



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ARAGÓN

*CIBERVICIO EN LA RED... EL CHAT  
RADIO-REPORTAJE*

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
PRESENTA:  
CITLALLI GUADALUPE GALLARDO VEGA



ASESORA: LIC. FELICIANA ANGÉLICA LÓPEZ MATÍAS

2005

m 347362



# *Agradecimientos*





*A la Universidad Nacional Autónoma de México*

*“...Por darme la oportunidad de pertenecer a esta  
prestigiada casa de estudios y ser una más de los orgullosos  
universitarios...”*





### *A mis padres*

“... Por que su luz ilumina mi camino, por guiarme por el mejor sendero, por ser la razón de mi existencia, por su incondicional cariño y por confiar en que todo esto podía ser posible, los amo con toda mi alma...”

### *A mis hermanos Xóchitl y Toño*

“... Por compartir y dedicar gran parte de sus vidas conmigo y por darme aliento para la ardua tarea de caminar hacia la perspectiva de un nuevo día, por ser y estar siempre en los momentos más significativos...”





*A Marco*

“... Por tu compañía, tu gran apoyo y paciencia, por tu amor y tu presencia, gracias eres una gran persona porque tu aliento significa mucho para mí, te amo...”

*A Mara Corina*

“... Por ser como una hermana, gracias por los consejos eres un gran ejemplo de perseverancia y fortaleza...”

*A Maribel Herrera*

“... por nuestros encuentros y reencuentros mágicos, por nuestra eterna amistad al estar juntas a pesar de la distancia...”





A mis amigas

Nadia de la Fuente

Ariane Aguilar

Angélica Arriola

"... Por ser mis cómplices, compartir sueños, ilusiones y triunfos en la vida, las quiero..."

A mis Pumas queridos

Mariela Lazo

Laura Aparicio

Vanessa Hernández

Roberto Gutiérrez

Isán Zubeldía

Jorge Urdapilleta

Isán Huerta

Raúl Luna

Efraín Palomino

"... Por su amistad sincera, y el ejemplo que cada uno de ustedes es para mí en la ardua lucha de la vida. Los quiero..."





Igor Carrillo y Luis F. Tovar

"... Por enseñarme a luchar por la vida por saber que con esfuerzo y sacrificios se obtienen las cosas que uno se propone..."

A mis sinodales:

Lic. Ernesto Cano

Lic. Mario Efraín López

Lic. Claudia Fernández

Mra. Eva Escutia

En especial a la Lic. Feliciano Angélica López Matías por guiar mi trabajo y compartir conmigo sus conocimientos, y experiencias, por todas aquellas sugerencias y contribuciones que a lo largo de la realización de este radio-reportaje me fueron de gran utilidad. Mil Gracias.





Y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

Cabe citar a todos aquellos que me animaron a embarcarme en esta aventura, y a los que me apoyaron una vez estaba en ella. A todos los que me preguntaron una y mil veces cómo iba la cosa, a los que se interesaron por cuándo acababa o cuándo empezaba, a los que hacían lo que podían por presionar a mi perezosa voluntad para que avanzase, y a todos los que han comprendido mi tardanza.

Todos ellos han hecho posible que me sienta razonablemente orgullosa de llegar a esta meta.



## ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I. Cibercultura y comunicación</b>	
1. Cibercultura, nuevas tecnologías y comunicación .....	3
1.1 Brecha digital, excluidos del mundo digital .....	7
1.2 El chat, palabras que van y vienen .....	9
1.2.1 Un vistazo atrás .....	22
1.3 Las dos caras de la moneda .....	26
<b>Capítulo II. Adicción, amor y placer</b>	
2. Adicción a la interacción virtual .....	37
2.1 Enredado al amor .....	43
2.2 Cibersexo, el placer en un clic .....	52
<b>Capítulo III. Diseño de programa</b>	
3.1 Nombre del programa .....	57
3.2 Lema o slogan .....	57
3.2.1 Nombre del reportaje .....	57
3.3 Logotipo .....	58
3.4 Objetivos .....	59
3.4.1 Objetivo general .....	59
3.4.2 Objetivos particulares .....	59
3.5 Antecedentes temáticos .....	60
3.6 Público meta .....	61
3.7 Emisora .....	62
3.8 Modalidad de producción .....	62
3.9 Género .....	62

3.10 Estructura de programa	63
3.11 Reloj de producción	65
3.12 Cronograma	66
3.13 Comercialización	68

#### **Capítulo IV. Guión Técnico**

Guión Técnico	70
Discografía	93
Inserts	94
Cápsulas	102
Rúbricas	104

Consideraciones finales	106
Glosario de términos	110
Fuentes de consulta	115

---

# INTRODUCCIÓN

---

---

La aparición de Internet representa un cambio revolucionario dentro de la comunicación humana, al ser un medio en el que todo es posible, hasta disolver las barreras de espacio y tiempo dentro de las relaciones sociales que se establecen en los centros de charla. Esta interrelación constituye un gran avance dentro de los cambios que se han ido generando a partir de la emergencia de Internet.

Por ello, nace el interés de estudiar el chat como forma de comunicación que actualmente genera gran demanda de uso en el ciberespacio; y que además es recurrido por parte de millones de usuarios en la red al comprobar su efectividad en la tarea diaria de relacionarse.

Este reportaje además de su obligada investigación documental, se apoya en testimonios de gente asidua a los centros de charla, así como también de entrevistas con especialistas e investigadores en nuevas tecnologías; tales como Antulio Sánchez, investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana y estudioso de nuevas tecnologías; Raúl Trejo Delarbre, Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM; Ivonne Muñoz abogada especialista en delitos cibernéticos; por mencionar algunos. Todos en conjunto contribuyen a la obtención de un trabajo en donde se pueden apreciar las características que engloba esta forma de comunicación y comprobar si existe o no una adicción.

Para comprender parte de este cambio tecnológico comunicacional es necesario partir desde la raíz, al definir la cibercultura más allá de una simple palabra. Dentro del capítulo I se describe este termino que engloba muchos significados los cuales permiten el entendimiento de esta cultura de las nuevas tecnologías.



También se explica la existencia de una brecha digital que demuestra que en México hay mucha gente que está distante de tener acceso a estas tecnologías, así como las estadísticas que hasta ahora se tienen registradas de usuarios de Internet.

Asimismo, la aparición del chat como una nueva forma de comunicación que emerge, penetra y alcanza un punto clímax en el que hasta su uso llegar a ser imprescindible.

El lado positivo y negativo de este medio no se deja a un lado ya que son vistas de manera detallada las ventajas y desventajas que el chat posee desde el punto de vista comunicativo así como dentro de las relaciones interpersonales.

Como todas las cosas, el chat presenta peligros como los delitos a los que la gente está expuesta dentro de una sala de chat, en este capítulo se describe en forma breve aquellas infracciones que tienen lugar en estos sitios, sin dejar a un lado las acciones tomadas en virtud de erradicar estas transgresiones.

Se hace mención al lenguaje utilizado en estos centros de charla, que sí bien ha cambiado al haber inventado códigos representativos y onomatopeyas, es una forma muy particular de entendimiento que hoy en día han adoptado miles y millones de personas que ingresan a las salas de chat.

Dentro del capítulo II se describe que si bien se habla de la existencia de una adicción a la Internet también la encontramos en las herramientas que nos ofrece, caso del correo electrónico, búsqueda de información, el descargar música y el que ahora nos toca estudiar que es el chat, pues el usuario crea necesidades de estar conectado por horas delante de una pantalla atraído por las grandes opciones que en la Internet se encuentran, y al no haber un control en este tipo de sensaciones



se comienza a pensar que ya existe un problema que es la adicción. Especialistas en nuevas tecnologías opinan acerca de esta actividad que hoy en día tiene gran demanda entre toda la población de Internet.

Además se muestra cómo a partir de la emergencia de Internet los internatutas tienen la posibilidad de experimentar diferentes tipos de relaciones con ayuda de la palabra escrita. Se analizan los usos que actualmente tiene el chat como medio para conseguir pareja, conocer amigos, tener cibersexo y acortar distancias.

En el capítulo III se presenta el Diseño del Programa del radio-reportaje "Cibervicio en la red...el chat" que contiene todos y cada uno de los elementos que lo integran, como lo son: nombre del programa, lema, logotipo, objetivos, antecedentes temáticos, público meta, emisora por la que se transmitirá el programa, modalidad de producción, género, estructura, cronograma y comercialización

En el capítulo IV se incluye el guión radiofónico junto con los inserts, cápsulas, discografía y rúbricas.

Para concluir se anexan las consideraciones finales en donde se hace una opinión general del contenido de este reportaje.

---

# CAPÍTULO I

## CIBERCULTURA Y COMUNICACIÓN



*“La televisión tuvo la última palabra antes que llegara la ‘web’; ahora no hay nada más solitario que una conferencia y nada más poblado que un chat”.*

*Carlos Monsiváis*

---

En el siguiente capítulo se explicará detalladamente el término cibercultura que pretende dar al lector una visión más amplia del contenido de esta palabra y la relación que tiene con las nuevas tecnologías y la comunicación.

También se definirá al chat como una nueva forma de comunicación que es vista como una herramienta que la Internet pone al alcance de millones de usuarios en todo el mundo, así como también sus antecedentes.

Se describirán las características del chat: cómo se conforma una sala, las posibilidades que se tienen al ingresar a una tertulia, las temáticas de estos centros de charla y también parte del lenguaje.

De manera general se dará un esbozo de lo qué es el chat.

## 1. Cibercultura, comunicación y nuevas tecnologías

Vivimos en un mundo inmerso de nuevas tecnologías que han venido a cambiar de forma radical la comunicación humana, nos movemos dentro del llamado ciberespacio.

A partir de la aparición de la Internet en los años 60 se produce una transformación en la forma de vida de las personas. "Surgen nuevas prácticas sociales cuyo potencial de velocidad y transmisión interactiva de la información alcanza volúmenes insospechados".<sup>1</sup>

Internet es la llamada red de redes que ha propiciado un avance cultural en todos los ámbitos tecnológicos de la vida humana y, es que en los últimos años se han experimentado cambios verdaderamente notorios a medida que las tecnologías cibernéticas llegan a los distintos terrenos de la vida pública y privada. La presencia de la computadora poco a poco penetra en todos los campos de la comunicación.

Esta cultura de las tecnologías se expresa claramente en el concepto de cibercultura, que a decir de Jorge Lizama investigador de nuevas tecnologías en la UNAM, "es un término consensado científicamente como otros, es una metáfora funcional que la gente tomó para describir algo pero por lo mismo no tiene un significado. Un modo de acción de la vida a partir de las computadoras".<sup>2</sup>

Y es que desde la aparición de la computadora, la vida social, económica y cultural de las personas se ha modificado. Hoy en día todo está mediatizado

---

<sup>1</sup> Romano, Eduardo. *Cultura Digital*, p.56.

<sup>2</sup> Lizama, Jorge Alberto, especialista en nuevas tecnologías de la UNAM, entrevista realizada en las instalaciones de posgrado de la FCPyS el día 9 de septiembre de 2003.

por las computadoras, como lo afirma Antulio Sánchez Investigador y profesor de la UAM, quien asegura que hoy en día vivimos en un mundo globalizado por el Internet y las actividades humanas que anteriormente estaban basadas en lo material empiezan a ser mediatizadas y llevadas a cabo por una mediación de bits.<sup>3</sup>

La cibercultura permite adentrarse en un mundo “ciber” que define una actividad propia surgida de las nuevas tecnologías, de Internet. Una visión digitalista del mundo que invade cada área y zona de la vida humana a partir de la tecnología y la informática.<sup>4</sup>

La cibercultura es una nueva cultura que comienza a desarrollarse a la par de Internet; se refiere a los modos de vida, creencias, valores enfocados al ciberespacio que remiten a toda forma de comunicación mediada por redes de computadoras.

Si entendemos el concepto de cultura como conjunto de ideas, conocimientos, usos y costumbres de un hombre, y le agregamos el prefijo ciber, entonces estaremos hablando de esta nueva cultura de los avances tecnológicos de la cibernética, y de la convivencia del hombre con la tecnología.

Alejandro Ocampo, Director de proyecto Internet en el Tecnológico de Monterrey define así la cibercultura: “yo creo que podríamos delimitar a la cibercultura como toda esta creación que hay alrededor de las tecnologías de información particularmente de Internet que incluye desde redefinición de formas de

---

<sup>3</sup> Bit: contracción de la palabra inglesa Binary Digit. Abreviatura de binary digit (dígito binario). El bit es la unidad más pequeña de almacenamiento en un sistema binario dentro de una computadora.

<sup>4</sup> Concepto tomado del artículo “qué es ser ciber” Página <http://terra.es/actualidad/articulo/html/act889.htm>.

pensamiento, de formas de conductas y de adecuación de tu vida, de la integración de tu vida a las nuevas tecnologías”.<sup>5</sup>

Estos elementos permiten considerar a la cibercultura como conjunto de ideas, conocimientos, usos y costumbres de la sociedad con los avances de las nuevas tecnologías. De esto deriva que el estilo de vida cibercultural implique la proliferación de comunidades virtuales.

Raúl Trejo Delarbre, periodista, académico e investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, asegura, en entrevista, que la cibercultura es la zona habitualmente considerada como dominada por las computadoras y las comunicaciones.<sup>6</sup>

Jorge Lizama, investigador de la UNAM afirma que “el Internet es usado para lo lúdico y el entretenimiento”.<sup>7</sup> A decir de este especialista en nuevas tecnologías, el Internet no ha sido utilizado para generar inteligencia colectiva; asegura que la gente no tiene una alfabetización, ni una cultura para el buen uso de este medio. Además de que la cibercultura provoca inmaterialidad de bienes.

Es decir, se han desplazado muchos de los elementos tradicionales que ayer eran básicos en la vida cotidiana, por ejemplo, el dinero ya no es dinero. Ahora todo se ha vuelto cibernético: los bancos, los hoteles, las transacciones de todo tipo se realizan a través de la red, sin que sea necesario acudir hasta alguna instancia para efectuar algún trámite. De alguna forma este medio transforma las actividades del ser humano.

---

<sup>5</sup> Ocampo, Alejandro, Director de Proyecto Internet en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, entrevista realizada en el ITESM Campus Estado de México, el 13 de mayo de 2004.

<sup>6</sup> Delarbre Trejo, Raúl, Investigador y periodista del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, entrevista realizada en las instalaciones del Instituto, el 04 de agosto de 2003.

<sup>7</sup> Lizama, Jorge Alberto, especialista en nuevas tecnologías de la UNAM, entrevista realizada en las instalaciones de posgrado de la FCPyS el 9 de septiembre de 2003.

Es cierto que la cibercultura ha modificado la conducta y el espacio cultural de una sociedad, así lo entiende Antulio Sánchez quien asevera que se ha traducido en nuevos sistemas de organización, de comercio y en una nueva manera de relacionarse.<sup>8</sup>

Hablar de cibercultura es hablar de toda una revolución cultural desencadenada por las tecnologías, actividades como poseer una cuenta de correo electrónico, acceder a las carteleras de cine por Internet, hacer transacciones a través de la red, reservaciones para cualquier viaje, entre muchas otras cosas que dan cuenta que la gente, aún las que no tienen acceso directo a estas tecnologías están estrechamente ligadas a la red, se pasa a formar parte de esta cibercultura al ser incluidos en bases de datos, pues al asistir a un banco, a una tienda departamental, a un lugar de entreterimiento se nos registra en una computadora, lo cual confirma la teoría de que nuestro entorno está inmerso en una cultura digitalizada.

