



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN**

LA PROGRAMACIÓN MUSICAL EN LA EMISORA XERXM-OC, RADIO MEXICO INTERNACIONAL

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA

JAQUELINE GUTIÉRREZ FONSECA

Asesor: MTRA. MARÍA LUISA MORALES MARTÍNEZ

Fecha: FEBRERO 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

GRACIAS...

A los más importantes: mis papás y mis hermanos, sin cuya ayuda y apoyo esto no hubiera sido posible.

A todos aquellos con quienes tuve el enorme placer de convivir durante dos años y medio en *Radio México Internacional*. Al Sr. José Bastida, porque de usted podrían aprender muchos, gracias por su apoyo y por todas las lecciones y las buenas vibras. A Cassandra, Lulú y Mireya por ser amigas además de compañeras.

A Manuel Macías, Alberto Contreras, Oscar García, Arturo Arévalo, Elia Ramírez, Denisse Ortiz, Miguel y Miriam, a toda la gente de servicio social a quienes martiricé durante meses y tuvieron la paciencia para ayudarme. A todos los que laboraron en la estación durante el tiempo en que estuve ahí. Gracias por los buenos momentos compartidos.

Gracias a Alejandro Joseph, de quien aprendí innumerables lecciones y fue el mejor jefe que he tenido.

A mi asesora, María Luisa Morales Martínez. Sin usted, no hubiera sido posible.

A todos y cada uno de los que sintonizaron *Radio México Internacional* durante sus 36 años de existencia. Ustedes demostraron que “sí nos escuchaban”.

A *Radio México Internacional*, por darme amigos, experiencia, lecciones. Fue un privilegio formar parte de tus filas y sin duda, nunca podré pagar todos los maravillosos momentos que viví ahí.

Things seem so much better when, they are not a part of your close surroundings...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. Radio México Internacional	4
1.1. Breve historia del desarrollo de la radio de onda corta en México.....	4
1.2. Radio México Internacional, una estación de onda corta.....	11
1.3. El Instituto Mexicano de la Radio (IMER).....	17
2. Radio México Internacional: ¿Cómo funciona una estación de onda corta?	24
2.1. Los procesos que permiten la salida al aire de la emisora.....	25
2.2. Organigrama.....	34
2.3. Cómo se elaboraba la programación musical en Radio México.....	36
3. Diagnóstico operativo y administrativo de la estación	47
3.1. Evaluación de la eficacia de los procesos que permiten la salida al aire de la estación: asignación de funciones.....	51
3.2. Evaluación del proceso de programación musical en la frecuencia.....	65
4. Propuesta de solución para los diferentes problemas de la emisora	76
4.1 Propuestas para realizar un nuevo modelo de programación.....	83
4.1.1. Catálogo de artistas.....	86
4.1.2. Modelo de captura de canciones.....	88
4.1.3. Modelo de hoja para programar.....	90

4.1.4 Modelo de carta programática.....	92
CONCLUSIONES.....	97
ANEXOS.....	103
FUENTES CONSULTADAS.....	128

INTRODUCCIÓN

Terminar una carrera implica dejar atrás los años de estudio e iniciar una etapa en donde se aplicarán todos los conocimientos adquiridos a lo largo de los años. Involucra, también, iniciar actividades dentro de un ámbito laboral en la mayoría de los casos desconocido hasta ese momento y en buena medida, supone poner a prueba lo aprendido en la Universidad. En mi caso, no sólo fue confirmar si la manera de trabajar era diferente a la que se nos enseñaba en la escuela, sino inmiscuirme en un proyecto del que, en un principio, no conocía ni siquiera su existencia.

Radio México Internacional vivió por 36 años, transmitiendo alternadamente en cinco frecuencias dentro de la onda corta internacional. Su slogan: *La Voz de México al Mundo*. A pesar de su relevancia como la bandera radiofónica mexicana en el extranjero y del deseo inicial de que fuese una carta de presentación de nuestro país ante el mundo, el deterioro progresivo de los transmisores, su constante cambio de dependencia, el paulatino desuso de la onda corta y la falta de conocimiento del medio lo llevaron a su eventual desaparición.

Durante los casi dos años en que laboré en la estación, tuve el orgullo de colaborar con gente conocedora del medio, desarrollarme profesionalmente en las diversas áreas que conforman una emisora de radio y ganar una serie de conocimientos que de otra forma, no hubiera obtenido.

Aunque Radio México no era conocida por la mayoría de los mexicanos, fue un semillero importante de talentos, al igual que muchas de las estaciones del IMER. De aquí saldrían locutores, productores, guionistas, y directivos con las armas necesarias para llevar a cabo una brillante labor en otras estaciones de radio más conocidas e incluso, en otras áreas del mismo Instituto.

A partir de la década de los 80, Radio México Internacional se unió al Instituto Mexicano de la Radio y desde ese momento, también fue lugar de aprendizaje para miles de personas que como yo, buscaban un lugar para realizar su servicio social en donde se hiciera más que llevar café o sacar copias y donde se tenían las puertas abiertas para colaborar en la elaboración de programas, la programación e incluso la locución.

Si Radio México aún tenía futuro, ha sido objeto de numerosas discusiones. Lo que sí es cierto es que a mi llegada, se comenzó un proyecto de reestructuración encaminado a darle el brillo que como estación internacional merecía. La mala planeación, el desconocimiento de lo que se necesitaba para levantar la frecuencia y los vaivenes del presupuesto otorgado por el gobierno federal dieron al traste con las buenas intenciones, además de terminar con la estación de manera definitiva, el primero de junio del 2004.

Es así que, después de haber sido contratada como programadora y de haberme desempeñado también como guionista, locutora, continuista, asistente de producción y asistente administrativa, decidí retribuirle a RMI un poco de lo que esta emisora me dio a lo largo de mi periodo como parte de su equipo.

Este trabajo recepcional, bajo la categoría de *Memoria de Desempeño Profesional*, tiene el objetivo de dejar por escrito propuestas en las que se incluyen un plan para desarrollar una programación musical, que sirva tanto de guía para los que laboran en esta área como de base para aquellos que apenas inician su camino dentro de la radiodifusión. También realicé una serie de apreciaciones al sistema administrativo y de producción del IMER, con la intención tanto de establecer un marco de referencia para aquellos que aún no ingresan al medio, como para servir de guía en caso de enfrentarse a situaciones similares.

Así, en el primer capítulo hice un breve resumen de la historia de la radio en el mundo y en nuestro país, al igual que de la onda corta. Desde los primeros intentos de transmisión a través de las ondas hertzianas, hasta la consolidación de las radiodifusoras pioneras en nuestro país, incluyendo aquellas que en algún momento existieron en las ondas cortas.

También abordé la historia del Instituto Mexicano de la Radio, institución perteneciente al gobierno de nuestro país y que desde su creación fuera la encargada de XERMX-OC, al igual que de otras emisoras que originalmente pertenecían a diferentes dependencias gubernamentales. Finalmente, la historia de Radio México Internacional, desde sus inicios como parte de la Secretaría de Gobernación, hasta su anexo al IMER y finalmente, su desaparición.

En el segundo capítulo hablé sobre el funcionamiento de Radio México durante el tiempo en el que pertencí a su plantilla laboral. Desde los diferentes puestos de los que dependía su salida al aire hasta las tareas que realizaba cada persona. También hice un breve análisis del organigrama de la frecuencia y finalmente, especificué los pasos necesarios para la elaboración de la programación musical, desde la selección de música hasta los formatos que se utilizaban.

Para el tercer capítulo, elaboré un análisis de los procesos que permitían la salida al aire de la emisora. Una crítica a cada uno de los mismos; sus fallas y sus aciertos, basándome no sólo en mi opinión personal sino en la experiencia obtenida durante el tiempo en que formé parte del equipo y sobre todo, en el aprendizaje de aquellos que fueron parte de RMI a lo largo de los años. Utilizando trabajos de tesis sobre la estación y el IMER y una entrevista realizada al entonces gerente Lic. Alejandro Joseph Esteinou, hice una evaluación de los procesos y funciones que se realizaban en cada una de las áreas, para comprender las razones por las que la estación salió del aire.

Además, también realicé un diagnóstico de la manera en cómo se elaboraba la programación musical dentro de la emisora, para posteriormente, en el capítulo número cuatro, formalizar una propuesta fundada en mi experiencia. Dicho proyecto se basa en la confección de una serie de formatos y planes que permitan una mejor estructuración de la música al aire, además de una carta programática (representación gráfica de la programación diaria de una emisora en la que se presentan los programas y bloques musicales de los siete días de la semana), utilizable ya sea como modelo para otros proyectos del mismo tipo o como base para una programación musical radiable.

Finalmente, las conclusiones hablan sobre la vinculación de los planes de estudio de la carrera de Periodismo en la FES Acatlán con el área de programación musical; el futuro de la onda corta, de su valor como una alternativa de radiodifusión, y sobre todo, de las lecciones aprendidas a lo largo de mi ejercicio como parte del personal de la frecuencia XERMX-OC, Radio México Internacional, desde agosto del 2002 hasta junio del 2004.

En suma, esta memoria explora la historia de una de las estaciones con más larga duración en la radio mexicana. De una de las pocas emisoras internacionales en nuestro país y sobre todo, de una frecuencia única en sus contenidos y en sus propósitos. Es un homenaje a todos aquellos que durante 36 años laboraron en condiciones de trabajo ínfimas, bajos sueldos y falta de interés por parte de los que manejaban su destino.

Es una constancia además, del último trecho recorrido. De la lucha diaria por levantar un proyecto que al final no fructificó y de lograr el respeto a una labor, no por el tiempo invertido, ni por el dinero empleado, sino por el esfuerzo diario en brindar lo mejor a un radioescucha, a cientos o a miles. Es un tributo a la *Voz de México al Mundo*.

1. RADIO MÉXICO INTERNACIONAL

1.1. BREVE HISTORIA DEL DESARROLLO DE LA RADIO DE ONDA CORTA EN MÉXICO

Desde los primeros experimentos de Marconi con la radiodifusión sin hilos y la invención de la telefonía inalámbrica por este científico en 1902, la humanidad estaba muy interesada en la nueva tecnología que permitiría comunicarse con el resto del mundo y enterarse de las noticias de manera rápida y eficiente.

Básicamente, se cuenta con tres formas de emisión -divididas en bandas- dentro de la radiodifusión: la banda de ondas media conocida como onda larga, AM. o banda normal, que fue la primera utilizada para la comunicación. La banda de ondas métricas o frecuencias muy elevadas, cuya forma de modulación se efectúa variando una porción de su frecuencia y que es conocida como FM.

Y por último, la Radiodifusión por Ondas Decamétricas, que es conocida simplemente con el nombre *Altas Frecuencias* u *Onda Corta*. Este tipo de emisión es la forma básica de la comunicación a gran distancia y se encuentra en una banda de frecuencia que va desde 1610 hasta 30, 000 Khz.¹

La manera en que se transmite esta última es diferente a la de AM. y FM. La onda corta utiliza la atmósfera ionizada (capas superiores de la atmósfera) como medio de propagación. Dicha atmósfera es afectada por las radiaciones solares, llamadas *manchas solares*, provocadas por fenómenos eventuales del sol.

La densidad de estas manchas permitirá una mayor o menor propagación de la onda radiofónica, además de lograr que ésta rebote varias veces y por lo tanto, no se limite su difusión a una sola área, sino que llegue a varias partes del mundo. Consecuentemente, es probable que sea escuchada por gente de todos los países, especialmente por los diexistas o radioaficionados, quienes se dedican a captar señales de radio en todo el planeta.

¹ Anteproyecto de ingeniería del IMER: *Radio México Internacional, su presencia en el mundo*. México, 1991, s/n.

Debido a que existen numerosas asociaciones diexistas y a que muchos escuchas trabajan solos, es prácticamente imposible tener un número exacto de radioescuchas de onda corta alrededor del mundo. Por ejemplo, la BBC calculó que para el 2001, su audiencia fue de 115 millones de personas en la onda corta y media,² mas no cuenta con el número de los que únicamente escucharon a través de las ondas cortas. Por otra parte, el público potencial para Radio México Internacional era calculado en dos millones de personas alrededor del mundo,³ si bien la cifra no era confiable, debido a las dificultades por las que se atravesaba.

Ser radioaficionado significa, al menos dentro del ámbito de la onda corta, interesarse no sólo en escuchar emisoras de diferentes partes del mundo, sino en crear sus propias estaciones transmisoras e incluso construir radio-receptores. A los radios aficionados de onda corta se les llama diexistas, que viene de la palabra *Dx* es decir, distancias *x* o distancias desconocidas; ya que a través de las ondas hertzianas pueden captar señales transmitidas a miles de kilómetros.

Entre los diexistas, uno de los mayores orgullos es obtener una QSL o verificación de recepción, que las emisoras entregan cuando reciben una carta o correo electrónico con los datos de la transmisión que el escucha logró captar. Es decir, la frecuencia, la hora, el tipo de programación y en general todos los datos que permitan corroborar la recepción de la frecuencia.

Además de los datos de la estación, se envía una calificación de la señal que se captó, llamada Código SINPO, que son las siglas en inglés para Intensidad, Interferencia, Molestias Atmosféricas, Desvanecimiento y Apreciación de Conjunto. Las calificaciones se otorgan del uno al cinco, siendo el uno la nota más baja y cinco la más alta. Esto es muy útil para la emisora, ya que permite conocer con mayor claridad la calidad de su transmisión.

Dichas tarjetas son coleccionadas por los aficionados, pese a que no se sabe con certeza cuando inició esta costumbre: “Es difícil decir cómo comenzó la práctica de enviar QSL's, los primeros radioaficionados empezaron a enviárselas como prueba de su contacto de ida y vuelta. Las emisoras deben haber empezado, basados en este ejemplo, el envío de QSL's en agradecimiento por la recepción de sus reportes, en los Estados Unidos, entre finales de los años 20 y principios de los 30. Las emisoras de Onda Media convirtieron esto en un pasatiempo nacional.”⁴

² http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2002/04_april/16/worldservice_audiences.shtml

³ Cálculo hecho por el gerente de Radio México Internacional 2002-2003, Lic. Alejandro Joseph Esteinou para el brochure de presentación de la estación.

⁴ <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/Launchpad/3558/dx.html>

El interés por la onda corta creció rápidamente desde los primeros años de experimentos con las ondas hertzianas. Los ensayos para utilizarla como un medio de intercambio entre las naciones empezaron aproximadamente en 1923, cuando se realizó la primera transmisión transatlántica entre Estados Unidos y Francia por la banda de 110 metros.

Radio Praga consigna en su página de Internet que: “Los experimentos demostraron que para las transmisiones a grandes distancias resultan mejores ondas más cortas. La primacía en el aprovechamiento sistemático de las ondas cortas se adjudica a la empresa holandesa Phillips. En 1927 empezó a transmitir en Onda Corta desde el transmisor de Eindhoven. A partir de 1928 la emisora empezó a transmitir, bajo las siglas de PCJ, *Happy Station* programas en varios idiomas”.⁵

Para 1911, había en nuestro país un sinnúmero de equipos transmisores de Inglaterra, Estados Unidos y Francia, que el gobierno federal compró e instaló en 22 de los 23 estados donde no había telégrafo, principalmente en las ciudades más importantes y capitales. Sería hasta 1921 cuando inician los experimentos en la onda corta.

En ese mismo año se instala la primera estación en la Ciudad de México⁶, el 27 de septiembre de 1921. La emisión inaugural tuvo efecto ese día, desde los bajos del Teatro Ideal, hasta el Palacio Nacional. Esta es la primera vez que se transmite música a través de este medio, ya que en los anteriores experimentos había sido usada la voz.

En otras partes del país también se iniciaban los ensayos en las ondas medias y cortas, siendo en la ciudad de Monterrey donde se darían los primeros pasos, según escribe Fátima Fernández en su libro de *Los medios de difusión masiva en México*: “Constantino de Tárnava recibió reportes de un barco que se hallaba en el Canal de Panamá. Primero utilizó las siglas *CYL*, las cuales querían decir Constantino y Luis; posteriormente *TND*, autorizadas por el General Álvaro Obregón en noviembre de 1924, que significaban *Tárnava-Notredame*, para realizar transmisiones culturales. Finalmente cuando la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas asignó indicativos, le correspondió la *XEH*.”⁷

⁵ http://www.radio.cz/es/html/65_prim.html

⁶ Tríptico de presentación de Radio México Internacional, sin fecha.

⁷ <http://iteso.mx/~dn43599/histdelaradio.htm>, <http://medios.4t.com/about.html> y Fernández Christlieb Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, Ed. Juan Pablos Editor, México, 1990, Pág. 88.

A nivel mundial, las primeras transmisiones de las que se tiene memoria fueron hechas en Rusia en el año de 1925. Durante los siguientes años, algunos gobiernos de países europeos iniciarían nuevas estaciones de onda corta para fortalecer su presencia en el ámbito internacional. Entre las más importantes se encuentran en la actualidad la BBC de Inglaterra, la Deutsche Welle de Alemania, Radio Praga de la República Checa, Radio Francia Internacional, Radio Netherlands de Holanda y Radio Exterior de España.

El auge de las transmisiones a través de la onda corta se da principalmente gracias a la Primera y Segunda Guerras Mundiales. Además de ser un poderoso aliado para transmitir los ideales de los países en conflicto, también era un medio excelente para difundir noticias a otras partes del mundo e incluso, para evitar que llegara información contraria a los intereses de cada país.

En México, después de las transmisiones iniciales, comenzaron los experimentos para establecer las primeras estaciones de onda corta. “Para febrero de 1923 empezó a funcionar de manera experimental la estación J.H. construida por José de la Herrán Pavón y el Coronel José Fernando Ramírez. Esta estación también fue conocida como la emisora de la Secretaría de Guerra y Marina.

“Transmitía con 50 watts de potencia desde la azotea de la casa marcada con el #96 de la calle de Relox”.⁸ Un mes antes, sin embargo, ya transmitía la estación I.J. de Francisco C. Steffens, a través de la onda corta en los 250 metros. Esta emisora funcionaba sólo los días domingos de 20:30 a 22:00 hrs.

En 1926 el Partido Nacional Revolucionario compró la estación norteamericana de la General Electric, que operaba en onda media y onda corta, para difundir noticias y las sesiones de las Cámaras de Diputados y Senadores. La Secretaría de Relaciones Exteriores inició en 1935 una emisora de onda corta con las siglas XECC, que dejó de funcionar dos años después por falta de presupuesto⁹. Esta sería el primer antecedente de RMI.

En Monterrey, Nuevo León, hay datos acerca de que existió una emisora que contaba con onda corta, llamada XET, pero no quedan registros acerca del tipo de transmisión que realizaba. Para los 40, se creó *Radio Gobierno* en esta ciudad, que también transmitía en onda corta, aunque no se poseen más referencias.

⁸ Moran Garduño Deyanira; *Tesina La Radiodifusión por onda corta: el caso XEPPM, Radio Educación*, UNAM, México, D.F., 2000, Pág. 54.

⁹ Tort Velazco, Laura Margarita; *Tesina Métodos de Evaluación de programación al interior del IMER*, UNAM, México, D.F., 1997. Pág. 12

Dos hechos importantes en estos primeros años de la radio son la expedición de la *Ley de Vías Generales de Comunicación y Medios de Transporte* el 29 de agosto de 1931 y en la onda corta, la creación de la *Liga Mexicana de Radio Experimentadores, A.C.* el 10 de enero de 1932. Para el 24 de septiembre de 1937, la Liga inauguraría su estación con el distintivo XE1CB.

En Jalisco se creó en 1936 la XEDQ que transmitía por la banda de 49 metros y que además realizaba transmisiones en onda media con las siglas XED en los 1160 Khz. La programación de esta emisora se componía principalmente de música, noticias y controles remotos. Para 1937 comenzaría operaciones la XECU, perteneciente a la Unión Nacional de Industria.

Por otra parte, “El 17 de mayo de 1941 se inauguran formalmente las Radiodifusoras del Estado de Jalisco, XEJB y XEJG, ondas larga y corta respectivamente, las cuales transmitían por las frecuencias de 1000 y 4820 kilociclos.”¹⁰ Ambas estaciones transmitían encadenadas y eran manejadas por el gobierno jalisciense, pero dejaron de emitir señal en la onda corta en la década de los 60.

Mientras tanto, Puebla también daba sus primeros pasos dentro de la radiodifusión: “En el mes de mayo de ese año iniciaba transmisiones la XEBW perteneciente a la Cámara de Propietarios y finalmente el 31 de julio efectuaba sus transmisiones de prueba la estación denominada *Radiodifusora del Pueblo*, perteneciente al comité estatal del Partido Nacional Revolucionario.

“Esta estación, que transmitía en la banda de cuarenta metros y en la frecuencia de los 7100 kilociclos, tuvo la característica de no haber obtenido nunca el permiso para su operación, por lo que no fue dotada de indicativo de llamada, además, puede ser considerada como la precursora de las estaciones *culturales* que aparecerían posteriormente en el estado.”¹¹

En Veracruz se fundó la XEU en 1930, la cual posteriormente se incorporó a la onda corta con las siglas XEUW. También existía la XEFT, creada en 1936 y la XEXM, fundada en 1943. En este Estado, una de las primeras emisoras comerciales en transmitir por la onda corta fue la XEBF, que funcionó de 1935 a 1942 y cuya programación era básicamente musical.

¹⁰ <http://www.olderadio.com/archives/international/mexico.htm>

¹¹ [Ídem.](#)

En Puebla se tienen registros de la onda corta hasta los años 40, cuando la emisora XECD comienza a transmitir por este medio, utilizando las siglas XECC en los 6185 kHz. Según citas textuales de locutores de la época publicados en el libro *Radiodifusión de Onda Corta en México*, esta estación era, oficialmente, la segunda en realizar transmisiones en este estado.

Obviamente, al ser la ciudad de México la capital del país, contó desde un inicio con más estaciones de onda corta que ningún otro lugar en la República. Las frecuencias pioneras de la radio: XEB y XEW comenzaron a funcionar en este medio casi a la par de sus transmisiones en onda media.

La XEB inició sus pasos en la onda media en 1923 y para 1933 ya transmitía en la onda corta con una programación compuesta por música en vivo, noticias y programas de variedades, mientras que la XEW, que arrancó en 1930, se integró a la onda corta en 1937, con una carta programática conformada por radio novelas, música y programas musicales. Desgraciadamente, ambas estaciones dejaron poco a poco de interesarse en este ámbito; además, debido al uso sus transmisores se estropearon, por lo que dejaron de emitir por aquí a finales de los años 90.

En 1942 se crea la XEOY, Radio Mil, iniciando casi al mismo tiempo en la onda corta con las siglas XEOI. Si bien la emisora no paró sus transmisiones, dejó de funcionar en la onda corta en los años setenta, regresando nuevamente en los 90. Para el 2000, aún transmitía en onda corta con la ayuda de gente experta en la materia, e incluso actualmente posee un programa dedicado al diexismo, el cual otorga, además, una tarjeta QSL.

Otras estaciones que utilizaron este medio fueron la XEX, la Voz de México, que emitió en onda corta desde 1950 hasta el año de 1954, cuando se convirtió en repetidora. La XEQK inició como XETT en la onda corta en el año de 1938. Casi desde su origen su programación se componía de anuncios comerciales y de dar la hora cada minuto, concepto en el que transmitió tanto en onda corta como en onda media hasta 1984, año en que paso a formar parte del IMER. Para la década de los 90 aún se escuchaba en la onda corta, pero cada vez con menos presencia. Ya en el 2003 su formato cambió y comenzó su etapa como Radio Ciudadana, para después retomar su programación original como *La Hora Exacta* en el 2005.

Hubo dos emisoras que también tuvieron onda corta durante algún tiempo, pero que dejaron de emitir señal a través de este medio al venderse a la *Organización Radio Fórmula*. La XERH, nacida el 2 de abril de 1939, transmitía en los años cuarenta a través de la onda corta, con las siglas XEHH en los 11880 kilociclos. En 1958 también lo hacía por los 15110 kcs. con la idea de llegar al sur de los Estados Unidos.

Además de todas estas radiodifusoras, hay otros experimentos que deben mencionarse debido a su trascendencia como frecuencias independientes. Por ejemplo, *Radio Huayacocotla*, que no cuenta con permiso oficial para transmitir en la onda media y que inició auspiciada por la Universidad Iberoamericana.

Esta emisora comenzó en 1965 como escuela radiofónica para después convertirse en radio comunitaria, siendo escuchada frecuentemente por los habitantes de áreas cercanas, incluso de manera indirecta, como comenta José González en su libro sobre la onda corta: “Aunque mucha gente del área no tiene radio de onda corta, oyen la estación a través de un armónico de *espejo*, que se escucha cuando un receptor no está muy bien ajustado, por la frecuencia de 1490 kHz”.¹² La frecuencia transmite música de la región, además de ser un foro importante para difundir las ideas de la población, principalmente indígena. Esta es la razón por la que nunca se le ha querido otorgar el permiso oficial de transmisión.

En cuanto a las radiodifusoras no comerciales y culturales, tres son las más importantes: *Radio Universidad*, *Radio Educación* y *Radio México Internacional*. Sin embargo, no puede dejar de mencionarse a otras que también han transmitido en la onda corta como: *La Voz del Maestro*, *Radio Gobernación*, *Radio Continental* y *Cadena Radio Nacional*.

Radio Universidad Nacional, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, es fundada en 1937. En un inicio, su señal sólo cubría el área de Ciudad Universitaria; no obstante, para 1939 comienza en la onda corta con una potencia de 1000 watts y las siglas XEYU. Hasta 1956 su programación estaba basada en los horarios y calendarios escolares.

Para los 60, comienza a transmitirse en el Distrito Federal. Tiempo después, aumentaría la potencia para cubrir algunos estados de la República mexicana, a la vez que inicia sus transmisiones en FM, por lo que aumenta su horario y comienza a emitir diariamente. Después de 1994, transmite esporádicamente en onda corta debido a problemas técnicos y falta de presupuesto.

Radio Educación fue creada el 30 de noviembre de 1924, con una programación básicamente cultural que se difundía en la onda media. Deja de funcionar por este canal en 1929 e inicia sus transmisiones en onda corta registrando cuatro frecuencias, aunque no se sabe con certeza cuál utilizaba. En 1946 vuelve al aire en la onda media y continúa en onda corta a través de los 9700 kHz. Ambas frecuencias desaparecen en 1949.

¹² *Primeras jornadas de la Radiodifusión cultural indigenista*, Cuadernos INI #7, México, Pág. 172-176 y González, Roberto, *Radiodifusión de onda corta en México*, Independiente, México, 1ª edición.

Para 1968, *Radio Educación* regresa al aire en onda media y para 1978 comienza a experimentar en los 6185 kHz. En la banda de 49 metros de onda corta con las siglas XEPPM¹³, retransmitiendo lo que se programaba en la emisora local. El 23 de enero de 1994 la frecuencia de onda corta comienza a transmitir de manera independiente, retomando algunas series transmitidas en la onda media y con el objetivo de difundir nuestras costumbres al mundo.

Por último, está *Radio México Internacional*, creada en 1969, año en el que comenzó a difundir la cultura de nuestro país, además de servir como enlace entre las diferentes embajadas en el mundo. RMI era una de las estaciones con más tiempo transmitiendo en este medio, una de las pocas manejadas por el gobierno federal y además, una de las escasas radiodifusoras que transmitía sólo en onda corta.

Aproximadamente se tenían registrados los permisos de transmisión de entre 16 y 18 estaciones de onda corta para el año 2000¹⁴, sin embargo, desde 1988 sólo tres contaban con programación al aire en la ciudad de México y para el 2004, Radio México Internacional dejaría de transmitir, dejando en dos el número de radiodifusoras de onda corta en la capital mexicana.

En el mundo aún hay numerosas radiodifusoras trabajando en este medio, sin embargo, la onda corta vive un momento de cambio. Ante la posibilidad que abre el campo de la onda corta digital y las transmisiones por Internet, tal vez este medio de propagación recupere su importancia, al mejorar la calidad de sus emisiones y aumentar su público. Sin embargo, habrá que esperar para ver que tan benéficos serán estos cambios.

1.2. RADIO MÉXICO INTERNACIONAL, UNA ESTACIÓN DE ONDA CORTA

1968 representó un cambio en muchos aspectos de nuestra vida nacional. Gracias a los Juegos Olímpicos que se celebraban en ese entonces en el país y a la desafortunada muerte de numerosos jóvenes a manos del ejército, el gobierno federal concentró su atención en la imagen de México que llegaba a otros países a través de los diferentes medios de comunicación.

¹³ Brochure de presentación de Radio Educación, sin fecha.

¹⁴ “ <http://www.infoplease.com/ipa/A0107779.html>” y González, Roberto, *Radiodifusión de onda corta en México*, Independiente, México, 1ª edición, Pág. 62.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, las estaciones de onda corta más importantes en el mundo fueron manejadas desde sus inicios por los gobiernos de sus respectivos países, ya que pueden ser escuchadas en cualquier parte del mundo, lo que implica que a través del medio se puede transmitir y escuchar información diferente de la que llega a través de los canales locales, lo cual convierte a una estación de onda corta en un arma poderosa de información.

Además, la inmediatez de la radio permite que se difunda una versión *oficial* antes de que las agencias de noticias o los periódicos lo hagan, lo cual también representaba un gran beneficio, especialmente en la mitad del siglo pasado cuando las comunicaciones no estaban tan desarrolladas como en este momento y una noticia podía tardar más de un día en llegar a otras partes del mundo.

Si bien Radio México inició en 1969, ya se habían realizado intentos de crear una radiodifusora internacional por parte del gobierno, como se consigna en los documentos oficiales de RMI: *Historia de una Radio: Radio México Internacional, 31 años*, que el personal de la estación realizó para la conmemoración de su aniversario.

Así “los antecedentes de Radio México Internacional comienzan en el año de 1935, cuando el gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores, lanzó al aire la emisora de onda corta XEGR, cuyos objetivos principales eran: llevar el entrañable mensaje de la patria a sus hijos ausentes, llevando y extendiendo a los pueblos del mundo el saludo fraterno de México.

“Este primer intento de nuestro país por darse a conocer a nivel mundial sale del aire en 1937, la causa: la insuficiencia del presupuesto, pero, en ese mismo año inicia sus transmisiones por onda corta la XEXA, emisora gubernamental dependiente del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, que transmitía simultáneamente con la radiodifusora XEDF. Desafortunadamente dicha iniciativa tampoco fructificó.”¹⁵

Para 1968, el entonces Presidente de la República, Lic. Gustavo Díaz Ordaz, ordenó la creación de una emisora internacional que se encargaría de difundir lo que pasaba en nuestro país de manera *oficial* y así contrarrestar la mala publicidad que los medios mexicanos o extranjeros hacían de su gobierno y de su participación en la matanza de 1968.

¹⁵ “*Historia de una Radio: Radio México Internacional, 31 años*”. Incluido en tríptico de presentación de RMI, s/n.

Se encargó a la Agencia de Noticias Notimex, fundada ese mismo año, la organización del proyecto. Además de una convocatoria a las diferentes empresas fabricantes de equipo de radiodifusión, se realizaron los correspondientes trámites en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (STC) para obtener las frecuencias en las que operaría la nueva emisora.

El inicio de transmisiones de Radio México (como se le conoció en ese entonces) se da con el quinto informe presidencial de Díaz Ordaz, el primero de septiembre de 1969. La mayor parte de su programación se componía de música mexicana, pero también había un espacio dedicado a comentarios que mostraban la *visión oficial* del gobierno en turno.

En un artículo publicado en *Cine Mundial*, en el año de 1970, se comenta que: “se encomendó a Héctor González de la Barrera, la programación de la estación. Con su amplísima experiencia el señor González de la Barrera logró un auditorio superior a cualquiera que tenga una estación de onda corta en el mundo.

“Combinando el aspecto noticioso, con programas de carácter musical y cultural, Radio México, para quien la sintoniza, es una estación comercial, dado que esta programada para cualquier auditorio. Sin embargo, esas características se ajustan perfectamente a su objetivo primordial: que el mundo tenga el más exacto panorama de lo que está sucediendo en nuestro país”.¹⁶

Además, en el mismo artículo también se señala que se recibían 200 cartas diarias. Aunque en definitiva la cantidad es exagerada, sí habla de la aceptación de Radio México en el espectro radiofónico de onda corta durante sus primeros años. Sin embargo, esto no duraría mucho, ya que la falta de mantenimiento a los receptores provocó que la señal se debilitara y por lo mismo disminuyera su público.

Al principio, se pretendía que Radio México funcionara como un enlace entre las distintas embajadas de México en el mundo, por lo que se transmitía en diversos idiomas como el inglés, alemán, francés, japonés, portugués y español. A través de Radio México se daría a conocer a nuestras diferentes embajadas, la situación de México que el gobierno federal quería propagar al mundo y nuestros representantes diplomáticos podrían conocer los hechos más relevantes del país, pese a no encontrarse en territorio nacional.

¹⁶ Cine Mundial, *México, que cubre todo nuestro planeta*, México, D.F., Viernes 10 de julio de 1970, Pág. 5.

Se contaba con cinco transmisores orientados hacia los diferentes continentes, con una potencia autorizada de 10,000 watts. No obstante, debido a la falta de presupuesto y problemas técnicos en los transmisores, esta potencia se fue reduciendo con el tiempo. Las frecuencias en las que se transmitía eran en las del 11,720 en la banda de 25 metros, 15,125 en la banda de 19 metros, 9,745 en la banda de 31 metros, 5,895 en la banda de 49 metros y 17,765 en la banda de 16 metros.¹⁷

En ese entonces los estudios de transmisión estaban ubicados en Insurgentes Sur 1700, pero el edificio se incendió y la emisora pasó a Calzada de Tlalpán y División del Norte. Para 1970, se crea la Subsecretaría de Radiodifusión y Radio México es trasladado a este organismo. Sería en ese año cuando se cambia el nombre de la estación a Radio México Internacional, con el slogan *La voz de México al mundo*.

En 1972, es nombrado subsecretario de Radiodifusión el Lic. Miguel Álvarez Acosta, quien inició un proyecto para otorgar mayor potencia a la frecuencia, con la intención de que tuviera el mismo alcance que las otras radiodifusoras del mundo. Sin embargo, el dinero concedido inicialmente para realizar las mejoras técnicas, fue utilizado para otras necesidades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (S.C.T.).

Durante estos años, “sus horarios de transmisión eran de 7:15 a 9:35 horas y de 17:10 a 21:35 hrs. de lunes a sábados. Los domingos se ampliaba hasta las 23:05 hrs. con el fin de transmitir *La Hora Nacional*. Es importante resaltar que el gobierno del Presidente Luis Echeverría dio un gran impulso a Radio México, debido principalmente a su gran interés en que este sistema de onda corta difundiera las actividades del Centro de Estudios Económicos y Sociales del Tercer mundo, así como las del Sistema Económico Latinoamericano”¹⁸.

Su programación era en varios idiomas y se recibía correspondencia de todas partes del mundo. Para 1979, Radio México es asignado a otra dependencia, R.T.C., organismo creado ese mismo año. Al mismo tiempo, se aprueba el proyecto para aumentar la potencia con un transmisor de 100,000 watts, pero nuevamente la falta de presupuesto retrasa los avances.

Durante los siguientes años se realizarían numerosos planes para acrecentar la calidad de las transmisiones, pero la carencia de recursos económicos y el escaso conocimiento de la onda corta impiden que estos se lleven a cabo, dejando a la estación con cada vez menos potencia y recursos y por añadidura, disminuyendo su presencia.

¹⁷ Sin autor, *Tríptico de presentación de Radio México Internacional*, México D.F., 2002.

¹⁸ Aguado Bustamante Juan Rolando; *Tesina La radiodifusión por onda corta en México*. UNAM, México, D.F., 1989, Pág. 83.

