

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS DE MAESTRÍA:

LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN MÉXICO Y LA  
DIFUSIÓN CULTURAL. ESTUDIO DE CASO: RADIO UPN

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PRESENTA

LIC. LUIS DAVID PÉREZ ROSAS

DIRECTORA DE TESIS: MTRA. NORMA PATRICIA  
MALDONADO REYNOSO

MÉXICO, D. F., 2004



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS y DEDICATORIAS:**

A LA MAESTRA NORMA PATRICIA MALDONADO REYNOSO, GRACIAS, POR HABERME GUIADO EN EL PROCESO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y POR HABERME AYUDADO A TERMINAR LA PRESENTE TESIS DE MAESTRÍA. GRACIAS POR TU DEDICACIÓN, CONFIANZA Y POR TRABAJAR EN ESTE PROYECTO ACADÉMICO DE GRAN MAGNITUD PARA MI VIDA. ¡GRACIAS!

A LA MAESTRA REGINA JIMÉNEZ DE OTTALENGO, GRACIAS, POR SU ENTUSIASMO, POR MOSTRAR INTERÉS Y CONTRIBUIR A QUE ESTE TRABAJO FUERA MEJOR.

A LA MAESTRA GLORIA VALEK VALDÉS, GRACIAS, POR DARME ÁNIMO, ESPERANZA Y POR AYUDARME EN REVISAR MI TESIS DE MAESTRÍA.

A LA MAESTRA ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA, GRACIAS, POR DARME SUGERENCIAS Y CONSEJOS PARA AFINAR EL TRABAJO DE TESIS.

AL MAESTRO FELIPE LÓPEZ VENERONI, GRACIAS, POR DARME SUGERENCIAS PARA MI TESIS Y POR HABER HECHO DIVERTIDO LO QUE PARECÍA DEMASIADO ABSTRACTO.

Y POR SUPUESTO, A MIS PADRES, MIS ETERNOS MAESTROS DE VIDA Y GUÍAS ESPIRITUALES Y MORALES, MATILDE ROSAS ROBLES Y JOSÉ LUIS PÉREZ SOLANO Y HERRERA. GRACIAS INFINITAMENTE POR LO QUE ME HAN DADO, POR SUS CONSEJOS, SUS CUIDADOS, SUS ENSEÑANZAS. SON MI INAGOTABLE FUENTE DE AMOR, INSPIRACIÓN, SABIDURÍA Y HONOR, CUESTIONES IMPRESCINDIBLES PARA LA VIDA HUMANA. ¡SON LOS MEJORES PADRES DEL MUNDO! ¡JAMÁS LOS OLVIDARÉ! TODO LO MEJOR DE MÍ LO HE APRENDIDO DE USTEDES, MI ETERNA FAMILIA.

A MI HERMANA, MARTHA MATILDE PÉREZ ROSAS, QUIEN HA SIDO MI APOYO MORAL Y MI CONSEJERA TÉCNICA. GRACIAS POR SER MI HERMANA. ¡ERES LA MEJOR HERMANA DEL MUNDO!

GRACIAS A TODOS AQUELLOS QUE CREYERON EN MÍ Y QUE CONTRIBUYERON DIRECTA O INDIRECTAMENTE EN LA REALIZACIÓN DE LA PRESENTE TESIS DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN.

**PENSAMIENTOS ILUSTRES:**

“SABER QUÉ Y CÓMO; ESA ES LA CUESTIÓN DE FONDO,  
PERO TAMBIÉN LO ES SABER HACER COINCIDIR LA INFORMACIÓN  
Y LA INTELIGENCIA CON EL TIEMPO Y ESPACIO ADECUADOS,  
PARA CREAR EXPERIENCIA Y POR LO TANTO SABIDURÍA.  
LA FELICIDAD ESTÁ A LA VUELTA DE LA ESQUINA; SÓLO HAY QUE  
SABER BUSCARLA Y ENCONTRARLA.  
LOS MÉTODOS PARA ELLO SON DIVERSOS,  
PORQUE HAY MUCHAS FORMAS DE LLEGAR A UN LUGAR O META”.  
(EL AUTOR, LUIS DAVID PÉREZ ROSAS)

PARA EL ÉXITO ES NECESARIO DEPOSITAR GRANDES DOSIS  
DE RAZÓN Y EMOCIÓN,  
Y SABER EN QUÉ MOMENTO HAY QUE  
APOSTARLE MÁS A UNA QUE A LA OTRA,  
Y CUÁNDO A LAS DOS AL MISMO TIEMPO”.  
(EL AUTOR, LUIS DAVID PÉREZ ROSAS)

ES CIERTO QUE LOS MÁS GRANDES SUEÑOS  
Y LOS MÁS GRANDES PROYECTOS DE VIDA,  
INICIAN COMO UN PENSAMIENTO PLATÓNICO,  
COMO UNA IDEA FANTASIOSA,  
QUE ES COMO UNA PASIÓN INTELECTUAL,  
QUE TE HACE VIVIR INTENSAMENTE,  
Y QUE NO DEJAS DE PENSAR EN ELLA.  
TAMBIÉN, ES CIERTO QUE LA PRIMERA CREACIÓN  
ESTÁ EN LA MENTE,  
PERO TAMBIÉN LO ES QUE ESTA IDEA DEBA POTENCIARSE

HASTA LOGRAR LO MÁS FIELMENTE  
SU MATERIALIZACIÓN EN EL MUNDO REAL.  
(EL AUTOR, LUIS DAVID PÉREZ ROSAS)

VIVIR, REALMENTE VIVIR,  
ES INTENSIFICAR LOS MOMENTOS DE GOCE,  
DE SATISFACCIÓN,  
Y APROPIÁRSELOS CERRANDO LOS OJOS,  
PARA SENTIR QUE LA ALEGRÍA  
SE VA A INMORTALIZAR Y ETERNIZAR...  
Y DE HECHO SE INMORTALIZA HACIÉNDOSE ETERNA,  
(EL AUTOR, LUIS DAVID PÉREZ ROSAS)

COMO MANZANAS DE ORO,  
EN CANASTILLA DE PLATA,  
ES LA PALABRA DICHA,  
OPORTUNAMENTE.  
(MI MADRE, LICDA. MATILDE ROSAS ROBLES)

EL ARTE NO ES POR LO QUE RECIBES,  
SINO POR LO QUE HACES CON LO QUE TIENES.  
LO QUE TIENES ES LO QUE PRODUCES  
Y TAMBIÉN LO QUE RECIBES.  
ES CUESTIÓN DE ORDEN.  
SI TÚ ERES ORDENADO EN TUS  
PENSAMIENTOS CONGRUENTES CON TUS  
ACCIONES, ERES UN ARTISTA DE LA VIDA  
CON UN ALTO RENDIMIENTO.  
(MI PADRE, LIC. JOSÉ LUIS PÉREZ SOLANO Y HERRERA)

## ÍNDICE

	Pág.
Introducción.....	3
 <b>CAPÍTULO I. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN</b>	
1.1. La educación: concepto y modalidades.....	8
1.2. La comunicación en las diferentes modalidades educativas.....	9
1.3. La difusión cultural y la extensión universitaria en la educación no formal. El caso de la radio.....	20
1.4. Los medios de comunicación masiva: su potencial comercial VS su potencial educativo.....	26
1.5. Educación, radio, radiodifusión universitaria y difusión cultural.....	34
 <b>CAPÍTULO II. LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA</b>	
2.1. Contexto histórico de la radio en México.....	39
2.2. Legislación radiofónica.....	58
2.3. Los conceptos de la radiodifusión universitaria y el circuito cerrado de radio en las universidades.....	62
2.4. Breve historia de las radiodifusoras universitarias en la República Mexicana y el Distrito Federal.....	70
2.4.1. Radio UNAM.....	79
2.4.2. Radio Ibero.....	81
2.4.3. El Politécnico en Radio.....	82
2.4.4. Radio del ITESM.....	83
2.5. Circuitos cerrados de radio en las universidades de la ciudad de México.....	85
2.6. La radiodifusión universitaria como medio de difusión de la cultura.....	86
2.7. La Radio Universitaria Libre o Pirata y otras opciones de Radiodifusión Universitaria.....	89

### **CAPÍTULO III. LA RADIODIFUSIÓN EN LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

3.1. La UPN y la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de dicha Institución de Educación Superior.....	91
3.2. Radiodifusión en la UPN.....	96
3.3. ¿Y los estudiantes universitarios en la radio de la UPN?.....	109

### **CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE UNA RADIODIFUSORA UNIVERSITARIA PARA LOS ESTUDIANTES DE LAS LICENCIATURAS ESCOLARIZADAS DE LA UPN**

4.1. Procedimientos a partir de los cuales se conformará la propuesta.....	111
4.1.1. La aplicación de cuestionarios.....	112
4.2.2. Interpretación de resultados.....	115
4.2. Conformación de la propuesta <i>Radio UPN en el cuadrante</i> .....	130
4.3. Requisitos legales para las radiodifusoras universitarias.....	131
4.4. El organigrama de <i>Radio UPN en el cuadrante</i> .....	132
4.5. Recursos de producción para <i>Radio UPN en el cuadrante</i> .....	136
4.6. La propuesta de <i>Radio UPN en el cuadrante</i> .....	138

<b>CONCLUSIONES</b> .....	149
---------------------------	-----

#### **ANEXO 1. CUESTIONARIO ACERCA DE LAS POSIBLES**

<b>ACTIVIDADES RADIOFÓNICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UPN</b> .....	160
--	-----

#### **ANEXO 2. TABLA 5 (DETALLADA). ESTACIONES DE RADIO Y**

<b>PROGRAMAS FAVORITOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UPN</b> .....	163
---	-----

<b>FUENTES DE CONSULTA</b> .....	169
----------------------------------	-----

<b>OTROS</b> .....	179
--------------------	-----

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la radiodifusión universitaria no ha tenido el desarrollo mediático que se merece, ya que sólo existen cuatro emisoras de este tipo en todo el universo de instituciones de educación superior, en el Distrito Federal, a saber: Radio UNAM, Radio IPN, Radio IBERO y Radio del ITESM. Con esto, se puede decir que el desarrollo de este ámbito comunicativo y su estudio académico ha sido escaso y por ello es importante su estudio académico.

Pero, dos cuestiones que estimulan el trabajo de investigación en el terreno de la radiodifusión universitaria, son: 1) que existen en funcionamiento circuitos cerrados de radio dentro de los campus de algunas universidades; y 2) que algunas instituciones de educación superior cuentan con cabina de radio, como es el caso de la Universidad Pedagógica Nacional. Estos son aspectos importantes, que pueden impulsar la creación de cada vez mayores propuestas de radiodifusión universitaria.

La Universidad Pedagógica Nacional es una Institución de Educación Superior, creada por Decreto Presidencial, durante el sexenio del ex-presidente José López Portillo, en 1978. Tres han sido las funciones principales de esta Casa de Estudios: docencia, investigación, y difusión cultural y extensión universitaria.

Las finalidades de la presente tesis de maestría se inscriben en la tercera función -difusión cultural- y debido a que es muy amplia esta función, ésta tesis se centrará específicamente en lo que respecta a la radiodifusión universitaria.

En este sentido, cabe decir que la difusión cultural y la extensión universitaria constituye una función de primordial importancia para la UPN, ya que por medio de la divulgación de la producción académica la Institución puede dar a conocer su labor institucional ante otras universidades, así como su compromiso social.

Por otro lado, en la presente tesis de maestría se encuentran los fundamentos para aprovechar el potencial educativo de los medios de comunicación, en este caso de la radio, con el fin de contribuir a la construcción de una concepción de los medios de comunicación como promotores, creadores de cultura, mensajes educativos y dejar de lado el excesivo énfasis comercial que se ha depositado en los mismos.

Más explícitamente, esta investigación se dirige a plantear una propuesta que apunta a que la Universidad Pedagógica Nacional ofrezca una oportunidad más de formación educativa y expresión vía radial para la población estudiantil que la conforma.

Además del análisis de ésta función, también se realizará una propuesta que en este trabajo se desarrolla sobre una emisora para la UPN, que no sólo se limitará a la transmisión de mensajes educativos dentro del campus universitario, sino que trascenderá ese límite para divulgar el conocimiento universitario a sectores sociales externos a la UPN, lo cual ejercerá no sólo un impacto universitario sino social a un mayor nivel.

Uno de los objetivos más trascendentes de la radiodifusora universitaria que aquí se propone, es contribuir a que los estudiantes complementen el aprendizaje que recibieron al cursar las diversas asignaturas de sus respectivos planes de estudio, y que desarrollen el pensamiento crítico, analítico, reflexivo y propositivo acerca del contexto que cada carrera escolarizada de la UPN plantea, y así elevar el nivel de profesionalización del alumnado.

La metodología que se utilizó tuvo como fundamentos el estudio bibliográfico de diversas fuentes, además de la aplicación de la entrevista y el cuestionario. El marco teórico se conformó tomando como referencia los siguientes conceptos: comunicación, cultura, educación, medios de comunicación, radiodifusión, radiodifusión universitaria, entre otros, los cuales se encuentran sustentados en teorías de la comunicación y la educación.

Para establecer un vínculo entre teoría y práctica en la metodología empleada para la elaboración de la presente tesis de maestría, se revisaron y recuperaron los trabajos de diferentes autores en ámbitos diversos, tales como

medios de comunicación, comunicación educativa, radiodifusión en general y universitaria.

Por el lado de la investigación de campo, se consideró necesaria la aplicación del cuestionario como instrumento para la recolección de evidencias empíricas. El cuestionario sirvió como un medio de recopilación de todas las opiniones, las ideas y el sentir de la comunidad universitaria, lo que nos brindó elementos para mostrar la pertinencia y la viabilidad de la propuesta que nos ocupa.

Igualmente, la aplicación de la entrevista a académicos que han estado involucrados en las actividades de radiodifusión universitaria de la UPN, fue también relevante, pues permitió recuperar experiencias, vivencias y sugerencias que se intercalaron en el trabajo, y que contribuyeron a su conformación.

Entre los principales objetivos de esta tesis, se encuentran los siguientes:

- A) Conocer el panorama actual de la radiodifusión universitaria en México, particularmente en el D.F.
- B) Describir la historia, la forma de trabajo, la estructura y el contenido de la radio de la UPN.
- C) Conocer el estado actual de la participación estudiantil en la radiodifusión universitaria, particularmente de la UPN.
- D) Elaborar una propuesta radiofónica para la UPN.

Con base en lo anterior, este trabajo contribuye al desarrollo activo de la radiodifusión universitaria, como instrumento al servicio de los estudiantes, de la Universidad y de la cultura.

La presente tesis consta de cuatro capítulos:

En el primero, *Comunicación y Educación*, se expone el concepto de educación y las modalidades en que se desarrolla, así como su vinculación con la comunicación. Se subraya la relación entre ésta última y la educación no formal,

en la cual inscribimos las actividades de radiodifusión universitaria al ser producto del área de la difusión cultural. También, como aspecto principal que se encuadra en lo señalado, se destaca el potencial educativo de los medios de información masiva, dada su amplia cobertura en la sociedad mexicana y su uso común.

Respecto al segundo capítulo, *La Radiodifusión Universitaria*, se presenta un contexto histórico general de la radio en México, con el fin de describir los antecedentes de la radiodifusión universitaria y describir su diferencia con respecto a los circuitos cerrados de radio en las universidades, los espacios radiofónicos universitarios en la radio comercial y la “radio pirata”, además se ubica el objeto de estudio que nos ocupa, para definirlo, lo que permitió realizar una definición general y una caracterización de la radiodifusión universitaria como medio de difusión de la cultura.

Asimismo, en este apartado de la tesis se narra la primera experiencia y la más importante en nuestro país sobre radiodifusión universitaria: el caso de Radio UNAM, sin dejar de exponer la historia de otras iniciativas de este tipo, como: la Radio del Instituto Politécnico Nacional, Radio Ibero y la Radio del Tecnológico de Monterrey.

Respecto al tercer capítulo, *La radiodifusión en la Universidad Pedagógica Nacional*, aborda la historia de nuestro objeto de estudio: la radio de la Universidad Pedagógica Nacional, considerando sus fundamentos institucionales cimentados en los Proyectos Académicos Institucionales y en la labor de la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria. Asimismo, se describen los contenidos, algunas problemáticas y las formas de trabajo que ha tenido la radiodifusión de la UPN a través de su historia.

Una vez hecho esto, se enfatiza la función educativa y cultural, y por tanto la necesaria participación por parte del estudiantado en una radiodifusora universitaria de esta naturaleza.

Y en el cuarto capítulo, *Propuesta de una radiodifusora universitaria para los estudiantes de las licenciaturas escolarizadas de la UPN*, se indican los procedimientos a partir de los cuales se conformó dicha propuesta; es decir, se

explica cómo el uso del cuestionario fue un medio para tener acceso a la opinión de la comunidad estudiantil en relación con su participación en la consolidación de una radiodifusora universitaria en la UPN.

Asimismo, se explican los objetivos que persigue dicha propuesta comunicativa, sus características, los destinatarios, el presupuesto necesario, así como los beneficios para la comunidad estudiantil. Además se exponen los recursos materiales y humanos necesarios para el adecuado funcionamiento de una radiodifusora universitaria, el organigrama que indicará la estructura de dicha emisora con su consiguiente explicación. Al final de la presente tesis de maestría, se anotan las conclusiones a las que llegó el autor.

Cabe resaltar que, es importante el estudio teórico y empírico sobre la radiodifusión universitaria, debido a que es un evidente aspecto mediático de los procesos comunicativos en México y un potencial transmisor de mensajes educativos a grandes sectores sociales.

Este tipo de aportación es relevante a su vez, porque son muy pocas las investigaciones sobre radiodifusión universitaria, la cual representa una gran labor institucional de difusión cultural y del conocimiento producido por las universidades; sin embargo, no todas las universidades hacen uso de la radio como medio de expresión del saber y del estudiantado.

En este sentido, es necesaria la proliferación de tesis de maestría en este terreno, con el fin de enriquecer los estudios de las ciencias de la comunicación, conocer con mayor profundidad y amplitud al fenómeno radiofónico en las instituciones de educación superior y proponer nuevas formas de expresión estudiantil, con sentido educativo, vía los medios de comunicación, y cómo éstos pueden contribuir al beneficio social.

## CAPÍTULO I. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

La educación es un aspecto estrechamente relacionado con la sociedad; de esta guisa se desarrollan campos específicos en los que el sistema educativo penetra y ejerce su acción, como: la educación de adultos, la educación de los niños, la educación ambiental, la educación vía medios de comunicación, entre otros. En este capítulo, será necesario aludir, necesariamente, al concepto de educación y sus modalidades para vincularlo con el ámbito de la difusión cultural y la extensión universitaria, la cual, además de la docencia y la investigación, es una función sustantiva que las instituciones de educación superior deben realizar, con el fin de difundir el conocimiento producido a la sociedad en general.

De hecho, la difusión cultural es entendida, a *grosso modo*, como la expansión, a través de los *mass media*, del acervo cultural y del conocimiento que es producido por las instituciones de educación superior, el cual es dirigido a grupos de estudiantes universitarios, investigadores y a la sociedad.

Generalmente las formas de lograr la difusión de la cultura desde la universidad es vía medios de comunicación masiva (prensa, radio, televisión); pero en este trabajo nos dedicaremos específicamente a la difusión cultural a través de la radiodifusión universitaria, la que es un medio que puede tener una gran cobertura en la sociedad, ya que prácticamente cualquier ciudadano posee un aparato radial y por ello es un instrumento que tiene el potencial de hacer que los mensajes sean escuchados por la mayoría de los habitantes.

En este capítulo se establecerá un vínculo necesario para otorgar solidez teórica a la presente tesis de maestría, entre los conceptos de educación, sus modalidades, en concreto con la educación no formal en la cual se inscriben las actividades de radiodifusión universitaria como parte de las actividades de difusión cultural y extensión universitaria, función sustantiva que las universidades deben realizar, y así ilustrar que los medios de comunicación, particularmente el caso de la radiodifusión universitaria ejercen un potencial educativo tanto para las

universidades como para la sociedad mexicana, lo cual es un aspecto que las instituciones de educación superior no pueden escatimar.

### **1.1. La educación: concepto y modalidades**

Tan polémico como contradictorio resulta definir a la educación, pues ésta adquiere diversas acepciones según el momento histórico y el contexto intelectual en que se desarrolle. Lo que sí se puede afirmar es que la educación es acorde con el contexto económico, político y social de cada nación en el panorama mundial. Más explícitamente, para definir a la educación es necesario partir de un concepto imprescindible: cultura.

Según Harry Shapiro, “cultura es [...] un resultado total de la invención social, y debe considerarse como una herencia, ya que se transmite por precepto a cada nueva generación.”<sup>1</sup> Así, cultura es todo lo que produce el hombre para vivir. Es decir, es el conjunto de hábitos, normas, costumbres, creencias, roles heredados, así como de manifestaciones intelectuales, artísticas, y colectivas que caracterizan a un pueblo o nación, y que, a su vez, determinan la interacción social.

En este sentido, cabe destacar: “La cultura es, pues, el residuo acumulativo de eso que hemos asimilado, comprendido e integrado en nuestro pasado, y que se convierte en un elemento de nuestro presente, en conflicto o en combinación con nuestra percepción actual del mundo anterior.”<sup>2</sup> Y la educación es el proceso mediante el cual el sujeto confronta su pensamiento con la realidad y así se desprenden una serie de reflexiones y análisis tanto personales como colectivos sobre el contexto, lo que genera un rompimiento de esquemas preconcebidos o tradicionales, por consiguiente se inicia la transformación e innovación de la cultura. De ahí nace el pensamiento crítico, que siempre deberá estar presente en todas las épocas.

---

<sup>1</sup> Shapiro, Harry L. *Hombre, cultura y sociedad*. p. 231.

<sup>2</sup> Moles, Abraham A. y Elisabeth Rohmer. *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*. p. 150.

Cultura y educación forman un binomio inseparable, pues éste último es el medio por el cual el hombre puede apropiarse y vivir el patrimonio cultural. La educación es un proceso permanente en el que los sujetos, como seres sociales que son, intercambian ideas, reflexiones y análisis acerca de la realidad hasta llegar a su máxima comprensión, lo cual les lleva a la libre producción de alternativas o propuestas para transformar el contexto.

“La educación como hecho, posee un sentido humano y social. Consiste en un proceso por obra del cual las generaciones jóvenes van adquiriendo los usos y costumbres, los hábitos y experiencias, las ideas y convicciones, en una palabra, el *estilo de vida* de las generaciones adultas.”<sup>3</sup> Igualmente, dentro de este mismo proceso, las primeras no se limitan a sólo recibir el estilo de vida establecido, sino lo contrastan con su pensamiento para valorar las ventajas o desventajas, acuerdos o desacuerdos, lo que estimula la aparición de conflictos entre lo antiguo y lo nuevo, de tal manera que se da un proceso dialéctico “tesis-antítesis-síntesis”, ésta última significa el cambio cultural, que es guiado por el análisis y la crítica de las nuevas generaciones, y así sucesivamente se fortalece el pensamiento crítico, imprescindible para la evolución de toda civilización. Es decir, existe una relación dialéctica entre las distintas generaciones, entre los adultos y los jóvenes, los maestros y los alumnos, lo que se traduce en un enriquecimiento constante; tal es el significado de la educación para la vida humana.

De esta manera, la “educación es un proceso progresivo, permanente e intencional de parte del ser humano, que le conduce a un perfeccionamiento integral de su personalidad.”<sup>4</sup> Así pues, la educación no sólo es la simple transmisión de la cultura, sino que es el proceso por excelencia que estimula en los sujetos un pensamiento reflexivo, crítico y analítico que los impulse a la acción transformadora de sí mismos y de su entorno social, como lo señaló el pedagogo Paulo Freire.

Ahora bien, la educación puede tener carácter de formal, no formal o informal. La primera, se refiere al proceso de enseñanza inscrito en un currículum,

---

<sup>3</sup> Larroyo, Francisco. *Historia comparada de la educación*. p. 35

<sup>4</sup> Gutiérrez, Francisco. *Pedagogía de la comunicación*. p. 112.

y que además es organizado, reglamentado, avalado e impartido por el Estado aunque también sea impartida por instituciones privadas, de ahí su formalidad. “Si bien la educación formal es la que más claramente se identifica con la escuela como responsable directa de ejercer la función educativa, con métodos y objetivos abiertamente definidos”.<sup>5</sup>

Esta modalidad puede distinguirse tanto en el ámbito escolar como fuera de éste, es decir, en el aula o en otros lugares, pues la enseñanza semiescolarizada y los cursos abiertos y a distancia también son parte de una programación sistemática que tiene como fundamento las políticas gubernamentales e institucionales de cada estado. El estudio en esta forma educativa se distingue por la certificación o la obtención de niveles académicos con reconocimiento oficial: preescolar, educación básica, media superior y superior.

La segunda, “la no formal es también una educación generalmente institucionalizada, con objetivos y métodos pedagógicos definidos, pero no circunscrita a la escolaridad convencional”, esto es, sin la jerarquía reglada de grados académicos propia de la educación formal.”<sup>6</sup> En esta modalidad se identifica la impartición de cursos de diversos temas e idiomas, la capacitación de personal, cursos de actualización profesional y laboral, la educación para adultos. Cabe señalar lo que dice el pedagogo Jaume Sarramona al respecto: “La educación formal y la no formal son [...] intencionales, cuentan con objetivos explícitos del aprendizaje o formación y se presentan siempre como procesos educativamente diferenciados y específicos.”<sup>7</sup>

La educación no formal está presente también en las instituciones que imparten la educación formal, a través de una serie de actividades que tienen como fin enriquecer el patrimonio cultural de la comunidad académica. Se trata pues, de eventos culturales de diversa naturaleza, pero que no forman parte de un plan de estudios.

---

<sup>5</sup> García Duarte, Nohemy. *Educación mediática*. p. 13.

<sup>6</sup> *Ibidem*, p. 14.

<sup>7</sup> Sarramona, Jaume. *La educación no formal*. p. 19.

El pedagogo Thomas La Belle confirma lo anterior diciendo: “[...] la educación no formal es toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera de la estructura del sistema formal, para impartir ciertos tipos de aprendizaje a ciertos subgrupos de la población, ya sean adultos o niños.”<sup>8</sup>

La tercera, o sea, la educación informal, se caracteriza por una asistematicidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En esta modalidad “el aprendizaje se produce de forma aparentemente desorganizada y asistemática, pero paradójicamente, esta modalidad comprende el proceso por el cual [...] las vivencias cotidianas de toda persona constituyen su formación, sean estas vivencias de donde fueren, sin horarios y sin tutelajes oficiales. Aquí representa un papel muy importante el entorno social: amigos, medios de comunicación masivos, juegos y familia.”<sup>9</sup>

Esta enseñanza, alude a todo tipo de aprendizajes que puede adquirir el sujeto fuera de la escuela, del aula. Un ejemplo claro es el tipo de enseñanza y la variedad de aprendizajes que suscitan las emisiones de los medios electrónicos (radio, televisión) y el universo de vivencias que propicia el entorno social, tengan la intención de ser educativas o no.

Cabe señalar que, la concepción de educación que aquí se sostiene no se basa en una óptica tradicional, autoritaria y memorística, pues, con base la experiencia de Mario Kaplún, el “ser humano aprende mucho más construyendo, elaborando personalmente, que repitiendo lo que otros dijeron.”<sup>10</sup> Más explícitamente, la educación bancaria alude a todo tipo de enseñanza memorística, irreflexiva y pasiva. Por lo tanto, nos hemos remitido a una visión del sujeto como un individuo que participa activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y que por medio de él se autoconstruye. Al respecto Mario Kaplún señala:

Se trata asimismo de una educación problematizadora, que busca ayudar a la persona a desmitificar su realidad, tanto física como social.  
Lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por

<sup>8</sup> La Belle, Thomas. *Educación no formal y cambio social en América Latina*. p. 44.

<sup>9</sup> *Ibidem*, p. 14 y 15.

<sup>10</sup> Kaplún, Mario. *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. p. 36.

sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que los rodean [...] y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis [...].”<sup>11</sup>

En contraste, la educación tradicional o la enseñanza bancaria, según Paulo Freire es:

Para la concepción “bancaria” de la educación, el hombre es una cosa, un depósito, una “olla”. Su conciencia es algo espacializado, vacío, que va siendo llenado por pedazos de mundo digeridos por otro, con cuyos residuos de residuos pretende crear contenidos de conciencia.<sup>12</sup>

Esta forma de educación se identifica como un proceso de aprendizaje en el cual el profesor es el sujeto activo que transmite específicamente los contenidos al educando, quien se caracteriza por desempeñar un papel pasivo, de mera recepción acrítica y esencialmente memorística.

En este sentido, la relación entre profesor y alumno se torna autoritaria, pues el maestro convierte la práctica educativa en práctica de dominio y enajenación. Según Freire, el sujeto discente termina siendo domesticado, alienado, y como resultado pierde la capacidad de analizar, reflexionar, crear, y se convierte en un

ser obediente, sumiso, dependiente de órdenes que vienen del exterior, e incapaz de transformar su entorno en uno mejor.

Desde esta perspectiva, la educación se convierte en un proceso de adiestramiento, en el que los contenidos, en su mayoría, son aprendidos de manera memorística por el discente, sin que éste realice una previa reflexión y crítica de lo que aprende. Más explícitamente, siguiendo a Freire, la educación bancaria implica:

- a) que el educador es siempre quien educa; el educando, el que es educado;
- b) que el educador es quien disciplina; el educando, el disciplinado;
- c) que el educador es quien habla; el educando, el que escucha;

<sup>11</sup> Kaplún, Mario. *El comunicador popular*. p. 52.

<sup>12</sup> Freire, Paulo. *La educación como práctica de la libertad*. p. 17.

- d) que el educador prescribe; el educando sigue la prescripción;
- e) que el educador elige el contenido de los programas; el educando lo recibe en forma de “depósito”;
- f) que el educador es siempre quien sabe; el educando, el que no sabe;
- g) que el educador es el sujeto de proceso; el educando, su objeto.<sup>13</sup>

Con el fin de otorgar mayor sustento teórico al ámbito de la educación, cabe destacar que ésta es objeto de estudio interdisciplinario, pero históricamente el ámbito pedagógico es el más relacionado y especializado.

Hoy en día, la pedagogía cobra cada vez mayor sentido en su existencia, pues se encuentra en un proceso de evolución, expansión, profundización e innovación en diversos ámbitos, tales como: currículum, planeación educativa en todos los niveles escolares, así como sistemas y métodos de enseñanza escolarizada y abierta; orientación educativa, tests para la identificación de vocaciones, de capacidades, aptitudes, inteligencias; docencia, técnicas de enseñanza-aprendizaje, formación y actualización; comunicación, el papel de el pedagogo en los medios masivos, estrategias pedagógicas para suscitar la crítica de los mensajes; capacitación de personal en el sector público y la iniciativa privada, etc. Lo anterior ha contribuido decisivamente a la constitución de nuestro Sistema Educativo Nacional y a la formación de ciudadanos al servicio de los intereses nacionales.

Sin embargo, parece necesario destacar que una rama de estudio de la pedagogía es la andragogía, la cual consiste en instrumentar a la andralogía para la

educación de adultos; la andralogía es el estudio del período de la adultez, desde el final de la adolescencia hasta la ancianidad. Siendo así que la pedagogía es y ha sido un concepto generalmente utilizado para el estudio de la educación del niño.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> *Idem.*

<sup>14</sup> *Cfr. Ludojoski, Roque L. Antropogogía. Educación del hombre. p. 75-77.*

Es así como se establece la diferencia en el estudio del aprendizaje de los infantes y de los adultos, pues evidentemente los procesos cognitivos son disímbolos. Sobre esto, cabe decir lo siguiente:

El sistema educativo, en consecuencia, debe considerar que el adulto posee una capacidad distinta y diferenciada de aprendizaje, lo cual incluso ha dado origen a una rama específica de la pedagogía que estudia estos problemas pedagógico-didácticos: la andragogía.<sup>15</sup>

La andragogía se postula como un campo de estudio que explora cada vez nuevas alternativas educacionales para el mejoramiento progresivo de la educación de la adultez, tomando como referencia el proceso de enseñanza-aprendizaje de las personas mayores, y por consiguiente innovar teorías para transformar la práctica andragógica. Respecto a esto, se destaca:

La andragogía viene a dar cuenta teórica de un fenómeno que los educadores de adultos venían observando en su práctica: que los adultos buscan experiencias de aprendizaje significativas, capaces de producir cambios o modificaciones en su situación inmediata, y, por tanto, dicho aprendizaje es sólo una puerta de entrada en la búsqueda de una vía que les permita ser los propios protagonistas de esos cambios.<sup>16</sup>

Entonces, la andragogía utiliza diversas técnicas de enseñanza, contenidos y medios que estimulen en los sujetos el “descubrimiento crítico [...] [de] la situación concreta, existencial en que se forman.”<sup>17</sup> Ello implica que la pedagogía fomentará activamente, en el hombre, la capacidad de asumirse “como ser social e histórico, como ser pensante, comunicante, transformador, creador, realizador de sueños”<sup>18</sup>. Sólo así podremos formar una sociedad mayormente participativa en todos los sentidos, para que transforme su realidad en una mejor.

---

<sup>15</sup> Adams, F. *Andragogía, ciencia de la educación de adultos*. Caracas, Fidea, 1970. En: Ander Egg, Ezequiel, Ettore Gelpi, Jeanette Hernández, Javier Peiro y Mariano Jabonero. *La educación de adultos como organización para el desarrollo social*. p. 55.

<sup>16</sup> Ander Egg, Ezequiel, Ettore Gelpi, Jeanette Hernández, Javier Peiro y Mariano Jabonero. *La educación de adultos como organización para el desarrollo social*. p. 55 y 56.

<sup>17</sup> Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. p. 35.

<sup>18</sup> Freire, Paulo. *Pedagogía de la autonomía*. p. 42.

Este conjunto de conceptos ha sido expuesto con el fin de dar cuenta de un sustento teórico definido, y de servir como preámbulo para el siguiente apartado.

## 1.2. La comunicación en las diferentes modalidades educativas

Este apartado, tiene el objetivo de dar cuenta de cómo la comunicación interviene en las diversas modalidades de la educación, y así abundar un poco más en los sustentos teóricos. Entonces, al incursionar en el ámbito de la educación y la cultura, es insoslayable referirnos al de la comunicación, puesto que sin ésta es imposible la difusión y expansión del patrimonio cultural. La comunicación es inherente a toda enseñanza-aprendizaje, a la educación en general, ya que lo que se transmite, enseña, aprende, etc., a la vez, se comunica a los demás.

La comunicación es un proceso, esencialmente humano, en el que dos o más sujetos dialogan entre sí, suscitando la reflexión y el análisis acerca de la realidad a que se refieren, con el fin de transformarla. “El mundo humano es un mundo de comunicación.”<sup>19</sup> En pocas palabras si no hay comunicación, no puede haber sociedad, puesto que no puede existir una “sociedad individualizada, incomunicada”. La comunicación entre sujetos es la que promueve el proceso de socialización entre ellos.

de La acción de comunicar, de poner en relación a los individuos a través un punto y otro del espacio o de una época a otra en el tiempo, mediante el registro o el documento, no es un *proceso adquirido y estable* que no sigue sino perfeccionamientos menores, y para el cual la tarea del sistema social sería la de saber cómo se le puede utilizar mejor en una meta de *educación* o de *cultura*.<sup>20</sup>

Además, precisamente, como señala Antonio Pasquali, el concepto comunicación guarda una estrecha relación con el término comunidad, tan es así que comunicarse significa “estar en común”, “ponerse en común con los demás”. Es decir, socializar y compartir la cultura, las formas de vida, creencias, hábitos, derechos y obligaciones.<sup>21</sup>

<sup>19</sup> Freire, Paulo. *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. p. 74.

<sup>20</sup> Moles, Abraham A. y Elisabeth Rohmer, *Op Cit.*, p. 143.

<sup>21</sup> Cfr. Pasquali, Antonio. *Comprender la comunicación*. p. 44.

lo  
los  
una

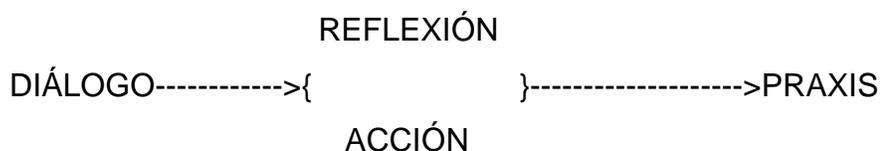
Si diciendo la palabra con que al *pronunciar* el mundo los hombres transforman, el diálogo se impone como el camino mediante el cual los hombres ganan significación en cuanto tales. Por esto, el diálogo es

reflexión  
debe  
de  
simple

exigencia existencial. Y siendo el encuentro que solidariza la y la acción de sus sujetos encauzados hacia el mundo que ser transformado y humanizado, no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas de un sujeto en el otro, ni convertirse tampoco en un cambio de ideas consumadas por sus permutantes.<sup>22</sup>

Entonces, la comunicación en el proceso educativo alude a los diversos procesos de interacción verbal que se establecen entre los docentes y discentes, por ejemplo en el aula o fuera de ésta. Para ejemplificar lo anterior, nos parece necesario enunciar y explicar el modelo de educación y el de comunicación con el que nos identificamos. El primero es tomado del autor Paulo Freire y es el siguiente.

Esquema 1. Modelo de interacción de Paulo Freire.



Fuente: Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. p. 103.

Y el segundo alude al esquema clásico de la comunicación.

Esquema 2. Modelo clásico de comunicación.



Fuente: Cfr. Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*.

<sup>22</sup> Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. p. 101.

Cabe decir que, el proceso de la comunicación es más complejo y especializado según el objetivo y el contenido que se persiga; pero son pertinentes para los fines de explicación de este trabajo. Ambos modelos hacen referencia especialmente a la comunicación interpersonal; empero, para comprender el fenómeno comunicativo vía los medios de comunicación, aludiremos a otro modelo más adelante. El modelo de educación referido nos parece que satisface las expectativas de toda educación activa, dinámica, sea en el aula o fuera de ella.

Pues, como se ve, retomando a Paulo Freire, se propone el diálogo como un factor decisivo para estimular el pensamiento problematizador sobre el entorno, la innovación de ideas, la crítica, el análisis, la reflexión, lo que orientará al sujeto a la acción constante y progresiva, o sea a la praxis, a la transformación de su realidad. Así, consideramos que el modelo de educación de Paulo Freire, coincide con el modelo de comunicación. Más explícitamente, este último se ilustra una reciprocidad, entre el emisor y receptor, y ello implica que ambos intercambian sus lugares en el acto comunicativo, ya sea en el aula o fuera de ésta. Bajo esta perspectiva no existen niveles de autoridad o jerarquías en la relación social. La retroalimentación, como se expone, la igualdad de condiciones, y el enriquecimiento cultural son factores imprescindibles en el proceso comunicativo y educativo.

Entonces, tanto el emisor como el receptor entablan una conversación, un diálogo que contribuirá activamente a la generación de ideas, reflexiones, para que los individuos logren la transformación de su contexto.

Así, tenemos que comunicación y educación es un binomio inseparable que, desde una óptica pedagógica, puede enriquecer sustantivamente el proceso de enseñanza-aprendizaje de los individuos.

Sin embargo, el concepto de comunicación no se agota en el diálogo, sino es más amplio. Es decir, también se refiere “a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.”<sup>23</sup> Así, la relación

---

<sup>23</sup> Pasquali, Antonio *op. cit.*, p. 41.

“emisor-mensaje-receptor” que se establece en los sujetos con las emisiones liberadas por lo *mass media* es también un proceso de comunicación. Y dependiendo del contenido también puede ser un proceso educativo que se inscribe dentro del ámbito de la educación no formal, del que a continuación hablaremos.

Como hemos dicho en líneas anteriores, el proceso comunicativo y la retroalimentación también pueden darse fuera del salón de clases. Pongamos un ejemplo en el que tengan que ver los medios masivos de comunicación. El caso de una estación de radio que transmite programas acerca de temas variados y, por consiguiente, envía mensajes al público, al parecer es una comunicación vertical y

autoritaria, porque supuestamente no existe una retroalimentación entre el emisor y receptor. Pero no es así.

Entonces, efectivamente, si existe una retroalimentación o comunicación. Ello constituye una forma de diálogo. Así, la relación “emisor-mensaje-receptor” que establecen las emisiones con sentido educativo liberadas por lo *mass media* es también un proceso de comunicación, un intercambio de ideas entre los sujetos.

En lo que respecta a la comunicación en la educación informal, podemos decir que se desarrolla a través de los encuentros informales, asistemáticos y cotidianos entre los sujetos, en cualquier tiempo, lugar y situación. Por ejemplo, un padre que en un día de campo enseña a su hijo las bondades y propiedades de la naturaleza; o las actividades realizadas por los *boy scouts* o como varios programas radiales lo han venido haciendo desde hace mucho tiempo, la audiencia después de escuchar determinado programa radiofónico, puede sostener una comunicación con el emisor, a través de encuestas, cuestionarios, llamadas telefónicas, correos postales y electrónicos. De ahí que algunos casos,

---

principalmente en las radiodifusoras educativas y las universitarias, los contenidos que se lanzan al aire son temas de interés para la opinión pública.

### **1.3. La difusión cultural y la extensión universitaria en la educación no formal. El caso de la radio**

Este apartado tiene la intención de definir la difusión cultural y la extensión universitaria para relacionarla con la educación no formal, en la cual se ubicará a la radiodifusión. Primeramente, para lograr una mayor comprensión conviene referirnos a la difusión cultural y luego explicar qué es extensión universitaria, y después realizar la fusión de conceptos.

El investigador Leopoldo Zea menciona que:

“[...] la difusión cultural [...] se [...] considera como una tarea relativamente complementaria de la docencia. Se busca ofrecer a los universitarios aquellos aspectos de la cultura llamada superior, que no están a su alcance en las cátedras, seminarios, laboratorios o talleres. En este sentido se pone el acento de la difusión cultural [...] en las artes plásticas, el teatro, la música, el cine y la danza. Así como de conferencias, cursillos y cursos que permitan al mismo universitario estar al tanto de temas culturales que no estarían a su alcance a través de la tarea puramente docente o de la investigación.<sup>24</sup>

Además, los investigadores Fernando Pérez Correa y Hanns-Albert Steger indican que:

Algunas universidades sostienen muy complejos programas de difusión cultural e instalaciones que permiten a músicos, actores, escritores, cineastas e instalaciones, adiestrarse expresando sus propios logros; y a ellos mismos, a la comunidad universitaria y a la sociedad más general, entrar en contacto con expresiones valiosas de las bellas artes a través de distinguidos exponentes.<sup>25</sup>

Consiguientemente, la difusión cultural es la expansión del saber y del conocimiento científico y artístico que es producido en las instituciones de educación superior, con el fin de que la comunidad universitaria, otras universidades y la sociedad en general puedan recibir y tener los beneficios de la cultura.

---

<sup>24</sup> Zea, Leopoldo. “Objetivos y orientaciones de la difusión cultural universitaria”. En: UNAM. *La difusión cultural y la extensión universitaria en el cambio social de América Latina*. p. 52.

<sup>25</sup> Pérez Correa, Fernando y Hanns-Albert Steger. *La universidad del futuro*. p. 51.

Por otro lado, sobre la extensión universitaria Jorge Barojas Weber destaca:

La llamada educación extramuros o educación no formal constituye la región en la cual actúa la extensión universitaria. Por medio de ella, tal como su nombre lo indica, la universidad se extiende, aumenta la superficie que cubren las ideas y las acciones en ella vivas. Así, la universidad ocupa un espacio intelectual mayor que el asociado a la enseñanza y la investigación: la capacitación de profesionales, la búsqueda de nuevos conocimientos y la solución de problemas. La planeación, desarrollo, evaluación y divulgación de proyectos tendientes a incrementar y mejorar el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores de los universitarios, tiene pues mayor sentido que el meramente utilitario para el grupo de profesores-investigadores y de alumnos-profesionales que forman esa población de la región académica. [...] tan importante función universitaria, sin ella la investigación y la docencia resultarían rutinarias, limitadas e inclusive estériles en cuanto a sus beneficios sociales.<sup>26</sup>

Además, el investigador Evaristo Luvian Torres, explica a continuación a la extensión universitaria:

El sentido de la extensión universitaria a la comunidad debe considerarse también como un “modo de ser” y “estilo de vida” de la universidad para con la comunidad. La extensión académica forma parte indivisible de la extensión universitaria; con su práctica se diversifican los contenidos y propósitos de la difusión cultural. El objetivo general de la extensión académica a la comunidad consiste en: extender los conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que se generan en la Universidad y, vincularlos a las necesidades sociales de la comunidad externa, mediante la promoción de cursos y talleres extracurriculares y la organización de actividades de enseñanza grupal tales como mesas redondas, seminarios, simposios tendientes a enriquecer la formación integral del individuo. El sentido de la extensión académica representa el encuentro solidario de participación y de

enseñanza dialéctica de la universidad con las necesidades sociales de su entorno.<sup>27</sup>

Además, la investigadora María de Lourdes Ramírez destaca que las características de la extensión universitaria son:

<sup>26</sup> Barojas Weber, Jorge. *La enseñanza como vínculo entre la investigación y la extensión universitaria*. p. 61.

