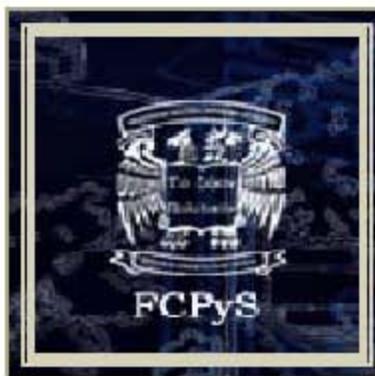


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“CIBER-CHAT”: ¿UNA OPCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO?

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

GRACIELA RODRÍGUEZ CHÁVEZ

DIRECTORA DE TESIS

LIC. XÓCHITL ANDREA SEN SANTOS

CIUDAD UNIVERSITARIA 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios:

Por darme la oportunidad de vivir en este tiempo y en esta época, donde mi andar por la vida ha sido colmado de grandes bendiciones. Gracias Padre Celestial por permitirme concluir una más de mis metas.

A mi madre:

María Concepción Chávez Vargas

Sabiendo que jamás existirá una forma de agradecer toda una vida de lucha, sacrificio y superación constante... sólo deseo que sepas que mis ideales, esfuerzos y logros han sido también tuyos e inspirados en ti y que constituyen la herencia más valiosa que pude haber recibido.

Asimismo, te agradezco todo tu esfuerzo y dedicación, tus desvelos y preocupaciones, tus consejos y amor, pero también tus enojos y reprimendas porque con ello me enseñaste a valorar y luchar por lo que se añora. Gracias mamá por estar siempre conmigo y apoyarme en todo momento.

A mi esposo:

Delmer Mauricio García Onsaya

Porque tu amor, fuerza y constancia que proyectas me han inspirado para ser tenaz y constante en mis objetivos. Junto a ti he aprendido a ser distinta, pues mis decisiones se han visto influenciadas en buena medida en esa dedicación que aplicas en tu vida, eso me ha servido no sólo para admirarte, sino también amarte y agradecerte que juntos sigamos alcanzando nuestras metas.

Gracias por tu amor, consejos y reflexiones, espero que nuestra vida siga rindiendo frutos basados en el amor y el respeto. Te amo.

A mi hija:

Karla Valeria García Rodríguez:

Pequeña, eres el mejor regalo que Dios pudo haberme dado; el convertirme en madre ha iluminado de una forma muy distinta mi camino, ya que tú eres una razón muy importante que impulsa mi vida y me alienta para ser mejor persona. Te amo.

A mi hermana:

Verónica Rodríguez Chávez

Mi confidente y mi gran amiga, pensar en ti hermanita me hace recordar gratos momentos... siempre hubo un buen consejo y en varias ocasiones me hiciste reflexionar para actuar de la mejor manera, la más correcta.

Agradezco mucho tu apoyo, confianza y amor, eres una persona muy especial que con ese gran ángel que te acompaña iluminas el camino de muchos, entre ellos estoy yo.

A mis abuelos María Concepción Vargas y Agustín Chávez (q.e.p.d.)

En el lugar especial donde se encuentran estoy segura que les hubiera gustado compartir este momento conmigo, con mi mamá y mi hermana... es por eso que también quiero dedicarles este logro porque aunque ya no estén en este mundo terrenal su recuerdo sigue conmigo, los amo y los quiero mucho... algún día nos volveremos a encontrar.

A mi cuñado:

Ángel Gutiérrez Méndez

Dicen que las almas buenas se juntan y el que estés con mi hermana me hace comprobar que eso que dicen es cierto. Que gran ejemplo de amor, comprensión y tolerancia tienes hacia los demás, te admiro por esa capacidad tan especial de amar al prójimo, de escuchar y de ayudar; es una suerte que te hayas sumado a nuestra familia.

Gracias Ángel por tus consejos, comentarios y por cooperar en este proyecto.

A mi alma mater:

Universidad Autónoma de México

A mis profesores:

Xóchitl Andrea Sen, Elvira Hernández, Juana Lilia Delgado, Otón Camacho y Ricardo Magaña.

Con profundo agradecimiento por su orientación y dirección en el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE

Introducción	I
---------------------	----------

CAPÍTULO 1

LA ERA DIGITAL

1.1 Las nuevas tecnologías de la información	1
1.2 Antecedentes históricos de internet	16
1.3 Internet en México	25
1.4 ¿Qué es la súper carretera de la información?	39
1.5 ¿Cómo funciona?	43
1.6 Servicios básicos de la red	47
1.6.1 Correo electrónico	47
1.6.2 Listas de envíos	48
1.6.3 Grupos de noticias	50
1.6.4 Buscadores	51
1.6.5 Transferencias de archivos	52
1.6.6 Telnet	53
1.6.7 <i>World wide web</i>	53
1.6.8 El <i>chat</i>	54

CAPÍTULO 2

LAS OPCIONES DEL FUTURO

2.1 El nuevo modo de comunicar: El mensajero instantáneo	56
2.2 Historia de El <i>chat</i>	58
2.3 ¿Qué son las charlas interactivas?	61
2.4 ¿Cuál es su utilidad?	66
2.5 Y los usuarios ¿qué eligen?	67
2.6 El mensajero instantáneo en las relaciones humanas	70
2.6.1 Campanas nupciales. El caso de Armando	83

2.6.2 No todo lo que brilla es oro. El caso de Víctor	88
2.6.3 “Llegó un sentido más a mi vida”. El caso de Beatriz	91
2.6.4 El que no arriesga no gana. El caso de Israel	94
2.6.5 Aida Pierce	98
2.6.6 Casos fuera de serie	99
2.7 En el cine	100
2.8 Comunicación sin fronteras	103

CAPÍTULO 3

EL *CHAT* COMO OPCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES HUMANAS

3.1 El <i>chat</i> , una tecnología en evolución	107
3.2 Y los expertos ¿qué opinan?	119
3.3 Acciones de gobierno	125
3.4 La comunicación del futuro	132
3.5 Propuesta	135
Conclusiones	141
Bibliografía	146

INTRODUCCIÓN

Las formas de comunicación del siglo XXI son muestras del desarrollo que continúa experimentando la sociedad humana y cómo ésta se va transformando en un modelo diferente al ideado centurias atrás.

Sin duda, ha sido sumamente importante el legado comunicativo que fue heredado de generación en generación, el cual inició con las primitivas formas de comunicación recreadas por señales, pinturas y sonidos, continuando con la mímica, señales de humo, corredores de grandes distancias, palos anudados, jeroglíficos, hasta la invención de la imprenta, la prensa, el cine, la radio, la televisión y hace unas décadas la llamada era multimedia.

Ello ha permitido que lo inimaginable cobre vida y sea recreado por comunicaciones veloces, instantáneas y de bajo costo, propiciando así el cambio en las formas de educación, trabajo, entretenimiento, comercio y política.

Y aunque algunos consideren a la red de redes como un medio que vino a hacer más grande la brecha entre clases sociales, lo cierto es que actualmente ciertos sectores de la sociedad no se conciben sin el potencial de internet.

El presente trabajo aborda uno de los usos de internet conocido como el *chat* o mensajero instantáneo, el cual cobra auge entre usuarios de diversas edades, sobre todo en sectores que fluctúan entre los 15 y 35 años, quizá más, debido a las posibilidades de interactuar de manera digital y en tiempo real con diversas personas, que en ocasiones los lleva a iniciar una relación de amistad o sentimental, o bien para mantener o estrechar contacto con individuos ya conocidos, o para intercambiar ciertos datos y puntos de vista en el trabajo o la academia.

Ello indica que las tecnologías están modificando los modos de relaciones sociales, pues éstas ya no son como antes, ya que la virtualidad permite que esa

interacción sea trasladada al ciberespacio, cambiando así los hábitos y las pautas de comportamiento y construyendo una nueva identidad, que aún no se puede afirmar si es mejor o peor, pero lo cierto es que son relaciones completamente diferentes.

La popularidad de este uso no ha sido aceptada por todos, ya que algunos critican que los usuarios del *chat* intentan vivir una experiencia “artificial” y se dejen llevar por una existencia excesivamente fascinada por la tecnología. Incluso, sus más férreos detractores aseguran que su uso continuo lleva al ser humano a una especie de aislamiento y ocasiona la pérdida de relaciones interpersonales.

Sin embargo, para otros, la fascinación y la imaginación recreada en una sala de *chat* es suficiente para que los *nicks* no estén desprovistos de personalidad, sino más bien esa aparente frialdad, aseguran, transmite verdaderos afectos y sentimientos.

Pero no sólo eso, pues también aplauden el acortamiento de distancias, la instantaneidad, flexibilidad y reducción de costos que el *chat* les proporciona para establecer contactos, no olvidando el anonimato, que para ellos funge como una especie de terapia, ya que no son criticados o enjuiciados como sucede en la vida real.

Por tanto, el presente tema se vincula como un problema social, generado por el advenimiento de la tecnología digital, como lo es el *chat*. La cuestión es que, al parecer, la mayor parte de la sociedad la emplea como forma meramente lúdica y de entretenimiento.

Expertos señalan que antes de enjuiciar al *chat* primero hay que conocerlo, otros aluden que hace falta nivel cultural y educativo para tomarlo con la seriedad que se merece y hay quienes mencionan que las *ciber-charlas* vinieron a reforzar las formas de comunicación.

Indudablemente, con ello se muestra que la llegada del mensajero instantáneo está labrando el camino para una nueva forma de comunicación, la cual está cambiando la estructura convencional, pues al parecer los patrones establecidos ya no responden a las necesidades de la actual sociedad, la cual ya no tolera la lentitud, escasez y altos costos, pues busca la rapidez, diversidad y el abaratamiento de información y comunicación.

Actualmente, una persona que conoce y ha utilizado el *chat*, difícilmente optará por emplear el correo convencional (servicio postal) en caso de decidir por cualquiera de las dos opciones, ya que ello implica invertir mayor cantidad de tiempo, esfuerzo e incluso dinero, cuestión que se ve reducida para el *chat*, pues con éste el mecanismo de plática se practica en un mismo lugar y, en ocasiones, sin salir de casa.

El objetivo del trabajo refiere si el *chat* puede llegar a considerarse como una opción de comunicación para usuarios de la ciudad de México y se indaga si dicho uso propicia el cambio en las relaciones humanas.

Por tanto, para el cumplimiento de la presente tesis, ésta se dividió en tres capítulos, donde el primero estudia lo que son las nuevas tecnologías de la información. Se indican los antecedentes históricos de la red de redes y el impacto que tuvo en México a su llegada a finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, destacando la participación de las principales universidades que fueron precisamente, las primeras instituciones en establecer enlaces, situación que llegó a considerarse como un verdadero parteaguas en la historia de los medios de comunicación de masas.

Asimismo, se incluye la definición de internet, su funcionamiento y servicios básicos como es el correo electrónico, listas de envío, grupos de noticias, buscadores, transferencia de archivos y el *chat*.

El segundo capítulo es una parte central del presente trabajo que aborda el estudio de las *ciber-charlas*, desde su nacimiento, definición y utilidad en la actualidad. Se realizó un sondeo para conocer el punto de vista de los usuarios y saber qué utilidad le confieren ellos y qué opciones eligen para iniciar pláticas por el mensajero instantáneo.

Teniendo un marco de referencia de lo que es el *chat*, se habla de cómo se van generando las relaciones humanas por medio de este servicio y cómo es que está formando una suerte de comunidades digitales o virtuales, situación que se ha visto fortalecida por la necesidad del hombre para buscar otra forma de interactuar con los de su misma especie.

Ante ello, se narran cuatro historias que muestran la explicación de los acontecimientos y buscan hacer conciencia de los cambios que se están generando en las formas de comunicación de la actualidad.

Para aquellos que son escépticos en torno a lo que el mensajero instantáneo puede generar se agrega un apartado que menciona un caso fuera de serie, el cual sobrepasa la imaginación.

El hecho de que la realidad esté superando a la ficción ha dado la pauta para que temas que tienen que ver con el *chat* sean llevados a la pantalla grande. Por tanto, se mencionan dos películas que abordan casos que pueden suscitarse por medio de las *ciber-charlas*, que ciertamente tienen que ver con lo que acontece actualmente.

El capítulo finaliza con un apartado titulado “Comunicación sin fronteras” que aborda la situación de migrantes y cómo han sorteado el hecho de estar alejados de sus familiares, pero que lo han resuelto con la cuestión del mensajero

instantáneo, es decir, la tecnología vino a sufragar esa necesidad de comunicación.

El tercer y último capítulo aborda las opiniones de cuatro expertos en comunicación, quienes ofrecen un panorama de lo que acontece con el *chat* y, en el caso de México, estiman si las acciones de gobierno han sido suficientes para que la sociedad mexicana experimente las ventajas y desventajas del mensajero instantáneo. Hay perspectivas que coinciden y otras que se contraponen, situación que enriquece la investigación.

Más adelante se incluye un apartado que indica que, a razón del advenimiento del *chat* y el inminente cambio propiciado en las formas de comunicación humana, se prevé cuál pudiera ser la comunicación del futuro.

Finalmente, se propone una idea de organización del Mensajero Instantáneo, a fin de buscar que este uso de internet se convierta en una herramienta que fortalezca la comunicación humana, iniciando desde el nivel comunitario y extendiéndose a redes más lejanas como delegacionales y estatales, intentado integrar de manera colectiva a todos los grupos de la sociedad en el uso del *chat*.

Cada nueva tecnología transforma de tal manera la sociedad que impone una nueva cultura.

*Marshall McLuhan*¹

CAPÍTULO 1

LA ERA DIGITAL

1. 1 Las nuevas tecnologías de la información

Los nuevos medios de comunicación han modificado sensiblemente el modo de comunicación entre seres humanos y han propiciado el desarrollo de numerosas actividades de tipo laboral, de entretenimiento, profesional y cultural.

Por tanto, tomando en cuenta la comunicación como un proceso de relación concertada entre personas orientada no sólo a la transmisión de información, sino también a la creación de relaciones que ponen en común sentimientos, motivaciones y proyectos; el hombre actual se encuentra ante una forma de comunicación donde convergen diversas maneras para hacerlo, situación que se puede dar a través de un monitor que conectado a internet permite la interacción con personas que se encuentran cerca o lejos.

Sin embargo, el hecho de que el hombre esté en contacto cada vez más con las máquinas que con los de su misma especie no es un proceso tan nuevo como parece, pues desde principios de los años setenta era una situación que se venía dando, pero es en la última década del siglo cuando alcanzan a captar a un número considerable de usuarios, debido a la propagación de la misma tecnología, la cual no para ya que se encuentra en plena expansión.

De ahí que la explosión de las redes coloquen al hombre ante un escenario de consecuencias todavía impredecibles, pero que resulta indispensable prestar mucha atención.

¹ Marshall McLuhan. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, p. 25.

A principios del próximo milenio (...) su teléfono ya no sonará indiscriminadamente: recibirá, clasificará y quizá incluso contestará las llamadas que entran, como si fuesen un bien entrenado mayordomo inglés. (...) Las escuelas cambiarán, transformándose en museos y lugares de juego para los niños, que armarán rompecabezas de ideas y tendrán intercambio social con otros niños de todo el mundo. (...) Socialmente nos relacionaremos en forma de comunidades digitales, en las que el espacio físico será irrelevante y el tiempo desempeñará un papel diferente (...) Leer sobre la Patagonia podrá incluir la experiencia sensorial de estar físicamente allí. Una novela se podrá convertir en un diálogo con el autor. (...) el planeta digital parecerá del tamaño de la cabeza de un alfiler.²

Hace sólo unos años, las ideas del director del Laboratorio de Medios del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), Nicholas Negroponte, publicadas en mayo de 1996, podrían parecer sacadas de un cuento fantástico e ilusorias; sin embargo, en abril de 2005, la Universidad de Stanford en Estados Unidos y una empresa con base en Edimburgo, Gran Bretaña, dan a conocer que trabajan en un proyecto llamado “Medios de afectos” (*Affective Media*), el cual tiene como objetivo desarrollar una tecnología que sea capaz de percibir el estado de humor de las personas con el fin de mejorarlo. La tecnología está pensada para aplicarse en la industria de la telefonía, juegos de computadoras y la del automóvil.

La compañía Toyota ha desarrollado ya un prototipo del concepto de automóvil “Pod”, que es capaz de cambiar de color si el conductor está contento y tornarse rojo si está enojado, esto, que pareciera ser superficial tiene como objetivo el que los conductores automovilísticos se comuniquen entre ellos con el fin de evitar y prevenir los conflictos de tránsito y las peleas que en la vida cotidiana son causantes de accidentes de autos y catástrofes.³

Asimismo, en noviembre de 2004 ese mismo diario publicó que una empresa trabaja en una aplicación que permitirá a los clientes hacer pagos de cualquier tipo basándose en NET.

² Nicholas Negroponte. *Ser digital*, pp. 26-27.

³ Martha Burkle. “Cuando la tecnología mejora la calidad de vida”, p. 4-A.

Jorge Taboada indica que existe una idea llamada “Pagatodo”, la cual consiste en efectuar pagos de cualquier tienda departamental, almacén, farmacia y hasta establecimientos de abarrotes; todo ello, según Mauricio Trujillo, director de Tecnología de la empresa, es “para que el cliente final tenga más servicios, más cercanos, a la vuelta de su casa y con disponibilidad de horarios.”⁴

Sin duda, lo anterior es prueba fehaciente de que ese futuro que décadas atrás parecía tan lejano, hoy está pisando los terrenos de la presente sociedad. Incluso se dice que detrás de un reloj se encuentra la nueva forma de medir el tiempo, detrás de un periódico o revista, la nueva forma de informar, detrás de una computadora, la nueva forma de trabajar... por tanto, cada tecnología lleva inherente un nuevo concepto del entorno.

Pero, ¿cuándo inició la llegada de esta nueva forma de vivir?, ¿en qué momento la sociedad se vio envuelta en este proceso innovador y moderno?

Alvin Toffler* refiere la llegada de las nuevas tecnologías de la información o comunicación a través de la tercera ola, pues indica que hace más de 10 mil años la primera ola, impulsada por la revolución de la agricultura, transformó a los primitivos cazadores y recolectores en sociedades campesinas. La productividad dependía directamente de la fuerza animal y humana, así como del sol, el viento y el agua. Obviamente los beneficiados de esta transformación fueron aquellos que comprendieron esta nueva organización centrada en el campo.

Después llegó la segunda ola representada por la revolución industrial, misma que dio paso a una nueva civilización que partía de las máquinas y la producción a gran escala. Aquellos que no entendieron el nuevo orden quedaron rezagados y limitados por su baja capacidad de producción.

⁴ Jorge Taboada. “Ofrecen ‘pagar todo’ gracias a la tecnología”, p. 7-A.

* Alvin Toffler manifiesta un futuro basado en el conocimiento que modificará radicalmente nuestra forma de vida, la economía digital, la tecnología y los negocios. Actualmente se desempeña como asesor y consultor de muchas de las más exitosas corporaciones mundiales.

Actualmente en la tercera ola surge una nueva sociedad que valora, sobre todo, la información, el conocimiento, la creatividad, y donde la productividad dependerá de nuevas tecnologías que permitan al hombre hacer menos y pensar más. La tercera ola, hasta ahora, ha beneficiado a distintos sectores como los financieros, comerciales y de telecomunicaciones; pero también ha perjudicado a quienes, por distintas causas, no han accedido o no comprenden este nuevo mundo de innovaciones. Bajo la visión del filósofo francés Baudrillard, internet crea un mundo invivible para el hombre que es incapaz de soportar toda la responsabilidad de la información que recibe.⁵

Lo anterior queda representado en la siguiente tabla:

PRINCIPALES ATRIBUTOS DE LOS TRES ENTORNOS		
PRIMER ENTORNO	SEGUNDO ENTORNO	TERCER ENTORNO
Phycis	Polis	Telépolis
Natural	Urbano	Telemático
Sociedad agraria	Sociedad industrial	Infosociedad
Educación familiar	Escuela	Educación virtual
Aldea	Barrio y ciudad	Comunidades virtuales

Fuente: Conferencia de Javier Echeverría: La Construcción Global de la Información, en el marco del Seminario Internacional en Comunicación y Desarrollo en Sevilla, España, 24 de octubre de 2001.⁶

Es así como el hombre comenzó a experimentar una nueva forma de trabajo, cultura, educación, entretenimiento y comercio desde entonces ya nada es igual, porque los antiguos medios de comunicación ya no son los mismos de antes, pues ahora se conciben mediante un nuevo concepto llamado multimedia. Los cambios fueron dispuestos por una creación del hombre en función de sus propias necesidades.

Hace poco más de 20 años, el ser humano no conocía la revolución tecnológica que ya estaba sonando fuerte en las mentes de varios investigadores. Por aquel

⁵ Apud Fernando Gutiérrez y Octavio Islas. "La revolución digital en época de cambios", p. 16.

⁶ Fernando Gutiérrez y Octavio Islas. "Internet piedra angular de la Sociedad de la Información", p. 18.

entonces, y para la gran mayoría de la sociedad, los ordenadores eran aún desconocidos, debido a que el hombre contemporáneo todavía no se “conectaba”.

El siglo pasado fue cuna de grandes avances tecnológicos y legó a los tiempos modernos los mecanismos necesarios para dar grandes pasos en la tecnología, lo que ha llevado al ser humano a conquistar diversas áreas.

Actualmente, el siglo XXI es sinónimo de cambio, avance, tecnología y modernidad... la televisión por cable, microondas, vía satélite, telefonía celular, digitalización, rayos *lasser* e internet son toda una realidad, inventos que han sido labrados a través de los años y puestos al servicio de la Era de la Información, que día con día aumenta su disponibilidad de tiempo libre, debido a que con un solo aparato cualquier persona puede acceder a distintas partes del mundo, desde la comodidad de su oficina, casa, escuela o negocio.

Javier Covarrubias señala que frente a la transformación cultural que vive la humanidad, hoy la Revolución Industrial o el Renacimiento se quedan cortos.

Las nuevas tecnologías no son más que ecos remotos de aquellos hombres del paleolítico que transformaron la piedra en una herramienta; desde entonces somos una especie de simbiosis con la tecnología, a la que recurrimos para percibir una realidad que siempre es más grande que lo que nuestros sentidos captan. Así, por ejemplo, para ver el cielo ante el cual nuestros ojos son ciegos, inventamos el telescopio.⁷

Bien puede señalarse que el concepto de tecnología se puede definir de la siguiente manera:

Es la aplicación específica de conocimientos (resultado de la investigación científica) en las diversas necesidades sociales, económicas, de servicios, comunicación, etcétera, de una sociedad concreta; que representa el grado de desarrollo material e implica, substancialmente, la ideología, la cosmovisión y las formas de poder de la información social en que fue producida; que se desarrolla a partir de necesidades sociales intrínsecas y que, a su vez, en

⁷ Apud Adriana Malvido. *Por la vereda digital*, pp.109-110.

relación dialéctica, condiciona el qué hacer y el cómo hacer de esa formación social.⁸

Las nuevas tecnologías de la información se han ido integrando poco a poco, pero, ¿cuándo se comenzó a presentar el cambio? ¿En qué período las transformaciones tecnológicas se introdujeron en la vida del hombre? Al parecer su despegue estuvo ligado a la época de los *hippies*, allá por la década de los sesenta.

Cabe relacionar de algún modo el florecimiento tecnológico que tuvo lugar a comienzos de la década de los setenta con la cultura de libertad, la innovación tecnológica y el espíritu emprendedor que resultaron de la cultura de los *campus* estadounidenses de la década de 1960... la revolución de la tecnología de la información, de forma medio consciente, difundió en la cultura material de nuestras sociedades, el espíritu libertario que floreció en los movimientos de la década de los setenta.⁹

Ciertamente, ahora los acontecimientos que suceden en lugares muy remotos están al alcance de la mano y viceversa, los hechos locales, por ejemplo de Occidente, se vuelven cercanos para alguien que se encuentra del otro lado de la Tierra.

El futuro ya está aquí, inasible y desafiante rompe las barreras del tiempo y el espacio. Basta un clic en la computadora para que aparezca. Tiene muchos rostros: internet, realidad virtual, correo electrónico, medios interactivos, hipertexto, multimedia o robótica.¹⁰

Pero no sólo eso, pues las transformaciones tecnológicas avanzan con velocidad vertiginosa y lo que antes parecía innovador, hoy resulta cotidiano u

⁸ Rita Zugasti López. *Las nuevas tecnologías en la publicidad televisiva*, p. 34.

⁹ Manuel Castells. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*, p. 60.

¹⁰ Adriana Malvido. *Op. cit.*, p.23.

obsoleto, tanto en la parte externa (*hardware*^{*}) de los ordenadores como en la interna (*software*^{**}).

Por ejemplo, en los programas o *software* basta recordar que cuando las computadoras comenzaron a inundar el mercado, los usuarios debían aprender un modo de manejo llamado MS-DOS, el cual requería dominar comandos para obtener un aprovechamiento eficaz de los recursos de la máquina; tiempo después, apareció la interfaz gráfica *Windows*^{***}, misma que facilitó el uso de los ordenadores.

Un diario de circulación nacional dio a conocer que el 18 de abril de 2005 fue puesta en operación la súper computadora más rápida de Europa, no así la del mundo, ya que ese título lo ostenta la *BlueGene/L* de IBM en Estados Unidos.

La máquina conocida como *MareNostrum* fue construida por IBM y alcanza una velocidad de 40 *teraflops*, lo que significa que puede realizar más cálculos de los que un ser humano provisto de una calculadora podría hacer en 10 millones de años (...) En una superficie de 120 metros cuadrados, el sistema pesa 45 mil kilogramos y consume 630 kilovatios. Es una de las súpercomputadoras más pequeñas del mundo. (...) El sistema será utilizado para investigaciones en arquitectura de cómputo, aerodinámica, biología y genética, y tiene también aplicaciones industriales.¹¹

De esta manera, las computadoras se han mudado de su gigantesco cuarto aislado, con aire acondicionado y temperatura constante, primero a los gabinetes, luego a los escritorios, y por último, a las rodillas o bolsillos de las personas, pero esto es sólo el principio, ya que retomando nuevamente a

* Está compuesto por los cables y las máquinas; es decir, es la parte externa de la computadora, todo lo que se puede tocar.

** Se dice que es la parte suave de la computadora, de acuerdo con su traducción; por lo que el *software* es todo lo que tiene que ver con programas. Cabe señalar que el *software* suele ser llamado *freeware* o *shareware*, que puede ser utilizado libremente sin vulnerar condiciones de licencias, ya que los *freeware* son programas gratuitos que pueden ser copiados de Internet. Mientras que el *shareware*, a diferencia del otro, tienen un precio que deben pagar después de un determinado tiempo de uso gratuito. Véase en: Rush, Richard. *La computadora: Máquina maravillosa sustituirá al cerebro humano*, p. 85.

*** Destaca que las marcas *Apple* y *Macintosh* habían desarrollado previamente una interfaz gráfica, pero el mercado, por lo menos el mexicano, fue ganado por las computadoras compatibles con las IBM, mismas que funcionaban bajo el sistema operativo MS-DOS de *Microsoft*, empresa que desarrolló posteriormente la interfaz *windows*.

¹¹ AP. "Encienden súpercomputadora", p. 12.

Nicholas Negroponte, prevé que el hecho de estar comunicados estará también en “su mancuernilla de la camisa o su arete izquierdo se comunicará con su mancuernilla o con su arete derecho a través de satélites de órbita baja y tendrán más potencia que su actual PC”.¹²

Abundando en las palabras de Negroponte, cabe recordar la etapa de las primeras computadoras de bulbos, cuando éstas exigían un espacio y cuidado minucioso, incluso había máquinas de gran tonelaje que ocupaban un solo cuarto, requerían de ventilación constante y de condiciones atmosféricas especiales para convertirse en máquinas maniobrables. Actualmente, existen computadoras que se adaptan al bolsillo del pantalón o a la bolsa de mano, las llamadas mini computadoras o computadoras de bolsillo vinieron a revolucionar las antiguas formas; se sabe que ya no es necesario contar con una computadora para tener acceso a algunos servicios de la red* como el correo electrónico, basta con una televisión (*webtv*) o un teléfono celular (*internet móvil*).

En virtud del impacto que continúan teniendo las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) es necesario plantear las ventajas y desventajas que esos medios proporcionan a la sociedad humana.

Encontramos a los entusiastas que anuncian un tiempo nuevo, casi la llegada de un mesías, en que “por fin” se resolverán los problemas fundamentales de la humanidad; otros, también como siempre, más cautos o de naturaleza más escéptica, encienden por el contrario luces rojas y advierten sobre los peligros de las transformaciones en puerta.¹³

Optimistas y pesimistas, liberales y conservadores, creyentes y ateos son grupos que han estado ligados durante los diferentes episodios de la historia de la humanidad, defendiendo férreamente su postura; por un lado, los entusiastas

¹² Nicholas Negroponte. *Op. cit.*, p. 26.

* Una red, también llamada LAN (*Local Area Network*, red de área local), conecta varios ordenadores a través de un cable. La unión de varias redes distribuidas por todo el mundo o sólo por diferentes ciudades se les denomina WAN (*Wide Area Network*, red de área amplia).

¹³ Víctor Olea Flores y Rosa Elena Gaspar de Alba. *Internet y la revolución cibernética*, p. 13.

señalan que el avance en la tecnología servirá para cerrar la brecha entre sociedad industrializada y “atrasada”, e incluso proclaman los efectos benéficos de la tecnología.

Por otro lado, los críticos opinan que precisamente dicha modernidad aumentará aún más esa brecha, debido a que no todos tendrán la posibilidad de disfrutar la vanguardia, pues ésta sólo está disponible para un cierto sector de la sociedad, de hecho señalan que los adelantos tecnológicos son alienantes, deshumanizantes y vislumbran una sociedad programada, robotizada que genera una despersonalización de las relaciones humanas.

Sin embargo, lo que es innegable es que:

Los avances de la ciencia y la tecnología han eliminado plagas y resuelto dificultades que parecían insalvables: enfermedades y epidemias se curan y controlan; el transporte entre lejanos puntos de la Tierra se efectúa a velocidades impensables; mil aspectos de la vida diaria se facilitan y aligeran el encadenamiento de hombres y mujeres a las necesidades inmediatas y exigentes.¹⁴

Ciertamente en los países donde se cuenta con el desarrollo de la tecnología se cree que es un deber integrar a esas comunidades que no gozan de la tecnología, pero ¿acaso esas comarcas estarán interesadas en emplearlas?

¹⁴ *Ibidem*, p. 14.



Sin embargo, existen otros grupos que incipientemente están ligados con los avances tecnológicos, pero que aún no gozan de todos los servicios, por lo que aquellos que aún se niegan a aceptar los rotundos cambios, el acontecer diario puede parecerles una película de ciencia ficción convertida en realidad. Lo cierto es que las transformaciones a que nos referimos han avanzado considerablemente en su marcha y no paran, pues el camino del cambio se encuentra en plena expansión.

El uso de las nuevas tecnologías electrónicas y su aplicación en el desarrollo científico, la distribución del conocimiento, la creación artística y la intercomunicación planetaria conducen a una

transformación radical de la cultura. En la era que comienza se crean nuevos conceptos de espacio y tiempo, nuevos mitos y metáforas para comprender el entorno, nuevas relaciones con los objetos que cobran vida digital y una nueva visión de nuestro universo.¹⁵

Sin embargo, otros señalan que estos medios tienen la tendencia a individualizar la información, convirtiendo la adquisición del conocimiento en asunto de elección privada.

Las nuevas tecnologías basadas en la computadora ofrecen al individuo la oportunidad de escapar de tales públicos generales, integrándose en grupos minúsculos que seleccionan la información de acuerdo a preferencias pormenorizadas.¹⁶

Javier Covarrubias considera se ha creado una sociedad engolosinada con su impasse, aletargada y adormecida, que prefiere no voltear los ojos al cielo, “no vaya ser que caiga una nueva idea y qué tal si nos pone nerviosos y nos desordena este mundo tan cómodo que tenemos (...) creo que no hay que esperar a que la tecnología nos llegue hecha y con manual de uso si queremos sobrevivir en esta aldea global que se está transformando”.¹⁷

Indudablemente, las NTIC surgen como un indicador que la cultura está cambiando e inventando sus nuevas herramientas, por lo que el desarrollo en cualquier ámbito de la ciencia resulta un aporte significativo para la especie humana, pues le proporcionan bienestar y seguridad, pero lo cierto es que “de nada sirve tener la tecnología si no se cuenta con voluntad política, jurídica y económica para impulsarla, hacerla accesible a la mayoría de la población y dar a los usuarios la suficiente formación y preparación para que puedan sacar el mejor provecho de ella”.¹⁸

¹⁵ Adriana Malvido. *Op. cit.*, p. 109.

¹⁶ Amílcar Herrera. *Las nuevas tecnologías y el futuro de América Latina: riesgo y oportunidad*, p. 38.

¹⁷ Apud Malvido, Adriana. *Op. cit.*, p. 110.

¹⁸ Claudia Zaragoza Orozco. *El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el trabajo de los reporteros de prensa en el D.F.*, p. 15.

Como lo indica Trejo Delarbre, esa cuestión debe representar un tema prioritario para el gobierno y remontar la situación que vive el caso mexicano, donde la escasa conectividad y acceso a la tecnología es insuficiente, de ahí que la reducción de la brecha digital sea un reto para la actualidad.

El ITESM y la firma *Software AG* han pactado un convenio que contribuirá a “fomentar, preparar e investigar sobre mecanismos adecuados que permitan una mejor interacción entre ambos sectores. De igual manera se crea una interacción más estrecha entre comunidad, academia, empresas, investigadores y estudiantes con el objetivo de nutrir mejor las propuestas y ser más propositivo.”¹⁹

Se promoverá el estudio, el desarrollo de proyectos y el fomento de aplicaciones para gobierno electrónico, proponiendo junto con el sector público la modernización de las arquitecturas de información para mejorar la administración y servicios públicos.²⁰

Ante ello, pareciera que las contradicciones de la tecnología tienen que ver más con su uso, que con su invención, ya que lo sustancial está en la manera en cómo se emplean dichos instrumentos, puesto que con la presencia de nuevas herramientas no quiere decir que se atente contra valores del arte o la cultura, más bien lo que hay que tener en cuenta es que lo importante no sólo es la tecnología, sino quién está detrás de ella, ya que si el hombre ha sido creativo con la piedra, el pincel o el lápiz, ¿por qué no habría de serlo con la tecnología que está creando la cultura del tercer milenio?

Así pues, el descubrimiento tecnológico determina una nueva estructura social, distinta a la capitalista y socialista. Una futura “edad de oro”, preconizada por McLuhan en la que el hombre verá acrecentarse las capacidades sensoriales propias, dilatándose en el espacio gracias a apéndices sensoriales creados por la nueva tecnología. De esta manera Daniel Bell cifra el cambio social en el hecho que hemos pasado de una sociedad industrial, fundamentada

¹⁹ Jorge Taboada. “Aprueban nuevas carreteras de tecnologías del ITESM”, p. 3-A.

²⁰ *Ibidem*.

en la producción de bienes materiales, a otra que identifica como post-industrial, basada en los servicios donde lo que importa, ya no son ni los músculos ni la energía, sino la información. Y en esta sociedad nueva los detentadores del saber, esto es, del máximo de información, detentan por consiguiente el poder.²¹

Por tanto, la sociedad se encuentra en un proceso evolutivo de grandes cambios en los avances tecnológicos, la proliferación de los canales de televisión por cable o satélite, la vanguardia en telefonía tradicional o celular creadas para la comunicación se combinan para dar paso a un medio de comunicación interactivo, internet.

El caso de la súper carretera de información ejemplifica lo arriba citado, ya que el hombre se encuentra en la nueva era de la información; sin embargo, mientras unos utilizan el servicio con fines académicos y de investigación, otros lo hacen con el propósito de ocio y para divagar en la red.