Para 1983 es creado el Instituto Mexicano de la Radio, por lo que RMI es incorporado a esta institución. Se aprobaría un presupuesto para comprar las refacciones necesarias para el mantenimiento de los transmisores, pero el capital es utilizado en otras necesidades. Para este momento, tres de los cinco eran inservibles debido a la falta de mantenimiento y a que se utilizaron algunas de sus partes para arreglar los que aún servían.

Ya desde esta época era evidente su incapacidad para enfrentarse a otras emisoras mundiales, ya que mientras otras estaciones de onda corta contaban con hasta 10 transmisores de potencias superiores a los 500 mil watts, XERMX-OC contaba con cinco transmisores, cuatro de ellos con una potencia permitida de 10,000 watts y el otro con una de 50,000, que sin embargo, nunca funcionaron a su total capacidad.

Por otra parte, en el *Informe de actividades 1983-1988* presentado por el en ese entonces Director General del IMER, C. Teodoro Rentería Arroyave, se incluye una notificación del Comité de Vigilancia de la Junta Directiva del IMER, en el cual se consigna que se adquirió una antena logarítmica destinada a la operación del transmisor de 100 mil watts de potencia de RMI. Dicha antena jamás se instaló completamente debido a la falta de dinero.

Con el paso del tiempo, la programación se modificaría. Se ofrecían programas dedicados a la divulgación de las costumbres y cultura de nuestro país. Los contenidos estaban orientados a informar a los radioescuchas del mundo acerca de México, su actualidad, su gente, su cultura y en general, todo aquello que pudiera ser de interés para el oyente.

Una de las etapas donde se demostró la importancia de RMI fue durante el temblor de 1985. Pese a que las instalaciones del IMER fueron destruidas por el sismo, todas sus estaciones se encadenaron para transmitir mensajes de ayuda a toda la República y Radio México fue una de las pocas radiodifusoras que transmitió al mundo el desastre en la capital y envió mensajes de auxilio a las demás naciones, comunicando con exactitud lo que pasaba en ese momento en la capital.

Sin embargo, no se dejó de lado el objetivo de ser una frecuencia cultural. La música era 100 por ciento mexicana. Se tenía un espacio para cada uno de los géneros tradicionales de nuestro país y se realizaron contactos con los músicos más representativos de cada género. Los horarios de transmisión eran de ocho horas, desde las 7:00 hasta las 11:00 y de las 14:00 hasta las 23:00 horas.

Para finales de la década los contenidos fueron modificados para ofrecer bloques de música mexicana cada 30 minutos, además de una serie de programas hechos en colaboración con otras dependencias gubernamentales como la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional Antropología e Historia”¹⁹.

Los radioescuchas eran considerados de gran importancia para Radio México Internacional. Si bien era y es difícil medir los niveles de audiencia debido al tipo de señal que se transmitía, se recibían numerosas cartas de varias partes del mundo, a las cuales se les daba respuesta junto con un pequeño obsequio de la emisora. Para 1996 se recibieron 940 cartas, pero el número fue disminuyendo al igual que la calidad de la señal. En el 2003 se recibieron solamente 130 cartas.

Al llegar el 2002, se contaba únicamente con dos transmisores, que transmitían en el 9705 y 11770 khz. Con una potencia de cinco a siete Kw. cada uno. Por esta razón y debido a los continuos adelantos tecnológicos, se decidió crear un proyecto para transmitir la señal de la estación vía Internet, sin dejar de lado las emisiones en onda corta.

La programación cambió, dando espacio tanto a los géneros tradicionales que conformaban la antigua programación como al jazz, rock y la música clásica. Igualmente, se modificaron los programas. Anteriormente se creaban series de media hora y una hora, las cuales se grababan y se retransmitían de acuerdo a las necesidades de la carta programática²⁰. Se producían de entre 13 a 15 programas en un mes y había dos locutores en vivo y varios colaboradores.

Para la salida por Internet, se decidió acortar los programas a 15 minutos, con una producción aproximada a los 30 programas por mes. También se modificó el slogan de la estación, pasando de *La Voz de México al mundo* a *Vamos más allá*, si bien nunca se anunció oficialmente, ya que se esperaba completar la propuesta de Internet para hacerlo.

También se realizaron convenios con dos emisoras del IMER: Horizonte 107.9 y la B de México, 1220 de AM., para transmitir una revista radiofónica que incluyera parte de la propuesta programática de la estación, con la intención de darla a conocer al público mexicano que, aunque no era la audiencia a la que iba dirigida, sí eran los oyentes potenciales de Radio México Internacional en un futuro.

¹⁹ Aguado Bustamante Juan Rolando; *Tesina La radiodifusión por onda corta en México*. UNAM, México, D.F., 1989, Pág. 83.

²⁰ La carta programática es la representación gráfica de la programación diaria de una emisora, presenta los programas y bloques musicales los siete días de la semana.

En estas revistas de una hora en Horizonte los días sábados y media hora en la B, miércoles y viernes, se incluyeron algunos de los programas de la estación que más se adecuaban al contenido de dichas emisoras. Además se incluía parte de la música de Radio México Internacional.

También se transmitían cápsulas con extractos de otros programas y diferentes recomendaciones de teatro, cine y literatura. Ambas revistas estaban conducidas por un locutor de RMI, quien contextualizaba e hilaba las diferentes propuestas. Estas revistas contaron con buena aceptación en ambas emisoras, lo que demostró que el contenido programático de RMI era de calidad y apto para todo tipo de público.

A finales del 2003, la estación no había salido por Internet, en espera de una aprobación de presupuesto que permitiera adquirir el equipo necesario para que pudiera escucharse al 100 por ciento en esta nueva tecnología. No por esto se descuidó la onda corta, ya que se continuaron los esfuerzos por arreglar y dar mantenimiento a los dos transmisores con los que se contaba.

Sin embargo, para inicios del 2004 se anunció oficialmente la desaparición de Radio México Internacional, debido a la falta de presupuesto y al cambio de dirección en la propuesta programática del Instituto Mexicano de la Radio. El cierre definitivo fue el primero de junio del 2004.

1.3. EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO (IMER)

Los inicios de la radiodifusión en nuestro país se debieron más a intereses comerciales que culturales. Desde un principio la radio estuvo asociada con las grandes marcas, que la patrocinaban, creaban espacios y permitían que la radio tomara fuerza como un negocio. El Estado tardó mucho tiempo en interesarse en este medio. Su primer intento fue crear las leyes necesarias para regular los medios de comunicación.

La creación del Instituto Mexicano de la Radio obedeció en un principio a una promesa de campaña de uno de los candidatos a la presidencia de la República. “El 25 de marzo de 1983, en el Diario Oficial de la Federación, se dio a conocer la creación de los Institutos Mexicano de la Radio (IMER), de la Televisión (IMEVISION), Y del Cine (IMCINE), como respuesta al plan básico preparado por el Instituto de Estudios Políticos y Sociales del PRI (IEPES) para la campaña presidencial de Miguel de la Madrid y, de alguna manera, hacer operativas y explícitas las políticas nacionales de comunicación. El decreto de creación de los institutos, como organismos públicos descentralizados, con patrimonio y estatuto legal propios, había sido firmado dos días antes, el 23 de marzo”²¹.

Si bien la creación del IMER no obedeció a fines culturales o sociales, su fundación representó el primer indicio de interés verdadero en las ondas hertzianas por parte del Estado. Desde un principio el instituto dependió del gobierno federal, pero sus tareas no estaban del todo claras:

“En el decreto de creación del Instituto se le asignaron las siguientes funciones:

- a. Formular los planes y programas de trabajo que se requieran por el cumplimiento de su objeto;
- b. Promover y coordinar las actividades radiofónicas a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas;
- c. Estimular, por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural;
- d. Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado;
- e. Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras;
- f. Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica; en el extranjero, pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin;
- g. Expedir su Reglamento Interior, y
- h. Los de más que este Decreto y otras disposiciones le confieran para el cumplimiento de sus fines. (Diario Oficial de la Federación, 25 de marzo de 1983).”²²

²¹ Romo, Cristina, *La otra radio, voces débiles, voces de la esperanza*, IMER y Fundación Manuel Buendía, México, 1990, Pág. 55.

²² Ídem.

En estos estatutos no se aclara un punto esencial: su diferencia con los otros grupos radiofónicos. Si bien su función principal es administrar estaciones de radio pertenecientes al Estado, es fundamental considerar que el Instituto Mexicano de la Radio, al no estar sujeto a intereses comerciales, tiene (y debe tener) como prioridad promover la radio cultural y de servicio.

En un principio, la administración del IMER estaba constituida por una junta directiva y diversos órganos administrativos, pero en 1988 se dictaminó reestructurar la organización del Instituto, por lo que se aprobó el organigrama que rige actualmente y que se muestra en el anexo uno. El IMER cuenta con 17 estaciones a nivel nacional, siete de ellas en el Distrito Federal y las restantes en distintos estados de la República, siendo en su mayoría de corte musical:

ESTACIÓN	LOCALIZACIÓN	UBICACIÓN EN EL CUADRANTE
XEB, La B grande de México	México, DF.	1220 AM.
XEMP, 710 La que más me gusta	México, DF.	710 AM.
XEQK, La Hora Exacta	México, DF.	1350 AM.
XEDTL, La Radio de los Ciudadanos	México, DF.	660 AM.
XERMX-OC, Radio México Internacional (<i>desaparecida en 2004</i>)	México, DF.	9705 Y 11770 Khz. Onda corta
XHOF, Reactor	México, DF.	105.7 FM.
XHIMER, Opus 94	México, DF.	94.5 FM.
XEHIMR, Horizonte 108	México, DF.	107.9 FM.
XERF, La Poderosa	Cd. Acuña, Coah.	1570 AM.
XEFQ, La Voz de la Ciudad del Cobre	Cananea, Sonora	980 AM.
XHUAR, Orbita	Cd. Juárez, Chih.	106.7 FM.
XHUAN, Estéreo Frontera	Tijuana, B.C.	102.5 FM.
XECHZ, Radio Lagarto	Chiapas de Corzo, Chiapas	1560 AM.
XECAH, La Popular	Cacaohatán, Chiapas	1350 AM.
XELAC, Radio Azul	Lázaro Cárdenas, Mich.	1560 AM.
XHSCO, Estéreo Istmo	Salinas Cruz, Oaxaca	96.3 FM.
XHYUC, Yucatán	Mérida, Yucatán	92.9 FM.
XEMIT, La Voz de Balún Canán	Comitán, Chiapas	540 AM.

23

Sin embargo, el IMER no comenzó con todas estas frecuencias. “Al iniciar operaciones en 1983, el IMER contaba con cinco emisoras en el Distrito Federal. Se requería la instalación de una planta transmisora para la XEB y la instalación de los estudios de las estaciones del IMER en un sólo edificio, a fin de que pudiera operar de manera integrada. Un año más tarde, el IMER puso en marcha el programa de Expansión Nacional de Radiodifusoras.

“Así, en ese año, se incorporaron las emisoras foráneas de Lázaro Cárdenas, en el estado de Michoacán; Villa de Álvarez en Colima y, en el estado de Chiapas, las de Comitán y Chiapa de Corzo. Igualmente comenzaron los trabajos de instalación de las emisoras en el estado de Tijuana, Baja California, y en el Distrito Federal se sumaron otras dos emisoras a las primeras cinco, además de XERMX, Radio México Internacional”²⁴.

Las diferentes estaciones que conformaban en un inicio a la institución eran las que pertenecían a RTC. Estas frecuencias fueron obtenidas porque dependían de particulares y se hallaban en problemas financieros o eran emisoras que por una u otra razón terminaron en manos de la secretaría. Al crearse el IMER, el instituto tomó las riendas y las modificó para servir a fines culturales.

Desde su origen, el Instituto Mexicano de la Radio se enfrentó a problemas graves. Uno de los más importantes era que las estaciones poseían plantas transmisoras deficientes y no se recibieron las refacciones adecuadas al momento de la entrega, por lo que se transmitía con una potencia baja, menor a la que estaba autorizada y con calidad deficiente.

Además, las estaciones contaban con formatos radiofónicos diferentes a los que manejaba el Instituto y su programación no era la adecuada para los fines del IMER. La situación jurídica de estas frecuencias también era irregular, ya que muchas de ellas pertenecían a inversionistas privados y los cambios jurídicos no se hicieron de inmediato, sino hasta mucho tiempo después.

La programación de las radiodifusoras del IMER se basó desde ese momento en la propia producción del Instituto y colaboraciones con otras radios culturales del exterior. Para 1985 se creó el Sistema Nacional de Noticiarios, el cual transmitía sus tres emisiones en las estaciones de la ciudad de México.

²⁴ *Una historia que sí suena 1973-1998*, Compilación, Asociación de Radiodifusores del Valle de México. 1998. Pág. 138.

El presupuesto del IMER (concedido por el gobierno federal) siempre ha sido restringido y en un inicio, el Instituto se concentró en otorgar recursos para mejorar la calidad de sus transmisiones, comprar las refacciones necesarias para el buen funcionamiento de los aparatos y establecer el rubro al que se dedicarían sus producciones. Es importante señalar que dentro de estos progresos se dejó de lado a Radio México Internacional, ya que la prioridad fueron las estaciones de FM, que por su situación, podían atraer recursos a la institución más fácilmente.

De acuerdo al libro *Una historia que sí suena*, “Durante los primeros años de operación del Instituto Mexicano de la Radio, los esfuerzos profesionales y presupuestales se concentraron en las actividades de ingeniería para ir adecuando técnicamente las emisoras, a la creación de una red, y a la producción de programas que transmitieran sus estaciones a partir de seis temáticas fundamentales: la cultura, recreación, educación, información, orientación, entretenimiento y deportes”.²⁵

Debido a que el presupuesto otorgado al IMER se ha acortado cada vez más, se han buscado otras maneras de obtener capital. Una de ellas es a través de la comercialización de sus productos radiofónicos. Sin embargo, al ser culturales en su mayoría, es difícil venderlos. También se ha complicado por la falta de experiencia del personal que se encarga de comercializar los programas, ya que es imposible ofrecerlos como se haría con cualquier otra emisión radiofónica, al ser muy diferentes en sus fines y propósitos.

Durante los primeros seis años de trabajo en el IMER, se entregaron números negros. Incluso en algún momento hubo un superávit, pero la situación poco a poco se salió de control, ante el crecimiento desmedido de plazas de sindicato, personal que sólo puede ser despedido bajo una causa grave, lo cual casi nunca sucede.

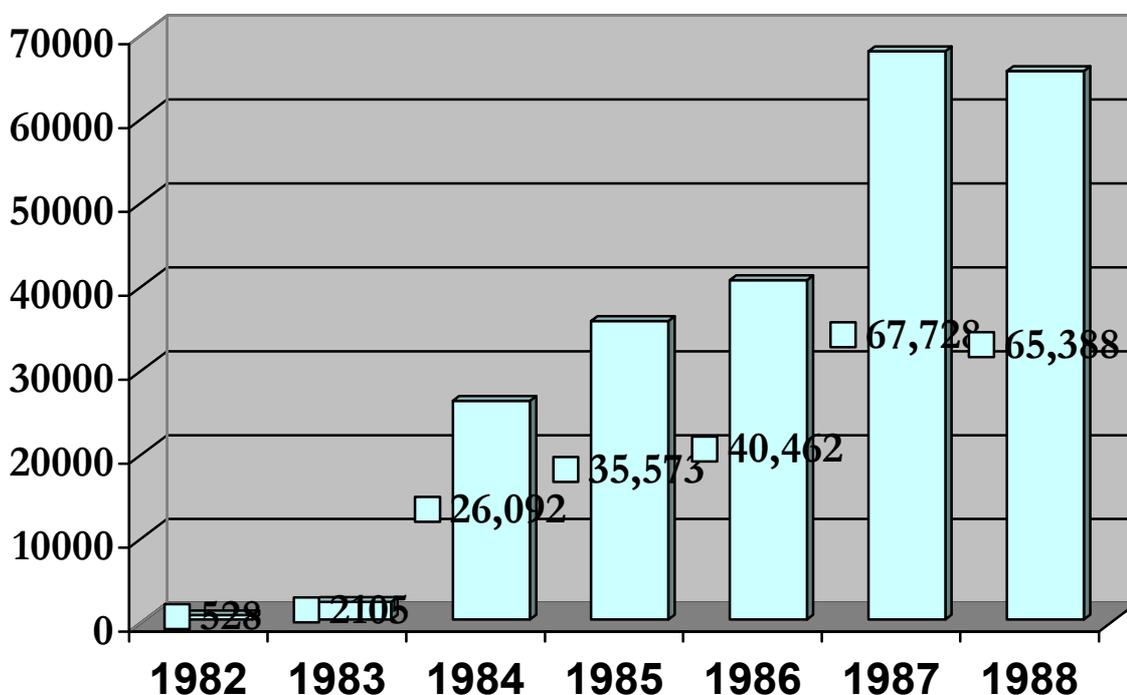
Así mismo, se puso énfasis en realizar la mayor cantidad de programas que fuera posible. En el *Informe de actividades 1983-1988* del entonces Director General del IMER, C. Teodoro Rentería Arroyave, se muestran las cifras de los programas que se produjeron durante su periodo, enfatizando el hecho de que la producción interna aumentó en un 11,000 por ciento, desde su creación hasta ese momento (1988).

²⁵ *Una historia que sí suena 1973-1998*, Compilación, Asociación de Radiodifusores del Valle de México. 1998. Pág. 137-138.

Cabe considerar que, aunque es importante que la producción del IMER crezca, desde sus primeros años se dio mayor relevancia a la cantidad producida que a la calidad de los programas. El aumento en la cantidad producida trajo consigo gastos mayores para el IMER y el inicio de los números rojos en este Instituto, pero la calidad en algunos casos, deja mucho que desear.

Como ejemplo de esto, tenemos que, en el Informe de actividades antes mencionado, se indica la cantidad de programas producidos como un logro de la administración, sin mencionar si estos tuvieron algún reconocimiento o fueron series y programas que aportaban algo a la radiodifusión de nuestro país:

CUADRO DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS 82-88 1²⁶



Por otra parte, además de las producciones internas, el Instituto se ha interesado en establecer lazos de cooperación con las emisoras de otros países. A lo largo de su existencia, el IMER ha realizado convenios con Radio Canadá Internacional, Radio Francia Internacional, el Sistema Nacional de Radio y Televisión de Costa Rica y Radio Exterior de España, gracias en gran parte, a la presencia de Radio México Internacional, la única estación de onda corta que formaba parte del Instituto Mexicano de la Radio y una de las pocas que existían en la capital de la República.

²⁶ Brain Calderón, María Leticia, *Instituto Mexicano de la Radio (IMER) (marzo 1983-marzo 1988)*, México, 1989, Pág. 246, lámina 15.

Así, el Instituto Mexicano de la Radio, a lo largo de su existencia, ha creado lazos para la cooperación radiofónica internacional y ha buscado consolidarse como una opción importante dentro del espectro radial mexicano, considerando que: “Junto con el objetivo que cumple cada uno de las emisoras, el IMER tiene funciones asignadas, entre las cuales, se encuentran aquellas orientadas a preservar y promover los valores y la identidad nacional.”²⁷

Dejando de lado lo pretencioso de este objetivo, esta institución tiene la misión de realizar producciones radiofónicas de calidad, que logren interesar al auditorio, que cubran temáticas diferentes a las de otras emisoras y que le permitan ser autosuficiente; para así, en gran medida, evitar depender del presupuesto del gobierno federal y conservar una estabilidad tanto monetaria como laboral. Sin embargo, esto no ha sido posible hasta el momento.

²⁷ *Una historia que sí suena 1973-1998*, Compilación, Asociación de Radiodifusores del Valle de México. 1998. Pág. 138.

2. RADIO MÉXICO INTERNACIONAL: ¿CÓMO FUNCIONA UNA ESTACIÓN DE ONDA CORTA?

Aunque las condiciones de trabajo de una estación de onda corta son similares a la de una estación de AM. ó FM., sus fines, propósitos y la manera en como se transmite convierten a este tipo de radiodifusoras en un caso especial. Sin importar que clase de emisora sea, todas intentan atraer a un público definido, todas tienen un funcionamiento que se supone basado en el tipo de gente que escucha la estación y, de acuerdo a esto, se programa la música, se realizan los programas y se diseña una imagen.

No obstante, en la onda corta es prácticamente imposible medir los niveles de audiencia, cómo son los radioescuchas, cuál es el público real que te sintoniza. De acuerdo a datos oficiales consignados en diversos documentos de RMI, la audiencia potencial por ambas frecuencias era de aproximadamente un millón de radioescuchas en todo el mundo. Comparando, la BBC consigna en su informe anual 2004 una audiencia comprobada de 2.5 millones.²⁸

Sin embargo, el número de escuchas potenciales estaba muy lejos del número real de personas que sintonizaba RMI. Sobre todo porque la calidad de la señal, debido al mal funcionamiento de los transmisores, decayó en sus últimos años. Sin embargo, sí había datos que nos podían ayudar a decidir la manera en cómo se presentaba Radio México al aire.

RMI transmitía 17 horas diarias, las cuales, dependiendo de la carta programática, se cubrían con música, programas de contenido, el noticiario que producía el Sistema Nacional de Noticiarios del IMER y cápsulas. No había cortes comerciales y sólo se transmitían cortes de identificación (indican los datos básicos de una emisora como las siglas, el nombre, la frecuencia por la que transmite y su slogan) y promocionales (utilizados para informar al público acerca de promociones o el contenido de los programas, además de los diferentes eventos especiales a transmitir en un futuro).

La estación, más allá de querer comercializar sus productos, tenía la labor de presentar a México ante el mundo. Basándose en esto, es que se diseñaron las cartas programáticas y se hicieron los programas, de acuerdo a lo que se pensaba que el público estaría interesado en conocer de la República Mexicana.

²⁸ http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2004/06_june/21/ws_figures.shtml

Además de ser una emisora de onda, corta, Radio México Internacional tenía otra característica especial. Era una estación cultural²⁹, en lo ambiguo del término. Como ya se mencionó, los contenidos de la estación estaban diseñados de acuerdo a lo que podía resultar interesante al escucha, no a intereses comerciales. Esto permitía una gran libertad creativa, pero también impidió un desarrollo adecuado del medio, especialmente ante el desconocimiento de la onda corta por parte de la gente que manejaba y maneja al IMER.

Se diseñó un sistema para realizar todas las funciones de la estación, que variaba de acuerdo a la cantidad de personal con que se contaba y a la situación del Instituto Mexicano de la Radio, la cual, por supuesto, no es estable, ya que éste depende del presupuesto que le otorga Gobernación y de los cambios en puestos directivos. Todas estas situaciones han afectado a las estaciones del IMER y modificado constantemente el producto final que llega a la audiencia.

2.1 LOS PROCESOS QUE PERMITEN LA SALIDA AL AIRE DE LA EMISORA

Para que una estación salga al aire se requiere del esfuerzo de muchas personas y de una organización eficiente que permita agilizar los procesos de producción, administración y programación. Es importante dar a cada integrante del equipo funciones precisas, que permitan saber con seguridad que acciones se siguen en cada caso. De esta asignación de funciones dependerán, entonces, los procesos a través de los cuales la estación saldrá al aire.

Durante el paso del tiempo, la asignación de funciones se modificó en Radio México Internacional. Sin embargo, siempre dependió en gran medida de las personas de servicio social, de los colaboradores y de todos aquellos que de alguna forma estaban relacionados con la radiodifusora sin cobrar un sueldo. No obstante, también se tenía un personal base, conformado por las siguientes personas:

- Gerente. Designado por la Dirección de Radiodifusoras, de la que depende el personal operativo de las estaciones, el gerente tenía a su cargo la generación de contenidos, el diseño de la carta programática, la contratación de nuevo personal y el papeleo administrativo. Sin embargo, el caso de Radio México fue especial incluso en este puesto, ya que las personas asignadas al mismo no duraban más de dos o tres años.

²⁹ <http://www.geocities.com/CapitolHill/2838/contacto.html> Una radio cultural es aquella radio, generalmente comunitaria, que dedica la mayor parte del espacio de emisión a la difusión de contenidos culturales y al entretenimiento.

Esto se debía en parte a que la libertad para realizar nuevos proyectos y modificar la estación estaba sujeta al presupuesto, que para RMI siempre fue exiguo, y en parte porque era un puesto de paso, utilizado para llegar a otros escalafones del mismo Instituto o en la espera de un cargo mejor.

El gerente de RMI también realizaba los contactos necesarios para traer nueva música a la estación, contactar invitados, crear relaciones con las disqueras y representarla en los diferentes eventos, entre ellos los encuentros diexistas (gente aficionada a la onda corta) que se realizaban cada año.

No obstante, la falta de continuidad en el puesto gerencial fue la causa de que no se terminaran los proyectos en varias ocasiones, debido a que en cuánto llegaba una nueva persona a ocupar la gerencia, establecía una forma diferente de trabajar y tenía una visión distinta de a dónde debía dirigirse la estación, por lo que nunca hubo un proyecto sólido a largo plazo.

- Secretaria. Era la encargada de elaborar parte del papeleo administrativo y de auxiliar al gerente en las diversas tareas que el puesto exigía. También tenía la responsabilidad de contestar las cartas que llegaban por parte de los radioescuchas. Una labor importante que realizaba la persona con este cargo, porque no había más personal que lo hiciera. Se recibían aproximadamente entre 10 y 30 cartas cada mes, la mayoría de Cuba, España, Estados Unidos.

- Coordinadora. Una figura que se creó hace dos años, cuando se planeó la salida por Internet de la frecuencia. Debido a que se proyectaba realizar 32 programas a la semana, era importante contar con una persona que tuviera el control de invitados, regulara los tiempos de estudio y llevara un registro exacto de la situación de cada programa.

Además, era asistente del gerente, ayudándolo a realizar los contactos con las diferentes disqueras y coordinando las diferentes promociones que se realizaban en la estación. También auxiliaba en el papeleo administrativo y se encargaba de la gerencia cuando el caso lo requería.

Antes del 2002, estas labores las realizaba la asistente de gerencia, si bien no se encargaba de coordinar los programas y tenía un nombramiento diferente. Cuando se creó el proyecto por Internet, se realizó un reajuste en las funciones del personal, por lo que se habilitó este puesto y se le atribuyeron las actividades antes mencionadas.

-Colaboradores. La falta de presupuesto y el carácter de Radio México como una estación de onda corta, provocaron que mucho del trabajo de la emisora dependiera de la gente que, sin cobrar un centavo, realizaba colaboraciones en algunos de los programas y donaba algunas horas a la semana para aparecer al aire.

Hubo gente que tenía más de 10 años realizando transmisiones para la estación. Su importancia radicaba en que sus aportes lograban un contenido programático más rico y, al mismo tiempo, se reducía el costo de salir al aire. Muchos de ellos realizaron el servicio social en la estación y después siguieron efectuando algunas labores.

También se contaba con expertos en un tema, los cuales estaban interesados en darlo a conocer al público, por lo que comenzaron a ayudar en la realización de algunas emisiones, una o dos veces a la semana. Algunos eran expertos en toros, otros en música tradicional y en general, eran un enlace entre la estación y diferentes dependencias gubernamentales y empresas particulares.

La gente que realizó su servicio social en la estación apoyaba sobre todo en la locución. Un caso muy especial era el de *Línea Abierta*, espacio creado para contestar al aire las cartas de los radioescuchas y que era uno de los más escuchados de RMI. En este programa ayudaron la mayoría de los que, después de terminado su servicio, continuaron colaborando en RMI.

- Productor. Una de las figuras más importantes de la estación. Durante mucho tiempo, se contó con dos productores que compartían la responsabilidad de diseñar los programas, crear promocionales e identificaciones y proponer nuevas ideas para que entraran en las próximas cartas programáticas. Sin embargo, en el 2003 se contrató a un productor más, ya que la carga de trabajo aumentaría por el proyecto de Internet.

A finales del 2003, sin embargo, se despidió a dos ellos debido a la crisis económica que sufría el IMER, por lo que la estación se quedó con el que contaba con una base. Obviamente se redujeron los programas y sólo se dejaron aquellos que podía producir la única persona que permanecería en la estación en este área.

Como en cualquier otra emisora de radio, el trabajo del productor es básico para que esta salga al aire. No obstante, en Radio México cobraba una importancia mayor ya que se tenía un elevado porcentaje de programas grabados, más que en la mayoría de las frecuencias radiales y por lo tanto, la carga de trabajo era superior.

En otras emisoras, la programación está compuesta por turnos al aire en donde el locutor sólo anuncia las canciones, el tiempo o toma llamadas de escuchas. En RMI, por otra parte, debido al carácter internacional y cultural de la estación, la mayoría de la programación se basaba en producciones hechas con guión en mano y que requerían de muchas horas de tiempo-estudio, tanto para la grabación de fríos³⁰, como para la elaboración del programa en sí.

Además, también se necesitaba tiempo de estudio para la vestimenta de la estación³¹ y, durante el inicio del proyecto por Internet, los productores se ocuparon de revisar los resúmenes de los programas para su posterior aprobación, la revisión de guiones antes de su grabación y de proponer nuevas series para cartas programáticas subsecuentes.

La carga de trabajo del departamento de producción en Radio México era, por lo tanto, elevada. Se llegaron a producir hasta 25 emisiones al mes cuando se contempló la salida en Internet. Después del despido, el único productor se quedó con 13 programas, los demás fueron eliminados de la carta programática y se llenó el espacio con programación musical.

- Locutores. Se disponía de una locutora de base, Bonnie Perete, quien se encargaba de realizar un turno de cuatro horas, donde se presentaban programas y música. Además, había dos personas más de honorarios, Carlos Haro y Lily Alos, cubriendo turnos en vivo y grabaciones. El personal de servicio social colaboraba asimismo en esta labor. Se les aplicaba un pequeño examen para conocer sus cualidades y después se permitía que realizaran parte de los promocionales e identificaciones de la estación.

Cuando comenzó el proyecto de Internet, se contrataron a dos personas más, Mónica Hernández y Alberto Contreras, con la intención de tener una variedad de voces que enriquecieran los programas. Sin embargo, después del recorte, sólo se quedó una locutora de base y uno de honorarios, es decir, el personal mínimo necesario que la frecuencia continuara funcionando.

Ellos cubrían buena parte de la locución de la estación, junto con los colaboradores que, aunque sólo participaban en uno o dos programas, ayudaban a aliviar la carga de trabajo de las personas de base. También permitía que la estación tuviera un sonido diferente, al contar con una diversidad de voces que dieran un giro en la imagen de cada emisión.

³⁰ Los fríos son las grabaciones que los locutores hacen de guiones o improvisaciones sin añadir fondo musical o efectos, es sólo la grabación de la voz para su posterior edición.

³¹ La vestimenta de la estación son los promocionales, identificaciones, entradas y salidas de los programas, etc.

El locutor en Radio México no sólo tenía la responsabilidad de mencionar los nombres de las canciones y los programas. También debía conocer sobre la música que anunciaba, ya que era importante que el público internacional que nos sintonizaba supiera el por qué se transmitían ese tipo de melodías y no otras, y en general tuviera una idea sobre la historia de la música mexicana.

Para esto, se contaba con una carpeta de respaldo, herramienta indispensable en la que se podían encontrar la historia de algunos de los grupos y cantantes que se programaban, además de referencias acerca del género musical y noticias sacadas de los periódicos. En la elaboración de ésta participaron de manera directa los locutores y el programador, quien conocía a fondo la música que se programaba y por lo tanto ayudaba al locutor a decidir que información debía integrar la carpeta y cuál resultaba superflua.

- Operadores. Se requerían de tres turnos de operación de seis horas para cubrir el tiempo aire de la estación. Se contaba con tres operadores de base quienes cubrían seis horas diarias y otros dos operadores descanseros quienes cubrían los turnos de fin de semana, vacaciones, días de asueto y permisos por enfermedad.

La labor del operador es primordial para salir al aire, pero la falta de dinero para pagar un sueldo acorde al puesto provocó que se tuviera que cambiar continuamente de descanseros. El personal de base podía realizar turnos extra, de hecho, ocurría con frecuencia. Pero como estos cobraban casi lo doble que un suplente, debido a las primas y compensaciones, se quería ahorrar dinero tratando de que los operadores descanseros realizaran todos estos turnos, con un sueldo exiguo y ninguna prestación.

Mejorar la situación de estos operadores no dependía ni depende de ninguno de los gerentes de las estaciones que conforman el IMER, sino de la Dirección de Radiodifusoras³² por lo que sólo se intentaba repartir los turnos de manera equitativa y tener gente preparada, sobre todo personas de servicio social, por si alguno de los operadores descanseros renunciaba. Es obvio que esta situación no era la óptima, no obstante, en el caso de RMI, importaba más el dinero que se gastaba en la estación que la calidad de trabajo que se realizaba.

³² Como se puede apreciar en el organigrama del anexo uno, el Instituto Mexicano de la Radio esta dividido en Direcciones, cada una de las cuales tiene a su cargo diferentes áreas. La Dirección de Radiodifusoras se ocupa del manejo administrativo de las estaciones pertenecientes a la institución, del control del material y de las relaciones públicas de las mismas, además de trabajar en coordinación con los diferentes gerentes para decidir los contenidos programáticos de cada frecuencia.

- Servicio Social. Como ya lo mencioné al inicio de este capítulo, Radio México y en si el IMER dependen casi completamente del personal de servicio social. Al ser un organismo público, es uno de los lugares donde la mayoría de los estudiantes pueden cubrir este requisito, por lo que aquí llegan numerosos estudiantes de Comunicación, Ingenierías y escuelas técnicas.

Las personas que colaboraban de esta forma eran las responsables de auxiliar en el papeleo administrativo, asistir en las áreas de producción y programación e incluso llevar café y comida. En la mayoría de las estaciones se les encomiendan las tareas más aburridas, pero muchas veces necesarias para el funcionamiento del organismo.

En el caso de Radio México ellos tenían a su cargo el inventario fonográfico de la estación, en el que eran supervisados por el programador. Es decir, dos veces por semana realizaban un conteo de los discos y demás material fonográfico con el que se contaba, asegurándose que nada se hubiera extraviado.

Además, también realizaban la continuidad de la estación, es decir; la hoja en donde se anotaban el orden de programas, cápsulas, promocionales e identificaciones que entraban diariamente en Radio México. En este caso, eran supervisados por el programador o productor de la estación dependiendo de a quién le fuera encomendado.

Hasta el 2002, también se encargaban de realizar la programación musical diaria de la frecuencia. A partir de la clasificación del catálogo fonográfico, efectuaban programaciones de media hora, las cuales revisaba y corregía la entonces gerente de la estación Lic. Cristina del Razo Esqueda. Ella también decidía el orden en el que se iba a pasar la programación.

Otra de las labores que tenían a su cargo era el auxilio en el papeleo administrativo, una labor importante sobre todo al ser un Instituto gubernamental. Algunas veces, dependiendo de la eficacia que hubieran demostrado en sus labores, se les permitía realizar promocionales e identificaciones, hacer locución o auxiliar en los programas como asistentes.

Muchas de las personas que realizaron el servicio social, colaboraron después en la planeación de nuevos programas y en la locución, producción o guionismo. Incluso, algunos fueron contratados de manera permanente. Pero, al ser relevados cada seis meses, no había una continuidad que permitiera un mejor desarrollo de RMI.

- Continuista. Una figura que como tal no existía en la estación, pero cuya labor era muy importante. La continuidad se elabora diariamente en cualquier emisora y es un reflejo de la carta programática. Aquí se anotan los programas y turnos de locución que entran cada día, y también se incluyen los promocionales, cortes de identificación y rompe cortes de cada hora. Por lo tanto, era muy importante realizarla, ya que representaba un control de lo transmitido y una guía para el operador.

