



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
**ACATLAN**



---

## DISEÑO DE UN NUEVO ESCUDO PARA LA ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA DEL IPN

---

### TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA  
MÓNICA MARLENNYN GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

ASESOR  
ALBINO MANUEL RAMÍREZ MÉNDEZ

---

NOVIEMBRE 2005

---

0349812



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**DEDICATORIA**

*A mi familia, por siempre apoyarme y brindarme  
toda su comprensión y amor.*

**A TI MAMI**, por acompañarme en esas noches de desvelo, por tu entusiasmo que me contagiabas y las buenas ideas que me aportabas, y como siempre lo dije, que al terminar esta carrera, deberíamos de ser dos las que nos tituláramos. Gracias Mary por darme el ejemplo de que no importa el cansancio porque con esfuerzo y creatividad nuestros sueños se hacen realidad.

**A TI PAPÁ**, por tus consejos que nos has dado a mi hermano y a mí para superarnos y enseñarnos a hacer las cosas lo mejor posible, e igualmente por la paciencia y confianza que me has tenido.

**A TI HERMANITO**, que nunca me dejo caer y has sido más que mi hermano: gracias por ser mi amigo incondicional.

**ABUELITA**, tu con tu carácter bromista me has enseñado que no importan las circunstancias hay que sonreír hasta por la más pequeña de las cosas, gracias abue por decir que soy tu dulce niña.

**JAVIER**, porque desde el primer instante en que te conocí me brindaste tu ayuda y apoyo en cada momento de mi vida, por ser alguien de quien admiro su tenacidad ante todo y su espíritu de superación, y sobre todo gracias niño porque siempre que ya no tenía fuerzas para seguir estabas ahí.

**PROFESOR ALBINO** agradezco por su tiempo y conocimientos que compartió conmigo para poder llevar a cabo este proyecto que es una de mis grandes metas.

**A MIS ABUELITOS Y TIOS**, por su gran cariño hacia mi.

**A MIS AMIGOS**, Eugy, Yola, Blanca, Beto, Emir, Balam, y Lidia por su cariño que me han brindado, en este tiempo que he tenido la dicha de conocerlos,

**MANU** por el aprecio que me tienes y por acompañarme siempre con tu amistad y "que cosas tiene la vida" , como un "montón de estrellas" ¿no?

**ROD Y CARLOS** en verdad muchas gracias chamacos queridos por ser lindas personas conmigo, con quienes he llorado, reído y disfrutado una parte de mi vida.

**Y doy gracias a Dios por su amor y haberme dado la fortuna de estar viviendo esta vida.**

---

**INTRODUCCIÓN**

---



---

**CAPÍTULO I METODOLOGÍA**

---

1.1 La importancia de una metodología en el proceso de diseño	1
1.2 Metodología de Joan Costa	3
1.3 Planteamiento y organización del problema	5
1.4 Principios básicos de una imagen gráfica	6
1.5 Proceso y realización de prototipos	7
1.6 Esquema comparativo de la metodología de Joan Costa y el diseño del nuevo escudo de la ESE.	8

---

**CAPÍTULO II RESEÑA HISTÓRICA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA**

---

2.1 Historia e identidad del Instituto Politécnico Nacional	10
2.2. Elementos simbólicos del IPN	12
2.2.1 Lema	12
2.2.2 Porra y mascota	13
2.2.3 Emblema	14
2.3. Escuela Superior de Economía	16
2.3.1 Antecedentes de la licenciatura	16
2.3.2 Surgimiento de la licenciatura en economía dentro del IPN	17
2.4 Finalidades del plan de estudios de la ESE	19
2.5 Interpretación del escudo de la Escuela Superior de Economía	21

---

**CAPÍTULO III CREACIÓN DE LA IMAGEN GRÁFICA**

---

3.1. La imagen gráfica	23
3.1.1 Objetivo de la imagen gráfica	26
3.2 El surgimiento de los signos gráficos	27

3.2.1 El signo	32
3.2.2 Funciones de los signos	35
3.3. Evolución de la marca	37
3.3.1 La marca	38
3.4 Signos gráficos en una entidad	40
3.4.1 Los nombres	41
3.4.2 Los logotipos	42
3.4.3. Los imagotipos	44
3.4.3.1 Los emblemas	45
3.4.3.2 Los escudos	46
3.5 Importancia de la imagen gráfica en la actualidad	48

---

## CAPÍTULO IV REALIZACIÓN DE UN ESCUDO

---

4.1. Análisis de la información	50
4.1.1 Programa de requerimientos y parámetros	51
4.2. Fase creativa	52
4.2.1 Primera fase de bocetaje	54
4.2.2 Segunda fase de bocetaje	58
4.2.3 Análisis de alternativas	59
4.2.4 Selección y trazo del nuevo símbolo gráfico de la ESE	62
4.3. Integración del símbolo	63
4.3.1 Tipografía	63
4.3.2 Envolvente	69
4.3.3 Selección del escudo	72
4.3.4 Color	73
4.4 Presentación del símbolo gráfico y conclusión de la imagen	79
4.5. Manual de control	80
4.5.1 Identificación del símbolo gráfico	80
4.5.2 Relación por medida	81
4.5.3 Marco espacial	82
4.5.4 Proporciones	83
4.5.5 Máxima ampliación y mínima reducción	84
4.5.6 Usos correctos del escudo	85
4.5.7 Cartas de color	86
4.5.8 Aplicaciones del escudo	87
4.6 Papelería básica	91

---

## CONCLUSIÓN

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

---

UNA NECESIDAD QUE PRESENTA LA ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA (ESE), DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (IPN), ES LA DE UNA IMAGEN GRÁFICA QUE PRESENTE MAYOR UNIDAD CON EL EMBLEMA DEL IPN DE MANERA SIMPLIFICADA; MOTIVO POR EL CUAL SE GENERA LA PROBLEMÁTICA DE CREAR UNA IMAGEN CON LOS RASGOS SIMBÓLICOS DEL IPN, SIN PERDER LA PROPIA IDENTIDAD DE LA ESE, Y QUE NOS PERMITA COMUNICAR DE FORMA DIRECTA LA FINALIDAD POR LA QUE FUE FUNDADA LA ESCUELA.

---

**A**ctualmente, la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional es uno de los principales centros educativos y de investigación en nuestro país; el presente trabajo pretende mostrar, cómo diseñar una nueva imagen gráfica del escudo ESE.

La Escuela Superior de Economía, decidió, a partir del 2002 año en que se conmemora su 50 aniversario, crear una imagen actualizada de su escudo, mediante la elaboración de un nuevo diseño.

Se tiene previsto que el escudo se localice dentro y fuera de la ESE; puesto que el mensaje de la nueva imagen gráfica va estar dirigido en particular a la comunidad universitaria interna, integrada por: alumnos, académicos, investigadores, autoridades, personal administrativo, y de servicio. Así mismo receptores externos como lo son otras instituciones educativas nacionales o extranjeras, dependencias de gobierno, medios de comunicación, organismos de fomento cultural y educativo. Por lo anteriormente mencionado, se puede deducir que específicamente nuestros receptores serán personas de licenciatura, maestría y doctorado, y todo el personal que ahí labore, tomando como punto de partida que ellos, por lo general, son personas con un nivel socioeconómico medio.

Este proyecto va a facilitar la identificación a simple vista de la Escuela Superior de Economía, ya que el actual escudo presenta una saturación de elementos gráficos y cromáticos, que hacen más difícil la identificación de su símbolo, por lo cual la proyección de este trabajo va dirigida a obtener una retención inmediata y sencilla de esta institución, mediante el uso de formas estéticas sencillas implícitas en el nuevo diseño de su escudo.

La imagen estará enfocada a atraer al receptor a través de lo estético y visual, por medio de diversos elementos de Diseño Gráfico como: uso correcto del color, tipografía e imagen gráfica.

En el primer capítulo del presente trabajo se va a comenzar con el desarrollo de la metodología que se utilizará para llevar a cabo la realización de este proyecto: que en este caso es la metodología de Joan Costa, con la cual se explicarán los pasos a seguir para el análisis y la organización de la información.

Posteriormente se hará una breve reseña histórica del IPN, y de la Escuela Superior de Economía, para obtener un conocimiento más profundo de su desarrollo a través del tiempo y de sus necesidades en la actualidad.

Una vez que se obtenga el contexto en el cual se desenvuelve la ESE, se expondrán en el tercer capítulo conceptos básicos de diseño gráfico, para conocer como se crea una imagen gráfica, comenzando por retomar los antecedentes de la simbología, la importancia de los signos y su función identificadora dentro de una entidad.

Finalmente en el cuarto capítulo se elaborarán diversas propuestas gráficas del nuevo escudo, para seleccionar mediante un previo análisis el emblema que se adecue a las necesidades del escudo de la ESE.



---

CAPÍTULO I

---

METODOLOGÍA

---

---

EN LA ÉPOCA ACTUAL, CON EL AVANCE DE LA COMUNICACIÓN, LA IMAGEN DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN HA COBRADO SUMA IMPORTANCIA Y COMO CONSECUENCIA, LA BÚSQUEDA DE PROYECTAR IDENTIDADES MÁS CONGRUENTES QUE GARANTICEN COMUNICAR EFICAZMENTE LOS OBJETIVOS PARA LOS CUALES FUE CREADA DICHA ENTIDAD<sup>1</sup>.

---

## 1.1 LA IMPORTANCIA DE UNA METODOLOGÍA EN EL PROCESO DE DISEÑO

**E**n todo proyecto a realizar, comúnmente se requiere de una serie de pasos a seguir, en forma ordenada como guía para la realización del trabajo; y el diseño gráfico cuenta con varias metodologías con características específicas que satisfacen directamente las necesidades que conlleva la realización de un diseño, esto debido a que hace uso de diferentes elementos (imágenes, colores, formas y símbolos) y motivo por el cual no puede existir una metodología general.

En toda sociedad el lenguaje visual es una de las principales formas de comunicación. Jordi Llovet afirma que “el lenguaje es de los pocos elementos culturales compartidos, como tal cultura, por todos los miembros y clases de una sociedad y un área lingüística concreta”<sup>2</sup>, desde mi punto de vista, considero al diseño gráfico como una actividad útil, integrado por una diversidad de signos, que pueden expresar una identidad comunitaria para que el hombre conozca el entorno que lo rodea.

La comunicación dentro de un entorno social, se crea a través de mensajes, estableciendo un desarrollo y transformación en la expresión visual y gráfica; por consiguiente, un cambio en la sociedad genera tanto beneficios, como también nuevos problemas de comunicación, y nuestro trabajo como diseñadores es solucionarlos por medio de una configuración de signos que transmitan un mensaje. Para comenzar este proyecto se analizará la necesidad de nuestro cliente, que en este caso es la elaboración de una nueva imagen gráfica de la Escuela Superior de Economía (ESE) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), con el objetivo de obtener un escudo sencillo y con un alto grado de pregnancia, debido a que el actual emblema que ocupa la institución tiene la problemática de contener una saturación de elementos que impiden una lectura inmediata del mensaje a comunicar por parte de la escuela.

1. La entidad (cualquiera que ésta sea: organismo público, empresa privada, institución cultural o educativa, etc) posee un conjunto de recursos significantes, que suscitan en su audiencia cierta lectura y opinión, (reconocimiento, diferenciación, valoración, proximidad, efectiva, etc). CHÁVEZ, NORBERTO. La imagen corporativa, Teoría y metodología de la identidad institucional. Barcelona 1979. Ediciones G.Gilli

2. LLOVET, JORDI. Ideología y metodología del diseño. Barcelona 1981. Ediciones Gustavo Gili, S.A.

La metodología que se empleará en la elaboración del nuevo diseño de la imagen gráfica institucional de la ESE, es la del autor Joan Costa, debido a que va enfocada principalmente a proyectar la síntesis visual de una imagen, y por medio de esa síntesis proyectual, dar a conocer los atributos de una entidad.

Cabe mencionar, que es de suma importancia ubicar el contexto (información de tipo estético, moral, cultural y económico) de las personas para las cuales va dirigido el mensaje del diseño. A lo largo de los años, las sociedades están cada vez más ligadas con los objetos que paulativamente las rodean, y se vuelven para ellas otro tipo de compañía en su vida; forman parte de su evolución, como consecuencia de que también son parte de su entorno objetual; y dependiendo del contexto en que nos desenvolvamos, van a ser los tipos de mensajes y objetos que nos van a rodear.

Todo acto de comunicación que va encaminado a un sector social tiene un contenido ideológico específico y, por consecuencia, todo proyecto de diseño toma en cuenta diferentes factores estéticos. Por tal razón para la creación del nuevo diseño del escudo de la Escuela Superior de Economía (ESE) se basará en la metodología de Joan Costa, realizando primeramente el análisis del entorno (vida social, lucha, política e ideales) en el que se generó la identidad de la ESE.

El diseño nos permite conocer el contexto, espacio y tiempo de un objeto, es decir, los aspectos ideológicos que lo rodean. A través de los sentidos se puede enviar mensajes a los receptores, ya sea para estimularlos o proporcionarles información útil. Un diseño, se conecta siempre con determinado entorno, directa o indirectamente, como señala Jordi Llovet: “Todo elemento de diseño tiene un destino, y el mero hecho de proyectar es, en el campo del diseño, la garantía de otra proyección, algo sale siempre del diseño (gráfico o industrial), para proyectarse en un exterior natural o cultural”.

En muchas ocasiones nosotros, como diseñadores, vemos primero las posibles soluciones (sintéticas) de un conjunto de problemas, dejando a un lado una parte de gran relevancia que es analizar las partes problemáticas de un diseño, para de ahí reunir las y así resolver realmente nuestro problema en la síntesis de la forma y terminar manejando el diseño de manera ordenada, para lo cual es indispensable una metodología.

## 1.2 METODOLOGÍA DE JOAN COSTA

EN EL PRESENTE trabajo la metodología que se utilizará es la de el autor Joan Costa, quien nos muestra cómo elaborar un plan de trabajo, indicándonos que el diseño de una identidad o de una imagen gráfica es más complejo de lo que pensamos, primero explica el significado de marca y posteriormente qué es un programa de identidad; para lo cual toma al signo gráfico como punto de partida, y propone una interacción entre el discurso longístico y el gráfico.

Una entidad puede identificarse con el diseño de su imagen gráfica, dando a conocer visualmente su personalidad y ser parte en conjunto de signos lingüísticos y cromáticos de su identidad.

Sin duda, para todo tipo de institución, desarrollar un proyecto de identidad equivale a planificar un sistema para el control de su identidad visual; por ello, como bien señala Joan Costa: “para el diseñador la disciplina de la identidad corporativa constituye un plan o programa, en el sentido mismo de diseño: 1) como planificación estratégica y logística del conjunto del trabajo; 2) como desarrollo del plan; 3) como proceso del trabajo gráfico, y 4) como programa normativo, exhaustiva y explícitamente definido”; para la realización de un diseño gráfico.”<sup>4</sup>

En el siguiente cuadro se muestra la propuesta de un plan de trabajo para realización de un diseño, el ámbito de una identidad corporativa, de acuerdo a Joan Costa.



4. COSTA, JOAN. Imagen global, evolución del diseño de identidad. Enciclopedia de diseño.

En la segunda parte del esquema, el diseño de marcas y logotipos adquiere una importancia incomparable; de ahí el hecho de considerar estos pasos a seguir en nuestro proyecto. Sin embargo, en algunas ocasiones se realizarán algunas modificaciones, las cuales se explicarán posteriormente en este mismo capítulo, según sea el caso. A pesar de que este plan de trabajo va dirigido a la identidad corporativa, el principal objetivo va enfocado, al igual que cualquier otro tipo de identidad (de empresa, corporación o institución), a la identificación visual de la personalidad latente de la entidad, que busca manifestarse por medio de signos y símbolos gráficos.

Una identidad esta conformada de diversos elementos significativos o signos que nos crean una sensación de percibir la forma, sustancia y función de un organismo (con fines lucrativos o no lucrativos) y el nuevo diseño del escudo de la Escuela Superior de Economía del IPN representará una nueva imagen gráfica que formará parte de su identidad.

Como bien señala Joan Costa: “las cosas físicas de la realidad son representaciones por imágenes. Las instituciones sociales, las ideas y los valores no son representables sino por símbolos. Así, el principio de la identidad corporativa es, necesariamente, simbólico y en la medida que las empresas son anónimas, los símbolos de identidad las liberan de se anonimato”<sup>5</sup>. Tomando en cuenta lo anterior, tenemos de manifiesto que una identidad se construye de diferentes maneras y una de ellas es mediante la creación de un símbolo gráfico que connote los conceptos e ideas de la institución.

La metodología de Joan Costa abarca todas las fases a desarrollar para nuestro proyecto del diseño imagen institucional de la ESE, reuniendo los tres puntos para el proceso de diseño, los que serán abordados en los apartados que a continuación se indican:

- Planteamiento y organización del problema
- Análisis de los principios básicos para la elaboración imagen gráfica.
- Realizar por medio de métodos de diseño gráfico, la solución al problema.

## 1.3 PLANTEAMIENTO Y ORGANIZACIÓN DEL PROBLEMA

LA NECESIDAD SURGE a partir de un nuevo símbolo representativo para la Escuela Superior de Economía (ESE) del Instituto Politécnico Nacional. En la nueva propuesta de dicha imagen gráfica será preciso que exista unidad con el emblema del IPN y que muestre los rasgos simbólicos de la ESE. Por otra parte una necesidad que tiene la institución es que su escudo tenga mayor fuerza de memorización y sea más explícita en su aspecto icónico, y su aspecto lingüístico sea legible para su lectura.

De acuerdo a una recopilación completa de información de datos que proporciona aspectos relevantes de la institución, iniciaremos en el siguiente capítulo con una breve reseña histórica del IPN y de la ESE.

La ESE surge dentro del IPN en 1936, en el seno de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA). En 1950 empezaron a darse las condiciones para independizar la Licenciatura en Economía, lo que se concretó en 1951, cuando se expidió el acuerdo que creara la Escuela Superior de Economía (ESE) quedando formalmente establecida en 1952.

Para 1962, fue inaugurado su propio edificio y tan sólo ocho años más tarde se fundó la sección de graduados, dando inicio al programa de maestría en Economía Industrial.

A partir de 1974 la Escuela de Economía incluyó la modalidad del Sistema Abierto de Enseñanza (SADE-ESE), que ofrece con esta alternativa un campo de capacitación y actualización de conocimientos para el adulto.<sup>6</sup>

En lo que respecta a la elaboración completa de esta información se retomará en el capítulo siguiente.

6. Memoria de 1937-1972. Edición del Instituto Politécnico Nacional. Cd. de México, México, 1978.

## 1.4 PRINCIPIOS BÁSICOS DE UNA IMAGEN GRÁFICA

LA METODOLOGÍA QUE ocupa Joan Costa va enfocada principalmente a la identidad corporativa; no obstante, tanto una identidad corporativa como una institucional, tienen como característica principal contener diversos signos, con los cuales se conoce, memoriza, reconoce y hace acto de presencia para transmitir su personalidad, calidad y función como entidad.

Una vez especificada la estructura de la institución, en el capítulo tercero se mencionarán los conceptos más relevantes de una imagen gráfica y su importancia como parte de una identidad. De igual manera se explicarán otros aspectos de una imagen gráfica como lo es el surgimiento de un signo, la evolución de la imagen gráfica como marca, los tipos de signos que existen, así también su objetivo; y finalmente se analizará qué es un escudo, de donde surge y la función que cumple como símbolo.

Con la recopilación de esta información y conjuntamente con la del capítulo anterior se plantea analizar los conceptos principales que estarán implícitos en la realización de la imagen gráfica, para finalizar con una síntesis visual en el diseño del escudo.

## 1.5 PROCESO Y REALIZACIÓN DE PROTOTIPOS

EN DIFERENCIA CON otras metodologías, la de Joan Costa hace énfasis en que el diseñador debe ocupar los colores y elementos que sean de valor para el receptor; con ellos adquiere una responsabilidad social: ayudar a la formación educativa de nuestros receptores.

Siguiendo el desarrollo de las temáticas, debemos tener en cuenta que la imagen es un grupo de elementos gráficos, con los cuales se constituye un sistema de formas, colores, y signos de escritura. Con estos puntos sobre que trabajar, se comienzan a generar los primeros bocetos de la imagen gráfica de institucional; por esta causa se realizarán diversos diseños del escudo de la ESE, los cuales se basarán en formas y colores que resulten entendibles para las personas a quien va dirigido el mensaje.

En esta fase de bocetaje, se empezarán a realizar pruebas, donde se vinculen los diversos elementos icónicos que obtengamos en la investigación creativa, con ayuda del lenguajes verbal y visual, para constituir una totalidad y, en consecuencia, elegir los diseños finales que sirvan para visualizar simbólicamente, con su escudo, la personalidad de la ESE.



# 1.6 ESQUEMA COMPARATIVO DE LA METODOLOGÍA DE JOAN COSTA Y EL REDISEÑO DEL ESCUDO DE LA ESE

LAS MODIFICACIONES QUE se creyeron pertinentes para el proyecto, se plantean a través del siguiente esquema tomando como punto de partida los puntos más relevantes y significativos de la metodología de Joan Costa.



---

CAPÍTULO II

---

RESEÑA HISTÓRICA DE LA ESCUELA  
SUPERIOR DE ECONOMÍA

---

EL INICIO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN NUESTRO PAÍS ESTA LIGADO DIRECTAMENTE CON DIVERSOS HECHOS HISTÓRICOS, LOS CUALES FUERON TRASCENDENTALES PARA LA CREACIÓN DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (IPN). "TEMPLANZA, LEALTAD Y SABIDURÍA", ES EL LEMA QUE ACTUALMENTE REPRESENTA A LA ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA (ESE).

## 2.1 HISTORIA E IDENTIDAD DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

El IPN, tuvo como antecesor al Instituto Técnico Industrial (ITI), fundado en el casco de la Ex Hacienda de Santo Tomás, en el año de 1924<sup>1</sup>; subsecuentemente con el desarrollo de México, producto de la Revolución Mexicana, se comenzó a promover el progreso urbano y rural, y la necesidad de fortalecer a la industrialización del país; por consiguiente se requería implementar un nuevo sistema de educación técnico y profesional.