El espacio en las redes se ocupa con fines de entretenimiento más que de conocimiento. Como hemos insistido, en las redes es posible aprender y conversar, disiparse y divagar. Así, la cháchara, el ligue y el chismorreo son más exitosos que las noticias, las bibliotecas o las discusiones políticas o de temas formales. Cualquiera que se haya conectado a uno de los servicios en línea sabe que los espacios más concurridos son aquellos que pudieran ser considerados como los más triviales. Sin embargo, los usuarios no suelen aceptarlo de esa manera.²²

Ya sea con afán de diversión o de ciencia, las características citadas indican que la actual sociedad forma parte de la nueva era que acorta distancias, economiza dinero, tiempo y esfuerzo, aunque también parece que la envuelve

²¹ Eric Boderia Ortiz, etal. *Historia de la comunicación social, voces, registros y conciencia*, p. 415.

²² Raúl Trejo Delarbre. *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de internet la red de redes*. p. 112. (El ensayo mereció el primer premio de la Fundación para el Desarrollo de las Comunicaciones en España, donde fue convertido en libro por la editorial Diana, la cual lo distribuyó en México).

en un torrente de información que no siempre logra aprovechar del todo, ya que actualmente es más abundante y barata que en otros tiempos.

La paradoja del progreso tecnológico es que:

Antes comunicar era técnicamente tan difícil y se necesitaba tanto tiempo para ello que todos hacíamos un esfuerzo por comprendernos. Ahora es al revés. Conectarse unos con otros es tan fácil que la comunicación se apoya sobre su principal limitación: la voluntad real de comprenderse (...) La comunicación que ayer prometía el acercamiento entre culturas, puede ser mañana un factor de conflictos.²³

En ese tenor, invariablemente surgen cuestionamientos que se irán resolviendo con el paso del tiempo, mismos que afirmarán lo que la modernidad está heredando al ser humano, ejemplificada por hombres que ya no leen tantos periódicos y libros, sino que ahora cargan su computadora de bolsillo o la llamada *notebook* (libro de notas), mandan y reciben mensajes vía teléfono celular y navegan por internet.

Sin embargo, el uso y la profundidad que se está teniendo en este sector, tal parece que orilla a la comunicación a regirse por un inmenso mercado, perdiendo con ello la fuerza de su ideal o bien puede ser que se esté transformando en un modelo completamente distinto.

El control de internet por los gigantes económicos resulta hoy el peligro más grave a que se enfrenta la red. Los fines económicos y comerciales de las corporaciones pudieran desvirtuar absolutamente un medio de comunicación e información que en su origen tuvo otros fines, y banalizar un medio extraordinariamente rico potencialmente. Hay quienes piensan que tal destino es inescapable y que, a la larga, la red sólo servirá para consolidar la fuerza de las grandes empresas económicas y mercantiles, y que será un medio de control y de

²³ Dominique Wolton. *Sobrevivir a internet. Conversaciones con Olivier Jay*, pp. 20 - 21.

estandarización espiritual más poderoso inclusive que otros anteriores.²⁴

Dominique Wolton hace referencia a la responsabilidad de los investigadores de ciencias sociales. Su entrevistado, Olivier Jay, quien se dedica a efectuar pesquisas sobre la citada materia, menciona que el razonamiento del investigador se aplica en un marco de análisis, hipótesis y realidad, pero su principal tarea se centra en advertir a los demás de los tremendos cambios que ocurren en la sociedad y las posibles consecuencias que éstos pueden acarrear.

Nuestras sociedades se muestran obsesionadas por el presente, poco interesadas por el pasado, incapaces de proyectarse hacia el futuro y, al mismo tiempo, constantemente movilizadas para conmemorar el pasado inmediato. Acabamos de entrar en el año 2000, ¡y ya estamos celebrando la moda de los noventa! (...) Pasamos por una época sin referencias religiosas, científicas ni políticas. La lógica económica lo domina todo, lo arrasa todo.²⁵

El que la red se esté vinculado con los intereses económicos de grupos empresariales da la pauta para que algunos estudiosos de la comunicación aseguren que internet se convierte cada vez más en un asunto de mercado. Por tanto, Olivier Jay señala que, a pesar de la fascinación de la gente por las capacidades tecnológicas de las redes, es necesario crear discursos críticos acerca de internet.

Me parece sorprendente que la prensa occidental venda la revolución de internet como la revolución del mañana. Los medios de comunicación, capaces de poner en duda el funcionamiento de todos los ámbitos de actividad -político, humano o social- se encuentran aquí desprovistos de sentido crítico (...) El deseo urgente es que se instalen controversias, que se construyan discursos críticos. El día en que internet sea el tema de debates políticos, de oposiciones ideológicas,

²⁴ Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar de Alba. *Op. cit.*, p. 36.

²⁵ Dominique Wolton. *Op. cit.*, p. 28.

habré acabado con éxito mi trabajo como investigador: la sociedad habrá entendido los problemas que plantea internet.²⁶

Parece que lo que la humanidad puede soñar, la tecnología lo puede conseguir, por tanto, debido a que la Era de la Información es un capítulo en la vida de la humanidad que no está cerrado, por el contrario se encuentra en plena expansión, surgen preguntas que seguramente se irán resolviendo con el paso del tiempo, tales como: ¿Las redes modernas de información harán accesible la cultura para todos? ¿Se mejorarán las relaciones humanas? ¿Florecerá un nuevo interés en la comunicación del hombre?

1.2 Antecedentes históricos de internet

Como se había mencionado, la llamada “Era de la Información” no es un proceso tan reciente como aparenta. Incluso podría señalarse que hace casi 150 años se efectuaron predicciones visionarias realizadas por Julio Verne en su novela *La sociedad del siglo XX*²⁷, quien refiere un tipo de telégrafo fotográfico, el cual permitía enviar *facsimiles* a miles de kilómetros de distancia y a un sistema de correo masivo que además posibilitaba una correspondencia directa con los destinatarios.

Edwin Parker²⁸, quien también profetizó la llegada de internet, comenta que el nuevo medio tendría una propiedad distinta a los convencionales y además permitiría una red de comunicación similar a la combinación de un teléfono con sistema telegráfico.

Sin embargo, propiamente la historia de internet comenzó a escribirse en 1957, cuando la todavía Unión Soviética envió al espacio el primer satélite conocido como *Sputnik*. Dicha acción supuso un cierto temor en la comunidad norteamericana, ya que su enemigo en potencia se había adelantado en superioridad tecnológica.

²⁶ *Ibidem*, pp. 51 - 52.

²⁷ Julio Verne. *La sociedad del siglo XX*, p. 160.

²⁸ Apud Gustavo Alba Mancilla. *Internet una nueva herramienta para el comunicólogo*, p. 32.

Fue así como las alarmas comenzaron a sonar en el Pentágono y los investigadores de la *RAND Corporation* idearon la forma para crear un centro informático con ordenadores de alta tecnología, teniendo presente que ninguna red afectara a las demás, sino que todas siguieran operando en caso de la destrucción de una o varias, es decir, basada en el envío de paquetes* a prueba de bombas.

Para evitar tal eventualidad se pensó en una red de comunicaciones y de transmisión de la información absolutamente descentralizada que no dependiera de un cerebro central y único, sino que consistiera literalmente en una “tela de araña” capaz de sobrevivir a un ataque atómico: la ausencia de un centro neurálgico hacia la red invulnerable a un ataque masivo o a sabotajes aislados.²⁹

Poco tiempo después, en Estados Unidos se fundó la *Advanced Research Project Agency* (Agencia para Proyectos de Investigación Avanzada, ARPA, por sus siglas en inglés), misma que comenzó un proyecto ambicioso en el ámbito militar.

Esta red enlazaba los ordenadores del Pentágono con los de las universidades que en aquel tiempo trabajaban para él, tal es el caso de la Universidad de Los Ángeles (UCLA), el Instituto de Investigaciones de *Stanford*, la Universidad de UTA y la de California en Santa Bárbara.

Las posibilidades de intercambio de información y de comunicación remota, no pasaron desapercibidas para los investigadores académicos, quienes comenzaron a pedir a sus instituciones que se conectaran a la naciente red. Para 1972, aproximadamente 40 universidades ya formaban parte de *ARPAnet*, y sus computadoras tenían la capacidad de intercambiar mensajes y archivos, además de controlar a otras computadoras a distancia.³⁰

* Se entiende por paquete la información que se envía a través de la red, la cual se descompone en pequeñas unidades que son transferidas por cable de red, mismas que recorren la ruta necesaria para llegar a su destino.

²⁹ Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar de Alba. *Op. cit.*, p. 27.

³⁰ Datanet. *Guía del usuario a internet*, p. 8.

Sin duda, esto fue de gran utilidad porque promovió el intercambio entre universidades, hecho que pasaría del ámbito local al internacional, y del uso académico y científico al social. “El resultado de los experimentos de *ARPAnet* fue el protocolo internet, un patrón diseñado para poner en ruta la información precisamente a través de ‘paquetes’ dirigidos”.³¹

La creación de internet fue una idea que se materializó en la mente de Vinton Cerf y Robert Kahn, quienes desarrollaron en 1973 el Protocolo* TCP/IP (Protocolo de Control de Transmisión y Protocolo Internet), diseñando, lo que hoy es la súper carretera de la información y su predominante uso civil.

En 1973, se hacen las primeras conexiones internacionales en Inglaterra y Noruega, para 1982 ya se definía a internet como un conjunto de redes intercomunicadas que usan el Protocolo TCP/IP. Cuatro años más tarde se establece la Fundación Nacional de Ciencia (NSF) en Estados Unidos.

A principios de los noventa se desarrollan los primeros servicios que proveen enlace a la Red (*Wais*) y los primeros sistemas de navegación (*Gopher*). En 1993, se multiplican las computadoras de todo el mundo que, conectadas a un teléfono y por medio de un módem, se enlazan a diversos servidores locales para entrar en internet, rompiendo las barreras del espacio, a muy bajo costo.³²

Posteriormente, surgieron otros navegadores en el mercado como el *Explorer* de *Microsoft*. A partir de entonces, el crecimiento de internet ha sido impresionante, puesto que en enero de 1993 tan sólo había 100 sitios *www*, para enero de 1996 existían 90 mil y, actualmente, el número rebasa los 46 millones sin poder establecer cifra exacta.

³¹ Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar de Alba. *Op. cit.*, p. 28.

* Dirección IP se designa en internet a cada ordenador y dispositivo, los cuales poseen un número unívoco mediante el cual puede identificarse a un ordenador.

³² Datamet. *Op. cit.*, p. 29.

En cuanto a número de usuarios la empresa *Computer Industry Almanac* señala:³³

- En el 2002, la red inició con un universo total de 320 millones de usuarios.
- En el 2003, la cifra ascendió a 605.60 millones.
- En el 2004, aumentó a 935 millones.
- Se espera que el 2005 supere la cifra de los 1,000 millones.

Para dividir esa cifra se tomó en cuenta a:

Países	Millones
África	6.31
Asia/Pacífico	187.24
Europa	190.91
Medio oeste	5.12
Canadá&EUA	182.67
América Latina	33.35
Total	605.60

Fuente: http://www.coasin.cl/images/eventos/cifras/18_junio01/graf2.gif

En México, la empresa *Select* realizó un estudio para la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)³⁴ el cual indica el número de usuarios de internet en el país:

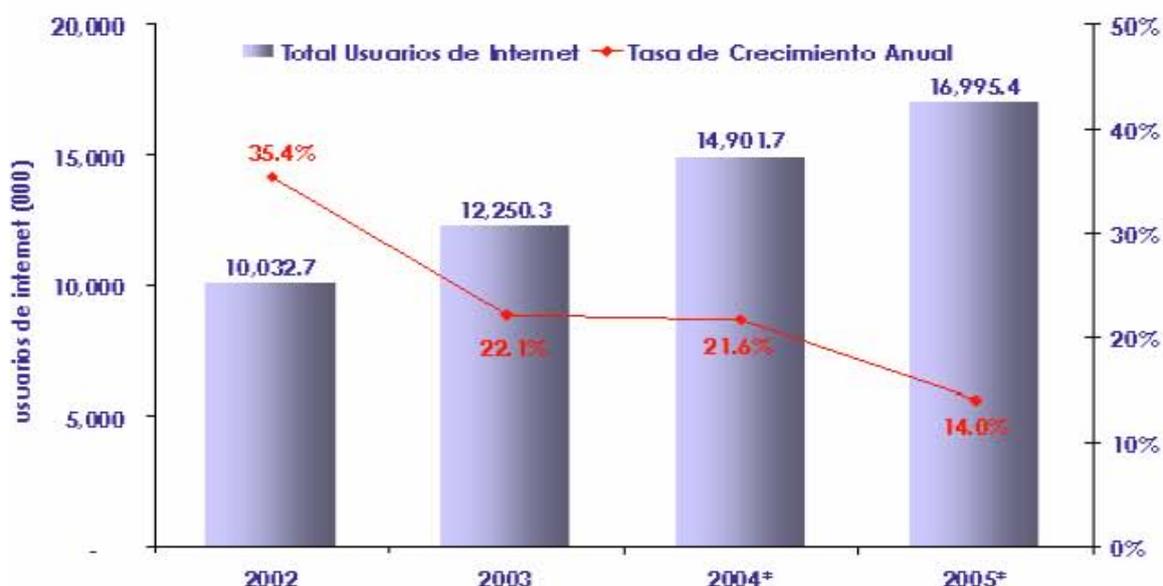
- En el 2002 se fijó en 10,032,270.
- En el 2003 fue de 12,250,300.
- En el 2004 fue de 14,901,700.
- Y en el 2005 fueron 16,995.4.

Lo anterior se ejemplifica en la siguiente tabla:

³³ Para su consulta en: <http://www.tampico2k.com/ciencia/explote.htm>

³⁴ El estudio fue realizado del 10 al 29 de agosto de 2004 con una muestra de 7639 encuestados, con una confianza de 95 por ciento y un margen de error +/- 1 por ciento. Para su consulta véase http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_9fef_not379_aumento_delin.

Universo de usuarios de internet en México



Fuente: Encuesta "Hábitos de los usuarios de internet en México".³⁵

Sin embargo, esto es un aproximado, ya que el arte de estimar cuántas personas están conectadas a internet es algo inexacto.

Por tanto, la red de redes es considerada revolucionadora en la manera de comunicarse del ser humano, incluso hay quienes opinan que ha supuesto un cambio sin precedentes, ya que representa una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre individuos y ordenadores independientemente de su ubicación geográfica.

Los investigadores de comunicación plantean que con la llegada de la red de redes han surgido diversas interrogantes, las cuales es necesario plantearse para asumir una postura crítica ante la llegada de una nueva forma de comunicación, quizá no para desecharla, sino para aprovechar lo mejor que tiene y adaptarla a las necesidades de la sociedad, pero sin perder la estructura convencional que ha regido las relaciones humanas. Ante ello señalan:

³⁵ Para su consulta en: http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_9fef_not379_aumento_delin.

¿Internet podrá ser un día controlado por unas cuantas corporaciones enormes integradas verticalmente para controlar la producción y distribución de la información? ¿En el desarrollo de internet se limitará en el futuro la privacidad, perdiéndose la libertad de palabra y de expresión, convirtiéndose estos valores únicamente en un recuerdo del pasado? ¿Internet ahondará las diferencias entre países pobres y ricos, y aun entre pobres y ricos de un mismo país, por el hecho de masivas desigualdades, más pronunciadas que ahora, en el acceso a la información? O bien, ¿Internet contribuirá a reducir esas diferencias y a difundir información entre quienes carecen de ella? ¿Internet propiciará una mayor responsabilidad de los gobiernos y una mayor actividad política de la sociedad, beneficiando a la mayoría con nuevos estímulos educativos y con mayores beneficios económicos?³⁶

Esos cuestionamientos se suman al hecho de saber que sólo el 1 por ciento de los habitantes del planeta disfruta de enlaces de alta velocidad a la red; mientras que en Luxemburgo 400 mil habitantes comparten más ancho de banda de internet que los 760 millones que hay en África. Sin duda, esa fue una de las razones que motivó llevar a cabo la Cumbre Mundial realizada en Ginebra, Suiza en 2000, organizada por la ONU, la Unión Internacional de Telecomunicaciones y el gobierno suizo. Con la participación de 176 países así como empresas y sociedad civil, quienes buscan una solución para que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) lleguen a todos de manera equitativa.

³⁶ Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar de Alba. *Op cit.*, p. 28.

ASISTENTES A LA CUMBRE		
Número de participantes		Número de entidades representadas
Estados	4,590	176
Organizaciones internacionales	225	50
Organismos de las Naciones Unidas	620	37
Agencias de las Naciones Unidas	347	13
Organizaciones no gubernamentales	3,310	481
Empresas	514	98
Invitados	471	-
Medios	970	631
Total	11,047	1,486
Datos al 12 de diciembre de 2003 proporcionados por el Comité Organizado de la CMSI.		

Fuente: www.itu.int/wsis/index-es.html

En aquel entonces quedó pendiente la discusión de ciertos temas, como el que tiene que ver con el financiamiento para que los países más pobres puedan abatir la brecha digital.

A pesar que los resultados de la primera cumbre no fueron contundentes, la reunión propició que se impulsara un debate que había quedado en un segundo plano desde hace varios años, es decir, se puso el tema sobre la mesa de discusiones.

En el caso de México su propuesta fue muy débil, pues las reuniones organizadas, al parecer, se realizaron más por la necesidad de entregar una postura ante la ONU, que por colaborar con una opción innovadora.

Se preparó un documento que, de manera muy débil, refleja una posición real de la sociedad mexicana ante ese tema, simplemente porque no hubo un debate representativo de todos los sectores sociales y porque el trabajo se realizó en los últimos meses anteriores a la cumbre.³⁷

La reunión de Túnez, efectuada en noviembre de 2005, padeció la represión de las autoridades de ese país, pero se logró abordar temas como financiamiento

³⁷ Carmen Gómez Mont. "La insalvable sociedad de la información", p. 10.

de infraestructura digital y la gobernanza de internet, cuestiones de participación y derechos humanos, igualdad de género, salud al conocimiento y al dominio público, así como medios de comunicación y diversidad cultural; sin embargo, aún están pendientes los mecanismos para el Fondo de Solidaridad Digital, donde se busca superar la brecha digital entre países pobres y ricos en el acceso a la tecnología de la información.

Finalmente, lo que continúa vigente fue que para el 2015 todas las poblaciones de la Tierra deberán estar incorporadas al uso de las TIC.

El cuestionamiento que surge es: ¿cuáles serán los mecanismos que llevarán a cabo para hacer posible esa promesa?, sobre todo en la cuestión que tienen que ver con el fondo digital.

Ante ello, Pascal Couchepin, presidente suizo que encabezó la reunión de la cumbre, indicó que “la ayuda de los gobiernos no lo es todo. Lo que debe haber en cada país es un marco abierto para que llegue la inversión privada”.³⁸

Por tanto, la exigencia de países pobres que requieren más apoyo financiero, las naciones con más recursos indicaron que ese respaldo se lo tienen que ganar diseñando una política económica que propicie la presencia de empresas foráneas.

Como respuesta a ello, Microsoft se comprometió a colaborar con mil millones de dólares en un proyecto a cinco años del programa de Naciones Unidas para el Desarrollo que propone instalar redes informáticas en comunidades alejadas de ese servicio.

Sin embargo, en la historia del imperio Gates,³⁹ la palabra gratuito fue erradicada desde hace mucho tiempo, por lo tanto las donaciones realizadas

³⁸ <http://www.laneta.apc.org/nuevaneta/info/actividades.php3>

³⁹ Cabe señalar que la empresa de Bill Gates enfrentó un litigio con el gobierno norteamericano por incurrir en prácticas monopólicas, el cual fue conocido como la guerra de los navegadores. Los problemas de Microsoft con el Departamento de Justicia de Estados Unidos iniciaron en la

por esa fundación al gobierno del presidente Vicente Fox podrían derivar en delicados compromisos.

El gobierno federal aceptó la donación de computadoras para bibliotecas públicas; sin embargo, la conveniencia parece estar detrás de este acto filatropico, ya que los intereses comerciales y no la ética es lo que mueve el rumbo de Microsoft, por lo que “el gobierno de México deberá pagar por lo menos 3,500 millones de dólares a Microsoft por concepto de licencias y renovación de las computadoras que serán instaladas en las 1,200 bibliotecas públicas del país como parte de la iniciativa ‘Hacia un país de lectores’, la cual forma parte de e-México.”⁴⁰

A razón de ello, continúa la disparidad entre quienes buscan hacer de los medios un negocio más allá de cualquier consideración de servicio público y aquellos que propugnan por una comunicación para el aprendizaje y la convivencia.

Por tanto, la meta de hacer accesible un servicio de internet a comunidades lejanas es aún muy temeraria, pues montar infraestructura en zonas alejadas no resuelve el problema, ya que surgen otros como la capacitación y la instrucción que recibirán esas comarcas.

En caso de no estar bien orientadas pueden desembocar en un empleo meramente lúdico y sin mucho alcance de la red, cuestión que a la postre se vería como un nuevo inconveniente por resolver.

Sin embargo, lo importante es que la realización de la cumbre demuestra que existe preocupación de los países por integrar a los menos desarrollados en una tecnología como la red de redes, eso ya es un avance.

primavera de 1996, aunque la Federal Trade Comisión (FTC) empezó a seguir las prácticas comerciales de esta empresa desde 1990. El veredicto, según el juez Thomas Pendfield Jackson fue dividir a Microsoft en dos compañías: una dedicada al desarrollo de sistemas operativos y la otra enfocada al desarrollo de *software* e internet. Para su consulta en: Octavio Islas y Fernando Gutiérrez. “Historias del imperio Gates” p. 56.

⁴⁰ *Ídem.*

1.3 Internet en México

Mientras tanto en tierra azteca, el auge de las redes electrónicas ocurrió antes que en otros países latinoamericanos, además que la cercanía con Estados Unidos le ha permitido al país la penetración tecnológica en varios ámbitos. Al igual que otras naciones de la región, las primeras conexiones derivaron de una especie de experimentos académicos.

Por tanto, la historia de internet en México⁴¹ comienza a fluir a finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, ya que se da un proceso de masificación de las computadoras personales, principalmente en el medio urbano y entre los sectores sociales con acceso a la educación superior.

Sin embargo, esos antecedentes no podrían comprenderse sin la participación de las principales universidades, que fueron precisamente las primeras instituciones en establecer enlaces a fines de los ochenta, por lo que “la participación del sector educativo en el desarrollo de internet admite ser considerada como un auténtico parteaguas en la historia de los medios de difusión masiva”.⁴²

En 1987, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, *campus* Monterrey (ITESM) se conectó a BITNET* a través de líneas conmutadas por medio de una línea privada analógica de cuatro hilos a 9,600 bits por segundo, dos años más tarde esta universidad se conectó con la de Texas en San Antonio (UTSA), específicamente a la escuela de Medicina, ocurriendo así el primer nodo de internet en México.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) accedió a internet en el Instituto de Astronomía de la Ciudad de México, por medio de una conexión vía

⁴¹ Para una breve historia de internet en México fueron consultadas las siguientes direcciones electrónicas: Fernando Gutiérrez y Octavio Islas. “Apuntes académicos para una historia de internet en México” <http://www.fundacionbuendia.org.mx/rmc59/islas.html> y <http://atis.es/DOCS/internet/histint/histint2.htm#historia>

⁴² *Idem.*

* Red que surgió después del proyecto de ARPAnet, en caso similar estuvo MILNET y CSNET.

satélite de 56 kbps* con el Centro Nacional de Investigación Atmosférica de Boulder, Colorado, EUA, siendo éste el segundo *nodo*** de internet en México.

Posteriormente, se conectaron ambas universidades mexicanas usando líneas privadas analógicas de 9,600 bps (*bits* por segundo), velocidad suficiente para proveer correo electrónico, transferencia de archivos y acceso remoto.

Pero otras instituciones educativas no quisieron quedarse atrás, y fue así como la Universidad de Chapingo en el Estado de México, el Centro de Investigación de Química Aplicada de Saltillo y el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada de Jalapa, Veracruz se conectaron al ITESM para entrar a internet.

Incluso se sabe que el ITESM *campus* Monterrey promovió y logró que la Universidad de las Américas (UDLA) en Cholula, Puebla y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara, Jalisco se enlazarán a internet a través del mismo ITESM. Aunque sus enlaces eran de baja velocidad, fue suficiente para proveer de correo electrónico, transferencia de archivos y acceso remoto a los usuarios de esa época.⁴³

El 1 de febrero de 1989 nace el NIC-México cuando el ITESM realiza su conexión directa a internet, el cual se encargaba del crecimiento de internet en el país con la administración de los dominios ubicados bajo la terminación “mx”.

Para ese entonces ya existía un organismo llamado RED-MEX, formado por la academia y dirigido por una organización civil, donde se discutían las políticas, estatutos y procedimientos que habrían de regir y dirigir el camino del control de la red de comunicación de datos en México.

* Algunas de las características de este tipo de enlace es que es una conexión de alta velocidad, a través de fibra óptica, lo que la hace inmune a interferencias electromagnéticas. Además tiene el control total sobre los procesos de los usuarios, restringiendo el envío o recepción de información. A su vez, cuenta con un sistema de administración centralizada, lo que permite controlar el acceso del usuario a la información de su interés únicamente. Finalmente, cuenta con dispositivos de seguridad capaces de rechazar el ataque de usuarios no deseados que pretenden introducirse dentro de la red.

** Se denomina nodo a cada ordenador de una red.

⁴³ Apuntes recopilados por Óscar Robles y para su consulta revisar: <http://www.historiadeinternetenmexico.htm>

Más tarde, en 1992, surge otro organismo denominado MEX-NET, el cual reunía representantes legales de cada institución e incluía a varias universidades de distintos lugares del país, además estableció una salida digital de 56 Kbps al Bacán de internet, lo que representa una nueva manera de trabajar con las redes en México.

En 1993, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) se conecta a internet mediante un enlace satelital al Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR, por sus siglas en inglés), así como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y en ese mismo año se establece el primer *Network Access Point* (NAP, por sus siglas en inglés), al intercambiar tráfico entre dos diferentes redes.

Pero no es hasta 1994, con la formación de la Red Tecnológica, integrada por MEX-NET y Conacyt, que el enlace creció a 2 Mbps, con lo que internet México se abrió a nivel comercial, iniciando con ello una era de desarrollo nacional que no sólo benefició a personas, sino también a empresas e instituciones, las cuales deciden participar y acoger dicho proyecto.

Para diciembre de 1995, se hace el anuncio oficial del “Centro de información de redes en México” (NIC-México) contando para entonces con servicio de lista de correo (*e-mail*) y FTP anónimo.

El crecimiento acelerado en el número de dominios hace necesario un mantenimiento de base de datos actualizada y en línea para la operación diaria de internet México, por lo que el NIC-México evoluciona a marcha acelerada. NIC-México se ubica actualmente en la dirección <http://www.nic.mx/nic.html>

Cabe señalar que con el “boom” del www se registró un incremento considerable en el número de dominios inscritos mensualmente, lo que requirió una administración dedicada, así como la puesta en marcha de algunos servicios, tales como el registro en línea de nombres de dominio, de ISP en el país, solicitud de IP's y de ASN, todo ello a través de páginas *web*.

Para que el auge de internet se expandiera durante este período inicial fue importante la participación de los investigadores, quienes establecieron vínculos con sus homólogos en centros de todo el mundo, en un principio con países del hemisferio norte, con los cuales pudieron fijar relaciones de cooperación, coordinación e intercambio de información de los proyectos que desarrollaban. Pero al mismo tiempo, estos centros académicos fueron abriendo sus puertas para darle acceso y enlace a la iniciativa privada que vio en esta tecnología una potencial mina de oro para realizar todo tipo de intercambios comerciales y de negocio.

Lo que se había iniciado como un proyecto universitario, académico y estrechamente vinculado a la investigación, ahora se había extendido de manera espectacular al campo empresarial, de los negocios y de los servicios.⁴⁴

El 10 de octubre de 1995, NIC-México únicamente consignaba un total de nueve dominios .gob.mx, en cambio en ese mismo lapso, el número de dominios de empresas .com.mx se había incrementado de 5 a 100, superando por primera vez de forma prácticamente irreversible, al total de dominios edu.mx, los cuales corresponden a instituciones educativas.

Fue precisamente este hecho el que marcó la transición hacia una nueva etapa en el desarrollo de internet en México, en el cual, las universidades e instituciones educativas perderían buena parte del control que ejercían sobre su desarrollo.⁴⁵

La situación de ningún modo debe entenderse como aislada del contexto internacional. El desplazamiento de las instituciones educativas en realidad definió la transición hacia una nueva etapa mundial en el desarrollo de internet, la cual con el paso de los años, propició el advenimiento del comercio electrónico.

⁴⁴ Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar Alba. *Op. cit.*, p. 61.

⁴⁵ Octavio Islas y Fernando Gutiérrez. "La política informativa del gobierno en la red de redes", p. 23.

Ante ello, ¿cuál era la posición del gobierno? El Programa de Desarrollo del Sector de Comunicaciones y Transportes 2001-2006, presentado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), reconoce que, en lo referente a telecomunicaciones, la cobertura y diversidad de sus servicios son insuficientes, pero señala que uno de sus objetivos es “fomentar y seguir impulsando el desarrollo y uso de las redes informáticas, así como la integración de servicios y el acceso a las nuevas tecnologías de información”.⁴⁶

La meta es conseguir que para el presente año, 10 mil usuarios estén conectados a internet.

AÑOS / METAS	USUARIOS DE INTERNET
2002	5,462
2003	6,568
2004	7,740
2005	8,917
2006	10,000

Fuente: Plan de Desarrollo de la SCT 2001-2006

Antulio Sánchez refiere que el proyecto conocido como e-México no ha dado resultados positivos porque, según él, los encargados no han logrado definir cómo se pondrá en marcha dicho programa y cómo se logrará contar con los equipos suficientes para dar acceso a internet a cualquier ciudadano.

e-México forma parte de la agenda de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, pero su responsable, Julio César Margain, no ha logrado convencer a varios sectores sobre el papel y la necesidad del programa (...) hace tres meses Vicente Fox dijo que al concluir el año 2002 estarían conectadas unas tres mil 200 localidades del país; sin embargo, todavía es un enigma saber de dónde se sacará el dinero para echar a andar el proyecto. El año pasado no se le asignó nada a e-México y el que corre se habla de que cuenta con 70 millones de dólares, insuficientes para cubrir las necesidades del programa.⁴⁷

⁴⁶ Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). “Plan de Desarrollo 2001-2006: el sector que nos integra y moderniza”, p. 196.

⁴⁷ Antulio Sánchez. “Confuso e-México”, p. 21.

Incluso, a comienzos del 2004, el doctor César Margáin y Compean renunció a la coordinación del Sistema Nacional e-México, el cual quedó a cargo del ingeniero Javier Pérez Mazatán. Lo cierto es que con la renuncia de Margáin, el Sistema Nacional e-México derivó en un asunto secundario; de hecho, la liga que remitía al sitio fue retirada de la página principal de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (<http://portal.sct.gob.mx/SctPortal/>).

No pocos analistas anticiparon el fracaso del Sistema Nacional e-México, cuyos resultados no corresponden con las expectativas que generó. En más de una ocasión fueron reformulados los objetivos de tal sistema, pretendiendo justificar así los pobres resultados. En un acto en el Palacio Postal de la Ciudad de México, en el marco de la primera conferencia del presidente Vicente Fox (...) anunció que en el 2004 el número de centros comunitarios llegaría a 10 mil. De acuerdo con Abraham Sotelo Nava, titular de la unidad de Gobierno Electrónico y Política de Tecnologías de Información de la Secretaría de la Función Pública, al finalizar 2004 el número de centros comunitarios digitales ascendía a 3,200.⁴⁸

Lo cierto es que el proyecto del Sistema Nacional e-México no ha arrojado resultados favorables y con el paso del tiempo es muy obvio que la meta para llevar conectividad a comunidades lejanas o de escasos recursos no podrá alcanzarse.

Por lo arriba citado, pareciera que el desarrollo tecnológico no ha sido dimensionado adecuadamente en el país, ya sea por el bajo presupuesto o por el tibio esfuerzo del gobierno para promover y difundir la tecnología.

Horacio Merchand Flores⁴⁹ hace referencia al programa e-México y aclara que la cuestión de ganarse una “e”, depende del grado de avance que se tenga en educación, ya que una población educada demanda más conectividad y acceso. Por tanto, para hablar del proyecto integrador del gobierno de Vicente Fox, no

⁴⁸ Octavio Islas. “Las cifras de internet para la industria y el gobierno en 2004. Sensible incremento”, p. 41

⁴⁹ Consultor de empresas y catedrático de la Escuela de Graduados del ITESM. Para su consulta en: <http://www.revistapoder.com/NR/exeres/061B091E-E320-49EE-A00B>

sólo es abordar la compra de computadoras para enlazarlas a una red mundial vía internet, sino que lo importante es pensar que se incorporen prácticas que agreguen valor a las actividades culturales, políticas, económicas y sociales del país.

El país destina de presupuesto el 0.4 por ciento del Producto Interno Bruto para investigación y desarrollo, por lo que el gasto nacional en tecnología es alrededor del 1.3 por ciento del PIB. En México hay apenas 6.3 computadoras personales por cada 100 habitantes, un rango muy inferior a la penetración de Belice (16 por ciento) o Uruguay (11.4 por ciento). Las cifras más optimistas dicen que hay 6.7 millones de usuarios mexicanos de Internet, pero otras afirman que apenas son 2.3 millones.⁵⁰

Ciertamente, el gobierno se encuentra ante una lucha de prioridades, ya que, por un lado, debe garantizar la estabilidad económica, política, social y cultural de sus ciudadanos y, por otro, impulsar la tecnología que día con día rompe barreras en todo el mundo, pero sin dejar de atender temas como pobreza, crisis en el campo, corrupción, analfabetismo y narcotráfico. Sin embargo, se acerca el término del gobierno foxista y la meta parece, según las cifras, no será alcanzada.

Sin embargo, en febrero de 2005 en el estado de Hidalgo fue instalada un aula móvil, la cual, según el gobierno federal, está creada bajo el concepto del proyecto e-México y llevará conectividad satelital a 18 computadoras dentro de un autobús. Por tanto, se busca que niños de escuela primaria y adultos rezagados en su educación en comunidades rurales sean beneficiados por un autobús con computadoras y conexión a la red.

En el interior se encuentra un pizarrón electrónico, un proyector y 18 ordenadores portátiles conectados de manera inalámbrica a una señal de internet satelital y con ello se busca atender la demanda de 3,500 personas al mes, que significa que alcanzaría al año a 42 mil usuarios.

⁵⁰ *Ídem.*

Lo curioso del asunto es que el aula no es fija, ya que sólo permanecerá en el estado por tres meses, de ahí se trasladará a otros municipios y posteriormente a otros estados, siguiendo un itinerario aún por definir.

Por tanto, las metas propuestas para el aula móvil parecen no encajar con las necesidades de uso de la comunidad, ya que si el recorrido de esta primera aula se proyecta a varios estados de la República, los niños de una comunidad atendida podrían pasar meses sin volver a tener contacto con una computadora.

La situación se vislumbra desalentadora porque la conectividad y la modernidad de emplear una computadora en red parece no estar al alcance de cualquier persona, sobre todo, en las comunidades rurales.

Consultores del *Economist Intelligence Unit (EIU)*⁵¹ afirman que México ocupa la posición número 34 de 60 países evaluados en cuanto a su potencial para incursionar con éxito en la nueva economía, por lo que México se encuentra en el llamado grupo de países “seguidores”, junto con Grecia, República Checa, Hungría y Chile. Entre los líderes se ponderan Estados Unidos, Australia, Inglaterra, Francia y España, mientras que entre los más “rezagados” están Bulgaria y China.