Además, el continuista estaba en contacto con los productores, para llevar al día una relación en donde se anotaban cada uno de los nuevos promocionales e identificaciones y así, asegurarse de su eventual transmisión. También realizaba un seguimiento a la programación de continuidad en los espacios designados, para cerciorarse que se cumplía con las pautas³³ asignadas.

Debido a la falta de presupuesto, nunca hubo un continuista oficial en la estación. Para el 2002, año en que empecé mi servicio social en RMI, uno de los productores era el encargado de realizarla, pero debido a que la carga de trabajo aumentó, se decidió que el personal de servicio social se encargaría de ella, en un principio supervisados por el productor y después por quien realizaba la programación musical.

En esta segunda etapa, la programadora llevaba un control de la continuidad hecha y por realizar y se encargaba de hacer los reportes que se enviaban a la Subdirección de Radiodifusoras cada quincena. Sin embargo, la elaboración de la continuidad como tal la hacía la gente de servicio social.

- Guionista. Hasta el momento del recorte del 90 por ciento del personal, debido a la crisis económica que vivía en ese momento el IMER (finales de 2003) y que afectó principalmente a RMI, se contaba con tres guionistas. Aunque la figura de guionista sí existe en el IMER, sólo dos de las personas con este puesto recibían el pago como tal. El último tenía que realizar otras labores para justificar el sueldo que recibía y la tarea de guionismo era una más de las que realizaba.

Como ya mencioné, en Radio México los programas eran una parte fundamental de la programación y su elaboración, por lo tanto, más complicada que en otras estaciones. Debido a que muchos trataban sobre tópicos como historia, cultura, arte y otros temas especializados, era necesario un guión que asegurara la calidad de la información y en lo posible, su veracidad.

³³ Las pautas son reglas de programación o indicaciones por parte de la Dirección de Radiodifusoras sobre lo que se habría de programar a determinada hora o tiempo. Así mismo, las indicaciones de gerencia o del programador musical.

Los guiones, sin embargo, se diseñaron de acuerdo a la opinión del gerente en turno y también cambiaron debido a que los tiempos de duración de los programas fueron modificados. De ser transmisiones de media o una hora, variaron a emisiones de quince minutos, con lo que si bien los guiones se acortaron, también se intensificó el trabajo de búsqueda precisa de la información, para compilar en poco tiempo la mayor cantidad de datos importantes.

Para realizar esta tarea, los guionistas se basaban en el material bibliográfico con que contaba la estación, cuyos temas iban desde la música mexicana hasta costumbres de nuestro país. Estos libros se reunieron a través de los años, gracias a donaciones del mismo personal de la estación o de los invitados.

También se tenían numerosas entrevistas realizadas a diversos especialistas e incluso Internet. Los guiones eran revisados por el gerente de la estación y aprobados por el productor. Después de estas verificaciones se procedía a grabar el guión, proceso en el que el guionista no estaba presente.

Además de escribir guiones, también realizaban las entradas y salidas de los programas de entrevista o de aquellos en los que se improvisaba durante su grabación, redactaban las sinopsis de los programas para su eventual presencia en la página Web de la estación, hacían el seguimiento de los productos finales, la redacción de promocionales y vestimenta de la emisora y la coordinación de temas y entrevistas para las siguientes producciones.

El guionista tenía una relación más cercana con el gerente de la estación que con el productor en sí. Aunque los productores daban un chequeo general al guión cuando se les entregaba, casi nunca hacían acotaciones al texto, limitándose a dar instrucciones al locutor, dependiendo de la manera en como querían que se escuchara al aire y algunas veces corrigiendo palabras o frases de acuerdo a su criterio.

Si bien daban ideas para la generación de nuevos programas o temas a incluirse en las diferentes emisiones al aire, los productores no eran quienes resolvían el contenido final de los programas o las pautas para producción. Todo esto era decidido por el gerente de acuerdo a las opiniones dadas por el personal en juntas mensuales, por lo que la relación entre guionista y productor no era tan estrecha, al depender ambos de las disposiciones gerenciales más que de decisiones interpersonales.

- Programador. Como tal, no existió un puesto de programador en Radio México hasta agosto del 2002. Las otras estaciones del Instituto Mexicano de la Radio contaban con uno o dos programadores de base, contratados como tal o con un nombramiento diferente. Sin embargo, como en RMI nunca se tuvo el personal suficiente, se prefirió otorgar un puesto al guionista, productor o locutor y dejar en manos de las personas de servicio social esta labor.

Como se comentó en párrafos anteriores, éstos realizaban la selección musical de la estación supervisados por el gerente en turno. Cuando llegó el último encargado a finales del año, éste decidió que sólo una persona se encargaría de hacerla; así mismo, se acordó darle un giro a la misma, por lo que se creó el cargo como tal.

El catálogo discográfico de Radio México era de casi 2,000 unidades: algunos comprados con la intención de representar la riqueza musical de nuestro país, otros donados por las disqueras, u obtenidos a través de amigos y colaboradores. No obstante, era un repertorio impar, ya que muchos de los discos eran de calidad ínfima o de música no mexicana.

La programación, cuando la realizaba la gente de servicio social, era totalmente diferente a la que se elabora en otras estaciones. En un espacio de media hora se ponían canciones de un artista o dos. Incluso, a veces se programaban discos completos en el mismo orden en que las canciones aparecían en la grabación. Estas medias horas entraban de acuerdo al programa que se transmitiera antes o después y muchas veces se mezclaban géneros dispares.

Se realizaban entre 13 y 14 medias horas de programación diaria, repartidas entre cuatro o cinco personas de servicio social. Al terminar, las hojas eran revisadas por el gerente en turno y se decidía cuáles pasarían al día siguiente. En el último cambio de administración, al determinarse la contratación de una persona para efectuar la programación musical, esto cambió radicalmente.

Se establecieron tiempos en la programación dedicados a cada uno de los géneros musicales: *Son somos*, para la música tradicional mexicana; *Memorias musicales* para los danzones, la música ranchera y el bolero; *Jazz, rock, México*, espacio en donde se incluían el jazz y el rock; *México Con-tempo*, dedicado a la música clásica contemporánea mexicana y *México, mundo, música*, en donde se programaban las versiones de canciones clásicas de nuestro país, interpretadas por músicos extranjeros o viceversa.

Se seleccionaron, de entre todo el catálogo discográfico de la estación, las canciones que tenían calidad para transmitirse al aire y se agruparon en los géneros ya mencionados, ya que la clasificación original de las producciones era diferente a la de la nueva propuesta. Para agilizar esta tarea se realizó un catálogo por canción, ya que anteriormente se programaba con los discos en mano, es decir, se consultaba directamente al booklet del álbum para poder programar.

Este inventario fue realizado por la programadora y la gente de servicio social, para después formalizar otro con datos más exactos como: el tipo de instrumentos que se utilizaban en la canción, el ritmo de la melodía, si había voces femeninas o masculinas, si el intérprete o el autor eran o no mexicanos y datos curiosos.

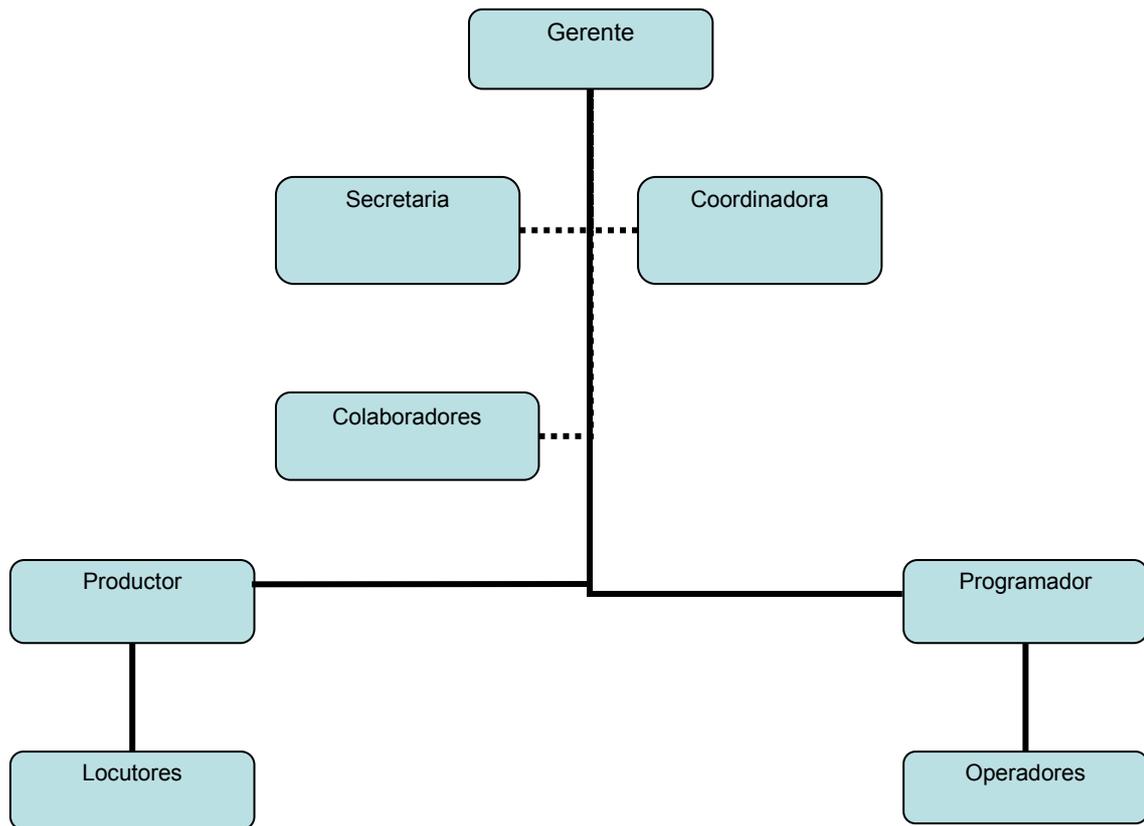
Además, se creó un nuevo formato de programación, ya que anteriormente las hojas estaban diseñadas para incluir selecciones de media hora. En ese formato se incluyeron dos espacios para programaciones de 15 min. y el horario exacto en que se transmitirían, además de tener un espacio para observaciones.

La programadora de la estación también se encargaba de decidir, junto con el gerente, la manera en como entrarían los programas al aire. Se decidió incluir emisiones de contenido similar en un mismo horario, en los diferentes días de la semana. Además, los programas se ordenaron de tal forma que entre cada una hubiera al menos un bloque musical, haciendo una programación más dinámica.

Esta es en general, la manera en como se trabajaba en RMI. Sin duda una organización diferente, debido a que pertenecía al IMER y por supuesto, al ser una emisora de onda corta. Muchos de los puestos arriba mencionados no aparecían en el organigrama. Sin embargo, sí formaban parte de lo que en cierto momento, se llegó a conocer como Radio México Internacional, *La Voz de México al Mundo*.

2.2. ORGANIGRAMA

Como en cualquier organización o empresa, Radio México Internacional contaba con un organigrama que mostraba, de manera gráfica, la estructura de la cual dependía el funcionamiento de la estación. Al igual que los puestos dentro de la emisora, el organigrama cambió al llegar una nueva administración, dejando de lado los cargos que no recibían un sueldo y simplificándolo hasta llegar a una estructura básica, como se muestra a continuación:



El organigrama estaba compuesto por el personal suficiente para que una estación funcionara de manera básica. Es diferente a los de las demás estaciones del IMER, y tiene aproximadamente 12 personas, ya que se contaba con tres operadores y dos locutores, además de uno o dos operadores descanseros, encargados de cubrir días festivos, días económicos e incapacidades.

Este esquema fue el que prevaleció en la mayor parte de la última etapa de Radio México Internacional. Cabe aclarar que aquí no aparecen guionistas, el continuista, los colaboradores, la gente de servicio social, principalmente porque fue modificado después del recorte de personal, y para ese entonces ya no había guionistas oficiales y yo realizaba el trabajo de continuidad.

Si bien el número de personas con que funcionaba RMI era menor en comparación a otras estaciones, también era *positivo* en comparación a años anteriores de trabajo. Sólo por poner un ejemplo, en 1985 la frecuencia operaba con tres personas de honorarios más el personal de base: es decir, la secretaria, los operadores y dos locutores.

En cualquier otra radiodifusora, funcionar con tan poco personal hubiera sido imposible, sin embargo, la falta de apoyo por parte de los dirigentes del IMER obligó a estos cambios. RMI era raramente monitoreada por algún directivo o personal del Instituto, con excepción, obviamente, de los que laboraban en la frecuencia.

Es por esto que no había ninguna presión para XERMX-OC y se veía como una frecuencia existente pero desconocida, de la que nadie sabía cual era su programación o cómo y de qué forma transmitía. Por lo tanto, era la primera a la que se le disminuía el presupuesto, la primera en prescindir del personal si la situación económica no permitía seguir pagando sueldos y la última a la que se le consentía contratar más personal.

2.3. CÓMO SE ELABORABA LA PROGRAMACIÓN MUSICAL EN RADIO MÉXICO

Realizar una programación musical en cualquier estación parece fácil. Incluso, su labor no es tan reconocida como la de un productor o locutor. Sin embargo, la mayor parte de las emisoras utilizan la música para cubrir una gran parte de su programación diaria; por lo que es importante tener a alguien capacitado que se encargue de realizar este trabajo.

Entre las principales características que debe tener un buen programador está el tener un buen oído para la música, ya que es importante reconocer cuáles canciones o melodías pueden ser programadas y cuales no. Por ejemplo, los programadores de radiodifusoras como Radio Educación y Opus 94 son músicos o personas con carreras relativas a la música, al ser indispensable tener conocimientos en esta materia.

Además, es importante contar con un conocimiento básico de la legislación en derechos de autor, para no programar material que sea ofensivo o este prohibido y causar un problema ante Gobernación. Igualmente es necesaria una basta sapiencia del género o géneros musicales en los que se especialice la estación. Un conocimiento de disqueras, otras radiodifusoras y músicos también será de gran ayuda, ya que esto permitirá hacer contactos que permitan enriquecer el catálogo musical.

El programador musical debe ser imaginativo, ya que deberá encontrar todas las combinaciones posibles para el catálogo del que dispone. También, debe ser de mente abierta y evitar poner solo las canciones que a él o a ella le gusten, ya que su misión es que la música sea agradable para la audiencia, no sólo para si mismo.

En Radio México, como ya se comentó en párrafos anteriores, durante mucho tiempo las personas de servicio social se encargaron de confeccionar la programación musical, al considerarse que esta área era menos importante que otras. Además, servía para que los que realizaban el servicio pudieran auxiliar en otras tareas, además de acomodar discos o sacar copias.

Sin embargo, el nuevo proyecto para la estación trajo variantes en la manera de realizarla. Como ya expliqué, el catálogo de la estación contenía diferentes géneros musicales, los cuales intentaban representar el enorme mosaico musical de nuestro país. Dentro del mismo podíamos encontrar sones mexicanos, música nortea, rock, jazz, música clásica contemporánea, banda, ranchero, bolero, huapangos, música infantil, danzones, música de Veracruz, Campeche, Guerrero, Guanajuato, Michoacán, Oaxaca, etc.

Los casi dos mil discos estaban catalogados en estos géneros, pero era una distribución sin reglas preestablecidas, hecha desde que RMI se anexo al IMER; por lo que mucho del material no estaba bien clasificado. Incluso había algunas producciones que se repetían hasta tres veces dentro de la fonoteca, incluidos en diferentes géneros musicales.

Es importante mencionar que no hubo en mucho tiempo el presupuesto para comprar discos, por lo que se añadía constantemente material donado por las disqueras, que no podía ser tocado continuamente, ya que era música sin la calidad suficiente o de géneros tocados con frecuencia en estaciones de música popular. Para el 2002 se pidieron fondos para comprar nuevo material, con la intención de que sirviera a la imagen de la estación que en ese momento se planeaba, pero el dinero nunca se otorgó.

La programación, en el momento en que me integré como parte del personal de servicio social en RMI, se hacía consultando los booklets de los discos, lo cual resultaba inconveniente y tardado. Es por esto que se decidió crear un catálogo nuevo en la computadora, que incluyera cada una de las canciones de cada una de las producciones y sirviera de base para realizar otro con una clasificación acorde a la nueva programación. Esta agrupación, como ya mencioné, se realizó en cinco categorías: *Son somos, México, Mundo, Música, Jazz, rock, México, Memorias Musicales y México Con-tempo*. Dichas categorías fueron elegidas por el gerente de la estación, de acuerdo a la música con la que se contaba, ya que de esta forma, se cubría casi en su totalidad la pluralidad fonográfica de la emisora.

Desafortunadamente, no tuvimos alguna prueba de que la gente que llegó a escuchar estos géneros pudo reconocerlos o saber exactamente a qué hora se tocaba qué. La mala situación de los transmisores era parte del problema y, aunque se utilizaban identificaciones para cada uno de ellos, que eran programadas al terminar cada bloque de quince minutos, nunca hubo pruebas de su identificación por parte del público.

1. *Son Somos*: En este género se decidió englobar los sones, huapangos, chilenas, música indígena, etc., es decir, la música tradicional de nuestro país, interpretada por gente que creció escuchándola y que la toca tal cual la oyó de sus padres o abuelos, o que realiza nuevos arreglos de la misma. También se incluyeron discos realizados en diferentes encuentros de música tradicional o tocada por artistas reconocidos.

Este género es uno de los que contaba con la mayor cantidad de discos del catálogo, ya que al ser RMI una estación que presentaba al mundo la cultura de nuestro país, se le dio mayor importancia a este tipo de temas que a los demás. Cabe resaltar que Radio México era una de las pocas frecuencias en el país donde se podía escuchar dicho material.

Es así como muchos de los artistas que realizan estas interpretaciones tuvieron contacto con la gente que laboraba en Radio México y donaron copias de su material. También se obtuvieron producciones de los diferentes organismos gubernamentales encargados de editar material de artistas mexicanos, como CONACULTA o la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Si bien el género estaba perfectamente definido, dentro de la música tradicional podemos encontrar diferentes variantes, por lo que su combinación pedía reglas específicas para crear conexiones entre cada una de las canciones. Por ejemplo, cada barra musical podía tener en común un instrumento o ser de un subgénero específico. Algunas barras programáticas estaban compuestas por temas interpretados por marimba, otras por guitarra; otras estaban conformadas por chilenas únicamente, etc.

Algunas de las canciones con las que se contaba se descartaron cuando se comenzó la nueva programación, ya que, si bien son canciones con un valor artístico importante y representan una parte de nuestra cultura musical, muchos de sus intérpretes son músicos no profesionales, que desafinan en la voz o en sus instrumentos. Algunas otras se desecharon porque no se escuchaban bien, ya que fueron grabadas en lugares al aire libre o con equipos portátiles.

Incluso hay muchas que contienen palabras altisonantes, siendo este lenguaje una parte de la cultura mexicana. Tuvieron que dejarse afuera para respetar las leyes mexicanas de radiodifusión, pero siguieron utilizándose en programas especiales u ocasiones que lo ameritaran. Se consideró importante no sacarlas totalmente, ya que como se dijo anteriormente, es música que no se puede encontrar fácilmente en otras radiodifusoras en la Ciudad de México, por lo cual su divulgación era fundamental para una estación que transmitía a un público internacional.³⁴

Afortunadamente, la gran cantidad de recopilaciones y discos con los que se contaba permitió que este género fuera variado y poco repetitivo, además de mostrar de manera muy clara el tipo de música tradicional con que contamos en México. Una labor de difusión importante, sobre todo considerando que este tipo de música es conocida por pocos mexicanos y aún menos extranjeros.

Hasta mediados del 2003, *Son Somos* ocupaba el espacio de la mañana en la programación musical, no obstante, al llegar el recorte su tiempo se vio disminuido por la entrada de *La Gaceta*. Sin embargo, se siguió programando un espacio los fines de semana y en el *Circuito Musical* y *El Mundo Solicita*. En el anexo dos se incluye una programación musical de la estación, en donde se aprecia la manera en como se programaba *Son Somos*.

2. *México, Mundo, Música*. Un género que se instituyó como tal al momento de iniciar el proyecto para Internet. En este espacio se presentaba el material mexicano interpretado por músicos y grupos extranjeros o viceversa. Antiguamente, esto era raro en la programación musical, ya que la gerente en ese entonces, Lic. Cristina del Razo, decidió no programar intérpretes mexicanos que tocaran música de otros países y excluir a los músicos extranjeros, al considerar que RMI debía ser una emisora 100 por ciento mexicana.

Sin embargo, debido a la importancia que tiene la música mexicana en el mundo, muchos músicos extranjeros han realizado diferentes versiones de canciones de nuestro país, por lo se juzgó conveniente mostrar la relevancia de nuestra música a través de estas versiones. Además, también se incluyó en este espacio temas de otros países interpretados por mexicanos. Algo que permitía resaltar la pluralidad y el mestizaje de la cultura mexicana y en particular de la música de nuestro país.

³⁴ Hay que aclarar que aunque no se utilizaban, siguieron formando parte de la fonoteca de la estación, ya que no se puede sacar ningún disco, sin antes pedir permiso y dar aviso a la Dirección de Radiodifusoras y explicar los motivos por los cuales se va a quitar el disco de la fonoteca. Cuando RMI terminó, todo el catálogo fonográfico fue donado a la Fonoteca General del IMER y ahí ha permanecido hasta el momento, sin darle algún uso.

Conseguir este tipo de música representó un reto mayor, ya que en ese momento no se contaba con el dinero para comprar discos del género y las canciones existentes en la estación no eran suficientes para llenar la barra musical de 45 minutos que se proyectó en un inicio como *México, Mundo, Música*. Por lo tanto, se tuvo que recurrir al quemado de temas obtenidos de Internet o al copiado de Cd's con canciones de diferentes producciones.

Así, se logró reunir cinco discos base, que contenían entre 16 y 20 canciones diferentes, aunque al principio sólo se compilaron dos recopilaciones. Además, se rescataron diversas versiones incluidas en otros discos de la fonoteca. Aunque el material era insuficiente y a veces se repetía una canción, dos o más veces por semana, se diseñó un esquema que permitía incluir las canciones en orden diferente cada día, produciendo la sensación de un catálogo fonográfico mayor. En el anexo dos se puede consultar una programación de *México, Mundo, Música* para apreciar la manera en como se programaba esta categoría.

- *Jazz, Rock, México*. Otro género que apareció en la programación musical hasta la realización del nuevo proyecto de RMI. Anteriormente, se tocaba solamente una hora u hora y media a la semana de jazz y rock en la estación, al considerarse que estos géneros ya tenían un espacio importante en otras estaciones y por lo tanto, no era necesario cubrirlos en la programación de Radio México.

En esta nueva etapa se estimó que ambos géneros le darían un sello diferente a la música dentro de la radiodifusora. Gracias a las estaciones que se ocupan de este tipo de música dentro del IMER, se pudo conseguir material para comenzar una barra programática que incluyera lo más representativo del jazz y rock hecho en la República Mexicana y que permitiera llenar el tiempo aire con la menor cantidad de repeticiones posibles.

Al englobar en un mismo espacio el jazz y el rock, se consideró que ambos géneros proceden de raíces musicales similares y ponerlos juntos era pertinente, siempre y cuando se combinaran adecuadamente. Además, no se poseía en ese momento un catálogo muy extenso de ambos, por lo que al mezclarlos se podría dar más variedad al espacio.

Regularmente, se programaba comenzando la mitad de la barra con el rock y se terminaba con jazz o viceversa. Para realizar la conexión, se tomaban las canciones de rock con influencias jazzísticas notorias o aquellas que sonaran similares al primer tema de jazz del siguiente bloque. También se utilizaban artistas que están en medio de ambos, es decir, que tienen formación en el ámbito del jazz pero cuya música bien pudiera englobarse dentro del rock o a la inversa.

Uno de los mayores problemas para iniciar este género se dio con el jazz, ya que sólo se contaba con 13 discos dentro del catálogo de Radio México. Para subsanar este inconveniente, se copiaron más de 40 discos de jazz nacional de la fonoteca de Horizonte 107.9 FM (emisora perteneciente al IMER y especializada en este género) y algunos otros fueron traídos por los artistas que acudían a entrevista. También se copiaron algunas canciones en formato Mini Disc, por lo que este espacio creció poco a poco.

Para evitar que los temas se repitieran continuamente, se utilizó como ventaja una de las características del género. Muchas de sus composiciones tienen una duración de entre siete y hasta 10 minutos, por lo que al incluirlas en la programación musical cubren más tiempo y se programan menos melodías.

Esto también le dio un sello característico a la estación, ya que RMI era de los pocos espacios radiofónicos en donde se incluían temas con una duración mayor a los cinco minutos. En otras frecuencias se evitan este tipo de canciones largas, ya que están limitadas por cortes comerciales y se creen tediosas para el radioescucha. Es por esto que el incluir temas de más de cuatro minutos de duración se convirtió en otro de los sellos característicos de la programación musical de RMI.

2. *Memorias Musicales*. En este bloque se englobaron tres géneros que ocupaban buena parte de la fonoteca de la frecuencia: el bolero, el danzón y la música ranchera. Los tres tuvieron gran éxito en la radio de los años 50 e incluso hoy permanecen en el gusto del público. Por estas razones, se decidió reunir a los tres dentro del espacio de *Memorias Musicales*.

Al programar, se intentaba presentar los tres rubros en un mismo bloque musical, de manera que no hubiera brincos en la programación al pasar de uno a otro. Se buscaba también, dar un equilibrio a los tres para que tuvieran el mismo tiempo aire dentro de la semana. Así, había días en que se incluía un bloque de quince minutos de cada género o se programaban secciones enteras de bolero, danzón o ranchero.

Combinar el ranchero y el bolero era fácil, debido a que hay un subgénero que nace de estos dos, por lo que se utilizan las canciones de este tipo como enlace entre uno y otro. Lo mismo ocurría con el bolero y el danzón, por lo que este espacio tenía un ritmo muy definido, sin canciones que rompieran el estilo durante el tiempo que duraba al aire.

De estos rubros en especial se tenía un gran número de discos, que equiparaba al de *Son Somos*. Sin embargo, muchas de las grabaciones eran de artistas sin la calidad suficiente para salir al aire, al ser cantantes que llegaron a la estación con su demo o su disco, para hacer promoción.

También hay producciones que, aunque se consideran de gran importancia por el tipo de material que contienen, se escuchan mal, sobretodo porque son grabaciones viejas remasterizadas o simplemente re grabadas y por lo tanto, es muy difícil que se perciban adecuadamente, por lo que se decidió dejarlos de lado y sólo utilizarlos en casos especiales.

Sin embargo, aunque se descartaron discos por estas razones, se tenían numerosas recopilaciones de artistas y del género en sí, por lo que presentarlo al aire sin repeticiones era una tarea sencilla. De este espacio ya no se adquirieron más discos ni se realizaron copias, al considerarse que ya se poseía el material suficiente. En el anexo dos se puede observar la manera en que se programaba *Memorias Musicales*.

2. *México Contempo*. Género que fue creado debido a que se poseía mucho material de música contemporánea de concierto, el cual no era utilizado al no considerarse *típico* de la cultura mexicana. Dentro de esta categoría se englobó a la música de concierto u orquesta, hecha con instrumentos como la guitarra clásica, la flauta, el contrabajo, el piano y percusiones, de perfil *clásico*.

Al realizar la nueva programación, con el cambio de carta programática y de gerente, se buscaba un equilibrio entre la música tradicional y aquella hecha por mexicanos que no era distintiva de nuestro país. Por ello, se introdujo este tipo de melodías, dándoles un espacio en la tarde - noche. Se decidió que entraran en este horario porque, al ser regularmente música con un ritmo medio o lento, sería la ideal para cerrar el día.

Debido a que el material con el que se contaba no era suficiente para sostener *México Con-tempo* a largo plazo, se pidió ayuda a OPUS 94 - estación perteneciente al IMER cuya programación se basa en este tipo de música - para que prestara discos para incluir dentro del mismo. Además, se contactaron a disqueras como Quindecim, dedicadas casi exclusivamente a esta música, para que nos proveyeran de las producciones con las que contaban.

Una de las características de *México Contempo*, que compartía con otros géneros dentro de la programación, era que contaba con melodías de más de cinco minutos. Algunas, inclusive, eran obras completas cuya duración alcanzaba más de media hora. Se decidió incluir movimientos completos e incluso obras completas ya que se consideró que podía ser un toque distintivo de la frecuencia.

Además de estos cinco tipos, había dos categorías más que eran una mezcla de los géneros base y que también ocupaban buena parte de la programación. Hablo de *El Mundo Solicita* y *Circuito Musical*. Ambas combinaban toda la música de la estación y se transmitían en la noche y los fines de semana.

Dentro de estos géneros se intentaba mezclar la música de manera armónica, incluyendo lo que no se transmitió entre semana y que fuera interesante para el radioescucha. Estos espacios también eran los más difíciles de programar, ya que se realizaban transiciones de diferentes géneros, por lo que lograr un equilibrio era una labor delicada.

El catálogo completo de la estación se encontraba en discos compactos, por lo que se seleccionaba la música de acuerdo al criterio de la programadora y no de programas de cómputo, como los utilizados en otras estaciones donde se cuenta con tecnología avanzada. Debido a que el IMER tiene un atraso tecnológico enorme, todos los programadores efectuaban esta labor en algún programa de texto en la computadora, e incluso, hasta el momento en que terminó RMI, en una máquina de escribir.

Programar así es incuestionablemente más difícil de lo que sería si se contara con software especializado, pero también le da un sello distintivo. El inconveniente es que se puede ser presa de errores, como repetir las canciones continuamente o equivocarse en el número de track o duración. Sin embargo, también permite una labor más artesanal y personalizada.

Durante el cambio de la programación para la entrada de la nueva propuesta programática, el tiempo de las barras varió dependiendo de los cambios en el proyecto. Al principio se incluían aproximadamente 13 medias horas de programación musical, distribuidas entre los diferentes programas de la emisora.

Para el 2003, al hacerse finalmente el cambio de modelo programático y reducir el tiempo de las bloques a quince minutos, se realizaban aproximadamente 15 páginas de programación diarias. Después del recorte de personal y de programas, se llegaron a ocupar hasta 25 hojas para cubrir los espacios musicales. Para el último semestre del 2003, la cifra se acomodó en aproximadamente 20 al día.

Aunque se manejaban bloques de 15 minutos, normalmente no eran exactos. Durante los turnos de locución se establecieron unidades musicales de entre 11 y 13 minutos, ya que esto permitía al locutor realizar una intervención al aire. En la tarde-noche, cuando ya no había locutor en turno, las secciones musicales se realizaban de entre 14 y 16 minutos.

La razón es que la única interrupción eran los cortes de identificación y promocionales, que no duraban más de un minuto. Así, la programación se alargaba un poco más para que entrara a tiempo y no hubiera espacios en blanco al final del bloque o al cerrar transmisiones. También se debía al hecho de que en la noche entraban *México-Contempo* y *Circuito Musical*, espacios en donde regularmente se incluían canciones con una duración mayor.

Antes del 2003, se utilizaban también cintas de carrete abierto, que incluían grabaciones de música mexicana, para llenar medias horas de programación musical. Aunque valiosas en su contenido, estas cintas se encontraban en muy mal estado, por lo que también se excluyeron del nuevo formato de programación musical.

Es importante aclarar que, aunque estas cintas se encuentran en desuso en muchas estaciones, el IMER no cuenta con un adelanto tecnológico suficiente para permitirle abandonar su empleo, por lo que dicho formato se utilizaba (hasta el fin de RMI al menos) en lugar de mini discos u otro tipo de reproductores digitales. Incluso, en Radio México, algunos programas se grabaron durante todo su tiempo al aire en dichas cintas, lo que explica que la fonoteca contara con más de 3,000 programas grabados en esta forma.

La programación musical estaba calculada - tomando en cuenta estos inconvenientes - para cubrir todo el espacio al aire, pero nunca fue exacta. Esto se debía en parte a que, como no existían cortes comerciales, no había presiones de tiempo. Muchas veces los locutores al aire se alargaban incluso cinco minutos; especialmente dentro de los turnos de *La Gaceta*, por lo que llegaban a quedar una o dos canciones fuera.

En otras ocasiones el locutor en turno se tardaba mucho tiempo en presentar una canción, ya que la información incluía datos sobre el origen de la misma, su compositor, el estilo musical que se utilizaba, la historia del intérprete, quienes la habían cantado anteriormente y otros datos que eran de gran utilidad para la persona que estaba escuchando en ese momento.

Una copia de la programación se le proporcionaba al locutor con una jornada de anticipación, para que este tuviera tiempo de investigar acerca de la música que se tocaría al día siguiente. Evidentemente, la importancia de tener al locutor preparado acerca de los temas era fundamental, ya que la señal de RMI llegaba a todo el mundo y los radioescuchas no sabían que música había sido programada, por lo que dar una pequeña descripción era importante.

Muchas veces, el locutor era de ayuda para conocer cuántos minutos se tenían que programar en cada bloque dentro de sus turnos, ya que ellos sabían si contaban con poco o mucho material de apoyo acerca de un artista o género y podían recomendar al programador el número de canciones que se presentarían en un bloque, de acuerdo a su criterio.

Además de los turnos al aire, otra cosa que condicionaba la duración del bloque musical eran los programas. Aunque su duración oficial era de quince minutos, este tiempo no era exacto. Los únicos espacios en los que se entraba puntualmente eran en los noticiarios, ya que estos horarios estaban determinados por el Sistema Nacional de Noticiarios (SNN).

Se incluían tres emisiones del Noticiario, algunos programas producidos en otras áreas del IMER y el *Ave de Mil Voces*, una coproducción entre Opus 94 y Radio México. Al entrar y salir de estos espacios era importante respetar el horario de transmisión e intentar enlazarse en cuanto iniciara el programa y volver a la programación de RMI en cuanto terminara el mismo, ya que, al ser emisiones que no estaban bajo el control de la estación, podían provocar un fuera del aire o cortes en la información.

Es importante resaltar que, además del personal de la planta, que verificaba continuamente que no se estuviera fuera del aire, se contaba con el apoyo del departamento de Ingeniería para evitar espacios en blanco. No obstante, muchas veces esto dependía más del mal estado de los transmisores que del personal de Radio México Internacional.

En caso de que alguno de los enlaces ya mencionados no llegara a realizarse por causas ajenas a la emisora, el operador en turno avisaba a la programadora si eran horas de oficina, o realizaba un ajuste con la música que tenía en la cabina. Afortunadamente, este tipo de arreglos eran poco frecuentes y se trataba, en lo posible, de seguir la programación diaria.

Básicamente, esta es la manera en como se realizaba la programación musical en RMI. Habría que añadir que para el 2004, las personas de servicio social comenzaron a ayudar otra vez en la selección de la música. Sin embargo, sólo realizaban la programación de sábados y domingos, por lo que el peso de la misma seguía recayendo en el programador de la emisora.

También hay que recalcar que este formato programático se instituyó con la idea de agilizar la salida al aire de la emisora y sobre todo, como un apoyo ante la salida a Internet, que no se realizó. Este sistema no carecía de errores, como el hecho de que no se tuviera un control exacto en las entradas y salidas de música y programas, o que se dependiera de la gente de servicio social para sacar el trabajo adelante, provocando fallas frecuentes o retrasos en el trabajo, al tener que enseñar cada seis meses que era lo que se tenía que hacer a la gente que llegaba a colaborar a RMI.

Todos estos errores se comentarán en el capítulo siguiente. Sólo queda mencionar que, no obstante que Radio México Internacional era una emisora que transmitía a nivel internacional, cuyo slogan *La voz de México al mundo* definía su misión y si bien era una carta de presentación importante de nuestro país ante otras naciones, su abandono progresivo causó numerosos problemas, que a la larga llevaron a su desaparición de las ondas hertzianas.

