agrupar a las necesidades en cuatro rubros específicos y que darán sentido al desarrollo del presente trabajo. Se presentan a continuación:

Necesidades	Temáticas generales
a) Afectiva	Amor Comprensión
b) Social	Familia Reconocimiento
c) Educativas	Habilidades
d) Salud	Médicos Medicamentos Espacios deportivos

Cabe señalar que las necesidades de los adolescentes al igual que en cualquier otra edad están determinadas por motivaciones conscientes o inconscientes y que guardan relación con su entorno social y que deben tomarse en cuenta para los fines de este trabajo. Así que el adolescente tiene requerimientos en el sentido afectivo, social, educativo y de salud.

Los requerimientos afectivos se encuentran en primer lugar ya que es uno de los que más influyen, por lo tanto es conveniente mencionar lo que expresa Torsten Husen⁴⁵, al respecto de la comunicación familiar y el rechazo ambos aspectos tienen un gran peso en la autoestima del adolescente y éste puede influir en la conducta social de manera determinante.

Para nadie es desconocido el problema, que a mayor desintegración familiar, la autoestima es más baja se crea un ambiente proclive a los trastornos de conducta

⁴⁵ Husen, Torsten, En: *Enciclopedia internacional de la educación*. Barcelona: Ministerio de Educación y Ciencia : Vicens-vives, 1989. p. 215

tales como alcoholismo, delincuencia, psicopatía, neurosis o simplemente padres ignorantes o inmaduros que vuelven a iniciar o cerrar el ciclo de la problemática como es incomunicación y desinterés sobre la educación de los hijos así como padres que pretenden dar soluciones prácticas que son en muchos casos los que demuestran mayor coartación. Por supuesto que no todos terminan siguiendo este mismo patrón pero en su mayoría al verse envueltos en el problema de una paternidad no esperada tienden a ver frustrados sus anhelos de superación y de demostrar a su generación antecedente que ellos pueden cambiar el mundo a su agrado. Tal vez la única constante es la necesidad de cambio, cambios emocionales, sociales, físicos todos ellos encausados a la madurez y posicionamiento dentro de la sociedad a la cual hoy critican.

La necesidad de estructura no queda resuelta en esta edad, más por el contrario se requiere de continuar con la guía sin embargo el adolescente ahora es más renuente a esta guía pues también empiezan a manifestarse con la creación de su nuevo entorno social como lo menciona Ortega y Gasset en su libro *En torno a Galileo*, cada joven actúa sobre un punto del horizonte. Pero entre todos actúan sobre la totalidad del horizonte o mundo – es decir, unos sobre el arte, otros sobre la religión o sobre cada una de las ciencias, sobre la industria, sobre la política. Había de ser mínima la modificación que en cada punto producen y, no obstante, tendremos que reconocer que han cambiado el cariz total del mundo de suerte que unos años después, cuando otra tornada de muchachos inicia su vida se encuentra con un mundo que en el cariz de su totalidad es distinto del que ellos encontraron.⁴⁶ En este libro se hace un análisis profundo de la brecha generacional. Así pues, el factor contenedor de la familia y la necesidad de estructura de los adolescentes no pueden establecerse de manera incisiva sino velada asumiendo la parte de libertad que solicita al muchacho, necesaria para lograr enfrentar la edad adulta. El poder tomar decisiones por tanto, paradójicamente, requiere de libertad de acción, por ello serán importantes los

⁴⁶ Ortega y Gasset, José. *En Torno a Galileo : Esquema De Las Crisis*. Madrid: Revista de occidente, 1956. pp. 37-38

valores inculcados en la infancia. Así los psicólogos, coinciden en que los adolescentes con baja autoestima tienen una comunicación menos satisfactoria con sus padres y, que como menciona Husen⁴⁷, los que son agresivos e insociables, suelen tener padres y madres poco comunicativo.

Por otro lado, tenemos que el niño que en los primeros años de su vida ha tenido un hogar en el que cuando menos una de sus figuras paternas pudo darle afectividad, comprensión, y cuyo ejemplo era adecuado, está menos traumatizado y dañado emocionalmente. Podemos afirmar que aunque con menos intensidad presenta también las mismas características que hemos descrito en el párrafo anterior presentando trastornos como los menciona Rafaela Camoins:

- a) Incapacidad para establecer relaciones interpersonales
- b) Oposición y rebeldía al medio ambiente
- c) Ansiedad
- d) Agresividad como mecanismo de defensa a la angustia
- e) Construcción y retraimiento
- f) Falta de habilidad para tener un buen rapport "afectivo"⁴⁸

Un factor importante, que aunado al núcleo familiar, forma el apoyo ideal es la escuela que es el reflejo fiel de la comunicación y orden de familiar: Así pues, en ella se detectan los primeros problemas de relación interpersonal, problemas de aprendizaje y la comunicación que puede establecer en este medio socializador. Por lo que es necesario la estructura de hábitos y valores que si bien se fundamentan en la infancia en esta etapa se afirman y trasforman para el resto de la vida.

⁴⁷ Husen, Torsten, ed. (1989). Op cit. p. 215

⁴⁸ Camoins de Estelles, Rafaela. *Un estudio de la interrelación del desarrollo emocional del niño su ambiente*. México, D. F.: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1963. p 87

1.3. Comportamiento

Comportamiento: Manera de comportar. La definición dada por la Real Academia de la lengua es escueta y precisa, por ello es pertinente referir una definición homónima. Conducta. (Del lat. *Conducta*, conducida, guiada). 1. F. Manera con que los hombres se comportan en su vida y acciones.

La anterior definición, sólo sirve para dejar claro el contexto de este apartado y para continuar con este concepto que da mejor acogida en la teoría psicológica, es la definición obtenida en un diccionario especializado en psicología: “En su significado originario y preciso es la actividad física de un organismo vivo, observable en principio por otro individuo, a diferencia del curso de la actividad psíquica interior.”⁴⁹

Por tanto el comportamiento o conducta de un individuo esta determinada por reacciones originadas psicológica y químicamente dentro del individuo. Es decir, una respuesta al medio ambiente. Según el *Diccionario de psicología* “la conducta es <<objetiva>>. Así se incluyen en la conducta, por ejemplo, movimientos musculares, secreciones, reacciones vasomotoras, lenguaje y, en general, sonidos emitidos, etc. Mientras que al hablar de actos pensamos generalmente en procesos psíquicos, como motivación y propósito, cuando estudiamos psicológicamente la conducta no pensamos en los procesos psíquicos asociados a ella.”⁵⁰

Es muy claro que el ser humano tiende a manifestarse ante los impulsos externos, mientras que los impulsos internos al no ser visibles a los demás no se explican para quien sólo observa la reacción, la psicología ha determinados tipos de conducta para ser estudiados de manera independiente debido a la complejidad

⁴⁹ *Diccionario de psicología*. 5 ed. Barcelona: Editorial Heder, 1985 . p 143

⁵⁰ *Idem*. p. 143

de las mismas. A continuación se enumeran solo los tipos de conducta que pueden servir para apoyar los cuestionamientos de los objetivos del presente trabajo y que serán objeto de este estudio en capítulos posteriores.

“Conducta colectiva: noción derivada de sociología; designa fenómenos de masas... Se refiere a la conducta que pueden mostrar los adolescentes ante su artista favorito o ante un evento anormal en la naturaleza como un sismo o inundación.

Conducta conflictiva: si se desencadenan al mismo tiempo, mediante un estímulo, dos modos de conducta, y se puede fluctuar entre ambos... Un ejemplo de esta conducta es cuando se recibe una buena noticia y lo mismo se llora que se ríe.

Conducta de huida: evitación del estímulo amenazante... Esta es una conducta de preservación de la vida y está fincada en nuestras necesidades primarias.

Conducta de lucha: modos de comportamiento dirigidos a la amenaza, sometiendo, expulsión o muerte de un adversario... En el estricto sentido de lucha es una conducta muy socorrida en la edad adolescente, pues es una búsqueda de estatus de nivel primario, la lucha puede ser física o intelectual. En la edad adulta es también una reacción primaria ante un estímulo agresivo.

Conducta de riesgo: comportamiento de riesgo y no arriesgado... Esta es una mas de las conductas ligadas a la adolescencia. En su necesidad de experimentar toman actitudes arriesgadas sin medir consecuencias.

Conducta defensiva: conducta de evitación... Esta conducta está ligada a la supervivencia o bien a la madurez, pues una vez conocidas las consecuencias es mejor no arriesgar, sin embargo es una conducta apegada a la adolescencia a través de la soledad y el aislamiento, que a decir por los expertos es necesaria para enfrentar el futuro.

Conducta hostil: comportamiento agresivo dirigido en contra de un individuo de la misma o de distinta especie... Generalmente se ve esta conducta en el macho dominante que cuida su territorio. En el adolescente es una muestra de rebeldía o carácter ante sus padres en primera instancia y ante sus pares para demostrar estatus.

Conducta prosocial: En el proceso de socialización y en general los comportamientos valorados positivamente frente a los valorados negativamente... Por tanto es una conducta servicial, de cooperación, de distribución, de donación, etc. Frente a agresión, destrucción y conducta egoísta.

Conducta sexual: comportamientos que se exteriorizan frente a la pareja...

Conducta social: denominación Jérica de patrones de conducta que un animal muestra dentro de un grupo; se diferencian de los comportamientos de otros individuos de otras especies... Casi todos los elementos de la conducta social pueden derivarse como formas ritualizadas de otras esferas vitales.

Conducta supersticiosa: conducta operante en el sentido del condicionamiento operante... Es decir, si no tengo el objeto "X" no puedo presentar un examen, son acciones que requiere el adolescente para la integración y puede ir desde la moda hasta requerir un fetiche objeto de su confianza y seguridad externa a el.

Conducta territorial: comportamiento agresivo dirigido a afirmar un espacio por determinadas necesidades vitales (por ejemplo, alimentación, apareamiento, crianza)... Esta conducta es la expresada por las bandas o grupos de reunión bajo los mismos fines.

Conducta verbal: en esta línea la conducta verbal se concibe fundamentalmente como condicionamiento verbal, Psicolingüística... Hablar apropiadamente según el

circulo social que asiste es necesario, lamentablemente no siempre es dirigido a la buena dicción sino al calo del grupo unificador.

*Conducta y vivencia: puntos de partida y planos de consideración de la psicología. La exclusión de las vivencias por parte de la psicología orientada a la teoría conductista y por parte de corrientes extremas de psicología cognitiva...”*⁵¹. Es decir, conducta y manera de vida según valores y estímulos psico-sociales vistos desde en entorno familiar, escolar y social.

Así pues, el comportamiento del adolescente está determinado como una reacción a factores internos y externos. En los factores internos tenemos influencia a su capacidad de reacción ante ciertos eventos esperados o no y los externos que son los sociales como estar ante un grupo social diferente al que le ha rodeado toda su vida.

En el adolescente, se dice que “la música la trae por dentro”, sus emociones, son una ebullición de problemas, inseguridades, dudas y contradicciones. No sabe quién es ni lo que quiere, se ve inestable en sus propósitos. Y, en sus conductas visibles, reacciona de manera inesperada incluso para él mismo se muestra reacio, obstinado en las discusiones, lleva la contra casi por sistema, habla poco y cuando lo hace suele ser en voz baja o por el contrario, a gritos, como quien está seguro de todo y acaba de descubrir la verdad de las cosas. Discute con la única consigna de ganar, derrotar al contrario haciendo alarde de una firmeza aun ausente en él.

Por su parte Evaristo Fernández menciona al respecto de la conducta que “este fluctuar de conductas – caracterizado por repentinos cambios de actitud, por la expansión de los centros de interés, exhibicionismos en la indumentaria,... – revela

⁵¹ Idem. 144-147

con clara transparencia que el joven entró en la edad de la pubertad, y por lo mismo, en la adolescencia, edad marcada por la necesidad individual de auto afirmación...”⁵². Así que como se puede ver la conducta o desajustes de conducta son producto de la búsqueda de su propia identidad en un inicio sin embargo pueden variar en el camino que sólo los psicólogos podrán determinar cuando se han traspasado esas barreras.

El ámbito académico, será difícil establecer una disciplina que lleve al buen desempeño en este ámbito, lo que en realidad se espera es que se detonen los mecanismos inculcados durante la infancia en el seno de la familia que se espera que se haya dado la estructura necesaria para que el adolescente sepa que es conveniente para él, y para nadie más, y así ser responsable de sus tareas y decisiones.

Sin embargo, como menciona John Paul McKinney, sí es posible establecer un marco de referencia que nos ayude para explicar las principales metas y tareas desarrollistas de la adolescencia”⁵³

En la infancia los niños no paran de preguntar y es a través de estas explicaciones que descubre y se adapta a su grupo social y el entorno, y esta es una conducta necesaria. Cuando se llega a la adolescencia, debido a los procesos internos se deja de preguntar se hace más palpable la introspección del adolescente. En términos académicos, la queja es porque no se pregunta si antes preguntaban todo y ahora tal pareciera que existe un proceso con el cual se pierde el interés por conocer y por ello no se pregunta. Lo que en realidad sucede es que pasa tiempo realizando un recuento de sus herramientas internas, dadas por el ámbito familiar y social durante su desarrollo, para enfrentar la nueva etapa de su vida.

⁵² Fernandes, E. (1991). Op cit. P.17

⁵³ McKinney, J. P. (1982). Op cit. p.204

Finalmente, cabe mencionar que en esta etapa el docente tendrá que hacer gala de su destreza pedagógica y crear escenarios que inciten a escudriñar en busca de nuevos conocimientos.

Reflexiones finales

Para concluir este capítulo, se podrían retomar o establecer posturas críticas al respecto sin embargo siendo esta una edad que, a decir de varios autores, esta caracterizada por la inconstancia y la ruptura de esquemas es decir que no todo es claro o cierto en su totalidad por ello se elaboró un esquema en el cual se trata de destacar las características más sobresalientes en cada etapa y en la edad adolescente sus necesidades más importantes y su comportamiento.

ETAPA	GENERO	CARACTERISTICAS		NECESIDADES	COMPORTAMIENTO
Gestación a partir del 2º trimestre		Reacciones a estimulaciones internas y endógenas denominadas "deflejos". Ej. Respiración			
De 0 a 6 meses		Actos deflejos (conocimientos natos) Empiezan a desarrollarse los actos reflejos que son respuestas a las necesidades fisiológicas Ej. Sueño, hambre.			
7 a 12 meses		Físico	Manifiesta y practica sus reacciones primarias Descubre su medio ambiente Desarrollo motriz		
		Mental	Descubre el "Yo" Practica el tiempo y la distancia		
		Descubre el lenguaje Desarrolla desde una palabra hasta 2562 a los 6 años			

ETAPA	GENERO	CARACTERISTICAS	NECESIDADES	COMPORTAMIENTO
1 a 2 años		<p>Desarrollo del lenguaje</p> <p>Socialización</p> <p>Descubrimiento de su medio ambiente</p> <p>Inicia su fase de conocimiento destructivo</p>		
3 a 4 años		<p>Ahora reconoce el lenguaje</p> <p>Esta a punto de tener control total de su motricidad</p> <p>Inicia su fase constructiva</p> <p>A través del dibujo reconoce al hombre</p>		
5 a 7 años		<p>Descubre el juego</p> <p>Inicia su etapa constructiva (garabatos) al terminar da paso a la creatividad.</p> <p>Dibujara en todo lo que se encuentre a su paso tratando de representar su entorno</p>		
		<p>En resumen en esta etapa descubre el placer, establece los juicios de cantidad y calidad</p> <p>Reconoce su sentido de pertinencia a una familia, casa y territorio</p>		

PREADOLESCENCIA					
ETAPA	GENERO	CARACTERISTICAS		NECESIDADES	COMPORTAMIENTO
8 a 9		Inicia una etapa de cambios y desafíos sin conciencia del nosotros Se perturban las relaciones familiares Dado que se encuentran en una formación escolarizada son proclives a la creación de grupos.			
		preguntas	¿Qué me dejan a hacer? ¿Qué quiere mi mamá que haga?		
10 años		Al formar grupos o pandillas se reconocen como parte de una sociedad Empezará a pedir sus espacios y privacidad.			
		Preguntas	¿Qué voy a ser? ¿Qué voy a hacer? ¿Qué debo hacer?		
11 años	Niños	Comportamiento amable simple y bien adaptado, pero solo es superficial			
	Niñas	Inicia su desarrollo psico-biológico y sufren una ruptura de la calma.			
	Opiniones	Los padres tienen opiniones diferentes mientras unos opinan que son: Orgullosos, beligerantes, habladores, discutidores, rudos, no cooperativos. Otros opinan que son: Sinceros, confiados, nada cautelosos, comunicativos, exuberantes y expresivos			

ADOLESCENCIA

ETAPA	GENERO	CARACTERISTICAS	NECESIDADES	COMPORTAMIENTO
12 años		Realistas Prácticos Preciso Disfruta de la multiplicidad intelectual Emocional	<i>a) Afectiva</i> Amor Comprensión	Así pues, el comportamiento del adolescente está determinado por factores internos y externos los internos pueden ser su capacidad de reacción ante ciertos eventos esperados o no y los externos que son los sociales como estar ante un grupo social diferente al que le ha rodeado toda su vida. En el adolescente, sus emociones, son una ebullición de problemas, inseguridades, dudas y contradicciones. No sabe quién es ni lo que quiere, se ve inestable en sus propósitos. Y, en sus conductas visibles, reacciona de manera inesperada incluso para él mismo: se muestra reacio, obstinado en las discusiones, lleva la contraria casi por sistema, habla poco y cuando lo hace es mediante susurros; o por el contrario, a gritos, como quien está seguro de todo y acaba de descubrir la verdad de las cosas. Discute con la única consigna de ganar, derrotar al contrario haciendo alarde de una firmeza aun ausente en él.
13 años		Reflexivos Aislados Reconocen sus fortalezas Filosofar Selectivos Hoscos Reservados Pesimistas Irritable	<i>b) Social</i> Familia Reconocimiento <i>c) Educativas</i> Habilidades	
14 años		La característica más importante de esta etapa es la transición Se muestran un poco más seguros Despreocupados Comparte sus pensamientos Más sociable	<i>d) Salud</i> Médicos Medicamentos <i>e) Espacios deportivos</i>	
	Niños	Imaginación exuberante Osados, ponen en riesgo su integridad Necesidad de impresionar a sus pares		
	Niñas	Uso excesivo de los calificativos Por lo tanto se muestra muy preocupada por su apariencia		

ADOLESCENCIA

ETAPA	GENERO	CARACTERISTICAS	NECESIDADES	COMPORTAMIENTO
15 años		Capacidad de abstracción Usan la lógica y la razón como un instrumento para entender el mundo. Filosofan en exceso Proclives a adherirse a doctrinas esotéricas Requieren libertad para ejercer su responsabilidad		"Este fluctuar de conductas – caracterizado por repentinos cambios de actitud, por la expansión de los centros de interés, exhibicionismos en la indumentaria,... – revela con clara transparencia que el joven entró en la edad de la pubertad, y por lo mismo, en la adolescencia, edad marcada por la necesidad individual de auto afirmación..." ⁵⁴
	Niños	Mas asentados en sus pensamientos Reconocen el funcionamiento del mundo		
	Niñas	Bache emocional Excesiva crítica Requieren de la búsqueda en sí mismas para lograr dar respuestas al mundo exterior		

⁵⁴ Fernandes, E. (1991). Op cit. P.17.

2.Necesidades y comportamiento informativo en los adolescentes

2.1. Necesidades informativas en los adolescentes

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano ha requerido la información para conocer el mundo que lo rodea, para que más adelante se adapte a su entorno y poder realizar sus actividades cotidianas.

En la infancia sus necesidades de información son para adaptarse a su entorno y empezar a nombrar a los objetos, finalmente sus requerimientos de información son visuales y posteriormente verbales, no documentales, ésta necesidad vendrá después.

Por lo tanto, las necesidades de información suelen ser similares en ciertos grupos de edad sobre todo en la adolescencia. La incidencia de que se dirijan al mismo lugar para resolverlas depende de su ambiente familiar y social para determinar el comportamiento informativo y por otro lado la edad es una variable de control con respecto a la necesidad de información.

Se puede decir que, los comportamientos informativos de un sector social radicado en una misma comunidad y que comparten las mismas edades, pueden tener diferentes comportamientos dependiendo de la familia donde se han desarrollado, bien de la capacidad adquisitiva de esta o del tipo de escuela a la que asiste.

Por ello, dentro de los estudios de usuarios es importante conocer las características de la comunidad a la que sirven para hacer más eficientes los servicios que presta la biblioteca. De ello deriva establecer un parámetro de

comparación dentro de un sector o comunidad que pertenece a cierto lugar o ciertas características a compartir como la edad y el nivel escolar y comparar para determinar las posibles incidencias o diferencias en éstos.

Así que un individuo al sentirse motivado por las denominadas necesidades primarias lo llevan a realizar un comportamiento, al ser necesidades de nivel superior son reacciones que correspondan a ello. Si se tiene hambre se buscará alimento, si se tiene frío se buscará abrigo; lo mismo pasa con las necesidades de información que una vez que se percibe la ausencia de información con respecto a una actividad motiva una acción o comportamiento informativo y buscará resolver dicha necesidad.

“La manifestación de las necesidades humanas son reacciones que tiene el individuo (reflejadas en su comportamiento) ya sea por causas básicas o de nivel más alto (en éste, es cuando intervienen factores ambientales externos al organismo); todas éstas reacciones son manifestadas a través del sistema nervioso de la persona”.¹

Así que, la relación entre la necesidad de información y el comportamiento informativo se relacionan de manera estrecha. Es decir que si no se tiene ninguna necesidad de información (presente, expresada, no expresada, persistente, débil, entre otras) no se manifestará ninguna acción o comportamiento, pero en cuanto se tiene una carencia o necesidad en cualquiera de sus modalidades, esta obligará al sujeto a realizar una acción o comportamiento.

La teoría de Maslow, clasifica a las necesidades de información, dentro de las de más alto nivel del ser humano, sin embargo las necesidades de información se le

¹ Santos Rosas, Antonia. "El Diseño De Un Sistema De Información En Hipertexto." Documento presentado en: Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía 1998. 128

presentan al individuo en cualquier nivel y la satisfacción no dependen de un hecho eslabonado, que va de primarias, intermedias y altas. Ya sea que se requieran conocimientos teóricos o prácticos referentes de un hecho. Luego entonces, su deseo de resolver el problema que se le plantea lo lleva a comportarse de cierta forma, en este caso será buscar la información para lo cual se referirá; tal vez, a las fuentes de información que tenga en casa; tal vez comprará un libro o revista, tal vez consulte la Internet; tal vez, asista a una biblioteca o centro de información. Cualquiera que sea la actitud que tome con respecto de su necesidad esta íntimamente relacionado con su entorno social, poder adquisitivo, nivel cultural, nivel de estudios, en suma de todo su entorno psico-social.

Para que la actividad bibliotecaria pueda impactar en el individuo respecto de sus necesidades y comportamiento informativo, primero debe conocer o estandarizar las necesidades de información, según los elementos psico-sociales que rodean al individuo. Esto sólo se logra realizando estudios de usuarios, los cuales tan sólo pueden arrojar luz sobre los individuos siempre y cuando la muestra o población elegida sea representativa del entorno.

Retomando, las necesidades son tipificadas en dos grandes rubros: básicas y secundarias pero para llegar a estos dos grupos los estudiosos de las necesidades han detectado diferentes variantes de las mismas.

Maslow, menciona que las necesidades empiezan en la homeostasis que son los esfuerzos automáticos del cuerpo por mantener un estado normal y constante de la corriente de la sangre². Por ello deriva su teoría de las necesidades Abraham Maslow menciona que existen 5 niveles:

² Maslow, Abraham M. *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S. A., 1991 p.21

- 1.- Las necesidades fisiológicas: como el hambre, la sed, etc.
- 2.- Las necesidades de seguridad: que se refieren a tener un ambiente familiar predecible y estable.
- 3.- Las necesidades sociales: que son las que relacionan con las oportunidades de asociación, relaciones amistosas y de aceptación en un grupo.
- 4.- Las necesidades de estima: que se relacionan con la estimación de otras personas y la autoestima.
- 5.- Las necesidades de autorrealización, es el nivel más alto en el que el individuo puede desarrollar todo su potencial físico e intelectual para llevar a cabo sus actividades.³

Ahora bien, existen inherentes a estas necesidades los factores internos y externos, es decir, que mientras estas necesidades se ponen de manifiesto hay factores que circundan al ser humano, como es la educación y el medio ambiente en el cual se ha desarrollado. Los primeros lo afectan de manera interna y los otros de manera externa y los cuales no puede modificar.

En cuanto las necesidades Internas, Maslow las denomina como inconscientes, estas necesidades no son necesariamente conscientes ni inconscientes. En conjunto, no obstante, y en la persona media, son a menudo más inconscientes que conscientes. En este punto no es necesario revisar la enorme evidencia que indica la importancia crucial de la motivación inconsciente. Lo que hemos llamado necesidades básicas son, frecuencia, bastante inconscientes, aunque puedan hacerse conscientes con la debida técnica y con personas muy refinadas.⁴

³ Ibid. p. 436.

⁴ Ibid. p. 436

Así que las necesidades de información de los adolescentes, según lo anteriormente expuesto, están marcando una ausencia en ambos sentidos concientes e inconscientes, primarias y secundarias.

Para continuar el desarrollo de este apartado, retomaré la agrupación de las necesidades del adolescente, realizada en el capítulo uno⁵. Posteriormente a la organización realizada, ésta se apoya con un sondeo realizado a un grupo de 10 adolescentes entre 11 y 15 años de edad⁶ donde en una charla informal se les plantearon los temas que nos interesaban (afectivo, social, educativo y salud). Las preguntas fueron en el sentido de cuáles eran sus intereses respecto de las cosas que quisieran conocer para ser aceptados en su grupo social, moda, salud, deportes, comunicación con su familia y el sexo opuesto, entre otros. En suma, se trato de reconocer sus necesidades de información que al respecto de los cuatro grupos de necesidad o carencias y como resolverlas, lo que se buscaba eran términos que representen temáticas. Así las temáticas, nos permitirán dar la base para la realización del instrumento que se pretende aplicar, y relacionarlos a libros, revistas, páginas de Internet o bibliotecas necesarias para solventarlas.

Los resultados, de la entrevista dieron los siguientes resultados, en temas de interés para los adolescentes:

Afectiva que se puede representar por el *amor* y la *comprensión* y esta ausencia o necesidad expresada temáticamente, queda de la siguiente forma:

Jóvenes
Discotecas
Sexualidad
horóscopos

⁵ Capítulo 1. p. 34.

⁶ Esta entrevista o charla se llevó a cabo en un ambiente informal donde se les pregunto sus intereses deportivos, académicos y familiares así como sus lectura más destacadas, todo ello con el fin de establecer el bosquejo del instrumento de estudio y una certeza mayor de las representaciones temáticas de sus intereses.

Social, representada por; la *familia* y el *reconocimiento*. Así que su necesidad de información los motivará a buscar libros o revistas que traten, entre otros, los siguientes temas:

Relaciones interpersonales	
Moda	
Tecnología	Videojuegos
	Computación
Avances científicos	
Deportes	Fútbol
	Natación
	patinaje
Dietas	

Educativo, se ve reflejado directamente en las *habilidades*, de memorizar, de estudio, de destrezas manuales, de expresión artística. Por lo tanto las temáticas de interés a localizar serán las siguientes:

Historia	
Literatura	
Matemáticas	
Manuales para tocar instrumentos	DJ
	Guitarra
Expresión plástica	Pintura
	Dibujo
	Grabado
Destrezas manuales	Carpintería
	Elaboración de bisutería
	Belleza

Salud, aun cuando el adolescente es poco cauteloso con ésta, la educación y los fenómenos sociales lo orillan a la búsqueda constante de la belleza física, así que

los intereses serán cifrados en *médicos, medicamentos y espacios deportivos*. Por lo tanto la temática que representan estos intereses se circunscribe a lo siguiente:

Salud	Ejercicio
	Gimnasios
	Dietas
Sexualidad	Familia
	Métodos anticonceptivos
	Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual
Nutriólogos	Medicina del deporte
	Dietas bajo prescripción

Las temáticas que se representan, son las que a priori, se toman como las necesidades de información de los adolescentes las temáticas se comprobarán o no una vez concluida la investigación, dado que los estudios de usuarios no han sido representados por este rango de edad.

2.1.1. Los estudios de usuarios

J.J. Calva, menciona que “detectar o determinar las necesidades de información, así como su satisfacción, puede ser considerado como uno de los propósitos básicos de las unidades de información”.⁷

Haciendo historia, los antecedentes de estudios de usuarios en el ámbito internacional se remontan a lo mencionando por Juan J. Calva, en el Primer Seminario de Estudios de Usuarios “Uno de los antecedentes sobre el

⁷ Calva González, Juan José. "Surgimiento y manifestación de las necesidades de información de los Investigadores." *Investigación bibliotecológica : archivonomía, biblioteconomía e información*. v9, no. 19 (1995) p17.

comportamiento en la búsqueda de información data de 1930 según Wellard realizado por profesores de la University of Michigan.

Otro corresponde a 1948 en la de "The Royal Society Scientific Information Conference", en sus report and papers" organizada en Londres inician sus estudios sobre un tipo particular de usuarios que son las comunidades académicas de científicos. Sobre los cuales se inician las preguntas siguientes:

¿Información que usan?

¿Fuentes de información que utilizan?".⁸

En México durante las segundas Jornadas de Biblioteconomía, celebradas en 1959⁹, una de las mesas de trabajo es la referente a la "Biblioteca Ideal" en la que Ruz Menéndez menciona uno de los aspectos de los estudios de usuarios que es la satisfacción de necesidades lectoras, en las siguientes palabras: "Como sabemos, la biblioteca, en su concepto moderno, es una colección de libros, manuscritos y otros materiales bibliográficos, seleccionada, organizada y ordenada de una manera que satisfaga el interés y llene las necesidades de lectura, investigación y estudio de su clientela..."¹⁰

Los acontecimientos antes mencionados, son *el parte aguas* en el estudio de usuarios, es decir es el antes y después de éste tipo de estudios, donde no se tomaba en cuenta al usuario y después, que es el elemento articulador de la planeación de los servicios de la biblioteca y el usuario. Para continuar abordaremos las ventajas de que otorgan los estudios de usuarios, así que según Julio Cubillos tienen las siguientes ventajas:

⁸ Calva González, Juan José. "El Fenómeno de las necesidades de información: su investigación y modelo teórico : documento Base." 17 p. México : D. F., [2004].

⁹ Ruz Menéndez, Rodolfo. "La biblioteca universitaria como núcleo de los trabajos de enseñanza, de estudio y de investigación en la universidad." En: Segundas Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía y Canje, San Luís Potosí, S.L.P., 12 al 15 de abril de 1959, 1960. p. 52-57.

¹⁰ Ruz Menéndez, Rodolfo. (1960). Op cit. p. 52

1. "Determinar como trabaja el usuario, como se enfrenta a su problema de información, qué parte de este problema es de tipo coyuntural y cuál es de tipo permanente para satisfacer necesidades de desarrollo profesional y de realización personal, cómo ve la información, cuál es la incidencia de factores personales en los aspectos anteriores.
2. Existen ventajas adicionales si la realización de un estudio interno en una institución se le añade la de estudios similares simultáneos en otras instituciones. Un enfoque multi-institucional permite obtener un intercambio de experiencias y un enriquecimiento mutuo, además de que hace posible una mejor conceptualización y una mayor posibilidad de disponer de un conjunto de políticas y acciones más efectivo"¹¹.

Es decir que la importancia de los estudios de usuario, radica en la búsqueda de las tendencias de necesidades de información lo cual ayuda en la planeación del desarrollo de colecciones y de servicios entre otras muchas posibilidades.

Dentro de los estudios de usuarios, el fenómeno de necesidades de la información, específicamente intenta resolver cuestiones como que temáticas son las que el usuario requiere y desarrollar la colección en ese sentido y saber cuales áreas temáticas requieren una mayor promoción. Para los servicios los estudios de usuarios derivan en hacer eficientes las colecciones de mayor demanda, como creación de las colecciones de reserva o en este momento adquirir colecciones en formato electrónico que dé servicios a distancia para resolver las necesidades de información de manera inmediata.

¹¹ Cubillos, Julio. "Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo." *Informatio* 1, no. 1 (1995) p. 68

2.1.2. Tipos de estudios

Dentro del fenómeno de necesidades de información, según Calva los principales exponentes “son los rusos Blyumeneau y Kogotkov y la norteamericana Durrance quienes han publicado documentos en los cuales se han detenido sobre aspectos teóricos del tema, aunque requieren de mayor profundidad”¹²

En América Latina, según la base de datos INFOBILA¹³, indica que se han realizado 90 artículos, libros, ponencias y/o documentos sueltos sobre la temática si tomamos en cuenta que la región latinoamericana consta de 25 países el rango no es muy alto y definitivamente no resuelve los problemas de necesidades de información de la Región.

La intención de realizar la búsqueda en INFOBILA, es para establecer cuantos y que tipo de estudios se han realizado en la región y específicamente en México. Así que para cumplir con este objetivo la estrategia fue introducir las siguientes palabras clave: *Necesidades, Información y México*¹⁴, realizando cruces entre ellas y revisando en cualquier campo donde se localicen la incidencia de palabras.

Los resultados arrojados fueron los siguientes; se tienen registrados 70 artículos elaborados en México o por autores mexicanos. Al momento de analizar cada una de estas referencias se concluye que son artículos Mexicanos escritos por nacionales. Por lo tanto, nos da por resultado que más del 77% por ciento de los estudios realizados en este rubro es de autores nacionales. Los mismos registros determinan que sólo 23% pertenecen a la región latinoamericana.

¹² Calva González, Juan José. "El fenómeno de los usuarios de la investigación : el fenómeno de las necesidades de la información." Documento presentado en: La investigación bibliotecológica en la era de la información : memoria del XXI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información, 24-26 de septiembre de 2003, México D. F. 2003. pp. 177-203

¹³ INFOBILA (Información y Bibliotecología Latinoamericana). Es una base de datos, creada por el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas en 1986, que tiene como objetivo, reunir, organizar y facilitar el acceso a la literatura sobre Bibliotecología y Estudios de la Información que se produce en América latina, así como aquella que trate de la región

¹⁴ INFOBILA. La búsqueda se realizó el 18 de febrero de 2005 en la opción de búsquedas por palabras

Otros resultados que se derivan de este análisis bibliográfico, son detectar quienes son los especialistas en el tema quedando de la siguiente manera: Calva González,¹⁵ con un total de 19 trabajos publicados y con la especialización en el ámbito nacional del tema, Hernández Salazar,¹⁶ cuenta con 3 trabajos publicados en esta línea de investigación, Pedro Zamora Rodríguez¹⁷ con dos documentos publicados y finalmente Nora Rendón Giraldo¹⁸ con igual número de trabajos. El resto de los trabajos se encuentran divididos en otros 42 autores con sólo un trabajo publicado.

Finalmente, se muestra los resultados más interesantes para nuestro estudio ¿se han realizado estudios o trabajos de usuarios en adolescentes?. Para iniciar se expone un cuadro de las temáticas que abordan los estudios localizados en la base y posteriormente se da un bosquejo de la información, bibliotecas o usuarios de los cuales tratan los trabajos.

Dentro del análisis realizado en la citada base se destacan las temáticas o comunidades de abordan los estudios del fenómeno de la información, el cuadro a continuación muestra la producción en este sentido, para lo cual se revisó cada uno de los trabajos localizados en INFOBILA.

¹⁵ Investigador del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas y profesor del Colegio de Bibliotecología, a nivel licenciatura, y del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigador Nacional Nivel I, dentro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN). Miembro del Seminario de investigación Permanente: Usuarios de la información.

¹⁶ Investigadora del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas y profesora del Colegio de Bibliotecología, a nivel licenciatura, y del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información. Investigador Nacional Nivel I, dentro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN). Miembro del seminario de investigación permanente Formación de usuarios de la información.

¹⁷ El Maestro Pedro Zamora. (1925-2003) fue profesor en varias escuelas e institutos, y administrador en otras tantas bibliotecas y centros de información. También fue Director y miembro de algunas asociaciones de bibliotecarios.

¹⁸ Académica de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, Colombia. Ha participado en diferentes eventos académicos y de Investigación en nuestro país.

	TEMÁTICAS O COMUNIDADES ESTUDIADAS	INSIDENCIAS
1	Bibliotecas escolares	4
2	Bibliotecas públicas	5
3	Comunidades científicas o académicas	25
4	Comunidades indígenas	3
5	Instituciones de educación superior	6
6	Instituciones gubernamentales	4
7	Iniciativa privada	4
8	Niños de la calle	2
9	Nuevas tecnologías	3
10	Planes nacionales	6
11	Teoría	14

Los datos mostrados en el cuadro anterior se presentan en estricto orden alfabético y en el mismo orden se desprenden las siguientes observaciones:

- *Bibliotecas escolares*: se realizaron 3 estudios en escuelas primarias y sólo uno en escuelas secundarias los estudios realizados son fundamentalmente educación de usuarios y a la necesidad de que toda escuela tenga una biblioteca y no propiamente encaminados a la detección de necesidades de información. Pero lo importante a destacar es que uno de los estudios fue realizado en una secundaria y lo otro es que los estudios son realizados en bibliotecas escolares.
- *Bibliotecas Públicas*: los artículos localizados están encaminados a verificar la posibilidad de implantar servicios de información y de evaluar o reorientar los existentes sin embargo sólo se cuenta con 5 trabajos realizados, lo cual no solventa las necesidades de estudios serios en el campo de las bibliotecas públicas.

- Comunidades científicas o académicas: Estas comunidades a todas luces son la más estudiada con 25 trabajos publicados, la mayoría son trabajos realizados en la UNAM a comunidades de Institutos de investigación del área de humanidades y ciencias sociales, este dato no es arbitrario, solo corresponde a que en estas instituciones se requiere de una bibliotecaria para lograr el desarrollo de sus trabajos y por ende sus servicios deben corresponder a sus necesidades de información, lo que requiere la realización de Estudios de comportamiento y necesidades de información.
- Comunidades indígenas: Uno de los terrenos más desprotegidos pues sólo cuenta con 3 trabajos que retoman las necesidades de implementar servicios de información en las comunidades alejadas y que de existir coadyuvarían en el desarrollo del poblado donde se inserten estas.
- Instituciones de educación superior: públicas o privadas: específicamente en este tema se englobo aquellos trabajos que tratan de estudiar el total de la comunidad de una Institución de educación superior ya sea pública o privada, contando con tan sólo 6 trabajos. Los trabajos versan en conocer que es lo que ellos requieren para resolver sus necesidades de información es decir temáticas que además apoyen el desarrollo de las colecciones.
- Instituciones gubernamentales: en los estudios a entidades gubernamentales se encuentran aquellos a paraestatales como el Instituto Mexicano del Petróleo, la Secretaria de Salubridad y Asistencia, entre otras pero sólo alcanzan cuatro trabajos publicados, en el rubro del comportamiento ante el uso de las colecciones, dado que esto puede ser un indicador de la aplicación de su presupuesto.
- Iniciativa privada: en la iniciativa privada tenemos al sector industrial el más representado dentro de sus escasos cuatro artículos. Dado que los trabajos requieren de una inversión de tiempo, personal y dinero son poco

realizados al parecer en estas instituciones se desarrollan las colecciones estrictamente apegadas a las solicitudes de los usuarios. Así los trabajos realizados comprenden la utilización de las colecciones.

- Niños de la calle: son dos estudios de comunidad que arrojan algunos datos acerca de las necesidades de los niños con necesidades diferentes y dentro de las propuestas se encuentran la creación de bibliotecas infantiles para callejeros tendría que ser abierta, utilizar técnicas pedagógicas y lúdicas. Obviamente se deberá conocer en primera instancia las necesidades de información.
- Nuevas tecnologías: en los tres artículos realizados se denota la necesidad de conocer las necesidades de información de los usuarios a distancia para poder desarrollar los servicios pertinentes a otorgar a través de las tecnologías a distancia. La explicación a este rubro puede ser por los pocos desarrollos de tecnologías en este sentido.
- Planes nacionales: para los 6 planes nacionales son en sí o una propuesta de plan nacional de servicios bibliotecarios y por ende de necesidades de información, sin embargo algunos sólo lo mencionan de manera muy ligera sin llegar a abordar el tema a profundidad o involucrar grandes cuestionamientos, en otro sólo es glosar un plan desarrollado mencionando sólo las partes más vistosas.
- Teoría: Siendo este uno de los campos más importantes vale la pena hacer un análisis aparte. De los catorce libros y artículos en este campo 12 son aportados por Calva quien a lo largo de su labor académica e Investigadora se ha especializado en el tema no sólo para realizar estudios de usuarios en sus dos fenómenos de estudio detección de necesidades de información y comportamiento informativo, más específicamente, sino que ha aportado a la ciencia bibliotecaria conocimientos o argumentaciones epistemológicas

respecto de los estudios de usuarios. Por otro lado Hernández, es quien más ha aportado a la teoría del tema de los usuarios, y que ha realizado trabajos al respecto.