Raúl Trejo Delarbre⁵² señala que la depresión financiera y las dificultades políticas de 1994 y 1995 fueron hechos detonantes para que el ritmo de desarrollo de las comunicaciones electrónicas descendiera. La devaluación del peso, en diciembre de 1994, implicó la cancelación o al menos posposición de numerosos proyectos que dependen de insumos de importación.

Enrique Calderón Alzati⁵³ califica de “triste y frustrante” la historia de la Informática en México y señala que la estrategia gubernamental, desde la administración de Gustavo Díaz Ordaz hasta la de Miguel de la Madrid,

⁵¹ *Ídem.*

⁵² Raúl Trejo Delarbre. *Op. cit.*, p. 112.

⁵³ Enrique Calderón Alzati. “Financiamiento del desarrollo tecnológico”, p. 15.

consistió en restringir el gasto público destinado a la adquisición de bienes y servicios informáticos, en lugar de promover la formación de cuadros técnicos que facilitarían el aprovechamiento de la tecnología.

La apertura y modernización llegó con el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, administración que hizo posible la eliminación de restricciones para el desarrollo informático gubernamental, por lo que la idea globalizadora hizo posible que diversas empresas se animaran a utilizar la tecnología informática, pero los esquemas de desarrollo empleados sólo sirvieron para promover la llegada de empresas tecnológicas norteamericanas, canadienses y europeas.

Por tanto, las opciones para la iniciativa mexicana disminuyeron, sólo quedó que se unieran entre empresas o bien se convirtieran en representantes de firmas extranjeras.

Con todos estos avances ¿qué posibilidades tiene México ante la súper carretera de la información?

La ausencia de mecanismos de planeación que favorezcan el desarrollo interno hace que los únicos roles tecnológicos que tenemos permitido jugar, son el de la comercialización-servicios de productos y el de operadores-usuarios de la tecnología.⁵⁴

El empuje para la expansión en el uso de la red vino del sector académico; actualmente, siete de las importantes instituciones del país como el Instituto Politécnico Nacional, Tecnológico de Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Guadalajara, Universidad de las Américas y UNAM se encuentran involucradas en el desarrollo de Internet 2, red que se destinará a propósitos de investigación y difusión en el área científica.

Para dicho propósito, las citadas universidades formaron la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI) cuya misión es promover y

⁵⁴ Adriana Malvido. *Op. cit.*, p. 276.

coordinar el desarrollo de redes de telecomunicaciones y cómputo enfocadas al desarrollo científico y educativo en México.

Sin embargo, con ello no se garantiza el acceso a los 100 millones de mexicanos que habitan el país, por lo que Trejo Delarbre menciona: “El Estado no tiene sólo la posibilidad, sino la responsabilidad de diseñar una política nacional que garantice el acceso de nuestra sociedad, de manera democrática y organizada, a este nuevo medio de comunicación que ya existe entre nosotros”.⁵⁵

Pero, ¿cuáles son las cifras que se manejan en cuanto al uso de este servicio?

De acuerdo con datos actuales, dados a conocer por la empresa *Select*, que realizó un estudio para la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI),⁵⁶ indica:

NÚMERO DE USUARIOS DE INTERNET EN MÉXICO	
AÑO	USUARIOS
2002	10,032,270
2003	12,250,300
2004	14,901,700
2005	16,995.400

Fuente: Encuesta “Hábitos de los usuarios de internet en México”, realizada por *Select* AMIPCI, México 2004.⁵⁷

Tomando en cuenta la cifra de 2004 de **14,901,700** el estudio indica que el 47 por ciento son mujeres y el 53 por ciento son hombres.

⁵⁵ Raúl Trejo Delarbre. *Op. cit.*, p. 126.

⁵⁶ El estudio fue realizado del 10 al 29 de agosto de 2004 con una muestra de 7639 encuestados, con una confianza de 95 por ciento y un margen de error +/- 1 por ciento. Para su consulta véase http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_9fef_not379_aumento_delin.

⁵⁷ Octavio Islas. “Sensible incremento”, p. 39.



Fuente: Encuesta “Hábitos de los usuarios de internet en México”.⁵⁸

Asimismo, la fuente señala que entre más jóvenes son los usuarios de internet, mayor es el acceso a la red y mientras mayor sea la edad de las personas el índice baja.



Fuente: Encuesta “Hábitos de los usuarios de internet en México”.⁵⁹

En cuanto al rubro de ocupación se desglosa de la siguiente manera: 46 por ciento son empleados, 28 por ciento estudiantes, 17 por ciento trabajadores por cuenta propia y profesionistas independientes, 2 por ciento desempleados, 2

⁵⁸ Ídem.

⁵⁹ Ídem.

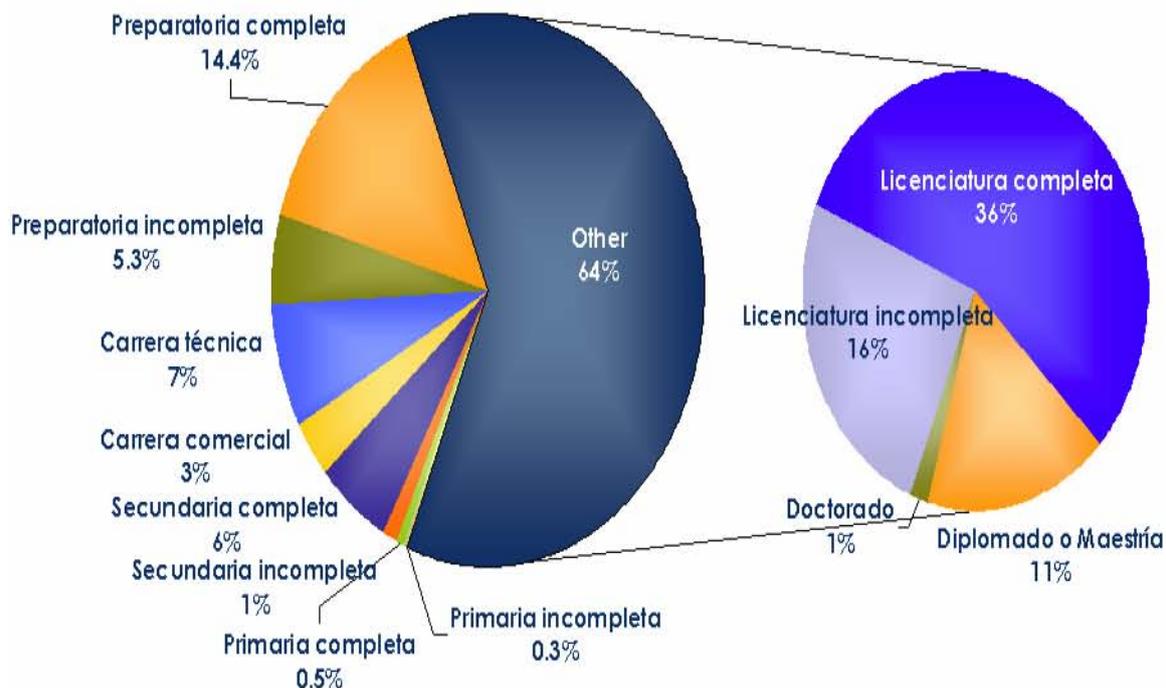
por ciento amas de casa, 1 por ciento jubilados y pensionados y 4 por ciento no respondió.



Fuente: Encuesta "Hábitos de los usuarios de internet en México".⁶⁰

Respecto al nivel de escolaridad 0.3 por ciento declaró como último grado de estudios la educación primaria incompleta; 0.5 por ciento primaria completa, 1 por ciento secundaria incompleta, 6 por ciento secundaria completa, 3 por ciento carrera comercial, 7 por ciento carrera técnica, 5.3 por ciento preparatoria incompleta, 14.4 por ciento preparatoria completa y 64 por ciento declaró estar realizando o haber realizado estudios superiores conforme a la siguiente distribución: licenciatura incompleta 16 por ciento, licenciatura completa 36 por ciento, diplomado o maestría 11 por ciento y doctorado 1 por ciento.

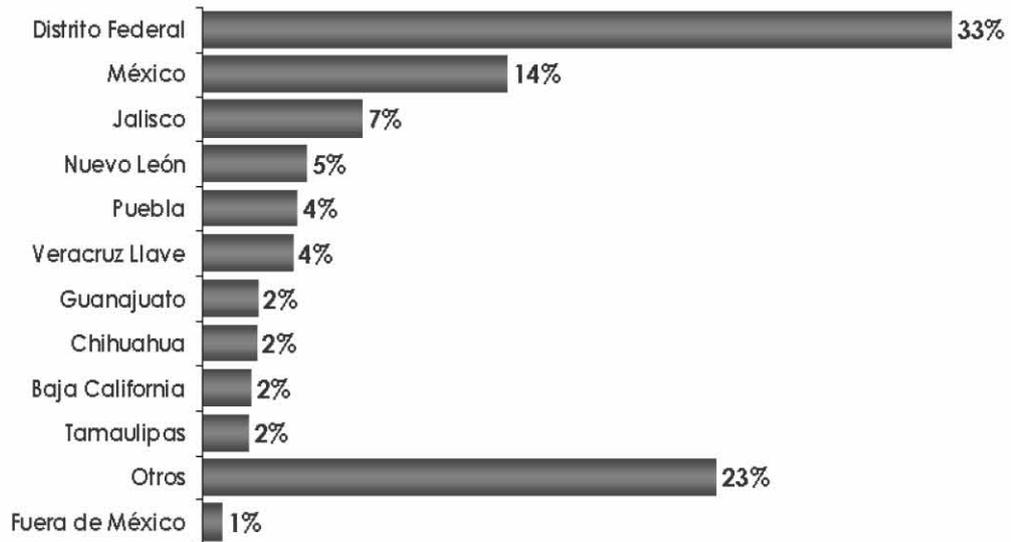
⁶⁰ Ídem.



Fuente: Encuesta "Hábitos de los usuarios de internet en México".⁶¹

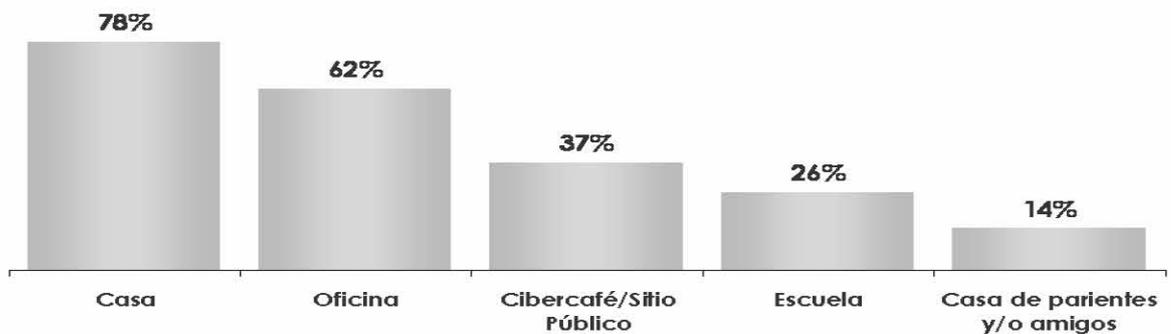
Sobre el lugar de residencia 33 por ciento de los usuarios vive en el Distrito Federal, 14 por ciento en el Estado de México, 7 por ciento en Jalisco, 5 por ciento en Nuevo León, 4 por ciento en Puebla y Veracruz, 2 por ciento en Guanajuato, Chihuahua, Baja California y Tamaulipas, otros un 23 por ciento y 1 por ciento en el extranjero.

⁶¹ *Ídem.*



Fuente: Encuesta “Hábitos de los usuarios de internet en México”.⁶²

En cuanto al lugar desde donde accedan a internet, en primer lugar, se encuentra la casa; en segundo, la oficina; en tercero, los *ciber-cafés* o sitios públicos; en cuarto, la escuela y en último lugar desde casa de parientes o amigos.



Fuente: Encuesta “Hábitos de los usuarios de internet en México”.⁶³

Respecto al tipo de actividades que los cibernautas mexicanos afirman realizar a través de internet, las principales menciones corresponden a:

⁶² *Ídem.*

⁶³ *Ídem.*

“leer y enviar correos electrónicos”; “buscar información”; “chatear y usar el *messenger*”; “leer noticias, bajar video, imágenes, audio y *software*”.⁶⁴

Los datos arriba citados refieren que en México es aún muy incipiente la cultura del acceso a internet, pues cada año se registra un ligero incremento en usuarios. Aunado a ello, el tibio esfuerzo del gobierno federal, con el programa de e-México, vislumbra un escenario desfavorecedor para hacer uso de la tecnología como es la red de redes.

Sin embargo, a pesar del ligero incremento en usuarios es relevante destacar que existen esfuerzos por integrar a la comunidad al uso de internet, de hecho la popularidad de *ciber-cafés* y de lugares destinados a ofrecer este servicio han ido en aumento, tal vez no con la grandeza de otros países, pero sí está presente el servicio, ahora la cuestión que queda por resolver es incluir a ese gran sector de la población que aún no cuenta con acceso a este servicio, sobre todo, en las áreas rurales o aquellos que no estén involucrados en el ámbito educativo o laboral.

1.4 ¿Qué es la súper carretera de la información?

Sin duda es la pregunta obligada. Para Ingo Lackerbauer definir internet es tan difícil como describir el mundo en el que vivimos.

Podríamos establecer una comparación entre internet y un mercado: todo el mundo puede ir al mercado de internet, sea como espectador, comprador o cliente; ya sea un ciudadano de pie o el príncipe de Gales. En este medio, en principio, no hay diferencias sociales. Todo el mundo tiene la posibilidad de contemplar un objeto, comprarlo o hasta ofrecer sus propios productos.⁶⁵

Para Javier Covarrubias la red es la nueva biblioteca de Alejandría que va dando forma a la idea del texto de todos los textos con la diferencia que ya no

⁶⁴ *Idem.*

⁶⁵ Ingo Lackerbauer. *Internet*, p. 12.

tiene una ubicación geográfica precisa, más bien “su ubicación es el Aleph, en todo lugar del planeta donde esté encendida una terminal conectada a la red.”⁶⁶

Pero hablando llanamente, internet es un sistema para transmitir información a través de computadoras a escala mundial o también se conoce como la suma de todos los medios conocidos, con el añadido de interactividad; sin embargo, en términos de la resolución del Consejo Federal de Redes (FNC, *Federal Networking Council*), asumida el 24 de octubre de 1995, se estableció de manera unánime la siguiente definición.

En octubre 24 de 1995, la FNC unánimemente pasó definiendo el término de internet. Esta definición fue desarrollada consultando el liderazgo de las comunidades de Derechos de Propiedad Intelectual de Internet (IPR).

RESOLUCIÓN:

El Consejo de Redes Federal (FNC) acuerda que el siguiente lenguaje refleja nuestra definición del término “internet”. “Internet” se refiere al sistema de información global que (i) es lógicamente unido por un espacio de dirección único basado en el Protocolo de Internet (IP) o sus subsecuentes extensiones/sucesiones; (ii) es capaz de soportar comunicaciones usando el Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet (TCO/IP) o sus subsecuentes extensiones/sucesiones, ya sea pública o privadamente, servicios de alto nivel sobre-puestos en las comunicaciones e infraestructura relacionadas con lo aquí descrito.⁶⁷

⁶⁶ Apud Adriana Malvido. *Op. cit.*, p. 111.

⁶⁷ El texto original: *The Federal Networking Council (FNC) agrees that the following language reflects our definition of the term unique address space based on the Internet protocol (IP) or its subsequent extensions/follow-ons; (ii) is able to support communications using the Transmission Control Protocol/Internet protocol (TCP/IP) suite or its subsequent extensions/follow-ons, and/or other IP-compatible protocols; and (iii) provides, uses or makes accessible, either publicly or privately, high level services layered on the communications and related infraestructura described herein.* Disponible en: http://www.fnc.gov/Internet_res.html (mayo de 2001). Traducción efectuada por Rodrigo Rosales González. *Internet y comunicación. Propuesta de página electrónica para los alumnos del SUA de la F.C.P. y S.* p. 13.

Considerando la actualidad de la red vale la pena incluir otra explicación de lo que es este fenómeno tecnológico de telecomunicación; para el creador de la Extensa Telaraña Mundial (*www, world wide web*) en 1991, Tim Berners-Lee.

La telaraña es un espacio abstracto (imaginario) de información. En la red encuentras computadoras, en la telaraña encuentras documentos, sonidos, videos... información. En la red las conexiones son cables entre computadoras; en la telaraña, conexiones son ligas de hipertexto. La telaraña existe gracias a los programas con los cuales las computadoras se comunican en la red. La telaraña no podría ser sin la red. La telaraña hizo a la red útil porque la gente está realmente interesada en la información (¡sin mencionar el conocimiento y la sabiduría!) y en realidad no quieren saber sobre computadoras y cables.⁶⁸

Es importante señalar que aunque algunos nombren a la triple w y la “red de redes” como sinónimos, no son lo mismo, ya que la primera es un programa conocido como interfaz que brinda: multimedia, hipertexto, color, sonido y movimiento (lo virtual) y la segunda es físicamente el conjunto de ordenadores interconectados por todo el planeta.

Pero lo que no hay que olvidar es que internet es una creación del ordenador y su evolución ha ido de la mano de la cibernética. Esto se puede comprobar si se “echa un vistazo” a los esfuerzos legendarios de Charles Babbage (1791-1871) por acelerar las operaciones matemáticas con ayuda de aparatos mecánicos y de George Boole (1815-1864) por reemplazar el álgebra con el sistema binario, pasando ya cuatro generaciones en computadoras (bulbo, transistor, circuito integrado, chip), hasta las actuales computadoras personales (PC's *personal computer*) que aparecieron al final del siglo pasado (década de los ochenta) y

⁶⁸ Texto original: *The Web is an abstract (imaginary) space of information. On the Net, you find computers... on the Web, you find document, sounds, videos,... information. On the Net, the connections are cables between computers; on the Web, connections are hypertext links. The Web exists because of programs which communicate between computers on the net. The Web could not be without the Net. The Web made the net useful because people are reality interested in information (not to mention knowledge and wisdom!) and don't really want to have know about computers and cables.* Disponible en: <http://www.w3.org/People/Berners-Lee/Weaving/Overview.html> (mayo de 2001). Traducción efectuada por Rodrigo Rosales González. *Op. cit.*, p. 13 -14.

que han proliferado por todos lados gracias a su constante abaratamiento y progresiva capacidad tecnológica -aparentemente limitada- para almacenar, procesar y transmitir datos.⁶⁹

En virtud de ello, dos caminos han coincidido en la construcción de este enjambre cibernético, uno es el lógico y codificado (*software*), común entre máquinas con el cual se transfiere las instrucciones humanas; y otro el de una serie de conexiones múltiples (*hardware*) entre diversos mecanismos electrónicos que conforman una red o sistema -entendido como un todo organizado para que la suma de sus partes realice una función- con objeto de intercambiar información y comunicar a la gente.

Actualmente, internet se ha convertido en algo habitual en la sociedad; en la mayoría de los programas de televisión aparecen direcciones electrónicas ya sea para participar en algún sorteo, abundar sobre el tema en cuestión o conocer aspectos sobre el programa que se está emitiendo.

Asimismo, esas direcciones son ubicadas en anuncios espectaculares y propagandas, programas de radio, televisión, periódicos, etc., esto con el fin para que la gente no salga de su casa o evite recorrer grandes distancias para enterarse de lo que ocurre en otra área geográfica o bien porque los tiempos actuales ya no se conciben de otra manera. Por medio de este método se pueden planear viajes, hacer reservaciones en aeropuertos, cines, bares, restaurantes, ver partidos de fútbol, películas, leer libros, visitar bibliotecas, escuchar discos completos, “bajar” música formato mp3, hablar con amigos de cualquier parte del mundo, realizar compras, enviar correos... en fin, parece que no hay nada que se le escape a la red de redes, ya que engloba extensas posibilidades para el ser humano.

Posibilidades que llegan hasta lo más recóndito del mundo, incluso en los países donde existen sociedades que aún están “cerradas” a este tipo de

⁶⁹ Para una breve historia del desarrollo de las computadoras puede consultarse: http://www.computerhistory.org/exhibits/internet_history_90s.page#1991

modernidad, por el riguroso régimen que ha imperado durante años en esos lugares. Tal es el caso de Irán, conocida como una sociedad estrictamente islámica y donde internet ha cobrado gran auge, sobre todo, en la juventud. Un cable de *Reuters*⁷⁰, fechado el 17 de julio de 2003, señala que el diario de una ex prostituta es uno de los sitios *web* más populares de Irán, es ahí donde la red permite la entrada a un mundo “prohibido”.

El *cibersitio* y otros diarios *online* desenfadados ofrecen la oportunidad de una rara penetración en la mentalidad de la juventud iraní que ha crecido bajo estrictas reglas sociales desde la revolución islámica de 1979.

Ante ello, la nueva generación ha venido utilizando la súper carretera de la información para expresarse y satisfacer su hambre de conocimiento sobre temas tabú, desde sexo hasta estilos occidentales de entretenimiento o política.

Pero, por lo menos ese país corre el riesgo de perder esa ventana al mundo, ya que los conservadores islámicos quieren restringir el uso de la internet como lo han hecho con la televisión satelital extranjera. Hasta ahora, las autoridades han bloqueado 100 mil sitios pornográficos y cerca de 200 sitios iraníes.

Por lo tanto, aunque las posibilidades de internet sean diversas, existen países que están negados para conectarse a la actual sociedad red.

1.5 ¿Cómo funciona?

Para un funcionamiento sin problemas en una estructura que para los “primerizos” podría resultar compleja es necesaria la identificación de los dispositivos que se encuentra en la estructura de internet.

Cuando se transmite información a través de la red ya sea un fichero o correo electrónico no se hace en un solo tiempo, sino que esos datos se dividen en pequeños paquetes, permitiendo que archivos de gran tamaño viajen, evitando que un solo usuario congestione o colapse las líneas.

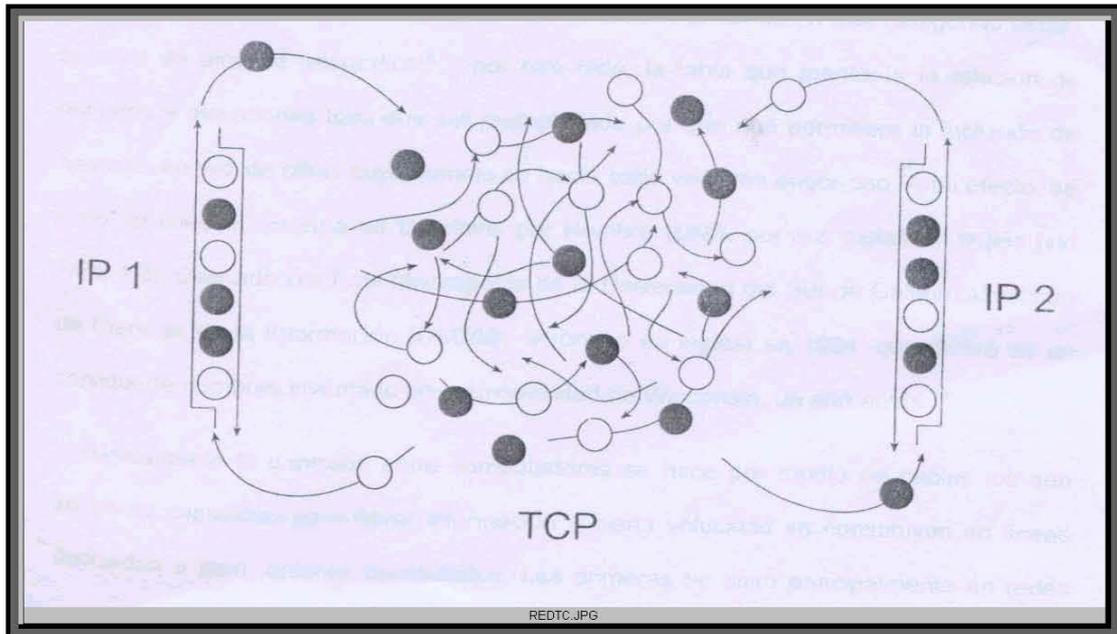
⁷⁰ *Reuters* “Cobra auge en Irán un *cibersitio* de ex sexoservidora”, p. 16.

Estos paquetes están formados por la información que se quiere transmitir y por las direcciones IP (Protocolo Internet) de los ordenadores de origen y destino. Es así como los paquetes atraviesan un cierto número de computadoras y dispositivos, con características especiales, que aseguran que no se pierda la información.

Es importante abundar en la definición de IP, a pesar de que ya se había planteado como el número unívoco mediante el cual puede identificarse a un ordenador, también es considerado como un conjunto de reglas a seguir entre diferentes grupos de máquinas, establecidas en común acuerdo para poder comunicarse, por tanto, el protocolo de computadora hace posible enviar a otra máquina un continuo torrente de información que fragmenta en pedazos y los integra nuevamente en otro extremo, para quien lo recibe, es decir, envía los mensajes a través de paquetes debidamente etiquetados, los cuales durante su recorrido buscarán las vías alternas menos congestionadas, hacia su destino señalado (IP), donde se recomponen ordenadamente. Este proceso ocurre en unos segundos.

Por tanto, mientras el TCP se dedica a orientar, recuperar y reenviar fragmentos perdidos entre cliente y servidor, el IP establece una dirección única para cada computadora enlazada asignándole un número que le identifica.⁷¹

⁷¹ Ingo Lanckerbauer. *Todo sobre internet*, p. 22.



Protocolo de envío de datos por internet de computadora a computadora⁷².

Ese número tiene la forma aaa.bbb.ccc.ddd y siempre está compuesto por cuatro números. Cada uno de ellos tiene un máximo de tres cifras y unos valores entre 0 y 255. Una posible dirección IP sería 176.254.32.11.

Sin embargo, los creadores de internet pensaron que los números serían más difíciles de retener, por lo que los servidores FTP y www disponen de un nombre más atractivo y expresivo. Por ejemplo, para acceder a una página inicial es más sencillo recordar <http://www.unam.com> que toda una secuencia de números.

El responsable de la asignación de nombre es el *Domain Name System* (Sistema de nombres de dominio). Los servidores DNS* que se encuentran en la red mantienen comunicación constante, por lo que al asignar un nuevo nombre, éste se difunde y se conoce en pocas horas en todo el mundo.

Algunos de los dominios utilizados son:

⁷² John Levine y Carol Boroundi. *Los secretos de internet*, p. 35.

* Es un ordenador de internet que contiene todos los ordenadores a los que puede acceder en la Red. Los servidores DNS están repartidos por todo el mundo y llevan a cabo una adaptación recíproca en determinados espacios de tiempo.

DOMINIOS ORGANIZATIVOS	SIGNIFICADO
Com	Comercial (empresas)
Edu	<i>Educational</i> (educativo, académico)
Gov	<i>Government</i> (gobierno)
Mil	<i>Military</i> (militar)
Net	<i>Network</i> (proveedor de servicios de Internet)
Org	<i>Organisation</i> (organización sin objeto de lucro)

DOMINIOS GEOGRÁFICOS	PAÍS
Au	Austria
De	Alemania
Ca	Canadá
Ds	España
Fr	Francia
Uk	Reino Unido
Mx	México
Ch	Suiza

Fuente: Ingo Lackerbauer.Internet.⁷³

Para acceder a internet es posible hacerlo con cualquier computadora que “corra” en ambiente *windows* desde la versión 3.1, pero se necesita de lo más avanzado para aprovechar todas las ventajas que ofrece la red.

Para ello, el usuario deberá elegir un proveedor de servicios de internet (*Internet Service Provider, ISP*). La mayoría de empresas tienen ofertas interesantes que le permiten al usuario navegar a precios razonables.

Al estar dentro de la súper carretera de la información existen diversos servicios, como el correo electrónico, listas de correo, grupos de noticias, buscadores, servicios en línea y pláticas interactivas.

⁷³ Ingo Lackerbauer. *Op. cit.*, p., 19.

1.6 Servicios básicos de la red

El presente apartado mencionará brevemente los servicios con que cuenta la súper carretera de la información, pero no abundará profundamente en aspectos técnicos, ya que el propósito del tema no está enfocado de esa manera, sino más bien en cómo su uso se relaciona en el proceso de la comunicación humana.

Ante ello, cabe referir que el actual siglo XXI ha proporcionado al ser humano formas distintas de abordar la comunicación. Actualmente, el hombre no se remite sólo a las maneras tradicionales, sino que se suma a la variedad que ofrece la red de redes, esto porque los tiempos modernos ofrecen un número considerable de estímulos de comunicación que en cualquier otra época.

Por lo tanto, los servicios que se pueden utilizar con un ordenador conectado a internet son diversos, los cuales forman un conjunto de programas y utilidades que permiten realizar determinada tarea. Los que se describen a continuación fueron seleccionados por ser más conocidos y de mayor uso de la red.

Los más populares son:

1.6.1 Correo electrónico

Indudablemente, el *e-mail* implica ingresar en un nuevo ritmo de vida movible, en el que no existen horarios de oficina ni días laborables para entregar un mensaje, ya que éste se puede ingresar a la computadora en cualquier día y hora.

La ventaja del correo electrónico no sólo se encuentra en acortar distancias, sino que también economiza tiempo, dinero y esfuerzo. A diferencia del correo tradicional, el destinatario recibe su correo electrónico a escasos minutos después del envío, así esté lloviendo, nevando, el repartidor esté enfermo o haya huelga en la oficina de repartos, y eso no es todo, ya que con un par de

trucos también es posible enviar mensajes multimedia que incluyan imágenes, sonido, documentos o secuencias de video.

Sin embargo, algunos estudiosos de la comunicación han señalado que con este método se está perdiendo la necesidad de entablar una mínima conversación, ejemplo de ello, es que cuando individuos que laboran en la misma empresa y que la distancia que los separa es de unos cuantos metros o de dos que tres escritorios, prefieren teclear mensajes como: ¿A qué horas vas a ir a comer? ¿Te llegó mi mensaje? ¿Cuándo vamos ir al cine? Que hacerlo cara a cara.

Ciertamente, el uso del *e-mail* acorta distancias impresionantes y economiza tiempo, dinero y esfuerzo, pero al parecer el abuso de éste ha traído como consecuencia que las relaciones interpersonales se congelen cada vez más, por lo que ante dicha situación ¿quién define el uso racional o el exceso de emplear el correo electrónico?

A través de los medios, el hombre se ha acostumbrado a recibir mensajes en los cuales le resulta difícil deslindar lo real de lo irreal, lo presente de lo pasado, lo próximo de lo ajeno. Todo se transforma en un espectáculo, presentado con profusión de técnicas que restan brillo y validez a la experiencia personal.⁷⁴

El término correo electrónico se refiere en general a cualquier método por el cual una computadora en red intercambia mensajes privados con otras computadoras de la red. Es importante señalar que cada usuario dentro de un sistema posee una dirección de correo electrónico.

1.6.2 Listas de envío

El usuario puede ser parte de las famosas listas de envío; servicio que se encarga de exportar mensajes a todos los miembros que se encuentran en una

⁷⁴ Carmen Millé de García Liñán. *La necesidad de comunicarse*, p. 19.

lista de distribución. Y aquellos que así lo deseen se pueden integrar a mesas redondas con reglas generalmente establecidas por los propios usuarios.

Las listas de envío utilizan como medio de transporte *Bitnet*. Esta subred de internet fue creada en 1981 para mejorar la comunicación entre universidades e instituciones similares. A través de los años, *Bitnet* se fue desarrollando cada vez más hasta llegar a comunicar más de 1,200 centros de investigación de todo el mundo, de ahí surgió que *Bitnet* acogiera un gran número de debates técnicos y científicos de muy alto nivel. Además de esos temas científicos, también puede recibirse todo tipo de información sobre temas de interés general.⁷⁵

Las lista de envío no sólo están representadas por *Bitnet*, ya que se puede encontrar numerosas listas fuera de este sistema, además están formadas por direcciones *e-mail* de los usuarios que la componen. Cuando uno de los participantes envía un mensaje a la lista, ésta reenvía una copia del mismo al resto de usuarios de la lista (inscritos en ella).

Uno de los aspectos negativos es que hay personas que se dedican a vender bases de datos de direcciones electrónicas a quienes promueven algún producto o servicio a través de las famosas listas de envío y, consecuentemente, mandan “basura” a diversos usuarios en un solo instante, o bien anuncios tramposos para sorprender a la gente.

Carmén Millé indicó que la necesidad de comunicación está llevando al ser humano a crear mecanismos que lo orienten de una forma u otra a la proximidad de entablar una plática. El hombre de hoy se dice que está tan adormecido en sus ocupaciones diarias que olvida alimentar el diálogo persona a persona, busca resolver la mayoría de situaciones por medio de otros canales de comunicación.

Es curioso ver cómo se van transformando los panoramas para entablar una plática, antes los sitios de reunión eran cafés, parques, bares o discotecas

⁷⁵ John R. Levine y Carol Boroundi. *Op. cit.*, p. 22.

actualmente, éstos se han transformado a un plano más moderno, por tanto, ya no es necesario desplazarse a cierto lugar para encontrar con quien charlar, ya que esto es posible con un ordenador desde cualquier parte del mundo, abordando los temas más diversos con cualquier persona del orbe, pero será acaso que con ello ¿se va restando brillo y calidad a la experiencia personal?

1.6.3 Grupos de noticias

Algo parecido sucede con otro de los servicios comunes de la red son los llamados *newsgroups* o grupos de noticias, que no es otra cosa que foros de debate en los que se intercambian comentarios de diversos temas. Cada internauta tiene la posibilidad de participar activamente en todo lo que ocurre mediante la publicación de textos que suelen ser leídos como mensajes electrónicos por el resto de la comunidad red.

Actualmente en internet existen más de 20,000 grupos de noticias sobre temas de lo más diverso, desde la A de “automóvil” hasta la Z de “zeppelin”. En los grupos de noticias encontrarás, por ejemplo, foros sobre finanzas, derecho, viajes, libros, cine, música, ciencia, técnica, ecología, política, religión, informática, sexo y mucho más. Para no perder la vista global en esta variedad de temas, es necesario tener un programa llamado lector de grupos de noticias, con el que puede buscar rápida y cómodamente los grupos de noticias y contestar a las preguntas o bien plantearlas.⁷⁶

El intercambio de información en un grupo de noticias tiene lugar cuando un usuario envía un mensaje al correspondiente grupo. Todos los usuarios del grupo pueden leer ese mensaje. Además, su mensaje viaja por la red de ordenador a ordenador, lo cual tiene como consecuencia que cada computadora conectada a internet y suscrita a un grupo de noticias recibe todas las intervenciones. Los usuarios pueden leerlas o recoger nuevos mensajes, iniciando de nuevo la circulación del intercambio de información.

⁷⁶ *Ibidem*, p. 25.

1.6.4 Buscadores

Otro de los aditamentos para hacer la vida más sencilla de los usuarios está en los buscadores*, creados para evitar que los navegantes se pierdan en la inmensa información que contiene la red. Para resolver este problema se han desarrollado varios sistemas muy útiles, cada uno de ellos con un propósito específico.

Entre ellos se encuentra *Archie*, *Altavista*, *Excite*, *Ghoper*, *Google*, *Hotboot*, *Infoseek*, *Lycos*, *Yahoo*, *Webcrawler*, entre otros.



* Como sucede con los demás programas de este tipo, en internet se puede conseguir de forma gratuita.



Destaca que la mayoría de los servicios de la red fueron desarrollados cuando aún no se trabaja en entorno gráfico, pero la situación cambió en 1992 con la llegada de la *world wide web*^{*}, ya que convirtió al entorno gráfico en una interfaz más sencilla, para que el usuario pudiera navegar fácilmente y a la vez encontrar información sobre cualquier tema.

1.6.5 Transferencia de archivos

FTP (*File Transfer Protocol*, FTP por sus siglas en inglés); el Protocolo de Transferencia de Archivos permite transferir archivos de una computadora local a otra remota, que puede ser desde recetas de cocina, archivos de música o juegos.

