



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“Análisis gráfico de los billetes de la Lotería Nacional, 1970-1979”

Tesina

Que para obtener el título de

Licenciada en Diseño Gráfico

Presenta

Tania Cortés Reyes

Directora de tesina: Maestra Ariadne García Morales

Asesora: Lic. Olga América Duarte Hernández

MÉXICO D.F. 2006



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

Introducción	3
<b>1 México 1960 –2000</b>	<b>4</b>
1.1 Génesis del nacionalismo mexicano	
1.2 México moderno:1960-2000	
<b>2 Breve historia de la Lotería Nacional</b>	<b>11</b>
<b>3 La comunicación gráfica</b>	<b>14</b>
3.1 La importancia de la comunicación gráfica	
3.2 Una definición de diseño gráfico	
3.3 El texto visual	
3.4 Discurso	
3.5 Género	
3.6 Código	
3.7 Gramática visual	
<b>4 Análisis gráfico de los billetes de lotería 1970-1979</b>	<b>24</b>
4.1 Metodología	
4.2 Discurso	
4.3 Género	
4.4 Descripción	
4.5 Análisis	
4.5.1 Grupo 1	
4.5.2 Grupo 2	
4.5.3 Grupo 3	
4.5.4 Grupo 4	
<b>5 Conclusiones</b>	<b>43</b>
<b>6 Bibliografía</b>	<b>44</b>
<b>7 Cedulario iconográfico</b>	<b>46</b>

## INTRODUCCIÓN



En toda disciplina de estudio es necesario hacer una reflexión; en esta ocasión el tema central de dicha reflexión versa en torno a la memoria gráfica de México, más específicamente en el papel que los billetes de lotería han jugado en la imaginaria de los mexicanos.

Las dos etapas históricas de México a finales del siglo XIX y principios del XX, —el Porfiriato y la Revolución Mexicana—, sentaron las bases de los cambios culturales, políticos y económicos que definirían la vida de México en las últimas cuatro décadas del siglo XX, por lo que es necesario resaltar su importancia dentro del desarrollo de la nación mexicana moderna.

México emprendió en el siglo XX una enorme empresa que fue heredada por estas dos grandes épocas, la responsabilidad ahora era la de constituirse como una nación sólida y con una identidad propia. La creación de símbolos patrios en toda la primera parte del siglo XX hasta 1970 contribuyó al fomento del nacionalismo mexicano en la sociedad, eran el vínculo entre la ideología que nos dio identidad y la sociedad mexicana.

La Lotería Nacional es una de las instituciones más antiguas de México a través de ella se difundió el espíritu de unidad en el país, ya que las ganancias se destinan a obras de beneficencia, incluso se fusiona con la Academia de Bellas Artes durante algún tiempo y formar la lotería de San Carlos, la cual adquiría obras de arte, becaba alumnos y contrataba grandes maestros para la difusión del arte. La gráfica de los billetes de lotería a través de los años, representan el momento histórico, una forma de pensar y de vivir de los mexicanos.

Como diseñadores gráficos es nuestro deber conocer y analizar nuestra memoria visual colectiva, con el fin de crear una identidad gráfica propia basada en el estudio y el análisis de los diversos discursos y géneros del texto visual y no en la mera copia de tendencias estilísticas extranjeras,

# 1 MEXICO 1960 –2000

## 1.1 Génesis del nacionalismo mexicano

Las dos etapas históricas de México a finales del siglo xix y principios del xx,—el porfiriato y la revolución mexicana—, sentaron las bases de los cambios culturales, políticos y económicos que definirían la vida de México en las últimas cuatro décadas del siglo xx. Por lo que es necesario señalar brevemente su importancia dentro del desarrollo de la nación mexicana moderna.

Por un lado, en el porfiriato existía una diversidad de corrientes del pensamiento, como el liberalismo, positivismo y el conservadurismo, que permitían entender al país y a la sociedad mexicana desde diferentes puntos de vista. Además encontramos gran influencia de la cultura europea, especialmente la francesa, en la literatura, el arte y la arquitectura. Al mismo tiempo los porfiristas creían que era necesario construir una identidad nacional única por lo que promovieron la enseñanza de la historia mexicana, el culto a los símbolos patrios, la educación era gratuita y obligatoria con textos oficiales. En los planos político y económico, se construyen las bases para la consolidación del Estado-nación, el desarrollo de las vías de comunicación y la industrialización fomentaron el crecimiento de las ciudades y de la sociedad urbana.

La Revolución mexicana significó el fin del regimen porfirista y el surgimiento de un nuevo concepto de Estado. La violencia de la época posrevolucionaria y la búsqueda de la conquista del poder por diferentes grupos surgidos de la revolución, concluyeron en la creación de una nueva clase política a principios del siglo xx, la cual generó estabilidad social y política al país, necesarias para el desarrollo del país y que trazaría el rumbo de México durante el resto del siglo xx.



Frontispicio del segundo volumen de *México a través de los siglos*.

Según Enrique Florescano en su libro *Imágenes de la patria*, el “nacionalismo revolucionario” en el que se basa el nuevo concepto de nación mexicana se gestó en base a las raíces más profundas del movimiento revolucionario, el reparto de tierra y la reivindicación indígena.

## 1.2 México moderno: 1960-2000

Desde 1929 hasta mediados de los cincuenta, el nuevo Estado mexicano organizó su estructura interna alrededor de la figura presidencial y un partido oficial (PRI), el cual asumió el control de todas las instituciones gubernamentales. El nuevo régimen también aprovechó la situación política y económica externa —la crisis económica estadounidense en 1929 y la Segunda Guerra Mundial— e impulsó la industrialización en el país con el subsecuente crecimiento de la clase media y la sociedad urbana. Asimismo se crean importantes instituciones como PEMEX, CFE, IMSS y IPN.

El analfabetismo disminuye en las ciudades, que alcanzan un buen nivel de vida, las universidades registran un incremento notable en el registro de alumnos, quienes al acabar sus estudios se incorporan rápidamente a la creciente industria o al servicio público con la promesa de mejorar su nivel de vida. El Estado estaba preocupado por brindar a la sociedad una educación integral y de alto nivel.

“El ambicioso proyecto de (José) Vasconcelos, al imponerle una misión mesiánica y redentora a la educación, convirtió a la SEP en el eje propulsor de un nacionalismo cultural que inundó diversos territorios del imaginario colectivo e hizo de la música, el teatro, la pintura, las bellas artes, la Universidad, las tradiciones populares, el libro y la biblioteca los transmisores de ese mensaje. Simultáneamente, al desarrollar este programa..., el Estado se convirtió en el mayor empleado de



Frontispicio del quinto volumen de *México a través de los siglos*.

profesores, pintores, músicos, antropólogos, arquitectos, escenógrafos, escritores y promotores de la educación y cultura”<sup>1</sup>

El desarrollo agrícola se enfocó hacia el abastecimiento de las ciudades en pleno desarrollo como la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. En 1960 se alcanzó la autosuficiencia alimentaria.

El teléfono, el radio y la televisión influyen en la manera de pensar de la sociedad mexicana, se crean nuevas necesidades de consumo y distintas maneras de pasar el tiempo libre.

La vida urbana impulsa a intelectuales y artistas a concebir obras que analicen y justifiquen la identidad del mexicano, Octavio Paz escribe *El laberinto de la soledad* y Carlos Fuentes hace lo propio con *La región más transparente*, por otro lado Juan Rulfo publica sus dos obras maestras *Pedro Páramo* y *El llano en llamas*. Por su parte, artistas plásticos como Rufino Tamayo, generaban nuevos estilos y se abrían las puertas a nuevas corrientes artísticas que provenían de Estados Unidos y Latinoamérica.

“La parte más atractiva de *El laberinto de la soledad* es el relato histórico, el primero que se ofreció a las generaciones nacidas después de la Revolución una imagen global de México..., Paz se acercó a las diferentes épocas del pasado con la lámpara de la historia universal, de modo que su escrutinio del devenir mexicano resultó en una comparación con la historia de Occidente”<sup>2</sup>

Sin embargo el poder se concentró a nivel federal, el estado controló la mayoría de la riqueza y las industrias eléctrica, petrolera y minera, dejando a los estados y municipios casi sin recursos para desarrollarse. Ello desencadenó el descontento de algunos de los estados más ricos como Veracruz, Baja California Jalisco y Monterrey. Por su parte los empresarios estaban descontentos ante el excesivo control del estado en la economía nacional.



Jesús Helguera

---

<sup>1</sup>Florescano, Enrique. *Imágenes de la patria*, Santillana, México, 2005.

<sup>2</sup>Florescano, Enrique. *Imágenes de la patria*, Santillana, México, 2005.

En contraposición al auge en las ciudades, el crecimiento económico en el campo fue disminuyendo, la población rural emigró a las ciudades en busca de mejores oportunidades. Pero eran marginados al no contar con la preparación requerida en las ciudades. Los cinturones de pobreza alrededor de estas empezaban a formarse. La gran desigualdad entre la población mexicana es una característica que permanece hasta hoy.

A finales de los años cincuenta y la década de los sesenta, el descontento social entre obreros y campesinos creció, hubieron algunas manifestaciones en contra del gobierno federal y el autoritarismo del estado-partido oficial empezaron a notarse. Movimientos sociales, como el de los ferrocarrileros, fueron reprimidos y los líderes encarcelados durante varios años o asesinados, como el líder campesino Ruben Jaramillo.

El clima político internacional también había cambiado, la revolución cubana y la guerra fría endurecieron la política estadounidense y, por consiguiente la mexicana, hacia grupos inconformes con el régimen actual que abrazaron los ideales de la revolución cubana y el régimen socialista soviético.

En ese contexto, el gobierno federal comandado por el presidente Gustavo Díaz Ordaz, reprimió el movimiento estudiantil de 1968, evidenciando el distanciamiento entre la clase política y la sociedad mexicana. El desenlace violento en la plaza de Tlatelolco marcó una nueva etapa en la vida política y social del país. El Estado mexicano se caracterizó por ejercer una política del miedo hacia grupos contrarios a sus intereses y de total control de los medios de comunicación, al mismo tiempo que pregonaba la democracia y la libertad de expresión hacia el exterior.

La consecuencia de esta política del miedo, fue que la radicalización de grupos de estudiantes, obreros y campesinos a principios de los setenta, y la creación de grupos armados como las comandadas por



Cartel elaborado por Aurora Reyes

Lucio Cabañas y Genaro Vázquez y la Liga 23 de Septiembre. Temiendo que se generalizaran los levantamientos armados, el gobierno hecho mano de el poder judicial y el Ejército para acabar con estos grupos de manera silenciosa. Este episodio de asesinatos y desaparecidos políticos se conoce como “guerra sucia”

“En ese tiempo (la imaginaria nacionalista) era ya un instrumento de la propaganda oficial de los gobiernos priistas y su producción derivó en pastiches y parodias involuntarias ...”<sup>3</sup>

En 1973, la actividad económica a nivel mundial empezaba a disminuir su crecimiento, lo que afectó el desarrollo mexicano. El estado se empobreció, la generación de divisas disminuyó, y la producción agrícola olvidada durante años, no podía sostener la producción industrial; la única salida era pedir préstamos externos para mantener el gasto público.

La inflación, reflejo del mal manejo económico se incrementó a partir de 1973, el peso empezó su constante devaluación frente al dólar la cual sigue hasta hoy. El gobierno de Luis Echeverría pidió ayuda al FMI el cual exigió a México cambios en su política económica.

El descubrimiento de yacimientos petroleros en Campeche en 1976 significó un alivio para el estado, y suponía la reactivación de la economía, el gobierno adquirió grandes deudas para comenzar la explotación del petróleo, en esa época el precio por barril era muy alto y esto garantizaba una recuperación económica.

A principios de la década de los ochenta, la economía cambió nuevamente y el precio del petróleo cayó mientras que los intereses de la deuda se incrementaron, la inflación aumentó casi un 100%.

El desarrollo agrícola se enfocó hacia el abastecimiento de las ciudades en pleno desarrollo como la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. En 1960 se alcanzó la autosuficiencia alimentaria.



Genaro Vazquez

---

<sup>3</sup> Florescano, Enrique. *Imágenes de la patria*, Santillana, México, 2005.

Bajo estas condiciones, las inversiones públicas disminuyeron y empezó la venta de las paraestatales y la apertura del mercado a las corporaciones extranjeras. Empezó la migración masiva hacia Estados Unidos mientras que se agudizaban los problemas de delincuencia y secuestro en las ciudades.

En los ochenta, dos acontecimientos marcaron los cambios sociales que dieron pie a las movilizaciones sociales de la década de los noventa, el primero fue el temblor de 1985, cuando la sociedad se movilizó para ayudarse a sí misma ante la pasividad del estado, el miedo que se le había impuesto en la década de los setenta se convirtió en coraje hacia las instituciones. El segundo fue en 1998, las elecciones presidenciales evidenciaron una sociedad activa políticamente y la dudosa elección de Carlos Salinas de Gortari (PRI) frente a Cuahutémoc Cárdenas (PRD) y Manuel J. Clouthier (PAN) debilitó la figura presidencial.

La caída de los regimenes socialistas de Europa cambiarían una vez más el contexto internacional, Estados Unidos y Gran Bretaña impulsaron lo que se conoce como el modelo económico "neoliberal" que se trataba de liberar los mercados y favorecer la inversion privada. En México se vendieron el resto de las paraestatales y, bajo la promesa de ingresar al Primer mundo, se iniciaron las negociaciones para firmar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá y con ello unir definitivamente el destino económico de nuestro país con el de nuestro vecino del norte. 1994 entró en vigor el tratado bajo protestas de grupos de la sociedad civil como El Barzón.

1994 fue un año de grandes acontecimientos políticos, económicos y sociales para México, el 1 de enero, al mismo tiempo que se anunciaba nuestra entrada al primer mundo, también se hizo escuchar el reclamo de los pueblos indígenas de Chiapas, a través Ejército Zapatista de Liberación Nacional, quienes evidenciaron ante el mundo la desigualdad social que se vive en el país. En marzo, el asesinato del candidato priísta Luis Donaldo Colosio empañó las elecciones presi-



José López Portillo

denciales (que a la postre ganaría Ernesto Zedillo); finalmente la devaluación del peso de casi un 100% golpeaba gravemente a la clase media, que vivió su peor época. El gobierno se vio forzado a asumir la pérdida y acudió al rescate de la banca, para ello, creó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro.

