



UNIVERSIDAD SALESIANA

---

---

INCORPORADA A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

EL CANAL 23 COMO MEDIO  
DIFUSOR DE LA EDUCACION  
ARTISTICA Y CULTURAL

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

P R E S E N T A :

**ITZIAR ESCOBAR MORALES**

ASESOR: MTRO. DAVID FRAGOSO FRANCO

MEXICO, D.F.

2006



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## EL CANAL 23 COMO MEDIO DIFUSOR DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

### CONTENIDO

	I
INTRODUCCIÓN	1
I- ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN	1
1.1- La Televisión como Medio Masivo de Comunicación.....	5
1.2- Historia de la televisión en México.....	26
1.3- Los tipos de televisión.....	31
1.4- La Tecnología Educativa y la Educación a Distancia .....	37
1.5- ¿Puede la televisión educar? .....	41
II- LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE APOYO A LA EDUCACIÓN EN MÉXICO	
2.1-¿Qué es la Televisión Educativa y cual es su función?	41
2.2- RED EDUSAT.....	46
2.3- Realización y criterio para la programación de la RED EDUSAT.....	53
2.4- Distribución de la señal de EDUSAT.....	56
2.5- Mantenimiento y operación de la RED EDUSAT.....	59
2.6- Institutos y Direcciones especializados en la Televisión Educativa.....	60
2.7- La Televisión Educativa en México diagnóstico y perspectivas.....	64
2.8- La Comunicación Satelital en la Televisión Educativa.....	66
2.9- La Televisión Educativa y Cultural en la Escena Internacional.....	70
2.10-La Televisión Educativa y Cultural en Latinoamérica y el Caribe.....	77
III- EL CANAL 23 DE LAS ARTES	83
3.1- Origen del canal 23.....	84
3.2- Instituciones que integran el canal y su objetivo educacional.....	87
3.3- Perfil y contenido programático: Barras de Educación, difusión, promoción y gestión artística y cultural.....	117
3.4- Usuario del canal 23.....	119
3.5- Organigrama del canal 23.....	123
3.6- Recursos técnicos.....	126
3.7- Beneficios y Expectativas de difusión y programación del canal 23.....	

IV- PROPUESTA DE UN PROGRAMA INFANTIL DE DIFUSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL  
PARA EL CANAL 23

4.1- Propuesta de un programa infantil para el canal 23: **EXPRESS-ARTE®**

**JUGANDO**..... 128

\*CONCLUSIONES..... 141

\*BIBLIOGRAFIA..... 144

\*HEMEROGRAFÍA..... 147

\*PÁGINAS DE INTERNET..... 148

## **INTRODUCCIÓN**

Actualmente, los medios de comunicación han tomado un lugar muy importante dentro de nuestra sociedad debido a la gran velocidad con que suceden todos los acontecimientos de nuestro país y del mundo, los medios de comunicación nos permiten conocer casi de inmediato sucesos que pasan del otro lado del planeta.

El uso de los medios de comunicación se ha direccionado principalmente en dos vertientes: el entretenimiento y la información noticiosa; la mayor parte de la programación tanto de radio como de televisión está dedicada a programas informativos, de diversión y esparcimiento, dejando de lado y relegando los contenidos educativos, culturales y artísticos. Estos tópicos parecen ser sinónimos de no rentabilidad para la mayoría de las empresas de comunicación y prefieren apostar por fórmulas ya establecidas, por esta razón, es importante identificar cuáles son los medios dedicados a abordar los contenidos educativos, artísticos y culturales en nuestro país.

En este trabajo, se eligió como objeto de estudio al Canal 23 de la cultura y las artes porque es el primer canal de televisión en apostar y arriesgarse con contenidos diferentes, que sin duda hacen mucha falta hoy en día entre los niños, jóvenes y adultos.

El Canal 23 pretende que su programación sea cien por ciento artística y cultural, además de ser un canal del gobierno mexicano de reciente creación donde intervinieron las voluntades de las más importantes y prestigiadas instituciones de televisión educativa, secretarías e instituciones de cultura, arte y educación.

A diferencia de otros canales de televisión, el Canal 23 no sólo pretende ser un medio difusor de mensajes, sino que intenta difundir en los rubros de la cultura y

las artes, intenta educar con nuevas modalidades como es el caso de la educación abierta y a distancia.

El Canal 23 intenta ser un medio donde se logre la interacción y retroalimentación con el espectador, siendo éste, quien dicte y evalúe las directrices de programación y contenido en conjunto con especialistas en los temas.

El canal 23 como se explicará más adelante, dicho canal no es comercial y esta conformado por diversas instituciones y pertenece a un sistema de televisión educativa: la RED EDUSAT.

Para poder entender la historia, estructura y funcionamiento del Canal 23, así como su potencial formador y educativo en el arte y la cultura será necesario entender y reflexionar sobre varios aspectos, que conforman los dos primeros apartados de este trabajo.

En el primer apartado "Antecedentes de la televisión", se establece la importancia de la televisión como el principal medio masivo de comunicación, ya que los receptores son más susceptibles de recibir los mensajes educativos transmitidos y cuando se enseña por este medio, el receptor no percibe el proceso de enseñanza aprendizaje. En este apartado haremos una breve retrospectiva de la historia de la televisión en México, veremos como nuestro país fue pionero en el uso y perfeccionamiento del entonces nuevo invento. También se establecerán las bases y se delimitará el lenguaje que se manejará a lo largo de la obra, además que llegaremos a la conclusión de si la televisión puede o no educar, conclusión que nos dará pie al segundo apartado: "El uso de la televisión como medio de apoyo a la educación en México".

La importancia del segundo apartado radica en establecer las características de la televisión educativa y en que se diferencia con otros contenidos televisivos, se

verán las principales dependencias e instituciones que producen televisión educativa así como la culminación de su esfuerzo conjunto: LA RED EDUSAT, conoceremos su funcionamiento.

Estas dependencias creadoras de la RED EDUSAT, así como esta misma, son de vital importancia para nuestro objeto de estudio, ya que son estas mismas dependencias las creadoras del Canal 23 y su señal se transmite por medio de la RED EDUSAT.

Una vez identificado todo lo anterior, el siguiente paso fue conocer bien al objeto de estudio elegido, esto conforma al tercer apartado "El Canal 23 de la cultura y las artes", en donde se puede encontrar su historia, objetivos, perfil y contenidos programáticos, recursos y estructura (organigrama).

Conocer al Canal 23 resultó una tarea sencilla, por que no es un canal comercial, no resguarda sus contenidos, políticas de producción y programación, además que cabe resaltar que es un canal conformado y abierto a los jóvenes y al público en general cuando se acude por algún tipo de información, queja o sugerencia.

El cuarto apartado es de vital importancia, ya que en el se hace una crítica constructiva a una gran carencia de la programación y contenido del Canal 23, carencia que de no subsanar seguramente se fracasará en la misión y objetivos para lo que fue creado el canal. Sin embargo no sólo se critica, sino que también se hace una propuesta para llenar ese hueco de los contenidos del canal.

Estos son los principales caminos que nos guiarán a través de una lectura que permitan ver a la televisión ya no como ese monstruo idiotizador y manipulador de niños, jóvenes y adultos, sino que se vea también el potencial benéfico que puede llegar a tener este instrumento, reflexionar que los medios son sólo eso, instrumentos que obedecen a los intereses de los verdaderos ángeles o demonios: los hombres.

De igual manera, que este trabajo sirva para que apostemos y nos dediquemos por contenidos de importancia y relevancia en nuestra sociedad en el medio que nos queramos desenvolver, ya que nuestro papel como comunicólogos no se limita a caer en el círculo vicioso de los medios de comunicación "si el público pide basura, basura es lo que lo que hay que darle" y "como basura se da, basura se consume" no hay que limitarnos a ser testigos de los hechos esenciales de la historia, sino ser participes de los acontecimientos, ser participes en el mejoramiento y reivindicación de los tan desprestigiados medios; pues como una vez dijo el maestro Claudio Lenk en una de las participaciones de la Universidad Salesiana en el espacio Radiópolis de vinculación universitaria en el programa Comunicación abierta "...Un país será tan grande o pequeño según sean sus medios de comunicación" .

## **INTRODUCCIÓN**

Actualmente, los medios de comunicación han tomado un lugar muy importante dentro de nuestra sociedad debido a la gran velocidad con que suceden todos los acontecimientos de nuestro país y del mundo, los medios de comunicación nos permiten conocer casi de inmediato sucesos que pasan del otro lado del planeta.

El uso de los medios de comunicación se ha direccionado principalmente en dos vertientes: el entretenimiento y la información noticiosa; la mayor parte de la programación tanto de radio como de televisión está dedicada a programas informativos, de diversión y esparcimiento, dejando de lado y relegando los contenidos educativos, culturales y artísticos. Estos tópicos parecen ser sinónimos de no rentabilidad para la mayoría de las empresas de comunicación y prefieren apostar por fórmulas ya establecidas, por esta razón, es importante identificar cuáles son los medios dedicados a abordar los contenidos educativos, artísticos y culturales en nuestro país.

En este trabajo, se eligió como objeto de estudio al Canal 23 de la cultura y las artes porque es el primer canal de televisión en apostar y arriesgarse con contenidos diferentes, que sin duda hacen mucha falta hoy en día entre los niños, jóvenes y adultos.

El Canal 23 pretende que su programación sea cien por ciento artística y cultural, además de ser un canal del gobierno mexicano de reciente creación donde intervinieron las voluntades de las más importantes y prestigiadas instituciones de televisión educativa, secretarías e instituciones de cultura, arte y educación.

A diferencia de otros canales de televisión, el Canal 23 no sólo pretende ser un medio difusor de mensajes, sino que intenta difundir en los rubros de la cultura y

las artes, intenta educar con nuevas modalidades como es el caso de la educación abierta y a distancia.

El Canal 23 intenta ser un medio donde se logre la interacción y retroalimentación con el espectador, siendo éste, quien dicte y evalúe las directrices de programación y contenido en conjunto con especialistas en los temas.

El canal 23 como se explicará más adelante, dicho canal no es comercial y esta conformado por diversas instituciones y pertenece a un sistema de televisión educativa: la RED EDUSAT.

Para poder entender la historia, estructura y funcionamiento del Canal 23, así como su potencial formador y educativo en el arte y la cultura será necesario entender y reflexionar sobre varios aspectos, que conforman los dos primeros apartados de este trabajo.

En el primer apartado "Antecedentes de la televisión", se establece la importancia de la televisión como el principal medio masivo de comunicación, ya que los receptores son más susceptibles de recibir los mensajes educativos transmitidos y cuando se enseña por este medio, el receptor no percibe el proceso de enseñanza aprendizaje. En este apartado haremos una breve retrospectiva de la historia de la televisión en México, veremos como nuestro país fue pionero en el uso y perfeccionamiento del entonces nuevo invento. También se establecerán las bases y se delimitará el lenguaje que se manejará a lo largo de la obra, además que llegaremos a la conclusión de si la televisión puede o no educar, conclusión que nos dará pie al segundo apartado: "El uso de la televisión como medio de apoyo a la educación en México".

La importancia del segundo apartado radica en establecer las características de la televisión educativa y en que se diferencia con otros contenidos televisivos, se

verán las principales dependencias e instituciones que producen televisión educativa así como la culminación de su esfuerzo conjunto: LA RED EDUSAT, conoceremos su funcionamiento.

Estas dependencias creadoras de la RED EDUSAT, así como esta misma, son de vital importancia para nuestro objeto de estudio, ya que son estas mismas dependencias las creadoras del Canal 23 y su señal se transmite por medio de la RED EDUSAT.

Una vez identificado todo lo anterior, el siguiente paso fue conocer bien al objeto de estudio elegido, esto conforma al tercer apartado "El Canal 23 de la cultura y las artes", en donde se puede encontrar su historia, objetivos, perfil y contenidos programáticos, recursos y estructura (organigrama).

Conocer al Canal 23 resultó una tarea sencilla, por que no es un canal comercial, no resguarda sus contenidos, políticas de producción y programación, además que cabe resaltar que es un canal conformado y abierto a los jóvenes y al público en general cuando se acude por algún tipo de información, queja o sugerencia.

El cuarto apartado es de vital importancia, ya que en el se hace una crítica constructiva a una gran carencia de la programación y contenido del Canal 23, carencia que de no subsanar seguramente se fracasará en la misión y objetivos para lo que fue creado el canal. Sin embargo no sólo se critica, sino que también se hace una propuesta para llenar ese hueco de los contenidos del canal.

Estos son los principales caminos que nos guiarán a través de una lectura que permitan ver a la televisión ya no como ese monstruo idiotizador y manipulador de niños, jóvenes y adultos, sino que se vea también el potencial benéfico que puede llegar a tener este instrumento, reflexionar que los medios son sólo eso, instrumentos que obedecen a los intereses de los verdaderos ángeles o demonios: los hombres.

De igual manera, que este trabajo sirva para que apostemos y nos dediquemos por contenidos de importancia y relevancia en nuestra sociedad en el medio que nos queramos desenvolver, ya que nuestro papel como comunicólogos no se limita a caer en el círculo vicioso de los medios de comunicación "si el público pide basura, basura es lo que lo que hay que darle" y "como basura se da, basura se consume" no hay que limitarnos a ser testigos de los hechos esenciales de la historia, sino ser participes de los acontecimientos, ser participes en el mejoramiento y reivindicación de los tan desprestigiados medios; pues como una vez dijo el maestro Claudio Lenk en una de las participaciones de la Universidad Salesiana en el espacio Radiópolis de vinculación universitaria en el programa Comunicación abierta "...Un país será tan grande o pequeño según sean sus medios de comunicación" .

## **Capítulo I**

### **ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN**

En el presente apartado se muestran algunos puntos necesarios para comprender la importancia de los medios de comunicación en la educación en México, específicamente de la televisión y las características de la televisión como medio masivo de comunicación para poder mostrar más adelante las diferencias y similitudes con la televisión educativa, también la historia de la televisión en nuestro país para comprender su situación actual, diferenciaremos las diversas clasificaciones de la televisión para establecer los términos que se manejarán en el trabajo, comprender las nuevas formas de educación, o mejor dicho la concepción de la tecnología electrónica como instrumento en la educación y por último establecer si un medio como la televisión puede educar.

#### **1.1-La televisión como medio masivo de comunicación.**

La televisión es sin duda uno de los principales medios de comunicación en nuestra sociedad y aunque existen otros medios como la radio, prensa escrita, Internet, cine; la televisión ofrece una magia especial, la magia de ver lo que acontece, la facilidad de comprensión, una facilidad que nos seduce a creerle todo y que nos hace adictos a ella, no se le ve como un aparato más en nuestros hogares, se le ve como una ventana hacia el mundo exterior.

En este punto, veremos algunas características de los medios masivos de comunicación para poder ver a la televisión como un poderoso instrumento que dependiendo del uso que se le de, llega a ser un medio enajenante y nocivo, o una poderosa herramienta en la educación; Humberto Eco en su libro “Apocalípticos e integrados”, dice que el problema no radica en la televisión, sino en quién determina su uso y el manejo de los contenidos y aunque el tipo de televisión que transmite el Canal 23 (nuestro objeto de estudio) no podría considerársele como masivo por razones que veremos mas adelante, sin duda influye mucho el

respaldo de la televisión abierta (la cual si es masiva) para poder lograr mayor eficacia en la difusión de la cultura y las artes.

Antes de establecer lo que es un medio masivo de comunicación, es prudente entender primeramente lo que son las “masas” dentro de un contexto social.

**MASA-** “Es todo aquel que no se valora a si mismo por razones especiales, sino que se siente como todo el mundo y sin embargo esto no lo angustia”<sup>1</sup>.

Actualmente el hombre domina todas las cosas pero al mismo tiempo no es dueño de si mismo, “Cuando se encuentra dentro de una masa se vuelve acrítico y pierde capacidad de raciocinio formando parte de un todo en el que pierde su individualidad”<sup>2</sup>.

Con estas definiciones, podemos partir que es así como la gran mayoría de los medios masivos de comunicación ven a sus receptores, o mejor dicho, como los quieren volver, acríticos y sin raciocinio para que de esa manera sean susceptibles a los mensajes transmitidos.

“Los Medios Masivos de Comunicación (MMC) surgen con la sociedad industrial del siglo XIX en los países capitalistas más desarrollados y su importancia crece a medida que aumenta la concentración humana y la movilidad social”<sup>3</sup>.

Los MMC pretenden llegar a un mayor número de individuos sin tomar en cuenta el contenido de los mensajes difundidos.

“La característica esencial de los MMC es la de alcanzar la máxima audiencia, con el máximo de rapidez y simultaneidad en el envío de mensajes”<sup>4</sup>.

Los MMC ofrecen un terreno propicio para establecer relaciones interpersonales, de tal modo que nos rodean por completo y es imposible evitarlos, “un hogar pobre

---

<sup>1</sup> ORTEGA y Gasset, José, “La Rebelión de las masas”, Pág. 39.

<sup>2</sup> FREUD, Sigmund “Psicología de las masas” Pág. 27.

<sup>3</sup> TAUFIC, Camilo, “Periodismo y lucha de clases” Pág.215.

<sup>4</sup> ibídem, Pág. 47.

(exceptuando comunidades altamente marginadas) posee al menos un aparato de radio”<sup>5</sup> de esta manera, “el consumo de los medios masivos se convierte en una actividad sencilla que puede realizar cualquiera”<sup>6</sup>

Podemos decir entonces, que los MMC ven a sus receptores como una masa homogénea, los cuales se preocupan por enviar mensajes de manera uniforme, rápida y simultánea.

Los MMC están actualmente definidos de una manera muy específica, identificaremos brevemente las características más importantes en cuanto a estructura y organización de la televisión ya que es el MMC que nos compete.

**TELEVISIÓN:** su característica principal es la velocidad, su inmediatez. Es un sistema que combina la imagen y el sonido como recursos básicos por lo que tiene mayor impacto psicológico ya que transmite todo tipo de mensajes, excelente para vender productos.

“La televisión crea necesidades en el espectador, pues este siempre va a recibir toda la información que este medio le de sin llegar a cuestionarla la mayoría de las veces”<sup>7</sup>

La televisión como MMC influye sobre las personas, modificando sus modelos de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo y la opinión pública, se ha ido incorporando tan rápido en nuestra realidad que no dio tiempo para adaptarla a nosotros ni nosotros adaptarnos a ella, se aceptan como reales y se consideran importantes sólo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión, pues esta influye sobre la forma de

---

<sup>5</sup> Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.(INEGI) [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

<sup>6</sup> GREENBERG, Bradley “Los medios de comunicación masiva” Pág. 146.

<sup>7</sup> BAGGALEY, Johann “Televisión y persuasión” Pág. 143.

actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Los contenidos de la televisión, están sujetos a reglas de mercadotecnia, de publicidad; pareciera que su único fin es vender y es que se ha convertido la televisión, en un gran escaparate que repite constantemente, directa e indirectamente “cómprame”.

Frente a esta afirmación hay que tener en cuenta que: Lo que vemos en televisión no es lo que sucede en la realidad sino en la imagen de dicha realidad. Estas imágenes nos vienen dadas por quienes han realizado el mensaje. No vemos lo que nosotros elegimos, sino lo que otros eligen para que veamos. En la relación directa con la realidad hay un conocimiento directo. Cuando interviene la televisión hay como un muro que se interpone entre conocedor y realidad. Lo que se llega a conocer es la imagen. En el conocimiento por experiencia, un mismo hecho lo conoce cada persona de manera diferente según sus características personales.

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. Se encuentran presentes en la vida diaria, proporcionan una cantidad de información y a través de ellos reciben diferentes concepciones del mundo, de la sociedad, de las relaciones sociales, de la realidad; que contienen mensajes de valores al tiempo que, querámoslo o no, cumplen una función educativa, por ello es muy importante saber interpretar los contenidos que presentan, seleccionarlos e interactuar con ellos. Los medios de comunicación pueden cubrir de manera inmediata a través de los satélites todo el planeta y llegar a los lugares más recónditos en cuestión de segundos.

Pareciera que hablar de la televisión o de los MMC en general es algo nocivo, sin embargo no es así, los medios son tan sólo eso, medios, instrumentos, los cuales se pueden aprovechar de muchas formas en beneficio de la sociedad; lo que si es

innegable, es su enorme potencial de credibilidad, de persuasión y de accesibilidad que posee la televisión; son estas cualidades las que se deben aprovechar para el crecimiento y mejoramiento de las sociedades. En este trabajo, trataremos de ejemplificar uno de los usos que un medio tan poderoso como la televisión puede dar: la educación y la difusión de la cultura y las artes.

## **1.2 – Historia de la televisión en México.**

### Televisión mexicana (1928-1996)

A pesar de que las transmisiones de televisión en México se iniciaron oficialmente en 1950, la historia de este medio de comunicación en nuestro país se remonta varios años atrás. Dos décadas antes de ese comienzo formal, técnicos mexicanos ya experimentaban con la transmisión de imágenes a distancia, a veces con sus propios recursos o con apoyo gubernamental. Más tarde, empresarios como Emilio Azcárraga Vidaurreta también destinarían recursos a la experimentación televisiva cuando, a mediados de los años cuarenta, el nuevo medio de comunicación mostraba ya potencial para convertirse en un gran negocio.

En la década de los veinte y de manera especial a partir de los años cincuenta en que la televisión comienza a funcionar de manera cotidiana y a transformarse en una presencia de singular importancia en la vida cultural, política y económica de México, ocurren una gran cantidad de acontecimientos que van conformando el complejo fenómeno en que la TV se ha convertido en nuestros días.

En las siguientes líneas se incluye la descripción de algunos de los acontecimientos más relevantes en el desarrollo de la televisión en nuestro país, desde los experimentos de pioneros como los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Guillermo González Camarena hasta la utilización de satélites de difusión directa para transmitir señales de televisión a los hogares.

En 1928 Se dan los primeros experimentos de televisión en México corren a cargo de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto

Técnico Industrial. Stavoli era, además, el encargado técnico de la emisora XEFO del Partido Nacional Revolucionario (PNR), instalada en 1930 e inaugurada el 1 de enero de 1931, por lo que esa organización política le otorgó apoyo económico para viajar a Estados Unidos donde adquirió un equipo completo de televisión integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco Nikov, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

En 1931 se da la primera transmisión: El equipo traído a México por el ingeniero Stavoli se instala en el edificio de la ESIME, ubicado en la calle de Allende, en el centro de la Ciudad de México, y la antena transmisora se coloca en la iglesia de San Lorenzo, en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. Después de realizar algunas pruebas de campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli, es la primera imagen que se transmite en México por televisión.

En 1917 un destacado alumno del ingeniero Stavoli, el joven Guillermo González Camarena, nacido en Guadalajara, Jalisco, comienza a realizar por su cuenta programas experimentales de televisión: para ello cuenta con la ayuda de las actrices Emma Telmo y Rita Rey. González Camarena recorre los mercados de Tepito y La Lagunilla en busca de piezas de desecho que utiliza para construir ese año la primera cámara de televisión completamente electrónica hecha en México. El joven jalisciense ingresa a la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, pero sólo cursa dos años, pues obtiene la licencia de operador expedida por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y comienza a trabajar en la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública. A pesar de no haberse titulado como ingeniero, sus conocimientos técnicos llegan a ser de primer nivel, a tal grado que en 1957 el Colombia Collage de Los Ángeles, California, Estados Unidos, le otorga el título de Doctor Honoris Causa en Ciencias.

En 1935 por disposición del Presidente de la República, general Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario le son facilitados al ingeniero González Camarena para que continúe sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encarga de traer un equipo de televisión a México.

El 16 de mayo el Partido Nacional Revolucionario convoca a la prensa para mostrar públicamente el equipo de televisión que planea adquirir con el fin de integrarlo a su proyecto de "propaganda y difusión cultural". Se realiza una transmisión desde el edificio ubicado en Paseo de la Reforma número 18, la cual es dirigida por el ingeniero Javier Stavoli.

El 19 de agosto de 1940, el ingeniero González Camarena patenta en México su sistema de televisión tricromático (t.v a color) basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador.

En 1942 Guillermo González Camarena patenta en Estados Unidos el sistema de televisión tricromático. También inicia la realización de transmisiones experimentales desde su domicilio ubicado en la calle de Havre número 74, Ciudad de México.

En el 1946 XHIGC: El 7 de septiembre, se inaugura la estación experimental XHIGC, instalada y operada por el ingeniero González Camarena. Las transmisiones regulares se llevan a cabo los sábados y se hacen desde el domicilio de González Camarena (Havre 74) a los estudios de la XEW o de la XEQ. Las señales también son recibidas en las instalaciones de la Liga Mexicana de Radio Experimentadores, en la esquina de Bucareli y Lucerna.

El Presidente de la República, Miguel Alemán Valdés, en 1947, solicita al músico Carlos Chávez, director del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), que nombre

una comisión encargada de analizar cuál de los dos sistemas de televisión predominantes en el mundo, el estadounidense (comercial-privado) y el británico (monopolio estatal), es el más conveniente para México. La Comisión del INBA se integra por el escritor Salvador Novo y por el ingeniero Guillermo González Camarena quienes, durante el mes de octubre, viajan por Estados Unidos y Europa para cumplir con la instrucción presidencial.

Antes de emprender su viaje de estudio, Guillermo González Camarena instala, en el mes de septiembre, algunos circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la Ciudad de México y en los cines de la Cadena de Oro, en ese momento propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. En estas demostraciones se invita al público asistente a mirar su imagen en el receptor de televisión a la vez que se anuncian diversos productos y servicios. El interés que despiertan estos circuitos cerrados es tal que continúan instalándose hasta 1950, poco "tiempo antes de la inauguración formal de las transmisiones de TV en México.

En 1948 la Comisión del INBA entrega al presidente Miguel Alemán el resultado de la investigación encomendada. El texto consta de dos partes. La primera, escrita por Salvador Novo, se refiere a los aspectos administrativos, de organización, financiamiento y contenido programático de los sistemas de televisión estadounidense y británico. No recomienda explícitamente que se adopte alguno de los dos en México, sin embargo vierte elogios con respecto a la televisión británica, operada por la British Broadcasting Corporation (BBC).

La segunda parte, elaborada por el ingeniero González Camarena, constituye una recomendación formal para que México adopte el sistema estadounidense.

Las razones expuestas son de índole técnica y económica: se argumenta que todos los experimentos hechos en México hasta ese momento se han realizado con base en las especificaciones técnicas vigentes en Estados Unidos, que los aparatos fabricados en México funcionan de acuerdo con esas especificaciones y por último, que para poner a funcionar la televisión en el país será necesario

importar una gran cantidad de aparatos receptores y resultará mucho más fácil traerlos de Estados Unidos que de Europa.

En agosto de ese mismo año la Secretaría de Economía expide el permiso oficial para que los laboratorios GON-CAM, propiedad de Guillermo González Camarena, operen comercialmente. En las instalaciones de esta empresa se fabrican equipos transmisores de televisión, generadores de sincronía, consolas de operación, amplificadores de distribución, mezcladoras de audio y video y antenas de transmisión.

En septiembre de 1948 se realiza, con la dirección del ingeniero González Camarena, el primer control remoto desde la Exposición Objetiva Presidencial, un evento organizado por el gobierno de la República en el Palacio de Minería como complemento al segundo informe de gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.

También en ese mismo año se realiza la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ocurre durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectúa en el Hospital Juárez de la Ciudad de México, se transmite en circuito cerrado la una intervención quirúrgica.

En 1949 se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4. El titular de la misma es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O'Farril. En el marco de la IX Asamblea de Cirujanos se realiza por primera vez en México una transmisión de televisión a colores. Se trata de una intervención quirúrgica a través de un circuito cerrado.

En 1950 se realiza en el mes de septiembre el segundo control remoto televisivo, en esta ocasión desde la Exposición Objetiva Presidencial instalada en el Estadio Nacional. Nuevamente González Camarena está a cargo de la dirección.

En el mes de enero de 1950, el ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la concesión para explotar comercialmente el Canal 5 al que decide asignar las siglas XHGC, cuyas últimas dos letras corresponden a las iniciales de sus apellidos. El equipo técnico con el que habrá de operar la emisora se fabrica en los laboratorios GON-CAM, propiedad del destacado ingeniero. Se decide, asimismo, ubicar los estudios en el edificio del teatro Alameda, facilitado por Emilio Azcárraga Vidaurreta, su propietario, y donde se localizan también las instalaciones de la radiodifusora XEQ. La antena se levanta en el edificio de la empresa Seguros de México, en la calle de San Juan de Letrán.

El día 1 de septiembre el Canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés. Previamente, durante los meses de julio y agosto, se realizan transmisiones de prueba, la primera de las cuales se lleva a cabo el 26 de julio. Aunque se considera a la transmisión del informe presidencial como el inicio formal de la TV en México, la inauguración oficial del Canal 4 se lleva a cabo un día antes, el 31 de agosto de 1950, con un programa "artístico musical" desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas al cual asiste con la representación gubernamental el secretario de Comunicaciones, Agustín García López.

Los estudios del Canal 4 se ubican en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional y su antena en la parte más alta de ese inmueble. El equipo técnico se compra a la empresa Radio Corporation of América (RCA). Más tarde, en 1951, al incrementarse sus necesidades de producción, el Canal 4 instala dos nuevos estudios, uno ubicado en la calle de Bucareli número 4, y otro en la calle de Balderas, en el edificio ocupado por la Asociación Cristiana de Jóvenes.

El 21 de marzo de 1951 inician las transmisiones regulares del Canal 2, XEW TV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El programa inaugural es un encuentro de béisbol transmitido en control remoto desde el Parque Delta (más tarde llamado Parque Deportivo del

Seguro Social), en la Ciudad de México. Desde octubre de 1950, el canal lleva a cabo transmisiones de prueba. Sus estudios se encuentran en la Avenida Chapultepec en un edificio que había comenzado a construirse en 1943 con la idea de llamarlo Radió polis y diseñado para albergar ahí a las emisoras XEW y XEQ, pero que en 1948, ante la inminencia de la llegada de la televisión, se decide convertir en Televicentro. Las operaciones del canal empiezan sin que el edificio se encuentre terminado. La inauguración oficial de Televicentro ocurre hasta el 12 de enero de 1952 con la transmisión de una función de lucha libre. El equipo técnico con que el Canal 2 inicia sus transmisiones proviene de las empresas estadounidenses General Electric y Laboratorios Dumont.

El 10 de mayo de 1952, el Canal 5, concesionado dos años antes a la empresa Televisión González Camarena, S.A., inaugura formalmente sus operaciones con la transmisión, a control remoto desde el teatro Alameda, de un festival organizado por el periódico Excélsior con motivo del Día de la Madres. No obstante, las transmisiones regulares dan comienzo hasta el 18 de agosto.

En 1955, las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5 anuncian que han decidido fusionarse en una sola entidad, llamada Telesistema Mexicano, la cual se encargará de administrar y operar esas frecuencias. Previamente, en 1954, los canales 2 y 5 habían llegado a un acuerdo de fusión. Emilio Azcárraga Vidaurreta declara a la prensa que: "Telesistema Mexicano S.A., ha nacido como un medio de defensa de las tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos.

El año de 1956 Telesistema Mexicano inicia negociaciones con la empresa Ampex para adquirir equipo de grabación en cinta de video que ese año había salido al mercado. Dos años después, en 1958, Telesistema adquiere, a través de su canal filial XEFBTV de Monterrey, la primera máquina de video tape que opera en el país. Esta innovación tecnológica revoluciona la producción televisiva en nuestro país, ya que permite grabar y editar los programas reduciendo drásticamente la

"salida al aire" de errores. Asimismo, la grabación en cinta de video da Telesistema Mexicano la oportunidad de exportar programas, especialmente telenovelas, a Latinoamérica y Estados Unidos. El 3 de abril de 1959 se difunde el primer programa grabado en video tape en México, se trata de un capítulo de la serie Puerta de suspenso.