<sup>27</sup> Luvian Torres Evaristo. “El sentido y la tarea de las actividades de extensión académica a la comunidad”. En: UNAM. *Memoria I Coloquio de extensión académica 21, 22 y 23 de noviembre de 1983*. p. 141.

- 1.- Ubicada fuera del sistema educativo formal, ajustada a las necesidades sociales.
- 2.- Usa la infraestructura universitaria para ampliar coberturas y minimizar costos al coordinarse con otras dependencias para desarrollar estas características.
- 3.- Proporciona una formación sistemática de corta duración, que ofrece conocimientos y desarrolla habilidades práctico-instrumentales.
- 4.- Induce y socializa el conocimiento producido en las instituciones de enseñanza superior por tanto, permite distribuir a través de medios informales el conocimiento entre el grueso de la población.
- 5.- Genera la capacidad de imaginación científica y tecnológica. Esta capacidad se forma a partir de conocimientos generales y básicos, de carácter teórico-práctico, que implican un currículum, orientado hacia la formación de las bases del conocimiento científico-tecnológico y de la capacidad para el aprendizaje continuo.<sup>28</sup>

La extensión universitaria es un aspecto también académico y no menos importante y debe estar en coordinación directa con la docencia y a investigación. La extensión universitaria es la expresión del conocimiento de las instituciones de educación superior y el vínculo con la sociedad. Esta actividad es interdisciplinaria y con una amplitud cultural y se entiende como el conjunto de acciones educativas dirigidas en forma accesible a la diversidad de sectores sociales.

Precisamente, la extensión universitaria tiene como fin extender los conocimientos y el saber científico así como el patrimonio cultural a través de acciones coordinadas para lograr la mayor cobertura posible.

El quehacer de la extensión universitaria, pues, expresa y pone al alcance de la sociedad en general aspectos políticos, científicos, económicos, sociales y artísticos, a través de acciones como cursos de capacitación para el trabajo, conferencias dirigidas a la actualización profesional, así como proporcionar toda una serie de eventos culturales con función didáctica encauzados a estimular el desarrollo humano y social. De ahí tenemos un aspecto importante que en breve lo

---

<sup>28</sup> Ramírez, María de Lourdes. "Extensión académica: extender conocimientos que respondan a necesidades sociales". En: UNAM. *Memoria I Coloquio de extensión académica 21, 22 y 23 de noviembre de 1983*. p. 135.

analizaremos: la difusión cultural y la extensión universitaria se consolidan y se realizan desde la educación no formal.

Una vez definido cada concepto, es preciso citar una definición que comprenda al binomio como una unidad. Al respecto y tomando como base el Proyecto Académico de la Universidad Pedagógica Nacional<sup>29</sup>, se menciona lo siguiente:

La difusión cultural y extensión universitaria constituyen una función académica propia de toda universidad, función entendida como un proceso de comunicación del quehacer universitario que permite el establecimiento de un diálogo permanente y enriquecedor con la sociedad. Este diálogo se expresa en un proceso de interacción mediante el cual la universidad lleva a la sociedad sus experiencias y conocimientos, y a la vez los transforma y valoriza con las inquietudes educativas y con las expresiones culturales de la comunidad.<sup>30</sup>

Como complemento de esta definición, Alfonso Rangel Guerra sostiene lo siguiente acerca de la difusión cultural y la extensión universitaria.

Función sustantiva de las instituciones de educación superior que tiene como finalidad hacer participar de los beneficios de la educación y la cultura a todos los sectores de la sociedad, para lograr su integración y superación.<sup>31</sup>

Así, la difusión cultural y la extensión universitaria son un binomio inseparable que realiza una función cultural ante el espectro social, lo cual demuestra uno de tantos vínculos necesarios entre la universidad y la sociedad.

La difusión cultural implica todo el bagaje de conocimientos y saberes científicos y artísticos que se crean en la universidad; y la extensión universitaria es, precisamente, las formas en que esa producción cultural que se hacen en la unviersidad se divulgarán vía, principalmente, los medios masivos de comunicación, como la radio, la prensa y la televisión. Por ello, la difusión cultural

<sup>29</sup> De hecho, se cita al Proyecto Académico de la Universidad Pedagógica Nacional, ya que el presente trabajo se centrará en un estudio de caso sobre dicha institución de educación superior.

<sup>30</sup> UPN. *Proyecto académico UPN (1985)*. p. 8.

<sup>31</sup> Rangel Guerra, Alfonso. *Glosario de educación superior*. p. 27.

penetra en la población gracias a las actividades que hacen posible extender los saberes a la sociedad, de ahí que difusión cultural y extensión universitaria sean un binomio inseparable.

Por ello, tenemos que la función de difusión cultural y extensión universitaria es un proceso permanente que consiste en emitir mensajes con sentido cultural para la sociedad y coadyuva activamente en el fortalecimiento intelectual de la propia universidad, además de otros sectores sociales.

Ahora bien, dijimos unos párrafos atrás que un aspecto clave es que la educación no formal es una expresión de la difusión cultural y la extensión universitaria. Como ya se ha señalado, la educación no formal consiste en todo tipo de eventos y programas pedagógicos que tienen como objetivo generar diversos aprendizajes en un determinado público y la sociedad en general, lo cual puede llevarse a cabo a través de las emisiones emitidas por los medios de comunicación masiva.

Entonces, podemos decir que existe un proceso comunicativo en la educación no formal. Esto porque el proceso comunicativo se da por medio de los mensajes emitidos, desde un emisor a un receptor, con fines específicos; y esto inscrito en la educación no formal se ilustra porque en ésta los contenidos transmitidos no están incorporados rigurosamente a un currículum ni necesariamente avalados por el Estado, sino son emanados con cierta libertad, en este sentido. Por ejemplo en la radio, se da de una manera ágil a través de las ondas hertzianas que viajan por el aire para tener una amplia cobertura en la nación. La radio es el medio que mayor penetración puede ejercer en el mundo, y por consiguiente puede servir para difundir mensajes educativos, concientizadores y así contribuir a la eliminación del rezago educativo social.

La intencionalidad educativa de la radio puede ser ilimitada y coadyuvar como instrumento de actualización profesional y ofrecer nuevas perspectivas intelectuales para interpretar con mayor claridad y profundidad los sucesos del entorno. De esta guisa, también a la televisión se le puede ver desde una óptica

educativa; ya vemos la amplia y variada programación televisiva del Canal 11, 22, por ejemplo.

La educación no formal vía medios, como aquella que advierte la necesidad de contribuir al enriquecimiento educativo y cultural de la colectividad, transmitiendo programas que atiendan temas de interés nacional e incluso impartir clases, cursos académicos y talleres, vía radio o televisión. Por ejemplo, Radio Universidad ha transmitido programaciones en las que se imparten materias escolares para enseñar

diversos contenidos e incluso idiomas, además de programas que contribuyen al enriquecimiento educativo de la sociedad.

Las ventajas que ofrece esta modalidad educativa son variadas. Por ejemplo: dada la gran cobertura de la radio, extiende el saber y el conocimiento, incluso hasta los sectores más lejanos; no requiere la presencia del sujeto en un aula, quien generalmente labora de tiempo completo; proporciona un ahorro sustancial en la compra de materiales escolares y viáticos de traslado; adecuación en el tiempo y espacio del receptor; se pueden realizar al mismo tiempo otro tipo de actividades que no requieran niveles altos de concentración; entre otras.

Cabe señalar que ésta no es una estrategia pedagógica cuyo objeto sea fomentar la pasividad y “flojera” en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino promover un mayor número de oportunidades educativas para quienes no tienen los recursos para estudiar la educación formal, por ejemplo en una Institución, o para quienes deseen emplear con un sentido de aprendizaje y enriquecimiento educativo su tiempo libre.

Sin embargo, también el hecho de estudiar y aprender en esta forma implica una gran exigencia: la autodisciplina, la responsabilidad y la perseverancia para llevar a su término la materia impartida, si es el caso, o para asimilar con profundidad el contenido educativo. Asimismo, se requiere la habilidad del autodidactismo, es decir, ser capaz de aprender por cuenta propia.

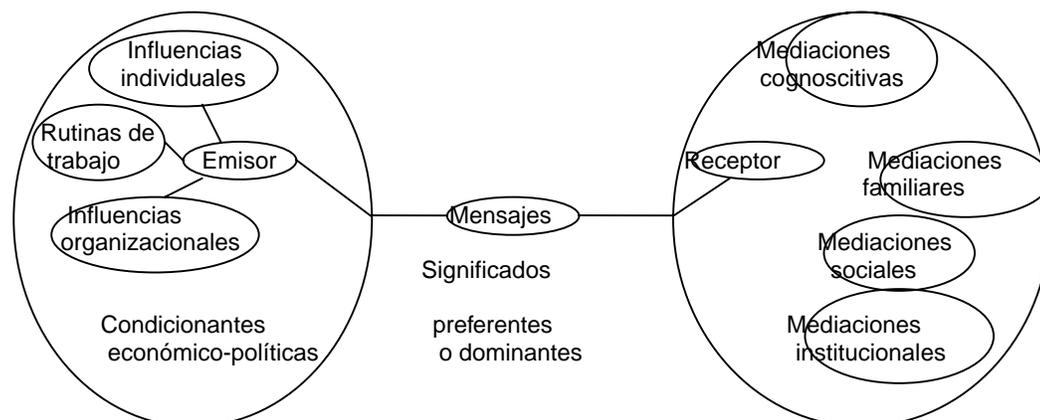
Respecto al grado de aprendizaje adquirido por el receptor, no demerita el hecho de que no haya asistido y presentado las evaluaciones en un aula. En algunos planes de estudio que contienen programas radiofónicos, las evaluaciones del nivel de conocimientos acerca de tal o cual curso radiofónico, por ejemplo, se realizan en un determinado centro educativo; en otros casos no existe tal proceso para asignar calificaciones, sino el mismo receptor internaliza lo que considere de mayor importancia del curso o la serie, tal es el caso de la educación no formal; lo cual complementa el proceso de enseñanza-aprendizaje llevado a cabo en el aula, lo principal. Lo que resalta en este tipo de procesos educativos es la capacidad del educando para aprender vía los medios de comunicación masiva.

#### 1.4. Los medios de comunicación masiva: su potencial comercial VS su potencial educativo

En este apartado, se explicará un modelo de comunicación masiva, se definirá a los medios de comunicación masiva y se valorará su potencial educativo y comercial, con el fin de destacar el primero como una opción para la sociedad.

El proceso comunicativo a nivel interpersonal es distinto que a nivel masivo, pues los procesos de contacto no son directos, sino indirectos. Por ejemplo, cuando alguien escucha la radio u observa las imágenes televisivas no puede interactuar de la misma manera que en una conversación con una o varias personas. Así, el proceso comunicacional se torna disímulo y es necesario recurrir a un modelo para comprender dicho aspecto. En este sentido, mostramos un modelo de comunicación de masas:

Esquema 3. Modelo de comunicación de masas.



Fuente: Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. p. 33.

Así, podemos decir que las influencias individuales que tienen los seres humanos de sus semejantes, las rutinas de trabajo que dependen según las cargas laborales y el tipo de empleo, la forma de organización social que lleva a cabo tal o cual contexto social y las condicionantes económicas y políticas de un entorno cultural determinado históricamente, van determinando paulatinamente las características del emisor (los medios de comunicación masiva) y estos a su vez producen y difunden mensajes cuyo contenido es, asimismo, influido por las condicionantes de los emisores; cada medio de comunicación (televisión, radio y prensa) ejerce su propia política comunicativa, social e ideológica, sin que necesariamente todas las televisoras o radiodifusoras o prensa compartan la misma pauta o línea de acción.

Los mensajes pueden ser preferentes, dominantes o alternativos, esto significa que el contenido que emanan los *mass media* tiene características definidas y públicos diferenciados entre sí; cada mensaje va dirigido a una determinada audiencia, a un público meta específico. El contenido puede ser referido a temas de economía, política, ventas de productos, cultura, sociedad, música, educación, etcétera; algunos mensajes tienen, además, la función de penetrar en el pensamiento de la sociedad y conformar o contribuir a que la colectividad se conforme una opinión sobre tal o cual tema.

Además, el contenido mediático puede tener una intencionalidad implícita o explícita, según sea la política comunicativa y su nexos con los sistemas de poder, por ejemplo, los sistemas gubernamentales, empresariales, religiosos. De hecho, el comunicólogo Daniel Prieto señala:

Los mensajes propalados a través de los medios de difusión colectiva son un producto específico de la sociedad industrial; surgidos de ella y por las necesidades de su desarrollo. Si reconocemos que detrás de todo mensaje producido y distribuido de esta forma hay una cierta

intencionalidad (ninguno de ellos es inocente, producto de un juego o un favor social que la haría a la población), debemos preguntarnos cuál es la intencionalidad dominante en una sociedad organizada como la nuestra.<sup>32</sup>

Por otro lado, de acuerdo con en este modelo, la función del receptor está condicionada por las mediaciones cognoscitivas (los niveles de escolaridad y conocimiento), las mediaciones familiares (la interacción con los parientes), las mediaciones sociales (el contacto con los compañeros de trabajo, los amigos) y las mediaciones institucionales (la influencia de las ideas y los mensajes de la iglesia, la universidad, por ejemplo, en los individuos). De todo ello dependerá cuán grande o pequeño sea el entendimiento del mensaje por parte de los sujetos.

Ahora bien, es prudente partir de una definición de los medios de comunicación masiva. Desde la perspectiva del pedagogo Jaime Sarramona, señala lo siguiente:

Entendemos por *medios de comunicación* todo instrumento y/o soporte que vehicula información susceptible de ser codificada analógicamente arbitrariamente. Los medios de comunicación establecen relaciones entre sistema emisor y sistema(s) receptor(es), relaciones que pueden ser unidireccionales, bidireccionales e incluso interactivas.<sup>33</sup>

Con base en lo anterior, los medios de comunicación son aparatos derivados de las nuevas tecnologías, y sirven para que los sujetos distantes logren una comunicación mediante alguno o todos los sentidos. Así, la radio y la televisión, principalmente, han sido los artefactos que vehiculan el contenido informativo a grandes sectores poblacionales, incluso hasta los más lejanos, en donde juega un papel fundamental la radiodifusión.

Asimismo, las características de la comunicación masiva, según Denis McQuail, son: necesidad de financiamiento, recursos humanos y técnicos; información orientada a públicos amplios; la forma de distribución de los mensajes es informal; la audiencia es heterogénea; simultaneidad a públicos lejanos entre sí; la relación entre emisor y público es impersonal, entre otras.<sup>34</sup>

<sup>32</sup> Prieto Castillo, Daniel. *Diseño y comunicación*. p. 11.

<sup>33</sup> Sarramona, Jaime *op. cit.*, p. 137.

<sup>34</sup> Cfr. Mcquail, Denis. *Sociología de los medios masivos de comunicación*. p. 21-23.

En la mayoría de los casos, el uso de los medios de comunicación masiva obedece a intereses mercantiles, comerciales, lucrativos. En cambio, las intenciones pedagógicas de estos medios, por ejemplo la radio, han sido muy limitadas, ya que las emisoras educativas y las radiodifusoras universitarias no han tenido un desarrollo tan creciente como las comerciales.

El problema fundamental radica en el momento en que los *mass media* otorgan prioridad al interés y opinión de una minoría (élite) que al de la mayoría de la población. O sea, cuando se antepone al receptor público la preferencia del receptor privado, del afán propagandista y mercantilista, del comercio. Así, “los medios masivos de comunicación servían incondicionalmente a las clases dominantes, y reproducían la ideología de éstas a través de la producción industrial de mensajes comunicacionales estandarizados, repetitivos y estereotipados.”<sup>35</sup>

Con base en lo anterior y como señala Armand Mattelart: “El medio de comunicación de masa en su función de entretenimiento consume y consume la actividad del receptor, pero no la despierta”<sup>36</sup>. En este sentido, es evidente que tal uso de los medios de comunicación masiva convierte a la cultura como un objeto de consumo, de venta, lo cual es una realidad que debe de transformarse, ya que la cultura no puede limitarse a ello. La cultura se ha comercializado y por consiguiente vulgarizado. Ante esta situación, la cultura tiene que renovarse, vivirse

humanamente, ser compartida por todos, más no ser guiada por intereses de una minoría.

Así, la intencionalidad de estos medios de comunicación masiva ha sido, en ciertas ocasiones, la mediatización y la distracción acerca de los acontecimientos y hechos económicos, políticos y sociales realmente importantes y trascendentes que suceden en México, como el alza de precios, crisis económicas, las condiciones precarias de los indígenas, etcétera.

---

<sup>35</sup> *Ibidem*, p. 41.

<sup>36</sup> Mattelart, Armand. *La comunicación masiva en proceso de liberación*. p. 135 y 136.

Es evidente que varios de los programas televisivos y radiofónicos han soslayado los contenidos educativos y de interés social, transmitiendo contenidos superficiales o sin trascendencia para la audiencia, lo cual no estimula la capacidad de análisis y crítica de ésta. Esto, precisamente, es lo que se debe eliminar definitivamente. Al respecto, Antonio Pasquali menciona:

“Patrones comerciales o autoritarios de *uso* han terminado por imponerse en un vacío jurídico, político y cultural, o en connivencia con poderes políticos inconscientes de la vocación de *servicio público* inherente a los medios, sobre todo radioeléctricos. El problema del uso y controles de la comunicación social han alcanzado hoy una dimensión internacional.”<sup>37</sup>

Ahora bien, cabe hacer una última reflexión que consideramos valiosa acerca de los medios de comunicación masiva, a fin de ilustrar el impacto de aquellos en la sociedad contemporánea. Actualmente, los medios de comunicación masiva: la radio, la televisión y la prensa, aunados con la tecnología electrónica de punta, como la cibernética, el internet, han rebasado las barreras entre lo que acontece en una y otra nación.

Los medios enseñan y cada vez alcanzan mayor penetración en la sociedad, incluso en los sectores más desposeídos, para difundir las ideas con intenciones de manipulación a las masas. Además, imponen su manera particular de enseñar, deciden el contenido de acuerdo a intereses ocultos, y así llegamos a que toda información va dirigida, lo cual ejerce un mayor impacto en las mentes de los seres humanos, que los mensajes en la escuela.

Los investigadores Armand y Michèle Mattelart complementan esta idea al decir: “Toda transmisión del saber tiende a pasar por la regla de los medios masivos y de la cultura de masas [...]”.<sup>38</sup> La información emitida por los medios

<sup>37</sup> Pasquali Antonio, *Op. Cit.*, p. 38.

<sup>38</sup> Mattelart Armand y Michèle. *Los medios de comunicación en tiempos de crisis*. p. 67.

supera en gran medida a la que se ventila en las instituciones de educación, por ejemplo, superior.

Pues, a escala mundial y universal, los medios con su acción ejercen un poder de actualización sobre el acontecer cotidiano, en mayor medida que la escuela. Así, se menciona que los medios son los creadores de una especie de: “aula sin muros”, ya que rebasan en sumo grado la acción del maestro sobre el alumno dentro de un aula, y constantemente están emitiendo información reciente: lo que acontece en México, Francia, Japón, Estados Unidos, Colombia, Australia, etcétera. Ello fomenta un mayor número de aprendizajes en los sujetos, que los adquiridos dentro del salón de clases.

Al respecto, Marshall McLuhan menciona:

Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela.<sup>39</sup>

Así, ahora los medios educan y ejercen un gran poder de dominio y sobre todo de convencimiento para los sujetos, y con esto aludimos al impacto mediático en la educación no formal, que antes se explicó; sin embargo, la escuela cada vez pierde terreno y parece dedicar mayor orientación a la formación de técnicos, debilitándose así la acción de formar sujetos críticos, analíticos y reflexivos, lo principal de toda buena educación.

Además, parece que la industria mediática no concibe la realidad de que los medios de comunicación ejercen un impacto en la sociedad, por medio de la diversidad de mensajes que emiten y que influyen en el pensamiento y en los juicios de las personas. Por esto, es necesario que los contenidos emitidos por los medios de comunicación sean supervisados por autoridades en el ámbito de la educación, además esto amerita una actualización y una reglamentación más específica en la Ley Federal de Radio y Televisión, para incorporar en mayor medida mensajes que fortalezcan la producción académica de las universidades y la educación nacional.

---

<sup>39</sup> Carpenter Edmund y Marshall McLuhan. *El aula sin muros*. p. 235.

Ante este panorama, el investigador Denis McQuail menciona: “Las condiciones de funcionamiento de los medios masivos de comunicación en los países en desarrollo determinan un importante -y a menudo muy evidente- grado de interacción con la estructura social y las instituciones existentes.”<sup>40</sup> Es decir, existe una interdependencia entre los mensajes emitidos por los medios masivos y la sociedad; los medios masivos tienen una función social, que debe ser guiada por el interés nacional, no el de una minoría. Ello nos conduce a una situación problemática que puede resolverse tomando como referencia el asunto de la democratización en el uso de los medios de comunicación.

De ninguna forma se trata de alentar el rechazo a los *mass media* y su función, sino de valorar y aprovechar al máximo su potencial educativo. Podemos decir que un aspecto más que debe contemplar el sistema educativo con mayor alcance, es el de ejercer una enseñanza para leer la realidad que demuestran los medios de comunicación. El reto es que la población puede descubrir la intencionalidad implícita y explícita de los contenidos mediáticos y así no se deje llevar irreflexiva y acríticamente.

Por ello, los profesionales de la comunicación debemos cambiar esta situación, y para ello es necesario crear nuevas condiciones que propicien una mayor apertura a la educación no formal vía medios de comunicación masiva, y así ampliar la participación social.

Desde una postura crítica educativa, se deben ampliar las políticas para promover la enseñanza y sobre todo el pensamiento analítico, reflexivo y transformador en la sociedad mexicana para poder cambiar esta realidad. Sobre este aspecto, el pedagogo Jaime Sarramona opina:

La relación mass-media-educación es, desde luego, compleja y versátil. Los medios pueden ser vehículos y, a la vez, contenidos de la educación; pueden desarrollar funciones mesológicas en la enseñanza a distancia, y paralelamente generar efectos de educación en la familia y en otros contextos informales; sirven para la transmisión de conocimientos, así como para la

---

<sup>40</sup> Mcquail Denis, *op. cit.*, p. 82.

persuasión, la conformación de actitudes o la adquisición de valores (o contravalores).<sup>41</sup>

Es imprescindible valorar el potencial pedagógico de los medios de comunicación como instrumentos didácticos para promover la cultura, los valores, y los más diversos tipos de enseñanza-aprendizaje con el objeto de lograr un

enriquecimiento cultural de la sociedad y coadyuvar activamente, vía la educación no formal, en la formación de sujetos con un pensamiento crítico, analítico, reflexivo y propositivo a la situaciones por las que transita el país.

Entonces, los medios de comunicación masiva pueden ser instrumentos didácticos para el aprendizaje así como medios de expresión para los diversos sectores de la sociedad. “En este sentido, dicho medio es una vanguardia [...], tanto en la creación de nuevas formas de expresión como de nuevas formas de pensar, de sentir y de ver la sociedad.”<sup>42</sup> Al respecto, la investigadora Roxana Murdochowicz, indica:

de El [...] uso de los medios de comunicación, [como] *instrumento expresión*, tiene que ver con la competencia comunicacional de los alumnos. Aquí la escuela se interesará en la producción de los estudiantes y en su rol como emisores. Una manera concreta de promover la participación social de los alumnos, valorando su expresión y enseñándoles que su voz cuenta.<sup>43</sup>

Por lo tanto, es prudente distinguir y valorar el potencial educativo de éstos medios, y así contribuir activamente al enriquecimiento cultural de la sociedad. “Los medios de comunicación de masas entran en la consideración de agentes educativos [...] cuando se instrumentalizan pedagógicamente para vehicular información o cuando por sí mismos generan efectos educativos.”<sup>44</sup>

<sup>41</sup> Sarramona, Jaume *op. cit.*, p. 138.

<sup>42</sup> Mattelart Armand, *op. cit.*, p. 140 y 141.

<sup>43</sup> Morduchowicz, Roxana. *La escuela y los medios. Un binomio necesario*. p. 51.

<sup>44</sup> Sarramona, Jaume. *Educación y comunicación*. p. 139.

### **1.5. Educación, radio, radiodifusión universitaria y difusión cultural**

La educación, la radiodifusión y la difusión cultural son un trinomio inseparable para esta tesis de maestría. A continuación exploraremos la relación que guardan entre sí.

El ámbito de la educación, como ya hemos dicho, es un proceso mediante el cual los sujetos aprenden cierto cúmulo de conocimientos no de una manera mecánica y reproductorista, sino con una mentalidad reflexiva, crítica y propositiva hacia los contenidos académicos.

En este trabajo, se considera conveniente aludir a la radiodifusión desde la perspectiva de la educación no formal, en especial a la radiodifusión universitaria, como un medio que puede utilizar la educación y la Universidad Pedagógica Nacional para emitir mensajes educativos a través de dicho medio, y así promover la reflexión en la sociedad y la comunidad estudiantil, acerca de diversos temas y situaciones de actualidad.

Precisamente, la radiodifusión debe tener ese fin: la transmisión de contenidos educativos. La radio es un medio de fácil acceso y de gran cobertura para emitir tales mensajes y que éstos sean escuchados por diversos sectores de la sociedad, incluso los más lejanos y desfavorecidos. La radio es un medio que ofrece múltiples beneficios en el ámbito social y educativo. Al respecto, Mario Kaplún menciona las ventajas del medio radiofónico:

- amplia difusión popular
- simultaneidad (posibilidad de llegar a muchas personas al mismo tiempo)
- instantaneidad: el medio impreso -periódico o revista- llega al lector muchas horas después de escrito y sólo mediante un proceso de distribución individual, ejemplar por ejemplar; el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite y se “distribuye”, sin necesidad de la intervención de ninguna agente intermediario.
- largo alcance

- bajo costo per cápita: más bajo que el de ningún otro medio de difusión colectiva, lo que a su vez se traduce desde el punto de vista educativo en la relación costo-beneficio más favorable.

- acceso directo a los hogares de los destinatarios; el mensaje radio o teledifundido llega al domicilio de cada usuario, sin que éste tenga que desplazarse para recibirlo [...].<sup>45</sup>

Entonces, los programas radiofónicos con fines educativos cobran importancia en la medida en que el radioescucha procesa, reflexiona y analiza los mensajes emitidos, para lograr la transformación de su pensamiento y acción. Lo que ahora más que nunca necesita la sociedad mexicana son series radiofónicas que promuevan el desarrollo de una conciencia histórica, crítica y reflexiva en torno a la situación general del país y del mundo.

Aunque, no nada más debemos rescatar el valor educativo e informativo de la radio, sino también el de estimular el pensamiento y la imaginación. “En el caso concreto de la radio, en virtud de su particular naturaleza tecnológica, los elementos expresivos que pueden ser utilizados son exclusivamente de carácter auditivo. Estos elementos son tres: la voz, la música y los efectos sonoros.”<sup>46</sup> Al ser la radio un medio masivo que utiliza esencialmente el lenguaje, la palabra, la transmisión de ideas, impulsa o estimula activamente en el sujeto la capacidad de imaginar lo que está oyendo, recrear el pensamiento, crear fantasías para confrontarlas con la realidad y asociarlas con su vida cotidiana. Así, el investigador Romeo Figueroa dice:

En su Gutenberg galaxy, Marshall McLuhan llamó a la radio el medio *caliente* por su poderoso impacto en la imaginación; a diferencia de la TV, un medio esencialmente visual, que el autor de *Los medios de comunicación como extensiones del hombre* etiquetó como *frío*. Entonces, habrá que destacar la importancia del empleo de la radio y su rol siempre cálido y vital en el seno auditivo del oyente.<sup>47</sup>

<sup>45</sup> Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio*. p. 48.

<sup>46</sup> Romo Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. p. 49.

<sup>47</sup> Figueroa, Bermúdez, Romeo. *¡Qué onda con la radio!*. p. 494.

La radio es una extensión que utiliza el hombre para comunicarse con los demás, para despertar inquietudes, promover la interlocución reflexiva; debe ser un medio que “propicie la discusión abierta de los problemas locales, regionales, nacionales, e internacionales [...]; auxilie las tareas educativas; estimule las expresiones artísticas y culturales locales, y esté abierta para apoyar el devenir cotidiano de la sociedad.”<sup>48</sup>

Al respecto, la investigadora en temas de radiodifusión universitaria, Cristina Romo, destaca lo siguiente:

para A la emisoras universitarias debemos exigirles mucha más creatividad ampliar y difundir los beneficios de la universidad a aquellos que nunca podrán acceder a ella.

obligación La universidad, como creadora de cultura y conocimiento tiene la de difundir y hacerlos accesibles a toda la población. La radio universitaria tiene que ampliar sus géneros, sus formatos, sus contenidos, sus destinatarios y debe aprovechar más sus recursos humanos e institucionales hasta lograr que cada una de sus instancias tenga su propio programa.<sup>49</sup>

La radiodifusión es “el medio que permite el ejercicio más absoluto de la libertad de imaginar”<sup>50</sup>, comprender y analizar con amplitud el entorno en que vivimos, innovar formas de pensamiento y acción, y saber el rumbo del país. Es un elemento para la liberación de las conciencias, una opción para la transformación ideológica de los sujetos. Y eso es exactamente el ideal a que se orienta mi trabajo: la formación de sujetos con un pensamiento libre y autónomo. La radio, por su amplia cobertura y ventajas, es un recurso eficaz para ello.

Toda esta emisión radial de conocimientos y de la cultura, se logra a través de una función sustantiva: la difusión cultural, que es una forma activa de comunicación, vía medios, la cual tiene como fin hacer llegar hasta los sectores más lejanos, si es posible, el bagaje cultural, educativo y científico emanado de las universidades. Según el Proyecto Académico de la Universidad Pedagógica Nacional, se puede leer lo siguiente:

<sup>48</sup> Romo Gil, Cristina *Op. Cit.*, p. 169.

<sup>49</sup> Romo Gil, María Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. p. 168.

<sup>50</sup> Figueroa Bermúdez, Romeo. *¡Qué onda con la radio!*. p. 69.

La función de difusión cultural y extensión universitaria se consolida mediante la realización de una serie de programas que le permiten garantizar el cumplimiento de sus objetivos para beneficio de la comunidad universitaria, del magisterio y la sociedad.<sup>51</sup>

La radio universitaria, pues, es un pilar para el desarrollo de la función de difusión cultural y extensión universitaria, y se lleva a cabo a través de una diversidad de actividades que tienden al enriquecimiento cultural de la universidad y de la sociedad.

El ámbito de la radiodifusión universitaria se inscribe en la modalidad educativa no formal, dado que los contenidos de radiodifusión universitaria conllevarán, desde luego, una función educativa pero ésta no será de carácter formal, o sea, no estará circunscrita a un currículum escolar definido ni se presentarán evaluaciones.

Además, la radiodifusión universitaria es un medio que puede utilizar la educación y las instituciones de educación superior para emitir mensajes educativos, que promuevan la reflexión y el pensamiento crítico de la sociedad acerca de diversos temas y situaciones de actualidad.

---

<sup>51</sup> UPN. *Proyecto Académico 1985*. p. 20.

## CAPÍTULO II. LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA

En este capítulo se expondrá de manera breve y general la historia de la radio en México, luego se narrará la historia de la radiodifusión universitaria para ubicar el contexto específico y así crear el espacio propicio para definir a la radiodifusión universitaria y sus características. Una vez hecho esto, será necesario destacar el estado actual de las radiodifusoras universitarias en la ciudad de México. Todo esto tendrá el fin de contextualizar de lo general a lo particular a la radio y en concreto a la radiodifusión universitaria y así ir delimitando nuestro ámbito de estudio.

En la actualidad es imposible escapar de la acción de la radio, pues la música de fondo, la historieta, la radionovela, el radiodrama, el concurso, el noticiero, la charla, el comercial, se suceden y se imponen llenando nuestro espacio acústico y nuestra mente.

En primera instancia, para comprender el concepto de radiodifusión, es necesario partir de la definición que propone el investigador Romeo Figueroa:

[...] la radiodifusión es una forma de telecomunicación, (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).<sup>1</sup>

Así, la radio sirve para un sinnúmero de fines; los sujetos se pueden sentir acompañados en su soledad o alejarse de la multitud que le rodea, y así, se crea un lazo de participación en cuanto a la percepción, selección, interpretación de los mensajes.

La mayoría de nosotros dependemos de los productos de la comunicación de masas, entre ellas la de la radio, en cuanto a una gran cantidad de información y entretenimiento que recibimos durante la vida. Es evidente que lo que sabemos de las figuras y decisiones públicas dependen en gran medida de lo que nos dicen los

---

<sup>1</sup> Figueroa Romeo, *op cit.*, p. 87.

medios de comunicación. Por lo que la radio, particularmente, juega un papel fundamental en nuestras vidas cotidianas.

La radio, por su naturaleza, es un medio que tiene una amplia cobertura y es una extensión que utiliza el hombre para comunicarse con los demás. En otras palabras, Mario Alberto Pérez Hernández apunta: “[...] la Radio es el medio eficaz, el más penetrante, el más escuchado, el que llega a un mayor número de personas”.<sup>2</sup>

Con base en esta aportación, se puede decir que dada la amplia penetración del medio, el uso de la radio es un factor potencial que promueve en la audiencia la imaginación y el entretenimiento principalmente.

## 2.1. Contexto Histórico de la Radio en México

A continuación presentaremos un bosquejo histórico de la radiodifusión en México. La etapa experimental de la radio en México se remonta aproximadamente a 1917, en tiempos de Venustiano Carranza. Una de las primeras transmisiones se realizó desde la ciudad de Pachuca hasta donde se construía el aeropuerto capitalino (Ilanos de Balbuena), en donde el presidente Álvaro Obregón escuchó el corrido de la *Adelita*, del *Trío González* y grabado en un disco de 78 rev. por minuto.<sup>3</sup>

Pero fue el 9 de octubre de 1921, en Monterrey, Nvo. León, cuando se realizó la primera emisión formal en el norte de la República, a través de la Tárnava Notre Dame (TND), mérito del ingeniero Constantino de Tárnava, quien condujo, escribió el guión radiofónico y fungió como operador. Constituido por música, en su mayoría clásica, el programa contó con la participación de ocho colaboradores. Así, la década de los 20’s es considerada como la cuna de la radiodifusión mexicana, que surgió para consolidarse como una de las industrias más importantes del siglo XX.

A partir de 1923 comenzaron a proliferar más estaciones y las principales fueron la CYL, CYB. La primera fue creada por Raúl Azcárraga Vidaurreta, hermano de Emilio Azcárraga Vidaurreta, y perteneció a la empresa *El Universal Ilustrado* y la *Casa de la Radio* y sus anuncios promovían el periódico *El Universal* y su revista, además de radioreceptores y otros artículos. La CYB, fue fundada por el

<sup>2</sup> Pérez Hernández, Mario Alberto. *Prácticas Radiofónicas. Manual del Productor*. p. 19.

<sup>3</sup> *Cfr. Somos* (Revista), edición especial: “XEW 70 Aniversario. La Catedral de la Radio.” Año 11, núm. 199, septiembre 1, 2000. p. 9 y 10.

prominente empresario, José Reynoso, quien se asoció con los hermanos Luis y Raúl Azcárraga. El público destinatario de los *spots* de esta emisora fueron los fumadores y consumidores de cerveza Corona Regia;<sup>4</sup> con las voces de los *vociferadores* o *perifoneadores*, como se les llamaba a los locutores o anunciadores.

La emisora de la *Cigarrera del Buen Tono* en 1929 cambió sus siglas a XEB, *La B Grande de México*, debido a su participación en la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, en Washington, E.U., la cual se consolidó como el órgano regulador de las siglas de todas las emisoras del mundo. De ahí, le fueron conferidas a México la XE y la XH, como símbolos distintivos.<sup>5</sup>

Sin embargo, la radio no sólo difundió mensajes desde la óptica comercial, ya desde 1924 surgió la primera emisora de radio estatal, perteneciente a la naciente Secretaría de Educación Pública (SEP), la cual comenzó a transmitir contenidos culturales: esto lo hizo la CZE, después conocida como *Radio Educación (XEEP-AM)*.

Dado el expansivo crecimiento de la radiodifusión comercial, *Radio Educación* se vio relegada y suspendió sus actividades a finales de los 20's, debido al escaso presupuesto con que contaba y al bajo *rating* de su audiencia. Pero, a principios de los 30's reanudó sus labores educativas; pero los esfuerzos, el desarrollo volvió a ser débil en comparación con el monopolio de las estaciones comerciales, por lo que a finales de 1940 de nuevo se paralizaron sus transmisiones.<sup>6</sup>

Ya para abril de 1926, era creciente el número de concesiones para radiotransmisoras y siendo presidente el Gral. Plutarco Elías Calles, se reglamentaron, con la expedición de la Ley de Comunicaciones Eléctricas, los sistemas telefónico, telegráfico y radiotelegráfico.

En 1928, dentro del aspecto social y político se distinguía un ambiente antirreligioso, provocado por el conflicto cristero que se había venido gestando desde 1925. En este contexto el presidente electo, el Gral. Álvaro Obregón, fue asesinado por el extremista católico José de León Toral en el restaurante La Bombilla, en San Ángel. Cabe señalar que la noticia fue transmitida por la ya mencionada CZE, y ello

---

<sup>4</sup> Cfr. *Ibidem*, p. 63.

<sup>5</sup> Cfr. Figueroa Bermúdez, Romeo, *op cit*, p. 42.

<sup>6</sup> Cfr. Granados Chapa, Miguel Ángel. *Exámen de la comunicación en México*. p. 94.

dio pie a careos y a la demostración de pruebas contra la madre Conchita y los implicados en el asesinato, lo que constituyó un logro social, político e histórico de la radio, y la primera noticia dramática transmitida por este medio en México.

Una vez llegada la década de los treinta, el país requería un cambio en diversos aspectos. En el entretenimiento era necesario que la radio se vinculara a la llegada de la televisión y a la novedosa cinematografía a color, venida de Hollywood. La tecnología en radiodifusión era todavía arcaica y el cine se comenzó a perfilar hasta 1931 con la película *Santa*. No obstante, los principios del auge de la radiodifusión mexicana fueron a partir del 18 de septiembre de 1930 con la salida al aire de la XEW.

La afamada *W*, *La voz de América Latina desde México*, también conocida como la *Catedral de la Radio*, fue creada por Emilio Azcárraga Vidaurreta, además pronto se convirtió en pilar de la radiodifusión para los países de habla hispana.

Entre 1934-1958 fue un periodo de gran creatividad comercial para la emisora, pues poetas, literatos e intelectuales prestigiados escribían guiones, radioteatros y *jingles* que se convirtieron en clásicos. Los nombres de Xavier Villarrutia, Salvador Novo, Javier Ruiz Rueda, Ángel Rabanal, Jesús Elizarrarás, Armando de María y Campos, Francisco Márquez García, etcétera, pueden recordarse en aquellos ambientes. En ese momento, el doctor Fernando González Oviedo hizo el anuncio más comprimido: *Mejor, Mejora, Mejoral*; Salvador Novo escribió el más popular: *Siga los tres movimientos de Fab: remoje, exprima y tienda*, interpretado por la cantante Eva Garza, y para los de cabello rebelde: *Cabellera seductora, si la peina con Glostora*, que tuvieron gran popularidad.

Igualmente, el bolero romántico tuvo gran éxito; las canciones de Luis Arcaraz, Alfredo Núñez de Borbón y María Grever así lo confirman. También el albur se notó en los programas radiofónicos como *Tú ya no soplas*, *Estás como rifle* y *Me importa madre*, sin olvidar la influencia del arte musical de Cuba, como la Trova. Comenzaron a escucharse grandes *estrellas*, como Agustín Lara, Francisco Gabilondo Soler *El grillito cantor Crí-Crí*, Toña "La Negra", Emilio Tuero, y desde luego, Pedro Infante y Jorge Negrete, entre otros.

De acuerdo con el contexto de esa época, el carácter comercial de la radio adquirió un rango creciente. "La radio se convierte en el principal medio de

información, de entretenimiento y de cultura del Tercer Mundo.”<sup>7</sup> Uno de los objetivos principales de este medio de información fue promover el consumo de artículos de uso y servicios entre la población.

Sin embargo de la embestida comercial, surge otro modelo: en 1937 se creó *Radio Universidad XEXX*, ahora *XEUN Radio UNAM*, que consolidó una programación cultural que transmitía el acervo musical, la literatura, el drama, y divulgaba la ciencia y el arte a nivel nacional e internacional, con el fin de contribuir al enriquecimiento educativo de los universitarios y la sociedad. Fue la principal experiencia radiofónica para todas las universidades del país.

En 1938, surge como parte del imperio Azcárraga otra radiodifusora de gran éxito: la XEQ, y entre sus programas destacaron: *Quiero trabajar*, *En el rancho del edén*, *El monje loco*, *La policía siempre vigila*, *El cochinito*, *El risómetro*, *Así es mi tierra*, *Suspense Colgate*, así como los del *Panzón Panseco* y *El Doctor IQ*, *El banquero mental*. Casi todos recordados melancólicamente por la gente adulta. En estos programas el diálogo y la música se acompañaban por una serie de sonidos que constituían el trasfondo de lo que se transmitía; una especie de escenario. En aquellos tiempos de la Expropiación Petrolera, también se recuerda el famoso *Corrido del Petróleo*, *La Malageña*, *La Polka*, *El Barrilito* y *Camioncito Flecha Roja*.

La radiodifusión siguió su expansión y en 1940 surgió la XEQK, *La hora exacta del Observatorio de México*, como una radio distinta a las demás, la cual se caracterizó por dar minuto a minuto la hora, entre velocísimos anuncios comerciales.<sup>8</sup>

Más adelante, aconteció un hecho de trascendental importancia para la historia de la radio: “[...] en 1941 se funda la cadena Radio Programas de México, entre cuyos socios más importantes estaba Emilio Azcárraga Vidaurreta.”<sup>9</sup> Éste fue el primer grupo radiofónico y a partir de esta fecha comenzaron a proliferar grupos similares.

La XEX, *La Voz de México*, inaugurada por el, obviamente, ya monopolista de la radio, Emilio Azcárraga, en octubre de 1947, inició con grandes tendencias

---

<sup>7</sup> Pierre Albert y André-Jean Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. p. 160.

<sup>8</sup> Cfr. Ramírez, José Agustín. *Tragicomedia Mexicana II*. p. 40.

<sup>9</sup> Ramos Raymundo, et al. *México a través de los informes presidenciales. Las comunicaciones*. México, Secretaría de Comunicaciones y Transportes/Secretaría de la Presidencia. 1976. p. 418. Citado por Juan Leyva. *Política educativa y comunicación social. La radio en México, 1940-1946*. p. 41.

moralistas, prohibiendo canciones consideradas como impropias. En la emisora figuraron grandes personajes de la comunicación, como Paco Malgesto, Pedro Ferriz, Jacobo Zabłudovsky, Daniel Pérez Alcaraz, Roberto Armendáriz y Francisco Stanley (padre).

En los 50's, la radiodifusión tuvo un competidor potencial que pudo anunciar su declive: la televisión. Los televisores se adueñaron de los hogares, y ello consolidó una nueva fuente de diversión y sobre todo comercialización. Nuevamente los Azcárraga introdujeron este importante medio que estaría llamado a consolidar uno de los grandes monopolios del mundo: Televisión Vía Satélite -Televisa-.

A pesar de este gran golpe para la radio, en 1952 se crea la XHFM, *Radio Joya*, la primera estación en FM y con ella el primer grupo de Frecuencia Modulada Mexicana *FMM*, fundado por el visionario Joaquín Vargas Gómez.

El Grupo Estereorey-FM Globo, fue la cadena pionera de la FM estéreo en México, pues logró posicionarse como uno de los grupos de vanguardia, no sólo en contenido, sino también en avances tecnológicos: primeros con sonidos estéreo, con sistema láser, con 180,000 watts aparentes radiados; primeros también con noticieros de larga duración en FM, como cadena de FM vía satélite y cobertura nacional; primeros con sistema Digital Audio Tape (DAT) y con el innovador sistema ASAT-6406 y la unidad móvil más avanzada para llegar al auditorio nacional vía satélite. Su exponencial crecimiento les ha permitido ampliar sus mercados con el sistema MVS-Noticias, Multivisión, que abarca el amplio territorio de la televisión de cuota: un mercado realmente virgen en América Latina.<sup>10</sup>

El 19 de enero de 1960 se inicia la normatividad de la radio con la promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión, que manifiesta la intención del Estado en participar como emisor. Dicha ley estipula que las radiodifusoras podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas. Así: "la radio era todavía el monarca de los medios. En 1960 el número de aparatos de radio en México ascendía a más de 3 millones, cinco o seis veces más que el número de televisores. En 1961, la radio acaparó 36% de los \$120 millones de dólares que se gastaron en publicidad, mientras que la televisión captó sólo el 6%."<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Información proporcionada por Guillermo Aguilar Moreno, gerente general y fundador de Stereorey y FM-Globo Estéreo, en Veracruz, Ver. Citador por Figueroa Bermúdez Romeo, *op cit.*, p. 53.