Con el crecimiento del desempleo, inseguridad social y la migración llegaron las elecciones presidenciales del 2000 se hizo evidente el apoyo al candidato Vicente Fox del Partido Acción Nacional. El 2 de Julio el Instituto Federal Electoral anunció el triunfo de Fox y el fin orden político de los últimos 71 años.



Imagen del gobierno del presidente Vicente Fox

## 2 Breve historia de la Lotería Nacional

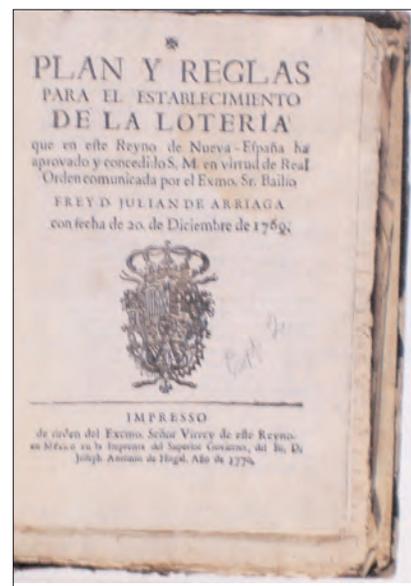
La tradición de la lotería en México se remonta a la Nueva España, Francisco Xavier de Sarriá, promotor y primer director de la Real lotería de la Nueva España, creyó que dadas las condiciones sociales en México estepodría ser un buen momento para el desarrollo de la lotería , con esa idea en mente regresó a España a para aprender las artes y oficios del la Lotería de Madrid; así pues, con el permiso del rey de España Don Carlos III, el 13 de mayo de 1771, se llevo a cabo la promera lotería en la Nueva España.

El interés por los juegos de azar en la Nueva España provocó que la lotería despertara gran expectación entre los habitantes de la ciudad de México, en el primer sorteo se emitieron cincuenta mil acciones, de las cuales cinco mil se premiaron con um fondo de 84 000 pesos.

En un principio el costo del billete, llamado entero era de cien pesos con un tiraje más limitado, pero ante el éxito de la lotería se opto por bajar el precio primero a veinte y después a 4 pesos y vender fracciones . “Los sorteos se llevaban a cabo bajo el testimonio del juez conservador de la lotería, de un regidor de la ciudad, del director de la institución, del contador general, del oficial mayor y de un escribano; con la ayuda de ocho niños huérfanos encargados de las máquinas y la extracción de los números.” Se inicia con sorteos de dos meses pero pronto se establecen sorteos cada cuarenta días.

Durante el periodo de la colonia se realizaron sorteos de 1771 hasta 1810, los premios crecían conforme pasaba el tiempo y cada vez se realizaban sorteos con más frecuencia, a pesar de escándalos de presunta corrupción y desfalco la popularidad de la lotería siguió en aumento.

En 1781 una parte de las ganancias de la lotería se destina por primera vez a la beneficencia; el beneficiario es el Hospicio de pobres, sin embargo, esa ayuda dura tan sólo un año y ocho meses. Después



Reglas para la loteria de la Nueva Espana

se le dio permiso para seguir recaudando fondos a través de pequeñas rifas o loterías.

Durante la guerra de Independencia el virrey ordena la creación de las llamadas "loterías forzosas" las cuales recaudan fondos para combatir a los insurgentes, la medida no funcionó.

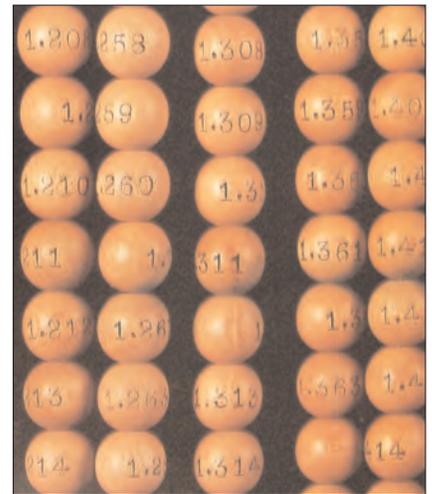
Con el triunfo insurgente, la Real Lotería dejó de existir después de cincuenta años y 545 sorteos. Pero el interés del nuevo régimen por conseguir fondos hace que se retome la idea, así nace la Lotería del Estado, también conocida como Lotería Nacional o Lotería de México.

Posteriormente la retoma la Academia de San Carlos y logra poner en marcha la Lotería de San Carlos con lo cual logra captar fondos que ayudan a recuperar la estabilidad en la institución.

Ante el éxito obtenido 1861, Benito Juárez instaura la Lotería Nacional y emite un decreto en el cual se destina el 25% de las ganancias a la escuela de Bellas Artes y a la Casa de cuna. La Lotería Nacional sobrevivió de manera casi constante durante las diferentes épocas adaptándose a las necesidades del régimen en turno.

En 1940 el presidente Lázaro Cárdenas regula por primera vez el funcionamiento y el destino de las ganancias de la lotería nacional: "... la Lotería Nacional para la Asistencia Pública será administrada por un consejo de Administración integrado por cinco miembros, uno de los cuales será el titular de la Secretaría de Asistencia Pública, otro será un empleado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público designado por su titular y tres miembros designados por el ejecutivo.". Pronto, la Lotería Nacional se convierte en una fuente de apoyo para programas de educación, salud y actividades productivas que buscan el bienestar social.

El edificio "El Moro", creación del ingeniero José Antonio Cuevas se inauguró un 28 de noviembre de 1964 con un procedimiento de flotación elástica expofeso para albergarla seis años después se inicia la construcción de un segundo edificio con una arquitectura más mod-



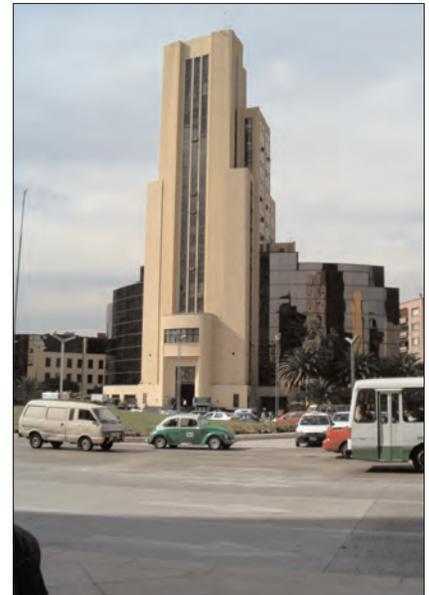
Cuentas con las que se sortea la lotería.

erna para la Lotería Nacional en Avenida Juárez llamado "Prisma".

En 1977 por disposición oficial la Lotería fue incorporada a la Secretaría de Hacienda y Crédito. "Actualmente según la ley Federal de Entidades Paraestatales de 1985, la Lotería es regida por una junta directiva a cargo de un coordinador ." Los fondos recaudados favorecen obras diversas que van desde la construcción de hospitales, centros deportivos y fomentos a la cultura.

En 1984 inicia el sorteo Zodiaco con un premio de siete millones de pesos en dos series y en 1991 se crea la Lotería instantánea; ambas atrajeron nuevos clientes y son muy populares hoy en día.

En el Año 2001 México ocupó un sitio en la mesa directiva de la Asociación Mundial de Loterías (WLA), afiliándose a la *North American Association of State and Provincial Lotteries* (NASPL).



Edificio *El Moro*, en Paseo de la Reforma.

## 3 La comunicación gráfica

### 3.1 La importancia de la comunicación gráfica

hace 15 000 años aproximadamente, el hombre empieza a trazar en cuevas, rocas y tablas de barro, imágenes, glifos y signos para transmitir mensajes. El cazador nómada recrea escenas de cacería o sociedades agrícolas representan por primera vez sus ritos y sus dioses.

En un principio, la necesidad de plasmar experiencias mediante un gesto gráfico surge de la urgencia de preservar la información con fines de supervivencia y más tarde, de la conservación de la memoria colectiva. Cuando el hombre utilizó por primera vez elementos gráficos para comunicar ideas empezó a desplazar poco a poco a la transmisión oral de conocimientos, hasta ese momento esencial para la supervivencia humana.

En el recurso gráfico, el hombre encontró varias ventajas sobre la comunicación verbal: la acumulación ilimitada de conocimientos y la capacidad de plasmar éstos sobre un soporte independiente que puede ser manipulado a voluntad.

La perdurabilidad de los conocimientos y su fácil manejo propició en ser humano el desarrollo de la reflexión a partir de los conocimientos adquiridos, y por ende, la evolución del pensamiento humano, lo que permitió el desarrollo de las sociedades.

Este intercambio de información es esencial para el desarrollo humano “con el descubrimiento de la imagen tomamos consciencia de haber entrado en la época de la comunicación. La sociedad deviene un fenómeno de la comunicación; aquella sociedad sólo se hace verdaderamente comprensible a partir de ésta.”<sup>1</sup>



Pintura rupestre prehistórica.

---

<sup>1</sup>Aicher, Otl. *Analógico y digital*, Editorial Gustavo Gili, España, 2001

En la comunicación gráfica, el mensaje ha sido previamente elaborado, se han eliminado los ruidos visuales con el fin de asegurar la transmisión clara del significado del mensaje.

En un esfuerzo por estudiar y analizar el fenómeno de comunicación gráfica se ha reconstruido un esquema de este proceso, cuya mínima estructura se basa en la relación del emisor-mensaje-receptor, en la que también intervienen los elementos de composición, del mensaje visual, y el contexto donde se encuentran el emisor y el receptor.

Dentro del proceso de, la tarea del diseñador gráfico es ser el mediador entre el emisor y el receptor, el diseñador codifica el mensaje mediante sistemas de signos y símbolos y elige el medio adecuado de representación del mensaje visual.



Pintura rupestre prehistórica.

### 3.2 Una definición de diseño gráfico

**C**on la invención de la imprenta, empezó la comunicación de masas, la cual afectó las ideas y conductas de la civilización. En una sociedad cada vez más compleja, el "... diseño hecho para los ojos constituye... el medio fundamental de la comunicación social."<sup>2</sup>

El diseño gráfico apareció hasta principios del siglo XX, con la invención de nuevos y más especializados medios de información visual como una disciplina que intenta resolver problemas de comunicación gráfica a través de un mensaje cuidadosamente elaborado antes de ser emitido. Su finalidad es la de mejorar nuestro entorno visual y facilitar la comunicación.

Por otro lado, el diseño también puede seducir en favor de ideologías y fundamentalismos, fomentar el consumismo salvaje, "generar ruido y contaminar el entorno urbano".<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003

<sup>3</sup>Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003

Pero el diseño no solo tiene una dimensión económica, sino también cultural, debe de tomar en cuenta la relaciones entre los objetos y seres humanos, así como sus distintas convicciones, formas de vida y principios, para lograr una conexión entre el objeto diseñado y el receptor.

Para abordar un problema, el diseñador gráfico debe dominar tres aspectos sin los cuales diseño corre el riesgo de no alcanzar un fin óptimo, el aspecto teórico que se refiere al análisis y conceptualización del contenido del mensaje; el aspecto técnico concerniente a los procesos técnicos que se pueden utilizar para realizar la imagen visual y el aspecto estético que crea un vínculo entre el diseñador, lo diseñado y el receptor.

Para lograr el fenómeno de la comunicación gráfica, el diseñador representa el mensaje a través de sistemas de elementos gráficos lo que constituye el texto visual.

### 3.3 El texto visual

**E**l acto de comunicación en términos generales, es la capacidad de los seres humanos de emplear adecuadamente el lenguaje en diversas situaciones. En el caso de la comunicación visual, el lenguaje visual es el sistema de signos contruido por el hombre para codificar, almacenar y decodificar las informaciones.

El texto visual es el mensaje codificado a través de elementos gráficos los cuales forman una unidad coherente y tiene como fin transmitir información. Para que sea efectiva dicha transmisión, el mensaje debe poseer una carga semántica y estética, para que sea placentera al ojo. Entre mas equilibrada sea esta carga, más impactante será el mensaje.

La estructura del texto visual se compone del discurso, el código, el género y la gramática visual, los cuales se describen a continuación.



Cartel.

### 3.4 Discurso

La Dra. Luz del Carmen Vilchis, en su libro *Diseño Universo de Conocimiento. Investigación de proyectos en la Comunicación gráfica*, menciona los diferentes tipos de discursos:

El discurso publicitario, está basado en un mensaje mercantil, su objetivo es la promoción de algún producto y la persuasión de los receptores por medio de promesas como otro *status* social o mediante la parte afectiva como evocar recuerdos de la niñez. Los emisores de estos mensajes son empresas, marcas de producto; los receptores del mensaje son grupos previamente estudiados y catalogados desde el punto de vista de la mercadotecnia.

En el discurso propagandístico, se relaciona con el pensamiento político, utiliza la persuasión, el discurso visual se integra por signos que evoquen los valores de poder, democracia, libertad, voto, etc. Los emisores del mensaje son partidos políticos, líderes de opinión y presidentes o jefes de Estado.

La finalidad del discurso educativo es la comunicación didáctica y a la modificación tangible de conductas. Los emisores son docentes, informadores y líderes de opinión.

El discurso plástico, tiene una función poética, y está relacionada con el pensamiento estético y lúdico. La cualidad plástica de los objetos son la principal característica de las imágenes diseñadas bajo este discurso.

Discurso ornamental, se relaciona con las artes decorativas y los oficios artesanales, si bien comparte la retórica lúdica con el discurso plástico, solo que éste se enfoca al los aspectos mercantiles del diseño.

Discurso perverso causa un daño visual, de carácter moral e intelectual al receptor, comprende la comunicación amarillista la cual tiene como fin el sensacionalismo, la comunicación violenta donde se muestra agresividad y acciones emocionales exageradas.