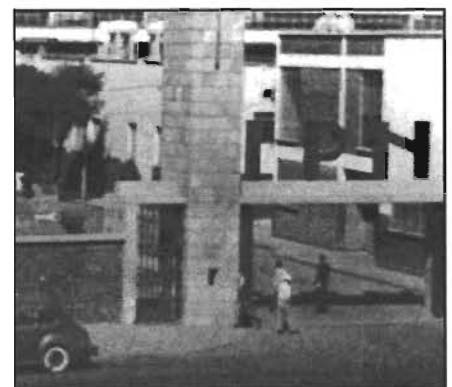
En el año de 1935<sup>2</sup>, el presidente de la República, el General Lázaro Cárdenas del Río, aprobó el proyecto de creación del Instituto Politécnico Nacional (IPN); no obstante fue hasta un año después cuando se inician oficialmente las actividades del instituto, bajo la dirección del Ing. Juan de Dios Batiz.

Importantes escuelas, como la Nacional de Medicina Homeopática, la Nacional de Ciencias Biológicas (hoy ENCB), la Superior de Comercio y Administración (ESCA), la Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y la Superior de Construcción, entre otras, pasaron a formar parte del IPN.

El establecimiento del IPN apoyó al desarrollo económico y bienestar del país, a través de la capacitación de estudiantes más competitivos respondiendo a la demanda por una oportunidad de superación para la juventud de escasos recursos de la sociedad mexicana y con enormes deseos de lograr vivir en un México más equitativo.

Por medio de un decreto presidencial, los primeros títulos profesionales otorgados a los estudiantes del IPN para poder ejercer actividades, tenían que estar previamente avalados por la UNAM y bajo la supervisión de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

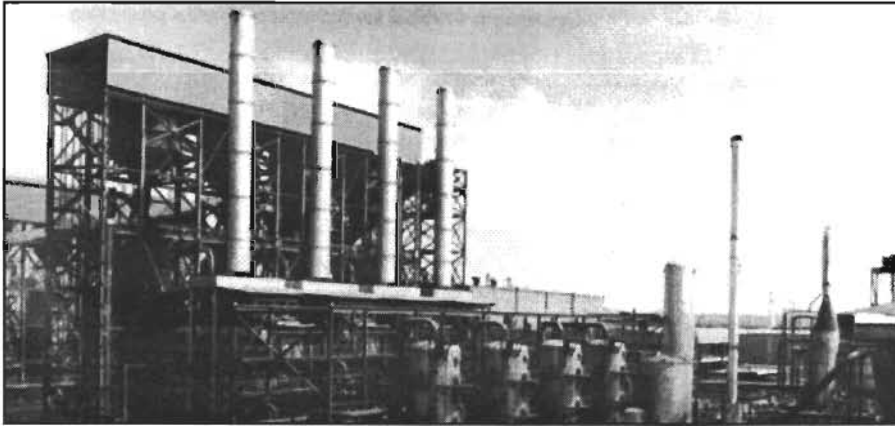
Entre algunas de las aportaciones importantes del IPN, se encuentra el surgimiento de las primeras transmisiones del Canal Once en 1959, con las siglas XE-IPN-TV hoy en día considerado como uno de los mejores canales de carácter cultural en diversas partes del mundo.



IMG 1. Las primeras instalaciones del politécnico fueron las del Casco de la Ex-hacienda de Santo Tomás; las cuales habían sido donadas con anterioridad por el general Alvaro Obregón al Ing. Wilfrido Massieu Pérez y así establecer la Escuela Técnica para ferrocarrileros, que por cierto nunca entro en funciones.

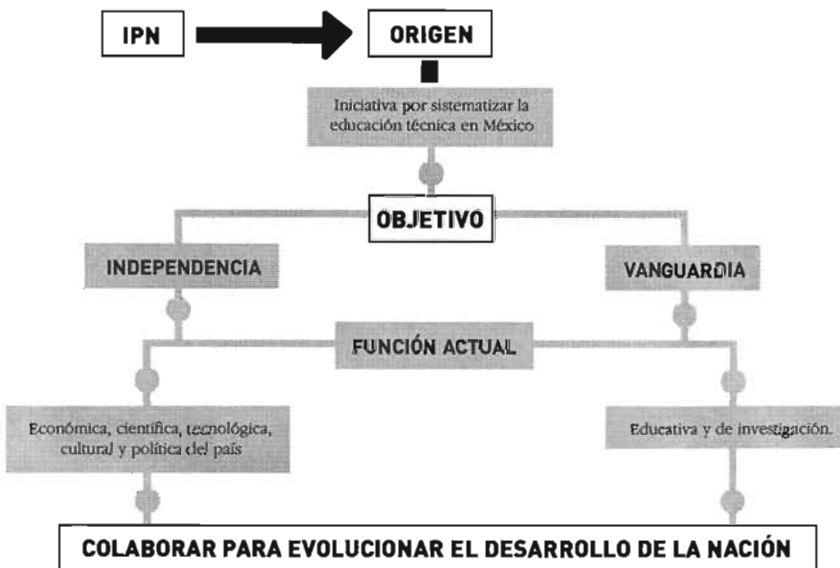
1. [http://www.ipn.mx/historia\\_identidad/cronologia.html](http://www.ipn.mx/historia_identidad/cronologia.html)

2. <http://www.ipn.mx>, Ibíid.



IMG 2. El IPN impulsa y consolida a las áreas productivas para generar empleos, siendo un organismo trascendental para el desarrollo tecnológico y económico de la nación.

Después de una larga lucha por establecerse como una de las más importantes instituciones de educación en nuestro país, actualmente el IPN es dirigido por el Dr. José Enrique Villa Rivera, quien es egresado de la Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas (ESIQIE); entre los cargos mas relevantes que precedieron al que ocupa en la actualidad, la Dirección General del IPN, son: Jefe de la Sección de estudios de Posgrados e Investigación de la ESIQIE, Jefe de la División de Investigación científica y tecnológica; Coordinador General de Vinculación y antes de su cargo como director del IPN fue Secretario Académica de la Institución.



ESQUEMA SOBRE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO DEL IPN. El instituto ha trabajado con políticas bien definidas, expandiéndose año con año y atendiendo una mayor demanda educativa.

El IPN, hoy en día es uno de los máximos centros de educación científica y tecnológica, que tiene como finalidad mejorar el rumbo de la enseñanza de la sociedad mexicana, enfrentando los retos que se presentan en el nuevo milenio, y así continuar con los propósitos que le dieron origen.

## 2.2. ELEMENTOS SIMBOLICOS DEL IPN

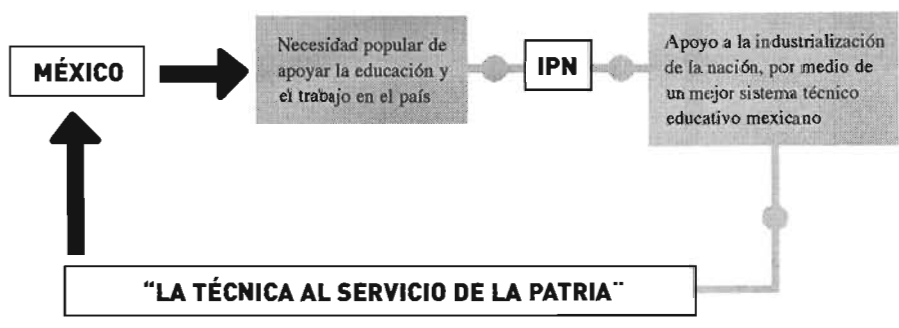
COMO TODA INSTITUCIÓN, a través del tiempo, diversos acontecimientos han formado la identidad del IPN; estos elementos simbólicos que caracterizan a la institución son de gran valor para los estudiantes politécnicos.

### 2.2.1 LEMA

EL IPN ES una institución creada con el primordial objetivo de impulsar el desarrollo máximo de la educación media superior y superior en México, para dar soporte a la transformación del país, por medio de profesionales y científicos de alto nivel. Por tal razón , el lema que enaltece a esta institución es:

*“La técnica al servicio de la patria”,*

Este lema, propuesto por el dirigente de la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos (FENET) en 1937<sup>3</sup>, menciona principalmente lo que es el IPN dentro de nuestro país.; “una institución con aportaciones para el mejoramiento de la educación, investigación y creación de diversos proyectos que ayuden a la evolución de nuestra nación”.



ESQUEMA: SURGIMIENTO DEL LEMA REPRESENTATIVO DEL IPN

3. [http://www.ipn.mx/historia\\_identidad/lema.html](http://www.ipn.mx/historia_identidad/lema.html)

A fin de complementar el crecimiento de la educación, ciencia y tecnología, el IPN tiene convenios internacionales con naciones como Japón, E.U, Francia, Inglaterra, Cuba, Rusia y Bélgica, para profesores y alumnos becarios de nuestro país.

Algunas de las áreas más sobresalientes del IPN son las ingenierías; por medio de la Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas (ESIQUE), el IPN ha dado profesionistas que requiere la educación industrial nacional.

Con el fin de mantener su nivel educativo a la vanguardia, esta institución inicio en 1996<sup>5</sup>, el programa de automatización de bibliotecas, red que cuenta con la información científica, tecnológica, económica y cultural más actualizada, para el eficiente intercambio de datos entre sus diferentes planteles, de tal forma que el IPN complementa el conocimiento de sus alumnos.

Entre muchas otras aportaciones se encuentran: el Centro de investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS), el cual sustenta la investigación económica y administrativa con el fin de conocer las necesidades y carencias a nivel nacional y propone soluciones para fortalecer a los sectores productivos de bienes y servicios. Con la enseñanza de las áreas de ingeniería y arquitectura, el IPN apoya las áreas de la industria y la construcción, siendo ellas de suma importancia económica y social para la infraestructura del progreso.

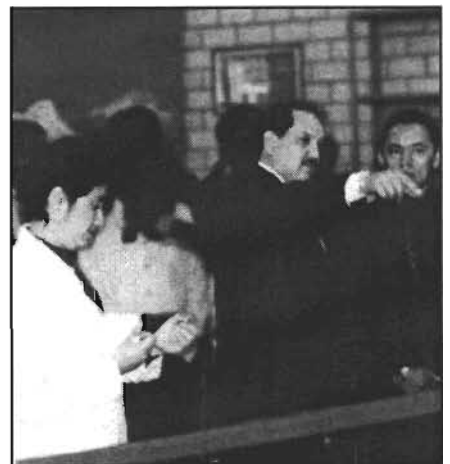
## 2.2.2 PORRA Y MASCOTA

EL IPN HA capacitado a su comunidad estudiantil para que cuente con una educación integra, complementando su desarrollo intelectual con la práctica de diversas actividades. La importancia de una formación deportiva radica en permitir desarrollar conceptos de lucha, trabajo en equipo, compañerismo, anhelo de triunfo y respeto. De este entusiasmo estudiantil, deriva su hasta hoy porra:

*¡Huélum, buélum, gloria  
A la cachi cachi porra  
A la cachi cachi porra  
pim pom porra  
pim pom porra  
Politécnico, Politécnico  
gloria!*



IMG 3. Otra propuesta para el bienestar de nuestro país se lleva a cabo en el IPN, que se basa en estimular la evolución de la biotecnología, que permite usar la materia viva y sus derivados por medio de conocimientos biológicos químicos y de ingeniería.



IMG 4. El Cecyt Wilfrido Massieu fue el primer plantel en inaugurar una biblioteca automatizada del IPN.

5. 1936 Memoria.1996, 60 aniversario del IPN. Instituto Politécnico Nacional. Dirección de publicaciones y materiales educativos Tresquerras 27. México. 1997, p.p 32

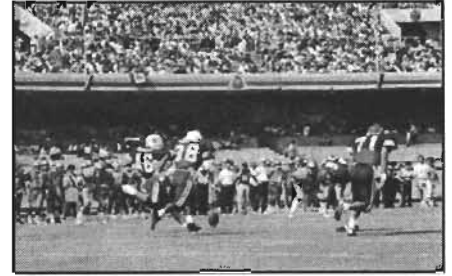
El origen de esta porra se debe a porristas, alumnos e integrantes del equipo de fútbol americano que en 1937<sup>6</sup>, se acercaron al jugador Víctor Chambón para solicitarle la creación de una porra propia del Poli, sabedores que éste gustaba de hacer canciones alusivas al Instituto.

Basado en el grito de *“Huelga.. Huelga...”* que usaban los alumnos del Politécnico para reunirse, Chambón propuso la derivación de la palabra huelga a huélum: El grito de batalla quedó finalmente como el tan conocido *“Huélum, Huélum...”* con el cual identificamos al politécnico.

Por otra parte, en el ámbito meramente educativo, cuando las instalaciones del IPN fueron insuficientes, algunos estudiantes decidieron “expropiar” el terreno aledaño al Casco de Santo Tomás, que comprendía la totalidad del parque “Plutarco Elías Calles”; estos estudiantes delimitaron el terreno con estacas y alambre de púas. Uno de los principales fundadores del politécnico, el ingeniero Juan de Dios Bátiz, al ver tal situación, reprochó la acción adquirida por los estudiantes, no obstante en 1938 declaró:

*“Todo lo que está dentro de lo limitado es nuestro”.<sup>7</sup>*

Una vez obtenido el terreno, acontece una breve y curiosa historia: un hombre humilde se acercó y solicitó ayuda a las autoridades del IPN para poder recuperar una burra blanca, propiedad de esta persona, que en medio de la algarabía se había quedado dentro de estos terrenos; el Ing. Bátiz, enmendó este hecho pagándole de su propio dinero 20 pesos en oro por el animal. Desde entonces la burra blanca se convirtió en una imagen representativa de esta institución.



IMG 5. La importancia de una formación deportiva radica en permitir desarrollar conceptos de lucha, trabajo en equipo, compañerismo, anhelo de triunfo y respeto a las autoridades para lograr un equilibrio en la educación y una sana recreación de los alumnos politécnicos.



IMG 6. La burra blanca es la mascota oficial del pólitecnico.

## 2.2.3 EMBLEMA

*“En sus elementos simbólicos, el emblema del IPN reúne las ramas de la ciencia y su relación con la tecnología y las ingenierías...”<sup>8</sup>*

El escudo del Instituto Politécnico Nacional representa las cuatro disciplinas técnico-científicas que se imparten desde su creación, en el año de 1936.<sup>9</sup>

1. El engrane representa el área de ingeniería mecánica y ramas afines.
2. Un edificio de líneas rígidas, corresponde a la ingeniería civil y las ramas que de ella se derivan.
3. Un matraz, al centro, bordeado por una serpiente, a las ciencias médico biológicas.

6. [http://www.ipn.mx/historia\\_identidad/huelum.html](http://www.ipn.mx/historia_identidad/huelum.html)

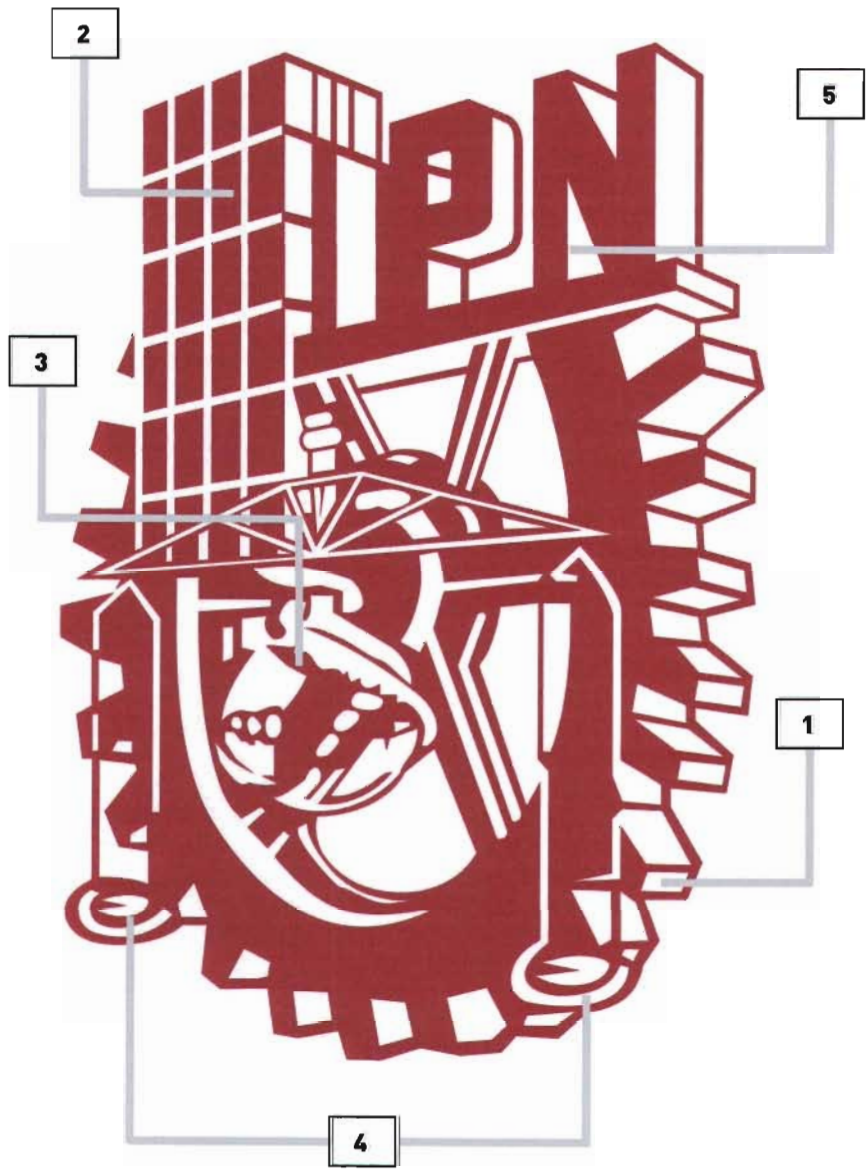
7. [http://www.ipn.mx/historia\\_identidad/burra\\_blanca.html](http://www.ipn.mx/historia_identidad/burra_blanca.html)

8. [http://www.ipn.mx/historia\\_identidad/emblema.htm](http://www.ipn.mx/historia_identidad/emblema.htm)

9. Ibid. emblema.htm

- 4. La balanza con los platillos en equilibrio representa a las ciencias del comercio y la economía.
- 5. Coronando a todos los elementos se leen las siglas IPN.

IMG 7. Escudo del Instituto Politécnico Nacional. Los colores guinda y blanco del uniforme que portaba la selección de fútbol americano se adoptaron como los colores institucionales.





## 2.3. ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA

LA CARRERA DE economía del Instituto Politécnico Nacional (IPN), surgió durante el régimen presidencial progresista del General Lázaro Cárdenas en 1936<sup>10</sup>, dentro de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA); con el objetivo de lograr la superación económica, social, cultural y política del pueblo, por ello se empezaron a proporcionar las condiciones para que se llevara a cabo la independencia de la licenciatura en Economía, luego se inauguró de forma independiente a la ESCA y para el 7 de mayo de 1952 la Escuela Superior de Economía (ESE)<sup>11</sup>.

### 2.3.1 ANTECEDENTES DE LA LICENCIATURA

EN UN PRINCIPIO, durante la época de la Colonia, la educación técnica en México fue esporádica y limitada. En 1843<sup>12</sup> se fundó nuestro país la Escuela de Artes y Oficios, y la Escuela de Agricultura; posteriormente en el año de 1867<sup>13</sup> el gobierno de Benito Juárez sustentó la educación no sólo de carácter científico y literario sino también algunas materias físico-matemáticas y técnico-prácticas; sin embargo la enseñanza continuaba siendo deficiente, puesto que se basaba en pocas materias prácticas de administración y comercio, o algunas artesanías y oficios.

Con el advenimiento de la Revolución Mexicana en 1917<sup>14</sup>, la Escuela Nacional de Artes y Oficios capacitó a los obreros y técnicos mediante una educación profesional; subsecuentemente, bajo el gobierno de Venustiano Carranza, se funda en nuestro país la Escuela de Enseñanza Técnica Superior, conocida como la EPIME (Escuela Práctica de Ingenieros Mecánicos Electricistas).

Durante un tiempo la Dirección de Enseñanza Técnica, Industrial y Comercial estuvo conformada por 17 instituciones; entre ellas se encontraban la Escuela Superior de Contabilidad y Administración (ESCA) y la Escuela de Artes y Oficios para hombres, ubicada en ese momento en la colonia de Santo Tomás.

En el periodo del gobierno de Plutarco Elías Calles se reorganiza la enseñanza técnica industrial y comercial; a su vez, en 1929<sup>15</sup>, la Universidad Nacional obtiene su autonomía, resultado de una huelga estudiantil; con ello la enseñanza superior se consolida y en ese mismo año se crea la Escuela Superior de Ciencias Económicas, Administrativas y Sociales (ESCEAS), dentro de la cual se desarrollan las licenciaturas de Economía y Contaduría Pública.

10. Memoria de 1937-1972. Edición del Instituto Politécnico Nacional, Cd. de México, México, 1978. p.p. 11

11. Ibid. p. 9

12. Ibid. p. 9

13. Ibid. p. 9

14. Ibid. p. 9

15. Ibid. p. 9

A su vez el país comienza a tener la necesidad urgente de contar con especialista en todas las ramas de la economía, esto como resultado de la paz de los movimientos armados y la consolidación revolucionaria, lo cual permitió que se fomentarán los factores productivos, motivo por el cual hacia 1940<sup>16</sup> deja de existir el Instituto de Enseñanzas Especiales y Elementales (corte y confección, taquimecanografía y mecanografía, etc.) lo que dio como resultado la creación de carreras profesionales dentro del Instituto Politécnico Nacional (IPN), con la mira fundamental de satisfacer las necesidades económicas y sociales del país.

### 2.3.2 SURGIMIENTO DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DENTRO DEL IPN

**EL COMIENZO DE** la licenciatura en Economía dentro de la Escuela Superior de Ciencias Económicas, Administrativas y Sociales (ESCEAS) provocó descontento entre la mayoría de los alumnos de las demás especialidades; éstos opinaban que un estudiante en economía eran un aprendiz de todo y maestro de nada, porque esta carrera retomaba conocimiento de otras carreras como contabilidad, matemáticas, historia, etc. No obstante, con el transcurrir del tiempo, la licenciatura en Economía empezó a ser indispensable en el desarrollo del país, para la solución de los problemas económicos y la planeación de las actividades de los sectores público y privado.