<sup>11</sup> Fernández Claudia y Andrew Paxman. *El Tigre. Emilio Azcárraga y su imperio televisa*. p. 90.

En ese momento surgieron nuevas formas de hacer radiodifusión por las emisoras independientes, las que al ser privadas y fundadas por una asociación civil local tienen más posibilidades de hacer una radiodifusión participativa, comunitaria. El primer ejemplo fue cuando en 1963, en Ixmiquilpan, Hidalgo, el Patrimonio Indígena del Valle del Mezquital y la Huasteca Hidalguense patrocinan a *Radio Mezquital* o XEZG AM y XEHD FM. Era una radio en la que se lanzaban programas bilingües informativos y de opinión política en otomí y español, para contribuir a su desarrollo integral a través de la educación formal y no formal. También se transmitían programas seleccionados de *Radio UNAM* y *Radio Educación*.<sup>12</sup>

Contradictoriamente, la civilización presentaba serios conflictos. El movimiento estudiantil del 68 se hizo presente, durante el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz y la mayor parte de las estaciones se utilizaban con fines empresariales, mercantilistas, se subordinaban al poder. A cambio, el poder cumplía con un precepto implícito: dejar hacer a los empresarios todo el dinero que pudieran, mediante los medios masivos. La información presentada era manipulada por la Secretaría de Gobernación y los programas de crítica y análisis eran casi nulos.<sup>13</sup> Prácticamente no existió una total libertad de expresión, sino después de algunos años. Por lo tanto, el movimiento no se vio favorecido por los medios.

Cabe señalar que para estas fechas después de 27 años, en 1967, la XEEP, *Radio Educación*, recobra su vigor, vuelve al aire; solamente que en los siguientes cinco años no tuvo el impacto deseado; pero poco tiempo después, a partir de 1972, inicia un proceso de auge que empieza a proporcionarle prestigio a nivel nacional. Este proyecto radiofónico se traduce en una labor tendiente a fomentar una conciencia cívica y política, para ello incluye noticiarios, programas musicales e informativos en el plano económico, político, social y educativo. Es una estación que toma en cuenta de manera importante la pluralidad cultural de la población.

Por otro lado, el año de 1974 significó mucho para *Radio Programas de México* (ahora Grupo Radio Centro) con el surgimiento de *Monitor*, conocido noticiario en la zona metropolitana de la ciudad de México, de amplia duración (4 horas aprox.), el cual “[...] tiene conciencia de que servir a su auditorio es informar sin deformar la información, es escuchar al público para aprender. Es investigar y

---

<sup>12</sup> Cfr. Romo Gil Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. p. 117-120.

<sup>13</sup> Cfr. Huerta Francisco y Ricardo Pacheco. *Crónica del periodismo civil. La voz del ciudadano*. p. 15.

reportar y también reflexionar y cuestionar si es necesario [...]”<sup>14</sup>, y en la actualidad sigue siendo conducido por José Gutiérrez Vivó.

Si bien, lo anterior destaca parte de la visión optimista del noticiario, desde una perspectiva realista, podemos considerar que el programa radiofónico bien pudiera transmitir información manipulada o incompleta, influida por tendencias políticas, lo que puede hacer válidas las críticas.

En 1979, se fundaron nuevas estaciones con fines sociales: *las emisoras indigenistas*, del Instituto Nacional Indigenista (INI), creadas el 4 de diciembre de 1948, durante el gobierno de Miguel Alemán. Sus contenidos incluyen: talleres de lengua, agropecuarios, de salud indígena, noticiarios, información regional, temáticas legales, música, etc., todo de acuerdo con sus necesidades. La primera experiencia fue en Tlapa de Comonfort, Guerrero, con la XEZV, *La Voz de la Montaña* que más adelante influyó para que se expandieran programas indigenistas en otros estados.

Siguiendo con la cronología, durante el sexenio de Miguel de la Madrid, el 25 de marzo de 1983 aparece otro grupo radiodifusor: el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). Al respecto, de acuerdo con la investigadora Cristina Romo Gil, en el decreto de creación del Instituto se le asignaron las siguientes funciones:

- I. Formular los planes y programas de trabajo que se requieran para el cumplimiento de su objeto;
- II. Promover y coordinar las actividades radiofónicas, a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas;
- III. Estimular, por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural;
- IV. Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado;
- V. Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras;
- VI. Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica;
- VII. Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero, pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin;
- VIII. Expedir su Reglamento interior, y
- IX. Las demás que este Decreto y otras disposiciones le confieren para el cumplimiento de sus fines.<sup>15</sup>

<sup>14</sup> Figueroa, Romeo, *op. cit.*, p. 49.

<sup>15</sup> Romo Gil, Cristina, *op. cit.*, p. 133 y 134.

Además, la investigadora Cristina Romo señala en su libro *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*, señala que los objetivos del IMER son los siguientes:

- Operar, de manera integrada, las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al Poder Ejecutivo Federal.
- Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional.
- Contribuir al mejoramiento de las formas de convivencia humana.
- Estimular la descentralización cultural.<sup>16</sup>

Por lo tanto, el IMER como grupo radiodifusor ha roto con el esquema tradicional de la radio comercial y en la diversidad de programas que ha transmitido y seguirá transmitiendo, se han abordado temas de cultura, entretenimiento, orientación, información, educación, deportes, los cuales tendrán un interés social. El grupo IMER participa con programaciones de carácter plural adecuados a las necesidades de los diversos niveles sociales de México, además dicho grupo radiofónico cuenta con ocho emisoras en la ciudad de México y doce en el interior del país, asimismo cuenta con una estación de onda corta autorizada para transmitir comercialmente a los cinco continentes. Las estaciones radiales que actualmente comprende el IMER, en el Distrito Federal, son:

- 1.- XEB, *La B Grande de México*, 1220 AM
- 2.- XEDTL, *La Candela*, 660 AM
- 3.- XEMP, *Radio 710*, 710 AM
- 4.- XHIMR, *Horizonte 108*, 107.9 FM
- 5.- XHOF, *Órbita*, 105.7 FM
- 6.- XEQK, *La Hora Exacta*, 1350 AM
- 7.- XHIMER, *Opus 94*, 94.5 FM
- 8.- XERMX.OC, *Radio México Internacional*, 31 mts. 9705 y 25 mts. 11770 Khz.

Las estaciones foráneas que forman parte del grupo IMER, son:

- 1.- XHSCO, *Estéreo Istmo*

---

<sup>16</sup> *Ibidem*, p. 134.

- 2.- XHUAN, *Estéreo Frontera*
- 3.- XEFQ, *La voz de la Ciudad del Cobre*
- 4.- XELAC, *Radio Azul*
- 5.- XHYUC, *Radio Soidaridad*
- 6.- XECHZ, *Radio Lagarto*
- 7.- XERF, *La Poderosa 15-70*
- 8.- XHUAR, *Órbita*
- 9.- XEBCO, *La Poderosa Voz de Colima*
- 10.- XECAH, *La Popular 13-50*
- 11.- XETEB, *Radio Mar*
- 12.- XEMIT, *La voz de Balún Canán*<sup>17</sup>

Por otro lado, y siguiendo con el recuento histórico de la radio en México, en los ochentas el crecimiento de la radiodifusión es acelerado. Al respecto, Romeo Figueroa señala:

Los esfuerzos arrojan frutos y para 1982 operan en el país 184 emisoras, mismas que se incrementa a 208 a fines de la década y llegan a sumar 237 a mediados de 1992; todo ello sin considerar más de 200 emisoras que se concesionan en el curso de 1992 y 1993. Para tener una idea de lo anterior, basta señalar que del 2 al 4 de junio se publicaron 23 convocatorias y el 2 de julio del mismo año, el Diario Oficial de la Federación publicó 27 convocatorias para emisoras de FM susceptibles de ser establecidas en el territorio nacional. El número de estaciones de frecuencia modulada es posible precisarlo con exactitud gracias a la información que [...] brindó la CIRT y está actualizada a octubre de 1994; no obstante, muchas emisoras aún se encuentran en etapa de instalación, debe tomarse en consideración que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes permite 180 días prorrogables para que los nuevos concesionarios instalen las nuevas frecuencias.<sup>18</sup>

El *Grupo Radiópolis*, hoy *Televisa Radio*, uno de los más potentes en tecnología, con cobertura nacional e internacional, a partir de 1992, empezó a utilizar las comunicaciones satelitales, por fibra óptica, lo cual suplió a la vía telefónica, con lo que se logró la interconexión mundial.

<sup>17</sup> Información obtenida en la página electrónica del grupo IMER, [www.imer.gob.mx/principal.shtml](http://www.imer.gob.mx/principal.shtml), p. 1 y 2.

<sup>18</sup> Ver Instructivo de trámites en materia de radiodifusión, 4 de enero de 1984. Dirección General de Concesiones y Permisos de Telecomunicaciones, Dirección de Normas de Radiodifusión, SCT. Citado por Romeo Figueroa, *op. cit.*, p. 56.

Al respecto, como referente histórico, en el año de 2001, se puede distinguir lo siguiente:

El grupo PRISA, el consorcio de medios de comunicación más importante de España, adquirió 50% de la empresa Radiópolis, propiedad del grupo mexicano TELEVISIA, con una inversión de 50 millones de dólares. El acuerdo estratégico entre ambas empresas incluye un desembolso adicional de 10 millones de dólares destinados a una ampliación de capital de la compañía radiofónica. Este convenio no es meramente económico, por ello las partes definieron cuatro objetivos: ampliar la cobertura y presencia de Radiópolis mediante un modelo de comunicación en cadena, siguiendo el modelo PRISA; fortalecer los modelos de programación con la incorporación de nuevos locutores; desarrollar el sistema de radiofórmulas que la empresa española aplica con una cuota de audiencia de 80% y establecer la plataforma de lanzamiento para operaciones radiofónicas en el mercado hispano de Estados Unidos. [...] Cabe mencionar que el presidente de la Comisión de Comunicaciones del Senado, Javier Corral, solicitó al titular de la SCT, Pedro Cerisola Weber, revisar en qué términos se dio la adquisición de 50% de las acciones de Radiópolis, ya que se ha visto que bajo la figura de inversión neutra -prevista en la Ley de Inversión Extranjera- hay simulaciones para permitir la entrada al capital extranjero más allá de los límites permitidos.<sup>19</sup>

Otro suceso fue cuando en 1997, *Televisa Radio* creó el primer *Museo de la Radio* del país, en el cual se muestra una memoria histórica de la radio en el país en el ámbito social, político, artístico y técnico.<sup>20</sup>

De hecho, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, instancia que depende directamente de la Secretaría de Gobernación, tiene la misión de vigilar el cumplimiento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Ley Federal de Cinematografía con el fin de cumplir con la función social que los medios de comunicación tienen encomendada, contribuyendo a la reafirmación de los valores históricos, culturales, artísticos y sociales de los ciudadanos<sup>21</sup>. En la siguiente página se muestra el cuadro 1, que contiene el total de emisoras permisionadas y concesionadas tanto en amplitud modulada (a.m.) como en frecuencia modulada (f.m.). Además, existe un documento de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, perteneciente a la SEGOB, en el que se presentan las emisoras permisionadas que en la actualidad operan en la República Mexicana, mismas que están registradas ante la Secretaría de Gobernación de los Estados Unidos

<sup>19</sup> Sin Autor. "PRISA compró 50% de Radiópolis". En: *Revista Mexicana de Comunicación* (Versión Electrónica), enero-febrero de 2002, [www.fundacionbuendia.org.mx/Tables/RMC/bitacora/bita55/indice55.htm](http://www.fundacionbuendia.org.mx/Tables/RMC/bitacora/bita55/indice55.htm)

<sup>20</sup> Cfr. Sin Autor, "Radiópolis, la ciudad de la radio". En: *Revista Somos*, edición especial: "XEW 70 Aniversario. La Catedral de la Radio." Año 11, núm. 199, septiembre 1, 2000. p. 89.

<sup>21</sup> Información proveniente de la siguiente página de internet: [www.rtc.gob.mx](http://www.rtc.gob.mx), el día 10 de julio de 2002.

Mexicanos y posteriormente se muestra un desglose de dichas emisoras por entidad federativa. Sin embargo, esto escapa a nuestro ámbito de estudio.

En el cuadro 1, que se encuentra en la siguiente página, podemos observar que para el año de 2002 existe un total de 1,375 emisoras; de las cuales 1162 son concesionadas (las que tienen fines comerciales) y 214 son permisionadas (con objetivos culturales y sin fines lucrativos)<sup>22</sup>. Otro aspecto que se destaca es que la radio concesionaria, es decir, la que tiene fines comerciales y que está obligada a pagar con el 12.5% de su tiempo en programación para el Estado, es el modelo de radiodifusión que prevalece en el país.

---

<sup>22</sup> Los términos de permisionado y concesionado, se explicarán con detalle en el apartado referente a la legislación radiofónica.

CUADRO 1. TOTAL DE EMISORAS PERMISIONADAS Y CONCESIONADAS EN LA REPÚBLICA MEXICANA, PARA EL AÑO 2002

Entidad	Emisoras	Con repetidoras	Totales	AM	FM	Concesionadas			Permisiónadas		
						AM	FM	Total	AM	FM	Total
Aguascalientes	19	1	20	12	8	10	5	15	2	3	5
Baja California	70	1	71	34	37	32	32	64	2	5	7
Baja California Sur	14		14	8	6	6	6	12	2	0	2
Campeche	16	3	19	14	5	9	5	14	5	0	5
Coahuila	75	4	79	44	35	42	30	72	2	5	7
Colima	16	2	18	11	7	10	7	17	1	0	1
Chiapas	47	1	48	37	11	26	8	34	9	5	14
Chihuahua	82	2	84	55	29	53	27	80	2	2	4
Distrito Federal	61		61	33	28	30	22	52	3	6	9
Durango	21	3	24	16	8	15	6	21	1	2	3
Guanajuato	52	10	62	38	24	36	21	57	2	3	5
Guerrero	41	7	48	29	19	22	18	40	7	1	8
Hidalgo	21	2	23	13	10	6	6	12	7	4	11
Jalisco	78	4	82	47	35	45	30	75	2	5	7
México	16	3	19	11	8	6	8	14	5	0	5
Michoacán	47	7	54	40	14	36	13	49	4	1	5
Morelos	21	2	23	5	18	4	14	18	1	4	5
Nayarit	19	1	20	17	3	15	3	18	2	0	2
Nuevo León	61		61	28	33	27	22	49	1	11	12
Oaxaca	37	9	46	34	12	23	8	31	11	4	15
Puebla	38		38	23	15	21	14	35	2	1	3
Querétaro	19	1	20	11	9	9	8	17	2	1	3
Quintana Roo	19	6	25	14	11	9	8	17	5	3	8
San Luis Potosí	30	1	31	21	10	19	9	28	2	1	3
Sinaloa	48	6	54	37	17	35	15	50	2	2	4
Sonora	81	33	113	53	61	50	32	82	2	29	32
Tabasco	25	2	27	17	10	15	8	23	2	2	4
Tamaulipas	75	18	93	48	45	45	29	74	5	14	19
Tlaxcala	5		5	2	3	2	2	4	0	1	1
Veracruz	91	11	102	67	35	64	34	98	3	1	4
Yucatán	30	3	33	18	15	15	9	24	3	6	9
Zacatecas	19		19	14	5	14	4	18	0	1	1
<b>TOTALES</b>	<b>1 233</b>	<b>143</b>	<b>1 375</b>	<b>818</b>	<b>558</b>	<b>721</b>	<b>441</b>	<b>1 162</b>	<b>96</b>	<b>117</b>	<b>214</b>

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA, DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Como antecedente de los tiempos oficiales en radio y televisión, cabe decir que éstos fueron estipulados legalmente en el año de 1968, durante la gestión del

ex-presidente Lic. Gustavo Díaz Ordaz.<sup>23</sup> Sin embargo, el 10 de octubre de 2002 se decretó de acuerdo con la Presidencia de la República Mexicana, que dichos tiempos oficiales se suspenderían, con motivo de que no se aprovecharon y las programaciones gubernamentales transmitidas eran de carácter tedioso, por lo que no aportaban algo cultural a la sociedad.<sup>24</sup> Esto se puede ver en el Diario Oficial de la Federación de la fecha 10 de octubre de 2002. Ante esta situación, hubo muchas protestas de sectores sociales, que acusan al sistema gubernamental de beneficiar aún más a los magnates de los medios de comunicación.

No obstante, cabe la siguiente aclaración. Ya vimos que según la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía en total son 1375 emisoras; pero según la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT) en total existen 1337 radioestaciones. La respuesta a este misterio, es decir, a que de 1375 a 1337 haya una diferencia de 38 emisoras es que hay estaciones radiales que no están afiliadas a la CIRT. Así, los datos proporcionados por RTC son los más fidedignos, puesto que es la información gubernamental, la que tiene una total cobertura de estaciones en servicio.

Por cierto, la CIRT tiene los siguientes antecedentes. Siete radiodifusores provenientes de diversos estados de la República Mexicana se reunieron el 27 de febrero de 1937 en la ciudad de México, para fundar la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras (AMER). El 11 de junio de ese mismo año se llevó a cabo la Convención Nacional, al término de la cual se constituye una nueva organización denominada Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras Comerciales (AMERC). En 1939, con el registro de la AMERC en la Cámara de Transportes y Comunicaciones se crea la sección de radiodifusión. El 15 de noviembre de 1941, la Dirección General de Comercio e Industria, dependiente de la Secretaría de Economía Nacional, aprueba la constitución de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión (CIR), cuyo primer presidente fue el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta. La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión adquiere su

---

<sup>23</sup> Véase en la página: <http://raulrejo.tripod.com/>

<sup>24</sup> Véase en la página: <http://raulrejo.tripod.com/Articulosvarios/Foxyradiodifusoresarcanadic02.htm>

actual denominación en 1970 y a partir de 1971 se creó el actual logotipo que incluye las siglas CIRT.<sup>25</sup>

Por otra parte, en el año 2002, tan sólo en el Distrito Federal existen 52 emisoras comerciales y 9 permisionadas, o sea, las que necesitan permiso del estado para difundir la cultura en la inteligencia y con el compromiso de no tener fines lucrativos. En total son 61 radioestaciones en la capital mexicana, tal y como se señala en el cuadro 1 anteriormente presentado<sup>26</sup>.

Ahora bien, según la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM) son 60 las emisoras del Distrito Federal; esto porque se descarta a la XEQK con sintonía en el 1350 A.M., *La hora exacta del observatorio*, con motivo de que no proporcionaba información más que la hora del minuto.<sup>27</sup> Para corroborar esto, favor de ver el cuadro 2 que se muestra a continuación.

CUADRO 2. TOTAL DE EMISORAS SEGÚN LA ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO, A. C., PARA EL AÑO 2003

	<b>SIGLAS</b>	<b>FREC.</b>	<b>WATTS</b>	<b>GRUPO</b>	<b>NOMBRE IDENTIFIC.</b>	<b>PERFIL DE LA PROGR.</b>
1	XHM-FM	88.9	140,000	GRUPO ACIR	AZUL 89	El color de la música Música contemporánea en inglés y noticias
2	XEVOZ-AM	1,590	50,000	GRUPO ACIR	BONITA	Con la música de mi tierra Música mexicana y noticias
3	XHPOP-FM	99.3	120,000	GRUPO ACIR	DIGITAL 99	DI 99 Música juvenil en español e inglés
4	XHSH-FM	95.3	100,000	GRUPO ACIR	INOLVIDABLE	Siempre junto a ti Español, balada y noticias
5	XHDFM-FM	106.5	120,000	GRUPO ACIR	MIX FM	La mezcla musical perfecta Música contemporánea en inglés y deportes

<sup>25</sup> Información extraída de la página de internet: [www.cirt.com.mx](http://www.cirt.com.mx)

<sup>26</sup> Información proporcionada directamente por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, el día 9 de julio de 2002.

<sup>27</sup> Información proporcionada por la Dirección de Radio Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.

6	XEL-AM	1,260	10,000	GRUPO ACIR	RADIO ACIR	La señal del país	Programas hablados y de noticias
7	XEFR-AM	1,180	5,000	GRUPO ACIR	SUPER DEPORTIVA	Todos los deportes todos los días	Deportes
8	XHFAJ-FM	91.3	80,000	GRUPO RADIO CENTRO	ALFA RADIO	Alfa is my life	Moderna en inglés
9	XERC-AM	790	50,000	GRUPO RADIO CENTRO	EL FONÓGRAFO	Música ligada a su recuerdo	Del recuerdo en español del catálogo
10	XECMQ-AM	1,150	20,000	GRUPO RADIO CENTRO	FORMATO 21	Contigo pase lo que pase	Noticias, entrevistas y comentarios
11	XEQR-FM	107.3	100,000	GRUPO RADIO CENTRO	LA "Z"	Salvajemente grupera	Grupera norteña, banda, y balada en español del recuerdo
12	XEN-AM	690	20,000	GRUPO RADIO CENTRO	RADIO 6.90	La estación de la palabra	Noticias, deportes y música
13	XEQR-AM	1,030	50,000	GRUPO RADIO CENTRO	RADIO CENTRO	Para Gente de Verdad	Noticias, comentarios y programas culturales
14	XERED-AM	1,110	50,000	GRUPO RADIO CENTRO	RADIO RED AM	Marca el paso en la radio	Noticias y comentarios
15	XHRED-FM	88.1	80,000	GRUPO RADIO CENTRO	RADIO RED FM 88.1	El toque mágico de su FM	Noticias, balada moderna y del recuerdo en inglés
16	XERC-FM	97.7	100,000	GRUPO RADIO CENTRO	STEREO 97.7	Tu música	En español, moderna y juvenil
17	XEJP-FM	93.7	100,000	GRUPO RADIO CENTRO	STEREO JOYA	Tesoro Musical	Balada en español
18	XHFO-FM	92.1	150,000	GRUPO RADIO CENTRO	UNIVERSAL STEREO	Música en línea	Balada en inglés, del recuerdo y rock and roll
19	XEEST-AM	1,440	10,000	GRUPO SIETE	RADIO NOTICIAS 1440 AM	-----	Noticias y programas de contenido social
20	XEDA-FM	90.5	100,000	IMAGEN	IMAGEN INFORMATIVA	Imagen 90.5	Música contemporánea
21	XELA-AM	830	50,000	IMAGEN	LA BUENA MÚSICA	XELA buena música en México	Música contemporánea

22	XHDL-FM	98.5	165,000	IMAGEN	RADIO ACTIVO 98.5	Radioactivo 98.5	Rock Internacional
23	XHIMR-FM	107.9	-----	IMER	HORIZONTE 108 (NO ASOCIADA)	La sintonía de tus ideas	Entretenimiento e información, música internacional
24	XEB-AM	1,220	100,000	IMER	LA "B" GRANDE DE MÉXICO	La B Grande de México	Bolero, programas de opinión y noticias
25	XEDTL-AM	660	50,000	IMER	LA CANDELA	Sabor Tropical	Tropical, Grupera y Deportes
26	XEQK-AM	1,350	1,000	IMER	LA HORA EXACTA	Música con amor	Balada en español, noticias
27	XHIMER-FM	94.5	100,000	IMER	OPUS 94 (NO ASOCIADA)	La Radio Interactiva	Música clásica, cultura y noticias
28	XHOF-FM	105.7	100,000	IMER	ORBITA 105.7 (NO ASOCIADA)	El universo del rock	Rock en español e inglés
29	XEMP-AM	710	10,000	IMER	RADIO 710 ALMA MUSICAL DE MÉXICO	Alma musical de México	Ranchera, Norteña, Banda e Infantil
30	XEFAJ-AM	1,560	50,000	INFORED	LA BANDA 1560	Gruperísima 1560	Grupera
31	XEJP-AM	1,320	20,000	INFORED	TRACK 132CERO	Tu Radio	Música juvenil pop
32	XHUPC-FM	95.7	-----	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	95.7 EL POLITÉCNICO EN RADIO (NO ASOCIADA)	El Politécnico en Radio	Programas culturales y música
33	XEABC-AM	760	70,000	ABC RADIO	-----	De lo común, hacemos algo diferente	Noticias y programas de contenido social
34	XHMRD-FM	104.9	180,000	MVS RADIO	EXA 104.9	Exa FM La Música exacta	Música pop español e inglés
35	XHMVS-FM	102.5	180,000	MVS RADIO	STEREO REY 102.5	La estación que llega a todos los	Música en inglés, internacio-

						destinos	nal y noticias
36	XEOY-FM	89.7	150,000	NÚCLEO RADIO MIL	FM GLOBO 89.7	FM Globo lo quieres escuchar	Balada en español
37	XEPH-AM	590	25,000	NÚCLEO RADIO MIL	LA PANTERA	La Leyenda Continúa	Rock Oldies 60's y 70's
38	XEOY-AM	1,000	50,000	NÚCLEO RADIO MIL	RADIO MIL	Momentos de mi vida	Noticias y balada en español
39	XHSON-FM	100.9	180,000	NÚCLEO RADIO MIL	SABROSI TA 100.9	Con la mejor música tropical a nivel mundial	Música Tropical
40	XEBS-AM	1,410	10,000	NÚCLEO RADIO MIL	SINFONO LA	En ranchero, norteño y banda es lo que manda	Norteño, Ranchero y Banda
41	XHMM-FM	100.1	180,000	NÚCLEO RADIO MIL	STEREO CIEN	Todo el tiempo contigo	Música contemporánea en inglés
42	XEDF-AM	1,500	50,000	ORGANIZACIÓN RADIO FÓRMULA	DF 1500 AM	Cadena Radio Uno	Programas de opinión, comentarios y música
43	XERFR-FM	970	50,000	ORGANIZACIÓN RADIO FÓRMULA	RADIO FÓRMULA	Con más comentaristas	Noticias, entrevistas y comentarios
44	XERFR-FM	103.3	80,000	ORGANIZACIÓN RADIO FÓRMULA	RADIO FÓRMULA FM	Radio Fórmula FM 103	Noticias, entrevistas y comentarios
45	XEAI-AM	1,470	25,000	ORGANIZACIÓN RADIO FÓRMULA	RADIO METRÓPOLI	La Catedral de la Música Tropical	Noticias. Entretención y comentarios
46	XEDF-FM	104.1	80,000	ORGANIZACIÓN RADIO FÓRMULA	RADIO UNO	A toda máquina	Grupera, norteña y tropical
47	XEOC-AM	560	5,000	RADIO CHAPULTEPEC	RADIO CHAPULTEPEC (NO ASOCIADA)	Una canción y una melodía	Música en español y noticias
48	XEDA-AM	1,290	10,000	RADIO, S. A.	RADIO 13	Escuche y hágase escuchar	Noticias, entrevistas y programas de contenido
49	XENK-AM	620	10,000	RADIODIFUSORAS ASOCIADAS	RADIO 6.20	Con la música que llegó para quedarse	Música internacional
50	XEUR-AM	1,530	20,000	RADIORAMA	LA	-----	Música

					MEXICANA 1530		ranchera
51	XECO-AM	1,380	20,000	RADIORAMA	ROMÁNTICA 1380	Con la música que usted lleva en su corazón	Balada romántica en español
52	XEEP-AM	1,060	-----	SEP	RADIO EDUCACIÓN (NO ASOCIADA)	-----	Música clásica, noticias y comentarios
53	XEQ-AM	940	50,000	TELEVISA RADIO	ENAMORADA 940	Cadena Verde y oro	Noticias, deportes y entretenimiento
54	XEQ-FM	92.9	100,000	TELEVISA RADIO	LA KE BUENA	¡Aquí suena la Ke buena!	Música norteña, grupera y de bandas
55	XEX-AM	730	100,000	TELEVISA RADIO	LA KE BUENA 730 AM	¿Cuál es la que suena?	Música popular y grupera
56	XEW-AM	900	250,000	TELEVISA RADIO	LA VOZ DE AMÉRICA LATINA	Cadena azul y plata	Noticias, entrevistas y programas de contenido social
57	XEX-FM	101.7 FM	100,000	TELEVISA RADIO	VOX FM 101.7	¡La gran experiencia!	Música en español
58	XEW-FM	96.9	100,000	TELEVISA RADIO	W RADICAL	Radioretro futuro	Música de vanguardia en inglés
59	XEUN-AM	860	45,000	UNAM	RADIO UNIVERSIDAD (NO ASOCIADA)	Radio UNAM	Música clásica, noticias y comentarios culturales
60	XHUN-FM	96.1	-----	UNAM	RADIO UNIVERSIDAD (NO ASOCIADA)	Radio UNAM	Música clásica, noticias y comentarios culturales

FUENTE: ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORES DEL VALLE DE MÉXICO (ARVM).

De acuerdo con lo anterior, la situación actual de la XEQK es la siguiente:

[...] en la tercera semana de 2003, la frecuencia 1350 AM, que durante décadas funcionó como “La hora exacta”, se convertirá en “La radio del ciudadano”; se trata de un proyecto “piloto” cuyo objetivo es invitar a las organizaciones civiles, organizaciones políticas registradas ante el IFE e instituciones de educación superior, a que presenten proyectos radiofónicos susceptibles de ser difundidos a través de los 1350 de AM. La decisión

jurado acerca de qué proyectos habrán de transmitirse estará a cargo de un *ad hoc* y las convocatorias serán cíclicas a lo largo de todo el año. Este proyecto cuenta con financiamiento de la Secretaría de Gobernación, a través de la Subsecretaría de Desarrollo Político, que hará una aportación de cuarenta y un millones de pesos para apoyar las producciones, y un millón y medio adicional para elevar a diez mil watts la potencia de la estación.<sup>28</sup>

Cabe mencionar que, en la primera semana de abril del 2003, el anterior proyecto se llevó a cabo. Por otro lado, desde 1973 la Asociación de Radiodifusores del Valle de México contribuye a ubicar a la radio como el medio de comunicación más efectivo, propiciar el desarrollo integral de la industria radiofónica

y promover la radio entre los distintos sectores sociales. En este sentido los objetivos primordiales de esta Asociación son tres principalmente:

- 1.- Promover la utilización creativa del medio a través del desarrollo de recursos, características y fortalezas que distinguen a la radio, en beneficio de los anunciantes y del auditorio al que sirven.
- 2.- Establecer estándares de operación, tecnología, información y comercialización acordes a las nuevas características y condiciones del mercado y del propio medio.
- 3.- Cumplir con la misión del servicio a la comunidad, mediante la implementación de programas que enlacen a nuestros asociados con las autoridades competentes y con la ciudadanía en general.

Por otro lado, los 15 grupos radiofónicos que actualmente imperan en el país son:

- 1.- Grupo Acir Comunicaciones (GAC)
- 2.- Grupo Radio Centro (GRC)
- 3.- Televisa Radio (TELEVISA)
- 4.- Grupo Siete (G. SIETE)
- 5.- Instituto Mexicano de la Radio (IMER)

<sup>28</sup> Mejía Barquera, Fernando. "Proyecto tras proyecto tras...". En: *Etcétera*, (Versión electrónica), [www.etcetera.com.mx/pag19ne27.asp](http://www.etcetera.com.mx/pag19ne27.asp)

- 6.- Imagen Comunicación en Radio (IMAGEN)
- 7.- INFORED (INFORED)
- 8.- México Radio (MEX. R)
- 9.- MVS Radio (MVS)
- 10.- Núcleo Radio Mil (NRM)
- 11.- Organización Radio Fórmula (ORF)
- 12.- Radio 13 (R. S.A.)
- 13.- Radiodifusoras Asociadas (RASA)
- 14.- Radiorama (RADIO)
- 15.- Sociedad Mexicana de Radio (SOMER)<sup>29</sup>

Así, la radio se convirtió en un medio de información, entretenimiento y consumo masivo. Sin embargo, el potencial educativo ha sido limitadamente desarrollado en comparación con el comercial, lo cual representa un reto para la educación. Finalmente, una forma para lograr la consolidación de una nueva radio con fines educativos y culturales, es contribuir activamente al fortalecimiento de las radiodifusoras educativas, particularmente las universitarias, cuya función es la transmisión de la cultura y el conocimiento que se produce en las universidades.

Desde luego, la radiodifusión en este país se ubicó en el panorama mundial, ya que tuvo un desarrollo creciente y simultáneo con el que se produjo en las demás naciones. Ahora, para abordar un campo más específico, que es el de la radiodifusión universitaria, cabe destacar el siguiente apartado.

## **2.2. Legislación Radiofónica**

Para referirnos estrictamente a la radiodifusión universitaria se debe necesariamente aludir a su carácter legal, o sea, de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión en la que los artículos primero, segundo, tercero y cuarto del Capítulo Único del Título Primero "Principios Fundamentales" se estipula que corresponde a la nación el dominio de la propagación de las ondas electromagnéticas, por consiguiente el uso

---

<sup>29</sup> Información proporcionada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM), el día 9 de julio de 2002.

del espacio y los canales para la difusión de noticias, ideas y otras formas de expresión que deben estar regidas por el Estado.<sup>30</sup>

Así, la radio de las universidades tiene fines académicos relacionados directamente con la difusión de la cultura y del conocimiento a los sectores sociales, con el fin de lograr un enriquecimiento educativo a la nación. Sobre esto, el investigador de la Universidad de Yucatán (institución que cuenta con emisora universitaria propia), destaca lo siguiente:

La radio universitaria en México es una voz con tonos, tesituras y colores diferentes. Una y múltiple a la vez, la diferencia depende de los contextos regionales, históricos, sociales y educativos en los que se enclava. [...] La radio universitaria nacional existe desde los inicios de la radio en México. Paralela a la llamada radio comercial, forma parte de las emisoras permisionadas que representan desde su fundación la alteridad de los modelos dominantes encaminados al fortalecimiento del mercado interno y de las industrias culturales nacionales. [...] En el espíritu de la ley vigente, las emisoras 'concesionadas' y 'permisionadas' tienen idénticos lineamientos que, sin embargo, se matizan al entregarse o caminar al margen de las presiones del mercado. Las primeras son radios cuya autosuficiencia financiera obliga atención privilegiada a lo vendible bajo ciertas condiciones del público consumidor, enfatizando la rentabilidad de la empresa y no la naturaleza del interés público. Las segundas son garantía de complementariedad y supuesta libertad para diseñar sus propuestas de carácter educativo o cultural sin los condicionamientos que imponen las leyes de la oferta y la demanda.<sup>31</sup>

Entonces, la radiodifusión universitaria es la expresión de la cultura y el conocimiento científico, producido en las instituciones de nivel superior. Para ubicarla en su contexto legal a nivel nacional, es necesario partir del concepto de radiodifusión ya mencionado, del cual se desprenden dos formas de concebir la utilización de este medio: las comerciales y las no comerciales. "La primeras requieren de una *concesión* otorgada por el gobierno federal, a través de la Dirección General de Concesiones y Permisos de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; a las demás les basta un *permiso* otorgado por la misma instancia."<sup>32</sup> De esto se deriva que las radiodifusoras sean legalmente reconocidas como *concesionadas*, las que tienen como finalidad principal el

<sup>30</sup> Cfr. *Legislación en comunicaciones*. En: "Art. 1, 2, 3 y 4 del Capítulo Único del Título Primero "Principios Fundamentales". p. 435.

<sup>31</sup> Berlín Villafaña, Irving, "El derecho a decir: radios universitarias y educativas en México. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, Versión electrónica) [www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html), noviembre de 1999, p. 1-3.

<sup>32</sup> Romo Gil, Cristina, *op cit.*, p. 7.

comercio de diversos artículos y servicios; y las *permisionadas*, cuyo fin es transmitir contenidos de carácter social y educativo a la población<sup>33</sup>. Según la *Ley Federal de Radio y Televisión*, dentro de estas últimas encontramos diversos tipos de emisoras: las oficiales, culturales, escuelas radiofónicas, de experimentación.

Sin embargo, dicha Ley, además de no especificar con claridad cómo se entiende a las radiodifusoras culturales y las educativas, y soslaya a las radiodifusoras universitarias, esto debido a que no se especifica la categoría de radiodifusión universitaria, sus deberes ni funciones. Por lo tanto, debe iniciarse una reforma o una reestructuración en los artículos de dicha Ley, con el fin de que se expliquen con legitimidad los conceptos de cultura, educación, y la relación que pueden y deben establecer con los medios de comunicación masiva, y el papel que juega en ella la radiodifusión universitaria, principalmente.

Además, podemos distinguir la existencia de otra radio: la “Radio Pirata o Ilegal”, la que explicaremos más adelante. Ahora bien, dentro del rubro de las permisionadas, se encuentran las siguientes modalidades<sup>34</sup>:

A) *Radiodifusión Universitaria*. Son todas aquellas emisiones vía radio que han sido producidas y transmitidas desde la propia institución de educación superior.

B) *Radiodifusión Estatal*. Este tipo de radiodifusión tuvo su auge cuando en el sexenio del ex-presidente Miguel de la Madrid Hurtado se creó el IMER. Así, se comenzó a hacer más evidente la necesidad de ampliar el horizonte hacia nuevas expectativas de radiodifusión al servicio público y como voceras del estado. Con esta iniciativa, en 1981, como preparación para la campaña presidencial, fue inaugurado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (IEPES), con el fin de estudiar la radio estatal y hacer propuestas.

Con esta iniciativa, el IEPES propuso lo siguiente: ampliar la cobertura de la radio en el país; promover la transmisión de emisoras culturales; tratar de establecer un equilibrio entre las radios comerciales y culturales en el país; fortalecer la red estatal.

---

<sup>33</sup> Cfr. *Legislación en comunicaciones*. En: “Art. 13 del Título Tercero: Concesiones, permisos e instalaciones; Capítulo Primero: Concesiones y permisos”. p. 438.

<sup>34</sup> Cfr. Romo Gil, Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. p. 27-117.

Dentro del modelo de radio estatal, se pueden apreciar varios tipos de emisoras:

- I) Las radios dependientes de una instancia gubernamental, como Radio Educación y las emisoras del IMER, para el caso del Distrito Federal.
- II) Las estaciones dependientes de los gobiernos de los estados, como Las Emisoras Culturales del Estado de Jalisco, La Voz del Estado en Aguascalientes, La Casa de la Cultura de Campeche, Radio Querétaro, Radio Nayarit, entre otras.
- III) Las emisoras que son permisionadas por los gobiernos estatales, pero que son operadas por el IMER, a través de un convenio de colaboración. Tal es el caso de Radio Chiapas, La Poderosa Voz de Colima, de hecho las que se han mencionado cuando hicimos referencia al IMER.
- IV) Las emisoras del IMER, que ya se han mencionado.

C) *Radios Indigenistas*. El Instituto Nacional Indigenista (INI) fue creado el 4 de diciembre de 1948, durante la gestión del ex-presidente de México, Miguel Alemán, con el fin básico de investigar los problemas relativos a los núcleos indígenas y contribuir a su desarrollo. Así, las radios indigenistas tuvieron los siguientes propósitos:

- I) Elevar las condiciones de vida de las comunidades indígenas del país,
- II) Transmitir contenidos educativos relativos a aspectos del sector agrícola, pecuario, jurídico y de salud,
- III) Impulsar la expresión de las comunidades indígenas,
- IV) Apoyar los servicios de diversos organismos públicos,
- V) Fomentar la valoración de las lenguas indígenas,
- VI) Promover el uso de tecnologías apropiadas para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales,
- VII) Estimular el mejoramiento de la salud de las comunidades indígenas,
- VIII) Difundir información acerca de aspectos de interés de las comunidades indígenas.

Por ejemplo, tenemos las siguientes emisoras: *La Voz de la Montaña*, en Tlapa de Comonfort, creada en 1979, la cual fue la primera experiencia; más adelante es necesario destacar a *La Voz de Chontales*, en Nacajuca, Tabasco; *La Voz de la Mixteca*, en Tlaxiaco Oaxaca; *La Voz de la Sierra Tarahumara*, en Guachochi, Chihuahua; *La Voz de los Purepéchas*, en Cherán, Michoacán; *La Voz de los Mayas*, en Peto, Yucatán; *La Voz de la Frontera Sur*, en Las Margaritas, Chiapas; entre otras.

D) *Radios Independientes o Comunitarias*. Dado que éstas radios son de carácter independiente y privado, tienen la posibilidad de fomentar con mayor alcance la participación social y el interés público. Estas radios tienen como fin democratizar el uso del medio radiofónico y atender los intereses de la localidad y la comunidad a la que pertenecen. De hecho, existe la Asociación Mundial de Radio Comunitaria (AMARC), y en varios casos las radios comunitarias pertenecen a asociaciones civiles. Por ejemplo: *Radio Teocelo* en Veracruz, *Radio Mezquital* en Hidalgo, *Estéreo Mendel* en Aguascalientes, entre otras.

### **2.3. Los conceptos de la radiodifusión universitaria y el circuito cerrado de radio en las universidades**

En este apartado se expondrán algunos puntos de vista de especialistas en el tema referido, o sea, la radiodifusión universitaria, con el fin de conocer con detalle cuál es el límite de la radiodifusión universitaria con las llamadas producciones radiofónicas que se realizan sólo al interior de las propias universidades. Esto es saber qué es radiodifusión universitaria y qué no lo es. Para ello es necesario conocer los diversos planteamientos de los investigadores, lo que estimula el debate en torno al término.

Primeramente, el maestro de la UPN, Juan Pablo Méndez Pozos, señala:

[...] la radiodifusión universitaria es una actividad, que como tal se puede realizar sin que la institución de educación superior tenga una radiodifusora. El hecho de que la UPN no tenga una radiodifusora, no significa que no tenga actividad de radiodifusión universitaria. De hecho, yo creo que la UPN ha practicado, desarrollado, realizado la radiodifusión universitaria. La UPN no tiene radiodifusora, pero eso no significa que no realice radiodifusión.<sup>35</sup>

<sup>35</sup> Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la universidad, al profesor e investigador de la UPN, Juan Pablo Méndez Pozos (comunicólogo a nivel licenciatura y maestría por la FCPyS-UNAM), quien ha participado en las actividades de radio dicha institución de educación superior.

Entonces, las actividades de radiodifusión universitaria otorgan relevancia a la difusión de la cultura y la educación. La UPN no tiene una antena ni un transmisor, pero sí ha sido productora de programas radiales con sentido educativo y cultural.

Siguiendo esta tesis, el profesor de la UPN, Carlos Padilla González, indica:

[...] la radio universitaria es opuesta a los contenidos de la radio comercial, porque tiene objetivos muy diferentes. La radio universitaria tiene fines que tienen que ver con la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y el interés social, lo principal.

Es radio universitaria en cuanto se hace uso del medio desde la universidad. Las radios universitarias que tienen una cobertura más amplia es porque son instituciones que históricamente tienen renombre y son el *alma matter* del conocimiento de este país. En esas radios que no son más que a nivel interno hay mucha riqueza que se puede explotar, y deberían utilizarse para que la sociedad tenga mayores alternativas de expresión de conocimientos y de adquirir el conocimiento, y no sigamos sumidos en este marasmo de la radio comercial, que lo único que hace es empobrecer hasta nuestro espíritu.

Entonces, las radios universitarias aunque sean a nivel interno de la institución y que no tengan emisora y lugar en el dial sí son actividades de radiodifusión universitarias, por el uso del medio y los contenidos que se transmiten. La radio de la UPN sí ha sido una auténtica radio universitaria.

Sin embargo, yo veo pocos cambios en la radio universitarias, muchas se quedan en los mismos esquemas que conocemos desde hace años. Yo creo

que en esas radiodifusoras internas y locales es en donde se están elaborando nuevas propuestas que no tenemos oportunidad de conocer; estoy seguro de que existen. Son propuestas novedosas para la radio.<sup>36</sup>

Entonces, la radio universitaria no tiene fines lucrativos sino educativos, culturales y de divulgación del conocimiento producido por la universidad respectiva. Sin embargo, es prudente distinguir entre el uso del radio y la radiodifusión universitaria; esto porque, el uso del radio puede ser a niveles internos o muy locales, y la radiodifusión universitaria debe ser con carácter masivo y desde la propia universidad, por lo que no basta sólo utilizar al medio radiofónico, sino con producir y transmitir desde el recinto universitario con una frecuencia en el cuadrante, ya sea en amplitud modulada (a.m.) o frecuencia modulada (f.m.).

---

<sup>36</sup> Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la UPN, al profesor Carlos Padilla González (licenciado en comunicación por la FCPyS-UNAM y licenciado en antropología por la ENAH), quien ha participado en las actividades de radio de la UPN.

Por lo tanto, aunque no podemos desdeñar a los circuitos de radio a nivel interno de las universidades, pues sus contenidos hacen referencia a la información general, la educación y la cultura y además como estimuladores de la expresión estudiantil, que es algo muy importante para esta tesis, sí debemos incluirlos en una clasificación que no sea estrictamente de radiodifusión universitaria.