Finalmente, Rendón Giraldo, también ha hecho aportaciones a la teoría en el coloquio de bibliotecología que se celebra en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, por ello se encuentra dentro de las producciones de nuestro país.

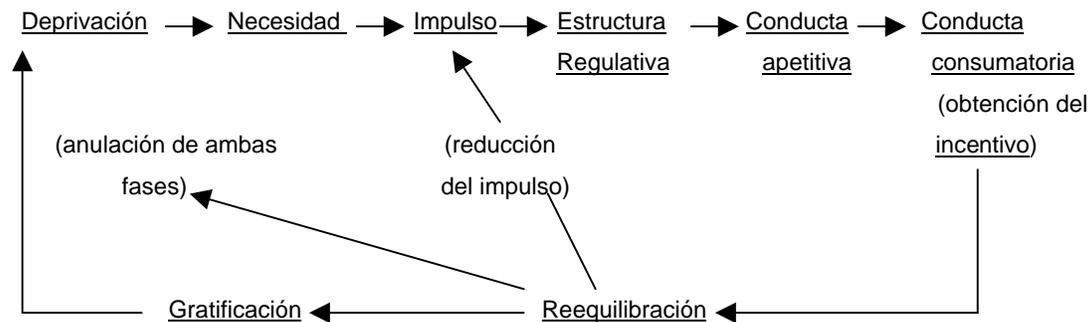
De todos datos y el análisis anterior se concluye que las comunidades de estudio más atractivas son las académicas y de investigación. Particularmente para el estudio que nos ocupa se denota la ausencia de estudios a comunidades de usuarios que cursen los niveles escolares básicos, por lo que la carencia de estudios e este rubro nos limita en cuanto a poder hacer comparaciones de los resultados de la presente investigación con estudios previos, pero también puede ser una ventaja ya que será una beta virgen de estudio y rica en hallazgos capaces de aportar al campo de la bibliotecología y particularmente al tema que nos ocupa, los adolescentes, sus necesidades y su comportamiento.

2.2. Comportamiento informativo en los adolescentes

Ya en el apartado anterior se hablo a profundidad de la manifestación de las necesidades de información y de que la carencia de información conlleva a una acción, es decir un comportamiento informativo.

Tratando de definir el comportamiento informativo se puede decir que es aquel que se actúa posterior a sentir la necesidad de información. El diccionario de la Real Academia de la Lengua al comportamiento y a la conducta en los siguientes términos: Comportamiento: Manera de comportar. Conducta. (Del lat. *Conducta*, conducida, guiada). 1. F. Manera con que los hombres se comportan en su vida y acciones.

Por lo tanto el comportamiento o conducta de un individuo esta determinada por reacciones originadas psicológica y químicamente dentro del individuo. Es decir, una respuesta al medio ambiente.



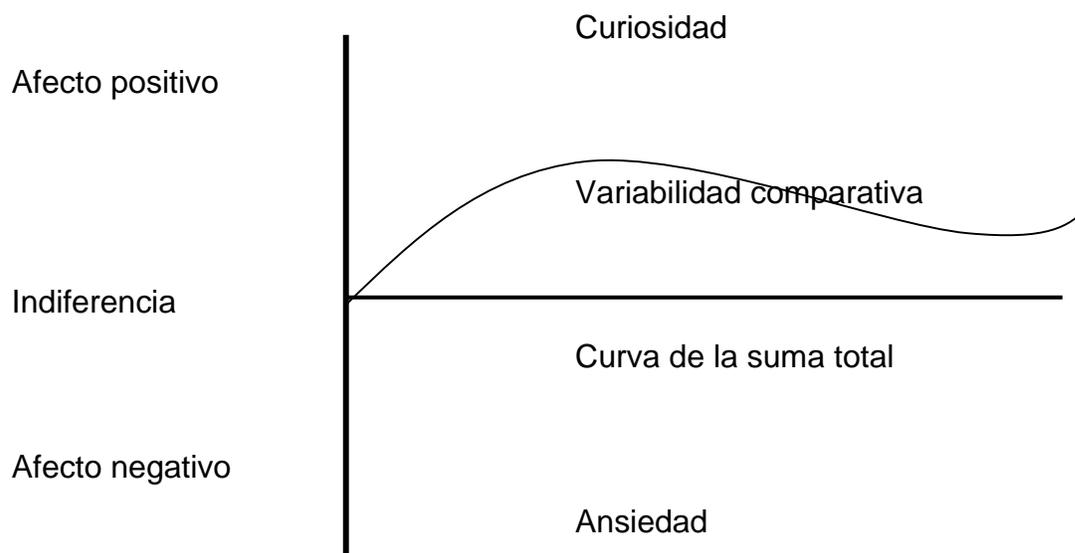
Pinillos¹⁹

Así Pinillos, muestra en el cuadro anterior como una privación le indica al ser humano una necesidad, provocando un impulso que puede ser bajo una estructura regulada y que se muestra en una conducta que denota esa carencia o necesidad para llegar a la conducta de consumación o de obtención del satisfactor y finalmente se vuelve a tener equilibrio hasta que se tiene una nueva carencias e iniciar el ciclo.

Para Wilhelm Wundt, la psicología no era lo que consideramos hoy en día: el estudio de las bases fisiológicas de la conducta Y su teoría se basaba en la conciencia, sensaciones y sentimientos no eran solamente elementos que chocan e interactúan. Por otro lado, Marco²⁰ retoma la teoría de Wundt (véase figura III) mencionando que el comportamiento ante una necesidad o motivación puede tener efectos positivos, negativos o la total indiferencia Así que utiliza la llamada curva de o manifestar su comportamiento con una sensible curva entre estos comportamientos no importando si son fisiológicos o sociales.

¹⁹ Pinillos, José Luís. *Principios de psicología*. Madrid: Alianza Universidad, 1975. p 521

²⁰ Marco Tello, Pilar. *Motivación y creatividad en la preadolescencia*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Valladolid, [1996]. P.47



Con lo anterior tenemos elementos para entender la definición de comportamiento informativo:

Calva menciona que “el comportamiento informativo se puede entender como la manifestación de las necesidades de información del sujeto, originadas a partir de la insuficiencia de información y conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento”²¹

Tratándose de las acciones, derivadas del comportamiento informativo puede expresarse en diferentes formas, en alguna forma se puede tener expresiones de indiferencia, como asegura Marco, o reacciones negativas o positivas. Para Calva el comportamiento se puede agrupar dependiendo de la manifestación expresa que orille la necesidad de información. “El comportamiento informativo de

²¹ Calva González, Juan José. *Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de las colecciones*. Documento presentado en el 1er. Seminario Internacional de Desarrollo de Colecciones 1998. p. 52

los sujetos, ya sea de forma individual o en grupo, es aquel que se manifiesta por medio de:

- a) El lenguaje, es decir una expresión oral.
- b) La expresión no verbal, es decir somática.
- c) La expresión oral y no verbal conjuntamente.
- d) La escritura.
- e) La expresión oral en un momento y escrita en otro siguiente.”²²

Así tenemos que la forma en que un individuo busca información es denominada como comportamiento informativo y éste se puede expresar o solamente actuar. Dirigiéndose a realizar la búsqueda de manera personal o solicitar ayuda a una persona o una institución que le ayude a resolver la necesidad de información.

Para nuestra comunidad de estudio no se cuenta con parámetro de comparación. Dentro de los estudios realizados a otras comunidades se ha determinado semejanzas en ellos lo cual crea la cohesión de los grupos, ya sea de edad, entorno social, nivel económico o una combinación de todas.

Para no mostrar menor importancia para el fenómeno denominado *Comportamiento Informativo* se realizó una búsqueda en la base de datos INFOBILA para determinar cuantos estudios de comportamiento informativo se han realizado en la región, después en México y cuantos de ellos se refieren a adolescentes o a teoría que abra nuevas posibilidades o paradigmas de estudio.

Los resultados, a diferencia de la realizada en Necesidades de Información, mostraron algunas dificultades. La primera búsqueda tenía como objetivo detectar

²² Calva González, Juan José. *Las necesidades de información : fundamentos teóricos, sistema bibliotecarios de información y sociedad*. México, D. F.: UNAM. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004.p. 116

los trabajos realizados en la región así que se realizó con las palabras *Comportamiento e Información* y el resultado dio 22 documentos registrados, posteriormente se repitió la búsqueda con “*Comportamiento e Informativo*” y los resultados cambiaron se detectaron 17 registros. Posteriormente se realizó con *Comportamiento* y se trunco la palabra de la siguiente manera *Informa?* Y nuevamente los resultados cambiaron detectando 28 documentos.

Lo anterior determinó lo siguiente; que debido a las diferentes formas de designar el fenómeno dificulta la detección de los registros, sin embargo dejó clara la técnica para el siguiente paso. Detectar la información relacionada con México.

Para la búsqueda de información para nuestro país se utilizaron las siguientes palabras: *Comportamiento, México* y trunca la palabra *Informa?* Lo cual dio por resultado 13 documentos que se analizaron uno por uno dando los resultados que se muestran en el siguiente cuadro.

	TEMÁTICAS O COMUNIDADES ESTUDIADAS	Nº DE INSIDENCIAS
3	Comunidades científicas o académicas	6
5	Instituciones de educación superior	4
11	Teoría	3

²³

Como se puede denotar el estudio de este tipo de fenómeno informativo tiene menos estudios publicado puede ser porque que presenta un grado mayor de dificultad.

²³ Búsqueda realizada en INFOBILA el 20 de febrero de 2005

Pero al analizarlos detenidamente se desprende lo siguiente:

- **Comunidades científicas o académicas:** cuenta con un número mayor de trabajos realizados, donde el estudio a académicos es uno y los que se refieren a científicos son cinco, es decir el 90% de los trabajos realizados y las razones son obvias ya que los investigadores son los que requieren de un apoyo constante para la creación de nuevos conocimientos y urge de contar con estrategias sólidas que permitan llegar a la información de manera eficiente y expedita. Así que para la biblioteca es necesario este tipo de estudios para estar un paso delante de su comportamiento ante sus necesidades de información.
- **Instituciones académicas de educación superior:** en tres de los estudios que se realizaron son estudios de comunidades universitarias abarcando a un campus completo cada vez y los otros dos son propuestas o reflexiones al respecto del comportamiento de los universitarios no propiamente un estudio de comportamiento. Finalmente, el último trabajo es un estudio de los estudiantes de las carreras de química y física, en la UNAM.
- **Teoría:** finalmente se encuentra la teoría donde nuevamente Calva y Hernández son quienes aportan al terreno de la epistemología con los tres trabajos realizados.

La importancia de los estudios de comportamiento sirven en primera instancia para establecer patrones de conducta, así que entre más homogénea sea la población de estudio, se podrán establecer servicios de información dentro de la biblioteca o centro de información y conjuntamente con la identificación de necesidades de información a través de palabras nominativas las temáticas requeridas por la población.

Después de las búsquedas realizadas en la base de datos, no se localizaron estudios que aporten información al presente estudio ya que las comunidades de adolescentes salen del rango de los estudios realizados.

Los estudios de necesidades y comportamiento informativo, realizados en otras comunidades si aportan parámetros para poder elaborar el instrumento que se utilizará, así como aportar en los posibles resultados que podremos obtener y los supuestos que debemos abarcar en las preguntas.

Así por lo que respecta a las necesidades se buscarán temáticas que han sido planteadas en la primera parte de este capítulo y para el comportamiento se abarcaran las diferentes fuentes de información posibles, las cuales abordaremos en el siguiente apartado.

2.2.1. Fuentes de información

El resultado de la manifestación de una necesidad de información del individuo ya sea de manera; presente, expresada, no expresada, persistente, débil, o alguna otra forma, motivará un comportamiento informativo y que esta influenciado por aspectos relacionados al individuo en sí mismo, así como, situaciones del entorno laboral, social, académico y económico, que rodean lo rodea.

El comportamiento informativo, llevará a buscar fuentes donde localizar respuesta a sus necesidades de información, las fuentes son diversas y tienen relación con los recursos económicos y sociales a lo que tenga alcance el individuo.

Relacionado a la necesidad de información, el comportamiento del individuo dependerá de sí tiene sólo curiosidad, indiferencia o urgencia y ansiedad, de ello dependerá la profundidad de la respuesta a buscar. En ocasiones la necesidad de información sólo requiera de una mirada al diccionario o en el caso contrario realizar una búsqueda exhaustiva en diferentes fuentes especializadas y también de cuantos sean los recursos con los que cuenta para acceder a servicios de búsquedas o consultas especializadas. No obstante la consulta de estos materiales no necesariamente se encuentran en una biblioteca, es decir que los adolescentes hoy en día pueden tener enciclopedias en línea, en CD rom o en papel en la casa de algún amigo o familiar.

Fuentes de información

Qué debemos entender por fuentes de información, Gloria Carrizo considera que son “los materiales o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que éste sea”.²⁴

²⁴ Carrizo Sainero, Gloria. *Manual de fuentes de información*. Madrid: Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, 1994. p 31.

Luís García Ejarque dice que existen dos tipos de fuente de información: “1 Parte de un sistema de comunicación en la que tienen su origen los mensajes. 2. Persona, medio o procedimiento que proporciona al usuario la información deseada en una biblioteca u otro centro documental. = fuente de referencia.”²⁵

Andrés Cruz Paz en su glosario de define a la fuente de información de la siguiente manera: “Es todo objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera información”²⁶. Según A Cruz pueden clasificarse en “documentales (primarias y secundarias) y no documentales (institucionales, personales e interpersonales).”²⁷

Por tanto se pueden entender a las fuentes de información como los soportes en los que se presenta la información, físicos o digitales. Así, tenemos algunos formatos fáciles de reconocer pues algunos de los soportes son cercanos al grueso de la población y no requiere del poder adquisitivo. Por ejemplo el libro, dado que en nuestro país se cuenta, desde el nivel preescolar, con los libros de texto gratuitos casi cualquier persona en nuestro país ha tenido uno en sus manos. Otro que puede ser una fuente accesible son las publicaciones periódicas de divulgación ya que en cada esquina se puede ver aun sin adquirirlas, y que decir de los maestros o parientes que, casi siempre, están dispuestos a compartir sus conocimientos ante alguna duda de los hijos, sobrinos, alumnos o parientes. En el extremo contrario se encuentran las fuentes especializadas que requieren de un cierto costo o conocimiento previo para poderlas consultar.

²⁵ García Ejarque, Luís. *Diccionario del archivero-bibliotecario : terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales*. España: Ediciones Trea, 2000. p. [219]

²⁶ Cruz-Paz, Andrés. *Fuentes de información aspectos teóricos*. Habana: Universidad de la Habana, Dirección de Información Científica Técnica, 1994. p.95

²⁷ Idem, p.95.

Carrizo, afirma que una de las formas de clasificar a las fuentes es por su soporte o formato de transmisión, esto es “una serie de características que permiten establecer una ordenación tipológica atendiendo a:

- El soporte o medio en que se transmite la información
- La factibilidad de acceso al contenido
- El nivel de información que proporcionan
- La posibilidad de acceso a las fuentes propiamente dichas”²⁸

Existen por tanto fuentes primarias y secundarias de información, donde las primarias no requieren de ningún conocimiento previo para su uso mientras que las secundarias además requieren de algún tipo de costo, restricción e incluso hay quienes hablan de las fuentes de información terciaria y son soportes con algunas particularidades para su uso.

A continuación cito la definición de Cruz para las fuentes de información primaria:

“Se consideran fuentes de información primaria aquellas publicaciones que contienen información nueva u original y que no ha sido sometida a la interpretación o la condensación.”²⁹ Así podemos considerar a las Revistas de divulgación, periódicos entre otros.

Por otro lado las fuentes secundarias de información requieren de otros elementos de análisis y habilidades previas para su consulta, según lo expresa Cruz:

“Fuente de información secundaria. Aquella fuente documental que contiene, suministra o transfiere información resultante de cualquier tipo de procesamiento

²⁸ Carrizo Sainero, Gloria. *Op cit.* p. 31

²⁹ Cruz-Paz, Andrés. *Op cit.* p.96

de información primaria.”³⁰ Y un ejemplo de este tipo de fuente, “son publicaciones que contienen datos e información organizada según esquemas determinados, referentes a documentos primarios. Son productos del análisis de las fuentes primarias sometidas a la descripción, condensación o cualquier tipo de reorganización para hacerlas más accesibles a los usuarios”³¹

Según lo anterior, las fuentes secundarias resultan del tratamiento de las primarias para ser adecuadas al usuario de la misma es decir según las necesidades del usuario. Dado que los usuarios principales de este tipo de información son los investigadores de cualquier tipo de institución, ya sea científica o social, el tratamiento de estas fuentes será con relación a sus necesidades y presentadas en los formatos más accesibles a su comportamiento, que será la manera en la que estos usuarios acceden a la información, o hacen más uso, es decir; en línea, en archivos electrónicos, en papel, etc.

Finalmente de esta división tenemos a las fuentes de información terciarias que son consideradas así a “las que se producen del tratamiento de la información secundaria, y a veces, incluso de las primarias.”³²

Así tenemos que la división de las fuentes, se clasifican según el nivel de especialidad o depuración que tengan. Es decir, la información primaria es procesada para hacerla más accesible a ciertos grupos, lo cual implica conocimiento y tiempo que concluye con un valor agregado a la misma.

La mayor parte de la información que resulta de un proceso de tratamiento es realizada por los bibliotecarios o especialistas de alguna área en combinación con bibliotecarios o estudiosos de la información. Estos pueden ser índices, repertorios

³⁰ Ibid. p.97

³¹ Carrizo Sainero, Gloria. *Op cit.* p.31.

³² Ibid. p.35

y bases de datos especializadas, entre otros. Como conclusión se puede decir que es agregar valor a la información.

Las fuentes de información, según diversos autores tienen diferentes formas de agruparse para continuar con el fin de este estudio la organización que utilizaremos es por la función que se genera de la relación conocimiento información propuesta por Andrés Cruz:³³ como personales, institucionales y de servicios informacionales.

Personales

De las fuentes de información que se mencionarán, se puede decir que las fuentes personales son las más accesibles para la resolución de necesidades simples que no requieren conocimientos profundos, sería información de uso común, a continuación se mencionan las posibles características de las necesidades que cubre este tipo de fuente.

Maestros: generalmente se refieren dudas de índole académico, para resolver tareas escolares. Sólo que el maestro les inspire confianza harán preguntas de aspecto sexual.

Amigos: es con ellos con los que se pretende resolver las preguntas de índole sexual o de cómo relacionarse con personas del sexo contrario.

Parientes

Padres: con los padres el fenómeno de búsqueda de respuestas es particularmente difícil y sin patrones, pues puede haber comunicación o no entre el adolescente y los padres, si la hay significara confianza y podrán plantear todo tipo de preguntas si no

³³ Cruz-Paz, Andrés. *Op cit.* p.40

hay comunicación nunca se referirán a los padres para resolver sus dudas

Hermanos: Si los hermanos, sobre todo mayores, les inspiran confianza representaran uno de sus mayores confidentes y demandaran de ellos la mayor parte de respuestas a las que se enfrentan durante esta etapa de su vida.

Tíos: En muchas ocasiones, son los parientes más socorridos con las dudas de los adolescentes pues al no tener un lazo estrecho ni ostentar una jerarquía dentro de su núcleo cercano de familia podrán expresar sus dudas y pedirán ayuda en cuanto al manejo de las relaciones familiares, sociales y académicas.

Posteriormente pasamos a las fuentes de información que en sí mismas constituyen o requieren una estructura por la función económica o de apoyo social.

Institucionales

Estas pueden ser desde una biblioteca escolar, hasta empresas que pertenecen a la iniciativa privada o pública y que se dediquen a la investigación o al trabajo específico sobre un área de especialización.

Servicios informacionales

En este rubro tenemos a las bibliotecas centros de información y aquellos servicios de información especializados que venden información previamente organizada y seleccionada.

Las fuentes de información se pueden representar de las siguientes formas:

Enciclopedias

Las enciclopedias son obras que concentran o recopilan conocimientos acumulados por la humanidad y estos pueden ser al respecto de un tema,

civilización o temas y que pretende contener de una manera organizada para hacerla accesible a los lectores. Es la obra de consulta por excelencia.³⁴

Diccionarios

Obra de referencia que remite a definiciones de términos específicos, sin embargo en los últimos tiempos estos están dando nuevas opciones de organización y especialidad pues muchos de ellos se encuentran en apegados a una disciplina del conocimiento o de un idioma en particular. Pueden existir los diccionarios enciclopédicos y los de formato electrónico como CD-ROM o de acceso remoto a través de Internet.

William Katz, da una distinción es entre ellos:

1. Diccionarios generales de la lengua, divididos en general, abreviados y para niños
2. Diccionarios históricos o etimológicos
3. Diccionarios de sinónimos y antónimos
4. Diccionarios de uso
5. Diccionarios de abreviaturas y acrónimos
6. Diccionarios de lenguas extranjeras (bilingües y plurilingües)
7. Diccionarios temáticos
8. Otros diccionarios, como los de pronunciación, rimas, palabras obsoletas, etc.³⁵

Anuarios

Los anuarios y directorios en general son obras de referencia bajo un objetivo claro que puede ser un dato histórico especificado en una fecha o bien la dirección y datos para localizar personas o instituciones.

³⁴ Carrizo Sainero, Gloria. *Op cit.* p.119

³⁵ Katz, William. *Introduction to reference work*, 6th. Ed. Nueva York: McGraw Hill, 1992

L. N. Maclés define a los anuarios como “publicaciones destinadas a proporcionar noticias prácticas (direcciones de organismos, de personas...) los anuarios pueden proporcionar noticias de orden científico más o menos elaboradas, especialmente listas de publicaciones de organismos científicos y de investigación.”³⁶

Directorios

A los directorios Gloria Carrizo los divide por su amplitud temática y por su extensión geográfica.

Amplitud temática

- Generales. Si reúnen información varia. Ejemplo: Páginas amarillas telefónicas.
- Especiales. Si se atienen a un solo asunto de información o sector de actividad. Ejemplo: Guía urbana de Madrid
- Gubernamentales. Contienen información sobre organismos y actividades oficiales y de la administración publica. Ejemplo: Fichero de altos cargos.
- Institucionales. La información hace referencia a instituciones, bibliotecas, museos, hospitales. Ejemplo: Guía del estudiante.

Extensión geográfica

- Internacionales. La información corresponde a varios países. Ejemplo: Directorio de bases de datos internacionales.
- Nacionales. Cuando la información corresponde a un país. Ejemplo: Guía de la Universidad Española
- Regionales. Se refiere a los colectivos de una región, provincia o comunidad autónoma. Ejemplo: Guía de artesanos de la Rioja
- Locales. Recogen información de ámbito local. Ejemplo: guía de artesanos de Madrid. ³⁷

³⁶ Malclés, L. N. Manuelle de bibliographie, pag. 164

³⁷ Carrizo Sainero, Gloria. *Op cit.* p187

Almanaques

Estas obras de consulta a lo largo de su historia, han ofrecido un sin número de tópicos; desde los antiquísimos conocimientos astrológicos y los consejos médicos a ellos ligados, hasta las doctrinas religiosas, el teatro, la música, historia, política, filosofía, ciencias, navegación (almanaques astronómicos), noticias de sociedad, comercio, toda actividad humana y todo conocimiento.

Los almanaques han sido siempre calendarios con contenidos dosificados día a día, constituyendo por ello una apreciadísima alternativa de los libros y las revistas especializadas.

Conforme, ha crecido la explosión de la información estos documentos han visto la necesidad de especializarse en alguna rama del conocimiento así que ahora tenemos especializados en matemáticas, filosofía entre otros muchos.

Publicaciones periódicas

Las publicaciones periódicas se refieren a una publicación que tiene una seriación en su edición y en algunos casos en fechas específicas, como pueden ser las siguientes:

- Periódicos
- Revistas especializadas
- Revistas de divulgación científica
- Revistas para jóvenes

Irureta-Goyena describe a las publicaciones periódicas en tres acepciones:

1. La publicación seriada es el término más amplio, que incluye a todas las publicaciones con algún tipo de periodicidad.

2. La publicación periódica es aquella de periodicidad inferior a un año, en oposición a la serie, de periodicidad igual o superior a un año, y con cierta tendencia a la regularidad.
3. Si la publicación periódica es diaria nos referiremos a ella como diario o periódico, en oposición a la revista, termino que utilizaremos que excluirá a los diarios, para una mayor facilidad de exposición.³⁸

Bibliografías

Esta palabra esta compuesta por dos raíces griegas *biblion*, que significa libro y *graphie*, que significa escribir es decir quien escribe un libro. Sin embargo nuestro concepto actual evoca al cúmulo de referencias agrupadas en un solo ítem. Se consideran estos tipos de repertorios de información como uno de los más útiles en términos de investigación especializada.

Bases de datos

La necesidad de crear un mejor manejo de información que va de la mano del manejo de datos lo más actual posible da paso a las bases de datos ya sea de acceso libre, remoto o local a través de Internet o de intranets dentro de la institución de estudio o trabajo, sin embargo los altos costos de este medio de información no los hace accesibles a los adolescentes a menos que se tenga cierto estatus económico y se tenga acceso desde la escuela.

Discos ópticos

En la actualidad es uno de los soportes más accesibles y mejor reconocidos por los adolescentes su fácil manejo y gran cantidad de memoria de almacenaje confiere la delicia de los jóvenes ávidos del uso de las nuevas tecnologías

³⁸ Irureta-Goyena Sánchez, Pilar . “Las publicaciones periódicas”. En: Carrizo Sainero, Gloria. *Manual De Fuentes De Información*. Madrid: Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, 1994. p.281

Para una propuesta gráfica de organización se muestra el cuadro propuesto por Carrizo.

Tipología de las fuentes de información bibliográfica		
SEGÚN EL SOPORTE	Impresas	Información contenida sobre papel: Libros, revistas...
	Audiovisuales	Información en forma de imagen y/o sonido: discos, cassettes, videos, películas
	Mecanizadas	Información contenida en cualquier tipo de microforma o soporte óptico: microfilm, CD-ROM
SEGÚN EL ACCESO AL CONTENIDO	Inmediata, puntual o precisa	Se obtiene en la fuente misma
	Mediata o diferida	Dirige hacia la información existente
	Largamente diferida	Acceso dilatado o dificultosos por procedimientos ajenos a la información propiamente dicha
SEGÚN EL NIVEL INFORMATIVO	Primarias	Información nueva u original: tesis doctorales
	Secundarias	Información sobre documentos primarios, organizados según criterios: bibliografías.
	Terciarias	Recopilación de fuentes primarias y secundarias: bibliografía de bibliografías
	Obras de referencia	Recopilar conocimientos contenidos en otras publicaciones
SEGÚN FACILIDAD DE ACCESO	Publicadas	Editadas y a disposición de los usuarios en los canales convencionales
	Inéditas	No publicadas, acceso dificultoso: tesis doctorales, actas de congresos
	reservadas	Acceso restringido o condicionado al paso del tiempo o a usuarios determinados. Informes varios de la Administración del Estado, documentos varios de la Guerra Civil

Cuadro IV³⁹

³⁹ Carrizo Sainero, Gloria. *Op cit.* P. 75.

Consideraciones finales

Para finalizar este apartado y poder entender a las fuentes de información, estas son variadas, sin embargo no todos estarán a su alcance eso dependerá de sus posibilidades, educativas, sociales y adquisitivas, relacionado a ello vendrá el comportamiento.

Los niveles de fuentes de información (primaria, secundaria y terciaria) son dados por el valor que se le agrega a la información en el sentido estricto de un costo económico, sabemos que los libros que adquiere la biblioteca tienen el mismo costo que el que nosotros adquirimos en una librería, sin embargo esta postura cambia cuando el libro es localizado en la estantería de la biblioteca pues ya ha sufrido una transformación de valor agregado a la información. Es decir, una vez que el libro pasa por un proceso de catalogación, clasificación y proceso físico (ubicación de dispositivos de seguridad) la información tiene un valor diferente al mercado del libro. Pues ese mismo libro ahora es recuperable no solo bajo autor, título o editorial sino por tema o temas, se ha investigado acerca del autor y se da con certeza otro tipo de estructura de recuperación y organización del conocimiento, puesto que cercanamente al título se encontraran otros que ayuden o relacionen el tema solicitado con otras ramas del conocimiento que no habíamos pensado al inicio de nuestra investigación que origina la necesidad de información.

Por supuesto, los procesos de análisis de información son valores subjetivos pues como se puede valorar el costo, es subjetivo, para algunas personas será un valor incalculable mientras que para otras sólo será un hecho fortuito. De ahí el valor que se genera para cada una de las fuentes de información y a mayor valor agregado mayor costo del producto y muy relacionado a ello es la clasificación de los recursos en Primarios, Secundarios y Terciarios pues cada uno de ellos requiere de mayor depuración de las referencias lo cual incrementa el nivel de análisis, el tiempo invertido en el mismo y por ende se debe disponer de más recursos humanos con un grado de especialización que corresponda al nivel de

análisis que requiere la fuente de información. Todo lo anterior repercute en costos a cada nivel de agregación de valor a la información y por tanto en los costos del producto final.

En conclusión todos los recursos de información tienen un costo que deriva de su nivel de análisis y que aun cuando en las escuelas, universidades, centros de información o de investigación sean gratuitos e incluso ofrezcan dar un acceso desde sus hogares, estos tienen un costo intrínseco y que alguien está pagando por ello. Tal vez en ocasiones al desconocer los costos de estos recursos se crea arbitrario denegar o restringir los accesos a la sola consulta en sala o los accesos a través de una dirección IP específica. Sin embargo es un tema que aun se tiene que ahondar para determinar el costo beneficio de cada uno de los recursos de información y como esto repercute en el desarrollo de colecciones para adolescentes.

3. Estudio de necesidades de información y comportamiento informativo en los adolescentes escolarizados de la Delegación Iztapalapa

En este, el último, capítulo de la investigación queda estructurado de la siguiente forma; para iniciar se explica el método de selección de la muestra y se retoman datos pertinentes de la población ya mencionados de manera amplia en el capítulo dos del mismo. Posteriormente se muestran los resultados globales de las encuestas aplicadas, seguido de este primer análisis de datos se tratará de responder a las siguientes preguntas:

¿Existen diferencias en las necesidades de información en los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas?, ¿Existen diferencias en el comportamiento informativo de los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas?, ¿Cuáles son los recursos de información que utilizan los adolescentes?, ¿Cambia el uso de recursos de información que utilizan los adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas?, y finalmente ¿existen diferencias de necesidades y comportamiento informativo dependiendo del género del adolescente?

Finalmente se realizará una discusión conclusiones y de ser posible propuestas.

3.1. Obtención del tamaño de la muestra

Para obtener el tamaño de la muestra, primero se determinó la población total de estudio y se aplicó la técnica de muestreo estratificado,¹ también conocido como partes, donde la población total de inscritos en secundaria en el país son 5,417,500², obteniendo un nivel inicial de subdivisión (o estrato), se obtuvo la

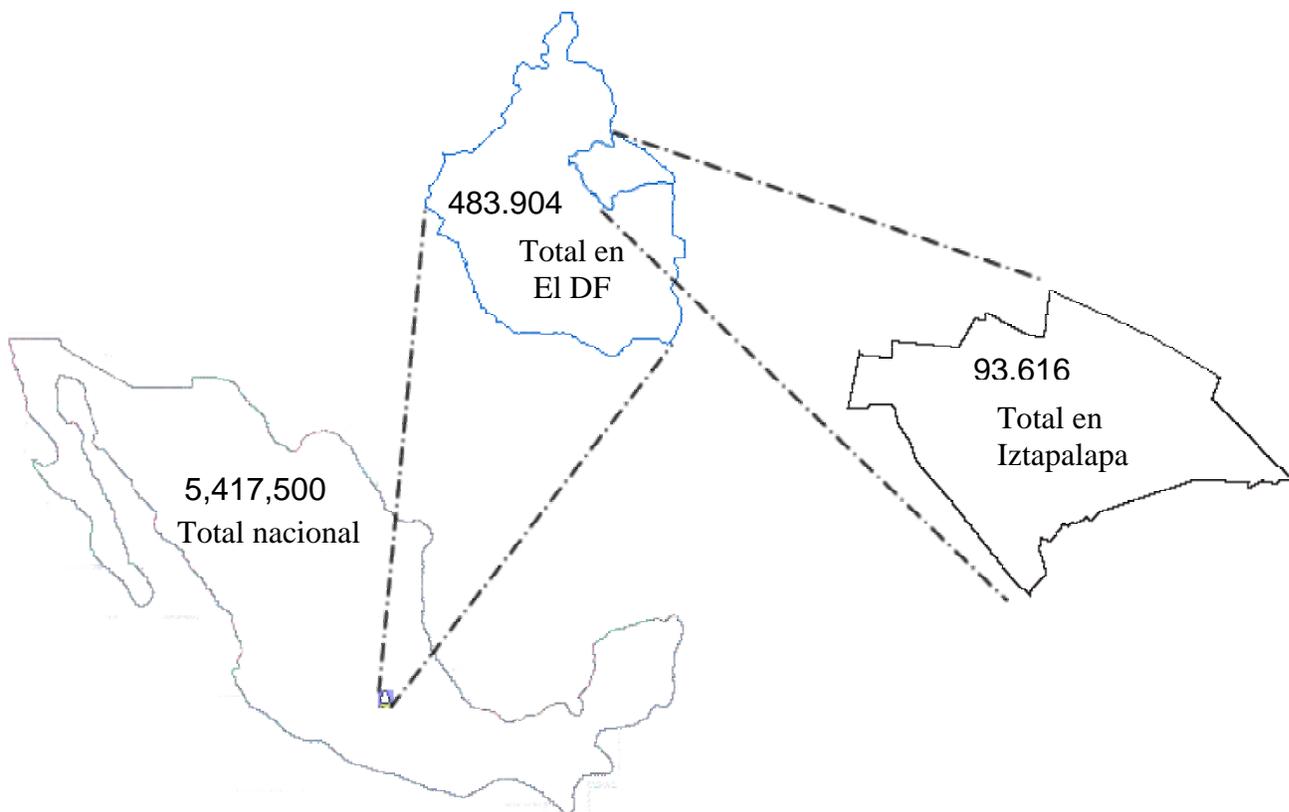
¹ Powell, Ronald R. *Basic Research Methods for Librarians*. 4 ed. Westport, Connecticut: Libraries Unlimited, 2004. p.100

² http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_3480_educacion_secundaria (9 de feb, 2005)

población correspondiente al Distrito Federal que es de 483.904³ de los cuales 406.200⁴ pertenecen a las escuelas federales y el resto a las secundarias privadas y en la delegación Iztapalapa se cuentan 93.616⁵ alumnos divididos en secundarias de asistencia federal con 87.410⁶ alumnos y 6.206⁷ en escuelas privadas

Enseguida se muestra la estratificación de manera gráfica de la aplicación de la técnica:

Totales de alumnos de secundaria por estratos



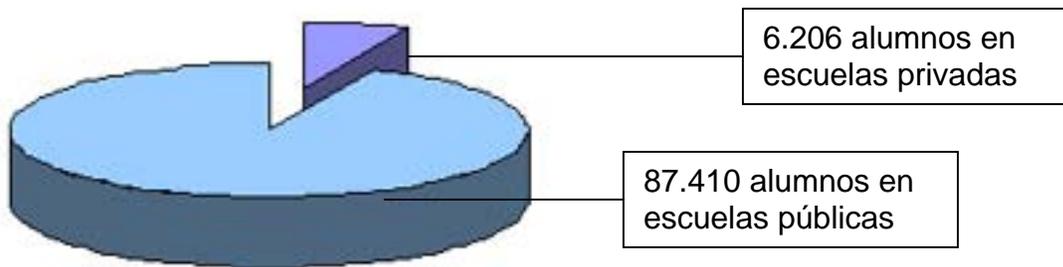
³ <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=medu02&c=3269> (9de feb de 2005)

⁴ Idem

⁵ Idem

⁶ Idem

⁷ Idem



Para establecer el tamaño de la muestra de escuelas a analizar se utiliza la ecuación estadística para escalas nominales, que corresponde a esta investigación y es la siguiente:

$$n = \frac{\frac{s^2}{\sigma^2}}{1 + \frac{\sigma^2}{N}}$$

realizando una sustitución de variables para visualizar esta ecuación de forma reducida, se realiza la siguiente sustitución:

$$n' = \frac{s^2}{\sigma^2} \quad \text{generando:} \quad n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

dado que los datos estadísticos a manejar son de naturaleza discreta (es decir existe una unidad mínima indivisible que es el alumno), las variables σ^2 y s^2 corresponden a lo siguiente:

$$\sigma^2 = (se)^2 \quad s^2 = p(1-p) \quad \text{y} \quad se = \text{error estándar}$$

Para el caso de escuelas públicas se tienen los siguientes datos:

Población total de escuelas 149 para el trabajo de investigación se considera un error estándar menor a 0.015 con el 90% de confiabilidad. Aplicando la fórmula se tiene lo siguiente:

$$\sigma^2 = (0.015)^2 = 0.000225$$

$$s^2 = 0.9(1 - 0.9) = 0.09$$

$$n' = \frac{0.09}{0.000225} = 400$$

$$n = \frac{400}{1 + \frac{400}{135}} = 100.5610$$

Tomando sólo la parte entera, el tamaño de la muestra es de 100 escuelas.

Ya que se requiere estratificar la muestra de la población de estudiantes, se determina la fracción del estrato basada en:

$$fh = \frac{n}{N} \quad \text{de donde} \quad fh = \frac{100}{135} = 0.740707$$

De manera que el total de la sub-población se multiplicará por esta fracción constante a fin de obtener el tamaño de muestra para el estrato y se aplicó la siguiente fórmula

$$Nh \times fh = nh$$

Esta proporción indica a cuántos alumnos de cada escuela se debe analizar.

Selección de escuelas

El procedimiento para la selección de escuelas se basó en una selección apoyada en el uso de tablas de números aleatorios.

1) se asignó un número secuencial a las escuelas a analizar y se seleccionan según se obtenga un número similar de acuerdo a la siguiente matriz

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

2) Ya que la población de escuelas es de 135, se utilizan tres dígitos de la tabla de números aleatorios A million Random Digits⁸ y solo aquellos menores a 100. La selección se realiza sin reemplazo.

Tamaño de la muestra de las partes

Para obtener el tamaño de las partes es decir de las secundarias de la delegación Iztapalapa que cuenta con 93.616⁹ alumnos divididos en secundarias de asistencia federal con 87.410¹⁰ alumnos y 6.206¹¹ en escuelas privadas secciones así que este determina que las la muestra de escuelas:

Utilizando la siguiente fórmula para escalas nominales

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

donde $n' = \frac{s^2}{\sigma^2}$ $\sigma^2 = (se)^2$ $s^2 = p(1-p)$ y se = error estándar

⁸ Corporation, Rand. A Million Random Digits with 100,000 Normal Deviates. Vol. 1. New York: 1966. p 72

⁹ Idem

¹⁰ Idem

¹¹ Idem

Para el caso de escuelas públicas se tienen los siguientes datos

Población total de alumnos 87410 para el trabajo de investigación se considera un error estándar de 0.015 con el 90% de confiabilidad. Aplicando la fórmula se tiene lo siguiente:

$$\sigma^2 = (0.05)^2 = 0.0025$$

$$s^2 = 0.9(1 - 0.9) = 0.09$$

$$n' = \frac{0.09}{0.0025} = 36$$

$$n = \frac{36}{1 + \frac{36}{87410}} = 398.1778$$

Tomando sólo la parte entera, el tamaño de la muestra es de 398 alumnos de escuelas públicas.