3. DIAGNÓSTICO OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LA ESTACIÓN

Los procesos que permitían la salida al aire de Radio México Internacional funcionaron desde el tiempo en que la emisora se unió al IMER, pero esto no significa que fueran efectivos o que no se pudieran mejorar. Incluso, muchas de las situaciones por las que pasó la frecuencia provocaron su declive y a la larga, su desaparición.

El objetivo principal de RMI desde sus inicios fue ser una emisora con carácter internacional, una bandera radial de México al mundo y además, un enlace entre nuestro país y todos aquellos mexicanos que vivieran en otras partes del orbe, principalmente gente de las embajadas y consulados.

Radio México “pretende ser una voz hermana para los pueblos del mundo; la música, la historia y la vida de México en el cuadrante internacional. Su objetivo es *ofrecer la imagen del país en el extranjero difundiendo la cultura nacional, los acontecimientos nacionales, fomentando el turismo e impulsando el comercio* (Proceso no. 440, 8 de abril de 1985.)”³⁵

Un objetivo que a más de 30 años de su inicio parecía imposible de cumplir. En Radio México no se dieron las condiciones necesarias para igualar a otras emisoras de onda corta en el mundo, las cuales, si bien dependen de sus respectivos gobiernos, cuentan con una mejor infraestructura y sobre todo, con el apoyo necesario para continuar con su labor.

Obviamente, dichas radiodifusoras no tenían el mismo objetivo que RMI, pero si eran y son similares, en cuanto a la búsqueda de captar un público internacional y difundir los diferentes aspectos de la vida diaria en sus respectivos países. Emisoras como Radio Praga o la BBC han logrado hacerse un reconocimiento mundial por la calidad y potencia de sus transmisiones, algo que Radio México Internacional nunca logró. Esto se vio reflejado en la falta de conocimiento de esta frecuencia en el ámbito mundial, como nos dice Cristina Romo en su libro sobre la radio en México:

³⁵ Romo, Cristina. *La otra radio, voces débiles, voces de esperanza*, Fundación Manuel Buendía e IMER. México, 1990. Pág. 146-147.

“Hace falta una mejor campaña de imagen para esta emisora internacional. Oscar Núñez Mayo en su libro sobre La Radio Sin Fronteras, no hace ninguna referencia a Radio México Internacional. Por su parte, Julián Hale dice de ella lo siguiente: “Aparte de Cuba, los únicos dos países con Servicios Exteriores bien establecidos son los de México y Argentina. El de México es mínimo –sólo siete horas por semana- y no merece ser considerado”³⁶.

Este tipo de opiniones sobre RMI eran constantes. El problema principal, que suscitó todas las situaciones que llevaron a su cierre definitivo es que, quien se encargó de Radio México Internacional desde sus inicios, fue la gente que no sabía nada de la onda corta o de la estación en sí o que no tenía el poder suficiente para subsanar los diferentes problemas y apoyarla al 100 por ciento.

En un principio, Radio México fue encomendada a diferentes dependencias gubernamentales, cuyo personal era substituido cada sexenio. Al pertenecer al gobierno, el proyecto de la radiodifusora se modificó de manera constante, de acuerdo al mandatario en turno, sin que se contemplara un plan a largo plazo.

Hubo intentos en cada uno de los periodos sexenales por mejorar la potencia de Radio México, en varias ocasiones se hicieron requisiciones o proyectos, e incluso se adquirieron nuevas antenas y refacciones para modernizar la planta de transmisiones. Desgraciadamente, todo quedó en el papel. Incluso, un parte del presupuesto aprobado para la estación se utilizó en otras cosas, sin que mediara una explicación o se intentara compensar a la misma. Ejemplos, hay muchos:

“En 1972, fue nombrado Subsecretario de Radiodifusión el Lic. Miguel Álvarez Acosta. Se le comentó que Radio México estaba en desventaja con otros países en este medio por sus bajas potencias y pidió un anteproyecto de inversión con equipo de mayor potencia. Se supo que a Radio México se le habían autorizado recursos para ampliar sus instalaciones, pero estos fueron desviados para otras necesidades de S.T.C.”³⁷

Cuando RMI fue anexada al IMER, la situación no mejoró. Al inicio, ni siquiera le dieron al Instituto las refacciones que las antenas de Radio México requerían, y ya para ese momento dos de los cinco transmisores no funcionaban y los otros tres tenían fallas constantes. Tampoco hubo intentos de cambiar la programación o iniciar un nuevo plan para la emisora, como ha quedado registrado en la tesis sobre la estación hecha por Javier Solórzano:

³⁶Romo, Cristina. *La otra radio, voces débiles, voces de esperanza*, Fundación Manuel Buendía e IMER. México, 1990. Pág. 146-147.

³⁷ Dirección de Ingeniería del IMER, *Radio México Internacional, su presencia en el mundo. Anteproyecto 1994*. México D.F. Pág. 2.

“En 1998 comenzaron los problemas técnicos y de los cinco transmisores, sólo dos funcionaban a un 60 por ciento de su capacidad, uno al 50 y los dos restantes no servían... Esto se debió, según los técnicos e ingenieros, a que con el surgimiento de IMER las estaciones que lo conformaban no contaban con la infraestructura técnica necesaria para transmitir con eficacia, por lo que echaron mano de los transmisores de RMI. Es decir, destaparon un hoyo para tapar otro”.³⁸

Durante los siguientes años, el IMER aumentó su producción interna, obtuvo nuevas frecuencias, cambiando la programación de las mismas al igual que la de las que ya le pertenecían; abordó nuevos proyectos de carácter internacional, creó el Sistema Nacional de Noticiarios y sin embargo, Radio México Internacional siguió en el olvido.

Incluso, entre los años de 1986 y 1988, la persona encargada de la gerencia era al mismo tiempo gerente de otra de las estaciones del IMER, como lo menciona Javier Solórzano en su memoria de desempeño, en la cual relata que, al no tener gerente RMI, se le pidió a la que en ese entonces manejaba la estación OPUS 94, Lic. Carmen Strobol, que compartiera sus responsabilidades con ambas radiodifusoras.³⁹ Hubo, también, numerosos cambios de personal, que además era escaso, ya que no se contaba con más de 10 personas para salir al aire. Para los años 90, nuevamente se crearon proyectos para dotar de más potencia a la estación, pero el dinero se utilizó en otras *prioridades*.

Esta fue básicamente la historia de Radio México desde sus inicios, aunque en sus primeros años se le dio la importancia que la emisora merecía y se otorgaron recursos para hacer de la estación una verdadera *Voz de México al mundo*. Pero, con el paso del tiempo, se descuidó la frecuencia, principalmente por ser de onda corta.

Particularmente, desde que la emisora se unió al IMER, decayó debido a la creencia de que, como sólo se podía sintonizar por onda corta, *nadie la escuchaba*. La falta de radios de onda corta en la ciudad de México y sobre todo, la imposibilidad de escuchar RMI de forma inmediata, como ocurre con las estaciones locales, fue uno de los factores que más la afectaron. Al no tener un monitoreo diario, se convirtió en un fantasma, del que sólo sabía la gente que labora en la estación y algunos escuchas en el mundo.

³⁸ Solórzano Herrera Javier, *De la onda corta a la prensa universitaria* UNAM, México, D.F., 2002, pág. 12.

³⁹ Ídem., pág. 19.

Muchas de las fallas que provocaron el decaimiento de la audiencia en Radio México fueron originadas por la falta de presupuesto. Por ejemplo, para 1987, el dinero asignado a la estación era de un millón de pesos, cifra considerablemente menor a la que se utilizaba para el servicio latinoamericano de la BBC de Londres.⁴⁰

Para el 2003, la cantidad utilizada para hacer funcionar a la frecuencia era de aproximadamente 1, 500,000 pesos al mes (cifra que no es oficial ya que el gerente no tenía acceso a estos datos); gastados mayoritariamente en sueldos y material. Es decir, no aumentó considerablemente, por lo que los problemas que ya venían cargando los transmisores no se pudieron arreglar, como se consigna en el proyecto de Ingeniería para RMI de 1994:

“En el año de 1988 se recibió la antena log periódica de TCI para el transmisor de 100 KW y se inició la identificación y verificación de los materiales, así como el inicio de su ensamble, mismo que fue suspendido por asignación del personal que realizaba estos trabajos, a otras tareas en las radiodifusoras concesionadas, consideradas más importantes y de mayor urgencia”.⁴¹

La anterior es una historia que se repitió en numerosas ocasiones, por lo que fue prácticamente imposible que los cinco transmisores que poseía la estación funcionaran a toda su capacidad. Por otra parte, según personal que laboraba en la planta de transmisión de la frecuencia, muchas de las piezas de las antenas de la emisora fueron utilizadas para reemplazar partes descompuestas de las torres de otras estaciones del IMER, lo que pude comprobar en mi entrevista con el Lic. Alejandro Joseph Esteinou, último gerente de Radio México Internacional, quien ya denunciaba esto en su plan anual 2003, por lo que le pregunté que había pasado con esas acusaciones:

“Todo queda en el laberinto de los papeles y aunque haya un señalamiento y una acusación directa, los hechos pueden ser maquillados de mil formas y tienes que confiar en lo que te dicen. Si Ingeniería manifiesta que están haciendo todo lo posible para que se mejore el transmisor, no tenemos otra que creer. Pero si sabemos, por otra parte, que se están robando las piezas del transmisor para ponérselas a otros, y te lo dice una fuente confiable, es muy frustrante.

⁴⁰ Aguado Bustamante Juan Rolando, *La radiodifusión por onda corta en México*, UNAM, México, DF., 1989, Pág. 136.

⁴¹ Dirección de Ingeniería del IMER, *Radio México Internacional, su presencia en el mundo. Anteproyecto 1994*. México D.F. Pág. 5.

“No tienes el conocimiento técnico para comprobárselos, pero sabes que muy factiblemente es una realidad, porque no tienes el presupuesto para refacciones en otras emisoras, ni en ésta, que es el caso. Entonces si falla el transmisor de 710, es muy sencillo tomar la pieza de Radio México y ponérsela a 710, *¿Quién sabe? ¿Quién supo? Finalmente, Radio México de todas formas tiene bajo poder.*”⁴²

Así, los robos nunca se aclararon y sin embargo, las torres de transmisión cada día fallaban más y más. Para el 2003, RMI sólo transmitía a través de dos de sus cinco transmisores y los que funcionaban no lo hacían a toda su potencia, sino que emitían cinco o siete watts, lo cual es irrisorio en comparación con los 10,000 Kw. que tenía permitidos. Y, aunque su capacidad era mayor, los transmisores ya estaban prácticamente inservibles, sin refacciones y funcionaban aún con bulbos, por lo que no era posible arreglar este problema a menos que hubiera dinero para comprar nuevas piezas o se remplazaran las torres.

La falta de un presupuesto adecuado, de un proyecto a largo plazo y de tecnología de punta son parte de los problemas que llevaron a RMI a su desaparición. La estación quedó en el olvido y finalmente, se tomó la resolución de desaparecerla porque el dinero que constaba arreglarla era mayor al que se podía utilizar para modernizar las demás estaciones del IMER, en palabras de la entonces Directora de Radiodifusoras, Lic. Rocío Micher. Por supuesto, nunca se consideró el valor de Radio México como una de las pocas frecuencias de onda corta en México; como una estación internacional y sobre todo, como *La voz de México al Mundo*.

3.1. EVALUAR LA EFICACIA DE LOS PROCESOS QUE PERMITEN LA SALIDA AL AIRE DE LA ESTACIÓN: ASIGNACIÓN DE FUNCIONES

Como ya se comentó en el capítulo anterior, los procesos que se establecieron para que RMI saliera al aire fueron adaptándose con el paso de los años a la falta de personal y al escaso presupuesto destinado a la misma. Es decir, aunque funcionaban, podían haberse realizado de una manera diferente, con mejores resultados.

Desde agosto del 2002 hasta diciembre del 2003, la estación seguía inmersa en el proyecto de Internet sin descuidar la onda corta. La idea era lograr que Radio México tuviera una presencia sólida en el mundo, estuviera acorde con las nuevas tecnologías y siguiera otorgando un servicio de radiodifusión a aquellos que no pudieran acceder al Internet por encontrarse en zonas donde es difícil dicha tecnología llegue; por ejemplo, en las sierras y comunidades apartadas y donde tampoco se escuchan bien las ondas medias.

⁴² Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Sus objetivos, de acuerdo al entonces gerente de la estación Lic. Alejandro Joseph, eran: “seguir cumpliendo con la misión encomendada pero cambiar la modalidad de transmisión, para seguir brindando el servicio. La onda corta pasaba, pasa aún, por un momento de decaimiento en todo el mundo, porque hay nuevas tecnologías que suplen fácilmente lo que la onda corta permitía, que era romper las fronteras y poder transmitir a grandes bloques que no tenían acceso a otro medio de comunicación.

“Entonces, al atravesar la onda corta por una mala época y al ser un medio caro para transmitir se decidió que paralelamente a la transmisión por onda corta iba a comenzarse una vía Internet y a futuro, por alguna otra vía digital. Esto se preveía que duraría tal vez unos cinco años y después, quedaría relegada la onda corta y quedaría únicamente la radio (en formato) digital”⁴³.

Así, para cumplir con estos objetivos, desde la llegada del nuevo encargado se presionó al personal de la estación para elaborar lo más pronto posible los nuevos programas y la imagen que se estrenaría vía Internet, pero nunca se dio el presupuesto suficiente para que se contara con un servidor que permitiera a la frecuencia salir al aire a través de este medio.

Debido a esto, se modificaron los procesos para que RMI siguiera trabajando en su espacio de onda corta, en la espera del momento en que se cristalizara el proyecto de Internet. A continuación, realizaré una crítica a los puestos de los que dependía que Radio México Internacional saliera al aire.

Una de las áreas fundamentales para el buen funcionamiento de cualquier estación de radio es la parte gerencial. En Radio México, el gerente se encargaba de supervisar todos los procesos de salida al aire y llevar las relaciones públicas de la misma. Sin embargo, no tenía el poder de decidir el aumento de salarios o la contratación de nuevo personal, ni la libertad para manejar el presupuesto asignado a la radiodifusora de la manera más conveniente.

Además, en numerosas ocasiones se dejó sin cabeza a RMI para cubrir las necesidades de otras frecuencias del IMER, por lo que en la mayoría de los casos la estación caía en un letargo hasta la llegada del siguiente gerente y por consecuencia, cualquier proyecto a largo plazo era cambiado o suspendido. Estas variaciones fueron un problema grave para la emisora en sí, ya que cada uno de los encargados llegaba con una idea diferente de cómo manejarla, pero ninguno parece haber logrado resultados concretos.

⁴³ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Otro de los problemas que atañían a este puesto es el que no dependía del mismo determinar la contratación de nuevo personal o los sueldos de la misma. Todo esto era decidido por la Dirección de Radiodifusoras. Una situación diferente a la de las emisoras foráneas del IMER, quienes reciben un presupuesto anual y el gerente de la estación es quien decide cómo utilizar ese dinero.

Al depender de las decisiones que tomaba la Dirección de Radiodifusoras, de acuerdo a lo que sus directores disponían - no sólo para Radio México, sino para todas las estaciones- acerca de cómo se distribuiría el dinero, realizar cambios era sumamente difícil, como me explicó Alejandro Joseph en entrevista:

“Creo que la determinación de qué hacer con el presupuesto siempre debe estar en manos de quien pueda tomar las decisiones. No todo, pero sí debe haber un presupuesto que se maneje libremente en las estaciones. El problema son los controles que puedes poner a ello. El IMER, en este momento, no está listo para decirle a un gerente: *aquí están tus dos millones de pesos, produce y haz con esto lo que quieras...*

“...En aquel momento, en Radio México, pedíamos una total libertad en el manejo de nuestros recursos porque sentíamos que los recursos que existían no eran repartidos de manera justa. Y que de pronto se gastaba mucho en producciones que pudieran salir más baratas. Entonces pedíamos esos recursos para financiar nuestras producciones.

“Era válido porque además, los programas que se producían en Radio México eran completamente *fonotequeables*, si me permites la palabra; puedes empaquetarlos y meterlos en fonoteca y te van a servir para retransmitirlos, que es un poco el criterio que se sigue para saber a que proyecto se le apuesta más o menos”.⁴⁴

El Lic. Joseph Esteinou habla de un injusto reparto de recursos, lo cual se comentó numerosas veces dentro de la misma emisora, especialmente cuando, al ver en papel las diferentes asignaciones a programas y estaciones dentro del IMER, supimos que el presupuesto de la estación era igual al de uno de los programas que producía la Dirección de Producción. Es decir, para crear un programa se utilizaba el mismo dinero que para que RMI saliera al aire.

El gerente tenía la libertad de elegir a su personal, pero no decidía cuánto pagarle. Podía crear nuevos proyectos, pero la realización de los mismos dependía de factores externos fuera de su alcance; podía modificar la carta programática, pero estos cambios dependían de contar con suficiente personal, de lo cual siempre se careció.

⁴⁴ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Por ejemplo, al Servicio Latinoamericano de la BBC de Londres se le asigna una suma semanal, destinada a gastos de producción tales como sueldos, compra de material, viáticos, gastos de transporte, etc. Además, el número de integrantes era mayor al de RMI. Por ejemplo, para 1989 el servicio estaba conformado por 24 personas en el área de Producción, mientras que en Radio México el equipo era de 17 personas contando al servicio social y operadores.⁴⁵

Esta desigualdad no se acortó con los años. De hecho, hasta diciembre del 2003 la estación tenía 10 personas contando operadores, además de cuatro personas de servicio social. Una plantilla escasa que si bien mantenía a la estación funcionando, no era suficiente para sacar adelante ningún proyecto nuevo. Además, para diciembre de ese año el gerente abandonó su puesto para cubrir otro dentro del IMER, por lo que la emisora funcionó desde ese momento con nueve empleados y cuatro personas de servicio social.

El siguiente puesto del que me ocuparé auxilia directamente al gerente: la secretaria. La persona en este cargo ha permanecido más de 10 años dentro del Instituto, por lo que es responsable de poner al día a cada nuevo gerente que llega y encargarse de auxiliarlo en las actividades administrativas.

Además de estas tareas, fue durante mucho tiempo comisionada para contestar las cartas de los radioescuchas. Ésta es una labor que, aunque se realizaba bajo la supervisión del gerente en turno, no contaba con personal asignado, a pesar de que era una de las herramientas más importantes para una emisora de este tipo.

En las estaciones de onda corta más importantes de otros países, hay un departamento de correspondencia encargado de contestar las cartas, incluso en diferentes idiomas. Esto, debido a que, más que el contacto vía telefónica o por correo electrónico, el correo tradicional ha sido siempre la base para la comunicación entre las radiodifusoras internacionales y de onda corta y su público.

Por este medio se han enviado desde hace años las tarjetas QSL, para agradecer los informes de recepción que mandan los radioescuchas y que son una especie de premio para ellos. Es por esto que tiene especial importancia la labor de contestar las misivas y aunque la secretaria realizaba esta labor con auxilio del gerente en turno, no era la situación ideal.

⁴⁵ Aguado Bustamante Juan Rolando, *La radiodifusión por onda corta en México*, UNAM, México, DF., 1989, Pág. 135.

Cabe aclarar que anteriormente, cuando se recibían cartas en inglés o francés, algunos productores o locutores con conocimiento del idioma ayudaban a escribir la respuesta, para que después la secretaria se encargara de pasarla en limpio y enviarla. Sin embargo, la falta de presupuesto impidió la contratación de una persona dedicada exclusivamente a responder la correspondencia, lo cual representaba una desventaja ante las otras frecuencias de onda corta. Por ejemplo, Radio Praga cuenta con un equipo de 12 personas, quienes se encargan de contestar las 3,600 cartas que llegan a la frecuencia cada año.⁴⁶

Otro de los factores por el que se decidió no tener un departamento fijo de correspondencia era que, debido a la baja potencia, las cartas no eran tan numerosas como en otros tiempos, como me comentó Alejandro Joseph: “Yo pienso que hubiera sido muy lindo que alguien estuviera casi todo el día contestando cartas, por lo menos por simple cortesía. Sin embargo, también era un poco como jugarle al tonto en ese momento, con esas condiciones de trabajo.

“Sí tú tienes una estación de bajo poder, y te escuchan con mucha dificultad incluso dentro República Mexicana, difícilmente puedes esperar que lo que te escriben sea relativo a tu programación. Igual y escucharon la señal de pura casualidad, entonces, lo que les interesa es recibir una tarjeta de confirmación de recepción y punto.

“Cuando nos dimos cuenta de eso y checamos quienes eran las personas que nos estaban escribiendo, nos dimos cuenta que eran las mismas que nos escribían todo el tiempo... La realidad nos sentó en nuestro lugar y nos dijo: *finalmente es un gasto que se tiene que hacer, que si puede ser la diferencia entre pagarle a tu guionista o no poderle pagar y que además, no representa tampoco un incremento sustancial de cartas y que además, las cartas no están reflejando que escucharon tus programas, entonces ¿para qué?*”⁴⁷

Es así como se decidió que la secretaria, auxiliada por algunos miembros del staff continuara respondiendo las cartas en un principio. Al final, ni siquiera se contaba con un apartado postal porque no se pudo pagar, y ya no se contestaron más misivas hasta la desaparición de RMI, dejando las actividades secretariales reducidas a auxiliar al gerente y llevar al día el papeleo administrativo de Radio México.

⁴⁶ Datos proporcionados vía correo electrónico por Jana Ondrakova, parte del personal iberoamericano de la estación Radio Praga, que transmite a todo el mundo, desde la República Checa. La redacción iberoamericana de esta emisora recibe 296 cartas del total ya señalado.

⁴⁷ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Continuando con el personal que conformaba la plantilla de RMI, hablaré de los colaboradores. Como ya se comentó en el capítulo anterior, estos no recibían un sueldo por su ayuda; eran personas que sólo por el placer de hacer radio o dar a conocer al mundo el tema en el que se especializaban, se acercaron a la estación para realizar programas.

Es precisamente este hecho el que los convirtió en piezas fundamentales de Radio México Internacional. Los colaboradores contaban con amplios conocimientos en una materia y eran de gran ayuda al salir al aire, ya que permitían que los contenidos fueran de mayor calidad. Además, también servían como enlace entre la emisora y diferentes organizaciones, ya que tienen numerosos contactos.

Incluso, a través de aquellos que eran expertos en temas musicales, se pudieron conseguir discos para enriquecer el catálogo de la frecuencia. Por ejemplo, Linda Joy Fendley fue colaboradora durante mucho tiempo, y al ser una conocedora de la música regional de nuestro país, llevó a la estación artistas y producciones acordes con el perfil de la misma, muchos de ellos incluso, no eran tocados por ninguna otra estación en la Ciudad de México.

Desgraciadamente, el problema con la gente que presta ayuda de esta manera es que no hay un presupuesto para darles un sueldo o alguna ayuda para transporte o una simple recompensa por su trabajo. Inclusive, en el IMER se les obliga a firmar una carta en donde se asienta que colaboran por su propia voluntad y no esperan recibir sueldo alguno ni en ese momento ni a futuro.

Aunque cómodo en el aspecto monetario, era imposible pedirle un compromiso ya no de tiempo completo, sino incluso de medio tiempo, a la gente que colaboraba con RMI. La mayoría de ellos demostraron ser personas responsables y gentilmente donaban su tiempo sin restricción, pero es evidente que tenían otras ocupaciones por las que obtenían remuneración, por lo que los llamados para que grabaran sus programas y realizaran entrevistas estaban supeditados a sus otras obligaciones.

Además, a menos que fuera gente que contara con ingresos adicionales, a la larga ocurría lo mismo que con el personal de servicio social. Es decir, tarde o temprano se iban a trabajar a otra parte, lo que impedía una continuidad en los programas, al depender de la buena voluntad de las otras personas y no de un plan establecido, con gente a la que se le retribuiera su esfuerzo. Acerca de esto, el Lic. Esteinou dijo: “Tener colaboradores es muy rico, todas las estaciones los tienen, pero es también un riesgo porque de alguna manera estás estableciendo una relación de trabajo, una relación laboral que en algún momento se puede traducir en una demanda al Instituto.

“Es bueno porque desde luego es gente que aporta mucho y de la cual nos valemos en los organismos públicos porque finalmente tenemos pocos recursos. Entonces hacemos que el amigo y el tío y quien pueda te ofrezca ese conocimiento sin cobrarte por ello, pero sabes que no es una situación que pueda prevalecer, que es injusto con la persona y es injusto contigo mismo porque tendrías que tener el presupuesto suficiente para poder pagarle a esos colaboradores.

“Como radiodifusora se debe pelear por pagarle a los colaboradores, y sino, pues hacerles ver que no hay dinero y que, siempre y cuando ellos estén conformes en no recibir un centavo y te lo puedan casi firmar ante notario, podrán seguir laborando en la estación”.⁴⁸ Así los pros y contras de esta labor determinaron su fin cuando el proyecto fue desarmado, porque prácticamente no se tenían los recursos no sólo para pagárseles, sino para financiar los espacios en donde participaban.

La situación de colaboradores y servicio social era prácticamente la misma, con la única diferencia de que el personal de servicio social tiene la obligación de cumplir seis meses o 480 horas en el área en la que han sido asignados. Su valor como parte de los recursos humanos de cualquier empresa u organismo es fundamental, ya que, utilizados de manera adecuada, permiten un mejor desarrollo de los diferentes departamentos, al tiempo que ahorran dinero.

Sin embargo, es importante subrayar que no se debe ni se puede depender de ellos para que una estación o cualquier instituto de gobierno pueda realizar su trabajo diario. En este caso representarán un obstáculo, ya que seguramente la gente no se quedará mucho tiempo, más allá de aquel al que se le ha obligado, por lo que habrá un cambio constante de personas y se tendrá que enseñar, a cada una de ellas, las tareas que les corresponden.

La gente de servicio social e incluso los colaboradores, son de ayuda para el departamento de recursos humanos, no sólo por contribuir con su fuerza de trabajo gratuita a los procesos de la empresa o institución. Al desenvolverse en tareas fundamentales para el buen funcionamiento de cualquier organismo, permiten evaluar su desempeño sin tener que contratarlos y a la larga, pueden ser reemplazos perfectos para aquellos trabajadores que renuncien o tengan que ser despedidos.

Otro de los cargos fundamentales para que los programas salgan al aire es el de productor. Como ya se mencionó, en RMI se contaba con dos productores de base, quienes desde hace aproximadamente cinco o seis años se encargaban de realizar la producción de programas e imagen de la emisora.

⁴⁸ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Uno de estos empleados, sin embargo, compartía las responsabilidades de la estación con otra de las emisoras del IMER: Opus 94. Es decir, realizaba programas en ambas frecuencias y obviamente, no podía dedicarse de tiempo completo a RMI. Cuando llegó el cambio de gerente y un nuevo proyecto, se contrató a una persona más, para cubrir la carga de trabajo prevista, ya que se requerían del doble de producciones que en las anteriores cartas programáticas.

La carga de trabajo se repartió entre los tres empleados, dejando la menor cantidad al que laboraba también en Opus 94 y la mayor al que contaba con una base en la estación. Cabe aclarar que el tiempo de estudio era reducido, ya que cada una de las cabinas de producción en el Instituto Mexicano de la Radio son compartidas por las emisoras y diferentes equipos de producción. La asignada a RMI era dividida entre cuatro estaciones, repartiéndose el tiempo en aproximadamente tres horas diarias para cada una.

Debido a esto, sólo dos de los productores ocupaban el estudio, ya que el tercero realizaba sus programas en otra parte y sólo iba a la estación para entregarlos. En comparación, el Servicio Latinoamericano de la British Broadcasting Corporation (BBC) cuenta con cabinas de producción permanentes, ya que la manera en como está organizado su servicio mundial permite una rotación de cada uno de los estudios con los que cuenta, para que todos puedan entrar a cualquier hora del día.⁴⁹

A pesar de la falta de cabinas de grabación y la carencia de material (en numerosas ocasiones se tuvo que reciclar cintas de carrete abierto y Mini discos para seguir produciendo las series) se logró cumplir con los tiempos establecidos y entregar a tiempo las producciones, hasta octubre del 2003, cuando llegó el despido de personal y Radio México se quedó con un productor únicamente.

Esto obligó a cambios dentro de la programación, para que la persona que se quedó efectuara la menor cantidad de programas posibles y pudiera mantener la calidad de los mismos. A partir de entonces, él realizaría aproximadamente 13 producciones semanales, además de la imagen de la estación y las dos *Revista RMI* que aparecían en *Horizonte 108* y *La B Grande*.

Cada uno de los programas duraba 15 minutos, por lo que se cubría un tiempo aire de tres horas, 25 minutos, de un total de 17 horas de transmisión. Es evidente que este tiempo era insuficiente, especialmente para una estación internacional en la que, antes de la llegada del nuevo gerente, se cubrían las 2/4 partes de su programación con contenidos hablados.

⁴⁹ Aguado Bustamante Juan Rolando, *La radiodifusión por onda corta en México*, UNAM, México, DF., 1989, Pág. 137.

Otro de los despidos que afecto gravemente al funcionamiento de la emisora e implicó el desvanecimiento del proyecto RMI para Internet fue el de tres locutores. Sólo permanecieron en la misma una persona de base y uno por honorarios, contratado por la Dirección de Producción.

Así, se transmitían 17 horas al aire con tan sólo dos presentadores, dejando un vacío enorme en la programación. Ambos tomaron a su cargo las Revistas que se transmitían por las emisoras hermanas de Radio México y el espacio llamado *La Gaceta*, con horarios de mañana y tarde. Esta última fue creada para compensar la desaparición de dos terceras partes de los programas.

Además de estos espacios, los locutores también se encargaban de grabar los programas restantes, con ayuda de los pocos colaboradores que quedaron después del despido de personal, ya que muchos de ellos habían consentido en ayudar para el proyecto por Internet o con la promesa de un sueldo a largo plazo, que por supuesto, en vista de la situación, no se iba a dar. A partir de entonces, los locutores se abocaron sobre todo a conseguir información para *La Gaceta*, ya que este espacio de miscelánea duraba de dos a cuatro horas.

Creo que el inconveniente más importante en cuanto a la locución en RMI fue, nuevamente, la dependencia de las personas que realizaban el trabajo sin cobrar. Encontrar un locutor preparado es difícil, especialmente para una estación que cubre un espectro tan amplio de información acerca de nuestro país. Sin embargo, al no poder contratar a más personal, la única manera en que se podía salir al aire era con la ayuda de colaboradores e incluso de los mismos trabajadores de RMI, quienes apoyábamos en locución al tiempo que cumplíamos con nuestras obligaciones.

Siguiendo con el organigrama, me ocuparé ahora de los operadores. Un problema significativo en este caso era que, por tratar de ahorrar unos pesos, no se les otorgaba a los descanseros un sueldo adecuado y prestaciones. Afortunadamente, en el caso del personal de base, estos tienen el respaldo de un sindicato, por lo que sus condiciones de trabajo son favorables dentro de las limitaciones del presupuesto.

Sin embargo, para los descanseros las condiciones son muy diferentes. Al ser contratados como free-lance; el pago por turno es de casi la mitad de lo que se les remunera a los operadores con base, no cuentan con prestaciones y por supuesto, no tienen ninguna garantía de conservar el trabajo.

El mal trato ha provocado que no haya quien dure más de un año o dos, de hecho, la mayoría de ellos sólo espera una base o deciden irse en cuanto encuentran otro empleo. El personal descansero se encargaba de cubrir vacaciones, incapacidades o faltas, por lo que eran importantes para el funcionamiento de la estación. Acerca de la situación de los mismos, Alejandro Joseph comentó:

“A lo que (te) arriesgas cuando tienes a alguien contratado como free-lance para un trabajo que debe de ser de planta, es que tengas gente que no tiene ningún tipo de compromiso contigo. Que tan confiable puede ser una persona que tiene un contrato de esta manera en comparación con una persona de base, que tiene un contrato el cual puedes obligar a cumplir. Además, desde la perspectiva sindicalista el free-lance queda completamente descubierto y no tiene ningún tipo de prestaciones...

“... Malo es que cuando es un trabajo que requiere base, como es un operador que requiere estar seis horas en un puesto, y le pagues como free lance. Eso es una especie de abuso y sí es una relación laboral comprobada por uno horario de entrada y un horario de salida. Finalmente, creo que es una solución que se tomó porque no había de otra...

“... (Hay que encontrar) una solución porque no puedes dejar de transmitir. Si dejas de transmitir te multan, pero no puedes contratar una plaza porque Hacienda no te deja, entonces, tienes que hacerte de quien esté. Y quien esté es a quien puedo pagarle sólo como free-lance porque así me lo permiten los capítulos de egreso. No se si sea bueno o malo, tiene sus virtudes y sus defectos, pero creo que son más los defectos que las virtudes a largo plazo.”⁵⁰

Otro de los puestos que más sufrió la falta de seriedad con la que se tomaba a Radio México Internacional fue el de continuista. La continuidad es una hoja diaria donde se anotan los programas de acuerdo a la carta programática vigente. Además, se marcan los promocionales, identificaciones, promociones - en caso de que existan - y cápsulas. Es un registro pormenorizado de lo que transmitirá la estación diariamente y sirve como guía para los operadores y para tener un control más exacto.

Sin embargo, dicho cargo nunca existió como tal. Hasta el 2002, la continuidad era hecha por uno de los productores. No obstante, debido a que su labor primordial era la de hacer programas, las hojas tenían errores como días faltantes, omisiones, programas anotados en otro horario y había un atraso constante en la entrega de las mismas.

Aunque el esfuerzo que demandaba realizar esta tarea era doble, ya que no era una de las funciones por las que se le pagaba, tampoco se tomaba con seriedad dentro de la misma frecuencia. Los operadores ni siquiera seguían dicha guía, a menos que fueran nuevos. Por lo mismo, poco después se encomendó al personal de servicio la tarea de realizarla y la supervisión quedó en manos del productor. Sin embargo, la situación no cambió.

⁵⁰ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

El fólder que contenía las hojas era relegado a una esquina de la cabina y no se seguía al pie de la letra, primordialmente porque no existía una manera de comprobar que lo que se pasaba al aire era lo que estaba programado en la hoja diaria. La única manera de verificarlo era monitorear cuidadosamente RMI las 17 horas de transmisión y esto era imposible sin un radio de onda corta a mano o teniendo otras tareas igualmente importantes.

Después del cambio de gerente y de la creación de un nuevo proyecto, la continuidad fue tomada por la programadora y guionista de la estación. A partir de entonces, el personal de servicio social se encargó de realizarla supervisada por esta persona. Aunque aliviaba la carga de trabajo, dicho método tenía el inconveniente de que los estudiantes de servicio cambiaban cada seis meses, por lo que había que enseñar el mismo proceso una y otra vez.

Hasta el cierre de la estación, no se asignó una persona para realizar esta labor y debido a la carga de trabajo que tenía la programadora, la solución era que el personal de servicio social la realizara. Evidentemente había fallas, pero la falta de presupuesto obligó a tomar decisiones que ayudaran a hacer el trabajo con el menor dinero posible.

Por otra parte, también el puesto de guionista tenía problemas por muchos de los factores ya mencionados. Antes del 2002, había una persona que se encargaba de realizar los guiones especiales y buscar información para los diferentes espacios. Cuando se proyectó la salida por Internet, se contrataron dos más, ante el aumento substancial de trabajo.

Mientras ellos cobraban únicamente por esa actividad, el tercero era en realidad la programadora de la estación, y además continuista de la misma. Se le dio este nuevo cargo con la intención de que pudiera cobrar un mayor sueldo. El dinero sería pagado por la Dirección de Producción, pero el personal seguiría laborando para la emisora, dependiente de la Dirección de Radiodifusoras.

