

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA  
INFORMACIÓN

*“LA IMAGEN PÚBLICA DE LA BIBLIOTECA A TRAVÉS  
DE LA PRENSA EN MÉXICO”*

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS  
DE LA INFORMACIÓN

Presenta:

CELIA MIRELES CÁRDENAS

Director de tesis:

DRA. JANE RUSSELL BARNARD

*Ciudad Universitaria*

2005



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Agradezco a la vida por haberme dado la oportunidad de estudiar  
en la maravillosa UNAM, en donde tuve la suerte de conocer y  
aprender de los mejores maestros, amigos y compañeros,  
así como por haber contado con el apoyo siempre  
ilimitado, incondicional e inmerecido de  
mi familia.*

*Gracias a mi familia por todo el apoyo brindado, mi papá, mi mamá, mis abuelitas, mis hermanos Manuel, Mariel, Edgar, Andrés, Enrique, Miguel, Carmen, y a mis sobrinas Alexandra, Paulina y Radinka, por alegrarme la vida.*

*Gracias a mis excelentes maestros por sus invaluable enseñanzas, confianza, apoyo, y sobre todo, paciencia: Dra. Jane Russell, Dra. Estela Morales, Dr. Roberto Garduño, Mtro. Alvaro Quijano, Mtra. Rosa María Fernández de Zamora, Mtro. Egbert Sánchez.*

*Gracias a mis compañeros y amigos por haber compartido conmigo muchas clases, angustias, tareas, apuros y risas, por haberme ayudado en todo y hecho sentir como en casa: Verónica, Dania, Elena, Hilda, Martha.*

*Gracias a Rosa María Martínez Rider, a quién estoy profundamente agradecida por el apoyo y la confianza brindada, sin los cuales no hubiera podido terminar la maestría.*

*Gracias a mi maestra, compañera y amiga Laura Figueroa por la confianza, el apoyo, la paciencia y las enseñanzas brindadas a lo largo de mi vida profesional.*

*A todos ustedes mil gracias.*

## **Tabla de contenido**

<b>Lista de cuadros y gráficas</b> .....	<b>iv</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>v</b>
<b>Introducción general</b> .....	<b>vi</b>

## **Capítulo I**

### **La imagen pública y los medios de comunicación de masas**

1.1	Introducción .....	1
1.2	La imagen como proceso individual y social.....	2
1.2.1	Percepción y opinión pública.....	5
1.2.2	Importancia de la imagen pública.....	7
1.2.3	Estudios sobre imagen pública en los ámbitos cultural, científico y tecnológico.....	10
1.3	Los medios de comunicación de masas y la imagen pública ...	13
1.3.1	Desarrollo de los medios de comunicación de masas.....	14
1.3.2	Funciones y disfunciones .....	18
1.3.3	El periódico como medio de comunicación de masas.....	21
1.4	Perspectivas teóricas para el estudio de la imagen pública.....	23
1.4.1	Teorías de la comunicación de masas.....	25
1.4.2	Análisis de contenido.....	29
1.4.2.1	Aplicaciones.....	37
1.4.2.2	Ventajas y limitaciones.....	39
1.5	Metodología del Análisis de contenido.....	40
1.6	Consideraciones finales del capítulo.....	42

## **Capítulo II**

### **La imagen pública de la biblioteca a través de la historia y de los diferentes medios de comunicación.**

2.1	Introducción.....	45
2.2	La imagen tradicional de la biblioteca.....	46
2.2.1	Evolución del papel de la biblioteca. ....	50
2.2.2	La imagen de la biblioteca en distintos contextos. ....	52
2.3	La imagen del bibliotecario.....	58
2.4	Las asociaciones y la imagen de la biblioteca .....	63
2.5	La biblioteca en los medios de comunicación de masas.....	71
2.5.1	La biblioteca en los periódicos impresos y digitales.....	75
2.6	Consideraciones finales del capítulo.....	79

## **Capítulo III**

### **Aplicación del análisis de contenido para el estudio de la imagen de la biblioteca en México.**

3.1	Introducción.....	82
3.2	La biblioteca en México.....	84
3.2.1	La biblioteca mexicana a inicios del siglo XXI.....	87
3.3	Selección de los periódicos a analizar.....	90
3.4	Determinación del instrumento de análisis.....	99
3.4.1	Descripción de las categorías y unidades elegidas.....	102
3.4.2	Consideraciones en la aplicación del instrumento de análisis.....	108
3.5	Cuantificación y análisis de resultados.....	109
3.6	Consideraciones finales del capítulo.....	129

## Capítulo IV

### Discusión y Conclusiones

4.1	Importancia de la imagen pública de la biblioteca.....	132
4.2	Metodología desarrollada.....	134
4.3	La temática abordada.....	135
4.4	Problemática detectada.....	136
4.5	Conceptos.....	137
4.6	Valores .....	138
4.7	La imagen pública de la biblioteca en México.....	139
4.8	El bibliotecólogo y la imagen pública de la biblioteca.....	141

<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	144
---	-----

<b>Anexo 1.</b>	Estadísticas INEGI.....	xi
<b>Anexo 2.</b>	Discursos y programas de gobierno 200-2006.....	xiii
<b>Anexo 3.</b>	Definiciones de la biblioteca por organismos oficiales en México.....	xvii
<b>Anexo 4.</b>	Revisión de diarios digitales.....	xix
<b>Anexo 5.</b>	Formato de análisis.....	xxi
<b>Anexo 6.</b>	Opiniones vertidas sobre la biblioteca.....	xxii

## Lista de cuadros y gráficas

Cuadro 1.	Evolución de las teorías de comunicación de masas.....	29
Cuadro 2.	Metodología del Análisis de Contenido.....	41
Cuadro 3.	Periódicos por tiraje.....	92
Cuadro 4.	Resultados de las búsquedas en el periódico “El Imparcial de Sonora.”.....	96
Cuadro 5.	Resultados de las búsquedas en el periódico “AM de Guanajuato.”.....	97
Cuadro 6	Total de notas recuperadas y analizadas. ....	99
Cuadro 7.	Notas por fecha de publicación.....	110
Gráfica 1.	Noticias por periódico.....	111
Cuadro 8.	Presencia de las fotografías acompañando la nota periodística.	112
Gráfica 2.	Notas por género periodístico.....	113
Cuadro 9.	Tipo de biblioteca por alcance geográfico.....	114
Gráfica 3.	Tipo de biblioteca por categoría de usuario.....	117
Gráfica 4.	Generador de la noticia.....	118
Cuadro 10.	Bibliotecarios presentes en las noticias.....	120
Gráfica 5.	Temática.....	121
Cuadro 11.	Conceptos predominantes en las notas periodísticas.....	126
Gráfica 6.	Valores asociados a la biblioteca .....	128

## LA IMAGEN PÚBLICA DE LA BIBLIOTECA A TRAVÉS DE LA PRENSA EN MEXICO

### Resumen:

Palabras clave: Imagen Pública, Imagen de la Biblioteca, Biblioteca y Prensa.

La imagen pública de la biblioteca influye en la opinión, valoración, uso, expectativas y comportamiento de los ciudadanos hacia ella. Identificar las características de los mensajes que sobre la biblioteca transmiten los medios de comunicación de masas representa una oportunidad para identificar la imagen que se difunde, así como los aspectos positivos que pueden ser reforzados y los negativos que deben ser corregidos. De esta manera, la presente investigación estableció como objetivo general definir la imagen pública de la biblioteca mediante la aplicación de un instrumento de análisis del contenido de las notas periodísticas publicadas en los principales periódicos de circulación nacional. La metodología empleada se derivó de la técnica del análisis de contenido. Los resultados muestran que la imagen actual de la biblioteca en el país es la de una institución en transición, ligada a los aspectos tradicionales del libro, la lectura y el resguardo. Sin embargo, se pretende incorporar aspectos que respondan a las expectativas culturales del país, razón por la cual se propone que la biblioteca se convierta en *“Un centro cultural democrático que promueva la lectura recreativa, integrado a la comunidad a la que pertenece y con un eficiente apoyo de las tecnologías.”* Para lograrlo, el gremio bibliotecario y los responsables de la biblioteca, deberán emprender una serie de acciones destinados a mejorar y posicionar la imagen pública de la institución, principalmente a través de la definición de sus funciones y actividades, el fomento del sentido de pertenencia por parte de los bibliotecarios, el establecimiento de programas de identidad e imagen y por supuesto, la promoción de la biblioteca por diversos medios de comunicación.

## **Introducción general**

En un contexto determinado por la globalización, la economía de mercado y el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación, la imagen pública de las cosas, personas o instituciones se convierte en un aspecto relevante para su desarrollo social, ya que influye en mayor o menor medida, positiva o negativamente, en la opinión, valoración y comportamiento público hacia ellas.

Precisamente, uno de los temas que se encuentra presente en la problemática bibliotecaria, es el poco reconocimiento y valoración social que tiene la institución y la profesión en general, por lo que resulta imprescindible ocuparse de ella desde diversos ámbitos, puesto que la importancia de la imagen pública de las instituciones radica en que la misma determina en gran medida el apoyo social y económico que le son destinados, produce un acercamiento social hacia el conocimiento y uso de sus actividades y en determinado momento pueden ayudar y justificar la promulgación de políticas públicas que impulsen su desarrollo.

En la actualidad, los medios de comunicación son un factor importante en la conformación de imágenes públicas dada su presencia en las diferentes actividades sociales del ser humano. De esta manera, estudiar las características de los mensajes y sus efectos en los públicos receptores se ha convertido en una actividad constante en diferentes áreas no sólo comerciales, sino educativas y científicas para introducir, posicionar, corregir o fortalecer la presencia de servicios, productos, profesiones o instituciones, entre otros.

Para una institución social como es el caso de la biblioteca, identificar su imagen pública es una oportunidad para revalorar y fortalecer su identidad o esencia, así como para comunicar sus funciones de la mejor manera para justificar su presencia y pertinencia social.

Aun cuando toda institución es reflejo de la sociedad a la que pertenece, por lo que su imagen variará de acuerdo al contexto histórico y cultural en el que se inserta, la imagen pública de la biblioteca ha estado ligada al resguardo, la conservación y la organización de materiales impresos. Sin embargo, el inicio de un nuevo siglo y milenio hace necesario el análisis de las condiciones sociales, económicas y tecnológicas emergentes en que la biblioteca se desenvuelve y que le permitan la toma de decisiones pertinentes para el cumplimiento de sus funciones sociales, así como su inserción como participante activo en el desarrollo de las comunidades en las que se inserta. Una forma de lograrlo, es identificando las características de los mensajes que transmiten los diferentes medios de comunicación de masas que contribuyen en la conformación de una imagen que falsa o verdadera, influye en el comportamiento social hacia la institución.

Estudiar la presencia de las actividades bibliotecarias y documentales en los medios de comunicación ha sido un tema de interés por parte de diversos sectores de la información para conocer cómo son percibidos los beneficios de la institución y la profesión en distintos medios. De esta manera se han realizado importantes estudios y recopilaciones bibliográficas sobre la representación de la imagen de la biblioteca y del bibliotecólogo en distintos medios de comunicación como el cine, la televisión, la

literatura, la literatura infantil, la pintura, los comics, la ciencia ficción, y las novelas de romance.

Estos estudios han permitido identificar las características, roles, estereotipos, actividades, estatus y percepciones de la institución y de la profesión en estos medios y cuyos resultados ayudan a formular planes de acción en búsqueda de un mayor reconocimiento social, así como en la conformación o fortalecimiento de la identidad de la institución. Sin embargo, a pesar de la importancia del tema, en México no se han realizado estudios sobre el tema.

De acuerdo a lo expresado y partiendo del supuesto de que la imagen pública de la biblioteca que se transmite por este medio de comunicación en nuestro país es una imagen tradicional que no corresponde a la tendencia actual inmersa en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación, la presente investigación estableció como objetivo general definir la imagen pública de la biblioteca mediante el análisis del contenido de las notas periodísticas aparecidas en los principales periódicos de circulación nacional en los años 2001 y 2002.

Para cumplir con este objetivo, se plantearon las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los principales temas, problemas, conceptos, opiniones y valores que se asocian con la biblioteca ?, ¿Qué o quienes generan las noticias que sobre la biblioteca se publican? y por último, ¿Cuál es la participación del gremio bibliotecario en la generación de estas noticias?.

Las cuestiones anteriores se fundamentan en la influencia que los medios de comunicación de masas tienen en los públicos receptores, aspecto que ha sido estudiado desde diversas perspectivas teóricas, principalmente desde las llamadas “Teorías de la comunicación de masas” las cuales han desarrollado una serie de instrumentos de investigación que permiten analizar los mensajes transmitidos desde diferentes enfoques como son el cualitativo, cuantitativo y actualmente el mixto en el que se combinan aspectos de los dos anteriores. Precisamente, la metodología utilizada en este estudio se basa en la aplicación de una técnica derivada de estas teorías como es la técnica del análisis de contenido, la cual se aplicó a los mensajes difundidos por el periódico tanto en su versión impresa como en Internet. Se eligió analizar el periódico ya que el mismo representa uno de las formas más accesibles de la población para mantenerse informada además de ser el primer medio considerado de masas.

Mediante la aplicación de un instrumento de análisis basado en la selección de categorías y de unidades de registro, es decir, segmentos específicos del contenido de los textos objeto de estudio, se logró la identificación de los principales componentes de los diferentes mensajes que se difunden por este medio, los cuales, según teorías derivadas de las ciencias de la comunicación, contribuyen en la conformación de la imagen pública de las cosas o personas.

Así, el primer capítulo destaca la importancia de la imagen pública en la sociedad actual, el papel que los medios de comunicación de masas desempeñan en su conformación y las distintas posiciones teóricas existentes para su estudio, las cuales han permitido el desarrollo de la técnica del análisis de contenido. El segundo capítulo

hace referencia a las principales características que conforman la imagen tradicional y actual de la biblioteca, además de presentar un panorama sobre las tendencias en el estudio de su imagen en distintos contextos sociales y a través de los diferentes medios de comunicación.

El tercer capítulo describe la metodología empleada, la cual inicia con una síntesis sobre el desarrollo histórico y situación actual de la biblioteca en el país. Posteriormente se explica los procedimientos realizados para la selección de los periódicos a estudiar, la elaboración del instrumento de análisis, también llamado sistema categorial, las incidencias encontradas en la aplicación del instrumento elaborado y por último, la cuantificación y análisis de los resultados obtenidos. Para finalizar, en el cuarto capítulo se presenta la discusión y las conclusiones generadas a partir de la investigación realizada.

## *Capítulo I*

# *La imagen pública y los medios de comunicación de masas*

## **1.1 Introducción**

Analizar y clarificar los conceptos de “imagen pública” y “medios de comunicación de masas,” términos que se utilizan a lo largo del presente trabajo y que sustentan las consideraciones finales, es uno de los objetivos del presente capítulo, en el que además se destaca la importancia actual que tiene la imagen pública de las cosas, personas, instituciones, entre otros, para posicionarse dentro de una sociedad determinada. Esta circunstancia ha impulsado la realización de estudios sobre el tema no sólo en el ámbito comercial, sino en el científico, el tecnológico y el cultural, dentro de los cuales se inscribe la biblioteca, para posicionar o redefinir por ejemplo, el rumbo de profesiones y disciplinas.

Este capítulo presenta también un panorama general sobre el papel que los medios de comunicación de masas desempeñan en la conformación de la imagen pública, ya que los mismos se han convertido en un factor de influencia importante en las sociedades modernas. Más adelante se presentan algunas perspectivas teóricas que se ocupan del estudio de la imagen pública, principalmente las devenidas de las teorías de la comunicación, de las cuales surge la técnica del análisis de contenido.

Desde su inicio, el análisis de contenido ha sufrido una serie de modificaciones que han perfeccionado su metodología y ampliado su campo de acción hacia diferentes sectores y materiales, desarrollo que se presenta para fundamentar su aplicación para la consecución de los fines propuestos en la presente tesis.

## 1.2 La imagen individual y pública

Genéricamente la imagen se define como “*la similitud o signo de las cosas que pueden conservarse independientemente de las mismas, producto de la imaginación, la sensación y la percepción de quien la concibe, pudiendo ser racionales o irracionales, naturales o artificiales.*”<sup>1</sup> Su conformación en la mente del ser humano supone una serie de procesos fisiológicos, psicológicos y sociales, que conllevan a la elaboración de una representación individual o colectiva de las cosas que lo rodean. Por la complejidad de estos procesos, no es de extrañar que el estudio de la imagen tenga diversas connotaciones dependiendo de la perspectiva bajo la cual se estudie, entre las cuales se destacan tres vertientes:

1. La que estudia las imágenes mentales como resultado de un fenómeno físico-sensorial, puesto que se conciben y desprenden de estímulos exteriores perceptibles a través de los diferentes canales sensoriales. De esta manera, se puede hacer referencia a una imagen visual, auditiva, olfativa, táctil y gustativa, misma que puede ser reproducida de manera más o menos exacta a la realidad en la memoria del hombre.

2. El estudio de las imágenes icónicas elaboradas dada la capacidad de imaginar y crear del ser humano. Así, se puede hablar de imágenes gráficas de marcas, productos o imágenes corporativas, y lingüísticas como es la palabra escrita.<sup>2</sup> La particularidad de este tipo de imágenes es que el hombre interviene en forma directa en su elaboración conceptual y material.

---

<sup>1</sup> Nicola Abbagnano. *Diccionario de filosofía*. 3ª. Ed. México: FCE, 1998. p.651

<sup>2</sup> Cfr. Joan Costa. *Imagen Didáctica*. Barcelona: CEAC, 1991. p. 39

3. El estudio de las imágenes reproducidas por medios mecánicos que captan instantes, aunque sean parciales, de la realidad y que son materializadas en distintos soportes tangibles e intangibles como son las fotografías, videos, entre otros, y que actualmente son potenciadas por el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación. Aun cuando el hombre interviene en la elaboración, y en ocasiones, manipulación de estas imágenes, se considera importante separarlas del punto anterior, puesto que su representación es producida con la ayuda de instrumentos que en determinado momento, captan la realidad que tiene enfrente.

Dentro del estudio de las imágenes mentales, éstas se dividen en privadas o públicas. La imagen privada es resultado del proceso individual de abstraer, percibir, retener y manipular las representaciones del mundo real e imaginario que el hombre recibe de forma directa, a partir de experiencias personales, o indirecta, a través de familiares, amigos y actualmente los medios de comunicación. Este proceso abarca *“desde la percepción del dato significativo y su memorización, hasta sucesivas percepciones y asociaciones de ideas y la configuración de un estereotipo, el cual rige finalmente determinadas conductas,”*<sup>3</sup> y en el cual se identifican los atributos y cualidades tangibles de las cosas bajo la influencia de las características psico – físicos personales tales como la capacidad de retención e interés que se presta hacia las cosas observadas, las creencias, actitudes, roles y experiencias previas que tenga el individuo, así como los factores culturales, políticos, sociales y económicos propios del medioambiente en el que se desenvuelve.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede establecer que la imagen mental es la representación que el individuo se forma de las cosas, corresponda o no a la realidad, producto

---

<sup>3</sup> Joan Costa. *Identidad Corporativa*. México: Trillas, 1993. p.20

de diversos procesos cognitivos creados a partir de las percepciones y experiencias que le llegan a través de distintos medios.

Sin embargo, el ser humano no sólo es capaz de abstraer o imitar las cosas que le rodean o imagina, sino de formar conceptos sobre las mismas y comunicarlos. Es por ello, que desde el punto de vista de las teorías de la comunicación la imagen se define como *“el concepto u opinión subjetiva de un individuo, grupo social o del público acerca de una persona, marca, institución, entre otros.”*<sup>4</sup> Estos conceptos u opiniones se basan en el *“conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad a una persona o entidad.”*<sup>5</sup> Estos rasgos o características se refieren a los temas, problemas, mitos, anécdotas y valores, principalmente de personas, gobiernos, empresas, instituciones, partidos políticos, profesiones, puesto que implícitamente conllevan una imagen pública debido a que existen en una sociedad y responden a intereses generales o problemas colectivos.

De esta manera, se puede concluir que cuando un individuo comparte ciertas representaciones, percepciones u opiniones sobre las cosas, personas, o instituciones, se habla de una imagen pública, es decir, una representación compartida por una colectividad y fundamentada en los conceptos, temas, valores, entre otros, que influyen en la formación de la opinión pública y consecuentemente, en el comportamiento individual y social hacia las cosas.

---

<sup>4</sup> José Martínez de Souza. *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. 2ª. Ed. Act. Madrid: Parafino, 1991. p. 237

<sup>5</sup> *Diccionario de la Real Academia Española*. [en línea]. <http://buscon.rae.es/draeI/SrvItGUIBusUsual> [Consulta: 15 de diciembre de 2002]

La imagen pública se encuentra ligada al aspecto comunicativo de la misma, por tanto, es común la utilización de los términos de “imagen social” e “imagen colectiva” para referirse al hecho de que son imágenes compartidas por un conjunto de individuos o sectores.

### **1.2.1 Percepción y opinión pública**

Como se ha mencionado anteriormente, la imagen es representación, pero también es percepción y opinión. Estos tres aspectos se encuentran estrechamente ligados ya que la imagen se forma no sólo como resultado del influjo de las características del objeto sobre el organismo, sino también con base en una acción inversa del organismo sobre el objeto. Es decir, el hombre percibe ciertas características de los objetos que lo rodean y los reproduce en su memoria de acuerdo a sus capacidades e intereses, para después volverlas a reflejar hacia el objeto o fenómeno observado, estableciéndose una reciprocidad intrínseca entre lo que percibe del entorno y lo que opina sobre él. Para efecto de este estudio se considera pertinente referirse brevemente al significado de estos conceptos que intervienen en la conformación de la imagen pública.

Así, la percepción es entendida como el intento de comprender las cosas que rodean al individuo por medio de la observación, lo que le permite elaborar representaciones de los hechos o cosas observadas y posteriormente, formar opiniones sobre las mismas. La percepción se considera como el *“último proceso de la cadena de comunicación con un receptor humano. Este proceso constituye la decodificación de los mensajes, al pasar del reconocimiento de los*

*signos al nacimiento en el cerebro de ideas o de imágenes.”*<sup>6</sup> Percibir es organizar, dar significado y sentido a las sensaciones que se reciben por medio de los estímulos que el medioambiente emite.

Sin embargo, la percepción no es el conocimiento exhaustivo y total de los objetos, sino una interpretación provisional e incompleta hecha a partir de datos o señales en el que se intenta comprender no sólo las cualidades físicas de los objetos (tamaños, distancias, formas, entre otros), sino también sus expresiones, intenciones y relaciones sociales, ya que en este proceso influyen las creencias, actitudes, roles, experiencias, cualidades y atributos físico-psicológicos del individuo que percibe.

Además de la percepción, la imagen se liga estrechamente con el concepto de opinión, el cual es entendido como la estimación o juicio que se forma de algo o alguien resultado de la percepción y observación de las cosas que rodean al individuo, lo que influye en la conformación de imágenes, pero principalmente, en el comportamiento individual o colectivo hacia los objetos o sujetos observados. Cabe mencionar que al igual que el concepto de imagen, la opinión puede ser privada o pública, entendiéndose esta última como *“la suma de opiniones individuales que nacen en el seno de personas con idénticas preocupaciones y que se traducen en unas reacciones y en unos comportamientos colectivos.”*<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Joan Costa. *Identidad Corporativa*. Op. cit. p.117

<sup>7</sup> “El concepto moderno de opinión pública se configura a mediados del siglo XIX, en donde para controlarla y dirigirla, el poder político creó los instrumentos necesarios: censura, libertad de expresión, control de los medios, entre otros, y para conocerla, se crearon los institutos de opinión pública que la pulsán por medio de sondeos y encuestas. Martínez de Souza. Op.cit. p..345

## 1.2.2 Importancia de la imagen pública

No es de extrañar que el hombre se deje llevar por las imágenes que se forma de las cosas, dada la facilidad que tiene la imagen para transmitir significados y orientar actuaciones.<sup>8</sup> Esta facilidad de comunicación ha ocasionado que a lo largo de la historia se encuentren diferentes referencias respecto a la importancia de proyectar y mantener una buena imagen pública. Ejemplos de ello lo representan la frase de Julio César “la mujer del César no sólo debe ser honesta, sino que tiene que parecerlo,” considerada como la primera referencia directa sobre la importancia de la apariencia en la vida pública, y la obra de Maquiavelo “El Príncipe” considerada como el primer tratado moderno de imagen pública ya que en ella se enfatiza la importancia de una buena imagen para la consecución de los fines propuestos, dado que la imagen puede objetivamente representar la realidad, pero también lo que se aparenta, por lo que establece algunos consejos para su construcción como el siguiente: *”El príncipe debe evitar lo que puede hacerle odioso o despreciable...Un príncipe cae en el menosprecio cuando pasa por variable, ligero, afeminado, pusilánime, irresoluto. Ponga, pues, sumo cuidado en preservarse de semejante reputación como de un escollo, e ingéniense para que en sus acciones se advierta grandeza, valor, gravedad y fortaleza.”*<sup>9</sup>

En las últimas décadas, perspectivas de mercado como la globalización y el neoliberalismo, así como la convergencia tecnológica, entre otros aspectos, han propiciado que en la actualidad la imagen pública se convierta en un asunto de suma relevancia en todos los campos de actuación del ser humano dada la competencia que se establece entre los diferentes

---

<sup>8</sup> Cfr. Giovanni Sartori. *Homo Videns: la sociedad teledirigida*. México: Taurus, 1998.

<sup>9</sup> Nicolas Maquiavelo. *El príncipe*. México: Espasa Calpe Mexicana, 1999. p. 89

productos y servicios principalmente, mismos que son potenciados por los distintos medios de comunicación mediante el empleo de las técnicas del marketing como la promoción y la publicidad, situación que ha llevado a afirmar que vivimos en un mundo dominado por las imágenes. Este contexto ha propiciado que el estudio de los elementos que constituyen la imagen pública, los procesos que la generan y modifican, así como su influencia en el comportamiento de las personas, se convierta en una actividad cada vez más necesaria en los ámbitos educativos, políticos, científicos, publicitarios y artísticos, entre otros.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, resulta comprensible que los personajes públicos, las empresas e instituciones orienten esfuerzos para conocer la forma en que la sociedad percibe sus actuaciones y el tipo de imagen (positiva o negativa) que de ellos se tiene, ya que la imagen pública proyectada condicionará el comportamiento de la sociedad hacia ellos, lo que repercutirá en un mayor o menor grado de reconocimiento social y económico.

Una imagen pública se puede construir o destruir, pero proyectar y mantener una buena imagen pública genera, entre otros beneficios, una mejor comunicación interna y externa entre los individuos y asociaciones, favorece el conocimiento sobre los mismos, produce seguridad, transmite confianza y genera credibilidad, aspectos que otorgan valor agregado a las personas e instituciones. Desde el punto de vista de la mercadotecnia, Victor Gordo resume en los siguientes postulados la importancia de la imagen pública:

1. *Es inevitable tener una imagen. Todo y todos tenemos una imagen*
2. *La imagen es dinámica.*
3. *La imagen siempre es relativa.*

4. *Es más difícil reconstruir una imagen que crearla desde el origen.*
5. *Debe existir coherencia entre la imagen proyectada y la esencia del emisor.*
6. *A mejor imagen mayor poder de influencia.*
7. *La imagen de la titularidad permea en la institución.*
8. *La imagen de la institución permea en sus miembros.*<sup>10</sup>

Así, las investigaciones relacionadas con la imagen, percepción y opinión pública han incrementado y posicionado su presencia no sólo en las actividades comerciales y políticas,<sup>11</sup> sino en aquellas que no buscan una finalidad lucrativa como pueden ser las educativas, culturales y científicas,<sup>12</sup> generando el establecimiento de empresas, dependencias gubernamentales, proyectos nacionales e internacionales, dedicados al sondeo permanente de opinión pública, a la asesoría de imagen y a la apertura de programas educativos de especialización, en los que se busca principalmente:

1. Evaluar la notoriedad espontánea de productos, marcas, instituciones o personas.
2. Conocer los atributos y características que definen la imagen ya que son importantes para el público consumidor.

---

<sup>10</sup> Cfr. Victor Gordo. *El poder de la imagen pública*. México: EDAMEX, 1999. p.38 -51

<sup>11</sup> Se pueden encontrar ejemplos como el del gobierno mexicano quien ha instituido una Coordinación de Opinión Pública e Imagen, dependiente directa de la Presidencia de la República ([www.presidencia.gob.mx](http://www.presidencia.gob.mx)), así como las Cámaras de Senadores y de Diputados que han establecido comisiones especiales para realizar sondeos permanentes sobre el tema.

<sup>12</sup> Gobiernos de distintos países como Estados Unidos, Gran Bretaña y Japón, han apoyado la realización de diversos sondeos sobre la percepción pública de la ciencia y tecnología, además del análisis de los mensajes que transmiten los diversos medios de comunicación de masas.

3. Encontrar las características diferenciadoras en las imágenes emitidas sobre cuestiones, personas o productos similares y buscar una posición propia.
4. Determinar cuál es la mejor posición para el producto o marca, es decir, no hacer estudios sólo en términos absolutos, sino relativos.<sup>13</sup>
5. Crear, proyectar y mantener una buena imagen pública.

### **1.2.3 Estudios sobre imagen pública en los ámbitos cultural, científico y tecnológico.**

En el ámbito cultural, en el cual se inscribe la institución bibliotecaria, la indagación sobre las formas en que la sociedad percibe y se vincula con las actividades culturales, científicas y tecnológicas se han desarrollado en las últimas tres décadas principalmente en los países industrializados<sup>14</sup> mediante la aplicación constante de encuestas y entrevistas orientadas a conocer la valoración que la sociedad otorga a estas actividades.

Estos estudios incluyen aspectos o formulaciones sobre la imagen pública y se aglutinan bajo los conceptos de “percepción pública de la ciencia y la tecnología,” “cultura científica” y “alfabetización científica” los cuales remiten”*al proceso de comunicación social* y

---

<sup>13</sup> Cfr. Elena Abascal e Ildefonso Grande. *Aplicaciones de investigación comercial*. Madrid: ESIC; 1994. p.53

<sup>14</sup> En Estados Unidos la National Science Foundation es la institución pionera en el desarrollo de este tipo de metodologías y sus estudios se remontan a la década de 1970. En América Latina, desde hace más de veinte años, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha fomentado la aplicación de este tipo de estudios en la región América Latina, como por ejemplo los realizados en Brasil (1987), Colombia (1994), México (1997 y 2000), Panamá (2001), Argentina (2003). Respecto al tema, desde 1995 la Red Iberoamericana de Indicadores de la Ciencia y Tecnología (RICYT) publica los resultados de las investigaciones realizadas en el área, así como las conclusiones de los talleres realizados sobre el tema, los cuales pueden consultarse en el sitio <http://www.oei.es>.

*al impacto de éste sobre la formación de conocimientos, actitudes y expectativas de los miembros de la sociedad sobre la ciencia y la tecnología,*”<sup>15</sup> con el objetivo de mejorar el nivel de conocimiento y comprensión pública de estas actividades.

Otros términos utilizados para la indagación de la imagen pública de las instituciones y actividades científicas y culturales, son los de “scientific literacy,” empleado principalmente en Estados Unidos, el cual se orienta a conocer en la práctica la actividad científica, y el de “public understanding of science” originado en Gran Bretaña, que pretende identificar la capacidad del público para comprender la ciencia y, eventualmente, sus aplicaciones.<sup>16</sup> Este tipo de trabajos han permitido la elaboración de distintos indicadores para medir la valoración social hacia las actividades e instituciones científicas y culturales. En los países iberoamericanos recientemente se han adoptado algunos de estos estudios para:

- Identificar las características de la población con relación al grado de conocimiento de los temas, conceptos y avances del conocimiento científico y tecnológico.
- Indagar sobre la imagen, valoración social y política de la ciencia y tecnología en términos de utilidad para el desarrollo del ser humano en su vida cotidiana, la calidad de vida, el progreso económico de los países y la producción local de conocimientos.

---

<sup>15</sup> Carmelo Polino, Ma. Eugenia Fazio y Leonardo Vaccarezza. *Medir la percepción pública de la ciencia en países Iberoamericanos. Aproximación a problemas conceptuales.* [en línea] [www.campus\\_oei.org/revistactsi/numero5/articulo1.htm](http://www.campus_oei.org/revistactsi/numero5/articulo1.htm) [Consulta: 12 de febrero de 2004]

<sup>16</sup> Cfr. Emilio Muñoz. *La cultura científica, la percepción pública y el caso de la biotecnología.* [en línea] [www.iesam.csic.es/doctrab2/dt-0207.pdf](http://www.iesam.csic.es/doctrab2/dt-0207.pdf) [Consulta: 12 de febrero de 2004]

- Conocer la opinión pública en relación a los intereses que influyen en la aplicación de conocimientos.
  
- Conocer las expectativas de información sobre la participación social en la producción general y uso de los conocimientos científicos y tecnológicos.
  
- Conocer el grado de percepción, vinculación, aceptación y cantidad de información que fluye socialmente sobre las actividades científicas, además de la confianza y actitudes que se adoptan hacia ellas.

La importancia de conocer la opinión y valoración por parte de la ciudadanía de las actividades culturales, científicas y tecnológicas, así como el hecho de que la mayor parte de estos estudios sean financiados por organismos gubernamentales, radica principalmente en que éstos permiten:

1. Apoyar y justificar la definición de las políticas públicas así como la toma de decisiones pertinentes que permitan ajustar, mejorar e impulsar estas actividades de acuerdo a las actuales demandas sociales.

2. Propiciar el acercamiento de las actividades culturales y científicas con la sociedad mediante la sensibilización de la ciudadanía sobre estos temas, lo que amplía las posibilidades de adaptación y participación del público en el desarrollo de las mismas.

3. Legitimar socialmente estas actividades, así como el de las instituciones que las promueven asegurando el financiamiento público hacia ellas.

Las metodologías más utilizadas en estos estudios se basan en: a) sondeos de opinión, generalmente por medio de entrevistas; b) análisis del contenido de los mensajes que se transmiten a través de los diferentes medios masivos de comunicación en donde se indaga sobre las características, atributos y asociaciones que sobre las cosas o temas se difunden por estos medios; c) análisis comparativos; y d) análisis de las estadísticas oficiales sobre los temas estudiados. Cabe mencionar que es común la combinación de metodologías y técnicas cualitativas y cuantitativas en la búsqueda de resultados confiables en estos temas tan subjetivos.

### **1.3 Los medios de comunicación de masas y la imagen pública**

Los medios y soportes utilizados para la comunicación oral y escrita de las ideas del ser humano se han desarrollado conforme a los avances culturales y tecnológicos de cada época y lugar. De esta forma, inventos como el papel y la imprenta permiten la socialización de la información entre grupos cada vez más grandes hasta llegar a lo que actualmente conocemos como Medios de Comunicación de Masas (MCM)<sup>17</sup> entendidos éstos como *“aquellos sistemas*

---

<sup>17</sup> En este estudio, se decidió utilizar el término “Medios de Comunicación de Masas” debido a la gran cantidad de términos existentes para referirse a la comunicación a través de estos medios, cuestión que es materia de discusión dado que el objeto de estudio de la misma se encuentra en continuo cambio, por lo que han utilizado, según Miquel Alsina, al empleo de expresiones como “comunicación social,” “comunicación colectiva,” “comunicación pública,” o “comunicación mediada.” A su vez, José Martínez de Souza menciona otros conceptos que se refieren en esencia a lo mismo, pero que son utilizados de acuerdo a contextos lingüísticos y geográficos determinados como son: “mass media”, “mass communications,” “instrumentos de comunicación social,” “comunicaciones de masas,” “comunicaciones comunitarias,” “medio de comunicación masiva” y “medios de comunicación social,” entre otros.

*mediáticos de información unidireccional que de forma individual o en interacción transmiten mensajes a una serie de personas “a priori” desconocidas o de forma simultánea,”*<sup>18</sup> y que en la actualidad están representados por la radio, la televisión, el cine, la prensa, el Internet y según Joan Costa, el diseño, la gráfica y la publicidad.<sup>19</sup>

### **1.3.1 Desarrollo de los medios de comunicación de masas**

Se considera al periódico como el primer MCM aún cuando sus orígenes se remontan a diferentes países como China, que desde el año 618 editó un manuscrito que sirvió como canal de comunicación entre oficiales y que bajo diversos nombres se distribuyó hasta 1911. A su vez, en la Roma antigua se colocaban copias manuscritas en sitios públicos de noticias referentes a acontecimientos sociales, políticos, navales, militares, juicios y ejecuciones, así como noticias deportivas entre otras, denominadas “Acta Diurna” cuya fundación se atribuye a Julio César. Sin embargo, la impresión de 1000 copias de una carta de Cristóbal Colón a la Reina Isabel se considera como el primer acercamiento formal a la difusión masiva de noticias.

El desarrollo del periódico se dio de manera distinta en los diversos países hasta llegar al siglo XVII a un producto cuyas características formales y de contenido<sup>20</sup> son similares a las existentes hoy en día, como son los llamados corantos que aparecieron en Inglaterra hacia 1621 con información (supervisada por el gobierno) sobre acontecimientos del exterior y cuyo contenido respondía a las características de las elites cultas que sabían leer. Se distribuían por

---

<sup>18</sup> Julio Cabrero Almenara. *Los medios de comunicación como creadores de la imagen social. La imagen del profesorado y de la enseñanza en la prensa.* [en línea]. <http://tecnologiaedu.es/bibliovir/pdf/56.pdf> [Consulta: 23 de diciembre de 2003]

<sup>19</sup> Cfr. Joan Costa. *Identidad Corporativa.* Op.cit. p.5

<sup>20</sup> En los que se incluían indistintamente la columna editorial, artículos deportivos, ilustraciones, las columnas políticas y tiras cómicas, entre otros.

suscripción y sus precios eran altos. Casi al mismo tiempo, en las colonias inglesas de América se distribuían pequeños periódicos y folletos para las minorías educadas con tirajes menores al millar, impresas en imprentas de madera, siendo el *Pennsylvania Evening Post* el primer periódico que aparece en los Estados Unidos hacia el año de 1783. Sin embargo, es el “*New York Sun*” editado en 1833 por Benjamín H. Day el que se considera como el primer medio de masas al llegar a tener un tiraje a seis meses de su lanzamiento de 8 mil ejemplares. Para 1837 el *New York Sun* vendía 30,000 ejemplares diarios. Algunos factores que influyeron en la popularización de estos impresos fueron:

1. Los adelantos tecnológicos de la época en materia de comunicación (el ferrocarril, los barcos de vapor), de información (telégrafo) y de impresión, que añadieron paulatinamente velocidad a la elaboración y distribución de noticias.
2. Cambios sociales: la aparición de la llamada sociedad media conformada por obreros, artesanos y comerciantes, entre otros.
3. Situación económica: la industrialización de las colonias generó numerosas fuentes de trabajo que permitieron que un mayor número de personas contaran con ingresos de alguna manera estables y que les permitían destinar ciertos recursos para la compra de estos impresos.
4. Factores políticos y educativos: el establecimiento de la educación pública permitió la alfabetización de las mayorías.

