



**UNIVERSIDAD LASALLISTA
BENAVENTE**
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES
INCORPORADA A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
CLAVE 8793-30



**EL RETO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

IRIS IVONNE RAMIREZ SANCHEZ

ASESOR: **LIC. GRACIELA JIMENEZ LARIOS**

CELAYA, GTO.

ENERO, 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por darme una familia maravillosa, por darme fe y fuerzas para llevar cabo cada proyecto en mi vida.

A MIS MAESTROS

Por ser una parte importante en mi preparación y por cada una de sus palabras de motivación y sabiduría.

A MIS DIRECTORAS

Lic. Graciela Jiménez

Por ser más que una directora, una gran amiga la cual sabe guiar y motivar a sus alumnos, gracias por estar conmigo en cada momento.

Ing. Lucy Ortega

Por todo su apoyo, por enseñarme a luchar y por darme la oportunidad de formar parte de un gran equipo de trabajo.

Ing. Nohemi Hernández

Por enseñarme a dar el corazón en cada clase y por ser para mí un gran ejemplo como mujer y como amiga.

A UN GRAN SER HUMANO

Lic. Cerritos

Por guiar mi trabajo, y por que es un gran ejemplo de lucha y valor. Dios lo bendiga.

DEDICATORIAS

A MIS PAPAS

Por todo su apoyo, por su cariño y por ser un gran ejemplo de superación, valor y trabajo.

Gracias mamita, por ser una mujer que luchaste por tus hijas, siempre con valor y mucha dedicación,

Por enseñarme que la vida es hermosa y que los problemas son solo pruebas en la vida, y que solo el hombre valiente es el que sale adelante.

Agradezco a Dios por elegir a un gran ángel para convertirlo en mi mamá, y aunque ahora ya no estás conmigo se que desde el cielo me cuidas y que estas orgullosa de mí.

“Siempre te amaré y te recordarè porque vives en mi corazón” te quiero mucho.

Papi muchas gracias por todo tu apoyo y cariño, y aunque el destino nos ha llevado por caminos diferentes, sè que cuento contigo. Eres un gran ejemplo de lo que es luchar en la vida para ser alguien mejor , te quiero mucho

A MIS HERMANAS

Zulma. Por tu amistad , por tu apoyo, por cada momento de tranquilidad que hemos pasado, por tus consejos y por tu cariño gracias. Te quiero.

Zoraya. Por tu cariño, amistad y por tu apoyo, gracias por estar ahí siempre, por acompañarme en cada momento de mi vida, por compartir alegrías y tristezas, por tus consejos y por todas las pato aventuras que hemos pasado. Te quiero mucho.

Coquis: Gracias por tu cariño , por los momentos de alegría que me diste y por acompañarme en los momentos de soledad, te quiero pollito.

A MIS TIAS

Por sus consejos , cariño y apoyo, les agradezco que estuvieran conmigo siempre y por formar parte de mi vida.
Tía Raquel, gracias por estar siempre a mi lado y por su gran ayuda, por ser para mis hermanas y para mí más que una tía, es como nuestra segunda mamá, la quiero mucho.

Tía Enriqueta, muchas gracias por estar con migo en un momento tan difícil y por ayudarnos a mis hermanas y a mí a superarlo, gracias por su compañía y por su amor.

A MIS PRIMAS

Por estar conmigo y mis hermanas en los momentos de alegría y tristeza, por su cariño y por ser unas maravillosas personas.

Lulú, Chu muchas gracias por todo, las quiero mucho.

A MIS AMIGOS

Por su amistad, sinceridad y por alentar cada paso que doy, por estar conmigo en cada momento de mi vida.
Noemí, Teresita, Mary, Lichita, Jesús H. Irma, Ing. Ayala, Dios los bendiga por ser unas extraordinarias personas.

INDICE GENERAL	PAGINA
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	
1.1	Antecedentes del Comercio Internacional. 1
1.2	Antecedentes del Comercio en México. 7
1.3	Antecedentes y Evolución de la Agricultura en México. 13
1.4	Origen de los Tratados Comerciales de México 24
CAPÍTULO II TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	
2.1	Teoría del Comercio Internacional 27
2.2	Teoría de la Ventaja Comparativa (Adam Smith y David Ricardo) 30
2.3	Teoría del Equilibrio (Heckser-Ohlin) 38
2.4	Teoría de la Administración y Planeación Estratégica. 45
2.5	El Comercio Interregional como Capítulo de la Teoría de la Localización. 51
CAPÍTULO III PROBLEMÁTICA	
3.1	Ideas Erróneas sobre la Productividad y Competitividad. 55
3.2	Los Problemas más Relevantes del Sector Agrícola. 61
3.3	Organismos Genéticamente Modificados. 66
3.4	En Busca de la Competitividad Perdida. 71
3.5	Estructura del Comercio Exterior de Alimentos Frescos (situación y perspectiva). 82
CAPÍTULO IV PROPUESTAS	
4.1	Fomento a la Producción Agrícola 89
4.2	Programas de Apoyos Directos a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Regionales. 96
4.3	Comercio Exterior y Ventajas Competitivas del Sector Agroindustrial de Guanajuato. 100
a.	Programas de apoyos para la Integración de Mercados y Fomento a las Exportaciones Agroalimentarias 111
4.5	Mundialización, Competitividad, Comercio Internacional y política Industrial 121
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCION

La realización de esta investigación tiene como finalidad dar a conocer el reto que tienen los productos agrícolas mexicanos, luego de la apertura comercial que se da en el país.

Hacer conciencia que luego de la apertura comercial no es posible seguir con los mismos métodos de organización y producción ya que se vendrán retos más fuertes como el ser competitivo, cumplir con los lineamientos que exigen los demás países y satisfacer las necesidades de los nuevos mercados.

La competencia será grande y dura así que debemos de lograr que todos los sectores comprendan que es necesario romper con los hábitos comerciales del pasado y adoptar nuevos e innovadores métodos, aculturarse para poder ser competitivos. Debemos de reducir el margen de ganancia por unidad y que se compense con el volumen, debemos buscar las ventajas que tenemos y aprovecharlas y corregir y superar las desventajas.

La calidad debe de ser la base de nuestras actividades comerciales, abarcar todos los aspectos sin dejar uno solo sin que se implante la estrategia de calidad. Con la calidad lograremos ser competitivos y por consiguiente lograremos más mercados los cuales representan una utilidad para nuestros negocios.

Una vez que logremos producir con calidad no debemos dejarla perder al contrario debemos mejorarla día con día, ya que un país que deja perder lo que ha logrado vera descender sus niveles de bienestar.

Así mismo es importante que nuestro Gobierno implante políticas adecuadas para incentivar a empresas que tengan una alta intensidad de mano de obra a que capaciten a sus trabajadores para que su trabajo sea eficiente y hagan las cosas bien a la primera.

CAPITULO I

1.1 ANTECEDENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

Los antecedentes premodernos del comercio internacional se pueden contemplar desde el intercambio Mediterráneo de la Edad Media, en el Continente Europeo en que los puertos principales desde ese entonces eran: Génova, Venecia, Pisa, Constantinopla etc. Que tuvieron mayor importancia a raíz de las Cruzadas (Siglo XIII), que activaron en alto grado el tráfico en el Mediterráneo.

Estos puertos servían de puntos de enlace con el Oriente para el comercio especialmente de productos de lujo(Sedas, Especias, Plata; Oro, Porcelanas etc.) ¹

El gran salto hacia el futuro comercial mundial se produjo a finales del siglo XV con el avance de los pueblos Ibéricos en la ruta de las Indias (Portugal y de América la Nueva España): A mediados del siglo XV se extiende el comercio europeo hasta ambas costas del Pacífico, los navíos españoles hacían la ruta del Perú a Europa vía Portobelo (Panamá.Y los portugueses llegaron hasta las Molucas (Actualmente Indonesia), haciendo entrar en la corriente internacional no solo mercancías, sino sobre todo un elemento importante en la circulación económica, los metales preciosos procedentes de América, de esta forma Portugal y España llegaron a convertirse en los principales centros comerciales de ese tiempo.

Sin embargo España no pudo retener el lugar de región más importante del comercio debido a las guerras religiosas que tuvo en esa época, guerras en las que Carlos V trata de enfrentar al Luteranismo.”²

1.TAMAMES Ramón, **“Estructura Económica Internacional”**,Editorial Alianza México 1998, pag.29

2TORRES GAYTAN Ricardo, **“Teoría del Comercio Internacional”** 15ª ed., Editorial.Siglo XX, Mèxic, 1989,pag.13

El aspecto evolutivo del comercio dentro del proceso histórico ha estado asociado a regímenes económicos cuyas etapas son:

I.-ECONOMÍA FEUDAL O LOCAL

Que se transformo en economía nacional mediante la unión de varios feudos bajo el control de un solo mando político económico. En esta etapa se prefería importar basándose en el criterio de que las importaciones aumentaban las cantidades de satisfactores disponibles a diferencia que las exportaciones las disminuían.

Más que nada se preocupaba que el Feudo tuviera todo. Cabe mencionar que las importaciones que en ese tiempo se realizaban solo eran lo más esencial ya que en esa época la escasez y lo rudimentario de las comunicaciones y de los transportes no permitían un acceso total a todos los países.

Además los impuestos alcabalatorios, los diferentes sistemas de pesos y medidas, la anarquía monetaria y las manipulaciones especulativas con las monedas eran factores que entorpecían el desarrollo de las transacciones comerciales locales e internacionales.

II.-FEUDALISMO

La evolución del Feudalismo en materia comercial hacia el Mercantilismo pasa por varias etapas.

-Política de depósitos.

La mercancía debía de dar ganancia a la ciudad, se basaba en el principio de "comprar barato y vender caro", este tipo de comercio fue nombrado por Heckser como "La diferencia hacia las mercancías" ya que solo importaba el comercio en su aspecto lucrativo. ³

³ TORRES GAYTAN Ricardo, "Teoría del Comercio Internacional" 15ªed, Editorial.Siglo XXI, México, 1989,pag.13

-Esta etapa se da a finales del Feudalismo, se da la política llamada de abastos, que consideraba a los centros urbanos como entidades consumidoras, esta política comercial se orienta hacia el interés del consumidor y era la varatura lo que más importaba.

El propósito principal era tener mercancías (no exportarlas pero si importarlas), para lograr así un abastecimiento de mercancías al máximo. Hecksher califico a esta etapa como "Hambre de mercancías".

3.-En la tercera etapa ya se comienza a perfilar la política mercantilista, en la cual la Nación es considerada como centro productor y los artículos se elaboran perfectamente con fines de exportación y para lograr satisfacer las necesidades de los consumidores locales.

Esta política se orienta hacia un interés productor, y el peligro aquí era producir mercancías que no fueran vendidas.

III. MERCANTILISMO

Es la primer corriente que trajo un sin fin de especulaciones y críticas ya que antes del siglo XVI no había propiamente Estados Nacionales constituidos y por que el comercio entre las diferentes regiones del Mundo habían adquirido importancia desde las Cruzadas las cuales pusieron en contacto a los pueblos europeos con los asiáticos.

El renacimiento es otro factor importante ya que trajo una nueva concepción de la vida principalmente del hombre para resolver sus problemas.

El centro de atención del pensamiento de los mercantilistas fue el Estado. Y el objetivo de esos era la constitución de un Estado económicamente rico y políticamente poderoso, lucharon por quitar el régimen anárquico en materia monetaria y fiscal y quitar todo proteccionismo local que significara trabas libre comercio y al juego de los intereses económicos.

En esta etapa se apoya el fomento a las exportaciones y la restricción a las importaciones esto para que se pudieran desprender de las mercancías a cambio de oro, porque la diferencia de valor entre las

exportaciones y las importaciones tenía que recibirla el país en oro, ya que ese era el patrón de cambio que se seguía.

IV .ETAPA DEL LIBRE CAMBIO

La situación de las relaciones económicas en que el intercambio comercial se da era sin trabas comerciales ni barreras arancelarias importantes.

En 1860 y 1880 el libre cambio alcanzó su máxima expresión, se reducen aranceles para un mayor flujo de mercancías, se da la Cláusula de nación más Favorecida.

Este libre cambio estaba basado en :

- * La división internacional del trabajo, la cual favorecía más a Inglaterra como primer potencia industrial.
- * El patrón oro que permitía una fluidez en los mecanismos de pagos internacionales.

- * El comercio con pocas trabas(aranceles bajos, supresión de restricciones a la importación y listas de mercancías prohibidas)permitía la exportación masiva de las manufacturas inglesas, dándose con esto una relación real de intercambio que hizo posible una fuerte plusvalía en favor del capitalismo británico el cual supo explotar a su proletariado interno y al proletariado inmenso de sus colonias.
- * La libertad de migraciones, con la cual se llevo acabo los movimientos de población más importantes hacia las nuevas repúblicas americanas. 4

4 TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.supra pag.13*

* La libertad de los mares que fue aprovechada en primer termino por Inglaterra cuya bandera ondeaba en todas las aguas y en todos los puertos.

Estos principios originaron una integración económica internacional, solo que poco firme fundamentalmente por las diferencias de desarrollo entre los piases, en especial favoreció a Inglaterra.

Se abre tiempo después una polémica, libre cambio proteccionismo, donde hubo incluso en el Reino Unido (Inglaterra) movimientos para sustituir el Free Trade (Comercio Libre) por el Fair Trade (Comercio Leal), sobre una base de reciprocidad.

Así varios países comienzan a adoptar políticas arancelarias más proteccionistas a fin de poder desarrollar sus propias industrias, y a intercambiar mercancías con los países que cada una de ellas consideraba como punto importante para obtener ventajas de las transacciones.

V. EL CAPITALISMO

Es un sistema de organización económica caracterizada por la propiedad privada, y por el uso para el beneficio privado del capital creado por el hombre y del capital de origen natural (tierra etc). Hoy consideramos que el prototipo del modelo clásico del capitalismo fue el liberal de la segunda mitad del siglo XIX apoyado jurídicamente en la propiedad privada tal como ésta se configuraba en los países continentales de Europa.⁵

Con un ejército de reserva de trabajadores, que permitían una desenfrenada explotación que desarrollo en alto grado la lucha de clases, y en una división del trabajo cada vez más avanzada.

⁵ M. SWEEZY Paul, *“Teoría del Desarrollo Capitalista”*, 2ª ed Editorial Fondo de Cultura Economica. México 1958, pag.360

Fueron precisamente la primera Guerra Mundial (1914-1918) y la depresión económica iniciada en 1929, las que originaron cambios importantes en el sistema capitalista, que en el momento actual es diferente en muchos aspectos del capitalismo liberal predominante en el siglo XIX.

La gran depresión hizo surgir formas de capitalismo totalitario en las que desaparecieron las libertades Y en las cuales intervenía el Estado.

Como podemos ver, es ésta la forma en que ahora se lleva el comercio entre las naciones de todo el Mundo.⁶

⁶ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.* pag 14

1.2 ANTECEDENTES DEL COMERCIO EN MEXICO

El comercio exterior de México comenzó verdaderamente desde los cambios de cascabeles y cuentas de vidrio, por tejas de oro y plata que realizaron los indios con los españoles que arribaron en suelo mexicano.

De esta forma con la conquista de México por los españoles dio origen al comercio exterior de México con España.⁷

El comercio internacional se refiere a las transacciones reales de la economía internacional, es decir las transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos en el cual existen ganancias porque cuando los países venden bienes y servicios entre ellos se produce un beneficio mutuo.⁸

A partir de la Segunda Guerra Mundial México se basó en el desarrollo de sustitución de importaciones, el cual consiste en establecer aranceles elevados, cuotas reducidas o hasta la prohibición a las importaciones de una amplia gama de bienes para propiciar su producción interna, en este caso, el sistema comercial que había en México era proteccionista.

El producto carecía de acceso a insumos, de precio y calidad internacionales, lo cual ocasionó una estructura productiva no especializada con rezagos tecnológicos y actitudes monopólicas.⁹

⁸ZORRILLA Santiago y MÉNDEZ Silvestre " **Desarrollo y Política Agropecuaria**", 2° ed., Editorial Océano, México, 1985 p.92

⁸MERCADO H. Salvador, " **COMERCIO INTERNACIONAL I**" 2°ed, Editorial Limusa, México, 1989 pag.35

⁹CARREÑO CARLON José, Torruco Gamas José, Ruíz Massieu J.Francisco " **Resumen de una Visión de la Modernización de México**", Fondo de Cultura Económica de México , México D.F.1994, pag.345

Durante 1973 y 1977 se intentó mantener el crecimiento, generar más empleos y distribuir el mejor ingreso aumentando el gasto público, pero como los ingresos públicos no crecieron, el instrumento para financiar la nueva estrategia económica fue la deuda externa, por lo cual la política proteccionista aumentó pero (también aumentó la inflación), se agotaron las fuentes de financiamiento para el déficit comercial.

La primera etapa de la apertura comercial fue gradual y comenzó en 1983 con la disminución de aranceles, en 1984 comenzaron a eliminarse los permisos de importación.

Pasan los años y el comercio mexicano se hace cada día más importante como veremos en los siguientes puntos. (desde el gobierno del presidente Luis Echeverría Álvarez).

1970 a 1976 LUIS ECHEVERRIA ALVAREZ

Trata de fomentar el comercio exterior del país.

Se crea el Instituto Mexicano del Comercio Exterior (IMCE), que se encargaría de fomentar el comercio.

Se impulsa a partir de 1972 la importación de alimentos como el maíz, frijol y oleaginosas ya que la producción interna no alcanzaba para satisfacer las necesidades de la población.

Las importaciones crecen más rápido que las exportaciones apesar del impulso que se les dio a estas.

Se fomentan y establecen nuevas relaciones comerciales por medio de acuerdos y misiones en diversos países (destacan los acuerdos con Inglaterra, Japón, La Ex Unión Soviética y China).

Se crea la Naviera Multinacional con el objeto de transportar las mercancías de los paises del Caribe y de México.¹⁰

¹⁰ZORRILLA Santiago y MÉNDEZ Silvestre, *op. Cit.* pag 92.

Hay una participación activa en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo, con el objeto de mejorar las relaciones comerciales de México con el resto de los países.

1976 a 1982 JOSE LOPEZ PORTILLO

En este periodo se promueven e impulsan en forma considerable las exportaciones del petróleo y gas. Las exportaciones petroleras representan el 53.8% de las totales realizadas por México.

Se establece el Plan Global de Desarrollo 1980-1982 en donde hay dos puntos básicos:

1. Utilizar el petróleo como palanca de nuestro desarrollo económico.
2. Establecer una vinculación eficiente con el exterior que estimule la modernización y la eficiencia del aparato productivo.

Se promueven con mayores incentivos a las exportaciones por medio de la devolución de impuestos.
Se reducen los aranceles a la importación de materias primas industriales, alimentos básicos.
Se aumentan los permisos de importación para los productos que estaban prohibidos.
Se promueve una nueva ley aduanera que facilita los trámites de importaciones temporales.
Se crean nuevos estímulos fiscales para la producción manufacturera de exportación.

1982 a 1988 MIGUEL DE LA MADRID

Las políticas comerciales que se implantan en este sexenio son:

Otorgamiento de producción comercial, por medio de estímulos, fomento de las exportaciones no petroleras, reordenamiento del sistema de permisos de importación.

Se inician las gestiones para que México se incorpore al GATT (Acuerdo General Sobre Aranceles y Comercio), organismo que tiene como objetivo proporcionar el desarrollo del comercio internacional mediante el libre cambio, eliminando el proteccionismo.

A partir de 1986 México es oficialmente miembro del GATT.

Se promueven negociaciones bilaterales y multilaterales.

Se avanza en la sustitución de permisos previos por aranceles definitivos a largo plazo.

Las importaciones que se consideran prioritarias tendrán acceso al mercado controlado.

Las importaciones se redujeron en los primeros cuatro años del sexenio.

En 1988 las importaciones crecen y las exportaciones se mantuvieron estancadas.

A pesar de todos los apoyos estatales el precio internacional del petróleo disminuyó en forma drástica, por lo que se promueven las exportaciones no petroleras tanto del sector agropecuario como del sector industrial.

Continuó la política de importación de alimentos para abastecer al mercado interno (maíz, trigo, oleaginosas, leche y carne principalmente).¹¹

1988 a 1994 CARLOS SALINAS DE GORTARI

Se puso fin al reparto agrario, y se inicio la construcción del “nuevo ejido”. Para esto se aprobò la reforma al artículo 27 constitucional en el siguiente párrafo. ¹²

11 ZORRILLA Santiago y MÉNDEZ Silvestre, **op cit**, pag.92

12 Delgado de Cantù Gloria, **“México Estructura política y Social”, 2ªed., Editorial PEARSON, México 2003, pag.191**

Párrafo Cuarto fracción VII. La ley con respecto a la voluntad de lo ejidatariosy comuneros para adaptar las condiciones que màs les convengan en el aprovechamiento de sus recursos productivos, regularà el ejercicio de los derechos de los comuneros sobre la tierra y de cada ejidatario sobre su parcela.

Asì mismo se establecerán los lineamientos para que los ejidatarios y comuneros puedan asociarse entre sì, con el Estado o terceros , otorgar el uso de sus tierras y tratándose de ejidatarios transmitir sus derechos parcelarios entre los miembros del núcleo de la población.

Para complementar esta reforma, en 1993 a finales este gobierno estableció el Programa de Apoyos Directos al Campo (Procampo), cuyo objetivo erà otorgar subsidios directos a los campesinos de toda la República. Se trato de promover la producción de los insumos agropecuarios, en lo que México podia competir con las mejores expectativas.

1994 a 2000 ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEON

Continuo con la política agropecuaria del gobierno anterior, siguió con la Alianza para el Campo y el Programa de apoyo directo al campo (PROCAMPO) con subsidios directos.

Se elaboraron y pusieron en practica los programas de asistencia técnica y financiamiento par los productores de granos básicos.

Se creo el programa PRODUCE para la capacitaciòn del campo y la pre4servaciòn de los recursos naturales .

En este sexenio el sector agropecuario sòlo creció 2.2 por ciento en promedio anual,lo cual demuestra la poca importancia que se le dio a este sector durante este sexenio.¹³

13MENDEZ M.José Silvestre. **Op. Cit.** pag.120

2000 al 2006 VICENTE FOX QUESADA

Durante el primer año de su gobierno se repartieron 45 000 hectàreas que beneficiaron a 793 campesinos, la Secretaria de Agricultura Ganaderia y Desarrollo Rural (SAGAR) pasa a ser la Secretaria de Agricultura Ganaderia Desarrollo Rural Pesca y Alimentaciòn (SAGARPA).

Se pone en marcha el Programa Sectorial de Agricultura, Ganaderia, Desarrollo Rural , Pesca y Alimentaciòn 2001-2006, que tiene como objetivo :

_Un entorno rural productivo, competitivo y comprometido a conservar y mejorar el medio ambiente , basado en la superaciòn integral del factor humano.

-Lograr el desarrollo de una nueva sociedad rural , basada en el crecimiento sustentable de los sectores agroalimentario y pesquero, con una capacitaciòn y superacion gracias a la capacitaciòn por parte del Gobierno .¹⁴

14MENDEZ M José Silvestre,op. Cit. pag121

1.3 ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA AGRICULTURA EN MÉXICO.

AGRICULTURA

El hombre primitivo fue herbívoro y frugívoro antes de que se alimentara de una forma más compleja. Fué recolector cazador nómada, durante muchos siglos obteniendo productos necesarios para su subsistencia y desarrollo. Esa recolección a cacería constituyen la búsqueda y la selección de plantas. Cuando el hombre dejó de ser nómada, se hizo sedentario y agricultor, hay evidencias de que la agricultura de inicio hace aproximadamente más de unos 100 000 años. Uno de los grandes aciertos de los agricultores, fue la domesticación de plantas y animales a partir de especies silvestres y salvajes formando así empíricamente variedades y razas, que luego utilizó para su alimentación.

