

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**APUNTES PARA UNA CRÍTICA DEL CONTROL SOCIAL DE LA  
INDUSTRIA CULTURAL EN AMÉRICA LATINA**

**Tesis que para obtener el grado de  
Maestro en Ciencias de la Comunicación  
presenta:**

**Armando Moncada Sánchez**

**Directora de tesis:**

**Dra. Blanca Solares Altamirano**

**México, D.F., Ciudad Universitaria, mayo de 2006.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

### **Agradecimientos**

A Blanca Solares por el afecto, la paciencia y orientación de este trabajo.

A Manuel Corral Corral por su amistad, sus observaciones y su preocupación académica.

A Guillermina Baena Paz, Aimee Vega y Rodrigo Gómez por sus pertinentes observaciones

Muy especialmente a Mary, Alethia y Meztli por una vida hermosa, llena de satisfacciones, recuerdos y gratificaciones futuras.  
Gracias con el corazón.

A mis padres por el apoyo incondicional y su amor desmedido.

A Carmen, Silvia, Víctor y Raúl por su amistad, su compañía y comprensión en todos estos años.

A Mario Ramírez Castelli por su amistad y sabiduría, las tertulias y las conversaciones amables.

A Mauricio Ruiz y Ofelia por su amistad, solidaridad, la crítica constructiva y su biblioteca.

A Álvaro Lorzundy por el entusiasmo del Caribe y su sensibilidad poética ante la vida.

A Carlos Alonso y Víctor Granados por su amistad y empeño en el trabajo académico.

A Ángeles, Rosa María, Ana Bertha, Lolita, Socorro, Silvia Edith, Julia y Cinthya por su alegría y amistad.

A Alicia, Beto, Paty, Panchita, Sara, Lucy, Iván, Ilse y Alejandra. Mi otra familia.

A Ariadna y Uriel.

A todos ustedes muchas gracias.

*La caída del hombre actual bajo el dominio de la naturaleza es inseparable del progreso social...El individuo es anulado por completo frente a los poderes económicos...La elevación, materialmente importante y socialmente miserable del nivel de vida de los que están abajo se refleja en la hipócrita difusión del espíritu. Siendo su verdadero interés la difusión de la cosificación, el espíritu se desvanece cuando se consolida como un bien cultural y es distribuido con fines de consumo.*

( Adorno y Horkheimer., *Dialéctica de la Ilustración*)

*Cuando miramos uno de esos juegos de imágenes, que en 1900 pretendían mostrar la vida cotidiana tal como sería en el 2000 nos fijamos, efectivamente, en que todo lo que constituye nuestro entorno técnico actual estaba ya ahí, ya proyectado: televisión, ordenador, monorraíl de alta velocidad, cohete lunar, armas de destrucción, robótica, domótica rodillos en las calles de las ciudades...*

*Desde entonces, esta peligrosa banda de enanos afectados de gigantismo, los adeptos del Progreso, entrarían en una concepción del mundo científico simplista, en la que el positivismo se convertiría en un nihilismo disfrazado, el crecimiento en un decrecimiento: la satisfacción de un rechazo infantil, obstinadamente repetido.*

( Paul Virilio, *Lo que viene* )

*La vinculación del imperativo teórico con el moral es el núcleo indisociable del pensamiento negativo, siempre que entendamos que no se trata de una moral en abstracto sino de aquella que guarda conexión con la naturaleza.*

*La naturaleza del cuerpo, finalmente, es lo que el dominador no puede tocar. En el otro extremo de la irracionalidad, el inconsciente adherido a nuestros sentidos, las intuiciones, las afinidades, la imaginación o una libertad específica (la del cuerpo) impide que nos fascinem con el poder del verdugo. Es necesario volver a hablar de la anamnesis, del recuerdo como lo único que nos queda luego de los desvíos, de la pertenencia lejana a una comunidad donde el cuerpo aparece como cifra moral.*

*Dialéctica del Iluminismo se sostiene sobre una moral absoluta que exige la crítica y la autocrítica permanentes.*

(Blanca Solares, *Tu cabello de oro Margarete*)

## Índice General

Introducción	4
1.-Modernidad e Industria Cultural	11
1.1.- Civilización: “un nuevo tipo de barbarie.”	12
1.1.1.- El proyecto de la Modernidad	12
1.1.2.-Un proyecto en crisis. La razón instrumental y el sujeto	15
1.2.- Degradación cultural. Del lenguaje simbólico al lenguaje instrumental.	23
1.3.- La Industria cultural. Control social e identidad.	27
1.3.1.- Industria Cultural y acumulación de capital	27
1.3.2.- La Industria Cultural y el Control Social.	30
1.4.- Industria cultural, degradación y Modernidad.	42
2.- La Industria cultural en América Latina. ¿Democratización o control social?	44
2.1.- El control social de la Industria cultural (1900 – 1990)	45
2.2.- El “nuevo” control social de la Industria cultural en la época de la globalización (1990 – 2005)	51
2.2.1.- La globalización o profundización de la catástrofe. Consecuencias humanas.	53
2.2.2.- La consolidación de monopolios de la Industria cultural	62
2.2.3.- El nuevo poder de los medios De la agenda a la representatividad mediática.	70
2.2.4.- La construcción de “nuevas identidades”	73
2.3.- Consolidación del poder mediático y el control social.	76
3.- América Latina y la “sociedad de la información.” Las nuevas formas de control.	78
3.1.- La “sociedad de la información” y la “era del acceso”.	79
3.1.1.- Autopistas de la información contra los controles del estado	82
3.1.2.- La brecha digital	83
3.1.3.- Los usos y efectos de la red internet	86
3.1.4.- La nueva retórica y la ideología de la “sociedad de la información.” Fetichización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).	92
3.1.5.- El nuevo control social desde las TIC. ¿Libertad o profundización de la alienación?	98
3.2.- Entre los mecanismos tradicionales y las “nuevas” formas de control social.	106
4.- Las resistencias y el uso alternativo de la comunicación social	108
4.1.- Un breve acercamiento conceptual	108
4.2.- Las nuevas resistencias y sus actores.	111
4.3.- Movimientos e identidad. La importancia del territorio.	115
4.4.- Usos alternativos de la comunicación social	118
4.5.- La alternativa del perceptor frente a los medios masivos	128
4.6.- La alternativa fuera de los medios. Cultura y vida cotidiana.	131
4.7.- Entre el control social y la resistencia.	135
Conclusión general	137
Bibliografía	144

## Introducción

Nunca los conceptos de Industria Cultural, extrañamiento, alienación del sujeto y catástrofe del mundo natural y social han cobrado tanta vigencia como hoy en el mundo occidental y en América Latina en particular.

Theodor W. Adorno y Max Horkheimer a través de la noción de “Industria Cultural” conceptualizan a un sistema funcional y coherente de medios de difusión que penetran en el ámbito ideológico y cultural moderno con el propósito de mantener el control social y legitimar el dominio de la sociedad capitalista moderna.

Ambos autores describen y denuncian este proceso supuestamente libre y democrático de la Europa de los años treinta y cuarenta, invadida por la sobrepoblación de sus centros urbanos, por una presencia cada vez más creciente de las industrias de la radiodifusión, la prensa y la cinematografía en el contexto de un ascenso de las “democracias” que generaron el holocausto y la dictadura.

¿Qué autoriza trasladar las nociones teóricas de la crítica de la Modernidad del Instituto de Frankfurt al continente americano en tiempos de globalización de los mercados y “retorno a las democracias”? ¿es aplicable el análisis crítico cuando la aparente explosión de la diversidad cultural parece cuestionar el concepto de homogeneización de las masas?, ¿se puede seguir hablando de alienación en tiempos en que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la red Internet y la televisión por cable seguramente “cuestionan” el modelo autoritario tradicional de difusión masiva e intentan sustituirlo por el paradigma de la interactividad?

¿Es la tecnología la caja de Pandora para el desarrollo económico, social y político de los pueblos latinoamericanos?, ¿ las TIC nos hacen más libres y soberanos?, ¿votar a un candidato, mandar y recibir un correo, “chatear”, comprar, pagar impuestos y leer la prensa internacional por Internet nos abre al sentido de la existencia en la Modernidad?

En suma: ¿ acaso la razón técnica e instrumental nos ha colocado en la ruta de la felicidad como construcción de una vida humana y plena?

Muchos han sido los autores y las escuelas tanto locales como foráneos que han despreciado los aportes del Instituto de Frankfurt a la luz de las “nuevas” condiciones sociales e históricas en que se inscribe el fenómeno mediático. Uno de ellos, y de los más conspicuos, es el pensador italiano Gianni Vattimo quien sintetiza esta posición:

Según él, la tesis central de Theodor Adorno sobre la alienación de la sociedad de masas promovida por la Industria Cultural *resulta falsa* en virtud de que en los últimos decenios han tomado la palabra diversas minorías que se han expresado en la opinión pública estadounidense.

Vattimo establece que han sido los medios de comunicación la causa de la multiplicidad de los puntos de vista de la posmodernidad cultural y que han sido también los responsables de la disolución de los puntos de vista centrales, de los grandes metarrelatos.

Este efecto de los medios de comunicación es exactamente el reverso de la imagen que hacía de ellos todavía un filósofo como Theodor Adorno. Adorno preveía que la radio (más tarde también la televisión) tendría el efecto de producir una homologación general de la sociedad haciendo posible e incluso favoreciendo, por una especie de tendencia propia demoníaca interna, la formación de dictaduras y gobiernos totalitarios capaces de ejercer un control exhaustivo sobre los ciudadanos por medio de una distribución de slogans publicitarios, propaganda, concepciones estereotipadas del mundo, pero lo que de hecho ha acontecido a pesar de todos los esfuerzos de los monopolios y de las grandes centrales capitalistas ha sido más bien que radio, televisión, prensa han venido a ser elementos de una explosión y multiplicación general de weltanschauungen, de concepciones del mundo.<sup>1</sup>

Vattimo va más lejos adjudicando los beneficios de la multiplicidad de puntos de vista nada menos que al capital y la libre competencia:

La lógica misma del mercado de la información postula una ampliación continua de este mercado y exige que todo venga a ser objeto de comunicación. Esta multiplicación vertiginosa de comunicaciones, este

---

<sup>1</sup> Vattimo Gianni, “Posmodernidad ¿una sociedad transparente?”, *En torno a la posmodernidad.*, p. 13

número creciente de subculturas que toman la palabra es el efecto más evidente de los medios de comunicación y es a su vez el hecho de que enlazado con el ocaso o, al menos, la transformación radical del imperialismo europeo determina el paso de nuestra sociedad a la posmodernidad.<sup>2</sup>

De modo que para el pensador italiano la sociedad posmoderna hoy es más libre y democrática, una sociedad donde el individuo cobra su plena identidad y desde ella logra expresar su concepción del mundo. Todo ello gracias al triunfo del mercado y la libre competencia del capital en el ámbito de la Industria Cultural.

Al cuestionamiento de estas posiciones se orienta la presente tesis a fin de mostrar la validez y la actualidad del pensamiento y la crítica de la Modernidad del Instituto de Frankfurt en el contexto de una América Latina sumergida en la catástrofe y de una Industria cultural que ha tenido que modificar sus pautas de control social a partir de la redistribución social de esta función que impone la “sociedad de la información”.

La revolución tecnológica digital en el campo de las comunicaciones ha venido a introducir cambios significativos en el ejercicio del control social a finales del siglo XX y principios del siglo XXI: por una parte la Industria cultural tradicional profundiza la destrucción de identidades y la identificación de identificaciones proyectivas a la vez que incrementa su poder económico político con el reforzamiento del monopolio, el incremento de su poder de agenda y el afianzamiento del poder de la mediocracia sobre el poder político institucionalmente constituido.

Por otra parte la digitalización y las nuevas tecnologías (internet, multimedia y la televisión por cable) también ha promovido en el ámbito del consumo cultural una profundización de la alienación mediante el “fast food” informativo, la aparición del éxtasis y el terror ante la velocidad vertiginosa del acontecimiento, ha favorecido la aparición de adicciones a la red y finalmente ha promovido el “panóptico invertido”, la vigilancia privada del yo y la delación.

---

<sup>2</sup> *Idem.*, p. 14

Tal es la tesis, eje temático de esta investigación que se apoya en el marco conceptual de la Escuela de Frankfurt e incorpora desarrollos teóricos importantes diversos pero coherentes teórica y metodológicamente procedentes de Zygmunt Bauman, Paul Virilio, Michel Foucault, Jean Baudrillard, Armand Mattelart, Ignacio Ramonet, Nicholas Garnham, Herbert Schiller, Néstor García Canclini, Antonio Pasquali, Manuel Corral y Florence Toussaint, entre otros.

La exposición se distribuye en cuatro capítulos:

En el primero de ellos hago una interpretación de *Dialéctica de la Ilustración* y *Dialéctica negativa* con el propósito de apropiarme de algunos conceptos básicos para entender el fenómeno de la función de control social mediante la Industria cultural: los conceptos de la “razón instrumental” (de acuerdo a fines), el “iluminismo” y “mistificación” principalmente.

Del concepto de razón como “dominio sobre la naturaleza” desprendo el sentido profundo de la alienación o extrañamiento del sujeto: desde entonces los productos de la razón instrumental (entre ellos la técnica) que nos aseguran un mayor dominio nos alejan, también nos extrañan de nuestra identidad suscitando la pérdida del sentido de nuestra existencia. La alegoría de Odiseo lo explica mejor.

La Industria Cultural es la expresión técnica, económica e ideológico cultural de una razón que pretende el dominio, el control social como mecanismo de destrucción humana y construcción de ideologías alienantes.

En el segundo capítulo se aprecia que mientras el control social instrumentado desde la Industria Cultural en América Latina en los inicios del siglo XX se implantó a través de los mecanismos tradicionales (destrucción y construcción de identidades) para la conformación de las culturas nacionales populares, este control social sufre una modificación importante en su estrategia a partir de la digitalización de la industria cultural tradicional registrada en la última década del siglo anterior y el primer quinquenio del siglo XXI.

Con el advenimiento de la globalización, la reducción del Estado latinoamericano y la penetración de redes informativas, este control social desde la Industria cultural tradicional modifica su estrategia, sus mecanismos, pero lejos de relajarse se vuelve más eficaz y lacerante.

Lejos de la democratización de la cultura a través de los mass media, lo que tenemos es un proceso de creciente concentración de capital y consolidación de monopolios. Pero por otra parte, y como consecuencia de la creciente digitalización de los medios de difusión así como la aparición de la televisión por cable, se presenta un fenómeno de “desmasificación” que no es otra cosa que segmentación local de mercados.

Por eso es que la estrategia del control social en la era de la digitalización de las TIC desde la Industria cultural es global y local al mismo tiempo.

El papel decisivo de la Industria Cultural se percibe en dos fenómenos más: en la concentración del poder de agenda de los medios monopólicos que imponen y destacan determinados temas de la vida pública a la vez que se orientan ellos mismos como “actores” políticos y sociales; intervienen en los “huecos” que dejó el Estado neoliberal privatizador, influyen en un campo de acción decisivo, el de la comunicación para influir en la representatividad política. Han judicializado su función y se han convertido en censores del sistema político, imponen ritmos y reglas del juego a la actividad política. Estamos incluso, como lo afirma Paul Virilio, ante un “cambio civilizatorio” que apenas logramos conceptualizar.<sup>3</sup>

El tercer capítulo versa sobre la forma que asume el control social en la “sociedad de la información y el conocimiento”. En virtud de que las redes informáticas están reorganizando el poder global se estructura una doble estrategia de control: una para los incluidos y otra para los excluidos.

---

<sup>3</sup> Virilio, Paul., *Lo que viene.*, Ed. Arena, Madrid, 2005

Para los incluidos, el uso de las redes y las TIC implica la aparición de adicciones, el éxtasis y el terror ante la vertiginosidad del “fast food” informativo imposible de comprender y el panóptico invertido o sinóptico que exhibe al sujeto ante la mirada y la vigilancia de los demás, la videovigilancia del sujeto y la información personal de que dispone la base de datos del banco, la empresa privada y el gobierno, al mismo tiempo que el sujeto asume el papel de censor vigilante del otro. Vigilancia y delación. En cambio, para los excluidos el control social es el tradicional: la represión, dirá Armand Mattelart.

Desde ningún punto de vista hoy, sumergido en la sociedad de la información, el sujeto es más libre ni soberano, antes bien éste se inscribe en una alienación cada vez más profunda. La técnica y la razón instrumental no pueden más que profundizar la catástrofe del sujeto social mediante la profundización de su extrañamiento.

Hasta aquí el alcance y propósito de la presente investigación. Sin embargo aparece inquietante la expresión de movimientos de resistencia que se organizan y se expresan a través del uso de redes y las Tecnologías de la Información y la Comunicación sin descuidar otras formas de expresión como la radio comunitaria, la prensa y el cine independiente, la protesta a través de la pintura, la proliferación de cursos y talleres para la recepción crítica de los medios, etc.

A una explicación de los movimientos sociales como resistencia y el uso alternativo de medios se orienta el cuarto capítulo de esta investigación.

Estos movimientos, sin embargo, más que generados por la razón técnica instrumental serán entendidos como resistencia crítica y de denuncia de la catástrofe. La afirmación de sus identidades será expresión de esa resistencia, una resistencia que en algunos casos pretende la identidad con la naturaleza, en su lucha a favor de la vida, en defensa del agua, el medio ambiente y sus recursos naturales.

Al manifestarse como movimientos de reterritorialización (contra la razón técnica económica capitalista que empuja a la migración y a las vejaciones en el libre mercado de trabajo) esbozan una identidad otra para la que el territorio no es sólo espacio de producción sino quizá espacio simbólico, de convivencia, de vida, muerte y ensoñación.

## 1.-Modernidad e Industria Cultural

*Ulises dejó ciego al cíclope Polifemo, el de forma de Dios, el más fuerte de los cíclopes. La ninfa Teosa, hija de Forkino, rey del mar tempestuoso, le parió de su ayuntamiento con Poseidón en las grutas abiertas. Por eso Poseidón que sacude la tierra, no queriendo matarle, le constriñe a viajar lejos de su país.*

*(Homero, La Odisea, Canto I.)*

*- ¡Perros! No pensabais que retornaría jamás a mis lares, de vuelta del país de los troyanos. ¡Y destrozabais mi hacienda y yacíais por la fuerza con mis siervas, y, vivo aún yo, pretendíais a mi esposa sin temor a los dioses que pueblan el ancho Urano ni al desprecio de los hombres venideros! ¡Más ahora las keres de la muerte os harán a todos sus víctimas!*

*(Homero, La Odisea, Canto XXII.)*

Hablar de la Industria Cultural como fenómeno de control social en nuestros días implica caracterizar a la época moderna, misma que se alza sobre el fortalecimiento de la unidad política, económica y social al mismo tiempo que sobre la destrucción tanto de la diversidad cultural como del medio ambiente natural.

Es por lo tanto necesario un breve recorrido por los principales conceptos teóricos que nos permitan hacer una caracterización de la Modernidad.

Theodor W. Adorno y Max Horkheimer plantearán como un rasgo del sujeto moderno, el predominio de su comportamiento guiado por la “razón instrumental” (arreglada de acuerdo a fines, según Weber) que produce un creciente extrañamiento y alienación del sujeto con respecto de su mundo natural, mundo social e incluso consigo mismo. El mito de Odiseo, según estos autores, ilustra la condición del sujeto en el capitalismo.

La Industria Cultural es el momento culminante de un proceso de degradación cultural del lenguaje en lenguaje instrumental, que lleva consigo no sólo el intento

de anular todos los saberes tradicionales sino el de reducir toda significación a consenso.

Culmina este primer capítulo con la identificación de una doble estrategia funcional para el control social desde la Industria Cultural que consiste en la destrucción de la cultura y construcción de identificaciones sociales homogéneas.

## **1.1.- Civilización: “un nuevo tipo de barbarie.”**

### **1.1.1.- El proyecto de la Modernidad**

La Modernidad es un proceso social e histórico contradictorio, diverso y múltiple, no lo caracteriza su unidad sino su dispersión.

Marshall Berman concibe a la *Modernidad* como “ una experiencia vital...los entornos y las experiencias modernas atraviesan todas las fronteras de la geografía y la etnia, la clase y la nacionalidad, la religión y la ideología: se puede decir que en este sentido la Modernidad une a toda la humanidad. *Pero es una unidad paradójica, la unidad de la desunión nos arroja a todos a una vorágine de perpetua desintegración y renovación de lucha y contradicción, de ambigüedad y angustia*”.<sup>4</sup>

Es en esta contradicción y paradoja donde se centra el nudo del naciente capitalismo mercantil e industrial. Y en este nudo aparece el papel central que la Modernidad le otorga al *sujeto y la razón*.

Europa experimentó la Modernización de su estructura económica desde el colonialismo sobre los continentes africano, asiático y americano lo cual le permitió, a través de la “acumulación originaria de capital”, sentar las bases materiales de su revolución industrial; hecho que, aunado a las revoluciones científico técnicas, sentó las bases estructurales de la progresiva industrialización

---

<sup>4</sup> Berman, Marshall., *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, p. 3. El subrayado es mío.

de sus economías hasta lograr la expansión imperialista del último tercio del siglo XIX y principios de XX.

Una expansión que tras la crisis de 1929 y la reconstrucción europea después de la primera y segunda guerras mundiales continúa ampliándose hoy en día bajo las estrategias de la formación de “bloques comerciales” a través de acuerdos y tratados de libre comercio.

De tal manera que si bien a la modernización se la puede concebir como un proceso de transformación económica, política y social, *la Modernidad marca también el inicio de un proceso de cambio que ocurre en la conciencia europea.*

John B. Thompson<sup>5</sup> asegura que la Modernidad tuvo un impacto importante en esta *conciencia de cambio*: afirma que el surgimiento del capitalismo industrial en Europa estuvo acompañado en la esfera de la cultura por la secularización de creencias y prácticas, por la racionalización progresiva de la vida social.

A su vez de acuerdo a su concepción, J. B. Thompson denuncia la forma en que tal declinación preparó el terreno para el surgimiento de sistemas de creencias seculares, “ideologías” que sirven para movilizar la acción política sin hacer referencia a valores anteriores.

Para Ramón Xirau el siglo XVIII es un momento de síntesis del pensamiento moderno e incluso el comienzo de la edad moderna contemporánea dado que es el antecedente de una revolución científica y tecnológica basada en el racionalismo.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas.*, México, UAM, 1993

<sup>6</sup> Los descubrimientos más importantes de la Modernidad operan en la física, la ley de la gravitación universal de Newton y en las matemáticas, en el cálculo infinitesimal de Leibniz y Newton; Lavoisier funda la química moderna, Bufón escribe su historia natural donde ya apunta su hipótesis sobre la evolución, la medicina progresa en el campo de la cirugía y la prevención de enfermedades que posteriormente llevarían al descubrimiento de la vacuna contra la viruela por el médico inglés Jenner (1798).

El pensamiento económico del siglo XVIII incluyó el de los fisiócratas y mercantilistas así como la economía política clásica de Adam Smith y David Ricardo que hacían depender la riqueza (Quesnay) de la producción agrícola (Smith) y de la producción industrial que genera acumulación de capital.

Sin embargo, no es sino en el nuevo pensamiento político donde se hace más explícito el papel central del *sujeto* y la *razón*. Tomando como ejemplo el gobierno parlamentario y la democracia de Inglaterra, John Locke, Voltaire, Montesquieu, Diderot y Rousseau configuraron los postulados básicos de la teoría política clásica liberal proponiendo un sistema político basado en la “libertad” de los individuos.

Alain Touraine percibe que parte importante de una configuración de la *razón* y *el sujeto* como centro del proyecto moderno lo constituye el concepto de *soberanía* que fue indispensable para la nueva cosmovisión política: “la pieza fundamental de esta visión del mundo fue la idea de soberanía popular, el proyecto de construir una comunidad de ciudadanos libres y racionales sobre las ruinas de los antiguos regímenes que seguían sometidos a la tradición o a la ley divina”.<sup>7</sup>

La razón es el fundamento por el cual se explica la riqueza de las naciones así como el centro de organización del sistema político que, habría de generar la garantía de las libertades individuales; la razón práctica guía la técnica y el desarrollo social.

*Esta secularización de creencias y prácticas de la vida social servirá, ya muy entrada la Modernidad en el siglo XX, para movilizar la acción política desde el Estado y los actores sociales en posiciones de hegemonía.*

Alain Touraine expresa esta misma síntesis así:

---

<sup>7</sup> Touraine Alain., *¿Podremos vivir juntos?*, p. 28.

La política moderna, en su afirmación central, hizo del hombre un ciudadano y luego un trabajador. El ciudadano es el hombre libre porque es definido por la ley que le reconoce el derecho de contribuir a la voluntad general; el trabajador también lo es si hace respetar la energía y el saber de los productores contra quienes representan la venta y la ganancia. La organización racional de la sociedad debe permitir el libre desarrollo de todas las necesidades; lo individual y lo colectivo debe corresponderse perfectamente, cosa que sólo es posible si la razón puede imponerse contra las presiones, si leyes severas castigan a los aprovechadores y si la educación enseña a los niños a dominar sus pulsiones o sus vicios y a formarse gracias a disciplinas estrictas.<sup>8</sup>

De ahí que la paradoja del proyecto de la Modernidad incluya una unidad bajo los signos de la cohesión y el dominio.

En un sentido más profundo, Friedrich Nietzsche centra su crítica en la razón logocéntrica y la moral cristiana que inauguran este movimiento que encuentra su momento más álgido en la Modernidad. Y no se queda allí, sino que en los albores de la sociedad de masas, dice que los conglomerados urbanos se caracterizan por su “pobre moral:”

Desde que ha habido hombres ha habido también rebaños de hombres (familias, comunidades, tribus, pueblos, estados, iglesias) y siempre muchos que obedecían en comparación con los pocos que mandaban, ... (el hombre) según la fuerza, la impaciencia, la energía acaparará sin elección y con apetito grosero y aceptará todo lo que le soplan al oído los que mandan, ya sean padres o amos, o leyes, o prejuicios de clase o pública opinión. La extraña pobreza del desarrollo humano, lo que tiene de indeciso, de lento, de retrógrado y de circular procede de que el instinto de rebaño de la obediencia se ha transmitido a expensas del arte de mandar.<sup>9</sup>

### **1.1.2.-Un proyecto en crisis. La razón instrumental y el sujeto**

El proyecto de la Modernidad desde la Ilustración centrado en la razón y en el sujeto soberano dueño del curso progresista de la historia se encuentra en crisis.

---

<sup>8</sup> *Idem.* P.28

<sup>9</sup> Nietzsche, Friedrich., *más allá del bien y del mal*, p. 60-65.

El Instituto de Frankfurt asume y denuncia esta crisis que tiene su expresión máxima en el periodo de entreguerras con el ascenso democrático del fascismo alemán, la sociedad de masas y una creciente división del trabajo.

Nacido inicialmente como un Instituto no vinculado a la academia, es bajo la dirección de Max Horkheimer que empieza a producir sus principales teorías.

Relata Martín Jay<sup>10</sup> que *Dialéctica del Iluminismo*, una de las obras teóricas principales del Instituto, fue escrita durante la segunda guerra mundial pero no se publicó sino hasta 1947 en alemán por medio de una editorial holandesa bajo el título de *Eclipse of Reason* publicada en Oxford y sólo hasta 1960 la *Dialéctica* se convierte en un clásico clandestino en Alemania que circula en edición pirata hasta su reedición oficial en 1970.<sup>11</sup>

- **Predominio de la razón subjetiva**

Theodor W. Adorno y Max Horkheimer en *Dialéctica del Iluminismo* insisten en identificar como causa de la crisis de la Modernidad al predominio de la razón subjetiva o razón instrumental en tanto funcionamiento abstracto del pensamiento, la adecuación de modos de procedimiento del hombre moderno a fines aceptados ya preestablecidos de antemano y la puesta en práctica de valores útiles para la autoconservación con la consecuente pérdida del sentido de la existencia. Señala Blanca Solares:

El predominio de la razón subjetiva significa la pérdida de sentido de la existencia, la ausencia de núcleo valorativo objetivo para la vida, el arte y la filosofía ( el absurdo de hacer vigente todo lo que se tiene que hacer para poder sobrevivir). Crisis significa que la subjetivación y la formalización de la razón son equivalentes.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Jay Martín., *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*. Taurus, Buenos Aires, 1991, 511 pp.

<sup>11</sup> Perry Anderson expresa que la Escuela de Frankfurt estuvo desde el comienzo de su formación más saturada de influencia hegeliana que cualquier otra escuela de Europa. En su opinión el marxismo de Adorno representó en los años sesenta una versión extrema de la renuncia a todo discurso sobre las clases sociales o la estructura política. Anderson, Perry., *Consideraciones sobre el marxismo occidental.*, Siglo XXI, México, 1997.

<sup>12</sup> Solares Blanca, *Tu cabello de oro Margarete..Fragmentos sobre odio, resistencia y Modernidad.*, p. 15

Horkheimer en *Crítica de la razón instrumental* distingue la “razón subjetiva” de la “razón objetiva”. La primera consiste en expresiones comunes cuya preocupación es lo inmediatamente útil y funcional para conseguir un “fin claro”; la adecuación de modos de procedimiento a fines aceptados que se “sobreenfocan” dirigidos a la satisfacción de necesidades. En cambio, la “razón objetiva” alude a los sistemas filosóficos guiados por la razón y que establecen pautas de pensamiento y acción. El predominio de la razón subjetiva o instrumental implica la reducción del mundo a lo útil y funcional en el marco de la autoconservación.

- **Crisis del sujeto: Crisis de la relación de dominio entre hombre y naturaleza.**

La crisis de la razón es también la crisis del “sujeto libre”. El desarrollo de Occidente ha consistido en el predominio de esta razón subjetiva instrumental que establece una relación entre el hombre y la naturaleza como relación de dominio.

El dominio sobre la naturaleza se expresa no únicamente en la degradación constante del medio ambiente, la pérdida de recursos no renovables, la desertificación y la extinción de especies de fauna silvestre sino también en las relaciones sociales familiares, escolares, productivas y políticas.

Adorno lo expresa así: “el surgimiento del sujeto se paga con el reconocimiento del poder como principio de todas las relaciones”<sup>13</sup>, y pone especial énfasis en que el dominio sobre la naturaleza no lo hace feliz en su encuentro con ella, por el contrario lo aleja de su identidad originaria: “los hombres pagan el aumento de su poder con el extrañamiento de aquello sobre lo cual lo ejercitan”<sup>14</sup>

Pero hay más. Este extrañamiento es el del sujeto con su entorno natural exterior, social así como incluso consigo mismo. El sujeto subordina su naturaleza a los

---

<sup>13</sup> Adorno T y Horkheimer M., *Dialéctica del Iluminismo.*, p 22

<sup>14</sup> *Idem.*, p. 23

designios de la razón instrumental arreglada de acuerdo a fines y reductora del sentido de su existencia:

El extrañamiento de los hombres respecto de los objetos dominados no es el único precio que se paga por el dominio; con la reificación del espíritu han sido adulteradas también las relaciones internas entre los hombres, incluso las de cada cual consigo mismo ...*El individuo se reduce a un nudo o entrecruzamiento de reacciones y comportamientos convencionales que se esperan de él.*<sup>15</sup>

El creciente extrañamiento ( alienación ) no se explica por el paradigma del trabajo y la lucha de clases sino por un complejo psicológico que según nuestros autores se constituye desde el surgimiento de las sociedades arcaicas.

Herbert Marcuse, retomando a Sigmund Freud, habla del mecanismo de la represión de las pulsiones que opera tanto en el desarrollo individual ( ontogénesis ) como en el colectivo ( filogénesis ) donde existe una desviación de la libido hacia objetos no inmediatos de satisfacción:

la libre gratificación de las necesidades instintivas del hombre es incompatible con la sociedad civilizada: la renuncia y el retardo de las satisfacciones son los prerequisites del progreso... la felicidad debe ser subordinada a la disciplina del trabajo como una ocupación de tiempo completo, a la disciplina de la reproducción monogámica, al sistema establecido de la ley y el orden<sup>16</sup>

Desde que el niño nace se encuentra bajo una estructura de dominio en la familia donde el padre impone la ley, el orden y la prohibición ( represión); el sufrimiento del niño unido a la sumisión se transforma en resentimiento que tiene por objeto primero a los padres, posteriormente a las instituciones, el orden social y finalmente al propio sujeto.

De ahí que el hombre para afirmarse se desprende de sus nexos naturales por medio de una represión que violenta su identidad natural. El resultado es el

---

<sup>15</sup> *Idem.*, p. 43

<sup>16</sup> Marcuse Herbert., *Eros y civilización.*, p. 17

extrañamiento respecto de los objetos dominados, pero también respecto de sí mismo.

El momento de racionalización de actos y pensamiento del hombre alienado tiene a su vez consecuencias respecto a otros ámbitos vitales: “alma, instintos, sentimientos, pasiones, aparecen para el conocimiento racional como aspectos ‘metafísicos’, remanentes arcaicos o bien disfunciones psíquicas del organismo al que hay que adecuar socialmente”<sup>17</sup>

El proyecto iluminista que pretendía hacer del hombre el sujeto dominante, dueño de la razón y el progreso de la historia es ahora la expresión de una racionalidad que violenta al Otro y que tiende al autoaniquilamiento y la destrucción.

De ahí que si bien el capitalismo tardío no es el origen de la civilización como catástrofe, al menos sí es el momento histórico que promueve y agudiza la represión social, el sufrimiento, la sumisión y el resentimiento.

- **Odiseo o el mito como iluminismo**

La filosofía de la historia implícita en la obra de Adorno observa en Auschwitz no una coyuntura ocasionada por el azar, sino el modo de ser de una existencia condenada a su destrucción, la tendencia de la humanidad hacia la destrucción de la naturaleza, la destrucción del hombre por el hombre y su propia destrucción, la historia como autoaniquilación que está condenada a repetirse.