5. Baja de precios: la creciente demanda de periódicos así como la incorporación de publicidad en los mismos, originaron la disminución de costos y en consecuencia, la baja de precios haciéndolos más accesibles a la población.
  
6. Adaptación de los impresos a los gustos populares, ya que los contenidos respondían a los intereses de las mayorías con noticias locales, relatos de interés común, reportajes sensacionalistas sobre hechos insólitos, humorísticos y sobre los casos presentados en los tribunales locales.

En cuanto a las características propias del impreso, se consideran cuatro los factores principales que convirtieron al periódico en un efectivo medio de comunicación, mismos que siguen prevaleciendo en los actuales MCM:

1. Expresividad: amplia gama de ideas y sentimientos
2. Permanencia del registro: superación de tiempo.
3. Rapidez: superación del espacio.
4. Difusión: mayor capacidad de acceso por parte de la población.<sup>21</sup>

El éxito comercial del periódico propició tal competencia entre los propietarios de los mismos que se recurrió a la utilización de cualquier recurso para atraer a los lectores, dando paso al surgimiento de la llamada prensa amarillista en la que se resaltaban las noticias escandalosas, situación que provocó protestas por parte de sectores religiosos y educativos que

---

<sup>21</sup> Cfr. Melvin L. de Fleur y Sandra J. Ball –Rockearch. *Teorías de la comunicación de masas*. México: Paidós, 1982. p.26

consideraron este medio como una influencia de degeneración social.<sup>22</sup> A tal grado llegó esta situación que el gobierno tuvo que intervenir para establecer regulaciones en cuanto a los contenidos, medida adoptada también en forma interna por los propietarios de cada medio ante el riesgo de perder credibilidad de los públicos.

El clímax de la popularidad de este medio de comunicación se dio hacia 1910 cuando se llegaron a registrar tirajes hasta de un millón de ejemplares diarios por periódico, más de uno por cada hogar norteamericano. Su declive empieza hacia 1920 con la aparición de otros medios como el cine, la radio y la televisión que aportaron cada uno de ellos nuevos recursos para la transmisión de noticias, de información e imágenes; pero a diferencia del periódico y de la radio en donde la palabra escrita y hablada es predominante, el cine, la televisión y actualmente el Internet basan sus mensajes en la difusión de imágenes, por lo que se dice que en la actualidad vivimos en un mundo dominado por la imagen, situación que está cambiando la forma de percibir y concebir la realidad por parte de los seres humanos.

De esta manera, el periódico a finales del siglo XIX, la radio a partir de los años treinta, la televisión en los años setenta y el Internet a finales del siglo XX, se convirtieron junto a la escuela y la familia en importantes agentes de socialización dada su presencia inevitable en los hogares, ejemplo de ello es el número de las horas que cada miembro de la familia les dedica,<sup>23</sup> por lo que resulta comprensible que los mensajes que se transmiten a través de estos medios influyan en algún grado en la conformación de ideas, opiniones e imágenes que el individuo retiene en su mente y que le permiten expresarse y comunicarse con la sociedad que le rodea, ya

---

<sup>22</sup> Ibidem p.66

<sup>23</sup> Cfr. Joseph M. Valles. *Ciencia política: una introducción*. 2ª. Ed. Barcelona: Ariel, 2002. p.286

que estos mensajes pueden agregar, reorganizar o aclarar las imágenes, pero también pueden producir el efecto contrario al introducir la duda o la incertidumbre sobre lo que se percibe<sup>24</sup> dada la recepción de distintas visiones culturales como estereotipos, valores, actitudes e ideologías, así como la manipulación latente u oculta de la información transmitida.

### **1.3.2 Funciones y disfunciones**

A la par que aparecen los primeros MCM comienza también la polémica sobre los efectos positivos y negativos que sus contenidos ocasionan en los públicos receptores, así como la proliferación de estudios científicos sobre el tema, ya que aun cuando por si solos estos medios no determinan el comportamiento de las personas, sí propician el marco adecuado para ello, consiguiendo dirigir los gustos de la población hacia aquéllos productos, modelos sociales, estados de opinión y necesidades acordes a los intereses de grupos de presión económica, comercial, política y social. Es pertinente recordar que los medios no sólo transmiten realidades, sino interpretaciones de ellas, por lo que los mensajes que difunden no son enteramente parciales.

Como consecuencia de lo anterior, a los MCM se les atribuyen una serie de funciones, efectos deseables, y disfunciones, efectos indeseables; manifiestas, cuando se buscan ciertos resultados, o latentes, cuando ocurren resultados inesperados. Entre las funciones comunes atribuidas se encuentran:

---

<sup>24</sup> Cfr. María Luisa Rodríguez Sala de Gómezgil. *El científico en México: su imagen entre los estudiantes de enseñanza media*. México: UNAM:IIS, 1997. p 155

1. Contribución al progreso social.
2. Conferir prestigio social.
3. Reforzar las normas sociales existentes.
4. Denunciar el pecado y la corrupción.
5. Actuar como guardianes de la libertad de expresión.
6. Aportar cierta cultura a millones de personas.
7. Proporcionar diversión inofensiva y cotidiana.
8. Informar sobre los acontecimientos mundiales.
9. Enriquecer el nivel de vida.
10. Promover el desarrollo de la democracia en el mundo.

Otra función atribuida en la actualidad es la conformación de la agenda-setting es decir, la elección y delimitación de los contenidos que han de ser noticia en los ámbitos locales y nacionales, siendo los medios impresos los primeros en establecer los temas sobre los que se habrá de discutir para posteriormente ser reforzados por la radio y la televisión, es decir *“los ciudadanos llegan a formarse un juicio personal acerca de lo que es importante en la vida pública de su país, como resultado de la mayor o menor presencia que determinados asuntos y personas tengan en los espacios informativos. A mayor presencia en los medios, tanta mayor importancia colectiva merecerá este asunto o persona para el hombre de la calle.”*<sup>25</sup>

Las funciones atribuidas a los MCM varían de acuerdo al medio que se trate, por ejemplo, al periódico se le atribuyen funciones de orientación e información, mientras que a la

---

<sup>25</sup> Lizy Navarro Zamora. *Cobertura partidista de la prensa local: caso El Sol de San Luis, El Heraldo, Pulso, La Jornada y San Luis Hoy*. En “Universitarios Potosinos.” San Luis Potosí: UASLP, 2000. p. 67

televisión se le confieren las de entretenimiento, definido como el acto de distraer a alguien impidiéndole hacer algo.<sup>26</sup> A esta situación Lazarfield y Merton<sup>27</sup> le llaman disfunción narcotizante, en el sentido que se pretende distraer más que informar con la intención de mantener a las mayorías alejadas de los temas importantes, además de orillar al gradual empobrecimiento del aparato cognoscitivo del hombre, ya que la cantidad de información que emite este medio no le permite la reflexión crítica del contenido de los mensajes que recibe.<sup>28</sup>

Otras disfunciones atribuidas a los medios son:

1. Rebajar el gusto cultural del público.
2. Aumentar las tasas de delincuencia.
3. Empujar a las masas a una superficialidad política.
4. Suprimir la creatividad.
5. Alineación sobre distintos temas, es decir, orientan hacia un sólo sentido la opinión pública.
6. Producir insensibilidad hacia determinados temas.
7. Generar miedo, ansiedad y obsesiones en las personas.
8. Crear conflicto de valores sociales.
9. Contribuir al deterioro moral de las sociedades.<sup>29</sup>

---

<sup>26</sup> *Diccionario de la Real Academia*. Op. Cit.

<sup>27</sup> Cfr. Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton. *Comunicación de masas, gusto popular y acción organizada*. [en Línea] [www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/lazarsfeld\\_merton.html](http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/lazarsfeld_merton.html) [Consulta: 20 de enero de 2003]

<sup>28</sup> Cfr. Principales teorías de Giovanni Sartori en *Homo Videns*.

<sup>29</sup> Cfr. Melvin L. de Fleur. Op.cit. p.330-337.

Como puede observarse, las funciones y disfunciones atribuidas a los medios son objeto de discusión permanente dados los cambios que presentan los medios de comunicación y las sociedades en que se insertan.

### **1.3.3 El periódico como medio de comunicación de masas**

Como se mencionó anteriormente, el medio elegido para analizar en esta investigación es el periódico, por lo cual se considera importante complementar algunos datos referentes a la situación actual que prevalece en la publicación de los mismos y que deben tenerse en cuenta en el análisis de los resultados obtenidos.

La aparición del periódico moderno inicia hacia mediados del siglo XIX con el ingreso de la publicidad, las agencias noticiosas y los adelantos técnicos. Sin embargo también es en este siglo cuando el periódico compete y converge con otros medios de comunicación para la difusión de noticias, lo que ha originado la realización de cambios importantes en su forma y contenido, así como cuestionamientos sobre el futuro del mismo, en donde se predice su desaparición dada la competencia que enfrenta con otros medios, sin embargo, el periódico sigue prevaleciendo en el gusto popular y se ha adaptado a los cambios tecnológicos, económicos y políticos imperantes, originando la coexistencia del medio en diferentes formatos como son teletexto, el videotex, Fax y con soportes como el CD-ROM, el disquete flexible y actualmente en línea, soporte y formato que han adoptado casi todos los periódicos en el mundo.

Ante estos cambios, el periódico imita o transporta características de los medios audiovisuales para atraer al público lector. *“En la actualidad es más imagen, utiliza los colores*

*en su impresión, tipografía atractiva a la vista del lector y amplias fotografías que imitan el movimiento de la televisión.*”<sup>30</sup> De esta manera, se pueden acceder en pantalla periódicos en línea propiamente dichos, es decir, aquéllos que desde su origen hasta su presentación final se realizan en este medio; periódicos que trasladan su versión impresa tal cual al Internet; y periódicos cuya versión coexiste con la impresa. Las principales diferencias de los periódicos publicados en Internet con los impresos son:

- Periodicidad: es menor a la diaria, las noticias de interés se presentan según los hechos.
- Soporte: Telemático.
- Interactividad por parte del lector.
- Lectura no secuencial.
- Inmediatez.
- Personalización del medio.

En cuanto a su acceso, en un principio las agencias noticiosas cobraron la consulta en línea a este medio de comunicación, pero a mediados de la década de 1990 las grandes editoriales periodísticas abrieron el acceso gratuito a la información contenida en sus diarios, situación que se ha revertido y nuevamente la tendencia de estos periódicos es hacia el cobro en la consulta al contenido de las notas informativas.

---

<sup>30</sup> Lizy Navarro. *Los periodicos on line*. San Luis Potosí, México: UASLP, 2002. p. 66

## 1.4 Perspectivas teóricas para el estudio de la imagen pública

Existen diversas teorías para el estudio de la imagen, las cuales pueden dividirse en dos campos principales: a) las orientadas a estudiar los procesos de conformación de imágenes en los individuos desde un punto de vista físico – social, y b) las orientadas a estudiar los efectos de las imágenes creadas en la conducta del individuo.

Es pertinente mencionar que con frecuencia algunas teorías interactúan y se complementan debido a su desarrollo y nivel de especialización. Por su importancia y de acuerdo a los propósitos buscados en este estudio, se destacan las siguientes:

a. *Teoría estructuralista*: Estudia la percepción no sólo en el sentido de explicar las cualidades físicas de los objetos (tamaños, distancias, formas, entre otros.), sino también las expresiones e intenciones individuales y sociales de las mismas. Esto representa más que una mera teoría de la percepción, ya que es algo fundamental para establecer un amplio programa encaminado a la comprensión de la mente humana, puesto que las ideas del hombre han de componerse precisamente de esas percepciones, más los registros previos que se guardan en la memoria, en diversas combinaciones. Sin embargo, la percepción visual ha sido la más estudiada y es la que ha dado lugar a la mayoría de las zonas conflictivas que caracterizan el estudio científico de la percepción.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> J. Antonio Paoli. *Comunicación e Información: perspectivas teóricas*. 3ª.ed. México: Trillas: UAM, 1983. p.36

*b. Teoría de la conducta:* Los seres humanos pueden construir interpretaciones subjetivas de la realidad y compartirlas a partir de lo que leen, escuchan o miran a través de distintos medios, por tanto, la conducta personal y social puede ser en parte moldeada por estas representaciones. Esta teoría sostiene entre otras posturas que “*la conducta depende de la imagen, entendida la imagen como conocimiento del mundo que nos rodea, en donde la imagen se construye como resultado de toda experiencia anterior del poseedor de la imagen. El desarrollo de las imágenes, tanto públicas como privadas en las personas, las organizaciones o la sociedad, permitirá desarrollar una teoría adecuada de la conducta*”<sup>32</sup> en la cual, tanto las realidades sociales como físicas, son construcciones de significados ya definidos, resultado de la participación de las personas en forma individual y colectiva en la interacción simbólica, por lo que sus interpretaciones de la realidad pasan a ser socialmente aceptadas y a formar parte del individuo.

*c. Teoría general de las comunicaciones:* De la cual forma parte la teoría de la imagen. Plantea en principio, un sistema terminológico que permite clasificar la variedad de fenómenos de que se compone el proceso de comunicación e información, en donde se diferencia el contenido de la forma en que se comunica. Dentro de esta corriente, Abraham Moles<sup>33</sup> propone una “teoría informacional de la percepción” en la que se parte de la base de estimar que el mensaje esta formado por la superposición de dos informaciones de distinto signo: la semántica o denotativa, lo que se dice, y la estética o connotativa, la manera cómo se dice.

---

<sup>32</sup> María Luisa Rodríguez Sala de Gómezgil. Op.cit. p. 154

<sup>33</sup> Cfr. *Teoría de la imagen*. Barcelona: SALVAT; 1973. p.82

*d. Teorías de la comunicación de masas:* La investigación de la comunicación de masas se inicia en los principios del siglo XX, junto con el desarrollo de los medios de comunicación masiva y junto a ellos ha pasado por diversas etapas en los que se ha apoyado, al igual que otras ciencias, en teorías, métodos y modelos de diferentes disciplinas como la psicología y la sociología, en la cual se intenta explicar cómo el ser humano controla su entorno mediante la información que recibe, mediante el estudio de las características, propósitos y efectos que los mensajes emitidos a través de los medios masivos de comunicación ejercen en los públicos receptores y en fechas más recientes, cual es la interacción e influencia de los públicos en los medios y en la conformación de los mensajes transmitidos.

#### **1.4.1 Teorías de la comunicación de masas**

Se consideran como fundadores de los estudios sobre la comunicación de masas a Harold D. Lasswell, Paul F. Lazarsfeld, Kurt Lewin y Carl Hovaland, siendo los modelos de los dos primeros los más difundidos y aplicados en este tipo de investigaciones, los cuales centraban su atención particularmente en los efectos de los medios de comunicación en el público receptor. Principalmente es el modelo de Lasswell el que ha servido de base para posteriores estudios de la comunicación, el cual se basa en la formulación de las siguientes preguntas, así como su análisis correspondiente:<sup>34</sup>

Quién dice qué ---- Análisis de control

En qué canal ---- Análisis de contenido

---

<sup>34</sup> Cfr. Harold D. Lasswell. *Estructura y función de la comunicación de masas*. [en línea] <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/lasswell.html> [Consulta: 23 de diciembre de 2004]

A quién ---- Análisis de los medios

Con qué efecto ---- Análisis de los efectos

Actualmente la orientación es hacia el análisis del contenido de los mensajes, ya sea con los datos proporcionados por los mismos mensajes, por la organización de los elementos que los conforman, o el papel que desempeñan los nuevos medios de comunicación en la transmisión de la información en las sociedades actuales. Estos análisis se basan en la premisa de los siguientes conceptos:<sup>35</sup>

- Mensaje: como conciencia de la naturaleza simbólico-representativa de los intercambios humanos.
- Canal: la elección de un determinado medio, empleado cada vez más con relación al desarrollo de las tecnologías de la comunicación.
- Comunicación: como intercambio de información.
- Sistema: como interdependencia de los diferentes actores involucrados.

Las primeras investigaciones elaboradas sobre los efectos de los medios de comunicación de masas en los individuos se originan dentro de un contexto en el que predominan las teorías conductistas basadas en el modelo de Estímulo – Respuesta, el cual

---

<sup>35</sup> Cfr. Klaus Krippendorff. *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós, 1997. pp. 10-11

postula que los mensajes emitidos a través de estos medios tienen una gran influencia en el público receptor y que las sociedades responden uniformemente a ellos.

Sin embargo, a partir de 1950 estos enfoques cambian y se orientan hacia el funcionalismo estructuralista en los cuales se toma conciencia del papel e influencia de los factores provenientes del contexto social en que se desenvuelven los individuos y las sociedades, así como las características propias del individuo quién selecciona los mensajes que le interesan y a los que ha de responder. Es decir, se considera que los MCM por si mismos difícilmente pueden influir en el comportamiento de los públicos ya que los mismos seleccionan previamente aquéllos mensajes a los que han de responder.

Lazarfiel y Merton<sup>36</sup> sostienen que no existe un efecto único en los mensajes que se transmiten en los públicos, sino una pluralidad e interacción de ellos en la forma de analizar y organizar la cultura y la política, en donde los efectos pueden ser a corto plazo pero que a la vez, también se cultivan estilos y conductas determinadas. Melvin L. de Fleur<sup>37</sup> engloba estos estudios bajo cinco paradigmas básicos:

1. Funcionalismo estructural.
2. Perspectiva evolucionista.
3. Modelo de conflicto social.
4. Interaccionismo científico.
5. Formulaciones psicológicas.

---

<sup>36</sup> Cfr. Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton . Op. cit.

<sup>37</sup> Cfr. Melvin L. de Fleur. Op.cit. pp. 35 -48.

D. McQuail<sup>38</sup> agrega un apartado a estos paradigmas, el cual se enfoca al estudio de las características de los mensajes que se transmiten. Este enfoque en combinación con la “Teoría de los discursos sociales” ha servido de base para el desarrollo de las técnicas de análisis de contenido de los mensajes cuyo propósito es conocer la arquitectura interna y los procesos de construcción de los discursos mass-mediáticos desde su fase de producción, transmisión, reconocimiento, representación y reproducción para detectar los puntos de vista que predominan en el texto y los procesos de enunciación que reflejan las posibles intenciones ocultas de los emisores.

Actualmente la tendencia para el estudio de la comunicación de masas, como se muestra en el cuadro 1, se enfoca hacia el estudio de las audiencias plurales y de los grupos específicos, situación propiciada por la gran cantidad de mensajes emitidos a través de los distintos medios de comunicación y potenciados por la aplicación del desarrollo tecnológico en los mismos, lo que ha ocasionado entre otras situaciones, que los individuos centralicen su atención únicamente a ciertos mensajes, productos, noticias o programas, por lo que el estudio de los mensajes que transmiten los medios de comunicación se concentran en la comprensión sobre la imagen social de ciertas personas, productos o instituciones, así como en el tratamiento que los diferentes MCM proporcionan a ciertos temas, profesiones, ciencias, entre otros.

---

<sup>38</sup> Cfr. D. McQuail. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós-Comunicación, 1994.

**Cuadro 1. Evolución de las teorías de comunicación de masas.**

Época	Objeto de estudio	Teorías	Enfoque
1. 1900 -1950	Efectos de los medios en las audiencias.	Constructivismo Psicología	Comunicación de los medios hacia público.
2. 1950 – 1990 aprox.	Selección de los mensajes en la audiencia.	Estructuralismo - funcionalista Sociología	Medios hacia público y viceversa
3. 1990 – en adelante	Estudios de las características individuales de la audiencia; audiencias plurales y grupos específicos.	Teorías de la comunicación conformada como una ciencia.	Audiencias plurales y grupos específicos.

#### **1.4.2 Análisis de Contenido**

Identificar las características de los mensajes que sobre la biblioteca son emitidos a través de un medio de comunicación de masas como es el periódico, es uno de los propósitos establecidos en esta investigación. Para lograrlo, se eligió utilizar la metodología desarrollada a partir de una técnica derivada de las teorías de la comunicación de masas como es el análisis de contenido (AC), por lo que se considera pertinente clarificar algunos aspectos importantes que influyen en los resultados de este trabajo.

Estudiar los símbolos, significados y mensajes emitidos por los diferentes medios de comunicación así como sus funciones y efectos en la sociedad,<sup>39</sup> son algunos de los objetivos que persigue esta técnica de análisis, la cual ha sido utilizada con el propósito de encontrar datos válidos y fiables en la identificación de los componentes explícitos e implícitos de los productos comunicativos (textos, mensajes, discursos, entre otros), emitidos y registrados a través de

<sup>39</sup> Cfr. Klaus Krippendorf. Op. cit. p.10

distintos medios, inclusive se puede afirmar que éste es su dominio tradicional al incluir en el proceso de investigación: *“las características del comunicador, los efectos del mensaje sobre el auditorio, el grado de tensión pública, la sociopolítica, los procesos de mediación, valores, prejuicios, diferencias culturales, limitaciones institucionales, entre otros,”*<sup>40</sup> que influyen en mayor o menor medida en la creación de juicios y opiniones sociales, y consecuentemente, en el comportamiento, actitud y expectativas de los individuos y comunidades hacia ciertas actividades, profesiones, personas o instituciones.

Charles Busha define esta técnica como *“Un procedimiento destinado a facilitar el análisis de palabras, frases, conceptos, temas, caracteres e incluso periodos y párrafos de materiales impresos o audiovisuales,”*<sup>41</sup> mientras que Piñuel Ragaida<sup>42</sup> lo describe como *“Conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos, discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en el combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones de las mismas en que se han producido aquéllos textos, o sobre las condiciones que pueden darse para su empleo posterior.”*

Como se observa en estas definiciones, el análisis actualmente se concibe como un proceso más especializado, el cual se puede enfocar hacia aspectos cuantitativos o cualitativos, según los objetivos de la investigación y el tipo de materiales analizados.

---

<sup>40</sup> Ibidem. p. 34

<sup>41</sup> Charles H. Busha. *Métodos de Investigación en Bibliotecología: técnicas e interpretación*. México: CUIB:UNAM, 1990. p. 175

<sup>42</sup> José Luis Piñuel Ragaida. *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. [en línea] [www.ucm.es/info/mdcs/A.Contenido.pdf](http://www.ucm.es/info/mdcs/A.Contenido.pdf) [Consulta: 24 de marzo de 2003]

Asimismo, pertenecen al campo del AC las técnicas del análisis lingüístico, documental, semántico, de discurso y semiótico, cuyo propósito consiste en explicar sistemáticamente el contenido de los mensajes de comunicación ya sean escritos, verbales o icónicos con la finalidad de deducir de manera lógica las intenciones y efectos de los comunicados. Para ello se aplica una serie de operaciones analíticas adaptadas a las características particulares del material de que se trate y al propósito que se persiga, dotándole del rigor científico necesario para fundamentar su validez.

En resumen, la técnica del AC consiste en la lectura sistemática, objetiva y válida de los mensajes elegidos para convertirlos en unidades de información significativas y pertinentes, bajo las cuales se intenta descubrir ciertas características comunes como pueden ser la cobertura de un tema, las intenciones, los prejuicios, las desviaciones o perspectivas de los responsables y autores de las comunicaciones. Esta segmentación permite obtener resultados cuantitativos sobre las características de los mensajes para su posterior descripción y análisis. Cabe aclarar que en sus inicios se le considero como una técnica descriptiva y cuantitativa, pero en la actualidad esta técnica y de ahí su complejidad, combina la observación y producción de datos mediante la muestra de su estructura conceptual y sus relaciones, con la interpretación y análisis de las características del mensaje, de sus emisores y de sus receptores,

De esta forma, dependiendo del objetivo establecido, tipo de materiales objeto de análisis y tecnologías disponibles en cada época, en el desarrollo del AC se pueden distinguir principalmente tres enfoques: el cuantitativo, el cualitativo y el mixto que es la combinación de ambos, como se explica a continuación:

1. *Análisis cuantitativo* basado en el conteo numérico de las veces en que determinados términos aparecen en los textos o el espacio (medidos en centímetros) que abarcan los escritos. En estos estudios se trataba de analizar la importancia que se le otorga a ciertos temas, cómo éstos eran tratados y la posible influencia de los mensajes en los públicos receptores. Ejemplo de lo anterior es el análisis de 90 himnos religiosos denominados “los cantos de Sion” en Suecia hacia 1640, primer análisis de este tipo del que se tiene registro. Posteriormente en 1882, el francés B. Bourbon aplicó esta técnica en pasajes de la Biblia. Los objetivos en ambos estudios fueron determinar la influencia de estos escritos en la moral, la exaltación de las emociones y su influencia en el comportamiento de los feligreses.

La técnica se perfecciona a partir de los estudios devenidos de las teorías de la comunicación que centraron su atención en la identificación de las principales características de los mensajes emitidos por el primer medio considerado de masas, que es el periódico publicado en los E.U. a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Este tipo de análisis se aplica al contenido de la incipiente prensa en los cuales el rigor científico estaba establecido por la cantidad de líneas que determinados temas ocupaban en los periódicos y que se consideraban negativos para la moral y comportamiento social. Ante esta situación, se inicia una serie de investigaciones denominadas en principio “Análisis Cuantitativo de Periódicos” promovidos por las escuelas de periodismo y empresas comerciales.

Así, en 1893, Speed en el artículo *¿Do newspapers now give the news?* mostraba cómo los temas religiosos, científicos y literarios habían desaparecido de los principales periódicos neoyorkinos entre 1881 y 1893 para dar paso a temas deportivos y de escándalos, investigación

que se complementa con la de Wilcox que en 1900 estudia la influencia del tratamiento periodístico a estos temas en el aumento de delitos y conductas antisociales, investigación que permite en 1903 que Loebel publique un esquema clasificatorio para el análisis de la estructura interna o de contenido de las funciones sociales de los periódicos.

Es tal la preocupación sobre los efectos que este medio puede ocasionar en el público, que en 1910 Max Weber propuso realizar amplios estudios de AC, idea que complementa Tenney en 1912, quien plantea la necesidad de realizar una encuesta permanente sobre lo publicado en diarios para establecer lo que el llamó un sistema de control sobre el clima social.

Más adelante, el AC se emplea para analizar otro tipo de documentos y con otros enfoques como el sociológico. Así, en 1913 Markov trabajó en una teoría sobre las cadenas de símbolos y publicó un análisis estadístico de una muestra extraída de la novela de versos de Pushkin y hacia 1908 – 1918, Thomas y Znaniecki emprendieron un estudio sociológico concerniente a la integración de los emigrantes polacos en Europa y América con material compuesto por diversos documentos como diarios íntimos, informes oficiales y artículos de periódicos. En esta época se popularizan los estudios de opinión con el interés por conocer la apreciación del público sobre diferentes temas o profesiones, por lo que en las investigaciones del AC se integran los conceptos de “estereotipo social” sugerido por Lippmann (1922) y “actitud” de reciente aparición en la psicología, ejemplo de ello es el trabajo de Woodward “Quantitative Newspaper Analysis as a Technique of Opinión Research” en 1934. En esta época y hasta mediados del siglo XX, otros factores que influyeron determinadamente en el desarrollo y aplicación de esta técnica son:

a) La incorporación incipiente de las tecnologías electrónicas a los medios de comunicación que originó la aparición de nuevos medios comunicativos como la radio, el cine y la televisión que integran el sonido y la imagen a los mensajes comunicativos facilitando la asimilación de los cada vez más amplios y diversos sectores de la población.

b) La Segunda Guerra Mundial, suceso que aumentó la aplicación de estos estudios hacia otras actividades y disciplinas como son la propaganda política, la psicología, la sociología, la lingüística, antropología, la historia, la física y en general los relacionados con la comunicación, la publicidad y las ciencias políticas. Entre estos análisis destacan los estudios realizados por Baldwin en 1942 quién utiliza las llamadas cartas de Jenny para el análisis de contenido de personalidad, y el de R.K.White que en 1947 realiza un análisis estadístico de valores reseñados en la novela autobiográfica de *Black Boy* de Richard Wright. Esta fase del desarrollo del AC se encuentra claramente definida por Berelson quién en 1952 la describe como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.<sup>43</sup>

2- *Análisis Cualitativo*: A partir de mediados del siglo XX los objetivos principales del AC no se centran ya en el número de veces que aparece un término, sino en el significado del mismo dentro de un contexto determinado para identificar actitudes, estereotipos sociales, símbolos políticos, aspectos propagandísticos y publicitarios de los anuncios, conceptos sobre la administración pública, valores o leyes, entre otros. En esta etapa ya no únicamente es importante conocer el significado intencional de los mensajes, sino también lo oculto, lo que sugieren, razón por la cual el énfasis de estos estudios se orienta hacia la captación de

---

<sup>43</sup> Cfr. Bernard Berelson. *Content analysis in communication research*. New York: The Free Press, 1952.

significados, la definición de una situación, el punto de vista del emisor, entre otros. La inferencia se hace presente así como la importancia de ubicar el análisis dentro del contexto que lo crea e influye.

En esta etapa, los análisis están marcados por las reglas expuestas por Berelson y F. Lazarsfeld quienes trabajan con las aproximaciones del método científico en la elaboración y aplicación de estos estudios con la finalidad de dotarlos de fundamentos metodológicos y científicos como son la reunión sistemática de muestras, la validez del procedimiento y de los resultados, la verificación de la fidelidad de los codificadores e incluso la medición de la productividad del análisis. Otros aspectos importantes es que los estudios se complementan con encuestas y sondeos de opinión, y la aparición de una gran variedad de documentos derivados del desarrollo tecnológico.

Todas las características anteriormente mencionadas, son identificables en la definición que proporciona Klippendorff en 1990, quién lo describe como *“una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto.”*<sup>44</sup>

3. *Análisis mixto*: A partir de la década de 1960 el AC adquiere un enfoque multidisciplinario al centrar su atención hacia el problema de las inferencias realizadas a partir del material verbal con respecto a las circunstancias y antecedentes, además del cómputo de las relaciones internas entre símbolos para dar validez al AC cualitativo. En un intento por complementar los estudios de tipo cuantitativo centrados en la medición de la frecuencia en que

---

<sup>44</sup> Klaus Krippendorff. Op.cit. p. 28

aparecen ciertas características de contenido o de un conjunto de las mismas, en ciertos fragmentos del mensaje, la exigencia de objetividad se hace más flexible y se observan que los resultados más importantes no se centran únicamente en la descripción, sino que se toma conciencia de que su meta principal es la inferencia y comprensión de los fenómenos estudiados.

La aplicación de la tecnología computacional en estos análisis se convierte en un factor determinante para complementar y enriquecer estos estudios. El desarrollo de Software convierte a la computadora en un instrumento cada vez más eficaz para el procesamiento de datos alfanuméricos permitiendo el desarrollo de programas para el cómputo de palabras que sirven de base para la codificación electrónica automatizada. Así, en 1966 aparece la primera obra de importancia que da cuenta de los nuevos AC por computadora en donde se utilizan tablas de indexación capaces de marcar y repartir en categorías o subcategorías de las unidades de texto.

Más adelante, los diferentes programas informáticos no sólo facilitan el manejo mecánico de los datos, sino que también favorecen el proceso de análisis e interpretación y aún la posible elaboración de teoría contenida en los mismos. Por lo general estos programas son desarrollados por los mismos investigadores para satisfacer necesidades específicas de información. Lo más destacado de estas aplicaciones tecnológicas en el AC es el fomento de la combinación de los métodos cuantitativos, en este caso la medición de la frecuencia en que aparecen ciertas palabras, símbolos, frases o expresiones, y los métodos cualitativos que integran aspectos contextuales para permitir la interpretación e inferencia de los datos.

Esta combinación de métodos no se opone entre sí, sino que complementa y enriquece los resultados obtenidos, tal como lo menciona L. Bardin<sup>45</sup> quien la define como el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendientes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.

#### **1.4.2.1 Aplicaciones**

El AC se ha aplicado principalmente en los ámbitos:

- a) Comerciales y políticos: se utilizan para medir los contenidos de cadenas televisivas, publicidad y marketing, analizando principalmente las actitudes, intereses y valores de ciertos grupos de la población hacia ciertos productos, empresas o personas.
  
- b) Periodísticos y de la comunicación de masas: para describir las tendencias en el contenido de las comunicaciones, identificar los temas de interés, los cambios de actitudes y valores de ciertos sectores de la población así como de grupos de medios de comunicación, son algunas de las finalidades de la aplicación de esta técnica en este entorno, la cual se centra en la descripción de las características del contenido de las comunicaciones averiguando qué se dice, cómo se dice y a quién se dice.

---

<sup>45</sup> Cfr. Laurence Bardin, *Análisis de Contenido*. 2ª. Ed. Madrid: AKAL, 1986.

- c) Académicos: en donde se utiliza principalmente para la descripción, comprobación de hipótesis, identificación de las características de determinados mensajes, comparación de los contenidos de los medios con el mundo real, y la evaluación de la imagen de grupos sociales concretos como punto de partida para el estudio de los efectos de los mensajes en los públicos.

Como se puede observar, cada campo o disciplina ha adaptado el AC de acuerdo a sus intereses. En el caso de la Bibliotecología se ha utilizado para estudiar aspectos relacionados con la pertinencia del contenido de las colecciones bibliotecarias de acuerdo a los objetivos establecidos por las instituciones. Charles Busha<sup>46</sup> señala que entre los temas más recurrentes en donde se aplicó esta técnica a partir de la mitad del siglo XX en los E.U. fueron: la comparación del contenido de las novelas más vendidas con las que no se vendieron bien, la comparación de novelas seleccionadas basadas en películas; el análisis del tratamiento dado a los negros en los Estados Unidos en cuatro importantes enciclopedias para adultos; los escritos publicados por directores de bibliotecas públicas para determinar el impacto de la depresión en las bibliotecas metropolitanas.

Más recientemente, se ha utilizado para conocer la imagen y la percepción pública de la biblioteca en países como Alemania, España y Brasil<sup>47</sup> (de los cuales se han incorporado aspectos y recomendaciones para la realización del presente estudio), con la finalidad de utilizar sus resultados en la promoción y difusión de la institución bibliotecaria, así como para comparar y analizar los cambios de percepción, conceptos y tareas que la sociedad ha

---

<sup>46</sup> Cfr. Charles H. Busha. Op. cit. pp. 176-178

<sup>47</sup> Estudios analizados en el capítulo 2

otorgado a esta institución a través del tiempo. Cabe mencionar que en el ámbito bibliotecológico mexicano no se encontraron referencias sobre este tipo de estudios ni actuales ni retrospectivos.

Para cumplir con la finalidad propuesta en esta investigación, se eligió aplicar la técnica de acuerdo a las experiencias obtenidas en los ámbitos académicos y de la comunicación de masas que se enfocan al análisis de las características del contenido de los mensajes y no a la influencia o impacto en el público receptor.

#### **1.4.2.2 Ventajas y limitaciones**

El empleo del AC en distintos estudios presenta una serie de ventajas relacionadas principalmente con su relativa facilidad de aplicación, con la producción de datos cuantificables, así como a la gran variedad y cantidad de materiales sobre los cuales se puede utilizar, independientemente de la época en que se produzcan. Sin embargo, hay que considerar que por sí mismo este análisis no permite hacer afirmaciones sobre la intención y efecto de los mensajes, por lo tanto, para lograr una correcta interpretación de los datos analizados es importante considerar los siguientes aspectos que pueden influir en los resultados obtenidos:

- a) El contexto de la información, ya que ello permite detectar aquellos contenidos explícitos, es decir, lo que se pretende expresar, de los implícitos u ocultos.

- b) Los esquemas previos (auto-referencia) del analista, los cuales guiarán las interpretaciones e inferencias que se realicen y en los que aspectos como la profesión del mismo pueden ocasionar que el analista interprete de determinada manera la comunicación estudiada.<sup>48</sup>
  
- c) La gran cantidad de documentos que pueden ser sometidos al análisis, situación que se puede solucionar con el muestreo, la selección de determinados materiales, la limitación de fechas y la selección de determinado formato de comunicación.
  
- d) Cabe recordar que no existe un método único de AC, por lo que se pueden adaptar o crear estructuras categoriales según el objetivo del estudio, pero sí es requisito indispensable aplicar una rigurosidad en la elección, delimitación y conceptualización de categorías para no producir resultados sin cohesión y sin significado.

## **1.5 Metodología del Análisis de Contenido**

Resultado de la investigación, revisión y comparación de las metodologías desarrolladas en la aplicación del análisis en diferentes ámbitos, se presenta en forma condensada los pasos seguidos en el presente estudio para la aplicación de esta técnica, cuadro 2, en el cual se incluyen los aspectos sugeridos para la realización exitosa del análisis por autores como Klaus Krippendorff, Charles H. Busha, Gloria Pérez Serrano, Kimberly A. Neuendorf y Jaime Andréu Abela, entre otros.