Para grabar programas de televisión se utilizaba anteriormente una técnica llamada kinescopio, a base de película cinematográfica de 16 milímetros, pero la calidad de la imagen obtenida era muy deficiente.

El 2 de marzo 1959, de las 18:00 a las 20:00 horas, el Canal 11, XEIPN, dependiente del Instituto Politécnico Nacional, realiza su primera transmisión de manera oficial. Un documental y una clase de matemáticas son los primeros El apoyo del director del IPN, Alejo Peralta, y del secretario de Comunicaciones y Transportes, Walter Cross Buchanan, es fundamental para que esa institución educativa obtenga el permiso para operar el Canal 11. programas que salen al aire. Unos meses antes, en diciembre de 1958, el 11 había iniciado pruebas transmitiendo dos horas por la mañana y dos por la tarde.

En 1960 el Diario Oficial de la Federación publica el 19 de enero la Ley Federal de Radio y Televisión, ordenamiento jurídico específico para estos dos medios antes regidos por la Ley de Vías Generales de Comunicación y por reglamentos derivados de ésta, las cuales están facultadas para transmitir anuncios comerciales y estaciones permisionadas cuya administración se encomienda a entidades no lucrativas que, por lo tanto, no pueden hacer uso comercial de las frecuencias de radio y televisión.

En 1961 Telesistema Mexicano instala en San Antonio, Texas, su primera filial en territorio estadounidense.

En 1962 Guillermo González Camarena patenta en México, Estados Unidos y otras naciones otro sistema de televisión a colores: el bicolor simplificado, que se establece a base de los colores verde-naranja y verde-azul.

En noviembre de 1962, el ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la autorización para efectuar a través de un canal abierto, ya no como experimento, sino con carácter comercial, transmisiones de televisión a colores.

La primera transmisión se realiza el 8 de febrero de 1963 en el Canal 5 con el programa Paraíso Infantil, que a partir de esa fecha se transmite cada sábado (originalmente se planeaba que la primera transmisión fuera el 21 de enero de ese mismo año, pero problemas técnicos lo impidieron).

Al principio las transmisiones a colores son escasas por la insuficiencia de equipo en las televisoras, y privilegio de una minoría, pues la oferta de aparatos receptores capaces de registrar esas señales es mínima y su consumo está reservado para sectores muy reducidos (la mayor parte de las personas que sienten curiosidad por ver la TV cromática acuden a tiendas comerciales en donde se instalan aparatos receptores).

Con el tiempo, el número de programas que se transmiten a color aumenta: Escaparate 360, Los Thunderbirds, Telemundo y muchos más. Para 1967 se llevan a cabo varias transmisiones especiales a colores como el tercer Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz y la pelea de revancha por el campeonato mundial de peso pluma entre Vicente Saldívar y Howard Winstone celebrado en el estadio Azteca.

En ese mismo año llegan a nuestro país las primeras transmisiones internacionales en vivo. Se trata de imágenes transmitidas a México por microondas provenientes de Estados Unidos. El primer suceso de importancia mundial que la televisión mexicana difunde en vivo y en directo es el lanzamiento de la nave Mercury IX con el cosmonauta Gordon Cooper a bordo. También en 1963 se reciben en México las escenas del funeral de John F. Kennedy, asesinado

en noviembre de ese año y la coronación del Papa Paulo VI. Este último acontecimiento se transmite de Roma a Nueva York por satélite y de ahí a México por microondas.

En octubre de 1964 el satélite estadounidense Syncom III transmite desde Tokio, Japón, los Juegos Olímpicos realizados ese año. Las imágenes de la inauguración llegan a Estados Unidos vía satélite y luego a México por microondas.

1965 en el mes de abril es colocado en órbita el Pájaro Madrugador (Early Bird), primer satélite comercial de comunicaciones, gracias al cual pueden verse en México la pelea por el campeonato mundial de peso pluma entre Vicente Saldivar y Howard Winstone (1965), el Campeonato Mundial de Fútbol de Inglaterra (1966) y el célebre programa internacional Nuestro Mundo (1967) en el que la televisión mexicana participa transmitiendo en vivo el nacimiento de un niño y un espectáculo de danza prehispánica. México aún no tiene infraestructura propia para la comunicación vía satélite, por lo que las imágenes provenientes de Europa llegan primero a Estados Unidos y luego se envían a nuestro país por microondas; asimismo, las señales que tienen su origen en México viajan primero vías microondas al país vecino en donde son "subidas" al satélite.

En 1965 se inicia formalmente la televisión educativa en México al ponerse en práctica, por parte de la Secretaría de Educación Pública, un plan piloto de alfabetización, a través de circuito cerrado, gracias al cual mil quinientas personas aprenden a leer y escribir.

En 1967 se empieza a utilizar la televisión abierta como medio de educación a distancia.

Se inicia en nuestro país la Tele secundaria mediante la transmisión en circuito cerrado de la serie Yo puedo hacerlo que consta de 82 programas.

Para 1968, la Tele secundaria comienza a difundirse de manera abierta a través del Canal 5 llegando a ocho entidades de la República.

El 18 de abril de 1967, muere en un accidente automovilístico el ingeniero Guillermo González Camarena, personaje fundamental en la historia de la televisión mexicana.

En 1965, el gobierno decide ampliar esta infraestructura y crear una Red Federal de Microondas que abarque todo el territorio nacional. La nueva red se integra por dos rutas centrales que van de frontera a frontera, rutas costaneras en el Golfo y el Pacífico, así como por rutas transversales. Para 1970 cuenta ya con 65 estaciones terminales, 207 repetidoras y 12 mil 800 kilómetros de longitud.

En 1966 México ingresa a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite (INTELSAT), con lo cual obtiene el derecho de utilizar los artefactos espaciales propiedad de ese consorcio.

En 1968 se concluyen los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones iniciados desde 1963. El sistema incluye la Red Federal de Microondas, la Estación Terrestre para Comunicaciones Espaciales de Tulancingo (para envío y recepción de señales por satélite) conectada a los satélites INTELSAT II y III y la Torre de Telecomunicaciones en la Ciudad de México.

México en 1968 se integra de lleno a la comunicación vía satélite. Se transmiten desde nuestro país los juegos de la XIX Olimpiada cuya audiencia acumulada en todo el planeta supera los 900 millones de personas, la mayor alcanzada hasta ese momento en la historia de la televisión. Para tal efecto se utiliza el satélite ATS-3, propiedad de la NASA y rentado por INTELSAT.

A partir de 1969 se establece una conexión internacional permanente de nuestro país con el exterior a través del satélite INTELSAT III colocado sobre el océano Atlántico.

En 1970 se realiza desde México otro conjunto de transmisiones con relieve internacional al celebrarse aquí el Campeonato Mundial de Fútbol.

El 1 de septiembre el presidente Díaz Ordaz rinde su IV Informe de Gobierno; su mensaje es transmitido por dos nuevos canales de televisión: XHTIM, Canal 8 y XHDF, Canal 13.

La concesión del Canal 8 se otorga el 24 de junio de 1967 a la empresa Fomento de Televisión S.A. Con el fin de fortalecer financieramente la puesta en marcha de la emisora, la nueva concesionaria se asocia con la empresa Televisión Independiente de México, filial del grupo Alfa, de Monterrey, Nuevo León. Aunque la inauguración oficial de este canal tiene lugar con la transmisión del informe presidencial el 1 de septiembre de 1968, sus transmisiones regulares dan inicio el 25 de enero de 1969. Canal 8 realiza varias transmisiones de prueba entre las que destacan las efectuadas desde Washington y Nueva York, la primera, el 5 de noviembre, para informar sobre el curso de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, y la segunda, en diciembre, para traer a México las imágenes de la pelea por el campeonato mundial de peso completo entre Joe Frazier y Oscar Bonavena.

El nuevo canal tiene como sede los antiguos estudios cinematográficos San Angel Inn y su antena, de 130 metros de altura, se ubica en un predio de la calle General Prim, en el centro de la Ciudad de México.

El Canal 13, XHDF, se inaugura oficialmente transmitiendo un informe de gobierno, en su caso el correspondiente al 1 de septiembre de 1968. Su programación regular, sin embargo, se inicia el 12 de octubre de ese año desde los estudios ubicados en la calle de Mina número 24, en la colonia Guerrero. Su antena, el transmisor y un estudio adicional se colocan en la parte más alta de la Torre Latinoamericana. La concesión para operar el Canal 13 se otorga el 24 de junio de 1967 a la empresa Corporación Mexicana de Radio y Televisión,

encabezada por el industrial radiofónico Francisco Aguirre Jiménez, dueño de la cadena de radiodifusoras Organización Radio Centro.

El 20 de mayo de 1969, la empresa Cablevisión S.A., filial de Telesistema Mexicano, obtiene la concesión para prestar el servicio de TV por cable en la Ciudad de México. Esta tecnología creada por el estadounidense Walson en 1947, llega a nuestro país el año de 1954 con la instalación de un pequeño sistema de cable en Nogales, Sonora, cuyo objetivo básico es llevar a ciudadanos estadounidenses que viven en México canales provenientes de su país. Sin embargo, es hasta el surgimiento de Cablevisión cuando se inicia el desarrollo industrial de la TV por cable en México.

El 15 de marzo de 1972, luego de operar durante casi cuatro años como empresa privada, el Canal 13 pasa a ser propiedad del Estado. La operación se realiza a través de la institución financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX).

La adquisición del Canal 13 constituye la primera de una serie de acciones efectuadas por el gobierno del presidente Luís Echeverría encaminadas a fortalecer al papel del Estado como emisor a través de los medios de comunicación. Dentro de esas acciones destaca la creación, el 29 de abril de 1972, de la red de cobertura nacional denominada Televisión Rural de México (llamada más tarde, en 1980, Televisión de la República Mexicana). En 1976 se construyen nuevas y modernas instalaciones para el Canal 13 a unos pasos de la carretera al Ajusco en el sur de la Ciudad de México.

El 23 de septiembre fallece en Houston, Texas, a los 77 años de edad, Emilio Azcárraga Vidaurreta, fundador de la XEW y del Canal 2. En adelante su hijo, Emilio Azcárraga Milmo, se hará cargo de los negocios creados por el empresario nacido el 2 de marzo de 1895 en Tampico, Tamaulipas.

Después de competir entre sí por un periodo de cuatro años, las empresas Telesistema Mexicano, operadora de los canales 2, 4 y 5 y Televisión

Independiente de México, accionista mayoritaria del Canal 8, deciden en noviembre de 1972, fusionarse en una sola entidad que habrá de operar esas emisoras así como sus repetidoras en el país. El día 28 de ese mes, los señores Bernardo Garza Sada, del grupo Alfa de Monterrey, y Emilio Azcárraga Milmo, de Telesistema Mexicano, firman un acuerdo de fusión. Surge de esta manera el consorcio Televisión Vía Satélite S.A. (Televisa). El 8 de enero de 1973 el nuevo consorcio inicia oficialmente sus actividades. El 75 por ciento de las acciones de Televisa queda en poder de Telesistema Mexicano, mientras que el 25 por ciento restante permanece en manos de Televisión Independiente de México, filial del grupo Alfa. Emilio Azcárraga Milmo es designado presidente de Televisa.

En 1982, el grupo Alfa sufre una fuerte crisis financiera por lo que su director, Bernardo Sada, decide vender el 25 por ciento de acciones que el grupo posee en Televisa. Telesistema Mexicano, presidido por Emilio Azcárraga Milmo, adquiere entonces el total del paquete accionario del consorcio formado diez años antes.

1973 4 de abril el Diario Oficial de la Federación publica el "Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión" en donde se precisan las atribuciones de la Secretaría de Gobernación como encargada de vigilar que los contenidos de las transmisiones de ambos medios se ajusten a lo estipulado por la legislación. El reglamento faculta a las estaciones de TV para destinar al 18 por ciento de su tiempo de transmisión a la emisión de publicidad.

En el año de 1977, se crea, mediante decreto publicado en el Diario Oficial el 7 de julio, la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (en adelante conocida como RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación. Su tarea fundamental es vigilar que la normatividad aplicable a la radio, la TV y el cine, dentro del ámbito que corresponde a esa secretaría (por ejemplo, la vigilancia sobre los contenidos), se cumpla.

El 10 de octubre la Secretaría de Comunicaciones y Transportes da a conocer que para 1985 México contará con su propio satélite que llevará el nombre de

Iluicahua ("Señor del cielo" en lengua náhuatl). Hasta ese momento México realiza sus telecomunicaciones internas por microondas y las de carácter internacional utilizando satélites del consorcio INTELSAT o satélites domésticos estadounidenses con cobertura en nuestro territorio.

El 3 de abril de 1981 el presidente López Portillo inaugura la primera etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, la cual consta de 14 estaciones para envío y recepción de señales vía satélite y 21 estaciones que sólo reciben señales.

El 7 de mayo de 1981 fallece en la Ciudad de México Rómulo O'Farril, fundador del Canal 4.

El 16 de octubre de 1981 el presidente José López Portillo autoriza la ejecución del proyecto del satélite mexicano.

México alquila satélites debido a que México está ampliando su infraestructura de comunicación por satélite, pero aun no cuenta con uno propio, el gobierno de la república solicita al consorcio INTELSAT que modifique la órbita de uno de sus artefactos (el INTELSAT IV AF3) para que pueda "bañar" el territorio mexicano con sus señales. El alquiler de tres transpondedores en este satélite permite a México efectuar por esa vía una parte sustancial de sus telecomunicaciones internas las cuales realizaba antes por microondas. En 1984, al concluir la vida útil de este satélite, México renta los servicios del INTELSAT V F8 para efectuar sus comunicaciones domésticas.

En 1981 Se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECA), encargada de la producción y transmisión de programas educativos.

El día 15 de abril de 1982 el Canal 22 del Distrito Federal inicia sus transmisiones en la frecuencia de UHF bajo la administración del organismo estatal Televisión de la República Mexicana (TRM).

El presidente López Portillo inaugura el 22 de junio la segunda etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, consistente en 71 estaciones. De ellas 39 han sido instaladas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y 32 por Televisa. La participación del consorcio en la instalación de esta infraestructura se fundamenta en un convenio con la SCT, firmado el 8 de octubre de 1980, mediante el cual la televisora se compromete a financiar 44 estaciones terrenas a cambio de que el gobierno le proporcione descuentos en el pago del alquiler de la infraestructura de telecomunicaciones y derecho preferencial para transmitir sus señales. El convenio tendría una vigencia de nueve años.

El 23 de marzo de 1983, el gobierno de la república anuncia la creación de un organismo denominado Instituto Mexicano de Televisión bajo cuya responsabilidad queda el manejo de los recursos del Estado en esa área. El Canal 13 y su red nacional, los canales 22 del Distrito Federal, 8 de Monterrey, 2 de Chihuahua y 11 de Ciudad Juárez, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) y la red Televisión de la República Mexicana (TRM) quedan a cargo del nuevo organismo.

En el año de 1983 en el mes de junio la Secretaría de Comunicaciones y Transportes informa que el sistema mexicano de satélites llevará el nombre de Morelos (ya no Iluicahua, como se le pretendía llamar en el sexenio anterior) y que estará constituido por dos artefactos que serán colocados en órbita en 1985. Su costo será de 140 millones de dólares. La empresa estadounidense Hughes International Communications quedará a cargo de la construcción; la Mc Donnell Douglas del servicio de propulsión; y la Agencia Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA), de Estados Unidos, del lanzamiento. La firma Comsat General Corporation se ocupará de supervisar el proceso de construcción, pruebas y lanzamiento.

El 29 de abril el gobierno de la República da a conocer que en adelante el Instituto Mexicano de Televisión asumirá para fines de identificación institucional y comercial el nombre de Imevisión y anuncia la apertura de una nueva frecuencia en la Ciudad de México, la del Canal 7. La televisora sale al aire el 18 de mayo de 1985 con las siglas XHIMT y como cabeza de una red nacional integrada por las 99 emisoras que hasta ese momento operaban con el nombre de Televisión de la República Mexicana.

La madrugada del 17 de junio el trasbordador Discovery de la NASA coloca en órbita el primer satélite de comunicaciones mexicano, el Morelos I.

El 26 de noviembre el Morelos II, segundo satélite del sistema mexicano, es enviado al espacio. En el trasbordador Atlantis, la nave que lo coloca en órbita, va como miembro de la tripulación el doctor Rodolfo Neri Vela, quien de esa forma se convierte en el primer astronauta mexicano.

Da inicio el proyecto de educación médica vía satélite denominado TV Salud, promovido por el Hospital Infantil de México.

El 1 de septiembre de 1989 inicia sus transmisiones en México un nuevo sistema de TV por suscripción. Se trata de MVS Multivisión, que emplea una tecnología nunca antes utilizada en nuestro país: el sistema denominado MMDS, sigla que significa Multichannel Multipoint Distribution System, es decir, Sistema de Distribución Multicanal Multipunto.

El sistema MMDS consiste en el envío, a través del espacio aéreo, de señales de televisión codificadas hacia los hogares de los suscriptores a quienes se dota previamente del equipo necesario para la recepción (antena, decodificador y control remoto). Funciona en el segmento de 2500 a 2696 megahertz.

En el año de 1989 La Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE) elimina de su denominación la palabra "cultural" y reduce su nombre a UTE. Ello se debe a

que la producción de programas culturales pasa al dominio del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes creado ese mismo año. En adelante la UTE se ocupará sólo de la producción de programas de tipo educativo.

En el año de 1990, Ante la proximidad de la finalización del periodo de vida útil del satélite Morelos I, prevista para 1994, y la inminente saturación del Morelos II, cuyo lapso de utilización llegará a su término en 1998, el gobierno de la república da a conocer, el 28 de julio, su proyecto de ubicar en el espacio un nuevo sistema de satélites, también integrado por dos artefactos, que llevará el nombre de Solidaridad y cuya vida útil será de 14 años. Se anuncia que el primero de los satélites será enviado al espacio en 1993.

El 3 de septiembre de 1990 se da a conocer la televisión de alta definición Televisa y la Nippon Hōpō Kyōkai (NHK) de Japón dan a conocer en el Centro de Postproducción de Televisa San Ángel, la realización de exitosas pruebas de transmisión de TV de Alta Definición (TVAD). Las pruebas se efectúan con equipo instalado en el cerro Pico de Tres Padres, ubicado al norte de la capital mexicana, a una altura de 750 metros sobre el nivel del centro de la ciudad. Televisa invierte en ese equipo 15 millones de dólares. Se utilizan las bandas de 12 y 17 gigahertz. La TVAD tiene grandes diferencias con respecto a la televisión "tradicional". Entre ellas se cuentan: 1) la proporción de la pantalla: mientras en la TV tradicional la proporción entre las dimensiones horizontal y vertical es de 4:3, en la de Alta Definición es de 16:9, es decir, la misma proporción que se utiliza en la moderna pantalla cinematográfica que es de forma más rectangular que la pantalla normal de TV; 2) el número de "líneas de barrido": en tanto la TV tradicional emplea 525 líneas, en el caso del sistema NTSC, estadounidense, o 625, en el de los europeos SECAM y PAL, la TVAD duplica el número de líneas, lo que le otorga una mayor definición y calidad a la imagen; 3) el sonido digital, similar al del disco compacto, es otra característica de la TVAD.

El 10 de marzo de 1993 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes publica en el Diario Oficial una "primera notificación" dirigida a la compañía Sistema de

Comunicación Televisiva de Alta Definición, S.A. de C.V., filia de Televisa, en la cual se le informa que su solicitud de concesión para operar dos canales de TVAD ha resultado favorablemente dictaminada.

En 1990 se crea el Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL), de la Secretaría de Salud, que interconecta a hospitales e instituciones de este sector mediante videoconferencias, imágenes de intervenciones quirúrgicas y programas de educación médica.

El 26 de enero de 1991 un grupo de 800 intelectuales solicita al presidente Carlos Salinas de Gortari que el Canal 22 no sea vendido y en cambio sea transformado en una televisora cultural. Salinas responde afirmativamente el 21 de febrero.

En 1992 La Unidad de Televisión Educativa (UTE) inicia la transmisión de la telé secundaria y otros programas educativos a través del sistema de satélites Morelos. En 1993 pone en marcha su proyecto de transmitir tele conferencias a diversas instituciones de educación en la República.

El 23 de junio sale al aire una nueva televisora cultural: el Canal 22, XEIMT. Aunque este canal operaba desde 1982 como parte del sector estatal de televisión, su transformación en emisora cultural se remonta al 26 de enero de 1991 cuando un grupo de 800 intelectuales mexicanos publica en la prensa nacional una carta abierta dirigida al presidente Carlos Salinas de Gortari solicitándole que esa frecuencia no sea privatizada y se le destine, en cambio, a la difusión cultural.

A diferencia del Canal 11, que opera bajo el régimen de permiso, el 22 cuenta con una concesión cuyo titular es la empresa de propiedad estatal Televisión Metropolitana S.A. de C.V. Su primer director es el escritor José María Pérez Gay.

El 18 de julio de 1993, después de permanecer más de veinte años bajo la administración del Estado, el Canal 13 de televisión pasa nuevamente al sector privado. Junto con el 13 y su red nacional, son "desincorporados" el Canal 7 con sus repetidoras en la república y el Canal 2 de Chihuahua. Para efectuar la desincorporación el gobierno tiene que regularizar la situación legal de los canales, pues muchos de ellos, especialmente los de la red 7, tienen el estatuto de permisionados lo cual impide formalmente su venta debido a que la legislación de la materia señala que solamente los canales concesionados pueden cederse en operaciones de compraventa. Crea, entonces, una serie de empresas paraestatales para que se conviertan en concesionarias de los canales que conforman las redes 13 y 7. Al final pone a la venta dos cadenas nacionales, una con 90 canales (la del 13) y otra con 78 (la del 7).

La privatización de los que fueran canales del Estado se lleva a cabo después de un largo y complicado proceso de licitación pública en donde participan cuatro sociedades empresariales y en el cual resulta elegido para efectuar la compra el grupo Radio Televisora del Centro, encabezado por el empresario Ricardo Salinas Pliego propietario de la cadena de venta de artículos electrodomésticos Elektra.

El grupo adquiriente paga alrededor de 650 millones de dólares por un "paquete de medios" que incluye, además de las cadenas de televisión, la cadena de salas cinematográficas Compañía Operadora de Teatros, S.A. y los Estudios América, ambos de propiedad estatal. En adelante, el sistema de canales que alguna vez fue conocido como Imevisión llevará el nombre de TV Azteca.

El 19 de noviembre es lanzado al espacio desde Guyana Francesa, a bordo de un cohete Ariane, el nuevo satélite mexicano Solidaridad I, construido, al igual que sus antecesores, los Morelos, por la empresa estadounidense Hughes.

En marzo de 1994, Televisa anuncia su proyecto de iniciar el servicio de televisión vía satélite directa al hogar, conocido como Direct to Home o DTH. Se trata de un nuevo sistema que permite la transmisión de señales de TV a los hogares directamente desde un satélite. La diferencia entre el sistema DTH y otros

servicios de TV directa al hogar vía satélite es que permite transmitir audio y video digitales, es decir, el sonido tiene la calidad de un compact disc y la imagen una definición mucho mayor que la TV normal.

Según los planes originales, el servicio se proporcionaría a través del satélite PAS III, de la empresa Panamsat, en el cual Televisa rentaría 8 traspondedores a un costo de 24 millones de dólares anuales. Se planeaba colocar en órbita este satélite a finales de noviembre o principios de diciembre de 1994.

Para noviembre de 1994, Televisa hablaba de que el servicio se iniciaría en la primavera de 1995 y de que tendría un costo de instalación de aproximadamente 700 dólares y de que la renta por el servicio fluctuaría entre los 25 y los 30 dólares. El proyecto llevaría el nombre de Galavisión Latinoamérica.

Sin embargo, su iniciación se ve frustrada debido a que el satélite PAS III no puede ser colocado en órbita en diciembre de 1994. El día primero de ese mes, el cohete de la empresa francesa Arianespace que se encargaría de llevar el satélite al espacio falla en su tercera etapa y cae al mar poco después de haber despegado de su base en Kourou, Guyana Francesa. El PAS III queda destruido.

Televisa y Panamsat explican que la pérdida del satélite no reviste gravedad, pues en menos de un año se construirá un satélite sustituto. El nuevo PAS III es enviado al espacio el 28 de noviembre de 1995, casi un año después del fracaso de su antecesor, pero para entonces Televisa ya tiene otros planes en el ámbito del sistema DTH.

Se consolida la Red Satelital de Distribución de Televisión Educativa (EDUSAT), planeada desde 1989, mediante la cual se transmiten seis canales de TV educativa a 11 mil escuelas en todo el país a través del sistema Solidaridad.

El 9 de marzo de 1995 inicia DIRECTV las empresas Hughes Communications, de Estados Unidos, Organización Cisneros, de Venezuela, Televisión Abril, de nacionalidad brasileña, y MVS Multivisión, de México, dan a conocer la creación del consorcio Galaxy Latin America.

En canal 40 inicia transmisiones el 19 de junio, una nueva opción en la banda de frecuencias ultra elevadas (UHF). La concesión para operar este canal es obtenida

el 23 de septiembre de 1991 por la empresa Televisión del Valle de México, S.A. (TEVESCOM), propiedad del empresario Javier Moreno Valle. Sus transmisiones de prueba se inician el 5 de diciembre de 1994.

Operado por la entidad denominada Corporación de Noticias e Información (CNI), filial de TEVESCOM, y con el lema "CNI Canal 40, la realidad en televisión" ofrece a la tele auditorio una programación que pone el acento en los temas de tipo periodístico y noticioso.

En 1995 inicia SKY ante la solidez que mostrada por el proyecto DirecTV, el consorcio mexicano Televisa, el conglomerado estadounidense News Corporation, la empresa brasileña O'Globo y la compañía Tele Communications Internacional Inc. (TCI), la operadora de sistemas de cable más grande de Estados Unidos, deciden unir esfuerzos y firman el 20 de noviembre de 1995 un convenio para prestar de manera conjunta el servicio de televisión directa vía satélite, o DTH, en Latinoamérica. En esta sociedad, Televisa, Neos Corporation y O'Globo aportan cada una el 30 por ciento de la inversión, mientras que TCI participa con el 10 por ciento restante. El servicio se proporcionará a nivel latinoamericano por medio de los satélites Panamsat, aunque en México, Televisa decide hacerlo inicialmente a través del sistema Solidaridad. El nombre que se asigna a este nuevo proyecto es el de Sky Entertainment Services, sin embargo para fines publicitarios se le conoce simplemente como Sky. Al igual que DirecTV se proyecta que Sky comience a funcionar en el segundo semestre de 1996.

La importancia de conocer la historia y evolución de la televisión en México radica principalmente en apreciar como nuestro país fue un pionero en el desarrollo tecnológico de la televisión a nivel mundial con la aportación del ingeniero González Camarena y de igual manera conocer cómo surgieron y cómo se han ido conformando los principales grupos de televisión que dictan la manera de hacer, ya sea en forma (tecnología) o fondo (contenidos) la televisión en México.

### **1.3- Los tipos de televisión.**

Hay sólo una televisión como medio masivo de comunicación, sin embargo, hay muchas formas de clasificarla o dividirla, por ejemplo, hablando de tecnología podríamos clasificarla en televisión de Alta Definición (HDTV) televisión de Plasma, etc. Dependiendo de la forma de transmitir la señal se clasifica en televisión por cable, televisión abierta digital, etc. Según los diferentes modelos de aparatos de televisión, se podría dividir en las diferentes marcas que existen en el mercado (Sony, Hitachi, Panasonic, Elektra, Sanyo, etc).

Las clasificaciones antes mencionadas, son ejemplos de las diferentes maneras que se puede catalogar a la televisión, sin embargo no ahondaremos en estas divisiones ya que sería materia de ingenierías, nosotros nos enfocaremos a explicar la forma de transmisión (con el fin de comprender como transmite la señal el Canal 23) y analizar la clasificación de la televisión dependiendo su contenido y poder distinguir la televisión educativa de las demás).

De acuerdo a la forma de transmisión de señal la podemos clasificar en: televisión abierta, televisión por cable, televisión por satélite, televisión por microondas.

**TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN ABIERTA:** Las señales eléctricas de las cámaras y los micrófonos se mandan por cables desde la estación de televisión hasta una emisora. Allí se combinan con ondas de radio y se manda por el aire para ser recibidas por antenas conectadas a los aparatos de televisión en nuestros hogares.

**TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN POR CABLE:** La señal se manda por cable, siendo este también el método para solucionar la mala recepción. La compañía instala una gran antena de la que parten cables hasta los consumidores que pagan mensualmente por el servicio. Los cables pueden llevar multitud de canales pero en casi todos los lugares sólo se transmiten unos cuantos programas al

mismo tiempo. Por ello las compañías de televisión por cable cobran más por un canal especial o por ciertos programas.

**TRANSMISIÓN POR SATÉLITE:** La mejor forma de transmitir a largas distancias es utilizar un satélite orbitario a varios miles de kilómetros sobre la superficie terrestre, las ondas de radio que llevan señales de televisión se disipan hasta el satélite mediante un potente transmisor; cuando el satélite las recibe las dispara sobre la tierra, estas señales son mandadas de vuelta a la tierra por un satélite y son captadas por una antena. Desde ahí, se puede mandar la señal a los telespectadores por cable o en forma de ondas de radio. Según se van desarrollando satélites más potentes las antenas radar para captar señales se van haciendo más pequeñas. Este tipo de transmisión es el empleado por el Canal 23.

**TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN VÍA MICROONDAS:** En el caso de una empresa de televisión que emplea transmisión vía microondas podemos citar a MVS MULTIVISIÓN, “quien desde sus instalaciones en la Ciudad de México su señal viaja a través de fibra óptica dando un recorrido de 22 Kms. hasta llegar a un combinador y decodificador en el cerro del Chiquigüite”<sup>8</sup> el cual se encuentra en la zona norte de la ciudad de México y que es, de hecho, el cerro más alto del Distrito Federal, y la mayoría de las cadenas de Televisión Nacional llevan su señal correspondiente a dicho cerro para "bañar" al DF. y zonas aledañas.

Continuando con la explicación, “después de que la señal pasa por el decodificador en el cerro del Chiquigüite, esta pasa a la torre principal y "rebota" o "baña" a las antenas de los suscriptores a una frecuencia entre 2.5 a 2.7Ghz llegando al Tocom o General Instrument, el cual es un decodificador que valga la redundancia decodifica las señales teniendo cada una un ancho de banda de 102 a 280Mhz”<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> MORAN, Daniel “Evolución de la Telecomunicación en México” Pág. 319.

<sup>9</sup> Ibidem Pág. 320.

La televisión de acuerdo a su contenido se divide en: comercial, cultural y educativa y se diferencian por sus objetivos, metas y obviamente por sus contenidos.

**TELEVISIÓN COMERCIAL:** Su principal fin es el consumo, vender espacios, ganar audiencias y permanecer en el gusto del público, por lo que mide sus alcances con base en la cantidad de la audiencia. (Los principales productores de este tipo de televisión son: Televisa y TV Azteca)

**TELEVISIÓN CULTURAL:** Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es la divulgación de las artes, la ciencia y la tecnología. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del rating (medición de audiencia) “La televisión cultural informa, divulga, promueve y conserva, como su nombre lo indica, la cultura. Explican actitudes, comportamientos y costumbres de los pueblos, sean de grupos étnicos particulares o sociedades multiculturales. En este grupo de programas entran los contenidos referentes al arte, la música, la danza, las tradiciones artesanales, el deporte y la tecnología, cuando éstos explican la cotidianidad de las comunidades”.<sup>10</sup>

La televisión cultural la produce principalmente el Instituto Politécnico Nacional IPN a través de canal 11, El Consejo Nacional para la Cultura y Las Artes a través del Canal 23.