Así, se contaba con tres personas que realizaban todo el trabajo de investigación que los programas de la estación requerían. En este rubro también ayudaba el personal de servicio social, a quienes se les encomendó realizar algunos guiones, supervisados obviamente por los guionistas y el gerente de la estación.

El área no tenía mayores problemas debido a que contaba con el personal suficiente y su trabajo era bien remunerado. Las dificultades se produjeron al momento de tener que despedir a gente que cobraba por parte de la Dirección de Producción, ya que al no laborar directamente en esta área, fueron los primeros en ser despedidos.

Esto dejó a la estación sin un guionista oficial, ya que la programadora tuvo que ser recontratada con la mitad de sueldo por parte de la Dirección de Radiodifusoras. Evidentemente, fue otra de las razones por las que desaparecieron casi todos los programas de la carta programática, ya que sin guionistas y con un productor, era imposible realizar los casi 30 programas contemplados hasta entonces.

Ningún directivo del IMER hizo un esfuerzo por conservar el personal, ya que un recorte en el presupuesto obligó a despedir gente de casi todas las áreas y RMI no era una prioridad: “Para fortuna o infortunio de las emisoras comerciales, la radio pública depende de un presupuesto, presupuesto que es muy acotado y que, si de entrada no estás reconocida como figura pública ante la ley, es difícil que se te asigne bajo un buen pretexto. Entonces, a lo que te obliga es a tener prioridades dentro de tu conjunto de posibles acciones.

“Desde luego, si la onda corta está pasando por un mal momento, si la potencia de tu transmisión es muy baja y si para poder establecer una radio por Internet necesitas una inversión de dinero con la que no cuentas y tienes además otras prioridades como son las estaciones de FM. o AM, obviamente que alguno de los proyectos no vas a poder impulsarlo. En este caso, fue Radio México”⁵¹. Esto explica el porqué, para finales del 2003, la estación se quedó con el mínimo de personal requerido para su funcionamiento. A partir de entonces se retransmitieron todos los programas que se habían realizado hasta el momento.

Por último hablaré del puesto de programador. Como ya se mencionó, hasta finales del 2002 no había alguien asignado a este puesto en la estación. Las labores correspondientes eran realizadas por el personal de servicio social y supervisadas por la entonces gerente de la emisora, Lic. Cristina del Razo. Se seleccionaban discos completos para pasar al aire en las medias horas de programación debido a la carencia de modelos programáticos.

Incluso, muchas de las melodías seleccionadas no tenían una buena calidad, ya fuera por su interpretación o porque eran ediciones viejas remasterizadas en disco compacto. Al llegar un nuevo proyecto a la estación, se abrió la plaza, que no había existido hasta ese momento. Las razones eran muchas, como comentó el Lic. Joseph Esteinou en entrevista: “Como en toda estación debe (debía) existir un programador. Finalmente, Radio México tenía algo así como 40-60 de contenidos, siendo 60 por ciento música. Aunque es muy elevado el porcentaje de la parte hablada, es mayor el porcentaje musical.

⁵¹ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

“Entonces, creo (que había la) responsabilidad de que ese 60 por ciento fuera representativo de la mexicanidad y de la música de nuestro país, (por lo) que (se) requería una persona especializada en música mexicana de diversos géneros y que los pudiera programar de acuerdo a reglas más precisas y no tan azarosas como lo pudiera (hacer) la gente de servicio social que recién ingresa y (que) no tenía la más remota idea de qué hacer ni cómo hacerlo.”⁵²

Además, de abrir la plaza, también se creó un nuevo modelo programático. Basándose en los criterios del gerente y la programadora, se dejaron solamente los tracks que tenían calidad para transmitirse al aire y se implementó un nuevo sistema con diferentes canciones e intérpretes en cada bloque, tal como se realiza en otras emisoras de frecuencia y amplitud modulada.

Debido a que, además de estas funciones, también realizaba otras tareas, entre ellas las de guionista y continuista, la programación tuvo sus fallas desde un inicio. El catálogo por canción se realizó en seis meses, a pesar de que se contaba con la ayuda del servicio social y durante los primeros días del 2003, se repitieron los mismos discos numerosas veces, al no contar con un registro terminado. Pero la mayor falla fue el hecho de que no se debería tener una persona para cubrir tres puestos, especialmente si se contemplaba salir por Internet.

Por último, hablaré del principal problema al que se enfrentaba la mayoría del personal que laboraba en la estación Radio México Internacional. Me refiero a los bajos sueldos, que en el Instituto se pagan a todos aquellos que laboran por el régimen de Free-lance y honorarios. A través de este régimen se le remunera a la gente por el trabajo realizado, no por una asistencia diaria, sin embargo, en el caso del Instituto Mexicano de la Radio, la gran mayoría de los que laboran bajo dicho sistema asisten diariamente, sin los beneficios que un contrato adecuado a sus funciones tendría.

Estas condiciones han obligado a muchos de los que trabajan ahí a buscar otras fuentes de ingresos. Por ejemplo, algunos colaboran en dos estaciones al mismo tiempo para que se les pague un poco más. Pero en este rubro existe otro gran problema, que afectó de manera tan profunda a Radio México que prácticamente representó el fin del proyecto en el que se venía trabajando desde el 2002.

Los que laboran en IMER bajo el régimen de Free-lance no cuentan con un arreglo por escrito. Desgraciadamente, tampoco nadie se ha preocupado por averiguar los derechos que se tienen al trabajar bajo este tipo de *contratación*, en parte por el miedo a ser despedidos o a que se les retengan sus cheques.

⁵² Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

En varias ocasiones aquellos que han sido contratados por este sistema han intentado organizarse para evitar su despido y hacer valer sus derechos, pero no lo han logrado, principalmente por su desconocimiento de las leyes, las cuales reconocen a aquellos que trabajan como personal de honorarios como empleados con todos los derechos.

Como se escribe en este artículo de *La Jornada*, la Suprema Corte de Justicia dictó la siguiente jurisprudencia en el 2005 con respecto a este particular: “Trabajadores al servicio del Estado. El vínculo laboral se demuestra cuando los servicios prestados reúnen las características propias de una relación de trabajo aunque se haya firmado un contrato de prestación de servicios profesionales.

“Los argumentos sustentados son plenamente congruentes con los principios de nuestra legislación laboral. Se concluyó que la ausencia de formalidades, como la expedición de un nombramiento, la cual es imputable al patrón, no puede impedir el reconocimiento de una relación laboral, ya que ello conduciría a un exceso en perjuicio de los trabajadores, por lo que al acreditarse la continuidad del servicio, el lugar y horario de trabajo, a cambio de una remuneración económica, debe concluirse que existe un vínculo de carácter laboral, sin que la firma de un contrato de prestación de servicios profesionales constituya un obstáculo, "(...) pues no es la denominación de ese contrato lo que determina la naturaleza de los servicios prestados (...)"⁵³

Es así que por ley se establece que aquellos que cuenten por un contrato, aunque sea por honorarios y que logren demostrar una relación continuada con la empresa que los contrata, pueden reclamar los mismos derechos que un trabajador asalariado, por ejemplo, compensación en caso de despido y días de vacaciones. Sin embargo, en el IMER se siguen ignorando estos derechos, y la gente no va a reclamar ante el temor de un despido.

Por esto, cuando llega una crisis económica y es necesario recortar gastos, los primeros a los que se despide son a los free-lance y después a los de honorarios, aunque es este el personal que sostiene las producciones del Instituto. Normalmente no se rescinde el contrato a la gente de base, ya ellos están protegidos por un sindicato y un contrato.

Es importante señalar que los trabajadores de free-lance y honorarios han superado históricamente en número al personal de base en la mayoría de las áreas del Instituto Mexicano de la Radio. Por ejemplo, para finales del 2003, el 80 por ciento del personal que laboraba en la estación era de free-lance y honorarios: dos productores, los tres guionistas, la asistente, un operador descansero, tres locutores y la programadora.

⁵³ Arturo Alcalde Justiniano, *Honorarios, jurisprudencia destacada*, “La Jornada”, México 21 de mayo de 2005, <http://www.jornada.unam.mx/2005/05/21/019a1pol.php>

Todos ellos fueron cesados ante la crisis económica que tenía el IMER. Y aunque quedó el personal de base y la programadora fue recontratada con unas condiciones salariales menores, es evidente que se despidió al personal del que en gran medida dependía el funcionamiento de la frecuencia, al igual que su salida por Internet.

Es decir, aunque contratar al personal por el régimen de free-lance y honorarios puede resultar barato en el aspecto monetario, afecta a la calidad de una emisora. No se puede pedir que personal al que no se le quiere dar seguro médico o siquiera un sueldo digno, tenga apego a la empresa y realice proyectos a largo plazo, ya que no se tiene ninguna garantía de que no se perderá el trabajo al día siguiente. Ambas problemáticas, que atañen a la mayoría del personal de las estaciones, han afectado el rendimiento de la gente que trabaja en el IMER.

3.2. EVALUACION DEL PROCESO DE PROGRAMACIÓN MUSICAL EN LA FRECUENCIA

Después de comentar la situación de los puestos que necesitaba la estación y las circunstancias laborales de la gente que los cubría, realizaré una evaluación al proceso de programación musical, una tarea fundamental ya que, como se mencionó anteriormente, la música cubría la mayor parte del tiempo aire en Radio México desde sus inicios. Hasta el 2002 no existía un puesto oficial de programador en la estación. Como ya se dijo, esto se debía a la falta de presupuesto, ya que se prefería contratar a personal que realizara otras labores y dejar la programación en manos de la gente de servicio social.

Pero al plantearse el proyecto de Internet, el gerente de RMI entendió la necesidad de tener a una persona dedicada exclusivamente al proceso de seleccionar la música y decidir los horarios de los programas al aire. Además, se encargaría de elegir los temas que entrarían en la programación musical de entre todos los discos con los que se contaba y buscar música nueva que ayudara a nutrir la fonoteca de la emisora.

Así, fui elegida para realizar la programación musical desde ese momento. Cabe resaltar que antes de la llegada del proyecto de Internet y del cambio de gerente, yo realizaba la actividad de asistente de la gerencia, por lo que esta tarea fue delegada a otra persona para que yo pudiera desempeñarme en mi nueva asignación.

Si bien la intención era que únicamente me encargara de la programación musical, en la práctica esto se hizo imposible. Primero, porque además desempeñaba el trabajo de continuista desde que realizaba mi servicio social y debido a la falta de personal, tuve que seguir realizando esta tarea, ayudada por la gente de servicio social. Para inicios del 2003, ya había algunos avances en el proyecto de Internet, por lo que el gerente comenzó a contratar más gente, con la intención de tener todo preparado para la fecha de salida, que nunca se oficializó.

No obstante, para poder pagar a más personal, se tuvo que recurrir a la Dirección de Producción. El IMER está compuesto por varias direcciones, siendo la Dirección de Producción y la Dirección de Radiodifusoras las encargadas directas de la programación y administración de las estaciones. Ambas tienen un presupuesto establecido, por lo que a partir de éste deciden cuánta gente van a contratar.

La Dirección de Producción tiene un presupuesto más amplio, por lo que usualmente otorga un mejor sueldo a sus empleados y pueden pagar a más de los mismos. El problema es que mucha de la gente que trabaja en Producción sólo realiza un programa o dos, y recibe el mismo sueldo que una gente que labora todo el día en Radiodifusoras.

Así, los directores de ambas áreas decidieron contratar personal pagado por el área de Producción, laborando precisamente en este rubro pero en la Dirección de Radiodifusoras. Se contrataron tres equipos de producción conformados por un productor, un asistente, un guionista y un locutor, los cuales cubrirían las necesidades de producción de Radio México Internacional, como explicó el Lic. Joseph en entrevista: “En aquella ocasión, en RMI se pedía el recurso. Si bien no se nos dio el recurso completo, si se nos dio una especie de apoyo global, con el cual nosotros decidíamos más o menos qué le correspondía a qué dentro del equipo que formábamos Radio México y funcionó seis meses.”⁵⁴

Dentro de uno de estos tres equipos se me incluyó como guionista, ya que de esta manera podría recibir un mejor sueldo. Sin embargo, también tendría que compartir mis responsabilidades de guionista con las de programadora y continuista. Aunque era un aumento substancial de sueldo, el trabajo también se acrecentaría considerablemente.

Las dificultades más importantes al tener tres funciones diferentes y tener que cumplir con todas al mismo tiempo es la falta de tiempo, ya que a veces por atender un área se desatienden las demás y se pueden producir errores. Por ejemplo, a veces tenía que terminar la programación musical rápidamente, sin poder darle un chequeo, repitiendo canciones o poniendo algunas que no iban dentro del género.

⁵⁴ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Así mismo, algunas veces no podía revisar de manera constante el trabajo de continuidad, ya que mis otras obligaciones eran más urgentes, por lo que no entregaba a tiempo los controles quincenales, sino cada mes o tardaba uno o más días en registrar los nuevos promocionales e identificaciones. Además, el exceso de trabajo produjo hastío en algún momento y era difícil pedir vacaciones ya que tenía que dejar todo planeado y hecho por adelantado al menos dos semanas, lo cual hubiera incrementado todavía más la carga de trabajo.

Por otra parte, es imposible cumplir con tres funciones diferentes sin dejar tareas pendientes para los siguientes días, por lo que el trabajo se atrasaba algunas veces por varias semanas. Pese a que se cumplía con las tareas, evidentemente no era una situación óptima para trabajar. En primera porque, aunque existía una programadora en la estación, este puesto como tal nunca se creó. Se me contrató para el mismo pero a través de diferentes conceptos, como asistente de producción y después guionista. Mientras que en algunas estaciones del mismo Instituto había y hay hasta dos personas dedicadas exclusivamente a programar. La desigualdad nuevamente se debía al hecho de que RMI era de onda corta:

“En el caso de Radio México”, expresó Alejandro Joseph en entrevista, “te podías escudar fácilmente en que *es una estación de onda corta, Nadie te va a escuchar, menos con 5000 watts de potencia*. Una vez me dijo un buen amigo que así te estuviera escuchando uno, a ese uno lo tenías que respetar porque él te está regalando su tiempo. Entonces, si te vas a presentar tú y vas a presentarle las cosas de manera desordenada o ha como vaya dando tu gusto personal, estás faltándole al respeto....”⁵⁵

Sin embargo, era difícil mantener la calidad cuando las condiciones para laborar limitaban cualquier buen trabajo. Por ejemplo, el contrato como guionista mejoró mi situación económica, pero resultó al mismo tiempo perjudicial para la programación, al no tener tiempo suficiente para realizar todos los deberes, por lo que se dejaron de lado muchas ideas que podrían haber ayudado a que la selección musical de Radio México tuviera un mayor orden y una propuesta sólida desde un inicio.

Cuando se comenzó con el nuevo plan de Internet, la primera tarea a realizar en cuanto a la programación musical era modificarla en su totalidad. Como ya se comentó, hasta agosto del 2002 (época en la que inicié mi trabajo en RMI) el trabajo de programación lo efectuaba la gente de servicio social, con no muy buenos resultados.

⁵⁵ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del IMER.

En realidad, lo único que se hacía era tocar discos completos, sin una verdadera estructura. Cada media hora de programación musical era regularmente de un artista o a lo sumo dos y a veces géneros desiguales entraban uno seguido de otro. Estos errores fueron los primeros en corregirse al comenzarse con el proyecto nuevo, pero no fue el único trabajo que se hizo.

El primer paso para realizar una programación musical de calidad, que llamara la atención del público que nos escucharía por Internet, era realizar una depuración de la música que conformaba la fonoteca de RMI, para extraer todo el material que no tuviera una buena calidad auditiva y dejar sólo aquel que fuera relevante y tuviera un buen sonido, ideal para salir al aire.

Es paradójico que, aunque Radio México era una estación de carácter internacional y supuestamente *La voz de México al Mundo*, hasta que se creó el proyecto de salida por Internet no se hubieran realizado cambios. Sólo una vez se otorgó dinero para comprar discos, por lo que la mayoría de la fonoteca de RMI se hizo a través de donaciones, e incluso de producciones que el mismo personal proporcionaba para que se copiaran o regalaban. Es por esto que se tocaban algunos temas de ínfima calidad o mal grabados, debido al hecho de que no había más música disponible.

La depuración del material que se debía presentar en RMI tomó demasiado tiempo. La causa principal es que, como ya comenté, no sólo realizaba el papel de programadora, así mismo tenía otras tareas que demandaban tiempo y es por esto que la selección se llevó casi un año, provocando baches en un inicio.

Además de elegir la música apropiada para el nuevo proyecto, también se hizo una captura de todas las canciones que conformaban el catálogo de Radio México, con la intención de realizar un archivo en computadora que agilizara el proceso. Este no existía, ya que, al encargarse de la programación el personal de servicio social y contar con sólo dos computadoras para el uso de todo el personal, la programación se realizaba en máquina de escribir.

La creación de un nuevo modelo programático se vio entorpecido debido a que tomó casi seis meses terminar el catálogo pormenorizado y más de un año seleccionar la música que se pasaría en el nuevo proyecto. Aunque se inició una programación diferente desde mi entrada a la estación, a veces tendían a repetirse canciones, ya que al inicio sólo programaba las que había seleccionado ya, y por supuesto el número era reducido.

Pese a que se hizo una buena selección de la música, durante los primeros meses algunas melodías se repitieron constantemente y muchas de las que valían la pena, sólo entraron hasta muchos meses después. Una programación de este tipo podría valer en cualquier estación comercial, ya que normalmente se repiten las canciones, pero en una estación como Radio México no era lo ideal.

Además, los locutores regularmente hablaban de las canciones que se ponían, abordando su historia, la vida de sus intérpretes y cualquier dato que pudiera ser útil e interesante al radioescucha. Sin embargo, como la programación ya tenía un orden establecido para el tipo de música que entraba a cada hora, regularmente los locutores anunciaban los mismos géneros y al poco tiempo buscaron información ajena a la música que tocaban, para evitar hablar de lo mismo una y otra vez.

Poco a poco, se fueron incluyendo nuevas canciones al listado, modificando el modelo musical de Radio México Internacional. También se comenzaron a utilizar canciones que, aunque no estaban en este listado, ya habían sido escuchadas o eran conocidas, por lo que se podía realizar una programación diferente y que sonara mejor que la inicial.

Otra de las dificultades de la programación musical en esta época era la falta de presupuesto para conseguir el material necesario. Más de una vez el gerente de la estación y yo tuvimos que comprar discos con nuestro dinero y quemar canciones en nuestras computadoras con la intención de tener nuevas melodías que variaran los espacios musicales.

Aunque esto podría considerarse un ataque a los derechos de autor, también hay que aclarar que de ninguna forma se fomentaba la piratería. Sin embargo, la falta de recursos obligó a encontrar formas de transmitir nueva música con el poco presupuesto al alcance. Además, como la estación era cultural y no tenía fines de lucro, la ley marca que se pueden utilizar canciones sin tener que pagar derechos, siempre y cuando no se obtenga beneficio monetario de esta acción.⁵⁶

⁵⁶ http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Ley_Federal_del_Derecho_de_Autor. El Artículo 150 de la *Ley de Derechos de Autor* dice que: No se causarán regalías por ejecución pública cuando concurren de manera conjunta las siguientes circunstancias:

- II. No se efectúe un cobro para ver u oír la transmisión o no forme parte de un conjunto de servicios;
- III. No se retransmita la transmisión recibida con fines de lucro.

Así mismo, el Artículo 151 de la misma ley nos dice que:

Artículo 151.- No constituyen violaciones a los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes, productores de fonogramas, de videogramas u organismos de radiodifusión la utilización de sus actuaciones, fonogramas, videogramas o emisiones, cuando:

- I. No se persiga un beneficio económico directo.

Principalmente, esto se hizo para enriquecer un género de reciente creación: *México, mundo, música*. Debido a que la intención de este espacio era incluir artistas de otros países que tocaran música mexicana o viceversa, en la estación se contaba con poco material de este tipo, por lo que se inició una búsqueda para encontrar canciones que se ciñeran a estas características.

Como no se podían comprar discos, la mejor forma de conseguir los temas era bajarlos de Internet. Sin embargo, no había material para quemar las canciones, por lo que al inicio el género sólo contaba con dos compilaciones de 20 canciones diferentes cada una y comenzó a sonar repetitiva al cabo de un par de semanas. Parece poco, pero el plan inicial era aumentar dicho acervo lo más rápidamente posible, por lo que consideré que era una buena idea incluirlo de una vez.

El género a mi parecer era uno de los más interesantes en la programación musical, pero antes de comenzar, se debió contemplar los problemas que esto traería consigo. Lo que se debió hacer primero fue conseguir la música y asegurarse que se podría cubrir por lo menos un mes y después poner el género como tal dentro de la programación.

Otro de los percances que se tuvieron en un comienzo fue conseguir nuevo material. La ventaja aquí es que se recurría a casas discográficas cuyo material no era tocado normalmente en las estaciones de AM. y FM., por lo que se contó con el apoyo de la gente de estas empresas para anexar más discos a la fonoteca.

Sin embargo, al ser RMI una estación de onda corta, mucha gente no la conocía y esto hacía difícil iniciar el contacto con nuevas discográficas. La mayoría del material nuevo que se consiguió fue a través de la ayuda de Quindecim Records, una disquera de corte clásico que graba artistas mexicanos en su mayoría.

Esto cubría la parte de la programación dedicada a la música de concierto, pero dejaba de lado la parte tradicional. Debido a que ya se contaba con una gran cantidad de producciones de los géneros tradicionales, del bolero y la música ranchera, estos tres rubros fueron desde un principio los más completos.

Por esto, primero se atendió el problema de la música de concierto, sin dejar de lado los posibles contactos para otros géneros. Se obtuvo apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), para asistir a su reunión de becarios, donde se convivió con músicos tradicionales, cuyas producciones se añadieron a la programación de RMI.

En cuanto al bolero y al ranchero, ya no se incrementó el número de discos, sólo se realizó una depuración meticulosa, para aprovechar el material con calidad y dejar de lado aquel que no sonara adecuadamente. En cuanto a *Jazz, rock, México*, se aumentó poco a poco el catálogo con algunas producciones que llegaban o grabaciones hechas por el mismo personal de RMI, pero la base fue el material que se quemó al iniciar el proyecto para Internet.

Lo ideal hubiera sido desde un inicio elegir el material con el que se iba a trabajar y tener lista la nueva programación para iniciar las transmisiones vía Internet. Pero la fecha se pospuso una y otra vez y la falta de personal, además de la escasez de recursos para mejorar los diversos aspectos de la emisora, obligaron a continuar el trabajo sin un plan definido.

Otra de las cosas que pudieron haber perfeccionado la programación musical hubiera sido dejarla en manos de una persona y que alguien más se encargara de las demás labores que venía realizando hasta el momento o contar con una asistente que me ayudara a agilizar el trabajo. Incluso, tener una segunda programadora musical hubiera sido una buena idea.

Siempre se tuvo a varias personas de servicio social para ayudar en estas labores, pero al ser gente que cambia cada seis meses, no había una continuidad y se les tenía que indicar sus funciones y enseñar el manejo de la estación en cada periodo, por lo que el trabajo se entorpecía en los primeros días de aprendizaje de cada nueva generación.

Ya para finales del 2003, se tenía casi completo el catálogo de canciones con el que contaba la radiodifusora, además de una versión depurada para fines programáticos. También se estableció un orden más o menos práctico en la programación musical. Pero llegó el despido de la mayoría del personal que laboraba en RMI y los proyectos se vinieron abajo.

Curiosamente, la situación que en un principio permitió pensar que RMI podría salir por Internet, fue la que dio al traste con el proyecto. Cuando llegó el momento de recortar personal en todas las áreas del IMER, la Dirección de Producción eligió despedir a aquellos de los que consideraba se podría prescindir.

Los tres equipos de producción con los que contaba Radio México cobraban en su mayoría en la Dirección de Producción y debido a que ninguna de estas personas realizaba alguna labor para dicha Dirección, los primeros en ser despedidos fuimos aquellos que conformábamos los equipos.

Así, con únicamente 10 personas a bordo, incluyendo operadores, secretaría y gerente; se rediseñó la programación de la estación. Obviamente, la mayoría de los programas tuvieron que salir y sólo se continuó con los 13 más fáciles de realizar, aquellos que no requerían necesariamente de un guión o una producción muy elaborada.

Lo demás se llenó con programación musical, aumentando significativamente la carga de trabajo. Además, se crearon dos barras de locución llamadas *La Gaceta*, cada una conducida por uno de los dos locutores con que se contaba. En ambas se incluían pequeños espacios establecidos a manera de revista radiofónica.

Por ejemplo, había bloques dedicados a soundtracks de películas mexicanas, otros dedicados a géneros musicales mexicanos o algunos en donde se recomendaban canciones de la programación de RMI. Esto me obligó a repensar la programación completa, al tener que buscar diariamente canciones que sirvieran a estas secciones.

Entraban aproximadamente cinco de estos espacios cada día, además de siete u ocho canciones que completaban el bloque y complementaban las intervenciones del locutor. Nuevamente, la programación musical se vio repetida, al no contar con mucho material para algunas de las secciones. Esto es en general la problemática con la que tuve que lidiar en el tiempo en que laboré en Radio México Internacional, dificultades que dejaron relucir la mala situación de la emisora.

A pesar de que la programación que se realizaba hasta fines del 2003 cumplía con criterios de calidad básicos y era interesante para el público potencial de RMI, es definitivo que los cambios en la situación del personal y de la frecuencia en sí, afectaron el desarrollo de lo que hubiera sido una mejor propuesta.

La falta de dinero y de atención a esta emisora también la perjudicó notablemente, no sólo en el área de producción o administrativa, incluso la transmisión se vio afectada. La potencia de la estación pudo ser incluso de 100,000 watts con los transmisores apropiados. El IMER no quiso gastar dinero en RMI y cuando se realizaban proyectos para mejorar su potencia, inevitablemente quedaban en el papel. Incluso, como ya lo comenté, se llegó a canibalizar los transmisores para utilizar las refacciones en los de otras estaciones de la misma institución.

Durante todo el tiempo en el que laboré ahí, se intentó por todos los medios mejorar su potencia, incluso contactando a gente del Instituto Politécnico Nacional para realizar un convenio que beneficiara a ambas partes y que no costaría demasiado al IMER, pero jamás se tomaron estos esfuerzos en cuenta.

RMI fue afectado también por la situación por la que ha pasado el IMER desde hace algunos años. El presupuesto otorgado por el Gobierno Federal parece ser insuficiente y una mala administración ha provocado que el Instituto pase de estar en números negros en 1987, a números rojos para el 2003.⁵⁷ Aunque no ha salido a la luz pública, dentro del Instituto se sabe que esto se debe a malos manejos en el área de administración, donde ha habido desfalcos en más de una ocasión y, en vez de intentar encontrar y castigar a los culpables, se ha acallado el asunto.

Robos de aparatos y material, utilización del dinero para pagar a gente que no labora realmente ahí, altos sueldos a directivos, los ya mencionados desfalcos y la falta de controles exhaustivos en aquellos que tienen el control de los fondos, además de una mala planeación y deficiente repartición en los recursos, han provocado los números rojos ya mencionados.

Los despidos constantes han sido una de las iniciativas tomadas por los administrativos para arreglar este problema, pero es evidente que no se ha resuelto totalmente. Para Radio México, la situación fue aún más grave, ya que era considerada la estación menos importante dentro del bloque de emisoras pertenecientes al IMER. Al respecto, el ex gerente de la frecuencia, Alejandro Joseph comentó: “(Para otorgar dinero a cada estación, el IMER) se basa en una serie de criterios, uno de ellos es su re transmisibilidad, si me permites la palabra.

“Otro de los criterios es la concordancia con la visión y la misión del Instituto. Otro es el de la relevancia política y social que pudiera tener un proyecto y antes se hacía de una manera automática y hasta tendenciosa. Ahora lo que se ha ido instaurando – lo que sí es cierto es que se han cometido muchos errores, también hemos aprendido mucho de esos errores y hemos ido corrigiendo- es que, tiene que ser un órgano colegiado el que tome esas decisiones....

“...El que tuviera Radio México más presupuesto como estación era determinado por otra serie de variables: qué tanta gente empleaba, cuántos proyectos tenía, qué servicios ofrecía, etc. Y en este sentido sí era menor el monto asignado a Radio México que a otras emisoras, tampoco por mucho, pero sí era una cantidad (considerable).”⁵⁸

⁵⁷ www.imer.gob.mx

⁵⁸ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Mientras otras estaciones cuentan con al menos 15 personas para realizar su trabajo y continuamente se intenta mejorar su presencia al aire, Radio México fue cayendo poco a poco en el abandono. Incluso, fueron numerosas las ocasiones, desde que esta estación pasó a formar parte del Instituto, en que se dejó literalmente sin personal a RMI para fortalecer a otras radiodifusoras.

Por ejemplo, cuando se creó la estación de FM *Horizonte 108*, el en ese entonces gerente de Radio México, Lic. Martín Rizo Gavira, fue elegido para tomar el control en la nueva emisora y se llevó a casi todo el personal que en ese momento laboraba en RMI. También se ha dejado sin gerente a Radio México más de una vez, incluso por más de un mes, sin que a nadie parezca importarle que se trabaje o no.⁵⁹

Una muestra clara de este abandono no sólo se veía dentro de las oficinas de RMI sino incluso en sus plantas de transmisión. En un informe sobre los problemas y posibles soluciones para la frecuencia, entregado por parte del último gerente Lic. Alejandro Joseph a la Dirección de Radiodifusoras en el 2003, se comenta lo siguiente: “Diariamente se registran fallas en los transmisores de cinco Kw. de la emisora” y “existe un rumor de que se desinstaló, sin avisar a la gerencia, parte del equipo de 100 Kw. para proporcionarlo a la XEDTL”.⁶⁰

Aunque la estación tenía autorizada una potencia mucho mayor, la progresiva descomposición de los transmisores tenía a la señal entre los cinco y siete kw. de potencia. Además, se contaba con un transmisor de 100 Kw. comprado con anterioridad, pero que no se había podido instalar por falta de piezas que nunca se adquirieron, a pesar de que se realizó una requisición e incluso, se entregó un proyecto por escrito por parte de la Dirección de Ingeniería en 1994.

Esta es, en suma, la situación que vivió Radio México Internacional durante toda su historia como parte del Instituto Mexicano de la Radio. Era una de las pocas estaciones de onda corta en la Ciudad de México que aún funcionaban y sobre todo, *La Voz de México al Mundo*, creada en un inicio para mantener lazos con los mexicanos en el mundo y para difundir la cultura nacional.

⁵⁹ Esta información la obtuve gracias a pláticas con gente como el Lic. Alejandro Joseph, además de operadores y locutores de las diferentes estaciones de radio, quienes en su momento me comentaron acerca de estos problemas, ya que muchos de ellos han trabajado por largos años en el IMER y han estado asignados a más de una estación.

⁶⁰ Lic. Alejandro Joseph, *Radio México Internacional, Plan anual 2003*. México, D.F. 2003.

Es cierto que la presencia de la onda corta a nivel mundial ha decaído con el paso de los años. Sin embargo, RMI pudo haber entrado a la era del Internet y, gracias a una programación de calidad y orientada a captar un mayor auditorio, haber logrado un mayor nivel de audiencia, sobre todo en aquellos interesados en conocer más sobre nuestro país.

Además, es importante aclarar que en muchos lugares de la República es difícil que lleguen las transmisiones de FM y AM, por lo que el único contacto sigue siendo la onda corta. Es significativo señalar además, que muchos países cuentan con servicios de radiodifusión en el extranjero, con la intención de fortalecer su imagen ante el mundo, especialmente ante la llegada de la globalización. Radio México Internacional pudo haber formado parte de este desarrollo si hubiera contado con las condiciones adecuadas.

4. PROPUESTA DE SOLUCIÓN PARA LOS DIFERENTES PROBLEMAS DE LA EMISORA

Originalmente, este trabajo de memoria iba a ser sobre Radio México Internacional y el proceso de evolución que vivía al momento de mi entrada como parte de su plantilla laboral, por lo que la temporalidad establecida para el proyecto fue en un inicio de agosto del 2002 a diciembre del 2003. Sin embargo, hubo importantes cambios en lo que a la emisora se refiere, por lo que hablaré de ellos antes de establecer mi propuesta de programación.

Al terminar el 2003, no se habían realizado ninguna de las reformas previstas para darle más potencia a la emisora o permitir su salida por Internet. De hecho, había rumores dentro del Instituto acerca de que RMI saldría del aire. El primer hecho que confirmó este rumor fue que la estación se quedó sin gerente.

El Lic. Alejandro Joseph Esteinou, quien llegó a Radio México Internacional en el 2002 para echar a andar un nuevo proyecto, fue ascendido y trasladado al área de Producción del Instituto como Subdirector. Este cambio nunca nos fue anunciado por el Subdirector de Radiodifusoras: Lic. Martín Rizo Gavira o por la Directora de Radiodifusoras: Lic. Rocío Micher y sólo fue confirmado por el gerente cuando ya era un hecho.

Así, la frecuencia inició el 2004 sin encargado. En un principio, se había designado al productor general de la estación, Lic. Oscar García, como el que tomaría el puesto en un futuro cercano y continuaría con el proyecto para Internet; sin embargo, nunca se hizo un nombramiento oficial. El que tomó el control de Radio México fue el Subdirector de Operación Radiofónica: Lic. Martín Rizo, segundo al mando de la Dirección de Radiodifusoras.

Él sostuvo una charla con el personal de la estación para asegurarnos que ésta no desaparecía y que, aunque ignoraba quien sería el nuevo gerente, en cuanto se tuvieran noticias nos las haría saber de inmediato. Dejó encargada la estación a la secretaria de gerencia, a la asistente del gerente y a mí, mientras la situación se arreglaba. Así pasamos los primeros meses del año sin noticias. No obstante, los rumores acerca de la desaparición de RMI eran constantes.

Finalmente, a mediados de febrero se nos citó a una junta donde nos fue anunciado el futuro de Radio México Internacional: la frecuencia salía del aire, ya que era más barato iniciar un proyecto para Internet en todas las emisoras del IMER, que componer los transmisores de XERMX-OC. Esto, según las palabras de la Directora de Radiodifusoras, Lic. Rocío Micher Elías.

La fecha establecida para el cierre definitivo era el 15 de abril de ese año. Se nos pidió que continuáramos trabajando con normalidad y se nos prohibió decir al aire que la estación desaparecía o confirmar cualquier rumor al respecto. También se nos dijo que nos llamarían a una junta con anticipación para hacernos saber a que emisora seríamos reasignados.

Todo el personal continuó laborando como siempre y preparando todo el papeleo necesario. Sin embargo, el 14 de abril el Subdirector subió a avisarnos que XERMX-OC continuaba al aire, ya que el permiso para que la frecuencia dejara de transmitir - otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes al ser RMI reserva federal - no había sido mandado por la dependencia correspondiente.

Se nos dijo que en cuanto se recibiera el consentimiento se nos avisaría para preparar todo de nueva cuenta. Así, el primer semestre del año continuamos trabajando sin saber exactamente la fecha en la cual se pararían transmisiones o el futuro de los que ahí laborábamos. Cabe aclarar que hasta ese momento la emisora continuaba transmitiendo con normalidad por la onda corta y en las *Revistas RMI*, a pesar de que sólo quedábamos 10 personas.

En un inicio, el personal de la frecuencia había decidido realizar una programación especial el último día, agradeciendo al auditorio y dando una despedida digna a la que por 36 años había sido *La voz de México al mundo*. Sin embargo, esto no se pudo realizar. El día primero de junio se nos aviso a las 10 de la mañana, que Radio México Internacional salía del aire ese mismo día a las seis de la tarde.