En el discurso morboso, se propician un interés malsano hacia personas u objetos. La comunicación escatológica que involucra creencias y doctrinas referentes a la vida de ultratumba y con situaciones anti-higiénicas. Finalmente la comunicación pornográfica cuyos mensajes están relacionados con situaciones eróticas de carácter obsceno.

Por último, el discurso híbrido que resulta de la unión de dos discursos de la misma naturaleza, por lo que el mensaje resulta confuso

### 3.5 Géneros

**S**e refiere a la clasificación de los objetos diseñados de acuerdo a los medios de producción y reproducción así como a sus características físicas. La Dra. Vilchis los clasifica en el siguiente orden:

**1 Género editorial:** agrupa a todos los objetos impresos cuyo diseño que parte de un texto continuo, tiene una duración indefinida. La información contenida puede ser superficial o profunda acerca de uno o varios temas.

- |             |               |
|-------------|---------------|
| Libro       | Periódico     |
| Cuadernillo | Informe Anual |
| Revista     | Folleto       |
| Catálogo    |               |

**2 Género paraeditorial:** aquellos objetos impresos que contiene un texto breve con información general y concisa, la duración es por lo general efímera.

- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| Volantes    | Puntos de venta |
| Calendarios | Calcomanías     |
| Etiquetas   | Empaques        |
| Embalajes   | Promocionales   |



Cartel.

Correo directo      Portadas  
Timbres postales    Billetes

**3 Género extraeditorial:** agrupa objetos impresos con un tema en específico, puede o no contener texto, su duración es efímera y por sus características puede trascender hacia el discurso plástico.

Cartel  
Espectacular  
Anuncio mural  
Periódico mural  
Escenografías



Anuncio de la Lotería Nacional.

**4 Género ornamental:** agrupa objetos impresos, su diseño se basa en la repetición de patrones simples, carece de texto y no proporciona información alguna, su permanencia es efímera.

Papeles decorativos  
Objetos decorativos  
Papeles de envoltura  
Objetos promocionales  
Objetos para fiestas

**5 Género narrativo lineal:** comprende los objetos impresos por dibujos, su base es el dibujo, puede ir acompañado de texto el cual está supeditado a la imagen, su duración es indefinida.

Ilustración      Historieta  
Dibujo animado    Multivisión  
Viñeta              Fotonovela  
Diaporama

**6 Género narrativo no lineal:** manifestaciones gráficas, que utilizan el medio electrónico, pueden ser dibujos o texto, dependen a la nave-

gación y la interactividad. Su permanencia depende del tiempo que el usuario pase en la computadora, es sensible a las variaciones de la tecnología.

Desarrollos gráficos multimedia

Presentaciones

Páginas electrónicas

Publicaciones electrónicas

### 3.6 Códigos

**D**e acuerdo con la Dra. Vilchis, los códigos clasifican los elementos que conforman la comunicación gráfica, estos elementos se denominan signos y posibilitan la comunicación. Se dividen en cinco categorías, que se describen a continuación:

**1 Código morfológico:** se subdivide en esquemas formales abstractos, plecas, planos, contornos, llamadas y los esquemas formales figurativos, dibujos ilustraciones, viñetas, etc. Pueden tener forma regular, geométrica, orgánica o irregular. También se identifican por su grado de iconicidad o figuratividad.

**2 Código cromático:** son los esquemas de color asignados a un diseño determinado, se le puede asignar un significado dependiendo de su valor dinámico, intensidad, luminosidad y legibilidad por contraste, además de las referencias culturales.

**3 Código tipográfico:** agrupa los textos según sus atributos de tamaño, valor, grano, forma y orientación.

La función de la tipografía es la tramitar el mensaje de forma efectiva tanto en su significado intelectual como en su contenido emocional.



Tipografía.

**4 Código fotográfico:** comprende las imágenes fotográficas, las cuales tiene características de encuadre, grados de definición, tramados, escalas y grados de iconicidad. Pueden tener diversas funciones como: núcleo, elemento primordial del diseño, testigo, testimonio, documento, que representa hechos o acontecimientos; símbolo, le otorga otro significado a la imagen; anclaje ayuda a reforzar la idea; soporte, apoya al mensaje; ornamento, complemento poético del diseño.

### 3.7 Gramática visual

 La gramática visual se refiere a relación de los sistemas de signos utilizados en el texto visual, su articulación su nivel de realismo y representación formal.

#### 1 Articulación

Por articulación se entiende a la relación semiótica que establecen los signos entre sí para organizar el mensaje visual se divide en bases de articulación, articulación formal y articulación conceptual.

#### 2 Bases de articulación

Principios de diagramación, la organización espacial de los elementos del diseño en una superficie, mediante el uso de una estructura modular que divide el espacio de manera consistente y organizada.

El espacio es la superficie bidimensional en la que descansan todos los elementos y proporciona un marco de referencia.

El espacio tienen dos características fundamentales, el tamaño y la proporción. El espacio rectangular y el espacio cuadrado están delimitados por dos líneas horizontales y dos líneas verticales, que determinan su tamaño y su proporción. El espacio cuadrado es visualmente neutral por tener los cuatro lados iguales, mientras que el espacio hori-

zontal es pasivo y el espacio vertical es el más activo de los tres.

Principios de clasificación: el ordenamiento del espacio de acuerdo a su importancia dentro del espacio de formato elegido.

Los elementos gráficos se distribuyen en el espacio formando una composición visual, para ello se pueden utilizar dos métodos: la estructura visual que es improvisada, sin ningún tipo soporte reticular. La segunda es a base de retículas que consisten en una serie de módulos separados por un espacio, que puede ser consistente o no, los módulos determinan las dimensiones y la ubicación de los elementos gráficos y tipográficos

La retícula funciona estrictamente como un dispositivo que proporciona orden, proporcionando unidad entre todos los elementos.

### 3 Articulación formal

**Alfabeto visual:** son las características morfológicas de los elementos gráficos que componen el texto visual, como: color, forma y textura.

**Elemento dimensionales:** se refiere al tamaño, proporción y escala de los elementos gráficos.

**Elementos estructurales:** son las relaciones que existen entre los elementos morfológicos y dimensionales.

#### Articulación conceptual:

Leyes de composición: normas que rigen la relación de los elementos de la composición, ley de figura fondo, ley de perspectiva, ley de contraste, ley cromática.

**Valores de estructura:** las estructuras formadas por la relación entre los elementos de la composición, como: ritmo, tensión, contraste, unidad.



Cartel.

**Características semánticas:** el significado que resulta de la relación de los elementos de la composición.

#### **4 Iconicidad y figuratividad**

Los grados figurativo y de iconicidad de una imagen facilitan el proceso de comunicación por que el espectador requiere un mínimo esfuerzo o casi ninguna capacidad de abstracción. El primero es el valor que se le da a la imagen con respecto a la percepción visual, ejemplo: hiperrealismo, realismo, subrealesmo, abstraccionismo. El segundo tiene que ver con el valor que se le da a la imagen comparado con los objetos reales.

Cuanto más icónica o figurativa es una imagen, más fácil y agradable es de captar por que el espectador requiere un mínimo de esfuerzo o casi ninguna capacidad de abstracción

## 4 Análisis gráfico de los billetes de lotería 1970-1979

La base de este análisis se sostiene en los conceptos de comunicación gráfica y diseño gráfico expresados en los libros *Diseño Universo de conocimiento*, *Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica*, de la Dra. Luz del Carmen Vilchis y *Diseñar para los ojos de Joan Costa*, los cuales se describieron en el capítulo anterior.

Como objeto de estudio, se eligió la década de los sesenta ya fue en esa época donde se inicio el desarrollo el diseño gráfico como disciplina en México. Como con secuencia, del auge económico de las dos décadas anteriores y por del impulso que se le dió a las artes gráficas en el desarrollo iconográfico de las olimpiadas de 1968. Además se considera que existen pocos textos que analizan o recopilan las imágenes que se produjeron en esa década.

### 4.1 Metodología

Se eligieron como muestra 10 billetes de loteria, uno por cada año, con objeto de analizar los elementos gráficos que conforman el texto visual, dividido en discurso, género, códigos y gramática visual.

Primero se se identificaron el tipo de discurso y género al que pertenecen los billetes de lotería, posteriormente identificaron los elementos gráficos que los componen los códigos, finalmente que se trazó una reticula que sirvió de base para analizar la organización y la jerarquía de los signos.

## 4.2 Discurso

**J**oan Costa define el diseño de la información visual como “la parte del diseño gráfico orientado específicamente a difundir mensajes útiles y utilizables para los individuos y la sociedad.”<sup>1</sup> Bajo este concepto podemos incluir a los billetes de lotería ya que su principal función es la de proporcionar al usuario información clara del evento que va a ocurrir, es decir, el sorteo de la lotería, la cantidad de dinero que está en juego, el número del billete que se compró y el valor unitario del billete; además el propio billete adquiere el valor de comprobante en caso de ser el ganador, el cual se canjea por el premio.

En un segundo plano, se encuentra el discurso propagandístico, la Lotería Nacional como una institución perteneciente del Estado difunde, por lo menos hasta 1970, las imágenes nacionalistas generadas por el mismo para hacerse propaganda. “La corriente que siguió con el imaginario nacionalista fue la gráfica y algunos géneros de la tradición popular que, bajo la forma de almanaque, estampa, cromó y publicidad comercial, proliferaron en las décadas de los cuarenta a los setenta”<sup>2</sup>, como por ejemplo, las ilustraciones de los héroes de la patria (1970), monumentos históricos (1974), alusiones a nuestra raíz indígena (1971 y 1976). La intención también es educativa, además de crear un imaginario popular se difunden los símbolos patrios entre toda la población y se refuerzan las fechas patrias como el día de la Independencia, la Revolución, el día de la Raza, entre otras.

En ambos casos, los emisores internos son la Lotería Nacional y el Estado mexicano y el receptor es la población mexicana.

---

1 Costa, Joan, Diseñar para los ojos, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003

2 Florescano, Enrique, Imágenes de la patria, Santillana, México, 2005

### 4.3 Género

 Los billetes de lotería pertenecen al género paraeditorial, es un objeto impreso que contiene información breve y clara con un texto mínimo, la función de la imagen es solamente ornamental, en algunas veces hace referencia a algunas fechas especiales, como el 16 de septiembre o el 24 de diciembre.

### 4.4 Descripción

 El formato del billete es, en todos los casos, un rectángulo horizontal, de 12 x 7 cms, el área diseñada es de 11.6 x 6.6 cm. La técnica de impresión es ofset a cuatro tintas, excepto por los billetes de los años 1970 y 1971 que están impresos a dos tintas.

Todos los billetes contienen la siguiente información: el logotipo de la Lotería Nacional, el número del sorteo, el número de billete y la serie a la que pertenece, la fecha de sorteo, la cantidad de billetes emitidos, la cantidad del premio, el costo del billete, las firmas de los funcionarios públicos, marca de agua como método de seguridad y una viñeta.



Billetes de lotería en orden crónológico (1970-1979)

## 4.5 Análisis

 Se eligió una retícula modular de 1cm x 1cm, para definir la posición de los elementos gráficos y su jerarquía dentro de la composición.

Se encontró que los billetes de lotería elegidos tienen 4 tipos de composición, La primera corresponde a los billetes 1 y 2; la segunda a los billetes 3, 4, 7 y 9; a la tercera corresponden los billetes 5, 6, 8 y finalmente el cuarto tipo de composición corresponde al billete número 10. Por lo que para el análisis se dividieron los billetes de lotería en cuatro grupos, quedando de la siguiente manera: grupo 1 billetes (1970 y 1971), grupo 2 (1972, 1973, 1976, 1974), grupo 3 )1974, 1975 y 1977) y grupo 4 (1979).

## GRUPO 1

 En los billetes de lotería de este grupo, se recurre a elementos gráficos como la plecas y recuadros y contornos, así como el tamaño de la tipografía y el color, para jerarquizar la información.

Visualmente esta dividida en tres recuadros horizontales, cada uno contiene diferente información, el recuadro que corresponde al número del billete, es el que tiene mayor peso dentro de la composición, distinguiéndose por el tamaño de la tipografía, y el contraste entre el color negro de la misma con el fondo blanco del recuadro. Además, dicho recuadro presenta una marca de agua con un rojo muy tenue como medida de protección.

El uso de la tipografía tiene una gran importancia, ya que se utilizan el diferentes tamaños y familias tipográficas para distinguir la información, en el caso de el color, este se utiliza en diferentes tonos y matices creando mas contraste o menos contraste entre el fondo y la tipografía según sea la importancia de la información .

Las viñetas ocupan el espacio superior derecho de la composición, en el caso del billete de lotería de 1970 es una imagen figurativa de Emiliano Zapata. Mientras que en el billete de 1971, la imagen de unas grecas es mucho mas estilizada y abstracta. Estas imagenes sólo cumplen una función decorativa

El logotipo de la Loteria Nacional es inconsistente en cuanto la a tipografía usada, cambia de un billete a otro, sin embargo la posición permanece casi la misma, al igual que el Escudo Nacional y la fecha del sorteo, en la parte superior de la composición, repitiéndose en la parte inferior lo que resulta una redundancia.