El segundo artículo de la *Dialéctica del Iluminismo*, aborda la tesis de que existe una dialéctica entre mito e iluminismo; el “mito es iluminismo” y el iluminismo vuelve a convertirse en mitología. Trata a *La Odisea* de Homero como “uno de los primeros documentos representativos de la sociedad burguesa occidental”.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Solares Blanca. *Op. Cit.* p. 30

<sup>18</sup> Blanca Solares revaloriza el papel del mito y su lenguaje simbólico como lugar de aprehensión de la naturaleza y de la mimesis que genera la identidad de la sociedad arcaica. Su importancia no

Odiseo, es la alegoría del hombre moderno, el sujeto astuto con relación a una naturaleza amenazante, al realizar su travesía desde Troya hasta Ítaca seculariza su mundo mítico, dominando a las fuerzas demoníacas alrededor de un mar mediterráneo civilizado.

Ese control racional del espacio – dice Adorno – tiende a desviar al Sí de la órbita de su sentido.

Sin embargo aquí opera una mutación importante: en su peregrinar Odiseo se abandona a la naturaleza – “donde hay peligro crece la salvación también” - , conocer su identidad que le permite sobrevivir consiste en abandonarse a sí mismo para reencontrarse: “ y la naturaleza despiadada, a la que domina, triunfa irónicamente cuando él vuelve despiadado a su casa y se revela –en su calidad de juez y vengador- heredero de las mismas potencias de las cuales ha huido”.<sup>19</sup> Odiseo logra su identidad a través de lo no idéntico, no mediante la mimesis con la naturaleza sino con el dominio.

Odiseo logra esta identidad mediante una mutación de los términos del intercambio y el sacrificio ante las divinidades naturales: el intercambio lleva el sello del engaño. Las divinidades son engañadas por el héroe, de tal manera que el engaño y la astucia en esta racionalidad son el momento de la autoconciencia.

Para Adorno el engaño ya estaba implícito en el sacrificio, la institución del sacrificio es la señal de una catástrofe histórica, un acto de violencia padecido por hombres y naturaleza. El sacrificio continúa subsistiendo por su racionalidad ( que se ha transformado pero no ha desaparecido).

---

sólo es de conocimiento y socialización sino ontológica. Tratamos este tema en el punto relativo al empobrecimiento de la cultura. Solares Blanca., *Los lenguajes del símbolo* Anthropos CRIM UNAM, 2001

<sup>19</sup> Adorno. *Op. Cit.*, p 66

Con Odiseo se asiste a un sacrificio, el Sí se domina continuamente pero lo paga con la renuncia a la felicidad, “ la dignidad del héroe se conquista sólo mediante la humillación del impulso a la felicidad total, universal e indivisa”.<sup>20</sup> Desde entonces el sufrimiento y el dolor es una realidad humana que el espíritu moderno pretende conjurar.

Odiseo, igual que Robinson hace de su debilidad ( la del individuo que se separa de la colectividad y la naturaleza) su fuerza social, encarna el principio de la economía capitalista al mostrar que el dueño del capital paga los beneficios económicos recibidos con su creciente soledad, con el alejamiento de los hombres que trabajan, es la legitimación del viajero a expensas del indígena.

Su socialización en la sociedad capitalista se corresponde entonces con una alienación radical: tanto Odiseo como Robinson “triunfan a condición de su absoluta separación respecto de otros hombres. Los otros hombres se les presentan sólo en forma alienada como enemigos o como apoyos, siempre como instrumentos, como cosas”<sup>21</sup>

Por eso es que con la sociedad, y en particular con la sociedad de masas se reproduce en forma extensa también la soledad y la alienación como expresión de una racionalidad que se constituye como dominio y violencia ante sí mismo y ante el otro

- **El sujeto alienado de la sociedad de masas**

Ante esta condición, el sujeto de la sociedad de masas se encuentra ante una disyuntiva: la resistencia o el sometimiento. “...opta en general por la última, es decir carga la sumisión sobre sí...La vida es el incesante esfuerzo destinado a reprimir y rebajar a lo otro dentro de uno mismo y a identificarse

---

<sup>20</sup>., *Idem.*, p. 76

<sup>21</sup> *Idem.*, p. 81

concupiscentemente con los sustitutos imaginarios más poderosos, la tradición, los roles sociales, los estereotipos”<sup>22</sup>

En la sociedad de masas que Adorno y Horkheimer presencian, la cultura del individuo medio es la expresión de la alienación del sujeto determinado como cosa, como ente previamente cosificado, elemento estadístico configurado por el criterio de la autoconservación y el adecuamiento.

En nuestros días el hombre masa se identifica, por tanto, con los productos imaginarios de la Industria Cultural, las masas dominadas se identifican con figuras de poder mediante la adaptación mimética consciente, como praxis racional. La vida moderna refuncionaliza la mimesis anulando todo posible vínculo con la experiencia singular del individuo: ya no es la mimesis con la naturaleza, sino la mimesis con el dominio, mimesis de la mimesis por la cual el individuo se reprime vigilándose y castigándose a cambio de su identidad e integración social abstracta.

A nivel social la autonegación se traduce en neurosis y afirmación del dominio para conservar Lo Mismo, lo Idéntico frente a lo Otro. De esta manera la represión se libera en el pensamiento ( las ideologías de Estado autoritarias, el racismo, el interés y la seguridad nacional) y en la práctica a través de las guerras, el terrorismo (incluyendo el terrorismo de Estado), la discriminación sexual, racial, de clases, culturas, etc.

De ahí también que la historia como *progreso* no sea más que el retorno cíclico de la represión y su liberación agresiva tan creciente como el desarrollo de las fuerzas productivas y la división del trabajo, ambas posibilitan crecientemente la autodestrucción.

---

<sup>22</sup> Solares Blanca., *Op. Cit.* P 55 - 56

En esta sociedad el mecanismo de la represión va acompañado de la amenaza de castración como la esencia de la cultura industrializada que trata de eliminar la posibilidad de la resistencia a favor del sometimiento: existe “una necesidad intrínseca al sistema de no dar al consumidor jamás la sensación de que sea posible oponer resistencia...presenta las necesidades como si pudiesen ser satisfechas por la Industria Cultural y debe contentarse con lo que le ofrece. La Industria Cultural vuelve a proporcionar como paraíso la vida cotidiana. La distracción promueve la resignación”<sup>23</sup>

No obstante este proceso histórico que nos lleva a la catástrofe pasa necesariamente por una degradación cultural que configura identidades ideologizadas en el marco de la racionalidad técnica instrumental. Y esa degradación pasa por un proceso de transformación del lenguaje simbólico al lenguaje instrumental. ¿Cómo se configuró este proceso?

### **1.2.- Degradación cultural. Del lenguaje simbólico al lenguaje instrumental.**

En el capitalismo tardío donde “el pensamiento se transforma en mercancía y la lengua en embellecimiento de ésta”, la degradación cultural pasa por el uso del lenguaje y los modos del saber.

El lenguaje simbólico de las sociedades arcaicas se expresaba en el mito, el rito, el arte. En cambio, el lenguaje del capitalismo tardío está subordinado a modos de procedimiento de acuerdo a fines, es utilitario e instrumental porque está vinculado a la cultura como mercancía.

“El espíritu no puede menos que debilitarse cuando es consolidado como patrimonio cultural y distribuido con fines de consumo. El alud de informaciones

---

<sup>23</sup> Adorno *Op. Cit.* p 171

minuciosas y de diversiones domesticadas corrompe y estupidiza al mismo tiempo”<sup>24</sup>

No obstante, Adorno no abunda suficientemente sobre este proceso, indica que el mito arcaico y su lenguaje contenían ya los gérmenes del iluminismo como dominio sobre la naturaleza. “...los mitos que caen bajo los golpes del iluminismo eran ya productos del mismo iluminismo...El mito quería contar, nombrar, manifestar el origen: y por lo tanto también exponer, fijar, explicar.”<sup>25</sup> Adorno no puede sustraerse a una perspectiva iluminista o racional del mito.

Mircea Eliade,<sup>26</sup> Gilbert Durand<sup>27</sup> y otros miembros del Círculo de Eranos han estudiado esta vertiente de análisis. Blanca Solares señala este proceso de transición del lenguaje simbólico al lenguaje instrumental como estrategia de la racionalidad técnica.

La cultura no es sólo la reproducción material de la sociedad que realiza el *homo faber* sino también la orientación de la existencia, el sentido de la vida que proyecta el *homo symbolicus* que incluye al *homo ludens*, *homo eroticus* y al *homo estéticus o artísticus*. De ahí la importancia de la recuperación del símbolo a través de una hermenéutica simbólica y una antropología hermenéutica de la cultura:

---

<sup>24</sup> *Idem.*, p. 1

<sup>25</sup> *Idem.*, p.20

El mito y la práctica ritual en el autor alemán comparten el intento de influir sobre la naturaleza a través de la mimesis con ella, el hombre arcaico ‘controla’ una naturaleza amenazante confundiendo con ella. De ahí que perciba en el lenguaje simbólico del mito el antecedente de la ciencia.

Adorno indica que “desde que el lenguaje entra en la historia, sus amos son sacerdotes y magos. Los magos desarrollan el propio saber profesional y la propia autoridad ...los símbolos toman el aspecto de fetiches y su contenido se revela como constricción social... se convierte en emblema del dominio consolidado de grupos privilegiados, lo mismo que los conceptos generales”.

Por otra parte el mito como narración lingüística implica el uso del sistema abstracto de la lengua que inaugura y prepara el terreno para una reducción abstracta de la realidad a través de la ciencia.

<sup>26</sup> Eliade Mircea., *Mito y realidad*, Guadarrama, Madrid, 1961

<sup>27</sup> Durand, Gilbert., *La imaginación simbólica.*, Amorrortu, Buenos Aires, 1971.

El símbolo evoca el sentido trascendente y absolutamente irrepresentable; configura y transforma, sin embargo, esas imágenes de sentido en las que cuajan los conocimientos, las conductas, los valores, las fantasías, la sabiduría...que en su conjunto conforman la perpetua transformación de nuestra identidad y constituyen la tensión consciente / inconsciente de nuestra cultura en formas simbólicas cargadas de significado, mitos, ritos, sacrificios o imágenes icónicas.<sup>28</sup>

Revalora el papel del mito y su lenguaje simbólico como lugar de aprehensión de la naturaleza: “como narración simbólica el mito es la negación del lenguaje como ‘sistema de signos’ porque expresa su saber no en un discurso teórico ni filosófico sino a través de una narración que incluye en su aprehensión del mundo la experiencia (ritual) y el dialecto en imágenes intrapsíquicas, transformadoras del pensamiento.”<sup>29</sup>

El saber que el mito transmite es la revelación de un misterio –dice Mircea Eliade– en tanto que el mito relata una “historia sagrada”, es decir: cómo las cosas comenzaron a ser: el universo, el cielo, la tierra...<sup>30</sup>

El mito arcaico además concibe el tiempo como destino cifrado de “recreación cíclica” a través de la cual conjura la linealidad del tiempo irreversible. El sentido de la existencia se configura como identidad reconciliada con la naturaleza a través del eterno retorno de la vida.

Este sentido de la existencia basado en la ontología arcaica y expresado en el lenguaje simbólico del mito es puesto en cuestionamiento por la racionalidad que separa a la cultura de su identidad orgánica natural. A través del desarrollo de las aplicaciones técnicas y científicas de dominio establece una concepción del tiempo como una historia lineal: la historia es duración profana, pérdida de sentido, el sufrimiento y el placer cosificado que ha olvidado lo esencial: cómo se realiza la creación”<sup>31</sup>

<sup>28</sup> Solares, Blanca., *Los lenguajes del símbolo.*, p. 13

<sup>29</sup> Solares, Blanca., *Tu cabello de oro Margarete.*, p. 98

<sup>30</sup> Elíade Mircea., *Los mitos del mundo contemporáneo*, Almagesto, Buenos Aires, 1991. p 16

<sup>31</sup> *Idem.*, p. 100

Así pues, todo el lenguaje simbólico (mitos, ritos, símbolos) alude a la integridad del ser en un complejo de sentimientos, recuerdos, pulsiones, imágenes que son el sustrato arquetípico de un inconsciente colectivo que se expresa en la ontología primigenia que narra el mito y que el lenguaje instrumental moderno se empeña en desechar.

En la ontología arcaica el símbolo dota de significado consciente a una fuerza inconsciente aliando lo conocido y lo desconocido, uniendo la luz y la sombra, el fenómeno y el noúmeno a la vez que manteniéndolos en una relación de equilibrio inestable. El pensamiento racional, el saber como poder, el lenguaje convencional o sistema de signos anula e intenta petrificar este movimiento de manera abstracta reduciendo su multiplicidad a la unidad...Hace del mito una especie de ficción de la mente humana pues sólo ve en él la explicación instrumental y estratégica del arcaico a fin de dominar la naturaleza; en otras palabras, lo destruye integrándolo en su proceso discursivo, lo corrige y lo civiliza<sup>32</sup>

En este punto Adorno coincide en que el proceso de transformación del lenguaje simbólico al instrumental diluye la unidad de sentido. El lenguaje instrumental pasa a ser una copia degradada del ser:

como signo la palabra pasa a la ciencia; como sonido, como imagen, como palabra verdadera es repartida entre las diversas artes sin que se pueda recuperar ya más la unidad gracias a su adición, sinestesia o arte total. Como signo el lenguaje debe limitarse a ser cálculo; para conocer a la naturaleza debe renunciar a la pretensión de asemejarse. Como imagen debe limitarse a ser una copia.<sup>33</sup>

En síntesis, el lenguaje instrumental como el lenguaje de la ‘comunicación’ mediática “nos habla” en lugar de ser el hombre el que se expresa:

cuanto más se resuelve el lenguaje en comunicación, cuanto más se tornan las palabras en puros signos carentes de cualidad, cuanto más pura y transparente es la transmisión del objeto deseado tanto más se convierten las palabras en opacas e impenetrables... Una palabra que desde ahora designa y no significa; en lugar de llevar al objeto a la experiencia, la palabra expurgada lo expone como caso de un momento abstracto<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> *Idem.*, p. 105

<sup>33</sup> Adorno., *Op. Cit.*, p. 31 - 32

<sup>34</sup> *Idem.*, p. 196 – 197.

El lenguaje instrumental reduce el mito ( y con él el sentido de la existencia feliz ) a narración vacía, ausente de misterio, lo reduce al mundo de la imagen mediática como copia, lenguaje cosificado, degradado tanto en el arte como en la publicidad, la propaganda y los contenidos culturales de la Modernidad a través de la industria cultural.

¿Cuáles son los contenidos y los efectos de la industria cultural en el capitalismo tardío que han llevado a cabo esta degradación cultural?

### **1.3.- La Industria cultural. Control social e identidad.**

Hasta aquí hemos dejado claro que la crisis de la Modernidad va acompañada del predominio de la razón subjetiva que subordina la identidad orgánica de la naturaleza.

Hemos centrado la atención en el proceso de degradación cultural del lenguaje a un lenguaje instrumental que reduce al hombre y a la sociedad a una identidad única masificada. La expresión moderna más crítica de la cultura es la llamada Industria cultural.

¿Qué nuevas identidades forma la Industria Cultural?, ¿qué función cumple la Industria Cultural en el capitalismo tardío?

#### **1.3.1.- Industria Cultural y acumulación de capital**

La Industria Cultural es un sistema funcional e integral de medios de difusión, incluye las llamadas “ Tecnologías de la Información y la Comunicación “ (TIC) que cumplen una función económica e ideológico – cultural de control social.

La función económica de la Industria Cultural corresponde a la acumulación y reproducción de capital en dos sentidos: uno directo y otro indirecto. En el directo

la cumple para sí misma a través de la inversión de capital y el proceso de trabajo de producción - distribución de 'bienes culturales' que le permite obtener un plusvalor, capital acumulado. En su sentido indirecto cumple su función para el resto de la economía en su conjunto a través de la publicidad y la promoción de un 'estilo de vida'.

La integración de los medios en la estructura económica mundial del actual proceso globalizador no ha hecho otra cosa que enfatizar la actualidad de la función económica de la Industria cultural como agente promotor de la acumulación de capital.

Es conocido el trabajo de Baran y Swezzy sobre la función de la publicidad en el capitalismo monopolístico como estrategia que afecta la demanda efectiva global, niveles de renta y empleo; así como el de Herbert Schiller sobre el papel de los medios en la estructura económica internacional y su vinculación con el capital financiero.

La vertiente que se concentró en los estudios de la economía política de la comunicación fue la llamada escuela norteamericana donde participa además de estos autores Dallas Smythe, así como la escuela británico francesa con Nicholas Garnham, Meter Holding, Patrice Flichy y Dominique Leroy, entre otros.

Se caracterizan por estudiar el proceso de transmisión de información y la comunicación social como transmisión de mercancías con valor de uso y valor de cambio, adscritas a un mercado y valorizadas en un proceso de trabajo intelectual y material.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> La clasificación de públicos y la publicidad permite la reproducción del capital por la vía del consumo que, si bien no es determinante de la aceleración del ciclo de producción – consumo ni el detonante de la inversión por efecto de una reactivación de la demanda ( el límite del nivel de consumo es el carácter material del ingreso), sí permite reorientar el gasto hacia ciertos sectores e industrias en particular.

Particularmente importante es la posición teórica de la escuela británica, en particular Nicholas Garnham. Para él, los 'mass media' son "entidades económicas con un papel económico directo en tanto que creadores de un valor excedente a través de la producción y el intercambio de mercancías y un papel indirecto a través de la publicidad en la creación de valor excedente dentro de otros sectores en la producción de mercancías".<sup>36</sup>

Parte del supuesto del materialismo histórico según el cual el desarrollo del capitalismo es un proceso contradictorio que se explica desde el conflicto entre capital y trabajo, acumulación de capital y la lucha de clases.

Para Garnham la producción industrial de la cultura sólo ha podido ser posible gracias al excedente de la esfera de la producción material directa que ha provisto de la renta capitalista a la industria cultural o bien indirectamente a través del patrocinio de las artes y del estado.

A pesar de que de manera enunciativa rechaza el reduccionismo económico y la autonomización idealista del nivel ideológico insiste en la visión marxista ortodoxa que percibe en toda expresión cultural el producto del excedente económico y rechaza la corriente postalthusseriana lacaniana no sólo en el estudio de la Industria cultural sino en todo el análisis social porque "tiene menos interés que el de clase o el de acumulación de capital".<sup>37</sup>

Acepta que esta industria cultural pueda estar sobredeterminada por la ideología y la política, pero en la lectura de la prensa o la exposición a un film percibe un acto económico de consumo por encima del acto simbólico de una identificación o recreación estética.

---

<sup>36</sup> Garnham Nicholas "Contribución a una economía política de la comunicación de masas" en M. de Moragas Spa *Sociología de la comunicación de masas*, Tomo I, G.G. Barcelona, 1993, p 121.

<sup>37</sup> Idem., p.111

No obstante, Adorno ya advertía desde “La Industria Cultural. Iluminismo como mistificación de masas” ( artículo que inició la línea de investigación de estudios de economía política de las escuelas norteamericana y británico – francesa ) que reducir el rol de la Industria Cultural a su función económica exclusivamente era participar de la coartada de los propietarios quienes pretendían justificarse a partir de su reducción a función reproductora de capital, y de esa manera señalar que la Industria cultural era una industria capitalista más.

La función específica de la Industria Cultural, en la cual Adorno concentró sus esfuerzos de entendimiento, en el contexto de la sociedad de masas corresponde al control social en el ámbito de la ideología y la cultura. Sin menoscabar esa función económica general que la escuela británico francesa le asigna.

### **1.3.2.- La Industria Cultural y el Control Social.**

La función de control social –en opinión de Nicholas Garnham – opera a nivel económico e ideológico, implica la propiedad directa del medio de difusión o bien su control económico indirecto desde el estado e incluso el mecenazgo que promueve el excedente productivo social.

Parafrasea a Marx cuando señala que la verdadera transición histórica hacia el capitalismo implica un tránsito de un sistema de relaciones y dominación sociales basado en el control físico directo de la propiedad de la tierra a un control basado a través del intercambio de mercancías, incluida la fuerza de trabajo.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Evidentemente por encima de la complementariedad de la escuela británica y la teoría crítica del Instituto de Frankfurt para explicar el mismo fenómeno, prevalece una no coincidencia teórica ni metodológica: mientras que para Garnham el origen y estructura de la cultura capitalista (incluida la Industria cultural) se explica por la lucha de clases y la naturaleza contradictoria de las fuerzas productivas y las relaciones de producción históricamente determinadas, para Adorno y Horkheimer se explica a partir de una contradicción ontológicamente superior expresada en la contradicción naturaleza – cultura.

Esta contradicción fundamental incluye pero desborda toda explicación basada en la lucha de clases en virtud de una antropología que desborda una concepción del hombre como homo faber y lo integra como homo symbolicus, homo ludens, homo eroticus, homo politicus.

Al enfatizar la importancia simbólica de la cultura no nos colocamos en una postura idealista hegeliana de la investigación, sino que subrayamos el carácter mítico y ritual del símbolo como

Pero el control social excede el ámbito de propiedad y penetra la esfera cultural, ideológica y política.

La función de control social desde una Industria privada que no pertenece al Estado, órgano público que tradicionalmente concentra esta función, es uno de los acontecimientos de la Modernidad tardía que replantean el tema del poder. No es posible hablar de control social si no es a través del tema del poder.

La discusión entre Louis Althusser y Nicos Poulantzas sobre el estado capitalista y la democracia ubicaba al Estado como representante de la clase dominante con aparatos represivos e ideológicos que aseguraban las condiciones de producción y reproducción de la formación social capitalista. A los primeros corresponde la estrategia del uso de la fuerza, a los segundos los del consenso.

Entre estos aparatos se encontraba la Industria cultural que operaba al nivel de la ideología.

Esta veta de análisis fue ampliamente explotada por Armand Mattelart<sup>39</sup> que se acerca al estructuralismo althusseriano al enmarcar su obra en el contexto de una lucha de clases ideológica y en el marco de la dependencia cultural en los conflictos norte sur, en particular en el análisis de la dependencia cultural de países latinoamericanos respecto a los grandes monopolios de la Industria cultural estadounidense y europea en materia de cine, televisión y flujos de información por cable, vía satélite y procedente de agencias informativas.

---

práctica social que excede al signo como instrumento de información y consenso reclamando, entonces, un orden de prioridades de la investigación social que están por encima de determinantes históricos y empíricos concretos.

<sup>39</sup> Mattelart Armand., *Comunicación masiva y revolución socialista*, Diógenes, México, 1975; *La cultura como empresa multinacional* Era, México, 1974.

No obstante, uno de los más sólidos cuestionamientos a esta línea de investigación se colocaba en el centro del funcionamiento y operatividad del poder: cómo era posible el dominio y la manipulación cuando la evidencia mostraba que la sociedad masificada ampliamente la aceptaba.

A ello responde otra veta de análisis que procede desde el mismo Instituto de Frankfurt y que continúa con Michel Foucault ( a pesar de que conoció *Dialéctica del Iluminismo* hasta los años setenta después de su publicación oficial en alemán en 1971), Gilles Deleuze, Phillip Solers, entre otros, quienes localizan la función de control social como dominio en el seno de la sociedad civil, en el conjunto de sus prácticas, instituciones y costumbres y que permean al conjunto de la sociedad política.

El poder no es cosa que se tenga en propiedad ni se le ubica en la “supraestructura,” sino que es un conjunto de relaciones de fuerza que implica lucha y confrontación, se le produce desde el discurso social (donde interviene la Industria Cultural) y se ancla en el deseo inconsciente de los sujetos que no sólo lo producen sino que lo reproducen en sus relaciones cotidianas:

Me parece que por poder hay que comprender primero la multiplicidad de las *relaciones de fuerza* inmanentes y propias del dominio en que se ejercen...el juego que por medio de luchas y enfrentamientos las transforma, las refuerza, las invierte...el poder está en todas partes...no es una institución ni una estructura, es el nombre que se presta a una situación estratégica compleja en una sociedad dada...las relaciones de poder no están en posición de exterioridad respecto de otros tipos de relaciones (procesos económicos, relaciones de conocimiento, relaciones sexuales)...no se halla en posición de superestructura... el poder viene de abajo, es decir que no hay una oposición binaria y global entre dominadores y dominados...y que las relaciones de poder que se forman en los aparatos de producción, las familias, los grupos restringidos y las instituciones sirven de soporte a amplios efectos de escisión que recorren el cuerpo social.<sup>40</sup>

Foucault enfatiza la dimensión cultural del poder y denuncia el control social como legitimación del dominio donde prevalece el paradigma de la democracia de masas y la ideología de la libertad.

---

<sup>40</sup> Foucault Michel., *Historia de la sexualidad. La voluntad de saber.*, p 112 – 115.

Esta línea de investigación la desarrollan también autores como el Mattelart de la *Comunicación mundo y Agresión desde el espacio*, pero también autores como Néstor García Canclini, Gilberto Jiménez, Martín Hopenhayn, Edgar Morín y Antonio Pasquali, entre otros.

El mismo Adorno ubica esta función de control social en el sistema de relaciones e instituciones donde la Industria Cultural forma parte, y se configura, desde la “ideología de la libertad”: “la libertad formal de cada uno está garantizada. Oficialmente nadie debe rendir cuentas sobre lo que piensa. Pero en cambio, cada uno está desde el principio encerrado en un sistema de relaciones e instituciones que forman un sistema hipersensible de control social”.<sup>41</sup>

Restringido el concepto de libertad a la simple facultad de elegir de acuerdo a elecciones predeterminadas, se es libre en la democracia si se tienen “opciones” de compra, pero la libertad en la elección de ideologías evidencia su máscara:

“Hoy la Industria Cultural ha heredado la función civilizadora de la democracia y la libre iniciativa...todos son libres para bailar y divertirse...pero la libertad en la elección de ideologías se revela en todos los sectores como la libertad de lo siempre igual...personality no significa para ellos en la práctica más que dientes blancos y libertad respecto al sudor y a las emociones”.<sup>42</sup>

- **El control social como mecanismo de destrucción y construcción de identidades.**

La obra de Adorno y Horkheimer es una crítica y una denuncia respecto al cómo, al mecanismo por el cual la Industria Cultural de la Modernidad tardía impone el *control social* en las sociedades contemporáneas: la aniquilación y reducción del individuo y la diversidad cultural a la *masa social*.

---

<sup>41</sup> Adorno., *Op. Cit.*, p.180

<sup>42</sup> *Idem.*, p.200

La sociedad de masas aparece con los grandes conglomerados en ciudades de Europa y América desde inicios del siglo XIX y es producto de la consolidación de la Revolución Industrial del siglo anterior. Los nuevos retos que planteó al poder permitieron la generación de instrumentos y mecanismos que facilitarían su funcionamiento para lo cual los llamados 'medios de comunicación masiva' fueron apareciendo como instrumentos de difusión y propaganda como medios de control de estos conglomerados urbanos.

La conceptualización de la masa social desde entonces se ha dividido: por un lado se encuentran quienes la perciben desde la psicología social y la filosofía (Gustave Le Bon y José Ortega y Gasset) como fenómeno sociocultural degradado donde el individuo actúa gregariamente en función de su inconsciente colectivo y es fácilmente manipulable desde la figura del poder, la ley y el orden que como el padre impone el principio de realidad, el mundo, la historia.

En la otra vertiente se ubican autores como Elías Canetti y Walter Benjamín para quienes la masa es el momento de la elusión del contacto con lo extraño que siempre ha sido fuente de temor, puntualizan la espontaneidad, la consecución de objetivos comunes, el momento del uso social compartido e igualitario que borra las jerarquías.

A pesar de sus diferencias, me parece que ambas concepciones se complementan en dos momentos distintos: la primera corresponde al proceso de elaboración y transmisión de contenidos desde la Industria Cultural y la segunda exclusivamente al proceso de consumo de la mercancía cultural. La primera configura un proceso de expropiación de los bienes culturales heterogéneos y su envasamiento como mercancía con la intencionalidad política y comercial de toda industria capitalista; la segunda corresponde al momento del uso, la apropiación, resemantización y el consumo de la mercancía cultural. Hoy lo popular es lo masivo (Martín Barbero) pero cuando lo masivo ha destruido el bien cultural y le ha puesto precio.

En la sociedad de masas: “ la unidad de lo colectivo manipulado consiste en la negación de todo lo singular; es una burla dirigida a una sociedad que podría hacer del individuo un individuo”<sup>43</sup>

La destrucción de la singularidad corresponde a ese proceso donde el extrañamiento de los hombres entre sí y respecto de sí mismos es el precio del dominio; la adulteración de las relaciones sociales provoca – dice Adorno – una reducción del hombre al entrecruzamiento de reacciones y comportamientos convencionales que se esperan de él. Comportamiento convencional del hombre masa sometido al proceso de homogeneización.

“El proceso de homogeneización ya en marcha se refleja en la desaparición sistemática de múltiples lenguas reemplazadas por el inglés como soporte normalizado del nuevo comercio cultural. Todavía se hablan seis mil lenguas en el mundo pero poco más de trescientas cuentan con menos de un millón de hablantes y casi la mitad se habrá perdido a finales del siglo XXI”.<sup>44</sup>

Adorno no lo expresa directamente pero el extrañamiento además de alienación es incomunicación que se hace más evidente con la profundización de la división del trabajo en la era de la informática y la comunicación teledirigida.

En *La Odisea*, según lo interpreta Adorno, Odiseo después de su travesía logra retornar a partir de una renuncia a su impulso hacia la felicidad como ya lo hemos señalado. Desde entonces el dolor y el sufrimiento es una realidad humana que el espíritu moderno pretende conjurar.

La Industria Cultural se ofrece como el momento de la conjura en la sociedad masificada; la gente quiere divertirse y racionaliza su comportamiento mimético: “a

---

<sup>43</sup> *Idem.*, p. 26

<sup>44</sup> Rifkin Jeremy., *La era del acceso. La revolución de la nueva economía.*, Paidós, Barcelona, 2000, p. 244 -245

través de la propaganda, los procesos de la industria cultural de masas despojan todos los comportamientos y actos personales de su contenido y vínculo con la posible certeza de la experiencia individual.”<sup>45</sup>

Esta renuncia – que es violencia a sí mismo – implica el dolor a conjurar y se realiza en forma extensa sobre la profundización del proceso de alienación con su creciente incomunicación y soledad.

La nueva identidad masificada como existencia abstracta del hombre masa se basa en el pensamiento positivo de “Lo Mismo”, lo Idéntico que conjura lo Otro.<sup>46</sup>

Por eso es que Adorno habla de la liquidación de lo trágico. Con la liquidación del sujeto llega el individuo que “controla su destino”. En un tiempo lo trágico exaltaba el valor y la libertad de ánimo frente a un enemigo poderoso: “ hoy lo trágico se ha disuelto en la nada de la falsa identidad de sociedad e individuo...la nueva generación está en condiciones de cumplir cualquier trabajo porque el proceso laboral no lo ata a ningún trabajo definido...la liquidación de lo trágico confirma la liquidación del individuo”<sup>47</sup>

La pseudo individualidad constituye la premisa del control y la neutralización de lo trágico.

En estos caracteres del hombre masa sobresale uno directamente asociado a los efectos de la Industria Cultural: la atrofia del cuerpo y el alma. La capacidad de apreciación se halla atrofiada, la atrofia de los sentidos, la imaginación y la espontaneidad implican trastocar las condiciones de existencia de todo objeto: el tiempo y el espacio; la telemática, la cibernética y la comunicación teledirigida

---

<sup>45</sup> Solares Blanca., *Tu cabello de oro Margarete.*, p. 63

<sup>46</sup> Con implicaciones importantes no sólo para el lenguaje sino para el pensamiento en virtud de que el logocentrismo excluye lo otro conformado por el pensamiento mítico mágico, y con él la imaginación, la percepción, la revelación y la intuición como mecanismos del saber y la experiencia humana.

<sup>47</sup> Adorno, *Op. Cit.* p. 185

pasando por los video juegos y la realidad virtual implican una atrofia de los sentidos.

De esta atrofia da cuenta la deformación de la columna vertebral de los niños de Tokio que a finales de los años noventa presentaban malformaciones por el uso de videojuegos y equipo de cómputo donde se permanecía sentado hasta por seis horas continuas diarias. Las empresas niponas, en un intento de ortopedia cibernética, sacaron al mercado videojuegos tipo 'karaoke' para obligar a los infantes a bailar y mantenerse en movimiento corporal.<sup>48</sup>

Estudios de neurofisiología de la Universidad de Chicago han reiterado los efectos negativos de las nuevas tecnologías en la capacidad visual, y en la reducción de la capacidad analítica. Incluso con riesgos de contraer cáncer y esterilización por el uso del teléfono celular.<sup>49</sup>

A su vez, el tiempo de ocio dedicado a medios y videojuegos reduce el tiempo de la comunicación horizontal y destruye los referentes concretos de lugar en el espacio familiar, en el barrio y consigo mismo: favorece la incomunicación.

Jeremy Rifkin, sociólogo norteamericano, presidente de la Foundation on Economic Trends con sede en Washington señala que ya el teléfono, la radio y la televisión han hecho que la localización deje de ser una constante en la construcción de relaciones sociales.

“Los medios electrónicos desorientan de manera básica nuestro sentido de la geografía histórica. Dónde nos encontramos físicamente ya no determina quiénes somos ni dónde nos ubicamos socialmente...(en el ciberespacio las personas) pasan más y más tiempo inmersos en relaciones que no tienen ningún tipo de estructura con referencia geográfica.”<sup>50</sup>

---

<sup>48</sup> *La Jornada*, Año 21, Suplemento mensual No. 97, mayo de 2004, p 3

<sup>49</sup> *Idem.*, p. 6

<sup>50</sup> Rifkin Jeremy., *Op. Cit.*, p.181.