Los principales acontecimientos que normaron la implatación de la carrera, fueron el triunfo de la Revolución Mexicana, que trajo consigo una estructura económica, social y política, inestable, en la década de los treinta. Por lo que se hizo apremiante una rama de estudio (economía) para el uso inteligente de los recursos del país y del control de la creciente actividad de obras públicas, impulsadas por el gobierno mexicano. “Lázaro Cárdenas alentó la formación de economistas, no sólo en la UNAM, sino también en otras escuelas del país”<sup>17</sup>.

La creación de la Escuela Superior de Economía(ESE) en el IPN, comenzó por la necesidad de independizarse de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), para especializar la enseñanza en el área de Economía; por ello, en un principio, se obstaculizó el desarrollo de esta licenciatura; algunas de las mismas autoridades del IPN, argumentaban que no tenían por qué duplicar sus gastos en educación, siendo que ya existía en la UNAM esta carrera.

Diversos alumnos de la ESCA, ante la negativa de las autoridades para apoyar que se ampliara la educación en México, y a pesar de las amenazas de expulsión y represalias personales, lucharon por la independencia de la ESE.

16. Op. Cit. p.15

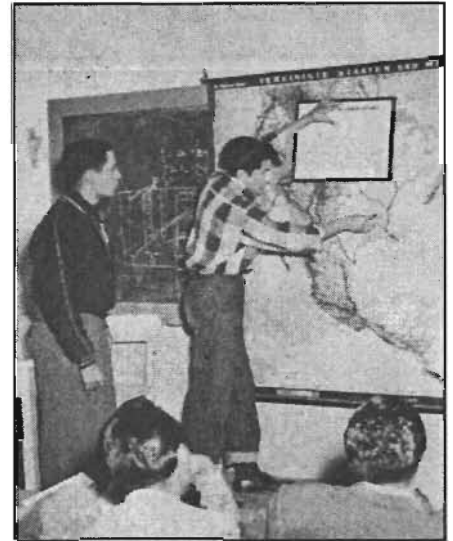
17. Escuela Superior de Economía. Memoria de 1937-1972. p.p. 12

Entre los alumnos que encabezaron este movimiento se encontraban Vicente Bertely Silva y su esposa María Busquets de Bertely. Desde la vocacional, Bertely nunca recibió el mismo trato que a los demás estudiantes, esto por ser un hombre maduro. Las autoridades se habían opuesto a su ingreso, pero a pesar de ello, Bertely consiguió ingresar a la carrera de Economía dentro de la ESCE, a través de la Federación Nacional de Estudiantes.

Entre 1950 y 1951<sup>18</sup> Bertely, conjuntamente con Edelmiro Castañeda, Roberto Rivera Salazar, Omar Vite Bonilla, Aurelio García Sierra<sup>19</sup>, entre otros, iniciaron la lucha por fundar la Escuela Superior de Economía (ESE); aunque los asambleístas de la ESCA se opusieron en un principio a la creación de la ESE en el IPN, argumentando no pertenecer a este instituto. Bertely por lo tanto, solicitó apoyo de la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos, y asistió a diversas sesiones para ser escuchado y el congreso apoyo su ponencia.

Sin embargo, ahí no terminaron los problemas, puesto que aún faltaba convencer a los propios alumnos sobre la necesidad de formar la ESE, los cuales tenían temor a las represalias; para frenar a los estudiantes que iniciaron este movimiento, en aquel entonces el Licenciado Manuel Gual Vidal, secretario de Educación Pública, propuso a los peticionarios trasladarlos como alumnos inscritos a la UNAM; al rechazar esta propuesta y por la enorme convicción de los estudiantes para lograr la independencia de su escuela, el Lic. Gual no tuvo otra alternativa más que ceder a la presión y se comprometió a obtener un acuerdo con la Presidencia de la República.

Las autoridades del IPN expidieron el acuerdo que creó a la ESE y el 7 de mayo de 1952 se inauguró en el Casco de Santo Tomás. El nacimiento de la carrera de economista dentro del IPN fortaleció los vínculos de solidaridad y la posibilidad de integrar una forma de unidad económica, política y cultural.



IMG 8. Una vez proporcionadas las instalaciones, el inmobiliario y material didáctico necesarios se iniciaron las clases en la ESE.



IMG 9. Placa conmemorativa del 50 Aniversario de la ESE. Actualmente la Escuela Superior de Economía (IPN) es uno de los principales centros educativos y de investigación en nuestro país, el cual celebró sus primeros 50 años el 7 de mayo del 2002.

18. Op. Cit. p. 16

19. Ibid. p.p. 23

20. Ibid. p.p. 23

## 2.4 FINALIDADES DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESE

DESDE SUS INICIOS la Escuela Superior de Economía ha cumplido con la función de formar profesionales y realizar investigaciones para apoyar el desarrollo económico nacional. Por tal motivo, su plan de estudios, con el transcurrir del tiempo, se ha ido adaptando a las necesidades de la época.

A continuación se exponen de forma concreta los planes de estudios que ha tenido la ESE, según las necesidades de cada época en las que se encontrará la sociedad estudiantil.

### 1ER. PLAN DE ESTUDIOS

[1953-1959]

Formar personal calificado que sustentara el proceso de industrialización.

### 2DO. PLAN DE ESTUDIOS

[1960-1965]

Complementar a la carrera por medio de materias auxiliares: jurídicas, contables, matemáticas, históricas, estadísticas.

### 3ER. PLAN DE ESTUDIOS

[1966-1968]

Formar economistas técnicos y científicos con conocimientos actualizados y modernos.

### 4TO. PLAN DE ESTUDIOS

[1968-1977]

Se aplica un sistema semestral, con la finalidad de lograr una mayor articulación y movilidad de matrícula.

### 5TO. PLAN DE ESTUDIOS

[1978-1990]

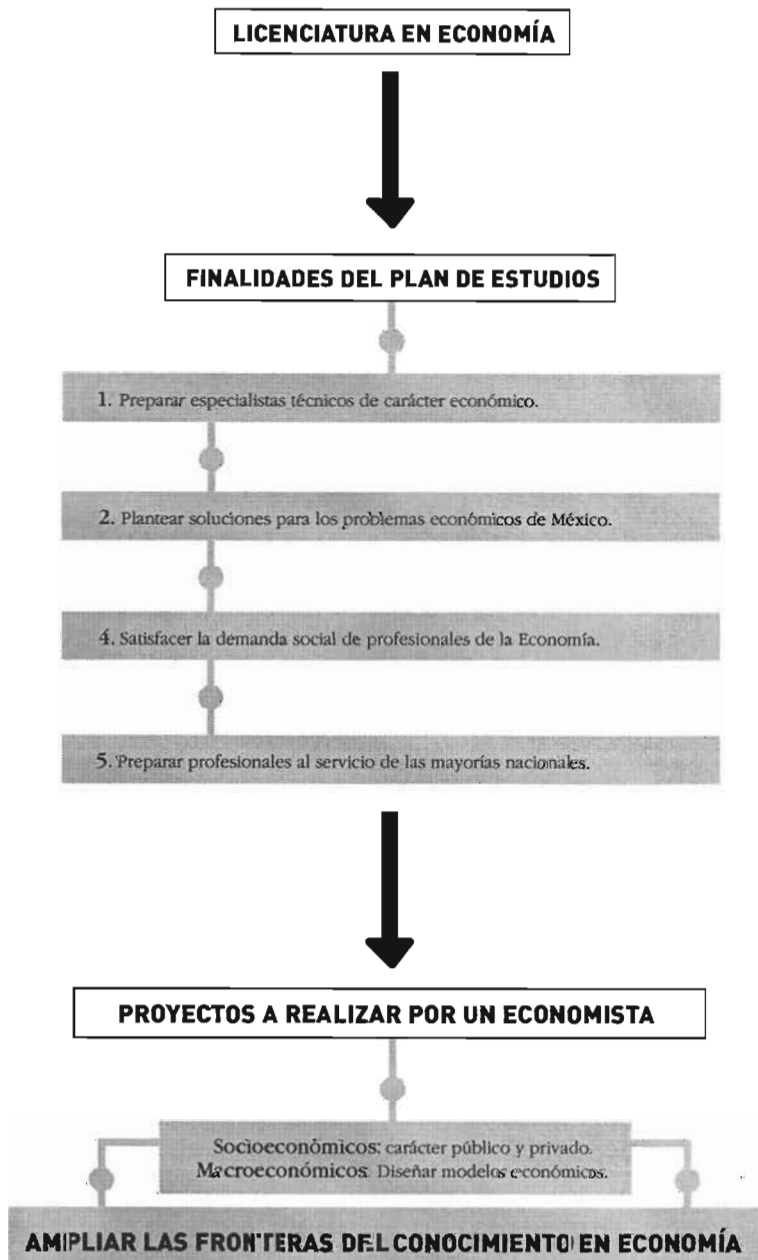
Se integran 45 materias divididas en 4 departamentos académicos, agrupándose de la siguiente forma: economía política, histórico social, de áreas de seminario y materias específicas e instrumentales.

### 6TO. PLAN DE ESTUDIOS

[1991-1999]

Se formula una estructura enfocada a corrientes teóricas de la ciencia económica, para aplicarlas en los casos prácticos de las áreas de trabajo: de economía agregada y de empresa en la economía internacional.

El plan de estudios actual de la ESE tiene como objetivo primordial responder con eficiencia a la formación de recursos humanos, a la economía mexicana, política antinflacionaria y a la perspectiva de la industria nacional.



ESQUEMA EXPLICATIVO DEL OBJETIVO DE LA ESE: Formar profesionales de la Economía competentes.

## 2.5 INTERPRETACIÓN DEL ESCUDO DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA

A CONTINUACIÓN, SE ANALIZAN los elementos que componen al actual escudo de la ESE, el cual requiere de una composición simple para proyectar la identidad de la institución de manera concreta, debido a que actualmente presenta una saturación signos, que en seguida se detalla:

El fondo en donde descansan los símbolos es de color blanco; la rueda dentada es de color gris; en el caso del maíz, se precisan dos mazorcas de color amarillo y sus hojas de color verde; en el caso del trigo, se precisan cinco espigas de color amarillo y sus hojas de color verde; el rayo es de color rojo, el caduceo es de color dorado; la mano derecha es de color café claro; el martillo de color gris; la moneda es de color dorado. La antorcha es de color azul y sombreada. La flama originalmente concentrada, se presenta en tres ramas abiertas, para dar la idea de movimiento. Se mantiene el color rojo y se agrega una pequeña franja amarilla en la base. El listón envolvente se presenta como uno solo, es de color guinda y blanco. La franja que envuelve el fondo blanco –bordura- que sirve de marco a los símbolos, es de color azul claro y sus orillas de color azul oscuro.

***El color azul simboliza el acero, la templanza, la lealtad y la sabiduría.***

*La rueda dentada* que descansa al pie del escudo *simboliza la industria*; las *mazorcas y las espigas de trigo*, simbolizan *la agricultura*, como elementos de la naturaleza; *el rayo*, también como elemento de la naturaleza, simboliza *los energéticos*; *el caduceo y la varita atada* de mercurio, simbolizan el *comercio*; *la mano derecha* que empuña un martillo, simbolizan *el trabajo* del hombre; *la moneda* simboliza el *factor capital* y la economía financiera; *el listón* que envuelve a las mazorcas, a las espigas, al caduceo y al rayo que sirven de fondo a las siglas del IPN, representan *la organización del Instituto*. *La antorcha* en la cúspide de los símbolos, representan *el anhelo de la humanidad* por mejorar sus condiciones de bienestar colectivo.



IMG 10. Actual escudo de la Escuela Superior de Economía.

---

CAPÍTULO III

---

CREACIÓN DE LA IMAGEN GRÁFICA

---

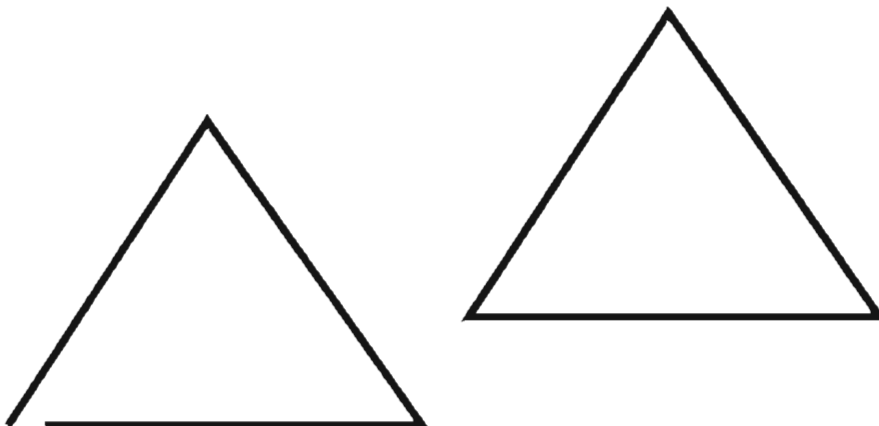
UNA IMAGEN GRÁFICA ES LA REPRESENTACIÓN Y APARIENCIA DE UNA COSA, LA CUAL ES PLASMADA EN ALGÚN SOPORTE BIDIMENSIONAL; ES PARTE ESENCIAL DE LA CULTURA Y UN MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL, RELACIONADO CON LA TRANSMISIÓN DE MENSAJES<sup>1</sup>. LA COMUNICACIÓN VISUAL, POR MUY PRIMITIVA QUE FUERA, ACONTECIÓ COMO LA PRIMERA MANIFESTACIÓN DEL LENGUAJE NO ORAL; POR TAL RAZÓN, ES LA FORMA MÁS ELEMENTAL DE INTERACTUAR EL HOMBRE CON SU ENTORNO.

### 3.1. LA IMAGEN GRÁFICA

El uso de la imagen de identidad gráfica, de forma funcionalista, abstracta o de uso poético metafórico, crea identidades originales que evocan conceptos culturales gráficos de cada entorno social; con una imagen gráfica, se puede expresar la ideología de una sociedad. El lenguaje visual es el punto de partida de un diseño; es portador de una expresión y transportador de un mensaje. Una imagen es:

*“la forma visual significativa en el instante mínimo de visión. En esa acepción, imagen corresponde a la ‘forma’ en la ‘Teoría de la forma’, de la Gestalt...”<sup>2</sup>*

La Teoría de la Gestalt analiza el proceso de la percepción de una imagen, a través de la experiencia de un individuo.



IMG 1. La conceptualización de una figura se genera a través de la percepción inmediata y experiencia previa. En esta imagen, la pregnancia nos ayuda a completar los huecos que nos faltan en el objeto.

1. Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. Ediciones Pirámide. Madrid, 1990.
2. Thibault-Lautan, Anne-Marie. El lenguaje de la imagen. Ed. Marava. Madrid 1973. p.p. 17



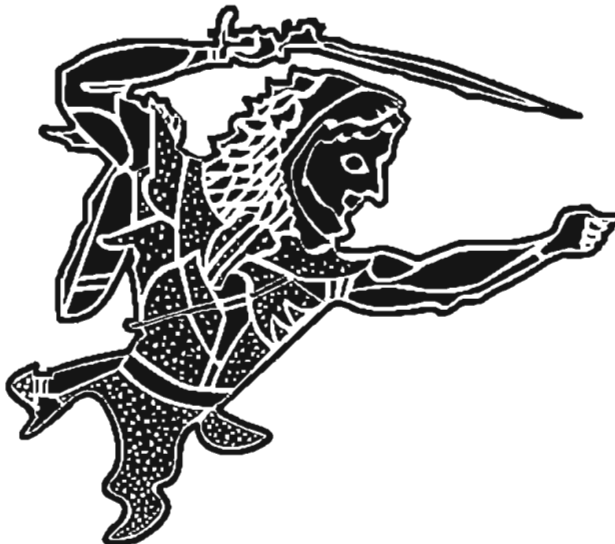
En nuestros tiempos, la imagen gráfica se lleva a cabo al diseñar un ícono o símbolo (temas de los cuales se profundizará en los siguientes puntos de este capítulo), que represente una trascendental fuerza visual y emocional de una idea<sup>3</sup>. En lo pertinente a la imagen gráfica, se puede asociar coherentemente a cada diseño, mediante el uso de las siguientes formas visuales:

**ANALOGÍA:** existe una fuerte semejanza perceptiva entre la imagen y lo que ella representa. Roland Barthes afirma que: “en la analogía se establece un tipo de relación entre dos cosas basada en la proporcionalidad”<sup>4</sup>. Así mismo y de manera complementaria el autor Christian Metz explica que la semejanza de las cosas a representar gira entorno a los tiempos, y los lugares: “los hombres no juzgan semejantes exactamente las mismas imágenes”<sup>5</sup>.



IMG 2. En esta imagen se reproduce la fachada del Coliseo Romano, la cual es identificable fácilmente debido a su rasgos icónicos significativos de la realidad referenciada.

**ALEGORÍA:** combinación de atributos reconocibles de la realidad, representados mediante formas insólitas, es decir las figuras simbolizan determinadas ideas abstractas que metafóricamente incrementan el significado del mensaje.



IMG 3. Un ejemplo de una imagen alegórica es la del héroe mitológico Hércules, hijo del dios Zeus y la mortal Alcmena, la cual simboliza la fuerza, la virtud y la perseverancia. Sus atributos más comunes son: clava (maza o porra) y piel de león.

3. Manual de Imagen Corporativa. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España, 1991. p.p 61
4. Zecchetto, Victoriano. La danza de los signos. Nociones de semiótica general. Ediciones La Crujía. Argentina 2003. p.p 223
5. Ibid. p.p. 224

**ABSTRACCIÓN:** es la supresión de elementos de la realidad por medio de una síntesis estética o de una interpretación subjetiva<sup>6</sup>. Crea imágenes con el menor parecido posible a cualquier cosa de la realidad; la abstracción es un lenguaje no figurativo.



IMG 4. Esta pintura trabaja con formas irregulares y con una gran variedad de gama cromática. Un representante de la abstracción es Wassili Kandinsky, un ejemplo de ello es su obra Upwards.

**LÓGICA:** uso de una cadena asociativa que transmite ordenadamente información de un objeto y su función.



IMG 5. Esta señalización, a través de diversos elementos gráficos conforma una imagen que representa: "obra en construcción".

**EMBLEMÁTICA:** figuras con significados institucionalizados y convencionales, que representan la idea de un ser físico o moral.



IMG 6. En este emblema correspondiente a la Universidad Nacional Autónoma de México, se muestra a un águila y un cóndor andino, rodeando a América Latina, de esta manera se representará la unificación de los iberoamericanos: "Nuestro continente nuevo y antiguo, predestinado a contener una raza quinta, la raza cósmica, en la cual se fundirán las dispersas y se consumará la unidad"<sup>7</sup>.

6. Montreal y Tejeda. Luis. Haggar, R. G. Diccionario de términos de arte. Editorial Juventud. Barcelona 1992. pp. 8  
7. (<http://www.physics.ucla.edu/~urrutia/chicana/Vasconcelos/escudoUNAM.html>).

## 3.1.1 OBJETIVO DE LA IMAGEN GRÁFICA

EL TERMINO "IMAGEN" suele estar asociado a identidad y es el soporte de la comunicación visual; esta primera se compone por un conjunto de elementos que representan las características, esencia y personalidad ideológica de un grupo, institución o empresa, para distinguirla de las demás.

El concepto de identidad proviene del latín *identitas*, *átis*, de *idem*, lo mismo, que significa "cada cosa es lo que es"<sup>7</sup>, y expresa la esencia y apariencia de una forma perceptible, memorizable y auténtica.

La función de una imagen gráfica consiste en ser símbolo de representación de algo ausente físicamente por medio de un signo que connote las características de un objeto o entidad.

"Existen diversas denominaciones de entidad, entre las cuales podemos dividirlos a unas por su organización enfocada a actividades económicas lucrativas, dentro de las cuales están la empresa, compañía o sociedad; como segunda denominación, a las organizaciones de naturaleza extraeconómica o no lucrativas, en este último caso se encuentra la institución"<sup>8</sup>.

La identidad cubre elementos tanto visuales como no visuales; comunica y tiene cierto estilo en específico; por consiguiente, la imagen gráfica es parte esencial de la identidad, además de ser una de las expresiones más antiguas del hombre.

8. Costa, Joan. Enciclopedia de Imagen Global, 1998, Pág. 84  
 9. Chaves, Norberto. La imagen corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional. Editorial Gustavo Gili. México, 1994. p. 17

## 3.2 EL SURGIMIENTO DE LOS SIGNOS GRÁFICOS

LAS IMÁGENES GRÁFICAS, al igual que los símbolos, son fácilmente recordadas y entendibles. El hombre, desde hace miles de años, en la época de la prehistoria, consiguió comunicarse por medio de imágenes; éstas, al ser simplificadas, se convirtieron en símbolos y signos portadores de un gran significado conceptual.

Es importante saber diferenciar el papel que representa la creación de un signo ante la de un símbolo; según el filósofo Ernst Cassirer: "un símbolo es una materialidad sensible o imagen, a la que el sujeto humano, en actitud significativa, le confiere un significado ideal o inteligible; la característica de un símbolo está, pues, en que la significación del sujeto humano apunta al mismo objeto sensible o cosa que así recibe 'su' significado. Mientras que la significación de los signos, en cambio, no recae sobre su propia materialidad sensible sino en otra; en todo aquello a lo que el signo señala con lo que convencionalmente significa, y que se le denomina designado."<sup>10</sup>

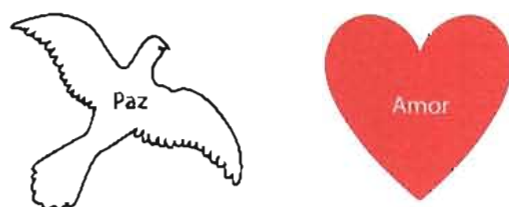
Considerado lo anterior, tenemos que la diferencia entre una imagen como símbolo y un signo gráfico, radica en que la primera hace alusión puramente simbólica de una realidad intangible; debido a la necesidad por representar lo espiritual y el pensamiento abstracto. En contraste, todo signo puede adquirir un significado puramente simbólico, pero en la mayoría de los casos, éste por sí mismo tiene como objetivo señalar, designar e indicar algo inequívoco.

IMG 7



IMG 7. Ejemplos de signos lógicos y directos, establecidos por una sociedad, que a través de un código común adquieren ciertos significados.