El servicio FTP anónimo es un servicio público por el cual una organización pone a disposición de todo el mundo una serie de archivos distribuidos y organizados en directorios.

El usuario tiene la opción de transferir ficheros que pueden ser documentos, textos, imágenes, sonidos o programas y como regularmente dichos ficheros tienen un formato comprimido esto acelera la transmisión y el ahorro de espacio en el disco de los servidores.

^{*} Para acceder a las páginas de un servidor *www* se requiere del programa correspondiente, por ejemplo un navegador *internet explorer* de *Microsoft* o *Navigator* de *Netscape*.

1.6.6 Telnet

Este servicio va perdiendo más importancia e incluso se le puede considerar como un clásico, esto porque en los inicios de internet no existía ningún entorno gráfico, por lo que *Telnet* fue desarrollado para leer esa información. Actualmente, muchos servidores Telnet se han pasado a la *word wide web* *.

Telnet permite una comunicación vía telefónica entre dos computadoras. Para lograr la comunicación se requiere conocer el domicilio particular de la computadora a la que se desea acceder. El objeto de la comunicación puede ser variable, ya que se puede tratar de realizar una búsqueda de archivos, de personas. Sin embargo, lo que se obtiene con una comunicación vía *Telnet* es lograr que la computadora funcione como una terminal de la computadora a la que se conecta.

1.6.7 World wide web

Como ya habíamos señalado, la mayoría de los servicios de internet fueron desarrollados en tiempos en los que no se trabajaba con entorno gráfico, esa fue la razón por la que hasta hace poco conocían internet sólo algunos científicos, técnicos y fanáticos de la informática.

La ventaja de este servicio es que su entorno gráfico es más fácil.

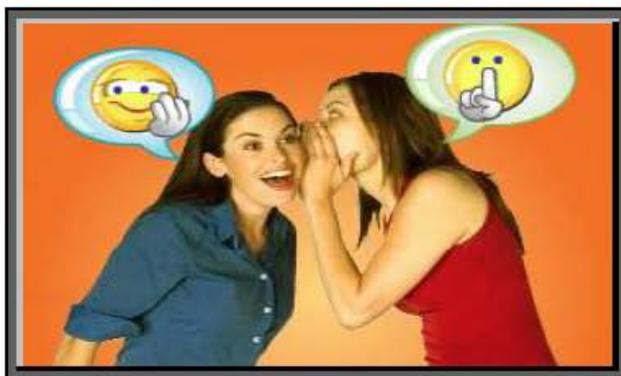
* Wwv es un nuevo servicio de internet con una característica totalmente nueva que no ofrece ningún otro servicio. En el pasado, no había posibilidad en internet de vincular informaciones entre ellas. Ahora wwv ofrece esta posibilidad: en lugar de estructurar textos y gráficos en una página, también puede contener vínculos a otra parte de la página o a otra página, incluso a otro servidor wwv o FTP. Con ello se da total libertad de moverse a otra parte de internet con sólo pulsar el ratón sobre un hipervínculo, sin que deba fijarse en abreviaciones numéricas, sucesiones inmensas de siglas o combinaciones crípticas de letras o números. Además, wwv también mantiene relación con otros servicios de internet. Un hipervínculo de una página *web* puede ser un vínculo a otro archivo que puede descargar desde un servidor FTP.

1.6.8 El chat

Como otro servicio de la red se encuentra el llamado “chat”, que para algunos ha sido considerado como un punto de encuentro de personas de cualquier parte del mundo, esto a partir de la famosa idea que internet es algo incontrolable, independiente y, por ende, de comunicación libre y sin censura.

Sin duda, estas características le confieren una utilidad práctica que, sin proponérselo, ha inducido cambios en el comportamiento de la sociedad, pero también ha abierto el camino para una nueva forma de comunicación. Haciendo que para algunos los lazos virtuales sean cada vez más fuertes, basándose en la compatibilidad de intereses.

Internet no cambia los comportamientos (...) éstos se apropian de internet, se amplifican y se potencia a partir de los que son (...) Algunos usos como el *chat* permiten la creación de comunidades con base a intereses comunes saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano (...) y genera redes de afinidades. Las comunidades virtuales son tanto más exitosas, cuando más están ligadas a tareas a hacer cosas o a perseguir intereses comunes juntos. Más que ver la emergencia de una nueva sociedad, totalmente *on-line*, lo que vemos es la aprobación de internet por redes sociales, por formas de organización del trabajo, por tareas, al mismo tiempo que muchos lazos débiles, que serían demasiado complicados de mantener *off-line*, se pueden establecer *on-line*.⁷⁸



Por tanto, quizá esta forma “común” para hacer amigos, proceso que sugiere la *ciber-plática*, esté labrando el camino para una nueva forma de comunicación, o

⁷⁸ Manuel Castells. “La sociedad red”, p. 52.

será quizá que ¿los patrones de comunicación establecidos con anterioridad ya no responden a las exigencias de la modernidad?

Incluso existen personas que han formado a través del *chat* su nuevo modo de vida, pues no sólo contactan amigos, sino que también establecen relaciones de pareja, entonces ¿hasta dónde es funcional y eficaz este medio de comunicación?, en realidad ¿tendrá la fuerza para sustituir las tradicionales relaciones interpersonales? Dichas interrogantes se abordarán en el siguiente capítulo, recogiendo versiones de usuarios frecuentes de este servicio, mientras que en el último capítulo los expertos en la materia darán su punto de vista sobre este proceso de la *ciber-charla*.

En la actualidad existe más bienestar que en el pasado, pero también más malestar; tienen lugar más comunicaciones, pero hay una mayor soledad.

H. Lefebvre¹

CAPÍTULO 2

LAS OPCIONES DEL FUTURO



2. 1 El nuevo modo de comunicar: el mensajero instantáneo

Mariana Mera es una diseñadora de indumentaria argentina de 22 años que, apenas se recibió, se fue a vivir con su madre a México. Un día por curiosidad se conectó a su ICQ y habilitó el canal de *chat*. Así fue donde contactó a Marcela quien, tal como Mariana, estaba en busca de gente que “valiera la pena”.

El interés fue mutuo, una y otra se sintieron atraídas por su “libertad y su personalidad” (...) a los dos meses del primer encuentro vía *chat* se produjo el *meeting real*. Cara a cara, cada una confirmó lo que pensaba de la otra.

Marcela: - Al principio era difícil creer que tenía enfrente a la persona real, después de tanta charla virtual.

Mariana: - El cara a cara no sólo confirmó lo que imaginaba de Marcela, sino también me enganché con cosas de ella que en el *chat* no habían aparecido.

Un año tres meses después del primer contacto, las chicas comparten departamento en México, D.F. Sin embargo, pese a haberse conocido

¹ H. Lefebvre. *La vida cotidiana en el mundo moderno*, p. 33.

de esta manera, ambas no dejan de tener una mirada un tanto escéptica en cuanto a la unión de la *web* y los sentimientos.²

Los tiempos cambian y con ello se van sumando tecnologías cada vez más sofisticadas que pretenden facilitar la vida del hombre. Incluso la gente ya no tiene la necesidad de salir de su casa o de su ámbito familiar para conocer a personas y entablar una plática. El *chat* hace posible esto y más, pues actualmente no sólo se conocen casos de aquellos que contactan amigos, como el ejemplo arriba citado, sino también de personas que decidieron pactar un compromiso tan serio como el matrimonio.

Las tecnologías modifican los modos de relacionarnos socialmente, y éstas ya no son como las de antes. Pero no son ni mejores ni peores, son diferentes. La virtualidad de internet permite que las relaciones se trasladen al *ciberespacio* modificando así los hábitos y pautas de comportamiento, construyendo una nueva identidad (...) nos encontramos ante un nuevo universo de apariencias donde muchos usuarios, se han habituado a estos ambientes digitales y hacen de la red su ámbito básico de significación.³

Sin embargo, también se encuentra el lado oscuro del asunto, como son los llamados depredadores sexuales, o bien, las personas que utilizan este servicio para cometer delitos como robo, violación y abuso de menores, logrando obtener datos relevantes para cometer sus crímenes a través de una serie de preguntas.

Las experiencias que se lograron recopilar para la presente investigación son fuente viva de lo que significó y está significando para muchos el uso de las *ciber-pláticas*; de hecho, algunos las consideraron piedra angular en sus vidas, ya que después de una vida solitaria y poco social, lograron establecer un contacto, para algunos de tipo amoroso y para otros amistoso.

² "Historias del *chat*. Mariana y Marcela, tan lejos y tan cerca" en http://www.isurf.com.ar/00-12-diciembre/nota2_2.htm

³ Amaia Arribas Urrutia. "Sentimientos y sensibilidad en la red", p. 32.

2.2 Historia de “El chat”

Las conversaciones en tiempo real a través de la red surgieron en Estados Unidos. En agosto de 1988, Jarkko Oikarinen trabajaba en el departamento de procesamiento de información de la Universidad de Oulu y su función era administrar el servidor SUN* del departamento, tarea que no requería mucho tiempo, por lo que comenzó a escribir un programa de comunicaciones que le permitiera hacer su BBS** (OuluBox, tolsun.oulu.fi) un poco más fácil de usar para sus usuarios.

El objetivo inicial era permitir discusiones tipo *Usenet* (foros de debate***), además de discusiones en tiempo real.

Previamente, Jyrki Kuoppala había creado un programa para enviar mensajes a usuarios de máquinas remotas, aunque no tenían aún el concepto de canales****, de manera que era utilizado únicamente para comunicación de usuario a usuario.

Cuando el IRC***** (*Internet Relay Chat*, charla interactiva en internet) empezó a tener ocasionalmente más de 10 usuarios, Jarkko pidió a algunos amigos montasen servidores de IRC en Finlandia. De esta

*La perspectiva de SUN se centra en un concepto de crecimiento exponencial y se basa en el aumento de las oportunidades en la red. El número de usuarios y tipos de dispositivos que permiten acceder a los servicios que brinda internet no para de crecer. Este rápido incremento de los usuarios y los dispositivos está provocando la proliferación de los servicios basados en la red como los servicios de voz a través de IP, que a su vez captan otros usuarios y se traducen en un incremento de las ventas de dispositivos. Para su consulta en: <http://mx.sun.com/events/ar/neteffect.html>

**Se trata de un servicio casi discontinuado donde a través de una computadora y *software* se proporcionaban servicios de mensajería y transferencia de archivos para operadores del BBS. Actualmente han sido sustituidos casi en su totalidad por *www*. Para su consulta en: <http://www.guiahost.com/servicios/glosario/glosario.php?letra=B&posicion=10>

*** Donde los usuarios pueden dejar un mensaje o publicación, cada uno puede insertar su artículo en espera de ser leído más tarde, cuando llegue al resto de los suscriptores.

**** En la actualidad, esta opción permite ver el número de usuarios que se encuentran en cada canal. Incluso el usuario puede crear canales públicos o privados, ya sea para que cualquier persona ingrese, o a través de un *password*, accesen sólo los que el creador de ese canal quiera.

***** Es un sistema de comunicaciones multiplataforma que puede poner en contacto ordenadores que funcionen bajo las más diversas arquitecturas y sistemas operativos (*Unix*, *OS2*, *Windows*, etc.) sólo es necesario que cada uno disponga del programa cliente apropiado a sus características y conexión a un servidor.

forma, se establecieron vínculos con servidores de la *Tempere University of Technology* y la *Helsinki University of Technology*.⁴

Jeff Trim y Todd Ferguson, de la Universidad de Denver y de Oregon, respectivamente, contactaron con Jarkko, pues querían conectarse a la red de IRC Finlandesa. Fue así como los primeros *links* (ligas) internacionales fueron: *orion.cair.du.edu* y *jacobcs.cs.orst.edu*.

Gracias a estos *links*, el IRC se popularizó y el número de servidores empezó a crecer de forma exponencial. En 1989 nace el IRC-II, conocido como el genuino cliente *UNIX*,* escrito por Michael Sandrof, por lo que el aumento de usuarios se refleja en la siguiente tabla:

AÑO	USUARIOS
1990	12
1991**	300
1994	5,000
1996	1,556
1999	13,000

Fuente: <http://lupus.wordonline.es/mikeoldf/mirc/ayuda/historia.htm>

Por medio de una encuesta realizada por la empresa *Select* para la Asociación Mexicana de Internet y tomando en cuenta a un universo de 14,901.7 usuarios de internet en México del 2004 señala que el *chat* funge como tercera opción.

⁴ Para su consulta en: <http://lupes.wordonline.es/mikeoldf/mirc/ayuda/historia.htm>

* Es un sistema operativo atribuido a Ken Thompson y comercializado por la empresa ATT en la década de los 70. Puede emplearse en diferentes lenguajes de máquina, lo que le permite ejecutarse en una variedad amplia de *hardware* en relación con cualquier otro sistema operativo. Por tanto, *Unix* con todas sus variantes continúa creciendo porque provee un entorno operativo de fortaleza industrial. Sus protocolos de comunicación (TCP/IP) se utilizan en Internet proveyendo de correo electrónico, distribución de archivos a través de la red, ofrece un directorio de páginas amarillas, da seguridad de red y permite al usuario ejecutar aplicaciones en otras máquinas de la red en forma simultánea. Para su consulta en: <http://www.guiahost.com/servicios/glosario/glosario.php?letra=U&posicion=10>

** Este período fue de vital importancia, pues tuvo lugar la Guerra del Golfo, cuestión que catapultó al IRC e hizo crecer el número de usuarios.



Fuente: Encuesta “Hábitos de los usuarios de internet en México”.⁵

La siguiente tabla muestra como ha ido aumentando el número de usuarios del *chat* en México.

AÑO	USUARIOS DE INTERNET	USUARIOS DEL MENSAJERO INSTANTÁNEO
2002	10,032.270	2,307.42
2003	12,250.300	No se consignó el uso del <i>chat</i> en la encuesta.
2004	14,901.700	7,289.51

Fuente: Encuesta “Hábitos de los usuarios de internet durante los años: 2002, 2003 y 2004”.⁶

⁵ Para su consulta en: http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_9fef_not379_aumento_delin. Fecha de consulta 17 de agosto de 2005.

⁶ *Ídem*.

2.3 ¿Qué son las charlas interactivas?

La definición más escueta del diccionario señala que charlar es “hablar mucho, sin sustancia o fuera de propósito. Conversar, platicar sin objeto determinado y sólo por mero pasatiempo. Hablar entre sí varias personas”.⁷

En el *chat*, la cuestión interactiva da la posibilidad de contactar a varias personas, en tiempo real, a través de un ordenador simultáneamente.

El *chat* es descubrir a través de las palabras a una persona que no se conoce ni se ve (aunque se puede con una *webcam*), pero se imagina y se comprende a medida que la relación avanza. Agradar y ser agradable se convierte en una prioridad para permitir enamorarse y enamorar al otro. Lo más curioso es que todas estas nuevas emociones son provocadas por el mero acto de sentarse a teclear delante de una computadora.⁸

Cabe señalar que el *chat* es una de las aplicaciones de internet que posibilita la comunicación en tiempo real, es decir, dos o más personas se comunican o intercambian información en un momento dado. Podría pensarse que esto no es nada nuevo, ya que dicha acción se realiza a través del teléfono, pero la experiencia que propicia una comunicación vía *chat*, prevé otras potencialidades, una de ellas estriba en el costo. Por ejemplo, mantener una conversación telefónica entre dos personas con el océano Atlántico de por medio es mucho más caro que efectuar esa misma plática a través del *chat*.

Esta conversación puede ser mediante texto escrito. Lo que el emisor escribe en su ordenador va apareciendo en la pantalla del receptor. O bien, existen programas que reproducen sonidos; sin embargo, la calidad de algunos aún es muy deficiente porque hace más lento el envío y la reproducción.

⁷ Juan Ignacio Alonso Campos. *Diccionario enciclopédico ilustrado*, p. 366.

⁸ Amaia Arribas, *Op. cit.*, p. 32

Hasta hace poco se había desarrollado un mecanismo* para hablar por teléfono a través de internet. Esto en caso que el ordenador disponga de una tarjeta de sonido para digitalizar la voz, bocinas y un micrófono, pero siempre y cuando la persona receptora también cuente con un equipo similar.

La ventaja es que por este medio se paga el precio de una llamada local, aunque el interlocutor esté en el Japón, por lo que las compañías telefónicas de todo el mundo están empezando a preocuparse; sin embargo, también existen inconvenientes como la baja calidad de sonido, pero bueno, de momento el sistema funciona y, si las personas no son excesivamente exigentes con la calidad y sí con el precio de la llamada, puede ser una opción viable.

Sin embargo, actualmente, las versiones de mensajeros de *Yahoo* y *MSN* permiten que los usuarios intercambien fotos, escuchen estaciones de radio, se comuniquen por medio de cámaras *web* y jueguen en línea.

El mensajero instantáneo seguirá creciendo como centro de entretenimiento. Tanto *Yahoo* como *Microsoft* han manifestado planes para integrar sus mensajeros a sus respectivos servicios de música para permitir que los usuarios intercambien música y compartan listas de canciones.

Apple, por su parte, anunció que su siguiente sistema operativo incluirá una actualización del *chat*, que permitirá tener conferencias de voz con 10 usuarios a la vez y de video entre tres.⁹

En ese sentido, la compañía de *T1MSN* presentó un proyecto de mensajero instantáneo para mejorar la capacidad para transmitir voz y video, ampliando con ello las posibilidades de comunicación entre usuarios. La versión 7.0 permite que la calidad en la voz sea prácticamente igual a la de la línea de teléfono y el video es mucho más fluido que en versiones anteriores.

* Los navegadores más modernos tipo *Netscape* y *Microsoft* incluyen aplicaciones que permiten mantener conversaciones en tiempo real, en el caso del primero se conoce como *Cooltalk*, y en el segundo, llamado *NetMeeting*. Sin embargo, la pionera en la telefonía en internet fue un programa conocido como *Phoner*.

⁹ José Esevenri. "Crecen los mensajeros el uso de redes sociales", p. 3-A.



Rafael Nava, director de suscripciones de T1MSN, indicó que el objetivo que buscan con el mensajero instantáneo es “ofrecer más opciones de expresión y de intercambio para integrar diferentes formas de comunicación dentro de una misma experiencia”.¹⁰

Reginald Smith, investigador de la Universidad de Virginia, E.U.A, dio a conocer que los mensajeros instantáneos han fomentado una sensación de comunidad como ninguna otra aplicación en internet.

¹⁰ José Eserverri. “Afinan voz y video en el messenger 7.0”, p. 3-A.



Las comunidades siguen un modelo de crecimiento libre de escala, es decir, una distribución dispareja donde algunos nodos o puntos de la red están muy conectados y otros pocos (...) al representarlos gráficamente demuestra que la distancia entre los puntos de la red da un efecto de “pequeño mundo” similar a la teoría de seis grados de separación, según el cual se puede encontrar un vínculo entre dos personas en seis pasos como máximo.¹¹

Este tipo de “conversaciones” o “charlas” (del inglés *chat*) pueden participar más de dos personas, lo que podría convertirlo en una herramienta útil para que varios individuos reciban a la vez la misma información.

Para poder acceder a este tipo de conversaciones es necesario disponer del programa informático adecuado; uno de los primeros programas de *chat* que aparecieron y de los más difundidos y utilizados es el programa IRC.

Cuando un usuario ejecuta su programa cliente de IRC debe especificar algunos datos que lo identificarán en la red de *chats*. El más característico es su “*nick*” o seudónimo, el nombre bajo el cual será conocido por el resto de la comunidad virtual.

¹¹ José Eserverri. “Crecen los mensajeros el uso de redes sociales”, p. 3-A.

El “*nickname*” oculta la verdadera identidad de un usuario bajo el anonimato, ya que las relaciones entre los individuos se encuentran limitadas al intercambio de palabras escritas que nada informan acerca de los rasgos personales de los usuarios.

Debido a que sólo puede haber una persona por *nick* en un mismo momento y, considerando que en las redes de IRC con mayores características se puede registrar o reservar, los *nicks* más comunes puede ser que ya hayan sido escogidos por otras personas, sobre todo, en redes internacionales donde se pueden reunir más de cincuenta mil usuarios simultáneamente.¹²

Este tipo de servicio es muy utilizado y no es nada difícil contactar en cualquier momento con diferentes personas de diversos países de todo el mundo y establecer cualquier tipo de “conversación”, que en algunos casos han llegado incluso a que las personas establecieran contactos reales. En uno de ellos las dos personas llegaron a casarse y en el otro la relación terminó en una estafa¹³.

Posteriormente, apareció otra serie de aplicaciones que además del texto, utiliza imágenes de personas y animaciones para hacer que la conversación no sea tan “fría”, uno de estos programas es el *Comic Chat* de *Microsoft*^{*}. Ciertamente estas aplicaciones han derivado en otras, donde la comunicación no es solamente a través del teclado, sino que pueden incluir también voz y poco a poco van incorporándose las imágenes.

¹² Para su consulta en: <http://weblogfypf.gaiasur.com.ar/archives/000111.pp>

¹³ Koldo Meso Ayerdi. *Guía de Navegación. Educación en internet*, p. 15.

* Es un programa de charla con texto, pero que emplea una muy original aproximación gráfica, ya que la charla se realiza como si se estuviese participando en un *Comic*. *Microsoft Chat* proporciona una nueva versatilidad, se dice que ofrece: comunicar y compartir ideas, encontrar amigos, estar en contacto con los viejos amigos, etc. Se puede charlar con texto o con una tira de *comic*. En el formato de *comic*, son como personajes de una tira animada.

2.4 ¿Cuál es su utilidad?

A través de los años, el *chat* o mensajero instantáneo ha evolucionado de ser simple herramienta para intercambiar texto a convertirse en un centro de control de aplicaciones multimedia, enviando y recibiendo fotos, escuchando estaciones de radio y comunicándose vía cámara *web*.

Este tipo de charlas en la red se ha convertido en una nueva forma de comunicación, para algunos, permiten fomentar el intercambio mundial de mensajes a muy bajo costo, características muy similares a las de Internet, donde se menciona que se economiza tiempo, dinero y esfuerzo. Sin embargo, para otros, propicia el aislamiento entre los seres humanos, debido a que prefieren hacer amigos a través del *chat* que por medio de los sistemas tradicionales de comunicación.

Los usuarios afirman que influyen muchos factores para interesarse más por las charlas en línea que una persona a persona.

- No temen ser rechazados.
- Hay confianza para platicar, incluso el ejercicio lo pueden utilizar como terapia, ya que son escuchados, pero no criticados y, en caso que resulte así, esas personas no pertenecen a su entorno.
- Las pláticas son fluidas, divertidas e interactivas.
- No existe ningún compromiso por ambas partes.

En lo que al *chat* se refiere puede apreciarse que existen personas que socializan muy poco, buscando relacionarse a través de la red. Pero, lo que en un principio comenzó como afición, puede convertirse en adicción.

Es entonces cuando la utilidad de las *ciber*-pláticas convierten esa realidad en virtual, donde en ocasiones no se distingue lo real de lo irreal, situación que

propicia que las opciones para la disipación sean tan abundantes como inagotables. Incluso hay quienes opinan que el *chat* es una de las actividades más socorridas en internet.

Cualquier persona que haya conectado con algunos de los servicios en línea, sabe que los espacios más concurridos, son aquellos que pudieran ser considerados como más triviales; sin embargo, los usuarios de la red no suelen considerarlo de esa manera. Hay una falsa solemnidad, junto con seriedad culposa, que lleva a muchos cibernautas a asegurar que prefieren las vertientes serias, antes que la disipación morbosa.¹⁴

Por tanto, aunque la principal utilidad de las *ciber-pláticas* se centra en el contacto inmediato en tiempo real y el bajo costo que esto representa para estar en contacto con personas del otro lado del mundo, también existe el riesgo de la disipación y el vagabundeo en un mundo cibernético que cada vez abre más posibilidades a los usuarios, cuestión por demás atractiva para los internautas.

2.5 Y los usuarios ¿qué eligen?

Las preferencias de los usuarios de *chat* son diversas y, por lo regular, tienen que ver con la recomendación del amigo, ya que lo que funcionó para unos, puede ser también para otros.

Más de la mitad de los 13 millones de cibernautas mexicanos utiliza cotidianamente el mensajero instantáneo, ubicándose México como el tercer país en el mundo en el uso del MSN *Messenger*, después de Estados Unidos e Inglaterra de acuerdo con datos de T1MSN.¹⁵

Mientras que un estudio reciente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) señala que un 61 por ciento de los internautas mexicanos utilizan algún programa de mensajería.

¹⁴ Raúl Trejo Delabre. *Op. cit.*, p. 70.

¹⁵ José Eserverri. *Art. cit.*, del 29 de noviembre de 2004, p. 3-A

Por su parte, el medidor de audiencias *MediaMetrix* de *Comscore* asegura que 9 millones de mexicanos utilizan el mensajero instantáneo, lo que se traduce en un 69 por ciento.

El tiempo promedio que permanece el usuario conectado al MI es de 40 minutos. De los usuarios entre 18 y 25 años de edad, el 77 por ciento utiliza un MI comparado con 70 por ciento de usuarios entre los 25 y 34 años.¹⁶

¿Quién es quién en México?	
T1msn (MSN Messenger)	81.9%
Yahoo! Messenger	12.3%
ICQ	2.4%
AOL	0.7%

Fuente: Información del medidor de audiencias *MediaMetrix*¹⁷ de Comscore a octubre de 2004.

Asimismo, una encuesta realizada por T1MSN a 3 mil usuarios de su mensajero instantáneo en México señala que:

Un 69 por ciento dijo utilizarlo diariamente. Casi la totalidad dijo usarlo para chatear con amigos (94 por ciento), aunque también es muy popular para intercambiar fotos y archivos (67 por ciento). El MI sirve para que un 59 por ciento mantenga contacto con la familia y en la misma proporción con amigos y familiares en el extranjero. La mitad de los encuestados dijo utilizar el MI para asuntos de trabajo.¹⁸

De acuerdo a un sondeo realizado en el centro comercial Perisur* se obtuvieron los siguientes resultados. De 50 personas entrevistadas, de ellos 28

¹⁶ *Ídem.*

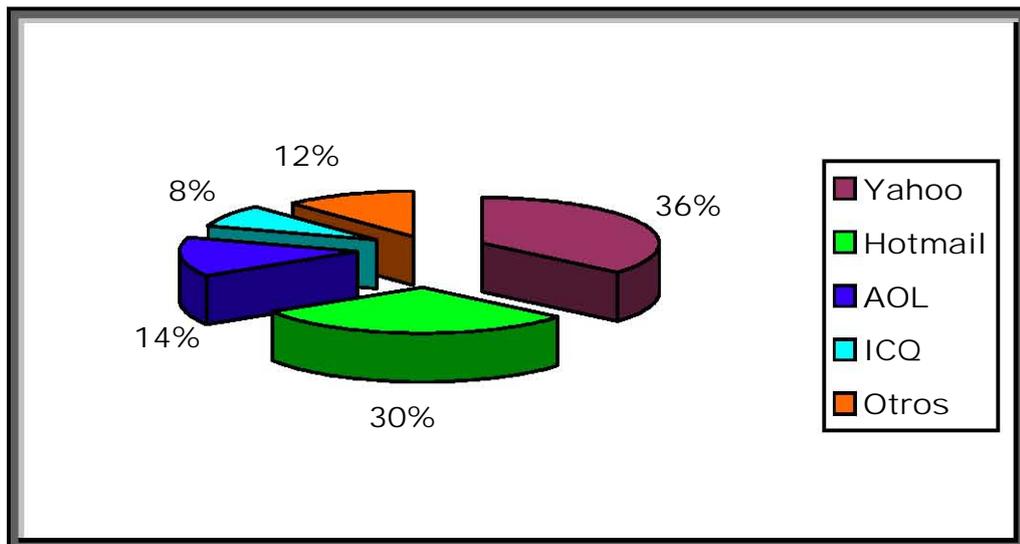
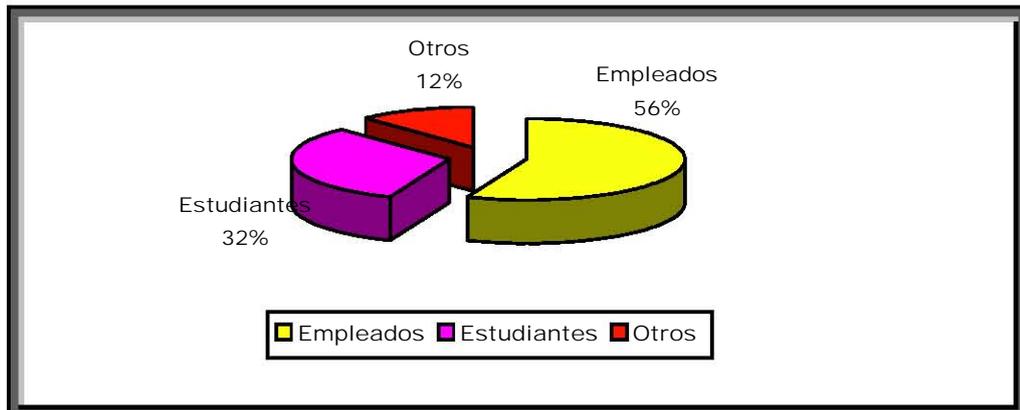
¹⁷ Para su consulta en: <http://www.pc-doctor.com.mx/Radio%20Formula/temas/Messengers.htm>

¹⁸ *Ídem.*

* Su construcción comenzó en pleno sexenio de la abundancia Lópezportillista (década de los ochenta) y entonces fue conocido como el *moll made in México*, nada de malas copias como

empleados, 16 estudiantes y 6 otros, el 36 por ciento dijo utilizar el *messenger* de *Yahoo* para “chatear”, mientras que el 30 por ciento indicó que prefería emplear *Hotmail*, el 14 por ciento *American On Line*, el 8 por ciento *ICQ* y el 12 por ciento otros.

Las preguntas fueron: ¿Haces uso del *chat*? ¿Cuál programa utilizas?



Fuente: Sondeo efectuado por la autora de este trabajo el 4 de marzo de 2004 en las instalaciones del centro comercial Perisur.

El panorama anterior da muestra que tanto el sector laboral como el académico hacen uso del sistema de las *ciber-charlas*. Los usuarios tomaron las preguntas como algo completamente normal, porque sí emplean dicho servicio.

Plaza Satélite, pues se pensó que Perisur sí sería un verdadero Centro Comercial como los mejores de Dallas, Los Ángeles o Nueva York.

Destaca que de las 50 personas entrevistadas, ninguna de ellas negó utilizar el sistema del *chat*, es decir, todas tuvieron una respuesta afirmativa en torno al chateo, situación que refiere la penetración que tiene el *chat*, sobre todo, en habitantes de grandes ciudades.

2.6 El mensajero instantáneo en las relaciones humanas

El día en que las peleas por mensajero instantáneo lleguen a los pellizcos y las demostraciones de afecto a las caricias, puede no estar tan lejos.¹⁹

El diario Reforma publicó un artículo sobre el mensajero instantáneo háptico, tema abordado durante una conferencia de factores humanos en sistemas computacionales realizada en abril de 2004 en Viena, donde dos investigadores de la Universidad de Eindhoven, Holanda mostraron un prototipo de mensajero instantáneo háptico.

La háptica es la ciencia de aplicar el tacto para interactuar con aplicaciones de cómputo y recibir sensaciones en retroalimentación.

Ya que algunas funciones audiovisuales han sido bien recibidas por los usuarios de los mensajeros para representar emociones, es lógico pensar que también existe la necesidad para incorporar el tacto para dar señales sutiles de comunicación en los mensajeros.²⁰

Pero, no todos ven con buenos ojos cómo el hombre multimedia se va posesionando más del mercado, y no sólo por la cuestión tecnológica, sino también porque algunos señalan que ello mermará las relaciones humanas.

Giovanni Sartori afirma que todo progreso tecnológico, en el momento de su aparición ha sido temido e incluso rechazado. “Sabemos que cualquier

¹⁹ José Eseverri. *Art. cit.*, p. 3-A.

²⁰ *Idem.*

innovación molesta porque cambia los órdenes constituidos (...) El invento más protestado fue el de la máquina, la máquina industrial”.²¹

Obviamente se pensaba que con la aparición de ésta se sustituía al hombre. En ese entonces, la Revolución Industrial se encontró con cierto escepticismo; sin embargo, no se halló con esas mismas hostilidades la invención de la imprenta y el progreso de las comunicaciones.

(...) estamos pasando a una edad multimedia en la cual, como su nombre lo indica, los medios de comunicación son numerosos y la televisión ha dejado de ser la reina de esta multimedialidad. El nuevo soberano es ahora el ordenador.²²

Agrega que de acuerdo con la multiplicidad de servicios que se ofrecen en la red, al hacer uso de ellos, las personas olvidarán lo aprendido en aulas escolares, entre ellos hace mención de las *ciber-pláticas* al señalar que la gente busca una supuesta alma gemela.

(...) analfabetos culturales que matarán su tiempo libre en internet, en compañía de almas gemelas, deportivas, eróticas o de pequeños *hobbies*. Para este tipo de usuario, internet es sobre todo un *terrific way to waste time*. Se pensará que esto no tiene nada de malo. Es verdad, pero tampoco hay nada bueno. Y por supuesto, no representa progreso alguno, sino todo lo contrario. Actualmente, proliferan las mentes débiles, que proliferan justamente porque tropiezan con un público que nunca ha sido adiestrado para pensar.²³

Sartori asegura que con el advenimiento de las tecnologías, “ya no tenemos un hombre que reina gracias a la tecnología inventada por él, sino más bien un hombre sometido a la tecnología, dominado por sus máquinas. El inventor ha sido aplastado por sus inventos”.²⁴

²¹ Giovanni Sartori. *Homovidens. La sociedad teledirigida*, p. 32

²² *Ídem*.

²³ *Ibidem*, p. 57.

²⁴ *Ibidem*, p. 131.

Será acaso que ¿el hombre no está experimentando una actitud liberadora con la posibilidad de ejecutar una charla en tiempo real acortando miles de kilómetros de distancia?

Continuando con el mismo autor, aduce que el hombre multimedia ya no hace nada, puesto que su experiencia personal se limita a pulsar los botones de un teclado y a leer respuestas en una pantalla.

El progreso de la ciencia -se nos ha dicho desde la Ilustración en adelante- liberarían al hombre de las creencias irracionales. No obstante, la tecnología, a medida que avanza, está produciendo un hombre más crédulo e “inocentón” que el hombre medieval (...) el hombre contemporáneo es un ser deshuesado que vive sin el sostén de una visión coherente del mundo.²⁵

Para otros, el hecho de estar conectados a un servicio de *chat*, es eso, sólo una simple plática, pero ¿qué es lo que convierte a esa sencilla charla en algo tan deshumanizador para algunos?

Por lo arriba citado, pareciera que ahora las relaciones humanas son *cibeméticas*, un extraño modelo que se ha estado abriendo paso desde finales del siglo pasado.

Para seguir abundando en ello es importante aclarar que el término *ciberespacio* describe la convergencia de tecnologías para la comunicación “mediatizadas” o “entrelazadas” por computadoras. De hecho, esa palabra se entiende como una nueva perspectiva en el acceso a mundos virtuales.

La red ha dado lugar a originales, universales e instantáneas formas de comunicación entre individuos y grupos, a un costo relativamente bajo. Nunca tantos hombres como mujeres contaron con un volumen de información tan amplio y con capacidad de acceso a tan numerosas bases de datos como en este tiempo. Sólo por este hecho, de alcance

²⁵ *Ibidem*, p. 137.

profundo, ya que se modifican las formas de vida de millones de personas y las necesidades y hábitos de trabajo de muchas de ellas, resulta claro que nos envuelve un proceso de transformación de dimensión planetaria.²⁶

Cabe cuestionar qué es lo que está pasando con las relaciones humanas, acaso están cambiando para fusionarse con las antiguas formas tradicionales o para convertirse en algo completamente nuevo o será que el hombre se siente incomunicado.

