



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**Facultad de Psicología.**

**Estudio de la Afiliación Institucional  
y Rasgos de Género en Estudiantes Universitarios.**

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

PRESENTAN:

**Beatriz Marín Suárez**

**Y**

**Norma Alicia Rodríguez Peña**

**Directora: Lic. Isaura Elena López Segura**

**Sinodales: Lic. Guadalupe Osorio Álvarez**

**Revisor: Dra. Georgina Martínez Montes de Oca**

**Lic. Jorge Álvarez Martínez**

**Lic. Concepción Conde Álvarez**

Ciudad de México, junio de 2006.



Esta tesis es parte del proyecto de investigación: "Género, Identidad y Afiliación Institucional" coordinado por: Lic. Jorge García Villanueva (UNAM, UPN), Lic. Isaura Elena López Segura (UNAM), Lic. Denize Maday Meza Mercado (INPRF), Dra. Georgina Martínez Montes de Oca (UNAM).



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Facultad de psicología, Universidad Nacional Autónoma de México  
Estudio de la Afiliación Institucional y Rasgos de Género en Estudiantes Universitarios.  
Por Beatriz Marín Suárez y Norma Alicia Rodríguez Peña.

Lic. Isaura Elena López Segura, **directora de tesis**

Dra. Georgina Martínez Montes de Oca, **revisora**

**Sinodales:**

- Lic. Guadalupe Osorio Álvarez
- Lic. Jorge Álvarez Martínez
- Lic. Concepción Conde Álvarez

Asesores: Jorge García Villanueva, Denize Maday Meza Mercado.

**D. R. México, 2006.** Esta tesis es parte del proyecto: "Género, Identidad y Afiliación Institucional" coordinado por: Lic. Jorge García Villanueva (UNAM, UPN), Lic. Isaura Elena López Segura (UNAM), Lic. Denize Maday Meza Mercado (INPRF), Dra. Georgina Martínez Montes de Oca (UNAM).

Jorge G. V.: jorggavi@yahoo.com  
Denize M.M.M.: maday3m@hotmail.com  
Isaura E. L. S.: isaura01@hotmail.com  
Georgina M.M.O.: guille@avantel.net  
Beatriz M.S.: betypsic@gmail.com  
Norma A.R.P.: narp22@gmail.com

343-2005

Estudio de la Afiliación Institucional y Rasgos de Género en Estudiantes Universitarios-tesis de licenciatura-123 p.

1. Grupos
2. Afiliación
3. Género

I. López Segura, Isaura E., directora; II. Martínez Montes de Oca, Georgina, revisora; III. Marín Suárez, Beatriz; IV. Rodríguez Peña, Norma A.

***Agradecemos a la Universidad Nacional Autónoma de México y a la facultad de Psicología los conocimientos brindados para nuestra formación profesional y personal.***

***Consideramos que todo trabajo es un trabajo compartido en este caso deseamos expresar nuestro profundo agradecimiento a las personas que participaron en las diferentes situaciones que involucro empezar y concluir esta tesis. En especial al Lic. Jorge García Villanueva.***

***A la Lic. Isaura López Segura por nuestra larga historia y trayectoria en esta investigación.***

***A la UNAM, a la UAM y al IPN por permitirnos el acceso a sus instalaciones y establecer contacto con su población, para enriquecer y/o encontrar hallazgos en Psicología que no serían posibles sin la participación humana.***

***A los miembros del comité de sinodales por sus comentarios y sugerencias al trabajo.***

***A todos aquellos que coadyuvaron de una u otra manera para la culminación de esta tesis.***

**BETTY Y NORMA**

*Agradezco a **mis padres**, por el apoyo que me brindaron durante todo este tiempo, porque hoy gracias a ellos he logrado uno de mis mayores sueños. Los amo*

*A **Norma**, por compartir conmigo el arduo trabajo que significo la realización de este proyecto, que culmina en una gran amistad.*

*A **Alma**, a **Ade** y a **Lú**, porque con sus consejos que me brindaron no permitieron que desistiera de este sueño.*

*A mis amigos de la Facultad, porque de todos y cada uno aprendí que es posible ver la vida desde diferentes perspectivas, gracias **Kas, Chayo, Clau, Gaby, Memo, Richie, Natalie**, y especialmente a **Marianna** porque sin ella, la carrera no hubiera sido la misma. Te quiero Amiga.*

*A ti **Job**, porque compartiste conmigo alegrías y tristezas, me acompañaste en todo momento y has sido una pieza importante de lo que ahora soy. Te quiero.*

*A todos y cada uno de los profesores que me enseñaron a amar la psicología, por las enseñanzas de vida y las oportunidades, gracias **Rosa María, Lamberto, Dra. Matilde, Mirna, Luz María, Isaura**.*

**Betty**

*Deseo agradecer a **MIS PADRES**, por las valiosas enseñanzas recibidas de cada uno de ellos, por su incondicional apoyo y por creer en mí, todo lo cual se ve reflejado con la conquista de esta primera meta en mi vida.*

*La realización y culminación de esta tesis, es el resultado de un gran trabajo de equipo, **GRACIAS BETY**, por tu entrega, dedicación y compromiso.*

*A **Miguel**, a **Hugo** y en especial a mi Madrina **MARGARITA RODRIGUEZ**, por ser un apoyo incondicional en mi vida.*

*A cada una de las siguientes personas, que durante estos últimos años han estado conmigo y me han dado momentos inolvidables e inapreciables de los cuales aprendí mucho: **Claudia, Gaby, Juan, Kassandra, Marianna, Memo, Rosario y Richi.***

*A mi ya por largo tiempo amiga, con quien he pasado grandes momentos, y que me apoyo en los últimos detalles para la culminación de esta tesis. **KARINA.***

*A todas las personas que de una u otra manera han estado a mi lado y me han alentado a superarme y seguir adelante.*

***¡GRACIAS!***

***NORMA***

<b>INDICE.</b>	
<b>Resumen.....</b>	<b>1</b>
<b><u>I.- INTRODUCCIÓN</u>.....</b>	<b>2</b>
<b>1. Los Grupos y las Instituciones.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Sentido de pertenencia (afiliación).....</b>	<b>13</b>
<b>3. Historia de las Instituciones.....</b>	<b>31</b>
3.1. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).....	31
3.1.1. Facultad de Psicología.....	39
3.2. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).....	41
3.2.1. Unidad Xochimilco .....	45
3.3. Instituto Politécnico Nacional (IPN).....	47
3.3.1. ESCA Santo Tomas.....	53
<b>4. Sexo y Género.....</b>	<b>55</b>
<b>5. IMAFE.....</b>	<b>70</b>
<b>6. Redes Semánticas.....</b>	<b>76</b>
<b><u>II.- MÉTODO</u>.....</b>	<b>80</b>
<b>1. Objetivos.....</b>	<b>80</b>
1.1 General .....	80
1.2 Específicos.....	80
<b>2. Sujetos.....</b>	<b>80</b>
<b>3. Aparatos y Material.....</b>	<b>81</b>
<b>4. Procedimiento.....</b>	<b>81</b>
4.1 Consideraciones éticas.....	82
<b>5. Tipo de estudio.....</b>	<b>84</b>
<b><u>III.- RESULTADOS</u>.....</b>	<b>85</b>
<b><u>IV.- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</u>.....</b>	<b>113</b>
<b>1. Caso UNAM.....</b>	<b>113</b>
<b>2. Caso UAM.....</b>	<b>115</b>
<b>3. Caso IPN.....</b>	<b>117</b>
<b>4. Contraste realizado entre los resultados obtenidos de las tres instituciones de la muestra.....</b>	<b>119</b>
4.1 Redes Semánticas.....	119
4.2 Inventario de Masculinidad- Feminidad (IMAFE) .....	122
<b>5. Aportaciones.....</b>	<b>127</b>
<b>6. Limitaciones del estudio .....</b>	<b>128</b>
<b><u>V.- REFERENCIAS</u>.....</b>	<b>130</b>
<b><u>VI.-ANEXOS</u>.....</b>	<b>135</b>

## RESUMEN

La presente investigación se realizó como parte de un proyecto que busca la creación de un instrumento que permita conocer el nivel de afiliación de los estudiantes de nivel superior; en esta tesis se analizaron solo 3 instituciones de las 8 que conforman la población total de dicho proyecto, se utilizaron los datos obtenidos de la UNAM, del IPN y de la UAM, debido a que se consideró que éstas eran las 3 universidades públicas más representativas para la comunidad del DF.

Se utilizó una muestra de 300 estudiantes de ambos sexos que cursan la licenciatura en psicología los cuales fueron asignados a participar en el estudio por los responsables de la carrera en cada institución, a estos estudiantes se les aplicó un cuestionario de redes semánticas con 5 palabras estímulo ("Mi Universidad", "Mis Profesores", "Mi Carrera", "Yo como alumno" y "Yo como egresado", ver anexo 3) y el Inventario de Masculinidad-Feminidad (ver anexo 2). Una vez que se obtuvieron los datos en crudo, se procedió a realizar un análisis estadístico para obtener los resultados expuestos en este trabajo.

Los resultados arrojaron que la población estudiantil de la UNAM es la que presenta mayor afiliación en comparación con las otras 2 Instituciones mientras que la UAM es la Institución que refleja menor afiliación de las 3, siendo el IPN el que presenta una afiliación intermedia. Por otra parte, en cuanto a género, la Institución que presenta mayores índices de feminidad es la UNAM, la que presenta los índices más altos de masculinidad y de machismo es el IPN y la que presenta los índices más altos de sumisión es la UAM.



## **INTRODUCCION**

Actualmente la educación superior en la ciudad de México es impartida por casi una decena de instituciones, entre las mas reconocidas que imparten la carrera de Psicología están la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), éstas instituciones presentan año tras año, el mayor índice de matricula, y son consideradas como escuelas de alta demanda, las tres son instituciones públicas y autónomas.

Para poder ingresar en alguna de estas tres instituciones se deben cumplir diferentes trámites establecidos, como por ejemplo la presentación de un examen de admisión y/o el pase reglamentado como en el caso de la UNAM y el IPN, en general, la población solicitante considera que es difícil ingresar a ellas, por lo que, con frecuencia se recurre a diversas formas de preparación para dicho examen, como los que ofrecen diferentes escuelas. Debido a lo complicado del ingreso a estas instituciones, se tiene la creencia de que los alumnos que logran formar parte de éstas, presentan un alto sentido de pertenencia o afiliación a las mismas.

Se cree que la preparación a nivel universitario influye de manera importante, entre otros aspectos, en el género de las personas reduciendo la tendencia al machismo y a la sumisión, con lo cual mientras más preparados estén los estudiantes más andróginos serán.

En el presente estudio se pretende encontrar las diferencias entre los niveles de afiliación de los estudiantes de cada una de las instituciones de nivel superior, y su relación con el grado de masculinidad, feminidad, machismo y sumisión.

Al realizar una búsqueda exhaustiva sobre el tema de afiliación, no se encontraron estudios previos o similares que puedan servir como marco de referencia para la presente investigación, por lo anterior, se podría considerar que este estudio es pionero en la forma de abordar el tema.

Una de las finalidades de este estudio en una primera etapa fue encontrar una relación entre la afiliación y el género de los estudiantes, sin embargo en el transcurso de la investigación, se encontró que al menos con la metodología utilizada, no se establece una relación determinante.

En cuanto al tema de afiliación, en un principio se considero la existencia de niveles o tipos, que pudiesen categorizar de alguna forma la medida de este tema, sin embargo sobre la marcha, no se encontró información que pudiese servir como fundamento teórico para poder establecer dichos niveles o tipos de afiliación.

Por estas razones, se abordó el tema de una forma meramente descriptiva y utilizando como parámetros de medida, la comparación entre lo obtenido por cada institución.

## **1.- Los Grupos y las Instituciones.**

Desde tiempos antiguos y hasta la actualidad se han establecido innumerables relaciones entre los seres humanos, siendo éstas de diferentes tipos: económicas, sociales, culturales y políticas, las cuales nos permiten vivir en comunicación recíproca de ideas y sentimientos, y unidos al interés de varias personas que forman un conjunto capaz de trabajar en pro de una causa común.

Didir (1997), plantea que, el término *grupo* proviene del italiano *gruppo* o *gruppo* y se utilizaba como un término técnico de las bellas artes, que designa a varios individuos, pintados o esculpidos formando un tema. La palabra se extiende en el lenguaje común y designa una reunión de elementos o una categoría de seres u objetos. Pero no es sino hasta mediados del siglo XVIII, cuando el término grupo designa propiamente una reunión de personas; este concepto persiste hasta hoy, ya que para la mayoría, un grupo es un conjunto de individuos que pueden encontrarse en la calle, reunidos en el cine, en una fábrica, etc., es decir, que tienen una actividad o interés común.

Schafer (1984, citado en Shaw, 1980) define al grupo social de la siguiente manera: "...consiste en un número determinado de miembros, quienes para alcanzar un objetivo común de grupo, se inscriben durante un tiempo prolongado en un proceso de comunicación e integración, desarrollando un sentido de solidaridad, y reconociendo que para alcanzar el objetivo del grupo y la estabilización de la

identidad grupal, son necesarios un sistema de normas comunes y una distribución de tareas”.

Por otro lado, Bales (1950, citado en Shaw, 1980) define al grupo según la percepción de sus miembros, planteando que, es “cualquier número de personas ocupadas en interactuar unas con otras en una sola reunión o serie de reuniones, y en donde cada miembro recibe de los demás alguna impresión o percepción de una manera tan específica que puede, ya sea en ese momento o en un instante subsecuente, ofrecer alguna reacción a cada uno de los demás como individuo, aunque solo sea para recordar que la otra persona estuvo presente”.

Según el criterio de objetivo común, lo que provoca que un conjunto de personas se convierta en grupo no es tanto su interdependencia mutua, si no que, dichas personas dependan unas de otras para lograr objetivos determinados, y a partir de aquí se establecen dos precisiones que son: la motivación por la pertenencia a un grupo, es decir si la pertenencia es voluntaria o no, y la definición de los objetivos, la cual se refiere a la fuente de origen de los objetivos, es decir, si éstos son impuestos por el grupo o por alguna fuente externa.

Por la interdependencia de unos miembros con otros, Cartwright y Zander (1988) definen al grupo como: el conjunto de individuos cuyas relaciones entre sí los hacen interdependientes hasta un grado notable, definido de esta manera, el término grupo se refiere a una clase de entidades sociales que tienen en común la interdependencia entre sus miembros constituyentes.

Sport (1974), define la palabra grupo, en un sentido psicosociológico, como la pluralidad de personas que interaccionan unas con otras, en un contexto dado, más de lo que pueden interactuar con alguna otra.

Por la interacción entre los miembros, Méndez (1991 citado en Shaw, 1980), lo define como el conjunto de individuos envueltos en relaciones sociales que los definen a ellos como grupo o que hace que los demás así los definan.

Para fines de esta investigación, se ha definido al grupo como una reunión más o menos permanente, de varias personas que interactúan y se interfluyen entre sí con el objeto de lograr ciertas metas comunes, en donde todos los participantes se reconocen como miembros del grupo y rigen su conducta con base en una serie de normas y valores que todos han creado y modificado.

Un grupo entonces, es la reunión de individuos de manera intencional, en la que existe una interacción de fuerzas y energías entre las personas. En el grupo, cada miembro tiene conciencia de la relación común y se perciben unos a otros como personas individuales. El grupo conforma al individuo y el individuo al grupo, lo cual forma una dinámica, esto es; que el grupo toma determinada dirección movido por una serie de fuerzas complejas, que provienen de los individuos, lo que provoca cambios en las conductas de éstos que van encaminadas al cumplimiento de una meta común del grupo.

Furnham (2001) plantea que un grupo se define por cuatro características, que son:

- a) dos o más personas que tienen una interacción social y deben ser capaces de influir mutuamente en sus creencias y comportamientos;
- b) tienen objetivos comunes en determinados aspectos, metas, objetivos y propósitos aceptados;
- c) cuentan con una estructura en cuanto al grupo se refiere, estable, con reglas y funciones establecidas que perduran a lo largo del tiempo y en diferentes situaciones sociales y
- d) se reconocen y perciben abiertamente como grupo.

Existen diversas clasificaciones de los grupos, una de ellas es la que los separa en grupos formales e informales. Para Furnham (2001), la mayor parte de los grupos tienen algunas características en común como:

- a) una estructura formal
- b) se orientan a determinadas tareas
- c) tienden a ser permanentes
- d) sus actividades deberán contribuir para la consecución de los objetivos impuestos y,
- e) existe una persona o grupo líder que los organiza consciente y formalmente.

Quienes toman las decisiones constituyen evidentemente los grupos formales para lograr algún objetivo determinado. Por otro lado, los grupos informales, se desarrollan a través de diversas fuerzas y pueden incluir a personas de diferentes

niveles y secciones de una organización que compartan algo con los demás miembros del grupo.

Greenberg y Baron (1992, citado en Furnham, 2001), sugieren que los grupos formales e informales se subdividen en otras categorías que son:

- Grupos formales
  1. Grupos de mando: aquellos que son establecidos por la estructura y las reglas de la organización.
  2. Grupos de tarea: Aquellos integrados por personas con determinadas habilidades.
  
- Grupos Informales
  1. Grupos de interés: aquellos que se unen porque comparten intereses, estos grupos son en su mayoría voluntarios.
  2. Grupos de Amigos: son los que se crean con la finalidad de satisfacer necesidades sociales.

Dado que todos nosotros vivimos entre grupos de personas, y a algunos de esos grupos los consideramos más importantes que otros, pero unos cuantos son importantes para todo el mundo y así son reconocidos oficialmente por nuestra sociedad. Lo que sucede en esos grupos es decisivo para el trabajo y para el futuro de nuestra sociedad, por lo que ésta vela cuidadosamente por ellos, promulga leyes y crea reglamentaciones para tratar con ellos, transformándolos así en *instituciones*.

Las instituciones que ejercen la influencia más poderosa en la socialización del individuo son: la familia, la escuela y la nación. (Statt, 1980).

Dentro de los grupos formales se encuentran las instituciones; Dominique (1992), designa a la Institución como un organismo que tiene una estructura estable, que obedece a ciertas reglas de funcionamiento y persigue ciertas funciones sociales (pueden ser Instituciones políticas, económicas, escolares, etc)

Lapassade (1977), define a la institución escolar como aquella que esta regida por normas pertenecientes a la obligación escolar, los horarios, el empleo del tiempo, etc.

Para fines de este estudio, se ha definido a la Institución escolar como aquel organismo bien estructurado regulado por reglas y normas designadas internamente y que busca el logro de objetivos educativos y de formación.

Para Huse y Bowditch (1975), la formación de los grupos formales o informales obedecen a diferentes perspectivas, planteando tres de ellas que son:

- 1.- Grupos formados partiendo del punto de vista del Diseño estructural (Perspectiva I): Este grupo existe porque es el encargado de alcanzar los objetivos de la organización, siendo ésta la responsable de establecerlo, mantenerlo y sustentarlo. En este tipo de grupo todas las tareas y objetivos están bien definidos y los miembros son ubicados sin tomar en cuenta sus



deseos personales o la disposición de trabajar o no en él. Por lo tanto, este grupo formal, esta en función de las exigencias de la organización.

2.- Grupos formados partiendo del punto de vista del flujo de la información (Perspectiva II): Este tipo de grupo es llamado informal, y tiende a formarse como resultado de la interacción existente entre las personas, estos grupos existen para mejorar el flujo de comunicación e información dentro de una organización.

3.- Grupos formados partiendo del punto de vista de la Satisfacción de Necesidades personales (Perspectiva III). Este tipo de grupo además de nacer debido a las exigencias de la organización o debido al flujo de la información, también permanece unido porque satisfacen las necesidades personales de los individuos.

Según la teoría del Intercambio de Humans (citado en Huse y Bowditch, 1975) cada actividad o grupo social representa una recompensa, debido a la satisfacción de las necesidades específicas de un individuo. Un ejemplo es el efecto del *amontonamiento*, que se da entre los soldados de guerra, y que consiste en que los soldados que saben que están en peligro, necesitan estar en contacto físico con sus compañeros, aunque esto signifique un mayor riesgo.

La jerarquía de las necesidades de Maslow (citado en Huse y Bowditch, 1975) es útil para identificar alguna de las necesidades que los grupos pueden satisfacer.

1. Necesidades de Seguridad: Esta necesidad se ve cubierta cuando se es miembro de un grupo, debido a que pertenecer a éste, genera protección, pues en un grupo existe poder y seguridad. Como ejemplo: tenemos la inclusión de un individuo en una organización sindical de cualquier tipo.
2. Necesidades Sociales: La mayoría de las personas tienen gran necesidad de afiliación, y dada esta condición la inserción en un grupo determinado puede satisfacer esta necesidad. Por ejemplo, en EU la gente se afilia o asocia a diferentes causas u organizaciones<sup>1</sup>, y esto les proporciona la sensación de sentirse aceptado.
3. Necesidades de ego: El pertenecer a un grupo ayuda a satisfacer necesidades del ego debido a que proporciona sentimientos de realización, reconocimiento, identidad y competencia, pues ayuda a edificar la confianza en sí mismo. Por ejemplo, pertenecer a una escuela donde existe una alta demanda de ingreso debido al prestigio con que cuenta.
4. Necesidades de Autorrealización: Estas necesidades se ven cubiertas toda vez que un individuo se agrupa, el individuo esta preocupado por satisfacer las necesidades sociales y del ego, y entonces el grupo lo provee de retroalimentación la cual ayuda a la satisfacción de éstas necesidades que se encuentran en un nivel más elevado.

---

<sup>1</sup> Por esta razón son llamados el país de los *joiners*.

Es importante señalar que conforme nuestras necesidades van cambiando, la afiliación a uno u otro grupo también, esto se refleja a medida que vamos creciendo, debido a que nuestras necesidades cambian, por ejemplo lo que resultaba atractivo para un niño de ocho años (los boy Scouts), a un joven de 15 años le resulta aburrido, por lo tanto si el grupo deja de proveer satisfacción, seguramente se abandonara.

La formación de los grupos según Huse (1975) esta sujeta también a las limitantes geográficas, es decir, es más fácil que se forme un grupo entre vecinos de la misma cuadra que entre aquellos que viven en los extremos de la colonia.

Los grupos se forman con la intención de cubrir ciertas necesidades, voluntaria o involuntariamente, obedeciendo a la cercanía geográfica y física, porque comparten intereses, opiniones y necesidades o buscan cubrir objetivos comunes. El pertenecer a un determinado grupo que provee de la satisfacción de lo mencionado anteriormente puede generar además, prestigio y por ende un mayor acercamiento y agrado hacia el grupo.

## **2.- La afiliación (o sentido de pertenencia)**

La búsqueda bibliográfica de éste tema, arroja que la palabra afiliación comparte significado con el sentido de pertenencia, el apego y la membresía a un grupo, la palabra apego tiene su origen en la teoría del vínculo afectivo, utilizado en el área clínica, mientras que afiliación, pertenencia y membresía son utilizados dentro del ámbito social, y se retoman de la teoría de la Dinámica de los Grupos.

La pertenencia a un grupo puede resultar recompensante por sí misma para el individuo, independientemente de quiénes sean los miembros del grupo, las actividades y los propósitos de éste. Hace ya muchos años se afirmó que existía una "voluntad de afiliación" (Trotter, 1920, citado en Shaw, 1980) y que ésta, sería uno de los cuatro *instintos* que rigen la vida del hombre. Posteriormente los investigadores han negado la posible naturaleza instintiva de la afiliación, pero reconocen que esta necesidad desempeña un papel importante dentro de los grupos sociales (McClelland, Atkinson, Clark y Lowell, 1953; Schachter, 1959 citado en Shaw, 1980).

Shaw (1980), plantea que los individuos se unen a un grupo determinado porque creen que éste les satisfará alguna necesidad. Por ejemplo, los universitarios se afilian a una asociación para satisfacer necesidades de tipo social, mientras que los empresarios se afilian a organizaciones cívicas porque mejoran sus oportunidades empresariales.

Furnham (2001), menciona cinco razones por las cuales se agrupan o afilian los individuos: la primera es la seguridad, pues un grupo proporciona seguridad numérica, es decir, protección conjunta ante un enemigo común; la segunda es el trabajo grupal para la obtención de objetivos comunes, la tercera es la necesidad de estar con otros individuos en sociedad; la cuarta se refiere al concepto de autoestima, debido a que la pertenencia a determinados grupos brinda a los individuos la oportunidad de sentirse bien y realizados; y por último la afiliación a determinados grupos cubre la necesidad de compartir intereses personales y comunes.