Esta noticia fue recibida por la secretaria, a quien se le pidió citar a todo el personal a las cinco y media de la tarde, para hablar con la Directora de Radiodifusoras acerca de nuestro futuro y estar presentes en el momento en que RMI desapareciera del cuadrante. Radio México Internacional saldría del aire a las seis de la tarde de ese mismo día, con sólo un pequeño anuncio acerca de su cierre. No hubo una programación especial y ninguno de los locutores se despidió.

Esto fue lo último que se escuchó por las frecuencias del 11770 y 9705 Khz.:

“Viendo hacia el futuro, adaptándonos a las exigencias de la nueva tecnología y de nuestras circunstancias, Radio México Internacional hace un alto en el camino, y cierra sus transmisiones. La decisión no ha sido fácil, después de 36 años de transmitir a un grupo selecto de escuchas, hemos tenido que tomar la opción de interrumpir nuestra señal por onda corta para darle una nueva forma en un futuro cercano.

“Seguros de su comprensión y apoyo a este proceso de transformación y fortalecimiento, el Instituto Mexicano de la Radio agradece profundamente a usted el habernos privilegiado con su atención y participación a lo largo de este tiempo”.

Si bien esta Memoria de Desempeño se planteó inicialmente para dar una propuesta de solución a los problemas que tenía RMI, al terminar la estación me he visto obligada a replantearme los objetivos originales, estableciendo propuestas que se pueden aplicar en otras estaciones culturales y un proyecto de programación que no sólo podría haber sido útil en Radio México, sino que pueda ser un modelo a seguir en otras frecuencias e incluso para aquellos que inician dentro del ámbito de la programación musical en radio.

Lo primero que se debe considerar, y que no era una situación única de RMI, es el que se tiene que otorgar mejores condiciones laborales a la gente que trabaja dentro del Instituto Mexicano de la Radio. En la medida en que se otorguen mayores sueldos y condiciones de trabajo justas, la gente que labora en las estaciones se comprometerá a realizar un mayor esfuerzo y por lo tanto, esto mejorará la calidad de las transmisiones.

Si bien la mayoría del trabajo del que depende el funcionamiento del Instituto es hecho por la gente que trabaja directamente en sus radiodifusoras, en caso de necesidad a los primeros que se despide es precisamente al personal del que depende la salida al aire de las frecuencias, tal vez porque quienes determinan esto laboran en otras áreas.

Además, algunas emisoras del IMER no pueden comercializar y lo que se obtiene por esta vía llega directamente a la Dirección de Administración y Finanzas, y no es utilizado necesariamente para pagar un mejor sueldo o comprar material para el personal que realizó los programas que se comercializaron, o los espacios en donde se transmitió el programa, sino en otros rubros.

Para RMI, esto también fue un problema, debido a que la estación era de onda corta y permitida, por lo que era sumamente difícil comercializarla y por lo tanto, obtener otros ingresos para mejorar su situación. Se intentó realizar intercambios con distintas dependencias, las cuales podrían estar interesadas en tener un espacio al aire en una emisora internacional, pero estos intentos no fructificaron. “Lo que se estuvo buscando fueron alternativas todo el tiempo,” explicó Alejandro Joseph en entrevista, “que permitieran la transmisión vía Internet de Radio México, desde financiamientos de otros organismos públicos, financiamiento de otros organismos privados, pero siempre fue una labor que no vio luz en ningún momento...

“... (Estos financiamientos) sí hacían posible que de alguna forma fuera auto sostenible. Sin embargo, vuelves a lo mismo, porque es una cuestión de presupuestos, entonces, así como el país depende del petróleo, tú deberías depender de que los otros organismos, no el IMER, tengan el presupuesto para apoyarte, entonces, se hacía difícil la oferta del producto en sí”⁶⁰

Aunque difíciles de implementar, estos proyectos de subvención por otros medios fueron buscados por el personal de la emisora durante mucho tiempo. Por ejemplo, a finales del 2003 el hasta entonces gerente inició un plan para lograr que al menos algunos programas de Radio México Internacional pudieran transmitirse por Internet. Contactó a la gente responsable de la estación de radio de la Presidencia de la República, quienes contaban con un servidor y página Web, pero no tenían el presupuesto suficiente para mantener producciones durante todo el día.

Así, la idea era que algunos programas de RMI fueran copiados y enviados ahí con el fin de que pasaran al aire, logrando que la estación tuviera un poco más de presencia a nivel mundial. Cuando el gerente dejó Radio México, el productor continuó con esta labor y ya se tenía todo listo para completarla, pero primero se comentó con la gente de la Dirección de Radiodifusoras, debido a que los programas de la emisora pertenecen al IMER.

En cuanto se supo de la idea, se paró de inmediato, alegando que se debía realizar de manera institucional y que el Subdirector de Radiodifusoras necesitaba conocer la situación para ver si era viable, comunicarla a sus superiores y ya entonces, ellos se encargarían de su ejecución. Sobra decir que el proyecto nunca se efectuó.

⁶⁰ Entrevista realizada al Lic. Alejandro Joseph Esteinou el 23 de junio del 2005 en las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

También se intentó hacer intercambios con empresas privadas a través de las *Revistas RMI*. Se obtuvo el contacto con una escuela de gastronomía, quienes estaban interesados en tener espacios, sobre todo en la revista que se transmitía por *Horizonte 108*, ya que hasta entonces, era la que mayor rating tenía de las dos que se producían e incluso, era el segundo programa más escuchado entre los que emitía esta estación de FM.

La persona que se encargó de realizar el contacto no cobraba por su trabajo en la radiodifusora, ya que era un colaborador. Así que en un principio se pensó en darle una compensación, salida del dinero que se obtuviera por este convenio. El colaborador lo comentó con la Dirección de Comercialización, quienes de inmediato quisieron apropiarse de la idea y se negaron a darle una comisión, diciendo que esto les correspondía a ellos.

Así mismo, se lograron contactos con el Instituto Politécnico Nacional para establecer un convenio en donde ellos obtendrían apoyo en liberación de prácticas profesionales y servicio social a cambio de ayudarnos a mejorar la potencia de los transmisores. Las situaciones antes descritas se repitieron de nueva cuenta.

Es cierto que para el momento del cierre de Radio México Internacional, ésta había decaído enormemente. Sin embargo, aún se recibían aproximadamente 200 cartas al año, unos 100 correos electrónicos y entre 10 y 30 llamadas en cada emisión de las *Revistas RMI* por cada una de las frecuencias.

A pesar del éxito de los programas de RMI, los cuales incluso llegaron a ser elegidos para representar al IMER ante la BBC de Londres, no se consideró la idea de que la estación saliera por Internet o al menos mejorara su potencia por la onda corta. Lo que sí es cierto es que los transmisores ya estaban muy dañados, pero esto fue el resultado de un descuido de años, del robo de piezas, que en numerosas ocasiones fue reportado a los encargados de la gerencia y de la falta de presupuesto para mantenimiento.

De los cinco transmisores que tenía la estación, sólo dos funcionaban a menos de la mitad de su potencia, siendo además aparatos viejos, que incluso trabajaban aún con bulbos. Este fue uno de los motivos que determinó su desaparición del aire, al considerarse que era mucho el dinero que se requería para volverlos funcionales.

No hay que olvidar, además, que la planta de transmisión estaba mal ubicada y que ya se había pedido un cambio desde 1994, como se consignó en el proyecto de Ingeniería para la estación de ese año: “La excesiva densidad de campo, en zonas próximas al lugar de las antenas, dan como resultado ruidos e inter-modulaciones molestos e indeseables en equipo electrónico, doméstico, radios, televisores, teléfonos, etc.

“Todos estos problemas a últimas fechas se han reducido por la deficiente operación de XERMX-OC, pero al operarla nuevamente con sus parámetros y potencias asignadas, se harán tan notorios los efectos que no habrá medios técnicos suficientes para reducirlos, motivo por el cual es aconsejable y práctico (su cambio de ubicación)”⁶¹.

Cierto que era costoso realizar arreglos, además de dotar a la estación de un servidor que permitiera acceder de manera rápida y eficiente a nuestros escuchas del mundo a través de la red; pero su relevancia como estación internacional y como una de las pocas emisoras de onda corta, además, de ser un espacio para las manifestaciones culturales del país, debió ser valorada.

RMI era 100 por ciento cultural, y su propósito inicial era ser un espacio en el que se transmitiera el folklore y tradiciones de México y al mismo tiempo, diera a conocer los sucesos más importantes en el país. Además, se esperaba que fuera una frecuencia con la potencia para llegar muy lejos, siendo el vehículo perfecto para informar y entretener a aquellos que no tienen acceso a los medios de comunicación por vivir en zonas alejadas, siendo ésta, una de las razones por las que se formalizó un proyecto por parte de la Dirección de Ingeniería en 1994, para dotar de más potencia a la estación, como queda constado en el mismo:

“Actualmente, se considera que este medio de radiodifusión es inoperante, pero se ha olvidado que aún dentro del territorio nacional, hay muchísimas áreas no cubiertas por los otros medios de comunicación, principalmente las ubicadas en lugares que por su tipografía son difíciles de servir y todavía más, comercialmente no representan grandes beneficios”⁶².

Por otra parte, es primordial considerar que entre las tareas del Instituto Mexicano de la Radio, organismo al que pertenecía RMI, está el apoyar y fomentar aspectos de la radiodifusión que normalmente no son explotados por las estaciones comerciales, características descritas por todos aquellos que han escrito sobre su historia, como es el caso de la compilación realizada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México sobre la radiodifusión en nuestro país y en el que se habla así del Instituto: “Las funciones asignadas al IMER están orientadas a preservar los valores y la identidad nacional; a fortalecer las convicciones democráticas y a ofrecer información, cultura y entretenimiento útiles a la población mexicana. Además, a estimular por medio de actividades radiofónicas la integración nacional y la descentralización cultural...”⁶³

⁶¹ Dirección de Ingeniería del IMER, *Radio México Internacional, su presencia en el mundo. Anteproyecto 1994*. México D.F., s/n.

⁶² Ídem.

⁶³ *Una historia que sí suena 1973-1998*, Compilación, Asociación de Radiodifusores del Valle de México. 1998. Pág. 137.

Y es especialmente la descentralización la que nos ocupa en este caso, al ser Radio México un instrumento clave para cumplir con estas funciones. La importancia de la emisora como una frecuencia que primordialmente brindaba servicio a otros estados del país y al mundo, se ve reflejada en el número de cartas que llegaban de todas partes del orbe y de muchos lugares en la misma república.

Es decir, aunque dentro de sus funciones el Instituto tiene como labor promover la descentralización cultural, sus directivos decidieron terminar con una de las estaciones que ayudaba a cumplir con este propósito. Contradicción que no fue contemplada en su momento por dichos dirigentes, quienes, más que ver a RMI como una frecuencia útil y de calidad, la veían como un gasto innecesario dentro del esquema del IMER.

Es cierto, sin duda alguna, que arreglar los transmisores o dotar a RMI del equipo material, humano y monetario necesario para salir por Internet era costoso. Es cierto también que la emisora había perdido público debido a la falta de una campaña de promoción, la deficiente transmisión y la carencia de capital.

Sin embargo, también es innegable que por 36 años, Radio México Internacional transmitió los diferentes aspectos de México al mundo, logrando en muchos casos el reconocimiento internacional y sobre todo, siendo la carta de presentación de un país con múltiples contrastes. Se debió valorar su papel como promotor de las tradiciones mexicanas no sólo en el extranjero, sino en nuestro país.

También es significativo señalar que de todas las estaciones establecidas en la capital mexicana, Radio México Internacional era la única emisora internacional con un espacio permanente dedicado a la música regional, la cual ha desaparecido poco a poco debido a su falta de promoción, pero que es de importancia fundamental en la cultura nacional.

Además, su programación musical ofrecía géneros como la trova, el rock y el jazz mexicano, ignorados por la mayoría de las estaciones de FM y AM. Su oferta programática era única, con espacios que exploraban desde la historia mexicana hasta la artesanía o incluso, emisiones científicas y de ecología.

Inclusive, una estación de este tipo pudo haber funcionado no sólo en la onda corta, como lo venía haciendo desde sus inicios, sino en una frecuencia de AM o FM. Prueba de ello es que las dos *Revistas RMI*, conformadas con programas y música de la estación, tuvieron éxito en sus versiones para la *B Grande* en el 1220 de AM y en *Horizonte 108*, en el 107.9 de FM.

Ambas transmisiones eran una *versión miniatura* de la carta programática de RMI y desde un inicio tuvieron un buen rating dentro de la programación de las estaciones que los acogieron. En *Horizonte 108* estaba inclusive entre los cinco programas más escuchados de toda la emisora, recibándose entre 10 y 30 llamadas en cada emisión.

Estos éxitos fueron reconocidos por los directivos del IMER, pero no fueron suficientes para evitar la desaparición de Radio México Internacional, después de 36 años de promover la cultura mexicana y después de un gran esfuerzo por parte de todos y cada uno de los que laboraron en esta frecuencia a lo largo de su vida, para lograr que fuera una verdadera *Voz de México al mundo*.

Sin embargo, quedaron las enseñanzas y la experiencia de todos aquellos que nos consagramos a servir a nuestro público y que aplicadas en diversas áreas, pueden utilizarse como ejemplo para generaciones futuras. Gracias a esta experiencia pude además, iniciarme dentro de las labores de programación musical y crear un proyecto que puede aplicarse en otras estaciones o servir de base para una un nuevo modelo de programación musical.

4.1. UN NUEVO MODELO DE PROGRAMACIÓN

Durante los dos años en que laboré como programadora en Radio México Internacional, adquirí los conocimientos necesarios para realizar una programación musical acorde a la carta programática vigente. Sin embargo, aquí estableceré una serie de propuestas encaminadas a crear un nuevo modelo programático, basado en mi experiencia profesional en RMI y aplicable a otras estaciones.

A pesar de que la programación musical es una parte fundamental de cualquier radiodifusora, no ha sido considerada como un área tan relevante como la producción y la locución. Existen de hecho, pocos libros que mencionen reglas o claves para realizar una programación musical exitosa y menos los que se dediquen a este tema por completo. Algunos están creados para explicar diversos programas de cómputo aplicables a dicha ocupación, pero no tienen reglas o pautas aplicables a aquellos que por primera vez se enfrentan a esta tarea.

De hecho, para aprender a realizar una programación musical se ocupa la experiencia de otros y la propia. Las reglas pasan de boca en boca y evidentemente, se modifican de acuerdo al perfil de la estación. Aunque existe la licenciatura en programación musical en la Universidad de Sonora, en la mayoría de las universidades es raro que se dedique un módulo o curso a este tema, utilizando el espacio para hablar de tópicos como producción y locución. Sin embargo, en Europa y Estados Unidos sí existe esta área de estudio en los programas de las universidades.

En México no existe el conocimiento de este quehacer en particular, aunque no se puede considerar un área emergente, ya que, aunque no hay programadores *famosos*, han existido desde hace muchos años, sobre todo porque la radio fue y ha sido esencialmente musical. Es por esto que, mientras la radio conserve dicho formato, seguirá habiendo un programador, aunque, evidentemente, su labor cambiará debido a la tecnología y a la multi-especialización.

Con el avance de la tecnología, se ha hecho cada vez más común que una sola persona realice diferentes actividades. Por ejemplo, en algunas emisoras el locutor realiza también la operación de la cabina y en otras, especialmente de corte juvenil como Digital 99.3 FM. En la Ciudad de México, la programadora es la gerente de la estación. En algunas otras, el programador también realiza locución al aire, siendo tal vez estas razones por las cuales no se conoce tanto la labor de programador musical, ya que forma parte de las obligaciones de aquellos que colaboran en una frecuencia de radio.

El auxilio de programas de computación que permiten realizar una selección musical en minutos también ha contribuido al desconocimiento del área. Sin embargo, a pesar de que la mejor manera de aprender es a través de la experiencia, creo importante señalar algunos puntos que permitirán elaborar una programación musical exitosa. Así mismo, crearé un modelo de programación basado en mi trayectoria como programadora de RMI.

Aunque en la mayoría de las estaciones del IMER se seguía programando manualmente hasta el cierre de Radio México Internacional, en algunas emisoras esto ha cambiado, incorporando programas de cómputo que permiten seleccionar música de acuerdo a pautas establecidas por la persona encargada, lo cual facilita la tarea y en algunos casos, permite prescindir de un programador como tal.

No obstante, muchos de estos programas están diseñados para estaciones de música popular con formatos comerciales, en las cuales se programa de acuerdo a una repetición de canciones, utilizando clasificaciones como: novedad, éxito y catálogo, a partir del diseño de relojes programáticos escogidos de acuerdo a los criterios del gerente en turno. Es decir, se programan con cierta frecuencia canciones nuevas, canciones que han sido un éxito y melodías que fueron éxito y ahora son consideradas *clásicas*.

En las emisoras pertenecientes al IMER, por otra parte, se programan géneros musicales como el jazz, la música del mundo, música mexicana y música de concierto; por lo que su programación obedece a otros patrones que no son determinados por la repetición, sino la divulgación de música que difícilmente entraría en las estaciones comerciales.

En el caso de Radio México, la difusión de todos los géneros musicales existentes en nuestro país era la prerrogativa. Me parece importante retomar un tipo de programación similar, ya que prácticamente es inexistente en nuestro país. Sin embargo, este modelo podría servir también para una estación local y/o para transmitirse a través de Internet.

El primer punto a considerar en la creación de un modelo programático, es la edad del público al que va dirigido. En Radio México Internacional se consideró una edad de 25 a 35 años, la media entre los oyentes de la onda corta. Se estimó además, que eventualmente se podrían lograr patrocinios o intercambios, ya que este rango es importante dentro de las proyecciones de ventas en las empresas. Por lo mismo, mi diseño estaría determinado por esta misma categoría.

Cabe aclarar que el perfil de audiencia de Radio México fue decidido e investigado por el entonces gerente Lic. Alejandro Joseph, e incluido en su proyecto de presentación cuando fue reclutado para el cargo. La edad fue estimada también gracias al perfil musical de la misma, que definitivamente no era de corte juvenil.

Iniciar una programación de este tipo es difícil, ya que mucho del material que se utiliza no se encuentra fácilmente en las tiendas de discos y requiere de una búsqueda cuidadosa en organismos encargados de su difusión como el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) o la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

Además, se debe considerar que hay mucha música, que si bien tiene un valor cultural, ha sido grabada en condiciones adversas; por ejemplo, en fiestas o festivales en las sierras o en Radiodifusoras comunitarias, por lo que no son útiles a la hora de conformar una programación atractiva para una audiencia que de por sí conoce poco de estos géneros.

4.1.1. CATÁLOGO DE ARTISTAS

El primer paso para diseñar un modelo programático es la creación de un catálogo en donde se incluyan nombres, direcciones, números de contacto y en lo posible el nombre de las producciones de los artistas que se ciñan a los géneros musicales designados como programables.

Es fundamental iniciar contactos entre las asociaciones culturales o músicos dedicados a estos géneros. Hay muchos grupos y solistas jóvenes que llevan a cabo una labor de rescate de esta música, realizando sus propios arreglos y haciéndola más atractiva para el público. No obstante, carecen de promoción y apoyos para difundir su música, por lo que encontrarlos e impulsarlos es una de las primeras labores a realizar en una programación de este tipo.

Aunque parece difícil, la labor se facilitará si se inicia una especie de red de contactos. Hablar a las disqueras e iniciar relación con las personas encargadas de difusión o medios facilitará la tarea, ya que ellos podrán facilitar un catálogo de las producciones con las que cuentan, al tiempo que ofrecerán producciones nuevas y permitirán realizar entrevistas con los artistas de pertenezcan a su sello.

Además, se debe buscar entre amigos y conocidos a artistas de los géneros que se van a programar. No sólo servirá para conocer a nuevos talentos, sino que estos mismos músicos seguramente conocen a otros dedicados al mismo género y así, la red de contactos se irá ampliando. Si se planea hacer una programación compuesta por música tradicional, será de gran ayuda acercarse a instancias gubernamentales como CONACULTA o el FONCA, ya que ellos realizan concursos de becas y difusión de la cultura musical de nuestro país y seguramente tendrán un directorio actualizado. Así, se establecerá la base para una selección musical de calidad.

En cuanto a la inclusión de diferentes géneros dentro de la misma carta programática, creo importante señalar puntos que serán útiles a la hora de emprender una tarea de este tipo. Primero, es primordial indicar que realizar una selección en donde se combinan varios géneros es complicado, ya que no sólo se debe conservar la calidad de lo que se escucha, también se debe cuidar que las transiciones entre uno y otro género sean prácticamente indetectables para el oído del público. Es por esto que se debe procurar no mezclar géneros dispares en un bloque programático, evitando así una mezcolanza.

Cuando se inició la nueva carta programática de Radio México Internacional, se cambió la duración de los bloques, pasando de 30 a 15 minutos, para que concordaran con los nuevos programas, que duraban 15 minutos en su mayoría. Sin embargo, esto es poco práctico, ya que en ese tiempo sólo se pueden programar a lo mucho cuatro canciones y obliga al programador a reconsiderar la programación cada 15 minutos, para evitar que se repitan canciones o intérpretes y al mismo tiempo mantener una continuidad.

Así, considero que un modelo programático ideal deberá contar con bloques de una hora, dedicados a un mismo género. Las transiciones entre cada uno de los mismos se pueden hacer con programas y cortes promocionales y de identificación; para conservar un equilibrio en la programación y evitar las transiciones sin sentido entre cada tipo de música.

Creo fundamental cubrir, en lo posible, todos los géneros musicales existentes en nuestro país, dando especial importancia a aquellos que no son tocados por las demás estaciones. Sin embargo, no se debe dejar de lado a aquellos que sí son programados en otras emisoras, aunque ya tengan un espacio propio dentro de la radio mexicana.

Así, tenemos un modelo programático con bloques de una hora, cubiertos por música tradicional, rock, jazz, música clásica, bolero, danzón, trova, música ranchera y mariachi; cada género ya con un catálogo de artistas. Aunque la música del mundo es evidentemente extraña al modelo que se quiere establecer, sería importante darle un espacio definido dentro de la programación, ya que muchos de estos ritmos sirvieron como influencia para la música que se creó y se crea en nuestro país.

También se consideraría dentro de este rubro a la música mexicana interpretada por músicos y cantantes extranjeros, demostrando que ésta ha tenido relevancia a nivel mundial y que su reconocimiento ha crecido a lo largo de los años. Además, muchas de estas interpretaciones son únicas, ya que han sido cantadas por músicos que normalmente no la interpretarían. Por ejemplo, hay una versión de la canción *Cielito Lindo* hecha por el grupo inglés *The Beatles*.

Hay que señalar que en géneros como el bolero, danzón o la música ranchera, la búsqueda se centrará sino de versiones bien grabadas y trascendentes por su interpretación. Esto, porque dichos géneros son populares con el público, especialmente entre adultos de 30 años en adelante, por lo que se han realizado numerosas grabaciones y compilaciones para cubrir el mercado, que darán al programador la materia prima necesaria para cubrir esta parte.

El jazz, el rock y la trova representan un reto similar al de encontrar música tradicional. Si bien es cierto que estos géneros tienen un espacio ganado, especialmente en la capital del país, también es importante señalar que en su mayoría se toca jazz y rock hechos por extranjeros. La mayoría de los grupos mexicanos están con disqueras pequeñas o realizan producciones independientes, por lo que es importante crear un catálogo y aumentar la red de contactos para adquirir el material necesario.

Al igual que en el género tradicional, se debe cuidar la calidad de las grabaciones e interpretaciones que se integrarán a la programación, por lo que, aunque se cuente con poco material, se debe realizar una depuración exhaustiva, evitando baches en la programación que desalienten a la audiencia a seguir escuchando.

La música clásica también representa un reto, sobre todo para encontrar a intérpretes y compositores mexicanos. La mayoría de los músicos de este género incorporan en su repertorio a composiciones extranjeras, por lo que en este caso se tendría que dar más importancia al intérprete que a su repertorio. Es fundamental seguir los mismos pasos que con el rock, jazz y música tradicional, ya que esto permitirá obtener el material necesario y de buena calidad.

4.1.2 MODELO DE CAPTURA DE CANCIONES

Ya teniendo en claro la edad a la que irá dirigida nuestra programación, el tipo de música que se pondrá y un catálogo de artistas, se procede a comprar y conseguir por diversos medios el material necesario. Es importante contar con un stock básico de al menos 1,200 canciones, un número que servirá como base para las primeras programaciones, pero que no se debe considerar como definitivo, sino simplemente el inicio de un repertorio que se tendrá que actualizar constantemente.

Ya cubierta esta parte se debe iniciar una captura de todo el material con que se cuenta, antes de comenzar a programarse. Dependiendo de si se usa un software especializado de programación o un simple programa de texto, cada programador diseñará un modelo de captura acorde a sus necesidades, que sea sencillo de acceder y entender incluso por aquellos que no conocen los parámetros para su creación y que contenga todos los datos necesarios para que el programador pueda decidir el orden de las canciones de la manera más fácil.

En dicho modelo de captura, se deben contemplar los siguientes puntos. Primero, hay que poner especial cuidado en no equivocarse en el número de melodía o el tiempo que dura, ya que estos datos también sirven como parámetro para los locutores y pueden causar errores importantes al momento de salir al aire.

Además, se deben incluir datos como el tipo de instrumentos utilizados e incluso algún detalle anecdótico, que sirva como referencia a locutor o inclusive dentro de la creación de la programación musical. Capturarlas por género es lo ideal, aunque si se utiliza un programa especial para programación, dentro de éste se ponen los datos que ayudarán a categorizar las canciones, sin utilizar los géneros como referencia. Mi propuesta de modelo de captura de canciones se muestra a continuación:

1. TRADICIONAL

NO. DISCO	TRACK	CANCIÓN	INTÉRPRETE	COMPOSITOR	DURACIÓN	GÉNERO Y OBSERVACIONES
1	13	OJALÁ QUE LLUEVA CAFÉ EN EL CAMPO	CAFÉ TACUBA	CAFÉ TACUBA	3.29	SON, RITMO MEDIO, JARANA, COVER DE JUAN LUIS GUERRA
2	1	LA PETENERA	CONJUNTO LOS AZOHUASTLES	DOMINIO PUBLICO	5.21	TRADICIONAL, SON
3	4	TARAREANDO AL MAR	ENRIQUE D'FLON KUHN	DE. D'FLON	4.21	TRADICIONAL COSTA CHICA, TROPICAL. PARTE DE LA INFLUENCIA DE LA CULTURA NEGRA.
4	1	EL PALO DE CARACA	BALTAZAR ANTONINO VELAZCO	BALTASAR ANTONINO VELAZCO	4	TRADICIONAL, BOLERO DE LA COSTA CHICA
5	8	LA CHILENA	CHANTA VIELMA	BALTASAR ANTONINO VELAZCO	4.32	TRADICIONAL, BOLERO DE LA COSTA CHICA
6	9	LA SALINERA	ULISES VELASCO	BALTAZAR ANTONINO VELAZCO	3.51	TRADICIONAL BOLERO DE COSTA CHICA

Decidí poner primero la información fundamental de una canción, es decir, el intérprete, el nombre de canción y datos como el número de track y disco, ya que permitirán una búsqueda más rápida y exacta de temas. Después, complementar con datos como la duración del track y la información extra como el género, los instrumentos y cualquier otra observación.

4.1.3 MODELO DE HOJA PARA PROGRAMAR

Para iniciar una programación de 24 horas, se debe contar con entre 1,200 y 1,400 canciones, cantidad ideal para realizar una programación sin baches o repeticiones constantes, al menos durante el primer mes. Es importante puntualizar que no se debe iniciar una programación sin el stock de canciones mínimo, ya que se corre el riesgo de que los primeros días se repitan una y otra vez las mismas melodías, lo cual desalentará al oyente potencial, especialmente si es una frecuencia que apenas inicia transmisiones.

Este cálculo está basado en el hecho de que se requieren aproximadamente 411 canciones diarias de tres y medio minutos para llenar una programación de 24 horas, suponiendo que toda la programación sea musical. Así, para una semana se necesitarían aproximadamente 2,800 canciones. Sin embargo, si se repiten al menos dos veces, la cantidad quedaría en 1,400 y como habría además promocionales, identificaciones y programas, un stock de 1,200 canciones daría un buen parámetro base para el stock del que hablamos.

Por otra parte, para capturar las hojas de programación, si no se cuenta con un programa especializado, se puede recurrir a programas de texto como Excel o Word, que permiten marcar líneas que facilitan su lectura. Normalmente, en una hora entrarían aproximadamente entre 12 y 15 canciones de entre tres y cinco minutos, por lo que se recomienda crear un espacio con 15 líneas mínimo, para evitar la falta de espacio y que se tenga que modificar la hoja programática con el paso del tiempo.

Se debe dejar espacio para datos como horario, nombre del locutor y la fecha. En todas las hojas se deberá incluir el nombre de la estación. Se pueden añadir datos extra, pero eso ya dependerá del programador musical y de sus consideraciones a la hora de crear su propio modelo programático. A continuación daré un ejemplo de mi propuesta para una hoja de programación musical:

4.1.4 MODELO DE CARTA PROGRAMÁTICA

Lo primero que se debe considerar al realizar una carta programática que incluya géneros tan diversos e incluso dispares (establecidos en la programación al intentar cubrir en lo posible la mayoría del espectro musical mexicano) es una correcta distribución de horarios, evitando así saltar de un género a otro completamente diferente.

Una de las maneras en como se puede evitar es utilizando barras de programas entre cada bloque musical. La mayoría de las estaciones musicales tienen locutores que básicamente presentan canciones, pero cualquier estación que tenga como objetivo la calidad, no debe dejar de lado programas de contenido interesantes para la audiencia, aunque eso dependerá obviamente del presupuesto asignado.

Elegir el tiempo y la hora en la que aparecerán los géneros depende del tipo de música que se toque y del sonido que se quiera dar a la estación. También depende del público al que va dirigida la emisora. En este caso, elegí a la música tradicional para las mañanas debido a que estas melodías regularmente tienen un ritmo más rápido y son normalmente canciones alegres y de celebración, ideales para acompañar al radioescucha en las primeras tareas del día.

La música tradicional es un género con múltiples vertientes, ya que cada estado del país cuenta con un enorme acervo de canciones utilizadas para amenizar fiestas, reuniones e incluso empleadas en funerales. Además, las diferentes influencias recibidas y acopladas como parte del mestizaje, han aumentado su riqueza cultural.

Sones (abajones, montunos, de muertos), pirecuas, boleros indígenas y chilenas son algunas de los diversos subgéneros que podemos encontrar en la música tradicional mexicana. Debido a que varía de región en región, también es distinta en forma y contenido. Sin embargo, no es difícil combinarla utilizando como base el subgénero, los instrumentos que se utilizan en cada melodía o el tipo de ritmo en el que es tocada.

Después, un bloque de programas de contenido, incluso se podría considerar la inclusión de un noticiario, debido a la popularidad de estos entre el rango de público en el que se aplicaría la carta programática. Muchas estaciones de FM y AM utilizan locutores en vivo cuya misión principal es anunciar canciones, ahorrando así costos de un productor, tiempo de estudio y guionista.

Sin embargo, creo importante no abandonar los programas preproducidos, con un guión y un objetivo específico, ya que este tipo de emisiones enriquecen la carta programática y cumplen con la labor de informar y entretener al mismo tiempo. El éxito de programas pre-producidos en Radio México Internacional, dentro de las *Revistas RMI* de AM y FM prueba que el público puede interesarse por este tipo de propuestas.

A mediodía propongo un bloque de dos horas dedicado al bolero, un género de gran éxito entre los adultos de nuestro país y que, aunque no surgió en México, se ha arraigado enormemente a la cultura popular. El ritmo de estas canciones, en su mayoría medio a lento, permite una transición hacia otro tipo de música, además de ser un buen acompañamiento para esa hora del día.

Ya que no existen reglas pre-establecidas con respecto al tipo de música que se debe presentar a cada hora, la intuición juega un papel importante a la hora de decidir, como programador, qué se tocará y a qué hora del día aparecerá en la programación. Elegir las canciones de manera cuidadosa y tener una idea clara de la manera en cómo se quiere que suene una frecuencia, serán las herramientas principales para decidir el orden de los géneros.

Después de un nuevo bloque de programas al iniciar la tarde, propongo la inclusión una hora dedicada la música vernácula o ranchera y al mariachi. Este tipo de música es, sin duda, representativa de nuestra cultura y ha sido cantada por la mayoría de los músicos e intérpretes mexicanos, incluso por aquellos que no tocan o cantan canciones de este tipo.

Aquí, al igual que en el género del bolero, es importante ser cuidadosos a la hora de elegir el repertorio, ya que si bien existe una gran cantidad de discos grabados, muchos de ellos fueron lanzados a mediados de los años 50 y 60 (en su época dorada) y por lo tanto, su calidad es ínfima. Sin embargo, hay que aprovechar las remasterizaciones y regrabaciones con calidad digital, para que la programación tenga el mejor sonido posible.

También es importante señalar que entre estos géneros decidí no meter un bloque de programas, ya que el ponerlos juntos no causa conflicto, al compartir ambos un subgénero llamado *bolero-ranchero*; popularizado por cantantes como Javier Solís y que permitiría en un momento dado, realizar una transición de uno a otro sin problema.

Una nueva barra de programas en la noche completaría mi proyecto de programación, permitiendo la entrada de emisiones interesantes para un público que estaría regresando a sus hogares después del trabajo o descansando después de un día de labores. Programas entretenidos, ligeros pero con contenido, serían los aconsejables para las últimas horas de la jornada.

Después, iniciaríamos la noche con dos géneros que, si bien tampoco nacieron en nuestro país, su desarrollo y aceptación dentro del público mexicano han permitido que crezcan poco a poco, combinando sus raíces con las de la cultura musical mexicana. Hablamos por supuesto del rock y el jazz.

De lunes a jueves, consideré bloques de rock mexicano hasta la media noche y de viernes a domingo, bloques de jazz. También pude incluirlos juntos en un barra programática, con transiciones suaves. Sin embargo, creo que dividirlos de esta forma permitirá una mejor aceptación por parte del radio escucha, al saber con exactitud a partir de qué hora y día se comienza a tocar el género.

Melodías de ritmo medio, hechas para un público más adulto y de buena calidad, extraídas tanto de grabaciones independientes como de músicos consagrados, serían las ideales para llenar ambos espacios. Los dos son importantes dentro del espectro musical mexicano y aunque cuentan con espacios claros en otras radiodifusoras, en este caso consideraría tocar principalmente artistas independientes o no tan conocidos, lo que le da un sello característico a la programación y además, permitiría contar un espacio para la difusión de nuevas propuestas.

La madrugada estaría dedicada a la música clásica o de concierto, otro género poco explotado en la radio de nuestro país y que cuenta con numerosos intérpretes mexicanos de gran talento, sin un espacio para difundir sus obras. Consideré la madrugada debido a que este género es el que más diverge de los anteriores, al no ser música popular. Además, la mayoría de las obras son de ritmo lento a medio, sin letras y mucha gente gusta de utilizarlas para relajarse.

Durante el fin de semana, se seguiría la misma programación, con algunas variantes ya que decidí crear una programación con espacios hablados únicamente de lunes a viernes. Sábado y domingo serían dedicados casi enteramente a la música, con las excepciones de los espacios oficiales como *Fox Contigo* y *La hora Nacional*.

La música de concierto ocuparía el mismo horario, mientras que la música tradicional se extendería hasta las 12 del día. Después, en sábado entraría un programa oficial y en domingo la trova; un género que es prácticamente nuevo en nuestro país y cuyas grabaciones son en su mayoría independientes, pero que ha sido acogido por muchos jóvenes, incluso indígenas, quienes han realizado composiciones en sus lenguas maternas.