---

<sup>48</sup> Cfr. José Luis Piñuel Ragaida. Op. cit. p. 4

***Cuadro 2. Metodología del Análisis de Contenido***

<b>Metodología</b>	<b>Aspectos que incluye</b>
1. Precisar el objetivo que se persigue.	Preguntas de investigación y / o hipótesis.
2. Antecedentes del problema	Obtención de información relevante del tema, mediante la revisión de literatura existente y de investigaciones similares.
3. Determinación del universo objeto de investigación	Identificación y selección de textos a estudiar, determinación temporal y cantidad de los mismos.
4. Formación del sistema categorial	Elección y conceptualización de las variables que van a ser usadas y sus definiciones.
5. Codificación	Reglas a utilizar, medidas de operación, validez interna y fiabilidad.
6. Elaboración de una guía o planilla	Instrumento de aplicación.
7. Cuantificación	Expresión matemática de cada una de las categorías, así como la presentación de hallazgos y su significación estadística.
8. Análisis e interpretación de los datos obtenidos.	Elaboración de conclusiones.

## **1.6 Consideraciones finales del capítulo**

Los aspectos relacionados con la imagen pública cobran relevancia en la actualidad dada la competitividad global entre personas, empresas o instituciones que necesitan posicionarse dentro de un mercado determinado de actividades, servicios o productos. Entre los beneficios que otorga el proyectar y mantener una buena imagen pública se encuentran la mejora de la comunicación interna y externa, un mejor conocimiento social, el producir seguridad, transmitir confianza y generar credibilidad. Esta situación ha propiciado el incremento de estudios en la materia que han permitido el desarrollo de diferentes teorías, principalmente devenidas de las ciencias de la comunicación.

La imagen pública es la representación compartida por parte de diversos sectores de la población hacia las cosas reales o imaginarias que rodean al hombre, resultado de un proceso complejo de percepciones y opiniones que permiten la asociación de un conjunto de características como son los conceptos, problemas, temas o valores sobre una cosa, persona o entidad. En esta conformación intervienen características físico – psicológicas propias de cada individuo, así como del contexto histórico – social que le rodea. Se forma principalmente de dos formas básicas: a) de manera consciente, cuando el individuo recibe mensajes expresamente destinados a promover los beneficios o cualidades de ciertos productos, servicios o personas, que provienen generalmente de campañas de mercadotecnia.; b) de forma inconsciente, cuando recibe información a partir de la experiencia propia o por parte de familiares, amigos y de los mensajes emitidos por los medios de comunicación de masas.

Precisamente, los medios de comunicación de masas se han convertido en un factor determinante para la conformación de imágenes públicas dada la potencialidad que otorgan a los mensajes que transmiten y la gran cantidad de público al que llegan. Estudiar las características y efectos de estos mensajes en el ser humano ha propiciado el surgimiento de diferentes metodologías y técnicas, dentro de las que destaca el análisis de contenido, técnica que surge y evoluciona a la par de los medios de comunicación que le dieron origen, como es el caso del periódico, el cual a pesar de la competencia que le presentan otros medios existentes en la actualidad, sigue prevaleciendo como uno de las formas preferidas por las sociedades para mantenerse informadas de lo que ocurre en el mundo.

En general, el AC se define como una técnica basada en la lectura sistemática, objetiva y válida de mensajes para convertirlos en unidades de información significativas y pertinentes, bajo las cuales se intenta descubrir ciertas características comunes, como pueden ser la cobertura de un tema, las intenciones, los prejuicios, las desviaciones o intenciones de los responsables y autores de los mismos.

Un factor importante a tomar en cuenta en este tipo de investigaciones es que al basarse en la interpretación de los mensajes, la subjetividad se encuentra presente en mayor o menor grado en su realización, razón por la cual se busca la aplicación de indicadores confiables para su estudio mediante el empleo de metodologías cuantitativas, basadas en el conteo estadístico de palabras, frases o la cantidad del espacio físico (centímetros) dedicados a determinados temas; o metodologías cualitativas las cuales centran su atención en la interpretación, la contextualización y en ocasiones, la inferencia de datos y situaciones dadas.

Actualmente el empleo de las tecnologías de la información ha permitido enriquecer estos estudios y combinar exitosamente ambas metodologías.

## *Capítulo II*

# *La imagen pública de la biblioteca a través de la historia y de los diferentes medios de comunicación*

## 2.1 Introducción

Como se señaló en el capítulo anterior, la imagen pública de las instituciones es un factor importante para justificar y legitimar su presencia dentro de una sociedad, porque propicia un acercamiento con el público de su interés mediante la difusión y comunicación de sus actividades. Para identificar la imagen pública que se difunde sobre la biblioteca, objetivo principal de este estudio, es pertinente analizar los diferentes factores que han intervenido en el establecimiento de la biblioteca a través de la historia, como son los aspectos relacionados con los distintos contextos históricos, culturales y tecnológicos en que se desenvuelve, así como los conceptos vertidos sobre la institución, las condiciones actuales en las que se desarrolla y las expectativas que para el futuro se tienen de ella.

Este apartado también hace referencia a los estudios realizados sobre el tema por diferentes sectores, entre los que destacan los impulsados por las asociaciones de bibliotecarios. Cabe mencionar que al hablar de la imagen de la biblioteca la misma se encuentra unida a la de las personas que trabajan en ella, por lo que muchos de los estudios realizados tratan los dos temas indistintamente. Sin embargo, después de un estudio previo se aclara la razón por la cual este estudio se enfoca al tema de la institución y no al de la profesión. Más adelante se presenta un panorama general sobre los trabajos elaborados sobre la imagen de la biblioteca en distintos medios de comunicación de masas y las tendencias en los mismos, haciendo énfasis en los realizados con base en lo que difunden los periódicos.

## 2.2 La imagen tradicional de la biblioteca

Recordemos que la imagen pública es la representación de las cosas que rodean al individuo, resultado de un proceso de percepción compartida por un público determinado y conformada por el conjunto de rasgos que caracterizan al objeto o sujeto. Los estudios sobre imagen pública se sustentan en varios principios<sup>1</sup> y las metodologías empleadas para conocerla, construirla o modificarla dependen de los objetivos propuestos, siendo los más comúnmente utilizados los sondeos de opinión, las encuestas, las entrevistas y el análisis del contenido de los mensajes que transmiten los diferentes medios de comunicación de masas.

La imagen pública de la biblioteca ha estado siempre ligada a la sabiduría, al conocimiento y al poder, ya que su establecimiento a lo largo de la historia ha estado supeditado a intereses políticos, religiosos y académicos. En sus inicios fueron creadas por y para la élites dominantes *“lo que le dio a la biblioteca un estatus prestigioso y no es sorprendente que el patrocinio o la posesión de una biblioteca se convirtiera pronto en un símbolo de opulencia y posición social.”*<sup>2</sup>

La institución bibliotecaria es resultado de un conjunto de acontecimientos que se entremezclaron para dar paso a lo que hoy en día conocemos como tales. Aparecen desde que el hombre transfiere sus pensamientos a soportes tangibles para transmitirlos a través del tiempo y del espacio. Los materiales y las formas utilizadas para registrar la información, son producto de los cambios socio-económicos y científicos- técnicos de cada época, siendo el papel

---

<sup>1</sup> Principios de la imagen, capítulo 1, p. 8

<sup>2</sup> Jesse H. Shera. *Los fundamentos de la educación bibliotecológica*. México: CUIB, 1990. p. 100

el soporte preferido y el libro la forma más común de fijar estos registros. Gradualmente la acumulación de estos registros conlleva genera la necesidad de crear sitios especialmente destinados a concentrar, defender y preservar el mayor tesoro de la humanidad como son las ideas, pensamientos y experiencias que el hombre vierte en los manuscritos e impresos con la idea de perpetuidad y posibilidad de utilización para las generaciones futuras,<sup>3</sup> como son los archivos y posteriormente, las bibliotecas.

Aunado a lo anterior, el aumento de la población, la investigación, la información y el conocimiento, así como la competencia entre países, la diversificación de los mercados, los mecanismos de control y la administración de los medios de cultura y recreación,<sup>4</sup> optimizaron la generación de registros informativos diversificado sus formas y dotándolos de los avances de cada época, aumentando con ello las funciones de, en este caso, las bibliotecas. Así, a lo largo de su historia la biblioteca ha atravesado por varios estadios:<sup>5</sup>

1. *Las bibliotecas epigráficas* en los muros de los templos y los palacios, con tablillas de arcilla, madera, papiro, destacando las bibliotecas egipcias, la de Asurbanipal y la de Elba.

2. *Las bibliotecas de los soberanos y reyes*, entre las que destacan por mucho la mítica Alejandría y la Real Biblioteca de Pérgamo, y a principios de la edad media las grandes bibliotecas imperiales como la de Carlomagno.

---

<sup>3</sup> Ernesto de la Torre del Villar. *Elogio y defensa del libro*. México: UNAM, 1999. p.91

<sup>4</sup> Cfr. Estela Morales Campos. *Bibliotecología e Información*. En “Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios.” p.14

<sup>5</sup> Cfr. Paul Otlet. *El tratado de documentación: el libro sobre el libro: teoría y práctica*. Murcia: Universidad, 1996. p.338

3. *Las bibliotecas monásticas* iniciadas dentro de las comunidades religiosas en occidente, las cuales alcanzaron su máximo esplendor en el siglo XII y al mismo tiempo su decadencia.

4. *Las bibliotecas universitarias* que aparecen en la baja edad media en los centros de enseñanza, creadas para difundir el conocimiento entre las comunidades estudiantiles. Destacaron las bibliotecas de las universidades de París, Oxford y Salamanca.

5. *Las bibliotecas nacionales* creadas a partir de las Bibliotecas de los Reyes y Príncipes en el siglo XVI como la Biblioteca Nacional Francesa creada por Francisco I quien inicia lo que hoy conocemos como depósito Legal. También destacan la Biblioteca Nacional de Baviera, iniciada en 1558 y la Biblioteca Nacional de Austria, entre otras.<sup>6</sup>

6. *Las bibliotecas públicas*: aparecen como consecuencia del inicio de la lectura pública principalmente en Inglaterra, sus Colonias en América, y posteriormente en Francia. Se abren al público teniendo pocos libros y lectores. Al aumentar los libros y lectores se crean salas de lectura pública separados de los almacenes de libros.

7. *Las bibliotecas digitales*: la aplicación de las tecnologías de la información y de la comunicación en la producción y difusión de la información documental, ha generado la aparición de un nuevo tipo de biblioteca que ofrece las funciones y actividades de las bibliotecas tradicionales, al aumentar las posibilidades de crear, ofertar y acceder a diferentes servicios informativos a través de la red de Internet. Este tipo de biblioteca se encuentra en un proceso de

---

<sup>6</sup> Hipólito Escolar Sobrino. *Historia de las bibliotecas*. Salamanca: Pirámide, 1990. p.260

desarrollo en el cual se conjugan aspectos tecnológicos y teóricos para su construcción y consolidación.<sup>7</sup>

De acuerdo a lo anterior, se puede concluir que la biblioteca es la institución que la sociedad crea no sólo para el resguardo y la conservación, sino también para la difusión del contenido de los registros documentales, para lo cual ha desarrollado una cultura específica de tradiciones, costumbres, rutinas, actividades y funciones, tendientes a responder a las necesidades y exigencias sociales de cada época y cada comunidad, tal como J. Shera señala: *“las tareas o el rol social de la biblioteca es muy complejo y las responsabilidades que la sociedad ha puesto sobre sus hombros, con frecuencia a regañadientes es muy pesada. Ciertamente no existe una forma de biblioteca que pueda cumplir con todas las responsabilidades; tendría que haber muchos tipos de bibliotecas para asumir una carga tan variada.”*<sup>8</sup>

Efectivamente la diversidad de funciones asignadas, así como el desarrollo de los formatos utilizados para contener la información generada, propició la creación de una variedad de bibliotecas que en la actualidad se diferencian de acuerdo a diferentes criterios estatutarios, de financiamiento, públicas y privadas, de acceso, abiertas o cerradas, y al papel que desempeñan en contextos determinados, clasificándose principalmente en:<sup>9</sup> nacionales,

---

<sup>7</sup> Cfr. Georgina Araceli Torres Vargas. *El desarrollo de las bibliotecas digitales*. [en línea] En Revista Digital Universitaria. <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num6/art35/art35.htm> [Consulta: 12 de diciembre de 2004]

<sup>8</sup> Jesse Shera. Op.cit. p.104

<sup>9</sup> Esta división es la que utilizan los organismos oficiales en el país como es la SEP y el CONACULTA, anexo. 3, sin embargo existen otras clasificaciones como las establecidas por la UNESCO en su 16ª. Asamblea General, en donde distingue 6 categorías de bibliotecas: Nacionales; de Instituciones de enseñanza superior que a su vez, se dividen en: universitarias centrales, de institutos y departamentos universitarios, de centros de enseñanza superior, que no forman parte de la universidad.; Otras bibliotecas importantes no especializadas: de carácter científico que no son universitarias ni nacionales, pero que pueden ejercer funciones de biblioteca nacional en un área geográfica

universitarias, públicas, especializadas y escolares, cuyas características distintivas son la colección, la organización, los servicios, el personal y las instalaciones con que cuentan. Cabe aclarar que esta clasificación se realiza en relación con el usuario y no con el tipo de documentos que albergan, ya que hay que distinguir entre tipo y variedad de biblioteca como son las llamadas cartotecas, virtualtecas, videotecas, entre otras.<sup>10</sup>

## 2.2.1 Evolución del papel de la biblioteca

*Si es que existe una institución o bien una profesión en la sociedad, que de ninguna manera se adapte a la imagen que se tenía originalmente de ella, esta es sin duda la de la biblioteca o la del bibliotecario.*

*Bruyns*

A medida de que el mundo de la información se ha vuelto más complejo, la biblioteca ha evolucionado con el fin de cubrir las variadas necesidades informativas de las sociedades, introduciendo paulatinamente nuevas formas documentales, de organización y de servicios. De esta manera, a la biblioteca, sobre todo la pública, se le han asignado diversas tareas que abarcan desde la conservación y preservación de la herencia cultural humana, hasta la

---

determinada.; Escolares; Públicas o Populares y Especializadas. La IFLA divide los diferentes tipos de bibliotecas en: Bibliotecas Generales de Investigación; Nacionales, Parlamentarias, Universitarias, de Investigación General; Especializadas. Al servicio público en general: Públicas, Escolares, Infantiles, para personas discapacitadas, entre otras.

<sup>10</sup> “Cuando hablamos hoy de biblioteca, nos referimos a un concepto bastante compacto en cuanto a sus notas constitutivas, pero también notablemente diversificado por cuanto se refiere a los fondos de las colecciones, al personal que organiza estos fondos, a las técnicas utilizadas y a los servicios que se prestan en las biblioteca. Por supuesto la última razón de todo ello es la diversificación de usuarios.” Luisa Orera Orera. *Reflexiones en torno al concepto de Biblioteca*. [en línea] En “Primer Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación.” <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Lorera.pdf> [Consulta: 15 de noviembre de 2004]

transmisión de este contenido intelectual. Algunas instituciones como la UNESCO le confieren además funciones educativas, informativas, culturales de ocio y diversión; a su vez, la IFLA establece que las bibliotecas deben crear y proporcionar el acceso a los registros bibliográficos y suministrar la gama más amplia posible de los materiales bibliográficos locales como extranjeros. En la declaración de Copenhague en 1999,<sup>11</sup> con aval de 23 países europeos se estableció que las bibliotecas deben contribuir al fomento de la democracia, al desarrollo económico y social, además de constituirse en centros que permitan el aprendizaje continuo, así como ser promotoras culturales y lingüísticas.

Estas nuevas atribuciones han propiciado que la biblioteca, considerada por siglos como templos del saber y guardianes de la información, en la actualidad sea vista como hogar de la memoria cultural, de encuentro intelectual y apertura a la comprensión internacional, como herramienta para la construcción de nuevos contenidos, garante de la democracia y del libre acceso a la información, mediadora cultural e inclusive trasmisora de costumbres y valores. Todos estos cambios en torno a las labores de la biblioteca se encuentran reflejados en las definiciones y conceptos que de ella se han realizado a través del tiempo, desde la definición etimológica que hace referencia a la principal forma documental que ha existido y la primera actividad que estos recintos tuvieron a lo largo de los siglos: Biblioteca del griego biblión = libro, y theke = caja o armario, hasta las definiciones más actuales que la conciben como organizaciones formales que abarcan un grupo de personas, recursos, servicios, instalaciones y actividades dirigidas hacia objetivos comunes,<sup>12</sup> para lo cual selecciona,

---

<sup>11</sup> *Declaración de Copenhague* [en línea] <http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/copenhague99.htm>  
[Consulta: 30 de noviembre de 2003]

<sup>12</sup> Cfr. Jesse Shera. Op.cit. p.13

adquiere, organiza, promueve, interpreta, presta, reproduce, controla y descarta documentos en todos los formatos posibles.<sup>13</sup>

Para efectos del presente estudio, se emplea el concepto de biblioteca en su sentido más amplio, el cual engloba los diferentes tipos de bibliotecas con acceso público (públicas, escolares, universitarias, especializadas, nacionales y digitales), así como las funciones más tradicionales hasta las más actuales propuestas por los diferentes sectores educativos y sociales.

### **2.2.2 La imagen de la biblioteca en distintos contextos**

Toda institución es reflejo de la sociedad a la que pertenece, por lo que su imagen varía de acuerdo al papel e importancia que se le asigne, así como la historia, clima, economía y desarrollo tecnológico, entre otras cuestiones, del lugar en donde se desenvuelve. Estos factores han permitido la existencia de distintas concepciones de la biblioteca, siendo más comunes las prevalecientes en la cultura occidental en la que se destaca tanto el libro y la lectura, los espacios físicos cerrados, sacralizados como templos del saber; lugares de concentración y estudio, en los cuales el silencio es condición indispensable para la lectura, pero no para la lectura cómoda, sino la lectura con una finalidad seria.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Cfr. Ario Garza Mercado. *Función y forma de la biblioteca universitaria: elementos de planeación administrativa para el diseño arquitectónico*. México: El Colegio de México, 1984. p. 17

<sup>14</sup> Cfr. José Antonio Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez. *La imagen actual de las bibliotecas en la cultura de masas*. [en línea] <http://www.fundaciongsr.es/bp/bp04.htm> [ Consulta: 20 de marzo de 2002]

Un fuerte estereotipo lo constituye la biblioteca de tradición anglo-americana o nórdica que a pesar de ser considerada como modelo mundial de biblioteca pública que basa su actuación en los principios democráticos, y del éxito alcanzado en los países del norte de Europa y América (EU. y Canadá), no ha tenido éxito semejante en otras regiones del mundo. Una posible causa de ello es que en lo general se transportan características de este modelo sin considerar factores básicos como el clima de las regiones, factor que influye en las actividades y estado de ánimo de las personas, ya que por ejemplo, los países con climas templados son más favorables para una mayor convivencia de la gente en la calle, contrario a los países con climas fríos, más propicios para el recogimiento y las actividades contemplativas como la lectura.<sup>15</sup>

También influye el carácter de las personas, por ejemplo, en los países situados al sur del mundo, es más alegre y comunicativo por lo que la seriedad y el silencio que se impone en este modelo de biblioteca contrasta con la forma de ser de estas comunidades, lo que impide en algún momento, la inserción social exitosa de la institución.

Otro factor que influye en el actual desarrollo de la biblioteca, es el contexto neoliberal y globalizado que prevalece en el mundo, en donde la economía de libre mercado, la primacía de los servicios sobre la producción de bienes, la mundialización de los intercambios, la influencia de los medios de comunicación de masas en la socialización y opinión de las personas, el cambio de valores sociales, la forma de concebir espacios, entre otros, ha generado la formación de nuevos ciudadanos con hábitos, valores, intereses, formas de pensar y de sentir

---

<sup>15</sup> Cfr. Manuela Barreto Nunes. *La biblioteca pública en el espacio virtual*.  
<http://eprints.rclis.org/archive/00004062/01/Nunes.pdf> [Consulta: 13 de agosto de 2003]

diferentes a las tradicionales o al menos, a las conocidas hasta hace unos años,<sup>16</sup> propiciando que la biblioteca al igual que otras instituciones públicas se sometan a un replanteamiento de sus metas y objetivos vías justificación económica y social ante los organismos que las mantienen, ya que a diferencia de las ideas vertidas a partir de la revolución francesa que conciben la biblioteca como parte importante del proceso educativo de la sociedad y por tanto, era deber del Estado proporcionar las condiciones adecuadas para su sostenimiento. Actualmente la biblioteca al igual que la escuela pública, tiene la necesidad de rendir cuentas de sus acciones en diferentes ámbitos, de buscar alternativas de financiamiento, ofertar nuevos servicios y productos, clarificar sus objetivos, marcar nuevos ritmos de trabajo, vender productos y servicios entre otras cuestiones, “*en la nueva realidad bibliotecaria, se deben generar nuevas fuentes de ingresos, incluso por publicidad,*”<sup>17</sup> para garantizar el reconocimiento de sus usuarios y consecuentemente, justificar su permanencia y pertinencia social.

El empleo de las tecnologías de la información y comunicación, especialmente la red de Internet en todas las actividades bibliotecarias, ha impactado fuertemente en las formas de generación, almacenamiento, tratamiento, recuperación y difusión de la información documental, en donde la biblioteca no necesariamente se encuentra ligada con un espacio físico ni con colecciones tangibles. Esta situación ha orillado a que la biblioteca en la actualidad no se vea como un ente aislado, sino que por el contrario, tenga que estar en constante interacción con su entorno para responder satisfactoriamente a las necesidades que su público le demande, a través del desarrollo de diversas actividades como son: el incremento de la cooperación en las actividades de catalogación, clasificación e indización que permitan reducir la duplicidad del

---

<sup>16</sup> Cfr. Ángel I. Pérez Gómez. *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata, 2000. p.9

<sup>17</sup> Horst Neisser. *Las bibliotecas públicas deben adaptarse a los nuevos tiempos y cambiar radicalmente*. [en línea] [http:// www.conaculta.gob.mx/bibliotecario/ano1/diciembre.html](http://www.conaculta.gob.mx/bibliotecario/ano1/diciembre.html) [Consulta: 23 de agosto de 2003]

trabajo y eficientizar los recursos disponibles; la explotación de los recursos electrónicos y el reto que presenta la gran variedad de soportes informativos y que requieren tratamientos de descripción y conservación distintos, entre otros.

Ante esta situación cambiante, expertos en la materia han formulado sus concepciones sobre lo que la biblioteca deberá ser en el futuro, sobre el cometido y alcance de los servicios a ofrecer, de qué manera y cuáles deberán desaparecer. La tendencia se orienta hacia la personalización de los servicios informativos, en donde el papel del especialista de la información se convierte en el punto fundamental sobre el cual recae la responsabilidad de transformar la biblioteca tradicional, poco flexible y pasiva, hacia una institución dinámica abierta y eficiente.<sup>18</sup> Sin embargo, por sí solos todos estos cambios tecnológicos no deben alterar sustancialmente la esencia de la biblioteca en el futuro como es el conectar al ciudadano con la información, sea cual sea el formato de la misma y los medios utilizados para su recuperación.

La realidad es que la sociedad seguirá necesitando de una institución que cubra sus necesidades de organización de la información, por tanto, ya sea en un medio ambiente tradicional o virtual en el cual la biblioteca se encuentre, las tareas de la biblioteca permanecen iguales, puesto que *“los progresos tienden a cambiar como las bibliotecas hacen su trabajo, no por qué.”*<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> Cfr. Nuria Amat Noguera. *La documentación y sus tecnologías*. Madrid: Pirámide, 1994. pp. 90 - 91

<sup>19</sup> Cfr. Taly Sharon y Ariel J. Frank. Bibliotecas digitales en Internet [en línea] <http://www.ifla.org/IV/ifla66/papers/029-142s.htm> [Consulta: 25 de julio de 2003]

Sin embargo, es evidente que si la biblioteca quiere permanecer como institución social debe incorporarse de manera efectiva a su comunidad, estudiarla y comprender cómo y qué piensa, cómo actúa y qué cambios enfrenta, ya que al igual que el hombre las sociedades no son estáticas. Los retos no son sólo de alfabetización tecnológica, sino de culturalización informativa en la que se incluye la incorporación de elementos significativos en el uso de la información desde las primeras etapas de la educación del ciudadano, no únicamente en el manejo de las tecnologías, por lo que en el ámbito bibliotecario se debe insistir en el fortalecimiento del capital humano, del contenido y de los servicios que se proporcionan, entre los que se incluye el dar a conocer los beneficios y logros que la institución alcanza en diferentes campos de actuación.

Como menciona Horst Neisser, es preciso que las bibliotecas incorporen aspectos de imagen en sus actividades, que establezcan campañas de promoción apoyadas en la mercadotecnia que permitan cambiar la imagen de la institución como un lugar que atiende sólo a niños y amas de casa, lo cual no es negativo, pero la biblioteca ofrece mucho más que ello. Para lograrlo propone hacer un trabajo intensivo y profesional de relaciones públicas que se encargue de publicitar los servicios bibliotecarios y corregir las ideas erróneas que tienen diversos sectores sobre la institución, además de hacerse llegar nuevos usuarios y clientes.<sup>20</sup>

Para lograr lo anteriormente expuesto, se debe considerar la influencia de las políticas informativas existentes, la rentabilidad, la mercantilización, y los avances tecnológicos, ya que aun cuando el nuevo ciudadano se enfrenta a un incremento de posibilidades y alternativas de

---

<sup>20</sup>Cfr. Horst Neisser. Gestión y marketing en las bibliotecas públicas: conferencia magistral. En Memoria del Primer Encuentro Internacional sobre Bibliotecas Públicas. México: CONACULTA, 2001. pp.123-141

información, la información solo confiere autonomía y autocontrol cuando se integran a sistemas de pensamiento e interpretación que confieren sentido a los fragmentos y a los datos inconexos de la múltiple y cambiante realidad.<sup>21</sup>

Precisamente, lo que hace diferente a la biblioteca de otros centros y recursos informativos, es que oferta de diferentes elementos de lectura que complementan la información que los ciudadanos reciben a través de otros medios de comunicación para que pueda analizar y tomar decisiones de una forma razonada de acuerdo a sus intereses al poner a disposición de las personas, una variedad de documentos que permiten la autonomía y el enriquecimiento mental y espiritual del individuo. Por último en este apartado, cabe recordar que toda institución podrá asumir cualquier papel que los hombres le atribuyan. *“Si en el pasado la sociedad determinó como habrá de ser la biblioteca, la sociedad determinará lo que será en el futuro.”*<sup>22</sup>

Existe el reto de buscar y construir un modelo propio de biblioteca de acuerdo a cada contexto, cuestión imprescindible si se quiere acceder oportunamente a la sociedad de la información y del conocimiento, por lo que la realización de estudios como el presente brindan la oportunidad de hacer una reflexión no sólo de lo que la institución transmite a la sociedad, sino también sobre la esencia y el carácter de sus funciones actuales y futuras.

---

<sup>21</sup> Ángel I. Pérez Gómez. Op.cit. p.132

<sup>22</sup> Jesse Shera. Op.cit. p. 139

### 2.3 La imagen del bibliotecario

Es pertinente aclarar que gran parte de los trabajos que se refieren al tema de la imagen de biblioteca en los distintos medios de comunicación de masas incluyen tanto a la biblioteca como a la profesión bibliotecaria, sin embargo, al realizar un análisis documental previo se reparó en que si bien la institución y la profesión son aspectos indisolubles, en determinado momento existe una problemática propia en cada una de ellas, por lo que, de acuerdo a los objetivos planteados se decidió delimitar el tema a la imagen de la biblioteca. Sin embargo, es inevitable en algunos casos separar ambos aspectos, por lo que en algunos casos se hace referencia a ambos.

Según vestigios de las culturas antiguas en Babilonia, Egipto, Grecia y Roma en donde se establecieron las primeras bibliotecas, los dueños de las mismas eran hombres importantes en el mundo social y político, asimismo, las personas contratadas para laborar en ellas fueron hombres destacados por su inteligencia, sabiduría, y gran prestigio como Demetrio de Phalerum, Richard de Burry o Gabriel Naudé.<sup>23</sup> De esta manera, la imagen de las bibliotecas por muchos siglos estuvo ligada al poder, el dinero y al conocimiento, y la imagen del bibliotecario a la de una persona de suma importancia para la sociedad: sacerdote, rey o maestro dados los conocimientos que estas personas tenían.<sup>24</sup>

Pero si en un principio las primeras bibliotecas fueron establecidas por y para las élites, hacia el siglo XVII empieza a concebirse como una institución de ayuda para la

---

<sup>23</sup> Ibidem p.101

<sup>24</sup> Cfr. Adolfo Gallardo. *La formación humanística del bibliotecario: hacia su recuperación*. México:CUIB,2003. p. xiii

democratización de los países, para el esparcimiento de la cultura y como apoyo a la educación, funciones que se fortalecen a raíz de la Revolución Francesa, acontecimiento que permitió el acceso a las bibliotecas de diferentes grupos sociales como doctores, abogados y maestros, pero también de obreros, artesanos, entre otros, que intentaron terminar con el monopolio del control de la información mediante el establecimiento de bibliotecas públicas, principalmente en los EU y algunos países europeos en los que se empieza a atender las necesidades de educativas y de lectura de las masas.

La apertura de los recintos bibliotecarios a diversos públicos permitió a su vez el ingreso laboral de un número mayor de personas con diversa preparación y educación, situación que influye en una disminución paulatina de la imagen del bibliotecario, ya que, a diferencia de otras profesiones, se empieza a considerar a todas las personas que trabajan en la biblioteca como bibliotecarios, independientemente de las actividades que realicen en la institución.<sup>25</sup>

Esta situación propició la necesidad de buscar la profesionalización de los bibliotecarios, destacando las contribuciones en el tema realizadas por personalidades como Cutter y Pannizi, pero es Melvin Dewey quien promueve la profesionalización del bibliotecario para que se le asigne un lugar y estatus en las instituciones en que labora. De esta manera, el surgimiento de la disciplina bibliotecaria se hizo necesaria y hoy en día, la bibliotecología es vista como *“el conjunto de actividades técnicas y científicas que tienen como finalidad el conocimiento de la información, de los materiales en que se representa y del recinto en el cual se puede hacer uso de ella; así como de los servicios, la tecnología y metodología para hacerla*

---

<sup>25</sup> Michel Bauwens señala que los bibliotecarios son la única profesión cuyo trabajo se liga al edificio y al producto de este edificio: el libro. *The cyberians manifesto*. [www.ifla.org/documents/libraries/net/baum1.txt](http://www.ifla.org/documents/libraries/net/baum1.txt) [Consulta: 10 de abril de 2004]

*accesible, previo conocimiento del destinatario*<sup>26</sup> y se considera al bibliotecario como el encargado para preservar y transmitir las ideas acumuladas del hombre a futuras generaciones.

Pero no todo se reduce a la formación disciplinaria, sino que empieza una lucha por obtener un reconocimiento y un lugar entre las demás profesiones, surgiendo para ello diferentes asociaciones que impulsan las actividades tendientes a lograr una mejor imagen y el reconocimiento público de la profesión en los distintos ámbitos en los que se desarrolla. Cabe recordar que el reconocimiento público o estatus es considerado muy importante en la vida de los seres humanos ya que implica derechos y privilegios que se traducen en una mejor posición y nivel de vida. El estatus puede ser definido como la posición relativa que un individuo ocupa en una organización o grupo social, representa el valor y prestigio dentro de una estructura social. Implica entre otras cuestiones, la aceptación por parte de sus colegas y de los miembros de otras disciplinas, la responsabilidad para dar a conocer la profesión y el desarrollo de programas de investigación. Entre los factores que contribuyen al deterioro y bajo estatus de la profesión, a la difusión de una pobre imagen de la misma y consecuentemente, de la biblioteca, se encuentran:

1. *Invisibilidad*: poco reconocimiento social de sus labores y el hecho de que los puestos directivos sean ocupados en su mayoría por otros profesionales se traduce en bajos salarios e inestabilidad laboral.
2. *Educación*: si se considera que la profesión es elegida como segunda o tercera opción por parte de los estudiantes, este factor desmotiva la realización de las tareas bibliotecarias.

---

<sup>26</sup> Estela Morales Campos. Op.cit. p.16

También el grado de obsolescencia de algunos programas de educación incide en la baja preparación y confianza de los egresados en la realización de sus actividades.

3. *Cultura profesional*: los bibliotecarios trabajan en una cultura tradicional que no genera una gran demanda de profesionales de la información.
4. *Falta de claridad sobre su función principal que debe desempeñar*. La variedad de actividades que el bibliotecario realiza, desde las administrativas hasta de mantenimiento, el hecho de que la mitad de las mismas no requieren de una preparación profesional.
5. *Participación*: la poca participación en eventos, foros conferencias científicas y en general en distintos ámbitos, que ayuden a la preparación y visibilidad de la profesión.<sup>27</sup>

Estos aspectos entre otros, pero principalmente la falta de claridad en cuanto a la función principal que debe desempeñar, han generado la existencia de una variedad de imágenes sobre la profesión que la ha debilitado inclusive ante los mismos bibliotecarios quienes en general tienen una pobre imagen de sus labores, y consecuentemente, proyectan una imagen negativa entre el público

Cabe recordar que el profesional bibliotecario puede ser definido como el profesional que dirige, organiza y administra la información documental con la idea de que esta información

---

<sup>27</sup> Cfr. Belarmina Benítez de Vendrell. *Ética para rescatar la esperanza en el siglo veintiuno*. [en línea] <http://www.arroyo.comar/jornadas/etica.htm> [Consulta: 18 de septiembre de 2004]

sea accesible a todos los interesados. Por lo tanto, tiene una combinación de director, organizador, hombre de estudio, de trabajo y educador.<sup>28</sup> Sin embargo en la percepción pública sigue prevaleciendo la imagen del bibliotecario como guardián y prestador de libros, por lo cual la mayoría del público no considera la bibliotecología como una verdadera profesión en el cual se necesiten muchas habilidades, destrezas o inteligencia. El bibliotecario es conceptualizado como una persona para la auto-ayuda en la búsqueda de materiales y no como agente de socialización y de transformación.<sup>29</sup>

A pesar del panorama anterior, aun cuando la actividad bibliotecaria no se cuestiona, dada su importancia y finalidades sociales, sí es relevante preguntarse sobre la forma en que deberá ser cumplida y sobre los conocimientos y habilidades que se deben desarrollar en la actualidad y en el futuro, aspecto relevante a destacar puesto que el futuro laboral del profesional bibliotecario no se encuentra exclusivamente en las bibliotecas, sino que se orienta hacia otros campos profesionales como empresas de servicios por Internet, empresas multimedia y las múltiples posibilidades de trabajar en forma independiente,<sup>30</sup> por lo que dependerá del propio profesional establecer cual es la imagen y estatus quiere para sí mismo, dado que el mayor obstáculo en la formación de una buena imagen profesional es la incomprensión y falta de compromiso por parte de los mismos bibliotecarios sobre la importancia de su labor.

---

<sup>28</sup> Cfr. Carmen E. Albino López. *La imagen del bibliotecario*. [en línea]

<http://www.angelfire.com/jazz/carmen/imagendelbibliotecario.htm> [Consulta: 23 de agosto de 2002]

<sup>29</sup> Cfr. Rajani Tiwari. *The status for academia librarians in India: a survey*. Thesis submitted to the Banaras Hindu University for the award of the degree of Doctor of Philosophy in Library & Information Science. Varanasi: Banaras Hindú University / Department of Library and Information Science, 2001. p.9

<sup>30</sup> *The Changing Roles of Libraries and Librarians*. [en línea] Prepared by the Working Party, Joint Career Profile of the BDB e.V. <http://www.bideutschland.de/seiten/berufsbild/berufsbild.html> [Consulta: 5 de junio de 2003]

Sin embargo, es evidente que en la medida de que la cantidad de información aumenta, los procedimientos para organizar y mantener los servicios de la biblioteca requieren de personas especializadas para ello, ya que sin personal preparado: *el más lujoso edificio, o la más completa colección de libros, no podrían ser usados,*<sup>31</sup> por lo que queda de manifiesto que el éxito de las actividades bibliotecarias depende del eficiente servicio de la persona que provee los servicios de la misma. Precisamente, el elemento humano es el factor que le va a permitir a la biblioteca permanecer, competir y posicionarse exitosamente ante otras ofertas informativas basadas en el uso de las tecnologías.

#### **2.4 Las asociaciones y la imagen de la biblioteca.**

Las asociaciones nacionales e internacionales son vigilantes de la buena imagen de la profesión bibliotecaria,<sup>32</sup> por lo cual han impulsado investigaciones sobre el tema en búsqueda de información cuyos resultados puedan ser utilizados para una mejor integración y reconocimiento social de la biblioteca y la profesión. Así por ejemplo, dentro de un Seminario organizado por el Colegio Nacional de Bibliotecarios en 1990, se abordó el tema del estatus, la imagen y la identidad del bibliotecario en la sociedad mexicana.<sup>33</sup> En esta discusión se establece la necesidad de realizar este tipo de estudios en el país dadas las referencias existentes en otros lugares y por otras asociaciones, como por ejemplo la Internacional Federation of Library Associations (IFLA) que ha dedicado varios espacios en sus congresos para hablar del

---

<sup>31</sup> Ibidem

<sup>32</sup> Ej. Colegio Nacional de Bibliotecarios de México que establece dentro de sus objetivos el :” *Defender los intereses profesionales de los socios y contribuir al mejoramiento de su imagen, status, salario y prestaciones*” [en línea] <http://www.cnb.org.mx/> [Consulta: 12 de diciembre de 2003]

<sup>33</sup> Morales Campos, Estela. *Estatus, Imagen e Identidad del bibliotecario*. Memorias del primer seminario nacional de bibliotecarios titulados de México: Bibliotecología, Información y Sociedad en México. México: CNB, 1990. pp.104-108

tema, como en el seminario “*The status, reputation and image of the library and Information Profesión: proceedings of the IFLA Pre – Session Seminar*,”<sup>34</sup> en el que se discutieron los resultados de una encuesta sobre la imagen de la biblioteca en distintos países del mundo, cuyos resultados muestran la poca valoración que se le da a la biblioteca y cómo afecta la profesión bibliotecaria, la cual no es reconocida como una tarea profesional, sino como una actividad técnica, originando invisibilidad, poco reconocimiento social y en consecuencia, bajos salarios.

