



UNIVERSIDAD SALESIANA A. C.
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

“RELACIÓN ENTRE LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS DEL
COLEGIO RENACIMIENTO EN MÉXICO.”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA

MARÍA DEL CARMEN BESOY LÓPEZ

ASESOR DE TESIS: OCTAVIO MORENO OCHOA.

MÉXICO DF. 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Las cosas que valen la pena, son las que más trabajo cuestan y hoy, después de 6 años lo compruebo; han sido muchos los obstáculos pero al fin puedo llegar a una de tantas metas que me he propuesto. Este camino no lo he recorrido sola, muchas han sido las personas que compartieron conmigo este trayecto, algunas desde el inicio y otras más se han ido uniendo sobre la marcha.

Este es el momento de agradecer a cada uno por lo que me han ayudado, en primer lugar debo agradecer a mis padres, mamá gracias por ser el modelo que me inspira a ser una mejor persona y por enseñarme con tu ejemplo, gracias por creer en mi, a ti papá por tu apoyo y tu comprensión, a mi hermano Marcos y a mi Tío Vicente por su ánimo, su ayuda y su sentido del humor.

A Daniel, mi gratitud por tu confianza, tu amor y tu optimismo. Gracias a mis hermanos del alma Bárbara, Archie y Agus, su soporte me ayudó a seguir y a no darme por vencida y por enseñarme que la hermandad va más allá de los lazos sanguíneos, a mis amigas de siempre (Mariana, Karen, Tania, Etnita), por acompañarme, gracias por los buenos momentos que compartimos que hicieron mas llevaderos los obstáculos y por tener siempre un buen consejo para mi.

A mis amigos de la universidad (Adriana, Mónica, Ale, Liss, César) quienes han pasado por lo mismo que yo, y que ayudaron a hacer mas felices mis días en las aulas escolares, gracias a su ayuda y sus porras que me ayudaron a no desistir, les agradezco que esta amistad que nació en la escuela haya traspasado esos días y ahora ya formen parte de mi vida para siempre. Gracias a todas las personas que me quieren y que han estado cerca de mi en este tiempo, y finalmente agradezco a Dios porque me permite poder hacer posible este sueño que hoy llega a su fin.

Mayca.

ÍNDICE

“RELACIÓN ENTRE LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS DEL COLEGIO RENACIMIENTO EN MÉXICO.”

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I. LA IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN.....	13
1.1 El papel del Medio de Comunicación Masiva (MCM) llamado Televisión.....	21
1.2 Referencias a las funciones de los Medios en la Sociedad en la formación de los individuos.	25
1.3 Efectos de los Medios.....	27
1.4 El papel de Mediación de la Familia ante los Medios de Comunicación.....	29
CAPÍTULO II. LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS.....	35
2.1 Teoría de Usos y Gratificaciones.....	38
2.1.1 Usos y Gratificaciones en los Niños.....	42
2.2 La Teoría del Desarrollo Humano según Piaget.	46
2.3 La Niñez.....	47
2.3.1 Primera Infancia.....	51
2.3.2 Infancia Intermedia.....	55
2.4 Piaget: Televisión, Sociedad y Niños.....	56
2.5 Familia, Escuela y Televisión.....	60

2.6	Importancia del tema.....	64
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....		66
3.1	Propuesta de Investigación.....	67
3.2	Desarrollo del Proyecto.....	67
3.3	Método.....	69
3.4	Selección de la Muestra.....	70
3.5	Cuestionario.....	71
3.6	Análisis de Resultados.....	79
3.7	Conclusiones.....	80
3.8	Escuela para Padres en el Colegio Renacimiento.....	87
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....		92
CONCLUSIONES.....		96
APÉNDICE A.....		103
APÉNDICE B.....		118
BIBLIOGRAFÍA.....		124
PÁGINAS DE INTERNET.....		129

INTRODUCCIÓN

Muchas veces, los que estudiamos comunicación y posteriormente nos dedicamos a otras cosas, ignoramos o no hacemos mucho caso en abordar problemáticas que no se relacionan con estudios sobre medios: Cine, Televisión, Prensa y Radio; como si esto fuera lo único posible, probable o digno de ser tratado desde el enfoque metodológico de la comunicación. Sin restar la importancia y el respeto que estas problemáticas tienen, pienso que existen multiplicidad de prácticas culturales que desde el enfoque de la comunicación también pueden y deben ser abordadas si tomamos en cuenta, el punto de vista de la significación, es decir, el sentido social y cultural que determinada práctica encierra en sí misma.

La creciente influencia de los medios tecnológicos se vuelve evidente en todos los espacios de la vida humana. Los modos de entender y percibir la realidad han cambiado. La forma de cómo se conoce y se concibe el mundo ya no es igual que antes. Sin duda alguna, los medios han modificado nuestra relación con el entorno.

Jordi Adell, profesor de Ciencias de la Educación de la Universidad de las Islas Baleares afirma que las tecnologías de la información y comunicación han desempeñado un papel fundamental en la configuración de nuestra sociedad y cultura. La tecnología ha transformado al ser humano, lo ha hecho para bien y para mal las tecnologías ya asentadas a lo largo del tiempo, las que utilizamos habitualmente desde la infancia, están tan perfectamente integradas en nuestras vidas como una segunda naturaleza que se han vuelto invisibles.¹

“Después de más de cincuenta años de desarrollo, la televisión es uno de los medios masivos de comunicación con más amplia cobertura. La existencia de este medio ha constituido un doble reto: por una parte se considera que el gran crecimiento de la televisión como industria del entretenimiento y el tipo de programación a la que ha dado lugar, no solamente no construye, sino que se opone a los ideales más altos de la acción educativa.

¹ KLEEMAN David. **Los Niños y los Medios**. Exposición durante el evento de calidad en Bogotá, Colombia del 13 al 19 de septiembre de 2000. <http://www.comminit.com/la/lact/sld-723.html>.

De esta preocupación ha surgido la necesidad, tanto de imponer controles y regulaciones jurídicas a los medios comerciales, como tomar televidentes capaces de desarrollar una actitud crítica ante el televisor.”²

En cuanto a la población infantil, en muchos países se producen y difunden programas dirigidos a este segmento, aunque no en todos los casos en la cantidad y con calidad deseable.

En este aspecto, el estudio de la televisión y su relación con la sociedad, específicamente la relación televisión-niños, es sin duda una problemática actual, dado que está en un momento clave para el surgimiento de nuevos planteamientos e interrogantes respecto a las acciones que tomamos como seres humanos y a la condición de las sociedades actuales rodeadas de la vasta gama tecnológica que “rige” nuestras vidas.

El impacto que los niños reciben de los medios de comunicación de masas, es bastante considerable en nuestra cultura occidental. Se llega a afirmar, y creo que no hay equivocación, que el número de horas que niños y adolescentes pasan delante de un medio como el televisivo, es superior al que invierten en la escuela durante un curso académico. Algunos autores llegan incluso a afirmar que la única actividad usual que la supera es la de dormir.

Esta influencia no es sólo cuantitativa, sino también cualitativa, debido a la diversidad de medios con los que el sujeto establece interacciones en la actualidad. Junto a la televisión, otros medios empiezan a ganar terreno y significado: el video, la computadora, los videojuegos, etcétera.

Dejemos desde el principio claro, que aunque nuestras referencias van a ir dirigidas a los medios de comunicación de masas o social, como queramos denominarlos, en la tesis nos centraremos en un medio básico: La Televisión; ya que hoy por hoy es el más significativo, y en el que la intervención de los padres puede ser más usual.

² RAMOS Rodríguez, José Manuel. **Propuesta de un Marco para la Evaluación Intrínseca de la Calidad de Programas de Televisión Educativa Infantil**. Universidad de las Américas, 1998, Pág. 1.

Por otra parte, aunque es cierto, que el número de horas dedicadas a la observación de programas televisivos depende entre otras variables de la edad, sexo, y clase social a la que pertenezca el sujeto. También lo es, que la exposición por el sujeto a los mass media, se centra fundamentalmente en la televisión, olvidando y desplazando a otros medios, como los libros, el cine y los periódicos; que los niños por su madurez social, cultural y psicológica se someten más a los mensajes televisivos que los adultos; que el tiempo que los niños y adolescentes dedican a la televisión ha ido aumentando progresivamente en las últimas décadas; y que los períodos de máxima inversión de tiempo corresponden con los períodos de máxima trascendencia para la futura formación cultural, social y afectiva de la persona.

Vilches³, en un libro cuyo título es bastante sugerente para la problemática que tratamos: "La Televisión. Los efectos del bien y del mal", hace una síntesis de sus principales influencias y de lo que podríamos considerar como las características básicas que permiten elaborar un retrato robot del joven espectador, por lo que de ellas se pueden señalar las siguientes como más significativas:

- Contemplando solo los días laborales los niños entre 3 y 16 años pasan delante de la televisión una sexta parte del total de sus horas libres.
- El perfil sociodemográfico del espectador adicto infantil se encuentra entre 11 y 13 años, no muy inteligente y de extracción social pobre.
- La familia desempeña un papel importante en la selección de temáticas de los programas que observan los sujetos, así los niños de clase obrera prefieren programas de entretenimiento y de fantasía, mientras los de clase media tienden hacia programas realistas y de entretenimiento.
- Y por último, los niños con mayor capacidad intelectual suelen establecer menos interacciones con el medio que analizamos, que los de más baja capacidad.

³ VILCHES, L. **La Televisión. Los Efectos del bien y del mal**, Barcelona, Piados, Pág. 51-57.

Como se señala en el trabajo de Vilches, la edad del espectador adicto se sitúa entre los 11-13 años, sin embargo la edad a la que el niño comienza a sentirse atraído por el medio televisivo y sus mensajes es bastante menor. Diferentes estudios de Aguilar y Díaz⁴, llaman la atención sobre cómo la actitud de exponerse conscientemente a los programas televisivos la adquieren algunos niños a las edades de dos y tres años.

Debe de quedar claro que con esta actitud, no queremos decir que el niño tenga la capacidad de decodificar y comprender los mensajes de diferente índole y género que se puedan presentar por la televisión. Como pone de manifiesto Cebrián de la Serna⁵, determinados elementos expresivos, técnicos y estilísticos no son comprendidos por los espectadores más jóvenes, como por ejemplo: el campo-contracampo, flash-back, elipsis...; y requieren la adquisición por parte del espectador de hábitos de observación y el dominio de determinadas habilidades y operaciones cognitivas para su comprensión e inclusión dentro de su repertorio decodificador cognitivo. Más bien lo que queremos decir, es que ya a ciertas edades el sujeto se siente atraído por el medio y se sitúa frente a él en una actitud receptiva. Actitud que le lleva a adquirir información, y formarse patrones y hábitos de conducta específicos, de acuerdo con los modelos presentados. En nuestro contexto Esteve⁶, demostró claramente la influencia de los mensajes televisivos en la solicitud de tipos de juguetes a los "Reyes Magos", parece lógico que supongamos, que si existió cierta dirección e influencia, tienen que existir como mínimos algunos niveles de decodificación de los mensajes emitidos.

Estas significaciones y trascendencias, nos llevan a plantearnos en nuestra investigación, en cierta medida, el papel que los padres pueden jugar en la formación de sus hijos para "evitar" las manipulaciones que se originan por los medios de comunicación de masas, y favorecer una formación que permita pasar de una recepción pasiva a una recepción activa y crítica. O dicho en otros términos, para pasar de ser un receptor pasivo a un receptor activo.

⁴ AGUILAR, J. y DIAZ, F. "Proyecto de Educación para los Medios. Diagnóstico Psicopedagógico en la Educación Básica", Tecnología y Comunicación Educativa, Pág. 9-27.

⁵ CEBRIAN DE LA SERNA, M., La Televisión. Creer para ver, Pág. 33-45.

⁶ ESTEVE, J. M. La Influencia de la Publicidad de la Televisión sobre los Niños.

Por ende, se podría decir que el proceso de desarrollo de un niño hasta que llega a ser adulto, es demasiado complejo para que se pueda considerar probable que cualquier forma simple de estímulo haya de producir una determinada respuesta de comportamiento, es decir no se puede hablar tan a la ligera de este tema. Sí bien es cierto que los infantes son hasta cierto punto el sector de la sociedad que más fácilmente puede ser influenciado, debido al aprendizaje que experimentan normal en su crecimiento, en donde lo que ven, escuchan y perciben del medio que los rodea, es lo que posteriormente irán integrando a su propia vida.

En este punto los impulsos y defensas con los que cuenta el niño mezclados entre sí, se van desarrollando y evolucionando, es decir, el niño ve y escucha todo lo que le rodea y de esto aprende, sin embargo para poder abordar el tema, se debe conocer la predisposición hacia la actividad y la pasividad y cómo dentro de sus límites intelectuales, imita el lenguaje, el comportamiento y las actitudes de sus padres, maestros, hermanos y compañeros de juego e incorpora elementos de ellos a su propia personalidad en desarrollo, hasta que finalmente la transforma en una personalidad propia.

Por esto ni el estudioso más documentado puede emitir un juicio a la ligera de qué tanto puede o no afectar a los niños, con relación a las horas que pasan los infantes frente al aparato televisivo. Y aplicando esta afirmación al tema que se abordará en los siguientes capítulos, resultaría ambicioso el afirmar o negar si todos los estudios hechos alrededor del mundo, aplican en los niños del Colegio Renacimiento de la Ciudad de México, en donde la problemática del exceso de tiempo dedicada a la llamada "caja mágica", también se pudiera ver reflejada en los niños del Colegio antes mencionado.

Lo que se busca es ver qué tanto aporta o perjudica la televisión como medio de comunicación (Medio de Comunicación Masiva, MCM) a los niños ya antes mencionados, qué tan influenciados son o qué les deja el medio, qué es lo que ven, y cuántas horas le dedican al día a este medio de comunicación masiva.

Y con esto dejar de considerarlo un medio de comunicación perjudicial, es decir, debe empezar a crearse una conciencia de lo que nuestros niños ven, los padres de familia deben empezar a considerar que culpar al medio del bajo rendimiento escolar de sus hijos, o de las malas conductas que estos adquieren por pasar horas frente a la televisión, no sirve de nada si en conjunto no aplican una solución.

Hablar de buena o mala televisión (refiriéndonos a los contenidos de ésta) no funciona, ya que lo que se ve, puede resultar benéfico para determinados niños y perjudicial para otros, esto es el contexto en el que el infante vive también influye; obsoletas resultan ya las hipótesis que satanizan al medio, ya que las personas que ven la televisión, no son sujetos pasivos.

El problema es latente a un máximo nivel en nuestro país, pero eso ¿qué tanto aplica a nuestra realidad?, el exceso de tiempo que se dedica a ver televisión está asociado a un sin fin de consecuencias negativas por parte de los infantes, sin embargo ¿qué hacen los padres para darle solución al problema?, ¿No son los mismos padres quienes premian o castigan a sus hijos con ver o no televisión?, ¿O acaso no son ellos también quienes consideran que al encender la televisión, tienen en este medio a una niñera “electrónica” que entretiene y distrae a los niños?

Por otra parte debe considerarse a la televisión como un poderoso avance tecnológico, oponerse a ella resultaría retrógrada, ya que el medio como tal no es bueno ni malo en sí mismo, más bien lo negativo o positivo depende del uso que se le dé a este MCM. Suena irónico decir que para ver televisión hay que “aprender a verla”, sin embargo es un enunciado muy cierto, ¿por qué no ver televisión de manera selectiva? Es decir, analizar los contenidos de la programación televisiva y sobre la base de eso, decidir si se ve o no la televisión. Esto se lograría con el tiempo y claro está que los infantes por sí solos, no podrían hacerlo sin la supervisión de un adulto que los orientara y les hiciera ver que no tiene ningún caso estar frente al televisor “cambiando” de un canal a otro, sin tener claro lo que se ve.

Hoy en día investigadores del Instituto Politécnico Nacional (IPN), han revelado gracias a estudios realizados en el año 2002⁷, que los niños en México tienen como actividades primordiales, en orden a las horas que se les dedican, en primer lugar el dormir (en promedio 8 horas al día) siguiéndole el ver la televisión (aproximadamente entre 5 y 7 horas), posteriormente se encuentra acudir a la escuela y realizar las labores propias (a esto se le dedica entre 5 y 6 horas, considerando que acuden a la escuela de lunes a viernes, y que las dos actividades antes mencionadas, las realizan de domingo a domingo).

Resultan alarmantes estos datos que arrojan estudios hechos por especialistas mexicanos en nuestro país, pero qué mejor que poder trasladar esa realidad a nuestro contexto, ya que sobre este tema se ha escrito mucho, pero los estudios que nos llegan nos parecieran lejanos, porque hablan de países como Estados Unidos, o algún país de la Comunidad Europea (TVE), sólo por citar algún ejemplo, pero ver las cifras ya en nuestro país es difícil de creer, sin embargo también nos ayudan a comprender el porqué del bajo rendimiento escolar, o por qué los niños tienen cada vez más problemas de socialización, falta de interés en realizar actividades como deportes o cosas propias de su edad, incluso el excesivo interés en la llamada "caja mágica", se ha ligado a problemas de salud física, un ejemplo es la obesidad, ya que está comprobado que los niños de hoy en día al estar tanto tiempo frente a la televisión, tienen una vida sedentaria y por lo tanto, como ya se mencionó antes, no hacen ejercicio, limitando todas sus actividades físicas a prender y apagar el televisor.

De lo anterior podemos decir que algunos niños y en determinadas ocasiones, cierta televisión es perjudicial; para otros niños en las mismas condiciones o en otras puede ser benéfica, por lo tanto no puede hacerse un juicio sin previo conocimiento, es decir, los efectos de la televisión son más complejos.

Se ha observado que niños que ven con más frecuencia programas violentos, tienden a actuar más agresivamente en la interacción con sus compañeros, esto se ha comprobado más en el caso de los varones, que en el de las niñas.

⁷ Biblioteca del Conocimiento: [Documentos y Estudios sobre Música y TV](#), jueves, 16 octubre 2003.

Otros estudios en cambio, han sugerido que los niños pueden aprender de la televisión conductas pro sociales, como por ejemplo, comportamientos altruistas, el tratar de enmendar un error, el comprender los sentimientos de otros, así como mostrar sentimientos de afectos hacia otras personas incluso hacia animales, entre otras tantas.

Algunos otros estudios revelan que los niños en edad preescolar aumentan considerablemente su vocabulario al ver televisión, así como el aprendizaje en niños a partir de los 10 años de cuestiones cívicas y políticas a través de programas noticiosos e informativos.⁸ Además de que al estar expuestos a la realidad que refleja este medio de comunicación, los niños aprenden nociones estereotipadas de la realidad.

Por lo tanto, se puede decir que la caja mágica tiene cierto efecto en los niños, y partiendo de esto nos encontramos, que el término "efecto", puede prestarse a un cierto modo de confusión, porque se puede entender que la televisión "hace algo" a los niños. Se da por supuesto que la televisión es el agente actor y los niños quienes reciben la acción, lo cual equivale a decir que los niños son en esta relación relativamente pasivos, víctimas "sin armas" que son devorados por este medio; sin embargo, es el niño quien hace uso de la televisión a su antojo y por tanto quien desempeña la parte más activa. Es él, quien acude a la televisión en busca de satisfacción para alguna necesidad que experimenta, encuentra algo en ella y lo utiliza. Al tener un fácil acceso a la televisión y a lo que ésta transmite, los niños buscan dentro de un sin fin de posibilidades, el programa, la caricatura, la serie, entre otros tantos, que sean de su agrado, es decir, si algo no les gusta lo único que deben hacer es cambiar el canal.

Por lo tanto, para conocer o entender el efecto que produce la televisión, deberá comprender las condiciones bajo las cuales se lleva a cabo el mismo, en otras palabras, saber que hay algo que impulsa a los niños a adquirir una cierta experiencia de la televisión. Esta experiencia es la que después influye en sus vidas y se hace compatible con la educación adquirida, con los valores morales reconocidos y con las relaciones sociales que forman parte de ellos mismos.

⁸ FERNÁNDEZ C. Carlos, et al. **La Televisión y el Niño**. Colofón, México, 1998.

Algo se desecha, algo se asimila y este es el efecto de este MCM, llamado televisión, por lo que es interesante comprobar, la cantidad de horas que nuestros niños están frente al televisor y si todas esos estudios hechos a lo largo del tiempo desde su aparición, también aplican aquí en nuestro país y sobre todo, concluir en si los padres de familia deben poner especial atención a lo que sus hijos observan.

Todo esto es con relación a los niños y el tiempo que dedican estos a la televisión; hablar de la televisión es algo muy común en nuestros días entre los seres humanos, sin darnos cuenta y a lo mejor sin querer hacerlo, estamos ya hablando de lo que vimos en la televisión.

Han sido muchos los estudios sobre la influencia de la televisión en los niños y muchas las investigaciones sobre sus efectos y consecuencias, sin duda alguna la televisión y los niños son un tema inseparable de la polémica actual. Pero ¿qué tanto se ha logrado aportar en realidad al manejo de esta problemática?.

Con la intención y la responsabilidad como estudiante de Ciencias de la Comunicación, de poder contribuir de alguna manera a la mencionada polémica, la presente investigación cualitativa, comprendida en 4 capítulos, persigue la finalidad de identificar algunos elementos que puedan ayudarnos como investigadores, a comprender un poco más el comportamiento de un segmento de la población que decide exponerse a determinados programas de televisión.

En mi primer capítulo, se ha incluido información que nos permitirá conocer el papel de la televisión en la sociedad infantil, así como los diferentes niveles en las que los niños pueden recurrir a este medio como una fuente de información, socialización o entretenimiento, dependiendo del nivel de desarrollo en que se encuentran. Lo anterior, aunado a la importancia de exponer y realizar este tipo de investigaciones. También intentaremos un acercamiento a la importancia de la Televisión.

La finalidad de éste capítulo, es definir a la televisión y revisar los elementos que la integran, además de que se divide en usos y gratificaciones que tienen que ver, de una forma u otra, con su desarrollo y evolución. La televisión infantil en México, de alguna manera se toma como parte importante en nuestra actualidad.

Se habla de los aspectos generales de la niñez, el que abarca, para este caso de estudio, aspectos generales de ésta, hasta los estudios realizados sobre la relación entre el MCM llamado televisión y los niños de nuestro país.

El segundo capítulo detalla el planteamiento del problema del cuál parte mi interés por realizar esta investigación. En este capítulo el lector podrá conocer la teoría del Desarrollo Humano según Piaget.

La metodología está integrada en el tercer capítulo de la tesis. Aquí describo cada uno de los pasos realizados mediante los cuales se llevó a cabo la investigación. Recalcando la importancia de la investigación en este tema.

Enseguida, el análisis detallado de los resultados arrojados por la investigación se encuentra en el cuarto capítulo.

Posteriormente se encuentran las conclusiones, que no son más que el análisis de toda la información obtenida a lo largo del desarrollo de esta investigación, aunada a mi inquietud por poder generar una propuesta.

La justificación que otorgo a la realización de esta investigación radica en que, a pesar de la amplia gama de programas infantiles de televisión que se transmiten durante poco más de 12hrs diarias, México es un país con insuficiente programación televisiva infantil de calidad. En nuestro país los términos educativo y cultural, son sinónimo de aburrimiento, por lo cual, todo programa de televisión con ese enfoque se considera poco atractivo.

La audiencia infantil está catalogada como un mercado consumidor en potencia, de ahí parte el hecho de que los programas de televisión enfocados a estos tengan un giro 100% comercial y no educativo, ya que lo importante es vender.

Debido a esto, existe un notable desinterés por parte de las autoridades gubernamentales y empresas particulares para la producción de programas infantiles de esta índole, pues la adquisición de programas extranjeros con giro comercial, ha sido una opción que a la fecha funciona muy bien para vender y por lo tanto, ha alimentado esta postura.

Todo indica que las posibles necesidades de la audiencia poco interesan al gobierno y empresas particulares; generar una necesidad de consumo parece ser el punto primordial de la programación televisiva a la que los niños están expuestos. Si bien, ésta es la única finalidad que se le ha atribuido a la TV, tristemente se demuestra un notable desaprovechamiento del medio.

La televisión, es el medio de comunicación que ha llegado a más gente a partir de su creación, ésta trasladaba un mundo de fantasía a la sala, o al lugar en donde estuviera presente la televisión dentro de la casa, creando héroes, villanos, modas, manías y personalidades estereotipadas, que atrapan a los niños haciendo que éstos los admiren y se sientan identificados con ellos, queriendo ser como ellos. Es importante mencionar que este medio ofreció a los niños, una visión temprana del comportamiento de los adultos, un acercamiento a lo que quizá no ven en casa, ambientes que podrían o no resultarles conocidos.