IMG 8



IMG 8. Ejemplos de símbolos como representaciones de conceptos subjetivos, los cuales se caracterizaran por ser portadores de un contenido ideológico, de conceptos o de ideas.

10. Manfred Lurker, *El mensaje de los símbolos*. Ed. Herder, Barcelona 1992, p.p. 20.

En un principio, los símbolos eran representados con imágenes de personas y cosas; sus funciones principales eran de carácter simbólico -cultural-religioso; al transcurrir el tiempo, aparece la imagen de atracción comercial o marca de calidad y su aspecto fue más abstracto. A continuación se mencionan brevemente los símbolos más representativos a lo largo de la historia.

El arte rupestre es amplio ejemplo simbólico de comunicación visual; la más probable función que se le atribuye es la mística, pues mediante la pintura se cree que se capturaba la esencia o espíritu de otra persona o de algún animal<sup>11</sup>.

El sistema de signos utilizado por las culturas mesopotámicas (considerada la más antigua del mundo), fue en un principio el pictográfico<sup>12</sup>; los signos se plasmaban sobre piedra y arcilla.

Abriendo un paréntesis en este apartado, explicaré a continuación la diferencia entre un pictograma y un ideograma. Los signos pictográficos son representaciones figurativas de personas, animales y objetos, de significado simple y directo; mientras que los ideogramas son representaciones gráficas de conceptos o ideas (abstracciones), con un significado convencional, es decir, éste se asigna por acuerdo social de un grupo de personas.

IMG 9



IMG 9. En estas imágenes se muestran dos ejemplos de símbolos, la diferencia entre ellas es que la primera figura cumple con la función de ser un pictograma. En cambio la segunda (el trébol), al contener el significado simbólico de la buena suerte, es considerada socialmente, un ideograma.

IMG 10



IMG 10. Época Paleolítica. Cueva de Lascaux, Francia; pintura localizada en la zona titulada "Los Toros"; en ella sobresale la imagen de un vaca negra. Las pinturas rupestres se limitaban sólo a tres temas: representación de personas (figuras antropomorfas), animales (figuras zoomorfas) y otros signos.

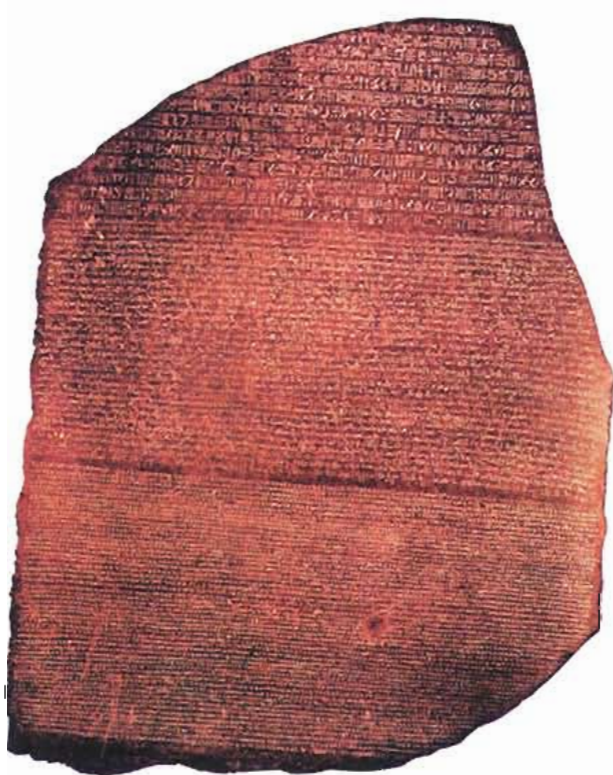
11. Müller-Brockmann, Josef. Historia de la comunicación visual. Editorial G.G. Oseña. Barcelona, 1998. p.p. 10

12. M. Parramon, Como dibujar letras y logotipos. Ediciones Parramon. Barcelona 1991. p.p. 10





Posteriormente, los egipcios en el siglo VII a.C. desarrollaron la escritura copta (deriva de la palabra "gubti") y significa "egipcio", y es una combinación de 24 letras del griego y seis del demótico. La escritura copta fue trascendental para descifrar los textos de la famosa piedra Roseta, descubierta por el francés Jean Francois Champollion en 1799<sup>33</sup>, ya que permitió trabajar con los valores fonéticos de los jeroglíficos y los ideogramas a través del texto en griego escrito en esta piedra.



IMG13. La piedra Roseta actualmente se encuentra en el Museo británico. Esta conformada por tres diferentes escrituras, con un decreto dirigido para los sacerdotes egipcios a favor del Rey Ptolomeo V; la primera escritura, ubicada en la parte superior, maneja signos jeroglíficos; la del centro esta escrita en demótico; por último, la de abajo, emplea la escritura griega.

En las culturas del medio oriente, la escritura fue de identificación y representación figurativa y con una estructura ideográfica y conceptual; los signos eran escritos sobre huesos y conchas, tenían un uso de tipo religioso.



IMG14. Los chinos escribieron sobre vasos de bronce hasta que inventaron el papel como soporte para su escritura. Fueron los inventores de sellos con ideogramas a los que les ponían tinta para hacer impresiones. A su vez utilizaron la xilografía, que consiste en grabar sobre madera la imagen, aplicarle tinta y presionarlo sobre el papel para que quede impreso.

33. Putman James, Egiptología, La historia, el arte y la cultura del Antiguo Egipto, Editorial EDIMAT Libros. p.p. 95

En las culturas mesoamericanas maya y mexica se desarrollaron sistemas de escritura ideográfica. Para estas civilizaciones fue preponderante el significado de los colores para la realización de los códices o libros pintados. A continuación se presenta el significado, según De la Torre y Rizo<sup>14</sup>, de algunos colores ocupados por estas culturas:

**Rojo:** símbolo de fuego y de la sangre; este color, conjuntamente con el negro, representaba la dualidad de la escritura y del saber.

**Azul:** simboliza la lluvia y el agua, los metales y la turquesa.

**Amarillo:** representaba a la mujer y la fertilidad.

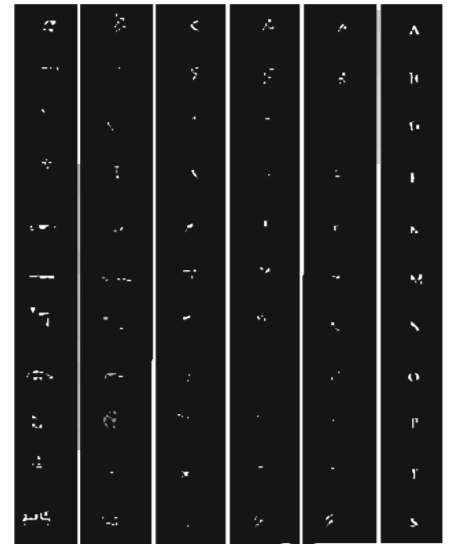
**Blanco:** símbolo de la luz y del tiempo.

**Negro:** representaba falta de luz, la noche y la muerte.

**Verde:** por ser un color secundario, se consideraba especial; por lo, tanto simbolizaba la naturaleza y la vida.

Investigadores han tratado de demostrar que el desarrollo de nuestro alfabeto proviene de signos jeroglíficos; esto quizá porque tanto los romanos como los griegos adoptaron muchas de las manifestaciones culturales de Egipto tras su conquista<sup>15</sup>; tal como ocurrió posteriormente en nuestro país con la llegada de los españoles, en la conquista de México.

Con el tiempo, la escritura evolucionó hasta llegar a los sistemas de alfabetos, entre los cuales encontramos, en primer lugar, al alfabeto fenicio y posteriormente al griego; este último es un sistema de 24 letras, del cual se destaca el uso de dos variantes en sus signos: las letras mayúsculas y las minúsculas. Alrededor del siglo VII a.C., apareció el alfabeto latino, conocido también como alfabeto greco-latino, por ser una derivación del alfabeto griego. En el alfabeto latino se hizo uso del marro y del cincel para esculpir caracteres de escritura en monumentos que conmemoraban conquistas, fechas importantes, etc. Así, los signos adquirieron características gráficas más estilizadas y de uso práctico, algunas de ellas retomadas en la expresiones de escrituras actuales.



IMG 15. A partir de la escritura jeroglífica egipcia y de la escritura cuneiforme babilónica se creó el alfabeto fenicio, el cual era una simplificación de ambas escrituras; posteriormente el alfabeto griego enriqueció al fenicio con los signos de las vocales.

14. De la Torre y Rizo, Guillermo. El lenguaje de los símbolos gráficos. Introducción a la comunicación visual. Noriega Editores, México 1992, p.p. 33.

15. James, Putnam. Historia, cultura y arte, Antiguo Egipto. EDIMAT Libros, España, p. 98.

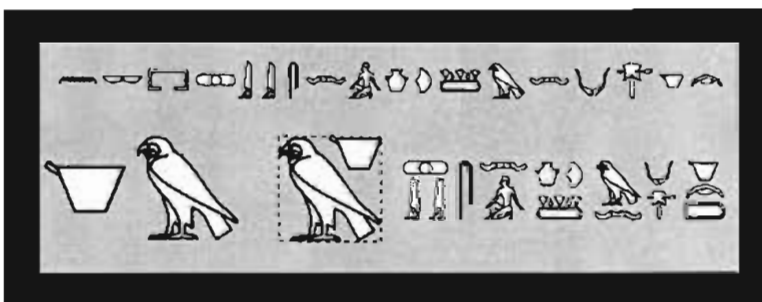


## 3.2.1 EL SIGNO

UN SIGNO MUESTRA la existencia de algo, lo insinúa o presagia, comúnmente la interpretación de los signos es cuestión de la experiencia del interprete.

Remontándonos un poco a la historia, nos encontramos nuevamente con el antiguo Egipto, donde unos de los primeros signos de comunicación que existieron son los jeroglíficos; su importancia radica en ser signos llenos de perfección para la comunicación y transmisión de mensajes (su dirección de lectura se genera de acuerdo a dónde dirige la vista una imagen plasmada en el jeroglífico; posteriormente se lee de arriba hacia abajo). Estos signos contienen dos formas de mensaje: una, como ideogramas en los que el dibujo representa determinada idea o concepto; la segunda forma, como fonograma, donde se lee y representa un sonido por medio del dibujo. Como señala Antonio Pérez Irigorri:

*“si observamos con detenimiento el dibujo de cada jeroglífico, estaremos viendo una de las manifestaciones más sorprendentes y bien logradas del diseño gráfico”<sup>16</sup>.*



IMG 16. Un ejemplo de la perfección de los símbolos egipcios son las imágenes de los jeroglíficos alineadas siempre de acuerdo a un cuadrado imaginario.

El lenguaje es un conjunto de signos que se combina entre sí para la transmisión de mensajes y la creación de contactos entre los seres humanos.

Saussure menciona que “la ciencia que se encarga de estudiar la vida de los signos en el seno de la vida social se denomina semiología”. En cambio, Charles Sanders Peirce afirma que la semiótica es “una síntesis de reglas que se establecen como un tratado sobre las estructuras o series significativas de los signos”<sup>17</sup>.

16. Revista Al Diseño, Año 10 Nº 58.  
Director Editorial: Antonio Pérez Irigorri,  
Publicaciones Citem, México 2002.  
17. Eco, Humberto. Tratado de semiótica  
general. Editorial Lumen, México, 1977.p.37.

Pierce analiza al signo desde tres términos ligados entre sí, a lo cual denomina semiótica terciaria<sup>18</sup>, es decir, estudia la intencionalidad del signo en sí mismo; su relación del signo con su objeto, y por último el significado que el interprete le da al signo. Por consiguiente el signo se caracteriza por rasgos semánticos, sintácticos y pragmáticos.

**La semántica:** estudia el significado de un signo y su capacidad de expresión de cómo se comporta entre sí el sistema de símbolos. Remite o evoca cierto significado a través del conjunto de diversos elementos gráficos.

IMG 17



**La sintáctica:** analiza la relación que existe entre los mismos signos. La sintáctica se compone de diversos elementos gráficos como son: el color, el punto, la línea, la dirección, el tono, la proporción, la dimensión y el movimiento.

IMG 18



**La pragmática:** se encarga de estudiar la utilización de un signo asignada por el hombre; conviene, por tanto, mencionar que la función pragmática se refiere al grado de potencialidad y correcta expresión de una imagen, de tal modo que se perciba a primer instancia y se interprete de manera correcta el contenido del mensaje, por medio de un proceso intuitivo.

IMG 19



IMG 17. Este signo es un ejemplo de las constantes que integra a la semántica:

- a) El **significante**: describe el mensaje por medio de elementos gráficos como sería la letra "E" nos representa estacionamiento, y con la flecha tachando a esta letra nos indica la prohibición, lo cual se engloba al integrarlos dentro del círculo.
- b) La **función** para el cual se creó el gráfico, en este caso para indicar dónde no estacionarse.
- c) **Significado implícito** en el gráfico: no estacionarse.

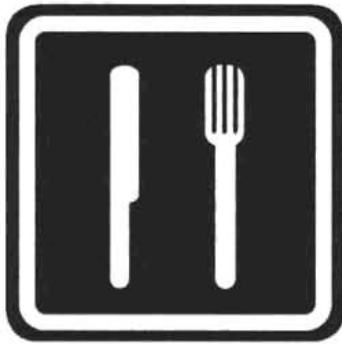
IMG 18. Este signo se conforma por una cruz, un color específico, como lo es el color rojo y un envolvente. El éxito de la sintáctica esta delimitado por la configuración coherente de los elementos gráficos de una imagen, determinantes para una expresión armónica de un mensaje único. La forma conjuntamente en que se relacionan estos elementos tiene como finalidad señalar dónde se localiza en este caso un hospital de la Cruz Roja.

IMG 19. La pragmática es la percepción que el receptor tiene sobre cierto símbolo. En este ejemplo la imagen nos indica donde se puede encontrar un teléfono y es tan precisa que se interpreta de la misma forma en diversos países.

18. López Rodríguez, Juan Manuel. *Semiótica de la comunicación gráfica*. Editorial Edimba. UAM, México 1994. p.162.

A continuación se mencionan el proceso mediante el cual se genera el mensaje de cualquier tipo de signo:

1. **Denotación:** Identificación y representación de forma objetiva, explícita y precisa, de un objeto, persona o conceptos.
2. **Significación:** Mensaje que contiene la información del gráfico.
3. **Connotación:** Codificación por el receptor de ideas o conceptos, los cuales se relacionen al significado del mensaje, permaneciendo implícitos de forma subjetiva.



#### Denotación

Definición específica de un objeto.

Cuchillo: Cualquier cosa cortada o terminada en ángulo agudo.\*

Tenedor: Utensilio de mesa, con dos o más púas iguales, para llevar alimentos sólidos a la boca.\*

\*Definiciones: Diccionario Enciclopédico Océano. Grupo editorial Océano, Barcelona, España, 1989.



#### Significación

Señal que tiene como finalidad indicar dónde se localiza un restaurante.



#### Connotación

En este ejemplo el receptor va a interpretar como mensaje de que si desea comer puede ir al lugar donde le indican que venden comida.

IMG 20. Interpretación de un mensaje por medio del signo gráfico.

## 3.2.2 FUNCIONES DE LOS SIGNOS

UNO DE LOS PRINCIPALES campos de la semiótica esta compuesto por códigos de tipo informativo, cultural, estético, promocionales y de identificación; por tal razón, es importante conocer las funciones del signo, como:

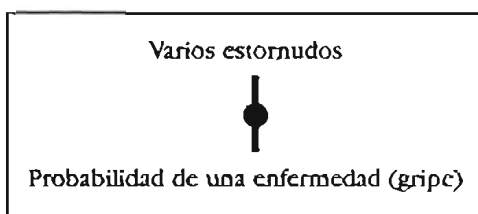
**Señal:** es regulador que provoca reacción ante el receptor. La señal se relaciona conjuntamente con la representación de información y la respuesta percibida por ella<sup>19</sup>.



IMG 21. La señal es signo distintivo empleado para avisar o prohibir algo.

**Ejemplo:**  
 Información: Prohibido fumar .  
 Respuesta: El receptor no fuma en el área señalada.

**Síntoma:** es no arbitrario, compulsivo y por medio de una alteración indica el probable acontecimiento de algo<sup>20</sup>.



EJEMPLO. Ejemplo de síntoma, el cual se genera por medio de un signo natural.

**Icono:** representa al objeto por similaridad, y de acuerdo a su 'grado de iconocidad' será mayor o menor su parecido con éste. Los iconos se pueden dividir en diferentes subclases, como lo son: imágenes, fotografías, pintura figurativa, dibujo, diagramas y metáforas, etc.<sup>21</sup>.



IMG 22. En esta pintura se reproducen ciertas características físicas de la madre Teresa de Calcuta que a su vez simboliza la bondad y amor de alguien sus semejantes.

19. Sebeok, Thomas A., Signos: una Introducción a la semiótica. Editorial Palócs. p.p. 41

20. *Ibid.* p.p. 42

21. López Rodríguez, Juan Manuel. Semiótica de la comunicación gráfica. UAM. México, 1993. p.p. 258

**Índice:** es un signo que nos sobresalta y llama nuestra atención, el cual cumple con la función de señalar para mostrar, prohibir, dirigir, orientar, etc. El índice conlleva un significado de continuidad, por lo cual la ausencia de una cosa es relativa<sup>22</sup>.



IMG 23. En la primer imagen se representan unas nubes y unos rayos, los cuales en su aspecto real y físico nos harían fijar la atención en ellos como un signo de que se aproxima una tormenta, por lo cual la función de este índice sería la de orientarnos que va a suceder. Otro ejemplo se muestra en la segunda imagen que establece con una flecha, donde se localizan los animales de la sabana, y función de este signo sería la de dirigir.

**Símbolo:** es un signo que representa conceptos, creencias, sucesos o abstracciones que solamente se encuentran en la mente<sup>23</sup>.



IMG 24. Los símbolos no poseen ningún significado, excepto el que se les asigna, en este caso la imagen de un gato momificado para los egipcios simbolizaba la protección y el favor permanentes de Isis, la Diosa Madre.

**Nombre:** conjunto de signos lingüísticos que forman una palabra, para describir o identificar una situación, objeto o individuo.

EJEMPLO DE DIVERSES CASOS DONDE UN NOMBRE SIRVE COMO IDENTIFICADOR.

IMG 25 **COMO SITUACIÓN**



IMG 25. Este es un ejemplo de un nombre que describe una situación.

IMG 26 **COMO OBJETO**



IMG 26. Taxi: se le da este nombre a cierto objeto (auto que presta un servicio a otros individuos que no son sus dueños).

IMG 27 **COMO PERSONA**



IMG 27. Carmen Aristegui: es un ejemplo de un nombre propio que se da a un individuo, para poderlo conocer y diferenciar de otros.

22. López Rodríguez, Juan Manuel. *Semiótica de la comunicación gráfica*. UAM. México, 1993. p.p. 266

23. Sebeok, Thomas A., *Signos: una introducción a la semiótica*. Editorial Paidós. p.p. 49

### 3.3. EVOLUCIÓN DE LA MARCA

EN NUESTROS DÍAS, cuando hablamos de marca asociamos este signo como representación de propiedad o pertenencia comercial y mercantil. Antes de que existiera la marca como tal, comenzó a generarse la marcación, expresión de dominio sobre un objeto y, con el tiempo, indicio de calidad<sup>24</sup>.

En los últimos trescientos años, las certificaciones de calidad o marca son, en muchos casos, una expresión puramente verbal y figurativa, donde se describen concretamente las características de un objeto, por medio de signos concretos.

Los primeros indicios del marcaje surgieron poco antes de la Edad Media, cuando los hombres marcaban sus objetos, tierras, animales y hasta a los mismos seres humanos, como signo de propiedad. En el siglo V a.C., los pueblos germanos marcaban a los esclavos, les restringían su libertad, los explotaban y los trataban como simples mercancías de comercio; mientras tanto, los hombres libres eran propietarios de tierras en las cuales la principal fuente de riqueza la constituyó la agricultura y la cría de ganado, por lo cual marcaban la piel de sus animales con figuras grabadas en moldes de hierro caliente, para identificar a quién pertenecía el ganado<sup>25</sup>.

Otro antecedente de la marca es la "firma" como signo de origen, que certificaba la calidad, autenticidad y por tal una diferencia en el valor de los objetos; por ejemplo, no tenía un mismo valor social una obra creada por un artesano que por un pintor, por lo cual con la "firma" se identificaba a quien correspondía la creación de esa obra<sup>26</sup>. Además, el vestuario de la gente también identificaba el rango social y el lugar de procedencia, siendo así la imagen algo que prevalece hasta nuestros días, como participe de la identidad de un individuo, grupo, institución o empresa<sup>27</sup>.

En el siglo XVI, los "sellos" institucionales representaban autenticidad y existían "marcas honorables" reconocidas de la realeza<sup>28</sup>. Vale la pena mencionar que varios de los sistemas de identificación visual de ese periodo no se conocían como "marcas" en sentido comercial; no obstante, eran imágenes gráficas de identificación, como sería el caso de los emblemas (elementos sociales simples y directos) o los escudos, que también se consideran insignias de identificación.

24. Costa, Joan. Enciclopedia de Imagen Global, 1998, p.p. 21

25. Enciclopedia autodidáctica Océano. Tomo VII, ciencias sociales y deportes. Grupo Editorial Océano. España 1989. p.p. 1882.

26. Costa, Joan. Enciclopedia de Imagen Global, 1998, p.p. 89-90.

27. Manual de Imagen Corporativa. Editorial Gustavo Gill. Barcelona España, 1991, p.p. 25

28. Costa, Joan. Enciclopedia de Imagen Global, 1998, p.p. 33.

La heráldica se produjo como distintivo de linaje y señorío, con uso principalmente en las batallas medievales para reconocer al enemigo o al amigo, así como para saber la procedencia de ciudad o país de un individuo o grupo; fueron de suma importancia las creaciones de los escudos y emblemas, como antecesores de las modernas marcas de fabricación, por la similitud de los componentes visuales, los cuales son variados de acuerdo a una época determinada dentro de la Edad Media (el lirio, la cruz, el dragón, etc.) y el uso de un lema corto que, en esa fecha, representaba las virtudes del poder de un reino.