GRUPO 1



Billete 1970



Billete 1971

GRUPO 1

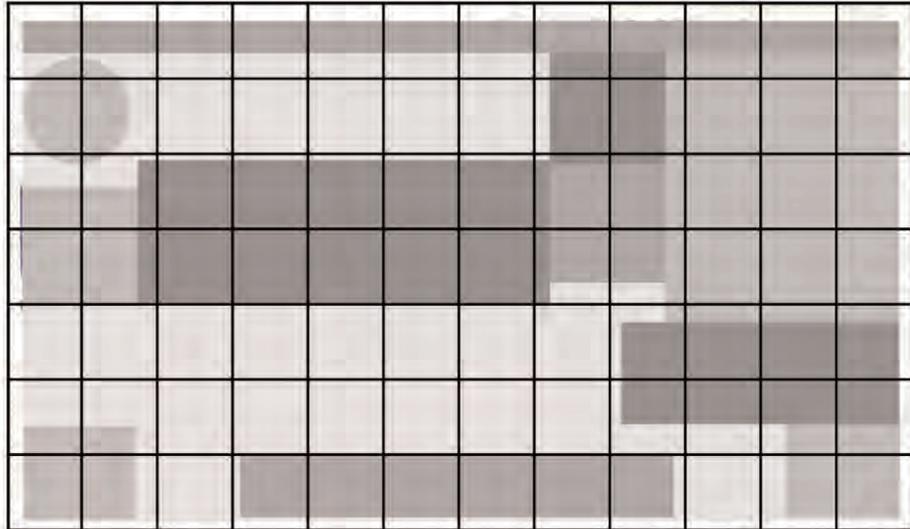


Billete 1970

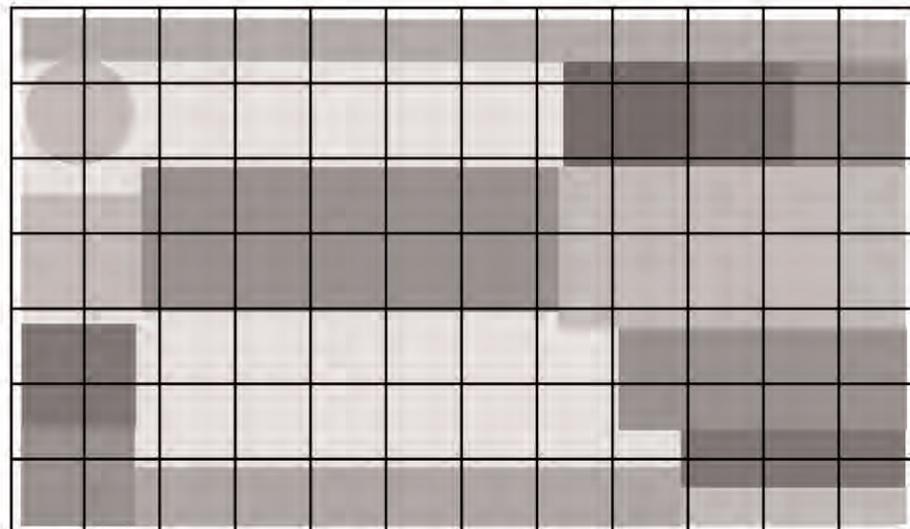


Billete 1971

GRUPO 1



Billete 1970



Billete 1971

## GRUPO 2



En el grupo 2 se puede observar una clara división en dos partes de la composición; en la parte superior de la composición se encuentra una viñeta la cual adquiere más importancia en este grupo que en el grupo anterior; dichas imágenes son figurativas y contiene mucho detalle lo que las hace más atractivas al ojo.

El uso de cuatro tintas, da como resultado imágenes más expresivas y llamativas, aunque el uso excesivo del color pone en riesgo la legibilidad de la tipografía, como se puede apreciar en el billete de 1973, donde la tipografía roja se pierde en el fondo naranja. En este caso, existe un abuso en el uso de placas y otros elementos visuales, lo que genera ruido visual e impide una lectura del todo clara.

En la parte inferior de la composición, se encuentra contenida información relevante como el número de billete, su precio valor se siguen usando placas y recuadros para jerarquizar la información de mayor importancia para el receptor, así como el uso del color en la tipografía que, en algunos casos, logra un buen contraste con el fondo.

Al igual que en el grupo 1, el logotipo de la Lotería Nacional es inconsistente en cuanto a la tipografía usada, esto se puede observar en el billete de 1972 y 1973. Esto cambia a partir del billete 1976, donde se empieza a utilizar un logotipo específico, para el logotipo se utiliza una tipografía palo seco itálica, cada tipo está compuesto por dos franjas que forman la letra.

GRUPO 2



Billete 1974



Billete 1975

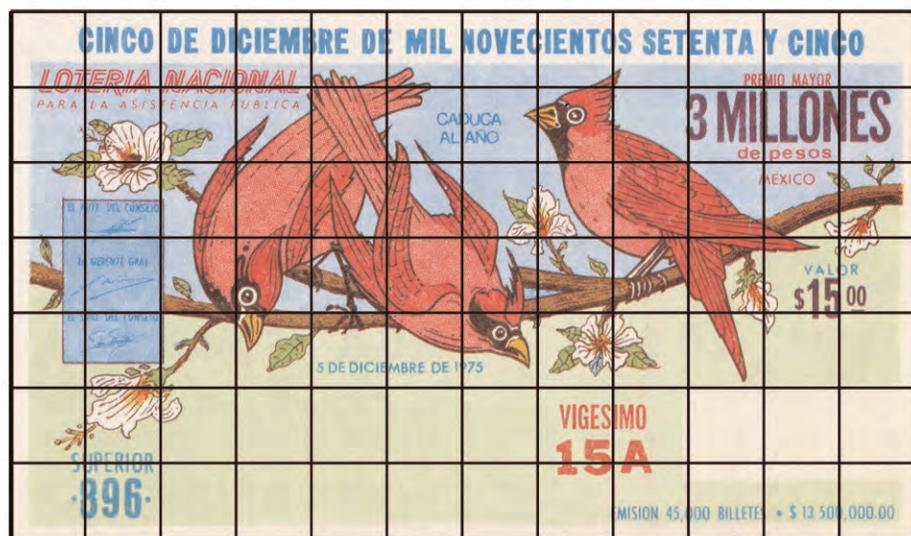


Billete 1977

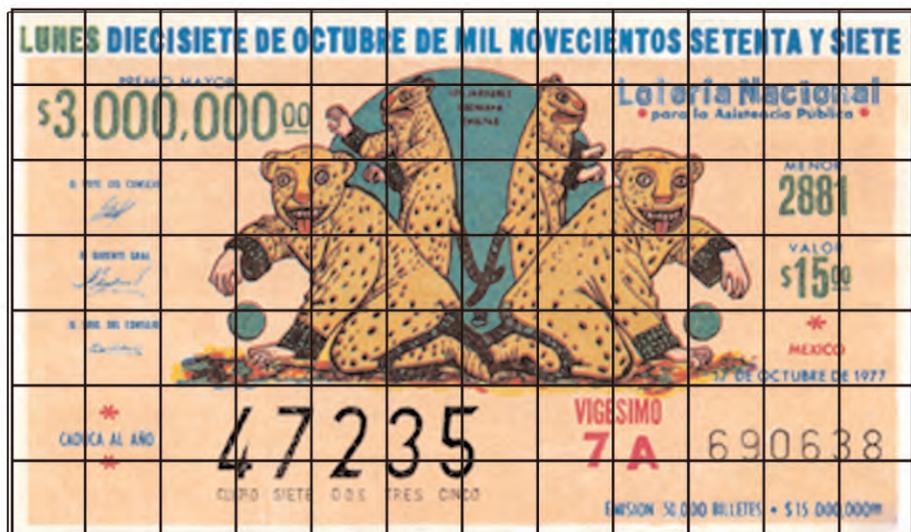
# GRUPO 2



Billete 1974

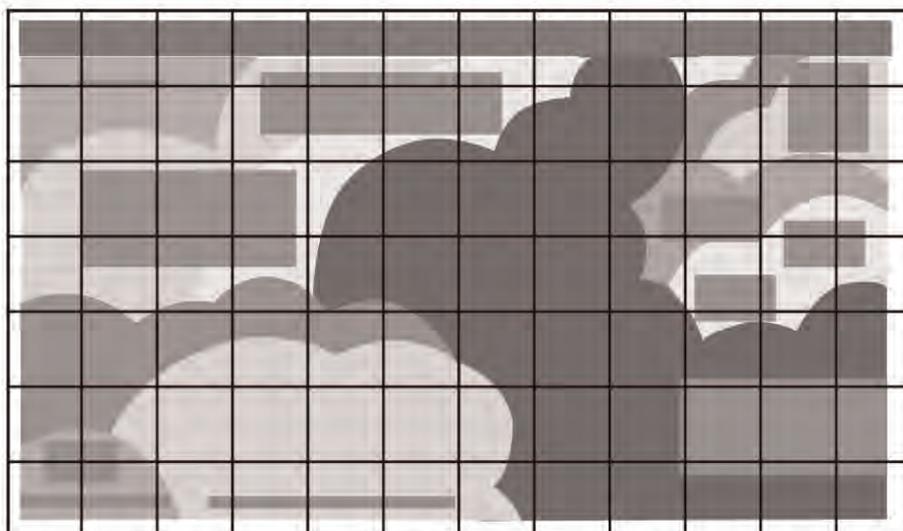


Billete 1975

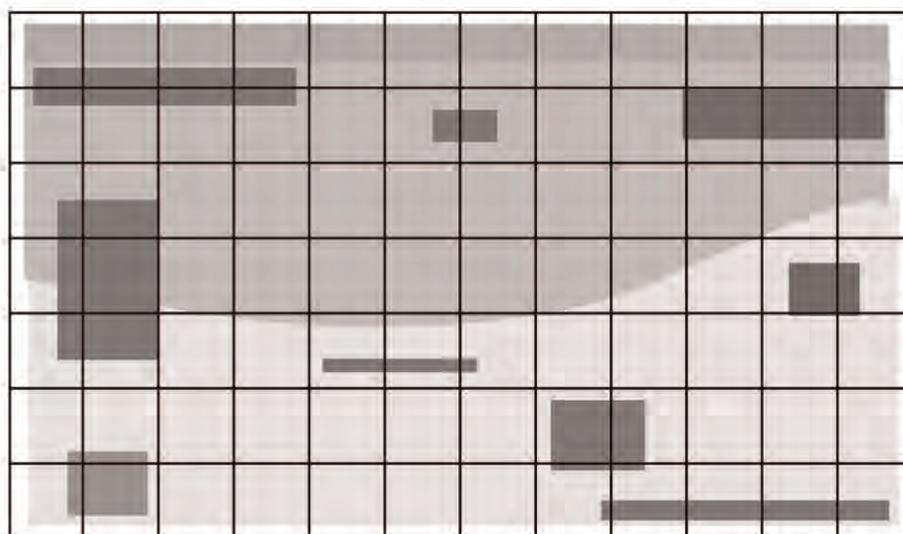


Billete 1977

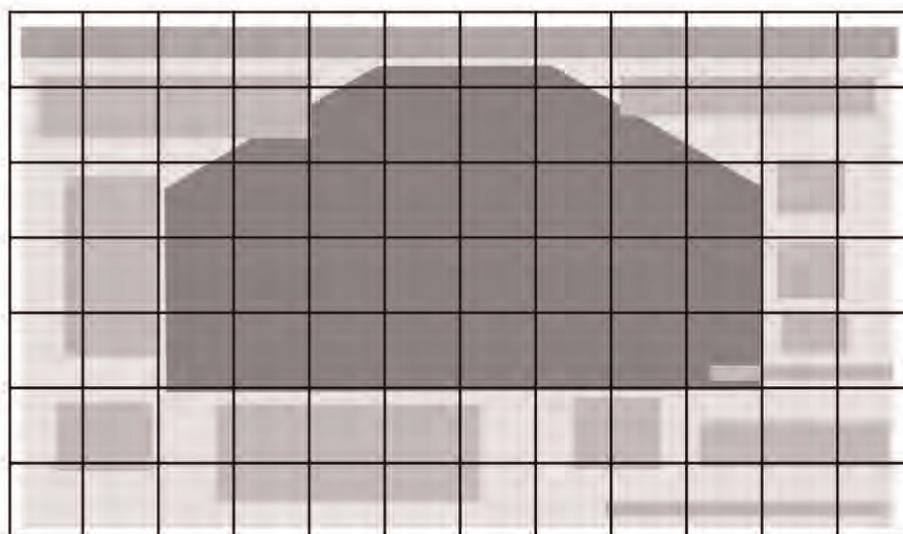
## GRUPO 2



Billete 1974



Billete 1975



Billete 1977

## GRUPO 3



En estos billetes se puede observar que la viñeta asume el papel preponderante de la composición, relegando a la tipografía un segundo plano dentro de la composición. Ya no se utilizan ni recuadros ni placas para jerarquizar la información, se continúan utilizando diferentes tamaños en la tipografía dependiendo de la relevancia de la información, el color se utiliza también con este fin. Es el grupo que mejor integra todos los elementos gráficos de la composición, creando composiciones armónicas y dinámicas.

En el caso del billete 1974, la imagen está compuesta por una fotografía que contrasta con las figuras geométricas que asemejan a nubes y el uso del color de las nubes, alejado de la realidad, la hacen una imagen estéticamente atractiva, la misma forma de las nubes sirve de contenedor de la tipografía, esto hace que la composición sea más armónica. Sin embargo, algunos elementos quedan volando en la composición como el logotipo de la lotería y la cantidad del premio.

En la imagen del billete 1975, la imagen marca una división, la parte superior contiene la viñeta, el logotipo de la Lotería Nacional y la cantidad del premio nuevamente se recurre al color y el tamaño de la tipografía para lograr una jerarquía en la información.

Esta es una composición armónica y dinámica, llama la atención la división orgánica que se hace del espacio tomando como elemento preponderante la viñeta.

El tercer billete (1977), es la composición menos armónica de este grupo, la viñeta ocupa la parte central del billete, la tipografía se acomoda en ambos lados de esta, creando una composición estática.