RESUMEN

La programación de televisión en México, es un tema que merece ser explorado con mayor detenimiento por parte de productores, especialistas en medios de comunicación, estudiantes y empresarios de televisión. La audiencia infantil mexicana, requiere de la televisión, una programación con la cual pueda identificarse y que además le ofrezca modelos congruentes con la sociedad en la que se desenvuelve.

Es por eso que mediante esta investigación, se inicia el desarrollo de la propuesta que enfrente esta temática.

La presente investigación fue realizada con la intención de identificar la relación que existe entre los niños de México del Distrito Federal y la televisión. Lo anterior con el propósito de crear una conciencia que permita el control del público mexicano, a que la audiencia infantil vea programas de televisión, adecuados para éstos, con la alternativa de que se observen programas de interés para ellos, lo cual puede demostrar que la información sustanciosa puede aportar grandes beneficios a la audiencia meta y además, es capaz de combinar los elementos por los cuales se ha catalogado a la televisión como el medio predilecto de la diversión: información y entretenimiento.

Se exponen también los objetivos que dan origen a este trabajo de investigación, con los motivos y justificación para la realización del mismo. Como base de estudio se ofrece información referente a las etapas de desarrollo, por las cuales atraviesan los niños.

Referente a la metodología mediante la cual se llevó a cabo este estudio, se expone la técnica que fundamenta la investigación: el cuestionario. Posteriormente se podrán observar los resultados que arrojó dicha investigación.

Como aportación general, el presente trabajo de investigación ofrece un modelo mediante el cual, se podrán desarrollar proyectos que tengan la finalidad de ofrecer un contenido educativo-divertido a la audiencia infantil.

CAPÍTULO 1. LA IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN.

*“La teoría de la violencia como "aguja hipodérmica"
que se inyecta en la sociedad de manera
directa y automáticamente genera violencia,
una visión que creo "desacreditada"
por "simplista" y "anticuada".
Tampoco acepto la idea de quienes piensan
que la audiencia controla y elige los contenidos,
ni la de aquellos que incluso creen
que consumir violencia puede ser como una catarsis”.*

Juan Menor, Director de TVE

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.⁹

El mago de la cara de vidrio “como le llama el escritor Eduardo Liendo, a este aparato que sirve para lo bueno y para lo no tan bueno, siempre en función que el uso del hombre le dé, vino a sellar la verdad hoy tan mentada de que vivimos tiempos de imagen, tiempos de medios, tiempos de instantaneidad avasallante, más o menos representados en el televisor...”¹⁰

⁹ FERNÁNDEZ F. Clase Social, Exposición a la Televisión y Percepción de la Violencia en la Televisión. Estudios Sociales, Chile, 1994, Pág. 12.

¹⁰ VILAIN Roger, 19 de octubre 2001. <http://www.udec.cl/-ivalfaro/apsique/desa/nitv/html>.

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de la comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. "El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual".¹¹

Aunque tratemos de evitarlo, todo lo que ocurre en nuestro entorno influye en nuestro comportamiento diario. La televisión es parte de nuestro ambiente. Y precisamente por ser un elemento importante de ese entorno, no cabe duda que nuestra conducta está influida, al menos en cierta forma, por la calidad de programas y contenidos que ésta nos presenta.

Su importancia es tal, que el volumen de receptores aumenta constantemente y cada vez aparecen nuevas cadenas de televisión. Hoy en día, la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes de la revolución científico-tecnológica.

Con poco más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños y no sólo de ellos, en general, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día.

La televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. Oír y mirar (ni siquiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor (televidente) en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil.

¹¹ CEREZO, M. **Teorías sobre el Medio Televisivo y Educación: el Discurso de la Televisión.** Grupo Imago, Granada, 1994, Pág. 16.

Es decir, sólo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar, la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener, sino además, tiene el agregado de generar tranquilidad otorgando compañía.

Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier individuo de nuestra época. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en los niños, ya que desde temprana edad, éstos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces, otro tipo de información.¹²

Se ha manejado que la televisión tiene influencias tanto positivas como negativas en la audiencia, principalmente en la audiencia infantil, sin embargo se ha hecho mayor énfasis en los efectos negativos que ésta pudiera generar.

Hablar de la televisión actualmente nos resulta algo muy familiar, ya que forma parte de nuestras vidas, ya que se encuentra presente en todos los hogares, pero cabe aclarar que no se trata de un mueble más y esto se demuestra con lo difícil que resulta prescindir de ella o relegarla a un segundo plano. Pareciera ser que la televisión es el "centro de la familia", alrededor de este los miembros que habitan la casa pueden pasar horas observando lo que nos proporciona dicho medio, también que gracias a la televisión, se pueden llegar a dar largas pláticas como consecuencia de lo visto en la también llamada "caja mágica". La televisión no distingue entre sus espectadores, si tienen 4 años y pueden prender el aparato, entonces tienen derecho a obtener el mismo mensaje que un joven de 14 años o un adulto de 40 años.

El autor Jesús González Requena, explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia.

¹² <http://www11.brinkster.com/tebasura/indez.asp>.

Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás.

Hay abolición de todo espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, la pareja conversa en la cama mirando el televisor, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso.

Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programas se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como el presentador que comienza un programa diciendo "¡Hola familia!". Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.

La televisión es un vehículo de control. Es el símbolo de la cultura de masas, esta cultura se convierte en incultura cada vez mayor para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores, y se hace dócil, ya que deja de pensar.

Siguiendo con Jesús González Requena, la televisión vacía de ideología, la televisión y su público no se caracterizan por una ideología o sistema de creencias, sólo por posición esópica (la televisión es el objeto al que el público atiende). En vez de apoyar una ideología tiende a vaciar los sistemas de valores, todo se reduce a espectáculo. Entonces, el ciudadano (convertido en espectador que ve televisión y campañas electorales televisadas, precisamente dos formas de feed-back o retroalimentación porque se compran bienes materiales y se vota), ya no es definido por una ética o ideología, sino económicamente, en cuanto a consumidor/espectador, es decir por el mercado, por la lógica del capital.

La televisión analizada en términos marxistas, es una mercancía audiovisual que se rige por la financiación publicitaria mediante el audímetro, que es el valor de cambio. Por ejemplo, en los anuncios, algunos valores axiológicos son asociados con mercancías: se obtiene X si compras (o votas) A:

maternidad ----- una marca de leche
masculinidad ----- un automóvil
cultura ----- una enciclopedia en fascículos
buena conciencia ----- un cupón de la O.N.C.E.
dignidad ciudadana --- un político convincente

Otro autor llamado Robert W. Kubey, profesor de universidad de Nueva Jersey, hizo un estudio entre espectadores de Norteamérica y llegó a la conclusión de que la televisión es el recurso más cómodo y barato, porque no presenta ideas complejas, es como si se diera el mensaje digerido y lo que quiere el público es ver cosas fáciles de entender, como las telenovelas.

Volviendo a Jesús González Requena, que afirma que lo importante en la televisión es el esfuerzo por ofrecer un espectáculo hueco para el espectador. Los programas televisivos invitan al espectador a viajar por otros países, a asistir a conciertos, a ver diariamente la intimidad de una familia, etc.

El espectador sabe que no puede acceder a todo esto pero lo acepta porque lo importante es que parezca que sí. En muchos programas se intenta crear naturalidad mediante la "falsa sorpresa", el presentador finge que sucede algo imprevisto en el guión y se sorprende. Pero es sólo un truco, de hecho, el presentador no pretende que sea verosímil, hay fingimiento del fingimiento de la sorpresa. El espectador lo sabe, no se pretende que lo crea, por eso lo importante es el esfuerzo por ofrecer un mero espectáculo al espectador.

Jesús González Requena nos habla de lo que él llama “irrealización del mundo”. Cuando la información del mundo exterior llega a las casas toma un carácter imaginario, y esto es la irrealización de los universos referenciales de la información televisiva. Lo que pasa dentro de la casa donde el espectador ve las noticias para él es más real que lo que aparece en las noticias, aunque no duda de la realidad de lo que se muestra en la televisión. Además, al mezclarse las imágenes del mundo real con imágenes de mundos ficticios, se desdibujan las fronteras entre lo real y lo ficticio y todo queda en el imaginario.

Por esto la televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos. Lo anterior dicho podríamos denominarlo como “obtención de ideas importadas” es decir, vemos cosas que no concuerdan con la situación que se vive en nuestro país.

Este medio de comunicación ejerce un gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios, ya que la televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes la utilizan para la venta de productos, así como la implementación de ideas políticas o sociales, el público prefiere la televisión, ya que no necesita una determinada edad, ni preparación económica, nivel sociocultural, entre otros tantos aspectos, para tener acceso a ella.

La televisión informa, entretiene, educa y forma, pero sus funciones no terminan ahí, la televisión posee una capacidad de despertar el sentido crítico si se sabe decodificar e interpretar los mensajes así, como integrar los nuevos datos dentro de nuestra red de conocimientos, procurando, por así decirlo, tener la cabeza en orden. La televisión es un espacio para el ejercicio y aprendizaje de la actitud crítica, esto es, el tomar lo que en la televisión se nos presenta nos ayuda a crearnos un criterio, al existir “buena” y “mala televisión” y al estar expuestos a esto, nosotros podemos discernir y decidir con qué nos quedamos y qué desechamos de lo que este medio de comunicación nos ofrece.

La televisión, tiene la importancia de ser un acto social que no sólo remite a una forma de empleo de tiempo libre, es también una manera de ser parte de la sociedad contemporánea, ya que proporciona un denso tejido de experiencias que nutren las relaciones sociales cotidianas (pláticas, códigos comunes, configuraciones de identidades y pertenencias grupales) así cuando se habla de televisión, no sólo se hace referencia a un medio de comunicación, sino igualmente a un conjunto de lenguajes y formas de ver el mundo, que son ampliamente difundidos y asimilados.

La televisión es algo más que un simple medio; a través de ella la sociedad se comunica entre sí, se juegan valores, símbolos, memorias compartidas y futuros imaginados, todo esto en una temporalidad que define lo contemporáneo, es decir, todo lo que este medio puede llegar a aportar en nuestra vida, hablando específicamente del "mensaje"¹³ tiene caducidad, quizás lo que hoy vimos, mañana pueda dejar de ser importante, debido a que lo que hoy mismo apareció en la pantalla acaparó mayor atención.

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la "fototelegrafía" a mediados del siglo XIX (La palabra TELEVISIÓN no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

Ningún medio de comunicación irrumpió nunca en el continente como lo hizo la televisión en América, en el decenio de 1950 a 1960. Emisoras y repetidoras se multiplicaron, así como la venta de receptores, a un ritmo increíble e hicieron así su aparición las familiares antenas ya fuese en los hogares con ingresos elevados como hasta en las más humildes casas, sin embargo donde había niños, la televisión era más deseada y se utilizaba en forma más intensiva, por lo que a donde llegó con mayor rapidez, fue a los hogares en donde había niños pequeños.

¹³ Entendiendo por "**Mensaje**" al contenido de lo que se transmite en la televisión, estrictamente me refiero a lo que se ve en este medio, no a lo que aporta a nivel conducta.

La televisión se transformó de la noche a la mañana en la más importante fuente de entretenimiento, y absorbió en gran parte las funciones que hasta entonces desempeñaban el cine, los cuentos y los compañeros de juego. “La caja mágica” se volvió en el más importante y dinámico de los vendedores y ofreció a los niños una visión temprana del comportamiento de los adultos.

Analizando la importancia que cobró este medio de comunicación quizá podamos decir que la televisión es la más relevante fuente de experiencia humana en la vida de los niños y junto con la escuela y el hogar crean y sobretodo adentra al niño a un mundo que poco a poco les irá perteneciendo.

Los orígenes de este medio de comunicación datan al siglo XIX, cuando los científicos estaban seguros de que si la voz podía transmitirse por alambres (el teléfono), llegaría el tiempo en que se podrían también enviar imágenes. Sin embargo, la evolución de la transmisión de imágenes se hizo lenta, pues no podía ser realidad hasta no resolverse dos problemas: cómo convertir las intensidades variantes de energía lumínica en corriente eléctrica igualmente variantes, y cómo analizar cada porción minúscula de la imagen en forma de secuencia.

Al principio, la televisión emitía pocas horas al día; pero la demanda del público motivó el aumento de las horas de emisión.

Con los años, quienes hacían televisión se dieron cuenta que también resultaba atractivo para los telespectadores divertirse gracias a la llamada “caja mágica”, es entonces cuando las programaciones empezaron a tomar un giro diferente, ya que no sólo era un medio de comunicación, sino que también podía entretener, capturando así la atención de mas personas.

Oficialmente las transmisiones televisivas en nuestro país iniciaron en la década de los 50, pero esto no quiere decir que esta sea la fecha en que llega este medio a México, dos décadas antes de ese comienzo formal, técnicos mexicanos ya experimentaban con la transmisión de imágenes a distancia, a veces con sus propios recursos o con apoyo gubernamental y el desarrollo de esta industria ha sido muy notorio, es evidente que al igual que en otros países, México no fue la excepción, y se dio inició con un solo canal y poco a poco, y gracias a los resultados que se obtuvieron de este, muchos inversionistas decidieron poner en la televisión como industria su capital y de esta manera ha sido que se ha desarrollado y que se ha llegado hasta lo que conocemos hoy en día.

1.1 El papel del Medio de Comunicación Masiva (MCM) llamado Televisión.

La televisión influye en nuestras vidas, ya que es el principal instrumento de ocio de nuestros propios hábitos, comidas, descanso y esto cada vez depende más de la pequeña pantalla. No es raro encontrar que otros medios de comunicación masiva cada vez dedican más espacios para comentar las noticias, los programas, los espectáculos, etc. que se transmiten en la televisión. La aparición de la televisión supuso el desplazamiento a un segundo plano de otros medios de comunicación, como la radio. Hasta entonces, este último medio mencionado, había sido una inagotable fuente de divulgación de noticias, música, información, deportes, entretenimiento, por mencionar algunos.

La televisión nos muestra por su mismo nombre, que con un aparato receptor, podemos ver información de todo el mundo, para este cometido, la óptica, la electricidad, la mecánica, la física en general, la informática y hasta las ciencias aeroespaciales son disciplinas que junto a las artísticas, se citan en la televisión. La técnica aquí es un medio, no un fin; actúan para lograr su correcta función como medio de comunicación de masas más allá de toda frontera.

La televisión es como una ventana que da al mundo, por lo que vemos cosas que normalmente no forman parte de nuestra vida cotidiana, como aquel momento inolvidable en el que el hombre pisó la luna por primera vez, o la tensión de una final olímpica, el seguimiento de una guerra y otra serie de eventos extraordinarios, que en cuando se enciende el televisor se coloca la última parte del rompecabezas, en el que se hallan comprometidos millones de personas y miles de millones de dinero en la imagen que podemos apreciar en la llamada "caja mágica".

El éxito de la televisión radica en que por medio de lo que se transmite en ésta, podemos no sólo ver (como sería en el caso del periódico o de algún libro, por ejemplo) o escuchar (como sucede con la radio), sino que en éste se conjugan dos sentidos, quedando enganchados a un medio de comunicación de fácil acceso. Por esto hoy en día, cada vez más dependemos de la pequeña pantalla.

La programación que en ésta se transmite, es a diario motivo de debate y polémica en las escuelas, en las oficinas, en las conversaciones con los amigos. En definitiva, la televisión se ha convertido en un elemento imprescindible, que no en poca medida este presente en nuestras vidas.

"La televisión tiene la importancia de ser un acto social que no sólo remite a una forma de empleo de tiempo libre, es también una manera de ser parte de la sociedad contemporánea".¹⁴

Dejando un poco de lado el aspecto técnico de lo que es este MCM, resulta importante retomar que la televisión es un medio que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, no niega a ricos y pobres y es considerado un fuerte medio, porque integra imágenes y voz.

El autor Rafael Roda Fernández, menciona que los medios realizan operaciones como: mostrar las políticas de los gobiernos, muestra las características de las personas de clase social o raza que nos son distantes o ajenos y datos sobre aspectos de la realidad a los que no se puede acceder fácilmente.

¹⁴ CRUZ Villegas Fuentes, Eréndira. **Los Jóvenes y Televisión en México ;En qué creen los jóvenes?**.

Con esto se crea un corpus de conocimientos compartidos por la audiencia. La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes:

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes, ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, "viva".

En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos y este incremento de la demanda favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos.

La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine... con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos.

Con lo anterior, podemos llegar a la controversial pregunta para las Ciencias sociales, específicamente para las Ciencias de la Comunicación: ¿Cuál es el papel de la televisión? Es decir, la televisión ¿educa? o ¿entretiene?.

Antes que nada, no debemos olvidar que la televisión en México es un negocio, y como tal, otorga mayor importancia a lo cuantitativo que a lo cualitativo de los productos que ofrece. Dicho de otro modo, el principal interés es el rating y las "ganancias" que generan los programas que se transmiten.

La televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos del auditorio, o al menos así lo justifica, al mismo tiempo que también ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que se establecen desde temprana edad en los niños y el público en general.¹⁵

Un claro ejemplo de ello puede ser la programación televisiva que se transmite abiertamente en nuestro país. A pesar de la amplia gama de programas infantiles de televisión que se transmiten durante casi doce horas diarias, México sigue siendo un país con insuficiente programación televisiva educativa o cultural, ya que el menú televisivo que podemos apreciar se compone de programas de índole comercial. Pareciera que, instituciones gubernamentales y empresas privadas exteriorizan un notable desinterés ante la producción de programas educativos o culturales, lo cual es consecuencia de lo bien que ha funcionado para ellos la importancia de los programas que integran actualmente la barra programática infantil de televisión abierta en nuestro país.

Dicho de otro modo, el interés primordial es el éxito financiero como resultado de transmitir este tipo de programas.

Según algunas publicaciones del Instituto de salud mental de Estados Unidos entre 1993 y 1995, enfocados en conocer los efectos de la televisión en niños, han revelado que la televisión es una fuente generadora de violencia, esto como resultado de los altos contenidos de violencia que tienen los programas transmitidos. El problema principal de transmitir programas con contenidos violentos, radica en que los niños cada vez son menos sensibles emocionalmente a actos violentos y por lo tanto, hay un incremento de actitudes agresivas y capacidad de ser violentos con otros niños.¹⁶

Sin embargo, no es válido afirmar que toda conducta negativa en los niños es reflejo 100% de lo que ven en televisión, pues el papel de los padres y el entorno social son parte fundamental en el desarrollo y aprendizaje de los mismos.¹⁷

¹⁵ EURASQUIN, Alfonso, Luis Matilla y Miguel Vázquez. **Los Teleniños**. Laia, México, 1998.

¹⁶ <http://www.cucutras.com/educación/violenciatele.htm>.

¹⁷ Ídem.

Es fácil enfocarnos en los aspectos negativos de la televisión, olvidando la parte positiva que ésta puede tener en caso de querer utilizarla como tal. Sus atributos positivos son: entretener, educar o informar.

No es extraño escuchar que las preferencias de la audiencia son las que definen la información que se transmite por televisión. En teoría, la televisión proyecta los deseos de la gente, sin embargo, en este medio proliferan los programas sin contenido, entendiendo sin contenido, aquellos programas que no tienen más objeto que el entretenimiento: telenovelas, concurso, deportes, musicales, etc., los cuales son vistos por niños y adultos, sin importar a cuál de estas audiencias está enfocado determinado programa. De ahí, dado que el tema que nos compete es televisión y los niños, la importancia de preguntarnos: ¿qué efecto tienen estos programas en la audiencia infantil?

1.2 Referencias a las funciones de los medios en la sociedad y en la formación de los individuos.

Las funciones que se le asignan a los medios de comunicación en general, y a la publicidad e imagen en particular, son diversas y como podemos imaginarnos, claramente determinadas por la posición científica e ideológica del autor en el que nos basemos. Nosotros desde una perspectiva general y sin ánimo de acotar las funciones, identificamos las siguientes:

- F. Informadora-Comunicativa. El principal objetivo que persiguen los medios de comunicación es dar a conocer a alguien mensaje, y que éste participe en cierta medida de los conocimientos de un grupo cultural. Al fin y al cabo los medios son instrumentos utilizados por personas para comunicarse con otras personas.

- F. Económica. No podemos olvidar, menos aún en la sociedad en la que vivimos, que los medios persiguen la activación de pautas y elementos de consumo en los receptores. Por otra parte el desarrollo técnico y estético de los medios, vienen condicionado por el desarrollo económico.

- F. Estética-Expresiva. Los medios son elementos artísticos y culturales, a través de los cuales los emisores expresan sus emociones y sentimientos.
- F. de Diversión y Entretenimiento. Persiguen entretener, divertir y distraer a los receptores, presentando incluso "realidades" no existentes, y creando nuevos contextos de ocio.
- F. Sustitutiva. Por ellos se pretende sustituir la realidad real por la realidad mediada, haciendo que el receptor se conforme con la segunda, ya que tiende a presentársele de manera más perfectible que la primera.
- Función Socializadora. Como función básica persigue la incorporación del receptor a un grupo cultural, presentándole las normas por las que éste se rige, y las conductas aceptadas y rechazadas. Desde esta perspectiva los medios desempeñan también una función ideologizante y adoctrinante. En definitiva cumplen una clara función ideológica en cuanto sistema de representación de la realidad sociocultural y política donde se desarrolla el individuo.

Las características y potencialidades de los medios, propician el desarrollo de un tipo de persona; en este sentido Santos Guerra¹⁸, influenciado por las teorías formuladas por el filósofo canadiense de la comunicación M. McLuhan: "el medio es el mensaje", "la aldea global" y los medios como extensiones del hombre, plantea que esta viene configurada por una serie de características, de las cuales nosotros por su significatividad resaltamos las siguientes: "hombre sensitivo", los medios persiguen impactar más sobre los aspectos volitivos y afectivos que sobre los intelectuales, de manera que el hombre que él denomina audiovisual conoce, asimila y reacciona bajo claves eminentemente emocionales; "hombre engrandecido", conoce informaciones, hechos y acontecimientos alejados en el tiempo y en el espacio; "hombre radar", ya que los medios le permiten participar del conocimiento y de las realidades del mundo sin salir de su casa;

¹⁸ SANTOS Guerra, M.A. Imagen y Educación, Madrid, Anaya, 1982, Pág. 54-69.

"Hombre planetario", los medios han permitido que el hombre contemporáneo se convierta en una persona capaz de conocer todo lo que ocurre en el mundo, de manera que el acontecer del mundo es como una crónica familiar; "hombre comunicacionalmente pasivo", ya que tiende a convertirse en un receptor de mensajes elaborados por otros más que en emisor de los mismos; "el hombre estándar", puesto que la extensión de la información a casi todas las personas lleva consigo la homogeneización de los estilos, formas y maneras de pensar sentir y abordar el hecho cultural y social; y "hombre intelectualmente intuitivo", conoce el mundo que nos rodea no por el contacto directo con la realidad, sino mediante transformaciones vicariales de la misma.

A estas características, nos gustaría añadir las posibilidades que los medios presentan para la formación de un "hombre creador", ya que el nivel de desarrollo técnico y económico general, facilita que el sujeto se convierta en emisor y productor de mensajes, aunque estos sean de tipo familiar o local, sin requerir para ello elevados esfuerzos técnicos, económicos y de dominio del medio. De esta manera se propicia el concepto de EMIREC (emisor-receptor) formulado por Jean Cloutier.

Asociada a esta última característica, no podemos olvidar la de "hombre lúdico", invirtiendo con ellos horas de distracción y ocio.

1.3 Efectos de los Medios.

Los estudios realizados sobre los efectos que los medios de comunicación podrían tener sobre los niños y adolescentes, se han centrado en diferentes problemáticas: su influencia en la modificación de actitudes y opiniones de los receptores, su relación con la disminución del rendimiento académico de los estudiantes, la disminución de las capacidades intelectuales de los receptores, y la significación de su exposición en el desarrollo de conductas agresivas.

Por cuestión de espacio no nos vamos a detener en un análisis pormenorizado de las mismas, digamos solamente, y es lo que aquí a nosotros nos interesa, que los resultados parecen como mínimo contradictorios y no dependientes exclusivamente de una única variable, sino más bien, como el producto de la interacción de una serie de variables: personales, sociales, culturales, escolares, familiares, económicas...