IMG 28. La huella y luego la firma son prueba de los primeros elementos de identificación que uso el hombre.

### 3.3.1 LA MARCA

CON LAS NUEVAS tecnologías, la economía se enfocó en el progreso industrial y en la segunda mitad del siglo XVIII se dio inicio a la Revolución Industrial en Inglaterra<sup>29</sup>. El trabajo de un artesano fue reorganizado por el predominio de un diferente proceso productivo; por lo tanto, la marca comenzó a representar no sólo un objeto y a su creador, sino a todo un conjunto de individuos, dando origen a la marca de índole comercial.

En las primeras dos décadas del siglo XX<sup>30</sup>, las empresas se preocupaban principalmente por la imagen de un producto, desde el empaque hasta la realización de su publicidad, siendo la creación de su marca comercial la primordial imagen de vanguardia de una empresa.

29. Sebeok, Thomas A., *Signos: una introducción a la semiótica*. Editorial Paidós, p.p. 47

30. *Manual de Imagen Corporativa*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España, 1991, p.p. 30

Al correr los años se desarrollaron sistemas de impresión, transporte y distribución. Las empresas se enfocaron en las marcas como signo de identificación y competitividad; el consumidor adquiría productos de nombre y personalidad conocida; por consiguiente, cada vez se hizo fundamental crear la imagen gráfica para uso de identidad comercial.

Posterior a la Segunda Guerra Mundial, el comercio sufrió una importante transformación industrial y las empresas comenzaron a utilizar el término de "imagen corporativa".

La marca es un signo material plasmado sobre un soporte duradero. En ocasiones ésta, por medio de las imágenes, suple palabras, adquiriendo formas socializadas y emblemáticas.

Al evolucionar, la marca se independiza y trasciende en los medios visuales y audiovisuales de comunicación, concentrándose en la búsqueda de ser original, tener un valor simbólico, poseer mayor pregnancia (impacto-recuerdo en la mente), cualidad estética y visibilidad.

Actualmente una marca hace que el producto se reconozca y memorice a simple vista; a su vez, se identifica la procedencia, origen, calidad y autenticidad creadora de ese producto.

Como indica Joan Costa:

*“la marca es uno de los elementos fundamentales de la identidad y una contra fuerza estable en la comunicación visual”<sup>31</sup>.*

31. Costa, Joan. Enciclopedia de imagen Global, 1998, Pág. 64








### 3.4. SIGNOS GRÁFICOS EN UNA ENTIDAD

UNO DE LOS recursos de la comunicación de identidad visual es el uso de los signos. El diseñar un símbolo tiene como objetivo representar, de forma simple, coherente y memorizable, las características de un objeto o cosa y comunicar claramente un mensaje conciso.

El diseño gráfico recurre al uso del color para acentuar un valor emblemático, un efecto de realidad, de pregnancia y fuerza simbólica, obteniendo por medio de él un signo que connote psicológicamente las características de una empresa o institución. Por ende, la conjunción de diversos elementos gráficos conformará a un signo operante para la percepción y memorización del mensaje simbólico de una identidad.

El sello que a continuación se presenta consiste de los símbolos de la cruz, las escrituras, la paloma decendiendo de la parte superior de la cruz y las llamas de fuego a cada lado de la parte inferior de la cruz y el nombre de la Iglesia Presbiteriana (U.S.A.). Los significados de los símbolos de esta institución son<sup>32</sup>:

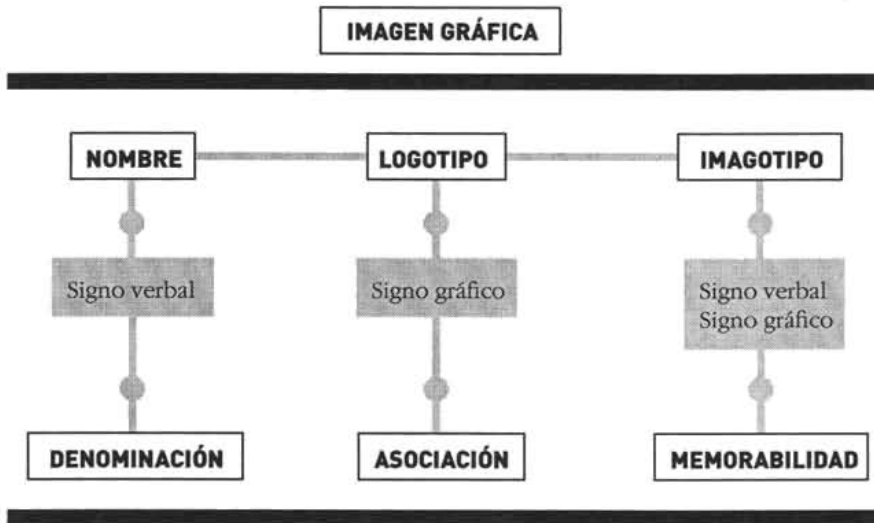
<p><b>Las llamas:</b> sugieren un triángulo, símbolo de la Trinidad. Las llamas dan a entender un significado doble: un símbolo de la revelación en el Antiguo Testamento cuando Dios le habló a Moisés, y una referencia del comienzo de la iglesia cristiana.</p>	
<p><b>Copa:</b> representación de la pila bautismal o la copa de comunión.</p>	
<p><b>Cruz:</b> representa el amor de Dios encarnado en Cristo Jesús, en su pasión y resurrección. Por su asociación con la historia presbiteriana, la cruz céltica fue escogida como modelo para esta representación contemporánea de dicho símbolo antiguo.</p>	
<p><b>Pez:</b> representativo de Cristo para los primeros cristianos, al llamado de su ministerio para aquellos que pasan hambre.</p>	
<p><b>Paloma:</b> simboliza el bautismo de Cristo hecho por Juan, la paz y restauración que su muerte y resurrección traen a un mundo quebrantado.</p>	



IMG 29. Signo gráfico de la iglesia Presbiteriana Unida en los Estados Unidos, en la cual se logra un símbolo formal y con una fuerte estructura.

32. <http://www.presbi.com>

El diseño de un símbolo puede variar completamente: desde el simple nombre de una entidad u objeto, hasta el uso de representaciones abstractas; sin embargo, todos estos estilos de signos funcionan para connotar las cualidades que una entidad desea comunicar, sin que ésta se halle presente.



ESQUEMA 1: El diseño de los signos identificadores de una identidad u objeto se relacionan entre sí, para conformar con originalidad el significado de una imagen gráfica.

### 3.4.1 LOS NOMBRES

EL USO DE los nombres como identificadores de una identidad surgió cuando los negocios crecieron y las firmas auténticas de los personajes importantes dentro de las empresas tuvieron que sustituirse por firmas impresas, que indicaran la calidad, el valor y el origen del objeto, de modo que no pudieran ser copiados.

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
DESCRIPTIVOS	Identificar los atributos de la entidad.	MUSEO DE ANTROPOLOGÍA
SIMBÓLICOS	Alusión mediante una imagen literaria sobre la institución.	POCHTECA
PATRONÍMICOS	Nombre de la persona fundadora de la institución o empresa.	DOMECQ
TOPONÍMICOS	Lugar de origen de la institución o empresa.	AEROCARIBE
DE CONTRACCIÓN	Fragmentos de palabras mediante iniciales.	ADO

ESQUEMA 2: Los nombres contienen una serie de atributos que definen "qué", "cómo", y "quién" es la institución. A continuación se enlista una clasificación de estos signos verbales:

## 3.4.2 LOS LOGOTIPOS

UN LOGOTIPO ES un signo que incorpora cierto valor significativo al nombre de una marca, por medio de una síntesis gráfica. Los logotipos establecen varias combinaciones gráficas en la fuente que emplean, como son las superposiciones, infraposiciones, variaciones tonales, texturas, anagramas, formas, etc., las cuales aportan un valor agregado de significación. A continuación se muestran la clasificación y descripción de logotipos<sup>33</sup>:

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
CON NOMBRE	Contienen una fuente específica, que transmite un mensaje innegable.	
CON NOMBRE Y SIMBOLO	Se componen de una tipografía y una imagen, ya sea icónica o abstracta; en ciertas ocasiones esta figura puede generarse con forma de envoltente para el logotipo.	
CON INICIALES	Son las letras iniciales de cada palabra que conforma el nombre de la empresa, institución o producto.	

33. Murphy, J. Rowe, M. Como diseñar marcas y logotipos. Editorial G. Gili. Barcelona, España. 1989, p.p. 16-21

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
<p>NOMBRE EN VERSIÓN PICTÓRICA</p>	<p>Representación de una imagen concreta, aunada con el nombre del producto, de la empresa o institución.</p>	
<p>ASOCIATIVOS</p>	<p>Se identifican concretamente por formas próximas o semejantes a la realidad, generan una composición sencilla que no necesariamente contiene el nombre de la entidad o producto.</p>	
<p>ALUSIVOS</p>	<p>Determinado elemento gráfico de la tipografía se relaciona con el concepto del nombre.</p>	
<p>ABSTRACTOS</p>	<p>Formas gráficas con un significado ambiguo, motivo por el cual cada individuo puede interpretar la esencia de la imagen en diferentes maneras.</p>	

### 3.4.3 LOS IMAGOTIPOS

LOS IMAGOTIPOS SON imágenes estables y muy pregnantes, compuestas por significados múltiples de un texto y una imagen; esto implica que la relación entre el imagotipo y la idea a que remite no se asocie siempre con la institución, puede oscilar sólo a una imagen puramente simbólica o más realista<sup>34</sup>. Existen diversas clases de imagotipos:

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
ICONOS	Contienen una fuente específica, que transmite un mensaje innegable.	
ANAGRAMAS	Se componen de una tipografía y una imagen, ya sea icónica o abstracta; en ciertas ocasiones esta figura puede generarse con forma de envoltente para el logotipo.	
MASCOTAS	Son las letras iniciales de cada palabra que conforma el nombre de la empresa, institución o producto.	
LAS FIGURAS ABSTRACCIONES	Composiciones arbitrarias de la empresa, institución o producto.	

34. Chaves, Norberto. La imagen corporativa, Teoría y metodología de la identificación institucional, Editorial G. Gili. México 1994, p.54

### 3.4.3.1 LOS EMBLEMAS

UN EMBLEMA ES un imagotipo de referencia simbólica con un fuerte grado de alegoría, por estar compuesto de un nombre gráfico o en muchos de los casos, por un lema y una representación icónica.

Los emblemas están compuestos por cualquier figuración con un sentido alegórico y convencional: una significación moral, una estirpe, un personaje, etc.



IMG 30. Este emblema simboliza el lugar donde se encuentran los cuatro elementos (tierra, fuego, viento y agua). Acatlán: lugar de cañas, es fruto de la tierra; nacimiento de una nueva institución. El águila representan la formación de los jóvenes, actitud orgullosa hacia el futuro, y la serpiente emplumada es el poder para fertilizar la piedra (la mujer), que es el "El cerro de las Cañas".

### 3.4.3.2 LOS ESCUDOS

EN EUROPA, a finales del siglo XI y principios del siglo XII<sup>35</sup>, se adjudicó a los emblemas una descripción de linaje, territorio, ciudad, corporación, etc., que sirviera a los guerreros como arma de protección y para ser reconocidos a distancia en los campos de batalla o torneos; surgen los primeros escudos de armas y, por consiguiente la expresión heráldica, que es considerada por Michel Pastoureau como:

*"el arte expresivo que puede traducir ideas diferentes con una armonía misteriosa"*<sup>36</sup>.

35. Messía De la Cerda y Pita, Luis F. . Ed. Edimat. Madrid, España. 1998. pp. 19

36. Ibid. pag. 19

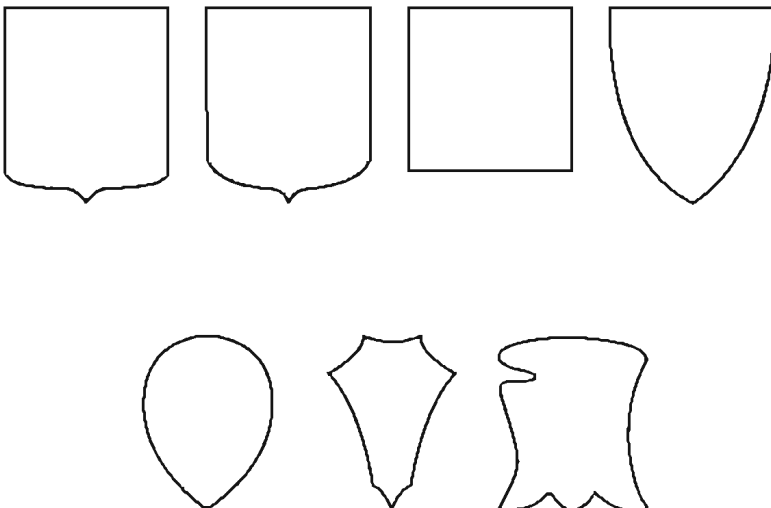
Con base en la expresión de las figuras se resaltaban los atributos de fortaleza, agresividad, altivez, ferocidad u otras características, en los escudos.



IMG 31. Las posturas de las figuras de estos animales, son un ejemplo de la expresión de los atributos que sus emisores trataban de dar a conocer: un león podía representarse furioso, un águila de perfil, con enormes garras y grandes ojos, nos indicaba una actitud altamente diestra.

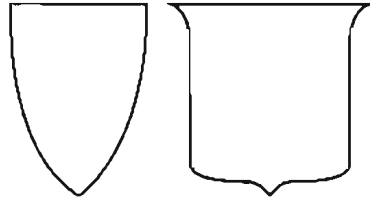
La principal diferencia entre un emblema y un escudo radica en que el primero solamente es una figuración simbólica con un atributo específico, mientras que el escudo tiene como objetivo ser un instrumento de identidad cultural, compuesto por una imagen gráfica simbólica y un envolvente o contorno.

En cuanto a la composición heráldica, todo escudo estaba hecho con un sentido geométrico de acuerdo a cierta simetría, armonía y equilibrio. Algunos de los escudos adoptan diferentes formas en su contorno, según el territorio al que pertenecían.

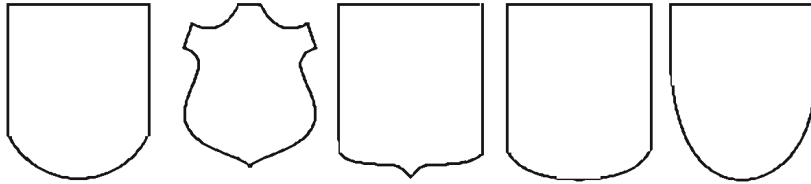


IMG 32. Francia. Es un estilo que utiliza formas sencillas en sus contornos, lo cual facilita representar las piezas de un escudo.

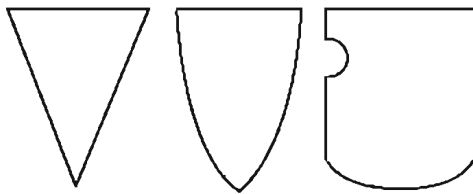
IMG 31. Italia. Los escudos italianos se caracterizan por el uso de contornos con formas demasiado exuberantes y exageradas.



IMG 33. Inglaterra. Las armerías inglesas son similares a las de Francia. Los ingleses aportaron a los escudos la forma de dos salientes en ambos lados.



IMG 34. España. Estos escudos se conforman por varios tipo de contornos; el más utilizado es el similar al estilo francés.



IMG 35. Alemania. Los contornos de los escudos germanos se caracterizan por tener formas robustas en la parte superior.

La tradición heráldica española fue implementada en los territorios colonizados a partir del siglo XVI; en la Nueva España la aparición de los escudos, en ese siglo XVI, adquirió características propias; en la expresión plástica de los blasones del México colonial también se reflejó la fusión de las culturas española e indígena, por lo cual en nuestro país no se tiene establecido una forma específica para los contornos de los escudos.

Un escudo, hoy en día, es una imagen gráfica que define pertenencia, linaje, procedencia, elite social, heráldica, etc., la cual se otorga por Instituciones, estados, países, apellidos, gobiernos, etc.<sup>37</sup>

37. Monreal y Tejeda Luis Monreal. Hagar R.G. Diccionario de términos de arte. Editorial Juventud. Barcelona 1992. p.p. 151



## 3.5 IMPORTANCIA DE LA IMAGEN GRÁFICA EN LA ACTUALIDAD

HOY EN DÍA, el diseño gráfico, cobra suma importancia desde el punto de vista cultural para la solución de problemas de identidad unitaria y universal, puesto que vivimos en un mundo regido principalmente por el poder de la economía y la globalización; por consiguiente, los países se ven en riesgo de perder paulatinamente sus características de identidad cultural y nacional. Aquí cabe mencionar, como dice Ana Lilia Soto:

*“Los claros ejemplos de diseño global se encuentran en la identidad corporativa y publicitaria de las grandes transnacionales como IBM, Philips, Sony, quienes imponen los diseños de sus matrices a todo lo largo y ancho del mundo, tan lejos como sus empresas se encuentren establecidas”<sup>38</sup>.*

Sin duda, el diseño gráfico cobrará suma importancia como instrumento capaz de cubrir visualmente las necesidades de esta época y llevar lejos información que nutra al mundo entero de conocimiento, cultura y modernidad.

El arte y el diseño gráfico son medios significativos para comprender visualmente algunas de las complicaciones por las que está atravesando una sociedad. Un diseñador asumirá, como uno de sus cometidos, educar al entorno a través de la composición de diversos elementos del diseño.

Actualmente, el diseño gráfico en México tiende a ser muy parecido entre sí; falta una búsqueda por crear un estilo propio, para obtener cada uno como diseñador un sello reconocible a simple vista de nuestro trabajo. No obstante, se cuenta con una cultura caracterizada por grandes ideas e ingenio, con lo cual es cuestión de explotar la creatividad e iniciativa de los diseñadores mexicanos actuales para lograr una aun mejor identidad en el diseño gráfico de nuestro país.

38. Revista Matiz. Ana Lilia Soto. Pueblo Chico diseño grande, Nacionalismo vs. Globalización. Num. 5 México 1997, Pág. 9

---

CAPÍTULO IV

---

REALIZACIÓN DE UN ESCUDO

---

## 4.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

**E**n este capítulo se analizará la información obtenida de la Escuela Superior de Economía, a fin de concretizar los requerimientos y parámetros para la elaboración de la propuesta del nuevo su escudo de la institución.

Para el desarrollo de la imagen gráfica se consideró importante señalar los conceptos de economía y de institución, los cuales se describen a continuación.

**ECONOMÍA:** Es la ciencia social que se ocupa del aspecto de la actividad humana que tiende a satisfacer sus diversos medios escasos y de uso alternativo. Es decir, la manera en que las sociedades administran los recursos escasos con el objeto de obtener bienes y servicios, y distribuirlos entre distintos individuos, para su consumo. Analiza el proceso de la actividad económica en sus etapas de producción, distribución y consumo.<sup>1</sup>

Los economistas actuales creen que la economía no se define por su materia de estudio sino por su método. Intentan comprender y explicar el mundo presumiendo que los fenómenos que observan son resultados de las decisiones deliberadas de las personas. Los individuos intentan alcanzar sus objetivos, dadas sus limitaciones –de tiempo, dinero y energía–, es decir optimizan. Las interacciones de los individuos determinan resultados sociales agregados; es decir, el equilibrio del mercado.<sup>2</sup>

**INSTITUCIÓN:** Es una organización de naturaleza extra económica o no lucrativa. El termino “institución”, esta vinculado a actividades no empresariales y sin fines de lucro; adquiriendo un significado social estable. La institución es un mecanismo de regularización social estable, constituido por una serie de normas.<sup>3</sup>

La ESE en el año 2002 cumplió su primer 50 aniversario, y tiene como objetivo estar a la vanguardia en cuanto a sus métodos de estudio, en dicho año se llevo acabo la construcción de nuevas áreas de estudio, para brindar a sus alumnos un mejor servicio. Esta institución impulsa la enseñanza e investigación en el ámbito de la ciencia económica; forma profesionistas para participar en la solución de problemas y la satisfacción de necesidades de la sociedad mexicana, particularmente en los relacionados con la escasez, la pobreza y la desigualdad social, y conjuntamente responder con eficiencia la perspectiva de industrialización del país.

1. Nari, Miguel Angel. Principios de economía. Ediciones Macchi. Buenos Aires-Bogota. p.p 4

2. Tommasi, Mariano. Ierulli Kathryn. Economía y Sociedad. Cambridge University Press. España 2000. p.p. 15.

3. Chaves, Horberto. La Imagen corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional. Editorial Gustavo Gill. México, 1994. p.p. 17

Así mismo, la ESE tiene como objetivo proyectarse como institución dinámica, estable y emprendedora que contribuye a la consolidación de valores relacionados a la solidaridad, la democracia, la tolerancia, el respeto a los derechos civiles y sociales, entre otros.

## 4.1.1 PROGRAMA DE REQUERIMIENTOS Y PARÁMETROS

UNA VEZ QUE se analizó la información acerca de la institución, a continuación se considerarán los requerimientos y parámetros para la creación del escudo de la ESE.

### REQUERIMIENTOS

- Generar una imagen gráfica dinámica, con el objetivo de identificar a la ESE como una institución que se encuentra a la vanguardia.
- El escudo tendrá que representar estabilidad, puesto que la economía es una ciencia que tiene la función de encontrar equidad entre la producción y distribución de bienes y servicios.
- La imagen gráfica deberá simbolizar protección y seguridad, debido a que la ESE procura el bienestar de sus estudiantes, y de modo similar la economía resguarda los intereses de la sociedad.
- Así mismo el símbolo representará gráficamente firmeza porque la ESE es una institución constante y con una larga trayectoria en el campo de la enseñanza económica.

Por consiguiente los parámetros principales a evaluar en la imagen gráfica de la escuela son: dinamismo, unidad, legibilidad, solidez, retinencia; de los cuales se establece su significación lingüística, para contribuir a la elaboración del escudo.

**Dinamismo:** percibir una dirección de movimiento a través de los elementos gráficos que se utilicen.

**Unidad:** integrar los elementos gráficos, con armonía y una composición equilibrada en sus formas y colores.

**Legibilidad:** fácil de identificar.

**Solidez:** asignar un peso determinado a cada elemento gráfico.

**Retinencia:** recordancia máxima con el uso de elementos mínimos.

## 4.2 FASE CREATIVA

EN ESTE FASE del proyecto y antes de comenzar a bocetar se buscarán las imágenes gráficas específicas que se vinculen con el contexto economía, para proseguir a generar las alternativas más viables para el escudo de la escuela.