GRUPO 3



Billete 1973



Billete 1978

GRUPO 3

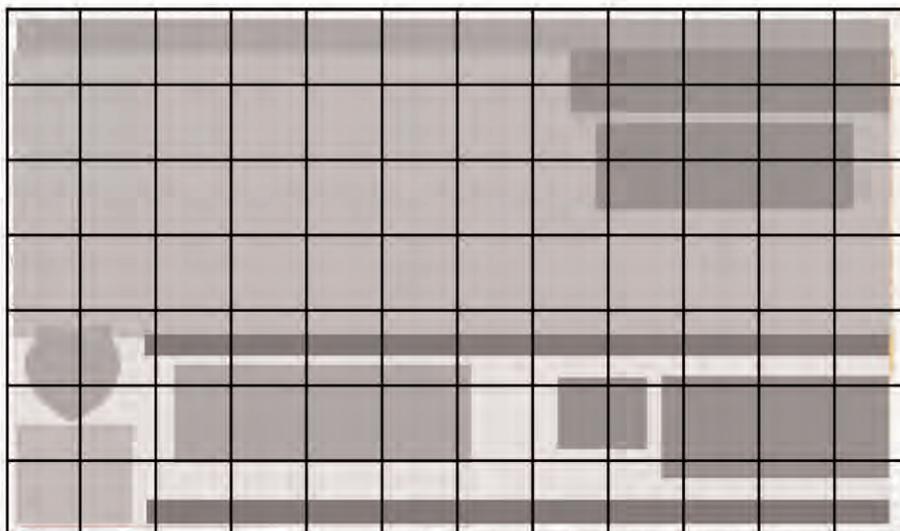


Billete 1973

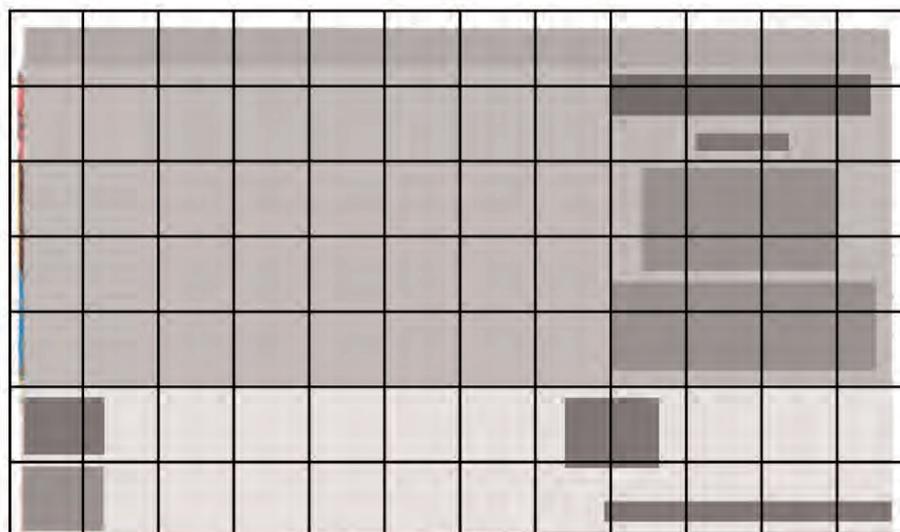


Billete 1978

GRUPO 3



Billete 1973



Billete 1978

## GRUPO 4

En este caso, la composición se divide en dos mediante un círculo, lo que le da dinamismo a la misma. En el primer plano del lado derecho, se encuentra contenida la mayor parte de la tipografía, acompañada de una pequeña viñeta, del lado izquierdo, esta contenida la segunda viñeta, es una imagen figurativa, la cual tiene mayor peso en la composición, los colores que se utilizan en el fondo ayudan a crear esa sensación de primer y segundo plano debido a la saturación del tono anaranjado, la cual es más fuerte del lado derecho, dándole un equilibrio a la composición.

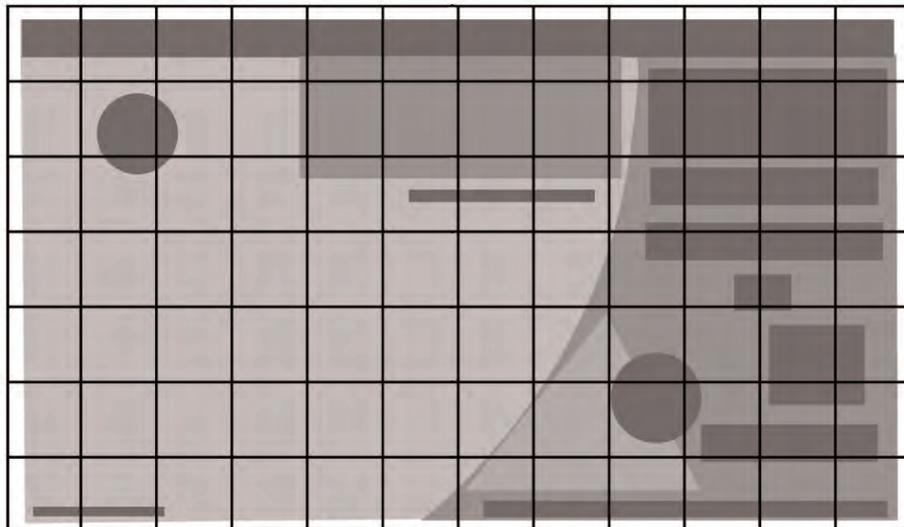


Billete de lotería 1979

GRUPO 4



Billete 1979



Billete 1979

## 5 CONCLUSIONES

El objetivo de *México en el diseño gráfico: Los signo visuales de un siglo* es la recopilación de las imágenes que nos han definido como nación mexicana durante este siglo; y a partir de ella, hacer una reflexión de las imágenes que nos han influenciado.

La intención de este proyecto, como parte del equipo de *México en el diseño gráfico: Los signo visuales de un siglo* fue la de mostrar al billete de lotería primero, desde su contexto histórico, ya que es importante comprenderlo para entender su evolución e importancia en el imaginario mexicano. Durante toda la historia mexicana la Lotería Nacional, ha estado presente y ha logrado, a partir de sus imágenes, captar los momentos sociales e históricos del país, también ha sido un reflejo de lo que ha pasado en México y de la idiosincracia del mexicano.

En segundo lugar, fue necesario hacer un análisis formal a partir de los elementos gráficos que componen los billetes de lotería, específicamente en la época de los setenta, para comprender el proceso de la comunicación gráfica y la importancia que tiene en la transmisión de mensajes; así como tomar conciencia como diseñadores de nuestra responsabilidad a la hora de intervenir en el proceso de comunicación.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

Aicher, Otl. *Analógico y digital*, Editorial Gustavo Gili, España, 2001.

Agustín, José. *Tragicomdia mexicana 2. La vida en México de 1970 a 1982*, Editorial Planeta, 1992.

Baines, Philip, et al. *Tipografía. Función, forma y diseño*, Editorial Gustavo Gili, España, 2002.

Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003.

Florescano, Enrique. *Imágenes de la patria*, Santillana, México, 2005.

Gonzalbo, Escalante Pablo, et al. *Nueva Historia Mínima de México*. El Colegio de México, México, 2004.

México en el tiempo. Revista de historia y conservación, *El cartel en México*, Ed. México desconocido, Año 5, núm 32 32, México, 1999.

Reyes Juan José, *Cuestión de Suerte*, Editorial Clío, México, 1997.

Vilchis, Luz del Carmen. *Diseño Universo de Conocimiento*, Centro Juan Acha, México, 1999.

## 7 CEDULARIO ICONOGRÁFICO

No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1960

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1961

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1962

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1963

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1963

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1964

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1964

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1965

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1966

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1966

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1967

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1969

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1969

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1970

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1971

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1972

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1973

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1974

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1976

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1976

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1977

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1977

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1978

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1979

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1980

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1981

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1981

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1982

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1982

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1983

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1985

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1985

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1986

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1986

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1988

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1989

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1990

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1990

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1991

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1992

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1994

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1998

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1999

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 2000

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



## 3 La comunicación gráfica

### 3.1 La importancia de la comunicación gráfica

hace 15 000 años aproximadamente, el hombre empieza a trazar en cuevas, rocas y tablas de barro, imágenes, glifos y signos para transmitir mensajes. El cazador nómada recrea escenas de cacería o sociedades agrícolas representan por primera vez sus ritos y sus dioses.

En un principio, la necesidad de plasmar experiencias mediante un gesto gráfico surge de la urgencia de preservar la información con fines de supervivencia y más tarde, de la conservación de la memoria colectiva. Cuando el hombre utilizó por primera vez elementos gráficos para comunicar ideas empezó a desplazar poco a poco a la transmisión oral de conocimientos, hasta ese momento esencial para la supervivencia humana.

En el recurso gráfico, el hombre encontró varias ventajas sobre la comunicación verbal: la acumulación ilimitada de conocimientos y la capacidad de plasmar éstos sobre un soporte independiente que puede ser manipulado a voluntad.

La perdurabilidad de los conocimientos y su fácil manejo propició en ser humano el desarrollo de la reflexión a partir de los conocimientos adquiridos, y por ende, la evolución del pensamiento humano, lo que permitió el desarrollo de las sociedades.

Este intercambio de información es esencial para el desarrollo humano “con el descubrimiento de la imagen tomamos consciencia de haber entrado en la época de la comunicación. La sociedad deviene un fenómeno de la comunicación; aquella sociedad sólo se hace verdaderamente comprensible a partir de ésta.”<sup>1</sup>



Pintura rupestre prehistórica.

---

<sup>1</sup>Aicher, Otl. *Analógico y digital*, Editorial Gustavo Gili, España, 2001

En la comunicación gráfica, el mensaje ha sido previamente elaborado, se han eliminado los ruidos visuales con el fin de asegurar la transmisión clara del significado del mensaje.

En un esfuerzo por estudiar y analizar el fenómeno de comunicación gráfica se ha reconstruido un esquema de este proceso, cuya mínima estructura se basa en la relación del emisor-mensaje-receptor, en la que también intervienen los elementos de composición, del mensaje visual, y el contexto donde se encuentran el emisor y el receptor.

Dentro del proceso de, la tarea del diseñador gráfico es ser el mediador entre el emisor y el receptor, el diseñador codifica el mensaje mediante sistemas de signos y símbolos y elige el medio adecuado de representación del mensaje visual.



Pintura rupestre prehistórica.

### 3.2 Una definición de diseño gráfico

**C**on la invención de la imprenta, empezó la comunicación de masas, la cual afectó las ideas y conductas de la civilización. En una sociedad cada vez más compleja, el "... diseño hecho para los ojos constituye... el medio fundamental de la comunicación social."<sup>2</sup>

El diseño gráfico apareció hasta principios del siglo XX, con la invención de nuevos y más especializados medios de información visual como una disciplina que intenta resolver problemas de comunicación gráfica a través de un mensaje cuidadosamente elaborado antes de ser emitido. Su finalidad es la de mejorar nuestro entorno visual y facilitar la comunicación.

Por otro lado, el diseño también puede seducir en favor de ideologías y fundamentalismos, fomentar el consumismo salvaje, "generar ruido y contaminar el entorno urbano".<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003

<sup>3</sup>Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003

Pero el diseño no solo tiene una dimensión económica, sino también cultural, debe de tomar en cuenta la relaciones entre los objetos y seres humanos, así como sus distintas convicciones, formas de vida y principios, para lograr una conexión entre el objeto diseñado y el receptor.

Para abordar un problema, el diseñador gráfico debe dominar tres aspectos sin los cuales diseño corre el riesgo de no alcanzar un fin óptimo, el aspecto teórico que se refiere al análisis y conceptualización del contenido del mensaje; el aspecto técnico concerniente a los procesos técnicos que se pueden utilizar para realizar la imagen visual y el aspecto estético que crea un vínculo entre el diseñador, lo diseñado y el receptor.

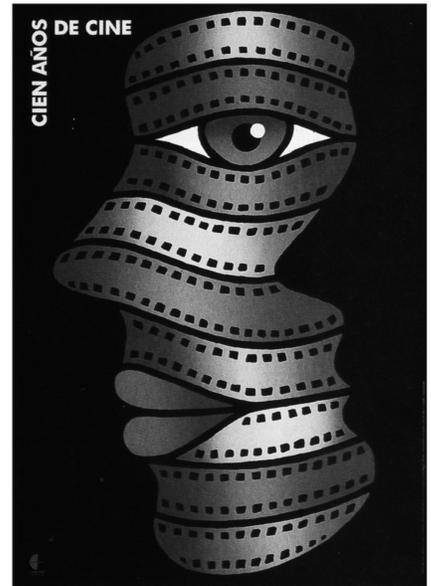
Para lograr el fenómeno de la comunicación gráfica, el diseñador representa el mensaje a través de sistemas de elementos gráficos lo que constituye el texto visual.

### 3.3 El texto visual

**E**l acto de comunicación en términos generales, es la capacidad de los seres humanos de emplear adecuadamente el lenguaje en diversas situaciones. En el caso de la comunicación visual, el lenguaje visual es el sistema de signos contruido por el hombre para codificar, almacenar y decodificar las informaciones.

El texto visual es el mensaje codificado a través de elementos gráficos los cuales forman una unidad coherente y tiene como fin transmitir información. Para que sea efectiva dicha transmisión, el mensaje debe poseer una carga semántica y estética, para que sea placentera al ojo. Entre mas equilibrada sea esta carga, más impactante será el mensaje.

La estructura del texto visual se compone del discurso, el código, el género y la gramática visual, los cuales se describen a continuación.



Cartel.

### 3.4 Discurso

La Dra. Luz del Carmen Vilchis, en su libro *Diseño Universo de Conocimiento. Investigación de proyectos en la Comunicación gráfica*, menciona los diferentes tipos de discursos:

El discurso publicitario, está basado en un mensaje mercantil, su objetivo es la promoción de algún producto y la persuasión de los receptores por medio de promesas como otro *status* social o mediante la parte afectiva como evocar recuerdos de la niñez. Los emisores de estos mensajes son empresas, marcas de producto; los receptores del mensaje son grupos previamente estudiados y catalogados desde el punto de vista de la mercadotecnia.

En el discurso propagandístico, se relaciona con el pensamiento político, utiliza la persuasión, el discurso visual se integra por signos que evoquen los valores de poder, democracia, libertad, voto, etc. Los emisores del mensaje son partidos políticos, líderes de opinión y presidentes o jefes de Estado.

La finalidad del discurso educativo es la comunicación didáctica y a la modificación tangible de conductas. Los emisores son docentes, informadores y líderes de opinión.

El discurso plástico, tiene una función poética, y está relacionada con el pensamiento estético y lúdico. La cualidad plástica de los objetos son la principal característica de las imágenes diseñadas bajo este discurso.

Discurso ornamental, se relaciona con las artes decorativas y los oficios artesanales, si bien comparte la retórica lúdica con el discurso plástico, solo que éste se enfoca al los aspectos mercantiles del diseño.

Discurso perverso causa un daño visual, de carácter moral e intelectual al receptor, comprende la comunicación amarillista la cual tiene como fin el sensacionalismo, la comunicación violenta donde se muestra agresividad y acciones emocionales exageradas.