Como apuntó en su momento Schramm y otros¹⁹ "Para algunos niños, bajo algunas condiciones, alguna televisión es perjudicial. Para otros niños bajo idénticas condiciones, o para idénticos niños bajo otras condiciones puede ser beneficiosa. Para muchos niños, bajo muchas condiciones, mucha televisión es probablemente ni perjudicial, ni particularmente beneficiosa". Este planteamiento de trabajo llevó a Schramm a proponer, que la pregunta tradicional en la investigación sobre los efectos de la televisión: ¿qué hace la televisión a los niños y adolescentes?, debería ser cambiada por otra: ¿Qué hacen los niños y adolescentes a la televisión?.

Este cambio es influido directamente, por un giro en el tipo de paradigma que sustentaba la investigación en medios. Mientras el paradigma conductista, imperante durante bastante tiempo en psicología y educación, preconizaba que el sujeto es un ser pasivo que respondía de formas específicas, ante los estímulos y las peculiaridades de éstos. El paradigma cognitivo y del procesamiento de la información, lleva a considerar que el sujeto es un procesador activo y consciente de la información mediada que recibe, de manera que con sus actitudes, preconcepciones, y estructura cognitiva decodificará la información transmitida por el medio, y establecerá formas particulares de interacción con él y con los mensajes transmitidos. La primera perspectiva concedía todo el poder al medio, teniendo el sujeto limitadas posibilidades de reaccionar ante los mismos. En la segunda, la persona aporta un peso específico significativo en la interacción con el medio.

¹⁹ SCRAMM, W. y otros. Television in the Lives of our Children, Palo Alto, Stanford University Press, 1961, Pág. 13.

Diferentes estudios realizados por muchos autores, Cabero y otros²⁰, confirman estas expectativas respecto a que las percepciones que tenemos hacia los medios condiciona el tipo y calidad de interacción que establezcamos con los mismos, y que las preferencias frente a ellos vienen condicionadas no sólo por el medio, sino también por el tipo de contenidos que transmita. En otras palabras, el repertorio cognitivo del sujeto es un filtro entre el medio y su posible efecto unidireccional.

1.4 El papel de Mediación de la Familia ante los Medios de Comunicación.

Estas "formas" en las que interaccionamos con los medios vienen condicionadas por diferentes variables externas a las características psicológicas individuales, como por ejemplo: experiencias previas que tengamos con los medios, formación recibida para la interacción con ellos, papel jugado por la familia, medios utilizados con él en su formación escolar... Posiblemente muchos de los efectos perniciosos que se le suponen, sean consecuencia más directa de la existencia de un contexto específico social, cultural y familiar, que de variables asociadas al propio sujeto.

Respecto a la escuela, aunque aquí no es nuestro objeto central de estudio, si queremos decir que la forma en que en ella se socializa a los alumnos influye posteriormente en el tipo de interacción que los sujetos establecerán con los medios. Así, escuelas con una enseñanza de tipo autoritario forman a los alumnos en un espíritu de obediencia hacia sus responsables y jefes, ello repercute en una consumición de medios de manera menos crítica y sumisos ante la información presentadas (Orozco y Charles)²¹.

²⁰ CABERO, J. Esfuerzo Mental y Percepciones sobre la Televisión/vídeo y el libro, Bordón, 1993, Pág. 45, 2, 143-153.

CABERO, J. Tecnología Educativa: utilización didáctica del vídeo, Barcelona, PPU, 1989.

²¹ OROZCO, G. y CHARLES, M. Medios de Comunicación, Familia y Escuela, Tecnología y Comunicación Educativa, 1992, Pág. 22, 63-76.

También, y como ya hemos apuntado, la experiencia que los alumnos tengan con los medios determinará el grado y tipo de interacción que establezcan con los mismos, de manera que actividades regladas como cursos específicos de lectura de imagen o alfabetización icónica, u ocasionales como la discusión con los alumnos de los programas televisivos emitidos recientemente, favorecen la creación de actitudes críticas y reflexivas ante los medios. Ahora bien, no sólo las actividades puntuales y directas favorecen la formación crítica, la actitud que el profesor tenga hacia los medios audiovisuales y técnicos como instrumentos de aprendizaje, la diversidad de medios que se le ofrezcan al alumno para realizar su actividad instructiva y analizar la realidad circundante, así como la diversidad de funciones que se le asignen a los medios en el proceso instructivo, ayudan a la formación de espectadores más críticos y participativos en el mundo de los medios de comunicación.

En este entramado de variables, los padres y el ambiente familiar desempeñan un papel mediador importante con relación a la adquisición de hábitos de exposición y gratificación ante los medios de comunicación de masas. Así, se ha propuesto a partir de las conclusiones obtenidas desde diferentes investigaciones centradas en la influencia de programas televisivos violentos en el desarrollo de conductas agresivas en los niños y adolescentes, como los efectos de los medios sobre el individuo y los grupos eran menos relevantes de los que inicialmente se pensaba y especulaba (Vilches), determinando su influencia otras variables como: la agresividad interna del sujeto, el nivel cultural y social donde se desarrolla el individuo, el contexto cercano donde se desarrolla, la edad, la capacidad intelectual de los padres, las actividades realizadas en la coobservación del programa...

Cabe hacernos ahora una pregunta: ¿cómo la familia puede propiciar la formación de personas críticas ante la recepción de mensajes desde los medios de comunicación social?. Pero antes de abordarla creo que debemos dedicar unos instantes a analizar qué es lo que significa esta formación del receptor.

Al respecto varios han sido los términos usados para designar esta necesidad de formación: lecciones de imágenes, lectura de imagen, alfabetización visual, alfabetización icónica, lectura estructural. Todos ellos son utilizados para expresar el proceso de llevar a una persona de la recepción pasiva ante la imagen y los mensajes transmitidos por los medios de comunicación, a la participación activa y crítica; es decir, para aprender a codificar y decodificar los signos icónicos, o sea, aquellos en los cuales existe un gradiente de relación de semejanza entre el significado y significante.

Este grado de semejanza entre los signos icónicos de que están compuesto los medios de comunicación y la realidad, es una de las condiciones que básicamente se utilizan para crear las manipulaciones que por ellos se originan. De manera que cualquier planteamiento de formación o información, debe de comenzar por que el receptor perciba que lo que comunican los medios no es la realidad, sino una representación vicarial de la misma, y que como representación es susceptible de manipulación, transformación y distorsión. Esta deformación, como apuntó Taddei²², pueden ser primeramente de dos tipos: técnicas y expresivas. Las primeras se refieren a las creadas directamente por los instrumentos técnicos, por ejemplo, la utilización de lentes especiales, digitalización de imágenes para modificar el color, o la iluminación; y las segundas, a las originadas por los propósitos y la mentalidad del autor para la realización de su mensaje.

Retomando el tema que nos preocupa, el papel de la familia en la mediación con los medios de comunicación, lo primero es darnos cuenta del papel significativo que juega, que como señala Cebrián de la Serna²³ "A nuestro entender, los padres pueden aumentar los criterios de credibilidad sobre las conductas, eventos y personas que aparecen la TV. Pueden también, analizar qué probabilidad tienen que ocurran estos fenómenos en la realidad; discutir y contrastar estas situaciones televisivas desiguales y mal representadas de la vida... Ayudar, en suma, a ver estos eventos positivamente diferenciando la realidad y la ficción".

²² TADDEI, N. **Educación con la Imagen**, Madrid, Marova, 1979.

²³ CEBRIAN DE LA SERNA, M. **La Televisión. Creer para ver**, Clave, Málaga, 1992, Pág. 30-31.

Diferentes investigaciones llaman la atención como en las familias donde entre los padres y los niños y los adolescentes existen intercambios de ideas y comentarios de los programas, sus hijos veían menos televisión y eran más selectivos en las programaciones. Por el contrario en las familias donde no se realizaban comentarios sobre los programas televisivos, se veía más televisión, se interaccionaba menos con otros medios, y una gran proporción de los contenidos de la comunicación familiar giraba en torno a temas marginales relacionados con los programas observados en la televisión. (Orozco y Charles)²⁴.

La mediación que el ambiente familiar pueda desempeñar con la televisión como medio de comunicación, depende prioritariamente del papel que se le asigne. No es lo mismo, que la televisión sea percibida como instrumento informativo y cultural, que como instrumento de diversión, distracción y ocio. En este sentido, tres tipos de familias se han contemplado respecto al rol mediador que pueden jugar ante el medio de comunicación de masas de las que hablamos, pero que creo que pueden trasladarse con matices a otros medios: permisiva, familia cuya preocupación se centra en la cantidad de exposición que el niño es sometido a los medios de comunicación, las que asumen una actitud activa, y las represivas, que utilizan a los medios como instrumentos de castigo ante otras conductas realizadas por los niños (Orozco y Charles)²⁵. Las dos primeras ejercen una función menos mediadora, la última puede desencadenar efectos contrarios a los esperados, ya que la observación de los mensajes se asume como premio. Apareciendo la última como la más llamativa.

En las familias donde se emplea el convencimiento y la discusión como técnica para mantener la disciplina, los hijos tienden a ser menos susceptibles a los mensajes transmitido y a las manipulaciones que se origina por los medios. Por el contrario, las familias donde la disciplina se mantiene mediante conductas represivas y castigos, los hijos tienden a creer más los mensajes emitidos, y seguir las propuestas actitudinales, conductuales y culturales formulados desde ellos.

²⁴ OROZCO, G. y CHARLES, M. Medios de Comunicación, Familia y Escuela, Tecnología y Comunicación Educativa, 1992, Pág. 22.

²⁵ Ídem.

Asumiendo de entrada que los padres no son, ni tienen por que serlo, profesionales en la alfabetización icónica, sí pueden realizar una serie de actividades que favorezcan el desarrollo de una actividad crítica en sus hijos frente a los medios de comunicación. Sin lugar a dudas, la primera mediación es la coobservación de los programas con sus hijos, ya que ello posibilita el intercambio de información sobre el mensaje transmitido. Cualquier discusión debe girar en torno a separar que la realidad presentada mediante la televisión, es una realidad indirecta, manipulada y expuesta allí con unos fines específicos: estéticos, convencer al espectador, vender determinados productos... Otra actividad facilitadora, es el debate y discusión, para la selección conjunta de la emisión, ello conlleva la reflexión y análisis no sólo del programa concreto, sino también, y creo que es lo significativo, de las funciones que se le pueden asignar al medio televisivo, que van desde la diversión y el entretenimiento, hasta sus posibilidades instructivas y educativas.

Dependiendo de la edad de los hijos, una de las estrategias que se puede utilizar para hacerles comprender que las noticias y la información no son por sí mismo fiables, válidas y uniformes, sino que dependen de la cadena por la que se emiten, y por tanto de la ideología que la sustenta. Consiste en grabar el mismo día los noticiarios de diferentes emisoras, para poder compararlas, y analizar el énfasis que en cada uno de ellos se hace, y la presencia y ausencia de noticias específicas. También puede ser interesante comparar la misma noticia presentada por las cadenas de televisión, con las presentadas en otros medios como el radiofónico, o el impreso.

Una reformulación, si se quiere doméstica, del método ALERT de lectura de imagen (Allen, y otros)²⁶ pueden aportarles a los padres algunas ideas para interaccionar con sus hijos en la temática que tratamos. El método o estrategia ALERT persigue el elevar la conciencia de los niños sobre las técnicas y manipulaciones empleadas en la publicidad. Supone la secuenciación de una serie de pasos: organizador previo (A=Advancer organizer) se le prepara a los niños mediante una discusión entre ellos sobre los anuncios más conocidos;

²⁶ ALLEN, E.G. y otros. **La Experiencia Lingüística como medio para activar (ALERT) las Técnicas de Pensamiento Crítico del Alumno, Comunicación, Lenguaje y Educación, 2**, 1989, Pág. 31-39.

escuchar/aprender (L=listen/learn) se observa el anuncio que queremos analizar; examinar/explicar (E=examine/explain) mediante una serie de preguntas se empieza a cuestionar y a valorar el anuncio, ¿cómo se presentaba la información?, ¿Qué se decía?, ¿Qué quiere decir?...; reformular/leer (R=restate/read) los alumnos explican el anuncio con sus propias palabras; y pensar/probar/hablar (T=think/talk) es una fase de síntesis donde los alumnos ofrecen opiniones sobre la validez del anuncio y las informaciones presentadas.

Esta mediación sobre los medios, o determinados medios de comunicación, pueden ser también indirecta, es decir, mediante la potenciación de que sus hijos interactúen y adquieran información por diferentes medios.

Para finalizar, creo que es necesario realizar una llamada de atención, y es que para que los padres puedan mediar en los posibles efectos que puedan tener los medios de comunicación, es necesario que primeramente ellos se encuentren formados para esta actividad y sea consciente de los posibles efectos manipulativos de los medios. De ahí la necesidad de que desde las escuelas de padres se favorezcan y potencien el desarrollo de actividades encaminadas en esta línea.

Respecto al boom de violencia de que estamos siendo testigos, me resulta difícil culpar a la omnipresente televisión de forma exclusiva. Es cierto que vivimos en una sociedad violenta, la violencia como uso inadecuado de la agresividad natural del ser humano se transmite de padres a hijos de forma similar al lenguaje, los hábitos alimenticios o de aseo, así como otros muchos recursos con que enfrentarse a la vida. Cuando se culpabiliza ingenuamente a la televisión de ser causante de la violencia infantil, se están subestimando factores familiares, propios del individuo y de la comunidad en la que vive. Pero esto no me impide acusar a la televisión de utilizar la violencia gratuita como forma de crear interés, dar acción a una trama o proporcionar lucimiento a ciertos individuos y a sus musculosas anatomías. La violencia, como realidad cierta y presente, debe ser representada, pero no gratuitamente ni con las intenciones con que actualmente se hace. Estas mismas pautas deberían aplicarse a temas conflictivos como las drogas o aparentemente triviales como las inquietudes juveniles, tan habitualmente estereotipadas.

CAPÍTULO 2. La Televisión y los Niños.

“Mil canales de televisión satelital
que transmiten a los jóvenes una programación genérica, global,
son menos valiosos que un solo canal
que sea sensible a su cultura y sus necesidades.

Una sencilla cámara de video o una grabadora
en las manos de un joven con una historia que contar,
puede ser más poderosa que un estudio lleno de equipo.
El progreso debe ser mediado de acuerdo a lo que los medios
aporten a las vidas de los niños y sus potenciales”.

David Kleerman.

La televisión es un medio con altos niveles de audiencia, los niños y los jóvenes han nacido bajo el esquema de la cultura de la televisión, por lo que son la parte de la sociedad más susceptible a recibir ideas provenientes de este medio tan a fin a ellos. La televisión se ha generalizado tanto que incluso ha comenzado a desplazar a otros medios como la radio y la prensa. Se ha convertido en una parte fundamental de la sociedad, un medio de obtención de información y diversión instantánea, que permite recibir mensajes sin mucho esfuerzo. Mensajes rápidos que satisfacen la necesidad de estar informados de una manera rápida, coherente con la prisa constante en la que vivimos. Para los niños, constituye una base de enlace social, pues gracias a lo aprendido en ella pueden encontrar puntos de interacción con el medio que los rodea.

La televisión es un medio de información generalizado e informal, que llega a todo público sin importar edad, sexo o estatus social, esto hace que los mensajes puedan circular libremente por los canales y ser captados por cualquier persona. De ahí, que todas las percepciones del mensaje sean las mismas.

Los niños tienen una serie de necesidades e intereses que satisfacer: la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse con otros niños y evitar la soledad. En este caso, la televisión influye en la forma de cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general, con el mundo que les rodea.

La televisión y sus contenidos forman parte de la experiencia diaria de un niño y, precisamente las necesidades que éstos tienen, determinan en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros. Sus inclinaciones, en materia de televisión, parecen ser producto de factores como las preferencias de sus padres y amigos, la naturaleza de la relación con estas personas, la inteligencia o el grado de ajuste emocional.

Los niños son sensibles a varios modelos de televisión.²⁷ De los 4 a los 5 años de edad se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales de conducta, a través de la imitación y la identificación. Es decir, que a esa edad, los niños adoptan pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien, algún personaje de televisión.²⁸

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y obtener información. Los niños ven televisión porque en la mayoría de los casos le es impuesta por el medio en el que se desenvuelven y por lo tanto, llega a ser su actividad líder, pues muchas veces constituye su única compañía, es aquí donde la televisión se convierte en una especie de "niñera".²⁹

El tiempo que un niño dedica a ver televisión varía de acuerdo a su edad, sexo, clase social y además, está relacionado con el tiempo que dedican a él sus padres y familiares.³⁰

En definitiva, aprenden viendo la televisión, pero ¿qué es lo que aprenden?.

²⁷ EURASQUIN, Alfonso, Luis Matilla y Miguel Vázquez. **Los Teleniños**. Distribuciones Fontanara S.A., México, 1988, Pág. 188.

²⁸ <http://www.cucutras.com/educación/padrestele.htm>.

²⁹ <http://www.cucutras.com/educación/television.htm>.

³⁰ Ídem.

La violencia es un fenómeno mundial cada vez más presente en la programación televisiva. Sin embargo, hay que reconocer que la oferta cultural a través de la pantalla chica es diversa y que en muchas ocasiones es la forma de obtener información de manera rápida y fresca.

Los niños pueden aprender cosas de la televisión que son inapropiadas o incorrectas. En muchas ocasiones, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en televisión y la realidad. Debido a que son considerados consumidores potenciales, están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida, juguetes, etc. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, el abuso de drogas y alcohol, parecen ser los temas primordiales y comunes en los programas de televisión. La televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, modos de vida, de estereotipos, etc., todo esto, de acuerdo a su propia conveniencia.³¹

En cuanto al consumo de televisión infantil en nuestro país, en un estudio realizado por un grupo de investigadores encabezado por la Dra. Olga Bustos Romero, profesora de la Facultad de Psicología de la UNAM entre 1998 y 1999, se encontró que caricaturas como Dragon Ball Z (con alto contenido violento y sexismo) fue una de las más vistas, seguida por Los Simpson (con alto contenido de violencia verbal, psicológica o simbólica).

Dado que este tema genera gran controversia, estudios como el de la Dra. Bustos se realizan frecuentemente, por eso es común encontrarnos con investigaciones que buscan identificar los efectos que este tipo de programación tiene en los niños, recurriendo al enfoque tradicionalista de comprobar o rechazar las hipótesis planteadas por el investigador. Por ello, considero pertinente la realización de un análisis desde la perspectiva de nuestro objeto de estudio: los niños, con la finalidad de escuchar e interactuar con ellos y saber cómo utilizan éstos a la televisión, lo cual nos dará la posibilidad de encontrar diversos efectos e influencias, que tal vez nunca habían sido consideradas.

³¹ <http://www.ccutras.com/educacion/efectoste.html>.

Quizás, mediante la Teoría de Usos y Gratificaciones que nos permite comprender mejor el significado y la finalidad del uso de los medios colectivos de comunicación, podría lograr dicho objetivo.

2.1 Teoría de Usos y Gratificaciones.

Al estudiar los mensajes de la comunicación, interesan los contenidos, el contexto donde se dan y los efectos sobre todo, las funciones sociales psicológicas que sirven dichos mensajes, lo que realmente interesa en esta tesis es comprender el significado y la finalidad del uso de la televisión desde el punto de vista del enfoque de “usos y gratificaciones”.

Este enfoque constituye el complemento de esta investigación que se centra en la relación entre la televisión y el niño, pues para comprender mejor el impacto que la televisión tiene sobre el menor, es necesario analizar la relación existente desde el ángulo del niño, preguntándoles a ellos cuánto tiempo la ven, cuales son sus programas favoritos y por qué les gusta tanto ver televisión.

Una de las formas de explicar la conducta humana es la que habla acerca de las necesidades y motivaciones propuesta por Maslow³², quien señala que una necesidad que no está satisfecha es la que causa o motiva una acción por parte de la persona, dichas necesidades se crean a partir de deficiencias y es el individuo quien buscará restablecer en equilibrio físico o psicológico.³³

El enfoque de usos y gratificaciones ha propuesto conceptos y ha presentado pruebas que intentan explicar la conducta de individuos respecto a los medios.³⁴

³² MASLOW, A Motivation and Personality. New York, Harper and Row, 1970.

³³ FERNÁNDEZ Collado Pilar Baptista y Débora Elkes. La Televisión y el Niño. Oasis, México, 1986, Pág. 20.

³⁴ DE MORAGAS, M. Sociología de la Comunicación de Masas II: Estructura, Funciones y Efectos. G. Gili, México, 1993, Pág. 129.

Comparado con los clásicos estudios sobre efectos de los medios más que los mensajes de éstos. Contempla a la audiencia como usuarios activos del contenido de los medios, más que como pasivamente influidos por ellos. Por tanto, no presume una relación directa entre mensajes y efectos, sino que postula que los miembros del público hacen uso de los mensajes y que ésta utilización actúa como variable que interviene en el proceso del efecto. El enfoque de usos y gratificaciones aporta una perspectiva más amplia para la exploración de la conducta individual frente a los medios, al unirla a una búsqueda continua de las formas en que los seres humanos crean y gratifican las necesidades.

Los niños y la televisión, según las investigaciones de Schramm, Lyle, Park (1960), los efectos de la televisión en los niños se empezaron a estudiar cuando los hábitos de los niños cambiaron con la llegada de la televisión. De las conclusiones que sacaron en su investigación se puede decir que el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad. El niño usa la televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual. Sus gustos son: Según el sexo, los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos. Según la clase social, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía. Según el nivel intelectual, los que lo tienen más alto ven menos la televisión y son más selectivos que los de nivel bajo y también usan otros medios. La familia es también un factor determinante para la selección de los gustos televisivos infantiles.

Los niños encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Los fines didácticos se incluyen en los programas de diferentes tipos y están encubiertos para evitar el rechazo del niño.

Para Schramm la televisión también tiene su lado positivo, porque a través de ella, los niños conocen personajes y acontecimientos del mundo a los que no tendrían acceso de otro modo. Los niños suelen realizar otras actividades mientras ven la televisión, cómo comer o vestirse y lo que mantiene su atención es el uso de voces infantiles, los efectos de música y sonido, el cambio de narrador tema o escena, y los efectos especiales.

Los niños que más aprovechan los conocimientos de la televisión y los aplican a sus juegos y su vida, son los de clase social baja, los que viven en el campo, y las niñas más que los niños.

Patricia Greenfield no sólo analiza los efectos negativos de la televisión en los niños, también ve los efectos positivos que tiene. La televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Hay que enseñar a los niños a diferenciar entre realidad y fantasía, porque ellos no saben, piensan que todo es verdad por lo que les influye tanto.

Los niños tienen que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, y esto supone un desafío mental.

Hay programas como Plaza Sésamo que son muy beneficiosos. Por una parte, atrae la atención porque hay muñecos y dibujos animados, y por otra parte, utiliza un método que hace que los niños aprendan mucho mejor, que es relacionar el concepto que se quiere enseñar con algo que el niño ya conoce.

Por supuesto, la televisión también tiene efectos nocivos. Puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño.

La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista.

En el libro "La televisión y los españoles" de Francisco Javier Rodríguez, se señalan estas cuestiones. Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar los niños, ven la televisión.

El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño, lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además el uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Retomando al autor Lorenzo Vilches, alude como conclusión que los niños son violentos porque imitan lo que ven en televisión, ya que se muestran constantemente modelos de comportamiento y estereotipos a seguir. Así, los niños que veían programas violentos de la televisión e iban a acostarse inmediatamente después de verlos, resolvían sus problemas con agresividad. Se llegaron a conclusiones tales como que el impacto de la televisión debe evaluarse en el contexto de otros medios y en el contexto de la vida del niño tanto en su casa como en el colegio.

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie. Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas.

La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

2.1.2 Usos y Gratificaciones en los niños.

“La personalidad humana está compuesta de tres aspectos: el id, el ego y el superego. El id es la fuente inconsciente de los motivos y los deseos que opera sobre el “principio del placer”; busca la gratificación inmediata. El ego, que representa la razón o el sentido común, media entre el id y, eventualmente, el superego. El ego se desarrolla cuando la gratificación se retrasa; opera sobre el “principio de la realidad” y busca una manera aceptable de obtener gratificación. El superego o conciencia, incorpora las costumbres de la sociedad, en gran medida, a través de la identificación con el progenitor del mismo sexo. El id está presente al nacer. Los bebés son egocéntricos ya que no se diferencian del mundo exterior. Todo está allí para darles gratificación y sólo cuando ésta se demora empiezan a desarrollar el ego y a diferenciarse de lo que los rodea. Así el ego se desarrolla poco después del nacimiento. El superego se desarrolla sólo a partir de los 4 o 5 años de edad.”³⁵

De acuerdo con el enfoque de usos y gratificaciones, partiendo del punto en que la audiencia es quien determina lo que toma o no de los medios, es necesario conocer las necesidades que la audiencia infantil manifiesta.