Es sintomática de esta configuración del hombre masa el film “Réquiem por un sueño” del director Darren Aronofsky cuyos protagonistas se hallan atrapados por la drogadicción y en la adicción a programas televisivos de entretenimiento que exaltan la figura femenina delgada y joven como prototipo de la belleza americana. El triste final de la televidente – con sobre peso y mayor de sesenta años – muestra que en un intento por conjurar su sufrimiento recurre a la drogadicción. El hombre masa de nuestro tiempo trata de conjurar el sufrimiento de su soledad mediante la Industria Cultural.

La identidad del hombre masa configura un sujeto distraído y conforme. La repetición de Lo Mismo, garantizada por el ‘estilo’ de lo idéntico promueve en el hombre masa la diversión, la distracción y la risa. La risa en un mundo no trágico asume el lugar de una felicidad cosificada.

En ella (la Industria Cultural) la risa se convierte en un instrumento de estafa respecto a la felicidad. Los momentos de felicidad no conocen la risa; sólo las operetas y luego los films presentan al sexo con risas”, con la paradoja de una risa solitaria “ lo colectivo de los que ríen es la parodia de la humanidad. Son mónadas, cada una de las cuales se abandona a la voluptuosidad de estar dispuesta a todo... en tal armonía proporcionan la caricatura de la solidaridad.<sup>51</sup>

La diversión no permite disenso, el momento de la risa es el del acuerdo. Promueve la resignación y conjura toda posible resistencia. ¿Cómo lo ha logrado?

- **Una doble estrategia: entre el Edipo y el mito cosificado**

Para reducir al individuo a sujeto masa, la Industria Cultural recurre a una doble estrategia: la reducción psíquica de la “libido” a complejo de Edipo y la degradación del mito en fantasía y perversión funcional.

Los mecanismos psicológicos de identificación y proyección colocan al héroe de las series televisivas y films comerciales así como a las figuras paternas en el

---

<sup>51</sup> Idem., p 169 - 170

Ideal del Yo, en el lugar del padre. A su vez, la telenovela, la serie televisada, la continuidad y seguimiento de temas de la agenda informativa se coloca en el lugar del mito como género didáctico de aprendizaje y que se adquiere por imitación. Expliquémonos nuevamente:

El desarrollo ontogenético del individuo pasa por la conformación de su estructura psíquica: el Ello, Supero yo y Yo. De una existencia feliz donde las pulsiones se expresan en el principio del placer pasa a la represión que le impone la ley y el orden del padre para posteriormente sublimar su pulsión cuando su principio de realidad se lo permite.

Ante el dolor y sufrimiento que le impone el dominio del padre, el individuo libera su deseo reprimido. Pero el sufrimiento unido a la sumisión genera resentimiento contra los padres, las instituciones o contra sí mismo.

El individuo se identifica con el poder del padre por desplazamiento con sus sustitutos ya no reales sino imaginarios que la Industria Cultural le ofrece: estereotipos y roles.

El sujeto está así listo para ejercer el poder. Sentado en la butaca al frente del televisor sentirá que manda y le obedecen, que realiza grandes hazañas sin ese esfuerzo que provoca sudor y lo pone al límite de su flaqueza.

La otra parte de la explicación sobre cuáles son las estrategias por las que la Industria Cultural logra el control social mediante la reducción de la identidad del sujeto al hombre masa corresponde propiamente a las características del 'producto cultural' como relato. La refuncionalización del mito como telenovela que no genera identidades sino identificaciones proyectivas.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> Esta línea de investigación es trabajada desde los años setenta por el estructuralismo francés, a finales de los años ochenta y principios de los noventa por la escuela norteamericana ( Stewart R. Clegg, Krintin M. Langellier, Peter Ehrenhaus y Marsha Witten ) o por autores varios como Teun Van Dijk y Barbie Zelizer e

Adorno establece que los mitos sobreviven por repetición. La repetición implica la permanencia de su contenido, construyen su verdad en la cual el individuo logra su identidad orgánica. Pero la reificación del espíritu coloca toda narración (desde la literatura hasta la novela de la Industria Cultural) en el lugar del mito que se repite por un estilo siempre igual, monótono y vacío de contenido:

La trasposición de los mitos en novelas que se produce en los cuentos de aventuras, no tanto deforma, sino más bien arrastra consigo al mito en el tiempo descubriendo el abismo que lo separa de la patria y de la conciliación...No por nada el héroe de la salvación aparece siempre de nuevo en el papel de narrador. La fría distancia de la narración que expone incluso los hechos más atroces como si estuvieran destinados a divertir hace surgir por primera vez el horror que en el canto se enmascara solemnemente como destino.<sup>53</sup>

La antigua repetición del mito hoy es repetición de las fórmulas publicitarias, repetición de historias bajo 'otro' discurso, repetición de clichés y lugares comunes que reducen el pensamiento y la acción a Lo Mismo. La repetición de la Industria Cultural es dominio:

“La repetición universal de los términos adoptados por los diversos procedimientos torna a estos de algún modo en familiares...la repetición ciega y la rápida expansión de las palabras establecidas relaciona a la publicidad con las consignas totalitarias”<sup>54</sup>

La reducción del mito a fábula novelesca apunta la dimensión moral y cognoscitiva de la narración de la industria cultural en la adquisición de roles y conformación de la visión de mundo . Una función pedagógica y axiológica para la adaptación y autoconservación de las masas.

---

incluso por autores iberoamericanos como Manuel Martín Serrano y Jesús Martín Barbero, quien establece la línea de análisis desde su vinculación con la Industria Cultural es Adorno con su obra publicada en 1947.

<sup>53</sup> Adorno., *Op. Cit.*, p. 100

<sup>54</sup> *Idem.*, p. 198

Pero no sólo eso. La reducción del mito a fábula implica la reducción del lenguaje simbólico a lenguaje instrumental y con ello, ya no la reducción sino el olvido del ser de naturaleza orgánica por un sujeto instrumental y cosificado donde el sentido de la existencia cambia de eje:

“La nueva ideología tiene por objeto el mundo como tal. Adopta el culto del hecho limitándose a elevar la mala realidad –mediante la representación más exacta posible – al reino de los hechos. Mediante esa transposición la realidad misma se convierte en sustituto del sentido y el derecho. Bello es todo lo que la cámara reproduce”.<sup>55</sup>

Al reconocer la fábula, la narración y el mundo de la imagen en el sitio del mito arcaico, Adorno de alguna manera reconoce la necesidad del sujeto por conservar su contenido: la transposición de mitos en novelas no tanto deforma sino más bien arrastra consigo el mito en el tiempo.

Pero es en esta necesidad donde se ancla la manipulación. La manipulación, entonces, se realiza no sólo por la reducción del lenguaje simbólico propio del mito a lenguaje instrumental, por el olvido del ser y el sentido de la existencia, sino incluso hasta por las características de la cultura como industria donde la fusión de cultura y distracción se cumplen como ‘espiritualización forzada de la diversión y la distracción’, una vez que la Industria Cultural se ancla en esa necesidad la produce y reproduce a su antojo: “cuanto más sólidas se tornan las posiciones de la Industria Cultural tanto más brutalmente puede obrar con las necesidades del consumidor, producirlas, guiarlas, disciplinarlas, suprimir incluso la diversión: para el progreso cultural no existe aquí ningún límite.”<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> *Idem.*, p. 178

<sup>56</sup> *Idem.*, p. 173.

Es así que no puede aparecer sino como muy forzado el trabajo de Jesús Martín Barbero al afirmar que el modo de existencia de lo popular es lo masivo como si la Industria Cultural fuese la fiel expresión de las prácticas comunicativas de una ‘diversidad cultural’ que la propia industria se empeña en demoler.

Barbero no alcanza a apreciar el proceso de degradación del lenguaje simbólico a instrumental en el proceso de apropiación de las mediaciones narrativas de la ‘cultura popular’ y con ello deja fuera

La Industria cultural destruye el mito integrándolo en la narración de una radionovela, una serie de televisión, en las caricaturas y dibujos animados y hasta en programas informativos que –como parte de la agenda de los medios – tienen asignados temas a los cuales le dan seguimiento cronológico.

Es así que Adorno subraya al mundo de la imagen mediática, el relato y la narración como “mito cosificado” que no expresa ninguna verdad ni sentido que oriente la existencia ni que promueva identidades orgánicas, sino que profundiza el extrañamiento, alejamiento y alienación del sujeto masa.

Blanca Solares lo expresa de la siguiente manera:

La destrucción del mito por parte del pensamiento racional curiosamente no significa que éste deje de existir sino a la inversa. La actualidad multiplica ansiosamente su honda necesidad y lo pervierte obligándolo a llevar una existencia hipertrofiada. El mito y su lenguaje simbólico permean la realidad moderna a la que no casualmente se califica también como ‘cultura de la imagen’. El mito está presente pero no como una historia ejemplar de la creación sino como mitologías camufladas, ritualismos degradados, formas híbridas de magia ínfima y religiosidad simiesca.<sup>57</sup>

#### **1.4.- Industria cultural, degradación y Modernidad.**

La Industria Cultural es la expresión más acuciante del proyecto de la modernidad en marcha. Su doble condición (económica e ideológica) remite al momento en que el proyecto moderno, orientado por la racionalidad se alzaba sobre una paradoja: la unidad social basada en la desintegración social y cultural de los pueblos.

---

el tema del la pérdida de sentido de la existencia, sólo describe el proceso a partir de la imposición del tiempo lineal sobre el cíclico, el espectáculo sobre la fiesta y las mediaciones de la literatura de cordel como transición de lo oral a lo escrito. Pero no denuncia – porque no lo percibe – un proceso de imposición y dominio cultural que se gesta desde el ámbito lingüístico y antropológico.

<sup>57</sup> Solares Blanca. *Tu cabello de oro...*, p. 105 – 106.

A la imposición de la unidad cultural ( necesidad de la unidad política en la construcción de los estados nacionales) contribuirá la Industria Cultural mediante una profundización de la crisis del sujeto, su extrañamiento y alienación.

Este proceso de degradación cultural que configura identidades imaginarias en el marco de la racionalidad técnica instrumental pasa por un proceso de degradación del lenguaje a lenguaje instrumental, una degradación del saber y una pérdida del sentido de la existencia en la unidad orgánica con la naturaleza por un sentido cosificado. .

La Industria Cultural opera su función ideológico política de control social en el seno de la sociedad configurando relaciones de fuerza desde su discurso social, anclándose en la necesidad y el deseo inconscientes mediante lo que identifico como una doble estrategia : el funcionamiento del mecanismo del Complejo de Edipo por un lado y la instalación del relato, del bien cultural de masas producido como narrativa cosificada del mito.

Si bien en Europa occidental y central la unidad política y cultural se registró como la consecuencia de la precedente integración mercantil, financiera e industrial, en América Latina la unidad política (la independencia de las naciones en el siglo XIX) creó la unidad económica y cultural.

En América Latina la unidad política moderna implicó una imposición de identidades culturales que se concreta con la sociedad de masas a lo largo del siglo XX donde la Industria Cultural cumple su función ideológico política de control social mediante los mecanismos tradicionales pero que desde la última década del siglo XX se enfrenta a importantes dificultades.

Me referiré a esto en el siguiente capítulo.

## 2.- La Industria cultural en América Latina. ¿Democratización o control social?

*El aumento de la crueldad de la guerra y su sofocación en la disciplina han reducido la parte de infame esparcimiento y alivio que en otro tiempo la guerra otorgaba al vencedor. Las hecatombes fueron seguidas de terribles horrores: el horrible encenagamiento de los campos de concentración. Deliberadamente el horror se convirtió en algo deprimente: las guerras de nuestro siglo han mecanizado la guerra convirtiéndola en algo senil. Al fin el mundo cede ante la razón.*

*(Georges Bataille, Las lágrimas de Eros, p. 185)*

En este capítulo se aprecia el desarrollo de los mecanismos de ejercicio del control social instrumentados por la Industria Cultural tradicional en América Latina.

Desde inicios del siglo XX hasta la década de los años cuarenta la Industria Cultural promueve la “unidad cultural popular” como condición para la unidad del sistema político nacional. De esta década a los años noventa se observa un cambio de contenidos proyectivos: de los símbolos nacionales de las identidades del periodo anterior pasamos a identidades promovidas por el “american way of life” en pleno desarrollismo económico.

Ambos periodos se caracterizan, sin embargo, por el empleo de los mecanismos de destrucción y construcción de identidades implementados por las industrias del cine, la radio y en su momento la televisión, principalmente.

Pero a partir de 1990 las consecuencias humanas de la globalización financiera y la implosión informativa de las redes redistribuyen la función de control social a nivel global.

¿Qué nuevos retos plantea la globalización en América Latina a la función de control social de la Industria Cultural?, ¿cuál es su margen de acción ahora que el

neoliberalismo ha arrasado con las estructuras económicas de estos países y que el adelgazamiento del Estado lo ha reducido a sus funciones elementales?

¿En qué medida la irrupción de las expresiones de la diversidad cultural replantea los mecanismos tradicionales del control social?

¿Aún es posible afirmar que la Industria Cultural favorece y promueve la destrucción del sujeto y su reducción a masa social con la consecuente construcción de identidades (por efecto del Edipo y el mito cosificado) que profundizan el sometimiento y alienación?

Se observa cómo después de los años noventa el neoliberalismo y la globalización lejos de configurar un ámbito de libre competencia ha traído consigo la profundización de la catástrofe económica con efectos importantes de desigualdad, exclusión social y endeudamiento para estos países.

Parte importante de este proceso es la creciente concentración de capital en la Industria Cultural que lleva a la consolidación de monopolios de la información con la consecuente centralización de la opinión pública, el creciente poder de agenda y finalmente su consolidación como actores sociales determinantes del acontecer político y social.

## **2.1.- El control social de la Industria Cultural en América Latina (1900 – 1990)**

En América Latina se pueden distinguir tres momentos o periodos de control social instrumentado por la Industria Cultural: el primero abarca desde inicios del siglo XX a la década de los años cuarenta, el segundo de esta fecha hasta fines de los años ochenta y el tercero desde aquí hasta el primer quinquenio del siglo XXI.

Los criterios de definición de estos periodos atienden a cambios cualitativos y cuantitativos registrados en el uso de los mecanismos del control social ya

estudiados por Adorno y Horkheimer y que se centran en la destrucción de identidades culturales por un lado y la construcción de identificaciones proyectivas por el otro.

El proceso de destrucción de identidades y construcción de identificaciones proyectivas corresponde a dos momentos, el primero a una expropiación de los saberes multiculturales y heterogéneos de las culturas y los pueblos, y el segundo a su reelaboración, envasamiento y transmisión que se consume como mercancía cultural.

“Las compañías multinacionales de medios de comunicación que disponen de redes de comunicación que se expanden por todo el planeta extraen los recursos culturales locales y los reenvasan como artículos adecuados para comercializar la diversión y el entretenimiento cultural”.<sup>58</sup>

Para Jeremy Rifkin la esfera económica internacional ha puesto su mira en la esfera cultural donde todo es posible de mercantilizar como entretenimiento: “Los rituales culturales, las actividades comunitarias, las reuniones sociales, el arte, los deportes y los juegos, *los movimientos sociales y la actividad cívica*, todo resulta invadido por la esfera comercial.”<sup>59</sup>

Allí donde el capitalismo industrial se apropió de los recursos naturales para su explotación sirviéndose de la mano de obra local el capitalismo cultural expropia sus recursos culturales para la producción cultural.

La reducción de la vida psíquica a las identificaciones proyectivas del Complejo de Edipo y la refuncionalización del mito en novela (reducción del lenguaje a lenguaje instrumental) encuentran dos periodos de acción que no son homogéneos para el

---

<sup>58</sup> Rifkin Jeremy., *Op. Cit.*, p. 18

<sup>59</sup> Idem., p. 21. El subrayado es mío.

conjunto de los países de América Latina, pero que permiten organizar el presente ensayo.<sup>60</sup>

### **Periodo 1900 -1940**

La función primigenia de la radio en el continente latinoamericano fue ideológica y posteriormente económica, al aparecer vinculada a instituciones gubernamentales y enfocadas al interior del proyecto educativo cultural. A la postre, la televisión terminaría por imponerse (últimos decenios del siglo XX).

Durante este primer periodo, el control social instrumentado por la Industria Cultural se caracteriza por la imposición de identidades, la implantación de la llamada “unidad nacional” a través de la identidad cultural como parte de una estrategia del Estado.

Néstor García Canclini comparte esta perspectiva al enfatizar que la función ideológica de las industrias culturales se inscribió en el proyecto político cultural de las naciones que pretendieron uniformar regiones y etnias en los límites territoriales del estado nación: “su guión consistía en unificar patrimonios tradicionales bajo la tradición de estados liberales o populistas . Se trató de establecer unidades territoriales violentando las diferencias entre las regiones de cada nación y a la vez desmembrando áreas culturales que fueron asignándose a países distintos”.<sup>61</sup>

Así, en el caso argentino se integró el norte quechua con la pampa y la Patagonia pero el área quechua quedó dividida entre la actual Bolivia, Perú y el Ecuador. Lo mismo en el caso mexicano donde la región maya fue dividida entre los actuales

---

<sup>60</sup> Evidentemente hablar de América Latina es hablar de una abstracción. América Latina está constituido por una multiculturalidad que no se deja atrapar en esa abstracción. Comparto la idea de Canclini cuando observa que lo latinoamericano es un espacio cultural donde se está negociando el sentido cultural. Si conservo la terminología es por la necesidad de una delimitación teórica que permite organizar la exposición.

<sup>61</sup> García Canclini Néstor., *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo* p. 30

estados de Yucatán, Chiapas y Centroamérica; el Caribe se dispersó entre Cuba, el Golfo de México, Haití, las áreas marítimas de Venezuela y Colombia, mientras que Puerto Rico fue incorporado a los Estados Unidos de América.

Las “unidades nacionales” nunca fueron consensuadas desde la discusión de un proyecto político nacional en el seno de los pueblos latinoamericanos. En América Latina fueron los criollos, antiguos terratenientes, empresarios artesanales e intelectuales quienes discutieron los temas nacionales y que diseñaron la formación de las instituciones y el marco jurídico que las rige.<sup>62</sup>

El proceso de institucionalización de la vida política en los países latinoamericanos requirió al mismo tiempo de las unidades nacionales. Pero, a diferencia de lo que sucedió en los estados europeos, los jóvenes estados latinoamericanos tuvieron que fincar su unidad sociocultural y política sobre la base de decisiones de Estado que fueron legitimadas por la, también naciente, *industria cultural*; una industria cultural que – desde entonces – no pertenecía únicamente al Estado sino a los particulares.

Carlos Monsiváis coincide con Canclini respecto a la apreciación de que los agentes de la unidad cultural fueron por un lado el propio Estado desde sus políticas públicas culturales y comunicacionales, y por otro lado la Industria Cultural a través de la difusión de prototipos y emblemas de “unidad” nacional.<sup>63</sup>

Parte importante de la función de control social por medio de la estrategia del consenso la realiza la industria cultural en manos privadas, con criterios de utilidad privada, pero con funciones públicas.

---

<sup>62</sup> La “unidad nacional” no fue el resultado de un proceso abierto de formación de la opinión pública como sucedió en Europa durante la Ilustración del siglo XVIII donde el público discutía sus proyectos nacionales, su forma de gobierno y sus propios mecanismos de control social, las decisiones del Estado donde a éste corresponde la representación del interés general y las decisiones públicas. A la sociedad civil corresponde una Opinión Pública informada como principal mecanismo de control de las decisiones públicas.

<sup>63</sup> Monsiváis, Carlos., “notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX “ en *Historia General de México T. II* del Colegio de México, México, Harla, 1988.

La Industria Cultural lejos de interesarse por el sujeto ilustrado se interesó por él como individuo masa, como consumidor. César Bolaño es más explícito en la identificación de la función económica e ideológico cultural de esta industria:

La industria cultural estará creando una cultura nacional popular en el sentido antropológico del término que atiende no sólo las necesidades de legitimación de la dominación sino también y principalmente de manipulación de necesidades buscando la continuidad de la acumulación del capital. Para cumplir esta función, la Industria cultural debe ser capaz de crear una relación de empatía con el público transformándolo en audiencia<sup>64</sup>

### **Periodo 1940 - 1990**

No obstante, el control social implementado por la Industria Cultural sufriría un viraje de contenidos con el proceso industrializador, la urbanización, el crecimiento de la industria cinematográfica y la aparición de la televisión en los años cuarenta y cincuenta.

Este viraje sería promovido por las clases medias. En pleno proceso de industrialización y desarrollismo nacional, la industria cultural abre su horizonte y se desprende de sus mitos de unidad nacional de los años precedentes.

La Industria Cultural jugó un papel importante en ese proceso: “el objetivo de las estrategias de persuasión consistía en ‘hacer evolucionar’ las actitudes de las poblaciones que vivían en situación de subdesarrollo, esto es, en hacerlas pasar de una cultura y una sociedad llamadas tradicionales a una cultura y una sociedad denominadas modernas.”<sup>65</sup>

Florence Toussaint explica cómo las industrias locales imitaron en formatos y contenidos a la industria cinematográfica estadounidense que ya preconizaba el destino temático y propagandístico de esta industria en la segunda mitad del siglo

<sup>64</sup> Bolaño César., “La problemática de la convergencia informática – telecomunicaciones-audiovisual”, p. 42

<sup>65</sup> Mattelart Armand, *La mundialización de la comunicación*, p. 62.

XX: “ se crearon figuras al estilo del Star System Hollywoodense y varios directores destacaron por su trayectoria en el medio...Además años más tarde la televisión comercial se apropiaría de las películas clásicas y más taquilleras para que formaran parte de su programación”<sup>66</sup>

Para el caso mexicano, Carlos Monsiváis retrata a una clase media avergonzada de sus orígenes y de la identidad que la Industria Cultural promovía al interior y exterior del país, identidad que la propia Industria había generado:

En la órbita del desarrollismo, la batalla contra el nacionalismo cultural dispone de un contexto muy favorable: el auge de las clases medias y su terror durante la perspectiva de identificarse en el folklore y naufragar en esquemas mentales carentes de glamour y prestigio. ¿ A quién le conmovió aceptar al charro o a la china poblana como símbolos y metas permanentes? <sup>67</sup>

Este desarraigo de las clases medias se configura a través de instancias diversas: la influencia creciente de la vida social y cultural norteamericana que muy pronto ocuparía un lugar importante en el país a través de la difusión de series televisivas importadas por una Industria Cultural local que redujo su papel a medio transmisor carente de producciones propias.

Así, esta clase media va desprendiéndose de sus mitologías cinematográficas, va desertando de sus costumbres, se empieza a avergonzar de sus gustos... Lo “mexicano”, la entidad indefinible deja de ser el árbol totémico... para ir armando su idea de lo que significa ser contemporáneo de todos los hombres... el american way of life impera en la práctica”<sup>68</sup>

Este desprendimiento impulsado por el deseo y la proyección de una clase media mexicana avergonzada de sus orígenes y su mestizaje constituye la redefinición de identidades en América Latina donde por un lado se asume lo nacional como cultura popular pero proyectada hacia un público masivo, donde lo nacional

---

<sup>66</sup> Toussaint, Florence., *Televisión sin fronteras.*, p. 80

<sup>67</sup> Monsiváis Carlos *Op. Cit.*, p 1,487

<sup>68</sup> Idem., p. 1,488.

permitiría proyectar conductas urbanas con puntos de encuentro entre estas naciones.

En la segunda mitad del siglo XX las industrias culturales ayudaron a interrelacionar a estos países a través de los mensajes y los formatos de la cultura masiva internacional. La radio, el cine y la televisión, en los que aún predominaban las marcas de cada nación asumieron las culturas populares. Aceptaban los gustos de estos sectores con la condición de que se dejaran representar como públicos. Al configurar los imaginarios compartidos a escala de cada país formaron ciudadanos.<sup>69</sup>

## **2.2.- El “nuevo” control social de la Industria Cultural en América Latina en la época de la globalización (1990 -2005)**

En nuestros días, a dos décadas de impuesta la política neoliberal que ha arrasado con las estructuras económicas de estos países, que ha adelgazado al Estado y lo ha reducido a sus funciones elementales, existen al menos tres factores que alteran la función de control social desde la Industria cultural:

El primero atiende a los efectos socioeconómicos de la globalización en América Latina que profundiza las desigualdades sociales y genera una mayor dependencia económico financiera de los países que lo conforman respecto al poder inmaterial, abstracto y global del dinero.

El segundo consiste en que -lejos de la “democratización de los medios” – existe un proceso de creciente concentración de capital en la Industria Cultural y son evidentes las tendencias a la consolidación de los monopolios de las industrias de la radio, la televisión, la cinematografía y la prensa escrita ya formadas en el periodo anterior.

---

<sup>69</sup> García Canclini Néstor., *Op. Cit.*, p.31 Habrá que matizar esta última afirmación de Canclini en el sentido de que existen muchas dudas sobre el papel de mediador político cultural de la industria cultural en la formación pedagógica de derechos y obligaciones del ciudadano al interior de una nación. Me parece que la influencia de Barbero es total en el autor que le hace ver en los medios la mediación intencional de una voluntad política de la cultura popular al grado de configurarse en mera mediación ciudadano - Estado donde el ciudadano asume la iniciativa de los asuntos públicos. Esta visión permanece atrapada en el iluminismo racionalista que es preciso denunciar.

Con lo cual señalamos –al contrario de Vattimo- que el poder de las industrias culturales en vez de reducirse se amplía en la medida del proceso de creciente concentración de capital, del incremento del poder económico financiero y de penetración en la vida cotidiana y la cultura.

El poder de los medios se traduce en la definición de las agendas temáticas políticas, sociales y culturales por un lado y en su configuración como actor social y político determinante (mediocracia) de las relaciones sociedad civil – estado, lo cual le ha llevado a adquirir una mayor “legitimidad” de representación.

En tercer lugar, el ascenso en el uso de las llamadas “Tecnologías de la Información y la Comunicación” (TIC), la red Internet y la ampliación de la industria del cable plantea nuevos retos a la función de control social desde la Industria Cultural dado que aparentemente la “desmasificación” del público que generan y su segmentación implicaría una mayor diversidad de formatos y contenidos “alejándose” de los paradigmas de la manipulación y la alienación.<sup>70</sup>

A partir de este tercer factor, intelectuales como Gianni Vattimo alimentan la esperanza (o justificación) de las bondades de la tecnología y la razón instrumental para el desarrollo de una sociedad “democrática occidental” que promueve el libre intercambio de flujos de información donde el modelo de redes parece ser sintomático de la expresión de la diversidad cultural, de corte libertario y sin centro de mando.

Veamos por separado cada uno de estos factores.

---

<sup>70</sup> Tema que se trata en el siguiente capítulo.

### 2.2.1.- La globalización o profundización de la catástrofe. Consecuencias humanas

La noción anglosajona de “globalización” designa un proyecto de reorganización del mundo impulsado por intereses geotécnico financieros. La globalización es el nuevo desorden mundial. “En su significado más profundo la idea expresa un carácter indeterminado, ingobernable y autopropulsado de asuntos mundiales; la ausencia de un centro, una oficina de control, un directorio, una gerencia general.”<sup>71</sup>

En su dimensión económico – financiera y social, este proceso alcanzó a América Latina en una forma peculiar de integración de nuestras economías al mercado mundial, que es la forma muy propia en que vivimos la globalización. Siguiendo el eje conceptual de Martín Hopenhayn *la globalización impone un doble movimiento: de inclusión y de exclusión.*<sup>72</sup>

Después del impulso neoliberal que experimentaron las sociedades latinoamericanas a partir del ascenso de Ronald Reagan en Estados Unidos de América y de Margaret Thatcher en Inglaterra, los gobiernos locales iniciaron el adelgazamiento de su aparato estatal liberando áreas y sectores de su economía, privatizando actividades en antaño consideradas estratégicas para el desarrollo local y regional y generando una gran *desigualdad social*:

Hacia fines del año 2004 el Banco Mundial dio a conocer el estudio *Desigualdad en América Latina y El Caribe*<sup>73</sup> donde se observa que América Latina es el continente más desigual del orbe. El 10% de la población más rica concentra el 48% del ingreso, mientras que en países avanzados el 10% más rico concentra sólo 29.1%:

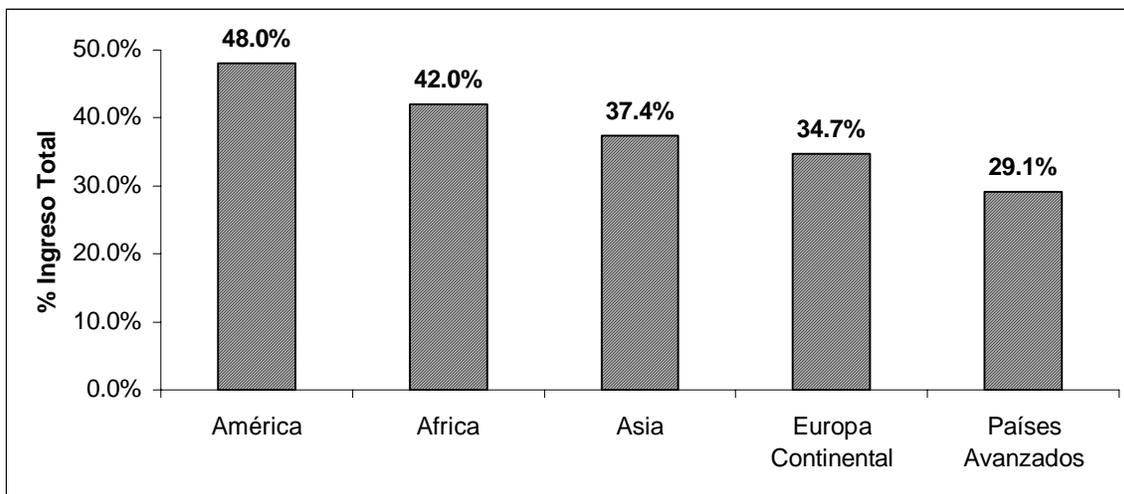
---

<sup>71</sup> Mattelart, Armand., *Comunicación mundo*, p. 68

<sup>72</sup> Hopenhayn Martín *Ni apocalípticos ni integrados. Aventuras de la Modernidad en América Latina*. FCE, México, 1995.

<sup>73</sup> Banco Mundial. *Desigualdad en América Latina y El Caribe. ¿Ruptura con la historia?*, 2004

**Tabla comparativa del decil más rico por continente (según ingreso per cápita) en los continentes del mundo durante 2003.**



Fuente: Banco Mundial. Octubre 2004.

A su vez, en América Latina, todos los países afrontan una estructura de desigualdad en la distribución del ingreso, con una amplia concentración de la riqueza en el 10% de la población más rica y una gran concentración de la miseria en el 20% de la población más pobre. Destacaron por su polarización Brasil, Guatemala, Colombia, Chile, México y Argentina:

### Concentración del ingreso (2000)

País	10% más rico	20% mas pobre
Brasil	47.2%	2.6%
Guatemala	46.8%	2.4%
Colombia	46.5%	2.7%
Chile	47.0%	3.4%
México	43.1%	3.1%
Argentina	38.9%	3.1%
Jamaica	40.1%	3.4%
Republica Dominicana	38.6%	4.0%
Costa Rica	34.8%	4.2%
Uruguay	33.5%	4.8%
E.U.A.	30.5%	5.2%

Fuente: Banco Mundial. Octubre 2004.

Estados Unidos de América (E.U.A) es la nación menos desigual del continente. En cambio, casos extremos se tienen en Brasil, Guatemala, Colombia, Chile y México con un 10% de población más rica que cuenta entre 43 y 47.2% del ingreso total mientras que en E.U.A. es apenas del 30.5%. De igual forma en Brasil, Argentina y Guatemala el 20% más pobre apenas percibe entre 2.4 y 2.7% del ingreso nacional, mientras que en E.U.A. el 20% más pobre recibe 5% del ingreso nacional. Lo cual indica que los gobiernos latinoamericanos que siguen las recetas del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional presentan una mayor desigualdad social.

### Deuda externa

Por otra parte, los países de América Latina también han experimentado los efectos de una deuda externa que limita el crecimiento y el desarrollo regional debido a que los países locales “cumplen” en tiempo y forma sus compromisos de

pago de intereses a los organismos financieros internacionales y ello limita los posibles recursos de inversión productiva, crecimiento e ingreso de la población.<sup>74</sup>

El pago de la *deuda externa* de América Latina que sobrepasa los 760 mil millones de dólares constituye un enorme obstáculo para combatir la pobreza en la Región según destaca el Sistema Económico Latinoamericano (SELA).<sup>75</sup>

Giovanni Reyes director de Desarrollo y Cooperación Regional del SELA indicó que “América Latina está pagando 76 mil millones de dólares anuales por los intereses de la deuda externa: es casi lo que EUA invirtió cada año de los cinco que duró el Plan Marshall para la reconstrucción de Europa”, de acuerdo con el documento *El financiamiento externo y la deuda externa de América Latina y el Caribe 2003*.

Del total de la deuda de la región, Brasil, México y Argentina concentran 71% del crédito. Las cifras de 2003 son elocuentes:

226,820 millones de dólares	Brasil	} 71% de deuda total.
146,100 millones de dólares	México	
142,300 millones de dólares	Argentina	

En el año 2003 la deuda externa de América Latina representa 3 veces la que tenía hace 20 años atrás:

1980	2003
257,400 mdd	789,400 mdd

Fuente: Banco Mundial citado por *La Jornada*, 11 de Julio de 2004.