Jesús Jordana en su libro *Charlas en Internet* comenta que la web “ha creado un mundo virtual cambiando la concepción de negocios, empresas, formas de comercio, publicidad y diseño, mejorando la competitividad profesional y acercando la información a los usuarios, dándole rapidez, agilidad y comodidad”.<sup>9</sup>

Todos estos cambios influyen de manera tajante en la forma de vida a la que estábamos acostumbrados, ya que facilitan, pagos, consultas, tratos, ventas, compras, entre otras cosas que anteriormente parecían difíciles o complicadas de hacer sin la existencia de la Internet.

---

<sup>8</sup> Sánchez, Antulio. Investigador de la UAM, entrevista realizada en Cuernavaca, Morelos el 05 de agosto de 2003.

<sup>9</sup> Jordana, Jesús Vicente, *IRC Charlas en Internet*, pag. 19

## 1.1 Brecha digital, excluidos del mundo digital

Por brecha digital, se entiende específicamente el espacio o terreno que existe entre las personas con acceso a las nuevas tecnologías y las que aún están distantes de estar dentro del mundo cibernético. Predominio del idioma inglés, costos elevados, zonas olvidadas, son algunas de las barreras que todavía no se han superado.

Así lo describe Jorge Lizama quien explica que dentro de las nuevas tecnologías se encuentran las personas conectadas y las desconectadas, las que aún no han tocado el mundo digitalizado.<sup>10</sup>

Esta división de las que tienen y no tienen acceso a Internet la revela el especialista en nuevas tecnologías Antulio Sánchez quien aclara que los usuarios de Internet son un sector de clase media; “un sector que por diferentes situaciones económicas que prevalecen en diferentes países en donde están los usuarios, han tenido posibilidades de acceder a este tipo de recursos tecnológicos porque son recursos al final de cuentas que no están para todos los seres humanos, y el mejor ejemplo de ello es que, de más de 6 mil millones de habitantes en el planeta sólo un poco más de 500 millones tienen acceso a la Internet, mientras que hay muchísima gente que está fuera del universo o de este nuevo continente como lo definen algunos al ciberespacio”.<sup>11</sup>

En México de acuerdo con los resultados que arroja el estudio “Hábitos de los usuarios de Internet en México”, realizado por Select, empresa especializada en estudios de mercado sobre el sector de telecomunicaciones y de tecnologías de

---

<sup>10</sup> Lizama, Jorge Alberto, en entrevista, el 9 de septiembre de 2003.

<sup>11</sup> Sánchez, Antulio, en entrevista 05 agosto de 2003.

la información, para la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)<sup>12</sup>, el total de usuarios de Internet en México ascendió, a finales de 2004, a 14,901,687 personas, y se estima que para el 2005 la cifra se incremente a 16 millones de usuarios en todo el país.

En la siguiente tabla se muestra la manera en que año con año asciende la cifra de internautas en México.

<b>Año</b>	<b>Número de usuarios de Internet en México</b>
2002	10, 032, 270
2003	12, 250, 300
2004	14, 901, 700

De acuerdo con estos números, es notorio que tanto el uso de Internet como el número de usuarios incrementa constantemente y, por consiguiente el uso de este medio pasa a formar parte de las actividades cotidianas de las personas. No obstante es imposible pasar por alto la brecha digital que actualmente es un hecho, sobre todo en zonas rurales en donde el acceso a las nuevas tecnologías es escaso y algunas veces nulo.

Los seres humanos comienzan a formar parte de esta llamada cibercultura que inconsciente o concientemente va sumergiendo a las personas en este tan amplio ciberespacio que gana terreno día a día, esta idea se fundamenta en la opinión de Alejandro Pisanty, Director de Cómputo Académico de la UNAM quien menciona: "Internet marca un antes y un después en las comunicaciones

<sup>12</sup> El estudio fue realizado del 10 al 29 de agosto de 2004 abarcado una muestra de 7,639 encuestas, con una confianza de 95% y un margen de error de +/- 1%.

humanas en una década o menos el internet pasa de ser utilizado de ambientes relativamente restringidos académicos, a ser un medio intensamente utilizado que produce características nuevas de comunicación”.<sup>13</sup>

Y es que Internet es una herramienta cotidiana, popular y los servicios puestos al alcance de la sociedad de la información son sin duda de gran demanda.

“Desde un punto de vista macroscópico el objetivo de la tecnología puede reducirse a efectuar trabajos convencionales con menos esfuerzo a un costo más reducido, y a realizar tareas que hasta la fecha hubieran sido física o económicamente inviables sin la introducción de la nueva tecnología”.<sup>14</sup>

Es así como concluimos que la cibercultura al ser derivada de las nuevas tecnologías empieza a tomar un papel importante dentro del mundo en el que nos movemos y que se espera erradicar la brecha digital que excluye a las personas de estos nuevos avances tecnológicos.

## **1.2 El chat, palabras que van y vienen**

La cibercultura ha traído consigo nuevas formas de socialización en el mundo, una herramienta que ha contribuido a este proceso comunicativo, es sin duda el llamado chat, que es un servicio que ofrece Internet el cual permite a los usuarios conectarse de forma simultánea y a partir de ello establecer conversaciones en tiempo real con dos o más personas a cualquier hora del día y en cualquier lugar, el único requisito es contar con una conexión a Internet y tener habilidad en el teclado para poder llevar una charla fluida.

---

<sup>13</sup> Pissanty, Alejandro. Director de Cómputo Académico de la UNAM, entrevista realizada en las instalaciones de Cómputo Académico de la UNAM el 16 de mayo de 2004.

<sup>14</sup> Dormido Bencomo, Sebastián. *Sociedad y nuevas tecnologías*, p.175.

“Los chats son interfases<sup>15</sup> con gráficos, salas, redes de conexión a otros sitios similares o distintos, zonas que de acuerdo a la edad se viven de diversas formas, regiones en donde los modelos de diversión se multiplican”.<sup>16</sup>

“Son zonas de tertulia, son zonas para dialogar, conversar, que utilizan ocasionalmente los chavos”.<sup>17</sup>

En estos sitios de charla virtuales es posible jugar con la imaginación. El anonimato es una de las características más sobresalientes de esta forma de comunicación; es decir no se puede saber a ciencia cierta con quien se conversa, no se tiene la posibilidad de conocer su sexo, su edad, sus preferencias, su nombre verdadero, la complexión de su cuerpo, si es alto, chaparro, si sufre de alguna incapacidad física, y, en general, todas las expresiones que se utilizan normalmente en la vida cotidiana y a las que el ser humano se encuentra acostumbrado.

“En el chat es posible conservar el más absoluto anonimato y jugar distintas y fantaseadas identidades, porque no hay manera de verificar quién es cada uno en realidad, como tampoco discernir acerca de la verdad o falsedad de los contenidos que escribe”.<sup>18</sup>

Es decir, el chat es una zona de encuentro donde las personas juegan con su personalidad, tienen la posibilidad de cambiar de sexo, de nombre, de lugar de residencia, y en general de diseñar su propia imagen y construir una nueva identidad.

---

<sup>15</sup> Parte visible de los programas o sitios, que interactúa con los usuarios. La interfase abarca las pantallas y su diseño, y la forma en que el usuario puede dar instrucciones a la aplicación o sitio.

<sup>16</sup> Sánchez, Antulio. *La era de los afectos en Internet*, p. 65

<sup>17</sup> Sánchez, Antulio, en entrevista, 05 de agosto de 2003.

<sup>18</sup> Romano, Eduardo *op. cit.* p.110.

“El chat es un género eminentemente dramático en su realización, televisivo en cuanto a sus estructuras formales y lúdico en cuanto a sus disposiciones y estrategias por parte de los usuarios”.<sup>19</sup>

Existen diferentes tipos de chat para todos los gustos y necesidades, por ejemplo se puede encontrar chats, específicamente para empresas donde las conversaciones son más formales, al igual que se hallan chats los cuales son demandados por personas que desean conocer a individuos de otros países, ciudades, colonias, y del mundo entero, para aventurarse, divertirse o buscar algo en especial. Hay también los llamados mensajeros, que son chats donde sólo se conectan conocidos, sin que se pueda permitir la entrada a una persona extraña al grupo, los más demandados son Yahoo Messenger, Hotmail y el ICQ.

Cada chat posee sus propias características y funciones específicas, la mayoría ofrece imágenes, iconos gráficos o sonidos que pueden ser incluidos en los textos (besos, flores, chispas, banderas, bombas, animales y mil figuras más), que enriquecen la charla y la tornan divertida.

“Dentro de la charla es indispensable un ingenio veloz ya que la rapidez de la respuesta se torna importante en este medio escrito del mismo modo que es importante en la conversación cara a cara”.<sup>20</sup>

Joan Mayans autor del libro *Género Chat* coincide con lo anterior marcando especial énfasis en la importancia que tiene la rapidez de la conversación al decir lo siguiente: “en un chat no es conveniente hacer frases o

---

<sup>19</sup> Mayans, Joan, *Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, p.95.

<sup>20</sup> Howard Rheingold, *La comunidad virtual*, p. 228.

intervenciones muy largas, porque tal y como ocurre en las conversaciones orales, éstas pierden interés y atención del público”.<sup>21</sup>

Debido a ello, poco a poco se va creando un sublenguaje que busca como finalidad abreviar la expresión y a su vez tornarla comprensible.

Conviene resaltar el lenguaje utilizado en estos centros de charla, que resulta ser muy interesante, debido al emprobecimiento de la escritura.

El chat comienza a cambiar la manera de comunicarse respecto al uso del lenguaje. Ahora encontramos palabras sintetizadas o abreviadas que engloban toda una idea, y eliminan la forma correcta de la redacción. Cada nueva forma de comunicación implica una adaptación en cuanto a las formas y al lenguaje utilizado, en el caso del chat el lenguaje se ha ido modificando para volverlo más fácil y práctico debido a la naturaleza propia del medio.

“Los chats, messengers, el correo electrónico y los teléfonos celulares son ahora los espacios más frecuentados para una escritura que casi siempre es cifrada, abreviada, visual y provista de anglicismos. Los cambios se ajustan a la prisa: las mayúsculas son pretexto para no poner acentos y en otras se asumen como gritos, las caritas expresan emociones, la k reemplaza las qu, la extensión del español asume lo práctico del inglés: es más breve decir *e-mail* o *emilio* que correo electrónico o resulta más sonoro hablar del *messenger* que del mensajero instantáneo”.<sup>22</sup>

A decir de Carmen Gómez Mont, Directora del Centro de Investigación en Tecnologías de la Información y Comunicación: "Las nuevas tecnologías han venido a compactar y empobrecer el lenguaje, pues es regresar a una comunicación a

---

<sup>21</sup> Mayans, Joan, *op. cit.* p.43

<sup>22</sup> Sierra, Sonia, "El idioma de la red", *El Universal*, sección cultura, 9 de septiembre de 2003, p.2.

partir de ideogramas formados en el teclado; y con estos aparatos los chavos están perdiendo la funcionalidad de escribir a mano, lo cual tiene implicaciones neurológicas porque ciertas áreas del cerebro se empobrecen".<sup>23</sup>

Joan Mayans en su libro *Género chat* explica que quizás la más frecuente de las razones por la cual se usa una forma distorsionada del lenguaje sea el conseguir comunicarse del modo más rápido posible, asimismo, asegura que con expresarse de esta manera tan pobre, se busca escribir como se habla y eso es lo que hace que las personas omitan un sinnúmero de elementos de la lengua española.

"Así recurren a abreviaturas improvisadas, sustituciones de las grafías consonantes o incluso sílabas enteras, supresión de gran cantidad de tildes, mayúsculas y signos de puntuación".<sup>24</sup>

La "h" es muda y también invisible, sólo se usa en casos donde sea indispensable, el acento no es necesario; pero si se puede, las vocales de las palabras habituales sobran. (hl=hola), aprovecha el sonido de las consonantes (t=te, k=ca, kb=cabe), los signos y las cifras valen por lo que significan o por lo que suenan (salu2), si hay muchas consonantes, te imaginas las vocales (krdmos?=¿quedamos?), La "ch" se convierte en "x" (mxo=mucho), la "ll" se convierte en "y" (ymme=llámame), la "ñ" se puede cambiar a "n" por lo mismo, pero nunca viene de más; sobre todo en palabras cuyo significado es distinto si se cambia, si se entiende como se escribe, entonces sirve, expresiones comunes del caló quedan reducidas a iniciales, como "ktps" para "¿qué te pasa?", se permiten adaptaciones fonéticas del inglés: plis (please-por favor) ailobu (I love you- te amo), guat (what?-¿qué?), wazop (What's up?-¿Qué onda?)

---

<sup>23</sup> Muggenbug, Norma "¿Escribimos un nuevo lenguaje?", *Reforma*, sección Cultura, 22 de agosto de 2003 p. 7A.

<sup>24</sup> *Ibidem*

A continuación una breve lista en la que se pueden observar expresiones comunes del lenguaje creado por los internautas:

x: Por

tq: Te quiero

tqm: Te quiero mucho

tq1ch: Te quiero un chingo

nc: Nunca cambies

bss: Besos

tsa: Tu siempre amigo (o amiga)

+ o -: Más o menos

p o pr: Para o pero

pq: Porque o por qué

qpx o qpz: ¿Qué hay de nuevo? (¿Qué pez? o ¿Qué pex?)

mk?: ¿Me quieres?

hl hla: Hola

Mñn: Mañana

aptc: Apetece

cnt: Contesta

xa: Para

pfvr pfa pfis: Por favor (o las contracciones "porfa" o "porfis")

xo: Pero

pxti: Paso por ti

msje: Mensaje

npi: Ni puta idea

clga: Colega

tkrm: Tengo que irme

asc: Al salir de clase

ymme: Llámame

tvlg: Te veo luego

ktps?: ¿Qué te pasa? o ¿Qué te pasó?

Todas estas expresiones son familiares en una sala de charla debido a que la gente adopta lo más práctico para poder comunicarse.

Roman Gubert, catedrático de la Universidad de Barcelona, especialista en lenguaje y semiótica afirma: "el lenguaje escrito de las nuevas tecnologías, conduce a un empobrecimiento de nuestro vocabulario, pero también introduce un nuevo colorismo emocional, que afecta sobre todo a la esfera de la connotación en el ámbito de las prácticas de la cultura de masas moderna: en la discoteca, el chat, etcétera".<sup>25</sup>

Lo que el usuario del chat busca al modificar y utilizar este tipo de lenguaje distorsionado es "agilizar y acelerar el intercambio comunicativo, hacerlo vivaz y flexible acercándolo al habla y a diversas jergas y variantes coloquiales y personalizarlo, individualizarlo, aumentar su potencial expresivo".<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Cervantes, Rodrigo. "El 'sociolecto', otro lenguaje de la tecnología" *Reforma*, sección Interfase, 8 de septiembre de 2003, p. 6A

<sup>26</sup> Mayans, Joan *op. cit.* p.45

Otro elemento del que se valen los usuarios es la utilización de iconos o smiles<sup>27</sup> los cuales expresan ideas de una forma sencilla y práctica, es decir, construyen sus propias metadescripciones, algunos de los símbolos usados en el chat son los siguientes:

:)	Sonrisa	8:-)	Usuario es una niña
:]	sonrisa amiga	:-{)	Usuario tiene bigote
:-(-	No me gusto la última frase	:-(-	Usuario esta llorando
:-I	Indiferencia	:-@	Usuario esta gritando
:-)	Guiñando un ojo	:-&	Usuario no puede hablar
:D	Risa	:-)	Usuario esta dormido
:(	Triste	0:-)	Usuario es un ángel
:O	Gritando	:-D	Usuario se rie de ti
[]	Abrazos	:-Q	Usuario es un fumador
:*	Besos	:-/	Usuario es un escéptico
:->	Comentario sarcástico	*:O)	Usuario es un payaso
>:->	Comentario diabólico	X-(-	Usuario falleció
(-:	Usuario zurdo		
8-)	Uso lentes		

No debemos dejar de explicar que estos símbolos que pretenden mostrar emociones o actitudes deben ser leídos de manera horizontal para poder ser entendidos, y que son una manera muy fácil y práctica de describir expresiones que de otra forma sería imposible emitirlas.