Para ello, debemos conocer cómo se lleva a cabo el desarrollo intelectual en los niños, las necesidades que genera y de qué manera esas necesidades son o no satisfechas una vez expuestos a la televisión.

Pero ¿Cómo se usa un medio de comunicación? Dando un ejemplo quedará más claro lo antes escrito, un niño que durante todos los días ve un programa que le parece divertido (esto es una *conducta*) lo cual es motivado o causado por la necesidad que siente de divertirse (esto es el *motivante*) y en esta encuentra una gratificación ya que la cantidad de mensajes que recibe por medio de este programa lo hacen sentirse entretenido (es aquí cuando satisface su *necesidad*) y cuando gracias a lo que ve en este programa puede sostener una plática con sus amigos en donde el tema sea relacionado con lo que vio en el programa (esta parte es *gratificante*) Es decir, y hablando del mismo ejemplo, este niños que vio la televisión además de entretenerse viendo su programa pudo interrelacionarse socialmente gracias a lo que en este vio.

³⁵ FREUD, 1924 en Papalia, Diane E. Psicología del Desarrollo. McGraw-Hill. México, 1988.

Esto quiere decir, que las personas que usan los medios de comunicación, en este caso específico la televisión, lo hacen para satisfacer ciertas necesidades existentes, de esta manera se exponen al medio y a través de esto obtienen "algo", es decir el mensaje que se transmite en el televisor. Sin embargo esto desemboca en la posibilidad de si se obtuvo lo que se buscaba o no, aunque desde luego puede decirse que el uso de un determinado medio de comunicación esta en función de la gratificación que se busca y que se obtiene, así como del esfuerzo que pueda suponer para un ser humano el exponerse al medio o a los contenidos de este.

Con este enfoque de "usos y gratificaciones" y contextualizando en el tema que se está estudiando nos centra en la premisa de ¿cómo usan los niños la televisión? Y ¿para qué la usan?.

Hablando de manera general sobre la televisión, los usos que se le han dado a lo largo de su historia ha sido en un principio las funciones de la televisión eran las de entretener e informar, en nuestros días los usos han rebasado dichos objetivos y funciones del medio y no quizás por que éste así lo halla decidido, si no por que el destinatario ha encontrado en la televisión la satisfacción de necesidades que en otros aspectos de su vida y su entorno no ha podido encontrar, sin ser ésta la finalidad del medio, pues no es éste el que por si mismo las satisface, si no el destinatario al tomar la iniciativa de conectar sus necesidades con el medio.

La televisión compite con otras fuentes de satisfacción, por ejemplo, un niño puede sentir la necesidad de estar acompañado, y este mismo niño quizá prefiera satisfacer esa necesidad estando con su mamá o jugando con sus amigos, sin embargo es posible que satisfaga esa necesidad con la televisión ya que puede encontrarla más accesible que la persona con la que originalmente quería gratificar dicha necesidad.

En todo proceso de comunicación se establece que el vínculo entre necesidad-gratificación y selección de un medio está en el individuo, es este quien escoge entre la variedad de "programas" que se presentan en el caso de la televisión; por esto el término *efecto* resulta un tanto engañoso, porque la televisión no hace "algo" a los niños, pues son los niños quienes usan la televisión y no la televisión a los niños, y de aquí parte un debate, el niño usa la televisión cierto, pero lo que obtiene éste de la "caja mágica" ejerce o no alguna acción sobre el niño, y este ha sido el tema de discusión de muchos expertos.

Pero siguiendo con este enfoque y sin desviar la atención del tema podemos decir que es así como los usos de la televisión nos muestran que dicho medio a llegado a ser un muy importante en la integración tanto personal como social para la audiencia, ya que sin poder juzgar como malo o bueno la televisión a llegado a ser un importante aparato ideológico de la sociedad no por que haya adquirido el poder de hacerlo si no por que los individuos poco a poco han encontrado la satisfacción de varias de sus necesidades individuales así por tanto posteriormente de las sociales, ya que el individuo primero tiene que cumplir su función como ente individual para después cumplirla como ente social.

La televisión logra calmar o atenuar tensiones y problemas familiares y sociales por medio de la distracción o evasión de determinadas situaciones, así también por medio de noticiarios y programas culturales la televisión logra crear conciencia de algunos de los aspectos que acontecen a nuestra época de ámbito social, político y económico del mundo.

La televisión también tiene la función de mantener ciertos sistemas, provoca que perduren y al mismo tiempo, hace que la gente se vuelva más pasiva.

En ocasiones la televisión logra brindar emociones, compañía y fantasías, que en la situación social en donde se desarrolla el individuo son escasas o difíciles de adquirir. Por otro lado, los valores creados por la situación social son reforzados por la televisión a través de programas tanto informativos como de entretenimiento que llegan a insertar sentimientos y pensamientos al individuo.

Sobre la base de la recopilación de datos de los diversos textos consultados, se menciona algunos de los usos que la sociedad le da a la televisión, de acuerdo a la repercusión que el medio puede tener en quien recurre a éste; el orden en que se presenta obedece únicamente a la ortografía, esto es, que por la importancia que tienen todos los puntos que se mencionan resultaría imposible jerarquizarlos de otra manera, y así de esta forma la televisión sirve:

- 1.- Como distracción y pasatiempo.
- 2.- Compañía.
- 3.- Conocimiento de los productos del mercado.
- 4.- Fuente de incentivo de fantasías.
- 5.- Fuente de información.
- 6.- Fuente de proyección de emociones.
- 7.- Medio de adaptación a una situación social.
- 8.- Medio de adopción de esquemas mentales.
- 9.- Medio de comunicación internacional e intercultural.
- 10.- Medio de denuncia social.
- 11.- Medio de desplazamiento territorial virtual.
- 12.- Medio de distracción de una situación.
- 13.- Medio de evasión a problemas y pensamientos internos.
- 14.- Medio de formación integral personal.
- 15.- Medio de movilización e influencia política.
- 16.- Medio relajante y de conciliación del sueño.
- 17.- Motivo de reunión familiar.
- 18.- Motivo de reunión social.

2.2 La Teoría del Desarrollo Humano según Piaget.

Piaget señala que a diferencia de los adultos, un niño pequeño percibe el mundo desde una perspectiva limitada y sólo al madurar mentalmente y vivir múltiples experiencias con su medio, comienza a pensar de la manera lógica que se da por supuesta (como un adulto). Este desarrollo del pensamiento lógico ocurre en etapas por las que pasan todos los niños en la misma progresión ordenada que existe para las etapas físicas.³⁶

Dicho de otro modo, Piaget se dio cuenta de que los niños pequeños conciben el mundo y sus fenómenos naturales en función de sus propias experiencias y necesidades emocionales, en donde el aprendizaje juega un papel muy importante siendo éste una función del desarrollo. El aprendizaje no puede explicar el desarrollo, mientras que las etapas del desarrollo pueden explicar, en parte, el aprendizaje. Ve el desarrollo como un proceso independiente, como una parte del proceso primario de aprendizaje o como una función de éste último.³⁷

Por lo tanto, el aprendizaje es una parte de la evolución natural del ser humano y de acuerdo con Piaget, es una ley de la naturaleza.

Piaget supone que el niño nace como un organismo biológico provisto de una serie de reflejos. Postula que el individuo y su ambiente representan un todo sintético. El concepto que un individuo tiene de los objetos (todas las cosas o personas hacia las cuales se dirigen sus actos, pensamientos y sentimientos) y sus ideas, nacen simultáneamente con su conciencia de sí mismo. Así estos fenómenos de factura humana se convierten parte del medio externo del individuo y activan sus procesos de adaptación.³⁸

³⁶ PULASKI, Mary Ann. El Desarrollo de la Mente Infantil según Piaget. Piadós, Ecuador, 1987, Pág. 17.

³⁷ MAIER Henry, Tres Teorías sobre el Desarrollo del Niño: Erikson, Piaget y Sears, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1984, Pág. 96.

³⁸ Ídem (:107).

Piaget divide el desarrollo en tres fases fundamentales:³⁹

- La Fase Sensoriomotriz: de 0 a 2 años de edad.
- La Fase de Preparación para el Pensamiento Conceptual: de 2 años a 11 o 12 años de edad, que a su vez se divide en:
 - a) Fase pre-conceptual.
 - b) Fase de Pensamiento Intuitivo.
 - c) Fase Operacional Concreta.
- La Fase de Pensamiento Cognoscitivo o Fase Operacional Formal: de 11 o 12 años en adelante.

Debemos entender que para Piaget, el desarrollo es un proceso inherente, inalterable y evolutivo y, dentro de este proceso sitúa una serie de fases y subfases diferenciadas denominadas estadios.* Cada fase refleja pautas de organización que se manifiestan en una secuencia definida en un periodo de edad, dentro del lapso de continuo desarrollo.⁴⁰

2.3 LA NIÑEZ.

Mucho se habla de la niñez, y es de completo dominio popular que este es el periodo que abarca nuestros primeros años de vida, y también se sabe que son los niños excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan y que se encuentran a su alrededor.

Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactuar con los demás.

³⁹ Ídem (:110).

* Las fases del desarrollo explicadas por él, deben ser entendidas como un recurso, como los elementos que facilitan la explicación del desarrollo cognoscitivo.

⁴⁰ Ídem (:108, 109).

Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen las cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a veces parece como si nada escapara de la atención de los niños pequeños, aunque la imitación, no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de un aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión.

La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia, y ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta, por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos este medio de comunicación, esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición, muy por encima de su capacidad intelectual. Los niños que se estudiaron en esta tesis nacieron en una época en donde la televisión es algo tan común en sus vidas y por lo tanto constituye esta una ventana al mundo que les permite asomarse y conocer desde temprana hora el mundo que les rodea, así como un sin fin de experiencias que quizás no se acerquen al contexto en donde viven y por lo tanto son partícipes de situaciones que podrían resultarles completamente ajenas.

Es importante decir que la edad del niño, en este estudio nos ayuda a señalar la clase de experiencias que ha tenido, la fase que atraviesa en su proceso de desarrollo y el tipo de necesidades que sentirá en ese momento, es por eso que nos resulta muy importante que se explique de manera detallada esta etapa de la vida.

Teniendo ya conocimiento de la historia de la televisión en el ámbito mundial y luego en nuestro país, el desarrollo de este medio de comunicación que resulta tan polémico, así como la situación actual de este medio en México adentrados a los géneros televisivos y al proceso de producción (de manera general) de lo que vemos día a día en nuestras pantallas televisivas, toca el turno de hablar a lo que en cuanto a la niñez corresponde.

En esta tesis se abordará el tema de la relación de la televisión y los niños, por considerar, primero, de manera general, la niñez como la etapa en la vida del ser humano en donde más vulnerables nos encontramos ante el medio que nos rodea, y segundo, porque es en esta etapa cuando se crea la personalidad que tendremos a lo largo de nuestras vidas, es decir, es durante la niñez que formamos las bases de lo que seremos en un futuro; es durante la niñez que se comienza una etapa en la que se renueva el interés por la naturaleza y por todo lo que les rodea; en esta etapa el niño ya no muestra tanta dependencia. Respecto a sus percepciones sensitivas es capaz de razonar sobre los cambios que se producen en el mundo material.

Dada ya una explicación del por qué se eligió esta etapa, resulta importante retomar la clasificación por edades que se ha hecho, visto desde el punto de vista psicológico, según Diane E. Papalia y Sally Wendkos Olds⁴¹, ambas psicólogas, que han dedicado sus estudios a la psicología infantil, así como al desarrollo físico, intelectual y socio-emocional de los niños, lo cual para ésta tesis resulta lo más apegado a lo que se busca; cabe señalar que existen infinidad de clasificaciones de la vida de los seres humanos por edades según los diferentes especialistas en el tema, pero se decidió retomar la que hacen dichas psicólogas, por que se centran específicamente en la vida infante, y por ser esta la etapa de interés en este trabajo de tesis. Aclarado esto dicha clasificación consta de 5 periodos que dividen a la infancia:

1.- Periodo Prenatal, este abarca desde la concepción hasta el nacimiento, siendo este en donde se da el mayor crecimiento, ya que parte desde una sola célula, hasta 9 meses después, cuando ya es un ser compuesto por miles de millones de células. Es aquí cuando la estructura básica del cuerpo y de los órganos se forman.

2.- La Infancia y la Etapa Anal, este periodo abarca desde el momento del nacimiento a los 3 años de edad, en esta los niños aun dependen de los adultos, aun así los infantes pueden utilizar todos los sentidos desde su nacimiento y son capaces de un aprendizaje sencillo. Estas habilidades mejoran rápidamente ya que establecen vínculos con sus

⁴¹PAPALIA, Diane y WENDKOS O. Sally. Psicología del Desarrollo. Mc. Graw-Hill, México, 1997.

padres, hermanos y demás personas que los rodean y que se encuentran cerca de ellos. Dentro de este periodo se ubica el también conocido como "etapa anal" que va de los 18 meses a los 3 años aproximadamente, es aquí cuando la agilidad en el lenguaje es más notoria, se nota un gran avance en las habilidades motrices y se deja ver una independencia considerable, ya que a pesar de pasar generalmente la mayoría del tiempo con adultos, muestran gran interés por otros niños.

3.- Primera Infancia, en esta etapa se sitúan los niños de los 3 a los 6 años, y es aquí cuando el lenguaje adquiere gran importancia dentro de su vida, ya que les permite comunicarse mejor con sus compañeros de juego, así como con los adultos. Es en este periodo, cuando los niños pueden pedir y obtener lo que desean, cuidarse por sí solos y ejercer el auto-control. Cabe señalar que durante estos años el niño, refleja muchas influencias de su cultura, aun así todavía tiene mucho que aprender. Es en el lenguaje, el juego y el dibujo, en donde despliegan una gran actividad interesante de imaginación y creatividad.

4.- Infancia Intermedia, aquí entran los niños de 6 a 12 años de edad, la edad en que el colegio juega un papel muy importante, siguen lo que iniciaron la etapa pasada, es decir desarrollando mayores habilidades para pensar lógicamente y por lo tanto son capaces de sacar mucho provecho a la educación formal que reciben en las aulas, y aunque la familia sigue jugando un papel muy importante en la vida de los infantes, los demás niños que los rodean adquieren un lugar de significación.

5.- Adolescencia, es en este periodo cuando la búsqueda de la identidad se vuelve lo más importante, y abarcan los 12 hasta los 18 años. Los cambios físicos y los cambios cognoscitivos les permite ampliarse a un mundo de posibilidades. La familia queda de lado, ya que se busca el tener una completa identificación con los compañeros que les rodean, buscando siempre la aceptación y el compromiso con estos.

Con una visión amplia sobre la clasificación por edades, queda claro que las etapas en las que se enfocará este estudio es en la "primera infancia" y la "infancia intermedia" por situarse en estas etapas que ocupa este trabajo.

De manera un poco más específica a continuación se resumen los aspectos más importantes de dichas etapas, sólo para conocer como se va dando el desarrollo del infante y las capacidades que va adquiriendo con el paso de los años.

2.3.1 PRIMERA INFANCIA.

Durante los tres y los seis años, los niños continúan creciendo rápidamente, los varones son ligeramente más altos y más pesados que las niñas, pero ambos van adquiriendo las proporciones parecidas a las del cuerpo de los adultos.

El desarrollo del sistema nervioso posibilita la coordinación motriz, en tanto el desarrollo de los sistemas circulatorio y respiratorio aumentan el rendimiento muscular. El niño de tres a seis años es mucho más activo y osado que cuando son menores.

Sus huesos y músculos son ahora más fuertes, hay mayor coordinación entre los sentidos posibilitado por un mejor desarrollo del SNC (sistema nervioso central) y de los sistemas respiratorio y circulatorio.

En el ámbito de la salud, generalmente los niños en esta etapa se mantienen saludables dependiendo en primer lugar de la nutrición, los niños de entre 3 y 6 años comen menos que antes, pero es importante que lleven una dieta balanceada de nutrientes.

Los patrones de sueño cambian durante la primera infancia, así como lo hacen a través de toda la vida. Los niños pequeños tienden a dormir toda la noche, hacen una siesta durante el día y duermen más profundamente que en su vida futura.

El desarrollo motor en esta etapa logra grandes progresos, debido a los avances sensoriales que permiten una mejor coordinación entre lo que el niño siente, lo que quiere hacer y lo que puede hacer. Es aquí cuando los niños avanzan a grandes pasos en la coordinación muscular fina y gruesa oculomanual.⁴²

Comentario [M1]: Refiriéndonos a la relación ojo-mano.

Hablando del control de su motricidad fina los hace más independientes: pueden comer con una cuchara, abotonar y desabotonar su ropa, vestirse requiriendo poca ayuda, usar el baño por sí solos, lavarse las manos si se le recuerda. Ya es en esta etapa cuando el niño habrá mostrado preferencia por el uso de una de sus dos manos.

Dentro del desarrollo artístico, los niños al principio de la primera infancia empiezan a mezclar las formas básicas entre sí (círculos, cuadrados, triángulos, rectángulos, por mencionar algunos) creando diseños abstractos, no se preocupan tanto por transmitir algo específico, pero conforme el tiempo va pasando y se ubican en la parte final de esta primera infancia, entonces sus dibujos hacen referencia a cosas de la vida real, con más definición y tratando de comunicarse más con las personas que los rodean. Esto habla principalmente del grado de desarrollo que va adquiriendo su cerebro.

Cabe mencionar que dichas autoras hacen referencia a su vez a la clasificación hecha por Jean Piaget, en donde los niños de entre 2 y 7 años se encuentran en la etapa preoperacional del desarrollo cognoscitivo, en donde los infantes pueden hacer representaciones mentales y reflexionar sobre gente, objetos y eventos a través del uso de símbolos y de signos. Es en esta etapa cuando los niños pueden entender las relaciones básicas y el concepto de identidad, es aquí cuando el egocentrismo juega un papel importante en el comportamiento infantil.

⁴² Refiriéndose a la relación ojo-mano.

En lo referente a la conversación y a la gramática, ambas se vuelven más complejas durante la primera infancia, la conversación es de dos clases: privada y social, la primera no es para comunicarla a un oyente, sino que aparece para ayudar a los niños para adquirir el control de sus acciones, digamos que es una plática consigo mismo, mientras que la social, le permite comunicarse con los demás, hacerles saber su parecer y su opinión. El lenguaje se hace cada vez más adulto desde que el niño cumple los 3 años. Los niños mayores de tres años usan plurales, tiempo pasado ya saben la diferencia entre tu-yo y nosotros.

Entre los 5 y los 6 años los niños empiezan a construir oraciones de seis a ocho palabras, pueden definir palabras simples y saben algunos antónimos; Usan más conjunciones preposiciones y artículos.

Es durante la primera infancia cuando los niños muestran muchos temores por objetos y eventos tanto reales como imaginarios, algunas veces esos temores se convierten en fobias, las cuales son irracionales, involuntarias e inapropiadas a las situaciones, sin embargo puede solucionarse por medio de la desensibilización sistemática, es decir, encontrar el por qué de dicha fobia y después hacerles entender que las cosas no son como ellos las creen.

Una actividad tanto cognoscitiva como social es el juego, en donde los niños demuestran como van adquiriendo habilidades y demostrando el desarrollo que van teniendo, no sólo físicamente, sino que aprender a interactuar con otros niños. Desde la infancia en adelante, el niño es un procesador de información que basa sus acciones en la que reciben o recuerdan, pero aún están limitados por su limitada base de conocimientos. Tienen un lapso limitado de memoria (dificultad para transmitir conocimientos desde la memoria a corto plazo a la memoria a largo plazo) y la comprensión de procesos mentales también es limitada. Como también ocurre en los adultos, la capacidad de reconocimiento es mayor en los infantes que la capacidad de recuerdo. Estas habilidades progresan bastante a los 5 años.

La mayor dificultad para recordar que para reconocer es mayor en los niños de estas edades por su limitado vocabulario que le hacen difícil trasladar sus recuerdos a palabras. Los niños de tres años aún no han desarrollado estrategias para recordar, los niños pueden pensar en objetos sin verlos aunque aún no puedan ocupar la lógica respecto a ellos. Pueden aprender no sólo al hacer sino también al pensar. El niño entiende las relaciones básicas entre las cosas y los hechos de su alrededor. Sabe que al abrir la llave surgirá el agua, pero no comprende el principio en virtud del cual esto ocurre.

Los padres juegan en esta etapa un papel muy importante ya que son ellos quienes por medio de los premios y los castigos quienes influyen en el comportamiento de sus hijos, haciendo hincapié en que son las recompensas más efectivas que los castigos. Los castigos son efectivos cuando son inmediatos y cuando van acompañados de una explicación. El comportamiento del niño afecta también la medida del castigo, el castigo físico, en particular, puede tener un número de efectos perjudiciales. Para concluir con la relación padre-hijo durante la primera infancia, es importante mencionar que el amor de los padres es la influencia más importante en la madurez social que sus hijos mostrarán cuando sean adultos.

El vínculo con los hermanos y los compañeros parecen alterar, según Papalia y Olds, más tarde los patrones de relaciones, durante la primera infancia, la mayoría de las interacciones son positivas, a medida que maduran su interacción es con más frecuencia menos física y más verbal; los hermanos mayores tienden a ser dominantes y son tanto más agresivos como más sociables

2.3.2 INFANCIA INTERMEDIA.

Los años que comprenden la llamada "infancia intermedia" son entre los 6 y los 12 años, que frecuentemente, también, son llamados como *años escolares*, puesto que la experiencia escolar es el centro en esta etapa de la vida. Por otra parte, el desarrollo físico es menos rápido en la infancia intermedia, los niños son ligeramente más grandes que las niñas al comienzo de este periodo. Sin embargo una apropiada nutrición es esencial para el crecimiento normal y garantizar una buena salud, ya que de lo contrario esto puede afectar la actividad y la sociabilidad del niño.

Gracias al avance en el desarrollo motor, los niños y las niñas en esta etapa pueden tomar parte en una gran gama de actividades motrices, y también es cuando por medio de operaciones mentales los niños que se encuentran en esta infancia pueden resolver problemas. El egocentrismo empieza a desaparecer y las habilidades que se requieren para resolver razonamientos lógicos se incrementan. La conversación toma una gran importancia.

El desarrollo moral es influido por el nivel de madurez del niño así como las habilidades para desempeñar un papel social y las interacciones con otros niños y adultos, de nueva cuenta las autoras hacen referencia a J. Piaget recalcando la idea de que el desarrollo cognoscitivo coincide con el desarrollo moral en esta etapa.

La memoria mejora enormemente durante la infancia intermedia, porque la memoria inmediata de los niños aumenta en forma rápida y porque a los niños les gusta más emplear estrategias nemotécnicas⁴³ tales como la repetición, categorización, elaboración y ayudas externas, la metamemoria (comprensión de cómo trabaja la memoria) también mejora.

⁴³ "Nemotécnicas" todo aquello relacionado con el arte de la memoria.

La inteligencia de los niños en la edad escolar se evalúa mediante pruebas de grupo y pruebas individuales. Los niños desarrollan la comprensión de una sintaxis cada vez más compleja durante la infancia intermedia, aunque la habilidad para comunicarse mejore, aún así los niños mayores pueden no tener una completa conciencia del proceso de comunicación. El humor de los niños crece a medida que se desarrollan habilidades cognoscitivas y lingüísticas.

El desarrollo de los dones, talentos y la creatividad depende, en gran medida de la estimulación. El deseo del niño, también es importante; los programas escolares enfatizan o no el enriquecimiento o la aceleración, es decir, la escuela juega un papel importante no solo en el aspecto intelectual, sino también en todos aquellos talentos que el niño puede tener.

En lo que se refiere a los demás niños que rodean al infante en esta etapa, es importante mencionar que los amigos forman parte de manera relevante, sin que la relación padre e hijo pierda terreno, pero es el propio niño quien selecciona conforme va creciendo a quienes formarán parte de su grupo de amigos, es decir, aquellas personas quienes lo hacen sentir cómodo, la base para hacer amistades cambia, ahora se encuentra en la situación de dar para recibir a cambio.

2.4 Piaget: Televisión, Sociedad y Niños.

La Teoría sobre el Desarrollo Humano de Piaget sería el sustento teórico que podría apoyar el desarrollo de un tipo de televisión más "inteligente" y promotora de contenidos más pensados, que conduzcan al apto aprovechamiento de este medio.

