

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**EL NUEVO ENFOQUE INTEGRAL DEL TURISMO:
EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO SUSTENTABLE EN TABASCO
(LOS PANTANOS DE CENTLA)**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN LA DICIPLINA DE
RELACIONES INTERNACIONALES**

P R E S E N T A

CECILIA SOCORRO GARCIA GÓMEZ

ASESORA: MTRA. IRENE ZEA

2005



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi familia: Héctor, Cecilia Carolina y Héctor Francisco.

Árbol que tiene sus raíces en mis amados padres Luis y Fela, abuelos, tíos y hermanos, extendiendo sus ramas hasta queridos amigos y mentores. Los que están ahora, los que se han ido y los que vendrán.

RECONOCIMIENTO

Presentar un trabajo de tesis después de tantos años no es fácil, solo puede lograrse por el cariño y dedicación de mentes amigas. Gracias, por acompañarme de principio a fin. Les debo aliento, aprendizaje y esperanza: Mtra. Irene Zea, Mtra. Consuelo Dávila Pérez y Dra. Rosa Ma. Romo. Sin ustedes no existiría este documento.

Gracias a mi amada Universidad Autónoma de México y su Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Me siento profundamente orgullosa de ser parte de esta comunidad.

Gracias también a quienes amablemente han accedido a formar parte del grupo de sinodales que considerará este trabajo para mi titulación: Dra. Lourdes Sánchez Mendoza y Dra. . Aprecio su tiempo y valoro mucho su opinión experta.

Con esto, después de muchos años, cierro un círculo más de este camino.

I N D I C E

INTRODUCCIÓN	4
1. Naturaleza y características del fenómeno turístico	11
1.1. Importancia global	11
1.2. Evolución histórica	15
1.3. Definición y clasificación	22
2. El criterio de sustentabilidad: la nueva noción del fenómeno turístico	30
2.1. Surgimiento y evolución del concepto de desarrollo sustentable	30
2.2. Hacia un turismo sustentable	36
2.3. Ecoturismo	45
3. El turismo en México	54
3.1. Patrones tradicionales de crecimiento	54
3.2. Regiones prioritarias: el sudeste mexicano	76
3.3. Perspectiva ecológica: las áreas naturales protegidas y las reservas de la biosfera	79
4. El turismo en Tabasco	86
4.1. El turismo en el contexto económico del Estado de Tabasco	86
4.2. La visión integral del turismo y los nuevos desarrollos turísticos	106
4.3. Los Pantanos de Centla	112
CONCLUSIONES	122
BIBLIOGRAFÍA	127

INTRODUCCIÓN

Con motivo de los trágicos acontecimientos en Sureste Asiático, en donde, a causa del maremoto, perdieron la vida más de 283,000 personas, muchos de ellos turistas, Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), señaló: “El turismo ha aprendido a vivir en medio de la incertidumbre y la inseguridad, reflejados por los atentados del once de septiembre, el conflicto de Irak, y Oriente Próximo, el terrorismo, la epidemia de la neumonía asiática y las catástrofes causadas por la naturaleza, pero no se ha derrumbado”.

“La ola no hundirá un turismo asiático en plena expansión”, indicó Frangialli, que subrayó que el sector turístico de la región ya demostró su “capacidad para reaccionar rápidamente” durante la crisis económica de 1998, cuando la moneda de cinco naciones de la región (Corea del Sur, Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia) se redujo del 40 a 80% frente al dólar. Asimismo, el jerarca confió en la región que mantendrá su condición de “motor de turismo internacional”, adquirida en los últimos años.

En efecto, después de tres años difíciles con un crecimiento acumulado inferior al 1%, en 2004 el turismo internacional se recuperó con firmeza: 760 millones de viajeros se desplazaron por el mundo, llegando su “máximo histórico” de los últimos veinte años. El crecimiento, 10% más con respecto a 2003, fue generalizado en todas las regiones, aunque cobró especial magnitud en la región Asia-Pacífico, con 154 millones de turistas, lo que supone un aumento del 29%; Oriente Próximo, se ubicó 35 millones de turistas

internacionales, un 21% más, que le permitieron situarse en cuarto puesto superando por primera vez a África, que limitó su crecimiento al 7% con 33 millones de turistas; el Continente Americano, registró también un crecimiento de dos dígitos, con 10 %, que conforman 154 millones de turistas y; por último, Europa registró un crecimiento modesto, pero substancial, de un 4% con 414 millones de turistas internacionales.

El turismo como una actividad de alcance y de importancia global es de interés prioritario para la disciplina de Relaciones Internacionales. Más allá del desplazamiento de personas, de un lugar de residencia a otro temporal, que implica transporte, alojamiento, alimentación y entretenimiento; es un fenómeno social complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo político, lo social, lo cultural y lo ambiental. Dicho enfoque interdisciplinario es relativamente reciente. Se va estructurando en los últimos 20 y el producto fundamentalmente de la llamada “crisis ambiental”.

En efecto, la creciente contaminación de la atmósfera, los suelos y el agua; el cambio climático mundial; la destrucción de la capa de ozono; la pérdida de la biodiversidad; el decremento de múltiples especies de flora y fauna y el agotamiento de recursos naturales no renovables, en su conjunto, fueron determinantes para que sociedad civil, gobierno y organismos internacionales buscaran y en algunos casos adoptaran, nuevas formas de desarrollo que se adecuaron por una parte a los requerimientos de transformación y aprovechamiento de la naturaleza y por a otra, a la necesidad de su conservación como condición para preservar la propia existencia humana. En este marco surge el concepto de desarrollo sustentable.

Así, la integración de la sustentabilidad al desarrollo turístico pronto se convertiría en uno de los requisitos obligados para todas las naciones del mundo. De acuerdo con la OMT, el segmento que presenta, actualmente el crecimiento más rápido, a un ritmo entre 10 y 30 por ciento anual y con una participación creciente en el mercado del 8%, es el llamado turismo “alternativo”. Es decir, aquel que como contraposición al turismo convencional o masivo, fundamentado en “sol y playa, tiene como fin el disfrute de la naturaleza. El turismo “alternativo” cubre una extensa gama de actividades, entre las que se cuentan el turismo cultural, el turismo de aventura y el ecológico o “turismo verde”, pero en términos más generales se le define como “formas de turismo congruentes con valores naturales, sociales y comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar una interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida”. El “ecoturismo” cae en esta clasificación, aunque es una categoría especial de turismo que se sigue definiendo de múltiples maneras, lo cierto es que hay un común acuerdo que lo ubica como la expresión más concreta del turismo sustentable.

La participación de México en el mercado turístico mundial es relevante. En afluencia de turistas extranjeros ocupa 8° lugar, sólo superado por Francia, España, Estados Unidos, Italia, China, Reino Unido y Austria; 2° en las Américas, después de la Unión Americana y el 1° en América Latina.

En el ámbito interno, el turismo en nuestro país representa la 3° fuente de captación de divisas, después del petróleo y de las remesas. En el 2004, hidrocarburos aportaron a la economía nacional 21,000 millones de dólares; el envío de dinero de los mexicanos en el exterior 15,200 millones de dólares y

los ingresos que dejaron los visitantes internacionales sumaron 10,839 millones de dólares.

Asimismo, por primera vez en la historia, México, registró a 11.5 millones de turistas de internación en 2004, rebasando en un millón el nivel alcanzado en el mejor año, que había sido en el 2000. En total, la Cuenta de Viajeros del Banco Nacional de México, señaló que el país recibió a 20 millones 517 mil turistas foráneos, contando a excursionistas y visitantes fronterizos.

En 2004, adicionalmente, el turismo participó con un 8.3% del Producto Interno Bruto (PIB), generó una balanza turística favorable de 23,06.8 millones de dólares, dio ocupación directamente a 1.88 millones de personas, con ingresos superiores en 30% a la media nacional y contribuyó con casi cinco mil millones de dólares de ingresos tributarios.

Por otro lado, a pesar de que México cuenta con condiciones en extremo favorables para el despliegue de las nuevas actividades que conforman el turismo alternativo (variedad y diversidad geográfica, climatología y de suelos; la presencia de muchos y muy variados ecosistemas; grandes atractivos naturales y una enorme riqueza natural) el modelo de desarrollo impulsado por el gobierno y el capital nacional y extranjero es el convencional y su crecimiento ha descansado fundamentalmente en los destinos tradicionales de playa (Acapulco, Conzúmel, la Paz, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta y Veracruz) y los denominados Centros Integralmente Planeados (Bahías de Huatulco, Cancún, Ixtapa, Loreto y Los Cabos), que concentran el 71.1% de la demanda y que implican el desarrollo

en gran escala de zonas hoteleras, áreas de recreo y zonas comerciales, con todas las desventajas que conlleva el turismo de masas depredador, no planificado y cuyo único criterio son las ganancias económicas.

Lo anterior, justo es afirmar, no niega los avances a favor de un turismo más responsable y respetuoso con la naturaleza y medio ambiente. De hecho, el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, consigna que “el desarrollo debe ser, de ahora en adelante, limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos. Hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza”.

A su vez, el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, se propone hacer del turismo una prioridad nacional, incorporar el concepto de sustentabilidad a la industria turística y hacer de éste un promotor de desarrollo regional equilibrado.

De los dos últimos puntos, deduzco los temas a trabajar en la presente investigación. En primer lugar quiero llamar la atención sobre el potencial que tiene el Estado de Tabasco como destino turístico, en un lugar, en donde el petróleo se ha convertido en su eje principal, marginando totalmente a la agricultura y ganadería como actividades primarias; y en segundo lugar destacar, a los Pantanos de Centla, ecosistema que alberga en su interior “...mas de 567 especies de aves, 104 especies de mamíferos, 68 especies de reptiles, 52 de peces y 27 de anfibios, muchos de ellos en peligro de extinción, como el manatí, el cocodrilo de pantano, el jaguar, el ocelote y el mono aullador”, como el sitio ideal para la práctica del ecoturismo.

Mi interés por el tema surgió a partir de una noticia en los medios, en donde a finales del 2004, daba cuenta de los efectos devastadores de la contaminación perpetrada por PEMEX en los Pantanos de Centla: “... área en la que había desplegado, desde 1953, 55 pozos y en donde, actualmente, contaba con 29 pozos activos, 250 taponeados, 5 estaciones de recolección, 150 cargas líneas de descarga de pozos y 5 ductos principales”, poniendo en peligro de muerte a todo su hábitat.

Es decir se trataba del falso dilema entre economía y naturaleza. Para la paraestatal, Centla forma parte de su estrategia económica y uno de los puntos centrales de la explotación petrolera, y para los lugareños, ecologistas y autoridades estatales, una de los humedales más importantes de Mesoamérica, declarada en 1992 por la UNESCO, reserva de la biosfera, a la que era imperativo proteger.

La reflexión me llevó al concepto de desarrollo sustentable, a la incorporación de la noción el sector turismo y a su aplicación práctica, en el ecoturismo; tomando como estudio caso a Tabasco, con los Pantanos de Centla.

De esta manera, el trabajo aquí expuesto esta dividido en cuatro capítulos. En el primero abordamos la importancia del turismo a nivel global, su evolución histórica, así como sus definiciones y tipología; en el segundo, el concepto de desarrollo sustentable, el surgimiento del turismo alternativo “versus” turismo convencional, para derivar en el ecoturismo; en el tercero, analizaremos el turismo en México, el paso del turismo masivo, estandarizado y rígido a uno sustentable y ecológico, al nacimiento de las áreas protegidas

en nuestro país y a las políticas sectoriales que buscan incorporar los estados al mercado turístico: y finalmente, el cuarto se centrará en la creciente importancia de la industria “sin chimeneas” en la economía estatal de Tabasco, la perspectiva integral del sector turismo, para concluir con las posibilidades y retos de los Pantanos de Centla como un destino ecológico.

1. NATURALEZA Y CARACTERISTICAS DEL ENÓMENO TURISTICO

1.1 Importancia global

El turismo es un fenómeno tan antiguo como nuevo. Desde tiempos inmemorables al hombre le dio por andar. Según se registra en la Biblia, hace muchos siglos, Moisés envió a la tierra de Canaán a un grupo de representantes para obtener información sobre lo útil que pudiera existir en ella. Su viaje fue de exploración, observación y reconocimiento y descrito, según el hebreo antiguo, con el sinónimo, *tur*. Hoy en día, millones de personas se transportan, alrededor de todo el globo terráqueo, en los llamados viajes de placer, fenómeno que da lugar a la moderna actividad definida con el vocablo *turismo*.¹

Entre el *tur* y el *turismo*, la historia de la humanidad asistió al desplazamiento de grandes masas de un lugar a otro del planeta. Al principio, se viajaba por necesidad, no por placer. Ya sea para conquistar, por hambruna, en busca de espacios o de libertad. Actualmente, los viajeros, se mueven por

¹ Octavio Getino. *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio: Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR*, Argentina, Ediciones la Crujía, 2002, p. 9.

otras razones, en la que la economía, el llamado *tiempo de ocio*² y la propaganda se combinan para hacer del turismo el mayor negocio del mundo³.

Según un informe del World Travel and Tourism Council o WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo), el turismo interno e internacional, en el año 2000 aportó unos 3,4 billones de dólares al PBI mundial (10,7% del total), representando uno de los principales recursos del crecimiento económico internacional, en particular, el referido a las naciones más industrializadas.⁴ Actividad, de por más lucrativa, que con raras excepciones, ha mantenido una tendencia ascendente,

Una de esas excepciones fueron los atentados terroristas del 11 de septiembre del 2001, en Nueva York y Washington y el seísmo de insólita magnitud en las costas del Océano Indico. En el primer caso, se redujeron los ingresos por concepto de turismo en un 7.8%, llevaron a la quiebra a dos líneas aéreas: la suiza Swissair y la belga SABENA, colocaron en serias dificultades financieras a la US AIRWAYS y a la UNITED AIRLINES, y ocasionaron la pérdida de más de cuatro millones de empleos relacionados con dicha actividad.⁵ Sin embargo, para el 2004, el sector había retomado su crecimiento. En palabras de Francesco Frangialli, Secretario General de la OMT, “El turismo se ha recuperado con firmeza en 2004: el número de llegadas de turistas internacionales superó por primera vez la barrera de 90

² Según Sergio Molina en su libro **Planificación del Turismo**, México, Textos Nuevo Tiempo Libre, 1987, p. 10. “La esencia del fenómeno del turismo es el ocio, derivada del griego *Schole*, que tiene los siguientes significados: tiempo desocupado, estar libre del trabajo o el estar libre de una obligación”.

³ Patricia Goldstone. **Turismo. Más allá del ocio y del negocio**, España, 2003, p. 18.

⁴ Conviene enfatizar al respecto que el 30% del turismo mundial procede de los países que integran el llamado “Grupo de los Siete” (G-7): EE:UU, Japón, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y Canadá, mientras que los países subdesarrollados, entre los cuales figuran la América Latina, sólo representan un tercio de arribo de turistas en el mundo.

⁵ BBC MUNDO.COM. **Arritmia económica**, Martes 10 de septiembre 2002 – 13:43 GMT.

millones”.⁶ En el segundo caso, aunque los países víctimas del maremoto recibían tan sólo el tres por ciento de los visitantes internacionales y las zonas directamente afectadas (India, Indonesia, Maldivas, Tailandia y Sri Lanka) mucho menos del uno por ciento, se temía un impacto mucho mayor, algo que no ocurrió dada la capacidad de reacción de la industria turística en su conjunto.

La solidez del turismo esta dada principalmente por su dimensión económica a escala internacional. El sector en materia de ingresos supera con creces al de las industrias de bienes manufacturados y alimentación, alcanzando en 2003, la cifra de los 543 billones de dólares y colocándose en cuarto lugar, después de los químicos, partes automotrices y combustibles, en las exportaciones mundiales de bienes y servicios. Tan solo, los ingresos por transporte de pasajeros y turismo conjuntamente representan un porcentaje de más de un 40% de los servicios intercambiados internacionalmente.

Como generador de divisas, constituye, asimismo, una de las cinco principales categorías de las exportaciones para el 83% de los países y una fuente primordial de ingreso de divisas para al menos 38% de los países. Se estima que el turismo (no sólo el internacional) contribuye entre el 3% y el 10% del PNB de las economías avanzadas diversificadas y hasta 40% del PNB en las economías de las pequeñas islas y países en desarrollo.⁷

En materia de empleo, 200 millones de personas trabajan en el sector turístico a nivel mundial, lo que supone que uno de cada 12 doce trabajadores

⁶ Organización Mundial de Turismo. **Comunicado de Prensa**, Montecarlo, Mónaco, 27 de octubre de 2004.

⁷ World Tourism Organization. **WTO Tourism Highlights**, Edition 2000.

del mundo es empleado en esta industria. De esta manera, el turismo ocupa en los Estados Unidos a 20,8 millones de personas; en la Unión Europea, a 22 millones; en el sudeste asiático, a 33.7 millones; en América Latina, 10 millones, previéndose que en los próximos 10 años, la creación de empleo a escala mundial incorporará a otros 100 millones de personas. En la actualidad, el turismo representa por volumen de empleo el primer lugar entre todas las industrias locales en países como Australia, Canadá, Francia, Alemania, Japón, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil.⁸

De lo anterior podemos deducir que el incremento de turismo reporta un claro beneficio a la economía, al empleo y a las recaudaciones fiscales de los Estados, particularmente en las naciones más desarrolladas que es donde se concentra la mayor parte del gasto en servicios turísticos mundiales. Cabe destacar al respecto, que el 30% del turismo procede de los países que integran el llamado “Grupo de los Siete” (G-7): Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y Canadá, mientras que los países subdesarrollados, entre los que figuran los de América Latina, sólo representan un tercio de los arribos de turistas en el mundo.⁹

De acuerdo con último informe de la Organización Mundial de Turismo, en el 2004, los diez países que percibieron mayor ingreso por concepto de turismo (calculado en miles de millones de dólares), fueron: Estados Unidos, con 61.1; España, con 41.7; Francia, con 36.6; Italia, con 31.0; Alemania, con 23.0; Reino Unido, con 19.4; China, con 17.4 y Austria, con 13.6. En lo que se refiere a la llegada de turistas (calculado en millones de

⁸ Octavio Getino.. **Ob. cit.**, p. 14.

⁹ **Íbid.**, p. 15.

personas) el orden fue el siguiente: Francia, con 75,0; España, con 52.5; Estados Unidos, con 40.4; Italia, con 39.6; China, con 33.0; Reino Unido, con 24.8; Austria, con 19.1; México, con 18.7; Alemania, con 18.4; Canadá, con 17.5; Turquía, con 17.5 y Grecia, con 9.7.¹⁰

Para el año 2010 la OMT estima que se llegará a mil millones de turistas internacionales y unos ingresos de 1.550 millones de dólares. El crecimiento del turismo es espectacular, se ha pasado de los 25 millones en 1950 a más de 700 millones en 2003.

1.2 Evolución histórica

Sin lugar a dudas, además de su dimensión económica, el turismo tiene una enorme incidencia en otros ámbitos: social, político, jurídico, cultural, comercial y medioambiental, afectando de diversas maneras su naturaleza, estructura y composición. Lo que en el pasado era una práctica reservada unos cuantos, con el tiempo se convirtió en un auténtico fenómeno de masas, quizás, el más trascendental es del pasado siglo.

Al abordar el estudio del turismo la historia resulta aleccionadora, tanto por las enseñanzas que contiene como porque en ella se pusieron las bases de su crecimiento: muchos de los inventos e innovaciones pasadas se muestran eficaces en la escena turística contemporánea. Junto con las condiciones socioeconómicas que privaban en los diferentes países o regiones donde se generaban las corrientes de viajeros, el desarrollo del turismo estuvo determinado, fundamentalmente, por el avance en la tecnología.

¹⁰ World Tourism Organization. **Facts & Figures 2004.**

En general, no hay un común acuerdo sobre el origen propiamente del turismo. Para algunos especialistas, nació en la antigüedad clásica, para otros a fines del siglo XVIII o a mediados del siglo XIX. Hay quien localiza su origen a fines de 1918 o bien a finales de la Segunda Guerra Mundial. Cada una de las interpretaciones tiene validez en parte, pues el turismo ha evolucionado desde sus formas más primitivas hasta las contemporáneas a través de diversas etapas, cada una de las cuales marca un nuevo estado en su evolución.¹¹

Las formas primitivas de turismo, fundamentalmente climático, religioso o de salud, se manifestaron desde Egipto con el veraneo de la corte. Siguió luego en Grecia con el peregrinaje a los juegos deportivos y los viajes de los filósofos, y en Roma las motivaciones tradicionales se complementaron con el deseo de escapar de una sociedad sobre poblada. Entonces los desplazamientos eran poco lentos y estacionales, se realizaban a caballo y los caminos eran pocos e inseguros.

Durante la Edad Media, la movilidad humana se redujo. Se caracterizó por sus desplazamientos hacia Tierra Santa y más bien con propósitos de conquista. En esta época se sientan las bases de la hotelería, pues las peregrinaciones sirvieron para que los monasterios construyeran anexos que sirvieran como albergues y hospicios.¹²

¹¹ Octavio Moreno Toscano, “*El turismo como factor político en las relaciones internacionales*”, en **Foro Internacional**, México, El Colegio de México, Núm. 45, Julio-Septiembre, 1971, p. 67.

¹² Alfonso de Jesús Jiménez Martínez. **Turismo: estructura y desarrollo**, México, Nueva Editorial Interamericana, 1984, p. 4.

Con el Renacimiento se volvió a despertar la curiosidad de conocer el mundo y la vida cotidiana se impregnó de países lejanos, pero no sería sino hasta la segunda mitad del siglo XIX, cuando se sentaron las bases de lo que sería el turismo contemporáneo, con los importantes avances que se logran en la tecnología. A la locomotora y al barco de vapor se sumaron los inventos prácticos: el telégrafo permitió la comunicación rápida, la prensa y las agencias de noticias masificaron la información, los bancos desarrollaron los giros y los sistemas de crédito, entre ellos los “cheques de viajero” de American Express,¹³ que proporcionaron la tranquilidad de poder viajar sin temor a robos o quedarse sin dinero y los “viajes organizados”, inspirados por el inglés Thomas Cook, en 1841, abatieron los temores por ignorancia de idioma y de costumbres. Poco a poco el mundo se fue convirtiendo en una gran unidad.¹⁴

Pronto el crecimiento vertiginoso del ferrocarril y más tarde, la introducción del automóvil, modificaron las nociones de tiempo y espacio. Se puso de moda los balnearios, y los las aldeas de pescadores, cambiaron de fisonomía, a centros turísticos de moda. Las posadas de paso perdieron clientela y en las zonas rurales y pequeños pueblos, como Niza y Cannes, se comenzaron a multiplicar los hoteles, como el de Cesar Ritz, en Italia, que sería el principio de la cadena de establecimientos que lleva su nombre.¹⁵

Al despuntar el siglo XX, el turismo moderno ya había tomado forma y se había establecido, pero todavía seguía siendo una prerrogativa de unos

¹³ Sobre este punto en particular consultar, Patricia Goldstone. *La democratización de los viajes y el auge de American Express*, en **Turismo más allá del ocio y el negocio**, Barcelona, Debate, 2003.

¹⁴ Octavio Moreno Toscano. **Ob. cit.**, pp. 68-69.

¹⁵ Octavio Getino. **Turismo y desarrollo en América Latina**, México, Limusa, 1987, p.31.

cuantos. Con la progresiva consecución de derechos laborales, como el derecho al descanso y a las vacaciones (derecho de ocio) y con los avances técnicos en el transporte, particularmente en lo que se refiere a la aviación comercial, después de la Segunda Guerra Mundial, el mundo entero se pondría en movimiento, con la salvedad de que el destino principal sería Europa y de que la corriente de viajeros procedería principalmente de los Estados Unidos.

Efectivamente, después de 1945, la aviación obtuvo una expansión fugaz y masiva, suministrando transporte de más larga distancia rápido y seguro, a precios cada vez más baratos, gracias por un lado, a la competencia y por el otro, a la modalidad de “paquetes de viajes” y “viajes en charter”, originados por azares de la historia en Gran Bretaña. De manera gradual, la atracción de lugares foráneos superó el interés por el producto nacional o por quedarse en casa¹⁶ Para 1950, el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo alcanzaba la cifra de 25.3 millones de personas; para 1960 esa cifra era de 70.2 millones, con un crecimiento medio anual del 10.9%.¹⁷

La diversificación, aceleración y dimensión internacional que alcanzó el sector turístico, planteó la necesidad de organizarse en instituciones representativas, de todos los actores involucrados. En 1946 la *Unión Internacional de Organismos Oficiales de Publicidad Turística* (IOPTP) se transformó en la *Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo* (UIOOT), organismo rector del turismo internacional hasta 1975, año en que daría lugar a la actual *Organización Mundial de Turismo* (OMT). A la vez las agencias de turismo se agruparon en 1949 en la *Asociación Mundial de*

¹⁶ Leonard J. Lickorish y Carson L. Jenkins. **Una introducción al Turismo**, Madrid, Editorial Síntesis, pp. 38-39.