Los antiguos agricultores basándose en observaciones y tanteos prácticos encontraron en los cereales y en las leguminosas las condiciones necesarias para fundamentar en ellos su economía. En América del Norte incluyendo México se cultivó maíz, calabaza, frijol y haba.

Los primeros agricultores practicaron durante mucho tiempo el cultivo natural, que consistía en la simple siembra o distribución de la semilla y la recolección. Cuando la producción disminuía se trasladaban hacia otros campos, constituyendo un tipo de agricultura nómada. Fue hasta mucho tiempo después que se practicó una agricultura conocida como ``tumba roza y quemada`` también de tipo nómada, esta aun se práctica en algunos lugares de México y del Mundo.¹⁵

La civilización azteca en México en su mayoría practica la agricultura sedentaria.

Fueron precisamente la primera Guerra Mundial (1914-1918) y la depresión económica iniciada en 1929, las que originaron cambios importantes en el sistema capitalista, que en el momento actual es diferente en muchos aspectos del capitalismo liberal predominante en el siglo XIX.

¹⁵REYES CASTAÑEDA Pedro, "**La Economía Rural**", Monterrey Nuevo León, Abril de 1981 pag.37

Sin embargo la agricultura en América antes del descubrimiento del Continente fue muy limitada debido a la falta de animales de tiro y al uso de herramientas rudimentarias. A pesar de esto los conquistadores también encontraron que les era difícil adaptar los métodos europeos a las condiciones naturales de América.

Con la evolución de la agricultura también se desarrollaron nuevas herramientas, se ideó la estaca para hacer hoyos, herramienta que primeramente se uso para sacar las raíces, más tarde la incorporación de un travesaño origino la pala primitiva, posteriormente una simple horqueta o rama de árbol fue el embozo del Arado tirado más frecuentemente por la mujer ya que era la que se dedicaba a la agricultura, pues la actividad del hombre era la caza.

LA AGRICULTURA EN MEXICO

México se encuentra a las latitudes correspondientes a la inestabilidad climática que originan las zonas áridas o semiáridas, es decir se encuentran en la misma latitud del cinturón de los grandes desiertos del mundo, sin embargo cuenta con tierras de humedad, ríos cuyas aguas han sido

almacenadas y lugares de buena precipitación. No obstante las condiciones ecológicas adversas el desarrollo de la agricultura en México han sido buenas.

México estuvo originalmente habitado por numerosas tribus indígenas dispersas, algunas de ellas desarrollaron culturas muy avanzadas entre las más destacadas se encuentran: los Mayas, Zapotecas, Toltecas, Tarascos, Aztecas y los Totonacas, los cuales practicaban la agricultura. Las tierras agrícolas eran cultivadas comunalmente y se clasificaban según su usufructo en:

A) El Altepetlalli: Eran las tierras que contribuían al gasto de la comunidad.

B) El Mitchimalli: Sus productos servían para financiar las guerras.

C) El Teotlapan: Cuyas cosechas se destinaban a las actividades religiosas.

D) El Calpulalli: Tierras asignadas individualmente a familias para una agricultura de subsistencia de cada familia, estas tierras no podían ser vendidas.

Las prácticas agrícolas que se realizaban eran muy variadas de acuerdo a las condiciones climatológicas y topográficas las cuales se dividían en:

A) Agricultura Nómada: Practicada en las regiones tropicales la cual consistía en la tumba roza y quemas de una sección del bosque, cuando el suelo se agotaba y los rendimientos disminuían abandonaban el terreno para permitir una reforestación natural.

B) El Barbecho: En este sistema se dejaba sin cultivo durante uno o varios ciclos agrícolas para que la tierra recuperara sus nutrientes.

C) Aprovechamiento de las vegas de los ríos cultivos de temporal, cultivo mixto de temporal o de riego. Los principales sitios de riego eran: Jalisco. Oaxaca, Cd.México, Colima, Puebla, Michoacán, Hidalgo, Guanajuato, Morelos, Veracruz, Chiapas, Querétaro y Guerrero.

D) La construcción de terrazas agrícolas, permitió el cultivo de tierras en los lugares montañosos y de

Fuertes pendientes.

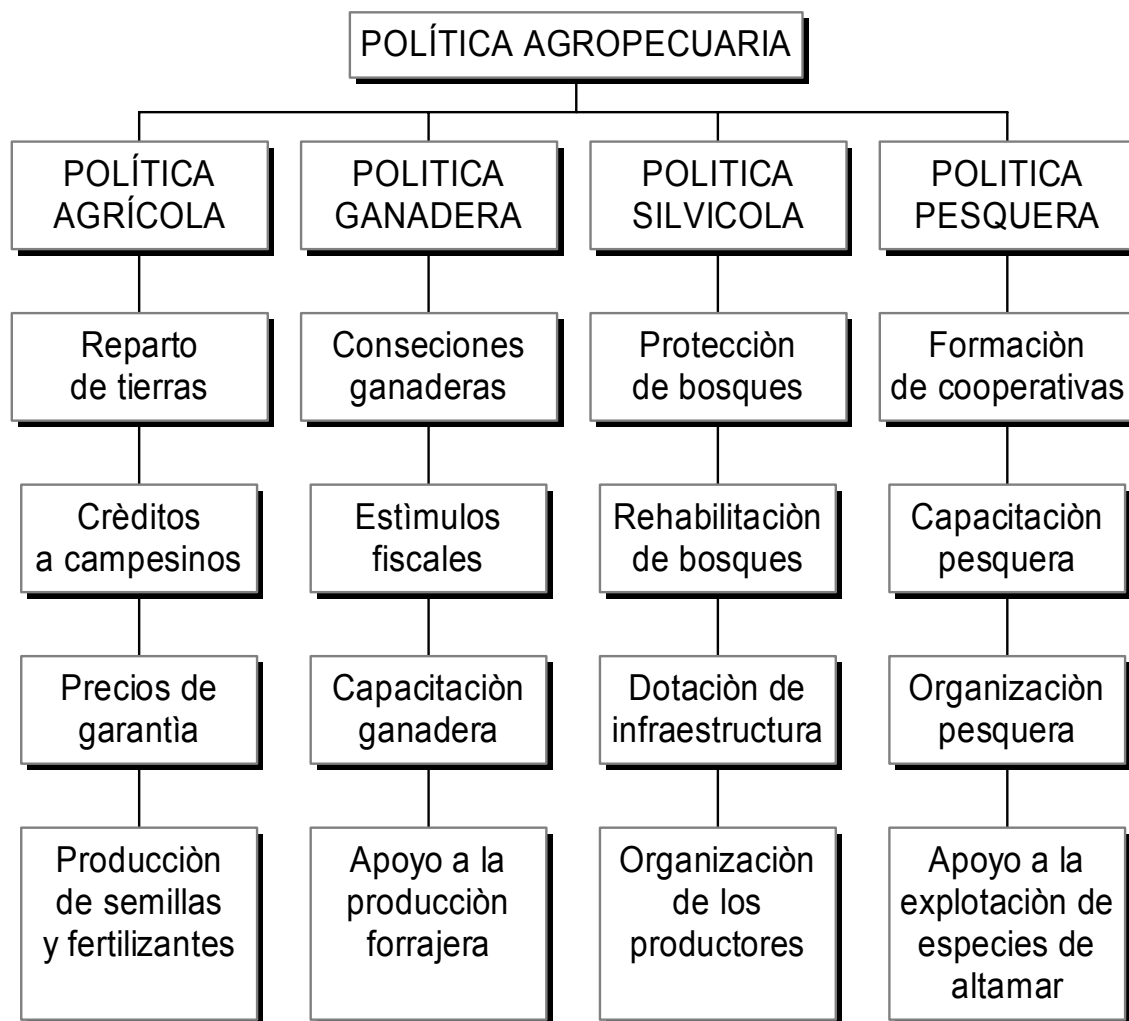
E) Construcción de Chinampas que consistía en campos artificiales construidos sobre aguas de las lagunas.

Durante el coloniaje la agricultura indígena continuo basándose en el maíz, maguey, frijol, calabaza y chile los españoles introdujeron y cultivaron el trigo caña de azúcar, cítricos (limón naranja) y frutales (manzano, ciruelo, vid, durazno, olivo y café.¹⁶

16REYES CASTAÑEDA Pedro, op. Cit. pag.40

A demás los conquistadores introdujeron técnicas e instrumentos entre los cuales podemos mencionar la rotación de cultivos ,el uso del abono animal, la zapa, el arado romano y animales de tiro para las carretas.

Cuando los españoles llegaron a México las tierras de los indígenas eran típicamente comunales. En los trescientos años de dominación española surgen los encomenderos los cuales crearon derechos de propiedad sobre la tierra, fue así como iniciaron a formarse las grandes haciendas.



El sector agropecuario de la economía mexicana se encuentra integrado por cuatro ramas económicas que son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (como se vio en la pagina anterior).

AGRICULTURA: Es la labranza o cultivo de la tierra, que tiene por objeto obtener los vegetales que se requieren para satisfacer las necesidades humanas. La agricultura es una actividad o rama económica que se encuentra ubicada en el sector primario o agropecuario de la economía de un país. ¹⁷

GANADERIA: Es una actividad o rama económica que consiste en la cría de ganado para su venta o para la explotación de los productos derivados de él, como la carne, la leche y la piel.

SILVICULTURA: Es una rama del sector agropecuario que se encarga de la explotación de los bosques; es decir, en el aprovechamiento y conservación racional de recursos como por ejemplo: la madera, la resina, el chicle.

PESCA: Es una actividad que se ocupa de la extracción de especies animales del agua, ya sea de mar, de los lagos o ríos.

SECTOR AGROPECUARIO.

En el cuadro 3.1 presentamos el crecimiento del sector agropecuario en su conjunto y su participación

Este cuadro por sí mismo es muy claro respecto a la evolución del sector agropecuario; sin embargo podemos hacer algunas consideraciones: 18

17 ZORRILLA Santiago y MENDEZ Morales Silvestre," **Diccionario de Economía** " 2ª ed. Editorial Océano México, 1985, pag.9

18 REYES CASTAÑEDA Pedro, *Op.cit.* pag 40

- El crecimiento más bajo del sector agropecuario se dio en el sexenio de Miguel de la Madrid, pues creció en promedio 0.6% anual: en el crecimiento más alto se dio en el sexenio de Adolfo Ruíz Cortines: 6.45% anual.
- El promedio del crecimiento anual del sector de los demás sexenios fue: Ávila Camacho 4.5%, Alemán Valdez 5.8%, López Mateos 3.4%, Díaz Ordaz 3.1%, Echeverría Álvarez 1.6%, López Portillo 3.3%, y Salinas de Gortari 1.7 %.
- En algunos casos, hubo incluso un decrecimiento del sector, lo cual representa un grave problema dado que la población sigue aumentando; los años en que disminuyó el sector agropecuario son: 1952, 1953, 1956, 1959, y 1982, 1986, 1988 y 1989.

- La participación del sector agropecuario en el PIB ha ido disminuyendo en forma drástica, hasta representar en la actualidad cerca del 7%, a pesar de que todavía casi la cuarta parte de la población económicamente activa labora en este sector.¹⁹

Durante la época de PORFIRIO DIAZ se da el proceso de concentración de las tierras en unas cuantas manos el cual llegó a su punto máximo, se conocen tres tipos de propiedades: Tierras de los pueblos, pequeñas propiedades y las haciendas. Estas condiciones provocaron descontentos los cuales dieron lugar a la Revolución de 1910 y posteriormente a la Reforma Agraria.

¹⁹ ZORRILLA Santiago y MENDEZ MORALES Silvestre, *op. Cit.*, pag.9

La estructura actual de la tenencia de la tierra se contempla en el Artículo 27 de la Constitución de 1917 el cual establece lo siguiente:

- La propiedad de la tierra pertenece originalmente a la Nación.
- El Estado tiene el derecho de imponer control y de reglamentar la utilización de la tierra.

Esta reforma originó la redistribución de tierras en dos: El Ejido y la pequeña propiedad rural.

EJIDO: Consiste en que cada ejidatario tiene derecho a recibir una parcela de tierra arable para su usufructo mientras viva y puede heredarla no se puede vender.

PEQUEÑA PROPIEDAD: Dedicada al cultivo agrícola estimuló y protegió a varios agricultores, la pequeña propiedad está definida como predio rural de 150 hectáreas si eran tierras de riego, y 300

hectáreas si eran de temporal posteriormente se redujo a 100 y 200 respectivamente. Surge el régimen legal de la tenencia de la tierra el cual se inició con la ley del 6 de Enero de 1915 la cual ha sido reformada varias veces.

La producción de alimentos agrícolas para la población decreció pero aumento la producción de materias primas agrícolas para la exportación principalmente del Henequén, algodón, azúcar, café y chile.

Es hasta 1922 que el gobierno inicia una recuperación en todos los aspectos la cual es frenada en el periodo que va desde 1929 hasta 1933 debido a la crisis mundial. A partir de 1934 se vuelve a tener un gran desarrollo en la agricultura gracias a:

- * Programas de tenencias de la tierra y a la Reforma Agraria.
- * Créditos y seguros agropecuarios.
- * Tecnificación de las actividades agropecuarias.
- * Conservación, manejo, distribución y mercadeo de productos agropecuarios.

Nuestro país cuenta con 196.7 millones de hectáreas de las cuales solo son agrícolas o se cultivan entre 20 y 25 millones de hectáreas al año, y de estas solo 4.8 millones son de riego y más de 18 millones de hectáreas son de temporal.

Con el bajo crecimiento de la producción agrícola de los últimos años no se alcanza a satisfacer las necesidades del mercado interno, por lo que desde 1960 comienzan las importaciones.

El Sector Agrícola se vio marginado durante mucho tiempo ya que la gente se dedica a otras actividades que en aquel tiempo eran más redituables.

Además el excedente creado en el sector no se reinvierte, sino que sale hacia el sector industrial y comercial descapitalizando a la agricultura. Por otra parte la crisis que ha afectado a la economía se resiente más en la agricultura convirtiéndolo así en el sector más atrasado.

CUADRO 3.1. CRECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO Y PARTICIPACIÓN EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO.

Sexenio	Año	Crecimiento (%)	Participación en el PIB (%)
Manuel Avila Camacho (1940 – 1946)	1941	9.2	19.3
	1942	14.2	20.8
	1943	-4.2	19.3
	1944	5.4	18.8
	1945	-1.6	17.9
Miguel Alemán Valdés (1946 – 1952)	1946	4.3	17.5
	1947	3.1	17.5
	1948	9.9	18.4
	1949	9.8	19.2
	1950	9.7	19.2
	1951	5.3	18.7
	1952	-2.8	17.5
	Adolfo Ruiz Cortines (1952 – 1958)	1953	-0.1
1954		17.0	18.5
1955		9.1	18.6
1956		-1.8	17.1
1957		7.6	17.1
1958		6.8	17.4
Adolfo López Mateos (1958 – 1964)		1959	-3.1
	1960	5.2	15.9
	1961	1.8	15.4
	1962	3.8	15.3

	1963	5.2	14.9
	1964	7.5	14.3
Gustavo Díaz Ordaz (1964 - 1970)	1965	5.4	14.2
	1966	1.7	13.5
	1967	2.7	13.1
	1968	3.1	12.5
	1969	1.1	11.8
	1970	4.9	11.6
Luis Echeverria Alvarez (1970 – 1976)	1971	2.0	11.5
	1972	0.5	10.7
	1973	2.2	10.2
	1974	2.7	9.9
	1975	1.0	9.6
	1976	1.1	9.5
José López Portillo (1976 – 1982)	1977	5.1	9.7
	1978	4.5	9.4
	1979	-2.0	9.1
	1980	7.1	9.0
	1981	6.1	8.8
	1982	-1.0	8.8
Miguel de la Madrid Hurtado (1982 – 1988)	1983	2.9	9.6
	1984	2.5	5.5
	1985	2.7	5.6
	1986	-4.9	5.5
	1987	1.5	5.1

	1988	-4.5	4.7
Carlos Salinas de Gortari (1988 – 1994)	1989	-3.1	4.5
	1990	5.1	4.7
	1991	1.4	4.5
	1992	-4.2	4.5
	1993	3.1	3.9
	1994	1.2	3.8
Ernesto Zedillo Ponce de León (1994 – 2000)	1995	3.5	4.2
	1996	2.2	4.2
	1997	0.04	3.9
	1998	5.2	3.4
	1999	4.8	3.2
	2000	4.4	2.9
Vicente Fox Quesada (2000 – 2006)	2001	4.2	2.8
	2002	4.1	3.2
	2003	4.8	3.2
	2004	4.8	8.2
	2005		

Fuente. INEGI "Estadísticas Históricas"1992

A partir del 2001 se tomo como base el primer informe de gobierno de Vicente Fox Quesada.Anexos II al V p.155

1.4 ORIGEN DE LOS TRATADOS COMERCIALES DE MÉXICO

El comercio internacional se refiere a las transacciones de la economía internacional, es decir las transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos en el cual existen ganancias ya que cuando los países se venden bienes y servicios se produce un beneficio.

A partir de la Segunda Guerra Mundial , México se basó en el desarrollo de la sustitución de importaciones , el cual consiste en establecer aranceles elevados, cuotas reducidas o hasta la prohibición a las importaciones de una gama de bienes para propiciar su producción interna, en este caso el sistema comercial que existía en México era proteccionista.

El producto carecía de acceso a insumos de precio y calidad internacional, lo cual ocasiono una estructura productiva no especializada con rezagos tecnológicos y actitudes monopólicas.

Durante 1973 y 1977 se intento, mantener un crecimiento, generar mas empleos y distribuir mejor el ingreso aumentando el gasto público pero como los ingresos no crecieron, el instrumento para financiar

la nueva estrategia económica fue la deuda externa, por lo cual la política proteccionista aumento con esto también aumento la inflación.

A partir de 1976 los enormes ingresos que comenzó a recibir el país por las exportaciones petroleras permitieron posponer los ajustes necesarios si sacrificar el crecimiento económico hacia adentro, entre 1977 y 1981 los ingresos petroleros y los obtenidos por la deuda externa permitieron financiar la importación de bienes intermedios y de capital en los cuales se basó el crecimiento económico, pero en 1982 se da la caída del petróleo, con lo cual se elevaron las tasas de interés. La primera etapa de la apertura comercial fue gradual y comenzó en 1983 con la disminución de aranceles.²⁰

²⁰ MERCADO H.Salvador *“Co mercio Internacional I”*. 2ª.ed. Editorial Limusa,,México D.F. 1989 pag.35

En 1985 y 1986 el gobierno de México decidió promover las exportaciones no petroleras con el fin de recuperar el crecimiento económico, y los permisos como instrumentos de protección nuevamente fueron sustituidos por un aumento en los aranceles.

Debido al avance del programa de liberación de México , con la entrada del GATT, se dio la apertura unilateral de nuestra economía, ya que el principal objetivo de este era iniciar el desarrollo del comercio internacional mediante el libre cambio eliminando el proteccionismo Este fue el primer paso para que los productos mexicanos pudieran penetrar a los mercados de otros países, con esto los productos mexicanos tuvieron acceso a insumos con precio y calidad internacionales, lo cual les permitiría competir eficazmente con el exterior. Con esto se promovieron las negociaciones bilaterales y multilaterales para dar mayor acceso a las exportaciones mexicanas en el mercado internacional.

La globalización de mercados y de procesos de producción ha sido una característica sobresaliente de la evolución de la economía mundial en los últimos años. Así mismo la globalización de los mercados y la formación de tres grandes regiones del desarrollo mundial nos demuestran que los países que no

entren en las reglas de la competencia ni se unan a centros económicos no podrán tener acceso a mercados capitales ni a las nuevas tecnologías.

En el caso de México, que es vecino de una de las principales potencias políticas , Estados Unidos; se enfrenta a una mayor competencia para el ahorro externo y debe participar con mayor dinamismo en los mercados mundiales.²¹

La política exterior de México es más activa; propositiva y sustantiva cuyo principal concepto es la diversificación estratégica respecto a los países de América Latina, la integración se da más facil debido a los vínculos históricos, culturales y el idioma lo que ayuda a un mejor acercamiento ya que tienen problemas comunes.

²¹CARREÑO CARLON José.Torruco Gamas José.Ruiz Massieu José Francisco,"**Resumen de una visión de la Modernización de México**". Fondo de Cultura Económica de México ,1994 pag.351

La Comunidad Económica Europea, es el segundo socio comercial e inversionista de México, por lo tanto es la mejor opción para lograr un mayor equilibrio económico y político en el exterior. Mientras que en el pacifico asiático es el tercer mercado de los productos mexicanos, Japón es el cuarto país inversionista en México.

En la actualidad se han creado varios organismos que ayudan al comercio, entre ellos están el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), el cual ha ampliado su operación con los intermediarios financieros realizando operaciones de redescuento, los recursos canalizados a largo plazo serán destinados al equipamiento de las empresas, lo cual amplía la capacidad productiva de la planta dedicada a la industria de la exportación, mientras que los destinados a corto plazo se destinan a las ventas y a la producción de oferta explotable.

Este organismo ha ayudado ya que las empresas que son atendidas por este, han aumentado cuatro veces más, lo cual se debe a la diversificación de los intermediarios financieros, incluyendo el apoyo a los exportadores indirectos que buscan integrarse a las cadenas productivas.

Actualmente los apoyos de financiamiento se han entregado competitivamente a sus costos de fondeo con el exterior, con lo que se han ido adecuando las tasas de interés y comisiones a las condiciones que gobiernan en los mercados internacionales. Se creó el Fondo para el Desarrollo Comercial, con el cual se ha ayudado a la modernización del comercio exterior, especialmente en los que manejan productos básicos y de consumo apoyando al capital de trabajo para la infraestructura comercial por medio del financiamiento para el capital del riesgo.

México tendrá que trabajar arduamente, ya que tenemos varios años de rezagos y un cambio rápido no se logrará tan fácilmente .22

22CARREÑO CARLON José, Torruco Gamas José, Ruiz Massieu J.Francisco, *op.cit.* pag.351

CAPITULO II

2.1 TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

A todo lo largo del siglo XIX y lo que va del siglo XX veremos surgir teorías en materia de comercio internacional. Una de las teorías en las que apoyamos este trabajo es precisamente la teoría del comercio internacional desarrollada por los clásicos.

* Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill expusieron la primera teoría del comercio internacional y se empeñaron en descubrir los principios que rigen el intercambio en el ámbito internacional, abordan además las causas del intercambio internacional y sus ventajas, justifican el libre cambio entre todos los países sin distinguir los diferentes grados de desarrollo.

*Los CLASICOS partieron de tres clases de supuestos:

Primero: los que tenían por objeto simplificar el análisis de comprensión del intercambio entre países conscientes de que esta simplificación contradecía los hechos tal y como sucedían en la realidad.

Segundo: Supuestos que consideraban que tenían vigencia real.

Tercero: Supuestos que si no existían del todo resultaba conveniente pugnar por su implantación

Los tres grupos de supuestos son:

I.-SUPUESTOS SIMPLIFICADORES.

-Supuestos que únicamente existían dos países que comercializaban con sólo dos productos.²³

²³ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.* pag.67

2. - Los costos eran constantes, cualquiera que fuese el volumen de producción.
3. -No había costos de transporte ni obstáculos artificiales al comercio.

4. -Los países intercambiaban mercancías basándose en trueque por tal razón no consideraban ingresos y pagos.
por concepto de servicios ni por movimientos de capitales.

II.-SUPUESTOS FUNDAMENTALES.