En este sentido, la investigadora de la UPN, Lourdes de Quevedo, apunta:

[...] la radiodifusión universitaria es la posibilidad de que las universidades tengan un canal de comunicación, a través del cual puedan difundir sus conocimientos, el quehacer universitario. Es importante que si las universidades tienen esos canales, pues los abran para los estudiantes y la comunidad completa de la universidad.

La radiodifusión universitaria tendría que tener su propio espacio, su propio canal. Toda actividad de radiodifusión que se lleve a cabo desde la universidad es radiodifusión universitaria, tenga o no frecuencia, aunque sea a nivel interno.<sup>37</sup>

En efecto, la radiodifusión de las universidades se torna una oportunidad más para la comunicación y la extensión de los conocimientos científicos a la sociedad. Pero, como ya hemos señalado, no toda actividad de radio que se lleve a cabo en la universidad puede ser considerada como radiodifusión universitaria, como producción radial a nivel interno de la institución, prácticas radiofónicas y programas realizados en las universidades pero transmitidos en otras emisoras. Además, no menos importante es la necesidad de que los estudiantes universitarios tengan un canal de expresión vía radiofónica.

Por otro lado, Javier Olmedo Badia, quien encabeza la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN, destaca:

[...] se puede entender por radio universitaria una estación de radio que es de una universidad.

Las radios internas no pueden ser consideradas como radios universitarias, por que su función son las prácticas de los estudiantes. En este sentido, la radio es un medio de aprendizaje, técnico, pero no comunica nada a nadie. En el caso de la Ibero, la UIC y la UVM, las actividades de radio están pensadas más bien como un laboratorio para los estudiantes de comunicación; en esos casos, lo de menos es si se transmite o no se transmite, quién lo oye o a dónde llega la frecuencia. Eso no importa,

---

<sup>37</sup> Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la UPN, a la profesora e investigadora Lourdes de Quevedo, quien ha participado en las actividades de radio de la UPN.

diseño, porque finalmente los estudiantes hacen sus prácticas de guionismo, producción, transmisión, etc., y no importa qué tan lejos llegue la señal.<sup>38</sup>

Acerca de lo anterior, cabe destacar que la Universidad Iberoamericana ya cuenta con su propia emisora de radio en la frecuencia 90.9 f.m., que fue inaugurada formalmente el 7 de marzo de 2003, por el Presidente Vicente Fox Quesada.

De acuerdo con esto, cabe reafirmar que las radios internas, o sea, los circuitos cerrados de radio en las universidades no pueden ser considerados como radiodifusoras universitarias, debido a que no poseen una antena, un transmisor y una frecuencia en el dial, lo principal. De ahí que, se les considere como medios para que los estudiantes universitarios realicen ensayos de programaciones y prácticas radiofónicas.

También, la investigadora de la UNAM en temas sobre radio, Alma Rosa Alva de la Selva, asegura lo siguiente:

[...] la radio universitaria tendría en un país como el nuestro tareas muy importantes, que no están cumpliendo otros modelos radiofónicos en México. Pero la propia radio universitaria está muy acotada, su modelo ha sido desestimulado históricamente y otros sectores de la sociedad tampoco la han defendido entonces lo que nosotros percibimos es una condición de sobrevivencia de esta radio, más que una situación de expansión de su proyecto como ocurre en otros países, porque en algunos países la radio universitaria cumple la función de radio pública. En México, la radio universitaria penosamente ha sobrevivido en el cuadrante; eso realmente es muy desafortunado porque tendría objetivos muy importantes que cumplir.

Si nos atenemos a las clasificaciones legales, las radios universitarias aunque no tengan frecuencia deberían ser consideradas como radios universitarias, y creo que tienen derecho de presentar un proyecto de envergadura, acerca de tareas sociales; tienen el derecho de funcionar como emisoras universitarias a plenitud. Hoy en día, las radios son más bien radio emisoras locales, de casas de estudio, pero como se ha venido entendiendo al menos en México, la radiodifusión universitaria es un espectro más amplio, porque ha buscado al menos en el pasado un impacto social mayor.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> Entrevista realizada el 19 de diciembre de 2002 en su oficina, al Lic. Javier Olmedo, Director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN e investigador de dicha institución.

<sup>39</sup> Entrevista realizada el 9 de enero de 2003, en su cubículo de la FCPyS-UNAM, a la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva (doctorante en el posgrado de dicha facultad y presidenta de la Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores de la Radio).

Con base en lo anterior, podemos decir que la radiodifusión universitaria desempeña una función importante en nuestro país, en el sentido de que es promotora del saber cultural, de la crítica social, por ello es un potencial medio de transformación del pensamiento del sector universitario y la sociedad en general. También, dicha investigadora agrega:

Dado que, son estaciones manejadas por universitarios son radios universitarias aunque sin el respaldo institucional. Antes, la radio universitaria está respaldada por las propias instituciones, por eso era minoritaria; ahora, teniendo muchas frecuencias operadas informalmente, digámoslo así, por gente de universidades, entonces, eso yo creo que impulsaría mucho el modelo de la radiodifusión universitaria y la acercaría, incluso, a la radio pública, en cierto sentido, no a la que hacen las autoridades universitarias, sino la que hace la gente de las universidades, con otro tipo de preocupaciones que van más allá de las que una institución universitaria tiene.

Yo pienso que la radio universitaria puede ser vanguardia en materia de radio, tiene mucho que dar ahora, incluso a través de estas pequeñas radios que están en ebullición. A mi me parece muy estimulante saber de todas estas nuevas pequeñas radios que pueden enseñarles mucho a las radios institucionales, que por otro lado las autoridades de las instituciones no las impulsan como deberían.

Entonces, la radio universitaria es una radio que se produce en la universidad y por propios universitarios, con contenido social. Me parece muy importante que la radio universitaria sea estudiada en México con profundidad y no sólo en sus expresiones institucionales, sino en estas otras que van surgiendo de las comunidades. Me parece importante estudiar ese nuevo espectro.<sup>40</sup>

Es cierto, que la radiodifusión universitaria en México, al menos en la ciudad de México, ha sobrevivido con mucho esfuerzo y no ha tenido el nivel de éxito que la radio comercial, la que goza de altos *ratings*. La radiodifusión universitaria es un modelo de hacer radio que ha transitado por un proceso de estancamiento; de hecho, lo sigue estando en comparación con las radios que tienen altos niveles de audiencia.

Sin embargo, cabe aclarar que dada la naturaleza y la finalidad eminentemente formativa y cultural de la radiodifusión universitaria, ésta no puede competir por el nivel de *rating* con las radios comerciales. Pero sí es necesario elevar el interés de la sociedad por la radiodifusión de las universidades.

---

<sup>40</sup> Entrevista realizada el 9 de enero de 2003, en su cubículo de la FCPyS-UNAM, a la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva (doctorante en el posgrado de dicha facultad y presidenta de la Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores de la Radio).

Asimismo, se puede distinguir que en el espectro de las radiodifusoras universitarias, existe la radio universitaria realizada y avalada por una determinada institución educativa del nivel superior y la radio universitaria (porque es hecha por estudiantes universitarios) que es no institucional, la que no está avalada por la universidad, por consiguiente es la que no sólo atiende las necesidades institucionales sino que aborda otros temas de interés social, incluso, sin censura institucional.

Este tipo de radio coincide con los objetivos de la crítica y el análisis acerca de diversos acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales, que conciernen al ámbito nacional e internacional. Dichas formas “libres” en que se puede realizar la radiodifusión universitaria, también han sido catalogadas como “radios piratas”, y no están registradas en la Secretaría de Gobernación debido a que operan de manera clandestina.

Así, el debate ahora gira en torno a la radiodifusión universitaria y a las prácticas radiofónicas que se realizan al interior de las instituciones de educación superior.

Más explícitamente, la investigadora de la UNAM, Florence Toussaint Alcaraz aclara:

[...] la radiodifusión universitaria tiene como fin difundir la cultura y lo que hacen las universidades, así como proporcionar al público la mayor cantidad de conocimientos, y de esa manera realiza una labor cultural hacia fuera de la universidad.

Si vamos a considerar que radio es todo aquello que pasa a través de un aparato emisor, no importando su cobertura y alcance, entonces las radios que operan a nivel interno de las instituciones de educación superior sí son radios universitarias. Pero, si consideramos a la radio desde el punto de vista de sus efectos sociales, entonces tendremos que referirnos a la radio que está dentro de las especificaciones de la ley, que tenga un lugar en el espectro radiofónico, que tenga una frecuencia y que tenga una potencia de radiación por lo menos de una ciudad. De lo contrario, estamos hablando realmente de un aparato que utiliza la radio para hacer difusión. Es como la

televisión en circuito cerrado; sí es televisión porque utiliza el aparato, pero socialmente hablando, no.

Las radios universitarias que no tienen frecuencia y que operan a nivel interno son instrumentos para la educación intramuros, de apoyo a la docencia y para que los propios alumnos aprendan a hacer radio. Pero desde mi punto de vista eso no sería radiodifusión. La única

radiodifusora universitaria de la ciudad de México es Radio UNAM, ya que tiene la cobertura en toda la ciudad.<sup>41</sup>

En este sentido, como ya hemos mencionado, una radiodifusora universitaria es aquella que ocupa una frecuencia en el cuadrante, como requisito para serlo, ya que el mismo concepto de radiodifusión alude a su carácter de masivo, es decir, que es dirigida para grandes audiencias y que conlleva una función cultural y educativa para la sociedad.

Pero no es necesario ni imprescindible que su frecuencia deba abarcar a toda la ciudad o el estado en que se encuentra, ya que no todas las frecuencias de los radios universitarios de la ciudad de México abarcan a la misma. Radio UNAM tiene una cobertura del total del Distrito Federal, pero no es la única radiodifusora universitaria, también existen otras instituciones del nivel superior que realizan actividades de radiodifusión, aunque con menos watts de potencia.

Al respecto, el investigador de la UNAM, Fernando Mejía Barquera, con base en su experiencia define a la radiodifusión universitaria como:

[...] una emisora con objetivos de una cierta universidad. Se dedica al análisis, la reflexión, la crítica hacia la sociedad, sin estar comprometida con algún partido político. Pero, para que sea radiodifusión universitaria es necesario que tenga una frecuencia en el dial y que la difusión sea al exterior, porque el mismo concepto de radiodifusión implica una difusión de carácter masivo, a diversos públicos y a través de ondas hertzianas. En cambio, los radios que se realizan a nivel interno de la institución son sólo circuitos cerrados de radio en las universidades; más no radiodifusión universitaria.<sup>42</sup>

De esta guisa, otro aspecto fundamental de las radiodifusoras universitarias es que deben asumir un carácter académico y no político, porque la difusión que se hace del conocimiento científico y la cultura debe llevarse a cabo sin algún fin

---

<sup>41</sup> Entrevista realizada el 22 de enero de 2003, en la Sala de Juntas de la Coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FCPyS-UNAM, a la investigadora Florence Toussaint Alcaraz, (doctora en comunicación por la FCPyS-UNAM).

<sup>42</sup> Entrevista realizada el 31 de enero de 2003, en la Sala de Estancia de las instalaciones de la UNAM en la calle de Ortega, Delegación Coyoacán, al investigador y periodista Fernando Mejía Barquera.

tendencioso ni de manipulación, como lo pudieran hacer otros medios de comunicación.

Con base en lo dicho anteriormente, se dejan ver dos cuestiones: la primera es el reconocimiento que las universidades realizan programas y actividades de radio aún sin tener una frecuencia en amplitud o frecuencia modulada, ya sea a nivel interno de la institución educativa del nivel superior o a través de otra emisora; y la segunda, es que existe una diferencia notable entre el concepto de circuito cerrado de radio en las universidades de la ciudad de México y la radiodifusión universitaria. Esto porque el primero alude a todo tipo de comunicación vía radial que se realiza dentro del recinto universitario y por ende con difusión a nivel interno. Para ello no se requiere estar registrado ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.

Además, la radiodifusión universitaria hace referencia también a su carácter de difusión masiva, es decir, toda aquella producción que se lleva a cabo en la universidad y se difunde al exterior de la misma, de acuerdo con los fines de la función de difusión cultural y extensión universitaria de determinada institución de educación superior. Para ello, es imprescindible contar con un transmisor, una antena y, consiguientemente, un lugar en el cuadrante aún sin la transmisión con una gran cantidad de watts.

Al respecto, la investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de Azcapotzalco, Ana María Peppino Barale, afirma que las radiodifusoras universitarias “[...] pertenecen propiamente dicho a la radiodifusión educativa porque tienen como objetivo inicial propiciar educación previa determinación de un núcleo específicamente escogido de conocimientos teóricos o prácticos, para ser transmitidos sistemáticamente según un plan previamente delimitado.”<sup>43</sup> Además, Cristina Romo señala su opinión: “Por su propia naturaleza y atendiendo a los fines universitarios, las radios de las instituciones de educación superior deben combinar la emisión de programas culturales, educativos, informativos y de análisis.”<sup>44</sup> Ambas posturas se complementan.

---

<sup>43</sup> Peppino Barale, Ana María. *Radiodifusión educativa*. p. 75.

<sup>44</sup> Romo Gil, Cristina, *Op Cit.*, p. 29.

De lo anterior, podemos decir que la radiodifusión universitaria es un instrumento tecnológico que busca tener un impacto social para la expresión y la difusión de la educación y la cultura universitaria. Su finalidad es difundir a los diversos sectores sociales los contenidos relativos a “[...] la educación, la cultura, el entretenimiento creativo, la participación social, la información significativa, el interés nacional”<sup>45</sup>; ésta es una forma para promover una mentalidad crítica, reflexiva y propositiva, para transformar activamente el entorno.

Este tipo de radio surge de las inquietudes y necesidades concretas de la población académica. “Como proyecto cultural, la radio universitaria surgió ligada a la difusión. Se le concibió como un vehículo para extender los beneficios del saber a núcleos amplios de población que no tienen acceso a las aulas.”<sup>46</sup> Así, la radiodifusión universitaria puede ser entendida como una oportunidad más para la difusión del saber y de la cultura de las universidades, así como un potencial medio para la educación.

#### **2.4. Breve historia de las radiodifusoras universitarias en la República Mexicana y el Distrito Federal**

Una vez mencionado el apartado anterior, es necesario ir de lo general a lo particular, es decir, es prudente especificar aún más el desarrollo histórico de la radiodifusión, pues en este apartado nos referiremos a los antecedentes de las radios universitarias que funcionan en todo México y en las cuales está presente el sentido educativo en cuanto al uso del medio radial.

Comenzando con los antecedentes, la radiodifusora de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí se inauguró en el mes de julio de 1938, y al principio tuvo un alcance reducido, pues su transmisión sólo abarcaba la ciudad y poblados cercanos<sup>47</sup>. La programación básica de dicha emisora fue la música clásica, pero también en la década de los 70's participó elaborando emisiones de “Radio Primaria”, las que fueron parte de un proyecto de la ya desaparecida Dirección General de Educación Audiovisual de la SEP, el cual tenía como fin solucionar la

<sup>45</sup> Romo Gil, Cristina, *Op. Cit.*, p. 166.

<sup>46</sup> Toussaint Florence. “La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia.” En: Rebeil Corella María Antonieta, *et al. Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio.* p. 81 y 82.

<sup>47</sup> Gran parte de la historia de la radiodifusión universitaria a nivel nacional fue extraída, aunque no textualmente, del libro de Romo Gil, Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza.*

falta de maestros y escuelas para los niveles terminales de primaria en los poblados del estado de San Luis Potosí.

Al respecto de la radiodifusión realizada por la Universidad Veracruzana, Florence Toussaint afirma:

A mediados de la década de los 40's, la Universidad Veracruzana con las siglas XERUV creó su propia radiodifusora, la cual se convirtió en una de las emisoras más destacadas. Su programación se caracterizaba por servir al ámbito rural. De hecho, se produjeron *Revista Campesina* y los programas *Tumbando caña: La hora del cañero* y *La ciencia agrícola*. Uno de los géneros que se utilizaron fue el radioteatro, lo cual demostró éxito. Cabe destacar que durante los sesentas esta emisora contó con la participación de escritores y artistas mexicanos como Eraclio Zepeda, Carlos Olmos y Vicente Melo.<sup>48</sup>

Así, el nacimiento de una nueva manera creativa y con un sentido marcadamente cultural, proveniente de las universidades, se iba gestando y sirvió de ejemplo para que otras instituciones de educación superior crearan su estación de radio.

Además, el investigador de la Universidad de Yucatán, Irving Berín Villafaña, menciona:

Esta necesidad social doble -de universitarios que buscan un medio y expresiones culturales que merecen sonar en la radio-, se ve repetida con posteridad en la Universidad de San Luis Potosí y en la Universidad Veracruzana, quienes en 1938 y 1944, respectivamente, inician transmisiones. Manuel Carrillo, Uno de los fundadores de la primera, señala: 'a principios del año de 1938 se presentó en esta ciudad el general Lázaro Cárdenas, entonces presidente de la república y durante su estancia visitó la UASLP (...). Esta circunstancia fue aprovechada por el estudiante Manuel Antonio Méndez Guerrero. Este joven soñador, inquieto y bastante decidido, pide al presidente un viejo transmisor de radio y algunos aparatos de cabina de la difusora que pertenecía al ayuntamiento de la capital que laboraba bajo las siglas SEXH en 1250 khz. De esta manera nace Radio Universidad.<sup>49</sup>

Así, además del antecedente que nos muestra dicho investigador académico, también podemos apreciar el valioso atrevimiento de un estudiante, al expresar al ex-

<sup>48</sup>Toussaint Florence. "La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia." En: Rebeil Corella María Antonieta. *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*. p. 83.

<sup>49</sup>Berlín Villafaña, Irving, "El derecho a decir: radios universitarias y educativas en México. En: *Revista Latina de Comunicación Social (Versión Electrónica)* [www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html), noviembre de 1999, p. 3.

presidente del país, Lázaro Cárdenas, la inquietud de que la Universidad de San Luis Potosí tuviera una radiodifusora universitaria; gracias a eso, el sueño radial de dicha institución se pudo materializar. Vemos, entonces, que los estudiantes universitarios pueden tener ideas brillantes en la historia de la radio universitaria de México.

Para 1943, inició sus transmisiones la radio de la Universidad Veracruzana, en Xalapa, con 10 mil watts de potencia y se dedicó principalmente a difundir la actividad y la expresión artística, por ejemplo, con los siguientes programas: “La Revista” y “El Barco de Papel”, los cuales estimulaban el contacto con la literatura; “Comunicanto”, que consistía en entrevistas a artistas locales; “La Musa y el Garabato”, con fines de crítica y comentarios a la poesía, teatro y literatura; “Retrospectiva”, en el cual se cuentan acontecimientos del siglo XX; entre otros.

Asimismo, dicha emisora transmitió series de música clásica, infantil, tropical, jazz, y así evitaba los géneros musicales comerciales; igualmente, programas que tenían el objetivo de coadyuvar a la formación del campesinado, como “Revista Campesina”. Sin embargo, en los años 60’s y 70’s tuvo un período de decadencia que se dejó notar con el poco personal y que el equipo no se había renovado; pero fue en el mes de enero de 1988 cuando se inauguraron nuevas instalaciones para que volviera a resurgir dicha emisora universitaria.

Respecto a la historia de la radiodifusión universitaria a nivel nacional, la investigadora Cristina Romo Gil, sostiene:

El 50% del total de las radios universitarias actuales fue inaugurado en los años sesenta, cuando salieron al aire las correspondientes a las universidades de Sinaloa, Guadalajara, Michoacán, Durango, Baja California, Aguascalientes y Querétaro. Desde 1979 no se había otorgado otro permiso a ninguna universidad, a pesar de que varias lo han solicitado, algunas con verdadera insistencia, como son los casos de la Universidad Autónoma de Guerrero y la de Puebla.<sup>50</sup>

Ya en 1958, con 500 watts de potencia, cobró vida radiofónica la estación de la Universidad de Guanajuato, la cual tiene como misión transmitir y difundir las manifestaciones artísticas humanas y lo que acontece en la universidad. Sin embargo, en sus inicios, su audiencia sólo estuvo delimitada a los profesionistas y

---

<sup>50</sup> Romo Gil, Cristina, *ibidem*, p. 27 y 28.

los estudiantes, y la participación de ellos era escasa en las programaciones. Además, el equipo técnico era escaso y no estaba en condiciones adecuadas para su uso.

Entonces, para ésta época, comenzaron a existir mayores intentos e iniciativas por parte de universidades de la República Mexicana de fundar una emisora, y así tener un potencial canal de expresión que coadyuvaría sustancialmente a la tercera función que toda institución de educación superior está encomendada a realizar: la difusión cultural y la extensión universitaria.

En este tenor, surge en el mes de octubre de 1962, la estación de la Universidad de Sonora, la cual desde sus inicios ha tenido la intención de estar al servicio del público, por consiguiente que transmita información de interés social, así como la divulgación de la cultura universitaria. Aquí, como en otras radiodifusoras universitarias, se le ha dado impulso a que las diversas escuelas y departamentos de la institución cuenten con su programa de radio. En este caso, las áreas de geología, letras, derecho, economía, física y trabajo social tiene su propio espacio en el cuadrante. Asimismo, se transmiten diversos géneros musicales, como norteño, clásico, rock, jazz y popular.

Luego de esta iniciativa, en el mes de octubre de 1964 la radio de la Universidad Benito Juárez de Oaxaca comenzó a realizar transmisiones, entre las cuales incluyó programas sobre el ámbito rural, informativos, y de diversos temas musicales, como: música clásica, jazz y latinoamericana.

Aproximadamente dos años más tarde, o sea, en abril de 1966, como una radio de comunicación alternativa, que tiene como misión difundir la cultura, y promover las expresiones culturales contestatarias hacia los grupos dominantes, surge la radio de la Universidad de Yucatán, la que también tiene la iniciativa académica de difundir el saber universitario a diversos núcleos de la población, así como utilizar los géneros radiofónicos de revistas musicales.

Después, en octubre de 1971 y con 5 000 watts de potencia, la radio de la Universidad de Sinaloa inició sus transmisiones, que tiene como misión la divulgación de lo que acontece en la universidad, la cultura, la música y la divulgación del saber. Sin embargo, como la mayoría de las radiodifusoras universitarias, también ha tenido problemas económicos y políticos.

Más adelante, en el mes de mayo de 1974, con 10 000 watts de potencia inició su carrera en el espectro radiofónico la Universidad de Guadalajara, transmitiendo música clásica, rock, jazz, y géneros folklóricos latinoamericanos. Sin embargo, esta radio ha sido tildada de autoritarias, ya que sus programas de comentario suelen ser dogmáticos y no hay libertad de expresión.

Por otro lado, desde 1976 se hizo presente la radio de la Universidad Michoacana de Nicolás de Hidalgo, en Morelia, y ha transmitido programas para el grupo indígena purépecha, para público infantil, para escuelas primarias rurales, colaborando así con la ya desaparecida Dirección de Educación Audiovisual, dependencia de la SEP. Entre las emisiones de esta radio, se han incluido también programas de Alcohólicos Anónimos, Asociación Down, musicales, culturales y de psicoanálisis.

En el mes de marzo de 1976, con 5 000 watts de potencia, comenzó la vida en el espectro radiofónico de la Universidad Juárez de Durango, con el objetivo de fortalecer el nacionalismo, los valores regionales, el quehacer universitario y la cultura universal. Dicha emisora, desde sus inicios, ha tenido que enfrentar situaciones difíciles como la falta de financiamiento y recursos técnicos para operar adecuadamente, además de los bajos salarios al personal que labora en las actividades de radio.

No obstante, ha luchado por la subsistencia, y sus los contenidos de sus programaciones están vinculados estrechamente con las necesidades actuales de la localidad, además de temas literarios, médicos, de educación y de colaboración con el INEA y el INI.

Después, en el año de 1977, con 1 500 watts de potencia, la Universidad de Aguascalientes inició sus transmisiones radiofónicas, primeramente como órgano oficial de divulgación. Cabe destacar que, ésta estación universitaria involucra a estudiantes y profesores en la producción radiofónica, como en su audiencia, lo que tiene como objetivo preservar la cultura local y divulgar lo que acontece en la universidad, así como el conocimiento científico.

Con el fin de ilustrar esquemáticamente las radiodifusoras universitarias hasta el año de 1980, se presenta enseguida el cuadro 3.

Cuadro 3. Radiodifusoras universitarias en la República Mexicana hasta la década de los 70's.

FRECUENCIA MODULADA					
<i>Universidad</i>	<i>Fundación</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Siglas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Potencia</i>
Autónoma de Baja California	1976	Mexicali	XHBA	104.1 MHz	10 000 W
Guadalajara	1974	Guadalajara	XHUG	40.3 MHz	10 000 W
Autónoma de México	1961	Distrito Federal	XHUN	96.1 MHz	5 000 W
Autónoma de Querétaro	1979	Querétaro	XHUAQ	89.5 MHz	1 500 W
AMPLITUD MODULADA					
<i>Universidad</i>	<i>Fundación</i>	<i>Ciudad</i>	<i>Siglas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Potencia</i>
Autónoma de Aguascalientes	1977	Aguascalientes	XEUAA	1 370 kHz	850 W
Durango	1976	Durango	XEHD	1 270 kHz	500 W
Guanajuato	1954	Guanajuato	XEUG	970 kHz	500 W
Autónoma de México	1937	Distrito Federal	XEUN	860 kHz	20 000 W
Michoacana	1976	Morelos	XESV	1 370 kHz	500 W
Oaxaca	1964	Oaxaca	XEUBJ	1 400 kHz	500 W
San Luis Potosí	1938	Culiacán	XEUAS	1 330 kHz	5 000 W
Sonora	1965	Hermosillo	XEUS	850 kHz	1 000 W
Autónoma de Sinaloa	1973	Culiacán	XEUAS	1 330 kHz	5 000 W
Veracruz	1943	Jalapa	XERUV	1 550 kHz	10 000 W
Yucatán	1966	Mérida	XERUY	1 390 kHz	10 000 W

Fuente: Toussaint, Florence. "La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia." En: Rebeil Corella María Antonieta. *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio.* p. 81.

Ya para el mes de abril de 1978, incursionó en el espectro radial la Radio Tecnológico de Celaya, que es de las emisoras más pequeñas pertenecientes a instituciones educativas, por consiguiente no goza de un gran presupuesto ya que ha podido ejercer sus funciones gracias a las donaciones de equipo de otras instituciones. No obstante, esta radio ha tenido la férrea intención de difundir la cultura a diversos sectores sociales, por medio de programas con contenidos referentes al interés a la localidad.

En febrero de 1979 se celebró la primera reunión de radiodifusoras universitarias, con el objetivo de establecer una red que les pudiera permitir el intercambio de conocimientos, experiencias, materiales y capacitación. Como resultado de esta reunión se estableció la Red Universitaria con fines de llevar a

cabo algunas emisiones en conjunto<sup>51</sup>. La primera tuvo lugar el 29 de marzo de 1979, desde Radio UNAM.

Después de dos reuniones más, se robusteció aún más el sistema de la Red Universitaria y fue en febrero de 1980 cuando, en Hermosillo, Sonora, se creó el Programa Nacional de Colaboración de las Radiodifusoras Universitarias (PNCRU), en el cual se establecieron los siguientes objetivos:

1. Fomentar, fortalecer e impulsar la labor radiofónica universitaria.
2. Conocer y relacionarse con otros organismos y programas multinacionales que persigan parecidos propósitos.
3. Promover la condición plural, abierta a todas las corrientes del pensamiento, de la radiodifusión cultural universitaria.
- 4.- Coadyuvar a la difusión con la mayor amplitud posible, de las más importantes manifestaciones de la cultura universitaria y, en particular, de las diversas expresiones de la cultura mexicana.<sup>52</sup>

Como objetivos inmediatos de lo anterior, se acordó apoyar las solicitudes de permisos que algunas universidades tenían presentadas; balancear la difusión de la cultura universal y la nacional; llevar a cabo programas de capacitación de personal, y establecer los planes de organización y trabajo regionales.

Así, esto se podía traducir como fuertes intentos para impulsar y hacer llegar los beneficios del saber y el conocimiento científico, como también la difusión del entretenimiento y la cultura, a la sociedad en general.

De acuerdo con la investigadora Cristina Romo, en septiembre de 1980, Arturo Merino, entonces director de Radio Universidad de Sonora, hizo las siguientes propuestas para aprovechar más los recursos universitarios:

- Producción estudiantil semiautónoma, por grupos adscritos, bajo coordinación y animación profesoral. Estas producciones serán realizadas por la unidad central de producción, pero las labores estudiantiles, que serían gratuitas, requieren de estímulo. Si se considera el espectro de conocimiento, los cuadros jóvenes adquirirían el crédito de su Servicio Social.

---

<sup>51</sup> Cfr. *Ibidem*, p. 32, *apud*, Deslinde, no. 127.

<sup>52</sup> Cfr. *Ibidem*, p. 32, *apud*, Deslinde, p. 27.

- Compromiso de las diversas autoridades universitarias de cada institución en el renglón de las iniciativas para la producción y en el de la integración de un atlas temático.
- Participación de los cuadros de la inteligencia local y regional para reforzar contenidos, tratamientos, enfoques.<sup>53</sup>

Siguiendo con la trayectoria de la radio universitaria en México, la Universidad Autónoma de Baja California inició sus transmisiones en 1976 en Mexicali y en 1987 en Ensenada, con una cobertura al Estado de Baja California Norte, Sonora y los estados de California y Arizona en Estados Unidos. El objetivo de esta radio es la transmisión de música popular, tradicional mexicana, folklórica latinoamericana, y de temas infantiles.

Para 1985, se vislumbraban cada vez más experiencias de radiodifusión universitaria en los estados de la República Mexicana. Con estas actividades, las universidades enriquecían constantemente la función de difusión cultural y extensión universitaria.

Sin embargo, Cristina Romo sostiene que el Estado mexicano no ha demostrado un interés en las radios universitarias; de hecho, éstas han sido ignoradas en la Ley Federal de Radio y Televisión como posibilidades de las emisoras permisionadas. Además el Estado se ha negado a otorgar sistemáticamente los permisos que han solicitado algunas universidades e instituciones. Los argumentos de estas negativas siempre han sido pueriles y de orden político.

En 1987, comenzó sus operaciones en el dial Radio Tecnológico Cultural, en Tijuana, Baja California, con la definición de estimular el interés por las costumbres mexicanas y así promover la identidad nacional, sin omitir la emisión de programas referentes a diversos géneros musicales.

Ya en 1988, surge la radio de la Universidad Autónoma de Querétaro, la que se ha podido abastecer gracias a las donaciones de materiales, y tiene la misión de difundir programas cuyo contenido aborda temas literarios, científicos, de información, académicos y musicales, y ha tenido convenios con el IMER y Radio Educación.

---

<sup>53</sup> *Ibidem*, p. 30, *apud.*, Merino Morales, Arturo. “El Efecto de la Programación de la Radio Cultural Universitaria en su Medio. La Programación de las Radiodifusoras”. En *Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas (RIURCE)*. p. 137 y 138.

Con base en lo anterior, se puede decir que las radiodifusoras universitarias se han dedicado a transmitir programas educativos, culturales, de crítica social, de noticias nacionales e internacionales y acerca de los diversos géneros musicales.

Sin embargo, cabe decir que la historia de las radiodifusoras universitarias ha sido en su mayoría desafortunada debido a problemas políticos, de financiamiento y equipo técnico. Es decir, han transitado por situaciones difíciles y obstáculos que han tenido que enfrentar, y así lo han hecho para sobrevivir. Al respecto, cabe destacar que, las actividades de radiodifusión universitaria son imprescindibles para el desarrollo armónico e integral de la institución, ya que contribuyen al óptimo funcionamiento de la tercera línea de acción que toda universidad está encomendada a realizar: la difusión de la cultura, dentro de la cual la expresión de los estudiantes se ha incluido de manera escasa; sin embargo, cabe resaltar que los estudiantes son el alma de toda institución educativa.

En la actualidad, algunas emisoras universitarias han incorporado sus transmisiones al sistema de internet, además de continuar con su lugar en el cuadrante radiofónico, como la Universidad de Guadalajara y Radio UNAM.

Por otro lado, actualmente, según la información escrita de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, existe un total de 43 radiodifusoras universitarias que operan en todo el país, para el año 2002.

De éstas 43 emisoras universitarias, en el Distrito Federal sólo se encuentran registradas ante dicha dependencia de la Secretaría de Gobernación la cantidad de tres, que son: Radio UNAM, Radio del Instituto Politécnico Nacional y Radio de la Universidad Iberoamericana; sin embargo, la radio del ITESM no se encuentra registrada formalmente, aún cuando es posible sintonizar su transmisión sólo a unos pocos kilómetros alrededor del ITESM.

En la siguiente página se presenta el cuadro 4, en el cual se pueden apreciar éstas cuatro únicas radiodifusoras universitarias con frecuencia en el cuadrante radial, hasta el año de 2003, en el Distrito Federal. A continuación se presenta una breve historia de las mismas.

### 2.4.1. Radio UNAM

Radio UNAM fue inaugurada el 14 de junio de 1937 con las siglas XEXX, que ahora es XEUN, y ha sido la experiencia más importante en materia de radiodifusión universitaria, pues es la que más trayectoria histórica ha tenido en la historia de las radiodifusoras universitarias de México. En la década de los 40's empieza a formarse la fonoteca de *Radio UNAM* con el programa *Una Antología Caprichosa, Poetas del Siglo XX*, producido por Octavio Paz y el poeta francés Pierre Comte. Para estos tiempos, *Radio UNAM* era la vanguardia para todas las radiodifusoras universitarias, y cada vez adquiría mayor prestigio. En este sentido, Fernando Chamizo, actual Subdirector de Planeación de Radio UNAM recuerda que: Hay algo que todo mundo llama la época de oro, en *Radio UNAM* estamos hablando de 1959 a 1966; primero con un director llamado Pedro Rojas y posteriormente con Max Aub, al que se le toma como el principal impulsor de *Radio UNAM*. Sin duda lo fue, porque tuvo dos grandes aciertos: uno, defender la crítica; dos, tuvo el enorme acierto de “hacerse” de gente joven, como Elena Poniatowska, Carlos Monsiváis, José Emilio Pacheco. De hecho esta radio no tiene del todo una buena memoria.<sup>54</sup>

La década de los sesentas significó el auge de las labores académicas de la emisora; las actividades radiofónicas con sentido educativo y cultural se distinguieron por su calidad y relevancia para la comunidad universitaria y el público. Más explícitamente, la experta en radiodifusión, Florence Toussaint, menciona:

En el desarrollo de un estilo, las emisoras universitarias tienen propuestas interesantes. Quizá la mejor de ellas sea protagonizada por la Universidad Autónoma de México. En una época de su historia, entre 1960 y 1973, no sólo constituyó la vanguardia de las universitarias, sino que se convirtió en la más avanzada de toda la radio cultural. Cuando Max Aub fue director (1960), se inició la grabación de radioteatros. Éstos se alejaron de la tradicional radionovela para abrir cauce, por medio de un género muy popular, al teatro y a la literatura nacional y universal, creando un género al que podríamos denominar radionovela cultural o no comercial.

También se llevaron a cabo experimentos como “Cine Sonora” de Carlos Illescas, por medio del cual se contaban historias utilizando únicamente sonidos mezclados a partir del uso de los recursos técnicos de la radio.<sup>55</sup>

<sup>54</sup> Fragmentos de una entrevista realizada a Fernando Chamizo, Subdirector de Planeación de Radio UNAM, el día 30 de noviembre del 2000, en su oficina en la Col. del Valle.

<sup>55</sup> Toussaint Florence, *op cit.*, p. 83.

La emisora para 1976 sale de Ciudad Universitaria. El rector Guillermo Soberón inaugura las nuevas instalaciones ubicadas en la calle de Adolfo Prieto 133, Col. del Valle, con oficinas administrativas, locales especiales para la Fonoteca, la Discoteca, cuatro estudios de grabación y el sistema de transmisión en Frecuencia Modulada estereofónica con 50 000 watts de potencia. Se prevé el desarrollo de servicios culturales a través de un auditorio además de una audioteca públicos.

Actualmente, *Radio UNAM* transmite a la semana un poco más de 80 programas, entre los que se destacan contenidos de música, de análisis político, de literatura, de economía, indigenistas, infantiles. Los objetivos generales de esta emisora, son:

- Servir de vínculo y enlace entre los universitarios y con la sociedad en general;
- Participar en las tareas de extensión de la cultura y el quehacer universitario;
- Investigar nuevos métodos de producción radiofónica y, a través de éstos experimentar formas diversas de expresión y difusión didáctica y cultural.<sup>56</sup>

Sin embargo, *Radio UNAM*, actualmente adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, enfrenta obstáculos, como la limitación presupuestal, las estructuras sindicales, limitados recursos humanos, desconocimiento del perfil de la audiencia, negligencia laboral en algunos casos.<sup>57</sup>

Las nuevas tecnologías se hacen presentes, en 1996 se instaló una antena de recepción vía satélite, captando señales desde Francia, Inglaterra y Holanda. En 1997, *Radio UNAM* ingresa en sintonía a Internet. Por último, cabe decir que Radio UNAM también cuenta con un circuito cerrado de radio en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en el cual participan estudiantes y se invita a personas del exterior para conversar sobre diversos temas, como el cine, la economía, la política, la educación, lo que acontece en la facultad y en la universidad, entre los más destacados.

---

<sup>56</sup> Véase: [www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/](http://www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/)

<sup>57</sup> *Ibidem*, p. 37 y 38.

### 2.4.2. Radio Ibero

Para el caso de la radiodifusión de la Universidad Iberoamericana *Radio Ibero*, los responsables del área de radio de dicha institución de educación superior tuvieron la iniciativa de instalar un sistema radial experimental dentro de la institución, con el fin de ofrecer a los alumnos de la licenciatura en comunicación una práctica acerca del manejo del medio, además de establecer un sistema radial que facilitara e incrementara la información y la intercomunicación entre la comunidad universitaria.<sup>58</sup>

Así, en 1987, se propuso la instalación de un sistema de bocinas colocado en la cafetería, conectado vía cable; pero no se llevó a cabo. Fue hasta marzo de 1990 cuando comenzó sus funciones en el dial con 20 watts de potencia y adscrita a la Universidad Iberoamericana en frecuencia modulada XHUIA-FM 90.9. Dos años más tarde, se solicitó un permiso a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para emitir con una potencia de 100 watts, lo que ya contribuido para que esta radiodifusión universitaria extienda su campo de penetración y sea escuchada en zonas del Distrito Federal, como Polanco, Santa Fé y Coyoacán, básicamente el poniente de la ciudad, con un horario de 8 a.m. a 8 p.m. y transmitiendo programaciones, hasta la actualidad, principalmente elaboradas por los propios universitarios de la institución, sin omitir a los docentes; ambos de las diversas carreras, como: filosofía, arquitectura, psicología, comunicación, etcétera.<sup>59</sup>

Cabe señalar que, los objetivos de *Radio Ibero* son los siguientes:

- 1.- Instalar y operar un sistema experimental de transmisión de radio en frecuencia modulada, con cobertura limitada al campus universitario, con un watt de potencia, en donde se ofrezca una programación de interés para la comunidad, permitiéndole así experimentar las posibilidades reales de operación de una radio cultural universitaria.
- 2.- Disponer de la información necesaria para valorar la oportunidad de contar con una emisora universitaria y poder decidir su gestión e instalación con base en las posibilidades de obtener una frecuencia radiofónica.<sup>60</sup>

<sup>58</sup> Cfr. De Cecco Reza, Adriana María. *La radio experimental universitaria en el D.F. Caso práctico: Estereo UIC*. (Tesis-UIC). p. 119-120.

<sup>59</sup> Véase: [www.uia.com.mx](http://www.uia.com.mx) en la sección de radio.

<sup>60</sup> Cfr. De Cecco Reza, Adriana María, *ibidem*, p. 120 y 121.

Entonces, *Radio Ibero* es una radio universitaria en la que los propios estudiantes son los gestores y los productores de la barra programática, lo cual estimula el diálogo entre la comunidad universitaria y la sociedad. Cabe decir que, en la actualidad Radio Ibero ya cuenta con una cobertura a nivel de todo el Distrito Federal. Por último, cabe decir que el 7 de marzo de 2003, el Presidente Vicente Fox Quesada inauguró oficialmente la frecuencia de Radio Ibero.

### **2.4.3. El Politécnico en Radio**

La radiodifusión que se lleva a cabo en el Instituto Politécnico Nacional, *El Politécnico en Radio*, tuvo su origen en 1984 y se concibió como un apoyo académico a la carrera de ingeniería en comunicaciones y electrónica. Desde entonces se iniciaron las gestiones ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Fue hasta el año de 1995 cuando se iniciaron las transmisiones formalmente, adquiriendo las siglas de identificación XHUIPC 95.7 f.m., la que salió al aire desde la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME Culhuacán), institución adscrita al Instituto Politécnico Nacional, lo que se conoce en la actualidad como *El Politécnico en Radio XHUPC*, con una cobertura a todo el Distrito Federal, con una potencia de 12 mil watts.

Actualmente, El Politécnico en Radio cuenta con más de 30 programas al aire en los cuales se abarcan temas culturales, sociales, tecnológicos y musicales. Los objetivos de esta radio son:

- 1.- Difundir y defender la cultura nacional, la historia, las tradiciones, costumbres y nuestra idiosincrasia respecto al extranjero.
- 2.- Apoyar la función social educativa encomendada al Instituto Politécnico Nacional, especialmente la que realiza por medio de la modalidad extraescolar o enseñanza abierta.
- 3.- Informar sobre los acontecimientos de México y el mundo.
- 4.- Coadyuvar y difundir la educación y la cultura popular.
- 5.- Divulgar las manifestaciones de la cultura universal y los avances de la investigación científica y tecnológica.

6.- Transmitir programas recreativos de carácter artístico, cultural, deportivo y programas de servicio socialmente útiles a la comunidad.<sup>61</sup>

Este es un estilo de radiodifusión que pretende ser divertido, no formal, es decir, que no sea de lo más serio y “acartonado” como otras radiodifusoras, así como se propone ser abierto, pues los estudiantes de dicha casa de estudios superiores en colaboración con otros universitarios de la UVM, UNAM, UIC, por ejemplo, además de pertenecer a una diversidad de licenciaturas, al realizar su servicio social colaboran activamente en la realización y locución de la programación, en la que se transmiten contenidos culturales, musical, literario, e incluso también existen emisiones dirigidas al público infantil.

#### **2.4.4. Radio del ITESM**

En este apartado se mencionará brevemente la historia de una radiodifusora universitaria más. Sin embargo, no existe una memoria escrita sobre la historia de esta radio, por ello he tenido que recurrir a entrevistas de personas implicadas en esto y así hacer una reconstrucción histórica.<sup>62</sup>

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus del Distrito Federal, incursionó en el medio radiofónico desde el año de 1997. Así, un grupo de estudiantes de las diversas licenciaturas que se imparten en dicha universidad instauraron un circuito cerrado de radio y lo llamaron *Rockotec*; los estudiantes eran quienes producían, realizaban y editaban todos los programas, pero esto era sólo a nivel interno.

Ya para el año 2000, dicha experiencia radiofónica cobró un mayor vigor y tuvo su auge, pues en esa fecha por primera vez se le asigna al ITESM un lugar en el cuadrante, que es 94.9 fm y con un marco de acción de 1 ½ km., o sea, sólo en aquella circunferencia radial se puede escuchar dicha radiodifusora universitaria. Pero ya no se llamaría *Rockotec* sino *Concepto Radial*.

---

<sup>61</sup> Véase: [www.radio.ipn.mx](http://www.radio.ipn.mx)

<sup>62</sup> La información sobre la radio del ITESM fue proporcionada gracias a las entrevistas a la Coordinadora de Concepto Radial, Lic. Verónica Orihuela Vera y a los estudiantes José Luis Rodríguez y Alberto, quienes se dedican a la producción y realización radiofónica en dicha emisora.

En la inauguración de dicha estación radial, estuvieron locutores famosos como Toño Risique y Enrique Aguilera de Alfa Radio. Entonces, la radio del ITESM se formaliza en términos legales con la Secretaría de Comunicación y Transportes, además de que se vuelve un área que depende del departamento de Centro de Medios, el que a su vez forma parte de la División de Humanidades, la que se supedita en términos administrativos a la Dirección General del ITESM.

Esta radiodifusora universitaria además de contar con financiamiento por parte de la institución, también tiene una estructura definida para su operación: hay un coordinador de la serie y un ingeniero, quienes reciben sueldo; además existe el cargo de Coordinador General, el cual es desempeñado por un estudiante que coordina las áreas de relaciones públicas, locución, programación, edición y realización. En dichas áreas participan los estudiantes de diversas licenciaturas, como administración financiera, economía, comunicación, entre otras, y no reciben sueldo por su labor en dicha radio.