<sup>74</sup> Recientemente Brasil y Argentina han saldado su deuda con el FMI lo cual abre posibilidades de crecimiento y desarrollo económicos al despojarse de la obligatoriedad de aplicar sus políticas de ajuste y mantener la ortodoxia monetaria.

<sup>75</sup> “Reporte Económico”, *La Jornada*, 5 de julio de 2004, p. 26.

Según datos del Banco Mundial en un periodo de 22 años, la deuda externa latinoamericana creció 3.1 veces y en ese mismo periodo estos países reembolsaron 8 veces lo que debían en el año 1980, ¡el equivalente a 50 planes Marshall!

Evidentemente la dependencia financiera latinoamericana forma parte de la estrategia de la globalización. El Banco Mundial y FMI eventualmente venden deuda de estos países a bancos privados que cobran tasas de interés comercial y de esa manera han garantizado una dependencia financiera perpetua.

Pero, la catástrofe no sólo abarca las relaciones sociales productivas con su expresión en la distribución del ingreso y la dependencia financiera y comercial sino que se extiende hasta las esferas donde el espíritu opera con mayor libertad.

- **Las consecuencias humanas**

Zygmunt Bauman describe algunas de las consecuencias humanas más importantes de este proceso globalizador entre las que destaca:

- a) La profundización de las desigualdades sociales entre incluidos y excluidos.
- b) La reducción del estado nacional y sus funciones públicas.
- c) El incremento de la libertad de movimiento del capital internacional y la pérdida de su responsabilidad social.
- d) La amenaza y el miedo al otro en las grandes concentraciones urbanas.
- e) La perversión de las funciones de consumo.

a).- La desigualdad social.

Los resultados de la implementación de políticas económicas neoliberales se tienen hoy a la vista: un incremento de la dependencia del sector exportador,<sup>76</sup>

---

<sup>76</sup> La teoría de la dependencia se encuentra en una nueva fase de renovación y actualidad para la explicación de una condición económica y política que se ha profundizado en los últimos años.

aumento paulatino del desempleo y la deuda pública, mayor control extranjero del financiamiento, preocupante estancamiento de la economía, mayor corrupción, crisis de los sistemas de representación popular y divisionismo, pero sobre todo una *profundización de la desigualdad social* que se expresa en la definición de dos polos del desarrollo social: *los integrados y los excluidos*.

En la esfera del *movimiento de integración* se ubican las clases medias y altas que en América Latina están vinculadas de manera directa o indirecta al sector exportador en la producción, circulación, distribución y consumo de bienes de consumo no duradero como la diversidad de manufacturas ( en particular subsectores como la industria de alimentos y bebidas, la industria metalmecánica y automotriz, el papel, la celulosa, petroquímica y productos elaborados a partir del poliuretano), de sectores sociales vinculados a las materias primas de exportación como el petróleo y el gas (principal fuente de ingresos para México y Venezuela) o bien sectores ligados directamente al turismo.

En la esfera del *movimiento de exclusión* se localizan los llamados sectores populares que incluyen no sólo a obreros y campesinos, sino a una masa abigarrada que ya no se define únicamente por su condición laboral de explotación sino de *exclusión* de toda posibilidad de desarrollo económico y social: desempleados, amas de casa, estudiantes, indígenas, movimientos de jubilados, incapacitados, movimientos contraculturales y trabajadores artesanales entre otros que, o bien engrosan las filas del desempleo o que incluso perteneciendo a la economía formal ocupan los puestos más bajos de la estructura productiva.<sup>77</sup>

---

Véase Theotonio Dos Santos *La teoría de la dependencia. Balance y perspectivas* Plaza y Janés, México, 2002.

<sup>77</sup> Las grandes urbes latinoamericanas concentran la mayoría de los integrados tales como Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo, Brasilia, Ciudad de México, Tijuana, Guadalajara y Monterrey. Los sectores excluidos se organizan en los "cinturones de miseria" de estas grandes ciudades pero también en ciudades medias del continente como Montevideo, Rosario, Santa Cruz, La Paz, Santa Fe, La Asunción, Lima, Quito, Guayaquil, Medellín, Bogotá, Barranquilla, Maracaibo, Mexicali, Ciudad Juárez, Puebla, Veracruz y León Guanajuato así como en las capitales de los países centroamericanos.

En América Latina el movimiento integrador incluye al 35% de la población y el excluyente expulsa al 65% que no alcanza a consumir más de 2 dls/día.

El libre comercio que genera mayor concentración de la riqueza en el polo integrado de la globalización se paga con el crecimiento de la pobreza en el polo opuesto: hambrunas, muertes asociadas a una deficiente nutrición, nuevas enfermedades y pestes, los desastres “naturales” provocados por una explotación irracional de los recursos del planeta, guerras, saqueos, campos de concentración, migraciones, humillaciones, asesinatos.

b).- La reducción del estado nacional y sus funciones públicas.

Una consecuencia importante de la globalización consiste en la reducción del estado nacional y sus funciones públicas de representatividad, de organización del espacio público y de defensoría de los derechos sociales e individuales. Para Bauman, un estado en tales condiciones reduce sus funciones de control social a la mera represión.<sup>78</sup>

En el cabaret de la globalización, el estado realiza un streep-tease y al final de la función sólo le queda lo mínimo: el poder de la represión. Destruída su base material, anuladas su soberanía e independencia, borrada la clase política, el estado nacional se convierte en un mero servicio de seguridad de las megaempresas. Los nuevos amos del mundo no necesitan gobernar en forma directa. Los gobiernos nacionales están encargados de la tarea de administrar los asuntos en su nombre.<sup>79</sup>

La fragmentación política y la desregulación favorecen el movimiento sin trabas del capital y se libera de todo control político en los estados débiles; estos estados débiles son lo que requiere el Nuevo Orden Mundial. Las soberanías se han vuelto nominales y el poder anónimo.

---

<sup>78</sup> Lo cual contrasta con el discurso de estos estados en el concierto internacional donde una de las condiciones que organismos como la OMC imponen a sus socios integrantes es la exigencia de mantener sistemas democrático liberales donde la sociedad dirima sus conflictos sociales. En México es conocido el caso de tortura y detenciones arbitrarias cometidos contra los altermundistas que participaron en mayo de 2004 contra la tercer cumbre de jefes de estado en Guadalajara Jalisco.

<sup>79</sup> Bauman, Zygmunt., *La globalización. Consecuencias humanas.*, p. 89

c).- El incremento de la libertad de movimiento del capital internacional y la pérdida de su responsabilidad social.

El capital financiero, comercial, productivo y especulativo adquiere así mayor libertad de acción en la medida que no se sujeta al territorio pero explota sus recursos perdiendo su dimensión social respecto a la seguridad social. El capital deja de ser local, correspondiendo al estado tan sólo paliar sus desechos:

La empresa pertenece a ellos y sólo a ellos (los accionistas). Por consiguiente les compete trasladarla allí donde descubren o anticipan la posibilidad de mejorar los dividendos y dejar a los demás - que están atados a la localidad - tareas de lamer las heridas, reparar los daños y ocuparse de los desechos. La empresa tiene libertad para trasladarse, las consecuencias no pueden sino permanecer en el lugar. Quien tenga libertad para escapar de la localidad la tiene para huir de las consecuencias.<sup>80</sup>

d).- La amenaza y el miedo al otro en las grandes concentraciones urbanas.

Durante la globalización el enemigo es global, cibernético, literalmente está fuera del alcance, no hay agente responsable del polo de la miseria y sus consecuencias. El espectáculo de los desastres y la miseria transmitida por los medios de difusión se apoya en la indiferencia ética cotidiana.

“Su efecto a largo plazo es que la parte desarrollada del mundo se rodea con un cordón sanitario de falta de compromiso, erige un muro de Berlín global ...toda la información que viene de allá afuera se refiere a guerras, asesinatos, drogas, saqueos, enfermedades contagiosas, refugiados y hambre; es decir a algo que nos amenaza”<sup>81</sup>

Los miedos de las clases medias de las grandes urbes se concentran en el enemigo interior, por eso el constante aislamiento, cierre de calles, cerraduras y vigilancia de espacios públicos, vecindarios cercados, cercas eléctricas: “no solidarizarse con el otro sino evitarlo separándose de él tal es la gran estrategia

---

<sup>80</sup> *Idem.*, p. 16

<sup>81</sup> *Idem.*, p. 101

de la supervivencia en la megalópolis moderna. Tampoco es cuestión de amar u odiar al prójimo sino de mantenerlo a distancia.”<sup>82</sup>

e).- La perversión de las funciones de consumo.

Una consecuencia importante de la globalización consiste en que arrastra a las economías a la producción de lo efímero y volátil, una reducción del tiempo de vida útil de productos y servicios. Los objetos (mercancía) seducen, despiertan el deseo, y dado que la cultura de la sociedad de consumo debe generar constantemente el deseo del consumidor y su satisfacción inmediata, esta cultura no es de aprendizaje sino de olvido; el deseo ya no desea su satisfacción sino su deseo:

“La regla del juego consumista no es la avidez de obtener y poseer ni la de acumular riqueza en el sentido material y tangible, sino la emoción de una sensación nueva e inédita. Los consumidores son ante todo acumuladores de sensaciones, son coleccionistas de cosas sólo en un sentido secundario, como subproducto de lo anterior”.<sup>83</sup>

Para Jean Baudrillard la pérdida del sentido del mundo ha traído consigo cambios importantes a nivel del deseo donde el antiguo tema de la acumulación de propiedad ha sido sustituido por el de la experiencia, ahora no se trata de la identificación y la cobertura de una necesidad de poder proyectada a través de la propiedad de las mercancías ( el carro, la casa, el reloj) por que ya el sujeto se ha desplazado.

“Lo real no se borra a favor de lo imaginario, se borra a favor de lo más real que lo real: lo hiperreal. Más verdadero que lo verdadero: como la simulación...Lo que también deja atónito es la superación de lo social, la irrupción de lo más social que lo social – la masa - ...la lógica de lo social encuentra ahí su extremo, el

---

<sup>82</sup> *Idem*, p. 66

<sup>83</sup> *Idem.*, p. 111

punto en el que invierte sus finalidades. Las masas son el éxtasis de lo social, la forma extática de lo social, el espejo en que se refleja en su inmanencia total”.<sup>84</sup>

Jeremy Rifkin señala que es probable que gran parte de nuestra experiencia cotidiana en un futuro cercano tenga lugar en entornos electrónicos artificiales en virtud de que “en el mundo hiperreal de la realidad virtual donde todo es simbólico, abstracto e inmaterial... en el ciberespacio la producción cultural eclipsará la producción industrial y el acceso se convierte en el fundamento de la competencia”.<sup>85</sup>

### **2.2.2.- La consolidación de monopolios de la Industria Cultural**

En este contexto ¿cómo experimenta la Industria Cultural latinoamericana los efectos de la globalización?, ¿cómo le afectan los procesos de internacionalización del capital a sus funciones de control social en el ámbito de la producción, distribución y consumo de los “bienes culturales”? ¿qué papel juega en la redistribución del poder público?

- **Trasnacionalización de las Industrias culturales y su importancia económica.**

La globalización como estrategia de hegemonía política, económica y cultural en América Latina ha impactado los propios procesos de producción y transmisión de los “bienes culturales” y ha colocado a la Industria Cultural en riesgo de ser absorbida por los grandes monopolios internacionales.

Nuevamente resulta paradójico que mientras el discurso social hegemónico justifica la pluralidad de opciones y el libre mercado, sea el *monopolio de la industria cultural* la “nueva” tendencia en América Latina.

---

<sup>84</sup> Baudrillard, Jean., *Las estrategias fatales.*, Anagrama, Barcelona, 2000, p. 9.

<sup>85</sup> Rifkin Jeremy Op. Cit., p. 228

García Canclini refiere que “Brasil y México poseen más de la mitad de los periódicos y de las estaciones radiales y televisivas de América Latina. Entre 1930 y 1990 esta región produjo unas 10 mil películas, 90% de las cuales se concentraron en tres países: México en 46%, Brasil en 24% y Argentina en 19%... cinco empresas retienen casi 90% de las ganancias: Televisa, Red Globo, Venevisión, Radio Caracas y Radio Televisión española.”<sup>86</sup>

En la línea de investigación de Florence Toussaint<sup>87</sup>, las industrias culturales latinoamericanas están sufriendo un proceso de transnacionalización en un doble sentido: por un lado las industrias nacionales buscan extenderse hacia el exterior (en particular hacia el público de habla hispana en el sur y este de los Estados Unidos de América y en América Latina). Por otro lado, el proceso de privatización y la desregulación que impone la globalización económico – financiera implica una mayor injerencia de compañías extranjeras que buscan competir con los monopolios de las industrias locales, o bien anexarlas.

La integración ‘vertical’ implica el control de las fases de producción, circulación y consumo mientras que la ‘horizontal’ implica la diversificación del bien cultural, de canales, soportes y a veces incluso la inversión de capital en empresas foráneas mediante la compra de acciones. En suma, estamos presenciando un fenómeno de desnacionalización de la industria latinoamericana:

“En la práctica ( para el caso mexicano) los convenios de TV Azteca con NBC, de Multivisión con Hughes, de Televisa con News Corporation constituyen el primer paso para la desnacionalización de la industria mexicana ...Las cifras confirman el peligro de que Estados Unidos con sus oligopolios tome por asalto a la Industria Cultural mexicana”<sup>88</sup>

---

<sup>86</sup> García Canclini Néstor., *Op. Cit.*, p. 24.

<sup>87</sup> En *Televisión sin fronteras*, la doctora Toussaint explora las relaciones entre la industria cultural mexicana y la estadounidense.

<sup>88</sup> Toussaint, Florence., *Televisión sin fronteras.*, p. 24 -25

Actualmente en América Latina esta integración se expresa en un mayor crecimiento de los monopolios de las industrias de la radio y la televisión en detrimento de la prensa y la industria cinematográfica.<sup>89</sup>

Estos consorcios rebasan las fronteras nacionales en sus alianzas como lo expresa la sociedad que establecieron Televisa y el empresario norteamericano Jerrold Perrenchio con Venevisión S.A. de Caracas Venezuela para la operación de Univisión, así como la adquisición del 49% de las acciones de Red Televisiva Megavisión de Chile y la compañía peruana de Radiodifusión que vendió en 1994. Su compañía Galavisión distribuye los programas de canal 2 a otras emisoras y sistemas de cable en EUA y en 44 países de América Latina, Europa y norte de África. No se oculta la inversión de este consorcio televisivo con el Sistema de satélite Panamsat poseedor de satélites sobre el océano Atlántico, el Pacífico y el Índico.

García Canclini coincide con Toussaint en la apreciación sobre la transnacionalización no sólo de la Industria Cultural sino de toda la economía local. Esto se observa en los cambios de propiedad de los medios electrónicos como lo atestigua la fusión de Televisa Radio con el Grupo Prisa en 2001 como operación española de una estrategia destinada a controlar gran parte de los mercados latinos:

Al apropiarse empresas españolas, francesas e italianas de las redes de telecomunicaciones, bancos, editoriales y canales de televisión en varios países latinoamericanos, los capitales europeos están modificando los signos de nuestra dependencia. En Brasil, los españoles ocuparon el segundo lugar de inversiones extranjeras con el 28%, en Argentina pasaron al primer puesto desplazando a los Estados Unidos. Este avance europeo es una de las razones por la que el gobierno estadounidense acelera el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas<sup>90</sup>

---

<sup>89</sup> Toussaint explica las incursiones de este consorcio televisivo en el sector de telecomunicaciones y para la industria cinematográfica la forma como el retiro gradual del estado, la reducción de fondos presupuestales para la producción y exhibición de cine de arte, la competencia y el surgimiento de los videoclubes han mantenido a este sector en una crisis permanente.

<sup>90</sup> Canclini., *Latinoamericanos...* p. 65

En Argentina la alianza político económica que arribó al poder en 1989 marcó el reordenamiento del sector radio televisivo . La ley 23,696 de Reforma del Estado, ajena a cualquier criterio de política cultural –dice Albornoz- favoreció la privatización de los medios y en particular de las industrias de la radio y la televisión y su consecuente monopolio:

Al amparo de esta legislación los principales grupos editoriales, Clarín y Atlántida resultaron adjudicatarios de los canales 13 y 11 respectivamente ingresando de esta manera al negocio de la televisión. En el caso de la editorial Atlántida se trató de un retorno puesto que había sido copropietaria de canal 13 a comienzos de la década del 70. El grupo Clarín ya poseía el control a través de testaferros, de Radio Mitre y FM100, las dos radios que encabezan los índices de audiencias en Buenos Aires. A partir de entonces el grupo Clarín se convirtió en el principal Grupo Multimédios en el país.<sup>91</sup>

Este fenómeno de concentración de la inversión y expansión de mercado se aprecia también en el sector de televisión de cable donde en Argentina, los hogares con acceso al cable constituyen el 72.8% del total de viviendas en el país, “tales cifras colocan a la Argentina en el tercer lugar del continente en lo que respecta al desarrollo del sistema, detrás de los Estados Unidos y Canadá y con gran diferencia respecto del resto de los países latinoamericanos”<sup>92</sup>

Grupo Clarín cuenta con más de 46 empresas en diversos sectores de las industrias culturales y de telecomunicaciones. Actualmente está asociado a dos de las operadoras estadounidenses que son ATT y GTE en telefonía móvil a Telefónica Internacional en el sector de televisión por cable y a TCI en eventos deportivos. Otros multimédios de menor dimensión son Televisión Federal y América que se especializan en la producción de programación.

Para Roque Faraone la Industria Cultural de Uruguay sigue el modelo norteamericano, pero los medios ( cuatro canales de televisión de cobertura nacional) son dependientes del suministro de materiales de importación con muy pocas posibilidades de producción de programas exportables:

---

<sup>91</sup> Albornoz, Luis Alfonso et al., “la política a los pies del mercado: la comunicación en la Argentina de la década del 90”, p. 140

<sup>92</sup> Idem., p. 141

“Esta dimensión del mercado además de la dependencia de programas extranjeros, con pérdida de identidad nacional, opera también de un modo negativo en el sentido de generar y favorecer una estrecha asociación de intereses entre los propietarios de canales y los grandes anunciantes.”<sup>93</sup>

Para Armand Matelart en los sistemas de comunicación global, de interconexión de mercados, uno de los axiomas de la búsqueda de un denominador cultural común es la “convergencia cultural de los consumidores”: “ los dos ejemplos clásicos de ello son el grupo brasileño Globo y el grupo mexicano Televisa: sus series y telenovelas han desbordado ampliamente el marco geográfico de su propio continente”<sup>94</sup>

Como ejemplo de transnacionalización está el caso de la industria discográfica que encuentra en América Latina como el mercado con las más altas tasas de crecimiento en los últimos años de la década de los noventa y principios del siglo XXI : “el 80% de la facturación latinoamericana (aproximadamente lo mismo en cine) está en manos de empresas ajenas a la región que controlan los derechos de propiedad intelectual.”<sup>95</sup> Evidentemente la propiedad de esta industria condiciona sus contenidos.

Delia Covi, que estudia los cambios operados en el sector audiovisual mexicano señala que la desregulación de este sector en el marco del Tratado de Libre Comercio para América del Norte trajo la consolidación de empresas ya existentes pero en manos extranjeras:” la subordinación explícita de los productos culturales ofrecidos por los medios audiovisuales a las alianzas de los capitales transnacionales ...vemos que el predominio de las producciones audiovisuales extranjeras sigue en manos estadounidenses”.<sup>96</sup>

---

<sup>93</sup> Faraone, Roque., “Televisión y poder en el Uruguay”, p172

<sup>94</sup> Matelart, Armand., *La mundialización...* p.88

<sup>95</sup> García Canclini, *Op. Cit.*, p. 59

<sup>96</sup> Covi, Delia., “Inequidades del NAFTA / TLCAN: un análisis del sector audiovisual mexicano”, p. 169

Por otra parte, no se puede negar la importancia económica de este sector para las economías nacionales. Estas industrias culturales en América Latina se han vuelto significativas en la expansión económica de sus respectivos países. Según relata Canclini “Brasil, que ocupa el sexto lugar en el mercado mundial de discos facturó 800 millones de dólares por la venta de productos musicales, discos y videos durante el año 1998. El comercio cultural de México alcanzaba 22,774 millones de dólares y equivalía al 6% del PIB; en Colombia el conjunto de las industrias culturales aporta 4.03% del PIB”.<sup>97</sup>

- **El “nuevo” control social**

En estas condiciones, el doble movimiento de inclusión y exclusión plantea un nuevo reto a la función integradora de la industria cultural. Esta le contesta con el monopolio: cinco empresas se reparten el 90% de las ganancias de esta industria en América Latina. ¿Cómo ejercen ahora el control social?

Mattelart afirma que en tiempos de globalización económica y cultural, cualquier estrategia de esta industria debe ser local y global; paradójicamente promueve, dice, la estandarización generando las diferencias, la incomunicación. Expliquémonos.

Para Armand Mattelart la globalización de los mercados de los sistemas productivos y tecnológicos se compagina con la segmentación; la masificación alterna con la desmasificación y promueve que se venzan las resistencias a la estandarización universal. De ahí que la nueva forma de ejercer el control sea global y local simultáneamente:

“...la nueva concepción relacional de empresa... supone una interacción entre los dos niveles. Cualquier estrategia en el mercado mundializado debe ser al mismo

---

<sup>97</sup> García Canclini., *Op. Cit* p. 58

tiempo global y local.... el objetivo de la doble integración hace indispensable que se recurra a las técnicas de la gestión simbólica”.<sup>98</sup>

Esta doble estrategia se aprecia en la configuración de los contenidos y en la segmentación de la audiencia.

La “desmasificación” de los públicos corresponde al nivel de los contenidos de las industrias culturales con la situación del esquizo, “una pantalla para todas las redes de influencia” (Baudrillard). Los productos culturales fragmentados corresponden al collage, el pastiche e incluso abarca la literatura postmoderna.

En el contexto actual, los contenidos de la Industria Cultural imponen incertidumbre, el nihilismo como norma, la diseminación y la sobreinformación, la discontinuidad de los acontecimientos noticiosos en radio, televisión y prensa, la fragmentación y la crisis, aspectos de formato y contenido esquizofrénico.

En este mismo sentido, Lauro Zavala se aventura a clasificar una supuesta literatura postmoderna que – afirma -- no existe como tal. Los rasgos característicos de los contenidos postmodernos en la literatura corresponden a la brevedad extrema de las narraciones, el tono lúdico, irónico y fragmentario, los juegos de lenguaje, la llamada metaficción, intertexto, narrativas ensayísticas y testimoniales, la preferencia por temas poco significativos y los sucesos indeterminados. Los géneros se fragmentan y se combinan produciendo toda clase de hibridaciones.<sup>99</sup>

El propio Zygmunt Bauman percibe que como consecuencia de los efectos psicosociales de la globalización, el nuevo sujeto se encuentra en una situación existencial de abandono y soledad. Ante los intentos de homogeneización los sujetos constituyen la posibilidad de la ambivalencia y la incertidumbre nacidas de la diferencia y la variedad.

---

<sup>98</sup> Mattelart Armand., *La mundialización de la comunicación.*, p. 83.

<sup>99</sup> Zavala Lauro., *Relatos mexicanos posmodernos* Alfaguara, México, 2003

Pero relata que en ciudades grandes, como algunas de Estados Unidos de América, la intolerancia hacia las diferencias y los forasteros así como las obsesiones por la ley y el orden tienden a ser más acuciantes en comunidades más uniformes, en las más homogéneas, “la uniformidad genera conformismo y el otro rostro de éste es la intolerancia...lo más fácil es temer al otro por la mera razón de que es otro, desconocido, difícil de comprender, imprevisible...”<sup>100</sup>

Esto es, el sujeto receptor de los medios se halla ante la doble encrucijada de pertenecer a segmentos diferenciados de mercado (desmasificación), pero por otra parte no puede dejar de ser público masa de uniformidad y conformismo.

En este mismo sentido, ante la asunción de los “nuevos públicos” que han traído consigo los sectores de la televisión por cable donde existe la apariencia de una diversidad de programas y canales especializados de la televisión de paga, Toussaint expresa la idea de que una mayor segmentación del mercado no excluye el predominio de los mensajes estándar dadas las exigencias técnicas de los medios y la necesidad de producir en gran escala:

Pronto la ilusión desaparece. Tantas variaciones lo son de un mismo tema. Hay una matriz única, global porque abarca a todas las empresas que forman parte del main stream de la industria de la cultura. Son las exigencias de la propia industria las que llevan a la uniformidad. No se trata de ninguna conspiración capitalista ni tampoco de una intención premeditada. La estructura productiva, distributiva y de consumo así lo requiere.<sup>101</sup>

Para Mattelart la llamada “desmasificación” de los medios no es otra cosa más que parte de una estrategia técnico política de la revolución digital (“tercera ola”) en la democracia interactiva estadounidense para crear la ilusión de permitir que todos los ciudadanos comunes y corrientes tomen el futuro en sus manos: “desmasificación, personalización del consumidor, individualidad, libertad, tales son las claves del éxito para la civilización de la “tercera ola.” Si hay una política

---

<sup>100</sup> Bauman, *Op. Cit.*, p. 64

<sup>101</sup> Toussaint., *Op. Cit.*, p. 26

industrial para la era del saber debería centrarse en la desregulación masiva de las telecomunicaciones”.<sup>102</sup>

Ignacio Ramonet coincide en esta apreciación y es muy claro cuando afirma que masificación y desmasificación se tocan y son parte de la misma estrategia de los medios:

Hoy, de los cientos de cadenas que virtualmente puedo captar con mi televisor, la inmensa mayoría son extranjeras. Nos llegan una cantidad de discursos, programas, de cadenas de televisión que se orientan a difundir un imaginario, una cultura de masas que no es forzosamente la mía, la de mi territorio, la de mi país. Y este fenómeno planetario produce una especie de homogeneidad cultural con la tendencia cada vez más pronunciada a crear un mundo en el que las referencias culturales sean las mismas y casi siempre son del mismo origen: Estados Unidos. Y esta homogeneización cultural favorece la producción de un imaginario común.<sup>103</sup>

## **2.2.3.- El nuevo poder de los medios. De la agenda a la representatividad mediática.**

### **a).- El poder de Agenda**

El monopolio de la industria cultural garantiza la *unidad cultural* y la visión única. Aún en estas democracias postdictatoriales latinoamericanas, la existencia de prensa y radio independiente sometida a las leyes del mercado no es garantía de pluralidad y libre ejercicio de la crítica y la opinión dado que la agenda de estos medios se ajusta, en mayor o menor grado, a la agenda de los medios monopólicos simplemente para no “salirse de mercado.”

El mercado dominado por la agenda monopólica es condición de la agenda monotemática de los medios en estas democracias. En este sentido, la competencia económica unifica las agendas en torno a los medios hegemónicos y la pluralidad de medios se concentra en contenidos entrópicos, repetitivos.

La Industria Cultural construye su hegemonía a través de la agenda setting como capacidad informativa y pedagógica; “con ello de forma silenciosa,

<sup>102</sup> Mattelart., *Historia de la sociedad de la información.*, p. 146 -147

<sup>103</sup> Ramonet, Ignacio., “Una gran mutación” en *La postelevisión.*, p. 14

permanentemente, construyen una jerarquía del conocimiento de la realidad, de los valores, de la política, de la cultura, de la historia y de la vida que se convierte en un marco de referencia y de articulación de ciudadanos”.<sup>104</sup>

De ahí que si el espacio social humano es el de las relaciones sociales intersubjetivas, tanto la construcción de la realidad como la socialización pasen por las industrias culturales.

El poder de agenda no es otra cosa que el poder de estas industrias por imponer su propia interpretación de la realidad y cuando esa realidad es el espacio público y político, entonces los medios adquieren una constante y reiterada capacidad de crear esta realidad como espectáculo:

Si en algo los medios de comunicación han demostrado su capacidad de convertir todo lo que tocan en espectáculo es en la política. La consideración de la política como una representación teatral y la capacidad de seducción comunicativa o la construcción casi siempre falsa y que no corresponde a la realidad de una imagen atractiva del actor político, del líder de partido, producida por la acción de los medios distorsionan la finalidad de la libertad de expresión. Solamente con el poder de informar y de conformar la agenda política, ya los medios están influyendo en la política y hasta en el comportamiento electoral de la gente, particularmente en la abstención de estos últimos.<sup>105</sup>

Consecuentemente por su alta capacidad de imponer la agenda temática nacional, sobre todo en lo relativo al espacio público y el ámbito de la realidad política, las industrias culturales han asumido un poder mediático importante como actor político que en condiciones de globalización tiene un carácter cada vez más transnacional. En estas industrias, las llamadas “mediocracias” son un actor cada vez más difuso y desterritorializado.

---

<sup>104</sup> Javier Esteniou Madrid. “Medios, primer poder” en revista *Etcétera* No. 21, Julio, 2002, p. 56.

<sup>105</sup> Bisbal, Marcelino., “Otros lugares para pensar la política” en *Metapolítica* No. 40, marzo – abril 2005, P. 49

### **b).- El poder de una mayor representatividad mediática**

Ante la reducción de sus funciones, el Estado ha tenido que renunciar prácticamente a la conducción del control social desde la Industria Cultural estatal y ha dejado esta función casi totalmente en manos del capital privado. Toda realidad del espacio público no sólo pasa, sino que se construye en los medios. La tematización de las agendas, su importancia y jerarquía social en una escala valorativa que ofrece desde su perspectiva el propio medio le otorgan a la Industria Cultural una legitimidad y un poder crecientes.

El espacio de representación, intermediación y defensa de los intereses sociales de la sociedad civil ante el estado era cubierto en la democracia clásica por los partidos políticos.

Con la retirada del estado y la crisis de representatividad de los partidos políticos se abre un espacio que ni la Escuela ni la Iglesia han sabido llenar. Es la Industria Cultural la que asume esa representación “integrando” la opinión pública y exigiendo al Estado el cumplimiento de sus exigencias: “El poder de los medios va desde juzgar a un sospechoso de un crimen, de influir en la elaboración de leyes y políticas públicas y hasta provocar la renuncia o destitución de un presidente de la República” .<sup>106</sup>

En el mismo sentido María Daniela Corredor, experta en información internacional y Gestión Política de la Universidad Complutense de Madrid señala que antes de la década de los noventa el paradigma político latinoamericano era tan poderoso que condicionaba a los medios imponiéndole sus ritmos y muchas de sus reglas de juego. Sin embargo, a finales de los años noventa y principios de este siglo se observa que la relación se ha invertido y ahora son las industrias culturales las que imponen sus ritmos y sus reglas de juego a la actividad política.<sup>107</sup>

---

<sup>106</sup> *Idem.*, p. 50.

<sup>107</sup> Corredor, Ma. Daniela, “De la retórica a la ciberpolítica” en *Metapolítica.*, No. 40, marzo – abril 2005 p. 59.

La “mediocracia” es la clase mediática, un actor socio político diseminado en todos los países de América Latina incluyendo a Uruguay, desde donde Roque Faraones deplora la dependencia de los dirigentes políticos de ese país frente al poder televisivo: “el proceso de atomización de los partidos políticos en el Uruguay no deja de haber sido influido y seguirá siéndolo por este “acceso a la pantalla” discrecional y carente de garantías. La carrera de un dirigente político depende de la generosidad de los canales...los canales por su parte procuran la apariencia del pluralismo manipulando los tiempos, las temáticas, los silencios, pero desde luego, siempre en defensa del statu quo”<sup>108</sup>

Es así que los medios de difusión se han convertido en intermediarios, juez y parte de las relaciones y los conflictos sociales, en particular sociedad – estado en materias importantes como la impartición de justicia:

“... los medios, especialmente la televisión crecen en legitimidad y credibilidad política al extremo de que en el caso de varios países latinoamericanos, México, Argentina, Colombia, se han convertido en espacios fundamentales de gestión política... la televisión se apodera de la representatividad de una invisible opinión para impulsar o frenar ciertos procesos y proyectos sociales”<sup>109</sup>

#### **2.2.4- La construcción de “nuevas identidades”**

Una de las consecuencias más importantes de este proceso en el ámbito económico financiero de las Industrias culturales latinoamericanas ocurre

---

Es sintomático que los consorcios televisivos en México hayan presionado al Instituto Federal Electoral para la implantación de la “tregua navideña” a los partidos políticos en campaña en un periodo en que tienen asegurados sus ingresos por la venta de espacios publicitarios de temporada y “posponer” las campañas propagandísticas de los partidos políticos para el primer trimestre del año en que estacionalmente existe una reducción de ingresos por la baja venta de estos espacios a las firmas comerciales.

<sup>108</sup> Faraone Roque., *OP. Cit...* p. 174

<sup>109</sup> Rossane Reguillo, “Pensar el mundo en y desde América Latina, Desafío intercultural y políticas de representación” en revista *Diálogos de la Comunicación*, No. 64, febrero de 2002 p.66

precisamente en el ámbito de las identidades promovidas tradicionalmente por esta Industria.

Carlos Camacho explica la necesidad de recepción de los medios por la seguridad emocional que ofrecen. Señala que el público receptor reduce su nivel de incertidumbre mediante la recepción de información, misma que conforma ciudadanos consumidores o ciudadanos espectadores apartados en espacios privados e íntimos, asumiendo un papel pasivo en el juego político.

Pero los medios no sólo moldean los hábitos, gustos y costumbres de la sociedad, sino incluso sus anhelos de país. La *unidad cultural* del siglo XX latinoamericano promovida en el cine nacional, en la radio y televisión a través de personajes, temas y formas de contar el melodrama, se encuentra en tiempos de globalización con un problema referencial importante del acontecer que le obliga a replantear su estrategia global y local al mismo tiempo.

La creciente competitividad dadas las nuevas interdependencias y consumo de nuevas tecnologías (internet, televisión por cable) ha derivado en la tendencia a un consumo transnacional de la cultura.