1. La movilidad de los factores era perfecta en cada país y nula e imperfecta entre países.
2. Sólo había un factor que generaba valores económicos el trabajo.
3. La economía trabajaba a corto plazo en el ámbito de ocupación total de los factores productivos o en un punto cercano al pleno empleo, de tal manera que cualquier aumento del producto sólo se podía obtener transfiriendo recursos de las actividades menos productivas hacia las actividades de mayor productividad.
4. No había desequilibrios fundamentales causados por el ciclo económico, puesto que la economía tendía a una situación de equilibrio estable y debido a que los desequilibrios que acontecían eran trastornos leves y transitorios de carácter friccional (no estructural) cuya corrección era posible a corto plazo.
5. Por último el funcionamiento de la economía de mercado se regía por la ley de los mercados(Ley Say) la cual dice que toda oferta crea su propia demanda, por que al realizarse el proceso productivo se distribuye una cantidad de ingresos suficientes para crear la demanda equivalente a los propios productos. Así el consumo mundial era igual a la oferta mundial. Las cantidades que cada país exportaba estaban compensadas con las que importaban. En una libre competencia la producción habría una demanda para los productos y por ello no podía haber sobre producción duradera.²⁴

²⁴ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.* pag.67

III.-SUPUESTOS DE TENDENCIA OBJETO DE LA POLITICA ECONOMICA.

1. Aunque los clásicos consideraron que no había obstáculos artificiales para efectos de política comercial abogaron por el libre cambio en todos los aspectos, había que pugnar por la eliminación de las trabas y las restricciones que existían especialmente los impuestos a la importación de mercancías.

2. Daban por sentada la igualdad económica y política de los países y suponían que a medida que el libre cambio propiciara la ampliación del mercado, la expansión de éste fortalecería la libre competencia contrarrestando así la formación de monopolios.²⁵

TORRES GAYTAN Ricardo, op.cit. pag.67

2.2 TEORIA DE LA VENTAJA COMPARATIVA (ADAM SMITH Y DAVID RICARDO)

La aportación más importante que Adam Smith hizo a la teoría del comercio internacional consistió en aplicar la teoría de la división del trabajo al intercambio internacional. Antes de él algunos autores se habían referido a las ventajas de la división del trabajo, en el interior de un país especialmente William Petty. El mérito de Smith consistió en haber presentado por primera vez un estudio sistemático de la economía política y, en materia de comercio internacional, demostrar la conveniencia de la especialización del trabajo, entre los países y la aconsejable aceptación del intercambio entre éstos. Iniciamos la exposición de la teoría clásica con los cuatro conocidos casos de diferencias o ventajas entre países.²⁶

1. Cuando dos países (A y B) producen dos mercancías cada uno, pero el país A tiene ventaja absoluta de costos sobre B en la producción de una de las mercancías, en tanto que el país B tiene ventaja absoluta de costos sobre A en la producción de la otra mercancía. En este caso estamos bajo un ejemplo de las *diferencias absolutas de costos*.

2. Si uno de los países produce a menor costo ambas mercancías, pero con ventaja de diferente proporción en cada mercancía se tienen los *costos comparativos o relativos*. En ambos casos las funciones de producción son distintas para una mercancía en cada país.

3. Cuando el país A produce un artículo que no produce el país B, y éste produce otro artículo que no produce A y se establece intercambio entre ellos, el comercio surge debido a la carencia de la otra mercancía en cada país. Estamos ante un ejemplo de *ventaja incomparable*.²⁷

²⁶ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit* .pag.81

²⁷ TORRES MANZO Carlos “**La Teoría Pura del Comercio Internaciona**”, *Aspecto de su desarrollo, Tesis profesional*, México, 1961 p.64

4. Cuando un país produce más baratas ambas mercancías y en la misma proporción respecto al otro país, se dice que hay *diferencias iguales de costos*.

A Smith le es atribuida la paternidad de las llamadas diferencias absolutas de costos, por medio de las cuales demuestra la conveniencia para dos países de intercambiar productos cuando cada uno de

ellos tenga ventaja absoluta en la producción de una mercancía que puede dar a cambio de otra que produce con desventaja notoria respecto al otro país.

A)DIFERENCIAS ABSOLUTAS DE COSTOS Y VENTAJAS DE LA DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO.

Entre dos países hay diferencias absolutas de costos, cuando en la producción de dos o más mercancías cada país tiene ventaja absoluta en una o más mercancías respecto al otro país

Y desventaja en otra o más mercancías considerando sólo costos trabajo. El siguiente ejemplo ilustra esta situación.

PRODUCCIÓN EN 10 DIAS DE TRABAJO

Países	Unidades de:		Relación interna de cambio (antes del Comercio).
	Trigo	Café	
Argentina	40	20	2 T = 1 C
Brasil	20	40	1 T = 2 C
Producción total en aislamiento	60	60	
Producción con división de trabajo	80	80	
Ganancia global	20	20	

Estas ganancias en la producción de ambos artículos se obtienen sin aumentar los recursos ni el costo en trabajo. Se obtiene sólo como producto de la división del trabajo si cada país dedica toda su mano de obra para producir únicamente trigo en Argentina y café en Brasil, en cuyo caso cada país duplica la producción en la que tiene ventaja productiva. En estas circunstancias Argentina estará en posibilidad de dar 2 de trigo a Brasil por algo más de 1 de café y Brasil podrá dar 2 de café por algo más de una unidad de trigo, con beneficio para ambos. Se deduce que la posible relación de cambio con ventaja

comercial para los cocambistas estará dada por una unidad de trigo por algo más de media unidad de café y hasta menos de dos unidades de café.

La productividad o eficiencia de Argentina en la producción de trigo es doble de la que tiene para Brasil, y Brasil tiene ventaja doble en el café respecto a Argentina. Surge la conveniencia para ambos que ambos países se especialicen en : Argentina en trigo y Brasil en café, por tener ventajas evidentes en lo productivo en estos artículos. Si cada país desplaza su mano de obra de la producción en la que tiene desventaja y la destina a producir el artículo en el que tiene ventaja, la producción conjunta será de 80 unidades en vez de 60. Y cualquier cantidad de café que Brasil produzca superior a 60 unidades equivale a una ganancia global. Idéntico resultado obtiene Argentina al producir sólo trigo.

Este ejemplo demuestra que si ambos países se especializan en la producción del artículo en el cual disfrutan de una ventaja absoluta, la producción conjunta será mayor que antes de adoptar la división del trabajo. A los dos países les convendrá proveerse del artículo que producen con desventaja mediante el cambio. Este aumento de producción equivale a un aumento de la productividad del trabajo derivado únicamente de la especialización. Ésta es una de las ventajas que se obtienen de la división internacional del trabajo.

A veces las ventajas, decía Adam Smith, son tan grandes que nadie las discute, pero el mismo resultado se logra cuando la ventaja es $1/30$ ²⁸

²⁸ SMITH Adam ,2 *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, FCE,México-Buenos Aires, 1958 p.404.

No importa que estas ventajas de un país sobre otro se deriven de factores naturales, adquiridos o de ambos. El hecho importante consiste en que dedicándose cada país a la producción para la cuál esta mejor dotado, por este simple hecho aumenta la eficacia de trabajo, y por consiguiente, se obtiene una producción global mayor.

De ello resulta provechoso para los países la especialización en aquellas actividades en las cuales disfrutan de ventaja sobre los demás produciendo así artículos para su propio consumo y exportando

artículos que pueden producir más baratos, con cuyo importe se adquieren las mercancías que no produzcan o que las produciría a un costo mayor.

En esta forma aplicó Smith la teoría de la división del trabajo al mundo entero, de similar manera como David Hume había aplicado la teoría cuantitativa del dinero al plano internacional. Mientras las ventajas existan- dice – Smith, será más provechoso para un país especializarse e importar lo que por sí mismo produciría a costos y precios mayores. Con la generalización de la división internacional del trabajo, a muchos países se obtienen dos ventajas:

1. mayor volumen al mismo costo en trabajo.
2. y cada país puede, a través del intercambio, abastecer de mayor variedad de mercancías y a precios menores.

B) DIFERENCIAS IGUALES DE COSTOS.

Si ambos países tienen la misma relación de cambio interno, no habrá posibilidades de comercio entre ellos. Por ejemplo, si Brasil tuviera igual de Argentina una relación de costos: 20 de trigo y 10 de café, su relación interna de cambio sería idéntica a la de Argentina: $2T = 1C$. En estas circunstancias no habrá incentivos para el intercambio. Sin embargo, en este caso puede existir comercio por diferencias de gustos o por insuficiencia de la oferta interna.²⁹

²⁹ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.*, pag.81

C) DIFERENCIAS O VENTAJAS COMPARATIVAS DE COSTOS

Aun cuando cierta proporción del intercambio se efectúa con mercancías de las que cada país carece (como el intercambio de café o plátanos de los países centroamericanos por automóviles de Estados Unidos) o con base en las diferencias absolutas de costos, en realidad el caso más frecuente del intercambio internacional corresponde al de costos comparativos o diferencias relativas de costos. A continuación exponemos tres ejemplos, incluido el ejemplo original que empleó David Ricardo. Primero

nos referimos a un ejemplo que tiene la ventaja de ser expresado en términos de diferencias de costos.

Producción en 10 días de trabajo

PAÍS	UNIDAD DE:		RELACIÓN DE CAMBIO INTERNO.
	TRIGO	CAFÉ	
A	40	20	2 T = 1 C
B	30	10	3 T = 1 C

En este caso aun cuando el país A tiene ventaja productiva en los dos artículos y B la desventaja, les conviene a ambos especializarse dedicando A toda su mano de obra a producir café, artículo en el cual tiene la ventaja mayor respecto a B (en este caso del doble) y adquirir el trigo del país B que lo produce con la desventaja menor (un tercio), con ganancia para ambos, debido a que el país A puede dar 1 de café por algo más de 2 de trigo, y a B le conviene recibir una unidad de café por algo menos de 3 de trigo.

Fue David Ricardo quien expuso por primera vez un ejemplo de costos comparativos con el cual demostró que no obstante tener un país la ventaja en dos artículos y el otro país la desventaja, a ambos

³⁰ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.* pag.81

la posible relación de cambio se encontrará entre 1 de café por algo más de 2 de trigo y hasta menos de 3 unidades de trigo, con beneficio para ambos países.

Les convenía especializarse en intercambiar, a condición de que la ventaja o la desventaja fuera de diferente proporción en cada artículo.³¹

En el ejemplo anterior la ventaja que tiene A en café es el doble y en trigo sólo de 33%. evidentemente a este país le conviene especializarse en café aprovechando la ventaja mayor.

Enfocado desde el punto de vista del país B que tiene la desventaja en los dos artículos, resulta que ésta es sólo de 33% en el trigo frente al 100% en café. En consecuencia a B le conviene producir trigo, acogiéndose a la desventaja menor y cambiarlo por café si recibe de A una relación de cambio mayor que la interna.

El ejemplo mencionado anteriormente es similar al que realizó David Ricardo, sobre la base de considerar días de trabajo necesarios para producir una unidad de vino y una unidad de tela. Su ejemplo fue el siguiente:

DIAS DE TRABAJO PARA PRODUCIR UNA UNIDAD

	VINO	TELA
En Portugal	80 días	90 días
En Inglaterra	120 días	100 días

Aun cuando, Portugal produce ambos artículos a menores costos en días trabajo, le conviene comerciar con Inglaterra si a cambio de una unidad de vino que le cuesta 80 días recibe una unidad de tela que le ésta costando 90 días, ahorrándose 10 días. A Inglaterra le conviene también el cambio porque por una unidad de tela que le cuesta 100 días recibe una unidad de vino que internamente le cuesta 120 días, ahorrándose 20 días.³²

31 WOLF Nelly y Estrada Julio”, **Principios de economía política y tributación**”, México-Buenos Aires 1959 capítulo VII.

32 TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.pag.81*

Las diferencias comparativas se dan cuando un país tiene costos de producción más bajos que otro u otros en todas las mercancías pero en diferente proporción cada uno. En este ejemplo vemos que las ratios de los costos de ambas mercancías en cada país son distintas (80 = 120) o lo que es igual la

$$120 = 100$$

razón de una mercancía en ambos países es diferente a la ratio de la otra mercancía en los dos países.

$$80 = 90$$

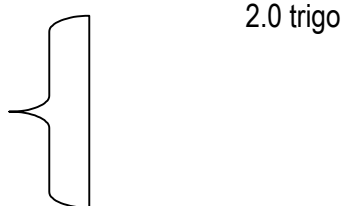
120= 100

Sin embargo, puede haber casos de costos iguales en una mercancía pero diferente en la otra, que también dan origen a costos comparativos, pero en este caso la igualdad constituye un límite. Éste es el caso del ejemplo siguiente que tiene la ventaja de facilitar la comparación con fines de precisar los límites posibles de la relación de cambio.

PRODUCCIÓN EN 10 DIAS DE TRABAJO

PAIS	TRIGO	CAFÉ	RELACIÓN INTERNA DE CAMBIO
A	40	20	2 de T por 1 C
B	30	20	1.5 de T por 1 C
Producción total en aislamiento	70	40	
Producción con especialización	80	40	
Ganancia Global	10	0	

En este ejemplo hay igualdad de costos en ambos países en la producción de café y desigualdad en los costos del trigo a favor del país A. En consecuencia, resultará conveniente el intercambio para el país A si por cada unidad de trigo recibe algo más de media unidad de café, y al país B le conviene el intercambio también en la medida que por cada unidad de café reciba algo más de 1.5 unidades de trigo. Por lo tanto, la relación de cambio comercialmente se podrá establecer entre una unidad de café por algo más de 1.5 de trigo y hasta algo menos de 2.0 de trigo, o lo que es igual:



1 café

1.5 trigo

Pero ¿dentro de estos límites determinados por los costos comparativos, en que se fijará la relación real de intercambio? Éste fue el tema que abordó John Stuart Mill ³³

³³ TORES GAYTAN Ricardo, *op.cit.* pag..81

2.3 TEORIA DEL EQUILIBRIO DE HECKSCHER Y OHLIN

Las teorías del comercio internacional han sido divididas en dos grupos.

1. Teorías clásicas

2. Las nuevas teorías

Se dice que las primeras sirven para explicar sobre todo los intercambios intersectoriales; es decir entre mercancías suficientemente diferenciadas de distintos sectores (automóviles por trigo, vino por vestidos; productos del sector primario por mercancías manufacturadas.

El segundo tipo de teorías intentan explicar el comercio intrasectorial (intercambios de mercancías que son sustitutivos relativamente más cercanos dentro de un mismo sector, (un país exporta determinados modelos de automóviles e importa otros).³⁴

Hecksher y Ohlin , su teorema es: “La remuneración de los factores difiere en dos países de aptitudes diferentes, pero el comercio internacional tiende hacia una igualación que sin embargo no llega a ser completa.____. Es decir el libre intercambio de mercancías tiende a nivelar no sólo el precio de estas sino también el precio de los factores productivos en dos países de aptitudes diferentes, pero dicha tendencia hacia la igualdad de los precios de las mercancías y de los factores no conduce a una igualdad absoluta. El intercambio internacional aproxima las remuneraciones de los factores porque dicta combinaciones productivas mejor adaptadas a las dotaciones de factores de cada país (Ley de proporción de factores, las diferencias de las productividades se deben más bien a la presencia de un “factor móvil”, como el suelo o el clima, lo que se llama dotaciones factoriales).³⁵

De esta manera si un país A dispone de abundancia de tierra y tiene escasez de mano de obra, produciendo en autarquía carne y legumbres y otro país B dispone de abundante mano de obra y escasez de tierra produciendo los mismos artículos al establecerse el intercambio entre estos países, al país A le convendrá especializarse en la producción de ganad, que exige mucha tierra y poco trabajo,

34 TUGORES QUESS J. “*Teorías del Comercio Internaciona*”I , Bosch Editor.

35 TORRES GAYTAN Ricardo, *op. Cit.* Pag.136

en tanto que el país B encontrará ventajas en especializarse en la producción de legumbres que requiere de menos tierra y más trabajo.

Con el intercambio de carne por legumbres entre ambos países la remuneración de la tierra en A tenderá a aumentar más que la del trabajo, y las remuneraciones del trabajo en B aumentarán más que la tierra. Por lo tanto los salarios y la renta del suelo entre estos países tenderá hacia la igualdad. Pero esta tendencia de las remuneraciones no llega a producir la igualdad absoluta dadas las ventajas que proporciona la especialización al fomentar incrementos de productividad. De lo contrario el comercio internacional perdería su razón de ser al desaparecer las ventajas de intercambio.

La Teoría del Equilibrio Económico General representa una de las últimas aportaciones del Neoclasicismo. Las bases comunes con éste son los supuestos de competencia perfecta, dotaciones fijas de los factores productivos y, aceptación de la Ley Say y relativa sustitución de los factores.

Este modelo tiene como base:

*Ciertos postulados fundamentales.

*Un conjunto de supuestos.

a) LOS POSTULADOS.

1. Las regiones se caracterizan unas de otras por estar dotadas de ciertos recursos en mayor abundancia.

En cada región los factores abundantes serán más baratos:

* Respecto de los precios relativos de otros factores escasos dentro de la misma región y,

* En comparación con los precios de otras regiones (para esos mismos recursos abundantes) que los que poseen en cantidades relativamente menores.³⁶

³⁶ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.* pag.136

2. Al ser más baratos los factores más abundantes de cada región habrá tendencia preferencial a ser usados en mayor cantidad respecto a los menos abundantes que serán comparativamente más caros.

3. En consecuencia cada región producirá y exportará aquellas mercancías que requieren de recursos que por ser abundantes son baratos. Además a causa de una dotación abundante de recursos, la población tendrá la oportunidad de lograr determinada especialización y conocimiento que le dará superioridad respecto a otras regiones. El resultado final será menos costos y precios de los productos acabados que incluyan en alta proporción el o los recursos más abundantes.

b) LOS SUPUESTOS.

- * La movilidad de los factores es perfecta en lo interno y nula en lo externo.
- * Hay dos mercados principales, el de artículos acabados y el de los servicios de los factores, y ambos están interconectados.
- * Las cantidades de factores de que está dotado cada país son fijas y se emplean por completo.
- * Sólo intervienen dos países , dos factores o grupos de factores productivos que producen dos mercancías.
- * Las técnicas de producción ** de los bienes idénticos son las mismas en cada país, por ello las mismas cantidades de factores materiales arrojan la misma cantidad de producción en los países.
- * Las funciones de producción para los bienes son lineales y homogéneas. Por lo tanto no hay rendimientos variables de los factores en relación a la escala, ya que las funciones de producción para un mismo bien son iguales en los dos países.³⁷

³⁷ TORRES GAYTAN Ricardo, *op.cit.* pag.136.

* Cada país tiene una dotación de factores distinta a la del otro país; por consiguiente las funciones de producción entre países se distinguen por la intensidad con la que cada país utiliza el factor más abundante.

Con base a estos postulados y supuestos sí tres países disponen: de abundante mano de obra uno, de abundante de tierra otro, y de mucho capital el tercero, respecto a los otros dos factores, el primer país dados unos salarios bajos y tierra y capital relativamente caros, destinará estos factores a la producción de cultivos que requieran de mucha mano de obra como la horticultura y la fruticultura.

El país que dispone de mucha tierra y escasez de mano de obra y capital producirá ganado y cereales, y el tercero con mucho capital frente a mano de obra y tierra escasa, le convendrá especializarse en manufacturas.

Estos países exportarán mercancías con el factor más abundante e importarán aquellas mercancías que sólo las podrían producir usando los factores escasos y caros, obteniendo la ventaja de producir artículos de menor costo real e importando mercancías a precios habidos antes de la especialización internacional.

El intercambio con base en la dotación de factores constituye una teoría que trata de explicar el porqué de las diferencias de los costos comparativos. Pero sus autores Heckscher y Ohlin, la llevará más lejos en su aplicación, al considerar que a consecuencia del intercambio interregional o internacional, los precios de las mercancías y de los factores tenderán hacia la nivelación : de las mercancías por la libre movilidad de las mismas, y la nivelación de los precios de los factores a través del efecto-precio de las mercancías que con dichos factores se producen.

De esta manera:

El aumento de la demanda de los factores abundantes y baratos al tener que abastecer un mercado más amplio, tenderá a elevar su precio; en tanto que la disminución relativa de la demanda de los factores escasos y caros, al ser empleados en menor cuantía, gracias a las importaciones obtenidas a precios menores, tenderán a disminuir sus precios. El resultado a cierto plazo será que las diferencias de los precios de las mercancías y de los factores serán menores que antes de la especialización para el intercambio con el exterior. Habráse dado pues, una relativa nivelación de los precios.

Esta tendencia niveladora de los precios de los factores (dada su movilidad entre países, pero que es perfecta ocupacionalmente dentro de cada país) a través de la igualación de los precios de los productos obtenidos con los susodichos factores y gracias al libre comercio de mercancías.

Sin embargo, según Ohlin, la nivelación de los precios de los artículos y de los factores no llega a efectuarse del todo debido a estos hechos;

a) La existencia temporal de capacidad productiva no empleada.

- b) La existencia de factores que sólo pueden emplearse para determinados usos específicos sin posibilidades alternativas.
- c) La divisibilidad de ciertos instrumentos de producción cuya eficacia solo los hace apropiados para la producción en gran escala con vistas al abastecimiento de una demanda masiva, que permita aprovechar las economías internas de la planta.
- d) Además porque, como se dijo antes, eliminaría la posibilidad del comercio: Ejemplificada esta cuestión se puede presentar de esta manera.

País	Tierra		Mano de Obra		Capital	
	Abundante	Escasa	Abundante	Escasa	Abundante	Escaso
(1) Austria	X			X		X
(2) Alemania Occidental		X		X	X	
(3) Indonesia		X	X			X

En el país 1 el precio de la tierra será bajo en relación con el precio del trabajo y el capital.

En comparación con el exterior la tierra será barata también respecto a la tierra en (2) y (3).

Situación similar habrá para la mano de obra barata en (3) y cara en los otros dos países. El capital será barato en (2) y caro en (1) y (3), en consecuencia cada factor será barato en donde abunda y cada país en cuestión tendrá ventaja productiva respecto a los demás, (1) en el empleo de la tierra, (2) en el capital y (3) en la mano de obra.

Se desprenden de estas cuestiones

* El precio de los servicios de cada factor será mayor o menor en función de su abundancia o escasez relativas en relación a la demanda respectiva. Por tal razón la venta del suelo será baja en (1), la tasa de interés en (2) y los salarios en (3).

* Cada país tenderá a emplear en mayor cuantía relativa el factor abundante.

* Como consecuencia se obtendrá que los precios de las mercancías producidas con el factor abundante serán más bajos respecto a los precios de ese artículo en los demás países y, por ellos

estará en condiciones competitivas para exportar, digamos; (1) trigo, (2) artículos industriales y (3) hule natural.

Además, cada país no solo tendrá la ventaja del menor costo al emplear en mayor proporción el factor más abundante sino que disfrutará también de la ventaja especializadora.

El recurso abundante induce a su utilización y su empleo intensivo genera pericia y habilidad que conduce a mayor eficacia. El empleo intensivo del recurso más barato se traduce también en aumentos de productividad.³⁸

La conclusión general a la que llegaron Hecksher y Ohlín fue esta:

En cuanto se establece un comercio relativamente libre entre países que disponen de una dotación diferente de factores, los precios de las mercancías tenderán a nivelarse y esta nivelación a su vez influirá hacia la unificación también del precio de los servicios de los factores, o sea que por efectos del

³⁸ TORRES GAYTAN Ricardo, *op. Cit.*, pag. 136.

libre comercio de artículos surgirá una tendencia a disminuir la renta del suelo, de los salarios y del tipo de interés en donde por la escasez de los factores respectivos eran elevados y aumentarán en los países donde por su abundancia eran bajas las remuneraciones.

De lo anteriormente expuesto se obtienen los siguientes puntos principales:

1. La condición primaria y a la vez determinante del comercio internacional es la existencia de diferencias regionales de oferta de factores.
2. La razón principal de la localización se debe a que los factores de la producción están distribuidos en proporciones desiguales: clima, suelo y otros recursos naturales, mano de obra, capital, técnica y organización. Pero la distribución de recursos, sobre todos los naturales, tiende a ser más permanente y por ello suele ser el factor predominante y más estable de la localización industrial.
3. El comercio internacional no es sino un caso especial del comercio interregional, y este es parte de la teoría de la localización de la actividad económica.³⁹

39 TORRES GAYTAN Ricardo, *op. cit.*, pag. 136.

2.4 TEORIA DE LA ADMINISTRACIÓN Y PLANEACION ESTRATEGICA

Los orígenes de la administración se dan a partir de los pobladores de Egipto y Mesopotamia los cuales utilizaban la administración para asuntos políticos y sociales.