Cabe señalar que las consecuencias de la Teoría del Desarrollo Cognitivo en la investigación en televisión, se basan en que el niño es visto como un agente activo que a través de una "maduración" e "interacción" con el entorno, desarrolla con mayor eficacia las habilidades cognitivas.

De aquí se deriva que los estudios buscan investigar lo que los niños pueden aprender de los programas televisivos más que indagar sobre los efectos en agentes pasivos.⁴⁴

Con lo anterior podemos preguntarnos: ¿Cómo es que interviene la televisión en los procesos cognitivos de los niños?

Los niños forman parte de un sistema social, en el que deben utilizar ciertos estatus de interacción, que se van determinando de acuerdo a los conocimientos o enfoques dictados por los códigos de conducta que van aprendiendo día con día.⁴⁵

Los niños son seres que aprenden con mucha facilidad a comunicarse y a obtener sus objetivos utilizando los códigos necesarios para ello, códigos que son perfeccionados a lo largo del tiempo y que les van permitiendo establecer mejores sistemas de comunicación y una conducta peculiar, de acuerdo a la estructura social y de aprendizaje en la que se encuentran y a los mensajes a que están expuestos.

De acuerdo con la Teoría del Desarrollo Humano de Piaget, la infancia es una etapa de aprendizaje muy especial, en la que además de los códigos de lenguaje oral y no verbal, los niños conocen y comienzan a entender la escritura, abriéndoseles así el panorama de entendimiento del mundo y la conducta que deben desarrollar para encajar en el mundo en que viven, pues de ahí también surge el sistema de comunicación social que desarrollarán a lo largo de su vida.

⁴⁴ VILCHES, Lorenzo. **La Televisión. Los Efectos del bien y el mal.** Piados Comunicación, Barcelona, 1993, Pág. 65.

⁴⁵ Este proceso social puede establecerse en cierta forma por los códigos que aprenden los niños; entendiendo a los códigos como conductas semejantes o patrones similares de comportamiento, así como la capacidad de comunicarnos de manera correcta con los que nos rodean, estableciendo los vínculos necesarios para obtener los objetivos de conducta y de comunicación, además de definir una conducta determinada de acuerdo a los mismos patrones identificativos que se siguen en su grupo social. VILLEGAS Díaz de León, Argelia, **La Familia, la Escuela y la Televisión: Factores Determinantes en la Apropiación de Códigos de Comunicación en Infantes.** 2002, Pág. 14.

Piaget señala que existen estructuras globales que van afectando la conducta de los individuos dentro de la sociedad, factores sociales e históricos en donde la realidad se concreta en un producto del pensar y concebir, por lo que tenemos que los niños al ser influenciados por factores externos, transforman su realidad y afectan su conducta; así como su capacidad de aprendizaje de códigos que los hace adaptarse a un sistema ideológico social determinado.⁴⁶

Basil Bernstein, describe que los códigos son utilizados de manera desigual de acuerdo al grupo social donde se desenvuelven los individuos, lo cual también les hace ser partícipes de una agrupación, otorgando un cierto sentido de pertenencia.⁴⁷

Las características de la utilización de códigos en un medio social, favorecen la puesta en marcha de los procesos equilibrantes generadores de reorganizaciones cognitivas en el niño, a través de regulaciones que llevan acabo entre asimilación y adaptación de un entorno común, por lo que la sociedad debe buscar entonces que sus individuos entren en un sistema de nivelación, utilizando los códigos de manera general, para poder actuar de una forma adecuada en cuanto a su propio entorno, adecuando los procesos de aprendizaje y las formas de comunicación y comportamiento de la mejor forma, para alcanzar los objetivos particulares y los sociales de los individuos.⁴⁸

Los factores externos son influyentes en la conducta de los niños, pues es de los medios externos de donde van aprendiendo poco a poco cómo interactuar con lo que está a su alrededor, comprendiendo el mundo y por supuesto, adaptándose a él, utilizando la capacidad de uso de los distintos códigos que permitirán que la adaptación sea posible y que el sistema social sea comprendido de acuerdo a las influencias que vienen del exterior. Para los niños, muchas de estas influencias provienen de instituciones como la escuela, la familia o la televisión, principalmente, incluyendo el contexto social donde se desenvuelven.⁴⁹

⁴⁶ PIAGET, Jean, **El Estructuralismo**, Prometeo, Argentina, 1971, Pág. 106.

⁴⁷ VILLEGAS, Díaz de León, Argelia. **La Familia, la Escuela y la Televisión: Factores Determinantes en la Apropriación de Códigos de Comunicación en Infantes**, 2002, Pág. 18.

⁴⁸ Ídem.

⁴⁹ Ídem (:20).

Lo anterior nos lleva a comprender que la representación social se va dando desde temprana edad, misma en la que los individuos se van educando para ser parte de una sociedad activa en constante cambio.

Por otro lado, la Teoría del Aprendizaje Social de Basil Bernstein establece que los individuos van conociendo las formas de conducta y comunicación de acuerdo a lo dictado en el grupo social que les rodea. Es decir, la sociedad va marcando las pautas a seguir por sus miembros, logrando así evolucionar en conjunto y que los individuos puedan comprender lo que pasa dentro del sistema grupal en el que viven y se relacionan.⁵⁰

Tanto la Teoría del Desarrollo Cognoscitivo como la Teoría del Aprendizaje Social nos introducen al término de que el contexto exterior es el lugar donde podemos obtener información necesaria para comprender lo que nos rodea.

Dicho de otro modo, ésta sería la forma en que cada individuo es capaz de analizar y comprender lo que le rodea, gracias a sus propias experiencias y formas de relación.

Y dentro del tema que nos compete, de acuerdo con estas teorías, el niño funciona como una esponja de aprendizaje de mensajes y códigos, que a su vez, transmite en el medio ambiente que le rodea, con el fin de ser parte del grupo social en el que se encuentra y desarrollarse dentro de él.⁵¹

La Teoría del Aprendizaje Social considera que, no es el niño el que aprende por sí solo, sino el medio ambiente que lo rodea, los estímulos que actúan sobre él, los que moldean su conducta y pensamiento.⁵²

⁵⁰ Ídem.

⁵¹ RUÍZ Alfredo. **Psicología Cognoscitiva Post Racionalista**. Argentina, 1999, Pág. 5.

⁵² VILLEGAS, Díaz de León, Argelia. **La Familia, la Escuela y la Televisión: Factores Determinantes en la Apropiación de Códigos de Comunicación en Infantes**, 2002, Pág. 23.

Los niños van aprendiendo cómo comportarse en el mundo gracias a los códigos que reciben del exterior, desde muy pequeños son expuestos a la influencia del grupo en el que se encuentran, los ayudamos a comprender los códigos de comunicación y a relacionarse a través de la exposición constante a fuentes de información.

Conforme va pasando el tiempo, la conducta y los códigos se van adaptando a las necesidades de los receptores, cambiando de acuerdo a las edades, situaciones y formas sociales que llenan ciertos satisfactores. En este caso, los niños manejan los códigos que los ayudan a formar parte de una sociedad en la que deben encajar de acuerdo a lo demandado por su entorno cotidiano.

Los niños pertenecientes a las clases sociales privilegiadas, nacen dentro de un comportamiento social determinado, aprenden a vivir con este hecho y a conocer poco a poco los beneficios de este sistema; lo mismo ocurre con los niños pertenecientes a las clases sociales no tan agraciadas, me refiero a las clases un tanto marginadas, la clase social que representa nuestra realidad, al menos en nuestro país, a la clase media-baja y baja, que aún sin ser los integrantes del "inframundo" se enfrentan a marcadas carencias en el aspecto económico, educativo y lógicamente social. En ambos casos, los niños se van desarrollando y adaptando a sus propios cambios y a su entorno, y a su vez, la sociedad va creciendo conforme a sus individuos.

2.5 Familia, Escuela y Televisión.

Cada familia tiene una manera de educar a sus hijos, las escuelas educan a sus alumnos siguiendo filosofías y programas seleccionados, mientras que la televisión ejerce una función de educación informal, un sistema de entretenimiento y de información, con el objetivo de educar, entretener, vender y formar una mentalidad en los niños, buscando su integración con el sistema de vida que se ofrece.⁵³

⁵³ OROZCO Guillermo y Mercedes Creel. Educación para la Recepción. Trillas, México, 1997, Pág. 26.

La educación es una cosa eminentemente social. La educación se obtiene de diversas fuentes y en los primeros años de vida, las tres fuentes primarias de educación corresponden a la familia, a la escuela y a la televisión, tomando en cuenta, que las nuevas generaciones ven en los medios masivos de comunicación, un medio de conocimiento general bastante influyente e importante en sus vidas.⁵⁴

La escuela y las familias, de acuerdo con Guillermo Orozco y Mercedes Creel, en ocasiones entran en conflicto con la televisión, porque la programación que ahí se muestra puede ir en contra de los objetivos de las dos primeras. Los medios, específicamente los programas de televisión, se “adaptan” a la edad y necesidades de los niños, y de acuerdo a las estructuras de las cadenas comerciales donde son transmitidos, buscan además satisfacer las necesidades de mercadotecnia, favoreciendo también el sistema de consumo, gracias a la publicidad manejada dentro de estos medios de transmisión de información, pudiendo transmitir mensajes y códigos que a veces van en contra de los códigos familiares.⁵⁵

Los niños son influenciados por los medios de forma determinante; una de las consecuencias inmediatas sería la apropiación de identidades y formas lingüísticas que son posibles de identificar en las expresiones cotidianas que en cualquier contexto suelen expresar ya sea como parte de un juego, o como parte de sus opiniones personales. Los niños actúan de acuerdo a lo que observan en sus personajes favoritos, padres, hermanos o amigos, piden objetos que están de moda y sus actividades lúdicas se ven influenciadas de acuerdo a este doble juego de manipulación y aprendizaje.⁵⁶

⁵⁴ VILLEGAS, Díaz de León, Argelia. **La Familia, la Escuela y la Televisión: Factores Determinantes en la Apropiación de Códigos de Comunicación en Infantes**, 2002, Pág. 27.

⁵⁵ Ídem.

⁵⁶ Ídem.

Los niños buscan una forma de entretenimiento en los productos que ofrecen las cadenas de televisión a través de su programación, lo cual es importante recalcar, ya que los niños pueden obtener de la televisión la cantidad de información necesaria para el aprendizaje de ciertos códigos que utilizan con sus expresiones cotidianas y a las estructuras de comunicación y de conducta que aprenden en la escuela y con la familia; de esta forma es como estructuran sus niveles de comunicación y comportamiento dentro de un grupo.

Podemos decir entonces, que los seres humanos en la etapa infantil, basan su aprendizaje diario en tres principales fuentes: la familia, la escuela y la televisión.⁵⁷

Si bien la televisión no es la única fuente de aprendizaje para los niños, si es quizás, la mayor influencia que ejerce en ellos, pues para estos resulta ser uno de los principales espacios de obtención de códigos y de comprensión del mundo, pues es ahí donde se les presenta de una manera informal y entretenida, concepciones del mundo que después pueden utilizar para lograr una interacción con los que los rodean.

Con lo anterior, podemos comprender que ver la televisión es una forma de obtención de poder y de manejo de códigos sociales. Para los niños contemporáneos, la televisión adquiere un sentido especial, además de ser una fuente de aprendizaje y de entretenimiento, se convierte en una forma de "obtención de status" al crearse una necesidad de comprensión de códigos determinados, que pueden ser utilizados durante el desempeño de la vida cotidiana dentro de la escuela o familia. De este modo, la televisión establece la característica de delimitar los roles en un grupo determinado, o la necesidad de obtener más cosas o más símbolos que les permiten igualar o superar a los que los rodean, además de ejercer un papel determinante en los roles sociales como niñeras virtuales.⁵⁸

⁵⁷ OROZCO Guillermo y Mercedes Creel. **Educación para la Recepción**. Trillas, México, 1997, Pág. 18.

⁵⁸ Ídem (:23).

El niño como televidente no nace, se hace, mientras que la familia, la escuela y la televisión tratan de incluir al niño, una serie de valores desde diversas perspectivas.⁵⁹

Actualmente, el 70% de los programas que ven los niños, no son programas infantiles. Son programas como telenovelas, noticieros, magazines familiares, entre otros. Esta cifra es global y se repite en distintos países. En primera instancia, el consumo infantil es muy amplio y variado. Gran parte del material que consumen los niños preocupa a los maestros y a los padres.⁶⁰

Ante esta preocupación, Valerio Fuenzalida, investigador asociado en el Instituto Mediales de la pontificia Universidad Católica de Chile, afirma que los niños construyen varios nichos de expectativas y motivaciones en su relación con la televisión.⁶¹

Nicho de Televisión Infantil. Ubicado en los bloques infantiles de la televisión abierta. Este nicho sirve para el descanso y la re-energización.

Nicho de Televisión de la Curiosidad Cognitiva. Tiende a ser visto por los niños en el tiempo de mayor descanso, como en el período de vacaciones, sábados y domingos por la mañana. Es un espacio amplio en el que los niños satisfacen su curiosidad cognitiva.

Nicho de Televisión Familiar. Básicamente programas de televisión abierta que se comparte con la familia.

Nicho de Televisión Adulta con los Padres. Tiene que ver con el compartir con la familia, pero también con miras a satisfacer la curiosidad efectivo-social. Un ejemplo son las novelas que ven los niños con el ámbito de intentar comprender las decisiones de los adultos.

⁵⁹ Ídem (:19).

⁶⁰ FUENZALIDA Fernández Valerio. **Evolución y Nuevas Posibilidades en Televisión Educativa: lo que necesitan los niños.** Ponencia presentada en el VII Encuentro de Televisión “La Televisión que necesitamos”. En la Universidad de Antioquia de Medellín, Colombia, del 21 al 22 de agosto de 2003. <http://www.comminit.com/la/lacth/sld-4724.html>.

⁶¹ Ídem.

Lo anterior, nos acerca a plantearnos la pregunta obligada en este tema: ¿Qué es lo que los niños consumen de la televisión?

En el ámbito mundial, mucha de la televisión infantil ha sido hecha sin la ayuda de investigación sobre la posible influencia de los medios en el desarrollo y el aprendizaje de los niños. El resultado de esta postura es el inevitable poder dominante de los medios comerciales, principalmente en México y América Latina.

2.6 Importancia del Tema.

Lo planteado anteriormente, persigue el fin de informar al lector sobre los diferentes tópicos en los que la televisión forma parte y el posible "uso" que nuestra audiencia meta puede hacer de este medio.

La intención de este trabajo es demostrar que la televisión, además de seguir siendo el motor de la publicidad, puede ser un instrumento promotor de cultura, pero de una cultura con bases en la formación de individuos pensantes, con el firme propósito de rescatar características "positivas" de una población, en este caso, de la población mexicana.

Es decir, la televisión genera hábitos, gustos y preferencias, lógicamente no es el agente generador de cultura, ya que como vimos anteriormente, existen varios factores que determinan el rol de un individuo para con su entorno, sin embargo, juega un papel importante en esta situación. Por lo tanto, si se propusiera, la televisión podría conjugar los dos polos, hasta la fecha opuestos, de la producción televisiva: publicidad y educación.

La tarea es encontrar la manera de cómo conjugar ambos aspectos, generando propuestas en donde lo educativo pueda ser sumamente atractivo para el espectador, sin olvidar, claro está, las necesidades de los publicistas.

Además, debemos tener en cuenta que un programa educativo debe tener la capacidad de competir con la televisión comercial. Por lo tanto, dicho programa deberá combinar un formato entretenido y educativo.

No interesa el adentrarnos en la “clásica” controversia entre los medios masivos de comunicación y sus posibles efectos en la sociedad. Probablemente esa “batalla” nunca sea aclarada, ya que no se trata de saber si, en este caso, la televisión es la generadora de conductas en la población, sino de saber aprovechar lo que este medio puede brindar.

Y en caso, de que sea la televisión un agente poderoso de adopción de conductas, proponer entonces conductas que ayuden a generar una audiencia con una cultura televisiva “inteligente”, “pensante”, en donde sea la población quien utilice a la televisión y no al revés.

Debido a que los niños son, sino el mercado meta de la producción televisiva, si uno de los más importantes de este medio, es necesario conocer su forma de percibir los mensajes que provienen del mismo.

Todo lo planteado en este capítulo, persigue la finalidad de dar a conocer y sobre todo, fundamentar cada uno de los procesos de evolución por los que atravesamos los seres humanos, principalmente en la etapa infantil y debido a que en la actualidad los medios de comunicación son parte fundamental en ese proceso de desarrollo, conocer de manera minuciosa las posibles necesidades de nuestra audiencia, y de qué manera éstas son saciadas mediante la exposición a la programación televisiva.

CAPITULO 3. METODOLOGÍA.

En el capítulo anterior, se hablo de manera extensa de lo importante que resulta el periodo de la niñez en nuestras vidas, ya que es en esta etapa cuando se forman las bases de lo que seremos cuando llegemos a la vida adulta, es ahí donde se aprenden y se desarrollan los aspectos que formaran parte de nuestra personalidad. pero ¿porqué se pensó en esta etapa para realizar este estudio? La razón es muy simple, en nuestro país la infancia marca el inicio de una vida escolar más en forma.

Es en esta etapa cuando los niños se topan con la necesidad de aprender a leer, y de esta manera poder ir adentrándose cada vez más al mundo real, y al mundo de los sentidos, ya no solamente ven o escuchan, ahora puede emplear uno de sus sentidos la máximo, y la vista no sólo servirá para tomar en cuenta lo que sucede a su alrededor, sino que por medio de las letras podrán entender más lo que les rodea. Los números dejan de ser trazos sin sentido y comienzan a comprender la gran utilidad de estos en sus vidas, como consecuencia la televisión es un medio que no sólo les llama la atención por sus colores o por la música que emplean los programas para atraer su atención, sino que con el conocimiento y perfección de la lectura, los niños pueden involucrarse en todo lo que se transmita por la llamada "caja mágica".

Considerando lo visto en el capítulo anterior queda clara la importancia de dicha edad en nuestras vidas siendo esta etapa la que mayormente marca la vida de un ser humano, y por lo tanto resulta interesante saber qué tanto se ve televisión en este periodo de la vida.

3.1 Propuesta de Investigación.

La presente investigación persigue el fin de identificar la relación que existe entre la televisión y los niños de México del Distrito Federal. Lo anterior con el propósito de crear una conciencia que permita el control del público mexicano, a que la audiencia infantil vea programas de televisión, adecuados para éstos, con la alternativa de que se observen programas de interés para ellos, lo cual puede demostrar que la información sustanciosa puede aportar grandes beneficios a la audiencia meta y además, es capaz de combinar los elementos por los cuales se ha catalogado a la televisión como el medio predilecto de la diversión: información y entretenimiento.

Considero que las palabras anteriores no podrán ser usadas por separado, o incluso dejarán de sonar extrañas al hablar de televisión para niños. Esto, siempre y cuando se logre encontrar cada uno de los aspectos que a la audiencia objetivo fascina y entretiene de los programas, con la diferencia de que los programas de televisión que se observan a través de la pantalla de televisión, sin necesidad de contar con un servicio de televisión privada, serán totalmente competitivos con toda la dinastía comercial que a lo largo del tiempo se les ha ofrecido, al grado de estar mucho tiempo frente al televisor.

3.2 Desarrollo del Proyecto.

Esta idea parte de la inquietud que me ha despertado el observar que la televisión para los niños, es un tema que debería preocuparnos a muchas personas en el mundo, investigadores, padres de familia, estudiantes de comunicación.

Desde hace mucho tiempo, varios son los intentos que se han hecho por encontrar la manera de mejorar la "calidad" de la programación que se transmite por televisión, en específico, lo que está dirigida a la audiencia infantil, ya que nuestros niños pasan demasiado tiempo frente al televisor. Sin embargo, ante el poder de los medios comerciales, difícilmente se ha logrado algún resultado.

La propuesta siempre resulta ser “un nuevo programa de televisión que eleve el nivel de cultura de nuestros niños”, pero lamentablemente, esos programas nunca resultan llamativos para la audiencia a la que están enfocados. La pregunta es ¿Por qué? ¿Por qué a la audiencia a la cual está destinada determinada producción televisiva, se le hace poco atractiva dicha propuesta? Al respecto, Mercedes Charles Creel, pedagoga especializada en medios de comunicación, opina que los programas nacionales de corte infantil son insuficientes y que los programas realmente educativos no son vistos por los niños debido al bajo nivel educativo de los realizadores, la no-exigencia de calidad por parte de los receptores, la educación de una estética fácil y de mal gusto por parte de los receptores, la educación de una estética fácil y de mal gusto por parte de la televisión y la falta de una visión crítica por parte del teleauditorio.⁶²

Es decir, la televisión mexicana aún no explota los beneficios de los programas educativos de una manera efectiva, ya que siempre predomina lo comercial. La televisión en México nació con el carácter de generar ingresos publicitarios para financiar operaciones y obtener ganancias. En este modelo, la televisión educativa quedó descartada desde el principio, debido a esta situación, se acentúa la pobreza de programas para niños.⁶³

Aunado a esto, considero también que no sólo se deba pensar en lo que la audiencia “debería” ver en la televisión, sino que es necesario preguntar: ¿Qué debería haber en televisión?.

Pero ¿Cómo seleccionar el segmento representativo de una población?

Recordemos que la finalidad de este trabajo es de crear una conciencia que permita el control del público mexicano, a que la audiencia infantil vea programas de televisión adecuados para éstos, con la alternativa de que se observen programas de interés para ellos.

⁶² CARNAYA Mara en **Propuesta de una Caricatura Educativa con Contextos Nacionales**. Pastrana Mendoza Daniel y Sara Gebhart af Klintberg. 2003, Pág. 5.

⁶³ GARCÍA Montejó Carmen. **Televisión Infantil**. El Financiero, 10 de diciembre de 2002.

Es necesario identificar de qué manera estos niños deciden exponerse a la televisión y bajo qué circunstancias lo hacen.

La justificación de esta selección es simplemente porque estos niños son los que se exponen a la televisión comercial ofrecida por los dos grandes consorcios televisivos existentes en México, a los cuales se les conoce como Televisa y TV Azteca.

3.3 Método.

El cuestionario, es el proceso mediante el cual se eligen las observaciones requeridas en una investigación. A través de éste, permite al investigador efectuar relativamente observaciones generalizadas respecto de una población mucho mayor.

El cuestionario es totalmente válido en los estudios para las Ciencias Sociales, el cual será la base metodológica con la que se llevó a cabo esta investigación, a través de un cuestionario sencillo.

En ocasiones, es apropiado elegir una muestra sobre la base de nuestros conocimientos de la población, sus elementos y la naturaleza de los objetivos de nuestra investigación, es decir, basados en nuestro juicio y en el propósito del estudio.

Lo anterior responde a la necesidad de realizar una investigación en la que es preferible estudiar un pequeño subconjunto de una población mayor en el que sus miembros se identifiquen con facilidad, pero en el que la enumeración de todos es casi imposible.

3.4 Selección de la Muestra.

Seleccioné por conveniencia a los que serían el objeto de estudio, ya que cada individuo debía cumplir con las siguientes características:

Niños de 6 a 12 años de edad.

Nivel socioeconómico: medio-bajo-bajo.

Exposición a medios de comunicación: La televisión de señal abierta es su principal fuente de información y entretenimiento.

Debido a las características requeridas, se consideró que la escuela privada, era el lugar adecuado para poder realizar la selección de los individuos.

Para fines de la investigación, el siguiente paso fue identificar a la escuela privada Colegio renacimiento que se encuentra en el Distrito Federal, ubicada en Colegio Salesiano 35-C C.P. 11320, Delegación Anáhuac.

En el Distrito Federal, el Colegio Renacimiento, recibe a niños provenientes de diversas colonias y municipios.

Quedando justificada la relevancia de la niñez en la vida de todo ser humano y el por qué se pensó en esta etapa (edades de los 6 años hasta los 12) para aplicar dicho estudio, sólo resta hablar de los factores que hicieron del Colegio Renacimiento, el lugar en donde se aplicarían las encuestas para de esta manera conocer la relación entre la televisión y los infantes, las facilidades que se otorgaron a mi persona por ser estudiante de la Universidad, por parte de los directivos de la sección de Primaria, fue una de las razones que me orillaron a pensar en el Colegio Renacimiento para poder llevar a cabo este estudio, en consecuencia el fácil acceso a las instalaciones las veces que se requirió así como la ubicación cercana a mi hogar fueron factores que influyeron para elegir esta escuela.