Johannot (1972), menciona diferentes razones por las cuales un individuo se afilia o no a un grupo determinado, las razones que plantea éste autor son las siguientes: lo hacen para estar juntos, como una manera de compartir sentimientos mediante vínculos de amistad o de afección; otra de las razones es para trabajar juntos, aunque este tipo de asociación en la mayoría de los casos no es voluntaria, se quiera o no el individuo deberá trabajar para la consecución de objetivos comunes a la rama o empresa donde se desarrolle, otra de las razones es la necesidad de instrucción, es decir, el individuo desea cultivarse y desarrollarse afiliándose a un grupo determinado con el objetivo de recibir la enseñanza de aquellos que cree competentes, además de que le permite compartir ideas con gente interesada en lo mismo que él, otro de los motivos expuestos, son aquellos relacionados con la vida política, es decir la unión que se da por el trabajo de los partidos, las asambleas, los consejos y las comisiones dedicadas a las funciones públicas, otra de las asociaciones que se dan, son las relacionadas con la iglesia y toda sociedad

religiosa, y las realizadas como parte de la vida recreativa de los jóvenes y adultos, unidos en clubes, equipos, etc.

La pertenencia a un determinado grupo, obedece a la satisfacción de diversas necesidades, Cartwright y Zander (1960, citado en Shaw, 1980), explican que el grupo mismo puede ser el que crea la necesidad o bien que existe una necesidad pero que ésta se encuentra fuera del grupo. Derivadas de éstas dos categorías, se mencionan en primer lugar las fuentes de satisfacción de necesidades en el grupo:

- a) la atracción hacia los miembros del grupo (atracción interpersonal).
- b) atracción hacia las actividades del grupo
- c) atracción hacia los objetivos del grupo y
- d) la pertenencia misma hacia el grupo.

En segundo lugar se menciona que las necesidades de pertenencia a un determinado grupo son:

- a) la atracción hacia otras personas externas al grupo, y
- b) la atracción hacia objetivos extragrupal.

Schachter (1959, citado en Shaw, 1980) plantea que una de las funciones de la afiliación es la de reducir la ansiedad. Pepitone y Kleiner (1957, citado en Shaw, 1980), realizaron investigaciones en las que se presentaba en diferente magnitud la intensidad del peligro o la amenaza a los miembros del grupo experimental, y se encontró que, ante una amenaza importante, se percibe un aumento en la cohesión del grupo, no presentándose este fenómeno ante una amenaza leve.

Rofe, Yacov; Lewin, Isaac; Hoffman, y Michael, (1987) evaluaron en la sala de espera de un hospital y en situaciones de la vida cotidianas las preferencias de afiliación de 150 pacientes externos (entre 18-70 años) con cáncer. Los resultados indican que la mayor parte de sujetos preferían estar solos o con gente sana, es decir que los sujetos tendían a evitar el asunto de enfermedad en sus contactos sociales. Las conclusiones son compatibles con la teoría de Y. Rofe (1984, citado en Rofe et al., 1987) que habla de la relación existente entre la afiliación y la tensión, que predice que aquellas personas que se encuentran bajo tensión tienden a afiliarse, esto basado en la capacidad de su compañero para ayudar a enfrentar sus problemas.

Singer y Shockley (1965, citado en Shaw, 1980), proponen una nueva explicación en la que plantean que los individuos se afiliarían con objeto de comparar sus capacidades (ver Festinger, 1954).

Los estudios de Festinger, Pepitone y Newcornb (1952, citado en Morales 1985) examinan de forma experimental las necesidades que son satisfechas por medio del contacto interpersonal. Estas necesidades las clasificaron de dos maneras, la primera se refiere a las necesidades tales como aprobación, status y apoyo que requieren que el individuo sea singularizado y necesariamente implica visibilidad social e identificabilidad individual altas; la segunda clasificación se refiere a las necesidades cuya satisfacción requieren que el individuo esté "sumergido en el grupo," esta condición denominada "de individuación" y descrita como un estado de anonimato personal en el que el individuo no se siente singularizado ni identificable.

En el individuo hay varios comportamientos que él desearía realizar sin embargo son impedidos por controles internos.

Festinger et al (1954 citado en Morales 1985) menciona que dadas ciertas condiciones, la no "individuación" de la persona en un determinado grupo, producirá que el control interno se reduzca y así podrán ser satisfechas estas necesidades. También hace notar que los grupos en los que se reduce el control interno son más atractivos para sus miembros, que los grupos en los que estos controles no son reducidos.

Festinger et al (1954, citado en Morales, 1985) analiza también otro tipo de necesidades que solo son satisfechas mediante la asociación a otro individuo. El nos dice "el impulso de auto-evaluación en lo que respecta a las propias opiniones y capacidades afecta no solamente la conducta de las personas en grupo, sino también los procesos de formación de grupos y de cambio en la pertenencia a grupos. En la medida en que la auto evaluación solo puede cumplirse por medio de la comparación con otras personas, el impulso de auto-evaluación es una fuerza que actúa sobre las personas y las lleva a pertenecer a grupos o asociarse con otros. Los sentimientos subjetivos de que las propias opiniones son correctas y la evaluación subjetiva de la educación del propio desempeño en relación con capacidades importantes, son algunas de las satisfacciones que las personas logran en el curso de sus asociaciones con otra gente.



La noción de "impulso de auto-evaluación" ha sido base de una serie de investigaciones con respecto a la influencia social. Dado el impulso de auto-evaluación se determina si una opinión tiene carácter "correcto" o "erróneo" y la "bondad" o "maldad" de una capacidad. Es decir la evaluación solo se puede efectuar con referencia a otras personas. En la auto-evaluación solo se puede decir que es buena o mala en comparación con la evaluación de otras personas o en comparación con otras opiniones. Se ha sustentado que una evaluación de las opiniones o capacidades es estable cuando aquellos con los que se compara están muy próximos a su posición. Cuanto mas concuerden con la opinión del que está próximo, mayor será la seguridad de estar en lo correcto y por lo tanto más estable. De esta manera cuando existan discrepancias en las opiniones se tendera a la reducción de estos desacuerdos. De una manera general podemos decir que este "impulso evaluativo" de opiniones o capacidades forman parte importante del comportamiento afiliativo. (Morales 1985).

Investigaciones de Schachter y Burdick (1955, citado en Morales, 1985) han sugerido que los miembros de los grupos se buscan más cuando sus opiniones han sido perturbadas, cuando no existe cierta claridad de un acontecimiento tienden a buscarse más para llegar a la realidad social. Esta búsqueda conlleva a un estado de relativo anonimato que posibilita la satisfacción de necesidades que de otra forma no se llevaría a cabo.

Como se puede observar el conocimiento de las necesidades afiliativas es rudimentario ya que se desconocen las y variables que la afectan y por lo tanto la magnitud de las mismas.

Gewirtz y Baer (1958, citado en Shaw, 1980), proporcionan el respaldo más fuerte de la existencia de una necesidad de afiliación, en donde plantean que ésta necesidad puede verse modificada mediante la privación, al igual que en una necesidad de tipo fisiológica.

Walters y Carral (1960, citado en Shaw, 1980), discuten lo expuesto por Gewirtz y Baer pues plantean que los resultados obtenidos referentes a la necesidad de afiliación expuesta por dichos investigadores se debían a la ansiedad provocada por la privación.

El origen de la atracción a un grupo también reside en las personas que no son miembros del mismo, el sujeto es atraído por personas ajenas totalmente al grupo, con las cuales cree podrá relacionarse con más rapidez si forma parte de éste.

Se ha comprobado mediante varias investigaciones que un grupo puede ser percibido como medio para un fin externo a éste.

Rose (1952) afirma mediante el estudio de miembros de sindicatos que la atracción que existe entre éstos, redundaba en los objetivos del grupo, como el aumento salarial

y la mejora de las condiciones de seguridad laboral, siendo esto lo más llamativo para ellos, más que el hecho de pertenecer al sindicato.

Por otro lado, Willerman y Swanson (1953, citado en Morales, 1985), observaron que la afiliación a asociaciones femeninas estudiantiles se debía al status o prestigio que se tenía por pertenecer a éstas.

Beal, Boltten y Roudabough, (1977, citado en Morales, 1985) definen a la afiliación como la asociación a un grupo, en la búsqueda para satisfacer sus necesidades y deseos. El hombre ha encontrado que muchos de ellos se satisfacen mejor asociándose y mediante la acción grupal. Dado lo anterior se puede resumir que la pertenencia o afiliación a un grupo es considerada un medio para el logro de objetivos externos a éste.

Cueli y Reidl (1974, citado en Morales, 1980) por su parte, definen afiliación como el acto de agrandar y ganarse el afecto de los demás acercarse disfrutar y alternar con personas semejantes; adherirse y permanecer leal a un amigo.

Reidl et al (1980), define a la afiliación como aquella necesidad que tienen los individuos cuando llegan a una situación desconocida o nueva, o que implica establecer nexos o lazos de interacción social con los individuos que se encuentran en esta nueva situación. El objetivo de establecer estos nexos puede ser explicado de diferentes maneras, una de ellas, sería la necesidad que tiene el individuo de encontrar grupos que le confirmen su realidad psicológica, es decir el individuo

busca establecer relaciones con personas que sientan, crean o piensen lo mismo que él, para así poder tener un sustento de sus sentimientos y pensamientos.

Para Raven y Rubin (1981) la afiliación, es la tendencia a unirse o estar con otros, esto es, el individuo se afilia debido a la necesidad de mantener interacciones sociales y contacto, todo esto, porque el individuo es un ente social. Las interacciones sociales son básicas para la existencia de los grupos (Johnson, 1974)

Según Gibson, et al (1983) existen diversas razones por las cuales un individuo decide a filiarse a uno u otro grupo, dichas razones oscilan entre la satisfacción de necesidades, mencionado antes por diferentes teóricos, hasta la proximidad física y por razones de tipo económico.

Según la satisfacción de Necesidades, Gibson et al (1983) plantea la satisfacción de 3 diferentes, que son:

- Seguridad: Cuando no se tiene un grupo que apoye cualquier tipo de demanda, y esta demanda crea un conflicto al individuo, es probable, que se creen en él sentimientos de inseguridad, que pueden ser evitados si existe un grupo detrás que lo respalde.
- Sociales: La naturaleza del ser humano suele tener como resultado la necesidad de afiliación. Schein (citado en Gibson et al ,1983) realizó un estudio muy astuto acerca de las necesidades sociales de los estadounidenses, durante el tiempo de guerra, y llegó a la conclusión de que el afiliarse a un grupo satisface necesidades sociales de los individuos, que

esta afiliación permite que el individuo se identifique y aborde al ámbito inmediato.

- Estima: Esta necesidad se ve cubierta cuando existen grupos de prestigio, y el individuo se afilia a éste, debido a que ser miembro de ese grupo lleva en sí un cierto grado de reputación del que no gozan los que no son parte de él.

Lawrence y Debra (1999) realizaron un estudio cuyo objetivo era explorar los efectos de la relación existente entre las necesidades de afiliación de la mujer, el logro y el potencial del ambiente de trabajo para satisfacer o frustrar aquellas necesidades (trabajo bajo presión) para el funcionamiento y el bienestar psicológico de la mujer. Los resultados fueron los siguientes En lugares de trabajo con altos niveles de Presión Personal, las mujeres altas en necesidad de logro presentaban una autoeficacia considerablemente mayor que mujeres bajas en necesidad de logro; en lugares de trabajo con niveles de presión personal bajos, las mujeres altas en necesidad de logro presentaban considerablemente menos autoeficacia que las mujeres con baja necesidad de logro. Las mujeres que se encuentran en un ambiente de alta presión laboral y alta necesidad de afiliación, presentaban un amor propio considerablemente mayor que el de mujeres con una baja necesidad de afiliación; en lugares de trabajo con una relación de presión baja, las mujeres con alta necesidad de afiliación presentaban considerablemente menos amor propio que las mujeres bajas en la necesidad de afiliación. Finalmente, en lugares de trabajo con un ambiente de alta presión laboral, las mujeres altas en necesidad de afiliación presentaban menor soledad social que las mujeres bajas en necesidad de afiliación; en lugares de trabajo con una relación de presión baja, las mujeres con alta

necesidad de afiliación presentaban mayor soledad social que las mujeres bajas en necesidad de afiliación.

Otra de las razones propuestas por Gibson et al (1983), para que se presente al afiliación a un grupo obedece a la proximidad y atracción existente entre las individuos, esto debido a que es más sencillo que se afilie a un grupo si éste, esta en cercanía física, que a uno que se encuentra retirado, por otro lado maneja también el hecho de que se afilie si existe atracción hacia las percepciones de los demás miembros del grupo, las actitudes, el desempeño observado o sus intereses, dado lo anterior se tomará la decisión de hacerse miembro o no de éste grupo.

Gibson et al (1983), plantea además la afiliación a los grupos, como algo que esta en función de las metas grupales, es decir, si estas metas están presentes dentro del grupo y éstas se comprenden claramente, es una razón para que este grupo sea atractivo para el individuo.

Ang, Rebecca, Chang y Weining, (1999) exploraron los efectos del lugar específico de dominio de control (LOC) sobre la necesidad de logro (NACH) y la necesidad de afiliación (NAFF). Los autores esperaron encontrar una correlación positiva entre NACH Y NAFF, un fenómeno paradójico no encontrado en la investigación entre la gente Occidental. Ellos también esperaron que el colectivismo fuera positivamente correlacionado tanto con NACH como con NAFF. Los resultados sugieren que las medidas específicas de dominio de LOC son los mejores predictores de comportamiento para objetivos respectivos relevantes de dominio que para objetivos

en el reino no relacionado. Además, la correlación positiva encontrada entre NACH Y NAFF proporciona el apoyo al argumento que el logro en el contexto asiático no necesariamente abarca el individualismo, un elemento clave en las conceptualizaciones Occidentales de logro. Entre asiáticos, el comportamiento relacionado con el logro es visto como una extensión de un motivo dentro de un contexto socialmente interdependiente con valores que acentúan el colectivismo.

Gibson et al (1983), por ultimo plantea que la afiliación a un determinado grupo, puede darse debido a razones económicas, es decir, el individuo se afiliará a un grupo que le proporcione un aumento en sus ingresos, y con esto una mayor seguridad.

Cartwright (1989), supone que un individuo se sentirá más atraído hacia un grupo de acuerdo a su evaluación de las consecuencias deseables e indeseables que surgirán de pertenecer a él.

Littig, Lawrence, Williams y Cardell (1978) hicieron un estudio en donde le aplicaron a ciento tres hombres estudiantes de la Universidad de Howard un instrumento de medida descriptiva de la necesidad de afiliación, una escala de amor propio, y una versión modificada de la Escala de Distancia Bogardus Social que comparó la distancia social del sujeto de su propio grupo étnico con su distancia social del promedio de 20 otros grupos americanos étnicos. La alta necesidad de la afiliación y el alto amor propio fue relacionada con la pequeña distancia social entre grupos

propios y otros étnicos. Bajo la necesidad de la afiliación y el amor propio bajo actuó recíprocamente para producir la distancia social más grande.

Thibaut y Kelley (citado en Cartwright, 1989) analizan a la atracción hacia un grupo determinado, según las recompensas y costos que el individuo afiliado enfrentará. Un individuo se sentirá más atraído hacia el grupo cuanto más favorables encuentre los resultados que espera obtener de la membresía. Estos autores plantean que existe un determinante adicional a esta atracción, debido a que al evaluar los resultados esperados de la membresía al grupo, el individuo emplea un estándar, llamado nivel de comparación, con el que mide los resultados obtenidos de la membresía. Este estándar se deriva de su experiencia previa, y le indica los resultados que espera obtener de afiliarse a un grupo, entonces se sentirá más atraído por el grupo, en la medida en que el nivel de resultados esperados sobrepase el estándar.

Ghorpade, Lackritz y Singh (2006) llevaron a cabo un estudio en donde exploraron si la orientación intrínseca religiosa (IRO) es afectada por la identidad étnica, la afiliación religiosa, y el género, y también si los niveles de IRO tienen implicaciones para la aculturación psicológica de grupos de minoría en Blanco, la cultura de americano de Angloamericano y la enajenación de la sociedad. La identidad étnica, la afiliación religiosa, y el género explicaron el 41 % de la variación de IRO. En relación con americanos asiáticos, los americanos africanos y filipinos con mayor probabilidad fueron intrínsecamente religiosos. Se encontró una correlación negativa entre IRO y la aculturación psicológica en los americanos asiáticos y



americanos africanos, y se encontró una correlación positiva entre IRO y enajenación aplicada a americanos asiáticos.

En conclusión, la afiliación o el sentido de pertenencia a un grupo puede verse desde diferentes vertientes, una de ellas es, como medio para la satisfacción de necesidades del individuo, siendo éstas de suma importancia, además puede deberse a diferentes factores que pueden ser llamados situacionales, como la proximidad y la situación económica, entre otras.

Para fines de esta investigación, la afiliación y el sentido de pertenencia serán definidos como: el hecho de hacerse miembro de un grupo voluntaria o involuntariamente, el cual podrá ser proveedor de las necesidades del individuo. Por tanto, en lo sucesivo será utilizado indistintamente.

Cabe señalar que la afiliación, al menos para esta investigación, esta relacionada con lo que se llama *percepción social*, este hecho es relevante debido a que para este estudio los parámetros utilizados como medida de afiliación institucional, están en función de lo que el individuo percibe, según el estímulo presentado, por esta razón, es importante introducirnos al tema correspondiente para entender como se da este proceso.

Durante mucho tiempo, tanto los filósofos como los psicólogos se han preguntado la naturaleza o el origen del proceso perceptual del ser humano, y han manifestado explicaciones que plantean el hecho de que las personas son naturalmente curiosas

y desean saber las causas de sus experiencias y el grado en que éstas reflejan con precisión el mundo exterior. (Schneider, 1982)

Nuestra experiencia del mundo está dominada por objetos que se encuentran en el espacio y que tienen atributos tales como forma, color y tamaño.

Día a día nos bombardean miles de estímulos, de los cuales sólo nos percatamos de ciertos objetos y de ciertos atributos de los mismos. Cabe señalar que la manera en que se perciben estos objetos o eventos es diferente para cada persona, curiosamente cuando se le pide a dos diferentes personas que describan la misma escena, cada uno la relata de distinta manera, retomando diferentes eventos y atributos de esos eventos. Las personas no sólo prestan atención a cosas distintas sino que además categorizan los eventos de diferente manera, la mayor parte de nosotros otorgamos ciertos rótulos verbales a lo que vemos y percibimos y esto ayuda a estructurar nuestro mundo. Estas categorías que utilizamos se derivan de nuestra historia pasada y están en función en gran parte de nuestro bagaje cultural y nuestro lenguaje. Categorizamos en términos del color, la forma, la textura y hasta por las funciones, además de que las personas difieren unas de otras en su utilización de las categorías dependiendo de sus experiencias y propósitos. (Schneider, 1982)

Schneider (1982), plantea que la persona procesa activamente los estímulos, categoriza los eventos de los mismos y relaciona estos con eventos pasados y presentes. Cada uno de nosotros tiene un sistema lingüístico de codificación que

involucra un conjunto de relaciones implicativas. Por lo tanto, los estímulos que nos llegan proporcionan la materia prima; la persona, con la ayuda del lenguaje, produce el sentido. Nuestras experiencias tienen sentido porque son estructuradas y son estables, están relacionadas porque parecen familiares, pero sobre todo porque unos eventos tienen implicaciones con otros. Nuestras percepciones tienen significado y sentido que se derivan de nuestras experiencias pasadas y de nuestras metas actuales. Todo comportamiento y toda percepción incluyen las influencias de nuestras experiencias pasadas y nuestros propósitos, a estos dos poderosos determinantes de nuestras percepciones se les ha denominado con frecuencia *influencias distorsionantes*.

Del mismo modo que realizamos estructuras en el mundo inerte categorizando estímulos en los objetos y sus atributos, se crean también en el mundo de las personas, otorgando categorías a esas personas y su comportamiento. Siendo estas estructuras mucho mayor en número que las creadas para los objetos.

Schneider (1982), destaca que cuando se realizan descripciones y también cuando pensamos acerca de las características de las personas se utilizan palabras que representan cualidades muy abstractas.

Peevers y Secord (1973, citado en Schneider, 1982), realizaron un estudio en donde demuestran que los niños pequeños se basan en la apariencia, los roles (por ejemplo: es un papá) y las evaluaciones generalizadas (por ejemplo: es buena gente), es decir, en rasgos relativamente externos y no psicológicos de las otras

personas, mientras que los niños mayores y los adultos se apoyan más en categorías abstractas, internas, motivacionales y de rasgos. Livesley y Bromley (1973, citado en Schneider, 1982) por su parte señalan que, existen tendencias evolutivas en el uso de construcciones más psicológicas a medida que avanza la edad. Esto es, que mientras los niños pequeños tienen maneras muy primitivas de estructurar sus percepciones de la gente, los adultos pueden organizar sus percepciones en torno a categorías que implican suposiciones acerca de la forma en que la gente causa su comportamiento. Brown (1976, citado en Schneider, 1982), plantea que aun en grupos de personas con semejantes niveles de desarrollo, diversos perceptores pueden utilizar distintas categorías para estructurar sus percepciones.

Schneider (1982), plantea que una manera en que simplificamos el complejo mundo de las personas es a través de la formación de grupos. Por ejemplo: hablamos de alemanes, judíos, universitarios, policías, etc.; y atribuimos ciertas características a todos los miembros de cada grupo.

Fink y Cantrill (1973, citado en Schneider, 1982), realizaron un estudio con alumnos de 4 diferentes universidades de EU., en donde se corrobora la concepción que existe en torno a la tendencia a clasificar a las personas en grupos y a atribuir ciertos rasgos de personalidad o disposiciones a los miembros del grupo.

Nuestras impresiones de las otras personas también son una forma de estereotipos. Abstraemos ciertos aspectos de su comportamiento, los organizamos en torno a

ciertas disposiciones y producimos un cuadro de la persona. Este proceso permite la formación de sentido a nuestra experiencia de las otras personas.

No solamente, las características externas de los objetos y el comportamiento de las personas, así como sus características físicas y psicológicas, son factores relevantes en el proceso de percepción social, sino que también es parte importante el contexto en el cual se encuentran los objetos y las personas, el contexto es lo que se llama fuerza *situacional o externa*, pues con frecuencia los contextos sirven como clave para realizar juicios instantáneos acerca de las personas que se encuentran en ellos. (Schneider, 1982)

Moss (1976, citado en Schneider, 1982) plantea que la distribución física de un edificio puede influir en los patrones de trabajo lo mismo que la probabilidad de que las personas se reúnan. Hall (1966, citado en Schneider, 1982), argumenta que los factores culturales influyen en la distancia entre las personas que se reúnen para conversar.

El proceso de percepción social, esta estrechamente relacionado con el proceso social de la afiliación, debido a que al menos en esta investigación, la afiliación esta marcada por el hecho de cómo perciben los alumnos de diferentes universidades, su universidad, sus profesores, etc.

### **3. Historia de Las Instituciones.**

#### 3.1 Universidad Nacional Autónoma De México (UNAM)

La historia de la UNAM es muy amplia pues data desde la época colonial (con la fundación de la Real Universidad de México en 1551) hasta nuestros días.

Como tal, la conformación de la UNAM empezó en el mes de abril de 1910, cuando Justo Sierra presentó, primero, la Ley Constitutiva de la Escuela Nacional de Altos Estudios, que formaría parte de la Universidad; después, el día 26 del mismo mes, el proyecto para la fundación de la Universidad Nacional.

La nueva institución estaría constituida por las escuelas Nacional Preparatoria, de Jurisprudencia, de Medicina, de Ingenieros, de Bellas Artes etc., el 22 de septiembre tuvo lugar la inauguración solemne de la Universidad Nacional de México. A partir de esa fecha, se convirtieron en universitarios los profesores y estudiantes de las escuelas nacionales ya existentes. La apertura de la Universidad Nacional fue recibida con repudio por la vieja guardia del positivismo ortodoxo. UNAM (2005).

En 1911, los positivistas ortodoxos, Aragón y Barreda, presentaron a la Cámara de Diputados una iniciativa en la que solicitaron la desaparición de la Universidad Nacional de México y de la Escuela de Altos Estudios, de manera que siguieran existiendo las escuelas profesionales y la preparatoria en forma independiente, ya que resultaba costoso invertir presupuesto en una escuela

como la de Altos Estudios cuando había que atender la demanda escolar de una población que requería instrucción básica. La XXV Legislatura no dio curso a la petición.

En 1917, con la Constitución promulgada, se presentaron muchos cambios, la Escuela Nacional Preparatoria pasara a formar parte del Gobierno del Distrito Federal, al igual que los institutos y museos que habían dependido de la Universidad. El rector de la Universidad Nacional de México sería, a la vez, titular del Departamento Universitario y de Bellas Artes, dependiente en forma directa del presidente de la República. No existió una aceptación generalizada en torno a las nuevas disposiciones con lo que se revivió la iniciativa de dotar de autonomía a la Universidad.