Consideraré también dedicar una hora a especiales musicales, en donde se pueden programar conciertos y entrevistas especiales, además de tocar música que no ha sido contemplada dentro de la programación como la salsa, cumbia o el pop, pero que sin embargo también forman parte de la música mexicana. Es importante contar con este espacio ya que la premisa principal de una programación de este tipo es estar abierto a todas las manifestaciones musicales presentes en el país y mostrar un amplio espectro de la música hecha en México.

Finalmente, entre las pautas a considerar para una programación exitosa está la correcta elección de la música, de preferencia dentro de un ritmo similar (lento, medio o rápido) y de calidad. Obviamente estos parámetros son subjetivos, a consideración del programador y de los encargados de la estación, quienes decidirán finalmente que sonido se quiere tener en los espacios musicales.

Si bien puede parecer una programación divergente, al contar con géneros musicales heterogéneos, la correcta elección de la música podrá interesar al público. En el caso de la música clásica por ejemplo, elegir melodías ligeras ayudará a que la gente se sienta atraída. La premisa, especialmente en una programación musical tan difícil es que debe predominar la música de calidad, que sea fácil de escuchar, y que al mismo tiempo, represente algo novedoso para el que la escucha.

Además, iniciar una programación musical exitosa depende en gran medida de la anticipación con la que se realice la tarea. Tener lista con al menos una semana de anterioridad la programación diaria permitirá realizar un buen trabajo, ya que se podrá poner atención en los detalles y se evitarán errores como repetición de canciones o disparidad en la continuidad. Esta es, en suma, la manera en como se inicia una programación musical y un ejemplo propuesto de acuerdo a la experiencia adquirida en Radio México Internacional. Finalmente, así se contemplaría en una carta programática mi propuesta de programación musical:

NOMBRE DE LA ESTACIÓN Y FRECUENCIA

VIGENCIA DE LA CARTA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
24:00 A 01:00	MUSICA MEXICANA DE CONCIERTO (CLÁSICA)								
01:00 A 02:00									
02:00 A 03:00									
03:00 A 04:00									
04:00 A 05:00	MÚSICA TRADICIONAL								
05:00 A 06:00									
06:00 A 07:00									
07:00 A 08:00									
08:00 A 09:00	PROGRAMAS					MÚSICA TRADICIONAL			
09:00 A 10:00									
10:00 A 11:00									
11:00 A 12:00									
12:00 A 13:00	BOLERO					FOX CONTIGO	TROVA		
13:00 A 14:00						BOLERO			
14:00 A 15:00									
15:00 A 16:00	PROGRAMAS							MARIACHI Y MÚSICA VERNÁCULA	
16:00 A 17:00									
17:00 A 18:00									
18:00 A 19:00	MARIACHI Y MÚSICA VERNÁCULA					MUSICA VARIADA			
19:00 A 20:00	PROGRAMAS								
20:00 A 21:00									
21:00 A 22:00	ROCK MEXICANO				JAZZ MEXICANO		JAZZ M.		
22:00 A 23:00							LA HORA NACIONAL		
23:00 A 24:00							JAZZ M.		

CONCLUSIONES

A lo largo de 36 años, XERMX-OC, Radio México Internacional ocupó un espacio importante dentro del espectro radiofónico mundial, incluyendo en su espacio las variadas manifestaciones culturales de nuestro país, su historia tanto antigua como reciente, las preocupaciones de su sociedad y siendo en suma, un reflejo del acontecer mexicano.

Durante el desarrollo de este trabajo se habló de RMI como una emisora internacional con las posibilidades de evolucionar, dentro de las nuevas tecnologías, para convertirse en una verdadera *voz de México al mundo*. Sin embargo, el mismo medio que en un inicio le permitiera estar presente a lo largo y ancho del planeta sería, al final, una de las causas de su desaparición.

La onda corta atraviesa un momento difícil. La constante creación de nuevas tecnologías como la Internet, ha dejado atrás a este medio que, además, nunca tuvo la misma difusión que las ondas medias. En parte, esto se debió a la falta de inmediatez para recibir una respuesta por parte del público y también a la dificultad de su comercialización, ya que es difícil medir audiencias o tener un perfil exacto de las mismas.

Es por esto que los interesados en el medio han sido principalmente los gobiernos, quienes han aprovechado su cobertura mundial como una vía para presentar a su patria en otras naciones, las diferentes religiones y los radios aficionados, quienes encuentran aquí un pasatiempo y una manera de conocer otras culturas.

Tampoco hay que olvidar que existen aún, especialmente en países subdesarrollados como el nuestro, zonas donde las nuevas tecnologías no han llegado. Es en estos lugares la onda corta recupera su importancia. Sitios en la sierra, pueblos y rancherías en donde, debido a la geografía del lugar, es difícil que llegue la AM y FM, prácticamente no existen los computadores y donde, no obstante, sí llega la onda corta.

El futuro de las emisiones por este medio es, sin embargo, incierto. Una de las desventajas es su alto costo, ya que se necesitan enormes cantidades de energía eléctrica para hacer funcionar los transmisores. Además, el interés de los gobernantes de diferentes naciones ha decaído, tomando la decisión de disminuir los presupuestos de sus respectivas radiodifusoras.

Esta reducción ha provocado, a su vez, recortes en el personal que conforma las frecuencias y en el tiempo aire dedicado a transmitir en otros idiomas. Sin embargo, algunas emisoras internacionales ya han mostrado su interés en desarrollar nuevas tecnologías que permitan abaratar costos, con la intención de seguir presentes en un ámbito internacional.

Hablo, por supuesto, de la radio de onda corta digital y la radio por Internet. La onda corta digital parece ser la solución para iniciar una nueva era en este tipo de emisiones. Por una parte, los usuarios sólo tendrían que cambiar su aparato receptor, teniendo la ventaja de una mejoría sustancial en la recepción. Por otra parte, a las radiodifusoras les permitiría reducir costos, incluir servicios adicionales y mejorar la calidad de audio, atrayendo a más radioescuchas. Sin embargo, aún es muy pronto para saber con certeza el resultado de estos experimentos.

La crisis en la onda corta no sólo ha obligado a buscar mejoras en la transmisión de la señal, también nos ha forzado a explorar espacios alternos, como la Internet, una tecnología que se ha popularizado rápidamente gracias a la creación de radiodifusoras que transmiten únicamente a través de dicho medio. Es por esto que en RMI se planteó la necesidad de tener un proyecto en esta área en particular, que a la larga representaría una nueva opción para la frecuencia.

Las fallas fueron, principalmente, el anunciar el plan sin saber exactamente cuánto se necesitaría y si se tenía a la mano el dinero suficiente. Esta falta de planeación a largo plazo fue la que terminó con la idea y finalmente con la emisora. Debido a que era muy caro arreglar los transmisores para la onda corta y a que la propuesta por Internet se canceló, no era viable conservar Radio México Internacional.

No obstante, desde un inicio se debió poner atención en esta estación, ya que el mantenimiento adecuado y a tiempo de los transmisores hubiera ahorrado a la larga, el dinero que se planeaba invertir y hubiera permitido una mejor recepción de la frecuencia en otras partes del mundo e incluso, dentro del país. Es cierto que el IMER nunca ha tenido un presupuesto holgado, pero si se otorgaban recursos para RMI, se debieron de haber utilizado en la estación, lo que hubiera evitado las constantes fallas de la planta transmisora.

A lo largo de este trabajo se tocó otro punto importante: el del personal que conformó Radio México a lo largo de su historia. La falta de gente que realizara las labores básicas de la estación confinó a la misma a quedarse varada en el limbo de la repetición, al no permitir la entrada de ningún nuevo plan que permitiera mejorar su programación.

También es cierto que bajo estas condiciones se realizaban programas de calidad, muchos de ellos ganadores de becas de diferentes organismos. Sin embargo, esto no se debía al dinero invertido, sino a las personas que sin cobrar un centavo, simplemente por el placer de hacer radio, se acercaban a la emisora y veían en ésta, un espacio en donde crecer y desarrollarse profesionalmente y sobre todo, a la dedicación de sus trabajadores.

La cuestión de si se pudo haber salvado a la estación o no, queda de lado ante su desaparición. Sin embargo, la propuesta que se manejó durante los dos últimos años era coherente e incluso, pudo haber servido para una estación de AM. Constancia de esto es que los programas y la música elegidos para ser parte de las *Revistas RMI*, que se transmitían en una estación de FM y una de AM dentro del Instituto, demostraron su viabilidad al tener éxito con el público y ocupar un buen lugar dentro del rating de las mismas.

Al ser programas diferentes, propuestas inteligentes y música poco común dentro del espectro radiofónico de la capital, llamaron la atención de los escuchas que buscaban algo nuevo. Su notoriedad nos permitió saber que, con las condiciones adecuadas, RMI pudo haber llegado a los hogares mexicanos a través de la AM o FM y alcanzar el triunfo.

Además, es importante señalar que un proyecto para Internet pudo haber sido viable bajo las condiciones adecuadas. El dinero que se requería para salir por este medio no era tanto como el que se ocupaba para la onda corta y, a través de diferentes organismos, se hubieran podido conseguir los fondos necesarios para tener una página Web y transmisión en línea.

Sin duda alguna, las condiciones de nuestra economía han provocado recortes, especialmente en el rubro cultural. Incluso, dentro del mismo IMER, el presupuesto es cada vez más exiguo. La radio pública no tiene la fuerza suficiente y el proyecto de la nación tampoco va encaminado a reforzar esta área. No obstante, contar con una ventana mundial es importante, sobre todo porque, ante la globalización, se hace patente la necesidad de mostrar al mundo una visión de nuestro país que no este alimentada por los estereotipos.

La prueba de esto es que muchas naciones de primer mundo conservan y fomentan sus estaciones internacionales. Además, se habla de manera constante de la Radio por Internet como una herramienta básica de comunicación, por lo que entrar a este medio será obligatorio en un futuro inmediato.

También es importante señalar la pertinencia de otorgar mejores sueldos al personal del IMER. Esta ha sido una problemática constante desde sus inicios, ya que la falta de dinero y su mal uso ha llevado al Instituto a contratar gente a través del régimen de free-lance y honorarios, aunque utilizándolos de tiempo completo, además de pagárseles de manera inconstante, aprovechándose de la ignorancia en cuanto a las leyes que protegen a aquellos que trabajan bajo dichos regimenes y negándose a darles las prestaciones que les corresponden.

Se sabe que estos inconvenientes son producidos al depender de un presupuesto anual, pero también se debe considerar que una adecuada planeación podría evitar problemas y a la larga, comprometer a realizar una mejor labor a los que ahí trabajan. Las condiciones adecuadas de salario y beneficios podrán mejorar en general la calidad de los programas que son producidos por este Instituto.

El segundo punto a concluir, en lo referente a la programación musical, es que, aunque no existen reglas concretas y establecidas para realizar esta labor, sí es importante contar con bases que permitan seleccionar la música de manera adecuada y que produzcan una programación musical de calidad. Muchas de las pautas y propuestas señaladas en este trabajo han salido de la experiencia personal y pretenden ser una base a la que allegarse en caso de iniciar una nueva programación, o para aquellos que comienzan a desarrollarse en el medio.

La programación musical, aunque no es tan conocida por la audiencia como las labores de producción o locución, es primordial para una emisora, ya que la mayoría de ellas cubren un buen porcentaje de su espacio con música. Sin embargo, poco se ha explorado este campo en los planes de periodismo y comunicación en nuestro país, por lo que muchos de los que llegamos al medio no sabemos exactamente cómo se elabora, cuáles son sus pautas y sus reglas. Si bien es cierto que muchas estaciones que cuentan con programadores utilizan a músicos de carrera, no está de más conocer esta área tan interesante de la radio.

Cabe aclarar que los avances tecnológicos han permitido el desarrollo de programas de cómputo para programación, por lo que se ha facilitado el trabajo, pero no se ha automatizado totalmente. En primera, porque para utilizar este tipo de software es necesaria la captura del material y de las pautas requeridas para su programación, además de que pueden existir errores, que deben ser subsanados por el programador.

Todo esto hace patente la necesidad de saber programar y de tener los conocimientos básicos para realizar esta tarea, no importando si se realiza a través de un programa de cómputo o manualmente. Tener normas básicas para seleccionar la música y sobre todo, conocer en la medida de lo posible el género o géneros que se programarán, serán los elementos claves para ejecutar con éxito esta labor.

Las propuestas aquí señaladas están encaminadas a un diseño específico de programación musical, pero cuentan con las bases para realizar uno con características diferentes. Es importante señalar que las modificaciones saldrán del tipo de género o géneros musicales al que se enfoque.

En cuanto a la relación entre la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva y el medio radiofónico, creo que se deberían tomar en cuenta estos tópicos para añadirlos a los planes de estudio. En mi experiencia, durante los cuatro años y medio que dura la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Facultad de Estudios Profesionales (FES) Acatlán, no hubo acercamientos de ningún tipo al área ni mención de la misma en las materias referentes a radio.

Aunque la carrera de Periodismo evidentemente va enfocada a otras áreas de los medios de comunicación, es importante que se considere la programación musical como un tema para abordar, al menos, dentro de la especialización de medios electrónicos. Si bien el perfil de la carrera no está encaminado necesariamente a esta área, como parte importante del quehacer diario en una radiodifusora, es fundamental conocer al menos qué y cómo se hace, ya que no es improbable que, como en mi caso, tengan que hacerlo al iniciar su trayectoria profesional.

Así mismo, hay que señalar que los planes de estudio necesitan ser un poco más prácticos y actualizados, especialmente en el área de radio. Sobre todo porque en mi experiencia, se reducen prácticamente a producción, locución y guionismo, dejando de lado aspectos importantes como la misma programación musical, la continuidad y en general la administración de una emisora radiofónica. Si no se quiere abarcar de manera compleja estos tópicos, si es importante al menos incluir una introducción a los mismos, dando al egresado más herramientas con las que iniciar su carrera como profesional del periodismo.

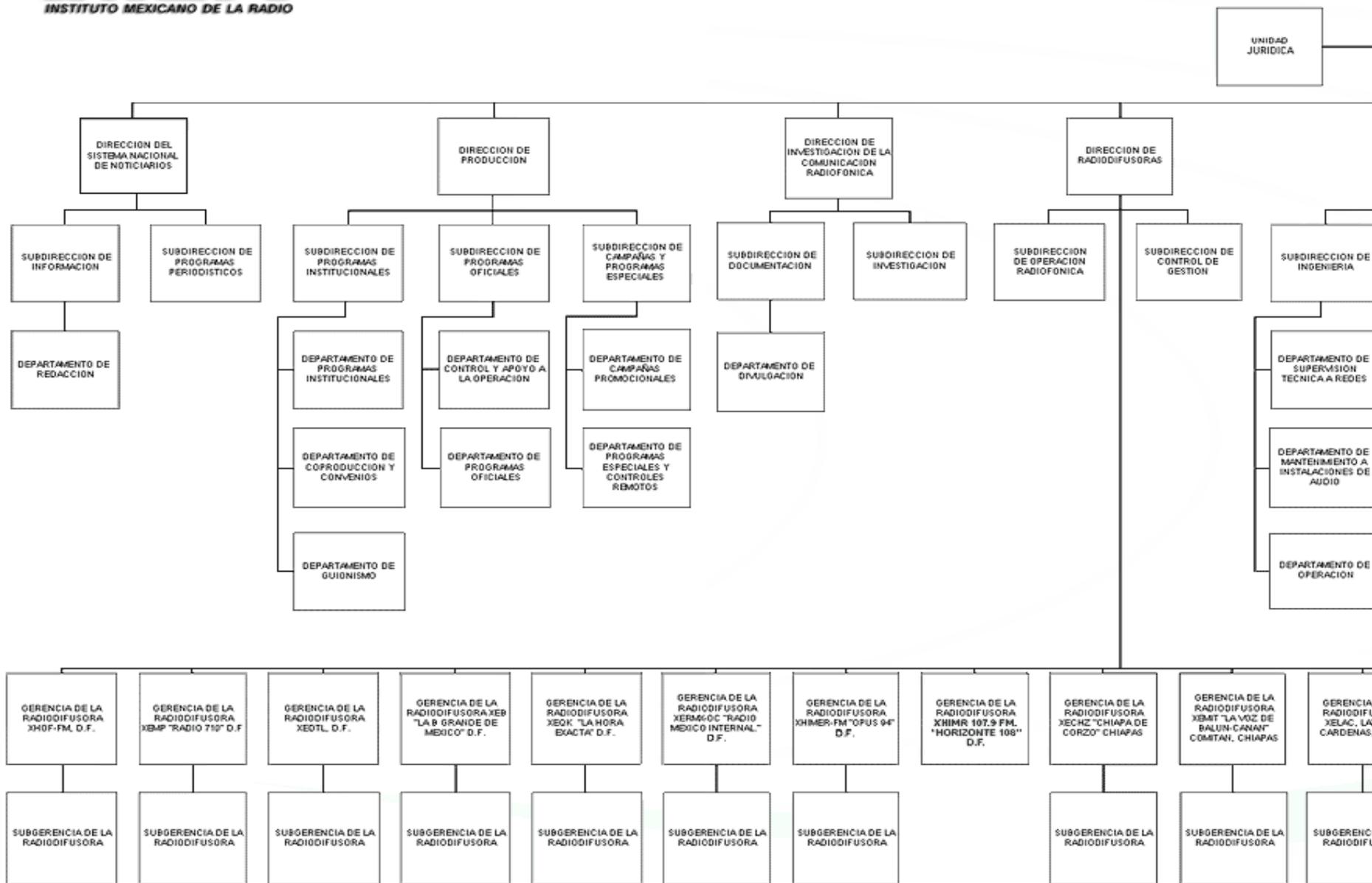
En mi caso, esta experiencia me dio un conocimiento que definitivamente no hubiera adquirido de otra forma y me permitió probar en áreas en las que nunca incursioné durante mi paso por la Universidad, pero también, conocer de cerca el funcionamiento de una radiodifusora, para bien o para mal.

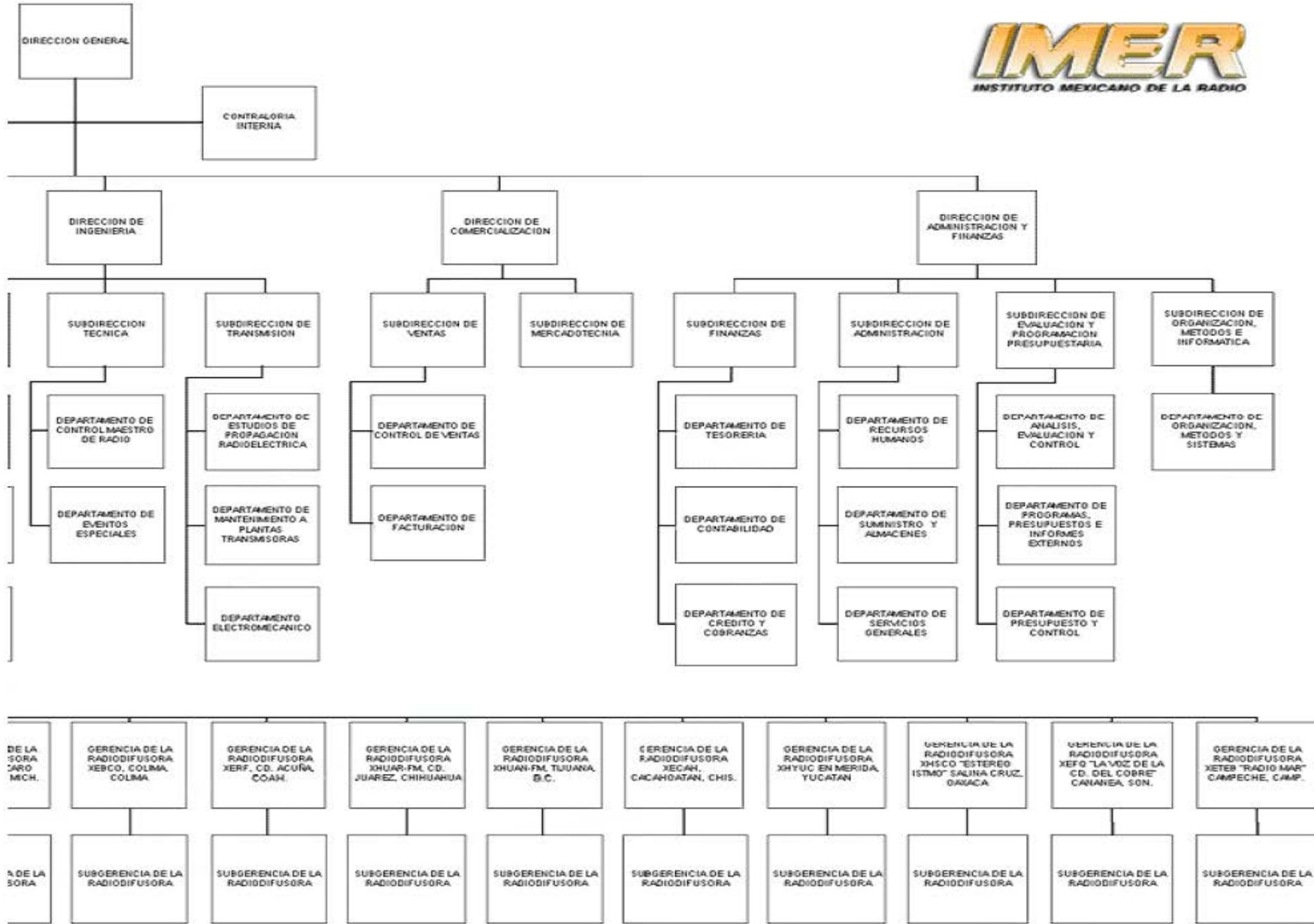
Tal vez, lo más importante que le di a la estación es el esfuerzo y la dedicación durante todo mi desempeño como parte de su plantilla laboral. El trabajo duro y las constantes propuestas no sólo para mejorar la programación musical, sino todos los aspectos que permitían su salida al aire, son mi aportación más grande.

Finalmente, aunque XERMX-OC haya desaparecido del cuadrante, no se deben desechar todas las ideas y propuestas realizadas para sus diferentes proyectos. Como ya dije, todos ellos podrían aplicarse, con sus correspondientes modificaciones, a formatos de radio local, al ser proposiciones diferentes y de interés para el público.

Más allá de su cierre, Radio México Internacional vivirá en todos aquellos que laboramos ahí durante su existencia; en todos aquellos que la sintonizaron y sobre todo, en los que pudimos adquirir experiencia dentro de sus instalaciones. Es aquí, donde quedará el legado de Radio México Internacional, *La Voz de México al Mundo*.

ANEXO 1:
ORGANIGRAMA
DEL
IMER





ANEXO 2:
EJEMPLOS DE
PROGRAMACIÓN
MUSICAL

PROGRAMACION MUSICAL

EMISORA: RADIO MEXICO INTERNACIONAL

FECHA: _____

HOJA NO. : _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 10:30 – 10:45

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
INI-13	4	TARAREANDO AL MAR	DE. D'FLON	ENRIQUE D'FLON KUHN
VZ-13	3	LA LLAMA DE LA CANDELA	FRANCISCO HERNANDEZ, GUILLERMO ZAPATA	PACO OCAMPO
VZ-13	9	SON	GUILLERMO ZAPATA	CHICO ANDRADE

OBSERVACIONES DURACION: 12:59 SON SOMOS

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 10:45 – 11:00

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
VZ-04	4	LA CARRETERA	DOMINIO PUBLICO	CHUCHUMBE
VZ-08	9	LA TUZA	DOMINIO PUBLICO	LA NEGRA GRACIANA Y EL TRIO SILVA
SN-05	2	LA INDIA	D.A.R.	CONJUNTO DE JUAN REYNOSO

OBSERVACIONES DURACION: 12:15 SON SOMOS

PROGRAMACION MUSICAL

EMISORA: RADIO MEXICO INTERNACIONAL

FECHA: _____

HOJA NO.: _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 12:00 – 12:15

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
BO-87 vol.2	2	ACERCATE MÁS	OSWALDO FARRES	TECOLINES
BO-89	5	TU MI DELIRIO	CESAR PORTILLO DE LA LUZ	LOS TRES ASES
BO-46	7	ORGULLO	AMAURY GUTIERREZ	GUADALUPE PINEDA
BO-83	CD 16	POR TI	HAMMERSTEIN II, KERN	LUIS ARCARAZ

OBSERVACIONES DURACION 12:21 MEXICO, MUNDO, MUSICA

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 12:15 – 12:30

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
BO-119	Cd2 8	JUNTOS	LUIS DEMETRIO	CELIA CRUZ
BO-124	4	SALON MEXICO	TOMÁS PONCE REYES	ACERINA Y SU DANZONERA
BO-133CD 1	6	LUCES DE NEW YORK	TITO MENDOZA	LA SONORA SANTANERA
BO-22	15	HASTA QUE TE CONOCÍ	JUAN GABRIEL	WILLIE COLÓN

OBSERVACIONES DURACION: 15:09 MEXICO, MUNDO MUSICA

PROGRAMACION MUSICAL

EMISORA: RADIO MEXICO INTERNACIONAL

FECHA: _____

HOJA NO.: _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 12:45 – 13:00

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
JZ-01	2	CANELITA	CRISTOBAL LOPEZ	CRISTOBAL LOPEZ
JZ-04	4	EL DOBLE SUEÑO	MIGUEL ORDOÑEZ	MIGUEL ORDOÑEZ
JZ-07	9	MASCARADA	RIZ ORTOLANI	FERNANDO CASANOVA R. -SEXTETO

OBSERVACIONES DURACION 13:06 JAZZ, ROCK, MEXICO

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 13:00 – 13:15

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
JZ-16	1	RECUERDO MISTERIOSO	GERALDINE CELERIER	GERALDINE CELERIER
JZ-18	7	NATALIA	ANTONIO LAURO	CRIS LOBO
JZ-31	8	DINDI	ANTONIO CARLOS JOBIM	ELIZABETH MEZA

OBSERVACIONES DURACION: 12:32 JAZZ, ROCK., MEXICO

PROGRAMACION MUSICAL

EMISORA: RADIO MEXICO INTERNACIONAL

FECHA: _____

HOJA NO.: _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 15:45 – 16:00

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
MB-02	6	LA NEGRA	GONZALO BRAVO	MARIMBA LIRA DE ORO
DZ-01	12	DONDE ESTABAS ANOCHE	D.A.R.	LEOPOLDO OLIVARES ORQUESTA
DZ-04	5	SERENATA DE SHUBERT	SHUBERT, JOSE MA. ROMEU	ACERINA Y SU DANZONERA
DZ-03	6	DANZONSON	D.A.R.	SEBASTIAN CEDILLO Y SU DANZONERA

OBSERVACIONES: DURACION: 12:00 MEMORIAS MUSICALES

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 16:45 – 17:00

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
OX-02	19	LA JUANITA	DOMINIO PUBLICO	LOS ANDARIEGOS
OX-02	15	GRISEYDA AMA	DOMINIO PUBLICO	LUIS SANCHEZ
OX-02	13	SHUNCU STINEE	REY BAXA	BINNI GULA'ZA
INI-15	11	LAUREANA	DOMINIO PUBLICO	TRIO MONTEALBAN

OBSERVACIONES DURACION: 13:00 MEMORIAS MUSICALES

PROGRAMACION MUSICAL

EMISORA: RADIO MEXICO INTERNACIONAL

FECHA: _____

HOJA NO. : _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 21:00 – 21:15

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
GT-11	1	TIERRA MESTIZA	GERARDO TAMEZ	TAMUAO
AG-04	11	LA BOLA DE HILO	DOMINIO PUBLICO	GRUPO KETZAL
CO-32	1	INOCENTE GALINDO	JUAN REYNOSO	JUAN REYNOSO

OBSERVACIONES DURACION: 12:25 CIRCUITO MUSICAL _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 21:15 – 21:30

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
ST-01	13	JULIA	D.A.R.	LOS SALTERIOS DEL TIEMPO, QUINTETO DEL RECUERDO
ST-03	1	OJOS DE JUVENTUD	ARTURO TOLENTINO	SEPTETO TRADICION MEXICANA
MB-29	9	LAS CHIAPANECAS	JUAN AROZAMENA	MARIMBA SILVESTRE REVUELTAS
ST-02	8	NOCHE AZUL	ALFONSO ESPARZA OTEO	EULALIO ARMAS Y SUS SALTERIOS
MB-22	1	AMANECER	JORGE LUIS AQUINO	MARIMBA HNOS. AQUINO

OBSERVACIONES DURACION: 14:00 CIRCUITO MUSICAL _____

PROGRAMACION MUSICAL

EMISORA: RADIO MEXICO INTERNACIONAL

FECHA: _____

HOJA NO.: _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 20:15 – 20:30

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
INI-27	7	ACALPIXCAN	MEZ ME	MEZ ME
INI-44	3	LOS BRUJOS DEL AGUA	TRIBU	TRIBU
INI-19	6	OLMECA	ANTONIO ZEPEDA	ANTONIO ZEPEDA

OBSERVACIONES DURACION: 13:05 MEXICO CON- TEMPO _____

PROGRAMA: BARRA MUSICAL

HORARIO: 21:00 – 21:15

LOCUTOR: _____

NO. DE INVENTARIO	TRACK	TITULO	AUTOR	INTERPRETE (S)
MC-24	14	EL AZAHAR (SCHOTTISCH)	TOMAS LEON	MARIA TERESA FRENK
PI-02	9	BARCAROLA	ALFONSO DE ELIAS	GUSTAVO RIVERO WEBER
MC-17	7, 8, 9	ESTAMPAS: LA SIEGA, FIESTA EN EL PUEBLO Y AMANECER	FEDERICO MORENO TORROBA	CUARTETO DE GUITARRAS MANUEL M. PONCE
MC-21	2	EL SONIDO DE LOS ÁRBOLES	JULIO CESAR OLIVA	JULIO CESAR OLIVA

OBSERVACIONES DURACION: 12:59 MEXICO CONTEMPO _____

ANEXO 3:

CARTAS
PROGRAMÁTICAS
DE RADIO MÉXICO
INTERNACIONAL



XERMEX Radio México Internacional

1 de agosto, 2003 - enero, 2004

Mayorazgo #83, Col. Xoco, CP 03330, México D.F.

TM	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00 - 08:00	PRIMERA EMISIÓN ANTENA RADIO					SON SOMOS	
08:00 - 08:30						ANTENA RADIO FIN DE SEMANA	
08:30 - 09:00						ANTENA RADIO FIN DE SEMANA	
09:00 - 09:30						ENCUENTROS	
09:30 - 09:45	TESIS	RMI CIENCIA	TESIS	RMI CIENCIA	TESIS	RMI CIENCIA	TESIS
09:45 - 10:00	SON SOMOS						
10:00 - 10:15	LA GACETA (PRIMERA EMISIÓN)						
10:15 - 10:30							
10:30 - 10:45							
10:45 - 11:00							
11:00 - 11:15							
11:15 - 11:30							
11:30 - 11:45							
11:45 - 12:00							
12:00 - 12:30	MÉXICO, MUNDO, MÚSICA					FOX CONTIGO	
12:30 - 13:00	JAZZ, ROCK... MÉXICO					EL MUNDO SOLICITA	
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 15:00	ANTENA RADIO EXPRESS						
15:00 - 15:15	LA FERIA		LA FERIA				
15:15 - 15:30	MEMORIAS MUSICALES						
15:30 - 15:45	LÍNEA ABIERTA	DX 21	TIEMPO DE TOROS	LÍNEA ABIERTA	DX 21	LÍNEA ABIERTA	TIEMPO DE TOROS
15:45 - 16:00	MEMORIAS MUSICALES		MEMORIAS MUSICALES			ACORDE AL CANTO	
16:00 - 16:15	LA GACETA (SEGUNDA EMISIÓN)					JAZZ, ROCK... MÉXICO	
16:15 - 16:30						EN VIVO DESDE EL ESTUDIO 'A'	
16:30 - 16:45							
16:45 - 17:00							
17:00 - 17:15							
17:15 - 17:30							
17:30 - 17:45							
17:45 - 18:00							
18:00 - 19:00	TERCERA EMISIÓN DE ANTENA RADIO						
19:00 - 20:00	ANTENA RADIO FIN DE SEMANA						
20:00 - 20:15	ZONA R	VINIL	PERFILES RMI	RADIO GUIA	MINUTOS DE CINE	CLAZZ e-STANDARD	EMPRESARIOS MEXICANOS
20:15 - 20:30	MEXICO CON TIEMPO						
20:30 - 21:00	AVE DE MIL VOCES						
21:00 - 22:00	CIRCUITO MUSICAL					LA HORA NACIONAL	
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00							
23:00 - 00:00						FUERA DEL AIRE	

BARRAS MUSICALES
 PROGRAMAS

NOTICIAS
 TIEMPOS OFICIALES

RMI - ONDA CORTA

9705 y 11770 kHz.

15 de agosto, 2002 - 01 de octubre, 2003

Mayorazgo #83, Col. Xoco, CP 03330, México D.F.

TM	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
	PRIMERA EMISION ANTENA RADIO					SON SOMOS Música Tradicional Mexicana para todo el mundo.	
07:00 - 08:00	CON: ENRIQUE LAZCANO Las noticias nacionales, internacionales, de deportes y cultura más relevantes hasta el momento.						
08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00						SON SOMOS Música Tradicional Mexicana para todo el mundo.	
09:00 - 09:30	ANTENA RADIO SUMMARY Noticias nacionales, internacionales, deportes y entrevistas especiales en idioma inglés.						
09:30 - 09:45	TESIS Divulgación de investigación social y científica de los egresados universitarios.	RMI CIENCIA Paseo por la ciencia detrás de lo cotidiano.	TESIS Divulgación de investigación social y científica de los egresados universitarios.	RMI CIENCIA Paseo por la ciencia detrás de lo cotidiano.	TESIS Divulgación de investigación social y científica de los egresados universitarios.	RMI CIENCIA Paseo por la ciencia detrás de lo cotidiano.	TESIS Divulgación de investigación social y científica de los egresados universitarios.
09:45 - 10:00	VIDA DIARIA Reportajes y crónicas sobre la cotidianidad mexicana.	RAÍCES Y RITMOS REGIONALES Exploración etnomusical mexicana con entrevistas.	VIDA DIARIA Reportajes y crónicas sobre la cotidianidad mexicana.	RAÍCES Y RITMOS REGIONALES Exploración etnomusical mexicana con entrevistas.	VIDA DIARIA Reportajes y crónicas sobre la cotidianidad mexicana.	RAÍCES Y RITMOS REGIONALES Exploración etnomusical mexicana con entrevistas.	VIDA DIARIA Reportajes y crónicas sobre la cotidianidad mexicana.
10:00 - 10:30	ENCUENTROS Análisis, mesas de debate y comentarios de la política mexicana con entrevistas de primera línea.						
10:30 - 11:30	SON SOMOS Música Tradicional Mexicana para todo el mundo.					CONVERSACIONES Reflexiones políticas, sociales y culturales.	
11:30 - 11:45							
11:45 - 12:00	ZONA R Un repaso a la historia y representantes del rock en México.	PERFILES RMI Entrevistas con los autores y compositores de la música mexicana más reciente.	CLAZZ e-STÁNDAR Los testimonios del jazz nacional.	VINIL Propuestas musicales mexicanas de bandas de rock.	CALEIDOSCOPIO Un paseo por la actualidad musical en México en diversos géneros.	PERFILES RMI Entrevistas con los autores y compositores de la música mexicana más reciente.	CALEIDOSCOPIO Un paseo por la actualidad musical en México en diversos géneros.
12:00 - 12:15	MINUTOS DE CINE Entrevistas con los creadores del cine nacional.	CUARTA DE FORROS Café radiofónico con las jóvenes plumas mexicanas.	INVASONORA Los sonidos como medio de creación artística en México y el mundo.	LA LIGA DE LA IMPROVISACIÓN Improvisaciones cómicas para la radio.	EXPOSICIÓN Una visita radiofónica por los museos mexicanos.	MINUTOS DE CINE Entrevistas con los creadores del cine nacional.	CUARTA DE FORROS Café radiofónico con las jóvenes plumas mexicanas.
12:15 - 12:30	MÉXICO, MUNDO, MÚSICA La música mexicana por autores internacionales.					EL MUNDO SOLICITA Solicitudes musicales de los escuchas.	
12:30 - 12:45	MAGAZINE RMI Cápsulas de noticias, ciencia y vinofilia, música y testimonios.						
12:45 - 13:30	JAZZ, ROCK... MÉXICO Música jazz y rock de factura nacional.						
13:30 - 13:45	MAGAZINE RMI Cápsulas de noticias, ciencia y vinofilia, música y testimonios.						
13:45 - 14:00	EL MUNDO SOLICITA Solicitudes musicales de los escuchas.					EL MUNDO SOLICITA Solicitudes musicales de los escuchas.	
14:00 - 15:00	ANTENA RADIO EXPRESS CON: NORA PATRICIA JARA Las noticias nacionales, internacionales, de deportes y cultura más relevantes hasta el momento.						
15:00 - 15:15	REGIONAL ROOTS AND RHYTHMS Exploración etnomusical mexicana en inglés.	LA FERIA Noticiero cultural	REGIONAL ROOTS AND RHYTHMS Exploración etnomusical mexicana en inglés.	LA FERIA Noticiero cultural	REGIONAL ROOTS AND RHYTHMS Exploración etnomusical mexicana en inglés.	MEMORIAS MUSICALES Boleros, mariachi, tríos y danzones.	
15:15 - 15:30	MEMORIAS MUSICALES Boleros, mariachi, tríos y danzones.		MEMORIAS MUSICALES Boleros, mariachi, tríos y danzones.		MEMORIAS MUSICALES Boleros, mariachi, tríos y danzones.		
15:30 - 15:45	LINEA ABIERTA Los comentarios y opiniones de los escuchas de RMI.	DX 21 Espacio dedicado a los radioaficionados y diéxistas del mundo.	TIEMPO DE TOROS Notas y entrevistas relativas a la fiesta taurina mexicana.	LINEA ABIERTA Los comentarios y opiniones de los escuchas de RMI.	DX 21 Espacio dedicado a los radioaficionados y diéxistas del mundo.	LINEA ABIERTA Los comentarios y opiniones de los escuchas de RMI.	TIEMPO DE TOROS Notas y entrevistas relativas a la fiesta taurina mexicana.
15:45 - 16:00	MEMORIAS MUSICALES Boleros, mariachi, tríos y danzones.					ACORDE AL CANTO Música de trovadores mexicanos.	
16:00 - 16:30	IMPACTO DEPORTIVO Noticiero con la información deportiva más relevante.					JAZZ, ROCK... MÉXICO Música jazz y rock de factura nacional.	
16:30 - 16:45	SIN AIRE Noticiero sobre cultura, ciencia y curiosidades.						
						EN VIVO DESDE EL ESTUDIO "A" Conciertos de artistas que se han presentado en el IMER.	