Ya que se requiere estratificar la muestra de la población de estudiantes, se determina la fracción del estrato basada en:

Para el caso de escuelas privadas se tienen los siguientes datos

Población total de alumnos 6206 para el trabajo de investigación se considera un error estándar de 0.015 con el 90% de confiabilidad. Aplicando la fórmula se tiene lo siguiente:

$$\sigma^2 = (0.05)^2 = 0.0025$$

$$s^2 = 0.9(1 - 0.9) = 0.09$$

$$n' = \frac{0.09}{0.0025} = 36$$

$$n = \frac{36}{1 + \frac{36}{6206}} = 375.7795$$

tomando sólo la parte entera, el tamaño de la muestra es de 375 alumnos de escuelas privadas

Retomando los datos de la población total (93.616¹² alumnos en Iztapalapa) y según lo expresado por Ferris Ritchey, respecto de las muestras pequeñas, “Se debe tener cuidado al interpretar proporciones y porcentajes basados en grupos sumamente pequeños; Los números pequeños en la línea base en reportes de cambio de porcentaje son una particular fuente de confusión”¹³, Así que se tomo la decisión de ampliar el número de cuestionarios y el total fue de 2504 lo que representa sólo el 2.67% de la población total inscrita en la Delegación Iztapalapa.

Al solicitar permiso a la Secretaria de Educación Pública, esta solo otorgó permiso para levantar datos de 40 escuelas diurnas y 21 escuelas técnicas y como las escuelas privadas son manejadas de manera independiente se solicitó permiso directo a ellas concediéndose el permiso total de nuestra muestra que son cuarenta, así pues los alumnos encuestados quedaron de la siguiente manera:

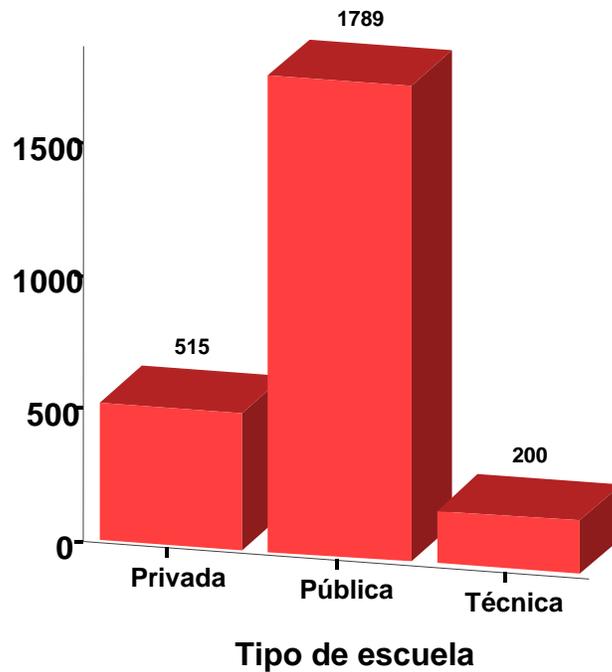
200 alumnos de secundarias técnicas, 616 de secundarias privadas y 1789 de diurnas. Donde la población total queda representada de la siguiente manera: 2.27% de las escuelas Públicas y el 9.92% de las escuelas privadas dentro de la Delegación.

A continuación se muestra la gráfica de la representación del levantamiento de encuestas por cada uno de los tipos de escuelas de la muestra.

¹² Idem

¹³ Ritchey, Ferris . Estadísticas para las ciencias sociales: el potencial de la imaginación estadística. México: Mc-Grawhill, 2002. p 23

Encuestas aplicadas



3.2. Resultados globales

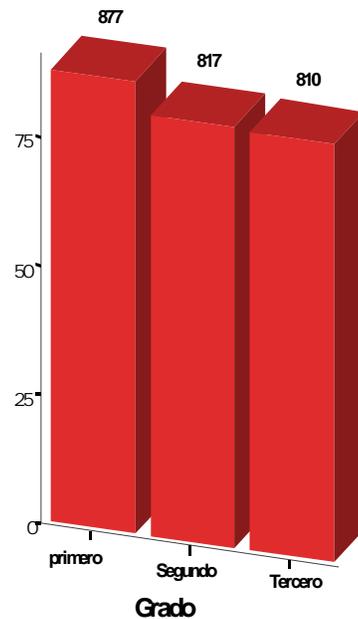
A continuación se presentan los resultados globales de las frecuencias, media, mediana y moda para poder establecer parámetros que se contrastarán posteriormente con los resultados de cada tipo de secundaria diurna, técnica y privada y poder confrontar estos resultados con la hipótesis dada conocer si las necesidades de información y su comportamiento se ven influenciado por la situación económica y social en el que el adolescente esta inmerso.

3.2.1. Perfil sociodemográfico de los alumnos de secundaria

Para iniciar daremos los datos sociodemográficos recabados por esta encuesta.

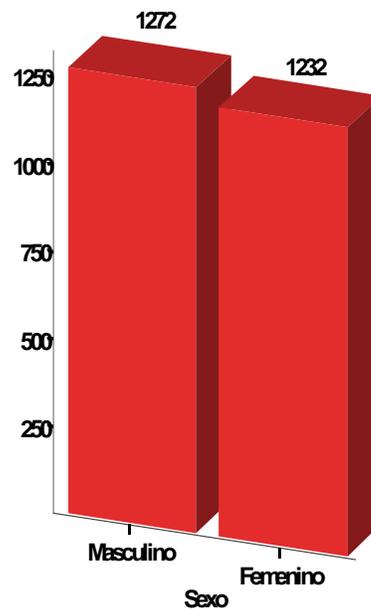
Grados escolares

El primer análisis es respecto de la equidad de los encuestados por grado escolar. Así de 2504 cuestionarios que se aplicaron el 35% fue a 1er. Grado, 32% fue para 2º año y el 32% a 3º guardando el equilibrio, quiere decir que dentro de los estratos a encuestar se obtuvo la misma cantidad de cuestionarios para cada grado escolar.



Sexo

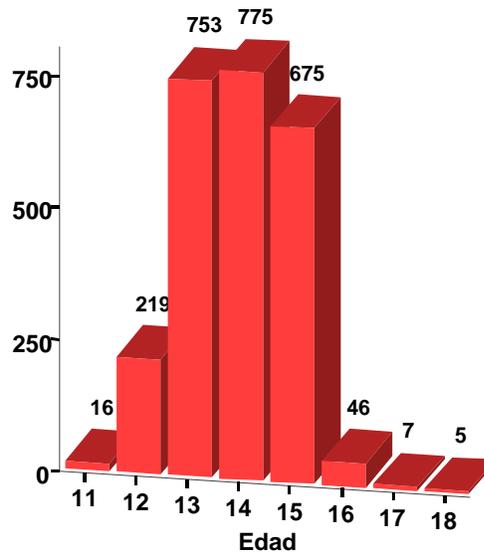
La aplicación de las encuestas también muestra equilibrio respecto al género, así que el 51% fue aplicado a niños y 49% a niñas. Así que existe una diferencia de 44 alumnos más masculinos que los femeninos, lo que representa el 2% del total de la muestra. Por lo tanto se puede hablar de equidad de género.



Edad

En este rubro aun cuando el propósito del estudio se basa en un rango de edad específico, 12 a 15 años, existen alumnos de 11 y de 16 a 18 años los cuales sólo representan un poco más del 2% del total. Lo cual no representa problema alguno en cuanto al análisis de los resultados y el grueso de los resultados se encuentran dentro del rango. Donde 2422 casos caen dentro del rango de estudio en la siguiente proporción:

11 años	0.61%
12 años	8.74%
13 años	30.07%
14 años	30.95%
15 años	26.95%
16 años	2.23%
17 años	0.27%
18 años	0.19%

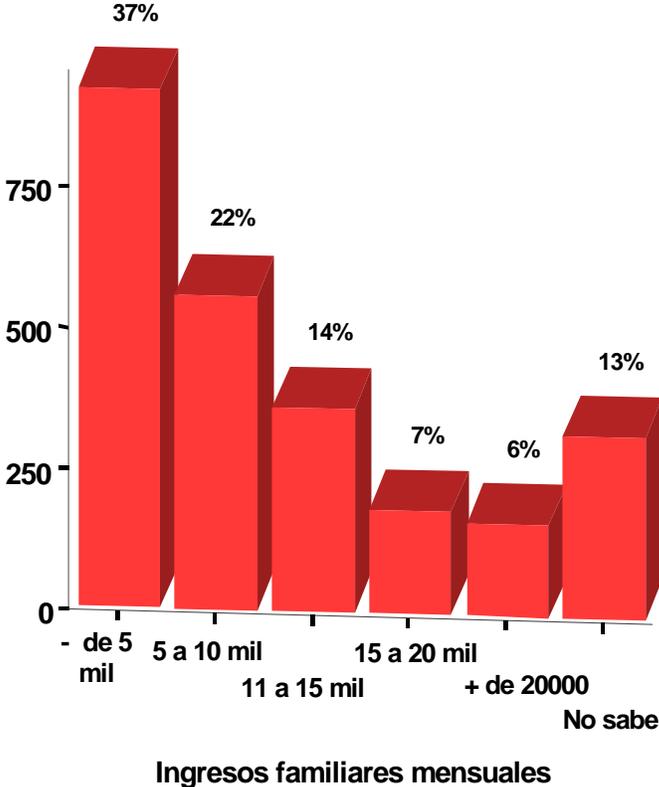


3.2.2. Descripción socioeconómica de los alumnos de secundaria

Ingresos económicos

La pregunta sobre ingresos económicos fue una de las más difíciles de contestar por los adolescentes ya que en la mayoría de los casos manifestaron desconocer el dato.

Sin embargo de las respuestas obtenidas se derivan los siguientes datos: 920 casos mencionan que sus padres cuentan con ingresos menores a \$5000 pesos incluso muchos mencionaron que los ingresos eran de 2000 al mes que es congruente con el salario mínimo y 323 casos no supieron dar una respuesta. Cabe reasaltar que las respuestas aquí vertidas corresponden también a los alumnos de escuelas privadas, es decir que por obviedad perciben un salario más alto pero las encuestas aplicadas a estos adolescentes fueron, en el mismo tono, de sólo percibir el mínimo.

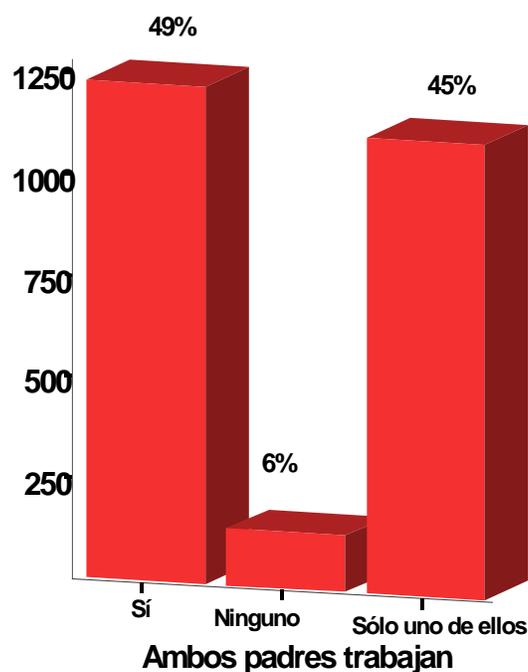


Ambos padres trabajan

Esta pregunta resulta de control sobre los datos económicos solicitados en la pregunta anterior, sin embargo no quiere decir que se modifiquen en gran medida los datos ya que pueden trabajar los dos padres pero no tener ingresos fijos o bien los ingresos sigan estando por debajo de los \$5000 pesos. Por otro lado, los

resultados demuestran que existen 140 alumnos que respondieron que ninguno de los padres trabaja.

Finalmente, solo se muestra la incidencia laboral, así que entre los que trabajan ambos padres y que sólo trabaja uno de los padres tiene una diferencia de sólo 100 respuestas a favor de los que trabajan ambos padres.

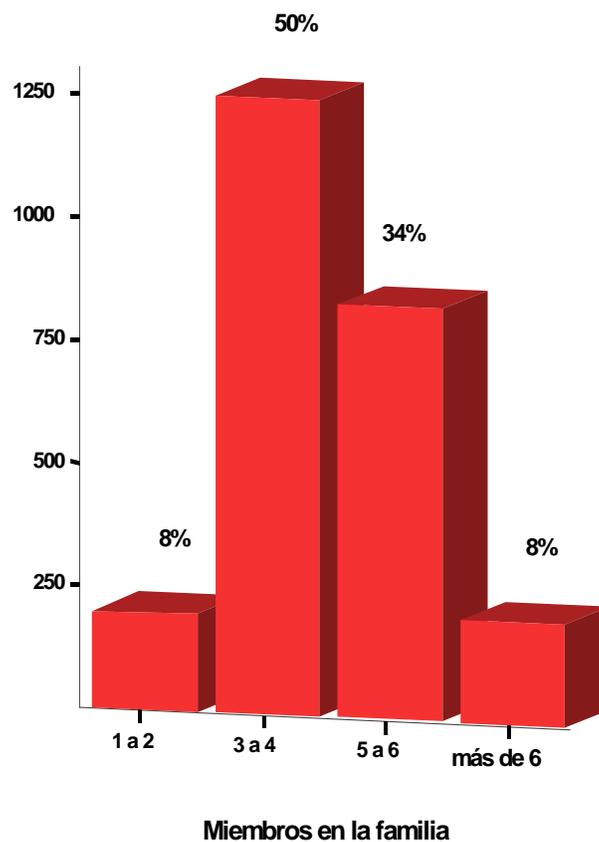


Miembros que conforman a la familia

Con respecto a la pregunta requiere conocer cuántos miembros tiene la familia incluyendo a los padres sin contar que sus abuelos o parientes vivan con ellos. Así que esto representa un aspecto demográfico y de distribución de sus ingresos. De los datos, tenemos que la media de estos datos, 1256 casos, se encuentran en 3 miembros por lo tanto se infiere que sólo se tiene un hijo, seguido de 5 a 6 miembros con 840 incidencias y los datos que representan a padre o madre

soltera es de solo 197, mientras que para el caso de más de 4 hijos llega a los 207 casos.

La conclusión es que predominan las familias con 1 o dos hijos, pero también puede ser que sea una familia con un padre y dos hijos.

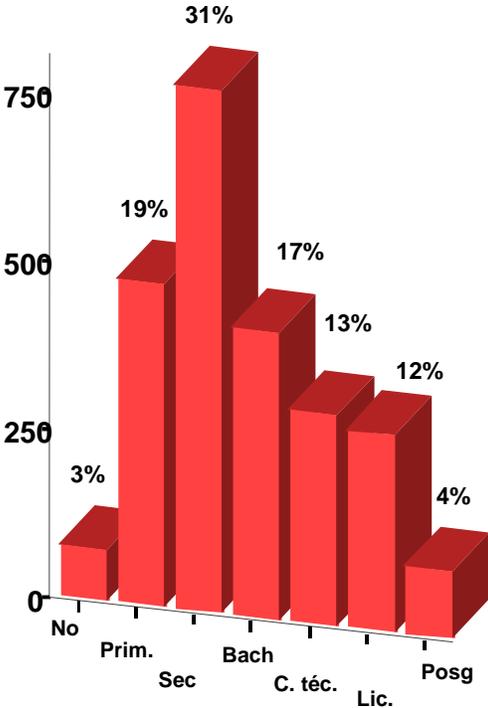


Nivel de estudios del Padre y de la madre.

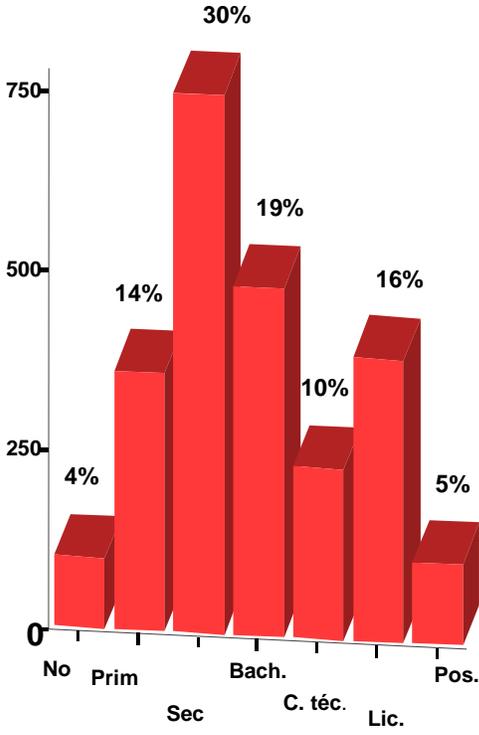
En esta pregunta se trató de conocer el grado de estudios de los padres y conocer si existe alguna diferencia entre los resultados reportados por el padre o la madre.

En estas gráficas los números que más llaman la atención es el que corresponde a no tener estudios y tener estudios de posgrado en ambos casos la incidencia de

casos guarda una diferencia mínima, pues en el caso del padre la diferencia entre estos datos es de 16 a favor del posgrado y de los datos que corresponden a la madre la diferencia es de 26 casos, mientras que en ambos casos la media se mantiene en el nivel de secundaria, con una mínima diferencia de poco más de 26 incidencias a favor del padre. Para finalizar, cabe destacar que el padre es el que tiene mayor incidencia en licenciatura con casi 400 casos.



Nivel de estudios de la madre



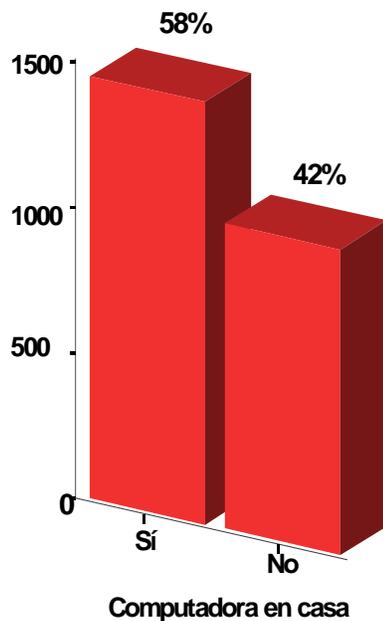
Nivel de estudios del padre

3.2.3. Descripción del acceso tecnológico

Cuentan con computadora en casa.

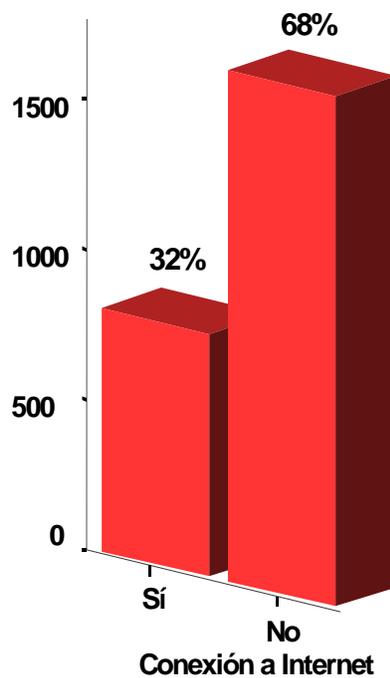
Cuando se les preguntó si contaban con computadora en casa poco más de la mitad manifiestan tenerla, sin embargo ello no representa que cuenten con acceso

a Internet. Lo importante de esta respuesta será comparar con cuantos manifiestan contar con conexión a Internet.



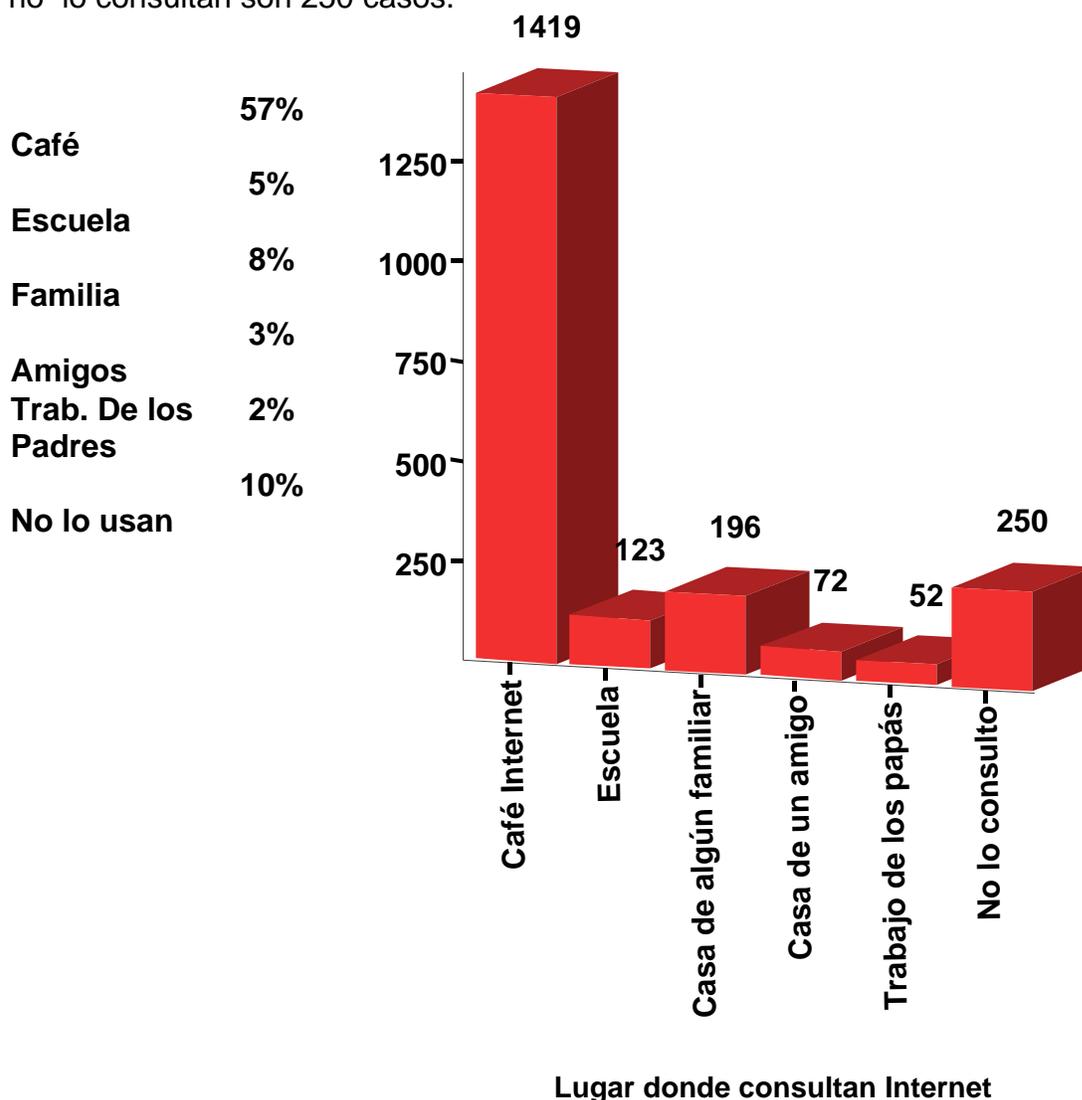
Se cuenta con conexión a Internet

En este caso las relaciones cambian pues ahora la balanza se inclina hacia la no-conexión a Internet ya que 1696 casos no tienen conexión mientras que 806 si cuentan con este acceso.



Dónde consultan Internet

En los casos que no cuentan con conexión a Internet, se debe especular que existe un lugar donde lo consultan, así que se les preguntó dónde lo hacen. Las respuestas a esta pregunta tienen una media y moda cargada al uso del Café Internet y de las demás opciones se ven dispersas las respuestas donde entre las mayores incidencias esta el de consultar en casa de un familiar con 196 y quienes no lo consultan son 250 casos.



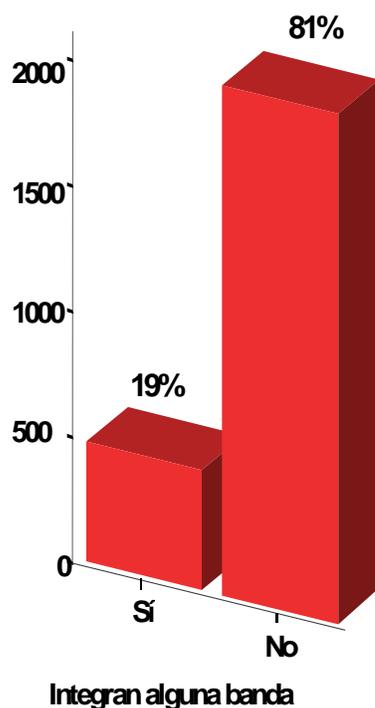
3.2.4. Descripción de relación social

En este apartado se mostraran la manera de relacionarse y creación de grupos del adolescente como pueden ser pertenencia a alguna Banda, club, grupos de intereses comunes y grupos religioso.

En cuanto a la pertenencia de grupos de reunión de jóvenes estos guardan una proporción de 20% en cada uno de los rubros a continuación se muestran las incidencias en cada uno de ellas.

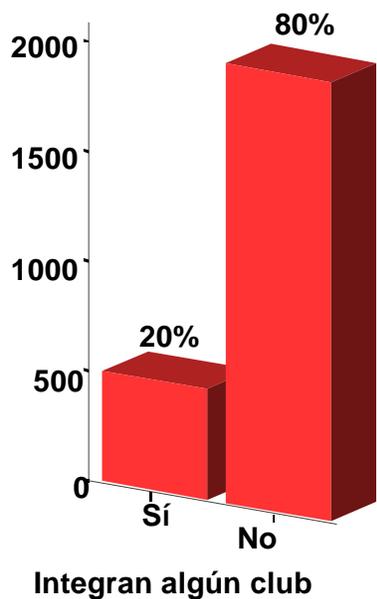
Integración a una banda

La pregunta realizada para obtener esta respuesta causo un poco de suspicacia entre los maestros, y en algunas escuelas no quisieron que se aplicara esa pregunta del cuestionario, sin embargo en las que se obtuvo el permiso 477 de 2504 aceptaron pertenecer a una banda lo que representa el 19 % del total de encuestados.



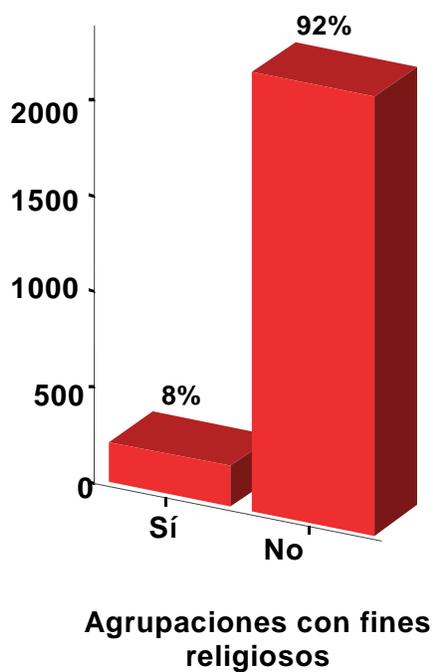
Pertenencia a un club

Esta pregunta fue fácil de contestar, y 501 adolescentes manifiestan pertenecer a un club social no se solicito especificar que clase de club social se trata pero el porcentaje que representa es el 20% del total de la muestra.



Pertenencia a un grupo con fines religiosos

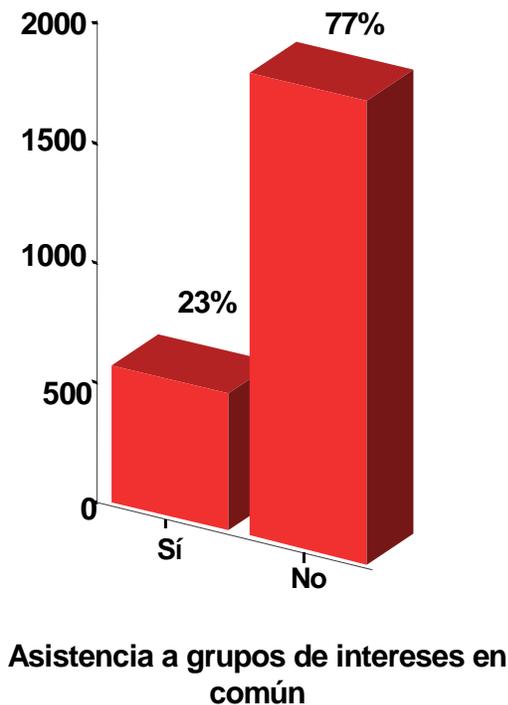
Los adolescentes que manifiestan pertenecer a un grupo de fines religiosos fueron 212, representando el 8 % del total siendo esta la tasa de más baja de respuestas positivas en esta serie de preguntas.



Pertenencia a un grupo con fines intereses en común

Esta pregunta trató de englobar a las preguntas anteriores, pues los intereses en común pueden ser cualquiera que los agrupe, bandas, religión, club de lectura entre otros muchos.

La respuesta a este tema fue de 571 jóvenes que aceptan pertenecer a un grupo con de intereses comunes lo que representa el 23%.



3.2.5. Descripción de necesidades de información de los adolescentes

Estos datos están organizados por rubros según fueron descritos como necesidades de información de los adolescentes en el capítulo 2¹⁴ de este trabajo.

Como primer plano se tiene el aspecto afectivo que representa para el adolescente ser aceptado por sus pares y por ende comprender los intereses

¹⁴ Capítulo 2. p.51-53

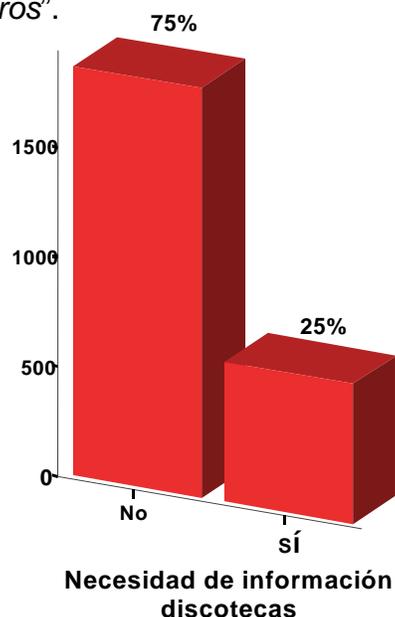
propios de la etapa que están pasando. Para ello requieren información sobre; Jóvenes, Discotecas, Sexualidad, horóscopos, artistas y actores del momento, entre otras.

Aspectos afectivos de aceptación

Para abordar el tema, iniciaremos con las gráficas donde encontraremos la distribución de los jóvenes ante sus necesidades de información por esos tópicos, los datos serán expuestos para los dos grupos de estudio escuelas secundarias privadas y federales (incluye a las técnicas), el análisis se realizará en el siguiente apartado.

Discotecas

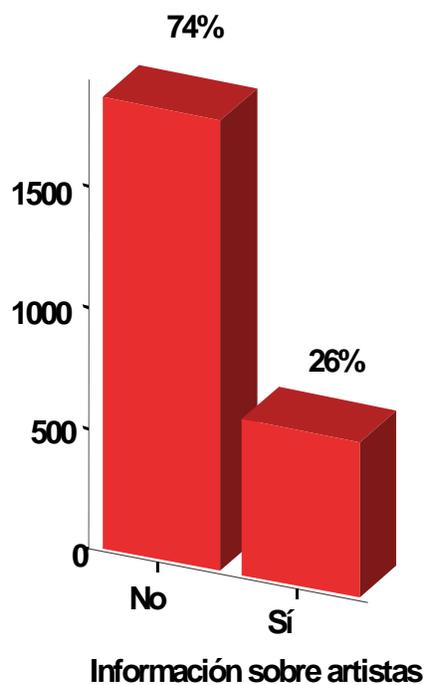
En estas estadísticas, vemos que en su mayoría no están muy inmersos en buscar identidad con cantantes de moda pero sí muestran interés en localizar información sobre discotecas, como un medio de socialización. El concepto sería entre más conozcas de discotecas más popular eres. Así que 637 adolescentes aceptan que buscan información acerca de las discotecas lo que representa el 25% de la muestra. Una nota final sería, que a los adolescentes les resultó muy poco familiar el concepto de discotecas ya que solicitaron información extra al respecto y ellos hicieron su propia traducción, "antros".



Artistas

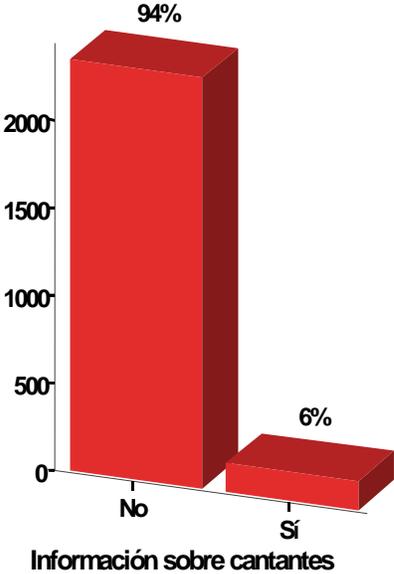
En su interés por artistas, se denota la cercanía que se tiene con la televisión ya que los artistas o actores aparecen en series de su interés, por tanto el número de interesados es similar al de los que les interesan las discotecas, cabe señalar que son estos los que marcan en gran medida la moda que ellos desean imitar.

Un fenómeno, de esta naturaleza, a citar sería el grupo “RBD” que marca la moda no solo de la delegación Iztapalapa sino de gran parte del continente en su manera de vestir y de peinarse, manifestando un gran impacto social. Así que con 642 registros representa el 26 % de adolescentes que buscan información de sus artistas favoritos.



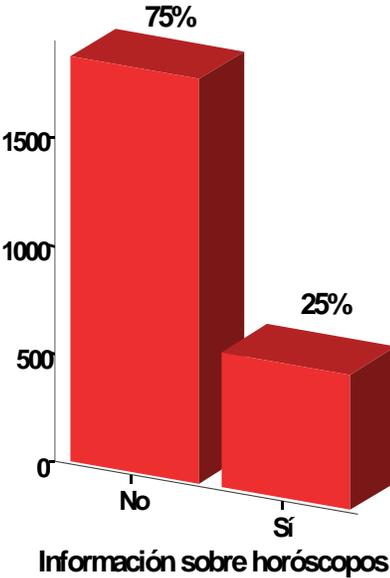
Cantantes

En cuanto a los intereses por los cantantes, es una historia similar pero al parecer de menor impacto, pues cuando sólo se trata de un cantante se busca su música no información del mismo, no obstante 162 adolescentes manifiestan interés en buscar información de su cantante favorito, lo que representa el 6 % de los encuestados y 2342 no les interesa.



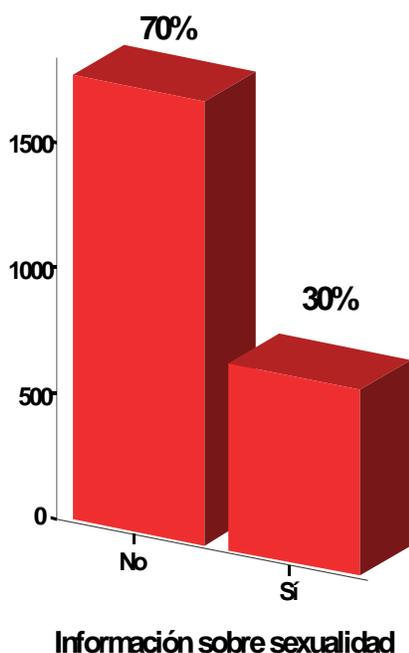
Horóscopos

La búsqueda de información acerca de los horóscopos, nos pone en una situación de quiniela ya que este rubro se pone casi a la par de la búsqueda de información de artistas. Con 628 adolescentes buscando esta información nos representa el 25% de interés, esto puede ser por lo incierto que les parece el futuro y buscan respuestas en las predicciones. A 1876 no les interesa esta información.



Sexualidad

Así se llega a la pregunta tabú en nuestra sociedad, ¿Buscas información acerca de sexo?. Y se pone a la cabeza de las preferencias de necesidad de información con 100 casos más por encima de los temas antes mencionados. Mostrando que es el tema que más les interesa en esta etapa de vida y con 741 registros tiene el 30 % de las preferencias de información.



Aspectos reconocimiento familiar y social

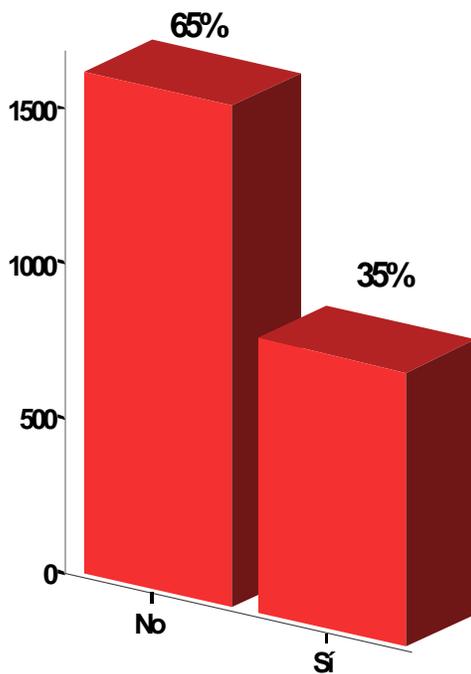
El segundo aspecto a abordar será el *social*, representado por la *familia* y el *reconocimiento social*¹⁵, al cual se pretende llegar al tener conocimientos o habilidades sobre diversos tópicos. Para este fin se han determinado las siguientes temáticas como intereses o necesidad de información: moda; tecnología como videojuegos, computación, avance científico; en cuanto a los

¹⁵ Idem

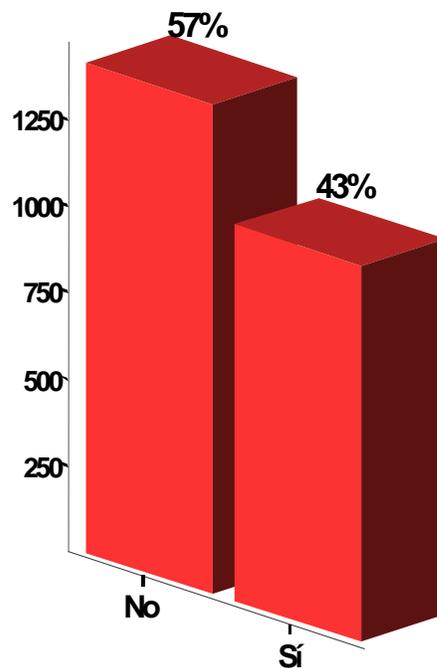
deportes tenemos al fútbol, la natación, y el patinaje, lo que se pretende que abarque la mayor parte de los intereses de información de los adolescentes.

Tecnología y computación

En este rubro, cabe resaltar que a pesar de que sólo 800 casos indican tener interés en la tecnología, cuando se les pregunta específicamente por la computación la cifra aumenta en 200 casos, es decir, por la computación son 1088 registros que manifiestan interés o necesitar información. Lo anterior nos muestra que la tecnología es concebida como algo aburrido, pero cuando ésta es aplicada en algo que les resulta práctico y amigable les es más interesante como puede ser la aplicación de la tecnología a la computación.



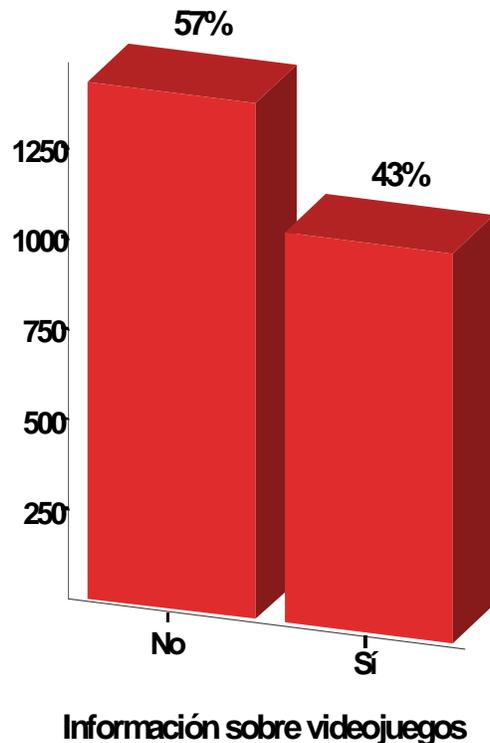
Información sobre tecnología



Información sobre computación

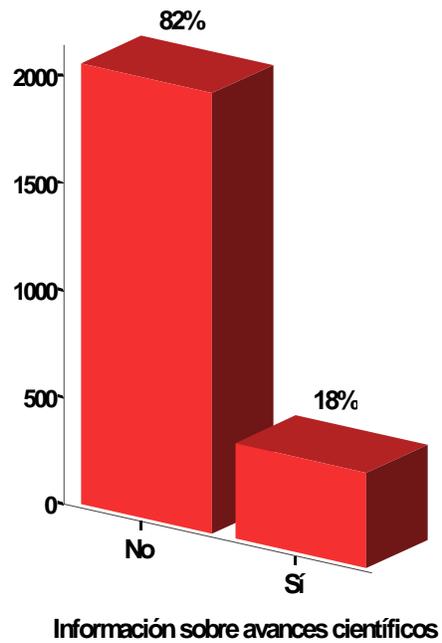
Videojuegos

Los videojuegos son la diversión del momento de los adolescentes, conocer las nuevas versiones de los juegos de computadora e incluso ser el que más vidas obtienen se ha convertido en todo un reto, así que 1079 adolescentes requieren información acerca de ellos, mientras que 1425 no manifiesta interés alguno.