Así no sólo los grandes monopolios latinoamericanos exportan telenovelas (Televisa y TV Azteca), sino que en el continente se acentúa la presencia y el consumo de productos culturales diversos que se hallan muy lejos de promover identidades nacionales y que acentúan las identidades tribales.

La programación de los medios exalta al individuo, el gusto, la acción pragmática sin más moral que su utilidad. Las identidades así logradas son efímeras y cumplen los ciclos de las modas en el vestido, en los peinados, en las formas de mirar, en gestos y ademanes: un joven de la ciudad de México se parece más a uno de su misma edad que viva en Hong Kong, Moscú o Buenos Aires que a sus propios padres tan sólo porque sus patrones de consumo son similares: una coca

cola genera ese tipo de “identidades” por encima de la herencia cultural y genética.

Estas “identidades” no constituyen ningún riesgo para la industria cultural, no desbordan sus funciones de control social porque estas “comunidades virtuales” , permanecen cautivas. Si no se comunican no hay posibilidad de organización, protesta ni reacción.

La realidad social de la globalización bajo el doble movimiento de inclusión y exclusión le exige a los medios replantear *no su función sino los términos del control social* porque *a la vez que promueve la integración para un sector social, debe justificar un sistema de exclusión* (ya no de explotación) ¿Cómo lo justifica? Promoviendo la desintegración, la incomunicación, los valores de la individualidad. Hoy más que nunca *tener identidad individual significa alejarse de toda ideología*, de todo proyecto social, alejarse del grupo (el gremio, el sindicato, el partido político).

Adquiere una sobre valoración la vida cotidiana y el mundo de la “pseudo individualidad,” la “pseudo concreción”<sup>110</sup> como momentos de experiencia y conocimiento social. La explicación que, por esta vía, se obtiene de los fenómenos sociales es siempre relativista y se renuncia a la explicación del todo, se renuncia a la verdad y ahora “mi verdad”, la verdad subjetiva, está alejada de toda praxis social desvinculada de la experiencia consigo mismo, con el otro y con la naturaleza.

Al igual que Canclini percibo que más que nuevas identidades, lo que estas industrias promueven es un conjunto de identificaciones. El concepto de identidad tiene un fuerte componente antropológico donde la convivencia y la comunión de

---

<sup>110</sup> Utilizo muy conscientemente este concepto que desarrolló más ampliamente Karel Kosik en *Dialéctica de lo concreto* en virtud de que ya en 1969 lograba atisbar los problemas del relativismo en ciencias sociales y establece como uno de los momentos de la dialéctica de la totalidad el mundo de la pseudoconcreción y la estrategia de su destrucción como elemento parcial del conocimiento.

religión, la lengua así como el modo de ser y pensar le permitían al sujeto pertenecer a un grupo social.

En cambio la identificación proyectiva con personajes, prototipos y estereotipos puede no alterar los grandes factores de la pertenencia cultural. Los mapas simbólicos se empiezan a modificar en el consumo de bienes culturales de géneros híbridos, las identidades tribales son fragmentarias y corresponden a las identificaciones con los formatos y contenidos del collage y el pastiche.

Iñaki Urdanibia señala que nos hallamos en una situación en la que imperan la incertidumbre, el escepticismo, la diseminación, las situaciones derivantes, la discontinuidad, la fragmentación, la crisis, aspectos que conllevan en el terreno artístico, publicitario, propagandístico e informativo a una posición escindida y esquizofrénica.

### **2.3.- Consolidación del poder mediático y el control social.**

Los medios de difusión masiva y las TIC adquieren una importancia creciente constituyéndose en escenario de debate público y de construcción de verosimilitud del hecho político, en actores del proceso político cada vez más determinantes en la definición de la agenda pública, en la influencia de líderes mediáticos, en la formación de la opinión pública y en la fiscalización de los actos del gobierno<sup>111</sup>

La función de control social desde la Industria Cultural lejos de extinguirse con la aparición de las TIC, la televisión por cable y la transnacionalización, modificó y adaptó sus mecanismos tradicionales en la destrucción y formación de identidades: de la identidad nacional pasó a la formación de identidades individualistas a finales del siglo XX y principios del XXI.

---

<sup>111</sup> Camacho Carlos., "Puentes entre y en ciudadanías" en *Diálogos de la Comunicación*, No. 68, Dic. 2003, p. 56.

Del *Star System Hollywoodense* y el *american way of life* se pasó a la difusión esquizofrénica de la fragmentación y la pseudoindividualidad del sujeto.

La globalización -lejos de “democratizar los medios” – promovió la concentración de capital en la Industria Cultural consolidando los monopolios, con lo cual aumentó su penetración en la vida cotidiana y la cultura mediante la imposición de la agenda temática nacional y su creciente configuración como actor social determinante (mediocracia) de las relaciones sociedad civil – estado, lo que le ha llevado a adquirir una mayor “legitimidad” de representación.

La globalización de los mercados de los sistemas productivos y tecnológicos se compaginan con la segmentación; la masificación alterna con una supuesta desmasificación. De ahí que la nueva forma de ejercer el control se logre mediante la implementación de una estrategia local y global donde paradójicamente se promueve la estandarización alentando las diferencias.

### 3.- América Latina y la “sociedad de la información.” Las nuevas formas de control.

*No parece haber mejor palabra para calificar al ojo que la seducción; nada es más atractivo en el cuerpo de los animales y de los hombres. La extrema seducción colinda probablemente con el horror...¿Serán los mil ojos de la muchedumbre atraída por el espectáculo del suplicio que se prepara? ¿Por qué otra cosa se verían atraídos esos ojos absurdos, como nube de moscas, sino por algo repugnante?...¿Qué otra cosa es el ojo de la policía, semejante al ojo de la justicia humana de la pesadilla de Grandville, sino la expresión de una ciega sed de sangre?*

*(Georges Bataille, Historia del ojo, p. 120)*

La digitalización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha introducido también cambios significativos en la estrategia de control social.

La reorganización global del control social comprende nuevas formas de articulación ente lo económico, político y cultural constituidas como redes. La lógica y principios del código económico penetran las redes de información y toman el espacio público para convertirlo en canal de circulación de intereses privados y monopólicos.

Con las redes aparecen adicciones, neurosis, el terror extático así como la esquizofrenia de la implosión informativa que por abundancia y rapidez ya no es posible comprender.

El modelo del nuevo control social es la red sin centro, trasciende a la Industria Cultural tradicional y permea la sociedad, llega al individuo al grado tal que invierte el panóptico de Bentham; el sujeto ya no sólo es vigilado, ahora también vigila, es un nodo más de la red de vigilancia y delación. Aparece lo que algunos psicólogos y sociólogos norteamericanos identifican como “generación.com”.

La proliferación de la cibereconomía, las bases de datos de bancos y empresas que conocen los detalles de la vida privada de los sujetos son la base de

funcionamiento del nuevo control social. Se borra el límite entre lo público y lo privado.

La dimensión consensual del poder global se estructura y reproduce mediante las grandes redes de comunicación de masas. En ellas también se verifica una tendencia a la concentración que monopoliza flujos de información y entretenimiento con la consecuente homogenización de los mensajes: la demencia terrorista, la inseguridad creciente la corrupción del sistema político, el miedo a la bomba, la enfermedad y la muerte.

“Ellas ( las redes de información ) estructuran las racionalidades, seleccionan los temas, explican, argumentan, legitiman las políticas vigentes, difunden los nuevos valores funcionales para el modelo global, propician subjetividades acordes; en suma, son el foco de creación de discursos, subjetividades y consenso.”<sup>112</sup>

En el fondo, la nueva retórica de la ideología de esta sociedad de la información consiste en que la tecnología y el acceso a la información genera conocimiento, base del crecimiento del sector servicios. Una economía terciaria genera crecimiento y desarrollo: el mito de la tecnología como punta de lanza de la libertad y la felicidad humana. Otra vez la Ilustración.

### **3.1.- La “sociedad de la información” y la “era del acceso”.**

La llamada “sociedad de la información” es un fenómeno mediático que surge de la revolución digital y que muestra su fin teleológico de orden militar.

Respecto a su finalidad militar el simple origen de la red internet en plena guerra fría señala ya los usos político militares y geoestratégicos del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América. Por lo demás siempre sucedió así desde la invención de sistemas de comunicación anteriores.

---

<sup>112</sup> Calveiro Pilar, “La red como dispositivo de poder” en *Metapolítica*, No. 40, marzo – abril de 2005, p. 64

Los sistemas de comunicación como el telégrafo, el correo, el teléfono, la radio, televisión y la red Internet siempre estuvieron vinculados a las realidades geopolíticas y estratégicas de guerra.

Armand Mattelart hace un rápido recorrido histórico de estas alianzas desde la guerra de Crimea (1853-1856) durante la cual se realizó el primer tendido del cable a través del Mar Negro, el peso decisivo del tren y el telégrafo en la guerra de los Boers (1899-1902) y el papel de las radiocomunicaciones en la guerra ruso-japonesa (1904-1905), el papel de la radio y la televisión durante la primera y segunda guerras mundiales, las telecomunicaciones durante la guerra fría y el papel de la red Internet en la guerra de Vietnam cuando la red estaba aún en manos del Departamento de Estado de Estados Unidos.

La revolución digital de las telecomunicaciones, por otra parte, es la expresión de un crecimiento de las fuerzas productivas que favorece el intercambio comercial.

Ignacio Ramonet observa que cada gran revolución económica como la industrial está acompañada de un sistema de comunicación. La transformación del siglo XV se vio acompañada del desarrollo de las carabelas, de la misma manera la revolución industrial está acompañada del desarrollo del ferrocarril, carreteras, sistemas de navegación. El impulso de las vías de comunicación siempre tuvo como eje el interés mercantil y productivo.

La revolución digital no es la excepción. En la actualidad, las llamadas “autopistas de la información” permiten circular mensajes, pero también finanzas, sistemas de intercambio comercial, a tal grado que se ha creado un espacio denominado “cibereconomía” con efectos importantes para la mayor movilidad del capital internacional.

El sector financiero internacional ha desterritorializado sus espacios. La cibereconomía ha dislocado la organización territorial de las economías de tal manera que la vinculación e “interdependencia” se logra entre centros financieros y ciudades de mayor importancia según la magnitud del intercambio apareciendo así espacios virtuales, dinero virtual, bolsas virtuales y compra-venta virtual.

Cada día se intercambian dos mil millones de dólares por la autopista de la comunicación; si consideramos la economía mundial 5% de los intercambios económicos internacionales son de la economía material, la que produce trigo, automóviles, petróleo y 95% son intercambios puramente inmateriales y financieros, valores, divisas... en realidad cada vez hay menos distinción entre el universo de la economía y el universo de la comunicación<sup>113</sup>

Jeremy Jifkin señala que la actual es la “era del acceso” que corresponde a la economía red, la continua desmaterialización de los bienes, la reducción de la importancia del capital físico, el ascenso de los activos intangibles, la metamorfosis de los bienes en servicios, el desplazamiento de la producción como el primer objetivo del comercio por el marketing y la mercantilización de las experiencias y relaciones humanas.

Según el autor norteamericano, la noción de propiedad y el intercambio de la propiedad que caracteriza el capitalismo industrial está cediendo paso al acceso. El acceso es la medida de las relaciones sociales, “a diferencia de las nociones previas de la propiedad privada, cuyas ventajas y deficiencias analizaban los filósofos y eran el objeto de importantes debates sociales, el acceso se ha metido en el núcleo de la política y se adentra sin discusión en prácticamente todos los rincones e intersticios de la vida pública y privada.”<sup>114</sup>

---

<sup>113</sup> Ramonet Ignacio., “Revolución digital y globalización” en *Etcétera*, No. 20, Junio, 2002, p. 44.

<sup>114</sup> Rifkin Jeremy., Op. Cit., p. 159

### 3.1.1.- Autopistas de la información contra los controles del Estado

El proyecto de las “autopistas de la información” es un elemento dinamizador de la relación social contemporánea que se impone cuando se agotaron el carbón y el acero como ejes del proyecto de la industrialización.

En opinión de Ignacio Ramonet, “ el universo industrial en el que la energía potencial estuvo representada por el carbón y el acero como elemento dinamizador del tejido social está hoy agotado...Un universo económico en el que las industrias del automóvil representaban el factor de dinamización social ha terminado; es necesario inventar un nuevo gran proyecto económico – industrial: el de las *autopistas de la información*.”<sup>115</sup>

El proyecto Gore (tomado del nombre del vicepresidente norteamericano Albert Gore) consistió en la construcción de las superhighways de la información desde 1993. El “Libro Blanco” bajo la dirección de Jacques Delors, presidente de la Unión Europea, define el inicio del proyecto europeo de las autopistas de la información. Los ejes del proyecto son el crecimiento, la competitividad y el empleo.

En 1994 un grupo de empresarios presidido por Martín Bangemann presenta un informe titulado *Europa y la sociedad global de la información* que especifica la dimensión financiera del proyecto.

A partir de entonces es el grupo de los siete países (G-7) el que impulsa cumbres (Bruselas 1995) sobre los usos y alcances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación donde se enfatiza la “necesidad de la desregulación” de los servicios de telecomunicaciones y la supresión de los monopolios de Estado.

El consenso del G-7 y el Informe Bangemann ubican a la iniciativa privada como el motor de la sociedad de la información pero minimizan sus efectos caóticos en el

---

<sup>115</sup> Ramonet Ignacio., “ Una gran mutación”, p. 11

ámbito de las culturas y las economías locales. Koffi Annan, Secretario General de la Organización de Naciones Unidas (ONU) lo dice bastante claro:

“La expansión de los mercados es mucho más rápida que la capacidad de las sociedades y de sus sistemas políticos de adaptarse a ellos, tanto más de dictar los rumbos que ellos toman... la historia nos enseña que no se puede mantener por mucho tiempo tal desequilibrio entre el ámbito económico social y político”<sup>116</sup>

Las redes, producto de la razón instrumental, son utilizadas como instrumentos gestionados por la iniciativa privada que podrían, según Gore, permitir la solución de los conflictos y desequilibrios sociales y económicos que resultasen de los efectos de exclusión de la globalización. Se instaura así la idea de que *la democracia informativa puede resolver los problemas del crecimiento y desarrollo*.

### **3.1.2.- La brecha digital**

Esta versión iluminista del progreso tecnológico y social se encuentra con un problema no resuelto. ¿Cómo resolver los problemas del crecimiento y desarrollo en países como los latinoamericanos golpeados por la exclusión, la condena al subdesarrollo por compromisos con políticas de ajuste implantadas desde organismos financieros internacionales, la renuncia del estado a sus funciones así como la creciente desigualdad social?

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) celebrada en diciembre de 2003 en Túnez fue el catalizador de los principales problemas que plantean las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Si bien es cierto que existen puntos de acuerdo respecto a temas comunes como la defensa de los derechos humanos, la protección de informaciones y conocimientos autóctonos, el fortalecimiento de los medios de comunicación

---

<sup>116</sup> Koffi Annan citado por Margarita Krohling, *op cit*, p. 86.

comunitarios, así como la propiedad y apropiación de los medios, la preocupación se centra en quiénes controlan la propiedad y cuál es su uso.

El diagnóstico expresa que existe una fuerte asimetría entre países ricos y pobres ( inforricos e infopobres) en el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La brecha digital actual se calcula por el acceso de usuarios a la red: 91% de los cuales pertenece a países ricos y sólo 9% a los países pobres.

Desde finales de la primera guerra mundial la hegemonía británica fue sustituida por la estadounidense que se vio reforzada en 1991 al desplomarse el socialismo real de la URSS. La hegemonía estadounidense se mantiene sustentada en su poderío militar y en sus lazos de dominación.

En esta hegemonía, tan importante como su enorme arsenal de armas de destrucción masiva es el control de la casi totalidad de las grandes trasnacionales mediáticas por el gran capital de la potencia nortea. A lo que se añade el control absoluto sobre la gobernanza de Internet a cargo de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICCAN), ente privado supuestamente sin fines de lucro que actúa en coordinación con el Departamento de Estado de Estados Unidos de América.

“La superpotencia dispone así de los medios para empobrecer la cultura y el pensamiento a escala mundial y se niega a abrir la participación de todas las naciones del gobierno de tecnologías fundamentales para la democratización del conocimiento y el desarrollo como son las de internet”.<sup>117</sup>

Esta situación enfrenta a Estados Unidos de América no sólo con el mundo subdesarrollado liderado por Brasil, India y China sino con la Unión Europea y Rusia.

---

<sup>117</sup> Guerra C. Ángel., “Información, ¿en manos de quién?, *La Jornada*, 17 de mayo de 2005, p.18

Por otra parte los países ricos no han cumplido con el compromiso contraído en la ONU respecto a dedicar 0.7% de su PIB a la ayuda al desarrollo del tercer mundo y poco han financiado las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el mundo subdesarrollado.

Respecto al acceso a la red Internet en los países de América Latina, Canclini señala que “menos del 6% tiene acceso a la red de redes contra aproximadamente 40% en EUA y 6.9% en los demás países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Por otra parte, en América Latina, el 20% más rico de la población, acapara 93.3% de los accesos a Internet y dispone, si lee inglés, del 70% de los host, sitios desde los cuales se difunde información que en español no llega al 2%.”<sup>118</sup>

Las economías más informatizadas en América Latina corresponden a la brasileña y la argentina, ambas con aproximadamente 20 usuarios de Internet por cada 1000 habitantes.<sup>119</sup>

En México existen 15 usuarios de la red por cada mil habitantes al año 2005 según el V Informe de Gobierno del gobierno federal. Dos terceras partes de ellos se localizan en negocios (como cibercafés y las empresas) y una tercera parte en el hogar alterando la composición de usuarios de hace apenas cinco años en que la proporción se mostraba equilibrada entre ambos sitios de acceso, lo cual muestra el fuerte ascenso de estos usos en los negocios:

---

<sup>118</sup> García Canclini, *latinoamericanos...* p. 47

<sup>119</sup> Suplemento “La Jornada en la economía”, *La Jornada*, 26 de septiembre de 2005, p.2

<b>USUARIOS DE INTERNET EN MÉXICO ( 2000 – 2005)</b>			
<b>(miles de personas)</b>			
<b>AÑO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOGAR</b>	<b>NEGOCIOS</b>
2000	5,058	2,569	2,489
2002	10,765	3,934	6,830
2005	16,049	5,992	10,057

Fuente: V Informe de Gobierno, 2005. Presidencia de la República Mexicana.

No obstante el rápido crecimiento en los accesos a la red en México, la economía mexicana dista mucho de mantener los niveles generales de bienestar y desarrollo que se observan en países ricos como los Estados Unidos. La brecha se mantiene.

### **3.1.3.- Los usos y efectos de la red internet**

Jeremy Rifkin es lapidario respecto a la nueva generación de usuarios de la red internet. “Está apareciendo un nuevo arquetipo humano: parte de su vida la vive cómodamente en los mundos virtuales del ciberespacio; conoce bien el funcionamiento de una economía red; está más interesado en tener experiencias excitantes y entretenidas que en acumular cosas”.<sup>120</sup>

Estos seres humanos ‘proteicos’ sólo prestan atención unos instantes, son menos reflexivos y más espontáneos, piensan en sí mismos más como intérpretes que como trabajadores...son más terapéuticos que ideológicos y piensan más con imágenes que con palabras. Aunque su capacidad para construir frases escritas es menor, es mayor la de procesar datos electrónicos. Son menos racionales y más emotivos. Para ellos la realidad es Disneylandia y el Club Med, consideran el centro comercial su plaza pública e igualan soberanía del consumidor con democracia. Pasan tanto tiempo con personajes de ficción (televisivos, cinematográficos o del ciberespacio) como con sus semejantes e incluso incorporan bajo su conversación a personajes de ficción y su experiencia con ellos convirtiéndolos en parte de su propia biografía...El suyo es el mundo de la hiperrealidad y la experiencia momentánea: un mundo de redes, portales y conectividad. Para ellos lo que cuenta es el acceso; estar desconectado es morir.<sup>121</sup>

<sup>120</sup> Rifkin Jeremy., Op. Cit., p. 247

<sup>121</sup> Idem, p. 248

## **El perfil del usuario. El caso de México.**

El estudio más reciente de la Asociación Mexicana de la Industria de Internet (AMIPCI) denominado “Hábitos de los usuarios de Internet en México” realizado en febrero de 2004 a grupos de población de las ciudades más importantes del país establece resultados interesantes:<sup>122</sup>

Entre ellos destaca que los usuarios son básicamente jóvenes de 13 a 24 años (47%) o bien adultos de entre 25 y 45 años (42%), pero que personas mayores de 45 años prácticamente no lo utilizan (11%) y que a pesar de que en el país existe una relación porcentual mujer/hombre de 51% a 49% los usuarios de la red son 47% mujeres y 53% hombres.

Que la gran mayoría (64%) tiene licenciatura inconclusa o algún grado superior, 19.7% con nivel preparatoria y 10% con carreras técnicas o comerciales.

Respecto a la frecuencia de exposición a la red se aprecia que muy pocos usuarios la utilizan exclusivamente para recibir o enviar correo electrónico o consultas rápidas menores a 1 hora (5%). Sorprende que 28% de usuarios se exponga a la red por más de 5 horas (28%) lo cual es posible indicador de patologías pues sus pautas de comportamiento se alejan de una mayoría que utiliza la red de 1 a 2 horas (37%) e incluso de 3 a 5 horas (30%).

Los niveles socioeconómicos de mayor acceso son los altos y más altos (ABC) con 69%; en cambio, los más bajos (DE) tan sólo registran 10% en los accesos a la red.

Asimismo, las ciudades con mayor afluencia en el acceso son el Distrito Federal con 33%, Estado de México con 14%, Jalisco 7% y Nuevo León 5%; todos ellos,

---

<sup>122</sup> AMIPCI *Hábitos de los usuarios de Internet en México*, febrero de 2004

porcentajes por encima de la importancia relativa de sus poblaciones en el conjunto nacional debido muy probablemente a que es el equipamiento, los soportes e infraestructura de ciudad lo que permite estos accesos a la red.

### **“Desplazamiento” de la industria cultural tradicional**

La amenaza de la red internet para la Industria Cultural tradicional ( radio, cine, prensa y televisión) consiste en la creciente tendencia de los usuarios a desplazar la radio y televisión por esta red.

<b>Medios de comunicación tradicionales desplazados</b>	
<b>Por Internet en México durante el año 2003</b>	
<b>MEDIOS TRADICIONALES</b>	<b>%</b>
Televisión	42%
Radio	35%
Periódico	50%
Revistas	46%
Cine	25%
Música	12%

Fuente: AMIPCI., *Hábitos de los usuarios de Internet en México. 2004*

Con el propósito de recuperar mercado y audiencia, estos medios participan cada vez más en la red. La transmisión de radio y televisión vía internet está impulsando la conversión digital de estos medios lo cual impacta a su vez en la diversidad de programas de carácter interactivo. ¿Para el usuario, la red es una nueva forma de experiencia social?

Raúl Trejo Delarbre compara a la televisión con la red internet para mostrar que cada medio en su tiempo generó nuevas modalidades de la relación social, pero el

caso de la red registra un mayor impacto en el alejamiento, el extrañamiento de las experiencias personales de la vida cotidiana:

La televisión no sólo desplazó al cinematógrafo y al teatro como medios de entretenimiento, además creó nuevas necesidades y costumbres sociales y culturales...Internet tiene una capacidad de interacción que permite a veces de manera casi primitiva cumplir con los rituales o responsabilidades que suele implicar la vida en sociedad pero sin la relación cara a cara de esa convivencia...Internet ha creado sus propias experiencias. El sexo en la red aburre pronto y siempre se echan de menos la corporeidad y sensualidad de los intercambios tradicionales.<sup>123</sup>

Otro fenómeno creciente es el uso del llamado comercio electrónico que ha generado ruptura con empresas intermediarias y formación de empresas y gobiernos virtuales mediante la compraventa de productos y servicios.

El mismo estudio señala el tipo de servicio o producto intercambiado:

<b>Productos con mayor demanda en Internet. México, año 2003</b>	
Productos y servicios	%
Libros y revistas	46%
Servicios de agua, luz, teléfono	42%
Discos, música, MP3	34%
Programas de cómputo	33%
Suscripciones a revistas y periódicos	23%
Impuestos	19%
Estudios, investigaciones e información	11%

Fuente: AMIPCI., *Hábitos de los usuarios de Internet en México*. 2004

<sup>123</sup> Delarbre Trejo Raúl., "Internet y sociedad urbana" en la revista del CELA *Tareas*, Panamá, No. 121, septiembre – dic, 2005, p. 39

## **El *fast food* informativo**

Una tendencia generalizada no únicamente en México y América Latina, sino en todo el orbe consiste en la aparición de hábitos de lectura superficial.

*Le Monde* cita un estudio realizado por *L' Observatoire du Débat Public* en Francia aplicado a ciudadanos franceses que arrojó resultados importantes haciendo posible concebir la información como enfermedad, adicción y hasta bulimia.

Los hábitos informativos –sentencia el documento- están cambiando. Según la ideología de la globalización, la digitalización de las informaciones traerían un nuevo conocimiento del ciberespacio. Pero es un conocimiento superficial donde se obtiene información más rápida.

Existen prácticas bulímicas, se pasa de la radio a la televisión, del diario impreso a diarios gratuitos en línea sin llegar a conformar un marco informativo y coherente. Según Erwan Lecoeur, director del Observatorio “ el consumo de los medios deriva de la necesidad de no parecer un idiota y en general obedece al deseo de sentirse conectado con el mundo y con los demás”<sup>124</sup>.

Esta búsqueda insaciable de informaciones se disparó desde los atentados del 11 de septiembre de 2001 y la aparición de los tsunamis en el sudeste asiático en el año 2004. Ante esta amenaza la información es tan importante como vestirse, alimentarse o dormir. Surgen y se desarrollan otras modalidades informativas como los “blogs”.

Esta nueva tendencia de informarse lleva al usuario de los nuevos medios a navegar de un texto a otro (zapping), de un sitio a otro, de un diario a una revista y de un canal de televisión a una estación de radio.

---

<sup>124</sup> *Revista Mexicana de Comunicación*, febrero – marzo de 2005, p. 16

Su contacto se logra con notas informativas breves, escuetas, que no llegan al análisis en artículos de fondo y editoriales. Este fast food informativo es parte de la sociedad del conocimiento, en la vida práctica domina la superficialidad informativa con falta de interés en temas políticos; los espacios más solicitados tienen que ver con deportes, entretenimiento y bolsa de valores.<sup>125</sup>

El logocentrismo y la sociedad industrial nos han legado la catástrofe de la naturaleza, la contaminación del aire, del agua y el ruido. Sin embargo, nos acecha una nueva contaminación con el fast food informativo que es la contaminación de cerebros por exceso de información. La acumulación de información no significa generación ni uso del conocimiento, todo lo contrario, la saturación puede conducir a la inacción dado que se reduce la posibilidad de pensar, reflexionar. Nos quedamos en la superficialidad por el exceso de datos:

“Internet más la televisión, más el CD –Rom, más el ordenador, más más más...Son demasiadas imágenes para que podamos integrarlas en nuestra pobre vida de 24 horas al día ...¿Cómo hacer? De nuevo el éxtasis y el terror. El éxtasis es que todo el mundo va a acceder a las bases de datos del mundo entero; el terror es que escondo la cabeza bajo la almohada y es demasiado para mí”.<sup>126</sup>

### **Adicciones en Internet**

Hilarie Cash, directora de los Servicios para Adicción a Internet y la Computadora en la ciudad de Redmond, Seattle, ha identificado la corriente química de *dopamina* que es generada en juegos, envío o recibo de e-mail. El desorden de adicción a Internet es un problema psiquiátrico que la directora de estos servicios equipara con el alcoholismo, el abuso de las drogas y el juego compulsivo.

Las personas reducen sus relaciones sociales en tiempo real porque el tiempo en línea consume el tiempo de salir a la calle y encontrarse con el otro; las relaciones familiares, amorosas, de trabajo y de amistad se deterioran, provocando depresión, sentimientos de culpa e intentos de suicidio.

---

<sup>125</sup> *Idem*, p. 17

<sup>126</sup> Rosnay, Joel., “Un cambio de era” en *La postelevisión* p. 24.

“Una de las muchas definiciones del desorden de adicción a la red Internet propuesta por Jennifer Ferris, psicóloga de Virginia, apunta a siete signos reveladores, entre ellos la sed de pasar más tiempo en línea; temblor o incluso movimientos involuntarios de los dedos cuando el usuario está lejos de la computadora, disfunciones en las relaciones cotidianas con amigos y compañeros de trabajo y en casos extremos pérdida del matrimonio o del empleo”<sup>127</sup>

Al menos en Estados Unidos este es un problema que tiende a agudizarse en virtud del costo económico por el tiempo que los cibernautas emplean en la navegación. La firma consultora empresarial Challenger Gray and Christmas calculó que el fútbol americano de fantasía costaba a los empleadores estadounidenses 200 millones de dólares anuales en competitividad perdida.

Con respecto a la criminalidad, es sabido que el tráfico ilegal de drogas, armamento, personas, mercancías, son negocios altamente rentables realizados por redes ilegales conectadas con redes legales del estado, empresas y bancos. De ahí que la ilegalidad de actividades de tráfico no constituya una disfunción para la reproducción, acumulación y concentración de capital en el mundo globalizado.

El control de las rutas de narcotráfico implica ingresos que se depositan en el sistema bancario internacional que realiza el lavado de grandes cantidades de dinero provenientes de este tipo de actividades.

### **3.1.4.- La nueva retórica y la ideología de la “sociedad de la información”. Fetichización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).**

La ideología de la globalización, en opinión de Armand Mattelart, ideología globalitaria o la ideología del globalismo, o mejor aún del tecnoglobalismo, tiene

---

<sup>127</sup> Cash, Hilarie citada por *La Jornada*, 12 de enero de 2006, p. 32

una larga historia no sólo militar, sino que también afecta a la conquista de los corazones y las almas, es guerra ideológica.

La noción de “aldea global” de Mc Luhan es el antecedente de la ideología de la globalización como noción que borra las diferencias económicas, políticas y culturales pero que también clausura tiempos, es la ideología de los finales y de la promesa mesiánica de la sociedad futura:

“Las tesis sobre la aldea global en la década de los años sesentas ( que es también el de la conquista espacial) son tesis ligadas a los crepúsculos o finales. Ahora estamos más cerca de la *democratic global market place* o del mesianismo. Nos encontramos ante élites globales que finalmente han construido un nuevo mesianismo”<sup>128</sup>. Ese nuevo mesianismo es el anuncio de la sociedad de la información y el conocimiento.

El proyecto de la sociedad de la información o sociedad del conocimiento inspirado en la Global Information Infraestructure, (GII) es la coartada democrática impulsada desde el gobierno estadounidense para América Latina y el mundo orientado a la “construcción de ciudadanos”, nueva edad ateniense de la democracia formada en los foros de la G11...”Las redes, instrumento de desarrollo y solidaridad gestionadas por actores privados podrían, a juicio de Gore, permitir la solución de los grandes desequilibrios sociales y económicos que inciden sobre el planeta”<sup>129</sup>

En América Latina este proyecto corre el riesgo, expresa Guillermo Sunkel,<sup>130</sup> de configurarse en retórica de una política de comunicaciones tal como sucedió ya en los regímenes de transición democrática como es el caso del gobierno de Patricio Aylwin en Chile quien al ser elegido presidente en diciembre de 1989 puso fin al régimen militar pinochetista.

<sup>128</sup> Mattelart Armand., *La mundialización de la comunicación*, p. 83

<sup>129</sup> Mattelart Armand., “Ideología de la cultura global” en *La postelevisión*, p. 95.

<sup>130</sup> Sunkel, Guillermo., *Diálogos de la comunicación* No. 68, Dic 2003, p. 11

Afirma este autor que los principios democráticos del nuevo régimen nacido de partidos de centro y de la izquierda democrática en 1990 consistieron en el respeto y ampliación de la libertad de expresión, derecho de la ciudadanía a estar informada, renuncia a las presiones administrativas sobre los medios de comunicación, el acceso a la información y la transparencia informativa.

La falta de institucionalización y de establecimiento de procedimientos operativos ha dejado en el papel la promulgación de leyes de transparencia y participación ciudadana no sólo con los regímenes chilenos posteriores de Eduardo Frei y Ricardo Lagos, sino de gobiernos como los de Colombia y México donde se instala, entonces, una nueva retórica:

“ya se encuentra plenamente instalada la retórica de la política de comunicaciones cuyos conceptos centrales son: *libertad de expresión, igualdad de acceso y pluralismo*”<sup>131</sup>

El propio Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Koffi Annan arenga con esta ideología desarrollista al subrayar el carácter libertario y democrático de la red internet. Con ocasión de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información señalaba:

“Entre los beneficios de internet a favor del desarrollo se encuentra el socorro a víctimas de desastres naturales, socorro más rápido y coordinado a los pobres que viven en zonas remotas, información médica que puede salvar su vida, y a las personas subyugadas por gobiernos represivos acceso a información sin censuras y una vía de escape para quejarse y pedir ayuda...*Defender la internet es defender la libertad misma*”.<sup>132</sup>

---

<sup>131</sup> Guillermo Sunkel, *op. cit.*, p. 70.

<sup>132</sup> Annan Kofi., citado en *La Jornada*, 17 de febrero de 2004 p.

La promesa de las TIC, según Philippe Bretón, consiste en que las autopistas de la información pretenden divertir, informar, educar, crear nuevos empleos y promover la democracia. La era digital es una fuerza mundializadora y productora de poder para el individuo.

Así pues, en la discusión sobre los efectos de la globalización y la posmodernidad, existe una línea que se continúa hasta Marshall McLuhan, Jean Baudrillard y otros que colocan en el centro del debate a las tecnologías de la difusión masiva como el elemento por excelencia que habrá de resolver los problemas del ser humano.