¹⁷ O.M.T. **Estudio Económico del Turismo Mundial**, Edición 1980, p.3.

Agencias de Viajes (WATA), y las compañías de aviación lo hicieron en 1945, en la *Asociación Internacional de Transporte Aéreo* (IATA). A su vez el sector hotelero quedó integrado en la *Asociación Internacional de Hotelería* (AIH). Más adelante, otros organismos internacionales se sumarían, entre los que se contarían las Naciones Unidas y algunos de sus programas más relevantes, como UNESCO, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Conferencia de Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (CNUCED). De igual manera, distintas conferencias mundiales han servido para promover a escala internacional las actividades de los principales agentes del sector.¹⁸

En la década siguiente, durante los años 60 y 70, el advenimiento del jet y sus repercusiones en las corrientes de viajeros sientan las bases para el gran “boom” que experimentará el turismo, ya como fenómeno de masas. Mismo que le caracterizara a partir de entonces. Dicha actividad dejara de ser de incumbencia exclusiva de la iniciativa privada, para convertirse en interés central de los gobiernos, sobretodo los de la periferia, quienes ven en él un medio para salir del subdesarrollo. Apoyados, por la comunidad internacional, y financiados por el Banco Mundial, un buen número de países en vías de desarrollo inician la construcción de megaproyectos turísticos, “dictados por los parámetros de la demanda de las poblaciones más ricas y no en función de sus necesidades”¹⁹

¹⁸ Octavio Getino. **Turismo: entre el ocio y el negocio**,. Ob.cit., p. 44.

¹⁹ Alfonso de Jesús Jiménez Martines. **Turismo estructura y desarrollo**. Ob. cit. p. 67.

En otras palabras, las bases principales de la oferta y la demanda fueron establecidas por las naciones centrales, es decir, las sociedades más ricas manejarían directa e indirectamente los destinos de la mayor parte del planeta.

Entre 1970 y 1980, según estimaciones del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el registro de turistas internacionales a nivel mundial se distribuía de la siguiente manera: Europa, con alrededor de 200 millones de turistas; el Continente Americano en su conjunto, con 40 millones; Asia Oriental y el Pacífico, con 15 millones; África, con 5; Oriente Medio, con 2; y Asia Meridional, con 1.

De acuerdo con Octavio Getino, el “13 por ciento de la población (Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania y España) se apropiaba aproximadamente del 80 por ciento de los ingresos procedentes de la actividad turística mundial.”²⁰

Situación, que casi dos décadas más tarde permanecería prácticamente inalterable. De un total de 595 millones de turistas internacionales registrados en 1996, Europa (Oeste de Europa, Europa Central y Oriental) acapararía 356 millones (59.9 por ciento) y *las Américas* (Estados Unidos, Canadá, México, Caribe y América del Sur), 116 millones (19.4 por ciento), de los cuales el 75.3 por ciento aproximadamente correspondería a América Septentrional. Las restantes regiones, tal como ellas son clasificadas por la OMT significarían 79 millones para Asia Oriental/Pacífico (Asia del Nordeste, Asia del Sudeste y

²⁰ Octavio Getino. **Turismo: entre el ocio y el negocio. Ob. cit.**, p. 135.

Oceanía; 21 millones para África (África del Norte y África Sub-Sahara); 14 millones Medio Oriente; y 5 millones, Asia Meridional.²¹

Por otro lado, la aceptación sin restricciones y sin cuestionamientos, que se hizo sobre de los beneficios del turismo, únicamente desde el punto de vista de costo-beneficio en términos de “negocio”, pasó por alto sus efectos negativos, sobretudo a lo que respecta a las sociedades receptoras: los países periféricos. Efectos negativos tan importantes como el incremento del consumo de suelo, agua y energía; la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios; el aumento de la producción de residuos y aguas residuales; la alteración de los ecosistemas; la introducción de especies de animales en peligro de extinción; la inducción de flujos de población hacia zonas de concentración turística; la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural; el aumento de la prostitución (turismo sexual); el tráfico de drogas y las mafias; la proliferación de incendios forestales y el aumento de los precios en perjuicio de la población local, que la mayoría de las veces perdió la propiedad de tierras, casas, comercio y servicios.²²

El daño causado por el hombre al los ecosistemas naturales y la erosión de la cultura reorientó la perspectiva del turismo incorporando a los espacios turísticos la noción de sustentabilidad.²³

Un turismo sostenible puede definirse como “un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan

²¹ **Idem.**

²² José Santamaría. “*Turismo y medio ambiente*”, en **World Watch**, Nueva York, 2000. p. 52.

²³ Sergio Molina. “*Turismo y medio ambiente*”, en Sergio Molina, Manuel Rodríguez Woog y Felipe Cuames. **Turismo alternativo**. México, Nuevo Tiempo Libre, 1986, pp. 107-110.

ese desarrollo. La sustentabilidad en el turismo, también se le suele llamar: “eco-turismo”, “turismo verde” o “turismo responsable”. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobretodo en lugares específicos. Hoy preocupa mucho el uso turístico de los parques de animales en Kenia, el deterioro de la Gran Barrera de Arrecifes de Australia, la contaminación con “aguas negras” de las costas de España y del Puerto de Acapulco, en México, y el daño causado por los montañeros o alpinistas en las áreas montañosas de Nepal. La interdependencia del turismo, la cultura y el medioambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular políticas turísticas.²⁴

Dada la evolución constante de la corriente de viajeros, no hay ninguna razón para creer que el Turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Por el contrario, el turismo influye cada vez más en la vida de las personas y de las naciones. El turismo es no solo un precursor significativo de la globalización, sino el ejemplo más acabado de ésta.

1.3 Definición y clasificación

Hoy en día, el turismo es una referencia común. Hablamos de él con tanta familiaridad que parece que es un hábito inherente de la condición humana, desarrollado durante siglos sin más diferencias que las modas de los destinos. Sin embargo, no es así. La corriente de viajeros del siglo XIX, en poco se parece a la explosión masiva de visitantes que achicó al mundo en la mitad del siglo XX. Entre uno y otro momento, varios autores han tratado de

²⁴ Enciclopedia Microsoft Encarta Online, **Turismo**, 2005. <http://es.encarta.com> 1977-2005 Microsoft Corporation.

explicar al fenómeno, desde Stendhal, que popularizó el uso de la palabra *turista*, en 1838, con su obra “Memoires d’un touriste” hasta la versión más actual de Su Santidad, Juan Pablo II, quien en ocasión de la XXII Jornada Mundial del Turismo, afirmó que el turismo ha “derrumbado las barreras que aislaban a los pueblos y los hacían extranjeros unos de otros”

Precisamente, uno de los principales obstáculos para caracterizar al turismo es su naturaleza cambiante. Pero paralelamente a su evolución, se han modificados también los enfoques e interpretaciones. Desde aquellas que lo equiparaban con el verbo “viajar” hasta las más recientes que lo perciben como un “sistema”.

El origen etimológico de la palabra turismo se remite al vocablo francés *tour*, procedente a la vez del primitivo verbo latín *tornare* o del sustantivo *tornus*, cuyas connotaciones resultarían sinónimas de “viaje circular”.²⁵

Los términos *tourist* y *tourism* fueron incorporados recién iniciado el siglo XIX al “The Shorter Oxford English”, como galicismo, con las siguientes acepciones:

- **Turista**: persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación

- **Turismo**: la teoría y práctica de viajar, haciéndolo por placer.²⁶

²⁵ Manuel Ramírez Blanco. **Teoría General de Turismo**, México, Editorial Diana, 1987, p. 18.

²⁶ Oscar de la Torre Padilla. **El turismo fenómeno social**, México, Fondo de Cultura Económica, 1980, p.20.

Alrededor de estos dos términos se presentará un concepto concreto en diccionarios, enciclopedias y en los primeros autores, que a partir de los años 30 del siglo pasado, iniciaron estudios sobre el tema.

Junto a numerosas propuestas de definición, el Comité de Expertos en materia de estadísticas de la Sociedad de Naciones describió en 1937 como turista internacional, una de las posibles formas de turismo, *“a toda persona que viaje en un país que no es el de su residencia habitual por una duración de 24 horas o más”*. El Comité excluía de esta definición a las personas que llegan a un país para ocupar un empleo o ejercer una actividad profesional, los fronterizos, los viajeros en trámite y los estudiantes que residen en dormitorios o escuelas.²⁷

En 1942, los profesores suizos Walter Hunziker y Kart Krapf, en su teoría general del turismo, definieron la materia como el:

*“conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa.”*²⁸

Dicha definición resultaba parcial y descriptiva y poco útil para cuestiones cuantitativas, por lo que en 1968, la Comisión Estadística de las Naciones Unidas, en seguimiento de la primera Conferencia Intergubernamental sobre el Turismo (Roma, 1963), estableció que:

²⁷ Octavio Getino. **Turismo: entre el ocio y el negocio.** p. 48.

²⁸ Tomado de Manuel Ortuño Martines. **Introducción al estudio del turismo**, México, Joaquín Porrúa, 1982, p. 38.

“Para fines estadísticos, el término “visitante” describe a cualquier persona que visita un país que no sea el de su residencia habitual por cualquier motivo excepto el de mantener una ocupación remunerada procedente del país visitado”.

La Unión Internacional de Organizaciones Turísticas Oficiales (UIOTO), que más tarde se convertiría en la Organización Mundial del Turismo (OMT) se mostró de acuerdo con esta descripción, pero recomendó que el uso de la palabra “visitante” se dividiera en dos categorías:

- **Turista**, que cubre a todos los visitantes que pernocten al menos una noche en el país.

- **Excursionista** o visitante de un día.²⁹

Entretanto los desplazamientos domésticos y excursiones de un día aumentaron sensiblemente y empezaron a contribuir de forma significativa al PIB y a la prosperidad de las áreas nacionales y regionales visitadas.

En 1991, más de 25 años después de la primera conferencia de Naciones Unidas sobre materia turística (y estadística de turismo), la OMT celebró una Conferencia Internacional en Ottawa, Canadá, con el fin de revisar el sistema de mediciones del turismo.

²⁹ Sergio Molina. **Planificación del turismo**, México, Textos Nuevo Tiempo Libre, 1982, p. 13.

La OMT en sus recomendaciones a Naciones Unidas, con acierto reafirmó la validez de muchos de los trabajos anteriores, pero pidió mejoras y más precisión e introdujo nuevos elementos. Reconoce, como indicaban los trabajos anteriores que el turismo es una fuerza económica, un mercado en lugar de una industria única, aunque con un considerable impacto social y medioambiental.³⁰

La definición de Naciones Unidas, adoptada por la Comisión de Estadística, en marzo de 1993, e incorporada a la *Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas*, (CSTRM) en 1994, formaliza los aspectos de la actividad turística de la manera siguiente:

*“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.”*³¹

Tomando en cuenta que los individuos son los sujetos básicos de las actividades turísticas, la OMT se preocupó por diferenciar al *viajero* del *visitante*. El concepto global de *viajero* se refiere a cualquier persona que viaje entre dos países o entre dos o más localidades dentro de su país habitual de residencia. Todos los *visitantes* son *viajeros*, pero no a la inversa.

³⁰ Leonard J. Lickorish y Carson L. Jenkins. **Ob. Cit.**, p. 32.

³¹ **Idem.**

Los tres criterios utilizados para distinguir un *visitante*, en última instancia, *turista*, de otros *viajeros* son los siguientes:

-El destino del viaje debe ser distinto al del entorno habitual, lo cual excluye los desplazamientos más o menos regulares entre el lugar en que la persona lleva a cabo su trabajo o estudio y el lugar en el que tiene su domicilio.

- La estancia en el lugar visitado no debe durar más de doce meses consecutivos, más allá de los cuales el visitante se convertirá en residente de ese lugar.

- El propósito principal de visita debe ser distinto al ejercicio de una actividad remunerada procedente del lugar visitado, (placer, distracción, vacaciones, deporte, negocios, visita a amigos, reuniones, conferencias, salud, estudios o religión) lo cual excluye a los movimientos migratorios por motivos laborales.³²

Una vez puntualizada la diferencia entre *viajero* y *visitante*, el turismo puede ser clasificado de diversas maneras, cada una de ellas orientadas a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

Las clasificaciones más generalizadas en este sentido son: según su origen y según su finalidad.

³² *Ibíd.*, p. 55.

Según su origen, el turismo se divide en *turismo interno o nacional*, por un lado, y el *turismo externo o internacional*, por el otro. Al primero se le domina también doméstico y se entiende por éste, a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país. Económicamente, incide sobre la creación de empleo y la derrama económica local, pero no provoca ni entrada ni salida de divisas. El segundo, se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en la cual tienen su morada habitual. Económicamente, produce salida o entrada de divisas, según se trate de *turismo emisor* (residentes de un país o zona concreta que viajan a otra distinta) o de *turismo receptor* (los no residentes que viajan dentro de un país o zona). Precisamente por llevar implícita una transacción monetaria y por su efecto directo en la balanza de pago, el turismo internacional, es el más deseable entre los países participantes del mercado turístico mundial.³³

Según su finalidad o motivo del viaje, el turismo puede ser clasificado en tres grandes categorías, las cuales, a su vez, se dividen en toda una gama de tipos. Esta el turismo convencional o de tipo *vacacional*; el turismo especializado y el turismo de afinidad o de *interés común*. El primero, es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación. El segundo, es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de *emoción y aventura* o con el *interés científico*. Y por último, el tercero es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole *profesional, religiosa o filosófica*. Cada una de las categorías mencionadas

³³ Miguel Ángel Acerenza. **Administración del turismo: conceptualización y organización**, México, Editorial Trillas, 1986, pp. 32-34.

puede ser dividida en una serie de tipos. El turismo vacacional, por ejemplo, puede ser dividido, entre otros, en *turismo cultural*, *turismo de sol y playa*, *turismo de nieve*, etc. El turismo especializado en *turismo de montaña* (montañismo, como se le identifica técnicamente en la industria de viajes), *turismo de ríos* y *turismo científico* (referido a la flora, la fauna o cualquier otro aspecto de interés científico). Y finalmente, el turismo de afinidad o de interés común puede dividirse en *turismo de congresos y convenciones*, *turismo religioso* o *turismo de incentivo*.³⁴

Si bien es cierto que este tipo de clasificaciones tuvieron su razón de ser en el pasado y fueron elemento clave en cuanto a las políticas de planificación o *marketing* comercial, eran parciales, y descriptivas. Se orientaban a lo económico y privilegiaban al turista.³⁵ En años recientes, el criterio de sustentabilidad aplicado al turismo, da lugar a una metamorfosis del concepto y función del fenómeno turístico.

Precisamente, la nueva visión integral del turismo, en donde lo que cuenta no son solamente las necesidades y preferencias del turista, sino también al impacto que tiene sobre su entorno, es decir, sobre las comunidades receptoras, es el objeto de nuestro siguiente capítulo

³⁴ *Ibíd.*, pp.35-37.

³⁵ Sergio Molina. *Ob. cit.*, pp.14-15. Con respecto a la definición de la OMT, Molina, la encuentra inaceptable, puesto que, al hacer hincapié en el turista, confunde la parte con el todo.

1. EL CRITERIO DE SUSTENTABILIDAD: LA NUEVA NOCION DEL FENOMENO TURISTICO

2.1 Surgimiento y evolución del concepto de desarrollo sustentable

En 1970, durante la celebración Día de la Tierra, el tema recurrente era la contaminación del aire y del agua y la amenaza que representaban los residuos tóxicos y los desechos peligrosos. Una legislación que limitara la contaminación y el uso de una tecnología, más limpias por parte de las empresas, era la solución al problema. Sin embargo a 30 años de distancia, íbamos de mal en peor. Sin avances, considerables en la materia, el mundo volvía su mirada a la lluvia ácida, a la reducción de la capa de ozono y al consiguiente calentamiento del orbe. En muchos países la tierra fértil había dejado de serlo debido a unas prácticas agrícolas erróneas y a la superpoblación. Asimismo, el uso imprudente de productos químicos y de fertilizantes estaba contaminando las aguas y la urbanización pintaba de gris a lo que una vez había sido verde.¹ Todo ello por el afán depredador del hombre, que de manera irracional, egoísta y aceleradamente, había sobrepasado por mucho los recursos del planeta. Los llamados países industriales con aproximadamente el 22% de la población mundial disfrutaban el 85% de los bienes, utilizaban el 88% de los recursos naturales y consumían el 73% del total de la energía producida

¹ Leonard J. Lickorish y Carson L. Jenkins. **Ob. Cit.**, p.111.

mundialmente, además de generar la mayor parte de los desechos contaminantes que ahogan la Tierra.²

Ante los problemas generados por la contaminación, la destrucción de la biodiversidad y la escasez de recursos naturales, la comunidad internacional toma cartas en el asunto. La crisis mundial de principios de la década de los setentas, que tenía en la energía a uno de sus factores detonantes, pone en entredicho al modelo de desarrollo económico vigente y a la “idea de crecimiento ilimitado”, en donde, “la naturaleza es una fuente infinita de recursos destinados a su explotación en función de las necesidades humanas”.³ Dentro de esta línea, en el año de 1972, se realiza en Estocolmo, Suiza, la primera Conferencia de la Organización de Naciones Unidas sobre el *Medio Ambiente y el Hombre*. El resultado fue una declaración donde se abordan los principales problemas relacionados con el medio ambiente: industrialización, explosión demográfica y crecimiento urbano. Se proclama “el derecho de los seres humanos a un medio ambiente sano y el deber de protegerlo y mejorarlo para las futuras generaciones” y se recomienda la creación de una agencia ambiental en el marco de la organización mundial. Meses más tarde, una resolución de la Asamblea General de la ONU, crea el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con sede en Kenia.⁴

Es así como se va permeando poco a poco a nivel mundial la preocupación por la protección de los recursos tanto naturales como culturales

² Francisco Manuel Zamorano Casal. **Turismo Alternativo**, México, Editorial Trillas, 2002, p. 16.

³ Liliana Calderón Guzmán. **Procesos de Integración en el Caribe: el papel del turismo sostenible de 1995-2000**, Tesis de Licenciatura en la Especialidad de Relaciones Internacionales, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2004, p. 13.

⁴ Guillermo Foladori y Humberto Tommasino. “*El concepto de desarrollo sustentable treinta años después*”, en **Desarrollo e Meio Ambiente**, Brasil, Editora de la Universidad Federal de Paraná, Núm. 1, enero-junio, 2000, p.42.

hasta que en 1987, la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (WCED) elabora un informe para la Asamblea General de Naciones Unidas, más conocido como el “Informe Brundland”. En dicho informe *Nuestro Futuro Común*, se examinan los problemas más críticos en torno al desarrollo y medio ambiente y se indican propuestas de solución. A partir de allí se acuña el término y se establece la clásica definición de desarrollo sustentable a partir de la cual se derivarían todas las demás:

“El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”

Más adelante, en 1991, la Unión Mundial de Conservación (Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza), lo concibe así:

“El desarrollo sustentable implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas”.⁵

Finalmente en Estocolmo, en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en 1992 en Río de Janeiro, más conocida como la Cumbre de la Tierra o la Cumbre de Río, el concepto de sustentabilidad adquiere su carácter institucional. Entre los documentos emanados de la Conferencia, aprobados y firmados por las 180 naciones participantes, se cuentan la *Declaración de Río* y la *Agenda 21*.

⁵ Griselle Juan y Seva García. “*Turismo y Sustentabilidad*”, en **El Periplo Sustentable**, Toluca, Revista Virtual de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México, Núm. 2, 2004.

La Declaración de Río constituye la piedra angular del concepto de desarrollo sustentable, en la que por primera vez se introducen principios aceptados por todos los signatarios, que servirán para construir nuevas relaciones entre naciones y propiciarán un equilibrio económico, social y ambiental entre países desarrollados y países en desarrollo. Entre los principios se destacan:

Principio 1: Los seres humanos son el centro de las preocupaciones por un desarrollo sustentable. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza

Principio 3: El derecho al desarrollo sustentable debe ser satisfecho de manera equitativa por las generaciones presentes y futuras.

Principio 7: En vista de que los Estados han contribuido en distinta manera a la degradación del medio ambiente mundial, tienen responsabilidades comunes pero diferenciadas.

Principio 8: Para alcanzar el desarrollo sostenible, los Estados deben reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas adecuadas.

Principio 11: Los Estados deberán de promulgar leyes eficaces sobre el medio ambiente. Las normas, los objetivos de ordenación y las prioridades ambientales.

Principio 22: Los indígenas y sus comunidades, así como otras comunidades locales juegan un rol vital en el desarrollo medioambiental debido a su sabiduría y prácticas tradicionales. Los Estados deben reconocer y apoyar su identidad, cultura e intereses, así como fomentar su participación activa en el logro del desarrollo sustentable.⁶

La Agenda 21 se establece en forma detallada las acciones a emprender por los gobiernos para integrar el medio ambiente, el desarrollo económico y social en el horizonte del siglo XXI. Dividido en cuatro secciones y con cuarenta capítulos, el documento es bastante amplio y certero, contempla más de 100 ámbitos de actividad y 3000 recomendaciones. Trata de sectores claves como la agricultura, la industria y la ordenación urbana, de una serie de prioridades medioambientales tales como la conservación de la biodiversidad, la protección de los océanos y los mares, el cambio climático, los residuos peligrosos, las sustancias químicas tóxicas y el agua, así como una serie de temas fundamentales como la transferencia de tecnologías, la pobreza, la población y el comercio.⁷

Cabe aclarar que si bien, el concepto de desarrollo sustentable, tiene su origen en la preocupación por la degradación del medio ambiente, no es un concepto fundamentalmente ambiental, sino que trata de superar la visión del medio ambiente como un aspecto aparte de la actividad humana que hay que preservar. El medio ambiente esta ligado estrechamente a la actividad humana

⁶ Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. **Perspectivas del medio ambiente**, México, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2003.

⁷ María Alejandra Tostado Peña. **Turismo sustentable una opción de desarrollo para México**, Tesis de Licenciatura de la Especialidad de Relaciones Internacionales, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2004, p. 14

y la mejor manera de protegerlo es tenerlo en cuenta en todas las decisiones que se adopten.

Asimismo, el desarrollo sostenible tiene un vector económico, uno ambiental y otro social. En cuanto lo económico, significa que el desarrollo debe de ser económicamente eficiente y equitativo dentro y entre generaciones, con todo lo que implica: avances tecnológicos, procesos productivos, progreso científico y habilitación del territorio a las necesidades humanas y servicios. Con respecto a los recursos naturales, el desarrollo debe ser compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los recursos naturales, es decir, que su aprovechamiento por parte del hombre debe permitir la regeneración de los ecosistemas de manera natural o ayudados por la tecnología. Por último un desarrollo con equidad, o sociedad justa exige que el desarrollo aumente el control que la gente tiene sobre sus vidas y que se mantenga y fortalezca la identidad de las comunidades, a la vez que satisfaga sus necesidades específicas. Es decir, el desarrollo debe ser compatible con la cultura y los valores de los pueblos y las necesidades que deben atenderse no son iguales para todos.⁸

En síntesis, la novedad del enfoque del desarrollo sustentable reside en sumar, igualar y equidistar la importancia de la economía, la sociedad y el ambiente, como un todo y el presente con el futuro, al atender no solo las necesidades inmediatas sino también las de largo plazo.

2.2 Hacia un turismo sustentable

⁸ Carla Ricaurte Quijano. “Desarrollo turístico sustentable: el caso de Ixtapa de la Sal”, en **El Periplo Sustentable**, Toluca, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México, Núm. 3, 2004.

Dada la creciente importancia del turismo en la economía global y de la presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos, por el aumento de número de visitantes en el mundo, no podía escapar de la aplicación del criterio de sustentabilidad.

El concepto de turismo sustentable, derivado del propio concepto de desarrollo sustentable, surge a partir de los años 80 del pasado siglo, partiendo de la constatación de que determinados destinos turístico masificados comenzaba a perder su atractivo y competitividad, al no considerar los impactos que generaba el desarrollo turístico sobre el medio ambiente, la sociedad y cultura anfitriona.