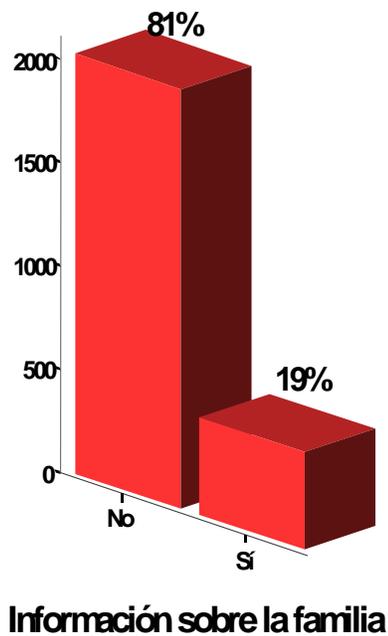
Avances científicos

Por la misma razón que el análisis anterior los avances científicos esta tan alejado de su realidad, que no les resulta interesante y esto tal vez se explica más por que están en una etapa de descubrimiento personal y les hace perder la relación o integración de su entorno ya que requiere más tiempo para su análisis. Resultado, 448 adolescentes requieren información de avances científicos y 448 que no les interesa.



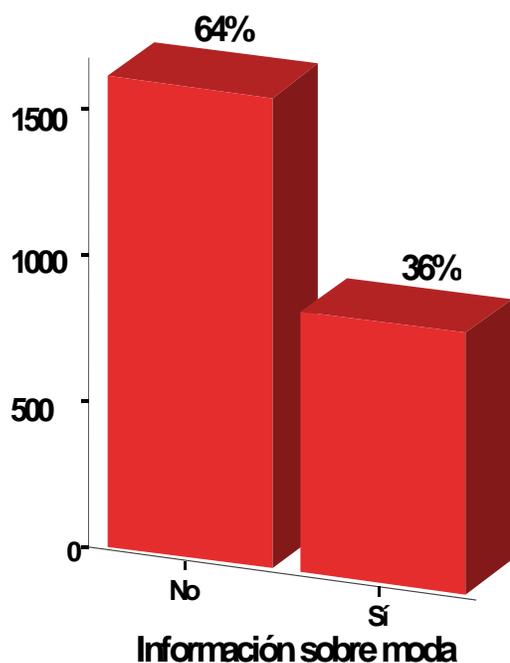
Familia

El interés por información de las cuestiones relacionadas con la familia representan el 474 de los adolescentes con necesidad de información por tanto el interés es muy bajo. Dato extraño ya que como veremos más adelante la familia es un recurso de información importante para los adolescentes.



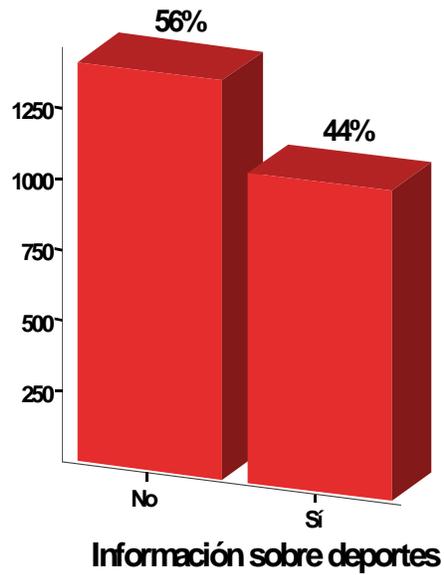
Moda

Este es un aspecto importante para el adolescente, cuando de aceptación social se trata, aunque pareciera más importante en las niñas que en los niños. A éste respecto 893 consideran a la moda dentro de sus intereses informativos y 1611 no les interesa.



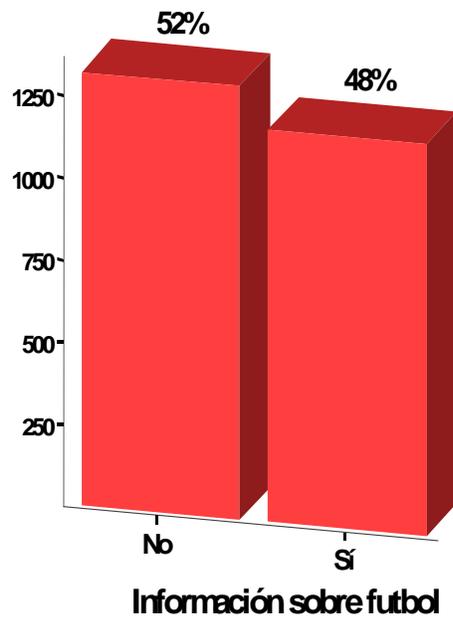
Deportes

Los deportes dentro de un sentido amplio fueron considerados de interés para 1095 de los adolescentes. Parece que es un tema de alta consideración por ellos ya en lo particular veremos que existen algunos deportes más solicitados que otros dentro de sus necesidades de información.



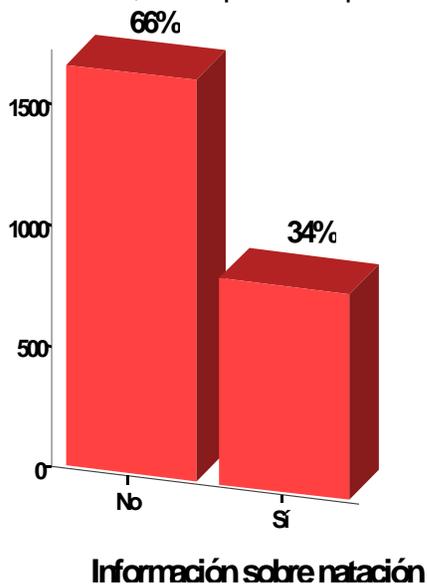
Fútbol

El interés por la información del deporte de la pelota, es solicitado por 1190 de los adolescentes, representa el porcentaje más alto que el de deportes en general. Este dato puede parecer extraño pero la razón puede ser que el fútbol es el rey de los deportes y de los medios de comunicación. Finalmente, son 1314 manifiestan no tener interés en este deporte.



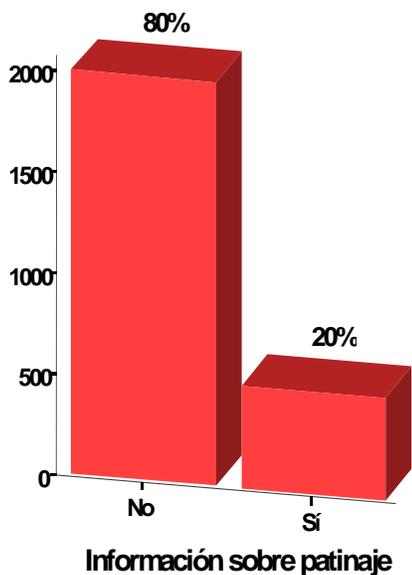
Natación

Para la natación el porcentaje de interés baja pues sólo 849 de los adolescentes coincide en necesitar información de este deporte, las especulaciones pueden ser muchas por los costos de practicarlo, así que los que no tienen interés son de 1655.



Patinaje

Este deporte es menos consultado con sólo 507 registros representa el 20% de los adolescentes encuestados, mientras 1997 no tienen interés en el tema.



Debido a los resultados anteriores, se puede decir que, los deportes en general son interesantes para los adolescentes pero en lo particular existen unos más solicitados que otros, como el fútbol que resulta ser el más importante.

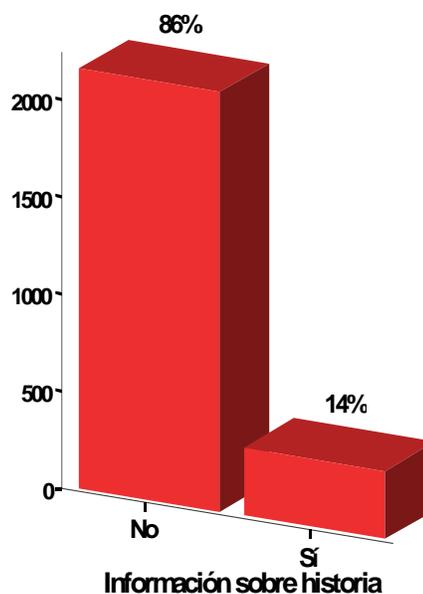
Aspectos educativos o destrezas manuales

*El aspecto educativo*¹⁶, se ve reflejado directamente en las *habilidades*, de memorizar, de estudio, de destrezas manuales, de expresión artística y en si todas aquellas habilidades adquiridas o natas que los hagan destacar por sobre sus contemporáneos.

En primer término tendremos los resultados en cuanto a necesidad de información de conocimientos académicos y luego los de habilidades.

Historia

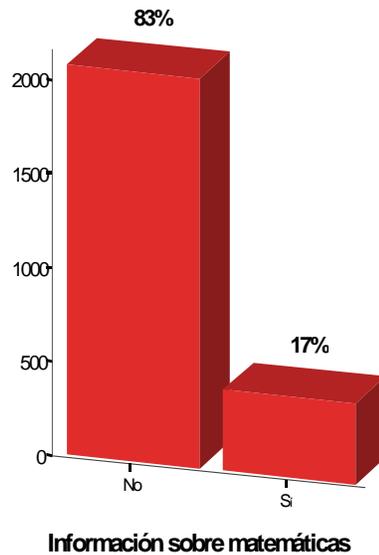
En primer termino veremos conocimientos académicos y en este sentido tenemos que su interés por la historia es muy poco, tal vez por que el pasado no es tan importante para sus vidas como lo es el presente. Así que sólo el 349 buscan información acerca de la historia, tal vez sólo para resolver sus tareas escolares.



¹⁶ Idem.

Matemáticas

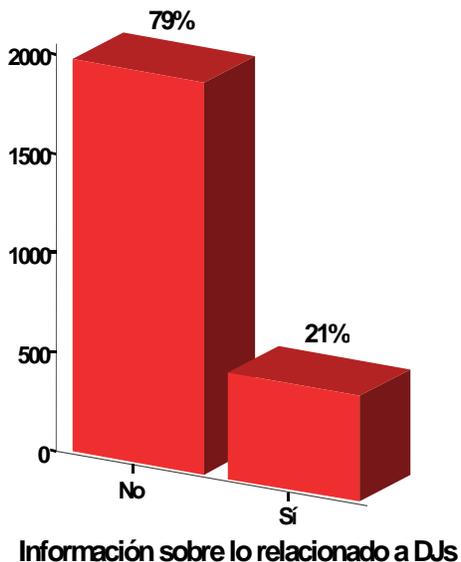
Las matemáticas es un aspecto poco socorrido, como interés de los adolescentes, más bien es algo complejo de entender para ellos. Así que solo el 431 de los encuestados requiere información del tema, mientras que a 2073 no les interesa.



Expresión artística

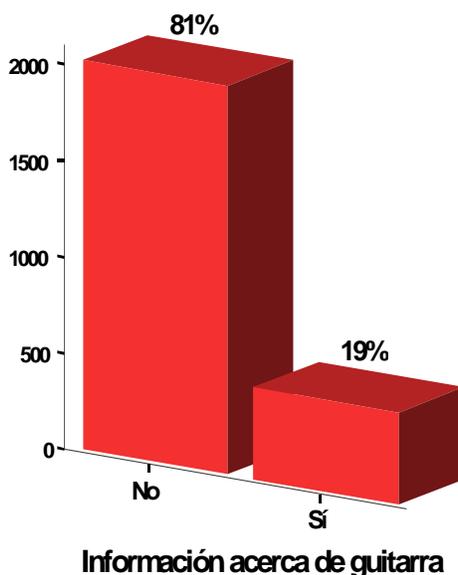
DJ's

Según lo manifiestan los adolescentes, les es interesante la información del trabajo de los DJ's por que les puede ayudar a realizar una fiesta o socializar, por un lado y por el otro, ser reconocidos por sus compañeros. Pero los que respondieron positivamente a esta necesidad de información es de 533.



Guitarra

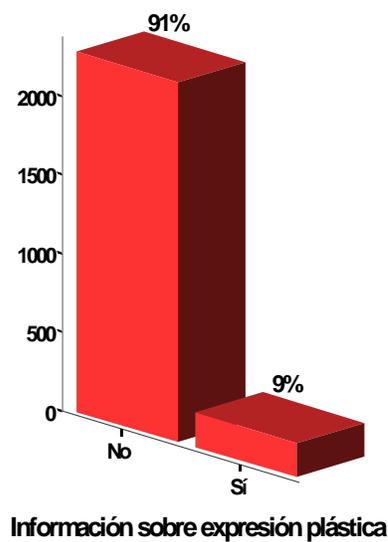
La guitarra es un instrumento clásico, para ser aceptado socialmente. Pero en la actualidad resulta un tanto complejo, para la vida llena de elementos instantáneos o desechables donde la concentración que se requiere es poca por parte de los jóvenes, así que sólo 481 adolescentes aceptaron tener interés en aprender a tocarla y necesitar información mientras que 2023 que no requieren esta información.



Con la gráfica anterior se concluyen las preguntas sobre necesidades de información sobre habilidades, pero se ve que no es uno de los intereses más grandes ya que ninguna de las temáticas al respecto fue mayor a 21%, que fue la necesidad de información relacionada con la actividad de DJ, de las preferencias de información. Tal vez sólo consultan esta información para cubrir el requisito de las tareas escolares sin ir más allá.

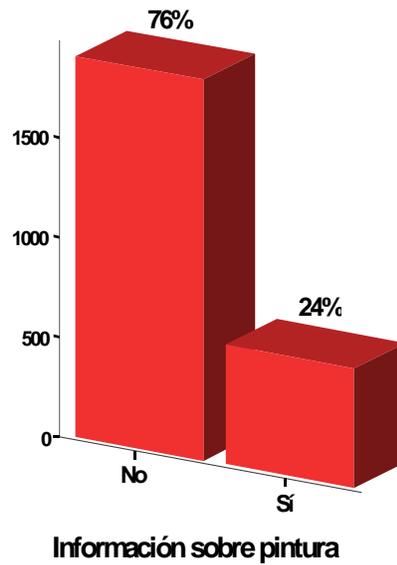
Expresión plástica

La expresión plástica, es diversa en sus formas de expresión, así que cuando se les pregunta por ésta en su sentido amplio sólo 221 adolescentes contestan afirmativamente y el resto dicen no tener interés, sin embargo cuando se les pregunta por cada una de las expresiones las respuestas de interés positivo cambia, como veremos en las siguientes gráficas. Para iniciar tenemos la que representa la globalidad de la expresión plástica:



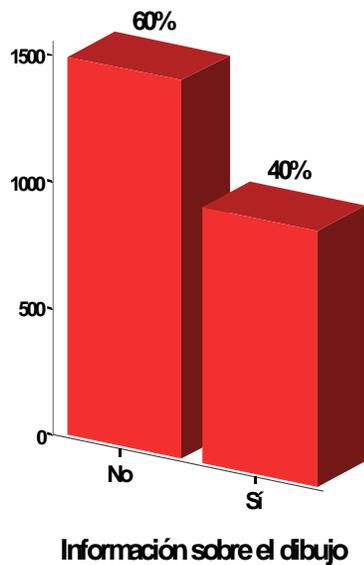
Pintura

Ahora bien, en el rubro de interés de información acerca de la pintura, que es parte de la expresión plástica, son 598 los adolescentes interesados en ella. Lo cual contrasta con la primera pregunta en la que son muy pocos los que manifiestan su interés. Así que el rango de interés en la información relacionada con la pintura sube el porcentaje a 24%, como se puede ver en la siguiente gráfica.



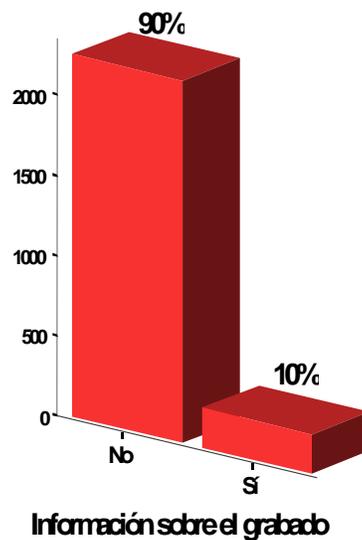
Dibujo

Por lo que respecta al dibujo el número aumenta, aun más, puede ser por que esta forma de expresión es más libre y no necesita de una instrucción estructurada, es decir un curso, sino es más bien por un simple gusto que puede ser realizado en cualquier lugar y momento. También así su interés de información es mayor. Con 1011 registros, esto representa el 40% de los encuestados.



Grabado

El grabado es el que causa menos interés, y puede ser por la poca popularidad, por ello la necesidad de información es muy exigua, pero aun así es mayor el número de incidencias que la que se manifiesta en la pregunta de inicio, así que con 248 registros representa el 9.90%.



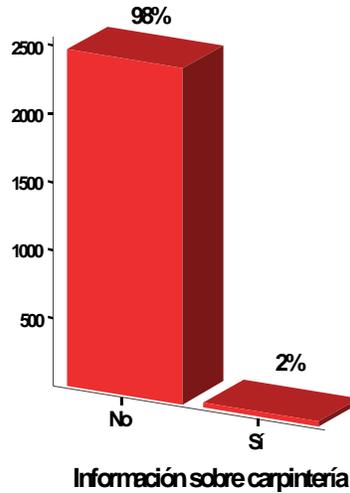
La información relacionada con las artes plásticas, tampoco resulta de gran interés y la respuesta de mayor porcentaje fue la de necesitar información acerca del dibujo con el cuarenta por ciento y la pintura con el veinticuatro por ciento, así que la expresión plástica sigue estando por debajo de la media de las necesidades de información.

Destrezas manuales

Las destrezas manuales son respecto de la educación requerida sólo para ser aceptado no como un aspecto práctico a ser utilizado en el futuro como para obtener dinero de ello.

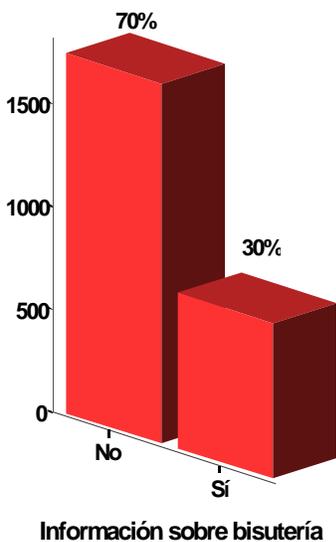
Carpintería

Así tenemos que la carpintería no representa interés alguno entre los adolescentes pues sólo 38 de ellos manifiestan interés en obtener información relacionada al tema.



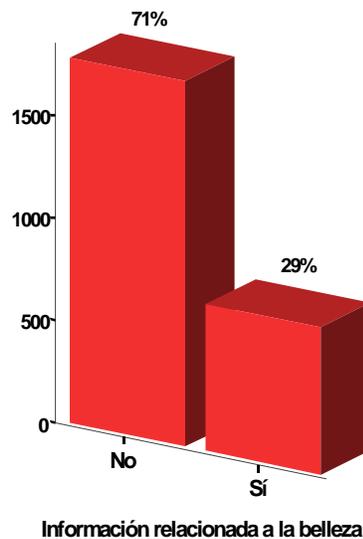
Bisutería

La elaboración de bisutería, corresponde en parte a la inserción dentro de su grupo de amistades sin embargo tal vez vean la utilidad de estas destrezas, por lo anterior es una de las necesidades de información más importantes y queda representada por 756 respuestas positivas de las preferencias informativas.



Belleza

Para finalizar esta batería de preguntas, tenemos la información relacionada con los aspectos de belleza, como son; el maquillaje, peinados y combinación de accesorios es de los temas más relevantes entre los jóvenes así que 718 los adolescentes aceptan requerir de información.



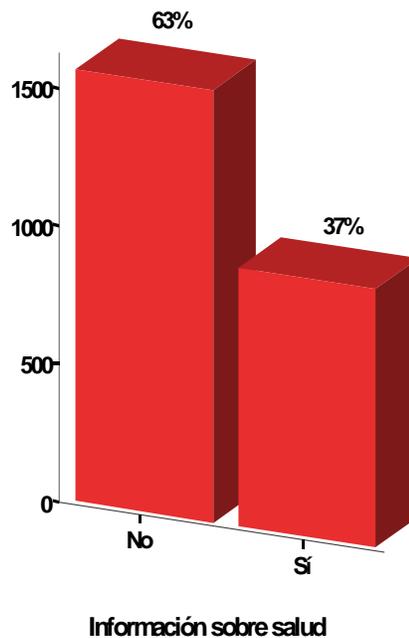
En los aspectos de destrezas manuales tenemos que la bisutería y los aspectos relacionados con la belleza son la información más solicitada por los adolescentes, sin embargo el rango más alto no sobrepasa el treinta por ciento de los encuestados.

Aspectos de Salud

Con respecto a las necesidades de información respecto de la salud¹⁷, el adolescente es poco cauteloso, la educación y los fenómenos sociales lo orillan a la búsqueda constante de la belleza física no así a que esta sea combinada con la salud. Lo anterior sería el supuesto de la generalidad, sin embargo las respuestas a estos rubros nos darán un panorama más claro. Así que los intereses serán cifrados en médicos, medicamentos y espacios deportivos y a continuación se presentan los resultados a cada pregunta.

Salud

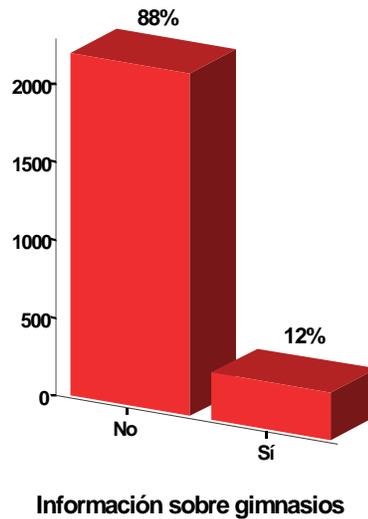
Su necesidad de información respecto de la salud no llega más allá de 938 de los adolescentes encuestados mientras que los que no tienen interés son 1566, por lo tanto no es una información relevante para sus vidas en esta etapa, pero si sobrepasa los resultados de las gráficas anteriores, con 37% de respuestas positivas.



¹⁷ Idem.

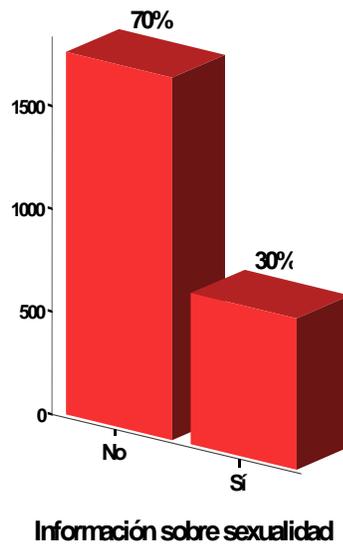
Gimnasios

El tema de los gimnasios tampoco resultó ser algo importante para ellos pues sólo 304 contestaron afirmativamente a esta pregunta y 2200 que no tenían interés.



Sexualidad

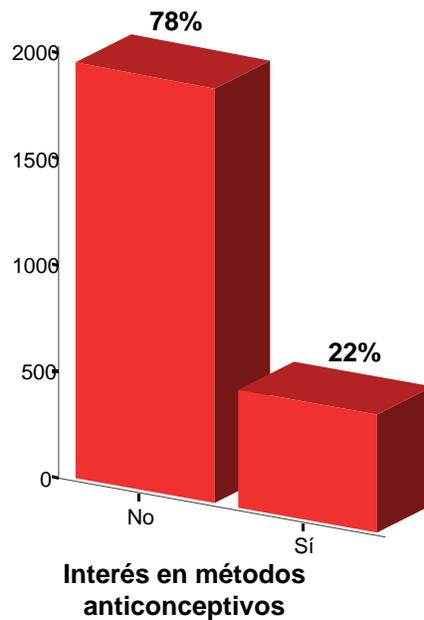
Esta pregunta representa el 30% de interés o necesidad con 741 de adolescentes me manifiestan necesitar esta información lo que representa un porcentaje superior que la pregunta anterior.



Métodos anticonceptivos

Estas preguntas eran de difícil respuesta y puede o no representar la realidad sin embargo es importante conocer lo que los adolescentes reportan como interés o necesidad de información al respecto.

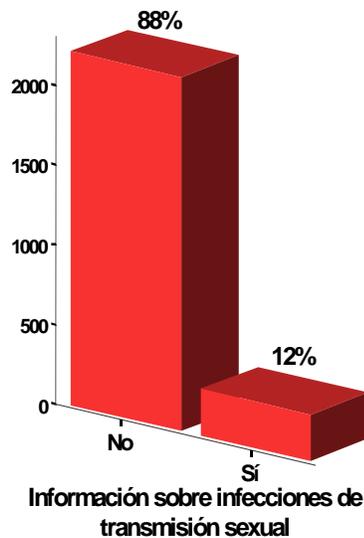
Al respecto de esta pregunta se obtuvo que 555 adolescentes contestaron tener interés en conocer o tener información al respecto de los anticonceptivos y 1949 dicen no necesitar de este tipo de información.



Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual

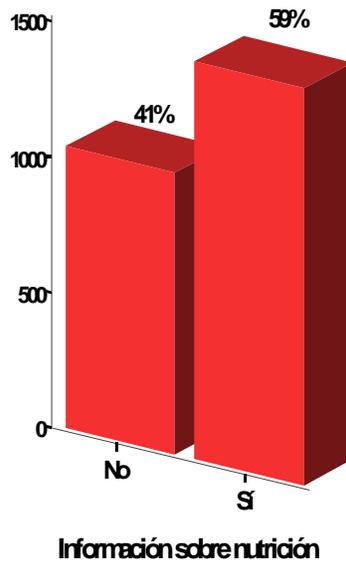
Sólo 292 adolescentes muestran interés respecto de las infecciones de transmisión sexual. Es como si no tuvieran relación la respuesta anterior con esta, sin embargo ambas respuestas son de un bajo porcentaje de interés, pero es importante resaltar que al parecer es importante conocer acerca de los anticonceptivos pero no así de las infecciones de transmisión sexual.

Concluyendo el porcentaje de interés baja de la pregunta anterior de 22% a 12% como si las preguntas no tuvieran relación alguna.



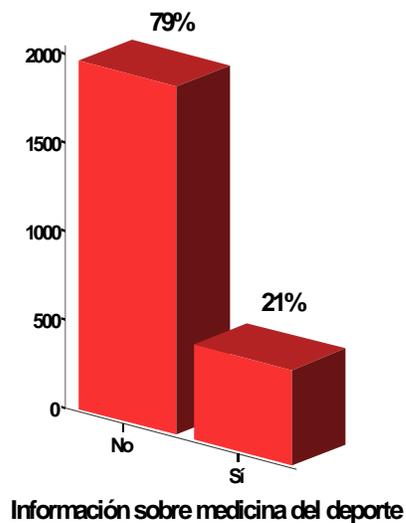
Nutrición

La respuesta a esta pregunta es apabullante, ya que 1465 manifestaron interés acerca de la información relacionada con la nutrición. Así que es importante pues es la primera pregunta que representa gran interés entorno a la salud. Y es una de las de mayor porcentaje de interés para los adolescentes de todas las preguntas realizadas.



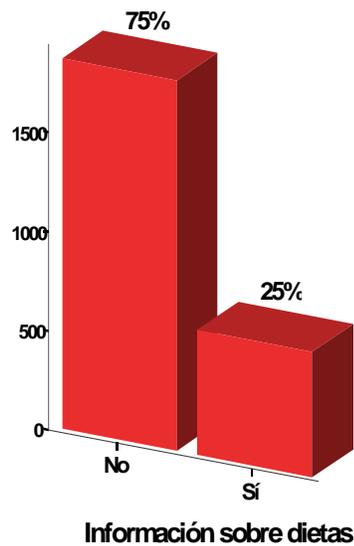
Medicina del deporte

La medicina del deporte es “un punto y aparte” pues vuelve a tener un bajo interés de información con sólo 537 adolescentes que muestran interés en el tema que representa el 21% del total de encuestados.



Dietas

Las dietas respecto de la salud también son muy bajos los registros de interesados en esta información con 634 adolescentes que requieren esta información.



Concluyendo con el rubro de salud, es notorio que es una temática más importante que los otros temas como parte de su entorno cotidiano, lo que no quiere decir que sea con un gran porcentaje. Su interés mayor, es a pertenecer a un grupo y ser atractivos pero esto no necesariamente deberá estar relacionado con la salud, y si bien les interesa conocer de anticonceptivos no así de enfermedades de transmisión sexual aun que 938 adolescentes dicen tener interés en su salud.

3.2.6. Descripción del comportamiento en cuanto a lecturas de diversión o esparcimiento

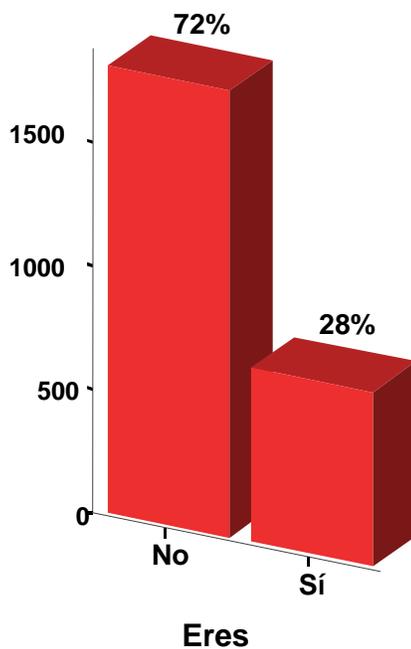
Dentro de los aspectos de comportamiento, se tiene al entretenimiento y en primer término trataremos de reflejar los gustos de lectura fuera de las tareas escolares así que las temáticas de necesidad de información quedan reflejadas en los contenidos de las revistas o lecturas por las cuales se les inquiriere en este aspecto.

Cabe mencionar que se les pregunta por revistas que son realizadas expreso para este rango de edad, según el editor, y de aquellas que son comunes en los hogares mexicanos y que las revistas son las que comúnmente se encuentran al alcance del adolescente en cualquier ámbito ya sea el familiar o el social y no precisamente pertenecen a una biblioteca.

Dado que este estudio sólo pretenden conocer las necesidades y comportamiento informativo, las preguntas se realizan en un sentido amplio no importando que estas necesidades de información nunca lleguen a manifestarse frente a un mostrador de alguna biblioteca pública o escolar.

Eres¹⁸

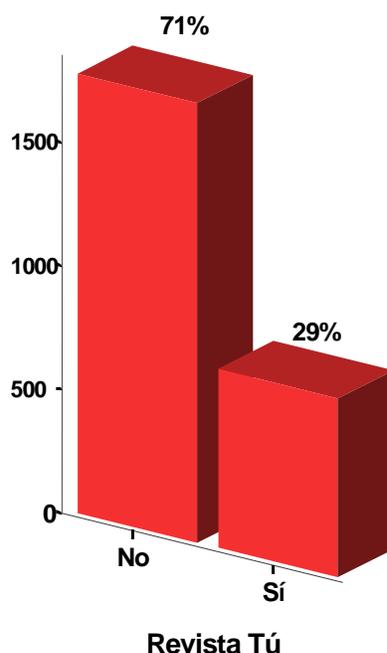
Esta revista es juvenil y al parecer representa las inquietudes más representativas de la etapa adolescente como se refleja en el perfil bajo el que fue creado. Sin embargo no es la revista más consultada por los adolescentes, pues solo cuenta con 702 incidencias de consulta pero si se encuentra entre las más consultadas.



¹⁸ Eres. TODO LO QUE QUIERES, AL TAMAÑO QUE NECESITAS. Eres crece con sus lectoras y las acompaña en su fascinante transición de adolescentes a jóvenes adultas. Sus temas son más audaces y todos los puntos de vista caben en su nuevo tamaño “pocket”. Es la amiga inseparable de la chica que busca nuevas experiencias: trabajo, estudios, sexualidad, belleza y vida independiente. Con más páginas, mejor contenido y nuevas secciones es la compañera ideal para la mujer joven de este siglo En : <http://www.esmas.com/get/nuestrasrevistas/juveniles/306802.html> consultada el 21 de agosto de 2005

Tú¹⁹

Esta revista de corte juvenil, con características muy apegadas a los intereses de los adolescentes y es sólo consultada por 726 niños, mientras que 1778 no lo hacen, tal vez un factor determinante sea el costo y esto influya en la consulta de la misma.



¹⁹ "Si hablas de ti, hablas de Tú"

Publicación: Mensual. Categorías: Juvenil, femenina. Grupo Objetivo: Mujeres de 13 a 18 años NSE total. Composición editorial: Participación de la lectora 25%, espectáculos 22%, Salud y Belleza 20%, Moda 18% y Psicología 15%.

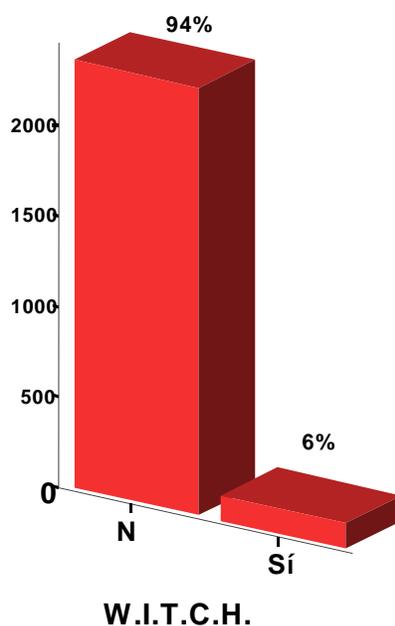
La chica **TÚ**® está creciendo y descubre poco a poco lo maravilloso que es ser mujer. Atraviesa los difíciles años de la adolescencia, pero se mantiene positiva y alerta. *Tú* es la revista amiga y cómplice de las adolescentes, que las ayuda a entender sus cambios físicos y emocionales, a resolver los problemas con sus papás, a soportar la presión de su grupo social y a definir su propio estilo de vida y personalidad.

Tú es la amiga divertida que conoce el mundo y que habla a las chicas en su mismo idioma sobre belleza, salud, espectáculos, sicología, astrología, esoterismo, moda, amor, galanes y demás temas de interés para estas adolescentes. *Tú* es una revista divertida, cool y fresca

En: http://www.televisa.cl/r_tu/pa_tu.htm consultada 21 de agosto de 2005

W.I.T.C.H.²⁰

Esta revista creada especialmente para chicas adolescentes para el rango de edad que es el objeto de este estudio. Es del tipo Comic japonés de rasgos hiper-realistas y de historias épicas, sin embargo no cuenta con gran apego según la encuesta realizada pues solo reporta 141 casos lo consultan.



²⁰ W.I.T.C.H. Llena tu vida de magia

“Público objetivo: Mujeres de 12 a 16 años, NSE A, B, C+ y C.

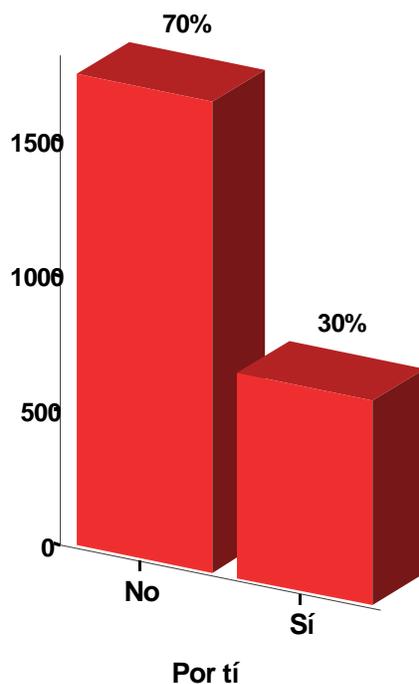
Fuente: datos proyectado para referencia, Departamento de análisis de medios.

Witch es una revista de cómics al estilo manga (dibujos japoneses) sobre cinco amigas que tienen poderes mágicos y los utilizan para conservar el equilibrio del universo contra aquellos que quieren destruirlo. Contiene pruebas, horóscopos, moda y reportajes de interés para las niñas modernas. Los protagonistas son cinco amigas que representan la diversidad de lectoras por sus diferentes y distintivas personalidades. Cada una afronta los problemas desde su propia visión del mundo. Hay una dualidad entre la vida cotidiana y ciertos poderes fantásticos. **Witch** es una publicación “cool”, que combina ingredientes fundamentales para el target, como empatía, identificación, relación emocional e hiperrealismo

En: <http://www.esmas.com/get/nuestrasrevistas/juveniles/344957.html> Consultada el 21 de agosto de 2005.

Por tí²¹

Según el análisis que se realizó de la revista se obtiene lo siguiente; Es una revista Juvenil con información relevante para las adolescentes como son test para conocer a los chicos, estrellas del momento, letras de canciones y fotografías del espectáculo, su consulta rebasa por mucho las anteriores pues 780 adolescentes manifestaron su consulta que es el 31% puede ser por su presentación juvenil y fresca y no se debe dejar de lado el costo, 14 pesos.

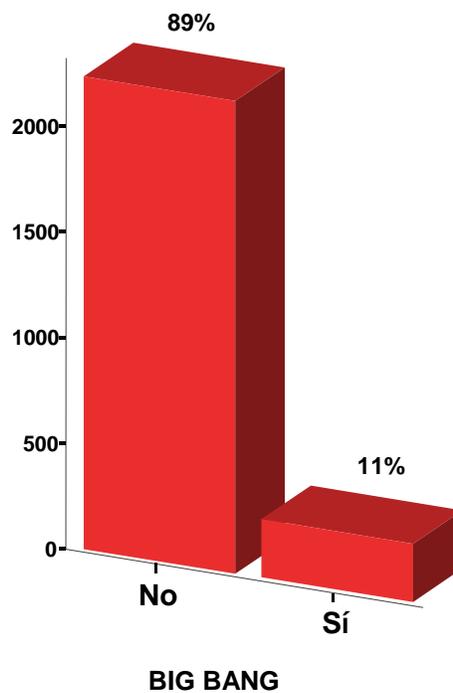


²¹ Por tí.

Según el análisis que se realizó de la revista se obtiene lo siguiente: "Bravo Por Ti". Publicación: catorcenal. Categorías: Juvenil, femenina. Grupo Objetivo: Mujeres de 13 a 18 año. Composición editorial: Tus estrellas 40%, Discos 3%, Moda y Belleza 6%, Cine 6%, Notas 3%, Psicología 12% y secciones fijas 30%. Descripción: Secciones fijas: ¿Rumor o verdad?, Horóscopos, Coleccionadle Horóscopo, Club por ti, Ríe por ti, Historias de terror, ¡Qué pesadilla!, Antena por ti, Regalos por ti y Comic. El análisis se realizó de la revista n°127. junio de 2005.

Universo BIG BANG²²

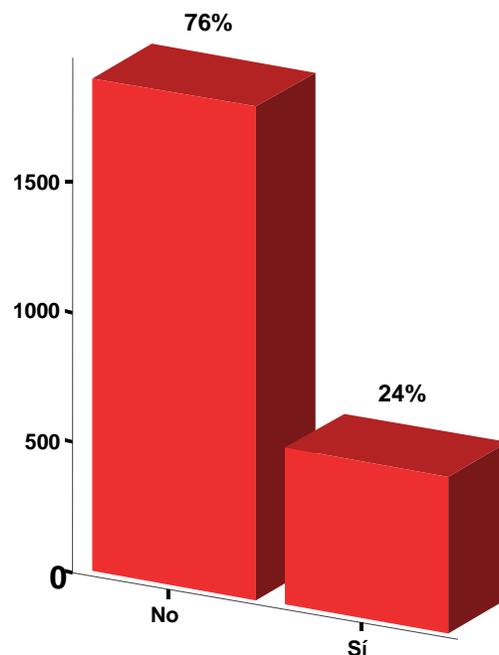
Esta revista, es a diferencia de las anteriores de corte académico ya que contiene suplementos para elaborar tareas escolares, juegos de destreza, comic's y promociones de juguetes con una cierta tendencia educativa sin embargo solo 274 adolescentes manifestó interés en ella y 2230 que no.



²² “Universo Big bang”. Revista de publicación semanal. Composición editorial: Así su contenido se divide básicamente en comic y efectos especiales. Esta revista se dirige al público infantil y juvenil la temática es relacionada con el Comic Análisis realizado de la revista “Universo Big Bang” Año 1 N° 25 (15 de agosto de 2005)

TV y Novelas²³

La revista TV y novelas, esta íntimamente relacionada con el comportamiento o uso del tiempo de distracción ya que además de tener el resumen semanal de las telenovelas cuenta con chismes del espectáculo. 604 adolescentes aceptan que revisan dicha revista, pues no representa un gran consumo de su información, sólo el 24 % capta la atención de la añeja publicación y 1900 no la consultan.