En la antigua China Confucio dio sugerencias para el desarrollo de la administración pública.

El antiguo Imperio Romano y Grecia proporcionaron el conocimiento administrativo en lo relativo a la aplicación de sus leyes organización militar, practicas de gobierno y respeto a la autoridad.

Sin embargo Sócrates es quien más se acerca a la función actual de lo que es la administración ya que la define como:

Una actividad distinta del conocimiento técnico y basada en la experiencia.

Con el surgimiento de la Revolución Industrial se dieron grandes cambios debido a los avances científicos y a la sustitución del hombre por las máquinas lo cual provoco la especialización de estos dando un gran cambio a la administración de esos tiempos.

Entre 1946 y 1970 se consolida la ciencia administrativa, así mismo surge la integración de conocimientos con todos los adelantos de la electrónica.

Actualmente en la administración se dan adelantos muy notables, la computadora ya que tiene un amplio campo y una gran capacidad para realizar rápidamente un sin número de trabajos ⁴⁰

⁴⁰ MERCADO H. Salvador. "Administración y Calidad" 2ª ed. Editorial Pac, México, 1996, pag.14

mentales, lo cual ha demostrado que tiene muchas ventajas y ha ocasionado un gran cambio muy importante en la administración.

La Administración tiene como objetivo la coordinación eficaz y eficiente de la planeación, organización, dirección y control de los recursos de un grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad.

La administración tiene diferentes características, que las hacen distinguirse de las otras disciplinas, es universal, lo que significa que se da en cualquier ente social y de igual forma se aplica en toda organización con las mismas bases.

Tiene un valor instrumental, debido a que su finalidad es práctica, se puede llevar acabo para obtener fines que ya están planeados y lograr los resultados, unidad temporal, aunque para fines

didácticos se usan diferentes etapas en el proceso administrativo, amplitud de ejercicio, se aplica en todos los niveles de organización formal, especificidad, ya que tiene características propias que le proporcionan su carácter específico, Flexibilidad, los principios administrativos se adaptan a las necesidades propias de cada grupo social en donde se aplican.

El proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral.

Cuando se administra a cualquier empresa, existen dos fases: una estructural, en la que a partir de uno o más fines se determina la mejor forma de obtenerlos, y otra operativa, en la que se ejecutan todas las actividades necesarias para lograr lo establecido durante el periodo de estructuración.

Con la universalidad de la administración se demuestra que ésta es indispensable para el adecuado funcionamiento de cualquier organismo social. Simplifica el trabajo al establecer principios, métodos y procedimientos, para lograr mayor rapidez y efectividad. La productividad y eficiencia de cualquier empresa tiene relación directa con la aplicación de una buena administración.

Por medio de sus principios la administración constituye al bienestar de la comunidad, ya que proporciona lineamientos para optimizar el aprovechamiento de los recursos, para mejorar las relaciones humanas y generar empleos.

La planeación es uno de los elementos más importantes de la administración, ésta se encarga de establecer los objetivos y elige hacia donde se va a dirigir la acción tomando como base la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en el futuro.

La planeación es indispensable para el funcionamiento de cualquier grupo social, a través de ella se prevén las contingencias y cambios que se pueden presentar en el futuro, se establecen las medidas necesarias para afrontarlas. A sí mismo, ésta propicia el desarrollo de la empresa al

establecer métodos de utilización racional de los recursos, reduce los niveles de duda que se puedan presentar, prepara a la empresa para hacer frente a las circunstancias que se presenten condicionándola al medio que le rodea y suministra las bases a través de las cuales ésta operará, establece un sistema para la toma de decisiones, reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las conveniencias, disminuye los problemas posibles y proporciona al administrados magníficos rendimientos de su tiempo y esfuerzo.⁴¹

⁴¹ MERCADO H. Salvador, *op. cit.* pag.28

Cada paso del proceso administrativo se rige por una serie de principios cuya aplicación indispensable para lograr una administración razonable. Los principios de la administración son verdades básicas de la aplicación general que sirven como guías de conducta a observarse en cada acción administrativa.

Los principios de la administración son los siguientes:

Factibilidad. Es la planeación de adaptarse a la realidad y a las condiciones objetivas que actúan en el medio ambiente.

Objetividad y cuantificación. Cuando se planea es necesario basarse en datos reales, razonamientos precisos y exactos, se establece la necesidad de utilizar datos objetivos como estadísticas, estudios de mercado, cálculos probabilísticos, modelos matemáticos y datos numéricos, elaborar planes para reducir al mínimo los riesgos.

Flexibilidad. Es conveniente establecer límites que permitan afrontar situaciones imprevistas, y que proporcione nuevos cursos de acción que se ajusten a las condiciones.

Unidad. Todos los planes específicos de la compañía deben integrarse a un plan general y unirse a lograr los propósitos y objetivos generales.

Del cambio de estrategias. Cuando un plan se extiende la empresa tendrá que modificar los cursos de acción, las políticas, programas de procedimientos y presupuestos para lograrlos, es decir, tienen que hacerse ciertos ajustes.

Los planes se clasifican en cuanto al periodo de establecimiento en corto plazo, se determinan para realizarse en un plazo no mayor a un año, pueden ser inmediatos (se establecen hasta seis meses) y mediatos (se fijan para realizarse en un periodo mayor de seis meses o menor de doce meses), mediano plazo su termino es por un periodo de uno a tres años, y largo plazo se proyectan a un tiempo mayor de tres años.

Dentro de la planeación existen varias etapas para llevarse acabo:

Metas: Finalidades fundamentales que persiguen en forma permanente o semipermanente un grupo social, permiten orientar a los responsables de la planeación sobre el curso de acción que deben seguir. (Estas determinan el éxito o fracaso de una empresa ya que proporcionan las directrices generales de los mismos).

Las metas evitan que la dirección pierda el tiempo en aspiraciones erróneas, deben comunicarse a Todos los miembros de la empresa.

Investigación. SE procura obtener información fidedigna mediante el método científico con el fin de describir y predecir la conducta de fenómenos.

Premisas. Son suposiciones que se deben de considerar ante aquellas circunstancias futuras que afectarán el curso en que va a desarrollarse el plan. (son internas y externas), las primeras se originan dentro de la empresa y pueden influir en el logro de los propósitos, mientras que el origen de las externas es ajeno a la empresa pero pueden tener efecto decisivo en el desarrollo de sus actividades y por lo mismo deben tomarse en cuenta al planear.

Objetivos. Son los fines a alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para

realizarse transcurrido un tiempo específico.

Estrategias. Son cursos de acción que muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos con las condiciones más ventajosas.

Políticas. Normas para orientar la acción, son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones para problemas que se repiten una y otra vez, dentro de una organización .42

42 MERCADO H. Salvador, *op. cit.*, pag.39

Programas. Es un esquema en donde se establece la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

Presupuestos. El presupuesto es un plan de todas o algunas de las fases de actividad de la empresa expresado en términos monetarios, junto con la comprobación de las realizaciones de dicho plan.

Pronósticos. Establecen el número de unidades que se espera gastar, vender o producir.

Procedimiento. Establecen la secuencia que se debe seguir para efectuar las actividades en relación a un trabajo repetitivo. Son importantes para planear adecuadamente ya que establecen el orden lógico que deben seguir las actividades, delimitan responsabilidades, define como deben ejecutarse las actividades así como quien las va a realizar y cuando.

Planes. Para que un plan sea efectivo debe contener autorización, objetividad, actualización, confidencialidad, sencillez, adecuación, completo y ventajoso.

Estas son las etapas más importantes de la administración y si se llevan acabo de una manera adecuada darán éxito a los proyectos.43

43 MERCADO H: Salvador, op. cit. pag.39

2.5 EL COMERCIO INTERREGIONAL COMO CAPITULO DE LA TEORIA DE LA LOCALIZACIÓN

TEORIA DE LA LOCALIZACIÓN

Esta teoría arranca de un hecho básico; los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el Globo Terrestre. Esta distribución desigual de los recursos naturales determina en las primeras etapas del desarrollo económico condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos productos.

En los primeros estudios del intercambio entre los pueblos y las comunidades, el comercio estuvo gobernado por las diferentes dotaciones de los recursos naturales (suelo, pasto, agua, bosques etc) y las condiciones del clima y régimen pluviométrico entre otros elementos.

La explotación de estos recursos naturales condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades y a crear instrumentos de trabajo y técnicas apropiadas para la explotación de recursos naturales.

Se formaron así paulatinamente equipos de factores para producciones específicas en costos más bajos respecto a otras regiones convirtiéndolas en aptas para intercambiar con otras regiones que habían seguido un procedimiento similar pero dotados de diferentes recursos y condiciones para obtener otros productos, sin embargo esta especialización con base en los recursos naturales, en la medida que la acumulación del capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan, originan la tendencia en forma continua a depender menos de dichos recursos y cuando la humanidad avanza considerablemente, surge la sustitución de los recursos naturales por productos sintéticos .

Aunque sin desplazarlos del todo, si les resta importancia en forma continua como factor de localización industrial . Al progreso tecnológico en materia industrial se suma la acción del desarrollo de los transportes.⁴⁴

44TORRES GAYTAN Ricardo, op.cit. pag 131

EL COMERCIO INTERREGIONAL.

En concordancia con lo anterior al comercio interregional se le considera como un capítulo de la teoría de la localización, porque la diferencia de oferta de factores entre las regiones geográfico-económicas determina a la localización de las actividades productivas. Como consecuencia de lo anterior se tienen los siguientes aspectos:

1.Las regiones se caracterizan por disponer de equipos de factores apropiados para producir con ventaja determinados artículos y en estas diferencias de equipos de factores específicos radica la causa básica y mediata del comercio entre regiones, al emplearse en cada región los recursos más abundantes que son a la vez más baratos.

2.La causa directa del comercio consiste en la diferencia de precios absolutos. Por consiguiente el problema fundamental que debe aclarar la teoría delo comercio interregional según nos dice Ohlin, es la relación que existe entre las diferencias de costos y los precios de mercancías entre las regiones y las relaciones entre los precios de los factores productivos a través de un libre intercambio de mercancías.

3.Hay ciertas características del intercambio que ofrece un punto en común entre la especialización interregional de la producción con la especialización individual.

Esta descansa en diferencias de habilidad personal y aquellas en diferencias de equipos de factores . Esta última instancia en el comercio es intercambio de factores abundantes por factores escasos. De

similar manera las diferencias de equipos productivos entre regiones conduce al logro de ventajas de la especialización, a su vez determinar que:

a)ninguna región produzca todo lo que necesita

b)las regiones se vean obligadas a comerciar como recurso de proveerse de mayor variedad de mercancías aprovechando las ventajas derivadas del comercio mismo.⁴⁵

45 TORRES GAYTAN Ricardo, op.cit.Pag.131

Si la razón principal del comercio se debe a que los factores de la producción están distribuidos desigualmente entre las regiones resulta claro a juicio de Ohlin, que la teoría del comercio interregional (y del internacional) sea parte de la teoría general de localización.

El principio de la localización esta íntimamente relacionado con el principio de la especialización que establece las bases para el intercambio.

La diferencia de la oferta de factores productivos es la fuerza determinante de la localización de las actividades productivas que genera el comercio interregional. La distribución de los recursos tiende a ser más duradera que otros aspectos y por este hecho las diferentes dotaciones en cada región constituyen la causa principal de la localización más que el efecto. A lo anterior se agrega que los individuos impedidos para la tradición a especializarse en la producción de aquellos artículos susceptibles de obtenerse con los recursos que más abundan en cada región.

Esto implica que en Japón e Inglaterra la agricultura sea intensiva, en Australia y Argentina extensiva a consecuencia de que la tierra en los primeros países sea relativamente escasa y el capital y la población abundantes, y en los últimos la tierra es abundante y la población y el capital escasos. Así mismo en estados Unidos y en Suiza los empresarios emplean mucho capital y poco trabajo, porque el primero es abundante y barato y el segundo es relativamente escaso y caro.

Evidentemente resulta que los factores que abundan en una región sean menos caros que en otra región donde existan en menor cantidad respecto a la demanda. Consecuentemente los artículos en cuya producción entran en grandes proporciones, los factores abundantes tendrán que producirse a

costo menor. En cuanto se establecen relaciones comerciales entre las regiones (bajo el supuesto de una libre movilidad de las mercancías), los factores escasos tenderán a ser menos escasos y los abundantes menos abundantes.

Estas ofertas y demandas recíprocas interregionales determinarán que los precios de las mercancías y de los factores tiendan a nivelarse, tanto por la movilidad directa de las mercancías como por la repercusión de los precios de estas sobre el precio de los factores.

A la demanda de cada región de productos obtenidos con factores relativamente baratos se agregará una demanda extranjera, mientras que a la demanda nacional de productos elaborados con factores más escasos y costosos se sumará una oferta extranjera.

Al surgir importaciones y exportaciones el efecto de estas ofertas y demandas recíprocas sobre cada uno de los sistemas económicos regionales alterará las estructuras de precios con tendencia hacia cierta nivelación de equilibrio.

El hecho de que el Mundo se divida en muchos países con diferentes gobiernos y diferentes sistemas monetarios y arancelarios no modifican el razonamiento según Ohlin. Sin embargo consideramos que el **comercio interregional** si se altera al convertirse en **comercio internacional** con todos sus atributos. Por las restricciones que todos los gobiernos imponen a la competencia comercial, además de la complejidad monetaria y otros aspectos derivados de una autonomía nacional.⁴⁶

46 TORRES GAYTAN Ricardo, op.cit.pag.131

3.1 IDEAS ERRÓNEAS SOBRE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Han surgido varios mitos sobre los beneficios de que un país sobre todo del tercer mundo tenga una buena productividad que lo lleve a lograr la competitividad en un Mundo cada vez más globalizado.

Mito 1: El libre comercio es solo beneficioso si tu país es suficientemente productivo para resistir la competencia internacional. Una ventaja absoluta es productiva sobre otros países en la producción de un bien, no es una condición necesaria ni suficiente para tener una ventaja comparativa en dicho bien.

La ventaja competitiva de una industria depende no solo de su productividad en relación a la industria extranjera, sino también de la tasa de salarios en relación a la tasa de salarios extranjera.

ARGUMENTO DE LA EXPLOTACIÓN SALARIAL.

Mito 2: La competencia exterior es injusta y perjudica a otros países cuando se basa en bajos salarios. Nuestro país es más productivo que el extranjero en la industria del queso, y el menor costo del extranjero en la producción del vino se debe a su menor tasa salarial. La menor tasa salarial extranjera es irrelevante en la cuestión de si nuestro país gana con el comercio. Lo que importa para nuestro país es que es más barato, en términos de nuestro propio trabajo, producir queso e intercambiarlo por vino, que producir nuestro propio vino.⁴⁷

⁴⁷ BELLO SALCEDO Roberto, " *Economía Internacional*", Digesto de lecturas, Volumen 1, Universidad Autónoma de México, Facultad de Economía, México, 1996, pag.24

EL INTERCAMBIO DESIGUAL.

Mito 3: El comercio explota a un país y lo empobrece si dicho país utiliza más trabajo para producir los bienes que exporta, mientras que otros países utilizan para producir los bienes que reciben a cambio.

Este argumento tiene sus raíces en la idea marxista de que el valor es creado sólo por el trabajo y tiende a ser apoyado por los defensores del Tercer Mundo y de la redistribución de la renta de los países ricos hacia los pobres.

El intercambio desigual no significa que el país con bajos salarios pierda en el comercio. Debería compararse el trabajo utilizado para producir las exportaciones con el que habría sido necesario para producir las importaciones del país.

LA VENTAJA COMPARATIVA CON MUCHOS BIENES

La construcción del modelo.

Imaginémonos un Mundo con dos países, el extranjero y el nuestro, cada país tiene sólo un factor de producción, el trabajo. Supondremos que cada país puede producir y consumir su amplio número de bienes.

Cada uno de estos bienes tiene su número de 1 a N.

La tecnología de cada país puede ser descrita por el número de horas de trabajo necesarias para producir una unidad de cada bien.

A_{li} = Requerimiento de unidades de trabajo para un bien en particular.

i = Número asignado al bien.

A_{L7} = Requerimiento de unidades de trabajo en la producción de queso (en caso de que el número 7 sea asignado al queso).

a^*L_i = Requerimiento de unidades del trabajo extranjero.

Se trata de modificar la notación de los bienes de manera que pueda establecerse una correspondencia a menor número del bien corresponde un valor menor al valor de la ratio.

SALARIOS RELATIVOS Y ESPECIALIZACIÓN

El patrón del comercio depende sólo de la ratio salarial entre nuestro país y el extranjero.

W = Tasa salarial por hora en nuestro país.

W^* = Tasa salarial por hora en el resto del mundo.

La ratio de las tasas salariales es w / w^*

La regla para asignar la producción mundial: un bien para el que $a^*L_i / aL_i > w / w^*$ será producido en nuestro país, mientras que un bien para el que $a^*L_i / aL_i < w / w^*$ será producido en el resto del mundo.

La razón es que los bienes serán producidos siempre donde es más baratos producirlos o fabricarlos. El coste de producir cualquier bien, Por ejemplo el i , es el requerimiento de unidades de trabajo por la tasa salarial.

Los bienes que produce cada país depende de la relación entre las tasas salariales de nuestro país y el extranjero. Nuestro país tendrá ventaja en el coste en los bienes para los que su productividad relativa sea mayor que su salario relativo y el resto del mundo tendrá ventajas en los otros.⁴⁸

⁴⁸ BELLO SALCEDO Roberto, *op. cit.* pag.27

La determinación del salario relativo en el modelo de muchos bienes:

Para determinar los salarios relativos en una economía con muchos bienes debemos observar, detrás de la demanda relativa de bienes, la demanda relativa de factores implícita. Es una demanda derivada que resulta de la demanda de bienes producidos con el trabajo de cada capital.

La demanda relativa de trabajo en nuestro país descenderá cuando aumente la relación salarial entre nuestro país y el extranjero por dos razones:

1. A medida de que el trabajo de nuestro país se hace más caro en relación al trabajo extranjero, los bienes producidos en nuestro país también se hacen más caros y la demanda mundial de esos bienes desciende.

2. A medida que los salarios de nuestro país aumentan se producirán menos bienes en nuestro país y más en el resto del mundo, reduciéndose la demanda de bienes producidos con el trabajo de cada país.

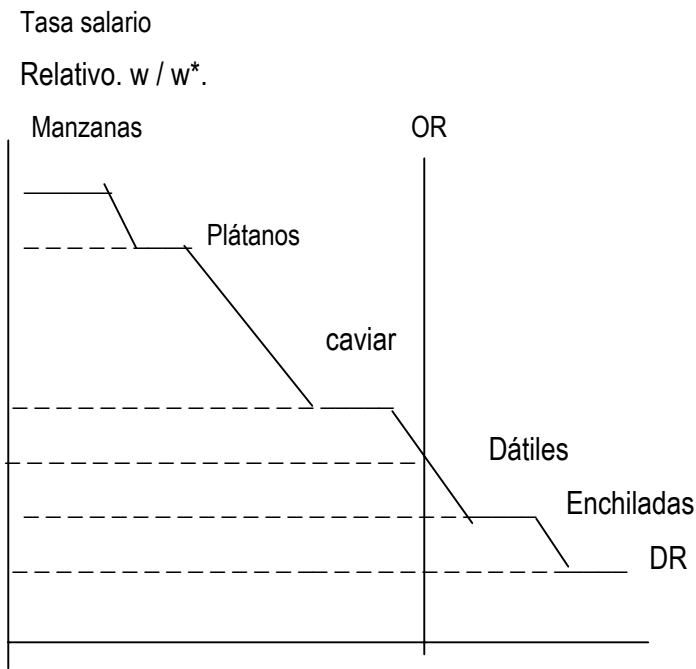


Figura 5. Determinación de los Salarios relativos. En un modelo ricardiano con muchos bienes, los salarios relativos son determinados por la intersección de la curva de demanda relativa derivada del trabajo DR con la oferta relativa OR.

La figura 5 muestra la cantidad relativa de trabajo y el salario relativo. La demanda mundial de trabajo de nuestro país en relación a la demanda de trabajo del resto del mundo refleja la curva DR. La oferta mundial de trabajo de nuestro país en relación al trabajo del resto del mundo que la refleja la línea OR:

La oferta relativa de trabajo esta determinada por el tamaño relativo de la fuerza de trabajo de ambos países: Suponiendo que el número de horas-hombre disponibles no varia con el

salario, el salario relativo no tiene efecto sobre la oferta de trabajo relativo y por lo tanto OR es una línea vertical.

Cuando incrementa la tasa salarial de los trabajadores de nuestro país en relación a los trabajadores del país extranjero, la demanda relativa de bienes producidos en nuestro país se reduce y la demanda de trabajo nacional también se reduce.

Además la demanda relativa de trabajo nacional descenderá bruscamente cuando un aumento en el salario relativo de nuestro país provoque que sea más barato producir un bien en el extranjero. Por lo tanto, la curva alterna donde el patrón de especialización no cambia y zonas llanas donde la demanda relativa cambia bruscamente debido a cambios en el patrón de especialización. Estas zonas llanas corresponden a salarios relativos que igualan la relación de productividad entre nuestro país y el extranjero para cada uno de los cinco bienes.

El equilibrio del salario relativo es determinado por la intersección de DR y OR. El resultado depende del tamaño relativo de los países (que determinan la posición de OR) y de la demanda relativa de los bienes (que determina la forma y posición de DR).

Si la intersección en DR y OR se produce en una de las zonas llanas, ambos países producen el bien correspondiente a dicha zona.⁴⁹

⁴⁹ BELLO SALCEDO Roberto, *op. cit.* pag.29

Debido a que los costos de transporte constituyen un obstáculo al movimiento de bienes y servicios, tienen importantes implicaciones sobre el modo en que una economía mundial de intercambio es afectada por una variedad de factores como la ayuda exterior, la inversión internacional y los problemas de balanza de pagos.

Muchos bienes acaban siendo no comerciables debido a la ausencia de fuertes ventajas de costes nacionales o a los altos costos de transporte. El aspecto importante es que las naciones gastan una gran proporción de su renta en bienes no comerciables.

3.2 LOS PROBLEMAS MAS RELEVANTES DEL SECTOR AGRÍCOLA

Analizaremos ahora el desarrollo agropecuario y la política agropecuaria, ya que el campo constituye uno de los principales problemas de nuestro país; ha sufrido y sufre un gran atraso en comparación con el desarrollo urbano e industrial.

Este atraso rural se debe principalmente a la dinámica del sistema capitalista mexicano, que ha subordinado el desarrollo del campo al de las ciudades.

En nuestro país hay 196.7 millones de hectáreas de tierra de las cuales solo 30 millones son para aprovechamiento agrícola. Sin embargo solamente se cultivan entre 20 y 25 millones de hectáreas al año y solo 4.8 millones son de riego, cerca de 1 millón de humedad y más de 18 millones son de temporal.

La agricultura ha disminuido su producción en relación con el año anterior en muchos años lo cual es muy preocupante ya que la población sigue aumentando.

En el sexenio de Ruiz Cortines se dio el crecimiento más alto con 8.1 % de promedio anual mientras que el más bajo crecimiento se dio en el sexenio de Miguel de la Madrid con 0.3% en promedio anual.

MÉNDEZ M: José Silvestre", **Problemas Económicos de México**", 5° ed Editorial McGraw Hill, México D.F. 2002 pag:105

Debido al bajo crecimiento en los últimos años la producción agrícola no alcanzo a satisfacer las necesidades del mercado interno por lo que en 1960 se dio inicio a las importaciones de productos agrícolas especialmente de alimentos, esto provocó una grave dependencia en especial con Estados Unidos, ya que estas importaciones se han dado desde 1972 sin interrupción alguna.