### LENGUAJE VERBAL

TRABAJO



PRODUCCIÓN



COMERCIO



CAPITAL



LENGUAJE VERBAL

LENGUAJE VISUAL

INTERCAMBIO/  
TRUEQUE



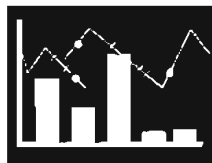
HOMBRE



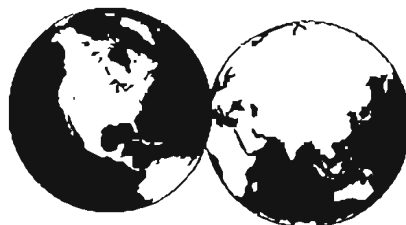
DINERO



ESTADÍSTICAS



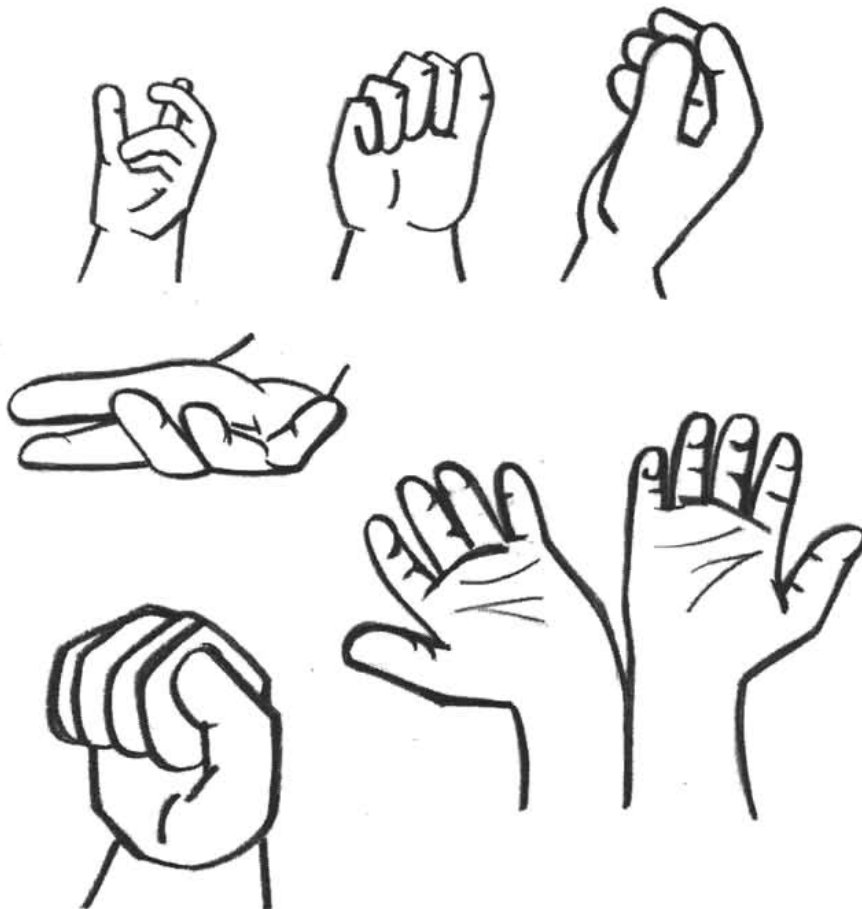
MUNDO (PAISES)



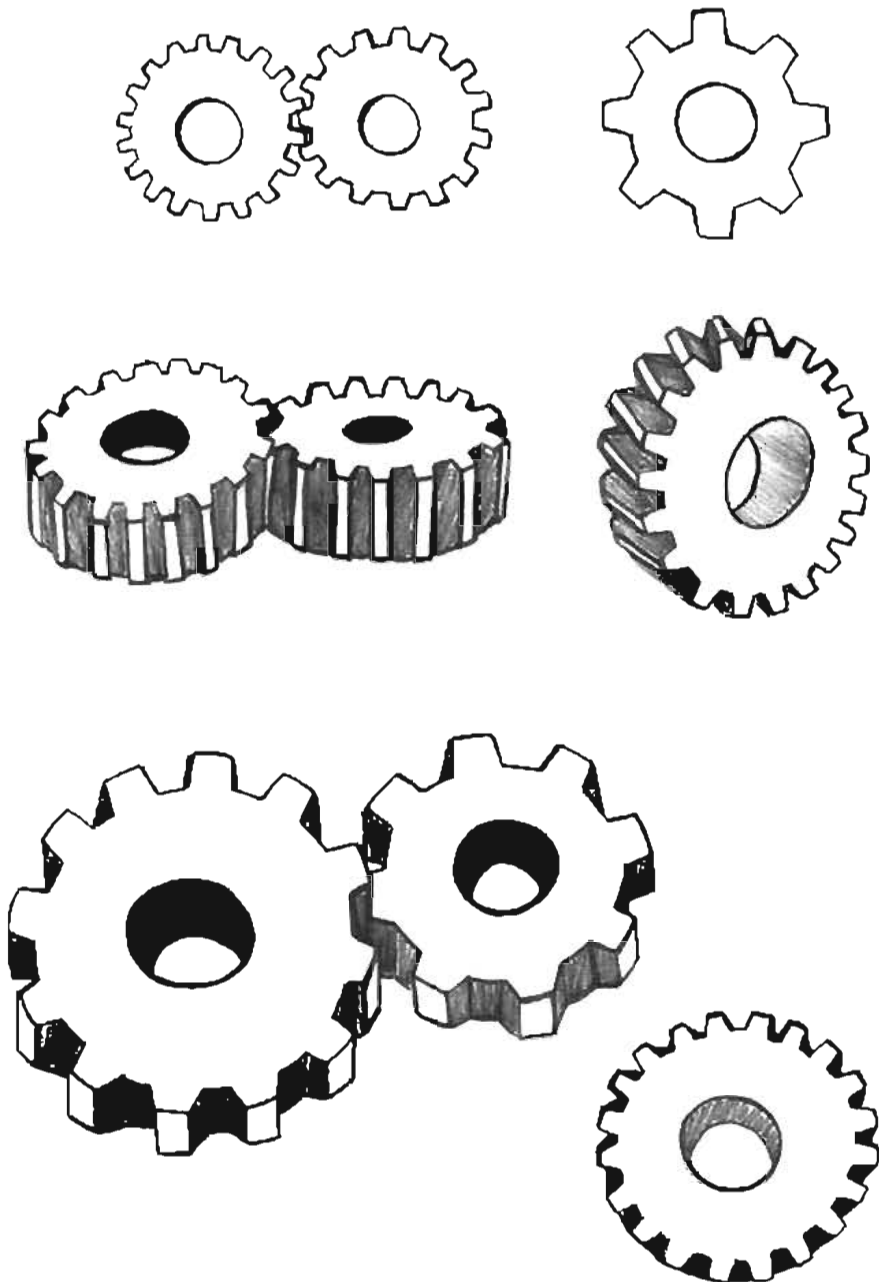
## 4.2.1 PRIMERA FASE DE BOCETAJE

MEDIANTE LA PREVIA lluvia de ideas se seleccionaron los elementos que pueden representar en conjunto a la ESE, y se consideró que las siguientes imágenes gráficas simbolizan de forma legible el concepto de la institución.

**LA MANO:** representa la fuerza de trabajo tanto en la intervención de la producción como en el aspecto intelectual. La mano también ejemplifica al hombre como individuo trabajador y constituye la imagen de quien recibe un bien o un servicio, con el fin de satisfacer sus necesidades. La mano en nuestro escudo personifica al hombre como individuo activo, dentro de un sistema económico, y mediante esta imagen se simboliza el anhelo de crecimiento y evolución por el bienestar económico social.

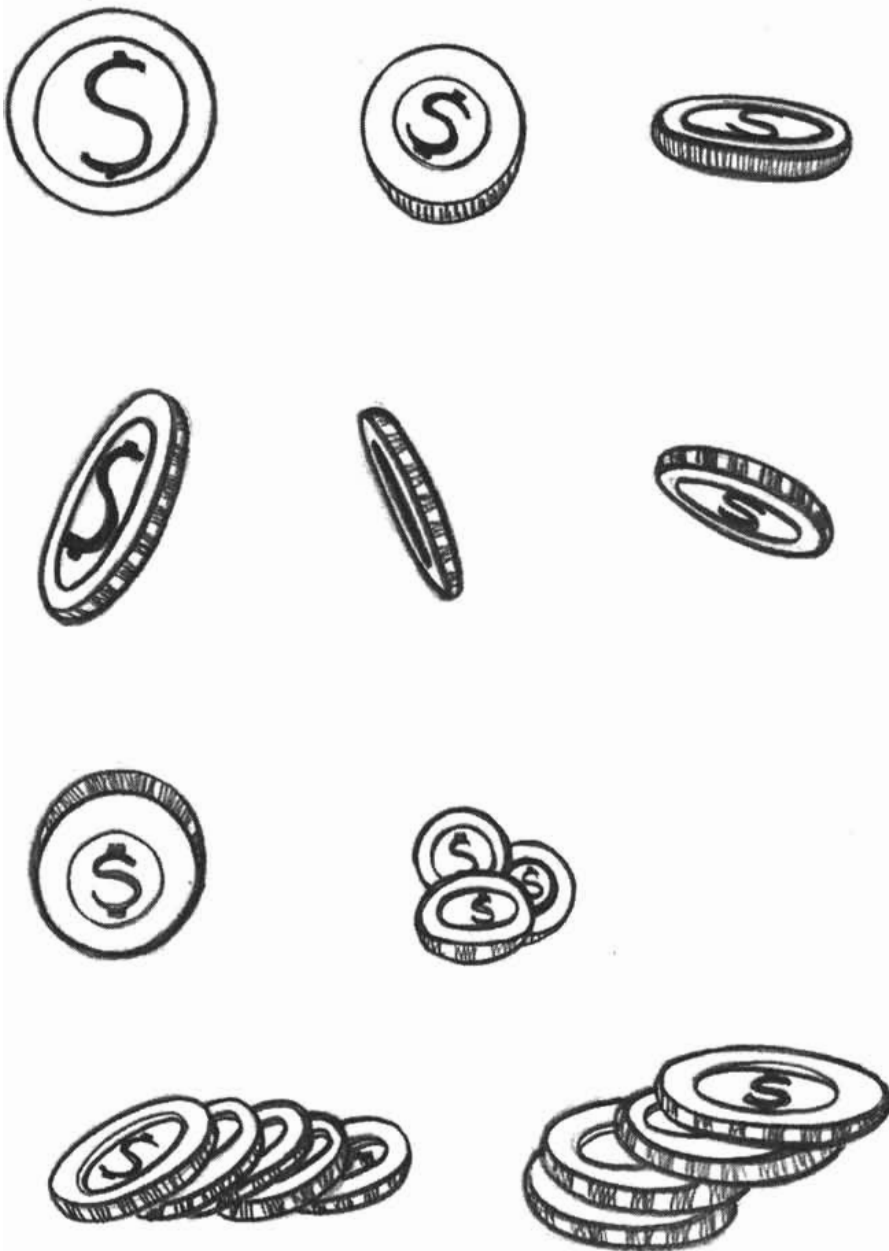


**EL ENGRANE:** la producción se genera primordialmente con el trabajo, la tierra y capital), desarrollándose posteriormente herramientas (maquinarias-equipos) y estrategias para obtener materias primas. En este caso, el engrane es un elemento de la producción que permite ensamblar otras piezas, por tanto se ejemplifica la idea de unión; su forma es dinámica. En este caso se Además, es una pieza que visualmente tiene relación con el escudo del IPN.





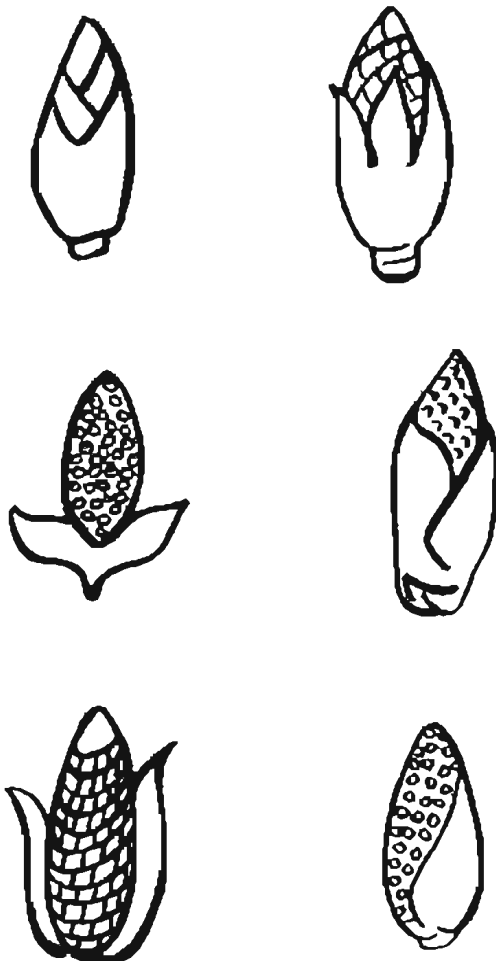
**MONEDA:** aunque las actuales transacciones se realizan de manera electrónica (depósitos vía internet, transferencias bancarias, tarjetas de crédito 'dinero plástico'), hoy en día la moneda sigue el instrumento que establece valores específicos y genera sistemas de intercambio a nivel universal. Por esta razón, se consideró a la moneda como un elemento gráfico que representa a la economía, relacionándose con cuestiones de precios, mercados y sistemas internacionales monetarios, entre otras cosas.



**MAIZ:** la imagen de este producto de la naturaleza, tiene varias connotaciones desde las civilizaciones prehispánicas en Latinoamérica, pues fue considerado fuente principal de alimento, así como representación de la abundancia, vida y paz.

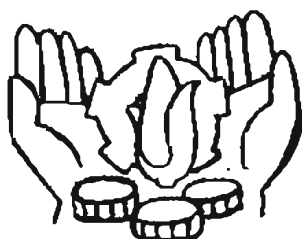
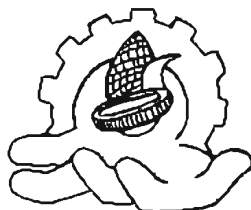
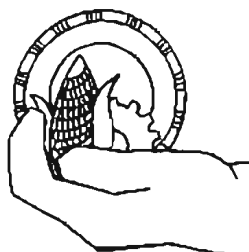
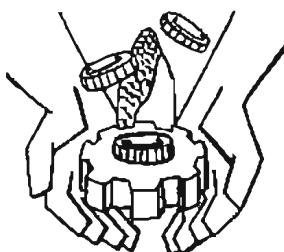
En México el maíz es el núcleo de la economía campesina, base de la dieta popular, y el corazón de una cultura. Por consiguiente es un patrimonio de la agricultura tradicional mexicana, al cual considero como una imagen que se debe seguirse conservando en el escudo de la ESE, como símbolo de que la escuela es una institución dedicada a la enseñanza de la economía y el país al que pertenece es el nuestro.

Otra función en el escudo, además de ser una materia prima de la producción en el ámbito económico, consiste en representar como el hombre a través del esfuerzo, dedicación, constancia y paciencia logra obtener los frutos que siembra a largo de su vida, aspectos importante que el IPN se esfuerza en inculcar a los estudiantes, el anhelo de luchar por realizar sus metas.



## 4.2.2 SEGUNDA FASE DE BOCETAJE

RETOMANDO LOS ELEMENTOS gráficos anteriores, se llevo a cabo en esta etapa una síntesis a nivel boceto para desarrollar diferentes alternativas de diseño con el fin de obtener la forma gráfica de nuestro símbolo.



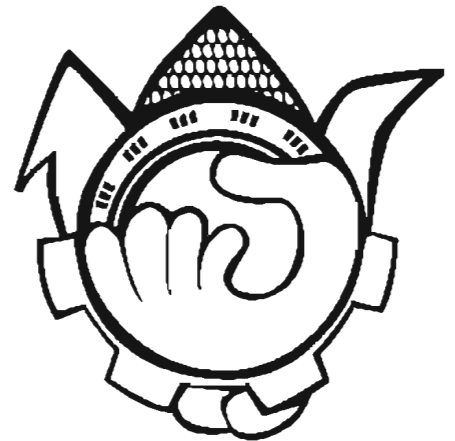
### 4.2.3 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

A CONTINUACIÓN SE estudio cada uno de los bocetos, y de acuerdo a los parámetros anteriormente establecidos, se seleccionó la imagen gráfica para desarrollar el escudo de la ESE.

**ALTERNATIVA 1:** en este boceto, se manejo la imagen de una manera más simplificada, sin embargo no logra comunicar claramente que el contorno por el que esta envuelto el engrane, la mano y al maíz, es la imagen gráfica de una moneda.



**ALTERNATIVA 2:** en esta segunda propuesta la imagen se ve mas moderna: sin embargo, continua confunsa las formas de la moneda y el engrane, por lo que tiene menor legibilidad que la primera alternativa.



**ALTERNATIVA 3:** en este boceto se distingue de mejor forma la imagen de las monedas, en el se propuso que en lugar de una moneda fueran más para que simbolizará abundancia; sin embargo un aspecto desfavorable en este boceto que señalaron en la ESE es que las manos se perciben reprimidas.



**ALTERNATIVA 4:** esta opción se realizó con el mismo concepto de manejar no una, sino más monedas por el motivo expuesto en la anterior; se propone también el utilizar dos manos, para representar la unión y protección del hombre en el ámbito social y económico. La imagen principal es la del factor económico (las monedas), que se sustenta en la producción el engrane; y en el fondo de ella se encuentra materia prima que sirve como base o es la raíz de toda riqueza.



**ALTERNATIVA 5:** en este boceto se maneja solamente una mano que toma al maíz, como símbolo de cuidado hacia la materia prima, y al fondo la imagen del dinero. El aspecto negativo de esta propuesta fue que a pesar de visualizar a la moneda, se ve en segundo plano y esto hace que pierda fuerza el factor primordial del símbolo de la ESE, que es la economía. Además de que no fue de total acuerdo por parte de las autoridades de la ESE, debido a ellos querían una imagen aun más simbólica.



**ALTERNATIVA 6:** esta propuesta muestra claramente la imagen de la mano del hombre, de que detrás del factor económico (la moneda) se encuentra implícito todo un proceso de trabajo (como lo es la producción de materias primas).



**ALTERNATIVA 7:** en este boceto se manejan los mismo elementos que en alternativas anteriores, la diferencia es la disposición de estos, los cuales en esta alternativa son fácil de identificar.

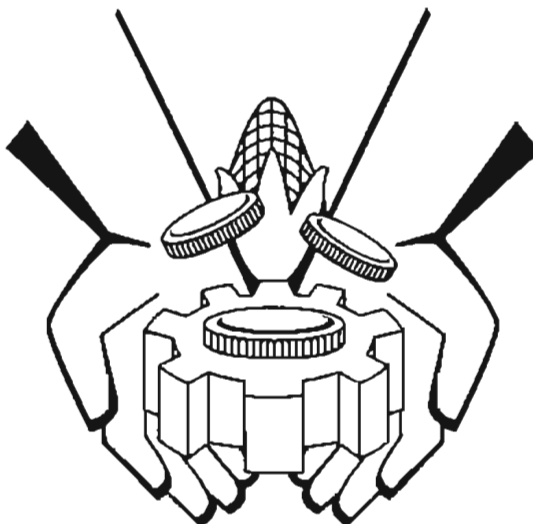
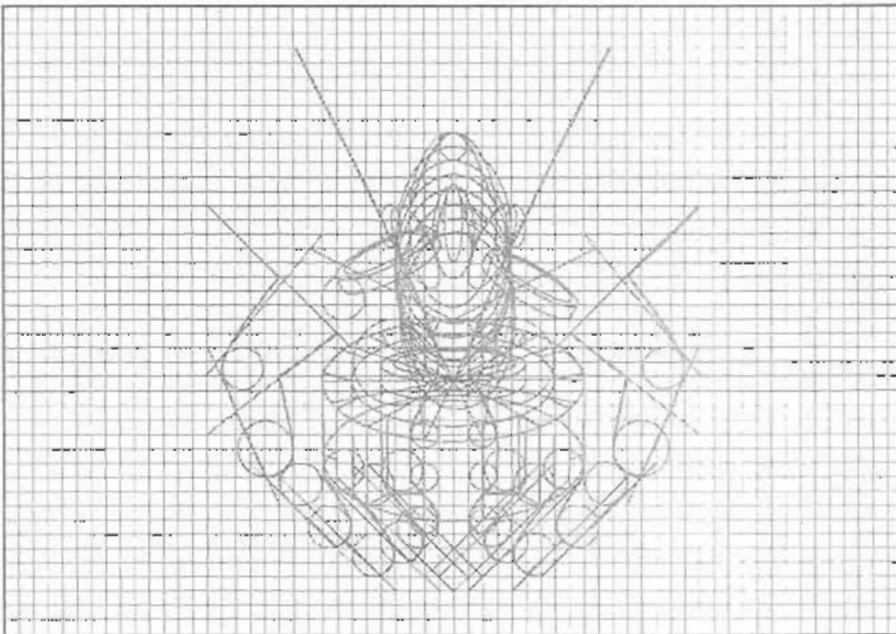


**ALTERNATIVA 8:** en esta imagen se continuó haciendo uso de varias monedas, y solamente una mano, para simplificar elementos, no obstante se comprueba que el manejo de las dos manos, se apega más a lo establecido ya en nuestros parámetros, que es una imagen de protección y seguridad, de igual forma se anexo en esta alternativa el uso de un cintillo en la parte inferior del símbolo, la cual no logra tener una estabilidad.



## 4.2.4 SELECCIÓN Y TRAZO DEL NUEVO SÍMBOLO GRÁFICO DE LA ESE

PARTIENDO DEL INCISO anterior, se eligió la cuarta alternativa gráfica como símbolo final para elaborar el escudo de la Escuela Superior de Economía, por ser la que integra de forma significativa el concepto requerido por la institución, así mismo en esta propuesta se encuentran equilibrados en conjunto todos sus elementos, es legible y tiene fuerza. A continuación se muestran los trazos primarios y secundarios del símbolo de la ESE, los cuales se realizaron de acuerdo al uso de una red (con recuadros de 2mm.).