Del año de 1921 data una de las iniciativas vasconcelistas que más ha perdurado: la ley que establece el escudo y el lema de la institución, *"Por mi raza hablará el espíritu"*, junto con la imagen del águila y el cóndor que rodean el mapa que representa a la América Latina, desde la frontera norte de México hasta el Cabo de Hornos. Después de un recorrido de Vasconcelos por la República, las legislaturas de los estados aprobaron la reforma constitucional que crearía la Secretaría de Educación Pública, de la cual dependería la Universidad Nacional.

El 30 de enero de 1925 fue leído en el Consejo Universitario el decreto del expresidente Obregón que establecía la Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela Normal Superior, así como el que cambiaba el nombre de la Facultad de Ciencias Químicas por el de Facultad de Química y Farmacia.

En 1931 dentro de la Facultad de Filosofía y Letras se crearon las divisiones de Ciencias Biológicas, de Filosofía y Letras, de Físico Matemáticas y de Ciencias. Se aprobaron, dentro de la Escuela Nacional Preparatoria, los bachilleratos especializados en arquitectura, jurisprudencia, medicina y odontología, ingeniería y ciencias químicas. A partir de este año se consideró obligatorio presentar un examen médico para ingresar a la Universidad. El rector, al exponer la situación financiera de la Universidad, propuso un aumento de las cuotas para compensar la disminución del subsidio federal. La propuesta fue rechazada.

En 1933 en la Universidad entraron en vigor nuevos reglamentos. Por una parte, se aprobó la ley de agremiación automática de los estudiantes, por otra, se acordó reglamentar la concesión de becas de acuerdo con el aprovechamiento y la situación económica de los estudiantes. Hubo una nueva crisis, que trajo consigo la renuncia del rector y del secretario general. En octubre, se publicó la nueva Ley Orgánica de la Universidad. La nueva Ley, también conocida como Ley Bassols, establecía que el Estado se abstenía del



compromiso de subsidiar a la Universidad. Le fue suprimido a la Institución el calificativo de "nacional", para quedar en Universidad Autónoma de México.

En 1936 la Universidad aprobó el reglamento de pagos para el año siguiente. La cuota de inscripción era de 10 pesos y los exámenes extraordinarios costaban 5 pesos. Fue aprobado un nuevo Estatuto de la Universidad, que entró en vigor el 15 de julio. En la Nueva Legislación, se estableció el cambio de Laboratorio de Arte por Instituto de Investigaciones Estéticas. Filosofía y Letras volvió a ser Facultad y se agregó a su nombre "*y de Estudios Superiores*".

En 1947 fueron creadas nuevas dependencias y reorganizadas otras ya existentes. Destaca la creación de la Dirección General de Actividades Académicas y Difusión Cultural. El Departamento Escolar se convirtió en Dirección General de Servicios Escolares. El examen extraordinario costaba 10 pesos. Mientras, la vida política del país transcurría sin sobresaltos en tanto que en Europa los países afectados por la guerra hacían denodados esfuerzos de reconstrucción.

En 1951 la UNAM se sumó a la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior de la República Mexicana.

En 1954 se hizo la entrega formal de la Ciudad Universitaria a la Universidad. Fue establecida la Dirección General de Enseñanza Preparatoria. El Centro de Estudios Filosóficos se separó de la Facultad de Filosofía y Letras. Antes de iniciarse los cursos y del cambio de escuelas y facultades en la Ciudad Universitaria, Comenzó a aparecer la Gaceta de la UNAM, órgano oficial de la Institución.

Comenzaron los trabajos del Departamento de Distribución de Libros Universitarios, dependiente de la Dirección General de Publicaciones. Se aprobó el Reglamento General de Becas.

En 1959 la Escuela Nacional de Medicina se convirtió en Facultad, al igual que la Escuela Nacional de Ingeniería. En 1960 en la UNAM, se fundaron el Centro de Estudios Literarios, la Filmoteca de la Universidad y el Centro de Salud. Se fundó la Preparatoria número 7, en el centro de la Ciudad de México.

En 1966, el rector Barros Sierra pronunció una declaración en torno a la autonomía de la Universidad. Fue aprobado un nuevo Reglamento General de Exámenes en el que se otorgó el pase automático a las escuelas y facultades de la Universidad a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria. Se crearon el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE) y el de Traductores de

Lenguas Clásicas. Asimismo, se fundó la Oficina de Nuevos Métodos de Enseñanza.

En 1968 se suscitaron una serie de riñas y peleas entre escuelas (UNAM, IPN, y otras escuelas), también se presentaron rebeliones en contra del gobierno por parte de los estudiantes, en este año se formó el Consejo Nacional de Huelga (CNH). El 2 de octubre, se celebró un mitin en la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco. Tras una señal luminosa se abrió fuego contra el Edificio Chihuahua, donde supuestamente se encontraba el CNH. Asimismo, se disparó contra la multitud, con un saldo de muchos muertos, heridos y detenidos. Días después, el CNH anunció que, pese a la represión, el movimiento continuaría. Para entonces habían sido detenidos muchos de sus dirigentes. El 12 de octubre fueron inaugurados los XIX Juegos Olímpicos, en la Ciudad Universitaria. Para ello, se declaró un periodo vacacional. Después de la clausura de los juegos, la actividad universitaria tendió a normalizarse. El número de detenidos, entre estudiantes y profesores, era considerable. La huelga estudiantil concluyó oficialmente el 4 de diciembre. Para 1969, el rector logró que la comunidad universitaria volviera a la normalidad académica y cultural.

En 1971, el Consejo Universitario aprobó la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades el 25 de enero y el Reglamento de la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato del mismo

En 1992, el Consejo Universitario aprobó el establecimiento y operación de los Consejos Académicos de Área y del Consejo Académico del Bachillerato. En ese mismo año, se fundó el Programa Universitario de Estudios de Género.

En 1995 luego de publicarse los resultados de los exámenes a nivel bachillerato y licenciatura, se inicia en la UNAM el conflicto de los reprobados. Mientras se iniciaba el proceso de inscripciones para los aceptados en la Universidad Nacional, un grupo de estudiantes, miembros del Consejo Estudiantil Universitario (CEU), llegaron a las instalaciones universitarias, y en mitin improvisado, invitaron a los jóvenes "discriminados del sistema educativo", a organizarse para reclamar más espacios en la UNAM y conforme al reglamento interno, exigir la revisión del examen.

En febrero de 1996, se dio el reconocimiento a la Facultad de Medicina (FM) como centro colaborador para la formación de recursos humanos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), debido al esfuerzo sostenido de la comunidad universitaria por alcanzar niveles de excelencia y a la vocación científica. El 5 de septiembre del mismo año, la UNAM se convirtió en la tercera institución del mundo que lanza al espacio su propio satélite, con la misión exitosa del UNAMSAT-B. El satélite fue diseñado y construido totalmente por científicos. UNAM (2005).

El 3 noviembre del 2005 según la clasificación internacional del rotativo inglés *The Times*, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue reconocida dentro de una de las 100 mejores universidades del mundo y, en el campo de las artes y las humanidades, ocupa el lugar 20 entre las de excelencia.

Así, la máxima casa de estudios se ubica por encima de prestigiadas instituciones de educación superior como la de París 1 Panthéon Sorbonne, Georgetown, Bolonia, Liverpool, Sur de California, La Sapienza, Roma, Francfort, Notre Dame, Shanghai y Tel Aviv, entre otras.

La clasificación 2005, que forma parte de un estudio del suplemento Educación Superior de *The Times*, que se realiza anualmente, ubicó a la UNAM en el sitio 95 mundial, con lo que remontó 100 lugares respecto a la clasificación del año pasado y se reafirmó como la institución académica líder en Iberoamérica.

De acuerdo con la evaluación del año pasado, realizada por el citado suplemento, la Universidad Nacional Autónoma de México estaba entre las primeras 200 del planeta. Entonces el estudio destacó que es "la única institución latinoamericana que figura en esa calificación, y es posiblemente la universidad más grande del mundo por número de alumnos".

Aunque con parámetros de medición diferentes, las evaluaciones internacionales han tenido resultados coincidentes, pues en ellas destaca la UNAM entre las de excelencia académica del planeta.

En una investigación a nivel mundial, se tomaron en cuenta 500 instituciones, la UNAM ocupó el lugar 180, mientras en el continente americano se ubicó en la posición 92.

Ahora, el suplemento del rotativo londinense posiciona a la UNAM en el sitio 95, y destaca que la institución mexicana subió 100 lugares. De acuerdo con la Asociación Internacional de Universidades, se estima que en el mundo existen más de 9 mil instituciones de educación superior. Avilez (2005)

### 3.1.1. Facultad de Psicología

El Colegio de Psicología se formó originalmente como parte de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, donde se elaboró el primer plan de estudios que se impartía desde el año de 1938.

El 27 de febrero de 1973, el Consejo Universitario, en sesión solemne, declara al colegio de Psicología como Facultad, tras el esfuerzo de un grupo de psicólogos mexicanos que lucharon inicialmente por incluir a la psicología dentro de los estudios de bachillerato y posteriormente por incorporar su enseñanza en los estudios superiores. (Urbina, 1993)

La fundación de la Facultad de Psicología, representa un paso más en la evolución de la psicología académica mexicana. (Urbina, 1993)

La currícula de psicología ha tenido muchos cambios a lo largo del tiempo, siendo los más importantes los establecidos en 1960, 1967 y 1971. El currículum de 1960 se inició junto con la profesionalización de la carrera y no difería de la orientación clínica y especulativa que tenía los planes anteriores; en 1967 se implantó el plan de estudios de la Universidad Veracruzana, donde por primera vez en México se impartió la enseñanza de la psicología con una orientación netamente experimental, en el cual se enfatizaron aspectos metodológicos, con el propósito de hacer a la psicología una ciencia más formal, pero lamentablemente no contó con las condiciones necesarias para aplicarlo exitosamente, por lo que hubo la necesidad de cambiarlo debido a las protestas estudiantiles (Díaz Guerrero, 1976, en Urbina, 1993), y fue en 1971 cuando se estableció el currículum que hasta el momento sigue vigente, el cual consiste en estudiar un tronco básico a cursarse dentro de los primeros seis semestres de la carrera y seis áreas de semi-especialización, que se cubren en los últimos tres semestres, es el plan de estudios la columna vertebral de la Facultad de psicología. Facultad de Psicología (2005)

La excelencia académica con que cuenta la Facultad se debe en gran medida a la preparación autodidacta e integral que se tuvo en los inicios de la misma, y

que siguen pregonando profesores que han sido reconocidos internacionalmente. (Urbina, 1993)

Dentro de la facultad de psicología existe un programa de "Identidad Universitaria y Sentido de Pertenencia" cuyo objetivo principal es promover en los alumnos la identidad con su comunidad y la Universidad, así como desarrollar actividades para que los alumnos conozcan la historia, recursos y aportaciones de la facultad y de la UNAM y que sientan el orgullo de ser universitarios. Las metas de este programa son: promover el orgullo de pertenecer a la Facultad de Psicología, fomentar y coordinar la colaboración entre las diferentes dependencias universitarias entre otras, Facultad de Psicología (2003).

Además del programa anterior dentro de la facultad también existen los "Programas Institucionales de Estímulos al Personal Académico" el objetivo de este programa es promover el reconocimiento de las actividades que realiza el personal académico mas allá de sus figuras contractuales, los resultados y los beneficios esperados de este programa son: dignificar la figura del personal y fomentar la integración académica de la planta docente, Facultad de Psicología (2003).

### 3.2. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

En el año de 1970, las instituciones públicas de educación superior del área metropolitana de la Ciudad de México tuvieron serios problemas, pues su



capacidad no era suficiente para albergar a todos los estudiantes que solicitaban ingresar al nivel licenciatura. Tanto la UNAM como el IPN reconocen tener una sobrepoblación en la matrícula estudiantil, y los periódicos de mayor circulación en el país lo corroboran en sus encabezados.

El presidente de la república, Luís Echeverría Álvarez, solicita a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) un estudio sobre la demanda de educación del nivel medio superior y superior, y pide soluciones para esta problemática.

A principios del mes de mayo, el Secretario de Educación Pública, Ing. Víctor Bravo Ahúja adelanta la posibilidad de crear una nueva universidad.

Como resultado a la petición del presidente a la ANUIES, se decide modificar algunos aspectos de la educación superior en México, destacando entre ellas, la creación de una nueva Universidad para la zona metropolitana. UAM (2001).

El 10 de octubre de 1970, el Presidente, somete a consideración de la H. Cámara de Senadores, la iniciativa de ley para la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana.

El 21 de noviembre comparece el Secretario de Educación Pública Ing. Víctor Bravo Ahúja ante la Cámara de Senadores para explicar los objetivos y alcances de la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Una vez sancionada por el Senado, la iniciativa de Ley Orgánica de la Universidad Autónoma Metropolitana pasa a la Cámara de Diputados para su aprobación.

El día 13 de diciembre, la Cámara de Diputados emite su dictamen y se aprueba el proyecto de Ley.

El 17 de diciembre de 1973 se publica en el Diario Oficial de la Federación, la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma Metropolitana, la cual entra en vigor a partir del primero de enero de 1974. UAM (2005)

Transcurren siete meses desde que se propone la creación de una nueva Universidad y los primeros momentos de definición ya han sido superados. Comienza ahora el diseño y la puesta en marcha de un proyecto académico lleno de esperanzas y dispuesto a enfrentar el reto de cumplir con las expectativas que se le habían conferido.

El establecimiento de esta Universidad obedece a dos criterios importantes: el primero, resolver el problema de la alta demanda educativa en la zona metropolitana; y el segundo, poner en práctica nuevas formas de organización académica y administrativa. Se crea la Universidad Autónoma Metropolitana, según su Ley Orgánica, como un organismo descentralizado y autónomo y se le atribuye la facultad para realizar sus actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura conforme a los principios de libertad de cátedra y de investigación. Se establece una organización de unidades universitarias integradas por divisiones y departamentos académicos. Algunas de las modalidades que se plantearon son: El sistema trimestral, pago de cuotas, apoyo financiero y se eliminó el requisito de examen profesional para la titulación a nivel licenciatura.

En enero de 1974 se instala el Patronato y el ingeniero Víctor Bravo Ahúja, Secretario de Educación Pública, da posesión a los miembros de la Junta Directiva quienes nombran, como primer Rector General de la Universidad Autónoma Metropolitana, al arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, y para marzo del mismo año la Universidad alquila un edificio para sus oficinas administrativas.

En junio del año de 1974, el Rector General convoca una conferencia de prensa con más de 35 medios informativos para presentar la estructura administrativa, académica y los funcionarios de esta Casa de Estudios.

Explica las características de las carreras interdisciplinarias, el tronco general, la difusión de la cultura, el servicio social, los trámites de inscripción y la ubicación de las unidades Azcapotzalco e Iztapalapa. Cabe mencionar que el día anterior, la Junta Directiva designa al Rector de la Unidad Xochimilco, por ello la información sobre esta Unidad se daría a conocer posteriormente. UAM (2005)

### 3.2.1. Unidad Xochimilco

Esta Unidad se localiza en una zona del área metropolitana que está caracterizada por un acelerado proceso de urbanización y por la presencia de problemas sociales que repercuten en aspectos de la salud.

Estos últimos revisten especial interés para la enseñanza y la investigación en las carreras que ofrece. Por tal motivo, las divisiones de **Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Biológicas y de la Salud, y Ciencias y Artes para el Diseño**, abordan los problemas típicos de este lugar. UAM (2005)

El modelo pedagógico de la UAM-Xochimilco tiene características que lo diferencian, no sólo del resto de las instituciones de educación superior del país, sino inclusive de las otras dos unidades de la UAM. Una de estas características se refiere a la existencia de un espacio académico inicial que se conoce con el nombre de Tronco Interdivisional. Muchas instituciones cuentan con una instancia curricular denominada Tronco común, en ésta el alumnado cursa disciplinas propedéuticas, es decir cursos que buscan la preparación en

disciplinas iniciales de una profesión específica. En cambio, en la UAM-X el TID se propone:

- Una introducción al medio universitario y al Sistema Modular
- Una introducción a la metodología de investigación y
- Una reflexión en torno al conocimiento, relacionado con los problemas sociales del país.

En este espacio académico del TID, el módulo *Conocimiento y Sociedad* corresponde a la unidad de enseñanza aprendizaje (UEA) inicial de todas las licenciaturas que ofrece la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana UAM (2004).

La organización de las actividades de enseñanza-aprendizaje en el Sistema Modular se lleva a cabo mediante la integración de grupos de estudio, discusión e investigación alrededor de un Objeto de Transformación (OT), definido como: "un enunciado sintético de la situación de la realidad que por sus características de vigencia, relevancia y pertinencia, ha sido incorporada al proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de un perfil profesional previamente establecido. Se considera que dicha problemática es relevante para la formación del estudiante, ya que a través del análisis y la búsqueda de respuesta a un problema definido, el estudiante construye los conocimientos y habilidades para el futuro ejercicio crítico de su profesión.

Principios básicos del Sistema Modular:

- Vinculación de la educación con los problemas de la realidad social del país.
- Organización global de contenidos en torno a problemas de la realidad, cuyo estudio se aborda de manera interdisciplinaria.
- La investigación como proceso de enseñanza-aprendizaje, que permite la vinculación de la teoría con la práctica, lo cual implica la participación activa del sujeto (estudiante) en su proceso de aprendizaje.
- La estructuración de los contenidos disciplinarios alrededor del Objeto de Transformación.
- Integración de la docencia, la Investigación y el servicio. UAM (2004).

### 3.3. Instituto Politécnico Nacional (IPN)

La educación técnica se impulsó a partir del nacimiento del México independiente a pesar de que el siglo XIX se distinguió por la inestabilidad y turbulencia reinante en el país ocasionada por revueltas internas, intervenciones militares de naciones extranjeras, pérdida de territorio y varios años de soberanía. IPN (2006).

En 1932 Narciso Bassols, Secretario de Educación Pública plantea en su informe anual la necesidad de organizar un verdadero sistema de enseñanza industrial. Se suman a su propuesta los ingenieros Luís Enrique Erro, jefe del Departamento de Enseñanza Técnica, Industrial y Comercial (DETIC) y Carlos

Vallejo Márquez, Subjefe del mismo. Los tres establecen las bases y objetivos de una "Escuela Politécnica".

En el Politécnico se agruparon escuelas existentes desde el siglo XIX como la Nacional de Medicina Homeopática, la Nacional de Ciencias Biológicas (hoy ENCB), la Superior de Comercio y Administración (ESCA), la Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y la Superior de Construcción, entre otras.

En 1º de Enero de 1936 se da a conocer la existencia del IPN con la aprobación de la SEP. Los edificios que debían albergarlo fueron erigidos en el Casco de la Exhacienda de Santo Tomás; estos terrenos habían sido donados años atrás por el General Álvaro Obregón al ingeniero Wilfrido Massieu Pérez para fundar la Escuela Técnica para Ferrocarrileros, que no entró en funciones. Para el inicio de sus cursos la Preparatoria Técnica fue dividida en dos niveles: Prevocacional y Vocacional. El nivel superior era único. Los alumnos registrados para los tres niveles fueron 13 mil 103.

El 27 de febrero de 1937 se lleva a cabo en el Palacio de Bellas Artes la ceremonia oficial de inauguración del IPN. Por acuerdo Presidencial, la Escuela de Economía de la Universidad Obrera, se incorpora al IPN. En la ESIME se inaugura la primera estación experimental de televisión en México. Y la Escuela Superior de Comercio y Ciencias Sociales cambia de denominación por la de Escuela Superior de Ciencias Económicas, Políticas y Sociales.

En 1938 la Escuela Superior de Construcción cambia su nombre por el de Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura (ESIA). Además se abre la carrera de Medicina Rural. La Escuela Superior de Construcción cambia de nombre por el de Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura.

En 1939 se crean las carreras de Enfermería Rural y la de Médico Cirujano Homeópata. Además se expide la Ley Orgánica de Educación, la cual se refiere a los objetivos y características de la enseñanza secundaria tipo pre-vocacional.

Por el año de 1940 y mediante Decreto Presidencial se autoriza a los profesionales con título del IPN a ejercer sus actividades específicas. También se crea la Pre-vocacional Número 3 y se cierran las Escuelas Nocturnas para trabajadores del IPN. En este mismo año, se crea un Comité de Defensa del Instituto Politécnico Nacional contra los ataques del titular de la SEP.

En 1942 se dispone que los títulos expedidos por el Instituto tengan que ser avalados por la UNAM. México declara la guerra a las Potencias del Eje; y dos exalumnos de la especialidad de aeronáutica son los primeros en alistarse en el Escuadrón 201. Además se restituyen las Escuelas Pre-vocacionales al IPN.

En 1944 la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos (FNET) logra el reconocimiento definitivo de la validez profesional de los estudios politécnicos. En este año, se gradúa la primera mujer de la ESIME, la ingeniera mecánica Luz Vázquez Gómez.



En el año de 1947, se expropiaron terrenos aledaños a Santo Tomás para construir más instalaciones del Politécnico. El ingeniero Walter Cross Buchanan y 20 colaboradores de la ESIME instalan la Estación de Radio XEX.

En el año de 1949 se expide la Ley Orgánica del Instituto y se funda la Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas (ESIQIE). Además inicia sus actividades el Instituto Tecnológico de Chihuahua. Por el año de 1950 se amplían las instalaciones del Casco de Santo Tomás.

En 1951 la Escuela de Economía se separa de la Escuela Superior de Comercio y Administración. Los estudiantes de Economía promueven la separación de ésta, de la ESCA, lográndolo el año en 1952. Se funda la Escuela Superior de Economía, en el Casco de Santo Tomás.

Por el año de 1954 el Presidente Adolfo Ruiz Cortines abanderó al Instituto Politécnico Nacional en el cuadrilátero de Santo Tomás.

En el año de 1956 el Presidente de la FNET declara una huelga nacional de estudiantes en un mitin celebrado en el Casco de Santo Tomás. El 23 de noviembre, el Ejército ocupa el Politécnico y clausura el internado. Se funda el Patronato para las Obras del Instituto. Por ese mismo año, se decreta la segunda Ley Orgánica del IPN. IPN (2005)

En 1958 se determina la expropiación de los ejidos de Santa María Ticomán y San Pedro Zacatenco. El licenciado Adolfo López Mateos ocupa el cargo de Presidente de la República, confiriendo al Doctor Jaime Torres Bodet nuevamente como Secretario de Educación Pública. Además es creado el "Comité Central en Defensa del IPN".

En el año de 1959 se decreta el Reglamento de la Ley Orgánica del Politécnico. El presidente Adolfo López Mateos inaugura los primeros 4 edificios de la unidad profesional Zacatenco.

En 1961 se crea la Escuela Superior de Física y Matemáticas. En este año se inician labores en el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados. Se crea la Carrera de Optometría, primera en América Latina. Y se celebran los primeros 25 años del IPN.

Durante 1962 se crea la Escuela Superior de Enfermería y Obstetricia que inicia sus labores en las instalaciones de lo que fue el Instituto Técnico Industrial. El IPN comienza la etapa de crecimiento: surgen los primeros egresados de posgrado, que favorece la creación de la Dirección de Graduados.

En 1966 se instituye la medalla "Juan de Dios Bátiz" para los profesores con 30 años de servicio. La ESIME cumple su cincuenta aniversario. En 1967 se abre el Planetario "Luís Enrique Erro", convirtiéndose en el primer planetario de México.

En el año de 1968 luego de una riña entre estudiantes de la Preparatoria particular "Isaac Ochoterena" y de la Vocacional Cinco en la Ciudadela, se inicia un movimiento estudiantil: el Ejército ocupa el IPN y la UNAM. El movimiento llega al clímax el 2 de octubre en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco. Este acontecimiento deja como saldo muchos estudiantes muertos y muchos más desaparecidos. Para el año de 1969 el Instituto pierde las Pre-vocacionales que se incorporan al Sistema Educativo Federal.

En el año de 1971 se amplía el ciclo vocacional de dos a tres años y pasan a ser Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT). En este mismo año, se funda la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA). Para el año de 1974, se expide la nueva Ley Orgánica del Politécnico.

En el año de 1981 se aprueba por el Congreso de la Unión una Nueva Ley Orgánica, que define a la Institución como un organismo desconcentrado de la Administración Pública Federal, cuyo titular es la SEP.

En 1993 es inaugurado el Edificio Inteligente en Zacatenco como sede de la Dirección de Cómputo y Comunicaciones. En este mismo año, se reestructura la Administración Central del IPN. Y, el Instituto participa en el Certamen Nacional Juvenil de Ciencia y Tecnología, de la CONADE. IPN (2005).