En el discurso morboso, se propician un interés malsano hacia personas u objetos. La comunicación escatológica que involucra creencias y doctrinas referentes a la vida de ultratumba y con situaciones anti-higiénicas. Finalmente la comunicación pornográfica cuyos mensajes están relacionados con situaciones eróticas de carácter obsceno.

Por último, el discurso híbrido que resulta de la unión de dos discursos de la misma naturaleza, por lo que el mensaje resulta confuso

### 3.5 Géneros

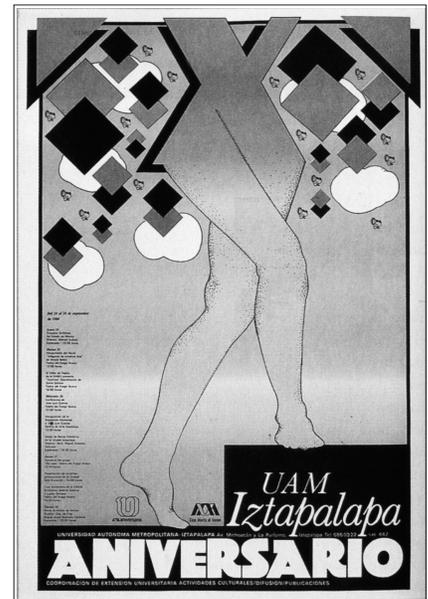
**S**e refiere a la clasificación de los objetos diseñados de acuerdo a los medios de producción y reproducción así como a sus características físicas. La Dra. Vilchis los clasifica en el siguiente orden:

**1 Género editorial:** agrupa a todos los objetos impresos cuyo diseño que parte de un texto continuo, tiene una duración indefinida. La información contenida puede ser superficial o profunda acerca de uno o varios temas.

- |             |               |
|-------------|---------------|
| Libro       | Periódico     |
| Cuadernillo | Informe Anual |
| Revista     | Folleto       |
| Catálogo    |               |

**2 Género paraeditorial:** aquellos objetos impresos que contiene un texto breve con información general y concisa, la duración es por lo general efímera.

- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| Volantes    | Puntos de venta |
| Calendarios | Calcomanías     |
| Etiquetas   | Empaques        |
| Embalajes   | Promocionales   |



Cartel.

Correo directo      Portadas  
Timbres postales    Billetes

**3 Género extraeditorial:** agrupa objetos impresos con un tema en específico, puede o no contener texto, su duración es efímera y por sus características puede trascender hacia el discurso plástico.

Cartel  
Espectacular  
Anuncio mural  
Periódico mural  
Escenografías



Anuncio de la Lotería Nacional.

**4 Género ornamental:** agrupa objetos impresos, su diseño se basa en la repetición de patrones simples, carece de texto y no proporciona información alguna, su permanencia es efímera.

Papeles decorativos  
Objetos decorativos  
Papeles de envoltura  
Objetos promocionales  
Objetos para fiestas

**5 Género narrativo lineal:** comprende los objetos impresos por dibujos, su base es el dibujo, puede ir acompañado de texto el cual está supeditado a la imagen, su duración es indefinida.

Ilustración      Historieta  
Dibujo animado    Multivisión  
Viñeta              Fotonovela  
Diaporama

**6 Género narrativo no lineal:** manifestaciones gráficas, que utilizan el medio electrónico, pueden ser dibujos o texto, dependen a la nave-

gación y la interactividad. Su permanencia depende del tiempo que el usuario pase en la computadora, es sensible a las variaciones de la tecnología.

Desarrollos gráficos multimedia

Presentaciones

Páginas electrónicas

Publicaciones electrónicas

### 3.6 Códigos

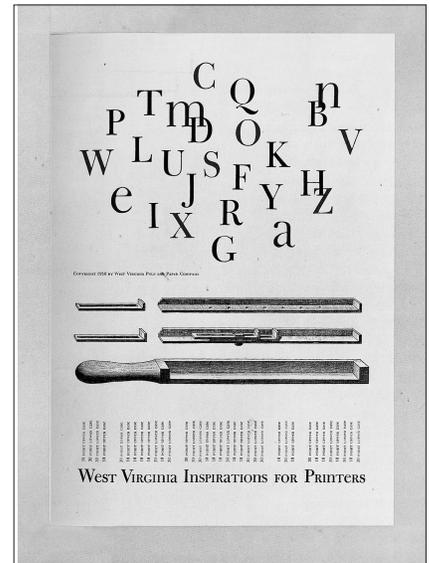
**D**e acuerdo con la Dra. Vilchis, los códigos clasifican los elementos que conforman la comunicación gráfica, estos elementos se denominan signos y posibilitan la comunicación. Se dividen en cinco categorías, que se describen a continuación:

**1 Código morfológico:** se subdivide en esquemas formales abstractos, plecas, planos, contornos, llamadas y los esquemas formales figurativos, dibujos ilustraciones, viñetas, etc. Pueden tener forma regular, geométrica, orgánica o irregular. También se identifican por su grado de iconicidad o figuratividad.

**2 Código cromático:** son los esquemas de color asignados a un diseño determinado, se le puede asignar un significado dependiendo de su valor dinámico, intensidad, luminosidad y legibilidad por contraste, además de las referencias culturales.

**3 Código tipográfico:** agrupa los textos según sus atributos de tamaño, valor, grano, forma y orientación.

La función de la tipografía es la tramitar el mensaje de forma efectiva tanto en su significado intelectual como en su contenido emocional.



Tipografía.

**4 Código fotográfico:** comprende las imágenes fotográficas, las cuales tiene características de encuadre, grados de definición, tramados, escalas y grados de iconicidad. Pueden tener diversas funciones como: núcleo, elemento primordial del diseño, testigo, testimonio, documento, que representa hechos o acontecimientos; símbolo, le otorga otro significado a la imagen; anclaje ayuda a reforzar la idea; soporte, apoya al mensaje; ornamento, complemento poético del diseño.

### 3.7 Gramática visual

 La gramática visual se refiere a relación de los sistemas de signos utilizados en el texto visual, su articulación su nivel de realismo y representación formal.

#### 1 Articulación

Por articulación se entiende a la relación semiótica que establecen los signos entre sí para organizar el mensaje visual se divide en bases de articulación, articulación formal y articulación conceptual.

#### 2 Bases de articulación

Principios de diagramación, la organización espacial de los elementos del diseño en una superficie, mediante el uso de una estructura modular que divide el espacio de manera consistente y organizada.

El espacio es la superficie bidimensional en la que descansan todos los elementos y proporciona un marco de referencia.

El espacio tienen dos características fundamentales, el tamaño y la proporción. El espacio rectangular y el espacio cuadrado están delimitados por dos líneas horizontales y dos líneas verticales, que determinan su tamaño y su proporción. El espacio cuadrado es visualmente neutral por tener los cuatro lados iguales, mientras que el espacio hori-

zontal es pasivo y el espacio vertical es el más activo de los tres.

Principios de clasificación: el ordenamiento del espacio de acuerdo a su importancia dentro del espacio de formato elegido.

Los elementos gráficos se distribuyen en el espacio formando una composición visual, para ello se pueden utilizar dos métodos: la estructura visual que es improvisada, sin ningún tipo soporte reticular. La segunda es a base de retículas que consisten en una serie de módulos separados por un espacio, que puede ser consistente o no, los módulos determinan las dimensiones y la ubicación de los elementos gráficos y tipográficos

La retícula funciona estrictamente como un dispositivo que proporciona orden, proporcionando unidad entre todos los elementos.

### 3 Articulación formal

**Alfabeto visual:** son las características morfológicas de los elementos gráficos que componen el texto visual, como: color, forma y textura.

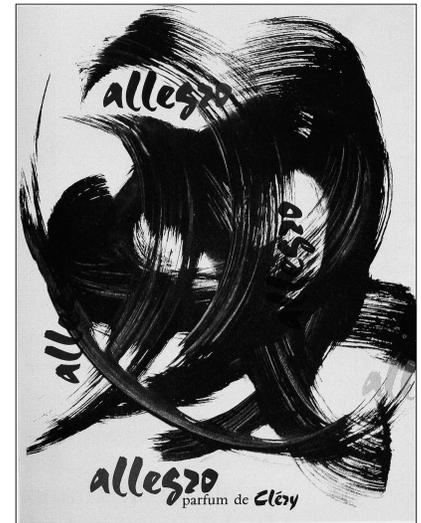
**Elemento dimensionales:** se refiere al tamaño, proporción y escala de los elementos gráficos.

**Elementos estructurales:** son las relaciones que existen entre los elementos morfológicos y dimensionales.

#### Articulación conceptual:

Leyes de composición: normas que rigen la relación de los elementos de la composición, ley de figura fondo, ley de perspectiva, ley de contraste, ley cromática.

**Valores de estructura:** las estructuras formadas por la relación entre los elementos de la composición, como: ritmo, tensión, contraste, unidad.



Cartel.

**Características semánticas:** el significado que resulta de la relación de los elementos de la composición.

#### **4 Iconicidad y figuratividad**

Los grados figurativo y de iconicidad de una imagen facilitan el proceso de comunicación por que el espectador requiere un mínimo esfuerzo o casi ninguna capacidad de abstracción. El primero es el valor que se le da a la imagen con respecto a la percepción visual, ejemplo: hiperrealismo, realismo, subrealesmo, abstraccionismo. El segundo tiene que ver con el valor que se le da a la imagen comparado con los objetos reales.

Cuanto más icónica o figurativa es una imagen, más fácil y agradable es de captar por que el espectador requiere un mínimo de esfuerzo o casi ninguna capacidad de abstracción

## 4 Análisis gráfico de los billetes de lotería 1970-1979

La base de este análisis se sostiene en los conceptos de comunicación gráfica y diseño gráfico expresados en los libros *Diseño Universo de conocimiento*, *Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica*, de la Dra. Luz del Carmen Vilchis y *Diseñar para los ojos de Joan Costa*, los cuales se describieron en el capítulo anterior.

Como objeto de estudio, se eligió la década de los sesenta ya fue en esa época donde se inicio el desarrollo el diseño gráfico como disciplina en México. Como con secuencia, del auge económico de las dos décadas anteriores y por del impulso que se le dió a las artes gráficas en el desarrollo iconográfico de las olimpiadas de 1968. Además se considera que existen pocos textos que analizan o recopilan las imágenes que se produjeron en esa década.

### 4.1 Metodología

Se eligieron como muestra 10 billetes de loteria, uno por cada año, con objeto de analizar los elementos gráficos que conforman el texto visual, dividido en discurso, género, códigos y gramática visual.

Primero se se identificaron el tipo de discurso y género al que pertenecen los billetes de lotería, posteriormente identificaron los elementos gráficos que los componen los códigos, finalmente que se trazó una reticula que sirvió de base para analizar la organización y la jerarquía de los signos.

## 4.2 Discurso

**J**oan Costa define el diseño de la información visual como “la parte del diseño gráfico orientado específicamente a difundir mensajes útiles y utilizables para los individuos y la sociedad.”<sup>1</sup> Bajo este concepto podemos incluir a los billetes de lotería ya que su principal función es la de proporcionar al usuario información clara del evento que va a ocurrir, es decir, el sorteo de la lotería, la cantidad de dinero que está en juego, el número del billete que se compró y el valor unitario del billete; además el propio billete adquiere el valor de comprobante en caso de ser el ganador, el cual se canjea por el premio.

En un segundo plano, se encuentra el discurso propagandístico, la Lotería Nacional como una institución perteneciente del Estado difunde, por lo menos hasta 1970, las imágenes nacionalistas generadas por el mismo para hacerse propaganda. “La corriente que siguió con el imaginario nacionalista fue la gráfica y algunos géneros de la tradición popular que, bajo la forma de almanaque, estampa, cromó y publicidad comercial, proliferaron en las décadas de los cuarenta a los setenta”<sup>2</sup>, como por ejemplo, las ilustraciones de los héroes de la patria (1970), monumentos históricos (1974), alusiones a nuestra raíz indígena (1971 y 1976). La intención también es educativa, además de crear un imaginario popular se difunden los símbolos patrios entre toda la población y se refuerzan las fechas patrias como el día de la Independencia, la Revolución, el día de la Raza, entre otras.

En ambos casos, los emisores internos son la Lotería Nacional y el Estado mexicano y el receptor es la población mexicana.

---

1 Costa, Joan, Diseñar para los ojos, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003

2 Florescano, Enrique, Imágenes de la patria, Santillana, México, 2005

### 4.3 Género

 Los billetes de lotería pertenecen al género paraeditorial, es un objeto impreso que contiene información breve y clara con un texto mínimo, la función de la imagen es solamente ornamental, en algunas veces hace referencia a algunas fechas especiales, como el 16 de septiembre o el 24 de diciembre.

### 4.4 Descripción

 El formato del billete es, en todos los casos, un rectángulo horizontal, de 12 x 7 cms, el área diseñada es de 11.6 x 6.6 cm. La técnica de impresión es ofset a cuatro tintas, excepto por los billetes de los años 1970 y 1971 que están impresos a dos tintas.

Todos los billetes contienen la siguiente información: el logotipo de la Lotería Nacional, el número del sorteo, el número de billete y la serie a la que pertenece, la fecha de sorteo, la cantidad de billetes emitidos, la cantidad del premio, el costo del billete, las firmas de los funcionarios públicos, marca de agua como método de seguridad y una viñeta.



Billetes de lotería en orden crónológico (1970-1979)

## 4.5 Análisis

 Se eligió una retícula modular de 1cm x 1cm, para definir la posición de los elementos gráficos y su jerarquía dentro de la composición.

Se encontró que los billetes de lotería elegidos tienen 4 tipos de composición, La primera corresponde a los billetes 1 y 2; la segunda a los billetes 3, 4, 7 y 9; a la tercera corresponden los billetes 5, 6, 8 y finalmente el cuarto tipo de composición corresponde al billete número 10. Por lo que para el análisis se dividieron los billetes de lotería en cuatro grupos, quedando de la siguiente manera: grupo 1 billetes (1970 y 1971), grupo 2 (1972, 1973, 1976, 1974), grupo 3 )1974, 1975 y 1977) y grupo 4 (1979).