**TELEVISIÓN EDUCATIVA:** Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico que enriquece el proceso de enseñanza y de aprendizaje dentro o fuera del salón de clases en lo individual o en grupos.

Esta educación puede ser aplicada en las pantallas a partir de los recursos del lenguaje del audiovisual, a esta televisión no le interesa la medición de audiencia, sino la evaluación de sus producciones.

---

<sup>10</sup> MELÉNDEZ Crespo, Ana “Los géneros en televisión” Pág. 135.

Además, cada producto Audiovisual tiene una intencionalidad, independientemente de su duración, también cuenta con una introducción, desarrollo y conclusión de un tema determinado que a su vez genera discusión.

El programa se establece como una unidad de medida que esta sujeta a una serie de reglas, todo producto audiovisual por lo mismo posee intencionalidad específica, duración, motivación, desarrollo, temática y programación.

EL género del programa se determina por el contenido, por la narrativa, por la duración del producto audiovisual y en el cual se toma en cuenta la concepción, la imagen, la composición y el desarrollo de los temas a tratar. Con estas bases la RED EDUSAT (Sistema de Televisión Educativa la cual tiene su base en las instalaciones del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y en las de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) , operando con apoyo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Telecomunicaciones de México) trabaja sus producciones, tomando en cuenta el nivel socio educativo al que va dirigido, sus producciones pueden ser usados para fines educativos, de divulgación, de difusión y con usos no lucrativos.

La televisión educativa no es una estructura autónoma y autosuficiente sino que está complementada con la actitud del profesor, del material en clase y por la actitud positiva y de la tecnología en su equipo.

Cuando se habla de la televisión educativa y sus diferencias con la comercial y la cultural, se determina que se diferencian por su contenido y la temática de abordar sus producciones, sin embargo la televisión educativa en los últimos años ha avanzado en los contenidos de sus programas y ha ido definiendo su perfil programático, a su vez, han desarrollado sus propios programas como las tele-conferencias, las tele consultas, las tele aulas y los contenidos han ido desarrollándose e incorporándose al proceso de enseñanza–aprendizaje.

Los principales productores de la Televisión Educativa son como se mencionó anteriormente: El ILCE, LA DGTVE, LA SCT Y TELECOM, los cuales en

colaboración forman la RED EDUSAT, transmitiendo la señal a través de los canales: 11, 12, 13, 14, 15, 16,17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, de la RED EDUSAT y pueden ser vistos mediante un decodificador y una antena que reciba la señal.

Aunque en la programación de las diferentes Televisoras ya sea abierta, satelital, por cable o microondas existen muchos mas canales de carácter educativo y cultural, sólo haremos mención de los antes señalados ya que estudiaremos las producciones nacionales; Podemos decir que lo que hace masivo a la televisión es su contenido, a quien va dirigido y la intencionalidad.

La televisión comercial y cultural pueden ser consideradas como masivas, pues como vimos en el punto 1.1 los mensajes que transmiten pretenden alcanzar la máxima audiencia, con el máximo de rapidez y simultaneidad en el envío de sus mensajes.

La televisión educativa no es considerada como masiva, pues como se mencionó líneas atrás, va dirigida a públicos específicos con contenidos determinados.

El Canal 23 entra en las dinámicas de la televisión cultural y educativa, ya que lo veremos más adelante, el Canal 23 no sólo pretende difundir la cultura y las artes, sino que también pretende educar en estos rubros.

¿Por qué se habló entonces en el punto 1.1 de la televisión como Medio Masivo de Comunicación y en el presente punto de la televisión comercial y cultural las cuales son masivas si el objeto de estudio no lo es?

Es importante diferenciar el fin de los contenidos y empezar a delimitar las características del objeto de estudio, por otra parte aunque la televisión educativa no es masiva, el grado de eficacia y aceptación de esta, radica en la televisión que si es masiva (comercial y cultural), pues se le ve como un medio o un instrumento de entretenimiento. La mayoría de los hogares en México tienen un televisor “95% de las familias en México cuentan con un aparato de televisión<sup>11</sup> y cuando a la televisión se le emplea con fines educativos el proceso de enseñanza es mas accesible por el lenguaje del medio.

---

<sup>11</sup> Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.(INEGI) [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

#### **1.4-La Tecnología Educativa y la Educación a Distancia.**

A lo largo de la historia de México, el libro ha sido considerado como memoria del pasado, anticipación del futuro y principio para el cambio social. “Desde la creación de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en 1921, el libro ha sido considerado como un elemento fundamental para el desarrollo de la educación y la difusión de la cultura en cuanto a educación se refiere, dejando a un lado los medios de comunicación como apoyo para la educación; La prensa, el radio, cine y la televisión son considerados como medios de comunicación de masas sin que tengan un función educativa. Es indudable que hoy la televisión es considerada como un medio para la educación ocupando un lugar esencial en la escuela, en casas de arte, museos”<sup>12</sup>etc.

A través de los años la historia educativa sólo hemos considerado a los libros como el único medio de educación y culturización. Es sabido que los maestros se resisten a la utilización de los medios de comunicación, especialmente de la televisión.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, de las computadoras y de otras máquinas programables, el nivel y el tipo de habilidad requerida por la mayoría de las profesiones cambió de forma significativa, en especial, el desarrollo de Internet y de otros medios de comunicación han permitido facilitar el intercambio entre las diferentes culturas y pueblos, más allá de las fronteras. Estas nuevas tecnologías están provocando un profundo cambio en los métodos de trabajo, en la estructura de las empresas, en los trabajos, en la sociedad y sobre todo en la educación.

---

<sup>12</sup> Charles, Mercedes “Del estudio de los medios a la incorporación de las audiencias, Tecnología y Comunicación Educativas” Pág. 291.

**La tecnología educativa** la podríamos definir como “la utilización de los medios electrónicos de comunicación en la enseñanza, usando un método sistemático y programado de aplicación”<sup>13</sup>.

La tecnología educativa surge con el desarrollo tecnológico y se emplea con el fin de apoyar, reforzar la educación y en algunos casos acceder a ella.

En la tecnología educativa se utilizan los avances tecnológicos dentro de un aula (espacio físico donde se llevará a cabo la enseñanza) partiendo de una planificación psicológica del medio a usar.

Hoy percibimos con claridad que si no se acepta la tecnología educativa puede provocar una crisis radical del proceso educativo, pues el alumno estaría desfasado de los métodos e instrumentos de enseñanza y por ende del contexto social y cultural actual.

Por otro lado, “cuando se analizan los medios de comunicación es evidente que son quienes establecen las pautas del comportamiento que rigen a la sociedad a través de los diferentes modelos de conducta. Hoy en día toda la gente esta expuesto a los bombardeos de los medios y principalmente de la televisión quien tiende a modificar la conducta según los deseos de los que generan y emiten los mensajes; por esta razón es importante considerar a los medios masivos como apoyo a la educación y culturización del ser humano”<sup>14</sup>.

**La educación a distancia** depende de la tecnología educativa y la podríamos definir como la enseñanza, capacitación y/o instrucción, que se da sin la necesidad de que los alumnos se encuentren en el mismo lugar y espacio físico, rompiendo las barreras de tiempo y espacio. Es un método de aprendizaje en el que no es necesaria la presencia física de un profesor como es lo tradicional.

---

<sup>13</sup> Ibidem. Pág. 300.

<sup>14</sup> Ibidem Pág. 301

Sirve para hacer accesible la educación en lugares que por razones geográficas no es posible.

“A finales del siglo XX, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, en sus más recientes fases de los multimedia y de lo interactivo, abre nuevas posibilidades, individuales e institucionales para una expansión sin precedentes del aprendizaje en casa, a tiempo parcial.

El término educación a distancia fue acuñado en el contexto de la revolución continua de las comunicaciones, reemplazando una nomenclatura confusa de estudio en casa, estudio independiente, estudio externo y la más común, aunque restringida a un significado pedagógico, estudio por correspondencia”<sup>15</sup>.

La convergencia de un aumento de la demanda para acceder a las facilidades educativas y la innovación de las tecnologías de la comunicación han destrozado las opiniones críticas de quienes consideraban la educación a distancia es un sustituto inadecuado para aprender al lado de otras instituciones formales. Dos incentivos poderosos han sido: la reducción de costos por estudiante y el ahorro que los estudiantes tienen en tiempo del viaje y otros costos.

Cualquiera que sea la postura al respecto, la educación a distancia amplía el acceso para muchos estudiantes que de otra manera no podrían estudiar (por la disposición de los cursos, por la lejanía geográfica, las circunstancias familiares o por dificultades personales). Al mismo tiempo, estimula a los estudiantes que prefieren realizar sus estudios en casa. Además, incita a los organizadores y profesionales de la educación a proporcionar un replanteamiento más efectivo para comunicar lo que se considera información vital, así como la elección de metodologías adecuadas y la estructuración de los contenidos de forma clara.

---

<sup>15</sup> APARICI Marino, Roberto, “Educación para los medios en un mundo globalizado” Ponencia del 1er. Congreso Internacional de Educación y Comunicación, Sao Paulo, Brasil, mayo 1998.

Una cuidadosa preparación y una puesta al día de los temas es esencial en el desarrollo de la estructura de los cursos. Los materiales varían de los realizados para la enseñanza tradicional; (a veces se venden por separado, como apoyo a programas de radio y televisión) y otras veces se completan con vídeos y CD-ROM que les dan mucha flexibilidad a los cursos. La educación a distancia se considera básicamente como un “aprendizaje flexible, también ha sido relacionada con el concepto de educación permanente. De acuerdo con ambos postulados, las personas estudian cuando ellas mismas consideran que necesitan aprender”<sup>16</sup>.

Otro término reciente relacionado con la educación a distancia es el de aprendizaje abierto, que pone énfasis más en el que aprende que en el proceso de ayuda. “No todo el aprendizaje a distancia es abierto, aunque, el aprendizaje abierto proporciona la oportunidad para el que lo requiere y progresar a su propio ritmo y en función de sus expectativas. Un elemento necesario para la eficacia del sistema es la realimentación y los intercambios educativos. En los sistemas más sofisticados (y en expansión) los estudiantes cuentan con la ayuda de un servicio de orientación que ofrece consejo y apoyo”<sup>17</sup>. El sistema puede ser evaluado de forma positiva frente a los críticos que presentan el aprendizaje a distancia como una pérdida de contacto con el profesor u orientador y de espontaneidad personal.

Sin embargo algunas de las metodologías más recientes se centran en el aprendizaje individual. A través de la tele conferencia, la enseñanza a distancia favorece las relaciones grupales y cada vez se utilizan más los sistemas de apoyo por medio del teléfono; los programas de radio y televisión que llegan a tener una enorme audiencia también se emplean en este tipo de enseñanza. En algunas ocasiones, los alumnos que estudian a distancia se reúnen en seminarios de fines de semana o en escuelas de verano. También hay reuniones y conferencias para los proveedores de cursos.

---

<sup>16</sup> COLI, César “Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento” Pág. 313.

<sup>17</sup> Ibídem Pág. 315.

En México, los modelos de educación a distancia, como la tele secundaria, ampliados recientemente con la creación de la RED EDUSAT y la RED ESCOLAR (Modelo tecnológico basado en el uso de la televisión y la informática educativa a través de la RED EDUSAT y la conexión a Internet, su fin es el de proveer a las escuelas con información actualizada, relevante con un sistema de comunicación eficiente que permita a los estudiantes y maestros compartir ideas y experiencias adaptándose a las necesidades particulares de cada entidad federativa, la RED ESCOLAR provee a las escuelas con computadoras multimedia, conexión a Internet, antena y decodificador para la señal de EDUSAT, así como televisión y videograbadora.) han concretado y dado racionalidad a la propuesta educativa actual. Aunque se lograron establecer condiciones físicas para el uso educativo de los medios, continúan áreas de atención específicas. Es necesario detenerse a valorar la importancia de los medios impresos, audiovisuales y electrónicos en los procesos educativos a distancia y conocer los elementos metodológicos con que cuentan los profesores para utilizarlos, especialmente cuando se trata de programas de televisión o video.

La televisión y el video, aún con fines educativos, por sí solos carecen de sentido al rehusar las condiciones de aprendizaje y la forma en que los sujetos educativos aprenden e interactúan entre sí y con los contenidos. No obstante que en todo proceso educativo y formativo los materiales de apoyo responden a fundamentos pedagógicos, el aprendizaje es significativo si el profesor cuenta con elementos teóricos o ha desarrollado en su práctica instrumentos metodológicos. En estas condiciones logra desempeñarse como un facilitador entre los contenidos, el alumno y las características del medio educativo

Por lo tanto, la educación a distancia se refiere básicamente al uso de los medios en la educación; de manera muy destacada se da apoyo a la enseñanza escolarizada, a la enseñanza formal y no formal, a la tradicional educación a distancia.

“La educación a distancia no es solamente una propuesta educativa más, sino que es un advenimiento de una nueva era y usando la ciencia y tecnología de vanguardia, para impulsar el desarrollo humano integral con equidad, permanencia y calidad”<sup>18</sup>

La importancia de explicar la Educación a distancia y la tecnología educativa, radica en que como mencionamos líneas atrás, el Canal 23 pretende difundir y educar en las disciplinas artísticas por medio de seminarios, conferencias, talleres, diplomados, cursos, etc. los cuales se impartirán a distancia y por medio de la tecnología.

### **1.5-¿Puede la televisión educar?**

La televisión está presente en la vida de millones de personas, nada asume un papel tan preponderante en nuestra formación cotidiana como este medio, ya que actúa permanentemente en las etapas básicas del desarrollo de las personas.

La televisión es una importante educadora en un sentido muy definido, es la temprana escuela que crea, legitima e inculca formas determinadas de conducta, modos de concebir al hombre y a la sociedad. “Por la amplitud de sus alcances no tiene comparación con otro medio de comunicación, pues al mismo tiempo que llega a los niños mucho antes que la escuela formal, alcanza prácticamente a todos los sectores, tanto alfabetizados como analfabetas. Así, la familia, la iglesia y la escuela actúan en un campo donde la televisión ya sembró las semillas de un mundo generalizable y de identificaciones colectivas”.<sup>19</sup>

La televisión alcanza al niño de dos maneras; una directa y cada vez más temprana, a través de programas intencionalmente diseñados para las diferentes etapas de su evolución y otra indirecta, vía la familia, la cual al someterse a una amplia gama de discursos televisivos, actúa como vehículo que revierte en los niños mediante mensajes portadores de hábitos, como por ejemplo: formas de

---

<sup>18</sup> Ibidem Pág. 320.

<sup>19</sup> Hernández, Matilde “Enciclopedia Técnica de la Educación” ed Alambra Pp 548.

pensar, de actuar y de ser. Entre familia y televisión se establecen modos inconscientes para el individuo, una alianza que garantiza en alto grado la eficiencia del proceso educativo informal, los efectos de esa pantalla a la que el niño y el adulto se exponen directa o indirectamente, inciden en la personalidad.

La influencia formativa, obviamente, no se limita a la programación que de manera evidente se le dirige al niño, sino que se halla presente en todo material televisivo, desde un dibujo animado hasta una noticia.

“Percibir determinado discurso televisivo es para el espectador de cualquier edad una práctica sociocultural, que implica un proceso articulado a su vida cotidiana que va desde el momento de la discusión previa sobre el programa que se propone ver hasta el momento de apagar el aparato y conversar sobre el programa visto, por tanto, ese proceso comprende acciones intermedias tales como prender el televisor, cambiar de canal, distraer su atención de la pantalla, descansar, entretenerse o pasar el rato ante sus contenidos”<sup>20</sup>.

El escenario familiar en el que transcurre ese proceso posee características particulares, según la edad y hábitos de los espectadores. “Los procesos de percepción están determinados igualmente por las formas de comunicación familiar y el lugar en el que se sitúa el aparato en el espacio doméstico, de acuerdo a esos factores, en el hogar, siempre alguien decide qué ver y cuándo verlo.”<sup>21</sup>

De esos patrones establecidos se derivan, entonces, influencias específicas, sin embargo, el telespectador aún siendo adulto difícilmente se da cuenta de ello y mucho menos de la forma en que los discursos influyen en su comportamiento y modo de ver el mundo que le rodea, puesto que percibir de manera inconsciente impide darse cuenta de que muchos contenidos televisivos abundan en ideas estereotipadas y esquemáticas que obstaculizan el desarrollo de la personalidad,

---

<sup>20</sup> Ibidem Pp 543.

<sup>21</sup> Ibidem Pp 544.

el pensamiento racional de amplio criterio y es cuando nos vemos en la necesidad de plantearnos las siguientes preguntas:

¿Es posible que niños, jóvenes y adultos corten el cordón umbilical que los liga inconscientemente al espectáculo televisivo? ¿Podrán romper la dependencia del televisor y ser capaces de beneficiarse de sus discursos? la respuesta es SI, en el aula y los espacios extraescolares hay maneras de aprovechar el discurso televisivo para pensar y aprender.

La gente no sólo se forma en esquemas escolarizados. La televisión ocupa un espacio muy importante en los hogares contemporáneos ya que el 95% de los hogares mexicanos cuentan con un televisor. “Todas las opciones televisivas forman a los receptores, desde muy temprana edad, aunque no necesariamente los educan. La televisión y otros medios masivos, desempeñan un importante papel en la configuración de la idea del mundo que uno posee para normar y orientar su ser y estar entre lo semejantes, es por eso que la Televisión es considerada como una situación que modifica la relación entre el entender y el ver.”<sup>22</sup>

Hoy en día se nos relatan los acontecimientos del mundo a través de las imágenes que aparecen en la pantalla, podemos decir que la televisión está produciendo una transformación en sus contenidos y al mismo tiempo provocando en los televidentes cambios de conductas”.<sup>23</sup>

La televisión, encierra muchas posibilidades realmente positivas a la hora de educar a los hijos y es que hablar o escribir sobre televisión no tiene por qué ser siempre sinónimo de subrayar sus males.

La televisión tiene las siguientes ventajas educativas:

- \* Ayuda a elevar el nivel educativo y cultural.
- \* Modelan la conducta humana.
- \* Ofrecen la información oportuna y actual.

---

<sup>22</sup> SANTORI, Giovanni “Homo Videns: La sociedad teledirigida” Pág. 36, 37.

<sup>23</sup> Ibidem Pp 38

\* Existe el intercambio de ideas.

Sin embargo existen también desventajas educativas:

\* Es impersonal y no hay retroalimentación (emisor – receptor).

\* El mensaje es fugaz.

\* No existe una retroalimentación y en el proceso enseñanza- aprendizaje es necesario que sea personal el contacto.

Debido a lo anterior se puede establecer que la televisión no puede cumplir una función educativa totalmente por si sola, pues como se menciono anteriormente, desde muy temprana edad estamos expuestos a los mensajes televisivos y sus mensajes los percibimos de manera inconsciente, por lo cual la educación por medio de la televisión requiere de un guía o maestro quien oriente estos mensajes para que sean comprendidos y retenidos al máximo.

Es preciso multiplicar esfuerzos para ampliar opciones e impulsar una mayor producción de programas de calidad, que concienticen a la sociedad del papel de la formación ética, cultural y educativa de la televisión.

Es conveniente señalar la importancia de educar para ver y apropiarse o no de la información que presenta la televisión. La televisión educativa es por sí sola motivadora ya que emplea el lenguaje de las imágenes lo cuál hace más fácil su asimilación y por lo tanto, si la televisión comercial tiene el poder de penetración, de igual modo ocurrirá con la televisión educativa.

## Capítulo II

### **LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE APOYO A LA EDUCACIÓN EN MÉXICO**

En el capítulo anterior, analizamos el enorme potencial de influencia que tiene la televisión como MMC y la importancia de que esta sea un MMC para tener y lograr resultados favorables en la educación. Vimos que gracias a estas características, la televisión se presenta como un nuevo instrumento que se utiliza en la educación para lograr nuevas modalidades de educación (Educación a distancia) y concluimos que la televisión si bien no puede educar por si sola, es un poderoso medio para lograr una enseñanza rápida, efectiva y sobre todo mas asimilable en los alumnos. A continuación veremos de manera más específica la televisión educativa en México y los organismos encargados de producirla.

#### **2.1- ¿Qué es la televisión educativa y cual es su función?**

Comencemos definiendo ¿qué es educar? Educar “es un proceso mediante el cual se transmite conocimiento y actitudes previamente establecidas por un grupo social en un contexto dado, la actitud y forma de actuar ante situaciones y acciones determinadas de una persona”<sup>24</sup> en términos psicológicos, la educación de una persona radica en el cúmulo de conocimientos adquiridos en diferentes áreas y disciplinas, si esta persona ejecuta sus conocimientos adquiridos en la manera en como lo dictan las normas de su grupo social, el individuo será bien educado y si no lo hace, el individuo en cuestión será un “mal educado”.

Para el presente trabajo nosotros concebiremos la Educación como la enseñanza de conocimientos de disciplinas artísticas, culturales, científicas, sociales y humanísticas a cargo de Instituciones especializadas con objetivos y programas

---

<sup>24</sup> CHARLES, Morris “Psicología” Pág. 389

sistematizados de enseñanza; en palabras más simples, la enseñanza de escuelas o institutos a personas determinadas, a través y con apoyo de diferentes medios, en este caso de la televisión.

“La televisión educativa es un conjunto de discursos que tiene como objeto formar a los televidentes mediante la información, la orientación, la prevención, la difusión y la divulgación de ideas que buscan la reflexión del televidente sobre problemas de la realidad; pero también tienden a dar conocimientos varios y a capacitar técnicamente a los receptores como parte de procesos de educación no formal y formal.

Aunque el fin de los programas educativos es enseñar a pensar y no sólo a acumular información, no siempre se logra ese objetivo, lo cual se debe a que pueden carecer de elementos argumentales que promuevan el razonamiento.

Los programas educativos ofrecen variantes de acuerdo al tema, la profundidad con que abordan los contenidos y el público al que se dirige. Estos programas comparten elementos del lenguaje audiovisual de todos los géneros televisivos, su sintaxis, ritmo y forma de organizar los contenidos, están normados por principios y marcos de referencia pedagógicos<sup>25</sup>.

La televisión educativa es aquella que transmite programas sistematizados de enseñanza a públicos específicos, ésta se utiliza como medio de apoyo a los programas de enseñanza de diversas instituciones.

Las imágenes empleadas por la televisión, son de gran apoyo en las labores docentes utilizándolas para dar a conocer contenidos de ciencia, cultura y arte.

La imagen a su vez es susceptible de ser analizada y su lenguaje de ser conocido y utilizado. Este lenguaje es fuente de conocimiento no sólo de los contenidos que muestra sino de la forma misma en la que se produce el mensaje, ofreciendo la

---

<sup>25</sup> MELÉNDEZ Crespo, Ana “Los géneros en televisión” Pág.138.

posibilidad de utilizarlo como forma de expresión y medio para formar receptores críticos de los mensajes de los medios.

Tomemos en cuenta algunas características que distinguen a la televisión educativa de otro tipo de televisión:

- 1- La televisión educativa es generada por instituciones educativas y es pieza integrante de un modelo pedagógico.
- 2- Se emplea como herramienta dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.
- 3- Está dirigida a públicos identificados por niveles académicos que van desde el preescolar hasta el postgrado y por perfiles que distinguen entre el docente y el alumno.
- 4- Se distribuye por sistemas de acceso restringido vía satélite (como la RED EDUSAT) o por cable, videoconferencias, videocasetes y aplicaciones de multimedia, aunque algunas de sus producciones llegan también a sistemas de televisión abierta.

Los contenidos son parte fundamental del proceso educativo. La educación es un proceso comunicativo donde la imagen también constituye un contenido capaz de transmitir mensajes y propiciar en los sujetos diferentes reacciones. En este sentido, la imagen como contenido pedagógico tiene innumerables alcances formativos considerando su cualidad de movimiento y rapidez, siendo capaz de generar diferentes significados. El atractivo de las imágenes en movimiento y el sonido, hace más impactante el aprendizaje, facilitando los procesos como la retención y la recordación.

La televisión constituye por su lenguaje, por su naturaleza, por la forma en que se adentra en los espacios más íntimos, un proyecto pedagógico y cada programa televisivo tiene detrás, intencionalmente o no, una concepción del mundo.

La imagen constituye un elemento más determinante de las características de nuestro ámbito de vida. La cantidad de mensajes que transmiten los MMC, utilizan fundamentalmente la imagen.

Según estudios realizados por la UNESCO, mientras que a través del oído se percibe un 20% de comunicación y a través de la vista un 30%, cuando se da la combinación de ambos sentidos el porcentaje de eficacia en el aprender se eleva en un 50%.

La comunicación didáctica en la actualidad no se puede concebir de otra manera que no sea mediante la utilización de la imagen y la palabra conjuntamente.

Entre las funciones didácticas de la imagen móvil, se señalan las siguientes:

- Función de motivación: predisposición y sensibilización hacia los materiales de aprendizaje.
- Función de ilustración: apoyo visual a la explicación.
- Función de fijación: reafirman contenidos presentados por otros medios.
- Función de análisis: estudio de los elementos del conjunto.
- Función de demostración: representan abstracciones en forma gráfica.
- Función de recapitulación: síntesis de otra explicación oral.
- Función de evaluación.
- Función de discusión.
- Función de recreación.

Seguramente nos preguntamos ¿Por que y para qué hacer televisión educativa? la primera razón ha sido facilitar una amplia cobertura y alcance de la educación para todos los mexicanos, a su vez la televisión educativa tiene que dar respuesta a otros fenómenos y valores, tales como la participación democrática, el respeto a la diversidad, la explotación demográfica, el nuevo papel de las mujeres así como la disponibilidad para recibir la información. Todo esto implica la transformación de los contenidos, la modificación de técnicas y métodos para enseñar y aprender

a través de la televisión, pero para que se diera este cambio en la televisión y en la educación fue necesario implementar un programa educativo.

Este programa fue inaugurado formalmente por el Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, el 13 de diciembre de 1995, la Red Satelital de Televisión Educativa que fuera una herramienta del sistema educativo mexicano destinada apoyar la labor de los docentes para elevar la calidad de la enseñanza, para abatir el atraso en la educación y promover el esfuerzo personal por una educación a lo largo de la vida. La señal de televisión educativa es distribuida vía satélite a través de la RED EDUSAT que llega hasta los rincones más apartados de nuestro país.

La televisión educativa se encuentra rodeada de mitos y realidades, por ejemplo la televisión educativa no sustituye al maestro. El audiovisual dentro y fuera del salón de clases propicia cambios en el papel del docente: de transmisor de conocimientos, pasa a ser mediador, de conductor a animador. El maestro sigue jugando el mismo rol esencial en el proceso enseñanza-aprendizaje, pues los medios en el aula continúan sujetos a sus estrategias, siendo la televisión una más, que lejos de sustituirlo, constituye un apoyo importante, cuyo valor depende en la creatividad con que se utilice. Tampoco es cierto que la televisión acaba con la lectura, sino al contrario la enriquece y dimensiona pues a través de las imágenes la lectura se asimila mejor.

La Televisión educativa es una especialidad del medio, que funciona como un agente escolar formativo y considera que comunicar a un tele auditorio, es hacerlo participar.

Para captar la atención del educando, el gran poder comunicacional de las imágenes y sonidos deben contribuir para transmitir mejor el mensaje o conocimiento y por lo tanto, servir de vehículo de integración entre las distintas concepciones sobre una misma realidad.

Comparada con otros tipos de televisión, la educativa debe tener más limitaciones, por una parte, las que imponga los límites de la pedagogía, es decir, no utilizar más efectos de los necesarios, no recrear tipografía que por atractivas no contribuyan al conocimiento básico y sistematizado y por otro, la restricciones por el presupuesto. Por lo demás se puede y debe emplear cualquier recurso comunicacional tecnológico siempre y cuando el objetivo sea elevar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

La televisión educativa después de las críticas iniciales se ha venido a consolidar como un poderoso instrumento, el más importante después del profesor. Se ha comprobado que la Televisión resulta más económica que los libros de texto.

## **2.2 RED EDUSAT**

“... Se da inicio así a una nueva etapa en la Historia de la Educación Pública en nuestro país (México), la comunicación por satélite nos ayudará a romper con la marginación y a luchar con su acompañante: la pobreza, con este sistema la vocación y el talento de los profesores mexicanos tendrán nuevos canales que les permitirán multiplicar sus enseñanzas, esta red de televisión por satélite será una forma mas de unión para los mexicanos de todas las regiones, de comunicación y de fortalecimiento de nuestra cultura”.<sup>26</sup>

La RED EDUSAT nace con el apoyo de la Unidad de Televisión Educativa (UTE) que hoy es conocida como la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) perteneciente a la Secretaría de Educación Pública (SEP).

En el año de 1965 se inician las transmisiones de los primeros programas de alfabetización, y desde entonces, ha sido la encargada de las transmisiones de tele secundaria que se iniciaron de manera definitiva en 1968. En el año de 1982 amplía sus funciones para producir series culturales y se convirtió en la Unidad de

---

<sup>26</sup> Revista EDUSAT 1994 Año I num. 1 Pág. 4

Televisión Educativa y Cultural (UTECH), en el año 1988 transfiere la producción cultural a otras instancias gubernamentales.

Inicialmente se contó con el apoyo de la televisión privada (tele sistema Mexicano) difundándose la Telesecundaria a través del canal 5 y sus repetidoras en el centro del país. Más adelante, la tele secundaria se difundió por la Red de Televisión Rural de México utilizando la Red Federal de Microondas. Los antecedentes de la RED EDUSAT con la tele secundaria comienzan con la transmisión inicial en 1968; originalmente, la tele secundaria se transmitió en el área Metropolitana utilizando las señales de canal 5 y se transmitía sólo en el centro del país en ciudades como Puebla, Tlaxcala y Morelos ya que tenía muy poco alcance su transmisión llegando la señal a algunos Estados de la República, específicamente a las tele secundarias.

En el período de 1992 –1996 se utilizaron los primeros satélites Morelos I y II, una nueva infraestructura televisiva vía satélite.

A principios de 1995, la Secretaría de Educación Pública (SEP), adquiere la tecnología de compresión digital denominada RED EDUSAT, siendo inaugurada el 13 de Diciembre de 1995 por el Presidente de México Ernesto Zedillo, esto permitió transportar seis señales de televisión en un sólo transponder. (Dispositivo que contiene el satélite, capaz de recibir señales enviadas desde la tierra, amplificarlas, cambiarles la polaridad y transmitirlos)

La RED EDUSAT utilizó la infraestructura televisiva vía satélite con señal analógica

(Formada por funciones continuas en tiempo) en el canal 10 del satélite Morelos II y señal de compresión digital (proceso mediante el cual es posible disminuir el tamaño de paquetes digitales a través algoritmos matemáticos, reduciendo ancho de banda, mejorando la calidad y disminuyendo costos) con ocho canales de televisión en el transponder 6N del Satélite Solidaridad las 24 horas y los 365 días del año.

En el año 2000 teniendo la señal de Solidaridad I existió un problema. El satélite de la unidad I dejó de funcionar por fallas irreparables. Todos los servicios fueron cambiados a la satélite solidaridad II, incluyendo el de la RED EDUSAT a través de un programa emergente.