### 3.3.1. Unidad Santo Tomás

El Centro Interdisciplinario de Ciencias de La Salud, Unidad Santo Tomás, se formó por acuerdo de la Comisión de Planes y Programas de Estudio el 29 de marzo de 2000, con los acuerdos de estructuración de los Planes de estudio de las carreras de Licenciado en Odontología y Licenciado en Psicología del propio plantel, así como la integración de la Licenciatura en Optometría que se venía ofreciendo en la Escuela Superior de Medicina. IPN (1979)

La Unidad Santo Tomás, se proyecta también como un centro de enseñanza en el ámbito superior, que está dirigido a la formación y capacitación de recursos humanos para la atención y mejoramiento de la salud en nuestro país. IPN (1979)

Como modelo educativo en la formación de recursos humanos para la salud, propone al sistema curricular por asignaturas, como el idóneo para la formación de sus profesionales, quienes en el mismo nivel de importancia participarán en equipos ínter y multidisciplinarios, partiendo de un enfoque integral del ser humano con su entorno y del proceso salud enfermedad, planteando alternativas que contribuyan en el mejoramiento del bienestar social, con la participación de la población y en coordinación con el sistema nacional de salud.

Esta estructura de enseñanza interdisciplinaria, tiende a situar en el mismo nivel de importancia a los profesionales de todas las áreas, quienes, por medio de equipos de trabajo captan de manera integral los problemas de salud de la comunidad, tanto desde el punto de vista de las ciencias de la naturaleza, como de la sociedad, lo que posibilita, la comprensión científica de los fenómenos que afectan al ser humano en su estado de salud y enfermedad, de manera integral. ESCA Santo Tomas (2005).

#### **4.-Sexo y Género**

En los seres humanos siempre se ha hecho una "diferenciación/sexuación" esto es que se nos asigna un sexo, esta diferenciación se da en primera instancia a nivel genético, endocrinológico, anatomofisiológico y neurológico; lo cual da como resultado la forma visible en hombre o mujer (Fernández, 1998). Se entiende por sexo a la condición orgánica que distingue al macho de la hembra y por extensión se emplea para designar los órganos característicos de cada sexo, órganos sexuales internos y externos (Nava, 1991, citado en García, Meza y Rodríguez 2004), pero a cada sexo se le atribuyen ciertas características no físicas, sino de comportamiento lo cual se conoce como género, Marta Lamas (1996) lo define como: "el conjunto de ideas sobre la diferencia sexual que atribuye características "femeninas" y "masculinas" a cada sexo. Esta simbolización cultural de la diferencia anatómica toma forma en un conjunto de prácticas, ideas discursos y representaciones sociales que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas en función de su sexo. Así mediante el proceso de la constitución de género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y lo que deben ser las mujeres "

La palabra género y el género mismo están implicados en un sistema simbólico o de significado que consta de dos categorías complementarias, que son mutuamente excluyentes: 1) los genitales de cada individuo se toman como criterio para asignar categorías en el momento del nacimiento, y 2) a cada categoría se le asocia una gran variedad de actividades, actitudes, símbolos,

expectativas, etcétera. Como se puede observar la primera se refiere a lo que anteriormente se había definido como sexo por lo que es necesario aclarar que el concepto de género en ocasiones es mal empleado de diversas maneras, los autores de los años noventa llegan a sustituir (y confundir) sexo por género; es el mismo caso cuando la palabra "género" sustituye a "mujer" o "mujeres" (Olvera García, 1997).

Es importante hacer una diferencia clara entre sexo y género ya que como se menciono anteriormente es muy común que estas dos palabras se confundan entre si o se consideren sinónimos. Se entiende por sexo lo referente a lo biológico es decir, los órganos sexuales de hombres y mujeres, y se entiende por género lo relacionado con las conductas y características atribuidas a hombres y mujeres indistintamente según la sociedad, femenino o masculino.

La definición de la palabra género es un tanto mas compleja que la de sexo ya que género, no presenta un concepto totalizador, y esto es debido a que aparecen entrecruzados muchos factores que determinan la subjetividad humana (raza, religión, clase social, cultura etcétera). (Rocha Sánchez, 2000.)

La palabra género se deriva del latín genus, que significa nacimiento u origen, y de aquí represente cierto tipo. La definición clásica, de diccionario, es: "Género es la clase u orden a la que pertenecen las personas o las cosas. Conjunto de cosas semejantes entre si por tener uno o varios caracteres comunes" (Raluy 1996)

El término género fue definido por Burin (1998) como el conjunto de conductas atribuidas a los hombres y a las mujeres. Según este autor, el género "es siempre relacional, ya que no aparece en forma aislada sino en conexión, es decir, al hablar de género nos remitimos a relaciones entre el género masculino y femenino. Éstas se caracterizan por involucrar el poder de los afectos en el género femenino y el poder racional y económico en el género masculino.

El concepto de género se trata de una construcción histórico-social, dado que se fue produciendo a lo largo del tiempo de diversas formas y que además se encuentra en continuo cambio.

Como se puede ver la asignación de género no es tan sencilla como la de sexo ya que en el sexo es simple: eres hombre o eres mujer según tu aparato reproductor, en tanto que con las definiciones anteriores se ha visto que una persona puede tener conductas tanto femeninas como masculinas las cuales nada tendrían que ver con su sexo, pero esto no es así y es en donde comienza la complicación de la asignación de género. Por lo regular las características masculinas y femeninas son mutuamente excluyentes y contrarias, es decir, si algo es considerado como masculino no puede de ninguna forma ser femenino, las características femeninas y masculinas pueden variar de cultura a cultura como la definición de género lo indica, en nuestra cultura en particular existe la idea de que hay características y comportamientos específicos para cada sexo y un hombre de ninguna forma puede ser femenino ni una mujer puede ser masculina, esta idea ha ido poco a poco cambiando con el tiempo y se cree



que varia dependiendo de el lugar de residencia (estado de la Republica Mexicana) y de la escolaridad de la persona.

Lara (1993) menciona que los conceptos de masculinidad y feminidad representan aquellos rasgos de personalidad que desde un punto de vista teórico y empírico, diferencian a los hombres de las mujeres, ella menciona que lo masculino es lo caracterizado por la agresividad, la combatividad, búsqueda de dominio, autoafirmación, reflexión, razón, discernimiento, respeto por el orden, capacidad de abstracción y objetividad, y menciona que por su parte lo femenino se caracteriza por la necesidad de involucrarse con otras personas mas que con ideas y abstracciones; por lo inconciente y subjetivo; por la pasividad y la docilidad y por una orientación hacia los sentimientos y la intuición.

Moscoso et al. (1993) por su parte menciona que lo femenino esta relacionado directamente con la maternidad o "rol reproductivo" a las mujeres se le atribuyen características como: tiernas, sensibles, comprensivas, cariñosas, compasivas, amantes de los niños, no violentas hogareñas etc., de igual forma menciona que lo masculino se asocia con la producción o "rol productivo", es por ello que al hombre se le exige que traiga el sustento económico o dinero para la familia, al hombre se le asignan características como: agresivo, fuerte, dominante, actuar como líder, alta autoestima, triunfador, independiente, seguro de si mismo, ser ambicioso, violento, poco sensible, callejero etc.

Lo que ocurre con el género es que de acuerdo al sexo, la familia y la sociedad educan a la persona, es decir según la sociedad en la que nos encontremos se nos va enseñando como debemos comportarnos según nuestro sexo y que es lo que espera la sociedad de nosotros, en otras palabras nuestras diferencias de sexo físico son utilizadas por la sociedad, como un elemento para dar un trato diferenciado entre hombres y mujeres, y darnos diferentes características y tareas (Moscoso S, Nizama E. 1993)

Se han hecho estudios (Rubin 1974, citado en Fernández 1988) en lo que se hipotetiza que los padres ven a sus hijos recién nacidos de diferentes formas según su sexo biológico, y los resultados apoyan esta hipótesis, al menos de manera parcial, ya que se encontró que los padres describían a las niñas como; más suaves, más pequeñas, de rasgos más delicados, más distraídas; mientras que a los niños se les describió como más fuertes, duros, con una mejor coordinación, más robustos, de rasgos más bastos, como se puede ver desde el momento de nacer se nos asignan ciertas características, femeninas si somos mujeres o masculinas si somos hombres.

La asignación sexual continua a lo largo de la vida, por ejemplo, los hombres deben ser fuertes, agresivos y dominantes, entre otras cosas y esto se les inculca desde que son niños, ya que se les dan para jugar objetos que favorecen estas características como son: pistolas, pelotas, juegos para armar y desarmar, para competir (ganar o perder) etc., y con las mujeres ocurre algo similar desde niñas, a éstas se les educa para ser amas de casa, madres y

esposas, y esto lo hacen al igual que con los hombres por medio del juego, a las niñas se les dan juguetes como: muñecas que sean sus hijas a la que tienen que cuidar , cocinitas, ollitas, platitos y todo lo relacionado con el hogar (Moscoso et al. 1993). Con lo que se le va enseñando desde el nacimiento que cuando crezca no le queda más que asumir el papel masculino o femenino que se le ha inculcado toda su vida según su sexo, por tanto, existe una idea generalizada de que con frecuencia los hombres al emplearse están capacitados para ocupar cargos de mando, desde el cual deciden y resuelven problemas, e incluso cuando se trata de puestos a nivel operativo los hombres asumen cargos en donde se necesita ser fuerte, agresivo etc., y por otra parte se sostiene que las mujeres son idóneas para ocupar puestos de enfermeras, profesoras, secretarias, de personal de limpieza etc. en donde deben cuidar o atender a otras personas y por lo regular subordinadas a un hombre.

Como se puede ver en teoría las características femeninas o masculinas atribuidas a las personas están relacionadas a las capacidades y aptitudes que son o se creen propias de cada sexo (hombre- mujer) pero se ha comprobado que no existen realmente diferencias significativas entre ambos sexos.

Maccoby y Jacklin en 1974 (citado en Fernández 1988) publicaron un compendio de estudios en donde ponen de manifiesto cuáles eran en realidad las diferencias existentes entre sexos, estableciendo que, las ideas acerca de la mayor sociabilidad y sugestionabilidad de las mujeres, así como la creencia de

que el desarrollo de la autoestima de las mujeres es más bajo resultaron ser mitos. Tampoco se pudo confirmar la creencia popular sobre la mayor capacidad analítica de los varones. En cuanto a lo referente a rasgos relativos a sensibilidad táctil, miedo, timidez y ansiedad, competitividad dominancia-sumisión y crianza. Las diferencias resultaron ser ambiguas. (Estos hallazgos presentan problemas de confiabilidad debido a la inadecuación de los instrumentos o de los procedimientos del estudio empleados).

Maccoby y Jacklin (1974, citado en Fernández, 1988) solamente obtuvieron evidencia experimental clara relacionada a tres aspectos del desarrollo cognitivo: habilidad matemática, capacidad viso-espacial y habilidad verbal, y una característica de personalidad: la agresividad, sobresaliendo los varones tanto en agresividad física como verbal en todas las culturas observadas, estos resultados se obtuvieron mediante la técnica de meta-análisis o análisis de los análisis.

En cuanto a la Inteligencia o CI Mertz (1979 citado en Fernández, 1988) plantea que al definirse esta, a partir de los test de Bidet y Wechsler, como aquello que los dos pueden realizar igual de bien no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Maccoby y Jacklin (1974 citado en Fernández, 1988) concluyen que con excepción de algunas habilidades visuales, verbales o relativas a la agresión, el

resto de las diferencias entre los sexos es un conjunto de creencias que carecen de apoyo experimental.

Los resultados obtenidos hasta el momento ofrecen una visión muy compleja de las diferencias sexuales, ya que ponen en manifiesto tanto la existencia de causas biológicas, como el de carácter bidireccional y multicausal de la interacción Bio-cultural (Hurting y Pichevin, 1986, citado en Fernández 1988)

Desde la perspectiva biológica existen diversas teorías, como las genéticas, O'Connor en 1970 lanzo la idea de que el desarrollo mental es un rasgo recesivo ligado al cromosoma X, Existen también las teorías hormonales las cuales parten de la influencia del sistema endocrino sobre la conducta, en este aspecto se ha mantenido la hipótesis de que la presencia diferencial de hormonas sexuales podría ser la causa explicativa del desarrollo cognitivo diferencial entre hombres y mujeres (Archer, 1976). Con frecuencia se ha especulado que, que en la diferencia cerebral entre mujeres y hombres, se originan la peculiaridades específicas de sus conductas.

Con respecto a la perspectiva psicosocial también existen diversas teorías, como la de identificación afectiva, según la cual las relaciones afectivas en el núcleo familiar generan, a lo largo del desarrollo infantil, complejos modelos de comportamiento diferenciado (Fernández 1988). En las teorías de aprendizaje-imitación el sistema de recompensas constituye el núcleo explicativo de estas, y es el camino fundamental por el que niños y niñas

aprenden los roles sexuales y las actitudes específicas apropiadas, según el contexto familiar y social (Stage y Karplus, 1981, citado en Fernández, 1988)

Al no existir diferencias biológicas significativas importantes entre hombres y mujeres que determinen el comportamiento (Maccoby y Jacklin, 1974 citado en Fernández, 1988), se puede concluir que tanto hombres como mujeres desarrollan conductas calificadas como masculinas o femeninas esto puede fundamentarse por dos causas; por la cultura en que se desarrollaron, y por las diferentes características de los hemisferios cerebrales, entre otras.

Se han llevado a cabo algunos estudios (Moore, 1980) en los cuales se ha observado que el lado izquierdo lleva a cabo ciertas conductas femeninas y el lado derecho ciertas conductas masculinas. El lado femenino-izquierdo está dirigido hacia la procreación y la sobrevivencia física a partir de la cual surgen disposiciones hacia la continuidad, la repetición, la seguridad. Estas a su vez dan origen a una legión de inclinaciones, preocupaciones y rasgos conductuales, por ejemplo, los hábitos, la tradición, el conservantismo, la protección, la defensa, la productividad, la expansión y la longevidad, en general lo femenino tiende hacia lo factual y lo de apariencia familiar y la forma material. En tanto que el lado masculino-derecho tiende hacia lo abstracto, lo ideal, el significado interno lo metafísico, lo inmanente de la perfección visualizada. Lo masculino pone en evidencia cualidades que van en contra de lo femenino; por ejemplo, rechaza el hábito y la repetición, desea el cambio, el mejoramiento y permite el desarrollo y la evolución en forma

cualitativa en lugar de cuantitativa, aun cuando signifique incomodidad y falta de seguridad al explorar lo desconocido, enfrentando peligros, aventuras, tomando la iniciativa o, si es necesario, la ofensiva.

Las características femenino-izquierdo y masculino-derecho (Moore 1980) son propias tanto de hombres como mujeres y es aquí en donde entra en función la cultura y la forma de vida de cada quien ya que al tener todos las mismas características cerebrales todos podemos comportarnos de forma masculina y/o femenina, pero cada quien desarrolla más las características que le convienen según sus actividades y es por esto que las mujeres al ser las encargadas de dar vida tienden a ser mas afectivas que los hombres quienes tienden a ser los encargados de proveer a la mujer y al bebe de lo necesario para su supervivencia, como podemos ver la diferencia de genero es dada por el papel que le toque jugar en la vida, es decir por las actividades que tenga que realizar según sus necesidades de sobre vivencia.

Debido a que tanto hombres como mujeres pueden adquirir o realizar comportamientos de ambos géneros (masculino/ femenino) (Bem 1974, 1976,1977 citado en Lara 1993) o una combinación de estos, surge el concepto de androgínia, el cual sugiere que un individuo puede comportarse de una manera tanto femenina como masculina, afirmativa y flexible, practica y expresiva, dependiendo de la situación, lo cual no lo hace perder su genero si no que lo convierte en una persona andrógina.

A pesar de que el concepto de androginia goza de cierta aceptación (Lara 1993) existen características que en nuestra sociedad se atribuyen de forma determinante a hombres y a mujeres. Una característica importante de nuestra sociedad que se llega a tomar como un determinante de la masculinidad en algunos casos, es el machismo, en el caso de las mujeres existe una característica que también se atribuye de manera general y específica a las mujeres, la sumisión, como se puede ver estas dos características son antagónicas pero al mismo tiempo se complementan, esto es debido a que al hombre siempre se le ha considerado un ser superior lo que lo hace ser dominante y a la mujer siempre se le ha dejado el papel de la entregada y dedicada al servicio del hombre lo que la hace ser dominada (Moscoso et al. 1993). En una sociedad en donde el hombre perfecto es aquel que tiene muchas mujeres, al que todo el mundo obedece, respeta y teme, y quien puede hacer lo que se le antoje por el simple hecho de ser hombre, (es decir que es un típico Macho), la mujer o compañera perfecta no puede ser otra cosa que una persona abnegada entregada y obediente de la cual pueda disponer a su antojo sin que esta replique, (es decir una mujer sumisa) (Ramírez 1977, Citado en Lara 1993).

Como podemos ver estas dos características (machismo y sumisión) no son más que las conductas exageradas de lo que es considerado como masculino y femenino.



El término "machismo" se maneja en una multiplicidad de formas: unas veces como complejo de actitudes, otras como constelación de rasgos y aun otras como síndrome (Ramírez 1993)

Bermúdez (1955) define el machismo como "un caso típico de compensación inconsciente contra tendencias femeninas ocultas en el hombre mexicano". Evelyn Stevens (citado en García 1993), por su parte describe al machismo como un culto a la virilidad, las características principales de este culto son la agresividad exagerada, la intransigencia en las relaciones interpersonales entre hombres, y la arrogancia y la agresión sexual en las relaciones hombre-mujer el machismo también se manifiesta como la necesidad de salirse con la suya y de "tener siempre la razón" a costa de lo que y de quien sea, le dan una gran importancia a la dignidad lo que los muestra hipersensible ante ciertas situaciones que llegan a malinterpretar al grado de sentir herida su dignidad lo cual los hace caer en una agresividad excesiva. Ramírez (1993) menciona 20 rasgos principales del machismo: potencia sexual, donjuanismo, parranderismo, ostentación de la masculinidad, coprolalia, culto a la virginidad, represión sexual de la mujer, tabú de los temas sexuales, fertilidad, fecundidad de varones, estereotipo de la superioridad masculina, dureza afectiva, distanciamiento generacional, independencia, agresividad, afán de poderío, valor personal, fortaleza física y ostentoso con personas extrañas.

La característica atribuida a las mujeres es nombrada de diversas formas (Lara 1993) sumisión, síndrome de la mujer sufrida, marianismo, maternalismo o

hembrismo, sus principales características son: una gran dependencia, conformismo, falta de imaginación, timidez en relación con el valor, sentimiento de inferioridad, aceptación del sufrimiento, abnegación.

Por su parte, Evelyn Stevens (citado en García 1993) define el marianismo como "el culto a la superioridad espiritual femenina, que enseña que las mujeres son seres semi-divinos, moralmente superiores y espiritualmente más fuertes que el hombre". Dentro de la cultura patriarcal del catolicismo, Dios es hombre y padre, y solo los hombres pueden ejercer el sacerdocio. El único espacio dentro del catolicismo para la mujer es aquel ejemplificado por las dos Marías: María, la madre de Jesús y María Magdalena, la prostituta redimida quien lo llora hasta su muerte en el Calvario. A estas solo las vemos en imágenes estáticas, en perfiles de dolor o posturas de una castidad virtualmente inalcanzable. Escuchamos de ella como la perfecta doncella que toda mujer debe de ser hasta el momento del matrimonio. Por lo tanto, la formación social, cultural y religiosa de la mujer latinoamericana gira en torno a dicha figura.

La sumisión se aprende en casa, ya que muchas madres enseñan a sus hijas a soportar golpes y maltratos, ya sea por que ellas los reciben y no hacen nada por cambiar su situación ya que piensan que la mujer ha nacido para sufrir y soportar.

Para el presente estudio se utilizaran las siguientes definiciones de lo que son: femenino, masculino, machismo u sumisión, aunque sabemos de antemano que esta definición pueden variar dependiendo de la cultura entre otras cosas.

- Femenino- tendencia a involucrarse con otras personas activamente preocupándose y ocupándose de ellas, tiende a la expresión, a pasividad y a la docilidad, presenta una orientación más sentimental e intuitiva que abstracta.
- Masculino- se caracteriza por ser creativo/destructivo, es individual, autoconcerniente, y autocomplaciente, tiende a la agresividad, combatividad, búsqueda de dominio, autoafirmación, reflexión, razón, capacidad de abstracción y objetividad.
- Androginia- se refiere la posesión de conductas tanto femeninas como masculinas de un individuo.

Se observa entonces que, el machismo y la sumisión no son más que una exageración de lo que es considerado como masculino y femenino. Con las siguientes definiciones esto quedara mas claro:

- Machismo – conjunto de comportamientos atribuidos principalmente al hombre que son el reflejo de su culto exagerado por la virilidad, sus principales características son: una exagerada agresividad e

intransigencia entre hombres, actitud arrogante y agresión sexual hacia las mujeres, presenta una gran necesidad de "salirse con la suya" y de "tener siempre la razón" a costa de lo que y de quien sea, le dan una gran importancia a la dignidad lo que los muestra hipersensible ante ciertas situaciones que llegan a malinterpretar al grado de sentir herida su dignidad lo cual los hace caer en una agresividad excesiva.

- Sumisión- también llamada síndrome de la mujer sufrida, marianismo, maternalismo o hembrismo, sus principales características son: una gran dependencia, conformismo, falta de imaginación, timidez en relación con el valor, sentimiento de inferioridad, aceptación del sufrimiento, abnegación.

## 5. Inventario de masculinidad y feminidad (IMAFE)

El IMAFE a diferencia de otros instrumentos de medición de masculinidad y feminidad está estandarizado para población de la Ciudad de México, por lo cual se decidió llevar a cabo el estudio mediante el uso de este.

### FICHA PSICOMÉTRICA

**Nombre original:** Inventario de Masculinidad-Femineidad IMAFE.

**Autor:** María Asunción Lara Cantú.

**Procedencia:** México, Instituto Mexicano de Psiquiatría.

**Año:** 1993.

**Propósito:** el principal objetivo al diseñar este instrumento fue que midiera papeles de género de manera confiable y válida en México y, sujeto a prueba, en otros países. Este instrumento mediría características masculinas y femeninas de la personalidad e incluiría aspectos de machismo y de sumisión o marianismo.

**Aplicación:** individual o colectiva.

**Tiempo de administración:** no hay tiempo preestablecido.

**Material:** hoja de reactivos con instrucciones y hoja de datos generales.

**Formato:** lápiz y papel.

**Áreas a medir:** masculinidad (MI), feminidad (F), machismo (MA) y sumisión (S).

**Antecedentes:** Inventario de roles sexuales de Bem (BSRI).

**Normas:** no hay normas preestablecidas.

El IMAFE es un inventario que mide masculinidad, feminidad, machismo y sumisión donde se le pide a la persona que responda a 60 reactivos con una escala de siete números (números del 1 al 7); cada uno de los reactivos corresponde a una escala diferente (ver anexo). Este inventario fue elaborado

y estandarizado a habitantes de la Ciudad de México por María Asunción Lara Cantú y fue publicado en el año de 1993.

El principal objetivo al diseñar el IMAFE fue que midiera papeles de género de manera confiable y válida en México y, sujeto a prueba, en otros países. Este instrumento mide características masculinas y femeninas de la personalidad e incluye aspectos de machismo y de sumisión o marianismo. El IMAFE está basado en los aspectos más representativos de los papeles y estereotipos en la cultura mexicana y, a la vez, incluye algunos explorados en otros países (Lara Cantú, A., 1993).

La muestra inicial de reactivos se tomó de dos fuentes: del Inventario de papeles sexuales de Bem y de reactivos que se diseñaron específicamente con base en rasgos y estereotipos comunes en México. La versión en español del BSRI se desarrolló a través del procedimiento de traducción doble (*back-translation*). Los reactivos que se desarrollaron en México se tomaron de los estereotipos sexuales típicos en nuestro país y a partir de otros estudios sobre papeles de género. De estos estereotipos se seleccionaron 58 (entre los cuales no se incluyeron los que traslapaban con los reactivos del BSRI) y se agruparon en cuatro escalas, dependiendo de si eran más atribuidos a los varones o a las mujeres, y según su valor o deseabilidad social, por lo que se les nombró: masculina positiva, masculina negativa, femenina positiva y femenina negativa, al conjunto escalas nuevas. Todos los reactivos se presentaron en el mismo formato que el BSRI, que se responde en una escala de Licker de 7 puntos.

El instrumento se aplicó en diversas poblaciones: estudiantes universitarios, parejas casadas y obreros. La muestra total fue de 1,301 sujetos que participaron voluntariamente y contestaron 2,042 inventarios (algunos sujetos contestaron dos versiones del mismo, cada una con un tipo de instrucción diferente); la muestra incluyó a personas de un rango muy amplio de edad y de nivel socioeconómico.