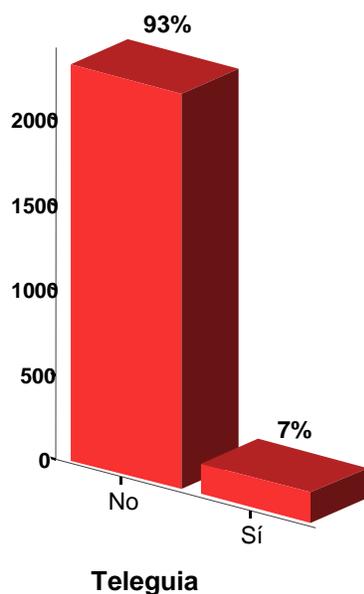


TV y Novelas

²³ TV y Novelas. Para conocer mejor a sus artistas. Publicación semanal. Categorías: espectáculos
Composición editorial: Noticias de espectáculo 40%, televisión 30%, Paparazzi y Programación de Televisión
Abierta y cable 30%. Publico objetivo primario: Mujeres y hombres de 15 a 44 años, GSE ABC1, C2, C3
solteras y casadas, con un nivel educacional alto. Se desempeñan como profesionales o dueñas de
casa.Descripción: La emoción, el romance y el brillo de las estrellas del mundo de la farándula, se destacan
con un estilo único en sus páginas. Su contenido no sólo se concentra en las telenovelas, sino que también
penetra en la vida íntima de las celebridades. Todo acompañado de fotografías realmente cautivadoras.
En: http://www.televisa.cl/_r_tv/pa_tv.htm consultada el 21 de agosto de 2005

Teleguía²⁴

Esta revista al igual que la anterior, es representativa de la utilización del tiempo libre sin embargo es un producto mínimamente consultado, con sólo 180 incidencias que representa el 7% de uso a pesar de ser definida, por el editor, como la revista de la familia probablemente el costo o la situación del país impide su inserción en la vida familiar, o bien ya dejó de ser necesaria en la actualidad, por lo pronto 2324 dicen no consultarla.



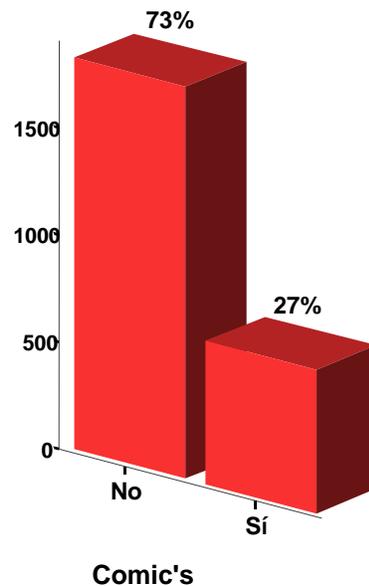
²⁴ “La revista de la gran familia mexicana” Público objetivo: mujeres de 25 a 65 años, NSE C, D+ y D/E . Fuente PISOS_BIZMA. EGM. México. Teleguía es una revista que ofrece la programación de la TV abierta, así como reportajes y entrevistas exclusivas, imágenes captadas por paparazzi, recomendaciones, reseñas y columnas sobre programas y series. Presenta, asimismo, las noticias más frescas del mundo del espectáculo y la información más completa sobre conciertos, espectáculos y lo mejor de Cablevisión. Composición editorial: Programación..45%, Entrevistas. 20%, Chismes y paparazzi 20%, Entretenimiento y astrología 10%, Otros. 5% Secciones Fijas: La receta teleguía, Teleguía te dice cómo, Primero en todo, Estrenos, Tips para el hogar, Tips de cocina, Termómetro, Horóscopos. Ficha Técnica: Años en el mercado:52.Tiraje: 300,000 ejemplares. Distribución: Nacional. Lectores por ejemplar: 3.Periodicidad: Semanal.”

En: <http://www.esmas.com/get/nuestrasrevistas/juveniles/344957.html> consultada el 21 de agosto de 2005.

Comic's

Este rubro, se tomó como el cúmulo de revistas que concurren a esta temática ya que en las últimas fechas ha habido una explosión en la producción de este tipo de revistas.

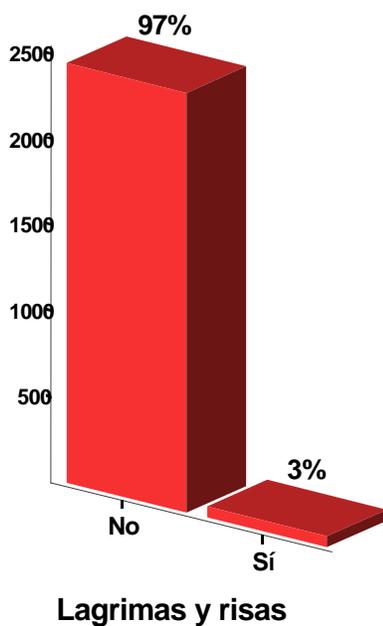
Los comic's son historietas de dibujos que tratan de héroes con exagerados atributos humano o superiores. Este tipo de publicación es preferido por los varones y son estos los que más reportan su consulta para su entretenimiento, con un número de asiduos de 671. No se reporta un título específico. Cuenta con el 27% de las preferencias, mientras que 1833 que no los consultan.



Lágrimas y risas

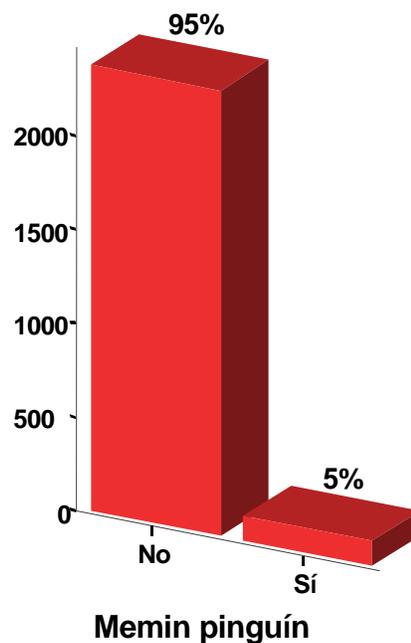
La revista lágrimas y risas es la descripción de personajes que invitan a la gente a ser envuelta semana a semana con los amores, las lágrimas, las risas, las desgracias y las glorias de los mismos.

Esta revista es muy poco consultada hasta ahora representa el número más bajo de consultas. Con sólo 63 consultas representan el 2 %, en otra época fue de los pasquines más consultados en nuestro país, tal vez las glorias de esa publicación ahora sólo son parte del recuerdo.



Memín Pinguín²⁵

Esta historieta trata de un “*Negrítico simpático*”, que ahora renace con nuevos bríos, producto de la discordia fronteriza con Estados Unidos y no sólo mantiene su tiraje original sino que reedita sus primeros números con gran éxito y nuevamente necesitando hacer sobretiros del reeditado primer número. Derivado de lo anterior, lamentablemente, sólo se reporta el uso o consulta de 132 adolescentes, lo que representa el 5%, pero esto puede tener una explicación clara estos adolescentes que manifiestan su uso lo hacían antes del escándalo causado por el gobierno de estados unidos y posteriormente al realizar un sondeo informal en puestos de revistas y con algunos adolescentes manifiestan su y reportan pasar momentos de gran diversión con las travesuras de Memín, incluso narraron algunas de ellas.



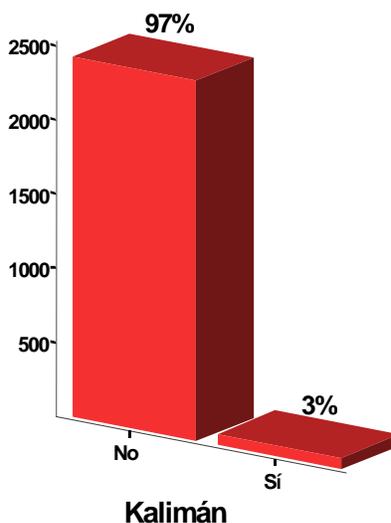
²⁵ Memín Pinguén.

“Negrítico simpático de edad indefinida, mediocre estudiante de tercero de primaria. Tiene una sinceridad conmovedora y un alma sin dobleces, pero también es malicioso y hasta tramposo. Su don: una terrible facilidad para provocar enredos a los que arrastra a sus tres amigos más cercanos Ernestillo, Carlangas y Ricardo”, así describe Guillermo Aguilera en la página de Internet *Supermexicanos.com* al ahora polémico Memín Pinguín. El famoso personaje de las historietas mexicanas surgió de la imaginación de Yolanda Vargas Dulché en 1947 después de un viaje a La Habana. El nombre es una dedicatoria al que fuera su esposo Guillermo de la Parra (Memín) y como el personaje caracterizaba a un niño travieso, recordó a los pingos (Pinguín). Por cerca de un año, la editorial Pepín fue la encargada de publicar la revista en forma diaria pero Vargas Dulché se cansó. Después de 17 años, los esposos De la Parra-Vargas probaron suerte con su propia casa Editorial Argumentos, S. A. y es en febrero de 1964 optan por renacer al famoso *Memín Pinguín* con un tiraje de 30 mil ejemplares, los cuales fueron rebasados y a la semana se encontraban en circulación las 100 mil revistas” ¿Quién es Memín Pinguín? Redacción online. El universal online. Ciudad de México Jueves 30 de junio de 2005.

En: http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=291275&tabla=notas

Kalimán²⁶

Al respecto de esta revista de aventuras pareciera que esta quedando en el pasado y es sustituido por los comic's modernos que versan sobre destrucción y superpoderes. Y mientras no suceda un fenómeno como el sucedido con "Memín Pinguín este fenómeno Mass-media será un caso del pasado. Uso 3% de la población encuestada.



²⁶ "La Leyenda. Caballero con los hombres, galante con las mujeres, tierno con los niños, implacable con los malvados. Así es... KALIMÁN, el hombre increíble. Con estas frases comenzaba la serie de radio que capturo la imaginación de millones de radioescuchas a lo largo de mas de 20 años, muchos de los cuales además compraban, sin distinción de clase social, su ejemplar cada viernes, los mismo obreros, quienes la compartían con sus amigos, que elegantes abogados, que metían la historieta entre las hojas del Diario Oficial. Eventualmente Kalimán, dejo de pertenecer a sus creadores para pasar a la subcultura de México, donde todo el que realiza una proeza física es llamado Kalimán. Pero... **¿Quien es Kalimán?** ... Kalimán ha sido también un fenómeno de Mass-media", pues aunque su principal público fue la clase media y la clase obrera, su éxito llego a todos los niveles de la población, por o que a sido objeto de [estudios por expertos en la](#) materia, que han intentado desentrañar el secreto del gran interés despertado por el personaje - *única forma de obtener logros tan descomunales en tirajes* - para saber qué originaba tal demanda, sobre todo, su permanencia preferencial en el transcurso del tiempo, y el porqué de su impacto por igual niños, adolescentes y adultos de ambos sexos, prospectos de diferentes niveles socioeconómicos".

En: http://www.Kalimán.com.mx/kal_2quienes.html Consultada el 21 de agosto de 2005

Revistas más compradas por la familia

En este apartado se pregunta por revistas que aun cuando no son propiamente juveniles pueden ser leídas por los adolescentes al ser adquiridas por el padre la madre o los tíos, prueba de ello es la afirmación de Adriana Malvido, “Durante los últimos cincuenta años y de manera silenciosa la historieta en México ha fungido no sólo como el principal vehículo de lectura de millones de mexicanos sino que se ha convertido en el mayor negocio de las emociones dentro del mundo de la letra y la imagen impresas.

México es el mayor productor y consumidor -por habitante de historietas en todo el mundo. Repartidas por todo el país, desde los kioscos ciudadanos hasta los pueblos más escondidos, circulan alrededor de 40 millones de ejemplares de historietas nuevas cada mes, incluidos títulos que rebasan el millón de ejemplares semanales.”²⁷

Por otro lado tenemos las afirmaciones de la UNESCO respecto de las historietas mexicanas según analiza el artículo el auge del comic porno “Según datos de la UNESCO México ocupa el penúltimo lugar de lectura por habitante en una lista de 108 naciones con 2.8 libros leídos por año.

En contraparte, en nuestro país se venden 28 millones de historietas al año. En general el cómic mexicano resulta un negocio rentable gracias a que la Ley de Ingresos de la Federación no contemplaba el cobro de impuestos a este giro.”²⁸

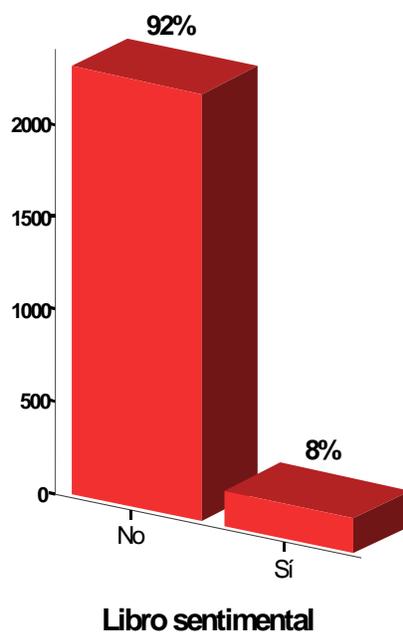
²⁷ Malvido, Adriana. “La industria de la historieta mexicana o el floreciente negocio de las emociones. En: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/industria.html> consultada el 21 de agosto de 2005

²⁸ El erotismo en cada esquina: el auge del comic porno. En: <http://www.puntog.com.mx/2002/20021216/REA161202.htm> consultada el 21 de agosto de 2005

Así que después de las afirmaciones anteriores, este estudio no se puede sustraer de la existencia de este tipo de lecturas en los jóvenes y por ende en su análisis para este trabajo.

*Libro sentimental*²⁹

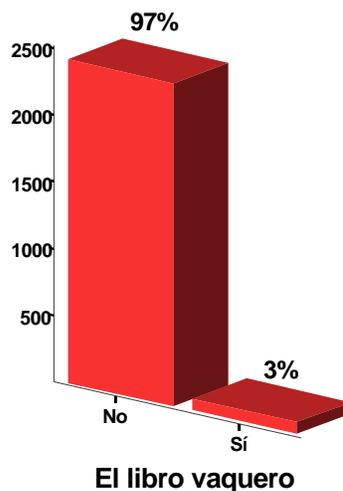
Pues tal como fue el supuesto esta revista aun cuando, puede no ser adquirida por el adolescente, es consultada ya que esta a su alcance. Las incidencias fueron de 199 de los encuestados que representa el 8% y 2313 que no lo leen.



²⁹“De esta manera la historieta se ha generalizado ha todos los ámbitos de la sociedad; amas de casa, obreros, gente de distintos niveles socioeconómicos; su mercado meta es infinito, un producto popular con 32 millones de copias lo hacen “muy popular”. El contenido de estas historietas son argumentos sencillos en donde el lector identifica rápidamente quien es el malo del cuento y quien es el bueno, básicamente se exageran las conductas humanas para identificar plenamente los defectos y virtudes de los protagonistas; todas las historias se matizan con elementos eróticos.” Soberanis Holguín, Manuel Francisco. “Popular o Sexual?”. 12 de febrero de 2005. En : <http://codice.unimayab.edu.mx/popular.htm> Consultado el 21 de agosto de 2005.

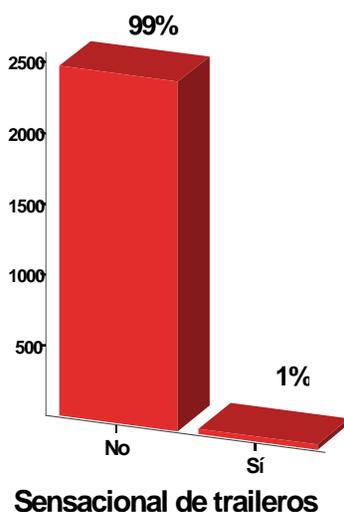
*El libro vaquero*³⁰

Al inicio de esta sección se dejó en claro que estas son publicaciones que aun cuando no las adquieren los adolescentes son lecturas que se encuentran a su alcance y que las leen, así pues 86 de los encuestados afirman consultar o pasar un momento de diversión con esta lectura.



Sensacional de trailers

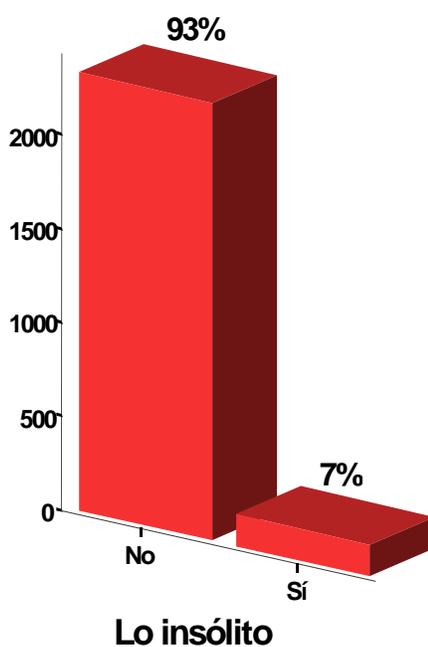
Esta revista, según investigación en los puestos de revistas ha dejado de publicarse hace poco más de un año pero aun circula por reposiciones en puestos de revistas atrasadas. El corte de la revista es erótico y dirigida al público masculino. A pesar de ser una revista que esta fuera de circulación si hubo respuesta afirmativa en por lo menos 37 ocasiones.



³⁰ Publicación semanal, con casi cuatro décadas de existencia de corte erótico sexual dirigido al público masculino Análisis de la Revista "El libro vaquero" Año xxvi N° 1336

Lo Insólito

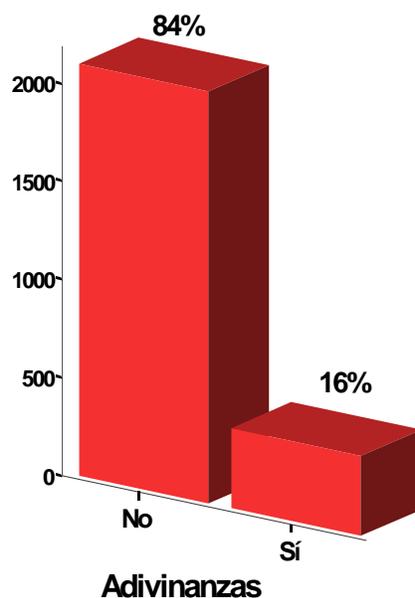
La revista explota el morbo de los fenómenos humanos y animales. Dirigida a un amplio público y de emisión semanal. Este periódico sensacionalista, en teoría no ha sido creado para la consulta de los adolescentes, sin embargo esta a su alcance y lo asumen teniendo una incidencia de 170 adolescentes que lo consultan, representa el 7%, lo positivo de esto es que 2334 chicos no lo consultan.



Adivinanzas

Los libros de adivinanzas, son de diferentes cortes, existen los que piden que elabores crucigramas o de encontrar palabras, en suma son de publicación diversa en cuanto a periodicidad, y tal vez, son los menos agresivos en cuanto contenido en comparación con los anteriores.

Respecto a éste tipo de publicación la respuesta afirmativa fue de 407 y de 2097 que no los utilizan.



3.2.7. Descripción del comportamiento informativo

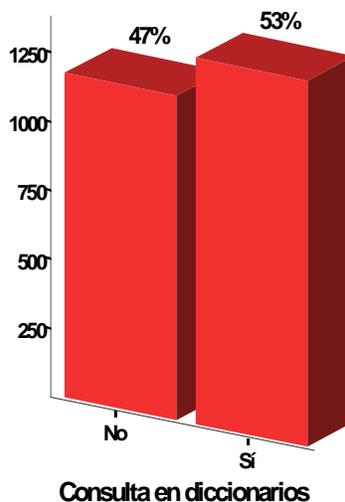
En este perfil se busca conocer como se comporta el adolescente respecto de sus necesidades, es decir como se conduce para resolver sus dudas de información ya sea de orden académico, personal o social, en resumen como utiliza las fuentes de información.

3.2.7.1. Fuentes o recursos de información

Para tratar de abarcar este comportamiento, se le preguntó al adolescente a que tipo de fuentes de información se dirige primero para resolver sus dudas y posteriormente si estos recursos son suficientes o no pueden responder en su totalidad. Por lo que se les preguntó cuales eran sus otras opciones y si era necesario consultar a alguna persona y quien era su opción, en donde se verá al final del apartado que estas obras de consulta son en su mayoría deben estar en su casa ya que la biblioteca no es una de las opciones de su comportamiento. Para iniciar este apartado se les pregunto por las denominadas obras de consulta.

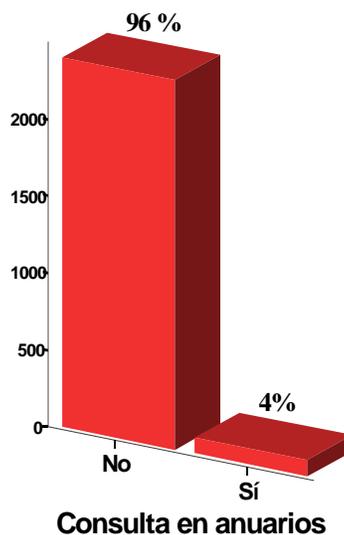
Diccionarios

En estos recursos de información el más utilizado es el diccionario con 1238 adolescentes que recurren a él en primera instancia, esto puede ser debido a que los otros recursos de información no son tan populares. El uso queda representado por el 53%.



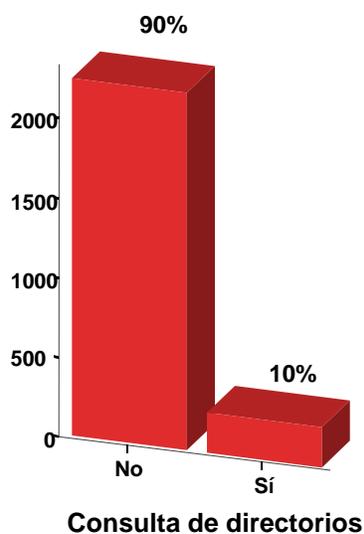
Anuarios

Los anuarios, son aquellos que cuentan con información de consulta rápida, y no son tan utilizados pues sólo 103 alumnos reportan hacer uso del mismo que representa el 4% del total de la muestra.



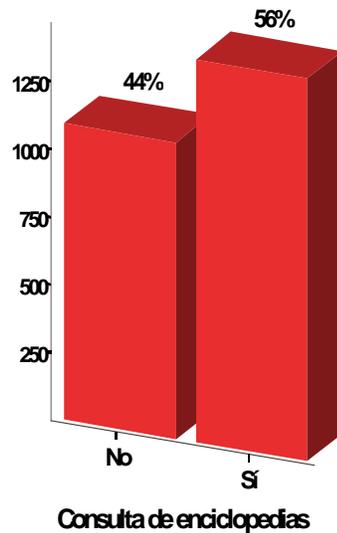
Directorios

Los directorios al igual que los anuarios no son muy solicitados para la realización de las tareas escolares, así que sólo el 10% de los adolescentes utilizan este recurso de información.



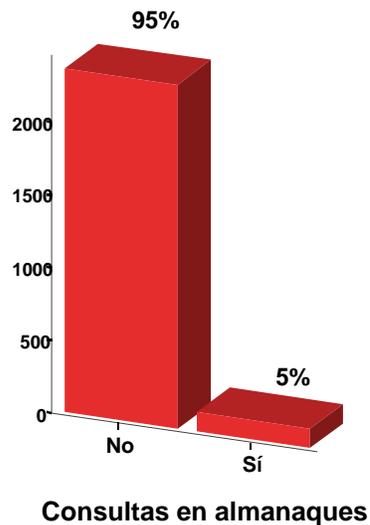
Enciclopedias

Las enciclopedias son las más utilizadas con 1411 respuestas afirmativas representan el 56% de las preferencias, lo que lleva a este recurso de información a la cabeza para resolver sus necesidades de información para la elaboración de tareas.



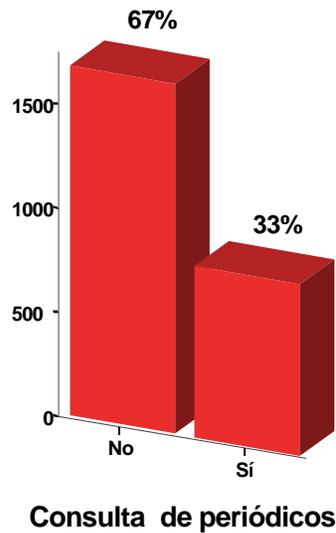
Almanques

Los almanques con 136 puntos de preferencia total, representan el 5% del total de la utilización. Algunos alumnos manifestaron que lo utilizan sólo cuando algún maestro se los indica.



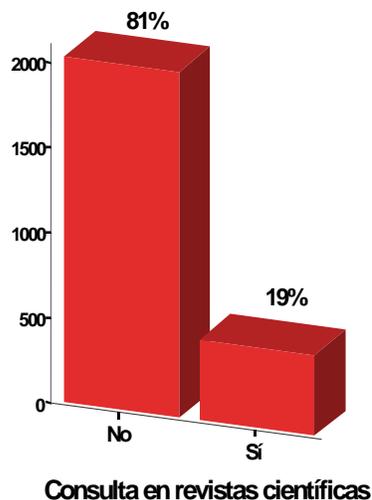
Periódicos

Por lo que respecta a los periódicos, estos son un recurso utilizado para la materia de historia y de civismo y puede ser por lo que se encuentra dentro de las preferencias de uso con el 33%.



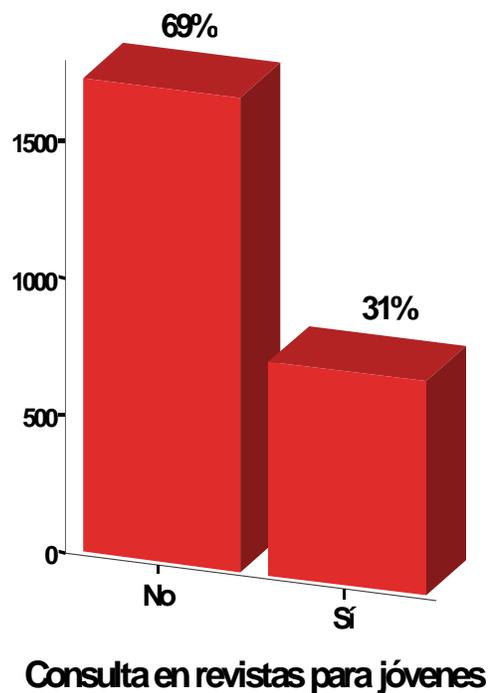
Revistas científicas

La revista científica es consultada pero no entra dentro de las preferencias, más altas, ya que solo el 473 de los adolescentes la utiliza sólo para resolver las tareas escolares. La respuesta es contraria a lo que se pudiera pensar, ya que es esta revista la que más puede apoyar al desarrollo de sus tareas escolares.



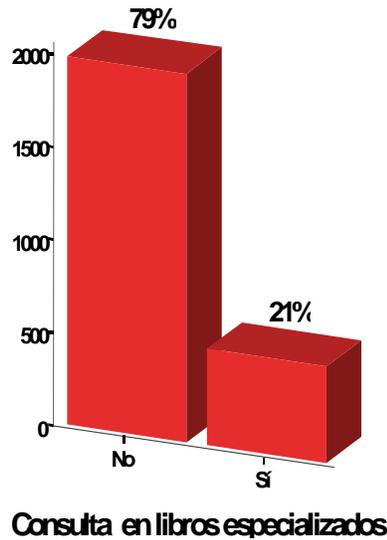
Revistas para jóvenes

Del formato de las revistas que se refiere a un corte juvenil la incidencia es de 779, con el 31%, esta 12 puntos porcentuales por arriba de la revista científica en cuanto al uso para resolver las tareas escolares. Lo anterior pone de manifiesto que el adolescente prefiere resolver las tareas escolares sin importar la validez de la información o la seriedad de la misma, dado que el objetivo de este estudio es solo conocer sus necesidades y comportamiento informativo esto no degrada el trabajo, simplemente muestra la preferencia de los adolescentes.



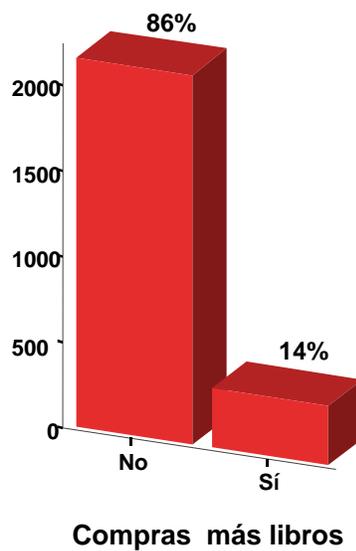
Libros especializados

Cuando se les pregunto sobre la utilización de libros especializados se acepto usarlos por 521 adolescentes, estos libros pueden estar en casa o en la biblioteca.



Compras más libros

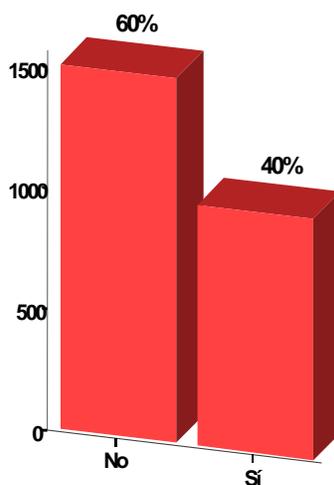
34 de los encuestados manifiesta que cuando tiene una necesidad de información una de sus opciones es adquirir el libro que le resuelva sus dudas.



En las respuestas anteriores se puede especular que primero se intenta localizar la información en libros especializados en casa o en la biblioteca y posteriormente decidirán comprar algún libro.

Monografías de la papelería

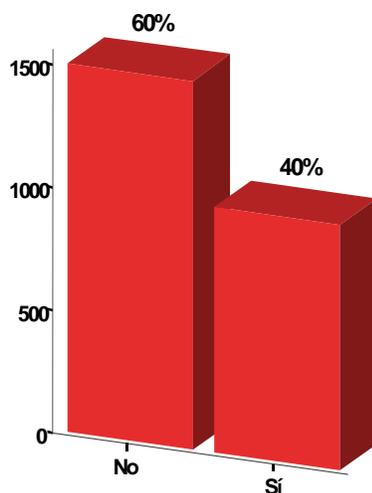
Las monografías de papelería es uno de los recursos más utilizados por los adolescentes con 996 referencias, lo que representa el 40% del total.



Consulta en monografías

Biografías

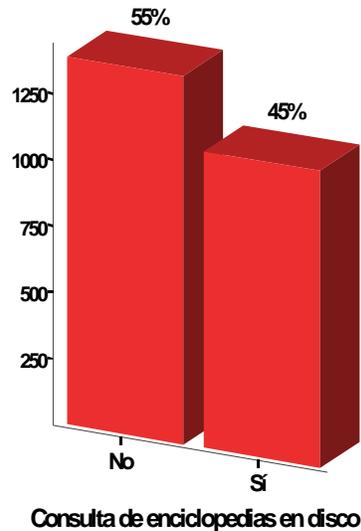
Las biografías son importantes para los adolescentes con 1001 referencias de uso, representa el 40% la posiciona dentro de los recursos de información más populares al igual que las monografías.



Consulta de biografías

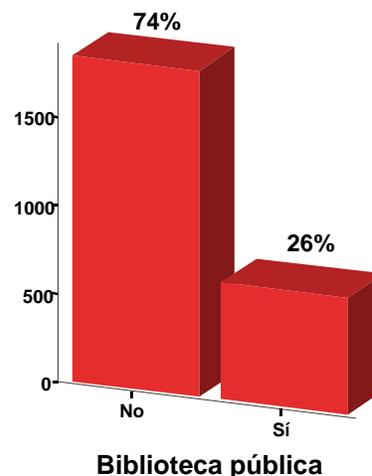
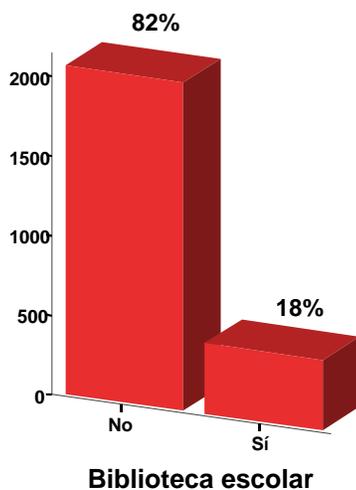
Enciclopedias en disco compacto

Las enciclopedias en disco compacto, es un recurso que ocupa el segundo lugar para la resolución de sus tareas 45%, después de las que tienen soporte en papel.



Biblioteca escolar VS Biblioteca pública

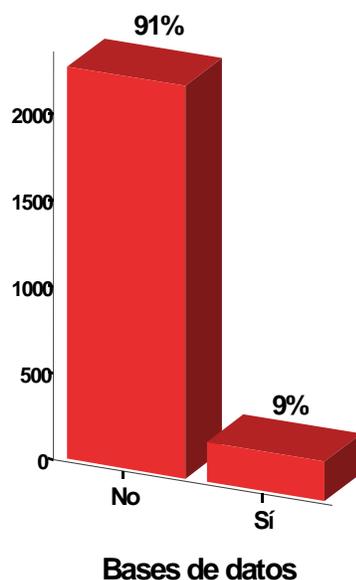
El hecho de poner esta comparación en forma de pregunta es para tratar de ver si acaso estos dos tipos de bibliotecas pueden rivalizar en las preferencias de uso para resolver las tareas escolares. La pregunta realizada fue para saber si asisten a alguna de estas bibliotecas y las respuestas son 441 concurren a las escolares y 662 a la pública.



Estas dos instituciones como recursos de información tienen una incidencia baja tanto la biblioteca escolar como la pública con el 18% y el 26% respectivamente. Por lo que queda establecido que en la realidad, no existe competitividad entre ellas ya que la preferencia de este recurso está por debajo de la media, así es que tampoco rivalizan frente a otros tipos de recursos de información, como puede ser la enciclopedia en disco compacto o las monografías de la papelería.

Bases de datos

Las bases de datos son un recurso incipientemente utilizado con 233 incidencias que representan el 9% del total de encuestados, esto puede ser por que requiere de conocimientos específico para ser utilizados o bien de claves de uso.



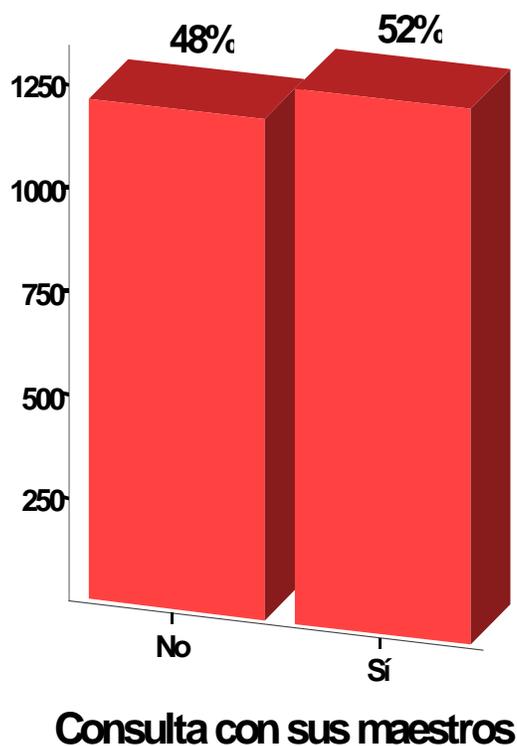
Lo interesante de su comportamiento informativo, será conocer quienes son los que utilizan más los recursos los alumnos de escuelas privadas o públicas, para lo cual se realizará un análisis aparte en un apartado posterior.

3.2.7.2. Comportamiento de fuentes de información personal

En este apartado se mostraran los resultados de cómo se comportan los adolescentes cuando las fuentes de información en papel o en soporte electrónico no son suficientes y requieren de solicitar ayuda personal, es decir maestros, padres y vecinos entre otros.

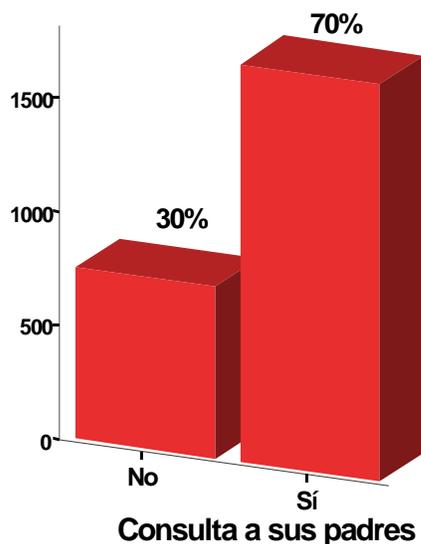
Maestros

Cuando la pregunta fue si cuando necesitaba más información se acercaba a sus maestros la respuesta fue de 1292 en sentido positivo y 1212 afirmaron no recurrir a su maestro lo cual deja casi igual la situación.



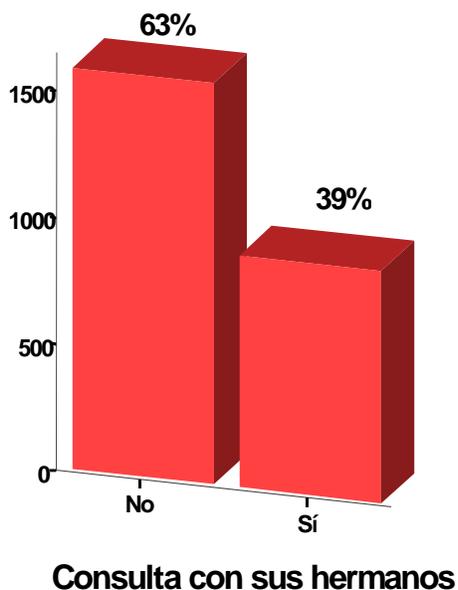
Padres

Cuando la pregunta se refirió a sí consultaban o no a sus padres para resolver sus necesidades de información, la respuesta fue determinante y sorprendente pues 1749 adolescentes afirmaron que si recurrían a sus padres para resolver sus necesidades de información.



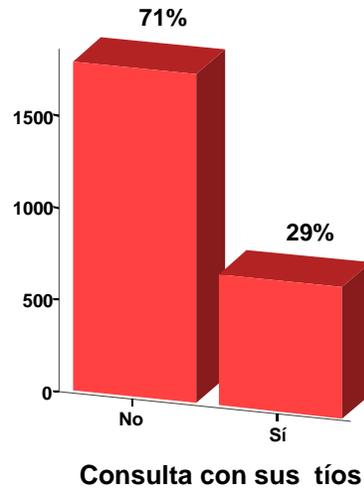
Hermanos

Los hermanos, son consultados dentro de sus opciones de información en una incidencia de 916, que como veremos que sólo estar por debajo de la incidencia de la consulta que se le hace a los tíos para resolver sus tareas escolares.



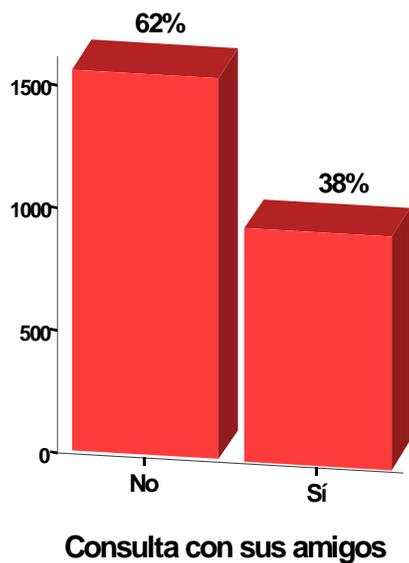
Tíos

En la preferencia de tíos, de 714 incidencias, que corresponde a estar después de solicitar ayuda a sus amigos dentro de la escala de comportamiento informativo.



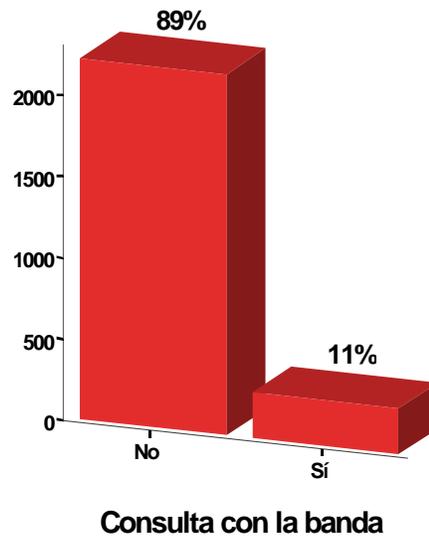
Amigos

Cuando se les preguntó si recurrían a sus amigos para resolver sus tareas escolares la respuesta tuvo un rango de 949 repuestas positivas, así que posiciona a los amigos como una fuente de información importante para el adolescente.