La participación agrícola en el Producto Interno Bruto(PIB) tuvo una drástica disminución, tal es el caso del 2002 donde disminuyo 2.8% representando solo la cuarta parte de lo que significo en 1941. Esto demuestra que la productividad es baja ya que en la actualidad solo la cuarta parte de la población económicamente activa produce menos del 3.0 % de la producción total del país.

Sembrar *o no sembrar?*



Problemas de la agricultura.

1 La crisis en el sector agropecuario especialmente en la actividad agrícola comenzó desde el abandono por parte del gobierno, ya que se le dio mayor importancia al desarrollo industrial y comercial debido a la dinámica del sistema capitalista.

2 la diferencia del capital empleado en la productividad del hombre ocupado es mucho más alta en la industria que en la agricultura.

3 la inversión privada es baja y por lo regular se concentra en grandes o medianas explotaciones con sistemas de riego.

4 la inversión estatal solo ha favorecido a un pequeño sector considerando rentable (neolatifundistas) y se ha descuidado a la mayoría de los campesinos

5 las inversiones públicas se destinan a obras de infraestructura y servicios del sector industrial y comercial por lo que se descuida al campo que es uno de los sectores más importantes.

6 la dramática caída de los precios de los productos agropecuarios , porque el Gobierno los utiliza como contrapeso para no elevar la inflación.

7 el compromiso que tiene México ante el Tratado de libre Comercio (TLC) de abrir las fronteras para la importación de productos agropecuarios libres de impuestos que entrarán a competir con los productos mexicanos .

Por estas razones el sector agrícola es el más atrasado y el más afectado por la crisis .

* En la producción de algunos cultivos como maíz, trigo, frijol y oleaginosas hubo déficit lo que provoco que México tuviera que importar estos productos de una manera ininterrumpida desde 1972.

* La concentración de las mejores tierras en solo unos cuantos propietario, menos de 5 mil familias detentan 60% de las tierras , el 85% de la siembra queda en manos de intermediarios o usureros por la falta de créditos oficiales.

* La Reforma Agraria no ha dado buenos resultados debido a su mala organización, por lo que más de 2 millones de campesinos aun no tienen tierra para cultivar.

* La comercialización de productos agrícolas pasa por un excesivo proceso de intermediación. Con lo cual se causa el incremento de los precios de los productos, pero los productores directos no se benefician con este incremento.

* Una gran parte de la producción agrícola, en especial de maíz y frijol se lleva acabo en tierras de temporal por lo que la producción depende de las condiciones del clima , mientras que en las mejores tierras (de riego) la mayor parte de la producción es para cultivos de explotación (frutales y hortalizas) descuidando así el mercado interno y se obliga a la importación de alimentos.

* El nivel de vida de los campesinos se ha ido deteriorando, provocando deficiencias nutricionales, educativas y de salud. (viviendo estos en la pobreza extrema).

* La superficie cosechada ha disminuido y hay problemas de arrendamiento especialmente en terrenos ejidales.

* Las tierras cosechadas de productos alimenticios consumidos por el hombre ha disminuido ya que un mayor porcentaje de estas se usa para el cultivo de forrajes empleados como alimentos para animales.

* Las empresas transnacionales tienen gran control de las actividades agrícolas, controlando un 70% de la producción y comercialización de varios productos como el café y el tabaco.

*Ante la deficiente política agropecuaria que el gobierno ha puesto en practica, México se ubica en los países “Tercermundistas”,en lo referente a los mecanismos de producción .

*Las expectativas a corto plazo para el sector agrícola son preocupantes ya que este esta atrapado en un sector tradicionaly poco rentable, ya que estamos vinculados al maíz pre-colonial, a la caña del periodo colonial, y al café del México independiente.

En conclusión , todo esto nos demuestra que en mas de cuarenta (40) años el Sector Agrícola no ha sido una prioridad para el Estado mexicano, y cada vez se esta quedando lejos de lo que es un sector de calidad.

MÉNDEZ M: José Silvestre, *op. cit.* pag. 126

3.3 ORGANISMOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS

¿Una opción o un problema para el campo mexicano?

El cultivo de transgénicos ha ocasionado controversia e incertidumbre entre los agricultores y el público en general, por los posibles riesgos que implica su utilización, tales como la pérdida de la biodiversidad, la dependencia de los agricultores a empresas transnacionales y sus posibles efectos en la salud entre otros.

Desde la liberación comercial de los Organismos Genéticamente Modificados (OGM) o transgénicos en el año de 1995, sus superficie cultivada se ha incrementado. Desde entonces el área global cultivada con organismos modificados aumento a un ritmo anual mayor al 10% pasando de 1.7 millones de hectáreas en 1996 a 58.6 millones en el 2002.

La superficie cultivada con organismos genéticamente modificados se incrementa principalmente en países como Estados Unidos, Argentina, Canadá y China, mientras que los organismos más cultivados son; la soya (soja), el maíz y el algodón.

En la agricultura la utilización de transgénicos se presenta como el camino para resolver las necesidades futuras de alimento en el mundo, así como una alternativa para erradicar la pobreza y el hambre. Entre otros factores los transgénicos se muestran como una nueva forma para cuidar el medio

ambiente. Los productores de estos cultivos transgénicos afirman que la utilización de estos ayudarán a obtener alimentos nutritivos y estables en el almacenamiento, incrementarán el rendimiento productivo y los ingresos de los agricultores y contribuirán a reducir los costos de producción.

Revista Aduanas "Contrabando" Publicación de la Confederación 2003pag.53

EL CASO MEXICANO

En el caso de México, la controversia en torno a los organismos genéticamente modificados adquiere niveles más significativos, debido en primer término a las características socioeconómicas de los agricultores mexicanos y, segundo término por ser considerado un país que cuenta con una gran biodiversidad.

México es el centro de origen del maíz y existen temores de que el maíz transgénico contamine a los maíces criollos, esta situación aumenta el debate de permitir o evitar la liberación comercial de transgénicos. Por un lado se teme el escape de genes transgénicos y el riesgo a la pérdida de la biodiversidad, por el otro la mayoría de los agricultores mexicanos son pobres con tierras marginales y con escasas oportunidades de adoptar las nuevas tecnologías ofrecidas en los transgénicos, puesto que son las empresas transnacionales quienes patentan las variedades transgénicas y someten a contrato a los agricultores para comprar anualmente semilla y no guardar de la cosecha anterior.

Por otra parte, es necesario reconocer que el desarrollo de la biotecnología no debe detenerse ni evitarse en la búsqueda de mejorar las condiciones de producción que permitan enfrentar los retos que ofrecen el crecimiento de la población y la limitación de las áreas de cultivo. Sin embargo es necesario reglamentar y someter a un constante monitoreo de los organismos genéticamente modificados sembrados en zonas de riesgo a la biodiversidad, así como buscar alternativas para que las innovaciones biotecnológicas lleguen a un mayor número de agricultores.

LA ALIMENTACIÓN ARMA POLÍTICA

En 1960 Estados Unidos trató de destruir la cosecha de trigo de Vietnam del Norte, la década siguiente intento diseminar enfermedades entre los cultivos de exportación de Nicaragua. Estos ejemplos marcarían el interés estadounidense por la carrera del bioterrorismo.

El bioterrorismo no afecta directamente al ser humano, con la dispersión de gérmenes sobre las cosechas se producen efectos devastadores sobre las poblaciones humanas (hambruna, malformaciones, trastornos profundos del orden económico y social).

Entre los agentes patógenos que se han convertido o pueden convertirse en armas biológicas están: el carbunco, botulismo, peste, las fiebres hemorrágicas entre otros. Según registros oficiales de la Organización Mundial de la Salud han existido 222 incidentes relacionados con el bioterrorismo en los últimos 100 años, y en solo 24 de ellos se confirmó que se trataba de un acto deliberado, 14 de estos veinte y cuatro estuvieron relacionados con alimentos. Once consistieron con intoxicación alimenticia y tres estuvieron dirigidos a animales o plantas con valor comercial.

Cuando el agente va dirigido exclusivamente al sector agrícola al bioterrorismo se le denomina agroterrorismo. Este es desarrollado por un puñado de empresas transnacionales que dominan la biotecnología agrícola, en donde las patentes denominadas Terminator y Traitor (tecnología que modifica genéticamente las plantas para que produzcan semillas estériles), son la plataforma sobre la

cual se emprenden todos los nuevos experimentos de mejoramiento biotecnológico. Por tanto no es difícil creer que esas empresas usen la tecnología para imponer su voluntad.

Con la tecnología terminator, los países con déficit alimentario enfrentan la posibilidad de que su producción nacional pase a ser totalmente dependiente de las exportaciones extranjeras. La tecnología terminator amenaza la vida y la subsistencia de mil cuatrocientos millones de personas cuya seguridad alimentaria depende de las semillas guardadas por los pequeños agricultores. Algunos ejemplos de agroterrorismo son:

*La Roya es uno de los agentes patógenos más dañinos que afectan a las cosechas de trigo, se calcula que la pérdida total anual de trigo equivale a 500 millones de dólares.

*El escarabajo de la papa.

El agroterrorismo es un tema del que se puede hablar mientras la conversación se limita a plantear una posible amenaza de dementes radicales extremistas; pero se convierte en un tema intocable cuando se considera que la amenaza proviene del gobierno y de las empresas.

México no es un objetivo primario de un ataque agroterrorista pero si de acciones encaminadas a:

- a) Probar la capacidad de respuesta de los organismos de detección y control de epidemias.
- b) Usar el flujo migratorio hacia Estados Unidos como vector de enfermedades infecciosas a ese país.
- c) Usar la frontera de México con Estados Unidos para el lanzamiento de un ataque agroterrorista hacia ese país.

México honesta en condiciones de enfrentar un ataque agroterrorista de hecho, ningún país esta en condiciones de enfrentarlo: De haber programas preventivos y de respuesta que incluyan (según el

Doctor Lester Crawford comisionado de la administración general de drogas y alimentos de los Estados Unidos) :

- Atención a víctimas .

- Detección y predicción temprana de las características de la propagación.

Información por parte de los organismos internacionales y nacionales sobre los agentes bioterroristas, prohibición y castigo del uso de los mismos.

- Educación y adiestramiento de los organismos nacionales, estatales y locales en ejercicios de simulación de emergencia.

- Programas de información especial (sensibilización del público mediante programas educativos).

- Programas de monitoreos para detectar y seguir el rastro de los agentes patógenos y sus enfermedades.

- Tratamiento y soluciones a las diferentes consecuencias.

3.4 EN BUSCA DE LA COMPETITIVIDAD PERDIDA

En los últimos años, la mayoría de los indicadores internacionales muestran que México ha perdido competitividad.

Cuando se estudian las series estadísticas de tres décadas a la fecha , países como España y Corea , que en esos tiempos tenían niveles de ingresos per cápita entre tres y cinco veces menores a los de México, en la actualidad reportan una situación inversa; China ha desplazado a México como potencia comercial y turística en apenas medio lustro e Irlanda, que en décadas anteriores estuvo en crisis tanto social como económica, ocupa ahora uno de los tres primeros lugares en los estudios de competitividad del Foro Económico Mundial.

¿Qué le paso a México?

La economía Mexicana lleva tres años de estancamiento y el desempleo crece a pesar de que muchos mexicanos han emigrado a los Estados Unidos, en busca de un mejor nivel de vida.

La retórica tradicional del gobierno y de muchos empresarios insiste en que dicho estancamiento se debe a los problemas del exterior y que el villano es la recesión en Estados Unidos.

Pero ¿De verdad son nuestros vecinos del Norte los culpables de nuestro estancamiento?

En 2001, 2002, 2003 y 2004 la economía norteamericana creció en 0.5%, 2.2% y 3.1% en términos reales y con un producto interno bruto (PIB) per capita acumulado de 4.9%, mientras que nosotros caíamos en -1%. 56

56 GRANADOS ROLDAN Otto, *Aduanas*, , número 29, México, 2004 ,pag.28

Si bien la recesión del 2001 en Estados Unidos tuvo un efecto significativo sobre la desaceleración del producto interno bruto mexicano, a partir de esa fecha el producto interno bruto de Estados Unidos se ha recuperado de manera significativa, mientras el mexicano ha permanecido estancado.

En otras partes del Mundo como China, el producto interno bruto per capita creció 6.5% en 2001, 7.25% en 2002 y más del 9% en 2003, y en Chile su producto por habitante creció en 1.5% anual durante los últimos tres años, mientras que en México disminuyó -1.8%. Es aquí donde nos preguntamos porque otros países que también han comercializado con los Estados Unidos se han recuperado rápidamente mientras que México no lo ha podido hacer.

La respuesta tal vez esté en ; por un lado en la caída en el crecimiento de la productividad de la mano de obra (m.o.) en México, y por otra parte en la interrupción de las reformas estructurales a consecuencia de la mala gestión del gobierno federal.

Las reformas emprendidas en México desde finales de los años 1980 y hasta 1994, permitieron que la productividad fuera creciendo de tasas muy bajas, 1.4% en 1986, hasta alcanzar tasas de alrededor del 8% anual a mediados de los noventa.

Sin embargo a partir de esa fecha, los dos sucesivos gobiernos interrumpieron prácticamente todas las otras nuevas reformas requeridas en materia regulatoria, energética, fiscal, laboral y de infraestructura, mientras que nuestros principales socios comerciales y competidores avanzaron rápidamente en esos aspectos.

En nuestro país los nuevos gobiernos que surgen en este contexto, por la naturaleza del cambio y las altas expectativas que generan, se enfrentarán con la exigencia de hacer un “ mejor gobierno”,

entendiendo éste como un cuerpo de proveedores de bienes públicos más eficaz, más eficiente y más transparente.

Es verdad que mejorar la calidad del gobierno es una tarea multidisciplinaria, de varios años y muy heterogénea en la medida en la que tenemos un sector público sumamente diverso en términos político-partidistas, de niveles de gobierno y de disponibilidades presupuestarias.

Pero también lo es que dadas las tendencias, los tomadores de decisiones en el sector público se ven en la necesidad de recurrir a otros instrumentos, fundamentalmente, la educación y la formación para resolver problemas complejos.

Es por esto que ahora más que nunca, existe la urgente necesidad de formar recursos humanos de alta calidad y de excelencia destinados a servir en todos los aspectos.

Por otro lado la economía ficción, la mano de obra barata, los incentivos fiscales o los subsidios, dejaron de ser factores de atractividad. Por lo tanto, cualquier respuesta imaginativa y viable al incremento de la competitividad tiene que ver hoy, con la formación de capital humano a través de la educación y la capacitación; con el aprovechamiento y la creación de ventajas competitivas; con la modernización del marco regulatorio que incentive la inversión, con la construcción de infraestructura moderna y de clase mundial: con la provisión de fuentes de acceso a la innovación tecnológica y con la promoción de un ambiente de certidumbre jurídica y de seguridad física para el desarrollo industrial.

Los aspectos más importantes a lograr son:

*Una infraestructura de clase mundial.

Buenas vías de comunicación y medios de transporte, disponibilidad de agua y energía de calidad y a precios competitivos y ecológicamente sustentables, telecomunicaciones rápidas y tecnologías digitales de fácil acceso, y una amplia infraestructura social (es decir, urbana, de vivienda y de salud), son condiciones necesarias para aumentar la competitividad. Si bien el Estado

debe destinar mayores recursos para algunos de estos rubros (por eso la reforma fiscal es urgente) la participación privada es clave y deben de empujarse las reformas estructurales que la faciliten.

*La educación y la capacitación.

Es urgente transformar radicalmente la educación superior, para orientarla a las necesidades de las nuevas demandas del desarrollo, así como multiplicar las opciones de educación técnico-profesional (bajo modelos tecnológicos como los usados en Francia y Alemania, con carreras cortas y flexibles) y de capacitación laboral.

Cada vez es más claro que los activos más valiosos en el Mundo ya no son las materias primas, los recursos naturales o los activos físicos; más aún; las diferencias entre el valor de éstos y el valor de mercado de las empresas o de las economías son crecientemente mayores. La diferencia radica en la base de activos intangibles que acumule una economía (conocimientos, destrezas especializadas, capacidad de cambio, habilidades y competencias) es decir en el capital intelectual y humano. Por esto es importante una genuina reforma de la educación .

*El entorno regulatorio.

Las regulaciones son necesarias para controlar los excesos del mercado y permitir que el Estado cumpla con determinados objetivos de política pública. Pero lo importante no es tener muchas o pocas regulaciones, sino en que estas sean buenas y eficientes para lograr los objetivos.

Hasta hace poco las regulaciones para distintas actividades de dependencias federales, desde adquisiciones hasta ejecución de obras públicas y ejercicios presupuestales era de casi 6,800 normas, leyes, decretos o reglamentos contenidos en más de 5,500 páginas, y los días de trámites en las diferentes esferas de gobierno oscilaban entre 42 y 142 días en toda la República.⁵⁷

57 GRANADOS ROLDAN Otto, *op. cit* pag.30

*La innovación y el desarrollo tecnológico.

Según el Índice de Avance Tecnológico de Naciones Unidas, México aparece en el lugar número 32 de 72 países. Esta calificación que parece alta, se debe a que el 66 por ciento de las exportaciones mexicanas son producto de la tecnología alta y media, pero en realidad esconde limitaciones serias.

Aunque buena parte de nuestras exportaciones son de tecnologías media y alta, en realidad no son fabricadas, sino solamente ensambladas en México con componentes importados de otras partes del mundo, lo que explica que: del total de exportaciones de la industria electrónica, que son de alrededor de 10 mil millones de dólares al año, los insumos nacionales sean solo de entre el 5 y el 20 por ciento del contenido total de dichas exportaciones.

Este es un aspecto crítico si queremos denotar una política nacional industrial fuerte, tener un proyecto nacional de ciencia y tecnología que tienda cuatro aspectos principales:

- a) capacidad de innovación
- b) difusión de nuevas tecnologías
- c) difusión de invenciones antiguas
- d) desarrollo de habilidades técnicas y científicas.

Con todo lo anterior, no hay entorno económico ni político viable que no descansa sobre un marco sólido de certidumbre jurídica, seguridad física y confianza social en el cual se exprese a plenitud el desarrollo industrial y productivo del país.⁵⁸

⁵⁸ GRANADOS ROLDAN Otto, *op. cit.*, pag.29

Esta es condición indispensable para alcanzar un desarrollo sostenido y sustentable para elevar nuestros niveles de competitividad internacional.

Otro aspecto a controlar para lograr la competitividad es el análisis del déficit monetario de México.

*Efectos del déficit fiscal (una reflexión teórica).

Las fuentes del financiamiento del déficit son básicamente tres : la emisión de moneda, el ahorro interno y el ahorro foráneo.

Los efectos del déficit fiscal en la tasa de interés depende en buena medida de qué fuente se utilice para financiarlo, o bien, de cómo se combinen las tres fuentes señaladas. Cuando el déficit se financia con la emisión monetaria es probable que las tasas de interés no aumenten de manera ostensible en el corto plazo, pues no sólo crece la demanda de dinero sino también la oferta.

En el largo plazo, sin embargo una emisión monetaria excesiva acarrea una tasa de inflación más alta, que se traduce en un aumento de la tasa de interés nominal en razón de la necesidad de mantener rendimientos reales positivos para la inversión en pesos.⁵⁹

Cabe señalar que debido al fortalecimiento de la autonomía del Banco Central y a la política monetaria restrictiva que prevalece, la emisión de dinero a dejado de ser una fuente importante de financiamiento del déficit fiscal. De ahí que el gobierno se vea obligado, de manera casi inexorable, a contratar deuda para financiar su déficit.⁶⁰

Dicho de otro modo, el déficit del sector público tiene que financiarse principalmente con ahorro del sector privado o con ahorro externo.

⁵⁹ GRANADOS ROLDAN Otto, *op. cit.* pag.30

⁶⁰ CUEVAS AHUMADA Victor Manuel, *Comercio Exterior*, vol.52, num.12, México Dic.2002, pag.1109

Si se recurre al primero (si se emiten instrumentos gubernamentales de deuda) y éstos los adquieren inversionistas locales, entonces, las presiones alcistas sobre las tasas de interés pueden ser significativas (sobre todo en el marco de una política monetaria restrictiva).

Esto se explica por que la tasa de interés de equilibrio esta determinada por la interacción de la oferta y la demanda de fondos prestables. La oferta de fondos prestables está compuesta por la suma del ahorro interno del sector privado (S_p) y el ahorro externo (S_e), que no es sino las transferencias netas de capital provenientes del resto del Mundo.

La demanda de fondos prestables, por su parte se compone de la inversión interna privada (I) y del déficit fiscal (DF). Formalmente, la igualdad de la oferta y la demanda de fondos prestables representada de la siguiente manera:

$$I+DF= S_p+S_e$$

Este modelo sugiere que un aumento del déficit fiscal, genera una mayor demanda de fondos prestables, haciendo subir la tasa de interés de equilibrio. Con el ascenso de la tasa de interés y la menor disponibilidad de financiamiento que ello refleja la inversión interna privada se contrae.

El aumento de las tasas de interés y la caída de inversión productiva ocasionan precisamente que un déficit fiscal elevado desemboque en un menor crecimiento económico y en una mayor inflación en el largo plazo.

Por el contrario, una disminución considerable del déficit fiscal trae consigo menores tasas de interés, con lo que reputan tanto la inversión como el crecimiento económico y el empleo en el largo plazo.

Asimismo el aumento de la inversión favorece la productividad y los salarios, lo que a la postre redundará en mayores niveles de bienestar y en menos presiones inflacionarias.

En cuanto a la interrogante de cómo afecta el déficit fiscal al tipo de cambio real existen, como ya se ha señalado, tanto factores que contribuyen a apreciarlo como otros que propician su depreciación. En el supuesto de una reducción del déficit fiscal, la depreciación del tipo de cambio real puede explicarse porque una reducción del déficit fiscal hace bajar las tasas de interés internas, con lo que disminuye la rentabilidad de los instrumentos de deuda denominados en pesos.

Esto contribuye a restar atractivo a tales instrumentos frente a los de carácter foráneo de deuda. Es decir suponiendo que lo demás permanece constante, el descenso en las tasas de interés induce una menor demanda de bonos denominados en pesos y una mayor solicitud de estos instrumentos en dólares.

Lo anterior refleja una menor demanda de pesos (u oferta de dólares) y una mayor de la divisa (u oferta de peso), lo que establece las condiciones para una depreciación real del peso frente al dólar. En suma una reducción del déficit fiscal propicia una caída de las tasas de interés y una depreciación real de la moneda, y viceversa. A esto se le llamará “el efecto tradicional de la política fiscal”.

Existen tres razones fundamentales que ofrecen una apreciación real:

Primero es que un abatimiento del déficit es interpretado por los mercados como un acontecimiento positivo en sí mismo, la segunda es que los fundamentos económicos se tornan más sólidos al reducirse la brecha entre el gasto y los ingresos públicos como proporción del producto interno bruto(PIB), y la tercera es que las expectativas de inflación de largo plazo bajan con finanzas públicas más saludables.⁶¹

⁶¹ CUEVAS AHUMADA Victor Manuel, *op. cit.* pag.1109

Es importante señalar que los fundamentos económicos son el conjunto de variables que describe el estado general de economía, principalmente en lo que se refiere a la capacidad de pago de su deuda externa y a la estabilidad cambiaria.

En este sentido un déficit fiscal acotado implica un mejoramiento general de la situación económica del país; disminuyen las necesidades de endeudamiento público interno y externo, bajan las presiones inflacionarias, mejoran las perspectivas de crecimiento económico y se disipa el riesgo de una depreciación brusca de la moneda (es decir, disminuye el riesgo de que los inversionistas foráneos incurran en pérdidas cambiarias significativas al invertir en México).⁶²

Si México y los mexicanos no atienden la importancia de respetar la Ley y vivir un estado de derecho, seguirá produciéndose un fenómeno psicológico que alimente la frustración ciudadana, la desconfianza en las instituciones, el desencanto con la democracia y la sensación de que las cosas en México simple y sencillamente, no tienen remedio. De ser así habrá un daño sumamente grave para un país que necesita construir un nuevo esquema de cohesión social y política, y de contar con un código de valores y de conducta.⁶³

Mientras no exista un verdadero respeto al estado de derecho, México no será un país democrático, moderno, justo ni competitivo.