"Los "emoticons" constituyen una nueva pictografía de base tipográfica, de posibilidades expresivas limitadas, porque priman lo emocional sobre lo semántico. Constituyen un retorno a las viejas escrituras jeroglíficas, pero más limitadas que ellas".<sup>28</sup>

En efecto el uso de esta herramienta de comunicación, modifica de manera sobresaliente el lenguaje de las personas, que para hacer más simple la charla o más fluida se valen de recursos inventados por ellos mismos, pero que de alguna manera modifican de forma grotesca el lenguaje español.

<sup>27</sup> Smilies proviene de la palabra inglesa smile, que significa sonrisa, es un término anglosajón.

<sup>28</sup> *Ibidem*.

Para acceder a estos centros de charla es indispensable contar con un nickname, esto es, un "alias" que poco dirá de la persona con la que se conversa, generalmente los sobrenombres siempre son los mismos dado que si esta persona ingresa frecuentemente a la misma sala de chat, posteriormente podrá ser identificada.

Las conversaciones en estas salas conocidas como "chatrooms" o cuartos de charla, se dan de acuerdo a los intereses, gustos y preferencias de los usuarios. Existen innumerables salas de chat que abordan diversos tópicos como amistad, amor, entretenimiento, tertulia, sociales y hasta cuestiones económicas y políticas en las que el internauta se puede sentir identificado.

The image shows a web form titled "Area Caliente" with a question mark icon. It contains three main sections: "Escribe tu nickname" with a text input field containing "Fuego69"; "Selecciona un Sala" with a dropdown menu showing "Zona Erótica" selected and other options like "Cama redonda", "Sólo ellos", "Sólo ellas", "Amantes X", and "Sexo"; and "Elige una Interfase" with a dropdown menu showing "Java (Recomendada)". At the bottom is an "ENTRAR" button.

*Este es un ejemplo de la entrada a una sala de chat en donde se debe escribir el nickname que será utilizado y el cuarto de charla que el usuario prefiera.*

“Una red de chat suele estar formada virtualmente por una infinidad de salas de conversación independientes o canales”.<sup>29</sup>

El chatero escoge de acuerdo a sus intereses la sala dentro de la cual desarrollará una conversación amena. Aquí las conversaciones son libres, sin ninguna restricción, característica que vuelve aún más interesante esta forma de comunicación, pocas veces las charlas son mediadas por un interlocutor quien se encarga de llevar la plática.

Las pláticas son meramente textuales, aunque hay quienes utilizan la cámara digital para llegar a conocerse, no siempre es así, muchos no cuentan con este recurso o simplemente prefieren mantenerse a la expectativa del anonimato para hacer aún más interesante la charla.

Dentro de las conversaciones el usuario se vale de una serie de elementos para construir metadescripciones tal como lo cita Howard Rheingold quien habla que los participantes del chat al carecer de las expresiones faciales, tonos de voz, vestimenta, ambiente físico compartido o cualesquiera de los indicios contextuales, usan sólo palabras para reconstruir contextos a su propia imagen como metadescripciones al diálogo en curso.<sup>30</sup>

Esto es, cuando se habla de metadescripción nos referimos a los diferentes tipos de expresiones ofrecidas en las salas de chateo, tales como smileys que son figuras que denotan sentimientos de alegría, tristeza, enojo, melancolía, furia y otras emociones que no pueden ser demostrados a través de una pantalla, pero tienen la finalidad de hacer saber al otro qué impresión le está causando en ese momento la conversación.

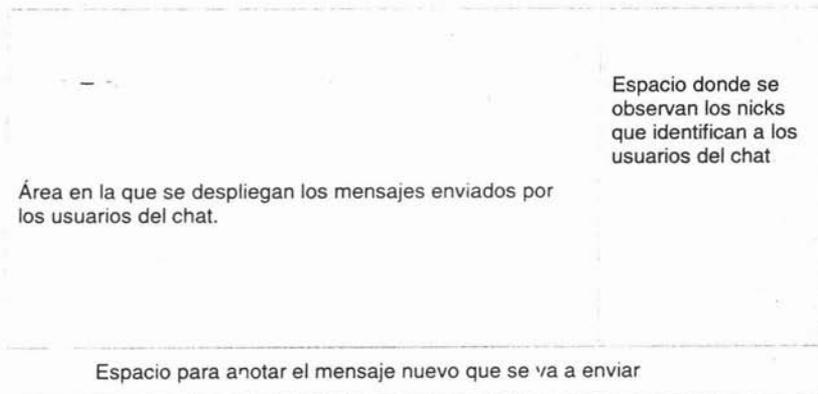
---

<sup>29</sup> Mayans, Joan. *op. cit.* p. 149

<sup>30</sup> Howard, Rheingold, *op. cit.* p.228

La singularidad del chat radica sin duda en su forma interesante de hacer crecer las relaciones humanas a través de un teclado y una pantalla que a simple vista no significa nada.

El chat se compone de elementos en donde el usuario proyecta sus sentimientos y emociones, a continuación se hace una reproducción de la estructura básica de un chat:



Asimismo dentro de la ventana del chat se puede encontrar un espacio en donde es posible enviar mensajes privados a las personas con las que se desee mantener una conversación más íntima, evitando así la intervención de terceros.



Descrito lo anterior quedan claros los elementos de los que está compuesto el chat, así como las herramientas que pueden ser utilizadas en estos centros de charla.

Ahora bien, es importante enfatizar la importancia que tiene esta herramienta que brinda la Internet como nueva forma de comunicación.

El uso del lenguaje escrito como medio de comunicación no es algo nuevo en el sistema de transmisión de la información. Desde la antigüedad los pueblos primitivos buscaron un medio para registrar el lenguaje. "En un principio se utilizó la pintura para transmitir la información. Alrededor del año 700 a. de C. nace el alfabeto en Grecia. La primera escritura, que era la pictográfica con símbolos que representaban objetos, fue la cuneiforme; posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos, en donde el símbolo no sólo representaba el objeto sino también ideas y cualidades asociadas a él".<sup>31</sup>

<sup>31</sup> Zelener, Erika, *Nuevas formas de comunicación en la red IRC y adicción*, <http://www.guias.se/~oscar/adiccion/comunicacion.html>

Actualmente con la emergencia de Internet comienza a abrirse al mundo una gama infinita de posibilidades entre las cuales sobresale el acceso y la facilitación a la comunicación.

Este proceso se vio favorecido por la digitalización de la comunicación, que hizo posible que se fusionaran diferentes soportes como texto, imágenes y sonidos en un mismo sistema, la manipulación, el procesamiento de los mensajes y la interactividad, que brinda la posibilidad a usuarios conectados en red interactuar entre sí a través de estos medios de comunicación.

El proceso de comunicación que anteriormente se venía practicando se complementó al surgir nuevos medios de comunicación virtuales, que si bien difieren en sus características principales, intentan ofrecer un parecido con el mundo real y facilitar la labor del usuario en las relaciones interpersonales que se establecen dentro de la red.

Así como sucedió con los medios de comunicación tradicionales, el surgimiento de estos nuevos sistemas virtuales se originó utilizando como punto de partida tecnologías ya existentes. El chat no fue la excepción, y si bien estuvo basado en otros programas, también sirvió como punto de partida para la creación de otros medios de comunicación en la red.

“Como medio de comunicación entre los usuarios se utiliza la escritura, de manera que lo que un usuario escribe con su teclado, llega a la pantalla de los usuarios que él haya elegido permitiendo recibir una respuesta inmediata”.<sup>32</sup>

Por eso el chat se distingue de los demás al ofrecer innovaciones en la conversación y en la manera de establecer contacto con las personas al tener como elementos “fríos” que le sirven para lograr la interacción.

---

<sup>32</sup> Jordana, Jesús Vicente, *op. cit.*, p. 26.

Contribuye en gran medida a la socialización de las personas a nivel mundial, al desarrollo humano en cuestión de culturas, educación y en general a un gran avance dentro de la comunicación humana.

“El chat supone una revolución en el modo de comunicación interpersonal, abre múltiples posibilidades de relación y experimentación de la propia personalidad y de la de los demás”.<sup>33</sup>

Por tanto es posible afirmar que a través de esta herramienta de comunicación se establecen relaciones humanas si por ello entendemos todo acto en el que intervienen dos o más personas.

### 1.2.1 Un vistazo atrás

Con el advenimiento de Internet comienzan a surgir diferentes servicios en la red destinados a diversos propósitos pero uno en especial es la comunicación, “por ello los servicios de Internet que más se están desarrollando en la actualidad son los que permiten una comunicación interpersonal en tiempo real y que pueden llegar a ser los sustitutos naturales del teléfono, entre otros medios de comunicación”.<sup>34</sup>

Antecedentes de esta comunicación los tenemos por ejemplo en George Orwell, Isaac Asimov y hasta Hanna-Barbera, con *Los Supersónicos*, quienes pronosticaron en la ficción una era en la que el hombre y la tecnología computarizada estarían estrechamente ligados.

---

<sup>33</sup> *Ibidem*

<sup>34</sup> Ali, Gago, Ismail, *Internet chat, charlas en la red*, prólogo. xii.

Los inicios del chat datan desde mediados de la década de los 60 en los Estados Unidos, en ese entonces el Internet se encontraba en una etapa experimental por aquellas personas que deseaban establecer conexiones comunicativas con personas de todo el mundo.

Los primeros intentos de interconexión se establecieron a través de los llamados BBS (Bulletin Board System o Sistema de Tablón de Anuncios) un medio de transmisión de datos donde sus usuarios podían comunicarse entre sí en tiempo asincrónico a través de la computadora.

Estos llamados BBS constituyeron el primer medio de comunicación digitalizado de la historia y trajeron consigo el surgimiento de las llamadas "comunidades virtuales". En 1988, el finlandés Jarkko Oikarinen, se le ocurrió diseñar un sistema de charla en tiempo real para los usuarios.

"Su idea motora era diseñar un sistema que sirviera para añadir a las listas de discusión asincrónicas del tipo Usenet un servicio de mensajería en tiempo real que permitiera la comunicación entre dos o más usuarios, nació así el concepto de sala o canal de conversación".<sup>35</sup>

Si bien este programa brindaba la posibilidad del intercambio presente, su limitación básica radicaba en que las charlas se realizaban por medio de un solo canal, evitando la posibilidad de que más de dos personas pudieran comunicarse entre sí al mismo tiempo.

La tarea de Oikarinen, consistió en ampliar la cantidad de canales para crear un nuevo medio de comunicación interactivo y grupal. Una vez unidos los conceptos de canales múltiples y de comunicación en línea se dio origen al chat

---

<sup>35</sup> Mayans, Joan, *op. cit.* p. 24.

como nuevo medio de comunicación interactiva. Para que el programa adquiriera difusión, Oikarinen logró instalarlo en universidades: finlandesas y suecas y, en ciudades del sur de Finlandia.

“A partir de 1989 Okarinen convenció a algunos amigos de otras universidades de Finlandia y Suecia para que instalaran el programa servidor de chat en sus computadoras que estaban conectadas a la red finlandesa. Poco a poco otras universidades empezaron a usar el chat, al poco tiempo las siglas se extendieron. De esta manera, Jeff Trim, de la Universidad de Denver y David Bleckman y Todd Ferguson, de la Universidad del estado de Oregon instalaron los primeros servidores del chat fuera de Escandinavia. Lo que nunca se imaginaron es que el chat creciera rápidamente y se hiciera de global”.<sup>36</sup>

Dos acontecimientos históricos contribuyeron en este proceso; La Guerra del Golfo de 1991, por la cual los usuarios de Internet se conectaban a las redes del chat para obtener información en tiempo real de los últimos acontecimientos ocurridos.

“La prueba de fuego del chat transcurre fue durante la Guerra del Golfo cuando esta forma de comunicación se vuelve una forma de difusión de información, rápida, efectiva y sin fronteras”.<sup>37</sup>

También contribuyó la separación de la antigua Unión Soviética en 1993, tras un golpe de Estado producido ese mismo año. Los servidores del mundo miraron esta particular forma de comunicación una buena fuente de ingresos y la gran ventaja de obtener información instantánea en tiempo real.

---

<sup>36</sup> Sánchez, Antulio, *op. cit.* p. 59

<sup>37</sup> *Ibidem*

De esta manera el uso del chat comenzó a ganar popularidad con la apertura comercial de Internet y, el consecuente ingreso masivo de usuarios de todo el mundo.

Toda esta popularización del chat produjo el surgimiento de programas comunes y amigables, lo cual fue la pauta que trajo consigo el gran auge que ahora posee esta forma de comunicación humana.

“Después vienen los grandes monopolios del chat, America on Line, Prodigy, Yahoo\_ etc, y el chat pasa a ser de ese carácter como de información propositiva y alternativa a ser lúdico”.<sup>38</sup>

Dichos monopolios aprovechan y ponen en la Internet servicios de charla y logran una buena respuesta por parte de millones de internautas, quienes comienzan a conocer las grandes oportunidades que son puestas a su alcance dentro de la red de redes. Se dan cuenta de la maravilla que implica el tener contacto con individuos que se encuentran físicamente separados, de manera instantánea.

El chat permitiría entonces “transmitir simultáneamente información en modo texto, sonido y también nuestra imagen, y, por tanto, establecer una comunicación, en teoría más rica, y en algunos casos más parecida a la comunicación que se establece entre dos o más personas que se encuentran juntas”.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup> Lizama, Jorge Alberto, en entrevista, 9 de septiembre de 2003.

<sup>39</sup> Ali Gago, Ismail, *op. cit.*, p.2.

Con la creación de esta nueva forma de comunicación el mundo comenzó a dar un giro sorprendente en el ámbito de las relaciones humanas y la socialización de la humanidad.

### **1.3 Las dos caras de la moneda**

Como cualquier forma de comunicación humana, el chat presenta ventajas y desventajas en su haber.

Desde el punto de vista comunicativo, este medio presenta grandes puntos a su favor ya que proporciona al individuo una serie de opciones para facilitar la interacción con sus semejantes.

Como ventajas podemos ver que el chat rompe con las barreras del tiempo y espacio además que la comunicación es en tiempo real. Aquí las personas tienen la posibilidad de elegir cuándo chatear, con quién chatear y en dónde chatear.

A diferencia de la comunicación interpersonal el costo de la comunicación es menor a la que implicaría el tener que trasladarse de un lugar a otro, simplemente es requisito contar con una conexión a Internet y acceder a cualquiera de las miles de páginas que hoy en día ofrecen este servicio.

“Este tipo de comunicación no se ve restringido solamente a personas de nuestro entorno, sino que nos permite comunicarnos con cualquier persona, en cualquier parte del mundo que disponga de una computadora y una conexión a Internet”.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> *Ibid*, p. 3

A través del chat se tiene la posibilidad de entablar tertulias, debates, foros de discusión acerca de determinado tema con especialistas y con personas ya conocidas en un ambiente laboral o popular.

Permite además estar en prestigiadas escuelas de Estados Unidos o de otras partes del mundo y tomar desde ahí, cursos, conferencias o incluso clases, con un fin educativo.