Actualmente, la RED EDUSAT utiliza la infraestructura televisiva vía satélite con la señal de compresión digital en el satélite SATMEX 5 y en el satélite SOLIDARIDAD II, las 24 horas y los 365 días del año.

Hoy en día se aprovecha tanto la experiencia educativa de las tele secundarias como la infraestructura de recepción terrena, con una instalación de más de 60,000 antenas parabólicas, con decodificador digital, instalado principalmente en todas las tele secundarias, secundarias técnicas, centro de maestros, secundarias diurnas y Universidades como La Universidad Pedagógica Nacional.

Con el equipo tecnológico necesario, como es el uso de los satélites solidaridad II y SATMEX 5 la compresión digital de su señal y las antenas parabólicas instaladas la RED EDUSAT es un paso más para la producción y difusión televisiva que genera la optimización del sector educativo de los países usuarios.

La Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat) es una valiosa herramienta del sistema educativo mexicano, destinada a apoyar la labor de maestros para elevar la calidad de la enseñanza, abatir el rezago en la educación de adultos y promover el esfuerzo personal de la educación a lo largo de la vida.

Por medio de 12 canales de televisión, la Red Edusat despliega su enorme potencial a lo largo del territorio mexicano, y prácticamente en todo el continente americano, a través del satélite Satmex 5, llevando la señal a más de 60,000 antenas receptoras.

La programación de la RED EDUSAT es producida por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y por la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

A través de la RED se transmiten proyectos educativos curriculares como: la Tele secundaria, Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), Secundaria a Distancia para Adultos (SEA), Educación Superior, Capacitación y Actualización Docente y SEPA inglés.

Se transmiten también programas de Matemáticas, Ciencias Naturales, Salud y bienestar, Mundo historia y sociedad, Lenguaje y comunicación, hacia una nueva sociedad, Arte y cultura, Tecnología e industria y servicio a la comunidad. Estos programas como apoyo a todas las materias impartidas por el sistema de educación básica.

La programación se transmite a través de los 12 canales de La RED EDUSAT mediante el Satélite Solidaridad I, el Satélite Morelos II y Vía UHF( canal 22 de la ciudad de México), la señal EDUSAT abarca todo el territorio nacional, Centroamérica y el Caribe, Colombia, Ecuador, Venezuela y el Sur de Estados Unidos.

Los canales de la RED EDUSAT son:

**11**

Canal 11.- atiende modelos curriculares, principalmente la Telesecundaria.

**12**

Canal 12.- Escuela Media Superior a Distancia EMSAD así como una barra de apoyo a Conafe.

**13**

Canal 13.- Formación Continua. Enfocado a la divulgación científica, transmite para instituciones como DGETA y DGTVE.

**14**

Canal 14.- Capacitación.

**15**

Canal 15.- Educación Básica.

**16**

Canal 16.- 22 UHF Espacio EDUSAT. Programación dirigida a Educación para la sociedad.

**17**

Canal 17.- Educación superior. Atiende modelos de Educación superior y continua, así como la barra de programación del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE)



de Canal 18.- Actualización Profesional. Dedicado a atender solicitudes de programación bajo demanda.



Canal 21 Discovery Kids.



Canal 22.- transmite programación del canal Cl@se



Canal 23 De la Cultura y las Artes (administrado por el Centro Nacional De las Artes CENART)



Canal 24.- History Channel.

Dado que la señal televisiva de la RED EDUSAT es digital se requiere un equipo básico:

- 1- Antena parabólica de cinco metros de diámetro.
- 2- Polarrotor marca chaparral.
- 3- Amplificados de bajo ruido.(LBN)
- 4- Receptor marca General Instrument.
- 5- Monitor o televisor con adaptadores para entrada y salida de audio y video.
- 6- Cable de Audio con conector RCA-RCA.
- 7- Cable de video con conector RCA-BNC.
- 8- Cable coaxial con conector tipo F-F.

La señal de Edusat llega también por televisión abierta a través del Canal 4 (Imagina) y del canal 22, así como a través de la Red de Televisoras Estatales de la República Mexicana.

Edusat además ofrece a los profesores capacitación y actualización a través de tele cursos y tele conferencias, además ofrece servicio de educación para la sociedad con series y programas para niños, jóvenes, adultos, mujeres, para público de la tercera edad, para la comunidades indígenas y para personas con discapacidad; con este sistema satelital se puede interactuar desde su propio centro educativo con profesores nacionales e internacionales.

La programación de la RED EDUSAT puede recibirse en diferentes lugares, desde hace más de tres décadas, las telecomunicaciones se han empleado en la región de Latinoamérica para apoyar sus grandes propósitos educativos y culturales; primero vía terrestre, a través de redes de microondas, y desde mediados de los años 80 con la tecnología satelital. Esto ha permitido la constante ampliación de la cobertura y el acceso de un mayor número de personas a diferentes servicios y niveles educativos.

Puesta en marcha en diciembre de 1995 por la Secretaría de Educación Pública. La Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT) enlaza actualmente a cerca de 14,000 centros educativos de todo el país, favoreciendo la educación formal y no formal en sus distintos niveles y modalidades, la instrumentación de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje y la consolidación de experiencias pedagógicas de larga trayectoria como el sistema de tele secundaria.

### **2.3 Realización y criterios para la programación de la RED EDUSAT**

Cada vez son más los Centros Receptores de la RED EDUSAT a lo largo y ancho de la República Mexicana, llevando contenidos culturales cuidadosamente seleccionados por su calidad y pertinencia a los diferentes niveles educativos del país, pero la transmisión de la programación es una parte del proceso comunicativo, cuyo complemento es el usuario mismo, es decir, maestros, especialistas y miembros de la comunidad que tienen acceso a la señal. Esta relación, pone las bases para que se den diversos niveles de aprendizaje según el tratamiento dado a la programación, con base a las preferencias, intencionalidad y sobre todo el esfuerzo que los usuarios estén dispuestos a entregar para aprovecharla en toda su riqueza.

Un primer nivel de tratamiento que puede darse a la programación es el entretenimiento, recibir los programas por el solo placer y deleite que ofrecen a los espectadores al tratarse temas y contenidos que son de interés general.

Un segundo nivel de tratamiento es el informativo, cuando el usuario tiene mayor interés y presta más atención, retiene mejor la información ofrecida, pero no existe un trabajo de análisis, síntesis, memorización, etc., que son capacidades cognoscitivas necesarias para un aprendizaje pleno.

El tercer nivel de tratamiento es el educativo, exige del usuario un esfuerzo mayor de atención y utilización de la programación con fines didácticos, se requiere de una preparación de actividades antes, durante y después de la transmisión. Edusat transmite más de 100 horas diarias de programación diferenciada a través

de 12 canales de televisión con distintos perfiles, orientados a satisfacer necesidades de todo tipo de audiencias:

- La programación está fundamentalmente orientada a atender las necesidades educativas de distintos niveles y modalidades, escolarizadas o no. Esta función se centra en el desarrollo de programas curriculares a petición de las instituciones a las que se atiende, de acuerdo a los objetivos y requerimientos planteados.
- También existe una modalidad de programación “bajo demanda” que opera mediante la atención a peticiones específicas de programas que despierten algún interés particular a nivel institucional o incluso de profesores o estudiantes en lo individual.
- Existe una tercera categoría de programación, denominada “de enlace”, donde convergen distintas instituciones con sus propias producciones, aprovechando los recursos e infraestructura que EDUSAT ofrece, para realizar funciones de difusión e intercambio.
- Está la “programación complementaria”, que retroalimenta, complementa, refuerza y da una visión más amplia sobre temas que pueden resultar de interés general. Esta programación amplía los contenidos curriculares de los diversos niveles educativos.

La conformación de la programación de la RED EDUSAT se realiza atendiendo los siguientes criterios:

- Que forme parte de modelos educativos, a través del trabajo conjunto con otras instituciones a las que se brinda servicio.
- Que los contenidos sean acordes con los planes y programas del Sistema Educativo Nacional.
- Que constituya un apoyo para el mejor desempeño del docente y del alumno en el aula.
- Que sea una herramienta para el desarrollo y actualización del docente.

- Que facilite el establecimiento de vínculos entre la escuela y la comunidad, al promover actividades de enlace.
- Que atienda las necesidades y solicitudes específicas de alumnos y profesores.
- Que impulse las tareas educativas y de capacitación de diversas instituciones, a través de atención a demandas específicas y/o promoción de espacios programáticos en la RED EDUSAT.

La programación de la RED EDUSAT es una responsabilidad que comparten la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) y la institución demandante. La DGTVE es responsable de transmitir los programas en los días y horarios establecidos, en tanto que la institución ha de garantizar la existencia de un público que estará inmerso en un proceso educativo, del que posteriormente deberá presentar los resultados obtenidos.

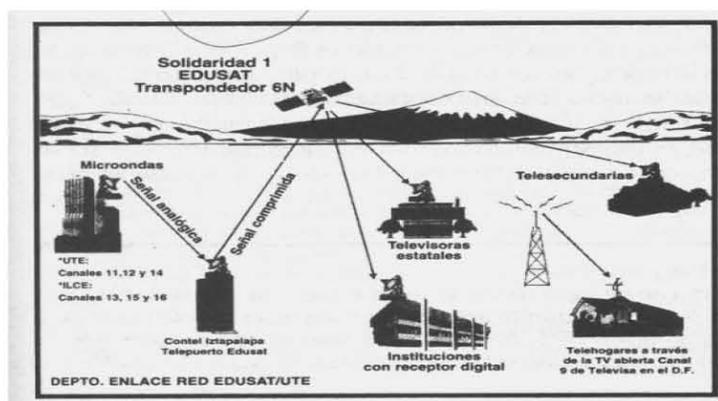
La DGTVE y el ILCE producen más de 4000 hrs. de programas culturales o educativos dentro del territorio mexicano, continentalmente no hay ningún país que realice esta actividad; El ILCE realiza un esfuerzo por lograr la conectividad de los centros escolares y la RED ESCOLAR que tiene mas de 6000 escuelas conectadas entre si y a su vez conectadas a Internet.

Para la realización de los programas se cuenta con técnicos y pedagogos expertos en guionismo; estos profesionales hacen posible traducir al lenguaje de la televisión, los temas y los contenidos que se requieren transmitir tomando en cuenta las diferentes Instituciones y los diferentes niveles educativos: Educación para Adultos, Niveles Básicos escolarizados o Educación a personas con discapacidad.

## 2.4-Distribución de la señal de Edusat.

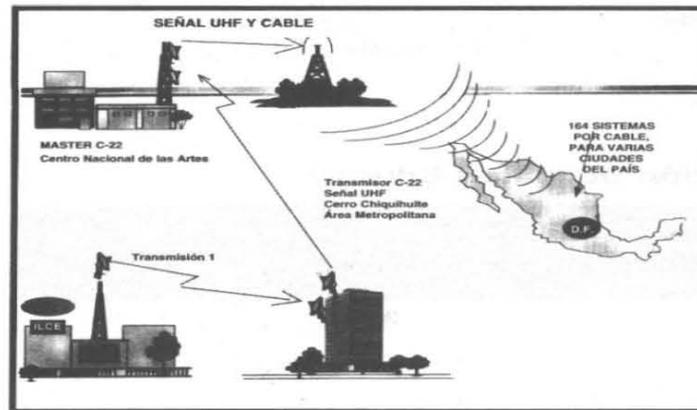
Desde hace más de tres décadas las telecomunicaciones se han empleado en la región latinoamericana para apoyar a la educación y a la cultura, primero por vía terrestre a través de redes de microondas y desde mediados de los años 80 con la tecnología satelital. Esto ha permitido la constante ampliación de la cobertura y el acceso de un mayor número de personas a diferentes servicios y niveles educativos.

A continuación trataremos de explicar la distribución de la señal de EDUSAT:



Tele secundaria año2, no.7 enero-febrero, 1998.Reviste Edusat, guía de programación educativa pp. 7-11

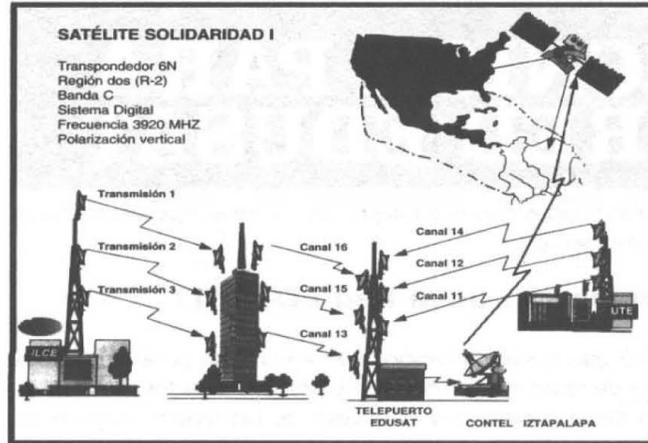
La Unidad de Televisión Educativa, ahora DGTVE y el ILCE generan la señal de 12 canales de EDUSAT y la mandan de forma analógica a través de microondas al centro de control operativo, ubicado en Contel Iztapalapa.



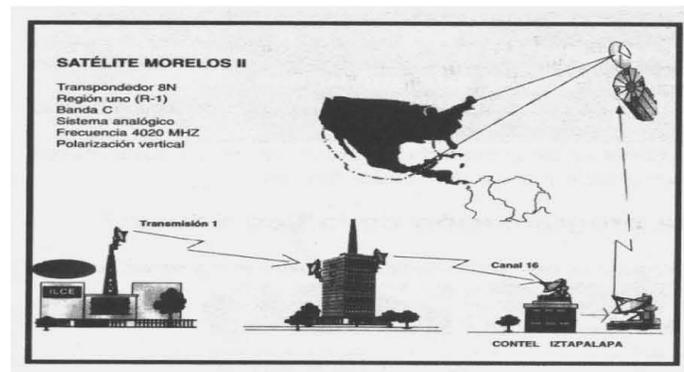
Transmisión de la señal EDUSAT a través del satélite solidaridad 1.

La señal se origina en un master de televisión por cada canal. Ésta se envía, mediante un sistema de enlace de microondas al conjunto de telecomunicaciones (CONTEL), donde se encuentra ubicado el tele puerto EDUSAT, ahí se recibe la señal de los 12 canales para su conversión de video analógico a digital, su compresión y codificación; de este modo la señal se transmite a través de una estación terrena al satélite solidaridad 1, en donde tiene asignado un transponder cuya función principal consiste en amplificar la señal, cambiar la frecuencia y retransmitirla a la estación terrena con una cobertura más amplia.

En el caso del ILCE la señal es enviada previamente a la torre central de telecomunicaciones, debido a las interferencias que acarrea su ubicación geográfica.



Transmisión de la señal EDUSAT a través del satélite Morelos 2, la señal es enviada mediante un sistema de enlace de microondas al centro nacional de operaciones de telecomunicaciones y desde ahí Al conjunto de telecomunicaciones donde se encuentra el tele puerto del satélite Morelos 2, el cual en este caso transmite video analógico.



Transmisión de la señal EDUSAT vía UHF (Canal 22 de la ciudad de México) gracias a un convenio de cooperación con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el canal 16 de la RED EDUSAT también transmite su programación a través de la frecuencia del canal 22 de la ciudad de México, en su horario matutino, señal que también llega a otras entidades de la Republica Mexicana a través de los sistemas locales de televisión por cable, en este caso se emplean 2 enlaces de microondas: ILCE-Torre Central de Telecomunicaciones y de esta al cerro del

Chiquihuite donde se encuentra un transmisor del canal 22 que transmite la señal estándar, analógica UHF (ultra alta frecuencia) a toda el área metropolitana.

Todo el equipo con el que han sido equipadas las instituciones y centros educativos para transmitir la señal de EDUSAT es propiedad de la Secretaria de Educación Pública.

## **2.5- Mantenimiento y operación de la RED EDUSAT.**

Para una adecuada operación de la RED EDUSAT, las tareas de mantenimiento son vitales:

- Se brinda el servicio de mantenimiento a todos los puntos receptores del sistema.
- Capacitación en el uso y operación de Edusat.
- Asistencia preventiva y correctiva.
- Exploración y desarrollo de soluciones tecnológicas.
- Mantenimiento y asistencia al Tele puerto Iztapalapa.
- Asistencias especiales de baja potencia.

El objetivo primordial de estas acciones es lograr una óptima operación del sistema, y a mediano y largo plazo, el desarrollo y expansión de proyectos regionales o locales. Asimismo, se busca promover una cultura entre los usuarios últimos de la infraestructura, para que convivan y asimilen con mayor facilidad estas tecnologías, obteniendo de ellas beneficios educativos.

Por otra parte la RED EDUSAT, administrada globalmente por la DGTVE y el ILCE, ha ido creciendo con sus canales de televisión de señal digital comprimida que transmite a toda la República Mexicana, el sur de Estados Unidos, Centroamérica el Caribe, Colombia, Venezuela y Ecuador. Dotada de flexibilidad, la Red está diseñada para atender las necesidades del docente y el alumno tanto dentro como fuera del salón de clases, esto es con el fin de ofrecer nuevas propuestas de televisión que atiendan sistemáticamente a todos los niveles y las modalidades educativas.

## **2.6-Institutos y direcciones especializados en la televisión educativa: (DGTVE, ILCE, CETE)**

La RED EDUSAT se conforma gracias al apoyo y colaboración de diversos Institutos y Direcciones especializadas en Televisión educativa los cuales veremos a continuación.

### **El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)**

La creación del ILCE surge a raíz de una propuesta que hace el gobierno mexicano en la Conferencia General de la Organización de la Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en Montevideo Uruguay en 1954, la propuesta recae en la creación de un organismo que contribuye al mejoramiento de la educación a través del uso de los medios y recursos audiovisuales. Por esta razón el 30 de mayo de 1956 se establece en la ciudad de México el Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa con el objetivo de promover la cooperación regional en los países de América Latina y el Caribe mediante el uso de los medios audiovisuales aplicados a la educación. En 1969 cambia su nombre a Instituto Latinoamericano de la comunicación Educativa (ILCE), cuyos objetivos son:

- La cooperación regional en la investigación, producción y difusión de materiales audiovisuales, como programas televisivos, diaporamas, cassettes, carteles, diskettes, multimedia e Internet.
- La formación y capacitación de recursos humanos en el área de la tecnología educativa.

En los años 70's el Instituto se caracterizó por la producción de diapositivas y filminas de carácter educativo y cultural realizadas por el propio Instituto.

Por otra parte, el (ILCE) ha sido, desde su inicio, un organismo abocado al diseño, promoción y uso de los medios audiovisuales en el ámbito educativo. A lo largo de su historia, ha evolucionado desde la propuesta didáctica utilizando filminas hasta las transmisiones vía satélite y el uso de Internet en el aula, que hoy en día constituye una de sus principales actividades.

Más tarde en los años 90's fue cuando el ILCE recibió un apoyo por parte de la SEP debido al lanzamiento de un programa de Educación a Distancia y por el funcionamiento de EDUSAT.

En el año de 1996 la Secretaría de Educación Pública, estableció un convenio de colaboración con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) para llevar a cabo el Programa Nacional de Desarrollo Educativo, que se propuso en el área educativa del gobierno del Presidente Ernesto Zedillo (1995-2000), donde por primera vez se incluyó un proyecto de Educación a Distancia, este proyecto fue una iniciativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y tiene como propósito impulsar la incorporación de los medios de comunicación e informática al ámbito educativo, particularmente en el nivel de la educación básica.

Actualmente el ILCE obtiene los derechos de transmisión de varias series educativas, produce programas y documentales educativos, culturales, tele conferencias, además imparte cursos a distancia, diplomados, postgrados, talleres y tele seminarios.

### **La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)**

La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) diseña y produce series y programas educativos que se transmiten a través de la RED EDUSAT, por medio de la Dirección de Producción dependiente de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).

Las Características de los programas educativos de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) siguen las siguientes líneas de producción:

1.- Curriculares.- Abordan temáticas de carácter seriado requeridas en un plan de estudios, con la finalidad de lograr resultados académicos terminales y procesos de certificación. Ejemplos de series curriculares son:

- Secundaria: Tele secundaria regular y Tele secundaria de verano.
- Bachillerato: Educación Media Superior a Distancia (EMSAD).
- Licenciatura: Licenciatura en Educación (Universidad Pedagógica Nacional).

2.- Complementarias al curriculum.- Su propósito es apoyar el desarrollo de temáticas curriculares para que el maestro las utilice de acuerdo con sus necesidades de enseñanza. Ejemplo de series complementarias son: Historia de las cosas, Astrofísica y Semblanzas.

3.- Formación y actualización docente.- Herramientas metodológicas para un mejor desempeño profesional del docente y actualización en áreas específicas. Las series didáctica de los medios de comunicación I y II, Los especialistas y Videoteca Mexicana Siglo XXI son producciones audiovisuales con este perfil.

4.-Capacitación.- Los programas con esta orientación abarcan temáticas sistematizadas en cursos para satisfacer necesidades de especialización que complementen áreas laborales y/o profesionales de diversos usuarios. Ejemplos de estas series son Tele curso de Informática, los Encuentros de capacitación y desarrollo y SEPA inglés.

5.- Educación para la sociedad.- Estas producciones están dirigidas al público en general y cubren temáticas muy variadas, desde relaciones familiares, hasta expresiones artísticas. Ejemplos de estas series son: Los que hicieron nuestro cine, Iniciemos juntos y Sí para nuestros hijos.

## **Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE)**

Entre los programas sustantivos de la RED EDUSAT se cuenta con la programación y actualización de recursos humanos, tarea que se lleva a cabo a través del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) único en su género en América Latina creado en 1991 mediante un convenio entre la Secretaría de Educación Pública y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA). El CETE capacita en todas las áreas de televisión educativa a aquellas personas interesadas en aprender producción, guionismo, iluminación, cámaras y en todo aquello que es necesario para poder hacer programas educativos. Al CETE asisten personas de los sistemas de educación de televisión educativa de otros países de América Latina.

A través de este centro, se brinda capacitación, actualización y formación a profesionales vinculados con los medios audiovisuales en 4 áreas principales:

- Producción audiovisual.
- Documentación audiovisual.
- Planeación y administración del audiovisual.
- Usos educativos del audiovisual y de la informática.

El CETE ofrece cursos, seminarios, talleres y diplomados, en modalidades presencial, a distancia y mixtas, brindando 150 servicios educativos al año, con un total de 8,000 capacitados anualmente (5,000 certificados).

## **2.7 La televisión educativa en México: diagnósticos y perspectivas.**

Nuestro país es todavía una de esas pocas naciones en el mundo donde la televisión educativa tiene ya más de cuarenta años de funcionar ininterrumpidamente a pesar de las diversas crisis de identidad que desde sus orígenes ha vivido ante las propias transformaciones, evoluciones o innovaciones comunicativas del propio medio y, debido a los cambios educativos, tecnológicos, culturales, sociales, políticos, económicos de la sociedad en la cual se encuentra inmersa.

La televisión educativa mexicana inició sus primeras experiencias y formas de televisión escolar en los 50's y principios de los 60's coincidiendo con el surgimiento de las primeras experiencias de televisión escolar en casi todo el mundo; pero, quizá sea el único proyecto que ha resistido a todos los cuestionamientos y críticas que se les hicieron a aquellas primeras experiencias de tele educación formal, que se desarrollaron en ese momento en muchos países.

Tal vez la televisión educativa mexicana sea también una de las pocas experiencias comunicativas en el mundo, cuyos orígenes no se producen directamente o a través de la transferencia o paso natural que han tenido los responsables educativos después de haber vivido dentro de un uso intensivo de la radio como instrumento pedagógico o didáctico como ha sucedido en tantos otros países, sobre todo de Latinoamérica.

La evolución de la televisión educativa en México ha tenido pues desde sus inicios tres características fundamentales:

Primero, ha sido y es el Estado Mexicano quien hasta el momento ha dado el mayor impulso al desarrollo y continuidad de la televisión educativa del país, con una gran producción propia de programas y por parte de organismos educativos públicos, pero siempre vinculados con la televisión pública y privada para su difusión en horarios matinales, a través de la utilización legal de sus tiempos

oficiales o de la compra de ciertos tiempos de antena en diversos canales privados, los cuales si no brindaran este espacio de transmisión a los programas educativos ya producidos, estarían fuera del aire o con barras televisivas de muy baja audiencia comercial.

Segundo, la televisión educativa nacional siempre se ha definido como un gran medio de difusión que puede llegar a todas partes, transmitiendo información y conocimientos a grandes distancias y amplios públicos para estar integrada no sólo como un apoyo didáctico complementario más, sino como un instrumento pedagógico directo de enseñanza-aprendizaje dentro de las asignaturas o estructuras curriculares de los diferentes planes, modalidades o niveles educativos o escolares que existen en el país.

Tercero, también desde sus propios orígenes en nuestro país, la televisión educativa ha incorporado dentro de su esfera institucional a la televisión cultural, no sólo porque ella fue, es y seguramente será desarrollada o generada durante mucho tiempo futuro por las instituciones educativas públicas del país, sino también porque la propia difusión o extensión de la cultura ha sido siempre una tarea prioritaria que le corresponde a las instituciones gubernamentales de educación, las cuales la incorporan como un campo muy específico para complemento y consolidación de la formación personal y social de los mexicanos.

Así mismo, desde la aparición de la televisión en la llamada comunicación masiva, existe también en nuestro país, como en todo el mundo, una constante demanda o crítica social y política por parte de los diversos sectores de la población o de sus líderes de opinión pública para que las autoridades responsables de la educación y de la cultura influyan siempre de una manera decisiva, directa para que cumplan con su función social y al mismo tiempo que el Estado asuma el compromiso con la sociedad que requiere todos los días de un amplio y profundo conocimiento plural del saber acumulado y acontecer diario de la humanidad.

En realidad, desde los orígenes jurídicos de la radiodifusión en México, la SEP, por la ley Federal de Radio y Televisión, ha sido designada como entidad

competente y responsable entre otras instituciones públicas como la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Salud del cuidado y control oficial para el buen uso y funcionamiento social de los medios masivos de comunicación que existen dentro de nuestro país.

Finalmente, es muy importante señalar que ante el cada vez más significativo papel estratégico que tiene la información y comunicación en todos los procesos de modernización de nuestro país, y con la actual e inminente llegada y expansión de las nuevas tecnologías comunicativas interactivas y multimedia, ligadas a la computación y a la telemática, la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Sector Educativo Nacional como todos los sectores productivos y sociales han comenzado ya su incorporación y utilización efectiva en diversos centros de investigación y enseñanza para mejorar el funcionamiento de sus instalaciones y servicios, pero sobre todo para aquellos que se dedican a la educación abierta o a distancia.

## **2.8- La comunicación satelital y la televisión educativa.**

Un sistema de comunicación se describe como “el conjunto de elementos que ordenadamente relacionados entre sí, tiene la capacidad de establecer la transmisión de un mensaje entre dos puntos independientes”<sup>27</sup>.

Los elementos fundamentales o indispensables que intervienen en el principio de comunicación son:



---

<sup>27</sup> GUTIÉRREZ Francisco, "El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación" Pág. 27

La información se origina en una fuente y se transmite a un destinatario por medio de un mensaje a través de un canal de comunicación; el receptor generalmente se encuentra en un punto geográfico distante por lo menos separado del transmisor. La distancia entre el transmisor y el receptor puede variar, desde pocos centímetros (al hablar frente a frente ), hasta cientos o miles de kilómetros (como es el caso de las transmisiones satelitales.)

El satélite es un elemento físico capaz de recibir y transmitir señales (datos, audio y video) en forma analógica o digital de alta calidad, está colocada en órbita por las necesidades que tiene el hombre para recibir y transmitir información a cualquier punto de la Tierra. La mayoría de los satélites de comunicación se colocan en el arco satelital, es decir, se encuentran en órbita geoestacionaria, a una altura de 36,000 Km. En la actualidad, México cuenta con tres satélites para el servicio nacional y de casi todo el continente, con diferentes tipos de cobertura: Satmex 5, Solidaridad I y Solidaridad II.

La RED EDUSAT utiliza los satélites SATMEX 5 y solidaridad II, los cuales permiten difundir la señal a: Estados Unidos, México, Centro América, El Caribe y América del sur.

El satélite SATMEX debido al proceso de la tecnología y la directividad que se tiene con las antenas, cubre casi en su totalidad el continente, queda fuera Alaska y quizá lo último de Sudamérica pero su transmisión ya es continental.

SATMEX 5 tiene 11 señales y Solidaridad II 8 señales, son recibidas en centros de arte, en las teles secundarias, secundarias normales, educación media, diferentes unidades administrativas de la SEP. La señal llega a las televisoras estatales como por ejemplo: la transmisión del canal 22 por medio del canal 16 de solidaridad II, ya que están enlazados y su señal llega a todos los tele hogares durante la mañana por una transmisión abierta.

Para entender y apoyar la creciente demanda en todos los niveles educativos y aliviar el rezago en las poblaciones más alejadas y dispersas del territorio nacional la Secretaría de Educación Pública hace uso del sistema de televisión vía satelital, utilizando la señal de comprensión digital de los satélites Solidaridad I y Satmex 5.

Edusat constituye este sistema y a ella se integra el Centro Nacional de las Artes, Con la reciente apertura del Canal 23 que se beneficia del medio para divulgar las actividades del mismo.

En cada uno de los centros culturales que cuentan con la señal de EDUSAT se cuenta con el siguiente equipo técnico.

- Antena parabólica.
- Decodificador.
- Equipo básico de una tele aula. (Decodificador, antena parabólica, dos monitores, computadora, fax y teléfono).

Por el tipo de transmisión y lo costoso del equipo de recepción, la señal de la Red EDUSAT llega principalmente a centros educativos y culturales, así como a escuelas. Cada uno de estos centros y/o escuelas hacen uso de la programación de EDUSAT de acuerdo a las necesidades propias de cada institución y de acuerdo a un modelo pedagógico y de enseñanza, es decir, cada organismo de enseñanza selecciona uno o varios de los programas de la RED como complemento de enseñanza a los alumnos.

Por otro lado, los satélites en el mundo se dan a conocer:

- 1955, se hicieron experimentos para comunicar Inglaterra con Estados Unidos a través de refracción de la luna.
- 1957, comenzó la carrera espacial con el lanzamiento del SPUTNIK.
- 1959, se realizó la primera transmisión en el rango de VHF a través del satélite SCORE de órbita baja. Hablar VHF es hablar de los canales del 2 al 13.
- 1960, la NASA lanzo el satélite ECHO1, en forma de globo de 30 metros de diámetro a una altura de 1600 Km.

- 1962, son avanzados los satélites TELSTAR I y RELAY, comunicación a escala mundial en las bandas de 4 GHz respectivamente y tuvieron problema por estar en baja órbita.
- 1963, se hace el primer intento por colocar un satélite en órbita geoestacionaria sin éxito. La NASA lanza SYCOM 2, satélite Sincrónico, en agosto, lanza el SYCOM 3 y es utilizado para transmitir las Olimpiadas en Japón.
- 1964, se pone en órbita los satélites de comunicación activos TELSTAR II, REALY I, REALY II y ECHO II. Se crea la empresa de INTELSAT para llevar a cabo transmisiones comerciales en el ámbito mundial.
- 1965, Se lanza el primer satélite comercial, el EALY BIRD, con el que se realiza la transmisión en vivo de la llegada del hombre a la luna a todo el mundo. Se pone en órbita el primer satélite geoestacionario.
- 1966, Comienza a perfeccionarse los satélites. La NASA pone en órbita la serie de satélites ATS para aprovechar las ondas milimétricas.
- 1973, El consorcio INTELSAT Internacional que es administrado por la organización mundial de satélites de telecomunicaciones empieza a comercializar la señal vía satélite en órbita.