3.5 Cuestionario.

Seleccionada ya la escuela en donde se llevaría a cabo este estudio, solamente restaba buscar el medio por el cual podría obtener los datos que me llevarían a saber si existe o no-relación de la televisión con los niños de un contexto al cual pertenezco y me resulta tan familiar; recurriendo a las diferentes opciones que se presentaban para ello pensé que el método del cuestionario era el más adecuado, ya que éste consiste en que el investigador pide a la gente que manifieste sus actitudes u opiniones, que relacione información sobre uno o más aspectos de su vida; mediante el cuestionario, se logra descubrir un panorama más amplio.

Dicho método ofrece como ventaja el ir más allá de la observación, conocer de la propia fuente los resultados, y por esto analizar las posibilidades que existían para poder recabar la investigación que en este trabajo nos ocupa, y estudiar los beneficios y las desventajas que estas representaban para obtener los resultados, se optó por emplear este método por considerarlo el mas apto a aplicar en niños, mediante preguntas de fácil respuesta los niños informarán la relación que existe entre ellos y la televisión.

Y de esta manera obtener los resultados que permitirán conocer si existe una relación entre la televisión y sus vidas, y de qué tipo.

Siendo el cuestionario un conjunto de preguntas que por medio de una variante ayudarían a encontrar la respuesta a lo que se plantea, que en esta investigación lo que se logra determinar es un aproximado del tiempo que los niños pasan frente al televisor, y si los infantes del colegio Renacimiento también se pueden catalogar como los millones de infantes alrededor del mundo que pasan gran parte de sus días frente a la pantalla, si lo hacen solos o si al exponerse a este medio de comunicación lo hacen acompañados de algún adulto que pudiera resolver sus dudas, guiarlos y sobre todo ayudarlos a crear un criterio selectivo con relación a lo que ven y a lo que no deberían ver de acuerdo a su edad.

Conociendo la *hipótesis* de esta investigación que es indagar el tiempo que los niños del Colegio Renacimiento le dedican a ver la televisión y en consecuencia sea este el medio de comunicación colectiva más utilizado por los niños de dicho Colegio; así como determinar si los padres usan al medio como forma de castigo o premio para sus pequeños y considerándola para la aplicación de este cuestionario, es importante conocer que elaborarlo es más complejo de lo que se puede creer, partiendo por el tipo de preguntas que se deben incluir dentro de éste, y es que el contenido puede ser muy variado con relación a los aspectos que se quiera medir (en este caso afinidad de los niños hacia la televisión, aproximado de horas que dedican a este medio, etc.), siendo las denominadas "preguntas cerradas" las más adecuadas para este estudio, ya que al tener una respuesta delimitada, será más sencillo para el niño responder, además de implicar una fácil decodificación y su resultado siempre será más sencillo de analizar, así mismo y lo más importante es el menor esfuerzo que les requiere a los respondientes, porque no tendrán que escribir ni verbalizar, simplemente tendrán que limitarse a seleccionar la alternativa que describa mejor su respuesta, además el tiempo de responder es menor.

Sin embargo, para poder formular preguntas cerradas "es necesario anticipar las posibles alternativas de respuesta... así mismo, el investigador debe asegurarse que los sujetos a los cuales se les administrarán, conocen y comprenden las categorías de respuesta"⁶⁴ es decir, para poder obtener una visión apegada a la realidad es necesario no sólo conocer la teoría que se ha abordado a lo largo de este trabajo de investigación, sino estar enterado de las posibles respuestas podrían dar los niños al momento de aplicar este cuestionario para tenerlas contempladas en el listado de respuestas.

⁶⁴ BAPTISTA LUCIO Pilar, Fernández Collado, Carlos, Hernández Sampieri, Roberto. **Metodología de la Investigación**. Mc. Graw Hill, México.

Cabe destacar que en ocasiones con una sola pregunta se obtiene la información que se desea sin embargo y por tratarse de varias las premisas que se quieren analizar, este cuestionario cuenta con 14 preguntas, las cuales serán de gran utilidad para verificar la consistencia de las respuestas, en el momento de realizar el cuestionario que se aplicó no se perdió de vista que solamente se debían incluir las respuestas necesarias, eliminando de esta forma las que eran repetitivas o que quizás no servían en función a los resultados que se buscaban ¿con qué fin? Solamente para evitar confusiones y hacerlo lo más concreto posible para que el responderlo fuera sencillo pero también cuantificarlo lo fuera.

Para hacer más fácil la codificación de este trabajo se recurrió a acompañar las respuestas con un valor numérico.

Siguiendo con los requerimientos necesarios para realizar un estudio de esta magnitud debe señalarse que el *universo*⁶⁵ de esta investigación son los 373 alumnos con los que cuenta el Colegio Renacimiento en su sección de Primaria, la cual es la que nos interesa por encontrarse en esta el rango de edades que se plantean en esta tesis.

Ahora bien, ya que se conoce el universo, es necesario determinar la muestra que se tomará para hacer este trabajo de investigación, para esto se consideró hacer un muestreo simple que nos ayudó a determinar el tamaño de la muestra (n) siendo un análisis cualitativo siguiendo la siguiente fórmula:

$$(n) = (n') / (1 + n' / N)$$

N es el universo y $(n)' = s^2 / \phi^2$.

ϕ^2 es el error estándar al cuadrado.

s^2 es $p(1-p)$ donde p es el nivel de confianza deseado.

⁶⁵ FERNÁNDEZ C. Carlos, et al. **La Televisión y el Niño**. Colofón, México, 1998, Pág. 137. Entendiendo por “universo” al conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Ahora bien, llevarla a la práctica nos revela lo siguiente:

N	373
(se)	0.035
Nc	90%
phi2	0.00125871
S2	0.09
N´	71.5016323
N	60

Conociendo el número de niños que serán sometidos al cuestionario, que en este caso sería de 60, seguiremos con las preguntas que conforman este cuestionario, las cuales son claras y comprensibles para los respondientes, se evitó incluir términos confusos evitando también caer en lo repetitivo, siendo lo más concreto posible, las preguntas sólo hacen relación a un aspecto, es decir, para no confundir a los niños, se busco dividir muy bien las preguntas, se cuidó de especial manera que las preguntas no indujeran a una respuesta ya sea positiva o negativa, esto con la finalidad de que los niños respondieran lo que en realidad se les preguntan y no lo que ellos piensan que el entrevistador quería escuchar, se buscó rotar las respuestas de las preguntas en donde la posibilidad de contestar era la misma, esto con el fin de no confundirlos.

El último aspecto que se consideró en el momento de la elaboración de este cuestionario fue incluir un lenguaje adecuado, comprensible y fácil para los niños, evitando una equivocación.

La manera en que se puede aplicar un cuestionario es dependiendo del respondiente, según Hernández Sampieri⁶⁶, puede ser autoadministrado en este el cuestionario se entrega a los respondientes y son ellos mismos quienes responden, no hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos; por entrevista personal, en este se requiere de uno o varios (según sea el caso) entrevistadores quienes van haciéndoles las preguntas y el mismo va anotando las respuestas; por entrevista telefónica, es muy parecido al anterior, solo que no es de manera personal, es decir no es "cara a cara", el entrevistador se vale del teléfono para poder llegar a su entrevistado; y por último el autoadministrado y enviado vía correo, en donde los respondientes contestan directamente, no hay intermediarios pero los cuestionarios no son entregados de manera directa sino se hace uso del correo o cualquier otro medio de entrega.

Una vez que queda claro cómo se puede aplicar un cuestionario, y de acuerdo a las características de este estudio se llegó a la conclusión que el más adecuado es el de entrevista personal, el cual permitirá que los pequeños se centren únicamente en responder sin pensar si escribieron bien la respuesta, ya que toda la responsabilidad de captura de datos recaerá en el entrevistador, además en caso de encontrar algún pequeño que presentará algún tipo de dificultad para leer este tipo sería el mejor para él. El lugar en donde se aplican también es importante, ya que eso permitirá la concentración del niño en el cuestionario, es por eso y gracias a las facilidades otorgadas en el Colegio Renacimiento, que estos cuestionarios pudieron llevarse a cabo en un salón en donde únicamente se encontraba la entrevistadora y el niño permitiendo así crear una atmósfera de confianza.

Este estudio ayudará, entre otros aspectos a conocer la relación que existe entre el niño y la televisión, y proporcionará información que será útil para padres y maestros sobre cómo manejar de modo más provechoso la relación del niño con este medio de comunicación. Esta investigación es viable porque se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

⁶⁶ "Metodología de la Investigación" Mc. Graw Hill. México

Rescatados los aspectos necesarios para poder llevar a cabo un cuestionario que ayude a obtener las respuestas más apegadas a lo que esta tesis plantea como objetivo, a continuación se podrá leer el cuestionario que fue aplicado a una cantidad muestra de niños del Colegio Renacimiento, esto se hizo así ya que la cantidad de alumnos que se encuentran en el rubro de las edades que se cubrió en esta investigación es grande, y por las características de la entrevista, bastaba con conocer sólo las respuestas de dicha muestra; la cual consta de 60 infantes.

CUESTIONARIO

1.- ¿Tienes televisión en tu recámara?

- a) SÍ
- b) NO

1.A) (Aplica sólo en caso de que la respuesta 1 sea negativa) ¿En qué parte de tu casa esta la televisión que tú ves?

- a) SALA
- b) COMEDOR
- c) OTRA RECAMARA
- d) COCINA

2.- ¿Ves televisión todos los días?

- a) SÍ
- b) NO

3.- En los días que vas a la escuela ¿cuánto tiempo ves televisión?

- a) NO VEO TELEVISIÓN
- b) MENOS DE UNA HORA

- c) 1 O 2 HORAS
- d) 3 O 4 HORAS
- e) 5 HORAS O MÁS

4.- ¿Cuándo ves más televisión?

- a) ENTRE SEMANA
- b) LOS FINES DE SEMANA
- c) SIEMPRE

5.- ¿Cuándo te gusta más ver televisión?

- a) ANTES DE IRME A LA ESCUELA
- b) EN LA TARDE
- c) EN LA NOCHE

6.- ¿Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?

- a) ESTAR CON MIS PAPÁS
- b) JUGAR
- c) LEER
- d) SALIR A LA CALLE
- e) VER TELEVISIÓN.

7.- Cuando vas a ver televisión ¿qué haces?

- a) LA PRENDO PARA VER QUE HAY
- b) LA PRENDO SÓLO CUANDO SÉ QUE LO QUE PASAN ME GUSTA
- c) YA SÉ LO QUE PASAN Y POR ESO LA PRENDO
- d) VEO LO QUE SEA

8.- Mientras estás viendo la televisión ¿Qué es lo que haces generalmente?

- a) COMO, JUEGO, DIBUJO O HAGO CUALQUIER COSA
- b) HAGO LA TAREA
- c) NO HAGO NADA, SOLAMENTE VEO LA TELEVISIÓN
- d) VEO VARIOS PROGRAMAS A LA VEZ, CAMBIO DE CANAL.

9.- Generalmente, ¿Con quién ves la televisión?

- a) SOLO
- b) MAMÁ Y/O PAPÁ
- c) HERMANOS
- d) PRIMOS
- e) AMIGOS
- f) CON ALGUNA OTRA PERSONA MAYOR

10.- ¿Alguna vez tus papás te han castigado por algo malo que hiciste y te han dejado sin ver televisión?

- a) SÍ
- b) NO

11.- ¿Por qué ves televisión?

- a) PORQUE ME DIVIERTE
- b) PARA PASAR EL TIEMPO
- c) PARA NO ABURRIRME

12.- ¿Cuál es el programa que más te gusta?

- a) CARICATURAS
- b) SERIES

- c) PELÍCULAS
- d) TELENOVELAS
- e) ALGO MÁS
- f) NO VEO TELEVISIÓN
- g) NO SABE

13.- ¿Ese programa lo ves todos los días?

- a) SÍ
- b) NO
- c) NO SABE

14.- ¿ Los fines de semana cuanta televisión ves?

- a) NO VEO TELEVISION
- b) MENOS DE UNA HORA
- c) 1 O 2 HORAS
- d) 3 O 4 HORAS
- e) 5 HORAS O MÁS

3.6 Análisis de Resultados.

Al terminar de aplicar los cuestionarios, se revisó detenidamente las respuestas y se anotaron los resultados obtenidos.

El vaciado de datos es el punto más importante del proyecto, debido a que es la parte en donde se obtuvieron los resultados de la investigación. Dichos resultados son la base de esta propuesta. Se expondrán más adelante.

3.7 Conclusiones.

El punto final de este proyecto son las conclusiones. Las conclusiones son la parte fundamental de todo trabajo de investigación, consiste en el análisis de los resultados obtenidos, aunado al desarrollo de cada una de las etapas del proyecto de investigación. Son las conjeturas finales, en donde nuestra aportación define la calidad del proyecto de investigación realizado.

Es importante mencionar que esta investigación estuvo enfocada a “descubrir” elementos que hasta la fecha probablemente no habían sido considerados. Como lo he ido mencionando a lo largo del texto, esto genera un trabajo de investigación, con el propósito de identificar “algo” y no se basa en comprobar ninguna premisa, pues debería ser éste el principio de todo proyecto “creativo” correspondiente al área de la televisión infantil.

Conociendo los resultados que arrojaron los cuestionarios realizados a los niños del Colegio Renacimiento sobre la relación que existe entre estos y la televisión, cabe destacar punto por punto cada uno de estos, empezando por el tiempo que estos dedican de manera excesiva a estar sentados frente al televisor, y cómo son los propios padres quienes los orillan, por decirlo de alguna manera, a que esta situación suceda, ¿a qué me refiero? Un niño que va despertando la vida, que empieza a discernir entre lo bueno y lo malo, que cada día se enfrenta a un sin fin de cosas nuevas dentro de su vida con el simple hecho de ir creciendo, no tiene la capacidad para decidir si lo que ve en esa “caja” que le presenta imágenes es lo mejor o no para él, y planteo que es el padre de familia quien lo orilla a hacerlo, porque es él quien ha implantado como parte del dormitorio del niño la televisión, que como bien se ha mencionado a lo largo de este trabajo de investigación, es en nuestros días un integrante más de nuestras familias y ha dejado de ser el electrodoméstico que alguna vez fue.

Hoy en día y de acuerdo con lo que este cuestionario nos permitió observar, los papás no se preocupan por lo que sus hijos puedan ver, o por si sus hijos prenden la televisión en el horario “no propio” para niños, podemos sacar que el tenerla en la habitación es una buena manera de tener “entretenidos a los niños” sin pensar en que lejos de hacerles un bien, lo que están generando es que el niño se exponga a programación que pueda resultar no apta para su edad.

Aunque parezca trillado mencionarlo, el ver televisión no es solamente tomar el control remoto y prenderla, ¡no!, eso no puede seguir pensándose, el ver televisión implica un aprendizaje previo, desarrollar el sentido crítico y analítico antes de disponernos a sentarnos y perdernos en el sin fin de opciones que nos presenta la llamada “caja mágica”, debemos considerar si realmente queremos ver televisión, si lo que en ésta se transmite nos llama la atención o si sólo nos estamos refugiando en el medio como una manera de desconectarnos del mundo. Pero ¿cómo vamos a esperar a que un niño se detenga a pensar en esto? Sobre todo ¿cómo podría ser esto posible, si el niño no ha visto que sus padres se tomen su tiempo en decidir si vale o no la pena estar frente al televisor?

La solución que propongo para esta situación es un mayor compromiso por parte de los padres de familia hacia sus hijos y hacia la educación que estos reciben, recordando que todo lo que se aprende en esta etapa de la vida del ser humano, serán las bases de lo que más adelante será un adulto, y recordando esto, porque como papás de un futuro adulto, pensamos que hay que enseñarnos primeramente, a ver televisión para poder transmitir el mismo sentido a nuestros pequeños, que antes de dedicar sus tardes enteras frente a una pantalla, decidan si vale la pena hacerlo, si realmente les llama la atención lo que verán, si va de acuerdo o no a la edad de éstos, si es algo comprensible o no.

Necesitamos que los padres de familia conozcan la situación sobre la relación que existe entre la televisión y sus hijos, no es cuestión de alarmarse y de apagar la pantalla, porque esa no es solución a final de cuentas, ya sea en su propia casa o en casa de algún amigo, el niño siempre tendrá acceso a este medio de comunicación.

Es cierto que los padres de familia tienen razón en preocuparse por el tiempo que dedican sus hijos a la televisión, pero de nada sirve la preocupación si no se hace nada al respecto, considero que primero debe crearse conciencia sobre el problema, y de esta manera empezar a regular la cantidad y la calidad de lo que sus hijos ven. Así mismo, puede considerarse la posibilidad de compartir el tiempo con los niños frente al televisor, y analizarlos contenidos de éste juntos, para poder aclarar sus contenidos, y juntos poder tomar lo positivo que puede ser el medio, satanizarlo es algo que no podemos seguir permitiendo, la hipótesis de la "mala televisión" o de la falta de compromiso de quien "hace televisión" es algo obsoleto que debemos dejar atrás, no podemos seguir pensando que si nuestros hijos tienen malas calificaciones en la escuela, o si presentan un comportamiento agresivo esto sea porque ven la televisión.

La televisión no es algo a lo que deba de tenerse miedo, es un medio de comunicación que exige comprensión y que también implica ciertas responsabilidades especiales por parte de los padres, de las televisoras, de los maestros y de las personas que de cierta manera influyen en el desarrollo del niño, es un compromiso de todas esas partes el que se requiere para lograr que el niño "aprenda" a ver televisión, y de esta manera queden eliminados los viejos estudios en donde se concluía que toda la responsabilidad corría a cargo de quienes hacen televisión y de lo que en ésta se veía.

Tristemente y retomando las respuestas de este estudio, hemos llegado a la conclusión que no son solo cifras aisladas las que oímos con relación a la cantidad de horas que los niños pasan viendo televisión ya que estos niños que se han encuestado dedican gran parte de su tarde (al llegar de la escuela), incluso de su mañana (antes de irse a la escuela) y de su noche (antes de acostarse a dormir) a verla. Por lo tanto podemos concluir que no resulta ajeno que la segunda actividad que realizan los niños, no solo en los países de la Comunidad Europea, o en Estados Unidos, sino también en nuestro país es ver televisión, considerando que ni si quiera ir a la escuela esta en el mismo nivel. Sin considerar lo que genera el ver televisión, ya que está comprobado que no todo termina con apagar el televisor, ya que aún apagado, éste sigue siendo parte de nuestras vidas y de las vidas de los niños, esto debido a las pláticas que se generan con relación a lo visto en este medio.

La televisión, según los cuestionarios realizados, ha alterado horarios, costumbres, ritmos de sueño, alimentación y pautas de descanso, pero no constituye una maldición y es perfectamente posible no solo defenderse de la lluvia de imágenes que se transmite en ésta, basta con aprovechar las ventajas que pueda otorgar la televisión para fortalecer los vínculos familiares incluso.

Cualquier programa de televisión puede impedir que los miembros de una familia sentados juntos frente al aparato, se comuniquen si quiera, esto sin considerar el dato que arrojó nuestro trabajo, en donde más del 50% de los niños encuestados tienen televisor en su recámara, lo cual implica que los infantes se sienten sin la supervisión de un adulto frente a este, pero por ejemplo, por qué no usar los contenidos que se transmiten en ésta para promover un tema de conversación interesante cuando este termine, generando el intercambio de opiniones y sobre todo el conocimiento de lo que a nuestros hijos puede interesarles o causarles alguna duda, siendo ese el mejor momento para aclararlo y así poder enseñarles a los pequeños a separar la realidad de la ficción, señalarles lo que está bien y lo que está mal, de acuerdo al criterio propio de los padres de familia, es decir, reforzar la educación que se les inculca de acuerdo a su propio contexto.

En ocasiones lo que podemos ver en la televisión no corresponde a la realidad que vivimos día a día, y eso hace que los niños que no ven televisión supervisados por un adulto, creen que esa realidad es algo que les pertenece, y empiezan a crearse un contexto irreal, es entonces cuando el padre de familia, el maestro, o las personas encargadas de la educación del infante, deben dedicar su tiempo para aclararle al menor cual es la realidad y cual es la ficción, a distinguir entre esto. Por ejemplo, cuando gracias a la televisión los niños se enfrentan a la muerte, los comentarios que sus padres hagan al respecto, ayudarán a que el niño comprenda más de ese tema, proporcionándoles una información adicional de la que pudieron adquirir al presenciarlo frente a la pantalla.

Puede entenderse que el ritmo de vida actual, la necesidad que se tiene en que ambos padres salgan a trabajar, sin embargo, no es solamente entre semana cuando laboran cuando se presentan las cifras alarmantes, ya que según las encuestas también los fines de semana los niños se exponen de manera indiscriminada al medio, lo que nos hace pensar que sí aplican en este caso, las hipótesis que se han realizado en los estudios realizados con anterioridad con relación a la “niñera electrónica” y es que para los padres de familia es más cómodo entretener a los niños teniéndolos frente al televisor, siendo este quien ocupe el lugar de los padres, esto es un punto negativo por parte de los papás, ya que de cierta manera ceden su autoridad a un “ente” (por llamar de una manera a la televisión) que sólo emite, pero no recibe, siendo los padres los encargados de esto, pero si ellos no lo hacen y no se preocupan por recibir los comentarios que los niños tengan al respecto de lo que ven y después a emitir una respuesta de eso ¿quién lo hará?...

La tendencia de lo que los niños ven actualmente la televisión, es muy clara ya que queda claro que los niños ven lo que esté en el televisor, no cuentan con un criterio selectivo que les ayude a discernir entre lo que les gusta o no, o entre lo que deben o no ver de acuerdo a su capacidad para comprender lo que se transmite en éste, no sólo se limitan a ver caricaturas que en teoría están creadas para ellos, también son expuestos a noticieros en donde las imágenes y los contenidos no son aptos para su edad, así como telenovelas en donde se refleja una realidad que no les corresponde y situaciones adultas que difícilmente comprenden.

Aún así consideró que no todos los dibujos animados son aptos para todas las edades, los padres deben hacer conciencia sobre los contenidos, no porque determinado programa se transmita en un canal que se dedique a los niños, éste debe de ser adecuado para el infante. El niño deberá, orientado por un adulto, a ver los programas televisivos que estén diseñados para su edad, y que de acuerdo a lo que los padres le inculquen cumpla con los valores enseñados en casa.

Para concluir el punto anterior, podemos decir que el tener televisor en la recámara del niño, es una mala costumbre que incentiva el aislamiento, y puede desencadenar en una adicción hacia el medio olvidando un poco la convivencia familiar, quizás lo mejor sería empezar a retomar la idea de que aunque es un medio de comunicación maravilloso que nos permite estar al día gracias a la información que en éste se transmite, así como entretenernos, basta con darle el lugar que debe tener, esto es, buscar tenerla en un lugar en donde tengan acceso los miembros de la familia, dejarla fuera de la intimidad de nuestras habitaciones y más tratándose de la recámara infantil. La sala es un buen lugar en donde se puede colocar, en donde pueden suscitarse las pláticas relacionadas con lo que se ve.

Algo que también nos arrojó este cuestionario, fue la falta de interés por parte de los niños ha realizar otras actividades que no tengan que ver con la televisión, esto es la lectura, el deporte, el juego y la interrelación con niños de su edad, es por eso que los padres de familia no deben descuidar que lo anterior, ayuda al buen desarrollo de sus hijos, los ayuda a hacer seres humanos integrales.

No es probable que el grado de satisfacción que puedan obtener los niños de la televisión llegue a ser tan elevado como el de las satisfacciones que pueden obtener de la vida real. La televisión, en gran parte no es más que un distractor, una manera de pasar el tiempo. Cuando un niño frustrado recurre a la televisión, busca en ella las necesidades que no ha podido satisfacer a través de las relaciones que sostiene en la vida real.

Quizás la solución sea establecer una jerarquía entre las necesidades de la niñez atendiendo al grado en que pueden ser satisfechas por la televisión, comparado con el grado en que puede satisfacerlas la experiencia de la vida real, es decir, los papás, familiares y maestros deben preocuparse por enseñarles a los pequeños que aunque el mundo que se presenta en la pantalla es atractivo, hay un mundo paralelo al que ven y ese es al que pertenecen y deben ayudarles a encontrar aspectos que hagan atractivo su mundo.