En otro foro, se presentó el libro “*The image of the library: studies and views from several countries, collectional papers*” en el cual se presentan los resultados de investigaciones sobre el tema realizadas en diferentes países, principalmente de Europa del Este. Entre estos resultados se encuentran la percepción de que la imagen tradicional del bibliotecario no corresponde a las actividades actuales que realiza. Es interesante para una cultura como la nuestra, observar por ejemplo, que la imagen de la biblioteca en Rusia además de los conceptos tradicionales que la comparan con un templo del saber, un museo, un lugar de encuentro, se hable también de ella como un centro de información de alta tecnología, un refugio contra las dificultades de la vida, pero también como un centro de adoctrinamiento de las clases dirigentes.<sup>35</sup>

En 1995, Monika Cremer<sup>36</sup> hace referencia a que la imagen e identidad de la biblioteca no son tareas o preocupaciones nuevas de los bibliotecarios en los tiempos actuales en que

---

<sup>34</sup> *The status, reputation and image of the library and Information profession: Proceedings of the IFLA. Pre-session Seminar Delhi 24, 28 Aug. 1992* [en línea]. Ed. Russell Bowden and Donald Wijasuriya (Munich 1994). [http://www.enssib.fr/bbf/fiches\\_lecture/b961status.html](http://www.enssib.fr/bbf/fiches_lecture/b961status.html) [Consulta: 15 de febrero de 2004]

<sup>35</sup> Cfr. *The image of the library: studies and views from several countries*. [en línea] [http://www.enssib.fr/bbf/fiches\\_lecture/b961stelma.html](http://www.enssib.fr/bbf/fiches_lecture/b961stelma.html) [Consulta: 15 de abril de 2004]

<sup>36</sup> Cfr. Monika Cremer. *The image of libraries in the Internet*. 64<sup>th</sup> IFLA General Conference (august 16-21, 1998) [en línea] <http://www.ifla.org/IV/ifla64/179-117e.htm> [Consulta : 15 de abril de 2004]

predomina el Internet, medio que resulta atractivo principalmente para la gente joven. La autora del artículo propone trabajar en la definición de una identidad propia, entendida la misma como “*la forma en que la institución se ve a si misma*”, junto con la definición de una imagen bibliotecaria, es decir, “*la forma en que el mundo ve a la institución.*” Se cuestiona a su vez, si el empleo de las tecnologías en las actividades bibliotecarias ayudará a cambiar la pobre imagen de la biblioteca y de los bibliotecarios. Asimismo, establece que en lugar de considerar el Internet como competencia o sustitución de las actividades bibliotecarias, se deben aprovechar las ventajas que este medio otorga para hacer más atractivos los servicios que se ofrecen, sobre todo en las bibliotecas públicas, mediante el establecimiento por ejemplo, de portales atractivos visualmente ya que los mismos representan la imagen de la institución. No olvidemos que este medio permite que mucha gente acceda a la biblioteca únicamente de manera virtual, por lo que se debe poner atención en el a) establecimiento de un identificador corporativo, ya sea un símbolo o logotipo que identifique a la biblioteca, b) elección de colores atractivos y c) brindar consistencia al uso de firmas y topografía.

Durante los años de 1988 a 1998, la American Library Association (ALA), promovió trabajos como “Image: how they’re seeing US”<sup>37</sup> en la búsqueda de una identidad profesional que le permita un mayor rango social a sus agremiados y con el interés de erradicar estereotipos anticuados de la profesión y de la institución. Los resultados de cómo los medios de comunicación transmiten las imágenes de las bibliotecas en este país fueron reseñados por lo menos durante tres años en las publicaciones de la misma Asociación. Por otra parte, durante el

---

<sup>37</sup> Deirde Dupré. *The perception of image and status in the library profession*. [en línea] <http://www.newbreedlibrarian.org/archives/01.04aug2001/feature2.html> [Consulta: 15 de abril de 2004]

año de 2003 la ALA comenzó una serie de programas de promoción<sup>38</sup> de las bibliotecas encaminadas a proyectar una buena imagen de la institución y del profesional bibliotecario, así como para incrementar la participación social en las actividades de la institución.

En 1996<sup>39</sup> la Federación de Asociaciones de Bibliotecas Alemanas (BDB) creó un grupo de trabajo bajo el nombre de “Imagen Profesional Conjunta”. En este grupo colaboran representantes de todas las agrupaciones profesionales del país y recibió como cometido la creación de una imagen profesional para toda la comunidad: una imagen profesional que fuera más allá de todas las categorías o tipos de bibliotecas (públicas, científicas, especializadas, entre otras.) y que estuviese por encima de todas las especialidades o carreras. Los primeros resultados comenzaron a verse a principios de 1999 y actualmente trabajan en conjunto representantes de la Federación (BDB) y de la Sociedad Alemana para la Ciencia de la Información (DGI). Este trabajo parte de la premisa de que la imagen de la biblioteca se asocia con una tradición ligada al conocimiento, el aprendizaje, la literatura, la lectura y el libro, aspectos positivos y con gran compromiso social.

Sin embargo, la aplicación de las nuevas tecnologías incorpora aspectos como diversificación de materiales, intangibilidad de la información, rapidez en el acceso informativo y abundancia informativa. Estas nuevas condiciones sociales presentan el reto de cambiar la imagen de la biblioteca y de la profesión, con vistas a posicionar su presencia en el futuro inmediato. Entre los resultados obtenidos se encuentra y la elaboración de un documento cuya finalidad fue la de

---

<sup>38</sup> Make a difference @ your library, Careers @ your library, Network @ your library, Librarian for a day @ your library, Information Experts @ your library, Heroes @ your library, Ask a librarian @ your library, Librarians compete @ your library, Behind the scenes @ your library. <http://www.ala.org/>

<sup>39</sup> *The Changing Roles of Libraries and Librarians*. Op. cit.

clarificar los servicios que prestan los bibliotecarios de acuerdo a las distintas demandas sociales y la forma en que se pueden difundir estos beneficios utilizando los distintos medios de comunicación. Para lograrlo, la asociación propone la preparación de bibliotecarios en base al desarrollo de diferentes competencias académicas, sociales, culturales y administrativas, apoyadas por las tecnologías como herramientas de trabajo, no como finalidad en sí mismas, que permitan al bibliotecario convertirse en un especialista en la transferencia de la información. Otro resultado importante de este estudio fue la planeación y puesta en marcha de una campaña de imagen conjunta para la profesión bibliotecaria en este país, en la búsqueda de que las bibliotecas como instituciones que aprenden, sean organismos innovadores, con personal innovador.

Jennifer Cram,<sup>40</sup> ex - presidenta de la asociación australiana de bibliotecarios, ha publicado una serie de trabajos destinados a identificar la imagen de la biblioteca y del bibliotecario. En ellos resalta una preocupación por difundir las satisfacciones y beneficios de las labores bibliotecarias en diferentes ámbitos de trabajo. Ella ha publicado una serie de artículos en los que estudia la imagen y papel de la biblioteca a través de distintas épocas y en distintos medios, y en los que propone una serie de actividades y estrategias para erradicar la mala imagen de la biblioteca y de la profesión, dando a conocer sus beneficios, aprovechando las ventajas que tienen los medios actuales para difundir sus actividades. En sus trabajos, la autora destaca que el principal aspecto que influye en la mala imagen de la biblioteca y de la profesión, lo representan los mismos bibliotecarios, los cuales no se encuentran convencidos de la importancia de las actividades que realizan, no se sienten orgullosos de ellas, situación que

---

<sup>40</sup>Jennifer Cram: *Writings on the image of libraries and librarians*. [en línea]  
[http://www.alia.org.au/~jcram/pm\\_as\\_promotion.html](http://www.alia.org.au/~jcram/pm_as_promotion.html) [Consulta: 24 de marzo de 2003]

trasmiten a los usuarios. Un aspecto fundamental con la que tiene que lidiar la biblioteca y la profesión, son los estereotipos que de ella se han transmitido generaciones y por diversos medios, los cuales no son muy atractivos para la mayoría del público como son los espacios cerrados, oscuros, silenciosos, con bibliotecarios de mal carácter, mal vestidos, inseguros, frustrados, aburridos, entre otros aspectos.

Paradójicamente, si bien es cierto que todas las profesiones cuentan con un aspecto negativo en su imagen, como los abogados en relación a los medios que utilizan para lograr ciertos fines, o los médicos que mercantilizan con la salud, la imagen de la profesión y de la institución bibliotecaria no contempla esta problemática. La imagen pública de la biblioteca no es negativa, ya que se liga a actividades benéficas en todos los sentidos: educativas, de superación personal, de fomento a la cultura, entre otros; el problema es que su imagen es aburrida y por tanto poco atractiva socialmente. Para cambiar esta imagen, Jennifer Cram hace énfasis en fomentar el orgullo por la profesión, destacando las bondades de la misma y de la institución bibliotecaria a través del establecimiento y fortalecimiento de la identidad bibliotecaria, así como la implementación de activos programas de promoción pública, aspecto que resalta como fundamental para erradicar los estereotipos existentes.

Además de las asociaciones profesionales, este tipo de estudios son promovidos por organismos gubernamentales y privados, como es el caso de trabajos realizados en España por la Fundación Bertelsmann la cual realizó un estudio llamado *Programa de análisis de bibliotecas*<sup>41</sup> con la finalidad de conocer la imagen que de la biblioteca tenían ciertos sectores de

---

<sup>41</sup> *Programa de Análisis de Bibliotecas*. [en línea] Fundación Bertelsmann <http://www.fundacionbertelsmann.es/pab/index2.php> [Consulta: 14 de mayo de 2003]

la población española hacia finales del siglo XX. Este trabajo, se complementa con la aplicación de encuestas y entrevistas al público en general, responsables políticos y administrativos de las bibliotecas españolas, así como con estudios sobre la percepción bibliotecaria en distintos medios.

Entre los resultados más relevantes, mismos que se presentaron en el informe de la fundación denominado *La imagen proyectada: un perfil claroscuro*,<sup>42</sup> destacan: a) la respuesta obtenida por parte de estos sectores, lo que demuestra un interés creciente para participar en las actividades que promuevan los beneficios de la institución. b) el conocimiento y uso que la población juvenil hace de la biblioteca, c) la percepción pública de que las bibliotecas españolas son insuficientemente financiadas por parte del gobierno. Destaca también el hecho de que “*en el imaginario de quienes no utilizan las bibliotecas públicas éstas parecen seguir asociadas a una imagen tradicional que las inscribe en el ámbito del estudio, el ocio, con difusas expectativas de modernización y de apertura a todos los ciudadanos.*”<sup>43</sup>

Otra institución española, la Fundación Germán Sánchez Ruiperez, publicó *Las bibliotecas públicas en España: una realidad abierta*,<sup>44</sup> cuyos resultados se complementan con otros estudios presentados en *La biblioteca pública vista por los ciudadanos: informe del estudio realizado en tres ciudades: 1998-1999* y *La biblioteca pública vista por los ciudadanos: informe estadístico 2000 – 2001*. Estos trabajos exponen la coexistencia de la imagen de bibliotecas infradotadas, poco atractivas, con colecciones librarias en mal estado,

---

<sup>42</sup> *La imagen proyectada: Un perfil claroscuro*. [en línea] [http://www.mcu.es/lab/bibliote/bpublicas/bp01\\_4-1a.htm](http://www.mcu.es/lab/bibliote/bpublicas/bp01_4-1a.htm) [Consulta: 15 de agosto de 2002]

<sup>43</sup> Ibidem.

<sup>44</sup> Hilario Hernández. *Las bibliotecas públicas en España: una realidad abierta*. [en línea] [http://www.fundaciongsr.es/bp/bp01\\_1-1.htm](http://www.fundaciongsr.es/bp/bp01_1-1.htm) [Consulta: 15 de agosto de 2002]

servicios deficientes y tradicionales, sobre todo en las provincias españolas; con nuevos espacios en las principales capitales que incorporan paulatinamente los mayores avances tecnológicos y servicios de vanguardia.

Esta situación se observó también en relación a la edad de los usuarios, las personas de mayor edad tienen una mala o pobre imagen de la biblioteca, dada su experiencia con estos servicios, contrario a los jóvenes y niños, cuya experiencia con la institución es más positiva, al igual que su imagen. Los resultados de estos estudios se complementaron con encuestas a usuarios y no usuarios de la biblioteca, en las que se identificaron las debilidades y carencias más significativas de la institución, así como los valores, capacidades y oportunidades que tiene como servicio público en la sociedad española.

Precisamente, en base a los estudios realizados y a la preocupación de la Fundación por difundir las actividades bibliotecarias, en el año de 2002 ofertó un curso denominado: *“Estrategias de promoción y comunicación corporativa en las bibliotecas públicas,”* el cual tuvo como objetivo *“proporcionar estrategias y recursos para que los bibliotecarios puedan mejorar la imagen de sus instituciones a través de la comunicación, la promoción y la difusión. Entre los contenidos del curso se contemplan el análisis de campañas y actividades realizadas en las autonomías españolas y las promovidas internacionalmente, como es el estudio y aplicación de las técnicas de la comunicación corporativa y la identidad visual”*<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> Cursos de Formación 2002: Bibliotecas y Centros de Documentación. [en línea] <http://www.fundaciongsr.es/agenda/cursos2002.htm> [Consulta: 20 de marzo de 2002]

## 2.5 La biblioteca en los medios de comunicación de masas

Estudiar la presencia de las actividades bibliotecarias y documentales<sup>46</sup> en los medios de comunicación ha sido un tema de interés por parte de diversos sectores sociales y profesionales para conocer qué se transmite y cómo son difundidos los beneficios de la institución y la profesión. En Internet se encuentran interesantes estudios, análisis y recopilaciones bibliográficas que hacen referencia a la imagen de la biblioteca y del bibliotecólogo en medios de comunicación como el cine, la televisión, la literatura, la pintura, los comics, la ciencia ficción, las novelas de romance, entre otros.<sup>47</sup>

En estos trabajos se puede observar que la imagen que distintas culturas tienen de la institución bibliotecaria, son resultado de su tradición y experiencia en el ámbito, por ejemplo, los comics japoneses presentan la biblioteca como espacios elegantes, sobrios, con excelente iluminación y muebles acogedores, pulcramente ordenados y pertenecientes en su mayoría a colegios privados de grandes instituciones.<sup>48</sup>

En los comics norteamericanos, la biblioteca se encuentra unida mayormente en la solución de problemas policíacos y de misterio. Los héroes de estas historias generalmente

---

<sup>46</sup> José López Yepes aborda el tema de la documentación recopilando y analizando una serie de testimonios sobre las actividades documentales en España para ejemplificar cómo las mismas se están convirtiendo en parte del conocimiento cotidiano dado el tratamiento que se le otorga en los distintos medios de comunicación. *Los caminos de la información: cómo buscar, seleccionar y organizar las fuentes de nuestra documentación personal*. Madrid: Fragua, 1997.

<sup>47</sup> En Internet se pueden encontrar numerosas referencias que hablan sobre el tema, de los cuales recomendamos sólo los siguientes, que incluyen una selección bastante amplia de distintos sitios, artículos y publicaciones: [Libraries: Library and Information Science: Librarians:](http://dmoz.org/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/Librarians) [http://dmoz.org/Reference/Libraries/Library and Information Science/Librarians/Librarians in Society/](http://dmoz.org/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/Librarians/Librarians_in_Society/) Resources on image and librarians: <http://home.earthlink.net/~cyberresearcher/resources.htm>

<sup>48</sup> Cfr. *Library Cartoons: an annotated bibliography*. <http://pw1.netcom.com/~dplourde/cartoons/>

tienen o recurren a la biblioteca como lugar de referencia para la solución de problemas. Ejemplos de ello son los personajes de Batman quien hace de la biblioteca su refugio personal, de Batgirl, que en el inicio de esta historia, se hacía mención de su profesión de bibliotecaria al igual que Lara, la mamá de Superman.<sup>49</sup>

En el cine la imagen de la biblioteca y el bibliotecario ha sido estudiada desde diferentes perspectivas y con distintas finalidades, generalmente como tema de entretenimiento lo que ha dado origen a un sin número de trabajos, recopilaciones filmográficas y foros de discusión en los que se analizan temas como la presentación y evolución de la profesión y el recinto, los estereotipos asociados a través del tiempo o las características de las películas en diferentes países, entre otros.<sup>50</sup>

El cine es un importante MCM que a través de las historias que transmite, refleja realidades sociales, visiones y versiones tanto de la cultura predominante, como estereotipos, valores, actitudes e ideologías de cualquier momento histórico. Las películas ayudan a conformar el imaginario social debido a su influencia en la transmisión de significados emocionales, intelectuales y actitudinales. La base del lenguaje cinematográfico son los estereotipos, es decir, imágenes fuertemente instauradas, muy generalizadas y a menudo ritualizadas, los cuales se encuentran fuertemente unidos a los valores y conceptos prevalecientes en el inconsciente colectivo.<sup>51</sup> Entre las diversas modalidades cinematográficas

---

<sup>49</sup> Doug Highsmith. *The Long, strange trip of Barbara Gordon: images of librarians in comic books*. En *The reference librarian*. New York: The Haworth Information Press, 2002. no. 78 pp. 61- 83

<sup>50</sup> Foro IWETEL, 2000.

<sup>51</sup> Cfr. Joan Costa. *Identidad corporativa*. Op. cit. p.23

destacan los documentales y las películas con carácter comercial, mismas que son objeto de mayor análisis por la potencialidad de transmisión que tienen.

La imagen de la biblioteca y del bibliotecario en este medio de comunicación, es resultado de estereotipos anclados en lo que se podría llamar “mente colectiva,” en los que predominan el libro y la lectura. Asimismo, el recinto bibliotecario resulta atractivo para el desarrollo de diversas tramas, los cuales pueden centrarse en la problemática bibliotecario o solamente servir de escenario para el desarrollo de la misma. La mayoría de las películas que hacen referencia al tema son realizadas por la industria norteamericana, por lo cual se transmite básicamente la imagen y experiencias de esta sociedad hacia la institución bibliotecaria. Se observa que las películas que refieren al tema, lo hacen principalmente de dos direcciones:

1. Cuando se hace referencia a bibliotecas anteriores al siglo XVI, la imagen que se transmite es la de lugares llenos de misterio, soledad, oscuros, silenciosos, cerrados, de difícil acceso e inclusive polvorientos, en donde prevalece la sensación de un mundo intelectual al que es difícil llegar por ser demasiado largo y pesado, en donde el conocimiento es celosamente guardado y al que sólo pueden acceder personas eruditas. La transmisión de los aspectos con los que se liga la biblioteca aun cuando no sean reales, forman parte del proceso de formación de una imagen que queda grabada en la mente de los grandes públicos y en muchas ocasiones como único referente de la institución.

Paradójicamente esta situación resulta opuesta a la afirmación de J. Shera cuando sostiene que con la apertura a la sociedad de las bibliotecas desaparece la imagen del bibliotecario como “*hechicero o sacerdote con sus rollos de papiro, como monje recluso en*

*papel pergamino con textos y comentarios bíblicos, como bibliófilo encaramado en una escalera frente a estantes llenos de libros y bajo una cámara abovedada, como la tía solterona que preside en voz baja y pasos asordados, sobre los murmullos del cuarto de lectura de una biblioteca.”*<sup>52</sup>

2. Cuando se hace referencia a la biblioteca actual o futura, se transmite una imagen acorde a la cultura informativa del pueblo norteamericano, es decir, la biblioteca se encuentra ligada a las actividades cotidianas de los ciudadanos, y es utilizada *“con la misma frecuencia que le ofrece la comunidad: cualquier cosa, duda, libro, misterio, se encuentra o resuelve con ayuda de los recursos de la biblioteca...Las sospechas siempre son verificadas por el “saber contenido” en las bibliotecas.”*<sup>53</sup>

Cualquiera que sea la forma en que se presente la biblioteca en las películas, existen algunos aspectos que no varían y que en su momento, representan una oportunidad para identificar y promover a la institución independientemente del aspecto físico de sus instalaciones, puesto que la imagen de la biblioteca se relaciona con el conocimiento, la información, la solución de problemas, aspectos considerados benéficos puesto que permiten la superación personal.

Como se puede observar, la imagen que se transmite de la biblioteca en los diversos medios depende de la presencia que la misma tiene en diversos contextos, así como de la cultura en su utilización por parte del público. En nuestro país no se detectaron referencias

---

<sup>52</sup> Jesse Shera Op.cit. p.104

<sup>53</sup> Antonia Ontoria. *La biblioteca en el cine: realidad y ficción*. En Educación y Biblioteca. 1996, vol. 74. p. 47

documentadas sobre la presencia de la biblioteca en los medios de comunicación masiva. Sin embargo, es importante impulsar estudios al respecto.

### **2.5.1 La biblioteca en los periódicos impresos y digitales**

Como se estableció anteriormente, el estudio de la imagen de la biblioteca que se transmite a través de los diferentes medios de comunicación es un tema recurrido tanto por organismos gubernamentales, asociaciones profesionales, bibliotecarios, como por aficionados al tema en todo el mundo. Sin embargo, en relación al estudio de la imagen de la biblioteca en la prensa se encontraron referencias en su mayoría provenientes de España, realizadas a principios de la década de los noventa, de los cuales se presentan algunos de los que se consideran más representativos.

Recordemos que los periódicos representan una de las formas mas accesibles que tienen las mayorías para mantenerse informadas, así, como menciona Guardiola Jiménez en su trabajo *“Percepción social de las bibliotecas y la lectura en la prensa regional,”*<sup>54</sup> estudiar el contenido de los discursos y el tratamiento que la prensa escrita dedica a las bibliotecas, es una forma válida de descubrir la imagen social y la importancia que determinada sociedad otorga a ésta institución. El objetivo de este estudio fue el de describir y analizar la imagen social de la biblioteca y la lectura, además de definir las claves a través de las cuales se construye y define su percepción social. También intenta descubrir el lugar que ocupan estas realidades en el contexto social general, en qué términos y bajo qué supuestos aparecen, para lograrlo se

---

<sup>54</sup> José A. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez. *La información y las bibliotecas en la cultura de masas*. Valencia (España): Biblioteca Valenciana, 2001. pp .109 -146

analizaron los artículos de prensa publicados en el año 2000 en el diario regional “La Verdad”.(Murcia).

La metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa, basada en la técnica de análisis de contenido. Los resultados obtenidos muestran cambios en la percepción española sobre la biblioteca, en donde se vincula no sólo a las prácticas tradicionales de conservación de documentos escritos, principalmente en forma de libro, sino a la información en cualquier soporte y a las nuevas tecnologías de la Información. Cabe mencionar que algunas de las categorías de análisis utilizadas en este estudio se emplearon, con las modificaciones y adaptaciones pertinentes, en el presente trabajo de investigación.

Manuel Hernández Pedreño en *El discurso social sobre las bibliotecas, los archivos y los centros de documentación a través de la prensa digital en España*<sup>55</sup> analiza el discurso social que se difunde en las noticias de prensa digital obtenidas de la base de datos NIDO: noticias de Información y Documentación. Esta base de datos selecciona cada día las noticias que aparecen día a día en los medios de comunicación referentes al mundo de las bibliotecas, los archivos y los centros de documentación de ámbito regional, nacional e internacional. Este trabajo aporta una definición mas clara de las categorías utilizadas, así como una división más detallada. Entre las recomendaciones realizadas se encuentra la elaboración de base de datos que recojan estos temas de la prensa digital mediante la presentación de un ejemplo práctico.

---

<sup>55</sup> Ibidem pp. 147-179

José A. Gómez Hernández ha trabajado el tema en diversas ocasiones tanto a nivel local como nacional. En el libro que edita junto a Tomás Saorín Pérez. *“La imagen reflejada: presencia de las bibliotecas en la cultura de masas”*<sup>56</sup> presenta parte de un trabajo más amplio que forma parte de un proyecto nacional sobre bibliotecas públicas. En el mismo se analizó la imagen y presencia de la biblioteca en distintos medios de comunicación masiva obteniendo entre otros resultados, que la imagen que se refleja en la cultura de masas es heterogénea, lo cual se explica en parte por la gran cantidad de mensajes y medios empleados para distribuir información.

Es interesante observar que en los análisis que presenta este estudio resaltan que los mensajes que aparecen en la prensa, radio y televisión presentan una imagen moderna de la institución, en oposición a otros medios como la literatura, en la que predominan los estereotipos clásicos de la misma como son las mujeres bibliotecarias, adustas, la sobriedad de las instalaciones, entre otros. En el apartado sobre el análisis de la prensa se presenta un estudio en el que se analizaron 434 noticias sobre las bibliotecas municipales de Murcia obtenidas entre 1990 y 1995.<sup>57</sup> La categorización utilizada en estos estudios se ha ido complementando y adecuando a los propósitos perseguidos en cada caso.

A partir de los estudios realizados en este país, se puede observar un cambio favorable en la evolución de la presencia de la biblioteca no solamente en los medios de comunicación, sino por parte de diferentes sectores sociales. En general los resultados reflejan un cambio de

---

<sup>56</sup> Ibidem pp. 19-45

<sup>57</sup> María de los Ángeles Gómez Gómez y José A. Gómez Hernández. *Presencia regional de la prensa regional de la biblioteca universitaria en las bibliotecas municipales de Murcia.*[en línea] <http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/publicaciones/prnsabibliotecasmurciaanabad96.pdf> [Consulta: 23 de abril de 2004]

actitud por parte de los responsables gubernamentales hacia la institución bibliotecaria, muestra de ello es que el gobierno ha impulsado diferentes e importantes estudios encaminados a conocer la opinión ciudadana , así como la inversión pública en la misma, situación que se encuentra reflejada en el mejoramiento de sus instalaciones y en el aumento del espacio que los medios destinan al tema, las cuales según refiere José A. Gómez,<sup>58</sup> eran en promedio de 3 a 6 notas mensuales a nivel nacional.

Además, se percibe un cambio en la temática abordada, por ejemplo, a mediados de la década de los noventa, en donde los temas más recurrentes se relacionaban con la construcción, remodelación e inauguración de espacios bibliotecarios, y en la actualidad, la temática se refiere a la promoción de actividades y servicios, la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la problemática del profesional bibliotecario.<sup>59</sup>

---

<sup>58</sup> Cfr. José a. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez. Imagen reflejada e imagen proyectada por las bibliotecas en las manifestaciones culturales de masas. En la información y las bibliotecas en la cultura de masas. pp. 24 -26

<sup>59</sup> Cfr. Hilario Hernández. Las bibliotecas públicas en España: una realidad abierta.  
[http://fundaciónsr.es/bp/bp01\\_1-1.htm](http://fundaciónsr.es/bp/bp01_1-1.htm)

## 2.6 Consideraciones finales del capítulo

De esta manera, después de haber analizado la literatura concerniente a la imagen de la biblioteca a través de los diferentes medios de comunicación de masas, se advierte que el tema es frecuentemente recurrido en diversas instancias, destacando los trabajos realizados por las diferentes asociaciones profesionales lo que permite concluir que existe una preocupación sobre la imagen de la profesión y de la institución, en donde se reconoce que la importancia de una imagen no reside tanto en su verdad como en sus consecuencias, es decir, las repercusiones que una buena imagen trae a la institución y a las personas que de ella dependen.

Existe un creciente impulso a la realización de estudios y proyectos encaminados a conocer y cambiar la imagen de la biblioteca en diferentes países y combatir con ello, la imagen tradicional y estereotipada de la institución que la ligan con aspectos como son el libro, la lectura, el silencio, entre otros. Un ejemplo importante es el espacio destinado por la revista *The Reference Librarian*, la cual dedicó un número completo al análisis y presentación de diferentes artículos para analizar aspectos de la imagen bibliotecaria desde diferentes ámbitos como son el académico, el cultural, y por supuesto, el bibliotecario.<sup>60</sup>

Las metodologías empleadas para analizar los mensajes emitidos por los distintos medios, muestran una preferencia por la utilización del análisis de contenido, independientemente la perspectiva bajo la cual se analiza sea sociológica o devenida de los estudios de mercado que la utilizan para posicionar productos, personas e instituciones en el gusto de los públicos.

---

<sup>60</sup> The image and role of the librarian. *The Reference Librarian*. New York: The Haworth Information Press, 2002.

La principal problemática detectada en la conformación de una buena imagen de la biblioteca se centra en la gran gama y falta de clarificación de las actividades y funciones asignadas; así como que generalmente son poco atractivas visualmente, sobre todo las públicas, y por supuesto, el personal que en ellas labora quien muestra poco compromiso con la institución, situación que se transmite a los usuarios.

Resultado de estas investigaciones, se propone que biblioteca aparezca en los distintos medios como un institución integrada dentro de los servicios públicos que los ciudadanos utilizan para informarse y disponer de ella como instrumentos de aprendizaje, ocio o acceso a la cultura contemporánea, en contrapartida a las distintas opciones informativas que no le permite la reflexión y formación de opiniones propias. Para lograrlo, es necesario implementar varias acciones entre las que se encuentran:

- a) Definición de sus funciones y actividades.
- b) Fomento de sentido de pertenencia hacia la institución por parte de personal bibliotecario.
- c) La elaboración de campañas de imagen, desde la perspectiva del marketing.
- d) Elaboración de programas de identidad.
- e) Difusión y publicidad de sus actividades.
- f) Establecimiento de departamentos de relaciones públicas

Actualmente existe en general una combinación entre la imagen tradicional de la biblioteca y la imagen moderna ligada a las tecnologías de la información. Por imagen

tradicional se entiende aquellos aspectos que la asocian al libro, la lectura, a espacios cerrados y a las actividades de conservación y resguardo principalmente, que la muestran como lugares aburridos, pasivos y poco atractivos. La imagen actual que se quiere lograr es la de una institución dinámica e innovadora, que brinda acceso a todo tipo de materiales, en el menor tiempo posible y apoyada por el eficiente empleo de las tecnologías de la información como herramienta indispensable de trabajo.

En esta transición, la imagen que prevalece de la biblioteca, ya sea en su forma tradicional o virtual, es la de una institución importante e imprescindible para la conservación de la memoria de los pueblos, una puerta al conocimiento y una opción para el enriquecimiento cultural del individuo. Por lo que se puede concluir que la imagen pública de la biblioteca en sí no es mala, al contrario, se asocia con el conocimiento, la información, la cultura, la lectura, entre otros, aspectos considerados como positivos, su problema es que ésta es una imagen aburrida y poco atractiva para la mayoría de los ciudadanos sin cultura informativa, quienes consideran el acto de leer como obligatorio y asocian la biblioteca con el encierro, el silencio, y el aislamiento.

Otro resultado importante que se obtuvo con esta revisión, es la confirmación de que en México no se ha estudiado ni trabajado sobre el tema, ya que no se encontraron referencias de esta índole en formato impreso, digital, o cualquier otro medio de comunicación como pudiera ser el cine o la televisión.

## *Capítulo III*

### *Aplicación del análisis de contenido para el estudio de la imagen de la biblioteca en México*

### **3.1 Introducción**

Como se estableció en capítulos anteriores, la imagen pública de las instituciones determina en gran medida la valoración, preservación, pertinencia social, comportamiento ciudadano y consecuentemente, el apoyo material y económico que les son destinados. La imagen pública de la biblioteca ha estado ligada a una tradición basada en el resguardo, conservación y organización de materiales impresos, sin embargo, el inicio de un nuevo siglo y milenio hace necesario el análisis de las nuevas condiciones sociales, económicas y tecnológicas en que la institución bibliotecaria se desenvuelve. Una forma para indagar la imagen pública que tiene actualmente la biblioteca es identificando la manera en que se proyecta a través de los medios de comunicación de masas, los cuales contribuyen a la formación de imágenes públicas.

Por tanto, después de la revisión y análisis de la literatura correspondiente se desarrollo una metodología derivada de la técnica de análisis de contenido, la cual, como quedo establecido en el capítulo uno, permite identificar los principales componentes de los mensajes que se transmiten por diferentes medios de comunicación mediante la lectura sistemática, objetiva y válida de los textos elegidos para convertirlos en unidades de información significativas y pertinentes bajo las cuales se intenta descubrir ciertas características comunes como pueden ser la cobertura de un tema, las intenciones, prejuicios, desviaciones o perspectivas de los responsables y autores de los textos.

De esta manera, el presente capítulo inicia con una breve descripción del contexto histórico y actual bajo el cual se ha desarrollado la biblioteca en México, información que

permitirá el análisis e interpretación de los resultados obtenidos. Posteriormente, se delimitaron las fuentes y periodo de estudio de los mensajes sujetos de análisis, a los cuales se ajustó el instrumento de análisis o sistema categorial elegido, el cual incluyó un riguroso procedimiento para la selección de las unidades (vocablos) a identificar en los textos elegidos. Asimismo, se comentan las incidencias encontradas en la aplicación del instrumento de análisis, y las acciones realizadas para su corrección o adecuación. Para la cuantificación y el análisis de resultados, se emplearon los programas informáticos de Excel y Access que facilitaron la presentación y los análisis gráficos y textuales de los resultados obtenidos.

### 3.2 La biblioteca en México

Las bibliotecas en México cuentan con una larga tradición histórica, pues se sabe de la existencia de instituciones que realizaban funciones de resguardo de los escritos y pinturas indígenas desde los tiempos prehispánicos en lugares llamados amoxcalli, los cuales tenían la finalidad de preservar los conocimientos de estos pueblos para futuras generaciones, entre las que destacaban las existentes en Texcoco y Tlatelolco. Sin embargo, estos recintos fueron destruidos tras la conquista española, quedando de ellas solamente los relatos de historiadores de la época. Posteriormente, durante la etapa colonial que abarcó trescientos años de dominio español, se establecieron bibliotecas con influencia europea y nutridas con colecciones provenientes principalmente de España. Así, el desarrollo de las bibliotecas en el país se puede dividir en tres grandes etapas:

*a) Siglo XVI (1521-1600):* Establecimiento de las primeras bibliotecas con características españolas en el territorio nacional, principalmente en instituciones religiosas como conventos y colegios, además del surgimiento de las incipientes bibliotecas universitarias. Destaca la creación de la Biblioteca de la Catedral en 1554, tal vez la primera que se estableció en América Latina.

*b) Época barroca (1691- 1767):* Destaca por la creación de valiosas colecciones de impresos y manuscritos principalmente en colegios y conventos novohispanos que estuvieron al

servicio de una clase social oligárquica blanca compuesta por europeos y criollos,<sup>1</sup> pero también porque aparecen las primeras bibliotecas que pueden considerarse como públicas,<sup>2</sup> entre ellas la Biblioteca Palafoxiana de Puebla, la Turriana de la Catedral Metropolitana establecida en 1758, y la Pertenciente a la Pontificia Universidad en la Ciudad de México establecida por Cédula Real el 23 de septiembre de 1761, aun cuando abrió sus puertas en 1762.

c) *Periodo de la ilustración (1768-1821)*. Esta etapa se caracteriza por la inestabilidad política causada por la búsqueda de la independencia del país. A partir del nacimiento del federalismo en 1824 se impulsa la fundación de bibliotecas “*estatales dependientes de la sociedad y manejadas por el gobierno, con la idea de que los libros deben ser de uso social y para toda la comunidad, se entiende a la biblioteca como un servicio público capaz de facilitar la instrucción popular y convertir a cada ciudadano en persona dueña de su propio destino.*”<sup>3</sup> Se instalaron principalmente en las capitales de los estados, siendo la más antigua la instalada en Oaxaca en 1827, a la que siguieron las de Zacatecas en 1830 y Toluca en 1833. También en esta época se logra la instalación de la Biblioteca Nacional fundada por decreto en 1833, rectificado y ratificado en los años de 1846 y 1857.

Más adelante, durante el gobierno de Porfirio Díaz se registró la apertura de 60 bibliotecas públicas en todo el país: “*muchas abrían los sábados y domingos y atendían a un*

---

<sup>1</sup> Cfr. Rosa María Fernández de Zamora. *La historia de las bibliotecas en México, un tema olvidado*. [en línea] 60th IFLA General Conference – Conference Proceedings – August 21-27, 1994 <http://www.ifla.org/IV/ifla60/60-ferr.htm> [Consulta: 26 de marzo de 2003]

<sup>2</sup> La maestra Rosa María Fernández de Zamora menciona que en México han existido diversas interpretaciones sobre el concepto de biblioteca pública de acuerdo al contexto de cada época, impulsados por distintos intereses de personas, grupos o autoridades gubernamentales ligadas en su mayoría a las necesidades de información y promoción a la cultura y educación. *Las bibliotecas públicas en México: historia, concepto y realidad*. En Memoria del Primer Encuentro Internacional sobre Bibliotecas Públicas: perspectivas en México para el siglo XXI p.13- 40.

<sup>3</sup> *Ibidem* p.20

*buen número de usuarios; sin embargo, era una elite la que se beneficiaba de esos servicios bibliotecarios, dado el grado de analfabetismo que prevalecía en el pueblo.”<sup>4</sup>*

De esta manera, México inicia el siglo veinte con una gran desigualdad y carencias sociales en donde según historiadores, el 80% de los habitantes mayores de 10 años no sabían leer ni escribir. <sup>5</sup>Al término de la Revolución se hace un esfuerzo por convertir al libro en un objeto al alcance de todos los ciudadanos pese a la inestabilidad gubernamental y surge la figura de José Vasconcelos, primer secretario de Educación Pública que en 1921 impulsa el establecimiento de bibliotecas públicas como complemento indispensable de las labores educativas y culturales. Así para el 31 de diciembre de 1923 existían 929 bibliotecas en todo el país con 106,081 libros. Para 1924 Vasconcelos dejó instaladas 2,426 bibliotecas públicas en todo el territorio nacional.