En la pantalla del ordenador se observa quién entra, quién sale de las salas y se tiene la opción de escoger con quién se desea charlar en ese momento, con la posibilidad de mantener el anonimato, jugar con la imaginación, hacer cosas que quizá no se harían durante una charla normal.

Howard Rheingold, en su libro *Comunidad Virtual* resalta la importancia que tiene la utilización únicamente del texto como característica esencial del chat ya requiere de poco ancho de banda. Además de que también es posible enviar y recibir todo tipo de archivos electrónicos durante la conversación.

Los críticos de esta nueva forma de comunicación señalan que una de las desventajas del chat es que no se puede saber a ciencia cierta en realidad con quien se charla. En este tipo de conversaciones se corre el riesgo de ser engañado, se puede estar conversando con un hombre que utiliza un alias de mujer, y sin saberlo se está cayendo en un juego de falsedad.

Nestor Fernández, psicólogo Jefe del Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM, coincide en que estas salas se prestan para que la gente no tenga inhibiciones y aviente cosas que quizá no son reales sin que exista de por medio ningún tipo de problema por el saber la verdad.

Esta herramienta de comunicación, a decir de Antulio Sánchez, investigador de nuevas tecnologías por parte de la UAM, cambia pautas tradicionales “muchos estudiosos se enfrentan también a un tema nuevo, es decir, aquí hay cambios que se modifican, por ejemplo un psicólogo que tradicionalmente venía trabajando hipótesis cotidianas o con su instrumental teórico partía de que era necesario la presencia física para que la gente se enamorara y te encuentras con que no es necesario que esté el cuerpo para que la mente se enamore, entonces te cambia las reglas del juego. Te tienes que modificar y entender que estás ante una nueva dimensión para tratar también el problema, hay cosas así que incluso decían algunos biólogos que las feromonas son importantes para que haya el afecto y haya la interacción y resulta que no porque tenemos que el individuo puede tener un contacto sexual sin saber, sin sentir incluso, sin saber de qué shampoo uso y todo ese tipo de cosas y se ven y tienen el acto sexual, entonces es increíble”.<sup>41</sup>

Salta a la vista que ya es algo diferente, dentro de esos centros de charla, no existe contacto físico ya que todo es a través de la computadora, no se tiene la posibilidad de conocer la verdadera personalidad del individuo, ni se puede adivinar sus gustos, preferencias, su edad y sus rasgos característicos.

Debido a que las conversaciones son a base de puro texto, es necesario tener habilidad al escribir las frases, las cuales deben ser claras y concisas, ya que si no se procura esto, el cibernauta que se encuentre del otro lado de la pantalla puede desesperarse y abandonar la charla debido a lo efímero y fortuito de la conversación.

---

<sup>41</sup> Sánchez, Antulio, en entrevista, 05 agosto de 2003.

Cabe mencionar que si el usuario no hace el uso adecuado de este medio, tiene la posibilidad de caer en la adicción y volverse dependiente a estos tipos de relaciones frías por Internet, "puede fomentar el aislamiento y el individualismo de los participantes y por lo tanto conllevar a cierta deshumanización".<sup>42</sup>

Una desventaja sobresaliente de momento, es que mucha gente todavía no dispone de estos sofisticados medios de comunicación como lo es el teléfono primero, recordando que para realizar una conexión a Internet es indispensable contar con una línea telefónica y segundo contar con una computadora y servicio de Internet, por lo tanto sólo se podrá entablar una comunicación con personas que dispongan de estos medios.

Además en estos sitios también el usuario corre el riesgo de recibir archivos de cualquier tipo, llámese fotografías, documentos de texto, entre otros, que puedan contener algún tipo de virus que tienda a dañar la máquina.

El chat gana terreno día a día dentro del ciberespacio gracias a la demanda que éste posee dentro del maravilloso mundo virtual, y es que este medio brinda la posibilidad de entablar comunicación con distintos grupos de personas.

Estos centros de conversación se han reproducido de manera sorprendente y continuamente aparecen más portales de Internet que ofrecen este servicio.

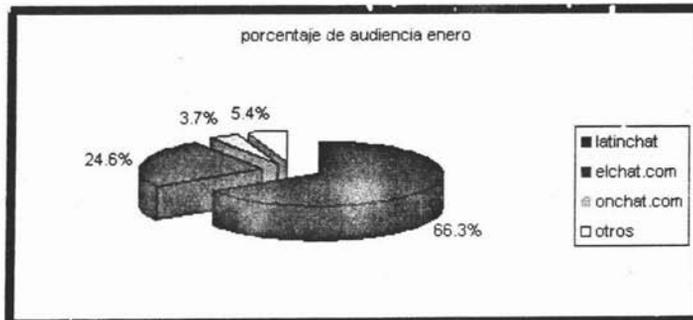
---

<sup>42</sup> Ali Gago, Ismail, *op. cit.* p. 3

Según mediciones de NetValue, empresa dedicada a hacer estudios en el área de comunicación, el 69.7% de la población que participa en México en los chats son hombres y el 30.3% son mujeres; el 4.5% tiene menos de 14 años, el 51.4% son jóvenes de 15 a 24 años; el 17.6% tienen entre 25 y 34 años; el 13.5% son de 35 a 49 años, el 10.6% de 50 a 64 años y el 2.4% son mayores de 65 años.

La medición de NetValue a partir de enero de 2001, muestra que el mes con mayor cobertura de participación en el chat, por parte de los mexicanos, es enero con un 13% y el mes que aporta un mayor número de días en el chat es febrero con 3.9 días en promedio.

### PORCENTAJE DE AUDIENCIA EN ENERO



Fuente: [www.netvalue.com.mx](http://www.netvalue.com.mx)

El dominio de chat más accesado en el primer trimestre del año ha sido Llatinchat. En esta tabla se puede observar la presencia de los internautas dentro de las salas de chat más visitadas de Internet en México.

**Cobertura de dominios de chat en México**

Chat	porcentaje de audiencia enero
latinchat	66.3%
elchat.com	24.6%
Onchat.com	3.7%
	<b>94.6%</b>
Chat	porcentaje de audiencia febrero
latinchat	82.5%
elchat.com	3.9%
Onchat.com	1.5%
	<b>87.9%</b>
Chat	porcentaje de audiencia marzo
latinchat	65.8%
elchat.com	10.5%
	<b>76.3%</b>

Fuente: [www.netvalue.com.mx](http://www.netvalue.com.mx)

Según datos aportados por el INEGI, el uso del chat se encuentra en el tercer lugar después del correo electrónico y de la investigación en línea.

Concepto	Absolutos	Relativos
<b>Total</b>	<b>16 338 695</b>	<b>100.0</b>
Correo Electrónico	4 226 298	25.9
Consulta o Investigación en Línea	4 173 144	25.5
Chat	2 844 475	17.4
Educación	2 304 668	14.1
Entretenimiento	2 069 771	12.7
Software	308 829	1.9
Vídeo Conferencias	245 036	1.5
Otros	97 889	0.6
No sabe	68 585	0.4

NOTA: Las cifras corresponden al total de usos declarados.  
FUENTE: INEGI, ENCO, Módulo Nacional de Computación Año 2001.

Se calcula que más de 30 millones de usuarios se conectan cada día a Internet y, de ellos, un promedio superior al 50% accede a salas de chat.

Esto quiere decir que 5 de cada 10 personas utiliza el chat para comunicarse, y que así como se incrementan los usuarios también se nota la proliferación de páginas que ofrecen este servicio de mensajería instantánea.

Los usos apropiados de este medio se enfocan principalmente a la interacción entre cibernautas y a crear espacios virtuales en donde se puedan sostener charlas con fines productivos.

El chat es utilizado de diferentes formas, como un campo de diversión en el cual se interconectan los usuarios para pasar el tiempo de forma amena y conocer nuevas amistades, o también en forma de "ligue" o para buscar información de distintos tópicos, también para intercambiar rasgos culturales de otros países y lugares recónditos del mundo.

"La principal finalidad de la persona que accede a estos centros es la de charlar, o chatear, con otros usuarios, intercambiar opiniones sobre temas diversos, utilizar la palabra para el entretenimiento y el ocio, resolver problemas técnicos de sus ordenadores, relacionarse con otras personas o buscar información sobre diversos temas".<sup>43</sup>

Además de la comunicación y los usos anteriormente mencionados, el chat permite el intercambio de archivos, programas de computadora, envíos de fotografías digitalizadas, juegos entre dos o más participantes, edición de texto y sonido en tiempo real, permitiendo de esta manera a los usuarios escuchar o leer creaciones propias guardadas anteriormente en la computadora.

---

<sup>43</sup> Jordana, Jesús, *IRC charlas en Internet*, p.26.

Pero también existen los delitos, que como desventaja para esta gran herramienta de comunicación, se dan sin que existan leyes que puedan proteger la seguridad de los usuarios, es así como vemos que los canales de charla están poblados por gente común y corriente, pero también abundan los delincuentes, estafadores, narcotraficantes, trastornados mentales, pederastas y gente a la que se le hace muy fácil contactar a su víctima a través de este medio.

Ivonne Muñoz, abogada especialista en delitos cibernéticos, aclara que el delito que más se comete por Internet, y en especial por el chat es el de pornografía infantil. A decir de Muñoz, el chat se ha convertido en un medio idóneo para capturar a personas que tienen debilidad emocional misma que es aprovechada para ser engañadas y posteriormente ser víctimas de un delito.

Desgraciadamente el sector más vulnerable para perpetrar estos delitos es el de los niños debido a que ellos muchas veces carecen de la información debida para que pueda ser evitado este tipo de enganches en la red.

No obstante, los medios de seguridad nacionales e internacionales están muy al tanto de la proliferación de este tipo de delitos, y hasta ahora han podido dismantelar y frustrar los planes de algunos delincuentes y redes mafiosas que se dedicaban a delinquir en la red.

Alejandro Pisanty, Jefe de Cómputo Académico de la UNAM, describe lo que se está haciendo por los delitos en la red "la PFP ha hecho un esfuerzo extraordinario en México en tratar de crear una cultura de prevención y además

en ellos tener una unidad todo el tiempo que está peinando Internet siguiendo pistas que vienen del espacio real o pescándolas de la Internet".<sup>44</sup>

Y muestra de ello son las notas publicadas en los diarios como la siguiente que describe los resultados obtenidos hasta hoy en esta ardua tarea de erradicar bandas dedicadas a delinquir en la red.

"Se detectaron 29 comunidades de pornografía infantil, todas soportadas en dos importantes portales de la red; 15 de éstas fueron creadas en México, cinco en Latinoamérica, dos en Brasil, dos en Estados Unidos, dos en España y una en Holanda".<sup>45</sup>

En México, por ejemplo, existe un esfuerzo de la Agencia Federal de Investigaciones junto con la INTERPOL México y la de Estados Unidos para detectar comportamientos criminales en el manejo de conversaciones.<sup>46</sup>

Parece que este tipo de delitos va en aumento y sólo podemos esperar que, debido al gran alcance que Internet está teniendo a nivel mundial, crezca su número.

"La Policía Cibernética tiene rastreadas y patrulladas 264 comunidades albergadas en el portal MSN y 21 más en Yahoo! dedicadas a la difusión y venta de pornografía infantil, de las cuáles, 116 están ubicadas en México, 116 en América Latina y el resto a nivel internacional, indica su más reciente reporte de mayo de 2004".<sup>47</sup>

<sup>44</sup> Pisanty, Alejandro, en entrevista, 16 de mayo de 2004.

<sup>45</sup> Medellín, Alejandro, "Baja la PFP 20 sitios de pornografía infantil", *El Universal*, Computación, 16 de febrero de 2004m p. 22

<sup>46</sup> Muñoz, Ivonne, Abogada especialista en delitos cibernéticos por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, entrevista realizada en el centro comercial Perisur el 28 de marzo de 2004.

<sup>47</sup> Chacón, Lilia, "Ubican sitios delictivos en la red", *Reforma*, 18 de julio de 2004, p. 5A

Notas como estas son muy comunes encontrar en la prensa debido a que proliferan de manera rápida los delitos dentro de la red.

Debido a que estos delitos pueden ser cometidos desde cualquier país y afectar a todo el mundo, es necesario que todas las fuerzas de seguridad y policiales del planeta estén luchando unidas para una mayor efectividad.

Asimismo se requiere tener un mayor control en el uso de esta herramienta de comunicación al ser un fenómeno que está causando gran controversia en el mundo.

En el siguiente capítulo se analiza la situación de la existencia de una adicción a este fenómeno comunicacional y las atracciones que los usuarios encuentran en el chat.

---

# CAPÍTULO

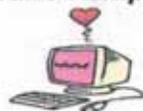
## II

ADICCIÓN, AMOR Y PLACER



***Quando creamos vínculos electrónicos de carácter particular con desconocidos distantes, nada más hacemos un simple ejercicio de retórica, pues en realidad no somos más que una hipótesis, el prólogo de nosotros mismos, el preámbulo de la realidad tangible.***

**Bruno Kampel**



## 2. Adicción a la interacción virtual

A partir de la emergencia de Internet y de las nuevas formas de comunicación brindadas, las relaciones interpersonales cambian, como toda innovación, se comienzan a descubrir cosas que llaman la atención y van atrapando al grado de que los internatutas desean pasar horas y horas frente a un monitor dentro de las ya muy comunes charlas virtuales.

Actualmente se han realizado algunos estudios y análisis de psicólogos en torno a esta nueva herramienta de comunicación y se ha deducido que en algunas ocasiones llega a ser perjudicial su uso exagerado. Los estudios se han centrado principalmente en la Internet y su uso extremo pero es imposible dejar de lado el chat, que se es parte de las grandes atracciones que llaman a la gente dentro de la red de redes.

La escasa información publicada en los diarios de la existencia de una adicción al chat, registra que "un 10 por ciento de quienes utilizan el *chat* se convierten en adictos, aunque un porcentaje similar muestra una fuerte tendencia a serlo si siguen conectándose a la red de esa manera".<sup>48</sup>

Si bien es cierto que las nuevas herramientas de comunicación han sido brindadas al ser humano para ser aprovechadas y utilizadas de la mejor manera, vemos que no siempre es así, en la actualidad encontramos un fenómeno interesante en cuanto a su uso.

"Hoy en día vemos en el chat absoluto y totalmente lúdico en el 99% de los casos, porque esta nueva tecnología que es la red de redes, en vez de servir

---

<sup>48</sup> Navarra, Gabriela, "Dependientes del ciberespacio" *El Universal*, sección Nuestro Mundo, 26 de octubre de 2003, p 3.

para procesos más concientes culturales, está sirviendo nada más para ser un medio de escape y de angustias culturales".<sup>49</sup>

Antulio Sánchez, especialista en nuevas tecnologías, explica respecto al chat que el uso de este medio "puede ser un elemento para el autoconocimiento, una manera más en que la sociedad se seculariza y se moraliza de ciertas cosas, pero al mismo tiempo si se queda sólo anclado a esos elementos totalmente digitales, entonces en vez del autoconocimiento y del crecimiento se convierte en otra cosa".<sup>50</sup>

Es decir, existen numerosas personas quienes emplean el chat para desahogarse de las presiones diarias, quizá del trabajo, de problemas personales y de un sinfín de cosas que los aquejan habitualmente, sin que en realidad sirva para un uso conciente y adecuado que pueda aportar algo benéfico para el individuo. Por ejemplo intercambio de manifestaciones culturales por medio del chat, aprendizaje de cualquier lengua extranjera, o simplemente con fines educativos y enriquecedores.