Ciertamente, la comunicación ha recibido el apoyo del avance tecnológico para expandirse y ahora el ser humano está sumergido en un número mayor de estímulos que en cualquier otra época, por ello es posible hablar del mundo como una “aldea global”, pero en medio de esa integración, existen personas que han quedado marginadas en un proceso de individualización aislante.

Sin embargo, Vinton Cerf, considerado el padre de internet, opina lo contrario respecto de la pérdida de comunicación personal que podría causar esta tecnología. “Hay mucha gente que piensa que al estar detrás de la pantalla se pierde conexión personal con la gente, pero a mí me ha pasado lo contrario, me ha permitido mantener mejor relación y estar en contacto con las personas que aprecio”.²⁷

El caso de la ciudad de México adquiere relevancia, porque justamente en los grandes conglomerados urbanos existe una mayor concentración de población, que curiosamente suele vivir en un estado de aislamiento e incomunicación, no así para los pueblos, barrios o algunas colonias que mantienen sus tradiciones y el arraigo entre ellos es mucho más fuerte que cualquier ciudad.

Carmen Millé menciona que la necesidad insatisfecha de los miembros de una sociedad se vislumbra cuando éstos buscan formas sustitutivas de comunicación.

²⁶ Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar de Alba. *Op. cit.*, p. 69.

²⁷ José Arredondo Pineda. “Internet significa una tecnología en evolución”, p. 13.

A través suya la persona intenta expresarse; demostrar cómo es; o integrarse a un comportamiento que le sirva de marco y lo defina (...) En efecto, al adquirir una postura activa y sentirse sujeto de su propia vida, el ser humano puede observar cómo incide en su contexto, sin requerir de la supuesta seguridad otorgada por los comportamientos estereotipados o ritualizados de las dependencias, que le sirven más para enmascararse que para definirse como persona dentro de su comunidad.²⁸

Los investigadores de la comunicación humana conocidos como el grupo de Palo Alto aseguran que es imposible dejar de comunicarse. Para ellos, toda actividad del hombre demuestra un acto de comunicación, aun si éste se desarrolla en silencio; sin embargo, a ello, Carmen Millé responde y dice que “aun las formas de comunicarse que son consideradas como adecuadas y normales, en general, evidencian una situación de incomunicación”.²⁹

Durante un recorrido por distintos puntos de la Ciudad de México se observó que los capitalinos se encuentran en contacto con muchas personas, ya sea en el ámbito laboral, educativo, cultural, familiar, deportivo, etc.; sin embargo, su círculo de “amistades” es por lo regular pequeño y cerrado, es por ello que cuando abandonan esos grupos todo el sentido se pierde y es cuando la persona recurre a un café, a la banca del parque o al club para mantener la comunicación.

Incluso en unidades habitacionales o en barrios y colonias se han implementado centros de reunión o lugares de esparcimiento, que no siempre han funcionado. Por ejemplo, en la colonia Nuevo Renacimiento de Axalco*, delegación Tlalpan, se llevó a cabo un sondeo para verificar si los vecinos hacían uso de estos lugares, como son el kiosco o deportivo comunitario. El

²⁸ Carmen Millé. *Op.cit.*, p. 9.

²⁹ *Ibidem*, p. 13.

* Lugar elegido al considerar el cambio que hace tres años tuvo lugar en esa localidad, ya que en antaño era considerada como pueblo anexo a San Andrés Totoltepec, delegación Tlalpan; sin embargo, en el transcurso de este tiempo se ha visto un aumento considerable en el uso de las modernas tecnologías, tan es así que la colonia pasó de un establecimiento de *ciber-café* a cinco, mismos que tratan de atender la demanda de los usuarios.

rango de edad de las 50 personas entrevistadas fue de entre 17 a 35 años. La mayoría (88 por ciento) aseguró no utilizar dichos lugares porque estaban sucios, mal cuidados o porque preferían hacer otras cosas como ver un partido de fútbol, navegar en internet, ir al cine o caminar por algún complejo comercial o simplemente visitar otro lugar. Mientras que un 12 por ciento refirió que acudían a dichos lugares sólo cuando se celebra la fiesta patronal o en fechas conmemorativas como la noche del grito de Independencia (15 de septiembre) o para jugar fútbol o básquet ball.



Fuente: Sondeo realizado por la autora de este trabajo el 8 de mayo de 2004 en la colonia Nuevo Renacimiento de Axalco, Delegación Tlalpan.

Carmen Millé menciona que la fiesta tradicional, las reuniones y eventos comunitarios son formas de comunicación de la vida actual, ya que cortan la rutina y reconquistan lo lúdico y gratificante de la vida en común, además sirven de escape a las tensiones y renuevan los vínculos comunitarios, dejando de lado los problemas de la proximidad para pasar un momento de alegría compartida; sin embargo, por lo menos en la colonia de Nuevo Renacimiento de Axalco no sucede así porque la gente no hace uso de dichos lugares.

En América Latina la fiesta adquiere una mayor relevancia, dado que desde sus raíces históricas las ceremonias rituales han poseído una gran importancia dentro de la vida: diversos estudios señalan que a

ellas se dedicaba, en toda la cultura mesoamericana prehispánica, un tercio del tiempo.³⁰

Octavio Paz, en *El laberinto de la soledad*, cita: “El solitario mexicano ama las fiestas y las reuniones públicas. Todo es ocasión para reunirse. Cualquier pretexto es bueno para interrumpir la marcha del tiempo y celebrar con festejos y ceremonias a los hombres y los acontecimientos”.³¹

Las citas anteriores refieren que hay personas que prefieren una fiesta, reunión, la banca de parque, la casa de la cultura o las instalaciones deportivas de la comunidad; sin embargo, otro sector de la población, por lo regular el más joven, sobre todo aquellos que han crecido con la moderna tecnología, han optado por utilizar internet (entre sus usos el *chat*), ir al cine o al centro comercial, como lo demostramos con el sondeo anterior, y es curioso ver cómo “el hombre se ha acostumbrado a recibir mensajes en los cuales le resulta difícil deslindar lo real de lo irreal, lo presente de lo pasado, lo próximo de lo lejano. Todo se transforma en espectáculo, presentado con profusión de técnicas formales que restan brillo y validez a la experiencia personal”.³²

Goffman Agamben afirma³³ que en el caso del *chat* hay ciertos factores que son diferentes al contacto cara a cara, ya que esa interacción que se presenta en la red ayuda a construir una idea de lo que es la otra persona, sólo en complicidad de una pantalla y un teclado.

De tal manera que las concepciones construidas se fundamentan en la idea de un cuerpo desplazado, el otro se piensa como invisible de cuerpo y visible en sus pensamientos y sentimientos, el cuerpo se ha virtualizado y con ello emergen nuevas visibilidades de los sujetos. Las concepciones acerca del otro en el *chat* girarían entonces en torno a ideas como la transparencia, la esencia, el “verdadero yo”, es decir una imagen en la que se percibe que el contexto es facilitador de encuentros en el que cada uno se despoja de lo material, lo cual trae a

³⁰ Carmen Millé. *Op. cit.*, p. 121.

³¹ Octavio Paz. *El laberinto de la soledad*, p. 53.

³² *Ibidem*, p. 19.

³³ Para su consulta en: <http://weblogfypf.gaiasur.com.ar/archives/000111.php>

la experiencia sensaciones en las que la relación podría comprenderse como más cercana que aquellas establecidas cara a cara, como un lugar donde es posible abrirse al otro sin prejuicios.³⁴

Lo que señala el autor lo han manifestado los usuarios entrevistados, quienes indicaron que el anonimato brindado por el *chat* les da la posibilidad de abrirse y platicar con la otra persona sin temor a ser criticados o enjuiciados, incluso lo señalaron como una especie de terapia.

En el *chat* no hay referencias personales fijas, no existe un cuerpo que identifique y sirva de referencia a los otros, se puede ser quien se desee ser. Fuera de la pantalla el reconocimiento y la aceptación del otro como sí mismo, con su identidad, está mediado por el “rostro”; en el *chat* en cambio, el cuerpo es reemplazado por el *nickname*, pues éste, como una categoría, agrupa lo que se cree la “persona es”, y es mantenido dependiendo de la aceptación de los otros navegantes, entendida como el acuerdo entre navegantes explícito o implícito en el que se define que en ese espacio dicho personaje puede ser vivido o recreado.

Bajo la soledad y el anonimato, que proporciona el *chat*, cada uno puede experimentar conductas o situaciones que en la vida cotidiana del contacto cara a cara quizá no contemplaría en primera instancia, por la connotación social que, fuera de la red, se ha construido de éstas, pero habiéndose dado cuenta que es posible hacerlo, quizás se atreva a llevarlas a cabo en su cotidianidad. Todo esto implica, como en cualquier proceso comunicacional, un compromiso que, como en la vida real, cada cual asumirá en mayor o menor grado pero con la posibilidad, en este caso, de escudarse en el anonimato.³⁵

Cuando se piensa en alguien, por lo general se rememora su imagen; en el caso del *chat*, esto ha cambiado, debido a que el cuerpo ha sido desplazado, se ha virtualizado. Es como pensar en las radiografías, dibujos, videos y fotografías, las cuales se constituyeron en formas de virtualización del cuerpo,

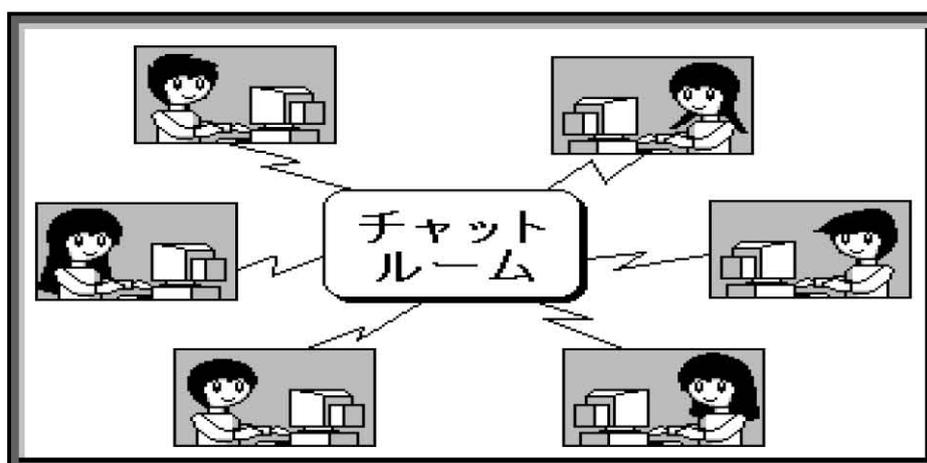
³⁴ *Idem.*
³⁵ *Ídem.*

ahora el *chat* se virtualiza de un modo diferente, pues lo hace a través de las palabras.

Se podría pensar que en el tipo de relaciones que se establecen en el *chat* el cuerpo podría ser un obstáculo para convertirlas en relaciones auténticas, pero ya se verá que en las cinco historias reales que se presentarán más adelante los vínculos sí se dieron, hubo incluso algunos que llegaron a concluir en matrimonio.

Es posible pensar que las relaciones que se establecen al revés de como se efectúan cara a cara, la manera de aproximación es diferente y esto hace que se signifiquen en forma diferente las relaciones, a lo cual contribuye el escenario digital. La idea occidental de lo físico se ve cuestionada y esto lleva a creer a los protagonistas que la corporalidad pasa a un segundo plano. Por ejemplo, alguien que se considera poco atractivo, al hacerse su cuerpo invisible puede hacer visibles otras imágenes de él, en las que se percibe una gran inclinación artística, así como un rol de soñador y seductor con las mujeres.³⁶

En este tipo de proceso, la máquina ha remplazado al cuerpo en el establecimiento de las relaciones, éstas ya son mediadas por la computadora. Con ello se vislumbra cómo la llamada era digital no sólo penetra en la tecnología, sino también en lo social y en los estilos de vida.



³⁶ Ídem.

Goffman Agamben asegura que las interacciones sociales implican una “puesta en escena” de los individuos en la que cada uno busca imponer y defender una imagen valorizada de sí mismo, su “cara-máscara” la considera como su identidad social. Por tanto, el juego de la comunicación consiste en “hacer un buen papel”, en no perder la máscara.

El *chat* puede definirse como un “campo de juego” porque brinda la posibilidad de que las personas experimenten diferentes formas de comunicación y autorrepresentación. Dentro de este entretenimiento virtual, existen determinadas estrategias que se utilizan para “resaltar” la conversación. A falta de indicios certeros acerca de las características de las personas con la cual se está dialogando, uno de los elementos importantes en el mundo del *chat* es la capacidad de los individuos en el manejo de las palabras. El uso del humor y la anticipación de las respuestas son sinónimo de destreza personal y manejo de códigos que predominan en el *chat*.³⁷

Algunas personas que no se sienten completamente apreciadas en otras partes de sus vidas, se encuentran con un espacio que, gracias a las características del medio y la posibilidad del anonimato, los ubica en otro lugar.

Una de las personas entrevistadas que se eligió para que su caso fuera integrado dentro del presente trabajo, definió su situación de esta manera, es decir, no se sentía plenamente apreciada por el mundo que la rodeaba, por tanto decidió refugiarse en amistades *cibeméticas* y entablar una relación con alguien que, a pesar de estar consciente que se aprovecha de ella, sobre todo económicamente, ha decidido continuar con esa circunstancia. Sin embargo, al final pidió que su historia no se incluyera, lo único que aceptó compartir es que su comportamiento cambió a raíz del uso constante de las *ciber-pláticas*.

En este punto existe un concepto fundamental que explica la capacidad de aquellas personas valoradas en este universo, el de “competencia comunicacional” como la capacidad de un individuo de mantener una

³⁷ *Ídem.*

comunicación coherente, es la actitud que implica el conocimiento de los códigos y de su uso y el manejo creativo de situaciones de comunicación y de reglas implícitas de la sociedad en la que se desenvuelve. El que posee una eficaz competencia comunicacional sabe, posee una “enciclopedia” discursiva, ideológica, retórica, argumentativa, narrativa y hasta mediática.³⁸

En opinión de algunos usuarios, la multiplicidad que ofrece el *chat* se ha convertido en un rescate para su socialización, pues perciben a esa comunidad navegante como “islas interconectadas” o como dijera McLuhan una “aldea global” pero, en este caso, cibernética, donde cada personaje interpreta acciones como en una obra de teatro.

Retomando las palabras de Carmen Millé, en medio de la integración que propicia esa “aldea global”, “cada persona ha quedado marginada en un proceso de individualización aislante, que por una parte absorbe su atención, sin dejarle tiempo para conocerse, y por otra le da cada vez un menor número de posibilidades para satisfacer sus necesidades de comunicación con su entorno”.³⁹

Así, es cada vez más frecuente que los individuos depositen mayor confianza en lo que los medios señalan como realidad, que en la posibilidad de tener acceso a ella a través de su experiencia (...) El individuo responde, entonces, a su necesidad de comunicación intercambiando mensajes que no llegan a darle una posibilidad de comunicar lo que realmente siente, le preocupa, piensa, ansía. En consecuencia, su estado de incomunicación le provoca una situación de angustia en forma de temor a la comunicación que se desea o como sentimiento de soledad.⁴⁰

Sin embargo, hay situaciones que están demostrando lo contrario, como por ejemplo los casos de personas que lograron establecer un contacto real, situación que indica que las formas de comunicación están cambiando.

³⁸ *Ídem.*

³⁹ Carmen Millé. *Op. cit.*, p. 8.

⁴⁰ *Ibidem*, p 18.

La cuestión es estudiar si el uso del *chat* será funcional o no, ya que en un contacto cara a cara, las personas suelen ocultar muchas cosas de su persona y quienes a su vez les han de ocultar gran parte de lo que son. Esta doble ocultación permite que el individuo se comporte en forma adecuada, manteniendo sus relaciones con lo que representa ser. La pregunta aquí es dilucidar si ¿las *ciber-pláticas* llegarán a fijarse como formas aceptables de comunicación?, dado que por este método, las personas pueden realizar la ocultación de personalidad con mayor facilidad.

Pero la opinión de los usuarios refiere, en las encuestas realizadas, que en la red hay igualdad, eres como cualquier otro, no hay rasgos que definan lo mejor o peor de una persona, es decir, la respuesta del otro no está condicionada por los rasgos observables como la edad, el sexo, la ropa, etc., aspectos que permiten construir una representación que va a determinar la expectativa sobre la conducta del otro. En el *chat* esos rasgos se reducen a lo que cada uno quiere revelar de sí mismo; el otro se convierte en un conjunto de palabras.

Entonces se tiene a varios sujetos circulando libremente, sin nombre, responsabilidades e identidad. Su movimiento es secreto hasta que ellos así lo deseen. De ahí la importancia de los instrumentos que proporcionan seguridad para la certificación de privacidad.

Humberto Eco comenta que los nuevos medios han borrado las referencias espacio-temporales, donde todo llega a ser aquí y ahora, pero al mismo tiempo remoto e irreal, ante ello propone que para que los seres humanos preserven su existencia frente a los medios de comunicación masiva sea a través de “una solución de guerrilla”, indica: “La batalla por la supervivencia del hombre como ser responsable en la Era de la Comunicación no se gana en el lugar de donde parte la comunicación sino en el lugar en donde llega”.⁴¹

⁴¹ Humberto Eco. *Apocalípticos e integrados*, p. 81.

Finalmente, Carmen Millé aduce que no se puede acusar a las nuevas tecnologías de ser las causantes del aislamiento que padece el ser humano, sobre todo, el que habita las grandes urbes.

Para provocar un cambio sería necesario que los receptores abandonaran la pasividad ante el proceso de comunicación, en la que los confina haber asumido la norma social que les otorga ese papel pasivo, que parece inevitable (...) Debe modificar su modo de relacionarse dentro de los términos que la comunicación interpersonal supone, para evitar caer en el aislamiento.⁴²

Es innegable que la conducta del ser humano está cambiando por el advenimiento de las nuevas tecnologías, por lo que aún es prematuro calificar si dicha transformación es positiva o negativa, en todo caso, el tiempo arrojará los resultados. De momento, se busca presentar este fenómeno comunicacional, tomando en cuenta la opinión de usuarios y expertos en la materia.

En el último capítulo se reunirán las opiniones de expertos que han dedicado sus estudios al tema de las modernas tecnologías, así como de personajes que de alguna manera tiene que ver en el desarrollo de los nuevos medios de comunicación y la opinión de los usuarios del *chat*.

Cabe señalar que los casos presentados son verídicos y están marcados por una vertiente, todas las personas que aceptaron colaborar en él, son reservadas y tímidas, quienes a pesar de tener sus salvedades para conocer a gente nueva, prefirieron hacerlo a través del *chat*, que por medio del trato personal.

El único caso que se exceptuó fue el de Aida Pierce, quien por su profesión, (actriz) es considerada una persona extrovertida y acostumbrada a los cuestionamientos de la prensa. Mismo que se mencionará más adelante.

⁴² Carmen Millé. *Op. cit.*, pp. 161 -162.

2.6.1 Campanas nupciales. El caso de Armando⁴³

Las manecillas del reloj marcan las 05:00 de la mañana; el despertador que se encuentra en un buró de madera, casi pegado a la cama, repiquetea tres veces, se calla y nuevamente comienza a sonar, esta vez sin parar. Armando posa una mano sobre el reloj, se queda ahí un rato. De pronto, brinca de la cama, enciende la luz y corre al baño; es hora de alistarse para ir al trabajo.

El tránsito por la avenida Ciudad Azteca, 2ª sección comenzaba a causar estragos en las personas que se apresuran para abordar el transporte que los lleve a su destino. Sin embargo, las vías apenas dan cabida al paso de las cuatro afluencias vehiculares.

En los camellones aledaños al metro Ciudad Azteca y entre el tumulto de gente, Armando se abre paso con el propósito de entrar al *comboy* que lo lleve con destino a su oficina, ubicada en el edificio marcado con el número 4120, en Periférico Sur, colonia Jardines del Pedregal.

A pesar de que la hora de entrada es a las 09:00 horas, él siempre se ha distinguido entre los empleados de *Netmark*^{*} por tener una puntualidad exagerada, al llegar 30 minutos antes que todos, incluso los jefes comentaban la posibilidad de conferirle la responsabilidad de abrir todos los días la oficina, pues era muy frecuente que estuviera antes que ellos.

Para Armando, los días en ese departamento no sólo le han dado la oportunidad de encontrar un nuevo ámbito laboral, sino también de mejorar su vida social y pactar uno de los compromisos más importantes para él: contraer matrimonio, hecho que había estado buscando desde hace varios años, pero, por azares del destino, no se había dado.

Me animé a chatear en estos últimos años, porque a diferencia de los tiempos de escuela, ahora soy una persona más sola. No dudé en

⁴³ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 2 de diciembre de 2003.

^{*} Empresa dedicada a cuestiones de cómputo, sistemas y ventas por internet.

hacerlo cuando oí cómo funcionaba esto del *chat*, sobre todo, al tener la facilidad en el trabajo de estar conectado a internet.

Todas las mañanas de lunes a viernes, el tac, tac, tac y clic, clic, clic es un sonido frecuente que se cuela por las ranuras de la puerta de cristal de la empresa *Netmark*. Una que otra risotada rompe el escrupuloso silencio de la jornada laboral.

-Una voz masculina (Claudio) proveniente de una de las cinco oficinas pronuncia: _¿Quién va a ir por los tacos de canasta, acaso en esta oficina no se desayuna?

Sin duda, esto da la pauta para que al ambiente afable que impera en ese lugar aflore en cualquier momento. Pero bueno, el desayuno no es el único escaparate de los empleados, ya que también están las tradicionales idas a fumar en la terraza o bien los permisos para ir al banco y de paso caminar por el complejo del centro comercial Perisur.

Sin embargo, Armando prefiere darse su tiempo para revisar el *messenger* de *Yahoo*^{*}, contactar nuevos amigos o visitar la sala que está de moda. Así que para preparar el ambiente, se dispone a sintonizar música, que “baja” por internet a través de un servicio conocido como *kazaa*, y a tener lista una taza humeante de café.

Sin pensarlo dos veces, elige la sala conocida como “veintitantos”, lugar en la red que está pensado para personas nacionales e internacionales entre 21 y 29 años.

* *Messenger service* es un servicio de mensajería instantánea por internet que facilita el contacto con personas en la red. Tiene la opción de comprobar si los contactos o conocidos están conectados, envía y recibe mensajes instantáneos, se puede hablar con varias personas al mismo tiempo y el usuario elige ser visto o entrar de forma invisible. Se incluye una utilidad para comprobar si tienes correo nuevo en tus cuentas. El *messenger* permite conectar con otra gente que utilice *AOL Instant Messenger* o *ICQ*, ya que utiliza el mismo estándar que estos últimos.

Y ahí comienza...

Armando: -¡Hola! soy Armando, ¿qué hay?

Mientras espera respuesta, se frota los ojos, adopta una postura más cómoda en su silla, y sin despegar la vista de la pantalla, da un sorbo a su caliente café. En tanto, en la computadora se lee.

Gladys: -Qué tal Armando, soy Gabriela, pero me gusta que me llamen Gladys ¿de dónde eres?

Emocionado por la rápida respuesta y, sobre todo, por tratarse de una chica se apresura a teclear.

Armando: -De México y ¿tú?

Gladys: -Igual, pero de Villahermosa.

Armando: -Upps, yo del D.F. Cuéntame ¿qué es de tu vida?

Gladys: -Mi vida es muy sencilla, por el momento trabajo y estudio, por las mañanas voy a la escuela y en la tarde trabajo.

De pronto, Armando recibe otro mensaje.

Carmen: -Hola, Armando.

Para evitar perder su primera conversación, sugiere a su nueva amiga que platiquen en privado. Ella acepta y con ello se da inicio a una amistad que en corto tiempo se convertiría en noviazgo y, posteriormente, en vida en pareja, es decir, matrimonio.

Armando: ¿Qué estudias y dónde trabajas?

Gladys: -Estudio Administración de Empresas y trabajo para el grupo Liverpool (el de las tiendas). ¿Y tú a qué te dedicas?

Armando: -Por el momento trabajo para una empresa que se dedica a desarrollar sistemas, pero me gustaría estudiar una actualización en diseño gráfico.

Gladys: - ¡Qué bien! Suena interesante. ¿Sabes? Me encantaría que esto que estamos iniciando pueda ser una amistad duradera y ojalá no te moleste que te escriba diario.

Armando: -No, por el contrario, te lo agradezco. Yo haré lo mismo. Espero un día nos podamos conocer aunque sé que es un poco difícil, pues no separan un chorro de kilómetros, je, je, je.

Gladys: - Sííí, sería padrísimo. Pero como dices será un poco difícil, pero no perdamos la fe.

Armando: -¡Claro! no descartes la posibilidad que un día me lance para allá, no te vayas a espantar, ji, ji, ji.

Gladys: -No digas eso, además lo físico viene en segundo término. Oye, tengo que desconectarme porque me metí clandestinamente a internet y ahí viene mi jefa, te escribo por *e-mail*.

Armando: Ok, estamos en contacto.

Acostumbrado a diálogos cortos, aunque también a pláticas profundas, Armando coincidió con una chica de 26 años, originaria de Villahermosa, Tabasco y estudiante de quinto semestre de la carrera de Administración de Empresas. Ella es Gabriela Cruz Martínez, quien trabaja desde hace siete años como auxiliar de Recursos Humanos para el grupo Liverpool. Disfruta mucho escuchar música, sobre todo la de estilo tropical. Se considera tranquila, pero animosa, siempre tratando de ver el lado positivo de cualquier situación.

Le gustan los animalitos, sus preferidos son los perros. Es la tercera de seis hermanas y es considerada una de las más aventadas por casarse con alguien que conoció a través del *chat*.

El emocionado novio asegura que la afinidad que mostraron en la red lo llevó a decidirse para proponerle contraer nupcias.

Somos del mismo signo (Virgo), ella es del 23 de agosto y yo del 24, además compaginamos en muchas cosas, es como si estuviéramos conectados en el mismo *cassette*, ya que no hay necesidad de preguntarle algo, tal parece que me está leyendo la mente, en ese aspecto vivimos en la misma línea.

Es una persona muy alegre, que se preocupa por mí, al igual que yo por ella, además siempre hemos estado en plena comunicación, hemos decidido contarnos todo y evitar ocultarnos algo. Hasta el momento, lo hemos hecho así, a pesar que estamos distantes.

Los novios se ven en promedio una vez al mes y se hablan por teléfono cuatro veces a la semana, pero mantienen comunicación diaria por *e-mail* y *chat*. Armando ya viajó a la ciudad natal de Gabriela para formalizar el compromiso en la reunión conocida como “pedida de mano”, fue ahí donde las familias se conocieron y acordaron la fecha de la celebración matrimonial para el 12 de febrero de 2004, en Villahermosa, Tabasco.

La boda se realizó sin ningún contratiempo. Gabriela obtuvo su transferencia por la cadena Liverpool y fue ubicada en una sucursal de Aragón, mientras tanto Armando continúa laborando en la empresa *Netmark*.

2.6.2 No todo lo que brilla es oro. El caso de Víctor ⁴⁴

El siguiente caso refiere que las relaciones en el *chat* se pueden prestar para falsedades, intento de abuso o quizá para violaciones, última cuestión con la que afortunadamente no nos topamos.

De edad madura (30 años), pero que a simple vista representa menos edad, cabello ondulado y tupido, tez morena y ojos castaño oscuro, Víctor se auto define como usuario asiduo del *chat* desde 1997, año en que recuerda llegaron las computadoras a la ENEP Acatlán.

Todavía no se veía la utilidad de ahora. Hoy podemos utilizarlo en cuestiones laborales o para sacar información.

Comenta que desde sus años de universitario, tiempo en que comenzó a utilizar el *chat*, siempre sintió una extraña fijación para buscar usuarios de origen español; incluso aseguró que uno de sus lugares preferidos para residir sería ese país europeo.

Me llamaba mucho la atención conocer sobre su cultura, incluso cuando salí de la escuela seguí comunicándome con ellos por medio del correo convencional. Hoy sólo utilizo el *e-mail* o *chat*, porque de plano el servicio postal se ha convertido en algo obsoleto para mí, sobre todo, por la tardanza para conseguir una respuesta, claro, que si no hay de otra o la persona no cuenta con la tecnología pues, entonces sí.

Actualmente, Víctor elabora notas de cine para una página española conocida como Noticine.com, y en la ciudad de México trabaja para la página planetalocal.com^{*}, en el mismo ámbito. Por lo que vale la pena decir que su persistencia lo llevó a estar vinculado laboralmente con gente española.

⁴⁴ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 3 de diciembre de 2003.

^{*} La cual funge como una guía turística en distintas ciudades, destacando los rubros de cine, espectáculos y deportes, por supuesto, recomendaciones en hoteles, restaurantes y bares; tiene un formato parecido a lo que es la revista *Tiempo libre*.

Durante sus años de estudiante nunca fue noviero, incluso se considera tímido, aunque por ser geminiano asegura tener una parte extrovertida y otra introvertida, aunque la que más impera es la segunda.

El anonimato que encuentro en el *chat* me permite hablar sin inhibición.

Con una pícaro sonrisa y cruzándose de brazos comenta que anteriormente la sala que más frecuentaba era la de sexo. Gracias a ella tuvo la oportunidad de conocer a Beatriz.

Recuerdo que la primera vez que platicué con Bety, curiosamente de lo que menos hablamos fue de sexo. Pienso que eso le llamó la atención de mí, supongo que los que hablaban con ella estaban necios sobre el tema del sexo.

Alzando sus hombros y adoptando una actitud de sorpresa, comentó que desconocía las razones de todos los que entraban a esa sala, pero seguramente la curiosidad y diversión eran parte fundamental de ello, pero se le hizo raro contactar a alguien que no quisiera hablar del tema.

En ese entonces, Bety acababa de terminar con su novio, a lo mejor por eso no dudo en conocer gente nueva y aceptó cuando le propuse ir al cine.

Lo más chistoso es que el día que salimos me interesó más su amiga, Alejandra, que es originaria de Bolivia. Fue raro porque la que iba como “chaperona” resultó ser más afín conmigo. Pero no pasó nada más porque ella ya tenía pareja.

Sin embargo, algo sucedió porque esa cita fue debut y despedida, bueno, tampoco hice el intento para que pasara lo contrario.

Con esa cita, Víctor comprobó la falsedad que encierra el proceso de una plática por Internet, ya que se cercioró que algunos datos de Bety no eran

verdaderos, cuestión que lo desilusionó porque él asegura que procura ser honesto.

En una de nuestras pláticas, Bety me dijo que daba clases de *aerobic's*, pero cuando la conocí estaba gordita, por lo que se justificó diciendo que no había hecho ejercicio porque estaba lesionada. Además, había dicho que el color de sus ojos era miel, eso me llamó mucho la atención porque ese color me parece atractivo; sin embargo, el día de la cita vi que sus ojos eran oscuros y su amiga (Alejandra) le comentó que por qué no se había puesto los pupilentes.

Por cierto, ese día me dio el número de su teléfono celular. Entre curiosidad y morbo decidí hablarle y me di cuenta que estaba equivocado.

Durante la charla surgió un tema que no podía dejar de mencionarse, el caso de los psicópatas, traficantes de órganos y violadores, cuestión que no quedó descartada para nuestro entrevistado; sin embargo, asegura que cada uno va adoptando ciertas medidas de seguridad para no caer en la trampa.

Junta las manos, se mece en la silla y con risa discreta que después se torna seria comienza el relato de lo que pudo haber sido una aventura amorosa, pero por cuestiones de seguridad decidió abandonar el contacto con esa persona.

Era domingo por la tarde y estaba sumamente cansado, eché un vistazo al televisor, pero no había nada interesante para ver. Entonces decidí chatear un rato; en eso mi aburrimiento comenzó a desaparecer poco a poco.

Contacté a una persona de edad madura (39 años) con la que había la posibilidad de tener un *affaire*. Era casada y se describía como una mujer atractiva. Desde luego, no se definía con ese adjetivo, pero me decía que era delgada, cabello oscuro, ojos y boca grandes, que cuidaba mucho su alimentación y siempre le gustaba oler bien.

Al salir el tema de las relaciones sexuales, ella me dijo que las podíamos tener ese mismo día en el departamento de un amigo suyo de la Zona Rosa. De inmediato pensé que ella y el dichoso amigo eran la misma persona. Enseguida me dijo que debía llegar antes y esperarla desnudo en ese cuarto. Quizá para tratar de convencerme me aseguró que le excitaban las emociones fuertes, luego comentó que si no aceptaba ella entendería, pero que no perdiéramos el contacto.

Jamás volví a platicar con ella y quizá fue mi afición cinematográfica la que me alertó. Recordé que hace años vi una película francesa, donde una chica le proponía a otra presentarle a su hermano. Mientras lo esperaban comenzó a seducirla y después que tuvieron relaciones sexuales le confesó que no tenía hermanos. En mi caso decidí no acudir a la cita considerando el riesgo que se tratara de un hombre y peor aún de un maniático.

Para conocer a otras personas en lugares públicos tomo mis precauciones. Hay ocasiones que el mismo semblante de la persona no me inspira confianza. Te lo digo porque ha habido casos que desde que veo a la gente ya ni siquiera llegó a la cita, mejor me regreso.

Sin embargo, no todos corren con la misma suerte que Víctor o prefieren no adoptar esas medidas de seguridad.

2.6.3 “Llegó un sentido más a mi vida”. El caso de Beatriz⁴⁵

Acuariana de nacimiento (26 de enero), con 1.63 m. de estatura, complexión robusta, cabello oscuro al hombro, ojos medianos que denotan una mirada tranquila y una actitud bastante seria, Beatriz Bernal Saucedo proviene de una familia humilde y numerosa (nueve miembros), donde ella es la menor.

Define sus gustos como sencillos y comunes, sin complicaciones, ya que una tarde libre la elige para acudir al cine con los amigos o bien pasarla con su familia, donde no sólo encuentra la compañía de sus seres queridos, sino

⁴⁵ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 15 de enero de 2005.

también la de su mascota, un gracioso canino de nombre “Fidencio”, que se ha distinguido, al igual que los compañeros de su especie, por ser leal y muy fiel, incluso Bety señala que estos animales demuestran mayor fidelidad que un ser humano.

En cuanto a comida afirma que no es muy exigente, ya que disfruta de todo, desde unos huevos estrellados, frijoles refritos y verduras hasta el pollo en todas sus modalidades, alimento que por cierto considera su predilecto.

Beatriz se define como una persona sumamente seria y reservada, incluso comentó que le cuesta ser abierta con su propia familia, por esa misma razón no es muy amigüera, ni le gusta frecuentar antros, bares o discotecas. Agrega que sus amigos los puede contar con los dedos de una mano y prefiere que sea así porque sabe que aunque pocos, son sinceros y ellos estarán ahí cuando los necesite.

La cuestión de tener amigos a distancia nunca la consideró prioritaria, incluso mencionó que cuando leía revistas, que en sus últimas páginas venía una sección que facilitaba el contacto de amigos, nunca se animó a hacerlo porque no pensó que esto pudiera llegar a pasar, ya que siempre tuvo la idea que para hacer un amigo se necesita el trato diario, sea en el trabajo, en la escuela, tu colonia, etc., además que ese medio se le hacía peligroso, porque no sabía con quién estaba dialogando.

Entonces ¿qué fue lo que la animó a utilizar el *chat*?

Una tarde, mi sobrino estaba en la computadora, haciendo su tarea, revisando su *e-mail* y visitando varias salas de *chat*, y digo varias porque veía que abría y cerraba ventanas. Me dio curiosidad y le pedí que me dejara utilizar el *chat*, era el de *American On Line*.

Recuerdo que cuando escuchaba historias acerca de amistades o noviazgos por *chat* me parecían graciosas.