Ahora bien, para que los estudiantes puedan participar en dichas áreas de radio, se les imparte un curso de capacitación sobre el medio radiofónico, con el fin de introducirlos al medio, a su conocimiento y a su potencialidad. También y en menor medida participan maestros de la institución cuando los estudiantes los invitan a *Concepto Radial*, por ejemplo, para hacer algún comentario.

La radio del ITESM tiene patrocinadores como *Radio Express* y transmite de 8 am a 7 pm diversos programas sobre música (pop, electrónica), cultura, sociedad, sexualidad, entre otros, además de que cuenta con un noticiario diario de 8 a 10 am. En materia de elementos técnicos, a pesar de ser una radiodifusora universitaria joven cuenta con el soporte necesario para transmitir, como cabina de radio, equipo de grabación, transmisor, antena, estudios de audio, discos, caseteras, longplayers, grabadoras, reproductores de cd, micrófonos, entre otros.

Por último, lo más reciente de este sistema es que *Concepto Radial* se transmite también por internet desde el año 2002 hasta la actualidad, al ingresar a la página: [www.ccm.itesm.mx/noticias/cr](http://www.ccm.itesm.mx/noticias/cr)

## **2.5. Circuitos cerrados de radio en las universidades de la ciudad de México**

Una vez mencionado lo anterior, cabe destacar que debido a que no fue posible encontrar un documento u obra que mencione hasta la actualidad el total de universidades que realizan labores de radio, a nivel interno en la ciudad de México, fue necesario investigar en cada institución de educación superior la posible existencia de dichas actividades radiales.

Obviamente, existe un mayor número de universidades en el Distrito Federal que realizan actividades radiofónicas, pero éstas no son registradas en la Secretaría de Gobernación debido a que dichas actividades son de carácter interno, es decir, que se llevan a cabo a través de una red de comunicación dentro de la propia universidad, además de que cuentan con una onda corta y no sobrepasan el límite de consumo de energía, que es de 1,000 watts de potencia, y por esta razón tampoco pagan impuestos, lo cual es legalmente permitido.

En este sentido, los circuitos cerrados de radio en las universidades, no requieren permiso para operar; cuando es una frecuencia en el cuadrante sí se requiere un permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Con el fin de dar cuenta de su estructura funcional, en la siguiente hoja se presenta el cuadro número 5, en el cual mencionan las universidades que realizan actividades radiofónicas a nivel interno de la institución, o sea, como circuitos cerrados.

Ahora bien, como se puede apreciar en el mismo cuadro, en los circuitos cerrados de radio en las universidades participan, generalmente, los estudiantes universitarios de diversas licenciaturas, no forzosamente de la carrera en comunicación, aunque son los más frecuentes.

En cambio, en la radiodifusión universitaria como en Radio UNAM, Radio Ibero y El Politécnico en Radio sí existen profesionales de la comunicación y, en algunos casos, estudiantes de diversas licenciaturas que transmiten contenidos, música, ideas, a la sociedad en general. En ambos casos el interés es social de acuerdo con los objetivos de cada institución de educación superior; pero en su forma y alcance son distintos. Asimismo, cabe decir que la participación estudiantil en las radiodifusoras universitarias es menor que en los circuitos cerrados de radio en las universidades.

En este trabajo se considera que las actividades del circuito cerrado de radio en las universidades contribuyen activamente al aprendizaje y a la difusión interna del conocimiento producido en las universidades; pero lo hace de mayor alcance la radiodifusión universitaria, que se torna imprescindible para lograr el avance de la función de difusión cultural y extensión universitaria de las universidades y la divulgación del conocimiento universitario al exterior.

## **2.6. La radiodifusión universitaria como medio de difusión de la cultura**

Este apartado tiene el objetivo de subrayar que es necesario tener en cuenta que en las instituciones universitarias se llevan a cabo actividades académicas que se desarrollan en tres ámbitos: la docencia, la investigación, la difusión cultural y extensión universitaria, en la que se inscriben las labores de radiodifusión universitaria. Sobre esto, Cristina Romo dice:

En términos generales, la existencia de las radiodifusoras universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad que es la extensión académica y difusión cultural. La universidad como creadora de conocimientos y cultura busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trasciendan al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad.<sup>63</sup>

Entonces, como ya se mencionó, la función de difusión cultural y extensión universitaria, consiste en transmitir los continuos avances en materia de investigación, las recientes innovaciones en el terreno humanístico y tecnológico; además de debates, análisis, reflexiones y propuestas acerca del contexto.

Así, como parte de dicha importante función, la radio producida desde la universidad debe ser la expresión de ideas, reflexiones, críticas, análisis y propuestas para interpretar con mayor claridad y profundidad la diversidad de temas y el contexto. Además, puede servir como una herramienta educativa, material didáctico o como medio de expresión. Entonces, las actividades de radiodifusión universitaria pertenecen al rubro de la educación no formal, la que abarca todo tipo de programas pedagógicos que tienen como objetivo generar diversos aprendizajes.

Este tipo de enseñanza advierte la necesidad de contribuir al enriquecimiento educativo y cultural de la colectividad, a través de programas que atiendan el interés

---

<sup>63</sup> Romo Cristina, *op. cit.*, p. 28.

nacional e incluso de impartir clases, cursos académicos y talleres, vía radio o televisión. Por ejemplo, Radio Universidad ha transmitido programaciones en las que se imparten materias para enseñar diversos contenidos, como: *Espacio universitario, Diálogo jurídico, Impulso humano, La ciencia al día, En la ciencia, El blues inmortal, La ciencia para todos, Se regala cascajo, Clérigos, juglares y trovadores, La música en la vida, Los bienes terrenales, Pensamiento musical en la historia, Saint John's Wood los Beatles, Concierto OFUNAM, En alas de la trova yucateca, Caminos del ayer, Cien años de tango, Buen provecho*, entre otros.

En este sentido, estas emisiones radiales significan nuevas oportunidades y medios didácticos para suscitar en la población una mejor comprensión acerca de las diversas situaciones del entorno. Ahora bien, la radiodifusión que nos ocupa posee evidentes características, de las cuales Ana María Peppino nos habla:

- Elimina distancias y llega a comunidades inaccesibles, aisladas y remotas.
- Amplía las oportunidades educativas de la población, no sólo por multiplicar el número de "aulas" disponibles sino también por apoyar y favorecer el trabajo de los maestros, alfabetizadores e instructores, sobre todo en aquellas regiones o países con poco personal con el adecuado nivel de escolaridad y capacidad.
- Multiplica y acelera el factor tiempo en el proceso de aprendizaje.
- Aporta continuidad al proceso educativo, mediante su acción diaria e ininterrumpida.
- Facilita al auditorio su utilización, por la simplicidad de su manejo y bajo costo.<sup>64</sup>

Así, la existencia de las radiodifusoras universitarias cobra importancia en la medida en que sus mensajes pueden llegar a sectores lejanos, y por ello se convierte en potencial transmisor de contenidos, culturales, científicos. De esta manera, el beneficio que recibe la sociedad es la recepción de programas del interés nacional, lo que le proporcionará elementos críticos y reflexivos para interpretar con mayor amplitud y profundidad su entorno y así transformarlo creativa y activamente.

También, cabe indicar que la radiodifusión universitaria no tiene fines lucrativos, ya que no transmite anuncios comerciales que incitan al consumo, sino se dedica a difundir el conocimiento producido en las universidades, la cultura y diversas opiniones acerca de los acontecimientos de interés social y nacional. Sobre

---

<sup>64</sup> Pepino Barale Ana María. *Radiodifusión Educativa*. p. 80 y 81.

esto, la investigadora en radiodifusión universitaria, Ana María Pepino Barale, destaca lo siguiente:

Con un medio masivo de tan alta penetración en los hogares, tanto urbanos como rurales, es imperdonable que sea utilizado preponderantemente con fines mercantiles que dejan al margen no sólo a los radioescuchas sino también a los que laboran, con bajísimos salarios, en las estaciones de radio. No es posible que un bien de la nación sea manejado para beneficio de unos pocos. Es responsabilidad de todos, particulares e instituciones, luchar por que las ondas hertzianas respondan a las necesidades de la población.<sup>65</sup>

En contraste, la radio comercial se rige por las dinámicas del mercado, por los intereses mercantilistas que sólo benefician a unos cuantos; en contraste, la radiodifusión universitaria es democrática pues sus contenidos abordan aspectos de interés social, lo cual suscita el pensamiento crítico, analítico, reflexivo y propositivo.

Por lo tanto, las series radiofónicas educativas producidas en las universidades estimulan la retroalimentación en el público, despiertan inquietudes; pero ante todo debe ser un medio que “propicie la discusión abierta de los problemas locales, regionales, nacionales, e internacionales [...]; auxilie las tareas educativas; estimule las expresiones artísticas y culturales locales, y esté abierta para apoyar el devenir cotidiano de la sociedad.”<sup>66</sup>

Asimismo, es el medio que permite el ejercicio de imaginar, de comprender y analizar con amplitud y profundidad el entorno, de innovar formas de pensamiento y acción. “En el caso concreto de la radio, en virtud de su particular naturaleza tecnológica, los elementos expresivos que pueden ser utilizados son exclusivamente de carácter auditivo.”<sup>67</sup> Lo positivo de esto es que cuando escuchamos ideas, palabras, nuestra capacidad de reflexionar y abstraer diversos tópicos puede desarrollarse potencialmente.

---

<sup>65</sup> Peppino Barale, Ana María. “La radio permisionada: ¿para qué?”. En: Peppino Barale, Ana María (coord). *La radio permisionada en México: el caso de Hidalgo*. p. 15.

<sup>66</sup> Romo Gil, Cristina, *op cit.*, p. 168 y 169.

<sup>67</sup> Romo Gil, Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. p. 49.

## 2.7. La Radio Universitaria Libre o Pirata y otras opciones de Radiodifusión Universitaria

La radio comercial ha sido la que ha adquirido mayores niveles de *rating*, pero también han proliferado otro tipo de radios que se encuentran fuera de la industria mediática y que tienen fines sociales, como la “Radio Pirata”.

Por “radios piratas” se entienden todas aquellas que sin el permiso requerido por la Secretaría de Gobernación transmiten en el aire y se encuentran en la clandestinidad, no ejercen pago alguno de impuestos e incluso invaden otras frecuencias, sobrepasando así el límite de 1,000 watts de potencia; por ejemplo, *Radio Zapote*, la radiodifusión universitaria que realizan los estudiantes de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), sin ser ésta actividad de carácter institucional sino libre, que aborda temas musicales, de política, sociedad y cultura. En cuanto a la frecuencia de esta emisora, es necesario decir que dadas sus condiciones de ilegalidad no tiene un lugar fijo en el cuadrante radiofónico, sino que en ciertas situaciones favorables se encuentra en una frecuencia, luego en otra y así sucesivamente. Generalmente, se encuentra en la frecuencia 94.1 f.m. y transmite por internet en la siguiente dirección: [www.winamp.com](http://www.winamp.com)

Otro ejemplo es la “*¡Ke Huelga!*”, radiodifusora que mantiene una crítica situaciones que se dan en la vida cotidiana en el país y rompe con alguna definición institucional de radiodifusión universitaria, pues la *Ke Huelga* no es avalada por institución alguna. Por ello, este tipo de radiodifusión sale de los límites de este trabajo de tesis; sin embargo, sólo como caso ilustrativo nos referiremos a la misma.

La emisora “*¡Ke Huelga!*” con sintonía en el 102.1 megahertz fm fue creada por los estudiantes denominados como “paristas” de la UNAM, una semana después de iniciado el conflicto, con el fin de ampliar su espectro de expresión al público en general, y no solamente al sector universitario. Es una radio que aunque tiene frecuencia y es elaborada por universitarios, no se encuentra avalada por la UNAM como institución educativa del nivel superior.

La cobertura de la *ke Huelga* comprende Ciudad Universitaria y lugares más alejados como San Ángel, Coyoacán e incluso Mixcoac, operando así con la tecnología más elemental y sin apoyo financiero de alguna institución educativa ya sea pública o privada. También es conocida como una radio libre porque está abierta a la participación directa de los universitarios.

La historia de estas radiodifusoras llamadas como “libres o piratas” se mantiene prácticamente en el anonimato, es decir, ha sido poco conocida y difundida, por lo que ha sido valorada como experiencia importante para la sociedad mexicana. Otros casos de este tipo de emisoras en México, D.F., han sido: Televerdad, Radio Pirata, Radio Vampiro, Radio Neza.

Existe una gran diferencia entre los locutores de dicha estación que los de cualquier otra emisora comercial, pues los universitarios utilizan otro tipo de inflexiones verbales y el ritmo radiofónico es distinto, así como su programación es de crítica al sistema gubernamental imperante<sup>68</sup>.

Una vez dicho esto, cabe mencionar que entre otras alternativas para utilizar y transmitir vía radiofónica, es utilizar los espacios de las emisoras comerciales; tal es el caso del Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés, y de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

La UPN cuenta con cabina de radio; el Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés no. Pero ambos se asemejan en que dichas instituciones de educación superior han adquirido espacios y transmiten en radiodifusoras comerciales en determinados horarios. La UPN ha transmitido en los espacios asignados por los tiempos oficiales en la XEB, La B grande de México y Radio Mil, por ejemplo; en cambio, la segunda ha transmitido (y lo sigue haciendo) a través de Radio Chapultec.

Así, estas radios de la universidad adquieren espacios en otras emisoras, que no necesariamente deben ser de carácter comercial, y así sin tener frecuencia en el dial, pueden transmitir una variedad de contenidos a la sociedad. En la siguiente página se puede ver el cuadro 6, en el cual se muestran las dos únicas universidades que han llevado a cabo sus transmisiones radiales ocupando espacios de otra emisora.

---

<sup>68</sup> Información recopilada de la página de internet de la ¡Qué Huelga!

### **CAPÍTULO III. LA RADIODIFUSIÓN EN LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

Una vez mencionado el contexto general en el cual se enmarca la radio en México, es conveniente acotar y delimitar con mayor especificidad nuestro campo de estudio, es decir, la radio de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

Dado que el objeto de estudio del presente capítulo son las actividades radiales que en la UPN se han realizado, se describirá brevemente la historia de la radiodifusión de la UPN, las funciones de la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, así como la historia de la radiodifusión universitaria de esta institución de educación superior, sus objetivos y cómo ha contribuido a la difusión cultural, en beneficio del magisterio, de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

#### **3.1. La UPN y la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de dicha Institución de Educación Superior**

La UPN es una institución pública de educación superior, con carácter de organismo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y tiene como función el compromiso social de contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación y constituirse en una institución de excelencia para la formación de maestros. De hecho, tiene tres funciones principales: la docencia, la investigación y la difusión cultural y la extensión universitaria.

Durante el sexenio del presidente José López Portillo, en 1978, por Decreto Presidencial, fue creada la Universidad Pedagógica Nacional con carácter de organismo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, con el fin de “ofrecer a los profesores de Educación Preescolar y Primaria en servicio la nivelación al grado de Licenciatura, como una respuesta a las demandas de superación profesional del magisterio nacional y formar profesionales de la educación.”<sup>1</sup>

La Universidad Pedagógica Nacional, desde sus inicios, ha tenido la función de colaborar activamente a la formación del magisterio nacional. Así, la investigadora Aurora Elizondo destaca lo siguiente:

---

<sup>1</sup> Véase: [www.upn.mx](http://www.upn.mx)

Se espera algo nuevo de la Universidad, una síntesis entre el discurso magisterial y el discurso universitario; se espera que la articulación entre estas dos culturas, entre estos dos saberes, genere una nueva cultura dentro del sector magisterial; se espera que se transforme el sector magisterial, el acceso a la cultura “superior” es una demanda de ellos. Lo universitario no busca modificarse, no está en el lugar de cambio, está en el lugar de enseñar. La síntesis se refiere a la transformación de la cultura magisterial en cultura universitaria [...] El discurso universitario, que está en la cúspide del saber, no tiene nada nuevo que aprender, es el discurso normalista el que se vive en el lugar del cambio.<sup>2</sup>

Así, los actores sociales principales, o sea, a los cuales estuvieron dirigidas las acciones educativas de la Universidad fue a los docentes, al magisterio nacional, con el fin de profesionalizar a este sector del Sistema Educativo Nacional.<sup>3</sup>

Actualmente, la UPN se plantea nuevos retos, los principales son: trabajar con mayor firmeza en la formación de sujetos que desarrollen un pensamiento crítico, analítico, reflexivo y propositivo sobre la situación económica, política, social y educativa del país; así como contribuir activamente en el fortalecimiento de la educación en México, para “prestar, desarrollar, y orientar los servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo con las necesidades educativas de la sociedad mexicana.”<sup>4</sup>

Ahora bien, esta institución cuenta con 77 unidades en todo el país, 70 de las cuales se encuentran en el interior de la República Mexicana. En el Distrito Federal, la Universidad tiene seis unidades: Centro, Azcapotzalco, Norte, Sur, Oriente y Poniente.<sup>5</sup>

Esta casa de estudios superiores ofrece en la actualidad, en la modalidad escolarizada, las licenciaturas en Pedagogía, Psicología Educativa, Administración Educativa, Sociología de la Educación y Educación Indígena; a distancia, la licenciatura en Enseñanza del Francés; y de manera semiescolarizada, a partir del año 2001, se ha puesto en marcha la carrera en Educación de Adultos.

A la fecha cuenta con las maestrías en Pedagogía, Desarrollo Educativo y Desarrollo Educativo: Vía Medios, mismas que tienen contenidos renovados y

---

<sup>2</sup> Elizondo, Aurora. *La Universidad Pedagógica Nacional. ¿Un nuevo discurso magisterial?*. p. 71.

<sup>3</sup> García Duarte, Nohemy y Sara Torres Uraga. “La experiencia radiofónica de la UPN (Primera de dos partes)”. En *Gaceta UPN*, vol. V, núm. 13, septiembre 2, 1998. p. 12.

<sup>4</sup> *Ibidem*.

<sup>5</sup> Información obtenida de un boletín informativo de la UPN (2000), de carácter impreso.

recientemente se instauró el Doctorado en Educación. Algunas especializaciones que se han implementado, son: Orientación Educativa, Educación Ambiental, Formación de Educadores de Adultos, Sexología Educativa, Computación y Educación, Derechos Humanos. Además ha contado con una variedad de diplomados.

Algunos proyectos de investigación que actualmente se están llevando a cabo, son: Epistemología y Pedagogía, Transformación de la Educación Básica desde la Escuela (TEBES), Programa de Impulso y Desarrollo de la Educación de Adultos, Formación de Docentes en Contextos Interculturales, Estudios Sobre la Universidad.

Desde un principio, las funciones de la Institución han sido claramente definidas: la docencia, la investigación, y la difusión y extensión universitaria<sup>6</sup>. En este escrito se hará alusión única y específicamente a la última, en la que se inscriben las actividades de radiodifusión universitaria. Tomando como base el Proyecto Académico de la Institución (1985), se dice:

La difusión cultural y extensión universitaria constituyen una función académica propia de toda universidad, función entendida como un proceso de comunicación del quehacer universitario que permite el establecimiento de un diálogo permanente y enriquecedor con la sociedad. Este diálogo se expresa en un proceso de interacción mediante el cual la universidad lleva a la sociedad sus experiencias y conocimientos, y a la vez los transforma y valoriza con las inquietudes educativas y con las expresiones culturales de la comunidad.<sup>7</sup>

Esta función se lleva a cabo mediante la implementación de diversas actividades dirigidas a la comunidad universitaria, al magisterio y a la sociedad. Siguiendo al documento institucional citado, estas actividades se incorporan en tres programas: el de medios masivos para la difusión universitaria, el de eventos culturales y el de producción editorial.<sup>8</sup>

Una de las funciones principales de esta área es la actualización de profesionales. En la Universidad se ofrecen diplomados y cursos de actualización

---

<sup>6</sup> Cfr. UPN. *Proyecto académico UPN (1993)*. p. 21.

<sup>7</sup> UPN. *Proyecto académico UPN (1985)*. p. 8.

<sup>8</sup> Cfr. UPN. *Proyecto académico UPN (1993)*. p. 16.

para los docentes y directivos de educación básica, formadores de docentes y otros profesionales de la educación.

La Universidad Pedagógica Nacional surgió con la iniciativa de profesionalizar y “cientificar” al magisterio en servicio, de tal forma que los normalistas pudieran acceder a un espectro de conocimiento más amplio, lo que contribuiría a elevar la calidad de la enseñanza en las escuelas. Al respecto, la investigadora Aurora Elizondo destaca lo siguiente:

La posibilidad de existencia de la Universidad estaba dada por su ubicación como fase última del proceso de profesionalización del magisterio, demanda añeja y que por lo general había sido planteada como la inscripción, en los hechos, de la educación normal en el sistema superior, asegurando una formación que contemplara lo científico y cultural [...]<sup>9</sup>

Después de haber mencionado lo anterior, es conveniente decir que el área que más injerencia tiene para esta tesis de maestría es la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, que se dedica a la divulgación de la cultura en sus diversas expresiones, así como al fortalecimiento y apoyo de actividades de superación académica, actualización profesional, lo cual se logra a través de acciones que incluyen radio, televisión e impresos. Esta función tiene las siguientes finalidades específicas<sup>10</sup>:

- 1.- Difundir las actividades culturales que se realizan.
- 2.- Promover actividades artístico-culturales que coadyuven a la labor de acción, fomento y difusión de la cultura, así como a la formación estética del espectador.
- 3.- Hacer extensivos los bienes y servicios culturales a las Unidades UPN en el Distrito Federal, en las entidades federativas y a la sociedad en general.

---

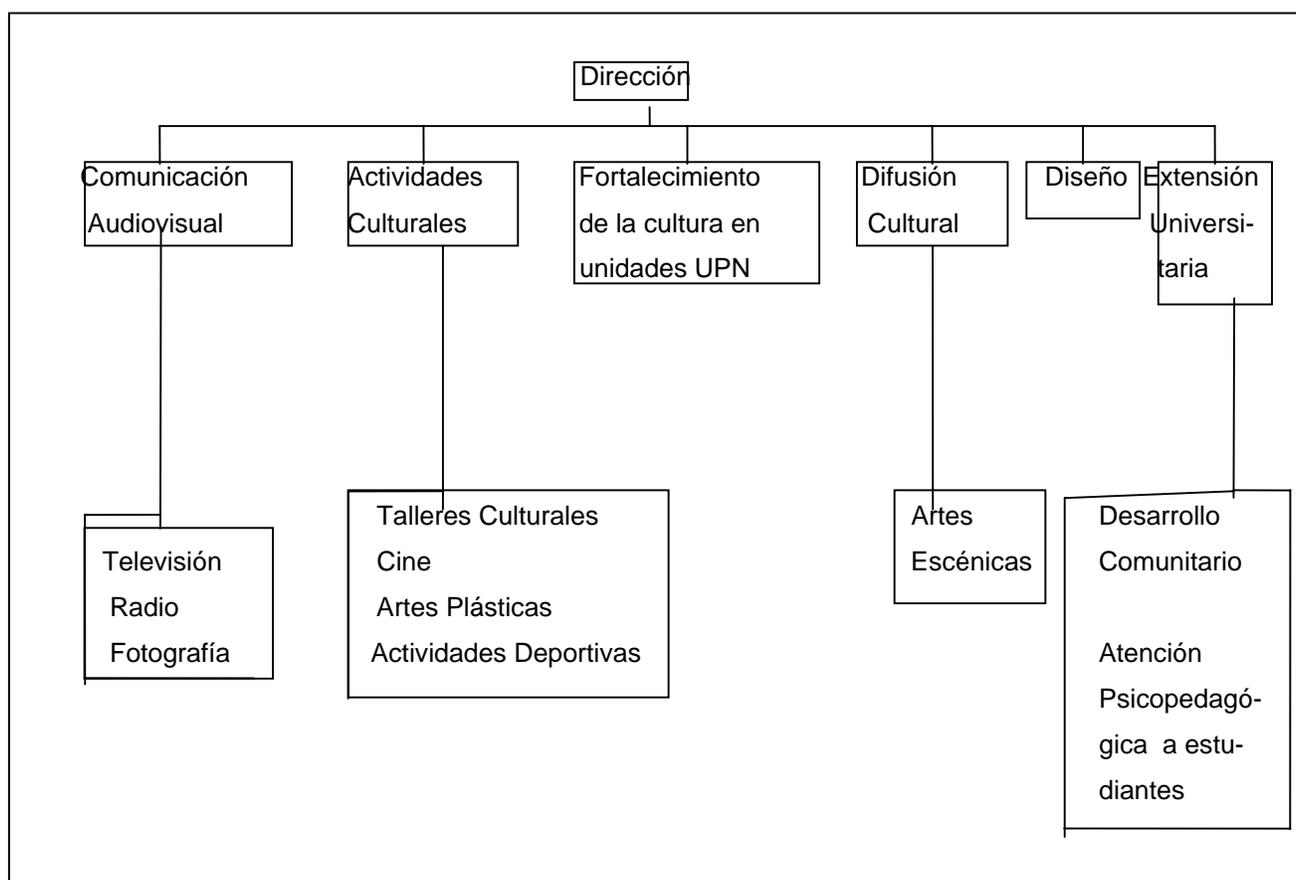
<sup>9</sup> Elizondo, Aurora. *La Universidad Pedagógica Nacional. ¿Un nuevo discurso magisterial?*. p. 49.

<sup>10</sup> Esta información fue extraída del boletín informativo “Guía para el alumno”, expedido por la Universidad Pedagógica Nacional, en el año de 1999.

- 4.- Desarrollar la capacidad de expresión creativa y la participación de la comunidad universitaria, en las manifestaciones culturales más relevantes que genera nuestra sociedad.
- 5.- Promover entre los estudiantes actividades deportivas que coadyuven al desarrollo físico y fomentar la recreación.

Asimismo, enseguida se muestra el esquema de organización de la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN.

CUADRO 7. ESQUEMA DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA UPN.



Fuente: Información obtenida de un boletín informativo de la UPN (2000), de carácter impreso.

Entonces, esta dirección se empeña por promover, preservar y difundir la cultura en sus más variadas manifestaciones, así como en dar respuesta adecuada a

las necesidades formativas no curriculares, propiciando la creación de una atmósfera cultural que influya en la formación estética y humanista de los integrantes de la comunidad universitaria, mediante actividades que permitan la interacción, acercamiento y sensibilización<sup>11</sup>.

Una de las actividades que permiten lograr lo anterior, es a través de las actividades de radiodifusión de la UPN, así en el Proyecto Académico de 1993 se dice lo siguiente:

La Universidad Pedagógica Nacional ha desarrollado diversas acciones utilizando los medios de comunicación. Su producción ha sido significativa, principalmente a través de programas radiofónicos con cobertura local y nacional.<sup>12</sup>

En este sentido, las actividades de radiodifusión que ha realizado la UPN, como parte de las acciones de la dirección de difusión cultural y extensión universitaria de dicha institución, son de capital importancia ya que se han dedicado a transmitir lo que acontece en la UPN, los conocimientos, las ideas, así como programas de entretenimiento con sentido cultural y educativo al magisterio y a la sociedad en general.

Los objetivos de radio de la UPN básicamente han sido la emisión de programas para contribuir a la formación del magisterio nacional en servicio, que la Universidad Pedagógica Nacional tenga una presencia en los medios de comunicación masiva y la difusión de lo que acontece en dicha institución de educación superior. A continuación exploraremos la trayectoria de la radiodifusión de la UPN.

### **3.2. Radiodifusión en la UPN**

La radiodifusión de la UPN, cuyo fundamento institucional es el Proyecto Académico Provisional de 1979, el Proyecto Académico de 1985 y el de 1993, surgió para vincular a la universidad con la sociedad, a través de la difusión académica y cultural.

---

<sup>11</sup> Información obtenida de un boletín informativo de la UPN (2000), de carácter impreso.

<sup>12</sup> Cfr. UPN. *Proyecto académico UPN (1993)*. p. 65 y 66.

De hecho, las investigadoras en materia de radio, Sara Torres Uruga y Nohemy García Duarte mencionan lo siguiente:

Este interés institucional por considerar el uso de los medios -en particular la radiodifusión- quedó plasmado desde el *Proyecto Académico Provisional* de 1979, que en el apartado correspondiente al Área de Difusión reitera que a de las tareas específicas de ésta es la de 'promover, publicar, distribuir, suministrar y extender bienes culturales y servicios universitarios'. De igual manera, se señala que uno de los propósitos fundamentales del Área es el de 'asegurar que la difusión de la cultura sea congruente con la filosofía y políticas educativas de la UPN'. En este sentido, más adelante, el *Proyecto Académico Provisional* explicita la manera en que esto se puede llevar a cabo al enlistar 14 actividades concretas que quedan bajo la responsabilidad del Área de Difusión, siendo la número 11 la que se refiere a 'programas culturales, informativos o recreativos que se transmitan por radio o televisión'.<sup>13</sup>

Fue el sábado 17 de marzo de 1979, hace más de dos décadas, la fecha en que la Universidad Pedagógica Nacional lanzó por Radio Educación su primera transmisión: la serie *Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional*, pues en ese entonces no se contaba con la cabina de radio.<sup>14</sup>

En el primer guión se presentó formalmente dicha serie sabatina, en la que se dieron a conocer aspectos de la Universidad Pedagógica Nacional. En aquel entonces Moisés Jiménez Alarcón, rector de la UPN, y Miguel Ángel Granados Chapa, director de Radio Educación, formalizaron la transmisión de la serie mencionada, mediante la firma de un convenio, que en su primera cláusula se decía que para la UPN el costo por la transmisión de cada programa sería de \$8 000.00.<sup>15</sup>

Y en la segunda cláusula de dicho convenio de transmisión, se decía:

La UPN patrocinará las transmisiones de los conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional que se originen en el Palacio de Bellas Artes, los

<sup>13</sup> UPN. *Proyecto Académico Provisional*. p. 22-24. Apud. Torres Uruga, Sara y Nohemy García Duarte. *La radiodifusión en la UPN. Dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos*. p. 19 y 20.

<sup>14</sup> Cfr. Torres Uruga, Sara y Nohemy García Duarte. "La experiencia radiofónica de la UPN (Primera de dos partes)". En: *Gaceta UPN*, núm. 13, vol. V, septiembre 2, 1998, p. 12.

<sup>15</sup> Cfr. Torres Uruga, Sara y Nohemy García Duarte. "La experiencia radiofónica de la UPN (Segunda y última parte)". En: *Gaceta UPN*, núm. 14, vol. V, septiembre 15, 1998, p. 10.

viércoles a las 21:00 horas, durante la temporada que fije la propia Orquesta Sinfónica Nacional. El patrocinio cuesta \$12,000 pesos por concierto.<sup>16</sup>

De hecho, el primer aniversario de *Ecos* se publicó en el *Boletín UPN*, órgano informativo de la Universidad Pedagógica Nacional y antecedente de la Gaceta UPN. En este documento decía lo siguiente:

Con la emisión correspondiente al sábado 15 de marzo, el programa radiofónico *Ecos de la UPN* cumple un año de transmisiones semanales ininterrumpidas. Este programa producido por el Área de Difusión, tiene una duración de treinta minutos, durante los cuales se informa a la comunidad universitaria, al magisterio en servicio y al público en general, acerca de la estructura, acciones y pensamiento de la Universidad. El auditorio recibe esta información en horario matutino, 8:30 horas, y en horario vespertino, 17:30 horas. El profesor Antonio Noguez Ramírez, responsable de la programación, nos describe cómo se realiza *Ecos de la UPN*: Una vez aprobado por el Consejo Técnico el plan de trabajo semestral propuesto para el programa radiofónico, se inicia una labor de equipo dentro del Área de Difusión, a fin de atender a cada una de las partes que constituyen a *Ecos de la UPN* [...] La profesora Patricia Maclovía Romero, con el auxilio del Área de Biblioteca, busca un libro que mejor se adecue al tema general del programa para redactar el comentario al libro que semana a semana hemos podido escuchar [...] El profesor Máztatl Avendaño Zatarin [...] se encarga de supervisar las características del formato radiofónico del programa, así como de la grabación del mismo en los Estudios de Radio Educación [...] El auxilio de los locutores Marisa Escribano y Eugenio Sánchez Aldana y de los operadores Fructuoso López y Pablo Jacomé, todos ellos compañeros de Radio Educación [...] uno de los puntos que otorgan mayor validez y objetividad al programa es [...] la realización de entrevistas [...] La información que se transmite proviene tanto de autoridades, como de maestros en servicio y de los propios alumnos.<sup>17</sup>

El programa *Ecos*, que pertenece a la Subdirección de Comunicación Audiovisual de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria, así como las demás series radiales que ha producido la UPN, han sido promotores de la actualización y fuente de conocimientos científicos sobre educación, también sirvieron de vínculo entre la comunidad y la universidad, atendiendo públicos diversos, no necesariamente relacionados con el sector educativo.

---

<sup>16</sup> Información proporcionada por la Profra. Sara Torres Uruga, académica directamente relacionada con la producción radial de la UPN.

<sup>17</sup> “Un año del programa *Ecos de la UPN*”, en *Boletín UPN*, núm. 16 tomo 1. México: 16 de marzo de 1980, p. 1 y 2.

Sobre esto, los académicos vinculados con estas actividades destacan: “Con ello, la tradición radiofónica de la institución sigue presente y, al mismo tiempo, se refuerza la imagen institucional hacia el exterior de los muros universitarios, entre los maestros en servicio, en los medios de comunicación colectivos y en el público en general.”<sup>18</sup>

Con relación a lo anterior, cabe destacar que las investigadoras Sara Torres Uraga y Nohemy García Duarte, sostienen:

En este contexto se ubica el trabajo que la Universidad Pedagógica Nacional desarrolla con el estudio y uso de los medios de comunicación - en particular de la radiodifusión, presente desde la creación de la institución hasta nuestros días- y de las nuevas tecnologías que abren nuevos horizontes de análisis y de empleo de los medios con fines educativos y culturales, de acuerdo con los propósitos y metas de esta institución de educación superior.<sup>19</sup>

Entonces, *Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional* fue la serie pionera en la trayectoria histórica de esta Institución. Así, los académicos involucrados en la radiodifusión dijeron: “Desde su primer programa al aire, esta serie de la radiodifusión upeniana manifestaba sus propósitos y objetivos: difundir diversos aspectos de la UPN, sus eventos, el desarrollo de sus cursos; en fin [...] que estos programas sean un vocero de todo lo que acontece en la Universidad [...]”<sup>20</sup>

De esta manera, la serie promovió la actualización de los docentes. Cabe precisar que dichas emisiones no tenían por objeto sustituir al profesor en el aula, ni impartir una clase escolar, sino fortalecer la formación del magisterio de educación básica y enriquecer culturalmente a públicos colaterales.

Sin embargo, por primera vez, en mayo de 1983 *Ecos de la UPN* salió del aire por un año y cuatro meses, y con ello había concluido su primera etapa de transmisión, debido a modificaciones en la programación de Radio Educación y cambios en la administración de la Universidad; caso similar sucedió con las demás

<sup>18</sup> García Duarte, Nohemy y Sara Torres Uraga. “La experiencia radiofónica de la UPN (Primera de dos partes)”. En *Gaceta UPN*, vol. V, núm. 13, septiembre 2, 1998. p. 12.

<sup>19</sup> Torres Uraga, Sara y Nohemy García Duarte. *La radiodifusión en la UPN. Dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos*. p. 22.

<sup>20</sup> Torres Uraga, Sara y Nohemy García Duarte. “La experiencia radiofónica de la UPN (Primera de dos partes)”. En: *Gaceta UPN*, núm. 13, vol. V, septiembre 2, 1998, p. 12.

series de la UPN. Además, la emisora en que se transmitía *Ecos de la UPN* no comunicó por escrito (como lo estipulaba el convenio de colaboración) su decisión de sacar del aire a dicho programa.<sup>21</sup>

No obstante, *Ecos de la UPN* creó una tradición radiofónica que hasta ahora se recuerda con orgullo y su segunda etapa de transmisión en Radio Educación comprende del mes de noviembre de 1984 a febrero de 1989. Para esto, el 22 de octubre de 1984 la Universidad celebró un segundo convenio con esa misma emisora, es decir, Radio Educación. En aquel entonces, el rector de la UPN, Lic. Manuel Bravo Jiménez y el director de Radio Educación, Héctor Murillo Cruz, formalizaron la continuidad de la coproducción y la transmisión de la serie *Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional*. La vigencia de este convenio abarcó de noviembre de 1984 a diciembre de 1985. Un mes antes de su vencimiento, el rector Manuel Bravo Jiménez solicitó mediante oficio su ampliación por un año más. Se ignora si hubo una respuesta oficial por parte de la emisora; lo cierto es que del mes de enero de 1986 a febrero de 1989, sin mediar convenio alguno, la Universidad continuó cumpliendo con la entrega de guiones para su realización y transmisión en Radio Educación. La transmisión del programa fue semanal, los días martes de las 19:00 a las 19:30 hrs.<sup>22</sup>

Con la iniciativa de algunos directores de la Unidades del Sistema de Educación a Distancia (USEAD), se logró que *Ecos de la UPN* se retransmitiera en emisoras comerciales y universitarias de Hidalgo de Parral, Chihuahua; Guadalajara, Jalisco; Nuevo Laredo, Tamaulipas; Apetatitlán, Tlaxcala; Pachuca, Hidalgo; entre otras.

Cabe decir que, durante esta segunda etapa de transmisión, la producción de *Ecos de la UPN* se hizo más radiofónica, o sea, utilizó con mayor alcance los elementos de la radio: voces, música, efectos y silencios. La estructura de la serie se basó en el formato de reportaje interpretativo, que además de brindar información, buscó tratar un tema en forma didáctica con el objetivo de conducir al oyente a una

---

<sup>21</sup> Información de un documento impreso proporcionado por la profra. Sara Torres Uruga, académica involucrada en las actividades de radio de la UPN.

<sup>22</sup> Información de un documento impreso proporcionado por la profra. Sara Torres Uruga, académica involucrada en las actividades de radio de la UPN.

reflexión crítica. Para ejemplificar la diversidad temática, cabe señalar algunos de los ciclos abordados: educación especial, cuatro mujeres en la literatura, hábitos de lectura en el niño, la fantasía, las matemáticas en la educación, X aniversario de la UPN, Juan Rulfo, función educativa de los museos y Frida Kahlo.<sup>23</sup>

Para 1985, la Universidad recibe una bolsa financiera por parte del Programa del Proyecto Estratégico de la SEP que apoyó planes de difusión y extensión universitaria, concretamente de radio, hecho que creó las condiciones para lograr la consolidación de las siguientes series:

*Campaña Multimedia*, que inició con la producción de promocionales de 30 segs. de duración acerca de las labores académicas y culturales de las unidades UPN; y con cápsulas de divulgación de un min. sobre tres temáticas: enciclopedia radiofónica, la educación y el maestro en el tiempo, e historia, fábulas y juegos infantiles.

*Proyección Educativa*, serie semanal, que tuvo la estructura de una revista radiofónica, pues con su formato de una miscelánea informativa se abordaban diversos temas educativos, y se comentaban libros, foros, coloquios y los diversos eventos académicos en la UPN. Al respecto, en la Revista Pedagogía se asentó lo siguiente:

*Proyección Educativa* es uno de los programas semanales que integran el subproyecto de series radiofónicas dentro del Proyecto de Radiodifusión Universitaria, [...] apoyado financieramente por la Unidad Coordinadora de Proyectos Estratégicos de la SEP; es en ese [entonces] [...] cuando comienza a transmitirse por la emisora XEEP Radio Educación.<sup>24</sup>

Al respecto, el profesor de la UPN, Juan Pablo Méndez Pozos, comentó en entrevista, lo siguiente:

La UPN no tiene una radiodifusora, lo que tiene es un departamento de producción de radio y de televisión. En el caso de radio, lo que se ha hecho es producir programas de corte meramente cultural, no tanto

<sup>23</sup> Información de un documento impreso proporcionado por la profra. Sara Torres Uruga, académica involucrada en las actividades de radio de la UPN.

<sup>24</sup> Caldera Tomás *et al.* “La radiodifusión universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional, una propuesta de extensión académica.” En: *Pedagogía, Revista de la Universidad Pedagógica Nacional*, vol. 6, núm., 18, abril-junio, 1989, p. 59.

educativo en el sentido de apoyar ciertos contenidos de un plan de estudios.<sup>25</sup>

Ahora bien, para ampliar el panorama en este ámbito, se nombrarán las series radiofónicas que forman parte de la historia de la radio de la UPN.

*Taller de Orejas*, la primera serie infantil para el nivel básico, que tuvo la finalidad de estimular la percepción auditiva a partir de situaciones próximas a la experiencias, y así incorporar los principios musicales básicos. Algunas temáticas, fueron: la función de los sostenidos en la música, escalas ascendentes y descendentes, etcétera. El formato que se empleó para la realización de esta serie fue la dramatización musical.<sup>26</sup>

*Ruiditos*, que fue una serie destinada a los niños del nivel preescolar. Consistió en cuentos breves, para desarrollar en los menores la capacidad de concentración e identificación de los sonidos. Algunas temáticas fueron: El gallo y el sultán; Tilín tilín, el tranvía; El pirata Gregorio; la cocina de colores; y El Espantapájaros. Cabe señalar que en esta serie no participaron trabajadores de la UPN, sino que todo el proyecto fue concebido y producido por personal externo a la Institución, en los estudios del IMER.

Además se transmitió la serie *El Acordeón al Aire*, misma que contó con la participación mayoritaria de universidades e instituciones culturales, como la Universidad Autónoma Metropolitana y el Instituto Nacional Indigenista. Algunos temas que se trataron en ella fueron: el jazz, la radio indigenista y comunitaria, entre otros.

Surgió *Había un navío, vío, cargado de...*, dirigida a los padres de familia, y en forma de entrevistas y dramatizaciones consistió en divulgar los avances teóricos y prácticos de las investigaciones realizadas por los académicos de nuestra Institución, con el propósito de informar sobre diversas temáticas en los campos de psicopedagogía, educación artística, contenidos de la educación básica,

---

<sup>25</sup> Fragmento de una entrevista realizada al profesor Juan Pablo Méndez Pozos, el día 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la UPN.

<sup>26</sup> Información de un documento escrito y proporcionado por la Profra. Sara Torres Uruga, académica relacionada directamente con las actividades de radiodifusión universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional.

investigación educativa y administración de la educación. El formato que se empleó fue el de revista radiofónica.

Volviendo a la serie *Ecos de la UPN*, en marzo de 1989 por segunda ocasión, Radio Educación decidió dar por concluido un convenio inexistente. Además, transcurrieron cinco años y cuatro meses para que la institución asignara nuevamente un presupuesto para la producción y transmisión de la serie *Ecos de la UPN*.<sup>27</sup>

En 1993 se instaló la cabina de radio en la UPN, y a partir de este suceso se realizaron las primeras producciones dentro de la Universidad. Por ejemplo, entre las principales se encuentra *Almanaque*, que dio cuenta de los sucesos históricos nacionales e internacionales más relevantes del siglo XX. La serie estuvo dirigida básicamente a un auditorio adulto, lo cual no fue obstáculo para que sus contenidos pudieran ser aprovechados por los alumnos de educación secundaria.

En sus dos décadas de experiencia radiofónica, también ha producido otros materiales sonoros que, sin ser propiamente series, han apoyado a la realización de proyectos académicos, como:

1.- Licenciatura en Educación.- Para esta carrera que impartió la UPN, el departamento de radio colaboró con la producción de audiocintas de apoyo al plan de estudios. Los guiones fueron redactados por el personal académico de dicha licenciatura y por los trabajadores del departamento de radio, quienes además participan con la producción técnica. Un ejemplo es el guión “La creatividad significativa en el taller de expresión literaria”, elaborado por el profesor Francisco González López.

2.- Licenciatura en Enseñanza del Francés (modalidad a distancia).- En esta carrera que la UPN imparte con la Universidad e Bourgogne, desde 1996, el departamento de radiodifusión colaboró con la producción técnica de

---

<sup>27</sup> Información de un documento escrito y proporcionado por la Profra. Sara Torres Uruga, académica relacionada directamente con las actividades de radiodifusión universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional.

materiales sonoros (audiocintas) cuyos guiones de contenido fueron redactados por los cuatro profesores que forman el equipo académico de la Licenciatura en Enseñanza del Francés, por parte de la UPN. Estos materiales forman parte de un paquete multimedia (video e impresos y audio) de 30 a 60 minutos de duración que son material de estudio para estudiantes inscritos en dicha licenciatura. Más recientemente, los audios de este paquete se trabajan en soportes materiales digitales, además de un CD interactivo que de igual manera se usará como material de estudio. Los contenidos de estos productos multimedia se integran con entrevistas con expertos en el ámbito educativo, mismos que son de reconocimiento internacional, como por ejemplo, Natalio Hernández, Premio Príncipe de Asturias 1998.