Esta ideología globalitaria habla del poder del individuo que recupera su lugar central por el simple acceso a la información como vía para el acceso al saber.

Patxi Lanceros y Joel de Rosnay lo tienen muy claro. Nos encontramos en la época del simulacro puesto que los acontecimientos carecen de sentido. Dice Patxi que la universalización informativa debiera ser la garantía de la transparencia. Si todos sabemos o podemos saber, el poder se desvanece: la posibilidad de control generalizado de las decisiones acaba con el secreto del poder y socava sus legitimaciones:

“Soñar con la democratización de los saberes sobre el fondo de las redes de información tiene un cierto parecido al sueño de la distribución equitativa de la riqueza sobre la base del incremento productivo”.<sup>133</sup>

Joel de Rosnay es tajante en la negación de que navegar por internet sea adquirir nuevos saberes. Para él, lo importante no es adquirir información sino integrar la información en el saber, el saber en el conocimiento y el conocimiento en las culturas. “Y ese procedimiento de integración es también un proceso de mediación en el que la reinserción social, la coeducación, la integración y la diferenciación

---

<sup>133</sup> Lanceros, Patxi, “Apuntes sobre el pensamiento destructivo”, *En torno a la posmodernidad* p. 152

cultural juegan un papel fundamental sin el cual no hay más que picoteo y zapping global".<sup>134</sup>

La ideología de la globalización plantea la idea de que no existe alternativa al modelo globalizador. Otra vez estamos ante el corazón de la promesa utópica de una sociedad ideal donde desaparecería la política, una sociedad ideal bien organizada pero que puede tener efectos perversos:

“Esa promesa ya existió en el pasado y nunca se ha realizado. Se nos ha hecho creer que los problemas políticos, que los problemas de relación social se regulan con la técnica. Se produce aquí un intento de despolitización. Esta tentativa de despolitización, de hacerla deslizarse hacia la técnica resulta no sólo ineficaz en el plano concreto sino peligrosa en el plano político y en el plano humano”<sup>135</sup>

Nuevamente el viejo entusiasmo por la capacidad libertaria de los medios, el fetiche de los medios y las tecnologías como salvadoras del ser humano y su condición social. Para Mattelart, este modelo informativo de las políticas culturales recientes desde los medios y las tecnologías de la información (proyecto Al Gore) nace y se desarrolla en las perspectivas de un entusiasmo que fetichiza otra vez a los medios:

Los discursos mesiánicos sobre las virtudes democráticas de la tecnología, que enmascaran los intereses y objetivos de las luchas por el control de la estructuración y los contenidos de las redes del conocimiento han sido retomados por la geopolítica. Albert Gore, introductor de la iniciativa de los superhighways de la información adopta los acentos de los profetas que le han precedido desde finales del siglo XVIII y presenta, a la gran familia humana su proyecto mundial de “red de redes”; la Global Information Infrastructure<sup>136</sup>

La crítica de la razón ilustrada que efectúa el Instituto Frankfurt expresa que la racionalidad técnica y administrativa domina en la sociedad capitalista de masas. Para Adorno y Horkheimer prácticamente no existe salida: la racionalidad técnica

<sup>134</sup> De Rosnay, Joel., *Op. Cit.*, p. 26

<sup>135</sup> Bretón Philippe., “mesianismo tecnológico” p.143 -144.

<sup>136</sup> Armand Mattelart, *La mundialización de la comunicación.*, p. 95.

administrativa es una razón de acuerdo a fines que domina la naturaleza y este dominio se paga con la muerte del sujeto, su felicidad y voluntad .<sup>137</sup>

En concordancia con este axioma, Mattelart es lapidario en su concepción sobre la Industria Cultural Informatizada. Para él el mito más terrible es precisamente un mito de tipo libertario que califica de anarquista, de derecha y que consiste en pensar que:

Puesto que nos conectamos todos juntos a través del mundo vamos a tener automáticamente una sociedad civil internacional. Es un mito conservador y peligroso porque el punto de anclaje de la ciudadanía, del contrato social que hace que seamos ciudadanos, sigue siendo, a pesar de todo, el territorio Estado – Nación. Si el mito de la sociedad civil internacional a través de la técnica nos aleja de una reflexión sobre la transformación del territorio Estado – Nación como espacio de resistencia es porque no reflexionamos sobre lo que es la nación.<sup>138</sup>

---

<sup>137</sup> En cambio, para Walter Benjamín la salida, la síntesis, fue estética y política: una reconfiguración de los sentidos y la percepción estética en la sociedad de masas, así como el proyecto de una nueva política estética (y no la estética política de la guerra que en esos años ofrecía el nazismo alemán) colocaba en el centro del debate la posibilidad subjetiva del cambio social.

A Benjamín en general se le mal interpreta incluso en la Academia. De *la Obra de arte en la época de la reproducibilidad técnica* sólo se extráe su teoría estética y no se le concibe como una estrategia política que complementa la crítica de la economía política

Benjamín cifraba su proyecto en un axioma ortodoxo marxista según el cual la contradicción entre el desarrollo de las fuerzas productivas (incluyendo en la fase imperialista el desarrollo científico-técnico) y sus relaciones de producción (basadas en la propiedad privada y el contrato laboral) generaría las condiciones objetivas de tal transformación radical de la formación social capitalista.

A juicio del crítico alemán, judío, en el terreno de la superestructura ideológico política, sucedía una relación análoga entre la contradicción del desarrollo de las formas técnicas de reproducción del arte (que favorecían la reproducción masiva) y la propiedad privada de las obras: hace surgir así la mutación del valor estético tradicional del “aura” de la obra por el valor de exhibición de la misma a través de su reproducción masiva.

Benjamín aprecia en la apropiación del bien cultural masificado un síntoma de la producción simbólica que tendría que acompañar un proceso de socialización del resto de la producción material. Al no verificarse así en la economía poscapitalista, el uso (que no interpretación) de su teoría estética por el capital de la cultura industrializada genera el discurso de la libertad, el goce y la felicidad en el consumo cultural de las mercancías en un sistema que profundiza la alienación al no modificar el resto de las relaciones sociales.

<sup>138</sup> Mattelart, Armand., “La nueva comunicación”, en *la Postelevisión*, p. 45

Una tercera posición la asumen quienes manifiestan sus dudas: las tecnologías de la comunicación y la información (TIC’s) presentan un carácter ambivalente: pueden ser factor de integración a los efectos globalizadores del intercambio mercantil, como parte de los procesos de información como insumo para la producción industrial y de servicios mediante la reducción de tiempos y costos de producción y circulación de bienes y servicios, o bien pueden presentar la posibilidad de comunicar, coordinar y movilizar fuerzas sociales de resistencia y oposición al poder global y local.

La ideología de la globalización toma como referente al modelo de redes de la información para expresar sus valores de libertad y democracia con la promesa del crecimiento y el desarrollo del bienestar en una sociedad donde la información es el acceso al conocimiento y éste al poder y el enriquecimiento material. Ideología liberal para la expansión del capital global.

### **3.1.5.- El nuevo control social desde las TIC. ¿Libertad o profundización de la alienación?**

#### **Las TIC en la redistribución del poder. El sinóptico o panóptico invertido.**

Las TIC y la digitalización tecnológica han puesto a descubierto la estructura y funcionamiento del poder como espacio social de relaciones de fuerza donde la red se erige como modelo estructural: a partir de allí esta ideología expresa que no hay centro de poder. El poder borra su referente local y se abstrae en la globalidad.

La reorganización global del poder comprende nuevas formas de articulación entre lo económico, político y cultural. La lógica y principios del código económico penetran las redes políticas pervirtiéndolas en el sentido de arrebatárselas toda representación de lo público para convertirlas en canales de circulación de intereses privados e incluso monopólicos.

Relata Baumann que en la sociedad tradicional la disciplina y cuadrículación se lograban mediante la asimetría de la vigilancia según el modelo del panóptico de Bentham (descrita por Michel Foucault) donde el centro vigila sin ser vigilado y la periferia se sabe vigilada desde el centro.

---

El propio entusiasmo de Benjamín (no así el de Baudrillard) no llega a vislumbrar en la técnica al nuevo eje de la voluntad de cambio, sino que las tecnologías constituyen un momento de la contradicción entre la producción y el consumo de los bienes culturales masificados que generan la posibilidad objetiva de una nueva percepción y apropiación en el consumo, momento de producción simbólica y significativa.

En cambio, con la reorganización del poder mediante el uso de redes y las TIC intervienen otros actores en la gestión del control tales como aseguradoras, bancos, empresas, compañías de marketing y la propia industria cultural tradicional.

El uso de las TIC ( internet, DVD, CD, el sitio web, el correo electrónico, etc) rompe y convive con el esquema clásico de la Industria Cultural tradicional. La nueva Industria cultural informática genera actores en el ámbito privado que invaden espacios públicos y degradan aún más los espacios de relación social y humana. Estos espacios son la educación y la experiencia de la recepción artística.

La industrialización de los contenidos de la educación es condición para crear cursos en línea tanto para centros educativos como para empresas públicas. También la digitalización del arte en soportes DVD y en línea, la proliferación de museos virtuales, la reproducción de obras de arte y / o exposiciones completas en soportes digitales se expresa en un espacio de hiperrealidad y de simulacro de la apropiación y el uso particular de la obra.

El control social se logra por acumulación de información de los sujetos en bases de datos. Ser incluidos en la base de datos es la primera condición para acceder a un crédito.

La mutación de la condición de vigilado en esta estrategia del poder la identifica Zigmunt Baumann: “ la función principal del panóptico era asegurarse de que nadie pudiera escapar del espacio rigurosamente vigilado; la de la base de datos de que ningún intruso pueda ingresar con información falsa. Cuanto mayor es la información sobre alguien en la base de datos, mayor es su libertad de movimientos”<sup>139</sup>

---

<sup>139</sup> Bauman, Zigmunt., *La globalización. Consecuencias humanas*, p.69

Baumann retoma de Mathiesen el concepto de *sinóptico* para ilustrar el auge de los medios de difusión de masas, sobre todo de la televisión que como mecanismo de poder implica que ahora los muchos observan a los pocos. Algunos denominan panóptico invertido a esta relación donde las cámaras y la televisión observan al usuario. “Segregados y separados sobre la tierra, los locales conocen a los globales a través de transmisiones televisadas desde el cielo”.<sup>140</sup>

Paul Virilio advierte que en la televisión por cable la emergencia de una nueva clase de televisión ya no encargada de informar o divertir a las masas de telespectadores, sino de exponer, invadir el espacio doméstico de los particulares como ejemplo de un nuevo enfoque capaz de revolucionar la noción de unidad de vecindario de un inmueble o de un barrio.

Por eso, la mundialización del mercado único exige la sobreexposición de cualquier actividad, la mundialización exige que unos y otros se observen y se comparen sin cesar:

“Hoy el control del medio ambiente ( el entorno social ) suplanta ampliamente el control social del estado de derecho y para hacer esto hay que instalar un nuevo tipo de transparencia: la transparencia de las apariencias transmitidas instantáneamente a distancia. Es esto mismo el comercio de lo visible, es la publicidad más reciente”.<sup>141</sup>

El fenómeno de la llamada *videocracia* se articula en función de la video vigilancia y el escándalo mediático que implica la filtración de informaciones, la delación generalizada para controlar al otro:

“Como decía con humor el premio Nóbel de literatura Albert Camus: ‘la verdadera democracia se dará cuando todos seamos culpables’. Después de la delación

---

<sup>140</sup> *Idem*, p. 73

<sup>141</sup> Virilio, Paul., “Videovigilancia y delación generalizada”, en *La posttelevisión*, p. 75

boca a boca, la maledicencia y la calumnia, los estragos del rumor, el teléfono gratuito para los delatores o las escuchas telefónicas de los sospechosos, comienza el reinado de la delación óptica con la generalización de las cámaras de vigilancia.”<sup>142</sup>

### **Los Estados nacionales ante el marasmo**

Los bienes culturales consumidos siguen procediendo de facturas foráneas durante la globalización ante la pérdida de los proyectos nacionales, de la soberanía y la capacidad de control social y económico-financiero de los Estados.

El exceso de confianza respecto al papel de los medios como responsables de la gestión pública, intelectuales como Joaquín Brunner abogan no por políticas culturales tradicionales sino por una política cultural de Estado no dirigida donde deja total espacio a las maniobras de la Industria Cultural privada en la producción, distribución y consumo de la cultura. El Estado pretende legitimar su relajamiento y despedida de las políticas culturales:

“La democracia requiere una política cultural no dirigista (por ejemplo la afirmación de una determinada identidad cultural como ocurre en las políticas culturales de corte tradicionalista) donde el rol del Estado consiste fundamentalmente en garantizar la pluralidad”<sup>143</sup>

Desde una óptica iluminista y racional, Brunner percibe que las políticas culturales de los Estados se ubican en una creciente “participación ciudadana” de organizaciones vinculadas al capital extranjero, su vinculación creciente con las industrias culturales monopólicas, la desarticulación de movimientos políticos y en el libre juego de las fuerzas del mercado. García Canclini lo expresa de la siguiente manera:

---

<sup>142</sup> *Idem.*, p. 78

<sup>143</sup> Brunner, José Joaquín “Un espejo trizado”. *Ensayos sobre cultura y políticas culturales*. FLACSO, México, 1998, p.16

En cuanto a la llamada americanización de todo el planeta, es innegable que un sector vasto de la producción, distribución y exhibición audiovisual es propiedad de corporaciones de Estados Unidos o se dedica a difundir sus productos: películas de Hollywood y programas televisivos estadounidenses son distribuidos por empresas de ese país en cadenas de cines y circuitos televisivos donde el capital predominante es estadounidense. Hay que prestar atención, asimismo, a la enérgica influencia de Estados Unidos en la ONU, la OEA, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y en organismos de comunicación transnacionales, todo lo cual repercute a menudo en beneficios para las empresas estadounidenses<sup>144</sup>

Esta lógica del mercado cultural incluye no sólo el consumo cultural local de lo global estadounidense, sino que reduce la posibilidad de una producción local para su consumo local: “El cabildeo de empresas y gobierno estadounidenses viene influyendo para que en países europeos y latinoamericanos se paralicen iniciativas legales y económicas destinadas a impulsar su producción cultural endógena”<sup>145</sup>

Mientras, por un lado se promueven las “culturas populares” a través del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) en México, la Fundación Nacional de Arte (FUNARTE) en Brasil y Artesanías de Colombia, el consumo masivo de la cultura popular se da en el mercado cultural a través de las grandes empresas de medios prácticamente sin un proyecto nacional que desde el Estado oriente su práctica difusionista.

Al no haber proyecto nacional no existen políticas culturales en áreas estratégicas que orienten el desarrollo y la cooperación ni que promuevan identidades y diálogos entre los habitantes.

### **Una doble estrategia. La inclusión y la exclusión.**

El control social desde el modelo de redes asume dos niveles: las TIC incluyen pero también excluyen: ser incluido en la base de datos es una condición para

---

<sup>144</sup> García Canclini, Néstor., *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*, p. 62.

<sup>145</sup> *Idem.*, p. 62-63.

acceder al crédito, la base de datos señala a los consumidores fiables y de confianza pero ningún intruso puede ingresar con información falsa.

Aunque hipotéticamente todos tienen igualdad de acceso a la red, una vez en ella los accesos a circuitos de información, conocimiento, recursos es de distinta magnitud y de distinto orden. Los centros o nodos de la red seleccionan tanto la emisión como la recepción, incluso pueden cancelar toda recepción.

“La base de datos es un instrumento de selección, separación y exclusión. Conserva a los globales dentro del cedazo y separa a los locales . Admite a ciertas personas en el ciberespacio extraterritorial, a otras las priva de pasaportes y visas de tránsito, les impide recorrer los lugares reservados a los residentes del ciberespacio”<sup>146</sup>

Las llamadas *tecnologías de la vigilancia* <sup>147</sup> permiten interceptar mensajes, insertar marcadores para seguir una comunicación a través de la red. El programa Carnivore del FBI permite analizar mediante palabras clave enormes masas de información de las comunicaciones telefónicas o por internet buscando y reconstruyendo en su totalidad aquellos mensajes “sospechosos”.<sup>148</sup>

“El control no proviene tan sólo de organismos e instituciones estatales. Las empresas vigilan rutinariamente el correo electrónico de sus empleados y las universidades el de sus estudiantes...”<sup>149</sup>

---

<sup>146</sup> Bauman, *Op Cit.*, p. 70

<sup>147</sup> Mediante los programas de navegación *cookies* es posible seguir las huellas de mensajes a través de diferentes sitios y computadoras. Esos *cookies* están en el navegador de acceso y se sirven de ellos para hacer publicidad personalizada, para llegar al usuario en el “One to one Marketing” e incluso constituir el “Data Base Marketing” que evita el cruce de informaciones de un individuo.

<sup>148</sup> Pero ni internet es una red de libertad ni la tendencia al control ubicuo es irreversible. Existen tecnologías de *encriptación* ( [www.kriptopolis.com](http://www.kriptopolis.com)) que permiten mantener el anonimato del mensaje y borrar las huellas del camino seguido por la red.

<sup>149</sup> Castells, Manuel., “internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica” en la revista del CELA *Tareas*, Panamá, No. 121, septiembre – dic, 2005, p. 11

En cambio, el control social para los excluidos consiste en la aplicación de los contenidos tradicionales. Armand Mattelart parafrasea a Gilles Deleuze cuando afirma que en los excluidos se aplica “un control a corto plazo, de rotación rápida pero continua e ilimitada sucesora de los mecanismos de coacción de las sociedades disciplinarias. *Mecanismos represivos que para los excluidos del sistema tecnoglobal siguen siendo el horizonte de todos los días*”<sup>150</sup>

### **La cultura del consumo y las comunidades de consumidores**

En la sociedad tardo capitalista la primacía del objeto mercancía sobre el sujeto ( J. Baudrillard) articula la realidad de los excluidos en una lógica de segregación: cada cual se sabe nombrado por su objetos signos y se articula en una jerarquía social. En un mundo de simulacro donde la imagen mediática es más real que la realidad (hiperrealidad) los objetos y la publicidad seducen al sujeto, la seducción publicitaria es una herramienta de control desde las industrias culturales.

Para los incluidos sigue operando la lógica del consumo. Manuel Fernández, desde la perspectiva de Jean Baudrillard señala que la *seducción* es una estrategia de felicidad entendida como consumo hedonista donde la publicidad fomenta la ilusión de la afirmación de la personalidad a través de la opción individual. Es el mismo concepto de *felicidad cosificada* que emplea Adorno para expresar el sentido vacío de la diversión promovida por la Industria Cultural.

Coincide, a su vez, con el concepto de *alienación* del sujeto contemporáneo cuando afirma que la cultura del simulacro llega a su cenit en la pseudoindividualización.

El consumo como desenlace histórico del capitalismo es también una alienación radical, es la muerte del sujeto que se convierte en una pieza heterodirigida. Ha aumentado el control colectivo del hombre sobre el medio pero ha disminuido el autocontrol individual, somos controlados por otros.

---

<sup>150</sup> Mattelart, Armand., *Historia de la sociedad de la información*, p. 149

La cultura del consumo ha promovido un hedonismo narcisista egoísta en el que el sujeto ha perdido la confianza en sí mismo, proyecta en el mundo sus propios temores y deseos manipulados sin capacidad crítica y con una actitud insolidaria. Sucumben la relación con el otro y la conciencia política.<sup>151</sup>

Michel Mafesoli lamenta la despedida del hombre ilustrado dueño y actor de su historia, de la historia social y el advenimiento del hombre 'actuado', el hombre que se pierde entre la multitud consumista y hedonista: "De ahí también la difusión de lo que puede llamarse una *estética de la recepción*. La moda, el hedonismo, el culto al cuerpo, la prevalencia de la imagen se convierten en formas de agregados sociales."<sup>152</sup>

Las comunidades de consumidores, además de virtuales son transfronterizas y pertenecen a una modificación sustancial de la relación social cara a cara donde opera la celda y el aislamiento a cambio de reconocimiento de identificaciones (no de identidades): "un habitante de Manhattan está mucho más cerca de un habitante del barrio No. 7 de París que de un habitante del Bronx, y un habitante de Sao Paulo está más cerca de Madrid que de Recife, al noreste de Brasil."<sup>153</sup>

Internet crea nuevas sociabilidades, nuevas segregaciones entre individuos; lo que se llama sociedades de afiliación pero no de pertenencia.

El nuevo sujeto esquizo fragmenta su percepción y su construcción de la realidad individual y social. "Psicólogos y sociólogos ya están comenzando a observar que se está produciendo un cambio en el desarrollo cognitivo de los más jóvenes que se llama generación.com y que ha crecido delante de las pantallas del ordenador...está desarrollando lo que los psicólogos llaman 'síndrome de personalidad múltiple', estructuras de conciencia fragmentada en cortos periodos de tiempo".<sup>154</sup>

---

<sup>151</sup> Fernández, Manuel., "La posmodernidad y la crisis de los valores religiosos" *En torno a la posmodernidad*, p. 86

<sup>152</sup> Mafesoli, Michel., *El tiempo de las tribus* .p.108

<sup>153</sup> Mattelart, Armand., "Ideología de la cultura global" , p.98

<sup>154</sup> Rifkin Jeremy., Op. Cit., p. 24

### **3.2.- Entre los mecanismos tradicionales y las “nuevas” formas de control social.**

La reorganización del poder globalizado no está concluida. Aún se muestra como un proceso de densa articulación entre las esferas sociales; si bien al menos se pueden identificar adicciones y problemas de salud pública su complejidad hace difícil distinguir de manera clara y distinta los impactos y reconfiguraciones sociales que induce.

Por un lado la reorganización del poder global es impulsada por la abstracción global del mercado financiero, penetra la esfera política reduciendo al estado a funciones elementales de control y gestión; penetra el ámbito social implantando nuevas relaciones sociales entre los hombres, alterando sus experiencias vitales en tiempo real, destruyendo identidades y construyendo identificaciones.

Por otra parte, altera la función tradicional de control social desde los medios que – ante el desplazamiento continuo por la red internet – digitaliza sus contenidos y empieza a modificar los mecanismos tradicionales del control social (ruptura de identidades y formación de identificaciones proyectivas) para integrarse al modelo de red y constituir un nodo de la vigilancia, la delación y la exhibición, el panóptico invertido de Bentham.

La revolución digital en que se funda la llamada “sociedad de la información” si bien no es un acontecimiento generalizado en América Latina, al menos en Brasil, Argentina, Chile y México presenta fases de penetración más altas en los últimos cinco años.

La penetración de la cibereconomía inmaterial de los intercambios apoyada por una ideología globalitaria del acceso plural y democrático a la información y montada sobre el fetiche tecnológico de la información digitalizada colocan al sujeto latinoamericano contemporáneo en una encrucijada: o bien acepta ser el

efecto y causa, nodo de esta red, profundizando su extrañamiento y alienación o bien la denuncia, la exhibe y la critica.

Los movimientos sociales en América Latina me parecen constituyen el momento de la denuncia y la exhibición de la catástrofe latinoamericana. Esto se aprecia en el siguiente capítulo.

#### 4.- Las resistencias y el uso alternativo de la comunicación social.

*El hombre rebelde defiende lo que es, no reclama solamente un bien que no posee... lucha por la integridad de una parte de su ser... En una historia desconsagrada, la rebelión individual es la evidencia de la existencia colectiva*

(Albert Camus, *El hombre rebelde* )

*No estamos frente a una nueva rebelión de los sentidos, a pesar de que el erotismo no está ausente de ella, sino ante una explosión de las emociones y los sentimientos. Una búsqueda del signo cuerpo no como cifra del placer sino como un imán que atrae a todas las fuerzas contrarias que nos habitan. Punto de reconciliación del hombre con los otros y consigo mismo; asimismo, punto de partida, más allá del cuerpo, hacia lo Otro.*

(Octavio Paz, “La rebelión juvenil”, *Los signos en rotación*, p.302.)

##### 4.1.- Un breve acercamiento conceptual

Las Técnicas de la Información y la Comunicación (TIC), en tanto que expresión de la racionalidad técnica organizada de acuerdo a fines antes que liberar sujeta y domina. Ningún proceso de apropiación científica instrumental de la naturaleza contiene en sí mismo posibilidades liberadoras.

El dominio del hombre sobre la naturaleza así, de acuerdo a Adorno y Horkheimer, implica la catástrofe y destrucción no sólo del medio ambiente natural sino de las relaciones sociales y del sujeto mismo. La mediación técnica, en tanto que expresión de la racionalidad técnica no nos acerca sino que nos aleja de la identidad primaria con la Naturaleza, el dominio lo seguimos pagando con el dolor de la catástrofe. Lo único que podemos hacer es denunciar, exponer y mostrar a nuestra conciencia esa catástrofe.<sup>155</sup>

---

<sup>155</sup> Blanca Solares observa en “elementos del antisemitismo”, último ensayo de la *Dialéctica de la Ilustración* una salida mediante lo no nombrado. Dado que la crítica racional del iluminismo lleva a la destrucción es preciso no optar por la razón. La única manera de reorientar la existencia es a través de la reconciliación del hombre con la naturaleza, del autoiluminismo. La salida es la negación de nombrar, la resistencia del silencio, es la única manera de mantener una promesa no cumplida. Es preciso volver – dice ella - a hablar de anámnesis, del recuerdo como lo único que nos queda luego de los desvíos, de la pertenencia lejana a una comunidad donde el cuerpo aparece como cifra moral.

¿En qué consiste y cuál es el valor de la *resistencia* en América Latina? ,  
¿quiénes conforman los movimientos de excluidos que se manifiestan y se  
rebelan ante la catástrofe?

Desde la Teoría Crítica la *resistencia* asume la forma de la *denuncia*, niega el progreso supuestamente democrático, no cree en la mejoría de la condición humana impulsada sólo desde la técnica y la razón instrumental, su horizonte es el llamado “negativismo.” El problema consiste en encontrar el lenguaje que logre expresar el dominio:

“La tarea de la filosofía es hacernos ver el abismo junto al que vivimos y del que no nos percatamos. Todas las producciones y valores del mundo civilizado -la guerra, el trabajo industrial, el deterioro del medio ambiente, el dinero- son muestras incuestionables e intolerables de la estupidez de una civilización que se desarrolla impulsada por un instinto de destrucción y muerte.”<sup>156</sup>

*Dialéctica del Iluminismo* tiene el propósito de convertir la vergüenza occidental en fuerza de conocimiento y exigencia de justicia. De ahí que abogue no por la posesión de una teoría sino por mantener la “tensión interrogante”, su cuestionamiento negativo y escéptico.

El pensamiento negativo tiene una doble composición, por una parte es concepción del mundo y por otra parte es actitud moral y responsable que guarda conexión con la naturaleza. Por eso conocer es criticar, exponer, denunciar. *Dialéctica del Iluminismo*, desde esta perspectiva, es un elogio de la resistencia, “pone el acento en donde nadie quiere ver. Muestra lo lamentable, el hecho de que en las vidas normales, el sufrimiento como el horror y la mentira estén casi siempre ocultados.”<sup>157</sup>

---

<sup>156</sup> Solares, Blanca., *Tu cabello de oro*, Margarete, p. 149

<sup>157</sup> *Idem.*, p.156

Luego entonces, la resistencia consistirá en la denuncia a través de diversas expresiones de lucha social que hacen los individuos, organismos y movimientos sociales oprimidos y excluidos de la globalización.

La *resistencia* no es el producto de la razón ilustrada que trata de recuperar el “proyecto inacabado” de la Modernidad (Habermas). En la filosofía de la historia de Adorno y Horkheimer no hay lugar para el optimismo democrático.<sup>158</sup>

Entonces, ¿cómo entender la resistencia de los movimientos, organismos, e individuos que incluso emplean las nuevas tecnologías para expresarse y organizarse?, ¿cómo extender el arte y la exposición de Botero y otros artistas que exhiben el horror de Abu Ghraib? ¿Cómo extender la utopía?

Frente al racionalismo extremo, Adorno opone el escepticismo del pensamiento negativo, la crítica aguda y una actitud moral responsable, una moral que guarda conexión con la naturaleza.<sup>159</sup>

Los movimientos sociales serán entendidos, entonces, como la expresión crítica de la vergüenza y emergen como actitud moral frente a la catástrofe.

---

<sup>158</sup> Blanca Solares explica que esta visión apocalíptica de la historia responde a la concepción lineal de tiempo en los pensadores del Instituto de Frankfurt: el hombre condenado por comer el árbol del conocimiento sólo puede ser redimido por la obediencia y la fe durante un tiempo que tuvo inicio (génesis) y tendrá final (Apocalipsis). La “salvación” equivale a la intervención de Dios en la historia y no al eterno retorno del tiempo cíclico de los “pueblos sin historia” que salva la existencia humana de la nada y de la muerte, según el historiador de las religiones Mircea Eliade.

<sup>159</sup> Criticando el optimismo de Voltaire para quien las costumbres han progresado, la civilización es mejor que la barbarie, lo ganado compensa lo perdido, Fernando Savater exclama: “pero quedan en pie poderosas contingencias adversas, la naturaleza, tanto en el interior del hombre – pasiones, envejecimiento, muerte - como en el exterior – terremotos, enfermedades -, nos guarda una hostilidad que ningún Dios benevolente quiere remediar, la perduración de la guerra convierte la historia en un estúpido martirologio”.

En defensa del pensamiento negativo de Adorno, Savater piensa que “el pensamiento es una actitud vital e intelectual, disposición teórica, no es tanto concepción del mundo como *perspectiva práctica*. Los más altos ideales humanos (felicidad, justicia, solidaridad) nunca pueden ser conseguidos ni individualidad ni colectivamente de modo satisfactorio”. Fernando Savater, *Op. Cit.*, p.118.

Para el propio Alain Touraine, sociólogo francés especialista en movimientos sociales, el proyecto del movimiento social es moral: “el movimiento social defiende un uso social de los valores morales... referencias morales y conciencia de un conflicto con un adversario social: esas son las dos caras inseparables de un movimiento social.”<sup>160</sup>

En cambio, si el movimiento se politiza, sustituye su legitimidad moral por la racionalidad del interés sujeto al fin de la toma del poder. De ahí (Adorno) que un movimiento para permanecer como tal asuma la forma de la *rebeldía* como actitud moral y crítica.

Desde esta perspectiva se efectúa el presente recorrido por los movimientos sociales rebeldes de América Latina.

#### **4.2.- Las nuevas resistencias y sus actores.**

Nicholas Garnham explica que la naturaleza contradictoria del capitalismo se expresa en dos campos: en las resistencias a la industrialización de los modos artesanales de producción y en los conflictos entre capitales locales y foráneos a veces mediatizados por el estado.<sup>161</sup>

La privatización territorial, la enajenación de recursos naturales, el racismo, la desigualdad social y la pobreza intensifican la protesta de los movimientos sociales en América Latina a la vez que existen tendencias de desestabilización de gobiernos de centro izquierda y movilizaciones contrarrevolucionarias, represiones, criminalización de actos de protesta y amenazas contra la soberanía de naciones como Venezuela, Cuba y Bolivia.

La economía mundial se concentra en manos de consorcios financieros, industriales y comerciales, los grandes centros de decisión de las políticas económicas son el Departamento de Estado y el Departamento del Tesoro de

---

<sup>160</sup> Touraine, Alain., *¿Podemos vivir juntos?.*, p.104-105.

<sup>161</sup> Garnham., Op. Cit., p.133

los Estados Unidos, el FMI y el Banco Mundial son instrumentos de su aplicación en el orbe mediante políticas de ajuste a cambio de créditos. Y finalmente esta lógica de reproducción del capital ha generado las permanentes crisis financieras de México (1994) y Argentina (2001) que frena el crecimiento y desarrollo económicos en todos los países latinoamericanos.

Los actores de las luchas sociales son los indígenas, las mujeres, los jóvenes estudiantes, los campesinos, trabajadores sindicalizados e independientes y ese conglomerado de fuerzas del Foro Social Mundial. Manuel de Jesús Corral identifica (citando a Broker) que al menos dos clases sociales actuales conforman estos movimientos: “los *desposeídos* que carecen de todo y no tienen perspectivas de futuro y los *trabajadores tradicionales* despojados de sus conquistas anteriores y reducidos a la condición de consumidores.”<sup>162</sup>

Entre los movimientos indígenas de mayor importancia pública destacan el zapatista en Chiapas, el aymara, mapuche y Wichi de Bolivia, Perú y Guatemala cuyos integrantes sufren desaparición, secuestro, tortura rutinaria, destrucción y animadversión desde los medios de difusión masiva.<sup>163</sup>

La extracción de hidrocarburos por parte de la empresa Repsol en Neuquén Argentina contaminó el suelo de las comunidades Kaxipayiñ y Paynemil. “Sus efectos se asocian ya con casos de anancefalia, crías animales con malformaciones, familias enteras envenenadas con materiales pesados (plomo, cadmio, arsénico, níquel, aluminio, manganeso)”<sup>164</sup>

El desarrollo turístico deviene en etnocidio: carreteras, hoteles, plantas industriales, pozos petroleros, hidroeléctricas y zonas residenciales son las obras de infraestructura de los Reordenamientos Territoriales que provocan despojo de tierras, contaminación ambiental y pérdida de la biodiversidad.

<sup>162</sup> Corral Manuel de J., *La comunicación y sus entramados en América Latina.*, p. 32

<sup>163</sup> Enrique Dussel hace una revaloración de la filosofía de la liberación en América Latina a partir del resurgimiento de los movimientos sociales y enfatiza la ideología del poder que estigmatiza al patriota como terrorista. “A los patriotas muchas veces se les confunde con terroristas...Para un español Miguel Hidalgo era un terrorista, lo cual le costó la cabeza por que se levantó contra el rey y ante Dios que al final era lo mismo”

Enrique Dussel entrevistado por *La Jornada*, 16 de octubre de 2005, p. 19

<sup>164</sup>“Ojarasca” *La Jornada*.,, Suplemento mensual No 97, mayo de 2005, p. 4

En el norte de México, ante la oposición y resistencia del pueblo *seri* existe criminalización y persecución contra el pueblo conca'ac para abrirle paso al proyecto turístico La Escalera Náutica en el litoral sonorenses para el turismo norteamericano, lo mismo ocurre con la expulsión de indígenas en Montes Azules y en la amazonia de Brasil, Perú y Ecuador.