## 4.3 INTEGRACIÓN DEL SÍMBOLO

EN EL DISEÑO de escudo se debe de integrar correctamente la imagen (iconicidad) y lo verbal (tipografía). A partir de esta fase, los siguientes pasos estarán enfocados a la realización final del nuevo símbolo gráfico de la ESE.

### 4.3.1 TIPOGRAFÍA

EN LO QUE concierne a la tipografía para nuestro símbolo deberá tener legibilidad inmediata: por lo consiguiente, para el diseño del escudo de la ESE se analizaron los rasgos principales de los tipos para un mejor resultado.

De acuerdo a su estilo los signos tipográficos se van a clasificar en las siguientes familias tipográficas:

**TRADICIONAL O ROMANO ANTIGUA:** se caracterizan por tener un contraste moderado, modulación inclinada, remates oblicuos y un grosor medio.

EJEMPLO:

CENTURY	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
SCHOOLBOOK	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

**SERIF O ROMANO TRADICIONAL:** consta de la presencia de patines, contraste entre moderado y máximo, modulación casi vertical, y sus remates son agudas y ligeramente inclinadas.

EJEMPLO:

GARAMOND	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
BASKERVILLE	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii



**EGIPCIA:** tienen poco contraste, su modulación es escasa, sus trazos verticales y horizontales son cuadrados y gruesos.

EJEMPLO:

<b>PLAYBILL</b>	<b>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii</b>
<b>ROCKWELL</b>	<b>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii</b>

**SCRIPT:** todos sus tipos son de trazo caligráfico y su escritura tiene similitud manual.

EJEMPLO:

<b>BRUSH SCRIPT</b>	<i>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii</i>
<b>SCRIPT MT</b>	<i>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii</i>

**GÓTICO:** son peculiarmente decorativas, se caracterizan por estar trazadas como con plumilla y tener algún ornamento muy elaborado en su diseño.

EJEMPLO:

<b>HARRINGTON</b>	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
<b>LUCIDA BLACKLETTER</b>	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

**SANS SERIF:** sus astas son cuadradas y redondeadas, no contienen patines, y su modulación es casi vertical; su trazo y grosor son uniformes.

EJEMPLO:

<b>UNIVERS</b>	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
<b>GILL SANS</b>	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

**FANTASIA:** formas realizadas a mano, generando efectos basados en la pluma y el pincel.

EJEMPLO:

ZAPF CHANCERY	<i>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii</i>
TEXTILE	<b><i>Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii</i></b>

Los signos tipográficos se clasifican en:

**ALTAS O MAYÚSCULAS:**

**ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA**

**BAJAS O MINÚSCULAS:**

**escuela superior de economía**

**VERSALITAS O MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS:**

**Escuela Superior de Economía**

Otro factor para la selección de una tipografía son las siguientes variantes de las letras:

**EXTENSIÓN**

**Normal:** Extensión original.

**N**

**Condensadas:** extensión vertical compactada.



**Extendidas:** extensión más abierta que la letra en su estado inicial.



**PESO**

**Light:** su grosor vertical se hace más delgado.



**Mediano:** su grosor es el original.



**Bold:** su trazo es más ancho.



El símbolo de la ESE tendrá una tipografía y que logre un equilibrio conjuntamente al escudo, por consiguiente se considero con ayuda de la anterior clasificación de los tipos, hacer uso de una fuente sin patines, que son tipos simplificados, legibles y bien proporcionados.

A continuación se seleccionó de las siguientes tipografías de tipo palo seco la Interstate para nuestro diseño del escudo.

<b>GILL SANS</b>	<b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b> Escuela Superior de Economía
<b>MYRIAD</b>	<b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b> Escuela Superior de Economía
<b>FUTURA</b>	<b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b> Escuela Superior de Economía
<b>INTERSTATE</b>	<b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b> Escuela Superior de Economía
<b>AGENDA</b>	<b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b> Escuela Superior de Economía
<b>STAINLESS</b>	<b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b> Escuela Superior de Economía
<b>FRUTIGER</b>	<b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b> Escuela Superior de Economía

La tipografía que se eligió para el escudo es la Interstate, la cual pertenece a la clasificación conocida como palo seco, esto con el fin de lograr una mayor claridad y legibilidad visual que facilite la lectura. Una cualidad que reafirma el uso de dicha fuente, es la de la versatilidad que posee, pues a diferencia de las otras, tiene la posibilidad de utilizar la condensada (ya sea light, regular, bold, black), la comprimida (light, regular, bold, black) o la interstate de extensión normal).

Al analizar las posibilidades que nos da cada una de ellas, se llegó a la conclusión de hacer uso de la versión bold normal, ya que por sus características, logra una equidad y estabilidad en conjunto con la propuesta gráfica que se presenta en el escudo de la institución, lo que permite a su vez que al realizar las adaptaciones de tamaño en las aplicaciones requeridas obtengamos un resultado que sea legible al apreciarlo en menor tamaño.

Otro factor a mencionar acerca del uso de esta tipografía es la proyección que brinda, ya que a pesar de ser de palo seco, tiene una apariencia que denota firmeza, seriedad y formalidad por lo cual se adecua al concepto de la Escuela Superior de Economía, que se identifica por ser una institución de tradición comprometida por el bienestar y seguridad de sus estudiantes.

	COMPRIMIDA	CONDENSADA	NORMAL
LIGH	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN
REGULAR	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN
BOLD	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN
BLACK	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN	Escuela Superior de Economía ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA IPN

Principios que se consideraron de la tipografía interstate y con los cuales se va diseñar el escudo de ESE son:

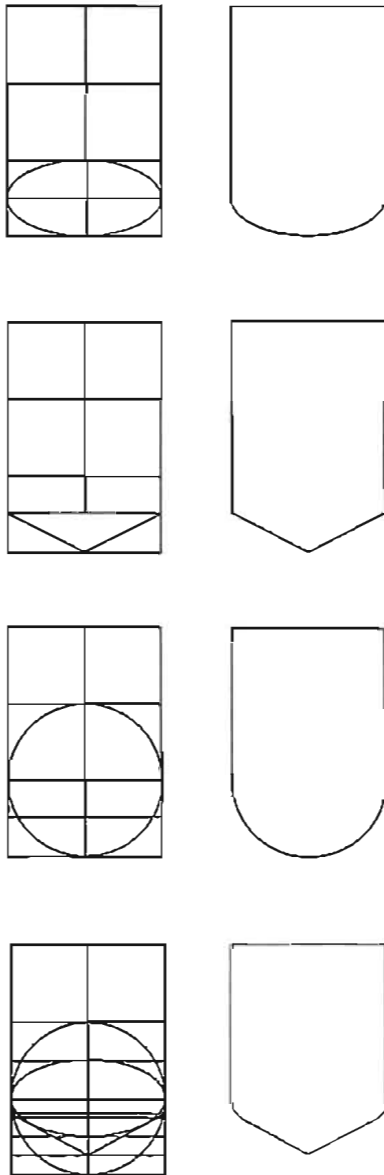
Forma: Mayúsculas de extensión normal.

Peso: bold

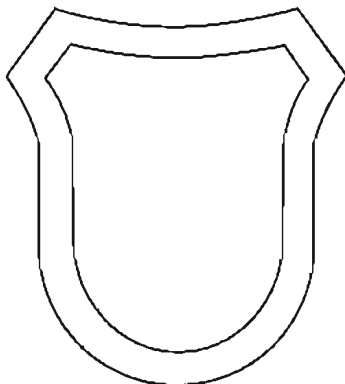
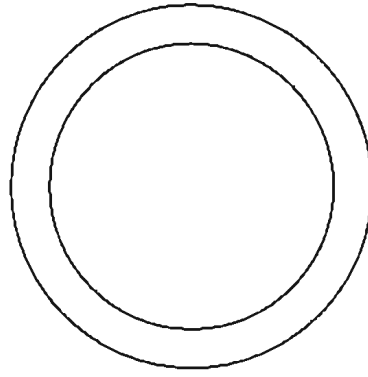
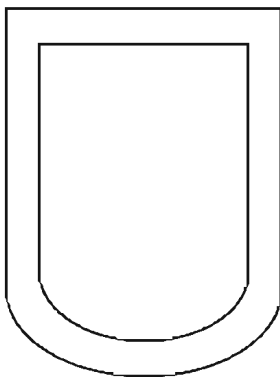
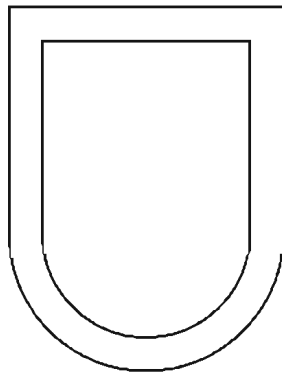
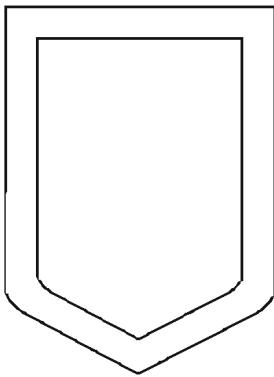
Fuente: Recta

## 4.3.2 ENVOLVENTE

COMO YA SE menciona en el tercer capítulo, existen distintos envolventes para los escudos, en este proyecto se va a diseñar uno mediante la combinación de diversos elementos gráficos, que por cuestión iconográfica siga respetando algunos rasgos de los escudos procedentes a la heráldica, con la finalidad de reflejar seriedad y solidez.



A continuación se presentan algunas alternativas de envoltentes para el símbolo gráfico de la ESE. Posteriormente se analizan conjuntamente con el símbolo estas propuestas, para seleccionar la que se integre correctamente. Cabe mencionar, que la institución solicitó que la nueva imagen de la ESE conservará un envoltente para seguir representando por medio de este mayor seriedad; por ello, se elaboraron las siguientes alternativas.





ENVOLVENTE 1



ENVOLVENTE 2



ENVOLVENTE 3



ENVOLVENTE 4



ENVOLVENTE 5



ENVOLVENTE 6



ENVOLVENTE 7



ENVOLVENTE 8

ENVOLVENTE 1. En este escudo la lectura de la tipografía se aprecia correctamente, sin embargo el envoltente compite con nuestra imagen gráfica.

ENVOLVENTE 2. En este caso la lectura de la tipografía es más legible, aún no se integra totalmente al símbolo.

ENVOLVENTE 3. Se realizó una propuesta diferente, manejando el envoltente con una forma circular, y el acomodo de la tipografía de una forma continua, no obstante a ello, el símbolo gráfico no logra tener impacto requerido.

ENVOLVENTE 4. Este envoltente se diseño con un concepto tradicional, motivo por el cual, se utilizaron plecas más elaboradas, sin embargo las líneas que estan dispuestas atrás del símbolo, provocan ruido visual.

ENVOLVENTE 5. Por el tipo de diseño de este envoltente se dificulta el acomodo de la tipografía.

ENVOLVENTE 6. En este diseño se integran de manera dinámica el símbolo y la tipografía, la cual por el tipo de envoltente facilita su orden de lectura.

ENVOLVENTE 7. Este envoltente cuenta con una mejor legibilidad, en lo que respecta a su imagen gráfica y su tipografía, sin embargo no muestra tanto impacto como el envoltente anterior.

ENVOLVENTE 8. En esta propuesta, se diseño un envoltente moderno, no obstante, el tipo de formas que se generan en él, causan que se fragmenten los elementos gráficos (tipografía, símbolo y envoltente), motivo por el cual no se logra unidad, y se reprime la imagen del símbolo gráfico.



### 4.3.3 SELECCIÓN DEL ESCUDO

DE ACUERDO AL análisis anteriormente realizado y tomando en consideración los elementos de unidad, equilibrio, dinamismo y legibilidad, se eligió el envolvente 6, para el nuevo diseño del escudo de la ESE, debido a que proyecta una imagen solida, además de tener fuerza en su acomodo tipográfico, por su óptima composición integrada al símbolo gráfico y la forma de dicho envolvente, lo cual facilita la lectura y genera impacto visual: enfatizando primeramente a la palabra Escuela Superior de Economía y dejando como complemento las siglas del IPN.



## 4.3.4 COLOR

EL COLOR ES decisivo en un diseño, ya que en el cerebro del receptor se crea un impacto visual y emocional, provocando diversas respuestas físicas como mentales, esta reacción depende de asociaciones que se generan en el subconsciente, por consiguiente, el color es un factor que ayuda a expresar un concepto dentro en una imagen, mediante valores denotativos asignados previamente y connotativos que expresan atributos.

Los colores se clasifican principalmente en cromáticos y acromáticos en los cromáticos se localizan los colores primarios y secundarios; y dentro de los colores acromáticos están el blanco y el negro.

El significado de los colores se analiza mediante lo que representan y simbolizan. En seguida se explica brevemente sus diversas connotaciones:

**ROJO:** captador natural de la atención<sup>4</sup>. Es un color cálido e intenso.

*Se asocia con:* la figura del cuadrado.

*Su color complementario:* es el verde.

*Aspecto simbólico:* fuego, amor, pasión, odio, dolor, guerra, y comunismo.

*Aspecto psicológico:* peligro, emoción, calidez, tensión, sexo, prohibición.

*Función práctica:* alerta, agresión, circulación, peligro, valor, determinación, dominación, dinamismo, excentricidad, emoción, intensidad, movimiento, poder, enojo, desconcierto, prevención.

**AZUL:** sugiere serenidad y pureza<sup>5</sup>. Es un color frío y pasivo.

*Se asocia con:* la figura del círculo.

*Su color complementario:* es el naranja.

*Aspecto simbólico:* lo celestial, pureza, sinceridad, libertad, esperanza y fe.

*Aspecto psicológico:* frescura, limpieza, frialdad, depresión, formalidad, constancia.

*Función práctica:* equilibrio, calma, confianza, libertad, armonía, honestidad, esperanza, lógica, lealtad, madurez, confiabilidad, responsabilidad, tradición, transparencia, unidad.

**AMARILLO:** atrae la atención y es amable<sup>6</sup>. Es un color cálido y dinámico.

*Se asocia con:* la figura del triángulo.

*Su color complementario:* es el púrpura.

*Aspecto simbólico:* energía, al sol, luz.

*Aspecto psicológico:* alegría, peligro, sorpresa.

4. Swann, Alan. El color en el diseño gráfico. Editorial G. Gill. Barcelona. 1993. p.33

5. (Ibid. p.p. 41

*Función práctica:* alerta, brillantez, precaución, comunicación, confianza, energía, expansión, alegría, idealismo, imaginación, inteligencia, innovación, poder, calidez, prevención.

**VERDE:** limpieza fría y refrescante<sup>7</sup>. Es un color neutral, pasivo y activo.

Se asocia con la figura del hexágono.

*Su color complementario:* el rojo.

*Aspecto simbólico:* naturaleza, abundancia, vida, fe, inmortalidad, fertilidad.

*Aspecto psicológico:* buena suerte, tranquilidad y lealtad.

*Función práctica:* aventura, equilibrio, frescura, amistad, generosidad, crecimiento, armonía, salud, esperanza, quietud, renovación, reproducción, simpatía, sabiduría, juventud.

**NARANJA:** vibrante y vital, atrae siempre la mirada<sup>8</sup>. Es un color cálido, acogedor y sobresaliente.

Se asocia con la figura del rectángulo.

*Su color complementario:* azul.

*Aspecto simbólico:* juventud, fuerza, triunfo.

*Aspecto psicológico:* calidez, vitalidad, fuego, alegría.

*Función práctica:* acción, ambición, apetito, certeza, carisma, creatividad, determinación, energía, entusiasmo, exageración, diversión, independencia, seguridad, éxito.

**PURPURA:** poder y el prestigio<sup>9</sup>.

Se asocia con la figura del ovalo.

*Su color complementario:* amarillo.

*Aspecto simbólico:* amor, pasión, verdad, penitencia, devoción y nobleza.

*Aspecto psicológico:* nostalgia, juicio, tranquilidad, unión erótica e íntima, y sabiduría, majestuosidad.

*Función práctica:* ambición, aristocracia, arte, frialdad, creatividad, drama, sueño, enigma, extravagancia, moda, fantasía, aflicción, angustia, magia, majestad, misterio, nobleza, nostalgia, sobriedad, soledad, sofisticación, espiritualidad.

**BLANCO:** significa luz, verdad, modestia.<sup>10</sup>

*Aspecto simbólico:* Paz.

*Aspecto psicológico:* Limpieza, inocencia y pureza.

*Función práctica:* es la unión de todos los colores.

**NEGRO:** seriedad y tradición.

*Aspecto simbólico:* muerte.

*Aspecto psicológico:* Simboliza desgracia, duelo y oscuridad.

*Función práctica:* responsabilidad, prudencia, madurez, solemnidad, profundidad.<sup>11</sup>

6. *Ibid.*, p.p. 49

7. *Ibid.*, p.p. 57

8. *Ibid.*, p.p. 65

9. *Ibid.*, p.p. 69

10. *Ibid.*, p.p. 77

11. *Ibid.*, p.p. 77

En conclusión el color contiene información que transmite y comunica visualmente. El color de nuestro escudo tiene que crear un ambiente de familiaridad con la Escuela Superior de Economía del IPN, debe ser reconocido a distancia, lograr retención y desarrolla asociaciones con la intuición.

En seguida se presentan algunas propuestas de color, haciendo uso de los significados anteriores.



ESCUDO 1



ESCUDO 2



ESCUDO 3



ESCUDO 4



ESCUDO 5



ESCUDO 6



ESCUDO 7



ESCUDO 8



ESCUDO 9



ESCUDO 10

ESCUDO 1. En el se utilizaron los siguientes colores: azul en el fondo para hacer más limpio el diseño, la envolvente amarilla como simbolizante de dinero (por la función de la escuela) y que de tal manera refuerza la idea de estabilidad y protección económica, y finalmente el guinda en las placas con la tipografía blanca para darle el sentido corporativo al escudo.

ESCUDO 2. Con fondo guinda, color corporativo del IPN, que quedaría como una base ante el símbolo, la envolvente verde, representando la agricultura que es la base económica de nuestro país, y en el nombre de la institución se usaron placas en color amarillo representando de nuevo la cuestión monetaria.

ESCUDO 3. Fondo con color corporativo de la institución (guinda) siguiendo la línea del boceto anterior, envolvente azul, que indica claridad y seriedad en la función de la escuela, y las placas en donde se encuentra el nombre de la institución en color blanco, representando los principios de honestidad y legibilidad de la ESE.

ESCUDO 4. Continúa con la idea del fondo en color guinda, pero en este caso la envolvente, de amarillo pasa a un color amarillo naranja que representa mucho mejor el concepto monetario, y estabilidad del país en ese aspecto. Las plecas siguen en blanco representando lo descrito en el boceto anterior.

ESCUDO 5. Aquí se maneja como color de fondo el azul, para denotar la seriedad y claridad del concepto del símbolo. La envolvente en color amarillo naranja por lo anteriormente descrito sobre la estabilidad económica, y utilizando los colores corporativos del Politécnico en el nombre con sus respectivos envoltentes.

ESCUDO 6. Siguiendo con el manejo del fondo azul por el motivo de la honestidad, mientras que en este caso la envolvente se utiliza en color corporativo. Y el nombre de la institución en letras negras sobre un fondo blanco utilizado en las plecas.

ESCUDO 7. Haciendo uso de un fondo blanco, que ahora denota mas limpieza y transparencia, refuerza aun más el concepto de claridad, mientras que la envolvente en color amarillo naranja nos remite de nuevo a lo monetario. El nombre y sus envoltentes de nuevo en colores corporativos.

ESCUDO 8. Haciendo uso del blanco en el fondo con la misma idea del anterior, solo que en este caso se invierten los colores de la envolvente (en color guinda) y el nombre de la ESE en negro sobre fondo amarillo naranja.

ESCUDO 9. Retomando la idea del boceto número 7, se utilizo una envolvente gris, que indica seriedad y que también pertenece aunque en menor frecuencia a los colores corporativos del IPN.

ESCUDO 10. Finalmente retomando la idea anterior con fondo blanco y los colores corporativos en el nombre de la escuela, se cambia el color de la envolvente por el azul, color que actualmente utiliza la Escuela Superior de Economía, que nos da como resultado mayor asociación con la institución.

Después del análisis realizado en el proceso de bocetaje anterior, y retomando los puntos principales en cuanto al concepto visual del escudo realizado, se eligió el opción 10, pues cumple de una forma clara con el significado que requiere la imagen gráfica de la institución, es decir, el fondo no compite con el símbolo contenido en el escudo y la envolvente en color azul logra una estabilidad completa con el gráfico, así como también proyecta seriedad y formalidad, uno de los principios fundamentales de la escuela.

Finalmente el nombre, que representa a la ESE por ende, se concibe mejor con los colores corporativos, esto debido al contraste generado en la tipografía y el color de fondo (guinda) que la contiene, además resulta más factible un cambio en la tipografía y el diseño del símbolo que modificar el color característico de una imagen ya posicionada.

Si se toma en cuenta que el uso del color actúa como catalizador de emociones en la mente del consumidor por asociarse con recuerdos y experiencias, se puede concluir que su participación dentro del diseño es imprescindible para lograr el objetivo del mismo.

Conociendo lo anterior, procedo a explicar la utilidad y connotación que proyecta el color en el escudo 10, que fue el seleccionado en mi propuesta para el diseño del nuevo escudo de la ESE.

*Amarillo:* Es un color que atrae la atención y es considerado como cálido y dinámico. En primera instancia representa riqueza, y se relaciona en este caso con el factor económico, característica a resaltar en nuestro escudo. Posteriormente en su función práctica proyecta energía, innovación, inteligencia y optimismo, características que debe transmitir el Instituto Politécnico Nacional para crear un nexo con sus estudiantes.

*Azul:* Es conocido como un color frío y pasivo. Algunas de sus connotaciones son libertad, honestidad, lógica, reflexión, seguridad, autocotrol, madurez y responsabilidad; y precisamente son éstas las que tomé como premisas para el diseño la imagen gráfica que propongo.