3.- Maestría en Desarrollo Educativo (modalidad a distancia).- En 1998 inició en esta modalidad, pero existe desde 1996 también en la modalidad escolarizada. Como vía medio presenta la misma lógica de operación que las dos licenciaturas anteriores, esto es, los trabajadores del departamento de radio colaboran preferentemente con la producción técnica de los materiales sonoros. La responsabilidad de los contenidos de los guiones corresponde al personal encargado de dicha maestría, adscrito a la Dirección de Investigación de la UPN, mientras que el guión técnico y literario, en ocasiones, también es realizado por la gente adscrita al departamento de radiodifusión.

4.- Producción de promocionales y diversas cápsulas.- Son servicios de apoyo a otras áreas de la UPN que el departamento de radio realiza con frecuencia. Estas producciones tienen por lo regular de 30 a 60 segundos de duración y suelen ser avisos al público en general sobre fechas de inscripción a las licenciaturas que imparte la UPN, promoción de actos

culturales o educativos que se realizan en las instalaciones de esta Universidad.<sup>28</sup>

Con base en lo anterior, los retos de la radio de la UPN han sido dos principalmente: encontrar mayores espacios de transmisión y así reforzar la imagen institucional, y de igual manera seguir renovando las actividades para continuar logrando una programación radial lúdica, creativa, interesante, cuyas aportaciones pueden ser significativas para la educación del país.

Asimismo, la académica Sara Torres Uruga, quien pertenece a la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN, proporcionó al autor de este trabajo un esquema compilador sobre las series que ha producido la UPN. Por ello, consultar el cuadro número 8 que aparece en la siguiente página.

Respecto a *Ecos, tradición cultural... voces a través del tiempo* (nombre y lema con el que se ha difundido semanalmente por la XEB, *La B Grande de México*, y la XEOY, *Radio Mil*, vía uso de los tiempos oficiales), inició su tercera etapa de transmisión en el mes de octubre del año 1995 hasta el verano del año 2000. En este lapso, la UPN destinó financiamiento para la producción y la difusión de la serie.

Acerca de este programa radial, el profesor Juan Pablo Méndez Pozos, señala: *Ecos de la UPN* es un programa cuyo perfil se define hacia el ámbito cultural. Han habido otros programas a través de la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN bajo el mismo patrón cultural, con el fin de hacer extensiva la cultura, lo cual es una de las actividades principales de toda universidad.<sup>29</sup>

Los contenidos de la serie se basaron, principalmente, en la currícula de educación básica, así como en los libros de texto gratuito, y abordaron temas acerca del lenguaje, las matemáticas, la historia, la educación ambiental, la artística, la física, los derechos humanos, así como otros de interés para los maestros. Igualmente, se hacía alusión a las actividades culturales realizadas en la Universidad, se entrevistaba a diversos funcionarios universitarios, se comentaban

---

<sup>28</sup> Información de un documento impreso proporcionado y escrito por la profra. Sara Torres Uruga, académica relacionada directamente con las actividades de radiodifusión de la UPN.

<sup>29</sup> Fragmentos de una entrevista realizada al profesor Juan Pablo Méndez Pozos, el día 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la UPN.

libros y se convocaba a la participación, tanto de la comunidad universitaria, como del público en general.<sup>30</sup>

Ahora bien, cabe señalar que el programa radial *Ecos* dejó de salir al aire en el verano del año 2000, por motivo de disminuciones presupuestales, considerando así que era la única serie radial que producía la Universidad Pedagógica Nacional. Entonces, de dicha fecha hasta la actualidad la UPN no ha tenido programación radiofónica al aire en estación alguna.

Sobre esto, el profesor de la UPN, Carlos González Padilla, quien ha realizado actividades de radio en dicha institución, indica:

La radio de la UPN quedó como mero departamento, pero no se hace nada, ni se hace radio. El área de televisión está abocada a todos los requerimientos de carácter académico que tienen que ver con videoconferencias, prácticamente, y educación a distancia vía televisión. Pero no hay problemas presupuestales, porque se nos asigna al departamento de radio un presupuesto, pero a fin de cuentas el presupuesto de radio es absorbido por televisión, y los que trabajamos en radio quedamos “congelados”.<sup>31</sup>

Por otro lado, el actual director del área de difusión cultural y extensión universitaria, Lic. Javier Olmedo Badia, sostiene:

El trabajo de radio está suspendido, desde hace 2 años aprox. *Ecos de la UPN* es el que más ha durado y ha sido concebido como un espacio radiofónico para difundir las actividades de la Universidad, y para darse a conocer. Ha oscilado entre ser una especie de noticero sobre lo que acontece en la Universidad, en la rectoría, con los funcionarios de la UPN, de las actividades académicas de la UPN, a ser un programa que trata diferentes contenidos y se va desarrollando con fines de divulgación. Dar a conocer actividades y tener un proyecto educativo es válido.

Es necesario tener un programa de trabajo, donde se tenga planeada toda una serie, y que tengamos la capacidad de la producción técnica de toda la serie. En algún momento los programas de *Ecos* se empezaron a repetir, o sea, no se tuvo la capacidad de estar produciendo al ritmo que se necesitaba para las transmisiones, entonces se repetían algunos programas y eso, obviamente, tiene poco atractivo para una estación de radio y además no me parece muy sano. Que uno repita un programa

---

<sup>30</sup> Información de un documento impreso proporcionado y escrito por la profra. Sara Torres Uruga, académica relacionada directamente con las actividades de radiodifusión de la UPN.

<sup>31</sup> Fragmentos de una entrevista realizada al profesor de la UPN, Carlos González Padilla, el día 18 de diciembre del año 2002, en su cubículo de la UPN.

porque fue excepcional y hubo mucha gente que se quedó sin oírlo y lo quiere oír... pues está bien... pero que sea porque no alcanzaron a tener listo el siguiente programa, eso sí me parece inaceptable. Si hay problemas de financiamiento, porque los materiales, la cintas, cuestan dinero, la contratación de locutores, de personal, artistas, depende del formato del programa, por ejemplo, *Ecos* en sus inicios se realizaba con dramatizaciones, entonces había que contratar a actores, locutores.<sup>32</sup>

Asimismo, y con el interés de conocer la opinión y la experiencia de quienes han realizado actividades de radio en la UPN, se entrevistó a la profesora Lourdes de Quevedo, y sostuvo lo siguiente:

la radiodifusión universitaria es la posibilidad de que las universidades tengan un canal de comunicación, a través del cual puedan difundir sus conocimientos, el quehacer universitario. Es importante que si las universidades tienen esos canales, pues los abran para los estudiantes y la comunidad completa de la universidad. La UPN ha tenido programas que se han transmitido por otras emisoras, como Radio Educación de acuerdo con los tiempos oficiales. No tiene un canal, ojalá que tú lo puedas abrir y creo que la intención que ha tenido la Universidad con las distintas series que ha sacado al aire, es tener una presencia pública a través de la radio. Ha tenido programación culturales, otros de orientación educativa, spots promocionales. En la radio de la UPN no creo que haya tendencias, creo que hay esfuerzos individuales. Creo que debe haber un equilibrio en la universidad para atender a todos los medios.<sup>33</sup>

En la actualidad, de acuerdo con la página de la UPN: [www.upn.mx](http://www.upn.mx) se puede apreciar que en uno de los *links* se pueden escuchar, por radio vía internet, los siguientes programas radiofónicos: *Para duendes y ninfas*, *Almanaque*, *Cuadrante Editorial*, *El Sendero*, *La UNAM hasta la cocina*.

Cabe decir que, la Universidad como institución de educación superior es un espacio abierto, que valora las posibilidades pedagógicas de los medios de información, pues el avance tecnológico no sólo puede apreciarse desde la óptica comercial. Ciertamente, el estudioso Fernando Curiel afirma: "Porque toda emisión hertziana es, debería ser, una obra de ingenio compuesta, estructurada, según sus propias partes y orden -y no las partes y orden de medios diversos, como sucede

<sup>32</sup> Fragmento de una entrevista realizada al Director del Área de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN, Lic. Javier Olmedo Badía, el día 19 de diciembre de 2002, en su oficina.

<sup>33</sup> Fragmento de una entrevista realizada a la profesora Lourdes de Quevedo, quien ha realizado labores radiofónicas en la UPN, en su cubículo de la Universidad, el día 18 de diciembre del año 2002.

con la radio comercial mexicana [...].”<sup>34</sup> De hecho en el Proyecto Académico de 1993 se complementa esta idea con lo siguiente:

Los avances tecnológicos y la cobertura de los medios de comunicación social tienen una influencia notable en la formación de los individuos y sus efectos se dejan sentir tanto como los de la institución escolar. De ahí que la educación, en sentido amplio, incluya los efectos de ambos procesos de formación, en donde se pueden presentar contradicciones entre los valores, las actitudes, las prácticas y los aprendizajes que impulsa la escuela, y aquellos que se caracterizan al uso de los medios de comunicación social.<sup>35</sup>

Así, la relación entre medios de comunicación y educación se fortalece y promueve la apertura de diversas brechas de investigación. Como ya se ha señalado, estas actividades educativas y culturales que se realizan en la Universidad, se inscriben dentro de la función sustantiva mencionada.

Dado que la enseñanza-aprendizaje no sólo puede entenderse como el conjunto de relaciones que se dan en el aula entre docente-discente, los medios masivos pueden ser utilizados como mecanismos de extensión del quehacer educativo; tal es el caso de la radiodifusión de la UPN. Con base en lo anterior, académicos de esta Institución opinan:

[...] consideramos oportuno distinguir el trabajo radiofónico de aquellas universidades que, como la Pedagógica, carecen de radioemisoras, pero que, en sustitución de éstas, se han visto en la obligación de diseñar programas académicos donde el uso de los medios masivos de comunicación no descartan la experiencia y los alcances de la Radiodifusión Universitaria [...]<sup>36</sup>

Por ello, el trabajo radiofónico de la UPN ha sido fructífero y ha fomentado la cultura y la educación en la sociedad en general. Es así como podemos establecer un vínculo directo entre la radio de la UPN y la difusión cultural.

Asimismo, entre los profesores e investigadores que han colaborado en la elaboración de guiones para las series de la UPN, se pueden destacar: Carlos

<sup>34</sup> Curiel Fernando. *Manual de comunicación para guionistas*. p. 62.

<sup>35</sup> UPN. *Proyecto Académico UPN (1993)*. p. 47.

<sup>36</sup> Caldera Tomás *et al.*, *op cit.*, p. 62.

González Padilla, Lourdes de Quevedo, Juan Pablo Méndez Pozos, Nohemy García Duarte, Francisco González, Mónica Pelayo, entre otros académicos de la UPN.

### **3.3. ¿Y los estudiantes universitarios en la radio de la UPN?**

Con base en lo anterior, hemos distinguido la valiosa participación del personal académico en la radiodifusión universitaria; pero no hemos abordado la intervención estudiantil. Al respecto y de acuerdo con el Proyecto Académico de 1985, uno de los objetivos principales es la generación de actividades que amplíen el uso de la radio en el campo educativo. Sin embargo, ello no se ha cumplido del todo.

Si bien, es cierto que la UPN a lo largo de más de 20 años, ha realizado actividades radiofónicas que han contribuido a la difusión cultural, de conocimientos científicos, también es cierto que hasta la fecha no existe un programa de radio realizado por y para los propios estudiantes, en el cual se aborden diversas inquietudes nacionales, debates, análisis, reflexiones sobre problemas y aspectos en el ámbito social y educativo; y de este modo contribuir a la difusión de la cultura.

Tal situación no puede pasarse por alto. Es necesario ampliar la participación estudiantil en las actividades de radiodifusión: crear mayores medios de expresión y difusión del saber científico-social, y así contribuir activamente al desarrollo educativo de la comunidad universitaria y de la sociedad. Sin embargo, dadas las condiciones actuales, falta de financiamiento, limitado apoyo técnico, dificultad en los trámites administrativos, etc., esto no se ha podido convertir en una realidad.

El meollo del asunto es que los estudiantes, como ya se dijo, no cuentan con un espacio, vía medios, que dé salida a sus inquietudes y aprovechamiento académico. Esto no quiere decir que exista negligencia estudiantil, sino que no hay las condiciones que promuevan la apertura a la expresión radiofónica. Los estudiantes tenemos mucho que decir y compartir con la comunidad y la sociedad, que hasta el momento no ha escuchado nuestras aportaciones y conocimientos.

Al respecto, cabe destacar que las ventajas de la implementación de una radiodifusora universitaria para los estudiantes de la UPN, son las siguientes: anunciar libros, tesis y los acontecimientos académicos que se llevan a cabo en la UPN; fortalecer la tercera función de la institución, que es la difusión cultural y

extensión universitaria; difundir al interior y al exterior los conocimientos académicos de los alumnos de diversas licenciaturas; potenciar la presencia de la UPN en la radio; los programas de radio elaborados por los estudiantes de la UPN, podrán ser medios de enseñanza-aprendizaje que aporten elementos cognoscitivos y sirvan de retroalimentación para la comunidad universitaria y para la sociedad en general; estimula la participación estudiantil, la expresión y el conocimiento del medio radiofónico; impulsar a la radiodifusión universitaria creará en la audiencia una percepción distinta y educativo-cultural con respecto a la avasallante radio comercial.

Además, es evidente que el contexto social transita por una crisis política, económica, de valores, de identidad nacional, etc., y las demandas incumplidas en el acceso a la educación empeoran aún más la cuestión. Por ello, es “tan necesario como imprescindible contar con emisoras [y/o programas radiofónicos] que apoyen las tareas educativas, la escuela, y el acontecer social, en donde se ventilen los problemas sociales y la conciencia de los gobiernos y gobernados.”<sup>37</sup>

Por ello, todos esos planteamientos demandan una propuesta bien conformada, que corresponde impulsar tanto a los estudiantes, como a las autoridades de la UPN. Así pues, con la debida fundamentación teórica y empírica que se presentará, este trabajo consistirá en la elaboración de una propuesta de serie radiofónica para ser elaborada y operada por los estudiantes de la UPN, en la cual se abordarán diversos temas polémicos e interesantes en el ámbito educativo, económico, político, y de interés social, en distintas modalidades como el debate, la entrevista, el análisis y la crítica. Tal iniciativa cobra significativa importancia en la medida en que será un medio para apoyar sustantivamente la función de difusión cultural y extensión universitaria de nuestra Institución y la expresión de los estudiantes. De esto tratará el siguiente capítulo.

---

<sup>37</sup> *Ídem..*

## **CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE UNA RADIODIFUSORA UNIVERSITARIA PARA LOS ESTUDIANTES DE LAS LICENCIATURAS ESCOLARIZADAS DE LA UPN**

De acuerdo con el anterior bosquejo histórico de la radiodifusión de la UPN y los postulados teóricos analizados, así como su estrecha relación con los fundamentos en el ámbito de la práctica con la UPN, cabe destacar que la propuesta de una radiodifusora universitaria que a continuación se propondrá, es realizada desde el enfoque de la comunicación con un sentido educativo, en la cual se considera que los mensajes provenientes tienen objetivos educativos y culturales.

Ello promoverá el desarrollo de nuevas mentalidades, es decir, de sujetos críticos, analíticos y reflexivos acerca del contexto económico, político, social y educativo del país, lo que a su vez estimulará la acción transformadora de éstos hacia su entorno.

Para lograr lo anterior, es necesario conocer las preferencias estudiantiles en cuanto a la escucha de programas de radio culturales y comerciales; en este sentido, resulta de gran utilidad la aplicación de la encuesta como técnica para recopilar información.

La encuesta es un método de investigación, cuyo uso en este caso será de gran importancia para conocer las preferencias de la población estudiantil de las diversas licenciaturas de la UPN, y así poder interpretar y proponer alternativas tomando como referencia los datos derivados del campo empírico.

El objetivo de la utilización de la encuesta en la presente tesis de maestría, es conocer la opinión estudiantil con respecto a las actividades de radiodifusión de la UPN, y así poder extraer elementos empíricos para elaborar la propuesta de una emisora de radio con barra programática para la UPN.

### **4.1. Procedimientos a partir de los cuales se conformará la propuesta**

Esta investigación tiene un carácter tanto documental como de campo, porque se aprovecha lo que ha sido escrito sobre la radio y se genera información de primera mano para hacer el diagnóstico y la propuesta con que culminará este trabajo.

Se utilizaron los cuestionarios como instrumentos de la investigación de campo, pues conducen directamente a la obtención de información importante para fundamentar la propuesta. Con mayor detalle se explican los procedimientos en los siguientes párrafos.

#### **4.1.1. La aplicación de cuestionarios**

El cuestionario es un formulario que contiene preguntas que pueden ser abiertas o cerradas, dirigidas a una cierta población. Si se quiere llegar a resultados concisos y precisos, el cuestionario debe ser claro, fácil de aplicar y entender.

La aplicación de cuestionarios es significativa en gran parte de las investigaciones, pues es un instrumento que permite recabar información precisa y trascendente, conocer las opiniones, inquietudes, y necesidades del público.

Algunas de las ventajas que representa la aplicación del cuestionario para la investigación, son:

- 1) Concede la oportunidad de obtener información clara y precisa,
- 2) Se conoce el punto de vista de la población que se estudia,
- 3) Los resultados obtenidos se llevan a un tratamiento cuantitativo, porcentual.

Una vez dicho esto, cabe decir que la información recabada fue de capital importancia para este trabajo, pues son los estudiantes, precisamente, los que participarán, elaborarán y conducirán la propuesta radiofónica que se ha venido mencionando.

El muestreo fue de tipo no aleatorio e intencional, o sea, fue necesario seleccionar a la muestra tomando como base criterios básicos para la investigación. En este caso, es necesario tener datos provenientes de informantes clave como fuentes confiables, para que ofrezcan elementos reales y relevantes para la investigación.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Cfr. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. p. 187.

Así, se seleccionó sólo a aquellos estudiantes de las licenciaturas de la UPN, quienes han escuchado la radio de la UPN y se les aplicó un cuestionario de 11 preguntas, con el fin de obtener información fidedigna para otorgar fundamento a esta investigación. De nada hubiera servido aplicar cuestionarios utilizando el método de muestreo aleatorio, si en realidad no todos los alumnos han escuchado a la radio de la UPN, quienes no podrían aportar elementos críticos de mejora a la misma.

Debido a que el semestre 2003-2 fue el período escolar en que se aplicó el cuestionario a los estudiantes de la UPN, los semestres existentes para esa fecha fueron pares. En cuanto a la aplicación, los cuestionarios fueron aplicados por el investigador personalmente a los estudiantes.

La aplicación del cuestionario tuvo los siguiente objetivos

- 1.- Conocer si la comunidad universitaria considera valiosa la existencia de una serie radiofónica dirigida a ella misma,
- 2.- Saber cuáles son las inquietudes, necesidades, tendencias, y gustos de la población universitaria de cada licenciatura.
- 3.- Valorar las respuestas recabadas para fundamentar la propuesta de una emisora de radio para los estudiantes de la UPN.
- 4.- Describir en índices porcentuales las necesidades y gustos de los estudiantes de cada licenciatura de la UPN.

Para determinar la cantidad de personas que van a ser encuestadas, se utilizaron los procedimientos estadísticos a través de la siguiente fórmula, para ser aplicada en poblaciones menores a 10 mil elementos<sup>2</sup>:

$$n = \frac{\frac{Z^2 \cdot q}{1} + \frac{E^2 \cdot p}{2}}{1} =$$

<sup>2</sup> Cfr. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. 19a. ed. México, Plaza y Valdés, 1997. p. 188- 196.

$$1 + \frac{Z^2 \cdot q \cdot p}{N \cdot E^2}$$

Esto implica lo siguiente:

Z= Nivel de confianza de acuerdo con la curva norma tipificada estadísticamente

E= Precisión con que se generalizarán los resultados.

p q= Variabilidad del fenómeno estudiado, “p” = porcentaje de respuestas afirmativas y “q” = porcentaje de respuestas negativas, de acuerdo con sondeos o estudios posteriores.

N= Representa el total de la población que es objeto de estudio.

Entonces, los valores que se van a utilizar son los siguientes:

Z= 95%, que simboliza el nivel de confianza que corresponde al número 1.96, que será el valor otorgado.<sup>3</sup>

Así tenemos los valores:

Z= 1.96                      p= 60% = .6                      N= 4158

E= 10% = .10                      q= 40% = .4

Una aclaración acerca de “p” y “q”. Si en un estudio previo se pudo constatar que hay un 60% de tendencia positiva hacia el fenómeno estudiado, entonces existe un 40% de tendencia negativa hacia el mismo. Ante esto, puedo hacer referencia a que los datos arrojados antes de la aplicación de los cuestionarios, marcan un índice favorable por más del 80% de tendencia positiva hacia la propuesta de radiodifusión universitaria (de la que nos referiremos más adelante).

De acuerdo a los anterior, la fórmula que se deriva de la anterior se puede ilustrar del siguiente modo:

$$\frac{2}{(1.96)^2 (.4)}$$

---

<sup>3</sup> Cfr. *Ibidem*, p. 189.

$$n = \frac{2}{(.10) (.6)} = \frac{1 + \frac{1}{4158} \left[ \frac{(1.96)^2 (.4)}{2} \right]}{(.10) (.6)}$$

El resultado es: 242 aplicaciones de cuestionario, como la muestra representativa de nuestra población total de alumnos de la UPN. Para fijar la muestra, se sigue este procedimiento: la fracción de los grupos  $N_h/N$  se multiplica por la muestra total (n), o sea

$N_h$

-----  $n$       Por ejemplo:  $(.46) 242 = 111$ , y así sucesivamente.

$N$

Así, tenemos que el resultado de este muestreo aleatorio simple, del semestre 2003-I, se puede apreciar en la siguiente cuadro:

CUADRO 9. DESGLOSE Y MUESTRAS REPRESENTATIVAS POR CARRERA

CARRERAS	TOTAL DE ALUMNOS POR LICENCIATURA $N_h$	FRACCIÓN DE LOS GRUPOS $N_h/N$	MUESTRA DE LOS GRUPOS POR CADA CARRERA $n_h$
Pedagogía	1900	.46	111
Psicología Educativa	1480	.35	85
Administración Educativa	455	.11	27
Sociología de la Educación	200	.05	12
Educación Indígena	123	.03	7
TOTALES	N= 4158	1.00	n= 242

#### 4.1.2. Interpretación de resultados

Como ya se ha mencionado, se utilizó la aplicación de un cuestionario que constó de 11 preguntas, de las cuales 1 es de carácter abierto y las 10 restantes son de opción múltiple. Para ver el formato de cuestionario que se utilizó, favor de consultar el Anexo 1.

A continuación, se procede a interpretar las respuestas que se dieron a las preguntas elaboradas en cada una de las licenciaturas escolarizadas mencionadas.

Tabla 1. Sexo de los entrevistados en las carreras de la UPN.

Carrera	Sexo Femenino	Sexo Masculino	Total
Pedagogía	81.08%	18.91%	100%
Psicología Educativa	15.29%	84.70%	100%
Administración Educativa	29.62%	70.37%	<b>100%</b>
Sociología Educativa	50%	50%	100%
Educación Indígena	85.71%	14.28%	100%

La población de la Universidad Pedagógica Nacional es mayormente femenina. Observando los resultados, podemos decir que los sujetos entrevistados en las carreras de Pedagogía y Educación Indígena fue mayormente femenina. Pero con respecto a las licenciaturas de Psicología Educativa y Administración Educativa fue mayormente masculina. Sólo en Sociología Educativa podemos observar que se trata de un 50% y 50 % en cuanto al sexo.

Tabla 2. Edad en años de los entrevistados en las Carreras de la UPN.

Carrera	24-26	27-29	30-32	33-35	Total
Pedagogía	17.20%	35.60%	34.80%	12.40%	100%
Psicología Educativa	13.30%	41.60%	29.80%	15.30%	100%
Administración Educativa	-----	52.10%	32.40%	15.50%	100%
Sociología Educativa	-----	26.90%	47.60%	25.5%	100%
Educación Indígena	-----	28.70%	39.80%	31.50%	100%

De acuerdo con esta tabla, podemos ver que en Pedagogía, Psicología Educativa y Administración Educativa, el mayor porcentaje se concentra entre el rango de 27 a 29 años; y en Sociología Educativa y Educación Indígena el mayor porcentaje de encuestados está entre 30 y 32 años.

Con respecto a lo anterior, cabe destacar que, es una población de mayor edad en comparación con las anteriores, debido a que también se tomó en cuenta a personas que sólo van a estudiar a la UPN por una asignatura o dos que no habían acreditado en los semestres respectivos dentro de su generación. Además, era necesario aplicar los cuestionarios a las personas que hayan escuchado la radio de la UPN, sin importar su edad, y así la información obtenida sería de mayor valor para este trabajo de investigación.

Tabla 3. Semestre de los entrevistados en la Carreras de la UPN.

Carrera	Cuarto	Sexto	Octavo	Total
Pedagogía	11.40%	28.40%	60.20%	100%
Psicología Educativa	22.80%	33.70%	43.50%	100%
Administración Educativa	12.50%	49.80%	37.70%	100%
Sociología Educativa	4.90%	38.30%	56.80%	100%
Educación Indígena	-----	39.80%	60.20%	100%

Podemos observar que, para las carreras de Pedagogía, Psicología Educativa, Sociología Educativa y Educación Indígena el mayor índice porcentual se concentra en el octavo semestre; y en el caso de Administración Educativa el mayor porcentaje de encuestados se encontró en el sexto semestre.

Desde un punto de vista general, podemos apreciar el siguiente cuadro de resultados de todas las licenciaturas:

Pregunta 1. ¿Qué programación radiofónica encuentras más adecuada a las preferencias de la comunidad de la UPN? a) radio cultural, b) radio comercial, c) radio indigenista, d) no sé/ no contestó y e) otras.

Tabla 4. Preferencia de programación radiofónica para los estudiantes.

Carrera	Radio Cultural	Radio Comercial	Radio Indigenista	No sé/no contestó	Otras	Total
Pedagogía	78.37%	12.62%	9.01%	-----	-----	100%
Psicología Educativa	81.16%	2.36%	16.50%	-----	-----	100%
Administración Educativa	66.70%	18.50%	14.80%	-----	-----	100%
Sociología Educativa	50%	8.30%	41.70%	-----	-----	100%
Educación Indígena	42.86%	-----	57.14%	-----	-----	100%

Con base en lo anterior, podemos decir que existe, para el caso de los alumnos de pedagogía, hay una gran inclinación por la radio cultural y en menor medida por la radio indigenista; la radio comercial en tendencia de preferencia es casi nula. Esto significa que existe el interés por escuchar radiodifusoras con contenidos de educación y cultura dentro de la UPN.

Sobre los estudiantes de psicología educativa, podemos ver que el mayor peso es otorgado a la radio cultural. A nivel universitario es importante saber esto, para poder perfilar una propuesta de estación de radio en la UPN. Un menor peso porcentual se dedica a la de la radio indigenista, lo que también demuestra un

interés cultural por la radio y asimismo una intención de preservar nuestras raíces culturales por este medio.

En los estudiantes de la licenciatura en Administración Educativa, vemos que el grueso de las respuestas obtenidas están a favor de la radio cultural, lo cual denota que esta población tiene un interés en que la radio con sentido educativo sea un paradigma lo suficientemente sólido, para construir un nuevo horizonte radiofónico con metas educativas, y no comerciales.

Para Sociología Educativa, el 50% de las respuestas obtenidas están a favor de la radio cultural, lo cual significa que esta población tiene la mentalidad crítica, pues su interés está enfocado por la radio con fines culturales. El 41.70% se inclina por la radio indigenista y sólo una cifra menor demuestra su preferencia por la radio comercial. En general, los porcentajes se concentran en la radio cultural por lo cual vemos que existe un gran interés por esta categoría básica para esta investigación.

Los estudiantes de la carrera de educación indígena han manifestado una conciencia crítica sobre la necesidad de impulsar la radio indigenista en mayor medida que la radio cultural, y han mostrado un nulo interés por la radio comercial. Esto indica que en general, los estudiantes de la UPN que fueron encuestados expresan una intención pedagógica en el uso de la radiodifusión y su preferencia se concentra en los programas culturales e indigenistas.

Pregunta 2. ¿Qué estaciones y programas radiales escuchas? a) radios culturales, b) radios comerciales, c) radios indigenistas, d) no sé/ no contestó, e) otras.

2.a. ¿Podrías indicar algunos de tus programas de radio favoritos de esas estaciones que acabas de mencionar?

2.b. Si contestaste radios culturales, ¿qué estaciones escuchas?

*Los que están escritos en letras cursivas son programas de radio.*

Los resultados de las preguntas 2.a. y 2.b. se mencionan en las siguientes tablas.

Tabla 5. Estaciones de radio y programas favoritos de los estudiantes de la UPN (síntesis de los más importantes).

Carrera	Radios culturales	Programas favoritos	Radios Indigenistas	Programas favoritos	Radios Comerciales	Programas favoritos	Total
Pedagogía	Radio UNAM 39.70%	Radio UNAM <i>a) lo actual en la Universidad</i> 25.60 % <i>b) Domingo 7</i> 14.10%	Radio Teocelo 9.01%	Radio Teocelo: <i>Las mujeres</i> 9.01%	WFM 96.9 8.60%	WFM 96.9 <i>a) La corneta</i>	100%

Psicología Educativa	1) Radio UNAM 35.60% 2) Radio Educación 19.10%	Radio UNAM a) <i>Lo actual en la Universidad</i> 30.15% b) <i>Domingo 7</i> 12.45%	1) La Voz del Bravo en Chihuahua (IMER) 4.40% 2) Radio Chiapas 6.30%	1) La Voz del Bravo en Chihuahua (IMER) a) <i>Sobre Migrantes</i> (no se dio el nombre exacto) 4.40% 2) Radio Chiapas a) <i>Sobre indígenas</i> (no se recordó el nombre exacto) 6.30%	1) WFM .55% 2) Azul 89 .85% 3) La Z .96%	WFM a) <i>Friends Connection</i> .55% 2) Azul 89 a) <i>La hora romántica</i> .85% 3) La Z <i>Salsama-nía</i> .96%	100%
Administración Educativa	1) Radio Educación 43.40% 2) Radio IPN 23.30%	1) Radio Educación a) <i>Domingo 7 con Tomás Mojarro</i> 18.60% b) <i>El programa de Miguel Ángel Granados Chapa</i> (no se recordó el nombre exacto) 24.80%	Radio Mexiquense 7.90%	Radio Mexiquense a) <i>Programa de música indígena</i> (no se recordó el nombre exacto) 7.90%	La Z 11.32%	La Z a) <i>Salsama-nía</i> 5.10% b) <i>La Salsa de Hoy</i> 6.22%	100%
Sociología Educativa	Radio Educación 36.70%	Radio Educación a) <i>Domingo 7 con Tomás Mojarro</i> 18.40% b) <i>El fin justifica a los medios</i> 18.30%	Radio Universidad de Guanajuato 20.40%	Radio Universidad de Guanajuato a) <i>El programa de la Universidad</i> (no se recordó el nombre exacto) 20.40%	Mix FM 3.70%	Mix FM <i>No se recordó el nombre exacto</i> 3.70%	100%
Educación Indígena	Radio UNAM 19.40%	1) Radio UNAM a) <i>Domingo 7 con Tomás Mojarro</i> 12.30% b) <i>Radio Francia</i> 7.10%	Radio Mezquital en Hidalgo 25.60%	Radio Mezquital en Hidalgo (no se recordó el nombre exacto) 25.60%	-----	-----	100%

La tabla anterior fue una síntesis de los porcentajes más altos; para encontrar más información favor de consultar esta misma tabla pero más detallada en el Anexo 2, al final de este trabajo. Esta pregunta sobre las estaciones y los programas radiales que escuchan los estudiantes de las carreras escolarizadas de la UPN, tuvo el objetivo de confirmar la respuesta anterior, y podemos ver que en el caso de las cinco carreras existe una preferencia aparentemente mayoritaria que se concentra en la radio cultural. Esto se pudo ver en las respuestas de las emisoras favoritas como: Radio UNAM, Radio IPN y Radio Educación.

Podemos ver que los estudiantes identificaron el nombre de la emisora, pero no supieron mencionar el nombre del programa de la emisora radiofónica elegida, lo cual no hace más que confirmar que en realidad los estudiantes no son auténticos ni asiduos radioescuchas de dichos programas ni de dichas emisoras radiofónicas culturales.

Además, en el caso de Psicología Educativa, se colocó a Radio Red como una radio cultural, siendo que más bien se identifica como una radio informativa, noticiosa, no del tipo cultural sino comercial. También, el Noticiario de Monitor fue identificado como un programa de radio cultural, cuando esto no es así pues es sólo un noticiario producido por una empresa informativa, llamada Infored.

Para el caso de los alumnos de la carrera de Educación Indígena, podemos encontrar que el mayor porcentaje de preferencia está en la radio indigenista, como era de suponerse. Pero también hay preferencia por la radio cultural, aunque en menor medida. Sin embargo, de nuevo se identificó a Radio Red como una emisora cultural, lo cual es un error porque dicha estación de radio pertenece al rubro comercial.

Por otro lado, cabe destacar lo siguiente: en Pedagogía, los estudiantes mencionaron que en materia de Radios Indigenistas han escuchado Radio Teocelo; en Psicología Educativa, La Voz del Bravo en Chihuahua, Radio Chiapas y Radio Pachuca; en Administración Educativa, Radio Mexiquense (lo cual sí es creíble) y La Voz de los Purepechas en Michoacán; en Sociología Educativa, Radio Universidad de Guanajuato, Radio Mezquital en Hidalgo y Radio Universidad de Juárez de Durango; y en Educación Indígena, Radio Mezquital en Hidalgo, La Voz de los

Purepechas en Michoacán, La Voz de los Mayas en Yucatán, La Voz de los Chontales en Tabasco y La Voz Maya de México en Campeche.

Con base en lo anterior, es necesario decir que al parecer los estudiantes improvisaron una respuesta o contestaron esta pregunta sin pensar detenidamente en la respuesta, o sea, parece que contestaron la primera estación indigenista que han escuchado, que existe o tal vez por alguna asignatura del plan de estudios, pero que no la han escuchado regularmente, pues en realidad es cuestionable que ellos escuchen frecuentemente estas radios, si están muy distantes geográficamente y la mayoría de éstas no tiene cobertura nacional ni frecuencia por internet. Por lo tanto, las respuestas en cuanto a las Radios Indigenistas no tienen credibilidad para esta investigación para el caso de todas las carreras escolarizadas de la UPN.

También podemos apreciar, para el caso de todas las carreras, que las radios culturales son conocidas pero no escuchadas frecuentemente. Sólo en el caso de los estudiantes de Administración Educativa podemos ver que hubo mayor preferencia por la radio comercial que por la radio indigenista.

Pregunta 3. ¿Sabes si la UPN ha realizado actividades de radio?

Tabla 6. Conocimiento sobre las actividades de radio de la UPN.

Carreras	Sí	No	No sé/ No contestó	Otra	Total
Pedagogía	100%	-----	-----	-----	100%
Psicología Educativa	100%	-----	-----	-----	100%
Administración Educativa	100%	-----	-----	-----	100%
Sociología Educativa	100%	-----	-----	-----	100%
Educación Indígena	100%	-----	-----	-----	100%

Esta pregunta es importante, porque tuvo la finalidad de conocer si los estudiantes saben si se han realizado actividades de radio en la UPN. Cabe destacar que en todas las carreras los estudiantes respondieron afirmativamente al hecho de que han sabido que la UPN ha realizado actividades radiofónicas, debido a que para contestar el cuestionario este conocimiento fue un requisito básico para la aplicación del cuestionario.

Pregunta 4. ¿Has escuchado la programación radiofónica de la UPN?

Tabla 7. Conocimiento de los estudiantes sobre la programación radiofónica de la UPN.

Carreras	Sí	No	No sé/ No contestó	Otra	Total
Pedagogía	100%	-----	-----	-----	100%
Psicología Educativa	100%	-----	-----	-----	100%
Administración Educativa	100%	-----	-----	-----	100%
Sociología Educativa	100%	-----	-----	-----	100%
Educación Indígena	100%	-----	-----	-----	100%

En esta pregunta, podemos encontrar que los encuestados de las carreras de la UPN sí han escuchado la programación de la UPN, debido a que éste fue un requisito para su participación en el cuestionario y el autor de este trabajo se dedicó a encontrar a los estudiantes que lo cumplieran. Esto nos da la pauta de que los datos arrojados de las siguientes tablas serán con base en testimonios sobre las actividades de radio de la UPN.

Pregunta 5. ¿Te agradó la programación de la UPN y por qué?

Tabla 8. Agrado de los estudiantes por la programación de la UPN.

Carreras	Sí	No	Sí, porque contribuye al interés académico y profesional del estudiantado	Sí, porque fue lúdica y entretenida	No, porque le faltaba creatividad y entusiasmo de los estudiantes	Total
Pedagogía	87.90%	12.10%	56.80%	31.10%	12.10%	100%
Psicología Educativa	76.40%	23.60%	45.70%	30.70%	23.60%	100%
Administración Educativa	67.40%	32.60%	35.90%	31.50%	32.60%	100%
Sociología	85.40%	14.60%	52.30%	33.10%	14.60%	100%

Educativa						
Educación Indígena	74.70%	25.30%	57.90%	16.80%	25.30%	100%

Este reactivo sirvió para valorar la opinión estudiantil con respecto al gusto y preferencia hacia la programación de la radio de la UPN. Aquí podemos apreciar que los porcentajes mayoritarios se concentran en la tendencia que demuestra una opinión positiva hacia la radio de la UPN; sin embargo, podemos también observar que un menor peso porcentual recae en que a la radio de la UPN le ha faltado creatividad y ser atractiva para toda la comunidad estudiantil de la UPN. Esto es importante tomarlo en cuenta, porque la programación radiofónica de la UPN debe estar acorde con los intereses académicos de la comunidad estudiantil de la UPN.

Pregunta 6. Si los estudiantes participaran en la realización de programas de radio en la UPN, ¿qué ventajas le verías?

Tabla 9. Ventajas de la participación estudiantil en la Radio de la UPN.

Carreras	a) crecimiento académico e intelectual	b) apoyo al plan de estudios de cada licenciatura	c) diversión y entretenimiento	d) no hay ventajas	Total
Pedagogía	42.80%	53.70%	3.50%	-----	100%
Psicología Educativa	27.35%	67.35%	5.30%	-----	100%
Administración Educativa	39.10%	52.80%	8.10%	-----	100%
Sociología Educativa	38.10%	49.60%	12.30%	-----	100%
Educación Indígena	24.30%	68.40%	7.30%	-----	100%

Con referencia a las respuestas de este reactivo, podemos distinguir una evidente voluntad positiva del estudiantado de la UPN para intentar nuevos caminos vía medios de comunicación con sentido educativo. En este caso en la opción referida al crecimiento académico e intelectual fue alta, y significa que los alumnos

son conscientes de la necesidad de una emisora para la UPN con programas que coadyuven a su crecimiento intelectual y académico.

Pero la opción preponderante para todos los alumnos encuestados, se demuestra en que existiría un vínculo entre los programas de la radiodifusora universitaria con los planes de estudios de cada carrera escolarizada, lo cual significaría un gran avance para la función de difusión cultural y extensión universitaria y el aprendizaje de los estudiantes de la UPN. Esto sería un avance pedagógico sin precedentes, dado que jamás se ha planteado una propuesta como la presente.

Pregunta 7. ¿Será importante que la UPN tenga su estación de radio? ¿Por qué?

Tabla 10. Razones para que la UPN tenga su propia estación de radio.

Carreras	Sí	No	Sí, porque es un medio de expresión estudiantil	Sí, porque contribuye a la difusión cultural	Sí, porque coadyuva al aprendizaje estudiantil	Total
Pedagogía	100%	-----	46.70%	19.50%	33.80%	100%
Psicología Educativa	100%	-----	34.70%	23.40%	41.90%	100%
Administración Educativa	100%	-----	57.10%	12.45%	30.45%	100%
Sociología Educativa	100%	-----	58.90%	24.70%	16.40%	100%
Educación Indígena	100%	-----	31.30%	14.20%	54.50%	100%

Podemos constatar la voluntad positiva de los estudiantes así como su interés por constituir una radiodifusora universitaria, que tanta falta le ha hecho a la UPN. Pues, como podemos observar en el cuadro, para el grueso de los estudiantes de Pedagogía y Administración Educativa el mayor peso porcentual se concentra en lograr la expresión estudiantil por medio de la radio, luego la importancia del medio para el aprendizaje y al último se interpreta a la radio como medio de difusión cultural.

En Psicología Educativa y Educación Indígena podemos observar que el orden de importancia es que en primer lugar el aprendizaje escolar se relaciona con esta propuesta de una emisora radial para la Universidad, luego que es un medio

potencial para la expresión estudiantil, y por último que es un medio para la difusión cultural de la Institución.

Los Sociólogos Educativos destacan que la importancia de una emisora para la Universidad se demuestra, en primer término, como un medio de expresión del alumnado, en segundo lugar como medio para la difusión de la cultura y la producción académica en la UPN, y como tercer punto como un medio didáctico para el aprendizaje escolar de los alumnos.

Éstos son argumentos que dan cuenta de la dinamicidad, la inquietud y el deseo por experimentar académicamente nuevos horizontes del concimiento pedagógico, radiofónico y social. Así, esta iniciativa de la propuesta de radiodifusión universitaria para la UPN cobra cada vez mayor vigor y consistencia.

Pregunta 8. ¿Quiénes a tu juicio deberían realizar y producir los programas de radio de la UPN?

Tabla 11. Estudiantes que realizarán y producirán los programas de radio de la UPN.

Carreras	Estu- dian- tes en coordi- nación con los maes- tros	Sólo estu- dian- tes	Sólo los maes- tros	Sólo las autorida- des de la UPN	Las autorida- des y los maestros	Los alumnos con la participación de todos los sectores que conforman la UPN	Total
Pedagogía	34.80%	52.70%	2.30%	1.90%	3.50%	4.80%	100%
Psicología Educativa	19.40%	47.50%	6.70%	.90%	1.90%	23.60%	100%
Administración Educativa	24.30%	33.50%	5.30%	1.90%	2.30%	32.70%	100%
Sociología Educativa	43.50%	51.20%	2.30%	.90%	.90%	1.20%	100%
Educación Indígena	14.30%	74.20%	3.60%	-----	5.60%	2.30%	100%

De acuerdo con esta pregunta, podemos observar que para el caso de todas las licenciaturas de la UPN, la preferencia se encuentra en la autonomía estudiantil para la dirección, la realización y la producción de los programas de radio de la emisora de la UPN. Los mismos estudiantes desean dirigir este proyecto con fines académicos.

También, los alumnos encuestados muestran una disposición por incluir a los profesores de la Universidad para la elaboración de estos programas de radio, es decir, podemos apreciar un vínculo entre la docencia, el aprendizaje estudiantil y la

difusión cultural de la UPN. Esto es significativo porque demuestra un avance pedagógico que elevaría el nivel de conocimiento profesional de los estudiantes, de los maestros, y de hecho de toda la Institución.

Sólo las carreras de Psicología Educativa y Administración Educativa expresan la importancia por que los estudiantes elaboren los programas de radio con la participación de todos los sectores que componen la Universidad; pero los estudiantes de las demás carreras sólo conceden una pequeña importancia a esta opción.

Se puede ver que hay bastante participación estudiantil en la producción y realización radiofónica, lo cual hace de esta incipiente propuesta pueda convertirse en una realidad.

Pregunta 9. ¿Te gustaría participar en la realización de programas de radio de la UPN?

Tabla 12. Participación estudiantil en las áreas de la radio de la UPN.

Carreras	Sí	No	Producción (Grabación de programas)	Investigación y realización del guión	Locución	Dirección (Coordinación de programas)	Total
Pedagogía	100%	---	37.90%	12.40%	32.60%	17.10%	100%
Psicología Educativa	100%	---	9.30%	10.90%	45.70%	34.10%	100%
Administración Educativa	100%	---	16.60	25.70%	29.60%	28.10%	100%
Sociología Educativa	100%	---	23.40%	42.40%	19.10%	15.10%	100%
Educación Indígena	100%	---	20.20%	38.10%	18.30%	23.40%	100%

Los estudiantes encuestados son optimistas y el resultado positivo en cuanto a su participación en las áreas de la radio de la UPN era de esperarse, ya que son personas que han estado interesadas en la radio. Podemos decir que, para el caso de Pedagogía, el mayor peso porcentual se concentró en las actividades de producción radiofónica y en segundo lugar en locución. Las actividades de dirección e investigación fueron las menos solicitadas. Pero en Psicología Educativa y Administración Educativa las actividades con mayor importancia fueron destinadas a la locución y dirección y las de menor interés fueron las de producción e investigación y realización del guión radiofónico.

En el caso de Sociología Educativa vemos que la mayoría del interés se centró en las actividades de investigación y producción radiofónica; la locución y la dirección fueron menos solicitadas. Y en Educación Indígena, podemos observar, en primer lugar, que el grueso del peso porcentual se concentra en las actividades de investigación y como segundo punto, podemos ver que las actividades de dirección ocupan también un cierto interés; pero las labores de producción y locución tuvieron menor atractivo para estos estudiantes.