Se adoptaron dos criterios para la selección de cada reactivo, su capacidad para discriminar las respuestas de varones y mujeres (a través de pruebas t entre los sexos), su cohesión y agrupamiento (a través de análisis factoriales). Los análisis se realizaron por separado para cada muestra, para cada instrumento (BSRI y Escalas Nuevas). Los reactivos que mostraron diferencias significativas ( $p < 0.50$ ) en al menos dos de las seis comparaciones fueron seleccionados: se encontró que 36 reactivos fueron significativamente más atribuidos al varón y 48 a las mujeres. Además, 84 reactivos fueron seleccionados del análisis factorial ya que mostraron una carga alta (0.40 o más) en alguno de los factores, "masculino", "femenino" o "masculino-femenino". Se observó gran coincidencia en los reactivos seleccionados por los dos procedimientos, quedando 92 en total.

Estos 92 reactivos fueron agrupados en cuatro escalas, que se nombraron de acuerdo con su contenido: masculina (masc), femenina (fem), machismo (mach) y sumisión (sum). Se escogieron al azar 15 reactivos de cada escala, y los 60

reactivos I resultantes pasaron a constituir el Inventario de Masculinidad y Femenidad (IMAFE).

Aunque en teoría la escala mach debería tener sólo aplicación en el caso de los varones y la suma en el de las mujeres, se decidió mantenerlas en las aplicaciones para ambos sexos, pues los rasgos a que se refieren (dominio vs. sumisión) pueden caracterizar tanto a varones como a mujeres.

Una vez seleccionados los 60 reactivos del IMAFE se sometieron a nuevos análisis con el fin de obtener datos de referencia para estos grupos, confiabilidad y correlación entre las escalas. Los siguientes análisis se llevaron a cabo:

1. Comparaciones de medias de cada escala por sexo (pruebas t).
2. Coeficiente alfa de Cronbach para cada escala.
3. Correlaciones entre las cuatro escalas (Pearson).
4. Correlaciones de las cuatro escalas del IMAFE con la masculina (m de Bem) y femenina (f de Bem) y con las escalas nuevas: masculina positiva (M positiva), masculina negativa (m negativa), femenina positiva (f positiva) y femenina negativa (f negativa).

Los resultados obtenidos mostraron una tendencia a responder de la manera esperada: los varones con calificaciones más altas en las escalas masc. y mach. y las mujeres en las fem. y sum. Estas diferencias no fueron significativas en



todos los casos en virtud de las discrepancias observadas en las características de las muestras.

En cuanto a los coeficientes de confiabilidad, los valores se situaron en un rango muy aceptable de 0.74 a 0.92, las excepciones se observaron en la muestra de obreros en donde los valores fueron de 0.67 y 0.69, considerándose adecuados, aunque relativamente bajos.

El cálculo de correlaciones entre las cuatro escalas mostró, en términos generales, las siguientes tendencias: correlaciones significativas y positivas entre las escalas MASC con FEM, correlaciones positivas entre las escalas MASC y MACH, ninguna correlación entre las escalas FEM y SUM, correlaciones negativas entre las escalas MACH y SUM, y FEM y MACH, y no correlaciones entre MACH y SUM.

En cuanto a las correlaciones entre el IMAFE, las escalas de Bem y las Escalas nuevas, se encontraron correlaciones positivas muy altas y significativas entre las siguientes escalas: MASC con M de Bem y con M positiva, MACH con M negativa, FEM con f de Bem, y SUM con F negativa. Se encontraron correlaciones positivas significativas, aunque no tan altas como las anteriores, entre MACH y M de Bem y entre FEM y f positiva. Se encontraron correlaciones muy bajas o inexistentes entre SUM y f de Bem.

El IMAFE se aplicó a una muestra adicional de 135 varones y 165 mujeres de edades entre 17 y 70 años, de la Ciudad de México de diversos niveles socioeconómicos. Esta muestra fue dividida en cinco grupos de edad y se obtuvieron las medias y desviaciones estándar de cada grupo: 25 > años o menos, 26 a 35, 36 a 45, 46 a 55 y 56 o más.

## **6.- REDES SEMANTICAS**

Anastasi en 1982, Guilford y Fruchter en 1973, y Nunnally en 1989 (citado en Reyes, 1993), proponen las siguientes premisas como base para la creación de un instrumento de medición en psicología, mencionan que éste debe ser, contener y obtener una muestra específica de aquellas conductas en las que se puedan observar las características o atributos que queremos medir, además de que éstas manifestaciones conductuales tienen un poco de sustrato común universal y características culturalmente específicas y que el significado tiene una función mediadora entre el objeto y las conductas (Osgood, Suci y Tannenbaum, 1957 citado en Reyes, 1993), y, consecuentemente, juega un papel sumamente importante en el campo de la medición, en psicología.

Pocas son las pruebas que parten de la indagación directa con los individuos en las situaciones que se consideran representativas o distintivas de cierto tipo de conductas, y tomando en cuenta que el significado que muestra de las palabras es el que maneja las respuestas de los individuos.

Para Watson (Osgood, 1952 citado en Reyes, 1993) el significado es el producto del condicionamiento, y para Morris (1962 citado en Reyes, 1993) es cualquier estructura de estímulos que no es el objeto.

En lo relativo a cómo medir este significado, las técnicas han sido diversas, y oscilan desde lo fisiológico (Max, 1935, Jacobson, 1932, citado en Reyes, 1993); las experimentaciones de generalización semántica (Razran, 1935-1936) hasta las técnicas de asociación libre, utilizadas primero por Galton y ahora retomadas por Salía y Deese (1967 citado en Reyes, 1993) y la del diferencial semántico desarrollada por Osgood (1952 citado en Reyes, 1993).

Los primeros modelos asociativos (Fiegenbaum, 1963, Hinzman, 1968 citado en Reyes, 1993) no tomaban en cuenta los múltiples tipos de conocimiento semántico, esto fue retomado y superado por Quillian (1969 citado en Reyes, 1993), en su modelo de red del procesamiento Lingüístico en la memoria. Otro ejemplo es el de memoria asociativa Humana de Anderson y Coger (1973 citado en Reyes, 1993) quienes plantean que las asociaciones entre ideas simples (*primitivos semánticos*) pueden formar ideas más complejas y que éstas a su vez pueden asociarse entre sí, formando algo más complejo. Cabe señalar que estos modelos son artificiales, ya que se ha tratado de simular el proceso de memoria humana en la computadora.

En México, Figueroa, Gonzáles y Solís (1981, citado en Reyes, 1993), proponen que la investigación hecha con redes semánticas debía ser natural, es decir, hay que trabajar con las estructuras que generan directamente los sujetos, y no con aquellas que están determinadas en función de los lineamientos del experimentador. Por lo tanto, en este modelo se requiere que los sujetos partan de un concepto central llamado *nodo*, y produzcan una serie de

definidoras, a cada una de las cuales se le asignará un peso (valor semántico) según sea la importancia como definidoras del concepto.

Cuando se tiene ya la lista de definidoras y los valores asignados, se dice que se tiene un mapeo de la organización de la información de la memoria (Mora, Palafox, Valdez y León, 1984, citado en Reyes, 1993), esto es importante porque uno de los postulados básicos de las redes semánticas es que debe existir una organización interna de la información contenida en la memoria a largo plazo, en forma de red, en donde las palabras o eventos forman relaciones, las cuales en conjunto forman el *significado*.

El significado, entonces, es el resultado de un proceso reconstructivo de la información en la memoria, el cual nos da el conocimiento de un concepto (Figuroa, González y Solís, 1981, citado en Reyes, 1993). Figuroa, González y Solís (1981), (citado en Reyes, 1993), plantean que las redes son una representación de la información, que puede ir cambiando ya que el conocimiento adquirido se integra a la estructura presente complementándola.

Por lo tanto, la red semántica de un concepto, es aquel conjunto de conceptos elegidos por la memoria a través de un proceso reconstructivo, y que dicha estructura y organización deben permitir un plan de acción, así como la evaluación subjetiva de los eventos, acciones u objetos (Mora, Palafox, Valdez y León, 1984, citado en Reyes, 1993.)

## **Planteamiento del problema.**

Con la presente investigación se pretende saber si existe diferencia entre el nivel de afiliación de los estudiantes de tres diferentes instituciones de educación Superior, así como los niveles que existen de masculinidad, feminidad, machismo y sumisión entre estos.

## **Justificación**

La importancia de esta investigación radica en su contribución al conocimiento científico de la personalidad del psicólogo y del estudiante de psicología, además se puede inferir el posible comportamiento de este en su ejercicio profesional, por su parte con lo encontrado y estudiado de Afiliación se pueden crear estrategias de intervención encaminadas a aumentar y/o crear un sentido de pertenencia en los estudiantes, con lo cual resultaran beneficiados tanto instituciones como estudiantes ya que esto redundara en un mayor y mejor aprovechamiento de los estudiantes de todo lo ofrecido e impartido por sus instituciones con lo cual estos tendrán una mejor preparación.

## **II.- MÉTODO**

### **1. Objetivos.**

1.1. GENERAL.- Conocer la afiliación institucional existente en los estudiantes de tres Instituciones de Educación Superior (UNAM, UAM y IPN) y determinar el grado de masculinidad, feminidad, machismo y sumisión, así como su probable relación.

### 1.2. ESPECIFICOS:

- ψ Determinar los niveles de afiliación institucional de los estudiantes de la licenciatura en Psicología de las tres instituciones de educación superior.
- ψ Identificar si existen diferencias de género entre los estudiantes de la licenciatura en Psicología de las tres instituciones de educación superior.
- ψ Determinar las diferencias entre la afiliación de los estudiantes de la UNAM, el IPN y la UAM, a partir de la descripción del sentido de pertenencia de cada institución.

### **2. Sujetos:**

Participaron en esta investigación 100 personas pertenecientes a la carrera de Psicología de cada una de las instituciones, de entre 17 y 51 años (300 sujetos en total), los cuales fueron asignados a participar en el estudio por sus profesores y/o por el jefe de carrera de cada institución, por lo tanto, se trata de un muestreo no probabilístico intencional.

### **3. Aparatos:**

Se utilizó el IMAFE (Inventario De Masculinidad y Feminidad) y un cuestionario de Redes Semánticas que contenía 5 hojas de igual tamaño, las cuales en la parte superior presentaban una palabra-estimulo (5 diferentes). (ANEXO 2).

### **4. Procedimiento:**

Se les proporcionaron los materiales (6 hojas de papel) (ANEXO 3) y se les leyeron en voz alta las siguientes instrucciones:

"Enseguida te pedimos, por favor, que nos proporciones algunos datos personales. Recuerda que el contenido de estas hojas es confidencial y anónimo, por lo cual te solicitamos que respondas con toda sinceridad. "

Después se les leyeron las siguientes:

"A continuación se te presentan algunas palabras y frases. Escribe debajo de cada una por lo menos 5 palabras sueltas (sin utilizar artículos ni preposiciones) que para ti definan y/o se relacionen de manera importante con la palabra o frase de cada hoja.

Ordena cada una de las palabras que has escrito para cada frase, de acuerdo con su relación de importancia o cercanía con ella. Escribe el número 1 junto a la palabra que creas que mejor define a esa palabra o que es la más cercana a ella; pon el número 2 a la que le



sigue en importancia y, así sucesivamente, hasta terminar con todos los vocablos que hayas escrito para cada palabra o frase. "

Luego de leerlas se les dio un ejemplo de cómo debían hacerlo, y se preguntó si tenían alguna duda, una vez que todos habían terminado con esta primera parte se procedió a aplicar el IMAFE el cual contiene las siguientes instrucciones que fueron leídas en voz alta:

"A continuación encontrara una lista de palabras que describen formas de ser de las personas, por ejemplo: racional, flojo. Le voy a pedir que utilice esas palabras para describirse. Esto es a cada palabra le pondrá un numero entre uno y siete, según qué tan bien crea que describe su manera de ser."

#### 4.1. Consideraciones éticas

El psicólogo tiene responsabilidades científicas, profesionales y ciudadanas, ante la sociedad en la que vive y ante otras sociedades nacionales e internacionales con las que entra en contacto.

La Psicología como disciplina se desarrolla dentro de un contexto social, por consiguiente, el psicólogo buscará aumentar el conocimiento y promover el bienestar de la humanidad, por medio de métodos y procedimientos éticos y científicos. Asimismo, el psicólogo, en sus acciones, no dañará el medio ambiente, y se asegurará que el conocimiento psicológico se emplee para fines benéficos. Ante todo, el psicólogo tiene la responsabilidad de dar a conocer los

conocimientos y aportaciones de la psicología que beneficien a los demás seres humanos. Sociedad Mexicana de Psicología (2003)

El presente estudio se llevo acabo siguiendo los lineamientos del Código ético del Psicólogo:

- En la presente investigación se respeto la **confidencialidad** de los participantes en el estudio y solo se incluyo por escrito la Información perteneciente al propósito de la investigación. (Art.132 y 133)
- La **comunicación de los resultados** a las personas participantes en el estudio es también parte de la ética del Psicólogo (Art. 50 y 51) por lo que se les proporciono un e-mail para que con su clave pudieran pedir sus resultados por esta vía dos meses después de la aplicación, así mismo se informó a los jefes de carrera de cada institución que una vez concluido el estudio, y si así lo solicitan, sería posible organizar una conferencia para que los participantes tengan acceso a los resultados del estudio.
- Para el presente estudio se obtuvo el **consentimiento informado de los participantes** es decir que, a pesar de que los participantes fueron asignados a participar en el estudio por parte de sus profesores se les explico claramente en que consistía el estudio y se les dio la opción de participar o no participar en él. (Art. 125, 126 y 139). De ninguna manera los

alumnos se vieron perjudicados o beneficiados en sus respectivas materias por participar o no en el estudio (Art. 128).

### **5. Tipo de estudio:**

El tipo de estudio del presente trabajo es descriptivo, debido a que éste es utilizado para describir eventos o situaciones de manera objetiva, detallada y precisa. Este tipo de estudio, tiene como propósito recolectar información detallada para describir un fenómeno existente, identificar el problema o justificar lo que ocurre, hacer comparaciones y evaluaciones, determinar otras áreas con problemas o situaciones similares y beneficiarse con esa experiencia para hacer planes futuros y tomar decisiones. (Isaac, S. y Michael, W. B. , 1981).

### **III.- RESULTADOS**

#### **VARIABLES CLASIFICATORIAS**

Tabla 1.- Sexo de los estudiantes de las tres instituciones.

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>MUJERES</b>	<b>%</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL SS.</b>
<b>UNAM</b>	<b>81</b>	<b>82%</b>	<b>18</b>	<b>18%</b>	<b>99</b>
<b>IPN</b>	<b>77</b>	<b>77%</b>	<b>23</b>	<b>23%</b>	<b>100</b>
<b>UAM</b>	<b>69</b>	<b>69%</b>	<b>31</b>	<b>31%</b>	<b>100</b>
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>76%</b>	<b>72</b>	<b>24%</b>	<b>299</b>

La tabla 1 nos muestra que la población de los estudiantes de Psicología en las tres Instituciones de Educación Superior es prioritariamente del sexo femenino, siendo esta diferencia significativa pues tres cuartas partes de la población total son mujeres. (Fig. 1)

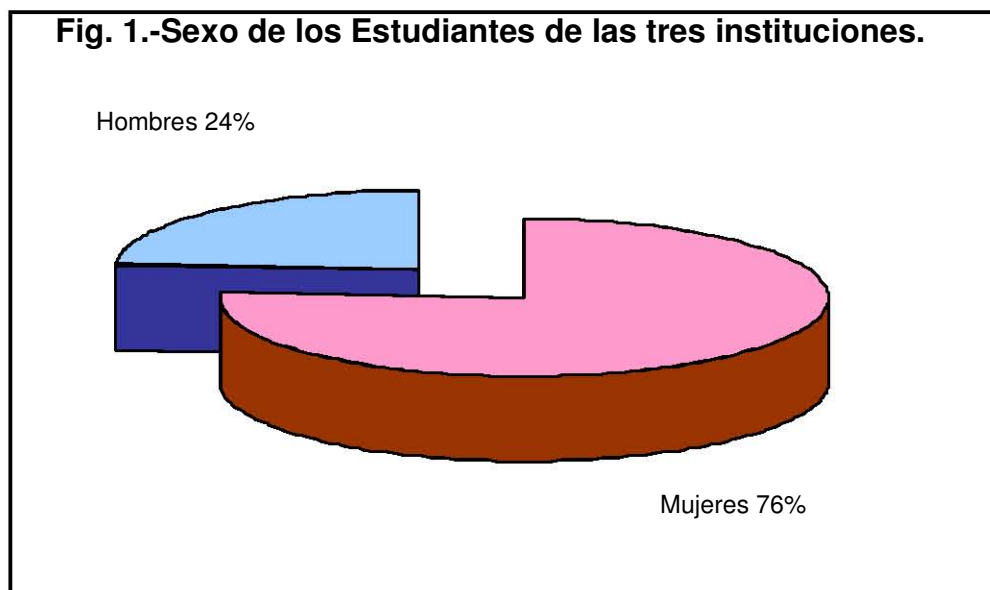


Tabla 2.- Edad de los estudiantes de las tres instituciones.

EDAD	UNAM		IPN		UAM		Total	
	N=99	%	N=100	%	N=100	%		
<b>Menos de 18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	5	1.4%
<b>18-22</b>	<b>84</b>	<b>85%</b>	<b>86</b>	<b>86%</b>	<b>59</b>	<b>59%</b>	229	77%
<b>23-26</b>	<b>10</b>	<b>10%</b>	<b>8</b>	<b>8%</b>	<b>22</b>	<b>22%</b>	40	13%
<b>27-30</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>12</b>	<b>12%</b>	14	5%
<b>31-34</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>	4	1.3%
<b>35-38</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3%</b>	4	1.3%
<b>39-42</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	1	0.3%
<b>43-46</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	2	0.7%

En la tabla 2 se observa la distribución de la población de los estudiantes de las tres instituciones de educación superior por rangos de edades, y lo que se puede concluir es que la mayoría de la población se concentra en el rango de edad de los 18 a los 22 años, pues esta es la edad promedio de los estudiantes de licenciatura.

Tabla 3.- Lugar de residencia de los estudiantes de las tres Instituciones.

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>Cd. De México 1</b>	<b>%</b>	<b>Edo. de México 2</b>	<b>%</b>	<b>Otro 3</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>
UNAM	84	87.5 %	11	11.5 %	1	1%	96
IPN	41	43%	54	57%	0	0	95
UAM	78	78%	21	21%	1	1%	100
Total	203	70%	86	29.5 %	2	0.5%	291

En la tabla 3 se muestra la distribución de los estudiantes de educación superior de las tres instituciones según su lugar de residencia actual, se observa que la mayoría de los asistentes a estas instituciones, se concentra en la Cd. de México. (Fig. 2)

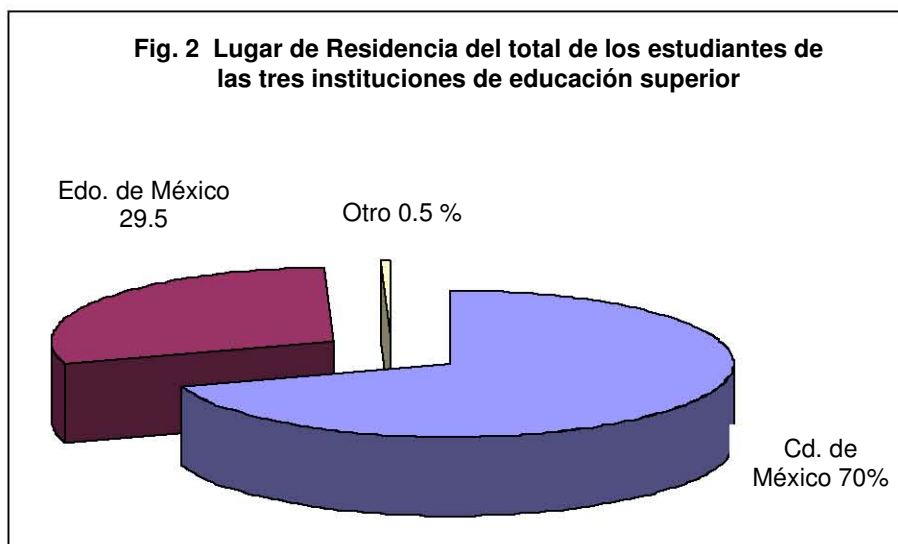


Tabla 4.- Situación marital de los estudiantes de las tres instituciones.

Institución	1. Soltero		2. Casado		3. Unión Libre		4. Otro		5. Viudo		6. Divorciado	
	Ss	%	ss	%	ss	%	ss	%	ss	%	ss	%
UNAM	89	92%	3	3%	4	4%	1	1%	0	0%	0	0%
IPN	95	96%	3	3%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%
UAM	86	86%	8	8%	5	5%	0	0%	0	0%	1	1%
<b>Total</b>	270	91%	14	5%	10	3%	1	0.5%	0	0%	1	0.5%

En la tabla 4 se muestra que la gran mayoría de los estudiantes de las tres instituciones aún se encuentran solteros, mientras que un 9% de la población se distribuye en las demás opciones.

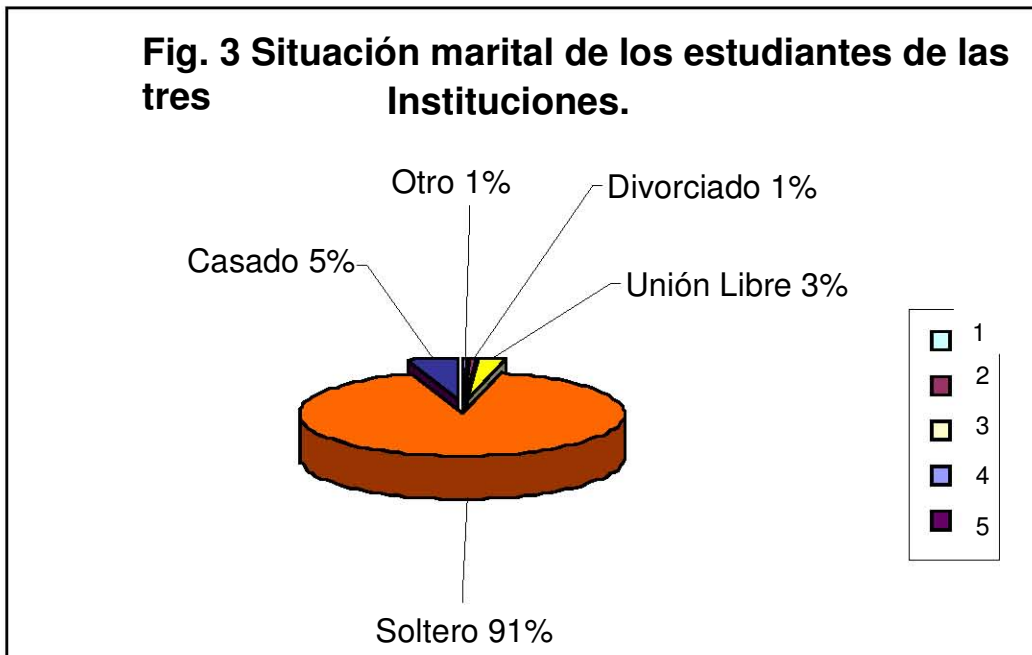


Tabla 5.- Ocupación de los estudiantes de las tres instituciones.

Institución	1.- Sí, menos de 20 hrs., semanales		2. Si, de 21 a 40 hrs., semanales		3. Sí, más de 40 hrs., semanales		4. No, sólo estudio.		5. No, pero realizo otra actividad.		TOTAL
	ss	%	ss	%	ss	%	ss	%	ss	%	
UNAM	13	13%	17	17%	4	4%	53	54%	12	12%	99
IPN	12	12%	6	6%	3	3%	59	60%	18	19%	98
UAM	18	18%	19	19%	7	7%	42	42%	14	14%	100
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>18%</b>	<b>42</b>	<b>13%</b>	<b>14</b>	<b>4%</b>	<b>15</b>	<b>51%</b>	<b>44</b>	<b>14%</b>	<b>297</b>

En la tabla 5 se puede observar que la mitad de la población se dedica solamente a la escuela, así como un 20% de los estudiantes trabajan, pero en una jornada menor a las 20 hrs., lo que muestra que los jóvenes universitarios actualmente se concentran más en sus estudios que en alguna otra ocupación. (Fig. 4)

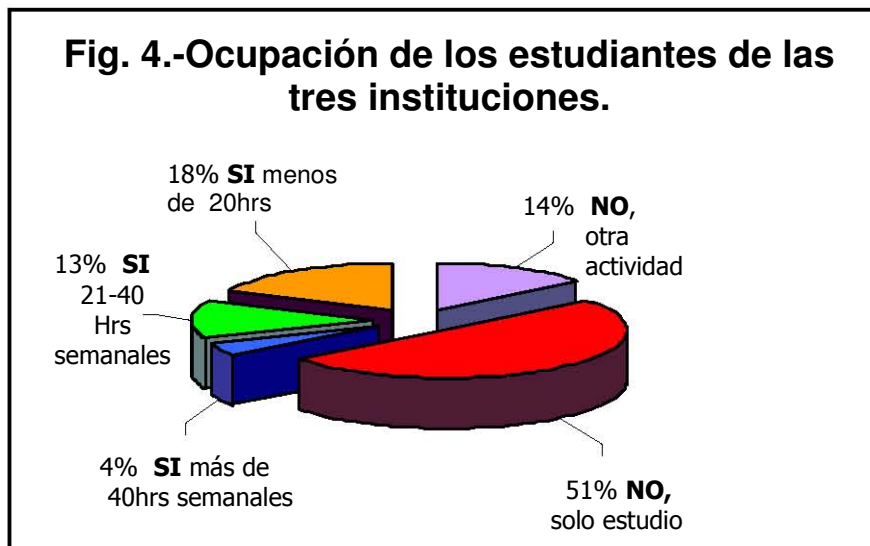




Tabla 6.- Semestre que cursan los estudiantes de las tres instituciones.