Consecuencia positiva de la aplicación de estas políticas culturales, es el inicio de la profesionalización de bibliotecarios, la cual inicia con el establecimiento de las primeras escuelas de bibliotecología orientadas principalmente a la organización moderna de las bibliotecas. De esta manera el 14 de abril de 1914 se crea la academia de Bibliografía adscrita a la Biblioteca del Pueblo en la Ciudad de Veracruz. En 1945 se inicia la educación formal con la apertura de la Escuela Nacional de Bibliotecología y Archivonomía dependiente de la SEP, misma que perdura hasta nuestros días.

---

<sup>4</sup> Ibidem p. 22

<sup>5</sup> Ibidem p. 25

Hacia la década de los cincuenta comienza un importante desarrollo de bibliotecas universitarias y especializadas en todo el país, principalmente las establecidas en la Universidad Nacional Autónoma de México. Más adelante, en las últimas décadas del siglo veinte, destacan las acciones emprendidas por el gobierno de Miguel de la Madrid (1980 -1986) durante el cual se expidió la Ley General de Bibliotecas y se creó la Red Nacional de Bibliotecas Públicas la cual empezó a operar con 351 bibliotecas en 1983 y al final de este sexenio se reportó la existencia de 2500 bibliotecas públicas aproximadamente. Más adelante, según cifras oficiales, se incrementan en el gobierno de Carlos Salinas de Gortari a un número de 5,410 y para finales del gobierno de Ernesto Zedillo en el año 2000 la cifra oficial reportada era de 6,100.<sup>6</sup>

### **3.2.1 La biblioteca mexicana a inicios del siglo XXI**

El nuevo siglo y milenio inició en México con significativos cambios políticos consecuencia de una serie de sucesos que derivaron en el establecimiento de un gobierno federal que delineó sus políticas de acción desde la perspectiva de la democracia, la transparencia, la pluralidad, la tolerancia, la participación ciudadana y como eje rector de todo ello, el apoyo a la educación como factor esencial de desarrollo individual y por consiguiente social del país a corto y largo plazo. Consecuencia de lo anterior es que diversos programas de gobierno hayan incluido a la información, la lectura y a la biblioteca en sus discursos, planes y proyectos,<sup>7</sup> de entre los cuales se destacan por su incidencia en materia bibliotecaria:

---

<sup>6</sup> Anexo 1: Estadísticas INEGI

<sup>7</sup> Anexo 2: Discursos y programas de Gobierno 2000 - 2006.

- a) Discursos presidenciales.
- b) Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.
- c) Programa Nacional de Educación 2001-2006.
- d) Programa Nacional de Cultura 2001 – 2006: la cultura en tus manos.
- e) Programa “Hacia un país de lectores.”
- f) Proyecto Biblioteca México “José Vasconcelos.”
- g) Proyecto de Bibliotecas de Aula.
- h) Campaña por las Bibliotecas de México: @ tu biblioteca.

También es conveniente mencionar la promulgación de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, en la cual no se tomo en cuenta a la institución bibliotecaria, incide en las actividades bibliotecarias dada la situación problemática de los archivos que prevalece en el país, como la casi nula existencia de archivistas para hacerse cargo de las labores de organización y difusión informativa en la mayoría de las instituciones gubernamentales, lo que ha ampliado las posibilidades de trabajo para los bibliotecarios. Es importante resaltar que la mayoría de estos programas y proyectos han sido objeto de polémicas desde su presentación, en la que diversos sectores de la población han intervenido y que han sido resaltadas por los medios de comunicación, situación que influye en los resultados de este estudio y que se analiza en los apartados correspondientes.

Otros aspectos destacables en materia cultural del país y que permitirán contextualizar la situación e imagen actual de la biblioteca, son las cifras brindadas por los organismos encargados de las bibliotecarias como son la Secretaria de Educación Pública, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática y el Consejo Nacional para la Cultura y las

Artes, al año de 1999<sup>8</sup> existía un total de 11,315 bibliotecas (escolares, educación superior, especializadas, públicas y hemerotecas), 64,179,126 volúmenes de obras, 132,405,494 usuarios. En el rubro de bibliotecas públicas, se tenían registradas 5,313 bibliotecas en el año de 1999. Hacia el año de 2003, el Consejo Nacional de Cultura y las Artes informa que éste año se registraron 87, 487, 055 consultas y para el año de 2005 reporta la existencia de 6,610 bibliotecas públicas en todo el país.<sup>9</sup>

El sostenimiento de las bibliotecas públicas en México se divide en a) Federal: 1,835 bibliotecas, b) Estatal: 7,573 bibliotecas, c) Particular: 1,137 bibliotecas. Los servicios bibliotecarios más demandados son: Préstamo en sala, a domicilio, interbibliotecario: Consulta; Actividades de fomento a la lectura; Elaboración de bibliografías; Búsqueda automatizada de Información; Diseminación Selectiva de Información; Documentación y Fotocopiado y en relación al personal que labora dentro de estas instituciones, se informa de un total de 6,103 personas con estudios en bibliotecología y 23,520 personas con estudios en otras áreas.

En relación al uso de la institución y de la información en su conjunto, según cifras del INEGI el 80% de la población en el país no ha visitado una biblioteca pública. Se estima que el 70% de quienes acuden a las bibliotecas públicas en el país son estudiantes de educación básica y el 90% de los libros en las mismas son de texto;<sup>10</sup> para el año 2000 existía una biblioteca pública por cada 16,959 habitantes.

---

<sup>8</sup> Anexo 1: Estadísticas INEGI.

<sup>9</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. [en línea] <http://dgb.conaculta.gob.mx/> [Consulta: 20 de agosto de 2005]

<sup>10</sup> “El 80% de la población nunca ha visitado un biblioteca pública: INEGI.” Excélsior, 9/06/02., 15-A

Por último, de acuerdo a las definiciones brindadas por los organismos oficiales responsables de la biblioteca en el país, la misma se define como “Una colección organizada de documentos superior a los 500 títulos, ya sean libros o publicaciones periódicas, materiales gráficos, audiovisuales que mediante los servicios del personal se proporcionan a los usuarios con fines informativos, de investigación y recreativos.”<sup>11</sup>

### **3.3 Selección de los periódicos a analizar.**

Después de haber presentado una panorámica general sobre el desarrollo y situación actual de la biblioteca en México y para la consecución de los fines propuestos, es necesario explicar el por qué y cómo se realizó la selección de las fuentes de análisis. Conviene recordar que el periódico es considerado como el primer medio de comunicación de masas y que en la actualidad enfrenta una serie de transformaciones en cuanto a su forma y contenido ocasionados principalmente por la incorporación de los avances tecnológicos en su edición y publicación, así como la competencia establecida con otros medios como la TV., la radio y el Internet con los que comparte las funciones de informar, entretener y formar opinión, lo que en ocasiones ha llevado a la reducción de tirajes y al cierre de empresas periodísticas. Sin embargo a pesar de lo anterior, el periódico<sup>12</sup> sigue siendo uno de los medios más utilizados por las sociedades actuales para informarse de los acontecimientos que suceden en el mundo.

---

<sup>11</sup> Anexo 3: Definiciones de la biblioteca brindadas por organismos oficiales en México.

<sup>12</sup> En diferentes países de habla hispana se utiliza indistintamente la palabra periódico (término elegido para este estudio) o diario, aun cuando en países como Francia si se hace la diferencia y se denomina diario (journal) y periódico (periodique) a todas aquéllas publicaciones que no son diarias.

Puede considerarse que en México este medio de comunicación inicia hacia el año de 1539 con el establecimiento de la imprenta y la publicación de hojas volantes con carácter informativo. En 1722 se publica la “Gaceta de México” y “Noticias de Nueva España” que fomentaron la divulgación de noticias sobre cuestiones científicas, literarias, económicas, comerciales y religiosas, pero es hasta 1805 con la distribución del “Diario de México” considerado como el primer periódico cotidiano establecido en América Latina, que inicia propiamente el establecimiento de este medio de comunicación en nuestro país.

Con la publicación en 1916 del periódico El Universal en la capital de la República Mexicana se inicia la prensa industrializada caracterizada entre otras cuestiones, por el dominio de las grandes empresas editoriales, el empleo de las más revolucionaras técnicas de impresión de acuerdo a los adelantos de cada época y la aparición de múltiples periódicos tanto nacionales como locales en el país con ediciones matutinas y vespertinas, suplementos y ediciones especiales. Destacan por su trayectoria de publicación ininterrumpida a nivel nacional, además del periódico antes mencionado, los periódicos “Excelsiór” fundado en 1917, “La Prensa” en 1928 y “La Afición” en 1930, primer diario de deportes en México. Actualmente, según las cifras más recientes,<sup>13</sup> de acuerdo a su tiraje los principales periódicos en nuestro país son los siguientes (cuadro 3):

---

<sup>13</sup> Cuadro elaborado en base a los datos presentados en el artículo “Persiste pobre lectura de periódicos” [en línea] <http://www.elasesor.com.mx/adage2/noticia3> [Consulta: 5 de marzo de 2005]

**Cuadro 3. Periódicos por tiraje.**

	PERIODICO	TIPO	Tiraje diario L-V	Tiraje Domingo
1	Esto	Deportes	385,000	425,000
2	La Prensa	General	330,000	No proporcionó datos
3	El Universal	General	150,855	165,629
4	Ovaciones	Deportes	150,000	No proporcionó datos
5	El Financiero	Especializado	147,000	No aparece
6	Reforma	General	146,883	No proporcionó datos
7	El Gráfico	General	144,176	No aparece
8	La Jornada	General	106,400	No proporcionó datos
9	Ovaciones 2a Edición	Deportes	100,000	No aparece
10	El Sol de México	General	(matutino) 60,500	(mediodía) 45,000
11	Metro	General	52,375	No proporcionó datos
12	El Independiente	General	50,530	No proporcionó datos
13	Excélsior	General	50,000	No proporcionó datos
14	El Herald de México	General	50,000	No proporcionó datos
15	Milenio Diario (La Afición)	General	41,700	No proporcionó datos
16	La Crónica de Hoy	General	41,000	No proporcionó datos
17	Récord (Diario Deportivo)	Deportes	40,000	No proporcionó datos
18	Uno más Uno	General	35,549	No proporcionó datos
19	El Economista	Especializado	32,689	No aparece
20	El Día	General	20,000	No proporcionó datos
21	Diario de México	General	15,793	No aparece

De acuerdo a los datos anteriores, se eligieron como fuentes de información las notas que sobre la biblioteca aparecieron en los principales periódicos mexicanos con cobertura a nivel nacional en su versión impresa, por ser todavía la forma más común para su acceso, y digital, por ser la forma que está ganando mayor terreno en el gusto del público. La elección final de las notas para analizar conllevó una serie de aspectos propios a cada medio, las cuales se explican a continuación:

a) *Periódicos impresos:*

Ante la problemática que representa en nuestro país el acceso a fuentes completas de información hemerográfica,<sup>14</sup> se eligió el boletín “BIBINFOR: Bibliotecología e Información: Noticias periodísticas” editado por el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) correspondientes a los años 2001 y 2002 como referente principal para este estudio. El boletín es elaborado por profesionales de la información y recopila en formato completo las noticias relacionadas al ámbito bibliotecológico como son la información, el libro, la lectura, los archivos, entre otros, que aparecen en los principales periódicos de circulación nacional, en las publicaciones universitarias de la UNAM, y algunos artículos de revistas. Cabe señalar que en países como España, la recopilación de noticias referentes a las actividades informativas se realiza en distintas bibliotecas en formato electrónico, por lo que en su momento se deberá promover la realización de bases de datos de este tipo que faciliten la consulta y seguimiento a diversos temas de interés para la profesión bibliotecaria.

De esa manera, después de una revisión previa del boletín y de acuerdo a las finalidades del estudio, se delimitaron para su análisis las noticias publicadas en los principales periódicos de circulación nacional, entre los que destacan Excélsior, La Jornada, Reforma y El Universal.

---

<sup>14</sup> Se realizó un estudio previo en donde se trató de detectar fuentes de información que se adecuaban a los propósitos de este estudio, sin embargo los resultados no fueron satisfactorios. Sin embargo, el 16 de junio de 2002 se anunció la celebración del convenio entre la Hemeroteca Nacional y el Cold North Wind para digitalizar el acervo de la institución, lo cual facilitará en su momento, la realización de estudios de este tipo. *Hemeroteca*. El Financiero. 19/06/02

Se excluyeron para su análisis las publicaciones editadas por la UNAM como son Gaceta Universitaria y Humanidades, así como los artículos de revistas como Proceso. En el caso de las publicaciones universitarias, esta medida se tomó después de un análisis previo que permitió observar que en las mismas se incrementa considerablemente el número de referencias hacia la biblioteca con respecto a los otros medios de nivel nacional, situación explicable si se considera que estas publicaciones pertenecen a una institución educativa que cuenta con 156 bibliotecas, la Biblioteca Nacional y el CUIB, entre otros centros dedicados a la educación, investigación y difusión cultural.

En el caso de los artículos de revistas, éstos se excluyeron por ser un género periodístico diferente al de las noticias y artículos que aparecen en los periódicos, ya que profundizan en los temas abordados y permiten expresar la opinión personal y grupal de sus responsables, por tanto, su análisis requiere de lineamientos diferentes a los planteados en el presente estudio.

Cabe mencionar que el boletín representó una valiosa ayuda para la realización en este caso, de estudios con objetivos similares. Sin embargo, aun cuando las noticias se recopilan en su formato completo y se organizan de acuerdo a los temas tratados, algunas notas no incluyen la referencia bibliográfica completa, lo que afectó el resultado de una de las categorías que se había considerado en un principio como es la de ubicar la nota de acuerdo a la sección en que aparece en el periódico para permitir en el análisis posterior, identificar cuál es la importancia de la noticia con respecto a otros temas publicados.

## *b) Periódicos Digitales*

Para obtener un contraste entre lo publicado a nivel nacional y lo publicado localmente en los estados de la República, se recurrió a los diarios que se difunden a través de la red de Internet que se editan o abarcan información sobre algún estado en particular. Algunos de los periódicos en línea revisados únicamente digitalizan la publicación impresa, otros presentan tanto la versión impresa como en línea y otros se publican sólo en línea.

Un criterio básico de elección fue la gratuidad de acceso, ya que si bien hasta el año de 2002 la mayoría de ellos tenían acceso gratuito a la mayoría de sus secciones, no todos contaban con archivo o hemeroteca para recuperar las notas requeridas, algunos cobraban el acceso a las consultas que se realizaran, otras no contaban con buscador o no cubrían el periodo establecido. De esta manera, se recurrió a aquellos diarios electrónicos que tuvieran archivo o hemeroteca digital de acceso gratuito en las fechas establecidas, que contaran con un buscador de palabras en su base de datos, así como que permitieran la recuperación de las notas en formato completo, mismas que se guardaron en el disco duro de la computadora para facilitar su recuperación y posterior análisis.

Se analizaron 77 sitios de diarios mexicanos en su forma digital<sup>15</sup> de los cuales únicamente dos cumplieron los requisitos propuestos: El Imparcial de Hermosillo, Sonora y el periódico A.M. de Guanajuato. Es interesante resaltar que de acuerdo la búsqueda realizada, se observó el poco interés que existe en la mayoría de las editoriales periodísticas por organizar y difundir sus archivos hemerográficos a través de este medio digital, lo cual muestra la poca

---

<sup>15</sup> Anexo 4: Revisión de periódicos digitales.

cultura y valoración existente en relación a la importancia de preservar la información que aparece en estos medios y que en algunos casos, pueden llegar a representar la única forma de reconstruir ciertos pasajes de la historia del país. Un ejemplo de la situación anterior lo constituye la Organización Editorial Mexicana, que cuenta con periódicos en casi todas las ciudades del país, algunos de los cuales cuentan con su versión en línea, pero ninguno de ellos cuenta con archivo o hemeroteca.

Aun cuando la biblioteca se encuentra unida a las actividades de la lectura, el libro, y la información en general, se delimitó la recuperación de las noticias periodísticas sujetas de análisis hacia aquellas que presentaran las palabras biblioteca, bibliotecas o bibliotecarios, tema central de este estudio en el título o subtítulo de la noticia. Esta decisión se tomó para dar uniformidad a la selección de las notas sujetas de análisis, ya que después de realizar un estudio previo sobre el 41%, (1024) de las noticias tanto de los periódicos digitales, como del boletín, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. En los periódicos en su forma digital, las búsquedas realizadas con el término de “Biblioteca” en cualquier parte del texto incluían las noticias recuperadas con palabras como “Bibliotecas,” “Bibliotecarios,” “Archivo” y “Centro (s) de Información,” como se muestra en los cuadros 4 y 5.

***Cuadro 4. Resultados de las búsquedas en el periódico El Imparcial de Sonora:***

Términos	Biblioteca	Bibliotecas	Bibliotecarios	Archivos	C. de Información
Notas recuperadas	249	203	36	300	249

**Cuadro 5. Resultados de las búsquedas en el periódico AM de Guanajuato**

Términos	Biblioteca	Bibliotecas	Bibliotecarios	Archivos	C. de Información
Notas recuperadas	312	0	0	296	0

En cuanto a la relevancia de las noticias recuperadas, la mayoría de ellas, (62%), aun cuando mencionan la palabra “biblioteca,” la misma aparece en una sola ocasión, ya que el énfasis de la noticia es otro. Por ejemplo, cuando se hace referencia a la construcción de un complejo cultural que contará en uno de sus espacios con una biblioteca, al describir los espacios de una institución educativa, como parte de una casa en venta, o como mención de un suceso policiaco.<sup>16</sup>

2. En los boletines del CUIB, las noticias se seleccionan y recopilan con base en los temas que se relacionan no solamente con la biblioteca, sino de las actividades informativas y documentales en general, por tanto, se realizó un análisis previo al 24% de las notas (563) y los resultados obtenidos mostraron que al igual que el caso de las noticias en los periódicos digitales, únicamente el 3 % (57) se relacionaron directamente con la institución bibliotecaria. La mayoría de las notas hicieron alusión a:

- La problemática que engloba al libro y la lectura, la realización de ferias del libro, los festejos relacionados con la celebración del día del libro, la compra y venta de documentos valiosos

---

<sup>16</sup> “No obstante, el empleado reconoció a uno de los asaltantes que se encontraba sentado en las escaleras de entrada a la biblioteca municipal...” *Se llevan en asalto \$60 mil.* Periódico AM. [en línea] [www.am.com.mx/nota2.asp?id=21586&fecha=01042001](http://www.am.com.mx/nota2.asp?id=21586&fecha=01042001) [Consulta: 8 de marzo de 2003]

generalmente en subastas, presentaciones de libros (sobre todo diccionarios), y los nuevos formatos documentales a partir de la utilización de las nuevas tecnologías de la información.

- Otros tipos de recintos documentales como archivos, fototecas, videotecas.

- La problemática de la industria editorial mexicana.

- Las noticias generadas a partir de las políticas públicas del gobierno en relación a los programas y proyectos sobre el IVA al libro y la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, pero que no contemplaban a la biblioteca o aspectos relacionados en la discusión.

3. En general se observó que las noticias que mostraban mayor relevancia para tratar los temas de interés para este estudio, son las que incluyen en sus titulares las palabras biblioteca, bibliotecas o bibliotecarios. Es pertinente mencionar que se pueden obtener resultados interesantes del análisis de algunas otras noticias que no cumplen con este criterio, pero como es un número muy reducido y para dar uniformidad, se tomó la decisión de analizar solamente las notas que en el título y subtítulo incluyeran las palabras seleccionadas. Esta situación propició que únicamente el 12% de las noticias recopiladas inicialmente cumplieran con este requisito, como se observa en el cuadro 6:

**Cuadro 6. Total de notas recuperadas y analizadas.**

<b>Periódicos 2001 – 2002</b>	Notas recuperadas y revisadas	Notas con los requisitos establecidos
BOLETÍN BIBINFOR Notas impresas en formato completo	1 922	248
EL IMPARCIAL Sonora	249	29
AM Guanajuato	312	9
<b>TOTAL</b>	<b>2 483</b>	<b>286</b>

### **3.4 Determinación del instrumento de análisis**

Cabe recordar que el éxito en la aplicación del AC se basa en la elección correcta de su instrumento de análisis o sistema categorial, ya que el mismo permite dar exactitud y eliminar desviaciones en el proceso de investigación, disminuir el grado de subjetividad en los materiales analizados y evaluar su contenido.

La categoría es definida como *“el nombre dado a cualquier clase de cosas o acciones, o a las relaciones que ocurren con suficiente o relativa uniformidad, útil para la predicción de una clase misma,”*<sup>17</sup> es decir, una categoría puede ser considerada como un concepto superior al representar un conjunto de significados determinados que van a permitir la cuantificación y expresión matemática del análisis.

La categorización hace referencia a la clasificación de los elementos que se van a buscar en un estudio, por tanto, el número de categorías se establece de acuerdo a los propósitos de la investigación, así como a la revisión teórica y conceptual del objeto de estudio y el tipo de

---

<sup>17</sup> Charles H. Busha. Op. cit. p.175

material seleccionado. En muchas ocasiones las categorías no pueden ser totalmente establecidas antes del estudio mismo, sino que generalmente se requiere de la realización de pruebas y muestras directas sobre los materiales a analizar antes de determinar un sistema categorial definitivo. Sea cual sea la forma de determinar las categorías, éstas deben cumplir con ciertos requisitos básicos: ser representativas del problema de investigación, claramente definidas, conceptualmente válidas, exhaustivas (abarcar por ejemplo noticias nacionales o internacionales) y mutuamente excluyentes (un dato únicamente puede ser incluido en una categoría), para que sean consideradas válidas y proporcionen resultados confiables.

Un sistema categorial debe además cumplir con dos requisitos: a) fiabilidad: exactitud y constancia del instrumento cuando se aplica diversas veces y por diferentes analistas y b) validez: cuando realmente mide lo que se quiere medir, por lo que es necesario precisar los conceptos a utilizar para evitar confusiones. Para la aplicación del AC no siempre es necesario elaborar un sistema categorial nuevo, sino que es válido utilizar o apoyarse en otros ya existentes. Esto tiene como ventaja el permitir que los resultados puedan ser compatibles con otros estudios y realizar comparaciones posteriores, así como comprobar su eficacia o mejorarlos. De acuerdo a este criterio, para la elaboración del se utilizaron como base las categorías utilizadas por Guardiola Jiménez,<sup>18</sup> sin embargo, se agregaron o suprimieron algunas empleadas en otros estudios de acuerdo al objetivo establecido en esta investigación y como se mencionó antes, de acuerdo al contexto de aplicación.

---

<sup>18</sup> Placido Guardiola Jiménez y Manuel Hernández Pedreño. *La imagen social de las bibliotecas en la prensa digital y escrita*. "Anales de documentación," no.5, 2002, 177-196.

La segmentación del contenido de los materiales a analizar es básica, basta recordar que el AC “centra su búsqueda en vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones,”<sup>19</sup> esta división se establece a partir de la determinación de las unidades de análisis, que son observaciones o mediciones individuales que generalmente comprenden la variable dependiente de la investigación y que surgen en función al tipo de materiales analizados, el investigador y finalidades de la investigación, ya que las mismas pueden hacer referencia a la presencia o ausencia en el texto de estas unidades, la frecuencia en que aparecen, el sentido positivo o negativo que se le da a un determinado tema, entre otros aspectos.<sup>20</sup>

Principalmente se utilizan dos tipos de unidades de análisis:

a) Las unidades de registro, que son los elementos básicos de análisis a los cuales se aplica el sistema categorial elaborado y hacen referencia a la unidad más pequeña que se debe codificar como es la palabra, el tema, el objeto o referente, el personaje, el acontecimiento o el documento; se clasifican principalmente en dos grupos: con base gramatical: palabra, frase, párrafo, y con base no gramatical, textos íntegros.

b) Las unidades de contexto que se refieren al proceso de descripción de las unidades de registro en el cual se determinan los límites de la información que puede incorporarse a estas unidades.

---

<sup>19</sup> Gloria Pérez Serrano. *El método del análisis de contenido: origen y desarrollo*. En Investigación cualitativa: retos e interrogantes. II Técnicas y análisis de datos. Madrid: UNED, 1984. p.144

<sup>20</sup> Cfr. Julio Cabero Almenara y Felicidad Locertales Abril. *Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa* [en línea]. <http://tecnologiaedu.us/revistaslibros/ANALISIS.htm> [Consulta: 23 de diciembre de 2003]

De esta manera y después de realizar varias pruebas sobre los textos objeto de análisis para comprobar la validez del instrumento (sistema categorial) utilizado en el presente estudio, mismo que quedó conformado de 11 categorías. Las primeras 7 permitieron contextualizar el tema abordado, en tanto las categorías restantes 4 proporcionaron datos para el análisis temático y conceptual puesto que se enfocan al estudio de las características intrínsecas de los textos analizados. A su vez, la categoría 9 se subdividió para obtener una mejor perspectiva de las características del contenido de los mensajes y los temas relacionados con la biblioteca que permitieran un análisis más exacto en búsqueda de los objetivos propuestos.

Al haber únicamente una persona codificadora, la fiabilidad, entendida como la exactitud y constancia del instrumento en su aplicación, fue establecida con la aplicación del instrumento de análisis de manera uniforme a las notas de los distintos periódicos examinados a través de un formato de codificación elaborado para tal fin.<sup>21</sup> Existen varias formas para dar validez al instrumento elegido, una de ellas y la que se aplicó en este estudio, es la definición de cada una de las categorías y unidades elegidas para disminuir las posibilidades de interpretaciones erróneas. De esta manera y después de haber elaborado el sistema categorial, las categorías seleccionadas se describen a continuación.

### **3.4.1 Descripción de las categorías y unidades elegidas**

1. *NO. CODIFICADOR*: Número asignado a la nota para su contabilidad. Permite contextualizar y recuperar la nota.

---

<sup>21</sup> Formato de análisis. Anexo 5

2. *FECHA*: Día de la publicación de la noticia. Permite contextualizar temporalmente la nota, así como para analizar la variación en la frecuencia de aparición de las noticias referentes al tema.

3. *PERIODICO*: Nombre de los periódicos sujetos de análisis. Permite contextualizar e identificar los medios que más publican sobre el tema elegido.

1. Excélsior. 2. La Jornada. 3. Reforma. 4. El Universal, 5. Periódico AM. 6. El imparcial. 7. Otros.<sup>22</sup>

4. *APOYO GRÁFICO*: Existencia o ausencia de fotografías en las notas periodísticas.

1. Si.                      2. No.

5. *GÉNERO PERIODÍSTICO*: Clasificación de la nota de acuerdo a su redacción. Permite contextualizar.

1. Noticia/Artículo. 2. Editorial. 3. Crónica. 4. Reportaje. 5. Entrevista. 6. Otros.  
(Cartas del público, entre otros.)

6. *TIPO DE BIBLIOTECA POR ALCANCE GEOGRÁFICO*: Identificación del tipo de biblioteca de la que se habla de acuerdo a su ubicación geográfica.

1. Local. 2. Nacional. 3. Extranjera.

---

<sup>22</sup> Cabe recordar que se analizaron todas las notas de periódicos de circulación nacional que se recopilaron en el boletín, siendo los más representativos los descritos en esta categoría y los restantes se agruparon bajo el renglón de otros debido a su poca presencia en el medio analizado, por ejemplo, el periódico El Financiero.

7. *TIPO DE BIBLIOTECA POR CATEGORÍA DE USUARIO*: Identificación del tipo de biblioteca de la que se habla.<sup>23</sup>

1. Pública: Proporciona información y servicios gratuitos a todos los habitantes de la comunidad en donde se ubica
2. Escolar: Ubicada dentro de una institución educativa de nivel básico, su objetivo es proporcionar a los alumnos y profesores los materiales que requieren para sus actividades académicas.
3. Nacional: Tiene la función de compilar la producción bibliográfica de un país, así como de lo que se publica de él en el extranjero.
4. Universitaria: Ubicada en una institución de Educación Superior, cuya finalidad consiste en auxiliar con recursos bibliográficos en las funciones de docencia, investigación y difusión de la cultura.
5. Especializada: Biblioteca creada para satisfacer demandas de información sobre un área específica del conocimiento. Generalmente se establece en instituciones culturales, comerciales, industriales, educativas, de investigación o bancarias. Se excluyen las universitarias.
6. Digital. *“Es una red de herramientas tecnológicas, contenidos y servicios que pueden ser localizados en diferentes latitudes del mundo.”*<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Las definiciones se tomaron de los glosarios proporcionados por la SEP y el CONACULTA, anexo 3 y lo especificado en el capítulo dos.

<sup>24</sup> Georgina Araceli Torres Vargas. El desarrollo de las bibliotecas digitales [en línea]. En Revista digital universitaria. <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num6/art35/art35.htm> [Consulta: 12 de diciembre de 2004]

8. *GENERADOR DE LA NOTICIA*: Se refiere a quién es el responsable o qué proporciona la noticia.

1. Biblioteca: Cuando el generador de la noticia es la biblioteca misma, independientemente de su tipo o ámbito local, nacional, internacional.
2. Gobierno: la noticia la generan responsables políticos de cualquier nivel gubernamental.
3. Personajes: Cuando el generador de la noticia es una persona sobresaliente en la sociedad como escritores, artistas o periodistas que hacen apreciaciones en plano individual y cuya opinión es valorada por diversos sectores de la población.
4. Documento: En su sentido más amplio que incluye los diversos tipos y formas de información documental.
5. Eventos profesionales. Realizados o relacionados con las actividades bibliotecarias como seminarios, jornadas, congresos de profesionales, entre otros.
6. Diversos grupos sociales: Agrupaciones sociales que se vinculan con las actividades bibliotecarias ya sean empresas o grupos privados, así como asociaciones no gubernamentales.
7. Trabajadores de la biblioteca: El generador de la noticia es una persona que trabaja en la biblioteca pero no es bibliotecario.
8. Bibliotecarios: El responsable de la noticia se identifica como profesional bibliotecario.
9. Profesionistas: Los generadores de la noticia son personas que tienen contacto o están familiarizados con la biblioteca como maestros investigadores, editores, entre otros.

10. Opinión del público en general, que tal vez no ha tenido algún contacto con la biblioteca.

9. *TEMÁTICA*: Referente al tema del que habla la nota. Esta categoría se subdividió a su vez para especificar el tema que se aborda.

1. Infraestructura y equipo: Se refiere a la construcción, remodelación, inauguración o apertura de recintos bibliotecarios.
2. Actividades / eventos: Cuando la biblioteca es sede de cursos, talleres, exposiciones, presentación de libros, entre otros.
3. Colecciones: El tema se refiere al desarrollo de colecciones, donaciones, censura, compra, venta de documentos, organización, conservación o la importancia de la misma colección.
4. Problemática: Referente a los problemas en general que se suscitan en la biblioteca ya sea en sus instalaciones, colecciones, servicios como pueden ser la destrucción, saqueo, robo, cierre, abandono, así como los relativos al personal que labora en ella.
5. Políticas gubernamentales: Lo concerniente a la legislación; planes, programas, proyectos, o inversiones.
6. Tecnologías: cuando se habla de la aplicación de los adelantos tecnológicos en la digitalización de documentos, uso de Internet o la aparición de nuevos formatos documentales.
7. Biblioteca: El tema refiere a la institución en general, ya sea que hable de sus beneficios o importancia en las sociedades.
8. Otros: aspectos no considerados anteriormente.

10. *CONCEPTOS*: Términos o palabras empleados en las notas para designar a la biblioteca de acuerdo a las concepciones que se tiene de ella. Estos términos se obtuvieron conforme se realizó el análisis y posteriormente, se depuraron para determinar los conceptos sobre el tema más difundidos.

11. *VALORES*: Principios con los que se asocia la biblioteca moderna, guían su actuación y que constituyen la esencia de la misma. Estos principios generalmente se plasman en los diferentes códigos de ética bibliotecarios y se basan en lo expresado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, por lo que después de analizar algunos de ellos, se agruparon en seis apartados los valores más representativos:<sup>25</sup>

1. Acceso a la información. Principal valor que sustenta la institución bibliotecaria
2. Libertad Intelectual: Protección a la libre circulación de ideas y oposición a los intentos de censura de los recursos de la biblioteca.
3. Alfabetización y aprendizaje. Ligado a los aspectos educativos a los que tiene derecho el ciudadano.
4. Conservación y preservación. Protección de la memoria cultural de la humanidad y relacionado con el acceso a la información y la libertad de expresión.

---

<sup>25</sup> Declaración Universal de los Derechos Humanos. [en línea] <http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm> [Consulta: 30 de septiembre de 2004]

*Código de ética de la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos (American Library Association – ALA)*. [en línea] [http://www.ala.org/Content/NavigationMenu/Our\\_Association/Offices/intellectual-Freedom](http://www.ala.org/Content/NavigationMenu/Our_Association/Offices/intellectual-Freedom). [Consulta: 15 de agosto de 2003].

*Código de ética profesional*. [en línea] Colegio Nacional de Bibliotecarios de México. <http://www.cnb.org.mx/cnb-codigo.htm> [Consulta: 15 de agosto de 2003]

5. Privacidad y confidencialidad: Respeto a la información recibida o consultada por los usuarios.
6. Democracia y equidad: Libertad, participación e igualdad en el acceso a la información

### **3.4.2 Consideraciones en la aplicación del instrumento de análisis**

La dificultad que representó la selección de las categorías finales, quedó resuelta a partir del empleo de muestras en las cuales las categorías fueron sujetas de varios ajustes en su aplicación, eliminando algunas que no proporcionaban ningún dato, así como añadiendo otras de acuerdo a los resultados que se iban obteniendo, lo que permitió delimitar las categorías y unidades de análisis para reducir el margen de error y cumplir con uno de los requisitos de la técnica del AC, como es el que las categorías sean mutuamente excluyentes. Cabe mencionar que aun cuando la originalidad y los nuevos aportes enriquecen la aplicación de ésta técnica analítica, es válido basarse en esquemas ya existentes, ya que el investigador tiene mayores posibilidades de contribuir en la mejora de los trabajos realizados, al permitir que los datos sean compatibles y proporcionar bases para la comparación de los resultados obtenidos en diferentes contextos.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta, es que no todas las características descriptibles de un mensaje se vinculan con los fenómenos que interesan, por lo que no deben establecerse más categorías que las necesarias para cumplir con los objetivos del estudio.

Por último, aun cuando un buen análisis puede responder a una sola interrogante, también es factible que se planteen nuevas interrogantes que obliguen a revisar los procedimientos para aplicaciones futuras, por lo que generalmente la mayoría de las investigaciones que aplican el AC, no se consideran procesos terminados.

### **3.5 Cuantificación y análisis de resultados**

Para poder analizar cada categoría, los resultados se cuantificaron con el apoyo del programa Excel, mismo que permitió establecer relaciones entre las variables y elaborar las gráficas correspondientes, como se muestra a continuación.

#### *1. NO. CODIFICADOR*

En total se analizaron 286 notas periodísticas.

#### *2. NOTICIAS POR FECHA DE APARICIÓN*

Como se indicó anteriormente, las primeras categorías empleadas sirvieron de base para organizar y contextualizar las notas para su análisis. En el caso de los datos relacionados con la fecha de publicación, esta categoría es utilizada en estudios con periodos más amplios de análisis para detectar las variantes en relación con la frecuencia de publicación de noticias referentes al tema y los motivos por los cuales se produce esta situación, como pueden ser los periodos vacacionales o el inicio de las clases escolares.

En el presente estudio, los resultados obtenidos en esta categoría no se consideran constantes en relación a que este periodo estudiado puede considerarse atípico, (situación que se deberá confirmar en estudios posteriores, retrospectivos como prospectivos) dado la diversidad de acontecimientos que se sucedieron relacionados con las políticas gubernamentales mismas que estuvieron sujetas a grandes polémicas cada una de ellas, lo que dio origen a que los periódicos dedicaran mayores espacios a tratar estos temas, como se puede observar en la disparidad en el número de noticias relacionadas al tema del año 2001 y del 2002, cuadro 7, en donde en el mes de agosto del año 2002 se publicó el 17% de las notas. Tal es esta situación, que el periódico Reforma<sup>26</sup> en su encuesta anual tendiente a identificar las noticias de mayor impacto en el año 2002, en materia cultural haya destacado el tema de las bibliotecas con los proyectos de “Bibliotecas de Aula” y la construcción de la “Megabiblioteca” como las noticias del año.

**Cuadro 7. Notas por fecha de publicación**

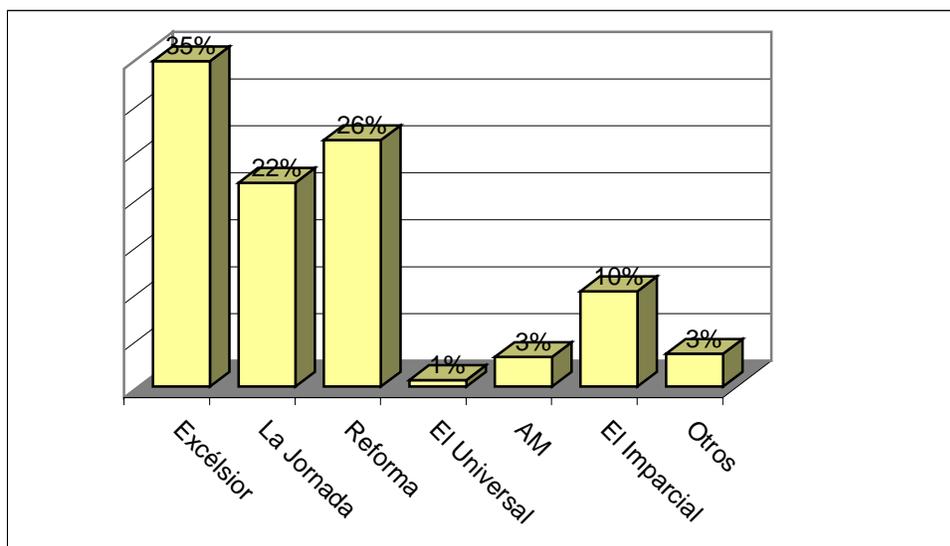
Año/mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
2001	8	7	6	10	10	8	6	13	5	7	7	6	93
2002	5	6	6	13	24	15	16	<b>48</b>	15	16	14	15	193
<b>Total</b>													<b>286</b>

### 3. PORCENTAJE DE NOTICIAS POR PERIODICO

Los periódicos que publicaron un mayor número de notas relacionadas con la biblioteca, como muestra la gráfica 1, fueron el Excélsior (35%) y Reforma (26%), mismos que a partir de las polémicas causadas por los anuncios gubernamentales en la materia,

<sup>26</sup> “Impactan bibliotecas.” Reforma, sección C, 31 de diciembre de 2002.

realizaron interesantes reportajes. Por ejemplo, el periódico Reforma a partir del anuncio de la construcción de la llamada “Megabiblioteca,” publicó una serie de reportajes sobre la situación de las bibliotecas públicas en el Distrito Federal, en los cuales se destacan en su mayoría aspectos negativos para la biblioteca, como la falta de una cultura lectora, así como la problemática existente en las misma.<sup>27</sup>



**Gráfica 1. Noticias por periódico**

<sup>27</sup> Como se muestra en la siguiente nota “...ya nos dijo el licenciado que nos supervisa que se están instalando computadoras en otras bibliotecas, pero a nosotros no nos traerán porque aquí hay muchos robos. La última vez que entraron se llevaron todo en un camión, hasta la plastilina y las engrapadoras. Los libros son lo único que no tocaron, suerte que a los rateros no les gusta leer.” Fidelina Rosas Galicia, encargada, con estudios de secundaria. Reforma, sección C, 21 de junio de 2002.