Representantes de 107 naciones reunidas en Manila en 1980, señalaron en su declaración final que:

*“los recursos turísticos que disponen los países están constituido a la vez por espacios, bienes y valores. Se trata –agregaron- de recursos cuyo empleo no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de una degradación, incluso su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos o culturales”.*⁹

⁹ Organización Mundial de Turismo. **Declaración de Manila**. 1980.

La Declaración de la Organización Mundial de Turismo es importante por dos razones. En primer lugar toma en cuenta las necesidades no sólo del turista, sino también de las comunidades receptoras y en segundo lugar, hace evidente que el ejercicio de la actividad turística aparte de generar beneficios económicos, produce otros efectos: ambientales, sociales y culturales principalmente.

Una década más tarde, el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) celebrado en 1991, describió al turismo sustentable como

“aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”.

Sin embargo, la proliferación de información y de aportaciones desde todos los ámbitos (político, científico y empresarial) en relación con el turismo y la sustentabilidad tiene su mayor auge a partir de la Cumbre de Río de Janeiro en 2002, en la que el desarrollo sustentable es el eje para cualquier estrategia de los sectores de la economía, y en este caso el turismo.

Más adelante, el World Wildlife Fund (WWF), el Tourism Concern y la Unión Europea, incluyen al turismo como uno de los sectores claves hacia el que deben de encaminarse todas las medidas en materia de medio ambiente y de desarrollo sustentable.

En ese orden, en septiembre de 1993, se inicia el proceso de la aplicación de la Agenda 21 y de la sustentabilidad al ámbito turístico de la Cuenca Mediterránea con la celebración de la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible (Hyres-Les Palmiers, Francia). Dentro del mismo año sería la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado: *“Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects”*, quien define el concepto de Turismo Sustentable:¹⁰

“El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la Vida”.

Al año siguiente la OMT (1994) considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos los siguientes requisitos:

1. La minimización de los residuos
2. Conservación y gestión de la energía
3. Gestión del recurso agua
4. Control de las sustancias peligrosas
5. Transportes
6. Planificación urbanística y gestión del suelo

7. Compromiso medioambiental de los políticos y ciudadanos
8. Diseño de programas para la sustentabilidad
9. Colaboración para el desarrollo turístico sustentable.

En 1995 tiene lugar en Lanzarote, Islas Canarias, la I Conferencia Mundial para el Turismo Sustentable, auspiciada por diferentes instituciones como la ONU y la OMT. El principal logro de la conferencia fue la promulgación de la Carta de Turismo Sustentable cuyos principios ponen las bases para una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sustentable. De dichos principios se puede inferir una conceptualización más acertada del turismo sustentable.

“El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, ha de ser operable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo, desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sustentable es un proceso orientado que contempla la gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe de participar en la estrategia de lo sostenible”¹¹

De acuerdo con la Carta Turística los tres criterios que definen la sustentabilidad en el turismo son: Primero, que la actividad sea ecológicamente soportable a largo plazo, hecho fundamental en el turismo, pues el escenario es el capital más importante, por lo cual su manejo se asocia al destino de esta actividad. El otro elemento es la viabilidad económica, una

¹¹ Griselle Juan y Seva García. **Op. cit.** p. 2.

característica común a todas las actividades rentables del hombre, ya que es un fin de ésta y, por ende, de ello depende su propia supervivencia como tal. Por último encontramos la perspectiva ética y social de la actividad en relación con las comunidades locales, lo cual es nuevo como concepto mayoritariamente aceptado, pues anteriormente, con la idea de progreso, se desdeñaba el valor de las culturas y organizaciones locales.¹²

Así, la estrategia de sustentabilidad, transformó explícitamente la concepción y la conducción del turismo a nivel nacional, regional, internacional y de destino.

Efectivamente, la incorporación de los criterios de sustentabilidad al turismo, supera con creces la conceptualización clásica de la OMT, que como se recordará, formaliza todos los aspectos de la actividad turística de la siguiente manera:

“El turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior de un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

En la nueva versión, el espacio turístico, va más allá del turista y su destino. Es un todo integrado que conjuga: ecosistemas, manifestaciones culturales, gente, servicios, equipamiento, relaciones que se establecen con otros turistas o con las comunidades receptoras, empresarios, operadores

¹² Alfredo C. Dacharay. “El turismo sostenible en el Caribe” en **Revista Mexicana del Caribe**, México, Universidad de Quintana Roo, 1997, Núm. 4, pp. 174-175.

turísticos, agencias gubernamentales, asociaciones civiles y organismos internacionales.

Por ende, la planificación de la actividad turística, además de los deseos y propósitos del turista, toma en cuenta a las comunidades receptoras. Las cuales, dejan de ser meras espectadoras, para jugar un papel muy importante en los procesos de administración de los destinos en los cuales se sitúan.¹³

Además, con respecto a los beneficios económicos generados por la actividad turística, ésta deja de ser vista únicamente como un negocio. Negocio sustentado más en criterios cuantitativos que cualitativos. Ahora, desde una perspectiva previsor y tomando en cuenta la fragilidad y carácter temporal de la actividad turística, se exige un manejo coherente sus recursos, de manera que una parte de lo que se capte por ese concepto, tendrá que ser revertido, no “gastados”, para conservar y revalorizar el patrimonio natural. Asimismo parte de esos recursos deberá de pasar a la administración de las comunidades locales cuya participación y beneficio son vitales para la sustentabilidad.¹⁴

Como podemos apreciar, la sustentabilidad plantea básicamente un esfuerzo integral, que toma en cuenta a todos los participantes de la actividad turística: receptores, turistas, gobiernos, empresarios, recursos naturales, en una posición de similar importancia relativa en que todos los grupos humanos

¹³ Griselle Juan y Sava García. **Op. cit.**, p. 4.

¹⁴ **Idem.**

reflexionan, deciden, se comprometen, actúan y asumen las responsabilidades que se desprende de ello.¹⁵

Una vez aceptada, por lo menos en teoría, la filosofía del turismo sustentable, el gran reto sería su aplicación en la práctica. Países como Costa Rica, Belice, Ecuador, Kenia, Canadá, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y la mayoría de los países europeos, entre otros, implementaron rápidamente las estrategias recomendadas con bastante éxito. Otros, fueron más allá, proponiendo iniciativas interesantes como: Cuba, con el proyecto comunitario de Barrancas; Panamá con el proyecto de la isla de Barro Colorado en la zona del Canal; Argentina con el Glacial de Perito Moreno; Guadalupe y Martinico con los ecoparques; Costa Rica con los proyectos de Monte Verde y la Selva; Venezuela con los cayos de los Frailes y la Dominicana con la observación de las ballenas jorobazas, entre otros. Sin embargo, siendo el turismo la actividad económica más importante del mundo, no había correspondencia con los resultados alcanzados. Al propósito de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (CMDS) de Johannesburgo (Sudáfrica) realizada en el 2002, en donde se abordó, entre otros temas, las contribuciones del turismo al desarrollo sustentable, las conclusiones fueron un tanto decepcionantes. Al respecto, Luigi Cabrini, representante la OMT en Europa, lo expresó en los siguientes términos:

“Por un lado, la necesidad de aplicar en el turismo una planificación sistemática se ha convertido en un enfoque ampliamente aceptado, y las políticas y estrategias de turismo internacional recomendadas por las organizaciones internacionales incorporan la cuestión medioambiental y la

¹⁵ **Idem.**

sustentabilidad social y económica; por el otro, su aplicación efectiva por gobiernos centrales, regionales y locales y por los empresarios turísticos ha sido lenta y parcial. Asimismo, las administraciones nacionales de turismo de muchos países se lamentan de que las políticas, leyes y reglamentos sobre medio ambiente se formulen a menudo sin tener en cuenta las necesidades y el potencial del sector turístico.”¹⁶

En este punto, no a manera de justificación, sino para aclarar, es necesario precisar que el turismo sustentable no hace referencia a ninguna forma de turismo específica o constituye una modalidad o es una forma de hacer turismo, sino que se trata, simplemente, de la aplicación de los principios del desarrollo sustentable al turismo. Por lo tanto se espera, en un futuro no muy lejano, toda actividad turística se practique de manera sustentable. Por lo pronto, el tipo de turismo que domina el panorama hoy en día, es el que se le conoce como “turismo convencional” o el “turismo de masas”, que por su misma naturaleza, tiene más impactos negativos que positivos para su entorno. Quizás la aproximación más cercana a un enfoque más efectivo y responsable lo constituye el llamado “turismo alternativo”.

Precisamente, el turismo alternativo surge como contraparte del turismo de masas y de ahí deriva su nombre. A diferencia de las grandes cadenas de hoteles como el Hilton, Sheraton o Holiday Inn, que son los hospedajes típicos del turismo tradicional, lo que caracteriza al concepto “alternativo” es el tipo de empresa generalmente pequeña o mediana, creada por familias o amigos, donde hay posibilidad de mayor contacto con las comunidades. También este

¹⁶ Luigi Cabrini, “Sostenibilidad, ecoturismo y medioambiente: retos para el futuro”, **Conferencia Internacional Publituris**, Lisboa, 24 de enero del 2003.

tipo de turismo ayuda a diversificar la oferta y orientarla hacia destinos diferentes a los de la “playa”, poniendo en valor el enorme abanico de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo. Su importancia radica en que atrae el interés hacia zonas excepcionales, como las islas Galápagos en Ecuador o algunos sitios históricos-culturales.¹⁷

Algunos académicos han tratado de definir turismo alternativo como un turismo que da énfasis al contacto y entendimiento entre comunidades receptoras y el turista, como también el medio ambiente. También como un turismo que es consistente con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permite una relación positiva entre locales y turistas. Otras características del turismo alternativo son menores impactos en medio natural y social, vínculos con otros sectores (agricultura, artesanía) de la economía local y retención de ganancias en la localidad.¹⁸

Las clasificaciones que se pueden incluir bajo el concepto de turismo alternativo pueden ser Natural, Cultural, Eventos y Otros. El *Natural* (turismo que puede ser en lugares naturales, acerca de la naturaleza, y/o para la preservación del medio ambiente natural), incluye: turismo de aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza. El *Cultural* (turismo que involucra contacto y aprendizaje de una o más culturas), incluye turismo arqueológico, rural, religioso y étnico. *Eventos* (turismo interesado en experimentar eventos característicos de una zona o importantes eventos anuales), que incluyen deportes, carnavales y festivales por ejemplo. En la clasificación de otros entra

¹⁷ Nora L. Bringas Rábago y Lina Ojada Revah. “*El ecoturismo ¿una nueva modalidad del turismo de masas?*”, en **Revista, Economía, Sociedad y Territorio**, México, Colegio Mexiquense, vol. II, no. 7, enero-junio de 2003, p. 277.

¹⁸ David Newsome. **Natural Area Tourism: Ecology, impacts and Management (Aspects of Tourism)**, United Kingdom, Channel View Publications, 2002, pp. 45-58.

todo aquello que no se puede incluir en las otras clasificaciones como turismo de voluntariado, de granjas, educativo, etc.¹⁹

2.3 Ecoturismo

De las formas del turismo alternativo la que mayor expectativa ha generado es el denominado *ecoturismo*, por ser éste el que hace mayor hincapié en la sustentabilidad de tipo medioambiental que otros. El término inscribe varias denominaciones, entre ellas: turismo verde, suave, naturalista, ambientalista, responsable, postindustrial y hasta turismo de baja escala. Atendiendo a cualquiera de los anteriores títulos, muestra una base sólida, debido, justamente, a su vinculación con el desarrollo turístico sustentable: constituido, como se recordará, por los recursos de la población receptora, y los factores económicos, sociales y ambientales que conforman la estructura del centro turístico.²⁰

Por ende, las peculiaridades del *ecoturismo* como un término del desarrollo sustentable lo determinan como un turismo especializado, contando como producto único: la naturaleza y las formas culturales. Por ello, muchas de sus primeras definiciones tendían a ser descriptivas y a menudo turismo ecológico y ecoturismo significaban lo mismo. Para entonces, la ecología, entendida como la ciencia que estudia a los pobladores de la tierra, es decir, microorganismos, plantas, animales y género humano, quienes conviven como componentes dependientes entre sí”, había dejado de considerarse meramente

¹⁹ Ecoturismo latino. ¿Qué es el Turismo Alternativo?, (en línea), www.ecoturismolatino.com/esp/. (consulta 5 de febrero del 2005)

²⁰ Esther Flores Núñez. “*Ecoturismo y turismo sustentable*”, en el **Periplo Sustentable**, Toluca, Universidad Nacional Autónoma del Estado de México, Núm. 3, 2004.

como una rama de la biología para pasar a ser una ciencia interdisciplinaria que agrupaba a las ciencias biológicas, físicas y sociales. En ese contexto y como reacción a la avalancha depredadora del turismo de masas, con respecto a la naturaleza y medio ambiente, surge el ecoturismo como una posibilidad de conciliar la ecología con la economía.²¹

Para propósitos prácticos no existe un criterio universal y consensuado del ecoturismo. El término ha eludido su definición firme porque es una noción compleja que ambiciosamente intenta describir una actividad, establecer una filosofía y esbozar un modelo de desarrollo. No sólo los gobiernos han aceptado el reto de definirlo, sino también académicos, operadores de tours, organizaciones civiles ambientalistas y organismos internacionales, dando como resultado un sin fin de explicaciones.

Sin embargo al arquitecto mexicano, Héctor Ceballos-Lascuráin, se le reconoce como el padre del *ecoturismo*. El acuña el término en 1983, para significar la noción de que el centro de gravedad del viajero es el medio ambiente natural y que el *ecoturismo* se podría convertir en una herramienta importante de la conservación. De acuerdo con Ceballos- Lascuráin:

“Por ecoturismo se entiende la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente)

²¹ Francisco Manuel Zamorano Casal. **Op. cit.**, p. 139.

*que se encuentre en éstas áreas, que propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales”.*²²

Una década después, en 1993, Ceballos Lacuráin, afina su definición original, estableciendo que:

“Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”

Aunque la conceptualización de Ceballos-Lascuráin es adoptada formalmente por la Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN), a partir de la publicación del libro de Martha Money “Ecoturismo y Desarrollo Sustentable ¿Quién es el dueño del paraíso?” la definición de la autora se convierte en el estándar más utilizado. Las varias veces galardonada periodista, define al ecoturismo como:

“El viaje a áreas frágiles, prístinas y generalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Educa a los viajeros; provee fondos para la conservación; directamente beneficia el

²² Héctor Ceballos Lascuráin. **Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible**, México, Editorial Diana, 1998, p. 34.

desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos.”²³

Asimismo, David Fennell, profesor de la Universidad de Brock en Canadá, después de analizar 15 definiciones de ecoturismo aporta la suya:

*“Ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Se da típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas”.*²⁴

Por último, Daniel Ruiz Sandoval, en su estudio: *“El Ecoturismo en las Áreas Protegidas de México”* percibe al ecoturismo como:

“la expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada y responsable”

Enfatizando, rigurosamente, que además:

“busca minimizar los impactos ambientales, que valoriza y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas y genera asimismo ingresos para la población local”.

²³ Martha Money. **Ecotourism and Sustainable Development ¿Who Owns Paradise?**, Washington D.C., Island Press, 1999, p. 25.

²⁴ David A. Fennell. **Ecotourism: an Introduction**, New York, Routledge, 1999, 43.

Señalando que para que sea auténticamente ecológico, el “*turismo orientado a la naturaleza*” debe respetar los siguientes principios:

1º Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos.

2º Coadyuvar a la protección de los ecosistemas, paisajes distintivos y la vida silvestre, mediante el apoyo a medidas de conservación concretas.

3º Propiciar el desarrollo de manera acorde con las características particulares de cada ecosistema.

4º Adaptarse a las condiciones de cada región, incorporando paulatinamente a las comunidades locales en los beneficios, toma de decisiones y operación, permitiendo su crecimiento gradual y con ello la reducción de impactos negativos que pudiera generar.

5º Emplear a la población local en empresas turísticas y usar productos y servicios locales tradicionales de la zona.

6º Respetar la calidad del paisaje y el ambiente y

7º Publicitar y comercializar los servicios turísticos en áreas naturales con base en la apreciación, el entendimiento y su valorización por parte del público.²⁵

²⁵ Daniel Ruiz Sandoval. “Programa de ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas de México/ Ecotourism Program in Mexico’s Protected Areas”, SEMANARP-SECTUR, México, Septiembre 2, 1997.p. 24.

De esta manera, inferimos que el término “ecoturismo”, se puede entender, como la interacción del turista con el sistema ecológico natural o humano, convirtiéndose el sujeto en un elemento biótico (organismo vivo de un sistema) que actúa con los abióticos (componentes no vivos de un ecosistema) bajo ciertas condiciones: a) el hombre debe ser parte de la naturaleza sin dañar medio ambiente; b) debe permitir la influencia de los procesos naturales en su comunidad humana eventual sin alterar el orden biológico de dicho proceso, este acondicionamiento temporal exige una previa preparación y educación ecológica-ambiental; c) impermeabilizar toda entrada que modifique totalmente el proceso cultural en las poblaciones humanas asentadas en una determinada área o ecosistema natural; y, d) debe además, pagar un precio elevado por disfrutar y hacer uso del ambiente natural y cultural cuya conservación requiere alto costo.²⁶

El ecoturismo en el contexto económico y social se desenvuelve en tres tipos de medio ambiente:

El medio ambiente natural: porque utiliza tanto la vida de la naturaleza – flora y fauna-, como paisajes de geoformas de la tierra.

El medio ambiente transformado por el hombre: porque hace uso de las costumbres, folklore, modos de vida y alimentaria de las poblaciones indígenas y rurales, además intercambia conocimientos acerca de las estructuras y actividades económicas, como la agrícola, ganadera, maderera, pesca, entre otras.

²⁶ Esther Flores Núñez. **Op. cit.**, p. 4.

El medio ambiente hecho por el hombre: porque usa los vestigios culturales prehispánicos y ciudades coloniales encontrados cerca de un centro turístico planeado y de una zona natural con características para prestar el servicio turístico.

En virtud de lo anterior, es preciso mencionar que el ecoturismo no sólo satisface necesidades económicas, sociales y culturales, sino naturales también. El reto del ecoturismo es la preservación de la biodiversidad y la atenuación de la contaminación y degradación del Medio Ambiente, además coadyuvar a generar un medio ambiente de paz mundial social y económica.²⁷

La Organización Mundial de Turismo estima que el ecoturismo y otras formas de turismo naturistas han representado un 20 por ciento de los 453 mil millones de dólares que generaron los cerca de 663 millones de turistas en el año de 1999 a nivel mundial. Aún más impresionantes resultan las predicciones de crecimiento para el ecoturismo y otras versiones del turismo ecológico que van de un 10 a un 30 por ciento anual, mientras que la perspectiva para la industria turística se limita a un cuatro por ciento.²⁸

Dada la creciente importancia del ecoturismo, no solamente como un sector con gran potencial de desarrollo económico –en particular en zonas remotas donde apenas existen otras posibilidades-, sino también como un poderoso instrumento para la conservación del entorno natural, las Naciones Unidas declararon el 2002 como el Año Internacional del Ecoturismo.

²⁷ **Idem.**

²⁸ Roger Hamilton. “*La verde frontera del turismo*”, en, **BIDAMERICA (Revista del Banco Interamericano de Desarrollo)**, Washington, D.C., febrero del 2002. p. 10.

En ese marco los participantes de la Cumbre Mundial del Ecoturismo, celebrada en la Ciudad de Québec (Canadá) del 19 al 22 de mayo de 2002, reconocieron que:

“...el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Se adhiere asimismo a los principios específicos siguientes, que lo diferencian del más amplio concepto de turismo sostenible:

- *Contribuyen activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.*
- *Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar.*
- *Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes.*
- *Se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.²⁹*

En pocas palabras, el ecoturismo aspira a ayudar a las comunidades, proteger al medio ambiente y, por supuesto, a obtener ganancias.

En América Latina, aunque el ecoturismo es todavía una industria joven, esta mostrando vigor económico en algunos países de la región. A la vanguardia se encuentra Costa Rica, en donde el lema de la junta de turismo es “nada artificial”. El turismo –en gran medida el turismo en busca de la

²⁹ Organización Mundial de Turismo. **Declaración de Québec sobre el Ecoturismo**, 19 al 22 de mayo de 2002.

naturaleza- aporta 1200 millones de dólares anuales, la segunda fuente de divisas para este país después del sector de microprocesadores.³⁰

En México, desafortunadamente, el ecoturismo es un potencial desaprovechado. Privilegiado por una riqueza natural que lo ubica como uno de los sitios de mayor diversidad en el planeta, el territorio mexicano paradójicamente no es de los principales destinos del ecoturismo mundial. La falta de infraestructura y la insuficiente promoción internacional y nacional de su belleza geográfica en las que abundan bosques, montañas, desiertos, llanuras verdes y ríos son un obstáculo para convertir a México en una potencia en esa actividad.³¹ Ello no obstante a los esfuerzos gubernamentales para hacer del ecoturismo una opción adicional a la tradicional oferta de sol y playa que se brinda a los turistas y del hecho de que desde la tercera década del siglo pasado, bajo la administración de Lázaro Cárdenas y con la gestión de Miguel Ángel de Quevedo se establecieron los primeros parques nacionales, que se consolidaron en lo que hoy se conoce como el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, con la creación, en los años ochentas, de las primeras reservas de la biosfera.

³⁰ **Idem.**

³¹ Ángel Hernández. “*Ecoturismo: potencial desaprovechado*” en **Vértigo**, México, Jueves 10 de febrero del 2005.

3. EL TURISMO EN MEXICO

3.1 Patrones tradicionales de crecimiento

El contexto histórico en el que se ha desarrollado la actividad turística en México puede considerarse diversas épocas, pero es básicamente a partir de la Segunda Guerra Mundial que se inicia un período de crecimiento intensivo. Durante la primera fase que va de 1945 a mediados de los años sesenta el estado tiene una participación moderada, coadyuvando a su desarrollo principalmente con financiamientos. A continuación, el estado emprende una política de mayor intervención diseñando, planificando y desarrollando nuevos destinos aprovechando recursos naturales de gran importancia (playas orientadas a la recepción de turismo internacional).

Hacia mediados de la década de los setenta, se incrementa el crédito a la construcción de hoteles tomando el estado el papel de promotor activo de instalaciones turísticas y a partir de los ochenta, el estado inicia una fase de contracción y retroceso en su intervención, derivado principalmente del contexto de crisis económica del país. En los últimos veinte años, han tenido lugar cambios importantes en las actividades turísticas. De ahí que nos encontremos en un momento clave para tomar decisiones que propicien el fortalecimiento del turismo.

La decisión de considerar el turismo como una actividad prioritaria para el crecimiento económico sostenido del país, provocó un impresionante desarrollo

de las fuerzas productivas que permitió la incorporación de numerosos grupos sociales al disfrute del ocio como un componente privilegiado de su modo de vida; incluidos también amplios sectores de trabajadores de los países desarrollados que pudieron por primera vez usar su tiempo y sus ingresos para descansar y recrearse.

En México, durante muchos años los destinos de playa jugaron el papel más importante en el desarrollo del turismo. La principal actividad era el descanso y la contemplación, olvidándose de incorporar acciones o atractivos que permitieran que el turismo pudiese prolongar su estancia y su gasto. El desarrollo turístico de los destinos de sol y playa tuvo dos epicentros: Veracruz en el Golfo y Acapulco en el Pacífico. Veracruz representaba la tradición portuaria, el mestizaje y las hondas raíces mexicanas, que atrajeron importantes contingentes de la clase media. Acapulco se constituyó por una parte, en el destino de la nueva clase alta mexicana y por otra parte en una muestra de la modernización mexicana que pretendía ofrecer a la población un bienestar equiparable al de países desarrollados, representado por hoteles modernos con aire acondicionado, elevadores, albercas, rodeados de servicios y comercios que tenían como referencia los estándares internacionales.

Las clases medias mexicanas formaron así un vasto mercado turístico que se complementó con el turismo americano en plena efervescencia. La búsqueda de sol y mar se constituyó en la característica primordial del turismo posterior a la Segunda Guerra Mundial.

El modelo que se instauró en México, fue al mismo tiempo la extensión en el territorio mexicano del modelo internacional dominante, así como la inclusión de la población mexicana en dicho modelo. México, como destino nacional se perfiló como un país emergente con grandes atractivos para el desarrollo del

turismo de masas, de la misma forma que ocurrió en otros países hoy exitosos, como España. Simultáneamente, el turismo nacional creciente encontró en los destinos mexicanos, un derrotero adecuado para satisfacer su interés en el desarrollo turístico

El modelo de desarrollo económico de México proporciona al turismo el primer gran argumento para ser apoyado. “Con todo, el gobierno de México ha decidido desarrollar al país a través de la industrialización y es necesario, por tanto, buscar un producto que pueda exportarse y que permita financiar las inversiones que se realicen con aquel propósito y que requiere, para empezar, de grandes volúmenes de importación, en vista de que la mayor parte de la tecnología industrial se encuentra en el exterior (etapa llamada de “sustitución de importaciones” y de “desarrollo estabilizador” que va de 1940 a 1970).¹ El turismo permite entonces obtener las divisas necesarias para adquirir los bienes de capital que requiere la industrialización. La cercanía de Estados Unidos y sus condiciones socioeconómicas, hacen propicio que México aproveche al principal emisor de turistas del mundo en ese momento.

Según reporta Jiménez en el texto arriba citado, para 1945, la balanza turística registraba un superávit de 35.9 millones de dólares; para 1950 era de 101.6 millones, un incremento de casi trescientos por ciento y representó un 98% de financiamiento a la importación de mercancías.

Estas acciones condujeron a una progresiva y creciente intervención del gobierno mexicano en el turismo, como respuesta a su gran impulso y a sus tasas de crecimiento sustanciales. Para el estado mexicano, era evidente que el turismo

¹ Jesús Alfonso Jiménez Martínez. **Turismo, Estructura y Desarrollo**, México, Nueva Editorial Interamericana, 1984, p. 44.

constituía un factor importante como instrumento promotor de la integración social y económica del país.

El desarrollo de las comunicaciones juega un papel importante. En 1949 se termina de pavimentar la carretera México-Laredo, cuya importancia es decisiva para el turismo extranjero, principalmente el norteamericano, por lo que la Comisión Mexicana de Caminos tiene como objetivo establecer un puente entre el sector privado y el público para resolver los problemas de vialidad del país.²

En 1952 queda terminada la carretera México-Cuernavaca, y con ella se inaugura el primer servicio de carretera de cuota en el país, y para 1954 existía una flotilla de 13 300 autobuses, en ese mismo año se construye la primera Central de Autobuses en Guadalajara.

En 1956, se fortalece la construcción y el mantenimiento de carreteras, se crea Caminos y Puentes Federales de Ingresos, S.A. de C.V.; antecedente de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos que funcionan actualmente. Por su parte, el ferrocarril del Sureste, iniciado en 1936, termina el tendido de vía en 1950. En 1952 el gobierno Federal compra el ferrocarril del Noroeste a la empresa británica The México North Western Railway Co.

En 1948 además de los aeropuertos que se habían declarado internacionales, en 1943 se suma la pista del aeropuerto de la ciudad de México que se amplió a 3 000 metros (para servir a aviones de gran capacidad), así como el aeropuerto de Acapulco y se inició el proceso de terminación del de Tijuana.

² **Ibid**, p. 51-52

En 1952 se tiene el primer vuelo París-México realizado por Air France, y en 1953 se concede permiso para que KLM establezca un servicio internacional en la ruta Curazao-Aruba-México.

Para 1956 operan ya en el país 23 empresas de aviación que dan servicio en 80 rutas y cubren un total de 35 163 kilómetros, y en 1957 Aeronaves de México inicia sus vuelos. En 1958 se inicia en México la era del jet, y en ese año llega por primera vez un avión jet comercial al aeropuerto de la ciudad de México, un boeing 707 de la Pan American Airways.

El desarrollo de infraestructura debía ser apoyado. En 1945, el gobierno de Manuel Ávila Camacho y más particularmente la Secretaría de Gobernación cuyo titular era Miguel Alemán Valdés, creó un fondo para la promoción internacional del turismo entre la Asociación Mexicana de Turismo y la Secretaría de Gobernación.³ Esta combinación gubernamental y privada abrió agencias promotoras en Nueva York, San Antonio, Los Angeles, Nueva Orleans y Tucson.

Desde 1946, el presidente Miguel Alemán reconocía la falta de hoteles, la inversión también se encontraba muy concentrada: para 1958, en el Distrito Federal se tenía el 32.7 % de la capacidad total de hospedaje. La hotelería parece estaba en buena parte en manos de capital extranjero. En esta época aparecen cadenas hoteleras que vendrían a llenar un vacío en la oferta adecuada de establecimientos y que eran necesarias para satisfacer la demanda extranjera, en continuo crecimiento.⁴

³ Leticia Ríos Rodríguez. **Cronología del Turismo en México de Miguel Alemán**, Tesis de Licenciatura en Turismo, México, Instituto Politécnico Nacional, 1991. p. 19

⁴ Alfonso Jiménez. **Ob. cit.**, p. 56

Para inicio de los años 60 se encontraban operando en México seis cadenas, y desde este contexto nace FOGATUR, cuyos objetivos son auxiliar al inversionista nacional a desarrollar hoteles, “para que el mexicano pueda ser, con el tiempo, aunque lentamente pero de manera segura propietario de una buena porción de esta industria.”

FOGATUR fue creado por decreto el 4 de noviembre de 1956, y el 27 de marzo de 1957 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público expidió las reglas de operación de la Institución, con el fondo inicial de 50 millones de pesos. El sector público también participa en otros campos, en 1947 la Secretaría de Economía forma la Escuela Técnica Hotelera, y es el antecedente inmediato de la actual Escuela Mexicana de Turismo.

En 1949 se crea también la Comisión Nacional de Turismo, se promulga la primera Ley Federal de Turismo, y en 1958 se crea el Departamento Autónomo de Turismo, con el que se iniciaría propiamente el reconocimiento oficial para seguir más de cerca el fenómeno turístico. La creación de esta institución, al igual que la llegada del jet, coinciden para marcar el fin y el principio de la segunda etapa de desarrollo del turismo moderno en México.⁵

La situación de los años 50 se revertiría importantemente en los 60 y el nacimiento del turismo verdaderamente masivo y sus características, las condiciones climáticas con la tendencia de desplazarse a los lugares cálidos durante los inviernos de los países desarrollados, y el desarrollo y consolidación de la estructura turística internacional, con inversión e intereses en lugares

⁵ **Ibíd.** pp. 57-58

turísticos específicos, se conjugaron para caracterizar el turismo de la década de 1960.⁶

La economía internacional de los años 60 con el advenimiento del jet y corrientes de viajeros, sientan las bases para el gran “boom” que experimentará el turismo como fenómeno de masas, por lo que los gobiernos empiezan a ver con mayor interés los beneficios económicos que acarrea este crecimiento, sobre todo en los países subdesarrollados, que tienen grandes dificultades para encontrar y expandir su comercio externo. En la década del desarrollo se difunde la idea de que el turismo internacional también debería ser un beneficio para los países subdesarrollados, el argumento básico es la afluencia masiva de turistas occidentales portadores de divisas, podría atenuar en los países subdesarrollados, el déficit estructural de la balanza de pagos.

En el contexto político ideológico el turismo es un importante vehículo para lograr la paz y la comprensión internacional, en un decenio caracterizado por los conflictos e intervenciones de las potencias hegemónicas que continuamente la ponen en peligro.

Hacia fines de la década de 1960, la economía internacional entraría en una crisis (iniciada con al crisis del oro, continuada con el estado recesivo de la economía internacional y agudizada con la crisis petrolera y de energéticos en general) que marca el fin de esta etapa de desarrollo de turismo internacional.

Por otra parte, en América Latina se empieza a participar en congresos y reuniones internacionales (de la misma manera que en EE.UU. y Europa se

⁶ **Ibid.** pp. 59-60.

habían dado a mediados de la década de 1930 las primeras reuniones sobre el ocio) relacionadas con turismo. Sin embargo, a diferencia de sus símiles mencionados, en éstas se buscan fórmulas que permitan a los respectivos países incrementar la afluencia de viajeros de los países más desarrollados. El turismo interno de los países sudamericanos es muy reducido a consecuencia de las condiciones socioeconómicas y la concentrada distribución del ingreso. De esta manera, México participa en 1939 en el I Congreso Interamericano de Turismo verificado en San Francisco, E.U.A. Dos años más tarde será Sede del II Congreso Interamericano (en ese mismo año se funda en México la Asociación Interamericana de Hoteles). En 1944 participa en la creación de la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI) verificada en Chicago y que regulará en lo futuro todos los aspectos relacionados con la reglamentación del servicio y el espacio aéreo internacionales. De lo comentado hasta aquí, se puede concluir que entre 1929 y 1945 se sientan las bases internas que permitirán captar una creciente corriente de viajeros internacionales.⁷

En 1963 se celebra la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre *Viajes Internacionales y Turismo*, y en 1965 se presentaría el estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), sobre la importancia política y económica de esta industria. Dos años después, en 1967, y a propuesta de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), las Naciones Unidas proclaman como lema el *Año Internacional del Turismo y Turismo: Pasaporte para la paz*.

En octubre de 1977, la Reunión Ministerial del Grupo de los 77 congregados en Argel, declaraba, en relación con las aspiraciones de desarrollo

⁷ **Idem.**

económico, que se instaba a la comunidad internacional a promover el turismo a través del financiamiento en condiciones favorables para su desarrollo, inversiones en infraestructura y el establecimiento de tarifas atractivas en los pasajes internacionales hacia los países en desarrollo. El mundo adoptaría una concepción en cuanto a los beneficios económicos del turismo y la contribución para la paz a través del conocimiento de otras costumbres y lugares. Los países subdesarrollados son invitados así a abrir sus fronteras a los turistas, dando lugar prioritario al sector turístico.⁸

Se reconoce que la insuficiencia de la infraestructura de comunicaciones y transportes de los países del Tercer Mundo es causante de las dificultades para alcanzar el crecimiento económico real, el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas sugiere iniciar el desarrollo de toda la infraestructura, como paso indispensable para el desarrollo y para el crecimiento en la recepción de las corrientes del turismo.

Los viajes charter y los paquetes de viaje, son una modalidad que había empezado a operar desde el fin de la segunda guerra. Sin embargo la década de 1960, que inauguraba la era del jet, abriría un gran campo para las operaciones de este tipo. La introducción del jet en el servicio aéreo y por tanto en los paquetes de viaje, coincide con la introducción de políticas reguladoras de esta modalidad de viajes, por la importante competencia que significaba para las líneas aéreas regulares, a las cuales se les brinda apoyo constante. De esta manera, se empezaron a sentar las bases de la integración horizontal y vertical de las actividades turísticas a nivel internacional, en donde un cierto número de tours operadores se convirtieron en copropiedad de la aerolínea utilizada.

⁸ **Ibid.** pp. 65-66.

Un gran número de países se lanzan a la empresa turística con entusiasmo, con la ayuda técnica y financiera del Banco Mundial, se emprenden grandes proyectos de apoyo. La planificación turística de los países en vías de desarrollo va a estar dictada desde su inicio por los parámetros de la demanda de las poblaciones más ricas.

Durante el mandato de Ruiz Cortinez, el turismo internacional, sin negar su importancia para la economía, es tratado en otra dimensión, como una forma de lograr una integración nacional al afirma la mexicanidad. El presidente Adolfo López Mateos considera el turismo como medio para estrechar los “vínculos de concordia humana y de inteligencia internacional.” Para 1960 ya no es solo una de las fuentes fundamentales en la obtención de divisas, ya que tiene, el sentido del acercamiento de los pueblos. México se convierte así en un activo promotor de esta idea a escala internacional y para el VII Congreso Interamericano de Turismo, celebrado en 1962, se resuelve recomendar que el turismo quede incluido entre los objetivos de la Alianza para el Progreso, programa de ayuda económica y de control político, siendo la idea de que “el turismo (es) amplio camino para la integración espiritual de América.”⁹

La presión ejercida por Estados Unidos, que toma al turismo como instrumento, se manifiesta en la intensa actividad diplomática que México sostiene en los foros internacionales con base en la Declaración de los Derechos del Hombre que las Naciones Unidas habían aprobado, la moción correspondiente es presentada y aceptada en la LXIX Reunión del Comité Técnico Ejecutivo de la UIOOT, celebrada en Paris, y en Agosto de 1963 se celebra en Roma la ya citada Conferencia de las Naciones Unidas sobre Viajes

⁹ **Ibid.** Pp. 68-70.

Internacionales y Turismo, donde la delegación mexicana, con propósitos bastantes específicos presenta la ponencia “El Derecho del Hombre a Viajar Libremente”.

Gustavo Díaz Ordaz es un continuador de este concepto básico de la política turística de México en estos años. Declaraba en 1964: “El turismo no debe verse ya sólo como un negocio en el mundo, si no como un medio para que los hombres se conozcan y comprendan; comprensión que es tan necesaria en estos momentos”.¹⁰

Desde la perspectiva del desarrollo empresarial y económico, para 1965 el turismo ya constituía una importante fuente de creación de nuevas empresas, una vía significativa para la generación de empleos, y era reconocido por su efecto multiplicador y de crecimiento en otras ramas económicas. “Desde la perspectiva internacional, el desarrollo de las actividades turísticas tuvo una elevada resonancia para consolidar una imagen favorable del país, tanto por el desarrollo del turismo en sí mismo, y la consolidación de Acapulco como su imagen de marca internacional, como por la posición adoptada por el gobierno mexicano hacia el reconocimiento del turismo como un factor de paz y comprensión entre países y pueblos. El turismo permitió- a la par de otras iniciativas- que México fuera partícipe significativo de acciones internacionales de interacción entre gobiernos, tendientes todas ellas hacia el mejoramiento de las relaciones internacionales y la interdependencia positiva entre países, a pesar de la guerra fría.”¹¹

¹⁰ **Ibid.** pp. 86-87.

¹¹ Secretaría de Turismo. **Desafíos del Turismo en México**, México, CESTUR.

La concepción inicial que tiene Adolfo López Mateos respecto al turismo, está muy identificada con la que venía sustentando Ruiz Cortines. Aquél ponía énfasis en la actividad turística como factor de ayuda económica pero, al mismo tiempo, identificaba la necesidad de no depender de esta actividad en ninguna de las zonas del país. En 1958, declaraba en Acapulco, el centro turístico costero más importante de México para el turismo internacional en ese momento: “Para Acapulco, la riqueza primaria está en el mar; el turismo constituye ahora la más importante actividad económica de la ciudad y del Estado, sin embargo no debemos encomendar solamente al turismo al desarrollo económico de ninguna región del país.”

Tijuana es uno de los primeros centros turísticos en buscar equilibrio en las actividades económicas para lograr un desarrollo acelerado y uniforme, pero el monocultivo es inconveniente en la agricultura, así como la producción de un solo artículo en la industria, siendo imprudente fundamentar la economía de una región o de un país, en el predominio absoluto de una actividad, por productiva que ésta sea. Gustavo Díaz Ordaz le daba mayor importancia y ampliaba las razones por las que era necesario promoverlo y en Cozumel, en 1968 fomento y desarrollo del turismo dos razones fundamentales: una lograr una mejor posición económica o a obtener empleo donde se pueda ganar el propio sustento y el pan de sus hogares, la segunda, el turismo es una industria que devuelve aceleradamente y en forma rápida, las inversiones razonables, inteligentes, que México haga para fomentarlo, y al devolverlo en bienes económicos, aparte de prestarle los servicios morales a su pueblo, contribuye en forma muy eficaz, muy importante a mantener el equilibrio de la balanza de pagos y la cotización de nuestra moneda que es base además para mantener la estabilidad económica.

Para estos momentos, los centros de turismo más importantes, por el crecimiento que experimentaban en volumen, ya hacían graves signos de desequilibrio que se reflejaban entre la población que recibía y prestaba los servicios. Se reflejaban las condiciones estructurales del país que, a través del turismo, se manifestaban como un reflejo de lo que debería y no debería darse en una en una región geográfica donde se hace patente la desigualdad entre personas que habitan en un espacio determinando conviviendo en condiciones totalmente diferentes por no decir opuestas en el binomio desarrollo-subdesarrollo en el exterior, distribución desequilibrada del ingreso en el interior.

Gustavo Díaz Ordaz expresaba en Acapulco: “hay un aspecto sobre el que se debe llamar la atención pública, en particular la de los compatriotas que viven y actúan en zonas turísticas; me refiero a la desigualdad que suele ser irritante entre el lujo y el despilfarro de una parte, la que va a pasear, a descansar o conocer las regiones turísticas, y la indigencia circundante de la otra, la que presta los servicios. Mientras unos hacen ostentación de vida placenteras en suntuosas residencias, en medio de diversos refinadas, a su torno se mueve una masa famélica que habitan en viviendas deplorables que no esta en consonancia con el marco que la rodea”.¹²

El crecimiento del turismo y las perspectivas de desarrollo del sector hacían necesario contar con un organismo autónomo y coordinador que amalgamara los intereses de los diferentes actores involucrados. En este contexto el 1º de enero de 1959 se publica el decreto por el que se crea el Departamento de Turismo como órgano autónomo dependiente del Poder Ejecutivo Federal.

¹² Alfonso Jiménez. **Ob. cit.**, p. 92.

En la ley federal de enero de 1961, el Ejecutivo federal le encarga al Departamento de Turismo la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo Turístico que sería finalizado y dado a conocer un año después, en 1962. Este plan, primero en su tipo y modelo a seguir en el ámbito internacional. En diciembre de 1961 se crea el Consejo Nacional de Turismo, como órgano de consulta y asesoramiento de las autoridades federales de turismo. El Plan Nacional de Desarrollo Turístico, contempla los siguientes programas específicos que son: Ampliar la red Nacional de caminos; Mejorar y construir obras públicas (drenaje, alumbrado, pavimentación) en algunas ciudades receptoras de Turismo; remodelación, estudio y recuperación de zonas arqueológicas, así como de monumentos arquitectónicos coloniales; establecer una política hacendaria que incluya a la industria hotelera en las actividades de fomento, lo que significa una mejor canalización de los recursos bancarios hacia aquellos.¹³

En este período se extiende importantemente el número de rutas y de países con los que se establecen convenios aéreos bilaterales. En 1968 se realiza la compra de acciones de la Compañía Mexicana de Aviación (CMA), la cual pasa a ser totalmente mexicana, y la mayor parte de los turistas extranjeros son de origen estadounidense, para los cuales el medio transporte terrestre es el más importante. Al menos el 50% se desplaza por automóvil.

Este hecho influye en la planeación de los circuitos, sobre todo en el caso de los itinerarios contemplados por el primer Plan de Desarrollo Turístico, que se inician y terminan básicamente en la frontera norte. Paralela a esto, se toma otra acción de preeminencia en el auxilio al turista: al iniciarse la década, el Departamento de Turismo pone en servicio las radiopatrullas conocidas como

¹³ *Ibid.*, p. 94.

“Los Ángeles Verdes” que ayudarían importantemente al desarrollo del turismo nacional y extranjero por carretera. El desarrollo de la hotelería se reconoce como indispensable para poder incrementar la corriente de viajeros. Sin embargo, hasta este momento, la oferta hotelera de México se encuentra muy concentrada espacialmente y la inversión extranjera participa en alto grado en la oferta mayor calidad en el país.

Para este segundo periodo, el turismo nacional cobra creciente importancia, sobre todo por los viajeros que salen del país, y para la sociedad mexicana los viajes al extranjero serían un caso típico de motivación originada en el prestigio y el status.

Se sientan las bases reales que darían impulso a la tecnificación y a la actividad dentro de un marco jurídico específico y con asociaciones que representarían a los diferentes intereses involucrados. En 1959 se abre la carrera de Técnico en Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México. En 1968 se crea la Escuela de Turismo de la Universidad de Guadalajara, y en 1969, en una reunión que tiene lugar en Oaxtepec, y se realiza un Plan Nacional de Enseñanza Turística.

El 3 de enero de 1961 se expidió la segunda Ley Federal de Turismo, cuyos objetivos básicos eran fomentar el turismo nacional e internacional, supervisar los servicios turísticos, crear o autorizar escuelas de capacitación, dirigir la propaganda oficial, formar un Catálogo Turístico Nacional y dar el marco jurídico para la cooperación y coordinación entre las diferentes entidades relacionadas con turismo, ya fueran dependencias públicas o privadas, y el 14 de agosto de 1967 se expide la Ley Federal de Turismo. Turismo Estructura y

Desarrollo. En 1961 se funda el Fondo privado de Fomento Turístico, A.C. cuyo propósito es el de agrupar la iniciativa privada interesada en el desarrollo del turismo y que básicamente intenta coordinar los esfuerzos publicitarios que se realizan.

En 1969 y 1973 se instituye el *Plan Quinquenal de Desarrollo Turístico*, el cual programa una serie de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico, que comprenderá, en intenciones, el Territorio de Baja California, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Colima, Jalisco y Guerrero en la Costa del Pacífico; y Quintana Roo, Yucatán, Chiapas, Tabasco, Campeche, Veracruz y el sur de Tamaulipas en el sureste del país y en la costa del Golfo de México.

El total que se proponía invertir el gobierno federal era de 1 142.1 millones de pesos de los cuales 629.3 corresponderían al Golfo y sureste y 512 millones a las costas del Pacífico. Para el financiamiento se utilizarían créditos por un total de 100 millones de dólares que serían proporcionados conjuntamente por el Banco Mundial y el BID. Las obras a realizar comprenderían la construcción de aeropistas, carreteras, marinas, introducción de agua potable, energía eléctrica, urbanización y servicios turísticos.¹⁴

Dentro del contexto mundial prevaleciente, se había iniciado en México la planeación de los centros turísticos costeros más importantes: Cancún e Ixtapa.

Este hecho marca el fin de la segunda etapa del turismo moderno en México y el inicio de la tercera, donde se presenta la planeación y ejecución de esos desarrollos y se observan los primeros resultados en este campo. El gobierno

¹⁴ *Ibíd.*, p. 108.

impulsó importantemente el desarrollo de estas zonas específicas con la idea de que permitirían al país competir internacionalmente y servirían, a la vez, para crear los mecanismos de apoyo al desarrollo de zonas aisladas del país, junto con la ejecución de un importante programa de infraestructura turística, a fin de robustecer el desarrollo de importantes regiones del país. La meta no era únicamente la obtención de más divisas, sino también el mayor aprovechamiento de los recursos naturales y mejoras efectivas en los niveles de vida de la población. Estas acciones estuvieron muy acordes con la tendencia internacional de considerar al turismo como un instrumento efectivo de desarrollo.

En los últimos 10 años ha demostrado un crecimiento constante, que se ha propagado en todas las regiones del país. El turismo en México creció en un 13.2% entre 1993 y el 2003, aumentando el número de visitantes internacionales de 83'016,000 a 93'975,000.¹⁵

El reposicionamiento del valor del turismo en México, como la fuerza que impulsa el desarrollo económico del país, reconoce las funciones de la actividad para distribuir el ingreso, generar empleos, atraer inversiones, contribuir a la preservación y restauración del patrimonio y mejorar la calidad de vida de sus actores.

¹⁵ Banco de México, 2003

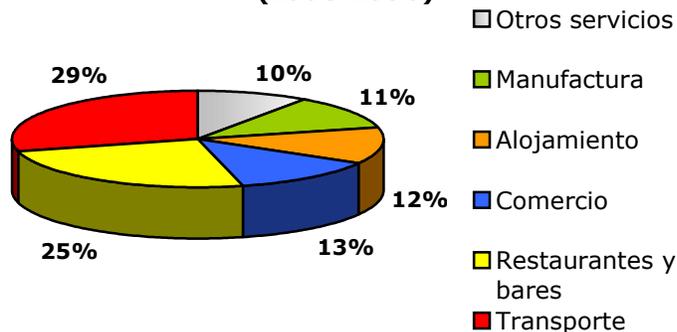


Fuente: Estimación con en la Cuenta Satélite de Turismo de México, 2003.

Para el mes de diciembre de 2003, el turismo ofreció oportunidades y sustento en forma de empleo formal a más de 1'750,000 trabajadores,¹⁶

En la Cuenta Satélite, aunque el alojamiento es lo más visible en términos turísticos ocupa el cuarto lugar promedio de participación de mercado en las actividades del sector, antecedido por transportes, que es la principal actividad con un 29%, los restaurantes y bares con un 25% y el comercio con un 13% que se destacan como los principales componentes del consumo en actividades turísticas.

Composición promedio de las actividades del turismo en la Cuenta Satélite (1993-1998)



¹⁶ SECTUR, Cuenta stélite de turismo. México, 2003

Es importante destacar los restaurantes y bares cuya participación es casi igual al transporte, lo que indica una parte importante del gasto del turista, en cuanto a la administración de su viaje.

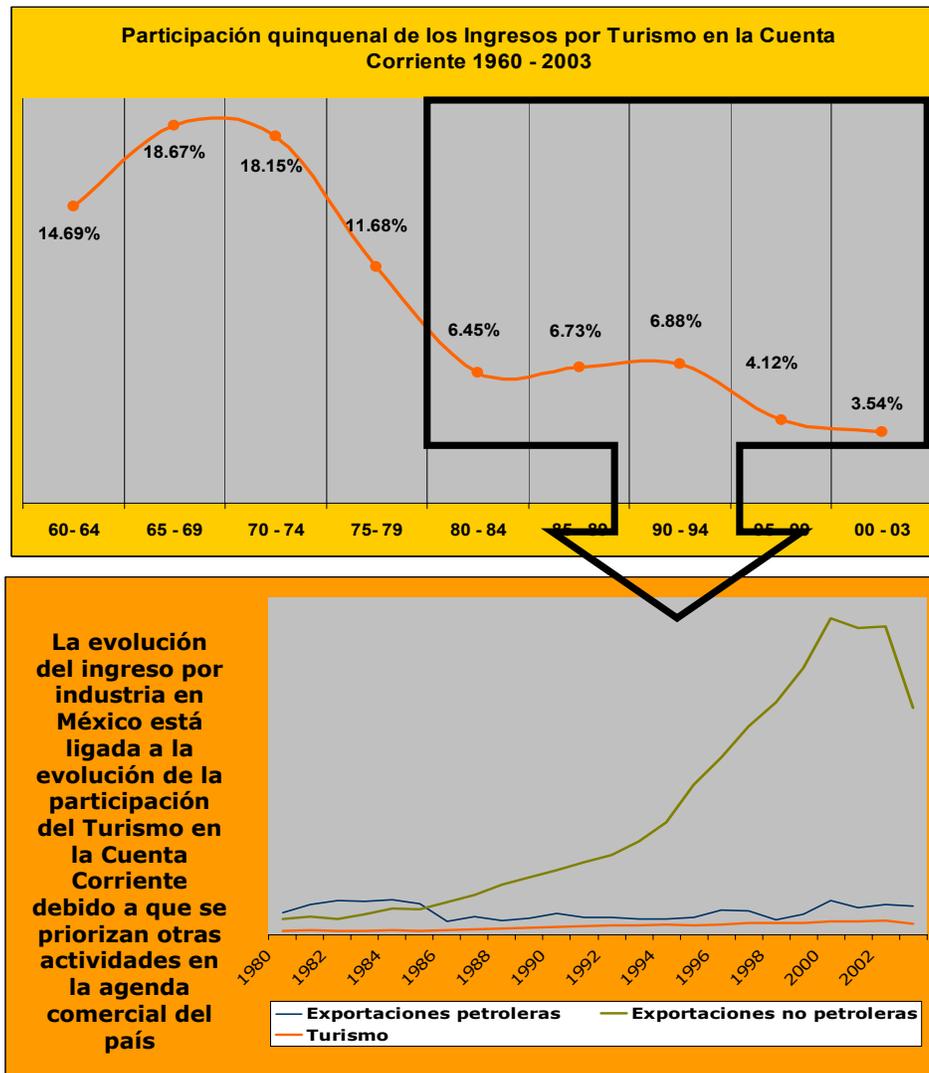
Los ingresos de México por concepto de turistas internacionales en el 2003 fueron de 9,457 millones de dólares, siendo la tercera actividad económica del país en captación de divisas, sólo después del petróleo y manufacturera.

El saldo de la Balanza Turística presentó en el 2003 un saldo de 3,203 millones de dólares, mientras que en el año 2002, el PIB turístico representó el 8.2% del PIB nacional.

Sin embargo, la participación del turismo como actividad generadora de divisas tuvo una importante caída en una perspectiva de 50 años. En 1971, los ingresos por turismo representaban el 45% del total nacional, llegando en este año a uno de sus valores más altos; pero para el primer trimestre de 2003, los ingresos por turismo representaron solo el 4.36% de los ingresos de la cuenta corriente debido al crecimiento sostenido de otras exportaciones.

Otros países que han apostado al turismo con estrategias más agresivas de desarrollo y comercialización, como el caso de España, tienen una participación del turismo que asciende al 15% del PIB.

Turismo como actividad generadora de Divisas



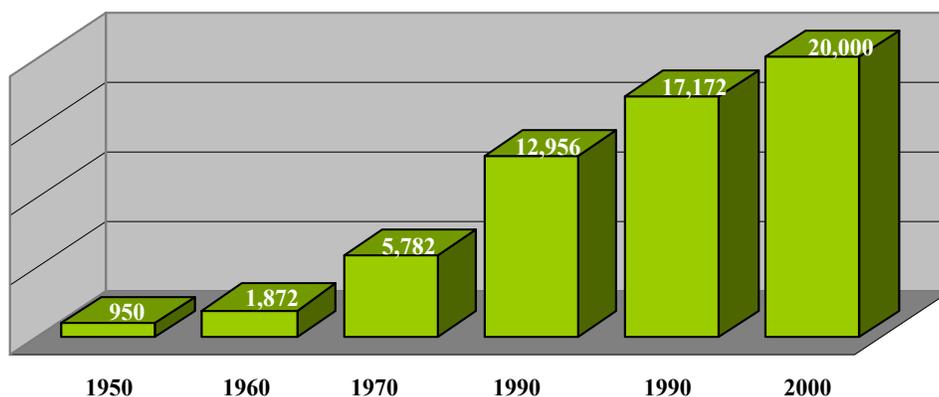
Fuente: Banco de México, 2003.

El valor estratégico del desarrollo turístico como generador de divisas se ha transformado para fortalecerse en términos de un valor más amplio que toma en cuenta factores económicos, sociales y ambientales de la actividad, sin embargo las políticas de fomento al desarrollo turístico, no han incorporado plenamente este nuevo papel del turismo para México.

Actualmente, la importancia del turismo radica principalmente en: 1) La gran derrama del ingreso turístico que se distribuye de manera muy amplia impulsando el desarrollo regional; 2) sus características como actividad multidisciplinaria y multisectorial, propician la integración y cohesión de diferentes sectores en grandes regiones a través de la comunicación y la convivencia; y 3) la revaloración de los recursos culturales y naturales que se promueven como atractivos turísticos, y la convivencia entre los visitantes y las comunidades receptoras, sean para el turismo un medio privilegiado para fortalecer el sentido de identidad y el respeto a la pluralidad étnica.

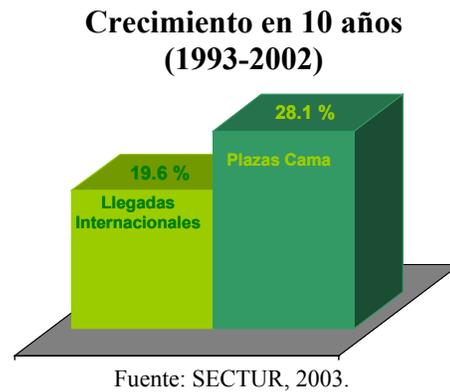
El crecimiento de llegadas internacionales a México ha sido constante. En los últimos 50 años, aumentaron más de veinte veces. No obstante, la participación de México en las llegadas internacionales globales pasó del 4.5% en 1980 al 3.0% en 2000 lo que representa una pérdida de 1.5 puntos de participación del mercado internacional. Aunque en la década de los noventa, el número de llegadas de turistas internacionales al país creció por debajo de la media mundial; en el periodo 1999-2000, México sobrepasó el crecimiento mundial (7.4%) y el de Norteamérica (6.9%) con un crecimiento del 8.4%.

Llegadas internacionales a México en 50 años

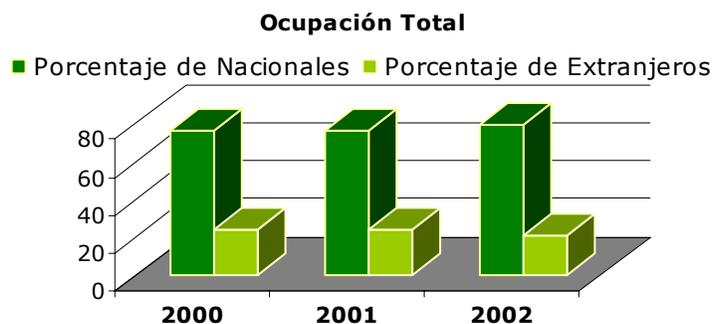


Fuente: SECTUR, 2003.

En el año 2002, México logró 19.7 millones de llegadas de turistas internacionales y en el 2003 hubo una disminución del 5.1%. Esto se debió sobre todo al efecto de la guerra de Irak, los conflictos internacionales y a la desaceleración de la economía a nivel mundial. Sin embargo, las llegadas al interior de México aumentaron un 4.8% y los ingresos un 9.8%.¹⁷ en este periodo, posiblemente a causa de un efecto de sustitución de mercados.



Como en otros países, en México la importancia del turismo doméstico fue escasamente reconocido en el pasado, por lo que su monitoreo sistemático ha sido poco dimensionado. Sin embargo, se ha registrado un incremento importante en el turismo doméstico que permitió mantener las tasas de ocupación en los establecimientos hoteleros a pesar del desequilibrio entre el crecimiento de la oferta hotelera y de las llegadas turísticas internacionales. Es decir, el turismo doméstico, es el que sostuvo el 8.5% de la oferta hotelera que el turismo internacional no consumió.



¹⁷ Barómetro OMT del Turismo Mundial.

3.2 Regiones prioritarias: el sudeste mexicano

A partir de mediados de los sesenta, y de conformidad con los lineamientos del Plan Nacional de Turismo de 1962, el gobierno mexicano emprendió una política más participativa en el turismo motivado, básicamente por los siguientes factores:

- Crecientes necesidades de financiamiento de nuevas inversiones; Acapulco ya no era suficiente para atender la creciente demanda de viajes hacia México;
- Las instituciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial veían favorablemente el apoyo gubernamental al turismo.

En mayo de 1971, la Cámara de Comercio de las Américas, en su reunión de Puerto Rico, consideró a México como país modelo en el mundo en cuanto a desarrollo turístico, ya que su tecnificación lo colocaba a la cabeza del hemisferio en la materia. Nuestro país se colocó entre los primeros seis países receptores de ingresos turísticos en el mundo a partir de 1970 cuando nos visitaron 2,245,482 turistas del exterior, cifra que se incrementó en 1971, con la devaluación del dólar en relación con las monedas europeas más fuertes y que benefició a México gracias a una intensiva y novedosa campaña publicitaria en Estados Unidos que ofrecía descuentos del 10% en la tarifa hotelera.¹⁸

Durante cerca de veinte años, que marcan la etapa de intensa participación del gobierno mexicano en el desarrollo turístico, el Centro de Estudios Superiores de Turismo identifica como las acciones más importantes para impulsar al sector turístico en México las siguientes: “El gobierno emprendió el desarrollo de nuevos

¹⁸ Arturo Gómez Santamaría. **El Nacimiento del Turismo en Mazatlán**, México, Universidad Autónoma de Mazatlán, p. 22.

centros o destinos turísticos, entre los cuales destaca Cancún por la importancia que tendrá en los alcances turísticos nacionales; así como Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco, destinos que caracterizan esta fase de la política mexicana en materia de impulso al turismo de masas en sitios costeros

Para respaldar sus acciones, el gobierno recurrió al financiamiento internacional, particularmente al BID y al Banco Mundial, canalizando los recursos a la construcción de la infraestructura turística básica y urbana, al crédito hotelero y a la edificación de ciertos equipamientos para atraer a los inversionistas y a la demanda, como son los clubes de golf, centros de convenciones, mercados típicos, etc.

Institucionalmente, las acciones del gobierno fueron concentradas en manos del sector financiero, que se constituyó en la cabeza visible del sector turismo. En particular, las acciones destinadas a la construcción de los nuevos destinos fueron asignadas al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), que instituido en 1974, asumió las funciones de creación de infraestructura y crédito hotelero, asignadas inicialmente a Infratur y Fogatur

En 1975 se creó la Secretaría de Turismo para atender las actividades turísticas, particularmente en lo referente a la promoción internacional. Con ello, el sector turismo emprendió una promoción muy importante de los nuevos destinos, particularmente de Cancún, de tal suerte que se logró un fuerte crecimiento de la demanda, aunque desigualmente repartida entre los nuevos destinos integralmente planeados. Las decisiones tomadas por el gobierno fueron apoyadas por el sector privado, que encontró en los desarrollos turísticos, espacios de crecimiento y diversificación de sus actividades. Esto explica el crecimiento intenso de la oferta, no sólo en los centros integralmente planeados (CIP), sino

también en los llamados destinos tradicionales, que captaron una parte sustancial de los créditos hoteleros. Del total de financiamientos otorgados por Fonatur hasta 1982, 54% de los montos aprobados no fueron destinados a los centros integralmente planificados, sino a los demás centros del país. Los centros turísticos tradicionales recibieron por su parte 29.1% del total de los montos aprobados en el periodo según datos de Fonatur.¹⁹

Hacia la segunda mitad de los 80's, el fomento al desarrollo regional pasó a ser otro objetivo clave y expreso de la política turística. Se consideraba que los CIP y los destinos tradicionales, provocarían no sólo el crecimiento de actividades demandadas por el turista, sino además, el crecimiento de empresas ligadas al turismo en forma indirecta, como son las empresas de construcción, actividades financieras y comerciales y de servicios. La experiencia ha demostrado que los estados que participaron en forma sustancia en el crecimiento del turismo a través de centros planeados o destinos tradicionales, no han logrado diversificar sus actividades económicas, de tal suerte que el turismo sigue siendo la actividad central.

“Las causas que llevaron al desarrollo de esta actividad en el país, fueron en sus diferentes acepciones, “motivos de Estado”, desde la necesidad de desarrollar el turismo como fuente de financiamiento para las industrias de transformación, a los de geopolítica nacional como la necesidad de la ocupación de la gran frontera bioceánica que tiene el país y que hasta hace medio siglo estaba poco poblada y por eso, a merced de situaciones externas complejas, como la que generó la revolución cubana y sus repercusiones en los conflictos en Centroamérica.”²⁰

¹⁹ **Idem.**

²⁰ Alfredo C. Dacharay. **Ob. cit.**, p. 64.

Hoy, México requiere un cambio cualitativo que responda a las preferencias del turista actual que exige la desmasificación de los productos, la diferenciación de la experiencia y que la calidad de la experiencia del visitante esté estrechamente relacionada con la calidad de vida del anfitrión. Tabasco cuenta con todos los elementos necesarios para ser un destino de excelencia en este nuevo contexto.

Esta visión plantea, la adopción de un nuevo modelo de desarrollo turístico acorde con las tendencias del mercado y también con la necesidad de un más equitativo sistema de distribución de la riqueza. En este nuevo modelo los protagonistas del desarrollo son, ante todo, las comunidades locales que mediante una acción sinérgica con gobiernos y empresarios externos asumen al turismo como una opción viable de desarrollo sustentable. Esta concepción supone la complementariedad del modelo actual, basado fundamentalmente en una oferta poco diferenciada para sol y playa en sólo algunos lugares y en ocasiones con concentración de componente hotelero con la incursión en otros segmentos como el ecoturismo.

3.3 Perspectiva ecológica: las áreas naturales protegidas y las reservas de la biosfera

Las áreas naturales protegidas surgieron hace más de cien años en la frontera oeste de Estado Unidos, con la creación del Parque Nacional Yellowstone en 1972. Desde entonces el número de áreas protegidas se ha incrementado a más de diez mil. Tienen una gran importancia para el desarrollo turístico de muchos destinos, ya que constituyen un gran atractivo para los visitantes.

La definición de área protegida adoptada durante el Congreso Mundial de Parque Nacionales y Áreas Protegidas en 1992 en Caracas, Venezuela por la Unión Nacional para la Conservación de la Naturaleza es una de las más aceptadas:

“Un área protegida es una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces”²¹

El turismo es visto como un medio para brindar los recursos financieros para la administración adecuada de los parques y la protección de los recursos y de manera muy importante para transmitirle a las comunidades aledañas a las áreas protegidas, que la protección ambiental puede ser benéfica para ellos, en el sentido de que ellos pueden participar en el negocio turístico que es generado a través del atractivo del área protegida.

El turismo al interior de las áreas naturales protegidas es un fenómeno global y tiene un mercado internacional. Las áreas naturales que han logrado desarrollar el conocimiento, experiencia y la infraestructura necesaria compiten a nivel internacional por un mercado creciente de turistas. El espectacular éxito de los parques y reservas en Sudáfrica, Australia, Costa Rica, durante los últimos años, son muestra de los beneficios del ecoturismo.

Las áreas naturales protegidas tienen como objetivos: mantener áreas con ecosistemas representativos que aseguren la continuidad evolutiva y procesos ecológicos, incluyendo migración y flujos genéticos, conservar la diversidad

²¹ Instituto Nacional de Ecología. **Áreas Naturales Protegidas de México**, México, SEMARNAT, 2000, p. 12.

ecológica, para asegurar el rol de la diversidad natural en la regulación del medio ambiente; mantener el material genético de las comunidades naturales y evitar la pérdida de especies de plantas y animales; prever alternativas de educación e investigación (formal e informal) y monitoreo del ambiente; mantener y manejar cuencas hidrográficas para asegurar una adecuada calidad y disponibilidad de agua fresca; conservar los suelos para controlar y evitar la erosión y sedimentación; mantener y manejar los recursos de vida silvestre por su importante rol en la regulación ambiental; proveer oportunidades de recreación y turismo; manejar y mejorar los recursos forestales por su rol en la regulación para la producción sustentable de madera; proteger y valorar la herencia cultural, histórica y arqueológica de los pueblos; proteger y manejar recursos paisajísticos que aseguren la calidad ambiental alrededor de pueblos, ciudades, carreteras, ríos y áreas aledañas de recreación y turismo; conservar áreas para garantizar opciones de uso en el futuro; orientar y organizar las actividades de conservación que respalden el desarrollo integrado de las áreas rurales.²²

En México, la política de áreas protegidas se inició en 1876, para su decreto, el territorio que conformaría éstas áreas era expropiado y no se permitía el ejercicio de ninguna actividad productiva con la finalidad de evitar su deterioro; en 1917 se decreta el primer parque nacional, que fue el concepto bajo el cual se conocieron los sitios destinados a su protección. Es hasta 1988 cuando la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente entra en vigor, dándole un giro al manejo de las Áreas Naturales Protegidas en donde se combinan las acciones de preservación ecológica con un conjunto de respuestas a los problemas económicos y sociales de las regiones circundantes a las áreas

²² **Idem.**

naturales que se busca proteger, permitiendo la realización de actividades productivas sustentables para el desarrollo social de las comunidades existentes.²³

Las áreas naturales con consideradas en México como el instrumento de política ambiental con mayor definición jurídica para la conservación de la biodiversidad. Éstas son porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional representativas de los diversos ecosistemas, en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado por la mano del hombre, productoras de beneficios ecológicos cada vez más reconocidos y valorados. Nacen mediante un decreto presidencial que regula estrictamente el uso del suelo y las actividades que pueden llevarse a cabo; están sujetas a regímenes especiales de protección, conservación, restauración y desarrollo, según categorías establecidas en la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.²⁴

Entre los beneficios ecológicos que prestan las áreas naturales protegidas destacan los siguientes: proporcionan las condiciones ideales para la producción de agua y alimento así como para la generación de energía hidroeléctrica, dan continuidad a los procesos evolutivos, mantienen la diversidad de especies y el patrimonio genético de la nación, regulan el clima, regulan la composición química de la atmósfera (oxígeno), protegen las cuencas hidrológicas, protegen contra la erosión y controlan la sedimentación, son los habitats para especies de flora y fauna, proporcionan captación, transporte y saneamiento de aguas, tanto superficiales como subterráneas, generan oportunidades para la recreación y el turismo con los innumerables paisajes naturales, protegen las costas, generan la biomasa de nutrientes para actividades productivas, proveen recursos y materias

²³ Secretaría de Turismo. **Como desarrollar un producto de turismo alternativo**, México, Fascículo 2, Serie: Turismo Alternativo, 2002, p. 13.

²⁴ **Idem.**

primas, dotan de campo para la investigación científica y tecnológica, proporcionan un control biológico de plagas y enfermedades.²⁵

La prioridad de las áreas naturales protegidas en México es la conservación de la diversidad biológica, por ello albergan una serie de elementos que las hacen poseedoras de un gran número de recursos naturales y culturales, dados estos últimos por los habitantes de dichas áreas, ya que México presenta la característica de tener comunidades en las inmediaciones de las áreas naturales protegidas el hecho de presentar ésta combinación de recursos, las provee de un alto potencial turístico.²⁶

En el marco del Programa Biológico Internacional (I.B.P) y con el apoyo de la UNESCO, en 1968 se realizó en París la conferencia de la biosfera, en donde se recomendó la creación de un programa de investigación interdisciplinario e intergubernamental. Posteriormente, en el año de 1970, se establece el Programa para el Hombre y la Biosfera. El programa contempla varios campos de acción, uno de ellos en especial, se refiere a la conservación de las regiones naturales y del material genético que contienen. En este marco las áreas naturales protegidas adquieren gran importancia como estrategia de Conservación de los ecosistemas y su diversidad genética.

De acuerdo al Programa para el Hombre y la Biosfera, una reserva de la biosfera es un área protegida que ha desarrollado un camino para la conservación, combinando la preservación de la diversidad genética y ecológica con la investigación científica, el monitoreo ambiental, la educación y el entrenamiento.

²⁵ Instituto Nacional de Ecología. **Op. cit.**, p. 13.

²⁶ Secretaría de Turismo. **Op. cit.**

Sin embargo, esta definición ha sido interpretada de varias maneras, según las condiciones de cada país o región.

En este sentido, una reserva de la biosfera, de acuerdo a la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (1988) es una zona que tiene una extensión superior a las 10,000 Ha. y contiene áreas representativas biogeográficas relevantes a nivel nacional de uno o más ecosistemas no alterados significativamente por la acción del hombre, y al menos, una zona no alterada, en que habiten especies consideradas endémicas, amenazadas o en peligro de extinción.²⁷

Las reservas de la biosfera representan la concepción más moderna en lo que se refiere a áreas naturales protegidas. El principal aspecto que diferencia esta categoría, con el resto de las áreas protegidas es que combina objetivos como investigación, educación y formación con la incorporación de las comunidades asentadas en el interior del área, algunas instituciones que apoyan la administración como la Universidad de Guadalajara, Laboratorio Natural Las Joyas (Mazatlán), Instituto de Ecología A.C (Mapimí y la Michilía), Instituto de Historia Natural A.C (El Triunfo), UNAM, Centro de Ecología (Montes Azules).

La actividad turística se presenta como una opción para resolver algunas dificultades que afectan a las reservas de la biosfera como: la falta de empleos en comunidades marginadas ubicadas en sus límites, la insuficiencia de recursos para realizar actividades de conservación, preservación y restauración, así como la falta de alternativas económicas que permitan un aprovechamiento sustentable de los recursos.

²⁷ Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. **Reservas de la Biosfera**, México, Instituto Nacional de Ecología, 1996, p. 4.

El creciente interés del mercado turístico en visitar áreas prácticamente inalteradas, y además de contribuir a la conservación, preservación y restauración de estas zonas, permite introducir la actividad del turismo alternativo en ellas siempre y cuando se observen los planes y programas de manejo del área en cuestión.

Si el turismo crece, para lo cual Tabasco tiene características especiales y vocación natural, se estará contribuyendo al crecimiento de la economía estatal en su conjunto.

4. EL TURISMO EN TABASCO

4.1 El turismo en el contexto económico del Estado de Tabasco

Tabasco se localiza en el Sureste de México, limita al norte con el Golfo de México, al sur con Chiapas, al oeste con Veracruz y al este con Campeche y la República de Guatemala. Ocupa una superficie de 25, 267 km² y tiene más de dos millones de habitantes en 17 municipios. Su orografía es plana en la mayor parte del estado, con algunas elevaciones en áreas colindantes con el Estado de Chiapas y Guatemala. Su clima es de tipo cálido húmedo, con abundantes lluvias en verano, es la entidad donde se localiza la red hidrológica más compleja del país, así como en la que se registran mayores precipitaciones. Para el mes de noviembre la temperatura promedio es de 27.7 °C., su precipitación media es de 302.3 mm anuales.

Tabasco provee el 18.4% del petróleo crudo del País, provee también el petróleo más ligero y el que más recursos genera , que es el crudo Olmeca y que sale precisamente de la zona de Pantanos de Centla, el 30.5% del gas natural de todo el país se produce en este pequeño territorio, que solamente representa el 1.3% del territorio nacional.

Esta región fue asentamiento de la cultura más antigua del continente americano: la Olmeca, testimonio de esta cultura son sus colosales esculturas. La civilización maya, tuvo también varios asentamientos en el territorio tabasqueño. En la Venta se encuentra la primera pirámide de Meso América, la precursora de todas las pirámides de Meso América, grandes vestigios de la cultura Zoque

como lo que se encuentra en Agua Selva, en Mal pasito; que es el único sitio de la cultura zoque abierto al público. Tabasco fue la frontera natural entre Imperio azteca y el maya, Cupilco, una de sus villas, fue el poblado azteca más al sur del territorio del Imperio Azteca; Comalcalco el sitio maya más importante en Tabasco al momento es la única en todo el Mundo Maya construida con Barro Cocido.

El sector agropecuario y la industria petrolera son los sectores motores de la economía en Tabasco. Es el segundo productor de petróleo en el país y un importante productor de gas natural. La actividad ganadera es un elemento básico de la economía del estado, con el noveno lugar en producción de ganado bovino a nivel nacional. La producción de granos básicos se mantiene constante y en algunas áreas la importancia de la producción del Estado destaca en todo el país. Tabasco ocupa el primer lugar de producción de yuca y cacao, el segundo lugar nacional de producción de plátano, limón persa y chile habanero, el tercer lugar de producción de papaya maradol, piña y copra. El segundo lugar nacional de producción de ostión. El sexto lugar de producción de pescados frescos.¹

La abundancia de recursos naturales y mano de obra han sido determinantes para que la economía tabasqueña tenga una estructura basada en las actividades petrolera, agrícola y de servicios. La importancia que adquiere la entidad en la producción petrolera queda reflejada en el hecho de que más del 50 por ciento de las exportaciones de petróleo crudo a nivel nacional provienen de Tabasco.²

¹ Dato procedente de la INEGI citado en las presentaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Tabasco

² Gobierno del Estado de Tabasco. **Programa Sectorial de Mediano Plazo, 2003-2006**, Sector de Desarrollo Económico y de Turismo, 2004

El desarrollo industrial en el estado de Tabasco, en las décadas de los 50's y 60's, registró un estancamiento, ya que cuando en el país tenían lugar, primero el período denominado desarrollo estabilizador y posteriormente el de sustitución de importaciones, en los cuales se involucraron ampliamente las zonas centro y norte del país generando un auge en el sector industrial, el estado no se incorporó a este crecimiento, ya que mantuvo como base de su economía al sector primario, ocasionado por la escasa infraestructura existente en la entidad, entre otros factores. El sector industrial tabasqueño continua siendo deficitario, debido a que el crecimiento económico de Tabasco en los últimos 25 años, ha estado ligado a la explotación petrolera, generando un incremento de prestadores de bienes y servicios, pero no así de inversionistas en los ramos industrial y agroindustrial.

Esta situación se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB) estatal, el cual según datos del INEGI en el 2001 alcanzó los 65 mil 821 millones 767 mil pesos, donde la participación de la industria manufacturera solo representó el 6 por ciento; de las ramas del sector industrial sobresale la producción de alimentos, bebidas y tabaco con el 64.7 por ciento; seguido de la producción de sustancias químicas, derivados del petróleo, caucho y plásticos con el 19.6 por ciento; la producción de minerales no metálicos con un 8.6 por ciento; la industria de productos metálicos, maquinaria y equipo aportó el 3.3 por ciento; el resto de las divisiones de la industria manufacturera aportó el 3.8 por ciento.³

Así también, con datos del INEGI, en el 2001 tenemos que la estructura de unidades registradas como de manufactura en la entidad es de 4 mil 470, la cual ocupó 20 mil 235 personas. Esta estructura está compuesta por el 97.8 por ciento

³ *Ibid.*, p.5.

de micro empresas que ocupan 49.9 por ciento de personal; la pequeña empresa representa el 1.6 por ciento con 11 por ciento de personal ocupado; y tan sólo un 0.6 por ciento son medianas y grandes empresas con el 39.1 por ciento del personal ocupado. Se espera que el proyecto denominado “Crudo Ligero Marino” que Petróleos Mexicanos desarrolla en las costas tabasqueñas, reactivará al sector dado la enorme demanda de bienes y servicios que generan las actividades de la paraestatal en esta clase de proyectos. Tabasco es sede de las dos subsidiarias más importantes de PEMEX: Exploración y Producción y Gas y Petroquímica Básica. El Presupuesto de la Región Sur de PEP para Tabasco en el 2004 asciende a 18 mil millones de pesos. La derrama salarial de PEMEX en Tabasco es de 5 mil millones de pesos al año: ingreso promedio mensual de 20 mil pesos por trabajador. PEMEX tiene contemplado instalar más de 40 plataformas petroleras en las costas de Tabasco.

En los últimos años Tabasco ha sostenido discretas tasas de crecimiento del PIB. De 1994 a 2000 su crecimiento promedió fue de 2 por ciento, mientras que la media nacional fue de 5.6 por ciento. Este desenvolvimiento lo sitúa en el lugar número 27 por lo que se refiere a dinámica económica.⁴ El Producto Interno Bruto per. capita del estado se ubica dentro del tercio más bajo de México ocupando el lugar 24. La demanda natural de empleos para el estado se estima en 25,000 empleos anuales. Aunque el empleo formal en el sector privado se mantiene constante, los nuevos empleos están muy por debajo de la necesidad de generación de empleos.

La tasa de desempleo en el 2002 para el estado de Tabasco cerró en 2.5 por ciento, mientras que a nivel nacional se mostró en 2.1 por ciento; sin embargo

⁴ *Ibid.*, p. 8.

ésta ha tenido un comportamiento inestable, ya que a lo largo del año en mención en ocasiones la tasa estatal se ubicó por debajo de la tasa nacional, aunque el indicador más interesante señala que la mayoría de la población ocupada percibe menos o igual a dos salarios mínimos.

La situación geográfica de Tabasco le permite integrarse a la cadena comercial con América del Norte, y como plataforma a los mercados de los países centroamericanos; teniendo la posibilidad de ofrecer a estos mercados productos agrícolas que tradicionalmente se han exportado como plátano, limón, piña, sandía, entre otros, así como productos manufacturados para la construcción, productos alimenticios y artesanales. El estado de Tabasco se ha convertido en el centro natural del sureste, ya que es el paso obligado hacia la península de Yucatán, y el norte de Chiapas. Por esta situación geográfica, así como por la efectiva red de carretera para conectar a la región, es que las empresas transnacionales han ubicado al estado como base estratégica de sus inversiones y desarrollos comerciales.

En el año 2002 el Sector exportador mostró un incremento del 125.26 por ciento en volumen y 127.19 en valor. Pasando de 64 mil 454 toneladas en el 2001 a 145 mil 186 toneladas en el 2002, además de 18 mil 426 metros cúbicos de madera, 3 mil 658 galones de jugo concentrado de limón y 500 plantas de coco híbrido. Lo que en valor fue de 157 millones 281 mil 240 pesos en el 2001, y para el 2002 fueron de 409 millones 792 mil 860 pesos.⁵ La vulnerabilidad de las exportaciones se mantiene, sobre todo en lo referente a productos agrícolas, debido principalmente a la disminución de los precios internacionales, a los fenómenos climatológicos extremos (sequías e inundaciones), y a la sobreoferta

⁵ **Idem**

estacional en el mercado internacional, entre otros factores que inciden determinadamente.

En materia de inversiones el estado registró en el año 2002 un incremento considerable de 18 por ciento con respecto al 2001, al pasar de 2 mil 355 millones 35 mil pesos en el primer año a 2 mil 788 millones 909 mil pesos en el segundo. Destaca en el 2002 la participación con un 69 por ciento de las inversiones en el sector servicios, el 14 por ciento en el sector turismo, otro 14 por ciento en el sector comercio y un 3 por ciento en el sector industria. Se contemplan algunos sectores que tienen un gran potencial de desarrollo como la agroindustria y la acuicultura, dadas las ventajas competitivas propias de las condiciones naturales con que cuenta el estado.

El turismo en Tabasco no se ha desarrollado de acuerdo con sus posibilidades y potencialidades, ya que tradicionalmente el apoyo ha sido enfocado primordialmente a los sectores relacionados con el petróleo y la agricultura. Sin embargo, el estado cuenta con una diversidad de atractivos y riquezas naturales, culturales e históricas, así como de infraestructura de comunicaciones, hotelera, restaurantera, plazas comerciales, etc. que lo convierten en un destino de gran nivel para el turismo nacional e internacional. La meta es que Tabasco llegue a incrementar su participación en la captación de divisas que tiene el país por concepto de turismo internacional que en el 2002 experimento la cantidad récord de más de 8 mil 800 millones de dólares.

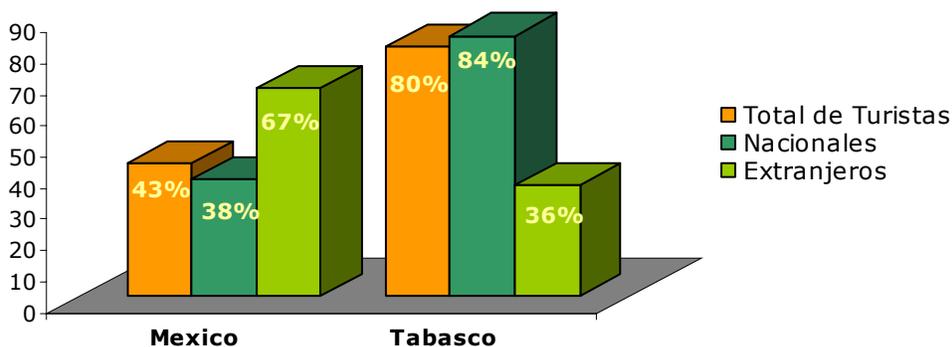
Se estima que el Estado recibió aproximadamente 933 mil llegadas de turistas a hoteles en el año 2002, lo que representó el 1.5% del total del país; el turismo generó una derrama económica de \$700 millones de pesos. La actividad

turística representó el 7.5% del PIB Total del Estado en ese año. El número de visitantes al Estado en la década 92-02, creció en 80.28%, pasando de 517,563 a 933,111 llegadas turísticas.⁶

Más del 90% de los turistas que recibe Tabasco llegan por motivos de negocios, ya sean individuales o grupales. Se estima que 250 mil pasajeros llegan a Tabasco vía aérea anualmente, mientras que el 73.2% de los turistas llegaron por carretera.⁷

En 1992, el Estado contó con más de 478 mil llegadas de turistas nacionales y 39 mil extranjeros, lo que representó una proporción de 92% contra 8% respectivamente. Para el año 2000, la participación del turismo nacional aumentó dos puntos llegando al 94% con un total de 880 mil llegadas, en tanto que por turismo extranjero se alcanzó la cifra de 53 mil. El crecimiento de los turistas nacionales en este período fue casi del 84% mientras el crecimiento del turismo internacional creció cerca del 36%.⁸

Incremento de Llegadas Turísticas en México y en Tabasco de 1992 al 2002



Fuente: SITE, Tabasco, 2002.

⁶ Sector, **Compendio Estadístico**, 2002

⁷ Gobierno de México. **Estadísticas de la SCT**, 2003

⁸ Gobierno del Estado de Tabasco. **SITE**, Villahermosa, 2002.

Total de visitantes en el 2003 fue de 615,519 de los cuales 33,822 fueron extranjeros y 581 697 nacionales. Esto representó un incremento de 7.10% en la afluencia total de turistas al estado con relación al año 2002.

En el año 2003 el aeropuerto de Villahermosa registró un total de 283,403 llegadas de pasajeros, distribuidos de la siguiente manera:

TIPO DE VUELO	PASAJEROS
LLEGADA DE PASAJEROS REGULAR NACIONAL	282,690
LLEGADA DE PASAJEROS REGULAR INTERNACIONAL	8,545
LLEGADA DE PASAJEROS CHARTER NACIONAL	541
LLEGADA DE PASAJEROS CHARTER INTERNACIONAL	172
TOTAL	283,403

Fuente: SECTUR 2003

De los nueve aeropuertos que opera el Grupo Aeroportuario del Sureste (Veracruz, Minatitlán, Villahermosa, Mérida, Cancún, Cozumel, Oaxaca, Huatulco y Tapachula), el Aeropuerto Internacional de Villahermosa ocupa el tercer lugar en llegada de pasajeros, detrás de Cancún que ocupa el primer lugar y de Mérida que se encuentra en el segundo sitio.

En el aeropuerto internacional de Villahermosa “Cap. Carlos Rovirosa Pérez” actualmente se realizan 290 operaciones a la semana, se ofrecen 14 vuelos diarios a la Ciudad de México, además existe una frecuencia diaria en vuelo directo a la ciudad de Houston por Continental Airlines.

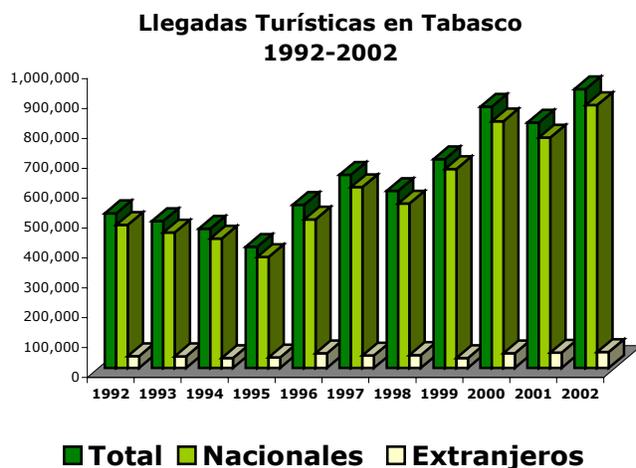
Por otra parte, Tabasco tiene un flujo importante de movimientos por carretera:

Tránsito Diario Promedio Anual

CARRETERA	TRAMO		SENTIDO DE CIRCULACION	PROM. DIARIO DE VEHICULOS	
COATZACOALCOS - VHSA	LIM. EDOS. VER. - TAB.	ACCESO Y SALIDA AL EDO. DE TABASCO	S1	1760	
			S2	2065	
VILLAHERMOSA - CD. DEL CARMEN	LIM. EDOS. VHSA.- CAMP.		S1	1210	
			S2	1205	
VILLAHERMOSA - TUXTLA GTZ	LIM. EDOS. VHSA.- CHIS.		S1	1875	
			S2	1875	
VILLAHERMOSA - FCO. ESCARCEGA	LIM. EDOS. VHSA.- CAMP.		S1	1375	
	MAC. - LIM. EDOS. KM:114+000		S2	1375	
COATZACOALCOS - VHSA	CARDENAS - VHSA. KM: 171+150		X.C.CATAZAJA - PALENQUE	S1	1345
				S2	1345
VILLAHERMOSA - CD. DEL CARMEN	VHSA.- FRONTERA KM: 4+000	ACCESO Y SALIDA A VILLAHERMOSA.	S1	16601	
			S2	16601	
VILLAHERMOSA - TUXTLA GTZ	VHSA.- T. GAVIOTAS KM 4+200		S1	6735	
			S2	6735	
VILLAHERMOSA - FCO. ESCARCEGA	VHSA.- CASETA DE COBRO		S1	6035	
			S2	6035	
			S1	6556	
			S2	6529	

Fuente: SCT, 2003.

El crecimiento de turistas nacionales en Tabasco entre 1992 y 2002, fue del 84%,

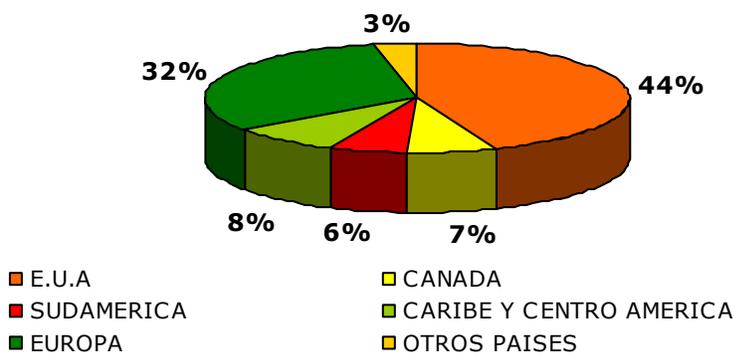


crecimiento significativamente mayor al del promedio de crecimiento nacional que fue del 38%. Por lo que respecta al turismo extranjero, en dicho periodo creció en un 36% contra el 67% de crecimiento promedio a nivel nacional.⁹

⁹ SECTUR. Estadísticas del Estado de Tabasco, 2003.

El turismo nacional en Tabasco procede principalmente de la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Veracruz, Tampico, Oaxaca, Mérida, Ciudad del Carmen, Tuxtla Gutiérrez y Cancún.

Procedencia de los Visitantes Internacionales a Tabasco en 2002



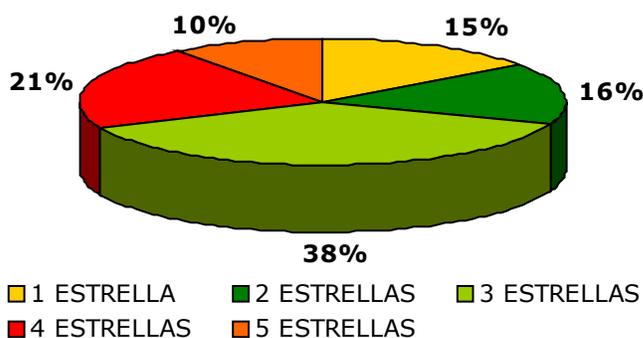
Fuente: SECTUR, 2003.

El turismo internacional en el estado de Tabasco proviene principalmente de los Estados Unidos (especialmente de Texas debido a los intercambios de negocios y tecnología

relacionados con el petróleo). Las llegadas de europeos sufrieron un fuerte decrecimiento del 45% entre 1997 y el año 2001, pero para el año 2002, se recuperó alcanzando 10,301 llegadas. Los turistas del Caribe y Centro América han tenido un gran incremento en la afluencia a Tabasco.¹⁰

Existen alrededor de 7,400 cuartos de hotel en el Estado, de los cuales 3,600 se consideran de categoría turística, concentradas principalmente en la ciudad de Villahermosa¹⁰⁴. La tercera parte de la oferta de cuartos en el Estado corresponde a hoteles de categoría

Oferta Hotelera por Categoría



¹⁰ Gobierno del Estado de Tabasco. **Panorama del Turismo en Tabasco**, SEDET, 2002. Fuente: SECTUR, 2003.

4 y 5 estrellas, el 37% a la categoría de 3 estrellas y el 31% restante a establecimientos de categorías menores.¹¹

El Estado mantuvo una ocupación promedio del 62.62%, 7.8 puntos arriba del promedio nacional que es del 54.74% en el 2003.¹²

Tabasco ocupa el sexto lugar en oferta hotelera respecto a sus estados vecinos, solamente superando a Campeche. Su porcentaje de ocupación (57.12%) lo ubica en el tercer lugar regional, solo abajo de Quintana Roo cuyo porcentaje de ocupación es de 65.38%, de Yucatán, que tiene un porcentaje de 59.57%.

CUADRO COMPARATIVO DE LA OFERTA HOTELERA DE LA REGION SUR-SURESTE 2002		
	CUARTOS NOCHE DISPONIBLES EN HOTELES Y MOTELES	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
TABASCO	1,479,696	57.12%
CAMPECHE	1,310,004	54.74%
CHIAPAS	4,046,196	42.44%
OAXACA	3,816,694	43.83%
YUCATÁN	2,390,385	59.57%
VERACRUZ	8,055,058	45.50%
QUINTANA ROO	18,036,810	65.38%

Fuente: SECTUR 2003

¹² Gobierno de México. **Compendio Estadístico**, SECTUR, 2003.

En cuanto a la tarifa promedio se calcula en \$700 pesos¹⁰⁶ por noche hotelera y la estadía de 1.44 noches por persona, 34.2% menos que el promedio nacional que es de 2.19 noches. Los turistas nacionales permanecen en Tabasco 1.44 noches en promedio, 25% abajo del promedio nacional que es de 1.92 noches promedio. Los turistas internacionales permanecen en el Estado únicamente 1.39 noches mientras el promedio de estadía en México es de 3.21 noche.¹³ Esto se debe a que gran parte de los turistas internacionales que visitan Tabasco permanecen el tiempo indispensable para realizar sus negocios o acceder a otros destinos turísticos de la región.

En el Estado existen 421 restaurantes, 8 líneas aéreas operando en el aeropuerto de Villahermosa, 224 hoteles, 13 arrendadoras de autos, 12 transportadoras, 21 guías de turistas certificados, 18 discotecas y centros nocturnos, 1 pista de hielo, 74 bares, 25 centros comerciales, 7 complejos de cines, 9 teatros y auditorios, 25 museos y galerías, 78 parques y 34 agencias de viajes, 6 zonas arqueológicas abiertas al público y 11 Áreas Naturales Protegidas donde destaca la Reserva de la Biosfera de Pantanos de Centla.¹⁴



Fuente: SECTUR, 2003.

Los principales recintos que funcionan como centros de convenciones, exposiciones y congresos son: el Centro de Convenciones Tabasco 2000, el

¹³ **Idem.**

¹⁴ Gobierno de Tabasco. **Inventario Turístico**, Subsecretaría de Turismo, 2003.

Parque Tabasco, la Plaza de Toros, el Estadio de Béisbol, el Estadio Olímpico, el Palacio de los Deportes, el Auditorio del Parque La Choca, el Centro de Convenciones de Tenosique, el Casino Zapatense, los Salones del Parque Tomás Garrido Canabal y los diversos salones con que cuentan los hoteles. Sin embargo pocos de ellos poseen las especificaciones internacionales para la realización de eventos de alto nivel y aún no se cuenta con una reglamentación o políticas para los recintos que den seguridad a los organizadores de eventos.

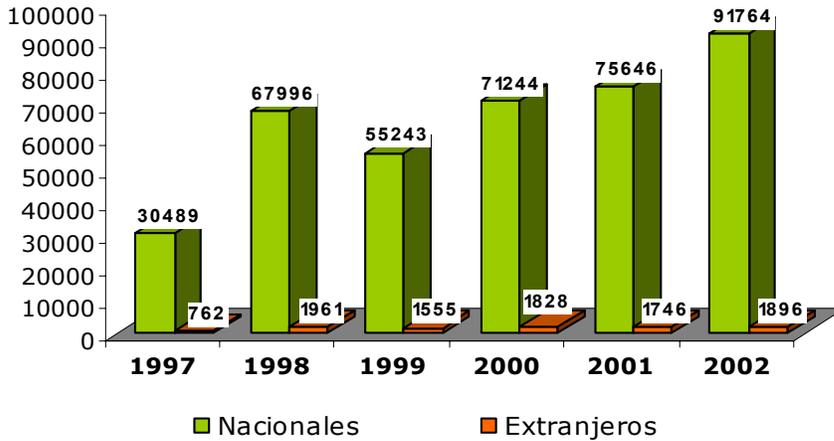
La infraestructura turística del Estado, se concentra en Villahermosa, que por es la ciudad comercial más importante de la región, cuenta con servicios turísticos, culturales y comerciales que por sí mismos, provocan la visita de diversos segmentos. Existen ciudades con las condiciones apropiadas de infraestructura y servicios para atender la demanda de un turismo que empieza a florecer, aunque la oferta está poco especializada y diversificada.

Villahermosa, la capital del Estado, es un centro regional de compras con un mercado potencial de 2 millones de habitantes en el estado y 4.2 millones de habitantes en un radio de 200 kilómetros, lo cual constituye un mercado potencial total de 6.2 millones de habitantes. Esto se ve claramente reflejado en las ventas de las tiendas departamentales y la llegada de importantes cadenas de tiendas de autoservicio, así como nuevas plazas comerciales.

El museo y la zona arqueológica Maya de Comalcalco y el Museo de Sitio y Zona Arqueológica Olmeca de La Venta, son los sitios que reciben mayor número de visitantes en el año, con casi un 80% de la participación de mercado, siendo la zona arqueológica de Comalcalco la que ocupa el primer lugar con un 62% de la participación. Otros centros arqueológicos mayas importantes son la

zona arqueológica de Pomoná y San Claudio en Tenosique y Reforma en Balancán y de la Cultura Zoque la zona arqueológica de Mal pasito.

Afluencia a Zonas Arqueológicas en Tabasco



Fuente: SEDET, 2002.

Hay diferentes parques temáticos que forman parte del atractivo del Estado, siendo estos: Parque Museo de la Venta, Centro de Interpretación y Convivencia con la Naturaleza Yumká, Yu-balcah, Kolem-Jaá, Parque Estatal Agua Blanca, Reserva Ecológica Villa Luz y Centro de Interpretación “Uyotot Já” (Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla).

El estado de Tabasco se ha convertido en el centro natural del sureste, ya que es el paso obligado hacia la península de Yucatán, y el norte de Chiapas. Por esta situación geográfica, así como por la efectiva red de carretera para conectar a la región, es que las empresas transnacionales han ubicado al estado como base estratégica de sus inversiones y desarrollos comerciales.

Tabasco tiene dos puertos, los cuales por su ubicación geográfica, cuentan con las condiciones ideales para incrementar el comercio nacional e internacional del estado. Contar con la infraestructura adecuada, en materia de zonas comerciales, en los puertos de Frontera y Dos Bocas, permitirían un mayor impulso al sector comercial del estado.

La infraestructura aeroportuaria de Cancún es una ventaja en términos de accesibilidad hacia toda la región, pues cuenta con vuelos directos hacia Europa, Estados Unidos, Sudamérica y Asia, condición que representa una oportunidad para promover y prolongar su visita a México, incluyendo destinos en el estado de Tabasco.

El estado de Tabasco cuenta con carreteras principales y secundarias que

interconectan los principales destinos turísticos. La red carretera de Tabasco está compuesta por un 45% de carretera pavimentada, el 49% de carreteras revestidas y solamente el 6% son terrecerías.

El Estado se comunica con el resto de la República Mexicana por tres rutas principalmente:

PRINCIPALES CARRTERAS TURÍSTICAS	
Subregión de la Chontalpa	<ul style="list-style-type: none"> ■ Carretera Federal 187 de Paraíso a Humainguillo ■ Carretera Estatal Huimanquillo-Laquna del Rosario ■ Autopista 180 Cárdenas-México ■ Carretera Estatal La Venta-Puerto Ceiba ■ Carretera Estatal Paraíso-Cunduacán ■ Carretera Estatal Santa Cruz-Huimanquillo ■ Carretera Estatal Comalcalco-Villahermosa
Subregión Centro	<ul style="list-style-type: none"> ■ Autopista Federal 180 Villahermosa-México ■ Carretera Federal 195 Villahermosa-Puerto Madero ■ Carretera Federal 186 Villahermosa-Chetumal ■ Carretera Estatal Villahermosa-Jonuta ■ Carretera Estatal Villahermosa-Paraíso ■ Carretera Estatal Yumká ■ Carretera Estatal Jalpa de M.-Carretera Federal 187 ■ Carretera Estatal Jalpa de M.-Santa Cruz
Subregión de la Sierra	<ul style="list-style-type: none"> ■ Carretera Estatal Teapa-Oxolotán ■ Carretera Estatal Tacotalpa-Carretera Federal 195 ■ Carretera Estatal Jalapa-Belén ■ Carretera Estatal Santa María-Jonuta
Subregión de los Pantanos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Carretera Estatal Macuspana-Jonuta ■ Carretera Estatal Jonuta-Bajadas Grandes ■ Carretera Estatal Jonuta-Carretera 186 ■ Carretera Estatal Jonuta-El Bosque ■ Carretera Estatal Macuspana-Jalapa ■ Carretera Estatal Belén- Santa María
Subregión de los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Carretera Federal 203 Emiliano Zapata-Tenosique ■ Carretera Estatal Chablé-El Triunfo ■ Carretera Estatal Tulipán-El Llano ■ Carretera Estatal Reforma-El Ceibo ■ Carretera Estatal El Triunfo-Tenosique ■ Carretera Estatal Emiliano Zapata-Pakalná

- **Villahermosa-México:** La autopista 180 es de especial importancia ya que es la conexión principal del sur de México con el norte y centro del país. Esta ruta pasa además por el estado de Puebla y se conecta con los estados de Veracruz, Tlaxcala, Oaxaca, y una parte de Chiapas.
- **Villahermosa-Puerto Madero:** La carretera federal 195 es la conexión directa con el estado de Chiapas y a su vez con Oaxaca. Esta ruta es en su mayoría de dos carriles, sólo hay unos tramos de cuatro.
- **Villahermosa-Chetumal:** La carretera federal 186 pasa por los Estados de Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Es la principal conexión entre la región, así mismo, se conecta con la carretera 203 y otras carreteras locales que son la colindancia con Guatemala. La ruta Villahermosa-Chetumal sirve de enlace con los destinos del Mundo Maya y los destinos más importantes de la región, Palenque, Tikal, Chichén Itza, Cancún y Mérida. Esto es una gran oportunidad para atraer a los turistas de dichos lugares a que visiten Tabasco como parte de su recorrido por el sur del país.

En términos de servicios en accesibilidad carretera, Tabasco se posiciona de la siguiente manera frente a los principales destinos de la región:

La nueva autopista **México-Tuxtla Gutiérrez** es una oportunidad para el estado de Tabasco para incorporar la zona arqueológica Zoque Malpasito y el complejo eco turístico Agua Selva como destinos complementarios en la ruta

hacia Chiapas. Esta nueva autopista se encuentra en perfectas condiciones, además cuenta con el proyecto de desarrollar paradores turísticos en su trayecto.¹⁵

El Estado cuenta con una gran cantidad de ríos navegables que pueden ser aprovechados para generar una oferta turística que conecte los atractivos, así como para posicionar los destinos turísticos donde se conjuga el valor histórico asociado a las rutas comerciales de los mexicas y mayas, el arribo de los europeos y el inicio del mestizaje. La pesca deportiva comienza a destacar como una forma de aprovechamiento turístico de estos cuerpos de agua. Los puertos de Frontera y Dos Bocas, en el litoral del Golfo pueden ser susceptibles de recibir cruceros, y el desarrollo de infraestructura náutica ayudaría a consolidar la escalera náutica del Golfo de México que permitiría acceder al mercado de recibir turistas náuticos de los estados de EE.UU. que colindan con el Golfo de México.

La Ciudad de Villahermosa funciona como centro autónomo y como punto de partida para la conformación de circuitos. Es el punto focal o centro de distribución turística a partir del cuál se desarrolla el turismo en Tabasco y se conforman los principales ejes turísticos del Estado.

Los flujos turísticos interestatales se concentran en cuatro ejes con fuerte influencia comercial:

Villahermosa-Comalcalco-Paraíso es el eje con mayor movimiento intra-regional, cuyo funcionamiento se encuentra vinculado con el turismo de negocios derivado de la explotación petrolera y excursionistas locales motivados por la

¹⁵ SCT. Tabasco, 2003.

gastronomía y el paisaje. También tiene potencial para desarrollar turismo de naturaleza y cultura, aunque actualmente el turismo local aprovecha principalmente sus playas. Se complementa con dos ejes secundarios que funcionan para excursiones radiales:

Comalcalco-Paraíso-Puerto Ceiba-El Bellote es un corredor para turistas locales y regionales que gustan del turismo de sol y playa, que va desde Comalcalco hacia la zona costera del Golfo de México.

Villahermosa-Nacajuca-Jalpa de Méndez es un corredor gastronómico y cultural con importante afluencia de excursionistas locales.

Villahermosa-Frontera que conecta a Villahermosa con uno de los destinos petroleros más importantes del Estado, que es puerta de entrada a la Reserva de la Biosfera de Pantanos de Centla y un importante destino histórico-cultural por la entrada de Hernán Cortés al país.

Villahermosa-E. Zapata que conecta a la región Ríos con el Centro del Estado.

Villahermosa-Teapa que conecta a la región de la Sierra con el Centro del Estado.

Por su parte, se identifican cuatro ejes relacionados con turismo de naturaleza:

-. Teapa-Tapijulapa-Oxolotán conforman un eje que se encuentra poco desarrollado y se caracteriza por un turismo vinculado con la naturaleza.

Funciona también como corredor para excursionistas que buscan paisaje, gastronomía y poblados tradicionales.

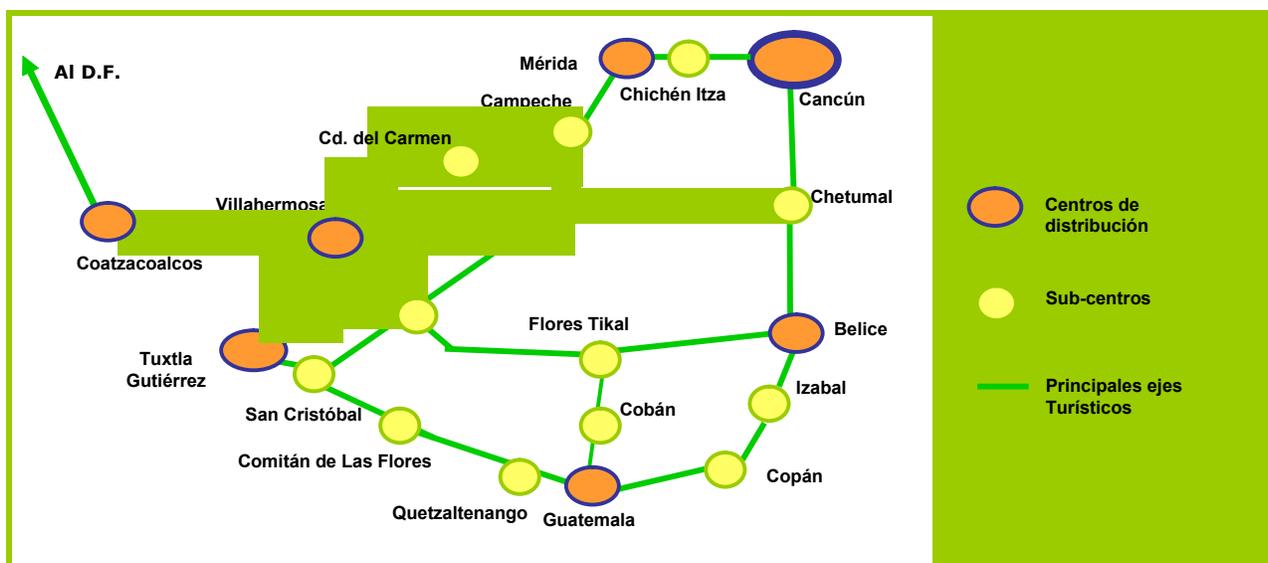
- Huimanguillo-Malpasito que recorre la parte suroeste del Estado hacia Chiapas y se caracteriza por un turismo vinculado con la naturaleza, el ecoturismo y la arqueología.

Frontera-Jonuta es la puerta de entrada a la Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla.

- Emiliano Zapata-Tenosique que es el recorrido para ir a la zona de los ríos, enfocado a un turismo de aventura, arqueológico y de naturaleza, y cuyo movimiento se caracteriza por su relación con Chiapas y Centroamérica.

- La Venta-Frontera en la costa que tiene potencial de desarrollo integrando paisaje, playa y naturaleza a partir del fortalecimiento de la carretera escénica que actualmente no se encuentra en condiciones transitables.

La dinámica de los flujos en el espacio turístico de Tabasco se vincula también con otros destinos de la región como Coatzacoalcos en Veracruz, Tuxtla Gutiérrez y Palenque en Chiapas y Palizada, Ciudad del Carmen y Escárcega en el estado de Campeche.



En términos de interconexión con otros Estados, se identifican los siguientes ejes turísticos que complementan la oferta de Tabasco:

- Emiliano Zapata-Tenosique-El Ceibo-Guatemala que cuenta con un gran potencial en el ámbito del turismo alternativo (ecoturismo, turismo rural y de aventura), además de representar un espacio importante para el turismo arqueológico y los recorridos fluviales.

- Villahermosa-Macuspana-Palenque que concentra el mayor flujo de turistas culturales, funciona para turistas en ruta hacia Palenque.

- Emiliano Zapata-Palenque es una ruta cuyo desarrollo es fundamental para la integración de Tabasco con otros destinos de Mundo Maya, con dos rutas paralelas que aprovechan las carreteras federal y estatal.

- Villahermosa-Cárdenas-Veracruz que es la única vía que conecta a Tabasco con el Centro y Norte del país.

- Villahermosa-Frontera-Ciudad del Carmen que se vincula principalmente en función de la actividad petrolera.

- Villahermosa-Macuspána-Escárcega que funciona para turistas en ruta hacia la península de Yucatán.

- Villahermosa-Tuxtla Gutiérrez cuya importancia turística se vincula con los flujos intra-regionales, así como con la integración de circuitos para turistas de mediana y larga distancia.

4.2 La visión integral del turismo y los nuevos desarrollos turísticos

El turismo debe ser una actividad prioritaria para Tabasco en virtud de su enorme contribución a la generación de empleos, captación de divisas y desarrollo regional. El mercado turístico de Tabasco se estima en 91.7 millones de dólares de los cuales más del 90 por ciento se genera por turistas de negocios y el 8 por ciento en turismo de placer.

Tabasco es ya un destino de turismo de negocios, pero con la posibilidad de ser un destino para el ecoturismo tomando en cuenta la gran extensión de pantanos, lagunas y manglares que se encuentran en más de 415 mil hectáreas de Áreas naturales Protegidas.

La riqueza natural del Estado ofrece la posibilidad de convertirse en el tema central de desarrollo turístico de Tabasco, ya que cuenta con recursos naturales con alto potencial turístico. En una extensión territorial de 24,747 kilómetros cuadrados, que representan el 1.3% del territorio nacional, el Estado

alberga el 23% promedio de la biodiversidad nacional de vertebrados y el 53% de los humedales de agua dulce de la nación. Ante la amplia biodiversidad de Tabasco y por la necesidad de preservarla fue creado en 1986 el Sistema de Áreas Naturales Protegidas del estado de Tabasco (SANPET). Este sistema comprende 11 áreas decretadas, de las cuales 10 son de carácter estatal y una de carácter federal. Estas 11 zonas representan el 13.1% de la superficie del Estado.

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS (ANP)	MUNICIPIOS	DECRETO	SUPERFICIE TOTAL
Parque Ecológico “Laguna de la Lima”	Nacajuca y Centro	8/Febrero/1995	36.279 has.
Parque Ecológico “Laguna del Camarón”	Centro	5/Junio/1993	70 has.
Reserva Ecológica “Laguna de las Ilusiones”	Centro	8/Febrero/1995	259 -27 – 30 has.
Parque Ecológico de la Chontalpa	Cárdenas	8/Febrero/1995	277 has.
Reserva Ecológica “Yu-Balcah”	Tacotalpa	5/Junio/2000	572 has.
Parque Estatal de la Sierra de Tabasco	Teapa y Tacotalpa	24/Febrero/1988	15,113.2 has.
Monumento Natural “Grutas del Coconá”	Teapa	24/Febrero/1988	442 has.
Centro de Interpretación de la Naturaleza Yumká	Centro	6/Agosto/1987 Ampliación: 5/Junio/1993	1,713.79 has.
Parque Estatal Agua Blanca	Macuspana	19/Diciembre/1987	2,025-00-00 has.
Reserva de la Biosfera “Pantanos de Centla”	Centla, Jonuta y Macuspana	6/Agosto/1992	302,706-62-50 has.
Cascadas de Reforma	Balancán	23/Noviembre/2002	5,748 has.

Fuente: SEDESPA, Tabasco, 24 de Noviembre, 2003.

Actualmente el SANPET considera integrar cinco áreas más susceptibles de protección, que son el Cañón del Río Usumacinta (en Tenosique), Isla Rebeca

(ejido Villa Las Flores, en Paraíso) y ejido Río Playa (en Comalcalco),¹⁶ próximas a decretarse, y Laguna de Chas Choc (en Emiliano Zapata) y Agua Selva (en Huimanguillo) que se encuentran en propuesta.¹⁷

Para detener la pérdida de la biodiversidad y el deterioro de los ecosistemas, en la entidad urge integrar estas áreas a un proceso de conservación. Por ello, el desarrollo sustentable y en particular el turismo alternativo se presenta como una estrategia que busca apoyar el desarrollo económico y asegurar la renovabilidad de los recursos naturales para que las futuras generaciones tengan la capacidad de satisfacer sus propias necesidades, en un equilibrio global y regional, acordes con los objetivos económicos, social y ambiental de la sociedad.

Cuatro factores están modificando el patrón del turismo internacional, y pueden resultar fundamentales para impulsar el desarrollo sustentable a través del ecoturismo:

1. Orientación a la Naturaleza.- Ante la creciente conciencia por la conservación del medio ambiente, los turistas se orientan hacia la naturaleza, previniéndose un rápido crecimiento del ecoturismo y turismo de aventura. La preferencia en cuestión de hospedaje será por hoteles que armonicen con el medio ambiente y no grandes desarrollos hoteleros de alta densidad.

2. Envejecimiento de la población turística de los países Europeos y Norteamérica.- La población de los países emisores de turismo se encuentra en

¹⁶ Gobierno del Estado de Tabasco. SEDESPA, 2004.

¹⁷ **Idem**

proceso de envejecimiento, de tal forma que el interés de la población de mayor edad se está modificando hacia el turismo cultural y de descanso.

3. Incremento de viajeros experimentados.- Los viajeros internacionales se están transformando en turistas experimentados, que demandan servicios de mayor calidad, especialización y a precios accesibles.

4. Creciente importancia del turismo de largo recorrido.- La reducción de costos de transporte aumentará la competitividad del turismo de largo recorrido. De tal manera que se incrementará la competencia por los destinos turísticos alejados, aumentando la necesidad de diversificar los productos turísticos.¹⁸

Esos cambios en la demanda de los turistas han estimulado el desarrollo de productos turísticos altamente diferenciados, con una fuerte orientación hacia el Turismo Ecológico: Recorridos naturales, avistamiento de flora y fauna, y paisajismo. Turismo de Salud (spas naturales, salud por agua): Tratamientos de aguas termales, clubes deportivos, albercas y saunas, hidromasajes, centros de esparcimiento, relajación y rehabilitación. Turismo de Congresos y Convenciones: Eventos deportivos, seminarios y conferencias, y congresos nacionales e internacionales. Turismo Rural: Turismo en granjas, desarrollo de actividades (agrícolas, acuícola y ganaderas), y eventos sociales en granjas y graneros. Turismo Cultural: Museos, etno-turismo, exhibiciones culturales, encuentros musicales y encuentros culturales especiales. Turismo Urbano: museos, restaurantes típicos. Turismo de Entretenimiento y Eventos: Espectáculos de animación, festivales, centros de diversión y eventos especiales.

¹⁸ Gobierno de México. **Memoria del IV Foro Nacional de Competitividad Turística de la Dirección de Productos de la Secretaría de Turismo**, México, 28 y 29 de noviembre de 2002-

Turismo Deportivo y de Aventura: Paseo a caballo, pesca deportiva, marinas, entre otros.

La ubicación de Tabasco en el Mundo Maya le permite asociarse con una marca turística con alto nivel de atractivo en los mercados emisores, con proyección nacional e internacional. Sin embargo, ninguno de los destinos de Tabasco ha logrado posicionarse como un punto significativo, debido a la competencia con destinos con atractivos monumentales que existen en la región y porque le ha faltado encontrar su propia identidad, no obstante lo exuberante de su naturaleza y de la cultura viva del Estado (gastronómica, musical y artística).

Las características particulares del Estado y su pertenencia a dos de las culturas precolombinas más importantes del mundo posicionan a Tabasco como un destino particular con grandes atractivos para ofrecer. Con relación a los atractivos intrínsecos y atributos de Tabasco en comparación con otros destinos del Mundo Maya, la principal ventaja relativa de Tabasco está en sus recursos naturales y en la percepción de seguridad que hay en el Estado.

Chiapas, Yucatán, Honduras y Guatemala obtienen la más alta calificación del ejercicio en el rubro Civilizaciones Antiguas, lo que explica su alto posicionamiento en este aspecto, por la monumentalidad de sus principales zonas arqueológicas. El elemento de diferenciación y complementariedad de Tabasco dentro del Mundo Maya puede ser el ecoturismo y en particular, las actividades de este segmento en la Reserva de la Biosfera de Pantanos de Centla.

Además, el ecoturismo permite participar en el segmento con mayor tasa de crecimiento en el mercado mundial de viajes, darle valor agregado a los

destinos tradicionales; contar con un producto flexible que puede enfocarse a diferentes segmentos socio-económicos del mercado. Como el ecoturismo promueve el uso alternativo de los recursos naturales, favorece el desarrollo de la cultura ecológica. Es detonador directo e indirecto de la empresa social y privada. Representa una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales y crea fuentes de trabajo en las comunidades.

Pantanos de Centla tiene ya un gran potencial. Entre sus ventajas naturales destaca el que es área de tránsito, alimento y anidación de aves migratorias. En Estados Unidos existen 63 millones de personas que realizan actividades de observación de vida silvestre y 24 millones viajan para practicarlas. De estos 24 millones, 14 millones viajan exclusivamente para observación de aves.¹⁹

En Estados Unidos 73.5 millones de personas que han practicado alguna actividad al aire libre o de aventura, existen cerca de 8,000 operadores de viajes de aventura. Las actividades que prefieren realizar son la caminata, observación de vida silvestre, pesca, descenso de ríos y la cabalgata. Los turistas de aventura gastan entre el 10- 15% más que uno de sol y playa.¹¹⁵

El costo promedio por practicar una actividad es de \$508 pesos. Se estima que el gasto directo en actividades formales de ecoturismo y turismo de aventura en el año 2001 es equivalente a \$757.6 millones de pesos. El gasto por practicantes internacionales representa un 64.2%. del total. • El gasto por practicantes nacionales representa un 35.8% del total. • El gasto total de los practicantes internacionales de ecoturismo y el turismo de aventura (\$ 486

¹⁹ Gobierno de México. **Memoria del IV Foro Nacional de Competitividad Turística. Presentación de la Dirección de Desarrollo de Productos de la Secretaría de Turismo**, México, noviembre de 2002.

millones de pesos equivalentes a USD 51.2 millones) representan el 0.62% de los \$8,295 millones de dólares de los ingresos por turistas internacionales en el año 2000.²⁰

De acuerdo con el Programa Sectorial a Mediano Plazo, dentro de un horizonte de planeación de 10 años, los proyectos detonadores de turismo alternativo permitirán incrementar el empleo del sector en un 30 por ciento y demandarán un aumento del 14 por ciento de la oferta de cuartos de hotel. En 10 años la generación de empleo acumulado sería de 2 mil 475 empleos indirectos y 990 directos; la demanda acumulada de nuevos cuartos sería de 582, el porcentaje del empleo en el sector turismo será del 30 por ciento y en número de cuartos 13.7 por ciento 65% de la población es menor a 30 años Tasa de crecimiento de población del 2.4%.²¹

4.3 Los Pantanos de Centla

Ubicados al noreste del estado Tabasco, los pantanos de Centla están protegidos como área ecológica con la categoría de Reserva de la Biosfera. Cubren 12% del territorio de Tabasco, en una superficie de unas 303 mil hectáreas, repartida principalmente en tres municipios tabasqueños: Centla y Jonuta, ubicados en la zona de Los Ríos, que son tierras ribereñas bañadas por la fuerza de los ríos Usumacinta y San Pedro; y Macuspana. Macuspana es el área geográfica que da su nombre en los reportes de Pemex a la provincia geológica donde se localiza el segundo yacimiento más grande de gas natural no asociado, después de la cuenca de Burgos, que es la más grande y está ubicada al noreste de México.

²⁰ **Idem.**

²¹ PROSEMEP. Programa Sectorial de Mediano Plazo 2002-2006

La Reserva de la Biosfera del Pantanos de Centla, está ubicada en la región hidrográfica Grijalva-Usumacinta; con una descarga anual de agua de 90 millones de metros cúbicos que lo ubica en el séptimo lugar a nivel mundial, asociándose a ésta un promedio de 7.3 millones de metros cúbicos de sedimentos y nutrientes que favorecen a las pesquerías del Golfo de México. Los ríos más importantes de la reserva son: el Grijalva, con un volumen anual de 27,013 millones de metros cúbicos y el Usumacinta con un volumen anual de 55, 832 millones de metros cúbicos que lo convierten en el más caudaloso de México.

En la Reserva de Pantanos de Centla, el humedal más importante de México escurre un tercio del agua dulce de todo el país. Es importante para la captura de carbono. Reguladora de microclima. Es un área biogénica importante para el aporte de nutrientes que desarrollan y mantienen importantes cadenas tróficas, incluyendo las pesquerías del Golfo de México. Su vegetación, fortalece la línea de costa del continente evitando su erosión, mediante el aporte permanente de aluvión protegiendo también de las inundaciones. Juega un papel vital en el ciclo de recarga de los acuíferos continentales. Mantiene importantes poblaciones de aves locales y migratorias de Canadá y EE.UU.²²

Para el estado de Tabasco, la Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla constituye un sitio clave, ya que representa el 80% de la superficie considerada en el Sistema de Áreas Naturales Protegidas. Además, la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) y el Plan de Manejo de Aves Acuáticas de Norteamérica (Comité tripartita México-Canadá-EE.UU.), ubican a la RBPC como un área de importancia para la conservación de aves. A

²² Instituto Nacional de Ecología. **Áreas Naturales Protegidas**, SEMARNAP, México, 2000, p. 37.

nivel internacional es un humedal prioritario dentro de la Convención RAMSAR.²³

Como ya se ha dicho, las reservas de la biosfera representan la concepción más moderna en lo que se refiere a áreas naturales protegidas. El principal aspecto que diferencia esta categoría, con el resto de las áreas protegidas es que combina objetivos como investigación, educación y formación con la incorporación de las comunidades asentadas en el interior del área.

En este marco y en concordancia con múltiples gestiones y estudios que desde 1986 el Gobierno del estado de Tabasco, del entonces Instituto Nacional de Investigaciones sobre Recursos Bióticos (INIREB), de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), entre otras que vinieron realizando, se creó el 6 de agosto de 1992, por decreto del Ejecutivo de la República Mexicana, la Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla con una superficie de 302,706 ha, con el objetivo fundamental de propiciar su conservación y el desarrollo socioeconómico a los habitantes que la integran.

Cabe señalar que, a partir de 1995, los Pantanos de Centla fueron inscritos en la Lista de Humedales de Importancia Internacional, dentro de la convención RAMSAR y en ese mismo año el Programa de Áreas Naturales Protegidas 1995-2000 identificó a la Reserva de la Biosfera de Pantanos de Centla como una de las tres áreas prioritarias del país.²⁴

²³ José Warman. **Ponencia presentada en el Primer Seminario Internacional de Tabasco Mundo Maya: Alternativa para el Desarrollo Sustentable**, Villahermosa, Tabasco, septiembre de 2003.

²⁴ Instituto Nacional de Ecología. **Programa del manejo de la Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla**, SEMARNAP, mayo de 2000, p. 7.

A partir de 1997, la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca y el Gobierno del estado de Tabasco, acuerdan iniciar acciones conjuntas para lograr un manejo adecuado de los Pantanos de Centla, manteniendo como prioridad la de dotar al área de los instrumentos legales que garanticen el cumplimiento de los objetivos de conservación y desarrollo para los que fue creada. Así, se inicia la integración del Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera de Pantanos de Centla, cuya primera etapa fue caracterizar a la Reserva como una unidad para la gestión ambiental.

Entre los objetivos del Programa de Manejo de la Reserva destacan: revertir las tendencias de deterioro ambiental que prevalecen en la Reserva reorientándolas hacia modelos de desarrollo que garanticen la conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, basados en el conocimiento integrado de los elementos que la conforman, la participación de las comunidades asentadas en el área, en la coordinación interinstitucional y en estricto apego a la legislación vigente; atender dentro del proceso de manejo, los objetivos, lineamientos y resoluciones emitidas por la Conferencia de las Partes dentro de Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional (Ramsar, 1971); lograr el manejo autosuficiente de la Reserva a partir de los propios bienes y servicios que ofrece; establecer los mecanismos administrativos que promuevan una relación estrecha entre los diversos usuarios que utilizan los recursos de la Reserva con el fin de establecer eficaces mecanismos de concertación y coordinación en la instrumentación de estrategias con criterios de sustentabilidad.²⁵

²⁵ **Idem**

Entre las acciones que se llevan a cabo actualmente en la Reserva de la Biosfera cabe destacar la restauración de áreas, la operación de la estación central Tres Brazos, apoyo a la investigación, inspección y vigilancia, prevención y combate de incendios, proyecto de mejoramiento de la producción de traspatio, proyección de acciones acuícola y del valor agregado a la actividad pesquera, puesta en marcha de UMAS para cocodrilo de pantano, venado cola blanca, y pejelagarto, el Centro de Interpretación de la Reserva y Senderos Interpretativos.

Participa también en la conservación de la Reserva en coordinación con la dirección de la Reserva, la organización no gubernamental, Espacios Naturales y de Desarrollo Sustentable A.C.(ENDESU) que se constituyó en 1995 como una asociación civil sin fines de lucro y, a partir de septiembre de 1996, cuenta con la autorización de SHCP para recibir donativos deducibles del ISR para sus donantes con la misión de promover la conservación de los espacios naturales de México, considerando la riqueza que representan como patrimonio de las generaciones futuras en sus aspectos de servicios ambientales y biodiversidad. Además se han establecido acuerdos de colaboración y coordinación con diversas instituciones estatales como son: la Secretaría de Desarrollo Social y Protección Ambiental; La Secretaria de Turismo; El Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco; La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; La Universidad Tecnológica de Tabasco; Las ONG's locales; El DIF; la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas; El H. Ayuntamiento de Centla; Los Ejidos: Nueva Esperanza, San Juanito, Tres Brazos, El Tintalillo, Salsipuedes, Idolos, Mixteca I, II y III, Augusto Gómez Villanueva; Cooperativas pesqueras y grupos de pescadores.²⁶

²⁶ José Warman. **Ob. cit.**

Conservar los Pantanos de Centla representa salvaguardar casi el 12% de la vegetación acuática y subacuática del territorio nacional, que según expertos representan una de las más importantes muestras de flora vascular acuática de Mesoamérica, manteniéndose un registro de 569 especies. En lo que respecta a vertebrados mayores los registros de fauna ascienden a 523 especies dentro de las cuales el grupo de las aves con 255 especies es el más representativo incluyendo residentes o migratorios, le siguen los mamíferos con 104 especies, los reptiles con 68, los peces con 52 y 27 de anfibios reportándose dentro de estos 133 especies con algún grado de vulnerabilidad debido a la destrucción de su hábitat o su extracción directa.²⁷

Pero no sólo la biodiversidad resalta en cuanto a los valores del área, en su interior alberga a más de 17,000 habitantes mayas-chontales, pescadores–agricultores que a lo largo de su historia han desarrollado lo que localmente se conoce como la cultura del agua o del pantano demostrando la sustentabilidad del mismo de lo cual habla del uso de más de 200 especies vegetales para satisfacer sus necesidades o la extracción de proteína animal del medio para su alimentación en 72 comunidades. En general los asentamientos humanos se dan a lo largo de los bordos de los ríos. Dentro del área se encuentra un solo poblado con un asentamiento concentrado, Quintín Arauz, que es el poblado más grande del área con 2,000 habitantes. Este poblado es el único de lengua chontal y que aún conserva tradiciones religiosas y festivas propias.

Por muchos años, la actividad petrolera se mantuvo justificada por las necesidades económicas del país, sin considerar en ninguna de sus fases la

²⁷ Instituto Nacional de Ecología. **Programa de manejo Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla**, mayo del 2000, p. 11.

variable ambiental y con un total desconocimiento de los valores ecológicos de los ecosistemas en los cuales se desarrollaba. En Pantanos de Centla no fue la excepción trayendo como consecuencia impactos sinérgicos imposibles de cuantificar por la falta de registros de indicadores de cambios en la estructura y función del ecosistema.

El desarrollo de la actividad petrolera en la Reserva data de 1951 con el descubrimiento del Campo Petrolero de San José Colomo, el Cantemoc en 1953 y el Hormiguero en 1959. Desde entonces se llevaron a cabo un sinnúmero de trabajos de prospección, exploración, producción y conducción de hidrocarburos caracterizándose como una zona importante por la producción de gas. PEMEX extrae de la zona el 21% de la producción de gas dulce de su región sur

Para 1997 las instalaciones que Petróleos Mexicanos reporta en la Reserva son: 55 campos petroleros con 295 pozos; 5 estaciones de recolección, 150 líneas de descarga de pozos y 5 ductos principales, todos diseminados en las Zonas Núcleo y de Amortiguamiento del área, principalmente en la parte Sureste. El área es atravesada de noreste a suroeste por tres ductos que transportan hidrocarburos de la Sonda de Campeche al Complejo Petroquímico de Ciudad PEMEX Tabasco, con una longitud de 96 kilómetros. Para 1995 se reportan en el área 7 campos con una producción global anual de 12, 446.5 millones de pies cúbicos de gas, que representan el 2.71% del total extraído en la entidad, no existiendo como se observa en la Tabla 14, producción de crudo en estos pozos.

28

²⁸ Gobierno del Estado de Tabasco. **Cuadernos Estadísticos Municipales: Centla, Jonuta y Macuspana**, México, 1996.

Sin embargo, PEMEX Exploración y Producción en 1997 reporta para los mismos campos una producción de 51,800 millones de pies cúbicos anuales que representan el 21% de la producción total de la región sur que abarca el estado de Tabasco. Según se indica en el Programa de Manejo de la Reserva, la actividad petrolera es considerada por diversos autores como de alto impacto en el área, por la degradación de vegetación y suelos, contaminación de cuerpos de agua entre otros, que son consecuencia de la falta de una planeación de sus obras y actividades en materia ambiental no considerándose en ninguno de los casos sus efectos indirectos en la estructura social y económica.²⁹

Aún antes de la actividad petrolera, la entidad se encontraba con un marcado proceso de deterioro por las diversas obras hidráulicas realizadas en la parte alta de su cuenca, la deforestación y la ampliación de la frontera agropecuaria; pero se considera que la actividad petrolera ha funcionado como agente catalizador de este proceso que se agrava con la retención de aguas, derrame de hidrocarburos, salinización, vertimiento de desechos tóxicos, extracción de materiales, entre otros. A esto hay que agregar efectos secundarios quizá más dañinos como la construcción de caminos o drenes que aceleran el acceso al recurso y por ende su destrucción. Los impactos ambientales provocados por la actividad petrolera han trascendido al plano social, lo cual se refleja en lo que comúnmente se conoce como “La Industria de la Reclamación” donde finalmente se acepta el deterioro a cambio de una retribución económica. Tan sólo en 1995, 108 comunidades de Centla y Macuspana hicieron 8,922 reclamaciones a Petróleos Mexicanos por afectaciones en diversos rubros, predominando mermas a la producción pesquera siguiendo la corrosión de

²⁹ Instituto Nacional de Ecología. **Programa de manejo Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla**, mayo de 2000, p. 24.

alambre, la contaminación ambiental y la corrosión de láminas. De las 108 comunidades reclamantes, 10 pertenecen a la Reserva y acaparan un 18.9% de las reclamaciones es decir 1,688.³⁰

La actividad petrolera junto con las quemas con fines de caza y la ampliación de la frontera agropecuaria representa el principal reto en la operación de la Reserva. En este sentido se busca que PEMEX asuma el compromiso de contribuir a la restauración y conservación del recurso que utiliza. El Programa de Manejo de la Reserva plantea que Petróleos Mexicanos debe integrarse como el principal organismo de financiamiento para todas las acciones que involucra el manejo. Una de estas acciones es utilizar el turismo como una herramienta para provocar el desarrollo sustentable.

En pocos años, el turismo en la Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla pasó de ser prácticamente nulo a un destino de importancia para el estado recibiendo más de diez mil visitantes al año. La capacitación permanente y la promoción turística han permitido que sistemáticamente se incremente el número de visitantes que disfrutan del turismo alternativo.

La actividad turística en la Reserva se prevé como turismo alternativo y dentro de esta gama específicamente al ecoturismo, definiéndose como un turismo responsable que busca minimizar los impactos ambientales, que valoriza y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas, que genera ingresos a la población local y que para ser auténticamente ecológico, respeta los siguientes principios: Ofrece como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales, elementos biofísicos y culturales; Coadyuva a la protección de ecosistemas mediante el apoyo a las medidas concretas de

³⁰ *Ibíd.*, p. 75.

conservación; se desarrolla acorde con las características particulares de cada ecosistema; se adapta a las condiciones de la región, incorporando a las comunidades locales en los beneficios, toma de decisiones y operación, permitiendo su crecimiento gradual y con ello la reducción de impactos negativos que pudiera generar; organiza, capacita y emplea a la población local en la empresa turística.³¹

Si se logra que a partir de los bienes y servicios que los Pantanos de Centla ofrezcan, se generen recursos para su conservación, se plantearía la formación de una base sólida para el tránsito al desarrollo sustentable de la región.

Los primeros colonizadores de las tierras bajas de Tabasco vivían en pequeñas aldeas que aparecen hacia el año 1500 A.C. En el área de los Pantanos de Centla se encuentran 19 sitios arqueológicos. Se piensa que este valle fue uno de los más densamente poblados en las tierras bajas hasta antes de la Conquista española.

Desde los Pantanos de Centla se está decidiendo el equilibrio ecológico del trópico húmedo mexicano. Esos pantanos son depósitos de materiales sedimentarios procedentes de Guatemala y Chiapas, acarreados por el Usumacinta y sus afluentes, para salir al golfo de México en un solo torrente, pues en la zona deltaica de Centla, se unen el Usumacinta, el Grijalva y San Pedro y San Pablo, para expulsar al mar su caudal hidráulico. Algún día esas aguas no serán tiradas al mar, sino recuperadas por sistemas hidráulicos, para aprovecharlas en otras regiones del centro y del norte del país.

³¹ *Ibíd.*, p. 119.

CONCLUSIONES

Si bien la economía de Tabasco se ha venido consolidado durante los últimos años, traduciéndose en mayores niveles de empleo, en realidad ha correspondido más a un crecimiento económico puro en regiones determinadas, que a un desarrollo armónico con niveles aceptables de bienestar general para toda la población. El nuevo orden económico globalizado, ha impactado negativamente en países subdesarrollados y en regiones como la nuestra. Los rezagos tecnológicos en muchos de los ámbitos de la producción, los flujos migratorios de las zonas rurales a los centros urbanos dejaron como resultado el abandono de las actividades agrícolas y pecuarias, el estancamiento de la producción primaria, acompañada por una concentración de la tierra y un empobrecimiento de la gente del campo.

El rápido crecimiento de las actividades relacionadas con la explotación petrolera ha ocasionado graves daños a Tabasco , principalmente por la contaminación y el deterioro de los recursos hidráulicos, forestales, del suelo y de las costas, poniendo en peligro la supervivencia de ecosistemas frágiles y en consecuencia, la posibilidad de un desarrollo armónico y racional, tanto de los recursos renovables como de la convivencia social.

Mantener, mejorar y ampliar la planta de empleo, así como la generación de nuevas fuentes de trabajo y la elevación de la productividad, con el consecuente mejoramiento de las remuneraciones es un gran reto. El turismo puede ser una alternativa para lograrlo. El momento es propicio para México por el lugar que ocupa en el mundo como receptor de turistas, por la participación del turismo en la economía mexicana como generador de divisas y por las condiciones climáticas, de riquezas naturales y culturales.

El haber adoptado la actividad turística como un motor de desarrollo por sus altas tasas de crecimiento llevó a algunos destinos turísticos del mundo a generar un crecimiento carente de planes estratégicos que tuvo como resultado destinos prematuramente envejecidos, daños a los recursos naturales y poca incorporación de las comunidades locales a los beneficios del turismo.

Tabasco es ya un importante destino de negocios, comercio, entretenimiento y espectáculos. Su vocación como destino de ese segmento puede ser aprovechada para lograr apuntalar un desarrollo más equilibrado a través del ecoturismo.

Todo esto aunado al cambio en las preferencias de los consumidores, que ahora buscan un turismo más amigable con la naturaleza, en el que el turista pueda jugar un rol más activo del que le brindó por años el conocido turismo de “sol y playa”, hacen del ecoturismo una alternativa para el desarrollo sustentable de Tabasco.

Los recursos hidráulicos de Tabasco son la alternativa más importante para reemplazar las participaciones federales de su riqueza petrolera. Esa alternativa tendrá que estar lista para cuando los yacimientos de hidrocarburos comiencen a extinguirse, y la producción petrolera sirva solo para abastecer el consumo interno. El final de ese ciclo que hemos vivido como país petroexportador llegará con mayor impacto y dureza a estados como Tabasco, Chiapas y Campeche, que son totalmente dependientes de la renta del petróleo. Resulta entonces indispensable buscar alternativas para incrementar la captación y retención de divisas a partir del aumento de la competitividad, en el ámbito nacional e

internacional, la diversificación y el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y del capital humano con el que cuenta Tabasco.

La ubicación estratégica del Estado como puerta de entrada al sureste de México y al Mundo Maya, los matices de su vegetación, sus abundantes cuerpos de agua y la posibilidad de aprovechamiento como vía fluvial hacen de Tabasco un estado con plena vocación para el ecoturismo, entendido este no como un conjunto de actividades, sino como una serie de principios que se deben cumplir en cualquier actividad que se lleve a cabo dentro de un concepto que involucre conservación y desarrollo económico

El ecoturismo que proponemos para Tabasco es un acto de balance entre mundos disímboles, en el que es necesario equilibrar continuamente las demandas económicas de un negocio turístico con las limitantes que impone la conservación del mismo recurso que da origen a la empresa turística y propicia el desarrollo con respeto a la identidad y valores culturales de las comunidades receptoras.

Tabasco es un destino turístico si se consideran los siguientes atributos que señala la definición de la Organización Mundial de Turismo: es un espacio físico y social accesible, con atributos específicos que lo identifican y valorizan, capaz de ofrecer experiencias atractivas, dotado de alojamiento, productos y servicios turísticos competitivos. Le falta sin embargo tener presencia en los mercados y operadores turísticos exteriores. Este trabajo propone que su presencia se logre a través del ecoturismo en Pantanos de Centla por ser este un área natural que de no ser protegida y aprovechada racionalmente podría perderse.

A lo largo de este trabajo hemos intentado demostrar que la actividad turística se presenta como una opción para resolver algunas dificultades que afectan a las áreas naturales protegidas como: la falta de empleos en comunidades marginadas ubicadas en sus límites, la insuficiencia de recursos para realizar actividades de conservación, preservación y restauración, así como la falta de alternativas económicas que permitan un aprovechamiento sustentable de los recursos.

El creciente interés del mercado turístico en visitar áreas prácticamente inalteradas, y además de contribuir a la conservación, preservación y restauración de estas zonas, permite introducir la actividad del turismo alternativo en ellas siempre y cuando se observen los planes y programas de manejo del área en cuestión. Se propone entonces, preservar los atractivos turísticos de Tabasco y así contribuir para elevar la calidad de vida de las poblaciones aledañas, promoviendo practicas de protección al medio ambiente y al patrimonio cultural, a fin de garantizar su preservación.

Impulsar un desarrollo turístico sustentable mediante la evaluación del impacto que tiene sobre el medio ambiente circundante y sobre las comunidades involucradas en el desarrollo de la actividad, para que su implantación y evolución responda al objetivo de promover un crecimiento económico que beneficie realmente a la sociedad y no deteriore su entorno. Es decir, debemos de superar el tiempo en que el desarrollo del turismo se consideraba un riesgo para la naturaleza.

Tabasco cuenta con carreteras de primer nivel, un aeropuerto internacional con más de 270 vuelos semanales, 160 vuelos al Distrito Federal, más de 4 mil

habitaciones. El futuro de Tabasco está en el desarrollo de agrupamientos económicos, como el que puede lograrse a partir del ecoturismo. Las actividades generadas por el ecoturismo tendrán un alto impacto en derrama económica en el sector de servicios turísticos y comercio generando ingresos para hoteles, restaurantes, servicios y transportes. Los ecoturistas gastan más y permanecen más tiempo en un lugar.

Consideramos que el turismo permitirá impulsar y fomentar el desarrollo de las comunidades, mediante el apoyo a las iniciativas de los gobiernos municipales, que apoyen la concurrencia de las organizaciones sociales y privadas, la federación y el estado, que se traduzcan en el establecimiento de programas que vinculen a los centros turísticos con otros, a fin de integrar circuitos turísticos en el territorio estatal, o bien de manera regional.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Acerenza, Miguel Ángel. **Administración del turismo: conceptualización y organización**, México, Editorial Trillas, 1986.
- 2.- Barómetro OMT del Turismo Mundial.
- 3.- BBC MUNDO.COM. **Arritmia económica**, Martes 10 de septiembre 2002 – 13:43 GMT.
- 4.- CESTUR. **Desafíos del Turismo en México**, México, Secretaría de Turismo
- 5.- Dachary, César y Maris Arnaiz Burne, Alfredo y Stella. 1998 El Caribe Mexicano, una frontera olvidada. UQROO-FPMC. México
- 6.- De la Torre Padilla, Oscar. **El turismo fenómeno social**, México, Fondo de Cultura Económica, 1980.
- 7.- Enciclopedia Microsoft Encarta Online, **Turismo**, 2005. <http://es.encarta.com> 1977-2005 Microsoft Corporation.
- 8.- Getino, Octavio. **Turismo y desarrollo en América Latina**, México, Limusa, 1987.
- 9.- Getino, Octavio. **Turismo. Entre el ocio y el negocio: Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR**, Argentina, Ediciones la Crujía, 2002.
- 10.- Goldstone, Patricia. *La democratización de los viajes y el auge de American Express*, en **Turismo más allá del ocio y el negocio**, Barcelona, Debate, 2003.
- 11.- Goldstone, Patricia. **Turismo. Más allá del ocio y del negocio**, España, 2003.
- 12.- Gómez Santamaría, Arturo. **El Nacimiento del Turismo en Mazatlán**, Universidad Autónoma de Mazatlán.

- 13.- Instituto Nacional de Ecología, **Áreas Naturales Protegidas de México**, SEMARNAT, 2000.
- 14.- Instituto Nacional de Ecología. **Reservas de la Biosfera**, Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, México, 1996.
- 15.- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. **Turismo: estructura y desarrollo**, México, Nueva Editorial Interamericana, 1984.
- 16.- Lickorish, Leonard J. y Jenkins, Carson L **Una introducción al Turismo**, Madrid, Editorial Síntesis.
- 17.- Molina, Sergio. **Planificación del turismo**, México, Textos Nuevo Tiempo Libre, 1982.
- 18.- Molina, Sergio. **Planificación del Turismo**, México, Textos Nuevo Tiempo Libre, 1987.
- 19.- Molina, Sergio. *Turismo y medio ambiente*, en Sergio Molina, Manuel Rodríguez Woog y Felipe Cuames. **Turismo alternativo**. México, Nuevo Tiempo Libre, 1986.
- 20.- Moreno Toscano, Octavio. *El turismo como factor político en las relaciones internacionales*, en **Foro Internacional**, México, El Colegio de México, Núm. 45, Julio-Septiembre, 1971.
- 21.- O.M.T. **Estudio Económico del Turismo Mundial**, Edición 1980.
- 22.- Organización Mundial de Turismo. **Comunicado de Prensa**, Montecarlo, Mónaco, 27 de octubre de 2004.
- 23.- Ortuño Martínez, Manuel. **Introducción al estudio del turismo**, México, Joaquín Porrúa, 1982.
- 25.- Ramírez Blanco, Manuel. **Teoría General de Turismo**, México, Editorial Diana, 1987.
- 26.- Ríos Rodríguez, Leticia. **Cronología del turismo en México de Miguel Alemán**, Tesis de Lic. En Turismo, IPN, México, D.F., 1991

27.-Schulte Silke, Guía Conceptual y metodològica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, CEPAL, ILPES, Santiago de Chile julio de 2003.

28.- Santamaría, José. “*Turismo y medio ambiente*”, en **World Watcht**, Nueva York, 2000.

29.-Secretaría de Turismo. **Cómo Desarrollar Un Producto de Turismo Alternativo**, México, Fascículo 2, Serie **Turismo Alternativo**, 2002.

30.-Secretaría de Turismo, **El Turismo en la Perspectiva 2020**, Documento Base de Discusión del Encuentro Nacional de Turismo, CESTUR, 2000, México

31.- World Tourism Organization. **Facts & Figures 2004**.

32.- World Tourism Organization. **WTO Tourism Highlights**, Edition 2000.