Al igual que la Televisión, la creación de los satélites artificiales tuvieron un gran desarrollo en el siglo XX. La inquietud del hombre por conocer el mundo no fue suficiente y del mismo modo que ha explorado la tierra comenzó con el universo. Los Satélites artificiales llegaron a revolucionar las comunicaciones, éstos están constituidos por dos partes: una es la plataforma, que permite su colocación en una órbita y que desde la tierra pueda ser controlado, la otra es la carga útil compuesta por equipos de comunicación, de meteorología, etc., que permiten obtener provecho del satélite.

Los satélites artificiales tienen ventajas y desventajas:

**VENTAJAS:**

- \* Tiene gran capacidad de transmisión, pudiendo soportar varios canales telefónicos.
- \* Proporcionan una cobertura territorial amplia.
- \* El costo para las estaciones terrestres de transmisión es independiente.

**DESVENTAJAS:**

- \* Causan problemas de seguridad pues se pueden captar transmisiones de otras empresas con solo sintonizar la frecuencia.
- \* Las condiciones climatológicas pueden afectar las transmisiones.
- \* Al recorrer grandes distancias las señales se pueden recibir con retardos considerables

**2.9- La televisión educativa y cultural en la escena internacional.**

Las propuestas y modalidades de la televisión educativa son muy variadas en el ámbito internacional. Para ilustrar esta diversidad, a continuación se resumen algunos modelos representativos de la televisión educativa.

**CANADÁ**

TV Ontario, (Ontario Educational Communications Authority) es una cadena de carácter público creada en 1970 por el Gobierno de Ontario con el apoyo del Gobierno Federal canadiense. Cuenta con dos canales: TVO, en inglés, y La Chaîne, en francés. Es la más importante de las televisiones educativas en Canadá y la primera cadena de televisión pública, provincial y bilingüe.

Se basa en el servicio a la comunidad y en una programación no comercial. Su objetivo principal es ofrecer a los ciudadanos de Ontario, de todas las edades, una programación que responda a sus necesidades específicas de aprendizaje y que les permita ampliar sus conocimientos.

El 70% de la programación de sus dos canales contiene programas para niños y de educación a distancia para adultos. Además, ofrece una programación *prime time* no comercial que supone una alternativa real a la programación comercial existente.

La mayoría de las fuentes de recursos de TV Ontario provienen del Gobierno regional, del Gobierno central y de industrias privadas. También se realizan campañas de suscripción, a través de las cuales los ciudadanos contribuyen al sostenimiento de la cadena.

## **ESPAÑA:**

Televisión Educativa: La Aventura del Saber, es fruto del convenio de cooperación suscrito por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y Radiotelevisión Española (RTVE), puesto en marcha en 1992.

Entre los objetivos de este proyecto se cuentan:

- Contribuir a la educación de las personas adultas, proporcionándoles una formación básica, tanto de carácter formal como no formal.
- Poner a disposición del profesorado, padres y madres, materiales formativos útiles y documentos audiovisuales de apoyo, dándoles al mismo tiempo orientaciones didácticas y pedagógicas.
- Ofrecer orientación a la juventud no escolarizada sobre estudios, profesiones, empleo y ocio.
- Revitalizar el uso de los archivos de producción propia de TVE, ofreciendo la oportunidad de su reutilización en un contexto distinto del original.
- Iniciar una línea de producción educativa propia, con la participación del sistema educativo.

Establecer nexos de cooperación entre la televisión pública y el sistema de enseñanza; a su vez enriquecer las capacidades de comprensión y expresión de los estudiantes en una cultura que ostenta, cada vez más, la hegemonía de lo

audiovisual. El financiamiento es aportado conjuntamente por MEC y RTVE, promotores de este proyecto.

## **ESTADOS UNIDOS:**

El Sistema de la Televisión Pública en Estados Unidos cuenta con cerca de 350 emisoras. Cada una de ellas es independiente y sirve a las necesidades de su comunidad.

The Corporation for Public Broadcasting (CPB), una organización privada sin fines de lucro creada en 1967 por el Congreso de Estados Unidos distribuye entre las cadenas y productoras independientes los fondos que el Gobierno Federal dedica para el desarrollo, la adquisición y producción de programas innovadores.

El Public Broadcasting Service (PBS), fundado en 1969, es una corporación privada sin fines de lucro cuyos miembros pertenecen a las cadenas de televisión pública de la nación. Ofrece programas de calidad y servicios a las emisoras públicas de cada Estado. La diversidad de programas y servicios de PBS está diseñada para llegar a gente de todas las edades, culturas, ideologías, niveles económicos e intereses particulares. A diferencia del cable, PBS es accesible prácticamente a todos los hogares de la nación de forma gratuita.

The National Program Service (NPS), que forma parte de la PBS, distribuye programas de calidad para niños: culturales, educativos, de noticias, de servicio público, de ciencias, naturaleza y de otros campos del conocimiento. También distribuye espacios de orientación para familias y una extensa gama de programas de diversos géneros.

Las fundaciones desempeñan un papel relevante dentro del sistema de televisión educativa en Estados Unidos. Entre ellas destaca Annenberg/CPB, que desarrolla diversas series sobre áreas de conocimiento muy variadas.

El principal objetivo de PBS es aportar una oferta de calidad con un interés educativo y cultural, frente a los intereses comerciales de las grandes cadenas norteamericanas.

PBS y sus cadenas asociadas son líderes en el desarrollo o mejora de nuevas aplicaciones de la televisión y las tecnologías de telecomunicación para beneficio del público. Entre sus logros se cuentan el primer programa de sistema de distribución por satélite de la televisión americana, desarrollo de programas para deficientes auditivos, la creación del Descriptive Video Service para deficientes visuales, la puesta en pie de un sistema de distribución por satélite en estéreo de alta calidad, mejoras en la recepción y transmisión del UHF.

En cuanto a su financiamiento, más del 85% de los fondos de la televisión pública provienen de donaciones voluntarias del público, gobiernos estatales y municipales, empresas, instituciones educativas y fundaciones. El Gobierno federal aporta alrededor del 15% de los fondos para las emisiones.

The Children's Television Workshop (CTW) comenzó sus actividades en Estados Unidos en 1967 y ha sido pionera, como un proyecto de investigación. Actualmente, es una de las mayores productoras de programas de televisión educativa, revistas y software para preescolares y escolares. Esta organización también produce una amplia gama de materiales instructivos e informativos para padres, profesores y organizaciones sociales.

## **FRANCIA:**

La Cinquième es la cadena educativa francesa. Formalmente se llama Televisión del Saber, de la Formación y del Empleo. Es una cadena privada con una participación pública del 51%. Comenzó sus emisiones el 15 de diciembre de 1994 y comparte la cobertura con la cadena Arte, que cubre un 85% del territorio francés.

La Cinquième ha tomado como modelo TV Ontario y cuenta con la colaboración de directores de centros de difusión pedagógica, padres de alumnos, inspectores, directores de centros docentes de primaria y secundaria, y responsables de asociaciones de profesores especializados en medios audiovisuales. El Ministerio de Educación Francés tiene un representante en la cadena, encargado de velar tanto por los contenidos, como por los métodos y de establecer y mantener una relación permanente entre la comunidad educativa y La Cinquième.

Entre sus principales objetivos destacan informar y educar. Se dirige a un público mixto que representa el abanico de las distintas generaciones y capas sociales. Pretende además tener una fuerte presencia en los mercados extranjeros para hacer ver, oír y pensar en francés y competir con la presencia e influencia de la lengua inglesa. Mantiene acuerdos con grupos privados para difundir programas y almacenarlos en CD ROM y CDI. También existe el proyecto de desarrollar La Cinquième a través de cable y satélite.

En la propuesta de esta televisora destacan los programas de corta duración, con presentadores jóvenes, con un ritmo nuevo, más dinámico y una estética innovadora, que han tenido buena acogida entre los docentes y los públicos jóvenes.

Al ser una sociedad anónima con participación pública mayoritaria, tiene algunas limitaciones en sus fuentes de financiamiento. De momento, sus ingresos por publicidad son bastante reducidos, contando con un presupuesto público que le asignó la Ley de Finanzas de 1995.

## **GRAN BRETAÑA:**

La BBC, British Broadcasting Corporation, es una corporación de radio y televisión pública creada en 1936, con dos canales de cobertura nacional, BBC1 y BBC2, varios canales regionales en el Reino Unido y la BBC Worldwide Television.

La BBC británica es el modelo de radio y televisión de servicio público tomado como referencia en la mayor parte de los países, destacando en su perfil la atención especial que se presta a la educación. La radio educativa de la BBC comenzó en Gran Bretaña en 1924 y la televisión educativa inició su programación en 1977. Uno de los principales objetivos de la BBC es atender al plan nacional de educación y a las necesidades de aprendizaje de distintos destinatarios, desde niños muy pequeños hasta personas adultas de cualquier edad. BBC es una de las mayores productoras de programas educativos en el mundo: cada año emite más de 3,000 horas de programación de radio y televisión, con apoyo de libros, videos y cassettes para un aprendizaje más efectivo.

El financiamiento de la BBC se produce enteramente por el sistema de cuotas. Todos los ciudadanos del Reino Unido que tengan una televisión, tienen que pagar una licencia o cuota de 82 libras al año. Otros ingresos provienen del área comercial de la BBC, aunque sólo representan el 2% del total. El gobierno patrocina una pequeña parte destinada a folletos y teléfonos de ayuda.

El Channel 4 TV es otro ejemplo de televisión educativa en Gran Bretaña. Se trata de una corporación privada creada en 1982, con un canal de cobertura nacional. El comienzo de su programación de carácter educativo es relativamente reciente, data de 1993.

Su principal objetivo es hacer una programación educativa y de formación para todas las edades. Trata de compaginar la vertiente didáctica con una programación entretenida, que pueda ayudar a la formación de los telespectadores en el uso crítico de la televisión. También se presta atención especial al alumnado con dificultades. En sus estrategias actuales, este canal apuesta por una televisión adaptada a los nuevos medios informáticos e interactivos, produciendo dos CD ROM al año; además, tiene el proyecto de producir software como servicio público, sin beneficios, con el fin de abrir el mercado para dar entrada después a empresas comerciales. La cadena no recibe fondos públicos; su financiamiento es exclusivamente publicitario. También cuenta

con algunos programas educativos patrocinados, en los que ha existido patrocinio de instancias públicas como ministerios o la British Telecom.

## **JAPÓN**

La Nippon Hoso Kyokai (NHK) es una corporación de servicio público aunque no dependiente del gobierno creada en 1953 con cuatro canales de televisión, uno de ellos destinado de manera específica a la educación: Educational TV Programas, que inició sus emisiones escolares en 1957, antes incluso que en Inglaterra.

En el esquema de educación formal, NHK ofrece programas que abarcan desde la escuela infantil hasta el final de la etapa escolar; en el ámbito de la educación de carácter informal, emite programas que van desde la etapa preescolar hasta la educación para adultos, con espacios dedicados a nivel universitario y al público en general y otros especialmente orientados a la tercera edad.

Los principales objetivos de las emisiones escolares de NHK son:

- Despertar el interés intelectual de los más jóvenes.
- Cultivar el sentido moral y un buen comportamiento.
- Ayudar a comprender conceptos y situaciones.
- Desarrollar una formación permanente.

La NHK es financieramente independiente. El público es su única fuente de ingresos, a través de un sistema de cuota.

La NHK es patrocinadora del Premio Japón (Japan Prize), concurso internacional de programas creado en 1965 con el fin de promover la mejora de los programas educativos en todo el mundo y fomentar fórmulas de cooperación internacional. Entre otras estrategias, la NHK también promueve las relaciones internacionales, la distribución de programas educativos, el envío de especialistas a otros países, la acogida de personal en prácticas y visitantes internacionales, la coproducción internacional y la promoción de emisiones escolares.

## **2.10- La televisión educativa en Centroamérica y el Caribe.**

En el gobierno del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León se desarrolló una amplia colaboración en la educación entre diversas dependencias, institutos, y diversos gobiernos como: la SEP (México), los ministerios de educación de: BÉlice, Costa Rica, El Salvador, Cuba, Guatemala, Panamá y Japón (a través de la agencia de cooperación internacional de Japón JICA) planteando dos proyectos para mejorar el nivel educativo.

El primero de ellos: es el acuerdo de cooperación en materia de Educación a Distancia entre la Secretaría de Educación Pública de los Estados Unidos Mexicanos y los Ministerios de Educación de BÉlice, de la República de Costa Rica, de la República de El Salvador, de la República de Cuba, de la República de Guatemala y de la República de Panamá que fue firmado el 25 de abril de 1996.

El otro proyecto se llevó a cabo con el gobierno Japonés, a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) para la organización de un curso de entrenamiento en el campo de la producción de programas de televisión educativa.

Los dos proyectos de cooperación fueron con la intención de fortalecer y generar modelos alternativos pedagógicos de enseñanza-aprendizaje incrementando y fomentando la capacidad y calidad de la producción de televisión educativa de la región. En ambos proyectos, la Unidad de Televisión Educativa hoy llamada DGTVE, ha tenido una participación relevante, tanto en la transmisión especial de la Tele secundaria que se realiza para la región, como en la capacitación que ha brindado a los núcleos involucrados en conducir con éxito de "Educación a Distancia".

Retomando el primer punto del proyecto, para mejorar la educación a distancia, se dice que en Centroamérica y el Caribe el problema común del analfabetismo se

convirtió en el móvil que llevó a varios países a reconocer la importancia de los medios de comunicación en especial la televisión, para brindar a su población los conocimientos básicos. Entre ellos se encuentra:

### **Costa Rica:**

En 1970 establece el Plan Nacional de Desarrollo, con la creación de un canal de televisión educativa, sin embargo, fue a partir de 1975 que se hizo una donación española, creándose así el canal 13, de carácter cultural y educativo que funcionó hasta el año de 1996.

Las Universidades estatales y nacionales han producido algunos programas educativos para profesores y cursos de nivel superior.

En 1988 se creó el Centro Nacional de Didáctica (CENADI), con el objeto de dirigir toda la producción de radio, televisión, material impreso e informática del Ministerio de Educación Pública.

Actualmente el CENADI, coordina varios proyectos para fortalecer la televisión educativa, entre los que destacan dos propuestas:

- 1- Cable en clase, iniciando en 1996 en 7 escuelas del área metropolitana de San José, en su mayoría urbano marginal, fue hasta 1997 que fue tomando fuerza.

El proyecto consiste, en utilizar los programas que se transmiten por DISCOVERY KIDS Channel.

- 2- Tele secundaria, el 7 de abril de 1997 se inició en 4 zonas rurales. El proyecto funciona con videocasetes grabados de las transmisiones generadas en México.

## **República de Cuba:**

También participa para mejorar la Televisión Educación y marca su inicio con la Revolución Cubana. A través del Ministerio de Educación y el Instituto de Radio y Televisión se organizaron los primeros programas de educación con el fin de disminuir el analfabetismo. A finales de la década de los sesenta se estableció el Sistema de Enseñanza por Televisión.

El desarrollo de la televisión educativa en Cuba y en otros países de Latinoamérica coincidió con el auge de la tecnología.

Actualmente, UNICEF y Cinematografía Educativa se encargan de realizar programas educativos para todos los niveles.

Cuba cuenta con 2 canales de televisión: Cuba Visión, canal 6 y Tele Rebelde canal 2, que no son considerados educativos, pero transmiten programas de apoyo al Sistema Educativo Nacional.

## **República del Salvador:**

Inicia la televisión educativa en 1963 con la intención de ofrecer apoyo audiovisual para los maestros y en 1966 se inauguró la televisión educativa con la supervisión de la UNESCO.

Entre 1973-1974 se desarrolló una nueva etapa de la televisión educativa salvadoreña; con la producción de programas educativos, culturales, deportivos, infantiles y de entretenimiento.

Durante los años siguientes se convirtió la televisión educativa en una televisión de carácter nacional. En 1989 a 1991 la televisión educativa se integró al Consejo Nacional para la Cultura y el Arte bajo el concepto de televisión cultural educativa.

Actualmente la televisión educativa salvadoreña cuenta con dos franjas de programación infantil y para todo público.

### **Honduras:**

En este país no existe una institución educativa, en 1971 la empresa “Hondutel” emitió un acuerdo donde se autorizaba el funcionamiento del canal 11 como medio para iniciar la televisión educativa, sin embargo la Secretaria de Educación Pública no disponía de recursos humanos calificados, ni financiamiento necesario para el funcionamiento del canal educativo, este canal ha estado bajo la tutela de diversos organismos incluso de la iglesia católica, pero en la actualidad posee un carácter meramente comercial, no fue hasta 1995 que la Secretaria de Educación Pública de Honduras firmó acuerdos con la Secretaria de Educación Pública SEP de México para implantar la tele secundaria, los programas que se transmiten desde México y que son grabados con el objeto de valorar su utilización en la escuela.

### **Jamaica:**

Inicia en 1965 los trabajos de televisión educativa mediante la creación del servicio educacional de Broadcasting con el objeto de mejorar la calidad de la educación a través de programas de radio y televisión. Estas transmisiones se realizaban desde la escuela nacional de televisión, el contenido de sus programas televisivos abordaban temas de música, literatura inglesa, agricultura, educación en la vida familiar, lenguaje, español, nutrición y ciencia.

### **Chile:**

TELEDUC, es un organismo dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde su fundación en 1978 desarrolla dos modalidades de extensión universitaria: la educación a distancia y la televisión educativa.

El modelo de educación a distancia de TELEDUC hace posible la difusión de cursos y programas de nivel universitario en casi la totalidad de la población del país, en un esfuerzo por brindar oportunidades educativas a los sectores con menores recursos y a los grupos geográficamente más apartados de los centros tradicionales de enseñanza. Para ello, emplea un sistema multimedia que

considera el material impreso como medio principal de aprendizaje, un sistema de apoyo al estudiante basado en tutorías telefónicas, presenciales y programas de televisión que refuerzan conceptos y facilitan el aprendizaje.

La Televisión Educativa, destinada a un público más amplio, ofrece a través de las señales de aire, cable e internacional un conjunto de programas dedicados a la difusión de la cultura, los valores, la ciencia, el arte, las humanidades y la tecnología.

El financiamiento está conformado por recursos provenientes de varias fuentes: inversión institucional de la Pontificia Universidad Católica de Chile y su Corporación de Televisión (47%); tasas de matrícula de los estudiantes (32%) y aportaciones de patrocinadores y menciones publicitarias (21%).

### **Panamá:**

En este país existen siete canales de televisión 5 de ellos son privados uno pertenece al gobierno estadounidense y el canal 11 que pertenece al Estado, el cual es subsidiado por el Ministerio de Educación.

La programación del canal 11 de este país consiste en debates educativos y programas de carácter cultural, en 1978 las transmisiones eran de carácter experimental y para 1981 se firmó un convenio con Japón el cual permitía el equipamiento del estudio y aumentar las horas de emisión, así como la capacitación del personal.

Actualmente canal 11 tiene una cobertura del 64% de la población metropolitana y a partir de 1995 aumenta sus horas de emisión, disminuyendo el analfabetismo.

Hoy por hoy, existen proyectos para el fortalecimiento de la televisión educativa a través de nuevas donaciones de equipo y la capacitación de maestros y de personal a través programas de cooperación internacional y es así como la televisión educativa seguirá un nuevo camino de crecimiento y de consolidación.

Como hemos visto en los dos últimos puntos, la televisión es una alternativa en la educación que emplean las principales potencias mundiales para abatir el rezago educativo y reforzar la educación en 2 principales sectores: los niños y las clases más desfavorecidas económicamente hablando. Los retos de la televisión educativa varían según el país, mientras que en Europa la televisión educativa esta ya consolidada y cuenta con varios recursos de financiamiento, en Latinoamérica este tipo de televisión esta principalmente a cargo del gobierno y representa apenas una alternativa en la educación.

En el caso de México, la televisión educativa apenas forma parte de un sector limitado de la población, el reto, radica en que todo el territorio mexicano tenga acceso a este tipo de educación televisada por medio del sistema abierto; sin embargo, aún falta por recorrer un largo camino y vencer múltiples obstáculos como el económico y vencer tabúes como la creencia de que educación es sinónimo de aburrimiento, pero gracias al esfuerzo y colaboración de varias voluntades, la televisión en México seguirá dando frutos, frutos como el reciente: Canal 23 de la Cultura y las artes.

### **Capítulo III**

#### **EL CANAL 23 DE LAS ARTES**

El poder de la televisión como medio masivo de comunicación, sus aparentes vicios, que paradójicamente se convierten en virtudes si se les sabe guiar, virtudes que en este caso son de gran uso en la educación y por las cuales diversas Secretarías, dependencias, organismos e instituciones unen esfuerzos para producir televisión educativa. Empleamos la palabra esfuerzo ya que como determinamos anteriormente la televisión educativa no sigue los lineamientos de la televisión comercial, la cual, vista desde el punto de vista empresarial resulta redituable económicamente.

El último esfuerzo de la televisión educativa en México es la creación del Canal 23 de las Artes, cuyo fin es la difusión y divulgación artística, un foro de expresión para los maestros, estudiantes y miembros de las comunidades de las diferentes disciplinas artísticas y culturales.

El Canal 23 de las Artes pretende ser un canal 100% artístico y cultural, aunque los antecedentes del canal se centran en el Canal 22, el Canal de las artes pretende ser, un medio especializado de difusión y enseñanza artística y cultural al entrar en las dinámicas de la Televisión educativa, es por esto que en el capítulo anterior vimos las características de este tipo de televisión, la RED EDUSAT y las diversas instituciones que la conforman, ya que el Canal 23 así como su programación se transmite por medio de la RED EDUSAT en los diferentes Centros Culturales y educativos ubicados en los Estados de la República Mexicana, su programación es diseñada siguiendo los criterios y programas para públicos específicos con la guía de un maestro experto en el tema.

El Canal 23 al ser parte de la RED EDUSAT se transmite por satélite, lo cual permite abarcar grandes distancias llegando su señal a todos los centros culturales de la República Mexicana e incluso del mundo que cuenten con los aparatos de recepción de la señal EDUSAT.

Por otra parte, el Canal 23 entra dentro de los conceptos de la tecnología educativa y educación a distancia, ya que se pretende usar y explotar al máximo la tecnología (como la televisión, el Internet, los satélites) para la educación artística y cultural. El Canal 23 pretende educar a distancia por medio de seminarios, cursos, talleres, conferencias, etc, no pretende ser una televisión pasiva, donde el receptor este estático en el proceso de recepción del mensaje, pretende ser interactiva y lograr retroalimentación (en ocasiones en tiempo real) con el espectador empleando técnicas como son las teles conferencias.

### **3.1- Orígenes del Canal 23.**

El Canal 23 inicia sus transmisiones el día 7 de Diciembre del 2001, es un medio especializado en la educación, la difusión artística y cultural, tiene sus instalaciones en el Centro Nacional de las Artes ubicado en Río Churubusco s/n esquina con Tlalpan en la colonia Country Club. Amplía su cobertura a nivel nacional al compartir y hacer partícipe de su vida académica y artística a diversos sectores de la sociedad mexicana.

El Canal 23 pretende ser diferente, propositivo y básicamente interactivo y llenar un vacío en la televisión mexicana: La Televisión Artística y cultural.

El canal puede insertarse en el rubro de Televisión Educativa, pero sus expectativas van más allá; el objetivo es llegar al espíritu de los espectadores, que vean y sientan el arte, a partir de esta propuesta que es el Canal 23 y generar una nueva visión.

El Canal 23 cobra vida gracias a los maestros nacionales e internacionales que aportan sus conocimientos e ideas para alimentar sus contenidos. Este canal se formó gracias al canal 22, al Instituto Nacional de Antropología e Historia, el

Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y de la Dirección General de Vinculación Cultural.

Fue creado para complementar la educación artística y la cultura, el canal tiene como objetivo la difusión y divulgación, es decir promover y difundir información. El canal no sólo difunde la cultura sino tiene el objetivo artístico, con la apertura del canal de las artes se abrieron 33 tele aulas en toda la República Mexicana, teniendo así interacción con el público permitiendo el acto educativo, luego entonces el canal de las artes fue creado para debatir, preguntar, opinar a distancia y de esa manera generar un modelo educativo artístico.” Afirmó el Subdirector del canal, el Lic. Arturo Jara Ampudia, en conferencia de prensa el 7 de diciembre del 2001 en la inauguración del canal.

### **3.2- Instituciones que integran el canal y su objetivo educacional.**

Para dar vida al Canal 23, son muchas las voluntades, esfuerzos y recursos los que se han puesto en consonancia para impulsar uniones alrededor de la educación artística, espacio educativo que cada día se convierte en una exigencia más grande a nivel nacional e internacional.

En primer lugar, la Secretaría de Educación Pública quien a través de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, asignó el Canal 23 al Centro Nacional de las Artes como parte de la RED EDUSAT. La Dirección General Educativa dependiente de dicha subsecretaría, en todo momento aportó su apoyo y asesoría técnica para hacer viable su operación y el funcionamiento técnico de los espacios de recepción. El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa generosamente aportó la donación e instalación de equipos de recepción de la señal del Canal 23 al CENART, destinadas a las teles aulas.

La Secretaria de Educación Pública y el CONACULTA a través del Centro Nacional de las Artes, dan inició a las transmisiones del canal 23 de EDUSAT y

con ello dar vida a la red y las artes, a la educación y la difusión artística que pone los más modernos medios de comunicación al servicio de maestros, artistas, estudiantes, investigadores, creadores en formación, niños, jóvenes y adultos de todo el país.

Dicho canal es un medio que se pone al servicio de la también naciente Red de las Artes a fin de constituir un espacio de cooperación en torno al desarrollo de la educación artística y su vinculación con la escuela a nivel nacional.

En la parte de educación y de formación integral el Secretario de Educación Pública el Doctor Reyes Taméz Guerra comentó durante la inauguración del canal: “Es evidente que en la educación se requiere hacer un esfuerzo que oriente la educación a una formación integral”.

El Canal 23 debe ayudar a la formación de jóvenes y niños donde se logre preocupar no sólo por la parte informativa, sino también por la parte formativa; a través de las artes se puede generar capacidad de creatividad, de análisis de generación de ideas, capacidad de discutir, de generar hipótesis, de defender, que no se da en un sistema que se tiene desarrollado actualmente.

En la fase inicial, el Canal 23 tiene su primer circuito de atención en tele aulas creadas en coordinación con institutos, Secretarías y Direcciones generales de cultura, con cuyos responsables de capacitación y educación artística se ha constituido la Red de las Artes, así como las tele aulas instaladas en los centros de maestros por parte de la Secretaría de Educación Pública, aunque su público potencial es mucho más amplio, constituido por más de 10 mil espacios receptores entre los que se encuentran universidades públicas que imparten carreras artísticas en todo el país y otros espacios educativos y culturales en Latinoamérica.

La creación de 33 tele aulas no hubieran sido posible sin la fuerte voluntad de cooperación de todas las Secretarías, Institutos y Direcciones de Cultura en cada entidad del país, quienes se dieron a la tarea de crear estos espacios de recepción en lugares estratégicos en donde existe una rica vida artística y académica: Escuelas de Arte, Centros de Formación, Bibliotecas y Centros Culturales.

“Las partes involucradas están haciendo un esfuerzo por transmitir desde Alaska hasta la Patagonia, donde el Canal 23 va a estar instalado, el esfuerzo permitirá que la señal se vea en todo el continente.” afirmó el Secretario de Educación Pública el Dr. Taméz Guerra el 7 de Diciembre del 2001 En conferencia de prensa durante la inauguración del canal

### **3.3- Perfil y contenido programático: barras de educación, difusión, promoción y gestión artística y cultural.**

La configuración de la barra de programación del Canal 23 intenta dar cabida a diversas necesidades y enfoques. El perfil de la programación del canal se moldea y transforma con la retroalimentación entre las necesidades de los públicos de las teles aulas (maestros, artistas, estudiantes y público en general) y las distintas instancias estatales y federales que aporten materiales de calidad a la programación. La programación gira en torno de la educación, difusión, promoción y gestión artística y cultural, la difusión de las bellas artes como la danza, música, teatro y pintura, programación de literatura así como formación y actualización para maestros de educación básica. El Canal de las artes responde a la convicción de que la educación artística constituye parte integral de la formación de todas las personas. La educación artística favorece el desarrollo de procesos cognitivos, es por tanto, para el desarrollo de la sociedad. Las artes son lenguajes que nos permiten expresar incluso lo inexpresable, desarrollar un pensamiento crítico y aprender del mundo. El canal deberá vivir en permanente actualización a través de la red de las artes, un espacio real y virtual de diálogo, interacción y retroalimentación continua entre quienes dedican sus esfuerzos en la educación y el arte. Esta red dispone de un sitio en Internet para difundir la programación y brindar apoyo académico y facilitar el apoyo y el debate. “La programación del

Canal de las Artes se nutre de las actividades académicas y artísticas realizadas por el Centro Nacional de las artes, las producciones de la DGTVE, ILCE, SEP y la colaboración de las diferentes instituciones agrupadas en el CONACULTA”, declaró la Maestra Lucina Jiménez López, Directora del Centro Nacional de las Artes, durante la inauguración del Canal 23.

Las barras programáticas giran principalmente a cuatro tópicos: Educación, difusión, promoción y gestión artística y cultural.

**Educación Artística:** A través de esta barra se ofrecen cursos, talleres, conferencias, seminarios y diplomados de educación artística, derivados de los programas de extensión y desarrollo académico del CENART, INBA, INHA, así como los de instituciones afines que deseen incorporarse a este esfuerzo por ofrecer programas de formación y actualización a maestros y alumnos de distintas disciplinas artísticas. Se presentarán también materiales que contribuyan a la actualización de maestros y alumnos de escuelas de arte, así como a la promoción de contenidos y manifestaciones artísticas que son de interés para público más amplio y no especializados: Series, conferencias, foros de discusión, diálogos con el artista y su obra, análisis de propuestas y entrevistas, son algunos de los formatos que están presentes en la barra.

**Formación y actualización para maestros de educación básica:** Dentro de esta barra se incluye materiales impulsados por la Secretaría de Educación Pública conjuntamente con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dirigidos a maestros del sistema educativo nacional, con el fin de fortalecer su formación y aportar elementos teóricos y prácticos sobre la educación artística en el aula. Estos programas se incorporarán de acuerdo con los contenidos de los planes y programas de educación básica aprobados por la SEP y de acuerdo con los espacios de formación que la Secretaría establezca.

**Difusión artística:** El canal de la artes tiene también el objetivo de promover la apreciación y el disfrute de las diversas manifestaciones artísticas, sus corrientes y principales representantes. Este espacio se proyecta como una ventana para las mejores expresiones artísticas nacionales e internacionales, así como para mostrar las nuevas propuestas y un lugar en el que los jóvenes creadores podrán confrontar su trabajo ante diversos públicos. El trabajo artístico, tanto el que se desarrolla en el ámbito académico como en el profesional, será parte fundamental de lo que se presenta en esta barra. De esa manera, la programación artística del CENART y otras dependencias e instancias de CONACULTA, los acervos de universidades, televisoras estatales, entidades productoras estatales y privadas, tendrán una presencia importante. La producción artística audiovisual que se desarrolle en los institutos, secretarías y direcciones generales de cultura de los estados, tendrán un espacio natural para su presencia.

**Promoción y gestión artística y cultural:** En coordinación con diversas instituciones del CONACULTA y organismos internacionales, se promoverán contenidos y formatos que contribuyan en la formación del promotor cultural, de cuerpos directivos, administradores y personal técnico especializado vinculado con la actividad artística y cultural.

A continuación veremos un ejemplo de la barra programática del Canal 23 en su programación actual (Enero a Julio 2006).