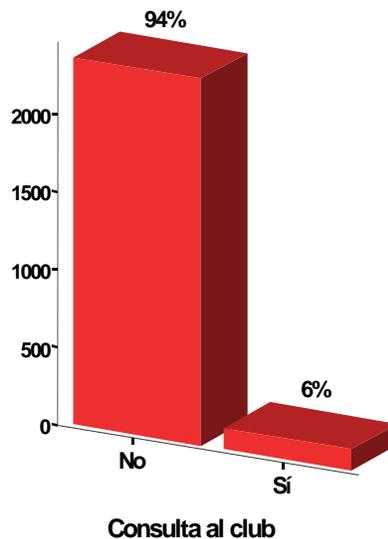
Miembros de la banda

Estas tres preguntas realizadas por separado se presentan juntas para que se note la baja incidencia en este rubro, pues a pesar de que la adolescencia es una etapa en la que se busca casi “urgentemente” la aceptación de sus pares esto no se ve reflejado en sus respuestas finalmente la incidencia de apoyo en las bandas fue de 282 adolescentes, dato similar a que representa a los que aceptan pertenecer a una.



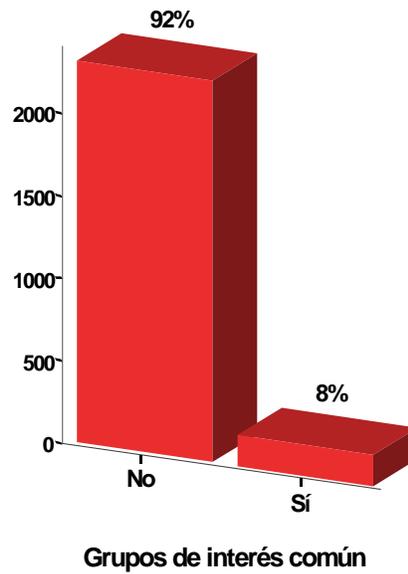
Integrantes del Club

Mientras que quienes aceptaron pertenecer a un club y recurren a ellos fueron sólo 139 sujetos del total de encuestados.



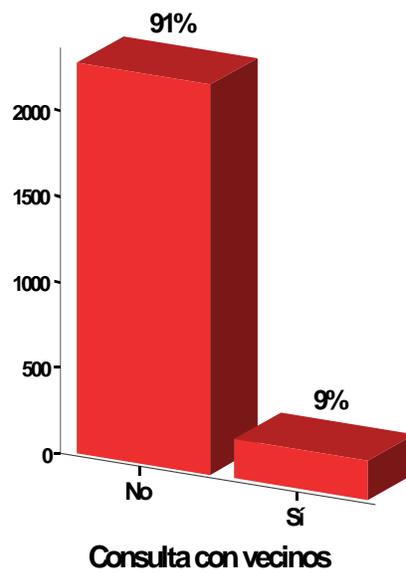
Grupos de intereses en común

Los que aceptan pertenecer a un grupo con intereses en común y aquí se incluyen también los intereses con fines religiosos y que recurren a ellos sólo son 188 los que acuden ante una necesidad de información.



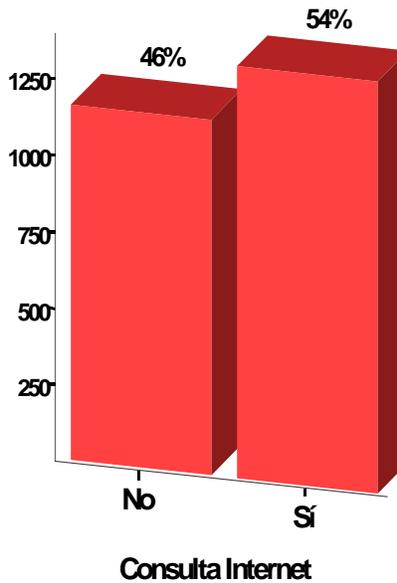
Vecinos

En cuanto a consultar a sus vecinos la incidencia es de 230 a favor de resolver sus necesidades de información con ellos.



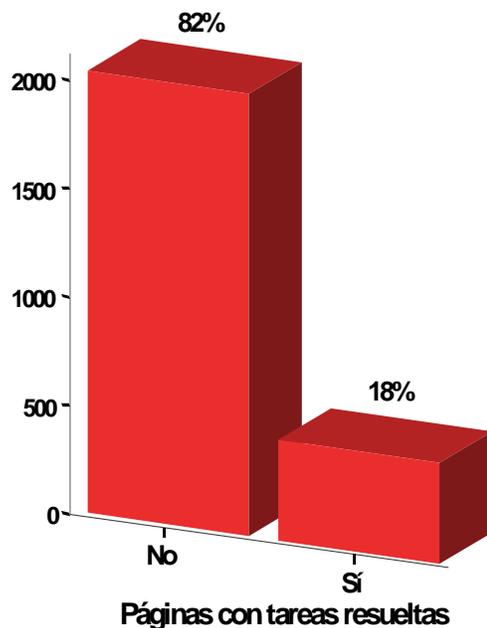
Internet en general

Para el uso de la Red de información más importante del mundo se dividió su uso de la siguiente forma: Internet en general, Páginas con tareas resueltas y páginas temáticas. Así que para el Internet en general se tiene 1344 de las preferencias de los adolescentes.



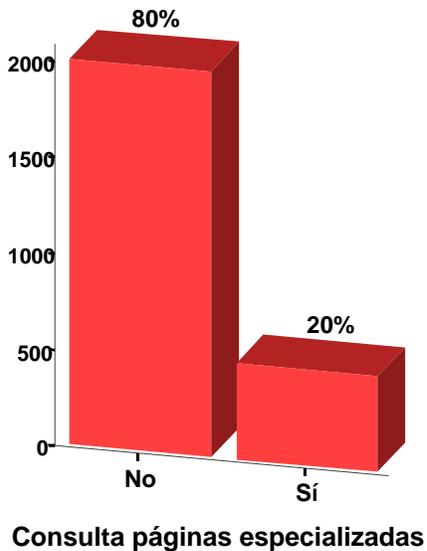
Páginas con tareas resueltas

Para el uso de las páginas con tareas resueltas el uso es de 463 lo que se encuentra muy alejado del uso general de este recurso.



Páginas temáticas

Para las páginas temáticas se cuenta con 499 de las preferencias, lo que representa poco más de 2 puntos porcentuales por encima del uso de las páginas con tareas resueltas.



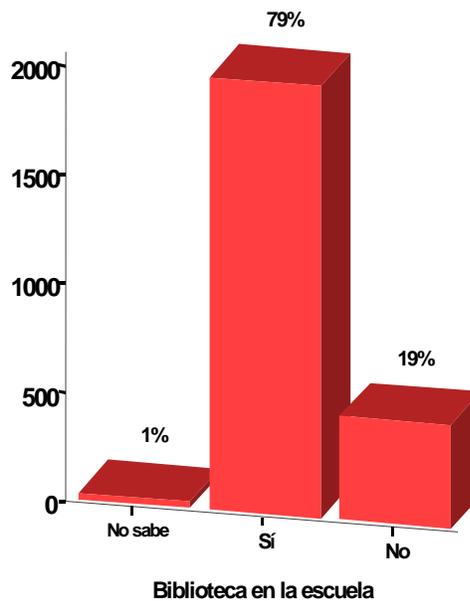
Concluyendo este apartado se puede decir que los adolescentes recurren en primera instancia a los padres (1749) y en segundo termino al Internet (1344), estos datos son importantes al respecto del comportamiento informativo del adolescente. Así se tiene que el maestro (1292) ocupa el tercer sitio dentro de sus preferencias para resolver tareas escolares.

Biblioteca escolar

Esta pregunta puede no tener relación con el estudio planteado, sin embargo resultado, es interesante conocer en cuántos alumnos conocen que su escuela tiene biblioteca y las respuestas quedaron de la siguiente forma:

- 30 desconocen si su escuela tiene biblioteca.
- 1988 dicen que si cuentan con biblioteca escolar
- 477 dicen que su escuela no tiene biblioteca y
- 9 no contestaron a la pregunta.

Lo cierto es que todas las escuelas tienen un lugar destinado para biblioteca, sin embargo es destinado para diversas actividades además de que no se difunde su uso o existencia.



Asistencia a la biblioteca

Esta pregunta pretende conocer, cuáles son los motivos por los cuales asiste y los resultados nuevamente fueron inesperados:

33% No contestaron, se puede suponer que es porque no asisten.

22% para realizar tareas,

12% para leer,

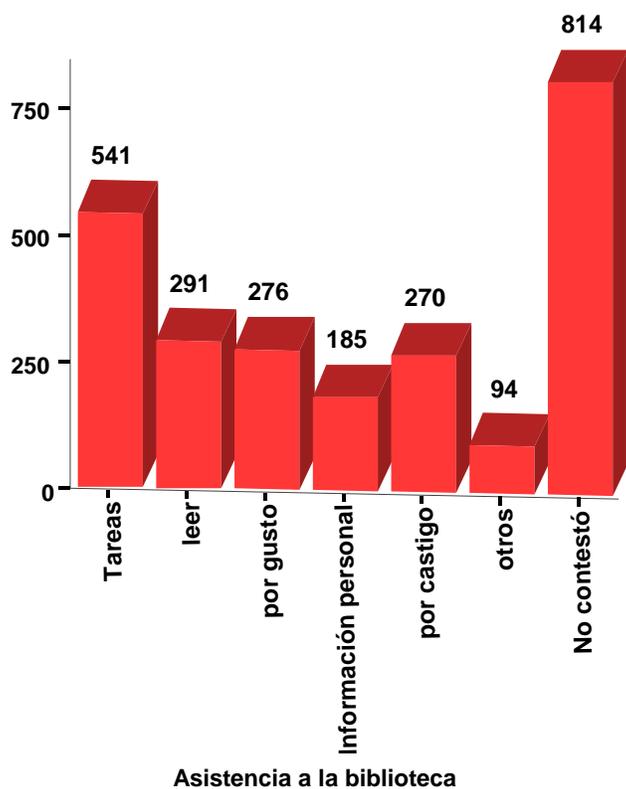
11% por gusto,

7% Información personal,

11% por castigo y

4% contesta otros motivos entre los cuales encontramos la inasistencia.

Tal vez lo que sorprende en esta respuesta es que aun, hoy en día, se continua usando la biblioteca como un sitio de castigo, con un 270 castigados.



4. Discusión de los resultados

El presente esta dedicado a la comparación de los datos entre escuelas públicas y privadas y reconocer las diferencias o coincidencias que puedan existir.

4.1. Características por tipo de escuela

En el apartado anterior se trataron sólo resultados generales, donde se establecieron las características de los adolescentes, a través de presentar las tendencias del comportamiento y las necesidades de información. Ahora, trataremos de establecer como cambian o permanecen las características de las necesidades y el comportamiento informativo, cuando asisten a una secundaria privada o pública, tal como se determinó en las preguntas de investigación planteadas en la hipótesis y para lograr este objetivo primero se analizará las respuestas de Necesidades de Información y posteriormente las de Comportamiento.

4.1.1. Análisis por ingresos familiares

Para iniciar se realizará una correlación de dos variables: la económica y social donde se analizan las correlaciones de ingresos mensuales e integrantes por familia de los dos tipos de escuelas.

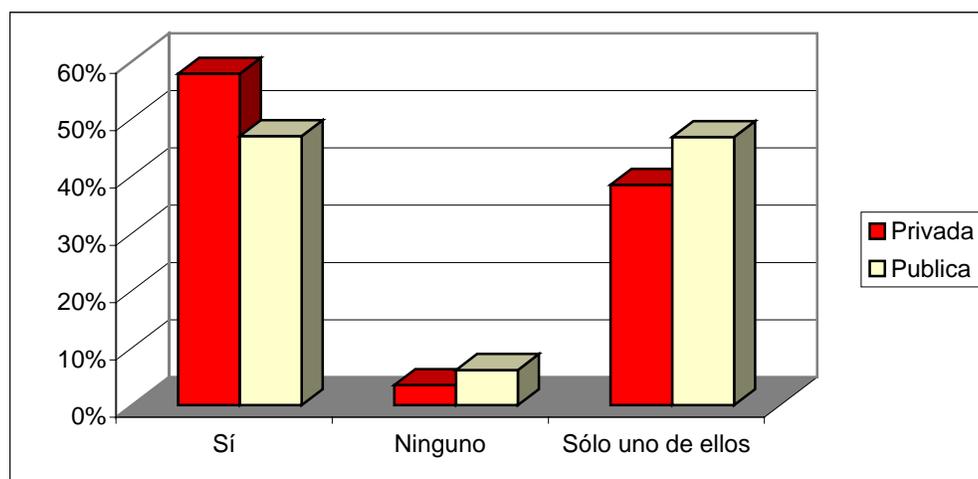
Contribución al gasto familiar

En cuanto al rubro económico de los padres con respecto del tipo de escuela se tiene las siguientes incidencias en las respuestas:

¿Ambos padres trabajan?	Privada	Publica
Sí	298	934
Ninguno	18	122
Sólo uno de ellos	198	931
Total real	515	1989

Utilizando porcentajes de las cantidades para su comparación entre las escuelas públicas, privadas y analizando la media y desviación estándar con estos datos se tiene:

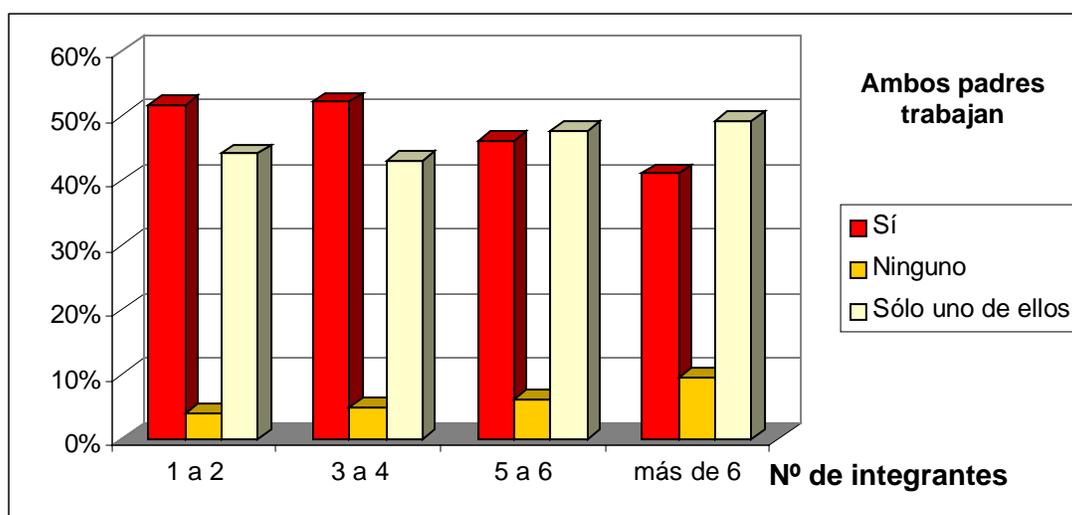
¿Ambos padres trabajan?	Privada	Publica	media	Desviación estándar
Sí	58%	47%	52%	0.0771
Ninguno	3%	6%	5%	0.0187
Sólo uno de ellos	38%	47%	43%	0.0591



De los datos se puede observar, sobre la base de la desviación estándar tomada a partir de los porcentajes se nota que la proximidad de los valores es muy clara (cantidades en el orden de centésimas), por lo que se infiere que la situación laboral de los padres es similar en las escuelas públicas y privadas, existiendo una diferencia de alrededor del 10 % en las cifras.

4.1.2. Análisis de los integrantes de la familia y la situación laboral de los padres

La proporción de frecuencias entre el número de integrantes de familia con respecto a la situación laboral de los padres se mantiene independientemente del número de integrantes, es decir que no existen diferencias significativas, como se ve en las gráficas; en la primera se muestra un análisis general de los datos mostrado en barras y en el cuadro siguiente se muestra en la primera parte los datos de la gráfica y en la siguiente parte se muestran los datos en porcentajes conjuntamente con la media de ambos datos y la desviación estándar que es la que marca cuanta diferencia existe entre ambos tipos de escuela.



Ambos padres trabajan y nº de integrantes de familia

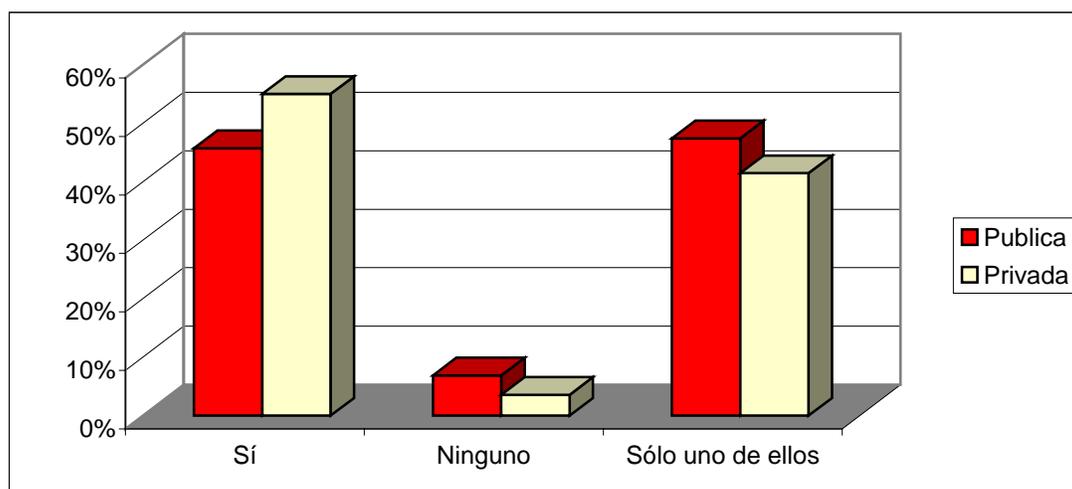
¿Ambos padres trabajan?	1 a 2	3 a 4	5 a 6	más de 6	Total
Sí	102	655	387	85	1229
Ninguno	8	61	51	20	140
Sólo uno de ellos	87	540	400	102	1129
Total	197	1256	838	207	2498

¿Ambos padres trabajan?	1 a 2	3 a 4	5 a 6	más de 6	media	desviación estándar
Sí	52%	52%	46%	41%	48%	0.05251762
Ninguno	4%	5%	6%	10%	6%	0.02474737
Sólo uno de ellos	44%	43%	48%	49%	46%	0.02951745

La conclusión, la relación de ingresos con el número de integrantes en la familia es independiente, puesto que el hecho de que ambos padres trabajen no es determinante para tener menos o más hijos que en las familias que sólo uno de ellos colabora con los ingresos.

Comparación de la situación laboral familiar por tipo de escuela.

En la siguiente gráfica, se confrontan los datos porcentuales de los resultados, en barras, según el tipo de escuela y posteriormente se muestra el cuadro con los datos, estableciendo la media y la desviación estándar.



¿Ambos padres trabajan?	Publica	Privada	Media	desviación estándar
Sí	46%	55%	50%	0.06552741
Ninguno	7%	4%	5%	0.02335934
Sólo uno de ellos	47%	41%	44%	0.04216807

Como se muestra la agrupación, el dato de que ambos padres trabajen en la escuela pública la incidencia es menor que en la privada, con una diferencia de 9 puntos porcentuales, sin embargo la media de ambos datos es de 50% y la desviación estándar es mínima, 0.065.

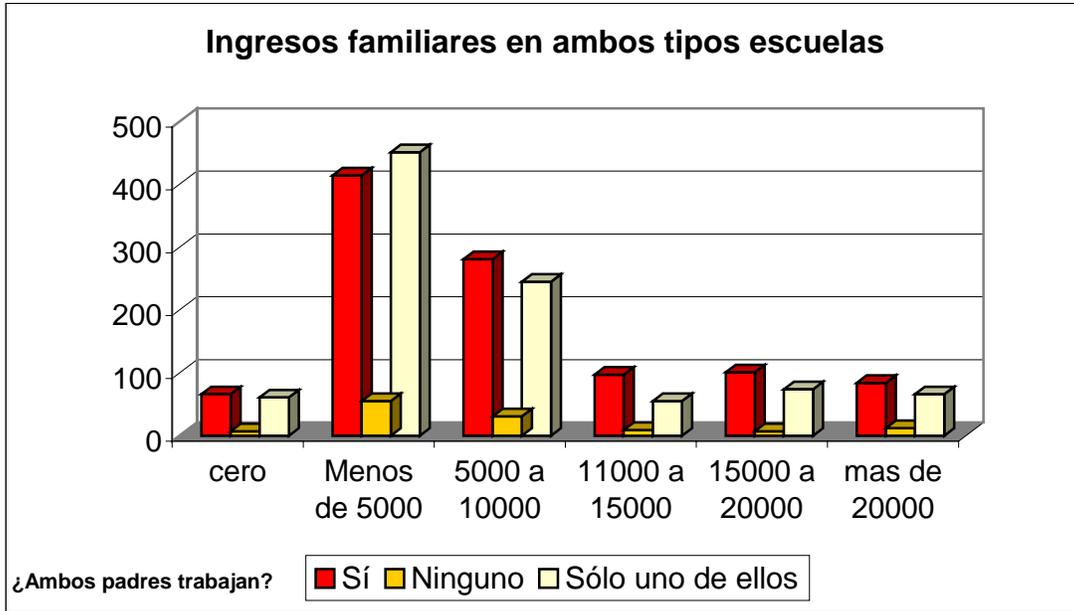
Cuando se pregunto si sólo uno de los padres trabajan en la escuela pública se tiene un porcentaje más alto que en la privada, con 47 y 41% respectivamente, con una desviación estándar por debajo de 0.05 puntos.

Lo que se puede tomar como desempleo de los padres tenemos que la escuela privada tiene un rango mayor con 7%, mientras que en la escuela pública es de 4% con una desviación estándar de 0.023.

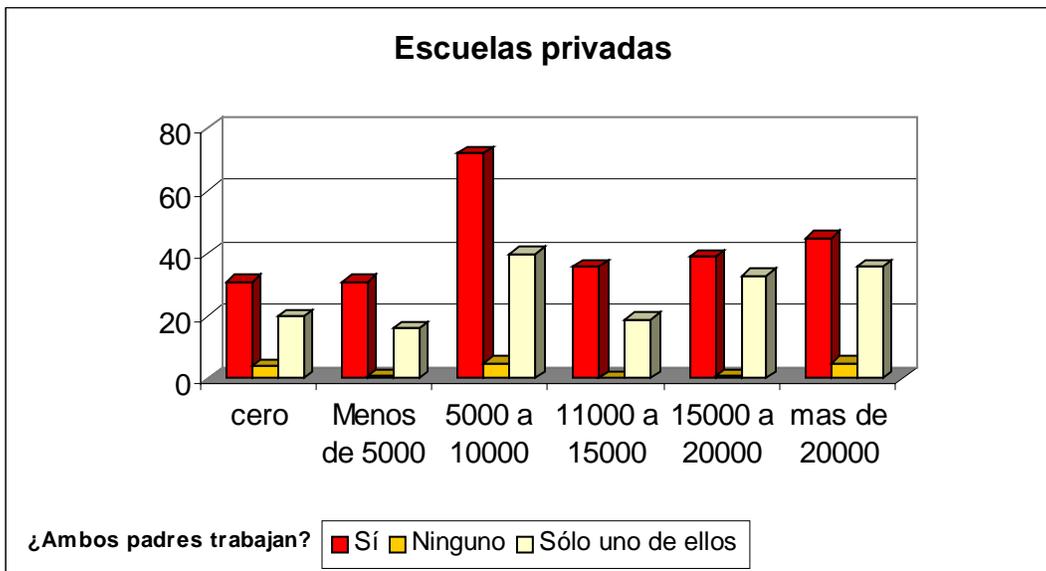
Debido al análisis anterior se puede establecer que la incidencia de que ambos padres trabajen es mayor en la escuela privada y en contraparte la incidencia de que ambos padres no tengan trabajo es mayor en las escuelas públicas. Esta relación es respecto de los datos duros pero la desviación estándar es tan pequeña que no implica que esto marque grandes diferencias o modifique de manera determinante las características económicas en torno al adolescente de escuela pública o privada.

4.1.3. Comparación de ingresos familiares por tipo de escuela

Respecto de la relación que existe entre los ingresos económicos de los padres y el número de miembros de la familia que trabajan no cambia la proporción de ingresos por familia. A continuación se muestra la gráfica de ingresos por número de personas que trabajan por familia. Cabe resaltar que el cero corresponde a los que no contestaron a ambas preguntas.

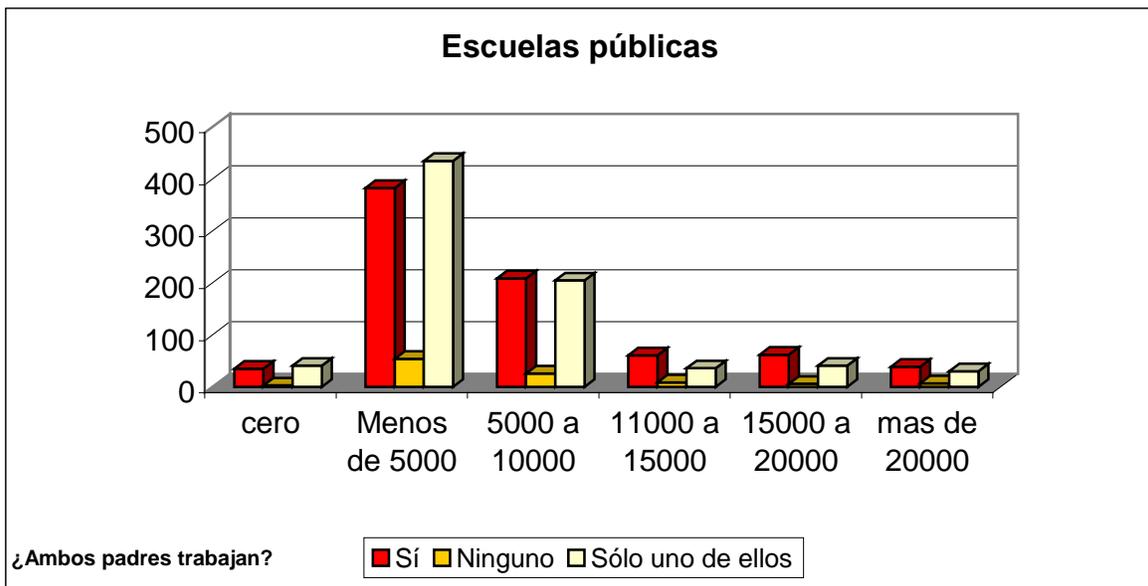


Lo que se puede ver en la gráfica anterior es que en ambos tipos de escuela el rango mayor es de ganar menos de 5mil pesos.



Cuando el análisis se aplica sólo a escuelas privadas el rango promedio más alto, se mueve a ganar entre 5 y 10 mil pesos mensuales. En el siguiente cuadro me muestra el promedio de miembros que trabajan en la familia para las escuelas privadas y la desviación estándar es desde 2 puntos hasta más de 15.

¿Ambos padres trabajan?	cero	Menos de 5000	5000 a 10000	11000 a 15000	15000 a 20000	mas de 20000	Promedio	desviación estándar
Sí	31	31	72	36	39	45	42.33	15.4617808
Ninguno	4	1	5	0	1	5	2.66	2.25092574
Sólo uno de ellos	20	16	40	19	33	36	27.33	10.1914997

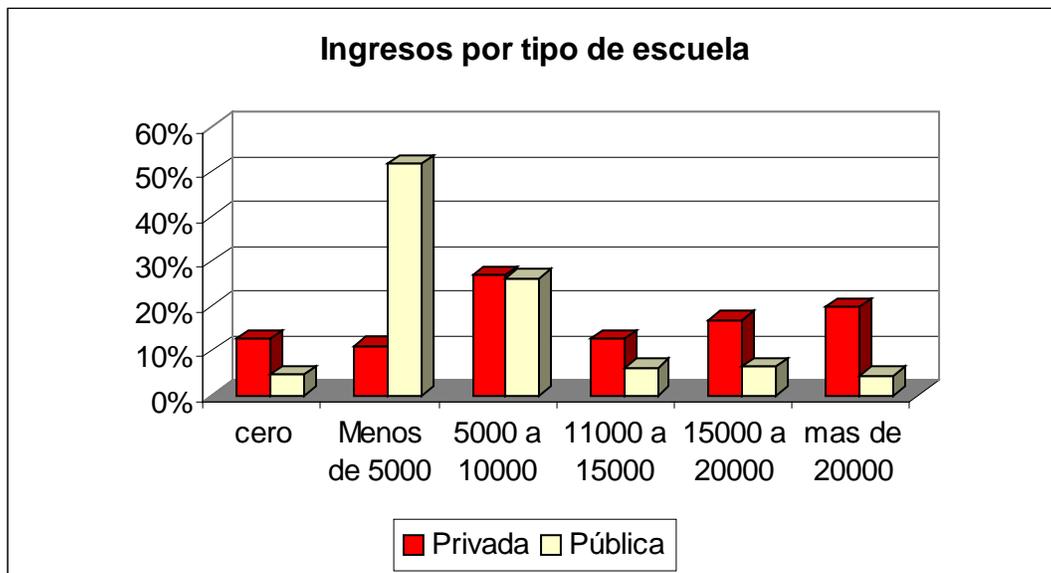


Por lo que toca a las escuelas públicas el rango de mayores ingresos se encuentra en menos de 5 mil pesos no obstante que ambos padres trabajen.

¿Ambos padres trabajan?	Ingresos mensuales						Promedio	desviación
	cero	Menos de 5000	5000 a 10000	11000 a 15000	15000 a 20000	mas de 20000		
Sí	35	383	209	61	62	39	131.5	139.23
Ninguno	3	54	26	9	6	7	17.5	19.64
Sólo uno de ellos	41	435	205	36	41	30	131.3	163.29

En el cuadro anterior se muestra que en las escuelas públicas los ingresos son mayores en los rangos de menos de 5000 a 10000 y fuera de esos rangos la frecuencia es muy baja, por lo que la dispersión indicada por la desviación estándar es muy alta.

Finalmente en la siguiente gráfica se muestran los resultados por ingresos y tipo de escuela independientemente de cuantos miembros trabajen.



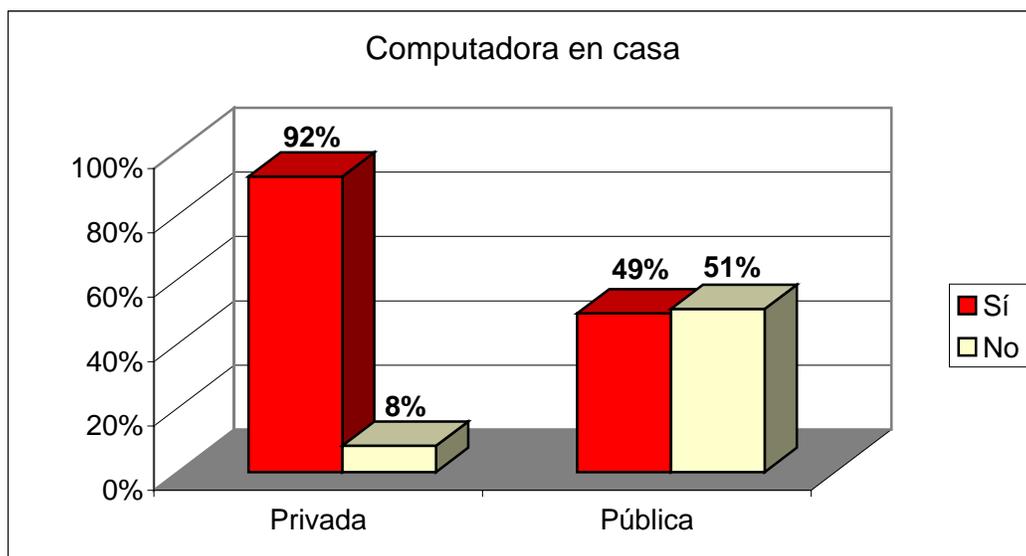
Comparando los ingresos mensuales por el tipo de escuela se tiene que en el rango de 5 mil a 10 mil pesos, la situación es muy similar para ambos tipos lo que representa, aproximadamente, la tercera parte del total de encuestados, 27% del

total. Donde se marca una diferencia sustancial es cuando dicen que sus ingresos son menores a 5 mil en este rango se posiciona el 10% de la escuela privada y el 51% de la escuela pública. Para finalizar veremos el extremo de ganar más de 20 mil pesos se encuentra a la escuela privada con el 19% y a la escuela pública con apenas el 5%, así que los ingresos son algo que se polariza cuando se comparan ambos tipos de escuela y en las públicas se cargan los datos a ganar menos de 5 mil mientras que en las privadas se distribuyen los ingresos y el rango más alto esta entre los 5 y 10mil.

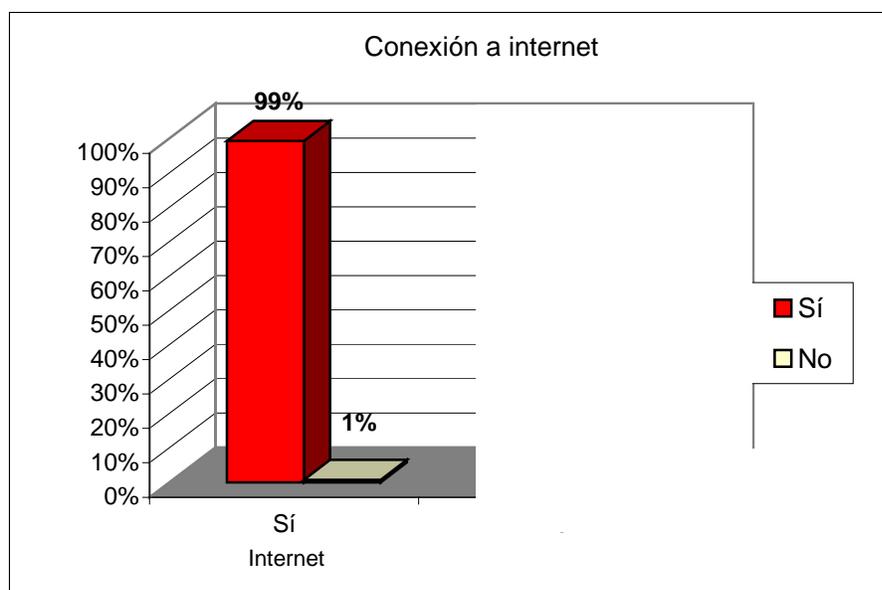
4.1.4. Comparación de acceso tecnológico por escuela

EL análisis que nos ocupa, a continuación, es para conocer la disponibilidad de un equipo de cómputo y la posibilidad de acceso a Internet en la propia casa.

Como se muestra en la gráfica, la pregunta es ¿tienes computadora?, las respuestas en los dos tipos de escuela, tenemos que un porcentaje muy bajo (8%) no dispone de un equipo de cómputo en la escuela privada; en el caso de las escuelas públicas, casi la mitad de los encuestados cuenta con computadora mientras que el 51% no, notándose una importante diferencia según el tipo de escuela.



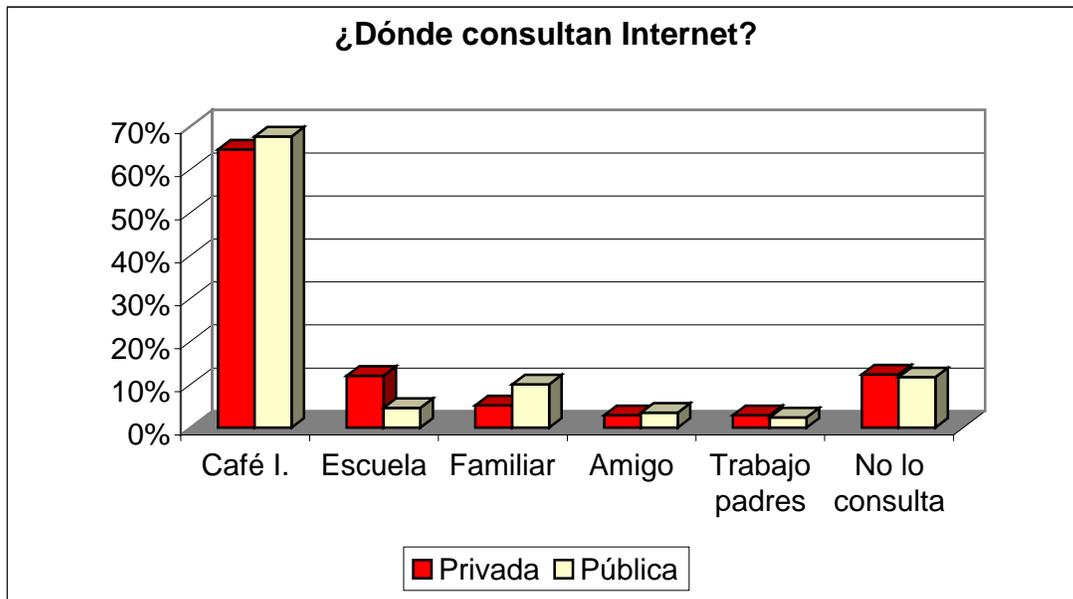
Analizando la variable de conexión a Internet, se tiene que el 99% de los que dicen tener computadora también tienen conexión a Internet, y sólo el 1% dice no contar con él, lo cual da pie al siguiente análisis dónde consultan Internet.



Donde se consulta Internet

Existen dentro de los resultados quienes a pesar de no tener computadora o conexión a la red, consultan la Internet, lo que plantea la pregunta ¿Dónde lo consultan?; las opciones pueden ser la escuela o con algún familiar. También es notable que el porcentaje de adolescentes que no consultan Internet es muy bajo, el 12% en ambos tipos de escuela, de lo que se puede inferir que en general, no es un impedimento no tener computadora en casa, acceso a Internet o el costo de un café Internet para tener acceso.

La siguiente gráfica muestra la comparación entre las opciones planteadas para tener acceso a la supercarretera de la información y los dos tipos de escuela, pública y privada.

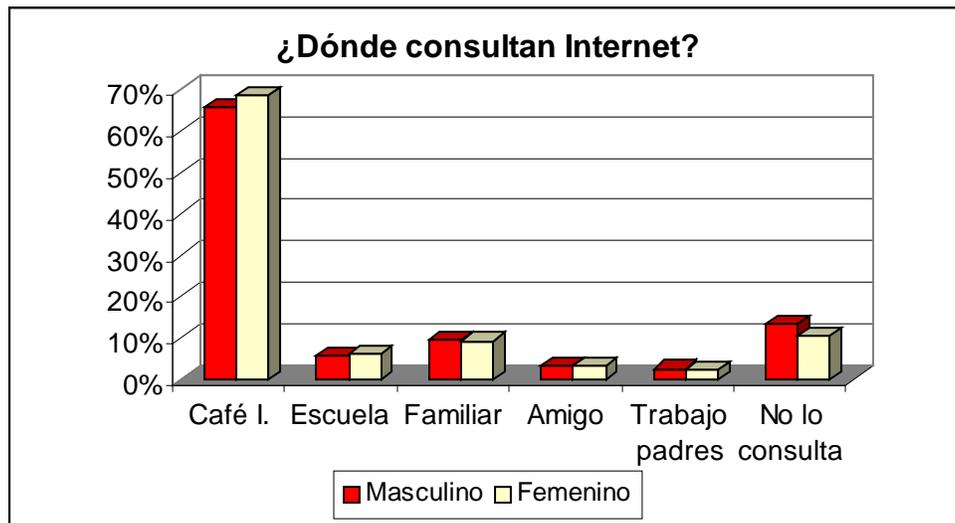


¿Dónde consultan Internet?	Privada	Pública
Café Internet	65%	68%
Escuela	12%	5%
Casa de algún familiar	5%	10%
Casa de un amigo	3%	4%
Trabajo de los papás	3%	2%
No lo consulta	12%	12%

Según los resultados, el café Internet es el más utilizado en ambos tipos de escuela con más del 60% de las preferencias, en la escuela privada se utiliza en un 12 % mientras que el 10% de la pública lo consulta en la casa de algún familiar, para finalizar el 12% en ambas escuelas no lo consultan en ninguna parte.