## GRUPO 1

 En los billetes de lotería de este grupo, se recurre a elementos gráficos como la plecas y recuadros y contornos, así como el tamaño de la tipografía y el color, para jerarquizar la información.

Visualmente esta dividida en tres recuadros horizontales, cada uno contiene diferente información, el recuadro que corresponde al número del billete, es el que tiene mayor peso dentro de la composición, distinguiéndose por el tamaño de la tipografía, y el contraste entre el color negro de la misma con el fondo blanco del recuadro. Además, dicho recuadro presenta una marca de agua con un rojo muy tenue como medida de protección.

El uso de la tipografía tiene una gran importancia, ya que se utilizan el diferentes tamaños y familias tipográficas para distinguir la información, en el caso de el color, este se utiliza en diferentes tonos y matices creando mas contraste o menos contraste entre el fondo y la tipografía según sea la importancia de la información .

Las viñetas ocupan el espacio superior derecho de la composición, en el caso del billete de lotería de 1970 es una imagen figurativa de Emiliano Zapata. Mientras que en el billete de 1971, la imagen de unas grecas es mucho mas estilizada y abstracta. Estas imagenes sólo cumplen una función decorativa

El logotipo de la Loteria Nacional es inconsistente en cuanto la a tipografía usada, cambia de un billete a otro, sin embargo la posición permanece casi la misma, al igual que el Escudo Nacional y la fecha del sorteo, en la parte superior de la composición, repitiéndose en la parte inferior lo que resulta una redundancia.

GRUPO 1



Billete 1970



Billete 1971

GRUPO 1

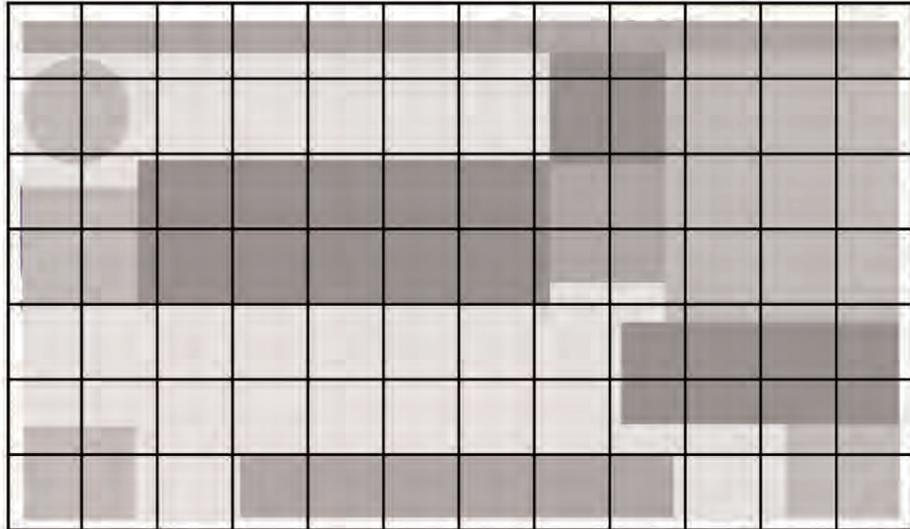


Billete 1970

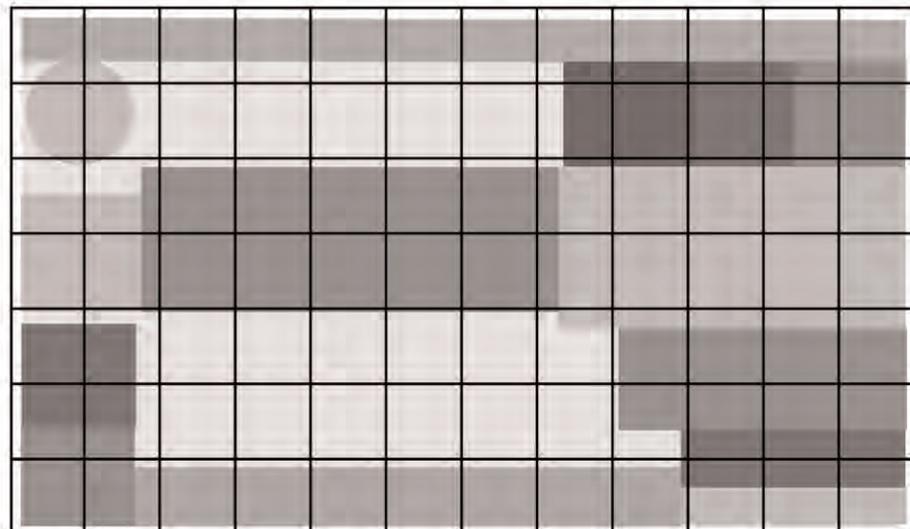


Billete 1971

GRUPO 1



Billete 1970



Billete 1971

## GRUPO 2



En el grupo 2 se puede observar una clara división en dos partes de la composición; en la parte superior de la composición se encuentra una viñeta la cual adquiere más importancia en este grupo que en el grupo anterior; dichas imágenes son figurativas y contiene mucho detalle lo que las hace más atractivas al ojo.

El uso de cuatro tintas, da como resultado imágenes más expresivas y llamativas, aunque el uso excesivo del color pone en riesgo la legibilidad de la tipografía, como se puede apreciar en el billete de 1973, donde la tipografía roja se pierde en el fondo naranja. En este caso, existe un abuso en el uso de placas y otros elementos visuales, lo que genera ruido visual e impide una lectura del todo clara.

En la parte inferior de la composición, se encuentra contenida información relevante como el número de billete, su precio valor se siguen usando placas y recuadros para jerarquizar la información de mayor importancia para el receptor, así como el uso del color en la tipografía que, en algunos casos, logra un buen contraste con el fondo.

Al igual que en el grupo 1, el logotipo de la Lotería Nacional es inconsistente en cuanto a la tipografía usada, esto se puede observar en el billete de 1972 y 1973. Esto cambia a partir del billete 1976, donde se empieza a utilizar un logotipo específico, para el logotipo se utiliza una tipografía palo seco itálica, cada tipo está compuesto por dos franjas que forman la letra.

GRUPO 2



Billete 1974



Billete 1975

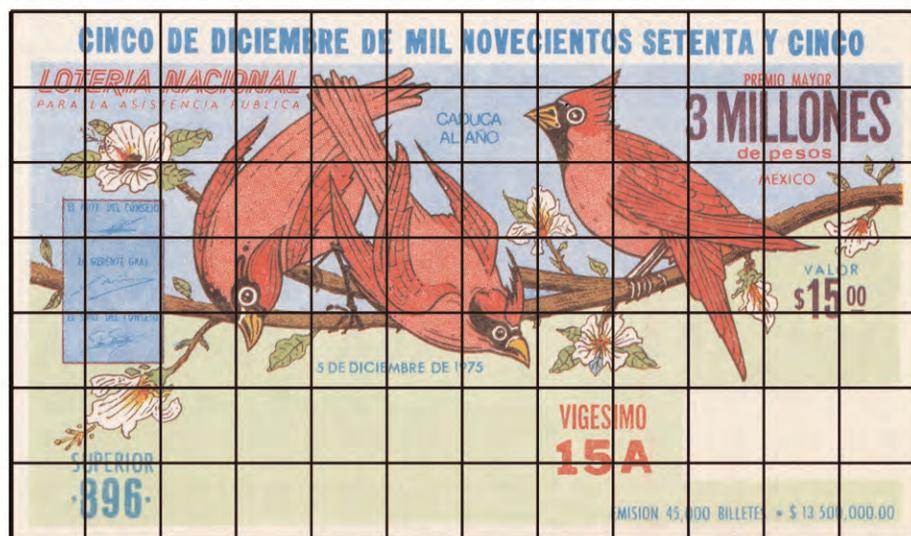


Billete 1977

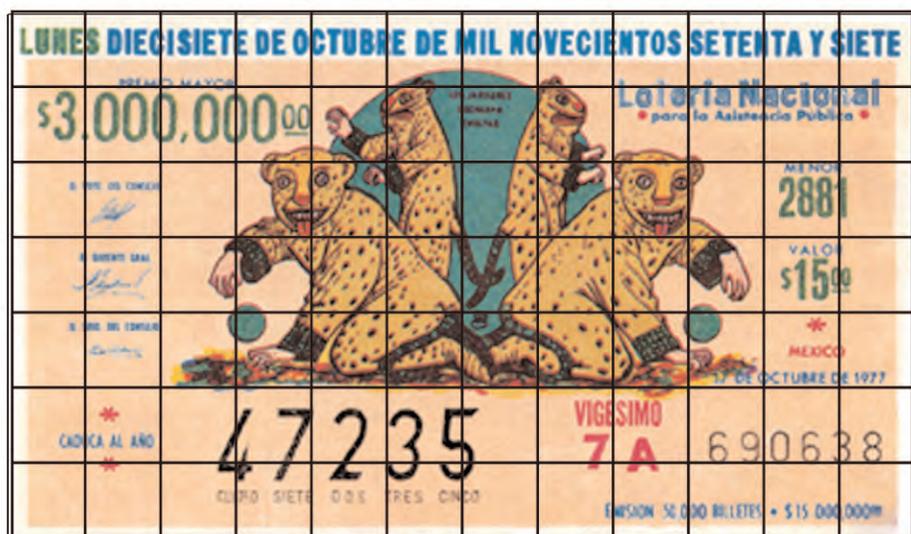
# GRUPO 2



Billete 1974

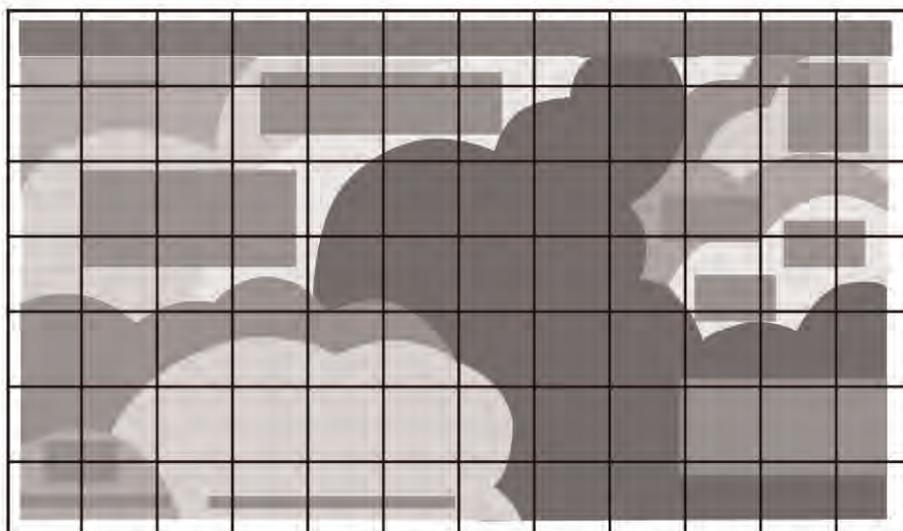


Billete 1975

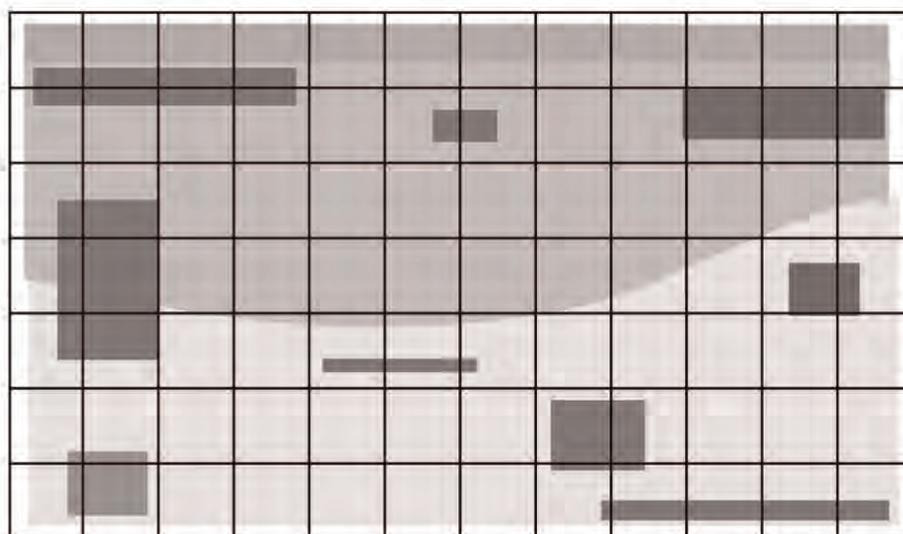


Billete 1977

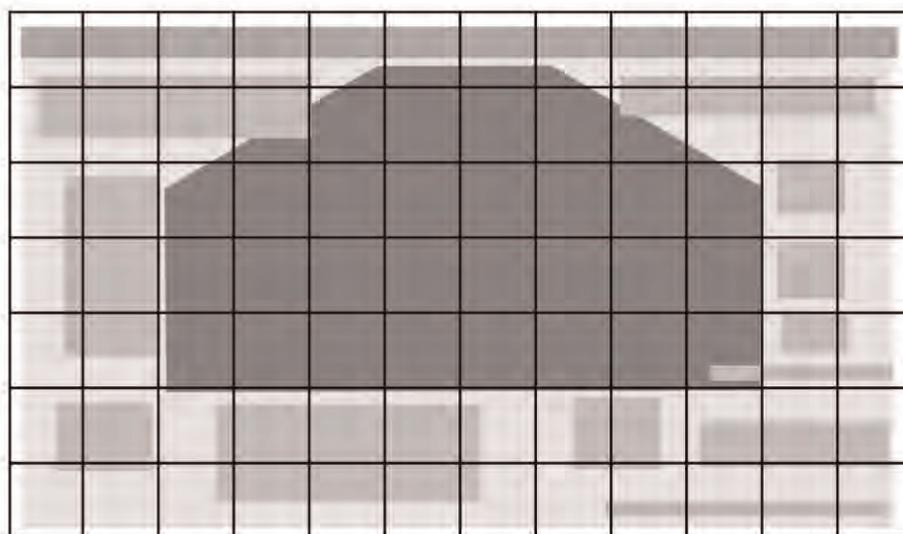
## GRUPO 2



Billete 1974



Billete 1975



Billete 1977

## GRUPO 3



En estos billetes se puede observar que la viñeta asume el papel preponderante de la composición, relegando a la tipografía un segundo plano dentro de la composición. Ya no se utilizan ni recuadros ni placas para jerarquizar la información, se continúan utilizando diferentes tamaños en la tipografía dependiendo de la relevancia de la información, el color se utiliza también con este fin. Es el grupo que mejor integra todos los elementos gráficos de la composición, creando composiciones armónicas y dinámicas.