En general, podemos ver un genuino interés de los estudiantes por participar en este proyecto radiofónico universitario de gran envergadura. De hecho, este es uno de los principales objetivos de la propuesta de radio con que culminará este trabajo, porque se trata de crear y hacer más estrecho el vínculo entre las carreras escolarizadas impartidas en la UPN y los medios de comunicación, en este caso, la radio, y sí promover el uso pedagógico del medio radiofónico. Esta es otra pregunta nodal que representa el sustento para la serie radial, ya que se enumera en el cuadro una serie de argumentaciones y por ende fundamentos.

Existe prácticamente una total disposición de los estudiantes de Educación Indígena por participar activamente en la radio de la UPN, y esto se encuentra sustentado en los argumentos que se ilustran en la anterior tabla de datos, lo cual demuestra una conciencia crítica en cuanto al uso pedagógico del medio. Entonces, en este sentido, vale la pena intentar la instauración de una estación de radio para los universitarios de esta casa de estudios superiores.

Pregunta 10. ¿Te gustaría que se incorporaran en los programas de radio de la UPN algunos contenidos propios de las carreras que se imparten en esta Universidad?

Tabla 13. Incorporación de contenidos curriculares en la radio de la UPN.

Carreras	Sí	No	Total
Pedagogía	100%	---	100%
Psicología Educativa	100%	---	100%
Administración Educativa	100%	---	100%
Sociología Educativa	100%	---	100%
Educación Indígena	100%	---	100%

En este sentido, este reactivo fue útil para medir el nivel de participación de los estudiantes en las diversas actividades que comprenden las actividades sustanciales de una radiodifusora universitaria. Podemos observar que, todos los discentes encuestados han hecho saber su voluntad positiva para la incorporación de contenidos que se imparten en las licenciaturas de la UPN. Esto es un indicador evidente, del vínculo que se está creando entre radio y planes de estudio, lo cual puede ser interpretado como un avance pedagógico sustancial y sin precedentes para la Universidad.

Pregunta 11. Si contestaste que sí, ¿qué tipo de contenidos te gustaría que se incorporaran en los programas de radio de la UPN?

Tabla 14. Tipo de contenidos para ser incorporados en los programas de radio de la UPN.

Carreras	Pedagógicos	Psicológicos	Sociológicos	Administrativos en la educación	De educación indígena	Musicales	Total
Pedagogía	47.30%	23.40%	7.90%	5.60%	5.50%	10.30%	100%
Psicología Educativa	23.40%	51.10%	13.90%	2.30%	1.40%	7.90%	100%
Administración Educativa	14.50%	16.20%	15.40%	34.60%	.90%	18.40%	100%
Sociología Educativa	5.40%	9.70%	46.70%	5.20%	15.70%	17.30%	100%
Educación Indígena	12.30%	5.90%	23.10%	2.90%	43.10%	12.70%	100%

Este reactivo, sirvió para conocer la preferencia temática de este sector estudiantil para la transmisión de la estación radiofónica. Como era de suponerse, los estudiantes de cada carrera dedicaron el mayor peso porcentual a los contenidos referidos a su respectiva área profesional. Pero, podemos constatar que existe un vínculo directo entre los contenidos que tendrá la estación radial de la UPN y el plan de estudios de cada licenciatura escolarizada que se imparte en dicha institución.

Una observación sobre éstos datos, es que la programación musical es una constante, tan importante que ocupa entre el segundo y tercer lugar de atención para la programación radiofónica. Esto quiere decir también que, para los alumnos, la programación musical no es tan importante como la programación de los contenidos

respectivos a cada licenciatura, pero sí es más importante que contenidos ajenos a cada una de las carreras de la UPN.

Pero en general, esto es interesante y muy enriquecedor para esta propuesta mediática, ya que demuestra un vínculo pedagógico entre radio y educación, radio y academia, lo cual puede estimular nuevas propuestas pedagógicas en otros terrenos de la educación, por ejemplo en la educación informal y en la educación formal. Sobre esta última, se podría proponer que cierta materia *ad hoc* del currículum ya no sea impartida de manera tradicional, es decir, en el aula sino de forma radiofónica y así se establecería otro vínculo pedagógico y un aprendizaje mediático. Incluso, pudieran existir más casos de este tipo.

Así concluye este análisis sobre las cinco carreras, y además se presenta la siguiente reflexión general acerca de los cinco casos anteriores, en cuanto a similitud de circunstancias.

Cabe señalar que existen rasgos que muestran cierto parecido entre las licenciaturas escolarizadas anteriormente analizadas. En primer lugar, la importancia por dar cabida a la expresión estudiantil vía radiofónica se hace presente en todas las licenciaturas, pues lo demuestran los altos porcentajes proporcionales, lo cual implica que un concepto moderno de radiodifusión universitaria debe, necesariamente, contemplar la participación del estudiantado de la universidad en las actividades radiales.

Esto porque, toda universidad tiene un espíritu que es conformado por lo estudiantes, que con su vigor y aprendizaje retroalimentan y contribuyen a la creación de nuevas ideas, además de la imprescindible contribución de los docentes, quienes también deberán participar en la radiodifusión universitaria.

En segundo plano, podemos destacar la necesidad de que la UPN cuente con una estación de radio y que además ésta debe ser difundida lo suficientemente para que, mínimamente, sea conocida por la comunidad universitaria y la sociedad en general, pues los esfuerzos serían vanos de lo contrario. Si la emisora radial de la UPN se llevara a cabo, coadyuvaría sustancialmente a la función de difusión cultural y extensión universitaria, lo cual promovería un mayor crecimiento académico, intelectual y de prestigio de la UPN ante las demás universidades del país, e incluso en el extranjero.

Y como tercer punto, con base en los resultados de la pregunta 11, se encuentra la necesidad de incluir los contenidos escolares derivados del plan de estudios de cada licenciatura escolarizada impartida en la UPN, con el fin de que se pueda complementar el aprendizaje que se realiza en las aulas, y además como un medio de diálogo, aprendizaje, análisis, reflexión y propuesta ante diversas circunstancias y temas académicos.

#### **4.2. Conformación de la propuesta *Radio UPN en el cuadrante***

Una vez analizados los cuestionarios, y que se ha dejado fundamentada la necesidad de implementar una estación de radio en y para la Universidad Pedagógica Nacional. Los estudiantes han dejado en claro su disposición e interés académico por participar en este proyecto de radio universitaria.

*Radio UPN* es un proyecto de radiodifusora universitaria, dirigida por los propios estudiantes y docentes de la Universidad Pedagógica Nacional con el fin de que éstos tengan un medio de expresión a sus inquietudes, reflexiones y nuevas interpretaciones de la realidad actual en el plano pedagógico, psicológico, administrativo, sociológico y de educación indígena, lo que repercutirá en el ámbito educativo. Ello implica que las temáticas que se traten estarán encuadradas en los planes de estudio de cada licenciatura escolarizada impartida por la UPN.

Si bien la UPN cuenta con cabina de radio, ahora es necesario ir más allá e instaurar una emisora radial dentro de la Institución. La radiodifusora universitaria que se está proponiendo en esta tesis de maestría en comunicación, tendrá los siguientes objetivos:

- a) transmitir contenidos referentes a cada licenciatura escolarizada de la UPN,
- b) apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado,
- c) fortalecer la tercer función de la Institución: la difusión cultural y la extensión universitaria,
- d) vincular la docencia, la investigación y el aprendizaje estudiantil

Así, la propuesta de instaurar una serie de radio para la Universidad Pedagógica Nacional, cobra importancia en la medida en que potenciará el sentido de responsabilidad intelectual y crecimiento académico y profesional de los

alumnos. Esto fortalecerá la imagen de la Institución y fomentará mayormente la actualización y la producción académica en las cinco licenciaturas escolarizadas que se han mencionado.

### **4.3. Requisitos legales para las radiodifusoras universitarias**

Para que esta radiodifusora de la UPN se encuentre en situación correcta en materia de trámites oficiales, deberá solicitar la obtención de una estación de radio o televisión, mediante un permiso a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

La Dirección General de Sistema de Radio y Televisión<sup>4</sup> depende de la Subsecretaría de Comunicación, la cual se encuentra normativizada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. De acuerdo con las nuevas disposiciones legales emitidas en el Diario Oficial de la Federación de la fecha 10 de octubre de 2002, los siguientes son los requisitos que debe presentar una institución educativa para la obtención de una estación de radio o televisión de carácter permissionado:

- 1.- Descripción técnica.- Incluir el plan de ubicación de la radiodifusora, las coordenadas en las que va a operar (croquis) y las área de servicio.
- 2.- Capacidad técnica.- Nombrar el número y al personal profesional y técnico que va a operar y las funciones de cada uno de ellos.
- 3.- Programación.- Se refiere a los contenidos y los horarios de transmisión.
- 4.- Programación de cobertura.- Alude al tiempo que transcurrirá para su instalación.
- 5.- Capacidad financiera.- Señalar la fuente de presupuesto para el sostenimiento y mantenimiento de la radiodifusora.
- 6.- Capacidad administrativa.- En este apartado deberán incluirse el pago por derecho de solicitud; los propósitos generales de la emisora, o sea, su justificación académica; el proyecto de inversión o el presupuesto general, es decir, los costos de los elementos necesario para la operación de la radioemisora, como el equipo técnico, el transmisor, los escritorios, la

---

<sup>4</sup> La Subdirección de Concesiones y Permisos de Televisión se ubica en el Eje 5, Av. Eugenia no. 197, Primer Piso, Col. Narvarte, Del. Benito Juárez, C.P. 03020, México, D. F. Tel. 56 69 38 01.

la antena, la línea telefónica, el sueldo del personal, entre otros; demostrar la validez oficial y legal de la Universidad Pedagógica Nacional ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por ejemplo, siguiendo la Ley Orgánica de dicha institución; la solicitud certificada por parte de la rectoría de la Universidad; carta compromiso de la rectoría de que el uso de la radiodifusora no será con fines lucrativos; carta de la rectoría sobre la programación de la emisora; documento que acredite el legal uso del predio; indicar por escrito el lugar en donde operará la radiodifusora de la UPN.

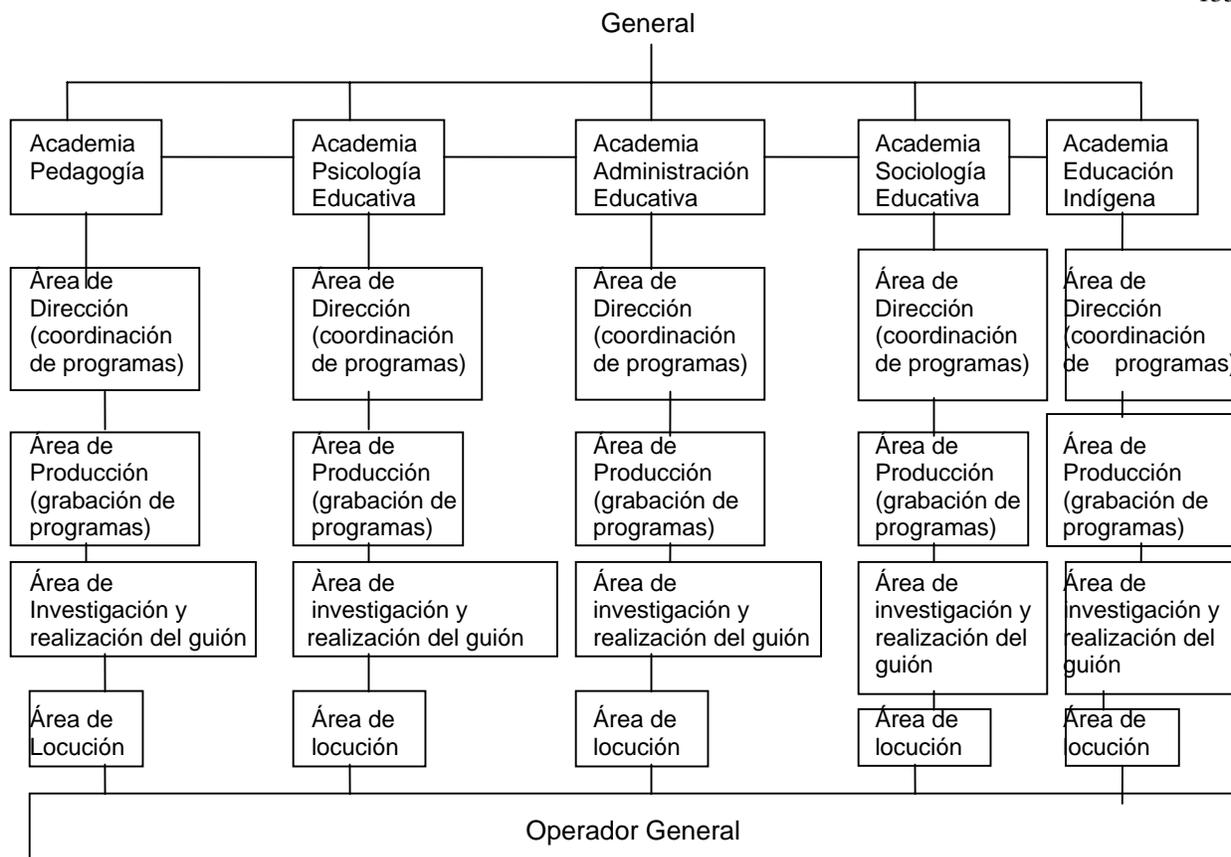
Además, en entrevista con el Lic. Leopoldo Acevedo, el 3 de febrero de 2003, en su oficina en el Departamento de Recursos Humanos de la Dirección General de Sistema de Radio y Televisión, señaló: “Según el Acuerdo de Susceptibilidad para Operar y Explotar diversas frecuencias Atribuidas a la Radiodifusión, del 10 de abril de 2000, se otorgaron 49 permisos de aproximadamente 1500 solicitudes, debido a que el cuadrante radial está prácticamente ocupado totalmente.” Por ello, a pesar de que es un trámite muy laborioso, vale la pena intentar y pugnar por un permiso de transmisión para la UPN, aunque en principio el radio de transmisión sea muy pequeño. Este será un gran reto académico, pedagógico y comunicativo para la Universidad.

#### 4.4. El organigrama de *Radio UPN en el cuadrante*

En este apartado, se presenta la propuesta de organigrama de la estación radiofónica, para después proceder a su descripción en cuanto a recursos humanos.

**Organigrama 1. Propuesta de la forma de organización de *Radio UPN en el cuadrante.***





Enseguida, se describen las funciones y los cargos que compondrán a la radiodifusora universitaria de la UPN.

1.- Director General.- Será una persona con perfil en pedagogía y comunicación, que conozca al medio radiofónico. Desempeñará una función administrativa en cuanto a supervisión del funcionamiento de la serie y las tendencias de vanguardia que pueda adoptar, según los contextos socio-educativos que se presenten.

2.- Directivos Estudiantiles Representantes.- Estará conformado por un estudiante que será representante de la licenciatura respectiva, a modo de que existan 5 representantes, los cuales se encargarán de asuntos concernientes al funcionamiento general de la radiodifusora universitaria, así como del enlace radiofónico con otras instituciones, y son ellos quienes decidirán las nuevas iniciativas que de esto surjan.

3.- Consejo Evaluador.- Estará conformado por dos alumnos representantes de cada academia, y esto tendrá como objetivo analizar y proponer nuevas

alternativas para la difusión de los programas radiofónicos, así como atender las necesidades académicas y técnicas, que de esto surjan.

4.- Área de Dirección.- Estará conformada por 5 estudiantes de cada licenciatura, lo cuales realizarán la coordinación de programas de la radiodifusión de la UPN. La coordinación consistirá en la relación armónica de los programas radiofónicos.

5.- Productor General.- Será una persona que cubra el perfil requerido en cuanto al manejo del equipo técnico en la cabina de radio y será quién realice la producción de toda la programación de las carreras de la UPN.

6.- Academias.- Estarán conformadas por dos docentes y dos estudiantes universitarios elegidos como representantes de la academia respectiva, de tal manera que en total conformen 20 integrantes. Tendrán como cargo las labores de dirigir las iniciativas y el trabajo académico y radiofónico, así como proponer nuevas alternativas de contenidos para transmitir vía radial. Asimismo, supervisarán de manera permanente las labores que se estén realizando, incluso tendrán participación en cuanto a la investigación temática se refiera, y estarán en contacto con las autoridades directivas de la UPN con el fin de que exista un vínculo y un mayor apoyo social y económico.

7.- Área de Producción.- Esta área constará de los estudiantes quienes vayan a realizar la grabación y la producción radiofónica en la cabina de radio de la UPN, además del personal técnico que dicha institución tiene contratado para estas actividades. En este sentido, también se realizará los efectos sonoros necesarios para la ambientación del programa.

De acuerdo con lo anterior, como señalan los teóricos Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo: la radio fundamenta la comunicación en la combinación de cuatro lenguajes diferentes: la palabra, el lenguaje musical, el lenguaje de los sonidos y el silencio. El proceso de realización de un programa de radio es una actividad compleja basada en un amplio conocimiento de la tecnología y una correcta utilización de los instrumentos de la narrativa radiofónica.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Cfr. Ortiz, Miguel Ángel y Jesús Marchamalo. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica.* p. 151.

Así, el adecuado conocimiento de la tecnología proporcionará los elementos necesarios para crear un contexto adecuada para la emisión del programa radiofónico.

8.- Área de Investigación y Realización del Guión.- Estará conformado por 40 estudiantes por cada carrera escolarizada y tendrán como misión realizar la investigación referente a los guiones radiofónicos. Esta es un área clave para la correcta realización de la radio de la UPN, porque de el nivel de investigación que realicen los estudiantes se apreciarán los niveles de calidad de los contenidos.

9.- Área de Locución.-Se compondrá de 2 estudiantes por licenciatura, y para ello los estudiantes deberán de haber cursado una formación en locución, impartida en la UPN.

10.- Operador General.- Será un persona con el dominio instrumental en cuanto al manejo de la musicalización. Estará encargado de poner diversos tonos musicales y canciones en los momentos adecuados, dentro de los programas anteriormente señalados. Asimismo, tendrá como función seleccionar diversos géneros musicales para su transmisión en el intermedio señalado en la barra programática de la UPN y realizar la programación musical variada, que va de las 22:00 hrs. a las 10:00 hrs, del día siguiente; esto lo realizará por medio de el programa informático llamado *Dalet*, que consiste en seleccionar canciones por computadora para ser transmitidas durante cierto lapso de tiempo.

Cabe explicar que, *Dalet* es un sistema de audio digital que se puede utilizar para operar estaciones de radio, este sistema ofrece funcionalidades integradas para la grabación manual manual y/o automatizada para la edición, programación comercial y/o musical. *Dalet* es un sistema integrado por módulos configurables, lo que ofrece bajo costo de adquisición. Es un sistema computarizado para la emisión y gestión de contenidos para la producción y difusión de noticias y programas musicales, vía radiofónica.<sup>6</sup>

Así, las funciones en la radiodifusora de la UPN están debidamente descritas para su adecuado funcionamiento y los estudiantes participantes podrían realizar su servicio social en la Radio de la UPN. Ahora bien, con esta propuesta de innovación,

---

<sup>6</sup> [www.canal100.com.mx/expo/expositor.php?cue\\_empresa=1952](http://www.canal100.com.mx/expo/expositor.php?cue_empresa=1952)

se trata de que los directivos participantes en la radiodifusión universitaria de la UPN tengan un cierto incentivo, por su labor y compromiso. A continuación se muestra la propuesta de sueldos mensuales para dos cargos principales, para la óptima realización de la radio de la UPN:

1.- Director General con salario y prestaciones equivalentes a un profesor de tiempo completo de la UPN.

2.- Productor General con salario y prestaciones equivalentes a un profesor de tiempo completo de la UPN.

Cabe agregar que, la labor de los estudiantes que conformarán a la nueva radio de la UPN aunque no será retribuida económicamente, sí lo podrá ser por medio de la acreditación de su servicio social. Esto se traduce en un beneficio tanto para la Radio de la UPN como para el aprendizaje y las prácticas profesionales que el estudiante puede adquirir.

De acuerdo con lo anterior, es necesario que la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria solicite la aprobación de este presupuesto para la contratación y asignación de los salarios y prestaciones al Departamento de Recursos Humanos de la UPN.

Además, cabe señalar que actualmente la UPN cuenta con personal operador de radio, el cual se encuentra sindicalizado como la gran parte de los trabajadores y académicos de la Universidad.

#### **4.5. Recursos de Producción para *Radio UPN en el cuadrante***

En seguida, se va a nombrar los elementos que componen a la cabina de radio de la UPN, con el fin de dar cuenta del inventario actual, para después realizar un cálculo aproximado, en pesos mexicanos, de los demás instrumentos para poner en funcionamiento la radiodifusora.

La cabina de producción y realización con que cuenta la UPN desde el año de 1993, contiene: magnetófonos, platos, reproductores de CD y cassettes, mesa de mezcla, cartucheras, escritorios, equipo amortiguador de sonido, cassettes, cintas, cd's, equipo de tornamesa, ecualizadores, sintonizadores, micrófonos, mesas, muebles con cajones, alfombra, sostenedor de micrófonos y cintas de efectos sonoros.

Antes que proponer un presupuesto para la adquisición de utensilios tecnológicos para el funcionamiento de la estación de radio de la UPN, es necesario que la UPN ingrese una solicitud a la SCT y obtener el permiso de transmisión por dicha instancia gubernamental. Cabe decir que, si no se obtiene este permiso oficial cualquier iniciativa de transmisión sería ilegal y por lo tanto susceptible de contraer una multa.

A continuación, se calcula aproximadamente el presupuesto (precios para el mes de mayo del año 2003) de los recursos de producción que necesariamente requeriría una radiodifusora universitaria para su adecuado funcionamiento:

<u>Concepto:</u>	<u>Costo:</u>
1) Antena de transmisión (con alcance de 9 km circundantes)	\$20 000.00
2) Transmisor (con alcance de 9 km circundantes)	\$ 8 000.00
3) 2 computadoras	\$ 20 000.00
4) Programa informático Dalet	\$ 30 000.00
	Subtotal: \$ 78 000.00

Es posible que surjan nuevas necesidades técnicas para la operación y la programación, por lo cual sería viable una partida presupuestal extra de \$ 22 000.00 para sufragar gastos imprevistos para la producción radial. Así, tenemos que es necesario solicitar al Departamento de Recursos Financieros de la UPN un presupuesto total de \$ 100 000.00

En una entrevista realizada, la Coordinadora General, Verónica Orihuela Vera, el Ingeniero de Desarrollo Técnico, Cutberto Jesús Garces Mérida, y el Productor General, José Luis Rodríguez, todos pertenecientes a *Concepto Radial*, la Radio del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), comentaron lo siguiente:

no es necesario un gran equipo para instalar y operar una radiodifusora universitaria. Nosotros operamos con un software gratuito para operar emisoras radiales en cuanto a la programación musical, éste se puede obtener de la red, llamado Winamp. Además, es necesaria

un consola, grabadora de casetera, reproductores de discos compactos, micrófonos, amplificadores de bocinas, cd's para re-usar y cassettes, y la instalación, básicamente. El programa *Dalet* es un tanto caro, pero sería muy bueno usarlo. Sólo contamos con una cabina sencilla de radio y básicamente somos nosotros tres quienes operamos toda la radio del Tec.<sup>7</sup>

Sin embargo, en lo que respecta al gasto del programa *Dalet*, cabe decir que es importante adquirir este programa porque el servicio es de mayor calidad y además de que sería requisito contar con bienes adquiridos formalmente, en caso de que la Secretaría de Educación Pública realice una supervisión oficial a la UPN o una auditoría.

El programa *Dalet* es usado por la mayoría de las estaciones comerciales y tiene las ventajas de contar con mayor capacidad de memoria y programación de música, de almacenamiento y transmisión de información y de música en comparación con el *Winamp*, que es un software gratuito que ofrece internet. Además, tiene más funciones para mejorar la calidad del sonido y para producir efectos, para editar, entre otros.

#### **4.6. La propuesta de *Radio UPN en el cuadrante***

Como ya se ha mencionado y con base en los datos arrojados por los cuestionarios, tenemos que la barra programática de la Radio de la UPN tendrá que contener series basadas en contenidos temáticos de cada una de las cinco licenciaturas escolarizadas.

Una vez enunciados los objetivos de la radiodifusora universitaria propuesta, cabe decir que, esta alternativa estudiantil de radio contendrá series que también cumplirán objetivos definidos, de acuerdo con cada licenciatura. Esto se irá explicando con mayor detalle a través de las siguientes líneas.

La propuesta de la programación de la Radio de la UPN se desglosará en el orden que apunta el investigador y productor radiofónico, Mario Alberto Pérez Hernández<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> Entrevistas realizadas a: Verónica Orihuela Vera, Coordinadora General, Cutberto Jesús Garces Mérida, Ingeniero de Desarrollo Técnico y José Luis Rodríguez, Productor General, todos pertenecientes a *Concepto Radial*, la radio del ITESM. Estas entrevistas fueron realizadas en la cabina de radio del ITESM el día 13 de agosto de 2003.

<sup>8</sup> Cfr. Pérez Hernández, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. p. 125-141.

## A) Introducción

Se propone utilizar la radio como medio de expresión estudiantil, y vehículo didáctico de los conocimientos que en cada carrera se imparten. Esta programación se concibió considerando el hecho de que toda Universidad debe propiciar el acceso a la comprensión amplia y profunda de la relación cognoscitiva entre el hombre y su entorno. Ello implica entender al hombre en su máxima expresión, y en relación con el medio en que se desenvuelve.

La Universidad es un lugar en donde se da la difusión de la cultura y el conocimiento científico; la libre producción y el intercambio de ideas; el cuestionamiento de los dogmas; de igual manera constituye un espacio abierto para la expresión de los propios estudiantes; el sitio en el que se proponen y nacen las revoluciones ideológicas; donde las críticas, reflexiones y análisis de la producción de mensajes en una sociedad, son la llama de su existir.

Por consiguiente, lo fundamental en este trabajo será enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y el pensamiento crítico de los estudiantes universitarios, pues las emisiones liberadas en la serie radial propuesta coadyuvarán a que ellos cuestionen y construyan el conocimiento de acuerdo con la respectiva carrera profesional, así como también transformen su entorno escolar, primeramente cambiando de mentalidad, de actitud, de pensamiento, de acción para el entendimiento de la realidad y las actividades que realicen.

Para aprender y ser crítico se requiere el estudio de la esencia de un objeto o situación concreta, conocer su origen, valorar su estado, causas, consecuencias, y cambiarla, es decir, dirigirla hacia formas de ser ideales. Es un aprendizaje profundo y sistemático de la realidad; la acción de comprender el contexto con mayor claridad, amplitud y profundidad. Ello implica que el sujeto consciente debe ser activo, no pasivo, y dirigirse, junto con sus semejantes, a modificar positivamente su entorno académico.

Con los programas radiofónicos impulsados por *Radio UPN en el cuadrante*, se trata de lograr que los estudiantes puedan compartir los contenidos académicos

---

que aprenden en las aulas, así como las experiencias que han vivido en la Institución.

Se trata de una actividad mediática en la que los alumnos puedan tener nuevos aprendizajes “[...] en un modelo de radiodifusión orientado hacia un sistema de información cultural, social y recreativa [...]”<sup>9</sup>, que a su vez, con creatividad, podrá ser utilizado como material de apoyo en las diversas asignaturas de los planes de estudios y en las actividades escolares, lo cual enriquecerá y hará más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así, las series radiofónicas cobran importancia porque, además de transmitir contenidos concretamente educativos y culturales que pueden servir como medio de práctica académica y apoyo a las actividades escolares, también se orienta a fomentar la libre imaginación, el pensamiento crítico, analítico, y propositivo de los estudiantes radioescuchas, y de la sociedad en general. Además, esto representa una oportunidad para que tengan acceso al medio y desarrollen su iniciativa y creatividad.

Entonces, los estudiantes que darán vida a este proyecto, podrán capacitarse para las actividades de dirección, producción, realización y locución, y para elevar el nivel de profesionalismo, las autoridades de la UPN en coordinación con personal capacitado en radio, podrá impartir cursos de capacitación y actualización en las actividades radiofónicas mencionadas.

Lo anterior contribuirá al proceso de aprendizaje de los estudiantes y los estimulará para ser creativos, originales al momento de realizar las tareas escolares, de investigar, de conocer, de pensar y de actuar; serán participativos, activos, emprendedores, transformadores. Esto significa soñar con el ideal de mundo que queremos tener y dirigir el conocimiento para conseguirlo.

Con el fin de seguir enriqueciendo tal concepción, me permito proponer una radiodifusora universitaria, misma que podrá ser realizada por los propios estudiantes de la UPN y será dirigida a toda la comunidad estudiantil de esta Casa de Estudios.

---

<sup>9</sup> Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. p. 43.

Por último, cabe señalar que en la actualidad no existe ningún proyecto de esta naturaleza en las actividades de difusión cultural y extensión universitaria de la UPN, concretamente en el Departamento de Radio. La radio cobra importancia en la medida en que es un medio que contribuye a expandir potencialmente el conocimiento a la comunidad universitaria, y a la sociedad.

## 2) Objetivos de los programas

Los objetivos generales son:

- A) Apoyar sustantivamente el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de cada licenciatura escolarizada,
- B) Ampliar y democratizar el uso de la radio como medio de expresión del estudiantado de las carreras de la UPN,
- C) Difundir mensajes educativos y culturales para la comunidad universitaria.

## 3) Nombres de los programas

En seguida, se presenta una propuesta de programas radiales para cada licenciatura. En principio se proponen dos programas por cada licenciatura escolarizada; sin embargo, es posible que ya en la práctica surjan otras necesidades académicas y se amplíe el número de programas radiofónicos.

A continuación se enlistan 15 programas, tres por cada licenciatura y uno sobre música en general:

- A) En Pedagogía: *Horizontes de la pedagogía*  
*Vida y obra de pedagogos ilustres*  
*Los pedagogos y la vida universitaria*
- B) En Psicología Educativa: *El quehacer del psicólogo educativo*  
*Sobre la psicología infantil*  
*Los psicólogos educativos y la vida universitaria*
- C) En Administración Educativa: *Retos de la administración en la educación*  
*La administración educativa en las universidades*

- Los administradores educativos y la vida universitaria*
- D) En Sociología Educativa: *Embates de la sociología de la educación*  
*Vida y obra de sociólogos ilustres*  
*Los sociólogos educativos y la vida universitaria*
- E) En Educación Indígena: *Educación y tradiciones indígenas*  
*La cultura indígena hoy*  
*Los educadores indígenas y la vida universitaria*
- F) Para todas las carreras *La música de hoy*

#### **4) Contenidos de las series:**

En Pedagogía:

A) *Horizontes de la pedagogía* será una serie que abordará aspectos vinculados con los nuevos debates contemporáneos en cuanto a pedagogía, educación, profesorado, métodos de aprendizaje, filosofía pedagógica y teorías del conocimiento.

B) *Vida y obra de pedagogos ilustres* tratará sobre la vida, obra y principales aportes a la educación y a la pedagogía.

C) *Los pedagogos y la vida universitaria* será el programa para que los estudiantes expresen libremente sus pensamientos sobre diversos aspectos de la universidad, tales como: académicos, administrativos, laborales, culturales, etcétera.

En Psicología Educativa:

A) *El quehacer del psicólogo educativo* hará alusión al rol profesional que desempeñarán los psicólogos educativos en el mercado de trabajo, así como los nuevos avances con respecto a la psicología infantil y adulto en el terreno del aprendizaje.

B) *Sobre la psicología infantil*, abordará aspectos y elementos que se deben considerar en las terapias infantiles, y las teorías para comprender desde un punto de vista profesional a los niños, así como la importancia del psicodiagnóstico y la evaluación clínica.

C) *Los psicólogos educativos y la vida universitaria* será el programa para que los estudiantes expresen libremente sus pensamientos sobre diversos aspectos de la universidad, tales como: académicos, administrativos, laborales, culturales, etcétera.

En Administración Educativa:

7 A) *Retos de la administración en la educación* tratará de comprender aspectos directamente relacionados con el conocimiento de la administración en las instituciones educativas, así como las nuevas perspectivas en este ámbito del conocimiento.

B) *La administración educativa en las universidades* se referirá a las diversas políticas educativas a considerar para dirigir una institución de educación superior.

C) *Los administradores educativos y la vida universitaria* será el programa para que los estudiantes expresen libremente sus pensamientos sobre diversos aspectos de la universidad, tales como: académicos, administrativos, laborales, culturales, etcétera.

En Sociología Educativa:

A) *Embates de la sociología de la educación* consistirá en transmitir los conocimientos actuales en cuanto a la sociología en el ámbito de la educación, las nuevas perspectivas y los métodos que constituyen a esta área social.

B) *Vida y obra de sociólogos ilustres* hará alusión a los aportes más relevantes que han hechos ciertos sociólogos a los diversos sistemas educativos del mundo.

C) *Los sociólogos educativos y la vida universitaria* será el programa para que los estudiantes expresen libremente sus pensamientos sobre diversos aspectos de la universidad, tales como: académicos, administrativos, laborales, culturales, etcétera.

En Educación Indígena:

A) *Educación y tradiciones indígenas* aludirá a la expresión de la historia, los valores, las costumbres, las tradiciones y los hábitos propiamente indígenas de la zona norte de la República Mexicana.

B) *La cultura indígena hoy se va* a referir a las costumbres y al tratamiento costumbrista de todos los grupos indígenas que habitan la zona sur de la República Mexicana, así como sus problemas, retos y formas de educación.

C) *Los educadores indígenas y la vida universitaria* será el programa para que los estudiantes expresen libremente sus pensamientos sobre diversos aspectos de la universidad, tales como: académicos, administrativos, laborales, culturales, etcétera.

Asimismo, habrá un programa de radio sobre los diferentes géneros musicales, o sea, se transmitirá jazz, salsa, electrónica, cumbia, merege, reggae, ranchero, pop en español e inglés. Este programa lo decidirán los estudiantes que dirijan la radio de la UPN.

Básicamente, los programas radiofónicos consistirán en que los estudiantes ventilen sus ideas, pensamientos, reflexiones, así como en el abordaje crítico de diversos temas de actualidad profesional de las licenciaturas, en el aspecto educativo-cultural, social, político, y económico, con base en la experiencia y los conocimientos adquiridos durante el curso de su carrera.

Otros temas para ser transmitidos en programas de radio, pueden ser las políticas educativas, el financiamiento a la educación, la situación social y educativa de los indígenas, las nuevas tecnologías en la educación, las nuevas corrientes pedagógicas y su aplicación en el contexto mexicano, los diversos problemas de aprendizaje y sus posibles soluciones, las problemáticas de la práctica docente, entre muchos otros más, dependiendo de los intereses y necesidades académicas de la comunidad estudiantil.

Como se pudo apreciar en la interpretación de los cuestionarios, cabe resaltar que la mayoría de los encuestados prefiere, en primer lugar, que en los programas radiales se aborden contenidos referentes a su respectiva carrera profesional.

## 5) Horario de transmisión

El horario de transmisión será conformado por la Barra Programática de la estación de *Radio UPN en el cuadrante*, la que a continuación se presenta:

**Tabla 15. Propuesta de barra programática de *Radio UPN en el cuadrante*.**

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado*	Domingo*
10:00-11:00 a.m	Horizontes de la pedagogía	Sobre la psicología infantil	El quehacer del psicólogo educativo	La música de hoy	Sobre la psicología infantil	Horizontes de la pedagogía	La administración educativa en las universidades
11:00-12:00 a.m	El quehacer del psicólogo educativo	Los psicólogos educativos y la vida universitaria	La administración educativa en las universidades	El quehacer del psicólogo educativo	Retos de la administración de la educación	Sobre la psicología infantil	Embates de la sociología de la educación
12:00-13:00 p.m	Retos de la administración de la educación	Vida y obra de pedagogos ilustres	Horizontes de la pedagogía	La música de hoy	Vida y obra de sociólogos ilustres	El quehacer del psicólogo educativo	La administración educativa en las universidades
13:00-14:00 p.m	Embates de la sociología de la educación	La música de hoy	La cultura indígena hoy	Educación y tradiciones indígenas	Embates de la sociología de la educación	Educación y tradiciones indígenas	La música de hoy
14:00-15:00 p.m	Educación y tradiciones indígenas	El quehacer del psicólogo educativo	Vida y obra de sociólogos ilustres	La música de hoy	Vida y obra de pedagogos ilustres	Vida y obra de sociólogos ilustres	Los sociólogos educativos y la vida universitaria
15:00-16:00 p.m	La música de hoy	Embates de la sociología de la educación	Los administradores educativos y la vida universitaria	Vida y obra de sociólogos ilustres	Horizontes de la pedagogía	Los pedagogos y la vida universitaria	Vida y obra de sociólogos ilustres
16:00-17:00 p.m	Horizontes de la pedagogía	La cultura indígena hoy	La música de hoy	El quehacer del psicólogo educativo	Retos de la administración de la educación	La música de hoy	Sobre la psicología infantil
17:00-18:00 p.m	El quehacer del psicólogo educativo	La administración educativa en las universidades	Embates de la sociología de la educación	Los sociólogos educativos y la vida universitaria	Educación y tradiciones indígenas	Los psicólogos educativos y la vida universitaria	La música de hoy
18:00-19:00 p.m	Retos de la administración de la educación	La música de hoy	Sobre la psicología infantil	Sobre la psicología infantil	Los educadores indígenas y la vida universitaria	Educación y tradiciones indígenas	Embates de la sociología de la educación

19:00-20:00 p.m	Embates de la sociología de la educación	Horizontes de la pedagogía	La música de hoy	La música de hoy	La cultura indígena hoy	Embates de la sociología de la educación	Educación y tradiciones indígenas
20:00-21:00 p.m	Educación y tradiciones indígenas	Retos de la administración de la educación	Retos de la administración de la educación	La administración educativa en las universidades	La música de hoy	Retos de la administración de la educación	Retos de la administración de la educación
21:00-22:00 a.m	Los pedagogos y la vida universitaria	La música de hoy	Educación y tradiciones indígenas	Educación y tradiciones indígenas	Educación y tradiciones indígenas	Los administradores educativos y la vida universitaria	Los educadores indígenas y la vida universitaria

(\*) Repetición de la programación, con el fin de que los alumnos de ambos turnos puedan escuchar los mismos programas y aprovechar su contenido los días sábado y domingo, y también para que la sociedad en general pueda escuchar a Radio UPN, si es que no pudo hacerlo entre los días de la semana.

Además cabe señalar que, el operador de radio no laborará los días sábado y domingo y los programas radiales transmitidos en esos días habrán sido programados para su repetición utilizando los avances tecnológicos del programa *Dalet*, que se mencionó anteriormente, ya que es un programa radial computarizado que realiza diversas funciones, por ejemplo, la programación de radio con anticipación.

Los estudiantes que vayan a protagonizar la entrevista y el debate en la serie radiofónica, deberán estudiar rigurosamente la temática respectiva del programa, se pretende que las series se transmitan diario, dando espacio a que cada licenciatura participe.

## 6) Duración

La series podrán tener una duración de 1 hora, con el fin de conceder tiempo suficiente al abordaje de los distintos temas, para que se realicen reflexiones con amplitud y profundidad; pero cuidando de no exceder los límites de tolerancia y recepción efectiva del público.

## 7) Formato

Los géneros radiofónicos en los que se recrearán los contenidos de la diversidad de series podrán ser la entrevista y el debate colectivo, para lo cual serán invitados, de manera aleatoria, como interlocutores dos o tres estudiantes de cada semestre; uno más fungirá como entrevistador, y otro como el coordinador de la serie, cargos que serán rotatorios en cada programa.

Cabe señalar que, éstos programas se llevarán a cabo en los diferentes formatos radiofónicos<sup>10</sup> y se elaborarán con la participación de alumnos de todos los semestres, con el fin de conformar ciclos rotativos, y en orden secuencial por semestres, de todas las licenciaturas, hasta volver a empezar el ciclo y así sucesivamente. Asimismo, ya en la práctica habrá aspectos no contemplados aquí, que podrán resolverse de manera inmediata, en la acción.

Además, se podrán realizar sondeos semanales en los estudiantes de todas las licenciaturas, con el fin de averiguar la temática particular que desea escuchar la comunidad estudiantil de la UPN, y con base en ello elaborar los programas de la UPN, y así tomar en cuenta la diversidad de intereses académicos y profesionales del alumnado de la UPN.

### **8) Público al que va dirigido**

El público destinatario de la estación radiofónica es la comunidad universitaria de la UPN, principalmente los estudiantes, pues la concepción de la propuesta de una emisora y su programación surge a partir de las necesidades y expectativas académicas y de aprendizaje escolar de los mismos. Asimismo, se toma en cuenta en ella a los públicos colaterales, que pueden ser los docentes de la UPN, la comunidad de otras universidades y la sociedad en general.

Cabe destacar que la difusión cultural es una actividad esencial para todas las instituciones de educación superior, debido a que es la labor encargada de difundir al exterior, o sea, a la sociedad en general, la cultura y el conocimiento científico que es producido por las propias universidades; aspecto fundamental para el enriquecimiento y el crecimiento de un nación.

---

<sup>10</sup> De acuerdo con, Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo, ambos investigadores españoles en temas de radiodifusión, los géneros que se pueden utilizar en la radio son los siguientes:

- a) La entrevista.- Es utilizada para que una persona que es considerada como especialista o como fuente de información, exponga hechos, testimonios, razones y opiniones sobre un tema específico.
- b) El reportaje.- Es un relato o exposición de un hecho noticiable por medio de testimonios seleccionados y ambientes sonoros montados de forma ordenada.
- c) El debate.- Es el análisis y la reflexión en torno a un determinado tema de interés general, desde perspectivas contrapuestas y enfrentadas por expertos en la materia.
- d) Encuesta de calle.- Es una recopilación de opiniones públicas sobre un hecho o suceso determinado, sin algún tipo de rigor científico o metodológico.
- e) Informes.- Es una exposición documental de un tema o personaje.
- f) Sketches.- Es un boceto, bosquejo o apunte corto sobre alguna temática.

*Cfr. Ortiz, Miguel Ángel y Jesús Marchamalo. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. p. 98-101.*

Por otro lado, la propuesta comunicativa de crear una radiodifusora universitaria para la UPN conlleva, necesariamente, un impacto en la sociedad y no sólo en el campus universitario. Esto quiere decir que, la producción de mensajes educativos no tendrá como límites la estructura académica del campus, sino tendrá una mayor apertura para que pueda existir también una recepción por parte de los sectores sociales circundantes a la Universidad Pedagógica Nacional.

## **9) Emisora**

La producción y la transmisión se harán desde las instalaciones de la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco.

## **Consideraciones finales de la Propuesta**

Con esta propuesta se está promoviendo el potencial educativo que los medios de comunicación masiva pueden ejercer en la sociedad. La radio, en especial, es un medio que cuenta con una gran cobertura y por lo tanto tiene un gran número de receptores en cualquier lugar del mundo. Entonces, ya se ha investigado bastante sobre el sentido comercial de los medios de comunicación, y ahora es necesario estimular e indagar acerca de los medios de comunicación como productores de mensajes educativos y promotores de la cultura.

Esta propuesta se encuentra instalada en estos tres aspectos: la difusión cultural, el impacto social y el potencial educativo de los medios de comunicación masiva. La radiodifusión universitaria a pesar de ser un tema que no ha sido explorado ni estudiado exhaustivamente por científicos sociales, es un aspecto interesante y con proyección académica sin fronteras.

Por lo tanto, es necesario que proliferen las investigaciones académicas que enriquezcan los estudios de las ciencias de la comunicación y realicen propuestas al ámbito de la educación, con el fin de mejorar los procesos comunicativos de las universidades y el país.

## CONCLUSIONES

La comunicación y la educación se vinculan estrechamente, ya que todo proceso educativo entraña comunicación, por lo cual mediante una adecuada comunicación se educa. El nuevo milenio debe plantear nuevas y mejores relaciones entre los medios de comunicación masiva y el sector universitario, para lograr la consolidación de una sociedad mejor informada y crítica sobre del acontecer académico y cotidiano.

En los tres primeros capítulos de este trabajo se escribieron los antecedentes de la radio en general, de la radiodifusión universitaria y se explicaron teóricamente conceptos clave para entender el fenómeno de la radiodifusión universitaria, lo cual fue el fundamento teórico de la presente investigación. Ya en el cuarto capítulo, se retomaron aspectos de la empiria, es decir, de la práctica, para poder fundamentar a través de encuestas la validez y la importancia de la propuesta de radiodifusión universitaria para la UPN.

Se demostró aquí que existe una positiva voluntad por parte del estudiantado de la Universidad Pedagógica Nacional para poner en funcionamiento una radio universitaria en dicha institución. Esto es que, los estudiantes tienen la intención de participar en las diversas actividades que entraña el quehacer académico-radiofónico, como la dirección, la realización, la producción, la locución, y así poder transmitir contenidos académicos por este medio de comunicación masiva.