Consulta de Internet por género

Analizando las variables genero y consulta de Internet, se tiene que la proporción no varia respecto del tipo de escuela lo que implica que la consulta ya sea por genero o por tipo de escuela mantiene la tendencia. Enseguida se muestra la gráfica y los datos correspondientes.

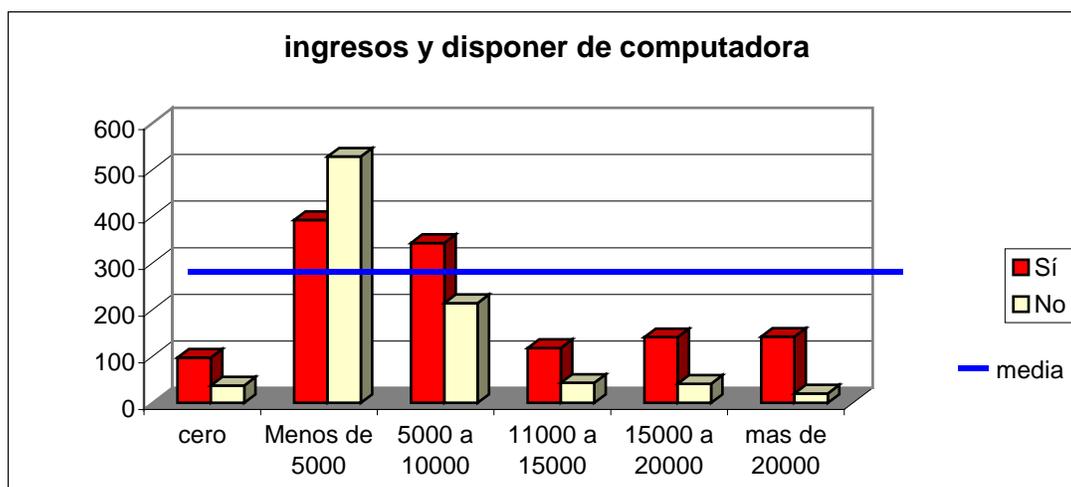


¿Dónde consultan Internet?	Masculino	Femenino
Café Internet	66%	69%
Escuela	6%	6%
Casa de algún familiar	9%	9%
Casa de un amigo	3%	3%
Trabajo de los papás	3%	2%
No lo consulta	13%	10%

Los porcentajes de uso del café Internet por género son similares en niños (66%) que en niñas (69%), ligeramente más alto en éstas últimas, las demás opciones son idénticas en ambos géneros y la diferencia la marcan los que no lo consultan con 13% de parte de los niños.

Ingresos y posesión de una computadora

La relación entre los ingresos y el poseer una computadora no es directamente proporcional, es notable observar que aquellos casos en los que los ingresos son menores a 10,000 el poseer una computadora oscila alrededor de la mitad de los casos en promedio, de lo que se puede inferir que la computadora es una herramienta de uso mas que un elemento que indique solvencia económica.



¿Tienes computadora en casa?	Menos de 5000	5000 a 10000	11000 a 15000	15000 a 20000	mas de 20000	Media
Sí	392	343	118	141	142	205.50
No	528	214	43	41	20	147.17

También se observa que la media para respuestas Sí y No son muy próximas con lo cual se puede comprobar la proporcionalidad entre los que poseen un equipo y los que no, independientemente del nivel de ingresos.

4.2. Comparación de las necesidades informativas entre adolescentes de secundarias públicas y privadas.

En el rubro de las Necesidades de información se pregunto sobre 36 opciones temáticas las cuales guardaban relación con las definidas en el capítulo 2 de intereses de los adolescentes, abarcando los planos afectivos, de reconocimiento y salud.

La siguiente tabla muestra las necesidades de mayor interés respecto de la media, que para el caso de escuela privada es de 164.02 y para escuela pública es de 513.08

Interés	privada	%
Nutrición	323	5.47%
Cine	316	5.35%
Videojuegos	265	4.49%
Deportes	253	4.28%
Tecnología	238	4.03%
Salud	238	4.03%
Fútbol	232	3.93%
Computación	222	3.76%
Destrezas manuales	209	3.54%
Dibujo	207	3.51%
Moda	204	3.45%
Sexualidad	189	3.20%
Belleza	176	2.98%
Artistas	175	2.96%
Natación	173	2.93%
Discotecas	171	2.90%

Interés	pública	%
Nutrición	1142	6.18%
Fútbol	958	5.19%
Computación	866	4.69%
Deportes	842	4.56%
Videojuegos	814	4.41%
Dibujo	804	4.35%
Cine	773	4.18%
Salud	700	3.79%
Moda	689	3.73%
Natación	676	3.66%
Tecnología	649	3.51%
elaboración de bisutería	601	3.25%
Destrezas manuales	563	3.05%
Sexualidad	552	2.99%
Belleza	542	2.93%

En general se tienen intereses similares, salvo el interés en artistas, discotecas y elaboración de bisutería que no son comunes a ambos grupos. Es notable mencionar que sólo dos rubros: nutrición y deportes se encuentran en igual posición para los dos tipos de escuela, los demás intereses se distribuyen de forma distinta, por lo que se puede concluir que las necesidades de información cambian según el estrato económico escolar.

4.2.1. Necesidades de información de escuelas privadas por género.

Para precisar de mejor manera el comportamiento de las necesidades de información de los adolescentes, se realiza un análisis por tipo de escuela y género. Para lo cual se divide la muestra por tipo de escuela y a su vez por género para cada tipo, los resultados son los siguientes:

Relación de necesidades de información para escuelas privadas divididas por género

Interés	Masculino	%
Videojuegos	204	6.83%
Deportes	164	5.49%
Cine	162	5.42%
Fútbol	161	5.39%
Tecnología	160	5.36%
Nutrición	157	5.26%
Computación	145	4.85%
Salud	118	3.95%
Dibujo	106	3.55%
Sexualidad	103	3.45%
Guitarra	96	3.21%
lo relacionado a DJs	88	2.95%
Natación	85	2.85%
Discotecas	83	2.78%

Interés	Femenino	%
Nutrición	166	5.69%
Cine	154	5.28%
Moda	144	4.93%
Destrezas manuales	141	4.83%
Elaboración de bisutería	136	4.66%
Artistas	121	4.15%
Salud	120	4.11%
lo relacionada a la belleza	114	3.91%
Dibujo	101	3.46%
Horóscopos	99	3.39%
Deportes	89	3.05%
Discotecas	88	3.02%
Natación	88	3.02%
Sexualidad	86	2.95%
Pintura	85	2.91%
Medicina del deporte	81	2.78%
Tecnología	78	2.67%
Dietas	78	2.67%
Familia	78	2.67%

Como se observa en la tabla, las necesidades cambian drásticamente, no solo en el interés sino en la cantidad de los mismos, teniéndose un mayor espectro para el caso femenino.

4.2.2. Necesidades de información de escuelas públicas por género.

Relación de necesidades de información para escuelas públicas divididas por género

Interés	Masculino	%
Fútbol	649	7.63%
Videojuegos	624	7.33%
Nutrición	500	5.88%
Deportes	491	5.77%
Tecnología	446	5.24%
Dibujo	414	4.87%
Computación	391	4.60%
Cine	369	4.34%
Salud	362	4.25%
Sexualidad	286	3.36%
Natación	272	3.20%
Ejercicio	250	2.94%

Interés	Femenino	%
Nutrición	642	6.44%
Elaboración de bisutería	557	5.59%
Moda	532	5.34%
Computación	475	4.77%
Destrezas manuales	407	4.09%
Natación	404	4.06%
Cine	404	4.06%
Dibujo	390	3.91%
Horóscopos	387	3.88%
lo relacionada a la belleza	375	3.76%
Artistas	357	3.58%
Deportes	351	3.52%
Salud	338	3.39%
Fútbol	309	3.10%
Dietas	300	3.01%
Pintura	272	2.73%

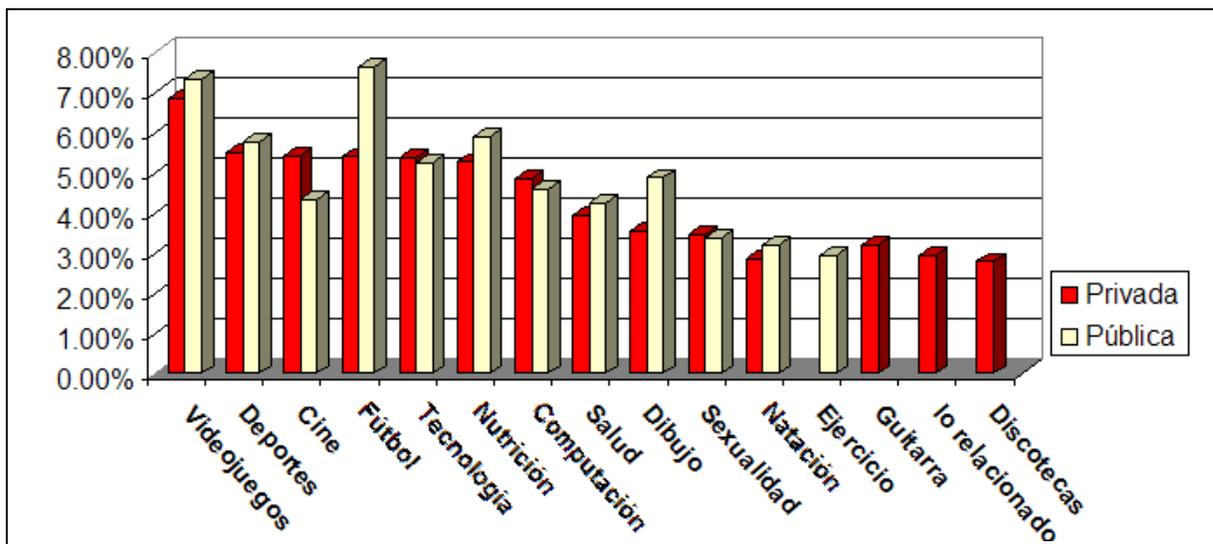
Se observa un comportamiento similar (al cuadro anterior) en cuanto a las magnitudes de interés, mayor para las mujeres, en escuelas públicas respecto del género, al igual que la diversidad entre un género y otro.

4.2.3. Necesidades de información de escuelas públicas y privadas para el género masculino.

Por último se muestra una comparación, de las necesidades de información, entre escuela pública y privada respecto al mismo género con las siguientes observaciones

Intereses para el género masculino

Interés	Privada	Pública	Diferencia
Videojuegos	6.83%	7.33%	0.50%
Deportes	5.49%	5.77%	0.28%
Cine	5.42%	4.34%	1.08%
Fútbol	5.39%	7.63%	2.24%
Tecnología	5.36%	5.24%	0.12%
Nutrición	5.26%	5.88%	0.62%
Computación	4.85%	4.60%	0.25%
Salud	3.95%	4.25%	0.30%
Dibujo	3.55%	4.87%	1.32%
Sexualidad	3.45%	3.36%	0.09%
Natación	2.85%	3.20%	0.35%
Ejercicio		2.94%	2.94%
Guitarra	3.21%		3.21%
lo relacionado a DJs	2.95%		2.95%
Discotecas	2.78%		2.78%



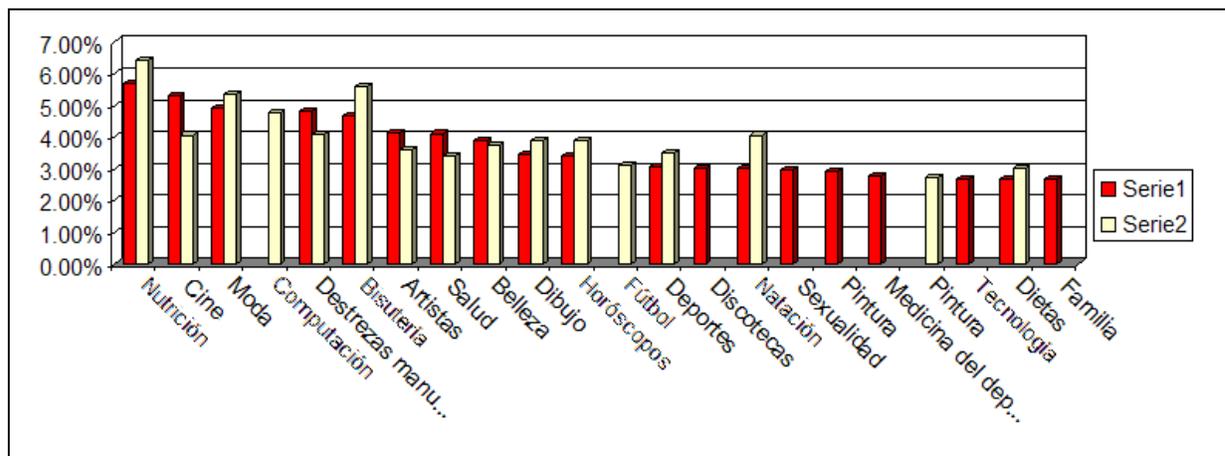
En la gráfica se puede observar una tendencia similar para el género masculino tanto en escuelas públicas como privadas

4.2.4. Necesidades de información de escuelas públicas y privadas para el género femenino.

En esta gráfica se muestra una tendencia similar, aunque hay más rubros (a diferencia del género masculino) en los que simplemente no hay coincidencias. Se puede decir que el género es más importante que el estrato escolar en cuanto a marcar diferencias en las necesidades de información de los adolescentes.

Intereses para el género femenino

Interés	Privada	Publica	Diferencia
Nutrición	5.69%	6.44%	0.75%
Cine	5.28%	4.06%	1.22%
Moda	4.93%	5.34%	0.41%
Computación		4.77%	4.77%
Destrezas manuales	4.83%	4.09%	0.74%
Bisutería	4.66%	5.59%	0.93%
Artistas	4.15%	3.58%	0.57%
Salud	4.11%	3.39%	0.72%
Belleza	3.91%	3.76%	0.15%
Dibujo	3.46%	3.91%	0.45%
Horóscopos	3.39%	3.88%	0.49%
Fútbol		3.10%	3.10%
Deportes	3.05%	3.52%	0.47%
Discotecas	3.02%		3.02%
Natación	3.02%	4.06%	1.04%
Sexualidad	2.95%		2.95%
Pintura	2.91%		2.91%
Medicina del deporte	2.78%		2.78%
Pintura		2.73%	2.73%
Tecnología	2.67%		2.67%
Dietas	2.67%	3.01%	0.34%
Familia	2.67%		2.67%



4.3. Comparación del Comportamiento informativo entre adolescentes de secundarias publicas y privadas.

4.3.1. Comportamiento informativo de escuelas públicas y privadas

En primer lugar se analizara su comportamiento en la utilización de las fuentes formales de información para resolver sus tareas escolares, dando los resultados y luego se realizaran comparaciones de tipo de escuela y género.

4.3.1.1. Comparación de comportamiento informativo por tipo de escuela

En los resultados se observa que las fuentes de información que se consultan son similares en escuelas publicas y privadas (salvo los libros especializados y la biblioteca pública), también es importante notar que en el caso de las escuelas privadas se hace uso primordialmente de formatos electrónicos, aunque la diferencia respecto de las escuelas públicas sólo sea de 4 puntos porcentuales.

Fuentes de información con respecto al tipo de escuela

Fuente	Privada	%
Enciclopedias en CD	302	12.53%
Enciclopedias	288	11.95%
Diccionarios	270	11.20%
Revistas especializadas	192	7.96%
Revistas para jóvenes	190	7.88%
Monografías	182	7.55%
Biografías	175	7.26%
Periódicos	162	6.72%
Libros especializados	132	5.47%

Fuente	Pública	%
Enciclopedias	1123	12.38%
Diccionarios	1058	11.67%
Biografías	826	9.11%
Enciclopedias en CD	815	8.99%
Monografías	814	8.98%
Revistas especializadas	667	7.35%
Periódicos	659	7.27%
Revistas para jóvenes	589	6.49%
Biblioteca pública	587	6.47%

4.3.1.2. Comportamiento informativo en escuelas privadas por género

Haciendo el análisis de tipo de escuela y género respecto del comportamiento informativo ante las fuentes de información se realiza el siguiente cuadro.

Escuela privada con respecto al género en consulta de fuentes de información

Fuentes	Masculino	%
Enciclopedias en CD	164	13.14%
Enciclopedias	149	11.94%
Diccionarios	143	11.46%
Revistas especializadas	99	7.93%
Monografías	95	7.61%
Periódicos	91	7.29%
Biografías	86	6.89%
Libros especializados	73	5.85%

Fuentes	Femenino	%
Revistas para jóvenes	146	12.55%
Enciclopedias	139	11.95%
Enciclopedias en CD	138	11.87%
Diccionarios	127	10.92%
Revistas especializadas	93	8.00%
Biografías	89	7.65%
Monografías	87	7.48%
Periódicos	71	6.10%

Se tienen dos fuentes que son excluyentes a ambos grupos, libros especializados y revistas para jóvenes, sin embargo las demás fuentes no varían de manera drástica, guardan una proporción de uso con variaciones entre 1 y 2 puntos porcentuales.

4.3.1.3. Comportamiento informativo en escuelas públicas por género

En este caso se tiene una menor coincidencia en las fuentes consultadas por género, en proporción sólo la mitad de las fuentes son comunes a ambos grupos, lo cual muestra una diferencia importante respecto a las escuelas privadas, otro dato a considerar es que una de las fuentes comunes a estos grupos sea la biblioteca pública, lo cual puede deberse en parte al factor económico (aunque no es una de las principales opciones de consulta).

Escuela pública con respecto al género en consulta de fuentes de información

Fuentes	Masculino	%
Enciclopedias	533	12.40%
Diccionarios	519	12.07%
Enciclopedias en CD	424	9.86%
Biografías	390	9.07%
Monografías	378	8.79%
Periódicos	362	8.42%
Revistas especializadas	318	7.40%
Biblioteca pública	264	6.14%

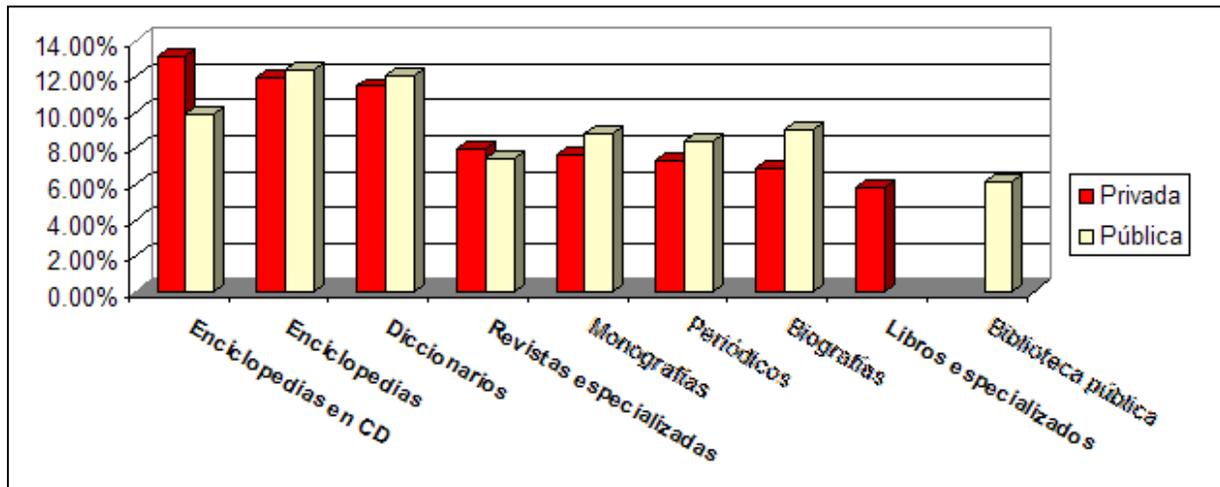
Fuentes	Femenino	%
Biografías	590	12.37%
Enciclopedias	539	11.30%
Libros especializados	448	9.39%
Revistas para jóvenes	436	9.14%
Comprando libros	436	9.14%
Directorios	391	8.20%
Biblioteca pública	349	7.32%
Almanaques	323	6.77%
Revistas especializadas	297	6.23%

4.3.1.4. Comportamiento informativo para el género masculino

Finalmente comparando los resultados del mismo género de los dos tipos de escuela se obtienen los siguientes datos:

Para el género masculino

Fuente	Privada	Pública	Diferencia
Enciclopedias en CD	13.14%	9.86%	3.28%
Enciclopedias	11.94%	12.40%	0.46%
Diccionarios	11.46%	12.07%	0.61%
Revistas especializadas	7.93%	7.40%	0.53%
Monografías	7.61%	8.79%	1.18%
Periódicos	7.29%	8.42%	1.13%
Biografías	6.89%	9.07%	2.18%
Libros especializados	5.85%		5.85%
Biblioteca pública		6.14%	6.14%



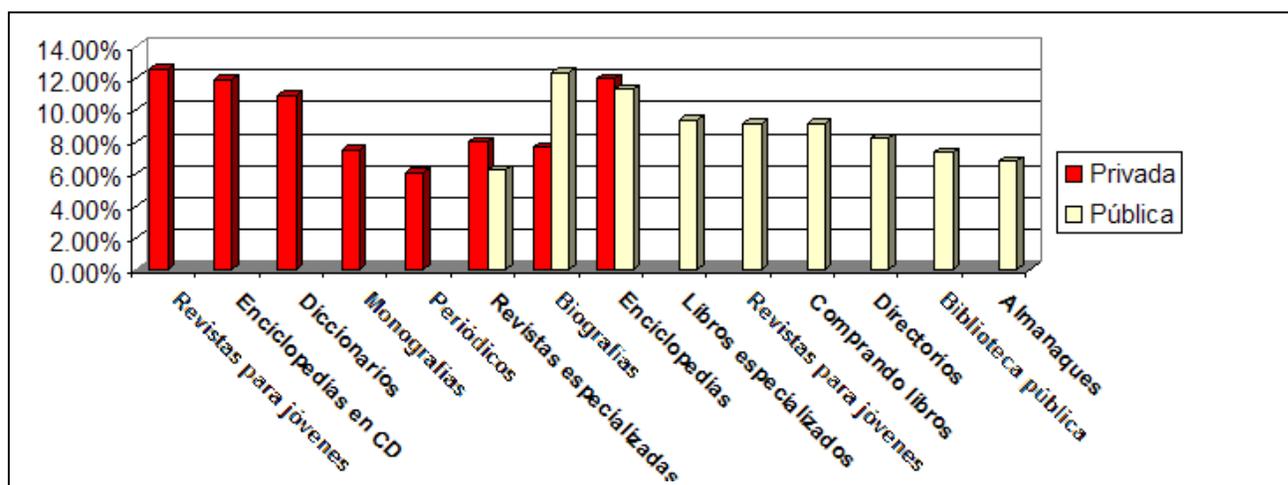
Se observan coincidencias, salvo en dos elementos, las tendencias proporcionales se mantienen con diferencias de ente 2 y 3 por ciento

4.3.1.5. Comportamiento informativo para el género femenino

Los datos que se desprenden de este análisis es uno de los más dispares entre el mismo género y el tipo de escuela

Para el género femenino

Fuentes	Privada	Pública	Diferencia
Revistas para jóvenes	12.55%		12.55%
Enciclopedias en CD	11.87%		11.87%
Diccionarios	10.92%		10.92%
Monografías	7.48%		7.48%
Periódicos	6.10%		6.10%
Revistas especializadas	8.00%	6.23%	1.77%
Biografías	7.65%	12.37%	4.72%
Enciclopedias	11.95%	11.30%	0.65%
Libros especializados		9.39%	9.39%
Revistas para jóvenes		9.14%	9.14%
Comprando libros		9.14%	9.14%
Directorios		8.20%	8.20%
Biblioteca pública		7.32%	7.32%
Almanaques		6.77%	6.77%



Para el grupo femenino de ambos tipos de escuela, se tienen grandes discrepancias, sólo hay coincidencia de 3 fuentes de consulta de un espectro de 14 tipos de fuentes, es una importante diferencia respecto del género masculino.

De los resultados obtenidos se puede decir que las fuentes de información consultadas por los adolescentes varían según el género, hay gran coincidencia respecto al género masculino independiente del tipo de escuela, sin embargo hay grandes diferencias para el género femenino entre escuela pública y privada, a pesar de esta diferencia, se tiene coincidencia en la escuela privada para ambos géneros. Una conclusión importante es que el grupo que tiene mayores discrepancias o particularidades en las fuentes de consulta de información es el femenino de escuelas públicas.

4.3.1.6. Comportamiento informativo frente a las fuentes de información personales por tipo de escuela

En lo referente a que personas recurren los adolescentes para resolver sus necesidades de información se tienen estos resultados:

Uso de fuentes de información personal

Recurre a:	Privada	%	Recurre a:	Pública	%
padres	369	19.50%	padres	1380	20.08%
Internet en general	347	18.34%	maestros	1031	15.00%
maestros	261	13.79%	Internet en general	997	14.51%
amigos	230	12.16%	hermanos	765	11.13%
			amigos	719	10.46%
			tíos	583	8.48%

Se puede observar que, la principal fuente de información personal, en ambos grupos se recurre a los padres, en cuanto a maestros, amigos e Internet en general se tiene una situación posicional y proporcional parecida.

4.3.1.7. Fuentes de información personal por género

Haciendo un análisis por género y por tipo de escuela se tienen los siguientes datos:

Escuela privada respecto del género

Recurre a:	Masculino	%	Recurre a:	Femenino	%
padres	198	19.72%	padres	171	19.26%
Internet en general	184	18.33%	Internet en general	163	18.36%
maestros	135	13.45%	maestros	126	14.19%
amigos	119	11.85%	amigos	111	12.50%
hermanos	83	8.27%			

En este caso se tiene una correspondencia similar en cuanto a género, en el caso del grupo femenino, debido a la proporción de la muestra respecto de la media, no se incluye el rubro hermanos con un 7.66%, con lo que se tendría una distribución prácticamente igual.

4.3.1.7. Fuentes de información personal en escuelas públicas por género

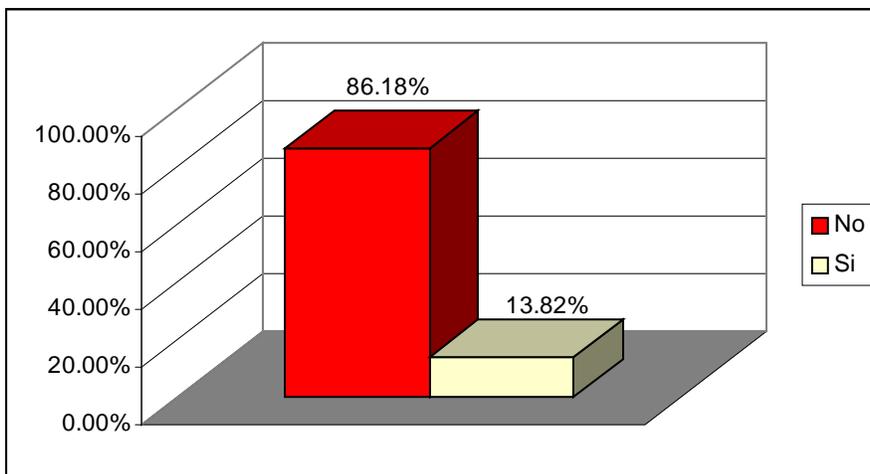
En este caso se tiene una distribución también muy similar y dicha distribución también es muy similar para el caso de las escuelas privadas. De estos resultados se puede concluir que los padres son la primer fuente a la que recurren los adolescentes de manera invariante ya sea por el estrato educativo o por el género, seguido de Internet, maestros, amigos y hermanos, se puede observar una consistencia en estos resultados.

Escuela pública respecto del género

Recurre a:	Masculino	%	Recurre a:	Femenino	%
Padres	677	20.12%	Padres	703	20.04%
Internet en general	483	14.35%	Maestros	551	15.71%
Maestros	480	14.26%	Internet en general	514	14.65%
Hermanos	369	10.97%	Hermanos	396	11.29%
Amigos	328	9.75%	Amigos	391	11.15%
Tíos	295	8.77%			

4.3.2. Comportamiento ante las lecturas de esparcimiento

Analizando las lecturas de esparcimiento se tienen los siguientes resultados; del total de respuestas recabadas para las lecturas de esparcimiento es de 42,568, de este total se tiene la siguiente distribución a respuestas afirmativas y negativas



Solo 13.82% de respuestas afirmativas lo que implica que los adolescentes leen muy poco y dentro de ese rango se encuentran las lecturas de esparcimiento. Tomando como base sólo el universo de respuestas afirmativas que es de 5881 se realiza el análisis de que tipo de revistas son las que más se utilizan.

4.3.3. Comportamiento ante las lecturas de esparcimiento por tipo de escuela

A continuación se crea una tabla comparativa con los datos recabados para después realizar el análisis.

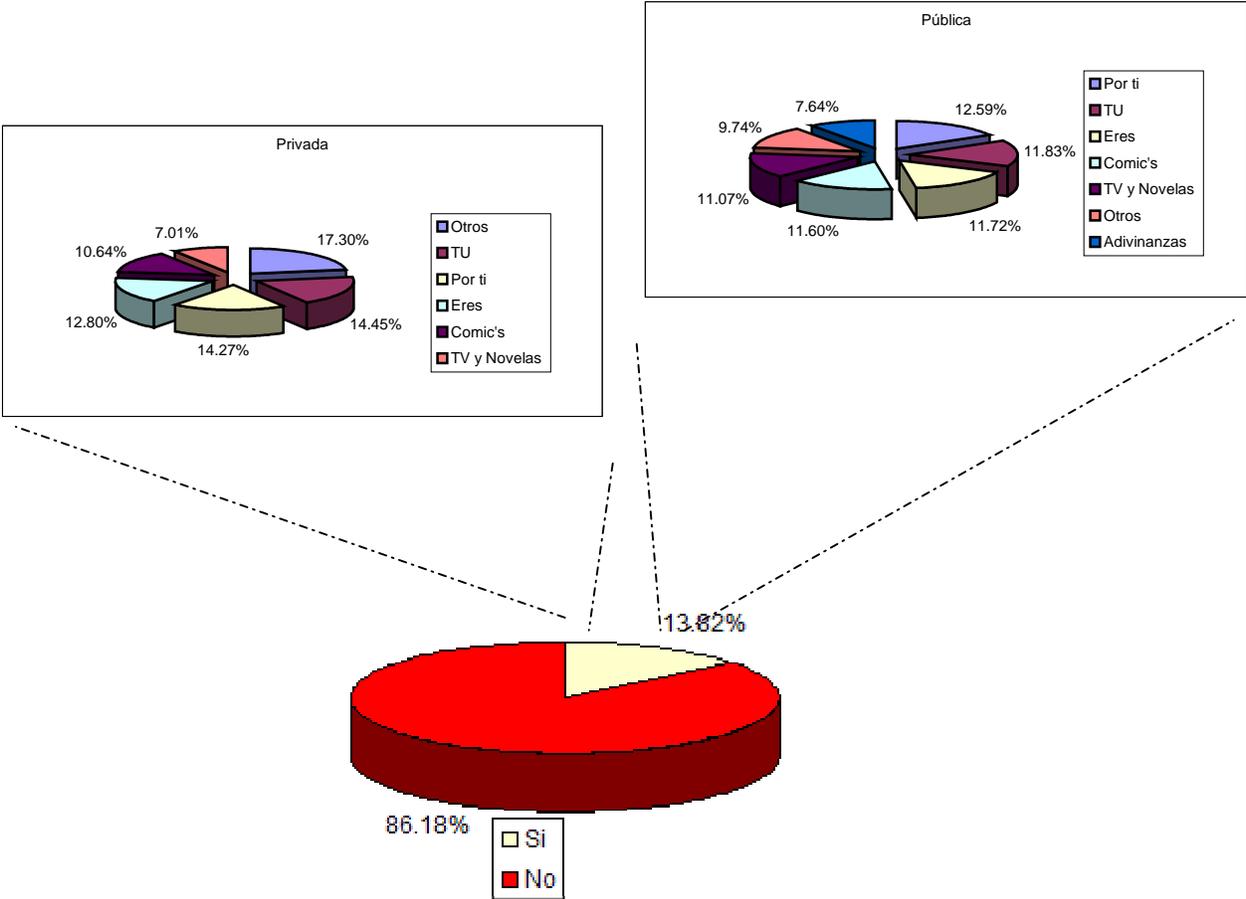
Divididos por tipo de escuela se tiene:

Lecturas	Privada	%
Otros	200	17.30%
TU	167	14.45%
Por ti	165	14.27%
Eres	148	12.80%
Comic's	123	10.64%
TV y Novelas	81	7.01%

Lecturas	Pública	%
Por ti	595	12.59%
TU	559	11.83%
Eres	554	11.72%
Comic's	548	11.60%
TV y Novelas	523	11.07%
Otros	460	9.74%
Adivinanzas	361	7.64%

Los resultados muestran que en ambos grupos se leen los mismos tipos de revistas, aunque las posiciones de preferencia cambian. También es importante el hecho de que para el grupo de escuelas privadas hay materiales que no se contemplaron en el cuestionario y que se leen con una mayor preferencia de las lecturas propuestas.

La siguiente gráfica muestra este comportamiento:



4.3.4. Lecturas de esparcimiento para escuelas privadas y públicas por género

Haciendo el análisis por escuela y por género para el caso de escuelas privadas los resultados son los siguientes:

Escuelas privadas por género

Lecturas	Masculino	%
Otros	134	27.18%
Comic's	104	21.10%
Adivinanzas	31	6.29%
TV y Novelas	30	6.09%

Lecturas	Femenino	%
TU	150	22.62%
Por ti	143	21.57%
Eres	127	19.16%
Otros	66	9.95%
TV y Novelas	51	7.69%

Escuelas públicas por genero

Lecturas	Masculino	%
Comic's	429	23.85%
Otros	295	16.40%
TV y Novelas	160	8.89%
Adivinanzas	152	8.45%
BIG BANG	151	8.39%

Lecturas	Femenino	%
Por ti	536	18.32%
TU	511	17.46%
Eres	494	16.88%
TV y Novelas	363	12.41%
Adivinanzas	209	7.14%

Los resultados muestran discrepancias de género respecto al tipo de lectura de esparcimiento según el tipo de escuela. Sin embargo hay coincidencia del mismo genero independientemente del tipo de escuela.

4.3.5. Comportamiento de uso de la biblioteca escolar

Según se concluyo en el apartado referente a los resultados globales, no asiste un poco mas del 33%, ahora veremos si este pocentaje cambia dependiendo del tipo de escuela pública o privada.

Para empezar tenemos el comportamiento de uso de la biblioteca por tipo de escuela:

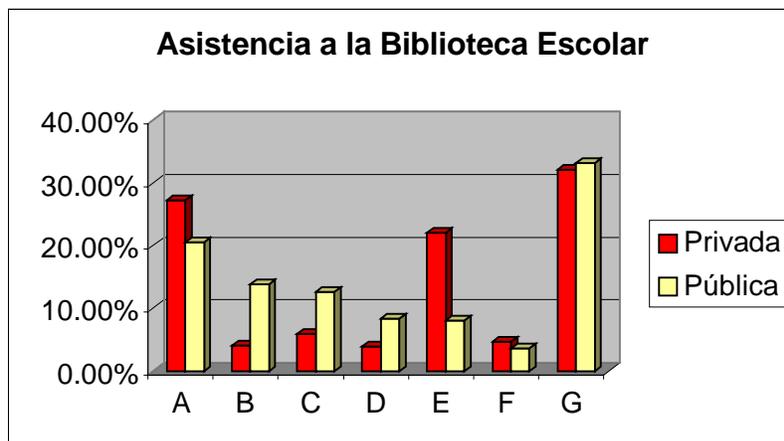
¿Qué motiva tu asistencia a la biblioteca?

		Tipo			Total
		Privada	Pública	Técnica	
¿Qué motiva tu asistencia a la biblioteca?	Tareas	139	376	26	541
	leer	21	247	23	291
	por gusto	30	226	20	276
	Información personal	20	154	11	185
	por castigo	113	143	14	270
	otros	24	64	6	94
	No contestó	164	550	100	814
Total		511	1760	200	2471

Tipo de escuela

	Privada	Pública	Técnica	Total
Tareas	27.20%	5.68%	13%	541
leer	4.10%	14.03%	11.50%	291
por gusto	5.87%	12.84%	10%	276
Información personal	3.91%	8.75%	5.50%	185
por castigo	22.11%	8.12%	7%	270
otros	4.69%	3.63%	3%	94
No contestó	32.09%	31.25%	50%	814
	100%	100%	100%	2471

Para lograr la comparación real tenemos los porcentajes obtenidos de la comparación de escuelas públicas y las escuelas privadas:



¿Qué motiva tu asistencia a la biblioteca?

A	motivos	Tipo	
		Privada	Pública
A	Tareas	27.20%	20.51%
B	Leer	4.10%	13.77%
C	Por gusto	5.87%	12.55%
D	Información personal	3.91%	8.41%
E	Por castigo	22.11%	8.01%
F	Otros	4.69%	3.57%
G	No contestó	32.09%	33.16%
Total		100%	100%

Después de este análisis, nos permite ver que en la escuela de carácter privado asisten más a la biblioteca para hacer tareas no por gusto personal. Para la escuela pública sumando los porcentajes de asistencia por lectura, por gusto e información personal tenemos que más del 34% asisten por voluntad propia mientras que en la privada solo se suma poco más del 14% por los mismos motivos.

El porcentaje que llama la atención es el de asistencia por castigo en la escuela pública es el 8.01% y en la escuela privada es el 22.11% lo cual nos permite ver que la escuela privada guarda la misma imagen que hace años, un área de castigo. Mientras que la escuela privada por lo menos no se refleja de esta manera.

Finalmente, la respuesta de otros motivos y los que no contestaron guardan relación en ambos tipos.

CONCLUSIONES

Después de realizar el análisis de las preguntas en lo individual y de las comparaciones de necesidades y comportamiento informativo entre las escuelas públicas y privadas, así como de las de género, se puede concluir lo siguiente:

1º Hay necesidades de información comunes según el tipo de escuela a la que asisten ya que los resultados analizados muestran tipos de necesidades similares, salvo el interés en artistas, discotecas y elaboración de bisutería que no son comunes a ambos grupos. Es notable mencionar que sólo dos rubros: nutrición y deportes se encuentran en igual posición para los dos tipos de escuela, los demás intereses se distribuyen de forma distinta, por lo que se puede concluir que las prioridades de información cambian según el estrato escolar.

2º Analizando los datos que corresponden a las necesidades de información conforme al género, para el masculino se muestra que las necesidades de información son similares independientemente de asistir a una escuela pública o privada. Para el femenino, se muestra que existen marcadas diferencias entre las adolescentes que asisten a escuelas públicas y privadas.

3º Del análisis de género respecto a las necesidades de información también se muestra que mientras para los adolescentes, los tres primeros lugares, son ocupados por: fútbol, videojuegos y nutrición; para las adolescentes es la nutrición, la elaboración de bisutería y la moda. Por lo tanto se puede concluir que las necesidades, desde el punto de vista de género, es similar en las temáticas pero no así en cuanto a prioridades de las mismas. Otro dato importante la cantidad en intereses, para varones se tienen 12 temas mientras que para mujeres se tienen 16. De lo anterior se observa que la diferencia más marcada es derivada del género

4º En cuanto al comportamiento informativo, se puede decir que, la consulta de fuentes de información es similar en escuelas públicas y privadas (salvo los

libros especializados y la biblioteca pública), también es importante notar que en el caso de las escuelas privadas se hace uso primordialmente de formatos electrónicos.

5° El comportamiento de uso de recursos de información muestra que se utilizan las mismas pero con diferente prioridad de uso en escuelas públicas y privadas. Así tenemos que para varones en los 4 primeros lugares utilizan; enciclopedias en CD, en papel, diccionarios y revistas especializadas, y las mujeres utilizan; revistas para jóvenes, enciclopedias en papel, en CD y diccionarios.

6° El comportamiento informativo por género y por tipo de escuela muestra que para el género femenino se tienen grandes discrepancias, sólo hay coincidencia de 3 fuentes de consulta (revistas especializadas, biografías y enciclopedias en papel), de un espectro de 14 tipos de fuentes, es una importante diferencia respecto del género masculino, en donde se tiene una mayor coincidencia entre los dos tipos de escuela.

7° Las fuentes de información consultadas por los adolescentes varían según el género, hay gran coincidencia respecto al género masculino independiente del tipo de escuela, sin embargo hay grandes diferencias para el género femenino entre escuela pública y privada, a pesar de esta diferencia, se tiene una gran coincidencia en escuela privada para ambos géneros. Una conclusión importante es que el grupo que tiene mayores discrepancias o particularidades en las fuentes de consulta de información es el femenino de escuelas públicas.