*Guinda:* se asocia con poder y prestigio. Para darle un equilibrio a los colores anteriores, el guinda proporciona independencia, justicia, liderazgo y sabiduría, elementos necesarios para la proyección adecuada de la institución. Además este color es representativo del IPN y forma parte de su identidad.

*Verde:* la elección de este color, se debe a que es un color que representa a la naturaleza, y al surgimiento de la vida, en este caso tiene como objetivo simbolizar a la agricultura, que es uno de los sectores implícitos para el desarrollo de la economía.

*Negro:* este color es considerado un color neutro y sobrio, que le añade a la imagen gráfica del escudo la parte profesional, confiable, y veraz.



## 4.4 PRESENTACION DEL SIMBOLO GRAFICO Y CONCLUSION DE LA IMAGEN.

El diseño final del escudo que se eligió cumple con los siguientes objetivos.

- **Recordancia:** es fácil de identificar.
- **Simplicidad:** un diseño simple puede ser mejor reproducido en un tamaño menor y continuará siendo legible.
- **Dinamismo:** la interacción de sus elementos gráficos (mano, moneda, y engrane) muestran tener cierto movimiento y una determinada dirección que se dirige al receptor.
- **Imagen impactante:** tiene contraste en los colores y formas; logra captar la atención del observador debido al nivel de contraste que alcanzan los colores usados en conjunto con las formas de los elementos que lo integran.
- **Estabilidad:** la tipografía que le acompaña es sencilla, legible, y equilibrada pero sin perder su grado de formalidad.
- **Unidad:** el envoltente que convierte al símbolo en un escudo lo unifica adecuadamente como un solo elemento.
- **Colorido:** se asocia a los conceptos de la ESE, y producen una sensación de confiabilidad y le dan fuerza al nombre de la institución, debido a los contraste que se generan entre el envoltente, la tipografía y el símbolo.
- **Equilibrio:** los grosores de su envoltente siguen los del estilo tipográfico, y se integran de manera equilibrada con todo el símbolo.
- **Armonía:** composición equilibrada del símbolo, la tipografía y los colores.



ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

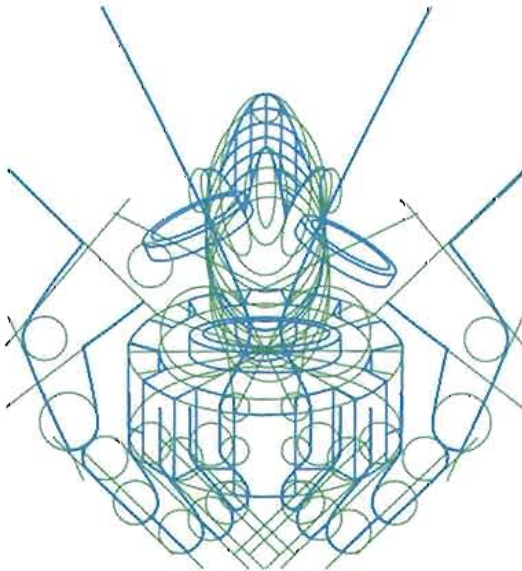


## 4.5. MANUAL DE CONTROL

ESTE PEQUEÑO MANUAL es recomendable para la institución, porque establece normas con el fin de que sean aplicadas correctamente por las personas que tengan relación con el uso del escudo de la Escuela Superior de Economía. En los siguientes puntos se estructurará: la construcción del escudo, sus dimensiones, usos correctos e incorrectos, colores, tamaños, y posibles aplicaciones.

### 4.5.1 IDENTIFICACION DEL SÍMBOLO GRAFICO

EN EL PRESENTE ESCUDO se manejaron el uso de figuras circulares, así como ovalos, lo cual se llevo a cabo para generar dinamismo en el símbolo. Posteriormente se hizo uso de líneas verticales, horizontales, y diagonales, las cuales tienen un punto de encuentro hacia el centro del escudo.



## 4.5.2 RELACION POR MEDIDAS

A CONTINUACIÓN SE muestra la relación por unidad para el diseño del nuevo escudo, estas medidas están realizadas en base a la unidad de centímetros y cada unidad tiene 1 cm. de altura por 1cm. de longitud.

### UNIDADES EN CENTÍMETROS

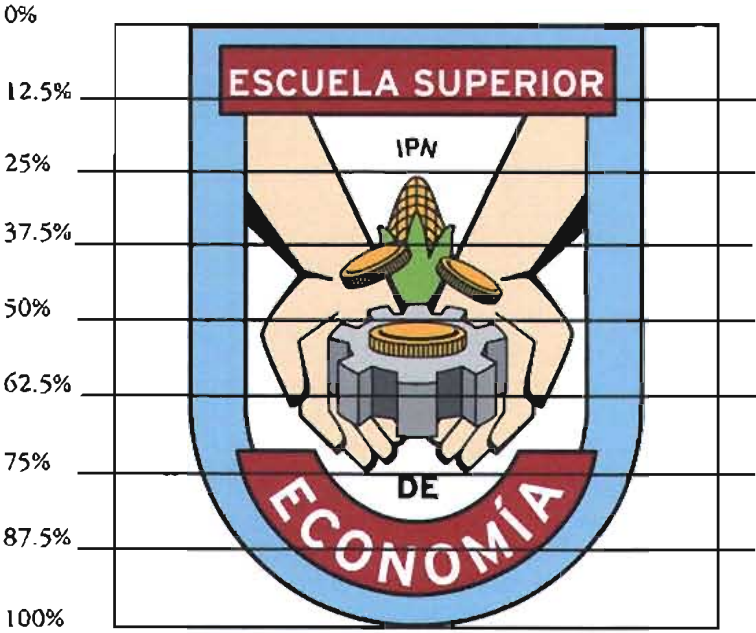


### 4.5.3 MARCO ESPACIAL

EN LO QUE concierne a la distancia que se debe de respetar de acuerdo al escudo, se producirá en base a una unidad de margen, según sea el tamaño de la aplicación del escudo.



# 4.5.4 PROPORCIONES



## 4.5.5 MÁXIMA AMPLIACIÓN Y MÍNIMA REDUCCIÓN



Máxima ampliación (6cm. x 8cm.)  
Para marca de agua en hojas y  
folders membretados



Reducción para diplomas  
(2.5cm x 3.5cm)

Máxima ampliación (6cm. x 8cm.)  
Para marca de agua en hojas y  
folders membretados



Mínima reducción para tarjetas de  
presentación (1.2cm x 1.6cm)



# 4.5.6 USOS CORRECTOS DEL ESCUDO



POSITIVO



NEGATIVO



1 TINTA

## 4.5.7 CARTAS DE COLOR

EN LAS CARTAS de color se utilizaron los siguientes números de pantone:

Pantone 130c

c0  
m30  
y100  
k0



Pantone 375c

c50  
m0  
y100  
k0



Pantone Black

c0  
m0  
y0  
k100



Pantone 195c

c0  
m100  
y60  
k55



Pantone 291c

c33  
m3  
y0  
k0



De las tintas anteriormente mencionadas, se utilizarán en menor valor (40% y 60%) para obtener del negro el color gris (que se visualiza en el engrane) y del amarillo naranja en un valor del 30% para obtener el color que va en la imagen de las manos, que se localizan dentro del escudo.

## 4.5.8 APLICACIONES DEL ESCUDO

Color opaco





Color brillante



**Marca de agua**

## Grabado ciego

## 4.6 PAPELERÍA BÁSICA

PARA FINALIZAR SE muestran algunas aplicaciones del escudo en la papelería utilizada con mayor frecuencia dentro del instituto, como lo son hojas membretadas, folders, sobres tamaño carta, formatos de diplomas, carteles, posters, tarjetas de presentación y postip.

### SOBRE



FOLDER



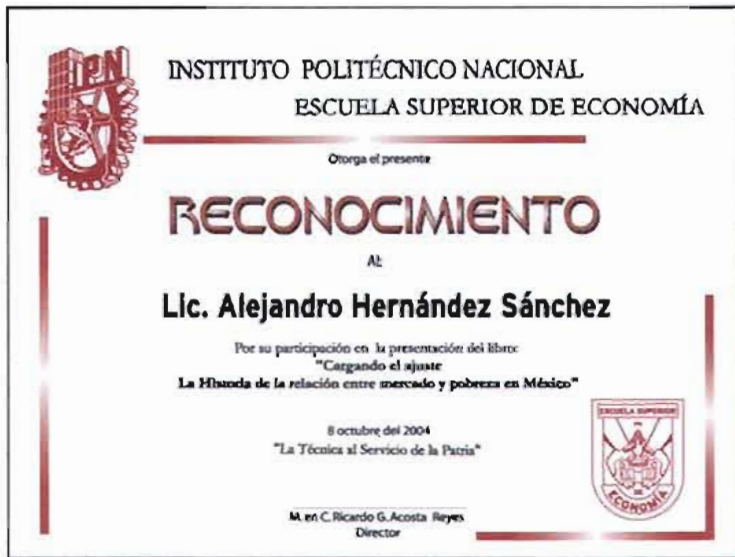
TARJETA DE PRESENTACIÓN



**HOJA MEMBRETADA**

	<p><b>INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL</b>  <b>ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA</b>          SUBDIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y APOYO ACADÉMICO          DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL</p>	
<p>México, D.F., a 07 de enero del 2005          ESE/DSSyE/1651/</p>		
<p>LIC. MA. DEL ROCIO CRUZ GARCÍA          JEFE DEL DEPARTAMENTO DE          SERVICIO SOCIAL Y BOLSA DE TRABAJO          FES ACATLÁN</p>		
<p><b>PRESENTE</b></p>		
<p>Por este conducto, me permito comunicarle, que el alumno _____ realizó su          con número de cuenta _____ estudiante de la carrera de _____          Servicio Social en el programa _____ dicho servicio se realizó          en el período comprendido _____ cubriendo un total de 480 horas.</p>		
<p>Hago de su conocimiento que dicha persona colaboró en múltiples y variadas          actividades, tales como: _____ desempeñando          su servicio social de manera eficiente y satisfactoria.</p>		
<p><b>ATENTAMENTE</b>  <b>"LA TÉCNICA AL SERVICIO DE LA PATRIA"</b></p>		
<p>LIC. FRANCISCO J. MENDOZA ALYAMIRANO          JEFE DEL DEPARTAMENTO DE          SERVICIO SOCIAL Y EGRESADOS</p>		
<p><small>Plan de Agua Prieta No. 60, Col. Pitarco Elías Calles, CP. 11340, Tel. 57 29 6300 Ext. 62015</small></p>		

DIPLOMAS





CARTEL TAMAÑO CARTA

**Instituto Politécnico Nacional  
Escuela Superior de Economía**

***Invita a:  
La conferencia sobre el***

***"Cambio climático"***

**que se llevará a cabo  
el día 21 de noviembre de 2002  
a las 17:00 hrs. en el Auditorio Central.**





POSTER 60CM X 90 CM

**ASISTE A LA PRESENTACIÓN**  
**DEL LIBRO**

**Teorías**  
económica **s** de  
la **innovación**  
**tecnológica @**

**AUTOR: LEONEL CORONA TREVIÑO**

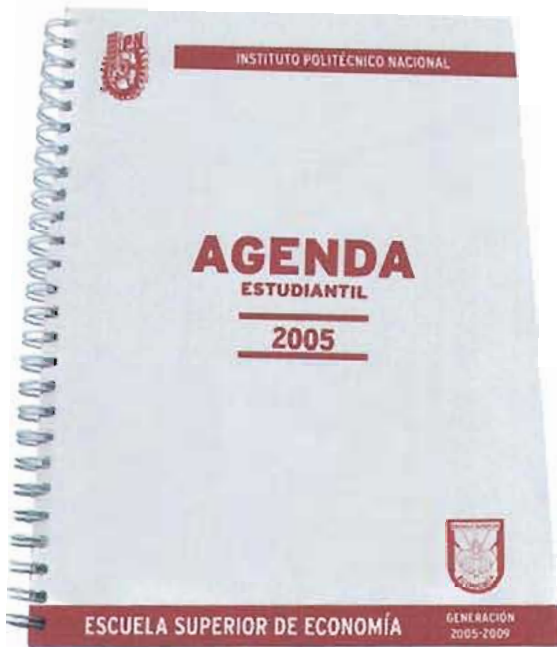
**11 de septiembre 18:00 hrs.**  
**Auditorio Dr. Giachino Maritano Roland**  
**Seminario de Estudios de Posgrado e Investigación**

**IPN**  
**CIECAS**  
**Facultad de Economía**

POSTIP



AGENDA



---

EL DISEÑO GRÁFICO JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE DENTRO DE LA COMUNICACIÓN, PORQUE A TRAVÉS DE ÉL SE DESARROLLAN MENSAJES VISUALES QUE SATISFACEN LAS NECESIDADES PARTICULARES DEL HOMBRE DENTRO DE SU ENTORNO.

---

**A**l concluir este trabajo, cumplí mi objetivo general: diseñar un nuevo escudo para la Escuela Superior de Economía (ESE) del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Gracias al apoyo de la metodología que se planteó en el primer capítulo, del autor Joan Costa, quien considera a la imagen gráfica como una parte fundamental en la identidad de una entidad. El uso de dicha metodología sirvió como guía para lograr como resultado final un escudo concreto que cumpliera con los requerimientos de la ESE.

En el segundo capítulo se cumplió el objetivo de conocer la historia del IPN y de la Escuela Superior de Economía, la cual fue muy importante, porque me ayudó a ampliar la información que tenía de la institución, y a reafirmar cuales son sus met: asimismo, identificar sus objetivos básicos: veracidad, compromiso, profesionalismo y tenacidad. La ESE es una escuela que ha sufrido varias transformaciones desde su creación, ha luchado por estar siempre en pie, y nunca darse por vencida ante cualquier adversidad, por tal razón, era mayor el compromiso de generar un nuevo escudo, el cual reafirmará la búsqueda constante de continuar desarrollándose.

Además fueron muy importantes los antecedentes históricos de la simbología, que se explicaron en el tercer capítulo, porque obtuve una visión amplia sobre el signo y su funcionamiento en sus diferentes niveles de significación, dependiendo el tipo de códigos que se utilicen, todo esto se elaboró con el objetivo de conocer qué tipos de elementos gráficos eran los idóneos para proyectar la imagen que se había solicitado por parte de la institución, que en este caso fue un escudo que contiene un símbolo gráfico.

Para el cuarto capítulo, se presentó el proyecto terminado que a través de la recopilación, análisis y síntesis de información, me permitieron llevar a cabo las diferentes fases de bocetaje e ir afinando los componentes apropiados para obtener el escudo final.

Cabe hacer un paréntesis en la conclusión de este capítulo, debido a que como diseñadores siempre tenemos la idea de los elementos gráficos con los que vamos a trabajar y con ellos proyectar el mensaje a comunicar; sin embargo, en algunas ocasiones nos encontramos con la intervención del gusto personal de nuestro cliente, y siempre debemos lograr establecer un equilibrio entre lo solicitado, la solución gráfica adecuada y los cambios imprevistos por parte de quien solicita el trabajo.

En este proyecto, uno de los contratiempos que se manifestó fue que los lineamientos planteados por la ESE para el nuevo diseño de su escudo, fueron cambiando conforme transcurría la elaboración de la imagen gráfica. Primeramente se solicitó una imagen moderna, y al presentarles los primeros bocetos que eran más figurativos, se optó por algo más simbólico y realista.

Posteriormente, en la institución querían un envolvente muy tradicional, por temor a un cambio drástico para su escudo, lo cual obstaculizaría el cambio de rumbo de la nueva imagen (que en un principio había sido solicitado por ellos mismos con menos elementos gráficos, sencillos y modernos). Afortunadamente, se logró resolver esta problemática entablando un diálogo con el cliente y se propuso una la solución con un envolvente de formas simples, que se adecuara a nuestros símbolos gráficos seleccionados, ni sin perder el carácter de una envolvente para un escudo institucional.

El diseño realizado no contiene una saturación de elementos gráficos, lo que facilita al receptor la apreciación del escudo que se convirtió en una imagen gráfica legible, con unidad, personalidad e impacto visual. El escudo obtenido contiene los valores que la institución desea transmitir y cumple adecuadamente con su objetivo: proyectar la templanza, lealtad y sabiduría de Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional y que es la base del desarrollo profesional del país en el ámbito de: LA ECONOMÍA.

Finalmente de acuerdo a mi actual experiencia laboral en el diseño gráfico, considero el desarrollo de una identidad de suma relevancia, ya que a través de ella, el público reconoce a una entidad y por medio del uso de los elementos gráficos necesarios (formas, imágenes, colores y signos tipográficos) se podrá proyectar apropiadamente determinado mensaje a nuestros destinatarios de manera clara y directa.

A nivel profesional, elaborar un trabajo de diseño gráfico requiere una buena planeación del proyecto, lo que implica conocer las necesidades del cliente para brindarle una solución eficaz a su problema. De lo contrario, en la mayor parte de los casos, la falta de organización impide la resolución a largo plazo de imprevistos, debido al surgimiento de constantes inconvenientes en el transcurso de la realización del proyecto, que se resuelven precipitadamente.

Considero que los conocimientos para resolver cualquier problemática de diseño gráfico me los proporciono la estancia en la Enep Acatlán (ahora FES), el aprendizaje obtenido a nivel profesional y como ser humano fue muy grande, y es una etapa que como estudiantes debemos aprovechar día a día: nuestra estancia en la mayor casa de estudios, como lo es la UNAM, y por lo cual me siento sumamente orgullosa de ser universitaria.

---

---

**AICHER, OTL Y KRAMPEN, MARTÍN**

*Sistemas de signos en la comunicación visual.*

Editorial Gustavo Gili. México, 1995.

**CARTER, ROB.**

*Diseñando con Tipografía 2. Logotipos, Papelería de Empresa, Identidad Corporativa.*

Editorial Rotovisión. Barcelona, 1998.

**CARTER, ROB.**

*Diseñando con Tipografía 3. Tipografía y color, Identidad Corporativa.*

Editorial Rotovisión. Barcelona, 1998.

**COSTA, JOAN.**

*Imagen global, evolución del diseño de identidad.*

Enciclopedia de diseño.

Editorial Cedc., S.A. Barcelona, 1998.

**COOPER, J.C.**

*Diccionario de símbolos.*

Editorial Gustavo Gili. México, 2000.

**CHÁVES, NORBERTO.**

*La imagen corporativa. Teoría y Metodología de la identificación Institucional.*

Editorial Gustavo Gili. México, 1994.

**DE LA TORRE Y RIZO, GUILLERMO.**

*El lenguaje de los símbolos gráficos. Introducción a la comunicación visual.*

Noriega Editores. México 1992.

**DONDIS, ANDREA.**

*La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual.*

Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1998.

**ECO, HUMBERTO.**

*Tratado de semiótica general.*

Editorial Lumen. México, 1977.

---

---

---

---

**FRUTIGER, ADRIAN.**

*Signos, símbolos, marcas y señales.*

Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1998.

**GRUPO OCÉANO.**

*Enciclopedia Autodidáctica Océano. Tomo VIII.*

Editorial Océano. Barcelona, 1989.

**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.**

*Memoria de 1937-1972.*

Edición del Instituto Politécnico Nacional. México, 1978.

**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.**

*1936 Memoria 1996, 60 aniversario del IPN.*

Dirección de publicaciones y materiales educativos Tresguerras 27.

México, 1997.

**LEWIS, JOHN.**

*Principios básicos en tipografía.*

Editorial Trillas. México, 1984.

**LLOVET, JORDI.**

*Ideología y metodología del diseño.*

Ediciones Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1981.

**LÓPEZ RODRÍGUEZ, JUAN MANUEL.**

*Semiótica de la comunicación gráfica.*

UAM. México, 1993.

**MANFRED LURKER.**

*El mensaje de los símbolos.*

Editorial Herder. Barcelona, 1992.

**MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA.**

*Manual de Imagen Corporativa.*

Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1988.

**MESSÍAS DE LA CERDA Y PITA, LUIS F.**

*Heráldica Española, El diseño Heráldico.*

Editorial Edimat. Madrid, 1998.

---

---

---

---

**MONTREAL Y TEJEDA, LUIS. HAGGAR, R. G.**

*Diccionario de términos de arte.*  
Editorial Juventud. Barcelona 1992.

**NARI, MIGUEL ANGEL.**

*Principios de economía.*  
Ediciones Macchi. Buenos Aires-Bogota.

**PARAMÓN, JOSE.**

*Cómo dibujar letras y logotipos.*  
Ediciones Paramón. Barcelona, 1991.

**POO RUBIO, AURORA M.**

*El color.*  
Colección de libros CYAD. México, 1992.

**PUTMAN, JAMES.**

*Egiptología, La historia, el arte y la cultura del Antiguo Egipto.*  
Editorial EDIMAT Libros. Madrid, 2002.

**SEBEOK, THOMAS A.**

*Signos: una introducción a la semiótica.*  
Editorial Paidós. Barcelona, 1996.

**SWANN, ALAN**

*El color en el diseño gráfico. Principio y uso colectivo del color.*  
Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1993.

**THIBAUT-LAULAN, ANNE-MARIE.**

*El lenguaje de la imagen.*  
Editorial Marava. Madrid 1973.

**TOMMASI, MARIANO. IERULLI KATHERYN.**

*Economía y Sociedad.*  
Cambridge University Press. España 2000.

**TURNBULL, ARTHUR T., BAIRD, RUSSELL N.**

*Tipografía, diagramación, diseño, producción.*  
Editorial Trillas. México, 1986.

---

---

**VILLAFANE, JUSTO.**

*Introducción a la teoría de la imagen.*

Ediciones Pirámide. Madrid, 1990.

**WHELAN, BRIDE M.**

*La armonía en el color, nuevas tendencias. Guía para la combinación creativa de colores.*

Ediciones Somohano. México, 1994.

**WONG, WUCIUS.**

*Fundamentos del diseño bi y tridimensional.*

Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1982.

**WONG, WUCIUS.**

*Principios de diseño en color.*

Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1981.

**ZECCHETTO, VICTORIANO.**

*La danza de los signos. Nociones de semiótica general.*

Ediciones La Crujía. Argentina 2003.

**OTRAS FUENTES****REVISTA MATIZ.**

*Número 5*

México 1997.

**REVISTA A! DISEÑO**

*Año 10, número 58.*

Director Editorial; Antonio Pérez Irigorri, Publicaciones Citem, México 2002.

<http://www.ipn.mx>

<http://www.presbi.com>