62 CUEVAS AHUMADA Victor Manuel, op. cit. pag.1109

63 GRANADOS ROLDAN Otto, op cit. pag.28

El camino por recorrer: mejorar el sistema aduanero, disminuir la corrupción, recortar tramitología, más créditos al comercio exterior y abatir la evasión fiscal.

Competitividad Aduanera.

¿Quién es más eficiente en el tránsito de mercancías?

País	calif.	País	calif.
1 Singapur	8.78	20Alemania	6.76
2 Dinamarca	8.19	21Portugal	6.76
3 Finlandia	8.06	22Islandia	6.72
4 Hong Kong	8.00	23Estonia	6.58
5 Australia	7.82	24Estados Unidos	6.53
6 Chile	7.74	25Bavaria	6.52
7 Nueva Zelanda	7.68	26Malasia	6.51
8 Suiza	7.56	27Zhejiang	6.37
9 España	7.45	28Escocia	6.35
10 Austria	7.44	29Reino Unido	6.28
11 Irlanda	7.40	30Eslovenia	6.14
12 Luxembourgo	7.33	31Suiza	6.13
13 Holanda	7.27	32Rhone-alps	6.08
14 Bélgica	7.15	33Israel	6.05
15 Canadá	6.97	34Noruega	5.96
16 Francia	6.97	35Hungria	5.88
17 Catalonia	6.94	36Grecia	5.80
18 Lie de France	6.90	37R. Checa	5.70
19 Taiwan	6.85	38Italia	5.59
País	calif.		
39 Lombardia	5.47		

40 Corea	5.42
41 Japon	5.38
42 Colombia	5.33
43 Sudafrica	5.19
44 China	5.19
45 Jordania	5.04
46 R.Eslovaca	4.97
47 Tailandia	4.97
48 Turquía	4.62
49 México	4.12
50 Maharashtra	3.92
51 India	3.92
52 Rumania	3.81
53 Rusia	3.72
54 Filipinas	3.61
55 Sao Paulo	3.52
56 Brasil	3.45
57 Polonia	3.06
58 Argentina	2.96
59 Indonesia	2.92
60 Venezuela	2.36

FUENTE: bancomext 2004

3.5 ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR DE ALIMENTOS FRESCOS SITUACIÓN Y PERSPECTIVA

Después 17 años de haber iniciado un proceso de liberación económica y apertura comercial, y al término de ocho años de vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) La estructura del comercio exterior de alimentos frescos, refleja los cambios estructurales que ha registrado la economía mexicana.

La estructura de las exportaciones refleja que el país, aprovechando sus ventajas comparativas, se ha especializado en : legumbres y hortalizas, frutos, productos del mar(camarón de captura) café y algunos productos cárnicos (frontera norte).

La adopción de un modelo de desarrollo económico orientado hacia el exterior, con el consecuente retiro paulatino de los apoyos gubernamentales, pusieron de manifiesto una serie de problemas estructurales que afectan al sector primario de la economía mexicana, particularmente el sector agropecuario.

En términos generales, México presenta una balanza comercial agropecuaria deficitaria. Incluso en aquellos productos donde México cuenta con ventajas comparativas, la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones totales, salvo algunas excepciones pero cuyo monto es poco significativo dentro del sector. De esta manera México es importador neto de carnes, cereales, semillas y oleaginosas, leche y sus derivados ⁶⁴

⁶⁴ AGOITIA Juan Carlos, *Revista **Negocios Internacionales***, , num.131 México ,Febrero 2003,p.68

En la actualidad el estudio del sistema agroalimentario se centra en la declinación de la agricultura como actividad productiva específica y del viejo papel del productor independiente, así como en la acción decreciente del gobierno.

La globalización favorece el desarrollo de los complejos agroindustriales, aunque sus estrategias se vinculan a los estímulos u bloqueos de las políticas y acciones gubernamentales, así como a los procesos regionales y locales. ⁶⁵

EL SECTOR MEXICANO

El sector alimentos frescos ocupa el 6° lugar como actividad exportadora del país y representa alrededor del 4 % de las exportaciones totales de México.

No obstante la balanza comercial del país en alimentos frescos resulta deficitaria. A partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), dicho saldo se ha incrementado como consecuencia de las importaciones crecientes de productos básicos durante los últimos años, las cuales obedecen a la insuficiente producción nacional derivada de los problemas estructurales ya mencionados y al retiro d subsidios gubernamentales que subsanan la baja competitividad en la producción de los mismos con relación a otros países.

EXPORTACIONES.

En general durante el periodo 1993-2001, las ventas externas del sector han mostrado un ritmo de crecimiento 8.9% menor al correspondiente a las exportaciones totales 15%. ⁶⁶

⁶⁵ CHAUVET Michelle, GONZALES Rosa Luz, Revista **Comercio Exterior**, México, Dic. 2001, pag. 1079

⁶⁶ AGOITIA Juan Carlos, *op. cit.* pag. 68

Asimismo las exportaciones del sector en el 2002, registraron una caída menor que la correspondiente a las exportaciones totales.

El principal mercado externo para los productos mexicanos en Estados Unidos (EUA), al cual se destina más del 85% de las exportaciones del sector, en los últimos años han mostrado en general un dinamismo menor al registrado por las importaciones americanas de alimentos frescos, lo que refleja una pérdida gradual de la importancia de México como proveedor de la demanda americana.

ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES.

Las exportaciones del sector se han concentrado en cinco rubros principales:

*Legumbres y hortalizas, las cuales representan aproximadamente la mitad de las ventas externas de alimentos frescos, el restante 40% se reparte en frutas, productos del mar, café, té y especias y carne.

Es importante destacar que las exportaciones de legumbres y hortalizas dependen directamente de la producción local americana. El éxito o fracaso de las cosechas, principalmente de California y Florida, determinan el volumen de las importaciones de productos frescos procedentes de México.

En el caso de frutas, las exportaciones de México registran el mismo ritmo de crecimiento que el sector, destaca el crecimiento del aguacate debido a la eliminación de restricciones fitosanitarias (1999), para su introducción a los estados de la frontera norte de los Estados Unidos de Norteamérica.

Sin embargo cabe mencionar que el crecimiento de las exportaciones del subsector se vio afectado debido a la caída de las ventas externas de melones, plátano y fresas durante los últimos dos años.

IMPORTACIONES

En el periodo 1993-2001, las importaciones de alimentos frescos han registrado un crecimiento anual de 8.3%, la cual resulta menor que la correspondiente a las importaciones totales del país (12.5% en el mismo periodo).

Las importaciones de alimentos frescos se concentra en productos básicos, esto es, cereales, semillas, y frutos oleaginosos, leche y derivados así como carnes productos en los que resulta insuficiente la oferta local y/o se pueden obtener a menores precios o con mejores condiciones de ventas.

MÉXICO EN LAS IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS.

Las importaciones de Estados Unidos (EUA) de alimentos frescos en el periodo 1993-2001, registraron una tasa media de crecimiento anual de 6% la cual resulta menor que la correspondiente a las importaciones totales de ese país durante el mismo periodo (8.8%)

Durante el primer bimestre del 2002, las importaciones de este tipo de productos han registrado una disminución de -2.8% respecto al mismo periodo del 2001.

El análisis de tendencia indica que las importaciones de los Estados Unidos provenientes de México, se han mantenido estables (prácticamente nulo crecimiento), a partir del primer trimestre del año 200, volviéndose negativas desde Septiembre del 2001.

PARTICIPACIÓN DE MÉXICO

Mediante la aplicación del denominado indicador BETA; el cual sirve para medir porcentualmente cambios en participación de un país frente a sus competidores en un mercado y periodo ⁶⁷

⁶⁷ AGOITIA Juan Carlos, *op. cit.* pag. 68

determinados, fue posible estimar la ganancia o pérdida que ha tenido México frente a sus principales competidores como proveedor de las importaciones de estados unidos (EUA).

De acuerdo a este indicador, entre 1993 y 2001, Canadá es el país que mayor participación de mercado ha ganado como proveedor de estados Unidos en este tipo de productos seguido por

Chile y México, mientras que Ecuador, Colombia, Tailandia y Nueva Zelandia son quienes mayor pérdida han registrado.

Canadá es el primer proveedor externo de alimentos frescos para los estados Unidos con una participación del 24 % de las importaciones. México es el segundo proveedor con una participación Del 12% y suministra legumbres y hortalizas, frutos del mar (camarón congelado) y café principalmente.

Los efectos de la adopción por parte de México de un modelo de desarrollo económico orientado hacia el mercado externo muestran que el país ha cambiado sustancialmente .

Estos cambios son incorporados y reflejados en el comercio exterior del país, al mostrar cuáles sectores y grupos de productos tienen ventajas para producir eficientemente y, en cuáles resulta mejor abastecerse del exterior que de la oferta interna.

Considerando que México podría instrumentar políticas para fortalecer su competitividad, a este respecto, destaca el esfuerzo que han venido realizando Canadá y Chile para aprovechar comercialmente la atractiva demanda americana mediante el desarrollo de ventajas competitivas para algunos de sus productos. En particular en aquellos donde aparentemente no tienen ventajas comparativas, han empeñado sus esfuerzos para desarrollar alimentos con características y valor agregado por los cuales está dispuesto a pagar el consumidor americano.

En los dos últimos años Canadá ha colocado en el mercado americano legumbres y hortalizas frescos por montos superiores a los 520 millones de dólares, de los cuales el 65% (340 millones de dólares) corresponden a productos cultivados en invernaderos tales como:

Tomate, pepino, pimiento y lechuga.

Estos cultivos de invernadero son productos de alta calidad y valor, que llegan a alcanzar un precio muchas veces mayor a los que se cultivan al aire libre.

Estos productos de invernadero cuentan con apoyos del gobierno federal, apoyos relativos a aseguramiento de cosechas, promoción de exportaciones, investigación e inspección.

Tales apoyos son los que faltan en México ya que aunque contamos con más terreno fértil y no tenemos un clima tan extremo nuestros productos no cuentan con el mismo valor en el mercado internacional.

PERSPECTIVAS Y CONCLUSIONES

Con base al análisis de tendencia tanto de las exportaciones mexicanas de alimentos frescos como de las importaciones de Estados Unidos (principal cliente), no se prevé un repunte significativo de las exportaciones de México de este tipo de productos, en su conjunto.

En particular, en el caso de legumbres y hortalizas, rubro en el cual México es el principal proveedor externo de Estados Unidos, es importante mencionar que las compras a México dependen, en gran medida, de la producción que logren los agricultores de aquél país.

Del periodo 2001-2004 se estima que las importaciones que se llevarán en México incrementarán, mientras que las exportaciones mexicanas caerán, para esto se deberán de apoyar de manera específica a los subsectores que han demostrado mayor competitividad internacional, con el fin de fortalecerlos y, que estén en posibilidades de diversificar sus exportaciones tanto de productos como de mercados. ⁶⁸

68 AGOITIA Juan Carlos op. cit. , pag.68

4.1 FOMENTO A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

El Programa de Alianza para el Campo, ha modificado a propuesta de las organizaciones de productores incorporándose algunos componentes con los que busca dar un enfoque por regiones de interés, apoyos para la reconversión productiva y atención por cadenas agroalimentarias. Entre las mejoras que se aplicaron destacan las siguientes:

*Se integraron los apoyos correspondientes a la infraestructura de riego y a la mejora de los suelos.

*Los requisitos de elegibilidad son más accesibles y transparentes mediante la asignación de folios a las solicitudes y la revisión de aquellas que fueron rechazadas.

*Se instrumentó un sistema de rendición de cuentas para el uso de los recursos; se otorgó mayor participación a los Consejos Estatales Agropecuarios en su distribución y en la definición de los programas.

*Se agiliza la firma de Anexos Técnicos mediante la suscripción de un solo documento para todos los programas de fomento agrícola.

El presupuesto asignado a los programas de fomento agrícola tuvo un incremento considerable al aumentar en 41.7 % respecto a los recursos asignados en el 2000.⁶⁹

⁶⁹ *Secretaría de Agricultura Ganadería, desarrollo Rural, pesca y Alimentación, 3er. Informe de Gobierno, México D.F. 1 de Septiembre de 2003.*

PRESUPUESTO PARA LOS PROGRAMAS FEDERALIZADOS DE FOMENTO AGRICOLA
MILLONES DE PESOS

PROGRAMAS	TOTAL	FEDERAL	ESTATAL	PRODUCTORES	PRODUCTORES
				BENEFICIADOS	BENEFICIADOS
Kilo por kilo	332.4	131.8	95.4	96.2	216,770
Normal		79.4	63.4	59.0	134,060
PADER		52.4	32.1	37.0	82,710
Rehabilitación y conservación de suelos.	87.3	22.9	22.6	41.8	17,047
Desarrollo de la horticultura	43	13.0	13.4	16.7	5,654
Agricultura bajo ambiente					
Controlado	83.8	22.0	17.3	44.5	941
Equipamiento para					
Post-cosecha	42	10.4	10.7	20.9	14,520
Cultivos estratégicos	139.4	43.6	24.0	71.8	13,356
Desarrollo Fuerte-Mayo	41.9	19.1	14.9	7.9	373
Investigación y transferencia de tecnología	399.8	227.2	112.1	60.5	500,000
total	1,160.7	490	310.5	360.3	768,701

FUENTE. BANCO DE MÉXICO, AÑO 2003

KILO POR KILO

OBJETIVO: Proporcionar el cambio tecnológico y la conversión productiva tanto de temporal como de riego, mediante la sustitución de semilla tradicional por semilla certificada de variedades mejoradas y la promoción de nuevas especies que permitan aprovechar las condiciones de las diferentes regiones agrícolas del país.

Este programa esta dirigido a ejidatarios, colonos, comuneros, pequeños propietarios y asociaciones de productores dedicadas a la producción agrícola, ubicados en zonas o micro-regiones con potencial productivo, o que requieran cambios en su patrón de cultivos.

El programa otorgará apoyos para el uso de semilla certificada de variedades mejoradas en áreas con potencial productivo, para siembra de maíz, frijol, trigo, arroz, cebada, soya, sorgo, amaranto, cártamo, girasol, canola, cacahuete y garbanzo, así como otros cultivos que formen parte de programas de reconversión productiva, para los que se solicitará autorización expresa a la Dirección General de Agricultura.

El subsidio federal para el programa Kilo por Kilo , Presenta para el ejercicio 2002-2003 dos componentes; 1. al apoyo a productores de bajos ingresos que cumplan con los requisitos de Desarrollo Rural (PADER) Programas de Apoyo al Desarrollo Rural que considera la atención de regiones y municipios por índice de marginación. 2.al resto de los productores que cumplan con los requisitos que establece el programa normal.

PROGRAMA NORMAL:

* Se otorgará el subsidio federal hasta del 45% del diferencial del precio, entre el kilo de semilla certificada de variedades mejoradas y el de un kilo de grano comercial; los gobiernos de las entidades federativas podrán cubrir con sus recursos hasta el 55% del diferencial del precio.

* Se otorgará un subsidio federal hasta del 80% del diferencial del precio, entre el kilo de semilla certificada de variedades mejoradas y las de un kilo de grano comercial, los gobiernos de las entidades federativas podrán cubrir con sus recursos hasta el 20% del diferencial del precio.

* Los precios del grano comercial que se utilizarán para determinar la aportación de los productores al programa serán dados a conocer formalmente por el Comité Técnico del Fideicomiso, en las fechas en que se haga entrega de la semilla a los beneficiarios.

La superficie a beneficiar será como máximo 5 Hectáreas por productor, el número de años que un productor recibirá este apoyo sera definido por el comité.

REHABILITACIÓN Y CONSERVACIÓN DE SUELOS

Este programa opera en 7 Estados con apoyos para la determinación de análisis de suelos, adquisición e instalación de materiales para construcción y / o rehabilitación de infraestructura parcelaria de drenaje; para el suministro y aplicación de mejoradores de suelos; realización de labores y prácticas para el mejoramiento y/ o recuperación de suelos, tales como subsuelos y riegos de inundación para su lavado; así como para la elaboración de proyectos.

PROGRAMA DE AGRICULTURA BAJO AMBIENTE CONTROLADO

El objetivo es promover la reconversión productiva mediante una agricultura intensiva que alienta el uso de invernaderos con riego de alta tecnología, incluyendo los sistemas hidropónicos y técnicas de producción orgánica el manejo integrados de plagas.

PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO PARA POST-COSECHA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Para que las organizaciones de productores agreguen valor a sus productos y fortalezcan su competitividad, para el año 2001-2003, se estableció una meta de 37,000 metros cuadrados de construcción, 15 módulos (locales con equipamiento), 83 equipos de post-cosecha en beneficio de 180 asociaciones de productores.⁷⁰

⁷⁰ *3er. Informe de Gobierno op. cit. México D.F. 1 de Septiembre del 2003*

Con el programa, este programa se impacta directamente en la infraestructura de los productores que les permitirá participar cada vez más en la red de valor.

CULTIVOS ESTRATÉGICOS

El objetivo es diversificar la producción agrícola con el establecimiento de especies con alto potencial productivo y conforme a las oportunidades de negocio de cada entidad federativa, dando preferencia a los cultivos frutícolas al establecer y rehabilitar sus plantaciones, brindar asistencia técnica especializada y capacitar a los productores; asimismo, se dota de infraestructura para el manejo post-cosecha y el acondicionamiento de los productos a comercializar.

DESARROLLO FUERTE MAYO

OBJETIVO: Promover y construir la obra necesaria a nivel parcelario, para desarrollar el potencial productivo de la zona agrícola de la región Fuerte_Mayo.

Los apoyos se destinarán a los productores agrícolas ubicados en la zona Norte de Sinaloa y Sur de Sonora que cuentan con superficies susceptibles de incorporar a la agricultura de riego, aprovechando la presa Luis Donaldo Colosio.

Se otorgarán apoyos a nivel de parcelas susceptibles de aprovechamiento agrícola para desmonte, tumba, quema, nivelación de terrenos, desenraíce y o infraestructura de riego, preferentemente a productores con superficie menor a de 30 hectáreas.

Con recursos federales se apoyaran los anteriores conceptos de gasto con el 45% de su costa hasta un máximo de \$2,750.00 por Ha.. para desmonte, \$2,200 por Ha. (hectárea) para tumba, \$ 550.00 por ha. para quema , \$2,200.00 por ha para nivelación de terrenos, desenraíce \$1,300.00 por ha. La aportación estatal será del 35% en promedio del costo del proyecto y los beneficiarios aportarán el resto de los recursos.

MECANIZACIÓN

OBJETIVO: Facilitar y promover la adquisición y reparación de tractores e implementos agrícolas para incrementar y renovar el parque de maquinaria existente en el país, con el objeto de elevar la eficiencia

productiva, reducir el deterioro de los suelos en las áreas agrícolas y mejorar el ingreso de los productores.

Se otorgarán apoyos para la adquisición de maquinaria nueva como tractores, sembradoras de precisión, niveladoras (land, plane, escrepas y equipo láser), implementos agrícolas convencionales y de labranza de conservación, así como la reparación de tractores con refacciones nuevas y originales de motor, transmisión y sistema hidráulico, incluyendo la adquisición de juegos de llantas para tractor Bajo los siguientes puntos:

* Para la adquisición de maquinaria nueva e implementos agrícolas, la aportación del Gobierno Federal será del 20% del precio de lista, hasta un máximo de 35,200.00 por unidad de maquinaria e implementos convencionales nuevos tales como; tractores, sembradoras de precisión, niveladoras. El apoyo federal será del 35% del precio de lista o hasta \$ 61,500.00 por unidad cuando se trate de implementos de labranza de conservación.

* Para la reparación de tractores, la aportación del Gobierno Federal será del 30% del importe total del precio de lista de las refacciones originales hasta un máximo de \$7,700.00 para reparación de motor, transmisión y sistema hidráulico.

* Para la adquisición de juegos de llantas se otorgarán apoyos Federales del 30% del costo hasta un máximo de \$2,750.00 por juego de llantas.

TECNIFICACIÓN DEL RIEGO

OBJETIVO: Incrementar la productividad en las áreas agropecuarias bajo riego, con base en proyectos que incluyan la rehabilitación de pozos , equipos de bombeo y la instalación de sistemas de irrigación y fertilización, que permitan revertir la tendencia de sobre explotación de los mantos acuíferos, hacer un

uso y manejo más eficiente del agua, reducir los costos de energía y fertilizantes, e incrementar los rendimientos mediante la instalación de equipos de sistemas de riego y ferti-riego.

Se otorgarán apoyos para:

* La rehabilitación o reposición de equipos de bombeo para la recuperación de pozos incluidos los aprovechamientos de fuentes de energía alternativa (solar).

* Adquisición e instalación de materiales para riego, el suministro e instalación de equipos de sistemas de riego de alta y baja presión, de ferti- irrigación (tanques, filtros, inyectores y mezcladoras), medidores.

* La elaboración del proyecto y asistencia técnica a productores con superficie modalidad normal.

Para la promoción de nuevas tecnologías acordes con las potencialidades regionales y las necesidades del mercado y elevar la participación de los productores tanto económicamente como en la toma de decisiones de las tecnologías nuevas a desarrollar y transferir, en el año 2001 se convinieron apoyos por 227.2 millones de pesos del gobierno federal y 112.1 millones de los estatales para realizar 1,270 proyectos de investigación y 3,900 eventos, en beneficio de 500 mil productores.

Para los productores que cumplan con los requisitos de elegibilidad del Programa de Apoyo al Desarrollo Rural (PADER), la superficie máxima objeto de apoyo en este componente será de ; hasta 10 hectáreas para productores individuales y para 100 hectáreas para organizaciones de productores.⁷¹

⁷¹ 3er. Informe de Gobierno op. cit , México D.F. 1 de Septiembre del 2003.

4.2.PROGRAMAS DE APOYOS DIRECTOS A LA COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE MERCADOS REGIONALES

Las adecuaciones y la profundización de los cambios efectuados en la orientación de la política de comercialización, responden a la necesidad de lograr una mayor equidad en la canalización de los recursos fiscales aprobados para el programa, para inducir una estructura de producción diversificada al interior de las regiones del país, considerando sus condiciones de competitividad y potencialidad, la

contribución que realizan a la producción agropecuaria nacional y las disparidades en los ingresos per cápita de cada una de ellas, así como la dispersión de los subsidios que recibe cada productor en lo individual.

Con el fin de lograr dichos objetivos, ACERCA (Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria) instrumenta una política integral de comercialización que combina líneas de acción en materia de:

Apoyos a la comercialización

Apoyos directos a la cobertura de precios

Esquemas de información de mercados y capacitación

Política de cupos de importación de granos

La aplicación combinada de dichos elementos permite que los mercados de granos del país funcionen de manera más ordenada, generando mayor certidumbre y disminuyendo los riesgos para los participantes.⁷²

⁷² Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. **2do. Informe de Gobierno**, 1° Sept. 2002

APOYOS A LA COMERCIALIZACIÓN

El Programa de Apoyos Directos a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Regionales está encaminado a fortalecer la rentabilidad de los productores agrícolas, la competitividad de las cadenas productivas, la diversificación de cultivos, la utilización de infraestructura agroindustrial instalada, la conservación de los suelos agrícolas y los recursos hídricos, así como el desarrollo de los mercados regionales.

Los apoyos a la comercialización comprenden los Subprogramas de Apoyos Directos a Granos Básicos y Oleaginosas, a la conversión de cultivos, a la Pignoración; y a la cobertura de precios agrícolas. Además se otorgan apoyos complementarios a la Pignoración, a la exportación y/ o cabotaje y flete terrestre, a la agricultura por contrato y a los granos por consumo pecuario, mediante los cuales el subsidio es otorgado a compradores o comercializadores, diferenciando y transparentando su aplicación y contribuyendo al reordenamiento de la oferta a través de la movilización de las cosechas.