Semestre	UNAM		IPN		UAM		TOTAL	
	ss.	%	ss.	%	ss.	%	ss	%
<b>1</b>	1	1%	36	36%	0	0	<b>37</b>	<b>12%</b>
<b>3</b>	0	0	17	17%	45	45%	<b>62</b>	<b>21%</b>
<b>4</b>	2	2%	0	0	1	1%	<b>3</b>	<b>1%</b>
<b>5</b>	3	3%	47	47%	53	53%	<b>103</b>	<b>35%</b>
<b>6</b>	66	67%	0	0	1	1%	<b>67</b>	<b>22%</b>
<b>8</b>	23	24%	0	0	0	0	<b>23</b>	<b>8%</b>
<b>9</b>	3	3%	0	0	0	0	<b>3</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>32%</b>	<b>100</b>	<b>34%</b>	<b>100</b>	<b>34%</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

En la tabla 6 se concentran los datos referentes al semestre los estudiantes de las tres instituciones de educación superior, y se puede observar que la población entrevistada pertenecía en su mayoría a semestre intermedios, es decir entre 3º y 6º semestre, cuestión importante para esta investigación. (Fig. 5)

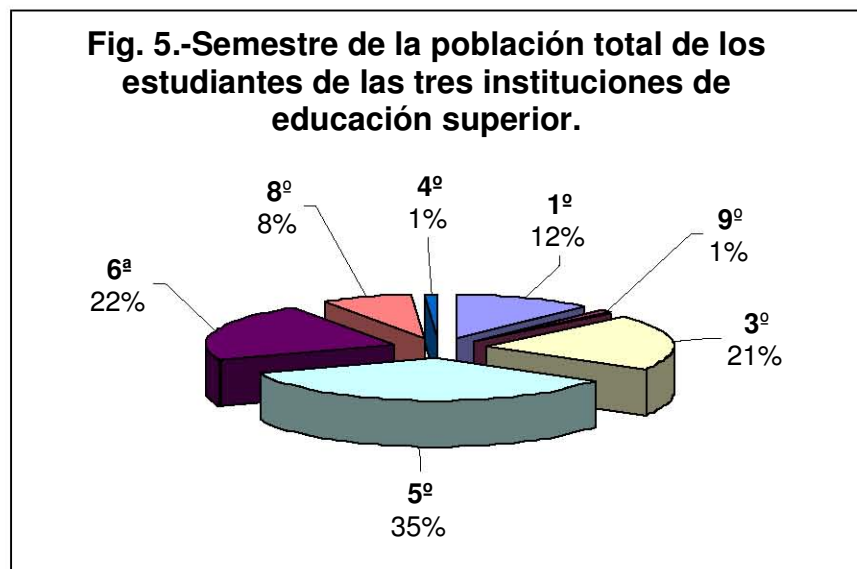


Tabla 7.- Bachillerato de procedencia de los estudiantes de las tres instituciones.

Bachillerato											
Institución	1 UNAM		2 IPN		3 SEP		4 PRIVADO		5 OTRO		Total
	SS	%	SS	%	SS	%	SS	%	SS	%	
UNAM	86	87%	3	3%	1	1%	8	8%	1	1%	99
IPN	1	1%	86	87%	4	4%	8	8%	0	0	99
UAM	22	23%	2	7%	45	47%	17	18%	9	10%	95
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>37%</b>	<b>91</b>	<b>31%</b>	<b>50</b>	<b>17%</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>293</b>

En la tabla 7 se observa la distribución de los estudiantes por el bachillerato del cual proceden, y podemos concluir que los estudiantes pertenecientes a la licenciatura en alguno de los tres planteles que se utilizan para esta investigación proceden de los bachilleratos de la UNAM y del IPN, y muy pocos provienen de otros centros educativos. (Fig. 6)

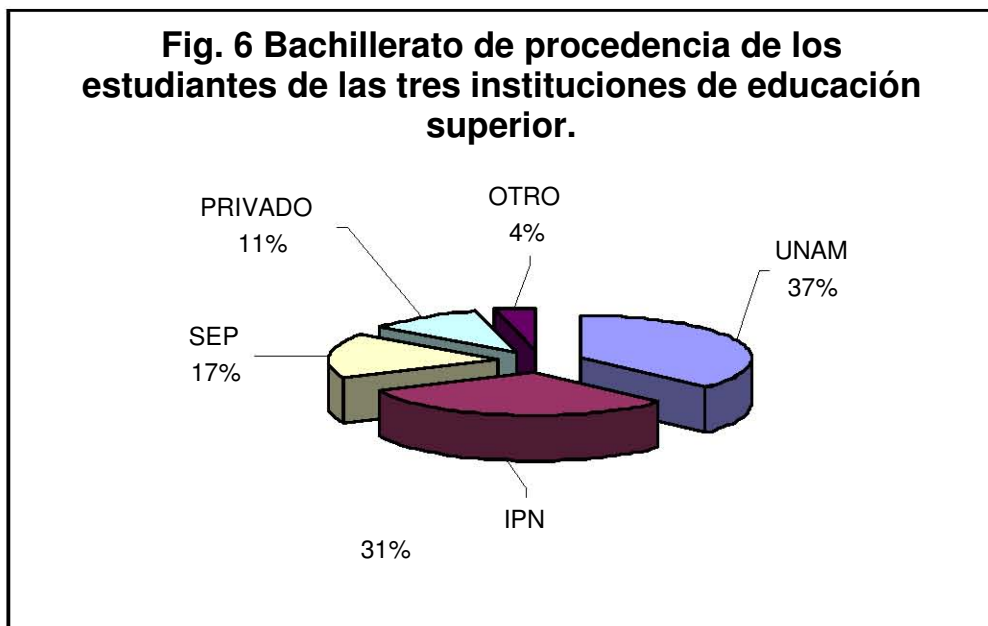
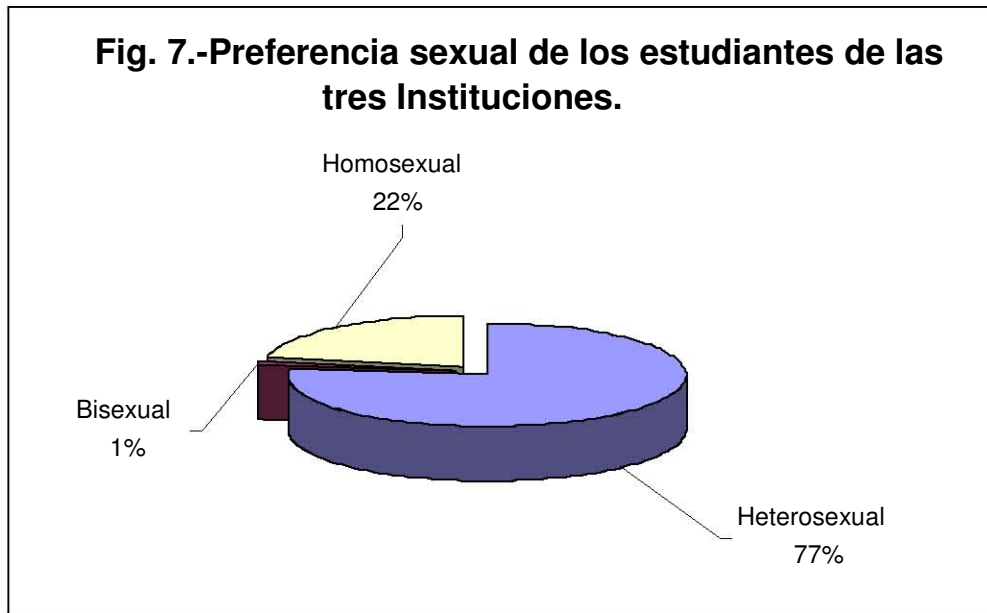


Tabla 8.- Preferencia Sexual de los estudiantes de las tres instituciones.

INSTITUCIÓN	Heterosexual 1		Bisexual 2		Homosexual 3		TOTAL
	SS	%	SS	%	SS	%	
<b>UNAM</b>	77	84%	1	1%	14	15%	92
<b>IPN</b>	80	80%	1	1%	19	19%	100
<b>UAM</b>	68	68%	2	2%	30	30%	100
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>77%</b>	<b>4</b>	<b>1%</b>	<b>63</b>	<b>22%</b>	<b>292</b>

En la tabla 8 se muestra la distribución de los estudiantes en cuanto a su preferencia sexual, y se puede concluir que tres cuartas partes de la población total se define como heterosexual, mientras que el resto de la población se concentra en la preferencia homosexual. (Fig. 7)



## REDES SEMANTICAS

Los parámetros utilizados para identificar las palabras con mayor significado en las redes semánticas fueron los pesos semánticos los cuales se obtuvieron con base en el procedimiento señalado por Reyes Lagunes (1993), de esta manera para fines de este estudio se consideró que las palabras con un peso semántico por arriba del valor 50, eran significativas.

Tabla 9.- Principales definidoras ordenadas según peso semántico, ante el estímulo "Mi Universidad." por los estudiantes de la UNAM.

<b>DEFINIDORA</b>	<u>Orden</u>	1	2	3	4	5	<u>P.S.</u>
	<u>Ponderación</u>	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
<b>Excelente</b>	Frecc.	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>62</b>
	V. P.	95	64	27	20	8	214
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>46</b>
	V. P.	60	40	42	16	2	160
<b>Orgullo</b>	Frecc.	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>33</b>
	V. P.	45	32	27	12	2	118
<b>Grande</b>	Frecc.	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>40</b>
	V. P.	20	40	15	14	16	100
<b>Importante</b>	Frecc.	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>27</b>
	V. P.	30	32	15	4	6	87
<b>Prestigio</b>	Frecc.	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
	V. P.	20	32	15	4	6	87
<b>Casa</b>	Frecc.	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
	V. P.	15	8	6	2	2	33
<b>Distinguida</b>	Frecc.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
	V. P.	0	0	15	8	0	23
<b>Gratuita</b>	Frecc.	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
	V. P.	10	8	3	4	2	21
<b>Bonita</b>	Frecc.	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
	V. P.	0	8	6	4	2	20

La tabla 9 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México, ante el estímulo "Mi universidad". Las palabras con un peso semántico significativo son; excelente, conocimiento, orgullo y grande en el mismo orden

Tabla 10.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Mis profesores." por los estudiantes de la UNAM.

	<u>Orden</u>	1	2	3	4	5	<u>P.S.</u>
<b><u>DEFINIDORA</u></b>	<u>Ponderación</u>	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
<b>Conocimientos</b>	Frecc.	19	11	5	2	4	41
	V. P.	<b>95</b>	<b>44</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>166</b>
<b>Inteligentes</b>	Frecc.	7	13	8	10	0	38
	V. P.	<b>35</b>	<b>52</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>131</b>
<b>Buenos</b>	Frecc.	11	9	9	5	7	41
	V. P.	<b>55</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>126</b>
<b>Dedicados</b>	Frecc.	7	6	7	9	12	41
	V. P.	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>110</b>
<b>Preparados</b>	Frecc.	8	7	6	6	1	28
	V. P.	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>99</b>
<b>Responsables</b>	Frecc.	6	3	4	3	9	25
	V. P.	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>69</b>
<b>Guías</b>	Frecc.	4	3	2	2	0	11
	V. P.	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>42</b>
<b>Ejemplo</b>	Frecc.	1	4	1	4	3	13
	V. P.	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>35</b>
<b>Malos</b>	Frecc.	0	2	5	3	5	34
	V. P.	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>14</b>
<b>Exigentes</b>	Frecc.	1	6	3	3	1	14
	V. P.	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>33</b>

En la tabla 10 se observan las definidoras más significativas que los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México, escribieron ante el estímulo "Mis profesores". Las palabras con un peso semántico significativo fueron seis; conocimientos, inteligentes, buenos, dedicados, preparados y responsables en el mismo orden.

Tabla 11.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Mi carrera." por los estudiantes de la UNAM.

<b>DEFINIDORA</b>	<u>Orden</u>	1	2	3	4	5	<u>P.S.</u>
	<u>Ponderación</u>	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
<b>Interesante</b>	Frecc.	19	11	14	4	2	50
	V. P.	<b>95</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>191</b>
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	9	5	9	7	1	31
	V. P.	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>107</b>
<b>Importante</b>	Frecc.	5	4	4	6	5	24
	V. P.	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>70</b>
<b>Psicología</b>	Frecc.	13	1	0	0	0	14
	V. P.	<b>65</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>69</b>
<b>Compleja</b>	Frecc.	3	3	4	1	9	20
	V. P.	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>50</b>
<b>Satisfactoria</b>	Frecc.	2	5	2	0	1	10
	V. P.	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>39</b>
<b>Humana</b>	Frecc.	2	5	2	0	1	10
	V. P.	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>37</b>
<b>Excelente</b>	Frecc.	2	1	2	3	3	11
	V. P.	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>29</b>
<b>Divertida</b>	Frecc.	0	0	3	2	6	11
	V. P.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>19</b>
<b>Dedicación</b>	Frecc.	0	1	1	4	3	9
	V. P.	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>18</b>

La tabla 11 muestra las 10 definidoras más significativas que se obtuvieron de las redes semánticas, ante el estímulo "Mi carrera" de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México. Las palabras con un peso semántico significativo fueron las siguientes: interesante, conocimiento, importante, psicología y compleja en el mismo orden.

Tabla 12.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Yo como alumno." por los estudiantes de la UNAM.

DEFINIDORA	Orden	1	2	3	4	5	P.S.
	Ponderación	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
<b>Estudioso</b>	Frecc.	22	9	6	4	4	45
	V. P.	<b>110</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>176</b>
<b>Responsable</b>	Frecc.	15	13	6	5	7	46
	V. P.	<b>75</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>162</b>
<b>Dedicado</b>	Frecc.	5	7	6	10	5	33
	V. P.	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>96</b>
<b>Trabajador</b>	Frecc.	4	7	5	9	6	31
	V. P.	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>87</b>
<b>Inteligente</b>	Frecc.	8	8	4	1	1	22
	V. P.	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>87</b>
<b>Capaz</b>	Frecc.	5	6	2	4	2	19
	V. P.	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>65</b>
<b>Aprendo</b>	Frecc.	7	4	2	0	1	14
	V. P.	<b>35</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>58</b>
<b>Esforzado</b>	Frecc.	2	4	3	2	1	12
	V. P.	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>44</b>
<b>Puntual</b>	Frecc.	2	2	0	3	3	10
	V. P.	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>27</b>
<b>Atento</b>	Frecc.	1	3	2	1	2	9
	V. P.	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>27</b>

La tabla 12 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México, ante el estímulo "yo como alumno". Las palabras con un peso semántico significativo son; estudioso, responsable, dedicado, trabajador e inteligente en el mismo orden.



Tabla 13.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Yo como egresado." por los estudiantes de la UNAM.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P.S.</b>
	<b>Ponderación</b>	<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>	
<b>Trabajo</b>	Frecc.	12	10	5	7	9	43
	V. P.	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>138</b>
<b>Éxito</b>	Frecc.	12	9	2	2	1	26
	V. P.	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>87</b>
<b>Responsable</b>	Frecc.	8	1	10	2	2	23
	V. P.	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>68</b>
<b>Capaz</b>	Frecc.	7	4	7	1	5	24
	V. P.	<b>35</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>64</b>
<b>Orgullo</b>	Frecc.	9	1	1	4	1	16
	V. P.	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>58</b>
<b>Satisfecho</b>	Frecc.	6	5	3	3	4	21
	V. P.	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>56</b>
<b>Profesionista</b>	Frecc.	4	6	3	0	1	14
	V. P.	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>39</b>
<b>Ayuda</b>	Frecc.	1	1	3	8	1	14
	V. P.	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Inteligente</b>	Frecc.	2	3	2	4	0	11
	V. P.	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	1	2	6	3	0	12
	V. P.	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>27</b>

La tabla 13 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México, ante el estímulo "Yo como egresado". Las palabras con un peso semántico significativo son; trabajo, éxito, responsable y capaz en el mismo orden

Tabla 14.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Mi Universidad", por los estudiantes del IPN.

DEFINIDORA	Orden	1	2	3	4	5	P.S.
	Ponderación	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	14	15	4	6	3	42
	V. P.	<b>70</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>157</b>
<b>Pequeña</b>	Frecc.	9	4	8	4	5	30
	V. P.	<b>45</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>98</b>
<b>Carrera</b>	Frecc.	7	2	4	3	1	17
	V. P.	<b>35</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>62</b>
<b>Orgullo</b>	Frecc.	7	4	2	2	0	15
	V. P.	<b>35</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>61</b>
<b>Escuela</b>	Frecc.	8	2	0	2	1	13
	V. P.	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>53</b>
<b>Estudio</b>	Frecc.	3	5	3	2	1	14
	V. P.	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>49</b>
<b>Profesores</b>	Frecc.	0	6	4	3	2	15
	V. P.	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>44</b>
<b>Instalaciones</b>	Frecc.	0	1	3	3	5	12
	V. P.	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>24</b>
<b>Carente</b>	Frecc.	1	1	1	3	5	11
	V. P.	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>23</b>
<b>Amigos</b>	Frecc.	0	1	2	2	6	11
	V. P.	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>20</b>

La tabla 14 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional, ante el estímulo "Mi Universidad". Las palabras con un peso semántico significativo son; conocimiento, pequeña, carrera, orgullo y escuela en el mismo orden.

Tabla 15.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Mis profesores", dadas por los estudiantes del IPN.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P.S.</b>
	<b>Ponderación</b>	<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>	
<b>Guías</b>	Frecc.	15	16	6	1	2	40
	V. P.	<b>75</b>	<b>64</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>161</b>
<b>Preparados</b>	Frecc.	12	5	6	2	2	27
	V. P.	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>104</b>
<b>Buenos</b>	Frecc.	8	8	1	2	1	20
	V. P.	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Inteligentes</b>	Frecc.	5	6	4	7	4	26
	V. P.	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>79</b>
<b>Conocimientos</b>	Frecc.	7	3	6	1	2	19
	V. P.	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>69</b>
<b>Responsables</b>	Frecc.	4	6	2	3	3	18
	V. P.	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>59</b>
<b>Dinámicos</b>	Frecc.	3	5	4	3	2	17
	V. P.	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>55</b>
<b>Exigentes</b>	Frecc.	3	0	6	4	3	16
	V. P.	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>44</b>
<b>Dedicados</b>	Frecc.	4	2	2	2	4	14
	V. P.	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>42</b>
<b>Amigos</b>	Frecc.	1	0	2	5	4	12
	V. P.	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>27</b>

La tabla 15 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional, ante el estímulo "Mis Profesores". Las palabras con un peso semántico significativo son; guías, preparados, buenos, inteligentes, conocimientos, responsables y dinámicos en el mismo orden.

Tabla 16.- Principales definidoras, ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Mi carrera", mencionadas por los estudiantes del IPN.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P. S.</b>
	<b>Ponderación</b>	<i>(5)</i>	<i>(4)</i>	<i>(3)</i>	<i>(2)</i>	<i>(1)</i>	
<b>Interesante</b>	Frecc.	16	10	6	7	3	42
	V. P.	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>155</b>
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	4	12	13	8	7	44
	V. P.	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>130</b>
<b>Excelente</b>	Frecc.	5	6	4	2	3	20
	V. P.	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>68</b>
<b>Dedicada</b>	Frecc.	6	3	6	2	0	17
	V. P.	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>64</b>
<b>Ayuda</b>	Frecc.	3	4	5	4	4	20
	V. P.	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>58</b>
<b>Satisfacción</b>	Frecc.	4	0	2	6	3	15
	V. P.	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>41</b>
<b>Futuro</b>	Frecc.	3	2	3	4	1	13
	V. P.	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>41</b>
<b>Pasión</b>	Frecc.	3	4	1	1	0	9
	V. P.	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
<b>Trabajo</b>	Frecc.	1	2	0	6	4	13
	V. P.	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>29</b>
<b>Importante</b>	Frecc.	1	2	3	1	1	8
	V. P.	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

La tabla 16 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional, ante el estímulo "Mi carrera". Las palabras con un peso semántico significativo son; interesante, conocimiento, excelente, dedicada y ayuda en el mismo orden

Tabla 17.- Principales definidoras, ordenadas según su peso semántico, ante el estímulo "Yo como alumno", mencionadas por los estudiantes del IPN.

DEFINIDORA	Orden	1	2	3	4	5	P.S.
	Ponderación	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
<b>Responsable</b>	Frecc.	14	8	9	3	3	37
	V. P.	<b>70</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>138</b>
<b>Dedicado</b>	Frecc.	7	11	10	5	6	39
	V. P.	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>125</b>
<b>Aprendizaje</b>	Frecc.	11	7	4	2	1	25
	V. P.	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
<b>Comprometido</b>	Frecc.	11	4	4	4	1	24
	V. P.	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>92</b>
<b>Estudio</b>	Frecc.	7	7	5	4	3	26
	V. P.	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>89</b>
<b>Inteligente</b>	Frecc.	3	4	7	3	0	17
	V. P.	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>58</b>
<b>Interesado</b>	Frecc.	6	4	2	2	0	14
	V. P.	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>56</b>
<b>Capaz</b>	Frecc.	2	3	4	5	3	17
	V. P.	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>47</b>
<b>Bueno</b>	Frecc.	3	2	2	2	1	10
	V. P.	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>34</b>
<b>Decidido</b>	Frecc.	0	5	1	5	0	11
	V. P.	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>33</b>

La tabla 17 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional, ante el estímulo "Yo como alumno". Las palabras con un peso semántico significativo son; responsable, dedicado, aprendizaje, comprometido, estudio, inteligente e interesado en el mismo orden.

Tabla 18.- Principales definidoras, ordenadas según su peso semántico, ante el estímulo "Yo como egresado", mencionadas por los estudiantes del IPN.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P.S.</b>
	<b>Ponderación</b>	<i>(5)</i>	<i>(4)</i>	<i>(3)</i>	<i>(2)</i>	<i>(1)</i>	
<b>Trabajo</b>	Frecc.	4	14	11	11	9	49
	V. P.	<b>2</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>122</b>
<b>Profesional</b>	Frecc.	13	3	3	1	2	22
	V. P.	<b>65</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>90</b>
<b>Preparado</b>	Frecc.	6	7	2	4	0	19
	V. P.	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>72</b>
<b>Capacitado</b>	Frecc.	6	5	3	1	1	16
	V. P.	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>62</b>
<b>Éxito</b>	Frecc.	4	3	4	4	6	21
	V. P.	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>58</b>
<b>Feliz</b>	Frecc.	4	3	5	1	6	19
	V. P.	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>55</b>
<b>Satisfecho</b>	Frecc.	5	2	5	1	5	18
	V. P.	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>55</b>
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	5	2	4	2	4	17
	V. P.	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>53</b>
<b>Responsable</b>	Frecc.	2	7	2	2	2	15
	V. P.	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>50</b>
<b>Triunfador</b>	Frecc.	3	4	3	3	0	13
	V. P.	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>38</b>

La tabla 18 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional, ante el estímulo "Yo como egresado". Las palabras con un peso semántico significativo son; trabajo, profesional, preparado, capacitado, exitoso, feliz, satisfecho, conocimiento y responsable en el mismo orden.

Tabla 19.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico ante el estímulo "Mi universidad", mencionadas por los estudiantes de la UAM.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P.S.</b>
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	20	16	8	10	8	62
	V. P.	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>216</b>
<b>Buena</b>	Frecc.	17	12	4	4	6	43
	V. P.	<b>85</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>159</b>
<b>Instalaciones</b>	Frecc.	1	3	2	4	11	21
	V. P.	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>79</b>
<b>Institución</b>	Frecc.	8	0	1	0	0	9
	V. P.	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>43</b>
<b>Grande</b>	Frecc.	0	1	4	8	8	21
	V. P.	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>40</b>
<b>Amigos</b>	Frecc.	0	0	4	10	0	14
	V. P.	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>36</b>
<b>Importante</b>	Frecc.	3	1	3	3	2	12
	V. P.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
<b>Agradable</b>	Frecc.	1	2	3	3	2	11
	V. P.	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>30</b>
<b>compañerismo</b>	Frecc.	0	0	3	5	2	10
	V. P.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>21</b>
<b>Oportunidad</b>	Frecc.	1	1	2	2	1	7
	V. P.	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

La tabla 19 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, ante el estímulo "Mi Universidad". Las palabras con un peso semántico significativo son; conocimiento, buena e instalaciones en el mismo orden.