Por medio de su programación, la presente propuesta de una radiodifusora universitaria para la Universidad Pedagógica Nacional apoyará el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos en el aula, y así este aprendizaje resultará de una forma didáctica que denotará creatividad, entusiasmo, dedicación y que además será una propuesta atractiva para la comunidad universitaria de la UPN.

La tercera función de la UPN, es decir, la difusión cultural será complementada por la propuesta que se ha explicado en el capítulo IV y contribuirá al enriquecimiento de la Institución así como a su crecimiento en materia de uso educativo de los medios de comunicación, lo cual proporcionará las condiciones para

su progreso en materia de radiodifusión universitaria, como es el caso de Radio UNAM, Radio Politécnico, Radio Ibero y la Radio del Tec de Monterrey.

El hecho de que las instalaciones de la UPN, Unidad Ajusco, cuenten con una antena de transmisión, un transmisor radial y una cabina de radio, coloca a la institución del nivel superior en un lugar alto en comparación con las universidades que sólo cuentan con un circuito cerrado de radio, es decir, que sólo tienen la capacidad de transmitir al interior del campus universitario. La propuesta aquí enunciada se encuentra más allá de esto y trasciende al ámbito del exterior, ya no sólo de la comunidad académica de la UPN, sino de los sectores sociales circundantes. De ahí la importancia de su impacto social y el cumplimiento de su función de difusión cultural.

Igualmente, con *Radio UPN en el cuadrante* se trata de ampliar y democratizar el uso de la radio como medio de expresión estudiantil, con el fin de que los estudiantes puedan decir a través de las ondas hertzianas sus pensamientos, reflexiones e ideas acerca del acontecer de la UPN, en el plano académico, administrativo, cultural, etcétera, esto servirá como medio de retroalimentación y crecimiento para la dinámica del quehacer académico e institucional de la Universidad.

Con el funcionamiento de esta radio universitaria podremos apreciar que se está aprovechando el potencial educativo de los medios de comunicación, en este caso la radio, pues se difundirán mensajes educativos para la comunidad universitaria, lo cual es importante porque apoya los postulados de dos documentos importantes para la Institución ya que establecen sus bases, directrices y objetivos académicos, a saber: los Proyectos Académicos de 1985 y 1993 de la UPN, en los cuales se estipula que la UPN fomentará y producirá contenidos educativos para la comunidad universitaria, haciendo uso de los medios de comunicación masiva; en este caso, será utilizando la radio.

Las encuestas de este trabajo, también dejaron interpretar que está presente en los alumnos el esquema de la radio comercial, y que se encuentra también dentro de las preferencias de los mismos. De hecho, en México a los medios de comunicación se les ha utilizado con fines casi exclusivamente comerciales y transmiten mensajes que incitan a un consumo progresivo e irreflexivo en la

sociedad mexicana, muchos de cuyos sectores no cuentan con los medios para adquirir lo que se anuncia en ellos.

Además, dichos mensajes son generadores de ideas y prejuicios en los sujetos, tales como: la vanidad, la superficialidad humana, el estatus social y el gusto por lo efímero, lo mundano, lo nocivo, los vicios, lo que puede conducir a la frustración. También, se han deformado los conceptos de hombre, de ideal, de igualdad, de libertad, pues la gente se vuelve cada vez más egoísta, y se ha generalizado la idea de que mientras mayor sea el consumo individual, mayor será el estatus social logrado.

Por otro lado, la UPN como institución necesita de una radio para dar cuenta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre su producción académica; esto apoyaría la tercera función sustantiva de la institución: la difusión cultural y la extensión universitaria, que consiste en comunicar a la sociedad los avances de la institución en materia académica, lo cual se encuentra sustentado en los Proyectos Académicos de la UPN de los años 1985 y 1993.

La propuesta de instaurar una radiodifusora universitaria en la UPN y que sea realizada por los estudiantes es un proyecto sin precedentes y de gran envergadura, ya que esto nunca se ha planteado para la UPN. Cabe decir que sí han existido actividades de radio en la UPN y que ahora existe la radio del UPN por internet. Pero como tal, el proyecto universitario-estudiantil no ha existido, por lo cual esto innovará con sentido académico el pensamiento estudiantil.

La radiodifusora universitaria de la UPN se orienta a contribuir a una transformación activa de la realidad actual, por lo cual apunta a transmitir mensajes educativos que promuevan la conciencia de aprendizaje en los estudiantes y la participación en la construcción de una mejor visión académica y profesional. Por lo tanto, este trabajo sirvió para resaltar la pertinencia de crear una emisora radiofónica para los estudiantes de la UPN, con el fin de enriquecer su formación.

En la emisora radial se pueden abordar una infinidad de temáticas para el interés académico y social, incluso después de que ya esté en funcionamiento se podría crear una red de radiodifusoras universitarias del D.F. y así enriquecer todavía más el proyecto académico-estudiantil y fomentando la comunicación interinstitucional.

Ésta es una alternativa radial que fortalecerá el intercambio interuniversitario. Los aspectos a tratar pueden ser referentes a las políticas educativas del país, lo que propiciaría indudablemente un interés creciente acerca de la realidad educativa en los diversos niveles y cómo inciden en el ámbito universitario de la UPN, y así contribuir a elevar el número de propuestas comunicativas a la Universidad.

La realización de esta emisora universitaria demanda un interés genuino, así como entusiasmo, creatividad y dedicación en todos los sentidos. Esto solamente será posible con un trabajo de equipo, ya que tal empresa entraña la necesidad de colaboración de una diversidad de criterios y puntos de vista que puedan conducir a llevarla a cabo en forma exitosa.

La UPN cuenta con cabina de radio y con gran parte de los aditamentos e instrumentos tecnológicos necesarios para la producción radiofónica, pero también hacen falta otros instrumentos tecnológicos para la programación radial ágil y la transmisión al exterior a través de las ondas hertzianas. No es un proyecto imposible, al contrario, es un proyecto viable que incrementará el crecimiento de la Universidad como casa del saber y productora de conocimiento y los estudiantes participarán en este proceso.

Este trabajo es una iniciativa que se orienta a apoyar las labores académicas de la Universidad Pedagógica Nacional. Es necesario que aumente la producción académica de la investigación en comunicación sobre educación, para descubrir nuevos horizontes con respecto a qué pueden hacer los medios de comunicación al servicio de la educación y la cultura.

Es necesario seguir estudiando este tema, ya que la radiodifusión universitaria ha probado ser un medio de difusión cultural y por ende, un potencial medio para la expresión universitaria.

## ANEXO 1. CUESTIONARIO ACERCA DE LAS POSIBLES ACTIVIDADES RADIOFÓNICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UPN

Licenciatura:

Edad:

Sexo M F

Fecha:

Semestre:

1.- ¿Qué programación radiofónica encuentras más adecuada para la comunidad de la UPN, de acuerdo con sus intereses sociales?

- a) la de la radio cultural \_\_\_\_\_
- b) la de la radio comercial \_\_\_\_\_
- c) la de la radio indigenista \_\_\_\_\_
- d) no sé/ no contestó \_\_\_\_\_
- e) otras:

---



---



---

2.- ¿Qué estaciones radiales escuchas?

- a) radios culturales
- b) radios comerciales
- c) no sé/ no contestó
- d) otras:

---



---



---

2a. ¿Podrías indicar algunos de tus programas de radio favoritos de esas estaciones que acabas de mencionar?

---



---



---

2b. Si contestó radios culturales: ¿qué estaciones escuchas?

---



---



---

3.- ¿Sabes si la UPN ha realizado actividades de radio?

- a) si \_\_\_\_  
 b) no \_\_\_\_  
 c) no sé/ no contestó \_\_\_\_  
 d) otra:

---



---



---

4.- ¿Has escuchado la programación radiofónica de la UPN?

- a) si \_\_\_\_  
 b) no \_\_\_\_  
 c) no sé/ no contestó \_\_\_\_  
 d) otras:

---



---



---

5.- ¿Te agradó esa programación?

- a) si \_\_\_\_                      b) no \_\_\_\_  
 ¿por qué?

---



---



---

- c) no sé/ no contestó \_\_\_\_

6.- Si los estudiantes de la UPN participaran en la realización de programas de radio en la UPN, ¿qué ventajas le verías?

- a) crecimiento académico e intelectual \_\_\_\_  
 b) diversión \_\_\_\_  
 c) pérdida de tiempo \_\_\_\_  
 d) no hay ventajas \_\_\_\_  
 e) no sé/ no contestó \_\_\_\_

7.- ¿Será importante que la UPN tenga su estación de radio? ¿por qué?

- a) si \_\_\_\_                      b) no \_\_\_\_  
 ¿por qué?

---



---



---

- c) no sé/ no contestó \_\_\_\_

8.- ¿Quiénes a tu juicio deberían realizar y producir los programas de radio de la UPN?

---



---



---



---



---



---



---



---

9.- ¿Te gustaría participar en la realización de programas de radio de la UPN?

a) si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

¿por qué?

---



---



---



---

c) no sé/ no contestó \_\_\_\_\_

9a. Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa: Dentro de la actividad de radiodifusión de la UPN, ¿en qué aspectos te gustaría participar?

a) producción (grabación de programas) \_\_\_\_\_

b) investigación y realización del guión \_\_\_\_\_

c) locución \_\_\_\_\_

d) dirección (coordinación de programas) \_\_\_\_\_

e) no sé/ no contestó \_\_\_\_\_

10.- ¿Te gustaría que incorporaran en los programas de la radio de la UPN algunos contenidos propios de las carreras que se imparten en esta Universidad?

a) si \_\_\_\_\_

b) no \_\_\_\_\_

c) no sé/ no contestó \_\_\_\_\_

d) otros:

---



---



---

11.- Si contestaste que sí, ¿qué tipo de contenidos te gustaría que se incorporaran en los programas de radio de la UPN?

a) pedagógicos

b) psicológicos

c) sociológicos

d) administrativos

e) de educación de adultos

f) indigenistas

g) no sé/ no contestó

h) otros:

---

---

---

---

Gracias.

**ANEXO 2. TABLA 5 (DETALLADA). ESTACIONES DE RADIO Y PROGRAMAS FAVORITOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UPN**

Carrera	Radios culturales	Programas favoritos	Radios Indigenistas	Programas favoritos	Radios Comerciales	Programas favoritos	Total
Pedagogía	1) Radio UNAM 39.70% 2) Radio IPN 22.40% 3) Radio Educación 16.27%	1) Radio UNAM <i>a) lo actual en la Universidad</i> 25.60 % <i>b) Domingo 7</i> 14.10% <i>Subtotal</i> 39.70%  2) Radio IPN <i>a) de información noticiosa (no se recuerda el nombre)</i> 10.30%  <i>b) de música variada (no se recuerda el nombre)</i> 12.10% <i>Subtotal</i> 22.40%  3) Radio Educación <i>a) El fin justifica a los medios</i> 7.40% <i>b) El Valedor con Tomás Mojarro</i> 8.87% <i>Subtotal</i> 16.27%  <i>Subtotal</i> 78.37%	1) Radio Teocelo 9.01%	1) Radio Teocelo: <i>Las mujeres</i> 9.01%	1) WFM 96.9 8.60% 2) Órbita 105.7 fm 2.50% 3) Radio Activo 98.5 fm, 1.52%	1) WFM 96.9 <i>a) La corneta</i> <i>Subtotal</i> 8.60%  2) Órbita 105.7 fm <i>a) Mofin nunca se equivoca</i> <i>Subtotal</i> 2.50%  3) Radio Activo 98.5 fm <i>a) Fínisimo</i> .90%  <i>b) Destroyer</i> .62%  <i>Subtotal</i> 12.62%	100%
Psicología Educativa	1) Radio UNAM 35.60% 2) Radio Educación 19.10%	1) Radio UNAM <i>a) lo actual en la Universidad</i> 30.15 %	1) La voz del Bravo en Chihuahua (IMER) 4.40%	1) La voz del Bravo en Chihuahua	1) WFM .55%	1) WFM <i>a) Friends Connection</i> .55%	

	<p>3) Radio IPN 12.30%</p> <p>4) Radio Red 14.16%</p>	<p>b) Domingo 7 12.45%</p> <p><i>Subtotal</i> 42.60%</p> <p>2) Radio Educación a) Sobre sexualidad 5.60%</p> <p><i>Subtotal</i> 5.60%</p> <p>3) Radio IPN a) de música (no se recuerda el nombre) 19.80%</p> <p><i>Subtotal</i> 19.80%</p> <p>4) Radio Red a) Monitor 13.16%</p> <p><i>Subtotal</i> 13.16%</p> <p><i>Subtotal</i> 81.16%</p>	<p>2) Radio Chiapas 6.30%</p> <p>3) Radio Pachuca 5.80%</p>	<p>(IMER) a) sobre migrantes (no se el nombre exacto) 4.40%</p> <p>2) Radio Chiapas a) Sobre indígenas (no se recordó el nombre exacto) 6.30%</p> <p>3) Radio Pachuca a) Sobre indígenas (no se recordó el nombre exacto) 5.80%</p> <p><i>Subtotal</i> 16.50%</p>	<p>2) Azul 89 .85%</p> <p>3) La Z .96%</p> <p><i>Subtotal</i> 2.36%</p>	<p>2) Azul 89 a) La hora romántica .85%</p> <p>3) La Z Salsamania .96%</p> <p><i>Subtotal</i> 2.36%</p>	100%
Administración Educativa	<p>1) Radio Educación 43.40%</p> <p>2) Radio IPN 23.30%</p>	<p>1) Radio Educación a) Domingo 7 con Tomás Mojarro 18.60%</p> <p>b) El programa de Miguel Ángel Granados Chapa (no se recordó el nombre exacto) 24.80%</p> <p><i>Subtotal</i> 43.40%</p>	<p>1) Radio Mexiquense 7.90%</p> <p>2) La Voz de los Purepechas en Michoacán 6.90%</p>	<p>1) Radio Mexiquense a) Programa de música indígena (no se recordó el nombre exacto) 7.90%</p> <p>2) La Voz de los Purepechas en Michoa-</p>	<p>1) La Z 11.32%</p> <p>2) Azul 89 7.18%</p> <p><i>Subtotal</i> 2.36%</p>	<p>1) La Z a) Salsamania 5.10%</p> <p>b) La Salsa de Hoy 6.22%</p> <p>2) Azul 89 a) La hora romántica 7.18%</p> <p><i>Subtotal</i> 2.36%</p>	

		2) Radio IPN a) <i>Policonsejos</i> 23.30%		cán a) <i>Programas de la cultura indígena (no se recordó exactamente el nombre)</i> 6.90%				
	Subtotal 66.70%	Subtotal 66.70%	Subtotal 14.80%	Subtotal 14.80%	Subtotal 18.50%	Subtotal 18.50%	100%	
Sociología Educativa	1) Radio Educación 36.70%	1) Radio Educación a) <i>Domingo 7 con Tomás Mojarro</i> 18.40%	1) Radio Universidad de Guanajuato 20.40%	1) Radio Universidad de Guanajuato a) <i>Programa de la Universidad de Guanajuato (no se recordó exactamente el nombre)</i> 20.40%	1) Mix FM 3.70%	1) Mix FM a) <i>Programa de música electrónica (no se recordó el nombre exacto)</i> 3.70%		
	2) Radio Ibero 13.30%	b) <i>El fin justifica a los medios</i> 18.30%	2) Radio Mexquital en Hidalgo 15.40%	2) Radio Mexquital en Hidalgo a) <i>Programa sobre la cultura indígena</i> 15.40%	2) WFM 2.40%	2) WFM a) <i>Programa de música electrónica (no se recordó exactamente el nombre)</i> 2.40%		
		2) Radio Ibero a) <i>Sobre tendencias educativas (no se recordó exactamente el nombre)</i> 13.30%	3) Radio Universidad de Juárez de Durango 5.90%	3) Radio Universidad Juárez de Durango a) <i>Programa de la Universi-</i>	3) Órbita FM 2.20%	3) Órbita FM a) <i>El Vigilante</i> .80%		
						b) <i>Cinergis</i> 1.40%		
						2.20%		

		<i>Subtotal</i> 50%			<i>dad de Guana-juato (no se recordó exactamente el nombre)</i> 5.90%		
					<i>Subtotal</i> 41.79%		
		<i>Subtotal</i> 50%		<i>Subtotal</i> 41.70%		<i>Subtotal</i> 8.30%	
					<i>Subtotal</i> 8.30%	<i>Subtotal</i> 8.30%	100%
Educa- ción Indígena	1) Radio UNAM 19.40%	1) Radio UNAM a) <i>Domingo 7 con Tomás Mojarro</i> 12.30%	1) Radio Mezquital en Hidalgo 25.60%	1) Radio Mezquital en Hidalgo a) <i>Programa de cultura y educación indígena (no se recordó el nombre exacto)</i> 25.60%			
	2) Radio Educación 17.60%	b) <i>Radio Francia</i> 7.10%	2) La Voz de los Purepechas en Michoacán 13.50%	2) La Voz de los Purepechas en Michoacán a) <i>Programa de cultura y educación indígena (no se recordó el nombre exacto)</i> 13.50%			
	3) Radio Red 5.86%	2) Radio Educación a) <i>Programa de Miguel Ángel Granados Chapa (no se recordó exactamente el nombre)</i> 12.90%	3) La Voz de los Mayas en Yucatán 7.90%	2) La Voz de los Purepechas en Michoacán a) <i>Programa de cultura y educación indígena (no se recordó el nombre exacto)</i> 13.50%			
		b) <i>Programas de Educación Integral (no se recordó exactamente el nombre exacta)</i> 4.79%	4) La Voz de los Chontales en Tabasco 6.70%	3) La Voz de los Mayas en Yucatán a) <i>Programa</i>			
		3) Radio Red a) <i>Monitor</i> 5.86%	5) La Voz Maya de México en Campeche 3.44%				

				<p>ma de cultura y educación indígena (no se recordó el nombre exacto) 7.90%</p> <p>4) La Voz de los Chontales en Tabasco a) Programa de cultura y educación indígena (no se recordó el nombre exacto) 6.70%</p> <p>5) La Voz Maya de México en Campeche a) Programa de cultura y educación indígena (no se recordó el nombre exacto) 3.44%</p>			
	Subtotal 42.86%	Subtotal 42.86%	Subtotal 57.14%	Subtotal 57.14%	-----	-----	100%

## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliografía

- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa. (1982) *Radio e ideología*. México: El Caballito. (Colec. Fragua Mexicana 49)
- ANDER EGG, Ezequiel, Ettore Gelpì, Jeanette Hernández, Javier Peiro y Mariano Jabonero. (1991) *La educación de adultos como organización para el desarrollo social*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- BAROJAS WEBER, Jorge. (1982) *La enseñanza como vínculo entre la investigación y la extensión universitaria*. México: UNAM.
- BISQUERRA, Rafael. (1989) *Métodos de investigación educativa. Guía práctica*. Barcelona: CEAC. (Colec. Educación y Enseñanza y Serie Universitaria)
- CARPENTER, Edmund y Marshall McLuhan. (1981) *El aula sin muros*. 3a. ed. Barcelona: Laia.
- CURIEL, Fernando. (1984) *Manual de comunicación para guionistas*. México: UNAM.
- ELIZONDO, Aurora. (2000) *La Universidad Pedagógica Nacional. ¿Un nuevo discurso magisterial?*. México: UPN. (Colec. Educación Número 11)
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. (1990) *Los medios de difusión masiva en México*. 8ava. ed. México: Juan Pablos.
- FERNÁNDEZ, Claudia y Andrew Paxman. (2000) *El Tigre. Emilio Azcárraga y su imperio televisa*. México: Grijalbo.

- FIGUEROA BERMÚDEZ, Romeo. (1996) *¡Qué onda con la radio!*. México: Alhambra-Mexicana.
- FREIRE, Paulo. (1988) *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. México: Siglo XXI, 16a. ed., c 1973.
- FREIRE, Paulo. (1988) *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI, 39a. ed. c 1970.
- FREIRE, Paulo. (1997) *Pedagogía de la autonomía*. México: Siglo XXI, c 1996.
- FREIRE, Paulo. (1989) *La educación como práctica de la libertad*. 13ava. ed. México: Siglo XXI.
- GARCÍA DUARTE, Nohemy. (2000) *Educación mediática. El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*. México: UPN-Porrúa.
- GASCÓN BAQUERO, María Carmen. (1991) *La radio en la educación no formal*. Barcelona: CEAC. (Colec. Pedagogía Social)
- GRANADOS CHAPA, Miguel Angel. (1981) *Exámen de la comunicación en México*. 3era. ed. México: El Caballito.
- GUTIÉRREZ, Francisco. (1975) *Pedagogía de la comunicación*. Prol. de Telmo Meirone. Buenos Aires: Hvmánitas.
- GUTIÉRREZ, Francisco. (1989) *El lenguaje total: Pedagogía de los medios de comunicación*. 6ta. ed. México: Hvmánitas.
- HEINZ DIETERICH, Steffan. (1996) *Nueva guía para la investigación científica*. México: Planeta Mexicana. (Colec. Ariel)

- HUERTA, Francisco y Ricardo Pacheco. (1997) *Crónica del periodismo civil. La voz del ciudadano*. México: Grijalbo.
- KAPLÚN, Mario. (1992) *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago (Chile): UNESCO/OREALC.
- KAPLÚN, Mario. (1987) *El comunicador popular*. 2nda. ed. Argentina: Hvmánitas.
- KAPLÚN, Mario. (1978) *Producción de programas de radio*. México: CIESPAL, (Colec. Intiyan)
- LA BELLE, Thomas J. (1988) *Educación no formal y cambio social en América Latina*. 4ta. ed. México: Patria.
- LARROYO, Francisco. (1973) *Historia comparada de la educación en México*. México: Porrúa.
- Ley Federal de Radio y Televisión. (1999) En: *Legislación en comunicaciones*. 8ava. México: Delma.
- LEYVA, Juan. (1992) *Política educativa y comunicación social. La radio en México, 1940- 1946*. México: CESU-UNAM.
- LOZANO RENDÓN, José Carlos. (1996) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Alhambra Mexicana.
- LUDOJOSKI, Roque L. (1981) *Antropogogía. Educación del hombre*. 2a. ed. Buenos Aires: Guadalupe.

MATTELART, Armand. (1986) *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. 11ava. ed. México: Siglo XXI. (Colec. Sociología y Política)

MATTELART, Armand y Michèle. (1998) *Los medios de comunicación en tiempos de crisis*. 7a. ed. México: Siglo XXI.

MCQUAIL, Denis. (1979) *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Tr. de Silvia Kutnowsky. Buenos Aires: Paidós. (Colec. Psicología Social y Sociología).

MOLES, Abraham André y Elisabeth Rohmer. (1983) *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*. Tr. de Dolores Carbonell Iturbune. México: Trillas.

MORAGAS DE, Miquel. (1986) *Sociología de la comunicación de masas*. Vol III: Propaganda política y opinión pública. 2nda. ed. Barcelona: Gustavo Gili. (Colec. GG Mass Media)

MORDUCHOWICZ, Roxana. (1999) *La escuela y los medios. Un binomio necesario*. Buenos Aires: Aique. (Colec. Estrategias del Aula)

NASSIF, Ricardo. (1974) *Pedagogía general*. Buenos Aires: Kapelusz.

OROZCO, Guillermo (coord.). (1990) *La comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación*. México: UIA. (Colec. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales)

ORTIZ, Miguel Ángel y Jesús Marchamalo. (1997) *Técnicas en comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona: Paidós Ibérica.

PASQUALI, Antonio. (1974) *Comprender la comunicación*. 4a. ed. Caracas: Morata.

PEPPINO BARALE, Ana María. (1991) *Radiodifusión educativa*. México: Gernika. (Colec. Ensayos 36)

PEPPINO BARALE, Ana María. (1990) "La radio permissionada: ¿para qué?". En Peppino Barale, Ana María (coord.). *La radio permissionada en México: el caso de Hidalgo*. México: Fundación Friedrich Ebert.

PEPPINO BARALE, Ana María. (1989) *Las ondas dormidas. Crónica Hidalguense de una pasión radiofónica*. México: UAM. (Colec. Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades)

PÉREZ CORREA, Fernando y Hanns-Albert Steger. (1981) *La universidad del futuro*. México: UNAM-UNESCO-AUI-SEP.

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. (1998) *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*. México: Porrúa.

PÉREZ ROSAS, Luis David. (1999) "Crítica y concientización a los medios de comunicación". En: *Gaceta UPN*, vol. VI, núm. 1, enero 15.

PIERRE, Albert y Andrè-Jean Tudesq. (1995) *Historia de la radio y la televisión*. Tr. de Diana Irene Galak C. 3era. ed. México: Fondo de Cultura Económica.

PRIETO CASTILLO, Daniel. (1989) *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México: Premià, 4 ed. (Colec. La Red de Jonás)

RANGEL GUERRA, Alfonso. (1988) *Glosario de educación superior*. México: SEP-ANUIES.

RAMÍREZ, José Agustín. (1995) *Tragicomedia mexicana 1*. México: Planeta Mexicana.

- RAMÍREZ, José Agustín. (1998) *Tragicomedia mexicana 2*. 2a ed. México: Planeta Mexicana.
- REBEIL CORELLA, María Antonieta, et al. (1989) *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*. México: Trillas.
- ROJAS SORIANO, Raúl. (1997) *Guía para realizar investigaciones sociales*. 19ava. ed. México: Plaza y Valdes.
- ROMO GIL, Cristina. (1990) *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. México: IMER.
- ROMO GIL, Cristina. (1987) *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: Diana.
- RUIZ MOCTEZUMA, Sergio. (1999) *Educación integral o cómo promover al hombre a ser persona*. México: Kyrios.
- SARRAMONA, Jaume. (1992) *La educación no formal*. Barcelona: CEAC. (Colec. Educación y Enseñanza).
- SARRAMONA, Jaume. (1988) *Comunicación y educación*. Barcelona: CEAC. (Colec. Teoría de la Educación)
- SHAPIRO, Harry L. (1985) *Hombre, cultura y sociedad*. Tr. de Mayo Antonio Sánchez. 3a. ed. México: FCE.
- SIMPSON GRINBERG, Máximo. (1986) *Comunicación alternativa y cambio social*. México: Premià. (Colec. La Red de Jonás)
- TOUSSAINT, Florence. (1998) *Televisión sin fronteras*. México: siglo XXI.

UNAM. (1962) *Anuario General UNAM 1962*. México: UNAM.

UNAM. (1963) *Anuario General UNAM 1963*. México: UNAM.

UNAM. (1988) *Informe Universidad Nacional Autónoma de México 1988*. México: UNAM.

UNAM. (1983) *Memoria I Coloquio de extensión académica 21, 22 y 23 de noviembre de 1983*. México: UNAM.

UNAM. (1972) *La difusión cultural y la extensión universitaria en el cambio social de América Latina*. México: UNAM.

UNAM. (1981) *Primera Reunión Internacional de Radiodifusoras Universitarias, Culturales y Educativas (RIURCE)*. UNAM: México.

UPN. (1985) *Proyecto académico 1985*. México: UPN.

UPN. (1993) *Proyecto académico 1993*. México: UPN.

UPN. (2000) *Boletín informativo de la UPN*. México: UPN.

UPN. (1999) *Guía para el alumno*. México, UPN.

### **Tesis de licenciatura**

DE CECCO RECA, Adriana María. (1992) *La radio experimental universitaria en el D. F. Caso práctico: Estereo UIC*. (Tesis-UIC), México, UIC.

MONCADA IBAR, Daria. (1983) *Radio Universidad: testimonios*. (Tesis de licenciatura), México, FCP y S-UNAM.

## Tesis de maestría

PEPPINO BARALE, Ana María. (1991) *El papel de la radiodifusión en la enseñanza superior a distancia*. (Tesis de Maestría), México, FF y L-UNAM.

## Hemerografía

CALDERA, Tomás, et al. (1989) “La radiodifusión universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional, una propuesta de extensión académica”. En: *Pedagogía, Revista de la Universidad Pedagógica Nacional*, vol. 6, núm. 18, abril-junio, México: UPN.

SOMOS (Revista). (2000) Edición especial: “XEW 70 Aniversario. La Catedral de la Radio”. Año 11, núm. 199, septiembre 1, México: Televisa.

TORRES, Sara y Nohemy García Duarte. (1998) “La experiencia radiofónica de la UPN (primera de dos partes)”. *Gaceta UPN*, vol. V, núm. 13, septiembre 2, México: UPN.

TORRES, Sara y Nohemy García Duarte. (1998) “La experiencia radiofónica de la UPN (segunda y última parte)”. *Gaceta UPN*, vol. V, núm. 14, septiembre 15, México: UPN .

## Cibergrafía

1) Página electrónica de la Universidad Pedagógica Nacional

[www.upn.mx](http://www.upn.mx)

2) Página electrónica de Radio UNAM

[www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/](http://www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/)

3) Página electrónica de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)

[www.cirt.com.mx](http://www.cirt.com.mx)

4) Página electrónica de DMS Tecnologías de radio, televisión y cine

[www.canal100.com.mx/expo/expositor.php?cue\\_empresa=1952](http://www.canal100.com.mx/expo/expositor.php?cue_empresa=1952)

5) Página electrónica del Instituto Mexicano de la Radio

[www.imer.gob](http://www.imer.gob)

6) Página de la Fundación Buendía

[www.fundacionbuendia.org](http://www.fundacionbuendia.org)

[raultrejo.tripod.com](http://raultrejo.tripod.com)

[www.etcetera.org](http://www.etcetera.org)

7) Página de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía

[www.rtc.gob](http://www.rtc.gob)

8) Página de la Univesidad Iberoamericana

[www.uia.com](http://www.uia.com)

9) Página de la Radio del Instituto Politécnico Nacional

[www.radioipn.mx](http://www.radioipn.mx)

10) Página de la Radio del Instituto de Estudios Superiores Monterrey

[www.itesm.com](http://www.itesm.com)

11) Página de la Radio ¡Qué Huelga!

[Www.quehuelga.org](http://Www.quehuelga.org)

12) Página de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México

[www.arvm.com](http://www.arvm.com)

13) Página de la Revista Latina de Comunicación Social

[www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html)

14) Página de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes

[www.sct.gob](http://www.sct.gob)

15) Página de la Secretaría de Gobernación

[www.segob.gob](http://www.segob.gob)

### **Entrevistas**

1) Alva de la Selva, Alma Rosa. (9 de enero de 2003). Profesora e investigadora de la FCPyS-UNAM y Presidenta de la Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores de la Radio.

2) Chamizo, Fernando. (30 de noviembre del 2000). Se desarrolla profesionalmente como Subdirector de Radio UNAM.

3) De Quevedo, Lourdes. (18 de diciembre de 2002). Profesora e investigadora con experiencia en el área de radio de la UPN.

- 4) Garces Mérida, Cutberto Jesús. (13 de agosto de 2003). Ingeniero de Desarrollo Técnico de *Concepto Radial*, la Rado del ITESM.
- 5) González, Francisco. (4 de julio del 2000). Académico relacionado directamente con las actividades de radiodifusión de la UPN.
- 6) Mejía Barquera, Fernando. (31 de enero de 2003). Investigador en temas de radio en México y pertenece a la FCPyS-UNAM.
- 7) Méndez Pozos, Juan Pablo. (18 de diciembre de 2002). Profesor e investigador con experiencia en el área de radio de la UPN.
- 8) Padilla González, Carlos. (18 de diciembre de 2002). Profesor e investigador con experiencia en el área de radio de la UPN.
- 9) Peppino Barale, Ana María. (4 de febrero de 2003). Investigadora de la UAM-Azcapotzalco.
- 10) Olmedo Badía, Javier. (19 de diciembre de 2002). Director del área de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN.
- 11) Orihuela Vera, Verónica. (13 de agosto de 2003). Coordinadora General de *Concepto Radial*, la Radio del ITESM.
- 12) Rodríguez, José Luis. (13 de agosto de 2003). Productor General de *Concepto Radial*, la Radio del ITESM.
- 13) Torres Uruga, Sara. (4 de julio del 2000). Académico ex-coordinadora de la serie *Ecos* de la UPN.
- 14) Toussaint Alcaraz, Florence. (22 de enero de 2003). Profesora e investigadora de la FCPyS-UNAM.

CUADRO 8. ESQUEMA DEL TOTAL DE SERIES RADIOFÓNICAS DE LA UPN

**LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA DE LA UPN, 1979-2000  
(CUADRO SINÓPTICO)**

<b>SERIES PARTICIPANTES</b>	<b>AÑOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>PROGRAMAS PRODUCIDOS</b>	<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA</b>	<b>EMISORA QUE TRANSMITE</b>	<b>RESPONSABLE DE LA SERIE</b>	<b>GUIONISTA (S)</b>
<b>ECOS DE LA UPN (Primera época)</b>	1979-1993	216	30 minutos	Radio Educación	Antonio Noguez Carlos González	Antonio Noguez, Carlos González, Sara Torres Uraga y Misael Habana
<b>ECOS DE LA UPN (Segunda época)</b>	1984-1989	201	15 y 30 minutos	Radio Educación	Misael Habana Sara Torres Uraga	Sara Torres Uraga, Agustín Navarrete, Lourdes de Quevedo, Wenceslao Huerta, Belinda Abud y Víctor Cruz
<b>ECOS (Tercera época)</b>	1995 a 2000	116	20 minutos	XEB, La B Grande de México y Radio Mil (Tiempos oficiales)	Sara Torres Uraga	Humberto Calderón Sánchez, Sara Torres Uraga y Nohemy García Duarte
<b>CAMPAÑA MULTIMEDIOS</b>	1984-1987	100	30 segundos	176 emisoras (por tiempos oficiales)	Sara Torres Uraga	Wenceslao Huerta, Agustín Navarrete, Lourdes de Quevedo y Sara Torres Uraga
	1993-1994	90	60 segundos	50 emisoras (por tiempos oficiales)		
	1999-2000					
<b>PROYECCIÓN EDUCATIVA</b>	1985-1988	160		Radio Educación	Arturo Domínguez	Juan Pablo Méndez, Francisco González, Arturo Domínguez, Tomás Caldera
	1988-1990	50				

<b>TALLER DE OREJAS</b>	1989-1990	30	15 minutos	Radio Rin La estación de los niños (IMER)	Edmundo Cepeda	Nuria Gómez
<b>RUIDITOS</b>	1989-1990	30	10 minutos	Radio Rin La estación de los niños (IMER)	*	Lizet Cotera
<b>EL ACORDEÓN EN EL AIRE</b>	1989-1990	60	30 minutos	Radio Educación	Alain Derbez	Alain Derbez
<b>UN NAVÍO VÍO, CARGADO DE...</b>	1992-1995	170	10 minutos	Radio Educación	Lourdes de Quevedo y Leticia Suárez	Lourdes de Quevedo, Leticia Suárez y Javier Balderas
<b>NUESTROS MAESTROS</b>	1992	94	1 minuto	No se transmitió	David Cortés	Patricia Murillo
<b>EL CONOCIMIENTO EN LA ESCUELA</b>	1993-1994	94-150	30 minutos	No se transmitió	Rebeca Reynoso	Ricardo López
<b>CHISPAS, ONDAS Y TREBEJOS</b>	1993-1994	93	2 minutos	Radio Mexiquense	Francisco González	Francisco González
<b>NADIE SABE MÁS QUE TÚ</b>	1994	94	15 minutos	Radio Mexiquense	David Cortés	Kitzia Costa
<b>NUESTROS HISTORIADORES</b>	1994-1995	*	45 minutos	No se transmitió	*	*
<b>ALMANAQUE</b>	1994	95	30 minutos	Radio Mexiquense	David Cortés	Irene Alvarado
<b>PARA NO HACERTE EL CUENTO LARGO</b>	1995	95	30 minutos	XEPET La Voz de los Mayas	Francisco González	Francisco González
<b>LAS AVENTURAS DEL SABER</b>	1995-1997	50	10 minutos	No se transmitió	Leticia Suárez y Mónica Pelayo	Leticia Suárez, Mónica Pelayo y Humberto Calderón
<b>REALIDADES EN PALABRAS</b>	1996	98	30 minutos	Radio Mexiquense	Ricardo López y David Cortés	Ricardo López
<b>TOPOGRAFÍA SONORA</b>	1999	30	30 minutos	Radio Mexiquense	David Cortés	David Cortés y Francisco González

<b>PARA DUENDES Y NINFAS</b>	1999	20	10 minutos	No se transmitió	Humberto Calderón Sánchez	Carlos González, Leticia Suárez Gómez y Humberto Calderón Sánchez
------------------------------	------	----	------------	------------------	---------------------------	---

#### AUDIOS

<b>LE 94</b>	1994-1998	114 o 158 (en 1997) 248 o 335 (en 1998)	Variable	No se transmite	David Cortés	Francisco González
<b>LICENCIATURA EN ENSEÑANZA DEL FRANCÉS (modalidad a distancia)</b>	1996 a la fecha	*	Variable	No se transmite	*	*
<b>MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO (modalidad a distancia)</b>	1998	*	Variable	No se transmite	*	Francisco González

(\*) No se contó con la información.

FUENTE: INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LA PROFRA. SARA TORRES URAGA, ACADÉMICA DE LA UPN.

Universidad	Frecuencia	Lugar de transmisión	Estructura del equipo de radio	Instancia o dependencia	Financiamiento	año de inicio	año de término	Barra Programática	Estilo de programas	Objetivos
3.- Radio Ibero Universidad Iberoamericana	XHUIA-FM	instalaciones universitarias	Profesores y estudiantes de diversas carreras	Área de Comunicación Radiofónica	Si. Para mantenimiento	1992	actualidad	Si	musicales, culturales, sociales	- Promover el uso de la radio - Promover la expresión universitaria y la extensión de la cultura
4.- Radio Tec ITESM Del. (Tlalpan)	94.9 f.m.	cabina de radio	Coordinador, Productor y alumnos de diversas licenciaturas	Coordinación de radio	Si. Para mantenimiento	1998	actualidad	Si.	Diversidad de programas musicales, documentales, información general	- Fomentar la expresión universitaria - Estimular el conocimiento del medio

Fuente: Investigación realizada por el autor en el año 2003. Estas radiodifusoras también transmiten por internet.  
**CUADRO 5. CIRCUITOS CERRADOS DE RADIO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

Universidad	Frecuencia	Lugar de transmisión	Estructura del equipo de radio	Instancia o dependencia	Financiamiento	año de inicio	año de término	Barra Programática	Estilo de programas	Objetivos
1.- Puerto USB Universidad Simón Bolívar	No	Cabina de radio. Se escucha en las propias instalaciones	Alumnos de la lic. en Comunicación	Área de Comunicación	Si. Para mantenimiento	2001	actualidad, pero no es constante	Si.	Temas de cine, deportes y música	- Aprender a hacer uso de la radio
2.- Net Station * Universidad Anáhuac del Sur	No	Cabina de radio y por internet. Se escucha en la cafetería	Profesores y estudiantes, generalmente de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia (Prácticas estudiantiles)	Área de Comunicación	Si. Para mantenimiento	1999	2000, debido a problemas y desacuerdos entre estudiantes	No	Temas musicales, chismes artísticos, sociedad, cultura y noticias	- Promover el aprendizaje del medio
3.- Radio Cuéyatl UAM-X (Del. Xochimilco)	No	Cabina de radio. Se escucha en la cafetería	Asesor académico y estudiantes de la lic. en Ciencias de la Comunicación	Área de Taller de Comunicación Social	Si. Para mantenimiento	1998	actualidad	Si	Temas culturales, sociales, erotismo, sexualidad y política	- Fomentar la práctica y el conocimiento de la radio  - Promover la libertad de expresión

CUADRO 6. OTRAS ALTERNATIVAS PARA LA TRANSMISIÓN DE LA RADIO DE LAS UNIVERSIDADES.

Universidad	Frecuencia	Lugar de transmisión	Estructura del equipo de radio	Instancia o dependencia	Financiamiento	año de inicio	año de término	Barra Programática	Estilo de programas	Objetivos
1.- Radio Onda Sónica Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés	560 a.m. Como un espacio de una hora, los días sábado a través de Radio Chapultepec	Radio Chapultepec	estudiantes de la carrera de Ciencias de Comunicación	Área de Comunicación	Si. Para mantenimiento	1999	actualidad	Si	Musicales, culturales, sociales	- Fomentar la extensión de la cultura - Promover el uso de la radio con sentido educativo
2.- Radio UPN Universidad Pedagógica Nacional	No	XEB Radio Mil	Profesores adscritos al área de radio	Subdirección de Comunicación Audiovisual	Si	1978	2000	Si	Educativos, Sociales y Musicales	- Promover la presencia de la UPN en los medios de comunicación

Fuente: Investigación realizada por el autor en el año 2003. Estas radiodifusoras también transmiten por internet.

Universidad	Frecuencia	Lugar de transmisión	Estructura del equipo de radio	Instancia o dependencia	Financiamiento	año de inicio	año de término	Barra Programática	Estilo de programas	Objetivos
4.- Radio de la Universidad Latinoamericana	No	Cabina de radio. Se escucha en la cafetería	Sólo para prácticas de los estudiantes de la lic. en ciencias de la comunicación, al término de cada semestre	Área de Comunicación	Si. Para mantenimiento	1990	actualidad	Si	Sociales	- Aprender el manejo de la radio y aprobar la materia Producción Radiofónica
5.- Glasya-R120 * Universidad de la Comunicación	No	Cabina de radio. Se escucha en las instalaciones universitarias	Director, Coordinador de Producción y Locución, Productor General y Ejecutivo	Depto. de Cómputo y Video	Si. Por parte de Sony, Malibú y otras, para publicidad y mantenimiento	2000	actualidad	Si	Información General, noticias, sexualidad, religión, política, sociales, cultura	- Presencia de la Universidad en los medios de comunicación.  - Promover la libertad de expresión universitaria
6.- Radio de la Universidad Mexicana	No	Cabina de radio, desde 1990.	Profesores y estudiantes de licenciatura y posgrado en Ciencias de la Comunicación y Mercadotecnia	Área de Comunicación	Si. Sólo para mantenimiento	1990	actualidad	No	Prácticas académicas	- Fomentar el conocimiento de la radio

Universidad	Frecuencia	Lugar de transmisión	Estructura del equipo de radio	Instancia o dependencia	Financiamiento	año de inicio	año de término	Barra Programática	Estilo de programas	Objetivos
7.- Radio de la Universidad Justo Sierra	No	Cabina de radio. Se escucha en la cafetería	Estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación	Área de Comunicación	Si. Sólo para mantenimiento.	1998	actualidad	Si	Musicales, sociales, documentales e informativos	- Introducción al conocimiento y práctica de la radio
8.- Radio UVM Universidad del Valle de México	No	Cabina de radio. Se escucha en el interior de la Universidad	estudiantes y profesores de diversas licenciaturas	Área de Comunicación	Si. Para mantenimiento	1974	actualidad	Si	Musicales, sociales, culturales, informativos	- Extensión de la cultura - Promover la participación y expresión estudiantil
9.- Radio ITAM* ITAM (Del. Alvaro Obregón)	No	Cabina de radio y por internet. Se escucha en la cafetería	Director, Consejo de Transmisiones y locutores	Depto. de Circuito Cerrado de Radio y Televisión	Si. Para mantenimiento	1981	actualidad	Si.	Diversidad musical, documentales y noticias	- Fomentar la expresión universitaria
10.- Estéreo UIC * UIC	No	Cabina de radio y por internet	coordinadores estudiantes	Área de Comunicación	Sí. Para mantenimiento	1989	actualidad	Sí.	Noticiosos, académicos y culturales a nivel nacional e internacional	- Fomentar la expresión universitaria

Fuente: Investigación realizada por el autor en el año 2003. Con el (\*) cuentan con transmisión por internet.

CUADRO 4. RADIODIFUSORAS UNIVERSITARIAS EN EL DISTRITO FEDERAL.

Universidad	Frecuencia	Lugar de transmisión	Estructura del equipo de radio	Instancia o dependencia	Financiamiento	año de inicio	año de término	Barra Programática	Contenidos programas	Objetivos
1.- Radio UNAM UNAM	XEUN AM XEUN FM	Calle Adolfo Prieto 133 Col. Del Valle	Director, Coordinador, Profesores	Radio UNAM	Si, para mantenimiento	1937	actualidad	Si	musicales, economía, cultura, política, sociedad	- Servir de vínculo entre los universitarios y la sociedad - Participar en las tareas de extensión de la cultura - Investigar nuevos métodos de producción radiofónica y difusión cultural
2.- El Politécnico en radio Instituto Politécnico Nacional	95.7 f.m. XHUPC	Cabina de radio en las instalaciones  ESIME Culhuacán	Director, coordinador  y estudiantes	Área de Comunicación	Si. Para mantenimiento	1984	actualidad	Si	infomáticos, infantiles, musicales, sociales, culturales, computación	- Coadyuvar y difundir la educación y deporte popular - Apoyar la función social y educativa, encomendada al IPN, especialmente por medio de la modalidad extraescolar o enseñanza abierta - Informar sobre los acontecimientos de México y el mundo