Por tal motivo, actualmente se puede observar cómo comienza a haber una preocupación por parte de los proveedores de este servicio de charlas en línea, al notar el mal uso que en ocasiones se le hace a esta herramienta de comunicación; tenemos por ejemplo el caso de MSN<sup>51</sup> quien durante el 2003 se vio obligada a restringir los servicios en algunos países con la finalidad de mejorar el servicio y evitar delitos que frecuentemente son llevados a cabo a través del chat.

---

<sup>49</sup> Lizama, Jorge Alberto, en entrevista, 9 de septiembre de 2003.

<sup>50</sup> Sánchez, Antulio, en entrevista, 5 de agosto de 2003.

<sup>51</sup> MSN o Microsoft Network es un proveedor de servicios por Internet y un portal desarrollado por la empresa Microsoft el 24 de agosto de 1995, coincidiendo con el lanzamiento mundial de Windows 95.

“Debido a la problemática en el uso inapropiado de los servicios de chat por parte de una cantidad impresionante de usuarios a nivel mundial, se anunciaron medidas determinantes para restringir las salas de conversación (chat)”.<sup>52</sup>

Asimismo dentro de una sala de conversación se encuentran un sinnúmero de personas con diversos perfiles, los estudios como el de Enrique Echeburúa de *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*, o los de Antulio Sánchez, enfocados al chat que arrojan resultados sorprendentes de quienes se valen de las conversaciones electrónicas para poder relacionarse, y que además ponen de manifiesto que en efecto existe una cierta problemática con el uso exagerado de esta herramienta que la Internet pone al alcance.

Un usuario asiduo del chat dedica de dos a tres horas diarias en las salas de conversación, pero también hay quienes se instalan enfrente de una computadora chateando hasta por ocho horas consecutivas.

El caso de Israel llama la atención, él relata: “Había veces que llegaba a mi casa y empezaba a chatear y cuando menos me daba cuenta habían transcurrido hasta ocho horas continuas sin moverme de mi silla”.

Actualmente psicólogos y especialistas en nuevas tecnologías han comenzado a estudiar los patrones de conducta que se observan en estas zonas de tertulia, y afirman que el chat puede generar adicción, cuando se abusa en su uso, entiéndase cuando comienzan a haber problemas en la vida familiar, social y psicológica de las personas.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Aguilar Ortiz, Luis, “Toman medidas contundentes en torno al chat”, *El Universal*, sección Computación, 29 de septiembre de 2003, p1.

<sup>53</sup> En las entrevistas realizadas para este reportaje, todos los especialistas coinciden en que en efecto el uso prolongado del chat, llega a producir reacciones secundarias en los usuarios asiduos, los medios de comunicación tocan de la misma manera la problemática generada a partir del abuso del chat.

Y es que este estado de adicción también es reconocido por los mismos cibernautas quienes chatean en las salas. En un sondeo realizado en el centro de charla Latinchat, a 50 personas divididas en 25 de sexo femenino y 25 de masculino, el día 28 de noviembre de 2003, al cuestionárseles si creen que el chat genera adicción el 80% de los chateros contestó afirmativamente. Ellos opinan esto, debido a que, al estar dentro del mágico y maravilloso mundo del chat, se dan cuenta cómo la inquietud de charlar con desconocidos los va envolviendo hasta crearles la necesidad de estar plantados por horas dentro de una sala de chat.

Oswaldo, un ex usuario del chat cuenta su caso "al principio comenzó como diversión, pero poco a poco me fui dando cuenta que era mucho más frecuente mi tiempo de conexión y los días que me conectaba, ya que era diario y duraba casi 20 horas conectado, sólo dormía cuatro horas al día. Sí te causa adicción, bajan tus calificaciones, ya no ves a tus amigos, te afecta porque ya no tienes vida social, sino vida virtual".

Patologías como la anterior las describe Enrique Echeburua en su libro *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones* quien afirma: "de las conductas normales, incluso saludables se pueden hacer usos anormales en función de la intensidad, de frecuencia o de la cantidad de tiempo, dinero invertido y en último término, en función del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas implicadas".<sup>54</sup>

Echeburua refiere cuatro patologías fundamentales de un estado de adicción: pérdida de control, fuerte dependencia psicológica, pérdida de interés por otras actividades gratificantes e interferencia grave en la vida cotidiana.

---

<sup>54</sup> Echeburua, Enrique, *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones*, p. 14.

“En ocasiones las personas dejan de hacer algunas cosas para estar pendientes de la máquina, por eso es que de repente el chat sí puede ser considerado como un vicio”, afirma “Brunito”, usuario asiduo de la sala de Amigos en Latinchat, quien con frecuencia se conecta para relacionarse con personas de todas partes del mundo.

Néstor Fernández, psicólogo de la UNAM, define la adicción como “aqueel trastorno continuo y repetitivo que desvía y trastorna el esquema psico-social de los individuos, afirma que cuando se ve a alguien que tiene responsabilidades y no las realiza por estar en esa u otra acción se comienza a pensar que se llama adicción”.

A decir de este psicólogo “cuando tú encuentras que en ese comportamiento se recargan tus inquietudes, tus necesidades en este caso de comunicación, puedes conocer a gente diferente porque aunque no haya una comunicación a veces sincrónica estás esperando a que alguien te conteste o encontrar algo, de esta manera entonces podemos encontrar diferentes tipos de adicciones dentro de la Internet, una es esta comunicación por chat, si encuentras a alguien que te contesta, inicias un diálogo puedes decir todo lo que quieras, además hay anonimato y puedes tocar prácticamente el tema que tu quieras porque no te va a dar pena tocar temas tabú”.<sup>55</sup>

“Yo me la paso hasta ocho horas continuas chateando, porque para mí es más interesante conocer a muchas personas por el chat que en persona, aquí no te topas con alguien que te desprecie por tu estado físico o por cualquier cosa”, relata “Chicharo” quien se encuentra dentro de estas salas diariamente.

---

<sup>55</sup> Fernández, Néstor, psicólogo y jefe del Departamento de Desarrollo Académico de la UNAM entrevista realizada en la Facultad de Psicología de la UNAM, el 11 de septiembre de 2003.

"El problema es que, en personalidades predispuestas, esta conducta puede desencadenar un proceso adictivo y conducirlos no sólo a un deterioro físico y psíquico sino también a problemas laborales, afectivos, sociales y a separaciones".<sup>56</sup>

Hoy en día podemos encontrar numerosos casos en los que las nuevas tecnologías se ven implicadas en que el usuario llega a contraer una adicción, de hecho en Estados Unidos existen clínicas especializadas en atender a personas que presentan ciertas patologías con relación a su uso en Internet y a sus servicios.

Echeburua subraya que la red satisface dos necesidades básicas, una que es la estimulación solitaria, que es en sí la búsqueda de información y de imágenes y la segunda, la búsqueda de interacción social.

Según un artículo publicado por la revista *Cambio*, el 10 por ciento de los usuarios de Internet hacen uso de la red de forma adictiva. Esto quiere decir que aunque muchas personas nieguen la existencia de adicciones a las nuevas tecnologías, hay cifras que respaldan que es una realidad.

En el siguiente apartado describiremos cuáles son usos que se le dan al chat y con qué fines hablando específicamente de los "ligues" y el cibersexo que vuelven aún más interesante el navegar de los usuarios y propician adicción al medio.

---

<sup>56</sup> Navarra, Gabriela, "Dependientes del ciberespacio" *El Universal*, sección Nuestro Mundo, 26 de octubre de 2003, p 3.

## 2.1 Enredado al amor

El encontrar pareja en el chat es ahora una tarea fácil y arriesgada para miles de usuarios, quienes muchas veces convierten esta actividad en una adicción, pasando horas en la búsqueda de un ser anhelado dentro de los millones de personas que frecuentan estas salas.

El español Ruben Gubert autor del libro *El eros electrónico* dice que estamos en un espacio (Internet) completamente nuevo, extremadamente atractivo, donde el amor, el erotismo y el placer han cobrado nuevos signos y sensibilidades. "La computadora es la novia o novio del hombre y mujer de la globalización".<sup>57</sup>

Resulta muy atractivo el saber que dentro de la Internet se puede encontrar al ser soñado. Miles de usuarios se conectan diariamente con la intención de poder relacionarse de manera íntima con alguien afín. Para Alejandro Ocampo, Director de Proyecto Internet por parte del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey: "esa posibilidad que te da Internet de a veces no conocer a la persona pero conocerla a través de otra forma, es interesante hay muchos prejuicios que no existen y eso es clásico en el chat".<sup>58</sup>

A continuación se ilustra la manera en que personas en la búsqueda de conocer amigos o conseguir una pareja recurren a exhibir su foto y su descripción en las páginas del chat.

---

<sup>57</sup> Gubert Rubén, *El Eros electrónico*. p. 57.

<sup>58</sup> Ocampo, Alejandro, Director de Proyecto Internet en el ITESM, entrevista realizada en las instalaciones del ITESM Campus Estado de México el 13 de mayo de 2004.



Estoy... 😊  
**Promedio:** 8,1  
**Nickname:** la maxi  
**Sexo:** Mujer  
**Edad:** 22 años  
**País:** Venezuela

**Descripción:**  
 soy una chica sin limites de mente demasiado abierta me gustan las experiencias y soy muy arriesgada



Estoy... 😊  
**Promedio:** 8,1  
**Nickname:** lapaisa18  
**Sexo:** Mujer  
**Edad:** 18 años  
**País:** Colombia

**Descripción:**  
 me considero una persona descomplicada, amigable y sincera.....lah y si me van a mandar mensajes también voten por mí!:( \*\*\*(NO OLVIDES PONERME UN 10)\*\*\*)



Estoy... 😊  
**Promedio:** 8  
**Nickname:** La Cosita Divina  
**Sexo:** Mujer  
**Edad:** 28 años  
**País:** Venezuela

**Descripción:**  
 Soy una chica muy divertida, alegre y sexy. Gracias por darme tu voto..Un Beso para todos uds. Estoy Divina y bien buenota para que no dudes ahí están mis fotos



Estoy... 😊  
**Promedio:** 7,9  
**Nickname:** BELLEZZA  
**Sexo:** Mujer  
**Edad:** 17 años  
**País:** Venezuela

**Descripción:**  
 Alegre, sensual, fina, sensata. Me gusta que me valoren por mi inteligencia y mi belleza.



Estoy... 😊  
**Promedio:** 7,9  
**Nickname:** buffy  
**Sexo:** Mujer  
**Edad:** 24 años  
**País:** Venezuela

**Descripción:**  
 Común...muy común. Algunos piensan que mi atractivo físico vale oro...sí; embargo la belleza del cuerpo solo dura un tiempo, la madurez la sinceridad la honestidad dura toda la vida. Le doy mucho valor a estos ya que perduran para siempre...así me describo...sencilla, madura y honesta...

Los ejemplos anteriores demuestran lo fácil que puede llegar a ser el exhibirse en una página y tener la oportunidad de conocer al ser soñado entre miles y miles de personas.

Dentro del chat, las relaciones comienzan a tomar forma cuando dos navegantes coinciden en gustos e intereses comunes. Sólo basta un tema de conversación interesante entre ambos internautas para que comience el cortejo.

Así lo explica el psicólogo y Jefe del Departamento de Desarrollo Académico de la UNAM, Néstor Fernández quién afirma "cuando una persona encuentra que en el chat se recargan las inquietudes y necesidades, entonces comienza la búsqueda de algo o alguien que cubra ciertas carencias".<sup>59</sup>

Es así como actualmente se vienen dando los enredos amorosos a través de la red con personas de todo tipo de edades, clases sociales, religiones etcétera.

A partir de ello se crea un estereotipo de un ser imaginado, que jamás se ve ni se palpa; característica importante de estos amoríos y quizá una de las más significativas es que no existe el contacto físico, sólo es un contacto virtual mediante el cual la pareja comienza a experimentar sensaciones jamás imaginadas y excitantes para algunos.

El nick o sobrenombre creado por la persona puede decir mucho o tal vez nada del individuo que se encuentra detrás del ordenador, debido a que el usuario construye a su conveniencia diferentes personajes y personalidades virtuales.

---

<sup>59</sup> Fernández, Néstor, en entrevista, 11 de septiembre de 2003.

El enamorado sólo se conforma con poder leer las palabras que el otro le escribe, sin importar nada más. En una conversación pueden halagarse hasta el cansancio, describirse de tal manera que la compañera o compañero de chat pueda idealizar al cibernauta como el hombre o la mujer ideal.

Esther Gwinnell, autora del libro *El amor por Internet*, describe los pasos del cortejo por los cuales pasa un ciberenamorado:

1. Empieza la comunicación casual.
2. Una persona expresa interés por lo que ha dicho la otra.
3. Ambos intercambian mensajes públicos.
4. Esto conduce a los mensajes privados y a los canales de conversación.
5. Los mensajes se vuelven más personales, largos y comprometidos.
6. Uno de los comunicantes empieza a utilizar expresiones cariñosas como "querido" o "cariño" o símbolos físicos como un fuerte abrazo. El otro sigue su ejemplo.
7. Los mensajes se hacen más frecuentes.
8. La pareja habla por teléfono.
9. Intercambian fotografías.
10. Deciden conocerse personalmente.<sup>60</sup>

Los amantes virtuales pueden encontrarse dentro de cualquier cuarto de charla. Internet está invadido de sitios llenos de personas que buscan encontrar a la pareja ideal.

---

<sup>60</sup> Gwinnell, Esther, *El amor por Internet*, p. 44.

La distancia no es ningún impedimento para que una ciberrelación pueda llevarse a cabo, resulta que esta situación suele volverse aún más interesante si existe entre las dos personas un trecho que vencer. Si la relación pinta para prosperar, los interesados quedarán en reunirse en algún punto para poder consumir su tan ansiado amor.

En estos casos las personas tienen la ilusión de una relación profunda, de por fin haber podido encontrar a la media naranja, no hay nada que lo impida.

Decenas de casos se conocen hoy en día de quienes han encontrado a su enamorado y han vivido felices para toda la vida.

La siguiente es una nota aparecida en el periódico La Crónica de Hoy, en la cual se describe la noticia de un romance consumado a través de la red.

"Israel, de 27 años, conoció a Milla, de 28, por el sistema de mensajería ICQ. Él es mexicano, ella rusa. Conversaron largamente de sus vidas, familias y proyectos. Intercambiaron fotografías. Se encontraron atractivos mutuamente. Ambos pertenecen a familias de clase media, y han estado conociendo gente online desde hace varios años, sin encontrar a nadie con quien establecer una relación.

En gran medida, ninguno de los dos estaba buscando pareja. Al menos no por Internet. Pero ambos eran solteros. Tras seis meses de conversaciones, ella decidió viajar a México a conocer a su "amigo especial". Tras dos semanas de sexo apasionado y mucha diversión, Milla regresó a Moscú... embarazada.

Sorpresa. Israel, al enterarse de la noticia, hizo todo lo posible por convencerla que no era hora de tener un bebé. En Rusia el aborto es legal e incluso está cubierto por el seguro social, de modo que no representaba un problema ni económico, ni de salud, ni moral. Sin embargo, ella prefirió quedárselo.

Israel decidió, entonces, casarse con ella. Viajó a Moscú, tuvieron una boda sencilla, y en cuanto nazca, Milla y su bebé emigrarán a México a hacer una vida juntos".<sup>61</sup>

Sin embargo también hay historias de decepciones y desilusiones que sufren las personas, debido a engaños de los que son víctimas.