Tabla 20.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Mis profesores", mencionadas por los estudiantes de la UAM.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P.S.</b>
	<b>Ponderación</b>	<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>	
<b>Inteligentes</b>	Frecc.	10	12	3	8	5	38
	V. P.	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>128</b>
<b>Capacitados</b>	Frecc.	14	1	7	7	8	37
	V. P.	<b>70</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>117</b>
<b>Guía</b>	Frecc.	9	6	7	4	3	29
	V. P.	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>101</b>
<b>Comprometidos</b>	Frecc.	6	4	6	8	9	33
	V. P.	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>89</b>
<b>Enseñanza</b>	Frecc.	6	5	1	0	0	12
	V. P.	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>53</b>
<b>Conocimiento</b>	Frecc.	4	3	3	4	1	15
	V. P.	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
<b>Agradables</b>	Frecc.	1	0	4	4	4	17
	V. P.	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>47</b>
<b>Buenos</b>	Frecc.	5	3	2	1	1	12
	V. P.	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>46</b>
<b>Apoyo</b>	Frecc.	0	4	3	2	4	13
	V. P.	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>33</b>
<b>Responsables</b>	Frecc.	1	5	6	1	2	15
	V. P.	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>29</b>

La tabla 20 muestra las 10 definidoras más significativas que se obtuvieron de las respuestas de los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, ante el estímulo "Mis profesores". Las palabras con peso semántico significativo son en el siguiente orden; inteligentes, capacitados, guía, comprometidos, enseñanza y conocimiento.



Tabla 21.- Principales definidoras ordenadas según el peso semántico, ante el estímulo "Mi carrera", dadas por los estudiantes de la UAM.

DEFINIDORA	Orden	1	2	3	4	5	P.S.
		Ponderación (5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
Interesante	Frecc.	22	12	8	10	5	57
	V. P.	<b>110</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>207</b>
Conocimiento	Frecc.	11	5	1	2	2	11
	V. P.	<b>55</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>84</b>
Ayuda	Frecc.	1	5	6	2	6	20
	V. P.	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>53</b>
Buena	Frecc.	0	5	5	1	6	17
	V. P.	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>43</b>
Pasión	Frecc.	5	2	1	1	2	11
	V. P.	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>40</b>
Social	Frecc.	0	4	3	2	2	11
	V. P.	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>31</b>
Humana	Frecc.	1	3	1	4	1	10
	V. P.	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>29</b>
Agradable	Frecc.	2	2	1	3	1	9
	V. P.	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>28</b>
Meta	Frecc.	1	3	3	0	1	8
	V. P.	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>27</b>
Compleja	Frecc.	0	1	3	1	3	8
	V. P.	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>18</b>

En la tabla 21 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, ante el estímulo "Mi carrera". Las palabras con un peso semántico significativo son; interesante, conocimiento y ayuda en el mismo orden.

Tabla 22.- Principales definidoras ordenadas según su peso semántico, ante el estímulo "Yo como alumno", dadas por los estudiantes de la UAM.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P.S.</b>
<b>Responsable</b>	Frecc.	16	12	7	6	2	43
	V. P.	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>163</b>
<b>Comprometido</b>	Frecc.	15	7	10	4	5	41
	V. P.	<b>75</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>146</b>
<b>Estudioso</b>	Frecc.	11	3	7	2	1	24
	V. P.	<b>55</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>93</b>
<b>Aprender</b>	Frecc.	9	7	4	1	3	24
	V. P.	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>90</b>
<b>Dedicado</b>	Frecc.	0	10	5	12	7	34
	V. P.	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>86</b>
<b>Interesado</b>	Frecc.	6	5	3	5	1	20
	V. P.	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>70</b>
<b>Investigar</b>	Frecc.	1	2	2	1	6	12
	V. P.	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>29</b>
<b>Bueno</b>	Frecc.	3	0	3	0	1	7
	V. P.	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>25</b>
<b>Amigable</b>	Frecc.	1	0	0	3	8	12
	V. P.	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>19</b>
<b>Trabajo</b>	Frecc.	0	0	2	2	6	10
	V. P.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>16</b>

En la tabla 22 se muestran las 10 definidoras que obtuvieron mayores pesos semánticos ante el estímulo "Yo como alumno" de los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana. Las palabras que obtuvieron un peso semántico significativo son; responsable, comprometido, estudioso, aprender, dedicado e interesado en el mismo orden.

Tabla 23.- Principales definidoras dadas al estímulo "Yo como egresado", por los estudiantes de la UAM, y ordenadas según su peso semántico.

<b>DEFINIDORA</b>	<b>Orden</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>P.S.</b>
	<b>Ponderación</b>	<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>	
<b>Trabajando</b>	Frecc.	10	11	14	8	8	51
	V. P.	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>160</b>
<b>Capaz</b>	Frecc.	7	11	3	4	1	26
	V. P.	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>107</b>
<b>Felicidad</b>	Frecc.	3	3	1	3	5	15
	V. P.	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>62</b>
<b>Responsable</b>	Frecc.	3	3	6	3	3	18
	V. P.	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>54</b>
<b>Preparado</b>	Frecc.	8	0	2	4	0	14
	V. P.	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>52</b>
<b>Ayuda</b>	Frecc.	2	4	5	3	5	19
	V. P.	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>41</b>
<b>Comprometido</b>	Frecc.	2	2	3	4	1	12
	V. P.	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>40</b>
<b>Investigación</b>	Frecc.	2	2	1	5	2	12
	V. P.	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>36</b>
<b>Superación</b>	Frecc.	2	3	4	2	2	13
	V. P.	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>33</b>
<b>Satisfacción</b>	Frecc.	4	0	2	2	2	10
	V. P.	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>32</b>

La tabla 23 muestra las 10 definidoras más significativas que plasmaron los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, ante el estímulo "Yo como egresado". Las palabras con un peso semántico significativo son; trabajando, capaz, felicidad, responsable y preparado en el mismo orden.

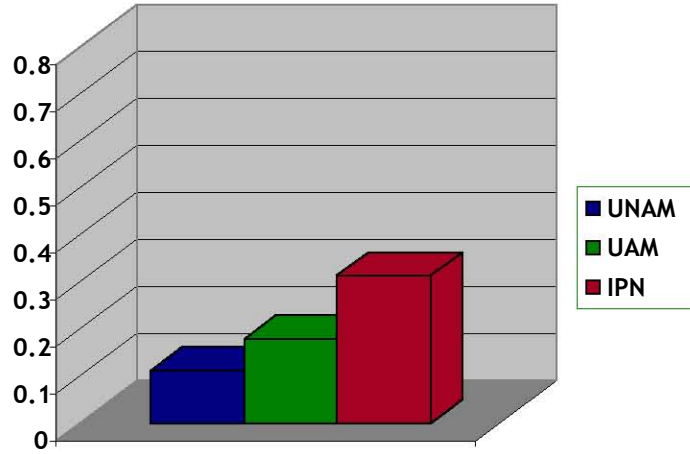
## IMAFE

Tabla 24.- Promedio de las diferencias encontradas en cada una de las escalas del IMAFE, de los alumnos de las tres instituciones de educación superior.

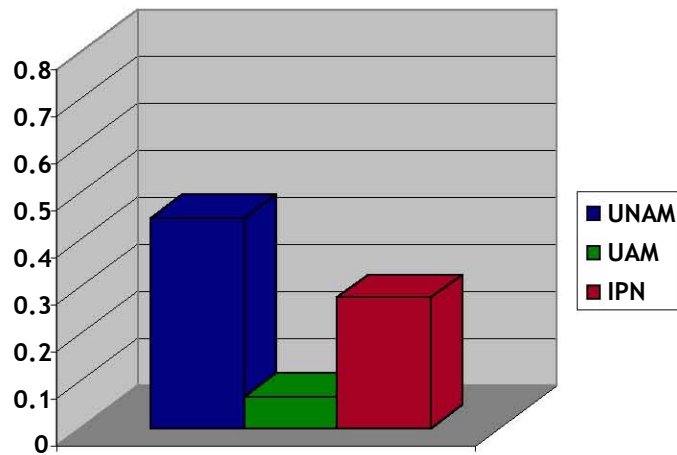
MEDIA DE LAS DIFERENCIAS POR ESCALA				
<i>Institución</i>	<i>Masculinidad</i>	<i>Feminidad</i>	<i>Machismo</i>	<i>Sumisión</i>
<b>UNAM</b>	0.112	0.446	0.074	0.191
<b>UAM</b>	0.179	0.067	0.043	0.386
<b>IPN</b>	0.312	0.276	0.17	0.014

En la tabla 24 se puede observar que los estudiantes del IPN, son los que presentaron los niveles más altos de masculinidad, esto puede deberse en parte a que la población de esta institución es la que tiene mayor número de hombres. Mientras que la institución que presentó los niveles más bajos de masculinidad fue la UNAM, esto se puede dar a razón de que es la que cuenta con mayor número de mujeres en su matrícula. (Fig. 8). Además en cuanto a los niveles de feminidad se puede observar que la población que presenta los niveles más bajos es la UAM, y la que presenta los niveles más altos es la UNAM, esto debido a la gran cantidad de mujeres en la matrícula de esta última Institución, (Fig. 9), también se puede observar que la Institución que muestra mayores índices de machismo es el IPN, esto debido a la gran cantidad de varones en su matrícula, y la de menores índices es la UAM, (Fig. 10) por otro lado, se observa que la institución con niveles de sumisión más altos de las tres estudiadas, es la UAM, y la menos sumisa el IPN. (Fig. 11), en cuanto a la androginia el IPN es la única de las tres instituciones que presenta una tendencia a la androginia

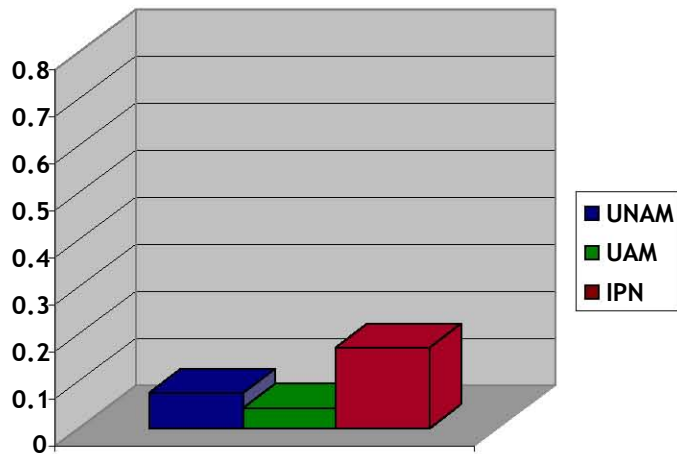
**Fig. 8.- Comparación de los resultados en la escala de masculinidad del IMAFE entre la UNAM, la UAM y el IPN.**



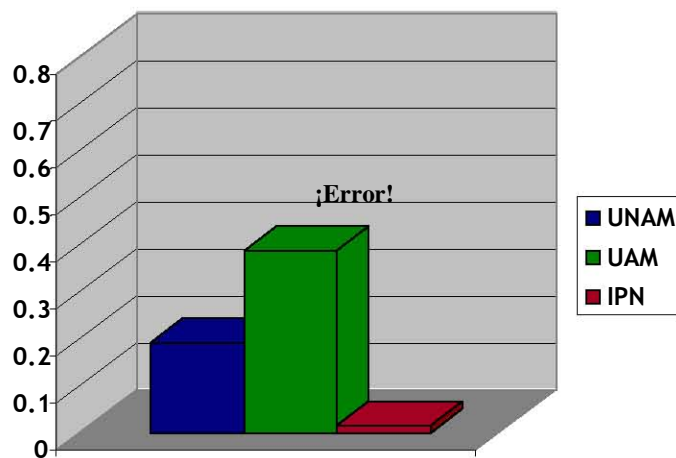
**Fig. 9.- Comparación de los resultados en la escala de Feminidad del IMAFE entre la UNAM, la UAM y el IPN.**



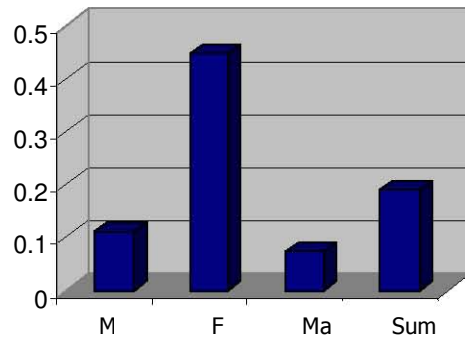
**Fig. 10.- Comparación de los resultados en la escala de Machismo del IMAFE entre la UNAM, la UAM y el IPN.**



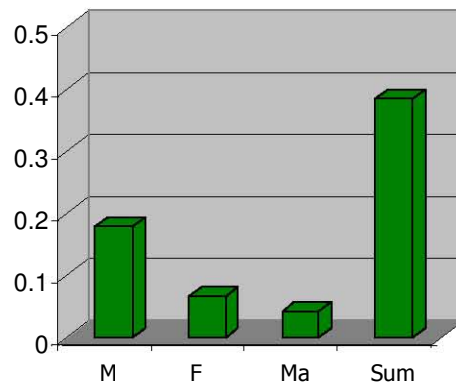
**Fig. 11.- Comparación de los resultados en la escala de Sumisión del IMAFE entre la UNAM, la UAM y el IPN.**



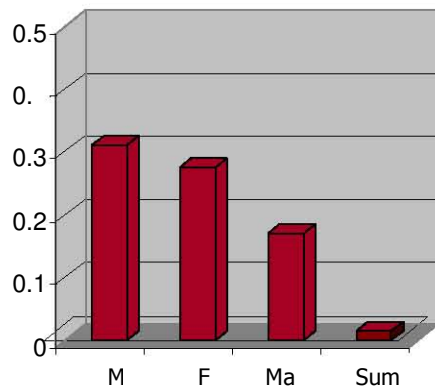
**Fig. 12 Resultados del IMAFE en los estudiantes de la UNAM**



**Fig. 13 Resultados del IMAFE obtenidas por los estudiantes de la UAM**



**Fig. 14 Resultados del IMAFE obtenidas por los estudiantes del IPN**



## **IV-. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **1. CASO UNAM**

En lo encontrado ante **el estímulo "Mi Universidad"**, los resultados obtenidos por los estudiantes de la UNAM son: excelente, conocimiento, orgullo, grande, importante y prestigiosa, como se puede ver los estudiantes de esta institución muestran sentimientos de arraigo hacia su universidad, dichos sentimientos quizá están basados en la historia de la institución, siendo esta la Universidad mas grande de Latinoamérica y la mayor de Iberoamérica, con 450 años de antigüedad, además recientemente fue incluida dentro de las 100 mejores universidades del mundo (Avilez, 2005). Por otra parte la importancia del conocimiento que brinda la UNAM, se puede ver reflejado en la gran cantidad de aportaciones científicas que esta institución realiza, la cual redunda en beneficios para el país y para las personas que pertenecen a ella.

En lo que se refiere al **estímulo "Mis Profesores"** los estudiantes de la UNAM los consideran como: aquellos que brindan conocimiento, inteligentes, buenos, dedicados, preparados y responsables. Como se puede ver estas características que se le atribuyen a los Profesores de la UNAM, hablan del alto nivel de su planta académica, ya que según Urbina (1993) y como esta explicado en el capítulo 3, entre los catedráticos de ésta se incluyen, investigadores y escritores de talla internacional que dejan en alto el nombre de la UNAM y del país con sus aportaciones a la ciencia.



Para los estudiantes de la UNAM la carrera de Psicología (**estimulo "Mi carrera"**) es interesante, brinda conocimientos, es importante y compleja, lo cual quizá se debe en parte a que la Facultad de Psicología es la única universidad que ofrece 6 áreas de especialización en un mismo campus lo que la convierte en la institución más completa y diversa en la carrera, además como lo relata Carlos Bruner (1993), el desarrollo de la investigación en la Facultad explica la razón por la cual la mayor parte de la investigación psicológica del país ocurre en la UNAM, menciona que el ritmo de progreso de la psicología académica mexicana se ha acelerado desde la creación de la Facultad además esta cuenta con la biblioteca de Psicología mas especializada en el área mas completa y grande de Latinoamérica.

Por otro lado, **los estudiantes de la UNAM se describen como:** estudiosos, responsables, dedicados, trabajadores, inteligentes y capaces, lo anterior como respuesta ante el estímulo ""Yo como alumno". Como se puede ver los alumnos de esta institución además de considerarse con una actitud positiva hacia la adquisición de conocimientos se dicen con las aptitudes necesarias para lograr esto.

Los alumnos de la UNAM **ante el estímulo "Yo como egresado"**, presentan las siguientes expectativas profesionales: Trabajando, con éxito, responsables, capaces, orgullosos y satisfechos, lo que nos habla de los deseos que puede presentar cualquier estudiante universitario, sin embargo, los estudiantes de esta institución muestran sentimientos de orgullo al haber egresado de ésta.

## 2. Caso UAM

Los resultados obtenidos por **los estudiantes de la UAM ante el estímulo "Mi Universidad"** fueron los siguientes: se obtuvieron solo tres palabras con peso semántico significativo, en primer lugar se encuentra la palabra conocimiento, en segundo la palabra buena y en tercero, instalaciones, lo anterior nos lleva a concluir que los estudiantes de esta institución la consideran únicamente como la fuente de sus conocimientos y de su preparación académico-profesional, esto no muestran alguna atribución afectiva de los estudiantes hacia su universidad, todo esto se puede justificar al analizar la historia de la institución, debido a que ésta es una de las universidades públicas más recientes del área metropolitana, la UAM fue creada debido a que las dos instituciones públicas de educación superior del área metropolitana (UNAM e IPN) presentaban una sobrepoblación en su matrícula por lo cual muchos jóvenes quedaban sin escuela por lo que el objetivo de la creación de la UAM fue brindar educación a los jóvenes que se quedaban sin escuela, como se explica en el Documento Xochimilco. (UAM, 2001).

Por otro lado, los estudiantes de la UAM reportaron las siguientes definidoras **ante el estímulo "Mis Profesores"**, las palabras con mayor peso semántico son: inteligentes, capacitados, guías, comprometidos, enseñanza y conocimiento en el mismo orden, lo que muestra que los estudiantes perciben a sus profesores como personas aptas y competentes para llevar a cabo su función.

**Ante el estímulo "Mi carrera"** los estudiantes de la UAM obtuvieron los siguientes resultados: interesante conocimiento y ayuda en el mismo orden. Las palabras utilizadas por los estudiantes de la UAM quizá dejan ver su interés por ayudar, en la UAM Xochimilco participante en el estudio se presenta un especial interés en la impartición de carreras de interés social, las cuales ayuden a la resolución de problemas sociales actuales. Como se explica en el capítulo 3, esta institución es la universidad pública que cuenta con la formación en psicología social mas completa ya que tiene un plan de estudios interdisciplinario en el área. (UAM, 2001).

**Los alumnos de la UAM ante el estímulo "Yo como alumno"** se consideran: responsables, comprometidos, estudiosos, dedicados e interesados en aprender, esto nos muestra que los estudiantes de esta institución presentan actitudes deseables en estudiantes universitarios.

**Ante el estímulo "Yo como egresado",** los estudiantes de la UAM se perciben profesionalmente: trabajando, capaces, felices, responsables y preparados, lo que nos habla de que es lo que desean lograr una vez que terminen la carrera, estas características se podrían considerar como las características deseables para todos los egresados.

### 3. Caso IPN

De acuerdo con los resultados obtenidos **los estudiantes del IPN, definen a su Institución**, como la escuela que les brinda los conocimientos, pequeña, y además sienten orgullo de formar parte de ésta, estas palabras nos muestran la percepción que los estudiantes tienen para con ésta. Los alumnos perciben al IPN, en el caso específico de la Unidad de Santo Tomas, como pequeña dadas las condiciones que existen actualmente para su carrera, pues la licenciatura en psicología esta recientemente incluida dentro de las profesiones que el IPN ofrece, por esto, la matrícula de alumnos es aún muy pequeña, aún así sus alumnos plasman sentir orgullo de pertenecer a esta institución. (IPN, 1979)

Por otro lado, los estudiantes del IPN, **perciben a sus profesores como** guías, preparados, buenos, inteligentes, aquellos que les brindan conocimientos, responsables y dinámicos, por lo tanto, la calidad de la planta académica que existe en el IPN, al menos en la carrera de Psicología es calificada como buena, cabe señalar que al indagar con los catedráticos de ésta, se encontró que gran parte de ellos, son egresados de la UNAM.

**La carrera de Psicología para los estudiantes del IPN**, es considerada interesante, como la que les brinda conocimiento, excelente, dedicada y que ayuda. Todas estas características, hablan del reciente interés que ha surgido en torno a su nueva disciplina impartida desde hace pocos años en el IPN, además de que la consideran como ayuda para la sociedad, esto debido al

enfoque que muestra, pues pertenece a las disciplinas preocupadas por la salud del individuo. (IPN, 1979)

**Los alumnos de IPN, se describen como** responsables, dedicados, comprometidos, estudiosos, inteligentes e interesados en aprender, todas estas características que muestran, los ubican dentro de lo que es deseable socialmente por los alumnos.

**Los estudiantes del IPN, se visualizan al ser egresados** como trabajadores, profesionales, preparados, capacitados, exitosos, felices, satisfechos, con conocimiento y responsables, todo lo anterior, habla de las expectativas existentes en torno al egreso entre la mayoría de los estudiantes de nivel superior, sin embargo, estos saben que muy probablemente tendrán éxito, y esto es debido al renombre con que cuenta la institución a la que pertenecen.

#### **4.- CONTRASTE REALIZADO ENTRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS TRES INSTITUCIONES DE LA MUESTRA.**

##### 4.1 Redes Semánticas

Al realizar una comparación de los resultados obtenidos ante el estímulo **"Mi Universidad"** en las tres instituciones, se encontró que los alumnos de las tres, las conciben como aquellas que les proporcionan conocimientos, siendo esta característica la única que comparten, por su parte los estudiantes de la UNAM a diferencia de los estudiantes de las otras dos perciben a su universidad con ciertos adjetivos de grandeza e importancia, con lo cual se puede concluir que los estudiantes de ésta tienen un alto sentido de pertenencia, con lo expresado por los estudiantes del IPN hacia su universidad se puede ver que estos presentan un sentido de pertenencia hacia su institución pero en menor grado que los estudiantes de UNAM, por su parte la percepción de los estudiantes de la UAM hacia ella, muestran indicios bajos de afiliación, quizá esto se debe a que ésta presenta un menor prestigio que las otras dos instituciones y a su contexto social de formación. (UAM, 2001)

Al analizar los resultados obtenidos por los estudiantes de las tres instituciones ante el estímulo **"Mis Profesores"** se encontró que los académicos de las tres son considerados; inteligentes y portadores de conocimientos, por otra parte, los profesores de la UNAM y del IPN son considerados buenos, responsables y preparados, y tanto los profesores del IPN como los de la UAM comparten ser

considerados guías, como se puede ver, existen características que comparten los profesores de las tres así como diferencias, las cuales no pueden ser consideradas como significativas, debido a que existen generalidades entre la manera de concebir a los profesores de una u otra institución, por lo tanto este estímulo no deja ver si existen o no diferencias en la afiliación de los estudiantes de las tres instituciones.

En los resultados obtenidos ante el estímulo **"Mi carrera"** los estudiantes de las tres instituciones presentaron palabras similares ya que consideran a su carrera: interesante, y como aquella que brinda conocimiento, por otro lado los estudiantes de la UAM y del IPN obtuvieron la palabra ayuda con un peso semántico significativo. Cabe señalar que la UAM solo obtuvo las tres palabras mencionadas anteriormente (interesante, conocimiento y ayuda) con un peso semántico significativo, los estudiantes de la UNAM consideran a su carrera importante y los estudiantes del IPN la consideran excelente, estas dos características que perciben los estudiantes, hablan de la concepción que tienen de sus instituciones, la cual es importante ya que en la medida en la que te sientas bien con algo, mayor será tu sentido de pertenencia hacia esto.