En el caso del billete 1974, la imagen está compuesta por una fotografía que contrasta con las figuras geométricas que asemejan a nubes y el uso del color de las nubes, alejado de la realidad, la hacen una imagen estéticamente atractiva, la misma forma de las nubes sirve de contenedor de la tipografía, esto hace que la composición sea más armónica. Sin embargo, algunos elementos quedan volando en la composición como el logotipo de la lotería y la cantidad del premio.

En la imagen del billete 1975, la imagen marca una división, la parte superior contiene la viñeta, el logotipo de la Lotería Nacional y la cantidad del premio nuevamente se recurre al color y el tamaño de la tipografía para lograr una jerarquía en la información.

Esta es una composición armónica y dinámica, llama la atención la división orgánica que se hace del espacio tomando como elemento preponderante la viñeta.

El tercer billete (1977), es la composición menos armónica de este grupo, la viñeta ocupa la parte central del billete, la tipografía se acomoda en ambos lados de esta, creando una composición estática.

GRUPO 3



Billete 1973

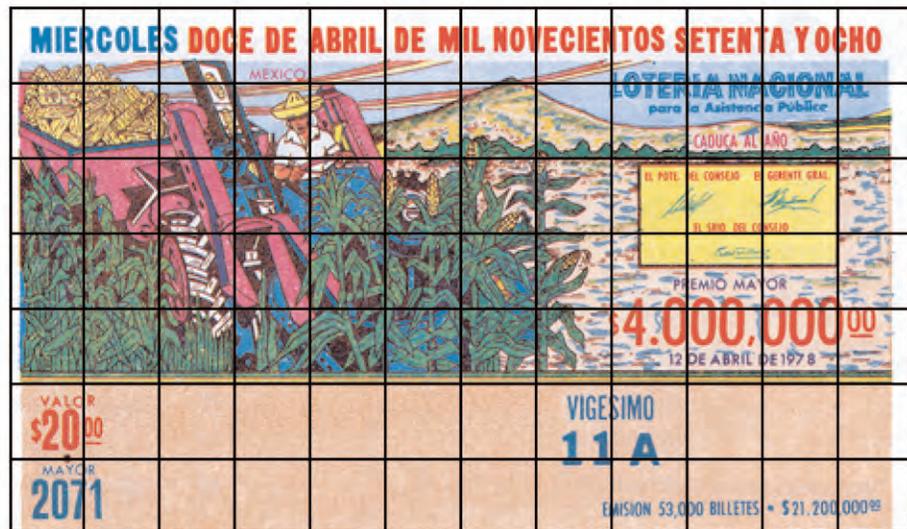


Billete 1978

GRUPO 3

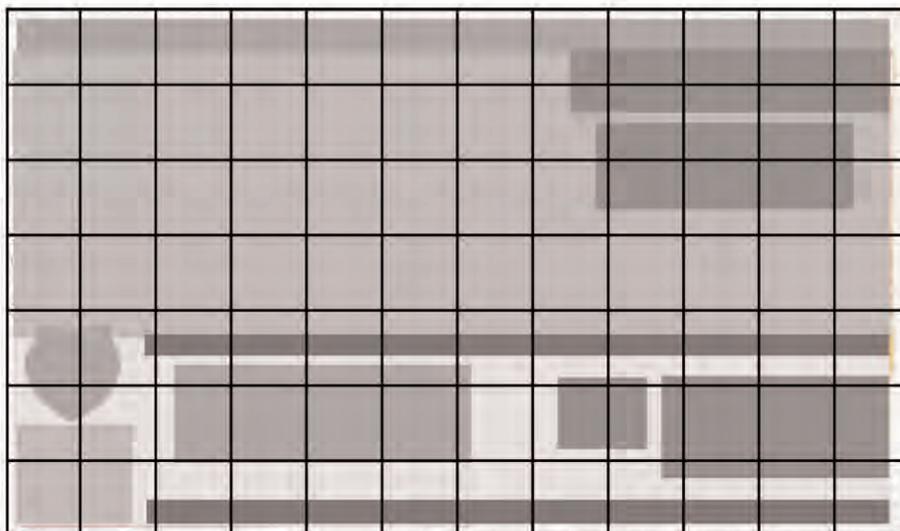


Billete 1973

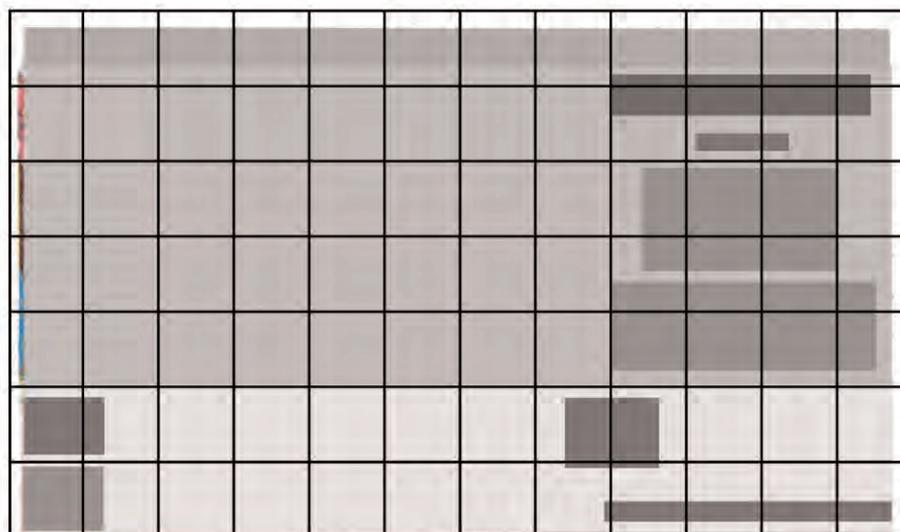


Billete 1978

GRUPO 3



Billete 1973



Billete 1978

## GRUPO 4

En este caso, la composición se divide en dos mediante un círculo, lo que le da dinamismo a la misma. En el primer plano del lado derecho, se encuentra contenida la mayor parte de la tipografía, acompañada de una pequeña viñeta, del lado izquierdo, esta contenida la segunda viñeta, es una imagen figurativa, la cual tiene mayor peso en la composición, los colores que se utilizan en el fondo ayudan a crear esa sensación de primer y segundo plano debido a la saturación del tono anaranjado, la cual es más fuerte del lado derecho, dándole un equilibrio a la composición.

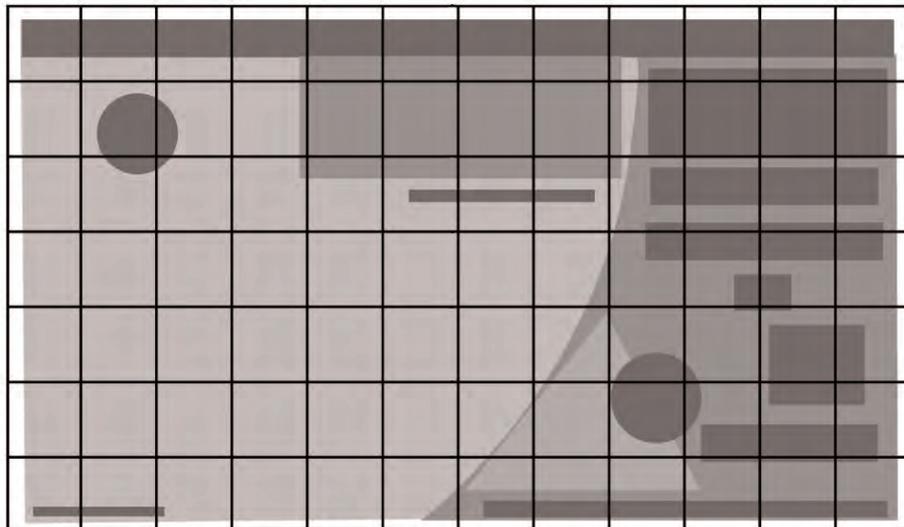


Billete de lotería 1979

GRUPO 4



Billete 1979



Billete 1979

## 6 BIBLIOGRAFÍA

Aicher, Otl. *Analógico y digital*, Editorial Gustavo Gili, España, 2001.

Agustín, José. *Tragicomdia mexicana 2. La vida en México de 1970 a 1982*, Editorial Planeta, 1992.

Baines, Philip, et al. *Tipografía. Función, forma y diseño*, Editorial Gustavo Gili, España, 2002.

Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003.

Florescano, Enrique. *Imágenes de la patria*, Santillana, México, 2005.

Gonzalbo, Escalante Pablo, et al. *Nueva Historia Mínima de México*. El Colegio de México, México, 2004.

México en el tiempo. Revista de historia y conservación, *El cartel en México*, Ed. México desconocido, Año 5, núm 32 32, México, 1999.

Reyes Juan José, *Cuestión de Suerte*, Editorial Clío, México, 1997.

Vilchis, Luz del Carmen. *Diseño Universo de Conocimiento*, Centro Juan Acha, México, 1999.

## 7 CEDULARIO ICONOGRÁFICO

No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1960

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1961

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1962

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1963

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1963

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1964

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1964

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1965

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1966

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1966

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1967

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1969

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1969

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1970

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1971

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1972

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1973

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1974

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1976

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1976

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1977

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1977

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1978

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1979

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1980

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1981

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1981

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1982

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1982

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1983

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

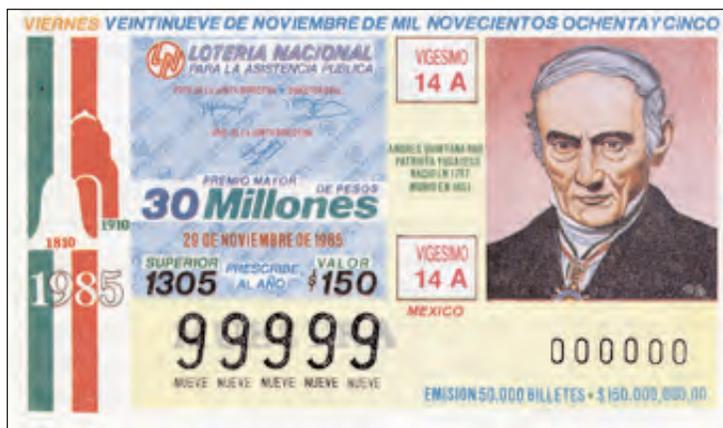
Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1985

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1985

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1986

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1986

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1988

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1989

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1990

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1990

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1991

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1992

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1994

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1998

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1999

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 2000

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



## 5 CONCLUSIONES

El objetivo de *México en el diseño gráfico: Los signo visuales de un siglo* es la recopilación de las imágenes que nos han definido como nación mexicana durante este siglo; y a partir de ella, hacer una reflexión de las imágenes que nos han influenciado.

La intención de este proyecto, como parte del equipo de *México en el diseño gráfico: Los signo visuales de un siglo* fue la de mostrar al billete de lotería primero, desde su contexto histórico, ya que es importante comprenderlo para entender su evolución e importancia en el imaginario mexicano. Durante toda la historia mexicana la Lotería Nacional, ha estado presente y ha logrado, a partir de sus imágenes, captar los momentos sociales e históricos del país, también ha sido un reflejo de lo que ha pasado en México y de la idiosincracia del mexicano.

En segundo lugar, fue necesario hacer un análisis formal a partir de los elementos gráficos que componen los billetes de lotería, específicamente en la época de los setenta, para comprender el proceso de la comunicación gráfica y la importancia que tiene en la transmisión de mensajes; así como tomar conciencia como diseñadores de nuestra responsabilidad a la hora de intervenir en el proceso de comunicación.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

Aicher, Otl. *Analógico y digital*, Editorial Gustavo Gili, España, 2001.

Agustín, José. *Tragicomdia mexicana 2. La vida en México de 1970 a 1982*, Editorial Planeta, 1992.

Baines, Philip, et al. *Tipografía. Función, forma y diseño*, Editorial Gustavo Gili, España, 2002.

Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003.

Florescano, Enrique. *Imágenes de la patria*, Santillana, México, 2005.

Gonzalbo, Escalante Pablo, et al. *Nueva Historia Mínima de México*. El Colegio de México, México, 2004.

México en el tiempo. Revista de historia y conservación, *El cartel en México*, Ed. México desconocido, Año 5, núm 32 32, México, 1999.

Reyes Juan José, *Cuestión de Suerte*, Editorial Clío, México, 1997.

Vilchis, Luz del Carmen. *Diseño Universo de Conocimiento*, Centro Juan Acha, México, 1999.

## 7 CEDULARIO ICONOGRÁFICO

No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1960

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1961

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1962

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1963

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1963

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1964

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1964

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1965

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1966

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1966

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1967

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1969

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1969

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1970

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1971

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1972

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1973

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1974

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1975

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1976

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1976

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1977

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1977

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1978

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1979

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1980

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1981

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1981

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1982

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1982

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1983

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1985

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1985

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1986

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1986

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1988

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1989

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billete de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1990

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billete de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1990

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional





No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1994

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1998

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 1999

Méridas y técnica: Offset, 12 x 7 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional



No. folio: s/n

Clave iconográfica: Billeto de lotería

Nombre de la imagen: Lotería Nacional

Diseñador de la imagen: Imprenta de la Lotería Nacional

Lugar y fecha del diseño: México D.F., 2000

Méridas y técnica: Offset, 12 x 8 cms

Ubicación de la imagen: Archivo Histórico de la Lotería Nacional