Mmmhh te voy a ser sincera, no acostumbro entrar a los *chat's*, de hecho por curiosidad sólo lo hice dos veces, y fue ahí donde conocí a un muchacho. En la primera plática, que duró cerca de 10 minutos, me pidió mi teléfono, pero por desconfiada no se lo di. Sin embargo, la segunda vez que entré me interesó la plática y ahora sí nos extendimos como tres horas platicando.

La persona contactada se llama Virgilio Hernández López, cuenta con 37 años de edad y es subteniente en la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena). Bety señala que lo que más le interesó de él fue su manera de ser, es muy parecido a ella, muy reservado, pero le gusta que la escuche, siente que la comprende y, sobre todo, siempre le llamó la atención que sus respuestas nunca parecieran ser rebuscadas o maquilladas.

La amistad comenzó primero por el *chat*, y luego por teléfono, aunque él me decía que me quería conocer, siempre desconfié y le decía que prefería mantener el contacto por esa vía. Con el paso del tiempo comencé a tenerle confianza y fue así como decidimos vernos por primera vez. La cita fue cerca de la Sedena, la que se ubica en el Toreo, esto tuvo que ser así porque él no puede alejarse mucho de su trabajo.

El trato que me daba era lo que yo buscaba, lo que necesitaba de una pareja.

Bety comentó que la relación se profundizó más por teléfono, razón que la indujo a conocerlo. Actualmente son novios y padres de una pequeña que nació el 15 de diciembre de 2003 de nombre Claudia Virginia. Ambos planean formar una familia y vivir juntos; sin embargo, aún falta que Virgilio concrete asuntos pendientes en su trabajo, ya que viaja de forma continua por distintos estados de la República Mexicana.

Un aspecto curioso acerca de nuestra entrevistada es que sólo utilizó el servicio de *chat* dos veces y a la fecha no lo ha vuelto a emplear, además

asegura que, por el momento, no tiene intención de contactar a más *ciber-amigos*.

Lo cierto, es que este servicio de mensajes instantáneos en tiempo real le dio la oportunidad de conocer a una pareja, en dos meses concretar un noviazgo, pero, sobre todo, contar con un motivo más para su vida: su hija.

El *chat* lo que me dejó es saber que sí se pueden establecer relaciones de pareja. Éstas pueden ser como todo, pueden surgir relaciones lejanas, pero si las personas son afines, sí se pueden concretar relaciones profundas, sobre todo, porque a mí me pasó. Incluso he escuchado que a muchísima gente les ha sucedido lo mismo. Por tanto, el *chat* lo considero el medio para contactar, ya si se da otra cosa o no, dependen de los gustos y de las afinidades de ambas personas.

Finalmente, Bety comentó que en caso que un *ciber-amigo* estuviera a muchos kilómetros de distancia, es decir, verse en la necesidad de realizar un viaje largo para conocerlo, no iría porque lo considera un plan arriesgado y existe la posibilidad que la persona mienta o esté bromeando o, peor aún, que se trate de un secuestrador o un loco.

2.6.4 El que no arriesga no gana. El caso de Israel⁴⁶

Apasionado de la lectura, sobre todo, de los géneros terror o suspenso. Entre sus autores predilectos destaca Stephen King, a quien considera el mejor escritor en ese género de la década de los noventa, entre sus títulos favoritos mencionó: *Apocalipsis. Parte I* (1990), *El pasillo de la muerte* (1997) y *Cazador de sueños* (2001).

Desde muy pequeño estuvo convencido de su vocación, la cual aseguraba tendría que ver con el trato a mucha gente.

⁴⁶ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 3 de junio de 2004, misma que fue efectuada vía e-mail, ya que la distancia impedía que fuera de otra manera.

Cuando eres chico no sabes a ciencia cierta qué vas a estudiar, pero sí te das una idea que quieres alcanzar esa meta o no, bueno eso funcionó por lo menos para mí. A pesar que a mi corta edad (8 años) no sabía que existía una carrera llamada periodismo o Ciencias de la Comunicación sí estaba decidido a interactuar con la gente. Mi idea nunca fue estar en una oficina con miles de papeles para archivar o sumando grandes cantidades.

Sin duda, el tiempo fue su mejor aliado y con ello concluyó sus estudios de periodismo en la ENEP Acatlán. Además ciertos factores lo irían acercando a su objetivo trazado años atrás.

Recuerdo que entre mis compañeros era conocido como “El *teacher*”... ¡Mmhh! A lo mejor el apodo me lo gané a pulso porque siempre busqué la “adjuntía” con cualquier profesor. Desde cuarto semestre me aboqué a auxiliar a los profesores; aunque también pudo haber sido mi afición al inglés, cursos, talleres, seminarios y todo aquello que me pudiera generar mayor experiencia.

Un año antes de concluir la carrera decidió comenzar a efectuar prácticas profesionales en Televisa, en aquel entonces aún existía el canal de noticias Eco.

Nunca fui con la idea de hacer prácticas como todos los demás, de cuatro horas diarias; siempre me mostré disponible y presto para quedarme más tiempo del necesario, eso me valió para asegurar un puesto en menos de dos meses.

Claro, la “adjuntía” en la Universidad fue algo que nunca dejé y siempre me daba mis tiempos y mañan para cumplir con todos mis compromisos. Apenas me enteraba de un curso, no dudaba en tomarlo.

Los años de universitario pasaron y así también iba transcurriendo el tiempo en Televisa. Amigos y amigas nunca le faltaron, pero esa sensación de soledad se

hizo más patente cuando cumplió los 27 años y se daba cuenta que llevaba casi nueve años sin la compañía de una pareja.

Recuerdo que eso del *chat* nunca lo tomé tan en serio, como cuando estaba trabajando en Televisa. Comencé a indagar su función y alcance en mis años de universitario, pero por lo mismo que siempre andaba con miles de compromisos encima, nunca tenía el tiempo para profundizar en las pláticas por internet.

Primero probé una versión que se llama gentelRC^{*}, luego me decidí por el de *hotmail* y terminé quedándome con el ICQ^{**}. Fue ahí donde conocí a Nichole, con quien no pensé llegar más lejos que una simple amistad. Pero en los asuntos del corazón nadie gobierna y fue así como mi vida dio un giro de 360 grados.

Las conversaciones en la red iniciaron con pláticas de una hora y se alargaban hasta tres o cuatro; por la facilidad que tenía en el trabajo y por el turno nocturno que cubría en Televisa, éstas eran usualmente en la noche.

De pronto me di cuenta que sólo esperaba la noche para *chatear* con ella. Uno no puede definir esa práctica como adicción porque, al menos, yo no lo consideraba así, más bien sentía que me estaba enamorado.

* Un portal español que provee el servicio de *chat*.

** ICQ es una herramienta de internet que informa de quién está conectado a internet en cualquier momento y permite contactar con ellos en el acto, mediante charla, voz, pizarra de dibujo, conferencia de datos, transferencia de ficheros o juegos a través de internet, todo en tiempo real. Soporta una gran variedad de aplicaciones populares para Internet, y sirve como una plataforma universal desde la que puedes ejecutar tus aplicaciones persona a persona (como *NetMeeting* de *Microsoft* o *CoolTalk* de *Netscape*). ICQ también se puede usar en un modo de usuario múltiple, para que los grupos puedan conducir conferencias o tan sólo "conectarse" un rato. El programa funciona en un segundo plano, consumiendo una cantidad mínima de recursos de memoria y de Internet. Un usuario que cuente con una versión anterior de ICQ no debe preocuparse, ya que el programa le convertirá las bases de datos de las versiones anteriores, con lo que no perderá ningún dato, pudiendo insertar imágenes de las personas con las que hable en la base de datos del programa y guardar los datos en formato VCard. Para su consulta en: <http://www.duiops.net/descarga/irc.htm>

De hecho, iniciamos una relación a través de la red. Le pedí que fuera mi novia y ella aceptó. Cuando decidimos que era tiempo de conocernos el nervio era brutal, no porque ella no me fuera a gustar, sino porque en cierta forma dudaba que mi apariencia le agradara. Digo, no soy tan feo, pero de alguna manera mis años que estuve sin chica me hacían sentir esa inseguridad.

Desde un principio acordamos que el día en que llegáramos a conocernos sería en persona, así que la cuestión de las fotografías quedó descartada.

Con la firme idea de saber que “el que no arriesga, no gana”, Israel se despidió de su familia, renunció a Televisa y puso fin a la “ayudantía” con profesores en la UNAM. Empacó sus cosas y se dispuso a recorrer el norte de la República Mexicana.

En Tijuana existe un lugar de comida típica mexicana conocido como “El Mariachi”, ahí se pactó el punto de encuentro.

A pesar de ir a la frontera sin visa, documento indispensable para ingresar al vecino país del norte, Israel llegó al lugar y espero paciente. En cuestión de minutos arribó Nichole y un fuerte abrazo selló lo que es hasta hoy una relación de pareja que comenzó por la red.

Israel ingresó de manera clandestina a los Estados Unidos. Se instaló en San Diego, en el departamento de Nichole, quien vivía con su hijo como madre soltera desde hacía tres años.

Inmediatamente supo que tenía que buscar trabajo. Su facilidad en el inglés y preparación le abrieron las puertas en una radiodifusora local, lo único que le impidió adquirir el empleo fue el hecho de no contar con papeles oficiales para trabajar en la Unión Americana, sobre todo no tener el documento migratorio por ley.

Nichole fue mi punto fuerte en esos momentos difíciles. Por supuesto que no iba con la idea de ser un “mantenido”, pero ¿cómo resolvería ese asunto? Ella me dio la respuesta, me propuso irnos a Tijuana poner mis papeles en regla y pedir permiso al gobierno de Estados Unidos para contraer matrimonio legal con una ciudadana americana.

Actualmente, Israel imparte clases de periodismo en la Universidad Iberoamericana de Tijuana y de inglés en el *Harmoll Hall*. Continúa con Nichole y el pequeño Joseph, que aunque sabe que no es su hijo biológico, lo quiere como propio.

Con su chica decidieron que, por el momento, no es tiempo de bebés, ya que quieren hacer bien las cosas. Su objetivo es buscar el permiso para trabajar en ese país, casarse con Nichole y viviendo dentro de la Unión Americana formar una familia.

2.6.5 Aida Pierce⁴⁷

Un caso que se pensó incluir en el presente reportaje fue el de la actriz Aida Pierce, al considerar la información vertida en los medios de comunicación, quienes dieron a conocer que Pierce había establecido una relación amorosa en un sitio conocido como Puntodeencuentro.com y, posteriormente, comenzó a visitar salas de *chat*, para platicar con su novio virtual.

En diversas ocasiones se estableció contacto vía telefónica con la actriz; sin embargo, nunca permitió llevar a cabo una plática formal, debido, según ella, a la carga excesiva de trabajo, sobre todo por la gira que efectuaba en ese entonces con la obra de teatro *Mujeres.com*

Aún así en una de las breves pláticas Aida Pierce indicó que por medio del lugar Puntodeencuentro.com conoció a su compañero sentimental, después de

⁴⁷ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 27 de noviembre de 2004.

efectuar el primer contacto, acordaron platicar en el *messenger* de Yahoo, teléfono y mensajes vía celular.

Incluso señaló que ya le había entregado el anillo de compromiso y estaban en planes de casarse, pero aún no tenían fecha definida.

Sin embargo, en los medios de comunicación no trascendió nada acerca de un enlace matrimonial de Aida Pierce.

2.6.6 Casos fuera de serie

Las agencias DPA, AFP y *Reuters*⁴⁸ difundieron el caso de un autor confeso de canibalismo sin precedente en la historia judicial de Alemania. Armin compareció ante el tribunal de Kassel para relatar de manera pormenorizada cómo mató y se comió a su víctima, quien “se ofreció voluntariamente”. Por supuesto que el asesino no aceptó su cargo, ya que lo consideró como un acto de asistencia, como eutanasia o auxilio al suicidio.

Debido a que en ese país de Europa no está tipificado el delito de canibalismo, la fiscalía acusó a Armin Meiwes, especialista en computadoras de 42 años, de “asesinato por placer” por haber devorado a un hombre, luego de haber comido junto con él un trozo de su pene.

De acuerdo a la información, todo fue filmado en un video que se encuentra en poder de la policía. Lo novedoso del caso es que, al parecer, la víctima consintió plenamente el acto.

Armin: -La idea era que él fuera parte de mí a través de mi cuerpo.

La víctima, Bernd Juergen Brandes, un ingeniero berlinés, también de 42 años, había respondido a un aviso de internet del autor del crimen en el que decía buscar un hombre para devorarlo. Meiwes describió a los jueces sus fantasías antropófagas y contó que buscaba nuevas víctimas. Un perito convocado por el

⁴⁸ DPA, AFP y *Reuters*. “Juzgan en Alemania a un hombre por canibalismo”, p. 8

tribunal dictaminó que el acusado podía ser declarado culpable, ya que está en pleno uso de sus facultades mentales. La fiscalía lo acusa de “asesinato para satisfacer sus impulsos sexuales” y de “perturbación de la paz de los muertos”, pero la defensa aduce que se trató de un “homicidio a pedido”, lo que podría reducir la condena a un máximo de cinco años.

Según la confesión del acusado, contacto a su víctima por el *chat* y éste se ofreció voluntariamente a ser devorado en vida. El asesinato ocurrió el 10 de marzo de 2001 en la buhardilla de la casa de Meiwes, en la localidad de Rotenburgo. Meiwes congeló los restos de su víctima y se los fue comiendo trozo por trozo en los días subsiguientes.

2.7 En el cine

Historias como éstas han servido de inspiración para los guionistas de cine. El caso del filme **Viola** (1998), cinta italiana de la directora Donatella Maiorca relata la experiencia de una chica dedicada a realizar encuestas para una empresa que efectúa investigaciones sobre el sueño.

Da por finalizado su noviazgo unos días antes de la boda. A raíz de eso comienza a experimentar una vida solitaria, por lo que se refugia en el *chat*, primero lo toma como diversión y después se convierte en obsesión. Contacta a un tipo que se hace llamar Mittler con quien lleva a cabo juegos sexuales a través de la red.

Sin embargo, las horas en el *chat* aumentan día con día y ello va mermando su vida laboral y social. Inventa pretextos para no presentarse en el trabajo, les miente a sus clientes para no escuchar sus sueños y la ansiedad se apodera de ella. Es despedida del trabajo y su perro muere al ser atropellado por un camión; todo sucede por descuidar aspectos de su vida real y enfocarse a vivir la experiencia virtual.

Su interlocutor rebasa los límites de la privacidad y consigue el nombre verdadero de Viola (Marta), dirección y número telefónico. La acosa y persigue.

Y cuando Marta comienza una relación de pareja con otra persona, lo abandona porque se siente más atraída por su *ciber-amigo*, aún sin conocerlo personalmente.

El final refiere que una vez más las apariencias engañan, pues el fogoso amante, es un niño entre 12 y 14 años que se dedicaba a contactar personas a través del *chat*. Su cuarto estaba tapizado por mujeres en poses eróticas, además de revistas para adultos y videocassetes.

Otra película que tiene que ver con el tema del *chat* es la cinta de **Sádico**, la cual presenta otra vertiente que tiene que ver con psicópatas.

La película refiere a un usuario de nombre Captain Howdy, quien navega a través de los *chats* locales en busca de “presas”, sobre todo mujeres. Dos chicas (Genevieve y Tiana) contactan con el depredador cibernético y acuden a conocerlo.

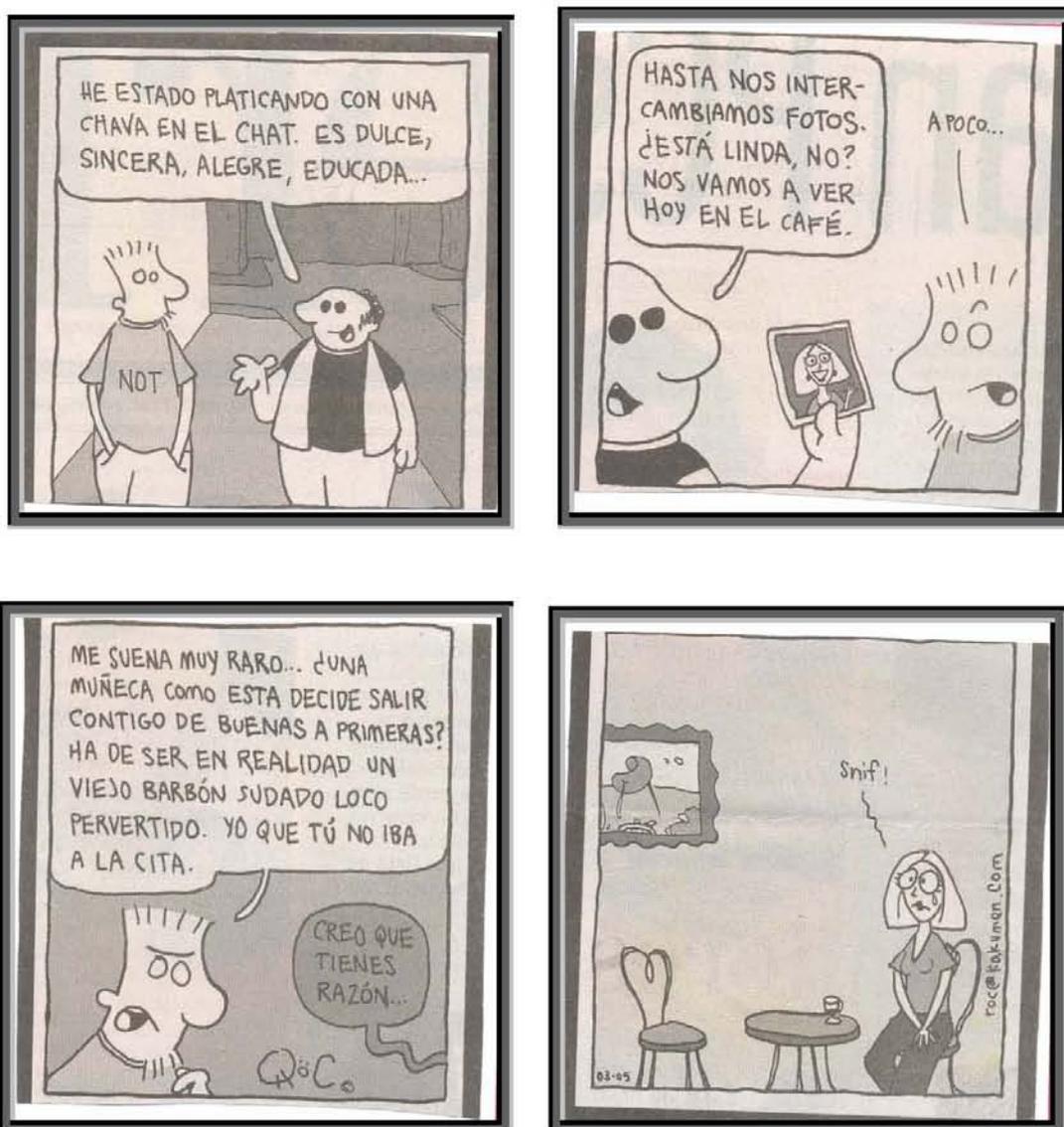
Días después Tiana es encontrada torturada y mutilada, por lo que inician la búsqueda de Genevieve sin muchas esperanzas.

Mike Gage, padre de una de las víctimas e investigador, contacta con el depredador y se inicia un juego vía *chat*, donde el primero recibe pistas que lo llevarán a salvar a su hija.

El final no es muy alentador pues no logran salvar a la chica, aunque sí atrapan al Captain Howdy; sin embargo, la enseñanza se basa en desconfiar de desconocidos, sobre todo, si son contactados a través de las líneas del ordenador, donde los rasgos de la persona pueden ser camuflajeados o escondidos por palabras agradables.

No cabe duda que estas y otras historias también forman parte de la vida real, pero en las sociedades red los procesos se agilizan y los mecanismos se prestan para falsear información, obviamente no es un hecho nuevo pero no por ello deja de ser preocupante.

El *chat* es una suerte de gran mosaico o rompecabezas que también integra casos comunes, sencillos y bien intencionados; sin embargo, algunas personas están influenciadas por el aspecto negativo del mensajero instantáneo, incluso asumen su uso con precaución. Tal hecho lo demuestra la siguiente historieta.



Los *chat's* han causado tanto furor que algunas personas se han volcado a vivir sus relaciones exclusivamente en la red, afirmando algunos psicólogos que ello deriva en nuevas enfermedades o situaciones, como por ejemplo la depresión. El *chat* moviliza pasiones, incluso trastoca los conceptos de sexo, amor y amistad. Si en el mundo

“real” decir o hacer determinadas cosas es absurdo, en el ciberespacio alcanza un alto grado de naturalidad pues las personas encuentran en esta vía el camino para hacer realidad sus fantasías. La imaginación vuela y la pantalla se convierte en la piel del otro. Y si éste no dice la verdad, no importa pues el anonimato del *chat* le invita a descubrirse, a explorar sus propios límites, a experimentar situaciones y emociones que no se atreven a vivir por convencionalismos sociales.⁴⁹

2.8 Comunicación sin fronteras

Sin duda, la comunicación rápida, barata y flexible son motivos suficientes para quienes hacen uso del mensajero instantáneo, pero eso no es todo, ya que existen personas de bajos recursos y los denominados indocumentados, quienes han adoptado la tecnología del *chat* como una necesidad ya sea para leer o escuchar las palabras de ese ser querido al que no ven desde hace mucho tiempo.

Ahora las comunidades rurales buscan en la tecnología tener una comunicación sin barreras.

Entre las muchas aristas que nos muestra el fenómeno de la migración mexicana hacia Estados Unidos, se encuentra el uso de las nuevas tecnologías de información y cómo éstas intervienen para delinear el perfil del complejo fenómeno de las migraciones (...) Les hacen saber a los migrantes que estarán menos alejados de sus orígenes que quienes les antecedieron en esa aventura.

⁴⁹ Arribas Urrutia, Amaia. *Op. cit.*, p. 33.

La población migrante de hace cuatro décadas prácticamente renunciaba a sus lugares de origen y su núcleo familiar porque resultaba muy difícil mantener comunicación constante. (...) el instrumento de comunicación más utilizado por los migrantes era sin duda el correo postal.

La comunicación de muchos migrantes vía internet es una realidad (...) algunas empresas californianas ofrecen servicios de teleconferencia con cuotas accesibles que parecen tener dedicación especial a los indocumentados, quienes ante la imposibilidad de viajar a sus lugares de origen por su situación migratoria, acuden a esos servicios para mostrar al nuevo miembro de la familia, para saludar con la posibilidad de obtener una imagen familiar, lo que de algún modo sustituye el contacto visual.⁵⁰

Los migrantes acuden a los *ciber-cafés* para, con ayuda de algún experto, iniciar una plática vía *chat* o revisar el correo electrónico. Por tanto, ante tal demanda varias empresas han decidido incursionar en esta área que está colmada de una población latina con importante derrama económica.

Así, las nuevas tecnologías de información tienen una utilidad inmediata que alivia la sensación de desarraigo de los migrantes mexicanos, quienes tienen la expectativa -que se cumple poco o tarda mucho- de regresar a sus tierras, pero que soportan de mejor manera la lejanía ayudados por la comunicación que mantienen gracias a las nuevas tecnologías.⁵¹

Sin duda, esta opción del mensajero instantáneo abre un nuevo panorama para los migrantes porque la línea de distancia con sus familiares ya no supone un impedimento para estar en contacto con ellos, gracias al *chat*.

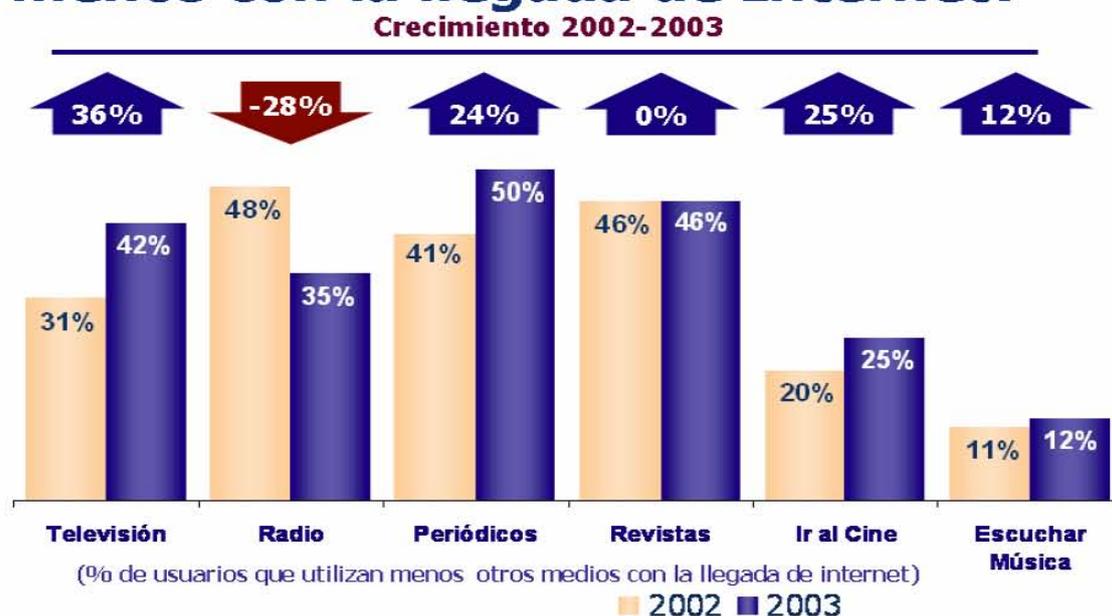
⁵⁰ Pilar Ramírez. "Amor y comunicación sin barreras", p. 48- 49.

⁵¹ *Ídem*.

Como lo mencionó la autora el correo postal pasó a un segundo término para los migrantes, ya que éstos prefieren hacer uso del mensajero instantáneo.

Sin embargo, el correo postal no es el único medio desplazado, así lo demuestra un estudio realizado por AMIPCI en torno a los medios que se utilizan menos con la llegada de internet.

¿Qué medios de comunicación utilizas menos con la llegada de Internet?



Muestra 2002= 4,656 entrevistas
Muestra 2003= 5,770 entrevistas

Fuente: Encuesta "Hábitos de usos de internet en México".⁵²

Con ello se demuestra como la fascinación por las nuevas tecnologías han desplazado poco a poco a los medios convencionales. El estudio de AMIPCI, que se muestra en la tabla de arriba, demuestra que los medios convencionales de comunicación, como periódicos impresos y la televisión perdieron terreno frente a internet.

⁵² Estudio realizado en el 2003.
http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_9fef_not379_aumento_delin.

Las personas, especialmente nuevas generaciones, comenzaron a ocupar mayor tiempo frente a su computadora en lugar de un televisor. Los medios convencionales de distribución de señales de audio y video utilizados para la transmisión de la radio y la televisión, ahora se ocuparon para la comunicación bidireccional en internet.

El chat es un nuevo género de expresión porque no es exclusivamente escrito ni tampoco oral, pero refleja cómo las nuevas tecnologías de comunicación revolucionan la manera en que los seres humanos se relacionan y reorganizan lo social (...) un ámbito digital que conduce a generar una nueva cultura.

Joan Mayansi Planells¹

CAPÍTULO 3

EL CHAT COMO OPCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES HUMANAS

3.1 El *chat* una tecnología en evolución

Delia Covi en un ensayo titulado “El siglo de la comunicación”² afirma que el siglo XX se caracterizó por su desarrollo de tecnologías, las cuales propiciaron nuevas formas de comunicación que dieron y están dando lugar a importantes cambios sociales.

Agrega que dicho siglo inició cuando la sociedad de masas estaba aún en gestación, por lo que los cambios están estrechamente vinculados con los medios masivos de comunicación: prensa, cine, radio y televisión; sin embargo, al final del milenio hizo su aparición internet, trayendo consigo la formación de un nuevo hombre conocido como multimedia* .

Por su parte, Rafael Reséndiz indica que es definitivo el ingreso a una nueva era representada por la comunicación red a la que cada vez accede mayor número de gente que propicia la conformación de una nueva sociedad.

¹ Joan Mayansi Planells. *Género chat. O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, p. 25.

² Delia Covi. “El siglo de la comunicación”, pp. 107-115.

*Forma de presentar información que emplea una combinación de texto, sonido, imágenes, animación y video. Entre las aplicaciones informáticas multimedia más corrientes figuran juegos, programas de aprendizaje y material de referencia como enciclopedias. La mayoría de las aplicaciones multimedia incluyen asociaciones predefinidas conocidas como hipervínculos, que permiten a los usuarios moverse por la información de modo intuitivo.

El marco de la nueva era, también conocida como Sociedad de la Información y del Conocimiento, encabezada por internet y sus usos, se desprenden las llamadas *ciber* charlas, *chat* o mensajero instantáneo que es el tema que nos ocupa.

Por tanto, de acuerdo con los cinco casos que se presentaron en el capítulo anterior, aunado a las encuestas que cifran el número de usuarios del mensajero instantáneo que existen en México, conlleva a pensar la importancia que está cobrando la incursión del *chat* en las relaciones humanas, al propiciar cambios en la comunicación humana, ya que para algunos es un modo alternativo de interacción con sus semejantes.

Sin embargo, esta aplicación de la red de redes no sólo ha sido muy criticada y enjuiciada, sino condenada por sus más férreos detractores, quienes la consideran como el inicio del deterioro de las relaciones interpersonales, al considerar que, por un lado, aleja al ser humano de la variedad y riqueza de una charla cara a cara y, por otro, porque no responde a parámetros meramente educativos o de carácter cultural, pues se dice que su uso se presta más al entretenimiento y cotilleo.

Pero los usuarios que ven en el *chat* una opción de comunicación viable han conseguido que este medio cobre poco a poco un aspecto cada vez más humanizado y con un importante nivel afectivo.

(...) Seres humanos que interactúan y entretienen redes de relaciones humanas donde la inmediatez del intercambio de ideas refleja los espacios presenciales donde la comunicación interpersonal fue la generadora de grupos humanos y sociedades. El *chat* es el alma de las relaciones en la nueva sociedad de la información, retornando a la conquista de espacios presenciales que se han ido perdiendo (...) Representa desde un nuevo laboratorio de lengua hasta un cambio en las formas de conocer y relacionarse con otros, permite la creación de

grupos en un nuevo orden social de la subcultura cibernética en relación con las viejas formas de organización cultural.³

Es innegable que la incursión de este nuevo modo de comunicar o relacionarse constituye un elemento revolucionario de la sociedad del siglo XXI, por lo que investigar el proceso comunicativo dentro del *chat* es esencial para comprender a la presente Sociedad de la Información y el Conocimiento.

De ahí que no se descarta que el *chat* esté construyendo una sociedad distinta y virtual, muy parecida a la de “afuera”, a la real. Pero, con el propósito de referir un campo más amplio de expresión se consultó a los expertos en la materia.

3.2 Y los expertos ¿qué opinan?

Para ello se recopiló la opinión de expertos en comunicación, a fin de que fijaran su postura en torno al *chat* señalando si éste puede considerarse como una opción de comunicación y si las relaciones humanas están cambiando por el uso de este medio de mensajería instantánea.

Participaron Delia Crovi, profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas en la UNAM; Carmen Gómez Mont, investigadora y colaboradora de la Revista Mexicana de Comunicación; Alejandro Pisanty, director general de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM; Rafael Reséndiz, coordinador de Comunicación en la F.C.P. y S., en la UNAM y Raúl Trejo Delarbre, profesor e investigador de la F.C.P.y S., en la UNAM.

Rafael Reséndiz indica: “La comunicación en red es una nueva forma de comunicación a la que cada vez acceden mayor número de gente y existen políticas no solamente nacionales, sino globales para que cada vez acuda más gente y eso va a conformar una nueva sociedad”.⁴

³ R. Turrubiates. “*Chat, chat...* Ágoras cibernéticas y comunicación global.” Para su consulta en: <http://www.innovarium.com>

⁴ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 5 de marzo de 2004.

La sociedad en red desde el punto de vista utópico plantea ser la sociedad de la Información y el Conocimiento, pero creo que la tendencia es hacer una sociedad de la información y del conocimiento banal, es decir, lo que estamos cambiando son las formas de mediación tecnológica. Antes eran tecnologías convencionales como la radio, televisión y la prensa, ahora son mediaciones tecnológicas hiperelaboradas, los hipermedios, la computadora en red, pero el conocimiento que se prefiere vincula muchos conocimientos banales, simples que no contribuyen mucho a la conformación de una nueva sociedad como nosotros quisiéramos que fuera.⁵

A pesar de ello, Reséndiz comentó que existen los elementos para hacer una nueva sociedad; sin embargo, lo que sucede es que todo se va al conocimiento banal, esquemático, fragmentado y está pasando lo mismo que con los medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación personal tienen el potencial de poner en la puerta de la casa las cosas, pero la gente no las está consultando porque la base intelectual, la base cognoscitiva no está hecha para que consulten ese tipo de conocimiento, sino que la base cognoscitiva, educativa, formativa, etc., está para que se apropien de los medios audiovisuales, lo sumerjan en un hipermedia como es la computadora en red y sus usos y digamos jugueteen, predominando el aspecto lúdico, en lugar del aspecto intelectual y básico.⁶

Raúl Trejo Delarbre coincide con la opinión de Reséndiz y comenta que en lo que se refiere al *chat* y la banalidad con que se le aborda es porque se presta más para el cotilleo, chisme y entretenimiento; sin embargo, asegura que el *chat* sí es una forma de comunicación que está construyendo nuevas relaciones sociales.⁷

Por lo anterior, se deduce que el *chat* sí es un nuevo medio de comunicación,

⁵ *Ídem.*

⁶ *Ídem.*

⁷ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 19 de febrero de 2004.

pero lo importante reside en cómo y para qué se usa, pues mientras unos se inclinan en utilizarlo como medio de entretenimiento, ligue o simplemente para “perder el tiempo”, otros resuelven problemas y agilizan procesos referentes a la academia o al trabajo, aunque quizá dicho sector sea muy escaso o bien, como dice la doctora Delia Covi, “no cuento con cifras certeras para decir de qué lado se inclina más la balanza o bueno al menos yo no las conozco”.⁸

Rafael Reséndiz refiere el caso de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales:

Nosotros, por ejemplo en la Secretaría de Servicios Escolares, lo utilizamos para resolver problemas inmediatos. No imaginemos chatear con Pedro Mundo tonterías. Se puede usar de manera seria, el problema está que los adultos de mi generación usamos poco el *chat*, lo usan más los jóvenes de 30 años para abajo, y lo usan un poco en esa dimensión de camuflajeo, de manera poco seria y evasiva.

Es por ello que en la Facultad, el uso del *chat* no está permitido, pues además de no estar considerada como función académica, cuando se permitía su uso, los alumnos hacían su trabajo y chateaban, atendiendo no sólo una, sino dos o tres llamadas, y eso no es posible. Son distintas lógicas, las personas de mi generación y los jóvenes. En mi caso, mientras estoy trabajando en algo tengo que estar concentrado en lo que estoy haciendo. No creo que ellos sean genios, son tan inteligentes o tan tontos como yo, es decir, sólo tenemos una inteligencia media y a mí no se me hace que una inteligencia media pueda platicar y ser eficiente en el trabajo. Es como si tuvieran al amigo aquí al lado, se trabaja mientras platican con él, están haciendo sus cosas y platicando, discúlpenme pero eso no es posible y desde ahí quedó suspendido el *chat*, a pesar que fue una cuestión que molestó mucho, pero así son las normas.

El también vicepresidente del Consejo del *Internet Corporation For Assigne Names and Numbers*, (ICANN)^{*}, Alejandro Pisanty, opina que lo que realmente

⁸ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 12 de abril de 2004.

^{*} Órgano dedicado a la asignación de recursos técnicos como son los nombres de dominios y direcciones.

está cambiando son los paradigmas de comunicación y sus métodos que cada vez se convierten en cuestiones más instantáneas basándose en algo que él llama “Atención parcial constante”*, es decir, que la gente se ocupa en diversas actividades, pero sólo de manera parcial.