8° En lo referente al uso de otros recursos de información a los que recurren se queda claro que en ambos grupos se recurre a los padres en primer término, en cuanto a maestros, amigos e Internet en general en ambos tipos de escuela se tiene la misma posición de importancia. Respecto al género en ambos se consulta en primera instancia a los padres, mientras que para los varones se tiene al

Internet y a los maestros, mientras que para las chicas se consulta a los maestros y luego al Internet.

9º Los adolescentes no leen de manera extraescolar, escasamente lo hacen para realizar las tareas escolares. Así que se puede especular que en esta época la necesidad de conocimiento es para enfrentar a la vida en el terreno de lo práctico y no en lo académico, esto podría explicar el “por qué” de la forma en que el alumno se comporta en esta etapa académica, sin tanto interés por lo teórico y con gran aceptación por lo práctico y las nuevas tendencias.

10º La lectura de esparcimiento elegida en las escuelas públicas es la revista “Por tí” y para las escuelas privadas las determinadas por otras entre las que se cuenta “Play boy”

11º El análisis de género, determina que las jovencitas en escuelas privadas leen las revistas *tú, Por ti y Eres*, mientras que en las escuelas públicas se lee *Por ti, Tú y Eres*. Los varones en escuelas privadas leen, *Comic's* y *Adivinanzas*, mientras que para los que asisten a escuelas públicas leen *Comic's, Play Boy y TV y Novelas*.

Con relación a las lecturas de Distracción o extraescolares, tenemos que principalmente leen o usan revistas juveniles de contenidos de actualidad y meramente informativos como información sobre las estrellas del momento, presentaciones de Discos, Moda y Belleza, Cine, Notas del espectáculo, Test de personalidad y psicología, Historias diversas sobre todo terror y lo que no puede faltar en ninguna de ellas los Horóscopos e incluso coleccionables tanto las revistas como los horóscopos, para lo cual se puede revisar el análisis de ello en el apartado anterior.

12º Existe una gran diferencia tecnológica entre escuela pública y privada. También es notable que muy pocos adolescentes tienen Internet en sus hogares, la gran mayoría de ambos tipos de escuela consulta Internet en otros lugares, siendo el café Internet una de las opciones más utilizadas.

PROPUESTAS

Como propuestas se puede tomar en cuenta el análisis de resultados y las conclusiones para poder realizar un desarrollo de colecciones para las bibliotecas escolares e incluso para las públicas que es donde se podrían realizar la mayoría de las consultas de los usuarios de este rango de edad. Sin embargo dado que el objeto de estudio no son las bibliotecas, sólo se puede rescatar que no son utilizadas como una opción de resolución de sus necesidades de información.

Por lo anterior, una de las primeras propuestas es que basados en las necesidades de información se desarrollen las colecciones y se promuevan los servicios de las bibliotecas públicas y escolares.

Se debe rescatar, que los intereses de los varones no es el misma que el de las mujeres, así que el desarrollo de las mismas deberá cubrir ambos perfiles de interés para pretender satisfacer las necesidades de información de los adolescentes.

Una propuesta para el núcleo familiar, aun cuando no es el objeto de estudio, en el análisis de los resultados es que en ésta edad se tiene en un alto rango de preferencia a los padres como fuentes de información, lo que puede ser uno de los canales de comunicación abiertos para estrechar los lazos de unión en la misma. Así que se podría aprovechar esta tendencia para mantenerse cerca del adolescente en esta edad, ya de por sí difícil, para la realización en primera instancia de sus tareas escolares y en segundo lugar de sus problemáticas.

Una propuesta en nuestro ámbito, es la necesidad de realizar más estudios en este rango de edad donde se pueda conocer cuál es el comportamiento de los adolescentes en otros ámbitos y con estas u otras variables.

Finalmente, los resultados de este trabajo pueden ser la base para la toma de dediciones a diversos niveles; desde un padre de familia hasta un sector escolar, para la elaboración de guías de estudio, desarrollo de materiales de apoyo, creación de talleres escolares y de actividades didácticas, que estén pensados en las necesidades y comportamiento informativo que son de mayor interés para los adolescentes.

OBRAS CONSULTADAS

"Acuerdo 200 por el que se establecen normas de evaluación del aprendizaje en educación primaria, secundaria y normal." Diario Oficial de la Federación 1994.

Acuerdo para la modernización educativa básica. México: Secretaría de Educación Pública, 1992.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México: Porrúa, 1994.

Diccionario de psicología. 5 ed. Barcelona: Editorial Heder, 1985.

Diccionario de la lengua española. 22 ed. España: Real Academia Española, 2001. 10 vols.

"Edad del pavo" una etapa desconcertante para padres e hijos." Consumer: revista.consumer.es, [3 diciembre 2004] 2000, Edición Electrónica.

Educación básica. Secundaria. Plan y programas de estudio. México: Secretaría de Educación Pública, 1993.

"Educación comunitaria rural. marco conceptual." México: Consejo Nacional de Fomento Educativo : Dirección de Programas y Desarrollo Educativo, 1995.

Familia y escuela : una aproximación conjunta y sistémica a los problemas infantiles / Comp. Emilia Dowling, Elsie Osborne., Temas De Educación ; 40. España: Paidós, 1996.

Fuentes y servicios de información en materia de recursos no convencionales de energía. Santiago de Chile: Comisión Nacional de Investigación científica y Tecnológica : Dirección de Información y Documentación, 1980.

Hacia un nuevo modelo educativo. Serie: Modernización Educativa. México: Secretaría de Educación Pública, 1991.

Informe de labores 1999-2000. México: Secretaría de Educación Pública, 2000.

"Ley General De Educación". Diario Oficial de la Federación, 13 de julio 1993.

Manual de normas de editoracao do Ibict. Brasilia: Ministerio de Ciencia e Tecnología : Conselho Nacional de desenvolvimento : IBICT, 1993.

"Memoria. Gestión del periodo comprendido entre diciembre de 1998 y agosto de 1994." Diario Oficial de la Federación, 10 de septiembre 1994.

Perfiles de desarrollo para preescolar, primaria y secundaria. México: Consejo Nacional Técnico de Educación, 1991.

Plan Nacional De Desarrollo 1995-2000. México: Poder Ejecutivo Federal, 1995.

Planes y programas de estudio de educación básica. México: Secretaría de Educación Pública, 1993

"Primeras Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía Y Canje." Presentado en: Primeras Jornadas Mexicanas de biblioteconomía, Bibliografía y Canje, Ciudad de México, 2 al 7 de diciembre de 1956, 1957 .

Programa carrera magisterial. México: Secretaría de Educación Pública, 1992.

Programa de actualización del maestro1993. México: Secretaría de Educación Pública, 1993.

Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000. México: Secretaría de Educación Pública, 1995.

Programa Nacional de Educación 2001-2006. México: Secretaría de Educación Pública, 2001.

Psicología de la adolescencia. Ed. Ángel Aguirre Baztán. Bogota: Alfaomega, 1998.

Reglamento interior de la Secretaría De Educación Pública. México: Secretaría de Educación Pública, 1994.

"Reglas de operación e indicadores de gestión y evaluación del Programa Escuelas De Calidad." Diario Oficial de la Federación, martes 3 de abril 2001. Plan Nacional De Desarrollo 2001-2006. México: Poder Ejecutivo Federal, 2001.

"Seminario Fuentes de Información En Salud." Presentado en: Fuentes de información en salud, México 1992.

"Visitas de apoyo técnico pedagógico a planteles. informe general." México: Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas, 1998.

Aboites, Hugo. "La crisis del presupuesto educativo: una crisis de conducción de la educación." *Educación* 2001 noviembre, no. 90 (2002): 10-15.

Álvarez García, Isaías. *la educación básica en México. volumen I : Proyectos nacionales, diagnóstico y prospectiva*. México: IPN : Limusa, 1999.

Ames, L. B. *El Rorschach de 10 a 16 Años, Biblioteca de psicometría y psicodiagnóstico*. Buenos Aires: Paidós, 1977.

Añorve Guillen, Martha Alicia. "La Fiabilidad En La Entrevista: La Entrevista Semiestructurada Y Estructurada, Un Recurso De La Encuesta." *Investigación bibliotecológica : archivonomía, biblioteconomía e información* 5, no. 10 (1991): 29-37.

Avitia Hernández, Antonio. *Vademécum. secundaria mexicana. leyes, normas, acuerdos, reglamentos, lineamientos, planes, programas, organización, manuales, documentos e historia de la secundaria mexicana*. México: Editorial Porrúa, 2001.

Bobbio, Norberto. *Orígenes y fundamentos del poder político*. México: Grijalbo, 1996.

Brambila Gómez, Patricia, Estela Escobedo Canales, Eliden Eunice Martínez Morales. "Biblioteca escolar interactiva : un proyecto realizado en la escuela secundaria diurna nº 58 en la Delegación Gustavo A. Madero." *Licenciatura, Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía*, 2003.

Calva González, Juan José. "Surgimiento y manifestación de las necesidades de información de los investigadores." *Investigación bibliotecológica : archivonomía, biblioteconomía e información* 9, no. 19 (1995).

———. "Las necesidades de información su naturaleza, manifestaciones y detección." *Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México*, 1998.

———. "Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de las colecciones." En: *1er. Seminario Internacional de Desarrollo de Colecciones 1998*.

———. "El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales." *Investigación bibliotecológica : archivonomía, biblioteconomía e información* 13, no. 27 (1999): 11-37.

———. "Análisis de las necesidades de información documental teoría y métodos." *Doctorado, Universidad Complutense de Madrid*, 2001.

———. "Las necesidades de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales." *Revista general de información y documentación* 13, no. 2 (2003): 155-80.

———. "El fenómeno de los usuarios de la investigación : el fenómeno de las necesidades de la información." En: La investigación bibliotecológica en la era de la información : memoria del XXI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información, 24-26 de septiembre de 2003, México D. F. 2003.

———. Las necesidades de información : fundamentos teóricos, sistema bibliotecarios de información y sociedad. México, D. F.: UNAM. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004.

———. "El fenómeno de las necesidades de información: su investigación y modelo teórico : documento base." 17 p. México : D. F., [2004].

Camoins de Estelles, Rafaela. Un estudio de la interrelación del desarrollo emocional del niño y su ambiente. México, D. F.: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1963.

Carmona Torres, Carmen Zacilly. "La educación tecnológica en la educación secundaria técnica." En: la educación secundaria. cambios y perspectivas, Oaxaca de Juárez 1996.

Carrizo Sainero, Gloria. Manual de fuentes de información. Madrid: Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, 1994.

Castillo Sánchez, Octavio. "Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuario." Boletín del departamento de bibliotecología : universidad de Panamá, no. 16 (1987): 45-49.

Cordera, Rolando y Terro Carlos. México. La disputa por la nación perspectivas y opciones del desarrollo. México: Siglo XXI Editores, 1995.

Cruz-Paz, Andrés. Fuentes de información aspectos teóricos. Habana: Universidad de la Habana, Dirección de Información Científica Técnica, 1994.

Cubillos, Julio. "Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo." Informatio 1, no. 1 (1995): 67-83.

Díaz Covarrubias, José. La instrucción pública en México : estado que guardan la instrucción primaria, la secundaria y la profesional, en la República, Colección Tlahuicole. México: Editorial Porrúa, 1993.

Emmerich, Gustavo Ernesto. Aspiraciones y expectativas de estudiantes de secundaria (una práctica de investigación), Investigación Educativa N° 6. México: SEP: Universidad Pedagógica Nacional, [1987].

Fernández, Evaristo. Psicopedagogía de la adolescencia, educación hoy : estudios. Madrid: Narcea, S.A., 1991.

Fuentes Molinar, Olac. "La educación secundaria, 1993-1999. elementos de evaluación y perspectivas." En: Primer Curso Nacional para Directivos de Educación Secundaria, México D. F. 2000.

García Ejarque, Luís. Diccionario del archivero-bibliotecario : terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales, biblioteconomía y administración cultural. España: Ediciones Trea, 2000.

Gardner, Howart. La mente no escolarizada : como piensan los niños y como deberían enseñar las escuelas, Temas De Educación ; 35. México: Paidós, 1993.

Gutiérrez Chiñas, Agustín. "Programa de necesidades de la biblioteca de la Subsecretaría De Planeación, S.S.A." Bibliotecas y archivos, no. No. 12 (1981): 85-102.

Hernández Uralde, Jorge. "La evaluación de la secundaria." En: Educación Secundaria. Cambios y Perspectivas, Oaxaca de Juárez 1996.

Husen, Torsten, ed. Enciclopedia internacional de la educación. Edited by Torsten Husen. Barcelona: Ministerio de Educación y Ciencia : Vicens-vives, 1989. 10 vols.

Loyo, Aurora. "La reforma educativa en México vista a través de los maestros un estudio exploratorio." Revista Mexicana de Sociología. LXIV : julio-septiembre, no. 3 (2002): 37-62.

Macías, Guido. Ser adolescente. México: Editorial Trillas, 2000.

Marco Tello, Pilar. Motivación y creatividad en la preadolescencia. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Valladolid, [1996].

Martín Moreno, Carmen y Elías Sanz Casado. "Aplicación de dos técnicas de recogida de datos para la realización de estudios de usuarios." Investigación bibliotecológica : archivonomía, biblioteconomía e información 15, no. 30 (2001): 194-213.

Maslow, Abraham M. Motivación y personalidad. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S. A., 1991.

McClure, Charles R. y Betsy Reifsnnyder. "Performance measures for corporate information center." Special libraries Association Julio (1984): 193-204.

McKinney, John Paul. Psicología del desarrollo : edad adolescente. México: El Manual Moderno, 1982.

Mira y López, Emilio. *Psicología evolutiva del niño y del adolescente*. México: Editorial el Ateneo, 1982.

Muus, Rolf E. *Teorías de la adolescencia, biblioteca del hombre contemporáneo*. México: Editorial Paidós, 1984. Vol. 159.

Ortega y Gasset, José. *En torno a Galileo : esquema de las crisis*. Madrid: Revista de occidente, 1956.

Pinillos, José Luís. *Principios de psicología*. Madrid: Alianza Universidad, 1975.

Quiroz Estrada, Rafael. "Secundaria obligatoria. reprobación y realidad escolar." *Cero en Conducta*, no. enero - abril (1994).

———. *Los Cambios De 1993 En los planes y programas de estudio en la educación secundaria*. México: Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, 1995.

Romero Meléndez, Raúl. "Síntesis del curso internacional de sistemas de información bibliográfica del instituto mexicano del petróleo." *Anuario de bibliotecología, archivología e informática Época 3, año 8 (1979): 109-25*.

Ruz Menéndez, Rodolfo. "La biblioteca universitaria como núcleo de los trabajos de enseñanza, de estudio y de investigación en la universidad." En: *Segundas Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía y Canje*, San Luis Potosí, S.L.P., 12 al 15 de abril de 1959, 1960 1959.

Santos Rosas, Antonia. "El diseño de un sistema de información en hipertexto." En: *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, 1998.

Santos Rosas, Antonia y Juan José Calva González. "Identificación de las necesidades de información del usuario: un estudio." *Documentación de las ciencias de la información*, no. 20 (1997): 207-23.

Solana, Fernando. Raúl Cardiel Reyes y Raúl Bolaños. *Historia de la educación pública en México*. Ediciones conmemorativas del LX Aniversario de la creación de la Secretaría de Educación Pública, Sección De Obras De Educación Y Pedagogía. México: SEP : FCE, 1997.

Tarpy, Roger M. *Aprendizaje y motivación animal*. Tr. Luís Aguado Aguilar, Colección Universitaria. Madrid: Editorial Debate, 1986.

Torres, Rosa María. "Repetición escolar: ¿falla del alumno o falla del sistema?" En: *Curso Nacional para Directivos de Educación Primaria*, México 2000.

Wilson, T. D. "Information behaviour: an interdisciplinary perspective." *Information Processing & Management* 33, no. 4 (1997): 551-72.

Anexo Uno

Cuestionario

Anexo Uno

Cuestionario

CUESTIONARIO PARA CONOCER LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y SU COMPORTAMIENTO PARA RESOLVERLO DE ALUMNOS DE SECUNDARIA

Este cuestionario tiene como objetivo establecer la información que necesitan y como la localizan ésta. Por tal motivo, se solicita su apoyo para contestar este instrumento que forma parte del trabajo de Tesis de Maestría en Bibliotecología. Los datos que aquí se solicitan serán confidenciales y que solo persiguen el fin académico.

1. Año que cursa. 1º () 2º () 3º()
2. Edad. 11 () 12 () 13 () 14 () 15 ()
3. sexo **Masculino** () **Femenino**()
4. Colonia donde vives: _____
5. ¿Pertenece a alguna banda? **SI** () **NO** ()
6. ¿Pertenece a algún club? **SI** () **NO** ()
7. ¿Asistes a algún grupo de jóvenes con intereses en común? **SI** () **NO** ()
8. ¿Asistes a algún grupo de jóvenes con fines religiosos? **SI** () **NO** ()
9. ¿Tienes computadora en casa? **SI** () **NO** () **pasa a la pregunta 11.**
10. ¿Cuentas con conexión a Internet? **SI** () **NO** ()
11. Si no tienes Internet en casa ¿Dónde lo consultas?

Café Internet	()	Escuela	()
Casa de algún familiar	()	Casa de un amigo	()
Trabajo de los papás	()	No lo consulto	()

12. ¿Con cuántos miembros cuenta tu familia?, contando sólo a tus padres y hermanos.
1 a 2 () 3 a 4 () 5 a 6 () mas de 6 ()

13. Ambos padres trabajan.
SI () NO () Solo uno de ellos ()

14. A cuanto ascienden los ingresos familiares mensuales aproximadamente:
Menos de 5000 () 5000 a 10000 () 11000 a 15000 ()
16000 a 15000 () 15000 a 20000 () mas de 20000 ()

15. Nivel de estudios de tu papá
Ninguno () Primaria () Secundaria ()
Bachillerato () Carrera Técnica o comercial ()
Licenciatura () Posgrado ()

16. Nivel de estudios de tu mamá
Ninguno () Primaria () Secundaria ()
Bachillerato () Carrera Técnica o comercial ()
Licenciatura () Posgrado ()

17. Tipo de información que te interesa. Puede escoger varias opciones.

- | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|--|
| () Discotecas | () Patinaje | () Carpintería |
| () Sexualidad | () Cine | () Elaboración de bisutería |
| () Horóscopos | () Historia | () Belleza |
| () Moda | () Matemáticas | () Salud |
| () Tecnología | () Manuales para tocar instrumentos | () Ejercicio |
| () Videojuegos | () DJ | () Gimnasios |
| () Computación | () Guitarra | () Dietas |
| () Avances científicos | () Expresión plástica | () Familia |
| () Deportes | () Pintura | () Métodos anticonceptivos |
| () Fútbol | () Dibujo | () Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual |
| () Natación | () Grabado | () Medicina del deporte |

- Destrezas manuales** () **Nutrición**
- () **Artistas** () **Cantantes** () **Música**

18. Para localizar tu información ¿cuáles son tus opciones? Puede escoger varias opciones.
- () **Diccionarios** () **Periódicos** () **Biografías**
 () **Anuarios** () **Revistas especializadas** () **Enciclopedias en disco compacto (Encarta)**
 () **Directorios** () **Revistas científicas** () **Biblioteca escolar**
 () **Enciclopedias** () **Revistas para jóvenes (por ej: TU, ERES)** () **Biblioteca pública**
 () **Almanaques** () **Libros especializados** () **Bases de datos**
 () **Compras más libros** () **Monografías de la papelería** ()

Otros: _____

19. Si los anteriores no resuelven tus dudas de información o requieres más, recurras a:
- Puede escoger varias opciones
- () **Maestros** () **Vecinos**
 () **Padres** () **Internet en general**
 () **Hermanos** () **Paginas con tareas resueltas de Internet**
 () **Amigos** () **Páginas especializadas o temáticas de Internet**
 () **Tíos** () **club**
 () **Miembros de la banda** () **Grupo de jóvenes que participes**

Otros: _____

20. ¿Aparte de los libros escolares que lees?
- () **Eres** () **Lagrimas y Risas**
 () **Tú** () **Kalimán**
 () **TV y Novelas** () **Memín pingüín**
 () **El libro Vaquero** () **Adivinanzas**
 () **Sensacional de trailers** () **Teleguía**
 () **Lo insólito** () **Libro sentimental**
 () **Comic's** () **Por ti**
 () **W.I.T.C.H.** () **BIG BANG**

Otros: _____

21. ¿Tú escuela tiene Biblioteca? **SI** () **NO** ()

22. Si la respuesta anterior fue sí ¿Qué motiva tu asistencia?

() **Tareas escolares**

() **Leer**

() **Por gusto**

() **Información personal**

() **Por que te castigan tus maestros**

Otro: _____

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo Dos

Directorio de Escuelas Privadas

Anexo Dos

Directorio de Escuelas Privadas

1 **ESPINOSA GONZALEZ MARGARITO**
“21 DE MARZO”
MATUTINO 09PES0641G
SECUNDARIA GENERAL
NAVOJOA NO.27
SAN LORENZO XICOTENCATL
09130
IZTAPALAPA
57453314

2 **DE LOS SANTOS BRITO GLACIRA**
“ANDERSEN”
MATUTINO 09PES0594M
SECUNDARIA GENERAL
AV HIDALGO NO 298
SAN MIGUEL
09360
IZTAPALAPA
56850937

4 **ANNA SANDER'S**
MATUTINO 09PES0858E
SECUNDARIA GENERAL
CALLE 55 NO. 112
SANTA CRUZ MEYEHUALCO
09290
IZTAPALAPA
00000000

6 **RANGEL GUZMAN JORGE**
“BELMONT AMERICAN SCHOOL”
MATUTINO 09PES0767N
SECUNDARIA GENERAL
CAPRI NUM 97
LOMAS ESTRELLA
09890
IZTAPALAPA

56562544

**7 SANTOS ALVARADO CUELLAR DAGOBERTO
"BIK'IT"**

MATUTINO 09PES0659F
SECUNDARIA GENERAL
AV RIO CAZONES NUM 42
PASEOS DE CHURUBUSCO
09030
IZTAPALAPA
56505407

**9 PACHECO MARTINEZ MARGARITA
"CENTRO CULTURAL ANAHUAC"**

MATUTINO 09PES0830Z
SECUNDARIA GENERAL
TRABAJADORES SOCIALES NO 223
EL SIFON
09400
IZTAPALAPA
56347006

**12 LOPEZ ALVAREZ JOSE MARCOS
"COLEGIO KANIC"**

MATUTINO 09PES0757G
SECUNDARIA GENERAL
AV TLAHUAC NO 4420
GRANJAS ESTRELLA
09880
IZTAPALAPA
56084163

**14 VAZQUEZ GONZALEZ ELIZABETH
"COLEGIO MARK TWAIN"**

MATUTINO 09PST0099E
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
RELAMPAGO NO 5 MNZ 9 LT 2
VALLE DE LUCES
09800
IZTAPALAPA

56950969

16 VILLEGAS Y PEREZ GILBERTO ARMANDO
“COLEGIO VANCOUVER”
MATUTINO 09PES0813I
SECUNDARIA GENERAL
MANUEL ZEPEDA MEDRANO NO 5
CONSTITUCION 1917
09260
IZTAPALAPA
56147546

19 JOSE GRACILIANO ALPUCHE VIEJO
“GRAL. GRACILIANO ALPUCHE PINZON”
MATUTINO 09PES0744C
SECUNDARIA GENERAL
CALLE 6 NUM 178
GRANJAS SAN ANTONIO
09070
IZTAPALAPA
55819196

22 RUBEN GAMBOA GALICIA
“INSTITUTO DON BOSCO”
MATUTINO 09PES0051T
SECUNDARIA GENERAL
AVENA NO.196
GRANJAS ESMERALDA
09810
IZTAPALAPA
55810833

24 ROGELIO URREOLA SANCHEZ
“INSTITUTO ICEL IZTAPALAPA”
MATUTINO 09PST0093K
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
AV ERMITA IZTAPALAPA
LOS ANGELES
09230
IZTAPALAPA
56131344

- 26 LOPEZ GONZALEZ MARIA DEL ROCIO**
“INSTITUTO KIEL”
MATUTINO 09PES0839Q
SECUNDARIA GENERAL
TEJOCOTE MZ 2 LT 9
SAN JUAN XALPA
09850
IZTAPALAPA
00000000
- 28 ANDREA OROZCO JIMENEZ**
“INSTITUTO PEDAGOGICO IBEROAMERICANO”
MATUTINO 09PES0650O
SECUNDARIA GENERAL
CAMPEÑINOS NO.134
GRANJAS ESMERALDA
09810
IZTAPALAPA
55813590
- 31 ORDOÑEZ AGUILAR JOSE MARTIN**
“IXCHEL”
MATUTINO 09PES0841E
SECUNDARIA GENERAL
SUR 25 LT 69 MZ 7 INT A,C Y D
LEYES DE REFORMA
09340
IZTAPALAPA
00000000
- 36 ALBERTO ABUNDIS HIDALGO**
“LICENCIADO ADOLFO LOPEZ MATEOS”
MATUTINO 09PES0434Z
SECUNDARIA GENERAL
EJE 6 SUR NO.337
EL RETONO
09440
IZTAPALAPA
56343976

-
- 37 MA. DE LOS ANGELES TORO CASTRO**
“LICEO EMPERADORES AZTECAS”
MATUTINO 09PES0682G
SECUNDARIA GENERAL
MANUEL ACUÑA NO.114
JACARANDAS
09280
IZTAPALAPA
56911811
- 39 PEÑA MEJIA JULIO CRUZ**
“LICEO SAN IDELFONSO”
MATUTINO 09PES0857F
SECUNDARIA GENERAL
BILBAO NO 502
SAN NICOLAS TOLENTINO
09850
IZTAPALAPA
54433929
- 43 A DE MUCIÑO JOSEFINA**
“RENE DESCARTES”
MATUTINO 09PST0077T
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
VIVEROS 33
VIVEROS DE SANTA MARIA TOMATLAN
09870
IZTAPALAPA
56953944
- 46 GABRIELA REGALADO BAEZA**
“TLAMATINIME”
MATUTINO 09PES0642F
SECUNDARIA GENERAL
RIO MEZCAPALA NUM 1
PASEOS DE CHURUBUSCO
09030
IZTAPALAPA
56544118

Anexo Tres

Directorio de Escuelas Públicas

Anexo Tres

Directorio de Escuelas Públicas

- 1 **EDITH GONZALEZ BELLO**
 “CARLOS CHAVEZ RAMIREZ”
 MATUTINO 09DES0201E
 SECUNDARIA GENERAL
 TEPALCATES S/N SUPER MANZANA II
 U HAB EJTO CONSTITUCIONALISTA
 09220
 IZTAPALAPA
 57444391

- 2 **JOSÉ ESTALIN MUÑOS ROCHA**
 “CARLOS MARX”
 MATUTINO 09DES0214I
 SECUNDARIA GENERAL
 CHILPANCINGO SUR Y NORTE
 CONJ POPULAR HAB ERMITA ZARAGOZA
 09180
 IZTAPALAPA
 57335097

- 3 **ANTONIO GARCÍA ESTRADA**
 “CUAUHTEMOC”
 MATUTINO 09DES0319C
 SECUNDARIA GENERAL
 FRESNO Y JESUS GARAY
 PUENTE BLANCO
 09770
 IZTAPALAPA
 00000000

- 4 **ARACELI CHAPARRO SILVA**
 “EMILIO PORTES GIL”
 MATUTINO 09DES0210M
 SECUNDARIA GENERAL
 BATALLA DE OCOTLAN S/N
 FRACC ALVARO OBREGON
 09230
 IZTAPALAPA
 57734852

- 5 CASTRO PEREZ JORGE**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 103
MAT. Y VESP. 09DST0103W
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
CALLE ALAMOS ENTRE LAUREL Y PINO
CAMPESTRE EL POTRERO
00000
IZTAPALAPA
58600779
- 6 HERNANDEZ VARGAS ROSALINDA**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 111
MAT. Y VESP. 09DST0111E
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
CESAR MORALES Y OYAMELES S/N
CONJ HABIT SOLIDARIDAD INFONAVIT
09510
IZTAPALAPA
57339331
-
- 7 OSORIO LUGO HECTOR MANUEL**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 113
MAT. Y VESP. 09DST0113C
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
VILLA ATUEL S/N
DESARROLLO URBANO QUETZALCOATL
09700
IZTAPALAPA
56911390
- 8 SANCHEZ FRIAS ERNESTO**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 101
MAT. Y VESP. 09DST0101Y
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
FINIZACHE S/N
8A AMPL SAN MIGUEL
09830
IZTAPALAPA
58407706
- 10 ALARCON ARREDONDO JESUS ANGEL**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 106
MAT. Y VESP. 09DST0106T
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
LAS TORRES S/N ESQ. CALLE S/NOM.
MIRASOLES

- 09880
IZTAPALAPA
58458556
- 11 TAVERA BARRON MANUEL**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 107
MAT. Y VESP. 09DST0107S
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
BATALLONES ROJOS S/N
LA ALBARRADA
09310
IZTAPALAPA
56132413
- 12 RAMIREZ MARTINEZ ENRIQUE**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 110
MAT. Y VESP. 09DST0110F
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
CALLE SANTA LUCIA S/N
BUENAVISTA
09710
IZTAPALAPA
54290979
-
- 13 LOPEZ CARRILLO RAMIRO**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 114
MAT. Y VESP. 09DST0114B
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
SEBASTIAN BARINGUETO ANDRADE S/N
UNIDAD CABEZA DE JUAREZ
09230
IZTAPALAPA
57453889
- 15 HUERTA MEJIA FABIO AMADO**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 115
MAT. Y VESP. 09DST0115A
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
AV. DEL PARAISO ESQ. CAPULIN
SAN MIGUEL TEOTONGO
09630
IZTAPALAPA
58572394
- 16 JOSE ANTONIO ESCALONA ESPEJEL**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 29
MAT. Y VESP. 09DST0029E
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL

AV JAVIER ROJO GOMEZ NUM 27
SAN MIGUEL
09360
IZTAPALAPA
56854474

18 HINOJOSA BALBOA NORBERTO
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 44
MAT. Y VESP. 09DST0044X
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
FCO. DEL PASO ESQ EL ROSAL
PUEBLO MAGDALENA ATLAZOLPA
09410
IZTAPALAPA
56577485

19 ARTEMIO ORTIZ MARTINEZ
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 51
MAT. Y VESP. 09DST0051G
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
AV SN R ATLIXCO Y CTO R PIAXTLA
CONJ HAB REAL DEL MORAL
09010
IZTAPALAPA
56504587

21 SERGIO HEDDING GALEANA
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 53
MAT. Y VESP. 09DST0053E
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
CALLE 31, 6 Y 29
SANTA CRUZ MEYEHUALCO
09290
IZTAPALAPA
56911110

- 22 RENE TRINIDAD PINTO PINTO**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 58
MAT. Y VESP. 09DST0058Z
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
LUIS N MORONES Y AV SOTO Y GAMA
UNIDAD HAB VICENTE GUERRERO
09200
IZTAPALAPA
56917433
-
- 23 ORTEGA GUTIERREZ FRANCISCO E**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 70
MAT. Y VESP. 09DST0070V
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
INDEPENDENCIA Y 20 DE NOVIEMBRE
SANTA MARTHA ACATITLA
09510
IZTAPALAPA
57320159
- 24 MIRANDA QUINTERO MIGUEL**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 75
MAT. Y VESP. 09DST0075Q
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
CALLE 15 DE SEPTIEMBRE Y LA BANDERA S/N
LOMAS DE ZARAGOZA
09620
IZTAPALAPA
58565188
- 25 TRUJILLO CEDILLO JESUS**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 87
MAT. Y VESP. 09DST0087V
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
ELOY CABAZOS S/N
SAN MIGUEL TEOTONGO
09630
IZTAPALAPA
58562132

- 26 MAYORGA REYES PEDRO LUIS**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 89
MAT. Y VESP. 09DST0089T
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
PROL HORTENCIAS Y PIRUL S/N
SAN LORENZO TEZONCO
09940
IZTAPALAPA
58457710
- 27 BAZAN GOMEZ JESUS**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 91
MAT. Y VESP. 09DST0091H
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
ALBARRADA ESQ MIGUEL ALEMAN
PROGRESISTA
09240
IZTAPALAPA
56140244
-
- 28 LUNA GONZALEZ MODESTO ALFREDO**
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA 97
MAT. Y VESP. 09DST0097B
SECUNDARIA TECNICA INDUSTRIAL
ESTRELLA NUM 11
SAN JUAN XALPA
09850
IZTAPALAPA
56128051
- 29 SIDRONIA VERONICA DIAZ MEDINA**
“FELIPE B. BERRIOZABAL”
MATUTINO 09DES0212K
SECUNDARIA GENERAL
ZONA EQUIPAMIENTO URBANO IV SECC
U HAB EJERCITO DE OTE II ISSSTE
09230
IZTAPALAPA
57734914

30 ISABEL ANGEL LUZ RODRÍGUEZ ALVARADO
“FRANCISCO GONZALEZ BOCANEGRA”
MATUTINO 09DES0316F
SECUNDARIA GENERAL
JACARANDAS M-104 L-5
TENORIOS
00000
IZTAPALAPA
54299260

31 RAYMUNDO LOYOLA ALVAREZ
“FRANCISCO GONZALEZ BOCANEGRA”
VESPERTINO 09DES4316G
SECUNDARIA GENERAL
JACARANDAS M-104 L-5
TENORIOS
09680
IZTAPALAPA
54299260

33 ALBERTO GONZÁLEZ RUIZ
“FRANCISCO JAVIER MINA”
VESPERTINO 09DES4163T
SECUNDARIA GENERAL
LEYES DE REFORMA Y GUERRA DE REFORMA
LEYES DE REFORMA
09310
IZTAPALAPA
56942757

34 NOEMI BECERRA ESQUIVEL
“FRANCISCO LARROYO”
MATUTINO 09DES0311K
SECUNDARIA GENERAL
TELECOMUNICACIONES ESQ EJE 5 F-6 Y F-7
U HAB CHINAMPAC DE JUAREZ
09750
IZTAPALAPA
56006801

- 35 ARTURO QUIROZ SALAZAR**
“GABRIELA MISTRAL”
MATUTINO 09DES0117G
SECUNDARIA GENERAL
JOSE ZUBIETA NO 54
JUAN ESCUTIA
09100
IZTAPALAPA
57451376
- 36 ARTURO CASTILLO HERNÁNDEZ**
“GABRIELA MISTRAL”
VESPERTINO 09DES4117H
SECUNDARIA GENERAL
JOSE ZUBIETA NO 54
JUAN ESCUTIA
09100
IZTAPALAPA
57451376
- 37 LEONARDO RAMIREZ CERVANTES**
“HERIBERTO JARA CORONA”
MATUTINO 09DES0292M
SECUNDARIA GENERAL
PLAZA MAYOR Y PLAZA VOLADOR
DOCTOR ALFONSO ORTIZ TIRADO
09020
IZTAPALAPA
57010350
- 38 MA. TERESA RODRÍGUEZ CONTRERAS**
HERMENEGILDO GALEANA
MATUTINO 09DES0225O
SECUNDARIA GENERAL
HERMENEGILDO GALEANA S/N
GUADALUPE DEL MORAL
09300
IZTAPALAPA
56945932
-

39 HUMBERTO AGUILAR TORRES
“HERMILO NOVELO TORRES”
MATUTINO 09DES0204B
SECUNDARIA GENERAL
CIRCUITO 1 APOLO 11 1RA Y 2DA CDA
XALPA
09850
IZTAPALAPA
54290736

40 JOSÉ DAVID GARCÍA GUERRERO
“HERMILO NOVELO TORRES”
VESPERTINO 09DES4204C
SECUNDARIA GENERAL
CIRCUITO 1 APOLO 11 1RA Y 2DA CDA
XALPA
09640
IZTAPALAPA
54290736

41 GUILLERMO RAMÍREZ MONTES
“ING. JAVIER BARROS SIERRA”
VESPERTINO 09DES4291O
SECUNDARIA GENERAL
AV HANK GONZALEZ ESQ MARTE
LOMAS DE LA ESTANCIA
09640
IZTAPALAPA
54297954

43 JORGE CABRERA ARTEAGA
“IZTAPALAPA”
MATUTINO 09DES0236U
SECUNDARIA GENERAL
JOSE TRINIDAD SALGADO NO 20
JUAN ESCUTIA
09100
IZTAPALAPA
57458642

- 44 UBALDO TEODOSIO ORTIZ ORDOÑO**
“JAVIER BARROS SIERRA”
MATUTINO 09DES0291N
SECUNDARIA GENERAL
AV HANK GONZALEZ ESQ MARTE
LOMAS DE LA ESTANCIA
09640
IZTAPALAPA
54297954
- 45 MARGARITA CARRIÓN MENDEZ**
“JOSE CLEMENTE OROZCO”
VESPERTINO 09DES4235W
SECUNDARIA GENERAL
AMERICA Y ESTEBAN CORONADO
LA REGADERA
09250
IZTAPALAPA
56135684
- 47 JOSÉ ENRIQUE BAHENA BAUTISTA**
“JOSE NATIVIDAD MACIAS”
VESPERTINO 09DES0253K
SECUNDARIA GENERAL
LIC NATIVIDAD Y FRANCISCO ANDRADE
SAN MIGUEL
09260
IZTAPALAPA
56135564
-
- 48 VICTOR MANUEL SANCHEZ SOLARES**
“JOSE NATIVIDAD MACIAS”
MATUTINO 09DES4253L
SECUNDARIA GENERAL
LIC NATIVIDAD Y FRANCISCO ANDRADE
SAN MIGUEL
09260
IZTAPALAPA
56135564

49 HERMINIA LÓPEZ SANTANA
“JUAN JACOBO ROUSSEAU ”
MATUTINO 09DES0172Z
SECUNDARIA GENERAL
AV EXPLORADORES Y CARLOS PACHECO
U HAB EJERCITO DE OTE II ISSSTE
09230
IZTAPALAPA
57730079

50 MAXIMILIANO HERNÁNDEZ MORALES
“JULIO VERNE”
MATUTINO 09DES0287A
SECUNDARIA GENERAL
PLATON SANCHEZ Y CLAVEL
LAS PEÑAS
09750
IZTAPALAPA
56926572

51 JOSÉ DE JESUS MALDONADO CRUZ
“JULIO VERNE”
VESPERTINO 09DES4287B
SECUNDARIA GENERAL
PLATON SANCHEZ Y CLAVEL
LAS PEÑAS
09750
IZTAPALAPA
56926572

52 VICTOR CEDILLO MONTES
“JUSTO SIERRA”
VESPERTINO 09DES4296J
SECUNDARIA GENERAL
HERIBERTO JARA Y CIRILO ARENAS
SANTA MARTHA ACATITLA
09510
IZTAPALAPA
57449622

**53 HERMILO VARGAS DE LA VEGA
LAZARO CARDENAS DEL RIO
MATUTINO 09DES0313I
SECUNDARIA GENERAL
YURIRIA S/N Y CALLE SIETE
SANTIAGO ACAHUALTEPEC
09600
IZTAPALAPA
00000000**

**54 INOGENCIA NICOLAS CASILLAS
“LAZARO CARDENAS DEL RIO”
VESPERTINO 09DES4313J
SECUNDARIA GENERAL
YURIRIA S/N
SANTIAGO ACAHUALTEPEC
09600
IZTAPALAPA**

**55 ESPERANZA CADENA CASTELAN
“MAESTRO LAURO AGUIRRE”
MATUTINO 09DES0286B
SECUNDARIA GENERAL
GRAL PABLO GARCIA NO 140
JUAN ESCUTIA
09100
IZTAPALAPA
57008546**

**56 JORGE PEÑA LEÓN
“MANUEL ACUÑA”
MATUTINO 09DES0306Z
SECUNDARIA GENERAL
MANUEL ACUÑA S/N
IZTAPALAPA
00000
IZTAPALAPA
54297141**

57 MARIO CASTILLO PASTRANA
“MANUEL ACUÑA”
VESPertino 09DES4306Z
SECUNDARIA GENERAL
MANUEL ACUÑA S/N
IZTAPALAPA
09670
IZTAPALAPA
54297141

58 SALVADOR JOSÉ QUINTERO LUSTRE
“MEXICO TENOCHTITLAN”
VESPertino 09DES4249Z
SECUNDARIA GENERAL
VILLA BRAS Y VILLA ELOISA S/N
DESARROLLO URBANO QUETZALCOATL
09700
IZTAPALAPA
56935125