PROGRAMACION DEL 9 AL 13 DE ENERO DE 2006						
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13	Hora	
Invitación a la Música Sesión 11/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 15/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 10/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 15/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 10/20 CENART	13:00	
					13:30	
Suite Aventuras. Un pequeño diario desde el paraíso CENART	Alfredo Zalce Coordinación de Videoarte	Paso de Gato "Tres obras de Copi" Programa 11/11 Coordinación de Videoarte	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Cuna de hombre" CENART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 1/4 CENART	14:00	
	Galería Plástica "Ver y revelar" Graciela Iturbide CANAL 22	Visión Creadora "Compositores italianos por Luca Cori y Tambuco" Programa 8/13 CENART			14:30	
<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					15:00	
				<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>		15:30
					16:00	
					16:30	
Invitación a las Artes Visuales Sesión 15/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 10/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 15/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 10/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 12/20 CENART	17:00	
					17:30	
Creador de mundos Alfredo Zalce Coordinación de Videoarte	Paso de Gato "Tres obras de Copi" Programa 11/11 Coordinación de Videoarte	Tierra de Poetas "Marco Antonio Montes de Oca" Programa 9/13 CANAL 22	Los que hacen nuestro cine "Cilantro y Perejil" parte 1/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Los ejércitos de la Revolución Mexicana" Frederich Katz CANAL 22	18:00	
Videpuertas (abiertas) "Avión, Cuando vuelvas vamos a ir a comer caton y Agonia" Programa 7/10 Coordinación de Videoarte	Visión Creadora "Compositores italianos por Luca Cori y Tambuco" Programa 8/13 CENART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 1/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "Darsena sur" FICA		18:30	
Galería Plástica "Ver y revelar" Graciela Iturbide CANAL 22				Festival Internacional de Piano En Blanco y Negro 2005 Alexander Markovich Programa 1/7 CENART	19:00	
La fotografía en México "La fama de los retratos" Programa 1/5 Coordinación de Videoarte	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Cuna de hombre" CENART				19:30	
<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00	

PROGRAMACION DEL 16 AL 20 DE ENERO DE 2006						
Hora	Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 12/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 16/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 11/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 16/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 11/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Los ejércitos de la Revolución Mexicana" Frederich Katz CANAL 22	Arte y misterio del barroco Coordinación de Videoarte	A escena "Ignacio Retes" Programa 1/10 TVUNAM	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Zoo" CENART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 2/4 CENART	14:00
14:30		Galería Plástica "Trazos opticos" Rogelio Cuellar CANAL 22	Visión Creadora "Vicente Quirarte y Christopher Dominguez" Programa 9/13 CENART			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>				<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>	15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00						17:00
17:30	Invitación a las Artes Visuales Sesión 16/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 11/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 16/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 11/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 13/20 CENART	17:30
18:00	Arte y misterio del barroco Coordinación de Videoarte	A escena "Ignacio Retes" Programa 1/10 TVUNAM	Tierra de Poetas "Jorge Esquinca" Programa 10/13 CANAL 22	Los que hacen nuestro cine "Cilantro y Perejil" parte 2/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Diferencia y tolerancia hacia el siglo XXI" Federico Reyes Heróles CANAL 22	18:00
18:30	Videpuertas (abiertas) "Kokeshi y videoarte y Hágalo usted mismo" Programa 8/10 Coordinación de Videoarte	Visión Creadora "Vicente Quirarte y Christopher Dominguez" Programa 9/13 CENART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 2/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "El sueño de Rosa" FICA		18:30
19:00	Galería Plástica "Trazos opticos" Rogelio Cuellar CANAL 22	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Zoo" CENART			Festival Internacional de Piano En Blanco y Negro 2005 Dúo Reine Elisabeth Programa 2/7 CENART	19:00
19:30	La fotografía en México "Huellas de las huellas" Programa 2/5 Coordinación de Videoarte		19:30			
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACION DEL 23 AL 27 DE ENERO DE 2006						
Hora	Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 13/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 17/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 12/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 17/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 12/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Diferencia y tolerancia hacia el siglo XXI" Federico Reyes Heróles CANAL 22	Europalia Coordinación de Videoarte	A escena "Héctor Mendoza" Programa 2/10 TVUNAM	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Periplo" CENART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 3/4 CENART	14:00
14:30		Galería Plástica "La raíz y el camino" Mariana Yampolsky CANAL 22	Visión Creadora "El hombre prehispánico y su concepción del mundo" Programa 10/13 CENART			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>				<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>	15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	Invitación a las Artes Visuales Sesión 17/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 12/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 17/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 12/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 14/20 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Europalia Coordinación de Videoarte	A escena "Héctor Mendoza" Programa 2/10 TVUNAM	Tierra de Poetas "Coral Bracho" Programa 11/13 CANAL 22	Los que hacen nuestro cine "Sexo, pudor y lagrimas" CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Memorias" Gabriel García Márquez CANAL 22	18:00
18:30	Videopuertas (abiertas) "Time slice (elevador 4), Unsexually activated, Broken h- h-hea...egg" Programa 9/10 Coordinación de Videoarte	Visión Creadora "El hombre prehispánico y su concepción del mundo" Programa 10/13 CENART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 3/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "Herdsman" FICA		18:30
19:00	Galería Plástica "La raíz y el camino" Mariana Yampolsky CANAL 22	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Periplo" CENART			Festival Internacional de Piano En Blanco y Negro 2005 Dúo Tarásova-Rivero Weber Programa 3/7 CENART	19:00
19:30	La fotografía en México "Memoria mexicana" Programa 3/5 Coordinación de Videoarte		19:30			
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 30 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO DE 2006						
Hora	Lunes 30	Martes 31	Miércoles 1	Jueves 2	Viernes 3	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 14/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 18/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 13/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 18/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 13/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Memorias" Gabriel García Márquez CANAL 22	Guillermo Meza Coordinación de Videoarte	A escena "José Ramón Enríquez" Programa 3/10 TVUNAM	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Apologías" CFNART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 4/4 CENART	14:00
14:30		Tratos y Retratos Walter Reuter Programa 1/2 CANAL 22	Visión Creadora "Arte flamenco y Eraclio Zepeda " Programa 11/13 CENART			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>				<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>	15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	Invitación a las Artes Visuales Sesión 18/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 13/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 18/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 13/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 15/20 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Guillermo Meza Coordinación de Videoarte	A escena "José Ramón Enríquez" Programa 3/10 TVUNAM	Tierra de Poetas "Elsa Cross" Programa 12/13 CANAL 22	Los que hacen nuestro cine "Bajo California, el límite del tiempo" parte 1/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "La naturaleza de Magroll" Alvaro Mutis CANAL 22	18:00
18:30	Vidcopuertas (abiertas) "Out render lands, The back steps y Time slice" Programa 10/10 Coordinación de Videoarte	Visión Creadora "Arte flamenco y Eraclio Zepeda " Programa 11/13 CENART	Lecturas Guiadas "El cantar de los cantares" Ricardo Garibay Programa 4/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "Tong Tana" FICA		18:30
19:00	Tratos y Retratos Walter Reuter Programa 1/2 CANAL 22	Nuevos Coreógrafos y un maestro "Apologías" CENART			Festival Internacional de Piano En Blanco y Negro 2005 Benedetto Lupo Programa 4/7 CENART	19:00
19:30	La fotografía en México "A pleno sol" Programa 4/5 Coordinación de Videoarte		19:30			
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACION DEL 6 AL 10 DE FEBRERO DE 2006						
Hora	Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 15/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 19/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 14/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 19/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 14/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "La naturaleza de Magroll" Álvaro Mutis CANAL 22	Nezahualcóyotl 600 años INAH	A escena "Vicente Leñero" Programa 4/10 TVUNAM	Ritmos escénicos "Zona dark" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 1/4 CENART	14:00
14:30		Tratos y Retratos Walter Reuter Programa 2/2 CANAL 22	Visión Creadora "Luis Nishizawa " Programa 12/13 CENART			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>				<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>	15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	Invitación a las Artes Visuales Sesión 19/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 14/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 19/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 14/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 16/20 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Rubens y su siglo Coordinación de Videoarte	A escena "Vicente Leñero" Programa 4/10 TVUNAM	Tierra de Poetas "Eduardo Milán" Programa 13/13 CANAL 22	Los que hacen nuestro cine "Bajo California, el límite del tiempo" parte 2/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "México en un jarrito" Luis González y González CANAL 22	18:00
18:30		Visión Creadora "Luis Nishizawa " Programa 12/13 CENART				18:30
19:00	Tratos y Retratos Walter Reuter Programa 2/2 CANAL 22	Ritmos escénicos "Zona dark" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 1/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "Mi Puerto Príncipe, Recife de dentro hacia fuera y A canga" FICA	Festival Internacional de Piano En Blanco y Negro 2005 Vladimir Odionokikh Programa 5/7 CENART	19:00
19:30	La fotografía en México "El tiempo de una imagen" Programa 5/5 Coordinación de Videoarte					19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACION DEL 13 AL 17 DE FEBRERO DE 2006						
Hora	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 16/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 20/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 15/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 20/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 15/20 CENART	13:00
13:30						13:30
14:00	Cátedra Julio Cortázar "México en un jarrito" Luis González y González CANAL 22	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Cuál momento decisivo? CENART	A escena "Hugo Argüelles" Programa 5/10 TVUNAM	Ritmos escénicos "Ballet folclórico de México" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 2/4 CENART	14:00
14:30			Visión Creadora "Daniel Sada y Gerardo Hernández" Programa 13/13 CENART			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00						
17:30	Invitación a las Artes Visuales Sesión 20/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 15/20 CENART	Invitación a las Artes Visuales Sesión 20/20 CENART	Invitación al Teatro Sesión 15/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 17/20 CENART	17:30
18:00	Maestros del Impresionismo Coordinación de Videoarte	A escena "Hugo Argüelles" Programa 5/10 TVUNAM	Tratos y Retratos "Gabriel García Márquez" Canal 22	Los que hacen nuestro cine "El callejón de los milagros" parte 1/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Venturas y desventuras del libro" Belisario Betancour Cuadracs CANAL 22	18:00
18:30		Visión Creadora "Daniel Sada y Gerardo Hernández" Programa 13/13 CENART				18:30
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Cuál momento decisivo? CENART	Ritmos escénicos "Ballet folclórico de México" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 2/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "La revolución de los cocos y Deadly derbis" FICA	Festival Internacional de Piano En Blanco y Negro 2005 Alejandro Vela Programa 6/7 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACION DEL 20 AL 24 DE FEBRERO DE 2006						
Hora	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 17/20 CENART	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "El patrimonio sonoro como memoria del mundo" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 16/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 1/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 16/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Venturas y desventuras del libro" Belisario Betancour Cuadros CANAL 22	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Quién ganó en la última década, lo digital o lo análogo? Parte 1 CENART	A escena "José Caballero" Programa 6/10 TVUNAM	Ritmos escénicos "Carmen" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 3/4 CENART	14:00
14:30			Yol-Itzma TVUNAM			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>			<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>		15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "El patrimonio sonoro como memoria del mundo" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 16/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 1/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 16/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 18/20 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Obras maestras del Museo de San Carlos Coordinación de Videoarte	A escena "José Caballero" Programa 6/10 TVUNAM	Los que hacen nuestro cine "El callejón de los milagros" parte 2/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Del amor que merezco a la ironía Cervantina" Alfredo Bryce Echenique CANAL 22		18:00
18:30		Yol-Itzma TVUNAM				18:30
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Quién ganó en la última década, lo digital o lo análogo? Parte 1 CENART	Ritmos escénicos "Carmen" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 3/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "Mamá coca y la guerra de las drogas, Bloqueados y condenados y La leyenda del árbol" FICA	Festival Internacional de Piano En Blanco y Negro 2005 Dúo Gerwing & González Programa 7/7 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACION DEL 27 DE FEBRERO AL 3 DE MARZO DE 2006						
Hora	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 1	Jueves 2	Viernes 3	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 18/20 CENART	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Código de ética de la Asociación de Archivos Sonoros" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 17/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 2/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 17/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Del amor que merezco a la ironía Cervantina" Alfredo Bryce Echenique CANAL 22	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Quién ganó en la última década, lo digital o lo análogo? Parte 2 ENART	A escena "Juan José Gurrola" Programa 7/10 TVUNAM	Ritmos escénicos "Taller Coreográfico de la UNAM" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 4/4 CENART	14:00
14:30			El espíritu del tigre TVUNAM			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>			<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>		15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Código de ética de la Asociación de Archivos Sonoros" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 17/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 2/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 17/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 19/20 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Espejismos del medio oriente: Delacroix a Moreau Coordinación de Videoarte	A escena "Juan José Gurrola" Programa 7/10 TVUNAM	El espíritu del tigre TVUNAM	Los que hacen nuestro cine "Cronos" CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "La mujer latinoamericana" Elena Poniatowska CANAL 22	18:00
18:30		18:30				
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Quién ganó en la última década, lo digital o lo análogo? Parte 2 CENART	Ritmos escénicos "Taller Coreográfico de la UNAM" CENART	Lecturas Guiadas "I Chig el libro de la mutaciones" José Agustín Programa 4/4 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental "Voces de la tierra" CENART	Festival de Percusiones 2005 Ensamble de Percusiones del Conservatorio Nacional de Música Programa 1/2 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 6 AL 10 DE MARZO DE 2006						
Hora	Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 19/20 CENART	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Propuesta para una guía inventario de archivos sonoros" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 18/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 3/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 18/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "La mujer latinoamericana" Elena Poniatowska CANAL 22	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué es lo que cambió en la arquitectura de la fotografía? Parte 1 CENART	A escena "Emilio Carballido" Programa 8/10 TVUNAM	Carmina Burana INBA	Lecturas Guiadas "Noticias del imperio" Vicente Quirarte Programa 1/3 CENART	14:00
14:30			Reencuentro. Música y danza indígena I TVUNAM			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>			<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>		15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Propuesta para una guía inventario de archivos sonoros" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 18/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 3/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 18/20 CENART	Invitación a la Música Sesión 20/20 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	México, esplendores de 30 siglos Coordinación de Videoarte	A escena "Emilio Carballido" Programa 8/10 TVUNAM	Reencuentro. Música y danza indígena I TVUNAM	Los que hacen nuestro cine "Solo con tu pareja" CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Superación de las filosofías de la historia" Jaques Lafaye CANAL 22	18:00
18:30		18:30				
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué es lo que cambió en la arquitectura de la fotografía? Parte 1 CENART	Carmina Burana INBA	Lecturas Guiadas "Noticias del imperio" Vicente Quirarte Programa 1/3 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental Pueblo de Boquilla Coordinación de Videoarte	Festival de Percusiones 2005 Javier Nandayapa, Edith Ruíz y Mirna Yan Programa 2/2 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 13 AL 17 DE MARZO DE 2006						
Hora	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Hora
13:00	Invitación a la Música Sesión 20/20 CENART	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Reglas de catalogación de la Asociación Internacional de Archivos Sonoros" RADIO EDUCACIÓN-DGTV	Invitación al Teatro Sesión 19/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 4/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 19/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Superación de las filosofías de la historia" Jaques Lafaye CANAL 22	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué es lo que cambió en la arquitectura de la fotografía? Parte 2 CENART	A escena "Ludwik Margules" Programa 9/10 TVUNAM	El lago de los cisnes INBA	Lecturas Guiadas "Noticias del imperio" Vicente Quirarte Programa 2/3 CENART	14:00
14:30			Reencuentro. Música y danza indígena II TVUNAM			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>			<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>		15:00
15:30						
16:00						
16:30						
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Reglas de catalogación de la Asociación Internacional de Archivos Sonoros" RADIO EDUCACIÓN-DGTV	Invitación al Teatro Sesión 19/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y mitología prehispánica" Programa 4/4 CENART	Invitación al Teatro Sesión 19/20 CENART	Entre milenios "Humanismo contra ciencia y tecnología" Programa 1/2 Coordinación de Videoarte	17:00
17:30						
18:00	Videocatálogo arte y mística del barroco Coordinación de Videoarte	A escena "Ludwik Margules" Programa 9/10 TVUNAM	Reencuentro. Música y danza indígena II TVUNAM	Los que hacen nuestro cine "Bienvenido Welcome" CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Machado de Asis" Carlos Fuentes CANAL 22	18:00
18:30		18:30				
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué es lo que cambió en la arquitectura de la fotografía? Parte 2 CENART	El lago de los cisnes INBA	Lecturas Guiadas "Noticias del imperio" Vicente Quirarte Programa 2/3 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental Me llaman la Chata Aguayo Coordinación de Videoarte	Primer Ciclo de Música Sacra Ensamble Clearambault Programa 1/2 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACION DEL 20 AL 24 DE MARZO DE 2006						
Hora	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24	Hora
13:00			Entre milenios "Humanismo contra ciencia y tecnología" Programa 1/2 Coordinación de Videoarte	Mundos del Arte "Arte y ciudad" Programa 1/3 CENART	Lecturas Guiadas "Noticias del imperio" Vicente Quirarte Programa 3/3 CENART	13:00
13:30						
14:00			Cátedra Julio Cortázar "Machado de Asis" Carlos Fuentes CANAL 22	El Alcázar de Chapultepec INAH	Toniná, el territorio del tiempo INAH	14:00
14:30						
15:00	MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.					15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00			Mundos del Arte "Arte y ciudad" Programa 1/3 CENART	Artec.2000.mx Coordinación de Videoarte	Entre milenios "Humanismo contra ciencia y tecnología" Programa 2/2 Coordinación de Videoarte	17:00
17:30						17:30
18:00				Los que hacen nuestro cine "Hasta morir" parte 1/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortazar "Presencia hispánica en la poesía en inglés" Derek Walcott CANAL 22	18:00
18:30						18:30
19:00			Lecturas Guiadas "Noticias del imperio" Vicente Quirarte Programa 3/3 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental Mina, Arcángel Miguel y Pablo y el video Coordinación de Videoarte	Primer Ciclo de Música Sacra Melos Gloríae Programa 2/2 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)					20:00

PROGRAMACION DEL 27 AL 31 DE MARZO DE 2006						
Hora	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30	Viernes 31	Hora
13:00	Entre milenios "Humanismo contra ciencia y tecnología" Programa 2/2 Coordinación de Videoarte	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Los archivos en el entorno audiovisual" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 20/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y ciudad" Programa 2/3 CENART	Invitación al Teatro Sesión 20/20 CENART	13:00
13:30						
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Presencia hispánica en la poesía en inglés" Derek Walcott CANAL 22	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Cómo es la experiencia de los curadores en los tiempos de internet? Parte 1 CENART	A escena "Luis de Tavira" Programa 10/10 TVUNAM	Residencias Extranjeras "Joven Ballet de Québec" CENART	Lecturas Guiadas "Novelas cortas de Chejov" Sergio Pitrol Programa 1/2 CENART	14:00
14:30			Delfos. Visiones insondables TVUNAM			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>			<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>		15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Los archivos en el entorno audiovisual" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Invitación al Teatro Sesión 20/20 CENART	Mundos del Arte "Arte y ciudad" Programa 2/3 CENART	Invitación al Teatro Sesión 20/20 CENART	Entre milenios "El estado actual del idioma español" Programa 1/2 Coordinación de Videoarte	17:00
17:30						17:30
18:00	Las puertas del tiempo Coordinación de Videoarte	A escena "Luis de Tavira" Programa 10/10 TVUNAM	Lecturas Guiadas "Novelas cortas de Chejov" Sergio Pitrol Programa 1/2 CENART	Los que hacen nuestro cine "Hasta morir" parte 2/2 CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Crítico literario" Julio Ortega CANAL 22	18:00
18:30		Delfos. Visiones insondables TVUNAM		18:30		
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Cómo es la experiencia de los curadores en los tiempos de internet? Parte 1 CENART	Residencias Extranjeras "Joven Ballet de Québec" CENART	Lecturas Guiadas "Novelas cortas de Chejov" Sergio Pitrol Programa 1/2 CENART	Cine Club Ciclo de Cine Documental La última luna, El último fin de año y ¿Puede hablar un poco más alto por favor? Coordinación de Videoarte	Música de Cámara CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACION DEL 3 AL 7 DE ABRIL DE 2006							
Hora	Lunes 3	Martes 4	Miércoles 5	Jueves 6	Viernes 7	Hora	
13:00	Entre milenios "El estado actual del idioma español" Programa 1/2 Coordinación de Visualarte		Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Sistema de comunicación educativa interactiva" CETE		Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Escuelas en acción" CETE	13:30	
13:30		2° Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "El puente de lo analógico a lo digital" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE		Mundos del Arte "Arte y ciudad" Programa 3/3 CENART		14:00	
14:00			Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "Emilio Carballido y el teatro popular" CENART		Visualarte "Coco-Cobana, Ella duerme y De flores y ciudades" CENART	14:30	
14:30	Cátedra Julio Cortázar "Crítico literario" Julio Ortega CANAL 22			Lecturas Guiadas "Novelas cortas de Chejov" Sergio Pitol Programa 2/2 CENART		15:00	
15:00	MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.					15:00	
15:30						MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.	15:30
16:00							16:00
16:30						MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.	16:30
17:00							
17:30	2° Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "El puente de lo analógico a lo digital" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Sistema de comunicación educativa interactiva" CETE	Mundos del Arte "Arte y ciudad" Programa 3/3 CENART	Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Escuelas en acción" CETE	Entre milenios "El estado actual del idioma español" Programa 2/2 Coordinación de Visualarte	17:30	
18:00		Viva San Jerónimo, Coatepec memoria y tradición INAH		Los que hacen nuestro cine "La tarea" CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Nationalismo y Revolución mexicana" David Brading CANAL 22	18:00	
18:30				Encuentros y desencuentros "Pablo y el video" Coordinación de Visualarte		18:30	
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Cómo es la experiencia de los curadores en los tiempos de internet? Parte 2 CENART	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "Emilio Carballido y el teatro popular" CENART	Lecturas Guiadas "Novelas cortas de Chejov" Sergio Pitol Programa 2/2 CENART		Conciertos del 8° Seminario Hacia una Educación Musical Latinoamericana del Foro Latinoamericano de Educación Musical (FLADEM) "Niños de Costa Rica" CENART	19:00	
19:30				Visualarte "Coco-Cobana, Ella duerme y De flores y ciudades" CENART		19:30	
20:00	FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)					20:00	

PROGRAMACIÓN DEL 17 AL 21 DE ABRIL DE 2006						
Hora	Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21	Hora
13:00	Entre milenios "El estado actual del idioma español" Programa 2/2 Coordinación de Videarte	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Propuesta de documentación audiovisual" RADIO EDUCACIÓN-DGTV	Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Sociedad de la información: una visión desde México" CETE	Mundos del Arte "Literatura e historia" Programa 1/3 CENART	Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Tecnología y apoyo a la discapacidad" CETE	13:00
13:30	Cátedra Julio Cortázar "Nacionalismo y Revolución mexicana" David Brading CANAL 22		Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "La construcción orgánica del personaje farsico" CENART		Los caminos de lo sagrado "Cuiteco, rito y juego tarahumara" Coordinación de Videarte	Visualarte "Gladiola, Inaudito y Así se quiere en Jalisco" CENART
14:00						14:00
14:30						
15:00	MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.					15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Propuesta de documentación audiovisual" RADIO EDUCACIÓN-DGTV	Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Sociedad de la información: una visión desde México" CETE	Mundos del Arte "Literatura e historia" Programa 1/3 CENART	Modelos Educativos y Nuevas Tecnologías "Tecnología y apoyo a la discapacidad" CETE	Entre milenios "El hombre y las artes" Programa 1/2 Coordinación de Videarte	17:00
17:30						
18:00		Los Casasola, fotógrafos de la ciudad INAH	Los caminos de lo sagrado "Cuiteco, rito y juego tarahumara" Coordinación de Videarte	Los que hacen nuestro cine "Rojo amanecer" CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Globalismo, una ideología del hombre" Rodrigo Borja CANAL 22	18:00
18:30						18:30
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué sucedió con el fotorreportaje en esta última década? Parte 1 CENART	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "La construcción orgánica del personaje farsico" CENART	Día Internacional de la Danza 2003 "ITESM-CCM y Grupo Flamenco" CENART	Visualarte "Gladiola, Inaudito y Así se quiere en Jalisco" CENART	Conciertos del 8º Seminario Hacia una Educación Musical Latinoamericana del Foro Latinoamericano de Educación Musical (FLADEM) "Schola Cantorum de México" CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 24 AL 28 DE ABRIL DE 2006							
Hora	Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28	Hora	
13:00	Entre milenios "El hombre y las artes" Programa 1/2 Coordinación de Visualarte	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Propuesta de documentación sonora" RADIO EDUCACIÓN-DGTYE	Los niños y los medios "Notas y ritmos para los niños" CETE	Mundos del Arte "Literatura e historia" Programa 2/3 CENART	Los niños y los medios "Ideas, letras y aventuras en revuelo" CETE	13:00	
13:30						13:30	
14:00	Cátedra Julio Cortázar "Globalismo, una ideología del hombre" Rodrigo Borja CANAL 22			Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "El espacio escenográfico de Don Juan Tenorio" CENART	Los caminos de lo sagrado "La danza perenne" Coordinación de Visualarte	Visualarte "El último recuerdo de Leocadio y Conejo" CENART	14:00
14:30							14:30
15:00	MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.					15:00	
15:30						15:30	
16:00						16:00	
16:30						16:30	
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y	Los niños y los medios "Notas y ritmos para los niños" CETE	Mundos del Arte "Literatura e historia" Programa 2/3 CENART	Los niños y los medios "Ideas, letras y aventuras en revuelo" CETE	Entre milenios "El hombre y las artes" Programa 2/2 Coordinación de Visualarte	17:00	
17:30						17:30	
18:00	AUDIOVISUALES "Propuesta de documentación sonora" RADIO EDUCACIÓN-DGTYE	Campeche, selva de piedra, espacio de esplendor INAH		Los que hacen nuestro cine "Dos crímenes" CANAL 22	Cátedra Julio Cortázar "Igualdad de oportunidades, una utopía posible" Ricardo Lagos CANAL 22	18:00	
18:30				Los caminos de lo sagrado "La danza perenne" Coordinación de Visualarte		Encuentros y desencuentros "Luna de miel al cuarto menguante" Coordinación de Visualarte	18:30
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué sucedió con el fotorreportaje en esta última década? Parte 2 CENART	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "El espacio escenográfico de Don Juan Tenorio" CENART	Día Internacional de la Danza 2003 "Escuela Nacional de Danza Clásica Contemporánea" CENART	Visualarte "El último recuerdo de Leocadio y Conejo" CENART	Conciertos del 8º Seminario Hacia una Educación Musical Latinoamericana del Foro Latinoamericano de Educación Musical (FLADEM) "Orquesta infantil de percusiones" CENART	19:00	
19:30						19:30	
20:00	FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)					20:00	