En el periodo de Septiembre del 2001 a Agosto del 2002, se estima apoyar un volumen de 12 millones de toneladas de granos y oleaginosas, destacando arroz, maíz, sorgo, trigo, correspondientes a los ciclos agrícolas Otoño-Invierno 2000/ 2001, Primavera- Verano 2001, y Otoño- Invierno 2001/ 2002. La derrama económica para apoyar la comercialización asciende a 5291.9 millones de pesos de los cuales 3 685 millones de pesos corresponden a apoyos directos, lo que significa un crecimiento en el gasto público para actividades del 38.7 % respecto del mismo periodo del año anterior.

AVANCE PRESUPUESTAL

PERIODO SEPTIEMBRE 2001-AGOSTO 2002
(MILLONES DE PESOS)

<u>PRODUCTO</u>	<u>SEP-DIC</u>	<u>ENE-AGO</u>	<u>TOTAL</u>
	2001	2002 *	
Apoyos directos a granos y oleaginosas	1 660.0	2 025.0	3 685.0

Apoyos a la reconversión de cultivos	0.0	0.0	0.0
Apoyos directos a coberturas de precios Agrícolas.	38.0	237.8	275.8
Otros fines para desarrollo de Merc.Reg. Y/ o apoyos complementarios.	1 333.1	0.0	1 331.1
Total	3 029.1	2 262.8	5 291.9

*Cifras estimadas al mes de Agosto del 2002

Fuente: Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA).

LOGROS 2001

En 2001 se orientó la entrega de los apoyos de manera directa al productor, a diferencia de años anteriores que se había operado principalmente a través de los compradores de cosechas. Lo anterior significó un cambio radical en la población objetivo, la cual pasó de alrededor de 200 compradores de cosechas nacionales, a más de 140 mil productores y 2 380 organizaciones.

También se amplió la cobertura territorial y se incrementó el número de productos considerados en el Programa de Apoyos a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Regionales; atendiendo a 28 Estados y apoyando a 11 productos, a diferencia de los ejercicios fiscales anteriores en los que se apoyaban las cosechas de 11 entidades federativas y sólo cuatro productos (maíz, trigo, sorgo y arroz).

El presupuesto ejercido en el periodo de Septiembre a Diciembre de 2001 ascendió a 3 029.2 millones de pesos; de los cuales 730.7 millones de pesos correspondieron a apoyos directos a maíz, 68.9 millones de pesos a arroz, 233.9 millones de pesos a trigo, y 626.3 millones de pesos a sorgo. En el rubro de otros fines para el desarrollo de mercados regionales, se apoyó algodón, cártamo, canola Cacahuete y soya y, a través de agricultura por contrato, pignoración de cosechas, fomento a las exportaciones, conversión de los cultivos y desarrollo de mercado regionales, maíz, trigo, sorgo, y

cebada con un monto de 1 331.1 millones de pesos. Paralelamente se ejerció el apoyo al frijol por un monto de 511.2 millones de pesos.

PRESUPUESTO DEL EJERCICIO FISCAL 2001
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE
(MILLONES DE PESOS)

CONCEPTO	PEF ORIGINAL	PEF MODIFICADO	PEF EJERCIDO
MAÍZ	1 088.7	2 030.7	730.7
ARROZ	73.1	135.8	68.9
TRIGO	1 380.4	973.9	233.9
SORGO	302.1	705.9	626.3
OTROS FINES PARA DESARROLLO DE MERCADOS REGIONALES.	1 754.0	1 428.8	1 331.1
COBERTURAS	182.3	101.6	38.0
TOTAL	4 780.7	5 376.7	3 029.2

FUENTE: Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ACERCA)2002.

4.3 COMERCIO EXTERIOR Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE GUANAJUATO

El estado de Guanajuato está ubicado aproximadamente en el paralelo 19° 55'30" de latitud norte y el meridiano 99°41'30" de longitud Oeste del meridiano de Greenwich, esto lo sitúa entre el ecuador y el Trópico de Cáncer (la zona tórrida del hemisferio occidental).

Su clima templado, semi-seco, sub-húmedo, la temperatura media mínima es de 6°C y la máxima 24°C, la precipitación pluvial media es de 640mm.anuales.

Los productos del estado de Guanajuato que se están analizando para su promoción en el mercado Europeo son los siguientes:

- Ajo fresco congelado
- Pasta de ajo
- Cebolla Fresca
- Cajeta
- Jugos de frutas

Guanajuato produce en 25 mil hectáreas ajo, cebolla, coliflor, lechuga, zanahoria, espinacas, cilantro, perejil, fresa, frambuesa, espárragos, brócoli.⁷³

⁷³ *Perspectivas del Sector Agroindustrial. www.eurocentromexico.org/agroindustrial.pdf.*

En brócoli ocupa el primer lugar en producción nacional, y en otros cultivos, como el ajo, ofrece la mejor calidad.

Con oferta que en buena parte está procesada o semiprocada, la entidad ocupa el segundo lugar como exportadora agrícola, luego de Sinaloa.

Por cada hectárea, las hortalizas generan un ingreso agrícola de 25 mil pesos, además de otros 75 mil por ingresos mercantiles.

Si bien la agricultura y en particular las hortalizas, no son líderes en la economía del Estado, están debajo de la industria automotriz y otras de transformación, si es la principal generadora de

empleos directos e indirectos (empaques, transportes) además ocupa a personal con niveles escasos de educación sin calidad en otros sectores.⁷⁴

El Secretario de Desarrollo Agropecuario del Estado de Guanajuato, Javier Usabiaga explica que la entidad cuenta con 25 mil hectáreas de producción hortícola, pero la superficie podría crecer. Pues tenemos suelos, vocación para estos cultivos y calidad de agua adecuada.

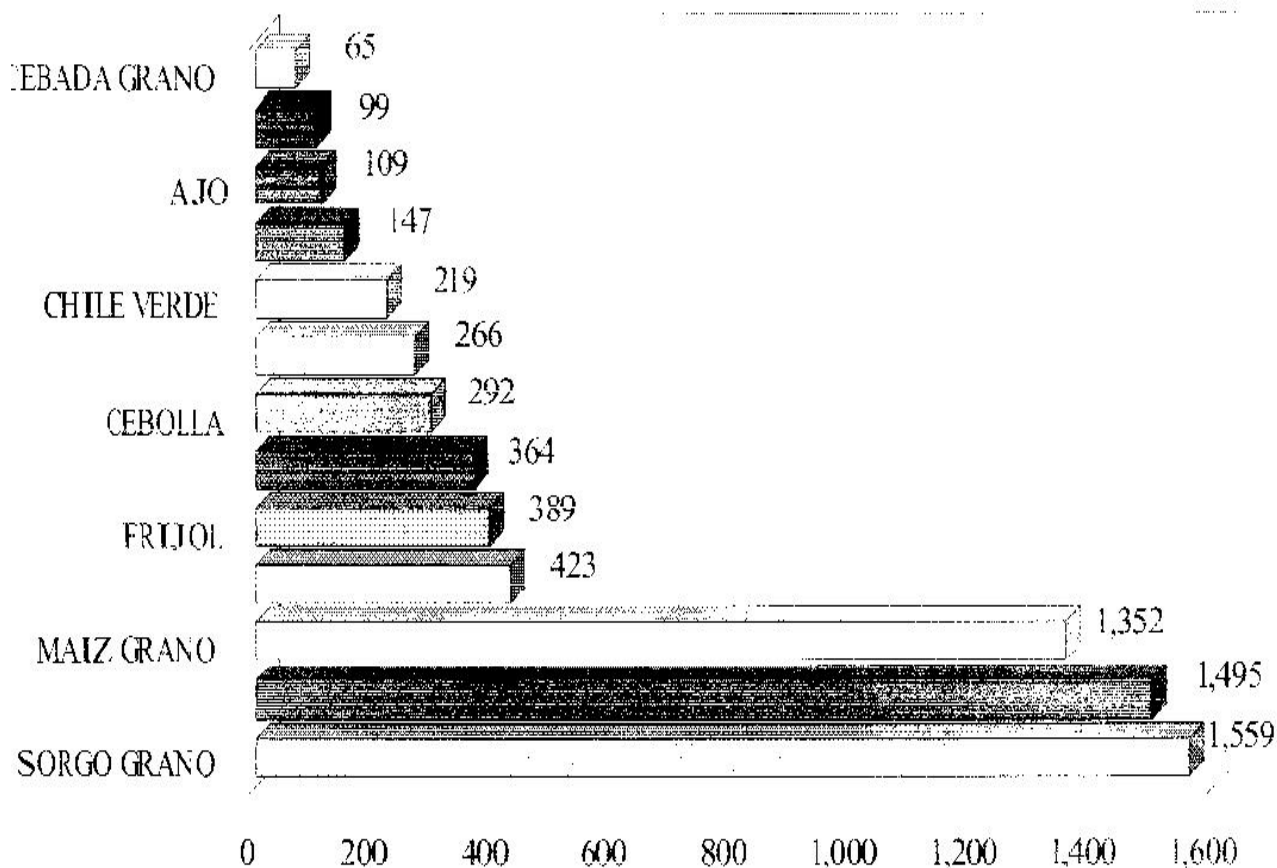
Según Usabiaga, Guanajuato tiene la oportunidad de captar cada vez mejores espacios de mercado, con una oferta más segura para el consumidor y con ello también promover una reconversión de patrones de cultivo de su campo, pues una parte fuerte de superficie agrícola, 130 mil hectáreas; corresponden a trigo, grano que enfrenta bajos precios internacionales, que requiere subsidios para su comercialización, (parte de esta superficie debería convertirse en hortalizas).⁷⁵

⁷⁴ *www.eurocentromexico.org/agroindustrial.pdf.*

⁷⁵ *El financiero, 20 de Diciembre del 2004*

VALOR DE LA PRODUCCION DEL SECTOR AGRICOLA

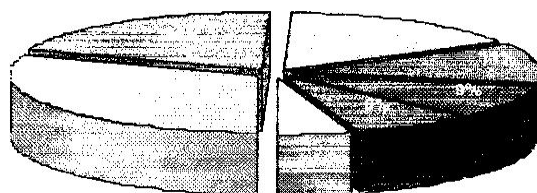
Valor de la producción en millones de pesos⁴



- 4 En el estado de Guanajuato, el sector agrícola es punta de lanza de la economía estatal.
- 4 En el ámbito nacional sobresale con el primer lugar en la producción de brócoli, papa, ajo, cebolla y alfalfa entre otros.
- 4 Es segundo lugar en sorgo, trigo, cebada, fresa, camote, jitomate y quinto lugar en frijol.

HORTALIZAS EN GUANAJUATO

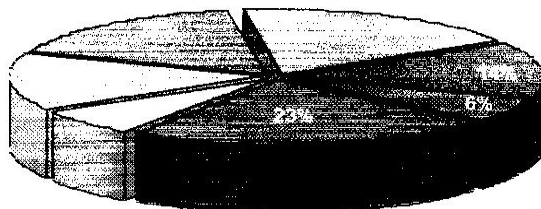
Superficie sembrada



- BROCOLI
- CEBOLLA
- CHILE VERDE
- ZANAHORIA
- PAPA
- AJO
- OTROS

Total: 5,241.5 ha

Valor de la producción



- BROCOLI
- CEBOLLA
- CHILE VERDE
- ZANAHORIA
- PAPA
- AJO
- OTROS

Total: 925.09 Millones de pesos

PRODUCCIÓN DE AJO EN GUANAJUATO

México es uno de los principales países productores y exportadores de ajo en el Mundo.

El Estado de Guanajuato al igual que Zacatecas y Aguascalientes ocupan los primeros lugares en producción de esta hortaliza a nivel nacional.

En Guanajuato las zonas productoras de ajo son:

- Cortazar
- Celaya
- Salamanca
- Irapuato
- San Luis de la Paz
- San Miguel de Allende
- Dolores Hidalgo
- Apaseo el Grande

Sin duda alguna el manejo en campo de este producto resulta interesante, comprometedor, ya que todo el éxito estriba totalmente en la buena educación de esta operación agrícola.

El área agrícola se ha preocupado por estudiar tanto la superficie más adecuada de siembra como las zonas más viables para su desarrollo, rendimiento y calidad del producto, y de esta manera crear una logística de producción en campo, manteniendo constante abastecimiento de la planta.

Ciclo y cultivo _____ volumen _____ valor _____

(toneladas)

(miles de pesos)

OTOÑO-INVIERNO

Ajo 51,670 144,987.00

FUENTE. INTA CUYO, Argentina, 200. <http://www.agroindustrias.com>

PRINCIPALES MUNICIPIOS QUE CULTIVAN AJO

	<u>Toneladas</u>	<u>Valor (en pesos)</u>	
Salamanca	4,579	41,211	
Dolores Hidalgo	2,280	11,400	
Apaseo El Grande	1,380	6,900	
Irapuato	1,345	7,398	
Allende	1,152	6,336	
Celaya	1,182	7,953	
Resto de Municipios			3,861
23,787			
TOTAL	17,180	108,768	

FUENTE. Centro de Información Guanajuato (INFO) 2004

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

NOMBRE DEL PRODUCTO:	Ajo fresco o refrigerado
SECTOR AL QUE PERTENECE:	Agrícola
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:	Ajos fresco o refrigerados
CLASIFICACION RANACELARIA :	07.03.20
VARIETADES Y LINEAS DE AJO:	Morados (Zona del Bajío) Blancos (Aguascalientes y Zacatecas)

AJOS MORADOS

Su mejor época de siembra va del 1° de Agosto al 15 de Octubre con margen de cosecha del 1° de Febrero –15 Abril.

AJOS BLANCOS

Época de siembra 15 Octubre-30 Noviembre con un margen de cosecha del 15 Abril-30Junio (Aguascalientes y Zacatecas)

PRINCIPALES MERCADOS EN EUROPA

Francia

Reino Unido

Italia

Alemania

Holanda

FUENTE. Centro de Información Guanajuato (INFO) 2004

COMPETENCIA INTERNACIONAL PARA EL AJO MEXICANO.

Los países que actualmente tienen una participación importante en Francia son: China e India, le siguen Turquía y Egipto, aunque India es un gran consumidor que no produce excedentes y no representa problema para el ajo mexicano.

El ajo chino es más barato que el ajo mexicano, pero este no interfiere con la temporada que en México le toca (Febrero, marzo y abril).

COMPETENCIA INTERNACIONAL PARA EL AJO MEXICANO

Los países que actualmente tienen una participación importante en Francia son: China e India, le siguen Turquía y Egipto aunque India es un gran consumidor que no produce excedentes y no representa un problema para el ajo mexicano.

El ajo chino es más barato que el mexicano, pero no interfiere con la temporada que a México le toca (Febrero, Marzo y Abril).

Argentina y España son la competencia más fuerte para el ajo mexicano, el primero exporta su producción del mes de Noviembre a Enero, es por esta razón que no interfieren con los tiempos de producción de México. Argentina tiene un precio aproximado de \$1.65 usd/kg.

De España se importa a partir de Mayo, porque llega la cosecha y por razones de frescura y disponibilidad del producto los franceses dejan de importarlo de México.

VARIEDADES DE OTOÑO

Son ajos de bulbos grandes y de dientes poco abundantes. Se siembran durante el otoño y se cosecha de Junio a Julio. Su estado latente es débil y su comercialización se lleva a cabo de Junio a Diciembre. Las principales variedades de este grupo son:

- a) Del tipo blanco
- b) Del tipo violeta
- c) Las rosadas (se dan en Primavera)

PRODUCCIÓN DE CEBOLLA

La cebolla ocupa el segundo lugar de acuerdo al volumen producido, entre las principales hortalizas a nivel mundial.

El cultivo de la cebolla presenta amplia distribución y la producción mundial presenta una tendencia creciente.

Principales países exportadores de cebolla:

Egipto, Estados Unidos, México, Chile, Argentina, India, Holanda, España, Polonia, Australia y Nueva Zelanda.

La producción de América Latina representa el 9% de la producción mundial siendo los países más importantes : México, Brasil, Argentina, Colombia y Chile.

El comercio internacional de cebolla ha registrado aumentos significativos durante los últimos años, Las importaciones han aumentado un 16% principalmente en Europa, Asia y Norteamérica.

Guanajuato presenta la siguiente oferta de cebolla, descrita por los ciclos de cultivo así como el volumen en precio y cantidad.⁷⁶

CICLO	CULTIVO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR (miles de pesos)
Otoño-Invierno	Cebolla	51,670	\$144,987
Primavera-Verano	Cebolla	90,645	\$146,985

⁷⁶ <http://www.agroindustrias.com>

PRINCIPALES MUNICIPIOS QUE CULTIVAN CEBOLLA

CEBOLLA	VOLUMEN Toneladas	VALOR Miles de pesos
Sta. Cruz de Juventino	37,530	\$50,915
Rosas		
Celaya	309,865	\$44,306
Salamanca	26,162	\$99,500
Silao	7,968	\$6,101
Apaseo el Grande	6,605	\$22,829
Resto de Municipios	33,185	\$68,323

FUENTE. Centro de Información Guanajuato (INFO)2004

La cebolla junto con el ajo representan los principales rubros dentro de las exportaciones de hortalizas frescas de Argentina*.

Los principales destinos de las exportaciones son: Brasil, Uruguay, Alemania, Holanda, Inglaterra y en menor medida Italia y Francia.

En la actualidad se exporta más de 1, 000,000 de bolsas de 25kilogramos.

En Europa el principal exportador es Alemania, 360,000 tonelada anuales y una producción interna que solo cubre el 12.5% de sus necesidades. Le siguen Reino Unido con 200,000 toneladas y Francia con 100,000 toneladas.⁷⁷

⁷⁷ *Fruti and Vegetable Market News, Federal State Market News Service United States Feb.*

México ha firmado un Acuerdo Comercial con la Unión Europea con lo cual algunos productos mexicanos pueden ingresar libres de arancel como es el caso de la cebolla, el tequila y los jugos de frutas.

La Unión Europea posee una economía cuyo tamaño rebasa los 8.5 billones de dólares, cuenta con una población superior a los 370 millones de habitantes y se ubica como la primera potencia comercial mundial, ya que concentra la quinta parte del comercio mundial.

Los principales socios comerciales de México en Europa son ; Alemania, Francia e Italia por lo que tenemos tres socios que representan una gran oportunidad para los productos agrícolas.

4.4 PROGRAMAS DE APOYOS PARA LA INTEGRACIÓN DE MERCADOS Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS (PROEXPORTA)

Durante el 2001 se operó en el marco de la Alianza para el Campo el Programa de Exportaciones PROEXIN, en coordinación con los gobiernos de los estados, las delegaciones de la SAGARPA y las organizaciones de los productores; como resultado se establecieron anexos técnicos con 19 entidades federativas del país, con la aportación federal de 16.6 millones de pesos.

Para el ejercicio 2002, se instrumenta el PROEXPORTA (programas de apoyos para la integración de mercados y fomento a las exportaciones agroalimentarias) como programa de ejecución nacional, se han establecido convenios con 2 entidades federativas y 6 organizaciones de productores para la promoción comercial de ganadería, flores, arroz, miel, frutas y hortalizas, con la aportación federal de 33 millones de pesos. Los tipos de apoyo solicitados a la fecha están dirigidos a fomentar el consumo nacional de frutas y hortalizas; promoción en eventos internacionales, campañas para incrementar el consumo de carne de calidad Nuevo León y certificación de arroz y miel de Morelos.

MÉXICO CALIDAD SELECTA

Durante EL período 2001 se instrumento el sello “México Calidad Selecta” para garantizar la calidad superior de los productos agropecuarios nacionales conforme a normas oficiales mexicanas e internacionales y las características demandadas por los mercados .

El éxito en la exportación de alimentos frescos y procesados está en diferenciar el producto, con la marca México Calidad Selecta.⁷⁸

⁷⁸ Osantana Arrova bancomext.gob.mx.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE UNA MARCA?

Los valores que el consumidor aprecia son vitales para el éxito de cualquier empresa y por ende de los productos que comercializa.

México Calidad Selecta, ofrece una garantía de calidad de los productos agroalimentarios mexicanos promoviendo beneficios directos a los productores que se comprometen con calidad de su producto.

Los gustos y preferencias de los consumidores se orientan cada vez más a conocer el origen y el proceso de elaboración de los alimentos. Cuando coincide la exigencia de la calidad con la oferta del producto y las características solicitadas, el consumidor está dispuesto a pagar un precio más alto por dicho producto.

En este sentido la calidad en el producto es el resultado de su proceso de elaboración a lo largo de toda la cadena productiva y comercial, comúnmente conocida como. “del campo a la mesa”.

La Organización Internacional de Normalización ISO, señala que la calidad es el conjunto de propiedades y características que ofrece un producto o servicio y que satisfacen las necesidades declaradas o implícitas del consumidor.

MÉXICO CALIDAD SELECTA UNA MARCA 100% NUESTRA

El Ejecutivo Federal, a través de la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Economía (SE), y el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), han determinado ofrecer a los productores agroalimentarios nacionales la oportunidad de diferenciar sus productos de mejor calidad con el sello, México Calidad Selecta.

El gobierno de México autoriza a la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), a fin de que acredite a organismos de certificación imparciales e independientes, con el propósito de que, por medio de sus unidades de verificación garantice el cumplimiento de calidad preestablecida como requisito indispensable para el uso del sello.

En este contexto México Calidad Selecta cuenta con cuatro componentes indispensables que, por una parte promueven la garantía de calidad superior de los productos y su fácil identificación, y por la otra, graba su significado de calidad superior en la mente de los compradores, distribuidores y consumidores de productos agroalimentarios.

El primer componente es que la marca México Calidad Selecta ha sido registrada por SAGARPA, y BANCOMEXT ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

El segundo componente lo constituye el pliego de condiciones, documento en el cual se establecen las características y atributos que garantizan la calidad superior del producto.

Al cumplir con el pliego el productor interesado en el sello podrá solicitar e iniciar las gestiones para hacer uso del sello. El tercer componente lo constituye la certificación a cargo de una empresa independiente y autorizada por la entidad Mexicana de Acreditación (EMA), el último componente hace referencia a la comunicación y consiste en difundir y dar a conocer a nivel nacional e internacional la implantación de este esquema entre distribuidores, importadores y consumidores.

BENEFICIOS:

- * Aprovechar la existencia de una demanda internacional creciente de productos que garanticen, su inocuidad, sanidad y calidad a mejores precios.
- * Consolidar el potencial exportador mexicano que cuenta con calidad, recursos naturales, tradición y experiencia en la producción para incrementar la oferta exportable.
- * Orientar los apoyos y la inversión, de acuerdo a los requerimientos específicos del productor o empaque con un objetivo bien definido.
- * Crear y explotar poder de mercado, fomentando la lealtad al producto por parte del consumidor.
- * Mejorar el ingreso y el nivel de vida del campo mexicano, a través de las oportunidades comerciales, capitalizándolo y fortaleciendo la balanza comercial agroalimentaria.

* Facilitar el acceso y el reconocimiento de los productos mexicanos de calidad superior en los mercados, fortaleciendo su presencia, incrementando su competitividad y dando mayor valor agregado.

* Reactivar el desarrollo y la adopción de tecnologías e infraestructura, acorde a las exigencias de los mercados.

* Facilitar la coordinación de acciones y redefinición de la participación de las diversas instancias del gobierno y privadas, en función de la condición del agente productivo y del apoyo para que logre ser más competitivo.

* Posicionar la imagen de México como proveedor de productos de calidad de manera sustentada y sostenible, considerando con ello superar las barreras no arancelarias. Es un esquema voluntario que promueve la cultura de calidad con base en el premio al esfuerzo, generando demanda y promoviendo la congruencia entre lo que se ofrece y lo que se recibe, bajo el principio de una relación ganar, ganar.

Actividades

* Publicación en Diario Oficial de la Federación de los pliegos de condiciones para aguacate, miel, mango, carne de bovino y cerdo.