#### 4. APOYO GRÁFICO

Las notas periodísticas pueden ser reforzadas con la presencia de fotografías alusivas al tema, lo que significa un espacio más que da presencia a la noticia referida. Los resultados obtenidos y que se muestran en el cuadro 8, reflejan que no existe un mayor interés en estos periódicos por ilustrar sus noticias referentes a la biblioteca. Sin embargo, estudiar las características de las fotografías que acompañan las notas es un tema que ayuda a identificar la imagen pública que se transmite, pero el análisis de las mismas requieren consideraciones específicas de este medio, por lo que requiere atención en trabajos posteriores.

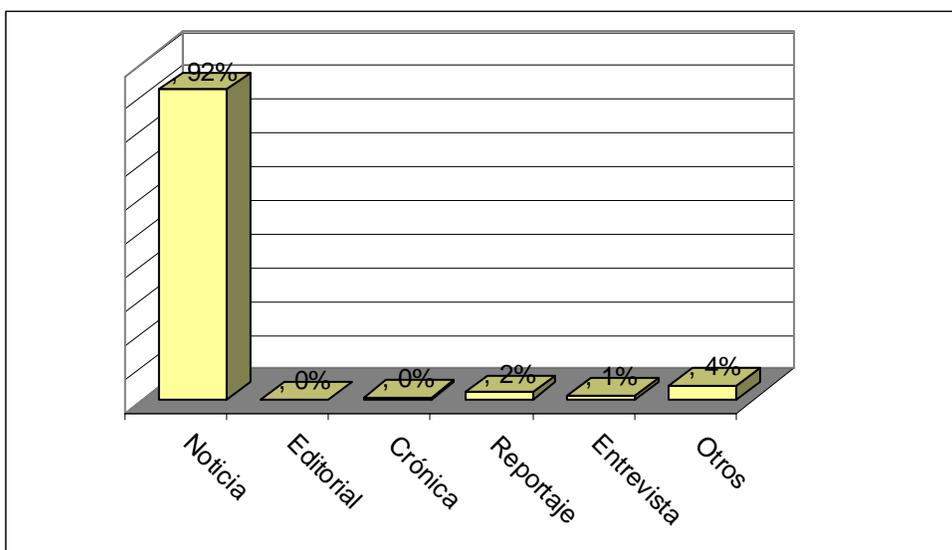
**Cuadro 8. Presencia de fotografías acompañando la nota periodística.**

Fotografías	Número	Porcentaje
Si	98	34%
No	188	66%
Total	286	100%

#### 5. NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

Las notas que aparecen en los periódicos varían en relación a su contenido según las necesidades de la información y el objetivo que pretendan. Estas divisiones es lo que se llaman géneros periodísticos y básicamente son las diferentes formas de presentar un texto y guarda relación en mayor o menor grado con la implicación del autor (subjetividad) que se plasme en el mismo.

De esta manera, la presencia de determinado género periodístico indica la importancia que los periódicos otorgan al tema tratado. Según los resultados obtenidos, como se observa en la gráfica 2, el tema de la biblioteca aparece mayormente relatado en forma de noticia y los artículos derivados de ella con un 92%, es decir, básicamente se presenta el relato de los hechos, de la manera más objetiva, sin que se añadan opiniones sobre el suceso reseñado. Esta situación permite contemplar que el tema por si mismo no es de mayor interés para los editorialistas a pesar de las polémicas suscitadas.



**Gráfica 2. Notas por género periodístico**

## 6. TIPO DE BIBLIOTECA POR ALCANCE GEOGRÁFICO

En esta categoría se observa que la mayoría de las noticias referentes a la biblioteca se refieren a la situación de la biblioteca a nivel nacional, el 58%, comprensible dadas las políticas gubernamentales referentes a la institución y el alcance de los periódicos. También en este periodo las notas sobre las bibliotecas extranjeras se incrementaron con noticias referentes a la apertura de la biblioteca de Alejandría en Egipto, evento que originó la publicación de una serie de artículos que remitían a las características, origen y desarrollo de la antigua y nueva biblioteca Alejandrina.

La presencia de noticias que hablan sobre bibliotecas locales, como se muestra en el cuadro 9, fue escasa a pesar de que el periódico AM de Guanajuato hizo referencia a la situación bibliotecaria del estado en un mayor número de ocasiones que los periódicos restantes y el periódico Reforma con la serie de reportajes que sobre el tema realizó en distintas bibliotecas públicas del Distrito Federal.

**Cuadro 9. Tipo de biblioteca por alcance geográfico**

Biblioteca por alcance	Número	Porcentaje
Local	58	20%
Nacional	166	58%
Extranjera	62	22%
Total	286	100%

## *7. TIPO DE BIBLIOTECA POR CATEGORÍA DE USUARIO*

De acuerdo a los resultados obtenidos, el tipo de biblioteca con mayor presencia en el periodo de tiempo analizado es la Pública con un 46%, casi la mitad de las noticias. En este apartado se incluyeron como públicas aquéllos tipos de bibliotecas como los bibliobuses ya que su finalidad es servir a grupos heterogéneos. Este resultado es comprensible ya que es el tipo de biblioteca más difundido en el país, y que ante la ausencia de la biblioteca escolar es utilizada para las labores educativas de primaria y secundaria principalmente.

Como anteriormente se mencionó, la biblioteca especializada en este caso es considerada como aquella cuya colección es destinada a un grupo específico de usuarios. Es significativa la presencia de la misma, un 21% sobre todo las que son sostenidas por fondos privados, principalmente por parte de diversos grupos sociales, y en menor medida las referentes a institutos de investigación superior que no pertenecen a universidades.

Resulta interesante el rubro sobre bibliotecas universitarias, ya que su presencia en este periodo a través de estos medios es casi inexistente, un 2%, lo que permite suponer que no existe interés por este tipo de difusión externa al tener un público usuario determinado. Otro aspecto a resaltar es que la mayoría de las notas sobre este tipo de biblioteca sean dadas por parte de universidades privadas y se refieran a la inauguración, ampliación o renovación de sus instalaciones y servicios.

La presencia de la biblioteca escolar en esta ocasión se puede considerar alta, un 15%, si se considera que la existencia de la misma en el país es casi nula. Sin embargo, hay que

considerar que al darse a conocer el programa “Hacia un país de lectores” con el proyecto de bibliotecas de aula, la mención de la biblioteca escolar incrementó, tal como puede observarse en la gráfica 3 y que en muchas ocasiones las notas consideraron a las llamadas bibliotecas de aula como similares a las escolares, y en otras se hacía la aclaración pertinente separando las características de cada concepto brindado y resaltando la importancia de la biblioteca escolar en cada espacio educativo.

La presencia de la biblioteca digital, un 9%, puede considerarse baja en cuanto a las expectativas que se tiene de ella dada la innovación tecnológica e la materia, así como la alusión que se hace de la misma como la biblioteca del futuro y la solución para cumplir con las expectativas de construir una biblioteca universal, pero generalmente se refieren a la digitalización de alguna colección de obras.<sup>28</sup>

La Biblioteca Nacional estuvo presente en un 7% de las notas, sin embargo, como algunos rubros anteriores, este resultado deberá ser corroborado con otros estudios ya que en este periodo se hizo referencia a la misma por la confusión causada en los programas de gobierno relacionados con la creación de “otra” biblioteca nacional, lo que propició la presencia de notas aclarando la existencia de la misma, así como declaraciones por parte de los representantes gubernamentales explicando la verdadera función de la biblioteca. Sin embargo el tema de la llamada “Megabiblioteca” se siguió relacionando con la Nacional.<sup>29</sup>

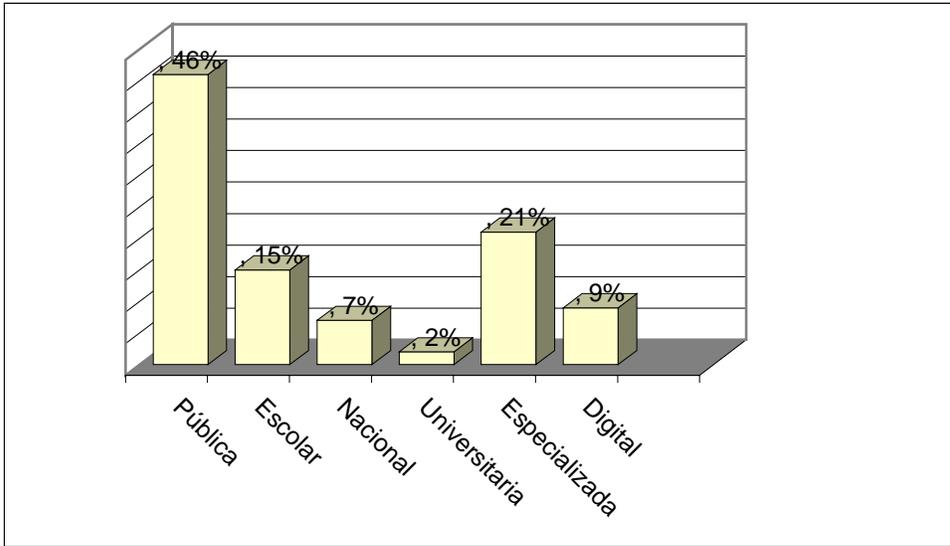
---

<sup>28</sup> “Crea el FCE una biblioteca virtual con 300 títulos.” Reforma, 18/11/02 Cultura 3ª. “Versión digital de las obras completas de Alfonso Reyes.” La Jornada, 26/11/02 Cultura.

<sup>29</sup> “Todavía no se si la Megabiblioteca será nacional, señala la titular del CNCA. La cultura en México, “hacia su mejor momento en la historia.” Sara Bermúdez.” La Jornada, 8/09/01. Cultura, 5ª.

“La biblioteca no será nacional sino central, rectifica el CNCA.” Nota 59.

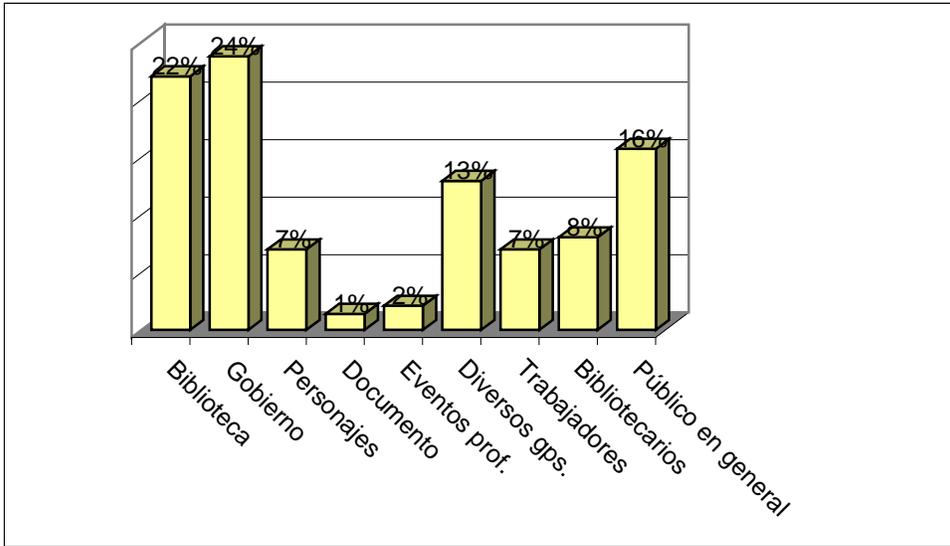
“La Megabiblioteca del gobierno de Fox se sumaría a la Nacional: Quirarte.” *La Jornada*, 7/09/01 4ª.



**Gráfica 3. Tipo de biblioteca por categoría de usuario.**

## 8. GENERADOR DE LA NOTICIA

Los resultados en este rubro, gráfica 4, muestran que el gobierno a través de sus representantes fue el responsable del mayor número de noticias referentes a la institución, un 24%, con la puesta en marcha de diversos programas y proyectos, los cuales propiciaron la participación de diversos sectores opinando sobre los mismos y que se ve reflejado en la participación del público en general, 16%, cuyos integrantes pudieran o no tener relación con la biblioteca. Es interesante observar la participación de distintas organizaciones no gubernamentales, con un 13%, en actividades relacionadas con la biblioteca, ya sea creando nuevos espacios o adecuando los ya existentes.



**Gráfica 4. Generador de la noticia.**

La participación de la propia biblioteca, principalmente la pública con un 22%, permite identificar un interés para promover sus actividades, aun cuando en su conjunto el porcentaje pudiera parecer bajo.

En relación al rubro de personajes, 7%, en su mayoría corresponden a los comentarios realizados por el escritor Carlos Fuentes en el discurso ofrecido el día 22 de agosto durante la presentación del Programa de Cultura 2001- 2006.

La participación de las personas directamente relacionadas con las actividades bibliotecarias se dividió en dos rubros: a) Trabajadores de la biblioteca que fueron referente para la elaboración de la nota periodística, un 7%. En este apartado es interesante observar que al mencionar la preparación de las personas que trabajan en la biblioteca, se haga referencia a la

poca o nula capacitación académica que se requiere para ocupar los puestos por parte de los reporteros o de los funcionarios gubernamentales,<sup>30</sup> problemática señalada por profesionales bibliotecarios como Rosa María Fernández de Zamora, David Hernández y Evangelina Serrano,<sup>31</sup> y que sin embargo, tuvo casi nula presencia en este medio.

b) Personas que se identifican propiamente como bibliotecarios es del 8%. Este resultado muestra la poca participación de los profesionales en la generación de noticias y por consecuencia, en las discusiones en temas que atañen a su labor. Dentro de estas intervenciones resaltan las realizadas en el marco de la construcción de la “Megabiblioteca,” la puesta en marcha del programa “Campaña por las bibliotecas” y la celebración de los primeros Congresos Nacionales e Internacionales de Bibliotecas Públicas. En este rubro es pertinente destacar la presencia de los investigadores del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) en la generación de las notas, 22 de 34 referencias, situación que puede indicar que el Centro es conocido por los medios y que se busca la opinión de sus investigadores sobre la situación bibliotecaria en el país, como se muestra en el cuadro 10.<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup>Ejemplos: 1) Martínez quién tomó un curso de capacitación de dos semanas para atender este recinto... En *Ficheros sin funcionar*. Reforma. 28/06/02 Cultura.

2)...Llegue a la biblioteca porque me quedé viuda y me ofrecieron este trabajo... En *Bibliotecas de Oaxaca y Villahermosa, las más consultadas del País*. En *Excélsior*. 15/12/01.

3)... dijo Galicia (encargada de la biblioteca) de 47 años, quien cuenta con estudios de secundaria y es auxiliada por una asistente, Carmen Hernández de 71 años...En *Les roban las mejores*. Reforma. 21/06/02 Cultura.

4) ...Según el resumen ejecutivo del programa de Fomento a la Lectura y el Libro presentado por CONACULTA a principios de este mes, se pretende capacitar “ a un mínimo de 30,000 personas,” para realizar tareas bibliotecarias, pero no especifica si se trata realmente de personal especializado o de voluntarios, principalmente jóvenes que en tres días se habilitan como promotores de la lectura.” En *Consiga del Conaculta: crear dos, tres, innumerables lectores*. *El Financiero*, 25/09/01. cultural p.57

<sup>31</sup> Urgen expertos mejorar servicios bibliotecarios. Reforma Cultura 3-C

<sup>32</sup> En ocasiones aparecen citados dos o más bibliotecarios en una misma nota periodística.

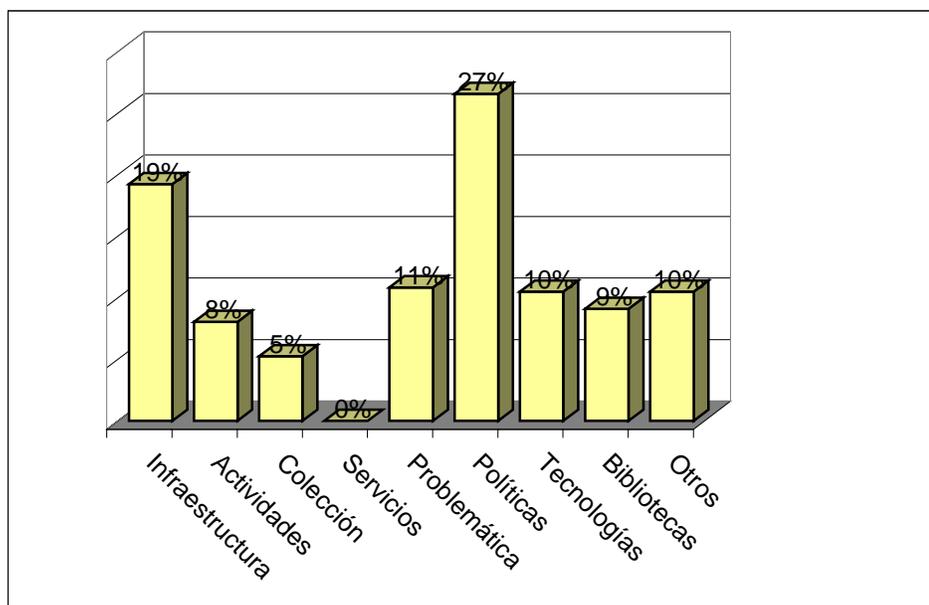
***Cuadro 10. Bibliotecarios presentes en las noticias.***

Nombre	No. de veces citados	Centro de trabajo identificado en la nota.
Rosa María Fernández de Zamora	6	CUIB/Biblioteca Nacional
Filiberto Martínez Arellano	4	CUIB/Asociación Mexicana de Bibliotecarios
Adolfo Rodríguez Gallardo	3	CUIB
Estela Morales Campos	3	CUIB/Centro de Estudios Latinoamericanos
Nahum Pérez	3	Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía
Elda Mónica Guerrero	2	Biblioteca de las Artes
Elsa Ramírez Leyva	2	CUIB
Lina Escalona	2	CUIB / Colegio Nacional de Bibliotecarios
Micaela Chavéz	2	Colegio de México
Rosa María Gasca	1	Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada
Margarita Almada de Ascencio	1	CUIB
Miguel Ángel Zempoalteca	1	Biblioteca Ruth U. de Covo
Rocío Graniel	1	CUIB
Álvaro Quijano	1	COLMEX
David Hernández	1	El Colegio de Michoacán
Evangelina Serrano	1	Universidad de Colima
<b>Total citas</b>	<b>34</b>	

La generación de noticias relacionadas con los eventos de profesionales bibliotecarios, 2%, muestra la poca importancia brindada a los mismos en este medio. En general sólo aparecieron reseñadas los primeros dos Congresos Internacionales de Bibliotecas Públicas, la celebración de la edición 33 de las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía y el evento profesional que se realiza en la Feria del Libro en Guadalajara.

## 9. TEMÁTICA

De acuerdo a los propósitos del presente estudio, esta categoría se subdividió para tener mejores referentes al tema tratado. Los principales resultados se presentan en la gráfica 5 y se describen a continuación de la misma:



**Gráfica 5. Temática**

**Políticas gubernamentales:** Fue el tema que más se abordó con un 27%, en donde destacaron los temas de:

- Proyecto “Bibliotecas de Aula.”
- Proyecto de construcción de la “Megabiblioteca.”
- Propuesta para la aplicación del IVA al libro.
- Programa de Cultura y Campaña por las bibliotecas.
- Inversión de Bill Gates en las bibliotecas públicas mexicanas.

El tema de las Bibliotecas de Aula acaparó la atención desde la presentación realizada por el presidente Vicente Fox, quién señaló que el proyecto era una continuación a la obra de Vasconcelos, y el cual debe permitir transitar de un México alfabetizado a un México lector,<sup>33</sup> líneas centrales del programa “Hacia un país de lectores.” La creación y confusión sobre la construcción de la llamada Megabiblioteca ocupó muchos espacios con opiniones a favor y en contra de tal medida, principalmente en relación al gasto que la misma implica, inclusive el periódico el financiero al referirse al tema, habla de la Bibliotecomanía adquirida por el CONACULTA al apoyar estos proyectos<sup>34</sup>.

Sobre la propuesta para aplicar el IVA a los libros, se confrontaron posiciones distintas en las que por un lado se hizo referencia al peligro de gravar con impuestos estos materiales, y por otra parte se trato de justificar la medida con los beneficios que tendrían, entre otros, las bibliotecas públicas. Ejemplo de ello son las declaraciones del Secretario de Educación Pública Reyes Tamez<sup>35</sup> en el sentido de que lo recaudado con esta medida sería invertido en el mejoramiento de las bibliotecas públicas, así como las realizadas por Felipe Garrido, Director de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en relación de que si se aprobaba la medida “las novedades deberían llegar con mayor rapidez a las bibliotecas públicas,”<sup>36</sup>o posiciones más extremistas en las que de alguna manera confrontan la compra de

---

<sup>33</sup> Cfr.” Las bibliotecas de aula, continuación de la obra de Vasconcelos, asegura Fox.” La Jornada. 22/11/02. Sección de Sociedad y justicia.

<sup>34</sup> “Consigna del CONACULTA: crear dos, tres, innumerables lectores.... el CONACULTA refrenda su recién adquirida bibliotecomanía. Pero ¿qué pasa con las bibliotecas del país? *El Financiero*. 25/09/01. *Cultural*

<sup>35</sup> “Invertir en bibliotecas los \$500 millones que se recaudarían, propone Reyes Tamez.” La Jornada. 5/04/2001. Esta idea fue compartida por el director del Instituto Mexicano de la Juventud, Cristian Castaño, quién explicó que de aprobarse la iniciativa hacendaria se buscará dotar de un mayor acervo a las 11mil 800 bibliotecas públicas del país para que los estudiantes no tengan necesidad de comprar libros. “Me parece que tenemos que garantizar que las bibliotecas del país estén llenas de libros en donde los chavos no tengan que ir a comprar, no tengan que ir a una librería, sino que pueden ir gratuitamente a una biblioteca y nutrirse de ello.”

<sup>36</sup> “Entre el amparo y el estoicismo.” Reforma , 4/04/01 Cultura.

libros con el acceso de los mismos en las bibliotecas, cuando en realidad las dos acciones se complementan para la conformación de una ciudadanía lectora<sup>37</sup>. Un aspecto importante es este tema fue que no se detectaron opiniones por parte del sector bibliotecario, no así por parte de escritores, editores y público en general quienes se opusieron y manifestaron en contra de tal medida.

**Infraestructura:** La construcción, remodelación y apertura de espacios bibliotecarios es el segundo tema con mayor presencia con 19% del total de las notas, de las cuales 30 se refieren a la apertura de la nueva Biblioteca de Alejandría y 22 a la construcción o remodelaciones de bibliotecas nacionales.

**Problemática:** Este rubro con el 11%, se refiere en su mayoría a problemas sobre las instalaciones, destrucción y personal, situación que se hizo más evidente a partir de la presentación de la Campaña por las Bibliotecas Mexicanas que originó por ejemplo, que el periódico Reforma realizará una serie de visitas a bibliotecas públicas del Distrito Federal en las que se destacaron los problemas relacionados con el presupuesto, deterioro de colecciones, falta de materiales, robo, y servicios. Sobre este último punto se hicieron pocas referencias relacionados con la profesionalización o capacitación del personal que trabaja en ella. Únicamente en una nota se hizo referencia a que la biblioteca pública funcionaba bien.

**Tecnologías:** Este tema ocupa un 10% de las notas analizadas, de las cuales casi la mitad se refieren a políticas y proyectos gubernamentales que pretenden modernizar y adecuar

---

<sup>37</sup> “Si los mexicanos no quieren pagar IVA en los libros, que vayan a las bibliotecas públicas...” En Consigna del CONACULTA: crear dos, tres, innumerables lectores. El Financiero, 25/09/01. cultural p.56

estos espacios para que cumplan tareas acordes a los tiempos y necesidades actuales. Sin embargo, en los discursos presentados es evidente que no existe una idea clara de cómo lograr lo anterior, dado que únicamente se hace hincapié en dotar a las bibliotecas de equipos de cómputo, como es el caso de la donación realizada por la Fundación “Bill y Melinda Gates” para dotar a 1,200 bibliotecas de nuevas tecnologías. En contraste a lo anterior, cuando el tema fue abordado por instituciones universitarias y especializadas, el énfasis se centró en la aplicación de las tecnologías para la organización y digitalización de los materiales documentales.

***Bibliotecas:*** Las notas referidas al tema, un 9%, se refieren a la importancia, historia y beneficio social de la misma en diferentes contextos y sectores. Específicamente en este periodo la mayoría se refieren al esplendor alcanzado por la antigua Biblioteca de Alejandría.

***Actividades:*** Las actividades realizadas en estos recintos, 8%, se refieren básicamente a cursos y talleres generales que se dan en la biblioteca y en menor medida a algunas actividades destinadas a la actualización profesional.

***Colecciones:*** En relación a las colecciones, 5%, no existe un aspecto predominante y se refieren básicamente al desarrollo, organización, conservación e importancia histórica de la misma.

***Servicios:*** Un aspecto importante a resaltar y el cual se debe tomar en cuenta si se considera que una de las orientaciones actuales de la institución son precisamente los servicios, es que los mismos no aparecieron reflejados, 0%, en las notas analizadas a pesar de la

incorporación de tecnologías en las labores bibliotecarias, de las cuales se menciona su incidencia en la digitalización de colecciones, pero no se aprecia la asociación sobre brindar nuevos o mejores servicios.

*Otros:* En este rubro la temática es diversa, desde la recomendación de alguna obra que se encuentre en la biblioteca, una queja sobre el trato brindado por la persona encargada en la biblioteca, entre otras. Cabe destacar que la participación del público en general es significativo, 10%, mayor que el del profesional bibliotecario, lo que permite inferir un interés sobre el tema por parte de personas de todos los niveles educativos principalmente por medio de opiniones o cartas a los periódicos.

## 10. *CONCEPTOS.*

Una de los factores que inciden en la conformación de la imagen, lo representan los conceptos que se difunden públicamente de las cosas y que contribuyen a la definición de la imagen que se transmite de la biblioteca por este medio. De esta manera, en el presente estudio se detectaron 46 términos empleados para referirse a la biblioteca, los cuales se agruparon en relación a su concepto principal, cuadro 11, y posteriormente, de acuerdo al número de veces que aparecieron en las notas. Cabe mencionar que algunas veces se encontró más de un término en una misma nota.

**Cuadro 11. Conceptos predominantes en las notas periodísticas.**

	Conceptos	Términos empleados.
1	Cultura:	Centro cultural, Organización cultural, Espacio cultural, Vehículo para la extensión de culturas, Lugar de intercambio cultural.
2	Democracia:	Instrumento democratizador, Espacios democratizadores de la cultura, Lugares de integración de las minorías, Bien común.
3	Lectura:	Centro de lectura, Proyecto de lectura, Taller de lectura,
4	Lugar de estudio:	Lugar de tareas, centro de apoyo a la educación, Foco de estudio, Centro de estudio, Instrumentos pedagógicos, Lugares de descubrimiento.
5	Tecnologías.	Internet, Biblioteca electrónica, Biblioteca virtual, Biblioteca digital, Centro electrónico de información e investigación documental.
6	Conocimiento.	Centro de saber, Centro de conocimiento, Faro del saber, Institución intelectual, Templo de sabiduría, Centros de acceso al saber. Centro de investigación.
7	Información.	Centro de información, Centros dinámicos de distribución de información, Centro de información documental, Centro de documentación, Centro de recursos informativos.
8	Conservación.	Lugar de conservación.
9	Colección:	Colección de libros, Repositorio de libros, Almacén de libros.
10	Socialización:	Centro comunitario, Espacios para la retroalimentación y la convivencia, Lugar de reunión, Instrumento para facilitar la comunicación, Espacios comunitarios, Centros de placer y convivencia.
11	Servicios	Lugar de servicio. Recurso multifuncional.

Los términos más difundidos de acuerdo al número de veces que aparecieron en las notas, son:

1. Colección de libros (35).
2. Centro cultural (26).
3. Centro de lectura (12).
4. Lugar de estudio (10).
5. Biblioteca digital (9).

Según los resultados anteriores se hacen las siguientes observaciones: a) El principal grupo de términos se relacionan con los conceptos de colección de libros, a la realización de tareas y las actividades lectoras, principalmente en ámbitos de educación de nivel básico en el país. Por ejemplo, el concepto de colección de libros incrementó su presencia al ser la definición brindada para referirse a las bibliotecas de Aula como una colección de veinte libros en cada salón de clases, lo que reafirmó los conceptos oficiales sobre las bibliotecas en el país.<sup>38</sup> También cuando se habla de lectura se refiere en su mayoría a la lectura escolar, no a la lectura recreativa.

b) El segundo grupo de conceptos detectados se refieren a lo que la biblioteca debería ser o debe ser en el futuro en nuestro país, emitidos principalmente por los funcionarios gubernamentales y los profesionales bibliotecólogos, los cuales promueven que la misma debe convertirse en centros culturales, espacios democráticos y espacios de lectura. Este último concepto se promueve reiterativamente en las notas que hacen referencia al programa “Hacia un país de lectores.”

c) En tercer lugar, llama la atención que cuando se habla de bibliotecas públicas no existe mayor problema con el término, pero al hablar de la biblioteca en ámbitos universitarios o especializados, se utilicen con mayor incidencia los términos de centros de información o los ligados a las tecnologías como biblioteca virtual o digital, entre otros.<sup>39</sup>

---

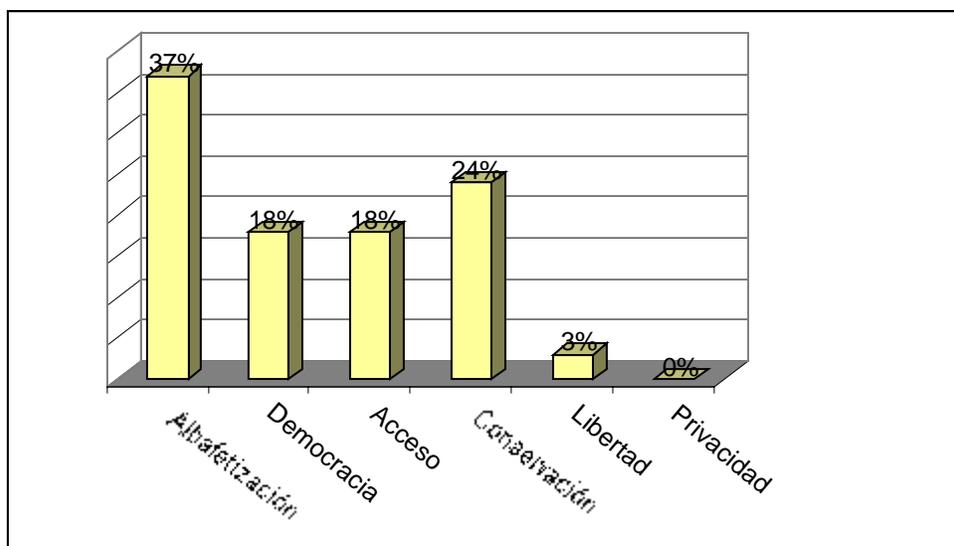
<sup>38</sup> Anexo 4: Definiciones oficiales sobre la biblioteca en México.

<sup>39</sup> Ejemplo de esto se presenta en los desplegados gubernamentales referentes al Programa Nacional “Hacia un país de lectores,” en el cual se destacan entre otras acciones a realizar el “Fortalecimiento de las bibliotecas y los centros de información universitarios con tecnología de punta” La Jornada, 4/06/01. 13A

## 11. VALORES

Los resultados obtenidos en este apartado, como se observa en la gráfica 6, indican que los principios con los que la sociedad mexicana relaciona a la biblioteca se centran en los aspectos educativos, un 37%, lo cual no es extraño si se considera la historia y problemática en materia educativa por la que el país ha atravesado y los fines para los cuales se han utilizado las bibliotecas públicas en el país.

El acceso a la información, 18% junto con los valores democráticos, 18%, se asocian a la biblioteca cuando se hace referencia al ideal que se pretende construir para el presente pero principalmente en relación al futuro. Los principios de conservación y preservación con un 24%, indican que las actividades tradicionales siguen instauradas fuertemente en la imagen de la biblioteca en el país, mientras que los aspectos relacionados con la libertad intelectual, la privacidad y confidencialidad de datos se encuentran ausentes en las notas periodísticas, ya que pocas referencias a estos temas se refieren a bibliotecas norteamericanas y cubanas e indica que no es un tema que se asocie o una problemática que afecte las actividades bibliotecarias.



**Gráfica 6. Valores asociados a la biblioteca.**

### **3.6 Consideraciones finales del capítulo**

Existen relatos que indican la existencia de la biblioteca en México desde la época prehispánica. Estos lugares llamados Amoxcalli, fueron destruidos durante la conquista española, etapa en la cual se establecieron espacios bibliotecarios con características similares a las bibliotecas europeas de la época, cuyo acceso se restringía a las clases privilegiadas, específicamente a la población española radicada en el país. Más adelante, en el marco de la independencia nacional se inician algunos intentos por difundir los beneficios de la institución hacia la población menos educada y se crean las primeras bibliotecas públicas. Al término de la revolución y ante el pobre panorama educativo del país en el cual la mayoría de la población era analfabeta, las bibliotecas públicas suplieron la carencia de las escolares y se convirtieron en espacios de apoyo al proceso de alfabetización, papel que conservaron durante todo el siglo XX.

A inicios del nuevo milenio la biblioteca en el país se encuentra inmersa en una serie de cambios derivados de la problemática mencionada, como es la poca cultura lectora, por tanto, en el uso de la información, ejemplo de ello son los resultados relacionados a los valores que se asocian a la biblioteca en donde los aspectos de libertad intelectual y confidencialidad se encuentran ausentes, lo que demuestra el poco impacto y uso que tiene la misma en la sociedad mexicana.

De acuerdo a este panorama educativo que presenta el país, no es de extrañar que la imagen que se promueva de la biblioteca se encuentre encaminada a tratar de aumentar los niveles de lectura en el país, y sea el tema que los representantes políticos difunden a través de los programas y proyectos en la materia. Esta situación permite observar por un lado la

preocupación del gobierno mexicano por acercar a la población en general hacia el uso de la biblioteca, pero también muestra que existe un desconocimiento sobre los verdaderos alcances de la institución bibliotecaria en un mundo globalizado y marcado por el uso de la información y el conocimiento.

Un resultado preocupante es que a pesar de que se difunde la importancia de modernizar y adecuar los espacios bibliotecarios acordes a los tiempos actuales, esta modernización se centre sólo a los aspectos tecnológicos y de infraestructura, pero no en relación al mejoramiento de los servicios y de la profesionalización del personal que labora en ellas, aspectos prácticamente ausentes en las notas analizadas.

La elaboración del instrumento categorial presentó algunos obstáculos que se solucionaron conforme el análisis se realizó, como fue la elección de las categorías finales, mismas que deben ajustarse a las características del contexto en que se aplique; la delimitación del tema elaborado, en donde se comprobó que es mejor recuperar las notas que tengan en sus titulares los términos elegidos; y la elección de las fuentes de información que presentaran los requisitos establecidos, aspecto que puede ser complementada con la realización de monitoreos por parte de las instituciones bibliotecarias para su estudio posterior, así como la elaboración de bases de datos que permitan la recuperación de las noticias periodísticas en formato electrónico y digital.

Los resultados obtenidos reflejaron dos tendencias con respecto a la imagen que se proyecta de la biblioteca: 1) Relacionada con la imagen tradicional en la que predomina la alfabetización, el resguardo y la conservación, pero sobre todo, las labores escolares, y 2) La

imagen ligada a las expectativas que promueven que la biblioteca se convierta en un espacio que fomente la lectura, la investigación y la democracia ciudadana.

Un resultado importante es el impacto de las políticas gubernamentales en la generación de noticias sobre la biblioteca, situación que habrá de confirmarse al dar continuidad a este tipo de estudios, pero que permitió tener un mayor número de elementos para analizar los aspectos que conforman la imagen de la biblioteca en el país, cuyo análisis y discusión se presenta en el siguiente apartado.

## *Capítulo IV*

### *Discusión y Conclusiones*

#### **4.1 Importancia de la imagen pública de la biblioteca**

La imagen de las bibliotecas depende del contexto social, histórico y tecnológico en el que se inserta. Sin embargo, existen una serie de estereotipos que las presentan como lugares sombríos, aburridos y en los que priva la lectura silenciosa, además se coincide que esta imagen poco atractiva y hasta negativa en ocasiones, reside principalmente en la cantidad y variedad de funciones que le son atribuidas, así como la prestación de servicios por parte de personas que no cuentan con la preparación académica para ello, situaciones que han desvirtuado la imagen de la biblioteca en general.