Pero la catástrofe no se detiene en la destrucción de la naturaleza y su biodiversidad, sino que alcanza áreas sociales con pretensión de dominio insospechado. El Indigenous Peoples Council on Biocolonialism ( Consejo de Pueblos Indígenas sobre Biocolonialismo) denunció que existe un nuevo proyecto de investigación genética global para coleccionar ADN de pueblos indios.

La National Geographic Society y la IBM Corporation anunciaron el lanzamiento del proyecto "Genographic" "para entender mejor las rutas migratorias de los ancestros humanos". La sede del banco genético sería la National Geographic Society en Washington, D.C.<sup>165</sup>

Por su parte, las 'Madres de la Plaza de Mayo', los 'piqueteros' y las obreras argentinas recuperan fábricas abandonadas por los dueños del capital; las masas proletarizadas venezolanas y bolivarianas se agrupan en torno a su presidente en la defensa de la constitución de 1999; las obreras, vendedores ambulantes y amas de casa bolivianas de la ciudad 'El Alto' organizan sus comités barriales de defensa y lucha 'cuadra por cuadra' o los miles de desempleados nicaragüenses que realizan marchas de protesta hacia Managua como la de abril de 2004.

Particularmente importante es el papel de los jóvenes en el "argentino" del año 2001 mediante huelgas estudiantiles, integrando los movimientos contra la

---

<sup>165</sup> *Idem.*, p. 3

No se sabe cual es el destino final o intermedio de las muestras genéticas, quién usará los resultados y con qué fines, pero es probable que en su afán por lograr la propiedad de territorios esta información sea manipulada para determinar que algún pueblo no es realmente originario de alguna zona y despojarlo de su tierra en un contexto global de privatización de la vida.

impunidad de la milicia en las guerras sucias de Argentina, Chile y México; los movimientos a favor de los derechos de las y los homosexuales, etc.

Los campesinos por su parte, han mantenido una lucha sin tregua a pesar de ser el sector que recibe la represión más directa. Su fuerza de trabajo, flexible y migrante integra movimientos como el cocalero de los países andinos, o el Movimiento de los Trabajadores sin Tierra (MST) en Brasil. El MST forma parte de *Vía Campesina* que es una red de movimientos campesinos en ochenta y siete países.

Los trabajadores sindicalizados e independientes en su eterna lucha laboral han integrado confederaciones sindicales independientes como el Frente Auténtico del Trabajo (FAT) o la Unión Nacionales de Trabajadores (UNT) en México o la confederación del mismo nombre en Venezuela.

Existen casos sobresalientes que han internacionalizado su protesta como son los de maquiladoras de México y Centroamérica, conflictos con la empresa Coca Cola en Guatemala y Colombia, la huelga de los trabajadores afiliados al Sindicato Nacional Revolucionario de Trabajadores de la compañía hulera Euzkadi propietaria de la trasnacional alemana Continental Tire en el poblado "El Salto," Jalisco que derivó en la formación de la cooperativa ahora en manos de sus trabajadores.

Por su parte el movimiento altermundista se halla nutrido de organizaciones, individuos y sindicatos que se han manifestado en Cancún, Miami y Guadalajara. Realiza acciones de resistencia civil de la llamada "ciudadanía planetaria" y tiene una propuesta alterna condensada en el lema "Otro mundo es posible".

El Foro Social Mundial es un espacio de encuentro, aprendizaje denuncia y articulación, lugar de reunión de diversidades, el foro es heterogéneo y contradictorio, refleja en su interior todas las tensiones del mundo de la resistencia...Los altermundistas plantean el tema central de defender una forma subjetiva de cultura, de opinión, de libertad personal contra este tipo de fuerzas incontrolables como el mercado, la guerra y la violencia...El altermundismo es básicamente la defensa de la subjetividad contra un sistema impersonal, la fuerza del mercado. Este movimiento es

básicamente experiencias subjetivas, pero principalmente de construcción del sujeto.<sup>166</sup>

El Foro Social Mundial desde enero de 2001 en Porto Alegre Brasil hasta la reunión de Guadalajara en mayo de 2004 se ha caracterizado por coincidir en demandas como la condonación de la deuda externa, la imposición de gravámenes impositivos al capital especulativo de las Bolsas de Valores, su rechazo al Área de Libre Comercio de América, el apoyo a las luchas de pueblos indígenas y campesinos, la protección del medio ambiente y la biodiversidad, el impulso al comercio justo y algunas otras que demuestran el consenso, la unidad alcanzada por el intercambio libre y directo, multidireccional de la red.

#### **4.3.- Movimientos e identidad. La importancia del territorio.**

La cultura de masas penetra profundamente en las sociedades latinoamericanas. Pero esta misma homogeneización suscita resistencias de grupos que consideran que no deben perder su identidad en nombre de esta homogeneización cultural. A medida que la globalización se extiende suscita en esa misma escala diversos fenómenos: el nacionalismo, la xenofobia, el racismo, los integristas, etc.

Uno de los efectos de exclusión de la globalización económica en América Latina ha consistido en la necesidad de afirmación y reconocimiento de la diversidad cultural como acción de resistencia: etnias, agrupaciones religiosas, femeniles, ecológicas, juveniles, sexuales, laborales, etc. que a su vez mantienen una “identidad dinámica latinoamericana”.<sup>167</sup>

García Canclini percibe que “lo latinoamericano” se está negociando, disputándose bajo los efectos de una globalización que nos homogeneiza en las deudas y en la condición económica: “aún reconociendo el vigor y la

<sup>166</sup> Alain Touraine entrevistado por *La Jornada*, 24, junio, 2004, p. 20

<sup>167</sup> Si atendemos al concepto tradicional de Identidad como aquel conjunto de caracteres culturales que promueven la integración de un grupo social tales como el lenguaje, la religión, hábitos y costumbres al que posteriormente se agrega la noción de territorialidad, habremos de compartir el punto de vista de García Canclini cuando aprecia las llamadas “identidades dinámicas”.

continuidad de la historia compartida lo latinoamericano no es una esencia, y más que una identidad es una tarea”<sup>168</sup>

Por eso Canclini prefiere hablar de *espacio común cultural latinoamericano* en virtud de su heterogeneidad. Lo latinoamericano siempre fue una construcción híbrida en la que confluyeron contribuciones de países mediterráneos de Europa, lo indígena americano y las migraciones africanas. Estas fusiones constitutivas se amplían ahora interactuando con el mundo globalizante.

La desnacionalización, como efecto de la globalización ha modificado el carácter y agendas de los movimientos críticos en América Latina. Son tantas las formas de despojo que se multiplican los actores y los contenidos de las protestas.

Pero por este breve panorama se aprecia que los actores sociales que componen estos movimientos son absolutamente heterogéneos. No se definen exclusivamente por su posición socioeconómica sino por un conjunto de factores sociales multivariantes.

Un estudio citado por Canclini sobre los cacerolazos y asambleas populares en el año 2002 en Argentina arrojó resultados de composición social de estos movimientos. Sobresale su heterogeneidad: “ los que perdieron el empleo, o parte del salario, los que se quedaron sin jubilación, vivienda, ahorros confiscados por los bancos...con distintos grados de carencias materiales y simbólicas irrumpen los pobres de siempre, los nuevos pobres y los futuros pobres”.<sup>169</sup>

Aparecen grupos subordinados y aún excluidos que disputan y negocian el sentido social. Las luchas del movimiento indígena y campesino son luchas de

---

<sup>168</sup> Néstor García Canclini., *op. cit.*, p. 32. Refiere que la realidad actual de la migración (donde más del 15% de la población latinoamericana reside temporalmente en el sur de Estados Unidos de América o en Europa), la identificación con otros estilos de vida, el habla de dos lenguas distintas, la mezcla de dos o más lenguas en la zona fronteriza de México y EUA o del español y lenguas indígenas en América Latina, generan una identidad dinámica o un territorio diverso donde no es posible delimitar “nuestra” cultura.

<sup>169</sup> García Canclini, *Op. Cit.* p. 89

resistencia contra la *desterritorialización*, por una reivindicación material y espiritual del territorio.

La acción de ocupar la tierra representa para el campesino sin tierra la salida del anonimato, y es su encuentro con la vida. Los “piqueteros” sienten que el único lugar donde la policía los respeta es en el “corte de ruta” y las Madres de la Plaza de Mayo toman su nombre de un espacio del que se apropiaron hace 25 años donde suelen depositar las cenizas de sus compañeras.

Entre ellos las “políticas de lugar” son muy importantes para la continuidad histórica de los pueblos. “ Las entregas de tierras a indígenas y negros en Colombia, los barrios como redes aún definibles de la pertenencia y la organización popular, las reivindicaciones territoriales a lo largo del continente desde los mapuches hasta los zapatistas, de Chile a Chiapas señalan el significado de los derechos territoriales para la sobrevivencia económico cultural y para la defensa de la biodiversidad”.<sup>170</sup>

Estos movimientos están promoviendo un nuevo patrón de organización del espacio geográfico donde surgen nuevas prácticas y relaciones sociales. La tierra no se considera sólo un medio de producción sino que es el espacio en que los nuevos sujetos se instituyen apropiándose un espacio material y simbólico.

“Casa, aldea, región, país, siguen siendo, sin embargo, puntos esenciales de arraigo. Y es que el territorio propio, y todo lo que en él hay, es considerado en la práctica no sólo como un lugar o espacio físico, sino también como un geosímbolo, marca o área de distribución de instituciones y prácticas culturales y como objeto de representación y de apego afectivo”.<sup>171</sup>

Mattelart afirma que frente a la ideología globalitaria es preciso rescatar la hibridación o el mestizaje. Para él estamos en un espacio latinoamericano que no camina hacia la globalización cultural sino que la fragmentación es una

---

<sup>170</sup> *Idem*, p.91

<sup>171</sup> Corral Corral Manuel, *Op. Cit.*, p. 122

tendencia de mayor alcance “contra la ideología globalitaria que es conservadora es importante reivindicar la noción de cruce...El mundo va cada vez más hacia referencias comunes y al mismo tiempo hacia la creación de fuentes de diferencias y diferenciaciones”<sup>172</sup>

#### **4.4.-Usos alternativos de la comunicación social**

Comparto con Manuel Corral su percepción de que estos movimientos practican una “comunicación otra” horizontal y multidireccional que también es aplicable a procesos de comunicación mediática. Esta “comunicación otra” es una *comunicación en resistencia* que no se limita al consenso racional sino que incluye la comunidad de sentimientos, no se organiza pura y exclusivamente para expresarse, sino que la denuncia y la crítica son al mismo tiempo la expresión de su “modo de ser:”

En el contexto de la resistencia civil pacífica y de internacionalismo pluriclasista y multicolor contra los perversos efectos de la forma de globalización que se quiere imponer a la sociedad mundial, se ubica lo que podría llamarse una forma, nivel y tipo de *comunicación de resistencia*. Comunicación multifacética porque es incluyente. Se expresa con el ropaje de formas e idiosincrasia de cada cultura; abarca al individuo completo en cuanto que supone la aplicación de la razón y el afecto, el compartir solidario y la gratuidad, todo como expresión de la simpatía o compasión, esto es *comunidad de sentimientos* entre actores provenientes de diferentes horizontes geográficos, ideológicos y culturales...En cuanto a los sentimientos, la emoción y los afectos, el movimiento de antiglobalización mercantil parece haber dado un gran paso a partir de la revisión de experiencias pasadas y gracias a la actitud de autocrítica...El camino más rápido pasa por el corazón de la gente. Todo ello porque además del conocimiento, la emoción, es decir el sentimiento, es también una manera de penetrar en la verdad de las cosas. Es también camino para que el otro aprenda esa verdad.<sup>173</sup>

Es posible distinguir usos de resistencia o alternativos de la industria cultural informatizada (básicamente el manejo de la red internet, las posibilidades educativas y culturales del CD, el DVD y el multimedia ) y de la industria cultural tradicional fundamentalmente en el control de la producción y difusión desde radios comunitarias y prensa independiente.

<sup>172</sup> Matelart, Armand., “ “La nueva comunicación”, p. 40

<sup>173</sup> Corral Corral, Manuel de J., *Op. Cit.* p. 38 - 39

### ***Uso alternativo de Internet***

Cuando el uso de las redes y las nuevas tecnologías se convierten en un hecho cotidiano aunque sólo sea para un pequeño sector de la población, las posibilidades de protesta, oposición y resistencia cambian. ¿Cuáles son los usos actuales de la red Internet en América Latina?

En América Latina esos usos de la red han estado asociados a tres rubros de resistencia: demanda de municipios orientada a elevar el nivel de vida de la población, movilizaciones de coyuntura crítica generalmente contra el Estado y movimientos sociales permanentes que han creado alternativas autogestivas de producción, consumo, abastecimiento... con redes de autorregulación y reproducción societal a partir de relaciones de reciprocidad.<sup>(4)</sup>

Es así que movimientos sociales y étnicos como el mapuche en Chile, el EZLN en México y el boliviano han encontrado en Internet un medio no sólo de expresión, sino de coordinación y movilización.

Según el sitio Ecoportal.com la comunidad wichi de la Reserva General Pizarro en Salta Argentina denuncia despojos de sus tierras para su conversión a área natural protegida que termina vendiéndose a la empresa Everest, S.A.

A partir de la convocatoria del EZLN para la participación de individuos y organizaciones en la 6ª declaración de la Selva Lacandona en diciembre de 2005, la conexión de blogs y sitios colectivos con la página de la organización zapatista permitió el registro de participantes desde la isla Martinica hasta ciudades como Dublín, París, Moscú, Los Ángeles, Nueva York, Seattle y Dinamarca, entre otras.

Los mecanismos de información y toma de decisiones al interior del EZLN son diversos, incluyen reuniones y consultas preparatorias, de grupo, personales y

---

<sup>(4)</sup> Fernando Calderón citado por Manuel de Jesús Corral C. en *La comunicación y sus entonados en América Latina.*, p. 94.

cibernéticas así como consulta vía página electrónica que recoge adhesiones y propuestas, posiciones, informaciones del ejército zapatista, así como acciones y mensajes de su dirigencia.

“El subcomandante Marcos se comunica con las redes de resistencia al nuevo liberalismo ¡con un ordenador!...La nueva visión alcanzada mediante la participación de una red mundial solidaria aumenta el poder de negociación a escala local”<sup>174</sup>

Marcos ve en el género narrativo (crónicas y reportajes) un factor para la sensibilización y comprensión de su lucha de parte de la opinión pública nacional e internacional. Frente a la radio y prensa comunitarias estableció que “la otra campaña va a empezar a contar muchas historias de lucha que no son conocidas por la mayoría de la gente...Irán apareciendo historias y memorias y el trabajo de los medios alternativos va a ser la columna vertebral en la primera parte de la otras campañas...”<sup>175</sup>

Por otra parte, la red Internet ha derivado en la modificación de pautas de comportamiento en la escuela (como medio de selección y recopilación de información en procesos de aprendizaje), la familia (restando a la comunicación interpersonal del núcleo familiar), el barrio y los amigos (que deslocaliza la convivencia y la interacción para desterritorializarla), en la organización empresarial (donde se alteran procesos de toma de decisiones administrativas y de mercado y modifica esquemas tradicionales de comunicación organizacionales), pero sobre todo en la propia lectura sobre contenidos de los medios de comunicación.

Un estudio realizado por la Asociación Mexicana de la Industria de Internet (AMIPCI) señala que existe una tendencia hacia el desplazamiento de los medios convencionales al grado tal que los medios impresos son los más desfavorecidos: el 50% de los encuestados indicó que ha sustituido la información periodística impresa por la información que puede obtener a través

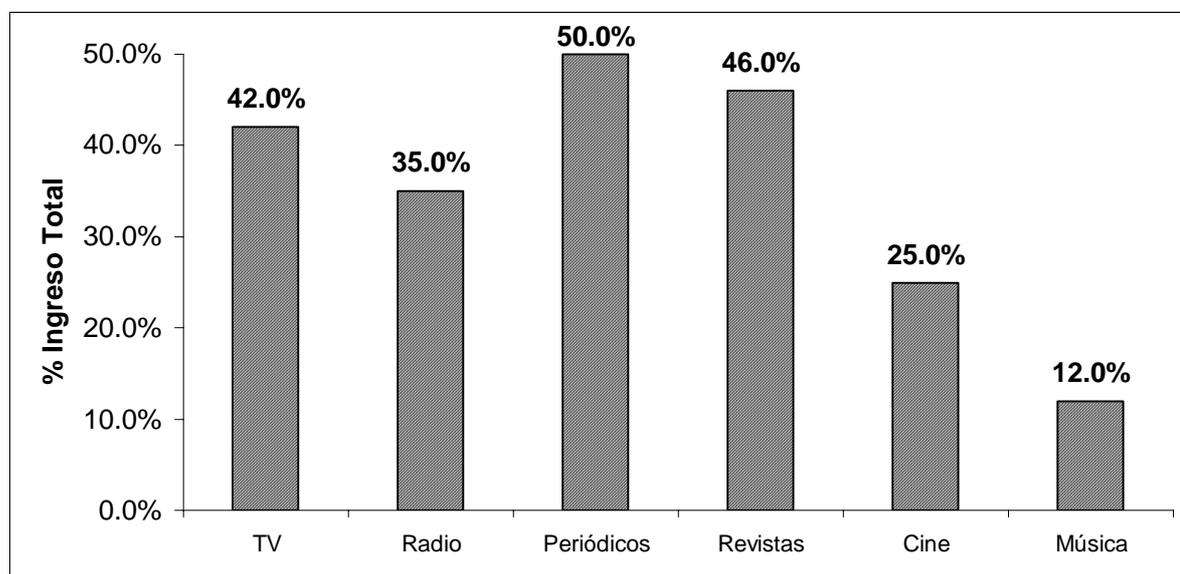
---

<sup>174</sup> Matelart, Armand, *Historia de la sociedad de la información*, o. 159

<sup>175</sup> Subcomandante Insurgente Marcos entrevistado por *La Jornada*, 5 de enero, 2006, p.14

de la red. Los porcentajes descienden: 46% en revistas, 42% televisiva, 35% radio, 25% el cine y 12% la escucha de música.

Medios de comunicación y actividades de entretenimiento desplazados por Internet durante el año 2003 en México



Fuente: Estudio AMIPCI de hábitos de los usuarios de Internet en México. 2004.

Ignacio Ramonet <sup>176</sup> director general de *Le Monde Diplomatique* destacó en su conferencia del 4 de Abril de 2002 en Caracas Venezuela que en la era de la sociedad de la información, la cantidad y la rapidez del consumo ha derivado en un imperativo de producción y difusión: la información está hecha para distraer. La información confunde y esa confusión ataca la riqueza principal de los medios informativos: su credibilidad.

Esa puede ser la explicación del desplazamiento de medios masivos informativos en los hábitos de la población que actualmente accede a la red. Pero además Ramonet percibe un fenómeno reciente asociado a los nuevos hábitos: el surgimiento del rumor, rumores que al menos ponen en duda la credibilidad de los medios.

Relata que después de los atentados del 11 de septiembre, corrió el rumor por Internet de que "las imágenes presentadas por las cadenas de televisión

<sup>176</sup> Ramonet Ignacio., " Medios, ausencia de credibilidad", Revista *Etcétera*, No. 21, México, Julio, 2002, p. 50.

estadounidenses grabadas en Palestina donde se veía a un grupo de jóvenes festejando, saltando de alegría por los atentados a las torres gemelas eran falsas, se difundieron sólo para que los ciudadanos estadounidenses odien más a los palestinos. Esas imágenes, decía la contrainformación, se grabaron en 1991 durante la guerra del Golfo cuando Sadam Hussein envió Scuds sobre Israel, los palestinos celebraban ese envío de cohetes sobre Israel”.<sup>177</sup>

Esta información no obstante, dice Ramonet, era falsa lo mismo que la generada a partir de dos rumores más según el autor. Lo importante en resaltar es, dice, que a partir de que los ciudadanos se sienten sometidos y aplastados por la cantidad de información y su falta de rigor, responden con *contrainformación* que puede ser más peligrosa que la información dominante en virtud de que pone en peligro el propio carácter de la democracia.<sup>178</sup>

Otro uso alternativo de la red Internet está en la aparición de los llamados “blogs” en el año 2003 como alternativa al periodismo tradicional donde los usuarios publican desde información personal hasta información periodística de tipo informativo y abarcando géneros de opinión. Se percibe que, gracias a sus posibilidades técnicas de inclusión de texto e imagen, ese sitio se aprovecha para difundir *contrainformación* de corresponsales, testimoniales y reportajes.

Surgen así blogs como Kevin Sites Blog, Warblogsicc, Back to Irak 2.0, Taritus, The Agonista y muchos otros más. Los blogs han permitido también la coordinación de acciones de protesta y resistencia a nivel internacional. Otro uso de la red.

El movimiento altermundista utiliza las redes informáticas para ofrecer y recibir información, lograr adhesiones, organizarse y movilizarse, pero actúa localmente. Entre su organización destaca la coordinación 28 de mayo

<sup>177</sup> Ramonet Ignacio ., “En medios, ausencia de credibilidad”, Revista *Etcétera*, No. 21, México, Julio, 2002, p. 53

<sup>178</sup>No comparto totalmente su punto de vista ya que la “guerra informativa” tienen con la red a otro agente que tradicionalmente no aparecía sino como receptor pasivo y ahora tienen la posibilidad de integrarse al campo de batalla un campo en todo caso que poco puede ser intervenido por el poder económico y político para controlarlo. Finalmente obliga a los medios a modificar –vía el mercado, el rating- su propia estructura informativa para recuperar su credibilidad.

creada a partir de la represión y encarcelamiento de 49 personas que el 28 de mayo de 2004 protestaron en Guadalajara Jalisco contra las políticas neoliberales en el contexto de la tercera cumbre de jefes de estado y de gobierno de la Unión Europea, América Latina y El Caribe.<sup>179</sup>

Los países infrapobres abogan en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información por el uso del software libre en programas educativos y sociales, por la reducción del uso del disco duro y por evitar el pago de derechos a Microsoft. Es importante que los contenidos sean generados por las sociedades de acuerdo con sus propios procesos de ver y entender el mundo.

Un riesgo lo constituye la privatización del conocimiento mediante el uso de un solo software para la mayoría de las sociedades colocando computadoras en zonas marginadas y favoreciendo la entrada de trasnacionales en regiones desprovistas de recursos porque esto promueve la venta de informaciones por internet creando clientelismos exclusivos y comercializando el conocimiento indígena.<sup>180</sup>

Estos grupos sociales que ven amenazadas sus formas tradicionales de producción material y simbólica mediante los efectos de exclusión de la globalización optan por acciones de resistencia desde lo local.

### ***Uso alternativo de los medios comunitarios.***<sup>181</sup>

---

<sup>179</sup> La comisión de comunicación social establece los flujos de información entre sus integrantes y mantiene relaciones hacia el exterior con organizaciones, ciudadanos, e incluso organizaciones gubernamentales. Entre sus canales de información hacia la opinión pública se encuentran además del mitin, marchas y plantones, el uso de altavoz, mantas, volantes, periódicos, videos... Un lema reciente " la rebeldía es la vida, la sumisión es la muerte".

<sup>180</sup> Para evitar esto, países como Brasil y Venezuela empiezan a incorporar programas de software libres alternos. El live CD es un producto tecnológico de software libre que permite ejecutar el programa con cualquier propósito, modificarlo o copiarlo. El software libre ha ganado terreno en países pobres y es una alternativa para romper con la dependencia tecnológica.

Brasil y Venezuela apuestan por el software libre. Están orientados a apoyar tareas educativas, de entretenimiento, juegos, antivirus. La mayoría están desarrollados en Linux, Unix o BSD y no en el sistema operativo de Windows en Microsoft.

<sup>181</sup> No es objeto de este estudio polemizar con la llamada "comunicación alternativa", a pesar de que el auge de las industrias culturales tradicionales en América Latina exige su revisión y actualización. En esta investigación hablamos no de medios sino de usos alternativos de la comunicación social que eventualmente constituyen una opción frente a temas y contenidos de

Desde los años setenta, pero sobre todo a partir de los noventa, en América Latina han surgido experiencias radiales de organismos, grupos sociales y Organizaciones No Gubernamentales que practican un modo distinto de gestión, producción y difusión de información con una orientación problematizadora y participativa.

En particular controlan radios comunitarias de juntas de vecinos, organizaciones eclesíásticas y universidades públicas, con tecnología barata que tienen problemas de financiamiento, no tienen mercado, su cobertura es mínima y sufren el embate del sector radiofónico industrial privilegiado. Su problemática es muy diversa.

En Chile, por ejemplo, el Estado “cedió a las presiones de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi), organismo que agrupa a los radios comerciales y que viene presionando para que se creara una legislación poco favorable... se trata de una ley que no permite que las radios locales puedan financiarse a través de la publicidad que limita su alcance de potencia a 1 watt y que las somete a validar su concesión cada tres años”.<sup>182</sup>

Lo mismo ha sucedido en Guatemala, Argentina y México.<sup>183</sup> La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) de México, clausuró en Jalisco las radios comunitarias Radio Santa María Zapotitlán, Emisora Zona Cero y Radiografía de Tolimán. Se les confiscó el equipo técnico. Las emisoras no cuentan con la concesión y enfrentan el embate de la Cámara Nacional de Radio y Televisión la cual presiona al gobierno federal para esta resolución.

---

la industria cultural tradicional, pero consideramos que no existen medios de comunicación alternativos en sí mismos. Lo alternativo se halla en el uso del medio desde la emisión (propiedad, control, gestión, producción, distribución, programación ) hasta el momento de la percepción, en sus modos y rituales.

<sup>182</sup> Guillermo Sunkel *Op. cit.*, p. 72.

<sup>183</sup> La Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) en el marco de su IX Congreso de noviembre de 2003 en Pátzcuaro, Michoacán estableció líneas de acción orientadas al fortalecimiento de las radios comunitarias, la elaboración de mapas alternativos de comunicación, el intercambio de materiales y su vinculación a movimientos de resistencia de América Latina.

Delia Covi Druetta, profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, destaca las características de estos medios desde la óptica de su *ciudadanización*. Para ella *ciudadanizar* los medios significa crear mecanismos desde la sociedad civil participativa, donde el financiamiento no depende de un mercado cooptado por la radio comercial. Se caracteriza por el acceso a la multiplicidad de voces, la promoción desde la cultura y la vida cotidiana de un espacio público educativo y recreativo. La comunicación se logra por el establecimiento de temas desde las audiencias.

Con relación a las dimensiones de las *radios ciudadanas* destacan“ en lo social, implican respaldo, conocimiento, participación de la sociedad en el proyecto mediático; en lo político, donde se discutan necesidades y temas públicos... (donde se integre el) debate y concertación; en lo cultural, elaborar perspectivas que discutan, contesten y dialoguen contextos regionales, nacionales e internacionales y en lo económico no tienen afán de lucro...”<sup>184</sup>

---

<sup>184</sup> Covi Druetta Delia “Ciudadanizar la radio y la televisión en *Etcétera. Los aliados de la señora.*, No. 41, marzo 2004, México, p. 58-59

## Medios globales para América Latina

Entre las acciones de resistencia de organizaciones civiles e incluso instituciones gubernamentales de centro izquierda en América Latina sobresalen recientemente dos proyectos: la creación del canal televisivo Telesur en Caracas, Venezuela y el canal televisivo de la Asociación de televisión Educativa Iberoamericana (ATEI).

Telesur inició sus transmisiones regulares bajo las premisas de “impulsar la integración latinoamericana, rescatar la identidad regional y luchar contra el imperialismo en cualquiera de sus formas”.<sup>185</sup> Sus socios son los gobiernos de Venezuela, (51%), Argentina (20%), Cuba (19%) y Uruguay (10%).

La televisora forma parte de los proyectos integracionistas que promueve el gobierno de Hugo Chávez en Venezuela, y en voz de su director Aram Rubén Aharonian, la nueva estación “ es la única alternativa al mensaje hegemónico con que nos bombardean desde el norte...Los adversarios son aquellos que quieren seguir viéndose en los ojos de la CNN, la televisión española o la BBC de Londres.”<sup>186</sup>

El carácter alternativo de la propuesta se percibe desde el diagnóstico de la situación comunicativa latinoamericana que hace el presidente de Telesur Andrés Izarra: “Telesur busca un orden comunicativo internacional en medio de una avanzada global privatizadora neoliberal que amenaza con aniquilar nuestras culturas y civilizaciones...Es una iniciativa contra el imperialismo cultural.”<sup>187</sup>

El contenido informativo agendará temas relacionados con los procesos de liberación, “se trata de un esfuerzo estratégico para apoyar iniciativas como la recuperación de empresas en América Latina y acompañar

---

<sup>185</sup> Sección El mundo *La Jornada.*, 1 de noviembre de 2005, p. 32

<sup>186</sup> *Idem.*, p.33

<sup>187</sup> *Ibidem*

comunicacionalmente todos esos procesos de liberación de nuestros pueblos”<sup>188</sup>

Por su parte el Canal Televisivo para Iberoamérica ATEI se encuentra operando pero se plantea que la emisión del canal se realice por el satélite Hispasat para que cubra todo Iberoamérica en una primera etapa y en una segunda manejaría cobertura hacia toda Europa y hacia parte de Asia. El problema que enfrenta el proyecto es la falta de financiamiento, pero México, Brasil y España –que son los principales promotores del canal - están planeando utilizar infraestructura ya montada en sus países para la producción de programas culturales.

#### **4.5.- La alternativa del perceptor frente a los medios masivos**

En la relación vertical de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, cine y televisión) podemos apreciar tres usos básicos de tipo alternativo: el análisis crítico desde una pedagogía de liberación (educación de la recepción), el deslizamiento y de construcción del mensaje para reinterpretar del propósito comunicativo del emisor hasta configurar un efecto de sentido muy propio y un tercer uso en el reconocimiento identitario de las mediaciones:

El primer uso lo identifico con la llamada “comunicación mestiza” de Manuel Corral.

Con este término Manuel Corral identifica a los contramensajes de las prácticas de resistencia que se expresan en la vida cotidiana y en las prácticas culturales, mismas que están *hibridando, mestizando y sincretizando* contenidos, formas, niveles y tipos de comunicación.

La heterogeneidad de estos movimientos resemantiza y resignifica los mensajes mediáticos recibidos en la difusión masiva.

---

<sup>188</sup> *Idem*, p. 34

”Es posible hablar de una comunicación mestiza entendiendo por ésta el conjunto de interacciones humanas - marcada por una mixtura de elementos sígnicos procedentes de horizontes geográfica y culturalmente diferentes - que aparecen hoy como parte de un tercero no dado – que permiten la reproducción social.”<sup>189</sup>

No obstante, la resemantización del mensaje también se ejercita en la creación de células de estudio, los cursos de apreciación cinematográfica, los talleres de creación artística y grupos de estudio sociales, políticos y económicos se inspiró en el modelo de comunicación alternativa que prosperó en el continente después del Informe Mc Bride que denunciaba la dependencia informativas y cultural de América Latina respecto a los llamados países centrales.

El propósito de estos talleres estaba dirigido hacia la formación de una conciencia social mediante la denuncia ideológica del ocultamiento (negación o falsa conciencia) de la realidad y su tergiversación o bien hacía énfasis en el carácter gnoseológico de la ideología como imposición de una cosmovisión de la clase dominante sobre las subalternas.<sup>190</sup>

El segundo uso consistió en que una vertiente de la estética de la recepción derivó en estudios de sociología de la recepción y en la hermenéutica como práctica de interpretación del mensaje que podía derivar desde un total apego al principio de autoridad del sentido del mensaje de masas hasta su total disolución en la llamada “deriva infinita” o semiosis ilimitada.<sup>191</sup>

---

<sup>189</sup> Corral Corral, Manuel., *Op. Cit.*, p. 126

<sup>190</sup> El análisis crítico del mensaje de masas se realizaba desde la teoría crítica y la semiótica estructuralista de Roland Barthes, Umberto Eco y Abraham Moles, entre otros, siempre desde una perspectiva sociológica y antropológica donde prevalecía aún la fenomenología en el análisis social o bien al estética de la recepción y el incipiente análisis de la teoría del discurso social con Benveniste, Chomsky, Austin y Teun Van Dijk, entre otros.

<sup>191</sup> La teoría de la recepción que se impuso en América Latina desde finales de los años 80 se anclaba en la crítica de Wittgenstein quien insiste en la separación epistemológica entre las palabras y las cosas. El rechazo del sujeto trascendental en Heidegger y el énfasis en la existencia humana (Dasein), ubican el trabajo hermenéutico como el modo de “estar en el mundo”, en la vida cotidiana. La aprehensión es la precomprensión, la suposición y el sentido común. Luego, entonces, el sujeto, el público masa de la vida cotidiana no tiene porqué hacer caso del discurso emitido desde el poder político ni desde el poder de los medios.

De ahí se liberan las posibilidades de la interpretación, el acento se pone en el uso y el conocimiento de las identidades sociales a partir de los usos del lenguaje. La pragmática recobra nuevo auge para explicar los contextos de recepción que hacen posibles efectos de sentido diversos.

Esta “tradición” reciente se materializa en cursos y talleres de apreciación literaria y cinematográfica donde la lectura del texto es siempre dinámica, el lector aporta sus precomprensiones y al interpretar se recrea el sentido del texto a favor de la vida concreta y singular de los individuos masa. La “libertad” está en el encuentro con el propio sentido.