* Acreditación de tres organismos de certificación para aguacate, uno en proceso para carne de cerdo y se promueve la acreditación para carne de bovino y miel.⁷⁹

⁷⁹ *bancomext.gob.mx junio 2003*

* Se promovió con la Asociación de Productores y Empacadores de Aguacate de Michoacán las ventajas de usar el sello de calidad selecta y se logro consensuar su uso con la participación de BANCOMEXT(banco de comercio exterior), acordando, el uso del sello en todo el aguacate de exportación a los Estados Unidos de América.

* Se promueve las modificaciones a los pliegos de condiciones para la aprobación de coliflor , chile, fresa, cebolla, limón, uva y café.

* Finalmente es de tomar en cuenta que el esquema “ México Calidad Selecta” ofrece la oportunidad de diferenciar de manera efectiva los mejores productos mexicanos, incrementar las oportunidades comerciales y de precio, además de fomentar la cultura de calidad.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Para fortalecer la presencia de los productos agropecuarios y pesqueros mexicanos a nivel internacional, se apoyó la participación de 240 empresas de cobertura nacional y 7 asociaciones ganaderas, en 11 exposiciones, foros reuniones de negocios y misiones comerciales, las cuales ofertaron 150 alimentos frescos y procesados, realizaron 506 contactos e iniciaron negociaciones para la comercialización en el corto plazo de 30 frutas y hortalizas a Canadá, Estados Unidos de América y Japón. Asimismo se inició la promoción del sector ganadero y pesquero.

ESTRATEGIA DE COMPRAS DIRECTAS.

Para eficientar el proceso de comercialización, disminuyendo la participación de intermediarios a fin de beneficiar al productor reduciendo los periodos de pago y evitar las ventas a consignación, se realizaron las siguientes actividades:

* El evento “A Taste of México” consiste en la promoción de productos frescos mexicanos en tiendas de autoservicio, reuniones de mayoristas, muestras gastronómicas de la autentica comida mexicana, con la finalidad que el consumidor final identifique la calidad y la variedad de la oferta de los productos mexicanos, este tipo de promoción se efectuó en dos ocasiones en Canadá, y una en Estados Unidos de América, con la promoción de productos mexicanos frescos como aguacate, guayaba, papaya, tuna, limón, plátano dominico, zanahoria, nopal, chiles, jícama y guacamole.

* Misiones comerciales de las principales cadenas de autoservicio de Estados Unidos de América y Canadá a zonas productoras de frutas y hortalizas de exportación en los Estados de Guanajuato, Jalisco, Sinaloa, Sonora y Baja California y se sostuvieron entrevistas de negocios

con productores de uva, melón, mango, sandía, tomate, pepino, papa, elote, pimiento, berenjena, ajo, ejote, chiles y cebolla entre otros.

* Actualmente un grupo comercial de Estados Unidos está comprando cantidades significativas de tomate, pimientos, uvas, brócoli, espárrago, ajo, aguacate y sandía.

* Se embarcaron a Canadá 2 200 toneladas de mango a una cadena de supermercados para su distribución en 1100 tiendas.

En el mercado nacional, se realizaron enlaces comerciales con dos cadenas de autoservicio que adquirieron mango, flores y cítricos, directamente de los productores de Chiapas, Estado de México y Puebla.

PROGRAMAS DE APOYOS DIRECTOS AL CAMPO

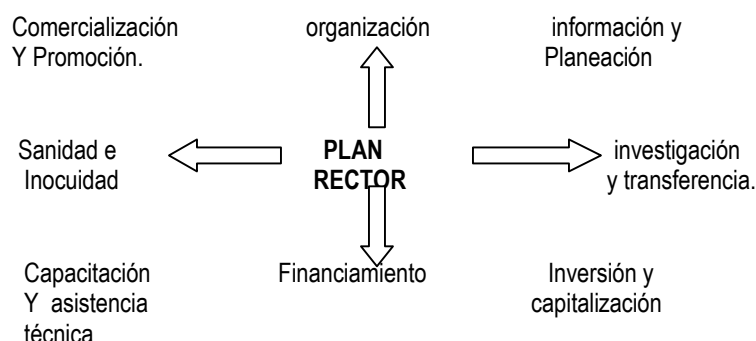
Las acciones impulsadas por la Secretaría en materia de desarrollo agrícola se enmarcan en el área de Crecimiento con Calidad que establece el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, y se orientan a lograr el uso sustentable de los recursos naturales, la superación de los rezagos en la infraestructura pública y privada y la planeación regional coordinada entre el ejecutivo federal, los gobiernos estatales, municipales y los productores.

Asimismo, se ha avanzado en la instrumentación de las políticas del plan sectorial orientadas a elevar la producción y productividad; propiciar un desarrollo rural con enfoque territorial; impulsar la integración y competitividad de las cadenas productivas; fomentar la sustentabilidad de los recursos suelo y agua, fortalecer la investigación y transferencia de tecnología, y promover la diversificación y reconversión productiva.

CADENAS PRODUCTIVAS AGROALIMENTARIAS

Con fundamento en la ley de Desarrollo Rural Sustentable y acorde a las políticas sectoriales orientadas al sector rural, las cadenas productivas agroalimentarias constituyen un pilar fundamental

para el desarrollo rural integral, al promover la concurrencia de voluntades y recursos de todos los actores en cada producto, desde los productores primarios, transformadores, comercializadores, distribuidores, proveedores de insumos y servicios, hasta el consumidor y en donde el Gobierno cumple un papel de normativo y facilitador.⁸⁰



⁸⁰ Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación, **2do. Informe de Gobierno** 1 de Septiembre del 2002

La estrategia definida por la Secretaría para fortalecer las cadenas productivas tuvo un impulso importante durante 2002, en donde se continuó el trabajo de integración de los sistemas- producto y la elaboración de los planes rectores(para determinar los trabajos a seguir).

FOMENTO A LA CAPACITACIÓN

El sistema de garantías y acceso anticipado a pagos futuros, que reglamenta la Ley de Capitalización del PROCAMPO(programa de apoyo al campo) inicio su operación durante el último cuatrimestre de 2002. Con ello se permitió a los beneficiarios del programa tener acceso al financiamiento para la capacitación de sus unidades de producción, el desarrollo de proyectos y a las

acciones de modernización de su infraestructura. Los recursos del financiamiento que cada productor puede obtener de manera anticipada, son hasta por el monto previsto de los años restantes de vigencia del PROCAMPO tomando como base la cuota relacionada con la superficie elegible registrada de que haya recibido los apoyos en los tres últimos ciclos agrícolas homólogos. En predios con elegibilidad en los ciclos Primavera-Verano y Otoño-Invierno, podrán obtener recursos financiados para ambos ciclos.

Para determinar condiciones crediticias que favorezcan a los beneficiarios que presentan proyectos de capitalización, la SAGARPA, por conducto de ACERCA, celebró la firma de convenios de concertación con la Asociación de Banqueros de México (ABM) y con Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA); así como la realización de convenios con seis instituciones que son las que actualmente están participando: Financiera Rural, BANORTE, BITAL, Banco del Bajío, Arrendadora Jonh Deere y New Holland de México.

OPERACIÓN TRADICIONAL

En materia de las reglas de operación de PROCAMPO tradicional, a partir de 2003 se expiden las adecuaciones para cada ejercicio fiscal, con base en las reglas emitidas en 2002; cada año se darán a conocer hasta la fecha de conclusión del programa en 2008. Las modificaciones efectuadas para este año son:

* El otorgamiento de una cuota preferente de 1 030 pesos por hectárea para privilegiar a los productores rurales que menos tienen y que realizan sus actividades en terrenos de dimensiones reducidas y poco fértiles. La cuota preferencial se estableció para los predios de temporal Primavera-Verano que reciben el apoyo antes de la siembra.

* La entrega del apoyo se otorga a través de cheque nominativo, orden de pago, depósito en cuenta bancaria o en la tarjeta electrónica PROCAMPO, y mediante cualquier otro medio de pago seleccionado y autorizado por ASERCA (Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria).

* Para mejores resultados sobre el objetivo de privilegiar a la población de menos ingresos, de procurar el acceso equitativo a todos los grupos sociales y géneros, y de procurar la equidad entre regiones y entidades federativas; se incluyeron tres indicadores: ⁸¹

1. beneficios en zonas indígenas
2. beneficios en regiones de alta y muy alta marginación.
3. beneficios a mujeres, jóvenes y adultos mayores.

⁸¹ 2°:Informe de Gobierno, op cit. México1° de Sept.2002.

MEDIOS DE PAGO

El gobierno amplió la cobertura de los medios de pago para que los beneficiarios del PROCAMPO (programas de apoyo para el campo)cobren sin intermediarios . Se amplió el “Depósito en Cuenta” instrumento que probó su eficacia y eficiencia al proporcionar mayor agilidad en la entrega de los recursos, disminuyó los costos de operación y ofreció la certidumbre de que únicamente los productores legítimos son los que reciben los apoyos.

ASERCA (Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria) estableció un convenio con el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI) para que, mediante la apertura de cuentas de ahorro los beneficiarios reciban los apoyos, del ciclo Primavera-Verano 2003, en los Estados de Campeche, Guanajuato, Querétaro, Sonora, Tabasco y Yucatán.⁸²

82 2do. Informe de Gobierno ,op. cit. México, 1° Sept. 2002

4.5 MUNDIALIZACIÓN, COMPETITIVIDAD, COMERCIO INTERNACIONAL Y POLÍTICA INDUSTRIAL

MUNDIALIZACION Y COMERCIO INTERNACIONAL

En las décadas de los ochenta-noventa estamos asistiendo a un fenómeno generalizado y acelerado de globalización de los mercados y de internacionalización de las empresas por diversos factores:

- a) El desarrollo de nuevas tecnologías que han permitido la descentralización productiva, la generación de economías de escala y la reducción del factor trabajo en los procesos productivos.
- b) Los acuerdos internacionales sobre libertad de movimientos de mercancías y servicios , Acuerdo General de Aranceles y de Comercio (GATT), Organización Mundial del Comercio (OMC), y la integración, expansión y desregulación de los mercados internacionales de capitales.

c) Los procesos de integración económica, Unión Europea (UE), Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLC), Mercado Común del Cono Sur Americano (MERCOSUR), y la expansión de las empresas transnacionales.

Por otro lado la mundialización económica ha impulsado:

* Un fuerte crecimiento de los flujos comerciales internacionales (3.5% anual en los ochanta, frente al 2.5 de aumento de la producción mundial).

* Un cambio en las tendencias del comercio internacional, dentro de las cuales el comercio intraindustrial (intercambio entre empresas de un mismo sector) alcanza ya el 45% del total, un aumento en la importancia relativa del comercio de servicios que significa ya el 45% del conjunto de flujos mercantiles internacionales, y finalmente las relaciones Norte-Norte que van ganando peso relativo en detrimento del comercio Inter.-industrial y las relaciones Norte-Sur.⁸³

83 CHENERY H.Robinson..Syrquin."Industrialización y crecimiento" Oxford University. 2005, pag.138

* Asimismo, asistimos desde hace dos décadas a la fuerte irrupción de determinados países del Sur en el comercio internacional de manufacturas.

Las variaciones experimentadas por las tendencias del comercio internacional a partir de los años cincuenta han generado la necesidad de nuevas explicaciones teóricas.

Así en su primera época, siglo XIX y XX, las teorías tradicionales del comercio internacional (teorías de la ventaja comparativa de Ricardo y modelo de Ohlin) trataron de analizar las causas que provocan los flujos comerciales Norte-Sur, de carácter Inter.-industrial, mediante modelos de competencia perfecta y homogeneidad e inmovilidad de los factores productivos. Las explicaciones que ofrecían se centraron principalmente en la abundancia relativa de factores, los países tenderían a exportar aquellos bienes intensivos en el factor productivo del cual disponían de abundancia relativa.

Las nuevas teorías surgidas a partir de los años sesenta intentaban trabajar con supuestos más realistas (competencia imperfecta, heterogeneidad en los factores productivos, economías de escala), ofreciendo explicaciones a los flujos comerciales Norte-Norte de carácter intra-industrial.

Los escritores de Posner, Vernon, Krugman, Hirsch y Cohen observan como las ventajas no son comparativas (dadas históricamente) sino que pueden ser competitivas (susceptibles de ser creadas); para ello la tecnología, la formación de trabajadores y empresarios y el marketing internacional aparecían como variables decisivas en el comercio internacional.

El modelo de ciclo de vida de un producto de Vernon nos explica las tres etapas por las que pasa la vida de una mercancía. En la primera fase el producto se descubre, se introduce en el mercado en pequeñas producciones, en régimen casi de monopolio / oligopolio (puesto que o no hay o son pocos los competidores), y la demanda es muy poco elástica respecto al precio.⁸⁴

⁸⁴ CHENERY H. Robinson. *op. cit.* pag. 138

En la segunda etapa aparecen ya muchos más productores, las técnicas para fabricar el producto se han simplificado y la elasticidad del precio frente a la demanda se ha visto incrementada. Finalmente en la etapa madura del producto, el proceso de fabricación es muy simple, se ha estandarizado y se utiliza intensivamente mano de obra.

La última fase busca los bajos costes del trabajo existente en determinados países del Sur.

COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Una economía nacional o una empresa es competitiva si es capaz de mantener o aumentar su participación en los mercados nacionales o internacionales, manteniendo o mejorando las rentas de los ciudadanos o trabajadores.

En términos generales podemos afirmar que la competitividad dependerá especialmente de la actuación de los empresarios, así como la participación del Gobierno y de los trabajadores.

En la actualidad la competitividad internacional se puede alcanzar mediante dos vías:

a) La tradicional, opción de reducir costos y precios relativos.

b) Las nuevas vías de competencia fundamentadas en la diferenciación de productos (mediante estas técnicas se pretende que el consumidor perciba el producto como único y diferenciado), la segmentación de mercado la calidad y los servicios a los clientes.

De acuerdo con los análisis realizados en los apartados anteriores podemos llegar a las siguientes conclusiones.

1. Cada país y empresa debería de conocer las características de sus sectores productivos, observando asimismo el nivel del ciclo del producto en que se hallan. De este modo según cual fuera la situación, podría establecer la vía de competitividad internacional más adecuada (vía de reducción de costos-precios relativos y o vía diferenciación del producto).

Dependiendo de la estrategia escogida se realizará una u otra política industrial y empresarial:

* Sí la vía escogida para un sector fuese la reducción de costos y precios, se implantarían políticas de innovación tecnológica, economías de escala, de mejora de gestión empresarial y funcionamiento más eficaz de los mercados de capital y mano de obra. Así como políticas de fomento de la competencia que permitieran que las reducciones de costos se convirtiesen en disminuciones de precios.

* Sí la vía considerada fuese la diferenciación de productos y la calidad ;la innovación tecnológica la formación de empresarios y trabajadores, las redes comerciales. el marketing internacional aparecerían como variables decisivas.

2. En las últimas décadas hemos podido observar como a través de la mundialización se ha acelerado la velocidad con la que un producto pasaba de una fase a otra de su ciclo de vida. Como consecuencia se ha incrementado la intensidad de los flujos sectoriales entre las naciones.

Los países avanzados producía continuamente nuevos productos, mientras que se desplazaban hacia los países intermedios.

Los gobiernos, empresarios y sindicatos deberían observar los flujos sectoriales en el ámbito internacional como un efecto normal de la mundialización , y considerar que los problemas no surgen tanto porque algunos sectores productivos abandonen determinados países, sino porque en estas naciones no se creen o no lleguen nuevas inversiones sectoriales.

Los flujos sectoriales maduros desde los países más avanzados hacia los Estados en desarrollo han provocado, y previsiblemente, continuarán generando en el futuro, una reducción de la demanda de trabajadores industriales de baja cualificación y un incremento del trabajo cualificado industrial en el norte, por el contrario en determinados países del Sur, crecerá la demanda de empleos industriales y se reducirá la ocupación agrícola.

3. Los economista en general y los empresarios, gobernantes y sindicalistas deben conocer el hecho de que como ya hemos dejado constancia anteriormente, en el mercado internacional existen diversas formas de competir. No es cierto que la competencia vía reducciones salariales o prestaciones sociales sea la única, ni siquiera la vía más recomendable, como ya se explico anteriormente, sino que hay una multiplicidad de vías para lograr la mejora de la competitividad internacional.

Por otra parte y para evitar que con la excusa de la competitividad internacional se produzca una degradación generalizada de las condiciones laborales y sociales a escala internacional, convendría que los sindicatos intensificaran sus procesos de coordinación internacional, reivindicando una política de mínimos laborales para todos los países. Dicha política debería proporcionar medidas

internacionales sobre los trabajos forzados, la implantación de la limitación de la jornada laboral y el descanso semanal, la protección social y el reconocimiento de sindicatos libres.

4. Finalmente dos últimas consideraciones:

La competitividad no debe lograrse, como ya explicamos, a costa de reducciones sucesivas de los niveles de vida de las poblaciones, sino mediante incrementos de la productividad.

* El mercado no debe ser un fin en si mismo, sino un medio (de asignación de recursos e intercambios productivos) que historicamente ha permitido grandes crecimientos de la producción pero a su vez también ha generado importantes desequilibrios sociales.

En consecuencia, las actuaciones del mercado debieran ser necesariamente reequilibradas socialmente por los poderes públicos nacionales e internacionales.⁸⁵

—

85 Chenery, H. Robinson op. cit. pag.139

CONCLUSIONES

En México después de la Revolución se organizó el departamento agrario y las comisiones agrarias mixtas en los diferentes estados hasta llegar a formar la Secretaria de la Reforma Agraria (SRA).

Grandes polémicas se han desatado en pro y en contra de las reformas agrarias y de los apoyos que se han dado al sector agrícola, ya que algunos piensan que dicho apoyo jamás llega a los campesinos tal y como debe ser. Sin embargo la agricultura no era muy buena ya que había un proteccionismo que originó una industrialización ficticia y se descuidó las potencialidades y apoyos al campo.

Con el proteccionismo que se dio en el mercado nacional se cayó en una estructura débil y dependiente solo de las importaciones, ya que no se tenía la calidad y la capacidad para exportar los productos mexicanos.

Por todo esto es necesario un nuevo desarrollo que prevea los cambios necesarios en todos los aspectos así como el efecto de estos en el sector agroalimentario.

En la agricultura de México no se ha planteado a fondo el problema de la competitividad (o tal vez se ha dado de una manera muy limitada), es decir se ha dado poca importancia a ello.

Con la apertura del mercado mexicano se han visto con más claridad las debilidades del sector agrícola que ahora está obligado a hacer un esfuerzo intensivo de cambio estructural que incluya lo productivo y lo tecnológico sin dejar a un lado la organización, para desarrollar un papel dinámico en las nuevas estrategias para el desarrollo comercial.

El proceso de innovación ha sido constante del desarrollo agropecuario de los últimos años y ha tenido gran influencia en la competitividad del comercio, por eso es necesario desarrollar una red de cooperación entre el gobierno y las organizaciones de los productores afín de hacer un análisis

sistemático que permita tomar decisiones oportunas y adecuadas para cuidar los mercados todavía atractivos y así evitar que los productos terminen siendo obsoletos.

Se requiere además una modernización del sector agrícola lo cual implica la recomposición de cultivos y de los productores, en ambos aspectos se debe mantener la flexibilidad necesaria y adquirir habilidades para que las oportunidades que crean los cambios tecnológicos y comerciales se traduzcan en capacidad competitiva.

En la agricultura para ser competitivo no solo se necesita extraer de la tierra productos en las mejores condiciones, tanto de calidad como de costos, sino ahora importa sobre todo hacer llegar ese producto al mercado adecuado con la oportunidad, la presentación y el precio más atractivo posible.

La agricultura moderna ya no puede concebirse sin el uso de elementos de información y conocimientos básicos para su óptimo desarrollo, los productos agropecuarios deben de buscar nuevas y más eficaces formas de vinculación al estado y a la agroindustria.

En México debemos superar los métodos tradicionales de trabajo que muchas veces no rinden lo esperado, debemos fortalecer y revitalizar las actividades agroindustriales, debemos de llevar a cabo la rotación de cultivos que evita el desgaste del suelo y combate las plagas, coordinar de una manera más clara las asociaciones entre los productores para lograr ser más competitivos y enfrentar los retos de un mercado cada vez más agresivos, despertar la responsabilidad de los productores la importancia que tiene el cuidado del agua y la restitución de los créditos porque hacen falta a otros trabajadores del campo, la aplicación de técnicas más modernas que eleven los rendimientos, la capacitación y organización administrativa para obtener mejores resultados.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Bello Salcedo Roberto, **Economía Internacional** Digesto de Lecturas, vol.1, Universidad Nacional Autónoma de México, 1996 . 231 P.p.
- 2) Carreño Carlon José, Torruco Gamas José, Ruiz Massieu José Francisco. **Resumen de una Visión de la Modernización de México.** Fondo de Cultura Económica de México, México, 231 P.p.
- 3) Delgado de Cantù M. Gloria, **México, Estructura Política Económica y Social.** 2º ed. Editorial Pearson, 2003 ,425 P.p.
- 4) Méndez M. José Silvestre, **Problemas Económicos de México ,** 5º ed. Editorial Mac Graw Hill México, 2002, 420 P.p.
- 5) Mercado H. Salvador, **Comercio Internacional ,** 2da. ed., Editorial Limusa , México,1989. 308 P.p.
- 6) Mercado H. Salvador, **Administración y Calidad,** 2º ed. Editorial Pac.México, 135 P.p.
- 7) **Modernización de México,** Fondo de Cultura Económica de México, México D.F. 186 P.p.
- 8) Reyes Castañeda Pedro, **La Economía Rural,** Nuevo León, Abril 1981. 35 P.p.
- 9) Smith Adam , **Investigación sobre la Naturaleza y las Causas de las Riquezas de las Naciones** FCE. México, Buenos Aires, 1958. 486 P.p.
- 10) Tamames Ramón, **Estructura Económica Internacional,** Editorial Alianza, México, 1998, 570 P.p.
- 11) Torres Gaytan Ricardo, **Teoría del Comercio Internacional,** 15ª. ed. Editorial, Siglo XXI 1989.

467 P:P

- 12) Torres Manzo Carlos, **La teoría Pura del comercio Internacional, Aspecto de su desarrollo.**
Tesis profesional 1961
- 13) Turgores Quess J. **Teorías del Comercio Internacional,** Bosch Editor, 325 P.p.
- 14) Sweezy M. Paul, **Teoría del Desarrollo Capitalista,** 2da. ed. FCE. México, 1958, 360 P.p.
- 15) Wolf Nelly y Estrada Julio, **Principios de economía Política y Tributación, Capítulo VI,** México, Buenos Aires 1959, 488P.p.
- 16) Zorrilla Santiago y Méndez Silvestre, **Desarrollo y Política Agropecuaria,** 2º ed. Editorial Océano, México 12985, 315 P.p.

OTRAS FUENTES

- 17) **Aduanas,** Contrabando, Publicación de la Federación. Año 2003.
- 18) Agoitia Juan Carlos. **Negocios Internacionales,** Año 12, Num.131, Febrero 2003.
- 19) Cuevas Ahumada Victor Manuel, **Comercio Exterior,** México, Vol.52, Num.12, Diciembre 2002.
- 20) Chauvet Michelle, González Rosa Luz, **Comercio Exterior,** México, Diciembre 2002.
- 21) Granados roldan Otto, **Aduanas,** México, num.29, Año III, 2004.
- 22) Periódico , **El Financiero,** 20 de Diciembre del 2004.

23) **Segundo Informe de Gobierno**, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación, 1° de Septiembre del 2002, México, D.F.

24) **Tercer informe de Gobierno**, Secretaría de agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, 1° de Septiembre del 2003, México D.F.

INTERNET

25) Perspectivas del sector agroindustrial
www.eurocentroamerica.org/agroindustrias.pdf.

26) [http:// www. Agroindustrias.com](http://www.Agroindustrias.com)

27) Centro de información de Guanajuato

28) Federal State Market. News.service
Fruti and vegetables.

29) Osatana arrova bancomenxt.gob.mx.

30) Syrquin.industrialitation.grow

31) Cosechas Triunfos
www.mural.com/negocios/articulo.

32) www.porcicultura.com/noticias/nacional/cumplio