"Amy Miller, de California, intercambió mensajes con un hombre durante varias semanas y estaba muy interesada. Cuando lo conoció su decepción fue mayúscula, él medía 20 centímetros menos (de estatura) de lo que había dicho. No salgo con mentirosos, aseguró".<sup>62</sup>

Una relación online es algo distinto a una relación en la vida real, no sólo porque los cuerpos están ausentes, sino también porque al escribir se suele mostrar aquellos rasgos que más favorecen a las personas. Incluso sin intención de mentir, "quien escribe se deja llevar muchas veces por el flujo de ideas y termina creando ante el receptor una personalidad distinta a la suya. De esta manera, el precavido se hace audaz al escribir, el tímido descubre que se atreve, el lento se acelera, el sanguíneo puede parecer sabio. Pero cuando finalmente llega el día del encuentro cara a cara, ocurre el desenmascaramiento".<sup>63</sup>

Las opiniones respecto a este tema varían. Hay quienes han encontrado la verdadera felicidad después de haber conocido a su ángel soñado a través del chat.

---

<sup>61</sup> Pascoe Rippey, Andrés. "Los noviazgos en Internet pierden su estigma negativo", *La Crónica de Hoy*, sección Ciencia, 2 de noviembre de 2003, p.17.

<sup>62</sup> *Ibidem*

<sup>63</sup> Página de Terra <http://www.terra.es/personal/marbrava/amoresvirtuales.htm>, fecha 18-julio-2003.

Y es que en las salas de chat se pueden encontrar las historias más insólitas y originales como la siguiente publicada en el periódico Milenio.

Laura, 50 años, ama de casa

La madre perfecta de tres varones: ama de casa, manicurista, jugadora profesional de boliche para ayudar con los gastos del hogar. La esposa comprensiva de un desempleado, con una vida engañosamente feliz. Fue el hijo más chico quien la invitó a usar la Internet. En menos de dos años la madre perfecta se aficionó al chat, se hizo de un amante virtual, dejó el manicure y al marido.

Nadie notó los síntomas del cambio. El primero fue que Laura permanecía hasta las tres de la mañana frente al monitor de la computadora. Luego anunció que viajaría a la ciudad de México para encontrarse con sus amigos y amigas del chat. Cuando regresó de la capital ya era tarde: volvió liberada, segura, guapa; hasta le dio por cambiar todos sus calzones a la cintura por tangas transparentes.

Vinieron los tiempos malos. El marido siguió desempleado, los hijos mayores se casaron, el menor se largó a España, el dinero se terminó y la conexión a la Internet también. El desánimo creció, porque para entonces Laura ya se había hecho amante virtual de un español, chofer de grúas. Consiguió dinero como pudo para visitar el cibercafé. Argumentaba que no podía dejar de mantener contacto con su hijo lejano. En Guadalupe el matrimonio daba patadas de ahogado. Un día Laura sacó los trapos al sol: en realidad el marido había sido siempre un "cat rón", confesó ella, y se fue a España.

Allá vio al hijo dos veces. Con el amante recorrió Europa en motocicleta.

Regresó a México para firmar su divorcio. Hace cuatro meses el chofer de grúas la visitó, sin un cinco en la bolsa. Laura se endeudó y lo llevó a conocer el país. Pero el dinero se terminó y el español regresó a sus grúas. Aún sin amante y sin dinero, Laura está feliz: su fiebre contagió a su hermana menor, madre soltera de 40 años, secretaria. La hermana no había tenido novio desde que parió, y ahora tiene hasta amante: un argentino de su edad con quien habla a través de la Internet.<sup>64</sup>

---

<sup>64</sup> Pascoe Rippey, Andrés, "Los noviazgos en Internet pierden su estigma negativo", *La Crónica de Hoy*, sección Ciencia, 2 de noviembre de 2003, p.17.

Con estas dos historias nos podemos dar cuenta de que así como puede haber finales felices en este tipo de relaciones, también suelen ocurrir desilusiones y decepciones, por idealizar a una persona a la cual no se conoce.

La necesidad de explorar algo nuevo, es lo que mueve a los navegantes a penetrar en este mundo virtual que ofrece una innumerable gama de posibilidades para salir del cotidiano mundo real.

La durabilidad de estas relaciones conformadas a través de la red, dependen en gran medida de los dos enamorados, ya que, como pueden llegar a prosperar, también pueden terminar en una gran desilusión, debido a las desventajas de este medio como el anonimato, el cual hace algunas veces que las personas cubran sus aspectos físicos o mentales y que tal vez en el encuentro virtual resulten salir a la luz, lo que desencadene la ruptura del cibernoviazgo.

"Los expertos atribuyen el éxito de los encuentros furtivos o duraderos en las salas virtuales, a que sus usuarios, protegidos por el anonimato del monitor, tienen más libertad para expresarse y se atreven a decir cosas que quizá no dirían en persona, sin que esas palabras tengan consecuencias o los obliguen a un compromiso".<sup>65</sup>

En conclusión, el resultado de un amor consumado a través de estos centros de charla es impredecible, no se sabe a ciencia cierta cuántos van a resultar o cuántos van a fracasar, lo que es cierto es que cada día aumenta más el uso de esta herramienta de comunicación para buscar y conformar noviazgos por la sensación que han causado este tipo de sucesos.

---

<sup>65</sup> Robles, Vanessa, "Amor en la red", *Milenio Diario*, sección Tendencias, 1 de agosto 2002, p. 16.

Sin embargo no podemos olvidar que el amor a distancia ya existía desde tiempo atrás donde el enamorado se valía de enviar epístolas a su amada para convencerla sin que hubiese habido un contacto físico previo.

Beatriz Avila Mileham, quien investigó el asunto de las relaciones cibernéticas para su tesis de doctorado en la Universidad de Florida, afirma en su estudio que en la medida que los usuarios de Internet aumenten, también lo harán las aventuras cibernéticas.

Digamos que Internet al ser un medio tan libre permite a millones de personas buscar refugios sin ningún compromiso como ya ha sido mencionado, y es que si de aventuras hablamos es muy fácil sentir la curiosidad de experimentar cosas nuevas en un lugar donde nadie te reprime, donde buscas lo que quizá en tu hogar no encuentras.

Parte de esta experimentación es a través del llamado cibersexo, que se describe en el siguiente apartado.

### 2.3 CIBERSEXO EL PLACER EN UN CLICK

Las relaciones que se forman a través de Internet son sin duda alguna con un propósito y un fin determinado.

Hay quienes buscan un simple juego al ingresar en las salas de chat, pasar el rato sin tener ninguna intención de conseguir algo serio. La satisfacción sexual se ha vuelto con el tiempo algo muy cotidiano en la red.

Y es que para poder contactar a una persona y ofrecer tener cibersexo, sólo es necesario echar a volar la imaginación, las palabras son la clave de esta interacción.

Observemos el siguiente ejemplo de una charla de cibersexo:

Sergio Mucho. Me encanta que me hagas eso. Y me gusta lamer tu coño ardiente, y penetrarte con mi lengua y con mis dedos. Mordisquear tus muslos.

Laura Por favor, déjame que me de la vuelta

Sergio esta bien.

Laura Uffffffffffff

Sergio Ven aquí. Sigo debajo y tú sobre mí. Ahhhhhhh. Siiiiiiii ;Oh Laura!

Laura Me tumbo sobre ti, cojo tu pene y lo introduzco en mi vagina y además me acaricio el clitoris y la base de tu pene en cada cogida.

Sergio Cierro mis ojos y puedo verte cabalgar sobre mí.

Laura Mi cuerpo desnudo se balancea ansioso sobre ti. Mi cabeza se inclina hacia atrás, cierro mis ojos y muerdo mis labios. Me estás matando de placer. Llevaba mucho tiempo deseando sentirte dentro de mí. Quería darte el calor de mi vientre, aprisionar tu pene con fuerza y sentir que eres mío

Sergio te estoy penetrando, mi amor. Te estoy penetrando.

Conversaciones como la anterior encontramos en todos los chats, donde adolescentes, jóvenes y adultos mayores ingresan para obtener un rato de placer, sin que exista de por medio ningún compromiso.

A decir de algunos jóvenes es simplemente para matar el tiempo, para jugar un mismo juego con la persona que está del otro lado de la pantalla, sin embargo también hay quien se hace adicto al cibersexo.

Aquí no importa saber nada acerca de la vida de la persona, lo único que se persigue es tener una relación sexual virtual, y nada más.

En estas conversaciones los internautas comienzan a describirse y a hacer proposiciones a sus parejas efímeras que contactan de acuerdo a sus preferencias, así de esta manera hay quienes pueden ser hombres y hacerse pasar por mujeres y viceversa, pero aquí lo que menos importa es eso, finalmente existe una pantalla que protege toda clase de complejos y tal vez defectos, que sin embargo, permitirá a los usuarios crear de acuerdo a sus necesidades su pareja sexual.

"Tú sabes que cuando el cibersexo se da no sabes si con quien lo estás haciendo es hombre o mujer. Tú juegas la fantasía de que te dijo que era mujer y tú le crees"<sup>66</sup>, asevera Jorge Lizama en entrevista.

Antulio Sánchez, especialista en nuevas tecnologías, justifica el uso de este recurso señalando "en la red se dice aquello que no se puede decir en la vida diaria y entonces se empieza a practicar el cibersexo de una manera más destacada porque es la vía más fácil en donde la gente saca y canaliza todo aquello que no puede canalizar y que por diferentes cuestiones no se puede expresar".<sup>67</sup>

---

<sup>66</sup> Lizama, Jorge, en entrevista, 9 de septiembre de 2003.

<sup>67</sup> Sánchez, Antulio, en entrevista.

Así, notamos una clara tendencia de que las personas hacen cada vez más uso de este recurso para desahogar sus deseos reprimidos y fantasías ocultas, que de otra forma sería imposible expresarlas en la vida real y persona a persona.

En la red se hallan diferentes tipos de sitios dentro de los cuales es posible encontrar a la pareja sexual más activa y "cachonda" que se imaginen.

"Tenemos sitios incluso destinados a conformar comunidades en las cuales los participantes mandan sus fotos desnudos o desnudas y si les interesa tener relación inmediatamente se ponen de acuerdo y exclusivamente se ven sólo para tener el acto sexual, hay muchas comunidades que operan así, incluso antes de que tengan el acto sexual lo pueden hacer a través del cibersexo".<sup>68</sup>

El cibersexo es pues, una opción más para aquellos que buscar, tener una aventura excitante y sin la necesidad de correr riesgos tales como contraer enfermedades venéreas, ser cachado por la pareja, tal vez costos de un hotel, riesgo al rechazo por la apariencia personal. El uso de esta nueva forma de tener sexo puede ser utilizado por aquellas personas a quienes alguna vez les es difícil establecer una relación cara a cara, o tienen problemas de socialización.

"El cibersexo es un fenómeno actual cuya importancia reside en la rapidez comunicativa que el medio permite. Además, previene la posibilidad de contraer enfermedades sexualmente transmisibles".<sup>69</sup>

La razón de participar en una sesión de "chat" responde a ciertas necesidades de fantasear, de obtener placeres que difícilmente se dan en una relación convencional por miedo, tabúes o falta de confianza, explica el

---

<sup>68</sup> *Ibidem*.

<sup>69</sup> Velasco, Beatriz, "Enredado en las fantasías", *Reforma*, suplemento Interfase, 9 de septiembre de 2000, p. 4A.

psicoterapeuta sexual Miguel Ángel Ham, de la Sociedad Mexicana de Sexología Humanista Integral.

Sin embargo también el cibersexo es una causal de infidelidades. Infidelitycheck página de Internet dedicada a estudios de relaciones afectivas en la red, asegura que entre el 8% y el 10% de los usuarios de Internet se enganchan al cibersexo y que una tercera parte de los pleitos legales que terminan en divorcio tienen su origen en aventuras amorosas cibernéticas.

Por esto también existe la adicción al cibersexo, tomando en cuenta las atracciones y satisfacciones que en él se hallan, es decir, las personas al encontrar un perfecto desahogo sexual sin represiones comienzan a frecuentar cada vez más estos sitios.

Como se ha mencionado anteriormente esta es una adicción psicológica ya que la necesidad es creada por la persona para la satisfacción propia, estas personas viven dentro de una fantasía virtual, que no les permite ver más allá que su propio gozo.

---

# CAPÍTULO III

## DISEÑO DE PROGRAMA



### **3. Diseño de programa**

#### **3.1 Nombre del programa**

*Tecnologías y ciberadicciones*

Con este nombre se pretende englobar los temas que conlleva el hablar de nuevas tecnologías, como lo es Internet y las herramientas que brinda este medio de comunicación.

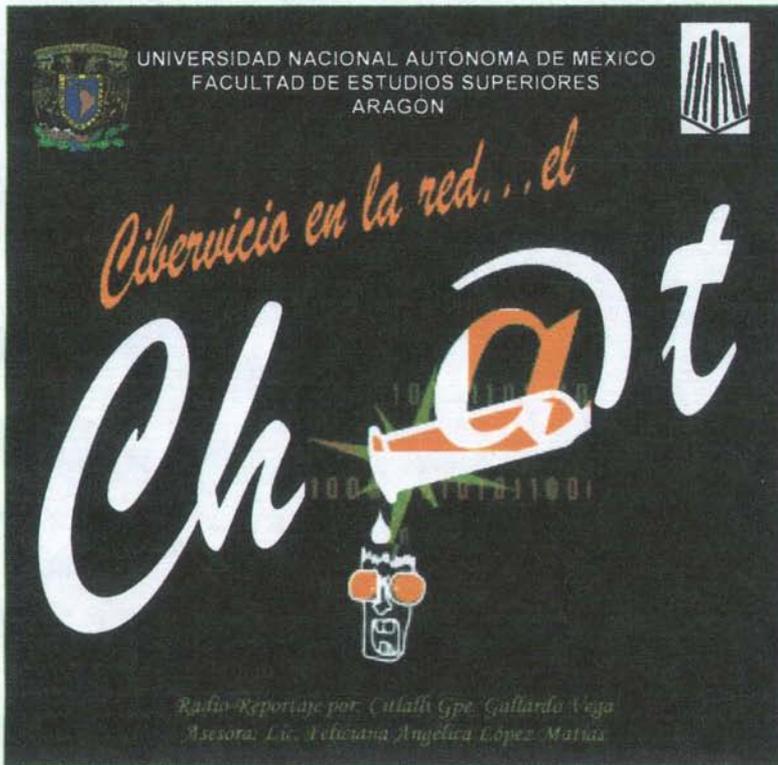
#### **3.2 Lema o slogan**

*"El mundo virtual en la radio"*

##### **3.2.1 Nombre del reportaje**

"Cibervicio en la red... el Chat"

### 3.3 Logotipo



El logotipo de este radio-reportaje está compuesto por el título del programa, en la palabra "chat", se anexa una arroba que simboliza Internet, un tubo de ensaye que derrama una gota a la cabeza de un individuo dañado por las adicciones a las nuevas tecnologías. A los costados se integran los logotipos de la UNAM y de la FES Aragón paralelamente.

### **3.4 Objetivos**

#### **3.4.1 General:**

Realizar una serie en donde se toquen diversos temas de tecnología el primero será un radio reportaje en donde se de una amplia descripción de lo qué es el chat y el problema que existe cuando su uso llega a ser excesivo.

#### **3.4.2 Particulares:**

- Mostrar a través de este programa las ventajas y desventajas que presenta el chat.
- Crear un espacio de reflexión a la juventud que está íntimamente ligada a esta herramienta de comunicación.
- Describir la situación que hay en México en cuanto al uso del chat y el número de usuarios que utilizan este medio.
- Presentar los diversos usos para los que es utilizado el chat así como también sus abusos.
- Mostrar el impacto que tiene la tecnología dentro de la comunicación humana a partir de la emergencia de la Internet.