El tercer uso también opera en cursos y talleres donde el propósito consiste en identificar los mecanismos de identidad por lo cuales es posible reconocer en los productos culturales los gustos, hábitos y creencias de los sujetos y donde estos mismos se cuestionan su identidad.

Estas prácticas comunicativas son de corte gnoseológico dado que a través de talleres y cursos es posible que el público receptor reconozca los ejes de su drama en la narratología. Todo bien cultural para la masa (telenovela, talk show, película, programa de concursos, etc.) reproduce el drama latinoamericano del reconocimiento, de acuerdo a la llamada “folkcomunicación” de Brasil.

Esta labor gnoseológica y terapéutica termina por derivar finalmente en identificación social y cultural al poner en descubierto para el receptor los valores, costumbres, ideas, comportamiento, de una cultura popular, vuelta masiva, subordinada.

Generalmente este tipo de cursos talleres son una extensión de la Escuela Activa y la pedagogía de la liberación. Se implementan en talleres de comunicación a nivel bachillerato (Colegio de Ciencias y Humanidades), o bien son parte de los módulos sobre capacitación e inducción en partidos políticos de izquierda como el Partido de la Revolución Democrática en México, Unidad

Popular en Chile, el Partido Popular de Brasil, organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles.

En México, es significativa la creación del canal cultural de la UNAM que transmite por cablevisión después de más de veinte años de presentación del proyecto. En un espacio televisivo abierto donde predominan contenidos comerciales de entretenimiento, la televisión educativa y cultural es una alternativa que desde la recepción constituye una resistencia al consumismo y al hedonismo.

#### **4.6.- La alternativa fuera de los medios. Cultura y vida cotidiana**

La resistencia como denuncia también procede de las expresiones artísticas como la exposición de pintura, la realización de filmes cinematográficos e incluso - para ciertos sectores - a través del graffiti.

Como ejemplo, la película *Grisinópolis* del director Darío Doria (ganadora en el año 2004 del premio al mejor documental en el festival de Barcelona) narra la historia de la cooperativa "Nueva Esperanza" que inicia con la recuperación de las instalaciones industriales de la empresa en el tiempo del colapso económico de 2001. Es una historia de una de las más de 180 empresas recuperadas donde el cine se ha prestado como difusor y transmisor de los saberes de resistencia de este movimiento.

La resistencia como denuncia de la catástrofe ha sido utilizada por artistas e intelectuales. Botero exhibe 80 pinturas y dibujos sobre humillaciones inflingidas por militares estadounidenses a los iraquíes en el mes de noviembre de 2005 en el museo Worth en Stuttgart, Alemania como una forma de expresión de la catástrofe humana y la inevitabilidad del dolor.

"Vi en los diarios las fotografías de Abu Grahib y reaccioné con indignación hacia las injusticias y la evidencia de una barbarie que no puede tener cabida

en esta época en el país más poderoso del mundo, un país que se nos presenta como modelo de civilización”.<sup>192</sup>

El pintor se vale de la nueva percepción del sinóptico o panóptico invertido del público receptor que se expresa en el papel del observador, el que mira, la perversión de la vista inquisitiva. Invita al espectador a la celda donde se hallan los cuerpos desnudos y sangrientos de aquellos presos con vendas en los ojos y después vuelve a conducirlo a los corredores de la prisión para observar el papel del carcelero. Denuncia al voyeur y su poder de vigilancia y delación.

Botero, al igual que Picasso en el *Guernica* reacciona contra la barbarie contemporánea del llamado neo facismo estadounidense donde la catástrofe de la guerra, la invasión, la pobreza y la muerte no son una casualidad o coyuntura de la historia sino el registro del sufrimiento incesante, el horror y la demencia del poder. Es totalmente vigente y aplicable a la exposición del pintor colombiano el análisis de Blanca Solares sobre el *Guernica* de Picasso:

“Más que un simple documento de la desesperación, lo que aparece aquí es la ausencia de toda ilusión del tiempo que, vinculada a la muerte y formulada con precisión matemática, es como una puerta por la que hemos iniciado ya un viaje al fin de la noche”.<sup>193</sup>

Por su parte, a pesar de ser una práctica de resistencia con más de veinte años de antigüedad, el graffiti sigue siendo en algunas ciudades masivas de América Latina una subcultura que engloba pintura, baile y música.

Sus actores son básicamente estudiantes pobres marginados que reaccionan ante el poder marcando su territorio. En la ciudad Nezahualcóyotl en México surgió la versión local del graffiti influido por el muralismo urbano. En los noventa aparecen los tajs influidos por los cholos del norte de México y California, los cholos, a su vez influidos por el muralismo chicano.

---

<sup>192</sup> *La Jornada.*, 28 de octubre de 2005, p. 5a

<sup>193</sup> Solares, Blanca., *Tu cabello de oro...* p. 23

“El graffiti es un ejemplo de cómo los globalizados usan la globalización cultural para hacerse visibles. Según sus protagonistas es también el ruido anónimo que irrumpe en el discurso del poder, la rebeldía estética de una generación de jóvenes excluidos por un modelo de desarrollo que les ha robado su futuro”.<sup>194</sup>

Los usos de la comunicación horizontal en la vida cotidiana mediante el diálogo se han realizado en sus formas y prácticas sociales tradicionales a través del carnaval, el uso de la máscara y la indumentaria, la risa y el doble sentido de las expresiones lingüísticas.

En México es conocido el uso del albur y el retruécano, la interdicción lúdica y polivalente, el uso frecuente de símbolos paganos y religiosos, las ferias populares y la fiesta del santo patrono del pueblo, intermediario (a la inversa de Hermes, el santo patrono intercede ante el Dios y no es mensajero de Dios en la tierra) representación y dolor del pueblo que sufre.

Se conectan con los mitos y leyendas de sus orígenes que dan sentido y fundamento a la existencia (el sentido de la vida).<sup>195</sup>

Existen estructuras de pensamiento para dar respuesta a interrogantes básicas sobre la vida y su sentido: símbolos, figuras, imágenes que se integran a la narración mitológica y que delimita identidades (símbolos), pero que también analógicamente las acerca, las comunica.<sup>196</sup>

---

<sup>194</sup> Ramírez Cuellar Jesús., “El graffiti, los trazos de los excluidos”, *La Jornada*, 5 de octubre de 2003, p. 8

<sup>195</sup> De ahí que las prácticas comunicativas que van desde la recuperación del símbolo y la analogía sean acciones de resistencia contra la cosmovisión que ofrece la realidad mediática. Algunos autores realizan su estudio a través de una hermenéutica que permita la comprensión y el reconocimiento de lo diverso y plural. Esto es, una hermenéutica analógico simbólica que facilite la comunicación (convivencia) en un espacio de diálogo y toma de decisiones a través de la construcción de un espacio público desde la vida cotidiana y la cultura popular.

<sup>196</sup> En este enfoque han avanzado la teoría de las mediaciones culturales, pero en particular la llamada folkcomunicación que percibe costumbres, tradiciones, gestos y hábitos en las conversaciones familiares y grupos vecinales. La teoría folkcomunicacional formulada en la tesis de doctorado de Luiz Beltrao (1967) en Brasil estudia de qué manera la apropiación de la cultura popular por la cultura de masas

Por su parte, en la relación horizontal, los usos alternativos de la comunicación humana tienen un campo de práctica mucho más amplio que se logran bajo la forma del diálogo (incluso cuando se exceden los niveles de la comunicación interpersonal para acceder a la grupal intergrupal y colectiva). Actualmente se han potencializado mediante el uso de las nuevas tecnologías y la existencia de las redes, sin desaparecer las prácticas tradicionales del rumor, las ferias, fiestas populares, religiosas, etc.

Las prácticas de la comunicación horizontal las ubicamos en los mercados y tianguis, en espacios de la ciudad tales como centros comerciales o Mall's, que últimamente son espacio de reunión entre jóvenes que no consumen pero conviven, en jardines, parques, plazas públicas donde existen eventos político culturales, en el barrio, la familia, el transporte público, la empresa, la escuela, etc.

Esta comunicación horizontal es, sin embargo, ambivalente: está integrada al sistema y a los temas de agenda impuestos desde el poder y las TICs, pero expresa también problemas locales, personales, existenciales, políticos, económicos y sociales desde lo concreto de la vida cotidiana.

#### **4.7.- Entre el control social y la resistencia**

Los movimientos sociales en América Latina viven su resistencia a través de la denuncia, la crítica y la exhibición. Sus actores sociales son los excluidos de siempre que reaccionan ante la privatización de la vida y el territorio; son los excluidos de la globalización.

---

procesa símbolos e imágenes enraizados en las tradiciones locales y nacionales para convertirlos en mercancías que ahora se consumen y al consumirse crean la identidad nacional.

José Marqués de Melo. "folklor mediatizado" en Etcétera., No. 20, México, Junio 2002, p. 22. este autor, titular de la cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad Metodista de Sao Paulo Brasil está pugnando desde la V Conferencia Brasileña de Folkcomunicación, junto con otros investigadores de su país porque la folkcomunicación sea institucionalizada como patrimonio cultural afro-asia-brasileña y reconocida como contribución de Brasil a las Teorías de la Comunicación, "la folkcomunicación se tornará como un símbolo de la lucha emprendida por los excluidos de la aldea global", dice.

La resistencia como reterritorialización denuncia y expone un progreso técnico que conduce a la catástrofe del desarraigo, a la separación y extrañamiento de esa identidad como unidad primaria con la naturaleza que daba un sentido de vida al hombre. ¿Cómo no reaccionar ante la venta y expropiación del agua en el Amazonas? No se privatiza únicamente un territorio productivo y material, se despoja a un pueblo de su identidad y el sentido de su vida.

Todo movimiento de reterritorialización no es impulsado por la razón técnica instrumental, sino por la imaginación y el deseo humano cuando aún logran expresarse.

Para defender su afirmación identitaria, estos movimientos recurren a los medios comunitarios y las mismas TIC (como el movimiento de los mapuches y el EZLN) mediante usos alternativos de las tecnologías que la imaginación (el deseo y la utopía) hace de la razón y sus productos (como la ciencia y la tecnología). Pero no es la razón la que los impulsa. Ella y la tecnología más que promover la mimesis con la naturaleza nos aleja, nos extraña y nos hace indiferentes. La fuerza que genera el impulso es la imaginación y el deseo de resguardar una identidad humana.

Habría que revalorar las formas y prácticas sociales de comunicación alternativa como instrumentos de movilización social incluyendo el uso de los “grandes medios” y las nuevas tecnologías abogando por el uso simultáneo de estos y los llamados medios alternativos, como lo expresa Manuel Corral

“No se excluye, por supuesto, el recurso a los grandes medios y a las nuevas tecnologías...el uso simultáneo de medios alternativos y de los espacios abiertos en los grandes medios comerciales ha sido, sin duda, uno de los grandes aciertos del movimiento zapatista para difundir su causa y una forma de hacer comunicación intercultural.”<sup>197</sup>

---

<sup>197</sup> Corral Corral Manuel., *Op. Cit.* p. 101

El reto para la resistencia es hoy mayor: el adversario es una abstracción “global,” pero el espacio de su acción es local. La doble estrategia de la resistencia ( a nivel global y local ) no sólo es el espejo de los nuevos mecanismos de control social que imponen la Industria Cultural tradicional y la Informatización, sino expresión de los más profundos deseos del hombre en la construcción de otro mundo y formas de convivencia.

## Conclusión general

A lo largo del presente trabajo hemos argumentado cómo la revolución tecnológica digital introdujo cambios significativos en la función de control social de la Industria Cultural a finales del siglo XX y principios del XXI.

A los mecanismos tradicionales de destrucción de identidades culturales y construcción de identificaciones proyectivas (el Edipo cosificado), expropiación de las culturas y su envasamiento en mercancía cultural, se añade ahora con el advenimiento de la “era del acceso” el panóptico invertido, la videovigilancia, la delación, el éxtasis y el terror ante un vertiginoso “fast food” informativo del cual dan cuenta las adicciones a la red internet.

El impacto de la digitalización en las industrias culturales tradicionales trajo consigo una reafirmación del poder tradicional mediático a través de la concentración y centralización del capital en los monopolios culturales, una mayor ‘representatividad’ mediática al usurpar el papel de la representación soberana de la sociedad frente al estado, la judicialización de actos y personajes públicos, así como el marcado y lacerante poder de imposición de la agenda social.

Por su parte, el impacto en las Nuevas Tecnologías de la Información está promoviendo la aparición de la personalidad esquizofrénica, la llamada generación.com o de “personalidad múltiple” que es el sujeto fragmentado y de la experiencia virtual sin referentes en la geografía de su existencia material local que le permitan anclar relaciones sociales familiares, de barrio, escuela, etc.

Este nuevo hombre masa objeto de una estrategia de control social global y local, homogéneo y disperso a la vez, consumidor y segmento del mercado, profundiza su alienación en los términos que ya vislumbraban Adorno y Horkheimer, es decir profundiza su extrañamiento de la identidad orgánica con

la naturaleza, con su relación social y consigo mismo a partir de la revolución tecnológica digital impulsada por la razón instrumental.

Cual Odiseo que – según la interpretación de *Dialéctica del Iluminismo* - engaña a los dioses por medio de la argucia y la razón instrumental, el hombre masa contemporáneo manipula a la naturaleza, al Otro y así mismo para asegurar su sobrevivencia.

El engaño y la razón instrumental inauguran la pretensión del dominio que separa y aleja de la naturaleza: "...esta facultad racional no es un don que nos conecta a lo infinito, sino un procedimiento para manejar la finitud, no establece los principios por sí misma, autónomos y etéreos, sino que los obtiene de la observación de lo real, de la experiencia, el análisis, el tanteo y el cálculo."<sup>198</sup>

En su travesía por el mar mediterráneo Ulises logra llegar a Ítaca. Ha perdido por obra del engaño su identidad orgánica natural y ha adquirido la del dominio, el control y el poder. El poder como principio de todas las relaciones sociales.

Para conjurar la "amenaza" de la naturaleza ya no se mimetiza con ella, sino con el poder. Desde entonces su identidad perdida y olvidada se trastocará en identificación proyectiva. Si antes vivía en el temor a los dioses ahora adorará sus fetiches con certeza racional: dos mecanismos que la Industria Cultural integrará a su función de control social.

Tanto la destrucción de las identidades culturales tradicionales de los pueblos (con la imposición de identificaciones proyectivas y figuras de poder) como los mecanismos del control social pasan por el crisol del lenguaje.

Si en las sociedades arcaicas el lenguaje mítico y simbólico conectaba al hombre con su naturaleza orgánica y con el infinito lo vinculaba a una experiencia religiosa, lúdica y artística, en la sociedad moderna el lenguaje instrumental será el instrumento de la razón.

---

<sup>198</sup> .- Savater Fernando., "El pesimismo ilustrado" en *En torno a la posmodernidad*, p. 112

El lenguaje es embellecimiento del pensamiento convertido en mercancía que en vez de comunión y comunidad, busca consenso; en vez de convivencia y coimplicidad pretende la convención y la racionalización comunicativa.

En la Modernidad tardía existe un desencantamiento de las imágenes del mundo que supone un proceso de desmitologización o de autonomización de las creencias y sentimientos colectivos en relación a la esfera de lo sagrado como esfera de trascendencia primordial. Existe un descentramiento de las cosmovisiones que estaban articuladas en torno a un centro sagrado, un fundamento ontológico. Tal universo simbólico pierde su legitimación al ser desplazado hacia el centro ... el mundo racionalizado ha devenido en mundo sin significado.<sup>199</sup>

La pérdida del sentido, el dominio y la destrucción de la naturaleza acompañan a Odiseo hasta la catástrofe de nuestros días.

Hoy la catástrofe se ha agudizado:

Según resultados del segundo capítulo de esta investigación, América Latina es el continente más desigual del orbe, por encima de África y Asia. A su vez Brasil, Chile, México y Argentina son los países con mayor grado de desigualdad social del continente americano.

En veintidós años de deuda externa, la deuda latinoamericana ha crecido 3.1 veces y en ese mismo periodo estos países han reembolsado ocho veces lo que debían en 1980 quedándose sin los recursos de inversión suficientes para su propio crecimiento, según datos del Banco Mundial dados a conocer en julio de 2004.

Más del 65% de la población latinoamericana se encuentra en situación de pobreza y pobreza extrema con sus secuelas de enfermedades y defunciones vinculadas directa o indirectamente con la desnutrición. Un incremento de los flujos migratorios devienen en humillaciones, racismo, xenofobia y asesinatos.

---

<sup>199</sup> Beriain Josexo., "Modernidad y sistemas de creencias" *En torno a la posmodernidad*, p. 131 -132.

El streep tease del Estado adelgazado en la globalización sólo mantiene la represión como mecanismo de control social. Su fragmentación favoreció el crecimiento de la “mediocracia”, burocracia de la Industria Cultural que impone agendas temáticas, subyuga al poder público y asume funciones públicas de representación y enjuiciamiento.

No es casual que tan solo cinco empresas de las Industrias Culturales retengan casi el 90% de las ganancias de este sector en América Latina: Televisa, Red Globo, Venevisión, Radio Caracas y Radio Televisión Española.

El fenómeno de transnacionalización del sector está llevando a la concentración de la inversión y expansión del mercado en los monopolios radiofónico y televisivo en el sector de la televisión por cable (Argentina), en la concentración de la inversión registrada en el Grupo Clarín de Argentina, la televisión en Uruguay, el grupo brasileño Globo y el mexicano Televisa que desbordan el muro geográfico del continente en la exportación de telenovelas. Y sin embargo en las industrias discográfica y cinematográfica el 80% de la facturación latinoamericana está en manos de empresas ajenas que controlan los derechos de propiedad intelectual.

La “sociedad de la información y el conocimiento” basada en las “autopistas de la información” y la ideología desarrollista que pone todo su empeño en la razón tecnológica y democrática no rompen, sino agudizan toda función de control social:

La aparente “desmasificación” de la televisión por cable y el paradigma “interactivo” de las redes de información que –según algunos – “sustituye” al modelo autoritario y vertical de los medios de difusión masiva no es más que un engaño: primero porque la Industria Cultural tradicional con su radio y televisión abierta de masas sigue predominando. Excepto en Argentina, en América Latina la cobertura de televisión por cable no llega en promedio arriba del 20% de la población y los usuarios de internet son del 15%.

En segundo lugar la “desmasificación” ni siquiera es una tendencia que se oponga y desplace la masificación. Ambas tienden a convivir en una mutación de los mecanismos tradicionales de control social que denuncian Horkheimer y Adorno: la ruptura de identidades y la promoción de identificaciones pseudoindividuales proyectivas.

La industrialización de la información y el conocimiento viene a actualizar el paradigma de la Industria Cultural.

Theodor Adorno y Max Horkheimer desarrollaron un análisis del concepto de Industria Cultural que gana hoy nueva importancia para comprender la nueva y emergente industria de contenidos que surge ligada a la continentalización y mundialización de los mercados ... si la economía prevalece cada vez más sobre la política, el nuevo orden económico impondrá un modelo de medios único, así como un modelo de pensamiento único.<sup>200</sup>

Con el panóptico invertido de Bentham (que inaugura la nueva topografía del poder y control mediático y desde las redes), la videovigilancia y delación asumen el temor a lo desconocido, al otro, a las pasiones y a los sentimientos. A través del análisis de la sociedad contemporánea de Zygmunt Bauman vemos el rostro de Adorno.

La cibereconomía, el uso de las redes, las nuevas adicciones a Internet, el “fast food” informativo y la pérdida de experiencia en tiempo real se explican por una profundización de la inseguridad social, la pérdida de confianza en el otro, en la naturaleza y en nuestras pasiones.

El terror y el éxtasis, la seducción, el placer cosificado, la diversión y la pseudoindividualidad son la cara de la enajenación, de la soledad y la incomunicación, la catástrofe de nuestros días.

La carga de odio y resentimiento acumulados por la tiranía del padre, por el poder represor de los deseos instintivos que dirigimos hacia nosotros mismos (sometimiento), sin embargo, encuentran una alternativa en la *resistencia*.

---

<sup>200</sup> Braumann, Pedro J., “Tecnología, economía y globalización” en *Globalización y monopolios*,.. p. 100 – 101.

¿Cuál es el origen, la emergencia de la *rebeldía*? Si no es la razón instrumental y su proyecto ilustrado, ¿qué es?

La rebelión misma es la evidencia existencial de la conciencia de la catástrofe que - según Albert Camus - es al mismo tiempo conciencia de un todo más allá de su propia individualidad:

El hombre rebelde quiere serlo todo, identificarse con ese bien del que ha adquirido conciencia de pronto (cuando dice "no")... Antes morir de pie que vivir de rodillas... Obra en nombre de un valor que, siendo todavía confuso, al menos tiene de él, el sentimiento de que le es común a todos los hombres... El análisis de la rebelión conduce a la sospecha de que hay una naturaleza humana... el rebelde defiende lo que es, no reclama solamente un bien que no posee... lucha por la integridad de una parte de su ser... En una historia desconsagrada, la rebelión individual es la evidencia de la existencia colectiva: Yo me rebelo, luego nosotros somos.<sup>201</sup>

Camus da un paso adelante. La rebelión y la resistencia de los movimientos sociales si bien son expresión moral y crítica (Adorno) de reacción frente a la catástrofe, también son actos de conexión de una conciencia no racional técnica con una ontología existencial profunda.

Esa conciencia no racional, inconsciente colectivo arquetípico es lo que estaría en el fondo de la emergencia de la rebelión y la resistencia. Blanca Solares lo expresa así:

“El inconsciente adherido a nuestros sentidos, intuiciones, las afinidades, la imaginación o una libertad específica (la del cuerpo) impide que nos fascinemos con el poder del verdugo. Es necesario volver a hablar de la *anamnesis* (en sentido platónico) del recuerdo como lo único que nos queda luego de los desvíos, de la pertenencia lejana a una comunidad donde el cuerpo aparece como cifra moral.”<sup>202</sup>

Para Adorno, la utopía es la señal de la ruina que hay que seguir conservando. La imaginación utópica desde el siglo XVIII será una promesa de futuro relacionada con el declive del cristianismo a pesar de que (Ernest Bloch, *El*

<sup>201</sup> Camus Albert., *El hombre rebelde*, p. 23 -26

<sup>202</sup> Solares Blanca., *Tus cabellos de oro Margarete.*, p.155

*espíritu de la utopía*) la utopía es de naturaleza religiosa y la única heredera legítima de la religión.

Para Bloch la utopía no se reduce a la necesidad de una promesa racional, sino que arquetípicamente nos conecta con el sentido de la vida existencial, individual y colectiva. La resistencia, la rebelión y la utopía constituyen actos de afirmación de una identidad profunda, la esperanza y el sentido revelador más allá de la racionalidad dominante por la dimensión imaginaria del *homo symbolicus*, -parafraseando a Manuel Lavaniegos<sup>203</sup>-, *homo ludens*, *homo esteticus* y el *homo eroticus*, a la vez.

---

<sup>203</sup> Lavaniegos Manuel. *Seminario sobre Las estructuras antropológicas del imaginario*. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, CRIM – UNAM, Cuernavaca, Mayo - Junio de 2005.

### **Bibliografía**

- Albornoz, Luis Alfonso et al., "la política a los pies del mercado: la comunicación en la Argentina de la década del 90" en *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Ed. Biblos, 1999, Buenos Aires, Argentina.
- Anderson, Perry., *Consideraciones sobre el marxismo occidental.*, Siglo XXI, México, 1997.
- Adorno T y Horkheimer Max., *Dialéctica del Iluminismo.*, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1987
- Adorno, Theodor W., *Actualidad de la filosofía.*,Ed.,Planeta - Agostini, España 1994.
- Barbero., Jesús M., *De los medios a las mediaciones.* Gustavo Gili, México, 1987
- Baudrillard, Jean., *Las estrategias fatales.*, Anagrama, Barcelona, 2000
- Benjamín Walter., *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica.*, Itaca, México, 2003.
- Beriain Josetxo., "Modernidad y sistemas de creencias" *En torno a la posmodernidad* Ed. Anthropos, España 2003
- Bolaño César., "La problemática de la convergencia informática – telecomunicaciones-audiovisual" en *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Ed. Biblos, 1999, Buenos Aires, Argentina.
- Bonfil Batalla., *México, profundo: una civilización negada*, CNCA, Grijalbo, 1990
- Braumann, Pedro J., "Tecnología, economía y globalización" en *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Ed. Biblos, 1999, Buenos Aires, Argentina.
- Bretón Philippe., "mesianismo tecnológico" en *En torno a la posmodernidad* Ed. Anthropos, España 2003
- Brunner, José Joaquín. *Ensayos sobre cultura y políticas culturales.* FLACSO, México, 1998, p.16
- Camus, Albert., *El Hombre Rebelde.*, Ed., Losada, Buenos Aires, 1998.
- Castells, Manuel., *Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial .*, Ed., FCE., Santiago de Chile, 2005.
- Corral, M de Jesús., *La comunicación y sus entramados en América Latina*, Ed Plaza y Valdés México, 2003
- Crovi, Delia., "Inequidades del NAFTA / TLCAN: un análisis del sector audiovisual mexicano" en *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Ed. Biblos, 1999, Buenos Aires, Argentina.

- Dubiel, Helmut ., *La Teoría Crítica: Ayer y Hoy.*, Ed., Plaza Y Valdés, México 2000.
- Durand, Gilbert., *La imaginación simbólica.*, Amorrortu, Buenos Aires, 1971.
- Elíade Mircea., *Mito y realidad*, Guadarrama, Madrid, 1961
- Elíade Mircea., *Los mitos del mundo contemporáneo*, Almagesto, Buenos Aires, 1991.
- Faraone, Roque., “Televisión y poder en el Uruguay”, en *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Ed. Biblos, 1999, Buenos Aires, Argentina.
- Fernández, Manuel., “La posmodernidad y la crisis de los valores religiosos” *En torno a la posmodernidad* Ed. Anthropos, España 2003
- Foucault Michel., *La microfísica del poder*, Ed La piqueta, Barcelona, 1972
- Foucault, Michel, *Las palabras y las cosas*, Siglo XXI, México, 1968
- Foucault Michel., *Historia de la sexualidad. La voluntad de saber.*, Ed. Siglo XXI, México, 1989.
- García Canclini Néstor Néstor., *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo.*, Ed Paidos, Buenos Aires, 2002
- García Canclini., *Culturas híbridas* México, Grijalbo, 1989
- Garnham Nicholas “Contribución a una economía política de la comunicación de masas” en M. de Moragas Spa *Sociología de la comunicación de masas*, Tomo I, G.G. Barcelona, 1993
- Hopenhayn, Martín. *Ni apocalípticos ni integrados. Aventuras de la Modernidad en América Latina* , Fondo de Cultura Económica , México, 1995.
- Jay, Martín., *La imaginación dialéctica. Una historia de la Escuela de Frankfurt*. Taurus Alfaguara, Buenos Aires, 1991.
- Lanceros, Patxi, “Apuntes sobre el pensamiento destructivo”, *En torno a la posmodernidad* Ed. Anthropos, España 2003
- Lavaniegos Manuel. *Seminario sobre Las estructuras antropológicas del imaginario*. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, CRIM – UNAM, Cuernavaca, Mayo -Junio de 2005.
- Mafesoli, Michel., *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismos en las sociedades posmodernas*. Ed. Siglo XXI, México, 2004
- Marcuse Herbert., *El hombre unidimensional.*,Planeta – De agostini, 1993.
- Marcuse Herbert., *Eros y civilización*, Ariel, Barcelona, 2002

- Mastrini Guillermo y Bolaño César., *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina*. Ed. Biblos, 1999, Buenos Aires, Argentina.
- Mattelart Armand., *Comunicación masiva y revolución socialista*, Diógenes, México, 1975; *La cultura como empresa multinacional* Era, México, 1974.
- Mattelart Armand., "Ideología de la cultura global" en *La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica*. Icaria Antrazit Barcelona, 2002.
- Mattelart Armand., *La mundialización de la comunicación* Paidós, Barcelona, 1998
- Mattelart, Armand., *La Comunicación mundo., Historia de las ideas y de las estrategias. Ed. Siglo XXI México 1996.*
- Mattelart Armand., *Historia de la sociedad de la información.*, Ed. Paidós, Barcelona, 2002
- Mattelart Armand., *Introducción a los estudios culturales* Ed. Paidós México 2004
- Monsiváis, Carlos., "Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX " en *Historia General de México T. II* del Colegio de México, México, Harla, 1988.
- Nietzsche, Friedrich., *más allá del bien y del mal*, Ed. Porrúa, México, 1993
- Pasqualli, Antonio, *Comunicación y cultura de masas*, Monte Ávila, editores, Caracas.1998
- Ramonet, Ignacio et al., *La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica*. Icaria Antrazit Barcelona, 2002.
- Rifkin Jeremy., *La era del acceso. La revolución de la nueva economía.*, Paidós, Barcelona, 2000,
- Rosnay, Joel., "Un cambio de era" en *La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica*. Icaria Antrazit Barcelona, 2002.
- Sábato Ernesto., *La resistencia*, Seix Barral, Argentina, 2000
- Savater Fernando., "El pesimismo ilustrado" en *En torno a la posmodernidad* Ed. Anthropos, España 2003
- Solares Blanca., *El síndrome Habermas*. UNAM – Miguel Ángel Porrúa, México, 1997
- Solares Blanca, *Tu cabello de oro Margarete..Fragmentos sobre odio, resistencia y Modernidad.* Ed Miguel Ángel Porrúa, México,
- Solares, Blanca., *Los lenguajes del símbolo.*, *Investigaciones de hermenéutica simbólica* Ed. Anthropos, México 2001.
- Sontag, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Punto de lectura, Madrid, 2004.

- Theotonio Dos Santos *La teoría de la dependencia. Balance y perspectivas* Plaza y Janés, México, 2002.
- Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas.*, México, UAM, 1993
- Toussaint, Florence., *Televisión sin fronteras.*, Ed. Siglo XXI México 1998.
- Touraine Alain., *¿Podremos vivir juntos?*, .Ed. FCE. Buenos Aires, 1997.
- Touraine Alain., *Crítica de la Modernidad.*, Ed., FCE. México, 2002.
- Vattimo Gianni, et al, *En torno a la posmodernidad.*, Ed. Anthropos, España 2003
- Virilio, Paul., *Lo que viene.*, Ed. Arena, Madrid, 2005
- Virilio, Paul., “Videovigilancia y delación generalizada”, en *La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica.* Icaria Antrazit Barcelona, 2002.
- Zavala Lauro., *Relatos mexicanos posmodernos* Alfaguara, México, 2003
- Zygmunt Bauman, *La globalización. Consecuencias humanas.* Ed FCE. México, 2004
- Zygmunt Bauman, *La sociedad sitiada.* Ed FCE. Buenos Aires, 2004

### **Hemerografía**

- AMIPCI *Hábitos de los usuarios de Internet en México*, febrero de 2004
- Banco Mundial. *Desigualdad en América Latina y El Caribe. ¿Ruptura con la historia?*, 2004
- Bisbal, Marcelino., “Otros lugares para pensar la política” en *Metapolítica* No. 40, marzo – abril 2005.
- Calveiro Pilar, “La red como dispositivo de poder” en *Metapolítica*, No. 40, marzo – abril de 2005,
- Camacho Carlos., “Puentes entre y en ciudadanías” en *Diálogos de la Comunicación*, No. 68, Dic. 2003.
- Cash, Hilarie citada por *La Jornada*, 12 de enero de 2006
- Castells, Manuel., “internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica” en la revista del CELA *Tareas*, Panamá, No. 121, septiembre – dic, 2005.
- Corredor, Ma. Daniela, “De la retórica a la ciberpolítica” en *Metapolítica.*, No. 40, marzo – abril 2005.

Crovi Druetta Delia "Ciudadanizar la radio y la televisión en *Etcétera. Los aliados de la señora.*, No. 41, marzo 2004, México

Delarbre Trejo Raúl., "Internet y sociedad urbana" en la revista del CELA *Tareas*, Panamá, No. 121, septiembre – dic, 2005.

Esteniou Madrid Javier "Medios, primer poder" en revista *Etcétera* No. 21, Julio, 2002,

Guerra C. Ángel., "Información, ¿en manos de quién?", *La Jornada*, 17 de mayo de 2005.

Marqués de Melo, José., "folklor mediatizado" en *Etcétera.*, No. 20, México, Junio 2002.

Ramírez Cuellar Jesús., "El graffiti, los trazos de los excluidos", *La Jornada*, 5 de octubre de 2003.

Ramonet Ignacio., "Revolución digital y globalización" en *Etcétera*, No. 20, Junio, 2002.

Ramonet Ignacio., " Medios, ausencia de credibilidad", Revista *Etcétera*, No. 21, México, Julio, 2002.

Rossane Reguillo, "Pensar el mundo en y desde América Latina, Desafío intercultural y políticas de representación" en revista *Diálogos de la Comunicación*, No. 64, febrero de 2002.

*Revista Mexicana de Comunicación*, Año XV, No. 81, mayo –junio 2003; Año XVI, No. 85 febrero – marzo de 2004; Año XVII No. 91 feb – mzo 2005, No. 93 jun – jul 2005, Año XVIII No. 96, dic 2005.

Sección "Reporte Económico", *La Jornada*, Año 20, 24 de junio y 5 de julio de 2004.

Sunkel, Guillermo., *Diálogos de la comunicación* No. 68, Dic 2003

*La Jornada*, Año 21, Suplemento mensual No 97, mayo; No.16 y 28 de octubre, 1 de noviembre, Suplemento "La Jornada en la economía" del 26 de septiembre y "Ojarasca" de diciembre de 2005.