Esta problemática ha sido abordada principalmente por las Asociaciones Profesionales de Bibliotecarios, las cuales han destinado esfuerzos para conocer la imagen que de la biblioteca se difunde por distintos medios, pero que sin embargo, no difunden los resultados de las actividades realizadas hacia adentro de la propia profesión, ni hacia la sociedad en general. Una forma inicial en la que se puede contribuir a mejorar la imagen de la biblioteca, es mediante la identificación de las características de los mensajes que transmiten los diferentes medios de comunicación, dada su influencia en la conformación de imágenes públicas. Estos estudios han permitido la elaboración y aplicación de diferentes estrategias para combatir o corregir desviaciones erróneas de la imagen de la biblioteca, así como difundir los beneficios de sus actividades, pero de acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio las bibliotecas mexicanas utilizan poco estos medios para dar a conocer sus actividades y beneficios sociales, sólo un 22% del total de las noticias que hablan sobre la institución son generadas por ella

Una buena imagen ayuda al logro de los objetivos propuestos, pero si se considera que una imagen pública es subjetiva, por tanto cambiante, cuidar y mantener una buena imagen pública es una actividad constante que debe ser incorporada a las actividades bibliotecarias. Sin embargo, para modificar una imagen primero debe conocerse, por lo que el presente estudio representa la pauta para la realización de investigaciones sobre el tema en el país cuyos resultados puedan ser utilizados para a) definir la esencia de la biblioteca y lograr con ello una mejor comunicación interna y externa en favor de su comunidad, b) definir el tipo de biblioteca que se quiere en el país, c) promover sus funciones y actividades, d) incrementar oportunidades de vinculación y de inserción social acordes a la realidad nacional; e) incorporar nuevos elementos para la evaluación y planeación bibliotecaria, f) obtener elementos de juicio para combatir los aspectos negativos identificados y reforzar los positivos, g) aportar elementos que le permitan definir su esencia o identidad, h) influir en la promulgación de políticas públicas sobre el tema, i) la realización de estudios comparativos sobre la evolución o no de la imagen pública de la biblioteca a través del tiempo, j) contribuir al logro de una cultura informacional, k) identificar cual es la imagen de la biblioteca que tienen diversos sectores formadores de opinión como son el académico, el empresarial, el periodístico y el político, l) conocer cual es la concepción de los propios bibliotecarios sobre la biblioteca, m) conocer los efectos de los mensajes sobre el tema en el público, entre otros, temática que queda pendiente para ser abordado en estudios posteriores.

## 4.2 Metodología desarrollada.

La imagen pública es la representación compartida por parte de diversos sectores de la población hacia las cosas reales o imaginarias que rodean al hombre, resultado de un proceso complejo de percepciones y opiniones que permiten la asociación de un conjunto de características como son los conceptos, problemas, temas o valores sobre una cosa, persona o entidad. En esta conformación intervienen características físico – psicológicas propias de cada individuo, así como del contexto histórico – social que le rodea.

Partiendo de esta concepción, el presente estudio analizó la imagen pública que de la biblioteca se difunde a través del periódico en México mediante el análisis de contenido de las notas periodísticas que sobre el tema aparecieron en los inicios del siglo veintiuno. La metodología empleada para la elaboración de un instrumento de análisis que se ajustara a las condiciones locales, representa el primer caso detectado en el país hacia la realización de este tipo de investigaciones que permitan ampliar su aplicación en a) otros medios de comunicación, b) diferentes contextos y c) como complemento de estudios relacionados como pueden ser proyectos de imagen interna y de opinión pública.

Sin embargo, existen una serie de obstáculos identificados para la aplicación de este tipo de análisis entre los que destacan: a) La inexistencia de herramientas adecuadas para la recuperación de, en este caso, noticias periodísticas en diferentes formatos, por lo que se propone la elaboración de bases de datos electrónicas en diferentes instituciones sobre el tema bibliotecario, inclusive del mismo Boletín “BIBINFOR: Bibliotecología e Información: noticias periodística” que edita CUIB que es una fuente de información sumamente valiosa, pero que

puede ser mejor aprovechada si se incorpora a los medios digitales para ser consultada por un público mayor que el que tiene actualmente.

b) El principal obstáculo detectado, es la gran cantidad de acervos documentales, especialmente de materiales no librarios, que no cuentan con las condiciones mínimas de conservación y mucho menos de organización.

#### **4.3 La temática abordada.**

En relación a los temas que comúnmente se asocian a la biblioteca por este medio, es importante identificar que en este periodo provienen en su mayoría, un 24%, de los representantes políticos quienes tienen en sus manos la toma de decisiones en la materia, y que se refieran a los programas, proyectos y planes de construcción, renovación de los espacios bibliotecarios, lo que permite identificar un movimiento a favor de la mejora de las condiciones de infraestructura y equipo de las instituciones bibliotecarias, principalmente las públicas. Esta situación reconsidera positiva si se toma en cuenta que al menos en los discursos políticos, existe un interés para que las bibliotecas se ocupen de actividades no sólo de alfabetización, sino de formación de lectores, aunque ésta sea una visión limitada de las funciones y alcances de la biblioteca, porque si bien existen carencias básicas en materia educativa en el país, no se debe pasar por alto que se transita por una época denominada de la información y del conocimiento, por lo que a nivel mundial existen otras realidades y el país necesita avanzar simultáneamente en estos aspectos.

Por tanto, es importante aprovechar la presencia gubernamental por parte del sector bibliotecario para que este aspecto represente el inicio de un cambio de concepción hacia las actividades bibliotecarias, tal como se dio en España<sup>1</sup> que durante la década de los ochentas los temas de remodelación e infraestructura fue la temática con mayor presencia, para después dar paso temas de profesionalización y de servicios.

Otro resultado interesante en este rubro lo representa la concepción referente a la incorporación de las tecnologías de la información en las bibliotecas mexicanas, la cual se encuentra presente en dos vertientes principales: a) las referentes a las bibliotecas públicas que hacen referencia al tema como una oportunidad de incorporarse al Internet, pero en donde no existe una idea clara del porqué y el impacto de ello. Se habla del uso de equipos pero no del uso de contenidos, y por supuesto, tampoco se hace referencia a la preparación de los bibliotecarios y usuarios para utilizarlas eficientemente. b) En las bibliotecas universitarias y especializadas se habla de las tecnologías como una realidad que ha sido incorporada a las actividades bibliotecarias, pero principalmente para la digitalización de documentos, el acceso a bases de datos y en general, a la información que circula por Internet.

#### **4.4 Problemática detectada.**

A pesar de que la problemática detectada en relación a la biblioteca por este medio se refiere a la carencia de recursos y destrucción de materiales y equipo, considero que lo realmente grave en este campo es la difusión de la poca preparación que se requiere para laborar en las biblioteca, principalmente en las bibliotecas públicas que son las que tienen mayor

---

<sup>1</sup> Cfr. José A. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez. Op. cit. p.31

presencia en este medio de comunicación, 46% de las notas analizadas. Situación que origina la proyección de una imagen equivocada sobre la profesión, considerando que las personas que laboran en la biblioteca son los principales responsables de la imagen de la misma. En este tema es urgente la participación de las asociaciones profesionales y del profesional bibliotecario de manera individual, para hacer conciencia ante la ciudadanía y los responsables políticos, que no basta la creación o remodelación de espacios, ni la incorporación de tecnologías si no existe un profesional bibliotecario dirigiendo y atendiendo estas actividades.

#### **4.5 Conceptos.**

Cuando se hace referencia a la biblioteca pública en el país, se sigue utilizando la palabra “biblioteca” para denominarla, lo cual nos lleva a concluir que cuando se habla de actividades educativas y lectoras, no existe mayor problema para relacionar a la biblioteca con ella. Sin embargo, cuando se aborda el tema de las actividades relacionadas con la investigación y el acceso a la información por medio de las tecnologías, los términos empleados tratan de alejarse de esta concepción considerada tradicional y por lo que se observa, negativa, para lo cual se emplean términos como “Centro de información,” “Centro de información documental,” “Centro de recursos informativos” o “Centro electrónico de información e investigación documental,” entre otros, para referirse a las bibliotecas universitarias o especializadas.

Esta diversidad de términos empleados indica que la concepción que se tiene de la biblioteca no se ajusta a las necesidades informativas en estos espacios; que existe un desconocimiento sobre las funciones reales de la institución bibliotecaria por parte de los responsables de las mismas en el ámbito de la educación superior en el país, pero también

muestra la falta o pérdida de identidad ante esta comunidad, situación preocupante si se toman en cuenta dos factores esenciales: a) el nivel educativo del público usuario de estas instituciones y b) el número de profesionales bibliotecarios que trabaja en estas instituciones.

#### **4.6 Valores.**

Si se considera el bajo nivel educativo y cultural que priva en el país, no es de extrañar que los principios a los que se asocia la biblioteca se encuentren centrados en los valores devenidos de las actividades de alfabetización y aprendizaje, así como los de la conservación y preservación de documentos, situación que resulta comprensible si se considera que la biblioteca pública es la más difundida en el país y que sus actividades se centran en labores escolares. Esto ha impedido que la misma biblioteca pública se posicione como un centro de acceso democrático a la información, en el cual los principios de igualdad y libertad de acceso de información sean realmente aplicados. Cabe aclarar que si bien los resultados muestran que la biblioteca se asocia con los valores democráticos en un 36% de las notas analizadas, debe considerarse que se hace referencia a ellos cuando se habla sobre lo que debería ser la biblioteca en el país.

En relación a la equidad, es importante destacar que el tema es tratado cuando se hace referencia a las bibliotecas formadas a partir de iniciativas de grupos no gubernamentales, lo que indica el interés por parte de la ciudadanía en general por cubrir una necesidad social mediante la apertura o equipamiento de biblioteca destinadas a grupos específicos de la población, entre los que destacan las destinadas a las personas con problemas visuales. Este campo emergente representa un reto y una valiosa oportunidad para el gremio bibliotecario para

incorporarse a estos espacios de manera exitosa. Asimismo, las pocas referencias a los principios de libertad intelectual y de privacidad y confidencialidad, confirman la inexistencia en el país de una cultura informativa.

#### **4.7 La imagen pública de la biblioteca en México.**

Las instituciones sociales son el reflejo de las comunidades que las albergan, así no es de extrañar que debido a las condiciones históricas y educativas del país hayan favorecido que la imagen de la biblioteca se encuentre estrechamente relacionada con las actividades escolares de nivel básico, lo que ha impedido su posicionamiento como factor de desarrollo personal y comunitario. Los resultados obtenidos comprueban el supuesto establecido en este estudio, sobre la transmisión de una imagen tradicional de la biblioteca por parte de la prensa en el país. Por imagen tradicional se entiende aquella ligada principalmente a la lectura, al resguardo y la conservación de libros.

Así, se concluye que la imagen pública de la biblioteca que se difunde en México a través de un medio de comunicación de masas como es el periódico, es la **imagen de una institución en transición**, la cual puede definirse como *Una colección de libros que apoyan la realización de tareas y lecturas escolares*, imagen reforzada por los conceptos emitidos por las diferentes instancias gubernamentales. Pero a su vez, se identifica que se quiere ofrecer una imagen moderna basada en principios democráticos, es decir, que la biblioteca se conciba como *Un centro cultural democrático que promueva la lectura recreativa, integrado a la comunidad a la que pertenece y con un eficiente apoyo de las tecnologías*. En la difusión de estas dos imágenes es importante destacar lo siguiente:

1) Que la imagen que se proyecta es resultado por una parte, de la integración en el individuo de un conjunto de mensajes que le llegan desde diferentes ámbitos como son las experiencias propias, opiniones de terceros incluidos los medios de comunicación, pero en este caso, no de los mensajes que la misma biblioteca emite, ya sea en forma de campañas publicitarias o de la promoción, de los servicios que ofrece. Es decir, si la imagen que se transmite actualmente es la de una colección de libros para la realización de tareas escolares, entonces cabe el cuestionamiento sobre si esta imagen es verdadera y representa la realidad de la biblioteca en el país. Si es así, la biblioteca no está cumpliendo adecuadamente con sus funciones educativas, informativas y culturales.

2) El papel relevante del gobierno actual en la generación de noticias periodísticas concernientes a la biblioteca en donde se reconoce que existe una necesidad de cambiar las actividades bibliotecarias para que se centren ya no en la alfabetización, sino en la promoción de la lectura.

3) En una época denominada de la información y del conocimiento, cualquiera de las dos imágenes que se difunden, muestra la existencia de una visión muy limitada sobre el papel que la biblioteca debe desempeñar para la conformación de una sociedad con cultura informativa, con todo lo que ello implica en cuanto a infraestructura e infoestructura. Como ejemplo basta observar que la biblioteca no se asocia con temas como la investigación o el desarrollo científico, situación que debe tomarse en cuenta para indagar si estos sectores no requieren de la difusión por estos medios, o de lo que no requieren es de las bibliotecas para la realización de sus actividades, situación que contrasta por ejemplo y considerando las

diferencias históricas y culturales, con las bibliotecas universitarias norteamericanas, las cuales se han preocupado por mejorar y difundir sus actividades a través de distintos medios.<sup>2</sup>

#### **4.8 El bibliotecólogo en la construcción de la imagen pública de la biblioteca.**

Los principales aspectos detectados que influyen en la formación de una imagen negativa de la biblioteca son: 1. La cantidad y variedad de funciones asignadas, 2. El personal que labora en ellas y 3. La falta de identidad. Por tanto, es necesario delimitar y establecer claramente las funciones y actividades que realiza la profesión, tanto profesionales como las no profesionales, ya que al compartir una gran diversidad de labores que abarcan desde las administrativas hasta las culturales con una variedad de profesionales, ha debilitado el gremio y ocasionado un impacto negativo en el estatus e imagen del bibliotecario y de la biblioteca, circunstancia que se confirmó en el presente estudio con la ausencia de notas que refieran a la importancia de la profesionalización bibliotecaria, así cuando se habla del tema, se haga referencia sobre la poca o nula preparación requerida para laborar en las bibliotecas mexicanas.

Asimismo, si bien es cierto que las Asociaciones Profesionales y las Escuelas de Bibliotecología les atañe la responsabilidad de cuidar y fomentar una buena imagen de la biblioteca y la profesión, los resultados del presente estudio permiten concluir que son los bibliotecarios mismos los principales responsables de la imagen que la sociedad tiene de ellos y de la institución, por lo que es necesario dejar la actitud pasiva que caracteriza al gremio y atreverse a ser protagonistas y no únicamente espectadores en la construcción de la biblioteca del presente y futuro.

---

<sup>2</sup> Cfr. The image and role of the librarian. En The reference librarian . no. 78, 2002.

Es deseable que los responsables en la toma de decisiones en materia bibliotecaria, tomen conciencia de la importancia y de los beneficios que le otorga a la institución trabajar en la construcción de una identidad que la fortalezca hacia dentro, y en la construcción de una imagen pública que le permita difundir y posicionarse socialmente, porque cabe recordar que los resultados obtenidos en la presente investigación son resultado de lo que se percibe públicamente, no resultado de mensajes elaborados ex profeso para difundir la biblioteca, como pueden ser las campañas de promoción y la incorporación de distintas fases de marketing. Por tanto, se propone trabajar en los siguientes aspectos para lograr una mejor imagen de la biblioteca:

1. Definir la esencia de la misma: clarificar objetivos y funciones
2. Fomentar el sentido de orgullo y pertenencia a la institución por parte de las personas que trabajan en ella.
3. Construir una identidad propia.
4. Elaborar un programa de construcción imagen.
5. Establecer un apartado de relaciones públicas.
6. Difundir sus actividades y beneficios por diversos medios, salir a la calle.

De esta manera, el bibliotecario profesional debe integrarse por iniciativa propia a las discusiones que atañen a la labor bibliotecaria en distintos ámbitos y aprovechar los espacios que brindan los medios de comunicación para difundir las funciones reales de la institución y lo que se quiere para ella, porque si se quiere ser valorado y reconocido socialmente, primero se tiene que valorar y dar a conocer la importancia de la institución y actividades bibliotecarias para la conformación de una sociedad con cultura informativa.

Por último, para dar seguimiento a los resultados obtenidos en la presente investigación y como una oportunidad para involucrar al bibliotecario en el tema, se propone continuar este estudio afianzando y adecuando el instrumento de análisis para identificar la imagen del bibliotecario en México, tema que presenta una serie de aspectos importantes para la profesión considerando que la biblioteca actualmente no es la única fuente de trabajo para el profesional de la información, así como la aplicación de los resultados obtenidos en diferentes proyectos de difusión bibliotecaria.

## ANEXO 1. ESTADÍSTICAS BIBLIOTECARIAS EN MEXICO

### Bibliotecas y usuarios y volúmenes por biblioteca, 1991-1999

Año	Bibliotecas	Usuarios por biblioteca	Volúmenes por biblioteca
1991	8 188	14 441	4 678
1993	10 009	15 148	5 034
1995	11 009	11 526	5 173
1997	11 850	11 020	5 094
1999	11 315	11 702	5 672

NOTA: El cálculo de indicadores se realizó con el total de bibliotecas existentes.  
 FUENTE: INEGI. *Estadísticas de Cultura*.

### Bibliotecas y usuarios y volúmenes por biblioteca, por entidad federativa, 1999

Entidad federativa	Bibliotecas	Usuarios por biblioteca	Volúmenes por biblioteca
<b>Estados Unidos Mexicanos</b>	<b>11 315</b>	<b>11 702</b>	<b>5 672</b>
Aguascalientes	138	11 770	5 589
Baja California	201	19 740	6 369
Baja California Sur	82	16 043	6 600
Campeche	84	11 897	5 566
Coahuila de Zaragoza	336	13 881	5 399
Colima	76	12 369	5 804
Chiapas	203	14 644	6 303
Chihuahua	333	11 113	4 441
Distrito Federal	1 072	20 362	16 391
Durango	217	9 433	4 491
Guanajuato	255	14 452	5 163
Guerrero	304	7 027	3 467
Hidalgo	339	15 083	4 217
Jalisco	616	12 335	5 172
México	1 283	10 592	3 819
Michoacán de Ocampo	420	8 939	4 305
Morelos	193	12 152	5 670
Nayarit	128	9 992	4 404
Nuevo León	443	18 874	5 859
Oaxaca	478	5 433	3 446
Puebla	654	6 540	3 657
Querétaro de Arteaga	145	23 472	5 594
Quintana Roo	104	14 684	4 275
San Luis Potosí	199	11 432	4 972
Sinaloa	393	8 464	3 774
Sonora	364	12 425	5 205
Tabasco	706	8 805	4 378
Tamaulipas	168	9 266	6 446
Tlaxcala	169	6 101	3 904
Veracruz de Ignacio de la Llave	648	8 304	4 284
Yucatán	245	10 842	4 718
Zacatecas	319	5 376	3 713

NOTA: El cálculo de indicadores se realizó con el total de bibliotecas existentes.  
 FUENTE: INEGI. *Estadísticas de Cultura*.

### Distribución porcentual de bibliotecas según tipo, 1991-1999

Año	Bibliotecas	Escolar <sup>a</sup>	Pública	Educación superior	Otras <sup>b</sup>
1991	8 188	43.4	42.2	12.7	1.7
1993	10 009	40.1	46.7	11.4	1.8
1995	11 009	37.5	49.9	10.8	1.8
1997	11 850	40.7	47.5	10.2	1.6
1999	11 315	41.4	47.0	10.0	1.6
<sup>a</sup>	Incluye bibliotecas instaladas en escuelas que imparten educación media básica y media superior.				
<sup>b</sup>	Incluye bibliotecas especializadas y hemerotecas.				
FUENTE: INEGI. <i>Estadísticas de Cultura</i> .					

**Distribución porcentual de usuarios atendidos en bibliotecas según tipo para cada entidad federativa, 1999**

Entidad federativa	Usuarios	Escolar <sup>a</sup>	Educación superior	Pública	Otras <sup>b</sup>
<b>Estados Unidos Mexicanos</b>	<b>132 405 494</b>	<b>19.2</b>	<b>40.4</b>	<b>38.8</b>	<b>1.6</b>
Aguascalientes	1 624 266	21.3	34.8	42.6	1.3
Baja California	3 967 661	21.5	59.3	18.8	0.4
Baja California Sur	1 315 507	14.1	60.6	24.7	0.6
Campeche	999 304	13.7	49.7	36.5	0.1
Coahuila de Zaragoza	4 663 871	17.7	61.8	19.6	0.9
Colima	940 067	8.0	66.7	25.3	0.0
Chiapas	2 972 779	15.1	48.8	35.7	0.4
Chihuahua	3 700 560	22.9	51.6	25.4	0.1
Distrito Federal	21 827 482	21.7	45.8	26.4	6.1
Durango	2 046 909	19.1	27.0	53.2	0.7
Guanajuato	3 685 177	20.2	44.4	35.0	0.4
Guerrero	2 136 342	21.1	17.7	61.2	0.0
Hidalgo	5 113 277	14.6	42.3	43.1	0.0
Jalisco	7 598 447	26.1	42.1	29.6	2.2
México	13 589 720	17.1	21.5	61.4	0.0
Michoacán de Ocampo	3 754 164	28.8	31.2	39.5	0.5
Morelos	2 345 233	18.2	41.2	39.8	0.8
Nayarit	1 278 973	4.5	63.8	31.7	0.0
Nuevo León	8 361 179	14.6	64.1	19.9	1.4
Oaxaca	2 597 058	8.7	5.3	86.0	0.0
Puebla	4 277 188	16.3	21.5	62.2	0.0
Querétaro de Arteaga	3 403 408	25.3	58.0	16.4	0.3
Quintana Roo	1 527 104	30.7	22.4	46.8	0.1
San Luis Potosí	2 275 007	10.8	49.5	38.4	1.3
Sinaloa	3 326 476	36.9	23.6	39.3	0.2
Sonora	4 522 577	27.1	52.2	18.2	2.5
Tabasco	6 215 977	12.2	36.4	51.0	0.4
Tamaulipas	1 556 708	31.3	26.7	40.0	2.0
Tlaxcala	1 031 116	12.2	27.7	60.1	0.0
Veracruz de Ignacio de la Llave	5 380 848	12.8	19.4	67.1	0.7
Yucatán	2 656 239	14.7	54.5	28.0	2.8
Zacatecas	1 714 870	7.0	10.2	82.8	0.0
<sup>a</sup>	Incluye bibliotecas instaladas en escuelas que imparten educación media básica y media superior.				
<sup>b</sup>	Incluye bibliotecas especializadas y hemerotecas, entre otras.				
FUENTE: INEGI. <i>Estadísticas de Cultura</i> .					

**ANEXO 2. DISCURSOS Y PROGRAMAS DE GOBIERNO 2000-2006**

Extractos de los programas y planes de gobierno 2000-2006 que incidieron en la elaboración de las noticias periodísticas.

**a) Discursos presidenciales:** Segundo informe de gobierno: *“La cultura es expresión de nuestra identidad y alimento del alma nacional. Por ello, uno de nuestros objetivos más importantes es pasar de un país alfabetizado a un país de lectores. Con este fin pusimos en marcha un ambicioso esfuerzo nacional de acercamiento a la lectura. En este marco hemos impulsado la creación de 750 mil bibliotecas de aula, 100 mil bibliotecas escolares, 194 públicas y 1103 salas de lectura.”*

**b) Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.:** *“Un rasgo fundamental de las sociedades democráticas es el libre flujo de la información y el libre acceso a la información gubernamental que estuvo restringida durante mucho tiempo... Promover la vigencia del derecho de la libertad de expresión y el apoyo a políticas que favorezcan programas de información, difusión educación, comunicación en la población dirigidos a favorecer la toma de decisiones libres informadas y responsables.”*

**c) Programa Nacional de Educación 2001-2006.:** *“Pretende instalar un mínimo de 1 100 nuevas bibliotecas para reducir el número habitantes por biblioteca pública, lo que representa un crecimiento del 18% al fin de favorecer la tendencia creciente en el número de consultas realizadas... Desarrollar un programa de rehabilitación de por lo menos 1 000 bibliotecas públicas municipales... Distribuir entre las bibliotecas públicas un mínimo de 6.5 millones de volúmenes, tanto para la creación de nuevos*

*espacios bibliotecarios como para la actualización y enriquecimiento de los que ya están en operación.”*

**d) Programa Nacional de Cultura 2001 – 2006: la cultura en tus manos. :** *“El objetivo de este programa es el de convertir a México en un país de lectores...con el convencimiento de que la lectura es un factor capital para desarrollar capacidades esenciales para la vida y para ello propone el trabajar en aportando las mejores condiciones para lograrlo con el trabajo de escuelas y bibliotecas públicas, salas de lectura y librerías para la formación de lectores y la promoción de la lectura.”*

**e) Programa “Hacia un país de lectores.”** *“Este programa tiene como propósito la formación de lectores autónomos y la promoción de la lectura... Da cumplimiento a la Ley de fomento a la lectura y al libro, entre los objetivos establecidos se encuentra el de “Facilitar el acceso a la lectura incrementando los tirajes y disminuyendo los costos de los libros; enriqueciendo los acervos de la RENABIP y de salas de lectura, así como una mayor distribución de títulos de librerías y en ferias de libros... Entre las estrategias para lograr este objetivo, se encuentra la producción de cápsulas motivacionales en la radio y la televisión, que inviten a la población a acercarse a los libros, las bibliotecas y las librerías, así como el fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos de las escuelas de educación básica y normal de centros de maestros... En este proyecto se pretende el establecimiento de 100, 000 bibliotecas escolares y 750, 000 bibliotecas de aula”*

**f) Proyecto Biblioteca México “José Vasconcelos.”:** *“Se pretende que esta biblioteca sea un centro bibliotecario del sistema nacional de bibliotecas públicas, como lo*

*determina la Ley General de Bibliotecas, iniciando acciones encaminadas al proyecto de construcción de un nuevo edificio que albergue un acervo adecuado así como la infraestructura tecnológica que le permita cumplir este cometido.”*

**g) Proyecto de Bibliotecas de Aula:** Tiene como objetivo transitar de un México alfabetizado, a un México lector.

**h) Campaña por las Bibliotecas de México: @ tu biblioteca:** *“Este campaña es parte de la “Campaña por las Bibliotecas del Mundo” Entre los objetivos que se persiguen se encuentran el: difundir el conocimiento sobre la variedad de programas y servicios que las bibliotecas ofrecen; promover el uso de las bibliotecas en escuelas, universidades, dependencias gubernamentales y la población en general; impulsar un mayor financiamiento; propiciar debates y foros de discusión sobre la problemática bibliotecaria y difundir la profesión bibliotecaria.”*

### **ANEXO 3. DEFINICIONES DE LA BIBLIOTECA POR ORGANISMOS OFICIALES SOBRE EN MÉXICO**

**Biblioteca:** Es una colección organizada de documentos superior a 500 títulos, ya sean libros o publicaciones periódicas, materiales gráficos, audiovisuales y electrónicos, que mediante los servicios del personal se proporcionan a los usuarios con fines informativos, de investigación y recreativos. (SEP)

**Biblioteca:** Colección organizada de documentos superior a 500 títulos, ya sea libros o publicaciones periódicas, materiales gráficos y audiovisuales, que se facilitan a los usuarios que los demandan con fines informativos, de investigación y difusión de la cultura.(INEGI)

**Biblioteca de institución de enseñanza superior:** Es la que esta ubicada en la institución de educación superior y su finalidad es apoyar con recursos bibliohemerográficos las funciones de docencia, investigación y difusión de la lectura. También se llama “Biblioteca Universitaria” y puede ser central de área, de facultad o escuela y de instituto o centro de investigación. (SEP)

**Biblioteca Escolar:** Es la que está en un centro de educación primaria, secundaria, capacitación para el trabajo, bachillerato o profesional técnico. Sus objetivos son: proporcionar a los alumnos y profesores los materiales que requieren para apoyar sus actividades académicas y fomentar el hábito de la lectura en la comunidad escolar. (SEP)

**Biblioteca escolar:** Es la ubicada en un centro de educación básica y medio superior. Su Objetivo es proporcionar a los alumnos y profesores los materiales que requieren para las actividades académicas y fomentar el hábito a la lectura en la comunidad escolar. (INEGI)

**Biblioteca Especializada:** Es la dedicada un área específica del conocimiento humano, generalmente se establece en instituciones culturales, comerciales, industriales, educativas, bancarias o de investigación (se excluyen las universitarias). (SEP)

**Biblioteca especializada:** Es la biblioteca creada para satisfacer las demandas de información sobre un área específica de conocimiento. Generalmente se le establece en

instituciones culturales, comerciales, industriales, educativas, bancarias o de investigación (se excluyen las universidades) (INEGI)

**Biblioteca Pública:** Es la biblioteca que tiene por objeto proporcionar a todos los habitantes de la comunidad en la cual se ubica, información, materiales y actividades de carácter educativo, cultural y recreativo. Proporciona sus servicios gratuitamente a personas de cualquier ocupación y de todas las edades. (INEGI)

**Biblioteca Pública:** Es la que tiene por objeto proporcionar de manera gratuita información y materiales, y efectuar actividades de carácter educativo cultural y de recreación para todos los habitantes de la comunidad en la cual esta ubicada. Pueden ser centrales, municipales o delegacionales según la clasificación de la Dirección General de Bibliotecas de la SEP.(SEP)

**Biblioteca pública central estatal o central delegacional:** Es la que coordina técnicamente la prestación de los servicios bibliotecarios de las bibliotecas ubicadas en la propia entidad federativa o en la delegación política respectiva en el Distrito Federal. (SEP)

**Biblioteca Pública Delegacional.** Forma parte de la red delegacional de bibliotecas del Distrito Federal y es coordinada técnicamente por la biblioteca central respectiva. (SEP)

#### ANEXO 4. REVISIÓN DE DIARIOS DIGITALES

NOMBRE/ESTADO	DIRECCIÓN EN LA RED	HEMEROTECA /ARCHIVO	BUSCADOR	TIEMPO
---------------	---------------------	---------------------	----------	--------

<b>BAJA CALIFORNIA</b>				
EL HERALDO DE BAJA CALIFORNIA		NO	NO	NO
EL MEXICANO	<a href="http://www.el-mexicano.info">www.el-mexicano.info</a>	SI	SI	NO
LA CRONICA DE BAJA CALIFORNIA	<a href="http://www.lacronicabc.com">www.lacronicabc.com</a>	SI	SI	
<b>CAMPECHE</b>				
EL SUR DE CAMPECHE	<a href="http://www.elsur.com.mx">www.elsur.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>COAHUILA</b>				
EL SIGLO DE TORREÓN	<a href="http://www.elsiglodetorreon.com.mx">http://www.elsiglodetorreon.com.mx</a>	SI	NO	NO
EL SIGLO DE DURANGO				
PALABRA	<a href="http://www.palabra.com">www.palabra.com</a>	SI	SI	NO
VANGUARDIA	<a href="http://www.vanguardia.com.mx">www.vanguardia.com.mx</a>	SI	SI	NO
LA OPINION	<a href="http://www.opinion.com.mx">www.opinion.com.mx</a>	SI	SI	NO
<b>COLIMA</b>				
MAZATLAN	<a href="http://www.adelante.mazatlan.com.mx">www.adelante.mazatlan.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>CHIAPAS</b>				
LA REPUBLICA DE CHIAPAS	<a href="http://www.larepublica.chiapas.com">www.larepublica.chiapas.com</a>	SI	SI	NO
CUARTO PODER	<a href="http://www.cuarto-poder.com.mx">www.cuarto-poder.com.mx</a>	NO	NO	NO
DIARIO DE CHIAPAS	<a href="http://www.diariodechiapas.com">www.diariodechiapas.com</a>	NO	NO	NO
<b>CHIHUAHUA</b>				
EL DIARIO DE CHIHUAHUA	<a href="http://dns.diario.com.mx/dch">http://dns.diario.com.mx/dch</a>	NO	NO	NO
EL HERALDO DE CHIHUAHUA	<a href="http://www.online.com.mx/cgi-bin/heraldo_digital.cgi">http://www.online.com.mx/cgi-bin/heraldo_digital.cgi</a>	SI	NO	SI
DIARIO DIGITAL	<a href="http://www.diario.com.mx">www.diario.com.mx</a>	SI	SI	NO
TIEMPO	<a href="http://www.tiempo.com.mx">www.tiempo.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>GUANAJUATO</b>				
EL HERALDO DE LEÓN	<a href="http://www.elheraldo.bajio.com/leon/index2.html">www.elheraldo.bajio.com/leon/index2.html</a>	NO	NO	NO
<b>PERIODICO AM</b>	<a href="http://www.am.com.mx">www.am.com.mx</a>	SI	SI	SI
EL CORREO DE HOY	<a href="http://www.correo-gto.com.mx">www.correo-gto.com.mx</a>	SI	SI	NO
<b>GUERRERO</b>				
NOVEDADES DE ACAPULCO	<a href="http://www.aca-novenet.com.mx">www.aca-novenet.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>JALISCO</b>				
EL INFORMADOR	<a href="http://www.informador.com.mx">http://www.informador.com.mx</a>	SI	SI	NO
GUADALAJARA	<a href="http://www.guadalajarareporter.com">www.guadalajarareporter.com</a>	NO	NO	NO
MURAL	<a href="http://www.mural.com">www.mural.com</a>	SI	SI	NO
OCHO COLUMNAS	<a href="http://www.ochocolumnas.com.mx">www.ochocolumnas.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>MORELOS</b>				
DIARIO DE MORELOS	<a href="http://www.diariodemorelos.com.mx">www.diariodemorelos.com.mx</a>	NO	NO	NO
LA UNION DE MORELOS	<a href="http://www.launion.com.mx">www.launion.com.mx</a>	SI	NO	NO
<b>MEXICO, D.F.</b>				

EL ECONOMISTA	<a href="http://www.economista.com.mx">http://www.economista.com.mx</a>	NO	NO	NO
EL FINANCIERO	<a href="http://www.elfinanciero.com.mx">http://www.elfinanciero.com.mx</a>	SI	NO	NO
EL HERALDO DE MÉXICO	<a href="http://heraldo.com.mx">http://heraldo.com.mx</a>	SI	SI	NO
SIGLO 21	<a href="http://www.periodicosiglo21.com">www.periodicosiglo21.com</a>	SI	NO	NO
EL SOL DE MEXICO	<a href="http://oem.com.mx/solmex/">http://oem.com.mx/solmex/</a>	NO	NO	NO
EL UNIVERSAL	<a href="http://www.el-universal.com.mx">http://www.el-universal.com.mx</a>	SI	SI	NO
EXCÉLSIOR	<a href="http://www.excelsior.com.mx">http://www.excelsior.com.mx</a>	SI	SI	NO
LA CRÓNICA DE HOY	<a href="http://www.cronica.com.mx/">http://www.cronica.com.mx/</a>	SI	SI	
LA JORNADA	<a href="http://serpiente.dgsca.unam.mx/jornada/index.html">http://serpiente.dgsca.unam.mx/jornada/index.html</a>	SI	SI	NO
REFORMA	<a href="http://reforma.com">http://reforma.com</a>	SI	SI	NO
THE NEWS	<a href="http://UNAM.netgate.net/novedades/the-news.htm">http://UNAM.netgate.net/novedades/the-news.htm</a>	NO	NO	NO
NOVEDADES	<a href="http://unam.netgate.net/novedades/novedad.htm">http://unam.netgate.net/novedades/novedad.htm</a>	NO	NO	NO
EL NACIONAL				
LA CRÓNICA	<a href="http://www.cronica.com.mx">www.cronica.com.mx</a>	SI	SI	NO
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA	<a href="http://www.elsoldemexico.com.mx">www.elsoldemexico.com.mx</a>	SI	NO	NO
UNOMASUNO	<a href="http://www.h-debate.com">www.h-debate.com</a>	NO	NO	NO
DIARIO DE MEXICO	<a href="http://www.diariodemexico.com.mx">www.diariodemexico.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>EL IMPARCIAL</b>	<b><a href="http://www.elimparcial.com">www.elimparcial.com</a></b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
ETCETERA	<a href="http://www.etcetera.com.mx">www.etcetera.com.mx</a>	NO	NO	NO
NOVEDADES	<a href="http://www.novedades.com.mx">www.novedades.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>NAYARIT</b>				
TEPIC	<a href="http://www.periodicoexpress.com">www.periodicoexpress.com</a>	NO	NO	NO
NAYARIT HOY	<a href="http://www.nayarithoy.com.mx">www.nayarithoy.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>NUEVO LEON</b>				
EL NORTE	<a href="http://elnorte/infosel.com/">http://elnorte/infosel.com/</a>	SI	SI	NO
EL DIARIO DE MONTERREY				
EL PORVENIR				
MILENIO	<a href="http://www.milenio.com/monterrey">www.milenio.com/monterrey</a>	SI	SI	NO
<b>OAXACA</b>				
EL IMPARCIAL		NO	NO	NO
<b>QUERETARO</b>				
NOTICIEROS DE QUERETARO		NO	NO	NO
<b>SAN LUIS POTOSI</b>				
PULSO DIARIO DE SAN LUIS	<a href="http://www.pulsoslp.com.mx">www.pulsoslp.com.mx</a>	SI	SI	NO
EL SOL DE SAN LUIS	<a href="http://www.elsoldesanluis.com.mx">www.elsoldesanluis.com.mx</a>	NO	SI	NO
EL HERALDO DE SAN LUIS	<a href="http://www.elheraldodesanluis.com.mx">www.elheraldodesanluis.com.mx</a>	SI	SI	NO
<b>SINALOA</b>				
EL DEBATE	<a href="http://www.debate.com.mx">http://www.debate.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>SONORA</b>				
EL IMPARCIAL	<a href="http://www.imparmexico.com.mx">http://www.imparmexico.com.mx</a>	SI	NO	NO
TRIBUNA	<a href="http://www.tribuna.com.mx">www.tribuna.com.mx</a>	NO	NO	NO

CAMBIO DE SONORA	<a href="http://www.cambiosonora.com">www.cambiosonora.com</a>	SI	SI	NO
<b>TABASCO</b>				
EL SURESTE DE TABASCO	<a href="http://www.ccsnet.net.mx/elsureste">http://www.ccsnet.net.mx/elsureste</a>	SI	NO	NO
TABASCO HOY		NO	NO	NO
EL DIARIO DE TABASCO		NO	NO	NO
NOVEDADES DE TABASCO		NO	NO	NO
<b>TAMAULIPAS</b>				
CD.VICTORIA	<a href="http://www.eldiariodevictoria.com.mx">www.eldiariodevictoria.com.mx</a>	NO	NO	NO
MILENIO	<a href="http://www.milenio.com/tampico/">www.milenio.com/tampico/</a>	SI	SI	NO
EL DIARIO DE TAMPICO		NO	NO	NO
LA MAÑANA DE REYNOSA		NO	NO	NO
EL MERCURIO DE TAMAULIPAS				
<b>QUINTANA ROO</b>				
NOVEDADES DE QUINATANA ROO	<a href="http://novenet.com.mx">http://novenet.com.mx</a>	NO	NO	NO
<b>VERACRUZ</b>				
LA OPINION EN LINEA		NO	NO	NO
		NO	NO	NO
<b>YUCATÁN</b>				
DIARIO DE YUCATAN	<a href="http://www.yucatan.com.mx">http://www.yucatan.com.mx</a>	SI	SI	NO
	<a href="http://edicion.yucatan.com.mx">http://edicion.yucatan.com.mx</a>	SI	NO	NO
NOVEDADES DE YUCATAN		NO	NO	NO
<b>ZACATECAS</b>				
EL SOL DE ZACATECAS	<a href="http://">http://</a>	NO	NO	NO
IMAGEN	<a href="http://www.imagenzac.com.mx">www.imagenzac.com.mx</a>			NO

## ANEXO 5. FORMATO DE ANÁLISIS

<b>No. Codificador</b>	<b>Apoyo Gráfico si/no</b>
<b>Fecha</b>	<b>Tipo de biblioteca</b>
<b>Periódico</b>	<b>Generador</b>
<b>Sección</b>	<b>Temática</b>
<b>Género</b>	<b>Conceptos</b>
<b>Valores</b>	<b>Notas</b>

## **ANEXO 6. OPINIONES VERTIDAS SOBRE LA BIBLIOTECA**

A continuación se presenta una selección de las opiniones difundidas por los periódicos analizados, los cuales junto a los conceptos y valores descritos en el capítulo tres, sirvieron de base para la definición de la imagen pública que de la biblioteca se difunde en México.