### **3.5 Antecedentes temáticos**

Los temas referentes a la comunicación siempre han sido importantes para la radio mexicana, es por eso, que actualmente existen programas que se dedican a hablar de los efectos que tienen, en este caso las nuevas tecnologías. En la radio podemos encontrar emisiones tales como: *El fin justifica los medios* transmitido por Radio Educación, 1060 de AM a las 20:30 hrs. que es un espacio de análisis en donde se habla de nuevas tecnologías, asimismo *Sintonía AMIC* transmitido en el 1350 de AM los martes a las 20:30 bajo la conducción de Patricia Maldonado, que es un espacio dedicado al análisis de los fenómenos de la comunicación y su incidencia en el desarrollo de la sociedad.

Cabe resaltar que es importante la existencia de estos programas ya que las personas requieren de orientación de las nuevas herramientas de comunicación para tener un panorama más amplio de los provechos que pueden sacar de ellas.

### 3.6 Público meta

*Sexo:* el programa estará dirigido hacia ambos sexos: hombres y mujeres.

*Edad:* La edad promedio será entre jóvenes de 18 a 25 años quienes según el reportaje son los más asiduos al chat y quienes ocupan parte de su tiempo libre a escuchar la radio.

*Ocupación:* Estudiantes de preparatoria y universidad con carácter crítico para poder analizar la información emitida.

*Horario:* El horario de transmisión, está contemplado de 10:00 a 10:30 de la mañana al tomar en cuenta que el rating promedio es especialmente alto de las 9 a las 14 horas y que el 65 por ciento de los jóvenes escucha la radio los fines de semana, según Arbitron.<sup>70</sup>

Además de querer presentar al radio escucha un programa que pueda realizarse en vivo, a diferencia de varias estaciones más que en ese horario, en ese día, transmiten programas grabados o música programada. También si tomamos en consideración la programación que se encuentra en ese momento en televisión, no hay un programa que goce de un buen rating ese día y mucho menos en ese horario. Tomando en cuenta de la misma forma que el tiempo que destinan al consumo de medios de comunicación, 53 por ciento lo acapara la radio, 45 por ciento la televisión y solamente un dos por ciento los medios impresos periódicos y revistas.<sup>71</sup> La Periodicidad: Será todos los sábados

---

<sup>70</sup> Arbitron empresa dedicada a la medición de audiencias en la radio, estudio "El poder de la radio" publicado en <http://www.arbitron.com>.

<sup>71</sup> Artículo "Arbitron incursiona en México" tomado de la página de [www.radiomexicana.com](http://www.radiomexicana.com)

### **3.7 Emisora**

La emisora por la que se transmitirá la serie de programas "Tecnologías y Ciberadicciones" será Stereo 97.7 ya que de acuerdo a Inra y a Arbitron, la cadena de estaciones de Grupo Radio Centro se colocan en el rating más alto dentro de las radiodifusoras en el Distrito Federal. Asimismo también se considera que en ese horario 97.7 sólo transmite música programada.

### **3.8 Modalidad de producción**

El radio reportaje será mixto o misceláneo, dado que lo que se desea es tener una interacción con el auditorio pretendiendo obtener retroalimentación en los temas que son abordados.

Habrà ocasiones en que tendrán que ser grabados en frío algunos elementos que conforman la producción tales como las cápsulas y las rúbricas, pero en general lo que se busca es tener un contacto directo con el público al procurar transmitir el programa en vivo.

### **3.9 Género**

El tipo de reportaje será el gran reportaje que tendrá una duración de 30 minutos y se apoyará en entrevistas, testimonios, y sondeos, además de su debida investigación documental. Lo que se trata es conocer más profundamente la problemática que existe con la adicción en estos centros de charla.

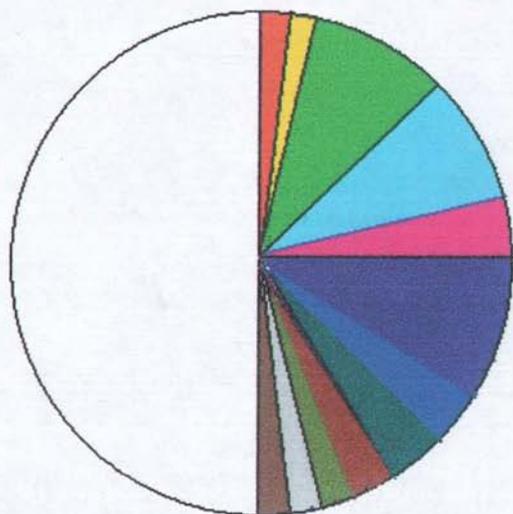
---

## 3.10 Estructura de programa

<b>PRIMER BLOQUE</b>				
Sección	Tema	G/V	Tiempo parcial	Tiempo total
Rúbrica	Identificación Programa Tecnologías y ciberadicciones.	G	25"	25"
Testimonio	Adicto al chat.	G	35"	1'00"
Locutor	Introducción a la adicción.	G	1'30"	2'30"
Insert psicólogo Néstor Fernández	¿Qué es adicción?	G	37"	3'07"
Locutor	Estadísticas de uso de chat.	G	1'20"	4'27"
<b>SEGUNDO BLOQUE</b>				
Locutor	¿Qué es el chat?	G	35"	5'02"
Cápsula	Significado del chat	G	1'20"	6'22"
Collage	Opiniones del chat	G	30"	6'52"
Locutor	Un poco de historia y ventajas del chat.	G	1'10"	8'02"
Insert Alejandro Pisany Jefe de Cómputo Académico de la UNAM.	Ventajas del chat.	G	35"	8'37"
Locutor	Características y tipos de chats.	G	1'15"	9'52"
Locutor	El anonimato en el chat.	G	1'30"	11'22"
Insert Alejandro Ocampo Director de Proyecto Internet del ITESM	Opinión del anonimato en el chat.	G	26"	11'48"
<b>TERCER BLOQUE</b>				
Insert Alejandro Pisany Jefe de Cómputo Académico de la UNAM	Habla de los tipos de adicciones.	G	37"	12'25"
Locutor	Introducción a la adicción al chat.	G	1'30"	13'55"
Testimonio	Consecuencias de ser adicto.	G	27"	14'22"
Locutor	Datos y características de los adictos.	G	1'40"	16'02"
Sondeos	¿Genera adicción el chat?	G	35"	16'37"

<b>CUARTO BLOQUE</b>				
Sección	Tema	G/V	Tiempo parcial	Tiempo total
Locutor	Amor a través de chat.	G	1'50"	18'27"
Testimonios	Enamorados en el chat.	G	37"	19'04"
Locutor	Infidelidades en el chat	G	55"	19'59"
Testimonio	Opinión acerca de las infidelidades.	G	39"	21'38"
Locutor	Conclusión de las infidelidades	G	60"	22'38"
Locutor	El cibersexo a través del chat.	G	1'40"	24'18"
Locutor	Características de adictos a cibersexo.	G	1'10"	25'28"
Locutor	Delitos en el chat.	G	1'25"	26'53"
Insert Ivonne Muñoz Abogada especialista en delitos cibernéticos	Habla de los delitos y de las acciones tomadas en México.	G	35"	27'08"
Locutor	Las relaciones humanas a través del chat.	G	30"	27'38"
Locutor	Estadísticas de usuarios en Internet y brecha digital.	G	50"	28'28"
Insert Alejandro Ocampo, Director de Proyecto Internet del ITESM	Habla de la brecha digital.	G	32"	29'00"
Locutor	Conclusiones del programa.	G	35"	29'35"
Rúbrica	Identificación del programa para despedida.	G	25"	30'00"
Tiempo total				30'

### 3.11 Reloj de producción



- |  |  |
|--|--|
|  Rúbrica de entrada         |  Amores en el chat    |
|  Testimonio sobre adicción |  Infidelidades      |
|  Adicción, concepto       |  Cibersexo          |
|  Definición del chat      |  Delitos en el chat |
|  Anonimato en el chat     |  Brecha digital     |
|  Adicción al chat         |  Rúbrica de salida  |

## 3.12 Cronograma

PROGRAMA	NOMBRE DEL PROGRAMA	SINOPSIS
1	E-mailandia	Programa dedicado al uso del tan socorrido medio de comunicación que hoy en día es uno de los más populares. La manera en que desplaza al correo postal y facilita a los usuarios una comunicación mucho más rápida.
2	Inter-nado en la red	Emisión que basa su contenido en el mundo de la Internet y las miles de posibilidades que da al cibernauta así como la controversial adicción a este medio.
3	Ciber-shopping	Las ventas a través de Internet han aumentado de manera notoria; actualmente es muy fácil adquirir desde la comodidad del hogar cualquier artículo. Esta emisión ahonda sobre este tema y se habla de lo confiable o no que puede ser esta transacción en la red.
4	Tel-ra-net	Programa que comenta la integración de medios convencionales como son la radio y la televisión por Internet y su aceptación que tiene dentro del ciberespacio
5	Pirateando...la música bajo la lupa	Emisión que ahonda sobre la piratería en cuestión musical que se está dando a partir de la emergencia de programas como Kazza, Ares, Limewire... entre otros.
6	Pornografía al redsnudo	Programa que habla sobre la pornografía que invade la red y lo accesible que está para niños, jóvenes y adultos.

7	Enredado en el sexo	Espacio dedicado al mundo del sexo en Internet, los servicios que pueden ser encontrados en la red y qué tan confiable son las relaciones a través de este medio.
8	Cibercafés... espacios vendidos	En este programa se comentará la proliferación tan sorprendente que se ha dado de cibercafés y las ventajas que ofrecen al poner a miles de personas dentro del círculo tecnológico.
9	¿Tienes una web cam?	La utilización de la web cam es un medio por el cual es posible realizar conversaciones en las que es factible transmitir imagen, este programa habla de las ventajas y desventajas que tiene el poseer este pequeño aparato que a simple vista no significa mucho pero que sin embargo va mas allá de simples imágenes.
10	El Internet en el trabajo uso y abuso	Este programa habla de las posibilidades que ofrece al internauta el buen uso del Internet y las consecuencias que puede llegar a propiciar su mal uso.

### **3.13 Comercialización**

Las empresas que patrocinarán este reportaje estarán relacionadas con la informática y gozan de ser las mejores en su ramo, Apple distinguida compañía famosa por su ordenador popularmente conocido como Mac; Hewlett Packard, comercializadora hardware y servicios relacionados con la informática; Intel, compañía responsable de la producción de los microprocesadores y Canon líder en venta de cámaras digitales, todas ellas favorecerán la promoción de esta serie de programas que se valdrán del renombre de estas marcas para poderse dar a conocer.

---

# CAPÍTULO IV

## GUIÓN TÉCNICO

---

**REPORTAJE: Cibervicio en la red...el chat**

**DURACIÓN: 30:30"**

**FECHA DE GRABACIÓN: 24 de septiembre de 2004**

**GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Citlalli G. Gallardo Vega**

**OPERADOR: Ernesto Cano**

**LOCUTOR 1: Citlalli Gallardo**

**LOCUTOR 2: Roberto Gutiérrez**

**OP. ENTRA RÚBRICA SALE A INDICACIÓN, LIGA CON INSERT 1 "EMPEZÓ  
COMO DIVERSIÓN ...AFECTABA BASTANTE 35" LIGA CON MÚSICA CD. 1  
TRACK 3 SUBE 3" BAJA Y FONDEA**

Oswaldo es un joven de 25 años que lo mismo le daba entablar una relación persona a persona que una relación virtual a través del chat, hasta que llegó el día en que conseguir satisfacción emocional a través de este medio fue más divertido e interesante y el uso de esta herramienta de comunicación se convirtió en un vicio para él.

Como Oswaldo existen miles de jóvenes en el mundo que utilizan el chat como otra opción más de diversión. Muchas veces esta forma de entretenimiento se sale de control y se convierte en una patología, una enfermedad, un vicio, una adicción extraña.

Pero qué opina de la adicción el psicólogo Néstor Fernández Jefe del Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM:

**OP. SALE MÚSICA Y LIGA CON INSERT 2 “ES AQUEL TRASTORNO DEL COMPORTAMIENTO... EMPEZAMOS A PENSAR QUE SE LLAMA ADICCIÓN” DUR. 27” SALE Y LIGA CON MÚSICA TRACK 4 CD 2 SUBE 3”, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Hay quienes creen que el chat no es adictivo; sin embargo datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática señalan que en México el acceso al chat se encuentra en tercer lugar de usos en Internet después del correo electrónico y la búsqueda de información.

Lo único cierto para quienes utilizan el chat como sistema de comunicación, es que es un medio práctico para conseguir pareja, tener cibersexo, hacer amigos y en general para pasar el rato.

Son pocas las investigaciones que se tienen entorno al chat, no obstante un análisis realizado por la empresa mundial dedicada a estudios de comunicación Netvalue, señala que tan sólo en el 2001 Latinchat fue la página más asistida por los usuarios, al registrar el 66 por ciento de audiencia.

Esto significa que seis de cada 10 jóvenes hacen uso del chat, seguido de los niños que son la segunda audiencia más fuerte y los adultos quienes ocupan el tercer lugar.

**OP. EFECTO DE VOZ EN INDICACIÓN \***

\*¿Pero qué es el chat?

**OP. ENTRA PUENTE MUSICAL 5" Y DESAPARECE LIGA CON CÁPSULA 2**  
**¿QUÉ SIGNIFICA CHAT? DUR. 20"**

**OP. ENTRA EFECTO PARA LA VOZ DEL LOCUTOR EN INDICACIÓN\***

\*El chat: una forma de interacción, libre, sin restricciones ni compromisos.

\*El chat: una opción más para socializarse, olvidarse de la rutina, para transportarse a un mundo virtual y romper las barreras del tiempo y el espacio.

**OP. ENTRA COLLAGE DE OPINIONES DEL CHAT 25" LIGA CON MÚSICA**  
**CD 1 TRACK 2 SUBE, BAJA Y FONDEA**

Desde su aparición en 1988 el chat ha servido a la gente para relacionarse ya que es un medio de comunicación en tiempo real que permite mantener contacto con personas de cualquier lugar del mundo.

Así, cada vez hace menos falta salir de casa pues el mundo entero va directo a las personas a través de la pantalla de la computadora. La gente puede comprar, vender, viajar, invertir, informarse, estudiar, ver y oír, entre otras muchas cosas.

El uso del chat tiene como ventaja que es un medio relativamente barato, desde aquí las personas contactan a otras, de partes muy lejanas del mundo. Como lo explica Alejandro Pisanty, jefe de Cómputo Académico de la UNAM:

**OP. SALE MÚSICA LIGA CON INSERT 3 “NO ES QUE NO CUESTE...  
COMUNICACIONES PUES ESO ES SU VENTAJA” DUR. 23”.**

**OP. ENTRA PUENTE MUSICAL CD2 TRACK 4 SUBE Y FONDEA**

En la red, existen miles de páginas que ofrecen este servicio, en México la página más asistida por los internautas es Latinchat, que cuenta con un gran número de salas de charla que contienen diferentes temas entre los cuales están: amistades, sexo, novatos, zona erótica, de ligue, entre otros.

Aquí el usuario escoge el área que mejor le convenga, según sus gustos.

Pero así como hay chats en los que se puede hablar con desconocidos, también los hay para grupos de amigos exclusivamente, como es el caso de Yahoo Messenger, MSN de Hotmail, AOL, y ICQ por mencionar los más destacados, en estos lugares de charla el internauta selecciona con quien desea entablar una conversación, es decir se tiene el lujo de escoger quién entra a su grupo de amigos y quién no.