16:45 - 17:00	MEMORIAS MUSICALES Boleros, mariachi, tríos y danzones.							
17:00 - 17:15	ANTENA RADIO SUMMARY Noticias nacionales, internacionales, deportes y entrevistas especiales en idioma inglés.					TALKING MEXICO Entrevistas a personajes de la cultura y la política en inglés.		
17:15 - 17:30								
17:30 - 17:45	PASAPORTE DIPLOMÁTICO Noticiero sobre el acontecer diplomático mexicano.	EMPRESARIOS MEXICANOS Los emprendedores de negocios en México.	PASAPORTE DIPLOMÁTICO Noticiero sobre el acontecer diplomático mexicano.	REPORTAJES ESPECIALES Piezas radiofónicas de investigación realizadas por el SNN.	PASAPORTE DIPLOMÁTICO Noticiero sobre el acontecer diplomático mexicano.	REPORTAJES ESPECIALES Piezas radiofónicas de investigación realizadas por el SNN.	EMPRESARIOS MEXICANOS Los emprendedores de negocios en México.	
17:45 - 18:00	MAGAZINE RMI Cápsulas de noticias, ciencia y vinofilia; música y testimonios.							
18:00 - 20:00	TERCERA EMISIÓN DE ANTENA RADIO CON: MARIA ELENA CANTÚ Las noticias nacionales, internacionales, de deportes y cultura más relevantes hasta el momento.					MÉXICO CON-TEMPO Música contemporánea instrumental mexicana.		
20:00 - 20:15	CALEIDOSCOPIO Un paseo por la actualidad musical en México en diversos géneros.	ZONA R Un repaso a la historia y representantes del rock en México.	PERFILES RMI Entrevistas con los autores y compositores de la música mexicana más reciente.	CLAZZ e-STANDARD Los testimonios del jazz nacional.	VINIL Propuestas musicales mexicanas de bandas de rock.	CALEIDOSCOPIO Un paseo por la actualidad musical en México en diversos géneros.	PERFILES RMI Entrevistas con los autores y compositores de la música mexicana más reciente.	
20:15 - 20:30	MEXICO CON-TEMPO Música contemporánea instrumental mexicana.							
20:30 - 21:00	AVE DE MIL VOCES Música clásica de autores y compositores mexicanos.							
21:00 - 22:00	CIRCUITO MUSICAL Deliciosa variedad de música mexicana.							
22:00 - 22:30								
22:30 - 22:45	MAGAZINE RMI Cápsulas de noticias, ciencia y vinofilia; música y testimonios.						LA HORA NACIONAL	
22:45 - 23:00	CIRCUITO MUSICAL Deliciosa variedad de música mexicana.							
23:00 - 00:00								FUERA DEL AIRE



XERMX-OC / INTERNET
Noviembre 2002 - Noviembre 2003

UTC	TM	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
12:00 - 12:15	07:00 - 07:15	Antena Radio							
12:15 - 12:30	07:15 - 07:30								
12:30 - 12:45	07:30 - 07:45								
12:45 - 13:00	07:45 - 08:00								
13:00 - 13:15	08:00 - 08:15								
13:15 - 13:30	08:15 - 08:30								
13:30 - 13:45	08:30 - 08:45	Antena Radio Summary							
13:45 - 14:00	08:45 - 09:00								
14:00 - 14:15	09:00 - 09:15	RMI Ciencia	Tesis	RMI Ciencia	Tesis	RMI Ciencia	Tesis	RMI Ciencia	
14:15 - 14:30	09:15 - 09:30	Mundo Indígena	INAH	Raíces y Ritmos Regionales	Mundo Indígena	INAH	Raíces y Ritmos Regionales	Mundo Indígena	
14:30 - 14:45	09:30 - 09:45	Encuentros							
14:45 - 15:00	09:45 - 10:00								
15:00 - 15:15	10:00 - 10:15								
15:15 - 15:30	10:15 - 10:30								
15:30 - 15:45	10:30 - 10:45	Zona - R	Perfiles RMI	Clazz e-Standard	México 70	Caleidoscopio	Zona - R	Clazz e-Standard	
15:45 - 16:00	10:45 - 11:00								
16:00 - 16:15	11:00 - 11:15	Minutos de Cine	Invasora	INBA	Exposición	Cuarta de Forros	Minutos de Cine	Cuarta de Forros	
16:15 - 16:30	11:15 - 11:30								
16:30 - 16:45	11:30 - 11:45								
16:45 - 17:00	11:45 - 12:00								
17:00 - 17:15	12:00 - 12:15	Vida Diaria							
17:15 - 17:30	12:15 - 12:30								
17:30 - 17:45	12:30 - 12:45								
17:45 - 18:00	12:45 - 13:00								
18:00 - 18:15	13:00 - 13:15	Antena Radio							
18:15 - 18:30	13:15 - 13:30								
18:30 - 18:45	13:30 - 13:45								
18:45 - 19:00	13:45 - 14:00								
19:00 - 19:15	14:00 - 14:15								
19:15 - 19:30	14:15 - 14:30								
19:30 - 19:45	14:30 - 14:45	Ave de Mil Voces							
19:45 - 20:00	14:45 - 15:00								
20:00 - 20:15	15:00 - 15:15	El Jardín del Sol y la Luna	Regional Roots and Rhythms	Noticiero Cultural	El Jardín del Sol y la Luna	Noticiero Cultural	Regional Roots and Rhythms	El Jardín del Sol y la Luna	
20:15 - 20:30	15:15 - 15:30								
20:30 - 20:45	15:30 - 15:45	Línea Abierta	DX 21	Tiempo de Toros	Línea Abierta	Cartas y Monedas	DX 21	Tiempo de Toros	
20:45 - 21:00	15:45 - 16:00								
21:00 - 21:15	16:00 - 16:15	Impacto Deportivo							
21:15 - 21:30	16:15 - 16:30								
21:30 - 21:45	16:30 - 16:45	Sin Aire							
21:45 - 22:00	16:45 - 17:00	Diplomacia Mexicana							
22:00 - 22:15	17:00 - 17:15	Antena Radio Summary					Talking Mexico		
22:15 - 22:30	17:15 - 17:30								
22:30 - 22:45	17:30 - 17:45	Medios por su Contenido	Empresarios Mexicanos	Reportajes Especiales	Medios por su Contenido	Invertir en México	Reportajes Especiales	Medios por su Contenido	
22:45 - 23:00	17:45 - 18:00								
23:00 - 23:15	18:00 - 18:15	Curiosidades del Castellano							
23:15 - 23:30	18:15 - 18:30	Entre estudio y mercado							
23:30 - 23:45	18:30 - 18:45	Caleidoscopio	Zona- R	Perfiles RMI	Clazz e-Standard	México 70	Caleidoscopio	Perfiles RMI	
23:45 - 00:00	18:45 - 19:00			Radio Guía			Radio Guía		
00:00 - 00:15	19:00 - 19:15	Antena Radio							
00:15 - 00:30	19:15 - 19:30								
00:30 - 00:45	19:30 - 19:45								
00:45 - 01:00	19:45 - 20:00								
01:00 - 01:15	20:00 - 20:15								
01:15 - 01:30	20:15 - 20:30								

01:30 - 01:45	20:30 - 21:30								
01:45 - 02:00	22:30 - 23:30								
02:00 - 02:15	23:30 - 00:00								
05:00 - 05:15	00:00 - 00:15	RMI Ciencia	Tesis	RMI Ciencia	Tesis	RMI Ciencia	Tesis	RMI Ciencia	
05:15 - 05:30	00:15 - 00:30	Mundo Indígena	INAH	Raíces y Ritmos Regionales	Mundo Indígena	INAH	Raíces y Ritmos Regionales	Mundo Indígena	
05:30 - 05:45	00:30 - 00:45	Encuentros							
05:45 - 06:00	00:45 - 01:00								
06:00 - 06:15	01:00 - 01:15	Zona - R	Perfiles RMI	Clazz e-Standard	México 70	Caleidoscopio	Zona - R	Clazz e-Standard	
06:15 - 06:30	01:15 - 01:30								
06:30 - 06:45	01:30 - 01:45	Minutos de Cine	Invasonora	INBA	Exposición	Cuarta de Forros	Minutos de Cine	Cuarta de Forros	
06:45 - 07:00	01:45 - 02:00								
07:00 - 07:15	02:00 - 02:15	Vida Diaria							
07:15 - 07:30	02:15 - 02:30								
07:30 - 07:45	02:30 - 02:45	Ave de Mil Voces							
07:45 - 08:00	02:45 - 03:00								
08:00 - 08:15	03:00 - 03:15	El Jardín del Sol y la Luna	Regional Roots and Rhythms	Noticiero Cultural	El Jardín del Sol y la Luna	Noticiero Cultural	Regional Roots and Rhythms	El Jardín del Sol y la Luna	
08:15 - 08:30	03:15 - 03:30								
08:30 - 08:45	03:30 - 03:45	Línea Abierta	DX 21	Tiempo de Toros	Línea Abierta	Cartas y Monedas	DX 21	Tiempo de Toros	
08:45 - 09:00	03:45 - 04:00								
09:00 - 09:15	04:00 - 04:15	Impacto Deportivo							
09:15 - 09:30	04:15 - 04:30								
09:30 - 09:45	04:30 - 04:45	Sin Aire							
09:45 - 10:00	04:45 - 05:00	Diplomacia Mexicana							
10:00 - 10:15	05:00 - 05:15	Talking Mexico							
10:15 - 10:30	05:15 - 05:30								
10:30 - 10:45	05:30 - 05:45	Medios por su Contenido	Empresarios Mexicanos	Reportajes Especiales	Medios por su Contenido	Invertir en México	Reportajes Especiales	Medios por su Contenido	
10:45 - 11:00	05:45 - 06:00								
11:00 - 11:15	06:00 - 06:15	Curiosidades del Castellano							
11:15 - 11:30	06:15 - 06:30	Entre estudio y mercado							
11:30 - 11:45	06:30 - 06:45	Caleidoscopio	Zona- R	Perfiles RMI	Clazz e-Standard	México 70	Caleidoscopio	Perfiles RMI	
11:45 - 12:00	06:45 - 07:00			Radio Guía			Radio Guía		

	Histórico - Cultural
	Política y Noticiosa

	Ciencia y Desarrollo
	Musical de Contenido

	Especializado OC
	Música

ANEXO 4

ENTREVISTA

ENTREVISTA A ALEJANDRO JOSEPH ESTEINOU REALIZADA EL 23 DE JUNIO DE 2005 EN EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

- **¿Cuáles eran los objetivos cuando se planteó el nuevo proyecto para RMI y por lo tanto, la salida por Internet?**

Alejandro: Los objetivos en ese momento para Radio México eran: seguir cumpliendo con la misión encomendada pero poder cambiar la modalidad de transmisión para seguir brindando el servicio. La onda corta pasaba, pasa aún, por un momento de decaimiento en todo el mundo, porque hay nuevas tecnologías que suplen fácilmente lo que la onda corta permitía que era romper las fronteras y era un poco poder transmitir a grandes bloques que no tenían acceso a otro medio de comunicación. Entonces, al atravesar la onda corta por una mala época y al ser un medio caro para transmitir se decidió que paralelamente a la transmisión por onda corta iba a comenzarse una transmisión vía Internet y a futuro, por alguna otra vía digital. Esto se preveía que duraría tal vez unos cinco años y después, quedaría relegada la onda corta y quedaría únicamente la radio por el lado digital.

- **¿Por qué razones no se cumplieron estos proyectos para RMI?**

Alejandro: Para fortuna o infortunio de las emisoras comerciales, la radio pública depende de un presupuesto, presupuesto que es muy acotado y que, si de entrada como figura pública no estás reconocida ante la ley, es difícil que se te asigne eso (dinero), bajo un buen pretexto; entonces, a lo que te obliga es a tener prioridades dentro de tu conjunto de posibles acciones.

Desde luego, si la onda corta esta pasando por un mal momento, si la potencia de tu transmisión es muy baja y si para poder establecer una radio por Internet necesitas una inversión de dinero con la que no cuentas y tienes además otras prioridades como son las estaciones de FM. o AM, obviamente que alguno de los proyectos no vas a poder impulsarlo. En este caso, fue Radio México.

Aun así, lo que se estuvo buscando fueron alternativas todo el tiempo, que permitieran la transmisión vía Internet de Radio México, desde financiamientos de otros organismos públicos, financiamiento de otros organismos privados, pero siempre fue una labor que no vio luz en ningún momento. Finalmente se optó por cancelar todo el proyecto.

- Estos financiamientos con organismos públicos y privados, y al mismo tiempo el proyecto de salir por Internet, ¿hacían reales las posibilidades de que Radio México fuera otra vez la estación Internacional de México al mundo?

Alejandro: No se si tanto, pero sí hacían posible que de alguna forma fuera auto sostenible. Sin embargo, vuelves a lo mismo, porque es una cuestión de presupuestos, entonces, así como el país depende del petróleo, tú deberías estar dependiendo entonces de que los otros organismos, no el IMER, tengan el presupuesto para apoyarte, entonces, se hacia difícil la oferta del producto en sí.

- ¿No afectaba también la injerencia de otras dependencias, o la burocracia?

Alejandro: No sé, eso sería como apuntar y no quisiera hacerlo. Siempre hay algo de culpa de todos; desde los que estábamos en Radio México en ese momento, hasta las autoridades del Instituto, pasando por la burocracia propia del país, el proyecto mismo de una nación. Una nación que tiene muy débil su concepto de radio pública, es difícil que pueda conseguir, buscar, fomentar o apoyar una estación como Radio México Internacional.

- Hablando de dinero, ¿cuánto era lo que se pensaba gastar en la reestructuración de Radio México?

Alejandro: No sé, te puedo dar aproximados, que es lo que más o menos me acuerdo, porque ya hace un tiempo que estuvimos ahí. Radio México, como estación debe costar unos 4 millones al año, entonces, lo que necesitábamos para hacerla auto sostenible sería un ingreso de 4 millones, pero eso era nada más para su fase de onda corta. Si queríamos transmitir también por Internet, se requería de una inversión mucho más baja, no eran cuatro millones de pesos, pero si por lo menos de 1 millón de pesos; para funcionar en forma y para que hubiera personal que la operara. Y bueno, ese dinero nunca se obtuvo.

- En tu caso, cuando eras gerente de Radio México, no decidías poner puestos extras, aumentar o bajar sueldos. Esto, sin embargo, sí se hace en algunas estaciones de provincia. ¿Esto es bueno, o malo, cuales son los pros y contras?

Alejandro: Creo que la determinación de que hacer con el presupuesto siempre debe estar en manos de quien pueda tomar las decisiones. Creo que sí, no todo, pero sí debe haber un presupuesto que se maneje libremente en las estaciones. El problema son los controles que puedes poner a ello. El IMER, en este momento, no esta listo para decirle a un gerente: “aquí están tus 2 millones de pesos, produce y haz con esto lo que quieras”. Sin embargo, lo que si se puede hacer y que es lo que estamos tratando de implementar, es apoyar a las emisoras con personal asalariado, en coordinación con ellos mismos.

Si las estaciones necesitan un guionista por ejemplo, buscamos en producción alguien que los pueda apoyar y entre las 2 partes, gerencia y producción, decidimos si se queda ese guionista o no. Lo mismo con los productores.

Y las producciones, en aquel momento en Radio México pedíamos una total libertad en el manejo de nuestros recursos porque sentíamos, y de manera muy válida, que los recursos que existían no eran repartidos de manera justa. Y que de pronto se gastaba mucho en producciones que pudieran salir más baratas. Entonces pedíamos ese dinero, esos recursos para nosotros financiar nuestras propias producciones.

Era válido porque además, los programas que se producían en Radio México eran completamente *fonotequeables*, si me permites la palabra; puedes empaquetarlos y meterlos en fonoteca y te van a servir para retransmitirlos, que es un poco el criterio que se sigue para saber a qué proyecto se le apuesta más o menos.

Si tú tienes un proyecto que te va a costar 100,000 pesos, pero puedes pasarlo en 3 estaciones, pues te va a salir en realidad en 33 mil pesos. Entonces, haces una sola inversión y le sacas mucho jugo. El problema es cuando tienes gastos en programas que nada más se transmiten una vez y eso es todo.

En aquella ocasión en RMI, se pedía el recurso. Si bien no se nos dio el recurso completo, si se nos dio una especie de apoyo global, con el cual nosotros decidíamos más o menos qué le correspondía a qué dentro del equipo que formábamos Radio México y funcionó mucho tiempo, bueno, 6 meses.

Después de los 6 meses empezó el desmoronamiento del proyecto y no se pudo apoyar al total del personal, se tuvo que correr a algunas personas y con otras, ajustarles el sueldo. Una época terrible, una época muy triste además, ya que era un equipo que se había formado de manera muy fuerte y finalmente terminó Radio México siendo aquello que pende de un hilo muy frágil y tronó por su propio peso.

- ¿En qué criterios se basan para dar el presupuesto a cada estación? ¿RMI tenía más o menos que las demás estaciones?

Alejandro: Se basa en una serie de criterios, uno de ellos es su re transmisibilidad, si me permites la palabra. Otro de los criterios es la concordancia con la visión y la misión del Instituto. Otro es el de la relevancia política y social que pudiera tener un proyecto y antes se hacía de una manera automática y hasta tendenciosa. Ahora lo que se ha ido instaurando – lo que si es cierto es que se ha cometido mucho error, también hemos aprendido mucho de esos errores y hemos ido corrigiendo- es que, tiene que ser un órgano colegiado el que tome esas decisiones. Entonces, hay 3 órganos colegiados en el IMER que son: la junta de redacción, la mesa editorial y el consejo interno de

producción y programación, que son los que permiten ver que proyecto entra y cual no; con estos criterios que te dije al principio.

El que tuviera Radio México más presupuesto como estación era determinado por otra serie de variables: que tanta gente empleaba, cuantos proyectos tenía, que servicios ofrecía, etc. Y en este sentido si era menor el monto asignado a Radio México que a otras emisoras, tampoco por mucho, pero si era una cierta cantidad.

También hay que saber que ese presupuesto lo controla radiodifusoras. El presupuesto que tiene radiodifusoras para su operación, entre ellos deciden de cierta manera, cuánto le apuestan a qué estaciones; entonces, es una suma de factores lo que finalmente determina que tenga más o menos presupuesto.

Otra área que es producción tiene su propio presupuesto, entonces, lo que buscamos en Radio México es, además de tratar de financiarnos por algún otro organismo público o privado, buscar donde estaba el dinero en el Instituto. Producción era uno de los lugares en donde podíamos allegarnos de recursos y gracias a ellos pudimos tener durante 6 meses un buen dinero que luego, cuando empezó la crisis del IMER, tuvimos que recortar.

- En otras estaciones como el servicio latinoamericano de la BBC o Radio Praga tienen personal destinado a contestar cartas. ¿Tú crees que era factible para la estación, tener una persona que se encargara de contestar cartas o a un equipo que lo hiciera?

Alejandro: Yo creo que sí, porque finalmente era nuestro único medio de comunicación con los escuchas. Yo pienso que hubiera sido muy lindo que alguien estuviera casi todo el día contestando cartas, por lo menos por simple cortesía. Sin embargo, también era un poco como jugarle al tonto en ese momento, con esas condiciones de trabajo.

Si tú tienes una estación de bajo poder, y te escuchan con mucha dificultad en la misma República Mexicana pues difícilmente, puedes esperar que lo que te escriben sea relativo a tu programación. Igual y escucharon tu señal de pura casualidad, entonces, lo que les interesa es recibir una tarjeta de confirmación de recepción y punto. Entonces, la permanencia o el impacto de tu mensaje valen un cacahuete.

Cuando (nos) dimos cuenta de eso y checamos quienes eran esas personas que nos estaban escribiendo nos dimos cuenta que eran las mismas personas que nos escriben todo el tiempo. Entonces era más bien como tener tu penpal y estarle escribiendo a tus penpals en Cuba y en la República Mexicana que era de donde más recibíamos (cartas) y eso es todo. Vaya, la realidad nos sentó en nuestro lugar y nos dijo: finalmente es un

gasto que se tiene que hacer, que si puede ser la diferencia entre pagarle a tu guionista o no poderle pagar y que además, no representa tampoco un incremento sustancial de proveencia y que además, las cartas no están reflejando que escucharon tus programas, entonces ¿para qué?

Por eso, no hubo gente que contestara cartas de manera regular ni una afluencia de cartas como quisiéramos. Claro que lo pudimos haber provocado, pero cuando vez el costo, dices: “mejor me la rifo con un sueldo de esta persona que contestando cartas o teniendo un buzón”.

Creo que tampoco era un gasto muy oneroso, entonces, creo que el IMER se pudo haber comprometido pero tampoco tenía mucho sentido en si contestar las cartas, a menos que se subiera la potencia.

- En cuanto a los colaboradores, RMI dependía mucho de ellos, ¿Cuáles son los pros y contras de esto?

Alejandro: Tener colaboradores es muy rico, todas las estaciones los tienen, pero es también un riesgo porque de alguna manera estás estableciendo una relación de trabajo, una relación laboral, que en algún momento se puede traducir en una demanda al propio Instituto.

Es bueno porque desde luego es gente que aporta muchísimo, y de la cual nos valemos mucho en los organismos públicos porque finalmente tenemos pocos recursos y entonces hacemos que el amigo y el tío y quien pueda te ofrezca ese conocimiento sin cobrarte por ello, pero sabes que no es una situación que pueda prevalecer, que es injusto con la persona y es injusto contigo mismo porque tendrías que tener el presupuesto suficiente para poder pagarle a esos colaboradores. El que lo hace de buena fe, el que se sacrifica, el que lo hace pues que padre, pero también debe saber que no puede ser algo permanente porque también se merece un sueldo por lo que hace.

Uno como radiodifusora debe pelear por pagarle a los colaboradores, y sino, pues hacerle ver a los colaboradores que no hay dinero y que siempre y cuando ellos estén conformes en no recibir un centavo y te lo puedan firmar y casi jurar ante notario, pondrán seguir laborando en la estación.

También depende mucho de qué tipo de colaboración es y con qué frecuencia. Si es un invitado que viene cada martes y nada más viene a cotorrear, tampoco le vamos a estar pagando a un cuate que hace eso. Pero si es alguien que escribe un guión, si es alguien que es experto en el campo, si es alguien que tiene la información que buscas y tienes además la posibilidad de pagarle, pues paguémosle.

Finalmente cuando se fue desarmando todo el proyecto, los que eran colaboradores fueron los primeros que dejaron de colaborar, porque ya ni siquiera podíamos ofrecerles el espacio que les ofrecíamos o ya no estaba el locutor que les hacía segunda, entonces, era demasiado abuso.

- En RMI había personas que realizaban varias funciones. ¿Cuáles son los pros y contras de esto?

Alejandro: En el mundo actual creo es muy bueno, o es algo a lo que nos están obligando. Es decir, que el locutor sea el operador, trabajo en combo, es muy común en la actualidad; que el programador sea el continuista también es algo común, incluso, que incluso que el gerente sea el locutor.

Creo que tiene que ir un poco pegado a las inquietudes de la persona pero también tiene que ir pegado con una serie de reglas. Por ejemplo, puede haber una mujer orquesta, pero eso es riesgoso porque cuando esta persona se vaya, no vas a encontrar otra persona orquesta, entonces, quien te va a hacer la programación, la locución, el guión, por eso existen finalmente en radio las posiciones.

En Radio México lo que forzó un poco a que fuera multitask es que no había dinero, entonces si no podías pagar tu programador, igual tu programador tenía la inquietud de ser guionista y primero era programador y después guionista. Se valía y a veces era de manera obligatoria: El que era locutor también era operador porque no había operador. Que tan bueno o que tan malo sería muy atrevido contestar.

En tu plan anual 2003, consignabas en la parte de Ingeniería, la desaparición de piezas en los transmisores de RMI. ¿Qué pasó con esto?

Alejandro: Todo queda de pronto en el laberinto de los papeles y aunque haya un señalamiento y aunque haya una acusación directa, los hechos pueden ser maquillados de mil formas y tienes que confiar en lo que te van diciendo. Si Ingeniería dice que están haciendo todo lo posible por que se mejore el transmisor, no tenemos otra que creer. Pero si sabemos por otra parte, que se están robando las piezas del transmisor para ponérselas a otros, y te lo dice una fuente confiable, es súper frustrante.

No tienes el conocimiento técnico para comprobárselos, pero sabes que muy factiblemente sea una realidad, porque no tienes el presupuesto para refacciones tal vez, en otras emisoras, ni en esta que es el caso. Entonces si falla el transmisor de 710, es muy sencillo tomar la pieza de Radio México y ponérsela a 710, *¿Quién sabe? ¿Quién supo? Finalmente, Radio México de todas formas tiene bajo poder...*

El asunto con Radio México era que no era una apuesta de respuesta inmediata ni buscaba ser una apuesta de respuesta inmediata... buscaba ser la identidad de nuestro país ante el extranjero, le gustara o no al extranjero.

Era como una especie de bandera en las ondas hertzianas. Creo que si afecta en nuestra sociedad de resultados inmediatos, que no seas una estación de resultados inmediatos; o que apueste a cosas que son más subjetivas, no exactamente el rating, sino el valor de la identidad de un país, el valor de difundir tu nacionalidad. Todo eso, cuando impactas así, no es muy conveniente para nadie.

- Todas las estaciones del IMER dependen en buena medida de operadores descanseros. ¿Qué tan malo o tan bueno es para una estación esta situación?

Alejandro: A lo que te arriesgas cuando tienes un contrato por free lance para un trabajo que debe de ser de planta, es que tengas gente que no tiene ningún tipo de compromiso contigo.

Que tan confiable puede ser una persona que tiene un contrato como free lance a comparación de una persona que tiene base, que tiene un contrato que puedes obligar a cumplir. Además, si me pongo desde la perspectiva sindicalista el cuate free lance queda completamente descubierto y no tiene ningún tipo de prestaciones. Dicen que somos la última generación en que va a haber algo llamado bajo nomina, yo creo que es muy factible, todos vamos a empezar a trabajar como free lance, porque todos vamos a poder trabajar en nuestra casa, todos vamos a poder trabajar a nuestro tiempo, todos vamos a poder comprar un seguro; entonces, para qué existe una cosa como nomina. Y a la empresa le conviene porque no creas antigüedad, no creas más gastos, horas extras; te pago por tu trabajo que hiciste.

Malo es que cuando es un trabajo que requiere base, como es un operador que requiere estar 6 horas en un puesto y le pagues como free lance. Eso en la vida es un abuso y sí es una relación laboral comprobada por uno horario de entrada y un horario de salida. Finalmente, creo que es una solución que se tomó, que se adoptó porque no había de otra.

Entonces, ante tal perspectiva lo que se antoja es que encuentres una solución porque no puedes dejar de transmitir, si dejas de transmitir te multan, pero no puedes contratar una plaza porque Hacienda no te deja, entonces, tienes que hacerte de quien este. Y quien este es éste cuate a quien puedo pagarle sólo por free lance porque así me lo permiten los capítulos de egreso. No se si sea bueno o malo, tiene sus virtudes y sus defectos, pero creo que son más los defectos que las virtudes a largo plazo.

- **Antes de que llegaras a RMI no había un puesto de programador, ¿por qué decides crearlo?**

Alejandro: Como en toda estación debe (debía) existir un programador. Finalmente, Radio México tenía algo así como 40-60 de contenidos, siendo 60 por ciento música. Aunque es muy elevado, el porcentaje de la parte hablada de Radio México, el 60 por ciento es música.

Entonces, creo que era responsabilidad de que ese 60 por ciento fuera representativo de la mexicanidad y de la música de nuestro país en distintos géneros que requerían una persona especializada en música mexicana de diversos géneros y que los pudiera programar de acuerdo a reglas más precisas y no tan azarosas como lo pudiera ser la gente de servicio social que recién ingresa y no tenía la más remota idea de qué hacer ni cómo hacerlo ni nada.

En el caso de Radio México te podías escudar fácilmente en que “es una estación de onda corta, nadie te va a escuchar, menos con 5000 watts de potencia”. Una vez me dijo un buen amigo que así te estuviera escuchando uno, a ese uno lo tenías que respetar porque él te está regalando su tiempo. Entonces, si te vas a presentar tú y vas a presentarle las cosas de manera desordenada o como vaya dando tu gusto personal, estás faltándole al respecto y uno tiene que ser profesional y más en la comunicación, hasta la última de las consecuencias.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA

1. Romo, Cristina. *La otra radio, voces débiles, voces de esperanza*, Fundación Manuel Buendía e IMER. México, 1990.
2. *Una historia que sí suena 1973-1998*, Compilación, Asociación de Radiodifusores del Valle de México. 1ª. Edición, 1998.
3. Orr. William I, *Radio Handbook (Manual de Radio)*, traducción Luis Ibáñez, Boixareu Editores, España, 22ª. Edición, 1986.
4. González, Roberto, *Radiodifusión de onda corta en México*, Independiente, México, 1ª edición.
5. *Informe de actividades 1983-1988*, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1988.
6. *La Industria de la Radio y la Televisión en México, Tomo I (1921-1950)*. Cámara Nacional de la Industria de la Radio y T.V., 1991, Recopilación.
7. Fernández Christlieb Fátima, *Los medios de comunicación masiva en México*, Ed. Juan Pablos Editor, México, 1986.
8. David Bobbett, *World radio TV handbook 2002: the directory of the international broadcasting*, England 2004.
9. *Primeras jornadas de la Radiodifusión cultural indigenista*, Cuadernos INI #7, México, Pág. 172-176.

HEMEROGRAFÍA

1. *México, que cubre todo nuestro planeta*, sin autor, Cine Mundial, México, D.F., Viernes 10 de julio de 1970, Pág. 5.

TESIS

1. Aguado Bustamante Juan Rolando, *La radiodifusión por onda corta en México*, UNAM, México, DF., 1989.
2. Moran Garduño Deyanira, *La radiodifusión por onda corta, caso XEPPM, Radio Educación*, UNAM, México, DF., 2000.
3. Saad Ganem, Patricia Esperanza, *Guía administrativa de producción radiofónica: caso IMER*, Universidad Iberoamericana, México, DF., 1997.
4. Tort Velazco, Laura Margarita, *Métodos de evaluación de programación al interior del IMER*. UNAM, México, 1997.
5. Sánchez Guadarrama, Gerardo, *Empresarios mexicanos: la voz de la pequeña y mediana empresa (pyme) a través de Internet y la onda corta*, UNAM, México, D.F., 2004, 189 pp.
6. Zavala Cortes, Raúl, *El IMER: la aventura radiofónica estatal de los ochentas: el caso del Distrito Federal*, UNAM, México, D.F., 1992, 170 pp.
7. Brain Calderón, Maria Leticia, *Instituto Mexicano de la Radio (IMER) (marzo 1983-marzo 1988)*, México, 1989, 257 pp.
8. Tort Velasco, Laura Margarita, *Métodos de evaluación de programación al interior del IMER*, UNAM, México, 1997, 94 pp.
9. Solórzano Herrera Javier, *De la onda corta a la prensa universitaria*, UNAM, México, D.F., 2002.

DOCUMENTOS OFICIALES

1. Folleto de presentación *Historia de una Radio: Radio México Internacional, 31 años*. México.
2. Dirección de Ingeniería del IMER, *Radio México Internacional, su presencia en el mundo. Anteproyecto 1994*. México D.F.
3. Lic. Alejandro Joseph Esteinou, *Radio México Internacional, Plan anual 2004*. México, D.F. 2003.
4. *Carpeta del Centro de Investigación del IMER. Radio México Internacional*. Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica. IMER.
5. *Informe de actividades 1983-1988*, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1988.

PÁGINAS DE INTERNET

1. <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/Launchpad/3558/dx.html>
2. http://www.radio.cz/es/html/65_prim.html
3. <http://medios.4t.com/about.html>
4. <http://iteso.mx/~dn43599/histdelaradio.htm>
5. <http://www.olderadio.com/archives/international/mexico.htm>
6. <http://www.infoplease.com/ipa/A0107779.html>
7. <http://www.imer.gob.mx>
8. <http://iteso.mx/~dn43599/histdelaradio.htm>
9. http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2004/06_june/21/ws_figures.shtml
10. http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2002/04_april/16/worldservice_audiences.shtml
11. <http://antiqueradios.com/features/aroundthecorner.shtml>
12. <http://www.olderadio.com/archives/international/mexico.htm>
13. <http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/nrm/70/83/3.htm>
14. <http://www.jornada.unam.mx/2005/05/21/019a1pol.php>
15. http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Ley_Federal_del_Derecho_de_Autor
16. <http://www.geocities.com/CapitolHill/2838/contacto.html>

ENTREVISTAS

1. Lic. Alejandro Joseph Esteinou, Subdirector de Programas Institucionales y Convenios en el IMER. Realizada el 23 de junio del 2005 en el Instituto Mexicano de la Radio, México.