Los resultados encontrados ante el estímulo **"Yo como alumno"** muestran que los estudiantes de las tres instituciones se perciben: como responsables y dedicados, lo obtenido de los estudiantes de la UAM y del IPN muestra que estos comparten tres características en sus resultados que son: interesado, estudioso y comprometido y los estudiantes de el IPN y la UNAM comparten el

hecho de considerarse inteligentes, esta concepción se puede avalar por la dificultad que existe para poder ingresar a cualquiera de estas dos, ya que para poder lograrlo se debe cumplir con ciertos requisitos y con la presentación de un examen, y tomando en cuenta que existe la creencia de que "para formar parte de una institución considerada como la mejor los aspirantes o las personas que la conforman deben ser de igual manera de lo mejor", con esto se explica el hecho de que tanto los estudiantes de la UNAM como del IPN además de percibirse con las expectativas sociales de un buen estudiante se consideran con las aptitudes necesarias para formar parte de dicha institución respectivamente lo que muestra un sentido de pertenencia alto hacia su institución.

Ante el estímulo **"Yo como egresado"** los estudiantes de las tres instituciones comparten palabras con peso semántico significativo: trabajando, responsable y capaz, por su parte la UAM y el IPN comparten el verse como egresados felices y preparados, mientras que la UNAM y el IPN comparten el sentirse satisfechos y exitosos, de esta última palabra mencionada por los estudiantes de la UNAM y de el IPN, se retoma el sentido de pertenencia hacia una u otra institución, esto debido a que se sienten preparados y capaces al egresar de cualquiera de las tres instituciones, pero el ser exitoso se relaciona con los sentimientos de seguridad que te brinda el pertenecer a una institución con renombre. Una palabra de gran importancia para el tema que se está estudiando es la palabra orgullo, ya que esta lleva implícito el sentido de pertenencia, por que el concebir a una institución como grande e importante



provoca el deseo de pertenecer a esta, y una vez que se logra, lo que se obtiene de dicha institución te da orgullo. Esta palabra únicamente la expresaron los estudiantes de la UNAM lo cual marca la diferencia de la concepción que tienen los alumnos al egresar de esta institución en particular.

#### 4.2 Inventario de Masculinidad- Feminidad (IMAFE)

No se encontró relación entre la afiliación y el género, por lo tanto lo obtenido en lo referente al género se describe por separado, haciendo una comparación entre lo encontrado en las tres Instituciones.

Con base en los resultados obtenidos al aplicar el Inventario de Masculinidad-Feminidad (IMAFE) en la muestra de estudiantes universitarios de las tres instituciones de educación superior, se encontró que en general los niveles de feminidad son más elevados que los de masculinidad, lo cual está determinado por que el 76% de la población del estudio son mujeres y solo el 24% son varones. Ver Fig. 12, 13 y 14.

Aunque actualmente se plantea la posibilidad de que tanto los hombres como las mujeres pueden presentar el mismo número de conductas de uno u otro género, lo encontrado en esta investigación apoya lo dicho por Moscoso *et al* (1993) quien plantea que la asignación genérica se da a lo largo de la vida ya que a los hombres se les educa de tal forma que al crecer sean fuertes agresivos y dominantes, mientras que a las mujeres se les educa para ser amas

de casa, madres y esposas que cuidan y quieren a los miembros de la familia, debido a esto las mujeres en general presentan comportamientos más suaves y delicados que los de los hombres.

Realizando una comparación entre las tres poblaciones estudiadas, se observa que los estudiantes del IPN son los que presentan niveles más altos de masculinidad, seguidos de los alumnos de la UAM, y la universidad que presenta niveles más bajos de masculinidad es la UNAM lo anterior se puede ver justificado por la historia de las instituciones y la forma en la que éstas se manejan, es decir, el IPN se caracterizó por brindar en sus comienzos una formación de índole más técnico, (IPN, 2006), por lo tanto las carreras que en este se brindaban eran en su mayoría carreras que se consideran de cierta forma masculinas, hasta hoy en día el Instituto conserva parte de la esencia que lo caracterizó en sus inicios, ya que actualmente las carreras que tienen mayor prestigio y demanda dentro de la esta Institución son las consideradas como mas masculinas, una de las carreras que se considera más femenina es justamente la licenciatura en psicología, entre otras, y ésta es una de las carreras de reciente creación en el Instituto, cabe señalar que las carreras impartidas en éste Instituto, se encuentran distribuidas de tal forma que tanto pasillos como patios se comparten entre los estudiantes de todas las carreras, esto puede ser un hecho que influya en los comportamientos que presentan los estudiantes debido a que pueden existir relaciones más estrechas entre un estudiante de psicología, por ejemplo, con uno de ingeniería, debido a lo anterior y a la esencia de la formación que se brinda en el IPN, se puede

justificar el hecho de que ésta Institución obtenga mayores niveles de masculinidad entre las instituciones pertenecientes a la muestra.

En cuanto a los niveles de feminidad se refiere, los encontrados en la UNAM son los más altos, y en esta institución en particular es donde se encuentra un mayor porcentaje de mujeres en la muestra, es importante señalar que ésta carrera, como se mencionó anteriormente, es considerada como femenina, así mismo la ubicación de la Facultad de Psicología en particular se encuentra aislada de las demás facultades del campus, por lo que la población de ésta tiene poco contacto con los estudiantes de otras facultades, y en general el ambiente que se vive dentro de la facultad podría considerarse tranquilo y reservado, las cuales son características que tienden a lo femenino, con esto se pueden avalar los altos niveles de feminidad obtenidos, además consideramos a la UNAM, como una Institución "maternal" debido a que brinda muy fácilmente todos los recursos necesarios para poder estudiar en ella (no hay colegiaturas, acceso sin restricción, etc.), lo que provoca que sus alumnos reflejen en sus conductas esto que es impregnado en esencia por la Institución, por otro lado, la Institución que presenta los niveles más bajos de feminidad es la UAM, la cual a su vez presenta el menor número de mujeres en la muestra, además el IPN presenta un nivel intermedio de feminidad entre las dos instituciones anteriores.

Con base en la comparación de los niveles de machismo entre los estudiantes de las tres instituciones se observa que la Institución que presenta los niveles

más altos de machismo es el IPN, lo cual coincide con los niveles más altos de masculinidad encontrados, lo anterior a razón de que la formación del IPN, es más rígido, lo cual conlleva a que sus estudiantes muestren ciertos rasgos que los ubiquen en estos rangos, además el IPN en sus inicios, fue una institución predominantemente para hombres, lo cual está muy etiquetado hasta la actualidad, ya que aun sigue predominando un mayor prestigio para las carreras consideradas como masculinas, y esto quizá repercute directa e indirectamente en las actitudes que presentan los estudiantes al ingresar a esta institución. El IPN es seguido de la UNAM, en cuanto a niveles de machismo se refiere, mientras que la UAM presenta los niveles más bajos, esto quizá se debe a que la formación que maneja ésta, es más pasiva y flexible que la que manejan las otras dos instituciones.

Por otro lado, en lo que se refiere a los niveles de sumisión estudiados, encontramos que la institución que obtuvo el nivel más alto es la UAM, seguida de la UNAM, mientras que la institución menos sumisa, es el IPN, lo anterior a razón de que la formación brindada en la UAM, es más ligera que la impartida en las otras dos instituciones, debido a que los alumnos una vez que entran en ella muestran una pasividad reflejada en las actitudes que presentan.

En cuanto a la androginia, los resultados obtenidos al menos en esta población, no dejan ver una clara tendencia que indique que existe androginia entre los estudiantes pertenecientes a esta muestra.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con lo comentado anteriormente se puede concluir que la medición realizada para la afiliación existente entre los estudiantes de la licenciatura en Psicología de las tres Instituciones de Educación Superior (UNAM, IPN y UAM), se encuentran acordes con lo que la generalidad de la población piensa. La Institución que refleja una afiliación, más alta es la UNAM, mientras que la percepción que los estudiantes de la UAM refleja una baja afiliación, por su parte los estudiantes del IPN plasman su afiliación en un rango intermedio., todo esto justificado con las palabras que son más representativas según lo expuesto en este estudio.

Lo que se puede concluir con respecto al género es que los estudiantes de la UNAM, son los más femeninos, mientras que los del IPN son los más masculinos y los más machistas, además los estudiantes de la UAM son los que presentan niveles de sumisión más altos, lo anterior debido a lo que cada Institución alberga para sus estudiantes, así como la formación, ideología, costumbres y prácticas cotidianas, que los alumnos van obteniendo a través de sus experiencias.

- La Institución que presenta la afiliación más alta es la UNAM, seguida del IPN y la que presenta los niveles más bajos es la UAM.
- La institución que presento los niveles más elevados de masculinidad es el IPN, los niveles mas altos de feminidad se encontraron en la

UNAM, el IPN presento los niveles mas altos de machismo, y la institución que presento los niveles más altos de sumisión fue la UAM.

- No existe relación entre la afiliación institucional y el género.
- Las diferencias encontradas en la afiliación existente entre los estudiantes de las tres instituciones participantes en la muestra, se deben quizá al tiempo de formación de la carrera, en el caso del IPN; al contexto de formación de la misma en el caso UNAM, y aunque no se indagó directamente en este estudio podemos inferir que en el caso de los alumnos de la UAM, el bajo nivel de filiación encontrado, quizá tiene que ver el deseo no satisfecho de haberse matriculado en cualquiera de las otras dos instituciones (UNAM o IPN)

## **5. Aportaciones**

Con esta investigación se pretende aportar una manera diferente de abordar el concepto de la afiliación o sentido de pertenencia, debido a que, una vez realizada la búsqueda de información, se llego a la conclusión de que este concepto no se ha trabajado de ésta manera, sin embargo cabe señalar que investigarlo, es de gran utilidad ya que además de servir como complemento para los estudios del perfil actual del psicólogo, también sirve como retroalimentación para las instituciones, debido a que quizá no están haciendo lo que les corresponde para lograr que sus estudiantes realmente sientan que pertenecen a su institución, lo que redundo en una afiliación nula o muy deficiente, y además quizá un aprovechamiento menor, lo cual habría que

investigar con mayor profundidad para confirmarlo. Por otro lado, el género como se trabajó en esta investigación, fue interesante, debido a que conforme avanza la educación entre los jóvenes se espera que no existan casos de polaridad en lo referente a la masculinidad, feminidad, machismo o sumisión, sino una tendencia a la androginia, sin embargo aun sabiendo esto, se encontró que si existe una polaridad, y al estudiarlo de esta manera no se observo tendencia alguna debido a las características particulares de la muestra.

## **6. Limitaciones de este estudio:**

- 📖 El estudio se llevó acabo sólo con estudiantes de la licenciatura en psicología, la cual no es la más representativa en las tres instituciones.
- 📖 La muestra no es equitativa en la variable sexo.
- 📖 Es posible realizar un análisis estadístico más profundo, con aplicaciones diversas, por ejemplo: anova para el estudio de los reactivos del IMAFE.
- 📖 No se indagó acerca de la preferencia por entrar a su institución u a otra, de haberse realizado hubiese tenido mayor sentido la explicación de los resultados de afiliación.

- 📖 Falta recopilar datos de las razones por las cuales se estudia en cada institución.
  
- 📖 Error en el estímulo "Mi Universidad", específicamente en el IPN ya que este es Instituto no Universidad, se tenía que haber puesto Institución para de esta manera abarcar tanto institutos como universidades.
  
- 📖 Error al preguntar "estado civil" y dar seis opciones ya que de este solo existen dos; soltero y casado, se tendría que manejar como situación marital.
  
- 📖 Los resultados y las conclusiones se pueden confrontar con entrevistas de estudiantes de cada institución.



## **V. REFERENCIAS**

- ψ Ang, Rebecca, Chang y Weining. (1999) Impact of domain-specific locus of control on need for achievement and affiliation. Journal of Social Psychology. 139 (4)
  
- ψ Avilez (2005) "The Times: UNAM, entre las 100 mejores universidades" en red: <http://www.jornada.unam.mx/2005/11/03/003n1soc.php> (enero 2006)
  
- ψ Cartwright, D. y Zander, A. (1989). Dinámica de grupos. México: Edit. Trillas.
  
- ψ Didir A. J. M. (1997). La dinámica de los grupos pequeños. Madrid: Edit. Biblioteca Nueva.
  
- ψ Dominique, P. E. M. (1992). La interacción social: Cultura, Instituciones y comunicación. España: Edit. Paidós.
  
- ψ ESCA Santo Tomas (2005). Historia de la ESCA Santo Tomas. En red: <http://www.escasto.ipn.mx/> (noviembre 2005)
  
- ψ Facultad de Psicología (2003) Programa Anual de Trabajo de la facultad de Psicología, 30 años a la vanguardia. México D.F.: Talleres creativa Impresores.
  
- ψ Facultad de Psicología (2005). Antecedentes. En red <http://pavlov.psicol.unam.mx:8080/site/Portal.htm>. (Noviembre 2005)
  
- ψ Fernández, J. Barbera, E. et al. (1998), Género y Sociedad. España: Pirámide.
  
- ψ Fernández J. (1988). Nuevas Perspectivas en el desarrollo del sexo y el género. Madrid: Ediciones Pirámide.

- ψ Furnham, A. (2001). Psicología Organizacional. El comportamiento del individuo en las organizaciones. México: Edit. Oxford.
  
- ψ García Ramis, Magali, (1993). No queremos a la Virgen. Ed. Vega, Ana Lydia. El tramo ancla: Ensayos puertorriqueños de hoy. Río Piedras: Editorial Universidad de Puerto Rico.
  
- ψ García Villanueva J, Meza Mercado D y Rodríguez Ruiz I. (2004). Estudio de masculinidad y feminidad de una muestra de jóvenes homosexuales y heterosexuales, tesis de licenciatura, México, UNAM.
  
- ψ Ghorpade, Jai; Lackritz, James R; Singh, Gangaram. (2006) Intrinsic religious orientation among minorities in the United States in International. Journal for the Psychology of Religion. 16(1) 51-62.
  
- ψ Huse, E.F., Bowditch, J.L. (1975). El Comportamiento Humano en la organización. España: Ediciones Deusto.
  
- ψ IPN (1979) Instituto Politécnico Nacional, (CICS) Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud. México D.F.
  
- ψ IPN (2005). Compendio Histórico, en red: <http://www.ipn.mx/interna.cfm?strURL=conocenos/historia/index.html&ecc=1> (noviembre 2005)
  
- ψ IPN (2006) Creación del Instituto Politécnico. Tríptico Informativo de la Presidencia del decanato.
  
- ψ Isaac, S. y Michael, W. B. (1981). Handbook in research and evaluation for education and the behavioral sciences. San Diego: Edits Publishers.
  
- ψ Johannot, H. (1972). El individuo y el grupo. Barcelona, España: Edic. Aguilar.
  
- ψ Johnson, H. M., Sport W. J. H. (1974). Sociología y Psicología social del grupo. Argentina: Editorial Paidos.

- ψ Lamas, M. (1998). "Sexualidad y género: la voluntad de deber feminista". En Sexualidades de México. Algunas aproximaciones desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. Comp. Ivonne Szasz y Susana Lerner. México: COLMEX.
  
- ψ Lapassade, G. (1977). Grupos, Organizaciones e Instituciones. La transformación de la burocracia. Barcelona, España: Granica Editor.
  
- ψ Lara Cantú, M. A. (1993), Inventario de masculinidad y feminidad IMAFE. México: El Manual Moderno.
  
- ψ Lawrence y Debra. (1999). The effects of workplace press on working women's psychological well-being. Dissertation Abstracts International: Section B: The Sciences and Engineering. 60 (4-B)
  
- ψ Littig, Lawrence, Williams, Cardell . (1978) Need for affiliation, self-esteem, and social distance of black. Americans.Motivation and Emotion. 2 (4).
  
- ψ Moore, J. (1980). Sexualidad y espiritualidad: un estudio sobre la relación femenino-masculina. imprenta Santiago de Chile.
  
- ψ Morales Sandoval, M. E. (1985). Relación que existe entre locus de control y necesidad de afiliación y autodivulgación en adolescentes. Tesis de licenciatura, México, UNAM.
  
- ψ Moscoso S., Nizama E. (1993). De mujeres para mujeres. Lima, Perú: Ediciones Inppares.
  
- ψ Myers, D. G. (2000). Psicología social. México: Mc. Graw-Hill.
  
- ψ Napier, R. (1987). Grupos: Teoría y Experiencia. México: Trillas.
  
- ψ Olvera García, R. (1997) Perspectivas actuales de la producción teórica sobre masculinidad, tesis de licenciatura, México, UNAM.

- ψ Ramírez L. (1993). Dime capitán: reflexiones sobre la masculinidad. Puerto Rico.
  
- ψ Ramírez S. (1977) El Mexicano, psicología de sus motivaciones. México: Ed. Grijalbo.
  
- ψ Reidl, L., Reyes, L., Sanguinetti, Y. (1980). Un modelo aplicado al estudio de la cohesión institucional. Revista Latinoamericana de Psicología 12 (1).
  
- ψ Reyes, L. I. (1993). Las redes semánticas Naturales, su conceptualización y su utilización en la construcción de instrumentos. Revista de Psicología Social y Personalidad 13 (1).
  
- ψ Rofe, Yacov; Lewin, Isaac; Hoffman, Michael. (1987) Affiliation patterns among cancer patients. Psychological Medicine. 17 (2)
  
- ψ Schneider, D. J. (1982). Percepción Personal. México: Fondo educativo Interamericano.
  
- ψ Shaw, M. (1980). Dinámica de Grupos: psicología de la conducta de los pequeños grupos. Barcelona: Herder.
  
- ψ Sociedad Mexicana de Psicología (2003). Código Ético del Psicólogo. México: Trillas.
  
- ψ Statt, D. (1980). La psicología. México: Harla.
  
- ψ UAM (2001) Documento Xochimilco. Anteproyecto para establecer la unidad del sur de la Universidad Autónoma Metropolitana. México D.F.
  
- ψ UAM (2004) Modulo Conocimiento y Sociedad treinta años transformando el dialogo por la razón Universidad Autónoma Metropolitana. México.

- ψ UAM (2005) Presente y Pasado, en red : <http://www.archivohistorico.uam.mx/pre-pa/index.html> (noviembre de 2005)
  
- ψ UNAM (2005) Cronología Histórica de la UNAM en red: <http://serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/cronos.html> (noviembre de 2005)
  
- ψ Urbina, J. (1993). Facultad de Psicología: testimonios de 20 años, 1973-1993. México D. F.: Publicor Impresiones.
  
- ψ Wilson S. A. (1987). La mujer en un mundo masculino. México

## **VI. ANEXOS.**

### **Anexo 1. Cuadro de Conversión: Trimestres a Semestres**

<b>Trimestres</b>	<b>Semestres</b>	<b>Años</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>2</b>		
<b>3</b>	<b>2</b>	
<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>5</b>		
<b>6</b>	<b>4</b>	
<b>7</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>8</b>		
<b>9</b>	<b>6</b>	
<b>10</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
<b>11</b>		
<b>12</b>	<b>8</b>	

El cuadro anterior muestra la conversión realizada de trimestres a semestres para los estudiantes de la UAM, los cuales emplean un sistema diferente al de las otras dos instituciones. Los trimestres que quedan intermedios entre un semestre y otro, se acomodaron en el semestre más bajo ya que el trimestre apenas comenzaba al momento de las aplicaciones, ejemplo: los estudiantes que cursaban el 5º trimestre fueron colocados en el 3er semestre.

**Anexo 2.**



**IMAFE**

Mtra. Ma. Asunción Lara Cantú  
Instituto Mexicano de Psiquiatría



Nombre: \_\_\_\_\_  
(Sólo si desea recibir sus resultados.  
Puede ser seudónimo o sus iniciales)

Fecha: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: (Hombre) (Mujer)  
Escolaridad: \_\_\_\_\_  
Ocupación: \_\_\_\_\_  
Preferencia sexual: (1) Hombres  
(2) Hombres y mujeres  
(3) Mujeres

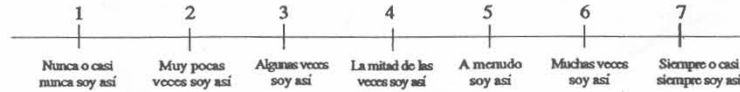
ESCALAS		
<b>M</b>	$\Sigma$ _____ /15 1 5 9 13 17 21 25 29 33 37 41 45 49 53 57	_____
<b>F</b>	$\Sigma$ _____ /15 2 6 10 14 18 22 26 30 34 38 42 46 50 54 58	_____
<b>MA</b>	$\Sigma$ _____ /15 3 7 11 15 19 23 27 31 35 39 43 47 51 55 59	_____
<b>S</b>	$\Sigma$ _____ /15 4 8 12 16 20 24 28 32 36 40 44 48 52 56 60	_____

D.R. © 1993 por la  
Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V.

**INSTRUCCIONES**

A continuación encontrará una lista de palabras que describen formas de ser de las personas, por ejemplo: racional, cariñoso, flojo. Le voy a pedir que utilice esas palabras para describirse. Esto es, a cada palabra le pondrá un número entre uno y siete, según qué tan bien crea que describe su manera de ser.

Estos números del uno al siete significan lo siguiente:



Ejemplo:

**Listo**                Le pondrá el número 3 si cree que algunas veces usted es listo.

**Malicioso**          Le pondrá el número 1 si cree que nunca o casi nunca usted es malicioso.

**Responsable**        Le pondrá el número 7 si cree que siempre o casi siempre usted es responsable.

En seguida se encuentran estas descripciones, asigne un número de acuerdo con la escala del 1 al 7 como se muestra arriba.

**POR FAVOR NO DEJE NINGÚN INCISO SIN CONTESTAR**

1. Seguro de mí mismo (a)	20. Indeciso (a)	40. Cobarde
2. Afectuoso (a)	21. Dispuesto (a) a arriesgarme	41. Racional
3. Enérgico (a)	22. Deseoso (a) de consolar al que se siente lastimado	42. Me gustan los niños
4. Conformista	23. Agresivo (a)	43. Rudo (a)
5. Me comporto confiado (a) de los demás	24. De personalidad débil	44. Dependiente
6. Compasivo (a)	25. Autosuficiente	45. Maduro (a)
7. Dominante	26. Cariñoso (a)	46. De voz suave
8. Simplista	27. Uso malas palabras	47. Incomprensivo (a)
9. Analítico(a)	28. Inseguro (a) de mí mismo (a)	48. Influyente
10. Sensible a las necesidades de los demás	29. Independiente	49. Valiente
11. Individualista	30. Amigable	50. Generoso (a)
12. Sumiso (a)	31. Materialista	51. Frío (a)
13. Hábil para dirigir	32. Pasivo(a)	52. No me gusta arriesgarme
14. Comprensivo (a)	33. Competitivo (a)	53. Reflexivo (a)
15. Ambicioso (a)	34. Tierno (a)	54. Espiritual
16. Incapaz de planear	35. Autoritario (a)	55. De voz fuerte
17. Tomo decisiones con facilidad	36. Resignado (a)	56. Retraído (a)
18. Caritativo (a)	37. Atlético (a)	57. De personalidad fuerte
19. Arrogante	38. Dulce	58. Cooperador (a)
	39. Egoísta	59. Malo (a)
		60. Tímido (a)



### Anexo 3.

Enseguida te pedimos, por favor, que nos proporciones algunos datos personales. Recuerda que el contenido de estas hojas es confidencial y anónimo, por lo cual te solicitamos que respondas con toda sinceridad.

Fecha: _____/_____/_____	Sexo: (1) hombre (2) mujer	Edad: _____
Nacionalidad: (1) mexicana (2) otra: _____		
Lugar de residencia: (1) Ciudad de México (2) Estado de México (3) otra: _____		
Estado civil: (1) soltero (2) casado (3) unión libre (4) divorciado (5) viudo (6) separado (7) otro: _____		
<b>¿Trabajas?</b> (1) Sí. Menos de 20 horas semanales (2) Sí. De 21 a 40 horas semanales (3) Sí. Más de 40 horas semanales (4) No. Sólo estudio (5) No, pero realizo otra actividad: _____	<b>Escolaridad</b> Carrera: _____ Semestre cursando: _____ Bachillerato de procedencia: (1) UNAM (2) IPN (3) SEP (4) Privado (5) Otro: _____ Si cuentas con otros estudios indícalo: _____	

A continuación se te presentan algunas palabras y frases. Escribe debajo de cada una por lo menos 5 palabras sueltas (sin utilizar artículos ni preposiciones) que para ti definan o se relacionen de manera importante con la palabra o frase de cada hoja.

Ordena cada una de las palabras que hayas escrito para cada frase, de acuerdo con su relación de importancia o cercanía con ella. Escribe el número 1 junto a la palabra que creas que mejor define a esa palabra o que es la más cercana a ella; pon el número 2 a la que le sigue en importancia y, así sucesivamente, hasta terminar con todos los vocablos que hayas escrito para cada palabra o frase.

**Muchas gracias por tu colaboración.**

Mi universidad:

Yo como alumno:

Mi carrera:

Mis profesores:

Yo como egresado:

El fútbol: