

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

"REVISTA DE REVISTAS: EL SEMANARIO MÁS COMPLETO, VARIADO
E INTERESANTE DE LA REPÚBLICA" (1910-1930)

TESIS que para obtener el título de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presenta:

MARÍA AMPARO DEL ALTO AGUILAR

Asesora: BLANCA AGUILAR PLATA

México D.F. Noviembre 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres

*Jorge y Amparo por su apoyo incondicional
y entusiasmo para cumplir este sueño.
Por ser quien soy y por demostrarme
que este esfuerzo vale la pena, sin
importar lo difícil que sea.
¡Gracias!*

A mis hermanos

*Jorge y Carlos por su invaluable
cariño, los adoro.*

A Ray

Por su infinito amor y comprensión.

A mi Universidad

*Por abrigarme en sus aulas y enseñarme
que esto, es solo el principio.*

ÍNDICE

Introducción I

Capítulo 1.

- 1.1. Situación del periodismo, Política y Sociedad en el país (1910-1930) **p.1**
- 1.2. Cómo influye el periodismo norteamericano en el impulso a la prensa industrial en México **p.25**
- 1.3. Rafael Reyes Spíndola. Inicios de la Prensa Moderna **p.30**
- 1.4. Transición del porfiriato al siglo XX. Receso del periodismo industrial **p.36**

Capítulo 2.

- 2.1. Nace *Revista de revistas* **p.41**
- 2.2. Sus directores (1910-1930) Línea Editorial de la Revista **p.48**
- 2.3. ¿Quiénes escribían en *Revista de revistas*? **p.82**
- 2.4. Secciones de la Revista y Géneros periodísticos **p.94**
- 2.5. La Publicidad en la revista **p.110**

Capítulo 3.

- 3.1 Surgimiento del periódico *Excélsior* y su relación con *Revista de revistas* **p. 122**
- 3.2 Importancia de *Revista de Revistas* en su momento histórico 1910-1930 **p.134**
- 3.3. Otras revistas de corte literario y cultural en México **p.141**

Conclusiones **p. 151**

Bibliografía **p.157**

Hemerografía **p.161**

Galeria de Directores de *Revista de revistas* (1910-1930) y

Artículos seleccionados **p. 164.**

INTRODUCCIÓN

La historia de la comunicación es relativamente reciente en cuanto a objeto de estudio e investigación. Ha sido sobre todo en el siglo XX cuando se ha ido despertando paulatinamente el interés por ella: primero acerca de la prensa -el medio decano y veterano por excelencia-, más tarde acerca de la radio, la televisión, y finalmente de todo lo que puede concebirse como formas de comunicación.

Esta tesis es un estudio monográfico de la publicación: ***Revista de revistas, el semanario más completo, variado e interesante de la República***, que comprende los años 1910 a 1930, y que pertenece al grupo editorial del periódico *Excélsior*, uno de los principales periódicos en la historia del periodismo en nuestro país.

Debido a que el periodo de estudio es muy amplio, el objetivo principal de este trabajo, es realizar un primer acercamiento, de manera muy general sobre la historia de esta revista, su nacimiento, sus características generales y su desempeño a lo largo de sus primeros veinte años de vida.

Las revistas como objetivos periodísticos forman parte de los medios de comunicación colectiva, específicamente de la prensa escrita. Mi aportación como estudiosa de los medios y como profesional que aspiro ser, es brindar a quienes se interesen en el tema de las revistas en el período analizado 1910-1930, elementos que los ayuden en la búsqueda de datos para futuras investigaciones.

Según Carlos Barrera, las monografías son investigaciones científicas, que abordan cuestiones escasamente estudiadas u otras no enteramente nuevas pero enfocadas desde otras perspectivas, en las que se utilizan para su realización fuentes originales o inéditas.

Ahora bien, se parte de considerar el texto de la publicación tal como llega a quien lo lee, como una especie de representación cartográfica del espacio social en el que se desarrolla la vida del colectivo, lo cual da como resultado distintos escenarios de la vida social ocupados por personajes o actores que se ajustan a determinados papeles y guiones según distintas condiciones espacio-temporales en que se encuentran.

Cuando mi asesora me propuso el tema de tesis, no imaginé que este trabajo se convertiría en un reto personal, pues casi no existe información sobre dicha publicación más que la propia revista, lo que me llevó a realizar una exhaustiva investigación tanto hemerográfica, como documental, sobre temas relacionados con el periodo analizado, además de otras publicaciones del momento, así como visitar las propias instalaciones del *Excélsior*.

Pero, ¿por qué elegir este periodo de la publicación para ser analizado?, en primer lugar porque la revista nace en 1910, año en el que el país se encuentra en un proceso de transición, debido al movimiento revolucionario, momento en el que la mayoría de la población es analfabeta y en donde las condiciones de vida de las mayorías propiciaban un malestar social generalizado.

La prensa entonces se visualizaba ya como un medio de comunicación que tenía un alcance importante, pues informaba, reconstruía la historia, divertía, educaba, y al mismo tiempo formaba opinión pública y transmitía algunos valores.

También estaba ligada estrechamente a los intereses de diferentes grupos políticos, lo que generaba diversos enfrenamientos ideológicos desde las páginas de cada publicación.

Por otro lado, paradójicamente a pesar de la crisis por la que atravesaba el país, resurge la prensa industrial en el año de 1916, la cual establece un panorama distinto, en donde los avances tecnológicos y los apoyos externos ayudaron a consolidarla como una nueva empresa en la que se podía invertir.

La importancia de analizar **Revista de revistas** y no otra publicación, es que además de ser una de las publicaciones más antiguas en la historia del periodismo, la decana de las revistas mexicanas y pese a las condiciones ya señaladas desde sus inicios se postuló como un *magazine* cosmopolita por lo novedoso de su formato y contenido.

Muy al estilo norteamericano, su propuesta publicitaria e informativa abrió una nueva brecha con respecto a lo que se hacía anteriormente. De hecho, el anuncio publicitario empezó a ganar espacio dentro del contenido de la publicación.

Sus gráficos, fotografías, portadas, diseños y caricaturas fueron novedosos para la sociedad mexicana,

además propició el intercambio entre escritores mexicanos con los de América Latina y Europa.

Se caracterizó también por promover la cultura en nuestro país; sus empresarios, impresores y editores, eran personajes sobresalientes del mundo de la política que acogieron en sus páginas las creaciones literarias, políticas, religiosas, históricas, científicas, educativas, especializadas y de esparcimiento, ya fueran nacionales o extranjeras.

Publicó poemas, cuentos, ensayos, novelas, crónicas teatrales, artículos históricos y científicos, entre otros, y más tarde partituras completas de piezas musicales de los más destacados compositores de la época.

Los espectáculos teatrales (ópera, drama, comedia, conciertos y recitales) eran casi siempre anunciados y comentados en hojas especializadas.

Asimismo, fue testigo, de la situación política que vivió el país, y pese a que siempre se nombró como una revista apolítica, en sus primeros años, opinó sobre los momentos de mayor auge en la revolución (1910-1911), y más tarde, no pudo ser ajena a los acontecimientos que padeció la nación en este proceso de transformación.

Sin embargo, y a pesar de los cambios de dirección que sufrió **Revista de revistas** a lo largo de los años, ésta trató de mantener su objetivo inicial, difundir temas culturales y sociales dirigidos a la familia.

Esta investigación fue desarrollada en tres apartados: en el capítulo I, se contextualiza la situación nacional del periodismo, así como la situación cultural, económica, política y social de 1910-1930.

Si bien ya existen estudios sobre los antecedentes de la prensa, fue necesario enmarcar a detalle el contexto que hizo posible la prensa industrial, sobre todo a partir de 1916, con los diarios pensados como negocio, ya que su carácter de empresa hizo que se multiplicaran las variables involucradas en los periódicos, transformándolos en una empresa, que exigía cada vez mayores capitales.

Para el capítulo II se realizó el estudio y análisis monográfico-descriptivo de *Revista de revistas* con base en el modelo de Amparo Moreno Sardá.

Moreno Sardá señala que el estudio histórico de la prensa, como objeto de estudio, exige ampliar el enfoque habitual del discurso histórico académico, para poder abarcar los diversos y múltiples aspectos de la realidad cuya memoria ha registrado día a día. Y, a la vez, la utilización de la prensa como fuente documental, facilitará ampliar ese enfoque tradicional, pues aportará numerosos datos.

El modelo que propone parte de considerar el espacio informativo, el texto de la publicación tal como llega a quien lo lee, como una especie de representación cartográfica del espacio social en el que se desarrolla la vida del colectivo, resultado de enfocar distintos escenarios de la vida social ocupados por personajes o actores que se ajustan

a determinados papeles y guiones según las distintas condiciones espacio-temporales en que se encuentran.

De ahí, se introducen dos grandes bloques, en el primero se registran los datos que identifican a la publicación, las dimensiones y distribución básica del espacio impreso de los ejemplares analizados; en el segundo se introducen los datos que se consideran básicos para analizar qué enfoque de la realidad social se ofrece a cada una de las unidades comunicativas, tanto redaccionales como publicitarias, enfoque que se pone de manifiesto según los personajes y escenarios.¹

Por último, y de manera integral, el capítulo tres trata sobre la relación tan estrecha que mantenían **Revista de revistas** y el periódico **Excélsior** y de cómo gracias al apoyo editorial y técnico de la revista, nació uno de los periódicos con más altos tirajes y con mayor estabilidad y aceptación; de qué manera fue apoyado por el magazine y cuáles fueron sus coincidencias y sus diferencias.

Asimismo, la aportación que hizo **Revista de revistas** para el periodismo nacional, por su formato, contenido y diseño, y la trascendencia que adquiere frente a otras revistas del mismo corte.

¹ Amparo Moreno Sardá. "Textos y contextos históricos. Análisis hemerográfico diacrónico automático", **Metodologías para la historia de la Comunicación Social**, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 1996, páginas 73-77.

CAPÍTULO 1

1.1. SITUACIÓN DEL PERIODISMO, POLÍTICA Y SOCIEDAD EN EL PAÍS 1910-1930

La primera de las grandes revoluciones sociales del siglo XX tuvo lugar en América Latina. México estaba bajo el control del presidente Porfirio Díaz, y aunque su política económica favoreció el progreso comercial y la producción fabril mexicana, los beneficios se repartían entre los miembros de una pequeña oligarquía excluyente.

Para 1910, el 85% de la tierra mexicana le pertenecía a menos del 1% de la población. Los campesinos se quedaron sin tierras y sin trabajo y sufrían a diario los efectos del hambre y la pobreza.

En el ámbito del periodismo, hubo periódicos partidistas, liberales o conservadores e incluso socialistas, laboristas y centrados en los negocios, como en Estados Unidos, pero a diferencia de ese país, en México decenas de publicaciones, de cortos tirajes y de claros compromisos con los bandos en pugna, nacían y morían en periodos muy cortos de acuerdo con las condiciones políticas, triunfos o derrotas.

Desde el punto de vista social con una población mayoritariamente iletrada, en condiciones de miseria, y con un reducido desarrollo de sus clases medias, el alcance y la influencia de los periódicos mexicanos se reducía a una estrecha franja de lectores y sus ofertas se limitaban a un anquilosado mercado interno.

Sin embargo, ante dicho panorama, explica Álvaro Matute, la prensa cobró una fuerza que si bien no había perdido, sí se encontraba menoscabada por las persecuciones de que fue víctima en la dictadura.

La presión política que preparaba el año de 1910 necesitaba de un gran juego de prensa para legitimar la reelección, para apoyar la vicepresidencia de Ramón Corral, y para atacar a Francisco I. Madero; pero este juego político rebasó esas instancias.¹

Para Yolanda Argudín, el interinato de Francisco León de la Barra y el gobierno de Madero fue la edad dorada para la prensa, pues ambos eran liberales convencidos y creían que el único medio viable en la democracia era la libertad de expresión.

No obstante, la relación prensa-poder sufrió un desequilibrio, Francisco I. Madero dio a la prensa todas las facilidades para expresarse y esta decisión derivó en el libertinaje y en la falta de respeto hacia la institución presidencial.

En esta etapa entran en el escenario periodístico muchos de los opositores al régimen de Díaz, quienes a través de los diarios intentaron combatir la permanencia de los antiguos porfiristas: ***El Diario del Hogar*** dirigido en una época por Juan Sarabia y Luis G. Mata; ***Regeneración***, con su incansable y eterno equipo al que se sumaron algunos redactores; "La Voz

¹Álvaro Matute. "Prensa Sociedad y Política (1911-1916)", en ***Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México (Ciclo de Conferencias) "50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994"***, UNAM, página 65.

de Juárez" y "El Clarín". No obstante, el país estaba muy lejos de alcanzar la estabilidad social y política.

Por su parte, Pilar Mandujano Jacobo en el ensayo "Periodismo humorístico y satírico en la primera etapa de la Revolución Mexicana", señala que además de la fuerza adquirida por la prensa contrarrevolucionaria no se dio un periodismo comprometido y de apoyo al régimen revolucionario en los momentos de cambio, por el contrario, en los medios impresos que eran del gobierno se infiltraron los intereses de oligarcas del antiguo régimen.²

Pronto la sociedad entera repudió al gobierno maderista: burguesía, capas medias, campesinos y obreros, todos tenían algo que reprochar a la revolución; algunos pedían las máximas porfirianas: orden y progreso, pero sazonadas con libertad política; otros se desesperaban por la falta de resolución a sus demandas; otros más temblaban ante el pueblo armado y la amenaza zapatista.

La máquina desestabilizadora del gobierno maderista cobró fuerza por los mecanismos de desprestigio a que se sometió al presidente, aún antes de iniciar sus funciones. La prensa opositora y la contrarrevolución convirtieron la figura del presidente y todo lo relacionado con la revolución mexicana en un "sainete político".

Con Madero en la Presidencia, el periodismo de oposición alcanzó niveles de libertad impensables treinta años antes;

² Pilar Mandujano Jacobo. "Periodismo humorístico y satírico en la primera etapa de la Revolución Mexicana", en *La Prensa en México (1810-1915)*, página 186.

periódicos de caricaturas como: **La Risa**, **Frivolidades**, **El Ahuizote**, **La Guacamaya**, **La Sátira**, tuvieron efectos catastróficos; el semanario **Multicolor** de Mario Victoria, con las colaboraciones de los caricaturistas Ernesto García Cabral y Santiago de la Vega, destacaron por su mordacidad y los constantes ataques a la figura del presidente, cayendo en una absoluta falta de respeto. No sólo lo pintaban haciendo énfasis en su pequeña estatura, sino llevando al hombro un sarape de Saltillo, en alusión a su esposa.

El **Mañana** de Jesús M. Rábago, fue otro periódico antimaderista, que apareció de 1911 a 1913, al igual que el anterior.

Uno de los periódicos más encaprichados en contra del gobierno maderista fue **El Noticioso mexicano**, fundado en octubre de 1912 por Vicente Garrido Alfaro.

Pocos fueron los diarios maderistas, sólo **La Nueva era**, dirigido por Sánchez Azcona, y **El intransigente** apoyaron a su líder.

Cabe mencionar, que, como lo indica Álvaro Matute, durante el maderismo, se dio una relación estrecha entre la Cámara de Diputados y la prensa, debido a que muchos de los diputados eran también periodistas, directores o dueños de periódicos. Por ello, la actividad parlamentaria se prolongaba en la prensa y llegaba, de esa manera a un círculo más amplio de participantes en la política.³

³Alvaro Matute. op.cit. página 67.

Por su parte, Javier García Diego señala que la política de prensa de Madero no se limitó a seducir al *Imparcial*, sino que fue mucho más ambiciosa; primero, estableció buenas relaciones con algunos de los más importantes diarios norteamericanos, como: *The New York Herald* y *The New York Sun*; además se subsidió a varios periódicos de la zona fronteriza, como a *El Norte de Texas* de El Paso; también se envió a Estados Unidos a corresponsales de los principales periódicos maderistas, como por ejemplo *Nueva era*, que lo hizo desde noviembre de 1911;; por último, como director de la Agencia Comercial de México en Estados Unidos, fue enviado el experimentado político y periodista Heriberto Barrón, más para realizar labores propagandísticas que para fomentar el Intercambio Comercial entre ambos países.⁴

Sin embargo, a medida en que crecía la inseguridad e inestabilidad social, los dueños del poder económico se aliaron con el ejército porfiriano asaltando el poder y asesinando a Madero.

Entonces, la prensa capitalina, la de las poblaciones importantes, así como la prensa extranjera *The Mexican Herald* quedaron en manos del régimen militar. Espontáneamente *El Noticioso mexicano* se atribuyó el papel de órgano del gobierno huertista.

De hecho, con la dictadura de Huerta sobrevino un cambio radical en la prensa capitalina nacional, ya que Huerta recurrió a la censura para acallar las demandas de

⁴ Javier García Diego D. "La prensa Durante la Revolución Mexicana", en *Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México (Ciclo de Conferencias) "50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional 1994"*, UNAM, página 74.

democracia, libertad y tierras, necesidades por las que se había desatado el movimiento social.

Él sólo volvió a las prácticas anteriores: amordazar y comprar a la prensa. Por un lado desaparecieron las críticas al gobierno de las páginas de los grandes diarios, dado que dejaron de publicarse los principales periódicos maderistas que pudieran criticarlo, como *El Diario del Hogar*, de Paulino Martínez; y por otro lado reaparecieron varios periodistas antirrevolucionarios, como Luis del Toro; entre otros, para fundar nuevos periódicos y ponerlos al servicio del usurpador, explica, GarcíaDiego.⁵

Las principales características de la prensa huertista indica, fueron:

"... su ideología conservadora, su combatividad política y la calidad intelectual de sus directores, además fue siempre ideológicamente homogénea: contraria al desorden traído por toda revolución, denigró aguda y permanentemente la lucha rebelde, acusándola incluso de "separatista", al tiempo que defendió a Huerta alegando que era el único capaz de pacificar al país y de establecer y consolidar un gobierno de orden que pusiera otra vez a la nación en la senda del progreso."⁶

Por esta razón, la prensa independiente o crítica era escasa y no permanecía por mucho tiempo, ya que la mayoría se encontraba bajo el control de Huerta y su existencia se tornaba precaria y riesgosa.

Fue el triunfo del constitucionalismo y su control definitivo de la capital del país a partir de 1915 cuando se

⁵ Idem. página 76.

⁶ Idem. página 77.

vislumbraron cambios en la política de la prensa y propaganda; el más importante fue la creación de otros periódicos con apoyo total del gobierno pero a los que se dio carácter oficial, los cuales asumían posiciones ideológicas más neutras y moderadas, al mismo tiempo que desaparecía el lenguaje radical

La primera característica de esta nueva etapa era que la prensa carrancista dejó a un lado su radicalismo. La intención era dar una imagen de orden, de estabilidad y de recuperación.

La postura del presidente con respecto a la prensa fue combatir a los periódicos y periodistas auténticamente independientes; un primer acercamiento para reducir su circulación fue la competencia, es decir, el libre mercado.

Respetuoso de las leyes, o interesado en dar esa imagen, Carranza promulgó una ley que sancionaba los delitos de imprenta, entre tanto el Congreso reglamentaba los artículos 6º, Y 7º, constitucionales. Según él se incurría en delito al atacar la vida privada y la moral, al hacer cualquier exposición maliciosa que tuviera por objeto desprestigiar, ridiculizar o destruir las instituciones fundamentales del país. Así como publicar noticias que adulteraran los hechos, buscando perturbar la paz o tranquilidad del país.⁷

Carranza desarrolló también una labor propagandística en periódicos norteamericanos. Pretendió hacerlo por varios mecanismos, desde la edición de *Washington*, de una publicación oficial del gobierno mexicano *The Mexican Review*

⁷Idem, pagina 83.

y el financiamiento directo a diversos periódicos, hasta la negociación diplomática para que el gobierno de Estados Unidos presionara a la prensa norteamericana para que fuera favorable al de México.

Los obstáculos no fueron pocos ya que independientemente de su filiación política, por razones culturales y comerciales la mayoría de los periódicos norteamericanos sostenían una actitud amarillista frente a la situación mexicana.

Para el general, la campaña de prensa de Estados Unidos era imprescindible, pues se requería de hacer contrapeso y responder a la prensa "amarillista" y a los periódicos de los exiliados mexicanos residentes allí, poco informativos y muy politizados.

Fue notable la competencia entre ***El Paso morning times***, Villista, y ***El Paso del norte***, Carrancista. La actitud del primero era dañina, pues sus noticias eran repetidas por muchos periódicos en todo Estados Unidos, en particular los estados de Nuevo México, Arizona y Texas. Como solución se propuso fortalecer ***El Paso del norte***, vespertino, de escasos elementos y poca circulación, y suspender el permiso de venta del primero en las poblaciones mexicanas.

Al ocupar Carranza la capital de la república, nombró director general de la prensa revolucionaria a su secretario particular en el gobierno de Coahuila, Alfredo Breceda, a fin de unificar la orientación política de diversos periódicos a favor de la revolución y dentro de los ideales constitucionalistas.

El presidente tenía un agudo instinto político por lo que se empeñó en consolidar un gobierno poderoso, que hiciera posibles las transformaciones sociales y económicas necesarias. Sostenía también que sólo la unidad revolucionaria podría resistir las presiones del extranjero y exigir respeto a la soberanía nacional.

Para él, expresa GarcíaDiego, resultaba fundamental la proyección de una imagen favorable, el desprestigio de sus enemigos y el convencimiento de la opinión pública de que la situación del momento estaba bajo control y en proceso de mejoría, consideraba también que era muy importante convencer a la opinión pública de que no era la mejor opción sino la única.⁸

Y a pesar de que la prensa constitucionalista se enfrentaba también a grandes problemas como: la escasez de papel, la carestía y la falta de recursos económicos, los solucionó acogiendo la protección oficial y formando brigadas de propagandistas, en las que participaban estudiantes, obreros, intelectuales y mujeres.

Según Luis Reed y María del Carmen Ruiz Castañeda, **La vanguardia** fue quizá el periódico más original que haya salido del seno del constitucionalismo y que reforzó la propaganda escrita con lenguaje gráfico, más directo y efectivo.⁹

⁸ Idem, pág. 78.

⁹ Luis Reed/ Ma. Del Carmen Ruiz Castañeda. **El periodismo en México 500 años de historia**, México, EDAMEX, 1995, pág. 281.

En todo el año de 1915 numerosos diarios se fundaron a lo largo de toda la república, en apoyo al constitucionalismo. Uno de ellos fue **El pueblo** (fundado en octubre de 1914), dirigido por Félix F. Palavicini, el mismo hombre que dos años después habría de fundar **El Universal** (1916).

En aquellos años la mayoría de los diarios estaban bajo la influencia de Carranza. El más libre fue **El nacional**, fundado en 1915 por Gonzalo de la Parra, pero fue clausurado en 1917 debido a una serie de artículos que criticaban el militarismo.

La prensa constitucionalista dice GarciaDiego, se hizo más amplia, fuerte e institucional, porque por un lado, adoptó a periódicos opositores que habían surgido durante el declive del huertismo, como **El radical**, hecho por políticos e intelectuales veteranos del maderismo, algunos incluso con cierta experiencia en el oficio como Jesús Ureta, Alfonso Cravioto, Enrique Bordes Mangel, José Inés Novelo y los hermanos Zamora Plowes.

Además, a diferencia de Madero, Venustiano Carranza tomó decisiones políticas radicales, como expulsar del país a los más connotados periodistas huertistas e incautar los talleres del periódico porfirio-huertista **El imparcial** para que se comenzara a publicar **El liberal**, en el que participaron el mismo Jesús Ureta y políticos e intelectuales muy ligados al carrancismo como Gerzain Ugarte, Ciro B. Cevallos y Luis Cabrera.

En 1916 Palavicini funda **El Universal** con maquinaria norteamericana. Este diario habría de ser el heredero junto con el **Excélsior** de **El imparcial** de Reyes Spíndola.

Como lo advierte GarciaDiego, los cambios sufridos por la prensa nacional y capitalina hacia 1916 y 1917 fueron de tal magnitud que puede afirmarse que esos años se convierten en el momento decisivo para el proceso de modernización del periodismo mexicano.

De hecho, fue una etapa de ajustes, por un lado, la destrucción del antiguo régimen y la aparición del nuevo, y por otro, en el ámbito periodístico la desaparición de los viejos periódicos y periodistas y la aparición de otros totalmente nuevos.

La reaparición y consolidación de **El demócrata**, la fundación de **El Universal**, en octubre de 1916, y de **Excélsior**, en marzo de 1917, así como la de **El informador**, en Guadalajara, **El mundo**, en Tampico y **El porvenir**, en Monterrey, hacen de este periodo uno más importante que el de 1896 (con la fundación del **Imparcial**), lo cual no indica que fue un periodo tranquilo; todo lo contrario: la problemática periodística fue una de las más intensas que enfrentara Carranza; de hecho, el periódico fue uno de los instrumentos más importantes en la contienda política de los últimos años de la Revolución Mexicana.¹⁰

En la constitución de 1917 quedó plasmada la libertad de prensa como un derecho, pero en ciertos matices imponía la reglamentación nacional e internacional, limitantes respecto

¹⁰Javier GarciaDiego, op.cit. p. 82

a la moral y la vida privada. Fue el mismo Don Venustiano Carranza quien puso en voga un singular castigo para todos aquellos periodistas que no comulgaran con la "Verdad absoluta" en cuestiones políticas y militares. El castigo consistía en obligarlo a rectificar su información por si había exagerado alguna noticia o bien la había deformado; además se enviaba al escritor perfectamente custodiado y sin grandes miramientos hasta los lugares más apartados.

En lo internacional la Guerra Mundial, la Revolución Rusa, el desarrollo capitalista y el afán expansionista de Alemania y de la Unión Americana fueron asuntos que sin duda repercutieron en la política y en la prensa nacional.

También influyó el expansionismo del capital norteamericano en el resurgimiento de la prensa industrial en México; pues con este regresó la estabilidad social y el relativo control de la lucha armada, los grandes capitales pensaron otra vez impulsar el desarrollo capitalista y la prensa se convirtió en un elemento importante de dicho proceso, al difundir y promover sus mercancías.

La prensa, explica Laura Navarrete Maya en ***Excélsior, sus primeros años***, fue un medio muy importante para que los gobiernos alemán y norteamericano hicieran un manejo propagandístico a través de la oferta informativa de sus agencias instaladas en México. ¹¹

La transformación también ocurrió en lo social y en lo cultural; a través de Venustiano Carranza, la Comisión Nacional Agraria y la Secretaría de Agricultura y Fomento,

¹¹Laura Navarrete Maya, op. cit. p. 76

expropió latifundios y procedió a la redistribución de tierra. Creó también la Comisión Monetaria, que luego originaría el Banco Único de Emisión y presenció la organización de la Confederación Regional Obrera mexicana.

El cine mudo como menciona Laura Navarrete Maya, tuvo su mejor época de 1917 a 1921: se exhibían películas norteamericanas y europeas.

Durante la conmoción revolucionaria se hicieron documentales, cortos o largometrajes, que reconstruían la realidad e informaban del movimiento armado. Después de ésta se realizaron largometrajes de argumento, los cuales abordaron temas como: el nacionalismo, el costumbrismo, el indigenismo y el agrarismo, asuntos que retomaría más tarde el cine hablado.

La esencia de los artículos 3, 27 y 123, entre otros colocaban a México como el primer país en garantizar los derechos sociales.

Entre tanto, la gente que gustaba de la lectura disfrutaba de la novela hispanoamericana **Los de abajo**, escrita por el novelista Mariano Azuela en 1916.

Estaban de moda los sombreros para dama, que se caracterizaban por tener mayor amplitud en la forma, elaborados con listones de seda y adornados con pajas italianas y flores, que se anunciaban ya en las páginas de periódicos y revistas, a veces ocupando páginas completas.

Por otro lado, surgieron varias revistas literarias que propiciaron el intercambio entre escritores mexicanos con los de América Latina y Europa; éstas ejercieron una gran influencia en el desarrollo de la cultura en México, sobre todo porque alrededor de ellas se movieron los intelectuales que más adelante conformarían los cuadros de ideólogos de la revolución. Algunas de ellas son: **México Moderno** (1920-1923), **La Falange** (1922-1923), entre otras.

La prensa partidaria desaparecía para dejar en su lugar un nuevo periodismo que, como su misma sociedad, evidenciaría un carácter monopólico y capitalista. A esta nueva sociedad le correspondía un nuevo diarismo: la prensa contemporánea industrializada, que tiene por antecedente inmediato: **El imparcial**.

Como señala María Teresa Camarillo Carvajal, en su ensayo: **Los Periodistas**, el carácter eminentemente noticioso de la prensa industrializada exigía en cada empresa un mayor número de reporteros para recabar y redactar la información, y una mesa de redacción atenta a valorar los sucesos del momento y del entorno nacional e internacional.¹²

El primer diario fundado con este carácter fue **El Universal** (1916); poco después, el 8 de marzo de 1917, Rafael Alducin fundaría **Excélsior**. Ambos son herederos de **El imparcial**, que había iniciado una nueva concepción de la prensa.

¹²María Teresa Camarillo Carvajal, "Los Periodistas", **Las Publicaciones Periódicas y la Historia de México (Ciclo de Conferencias) 50 Aniversario de la Hemeroteca Nacional**, 1994, México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas Hemeroteca Nacional, UNAM, 1995, Pág. 121.

Excélsior nació como imitación de la nueva prensa norteamericana, incluso su misma presentación era igual a la del **Times neoyorquino**. De hecho, el más fuerte competidor del **Excélsior** era **El Universal** de Palavicini.

Por su parte, Yolanda Argudín, en **Historia del Periodismo en México**, explica que, ambos periódicos, dotados de excelentes servicios nacionales e internacionales, pronto se pusieron a la vanguardia del periodismo en México, aunque en determinado momento **Excélsior** superó al diario de Palavicini por su mejor información y sorprendente dinámica.¹³

Los reporteros peleaban la exclusiva. La persuasión, las revelaciones en primera plana, la seducción, el morbo eran ingredientes perfectos para cautivar a los lectores.

Surgen también otros diarios, tanto capitalinos como de provincia, pero nacen condenados a una corta vida por falta de capital y porque los costos de producción eran muy altos, por lo que les impedía competir por largo tiempo.

Laura Navarrete Maya señala, que la tendencia que marcaba los nuevos diarios de grandes tiradas aún no terminaba de consolidarse; sin embargo, pronto aparecerían nuevos diarios para corresponder a la modernización del país.

Ahora se concebían como empresas que veían en su público un consumidor cautivo a quien tenían que cautivar para comprar un producto, y no con el que compartirían ideas o

¹³Yolanda Argudín. **Historia del Periodismo en México**, México, 1987, Panorama Editorial, pág. 149.

intereses. El periodismo iba perdiendo su carácter polémico y político.

Sin embargo, como menciona Yolanda Argudín, la prensa seguía siendo un asunto de eruditos, de grandes personajes e intelectuales, y éste era un lento proceso en el que las clases medias accedieron a la "cultura" gradualmente, ya no como meros espectadores.¹⁴

Durante la administración presidencial del General Álvaro Obregón, varios editores de periódicos fueron hostiles al gobierno y lo atacaron con mucho rigor; sin embargo, él toleró todo cuanto se escribió y publicó en contra suya. Se dice que Obregón fue el primer presidente en contemporizar con los reporteros de los distintos diarios de manera amigable y cortés.

Y según cuenta Miguel Velasco Valdés:

"... era obsequioso con ellos y muy afecto a contarles chascarrillos subidos de tono, en lo cual era una verdadera autoridad. De vez en cuando se daba el placer, un tanto pueril, de enviar a los periódicos algunos artículos sobre política y sociología que, ocioso es decirlo, obtenían toda clase de preferencias y elogiosos comentarios".¹⁵

Al tomar Obregón posesión en 1920 hizo frente a una cuantiosa deuda pública; la mayor parte de ésta provenía de compromisos contraídos por los gobiernos anteriores a la revolución y el resto, por daños causados durante las luchas, así como también, se encargó de las medidas para aplicar la reforma agraria.

¹⁴Idem, pág. 151

¹⁵Miguel Velasco Valdés, op.cit. p. 290

Carranza no había podido reglamentar la deuda a pesar de la presión creciente de los acreedores. El de Obregón fue el primer gobierno posrevolucionario que lo hizo, sentando así un precedente importante.

"...La deuda proveniente de las consolidaciones y empréstitos celebrados durante el gobierno de Porfirio Díaz se elevaba a 1 026 millones de pesos." ¹⁶

Sin embargo, una de las primeras medidas de Álvaro Obregón fue mandar reglamentar la devolución y liquidación de la deuda a los bancos incautados para que pudieran reanudar todas sus operaciones.

Económicamente, en 1920 México era un país ocupado, no había una sola rama importante de la economía que no estuviera dominada por el capital extranjero.

La línea de acción que adoptó el gobierno de Obregón en esencia fue evitar toda medida radical, todo enfrentamiento abierto con las fuerzas conservadoras que permitiera una intervención popular cuyas proyecciones pusieran en peligro su hegemonía. Hizo numerosas concesiones; en materia agraria impulsó la legislación necesaria para la aplicación de medidas prácticas y distribuyó mas tierras que Carranza.

Este presidente, señala Gloria Villegas Moreno, en ***Del liderazgo social al caudillismo institucionalizado***, estableció vínculos con miembros de la pequeña industria y el comercio norteamericano antes de tomar posesión como presidente, a fin de conseguir un apoyo que sirviera de

¹⁶Enrique Semo. ***Historia Mexicana, economía y lucha de clases***, México, Ediciones Era, 1981, p. 246

contrapeso a la influencia de las grandes corporaciones petroleras.

Sin embargo, tal medida no dio el resultado esperado, pues cuando intentó que se estableciera un impuesto al petróleo para lograr la reanudación del pago de la deuda externa, los inversionistas reaccionaron en contra.

El programa del general se sustentó en dos propuestas esenciales: el estímulo a la inversión extranjera, sin lesionar el desarrollo de los trabajadores, y la capitalización de la pequeña propiedad rural.¹⁷

Con Obregón, se inició una nueva etapa histórica para la prensa, fue menos duro que Carranza hacia los periodistas, esperando que según éstos no lo trataran mal: aparecieron nuevos periódicos y se estabilizarían sus relaciones con el gobierno.

Luis Reed Torres en "La Prensa durante Obregón, Calles y Cárdenas (1917-1940)" indica que, en 1920 se publicaron **El Décimo**, de espectáculos y deportes; **Alma joven**, **El Liberal** y **México Moderno**. Otros fueron: **Semana**; **Tribuna**; **Independencia**; **Siluetas**; **Semana Ilustrada**; "Gaceta de Policía"; **Alerta**; **La Crónica**.

Al año siguiente salieron a la luz pública: **Ayer y Hoy**, de los ex alumnos del Colegio Don Bosco; **Azulejos**, de arte y literatura, de Don Pablo Prida Santacilia y Ramón Riveroll;

¹⁷Gloria Villegas Moreno, "Liderazgo social al caudillismo institucionalizado", **Las Publicaciones periódicas y la Historia de México (Ciclo de Conferencias) 50 Aniversario de la Biblioteca Nacional**, 1994, UNAM, Pág. 116.

El Herald de la raza, de Alfonso Taracena; y ***El Correo de la semana***, del licenciado Luis Manuel Rojas; entre otros.¹⁸

La infraestructura y los avances periodísticos se actualizaron debido al desarrollo tecnológico y al apoyo externo de Alemania y la Unión Americana; los servicios de agencias de noticias fueron más eficientes al mejorar la calidad de transmisión y recepción por cable.

Este acontecimiento, explica Laura Navarrete Maya, originó el incremento de información en texto y en imágenes, pero también se provocó que las agencias hicieran a las publicaciones de la ciudad de México más dependientes del exterior.

En la publicidad de la época, destaca, ocurrió algo semejante; las mercancías promovidas eran de procedencia extranjera y los anuncios ya formados llegaban también, a través de las agencias.

En ellos se buscaba justificar e incrementar el consumo de productos desconocidos en el mercado mexicano y reforzar la necesidad de los ya conocidos; en los anuncios se buscaba el equilibrio visual entre texto e imagen, aunque dominaba el primero debido a la necesidad de ser explicativos.

Cabe destacar que el periodismo informativo, como el deportivo, el de entretenimiento y el periodismo cultural estaban ganando terreno en el mundo de la información y luchaban por ganar espacios y por satisfacer la necesidad de esparcimiento del público lector, compitiendo con las notas

¹⁸Luis Reed Torres, op. cit, p. 291

referidas a lo internacional, lo nacional, o bien, asuntos tradicionalmente abordados.¹⁹

Por lo que, *El Universal ilustrado* y *Revista de revistas* (1910) representaban, por sus características, a la vanguardia del periodismo cultural, debido a lo novedoso y cosmopolita de sus contenidos y por el atinado manejo de su información gráfica: fotografías, caricaturas humorísticas e historietas.

En ellas, la traducción ocupaba un lugar privilegiado, porque los textos que recibían vía agencias, tanto ensayísticos como de creación literaria eran de autores ingleses, franceses e italianos, lo cual enriquecía sus contenidos y ampliaban las posibilidades culturales, dándole un matiz cosmopolita.

Al igual que las revistas literarias, propiciaron el intercambio y la difusión de información entre los intelectuales mexicanos, los de América Latina y Europa.

El espectro temático que abarcaban era muy amplio, pues lo que no cubrían sus redactores o colaboradores, lo hacían los corresponsales, los enviados especiales o la información de agencia.²⁰

También el diseño hizo de las revistas un producto atractivo para el lector, para quien sólo lo hojeaba, para quien se interesara en moda, en espectáculos o en adquirir una imagen.

¹⁹ Laura Navarrete Maya, op.cit. p. 91.

²⁰ Idem, p. 94-96

No obstante, al llegar el general Plutarco Elías Calles a la presidencia de la república en 1924, las cosas cambiaron, y surge así un nuevo capítulo en la historia de la prensa.

Calles llegó al poder gracias al respaldo que le había dado Obregón. La elección, igual que en los casos anteriores no se resolvió en las urnas; por lo que, el programa de gobierno del nuevo presidente no era sustancialmente distinto al de su predecesor.

Al principio, el nuevo gobierno tomó medidas radicales orientadas con el propósito de que el pago de los impuestos de las compañías petroleras permitiera una economía bonancible, de tal manera que no fuese preciso recurrir a los empréstitos. Así mismo hizo expresa, como consigna de su administración la divisa de guerra a muerte a los enemigos de la revolución.

Durante los inicios del gobierno callista los trabajadores serían su principal apoyo, pues aunque no desestimaba las demandas agrarias, consideraba que éstas solamente se podían resolver en el largo plazo.

Reorganizó económicamente al país y puso en práctica el Proyecto del Banco de México; a lo largo de todo el país se realizaron trabajos de industrias, carreteras, correos, teléfonos y escuelas.

Sin embargo, el presidente entró en pugna con el pueblo católico de México al querer hacer efectivas las cláusulas de

la Constitución de 1917, lo cual ocasionó un nuevo y serio conflicto: La guerra cristera.

"...En marzo de 1925, fueron expulsados más de 200 sacerdotes españoles; las escuelas en que se enseñaba la fe católica fueron clausuradas, comarcas enteras quedaron sin pastor espiritual. En el mismo año de 25, fue consignado el Arzobispo de México porque al ir a San Andrés Tuxtla, de vuelta de Tehuantepec los vecinos lo recibieron con arcos y flores y la autoridad tomó tal demostración como "acto de culto externo"". ²¹

El 31 de julio de 1926 se promulgó la "Ley Calles", que consistía en una reforma al Código Penal; la cual prohibía los actos de culto, suministro de sacramentos, catequesis, supresión de monasterios y conventos, suprimía la libertad de prensa; libertad religiosa y la expropiación de los templos. Las penas iban desde multa, cárcel, hasta la muerte.

El sentimiento que movía a muchos era el deseo de vengar la religiosidad herida, la humillación, las injusticias hechas a personas indefensas por los funcionarios del callismo, la protección de la pequeña propiedad amenazada, y en suma, el odio al gobierno, un antiguo odio recrudecido.

Sin embargo, cuando el gobierno se dio cuenta de que no podía vencer rápidamente a los rebeldes con su ejército de 70 mil hombres, lanzó entonces a campesinos contra campesinos.

Puso en manos de los agraristas que ya habían recibido tierras, fusiles y municiones para aniquilar cristeros. Les dio armas y los obligó a pelear a las órdenes de los jefes militares que los utilizaban de vanguardias y en general para

²¹Luis Reed Torres/ Ma. Del Carmen Ruiz Castañeda, op. cit., p. 294.

las tareas peligrosas y duras. Hubo enfrentamientos en los que ninguno de los contendientes ganó.

"...Para contrarrestar la actitud anticatólica del gobierno, se crearon la Liga Nacional Defensora de la Libertad Religiosa, la Unión Popular de Jalisco y la Asociación de la Juventud Mexicana, donde tanto destacó la figura de Anacleto González Flores. En el Bajío hubo también un movimiento encabezado por José Valencia Gallardo, quien fundó Lumen y después Argos, ambos portadores de propaganda a favor de la doctrina social de la Iglesia. Por último, la Voz del pueblo-que fue el más importante de los tres- se distinguió por sus furibundos ataques al régimen callista".²²

Como resulta lógico, los periódicos no permanecieron al margen de la situación y tomaron partido. Los que no estaban de acuerdo con la línea oficial pronto fueron víctimas de la represión, lo cual llevó a atentados contra muchos periodistas y asaltos a diarios. Algunos periódicos fueron cerrados o clausurados.

De hecho, se desarrolló un grave conflicto entre la prensa y el gobierno, cuando los periódicos **Excélsior** y **El Universal** siguieron una línea que no iba de acuerdo con el gobierno en lo que respecta a la disputa Iglesia y Estado; ellos apoyaron el movimiento de los cristeros, y se oponían a que se viera recortada la influencia social de la iglesia y a que por ello existiera una política anticlerical.

Obviamente, la respuesta no se hizo esperar, ya que Calles acusó a los periodistas Félix F. Palavicini, fundador de **El Universal**, así como a los colaboradores de **Excélsior**:

²² Ídem, Página 296

José Elguero y Victoriano Salado Álvarez, y ordenó su deportación a los Estados Unidos.²³

Este conflicto terminaría a partir de la conversación que Don Emilio Portes Gil y los obispos Ruiz, delegado apostólico, y Díaz, arzobispo de México, en donde ambas partes acordaron: la reanudación de culto, la devolución de templos y accesorios a la iglesia, y la amnistía a los levantados en armas. Este acuerdo se firmó el 21 de junio.

Las autoridades eclesiásticas pidieron a los rebeldes que cesaran la lucha; los militares hicieron igual con las tropas anticristeras. El domingo 30 de junio de 1929 las iglesias de México volvieron a abrirse. La gente acudiría a la iglesia con más fervor que nunca.

Entre las publicaciones que vieron la luz pública en ese período (1925-1929) fueron: bajo la dirección de Eduardo Doblado, **Continental**, revista de literatura; **Nuevas Ideas**, revista mensual médico farmacéutica y **El Globo** de Don Félix F. Palavicini, dotado de los mejores servicios internacionales.

Las revistas **El rotograbado** y **Ovaciones; Mujer**, de la periodista María Ríos de Cárdenas; **El Día**, de Benigno Valenzuela; **La Nación**, del Lic. Raúl Castellanos; **El liberal Gráfico**, de Fernando Gaxiola; **Diversiones**, de Mario Lozano Méndez; **El Intendente**, del Gral. Rafael Aguirre; **El Pensamiento**, del Ing. Felix F. Palavicini; **El Sol**, por Gilberto Ruvalcaba; **Respetable Público**, con temas de la farándula, de Alfonso Gallardo, por mencionar algunas.

²³ Idem, Página 298

También en el año de 1928 se vió nacer a *La Prensa*(1928); *El Monitor del Día*; *La Montaña*; *México*; *Bandera de Provincias*; en 1929, *El Nacional Revolucionario*, después llamado *El Nacional* y *Bandera Roja* de Hernán Laborde.

1.2. Cómo influye el periodismo norteamericano en el impulso a la prensa industrial en México

La prensa como un negocio, explica Laura Navarrete Maya en *Excélsior sus primeros años*, se había desarrollado en los Estados Unidos a mediados del siglo XIX y para finales del mismo ya era toda una realidad.

Existían grandes cadenas periodísticas, agencias de noticias, corresponsales en las principales ciudades del mundo, y agencias de servicio fotográficos, las cuales entraban en los mercados de Europa y América Latina.

Su organización publicitaria y empresarial, así como la competencia transformaron el mundo de la información en una empresa más del capitalismo, en la que el más atrevido era el que tomaba la delantera en el mercado; lo cual dio pie al desarrollo de su visión informativa y de la infraestructura.²⁴

La prensa informativa en los Estados Unidos se remonta a los años cuarenta del siglo XIX, cuando se crearon los primeros periódicos "de a centavo", sin embargo como señala Edwin Emery, la división del trabajo periodístico tardó en implantarse, sobre todo porque las publicaciones eran más

²⁴Laura Navarrete Maya, op. cit. P. 37.

locales y los editores tenían la costumbre del recorte e intercambio de información, a partir de las publicaciones recibidas y de las notas que les enviaban algunos colaboradores, lectores o amigos; por tanto no necesitaban a los reporters o captadores de noticias, aunque hubo sus excepciones.²⁵

Según, Laura Navarrete Maya, por esos mismos años en México existían las imprentas de Cumplido y de García Torres, entre las más importantes a nivel empresarial. Sin embargo, ellos no impulsaron la prensa industrial e informativa, sólo actuaron como propietarios de una imprenta vanguardista.

Además señala la diferencia de Estados Unidos, al impresor mexicano, pues al segundo, le importaba más cuidar la calidad de los trabajos de todo tipo, así como hablar de la candente contienda política, que imitar la visión informativa de la prensa norteamericana.²⁶

No obstante, Edwin Emery explica que, pese al desarrollo técnico logrado en los Estados Unidos, lo periodístico tardó en llegar hasta los años setenta, etapa en la cual la prensa mostró un cambio vertiginoso en cuanto a la división y organización del trabajo. En México, en cambio, apenas se podía hablar de un incipiente periodismo informativo al estilo americano.

De hecho, la entrada regular de grandes agencias de prensa a México, puntualiza Blanca Aguilar Plata, en "El

²⁵Emery, *El periodismo en los Estados Unidos*, México, 1966, p. 381-405.

²⁶Laura Navarrete Maya, op. cit., p. 38.

Imparcial: su oficio y su negocio", se da en el porfiriato, cuando Reyes Spíndola contrata los servicios de éstas para sus periódicos, en donde se recibían noticias de diversa índole, imágenes y publicidad.

No obstante, al igual que él, otros editores contrataron sus servicios y los de las agencias europeas, entre las agencias que se conocían estaban: La agencia Francesa Regagnon, La Mexicana Godoy (del comerciante José Godoy), la Agencia Cablegráfica y Telegráfica Mexicana de Leopoldo Batres, además de las colaboraciones especiales de Nueva York Herald.²⁷

Gracias a las agencias de información nace el corresponsal, quien obligaba a los grandes diarios y a las cadenas periodísticas a confiar plenamente en la veracidad de sus notas, entrevistas e informaciones. También provocó la uniformización de la noticia, pues ésta se distribuía de igual forma a infinidad de publicaciones inscritas o asociadas a las agencias de prensa.

Como contraparte de este hecho, los reporteros se dieron a la tarea de buscar notas exclusivas porque la competencia exigía a las publicaciones diferenciarse unas de otras, aunque fuera de forma mínima, y así ganar lectores.

Fue hasta la revolución mexicana que hubo muchos corresponsales de prensa abocados a informar sobre ésta, e incluso fotógrafos cuyas imágenes eran impactantes porque

²⁷Blanca Aguilar Plata, "El Imparcial: su oficio y su negocio", **Revista de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**, México, 1982, p. 96

dejaban ver la crudeza de la lucha armada. Estos pertenecían a agencias, a publicaciones extranjeras y a mexicanas.

Los diarios que sobrevivieron al porfiriato mantuvieron su enfoque informativo, tales como **EL Imparcial**, **El País**, **Nueva Era**, **El Noticioso** y **La Nación**; fue entonces quizá cuando el corresponsal de prensa empezó a ser importante en nuestro país.

Asimismo, tras el advenimiento de la prensa industrial también se desarrollaron las agencias de anuncios para periódicos; en México, los impresores que editaban los grandes diarios tenían también sus agentes de anuncios, pero ellos no cobraban sino que vendían los espacios. Compraban espacios en los periódicos y las revistas, casi sin saber cuánto valían realmente, sólo porque los editores les hacían descuentos del 15 al 35% y en ocasiones hasta el 75% respecto a las tarifas de anuncios que habían sido fijadas.²⁸

El fuerte impulso de la publicidad en la prensa obedeció a que ésta era un negocio de expansión al igual que el sistema capitalista en que se desarrollaba, señala Laura Navarrete Maya.

La prensa entonces, se convirtió en la principal promotora de una serie de mercancías necesarias y de otras de reciente creación, cuyo uso había de estimular en toda la Unión Americana.

²⁸Edwin Emery, op. cit., p. 392.

Todavía a fines del siglo XIX, en México, la publicidad ocupaba una de las cuatro páginas de las publicaciones, su tarea era promover mercancías importadas de los Estados Unidos o Francia como medicamentos y cosméticos a los bancos, a las compañías petroleras, ferroviarias o fraccionadoras y a anunciar los espectáculos y las modas, sin faltar los clásicos avisos de ocasión, los anuncios de los horarios de las diligencias y trenes, y de actividades sociales o deportivas.

Gran parte de las innovaciones tecnológicas y de los cambios llegaron a la prensa mexicana a fines del siglo XIX; entre ellos también destacaban: El teléfono que revolucionó el trabajo periodístico, pues agilizó la recepción de noticias y volvió más compleja la competencia y el manejo de la información.

Por otro lado, la invención del linotipo cambió a la industria editorial en el mundo, al mismo tiempo que la creación de nuevas familias de letras permitió mejorar la lectura y el aspecto de las publicaciones.

Un avance tecnológico más, describe Edwin Emery fue la invención de la máquina de Fourdriner para hacer papel. La capacidad de hacerlo a partir de la pulpa de madera conforme a un procedimiento importado de Alemania en 1867, redujo los costos frente al papel hecho a mano a base de trapo.

En los Estados Unidos la producción de papel para imprenta era alta, sin embargo, no alcanzaba a satisfacer las necesidades de su industria y tenía que importarse una parte

de Canadá. El cual se oponía a importar troncos o pulpa de madera, en vez de papel.

En México, la dependencia tecnológica también abarcó el suministro de papel, sobre todo porque en el país se producía en bajas cantidades.

No obstante, indica Laura Navarrete Maya el despegue del periodismo informativo e industrial no podía darse antes de esta etapa porque para llegar a la prensa masiva se requerían de inventos que aportarían calidad, rapidez, etc., e incluso dependencias para su desarrollo. Sólo así se pudo tener grandes volúmenes de información, publicidad y tiraje, que ofertó la prensa a los posibles lectores.

1.3. Rafael Reyes Spíndola. Inicios de la Prensa Moderna

El inicio de la prensa moderna en México, se remonta a la publicación de *El Imparcial*, fundado por el licenciado Rafael Reyes Spíndola el 12 de septiembre de 1896.

El proyecto de Reyes Spíndola, explica Nora Pérez, encajaba muy bien con el afán modernizador de Díaz y su gabinete, quienes también aspiraban a un periodismo industrial, moderno, comercial y de masas, y el cual fuera fiel al régimen y contribuyera a difundir su proyecto económico-administrativo y su modelo de sociedad y cultura.²⁹

²⁹ Nora Pérez- Rayón Elizundia. "La prensa semioficial u oficialista: El Imparcial", *México 1900 percepciones y valores en la gran prensa*, México, UAM Azcapotzalco, 2001, p. 40.

Los talleres de este diario tuvieron las primeras rotativas y los primeros linotipos que llegaron a México; surgió a partir del financiamiento directo de la dictadura y operó con subvenciones oficiales, que le permitieron llegar pronto a alcanzar tiradas que rebasaron los cien mil ejemplares, reto que nadie antes había alcanzado en el país y que logró exitosamente.

El Imparcial, recuerda Julio Sesto, empezó siendo una hoja color de rosa, de tamaño mediano; contaba con cuatro páginas y fue creciendo según lo pedían las medidas de las rotativas. Además el costo era de solo un centavo, mientras que los demás oscilaban entre los 3 y 6 centavos, este hecho ponía al periódico al alcance del pueblo.³⁰

En su primer número **El Imparcial** se presentaba con un editorial titulado: "Que es un periódico de a centavo", el cual se muestra a continuación por la importancia de su discurso, que deja entrever el pensamiento de su director y su postura ante la prensa:

"Hace veinticinco años la suscripción del **Siglo XIX** valía dos pesos mensuales, y la circulación máxima en días de grandes trastornos revolucionarios, no pasaba de 4,000 ejemplares. Una levita negra valía entonces noventa pesos y nuestros elegantes de la calle de Plateros se exhibían con saco y sombrero alto.

El ideal del comercio era entonces vender poco y caro. Los negocios de todo orden se encontraban en contadas manos, que ejercían una suerte de monopolio, y así se realizaban buenas utilidades.

³⁰ Véase en Julio Sesto, "Hombres de mi tiempo, Rafael Reyes Spíndola, Paladín de las letras de molde, peregrino y apóstol de la cultura", **Revista HOY**, 6 enero 1951, p.36 y 37.

Hoy todo ha cambiado: la divisa es vender mucho y barato y la competencia ha reducido considerablemente el precio de una buena suma de productos necesarios a la vida. ¿Por qué había de sustraerse el periódico a este movimiento general que tiende a abaratar la existencia?

Cuando se inició hace ocho o diez años la lucha de la competencia de la prensa, los viejos proveedores de la curiosidad pública, hicieron oír un grito de despecho. ¿Cómo? ¿Otras energías, y otras actividades y otros intelectos osaban ponerse enfrente de los que, durante tantos años habían gozado del privilegio de acaparar todos los lectores de la República? Y adoptaron una actitud de superioridad, emplearon un tono de desdén supremo al referirse a sus competidores.

¡Periódicos de a centavo! Prorrumpieron despreciativamente ¡Productos baratos! ¡Mercancía a bajo precio! ¿Qué hay en esto de despreciable, de desdeñosos, de digno de reproche?

¿Cuándo uno de estos viejos sacerdotes del periodismo, puede comprar un sombrero en cinco pesos, habrá de estar obligado a comprar uno de diez pesos, y el comerciante que vende el primero se hace acreedor al desprecio del comerciante que vende el segundo?

En este hecho lo que vemos es que existen dos comerciantes que siguen los dos programas enunciados: vender poco y caro, vender mucho y barato. Que el público decida.

Un periódico de a centavo es, pues, una publicación que, inspirada en el segundo de estos programas, pretende obtener un puesto en la prensa moderna. El criterio que le sirve de guía, el material que lo constituye, la tendencia de sus fines, pertenecen exclusivamente a las personas que laboren.

Este periódico, señala Blanca Aguilar Plata, no sólo enterró a la prensa doctrinaria sino que impuso un periodismo informativo y creativo, en el que la mayor parte del espacio se dedicaba a ensalzar las políticas gubernamentales; incluía anuncios comerciales, crónicas de página roja o de asuntos sociales y noticias extranjeras, mientras que era reducido el

espacio destinado al análisis de la situación socioeconómica nacional o a la información de conflictos políticos.³¹

Al mismo tiempo, persiguió el desarrollo del anuncio comercial, pues lo consideraba culminante para el desenvolvimiento de México y llegó a concertar contratos de treinta mil pesos anuales con negociaciones como "El Palacio de Hierro".³²

Así mismo, Reyes Spíndola emprendió campañas de Cultura y de Orientación Social. La primera fue de asignar una subvención de 500 pesos mensuales a Ricardo Castro durante un año para que preparara unos conciertos de piano que dio en el Teatro Renacimiento.

Siguió después con el Concurso de Mecnógrafas, que tuvo lugar en una sala de oficinas, despertando un gran interés por parte de los lectores. Un año después convocó a un concurso de Cuentos Nacionales, en el que triunfó Rafael Rubio con su cuento: **El hombre doble**, que tanto llamó la atención de Justo Sierra, presidente del jurado.

Entre las personalidades que colaboraron con Spíndola en **El Imparcial** se encuentran: Don Francisco Bulnes, el Dr. Manuel Flores, Carlos Díaz Dufoo, Luis Lara Pardo, Luis G. Urbina, José Gómez Ugarte, Amado Nervo y José Juan Tablada.

Además figuraban: Manuel de la Torre, Heriberto Frías, Ignacio Rivera de la Torre, Alberto Oviedo Mota, Pedro

³¹ Véase Blanca Aguilar Plata. "El Imparcial, su oficio y su negocio", **Revista Mexicana de Ciencia Política**, no. 109, julio.sep, 1982, p.77-101

³² Julio Sesto, op. cit., p. 36 y 37.

Enríquez Ureña, Felipe Ortiz de Zárate, Gregorio Ponce de León y Julio Sesto.

Años después ingresaron: José Luis Velasco, el teniente Miguel Ordorica, José de Jesús Núñez y Domínguez, Salvador Pozo Welis, José Escofet y Luis Manuel Rojas a quien el Lic. Spíndola proporcionó elementos para fundar **Revista de revistas**.

Entre los dibujantes estaban: Carlos Alcalde, Juan Arthenak, Abraham Mejía, Rafael Lillo, Cecilio Godoy, Mariano Martínez y Jorge S. Duhart.

El Imparcial, explica Nora Pérez, desempeñó también un papel que la prensa metropolitana empeña en las grandes ciudades frente a las características socioculturales de la ciudad moderna, entre las cuales destacan el impacto de las migraciones en las sociedades tradicionales y la muy fuerte tendencia hacia la segmentación del espacio en los nuevos asentamientos urbanos.

Rafael Reyes Spíndola (Semblanza)

Indudablemente Reyes Spíndola fue una pieza clave para el desarrollo de la prensa y gracias a sus incansables esfuerzos, se provocó uno de los avances más importantes en la historia del periodismo en México.

Nació en la Ciudad de Tlaxiaco, Oaxaca, el 24 de octubre de 1860. Cuando alcanzó la edad conveniente, sus padres lo enviaron a la Ciudad de Oaxaca, donde estudió en el Seminario Conciliar de Santa Cruz, logrando distinguirse de tal modo,

que dentro de su calidad de seminarista de primeras órdenes, desempeñó el puesto familiar del señor obispo Márquez.

Poco después abandonó la carrera eclesiástica e ingresó en el Instituto de Ciencias y Artes, en el que obtuvo el título de abogado. Pero aún antes de que esto aconteciera, reveló su vocación de periodista publicando un pequeño periódico intitulado "Don Manuel" de carácter jocoso y repleto de literatura estudiantil, y en el cual colaboran don Ramón Murguía, Don Fausto Moguel y Don Manuel H. San Juan, así como don Luis Fernández del Campo. Este periódico estaba destinado a combatir a Don Manuel Iturribarria, presidente del Colegio Católico Local.

En el Instituto de Oaxaca, Spíndola tuvo por condiscípulos a los señores licenciados Rosendo Pineda, Emilio Pimentel, Emilio Rabasa, Fausto Moguel y otros jurisconsultos que con el tiempo se hicieron notables.

Una vez que recibió su título Spíndola obtuvo algunos puestos judiciales. Pero no conforme con estas actividades, se entregó al estudio de la geografía y escribió un texto para las escuelas de su Estado.

Al poco tiempo se trasladó a Morelia, Michoacán a desempeñar el puesto de secretario particular del general Mariano Jiménez, gobernador del estado; y no tardó en contraer matrimonio con la que fue compañera de su vida, con una de las hijas del mencionado gobernador, enlace que se efectuó en octubre de 1885.

Fue fundador y propietario de *El Universal*, *El Herald*, *Actualidades*, *El Debate*, *La Revista Universal* y *El Mundo*. Su labor se desarrolló en un período de treinta y cinco años.

En la calle de Tiburcio fundó *El Imparcial* y *El Mundo*, con rotativas modernas subsidiadas por el gobierno oficial.

Pronto rompió con los moldes doctrinarios del periodismo y los periódicos contemporáneos se sorprendieron de tanta audacia, pues mientras que los demás diarios costaban tres y seis centavos, *El Imparcial* se vendía a un solo centavo.

Reyes Spíndola logró superar la obra emprendida por el diario *El siglo XIX*, que fundó Ignacio Cumplido (8 de octubre de 1841), pero lo más importante es que formó una escuela de periodistas y una nueva forma de periodismo.³³

1.4 Transición del porfiriato al siglo XX. Receso del periodismo industrial

El progreso se había convertido en la consigna más importante de todas, el camino al progreso debía dejar atrás la organización económica y social heredada del imperio español.

Para muchos dirigentes porfiristas el camino a la modernización pasaba por la europeización de un país rural y atrasado, aunque el modelo norteamericano también era tenido en cuenta.

³³ Rafael Heliodoro Valle, "La figura Reyes Spíndola", *El Universal*, 9 de diciembre de 1955, Sección A, pág. 6.

Entre los principales logros económicos está la atracción de numerosas inversiones extranjeras (especialmente norteamericanas), con las que se financió el programa modernizador, así como la construcción ferroviaria y el relanzamiento de la minería de plata en el norte del país.

El general Porfirio Díaz se mantuvo en el poder desde 1884 hasta 1911, sucediéndose a sí mismo en siete oportunidades mediante otras tantas reelecciones, lo que valió la crítica de la prensa y de la sociedad entera.

Su gobierno contó con el respaldo de los terratenientes y de la iglesia que se habían opuesto a la Reforma. La "Paz porfiriana" se impuso a costa de la represión. Lo que, generó el estallido de numerosos conflictos y rebeliones

Los diarios, por su parte, señala Blanca Aguilar Plata, fueron fiel reflejo de la incertidumbre y la inestabilidad políticas por la que la nación atravesaba.

En una primera etapa del porfirismo tenía una actitud tolerante en muchos aspectos, no solo en la prensa, después, ya manifestados sus deseos de no dejar la presidencia recurre a las modificaciones de la legislación de imprenta y al mismo tiempo se acelera la represión directa, a pesar del considerable capital que invertía el gobierno anualmente en subvencionar a sus seguidores.³⁴

³⁴Blanca Aguilar Plata, op.cit., p. 144.

En consecuencia, las modificaciones jurídicas radicalizaron a otros diarios hasta quedar del lado de los opositores.

En la última década del siglo XIX, los pocos diarios independientes, se mantuvieron con grandes dificultades y fueron desapareciendo paulatinamente hacia finales del siglo.

En este último lapso, explica Blanca Aguilar, Díaz inicia su reconciliación con el clero y los diarios que antes manifestaban una relativa oposición por ser voceros de grupos católicos conservadores.

Otros diarios, sin embargo, a pesar de su trayectoria de tipo conservador, pasaron a encabezar la oposición a Díaz en ese sector, al ver que aquél no dejaría la presidencia muy probablemente hasta su muerte.³⁵

La apertura de una grave crisis sucesoria comenzó a afectar seriamente la credibilidad del sistema y facilitó algunas manifestaciones de hostilidad al régimen, provenientes tanto de dentro como de fuera del mismo.

En esta última etapa, y a principios del siglo, empiezan a surgir diarios con carácter revolucionario que planteaban el cambio de régimen.

No obstante, señala GarcíaDiego, a los cambios de modernización que acompañaron a esta etapa, la prensa y el periodismo también se transformaron.

³⁵ Idem

Hacia 1916 y 1917 la destrucción del antiguo régimen y la aparición del nuevo se reflejó en el ámbito periodístico, poco a poco se fue abriendo una brecha que determinó el inicio de una nueva situación dentro de las publicaciones, hasta entonces político-ideológico, dejando a un lado el radicalismo y convirtiéndose así en la consolidación de una prensa moderna industrializada, en la que se podía invertir.

Capítulo 2

"Revista de Revistas"

Revista de Revistas

EL SEMANARIO MAS COMPLETO, VARIADO E INTERESANTE DE LA REPUBLICA

México, D. F.—Avenida 130 No. 1166. Teléfonos: 811-1111, 445-1111, 1166.

Domingo 23 de Enero de 1910.

Director: Lic. Luis Manuel Rojas.

Año I.—Núm. 1.

NUUESTRO PROGRAMA

"Revista de Revistas" no hará campañas políticas ni religio- sas, y reproducirá en sus columnas notas selectas de la prensa mundial

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo. O dicho de otra manera, sus propósitos in- ductivos son más variados que en las columnas de "Revista de Revistas".

En el número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

Título y Plan del Periódico

¿Puede ser apreciada por el pro- pósito de la industria. Para los autores, "Revista de Revistas" es el más completo de su género.

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

El Director

El Director. El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

55,000 Direcciones Servidas por Correo! 60,000 Ejemplares de los Inicial

DE 1849 A 1909 La evolución del mundo en los últimos cincuenta años.—Por William M. Stowe, Profesor de Historia de la Universidad de Columbia

Tabla de suscripciones con precios y condiciones de venta.

La Sección más Interesante y Amena de esta revista

Los periódicos llaman la atención del público sobre el presente trabajo de la industria. Para los autores, "Revista de Revistas" es el más completo de su género.

Saludo Afectuoso a la Prensa en General

"Revista de Revistas" se complace en saludar a más cordial modo a los autores de los periódicos de México y a aquellos de los Estados Unidos de Norteamérica que por sus trabajos nos ayudan a enriquecer el mundo de la cultura.

Propaganda Gratis de "Revista de Revistas"

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

De Gran Interés para las Personas de feura

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

Las Páginas Literarias

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

Nuestro Capón se Descenta por los siguientes casos:

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

Selección de Avisos

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

Selección de Avisos

El número de "Revista de Re- vistas" en esta época y en la pre- sente política, es el más amplio de su cuerpo.

2.1. Nace Revista de Revistas

Las condiciones de vida en México después de la dictadura eran poco satisfactorias, había concentración de riqueza en unos cuantos, despojos de tierras con condiciones laborales de esclavitud; presencia de guerrilla rural; poca oferta de trabajo y alta demanda laboral.

Además, existía un endeudamiento personal del obrero y campesino enganchados por préstamos impagables, así como una herencia de las deudas familiares.

Según el registro del INEGI, para el año de 1910, el 80 por ciento de los mexicanos eran analfabetas, situación que facilitó violaciones constantes.¹

La caricatura, al igual que el cine, mediante el documental, fueron los medios que predominaron como sistema de comunicación entre la clase baja.

Los mexicanos consumían la caricatura a través de folletos o se enteraban de las noticias revolucionarias gracias a que acudían a centros de reunión como son comercios o peluquerías donde les leían los periódicos. De esta manera el pueblo se informaba de la situación del país.

Las principales publicaciones mexicanas estaban encabezadas por los más importantes hombres de letras de la época, sin embargo, los apremios de la inestabilidad y de la

¹ INEGI. Censo económico levantado el 27 de octubre de 1910.

anormalidad políticas propiciaban con mayor frecuencia, una narrativa impregnada de denuncias, pero a la vez entusiasmada de construir las bases de una nueva sociedad. El nacionalismo y la autoidentificación fue una herramienta fundamental, necesaria para construir una vida cultural propia.

Revista de revistas, nace en la Ciudad de México el 23 de enero de 1910 y se anuncia como: "El semanario más completo, variado e interesante de la República", de tamaño duplo especial, integrado por veinticuatro páginas; su tiro inicial fue de 60, 000 ejemplares.

Registrada como un artículo de segunda clase en la Administración de Correos, con 30.5 centímetros de ancho por 41.5 de largo, se presentaba como una publicación semanal, la cual salía a la venta cada domingo. Su costo por ejemplar era de diez centavos en la ciudad y 12 centavos en provincia; la suscripción por semestre: dos pesos para la República Mexicana y tres para los países extranjeros.

En sus inicios, la dirección era a cargo del Lic. Luis Manuel Rojas, político, periodista y abogado, de origen jalisciense y director de la **Gaceta de Guadalajara**.

No obstante, esta publicación fue posible gracias al apoyo económico e incondicional del Lic. Rafael Reyes Spíndola, dueño de **Revista de revistas** y quien puso a disposición de la publicación los medios materiales más modernos, instalando exclusivamente para la impresión de la revista una prensa "duplex", que era la última novedad.²

² M.A. Mendoza. **Revista de revistas, El semanario más completo, variado e interesante de la República**, enero, 1945, página 8.

La publicación en sí era un cambio dentro del periodismo acostumbrado, porque era una publicación que se distinguía por hacer un recuento gráfico de la información de la semana, así como también ponía énfasis en notas culturales (teatro, cine y literatura).

Entre sus páginas, acogió a jóvenes que formaban parte del Ateneo de la juventud como: Antonio Caso, Isidro Fabela, Luis Castillo Ledón, Carlos González Peña y Alfonso Reyes, entre otros.

El Ateneo de la juventud existió entre los años 1909 y 1914, tiene sus antecedentes en la "Sociedad de Conferencias" fundada por Jesús T. Acevedo desde 1907. Los miembros de este grupo eran jóvenes educados en el sistema porfirista, y solo se plantearon en principio el estudio de la cultura y la filosofía clásicas. El conocimiento de la literatura y la estética ocupaba un lugar igualmente destacado.

Los ateneístas tenían un interés, que según Mario Teodoro Ramírez denomina, cosmopolita, universal. No eran ajenos a ninguna tradición cultural, de hecho idealizaba la cultura griega clásica, pues para ellos ésta era un modelo a seguir, una cultura humanística y una sociedad libre, el ideal con el que esperaban superar la mediocridad y la pobreza de su medio.³

³ Véase en Mario Teodoro Ramírez, "Filosofía Mexicana en la época de la Revolución", *Filosofía de la Cultura en México*, México, Plaza y Valdés editores, 1997, página 153.

En un principio, **Revista de revistas** no requirió de proclamas antigobiernistas para manifestar anhelos de una novedad auténtica; por el contrario, se manifestó con una actitud apolítica y arreligiosa, aunque sostenida por poco tiempo.

Este es el Programa que aparecía en la página uno del primer ejemplar de este semanario:

NUESTRO PROGRAMA:

"Revista de Revistas" no hará campañas políticas, ni religiosas y reproducirá en sus columnas notas selectas de la prensa mundial.

El nombre de "Revista de revistas" es sintético, y él encierra y compendia todo el programa de la presente publicación en el sentido más amplio de ese concepto. O dicho de otra manera: nos proponemos reproducir semanalmente en las columnas de "Revista de Revistas", lo más interesante o notable que el orden político, social, mercantil, agrícola, científico, literario, etc., se publique en la multitud de periódicos nacionales y extranjeros que diariamente revisamos con especial atención en nuestra oficina de trabajo. Para este objeto hemos planteado una excelente distribución de labores, y contamos con la cooperación de personas que traducen del inglés, del francés, del alemán, del italiano, del portugués y del catalán.

Ahora bien, como es muy natural que, fuera de las grandes empresas periodísticas, nadie tenga ocasión ni tiempo de recibir y leer tantos periódicos, resultan siempre interesantes, amenas, variadas y útiles para todo el mundo, las publicaciones del género de "Revista de Revistas" que hoy tenemos el gusto de ofrecer a nuestros lectores.

Esto no es óbice para que también solamos publicar artículos originales, siempre que se presenten asuntos de visible importancia que no hayan sido aprovechadas por otros periódicos, o bien que los escritores se deban a la pluma de alguno de nuestros literatos o personajes prominentes. Mas de

cualquier manera que fuere, habrá dos preceptos que normarán siempre nuestro criterio periodístico para elección o aceptación del material de cada número:

PRIMERO: No entraremos nunca en cuestiones religiosas o que atañen a los ministros de cualquiera de los cultos que existen en la República.

SEGUNDO: Tampoco haremos campañas políticas, y nuestro papel se reducirá en este orden a reproducir o publicar artículos de los distintos criterios reinantes en cada época, para que el público se forme la idea más completa posible de las situaciones.

El Director. ⁴

Desde un principio, la empresa editora de **Revista de revistas** se había propuesto circular por toda la República Mexicana, por lo que estableció una actividad impresionante con todos los Administradores y Agentes de correos en el país, hasta conseguir un directorio que contenía más de 70 mil direcciones de comerciantes, hacendados, profesionales y personas que realizaban distintas actividades.

Este directorio se dividió en dos, y serviría para realizar dos campañas de promoción en el mismo año. Además, se venderían ejemplares al voceo y por medio de agentes particulares en todo el país, Guadalajara, Puebla, Monterrey, Veracruz, Mérida, Oaxaca, San Luis Potosí, Guanajuato, Morelia y otras poblaciones importantes de la República. La meta era formar parte de la categoría de periódicos de gran circulación.

Cabe destacar que como primera estrategia la empresa editora se comprometía a que los ejemplares que se

⁴ *Revista de revistas, El semanario más completo variado e interesante de la República*, 23 de Enero de 1910. México D.F. p. 1

distribuyeran por medio de los voceadores, fueran obsequiados, es decir, que primero se dieran a conocer a los lectores de manera gratuita y luego, ellos mismos sin ninguna presión de por medio decidieran suscribirse, y entonces si hacer el pago correspondiente por la adquisición.

Sin embargo, esto no fue posible pues no se tuvieron a tiempo todos los elementos de imprenta y encuadernación que se compraron por parte de la empresa editora de Revista de Revistas, lo que propició que se retardara la fecha en que este revista viera la luz pública.

De hecho, el primer y segundo número llegaron a manos de algunos lectores sin coser y sin cortar, debido a la falta de máquinas de coser con alambre y rodaja cortadora, pero a cambio ofrecían una interesante prima a partir del tercer número como obsequio.

Otra más de sus estrategias fue, que una vez que los lectores compraran este magazine, corrieran la voz y enseñaran la publicación a sus amigos y conocidos, y así, al cabo de dicho tiempo habría personas interesadas en la publicación y éstas a su vez se suscribirían.

Asimismo, en su primera publicación, ofrecían al público de manera distinguida la sección: "Páginas Literarias", la cual comprendía una ardua tarea para presentar artículos sobre el mundo de la literatura, el valor de las composiciones literarias, la novedad de su pensamiento, etc.

De la misma forma presentaban la "Sección de Avisos", en la que exhibían una variedad de mercancías a la venta,

constantemente renovadas, como: sombreros, medicinas, mercería, artículos de última moda, ferretería, entre otros.

La novedad consistía en que la propia revista le haría llegar al lector hasta su domicilio y por correo, la mercancía comprada. El bulto debía medir treinta centímetros, poco más, poco menos y sería pagado en el momento de recibirlo.

De esta forma, pretendían llegar, no sólo a los habitantes de la capital, sino a todos aquellos que vivían en provincia, sobre todo en pequeñas poblaciones, pues los dueños de la publicación pensaban que no toda la gente podía obtener a buen precio artículos de la "vida moderna", y que Revista de Revistas podía darles ese confort.⁵

Obviamente, esta decisión también se convertía en una estrategia para incrementar el número de lectores en toda la república.

Además para aumentar el número de anunciantes en su revista publicaban un Cupón de Descuento para diversos negocios, por ejemplo: en el D.F.: El Palacio de Hierro, Tardan Hermanos, Joyería de La Acacia, Droguería de B.L. Grisi, Zapatería El Elefante, entre otros. En Guadalajara: W.B. Arrigton, Fuentes y Romero, Droguería Alemana, Ricardo Fernández y Crespo y Gonthier.

Incluía las secciones: Revista de Revistas; Notas locales; Correo de los estado; Página Literaria; Pequeñas

⁵ Idem, página 2.

novedades; Variedades, Notas Curiosas; Filosofía; Sociología; Lingüística y Bibliografía; Popularización de Ciencias Naturales; Vida Social; Vida artística; Correo del extranjero; Para los hombres de Campo; Por los Misterios; Minas; Comunicaciones; Fomento e Industria: Para los hombres de negocios y Página Humorística.

2.2. Sus directores (1910-1930) Línea Editorial de la Revista

Para llevar a cabo el análisis de cada uno de los periodos y sus directores, se revisaron aproximadamente de manera general 20 editoriales por año, haciendo un total de doscientas.

Revista de revistas nace en la Ciudad de México el domingo 23 de enero de 1910, como se había puntualizado anteriormente. En sus inicios, fue dirigida por el Lic. Luis Manuel Rojas, político, periodista y abogado.⁶

Algunos escritores han creído que **Revista de revistas** se gestó en la Ciudad de Guadalajara, sin embargo, la atribución tapatía en torno a la publicación, se debe a la vida pública de su iniciador, quien anteriormente había tenido otras experiencias, y una de las más relevantes fue como director de la **Gaceta de Guadalajara** (1904), en la que ofrecía a la capital tapatía una revista que a la vez que informara, tuviera artículos que tocaran distintos temas.

⁶ Véase biografía Anexo 1

En el año en que nace la revista (1910), los antirreeleccionistas liberales trabajaban para derrocar al general Díaz desde la intimidad de sus casas y en sitios herméticamente cerrados para el público, debido a la fuerte censura de la que eran condicionados. Francisco I. Madero.

Luis Manuel Rojas, fundador de *Revista de Revistas* y su colega y amigo Alfonso Cravioto eran simpatizantes de aquel movimiento que se estaba gestando a favor de Francisco I. Madero.

En el primer período 1910-1911 se encontró que, a pesar de los principios expuestos por la propia revista, sobre mantenerse como una publicación apolítica, éstos se ven alterados, debido a la participación activa de Luis Manuel Rojas como simpatizante del maderismo, quién al estar al frente de este órgano de difusión no pudo ser ajeno a los acontecimientos que ocurrían en el país.

Por un lado, se manifestaba la posición indiferente de la revista hacia los acontecimientos políticos; en febrero de 1911, el propio Luis Manuel Rojas escribe y publica la editorial titulada: "La nueva era de *Revista de revistas*", en la cual señala lo siguiente:

...En el rubro de este artículo hablamos de una Nueva Era y no solamente de una simple serie distinta del periódico, porque también modificamos desde ahora uno de los puntos fundamentales de su programa inicial. El día 23 de enero de 1910 condensamos el programa de *Revista de Revistas* en estos dos conceptos:

PRIMERO: No entraremos nunca en cuestiones religiosas o que atañan a los ministros de cualquiera de los cultos que existan en la República.

SEGUNDO: Tampoco haremos campañas políticas, y nuestro papel se reducirá, en este orden, a reproducir o publicar artículos de distintos criterios reinantes en cada época, para que el público se forme la idea más completa posible de tales situaciones.

Nuestra línea de conducta seguirá invariable, como hasta hoy, por lo que respecta al primer punto; pero cumpliremos mejor con el verdadero espíritu que nos inspiró el segundo concepto.

Circunstancias especiales que no son del caso referir, nos reducían a guardar una completa abstención en lo que se refiere a las cuestiones políticas de nuestro país; más en lo venidero queremos formular juicios y dar a conocer opiniones de personas diferentes sobre los asuntos que llamen la atención pública.

...Nuestra idea es hacer de *Revista de revistas* un palenque neutral, donde quepan a la vez todas las opiniones: lo mismo gobiernistas que independientes, liberales o conservadoras, republicanas o demócratas, científicas o nacionalistas, y cuando el director de este periódico escriba un artículo propio sobre las cuestiones de actualidad, lo hará siempre bajo su firma, para indicar así que nada tienen que ver sus opiniones particulares con la marcha general de la empresa de *Revista de Revistas*, S.A., en la cual figuran personas de diferentes credos y condiciones sociales. Hoy mismo se publican en esta plana dos artículos de la prensa americana, que no cuadran con nuestra manera de juzgar la actual revuelta de México o el verdadero carácter del notable gobierno del Sr. General Díaz, y que sin embargo, insertamos en señal de completa imparcialidad... El Director.⁷

Los comentarios no se hicieron esperar, los hombres de la política, de la intelectualidad, los científicos porfirianos y los revolucionarios, no dejaron de extrañarse de cómo *Revista de revistas* se mostraba "apolítica".

⁷Luis Manuel Rojas. "La Nueva Era de *Revista de Revistas*", *Revista de Revistas*, *El semanario más completo variado e interesante de la República*, 26 de febrero de 1911.

Sin embargo, de manera arbitraria, la publicación pronunciaba día con día su simpatía abierta por la Revolución (no obstante la presencia de Porfirio Díaz aún en el poder) y en el número del 12 de marzo de 1911, apareció un artículo bajo el título " Una paradoja política" en el que se publicaba una carta enviada a la redacción por un suscriptor, quien señalaba que había desinterés por los conflictos políticos del momento; a lo que el director contestó que: "Aun cuando no en forma directa, los principios de la revista eran los de la Revolución"⁸; prometía la inscripción a postulados que no dejarían lugar a dudas sobre los principios fundamentales de la revista.

Estos son los postulados de Rojas con las fechas de las publicaciones, pensamientos señalados en recuadros y al frente en las páginas de este magazine:

1. "En el actual momento histórico de nuestro país, será un grave error toda institución o reforma que no entrañe un verdadero progreso en el sentido de libertad política". (Rder, 26 de febrero de 1911).

2. "A los hombres de ayer, les ocupó en suerte hacer posible la paz y el desarrollo material de este país; los de hoy apenas han tenido tiempo de enriquecer: ¡a los de mañana nos corresponde hacer efectivas, entre nosotros, la libertad y la república!" (Rder, 5 marzo de 1911).

⁸Luis Manuel Rojas. *Revista de Revistas, El semanario más completo variado e interesante de la República*, 12 de marzo de 1911.

3. "El sufragio universal, en pueblos como el de México, reduce a su mínimo la efectividad del voto en los verdaderos ciudadanos y se hace fatalmente cómplice de las autocríticas o de la oligarquía". (Rder, 12 de marzo de 1911).

4. "Amarga tristeza ha de embargar, pero, con mucha razón, el ánimo del señor general Díaz, al considerar en estos momentos lo frágil que hoy parece su laboriosa obra de estadísta, cuanto amenazará desmoronarse al empuje más débil de la adversidad". (Rder, 19 de marzo de 1911).

5. "En México no hay justicia, sino gracia; pues conservamos la propiedad de nuestras cosas por favor de los gobernantes, no por virtud de la ley". (Rder, 5 y 19 de marzo de 1911).

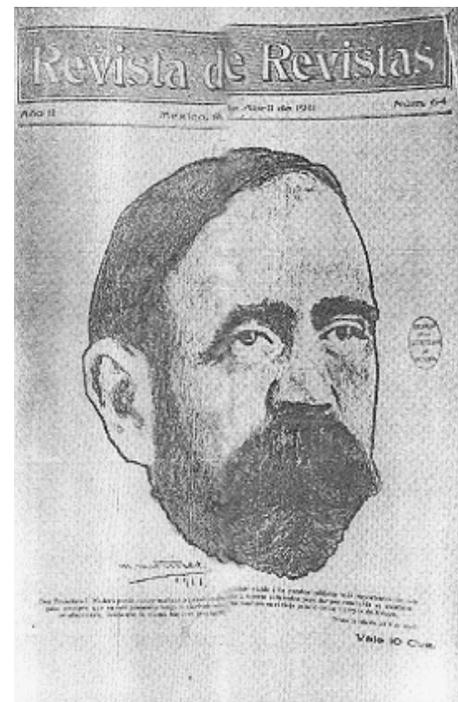
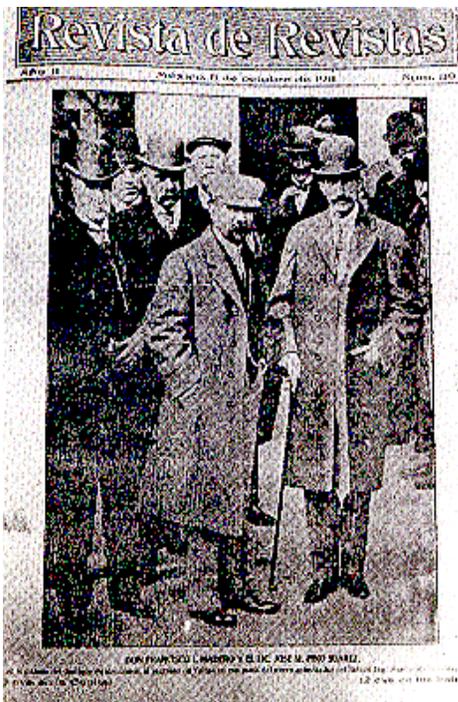
6. "Don Francisco I. Madero puede surgir mañana o pasado como candidato viable a los puestos políticos más importantes de este país, siempre que en este momento tenga la clarividencia, poder y acierto suficientes para dar por concluida su aventura revolucionaria, desde que la misma bandera insurgente se iza también en el viejo palacio de los virreyes de México". (Rder, 9 de abril 1911).

Estas frases en los números ya señalados se publicaron como encabezado principal en la primera plana de **Revista de Revistas**.

El propio director de la revista publicaba pequeños artículos al parecer sin importancia para la causa revolucionaria, pero en los que se hablaba de reformas, de cambios, de rupturas con el pasado.

También, a partir de 1911, cuando anunció cambios en la propia revista, a la que enriquecería con nuevas columnas y portadas artísticas, comenzó por publicar el retrato del señor Madero, con este pie de grabado: "Don Francisco I. Madero, iniciador del actual movimiento revolucionario"⁹; y así, más adelante publicó los retratos de los señores Pascual Orozco padre y Pascual Orozco hijo, y los de otros caudillos del movimiento.

Estas son algunas de las portadas que siguieron:



⁹ *Revista de Revistas, El semanario más completo variado e interesante de la república*, 8 de enero de 1911.



Quando por fin cayó el General Díaz el 25 de mayo de 1911, la revista ya era francamente partidaria de la revolución. La tribuna de **Revista de revistas** se consolidó; y Alfonso Cravioto no se dedicó más a comentar lienzos de pintores, ni modas femeninas, para simular su simpatía por Madero; sino que empezó a escribir, por ejemplo, la primera gran Apología del caudillo Aquiles Serdán. "Loor a Aquiles Serdán" es el título del artículo de Cravioto, que apareció en el número del 16 de julio de 1911, a casi ocho meses de los hechos del 18 de noviembre, en Puebla.

Estos son fragmentos del discurso pronunciado por Cravioto en la velada fúnebre de homenaje, celebrada el 12 de ese mes en el teatro Abreu.

"Saludo a Aquiles Serdán, de nombre epónimo y atávica bravura, alto en la muerte y cima en la epopeya, caballero de lo ideal y la esperanza, que puso su arma en acorde con el alma suprema de la patria (...) Saludo también a la familia augusta, a la madre, a la esposa y a la hermana, decoro de la raza y flor de gloria, que en heroica piedad por las miserias que clamaban reivindicaciones, por los dolores que pedían justicia, por las esclavitudes que imploraban redención; viriles, audaces y patriotas, desoyendo el presagio que era adverso (...) Aquiles Serdan es el héroe que con más alto relieve destaca, durante las llamas de la revolución (...) Con él vivimos los minutos tremendos de la batalla en un mundo casi sobrehumano..."¹⁰

En este momento, se demostraba abierta y sin censura la posición que asumía **Revista de revistas** frente al movimiento de revolución, los colaboradores se expresaron entonces, con mayor franqueza y se sumaron los nombres de intelectuales y artistas, quienes figurarían en la transformación inmediata del país.

Revista de revistas comenzó a publicar portadas referentes a la lucha armada vivida, con la participación de dibujantes como: Mariano Martínez y Roberto Montenegro; éste de los más célebres pintores en el siglo.

Asimismo, en las páginas de esta publicación y en sus editoriales se dejaban entrever la relación de la revista con el resto de las publicaciones del mismo corte, y su posición ante cada situación que vivía el país.

Ejemplo:

PRIMERA PLANA

Revista de revistas, Domingo 5 de marzo de 1911

¹⁰ "Aniversario 1910-1985", **Revista de Revistas**, enero 1995, página 33.

"La cuestión del momento"

Firma: Luis Manuel Rojas

Aparece un recuadro con el título: "Según El Imparcial"

Luego aparece:

NUESTROS COMENTARIOS:

La elevada categoría de *El Imparcial* entre los periódicos metropolitanos, así como la buena inteligencia que, a pesar de todo, mantiene hasta ahora con el gobierno del señor general Díaz y el tono con que vierte los últimos conceptos, les dan a nuestro juicio, un valor excepcional, pudiéndose tomar, en cierto modo, como si fueran declaraciones oficiales que se hacen públicas por conducto del órgano periodístico más autorizado, a guisa de un NUEVO PROGRAMA POLÍTICO, o de solemnes promesas para un próximo futuro y que se tiene todo el ánimo de cumplir.

...Bien está que en las esferas oficiales se preocupen de momento, única y exclusivamente de acabar con la revuelta; poderosa y justa nos parece también la intuición del señor presidente (de que nos habla *El Imparcial*), cuando ha comprendido que esta no es la hora de discutir, sino la de llegar pronto a la represión por el empleo de la fuerza y sinceramente deseamos que en esa firme actitud le acompañen todos los elementos sanos del país, todos los hombres que estén en orden, todos los que amen la patria con amor positivo. Pero me parece que el papel de los periodistas difiere en este particular del que corresponde a los gobernantes o a los hombres de acción, y que para nosotros es llegada la hora de abrir la discusión pública sobre tan importantes cuestiones. El periodista, en efecto, está reducido a hacer siempre un mero espectador de los acontecimientos, más tiene en cambio el deber de analizar sus causas o consecuencias para ilustrar la opinión.¹¹

Como podemos ver, la posición de *Revista de revistas* ante una publicación como *El Imparcial* era de total respeto, sin embargo, no podía dejar a un lado su sentir, el de defender la libre expresión, que al parecer era censurada constantemente y de forma muy sutil.

¹¹ Luis Manuel Rojas, "La cuestión del momento", *Revista de Revistas, El semanario más completo variado e interesante de la república*, domingo, 5 de marzo de 1911.

Los lectores, por su parte, reaccionaban ante tales discursos, por medio de cartas dirigidas a la revista, en donde expresaban su aprobación, sus temores e inquietudes.

1ra. Plana

Domingo 12 de marzo 1911

Guadalajara, Marzo 8 1911

Señor Lic. Luis Manuel Rojas:
Apreciable amigo y compañero:

... Felicito a ustedes por este progreso en la parte material del periódico, y, de modo especial, celebro la feliz decisión de darle color político; pues, francamente hablando, los que conocemos los antecedentes de usted como periodista de empuje, nos extrañábamos de la imperdonable neutralidad que venía guardando Revista de Revistas en momentos tan interesantes y decisivos. En cambio, abrigo la seguridad de que esta nueva actitud le granjeará a usted muchas simpatías en el público.

He de confesar que sus comentarios del último número se toca una importante cuestión en términos que no podemos menos de repugnar los liberales de convicción; me refiero a la pretendida necesidad de restringir el sufragio del pueblo entre nosotros, opinión de que usted se muestra partidario, y hasta resuelto a iniciar, en breve, una verdadera campaña con ese fin en las columnas de su periódico.¹²

Sin embargo, y pese a las muestras de simpatía por parte de los lectores hacia el fundador de **Revista de revistas**, ésta tendría que pasar por su primer cambio de dirección, pues el Lic. Luis Manuel Rojas tuvo que abandonar la publicación debido a su participación activa como hombre de lucha política y social, dejándola en manos de quien fuera el gerente de la revista, don Fernando R. Galván, reconocido administrador y empresario (de quien no se tiene mayor

¹² Luis Manuel Rojas, "Una paradoja política", **Revista de Revistas, El semanario más completo variado e interesante de la república**, Domingo 12 de marzo de 1911, primera plana.

información) y quedando como gerente Darío Rubio el 6 de octubre de 1912.

Luis Manuel Rojas fue encarcelado en el año de 1915, debido a su actitud y su plena convicción revolucionaria, (al parecer los huertistas lo acusaron de manipulador y mentiroso).

Al ser asesinado Francisco I. Madero, (22 de febrero de 1913) la revista dio un importante cambio y los artículos fueron más encaminados a la crítica del gobierno de Victoriano Huerta. El 23 de Febrero de 1913 salió a la venta únicamente con 14 páginas, y en su página principal desplegó el siguiente documento:

A nuestros lectores:

Los acontecimientos que se desarrollaron en la ciudad, y muy especialmente en el lugar en que se encuentran nuestras oficinas, hicieron de todo punto imposible que, como lo deseábamos ardientemente, saliera a luz la edición de nuestro semanario correspondiente al domingo del mes en curso.

En efecto, encontrándose situada nuestra casa en la zona de la ciudad en que más nutrido se hizo el cañoneo a una cuadra apenas de la avenida Balderas, -ni nuestros redactores, ni los operarios de nuestros talleres pudieron acercarse a nuestras oficinas durante varios días, pues las dos calles de acceso estuvieron ocupadas militarmente casi sin interrupción, siendo el peligro tan continuo que nuestro director resultó ligeramente herido por un fragmento de metralla. Con motivo de la lucha hemos sufrido toda clase de perjuicios; pero nada tanto como la falta en que involuntariamente incurrimos para con nuestros lectores.

El presente número, comenzando apenas el miércoles, no aparece en la forma acostumbrada; mas creemos sinceramente que muchos abonados y nuestros lectores en general, tomando en cuenta lo insólito de las circunstancias por las que hemos atravesado, sabrán disculpar el cambio de la forma, en gracia al empeño especial que hemos puesto en darles una sucinta y

completa narración de los acontecimientos de la decena trágica de la Capital. Nuestra próxima edición aparecerá de nuevo con el número de páginas ordinario y con las secciones acostumbradas.¹³

Este número no solo representaba el compromiso informativo que la Revista como empresa periodística ofrecía, sino que además, desplegaba en sus páginas su posición de repudio hacia los culpables de la muerte de Francisco I. Madero, a través de la crónica descriptiva de uno de los acontecimientos más importantes del momento y que no muchos se atrevían abordarlo.

De hecho, debido a este suceso, hubo algunos percances para poder hacer el tiraje que normalmente se hacía, pues las condiciones de la capital en cuanto a seguridad no eran las mismas de siempre.

A pesar de estos percances, el semanario inició paulatinamente algunas reformas, entre las cuales estuvieron: mejora de la calidad del papel de las carátulas; aumento del número de páginas (primero a 28 y luego a 32); mayor número de ilustraciones; amplitud del texto y la colaboración de distinguidos escritores.

Además se incluiría en la revista una novela (folletín de 8 páginas) de obsequio y para coleccionar; de esta manera se justificaría el aumento al precio de la publicación, el cual fue de 15 centavos.

¹³ S/F Revista de revistas, El semanario más completo, variado e interesante de la República, 23 de Febrero 1913, página 1.

Asimismo, se inició una serie de artículos que analizaban de manera seria e imparcial las convulsiones revolucionarias en el país; entre los temas se encontraban: la actitud Norteamericana ante nuestras revoluciones, el movimiento Zapatista, las causas del fracaso del gobierno maderista, un estudio sobre las condiciones que precedieron y dieron motivo al golpe de Estado del General Victoriano Huerta.

No obstante, gracias a la buena aceptación del público con dichos contenidos, los lectores, a través de cartas enviaban sus comentarios de simpatía hacia estos temas, lo que permitió que poco a poco se ajustara una nueva serie, en la que se abordaron los siguientes temas:

Pacificación Nacional (manera de conseguirla permanente con la cooperación de los diferentes núcleos de opinión); Reformas Legislativas (poner de acuerdo la legislación con las costumbres y el grado de cultura alcanzada por el pueblo mexicano); Distribución de la Riqueza (los problemas agrario e industrial) y Educación militarización del país (a fin de que progrese y sea apto para la defensa de la nacionalidad).¹⁴

Otras notas de interés que ocupaban las primeras planas eran: "La nueva política extranjera de Estados Unidos"; "El conflicto entre el Vaticano y Alemania"; "A propósito de la Libertad de Imprenta", entre otros.

¹⁴ "Los grandes Problemas nacionales", *Revista de revistas, El semanario más completo, variado e interesante de la República*, Núm. 170, 25 de mayo de 1913.

Las secciones que un principio se presentaban, se fueron transformando, quedando las siguientes: *Impresiones y Comentarios; Sección Editorial; Notas Extranjeras; Notas de Arte; Notas diversas; Página Literaria; Novelas y cuentos; Ciencias y Variedades; Sección Femenina; Vida Campestre; Notas Curiosas; Información General; Página Recreativa; Militar y Deportiva; Página Humorística y Decena Trágica.*

En sus artículos de las páginas literarias firmaban: José Rodríguez, Carducci, Luis G. Urbina, Froylán Turcios, Primitivo Herrera, entre otros.

Al traspasar los derechos y talleres tipográficos al acaudalado Raoul Mille (quien representaba en México a la célebre Casa Bouret y quien se encargaba de lo relacionado sobre los anuncios que se publicaban en la Revista) se salvaguardó la existencia de la misma durante momentos difíciles; razón social bajo la cual, aparecía en cada número un emblema en la parte superior derecha que decía: L. Bossero Y Cía.

A partir del 20 de julio de 1913, se designó como director para suceder a Galván a José Gómez Ugarte y permaneció en el puesto hasta el 17 de enero de 1915.

Las secciones nuevamente tuvieron algunas modificaciones, en el sumario aparecían: *Información y Efemérides; Página Deportiva; Crónica Teatral; Notas Extranjeras; A través del Mundo; Ciencias e Inventos; Letras y Arte; Modas y Hogar; Novela; Para los hombres de campo, Notas Curiosas; Página del Doctor y Sección Financiera.*

Asimismo, *Revista de revistas* preocupada por una sección de modas de alta calidad introdujo con la ayuda de una casa de Modas en París, por un precio exiguo, toda clase de patronos al estilo parisiense, que en el mercado alcanzaban el precio de 60 y 70 centavos, a un precio más accesible.

Las mujeres que tenían acceso a estas promociones eran de clase alta, aquellas que se preocupaban por la última moda y que tenían la posibilidad económica para comprarlos.

Con sólo llevar a las oficinas del semanario el cupón que aparecía puntual en esta sección para comprar los patronos, el costo de éstos eran de 40 centavos los de niña y 50 centavos los de dama.

Siempre se tuvo especial trato y distinción hacia sus lectores, quienes eran intelectuales, diplomáticos, periodistas, escritores, estudiantes de nivel preparatoria y profesores.

En la primera quincena del mes de abril, debido a la deficiencia en el número de páginas de la publicación se pidió disculpas públicas a los lectores, pues se informaba que, el techo de uno de los departamentos que ocupaban las oficinas de este periódico se había desplomado, por fortuna sin causar desgracias personales, por lo que, se tuvo que hacer el tiraje en maquinaria ajena, demostrando una vez más el interés porque este magazine no faltara ni un solo día en ningún hogar de la república.

Además se informó puntualmente el cambio de oficinas a un moderno edificio en la 5ª. Calle de Revillagigedo número

65 y jardín "Carlos Pacheco" número 1 y 3, poniéndose a sus órdenes para cualquier aclaración.

Gómez Ugarte, también enfrentó un periodo de altas y bajas, pues se interrumpió la publicación normal de la revista a partir del número 216 del mes de abril de 1914, por motivo del enfrentamiento entre marinos norteamericanos con mexicanos en el puerto de Veracruz.

Esto propició la falta de comunicaciones en todo el país, y **Revista de revistas** preocupada por sus abonados en los Estados de la República y de que éstos no pudieran recibir a tiempo la revista, lanzó números que tenían el carácter de "Extras", reanudando su actividad normal a partir del 7 de junio de 1914.

Obviamente, la opinión de la revista hacia el conflicto que vivía el país, no se hizo esperar, por lo que siempre mantuvo un sentir y no perdía oportunidad en sus páginas para darlo a conocer a sus lectores. En este caso no dejaron de insistir en la "no" intervención del Ejército Norteamericano en los puertos del Golfo de México y el Pacífico.

24 de mayo 1914

Revista de revistas

El ejército Norteamericano y la cuestión de México

Desde hace algunos meses, el gobierno de los Estados Unidos había dado los primeros pasos encaminados a la preparación de su ejército para el caso de una intervención en México.

... El bloqueo de los puertos mexicanos, lo mismo que el de la frontera, se habían estudiado y preparado desde finales de 1913, según lo que se desprende de un artículo que en noviembre 23 de 1913 publicó el "New York Times", en el que

se daba una nota detallada de los barcos de guerra que debían cerrar la entrada a nuestros puertos del Golfo y del Pacífico en el caso de "una emergencia", lo mismo que del efectivo de las tropas que se extienden a lo largo, de la frontera entre México y Estados Unidos.¹⁵

Pese a su entusiasmo, por mantener a los lectores informados, no era fácil mantener a la revista y algunas veces se hacían grandes esfuerzos, tanto de recursos humanos como monetarios, debido al encarecimiento de papel y de materiales de imprenta, y preocupados por sus lectores se hacían disculpas públicas sobre lo que podían esperar de la revista:

20 de noviembre 1913
Director: Gómez Ugarte
Revista de revistas

"A los lectores de Revista de Revistas"

Ofrecemos hoy a los abonados de Revista de Revistas la edición de navidad y año nuevo que les habíamos prometido. No corresponde ni con mucho, al deseo que tuvimos de obsequiarlos como verdadero número-almanaque, impreso a todo lujo y con la más amplia colaboración literaria y artística; pues el encarecimiento extraordinario de papel y de todos los materiales de imprenta en general, nos han obligado a cumplir sólo en parte con nuestra promesa.

Nuestros favorecedores, que tantas pruebas de benevolencia nos han dado, nos lo perdonarán seguramente al ver que la causa señalada es por completo ajena a nuestra voluntad.¹⁶

No obstante, intentaban mantenerse a la altura de las publicaciones extranjeras, sobre todo, en lo moderno de su formato, y para dar gusto a sus lectores, se publicó durante

¹⁵S/F. "El ejército Norteamericano y la cuestión de México", **Revista de Revistas**, 24 de mayo de 1914.

¹⁶José Gómez Ugarte, "A los lectores de Revista de Revistas", **Revista de Revistas**, 20 de noviembre de 1913.

este periodo la pregunta ¿*Revista de revistas* debía de cambiar de formato? Pues los suscriptores se quejaban de que el tamaño que tenía era poco práctico y se maltrataba mucho.

Para el año de 1915, *Revista de revistas* fue comprada por Rafael Alducin, empresario relacionado con capitanes de las finanzas y amigo cercano de Rafael Reyes Spíndola¹⁷, quien abrió los horizontes de la publicación fuera de los límites geográficos de México y le dio a ésta un carácter comercial y empresarial.

Creó no simples agencias, sino corresponsalías bien establecidas en ciudades como: París, Berlín, Madrid, Nueva York, Roma, Londres y aparecieron secciones muy interesantes bajo estos rubros: Revista de Revistas en Berlín, Revista de Revistas en Nueva York y *Revista de revista* en París; además de excelentes ilustraciones con fotografías y dibujos.

Su empeño no desistió, y pese a los imprevistos que había en la Ciudad de México, como en la provincia, la revista apareció como siempre puntual, aunque trunca en ciertas ocasiones, por roturas imprevistas en las prensas y la escasez de refacciones.

Otro de los aciertos de Rafael Alducin fue que obtuvo los derechos de una institución deportiva y periodística, llamada *El automóvil de México*, la cual fusionó a *Revista de revistas*.

¹⁷Véase más de Rafael Alducin en Galería de directores de *Revista de revistas*, P. 169.

Sin embargo, sus compromisos como empresario, le impidieron seguir llevando a cabo sus funciones como director, lo que provocó que ya no fuera posible dirigir **Revista de revistas**, y el 24 de enero de 1915 asume únicamente la gerencia y nombra como director de la misma al poeta José de Jesús Núñez y Domínguez.

Núñez y Domínguez participó temporalmente en la política y fue diputado del Congreso de la Unión; escritor de ensayos, crónicas, cuentos y poesía.

Entre 1918 y 1920 debido a la tendencia nacionalista de la que formó parte la política cultural, hubo la preocupación de recurrir a afirmaciones que justificaran la movilización popular nacional, uno de los caminos fue la revalorización de todo aquello considerado expresión de lo mexicano.

En este proyecto participaron activamente los artistas que rescataron todas las expresiones de lo típico mexicano; también los medios de comunicación reconocieron que la identidad nacional pasaba por las mayorías, por lo que se puso de moda destacarlas tanto en el radio como en el cine.

Esta fue una de las direcciones más largas, y estables, con respecto al periodo analizado (1910-1930), pues Núñez y Domínguez estuvo alrededor de diez años, y uno de sus objetivos fundamentales fue dar cabida a jóvenes literatos o escritores de prestigio, jóvenes o desconocidos, así como aspectos de la cultura mexicana en general.

En sus páginas se publicaban poesías completas de los más destacados poetas, artículos, reportajes o notas informativas sobre pintores, poetas, músicos, o bien, recomendaciones de novelas, y partituras de música popular mexicana.

Revista de revistas

12 de mayo 1918

Sección: Letras y Arte

La primera entrevista de un mexicano con D'Annunzio
Lo que dijo el altísimo poeta al representante del
semanario

Nuestro corresponsal en Europa, señor Carlos Serrano, ha tenido la alta satisfacción de entrevistar al magno poeta Gabrielle D'Annunzio. Es el primer periodista mexicano a quien el autor de "Leda sin Cisne" ha concedido una larga "interview" y por eso, llamamos la atención de nuestros lectores acerca de tal hecho, que señalará en las letras patrias un acontecimiento.

La entrevista, después descrita, fue leída por el propio bardo de "La figlia di Jorio" y contiene el modo actual de sentir D'Annunzio.

Venecia, Invierno 1918¹⁸

Algunos ejemplos de música popular son: "Flora" Vals para piano por José Solis; "Tampico, marcha para piano por Jesús Garza Galindo;"Inquietud" por el maestro Arnulfo Miramontes, etc.

Las secciones de la revista eran: *Información; Notas Extranjeras; A través del mundo; Páginas mexicanas; Ciencia e Inventos; Letras y Arte; Modas y Hogar; Novela (publicación*

¹⁸ José de Jesús Nuñez y Domínguez, "La primera entrevista de un mexicano con D'Annunzio", **Revista de Revistas**, 12 de mayo de 1918, página 18.

de varias novelas); *Crónica teatrales*; *Notas Curiosas*; *Para los Hombres de Campo*; *Humorística y Contraportada con Revista de Caricaturas*.

La opinión política ya no ocupaba el mismo espacio en la revista, poco a poco fueron desapareciendo las notas de carácter político, aunque esto no significaba que no reaccionara ante los acontecimientos que sucedían en el país, sin embargo, en este periodo predominó lo cultural (teatro, cine, poesía, pintura, música entre otros).

A continuación se muestra una editorial publicada el 24 de enero 1915, por el propio director:

Revista de revistas

TÓPICOS NACIONALES DE ACTUALIDAD

... En la actualidad hay numerosos problemas que abordar, siendo los primeros la unificación del papel moneda y la carestía de artículos de primera necesidad. Estas cuestiones afectan a todo el mundo, bajo cualquier régimen gubernativo, y es preciso que las gentes de buena voluntad conlleven a su solución, que redundará en provecho de la colectividad.

...Después de los problemas inmediatos hay otros muchos que presentan amplio campo a la observación. Por ejemplo: la repartición de tierras, la evolución de la agricultura (hoy tan descuidada), la reaparición de trabajadores mexicanos, la implantación de sistemas de riego que satisfagan las necesidades de algunas regiones de la República, en donde las siembras son escasas por falta de agua.¹⁹

Otros temas eran: ¿Quién será el presidente de los Estados Unidos?, Los poetas mexicanos en el extranjero, Los poetas que surgen, entre otros.

¹⁹ José de Jesús Nuñez y Domínguez. "Tópicos Nacionales de Actualidad", *Revista de Revistas*, 24 de enero de 1915, 1ª. Plana.

También se multiplicaron los colaboradores, entre ellos se encontraban: Julio Cesto, Fernández del Castillo, José D. Frías; Myriam Harry (escritora inglesa), J. Segura, Antonio Caso, Rubén Darío, Calixto Navarro, Placido, Luis González Obregón, Ramón López Velarde, Juan González Camargo, por mencionar algunos.

En 1916 el vate Núñez y Domínguez comenzó a celebrar aniversarios de la fundación de la revista; entonces encomendó al también poeta Rafael López la redacción de un artículo editorial, el cual firmó con el seudónimo de Lázaro P. Feel, bajo el título "Nuestros Cumpleaños", apareció justamente el 23 de enero de 1916; López escribió:

"...Ha logrado con tesón y paciencia ir viviendo las crisis diversas... Su justa imparcialidad de criterio y su sabor ajena a todo interés personal, fue imponiéndose poco a poco..."²⁰

Núñez y Domínguez atribuía que el éxito de la publicación se debía al contenido de carácter enciclopédico y a la gran circulación que otros semanarios como: **Revista Azul**, **El Mundo Cómic**, **El mundo (Semanao Ilustrado)**, **El hogar**, **Crónica Mexicana** y **El Tiempo Ilustrado** no tenían. Y aunque poseía pocos años de vida, se reconocía ya como *Decana de los Semanarios*.

La revista se anunciaba ya como: **Revista de revistas, el semanario nacional**, y una vez más se comprometía en

²⁰ Rafael López. "Aniversario de la Revista". **Revista de Revista. El Semanario Nacional**, 23 de enero de 1916.

presentar una revista que lo reuniera todo, para que el lector no tuviera que buscar otra información en otros gráficos.

Recuadro Portada Principal

Nuestro Próximo número conmemora el 5 de mayo

Para conmemorar dignamente el próximo aniversario de la gloriosa batalla de Puebla del 5 de mayo de 1863, nuestro próximo número llevará páginas especiales escritas por nuestros más distinguidos colaboradores. Lucirá Una espléndida portada de asunto mexicano a varias tintas, y contenido, además otras novedades que esperamos sean del agrado de nuestros lectores.

Oportunamente anunciaremos en detalle el material que encerrarán sus páginas.²¹

Otro ejemplo:

Primera plana

EL VIAJE DE NUESTRO DIRECTOR: En unión de otros periodistas mexicanos, el Señor José de Jesús Nuñez y Domínguez, Director de este semanario, realiza un viaje por los Estados Unidos del Norte, por la invitación del "Comité de información Pública" de aquel país.

Antes de cerrar esta edición recibimos las primeras correspondencias que nos envía nuestro director, insertando ahora la primera de ellas y reservando las restantes para números venideros.²²

Además incluían entre su publicidad y servicios, anuncios de otras revistas que se publicaban, como: Revista Azul, ejemplo:

Revista de revistas

NOTAS CURIOSAS

²¹S/F "Nuestro próximo número conmemora el 5 de mayo", *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*, 25 de abril de 1918, recuadro de la página principal.

²²S/F "El viaje de nuestro director", *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*, 23 de junio 1918, recuadro primera plana.

Revista Azul, Magazine para el hogar

Como una verdadera curiosidad bibliográfica presentamos a nuestros lectores el facsimil de la portada del periódico más pequeño que se edita en la República Mexicana. Este lleva el título de "Revista Azul" magazine para el hogar, y lo publica quincenalmente en la Ciudad de Guadalajara Jalisco el Señor Fortino Jaime, conocido impresor de aquella localidad.

Su objetivo es difundir la buena literatura entre el bello sexo, consta por lo común de más de 50 páginas, en las que se insertan crónicas, versos, prosas selectas, etc. Mide ocho centímetros de ancho por once de largo.²³

De igual forma, aparecían recuadros en los que se anunciaba **Revista de revistas**, o bien, se publicaban comentarios con respecto a los avances o aciertos de la misma.

Revista de revistas

NUESTROS ÚLTIMOS ÉXITOS

Damos las más expresivas gracias a todos nuestros lectores, anunciantes y amigos, por la magnífica acogida que dispensaron a nuestro número de año nuevo, hoy completamente agotado.

El éxito sin precedente obtenido por esa edición, nos llena de orgullo y al mismo tiempo nos estimula para seguir luchando.

Prometemos continuarla con todo ardor, para demostrar que hacemos buenos periódicos porque sabemos hacerlo.²⁴

Otro ejemplo:

Revista de Revistas
A NUESTROS AGENTES

²³ S/F"Revista Azul, Magazine para el hogar", **Revista de Revistas. El Semanario Nacional**, 16 de febrero de 1919, Notas curiosas, página 19.

²⁴ S/F"Nuestros últimos éxitos", **Revista de Revistas. El Semanario Nacional**, 6 de enero 1918, recuadro página principal.

Nos permitimos llamar la atención de nuestros lectores, acerca del material que contiene el presente número y que, sin disputa, no publica ningún otro semanario en México.

Oportuno, ameno y variado, ofrece al observador motivo para instruirse y deleitarse al mismo tiempo. Los artículos que insertamos son un resumen de lo último de todo el aniversario.

Nuestro próximo número estará consagrado a conmemorar el primer centenario de Guillermo Prieto.²⁵

Inició varios concursos que se convertían en otro atractivo más para sus lectores: uno de ellos era: Cartas Amorosas con un límite de cien palabras, en el que el ganador del primer lugar obtendría \$10.00 pesos y el segundo lugar \$5.00; otro fue el Concurso de Rompecabezas, que consistía en enviar las soluciones correctas a las preguntas de rompecabezas del número anterior, el primer lugar ganaría \$20.00 pesos, el segundo \$10.00 y por último se darían cuatro premios de \$5.00 pesos.

Y como se encontraba a la vanguardia de lo último en el periodismo, anunció a sus lectores que no sólo en la compra de la revista recibirían una novela de obsequio, como ya lo venía haciendo, sino dos con temas sensacionalistas, pues la novela corta, "short history", estaba en voga en todo el mundo.

Su mayor interés era tener a **Revista de revistas** con la más alta calidad en papel, diseño y contenido, para que pudiera competir con las mejores, no solo de Latinoamérica sino de todo el mundo.

²⁵ S/F "A nuestros agentes", *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*, 3 de febrero de 1918.

No obstante, el alza constante del precio del papel, de las tintas y de otros muchos artículos para la impresión los obligó a aumentar 5 centavos el valor de cada número, por lo que su costo fue de 25 centavos el ejemplar.

La cultura era ya uno de los temas más destacados dentro de la revista, a diferencia de otros periodos, (sin embargo, cabe mencionar que ésta fue una característica que anunció desde sus inicios, y que se mantuvo a lo largo de las diferentes direcciones):

...La cultura debe difundirse suave y directamente, a fin de no provocar alarmas, ni suscitar protestas. La ilustración brillante, el estilo nervioso y animado, la audacia del pensamiento, la crítica incisiva que ratifica falsos valores o mentiras convencionales, repugnan a los espíritus endebles y vacíos de doctrina, hasta exasperarlos, porque los colocan fuera del ambiente de mediocridad en que viven y actúan.

La labor de *Revista de revistas*, en el campo de la cultura social y artística, ha sido tan acertada como eficaz. Nada de exageraciones, ni ex abruptos: suave y discretamente, en sus quince años de existencia, ha ido modelando las mentalidades, ha rectificado errores sin herir a quienes sufrían; y sin dar o aparentar ninguna importancia a los pequeños o grandes sucesos de nuestra vida social y política, siempre ha tenido un comentario juicioso para ellos, una información serena y verídica, una muestra gráfica interesante. Ha "escrito con lápiz" que es como hablar en "voz baja", decía ingeniosamente una gran escritora; pero esa tarea constante, firme, metódica, ha producido resultados benéficos en la sociedad mexicana, difundiendo cultura de buena ley y señalando orientaciones honradas.

...Fomentando las relaciones espirituales entre los países hispanoamericanos. Nuestro semanario es bien conocido en los centros más cultos de América, desde Guatemala hasta la Argentina y Chile.

... Siempre tuvieron cariñosa acogida las producciones de escritores y poetas sudamericanos.²⁶

Sin embargo, como se ha dicho al principio de la dirección de José de Jesús Nuñez y Domínguez, aunque lo cultural y lo nacional tenía cierta prioridad, había varios temas que también sobresalían en la revista como:

- Democracia y Partidos Políticos
- El problema literario de América
- La intervención Japonesa en Rusia
- Gobierno y Terrorismo (A propósito de los Sucesos de Rusia y de Portugal)
- El Bolchevismo (Cosas vistas en Rusia y contados por testigos presenciales)
- La Industria y la Educación
- Cristianismo y Nacionalismo
- La revolución y la cultura en México
- Juárez y la educación popular

A continuación se muestra un ejemplo de cómo se trataba algunos temas:

Revista de revistas

La emigración de los Braceros

De nuevo se advierte un movimiento emigratorio de braceros mexicanos hacia los Estados Unidos. Y ahora, como siempre, se señala ese éxodo como un mal para el país y se pretende detener ese cause humano con razones y argumentos que, como siempre también, se llevarán buenamente el viento. Es inútil discurrir en torno al imperativo económico. ¿Por qué emigran los trabajadores mexicanos a la República del norte? Por una razón superior a todas las razones: porque del otro lado del Bravo encuentran mejores salarios a los que alcanzan en México. Y contra esto, todos los argumentos salen sobrando.²⁷

²⁶ José Elguero. "Nuestros Quince Años", *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*, 25 de enero 1925, página. 3.

²⁷ S/F "La Emigración de los Braceros", *Revista de Revistas. El Semanario Nacional*, 14 de marzo de 1920. 1ª. Plana.

La preocupación de la revista con respecto a este tema, se dejaban ver de manera muy clara, su posición con respecto a la emigración era de total desacuerdo, pues, reconocía que era un problema ocasionado por el propio gobierno o los gobiernos que de alguna manera habían propiciado las condiciones de vida y desigualdad entre los más pobres.

Frecuentemente se encontraba entre las páginas, notas relacionadas a este problema nacional, que ya aquejaba a gran parte de la población de nuestro país.

Cabe entonces destacar, una vez más, que **Revista de revistas** asumía, aunque de forma muy discreta, una posición crítica frente a los acontecimientos que se generaban en toda la República, aún y cuando decidía no tocar ciertos temas.

Sin embargo, la relación de José de Jesús Nuñez y Domínguez siempre fue respetuosa y cordial hacia el resto de las demás publicaciones y del gobierno en turno, lo que le permitió cierta libertad de expresión y tolerancia hacia los artículos publicados en la revista.

José de Jesús Nuñez y Domínguez termina su dirección el 9 de agosto 1925, tomando su lugar Manuel Horta, periodista, reportero policiaco y cronista taurino de Excélsior (1923), posteriormente se dio a conocer como escritor colonialista²⁸; estuvo a cargo hasta el 14 de abril de 1929, tomando esta vez la batuta Teodoro Torres.

²⁸ Véase más de Manuel Horta en Galería de directores de **Revista de revistas**, p. 167.

Don Manuel Horta presentaba a **Revista de Revistas** al cumplir su quince aniversario de vida en portadas de Nacho de Miranda y Roque Armando así como a Sosa Ferreiro en su labor de redacción, formación y taller.

La revista ofrecía ya 68 páginas impresas en rotograbado y aparecía un sumario con todas sus secciones y quienes las escribían.

No suficiente con el paso del tiempo, la revista ganó contribuciones en artes plásticas (presentando carátulas, tanto en dibujos como en grabados interiores), y es que, a García Cabral, Alfonso Garduño y Mariano Martínez, quienes ya estaban en planta de colaboradores, se suman otros excelentes artistas; como el caso de Héctor D. Falcón, quien imprimió colorido a las portadas, y con el color vigor evidente.

Al ingreso del artista Tabasqueño, seguirían, el caricaturista Ignacio Salas, humorístico en sus retratos; Ángel Zamarripa y nuestros famosos historietistas, los dibujantes Armando Guerrero Edwards y Gabriel Vargas Bernal; el primero creador de tiras como: Vida y milagros de Pinolillo y Nacho Naranjas, Los hombres de hoy y Buen remedio; alternadas con otras similares: Las Aventuras de Don Prudencio, (firmada por Carol).

Los escritores quienes se sumaron a la nómina entre (1925-1932) están: José Gorostiza, Carlos Pellicer, Arqueles Vela, Antonio Acevedo Escobedo, Salvador Novo y Javier Villaurrutia.

Entre los españoles: Azorín (José Martínez Ruíz), y José María González de Mendoza, quien publicó ensayos tan apreciables y útiles en la literatura como sus opiniones acerca de autores contemporáneos y al mismo tiempo colaboradores de revista. Muchos de sus artículos fueron recogidos en un libro póstumo llamado: **Ensayos Selectos de José María González de Mendoza**, editado en la colección Tezontle del Fondo de Cultura Económica en 1970.

A partir de artículos periodísticos se gestaron libros; la elaboración de dichos artículos al ver la luz en una revista o en un periódico ayudaban a sondear la opinión pública y asimismo, se podía descubrir las inquietudes de los lectores.

Un ejemplo podría ser el caso de Alfonso Reyes, quien produjo un libro en las páginas de **Revista de revistas**; así como un libro biográfico escrito por Jesús Zavala, con título: **Manuel José Otón. El Hombre y el poeta**, que antes de que la imprenta universitaria (UNAM) lo editara en 1952, **Revista de revistas** publicó primicia.

Entre las secciones estaban: *La Semana hace 50 años, Páginas de las letras, Notas de la Semana, Radiotelefonía, Gráfica Semanal, La moda al día, Para adornar el hogar, Notas curiosas y artículos con temas de: teatro, cine, música, pintura, ciencia y deportes.*

Entre las páginas se encontraban numerosos espacios de publicidad, el anuncio tenía un formato más amplio e incluso contenía texto descriptivo del producto. Ejemplo:

KELLOGG'S

La fruta del tiempo estimula el apetito y hace aún más delicioso el sabor de Kellogg's Corn Flakes. De ese gusto comiendo Kellogg's Corn Flakes con leche fría o crema (frescas o evaporadas) por desayuno, en la comida, o como postre... No hay que conocerlo. De venta en todas las tiendas comestibles, en su paquete verde y rojo.

Se anunciaban de forma continua otras publicaciones, además de Revista Azul: El Mundo Cómico, El Mundo (Semanao Ilustrado), El Hogar, Crónica Mexicana y El Tiempo Ilustrado.

Para la dirección de Teodoro Torres, **Revista de revistas** se encontraba prácticamente consolidada, era una publicación sólida, seria, a la vanguardia, y que ya tenía a cuestas varios años de experiencia.

La propia empresa se consideraba un ejemplo del buen periodismo y se asumía como una de las publicaciones con mayor trayectoria, ejemplo:

Revista de revistas. El semanario nacional

Cada Página de **Revista de revistas** es una obra de arte, Cada pluma un nombre en el mundo de las letras.

Revista de revistas es el periódico que sin escrúpulo puede llevarse a los hogares. Su información gráfica y literaria ha hecho de este semanario el preferido entre la gente culta. Es el decano de la prensa ilustrada en la República Mexicana. Hace gozar al lector con su número reciente lo mismo que con un número antiguo porque es la historia gráfica de veinte años.²⁹

Se cambió la apariencia de la revista a un formato más pequeño y manejable, pues según una encuesta realizada a los

²⁹ S/F **Revista de revistas. El semanario nacional**. 30 de junio de 1929.

lectores, consideraban que el anterior tamaño era muy difícil de trasportar, y que incluso se maltrataba más.

Sin embargo, en esta dirección uno de los temas más sobresalientes fue la Guerra cristera, y **Revista de revistas** no dejó a un lado su sentir. En sus páginas se escribían artículos sobre aspectos religiosos como el que se muestra a continuación:

Revista de revista. El semanario nacional

Por Teodoro Torres

Editorial

Los festejos Guadalupanos

La celebración que acaba de pasar de la aparición de la virgen de Guadalupe, nos ha hecho presenciar el espectáculo, siempre imponente, de un pueblo que se arrodilla ante un símbolo.

Mas que una fiesta religiosa, de ortodoxa liturgia, ésta de ayer fue una manifestación mexicana de simpatía en que se mezclaron los fervores de viejos cultos, el orgullo nacionalista, que es la base de nuestra personalidad racial, y una respetuosa adhesión para la embajadora, generala y paisana que tiene a su cargo nuestros negocios en el cielo...

... Solo una gran corriente de fe y de patriotismo puede congrega a las multitudes que año por año y en el más pintoresco de los desfiles, en una representación general de todas las clases que forman el pueblo mexicano, pasan por el lugar del milagro a revivir una de las más hermosas leyendas y de las que mayor influencia han tenido en la vida de nuestro pueblo.³⁰

De nuevo, se dejaba ver entre las páginas de esta publicación, su posición de simpatía hacia el movimiento cristero, el cual ponía en disputa al gobierno federal con las altas autoridades de la Iglesia católica.

³⁰ Teodoro Torres. "Los Festejos Guadalupanos", **Revista de Revistas. El Semanario Nacional**, 14 de diciembre de 1930.

No obstante, supo sobrellevar, con diplomacia, las manifestaciones de censura que existía de parte del gobierno hacia todas aquellas publicaciones que se atrevían a juzgar sus disposiciones y se mantuvo sin interrupciones en su publicación.

Sus secciones eran: *Revista Mundial; En estos días se habla mucho de...; Tópicos de la Semana; Página de los niños; Páginas de la Mujer; Elegancias de París; Consejos útiles para el hogar; Nuestra Cocina; Sección de Grafología; La semana hace 50 años; Grandes y pequeñas cosas; Para los hombres del campo; Hablemos de amor; Notas sociales; Notas Gráficas metropolitanas y Notas Musicales.*

En agosto de 1930 así se juzgaba la propia revista:

"... hemos alcanzado un triunfo indiscutible, subrayando por la evidencia de que nuestras ediciones se agotan inmediatamente, no obstante que procuramos satisfacer todas las demandas de nuestros agentes aumentando el tiraje en cada número.

Nuestro éxito que es mayor semana a semana, es el resultado del constante esfuerzo en servir los intereses del público: lectores y anunciantes, haciendo de cada una de las páginas de Revista de Revistas un exponente de cultura, de amenidad, de verdadero periodismo.

Queremos ahora, poner de relieve los comentarios que merece este semanario: el de mayor circulación en México, el más leído en los hogares y el favorito de todos.

Un escritor, el poeta Rafael Lozano, Secretario de la Universidad Obrera y Campesina, tuvo la gentileza de enviarnos una carta que dice: "Deseo felicitarlos por el nuevo aspecto y tamaño de "Revista de Revistas". Aunque han cambiado totalmente al semanario que todos teníamos costumbre de leer, presentándonos uno nuevo con el mismo nombre, que,

aunque ha perdido corpulencia, ha ganado en delicadeza y presentación."

...El señor Antonio González, uno de los principales expendedores de periódicos, establecido en la esquina del Banco de Londres: Bolívar y 16 de septiembre, dice textualmente: "Antes vendía, cada semana, 300 ejemplares... Ahora vendo 700. Y espero que pronto llegaré a vender 1, 000."

...Y para terminar esta encuesta vaya el comentario del señor Samy Raphael, conocido comerciante en el ramo musical: "Revista de Revistas" tiene un atractivo que le hace indispensable, y por eso considero que será siempre un semanario de gran circulación. Como campo de publicidad es magnífico. Cuando he utilizado sus columnas para mis anuncios, he recibido cartas y pedidos de clientes nuevos de toda la República. Esto me afirma en la seguridad que su público es todo el público, y que sus lectores son todos los lectores del país.³¹

A continuación se muestran algunas portadas de la revista:



Portada de 1918



Portada de 1919

³¹ "Así se Juzga a Revista de Revistas", *Revista de Revistas*, 3 de Agosto de 1930, página 15.

2.3. ¿Quiénes escribían en *Revista de revistas*?

Por cada género literario podríamos establecer cuadros de escritores participantes en la vida de *Revista de Revistas*, sin embargo, la extensión del estudio resultaría de grandes dimensiones. La sola hemerografía ocuparía un libro voluminoso, debido a que, por esta publicación han pasado los más representativos literatos de cada época.

Pese a este hecho, es preciso dar ejemplos representativos para estimar la presencia periodística de la tribuna.

Los datos que se obtuvieron sobre los nombres de quienes escribían en *Revista de revistas* fueron a partir de una persistente búsqueda en la propia *Revista*, desde sus inicios 1910, hasta 1930, eligiendo los más sobresalientes, mes por mes.

Asimismo, una vez recopilado los nombres, se realizó una síntesis de cada una de sus biografías y se clasificó de la siguiente manera, esta información fue tomada del Diccionario de escritores mexicanos³², descrita al pie de página:

POETAS

Juan B. Delgado

Nació en la Ciudad de Querétaro el 28 de agosto de 1868. Muy joven radicó en la Ciudad de México, donde terminó su enseñanza superior. Iniciado en la carrera Consular y

³² Ocampo de Gómez Aurora M. *Diccionario de Escritores Mexicanos*. Siglo XX, México, UNAM, IIFL, 1998-2000.

diplomática, desempeñó diversos cargos en Nicaragua, España (1912), Italia (1919), Costarica (1921), viajes en los cuales produjo libros como: **París y otros poetas**, **Bajo el haya de Títiro**, **Letras Diplomáticas** y otras obras de crítica sobre la poesía del momento.

Colaboró en diversas revistas de México y de América, entre ellas: **Revista de Revistas** y **El Mercurio de Nueva Orleáns**.

Sobresalió como cantor de la naturaleza, especialmente en sus poemas: "A natura" y "Poema de los árboles", versos de solemne sonoridad en los que presenta una naturaleza llena de emoción y frescura. Su obra mereció el elogio entusiasta de José Juan Tablada, Victoriano Salado Álvarez y Rubén Darío, entre otros connotados poetas de su época.

Salvador Díaz Mirón

Hijo del periodista y funcionario Manuel Díaz Mirón y de la Señora Eufemia Ibáñez, nació en la Ciudad de Veracruz, el 14 de diciembre de 1853. Inició ahí sus estudios que continuó en el estado de Jalapa y se reveló como poeta lírico desde 1874 en periódicos locales. En la vida literaria capitalina sostuvo polémica y por su actitud influyó en otros escritores.

En septiembre de 1913 dirige el diario **El Imparcial**, sin embargo, a mediados del año siguiente en el que fallece su esposa Genoveva Acea, renuncia a este periódico y sale rumbo a España.

Por su vigor y depurada forma, con varias de sus poesías ha marcado una huella perceptible en algunos poetas continentales: Ruben Dario y Santos Chocano, entre otros.

Aparece como un escritor de violentos contrastes, no sólo en el romanticismo (en el cual se apoya como punto de partida), sino además entre lo popular y lo oculto; democracia y élite; desinterés y egoísmo que reaparecen a trechos y que hicieron dudar a algunos acerca de su filiación modernista.

Enrique González Martínez

Nació en Guadalajara, Jalisco, el 13 de abril de 1871. En 1881 ingresó simultáneamente en la preparatoria, en el Seminario Conciliar y en el Liceo de Varones del Estado. En 1885 obtiene un premio del periódico bilingüe de Guadalajara: **The Sun**, por la traducción de un poema en inglés y publica sus primeros versos.

En 1912 funda la **Revista Argos** y es editorialista de **El Imparcial**; en 1917 dirigió, en compañía de López Velarde y de Efrén Rebolledo, la **Revista Pegaso**.

Recibió por su trabajo innumerables honores y distinciones, perteneció a muchas sociedades y academias; representó a México en varios congresos nacionales e internacionales. Ha sido uno de los pocos poetas mexicanos que han logrado renombre universal.

La característica de su poesía es su dignidad y su nobleza unidos a una gran espiritualidad. El amor, el dolor,

la eternidad, la muerte, y sobre todo, la actitud positiva ante la vida, fueron sus temas predilectos.

Efrén Rebolledo

Nació en Actopan, Hidalgo, el 9 de julio de 1877. Desde muy joven vivió en la Ciudad de México en donde hizo sus estudios de abogado. Se dio a conocer como escritor, poeta, y prosista, dentro del grupo que fundó la *Revista moderna*.

La obra poética de Rebolledo es muy amplia y de proyección internacional; sus libros fueron editados en Guatemala, París, Japón, Noruega, Chile y México; y sus versos fueron recibidos con entusiasmo, tanto por la calidad excepcional de su poesía, que cuidaba y pulía, como por tratarse de un poeta, que no obstante, es uno de los raros ejemplos de escritores mexicanos con una preocupación erótica.

Francisco A. De Icaza

Su obra poética, no ha envejecido. La ternura, la sutileza fueron características de su labor poética. Dio a conocer en lengua castellana, la vida y parte de la obra de poetas no traducidas antes a nuestro idioma, como: "Lilieneron", "Dehmel", "Lenau" y otros.

Como crítico e historiador de algunos figuras de las letras clásicas españolas alcanzó plena autoridad. Colaboró en la *Revista de Libros* y en la *Revista de Archivos* en Madrid; y en México en *El Universal*, *El Universal Ilustrado*, *El Libro* y *El Pueblo*.

Joaquín D. Casasús

Nació en la Frontera, estado de Tabasco el 22 de diciembre de 1858. Hizo sus estudios preparatorios en el Instituto Científico y Literario de Mérida, y su carrera de abogado en la Escuela de Jurisprudencia de la Ciudad de México.

Casasús fue un profundo humanista, excelente poeta y apasionado por la Belleza Clásica. Tradujo con pulcritud e imprimió en ediciones algunos de los mayores poetas del lacio: Horacio (60 odas), Virgilio Catulo, Tibulo y Propercio. Publicó algunos de sus libros con el seudónimo de "Efraín M. Lozano".

Rubén M. Campos

Nació en la Ciudad de Guanajuato, Gto. El 25 de abril de 1876. Estudió música y empezó a publicar sus primeros trabajos literarios en la **Revista El Plectro**. También colaboró en todas las revistas importantes de su tiempo, además de las mencionadas, en **El Mundo Ilustrado, Nosotros, México, Vida Moderna, El Universal, El Centinela**, etc.

Rubén M. Campos alcanzó su madurez como poeta en tiempos de la Revista Moderna; José Juan Tablada alude a las riquezas de rima, léxico suntuoso, armonía, presentes en la obra de Campos.

Escribió cuentos, libretos de ópera, un libro de viajes y numerosos estudios sobre el folklore musical y literario.

Carlos Pellicer

Nació el 4 de Noviembre de 1899 en Villahermosa Tabasco. Realizó sus estudios en la Ciudad de México. Al salir de la Escuela Nacional Preparatoria continuó sus estudios en Bogotá, Colombia, a donde el gobierno de Carranza lo envió como agregado universitario.

Carlos Pellicer está reconocido unánimemente como uno de los grandes poetas mexicanos contemporáneos. Desde 1914 se dio a conocer en reuniones literarias. Fue uno de los orientadores de la nueva poesía en México.

Arqueles Vela

Nació en Tapachula, Chiapas el 2 de diciembre de 1899. Es maestro en letras (título ex officio expedido por la Escuela Normal Superior en 1939). Se inició como periodista en 1920 en ***El Demócrata***.

En 1921 ocupó el puesto de secretario de redacción de ***El Universal Ilustrado*** y publica su primer libro de poesía: ***El sendero gris y otros poemas***. Además es aquí donde se da a conocer como escritor y en el cual publica sus artículos de crítica, cuentos y poemas, bajo el seudónimo de "Silvestre Parados".

Como poeta perteneció a la efímera corriente del Estridentismo y como prosista, su primer volumen importante apareció en 1945: ***Cuentos del Día y de la noche***; y desde entonces Arqueles Vela ocupa un lugar importante entre cuentistas mexicanos contemporáneos.

Xavier Villaurrutia

Nació en la Ciudad de México, el 27 de marzo de 1903. Hizo algunos años la carrera de Leyes para después abandonarlos y consagrarse totalmente en la literatura. Aunque fue esencialmente un poeta, su labor fue también valiosa dentro del teatro y la crítica.

Permaneció por afinidad de propósitos y de gustos al grupo de los "Contemporáneos", que hizo de la poesía mexicana un renovado instrumento de expresión, gracias a la amplitud de su horizonte cultural.

Las afinidades de Villaurrutia con López Velarde se perciben sobre todo en su primer libro: *Reflejos* (1926); pero la poesía de Juan Ramón Jiménez, los procedimientos de Jean Cocteau, la novedad de la pintura mexicana moderna y en general todas las nuevas actividades artísticas de su tiempo incitaron su curiosidad y dieron la tónica a la poesía, no sólo suya, sino a la de todo el grupo.

En sus artículos se advierte su curiosidad por los nuevas manifestaciones de arte, su buen gusto y su rigor expresivo y formal.

REVOLUCIONARIOS

María Luisa Ross

Fue una de las primeras mujeres periodistas, la primera en *Revista de revistas*, trabajó incansablemente. Autora de poemas, cuentos y noticias sin firma.

Con auténtica gracia femenina en el primer número de la nueva gran revista describió ese gesto característico de la mujer, de cómo tomaba el periódico y lo revisaba; de cómo escogía lo que le agradara; la página romántica y poética que traía versos o cuentecillos; la sección en que se daban consejos para la vida práctica en el hogar; la dedicada a modas; los anuncios de los que podían obtener provechos; su diversión por grabados y figuras.

La señora Ross también como el Lic. Rojas participó en el desenvolvimiento de principios revolucionarios. Fue iniciadora de campañas femeniles a favor del movimiento y además pionera de la radiodifusión, especialmente como medio educativo popular.

Contribuyó además para la organización sindical de mujeres en diversas actividades y estuvo entre los fundadores de asociaciones de periodistas; representó a México en actos internacionales de importancia y su vida literaria fue copiosa, sobre todo como narradora, cronista y cuentista.

Alfonso Cravioto

Nació en Pachuca estado de Hidalgo, el 24 de enero de 1883. Estudió en el Instituto Científico literario de Pachuca y en la Escuela Nacional de Jurisprudencia. Sus sátiras contra el gobierno del presidente Díaz le valieron prisión.

Con Luis Castillo Ledón fundó la **Revista Savia Moderna** (1906). Fue director general de Bellas Artes; diputado constituyente (1916-1917), y diputado federal, así como

presidente del Senado (1921). Se distinguió además como notable orador.

LITERATOS

Ramón López Velarde

Nació el 15 de Junio en Jerez (hoy Ciudad García) del estado de Zacatecas. En 1910 Conoció a Francisco I. Madero, fue su amigo y simpatizó con sus ideas pero no siguió en el movimiento revolucionario.

En 1911 obtiene su título de abogado y ejerce su profesión como juez en El Venado, San Luis Potosí. Colaboró en periódicos y revistas de San Luis Potosí, Aguascalientes, Guadalajara y Zacatecas, como: **El Debate, Bohemio, Nosotros, El Regional, Pluma y Lápiz**, etc.

En la Cuidad de México escribe para: **La Nación, El Nacional Bisemanal, Pegaso, Vida Moderna, México Moderno y Revista de revistas**.

Cuenta con una obra breve en prosa y en verso. Su prosa generalmente destinada al periódico se agrupa en tres libros: **El Minutero** (1923), **El don de Febrero** (1952) y **La Prosa Política** (1953), en ellos pone a flote sus angustias y las zozobras del espíritu ante el erotismo, la religiosidad y la muerte.

Alfonso Reyes

Nació en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León el 17 de Mayo de 1889. En 1913 obtuvo el título de abogado en la Facultad de Derecho de la Universidad de México.

Alfonso Reyes fue hombre de letras contemporáneas. Su amplia y variada obra cubre toda las direcciones del pensamiento. Cultivó la poesía, el drama, las narraciones, relatos, cuentos y pequeñas novelas; el ensayo, la crítica y teorías literarias, etc.

Se ha distinguido como ensayista. Sus temas son: Crítica literaria, temas humanísticos, ensayo de creación, poemas en prosa, teoría literaria, temas misceláneos, etc.

Rafael López

Nació en la Ciudad de Guanajuato el 4 de diciembre de 1873. No hizo propiamente una carrera universitaria, pasó por el Colegio del Estado y recibió de maestros particulares los conocimientos que profundizó más adelante con abundantes lecturas. Despertó su vocación literaria entre los 15 y los 18 años. **Revista Moderna** pregonó su nombre y sus primeros éxitos.

Una de las actividades más constantes de Rafael fue la periodística y siguiendo la línea de Gutiérrez Nájera y de Urbina, publicó crónicas en numerosos periódicos y revistas. Colaboró en **El Mundo Ilustrado, Savia Moderna, Argos, Revista de revistas, Nosotros, Revista Moderna, El Imparcial, El Independiente, El Universal**, entre otros. En este último hizo

famosa su sección titulada "Prosas Transeúntes", firmadas con el seudónimo de Lázaro P. Feell.

Su labor más amplia fue en la crónica, se le reconoce como poeta perteneciente al grupo de la **Revista Moderna**; fue autor de un solo libro **Con los ojos abiertos** (1912), que recogió, pulió y enriqueció en diversas ocasiones.

José Gorostiza

Nació en Villahermosa Tabasco el 10 de noviembre de 1901. En 1920 terminó en México sus estudios de bachiller en letras; empezó como funcionario de la Secretaría de Relaciones y miembro del servicio diplomático como canciller de primera del Servicio Exterior (Londres 1927). Perteneció a la generación de "contemporáneos" (1928- 1931).

Fue profesor de literatura mexicana en la UNAM (1929), de Historia moderna en la Escuela Nacional de Maestros (1932), jefe del Departamento de Bellas Artes (1932), subsecretario de la Secretaría de Relaciones (1958-1963) y secretario de la misma (1964).

Antonio Acevedo Escobedo

Nació en Aguascalientes, Aguascalientes, el 23 de enero de 1909. Muy joven fue tipógrafo, cronista de cine y jefe de información del **Renacimiento**, diario local de su estado.

Vino a la capital en 1925, donde se inició como periodista en **El Universal Ilustrado** (1929) junto a Carlos

Noriega Hope. Más tarde colaboró en **Revista de revistas** (1932-1938).

Empezó su carrera literaria escribiendo cuentos, ensayos y noticias alternadas con reseñas de libros (1929) en **El Universal Ilustrado**.

Su primer libro de relatos: **Sirena en el aula**, apareció en 1935. Entre sus obras posteriores están: **¡Ya viene Gorgonio Esparza!** (1944) farza popular para teatro guignol; "Los Días de Aguascalientes" (1952) serie de emotivas evocaciones de su provincia y "El Azufre en México" (1956) estudio de algunos aspectos de la explotación extranjera del azufre.

Salvador Novo

Nació en la Ciudad de México el 30 de julio de 1904. Escritor de los más dotados del grupo "Contemporáneos" (1928-1931). Cursa la carrera de Derecho, para después abandonarla por la profesión literaria.

En **México moderno** (1920-1922) aparecen sus primeras notas de lecturas. La circunstancia, el humorismo y la desolación son temas constantes en su poesía y en su prosa; aunque más tarde su poesía encontraría con gran fortuna el tema amoroso. Su cultura y su indiscutible gusto por la crónica (especialmente de la ciudad), le valieron para alcanzar el título de "Cronista de la Ciudad de México".

Luis González Obregón (Historiador)

Nació en la Ciudad de Guanajuato el 25 de agosto de 1865. Estudió en la Escuela Nacional Preparatoria, fue alumno de I. Manuel Altamirano. Se dio a conocer en 1890 en su libro: "México Viejo". Esa obra y "Las Calles de México 1922", son las que más fama le dieron.

Fue miembro de número de la Academia Mexicana y de la de historia. En *El Nacional*, *El Universal*, *El Universal Ilustrado*, *Revista de Revistas*, *Revista Nacional de letras y Ciencias* y otros periódicos, publicó innumerables artículos de divulgación histórica, los más de los cuales quedaron recogidos en libros.

Uno de sus grandes méritos fue que hizo accesible la historia a la gente, volviéndola atractiva utilizando la anécdota para referirla.

Entre los extranjeros se encontró a: Enrique Gómez Carrillo, guatemalteco, que se distinguió por su prodigalidad, independientemente de su elegante estilo; también estuvo Emilia Pardo Bazán, Azorín (José Martínez Ruiz), Juan Ramón Jiménez y Ramón María del Valle-Inclán, entre otros.

2.4. Secciones de la Revista y Géneros Periodísticos

Como ya lo hemos señalado a lo largo de este estudio, Revista de Revistas desde su primer número tomó la responsabilidad de informar a todo México de los

acontecimientos más relevantes en nuestro país y el extranjero.

El período analizado es desde 1910 hasta 1930, en el que se revisó de manera cronológicamente los números existentes de la publicación, 1 por cada mes del año, dando como resultado un total de 200 números de la revista.

A pesar de las diferentes etapas que tuvo la revista durante los primeros años de vida, a continuación, explicaré de manera general cada una de las secciones, las que se quedaron en el gusto del público desde un principio, y las que fueron surgiendo, así como los géneros periodísticos utilizados.

Secciones con las que empezó **Revista de revistas**:

NOTAS LOCALES, NOTAS DIVERSAS: Esta sección ofrecía reportajes que daban a conocer declaraciones de personajes importantes como por ejemplo: don José Ives Limantour, ministro de Hacienda de Don Porfirio Díaz, así como noticias locales, ejemplos: "El servicio militar obligatorio, proyectado por el Gral. B. Reyes", "Circulación de billetes de Banco de los Estado en el Distrito Federal."

Además trataba temas de aspecto internacional como, "El conflicto entre el Vaticano y Alemania", o bien, "La Nueva Política Extranjera de los Estados Unidos."

CORREO DEL EXTRANJERO: Aquí se publicaba información sobresaliente de los hechos más importantes en América

Latina, China, Francia, España, Rusia, Turquía, Alemania, Estados Unidos, Japón, entre otros. Por ejemplo:

- ALEMANIA "Impuestos sobre la felicidad"
- BRASIL "La famosa Falda-pantalón en Río de Janeiro"
- TURQUÍA "El palacio de la sublime puerta abrazada por las llamas"
- ITALIA "El nuevo vicario apostólico de Eritrea"
- RUSIA "Crisis Ministerial"
- FRANCIA "La cuestión de los vinateros"
- JAPÓN "Se niega la adquisición de bases Navales en la Baja California"
- ESTADOS UNIDOS "Un miembro de la Haya en América."

CORREO DE LOS ESTADOS: Noticias breves de acontecimientos relevantes que sucedían en los Estados de la República. Ejemplos:

YUCATÁN "Nuevo Gobernador del Estado"
PUEBLA "Asilo para los hijos de Serdán"
CHIHUAHUA "El Coronel García Cuellar rindió el parte oficial de la Batalla de Casas Grandes"
COAHUILA "Se proyecta el Trust de los viñedos en México"
SONORA "Ataque de blanco a la población de agua prieta"
CHIAPAS "Un puente más sobre el Río Grijalbo"

VIDA SOCIAL: Notas sobre compromisos matrimoniales, bodas y eventos sociales. Ejemplo: "La boda de Rafael Gómez "El gallo", con la bailadora "La Imperio".

VIDA ARTÍSTICA: Entrevistas y reportajes sobre el mundo de la farándula.

CIENCIAS Y VARIEDADES: Artículos sobre temas de interés, como: "Los Rayos Ultravioleta", "Desecación del Globo Terrestre".

NOTAS CURIOSAS: Como su nombre lo indica se trataban de Notas curiosas, breves, sobre temas variados. Ejemplos:

"Un hombre adulto hace de quince a dieciocho aspiraciones por minuto, introduciendo cada vez, medio litro de aire en sus pulmones; durante ese mismo tiempo, el corazón da cerca de setenta pulsaciones y lleva dos litros y tres decilitros de sangre al pulmón."³³

"Aseguran los hombres de ciencia que la naranja fue anteriormente una fruta pequeña, y que ha ido desarrollándose continuamente por espacio de siete mil años."³⁴

"Una persona de tamaño ordinario, para vivir sana debe tomar al año, según dicen los fisiólogos, de setecientos a ochocientos litros de agua."³⁵

PÁGINA LITERARIA: Breves crónicas de arte, teatro, versos, poemas y pensamientos. Ejemplo:

"Confidencias"

Poema Inédito de Salvador Díaz Mirón

³³ "Sección Notas Curiosas" *Revista de Revistas*, Enero 1910.

³⁴ "Sección Notas Curiosas", *Revistas de Revistas*, Marzo de 1911.

³⁵ Idem

Una flor por el suelo,
un cielo de hojas empapado en lloro,
y encima de este cielo, el otro cielo
lleno de luna y brillantes de oro...

Un arroyo en el aura acariciaba,
un barco... sobre el banco
así como quien flota, se sentaba
y vestida de blanco,
bella como un arcángel me esperaba!

Aún flota en mis noches de desuelo
con la luz de una luna como aquella,
el verde y el azul de cielo y cielo,
y aura y arroyo y flor y banco y ella!

¡Tanto cielo soñado
en una noche inmensa se derrumba!
hoy me dijiste tú: no hay esperanza;
hoy te digo: en paz goza- y en mi tumba
mañana me dirás: ¡en paz descansa!³⁶

PEQUEÑAS NOVELAS: Publicación de novelas traducidas especialmente para Revista de Revistas. Ejemplo: "El hombre que recuerdo" por Maurice Leblanc (Traducción del francés para la revista).

³⁶ "Página Literaria", *Revista de Revistas*, Mayo de 1928.

SECCIÓN PARA LOS HOMBRES DE NEGOCIOS: Breves notas sobre: Bolsa local y Mercados extranjeros; además de otros artículos como:

- "La Riqueza de Sonora",
- "Se descubren yacimientos de cemento"
- "Canalización del Río Palizada"
- "Estado de la Plaza (Mercado Bancario e Industrial)"
- "Noticias Mineras"

PARA LOS HOMBRES DEL CAMPO: Breves notas que tenían que ver con temas del campo, ejemplos:

- "¿Deben trasquilarse los caballos?"
- "Remedio soberano contra la garrapata del ganado"
- "Abono para los árboles frutales"
- "Instrucciones generales para el cultivo de la hortaliza"
- "Se repartirán diversas clases de Maíz"
- "Nuevo método de cultivo para cereales"

SECCIÓN PARA LAS DAMAS: Notas, sugerencias, consejos útiles de belleza y todo lo relacionado con la mujer, ejemplos:

- . Secretos de tocador
- . Guisos, pasteles y Dulces
- . Higiene y medicina doméstica
- . Conocimientos útiles
- . Álbum femenino

PAGINA HUMORÍSTICA: Contenía chascarrillos y pequeñas historietas.

PROBLEMAS Y PASATIEMPOS: Contenía la sección de ajedrez y soluciones a trivias del número anterior.

PARA NIÑOS Y MAESTROS: Esta era una sección de cuentos infantiles, guías escolares y guías dedicadas a los padres sobre temas de niños y educación, ejemplos:

- La filosofía de los juguetes
- Cómo educar a los niños
- Juegos y problemas

SECCIÓN MILITAR Y DEPORTIVA: Notas informativas sobre deportes y noticias del tema militar. Ejemplos:

- . El ejército de los Estados Unidos (Traducción para Revista de Revistas)
- . Terrible tragedia de un aviador
- . El estado del ejército inglés

FILOSOFÍA, SOCIOLOGÍA, LINGÜÍSTICA Y BIBLIOGRAFÍA: Notas relacionadas con el título de la sección.

POPULARIZACIÓN DE CIENCIAS NATURALES: Notas relacionadas con las ciencias naturales en un lenguaje sencillo y claro. Ejemplo:

- La neurastenia
- Bacterias
- Componentes químicos más utilizados

MINAS, COMUNICACIONES, FOMENTO E INDUSTRIA: Notas Relacionadas con el título de la sección.

Ya para el año de 1913 aparecía una página editorial, algunas veces firmadas y otras no. La revista fue modificando sus secciones, el contenido era el mismo, únicamente cambiaba el nombre, por ejemplo: "*Sección para las damas*" cambiaba al nombre "*Sección Femenina*"; "*Para los hombres de negocios*" se renombraba "*Finanzas*".

Surgían las secciones:

LA SEMANA HACE 50 AÑOS: Noticias breves que ocurrieron 50 años atrás, por ejemplo: si la publicación (que era semanal) abarcaba las fechas del 22-28 de noviembre de 1926, esta sección pondría las mismas fechas pero con acontecimientos que sucedieron 50 años atrás. Ejemplo:

Semana del 22-28 de noviembre de 1876

Día 25

Hoy a las diez cuarenta y cinco de la mañana falleció en esta ciudad el señor licenciado don Rafael Martínez de la Torre, muy conocido y estimado en México.

Mañana a las nueve será sepultado, en la Villa de Guadalupe, partiendo el cortejo de la casa número 10 de San Francisco.

-Según dice la prensa, antes de salir don Sebastián de la capital dirigió a los representantes extranjeros una nota en la que les comunicaba que el "gobierno legítimo" tenía necesidad de ausentarse por determinadas circunstancias pero que, a pesar de ello, continuaría funcionando y que con él deberían tratar toda clase de asuntos relacionados con el Gobierno mexicano.³⁷

³⁷ "Sección La Semana hace 50 años", *Revista de Revistas*, Noviembre de 1926.

A TRAVÉS DEL MUNDO: Consistía en presentar las noticias publicadas en los diarios más importantes del mundo como:

- . La Resurrección de Polonia de "La Revue Hebdomadaire"
- . Labores Macabras de "L'Illustration"
- . La prensa y el Conflicto Europeo de "The American Review of Reviews"

- . La importancia Económica de Alemania de "Revue des Deux Mondes."

MODAS: Presentación de lo último en la moda en París y Estados Unidos. Fotografías y breves explicaciones descriptivas.

GRÁFICA SEMANAL: Fotografías con breves textos informativos-explicativos sobre personajes importantes de la política o bien de eventos sociales de mayor relevancia.

RADIOTELEFONÍA: Noticias sobre los últimos avances en radiotelefonía.

PÁGINA DEL DOCTOR: Comentarios y breves notas informativas acerca de la medicina y enfermedades cotidianas.

Y que decir del teatro, éste tuvo un espacio importante en sus páginas, contaba con una sección titulada **CRÓNICAS TEATRALES**, que sirvió como plataforma para algunos actores y actrices, un ejemplo es el caso de la actriz Esperanza Iris, a quien se apoyó en la popularización de su imagen, sobre todo cuando su compañía debutó en el teatro Ideal con "Eva" de Franz Lehár y Mario Sánchez como director artístico.

Otros de los temas que fueron tomando importancia y que ofrecía a sus lectores con orgullo eran aquellos que tenían que ver con música, por ejemplo, del Maestro Manuel M. Ponce se publicó en este magazine por primera vez, en papel especial, su canción "Marchita el alma", acompañada de un estudio hecho por él mismo autor sobre la Canción Mexicana.

Además al mismo tiempo, se daba a conocer los pormenores sobre Paderewsky y del porvenir de la música; también se hablaba del maestro Carlos del Castillo, su sentir sobre la música, sus sueños y sus próximos proyectos.

Asimismo, **Revista de revistas** dio a conocer a Pavlova, con estudios sobre el arte de los bailarines rusos; además se anunció el arribo a México de Tórtola Valencia y se publicó su retrato cuando acababa de llegar de Nueva York procedente de Buenos Aires.

También se publicaron partituras de canciones populares, piano, marchas y valsos, por ejemplo:

- . "Flora" vals para piano por José Solís
- . "Angelina" Fox-crot para piano por Wilebaldo Ojeda
- . "Tampico" Marcha para piano por Jesús
- . "Inquietud" por el Mtro. Arnulfo Miramontes
- . "Alborada Guadalupana" para Canto y Órgano, Música Mtro. M. Ponce. Letra Ángel Divanco
- . "Nostalgia" por el profesor Rosendo Sánchez.

Del mismo modo, los pintores mexicanos tuvieron acogida en sus páginas, desde aquel gran pintor de mujeres y de

flores, Ramón Martínez, hasta Adolfo Best Maugard y Roberto Montenegro.

Había páginas completas en las que aparecían cuadros de pintores mexicanos o bien notas informativas sobre la inauguración de una exposición de pintura.

Del mismo modo, *Revista de revistas* en colaboración con las revistas del extranjero desde 1910 y después, junto con el grupo editorial *Excélsior* en los años veintes, iniciaron en México el servicio cablegráfico, un sistema moderno, rápido y eficaz en una época poco propicia, en donde enteraban al público de las estridencias mundiales.

La información era más exacta. Los sucesos máximos se conocían en México a las pocas horas de acontecidos, pero la sequedad de las noticias y su sabor netamente americano (en aquella época el servicio de la Prensa Asociada en los periódicos mexicanos era idéntico al que se publicaba en Texas) daba a las secciones cablegráficas de los diarios un aspecto realmente extranjero. Hubo corresponsales de prensa y fotógrafos abocados a informar en los países más importantes del mundo.

Esto desde luego se convirtió en un elemento muy atractivo y de vanguardia para una publicación que lograba figurar dentro del periodismo.

El Semanario Nacional fue una revista hecha con gran experiencia periodística, muchos de sus colaboradores a lo largo de décadas, profesionales indiscutibles, han sido

premiados con galardones nacionales e internacionales, en literatura, historia, ciencia, bellas artes, etc.

Ahora bien, durante el periodo ya analizado, el contenido de géneros periodísticos que se encontró son: el artículo de opinión, la breve nota informativa, el reportaje, la entrevista y la crónica. El porcentaje de aparición de cada uno es:

GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NÚMERO DE EJEMPLARES REVISADOS	PORCENTAJE APROXIMADO
Artículo de opinión	100 revistas	40%
Breve nota informativa	100 revistas	15%
El reportaje	100 revistas	20%
La entrevista	100 revistas	15%
Crónica	100 revistas	10%

A continuación se muestran algunos ejemplos:

Artículo de opinión

Siluetas Deportivas

"Dos Jóvenes boxeadores: Urdapilleta y Pachequito"

Los jóvenes en el Club Deportivo Internacional, tienen ya, por los buenos aficionados, mayor interés que las peleas de profesionales. A medida que pasa el tiempo van cuajándose figuras de valer y lo que fuera promesa en el deporte metropolitano, va resolviéndose en cristalización definitiva...

...Ya hemos hablado con la atención merecida de Raúl Talón, de Jaso, del inteligente Gaonita. Ahora nos ocuparemos brevemente de dos boxeadores destacados en el grupo de pugilistas que se lleva la palma hebdomadariamente. Uno es Antonio Urdapilleta, peleador bravo y decidido, de vigoroso "punch" y de recia musculatura. Este muchacho modesto, llegará a ser una de las figuras más destacadas, cuando adune a su empuje y valor cierta serenidad en su juego, que lo hará temible para los gallos más famosos.

Pachequito -como lo llaman todos los asistentes del ring en las calles de Tacuba- adelanta día a día. Conoce los secretos del entrenamiento eficaz, tiene un juego limpio y brillante y a últimas fechas le hemos visto más decidido y audaz.

Urdapilleta ha llegado a ocupar el tercer lugar en el campeonato de 1927-1928. Su primera pelea fue el 9 de junio de 1926, ganándola por decisión contra Ricardo Ramos... Ha ganado también los encuentros con Buis, Sammer, Rubio, Ball, Sánchez, Muñoz, Miranda, Acevedo, Torres, Escudero e Ibarra.

Pachequito ha ganado por decisión a Enríque Arce y Pedro Lara; a Maxi Galván lo noqueó en el primer round en pelea de revancha...

...Deseamos a los dos peleadores que aumenten su record en larga serie de triunfos que honrarán al simpático Club Deportivo tan entusiastamente dirigido por el noble espíritu de Rosendo Arnaíz.³⁸

³⁸ "Dos jóvenes boxeadores: Urdapilleta y Pachequito", Siluetas Deportivas, *Revista de Revistas*, 24 de junio de 1928.

Breve Nota informativa

12 de Junio 1910- Sin que se tuviera la menor sospecha la Ciudad de Valladolid, Yucatán fue invadida la noche del día 4 por una horda encabezada por Víctor Montenegro, Maximiliano R. Bonilla, Crescencio Jiménez, Miguel Pérez Ruíz y Claudio Alcocer, quienes marchaban al frente de numerosos hombres armados de escopetas y machetes.³⁹

Reportaje

- Los Fantasmas de Santo Domingo (Por Horacio Latino)
- Por fin pueden predecirse los temblores (Por Francisco L. Procel)
- El "Barrio Latino" de México (Por Alfonso Taracena)

Entrevista

(Fragmentos de la entrevista al Periodista Creelman):

Reportero local: ¿Cuál es la impresión que tiene usted de la política de nuestra nación?

Creelman: "Señor, soy demasiado discreto para expresar una opinión sobre este asunto."

Reportero Local: ¿El señor general Díaz ocupará nuevamente la Presidencia de la República?

Creelman: "Si el pueblo mexicano tiene sentido común, indudablemente será reelecto."⁴⁰

³⁹"Aniversario 1910-1970", *Revista de Revistas*, 24 de enero de 1970, página 12.

⁴⁰*Idem*, página 10.

Crónica

"La Evolución de la Ciudad de México en los últimos 20 años"

Por el año de 1910, la capital de la República tenía aspecto más bien europeo que norteamericano. Cruzaban nuestras principales avenidas los carruajes tirados por caballos de pura sangre, y las damas y los caballeros de la "pequeña corte" se presentaban públicamente vestidos de acuerdo con la última moda de París. Este refinamiento social se reducía a la exhibición de las calles de Plateros y San Francisco, y llegaba hasta la Colonia Juárez. Más allá, en las barricadas de esa época, Santa María, San Rafael, Guerrero, las antiguas costumbres, entre españolas y mexicanas, volvían por sus fueros, y las muchachas abandonaban el sombrero de enormes alas que habían llevado al "centro" para echarse por los hombros el rebozo de seda y salir a la calle más en confianza...⁴¹

El lenguaje que utilizaban era en ocasiones poético y en otras se trataba de escribir de forma muy rígida o formal, tal vez porque éste servía de ejemplo para aquellos que gustaban de la escritura y la literatura.

En un principio (1910-1911) la mayoría de los artículos no eran firmados, después se rubricaron con seudónimos (1912-1916), y más adelante se autografiaba con el nombre completo o firma (1917-1930).

⁴¹ Crónica extraída de "La evolución de la Ciudad en los últimos 20 años", *Revista de Revistas, El Semanario Nacional*, 30 de junio de 1929, página 33.

Sin embargo, existió un factor más que enriquecía a la revista en su información escrita: la fotografía; que como lo indica Olivier Debroise, representaba un retrato fiel de las escenas captadas, o bien, de escenas preparadas para recrear lo noticioso.

Asimismo, explica, la fotografía se empleó, por primera vez en los diarios de Reyes Spíndola, más no por ello suplió a las ilustraciones grabadas o litográficas, sino que se convirtió en un complemento, sobre todo en las publicaciones ilustradas, que es el caso de Revista de Revistas.

De acuerdo con Debroise, la primera fotografía con carácter informativo fue la tomada por Manuel Ramos en 1903, en la cual se muestra el momento en que el torero Segurita es embestido por un toro y publicada en el Imparcial.

Antes de ésta, las fotos mostraban a las personalidades del espectáculo y de la sociedad Porfirista proyectando una imagen bastante fingida.⁴²

En **Revista de revistas** la fotografía describía situaciones, noticias e información. Incluso, en algunas ocasiones tenía mayor importancia que la información señalada en ella, como la secciones: Notas gráficas de la semana, Notas sociales, Reportajes gráficos, entre otras, por lo que, este elemento las convertían en un interés de atracción para sus lectores.

⁴² Olivier Debroise, *Fuga Mexicana. Un siglo de la fotografía en México*, CNCA, 1994, p.154.

2.5. La publicidad en la revista

La publicidad constituyó en el porfiriato un espejo de modernidad; fue también un agente de transmisión de nuevos valores y de modelos culturales.

A finales de siglo XIX, a la llegada de la prensa industrial, las agencias de anuncios empezaron a tomar un lugar relevante; el fuerte impulso de la publicidad en la prensa obedeció a que ésta era un negocio en expansión, en la que se convertía en una pieza fundamental para los ingresos en una publicación.

El anuncio se concebía como: una influencia afortunada, que fortalecía el contenido informativo y permitía realizar tirajes elevados.

Como señala Nora Pérez, la mayoría de los productos eran producidos en el extranjero, por lo general en Estados Unidos, Francia o Alemania, pero podían ser adquiridos cerca del consumidor o incluso hasta la puerta de su casa.

Las mercancías que se anunciaban podían clasificarse en cuatro campos: productos medicinales y servicios de salud; bienes de consumo cotidiano o recreativo, maquinaria y equipo para la agricultura y la industria, y servicios en general.⁴³

Al admitir más anunciantes y promover el consumo en cualquier publicación, generaba mayores ingresos y disminuía su precio.

⁴³ Nora Pérez-Rayón Elizundia, *op.cit.*, p. 327.

Desde sus inicios, *Revista de revistas*, pensó en la conveniencia de poder tener anunciantes, y asimismo lograr mantenerse en el mercado y en el gusto del público.

A partir del análisis realizado en *Revista de Revistas* para esta tesis, se obtuvo los siguientes datos:

De una revisión total de doscientos cuarenta ejemplares, (un número por mes, año por año: 1910-1930) el 60% de las páginas contenían anuncios y un 40% información; incluso, en algunas ocasiones se ocupaba una página completa para un solo anunciante.

O bien, únicamente se destinaba $\frac{1}{4}$ parte del espacio para la publicidad, y el resto era información, sin embargo, el anuncio aunque breve, era llamativo, preciso e impactante.

De hecho, en su primer número y pensando en sus beneficios, ofreció a sus anunciantes un cupón de descuentos, entre los que estaban:

El Palacio de Hierro; El Puerto de Veracruz; Tardán Hermanos; Moster; Bowen y Cook; A. Wagner y Levien; Enríque Munguía; Joyería de "La Acacia"; Droguería de B.L. Grisi; La Prueba y Cristalería de Loeb. En Guadalajara: W,B, Arrigton; Fuentes y Romero; Droguería Alemana; Ricardo Fernández y Crespo y Gonthier.

Del mismo modo, brindó un espacio dedicado a "Sección de Avisos", en donde ofrecía a aquellos que vivían fuera de la ciudad, productos que podían comprar y recibir vía correo, en

la plena comodidad de su casa. La única condición que se ponía, era que éste, debía ser un producto que fuera susceptible de ser contenido en un bulto de treinta centímetros.

Se podían hacer pedidos para pagarlos en el momento o bien obtener descuentos sobre los precios fijos de "venta al contado" en las plazas de la capital de la República, Guadalajara, entre otras.

Debido a que las mercancías promovidas, en su mayoría eran de procedencia extranjera; se buscaba incrementar el consumo de productos desconocidos en el mercado mexicano y así reforzar la necesidad de los ya conocidos. Entre los que destacaban: Max Factor, Reloj Steelco, Sudorina, Cervecería Moctezuma, Cigarros Flor de Lis, etc.

Revista de revistas siempre se preocupó por no publicar anuncios inconvenientes, que pudieran lastimar la delicadeza de las damas, con el fin de que se lograra recibir en todos los hogares, sin desconfianza, ni reserva alguna.

Tampoco aceptaban la publicación de anuncios que no fueran de casas mercantiles de respetabilidad conocida, ni de medicinas o productos de cualquier clase que no tuvieran conquistada su buena reputación.⁴⁴

La ciudad de México, contaba ya con grandes establecimientos comerciales; éstos ofrecían una amplia y atractiva gama de productos para el consumo de sectores sociales medios y altos.

⁴⁴ "Selección de Avisos" *Revista de Revistas, El Semanario más completo, variado e interesante de la República*, 23 de enero 1910.

La moda al alcance de las clases medias y el hágalo usted misma llegan con la publicidad. La moda deja de ser patrimonio exclusivo de una minoría aristócrata y se induce a la compra de maquinas de coser, como: "Singer" o "Nueva Williams".

La autopromoción también irrumpió en la revista para atraer a más público; la había directa e indirecta. La indirecta eran los espacios de las planas que decían: "Lea usted (aquí el titulo del periódico o la revista), lo cual era muy probable que se leyera y que incluso se reafirmara el gusto por la publicación.

En la directa, utilizaba frases cautivadoras en donde publicaba sus propios triunfos, o bien, invitaba a sus lectores a no perderse el próximo número de su edición.

Ejemplo:

Revista de revistas

RECUADRO:

La popularidad de los semanarios ilustrados, como medios de publicidad, es notable. La vida de un semanario ilustrado "no es efímera: dura más de un día", y por consecuencia, también sus anuncios tienen más potencia y son más efectivos.

Revista de revistas es, sin disputa, el mejor semanario mexicano. Cada uno de sus números tienen más anuncios que representan anunciantes que cualquier otro semanario en la república.⁴⁵

Además otra de sus estrategias publicitarias, consistía en obsequiar obras famosas impresas, boletos para algún

⁴⁵ S/F ***Revista de Revistas***. RECUADRO, Sección Notas de la semana, 24 de mayo de 1914, página 4.

espectáculo o clubes deportivos que tenían que ver con el periódico, sorteo de la lotería nacional, etc. Ejemplo:

- "Ofrecemos hoy a los abonados de **Revista de Revistas** la edición de Navidad y Año Nuevo que les habíamos prometido".⁴⁶

La popularidad de los Semanarios ilustrados, como medios de publicidad, fue incrementando, pues los anuncios tenían más potencia y por ende eran más efectivos.

Poco a poco, en cada uno de los números de **Revista de revistas** había una cifra considerable de anuncios, lo que representan más anunciantes y esto a su vez más demanda.

Roberto Boker y compañía, eran importantes distribuidores de maquinaria y equipo importado para la minería, la agricultura y la construcción. Por ejemplo, vendían todo tipo de arados de disco, de carro, etc.

Los anuncios de servicios, educativos, de escuelas o clases particulares se encontraban de manera frecuente; medicinas, brebajes y boticas, también tenían sus propios espacios.

En los anuncios se buscaba equilibrar el texto y la imagen, aunque el que más dominaba era el texto debido a la necesidad de explicar sus beneficios o virtudes.

Se le decía a los consumidores las ventajas y desventajas de diferentes marcas, en calidad, presentación y precios, en forma tal, que les impresionara lo dicho y que

⁴⁶ "A los lectores de Revista de Revistas", **Revista de Revistas**, 20 de diciembre de 1913.

por ello conservaran en su memoria los conceptos y los consideraran como verdades, ejemplos:

- "Una chaparrita fría. La que beben los que tienen sed; la de buen gusto; la que más agrada al paladar; la que mejor asienta al estómago; la que constantemente piden las familias por caja entera a nuestra agencia por ser la mejor de la mesa, y que obsequian a sus visitas presentando con orgullo la botella junto con los vasos, por ser de forma tan elegante y apropiada. Pida en los cafés, restaurantes y cantinas: Una Chaparrita Saturno fría, es la más sabrosa."⁴⁷

- "Harina Lacteada Nestle. Alimento inmejorable para fortalecer y robustecer a las personas cansadas por mucho trabajo. El alimento ideal del niño, de la mujer y de las personas de estómago débil. Remitimos gratis a toda persona que lo solicite un ejemplar de nuestro libro: La Alimentación y el Cuidado de los Niños y una muestra de nuestra harina lacteada Nestle."⁴⁸

Otras veces se buscaba más lo que llamara la atención, aquello que aunque fuera visto, al volver la hoja hiciera detener las miradas atraídas por un todo, aunque después esta sensación terminara por medio del detalle. Ejemplo:

⁴⁷ *Revista de Revistas*, Enero 1913.

⁴⁸ Idem.

**Diga, señora, ¿se siente
CANSADA?**



Sentirse cansada sin motivo es un síntoma peligroso de debilidad. Otros síntomas son dolores de cabeza, hastío de la vida, malestar continuo. Todos ellos envejecen a usted antes de tiempo. Para recobrar la vitalidad, tome un tónico eficaz.

Tal es el Jarabe de Fellows, preparación científica que ayuda a fortalecer el organismo entero. La pureza de sus ingredientes, la perfecta uniformidad en su mezcla y su probada eficacia le han granjeado la recomendación de la ciencia médica durante más de medio siglo.

Tómelo y olvide para siempre esos achaques.

**Tome
JARABE
de FELLOWS**

Revista de revistas, y después *Excélsior*, de forma modesta y entusiasta, cambiaron el concepto de los negocios en el país, pues promovieron tanto a negociantes mexicanos como a extranjeros. Se convirtió en un espacio importante para la exposición de cualquier anuncio, producto, servicio o publicidad.

Para finales de los años veinte la publicidad ya se consideraba como un vehículo indispensable para la supervivencia de un diario o revista.

Incluso en un artículo escrito en *Excélsior* en el año de 1927, se hablaba de que hasta el público consumidor se había dado cuenta de cómo la publicidad comenzaba a influir en el desarrollo bancario, industrial y comercial de México.

Asimismo, se hacía un recuento de beneficios obtenidos por los anuncios publicados mediante el periódico, en el que se señalaba, que el comerciante lograba, por medio del anuncio, multiplicar sus ventas, incluso, hasta en los lugares más apartados del país.

De igual forma, afirmaban, que el éxito que estaba adquiriendo la publicidad consistía en la presentación del anuncio. Por lo que, debía tener ciertas características como, ser ante todo llamativo y tener una ideología clara y concisa para despertar la curiosidad de los lectores. El fin debía ser cautivar la atención del lector y convencer.⁴⁹

Ejemplos de anuncios:

MEDICOS HAY MUCHOS
 PERO NO TODOS SON COMPETENTES
 LOS HOMBRES ENFERMOS QUE NO HAN SIDO
 CURADOS DE:

EYACULACIONES PREMATURAS, DERRAMES NOCTURNOS, AGOTAMIENTO GENERAL, ESPERMATORREA, SISTEMA NERVIOSO,	PREMATURISMO, DIABETES, PROSTATA, VEJIGA, ESTRECHEZ, SANGRE, NEURASTENIA Y DE LA PENOSA	DEL ESTOMAGO, ESTRE- NIMIENTO, RIÑONES, DIABETES, PROSTATA, VEJIGA, GONORREA, ESTRECHEZ, SANGRE, NEURASTENIA Y DE LA PENOSA
---	--	---

DEBILIDAD SEXUAL
 AHORA TIENEN LA OPORTUNIDAD de recuperar su salud de un modo seguro, por medio de mis profundos conocimientos científicos de la ciencia médica y la
TERAPIA GLANDULAR
 En cuya ciencia soy en México el médico más competente de todos los que emplean los procedimientos modernos, y métodos reconstructivos. Si vive fuera de la capital escriba pidiendo CUESTIONARIO Y FOLLETO GRATIS.
 HORAS: DE 9 a 1 y de 4 a 7.
DOCTOR RASCHBAUM
 Especialista Alemán.
SOLO CURO A HOMBRES
 San Juan de Letrán No. 1, Esquina Av. Juárez, MEXICO, D. F.



Riñonina
 DEL "DR. SIEG"
 PASTILLAS ALEMANAS
 PARA LAS ENFERMEDADES
 DE LOS
RIÑONES
VEJIGA
 ANTISEPTICO PARA LAS
VIAS URINARIAS
 DEPTO. GRAL. APDO. 1372-MEX. D. F.

⁴⁹ Véase "Importancia de Excélsior como medio de Publicidad", *Excélsior*, 18 de Marzo de 1927, Tercera Sección, página 5.

DIAFRAGMA



Especial para mantener el estómago: se coloca como lo indica el diseño, arriba de la faja.—Hecho de cuty de su extraordinaria, tras varillas al frente, sujeto atrás.—Elastico a los lados.—Indispensable a las personas gruesas.—Precio: **\$ 2.50**

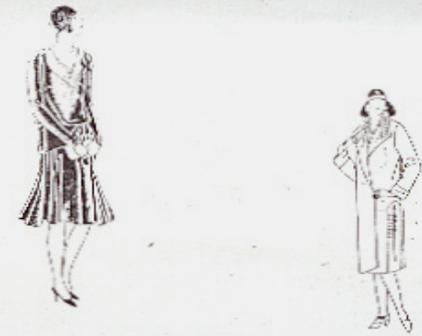
NUESTRA FAJA "CARMEN"

Hecha de cuty extrafuerte, cerrada atrás.—Elastico a los lados y cuatro tirantes.—La tenemos en color blanco y rosa.—Precio: **\$ 7.00**

Remítanos pedidos por Correo Recambios a Expres C. A. R.
Pida nuestro catálogo "Réclame" exclusivo para nuestros clientes del interior.

SEDERIA Y CORSETERIA FRANCESA
Ave. 10 de Septiembre, 65. México, D. F.

**VESTIDOS
&
GABARDINAS**



VESTIDOS
de \$25.00
\$35.00
y \$45.00

ROL DAN
Por vestidos de Doblón
suavidad y belleza alas

GABARDINAS
de \$19.00
\$35.00
y \$45.00

VICTORIA 26-MEX-DIF

EL SECRETO DEL AMOR



No es otra cosa que atracción física.
Un hombre o una mujer bien peinados, le dan a su rostro un completo de perfección que sin ese arreglo no pueden tener.
Por eso todos los artistas de cine—grandes intérpretes del amor—van bien peinados.

Y TODOS LOS ARTISTAS DEL CINE USAN

RADIO

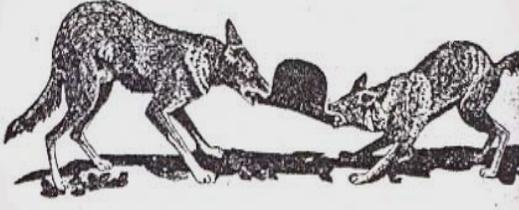
Un producto hecho científicamente, en Hollywood, para peinarse.
RADIO difiere de todos sus similares en que no es grasa, y en que es lo único del mundo hecho exclusivamente para dar un peinado luminoso, bello y permanente.
Si en su localidad no lo encuentra, pídalo a

BEAUTY PREPARATIONS
APARTADO 7126. MEXICO, D. F.

Esta Casa Garantiza la Resistencia de sus

SOMBREROS STETSON DESDE \$ 10

La Economía es la Base del Capital



**SOMBRERERIA
ENRIQUE DOMINGUEZ**
5a. Bolívar 42


\$33.⁹⁰
Este es el Precio
 INFIMO A QUE VENDEMOS
 NUESTROS ULTIMOS MO.
 DE LOS DE
 TRAJES PARA LA
 PROXIMA ESTACION
 PASE POR EL SUYO
 SOLO LO TIENE
La Metrópoli
 Desde Vista Lay los Elegantes
 la. Santo Domingo, 8

A continuación se muestra la publicación de un artículo en *Revista de revistas*, en el cual se habla del criterio comercial y el criterio periodístico:

Publicidad Eficiente
Criterio Comercial y Criterio Periodístico

No sólo la riqueza se desenvuelve en el comerciante inteligente: su criterio también. A medida que un hombre de negocios entiende de su ramo especial, comienza, por ese mismo hecho, a entender la publicidad. Y a medida que va entendiendo la publicidad, se da cuenta de numerosos detalles de juicio que le hace menos exigente para ciertas demandas y más flexible para otros. Un ejemplo explicará suficientemente esto:

Hay anunciantes que contratan con un periódico cualquiera por el precio de la tarifa común y corriente un reclamo que no les da derecho a lugar determinado en las columnas del diario y, sin embargo, se disgustan porque el periódico no les cede un lugar fijo, sin comprender que centenares de anunciantes pretenden con razón o sin ella ese mismo lugar.

El periódico tendría que quedar mal parado ante aquellas exigencias si se pusiese a complacer a alguno en especial y para ello establece leyes fijas que tienen el valor y el carácter de las mismas leyes comerciales. Pero si el comerciante se ha empapado bien de la vida de sus negocios, comprenderá fácilmente que así como a él le es imposible rebajar caprichosamente en el precio de sus mercancías por voluntad del comprador, así también a una empresa cualquiera que vende su campo de anuncios le es posible acceder a determinados presunciones, sin alterar sus cálculos y sin comprometer la serenidad de la empresa.

Un cajón de ropa serio tiene sus precios fijos para cada mercancía; y así se evita los regateos del comprador, el cual no puede pretender adquirir algún artículo, por el precio que él mismo fije, sino por los de la casa.

Ejemplo de una vasta comprensión de los intereses propios o ajenos es el anunciante norteamericano. Viviendo en un país, que marcha a la cabeza del mundo en materia de publicidad, jamás pretende adquirir campos que no pueda pagar ni exigir de los periódicos sino a lo que tiene derecho; que el anuncio esté bien redactado y su presentación artística definida. De esta manera refiere por entero su pericia a exigir del publicista una presentación impecable y se buscan también aquellos órganos que le convienen.

Los Estados Unidos han hecho de la publicidad una ciencia y un arte y es indudable que su preponderancia comercial tiene una de sus bases o razones en la publicidad. El ciudadano ha aprendido a desligar los asuntos que solo competen a la experiencia profesionalista del periodismo. Esta amplitud de espíritu se manifiesta por su tolerancia con las ideas del Diario en que anuncia, y así no le importa que ese periódico hable en tal o cual sentido de los Estados Unidos, de sus administradores o de su boxeador favorito y su tipo de belleza a la moda, pues considera que el periodista debe tener tanta libertad como la haya en su patria para juzgar de sus asuntos. Si el órgano de publicidad es eficiente, dará su

publicidad: si le conviene un lugar fijo, llegará a pagar cientos de miles de dólares por él. Y asimismo, si contrata anuncio común y corriente, aceptará el resultado en relación al contrato que ha pagado.

En México, afortunadamente, la influencia periodística americana se impone cada vez más, y ya van siendo pocos los anunciantes que pretenden exigencias indebidas o que confunden la compra de anuncios con la ilusoria posibilidad de comprar el criterio de su periódico.

Sin Firma.⁵⁰

⁵⁰ "Publicidad Eficiente. Criterio Comercial y Criterio periodístico", *Revista de Revistas, El Semanario Nacional*, 22 de julio de 1928. Pág. 42

CAPÍTULO 3

3.1. Surgimiento del Periódico Excélsior y su relación con Revista de revistas

Después de 1915 y durante la dirección del vate Núñez y Domínguez, el florecimiento de **Revista de revistas** fue definitivo; entre los colaboradores más constantes estaban: Antonio Castro Leal, Eduardo Colín, Genaro Estrada y José D. Frías.

Además ingresaron otros literatos: Xavier Sorondo, Francisco Monteverde, Miguel Otón Robledo, Miguel N. Lira; pero don Rafael Alducin no satisfecho con la obra emprendida y sus dos excelentes órganos: **Revista de revistas** y **El Automóvil de México**; acompañado de don José A. Campos y Pablo Langarica, fundó otro medio de expresión: **Excélsior, El periódico de la vida Nacional**, el 18 de marzo de 1917.

"... En los meses que precedieron la fundación del diario, Alducin, en una de las tertulias que de gente de letras se efectuaban en la Dirección de **Revista de Revistas**, lanzó la iniciativa de abrir entre los principales colaboradores de dicho semanario, un concurso para elegir el título del periódico en gestación. Y en uno de los sábados epicúreos que presidía Núñez y Domínguez, fueron externando su opinión al respecto, los bardos: Rafael López, Ramón López Velarde, padre de Federico Escobedo, Xavier Sorondo, José D. Frías y Martín Gómez Palacio y los historiadores licenciado Alfonso Toro, Nicolás Rangel e Ignacio B. Del Castillo, resultando triunfante el título de **Excélsior**, que propuso el veracruzano."¹

¹ Roberto Núñez y Domínguez, "El primer día de Excélsior", **Recuerdos de la fundación de Excélsior**, México, 1964, ed. del autor, s.n.p

Por dicha razón, don José Núñez y Domínguez se ufanaba por haber bautizado, él mismo, al nuevo diario mexicano, a quien llamó "hijo muy entrañable de **Revista de Revistas**".

Como Señala Laura Navarrete Maya, en su tesis de maestría: **Excélsior sus primeros años**, el surgimiento de **Excélsior** estuvo marcado por la relación de Rafael Alducin con un grupo de reconocidos intelectuales, los cuales se habían manifestado durante el porfiriato en **El Imparcial** y otras publicaciones pro gobiernistas y sabían de la importancia de contar con su foro de expresión que les permitiera interactuar con el grupo en el poder y con los grupos de capital.²

El diario apareció en 1917, año inmerso en la transformación revolucionaria, en el avance capitalista, en el fortalecimiento del gran capital y en el cambio de la vida rural a la urbana.

El Nacimiento del **Excélsior** se enmarca en la prensa informativa e industrial que se inició en México a fines del siglo XIX y que se reanudó con el surgimiento del **Universal**.

Los amigos de Alducin decían, que se necesitaba de una publicación que estableciera contrapeso con la prensa existente, por lo que, asumió una actitud antimilitarista, lo cual, ayudó a legitimar los ideales siempre expresados por Carranza en pro del civilismo, señala Álvaro Matute.

²Laura Navarrete Maya. **Excélsior sus primeros años**, Tesis Maestría, F.C.P y S., UNAM, Mayo 2001, p.104

Salió a la venta el 18 de marzo de 1917, por la tarde, impreso en los talleres de **Revista de Revistas**, establecidos en la tercera calle de Colón No. 45. Costaba 5 centavos.

"... Aquella primera noche de labores en la improvisada redacción, en la casa de la esquina de Rosales y Colón, hoy derribada, fue algo inolvidable. Rafael Alducin con su dinamismo habitual, iba y venía de un extremo a otro de las dos pequeñas salas en donde se hallaban ante sus máquinas escribiendo los reporteros".³

Pese a que su aparición fue retrazada debido a imprevistos de última hora, como la espera del servicio cablegráfico o la ruptura de los rollos de papel, el diario por fin pudo ver la luz pública.

Su aparición explica Laura Navarrete, se debió al compromiso político-social de un grupo de escritores-periodistas y políticos formados durante el porfiriato y fogueados (por la lucha o por el exilio) durante el proceso revolucionario, interesados en el quehacer político.

Nació como diario independiente muy limitado en recursos; impreso, mal formado, mal distribuido estaba irremediabilmente condenado a desaparecer. Para evitar su próximo fin era preciso renovar el viejo material, que obtenido a crédito o cedido a bajo precio, figuraba en el activo - tan activo- de la negociación.⁴

³ Roberto Núñez y Domínguez, op.cit.

⁴ Carlos Díaz Dufoo, "El amigo ausente", **Revista de Revistas**, 6 de abril de 1924, p.4

Los ingresos iniciales no alcanzaban para cubrir las nóminas de redacción y talleres incluso se recurrió a préstamos particulares.

Como lo señala Laura Navarrete Maya, el diario retomó de los que antecedieron la parte de la experiencia periodística que creyó útil para su configuración; ya fuera para relacionarla con su deseo y representación con el manejo informativo, con los temas abordados o con su línea editorial que fue inicialmente combativa y crítica del constitucionalismo.

Siguió técnicas y métodos del funcionalismo y organización del *Imparcial*, al que Alducin estuvo ligado por su propia experiencia y por su amistad con Luis Reyes Spíndola, hijo de Don Rafael Reyes Spíndola, y con los redactores y colaboradores del diario, muchos de ellos trabajaban para él en *Revista de Revistas* cuando creó el diario.⁵

Y de hecho, gracias a sus excelentes servicios locales, nacionales y extranjeros, pronto se colocó en los primeros planos de la prensa capitalina.

Los servicios sociales establecidos por el periódico respondían a las necesidades; su página editorial fue ampliada de una a dos páginas, en ellas se engranaban todas las tendencias del medio.

⁵Laura Navarrete Maya, op.cit., p. 109.

Alducin inició campañas de beneficencia pública, apoyó las surgidas por el gobierno, de la iglesia o de otras empresas privadas. A él se debe la celebración en México del "Día de la Madre".

Con el apoyo de escritores sobresalientes y los grandes maestros de las artes plásticas como: Roberto Montenegro, Roberto Cuevas, Mariano Martínez, Alfonso Garduño y Lorenzo Ríos, sirvió para ayudar al crecimiento de este periódico y a su vez para el proceso de consolidación.

La música, por su parte, tuvo una notable expresión y en gran cantidad de números se editaron partituras musicales de compositores mexicanos, las que fueron seleccionadas cuidadosamente por el Maestro Miguel Lerdo de Tejada; de tal modo que aparecieron, por ejemplo: *La serenata Arcaica* de Manuel M. Ponce; *Las Aviadoras* de Lauro D. Uranga y no podía faltar la música de Marquitos Jiménez, con su canción *Anita*, amén de otras piezas, marchas y shotises.

Excélsior buscó tener un diseño atractivo para la época, más no único, adoptó la presentación del **Times Neoyorquino** utilizando un formato desplegado a siete columnas; prefirió el tamaño de gran formato, tan popular en el periodismo norteamericano, frente al tabloide, más a la europea, por lo espectacular que resultaba al ilustrar y cabecear las notas.⁶

En **Excélsior** encontramos una combinación de imágenes (dibujos, fotos, caricaturas, grabados e historietas) y textos, tanto en los trabajos periodísticos como en la

⁶ Idem, p. 110.

publicidad, esto se debía a la experiencia adquirida y compartida con **Revista de Revistas**, semanario ilustrado con el que Alducin empezó su proyecto editorial en forma y del que ocupa nuestro estudio en esta tesis.

Laura Navarrete explica que en el diario destacaba su título en la primera y en la última página en igual tamaño y proporción, lo que le otorgó cierta identidad, no tenía cintillo ni había hecho de las "ocho columna" (como se dice ahora, aunque tenía siete) una constante en la cabeza principal, tal como ocurrió después.

La nota más importante al inició de la publicación podía abarcar al igual que muchas notas tres, cinco o siete columnas podía ubicarse a la derecha, a la izquierda o al centro de la página.

Por lo que respecta al contenido informativo del diario, este estableció criterios para reportear las notas, jerarquizarlas, trabajar la información de agencia y fijar a cada asunto noticioso un espacio para que el público supiera en donde encontrarlo.

Contaba con notas de política nacional e internacional, sociales, economía, nota roja, deportes, ciencia espectáculos, y secciones informativas especializadas; asimismo, resaltó la publicidad en forma de avisos, anuncios y autopromocionales.

Como expone Laura Navarrete *Excélsior sus primeros años*, el tratamiento informativo y el hecho de reunir temas muy diversos en la publicación fueron su aportación. Por lo demás, se ocupó de los mismos asuntos que la vieja prensa informativa del siglo XIX, y de lo abordado en las secciones informativas de la prensa política y de las noticias que compartían con sus contemporáneos, es decir con *El Universal* o *El Heraldo de México*.

Presentaba sus secciones de manera muy semejante a *Revista de revistas*, que era el magazine de la empresa y no de manera llamativa e impactante como se esperaría de un diario a la americana, tal como ocurría con *El Universal*.

Anunciaba que contaría con los mejores servicios cablegráficos. La sección se llamaba "Del Bravo al Suchiate" y en su primera edición anunciaba una estación inalámbrica en Torreón. Las notas más relevantes de política, nacional e internacional y de economía ocupaban la primera plana y tenían un espacio fijo en las interiores.

Su cobertura era muy completa por el trabajo de los corresponsales y por la información de las agencias, las cuales le proporcionaban gran número de notas, sobre todo de lo que ocurría en Europa y de las relaciones de México con los Estados Unidos de Norteamérica.

Había interés en lo internacional, por ejemplo: si Estados Unidos entraría próximamente a la Guerra Mundial, la Declaración de la Guerra a los alemanes, la relación de los embajadores, etc.

El Diario introdujo como novedad la contratación de varios especialistas para la redacción del editorial. Por lo que respecta a los editoriales, estos eran escritos por un grupo de colaboradores cercanos a la dirección y a los propietarios del diario, en el caso de **Excélsior** estaban José de Jesús Núñez y Domínguez, Carlos Díaz Dufoo y Manuel Flores, entre los más importantes.

Cabe señalar que algunos artículos de la página editorial se publicaban firmados bajo seudónimo y era difícil saber, entonces a quien pertenecían. Por lo que respecta a la información noticiosa rara era la que se firmaba, tan solo se acreditaba su fuente y se indicaba: Agencia (AP) o corresponsal.⁷ La redacción asumía la responsabilidad de lo ahí publicado.

Esta moda de los textos anónimos la impuso en México Reyes Spíndola en **El Universal** y Alducin la copió para **Revista de revistas**; también imitó la costumbre de dar crédito sólo a los articulistas y colaboradores de renombre, tal como ocurría en el periodismo norteamericano.

El diario tuvo desde su inició una división del trabajo bien definida; los reporteros especializados en sociales, deportes, policía, política, economía, etc., el colaborador, el corresponsal, el corrector, el dibujante (que hacía las funciones de un reportero gráfico), los cablistas, los linotipistas, el jefe de anuncios, etc.

⁷Idem, pág. 118.

Cabe señalar que debido a que el **Excélsior** y **Revista de revistas** pertenecían a la misma empresa, trabajaban de manera conjunta las distintas áreas y el manejo informativo; sin embargo, el diario destacaba unos aspectos y la revista otros o los mismos pero de manera distinta y casi siempre apoyados con fotografías y textos breves.

Excélsior retomó la costumbre de seguir la noticia hasta agotarla, aprovecho las agencias de prensa, el apoyo de los corresponsales, y, desde el principio contó con Rodrigo de Llano con el que estableció enlace desde Nueva York, así como con los enviados de **Revista de revistas** en Europa para abastecer de información a ambas publicaciones.

Pero consolidar el proyecto no era fácil en una sociedad que salía de un proceso revolucionario, cuya población era básicamente rural, pobre, analfabeta, la economía y la política estaban en proceso de reconstrucción; tampoco parecía lograrlo ni con la competencia de otros diarios.

La idea era hacer una propuesta informativa distinta, la cual ofrecía satisfactores económicos y de estatus, que ofertaba con sus noticias y anuncios a un selecto grupo de lectores, por lo que para sobrevivir debía ganarse a estos y avenirse a recursos superiores a los obtenidos por venta y suscripción.

Constantemente contó con el respaldo periodístico de **Revista de revistas**, y de sus colaboradores y anunciantes además, paralelamente, Alducin y su equipo aplicaron desde el primer día de **Excélsior** tácticas publicitarias que ya se habían utilizado en el magazine y en otros diarios con éxito.

Se pensó en atacar a todos los sectores involucrados en el proceso empresarial: a los lectores, a los grandes anunciantes, empresarios, a los anunciantes ocasionales que recurrían al aviso de ocasión, etc., a fin de obtener recursos para crecer e incidir en la naciente sociedad posrevolucionaria.

Estas autopromociones reiteradas y el apoyo de los anunciantes de **Revista de revistas** le permitieron pasar de poca publicidad distribuida a lo largo del diario a un poco más de dos planas de anuncios y avisos antes de un mes.

Como lo señala Laura Navarrete, la publicidad estaba dirigida a la clase acomodada, que compraba en el Palacio de Hierro, en High Life, en La Princesa; que podía adquirir una casa de la compañía fraccionadora de terrenos La Purísima o un automóvil Ford o comprar llantas Firelli para éste o invertir en el banco o en las compañías petroleras como El águila. También era un público que podía acudir al teatro, al cine, a fiestas, que viajaba y que, entre otras cosas deseaba hacerse notar en sociedad.

Sus campañas no sólo vendían espacios publicitarios, también ofrecían a los anunciantes influir en un público con recursos y con criterio. Mostraba una panorámica cosmopolita a la europea debido a que los grandes almacenes que anunciaba eran de procedencia francesa, con un perfil de hombres y mujeres a la moda, con afeites y costumbres ajenas al común de la sociedad mexicana de la época.

La mayoría de los fundadores de *Excélsior* se formaron en la escuela periodística del Porfiriato. Varios de ellos pertenecieron a la sociedad modernista. Como señala Luis González pertenecían a una minoría urbana bastante culta, que tuvo incluso posibilidades de formarse en el extranjero.⁸

Entre los periodistas que conformaban este grupo estaban: Salado Álvarez, quien colaboraba en *Juan panadero*; Luis G. Urbina y Jesús Urueta, Carlos Díaz Dufoo, en *La prensa*, *El Nacional* y *La revista Azul*; Daniel Cabrera, en *El Hijo de Ahuizote*; Rafael Reyes Spíndola y José Juan Tablada, en *El Universal*; Heriberto Frías, en *El Demócrata*; Carlos Pereira en *El Pueblo*, etc.

También encontramos quines tenían una formación un tanto distinta como Manuel Becerra Acosta, que venía de la prensa constitucionalista (*La vanguardia*), José Elguero de la prensa católica (*El país*), y desde luego de *El Imparcial*, o Gonzálo N. Espinoza de la prensa extranjera representada en el país (de *Mexican Herald*).

Como explica Laura Navarrete Maya, por un lado, la modernidad (técnica y periodística) y la mercadotecnia estuvieron presentes para ayudarle a obtener recursos y a ganar a un público, hasta cierto punto, selecto.

Por otro lado, sus editoriales estaban dirigidos a lectores interesados en los cambios económicos y políticos e incluso, ubicaba al gobierno carrancista como su interlocutor y no al común de los lectores. Así pues, buscó crecer como

⁸ Luis González, *La ronda de las generaciones*, México, SEP-Cultura, 1984.

empresa pero también avalar la oposición política del grupo al que representaba.

El diario defendía su posición crítica ante el gobierno quizá porque tenía cierta independencia económica basada en una amplia gama de anunciantes (representativos del capital nacional y extranjero), en su relación con grandes consorcios periodísticos (vía agencias), pero sobre todo porque se fue ganando el apoyo de lectores que formaban parte de una selecta fracción de la sociedad mexicana con recursos e influencia.⁹

Excélsior fue creciendo durante los primeros años a pasos agigantados, quizá, al buen recibimiento que tuvo ante el público y a la falta de competencia dentro de la línea editorial que escogió, de crítica hacia los gobiernos emanados de la revolución.

El 15 de junio de 1922 el Consorcio periodístico **Excélsior** incrementó el número de sus publicaciones y dio vida a **Jueves de Excélsior**, bajo la dirección de Gonzálo Espinosa.

Gracias a la capacidad de su maquinaria, también realizaba trabajos de maquila editorial, lo que le ayudo a aumentar sus ingresos y, desde luego, mantuvo la edición y la calidad de **Revista de Revistas**.

⁹ Laura Navarrete Maya, op.cit, p. 151.

Excélsior buscó y logró captar a todo tipo de público: niños, jóvenes, mujeres, hombres de empresa, deportistas, comerciantes y otros. La búsqueda de recursos económicos lo llevó a fortalecer sus campañas promocionales y a tratar de ampliar la cobertura de sus contenidos.

Otra parte de las campañas promocionales de la compañía periodística **Excélsior**, consistía en realizar intercambio publicitario entre sus publicaciones. Encontramos anuncios de **Revista de revistas** y de **Jueves de Excélsior** en **Excélsior** y viceversa.

Este era una invitación a leer el diario, pero también en anunciarse en él. El anuncio era innovador en su manejo visual y tipográfico, y en cierta forma conjugaba la imagen de modernidad y alcance del periódico en todo el país.

3.2. Importancia de Revista de revistas en su momento histórico 1910-1930

La posrevolución, en su inicio, fue un periodo de reacomodos y reorganización política, en la que la lucha armada cedió terreno a la discusión en torno a la Constitución y a la propuesta carrancista de paz social, con base en alianzas entre grupos de poder.

Esto, no obstante, contrastó con la fuerte crisis política y económica que había vivido el país tras la caída de Díaz (periodo en el que aumentaron las campañas antirreeleccionistas, se recrudecieron las demandas obreras y campesinas, se desató la lucha de facciones, el movimiento

armado y los vaivenes por el poder), y aunque asumieron el mando maderistas y huertistas ninguno de ellos logró consolidarse al frente del estado.

Durante la última década del siglo XIX, los grupos educados en Universidades Europeas comenzaron a transmitir tendencias empiristas del positivismo.

No solo en las aulas sino entre los funcionarios públicos, las ideas científicas se propagaron en busca de postulados objetivos y experimentales.

La concepción de la sociedad como un todo integrador daba pautas de conducta para definir los proyectos que con orden y evolución serían parte integrante de la estructura social mexicana hasta 1910.

La cultura era otro elemento importante ya que era una sociedad en donde se admiraba la razón, la ciencia y el progreso. Lo que escapaba de esto se consideraba atraso y tradición.

El expansionismo del capital norteamericano, influyó en el surgimiento de la prensa industrial en México, pues al lograr una estabilidad económica, los grandes capitales pensaron nuevamente en impulsar un desarrollo capitalista, por lo que la prensa representaba un complemento importante de dicho proceso, pues por medio de ella podían promover y difundir sus mercancías.

El periodismo se convirtió, entonces, en un elemento más de la transformación socio-cultural; las revistas y periódicos publicados en México fueron testigos y a la vez portavoces de las inquietudes que aquejaban a la población, con respecto a la situación política del país.

La prensa perteneció a diferentes sectores sociales; estuvo ligada estrechamente a los intereses principales de los diferentes grupos. Casi no hubo facción social que no hiciera uso de la prensa.

Al mejorar la calidad de transmisión y recepción por cable en las agencias de noticias, éstas fueron más eficientes, aunque al mismo tiempo, significó que las agencias hicieran a las publicaciones de la ciudad de México y a algunas del interior del país cada vez más dependientes del exterior.¹⁰

El periodismo se convirtió poco a poco en un medio de comunicación para masas, a pesar de la escasa lectura individual en un país con una población casi en su totalidad analfabeta.

Se caracterizó también, porque sus empresarios, impresores y editores acogieron en sus páginas las creaciones científicas, literarias, educativas, históricas, políticas, religiosas, especializadas y de esparcimiento, ya fueran nacionales o extranjeras, con el fin de instruir a sus lectores, pues consideraban que al tener un pueblo educado en

¹⁰Idem, p.89

las diferentes áreas del saber humano, el país se vería consolidado en su estructura económica, cultural y política.

Las publicaciones se convirtieron también en medios de expresión y formación de la cultura nacional y del pensamiento político. Existió un gran interés del público por la política, la religión, la ciencia y la literatura.

Las revistas y semanarios literarios difundían poemas, cuentos, ensayos, novelas, crónicas, teatrales, prosas poemáticas, artículos históricos y científicos, entre otros. Con frecuencia las colaboraciones eran firmadas con iniciales o seudónimos con el fin de no destruir la identidad del escritor.

Asimismo contenían traducciones; esto se debía a que los editores querían dar la noticia de los adelantos científicos de otras naciones, para tomar ejemplo de ellos.

Con la invención del papel de diario¹¹ se percibió la posibilidad de las grandes fortunas amasadas por editores que atrajeran al público, casi universal, que ahora podía permitirse pagar el precio de un diario.

Los periódicos y revistas se convirtieron también en vehículos de entretenimiento, así como de otras formas de la información, y lo hicieron con tanto éxito que sus editores podían garantizar a los anunciantes publicitarios al llegar a casi todos los hogares.

¹¹ Papel de pulpa de madera, asombrosamente barato, que fue elaborado especialmente para el periódico efímero, Véase más en A Smith. "Importancia de la Prensa en México", en *La Revolución del periodismo electrónico*, España, Editorial Gustavo Gili, 1983 p. 36

Entre las publicaciones que se pensaron como empresas se encuentran tres diarios y dos magazines en la Ciudad de México: *El Universal* (1916), *Excélsior* (1917) y *el Heraldo de México* (1919), los magazines: *El Universal Ilustrado* (1917) y *Revista de revistas* (1910), dependientes de los dos primeros.¹²

Pese a los cambios que tuvo *Revista de revistas* al cabo de los años, siempre mantuvo el objetivo de difundir temas literarios y sociales dirigidos a la familia, se distinguía por hacer un reencuentro gráfico de la información de la semana y por la presencia de experimentados colaboradores y con influencia en el ámbito intelectual. Propició el intercambio y la difusión de información entre los intelectuales mexicanos con los de América Latina y Europa.

Revista de revistas es sin duda, actualmente la publicación más decana en la historia del periodismo de nuestro país, pues aún en nuestros días está en circulación, y es también de la más respetable del habla española.

Desde sus inicios, informaba de manera sencilla y directa los acontecimientos más relevantes, no sólo en nuestro país, sino también en el extranjero, con artículos de distintos criterios reinantes.

Atravesó por crisis y bonanzas cuando otras publicaciones quizá con mayores recursos y ambiciones sucumbieron. Esto no quiere decir que la publicación nunca haya pasado por momentos difíciles; sin embargo, su calidad y constancia la puso a salvo.

¹² Laura Navarrete Maya, op.cit., p.88.

Además cabe destacar que gracias al éxito que obtuvo **Revista de revistas**, ésta sirvió como una plataforma sólida y exitosa para poder concebir uno de los principales periódicos del país: **Excélsior**, gracias a que contó con el respaldo periodístico de sus colaboradores y de sus anunciantes.

Son muchos los temas que se han tratado a lo largo de décadas completas, han sido desde circunstanciales hasta temas trascendentes, de interés científico, historiográfico o bien de análisis de distintos acontecimientos.

En las secciones buscadas por quienes se fueron familiarizando con **Revista de revistas**, se encuentran: *las columnas y páginas de humor, con sus caricaturas y cartones; los comentaristas de toros, toreros, tauromaquias; las secciones especializadas en pintura, música, literatura, crítica de libros, finanzas, historia, etc.;* también, desfilaron personajes muy importantes, entre los que destacan: Henry Llane Wilson, embajador de los Estados Unidos en México (1910), Francisco I. Madero, Guillermo Marconi y muchos más.

También fue el vehículo de muchos escritores que a la postre alcanzaron las cumbres de la celebridad. Tal es el caso del poeta Ramón López Velarde, quien fuera constante colaborador.

Dedicaba un número especial a los consagrados, por ejemplo, cuando murió Rubén Darío, la carátula de **Revista de revistas** ostentó el mejor retrato, cuyo fallecimiento apenas si se sabía en México por algunos periódicos de los Estados Unidos; asimismo, Enríque González Martínez colaborador de la

revista, Antonio Machado, Juan Ramón Molina y Rafael López escribieron sobre este gran hombre.

Tenía la cualidad de ser una revista familiar, en la que se podían encontrar temas tanto para el papá: deportes, gráficos de las noticias más importantes de la semana; para la mamá, moda, tips para el hogar, recetas, consejos de belleza o bien para el niño, pasatiempos, historietas, etc.

Recibía textos y ensayos literarios de autores italianos, franceses e ingleses, los cuales enriquecieron sus páginas y ampliaban las posibilidades culturales de sus lectores.

El espectro temático era muy amplio, pues lo que no cubrían sus redactores o colaboradores, lo hacían los corresponsales, los enviados especiales o la información de la agencias.

Asimismo, se dieron a conocer a grandes valores de la música, con obras que fueron populares y apreciadas por todo el mundo, no sólo como piezas de imitación europea, sino ya con un estilo propio y nacionalista.

Pero, ¿qué importancia tuvo la revista en el campo del periodismo escrito? que, a diferencia de los periódicos, la revista, publicaba artículos que reflejaban los diferentes aspectos de la vida nacional e internacional de otro país, con mayor profundidad y haciendo uso de todos los géneros

periodísticos. De esta forma la gente se enteraba de lo que pasaba, no sólo en México, sino en el resto del mundo.¹³

Además, como la revista se publicaba en lapsos de una semana, un mes, o en algunas ocasiones, un año, implicaba que los contenidos expuestos en ellas fueran más investigados.

La importancia de las revistas, sobre todo las especializadas, como las literarias o de cualquier otro género, es que fueron transmisoras de conocimientos útiles para la educación y un apoyo para la difusión de conocimientos, ya que la edición de libros era escasa.

Y elaboradas por personas que además de ser grandes personalidades, como escritores y periodistas, eran individuos que se interesaban y participaban en la vida política del país.

Cuando aparecen las primeras revistas en el país, muchas de ellas no se diferenciaban de los periódicos en cuanto al término, y en varias ocasiones a una publicación se le llamó indistintamente periódico o revista.

3.3. Otras Revistas de corte literario y cultural en México

Como se ha señalado anteriormente, en la década de los años veinte nacen y conviven publicaciones importantes, las cuales sientan las bases de una nueva prensa.

¹³Tiro Sánchez Delfina Alejandra. Tesis de licenciatura, **Revistas Literarias en el siglo XIX**, F.C.P y S. UNAM, 1990,(Introducción).

A continuación se describirá de manera muy general algunas publicaciones importantes que circulaban en el país a la par que **Revista de revistas**.

El mundo: Semanario Ilustrado (1894-1914)

Salió a la luz pública el 4 de noviembre de 1894, con la dirección de Julio Poulat. Sus grabados y fotografías pretendía hacer un resumen de los principales acontecimientos y fijarlos de la manera más completa.

A partir del primero de enero de 1905 se denominó **El Mundo Ilustrado**, con Rafael Reyes Spíndola.

La Semana Ilustrada

Aparece en el año de 1909 y tiene como director general al Licenciado Ernesto Chavero y como presidente al Licenciado J. Luis Requena.

Incluía las secciones: Notas Semanales, Teatros, Crónica del Extranjero, Versos, cuentos y caricaturas. A mitad de la publicación incluían 16 páginas en papel couché, donde publicaban fotografías en blanco y negro sobre cuestiones sociales, culturales y políticas, así como foto-reportajes de asuntos nacionales o extranjeros. Algunos de los fotógrafos más constantes fueron Abitia, Arriaga, A Salcedo, entre otros.

Se publicaron fragmentos de Nietzsche, Mark Twain, Tolsto, Rubén Darío y otros escritores internacionales. El caricaturista Santiago R. De la Vega publicó algunas caricaturas. Además, con motivo de las Fiestas del Centenario de septiembre de 1910, organizó un concurso exclusivo para artistas teatrales y títeres de toda la república.

En la sección gráfica de esta revista, se puede apreciar momentos interesantes de la Revolución Maderista, la administración del golpista Victoriano Huerta y los gobiernos de la Convención y del constitucionalismo.

En cuestiones internacionales aparecieron, en algunas ocasiones, muchas fotografías relacionadas con la 1ª Guerra Mundial.

Eduardo I. Aguilar fue el último director del semanario.

El Universal Ilustrado: Semanario Artístico Popular (1917-1930)

Esta importante revista comenzó a salir el 11 de mayo de 1917, Su primer director y gerente Félix F. Palavicini, jefe de redacción Carlos González Peña; sus oficinas se encontraban ubicadas en Avenida Francisco I. Madero 36.

Se distinguía por hacer un recuento gráfico de la información de la semana, ponía énfasis en las notas culturales de teatro cine y literatura.

Ofrecía cosas novedosas y de interés para cualquier tipo de público. Asimismo, apoyó y dio a conocer, movimientos vanguardistas como: el estridentismo, el dadaísmo, el futurismo, el cubismo, el teatro sintético, sin descuidar el propósito informativo y empresarial del semanario.¹⁴

Entre sus primeros colaboradores estuvieron: Antonio Caso, Alejandro Quijano, Luis G. Urbina, Rafael Pérez Taylor, José D. Frías, Julio Torri, Efrén Rebolledo, Ramón López Velarde y Luis González Obregón.

Las fotografías eran realizadas por Muñana y Martín Ortiz. Algunas portadas las realizó Saturnino Herrán y otras Alfonso Garduño. Otros de sus Directores fue Xavier Sorondo.

Se publicaron caricaturas y prosas satíricas contra Porfirio Díaz y sus ministros.

Pegaso

En el año de 1917 se publicó ***Pegaso***, dirigida por Enrique González Martínez, Efrén Rebolledo y Ramón López Velarde, personalidades relevantes de la poesía en ese momento.

En esta publicación colaboraron destacados escritores, como: Amado Nervo, Francisco González De León, Alfonso Reyes, Pedro Henríquez Ureña, José Juan Tablada, Luis G. Urbina, Manuel Toussaint, Genaro Estrada, Antonio Caso, entre otros;

¹⁴ Laura Navarrete Maya, op.cit., p. 98.

también se sumaban a la lista dibujantes y pintores de prestigio.

Los poetas jóvenes como Pellicer y Jaime Torres Bodet, contribuyeron con poemas. Los dibujantes eran Saturnino Herrán (responsable del logotipo), Leandro Izaguirre, Carlos Neve y Roberto Montenegro.

Los fotógrafos: Antonio Garduño, Gustavo F. Silva y Alfonso Sosa. Sus portadas fueron a color, en duotono y en blanco y negro.

En ella convivían la literatura, la información periodística, el comentario de espectáculos, deportes y las variedades de entretenimiento. Era un magazine de actualidades con literatura.

Los directores, señala Laura Navarrete Maya, pensaron en la ventaja de atraer a los lectores no interesados de modo exclusivo en la literatura, incluyendo artículos de interés más general.

Dos años antes, Carlos González Peña había hecho algo semejante en *Vida Moderna*; y, en ese año de 1917 iniciaba su vida *El Universal Ilustrado*, con la misma fórmula.

Semanalmente, se informaba de la situación y proceso de la Primera Guerra Mundial, La Revolución Rusa, La Intervención aliada de los Estados Unidos y las personalidades históricas y sus familias. Sin embargo, los artículos tienen poca profundidad, salvo los de Antonio Caso y Ramón López Velarde, cuyas visiones de la conflagración

mundial, filosófica una y moral la otra, proponían un entendimiento más profundo en los conflictos.

En sus páginas también destacaban las crónicas teatrales y cinematográficas, así como actividades deportivas y automovilísticas.

En cuanto al contenido literario, **Pegaso** difunde la obra de escritores mexicanos en sus secciones fijas: Crónica, Cuento Semanal, Poemas Inéditos, Libros y Revistas.

Pegaso logró sobrevivir por cuatro meses y quince números, no sin salvar las dificultades impuestas por la falta de recursos y la deficiencia de los medios de impresión, reflejadas en retrasos, defectos tipográficos y erratas. Fue apoyada sobre todo en sus directores y en una fórmula que no llegó a funcionar del todo.¹⁵

México Moderno

México Moderno, revista de letras y arte, según prometía, fue una revista de literatura que se mantuvo en pie durante tres años.

Surgió a mitad del año de 1920, la iniciaron unas prosas poemáticas: "Himnos Breves", de José Vasconcelos, como órgano de aquella editorial, fundada por los hermanos Agustín y Rafael Loera y Chávez.

¹⁵ *Revistas Literarias Modernas Pegaso, Revista Semanal 1917*, México, F.C.E, 1980.

Sobria en presentación, sin portada llamativa, con nitidez tipográfica, estuvo abierta a las últimas corrientes, en los campos de literatura y la filosofía.

En prosa y verso presentó, oportunamente, valores nuevos mexicanos y dio, en fieles traducciones, lo sobresaliente de la producción universal, incluidos en ellos algunos dramaturgos europeos, como Georg Kaiser.

En sus artículos sobre el panorama musical en México y en el extranjero, Manuel. Ponce lleva a cabo una tarea ejemplar. Lo mismo puede decirse de las secciones a cargo de los jóvenes: Libros, Revistas, Joven Literatura Mexicana, Artes Plásticas, Letras Francesas, Antología y otras. Ahí empiezan a darse nuevas posibilidades y a ser introducidos nuevos autores.¹⁶

El Maestro

El Maestro, revista de cultura nacional, aparece en un momento oportuno al iniciarse el mes de abril de 1921, centenario de consumación de la Independencia. La redacción de "El maestro" estaba en un edificio comercial en el número 5 de la calle de Gante.

Vasconcelos inició esta tarea con "Un llamado cordial" y colaboró asiduamente en la revista. Lo acompañaban, a distancia: Ezequiel A. Chávez, varios profesores y profesoras y, entre los jóvenes de aquellos días: José Gorostiza, Jaime Torres Bodet y Carlos Pellicer, entre otros.

¹⁶ ***Revistas Literarias Mexicanas Modernas México moderno, revista mensual de letras y artes***, 1º. De Agosto 1920, México, F.C.E., 1979.

El material se dividía en secciones: Historia, Literatura, Poesía, etc., abundaban las traducciones de obras importantes extranjeras de: Rolland, Tolstoi, France, Barbusse, y de algunos hispanoamericanos.

Hecha en papel modesto proporcionó abundante material didáctico a los maestros, a quienes dio orientaciones pedagógicas, y alentó a nuevos escritores. Y aunque nunca alcanzó el periódico una alta calidad filosófica o literaria, ni era su objetivo revelar talentos nuevos, si prestó eminentes servicios en la divulgación de la cultura básica y en la propaganda mexicana en el extranjero.

Fue al mismo tiempo, informativa, cultural y de conocimientos prácticos, además significó un esfuerzo para analizar los problemas pedagógicos y educativos del México posrevolucionario. **El maestro**, también agrupó a todos los escritores importantes y jóvenes de México.

Mientras **El maestro** se fija metas sociales y combina textos clásicos (Homero, Platón, Virgilio), conocimientos prácticos para el hogar, literatura infantil, cursos de historia universal, información sobre el ganado, las abejas y el comercio agrícola; **México moderno** se ocupaba sólo de la alta cultura.¹⁷

¹⁷ *Revistas literarias mexicanas modernas El maestro, revista de cultura nacional*, México, F.C.E., 1979.

Forma

El nacionalismo tuvo manifestaciones específicas en campos específicos. En esa época según la publicación: **Revistas literarias mexicanas modernas** del Fondo de Cultura Económica, se llamaron literatura de la Revolución Mexicana, poesía urbana y de provincia; colonialismo, muralismo, etc. Y las artes plásticas, Rivera, el Dr. Atl, Montenegro, Gabriel Fernández Ledesma redescubrieron las expresiones populares que en ellos es nota común.

Bajo estas características nace en 1926-1928 la Revista **Forma**, de artes plásticas, pintura, grabado, escultura, arquitectura y expresiones populares; y su importancia radica en que fue de las primeras consagradas en estas especialidades.

Fue patrocinada por la Secretaría de Educación y la Universidad Nacional de México, encontrando reconocimiento oficial y expresión en todas estas ideas y manifestaciones plásticas antes mencionadas.

Fue un instrumento de cultura, gracias a la sabia y abierta dirección de Gabriel Fernández Ledesma; esta publicación propició e hizo renacer "el sentimiento de grandeza mexicana, más por comparación que por falso orgullo".¹⁸

¹⁸ **Revistas literarias mexicanas modernas Forma 1926-1928**, México, F.C.E, 1982.

La falange

La Falange, fue otra de las publicaciones importantes que nacieron en 1922 con la dirección de Jaime Torres Bodet y Bernardo Ortiz de Montellano con la colaboración de varios amigos, entre los cuales se encuentran: Rafael Heliodoro Valle, Porfirio Hernández, Julio Jiménez Rueda, Xavier Villaurrutia, Manuel Cestero, Rafael Lozano, Francisco Orozco Muñoz y Salvador Novo, quienes colaboraban de forma entusiasta.

El número se conformaba de tres secciones, una de poetas jóvenes, con versos de Ignacio Barajas Lozano y Francisco Arellano Belloc. Otra de literatura popular, confiada a Bernardo. Y otra, de crítica de libros, muchos de ellos franceses, en la cual alternaban los comentarios de Jaime Torres Bodet y Rafael Lozano.

Tenía una especial predilección por la pintura mexicana. Cada número de la revista era ilustrada por un pintor. El primero, por Adolfo Best; el segundo, por Diego Rivera; el tercero, por Carlos Mérida; el cuarto, por Manuel Rodríguez Lozano; el quinto, por Abraham Ángel y el sexto por Roberto Montenegro. Además en varios números aparecieron caricaturas de Covarrubias y de Salazar.¹⁹

¹⁹ ***Revistas literarias mexicanas modernas La falange 1922-1923***, México, F.C.E, 1980.

CONCLUSIONES

Las revistas al igual que un periódico desempeñan un papel muy importante dentro de la sociedad, porque en ambos casos, se reflejan los diferentes aspectos de la vida nacional e internacional de los países, las condiciones y el ambiente en que se desenvuelven.

A partir de este primer acercamiento con **Revista de revistas**, el semanario más completo, variado e interesante de la República, se puede afirmar que, ésta publicación forma parte de la historia del periodismo en el período de reindustrialización en nuestro país.

Su propuesta informativa y publicitaria abrió una nueva brecha con respecto a lo que se hacía antes; sus gráficos, fotografías, caricaturas y anuncios fueron novedosos para la sociedad mexicana, por su estilo norteamericano, que llegó al país en los últimos años del porfiriato y se extendió a toda Latinoamérica en la primera mitad del siglo XX.

Pero consolidar el proyecto no fue una tarea fácil en una sociedad que salía de un proceso revolucionario, cuya población era básicamente rural, y en donde la economía y la política estaban en proceso de reconstrucción.

Y una de las cosas que quedan claras dentro de esta investigación es que, **Revista de revistas** era una publicación dedicada a los intelectuales, a la clase alta, a las mujeres que deseaban conocer lo último en la moda parisina, a aquellos que sabían leer y escribir, y que tenían el poder adquisitivo para comprarla, lo cual, se limitaba a un público

reducido tomando en cuenta la situación por la que atravesaba el país.

Los géneros periodísticos que presentaba era: la crónica, el reportaje, la entrevista, la nota informativa; así como la literatura, la poesía, el teatro y el cine, la ciencia y los temas sociales y deportivos.

Asimismo, y a pesar de que siempre se presentó como una publicación apolítica, en el periodo de mayor convulsión revolucionaria (1910-1912), y en cualquier circunstancia que vivía la nación en los años siguientes (1913-1930), aparecían en sus páginas desde notas breves, reflexiones o análisis sobre los sucesos que sacudían al país y en el mundo entero, hasta editoriales de mayor extensión que reflejaban una postura política frente al acontecimiento.

Algunas veces se hacían grandes esfuerzos, tanto de recursos humanos como monetarios, debido al encarecimiento de papel y de materiales de imprenta, y preocupados por sus lectores se hacían disculpas públicas sobre lo que podían esperar de la revista.

Revista de revistas fue creada por intelectuales de aquella época (1910) que tuvieron gran participación y trayectoria en la administración pública del país, así como dentro de las letras mexicanas.

Firmas como: Rubén Darío, Amado Nervo, Alfonso Reyes, Ramón López Velarde, Antonio Caso, Rubén M. Campos, Carlos Pellicer, Xavier Villaurrutia, Salvador Novo, José Gorostiza, entre otros, llenaron las páginas del semanario nacional, que

siempre supo aprovechar los sucesos más sobresalientes para relacionarlos con las cosas pasadas.

Cabe destacar, que la revista siempre conservó el ímpetu de dar a conocer el carácter nacional de las letras del país, y lo fue logrando en la medida que ejerció un periodismo especializado y mantuvo viva la tradición de las revistas dedicadas a temas literarios.

Entre 1918 y 1920 en los discursos políticos culturales hubo la preocupación de recurrir a afirmaciones nacionalistas que justificaran la movilización popular, uno de los caminos fue la revalorización de todo aquello considerado expresión de lo mexicano.

En este proyecto participaron activamente los artistas que rescataron todas las expresiones de lo típico mexicano; también los medios de comunicación reconocieron que la identidad nacional debían llegar a las mayorías, por lo que se puso de moda destacarlas tanto en el radio como en el cine.

El nacionalismo, la autoidentificación y la autoafirmación fueron ingredientes utilizados por los escritores para contribuir poco a poco a una vida cultural propia, auténtica y dinámica dentro del periodismo en nuestro país.

Dibujantes como: Mariano Martínez; Roberto Montenegro, García Cabral, Alfonso Garduño y Héctor D. Falcón realizaron los diseños de algunas de las portadas de **Revista de**

revistas, imprimiendo un estilo nacionalista, mexicano y colorido.

Asimismo, aparecían poesías de poetas reconocidos, que en ocasiones ocupaban la página completa; o bien, se publicaban partituras de valeses, danzas de salón, marchas, sones, letras de canciones populares, y en general todos los estilos de música de cámara de compositores mexicanos.

Algunos ejemplos de música popular son: "Flora" Vals para piano por José Solís; "Tampico, marcha para piano por Jesús Garza Galindo; "Inquietud" por el maestro Arnulfo Miramontes, por mencionar algunos.

El espectro temático que abarcaba era muy amplio, pues tenían redactores, colaboradores, material de agencias informativas, corresponsales y enviados especiales en el extranjero, como: París, Berlín, Madrid, Nueva York, Roma, y Londres.

La publicidad, por su parte, fue pieza fundamental para el éxito de este nuevo formato, desde un principio tuvo un espacio considerable en la publicación, había convenios con la revista, por ejemplo descuentos en sus tarifas generales, y con el correo postal, el cual se encargaba de hacer llegar puntualmente los artículos que se ofrecían hasta la puerta del consumidor.

De una revisión total de doscientos cuarenta ejemplares, (un número por mes, año por año: 1910-1930) el 60% de las páginas contenían anuncios y un 40% información; incluso, en algunas ocasiones se ocupaba una página completa para un solo anunciante. Se anunciaban desde productos medicinales,

pasando por servicios de salud, bienes de consumo y servicios en general.

Y qué decir de sus promocionales, en ellos se destacaban las características que sobresalían en la revista, o bien las que ellos querían que los demás vieran en ella, desde su formato hasta sus contenidos, asimismo, se recomendaba al lector el periódico Excélsior.

También, se hacían promociones publicitarias en la compra de la revista, en la que se ofrecía un porcentaje de descuento al presentar el cupón con el encargado de la tienda o la botica, o bien con solo decir en dónde había visto el producto anunciado.

Es importante destacar que, **Revista de revistas**, al igual que **Excélsior**, asumió siempre una visión empresarial en donde lector y anunciante jugaban un papel importante.

Ambos establecieron una relación en la que estaban presentes los capitales de empresarios, su solidez económica dependía, en gran medida, de los pagos por publicidad que recibían de las empresas transnacionales, de almacenes de ropa, bancos, cosméticos, etc. Pero también como empresas, se pusieron al servicio de sus anunciantes a fin de fomentar el consumo.

Asimismo, tenían una combinación muy particular entre la tradición y la modernidad, por un lado, se apegaban a las características del periodismo informativo, y por otro, retomaban los recursos técnicos y el material moderno de los periódicos que los antecedieron, tanto nacionales como

norteamericanos, lo que permitió, aumentar el número de tiraje, publicar formatos atractivos y generar así mayores anunciantes.

Además, aunque **Revista de revistas** nace y crece a la par de **Excélsior**, ésta nunca fue opacada por el segundo, ni viceversa, cada una de estas publicaciones tenía una vida propia y un estilo muy particular.

Excélsior solo retomó la experiencia periodística que creyó útil para su configuración y siguió técnicas y métodos del funcionalismo de **Revista de Revistas**.

La perspectiva de otras revistas como: **La semana ilustrada**, **México moderno**, **El universal ilustrado**, entre otras, hacia **Revista de revistas**, era de total respeto y reconocimiento, pues a pesar de las diferentes direcciones por las que atravesó, siempre se mantuvo con calidad y en el gusto del público.

Finalmente, es importante decir que, hoy por hoy, **Revista de revistas** es una publicación que sigue a la luz pública, lo cual la convierte en la publicación más antigua de la historia del periodismo de nuestro país, y en objeto de estudio para futuros proyectos que contribuyan en la investigación de esta revista.

Bibliografía

Aguilar, Plata Blanca. "La imagen de Porfirio Díaz en la prensa capitalina de su tiempo", en Laura Navarrete Maya y Blanca Aguilar Plata (coordinadoras), **La prensa en México. Momentos y figuras relevantes (1810-1915)**, México, Addison Wesley Longman, 1998, 141-160 pp.

Aguilar, Plata Blanca. "1917-1934: Los Caudillos", en Aurora Cano Andaluz (coordinadora), **Las publicaciones periódicas y la historia de México**, México, UNAM, IIB, 1994, pp. 129-136.

Alemán, Bolaños Gustavo. **Periodismo y Periodistas**, México, Imprenta La Salvadoreña, 1926, 152 pp.

Alvear, Acevedo Carlos. **Breve Historia del Periodismo**, Ed. JUS- México, México, 1990, 230pp.

Arenas, Guzmán Diego. **El periodismo en la Revolución Mexicana, 1908-1917**, 2ts., México, Instituto de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1967.

Argudín, Yolanda. **Historia del Periodismo en México**, México, Panorama Editorial, 1987, 173 pp.

Bravo Esparza Norma. TESIS, **El periodismo en la Revolución Mexicana**, México, UNAM, 1968, 87 pp.

Camarillo, Carvajal María Teresa. "Los periodistas", en Aurora Cano Andaluz (coordinadora), **Las publicaciones periódicas y la historia de México**, México, UNAM, IIB, 1994, pp. 121-127.

Camarillo, Carvajal María Teresa. "La prensa revolucionaria durante la etapa constitucionalista", en Laura Navarrete Maya y Blanca Aguilar Plata (coordinadoras), **La prensa en México. Momentos y figuras relevantes (1810-1915)**, México, Addison Wesley Longman, 1998, pp. 197-208.

Carrasco, Puente Rafael. **La prensa en México** (Datos históricos), México, UNAM, 1962, 299 pp.

Carrasco, Puente Rafael. **Hemerografía del periodismo mexicano**, México, UNAM, IIB, 1989, 600 pp.

Diccionario de Escritores Mexicanos. Siglo XX, México, UNAM IIFL, 1988-2000.

Debroise, Olivier. **Fuga Mexicana. Un siglo de la fotografía en México**, CNCA, 1994.

Emery, Edwin. **El periodismo en los Estado Unidos**, México, Editorial Trillas, 1966.

GarcíaDiego, Javier. "La prensa durante la revolución Mexicana", en Aurora Cano Andaluz (coordinadora), **Las publicaciones periódicas y la historia de México**, México, UNAM, IIB, 1994, pp. 71-88.

González, Luis. **Pueblo en vilo**. México, El Colegio de México, 1979, 417 pp.

Krauze, Enríque, Jean Meyer y Cayetano Reyes. **La reconstrucción económica, tomo 10, "Historia de la Revolución Mexicana (1924-1928)**, México, Colegio de México, 1981, 323 pp.

Krauze, Enríque. **Francisco y Madero. Místico de la Libertad, Biografía del poder**, 8 tomos de 113 a 221 pp.. 157 a 290 ils. México, Fondo de Cultura Económica, 1987.

Krauze, Enríque. **La Sucesión presidencial. Francisco I. Madero**, México, Clío, 1994, 94 pp.

Krauze, Enríque. **Álvaro Obregón. El vértigo de la Victoria**, Biografía del poder, 8 tomos de 113 a 221 pp.. 157 a 290 ils. México, Fondo de Cultura Económica, 1987.

Krauze, Enríque. **Plutarco Elías Calles. Reformar desde el Origen**, Biografía del poder, 8 tomos de 113 a 221 pp. 157 a 290 ils. México, Fondo de Cultura Económica, 1987.

Loredó, Torres Salvador. **Algunos apuntes sobre la historia de Excelsior**, México, Ed. de Autor, s.a.

Mandujano, Jacobo Pilar. El periodismo humorístico y satírico en la primera etapa de la Revolución Mexicana, en Laura Navarrete Maya y Blanca Aguilar Plata (coordinadoras), **La prensa en México. Momentos y figuras relevantes (1810-1915)**, México, Addison Wesley Longman, 1998, pp. 181-194.

Matute, Álvaro. "Prensa, Sociedad y Política (1911-1916)", en Aurora Cano Andaluz (coordinadora), **Las publicaciones**

periódicas y la historia de México, México, UNAM, IIB, 1994, pp. 63-70.

Matute, Álvaro. **La carrera del Caudillo, tomo 8, "Historia de la Revolución Mexicana 1917-1924"**, México, Colegio de México, 1980, 201 pp.

Meyer, Jean, Enrique Krauze y Cayetano Reyes. **Estado y Sociedad con Calles, tomo 11. "Historia de la Revolución Mexicana 1924-1928"**, México, Colegio de México, 1977, 371 pp.
Núñez y Domínguez Roberto. Recuerdos de la fundación de Excelsior, folleto, México, Ed. de Autor.

Moreno Sardá Amparo. "Textos y contextos históricos. Análisis hemerográfico diacrónico automático", **Metodologías para la historia de la Comunicación Social**, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 1996, páginas 73-77.

Navarrete, Maya Ma. Guadalupe Laura. **Excelsior, sus primeros años**, Tesis de Maestría, F.C.P.y S., UNAM, 2001, PP. 268.

Ochoa, Campos Moisés. **Reseña Histórica del Periodismo Mexicano**, México, Ed. Porrúa, 1968, 187 pp.

Pérez Nora y Rayón Elizunda. **México 1900, percepciones y valores en la gran prensa capitalina**, México, UAM Azcapotzalco, 2001, 399 pp.

Reed Torres Luis, Ruíz, Castañeda María del Carmen. **El Periodismo en México 500 años de historia**, México, Edomex, 1995, 273 pp.

Revistas Literarias Mexicanas Modernas "El Maestro" Revista de Cultura, México, F.C.E, 1979.

Revistas Literarias Mexicanas Modernas "Forma" 1926-1928, México, F.C.E, 1982.

Revistas Literarias Mexicanas Modernas "La Falange" 1922-1923, México, F.C.E, 1980.

Revistas Literarias Mexicanas Modernas "México Moderno" Revista Mensual de Letras y Arte, 1º de Agosto 1920, México, F.C.E, 1979.

Revistas Literarias Mexicanas Modernas "Pegaso" Revista Semanal 1917, México, F.C.E, 1980.

Ruíz, Castañeda María del Carmen. **La prensa, pasado y presente de México**, 2ª edición, México, UNAM, 1990, 243 pp.

Ruíz, Castañeda María del Carmen. **El Periodismo en México 450 años de historia**, México, Publicaciones ENEP Acatlán, 1980, 396 pp.

Salgado, Andrade Eva. **Periodismo en la Revolución Maderista**, México, Ed. Serie de Cuadernos conmemorativos Comisión Nacional para las celebraciones de 175 Aniversario de la Independencia Nacional y 175 Aniversario de la Revolución Mexicana, 1985, 66 pp.

Semo, Enríque. **Historia Mexicana, Economía y Lucha de clases**, México, Ediciones Era, 1981, 338 pp.

Silva, Herzog Jesús. **Trayectoria Ideológica de la Revolución Mexicana, 1910-1917 y otros ensayos**, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1994, 214 pp.

Tiro Sánchez Delfina Alejandra. Tesis de licenciatura, **Revistas Literarias en el siglo XIX**, F.C.P y S. UNAM, 1990, 197 pp.

Velasco Valdés Miguel. **Historia del Periodismo Mexicano (Apuntes)**, México, Editorial Olimpo, 1955, 256 páginas.

Villegas, Moreno Gloria. "Del Liderazgo social al caudillismo institucionalizado", en Aurora Cano Andaluz (coordinadora), **Las publicaciones periódicas y la historia de México**, México, UNAM, IIB, 1994, pp. 107-120.

Hemerográfica

Blanca Aguilar Plata. El Imparcial, su oficio y su negocio, **Revista Mexicana de Ciencia Política**, no. 109, julio-sep, 1982, p.77-101.

Julio Sesto, "Hombres de mi tiempo, Rafael Reyes Spíndola, Paladín de las letras de molde, peregrino y apóstol de la cultura", **Revista Hoy**, 6 de enero 1951, p. 36 y 37.

"Homenaje al Sr. Rafael Reyes Spíndola", **El Universal**, 10 de Marzo 1922, p.12 Sección 1ª.

Rafael Heliodoro Valle, "La figura Reyes Spíndola", **El Universal**, 9 de diciembre de 1955, Sección "A" páginas 6 y 27

M.A. Mendoza. **Revista de revistas**, enero, 1945, página 8.

Revista de revistas, El semanario más completo variado e interesante de la República, 23 de Enero de 1910. México D.F. p. 1

Luis Rubluo. "Historia de una aventura", **Revista de revistas**, enero 1995, página 27.

Luis Manuel Rojas. "La Nueva Era de Revista de Revistas", **Revista de revistas**, El semanario más completo variado e interesante de la República, 26 de febrero de 1911.

Luis Manuel Rojas. **Revista de Revistas**, El semanario más completo variado e interesante de la República, 12 de marzo de 1911.

Revista de revistas, 8 de enero de 1911.

"Aniversario 1910-1985", **Revista de revistas**, enero 1995, página 33.

Revista de revistas, 23 de Febrero 1913, página 1. Sin firma.

"Los grandes Problemas nacionales", **Revista de revistas**, Núm. 170, 25 de mayo de 1913.

"Frente al enemigo", publicado en **Revista de revistas** como número Extra, 26 de abril de 1914.

José Elguero. "Nuestros Quince Años", *Revista de revistas*, 25 de enero 1925, página. 3.

Rafael López. "Aniversario de la Revista". *Revista de revista*, 23 de enero de 1916.

"Así se Juzga a Revista de Revistas", *Revista de revistas*, 3 de Agosto de 1930, página 15.

"Sección Notas Curiosas" *Revista de revistas*, Enero 1910.

"Sección Notas Curiosas", *Revistas de revistas*, Marzo de 1911.

"Página Literaria", *Revista de revistas*, Mayo de 1928.

"Sección La Semana hace 50 años", *Revista de revistas*, Noviembre de 1926.

"Dos jóvenes boxeadores: Urdapilleta y Pachequito", Siluetas Deportivas, *Revista de revistas*, 24 de junio de 1928.

"Aniversario 1910-1970", *Revista de revistas*, 24 de enero de 1970, página 12.

"La evolución de la Ciudad en los últimos 20 años, *Revista de revistas*, 30 de junio de 1929, página 33.

"Selección de Avisos" *Revista de revistas*, 23 de enero 1910.

"A los lectores de Revista de Revistas", *Revista de revistas*, 20 de diciembre de 1913.

"Importancia de Excélsior como medio de Publicidad", *Excélsior*, 18 de Marzo de 1927, Tercera Sección, página 5.

"Publicidad Eficiente. Criterio Comercial y Criterio periodístico", *Revista de revistas*. 22 de julio de 1928. Pág. 42.

Carlos Díaz Dufoo, "El amigo ausente", *Revista de revistas*, 6 de abril de 1924, p.4.

"El Optimismo del Año Nuevo", *Revista de revistas*, 4 de enero 1925. Sin Firma.

Rafael Heliodoro Valle, "Revistas más leídas en Español",
Revista de revistas, 30 de junio de 1930, p.8.

Galería de Directores de Revista de revistas
(1910-1930)

Lic. Luis Manuel Rojas (1871-1949)

Director de Revista de revistas de 1910 a 1912



Político, periodista y abogado. Nació en Ahualulco, Jal., y murió en la Ciudad de México en 1949. Estudió en Guadalajara y en la Capital de la República. Fue diputado a la XXVI legislatura y uno de los cinco legisladores que no aceptaron las renunciaciones del Presidente Francisco I. Madero y del vicepresidente José María Pino Suárez.

Fue director de la *Gaceta de Guadalajara* y fundador en 1910 de *Revista de Revistas*, publicación, esta última, decana de la prensa capitalina. En dos ocasiones ocupó el cargo de director de la Biblioteca Nacional de México.¹

Fernando R. Galván

Director de Revista de revistas de 1912 a 1913

Del 6 de octubre de 1912 al 20 de julio de 1913, fue director de *Revista de Revistas*. Correligionario del Lic. Luis Manuel Rojas. Se caracterizó más como un excelente administrador. No se tiene otra noticia.²

¹ *Revista de revistas*, "Noventa y dos años, camino a su centenario", Febrero 2002, p. 50.

² *Idem.*

José Gómez Ugarte (1874-1943)

Director de Revista de revistas de 1913 a 1915



José "El Abate Benigno" nació en Jalisco, el 17 de enero, y murió en la Ciudad de México, el 26 de marzo. Realizó los estudios superiores en el Seminario Conciliar de su ciudad natal. Desde muy joven se inició en el periodismo: a los 14 años fundó el **Coloso de Rodas**, minúsculo periódico que alcanzó treinta números.

Hacia 1894 radicó en Guadalajara, en donde dirigió **El Amigo del Obrero** y colaboró con versos y prosas en diversos diarios de la ciudad. Tiempo después se trasladó a la Ciudad de México, donde colaboró en **El Imparcial** y dirigió **Revista de revistas**, **El Herald** y, en 1920 **El Universal**, en el que publicó con el seudónimo de "El Abate Benigno". Hacia los años veinte figuró como candidato a diputado por el 19°. Distrito de Jalisco.

José Gómez Ugarte escribió en su juventud poemas descriptivos, vena lírica que, a decir de Fernández Mac Gregor y de Núñez y Domínguez, nunca perdió. Posteriormente publicó en **El Universal** numerosos poemas humorísticos, en los que censuro la sociedad y la política mexicanas. Algunas de estas composiciones las reunió en tres libros: *El pan nuestro de cada día*, *Cuentos de mi rosario* y *Predicado en el desierto*.³

³Idem.

José de Jesús Núñez y Domínguez (1887-1959)

Director de Revista de revistas de 1915 a 1925



Nació En Papantla, Veracruz, el 27 de abril. Se fue a la Capital donde realizó sus estudios en la Escuela Nacional Preparatoria. Allí fundó, y por breve tiempo sostuvo, dos revistas literarias: **La Semana** y **El Mercurio Ilustrado**. Inició estudios de Leyes, aunque luego los abandonó para dedicarse al periodismo.

Participó temporalmente en la política y fue diputado del Congreso de la Unión. Publicó poesías en la **Revista Moderna**, **El Imparcial** y **Revista de revistas**, y artículos y ensayos en **El Gráfico**, en los Anales del Museo Nacional de Arqueología, Historia Y Etnología.

Fue director por diez años de **Revista de revistas**; director del Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnología; fue miembro de la Academia de la Lengua y de la Historia. Sirvió en la carrera diplomática y murió en Santiago de Chile, el 31 de marzo.⁴

⁴Idem.

Manuel Horta

Director de Revista de revistas de 1925 a 1929



Nació en la Ciudad de México. A pesar de su afición por el arte, su vida se encuentra ligada al periodismo: primero a los catorce años como aprendiz de periodista; más tarde, como reportero de ***El Heraldo de México*** y colaborador de las más prestigiadas publicaciones nacionales y extranjeras, como ***El Universal Ilustrado; La Ilustración Nacional; Artes y Letras, Tricolor; Album Salón; Rojo y Gualda.***

En 1923 ingresó a la Compañía Editorial Excélsior, donde se desempeñó como reportero policiaco, cronista taurino y como director de ***Revistas de revistas*** (1925-1929) y de ***Jueves de Excélsior***, semanario que dirigió a partir de 1929.

Periodista de toda la vida, se dio a conocer como escritor. Sus relatos de ambiente aristocrático, se caracterizan por el estilo pictórico con el que describe lugares y personajes a manera de pequeñas estampas que se suceden.⁵

⁵ Idem.

Teodoro Torres (1891-1944)

Director de Revista de revistas de 1929 a 1930



Nació en Villa de Guadalupe, San Luis Potosí, el 4 de enero de 1891, y murió en México el 26 de septiembre de 1944. Destacado periodista, fue ampliamente conocido en su época tanto por la cantidad de artículos que escribió como por diversas publicaciones que lo tenían como destacado colaborador.

Vivió nueve años en los Estados Unidos (San Antonio, Texas), donde dirigió el periódico **La prensa**. Las experiencias de esa época le sirvieron de base para obras que escribió posteriormente: **Periodismo** y **La patria perdida**. En México trabajó como editorialista en **Excélsior** y director en **Revista de revistas**, así mismo colaboró en México al día y Saber. Fue fundador de la primera escuela de periodismo en nuestro país.

Su obra comprende numerosos artículos y varias novelas, una de ellas póstuma, intitulada Golondrina. Fue miembro de número de la Academia Mexicana Correspondiente de la Española, desde 1941. Escribió además algunos ensayos tipo histórico y un estudio sobre humorismo, que presentó a su ingreso a la Academia.⁶

⁶ Idem.

Rafael Alducin

Empresario de Revista de revistas 1914

Gerente de Revista de revistas 1915 a 1924



Nació en enero de 1889. Realizó sus primeros estudios en el Liceo Fournier y enriquece sus conocimientos en el Colegio del Estado de Puebla. Lleno de ambiciones busca en la capital su campo de actividades.

En el despacho del senador de la República José Castellet (donde trabajó como meritorio) hace contactos importantes y se relaciona con capitanes de las finanzas.

Funda ***El automóvil de México*** en 1914. Al año siguiente adquirió: ***Revista de Revistas*** y el 18 de marzo de 1917, lanzó el primer número de ***Excélsior***.

Con ánimo siempre renovado, supo enfrentarse a todos los obstáculos, instituyó el 10 de mayo como el día consagrado a las madres e introdujo el rotograbado en México y cuando triunfaba en todos los órdenes, le mató un caballo, durante un paseo matinal por el bosque de Chapultepec, el 29 de marzo de 1924.⁷

⁷ Idem.

Esta es la portada del primer número de Revista de revistas (23 de enero de 1910)



Antiguo Edificio de Revista de revistas, en la calle de Colón



Antiguo edificio de Revista de revistas en la calle de Colón

Foto de algunos periodistas destacados de 1912

1. Doctor Manuel Flores, 2. Rafael Reyes Spíndola, 3. José de la Machorra, 4. Trinidad Sánchez Santos, 5. Luis G. Urbina, 6. Miguel Necochea, 7. Carlos Valle I. Gagern, 8. Manuel León Sánchez, 9. Manuel Olaguíbel, 10. Enríque González Martínez, 11. Victoriano Salado Álvarez, 12. Ramón Murguía.



Artículos seleccionados

“ASÍ NACIÓ REVISTA DE REVISTAS.”

Escrito Por M. A. Mendoza.

Una tarde ceniza del invierno de 1909 un hombre caminando rápidamente por la calle de las Damas de esta capital. Al llegar a la altura de un edificio de inhospitalaria fachada se detuvo unos instantes, apretó con firmeza un bulto de papeles que traía bajo el brazo, y decididamente penetró por la ancha puerta.

Escaleras. Una puerta que permanece tenazmente cerrada. Un letrero que reza: DIRECCIÓN. El hombre del bulto de papeles bajo el brazo logra franquear el lugar, previo al requisito de una tarjeta de presentación. Afuera en los pasillos sigue su ritmo acostumbrado, el trabajo que llena con ruido monótono, todos los rincones. Hombres con mandiles para preservarse de la sociedad del metal. Muchachos con grandes hojas de papel en las manos, en tintadas. Teclar de máquinas. Pero por encima del bullicio, dominándolo, el fragor de una rotativa en plena carrera. Todo relata ese pequeño mundo que es un diario, con oficinas y talleres, ruido y movimiento.

Después de unos minutos, el hombre que traspuso la puerta de la DIRECCIÓN, emerge con una risa de satisfacción, estruja su bulto más fuertemente que nunca y desaparece en la obscuridad de las calles metropolitanas.

Nadie se percató de lo que había sucedido en el pequeño despacho del director; la vida seguía su curso habitual, sin embargo, de esa entrevista fugaz, con esa fogosidad que

permite la actividad en un periódico, nació el primer semanario con fisonomía propia que hubo en México.

-“Perfectamente, ya está decidido. Tiraremos hasta 15 mil ejemplares, si es necesario. Pero el precio será de 10 centavos. ¿Entendido? Muy buenas noches”.

Era la voz del editor de más prestigio con que contaba el México de principio de siglo: Don Rafael Reyes Spíndola.

Su interlocutor, el hombre del bulto, repitió mentalmente la cifra: 15 mil; estupendo comienzo, se dijo.

Don Rafael había dislumbrado, por fin la posibilidad del éxito en el proyecto que le venía prestando hacía meses. Ante él, pequeño director de seminarios de provincia, permanecía, con rostro aquiescente, el editor de más cimentado prestigio de la nación.

-Bien, Licenciado Rojas, esto entra desde la semana próxima. No olvidarlo.

Afuera, en la calle invadida de la penumbra decembrina apenas se distinguía el rótulo que coronaba el amplio portal:
El Imparcial.

El hombre que acababa de ver aceptado su proyecto era el Licenciado Luis Manuel Rojas. El bulto lo integraba el formato de ***Revista de revistas.*** El frío, que se hacía cortante por momentos, punta un arrebol en las mejillas de aquél, que bien podría confundirse, asimismo, con el rubor del triunfo.

Atrás se quedaban rezagadas o empequeñecidas, las modestas satisfacciones de editor provinciano, con envidiable carrera periodística, siempre felicitado por los íntimos.

En efecto, el historial del Licenciado Luis Manuel Rojas en el periodismo era muy lisonjero; 1898, recién doctorado, había ingresado, con buen pie en el semanario **El Siglo Veinte**, por entonces órgano del partido político que postulaba a Don Ventura Anaya Miranda para gobernador del estado de Jalisco. Al fracaso de la candidatura dejó de ser precisa la presencia del semanario; sin embargo, el gobernador fallido infesto de mecenas obsequio al novel abogado con la publicación. Inmediatamente tenemos al profesionista convertido en director de semanario capital de estado. Seis meses más tarde el semanario ha dejado de existir, en buena muerte. Pero eso si las amistades femeninas del abogado editor han quedado sumamente complacidas por los elogios que, desde columnas y encabezados, prodigó éste.

Parece ser que el microbio del periodismo aún no encuentra su contrabacilo; así, es lógico suponer que el licenciado Luis Manuel Rojas, por aquello de lejanos tiempos, se viera inoculado, definitiva y permanentemente.

En los tres años siguientes se le ve atender la codirección de **La Gaceta** que igualmente en Guadalajara, es editada por el sueco William Harviston. De éste último recibe el Licenciado Rojas la primera lección práctica de periodismo.

-“Hay dos clases de periodistas entre ustedes, los latinos. La primera, que forman todos aquellos periodistas de ingenio vivo, que cultivan la sátira: los libelistas. Estos son sugracejo, fustigan a media humanidad; el público por maldad innata los celebra, y en poco tiempo se hacen famosos. Pero... a los seis meses, ya nadie aguanta las genialidades, y son odiados por todo el mundo. La segunda, es la de aquellos que se dedican a elogiar a todos, sin distinción de credos ni edades. Estos siempre tienen éxito y se convierten en editores, y acaban por hacer trabajar para sí a los otros. Conque usted escoja.”

En 1901 con Luis Manuel Rojas viene a la capital por primera vez, a encargarse de la edición del primer almanaque mexicano, hecho a imitación del más famoso almanaque parisino, algo como **El Galván de Europa** Don Rafael Reyes Spíndola era el que se encargaba. Al fracaso económico que no editorial, pues se vendieron 60, 000 ejemplares-, El licenciado Rojas volvió a su amada Guadalajara. Pero ya había quedado seducido por los métodos periodísticos en grande-, el dueño de **El Imparcial**.

Nuevamente se suceden los éxitos en provincia. Ahora es la función de **La Gaceta de México**, a medias con José Trinidad Alamillo Linotipo e imprenta propios; 12 páginas nutridas y precio de 5 centavos, son las características. El primer año, los dueños sacan simplemente los gastos; el segundo año termina con una ganancia de ocho mil pesos y tirajes de 14 y 15 mil ejemplares, vendidos en gran mayoría en pueblos y ciudades pequeñas. Don Luis Manuel había descubierto, para su conocimiento, que los semanarios eran más leídos en los pequeños conglomerados. Entonces se dedica a hacer un

periódico para tales lectores. Las innovaciones que introdujo al periodismo provinciano fueron: dividir a la publicación en secciones fijas e intercalar ilustraciones. El resultado fue la bonanza. Y hubiera seguido así, indefinidamente; pero el periodista nato, que era el licenciado Rojas, se le ocurrió hacer una campaña en contra de la **Segunda reserva**, que por entonces había lanzado el ministro de la guerra, don Bernardo Reyes. El miembro del gabinete porfiriano no alcanzaba a comprender cómo una iniciativa cívica que había logrado una aceptación nacional, hallara un enemigo en un semanario de provincia. El úkase no se dejó esperar: una orden de aprehensión en contra del director, del subdirector y del impresor del periódico. La cárcel fue el aposento de sus humanidades hasta el día en que don Bernardo dejó el Ministerio de la Guerra.

Vuelto a las ideas periodísticas, don Luis Manuel varió su ruta política. Nuevamente sonrió el éxito a la **Gaceta**, ahora afiliada al grupo de los "científicos". Estabilidad económica. Confianza en el porvenir. Sólo que, celoso el socio capitalista, le propuso al licenciado Rojas disolver la sociedad, quedándose él con la revista. Después de los regateos obligados, don José Trinidad Alamillo se convirtió en el dueño exclusivo, mediante el pago de cuatro mil pesos al licenciado Rojas, y no sin arrancarle la formal promesa de que, en los primeros años, no editaría ningún diario revista, ni en Guadalajara ni en México.

La formal fue cumplida en todas su parte. Durante los cinco años subsecuentes ningún diario o sumario vio el nombre de Luis Manuel Rojas bajo el rubro: Director. Durante cinco veces 365 días, el avezado periodista hojeó, intentando

descubrir un secreto, las viejas y prestigiadas revistas europeas y norteamericanas. Y así fue como aquel invierno de 1909 lo sorprendió tratando de convencer a Reyes Spíndola para que aprobara el proyecto.

Lo demás fue fácil. **Revista de revistas** tenía el éxito asegurado. Don Luis Manuel aportó toda su experiencia como creador de publicaciones semanarias de éxito, amén de ideas novedosas extraídas de la meditación ante los magazines extranjeros. Por su parte Reyes Spíndola puso a disposición de **Revista de revistas** los medios materiales más modernos, instaló exclusivamente para la impresión de la revista una prensa "duplex", que era la última novedad, etc. Pronto los 25 mil ejemplares planeados para la iniciación, subieron a 40 mil, en el tiro de propaganda.

Y los diez mil suscriptores fijos de la revista pudieron solazarse ante una publicación nítidamente impresa, con 24 páginas, profusamente ilustrada, todo por diez centavos.

Las innovaciones que reunió **Revista de revistas**, fueron principalmente dos: el incremento de la información gráfica, y, lo más importante y característico: el sistema de selecciones. En efecto, en el plan original de la revista figuraba como rasgo definitivo el presentar versiones sintéticas de lo más notable que se publicaba en las revistas de todo el mundo. Así pues, se adelantó por lo menos en doce años a la idea ya que ahora triunfa en buena parte del mundo.

Generalmente es imposible hablar de la obra sin mencionar al hombre, y en el caso presente es punto menos que imposible desligar al periodista del hombre inquieto por naturaleza, que era y es don Luis Manuel Rojas. Casi concluía el año de 1910. "Revista de Revistas" había engalanado sus páginas con los fastos del centenario y Reyes Spíndola y Rojas se disponían a hacer balance de fin de año con una ganancia que hacía montar a los treinta mil pesos cuando estalló la Revolución.

Reyes Spíndola, ante el triunfo del maderismo, optó por regalar la revista al director y al gerente, entonces los acontecimientos se sucedieron vertiginosamente. El licenciado Rojas se afilió a la causa revolucionaria, y a raíz del cuartelazo de 1913 tuvo que vender la revista a Raúl Mille, quien la puso en manos de José Gómez Ugarte. Así fue como el fundador se desvinculó de su obra, para abrazar otra carrera.

Los viejos de esta época aún recuerdan las declaraciones amorosas que se leían entre líneas en las secciones encargadas a José Luis Velasco y María Luisa Ross, que junto con José Campero, formaron el cuerpo redactores con que empezó **Revista de revistas**, hoy decana de las publicaciones mexicanas.

En charla de sobremesa y acompañada de gestos dinámicos que denotan aún vigorosa vitalidad, a los 75 años, el licenciado y general don Luis Manuel Rojas, había contado mientras la tarde declinaba: "ASÍ NACIÓ REVISTA DE REVISTAS".⁸

⁸ M.A. Mendoza, "Así nació Revista de Revistas", **Revista de revistas**, 1945.

Frente al enemigo
¡ De hinojos ante la patria!

Durante la grave crisis porque ha venido atravesando la República, **Revista de Revistas** se ha abstenido de emitir opiniones políticas. Pero hay que, como en la expresión clásica, "todas las voces cantan a la patria", alzamos la nuestra para unirla al gran clamor nacional, que brota de todos los pechos de los mexicanos como una protesta enérgica ante el tremendo atentado cometido en Veracruz por el Gobierno de la Casa Blanca.

Ya desde 1847, mientras se estremecía nuestro suelo por aquel glorioso desastre que empurpuró las somenteras indígenas con la sangre de espartanos sacrificios, pasaba un viento de venganza por las ciudades que hallara el intruso. Y los viejos árboles enturbiados por las polvaderas de los ejércitos vencidos, y los grandes ríos, vueltos de escarlata en el ardor de los combates, y los mares mismos que habían sentido sobre sus lomos cerúleos la carga repulsiva de los buques filibusteros, pedían represalias, reclamaban una reparación ¿Cuándo?... Al fin llegó la hora. Sea hoy una brisa de epopeya la que estremezca las cimeras de las selvas expectantes, la que barra los sembradíos, la que encarruje la lámina azul del Pacífico y del Golfo.

La República no contempla atónita la irrupción de los descendientes de los cuáqueros; la ve con ojos fieros, y, abriendo el amplio amparo de sus brazos maternos, reparte sus bendiciones sobre las cabezas de los hijos que van a

morir por conservarla incólume. La República se ha erguido en el impulso sublime de la matronas indignadas. Todos estamos con ella en esta hora suprema de reivindicación nacional, y por eso se levanta nuestro acento en este instante decisivo para nuestra vida.

No son los tiempos épicos de Sagundo y de Numancia; pero como en una y en otra parte, pronto quizás tengamos que relatar a los viajeros, en lápidas inmortales, cómo defiende su integridad un pueblo valeroso. Tal vez en breve habrá una reviviscencia de aquellos sucesos trascendentales, y en nuestras plazas mueran los niños, las mujeres y los ancianos, antes que sentir en sus carnes la ultrajante presión de hierro de los vencedores, antes que ver con nuestras calles el desfile de los modernos fenicios, para quienes una nacionalidad es sólo una vil transacción comercial.

Sin embargo, poco será ese sacrificio para una casa tan grande, tan noble, tan elevada como la de la Patria. Recordemos hoy más que nunca que es aquí donde yacen nuestros antepasados, que es aquí donde nacimos nosotros y donde vieron la luz primera nuestros hijos. Contemplemos el pabellón que nos ha llevado a la victoria, "teñido con el polvo de las tumbas, manchando con la sangre de los muertos", y agrupemos en torno de él, que todo lo simboliza y que en sus tafetantes benditos lleva escrita una incomparable historia de heroísmo.

Llegó la hora del holocausto. Mexicanos ante todo, hacemos este paréntesis en nuestra labor de serenidad y fundimos nuestra seria propuesta en la que se escapa de todas las bocas. En esta comunión general, en que los bronces

sagrados llaman a la misa de la Patria, acudimos al templo con nuestro grito de rebeldía.

Sin repentinas exaltaciones, que perjudican la causa común y no le aprovechan en nada, estamos al lado de todos. "El Fantasma" se ha corporizado al cabo, y lo que era una amenaza molesta se ha convertido en una realidad. Ante ella deploramos el espantoso conflicto; pero lo miramos con el gesto de los patriotas. El pueblo ha peregrinado al sitio de la lucha y se ha precipitado como un torbellino devastador al son de los clarines que pregonan la lid y tal vez el triunfo. Nuestros anhelos lo siguen con las banderas del entusiasmo desplegadas. No va solo. Los corazones de miles de madres lo acompañan, y sobre todo las frentes de los guerreros, como en las legiones antiguas, abre los negros abanicos de sus alas el ave augural y regia que se destaca en el pendón de Iguana.

Este es momento de dolor nacional y de ira también. De ambos estamos llenos. Los invasores han olvidado los más elementales principios de derecho internacional y la civilización insultada no tiene una frase suficientemente dura para condenar el hecho.

Y ante semejante infamia; ante atentado semejante, crispándose la mano que difícilmente sostiene la pluma que éstas líneas escribe, con el corazón hecho pedazos y nublándose los ojos por las lágrimas que forzosamente brotan desde el fondo del alma y caen triste y silenciosamente sobre el papel -mudo testigo del dolor que nos embarga y del sollozo que muere en la garganta- como nuestra protesta noble, bendita, porque es el grito con que nuestros sentimientos todos se vuelven amorosos a la Patria

tan hermosa y sagrada como desvalida y triste, como si en ella fundiéramos todo lo que nuestro amor y nuestra cólera y nuestra dignidad nos inspira, sólo podemos exclamar, con odio y aborrecimiento siempre sentidos, y siempre mal disimulados: ¡¡Malditos sean!!⁹

21 de abril de 1914

Sin firma

⁹ "Frente al enemigo ¡De hinojos ante la patria!", *Revista de Revistas*, 26 de abril de 1914.

El Optimismo del Año Nuevo

Revista de revistas

Mucho tiempo hacía que el año no empezaba con caracteres de marcado optimismo como el actual. Apenas acaba de tomar posesión del gobierno el General Calles, y ya se le pueden señalar algunos aciertos de importancia, que indican cual será su política futura.

Aún entre los grupos donde el pesimismo suele ser enfermedad crónica, se advierten síntomas de un resurgimiento optimista y benévolo, que abre los corazones a la esperanza. Hasta los que hacen consistir la honradez política en sistemático anti-gobiernismo, creen que el general Calles ha sido una de esas "anomalías" tan corrientes en México, donde nadie puede vaticinar con éxito, en lo que se refiere a los asuntos públicos, ni con veinticuatro horas de anticipación...

Hay optimismo, y optimismo fundado. En esta vez no confundimos nuestro deseo con la realidad, que es uno de los errores más frecuentes y contra el que siempre se debe estar apercebido para no incurrir en él. El general Calles ha hablado poco y de manera irreprochable; y en el terreno de los hechos, inicia un programa de economías, que hacía necesario para que la nación no acabara de hundirse en el descrédito y en la bancarrota.

Los presupuestos de egresos en las diferentes Secretarías han disminuido considerablemente; en Hacienda se formulan atinados proyectos de reorganización y de ahorro; en

Agricultura, se da al "agrарismo" el aspecto de una actividad técnica y se esbozan métodos de honradez; en Guerra y Marina, el Subsecretario pretende disciplinar a los jefes, suprimiendo los abusos y los despilfarros con loable energía. En suma, adviértese en el Gobierno unidad de acción, mano firme que conduce los negocios públicos con acierto y severidad, propósitos bien definidos de llevar al país hacia la reconstrucción moral y económica.

Parécenos México un barco bien construido y de gran resistencia para capear los temporales más peligrosos; pero un barco que nunca ha tenido timón.

Contamos con extenso territorio, riquezas naturales de primer orden, tradiciones históricas respetables que nos acreditan de pueblo culto, organización social fuerte y bien cimentada en la honradez de la vieja familia española. Sin embargo, México ha caminado a través de su historia independiente de desastre en desastre. ¿Por qué? Porque no hemos acertado a encontrar las instituciones políticas que corresponden a nuestra idiosincrasia.

De régimen Monárquico secular, pasamos bruscamente a la república democrática y "populachera", hasta demagogia en ocasiones. Nada, pues, tiene de extraño que nuestros gobiernos por inexperiencia sobre todo, constituyesen sendos fracasos. Después se cometió el error (error, no traición) del Imperio de Maximiliano, como si una nación sin aristocracia pudiera tolerar el brillo deslumbrante de las insignias imperiales. Más tarde el "porfirismo" nos organizó económicamente, produciéndose el milagro del orden en un pueblo acostumbrado a la anarquía: pero la gran dictadura no

llevó su acción moralizadora a los bajos fondos populares, y de aquel que, cuando el general Díaz soltó las riendas del poder, apareciesen millares de individuos, no sospechados antes, que, so pretexto de restablecer la democracia y la libertad, cometían actos de salvajismo y delincuencia dignos de los cafres. La revolución "Constitucionalista" tampoco dio en el blanco de las instituciones políticas adecuadas a nuestro modo de ser... y, hasta la fecha, del balance de ese movimiento resulta un tremendo saldo en su contra. El pueblo se ha rebelado contra todas las disciplinas sociales; el crédito y las finanzas no existen, porque se ha triplicado la deuda exterior y apenas si ahora hay esperanzas de que se reanude el pago de intereses, los Gobiernos de los Estados se hayan, con pocas excepciones, en manos ineptas e inmorales; el municipio libre está en completa putrefacción; la producción agrícola no basta para subvenir a las necesidades del pueblo, porque el agrarismo ha devastado los más fértiles comarcas; los agitadores "obreristas" no cesan en su empeño de hostilizar a los industriales, aniquilando así los elementos de vida con que cuenta el trabajador; y, en una palabra, el caos nos rodea por todas partes desconcertando a los espíritus ,ás bien templados.

Por fortuna, parece que esta situación pavorosa empieza a mejor bajo el gobierno del general Calles, y así se explica el optimismo que alienta en todo los corazones al principiar el año nuevo.

El presidente tiene innumerables problemas que resolver; pero los de más urgencia son dos, a nuestro juicio: el de reorganizar las finanzas nacionales, y el de restablecer la disciplina en la sociedad. Ambos problemas se ligan y

complementan, por más que el uno sea de índole económica y el otro de carácter moral.

El general Calles se preocupa visiblemente por resolver el problema de las finanzas y cuenta con el apoyo de todos los mexicanos de disciplinar al pueblo, ratificando sus derechos, pero obligándolos a cumplir con sus deberes.

El día en que se logren esos dos "objetivos", fácilmente se curará la nación de los males que lo aflijen.¹⁰

Sin firma

¹⁰ "El Optimismo del Año Nuevo", *Revista de Revistas*, 4 de enero 1925. Sin Firma.