Este fenómeno de atención parcial constante quiere decir que se han ido reduciendo mucho los espacios de ocio total, concentrándose en una sola cosa (...) Estamos constantemente atentos a algo externo a nosotros, pero siempre de manera parcial.

Jóvenes de tu edad que están sentados delante de una computadora, tienen prendida la televisión, probablemente traigan puestos los audífonos con la música que quieren oír, y ponen MP3 conectado a la computadora, tienen la tarea o a lo mejor dos tareas distintas, un *chat*, una ventana o dos de correo electrónico y un *instant messenger* abiertos constantemente, y están continuamente pasando de una cosa a otra.⁹



* Estudio realizado por una psicóloga mexicana que detecta especialmente en los jóvenes toda la gente que está conectada con medios actuales de comunicación. Para su consulta en: www.constanteattention.com

⁹ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 23 de enero de 2004.



Mi generación está a la idea que había que sentarse a estudiar, si tenías tarea o examen de Anatomía, más valía que te encerraras en un lugar silencioso e iluminado y que pasaras la tarde aprendiéndote los nombres de todas las esquinitas de los huesos del cuerpo, porque si no te concentrabas no lo ibas a lograr.

Creo que hoy hay otro paradigma, un paradigma emergente y que la generación va a descubrir si le resulta eficiente o si de veras necesita cerrar la puerta con llave y dedicarse a una sola cosa. Pero todos estos medios que además surgen uno tras otro en oleadas, hay gente que los considera pasados de moda y gente que nunca ha abierto un *chat* o apenas se va a acercar a él, ¿no? Son gente que ya considera al correo electrónico muy anticuado, sin embargo, hay quienes todavía no escriben su primer *e-mail*.¹⁰

Finalmente, aseguró que después de cinco o diez años se determinará si los jóvenes aprendieron o no, pues "se asomaron a todo y sería desdeñable que no hayan aprendido nada. Entonces se sabrá la funcionalidad de los medios de atención parcial constante o bien si existe la necesidad de regresar a la atención concentrada en una sola actividad".¹¹

¹⁰ Entrevista citada de Alejandro Pisanty.

¹¹ *Ídem*.

En cambio, Raúl Trejo Delabre dijo que para él, el *chat* se asemeja a una revista de los años 50 llamada “Confidencias” donde las chicas colocaban anuncios como: “Joven, bonita, carácter agradable, me gusta el básquetbol y busco pareja”, pero considerando el tiempo actual hoy el *chat* bien podría ser conocido como el “Confidencias moderno”.¹²

Carmen Gómez Mont considera al *chat* como un medio de comunicación donde se transmite otro tipo de información, que es más informal, más de proximidad social, más a nivel de intercambios espontáneos. “Todo depende de la calidad del *chat*, hay algunos para buscar novio y casarte u otros que puedes tener para echar cotorreo con tus cuates, pero hay *chat’s* que puede haber a nivel laboral”.¹³

Hay empresas donde he estado presente en *chat’s*. A través del *messenger* estamos arreglando proyectos, por la facilidad de que es como una conversación telefónica, que va y viene la información, por lo que discutimos proyectos y conceptos.

Es muy curioso, pero me he topado con dos o tres profesionistas que me han comentado: “Ahh es mi hijo me está escribiendo. Que bueno que lo puedo tener aquí en el *messenger* porque así estoy trabajando, conversamos al mismo tiempo y estamos en contacto”. Esta es como una función de vigilancia de los padres con los hijos. Ahora pueden trabajar en las oficinas, antes se tenían que ir porque los hijos estaban solos en casa, actualmente con el *chat* se pueden dar cuenta que ahí están sus hijos, que no hay problema, que están intercambiando información y al mismo tiempo están redactando sus cosas.¹⁴

Delia Covi considera que el *chat* entre la juventud es una forma de entretenimiento que provoca una nueva forma de relacionarse, pero que de ningún modo sustituye a otros medios, sino que los complementa o se suma a ellos.

¹² Entrevista citada de Alejandro Pisanty.

¹³ Entrevista realizada por la autora de este trabajo a Carmen Gómez Mont el 26 de marzo de 2004.

¹⁴ *Ídem*.

El *chat* es un servicio que se ofrece dentro de la red, como tal no lo considero que sea una nueva tecnología, sino un servicio de los que ofrece Internet, en este sentido el *chat* lo que ha propiciado es un tipo de relación diferente entre la gente (...) y creo que ha impactado a los sectores más jóvenes de la población.

Entre la juventud considero que el *chat* es una nueva forma de entretenimiento y también una nueva forma de relación que reemplaza, no, no es cierto, más bien se suma a las conversaciones telefónicas porque he tenido la oportunidad de ver las actividades de algunos adolescentes y no, no reemplaza las conversaciones telefónicas porque continúan hablando montones de horas por teléfono y después entran al *chat*.¹⁵

En cambio, Rafael Reséndiz opina que el *chat* es considerado una nueva forma de comunicación que sí vino a sustituir al teléfono, pero despersonalizando al sujeto, camuflajeándolo. “Es como estar hablando con la luz apagada y nadie te ve cuando tomas la palabra y pierdes timidez. Es un espacio de neutralidad, es un espacio de ocultamiento de un sujeto frente a otro”.¹⁶

En torno al reemplazo de un medio por otro o a la suma de ambos es innegable que las personas siempre buscarán medios que por su rapidez e inmediatez les permiten contactar a la persona deseada, pero lo cierto es que algunos medios convencionales se han visto afectados con la aceptación que ha tenido el *chat* entre ciertos sectores de la sociedad, como por ejemplo el correo postal.

Hilda Gutiérrez y Benito Rubí, subjefes de Área, del Servicio Postal Mexicano (Sepomex) en la Administración Urbana No. 12 y No. 20, ubicadas en Insurgentes Sur No. 4124, Tlalpan y Dr. Gálvez No. 16 en San Ángel, respectivamente, coincidieron en señalar que la recepción de correo social ha cambiado, viéndose afectados, debido a que el número de piezas recibidas han disminuido pues de 1,500 diarias que recibían hace cinco años ahora entran

¹⁵ Entrevista citada de Delia Crovi.

¹⁶ Entrevista citada de Rafael Reséndiz.

sólo 50^{*}, incluso en el mes de diciembre, donde se suponía que el envío de postales y tarjetas de navidad incrementaba el trabajo, hoy la realidad es distinta, hecho que refiere las preferencias de la gente por otras opciones en el envío de correspondencia o en la manera de efectuar un contacto.

Creo que el *chat* desplaza a cosas. El correo electrónico claramente ha desplazado a las comunicaciones postales. La gente se comunica más paradójicamente mandando menos cartas que hace 15 años o hace más de 15 años. La gente a la que no te tomaría el tiempo o la molestia de averiguar si su dirección postal sigue vigente, escribir una carta, imprimirla o escribirla a mano, meterla en un sobre, ponerle un timbre e ir al correo, además lo harías cada tres meses y sería una carta extensa; sólo se suele hacer con gente que tienes una relación de largo plazo, en lugar de eso escribes un correo electrónico.¹⁷

Esto, sin duda, tiene que ver con la rapidez e inmediatez de la información, ya que si existe la opción de enviar un mensaje, el cual será recibido y leído en cuestión de segundos o minutos y respondido de la misma manera, a diferencia de aquel que se recibe en tres o siete días como mínimo, entonces se prefiere la primera opción.

Pero no sólo es la cuestión de la celeridad lo que lleva a las personas a utilizar este medio, sino que también está el aspecto del camuflajeo y enmascaramiento que permite manejar la situación a voluntad propia.

Con el mensajero instantáneo “los sujetos pueden elegir qué identidad desean tener y con quién desean relacionarse. El lugar físico en el que se encuentren unos y otros no es un impedimento; la apariencia física tampoco”.¹⁸

Sin embargo, Raúl Trejo opina que la falsedad no sólo es generada por las máquinas, ya que en las relaciones interpersonales esta situación también se

* Conteo realizado del 11 al 16 de abril, exclusivamente en correo social, es decir, descartando todo aquello que sean estados bancarios, paquetes foráneos, correspondencia de la Secretaría de Hacienda, Luz y Fuerza del Centro y Teléfono.

¹⁷ Entrevista citada de Alejandro Pinsanty.

¹⁸ María de la Luz Casas Pérez. “La identidad nacional en la Sociedad de la Información”, p. 39.

da, por ejemplo “cómo saber que la chica que conociste ayer es la aeromoza que dice ser y no una ‘teibolera’. Por supuesto que hay factores que inciden para que por medio de deducciones se conozca la identidad de los individuos, pero de que existe el factor de falsedad, existe”.

La participación en mundos virtuales, donde las identidades han sido cambiadas, y en mundos reales en los que las identidades se mantienen, pueden alternarse. Una misma persona, trabajando en su oficina con su identidad real, puede en una ventana estar llevando a cabo una transacción laboral, mientras que en la otra puede estar asumiendo una identidad distinta en una relación de coqueteo (...) A diferencia del juego de papeles, en los que una persona puede ser madre, esposa, hija o amante en diferentes momentos y dependiendo de la circunstancia, en el caso de las comunidades virtuales, la metáfora del “ser múltiple y distribuido”. Se amplía, puesto que el sujeto se ve obligado a asumir diferentes personalidades al mismo tiempo.¹⁹

Tanto las comunidades físicas como en línea son como un juego de máscaras, relaciones que bien se pueden ejemplificar con la caricatura de los Supersónicos (...) Cuando Sónico le hablaba a su jefe, esposa o amigos se ponía una máscara sonriente para disimular su estado de ánimo. En la vida diaria pasa lo mismo, todos se ponen una máscara.²⁰

Crovi coincide con lo arriba señalado y destaca que:

En este tipo de relaciones en la virtualidad hay un enmascaramiento de los personajes, no siempre, pero puede haber y existe esa posibilidad en los personajes que participan en el *chat*, es decir, la experimentación con identidades que no son propias, explorar con un nombre que no es propio, una edad que no es la propia, un sexo que no es el propio, en fin, enmascararse y vestirse con algún personaje que no es el propio (...) Me imagino que habrá niveles dentro de esto, gente que lo hace más a menudo, gente que lo hace simplemente por diversión en algún

¹⁹ María de la Luz Casas Pérez. *Op. cit.*, p. 42.

²⁰ Entrevista citada de Raúl Trejo Delarbre.

momento.²¹

Incluso sugiere que las relaciones que se establecen a través de las máscaras las divide en tres grandes universos:

- Un universo que puede ser escolar o de otro tipo.
- Un universo que es como fantasioso, en el sentido que se retoma otra personalidad.
- Un universo donde la gente chatea tal como es, para algún tipo de relación que puede ser o chatear entre gente conocida, que es lo que más evito hacer, o para conocer gente. Hay gente que chatea para conocer a personas de otros países y es bastante frecuente.²²

Los motivos anteriores refieren que la sociedad está experimentando un período de transición en las relaciones humanas, pues actualmente ya no es necesario que el otro esté físicamente presente y próximo para poder efectuarla, generando así una especie de comunidades digitales.

Apenas nos habíamos acostumbrado a la difícil tarea de relacionarnos en un mismo espacio y en un mismo tiempo, cuando la tecnología ya nos está obligando a desarrollar nuestras capacidades de comunicación en ambientes y temporalidades diferentes.²³

En este sentido, nuestra realidad se está transformando. Los seres humanos cambiamos los ambientes que nos rodean apoyados por las tecnologías que surten la información que nos alimenta, incluyendo nuestra identidad misma.²⁴

María de la Luz Casas menciona que las comunidades en línea son conocidas con el nombre de MUD'S o *Multi User Domains*, ya que personas de todas partes del mundo participan y se unen a alguna comunidad que existe en su computadora, generando con ello comunidades virtuales.

²¹ Entrevista citada de Delia Covi.

²² *Ídem*.

²³ *Ibidem*, p., 48.

²⁴ Manuel Castells. *Op. cit.* p. 29.

En estos espacios la gente puede establecer todo tipo de relaciones: románticas, sexuales, laborales, académicas, empresariales. Estas relaciones pueden o no responder a lo que los participantes de las MUD'S son realmente. Es decir, que pueden literalmente cambiar sus identidades o alterar los papeles que juegan a voluntad.²⁵

A razón de ello, los sujetos pueden convivir en espacios nuevos y crear nuevos territorios, establecer normas de comportamiento e incluso hasta otros sistemas de ética y legitimarlos, todo ello a través de nuevos códigos de comunicación que se crean por el surgimiento de las comunidades virtuales.

Como en cualquier mundo real, la cuestión de las ventajas y desventajas no escapa a este nuevo orden virtual; sin embargo, para algunos la virtualidad ha generado puntos negativos, como “desde el momento que se comenzó a utilizar más el teléfono y no la carta para comunicarse, desde ahí ya hubo un enfriamiento”²⁶.

Ahora cuando dejamos el teléfono y nos inclinamos por el *chat*, creo que hay una mayor frialdad, sobre todo, si estás modificando tu personalidad. Puedes fingir lo que quieras en el *chat*, te pones triste, alegre, a lo mejor lo dices con la carita llorando o con la carita sonriendo, pero realmente yo no lo sé (...) Y no sé si hay posibilidades no solamente de enfriar la relación, sino de destruirla.

El inconveniente con las *ciber-pláticas* es que esquematiza mucho la comunicación y la encripta, ya sea la auditiva y mucho más la comunicación cara a cara. Se convierte en una comunicación como de *comic*, donde solamente ves telegrafados los mensajes y tú descifras muchas cosas, pero con esto se pierde el calor, la pasión o la entrega que puede haber un poco con la comunicación auditiva y un mucho en una comunicación

²⁵ María de la Luz Casas. *Op. cit.*, p. 42.

²⁶ Entrevista citada de Rafael Reséndiz.

cara a cara.²⁷

Por lo anterior, se refleja que el mensajero instantáneo está revolucionando la manera en que los seres humanos se relacionan; sin embargo, su uso debe tomarse desde un aspecto más cultural y educativo, haciendo conciencia que debe regularse su empleo.

En todos los aspectos y en cualquier situación se dice que los excesos son malos o negativos, entonces en la cuestión del *chat* sucede lo mismo porque de otra forma la sociedad se estaría enfrentando con la misma situación de la historia de la radio y la televisión en México, donde el 90 por ciento de sus contenidos está enfocado al entretenimiento, es decir, a lo que más se vende.

Porque resulta que un programa cultural se convierte en algo monótono, aburrido y destinado al fracaso porque a la gente sencillamente no le interesa. Pero a consecuencia de ello surgen programas de *reality show* tan denigrantes como *big brother*, dedicados a satisfacer el morbo.

Debido a que el *chat* se está dejando en manos del mercado, pareciera que éste lo está dirigiendo por el camino de la banalidad y el mero entretenimiento, y no porque el entretenimiento sea un tema que no se deba atender, sino por el contrario hace falta la participación de la academia para darle a las nuevas generaciones un aspecto diferente de lo que puede ser este sistema de charla interactiva entretenido y activo, a fin de ampliar los horizontes para los usuarios.

De ahí también la responsabilidad de las nuevas generaciones para procurar un tratamiento distinto al que han recibido los medios de comunicación masivos ya citados. Se debe cambiar su uso para no caer en un aspecto banal.

Sin embargo, el hecho de que las universidades prohíban el uso del chateo tiene que ver con la infraestructura existente.

²⁷ *Ídem.*

Del mismo modo que nosotros no podemos impedir que haya ahora alguien sentado en ese jardín leyendo un libro horrible o escuchando música de muy bajo nivel, eso no lo podemos impedir, pero lo que sí podemos impedir es que venga a usar las instalaciones de la universidad para estar chateando, porque esa infraestructura existente es escasa y debe utilizarse y canalizarse para otros recursos” (...) El *chat* podría ser bien administrado y bien diseñado para una herramienta educativa, si se pusiera dentro de un contexto educativo.²⁸

Raúl Trejo señala que para que el uso del *chat* no se considere tan trivial, primero se debe conocer.

La mayor parte de las opiniones que circulan en la sociedad acerca del *chat* están determinadas por el prejuicio, igual que sucede con la que circulan por Internet. Se tiende a pensar en internet y *chat* como espacios de degradación de las personas, de manipulación, de tráfico con las personas mismas. Creo que hay de todo, hay delitos que se comenten en internet, pero también hay delitos que se cometen sin internet en la sociedad, pocos son los delitos peculiares que surgen con este tipo de instrumentos que sirven para hacer cosas buenas y cosas malas.

Creo que entender sin maniqueísmos implica antes que nada conocerlo. Reconocer la enorme diversidad de espacios, de opciones, de sitios (...) en la sociedad tenemos delito, perversiones, abuso y eso es lo que hay en Internet, si en la sociedad tenemos arte, creación, cultura, literatura y ciencia también eso va a haber en la red de redes.²⁹

Trejo Delarbre menciona algo bien cierto, pues todos estos aspectos tanto negativos como positivos, bien pueden ser encontrados en internet y sus usos como el mensajero instantáneo.

En el caso del *chat*, éste puede ser usado por pedófilos, narcotraficantes,

²⁸ Entrevista citada de Delia Crovi.

²⁹ Entrevista citada de Raúl Trejo Delarbre

terroristas, incluso hasta por cualquier estudiante o joven que busque establecer un contacto con personas del mismo o diferente sexo. Cuestión que en la vida real suele suceder porque existe el mismo tipo de personas con ciertos gustos, aficiones o prácticas que en la virtualidad, pero lo que hace más peligroso al *chat* es la rapidez con que se lleva a cabo ese proceso.

Lo que hace el *chat* es acelerar y catalizar los procesos, no crea prácticamente ningún proceso. La práctica de “engatusar” a un niño, de meterlo a alguna conducta indebida, hablese de drogas, hablese de sexo, hablese de venderlo, hablese de matarlo para sacarle órganos, lo que quieras, hasta lo de las películas de terror, la práctica de ‘engatusarlo’ o engañarlo siempre ha existido, en el *chat* se hace mucho más fácil, pero sigues necesitando que el niño haga algo, sigues necesitando que el niño una vez que cree que está hablando con un adulto o con otro niño esté confiando, entonces tiene que ir a algún lugar.

La cuestión nuevamente tiene que ver con la educación inculcada en casa y en las escuelas. Los medios se encuentran ahí, lo interesante es saber manejar el advenimiento de las tecnologías con cultura y conciencia.³⁰

Crovi sugiere que como en toda relación hay que tener cuidado, ya que lo anterior no es atribuible sólo al medio, pues también en una fiesta se puede conocer a la persona inadecuada.

Creo que hay un porcentaje bajo de relaciones que pueden ser perversas, mentirosas, de malas intenciones, creo que en su inmensa mayoría las relaciones que yo he hecho son entre gente conocida o gente que espontáneamente busca conocer en todos los lugares. Esto me recuerda como cuando uno llega a una ciudad desconocida y le dicen a uno, no vayas por acá porque esa zona es muy peligrosa y luego los lugareños dicen: “no pero si yo ando por todos los lugares y nunca me ha pasado nada”, entonces son las precauciones normales

³⁰ Entrevista citada de Raúl Trejo Delarbre.

que se van aprendiendo con el uso de un medio, o sea de repente al lugareño no le pasa nada porque sabe perfectamente dónde no debe meterse y cuáles son los códigos del lugar.

Con respecto al *chat* se han ido aprendiendo cosas de la misma manera que se han ido creando estas representaciones visuales, para expresar sentimientos, también se están creando ciertas normas que la gente deberá observar. Son normas no escritas, ya que es poco el tiempo que tenemos de convivencia con el *chat* para saber cuáles son las normas (...) pero creo que sería interesante aprender a ir diseñando estas normas y aprender a aplicarlas.³¹

Raúl Trejo Delarbre considera que “los medios según se les emplee pueden ser instrumentos para adormecer, entretener o despertar a la sociedad; de acuerdo con los fines que se busque con ellos pueden ser vehículos de aislamiento o de comunicación”.³²

Al referir cuál de estos tres aspectos encaja más con las *ciber-pláticas* comentó:

Creo que adormeciendo y entreteniendo, pero hay muchos tipos de *chat's*. El que prevalece, el que más se conoce es un espacio fundamentalmente de entretenimiento, creo que no le aporta mucho a los que están ahí, excepto una novia, un novio, un amigo o amiga, eventualmente les quita demasiado. Pero, repito, no hay que asombrarnos demasiado por el uso del *chat*, ni por el hecho que haya muchachos que van a remar al Lago de Chapultepec o a platicar en los poquitos parques donde se puede hacer esto sin que los asalten.

Tenemos una sociedad muy agresiva, espacios urbanos muy limitados. Yo entiendo muchas veces parte del entusiasmo de muchos jóvenes por el *chat*, cuando estamos en ciudades donde no pueden circular ellos, no hay espacios para que se encuentren, para que gocen, para que platiquen. En universidades públicas como éstas no hay sitios

³¹ Entrevista citada de Delia Crovi.

³² Entrevista citada de Raúl Trejo Delarbre.

donde se reúnan. En otros países hay más reconocimiento de las necesidades de los jóvenes para encontrarse y aquí no.³³

Por su parte, Carmen Gómez Mont considera que el *chat* no propicia que se pierda el interés por las relaciones humanas, sino al contrario.

Creo que es muy padre el *chat* porque te permite muchas cosas, envío de fotografías de documentos, de música. Yo creo que las fortalece (relaciones humanas). Cuando por algo no pudiste ver a tus amigos o porque es de larga distancia, eso no va impedir que diga “Ya charlamos, ya no nos vamos a ver”, al contrario, ahí haces citas para quedar y verte. Yo creo que refuerza.³⁴

De acuerdo con las versiones arriba citadas se indica que la mediación tecnológica del *chat* promueve un proceso de comunicación alterno en las relaciones humanas, ya que los usuarios consideran al mensajero instantáneo como otra opción para conocer gente y relacionarse con ella y aunque en el desarrollo del trabajo se plantea al *chat* como el que propicia la pérdida de relaciones humanas hasta ahora, con la opinión de los expertos, se ha visto que no es así, puesto que el medio sólo se posiciona como una opción, pero al mismo tiempo consolida las relaciones cara a cara.

Lo que sí ha cambiado el *chat* han sido las pautas de vida de los usuarios, ya que prefieren establecer una conversación en tiempo real, ágil y de rápida respuesta a efectuarla por otro medio que no les otorgue lo que ofrece el *chat*.

En este caso, ¿qué pasa con los usuarios del Distrito Federal? ¿Cómo se han visto beneficiados para estar dentro de la Sociedad de la Información y emplear el servicio del mensajero instantáneo? ¿El gobierno ha propiciado que el servicio de la red de redes se propague por todo el país?

³³ *Ídem.*

³⁴ Entrevista realizada por la autora de este trabajo el 26 de marzo de 2004.

3.3 Acciones de gobierno

Alejandro Pisanty señaló que el gobierno mexicano no está haciendo el esfuerzo suficiente para garantizar acceso a internet. “Tiene que ser un esfuerzo más organizado, que pueda convocar mejor a las empresas y a los individuos, ong’s organizaciones filantrópicas, para que haya un ingreso más armónico, más vivamente estimulado de servicios y de personas”.³⁵

Por su parte, Trejo señala que México se encuentra rezagado. “Fue el primer país que utilizó internet gracias a la conexión establecida por el Tecnológico de Monterrey; sin embargo, dejó el proyecto, abandonándolo al mercado, por lo que lo han superado por mucho países como Brasil y Argentina, entre otros”.³⁶

Rafael Reséndiz considera que cuando se empezó a tener esta Sociedad de la información era con la idea que en el futuro inmediato fuera una sociedad del saber.

Se planteó la posibilidad de buscar estos recursos para incentivar la relación que habría con la Sociedad de la Información como conocimiento, como saber. Pero, del modo que se está imponiendo, tipo mercaderes, me da la impresión que no va a ser esa Sociedad de la Información al alcance de todos... Si las sociedades no crecen de manera más educada, si no tienen mayor nivel de formación básico, medio, superior, las tecnologías no sirven para nada.³⁷

Ante ello, ¿cuáles son los hechos que el gobierno federal ha llevado a cabo para involucrar a la sociedad mexicana en la llamada virtualidad?

Reséndiz opina que potencialmente existen los elementos para hacer una nueva sociedad; sin embargo, por razones económicas y sociales las innovaciones tecnológicas siempre tienden a favorecer a quien tiene el acceso

³⁵ Entrevista citada de Alejandro Pisanty.

³⁶ Entrevista citada de Raúl Trejo.

³⁷ Entrevista citada de Rafael Reséndiz.

inmediato y se prepara para enfrentarlas.

Las sociedades avanzadas que crean estas innovaciones tecnológicas acceden a ellas y tratan de darles un uso acorde a su nivel de desarrollo, cuando estas innovaciones tecnológicas son apropiadas por sociedades o culturas menos desarrolladas, pues le van a dar un uso acorde a su desarrollo. Lo que nosotros estamos haciendo es reproducir nuestro nivel de desarrollo a escala proletaria y no tratamos de escudriñar los nuevos rincones del saber porque no estamos preparados para asimilar, conocer y difundir a escala masiva.³⁸

En torno a los presidentes mexicanos consideró:

Creo que Zedillo era bolero y Fox es rancharo entonces como que eso ya los define en su visión de cultura. Creo que Zedillo tenía tecnócratas un poco más abiertos para eso y no supo, no pudo o no quiso o lo desbordó la problemática; no tuvo la visión de hombre de Estado, entonces digamos que fue miope en ese sentido.³⁹

Fox que tiene una visión un poquito más de largo plazo, pero empresarial finalmente, es un México no te sé decir si *entretenaim* México o *your price* México, pero sí busca innovar tecnología en diferentes sectores. El proyecto e-México se me hace buena idea, pero no hay un plan de desarrollo para esto, es decir, veo que hay gente que vive en comunidades indígenas para ver cómo se apropian de las tecnologías, es decir, el que llegues a un pueblito y pongas una red de telefonía y computadora no significa absolutamente nada, es como el pobre analfabeta que tiene un negocito, saca dinero y le puede comprar su computadora a su hijo, pero el niño se la pasa jugando todas las horas del mundo, entonces eso no significa nada, al contrario es mucho más riesgoso e improductivo. Las tecnologías tienen el potencial, pero no lo estamos sabiendo aprovechar.⁴⁰

³⁸ Entrevista citada de Rafael Resendiz.

³⁹ *Ídem.*

⁴⁰ *Ídem.*

Octavio Islas y Fernando Gutiérrez⁴¹ indican que a pesar del auge que había marcado internet en todo el mundo, en 1995 la administración del presidente Ernesto Zedillo no consideró necesario diseñar algún tipo de estrategia gubernamental en esa materia, incluso el llamado Programa de Desarrollo Informático* no contempló alguna estrategia gubernamental en torno a la red de redes.

La situación refiere que para el 10 de octubre de 1995, NIC-México tan sólo contaba con nueve dominios de instituciones públicas (.gob.mx)** , mientras que el total de dominios del sector privado (.com.mx) ascendía a 100 y el sector educativo (edu.mx) era de 83.

El panorama imperante dentro de la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República era deplorable para estar a escasos años del final del milenio, pues aún se empleaban viejas máquinas de escribir para realizar labores cotidianas.

Pero no sólo ello, ya que la mayor parte de funcionarios que entonces laboraban y se desempeñaban como responsables de las distintas direcciones con tareas de información estratégica para el Gobierno de la República desconocían la existencia de internet y el intenso proselitismo internacional que realizaban los simpatizantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) a través del ciberespacio.

La red de simpatizantes del EZLN demostró una formidable capacidad para difundir comunicados o declaraciones del “subcomandante Marcos” en internet, traduciendo cada texto, boletín o comunicado del

⁴¹ Octavio Islas y Fernando Gutiérrez. “El gobierno Zedillista en internet: un balance de su actuación a lo largo del sexenio” en www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/homer.htm

* Elaborado por la Academia Nacional de la Informática y derivado del Plan Nacional de Desarrollo.

** El 18 de enero de 1993, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) se erigió como la primera institución gubernamental mexicana que se conectó a Internet. Para establecer su acceso a la red de redes, Conacyt articuló un enlace satelital con el Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR), ubicado en Boulder, Colorado, Estados Unidos. Es posible afirmar que en el desarrollo de Internet en México, el Gobierno de la República regularmente ha procedido de forma reactiva, como un espectador o un simple testigo de los acontecimientos.

EZLN a varios idiomas y refiriéndolos además, en cuestión de segundos, a los principales medios informativos del mundo.⁴²

Por absurdo que parezca el asunto de introducir a la sociedad mexicana en la llamada Era de la Información, propagada por algunas décadas en Estados Unidos y otros países, era más bien por falta de interés que de recursos, pues sucede que durante 1995 y gran parte de 1996 dos sitios *web* ostentaron la representación del gobierno de México en el ciberespacio.

El primer caso se presentó en la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República en el año de 1995. Laura Sáinz, quien entonces se desempeñaba como responsable del Sistema de Internet del Consulado de México en Nueva York, EUA, procuró desarrollar un sitio *www* que supliera de alguna forma la ausencia de ese espacio informativo. Por tal motivo, en el espacio *web* del referido Consulado inclusive se publicó el Primer Informe de Gobierno del Presidente Ernesto Zedillo.

El segundo caso sucedió a mediados de 1995, cuando un asesor de la Coordinación de Asesores de la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República publicó en internet, sin la autorización del entonces titular Carlos Salomón Cámara, las supuestas páginas electrónicas del Gobierno de México. Por absurdo que parezca, ese asesor registró tales páginas *www* en los principales motores de búsqueda del mundo como el sitio oficial del gobierno de los Estados Unidos Mexicanos en internet. Por tanto, a lo largo de 1995 y buena parte de 1996, el espacio espurio del Gobierno de la República en internet se localizaba en la siguiente dirección electrónica: www.davila.com.mx/presid/mexico.htm. El modesto señor Dávila le concedía al gobierno de México el privilegio de establecer su presencia institucional en internet en sus páginas electrónicas personales”⁴³.

Finalmente, el desarrollo y la integración de las páginas *www* de la Presidencia

⁴² Octavio Islas y Fernando Gutiérrez. “El gobierno Zedillista en internet: un balance de su actuación a lo largo del sexenio”, artículo citado.

⁴³ *Ídem*.

de México corrieron a cargo del personal encargado del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.

Ambos investigadores indican que los primeros pasos de un gobierno digital y proactivo se están dando con el proyecto e-México.

El proyecto nacional e-México busca articular los intereses de los diversos niveles de gobierno, así como de entidades y dependencias públicas, de los operadores de las redes públicas y privadas, a fin de ampliar la cobertura de servicios de salud, educación, comercio y gobierno. Esta acción fue delegada por el presidente Vicente Fox a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

A pesar de la importancia que la presente administración foxista concede al desarrollo del 'gobierno digital', las acciones hasta ahora emprendidas no han arrojado resultados satisfactorios. La novena economía más grande del mundo desafortunadamente se encuentra atrás de los gobiernos de Perú, El Salvador, Bolivia y Argentina.⁴⁴

Agregan que la revolución digital del gobierno mexicano es una de las modernizaciones pendientes, por lo que se corre el riesgo de verse marginados por otros países a los que las nuevas tecnologías han otorgado una ventaja competitiva.

La revolución digital ofrece a los países en desarrollo oportunidades antes desconocidas de crecimiento y desarrollo (...) Los países que se rezaguen en la adopción de las innovaciones tecnológicas corren el peligro de verse marginados por otros países a los que las nuevas tecnologías han otorgado una ventaja competitiva.

En ese mismo tenor, Trejo considera que el actual gobierno mexicano y, sobre todo, el anterior (Ernesto Zedillo), incurrieron en una terrible negligencia al desentenderse de la necesidad de impulsar un proyecto nacional e incluyente,

⁴⁴ Octavio Islas y Fernando Gutiérrez. "El aprendizaje del gobierno digital". Para su consulta en: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc80/historias.html>

como se dice ahora, pero orientado por el Estado. “Las consecuencias de esa omisión las estamos pagando todos los días y se constatan en las cifras de acceso muy limitado en México en comparación con países con mayores retribuciones económicas”.⁴⁵

En cuanto al proyecto de *e-México*, el cual refiere que para el presente año existirán 10 mil centros comunitarios, comentó: “A lo mejor se crean muchos centros más, pero el problema está en que no hay una política de contenidos para esos centros, ni educación para la gente que los use y que muchos de ellos no están funcionando o no funcionan como deberían o como se esperaba o no son centros comunitarios”.⁴⁶

Por su parte, Carmen Gómez Mont opina:

Zedillo apenas se dio cuenta que era importante internet y este nuevo gobierno es un gobierno tan desestructurado en muchos sentidos, que sí está haciendo llegar computadoras, pero... yo en toda mi tesis doctoral me he preguntado por qué tanta urgencia para hacer llegar las computadoras y la internet a las comunidades de escasos recursos en México. Sé que hay muchas presiones externas, hay muchos compromisos con foros internacionales, con grupos de poder, también desde luego están los grupos externos quienes tienen mucho interés en hacer llegar sus equipos acá, porque no le venden al indígena, pero sí al gobierno. Entonces están llegando computadoras y computadoras, pero esto hay que hacerlo llegar con contenidos, con capacitación para que sea un desarrollo sostenible, que no sea un *boom*, sino que a la larga tenga sentido.

Es por eso que opino que el proyecto *e-México* es una estrategia para llevar conectividad y computadoras a las zonas más pobres del país,

⁴⁵ Entrevista realizada a Raúl Trejo.

⁴⁶ *Ídem*.

pero no está siendo capaz de generar contenidos propios a la misma velocidad y con la misma intensidad que lo requieren.⁴⁷

Agrega que a pesar que en los últimos años se está dando la introducción de tecnología y por medio de escuelas, *ciber* cafés y otros ámbitos la gente puede acceder a la red de redes, “lo que no existe son los contenidos, ya que el 90 por ciento de éste es generado por países industrializados y los no industrializados, como es el caso nuestro, no estamos participando, sino muy, muy marginalmente en la generación de contenidos”.⁴⁸

Por tanto considera que el desafío para los dos rubros más importantes que vienen va a ser: la generación de contenidos y formación de capacitadores (...)

De qué te sirve mandar equipos al ámbito rural. Llegan los equipos y la gente a lo mejor los abre, saca y dice, bueno cómo se maneja, a ver que alguien nos venga a capacitar. Entonces van los capacitan y se regresan, pero llegaron nuevos programas, llegaron nuevas cosas que no saben cómo manejarlas. Entonces, cómo se da ese continuo aprendizaje.

El reto básico para un país como México es acortar la brecha digital con los países que sí podemos decir tienen una Sociedad de la Información. Yo no sé si la Sociedad de la Información es nada más una promesa de desarrollo, así como en los cincuenta se hablaba del neopopulismo del desarrollismo y hoy se habla de la Sociedad de la Información (...) Los retos de México son muchísimos, esta brecha digital no debe ser entendida sólo como la entienden actualmente las autoridades, como una brecha de orden tecnológico, sino como una brecha de carácter cultural, de carácter político y de participación, de carácter educativo y cultural. En este sentido no podemos hacer que un campesino que no tiene vinculación con las tecnologías, de repente brinque varios siglos y se coloque frente a una computadora a revisar sus transacciones vía red. Sin duda es un proceso paulatino”.⁴⁹

⁴⁷ *Ídem.*

⁴⁸ *Ídem.*

⁴⁹ Entrevista citada de Delia Crovi.

No cabe duda que los hechos dicen más que mil palabras, en el caso de México el gobierno ha tenido una respuesta muy tibia para asegurar conectividad a los millones de ciudadanos.

A sólo escasos meses para que el presidente Vicente Fox concluya su mandato, el proyecto e-México, como se mencionó anteriormente, no ha rendido los frutos necesarios y la meta de llevar conexión a internet a 10 mil comunidades parece no se alcanzará, pero detrás de todo este proyecto de llevar conectividad a comunidades alejadas, saltan más carencias a la vista como el hecho de capacitar, de educar y formar a aquellas personas que nunca han tenido contacto con una computadora conectada a internet.