PROGRAMACIÓN DEL 1 AL 5 DE MAYO DE 2006						
Hora	Lunes 1	Martes 2	Miércoles 3	Jueves 4	Viernes 5	Hora
13:00		Entre milenios "El hombre y las artes" Programa 2/2 Coordinación de Videoarte	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 1 CENART	Mundos del Arte "Literatura e historia" Programa 3/3 CENART		13:00
13:30						13:30
14:00		Cátedra Julio Cortázar "Igualdad de oportunidades, una utopía posible" Ricardo Lagos CANAL 22	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "El actor y la farsa en la edad media" CENART	Los caminos de lo sagrado "La piel del signo" Coordinación de Videoarte		14:00
14:30						14:30
15:00		<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>				15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00						17:00
17:30		Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 1 CENART	Mundos del Arte "Literatura e historia" Programa 3/3	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 1 CENART		17:30
18:00		Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 1/7 Coordinación de Videoarte	CENART	Moneros y Monitos "De Chanoc a torbellino" TVUNAM		18:00
18:30		Las voces del ver "La luz en la mirada" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "La piel del signo" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "Y viviremos felices" Coordinación de Videoarte		18:30
19:00		Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "El actor y la farsa en la edad media" CENART	Día Internacional de la Danza 2003 "Oscar Ruvalcaba" CENART	Visualizarte "Los zapatos de zapata y Abandonados" CENART		19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 8 AL 12 DE MAYO DE 2006						
Hora	Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12	Hora
13:00	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 1 CENART	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "El perfil de los acervos sonoros en México" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 2 CENART	Mundos del Arte "Cultura y comunicación" Programa 1/3 CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 2 CENART	13:00
14:00			Visualizarte "Los zapatos de zapata y Abandonados" CENART			Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "El cuerpo en escena" CENART
14:30				Los caminos de lo sagrado "Señor de Otatitlan" Coordinación de Videarte		14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "El perfil de los acervos sonoros en México" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 2 CENART	Mundos del Arte "Cultura y comunicación" Programa 1/3 CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 2 CENART	Los niños y los medios "Arriba el telón" CETE	17:00
17:30						17:30
18:00		Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 2/7 Coordinación de Videarte	La visión de los vencidos "Los hijos del sol, los hombres del maíz" TVUNAM	Moneros y Monitos "Iconografía del relajó" TVUNAM	Asterisco "Octavio Paz" Coordinación de Videarte	18:00
18:30		Las voces del ver "Imaginación y medio" Coordinación de Videarte	Los caminos de lo sagrado "Señor de Otatitlan" Coordinación de Videarte	Encuentros y desencuentros "¿Puede hablar un poco más alto por favor?" Coordinación de Videarte		18:30
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué nuevas formas creativas se desarrollaron desde la última década? Parte 1 CENART	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "El cuerpo en escena" CENART	Día Internacional de la Danza 2003 "Compañía Nacional de Danza" CENART	Visualizarte "Ojitos mentirosos y Sánchez no se lo merece" CENART	Conciertos del Foro Latinoamericano de Educación Musical "Solistas del Ensamble de Bellas Artes" CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 15 AL 19 DE MAYO DE 2006						
Hora	Lunes 15	Martes 16	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19	Hora
13:00	Los niños y los medios "Arriba el telón" CETE	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Cruzando la brecha digital" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 3 CENART	Mundos del Arte "Cultura y comunicación" Programa 2/3 CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 3 CENART	13:30
13:30			14:00	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "La construcción orgánica del personaje farsico" CENART	La visión de los vencidos "El diálogo con la naturaleza" TVUNAM	Visualzarte "El jardín botánico, Tú y tu cerveza y Lo grande que eres" CENART
14:00	Asterisco "Octavio Paz" Coordinación de Videoarte	Las voces del ver "Construcción y desconstrucción" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "En alas de la fe" Coordinación de Videoarte		14:30	
14:30			<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>			
15:00						15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Cruzando la brecha digital" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 3 CENART	Mundos del Arte "Cultura y comunicación" Programa 2/3 CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 3 CENART	FLADEMMEX México y su educación musical "Clínica simultánea" parte 1 CENART	17:00
17:30		Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 3/7 Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "El diálogo con la naturaleza" TVUNAM	Moneros y Monitos "Muchachas a punto de estallar" TVUNAM	Asterisco "Poesía norteamericana contemporánea" parte 1" Coordinación de Videoarte	17:30
18:00		Las voces del ver "Construcción y desconstrucción" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "En alas de la fe" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "Objetos perdidos" Coordinación de Videoarte		18:00
18:30	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "La construcción orgánica del personaje farsico" CENART	Día Internacional de la Danza 2003 "Ballet Folclórico de México" CENART	Visualzarte "El jardín botánico, Tú y tu cerveza y Lo grande que eres" CENART	Festival Camarissima 2003 "María Teresa Frenk, Ismael Sánchez y Matthew Schubring" CENART	18:30
19:00	¿Qué nuevas formas creativas se desarrollaron desde la última década? Parte 2 CENART					19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 22 AL 26 DE MAYO DE 2006						
Hora	Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24	Jueves 25	Viernes 26	Hora
13:00	FLADEMMEX México y su educación musical "Clínica simultánea" parte 1 CENART	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Situación actual de las videotecas de televisión en México" RADIO EDUCACIÓN-DGTV	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 4 CENART	Mundos del Arte "Cultura y comunicación" Programa 3/3 CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 4 CENART	13:30
14:00	Asterisco "Poesía norteamericana contemporánea" parte 1 Coordinación de Videoarte		Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "La palabra en la expresión actoral" CENART	La visión de los vencidos "Los mensajeros y las ofrendas" TVUNAM	Visualizarte "Objetos pedidos y Seres humanos" CENART	14:30
14:30			Los caminos de lo sagrado "La figura interminable" Coordinación de Videoarte			
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Cruzando la brecha digital" RADIO EDUCACIÓN-DGTV	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 4 CENART	Mundos del Arte "Cultura y comunicación" Programa 3/3 CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 4 CENART	FLADEMMEX México y su educación musical "Clínica simultánea" parte 2 CENART	17:30
17:30						
18:00		Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 3/7 Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "El diálogo con la naturaleza" TVUNAM	Moneros y Monitos "Muchachas a punto de estallar" TVUNAM	Asterisco "Poesía norteamericana contemporánea" parte 1" Coordinación de Videoarte	18:30
18:30		Las voces del ver "Construcción y desconstrucción" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "En alas de la fe" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "Objetos perdidos" Coordinación de Videoarte		
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital ¿Qué nuevas formas creativas se desarrollaron desde la última década? Parte 2 CENART	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "La construcción orgánica del personaje farsico" CENART	Día Internacional de la Danza 2003 "Ballet Folclórico de México" CENART	Visualizarte "El jardín botánico, Tú y tu cerveza y Lo grande que eres" CENART	Festival Camarissima 2003 "María Teresa Frenk, Ismael Sánchez y Matthew Schubring" CENART	19:30
19:30						
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 29 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2006						
Hora	Lunes 29	Martes 30	Miércoles 31	Jueves 1	Viernes 2	Hora
13:00	FLADEMMEX México y su educación musical "Clínica simultánea" parte 2 CENART	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Situación actual de las videotecas de televisión en México" y "La situación actual de las fonotecas en México" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 5 CENART	FLADEMMEX México y su educación musical "Normas y reglas establecidas para la educación artística en primaria" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 5 CENART	13:00
13:30						13:30
14:00	Asterisco "Poesía norteamericana contemporánea parte 2" Coordinación de Videoarte		Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "Interpretación musical para el actor" parte 1 CENART	La visión de los vencidos "Hijitos míos, ¿qué será de vosotros" TVUNAM	Visualizarte "Road coffe, Antes meridiano y La vanidad de los egipcios" CENART	14:00
14:30				Los caminos de lo sagrado "Que si quede huella" Coordinación de Videoarte		14:30
15:00	MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.		MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.		MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.	
15:30						
16:00						
16:30						
17:00	2º Seminario Nacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales "Situación actual de las videotecas de televisión en México" y "La situación actual de las fonotecas en México" RADIO EDUCACIÓN-DGTVE	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 5 CENART	FLADEMMEX México y su educación musical "Normas y reglas establecidas para la educación artística en primaria" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 5 CENART	FLADEMMEX México y su educación musical "Del oído al corazón" CENART	17:00
17:30						17:30
18:00		Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 5/7 Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "Hijitos míos, ¿qué será de vosotros" TVUNAM	Moneros y Monitos "El legado de Valdiosera" TVUNAM	Asterisco "Elogio a la lectura parte 1" Coordinación de Videoarte	18:00
18:30		Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "Interpretación musical para el actor" parte 1 CENART	Los caminos de lo sagrado "Que si quede huella" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "No quiero discutir" Coordinación de Videoarte		18:30
19:00	Coloquio Zone zero 2003 De lo analógico a lo digital Pronóstico de los próximos diez años de la fotografía Parte 2 CENART		Día Internacional de la Danza 2005 "Gato danza, El circo contemporáneo y Danza libre" CENART	Visualizarte "Road coffe, Antes meridiano y La vanidad de los egipcios" CENART	Festival Camarissima 2003 "Boris Klepov, Oleq Gouk y Tonatiuh de la Sierra" CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 5 AL 9 DE JUNIO DE 2006						
Hora	Lunes 5	Martes 6	Miércoles 7	Jueves 8	Viernes 9	Hora
13:00	FLADEMMEX México y su educación musical "Del oído al corazón" CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Los clásicos documentales" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 6 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Beauty and the Best. Los mejores libros para niños y su relación con la belleza" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 6 CENART	13:00
14:00				Asterisco "Elogio a la lectura parte 1" Coordinación de Videoarte		Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "Interpretación musical para el actor" parte 2 CENART
14:30	Entre líneas "Fernando del Paso" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión	Los caminos de lo sagrado "Si dios nos da licencia" Coordinación de Videoarte	14:30			
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00						17:00
17:30	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Los clásicos documentales" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 6 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Beauty and the Best. Los mejores libros para niños y su relación con la belleza" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 6 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "El arte de encantar. Caperucita roja coroco al gato con botas bajo el árbol de enebro" CENART	17:30
18:00		Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 6/7 Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "La ruta de la conquista. La espada y la cruz" TVUNAM	Moneros y Monitos "Del verbo al mono" TVUNAM	Asterisco "Elogio a la lectura parte 2" Coordinación de Videoarte	18:00
18:30	Entre líneas "Fernando del Paso" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión	Las voces del ver "Una afirmación poética de la forma" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "Si dios nos da licencia" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "Binarius" Coordinación de Videoarte		18:30
19:00	Asterisco "Fotografía, arte de nuestro tiempo" Coordinación de Videoarte	Encuentro Internacional de Escuelas Superiores de Teatro "Interpretación musical para el actor" parte 2 CENART	Día Internacional de la Danza 2005 "Danza fusión, Compañía de Baile Flamenco y Aksenti Danza Contemporánea" CENART	Visualizarte "Realización de cine en México" CENART	Festival Camarissima 2003 "Horacio Franco" CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 12 AL 16 DE JUNIO DE 2006							
Hora	Lunes 12	Martes 13	Miércoles 14	Jueves 15	Viernes 16	Hora	
13:00	FILJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "El arte de encantar. Caperucita roja conoce al gato con botas bajo el árbol de enebro" CENART	FILJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "El rumor de lo clásicos" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 7 CENART	FILJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Clásicos sin edad" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 7 CENART	13:00	
14:00			Asterisco "Elogio a la lectura parte 2" Coordinación de Videoarte	Asterisco "Teatro: revolución y ritual" Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "El encuentro y la traición" TVUNAM	Visualizarte "El arribo del cine a la era digital" CENART	14:00
14:30			Entre líneas "Literatura indígena" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión	Los caminos de lo sagrado "La tercera raíz" Coordinación de Videoarte			14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					15:00	
15:30						15:30	
16:00						16:00	
16:30						16:30	
17:00						17:00	
17:30	FILJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "El rumor de lo clásicos" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 7 CENART	FILJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Clásicos sin edad" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 7 CENART	FILJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Las historias que me contaron y las que inventé" CENART	17:30	
18:00		Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 717 Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "El encuentro y la traición" TVUNAM	Moneros y Monitos "A cien años del Yellow kid" TVUNAM	Asterisco "El viaje literario" Coordinación de Videoarte	18:00	
18:30	Entre líneas "Literatura indígena" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión	Las voces del ver "El arte de la inteligencia espacial" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "La tercera raíz" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "Amazona" Coordinación de Videoarte		18:30	
19:00		Asterisco "Teatro: revolución y ritual" Coordinación de Videoarte	Día Internacional de la Danza 2005 "Ensamble Clásico de la India y Balitari Danza Clásica de Indonesia" CENART	Visualizarte "El arribo del cine a la era digital" CENART	Festival Camarissima 2003 "Ericka Dobosiewicz y Edward Wolanir" CENART	19:00	
19:30	Asterisco "Antología de fotografía y cine" Coordinación de Videoarte					19:30	
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00	

PROGRAMACIÓN DEL 19 AL 23 DE JUNIO DE 2006						
Hora	Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23	Hora
13:00	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Las historias que me contaron y las que inventé" CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Abrir o cerrar mundos; la elección de un canon" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 8 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Experimentando con el formato del libro" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 8 CENART	13:00
13:30						13:30
14:00	Asterisco "El viaje literario" Coordinación de Videoarte	Los literatos "El unicornio de Zapotlan: Juan José Arreola" Coordinación de Videoarte	Entre dos "Corazón suplementario, dos intentos de suicidio" Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "La rebelión" TVUNAM	Visualizarte "El cortometraje en México" CENART	14:00
14:30		Entre líneas "Jorge Souza" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión		Los caminos de lo sagrado "A cruz y espada" Coordinación de Videoarte		14:30
15:00	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					15:00
15:30						15:30
16:00						16:00
16:30						16:30
17:00	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Abrir o cerrar mundos; la elección de un canon" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 8 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Experimentando con el formato del libro" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 8 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Cuando desear todavía era útil" CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Los literatos "El unicornio de Zapotlan: Juan José Arreola" Coordinación de Videoarte	Retrospectiva Zona ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 1/2 Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "La rebelión" TVUNAM	Moneros y Monitos "Gajes del oficio" TVUNAM	Asterisco "Antología en literatura" Coordinación de Videoarte	18:00
18:30	Entre líneas "Jorge Souza" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión	Las voces del ver "La tierra luminosa: arte contemporáneo en Oaxaca" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "A cruz y espada" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "Las inútiles fantasías de Tania" Coordinación de Videoarte		18:30
19:00	Fotoseptiembre Talleres libres de Fotografía. Casa del Lago UNAM CENART	Entre dos "Corazón suplementario, dos intentos de suicidio" Coordinación de Videoarte	Día Internacional de la Danza 2005 "Danza Flamenca y Anajnu Veatem" CENART	Visualizarte "El cortometraje en México" CENART	Festival Camarissima 2003 "Víctor Danchenco, Dina Zemtsova y Mauricio Nader" CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

<b>PROGRAMACIÓN DEL 26 AL 30 DE JUNIO DE 2006</b>						
<b>Hora</b>	<b>Lunes 26</b>	<b>Martes 27</b>	<b>Miércoles 28</b>	<b>Jueves 29</b>	<b>Viernes 30</b>	<b>Hora</b>
<b>13:00</b>	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Cuando desear todavía era útil" CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Los últimos gigantes" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 9 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Viajes morrocotudos" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 9 CENART	<b>13:00</b>
<b>13:30</b>						<b>13:30</b>
<b>14:00</b>	Asterisco "Antología en literatura" Coordinación de Videoarte	Los literatos "Sergio Pitot: Cuenta un cuento" Coordinación de Videoarte	Entre dos "Corazón demediado, dos intentos de suicidio" Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "La peste. La fatalidad" TVUNAM	Visualizarte "El cortometraje en la industria cinematográfica" CENART	<b>14:00</b>
<b>14:30</b>		Entre líneas "Juan Rufo" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión		Los caminos de lo sagrado "Alma en vuelo" Coordinación de Videoarte		<b>14:30</b>
<b>15:00</b>	<b>MÚSICA AL AIRE Y V.B.D.</b>					<b>15:00</b>
<b>15:30</b>						<b>15:30</b>
<b>16:00</b>						<b>16:00</b>
<b>16:30</b>						<b>16:30</b>
<b>17:00</b>	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Los últimos gigantes" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 9 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Viajes morrocotudos" CENART	Re(trans)misiones: Invitación al videoarte Sesión 9 CENART	FILJJ 2005 Seminario Internacional Leer con los clásicos "Mesa de cierre" CENART	<b>17:00</b>
<b>17:30</b>						<b>17:30</b>
<b>18:00</b>	Los literatos "Sergio Pitot: Cuenta un cuento" Coordinación de Videoarte	Retrospectiva Zona Ilimitada "Encuentro de arte digital mexicano" Programa 2/2 Coordinación de Videoarte	La visión de los vencidos "La peste. La fatalidad" TVUNAM	Moneros y Monitos "El albur del gallo" TVUNAM	Tratos y Retratos "Mario Benedett" CANAL 22	<b>18:00</b>
<b>18:30</b>	Entre líneas "Juan Rufo" Sistema Jaliscoense de Radio y Televisión	Las voces del ver "El collage: una historia sin nombre" Coordinación de Videoarte	Los caminos de lo sagrado "Alma en vuelo" Coordinación de Videoarte	Encuentros y desencuentros "Giovanni e morto" Coordinación de Videoarte		<b>18:30</b>
<b>19:00</b>	Fotoseptiembre Proyecciones 1 Lourdes Báez, Michael Mechl, Malik Nejmi y Loreta Garza CENART	Entre dos "Corazón demediado, dos intentos de suicidio" Coordinación de Videoarte	Día Internacional de la Danza 2005 "Ballet Independiente de José Rivera" CENART	Visualizarte "El cortometraje en la industria cinematográfica" CENART	Sute Aventuras: Un pequeño diario desde el paraíso CENART	<b>19:00</b>
<b>19:30</b>						<b>19:30</b>
<b>20:00</b>	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					<b>20:00</b>

PROGRAMACIÓN DEL 4 AL 8 DE JULIO DE 2005						
Hora	Lunes 4	Martes 5	Miércoles 6	Jueves 7	Viernes 8	Hora
12:00	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	12:00
12:30						12:30
13:00	Caleidoscopio Danza sesión 2 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	13:00
13:30						13:30
14:00	Caleidoscopio Danza sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	14:00
14:30						14:30
15:00	Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	15:00
15:30		¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 14/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 9/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 14/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 9/20 CENART	15:30
16:00			16:00			
16:30		Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	16:30
17:00	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 14/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 9/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 14/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 9/20 CENART	Había un navío, vío, vío cargado de... Aproximaciones al juego en la infancia Sesión 1/10 CENART	17:00
17:30		17:30				
18:00	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	18:00
18:30						18:30
19:00	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 11 AL 15 DE JULIO DE 2005						
Hora	Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15	Hora
12:00	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	12:00
12:30						12:30
13:00	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 2 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	13:00
13:30						13:30
14:00	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 3 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	14:00
14:30						14:30
15:00	Música al aire	Música al aire	Música la aire	Música al aire	Música al aire	15:00
15:30	Había un navío, vío, vío cargado de... Aproximaciones al juego en la infancia Sesión 1/10 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 15/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 10/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 15/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 10/20 CENART	15:30
16:00						16:00
16:30	Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música la aire	Música al aire	16:30
17:00	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 15/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 10/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 15/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 10/20 CENART	Había un navío, vío, vío cargado de... Aproximaciones al juego en la infancia Sesión 2/10 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Caleidoscopio Danza sesión 2 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	18:00
18:30						18:30
19:00	Caleidoscopio Danza sesión 3 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 18 AL 22 DE JULIO DE 2005						
Hora	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22	Hora
12:00	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	12:00
12:30						12:30
13:00	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 2 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 2 CENART	13:00
13:30						13:30
14:00	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 3 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 3 CENART	14:00
14:30						14:30
15:00	Música al aire	Música la aire	Música al aire	Música la aire	Música al aire	15:00
15:30	Había un navío, vío, vío cargado de... Aproximaciones al juego en la infancia Sesión 2/10 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 16/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 11/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 16/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 11/20 CENART	15:30
16:00						16:00
16:30	Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	16:30
17:00	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 16/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 11/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 16/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 11/20 CENART	Había un navío, vío, vío cargado de... Aproximaciones al juego en la infancia Sesión 3/10 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 3 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	18:00
18:30						18:30
19:00	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 2 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

PROGRAMACIÓN DEL 25 AL 29 DE JULIO DE 2005						
Hora	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29	Hora
12:00	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	12:00
12:30						12:30
13:00	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 2 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	13:00
13:30						13:30
14:00	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 3 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	14:00
14:30						14:30
15:00	Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	15:00
15:30	Había un navío, vío, vío cargado de... Aproximaciones al juego en la infancia Sesión 3/10 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 17/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 12/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 17/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 12/20 CENART	15:30
16:00						16:00
16:30	Música al aire	Música la aire	Música al aire	Música al aire	Música al aire	16:30
17:00	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 17/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 12/20 CENART	¡Asómate a la danza! Técnicas dancísticas Sesión 17/20 CENART	"Vía Sentido" Introducción a las ideas estéticas Sesión 12/20 CENART	Había un navío, vío, vío cargado de... Aproximaciones al juego en la infancia Sesión 4/10 CENART	17:00
17:30						17:30
18:00	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 1 CENART	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 3 CENART	Caleidoscopio Música sesión 2 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 1 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 3 CENART	18:00
18:30						18:30
19:00	Caleidoscopio Artes Plásticas sesión 2 CENART	Caleidoscopio Música sesión 1 CENART	Caleidoscopio Música sesión 3 CENART	Caleidoscopio Teatro sesión 2 CENART	Caleidoscopio Danza sesión 1 CENART	19:00
19:30						19:30
20:00	<b>FIN DE TRANSMISIÓN (Programación sujeta a cambios)</b>					20:00

Fuente:www.canal.23.cnart.mx

El Canal 23 transmite de lunes a viernes, de 13:00 a 15:00 hrs. de 15:00 a 17:00 hrs. se hace cese a la programación para hacer promociones y transmisión de música, es un intermedio que se realiza puesto que es el horario donde las tele aulas de los centros culturales cierran para salir a comer, la programación se reintegra a las 17:00 hrs. y finaliza a las 20:00 hrs.

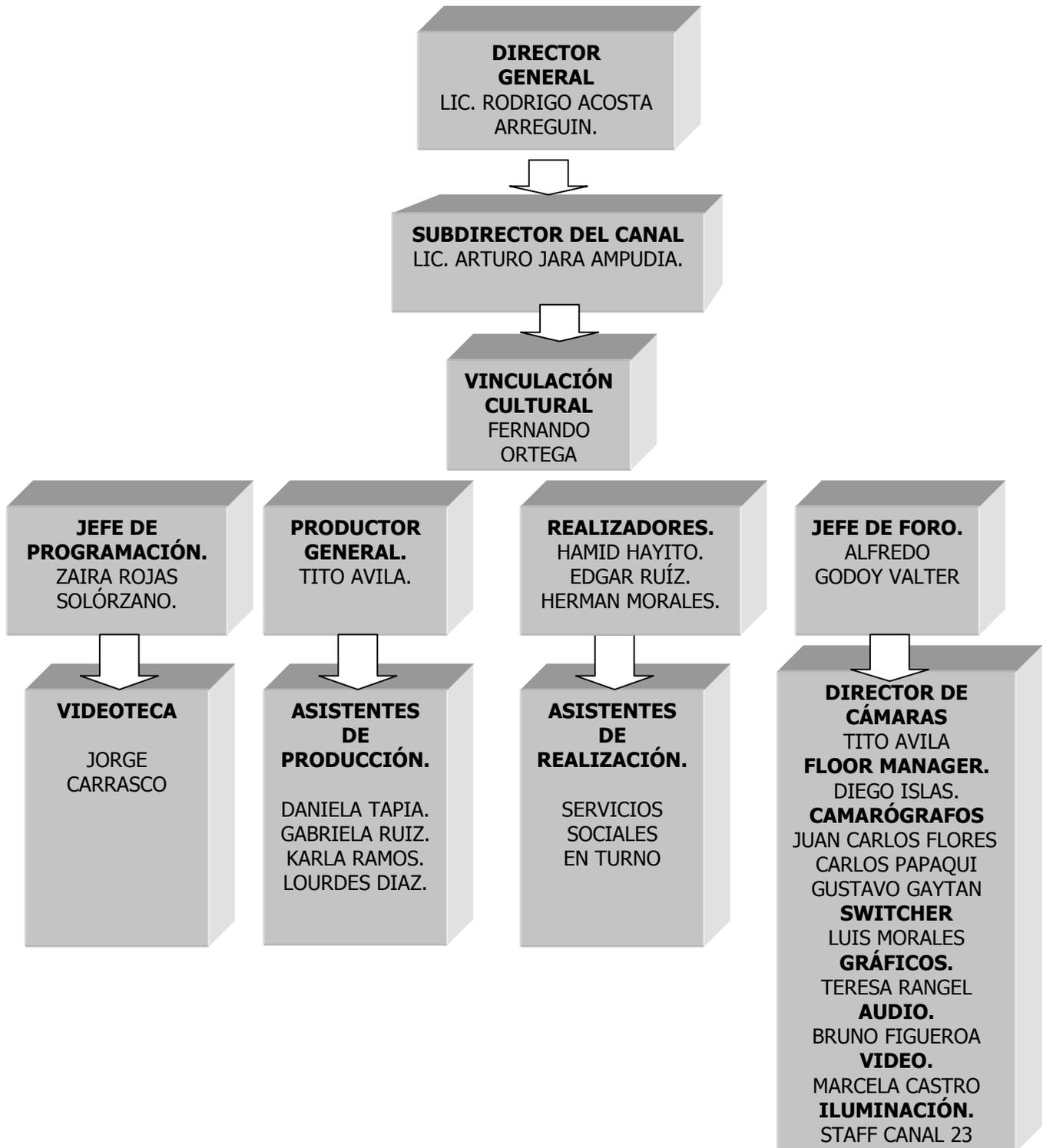
### **3.4- Usuarios del Canal 23.**

La programación del Canal 23 se puede recibir en las mas de 60 mil antenas receptoras de la Red Edusat, sin embargo, la programación del Canal esta dirigida principalmente a niños, jóvenes, adultos, maestros, estudiantes de arte, creadores y promotores culturales en 10 mil espacios receptores entre los que se encuentran: centro culturales, escuelas de arte, centros de formación artística y cultural, bibliotecas públicas, museos y Universidades que imparten algún tipo de carrera artística a lo largo de la República Mexicana. Muchos de estos centros ya contaban con tele aulas para recibir la señal de EDUSAT, sin embargo, muchas instituciones se afiliaron a la RED para recibir exclusivamente la señal del Canal 23, para esto se crearon 33 tele aulas donde se pudiera recibir la señal. (No se menciona a los centros que consumen algún programa del canal, pues como se señalo, son 10 mil espacios de recepción).

Según el departamento de estadística de la dirección de vinculación cultural del Centro Nacional de las Artes, los usuarios del Canal ascienden aproximadamente a 5 millones de personas, los cuales consumen algún programa del canal.

El departamento de programación del Canal 23 manda con tres meses de anticipación a las Secretarías de cultura de cada Estado de la República la programación del Canal y estas a su vez la mandan a los centros culturales, museos, universidades del Estado para que puedan agenda y hacer uso de las barras programáticas de acuerdo a las necesidades propias de cada institución por medio de reuniones, seminarios, talleres, etc. En algunos casos, se agenda programas bajo demanda, es decir, si alguna institución requiere de algún programa en específico, se comunican a las secretarías de cultura o directamente al canal solicitando y explicando el porque de ese programa.

### 3.5- Organigrama del canal 23.



**DIRECTOR GENERAL:** Es el encargado de supervisar que se cumplan los objetivos del Canal, dicta las políticas de programación y realiza convenios con los diferentes centros culturales de la República.

**VINCULACIÓN CULTURAL:** Apoya al director del Canal con los convenios que se realizan con los centros culturales, se encarga de supervisar que la señal llegue correctamente a los Centros donde se recibe la señal del canal

**SUBDIRECTOR DEL CANAL:** Supervisa el mantenimiento y la buena operación del equipo así como el buen desempeño del personal, se encarga también de las necesidades técnicas del canal.

**JEFE DE PROGRAMACIÓN:** Agenda y organizar la programación del canal según el material que le proporcione EL ILCE, LA DGTVE, EL CANAL 22.

**VIDEOTECA:** Tiene a su cargo el control y organización de los Videos que se graban en el Canal y del material prestado por otras instituciones.

**PRODUCTOR GENERAL:** Produce, supervisar, cotizar, presupuestar las producciones realizadas por el Canal y coordinar a todo el equipo de producción, el staff técnico y se asegura que los diferentes bienes o medios necesarios para la producción se presenten en el tiempo requerido. Coordina la lectura del guión con todos los involucrados: realizadores, asesor de contenidos, pedagogos, conductores, personal técnico, etc.

Elabora el desglose de las necesidades de producción. Gestiona permisos de grabación, arrendamiento de material y servicios y equipo.

**ASISTENTES DE PRODUCCIÓN:** Apoyan directamente al productor, agenda las grabaciones y coordinan horarios con invitados.

**REALIZADORES:** Dirigen la actividad del staff técnico en grabación o emisiones al aire, desde el punto de vista artístico, con especial sensibilidad para recrear ambientes. Conoce las condiciones, tiempos y ritmo en que realizará la grabación y el montaje o edición del audiovisual.

Sugiere la iluminación, emplazamiento de cámaras, caracterización y determina el propósito de cada una de estas áreas atendiendo a la totalidad de la obra, determina el cumplimiento del plan de trabajo y presupuesto.

**ASISTENTES DE REALIZACIÓN:** Registra los tiempos de grabación, duración de los planos, números y clave de las cintas utilizados en la grabación.

**JEFE DE FORO:** Es el responsable del staff técnico supervisa tareas complejas de mantenimiento, ajustes, operación del equipo electrónico y establece los enlaces con el centro transmisor del canal de televisión. Verifica los enlaces así como la señal emitida, resuelve las dificultades técnicas en la emisión de los programas. Coordina al personal de foro y cabina, es su jefe directo se organiza con los productores y realizadores para la utilización del personal y del equipo.

**DIRECTOR DE CÁMARAS:** Es el encargado de decidir los encuadres, movimientos y desplazamientos de las cámaras durante los programas.

**FLOOR MANAGER:** Sigue las indicaciones del director de cámaras a través de intercomunicadores para la grabación o emisión de los programas. Señala el inicio y término de la grabación, indica a los conductores cuando iniciar su diálogo o terminarlo y les señala la cámara en la que están al aire.

**CAMARÓGRAFOS:** Se encargan del registro de las imágenes mediante cámara de televisión o video. El camarógrafo posee conocimientos técnicos (señal de televisión, colorimetría, óptica, operación de la cámara, entre otros).

**SWITCHER:** Prepara los efectos electrónicos que permite elaborar la consola como transiciones, wipes, chroma, key, además de que se encarga de realizar los cambios entre una cámara y otra.

**OPERADOR DE AUDIO:** Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases. Conoce con profundidad los equipos técnicos de audio, controla la consola de audio así como micrófonos, VTR, decks de audio, DAT, CD, etc.

**ILUMINADOR:** Es el responsable de la creación de atmósferas y ambientes para los programas de televisión. Dirige a los asistentes de iluminación para emplazar los elementos necesarios de acuerdo con la intención o propósito del programa. Estudia las incidencias de sus técnicas para crear de modo más adecuado las condiciones cromáticas de la puesta en escena.

Se encarga de la operación de la consola de iluminación durante la emisión o grabación de los programas.

**OPERADOR DE VIDEO:** Analiza, controla y ajusta las señales de diferentes fuentes como cámaras y VTR dispuestas en el estudio de televisión, enfoca todo el equipo para que observe las normas y estándares técnicos exigidos para su misión y en algunos casos controla el iris de la cámara de estudio.

**OPERADOR DE GRÁFICOS:** Opera el generador de caracteres el cual es un aparato similar a una computadora que puede sobreimprimir fuentes de letras en una imagen de video. Captura los créditos de equipo de producción, staff técnico, talento artístico, invitados y agradecimientos de cada programa.

### **3.6-Recursos Técnicos del canal 23**

#### **EN FORO:**

3 cámaras Betacam SP marca Hitachi Z2010A.

3 tripiés marca Manfrotto B387477.

5 lámparas de luz fría Fluotec.

1 kit inalámbrico de intercomunicación marca Shure de 4 canales BTR-300 con 4 terminales con diadema y micrófono.

5 micrófonos inalámbricos marca Shure, 2 de mano modelo U2/BETA 87 y 3 lavalier modelo WI93.

#### **EN CABINA:**

1 receptor de señal de micrófono marca Shure.

3 VCR VHS.

1 grabadora editora Panasonic formato Betacam DSR-1500.

1 reproductora editora Panasonic formato Betacam DSR-1600.

1 grabadora editora Panasonic formato DV DSR-1800.

1 estación de trabajo Apple Mac G4 para edición no lineal con sistema Avid y Final cut.

1 control maestro Deko Cast para generación de characters y keyer.

1 mixer marca Mighty mix.

5 monitores marca Sony modelo Ag300.

1 Consola de audio marca Allen Heat GL2200 con 12 canales stereo.

1 Stereo marca Sony con deck, y cd modelo apt- 387.

1 editor no lineal marca Casablanca Kron.

#### **PORTÁTIL:**

2 cámaras portátiles Panasonic DVC PRO AJ-D400P.

1 Mini kit de iluminación con lámparas Fresnel marca Angenieux.

### **3.7- Beneficios y Expectativas de difusión y programación del Canal 23.**

El Canal de las artes representa una experiencia innovadora en el campo de la educación artística a distancia en México, pues pone a disposición de un gran número de instituciones y personas, recursos tecnológicos basados en una integración de medios (televisión, red satelital, Internet), con el fin de estimular el conocimiento y disfrute de las artes entre públicos especializados y no especializados de todo el país; Ante este nuevo espacio artístico el Doctor Eduardo Fonseca, Director del Vinculación Cultural y Ciudadanización de CONACULTA afirmó: “Todos los que trabajan en el sector cultural que pugnan por tener públicos más amplios para ofrecer nuevos medios de expresión a los artistas, sin duda se tienen que incursionar en las posibilidades que brindan los medios electrónicos de comunicación. Esto permitirá que los artistas acudan a públicos más amplios y que se puedan ofrecer bienes y servicios culturales a una población más numerosa. Es muy importante que se ofrezcan espacios abiertos, frescos, nuevos, para que los públicos se acerquen a la cultura sin inhibición. Es importante el Canal 23 para el diálogo y la integración cultural nacional, los artistas del Centro Nacional de la Artes se podrán comunicar con artistas de las regiones apartadas y habrá la posibilidad de la reciprocidad, ayudará a la capacitación de los trabajadores de las casas e instituciones de cultura en cualquier punto de la República.”<sup>28</sup>

Diversas Instituciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes han brindado una amplia colaboración ofreciendo sus acervos, con los que aportan contenidos que enriquecen el perfil de la programación del canal: el canal 22, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes, la unidad de proyectos especiales, la Dirección General de vinculación cultural y ciudadanización han sido clave en la creación de esquema de cooperación con los estados. Es esta suma de esfuerzos la que hace posible la cimentación del

---

<sup>28</sup> Dr. Eduardo Fonseca Director de vinculación cultural y ciudadanización del CONACULTA. 7 de Diciembre 2001 En conferencia de prensa durante la inauguración del canal.

proyecto. El futuro del Canal 23 y de la red de las artes se basa en ese mismo principio.

El Canal 23 forma parte pues de un amplio espacio de colaboración y vinculación entre personas e instituciones que tienen un largo trayecto dentro de la educación y la difusión artística en todo el tejido de la red de las artes, la cual tiene como propósito fomentar la cultura y las artes en el país, posibilitar intercambios académicos y realizar proyectos comunes en los campos de la educación, la investigación, la divulgación, la difusión, la creación y la experimentación artística.

La red de las artes y el Canal 23 tendrán un espacio de retroalimentación a través de Internet, para lo cual el CENART ha desarrollado una página especializada ([canal23.cnart.mx](http://canal23.cnart.mx)) en el que todos los miembros de la red de las artes cuentan ya con un correo electrónico personalizado. Esta página ofrece la programación del canal, información más amplia sobre cursos y bibliografías especializados y abrirá espacios para foros electrónicos con temáticas específicas, además de promocionar asesoría técnica para el funcionamiento de las tele aulas.