*“Hay quienes han perdido el tiempo debatiendo si los 25 libros o 250 en su conjunto son de tal o cual autor, cuando el hecho fundamental y elemental ya sucedió, ya están los libros en las escuelas, ya está la biblioteca. 750 mil bibliotecas... Ya está en marcha la instalación de cien mil bibliotecas de escuela, que esas si van a tener un acervo de mil títulos.”*

Vicente Fox.

Presidente de la República

*“Una biblioteca es algo más que un depósito de libros: es también un centro y un espacio para las manifestaciones culturales más diversas”*

Jorge Von Ziegler.

Director General De Bibliotecas

*“... hay que trabajar en un cambio de concepto para que la biblioteca pública esté presente en las actividades culturales de la sociedad, junto con los museos, las salas de concierto, los videoclubes y las librerías... debido a todos los cambios tecnológicos y sociales de las últimas épocas, las cuales deben entrar de lleno en los recintos bibliotecarios, en donde no debe haber solo libros, objetos que, afirma, no van a desaparecer... la biblioteca se debe de desarrollar junto con la tecnología para que no*

*quede obsoleta. La biblioteca pública debe estar al día. No es solamente para escolares sino para gente de todas las edades.”*

Rosa María Fernández de Zamora.

Bibliotecóloga – Investigadora

*”Buscamos que cada biblioteca pública se convierta en un centro de información vital a través de registros, bases de datos y testimonios que la conformen.”*

Jorge von Ziegler.

Director General de Bibliotecas

*“Requisitos a cumplir de los proyectos: respetar normas urbanísticas, el reto consiste en construir un edificio emblemático”, una biblioteca digna y con mucha presencia.”*

Sari Bermúdez.

Directora de CONACULTA

*“...que la biblioteca sea vista como un lugar para la lectura de esparcimiento.. despertar ese interés por la lectura recreativa y en el caso de quienes ya lo tienen, alentarlos... pensando en la biblioteca no como un almacén de libros, sino como un centro de información con un área infantil (que apunta a la formación de lectores) y una virtual que nos de posibilidades ilimitadas de crecimiento con acceso a bancos de datos y a textos electrónicos...no queremos que la biblioteca se convierta en una bodega que ofrezca de actualización, de interés y de vida; pretendemos exactamente lo*

*contrario y por supuesto, pensamos aprovechar las ventajas que brinda su ubicación y el acceso a la tecnología”*

Fernando del Paso.

Escritor

*“ La misión de las bibliotecas debe estar el incrementar continuamente el conocimiento de los ciudadanos, mejorar sus capacidades personales y cívicas, acceder al entorno internacional y aprender permanentemente. Las actividades de las bibliotecas también tienen como finalidad el impulsar los servicios virtuales e interactivos en la red”*

Jorge von Ziegler.

Director General de Bibliotecas

*“Las bibliotecas son espacios dinámicos y abiertos a las transformaciones y uno de los principales agentes de cambio”, ¿de que sirven estos lugares maravillosos si son pocas las personas que los visitan o no tienen los recursos modernos para hacerlas atractivas y eficientes?, las bibliotecas son puertas locales de acceso al conocimiento y proveen una condición básica al aprendizaje permanente, a la toma de decisiones autónoma y al desarrollo cultural del individuo y de los grupos sociales.”*

Martha Sahagún

Esposa del Presidente de la República

*“Es necesario hacer ver a las bibliotecas como lugares dinámicos y cambiantes, como lugares de oportunidades y puentes entre los individuos y los pueblos del mundo.”*

Martha Sahagún

Esposa del Presidente de la República

*“Se ha asociado mucho la imagen de la biblioteca pública con la función escolar. En México como en otras partes del mundo, hablar de bibliotecas públicas es hacerlo de un centro de apoyo a la educación formal, pero la realidad es que estos espacios ofrecen muchas otras opciones y pueden abrirse a otras más, entre ellas, las de un espacio para la lectura esencialmente recreativa. Pero no implica abandonar una cosa por otra.”*

Jorge von Ziegler.

Director General de Bibliotecas

*“Lograr una relación entre el libro y las fuentes electrónicas de información para satisfacer las diversas necesidades educativas e informativas de niños, jóvenes y adultos” “Hacer juntos de esta institución con un pasado tan grande que es la Biblioteca, la institución con el enorme futuro que le auguran la vitalidad del libro, los avances tecnológicos de nuestra época, la necesidad de la lectura y el deseo de educación y de superación que hoy alentamos para hacer de México un país de lectores”*

Sari Bermúdez

Directora de CONACULTA

*“Entre los libros y las bibliotecas existe una relación insoluble, pues mientras que los libros constituyen la herencia escrita de la humanidad, las bibliotecas son los lugares destinados al resguardo de ese legado. Sin embargo las bibliotecas no deben ser*

*consideradas como mausoleos de la palabra escrita, sino también como centros dinámicos de distribución del conocimiento e información para todos los ciudadanos y ciudadanas que lo requieran. ....Las bibliotecas son también lugares en donde los y las integrantes de una sociedad aprenden a ser tolerantes”*

Felipe Filiberto Martínez Arellano

Bibliotecólogo - Investigador

*“Pensando en la concepción de la lectura, entendida como una actividad placentera, más que como una obligación escolar, pero es aquí cuando entra la colaboración del bibliotecario, como el motor que hará girar los ejes y así contagiar a los futuros lectores en lo bello que son los libros en su contenido. Mi labor en la biblioteca no se limita a ofrecer servicios sino a crear conciencia hacia la lectura, sólo así los ciegos tendrán más oportunidades de trabajo y desarrollo social.”*

Miguel Ángel Zempoalteca

Encargado de biblioteca

*“Las bibliotecas de aula representan la posibilidad de que todos los niños tengan un librero con libros, que no tengan nada que ver con la escuela, que sean libros que se puedan leer en un momento en el aula.”*

Sari Bemúdez.

*“Una biblioteca nacional no es solamente un edificio, sino un organismo legalmente constituido por el Estado a fin de preservar, recopilar, custodiar y hacer accesible la memoria nacional.”*

Vicente Quirarte.

Director de la Biblioteca Nacional

*“...las bibliotecas de aula no duplican ni sustituyen a las 100 mil bibliotecas escolares ni a las 7 mil 200 bibliotecas públicas que estarán instalada al final de esta administración cuyos acervos son más numerosos en correspondencia a la función que cumplen.”*

Reyes Tamez.

Secretario de Educación Pública

Sobre la construcción del nuevo edificio de la Biblioteca de México José Vasconcelos, lo que se pretende crear *“un paradigma de biblioteca pública que incorpore los avances arquitectónicos, tecnológicos y bibliotecarios... y modernizar la infraestructura cultural del país”*

Vicente Fox

Presidente de la República

*“Para los bibliotecarios es una lucha diaria borrar la imagen que actualmente tienen estos centros de estudio, catalogados como lugares de tinieblas, oscuros con limitaciones y prohibiciones.”*

Francisco Figueroa.

Director de la biblioteca Francisco Zarco, en el D.F.

## *Referencias bibliográficas*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABASCAL, Elena e Ildelfonso Grande. *Aplicaciones de Investigación comercial*. Madrid: ESIC; 1994.

ABBAGNANO, Nicola. *Diccionario de filosofía*. 3ª. Ed. México: FCE, 1998.

ALSINA RODRIGO, Miquel. *Los modelos de comunicación*. 2ª. Ed. Madrid: TECNOS, 1995.

ALVAREZ-GAYOU JURGENSON, Juan Luis. *Como hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. México: Piados, 2003.

AMAT NOGUERA, Nuria. *La documentación y sus tecnologías*. Madrid: Pirámide, 1994. (Economía y administración de empresas).

ARTAL, C. *La biblioteca pública vista por los ciudadanos*. Barcelona: Fundación Berlstermann, 1999.

BARDÍN, Laurence. *Análisis de Contenido*. 2ª. Ed. Madrid: AKAL, 1986.

BARLOW Horace y Colin Blackmore. *Imagen y conocimiento: como vemos el mundo y como lo interpretamos*. Barcelona: Crítica, 1994.

BERLESON, Bernard. *Content analysis in communication research*. New Cork: The Free Press, 1952.

BERGER, Meter L. y Thomas Luckmann. *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu, 1996.

BERNSTEIN, David. *La imagen de la empresa y la realidad*. Barcelona: Plaza & Janes, 1986.

*BIBLIOR: Bibliotecología e Información: Noticias periodísticas*. México: CUIB/UNAM.

BOCHMANN, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. 2ª. Ed. México: Alianza, 1989.

BUSHA, Charles H. Métodos de investigación en bibliotecología. Técnicas e interpretación. México: CUIB:UNAM, 1990.

*Chicas listas: tres bibliotecarias de cine.* En “Educación y biblioteca,” no. 130, 2002. pp. 104-108

CEBRIAN, Juan Luis. *La Red.* 2ª.ed.act. España: Suma de Letras, 2000. (Punto de lectura, 34).

CLAUSO GARCÍA, Adelina. *Análisis documental: el análisis formal.* En “Revista General de Información y Documentación.” Madrid: Complutense, 1993. (vol.3 (1), p 11-19)

COSTA, Joan. *Imagen pública. Una ingeniería social.* Madrid: Fundesco, 1992.

\_\_\_\_\_. *Identidad corporativa.* México: Trillas, 1993.

\_\_\_\_\_. *Imagen global.* Barcelona: Ediciones CEAC, 1987.

\_\_\_\_\_ y Abraham Moles. *Imagen didáctica.* Barcelona: CEAC, 1991.

DÍAZ, C. *El análisis de contenido.* En “Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales.” Madrid Síntesis, 1994

*Encuesta sobre la Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología en México.* México: CONACYT, 1998.

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito. *Historia de las Bibliotecas.* 3ª.ed. corr. y aum. Salamanca; Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Pirámide, 1990. (Biblioteca del Libro)

Estudios de opinión sobre las Bibliotecas Públicas en España. Madrid: Tea-Cegos, 2000. (vol.1. Introducción y conclusiones)

FÉRNANDEZ DE ZAMORA, Rosa María. *La planeación de los servicios bibliotecarios en México y su contexto político y económico.* En “Jornadas mexicanas de biblioteconomía.” México: AMBAC, 1995. (Ixtapa, Zihuatanejo:1995).

FLEUR, M.L. De y S. Ball-Rockearch. *Teorías de la comunicación de masas*. México: Paidós, 1982.

GALLARDO, Adolfo. *La formación humanística del bibliotecario: hacia su reuperación*. México: CUIB, 2003.

GARZA MERCADO, Ario. *Función y forma de la biblioteca universitaria: elementos de planeación administrativa para el diseño arquitectónico*. México: El Colegio de México, 1984.

GRACIA ARMENDARIZ, Juan. *Reflexiones en torno a la representación y uso de la biblioteconomía y la documentación en la novela y en el cine*. pp. 85-102 En “Documentación de las ciencias de la información.” Madrid: Complutense, 1994. (núm. 17).

GOMEZ HERNANDEZ, J.A. *Presencia e imagen de la biblioteca universitaria en los medios de comunicación escrita: el caso de la biblioteca universitaria de Murcia*. pp 223-256 En “Anales de Pedagogía.” 1996. (No. 14)

\_\_\_\_\_ y SAORIN PEREZ, Tomás. *La información y las bibliotecas en la cultura de masas*. Valencia (España): Biblioteca Valenciana, 2001.

GORDOA, Victor. *El poder de la imagen pública*. México: EDAMEX, 1999.

GRIJELMO, Alex. *El estilo del periodista*. 8ª. Ed. Madrid: Taurus, 2001.

GUARDIOLA JIMÉNEZ, Plácido y Manuel Hernández Pedreño. *La imagen social de las bibliotecas en la prensa digital y escrita*. En “Anales de documentación,” no.5, 2002, 177-196.

HIGHSMITH, Doug. *The Long, strange trip of Barbara Gordon: images of librarians in comic books*. En *The reference librarian*. New York: The Haworth Information Press, 2002. no. 78 pp. 61- 83

*Historia de la prensa en Iberoamerica*. Celia del Palacio Montiel comp. México: Alianza del texto universitario, 2000.

*Indicadores de actividades científicas y tecnológicas – 1998*. México: CONACYT, 1999.

IBAÑEZ, J. *Análisis Sociológico de textos y discursos*. En “Revista Internacional de Sociología.” No. 43, vol.1

KRIPPENDORFF, Klaus. *Metodología del análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós, 1997.

*La información y las bibliotecas en la cultura de masas*. Coord. José A. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez. Valencia (España): Biblioteca Valenciana, 2001.

*La prensa pasado y presente de México*. Ma. Del Carmen Ruiz Castañeda, Coord. México: UNAM, 1987.

LÓPEZ YEPES, José. *La aventura de la investigación científica: guía del investigador y del director de investigación*. Madrid: Síntesis, 1996.

LÓPEZ - ARANGUREN, E. *El análisis de contenido*. En “El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación.” Madrid: Alianza Universidad, 1993.

MAQUIAVELO, Nicolas. *El príncipe: comentado por Napoleón Bonaparte*. México: Espasa Calpe Mexicana; 1999. (Colección Austral).

MARTÍNEZ DE SOUZA, José. *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. 2ª. Ed. Act. Madrid: Parafino, 1991.

MERTON, Robert K. *Teoría y estructura sociales*. México: FCE, 2002.

MINGOLO, Walter. *Teoría del texto e interpretación de textos*. México: UNAM:IIF, 1986.

McLUHAM, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós, 1996.

McQUAIL, D. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós-Comunicación, 1994.

MORALES CAMPOS, Estela. Estatus, imagen e identidad. Memorias del primer seminario nacional de bibliotecarios titulados de México: Bibliotecología, Información y Sociedad en México. México: CNB:CONACYT, 1990.

\_\_\_\_\_, Estela. *Bibliotecología e Información*. En “Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios.” (junio 1989). p.p.13-21

NAVARRO ZAMORA, Lizy. *Cobertura partidista de la prensa local: caso El Sol de San Luis, El Heraldo, Pulso, La Jornada y San Luis Hoy*. En “Universitarios Potosinos” San Luis Potosí: UASLP; 2000. (NO. 4, Vol. VIII)

\_\_\_\_\_. *Los periódicos on line*. San Luis Potosí, México: UASLP; 2002.

NEISSER, Horst. *Gestión y marketing en las bibliotecas públicas: conferencia magistral*. En “Memoria del Primer Encuentro Internacional sobre Bibliotecas Públicas.” México: CONACULTA, 2001.

NEUENDORF, Kimberly A. *The content analysis: guidebook*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, 2002.

NUÑEZ T. Loscarteles A. *La imagen del profesor ¿roles o estereotipos?: un estudio a través de la prensa*. Sevilla: Alfar, 1994.

OTLET, Paul. *El tratado de documentación: el libro sobre el libro: teoría y práctica*. Tr. María Dolores Ayuso García. Murcia: Universidad, 1996.

ONTORIA, Antonia. *La biblioteca en el cine: realidad y ficción*. En Educación y Biblioteca. 1996. vol. 74.

*Papel de las Bibliotecas Públicas en una sociedad mediática e introducción de los medios electrónicos en las bibliotecas públicas*. Barcelona: Bertelsmann, 1999. 101p.

PEREZ GÓMEZ, Ángel I. *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. 3<sup>a</sup>. Ed. Madrid: Morata, 2000.

PAOLI, Antonio J. *Comunicación e información*. 3<sup>a</sup>.ed. México: Trillas: UAM,1983.

PEREZ SERRANO, Gloria. *Análisis de contenido en la prensa*. Madrid: UNED, 1984

\_\_\_\_\_. *Investigación cualitativa: retos e interrogantes. II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La muralla, 1994.

PINTO MOLINA, María. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. 2ª. Ed. Rev. y aum. Madrid: EUDEMA, 1993.

RODRÍGUEZ SALA DE COMEZGIL, María Luisa. *El científico en México: su imagen entre los estudiantes de enseñanza media*. México: UNAM:IIS, 1997.

ROURA REDONDO, Margarita. *Análisis de la imagen en la creación de actualidad. Teoría de la representación: Master universitario en nuevas tecnologías, UNED*. Madrid: UNED, 2002.

SANTAELLA LÓPEZ, Manuel. *Opinión pública e imagen política en Maquiavelo*. Madrid: Alianza, 1990.

SARTORI, Giovanni. *Homo Videns: la sociedad teledirigida*. México: Taurus, 1998.

SHERA, Jesse. *Los fundamentos de la educación bibliotecológica*. Tr. Surya Peniche de Sánchez Macgregor. México: UNAM:CUIB, 1990.

SPARK, Muriel. *La imagen pública*. Barcelona: LUMEN, 1980.

*Teoría de la imagen*. Barcelona: SALVAT, 1973.

*The Image and Role of the Librarian*. En *The Reference Librarian*. New York: The Haworth Information Press, 2002. no. 78

TORRE DEL VILLAR, Ernesto de la. *Elogio y defensa del libro*. México: UNAM, 1999.

TIWARI, Rajani. *The status for academia librarians in India: a survey*. Thesis submitted to the Banaras Hindu University for the award of the degree of Doctor of Philosophy in Library & Information Science. Varanasi: Banaras Hindú University / Department of Library and Information Science, 2001.

VALLES, Joseph M. *Ciencia política: una introducción*. 2ª. Ed. Barcelona: Ariel, 2002.

VILLAFANE, Justo. *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide, 1996.

WIMMER, R. Dominick. *La investigación científica en los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosh, 1996.

WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas*. México: Paidós, 1991.

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ABREU SOJO, Iván. *El estudio de la imagen pública: ¿la clave del éxito?*. [en línea]: Sala de prensa: web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. (núm. 34, agosto 2001, año III, vol.2 )

<http://www.saladeprensa.org/art249.htm> [Consulta: 2 de diciembre de 2003]

ALBINO LÓPEZ, Carmen E. *La imagen del bibliotecario*. [en línea]

<http://www.angelfire.com/jazz/carmen/imagenelbibliotecario.htm> [Consulta: 23 de agosto de 2002]

ANDRÉU ABELA, Jaime. *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. [en línea]: [www.fundación-centra.org/pdfs/S2000103.PDF](http://www.fundación-centra.org/pdfs/S2000103.PDF) [Consulta: 25 de marzo de 2003]

BARRETO NUNES, Manuela. *La biblioteca pública en el espacio virtual* [en línea]: En Bibliotecas públicas a la vanguardia. <http://eprints.rclis.org/archive/00004062/01/Nunes.pdf> [Consulta: 13 de agosto de 2003]

BAUWENS, Michel. *The cyberians manifiesto*. [en línea]

[www.ifla.org/documents/libraries/net/baum1.txt](http://www.ifla.org/documents/libraries/net/baum1.txt) [Consulta: 10 de abril de 2004]

BARBER, Elsa. *Presentación: primer seminario internacional "Introducción a la Bibliotecología Alemana"* [en línea] <http://www.goethe.de/hs/bue/spibarb.htm> [Consulta: 30 de octubre de 2002]

BENÍTEZ DE VENDRELL, Belarmina. *Ética: para rescatar la esperanza en el siglo veintiuno* [en línea] En IV Jornadas regionales, II provinciales de bibliotecarios "El profesional bibliotecario, la ética y el nuevo usuario." Rosario – Santa Fé – 22, 23 y 24 de septiembre de 2000. <http://www.biblioarroyo.com.ar/jornadas/etica.htm> [Consulta: 18 de septiembre de 2004]

CABERO ALMENARA, Julio. *Los medios de comunicación como creadores de imagen social. La imagen del profesorado y de la enseñanza en la prensa* [en línea]: En “Ciencias de Educación” (IV,II, 13-38 (1998)) . <http://tecnologiaedu.es/bibliovir/pdf/56.pdf>  
[Consulta: 23 de diciembre de 2003]

\_\_\_\_\_, Julio y Felicidad Loscertales Abril. *Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa* [en línea] <http://edutec.rediris.es/docuemntos/1996/ANALISIS.htm>  
[Consulta: 20 de marzo de 2005]

CRAM, Jennifer. *Writings on the image of libraries and librarians*. [en línea]:  
[http://www.alia.org.au/~jcram/image\\_librarians.html](http://www.alia.org.au/~jcram/image_librarians.html)  
[Consulta: 24 de marzo de 2003]

\_\_\_\_\_. *Mana, manna, manner: power and the practice of librarianship* [en línea]:  
In “Australian Library Journal” 43(2)132 – 148.  
[http://www.libr.org/PL/16\\_Cram.html](http://www.libr.org/PL/16_Cram.html)  
[Consulta: 26 de agosto de 2004]

\_\_\_\_\_. *Self love and joy and satisfaction in librarianship* [en línea]: En  
“Austalasian Public Libraries and Information Services.” June 1991 and in Issues 17, August  
1991, 4-7 [http://www.alia.org.au/~jcram/image\\_librarians.html](http://www.alia.org.au/~jcram/image_librarians.html)  
[Consulta: 26 de agosto de 2004]

\_\_\_\_\_. *What do fish talk about?.* [en línea]:  
[http://www.alia.org.au/~jcram/image\\_librarians.html](http://www.alia.org.au/~jcram/image_librarians.html)  
[Consulta: 26 de agosto de 2004]

\_\_\_\_\_. *Moving from cost centre to profitable investment: managing the perception of a library's worth* [en línea]: In “Asia - Pacific library conference: conference Brisbane.”  
Australia (28 may 1995 -1 june 1995).  
[http://www.alia.org.au/~jcram/image\\_librarians.html](http://www.alia.org.au/~jcram/image_librarians.html)  
[Consulta: 26 de agosto de 2004]

\_\_\_\_\_. *Practicality: How to Acquire It* [en línea]:  
[http://www.alia.org.au/~jcram/image\\_librarians.html](http://www.alia.org.au/~jcram/image_librarians.html) [Consulta: 26 de agosto de 2004]

\_\_\_\_\_. *What's luck got to do with it? Thoughts on personal effectiveness and the beginning librarian* [en línea]: In “Library and information science students University of

Stellenbosh University of the Western Cape, University of Cape Town” (15/18 september 1995). [http://www.alia.org.au/~jcram/image\\_librarians.html](http://www.alia.org.au/~jcram/image_librarians.html) [Consulta: 26 de agosto de 2004]

CREMER, Monika. Monika Cremer. The image of libraries in the Internet. 64<sup>th</sup> IFLA General Conference (august 16-21, 1998) [en línea] <http://www.ifla.org/IV/ifla64/179-117e.htm> [Consulta : 15 de abril de 2004]

*Ciencia y la Cultura (OEI) y Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) del programa CYTED* [en línea]: En “Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación.” Organización de Estados Iberoamericanos par la Educación, la ciencia y la Cultura. (núm.5, enero-abril, 2003)  
[www.campus-oei.org/revistactsi/numero5/articulo1.htm](http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero5/articulo1.htm) [Consulta: 22 de mayo de 2004]

*Código de ética de la Asociación de Bibliotecas de los Estados Unidos (American Library Association – ALA)*. [en línea]  
[http://www.ala.org/Content/NavigationMenu/Our\\_Association/Offices/intellectual-Freedom](http://www.ala.org/Content/NavigationMenu/Our_Association/Offices/intellectual-Freedom). [Consulta: 15 de agosto de 2003].

*Código de ética profesional*. [en línea]. Colegio Nacional de Bibliotecarios.  
<http://www.cnb.org.mx/> [Consulta: 15 de agosto de 2003]

COLÓN LUNA, Dhalma. *La imagen del Bibliotecario* [en línea]  
<http://www.angelfire.com/amiga/alturas/Ibc.html> [Consulta: 18 de septiembre de 2003]

COLLE, Raymond. *Análisis de Contenido. Técnicas de análisis de contenido* [en línea]  
[http://www.puc.cl/curso\\_dist/conocer/analcon/tecnic.html](http://www.puc.cl/curso_dist/conocer/analcon/tecnic.html) [Consulta: 25 de marzo de 2003]

CONACULTA. Red Nacional de Bibliotecas Públicas: estadísticas. Sistema de Información Cultural [en línea] [www.cnca.gob.mx/buena/dgb/pre.html](http://www.cnca.gob.mx/buena/dgb/pre.html) [Consulta: 24 de abril de 2003]

*Consejo Nacional para la Cultura y las Artes* [en línea]:  
[www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx) [Consulta: 30 de diciembre de 2002]

Cursos de Formación 2002: Bibliotecas y Centros de Documentación. [en línea]  
<http://www.fundaciongsr.es/agenda/cursos2002.htm> [Consulta: 20 de marzo de 2002]

Declaración Universal de los Derechos Humanos. [en línea]  
<http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm> [Consulta: 30 de septiembre de 2004]

*Declaración de Copenhague* [en línea]:  
<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/copenhague99.htm>  
[Consulta: 30 de noviembre de 2003]

*Diccionario de la Real Academia de la Lengua* [en línea]:  
<http://www.rae.es/> [Consulta: 15 de diciembre de 2002]

*Documentación y fuentes informativas, curso 2000/2001*. Tema 6: Análisis documental de imágenes fijas [en línea]:  
<http://www.bib.uc3m.es/~tony/pdmo/pdmotema6.htm> [Consulta: 27 de septiembre de 2001]

Dupré, Deirdre. *The perception of image and status in the library profession*. [en línea]  
<http://www.newbreedlibrarian.org/archives/01.04aug2001/feature2.html> [Consulta: 15 de abril de 2004]

ENRIQUE OVIEDO, Jorge. *Poder mediático: la fascinación de la imagen* [en línea] Sala de prensa: web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. (un. 30, abril, 2001, año III, vol.2) [www.saladeprensa.org/art216.htm](http://www.saladeprensa.org/art216.htm) [Consulta: 8 de abril de 2003]

ESPINOSA VERA, Pablo. *Hacia una semiótica de los mass-media* [en línea]  
<http://www.mexicanadecomunicación.com.mx/Tables/RMC/semiotica.html>  
[Consulta: 5 de abril de 2004]

FERNANDEZ DE ZAMORA, Rosa María. La historia de las bibliotecas, un tema olvidado [en línea] 60th. IFLA General Conference – Conference Proceedings – August 21-27, 1994.  
<http://www.ifla.org/IV/ifla60/60-ferr.htm> [Consulta: 26 de marzo de 2003]

GÓMEZ GÓMEZ, María de los Ángeles y José A. Gómez Hernández. *Presencia regional de la prensa regional de la biblioteca universitaria en las bibliotecas municipales de Murcia*. [en línea] <http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/publicaciones/prensabibliotecasmurciaanabad96.pdf>  
[Consulta: 23 de abril de 2004]

GOMEZ HERNANDEZ, José A. y SAORIN PEREZ, Tomás. *La imagen actual de las bibliotecas públicas en la cultura de masas* [en línea] <http://www.fundacionfgr.es/bp/bp04.htm>  
[Consulta: 20 de marzo de 2002]

GUARDIOLA JÍMENEZ, Plácido y Hernández Pedreño, Manuel. *La imagen social de las bibliotecas en la prensa digital y escrita* [en línea]: En “Anales de documentación.” p177-196. <http://www.um.es/fccd/anales/ad05/ad0509.pdf> [Consulta: 15 de febrero de 2004]

HERNANDEZ, Hilario. *Las bibliotecas públicas en España: una realidad abierta.* [en línea] [http://www.fundaciongsr.es/bp/bp01\\_1-1.htm](http://www.fundaciongsr.es/bp/bp01_1-1.htm) [Consulta: 15 de agosto de 2002]

*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática* [en línea]: [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

\_\_\_\_\_. *Estadísticas de Cultura.* [en línea] cuaderno número 4 [www.inegi.gob.mx/difusion/espanol/fiest.htm](http://www.inegi.gob.mx/difusion/espanol/fiest.htm) [Consulta: 15 de febrero de 2003]

KNEALE, Ruth. *Librarian image study* [en línea] <http://www.infoday.com/mls/nov02/kneale.htm> [Consulta: 15 de mayo de 2004]

*La imagen proyectada.* [en línea] Fundación Bertelssman. [http://www.mcu.es/lab/bibliote/bpublicas/bp01\\_4-1a.htm](http://www.mcu.es/lab/bibliote/bpublicas/bp01_4-1a.htm) [Consulta: 15 de agosto de 2002]

*La percepción pública de la ciencia y la tecnología en México, 1997* [en línea] [www.ricyt.org/Biblioteca/Documentos/uretadoc.pdf](http://www.ricyt.org/Biblioteca/Documentos/uretadoc.pdf) [Consulta: 28 de diciembre de 2003]

*Las bibliotecas, el ciudadano y el derecho a la información.* XXXV Reunión nacional de bibliotecarios. [en línea]: Buenos Aires, 19/04/2001 <http://www.goethe.de/hs/bue/spibarb.htm> [Consulta: 30 de octubre de 2002]

LAZARSELD, Paul F. y Robert K. Merton. *Comunicación de masas, gusto popular y acción organizada.* [en línea] [www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/lazarsfeld\\_merton.html](http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/lazarsfeld_merton.html) [Consulta: 20 de enero de 2003]

LASWELL, Harold D. *Estructura y función de la comunicación en la sociedad* [en línea]  
<http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/lasswell.html>  
[Consulta: 23 de diciembre de 2004]

Library Cartoons: an annotated bibliography [en línea]  
<http://pw1.netcom.com/~dplourde/cartoons/index.html>  
[Consulta: 15 de mayo de 2005]

MILLER, Laura. "The self image of library profession." [en línea]  
<http://www.ifla.org/IV/ifla64/179-117e.htm>  
[Consulta: 24 de agosto de 2003]

MUÑOZ, Emilio. *La cultura científica, la percepción pública y el caso de la biotecnología* [en línea]: Grupo de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CSIC).  
[www.iesam.csic.es/doctrab2/dt-0207.pdf](http://www.iesam.csic.es/doctrab2/dt-0207.pdf)  
[Consulta: 12 de febrero de 2004]

NEISSER, Horst. Las bibliotecas públicas deben adaptarse a los nuevos tiempos y cambiar radicalmente [en línea]: En *El bibliotecario*, año 1, no. 6, dic.2001  
<http://www.conaculta.gob.mx/bibliotecario/ano1/diciembre.html>  
[Consulta: 23 de agosto de 2002]

ORERA ORERA, Luisa. Reflexiones en torno al concepto biblioteca. [en línea]: En Primer congreso universitario de ciencias de la documentación.  
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Lorera.pdf>  
[Consulta: 15 de septiembre de 2004]

PEÑADRALDA U. Raúl. *Géneros periodísticos: ¿para qué son y para qué sirven?* [en línea]:  
<http://www.saladeprensa.org/art180.htm>  
[Consulta: 25 de septiembre de 2001]

*Periódico A.M.* [en línea]  
<http://www.am.com.mx>

*Periódico El Imparcial* [en línea]  
<http://www.imparmexico.com.mx>

PINILLA GARCÍA, Alfonso. *La imagen de la mujer en los medios de comunicación. Creación, reciprocidad y memoria.* [en línea]  
[http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/alfonso\\_pinilla.html](http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/alfonso_pinilla.html) [Consulta: 17 de octubre de 2002]

PIÑUEL RAIGADA, José Luis. Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. [en línea] En “Estudios de sociolingüística”  
[www.ucm.es/info/mdcs/A.Contenido.pdf](http://www.ucm.es/info/mdcs/A.Contenido.pdf) [Consulta: 24 de marzo de 2003]

PISCHITELLI, Alejandro. *El lenguaje como tecnología: principales lineamientos de la Escuela de Toronto* [en línea]:  
<http://www.ilhn.com/datos/teoricos/archives/000690.php>  
[Consulta: 15 de agosto de 2003]

POLINO, Carmelo, María Eugenia Fazio y Leonardo Vaccarezza. *Medir la percepción pública de la ciencia en los países iberoamericanos. Aproximación a problemas conceptuales.* [en línea] En Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. Organización de Estados Iberoamericanos par la Educación, la ciencia y la Cultura. [www.campus-oei.org/revistactsi/numero5/articulo1.htm](http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero5/articulo1.htm)  
[Consulta: 12 de febrero de 2004]

\_\_\_\_\_. *Hacia una medición de la percepción pública de la ciencia en los países iberoamericanos* [en línea]: <http://www.rieyt.org/interior/difusion/pubs/elc/15.pdf>.  
[Consulta: 15 de agosto de 2003]

*Programa de Análisis de Bibliotecas* [en línea] Fundación Bertelsmann  
<http://www.fundacionbertelsmann.es/pab/index2.php> [Consulta: 14 de mayo de 2003]

RAISH, Martin. *Librarians en the movies: an annotated filmography* [en línea]:  
<http://byui.edu/Ricks/employee/raishm/films/introduction.html>  
[Consulta: 30 de octubre de 2002]

*Resources on image and librarians* [en línea]  
<http://home.earthlink.net/~cyberresearcher/resources.htm>  
[Consulta: 13 de abril de 2005]

SAUDIEN, Emir José. “El impacto social de las bibliotecas públicas.” [en línea]: En *Anales de Documentación*.  
<http://www.um.es/fccd/anales/ad05/ad0519.pdf>  
[Consulta: 15 de junio de 2003]

Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto. [en línea]: Estadística de Biblioteca.

[www.sep.gob.mx/work/appsite/bibliotecas/index.htm](http://www.sep.gob.mx/work/appsite/bibliotecas/index.htm)

[Consulta: 24 de enero de 2003]

SHARON, Taly y Ariel J. FRANK. *Bibliotecas digitales en Internet* [en línea]: 66th IFLA Council and General Conference. Jerusalem, Israel, 13-18 August.

<http://www.ifla.org/IV/ifla66/papers/029-142s.htm>

[Consulta: 25 de julio de 2003]

*The Changing Roles of Libraries and Librarians*. Prepared by the Working Party, Joint Career Profile of the BDB e.V. [en línea]:

<http://www.bideutschland.de/seiten/berufsbild/berufsbild.html>

[Consulta: 5 de junio de 2003]

The image of the library: studies and views from several countries. [en línea]

[http://www.enssib.fr/bbf/fiches\\_lecture/b961stelma.html](http://www.enssib.fr/bbf/fiches_lecture/b961stelma.html)

[Consulta: 15 de abril de 2004]

*The image of librarians in the media* [en línea]:

[http://www.slais.ubc.ca/courses/libr500/03-04-wt1/assignments/www/K\\_Mulhern/](http://www.slais.ubc.ca/courses/libr500/03-04-wt1/assignments/www/K_Mulhern/)

[Consulta: 30 de abril de 2004]

*The status, reputation and image of the library and Information profession: Proceedings of the IFLA*. [en línea] Pre-session Seminar Delhi 24, 28 Aug. 1992. Ed. Russell Bowden and Donald Wijasuriya (Munich 1994).

[http://www.enssib.fr/bbf/fiches\\_lecture/b961status.html](http://www.enssib.fr/bbf/fiches_lecture/b961status.html)

[Consulta: 15 de febrero de 2004]

*The changing roles of libraries and librarians* [en línea]

<http://www.bdbverband.de/seiten/berufsbild/berufsbild.html>

[Consulta: 14 de abril de 2004]

TORRES VARGAS, Georgina Araceli. *El desarrollo de las bibliotecas digitales*. [en línea] En Revista Digital Universitaria. ( Vol.5, núm.6)

<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num6/art35/art35.htm>

[Consulta: 12 de diciembre de 2004]

VALDEZ ZEPEDA, Andrés. Imagen pública y poder político [en línea] En Revista Mexicana de Comunicación.

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tablñes/RMC/rmc79/imagen.html>

[ Consulta: 5 de mayo de 2004]

VERÓN, Eliseo. *Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política.*

[en línea]: <http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/html/veron.html>

[Consulta: 23 de diciembre de 2004]

WOLF, Mauro. *Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media* [en línea]:

[http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/pdf/wolf\\_1.pdf](http://www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/pdf/wolf_1.pdf)

[Consulta: 23 de diciembre de 2004]