El compromiso es aún mayor, debido a que la enorme brecha digital parece crecer cada día más y en esa cuestión el gobierno no ha respondido de manera eficaz, por un lado por la problemática que vive el país en torno a la situación política, económica y social que desde años atrás no ha beneficiado a los mexicanos, y por otro que en caso que el gobierno quiera resolver la cuestión de conectividad a internet, también tiene que resolver otros asuntos como educación, falta de empleo, educación, vivienda, entre muchos otros asuntos.

3.4 La comunicación del futuro

Ante ello, ¿cuál es reto que vislumbra el presente siglo? ¿Los nuevos modelos acercarán más a los hombres o propiciarán una relación más fría? ¿El mensajero instantáneo puede llegar a sustituir las antiguas formas de comunicación, las complementará o desplazará? ¿Será un medio distinto a los demás? ¿Se enfocará sólo al entretenimiento? ¿Cuál es el panorama que se plantea en la actualidad? ¿Cuál será la comunicación del futuro? ¿Qué forma de comunicación tendrá la sociedad en los próximos años?

Carmen Gómez Mont imagina que van a venir nuevas formas de organización, pero para ello van a pasar aún muchos años, situación que requerirá una nueva formación cerebral y, probablemente, neuronal.

Esos esquemas podrían salir de los jóvenes, de los chicos, de los que han estado muy dentro de esta tecnología, nosotros todavía estamos mucho dentro de la cultura del libro, todas nuestras generaciones que están sacando esto a flote.

Nosotros, la información la organizamos de manera muy lógica, muy racional, siguiendo mucho la estructura del libro, o sea, en ese sentido somos muy cartesianos, de Decart, entonces hay pensar en nuevas estructuras que no van a tener que ver con las estructuras que ahorita hay.

Incluso Bill Gates es una persona que se educó dentro de los libros y toda su cosmovisión de *Microsoft* se deriva de ahí, de la escritura y de lo racional, sin embargo, puede haber jóvenes que ya hayan interactuado mucho menos con el libro y que tengan otras configuraciones en la organización de la información. Eso tú lo ves ya en los jóvenes, en tú generación, por ejemplo, porque ya tienen otras formas de ver películas, incluso el mismo control remoto es un acelerador de consumir imágenes visuales. Entonces, hay películas que ya vienen a unas velocidades impresionantes (...) Creo que todo esto va a ir con mucho manejo de imagen, pero una imagen estructurada de una manera diferente a la clásica que vemos ahora.⁵⁰

Sin duda, las relaciones de comunicación que existen actualmente están siendo puestas a prueba con las nuevas tecnologías de la Sociedad de la Información; entre ellas, el uso del mensajero instantáneo, el cual está demostrando que las formas de convivencia pueden adoptar otras formas, como se señaló a lo largo de la presente investigación, la cual refirió la creación de comunidades virtuales, por ejemplo.

Sin embargo, es preciso hacer hincapié en el aspecto con el que se está abordando este caso, ya que el mensajero instantáneo, visto como un juego de personalidades, al parecer vislumbra una comunicación eminentemente lúdica,

⁵⁰ Entrevista citada de Alejandro Pisanty.

o al menos así la refieren los usuarios y algunos expertos en la materia.

Ante ello, lo ideal es considerar a esta forma de comunicación cuidadosamente. No quiere decir que se proponga un movimiento de censura, para que este uso se prohíba, tampoco quiere decir que se deba inhibir a todas aquellas personas que hacen uso del mensajero instantáneo, sino más bien considerar qué está pasando con este uso de mensajería instantánea, ya que se trata de una proyección de lo que está sucediendo no sólo en la Ciudad de México y en el país sino en todo el mundo.

Aunque pareciera que las formas de relación que existen en las salas de *chat*, son de cierto modo, temporales, virtuales y espaciadas, bien pueden bajar al mundo real y transformar las formas de relacionarse en el género humano. Incluso, ya está sucediendo pues, como oportunamente se señaló a lo largo de esta investigación, existen usuarios del *chat* que prefieren buscar una relación por medio del mensajero instantáneo que una relación viva, es decir, las maneras para abordar al otro, al compañero e incluso al que se encuentra del otro lado del continente ya son virtuales.

Estamos frente a la gestación de una nueva cultura tecnológica. Quienes están dentro de ella son los culturalizados tempranos con una manera avanzada en la adquisición de las nuevas formas de información y del conocimiento. Como en todo cambio de época, en el tránsito de una a otra, el resto de la sociedad va a la zaga. De hecho, como en el tránsito de la Edad Media al Renacimiento, quienes quieren conservar los viejos modos, las viejas formas de control y de acumulación de la información, se resisten a pensar que una nueva mente colectiva está en gestación, que el mundo pronto será considerado de otra manera, y que las formas de comunicación y de convivencia tradicionales están a punto de ser parte del pasado.⁵¹

⁵¹ María de la Luz Casas Pérez. *Op. cit.*, p. 51.

3.5 Propuesta

Ante ello, se presenta una propuesta para que la utilización del *chat* o mensajero instantáneo sea abordado de manera diferente de como se viene utilizando en la actualidad. Se busca que sea una forma consciente, quizá más académica para que su uso, de por sí ágil y oportuno, llegue, en la medida de lo posible, a toda la gente pero con una estructura distinta.

Habría que recordar que el advenimiento de internet fue gracias a un proyecto militar, pero después las universidades comenzaron conectarse a la naciente red, situación que propició un giro que potencializó un uso distinto de internet, más tarde el mercado se apropió del destino de la red de redes y a partir de ahí la situación siguió un camino similar al recorrido por la historia de la radio y televisión en México.

Por tanto, la presente propuesta busca que esta herramienta de internet fortalezca la relación humana, por medio de salas de chateo escolares, comunitarias, delegacionales y regionales, por lo que se apela a que la academia retome el proyecto para moldear su uso o darle un enfoque diferente, en temas que atiendan asuntos estudiantiles, deportivos, culturales, de obras y servicios en colonias, delegaciones y estados.

Para ello debe iniciar a nivel micro y de ahí extenderse a lo macro. Buscando la integración de los usuarios de todos los niveles socioeconómicos de manera colectiva.

Primero. Se podría iniciar con la instalación de redes comunitarias de *chat* en las escuelas resolviendo asuntos referentes a la academia y al plantel en mención. Buscándose que se integren grupos de supervisores, directivos, docentes, alumnos, padres de familia y personal de intendencia. Cada grupo abordaría y charlaría de algún asunto determinado, intercambiando opiniones y proponiendo posibles soluciones.

Asimismo, habría tiempos designados para chateo libre, donde los temas

serían a elección de cada usuario, incluso de entretenimiento.

Obviamente, el alumnado estaría dirigido y supervisado por la docencia, a fin de encausar el uso del *chat*.

El personal de intendencia podría tratar situaciones tanto del plantel, como de interés personal y cultural, en este último ámbito también podrían estar orientados por profesores, así como temas sindicales, peticiones de préstamos, vivienda, quinquenios, congresos, entre otros.

El sector de padres de familia tendría la opción de dialogar en torno a temas de cuotas, inscripciones, uniformes escolares, comisiones de vigilancia, cooperación para festivales y eventos de fin de año.

La idea es que todos los sectores entrelacen charlas y aprendan a dialogar por este medio en asuntos que no sean únicamente de entretenimiento y diversión.

La misma estructura podría efectuarse a nivel comunidad, delegación y estado, a fin de integrar a los vecinos, pobladores, ejidatarios y ciudadanos en el uso del *chat*.

Por ejemplo, en el caso de comunidades o poblaciones, los jefes de manzana o representantes ejidales podrían acordar la celebración de fiestas patronales, ultimar detalles en prácticas deportivas para fines de semana, peticiones para la realización de obras y servicios como la compostura de llaves de agua, fugas de gas, colocación de asfalto, ubicación y distribución de botes contenedores de basura, organización de una posada, convenir cuándo acudir a la delegación para solicitar que se concluya con diversas demandas en fin, buscando con ello la participación e integración de los vecinos.

Sin embargo, para ello se necesitarían cuando menos dos centros de chateo por comunidad para poder enlazar a las localidades o poblaciones, más o menos lejanas, las cuales invariablemente necesitarían de capacitadores para hacer uso de este sistema de charla interactiva y conocer de qué trata el

asunto.

Las ideas, protestas, demandas y sugerencias se buscaría que fueran enviadas a nivel delegación y dependencias gubernamentales, entre ellas el gobierno del Distrito Federal y oficinas de las distintas entidades federativas, para que por el mismo medio existiera retroalimentación de funcionarios hacia ciudadanos.

El mismo sistema se puede aplicar a nivel salud, deportes, entretenimiento, cultura y política.

Con ello, se busca la formación de nuevas generaciones concientes en el uso del *chat*, con aspectos culturales, pero también de entretenimiento que puedan moldear a los futuros jóvenes con un marco de referencia distinto al que se les ve hoy en día.

Sin embargo, el sustento económico para llevar a cabo dicho proyecto necesariamente correría a cargo del gobierno local y federal. La cuestión se complicaría más en aquellos lugares donde aún no se cuenta con la existencia de computadoras y, obviamente, acceso a internet. Situación con la que se enfrenta el actual gobierno al poner en marcha el Sistema Nacional e-México y del cual se ha criticado mucho porque, al parecer, la meta de 10,000 centros comunitarios para el presente año no será alcanzada.

Donde se podría trabajar sería en aquellos lugares, escuelas y centros culturales que sí cuenta con computadoras y conexión a la red y de ahí ir expandiendo el uso del chateo con otro panorama distinto al usado en la actualidad.

Por otro lado, sería ideal que el gobierno manejara un sistema similar y existiera la posibilidad de obtener respuesta inmediata en demandas de colonos, pobladores y ciudadanos. Saber cómo la comunidad puede cooperar en la solución de problemas y lo más importante, estar seguros que autoridades como gobernadores, el jefe de gobierno del D.F., presidentes municipales o delegados estén enterados de los problemas y comprometidos

con la solución de éstos. Sin duda, ello pondría fin a largas filas, pérdida de tiempo, burocracia, ahorro de dinero, personal e insumos que proyecta la actual sociedad.

Todo esto podría ser realidad con voluntad política y social, porque tanto tiene que ver el gobierno y las autoridades, como la postura de la sociedad para que se lleve a cabo.

Aunque también entra la cuestión de los privilegiados y desfavorecidos porque la tecnología no ha llegado a todos y al parecer la brecha digital vino a hacer más grande esa separación entre clases sociales.

Sin embargo, retomando la cuestión de e-México, donde se menciona la meta de un número determinado de centros comunitarios, bien podría situarse una sala de chateo local, de salud, cultura, académica y de entretenimiento para impulsar a los usuarios a emplear la tecnología, y además, a interactuar con sus vecinos, a fin de integrar un grupo identificado con su población y de ahí hacia el exterior, aunque sería esencial la presencia de un capacitador para la correcta orientación de la tecnología.

Además se intenta que con el uso consciente del *chat*, éste llegue a más gente, que si existen personas que no cuentan con la tecnología en sus casas, puedan acceder a través de ella por medio de la escuela de sus hijos o por las redes comunitarias que ofrezcan el servicio gratuito y con la ayuda de capacitadores.

Con ello se busca que a futuro la relación entre el mundo electrónico y el físico sea paralela, que en vez de que el *chat* sea una herramienta de exclusión social, de marginación, más bien integre a las comunidades.

Lo arriba mencionado cobra suma relevancia al constatar la importancia de foros públicos e interacción personal pero, sobre todo, al ver que en el mundo físico han ido desapareciendo paulatinamente. Los lugares de reunión y de discusión se han visto mermados ante la llegada de internet. Antes se buscaba

asistir a un lugar donde se podía disfrutar una taza de café y la lectura de un libro, o bien platicar con los amigos. Esos sitios han sido sustituidos por *cibercafés*, donde si se quiere se continúa con la opción del café, pero en vez de tener a una persona frente a uno, se tiene a una máquina y un teclado, para contactar a personas a través de la red.

Sin duda, aunque ahora se hable de la Sociedad de la Información, internet, digitalización y multimedia que son términos que fueron inventados hace algunas décadas, aún tienen que transcurrir algunos años para que los comunicadores, sociólogos, historiadores, entre otros, den cuenta de los cambios acontecidos en la vida en familia, relaciones de pareja, trabajo, en la política, cultura y entretenimiento.

Sin embargo, los retos a los que parece enfrentarse la actual sociedad en cuanto al cambio de la manera de comunicarse son:

- El hombre del siglo XXI cada vez utiliza menos las formas de comunicación tradicional (correo postal, teléfono, telegrama, etc.) para adoptar una nueva forma llamada por algunos como de tipo emergente.
- La celeridad para efectuar la comunicación está borrando fronteras y abaratando los procesos.
- Debido al uso constante de algunos *chateros* sus relaciones interpersonales van disminuyendo, hay quienes se vuelven más tímidos y hay otros que enriquecen su círculo de amistades.
- La cuestión del camuflaje, enmascaramiento y falsedad ocasiona que el servicio del mensajero instantáneo se vislumbre como un uso lúdico.
- Hay quienes se dejan llevar por la ilusión de conocer a su pareja sentimental y sólo se encuentran en peligro o en relaciones tormentosas, pues son objeto de engaños.

- Algunos usuarios que integran las llamadas comunidades virtuales experimentan vidas artificiales, orientadas por la excesiva fascinación.
- Debido a la cuestión de la brecha digital la sociedad enfrenta el reto de los poseídos y desposeídos, pues hay quienes aún no han efectuado una charla vía mensajero instantáneo.

A razón de lo anterior, los retos del siglo XXI están representados por estos nuevos espacios mediáticos, la sociedad transita por el cambio de una época a otra que aún está gestando el producto final.

Como parte de una generación que ha estado vinculada con el nacimiento de la computadora, el advenimiento de internet y el inminente uso del mensajero instantáneo es importante asumir el compromiso para proponer la estrategia con la que se comunicarán las futuras generaciones.

De ahí la importancia del desarrollo y la elaboración de libros, investigaciones, ensayos y artículos que aborden temas como el expuesto en la presente tesis, a fin de proponer formas adecuadas para ejercer la comunicación del futuro.

CONCLUSIONES

Desde hace unos siete años aproximadamente, en México existe una popularidad notoria de los *chats*; sin embargo, hay pocos trabajos que reflexionan sobre sus efectos.

Por tanto, espero que la presente investigación contribuya a profundizar en futuros temas acerca del *chat* que conlleven a una reorganización en las relaciones humanas, pero también se logre un uso eficiente y útil de este servicio de mensajería instantánea.

A razón de ello, la hipótesis en que se basó el estudio refiere si el *chat* se puede llegar a considerar como una opción de comunicación para usuarios de la Ciudad de México y se indaga si dicho uso de internet propicia el cambio en las relaciones humanas.

De los análisis teóricos, así como del trabajo de campo y entrevistas realizadas para encontrar una respuesta adecuada a una pregunta tan amplia, se concluyó que efectivamente los usuarios ven al mensajero instantáneo como una opción de comunicación que puede ser para mejorar sus relaciones interpersonales y en otras le resta brillo a la experiencia personal.

Por un lado, los usuarios consideran que es una opción viable de comunicación por sus características de rapidez, costo, variedad, anonimato y enmascaramiento, situación que genera que los usuarios pierdan timidez y asuman una actitud libre, desenfadada y sin prejuicios, debido a que ellos elijen ser vistos o no, ofrecer datos exactos y verídicos de si mismos o no.

Sin embargo, hay otro sector que difiere porque considera que las charlas vía internet propician la pérdida y frialdad en las relaciones humanas; además, señalaron que precisamente el anonimato y el enmascaramiento repercuten para que se asuman roles falsos y las personas se representen con argumentos fantasiosos.

Las ventajas y desventajas que los usuarios del *chat* refieren respecto a su uso, así como la combinación de relaciones virtuales con las reales se conocerán más adelante, quizá en 10 años o más. Es entonces cuando la sociedad del siglo XXI definirá su camino en esta era de la convergencia tecnológica.

Se sabrá si en realidad los seres humanos abandonan la banca del parque, el café de la esquina y otras actividades que lo relacionan con la sociedad para convertirse en un ser mediatizado por el ordenador.

Por el momento, vale la pena destacar que en la Ciudad de México el *chat* está penetrando con gran aceptación y en algunos estados del interior del país; sin embargo, hay gente que aún no lo conoce, por tanto aprovechando ese incipiente uso es momento para trabajar en una aplicación eficiente de este servicio.

Ante ello, se proponen las siguientes recomendaciones que, lejos de constituir un cierre al análisis del tema buscan ser una invitación a nuevos estudios e investigaciones que permitan conocer más de cerca este fenómeno comunicacional.

El mensajero instantáneo está encaminado al mero entretenimiento, es por esa razón que las instituciones académicas ha sido prohibido su uso, debido a que se desatienden las actividades por estar platicando en el *chat*.

Por tanto, mi idea del *chat* es que debe ser utilizado eficazmente y no sólo para cuestiones que favorezcan el entretenimiento, sino también para actividades que faciliten la academia, el trabajo, la cultura, la labor comunitaria y de la sociedad en general.

Pero para lograr ese objetivo hace falta educar a la población porque cuando una persona se encuentra realizando funciones laborales o académicas, también está chateando, pero no sólo se distrae, sino que propicia que la productividad en el trabajo se aminore, pues impide que el ancho de banda se

vea saturada por información referente al *chat* como fotos, música y videos, entre otras cosas. Esta situación merma e incluso entorpece las tareas de él y de los demás, por lo tanto el usuario debe estar consciente que cuando trabaja o asiste a una institución académica no debe chatear, sino hacerlo sólo en su tiempo libre.

Por tanto, como resultado de la investigación se puede afirmar que sí se cumplió con la hipótesis que enmarca el tema, la cual refiere que el *chat* es considerado como una opción de comunicación y que además incide en el cambio de relaciones sociales en los usuarios.

Ante se concluye que el *chat* no sólo es útil para charlar, conseguir amigos, establecer noviazgos y fincar romances, sino también para incrementar la productividad en empresas e instituciones, agilizar procesos académicos y brincar fronteras para engrandecer un círculo social.

Con ello se vislumbra que efectivamente es la mediación tecnológica del *chat* la que promueve un proceso comunicativo alterno en las relaciones humanas y demuestra la forma en que se organizan los afectos en algunos seres humanos de fin de siglo, quienes a través de estos intercambios reconfiguran la estructura emocional.

Sin embargo, ya sea que las personas lo tomen como pasatiempo o de entrenamiento para la vida afectiva, el *chat* es una fuente de modificación de la conducta porque transforma a quienes intervienen ahí. Y la sociedad del siglo XXI está experimentando una de las formas más cambiantes en cuanto a manera de socialización se refiere.

Finalmente, los objetivos planteados para la presente investigación fueron cubiertos, es decir, se mostraron las opiniones de usuarios del *chat* y expertos en comunicación. Se identificaron actitudes de integración a la citada tecnología, pero también de resistencia.

Asimismo, considero los siguientes temas, los cuales pueden retomarse en investigaciones posteriores como:

- La necesidad de la generación de contenidos no sólo en nuestro propio idioma, sino a nivel local, es decir, crear investigaciones, ensayos, reportajes, temas a nivel nacional, ciudad, delegación, municipio o comunidad.
- También encuentra la formación de capacitadores en comunidades rurales, pues si el gobierno federal impulsó la creación del proyecto e-México, debe contemplar la creación de grupos que constantemente estén capacitando a esas comunidades para que el uso de la tecnología no sea únicamente lúdico o bien emplee las computadoras como simples máquinas de escribir.
- También resalta la cuestión de la regulación en internet, sin que esto sea una limitación para la libertad de expresión, más bien con el propósito de evitar que por la misma inmediatez de la tecnología, personas abusen de la inocencia de niños, redes terroristas lleven a cabo actos de esa índole, por mencionar algunos. Y aunque en México existe el patrullaje de ciberpolicías, quienes se encuentran dedicados a los temas mencionados, parece que el tema merece mayor estudio y profundización, a fin de evitar consecuencias a futuro.
- Estudio de los modismos y neologismos con que se escribe en el *chat*, en lo que entra el empleo de los emoticonos o comúnmente llamadas “caritas”.

Finalmente, no considero la presente investigación como un tema acabado, ya que a partir de aquí se pueden retomar nuevas investigaciones que ayudarán por fuerza a comprender y delimitar el camino de la actual sociedad que, aunque tiene los elementos para rehacer a una nueva sociedad es necesario que las sociedades crezcan de manera más educada, pues de otra forma las

tecnologías no servirán de nada.

Por lo anterior, no se trata de estar a favor o en contra de mensajero instantáneo, sino en resaltar la ausencia de reflexión crítica en torno a este servicio. Hay personas que no están convencidas del todo de los beneficios de las pláticas por *chat* y hay otros que difunden a los cuatros vientos las ventajas de este servicio; sin embargo, lo que parece hacer falta es la postura realista y crítica ante este medio de comunicación.

DICCIONARIO Y ENCICLOPEDIAS

Alonso Campos, Juan Ignacio. *Diccionario enciclopédico ilustrado*. España. Ed. Espasa Calpe S.A. 2001, 1,800 págs.

Enciclopedia *Microsoft Encarta 2001*, versión CD. *Microsoft Corporation* 1993-2000. Reservados todos los derechos.

Enciclopedia del periodismo. Ed. Noguer. Barcelona-Madrid. 4ª ed. 1966. 625 págs.

Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes. "Plan Nacional de Desarrollo. 2001-2006: el sector que nos integra y moderniza". Secretaría de Comunicaciones y Transportes. México SCT. 2001, 307 págs.

Salvat Editores S.A. *Enciclopedia Salvat. Diccionario*. México. Editorial Salvat. 1971, 577 págs.

BIBLIOGRAFÍA

Alba Mancilla, Gustavo. *Internet: una nueva herramienta para el comunicólogo*. México. Tesis de licenciatura en la F.C.P. y S. UNAM. 1998, 211 págs.

Alonso González, Carlos. *Principios básicos de la comunicación*. México. Trillas. 1994, 96 págs.

Aburto Fernández, Ricardo. *Cómo usar internet: un manual para su utilización*. Tesis de licenciatura en la F.C.P. y S. UNAM. 1998, 133 págs.

Baena Paz, Guillermina. *Método del discurso científico*. México. Editores Mexicanos Unidos. 1998, 190 págs.

Baena, Guillermina y Montero, Sergio. *Tesis en 30 días*. 15ª ed. México. Editores Mexicanos Unidos. 1998, 100 págs.

Boderia Ortiz, Eric; Laguna Platerio y Martínez Gallegos. *Historia de la comunicación social, voces, registros y conciencia*. Madrid. Ed. Síntesis. 1996, 450 págs.

Carbo, Teresa. *La comunicación humana*. México. SEP. 1981, 71 págs.

Castells, Manuel. *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. México. Siglo XXI. 2001, 446 págs.

Datanet. *Guía del usuario a internet*. México. Datanet. 1998, 79 págs.

- Humberto Eco. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona. Lumen. 1979, 360 págs.
- Fernández Sotelo, José Luis Diego. *La comunicación en las relaciones humanas*. México. Trillas. 1990, 100 págs.
- Flores Olea, Víctor y Gaspar de Alba, Rosa Elena. *Internet y la revolución cibernética*. México. Ed. Océano. 1997, 137 págs.
- González Reyna, Susana. *Manual de redacción e investigación documental*. México. Ed. Trillas. 1997, 204 págs.
- Gordon Childe, Vere. *Los orígenes de la civilización*. México. FCE. 1986, 291 págs.
- Guajardo, Horacio. *Teoría de la comunicación social*. México. Ed. Gernika. 1994, 156 págs.
- Herrera, Amilcar. *Las nuevas tecnologías y el futuro de América Latina: Riesgo y oportunidad*. México. Siglo XXI. 1994, 358 págs.
- Lackerbauer, Ingo. *Internet*. Barcelona. Alfaomega. 2001, 270 págs.
- Lanckerbauer, Ingo. *Todo sobre internet: completo, claro y conciso*. Barcelona. Marcombo. 2001, 215 págs.
- Lazarsfeld, Paul Felix. *La comunicación de masas*. Buenos Aires. Ed. Biblioteca Total. 1978, 190 págs.
- Lefebvre. H. *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Madrid. Alianza. 1972, 376 págs.
- Levine, John R. y Boroundi, Carol. *Los secretos de internet*. México. Ed. Anaya. 438 págs.
- Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de Periodismo*. México. Grijalbo. 1986, 315 págs.
- Malvido, Adriana. *Por la vereda digital*. México. Conaculta. 1999, 411 págs.
- Mayansi Planeéis, Joan. *Género chat. O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona. Gedisa. 2002, 251 págs.
- Meso Ayerdi, Koldo. *Guía de Navegación. Educación en internet*. Madrid. Ed. Anaya Multimedia. 1998, 270 págs.
- McLuhan, Marshall. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México. Ed. Diana. 1977, 443 págs.

McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona:México. Ed. Paidós. 1985, 452 págs.

Millé de García Liñán, Carmen. *La necesidad de comunicarse*. México. Edamex. 1993, 179 págs.

Moles, Abraham y Zeltmann, Claude. *La comunicación y los mass media*. España. Ediciones Mensajero. 1975, 676 págs.

Negroponte, Nicholas. *Ser digital*. México. Editorial Océano de México. 1996, 261 págs.

Octavio Paz. *El laberinto de la soledad*. México. FCE. 1972, 191 págs.

Paoli, J. Antonio. *Comunicación e información, perspectivas teóricas*. México. Trillas. 1983, 138 págs.

Rosales González, Rodrigo. *Internet y comunicación: propuesta de página electrónica para los alumnos del SUA de la F.C.P. y S*. Tesis de licenciatura en la F.C.P. y S. UNAM. 2001, 145 págs.

Rush, Ricard B. *La computadora: Máquina maravillosa sustituirá al cerebro humano*. México. Ed. Asociados. 1972, págs.

Sacasa V., Mercedes María. *Periodismo contemporáneo*. México. UNAM. 1974, 120 págs.

Sartori, Giovanni. *Homovidens. La sociedad teledirigida*. México. Taurus. 1998, 159 págs.

Serafín, María Teresa. *Como redactar un tema. Didáctica de la escritura*. México. Paidós. 1996, 256 págs.

Valera, Reina. *La Santa Biblia. Revisión de 1960*. Bélgica. Editorial Mundo Hispano. 1994, 610 págs.

Toussaint, Florence. *Crítica de la información de masas*. México. Trillas. 1995, 94 págs.

Trejo Delarbre, Raúl. *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de internet la red de redes*. México. Ed. Diana. 1996, 276 págs.

Verne, Julio. *París en el siglo XX*. Bogotá. Grupo Editorial Norma. 1995, 65 págs.

Wolton, Dominique. *Sobrevivir a internet. Conversaciones con Olivier Jay*. Barcelona. Ed. Gedisa. 2000, 157 págs.

Zaragoza Orozco, Claudia. *El impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el trabajo de los reporteros de prensa en el D.F.* Tesis de Maestría. F.C.P. y S. UNAM. 2002, 150 págs.

Zugasti López, Rita Verónica. *Las nuevas tecnologías en la publicidad televisiva.* Tesis de licenciatura en F.C.P. y S. UNAM. 1998, 91 págs.

HEMEROGRAFÍA

AP. "Encienden súpercomputadora". El Universal. Sección Computación. México. Editorial. 18 de abril de 2005. Año LXXXIX. Tomo CCCLIII. Núm. 31,953 (p.12), 220 págs.

DPA, AFP y Reuters. "Juzgan en Alemania a un hombre por canibalismo". La Jornada. Sección El Mundo. México. 4 de diciembre de 2003. Año 20. Núm. 6,922, (p. 8), 51 págs.

Arribas Urrutia, Amaia. "Sentimientos y sensibilidad en la red". Milenio. México. Editorial. 12 de febrero de 2005, Año 6. Núm. 1870, (p. 32) 39 págs.

Baena Paz, Guillermina. "Comunicación emocional. Tareas para estimularla en un mundo hostil y frenético". Revista Mexicana de Comunicación en línea. México. Julio-agosto 2002, Núm. 76.
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc76/comunicacion.html>

Burkle, Martha. "Cuando la tecnología mejora la calidad de vida". Reforma. Sección Interf@se. México. 11 de abril de 2005, Año 12. Núm. 4,133 (p. 4-A.) 138 págs.

Calderón Alzati, Enrique. "Financiamiento del desarrollo tecnológico". La Jornada. Sección *Virtualia*. México. 4 de noviembre de 1997. Núm. 2, pág. 15.
<http://www.jornada.unam.mx/1997/11/04/finan.html>

Casas Pérez, María de la Luz. "La identidad nacional en la Sociedad de la Información". Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. División de Estudios de Posgrado. México. UNAM. Marzo de 2003. Núm. 197, (pp. 35 a 56) 197 págs.

Castells, Manuel. "La sociedad red". Para su consulta en:
<http://www.uoc.es/web/esp/articulos/castells/castellsmain12.html>

Delia Covi. "El siglo de la comunicación. Tecnología, medios masivos, enseñanza e investigación". Revista Mexicana de Comunicación en línea. México. 11 de marzo de 2004.
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/siglo.html> y en

Comunidad Virtual de Gobernabilidad Desarrollo Humano e Institucional
<http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=478>

Eseverri, José. "Afinan voz y video en el messenger 7.0". Reforma. Sección Interf@se. México. 18 de abril de 2005. Año 12. Núm. 4,140. (p. 3-A.) 104 págs.

Eseverri, José. "Crecen los mensajeros el uso de redes sociales". Reforma. Sección interf@se. México. Editorial. 29 de noviembre de 2004. Año 12 Núm. 4001 (p. 3-A) 138 págs.

Gómez Mont, Carmen. "La insalvable sociedad de la información". Revista Mexicana de Comunicación. México. Editorial Eco Información. Febrero-marzo 2004. Año XVI. Núm. 85, (p. 10) 56 págs.

Gómez Mont, Carmen. "México ante la Cumbre Mundial". Revista Mexicana de Comunicación. México. Editorial Eco Información. Septiembre-octubre 2003, Año XVI. Núm. 83, (p.10) 56 págs.

Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio. "Apuntes académicos para una historia de internet en México". Revista Mexicana de comunicación. México. Editorial Eco Información. Año 2000. Núm. 59, (p. 36) 52 págs.

Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio. "Historias del imperio Gates. Idilio peligroso entre el gobierno mexicano y Microsoft". Revista Mexicana de Comunicación en línea. México, Editorial Eco Información. Marzo-abril 2003, Núm. pág. 56.
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc80/historias.html>

Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio. "El gobierno Zedillista en internet: un balance de su actuación a lo largo del sexenio". Revista Mexicana de Comunicación en línea, para su consulta en:
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/homer.htm>

Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio. "Insuficiencia en materia de recursos. e-gobierno: Modernización pendiente". Revista Mexicana de Comunicación en línea. México. Editorial. Mayo-junio 2002. Núm. 75, pág. 120-125.
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc75/gobierno.html>

Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio. "Internet piedra angular de la Sociedad de la Información". Revista Mexicana de Comunicación. México. Editorial Eco Información. Noviembre 2003-enero 2004, Año XVI. Núm. 84, (18-20 pp) 51 págs.

Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio. "La política informativa del gobierno en la red de redes". Revista Mexicana de la Comunicación. México. Editorial Eco Información. Noviembre 2000. No. 62, 2000, p. 23.

Gutiérrez, Fernando e Islas, Octavio. "La revolución digital en época de cambios". Revista Mexicana de Comunicación.
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc76/gobierno.html>

Arredondo Pineda, José. "Internet significa una tecnología en evolución". El Universal. Sección Computación. México. 8 de diciembre de 2003. Año LXXXIX. Tomo CCCXLVIII. Núm. 31,456, (p. 13), 146 págs.

Islas, Octavio. "Las cifras de internet para la industria y el gobierno en 2004. Sensible incremento". Revista Mexicana de Comunicación. México. Año XVII. Editorial Eco Información. Febrero-marzo 2005, Núm. 91, (pp. 39-43) págs. 53.

Moles, Abraham y Zeltmann, Claude. "La comunicación". Planeación y desarrollo, núm. 5, Alpha, México, 1973, págs.

Ramírez, Pilar. "Amor y comunicación sin barreras". Revista Mexicana de Comunicación. México. Editorial Eco Información. Febrero-marzo 2005. Año XVII. Núm. 91, (pp. 48-50) págs. 53

Reuters "Cobra auge en Irán un *cibersitio* de ex sexoservidora". El Universal Gráfico. México. 17 de junio de 2003. Núm. 25,867, (p.16) 39 págs.

Sánchez, Antulio. "Confuso e-México". Etcétera. Una ventana al mundo de los medios. México. Análisis Ediciones y Cultura S.A. de C.V. Octubre 2002. Núm. 24, (p. 21) págs. 81.

Taboada, Jorge. "Aprueban nuevas carreras de tecnología en el ITESM". Sección Interf@se. Reforma. México. 29 de noviembre de 2004. Año 12. Núm. 4001, (p. 6-A) 138 págs.

Taboada, Jorge "Ofrecen 'pagar todo' gracias a la tecnología". Sección Interf@se. Reforma. México. 29 de noviembre de 2004. Año 12. Núm. 4001, (p. 7-A) 138 págs.

DOMINIOS URL

<http://www.adicciones.org/enfermedad/definicion.html>

http://www.computerhistory.org/exhibits/internet_history_90s.page#1991

www.constanteattention.com

<http://www.duiops.net/descarga/irc.htm>

http://www.emexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_9fef_not379_aumento_delin.

<http://atis.es/DOCS/internet/histint/histint2.htm#historia>

<http://www.fundacionbuendia.org.mx/rmc59/islas.html>

http://www.fnc.gov/Internet_res.html

<http://www.jornada.unam.mx/1997/11/04/finan.html>

<http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=478>

<http://www.guiahost.com/servicios/glosario/glosario.php?letra=B&posicion=10>

<http://www.historiadeinternetenmexico.htm>

<ftp://ftpwww.huji.ac.il>

http://www.isurf.com.ar/00-12-diciembre/nota2_2.htm

<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

<http://www.laneta.apc.org/nuevaneta/info/actividades.php3>

<http://www.luventicus.org/articulos/03A009/sercon.html>

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc76/comunicacion.html>

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/siglo.html>

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/homer.htm>

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc75/gobierno.html>

<http://www.nic.mx/nic.html>

<http://www.pc-doctor.com.mx/Radio%20Formula/temas/Messengers.htm>

<http://www.reforma.com.mx>

<http://www.revistapoder.com/NR/exeres/061B091E-E320-49EE-A00B>

<http://mx.sun.com/events/ar/neteffect.html>

<http://www.tampico2k.com/ciencia/explote.htm>

<http://www.uoc.es/web/esp/articles/castells/castellsmain12.html>

<http://www.unam.com>

<ftp://ftp.uni-Augsburg.DE>

<ftp://ftp.uv.es/>

<http://weblogfypf.gaiasur.com.ar/archives/000111.pp>

<http://lupes.wordonline.es/mikeoldf/mirc/ayuda/historia.htm>

<http://www.w3.org/People/Berners-Lee/Weaving/Overview.html>

ENTREVISTAS

Académicos

- Delia Covi, profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la UNAM.
- Carmen Gómez Mont, colaboradora e investigadora de la Revista Mexicana de Comunicación.
- Alejandro Pisanty, director general de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM.
- Rafael Reséndiz, coordinador de Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la UNAM.
- Raúl Trejo Delarbre, profesor e investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la UNAM.

Usuarios

- Armando Aboytes Pérez, 2 de diciembre de 2003.
- Víctor Andrés Uribe Pérez, 3 de diciembre de 2003.
- Israel Hernández Méndez, 3 de junio de 2004.
- Aida Pierce, entrevistada el 27 de noviembre de 2004.
- Beatriz Bernal Saucedo, 15 de enero de 2005.