Debe buscarse inducir un cambio, es decir, si un padre de familia ve ocho horas de televisión durante un fin de semana está proporcionándole a su hijo un mal ejemplo, este mismo padre no está siendo efectivo en su enseñanza si pasa tanto tiempo frente al televisor y si reprime a su hijo por hacer lo mismo, el niño tendrá un mensaje doble ya que una cosa será la que escuche en el momento de ser reprimido, y otra muy diferente la que observa.

No debe prohibírsele el uso del medio, más bien los padres deberían considerar el negociar el número de horas que pasan sus niños frente a la pantalla televisiva, es decir otorgarles el permiso de ver una "cuota" máxima de horas a la semana ¿qué tal 5? Es un buen tiempo que les permitirá distraerse, pero también les dejará mucho tiempo para realizar actividades que ayuden también a su formación integral, siguiendo con la propuesta, una vez que se determina el número de horas, entonces el padre puede darle la opción de que sea él mismo quien distribuya ese tiempo como él quiera, otorgándoles el poder de elegir el programa que desean ver, todo esto, claro está, bajo supervisión de un adulto. Esto por supuesto deberá ir acompañado de que ambos (padre e hijo) lleguen a la conclusión que ver televisión es un entretenimiento, que es algo que forma parte de su vida, pero no es el centro de ésta.

Los papás deben fomentar en los niños, claro está que con el ejemplo, otras actividades tales como el juego, los deportes, las labores escolares, salir a pasear etc., la idea central es no prohibirles a los niños que vean televisión, sino evitar que esto se convierta en su única actividad.

Pero no sólo los padres deben estar conscientes de este problema, también debe hacerse del conocimiento de los niños organizando pláticas, incluso un seminario en donde tenga como objetivo analizar el tiempo que los pequeños ven televisión, pero hecho por ellos mismos, así como los motivos que los orillan a hacerlo, qué programas son los que más llaman su atención y por qué.

Este seminario propuesto deberá ser guiado por sus maestros ya que ellos los ayudarán a discernir entre los contenidos reales y los fantasiosos, así como entre las conductas deseables y las que no lo son. El objeto sería enseñar a los niños a ser crítico frente al televisor, así como darle algunas herramientas de análisis que le ayuden a saber si realmente lo que ve le gusta o no.

3.8 ESCUELA PARA PADRES EN EL COLEGIO RENACIMIENTO.

Sin restarle importancia al tema, solamente siendo objetivos y rescatando lo valioso que resulta la televisión en nuestras vidas como medio de comunicación y desde la perspectiva de un comunicólogo, consideró importante que exista otra razón para creer que los efectos de la televisión en consecuencia a la relación que tiene ésta en nuestras vidas tal vez no sean tan poderosos como se ha pretendido hacer ver, y ello estriba en el hecho de que la televisión es siempre una influencia más entre un conjunto de influencias, pues éstas proceden generalmente del hogar, del grupo de amigos, de la escuela, de la religión, de la civilización. Rara vez puede considerarse que el comportamiento de un niño obedezca exclusivamente a la influencia de la televisión. La televisión contribuye a esa forma de comportamiento, o puede servirle de catalizador, o matizarla.

Ya sabemos los resultados de este trabajo, también conocemos lo que los padres de familia deberían hacer con sus hijos, pero ¿cómo llegar a los papás? ¿Cuál será la mejor forma en que ellos logren concientizarse de los resultados que arrojaron los cuestionarios y que la realidad de sus hijos es similar a la de millones de niños alrededor del mundo? La propuesta que se hace en esta tesis, es crear una Escuela de Padres en donde por medio de talleres y pláticas con especialistas, los padres puedan acercarse más a la realidad de sus hijos.

Es importante que los padres sepan que los primeros responsables de educar a sus hijos son ellos mismos, y que sólo será la escuela, por medio de los profesores y por lo tanto directivos quienes refuercen lo enseñado en el hogar, por esto aprovechando los conocimientos de los mismos profesores se puede guiar también a los padres para que sepan qué sucede con sus pequeños y de qué manera pueden ayudarlos a que su educación sea integral.

Es necesario emplear la Escuela para Padres como una herramienta que tenga como objetivo coadyuvar en la preparación de las relaciones familiares, ofreciendo una dirección que ayude a ampliar la visión de los padres hacia sus hijos. Es labor de los padres guiados por los maestros (en este caso los especialistas que conformen la Escuela de Padres) corregir y encauzar a los niños en sus energías y preferencias hacia la consecución de un desarrollo integral y provechoso del cual deriven su adaptación a las normas del mundo adulto.

Afortunadamente el Colegio Renacimiento cuenta con una Escuela para Padres, manejada por el Departamento Psicopedagógico, lo cual hace más fácil llevar a cabo esta propuesta, ya que la principal herramienta de la que nos valdríamos para llegar a los padres de familia ya existe, lo que quedaría en este caso es hacer del conocimiento del Departamento encargado del funcionamiento de dicha Escuela, las cifras que se arrojaron en los cuestionarios, para que de manera conjunta se logre crear un temario, en donde se abarcarán temas como éste.

Actualmente, esta Escuela es llevada por tres Psicólogas que sobre la base de lo que ellas consideran “necesidades” de los padres, se encargan de dar una plática mensual, en donde los padres no están forzados a asistir, lo cual denota en ocasiones una baja asistencia, los temas se centran más que nada en cuestiones psicológicas.

¿Qué propongo entonces? Aprovechar que esta Escuela de Padres ya está funcionando dentro del Colegio Renacimiento y en conjunto con las personas que se encargan de que ésta marche, hacer un temario que logrará captar mayor atención por parte de los papás del alumnado, que las pláticas quizás sean más enfocadas a la realidad que rodea a sus hijos, pláticas humanas sin caer en lo alarmista, solamente informarles y plantearles soluciones, es decir, los papás deben comprometerse a asistir a talleres en donde por medio de material didáctico comprendan los pros y las contras de un medio de comunicación tan maravilloso como lo puede ser la televisión, esto, claro está, de acuerdo a la visión con que se le mire.

Los puntos que considero importante que se difundan por medio de la Escuela para Padres y que además llevados por una especialista pueden servir para crear debates y mesas redondas sobre este tan estudiado tema serían: en primer lugar, conocer las ventajas de los medios de comunicación, en este caso hablaríamos de la televisión, conocer la realidad y no crear un muro que separe al niño del medio, sino más bien, enseñar a usarlo, a sacar de éste, los aspectos que puedan ayudar al pequeño a su formación humana.

Esta Escuela de Padres debe funcionar sobre la base de todos los aspectos que intervienen en el desarrollo infantil, y los temas a tratar serían muchos y muy variados pero obviamente los que ocupan nuestra atención, son aquellos que de alguna u otra forma tienen que ver con el tema de este trabajo, por eso a continuación mencionaré algunos objetivos que según mi propuesta deberían tomarse en cuenta en el momento de incluir el tema en dentro del "temario" que se aplicaría en la Escuela de Padres, y es que una vez que hemos hablado de lo bueno y lo malo que la televisión aporta en la vida de los niños, es importante retomar el tema central y es el exceso de tiempo que dedican los niños al medio y al compromiso de los padres, por lo tanto se buscará hacer conciencia en los padres del por qué se debe establecer un lugar adecuado para el televisor en nuestro hogar, quedando descartadas las recámaras, procurando que donde se coloque sea un lugar en donde los padres de familia puedan establecer un dialogo con sus hijos, eso evitará que los niños no se aíslen y los padres podrán estar al pendiente de lo que sus hijos ven.

También debe hablarse sobre poner límites en la cantidad de tiempo que los niños dediquen frente al televisor, esto irá de acuerdo a la edad que el infante tenga y a su capacidad de entender las imágenes que se proyectan, así como en elegir los programas de acuerdo a la edad y a los intereses del niño que este pueda ver, hacérselo saber. Esto se llevará a cabo conociendo los contenidos de las emisiones.

Los encargados de la Escuela de Padres deberán establecer con los padres una supervisión de lo que ven los niños en televisión y comentar los puntos que ellos no entiendan o les cause interés. Estos no deberán perder de vista, que la televisión es algo que forma parte de la vida de los niños.

Fomentar en los padres, el inculcar en sus hijos actividades que no tengan nada que ver con la televisión, tales como hacer tarea, jugar con sus amigos, hacer ejercicio, leer, visitar museos, etc., aprovechar al máximo el poco o mucho tiempo que tengan para compartir con sus hijos, y emplearlo en cosas que no tengan que ver con estar sentados frente a una pantalla. Sobre todo, establecer jerarquías de importancia, ¿qué se buscaría con este objetivo? que los niños vean televisión mientras comen o hacen la tarea, ya que a la hora de la comida es un buen momento para fomentar el diálogo al interior de la familia, y mientras hacen la tarea, lo único que les ocasiona, es la falta de concentración en sus labores escolares y eso se verá reflejado en su bajo desempeño. Así como considerar que ver o no ver televisión no debe convertirse para los niños en un premio o un castigo.

La Escuela de Padres deberá hacerles ver a los padres que deben hacer conciencia que la idea de tener una “niñera electrónica” no funciona, ya que la televisión no cuida a sus hijos, sobre todo si los niños ven todo lo que en ésta se transmite. Si ambos padres trabajaran y no pudieran estar al pendiente de sus hijos y de lo que estos ven, sería conveniente recurrir a algún otro familiar que de manera directa, pueda ocuparse de sus hijos.

Los papás aprenderán a orientar a los niños con relación a su capacidad de imitación, es algo que el padre de familia no debe olvidar, debe enseñarles desde temprana edad que la realidad y la ficción son cosas muy diferentes y que no todo lo que puede mirar por medio de la televisión pertenece necesariamente a lo "real". Y sobre todo la Escuela de Padres, tendrá la misión de crear una cultura selectiva de lo que se ve en la televisión no solo en los niños, sino que tendrá por hacérselo ver a los adultos, ya que deben empezar por aplicarlo ellos mismos, el sentarse frente a la pantalla televisiva sin tener "nada" que ver o solamente para matar el tiempo, esto no es una buena opción, hay que considerar que se educa poniendo el ejemplo.

CAPITULO 4. RESULTADOS.

Debido al estudio realizado, puedo mencionar que en los niños, el conocimiento es una herramienta que les permite obtener cierto poder, o posición, respecto a un tema determinado ante el entorno en que se desenvuelven y con las personas con las que interactúan cotidianamente. De esta forma son capaces de relacionarse en el medio social al que pertenecen.

La Teoría de Usos y Gratificaciones nos permite entender el comportamiento de los niños ante un programa de televisión, recalcando una vez más, que esta teoría considera que los individuos seleccionan y utilizan diferencialmente los medios de comunicación para gratificar o satisfacer las necesidades que experimentan, debido a que la situación social en la que viven las personas les producen tensiones y conflictos, que pretenden aliviar utilizando los medios de comunicación.¹

El enfoque de Usos y Gratificaciones integra cuatro tipologías, planteadas por McQuail, Blumler y Brown, que intentan identificar las distintas necesidades y gratificaciones que la gente deriva de los medios: diversión, relaciones personales, identidad personal y la supervisión del ambiente.² Cada tipología considera diversos puntos generadores de alguna gratificación o beneficio en los individuos, estos son:

- ❑ Diversión: a) escape de la rutina, b) escape de los problemas, c) desahogo emocional.
- ❑ Relaciones personales: a) compañía, b) utilidad social.
- ❑ Identidad personal: a) referencia personal, b) exploración de la realidad y c) refuerzo de valores.

¹ LOZANO Rendón, José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. Pearson Education, México, 1996, Pág. 184.

² Ídem.

□ Supervisión: información.

En el caso de los niños, estas tipologías tienen el siguiente significado: *la diversión* otorga al niño la oportunidad de “fantasear”, es la evasión de la realidad, siendo ésta la manera en la cual el niño puede evadir por determinado período de tiempo la realidad en la que vive, alejándose de problemas e incluso, encontrando posible solución a los mismos. *Las relaciones personales* despiertan el sentido de pertenencia, responden a la necesidad de integración, de formar parte en determinado grupo social, los niños deben de contar con la información y la habilidad necesaria para poder desarrollar un tema de conversación, de esto dependerá la posibilidad de integrarse al grupo o no. La *identidad personal* se refiere a la parte en la que el niño debe definir quién y cómo es, en donde las referencias personales (persona o personaje a quien admira) son sumamente importantes, en este punto, el niño definirá su personalidad, muchas veces orientada a imitar a su ideal y la decisión tomada por el niño en cuanto a los valores que desea conservar e integrar a su personalidad, se verá reforzada por el entorno en el que éste se desarrolla. La *supervisión del ambiente* es toda la información captada por el niño, en donde la diversión, las relaciones personales y la identidad personal se verán integradas.

Por lo anterior, es importante mencionar que diversos teóricos coinciden en señalar que las raíces del enfoque de Usos y Gratificaciones y sus tipologías se remontan a la década de los cuarenta, cuando Herzog realizó un estudio sobre ¿Por qué las amas de casa escuchan radionovelas? El estudio reveló que las gratificaciones que obtenían al exponerse a ellas eran tres: escape emocional, obtención de sugerencias sobre cómo enfrentar ciertos problemas y, deseos de experimentar lo mismo que los protagonistas.³

Los niños son capaces de seleccionar los programas que de una u otra forma pueden satisfacer algunas de sus necesidades afectivas, sociales o culturales. Y no sólo eso, sino que además pueden encontrar un espacio que les permita escapar por un momento de la realidad en la que viven, con la esperanza de que al finalizar el programa, contarán con una serie de elementos que enriquecerán su vida, independientemente de que estos elementos puedan ser usados en la vida real o no.

³ Ídem.

Cabe mencionar que para que el niño esté el mayor tiempo frente a un televisor es porque se distinguen diferentes elementos que generan su interés, los cuales son:

- *Personajes.* Refiriéndonos a los protagonistas de la historia, estos deben reflejar algunos atributos interesantes para la audiencia infantil. El comportamiento, las aptitudes, los valores, el lenguaje y el modo de interactuar con los demás personajes son ejemplos de estos atributos; son aspectos que los niños toman en cuenta para definir si algún programa satisface o no sus niveles de diversión.
- *Historia.* Considerándola el contenido del programa, la historia es parte fundamental en la elección de los programas. Los niños necesitan conocer y entender la historia para así decidir si ese programa puede formar parte de su repertorio de información y entretenimiento. Sin importar que ésta sea real o ficticia, la historia debe de ser coherente para ellos, justificar los acontecimientos y valerse de diversos elementos para que los niños la puedan considerar como válida o aceptable.
- *Colores.* El color es uno de los elementos que ayudan a la historia a ser más o menos interesante. La gama de color utilizada en un programa permite que los niños presten atención y generen un criterio respecto a determinado programa, pues si la gama de color utilizada no es la adecuada, tienden a catalogarse los programas como "aburridos" o "feos".
- *Formas.* Esto se refiere a los elementos llamativos en la programación. Las formas por lo general son consideradas como las características de los personajes en un programa. Los niños manifiestan simpatía hacia objetos y formas comunes pero que se encuentran adornadas o alteradas por algún elemento especial, este elemento puede ser una deformación de figuras u objetos simples, como cuadros círculos, triángulos, esferas, etc., o la implementación de un objeto de manera poco convencional.

- *Elementos Extra.* Todo lo que altere o enaltezca determinada característica en algún personaje, historia o ambiente dentro de un programa de televisión. Un ejemplo de ello, puede ser la magia, elemento comúnmente utilizado para dar mayor realce a la trama de un programa, sin importar el género del mismo, ya que con ésta, un personaje puede considerarse más o menos importante, superior o inferior al resto de los personajes de la historia, etc.

A manera de resumen, se puede mencionar que los niños seleccionan dentro de toda una gama de opciones, aquellos programas que consideran interesantes y que contienen elementos que les permiten comprender mejor lo que sucede en dicho programa.

CONCLUSIONES

Después de leer, reflexionar y elaborar este trabajo, he llegado a la conclusión de que la televisión, debido a su influencia y a su capacidad para llegar a todos los públicos, es un medio de comunicación cuya manipulación entraña no pocos peligros. En primer lugar, todas las ventajas que hipotéticamente se le podrían atribuir son claramente infrutilizadas en las emisiones reales. Su papel educativo es casi inexistente, y los creativos lo confunden en demasiadas ocasiones con una función moralizante o unificadora (en el sentido de anular las características individuales del pensamiento de cada uno).

Por otro lado, me niego a creer que estos creativos no sean conscientes de la influencia y la capacidad que tienen para crear o modificar la reacción de la opinión pública. Siendo completamente conscientes de ello, insisten en presentar parcialmente la realidad, empobreciendo los contenidos y desinformando, más que informando, al no exponer los hechos o conceptos desde un prisma más amplio o unas referencias más completas e imparciales.

Sin ir más lejos, con la excusa de representar la realidad, se reproducen estereotipos en algunos casos sangrantes, como es el grave perjuicio que se infiere a la imagen de la mujer. La fémica es constantemente degradada, tanto en la publicidad como en las emisiones en que se reduce su presencia a mero objeto ornamental, salvo honrosas excepciones. Dado el carácter visual del medio, parece que es la belleza física el único criterio aplicable a la hora de representar mujeres válidas, relegando la valía personal a un plano secundario por no decir irrelevante. Se produce entonces un conflicto, pues la excusa de representar la realidad sumada a la influencia y a la capacidad moralizante, es difícil discernir si esta degradación es origen del trato que la mujer recibe en la televisión o en la vida real, pero en cualquier caso, no se puede negar que la emisión de estos roles estereotipados favorece la perpetuación de los mismos, y que éstos se consideren como normales a los ojos del espectador poco crítico.

Otro aspecto preocupante es el mal uso del lenguaje en este controvertido medio. Los errores habitualmente cometidos por individuos supuestamente cualificados, hace que el espectador caiga en las hipercorrecciones, agravándose el problema y llegando al punto en que el espectador se sume en la confusión, sintiéndose incapaz de discernir si un uso es correcto o no. Un ejemplo de ello sería el “queísmo”, originado al querer evitar a toda costa el “dequeísmo”.

Por lo que la televisión, puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro sociales.

Los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos.

La realidad es que los medios de comunicación, hablando específicamente de la televisión, no tienen cien por ciento de la responsabilidad en cuanto a las atribuciones que se les hacen, con relación al comportamiento manifestado por los niños y los adolescentes, ya que en este sentido es muy importante la educación que puedan proveer los padres y las personas que se encargan de su cuidado en el momento de estar observando un programa.

La televisión informa, entretiene, educa y forma, pero sus funciones no terminan ahí, la televisión posee una capacidad de despertar el sentido crítico si sabemos decodificar e interpretar los mensajes e integrar los nuevos datos dentro de nuestra red de conocimientos, la caja mágica es un espacio para el ejercicio y aprendizaje de la actitud crítica.

Queda claro decir que televisión educativa-informativa, no se refiere únicamente a los llamados programas educativos que muchas veces, resultan a los infantes aburridos.

Enfocando de manera positiva a este medio de comunicación tan criticado por algunos, pero muy socorrido por casi todos, podemos obtener de esta la adquisición de un vocabulario más extenso, favoreciendo nuestro lenguaje, ayudar a practicar en los niños la lectura, así como un mayor conocimiento del mundo exterior, no quedándonos únicamente con lo que nos rodea, conocer temas tales como la ciencia, la naturaleza, la ecología, etc., el contacto con distintas culturas; el conocimiento de la historia y acontecimientos actuales, ya que no hay que olvidar que gracias a los medios de comunicación, específicamente de la televisión, ahora en día y gracias a la magia que rodea a este medio, podemos estar al tanto de lo que sucede aún al otro lado del mundo. La práctica de lenguas extranjeras también es un aspecto en el cual la televisión puede ayudarnos.

El caso aquí es encontrar el lado positivo del medio y empezar a dejar de verlo como un enemigo y sobre todo como lo opuesto a la educación.

La televisión está presente en nuestras vidas y ocupa un lugar privilegiado que nosotros mismos le hemos otorgado, lo conveniente es aprovechar las ventajas que nos ofrece y adecuarlas a nuestras vidas, la clave es utilizar la televisión a nuestra conveniencia y no permitir que sea la televisión quien nos atrape y nos utilice, resulta muy cómodo como padre de familia atribuirle a este medio de comunicación, todo lo malo que le suceda a los hijos, eso deslinda a los papás de la responsabilidad de educar un hijo. Hay que recalcar que la educación es algo que solamente concierne a los padres y a las personas quienes lo rodean pero no a un medio de comunicación, tenemos que dejar de pensar en la televisión como una niñera electrónica.

La relación de la televisión y los niños es algo muy fuerte, ya que los pequeños muestran un especial interés por este medio, captan todo muy fácilmente y por lo mismo son susceptibles a toda la información que de ésta les llegue, en este caso la visual, ya que es el sentido de la vista uno de los que se desarrollan primero y este les permite tener contacto con el mundo.

No hay que descartar que este medio de comunicación también aporta elementos positivos a quien se expone a ella, en este caso los niños de quien se ha hablado a lo largo de este trabajo, los niños también pueden aprender y de hecho está comprobado que si se puede aprender de la televisión, este proceso de aprendizaje está relacionado con obtener conocimientos sobre aspectos del mundo con los que no tienen contacto directo, como ejemplo: el modo de vida de una persona completamente ajeno al propio.

Queda claro que si bien es cierto que la realidad mundial de horas que los infantes dedican a ver televisión es algo que también sucede en nuestro país, no debemos alarmarnos y más bien deberíamos de empezar a poner soluciones, de nada sirve otorgar culpas entre padres y emisoras televisivas, lo importante es aceptar la responsabilidad y juntos trabajar, pensando en que los únicos afectados son los niños, quienes el día de mañana serán el futuro de nuestro país

Es cierto que el mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y debe verse como un medio de comunicación que puede entretener, informar, enseñar, el punto es sacar el provecho de la situación, hay que reasignar este medio de comunicación como tal.

Es labor de padres y maestros guiar, corregir y encauzar las energías del niño y sus preferencias hacia la consecución de un desarrollo integral y provechoso del cual derive su adaptación a las normas del mundo adulto. Y hay que considerar que aunque la televisión es el medio de comunicación preferido de los niños, también se puede utilizar para crear y fomentar hábitos de búsqueda de información en otros medios a través de la comunicación interpersonal con los padres; pues si se ha dicho que los medios de comunicación son como una ventana al mundo, podríamos considerar que entre más alternativas de información se ofrezcan a través de ellos, específicamente de la televisión, más amplia será dicha ventana.

Existe un aprendizaje indirecto mientras el pequeño está frente a la pantalla televisiva, más si se expone a programas dirigidos a un público que nada tenga que ver con la edad del mayor, por ejemplo, aprende a ver la vida, como actuar entre otras cosas, siendo el medio de comunicación masiva que menos esfuerzo le requiere, al que más fácilmente acceden. Gracias a ésta descubren costumbres, hábitos, modas y obtienen patrones de imitación.

La televisión entonces, es un medio gratificante, ya que entretiene y divierte, con un contenido variado, combinando la poca energía invertida y la gran recompensa que obtienen. Este medio de comunicación les sirve de instrumento de contacto social, siendo esta una función gratificante también, los niños se relacionan con otros niños y se valen del material visto en la pantalla televisiva para relacionarse, sin que esto les implique ningún tipo de compromiso emocional, es decir, lo que ven les ayuda a identificarse con los personajes que encuentran en la televisión y esto a su vez, les sirve para poder tener otro tema más de conversación con sus propios amiguitos. De esta manera, concluimos esta parte diciendo que los programas a los que los niños acuden de alguna u otra forma les resultan gratificante de acuerdo a sus necesidades, ¿cuál es el grado de gratificación? Eso es casi imposible definirlo ya que tendrían que estudiarse de manera muy meticulosa todos los programas que los niños ven y sus experiencias hacia estos.

Partiendo entonces de las gratificaciones y del uso que le dan los niños a la televisión, podríamos decir que la relación entre el medio y los pequeños existe, eso no puede negarse, pero ¿qué no se debe hacer? No podemos darles a los niños una dieta de programas únicamente educativos, eso jamás funcionaría, más bien podríamos preocuparnos por ayudarlos a elegir bien los contenidos de lo que vean. El punto clave sería en enseñarlos a usar la televisión como una herramienta de estímulo para la información, el juego y el desarrollo; la televisión puede usarse para el bien o para el mal, según sea encausada, entonces por qué no, enseñar a usarlas en beneficio de ellos.

Los maestros también deben ayudar en este tema, ¿cómo? Integrando la televisión como elemento de educación, es decir, eligiendo algún programa televisivo que ayude a ilustrar algún tema visto en el salón de clases, buscando películas que detallen hechos históricos que se adecuen al temario, también podría, claro está de acuerdo a la edad de sus alumnos, ver noticieros o quizás organizar discusiones con relación a algún hecho que se transmita a través de las pantallas televisivas, siendo el principal objetivo enseñar a utilizar la televisión para algo más que el entretenimiento.