Cobra vida un proyecto de gran trascendencia para la educación y la difusión artística en el país, con el canal de las artes se abre un espacio de convergencia en el que los medios tecnológicos permiten hacer extensivos los beneficios de la educación artística a todo el ámbito nacional, este nuevo canal de EDUSAT brinda cobertura global al Centro Nacional de las Artes, una institución de CONACULTA que a empeñado sus esfuerzos en elevar la calidad de la educación artística profesional y de generar nuevos modelos educativos de investigación de las artes basados en la interdisciplinariedad, experimentación artística y en la difusión de las mejores expresiones artísticas de México y el mundo.

El Canal 23 ha sido concebido como un medio para acercar a la población nacional a la oferta de los proyectos educativos de calidad con interés y atractivos para niños, jóvenes, adultos, maestros, estudiantes de arte, creadores y

promotores culturales. Su alcance, la flexibilidad con la que operará así como sus recursos son idóneos para responder a las necesidades que enfrentan en la formación de nuevos públicos para las artes como en la profesionalización de quienes se dedican a la enseñanza y creación de las artes y la cultura.

## Capítulo IV

### **PROPUESTA DE UN PROGRAMA INFANTIL DE DIFUSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL PARA EL CANAL 23.**

Uno de los principales objetivos del Canal 23 es difundir la cultura y las artes, lograr que los maestros, estudiantes y artistas encuentren un espacio de expresión, así como lograr que el público en general se involucre y aficione en el mundo de las bellas artes y conozca la gran extensa cultura que nos identifica como nación.

El Canal 23 tiene gran potencial para lograr sus objetivos, pues como se mencionó cuenta con el apoyo de muchas instituciones y dependencias para abatir el rezago y combatir la ignorancia en el ámbito artístico y cultural, sin embargo, no se está prestando atención en el sector más importante de la población: el sector infantil. Si se logra inculcar a los niños el gusto y la pasión por las artes y la cultura, se combatirá de raíz la ignorancia que por desgracia está presente en nuestro país, por otra parte si se logra que los niños no sólo conozcan de artes, sino que se involucren y aficionen en una disciplina artística, se logrará paralelamente la disminución de muchos vicios y problemáticas sociales que nos aquejan en la actualidad.

El presente proyecto intenta llenar el vacío existente en la programación del Canal 23 en cuanto a niños se refiere, se pretende que con esta propuesta los niños conozcan, les guste y se aficionen en el mundo de las bellas artes.

#### **4.1- Propuesta de un programa infantil para el Canal 23: EXPRESS-ARTE® JUGANDO.**

La programación del Canal 23 cuenta con perfiles y contenidos variados, tocan diversas temáticas, van desde un concierto musical hasta un diplomado a distancia.

Los programas transmitidos por el Canal 23 son transmitidos en vivo y grabados, cuando son transmitidos en vivo es con la finalidad de tener una interacción con el televidente a través del monitor, vía telefónica y correo electrónico, por lo que el público puede participar con sus opiniones, dudas y sugerencias.

El contenido de los programas están bien sustentados, ya que cuentan con ponentes especializados, catedráticos de arte, etc.

Las emisiones son apoyadas con cápsulas, multimedia, pizarrones, entrevistas, etc.

Con base en la programación del Canal 23 y la buena aceptación, he considerado necesario presentar este proyecto con motivo de mantener la calidad de la programación y utilizando recursos que permitan atraer y mantener la atención, motivar y suscitar el interés de un nuevo público que no se ha contemplado en la programación.

Para realizar un programa se requiere de un trabajo previo, se necesita de un pensamiento lógico, de organización y control de proyecto; es decir, se requiere de una planeación.

El proceso de elaboración implica varias etapas, desde el planteamiento del proyecto y la limitación de temas y subtemas, así como otros aspectos relacionados directamente con el contenido. Por otro lado, la parte técnica que nos permitirá plasmar en imagen la información requiere de una planeación y trabajo en equipo.

**TÍTULO DE LA SERIE:** EXPRESS-ARTE® JUGANDO.

**SLOGAN:** "PORQUE TAMBIÉN EL ARTE SE APRENDE JUGANDO"

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** EXPRESS-ARTE® JUGANDO CON...(danza, pintura, música, cine, teatro, escultura)

**DURACIÓN DE LA SERIE:** 6 meses.

**DURACIÓN DEL CAPÍTULO:** 1 mes.

**GÉNERO DEL PROGRAMA:** Educativo.

**PERIODICIDAD:** 1 vez por semana (viernes)

**DURACIÓN:** 1 hora.

**HORARIO:** 17:00 HRS.

**TRANSMISORA:** CANAL 23.

**OBJETIVOS DE LA SERIE:** Aficionar a los niños en el mundo de las artes.

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA:** Explicar detalladamente en qué consiste cada una de las disciplinas artísticas.

**MODALIDAD:** Programa en vivo, con público en el estudio.

**PROPUESTA:** El presente programa pretende ser un espacio para niños con el objetivo de entretener, informar y educar en las bellas artes y de igual manera involucrar y aficionar a los niños en estos temas.

EXPRESS-ARTE JUGANDO® pretende lograr que los niños conozcan, entiendan, y se aficionen en las artes de manera divertida, amena y de interacción con el programa, se tratarían las siguientes disciplinas: Música, danza, escultura, pintura, teatro y cine; abarcándolas por medio de ciclos con duración de 1 mes cada una. Esta primera fase de 6 meses sería la fase introductoria a las disciplinas donde se tratarían los temas de: historia, técnicas, beneficios y apreciación de estos

métodos, en esta fase, se pretende captar el interés y la atención del niño en alguna de esas áreas.

Posteriormente, si el programa tiene aceptación se pasaría a una etapa de especialización donde por medio de talleres se profundizaría más en la disciplina artística, cada disciplina artística tendría un taller con duración de una hora, cada taller se formaría bajo demanda y su plan de enseñanza correría a cargo de las escuelas del Centro Nacional de las Artes: Escuela de escultura "La Esmeralda", Escuela Superior de Arte Teatral, Escuela Superior de Música, Escuela Superior de Danza y el Centro de Capacitación Cinematográfica (C.C.C)

Aunque se logrará pasar a la segunda etapa, se pretende que la primera fase sea permanente para que de esta manera la captación del público meta sea constante. Tanto en la primera y segunda fase, el público meta serían niños de 8 a 12 años de edad que cursen la educación básica (primaria), esto con el fin de que se maneje un lenguaje y conocimientos previos que faciliten la recepción del mensaje.

EXPRESS-ARTE JUGANDO® pretende ser de igual manera un foro de expresión donde los invitados, involucrados y expertos de las disciplinas mencionadas tengan un foro de expresión y de promoción a su trabajo y/o persona por medio de convenios de descuentos en el caso de obras, talleres, exposiciones, conciertos, etc.

**JUSTIFICACIÓN:** "La televisión está presente en los niños desde el inicio de su vida; después de la madre, la familia y la escuela, puede considerársele como "la cuarta relación" más importante que influye en la formación de las nuevas generaciones"<sup>27</sup>.

---

<sup>27</sup> Hodge Bob, Tripp David, "Los niños y la televisión", Editorial Planeta, Barcelona, España, 1999.

La cultura y las artes son actividades que se han relegado en nuestra sociedad actual, se piensa las artes son propias de gente de un alto nivel económico o simplemente que son aburridas, estos tabúes se acentúan más en la población joven quienes prefieren dedicar su tiempo al ocio que intentar siquiera adentrarse en una disciplina artística.

La principal razón de que exista un programa de televisión infantil encargado de difundir la cultura y las artes es en primera instancia para fomentar la cultura y el gusto artístico en los niños, quienes no se han formado aun estereotipos o tabúes de que la cultura y el arte son actividades aburridas, en segundo lugar, es para inculcar el gusto y la dedicación por alguna disciplina relacionada con el arte.

EXPRES-ARTE JUGANDO® tiene ese objetivo, enseñar que las artes lejos de ser actividades aburridas o tediosas son disciplinas que pueden llegar a ser un extraordinario pasatiempo e incluso una profesión.

El Canal 23 es el espacio idóneo para producir el programa, ya que como se mencionó es un canal dedicado 100% a la difusión de la cultura y las artes, también, por ser un canal de reciente creación esta abierto a nuevas propuestas, por otra parte al contar el canal 23 con el apoyo de las más importantes dependencias e instituciones de cultura, el programa tendría el asesoramiento y participación de profesionales en la materia. De igual manera, el hecho de que el canal sea un canal no comercial ayuda para enfocarse a los fines y objetivos del programa y no tener que seguir intereses de patrocinadores.

**PÚBLICO META:** este proyecto esta dirigido a un público infantil que oscile entre las edades de 8 a 12 años y que cursen la educación básica, el público serían principalmente los hijos de los “más de 300 mil usuarios del Canal 23”<sup>28</sup> de quienes un 25% tienen hijos que oscilan entre las edades de 6 a 13 años de edad,

---

<sup>28</sup> Fuente departamento de estadística de la dirección de vinculación cultural del cenart.

dando un promedio de 7500 espectadores potenciales, además de los usuarios de la RED EDUSAT en las 6000 mil antenas receptoras en el País.

## **METODOLOGÍA Y DINÁMICA**

EXPRESS-ARTE JUGANDO® pretende ser un programa divertido dinámico, de interacción, participación y que principalmente, capte la atención del espectador.

Mencionamos que cada disciplina artística se trataría por medio de ciclos, cada uno de un mes, se tratarían los siguientes temas:

	<b>1er MES</b>	<b>2º MES</b>	<b>3er MES</b>	<b>4º MES</b>	<b>5º MES</b>	<b>6º MES</b>
	<b>TEATRO</b>	<b>CINE</b>	<b>DANZA</b>	<b>MÚSICA</b>	<b>PINTURA</b>	<b>ESCULTURA</b>
<b>1er Sesión</b>	Introducción	Introducción	Introducción	Introducción	Introducción	Introducción
<b>2ª Sesión</b>	Historia	Historia	Historia	Historia	Historia	Historia
<b>3ª Sesión</b>	Perspectivas	Perspectivas	Perspectivas	Perspectivas	Perspectivas	Perspectivas
<b>4ª Sesión</b>	Practicas	Practicas	Practicas	Practicas	Practicas	Practicas

**Introducción-** en esta sesión se pretende mostrar en que consiste la disciplina, cual es su lenguaje, quienes pueden dedicarse a esta y que se necesita para ejecutarla.

**Historia-** Se pretende contar los orígenes, la historia y la evolución de la disciplina.

**Perspectivas-** Se pretende informar que pasaría si alguien se quisiera dedicar en la disciplina artística, que beneficios obtendría, a que se pudiera dedicar y que pudiera lograr. En esta sesión, se darían los elementos, instrucciones y directrices para llevar a cabo una práctica en la siguiente sesión del arte en cuestión.

**Práctica-** se guiaría a los niños como elaborar por ejemplo una pintura, una escultura, como tocar algún instrumento, algunas formas de grabar para cine o trucos cinematográficos, etc.; serían actividades básicas y sencillas pero entretenidas. Con esta actividad se pretende lograr interactividad con los niños.

¿Cómo se tratarían las temáticas?

El programa constaría de 2 conductores (un hombre y una mujer entre 25 y 30 años) una botarga y un invitado, los conductores tendrían que conocer de la disciplina, un invitado experto en el tema y 6 botargas: Un oso de nombre “Marcelo” al cual le gusta el cine, un elefante llamado “Matías” al cual le gusta el teatro, un canario de nombre “Torcuato” al que le gusta la Música, un perro llamado “Rufino” que le gusta la pintura, un gato que se llama “Ovejuna” al que le gusta la danza y una Rata de nombre “Juana” que le interesa la escultura.

Los conductores y las botargas, serían estudiantes de teatro de la escuela Superior de Arte teatral del Cenart de los niveles medios y superiores de la carrera. (para cada ciclo de arte, correspondería la botarga en turno), el invitado sería un experto en el tema, alguien que se haya desarrollado en el medio.

La botarga representaría al niño y en su actuación reflejaría los sentimientos de inocencia, de desconocimiento hacia el arte.

Los conductores representarían la figura paterna, los amigos de la botarga, el guía que conoce el tema desde afuera pero que tiene interés de transmitir el gusto por su disciplina artística.

Los invitados representan el lado experto en el tema, son los que invitarán al espectador para que se inicien en el arte en turno.

En la primer sesión, la botarga sale refiriéndose al arte como algo tonto, aburrido, los conductores aparecen y le explican que esta en un error, comienzan a explicar en forma de cuento en que consiste la disciplina, al final la botarga se queda interesada y le pide a sus amigos (los conductores) que le expliquen más del tema, los conductores le prometen que la siguiente semana seguirán con la explicación.

En la segunda sesión los conductores recapitulan brevemente el capítulo anterior y le dicen a la botarga que esperan visitas, la visita llega y resulta ser un conocedor de la historia del tema, el cual explica los orígenes, desarrollo y evolución del arte a tratar, el invitado comenta que si en verdad le interesa a la botarga saber más del tema, la siguiente semana le tendrá una gran sorpresa.

En la tercera sesión la botarga está muy emocionada por la sorpresa, los conductores llegan con el invitado experto en la materia, el cual platica por que le gusto la disciplina que escogió, las satisfacciones y beneficios que le ha dejado su arte, de igual manera, explica en que rubros se puede desenvolver si se decide dedicarse a practicar la disciplina Al final de la sesión, los conductores darán una lista de materiales que se necesitaran en el próximo programa para realizar una práctica.

En la cuarta sesión la botarga esta ansiosa por empezar su práctica, y el invitado marcará y explicará la dinámica para que los niños puedan practicar por su parte.

Las sesiones se apoyarían con reportajes y entrevistas a niños que se dediquen a la disciplina en turno, a gente que haya destacado, a obras y exposiciones, a escuelas o institutos que impartan la enseñanza así como entrevistas grabadas a niños de la edad del público meta con preguntas varias como: ¿que sabes tu del teatro? ¿Te gusta? ¿A que obras has ido?

A cambio de la promoción de las obras y los institutos se pediría la donación de boletos de cortesía para el público así como becas y medias becas para tomar cursos.

Se pretende de igual forma, contar con público en el estudio, aproximadamente 50 personas, las cuales serán niños invitados de escuelas primarias usuarias de la RED EDUSAT. El fin de contar con niños en el estudio es con el objetivo de crear un ambiente más infantil y atractivo para los espectadores, el público infantil presente en el estudio, participaría principalmente con las botargas, contestando preguntas en el estudio, etc.

Los encargados de la invitación a las escuelas sería el departamento de Vinculación cultural del Centro Nacional de las Artes, esta actividad no representaría ninguna carga de trabajo extra, puesto que dentro de las actividades de este departamento esta precisamente la de invitar escuelas primarias para conocer las instalaciones del CNA y del Canal 23.

**PRESUPUESTO:** No se pide un presupuesto monetario, ya que el Canal 23 no tiene recursos en cuanto a liquidez se refiere para la producción de programas, se pediría únicamente el apoyo de la Escuela Superior de Arte Teatral (conductores y vestuario), la sección de carpintería del CNA (escenografía), la Dirección de Vinculación Universitaria (publicidad) y el uso del foro y equipo del Canal 23 (grabación del programa).

**CONDUCTORES:** Los conductores, como se mencionó líneas atrás, será un hombre y una mujer de entre 25 y 30 años, usarán un lenguaje coloquial, dinámicos y que les apasione las artes, que tengan gusto por los niños.

Las botargas serán de igual forma un hombre y/o mujer de entre 25 y 30 años, deben tener gusto por la actuación, la comedia y los niños, su lenguaje debe ser coloquial y gracioso. Se propone que tanto conductores y botargas sean

estudiantes de la Escuela Superior de Arte Teatral, a manera de que realicen prácticas profesionales y/o servicio social, de esta manera, la producción se ahorraría el salario de la conducción, (este método ya se ha utilizado en el Canal 23 en los programas: “Creadores en los estados: retos y perspectivas” y “Formación de promotores culturales” contando con la participación en la conducción de Marianela Hernández Piña, Norkis Bautista, Valentina Villanueva y Luis Figueroa Solórzano estudiantes del 4º, 5º, 8º y 9º semestre de la carrera de actuación de la Escuela Superior de Arte Teatral respectivamente).

La selección de los conductores se haría por medio de un casting que se realizaría en el foro del Canal 23.

**VESTUARIO:** El vestuario para los conductores quedaría al libre albedrío de ellos usando su propia ropa).

Para las botargas se pediría en calidad de préstamo los disfraces de canario, oso, gato, perro, rata y elefante empleados en la obra “animalerias” (examen final de la generación 2001- 2004 de la escuela superior de arte teatral y cuyos disfraces se donaron a la escuela).

**ESCENOGRAFÍA:** La escenografía constaría de una sala donde habría un librero, una video y televisión así como un comedor con una pequeña alacena, esto para simular el ambiente de una casa acogedora.

La sala y el comedor son para efecto de situar a los conductores en las pláticas y las entrevistas con los invitados, el librero para guardar el material de apoyo, la televisión y la video casetera para ilustrar el programa con videos de cápsulas o entrevistas.

Los muebles de utilería se pedirían en calidad de préstamo al auditorio “Blass Galindo”.

Estos métodos de préstamo se llevan a cabo en el Centro Nacional de las Artes en sus diferentes secciones y áreas, por ejemplo, el Canal 23 en ocasiones presta tripies, camarógrafos, cámaras a “La esmeralda” (escuela de escultura) y a cambio esta presta al canal lámparas.

**PUBLICIDAD:** La publicidad, correría a cargo del Departamento de Vinculación Universitaria del Centro Nacional de las Artes por medio de carteles, comunicados y folletos que se harían llegar a los diferentes centros culturales del País. Además también se promocionaría al programa en la barra de anuncios del canal (de 15:00 a 17:00 horas de lunes a viernes) y en los spots promocionales que se transmiten entre programa y programa.

#### **EVALUACIÓN DE LA SERIE:**

El objetivo de evaluar la serie es con el fin de poder apreciar si la propuesta esta siendo útil en la difusión de la cultura y las artes en el público objetivo hay que recordar, que en los programas de carácter educativo no se mide el rating, sino que se realizan evaluaciones.

Para realizar la evaluación se tomará en cuenta: el número de participantes inscritos en cada sesión, el número de asistencias de los participantes en el ciclo, las inscripciones de los participantes en dos o más ciclos. Estas estadísticas correrán a cargo a cargo de cada institución de cultura que decida transmitir y utilizar el programa, posteriormente, las cifras se mandarían a la Dirección de Vinculación Cultural del Centro Nacional de las Artes y a la Dirección General del Canal 23 con el fin de medir el nivel de usuarios y determinar si resulta redituable la producción y transmisión de los programas.

Paralelamente se realizará otro nivel de evaluación con el objetivo de determinar si los programas están cumpliendo con un objetivo pedagógico en los usuarios.

Para esto, se aplicará un examen a manera de encuesta al principio de los ciclos para poder evaluar que tanto conoce o desconoce el usuario de la disciplina

artística en cuestión, posteriormente se aplicará otro examen al final de los ciclos para evaluar qué tanto se aprendió de la disciplina.

Parte de la evaluación consistirá también en el grado de demanda que se aplique al fin de la serie para los talleres de especialización (fase II de la propuesta).

Si la propuesta no recibe una adecuada aceptación en cualquiera de las dos primeras evaluaciones, de nada habrá servido, puesto que, sabiendo que tiene alto nivel de audiencia pero no cumple con sus objetivos pedagógicos de difusión y gusto por las bellas artes se habrá fracasado ya que el fin es fomentar el gusto y conocimiento por alguna disciplina artística en los niños.

Si por el contrario, los mensajes de difusión y gusto por las artes tienen aceptación, pero se tiene un nivel de audiencia muy bajo, se habrá fracasado de igual forma puesto que, económicamente hablando no resulta redituable a la producción de un programa para un grupo reducido de usuarios.

La tercera forma de evaluación sirve para determinar si es factible “Echar a andar” la fase II del proyecto,(de especialización en alguna disciplina) ya que si no se tiene demanda para los talleres, pero se tiene buen nivel de audiencia y cumple con los objetivos de difusión artística, el proyecto puede seguir en fase I.

**OBJETIVO:** Es formar un sistema de educación y la televisión artística a distancia será dirigida a promover la divulgación y sensibilización artística a distancia, que apoye la formación, especialización, actualización de artistas, maestros, y promotores culturales, pero sobre todo estudiantes, así como también, ser fuente de generación de nuevos públicos que disfruten y participen de la actividad artística.

**EVALUACIÓN:** Este programa formará parte de un seminario que tendrá valor curricular que avale los conocimientos adquiridos con los temas expuestos. Se evaluará en el programa en vivo con la participación individual y al finalizar el programa se hará una evaluación sobre el tema tratado tomando en cuenta su opinión personal y reflexión sobre el tema y así se calificará cada programa hasta

llegar al final del seminario. Al final se recopilarán las evaluaciones y opiniones sobre cada uno de los programas y se recibirá de manera individual una constancia que evaluará sus conocimientos. También se tomará en cuenta la asistencia, el individuo que falte a una sesión quedará fuera del seminario.

Este programa será formador de la vida profesional de cada individuo enriqueciendo sus conocimientos.

La evaluación del programa se resume a la participación en el tema expuesto, con una evaluación después del programa y la asistencia.

La investigación que realizamos sobre el Canal 23 se determinó que es un medio que puede complementar la parte de la educación a distancia, tomando en cuenta 2 vertientes: la educación cultural y la educación artística.

Es un canal que dará cabida a una nueva programación que llega a todos los estados de la República por medio de las 33 tele aulas instaladas. La programación esta formada por talleres seminarios y cursos que a su vez esta fundamentada con el perfil de la educación artística a distancia.

Este canal también cubrirá los eventos culturales artísticos que produce el CENART dándole difusión y divulgación a sus eventos.

Sabemos que el Canal 23 llegará a públicos especializados y general con el objetivo de atraer a nuevos públicos para la apreciación de las artes y la cultura. Por otro lado el canal forma parte de la RED EDUSAT que su función actual no sólo es abatir el rezago educativo, sino contribuir a incrementar la cobertura y la calidad de enseñanza.

Se comprobó que el Canal 23 proporciona programas con contenidos muy diversos pero con la finalidad de despertar el interés, por conocer lo que hay alrededor del arte y la cultura. Por medio de seminarios cursos y talleres se divulga el gusto por la danza, música, teatro, cine, etc. que son sin duda una parte de nuestra formación cultural.

El hecho de que el Canal 23 sea un canal de carácter cultural y no comercial es sinónimo de calidad en sus contenidos debido a las características del canal se puede afirmar que si cumple con una alternativa de orientación y apoyo en la

enseñanza, pues lleva a cabo seminarios y diplomados a distancia teniendo una buena aceptación en el público.

Este canal tiene muy poco tiempo de vida, así que es una nueva propuesta en la educación a distancia que fomentará las artes y la cultura.

## CONCLUSIONES:

Uno de los principales retos de este trabajo considero que fue el definir y entender que es lo que convierten masivo a un medio de comunicación, en este caso la televisión. Se podría pensar que lo que hace masivo a un medio es el número de personas que lo consumen, sin embargo a través de algunos conceptos manejados en el primer punto de la investigación,(Taufic, Camilo,"Periodismo y Lucha de Clases") se determinó que lo que convierte en masivo a un medio radica en sus contenidos pues lo medios masivos pretenden alcanzar la máxima audiencia con el máximo de rapidez y simultaneidad en el envío de mensajes, pretendiendo llegar a un mayor número de individuos sin tomar en cuenta el contenido de los mensajes difundidos. La importancia de establecer que hace masivo a un medio y que no, radicó en que nuestro objeto de estudio, a pesar de formar parte de la televisión, no es masivo, pues los contenidos de sus mensajes van dirigidos a públicos y personas específicas con fines determinados.

Se llegó a la conclusión que la televisión es un medio de comunicación el cual se le ha utilizado principalmente con fines de entretenimiento e información, de igual manera la televisión por tener un gran potencia de aceptación y penetración dentro de las sociedades se ha convertido en un gran escaparate de ventas, dicta modas, formas de conducta, tendencia, etc. A la televisión se la adjudican muchos de los vicios que padece la sociedad, sin embargo la televisión es un medio el cual se puede aprovechar con otros fines, como la difusión y divulgación de la cultura y las artes, tópicos que se hayan muy descuidados en la sociedad mexicana y muy pocos medios se preocupan por difundir.

Por otro lado, dependiendo de la tecnología, del contenidos de los mensajes y de la forma de transmisión se puede clasificar de maneras diferentes a la televisión dividiéndola en: abierta, por cable, comercial, educativa, cultural, de plasma, etc.

En este trabajo se analizó a la televisión educativa y se llegó a la conclusión que la televisión es un excelente recurso y apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje, pues paradójicamente, los contenidos de entretenimiento que ofrece la televisión masiva y comercial hace que las personas consideren a la televisión

como un medio de esparcimiento cuando se le emplea con fines educativos el proceso de enseñanza es imperceptible por las personas y estas a su vez asimilan mejor los contenidos por las propiedades de retención que ofrece el lenguaje de la televisión(imágenes), sin embargo la televisión por sí sola no es capaz de educar, requiere estar sustentada por un modelo pedagógico para que esta represente un apoyo real en el proceso educativo.

La televisión educativa en México se utilizó principalmente para abatir el rezago educativo en personas y comunidades marginadas geográfica y económicamente hablando. Sin embargo actualmente la televisión educativa está cobrando fuerza para formar parte de un modelo de capacitación y actualización constante en diversos sectores de la sociedad contemporánea.

El canal 23, representa una evolución en la televisión educativa, pues está destinada a ser un canal de televisión con el fin de capacitar y actualizar a gente de la comunidad artística y suscitar el gusto y el interés del público en general en las bellas artes.

Es importante que exista un canal de difusión artística y cultural como el canal 23, radica en primer instancia que es la culminación de un esfuerzo conjunto por poner la televisión educativa a la vanguardia tecnológica, en segunda instancia, es importante la creación de este canal por que tiene como objetivo promover la cultura y la artes al 100% dentro de sus programación. Tópicos como se mencionó anteriormente no se toca la televisión abierta por no considerárseles redituables económicamente hablando y sin embargo son temas necesarios en la formación de la personas.

Se comprobó que el canal 23 proporciona a su auditorio programas con contenidos muy diversos pero que tiene una finalidad en común, que es la de despertar el interés por conocer que es lo que pasa alrededor de la cultura y la artes, por medio del canal 23 se difunde el gusto por actividades artísticas y culturales, que son sin duda pilares para el progreso del país, del mismo modo se trata de acercar al público en la bellas artes donde se incluyen manifestaciones de teatro, cine, danza, escultura, pintura y literatura mostrando el trabajo de artistas contemporáneos así como las mas resientes propuestas de vanguardia.

El hecho de que el canal 23 sea un canal de carácter cultural y no comercial asegura en buena medida la calidad de sus contenidos.

Debido a estas cualidades mencionadas se puede afirmar que el canal 23 si representa una alternativa de orientación y apoyo a la educación artística y cultural con métodos que quizás no sean nuevos pero si efectivos.

El contenido de la programación procura cubrir diferentes aspectos de las bellas artes: información, entretenimiento, actualización, historia y capacitación.

El tipo de público al que va dirigida la programación del canal 23 se divide en especializado y estudiante de las artes, así como también, público que desconoce de estas, pero intenta involucrarse en el mundo artístico. Sin embargo como se mencionó en el trabajo el canal 23 paso por alto un sector muy importante: los niños, los cuales si desde temprana edad se le inculca el gusto por las artes se logrará un impulso significativo en la cultura y educación en México.

La propuesta presentada pretende inculcar a los niños el gusto por las bellas artes, pues como el slogan del proyecto lo dice "Por que el arte también se aprende jugando".

El siguiente reto que hay que vencer en materia de televisión educativa con contenidos culturales y artísticos, es lograr que este tipo de televisión se transmita a toda la población por medio de la televisión abierta y no sólo a un sector limitado por la televisión satelital. Que la televisión educativa forme parte del gusto y la aceptación la gente como en los países de primer mundo y de Latinoamérica.

Esto lógicamente se logrará con mucho esfuerzo por parte de los productores de la televisión educativa artística y cultural por presentar productos de calidad, amenos y divertidos que inviten al espectador a no ser una opción sino una necesidad de consumo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1-Aparici, Roberto.

“La revolución de los medios audiovisuales”

Ediciones de la torre, Madrid España, 1999.

2-Baggaly, Johon.

“Televisión y persuasión”

Editorial Paídos, Buenos Aires, Argentina. S/F

3-Charles G, Morris.

“Psicología”

Editorial Pretice Hall Dakota, U.S.A 1999.

4-Craig, M.

“Medición de la señal de televisión de tektronix”

S/E México S/F

5—Ferrer, Eladio.

“Información y comunicación”

Fondo de Cultura Economiza México, 1997.

6-Freud Sigmund.

“Psicología de las masas”.

Editorial Paídos, México D,F. 1975.

7-García Jiménez, Ana

“La televisión Educativa en América Latina

”Editorial, México 1994.

8-Greenberg, Bradley

“Los Medios de Comunicación Masiva”.

Editorial Pax, D, F. 1995.

9-Griffith, C.

“Equipos electrónicos de TV y video”.

Ediciones Lesa, México D, F.

10-Gutiérrez, Francisco.

“El Lenguaje Total; Una Pedagogía de los Medios de comunicación”.

Editorial Paídos, México, D, F. 2001.

11- Hernández, Matilde.

“Enciclopedia técnica de la educación”.

Editorial Alambra, Caracas, Venezuela, 1982.

12-Hodge, Bob. Tripp, David.

“Los niños y la televisión”.

Editorial Taurus, México, D.F. 1997.

13- López Arturo Daniel

“Gran Enciclopedia de la Electrónica”.

Editorial Colón Madrid, España.

14-Melenez Crespo, Ana.

“Los Géneros en televisión”.

Editorial Pax México, 1999.

15-Ortega y Gasset, José.

“La rebelión de las masas”.

S/E.México, D.F. S/F.

16- Santori,Giovanni

“Homo Videns: La sociedad teledirigida”.

Editorial Taurus, México, D, F.

17- SEP-UTE

“Fundamentos de la técnica de audio, video y VTR”.

Secretaria de Educación Pública, Unidad de televisión educativa; primera edición  
México D, F. 1995.

18-Spa Tostado, Verónica.

“Manual de producción de video”.

Editorial Alambra México, D, F. 1995.

19- Taufic, Camilo.

“Periodismo y lucha de clases”.

Editorial ENI, México, 1987

## HEMEROGRAFÍA

1- Año 2, no.7, enero –febrero, 1998

### Tele secundaria

Revista Edusat , guía de programación educativa.

pp.7-11.

2.- Año 1, num. 2 marzo-abril1997

Revista edusat guía de programación educativa.

pp.5, 6

3- Año 1, no .3, mayo –Junio, 1997.

Día del Maestro

Revista de programación de edusat

pp.135, 136.

## **ENTREVISTAS**

Arturo Jara Ampudia, Subdirector Técnico. Entrevistado en las instalaciones del canal, la cual se realizó el 23 de febrero del 2002.

## **INTERNET:**

[WWW.dgtve.sep.gob.mx](http://WWW.dgtve.sep.gob.mx).

[www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)

[www.cna.gob.mx](http://www.cna.gob.mx)

[www.ilce.edu.mx](http://www.ilce.edu.mx).

[www.canal23.cnatr.mx](http://www.canal23.cnatr.mx).

[www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx)