¿Qué se puede decir de las televisoras? Quizá deberían empezar por conocer las actitudes y conductas del teleauditorio infantil a fin de operar con más responsabilidad en beneficio de éste. Dejar de ver al niño como un simple consumidor, sino como un ser humano en pleno desarrollo, plantearse el por qué no se busca hacer programas más creativos, y no perder de vista que la imaginación es el límite y el alcance de ésta es muy amplio, entonces por qué limitar a los niños y no fomentar más su capacidad de imaginación.

La opción es la misma que hacia los padres de familia, y esta parte desde el conocimiento del problema, en este caso, el excesivo tiempo que los pequeños emplean para ver televisión, partiendo de esto entonces, las televisoras tendrían que preocuparse más por la programación y buscar incluir aspectos que ayuden más a la formación del pequeño.

Por lo que la presente investigación, explica todos los pasos de esta investigación, la metodología por la cual se llevaron a cabo cada una de las etapas de la misma, así como los motivos y fundamentos para ello.

La importancia de este proyecto se debe a que han sido muchos los estudios realizados sobre la posible influencia de los medios de comunicación en la audiencia infantil, específicamente, la televisión, por lo que ésta investigación ofrece información que permitirá conocer el papel de la televisión en la sociedad infantil.

El enfoque de Usos y Gratificaciones, así como la Teoría de Desarrollo Humano de Jean Piaget, son puntos fundamentales en el desarrollo de esta investigación, ya que mediante la conjunción de estos estudios fue posible describir las características cognitivas y de desarrollo.

Debemos recordar que este proyecto parte de una inquietud por descubrir razones, hechos, elementos y no consiste en el afán de comprobar ninguna premisa. Por ello puedo señalar que el objetivo de la investigación ha sido alcanzado.

Sin embargo, no debemos olvidar que este estudio tiene una limitante, como sabemos, esta investigación fue realizada en el Colegio Renacimiento, por lo tanto, responde a las características de una población en específico. Esto no impide que el mismo estudio sea realizado en otras escuelas públicas o particulares o estados de la República Mexicana.

Sin duda alguna, este trabajo de investigación pudo haber incluido más aspectos para su análisis, sin embargo, a juicio de su autora, no se consideró pertinente extender la temática, más de lo ya expuesto, pues de lo contrario se corría el riesgo de no profundizar debidamente en los puntos señalados. Sin embargo, esta deficiencia es un factor que puede ser considerado para retomar este estudio y desarrollarlo en investigaciones posteriores referentes a la relación televisión-niño.

Con esta aportación concluyo gratamente mi proyecto de investigación, esperando que la información obtenida y el esfuerzo realizado, sirvan de apoyo al desarrollo de futuras investigaciones, con el afán de poder realizar nuevas expectativas y propuestas.

APÉNDICE A. CUESTIONARIOS.

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)						
1 A.	a)	b)	c)	d)				
2.	a)	b)						
3.	a)	b)	c)	d)	e)			
4.	a)	b)	c)					
5.	a)	b)	c)					
6.	a)	b)	c)	d)	e)			
7.	a)	b)	c)	d)				
8.	a)	b)	c)	d)				
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)		
10.	a)	b)						
11.	a)	b)	c)					
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	
13.	a)	b)	c)					
14.	a)	b)	c)	d)	e)			

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

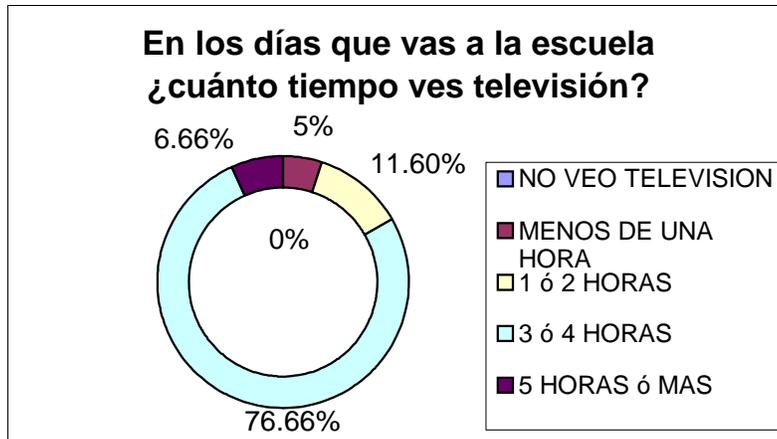
1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

1.	a)	b)					
1 A.	a)	b)	c)	d)			
2.	a)	b)					
3.	a)	b)	c)	d)	e)		
4.	a)	b)	c)				
5.	a)	b)	c)				
6.	a)	b)	c)	d)	e)		
7.	a)	b)	c)	d)			
8.	a)	b)	c)	d)			
9.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	
10.	a)	b)					
11.	a)	b)	c)				
12.	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)
13.	a)	b)	c)				
14.	a)	b)	c)	d)	e)		

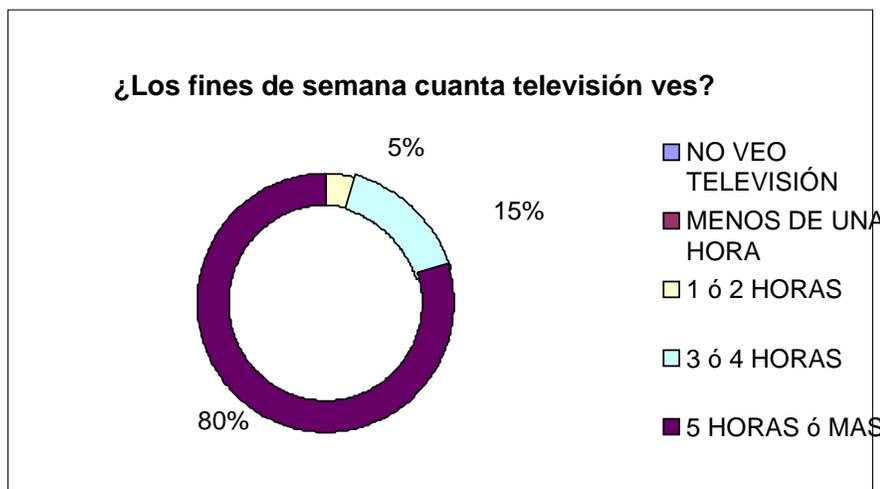
APÉNDICE B. APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS.

Esta tesis muestra la realidad del gusto de los niños del Colegio Renacimiento por la televisión, y esto no debe sorprendernos ya que resulta que la "caja mágica" ofrece más ventajas audiovisuales sobre la radio, es de mayor facilidad de acceso como el ir al cine ya que esto implica el desplazamiento y requiere menos esfuerzo por parte de los niños como en el caso de los medios impresos. Es por éstas y muchas más opciones que la televisión resulta tan atractiva para nuestros niños, la pregunta fue contundente, pero lo fue aún más la respuesta que se obtuvo, ya que al preguntarle a los niños si veían televisión todos los días, el 100% respondió que sí. Ahora la cuestión es ¿Cuánto tiempo destinan los niños del Colegio Renacimiento a la televisión?

El promedio que obtuvimos en esta investigación es que el 76.66% de los niños cuestionados ven entre 3 y 4 horas entre semana, siguiendo que un 11.66% dedica entre 1 y 2 horas a ver televisión, y la mayor cantidad de horas de exposición al medio que la ocupa la opción de 5 horas o más, fue elegida por un 6.66%, siendo una minoría de un 5% que respondió que sólo veía este medio de comunicación durante menos de una hora, Lo que resulta digno de destacar es que ninguno de los niños a quien fue aplicado este cuestionario respondió que no veía televisión.

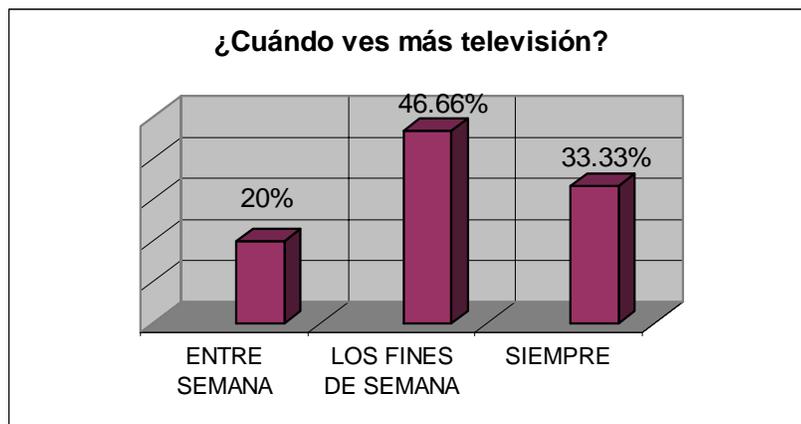


Sin embargo, las cosas cambiaron cuando se les preguntó sobre el tiempo que pasan sentados frente al televisor los fines de semana, siendo la opción más elegida la que hace referencia a 5 horas o más, obteniendo un 80% de las menciones, siguiendo la que abarca de 3 a 4 horas en un 15% y sólo un 5% dijo que veía televisión entre 1 y 2 horas.

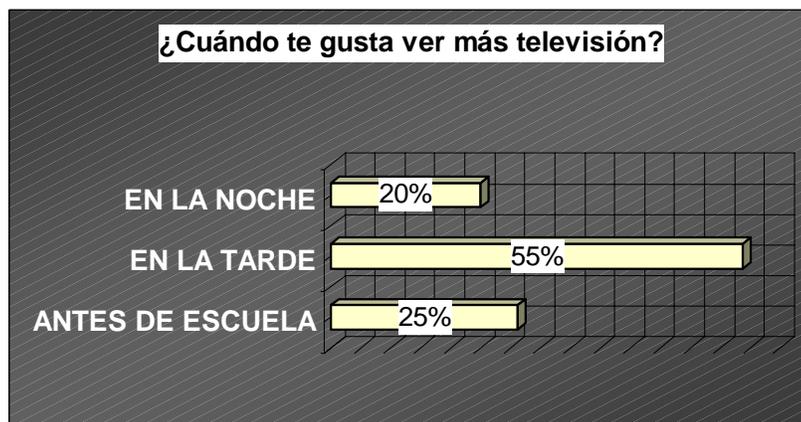


La preferencia fue clara cuando se les preguntó cuando era que veían más televisión, ya que el 46.66% considera que es durante los fines de semana que más disfrutan estar frente al televisor, pero muy cerca en cuanto a cifra se encuentran los

niños que consideran que siempre es un buen momento para verlo, ya que un 33.33% fue como respondió, mientras que un 20% consideró que era mejor verla entre semana.



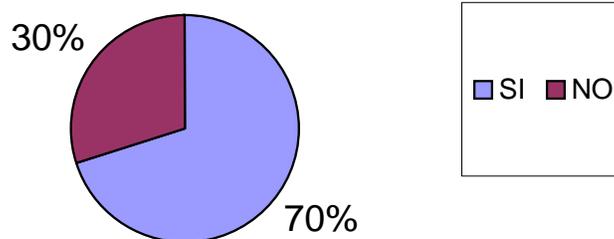
Así pues estos resultados arrojados por los cuestionarios realizados en el Colegio Renacimiento, nos hacen corroborar que lo que han escrito otros estudiosos del tema sobre esta problemática se repite aquí mismo, dentro de un contexto que conocemos y nos hace darnos cuenta que no es un conflicto aislado, es algo real y latente. Los niños del Colegio Renacimiento en efecto, pasan más de 20 horas durante la semana frente a la pantalla televisiva.



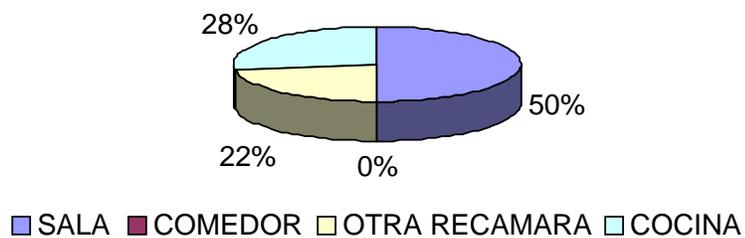
¿Cuándo les resulta más agradable exponerse al medio? Según los cuestionarios aplicados, para un 55% de los niños interrogados es mejor ver televisión durante la tarde, mientras que un 25% prefiere hacerlo por las mañanas y antes de irse a la escuela, quedando un restante de 20% que eligió la opción de recurrir a este medio durante la noche. Según lo muestra la gráfica anterior.

Continuando con los resultados que se obtuvieron en este estudio, es importante recalcar que quizás esta problemática se presenta porque los mismos padres “orillan” a sus hijos a que así suceda ¿por qué? De los 60 niños cuestionados, un 70% cuenta con televisor en su propia recámara, lo cual permite que el pequeño pueda prenderlo cuando el así lo decida, el otro 30% de estos niños que no cuentan con el tan popular medio de comunicación, recurre un 50% a la televisión ubicada en la sala de sus hogares, mientras tanto un 27.77% la ve en la cocina, mientras que un 22.22% tiene acceso a ella en otra recámara. Tal y como se puede observar en los gráficos siguientes que corresponden a la aplicación y a las respuestas obtenidas de los niños del Colegio Renacimiento.

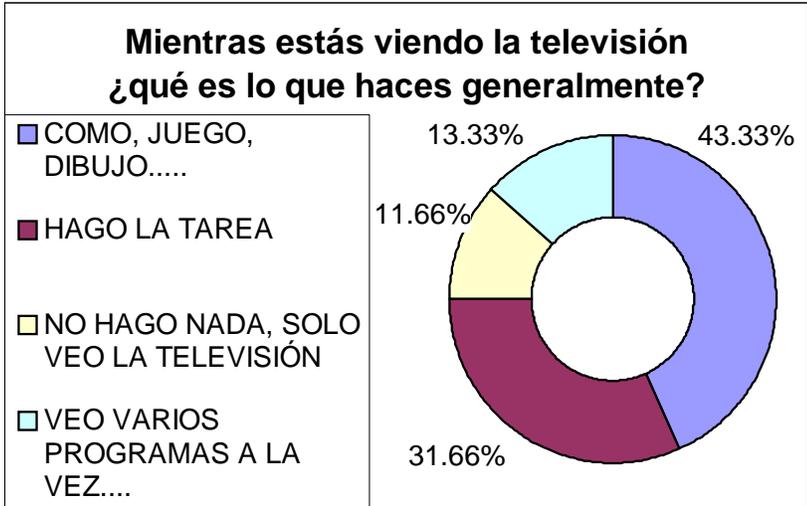
¿Tienes televisión en tu recámara?



(Aplica sólo en caso de no tener televisión propia) ¿En qué parte de tu casa esta la televisión que tú ves?



Estos cuestionarios nos reflejan lo lejos que se encuentran los niños del Colegio Renacimiento a tener una actitud pasiva ante el medio, ya que un 43.33% come, juega dibuja o hace cualquier otra cosa mientras tiene la pantalla prendida, siguiéndole que un 31.66% hace la tarea mientras ve la televisión, lo cual en consecuencia, le resta en este último caso atención de sus labores escolares, la actitud pasiva frente al medio la ocupa el 24.99% que divididos entre el 13.33% que disfruta de ver varios programas al mismo tiempo y de cambiar de canal cuantas veces sea necesario hasta encontrar algún programa de su agrado y un 11.66% que únicamente se dedica a observar lo que pasa dentro de la llamada "caja mágica".



BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, MC. **Los niños mexicanos y la televisión.** Diálogos 47. Septiembre – Octubre, 1972.

- AGUILAR, J. y DIAZ, F. **"Proyecto de educación para los medios. Diagnóstico psicopedagógico en la educación básica", Tecnología y Comunicación Educativa.** 1992.

- ALMEIDA L., VILLAZON G., GUITIÉRREZ M. **Funciones que desempeña la Televisión para el Niño Mexicano.** Universidad Anáhuac, México, 1977.

- ALLEN, E.G. y otros. **La Experiencia Lingüística como Medio para Activar (ALERT) las Técnicas de Pensamiento Crítico del Alumno, Comunicación, Lenguaje y Educación,** 1989.

- BABBIE, Earl. **Fundamentos de la Investigación Social.** Internacional Thompson Editores, México, 2000.

- BAPTISTA L. Pilar, FERNÁNDEZ C. Carlos, HERNÁNDEZ S. Roberto. **Metodología de Investigación.** Ed. Mc Graw Hill, México.

- BLUM, Richard A. y LINDHEIM, Richard D. **Programación de las Cadenas de Televisión en horario de máxima audiencia. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Ente Público.** RTVE: Madrid, 1989.

- BRAVO G., et al. **Motivos por los cuales el niño hace uso de la Televisión.** Universidad Anáhuac, México, 1981.

- CABERO, J. **Esfuerzo Mental y Percepciones sobre la Televisión/vídeo y el libro,** Bordón, 1993.

- CABERO, J. **Tecnología Educativa: Utilización Didáctica del Vídeo,** Barcelona, PPU, 1989.

- CEBRIAN DE LA SERNA, M. **La Televisión. Creer para ver.** Clave, Málaga, 1992.

- CERESO, M. **Teorías sobre el Medio Televisivo y Educación: el Discurso de la Televisión.** Grupo Imago, Granada, 1994.

- COLOMBO, Furio. **Televisión: la realidad como espectáculo.** Gustavo Gili, Barcelona, 1976.

- CRUZ VILLEGAS FUENTES, Eréndira. **Los Jóvenes y Televisión en México ¿En qué creen los jóvenes?** UNAM. 1997.

- CORTES, José Ángel. **La Estrategia de la Seducción. La Programación en la Neotelevisión.** Eunsa. Navarra, España. 1999.

- DE MORAGAS, M. **Sociología de la Comunicación de Masa II: Estructura, Funciones y Efectos.** Gustavo Gili, México, 1993.

- DORR, A. **Television and children. A special medium for a special audience,** Beverly Hills, Sage, 1986.

- ESTEVE, J.M. **La Influencia de la Publicidad de TV sobre los Niños,** Madrid, Narcea, 1983.

- EURASQUIN Alfonso, Luis Matilla y Miguel Vázquez. **Los Teleniños.** Distribuciones Fontamara, México, 1988.

- FERNÁNDEZ f. **Clase Social, Exposición a la Televisión y Percepción de la Violencia en la Televisión.** Estudios Sociales, Chile, 1994.

- FERNÁNDEZ C. Carlos, et al. **La televisión y el niño.** Colofón, México, 1998.

- FERNÁNDEZ P. Mayra G. **Los Efectos Sociales de la Comunicación Publicitaria en los Niños a través de la Televisión.** Universidad de la Comunicación, México, 1990.

- GREENFIELD, Patricia. **El Niño y los Medios de Comunicación.** Ediciones Morata S. A., Madrid, 1985.

- GONZÁLEZ Requena, Jesús. **El Discurso Televisivo: Espectáculo de la Posmodernidad.** Cátedra. Madrid, 1988.

- HALLORAN D. James. **Los Efectos Sociales de la Televisión.** Nacional, Madrid España. 1970.

- LEFRANC, R. y otros. **Aperçus sur l'enseignement dans le monde. Situations et tendances,** Belgique, Casterman, 1982.

- LOZANO Rendón José Carlos. **Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas.** Pearsons Education, México, 1996.

- MAIER Henry. **Tres Teorías sobre el Desarrollo del Niño: Erikson, Piaget y Sears.** Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1991.

- MARTINEZ, Alejandro **La Sociología, Aventura Dialéctica.** Trillas, México, 2002.

- MASLOW, A. **Motivation and personality.** New York, Harper and Row, 1970.

- MATURANA Humberto y Guillermo Varela. **El Árbol del conocimiento.** Debate, México, 1990.

- MCLUHAN, M. **La Comprensión de los Medios como Extensiones del Hombre.** Diana, México, 1971.

- MC.QUAIL, Denis. **Televisión y Educación.** Nacional. Madrid, España, 1970.

- Nielsen Company, **Nielsen National Audience Report.** Estados Unidos, 1970.

- NICKEL Horst. **Psicología del Desarrollo de la Infancia y de la Adolescencia: el Desarrollo del Niño hasta su ingreso en la Escuela.** Herder, Barcelona, 1992.

- PEÑA R. Alexandro, VIVEROS B. Frank. **TV y Escuela ¿amigos y/o enemigos?** SEP. México, 1997.
- OROZCO, G. y CHARLES, M. **Medios de Comunicación, Familia y Escuela, Tecnología y Comunicación Educativa.**1992.
- OROZCO Guillermo y Mercedes Creel. **Educación para la recepción.** Trillas, México, 1997.
- PALACIOS Marchesi y Coll. **Desarrollo Psicológico y Educación I Psicología Evolutiva.** Alianza Editorial, 1995.
- PAPALIA, Diane y WENDKOS O. Sally. **Psicología del Desarrollo.** Mc. Graw-Hill. México. 1997.
- PASTRANA Mendoza Daniel y Sara Gebhart af Klintberg. **Propuesta de una Caricatura Educativa con Contextos Nacionales.** UDLA, 2003.
- PIAGET Jean. **El Estructuralismo.** Promete, Argentina, 1971.
- PIAGET Jean. **El Nacimiento de la Inteligencia del Niño.** Grijalbo, México, 1990.
- PONCE G. Manuel. **Televisión, una experiencia muy especial en la vida de los niños.** Universidad de la Comunicación, México, 1978.
- PULASKI Mary Ann. **El Desarrollo de la Mente Infantil según Piaget.** Piados, Ecuador, 1989.
- RAMOS Rodríguez José Manuel. **Propuesta de un Marco para la Evaluación Intrínseca de la Calidad de Programas de Televisión Educativa Infantil.** UDLA, 1998.
- RIOS Azamar Julio E. **La Televisión y los Niños en la Sociedad de la Información: Paradigmas en Transición.** 2002.

- RODA Fernández, R. **Medios de Comunicación de Masas. Su Influencia en la Sociedad y en la Cultura Contemporánea. C.I.S.** Madrid, 1989
- RODRÍGUEZ, Francisco Javier. **La Televisión y los Españoles.** Paraninfo, 1992
- RUÍZ Alfredo. **Psicología Cognoscitiva Post Racionalista.** Argentina, 1999.
- SANTOS GUERRA, M.A. **Imagen y Educación,** Madrid, Anaya, 1982.
- SARTORI Giovanni. **Homo Videns,** Santillana, México, 1998.
- SCHRAMM, W. **Men, Messages and Media.** New York: Harper and Row, 1973.
- SCHRAMM W., LYLE J. Y PARKER B. **Televisión para los Niños.** Hispano Europea, Barcelona, 1965.
- SCRAMM, W. y otros. **Television in the Lives of our Children,** Palo Alto, Stanford University Press, 1961.
- SCHRAMM Wilbur. **La Ciencia de la Comunicación Humana.** Roble, México, 1975.
- STROMMEN Ellen. **Psicología del Desarrollo. El Lactante y el Preescolar.** El Manual Moderno, México, 1981.
- TADDEI, N. **Educación con la Imagen,** Madrid, Marova, 1979.
- VILCHES Lorenzo. **La Televisión. Los Efectos del bien y del mal.** Piados Comunicación, Barcelona, 1993.
- VILLEGAS Díaz de León Argelia. **La Familia, la Escuela y la Televisión: Factores Determinantes en la Apropiación de Códigos de Comunicación en Infantes.** 2002.

PÁGINAS DE INTERNET

- <http://comminit.com/la/lacth/sld-238.html>
- <http://comminit.com/la/lacth/sld-669.html>
- <http://comminit.com/la/lacth/sld-723.html>
- <http://comminit.com/la/lacth/sld-4724.html>
- <http://www.aacap.org>
- <http://www.cucutras.com/educación/padrestele.htm>
- <http://www.cucutras.com/educación/violenciatele.htm>
- <http://www.cucutras.com/educación/televisión.htm>
- <http://www.cucutras.com/educación/efectostele.htm>
- <http://www.cueyatl.uam.mx>
- <http://www.etcétera.com.mx/tv10.asp>
- <http://www.escmexame.com/actividades.htm>
- <http://www.miespacio.org/cont/invest/funciona.htm>
- http://www.terra.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=5187&tabla
- <http://www.terra.com.mx/entretenimiento/articulo/109284/>
- http://www-rohan.sdsu.edu/dept/spanish/facstaff/flores_doc/yvettegarcia.doc
- <http://www.UNAM.mx/nacional/1997>