### **OP. SALE Y ENTRA MÚSICA CD 2 TRACK 3 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO.**

El chat gana terreno día a día gracias a las características que lo distinguen entre las cuales están el ser un medio práctico y fugaz.

Alejandro Pisanty habla de ellas:

---

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 4 "EL CHAT ES UN MEDIO...MUCHO IDA Y VUELTA" DUR. 31" LIGA CON PUENTE MUSICAL**

El anonimato juega un papel muy importante en esta herramienta de comunicación ya que sin duda vuelve la relación interesante y proporciona al usuario la libertad de decir y contar lo que es conveniente para él.

**O.P. ENTRA MÚSICA CD 2 TRACK 5 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

La verdadera personalidad queda oculta detrás de un seudónimo o nickname que las personas escogen para relacionarse; así lo explica Néstor Fernández:

**OP. ENTRA INSERT 5 "SOBRE TODO TE PERMITE... QUE NO SON REALES" DUR. 5" LIGA CON MÚSICA CD. 1 TRACK 13 BAJA Y FONDEA**

En estos centros de charla se tiene la total libertad para expresarse, contar lo que se quiera acerca de uno mismo, se puede ser sincero, se puede mentir, manipular deformar la realidad.

En su libro *Género Chat*, Joan Mayans afirma que una de las singularidades del chat, es que permite a las personas hablar con desconocidos sin riesgos sociales, además, se pueden empezar conversaciones y cerrarlas sin más problema. Así como también crear una imagen ficticia adornando la personalidad con aquellos atributos que mejor convengan. Mientras que del otro lado del ordenador se puede estar haciendo lo mismo.

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON CD3 TRACK 4 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

En una sala de chat todo es posible, los usuarios hombres y mujeres cambian su identidad, crean estereotipos, juegan a ser altos, de ojos azules, güeros, delgados, rubias, de cuerpos esculturales, aunque en realidad sean chaparros, morenos, de cabello negro y pasados de peso.

Ellos juegan y crean personajes que distan mucho de ser reales. Alejandro Ocampo, director de Proyecto Internet en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey opina....

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 6 "ES UNA EXPERIENCIA...INTERNET QUE EN PERSONA" DUR. 21" EFECTO DE VOZ EN INDICACIÓN\***

\*¿Pero un medio como este puede causar adicción?

Al respecto Alejandro Pisanty Jefe de Cómputo Académico de la UNAM comenta:

**OP. ENTRA INSERT 7 “TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .. GRADO DE ADICCIÓN” DUR. 22” Y LIGA CON MÚSICA TRACK 5, CD 2 SUBE 4” BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Hay quienes empiezan a utilizar el chat por simple curiosidad y al conocer todo lo que este medio les ofrece se van adentrando cada vez más hasta llegar al grado de sentir la necesidad compulsiva de chatear y conocer gente nueva, son casos en los que las personas contraen cierta adicción, así lo sostiene el psicólogo Néstor Fernández.

**O.P. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 8 “PODEMOS ENCONTRAR DIFERENTES ... PENA TOCAR TEMAS TABÚ” DUR. 18”**

**OP. ENTRA MÚSICA CD 3 TRACK 6 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Los usuarios en especial los jóvenes caen sin darse cuenta en estados de adicción, en su libro *adicciones sin drogas* Enrique Echeburua menciona que hay cuatro características fundamentales de un estado de adicción:

Pérdida de control, fuerte dependencia psicológica, pérdida de interés por otras actividades diarias y gran desequilibrio en la vida cotidiana.

A decir de Echeburua, se trata de conductas repetitivas que resultan placenteras en las primeras fases, pero que después no pueden ser controladas por el individuo.

El psicólogo Néstor Fernández comenta:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 9 “SE ES ADICTO...SEPAN QUE EXISTO” DUR. 12”**

Las personas que llegan a contraer esta adicción descuidan sus tareas diarias y sus relaciones porque para ellos la vida está dentro de la pantalla y se olvidan de que la realidad existe.

**OP. ENTRA INSERT 10 “SI TE CAUSA ....VIDA VIRTUAL” DUR. 25” LIGA CON MÚSICA CD 2 TRACK 5 SUBE 2” BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

De acuerdo con la psicóloga Georgina Cárdenas, uno de los factores por los cuales los mexicanos recurren compulsivamente a la Internet es la depresión, según la especialista de la UNAM, en México alrededor del 10 por ciento de los internautas padece algún tipo de uso problemático de la red, los casos se reportan en ciudades como el Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara, principalmente. Según datos de la firma de análisis Select, el 46 por ciento de los internautas mexicanos se concentra en la Ciudad de México y su área metropolitana.

Ivonne Muñoz abogada especialista en delitos cibernéticos afirma:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 11 "SI LO FUNDAMENTAS EN LA SITUACIÓN ... CUALQUIER DIA DE LA SEMANA" DUR. 25" Y LIGA CON MÚSICA TRACK 6 CD 2 SUBE 3 SEGUROS BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Según especialistas, el uso desmesurado del chat responde algunas veces a carencias afectivas existentes en las personas, quienes pretenden mitigar su soledad o sus angustias en un centro de charla.

Raúl Trejo Delarbre Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM opina que el chat como cualquier otra forma de comunicación, llámese teléfono, correo electrónico, Internet, radio entre otros, puede causar adicción si no se hace un uso moderado de él, agrega, que no hay que satanizarlo ya que la adicción o vicio depende netamente del uso que el internauta le dé a esta herramienta de comunicación.

**OP. SUBE MÚSICA 2" BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

A decir de los jóvenes es un medio que sí genera cierto tipo de adicción debido a las atracciones que en él encuentran.

Escuchemos las siguientes opiniones:

**OP. ENTRA SONDEO (¿GENERA ADICCIÓN EL CHAT?) DUR. 35”**

**OP. SUBE MÚSICA Y FONDEA**

Diariamente miles de personas adictas y no adictas acceden a estos centros de charla con la finalidad de conseguir pareja, encontrar a la media naranja, o para satisfacer deseos que a través del chat son más fáciles de obtener.

Néstor Fernández opina:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 12 “EL AMOR ES UNA ...QUE SI SE PUEDE) DUR. 18”**

**OP. ENTRA MÚSICA CD 1 TRACK 7 SUBE 3” BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Hoy en día se conocen infinidad de casos en los que dos internautas solitarios al navegar por el chat encuentran al ser soñado, con el que se reúnen, se casan y viven felices.

Alejandro Pisanty Jefe de Cómputo Académico de la UNAM agrega:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 13 “HAY EVIDENCIA ANECDÓTICA... CONOCERSE EN EL CIBERESPACIO” DUR. 10”**  
**OP. ENTRA MÚSICA CD 1 TRACK 5 SUBE 2” BAJA Y SE MANTIENE**

Tal vez sea porque en los enredos que se dan por aquí no hay infortunios, nunca se tiene mal aspecto, no hay cohibiciones por el estado físico de la persona, no se pierde la compostura. Aquí no hay caras, no hay olores, ni sensaciones. Pero si hay movimiento y latidos que pueden ser los mismos que en cualquier antro o lugar de ligue fuera de la realidad virtual.

A través de la red los amantes son tan atractivos como la persona imagine.

Esto puede describirse como la característica más sobresaliente que diferencia una relación cara a cara con una virtual.

Y si de enredos hablamos Mari Carmen cuenta su historia:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 14 "UN DÍA YO ESTABA...ES MI ESPOSO" DUR. 27"**

**OP. ENTRA PUENTE MUSICAL CD 2 TRACK 4 SUBE 2" BAJA A DESAPARECER Y LIGA CON MÚSICA CD 3 TRACK 6 SUBE BAJA Y SE MANTIENE A FONDO.**

Para algunos el amor a través del chat si existe. La gran mayoría de las personas que recurren al amor por Internet son, en la vida real, solitarios o tímidos que carecen del valor suficiente como para dirigirse a una persona e invitarla a salir. Estas limitaciones desaparecen en la Internet, donde el anonimato les garantiza un nuevo valor para incursionar en el mundo del romance.

#### **OP. SUBE MÚSICA CD 1 TRACK 12 BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Impulsados por el deseo de hallar el amor de la vida, o una pareja sexual, millones de hombres y mujeres de distinta edad y condición social participan en chats para alimentar o mantener vivas las relaciones afectivas con personas de las que se encuentran separadas físicamente.

#### **O.P. SALE FONDO Y LIGA CON TESTIMONIO 15 "BUSCABA ESTAR ... VERDADERAMENTE EXCITANTE" DUR. 10"**

#### **OP. ENTRA PUENTE**

Según Antulio Sánchez autor de libro *La era de los afectos en Internet* calcula que sólo 15 de cada 100 flechazos cibernéticos se concretan en pareja.

#### **OP. ENTRA MÚSICA CD 1 TRACK 15, 2" SUBE, BAJA Y FONDEA**

---

Decenas de casos han sido publicados en los principales diarios de la ciudad de México donde se da a conocer información de enamorados que iniciaron un amor a través del chat y ahora se encuentran felizmente casados.

Para el amor no existen fronteras y hay quienes las han cruzado para reunirse con la persona amada.

### **OP. ENTRA PUENTE MUSICAL CON CD1 TRACK 12 2" SU'BE BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Pero como todo en este mundo tiene su lado positivo también existe el lado negativo, ya que no todas las historias que se dan a través del chat tienen final feliz. Los engaños, infidelidades y adulterios están a la orden del día.

### **OP. SALE FONDO ENTRA RÁFAGA CD 1 TRACK 10 2"**

Hace cuatro años Rocío vivía una relación normal con su esposo, hasta que él comenzó a chatear desde su trabajo sin saber que iba a encontrar a la que más adelante sería su amante.

Debido a la conducta extraña de su marido Rocío sospecho de su infidelidad.

---

---

**OP. ENTRA INSERT 14 “LLEGABA EN LAS NOCHES...ESTARÍAN JUNTOS”  
DUR. 17” LIGA CON MÚSICA CD 1 TRACK 14 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE  
A FONDO**

Rocío consiguió el correo de la amante hasta poder contactarla, habló con ella y le contó todo; la relación entre Rocío y su esposo se deshizo.

**OP. SALE FONDO LIGA CON RÁFAGA CD 1 TRACK15 SUBE 2” BAJA Y SE  
MANTIENE A FONDO**

Este es uno de tantos ejemplos de infidelidades que se dan en Internet que pueden llegar a destruir, incluso familias enteras.

**OP. SALE FONDO ENTRA MÚSICA CD 1 TRACK 8 SUBE, BAJA Y SE  
MANTIENE A FONDO**

Beatriz Ávila Mileham investigadora de la Universidad de Florida asegura que en la medida que los usuarios de Internet aumenten, también lo harán las aventuras cibernéticas, es importante aclarar que actualmente se tienen calculados 700 millones de usuarios en todo el mundo

La investigadora Ávila opina, que con el sexo cibernético tan a la mano, en chats y servicios semejantes, ya no es necesario recurrir a los viajes secretos a hoteles distantes para encontrar la novedad y la aventura que no se consigue dentro del matrimonio.

Es por eso que hoy en día se pueden encontrar a mujeres y hombres que en el intento por llenar vacíos existentes en su vida diaria, recurren a las relaciones extramaritales a través del chat en donde es posible olvidar por un momento la realidad y navegar a un mundo inmerso de nuevas e interesantes cosas.

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 16 “BUENO, ES LA SENSACIÓN DE SOLEDAD ...COMO TE HABLAN CORPORALMENTE” DUR. 39”**

**OP. SUBE MÚSICA CD 2 TRACK 8 Y FONDEA**

Las infidelidades van de lo virtual a lo real debido a que hay casos en los que las relaciones trascienden tanto que llegan a dañar la estabilidad de una relación marital.

Ivonne Muñoz especialista en delitos cibernéticos por parte del Tecnológico de Monterrey explica lo siguiente:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 17 “YO SIENTO QUE ... ESTE ES EL MEDIO IDÓNEO” (48”) LIGA CON MÚSICA CD 1 TRACK 9 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO.**

Las decepciones están presentes también, ya que las personas como es usual no son lo que decían ser, y a la hora de presentarse vienen grandes desilusiones.

---

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 18 "ESO YO CREO QUE ES LA ... VIENE UNA DECEPCIÓN" DUR. 20" LIGA CON MÚSICA CD 3 TRACK 4, SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO.**

Para evitar esto la gente debe tener especial cuidado con quién se relaciona y estar conciente que

el chat es un medio impredecible y arriesgado. Hay que tomar debidas precauciones para evitar un engaño.

No obstante también hay otros usos y destacados que hoy en día son de los más usados en Internet.

**OP. ENTRA RÁFAGA**

**OP. ENTRA EFECTO DE VOZ EN INDICACIÓN\***

\*Cibersexo, erotización virtual.

**OP. ENTRA CÁPSULA CIBERSEXO DUR. 20"**

**OP. ENTRA MÚSICA DISCO 1 TRACK 6 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE**

A decir de Antulio Sánchez, investigador de nuevas tecnologías, el cibersexo es una práctica donde se dice aquello que no se puede expresar en la vida diaria porque es la vía más fácil donde la gente saca todo aquello que no puede canalizar y que por diferentes cuestiones no pueden expresar.

---

**OP. ENTRA PUENTE MUSICAL**

El cibersexo es utilizado hoy en día como una opción más que brinda el chat, para compartir experiencias sexuales, es decir, sin contacto físico, todo parte de la imaginación y de la capacidad de las personas para crear ambientes eróticos que exciten al compañero del ordenador.

En estas relaciones el compromiso no existe, aquí es sólo entrar a jugar con la imaginación, y cuando se termina agradecer e irse, pero si gustó lo suficiente, quedar de verse en otra ocasión y desahogar sus fantasías sexuales.

Aquí no hay inhibiciones ni deseos reprimidos, todo puede ser dicho, quizá sea una de las causas por la que hombres o mujeres casadas han preferido irse a meter a una sala de chat donde compartir una experiencia sexual con alguien diferente a sus parejas.

Algunos acceden a las salas de chat por insatisfacción sexual en la vida real; otros, por simple entretenimiento. En estos foros, los usuarios comparten el gusto por lo oculto o semiprohibido.

**O.P. ENTRA PUENTE CON CD. 1 TRACK 11 LIGA CON MÚSICA CD 2 TRACK 16  
SUBE, BAJA Y SE MANTIENE**

Pero también la gente se vuelve adicta al cibersexo tomando en cuenta que es un medio libre e idóneo donde se pueden satisfacer las fantasías menos imaginadas.

Algunos de los síntomas de adicción que presenta un adicto al cibersexo son: que exigirá cierta privacidad para mantener sus sesiones de sexo con mujeres y hombres; ignorará otras responsabilidades.

Mentirá al ocultar recibos de tarjetas de crédito por servicios en línea y la razón de su uso excesivo de Internet.

#### **O.P. ENTRA RÀFAGA CON MISMO TRACK BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Mostrará cambios de personalidad; es decir una esposa antes cálida y sensible se vuelve fría e introvertida. Un marido anteriormente jovial se vuelve reservado y preocupado.

Perderá interés en las relaciones sexuales con su pareja; mostrará menos interés en la familia. Los expertos aseguran que la mayoría de los adictos al cibersexo necesitan ayuda profesional; igualmente, consideran que sus parejas también la requieren. Y el tratamiento es mucho más lento que para otras adicciones.

---

**O.P. ENTRA PUENTE MUSICAL CON CD 2 TRACK 12 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

Y ni hablar de los delitos perpetrados por el chat los cuales describe Ivonne Muñoz, abogada especialista en delitos cibernéticos del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 19 "SI DEFINITIVAMENTE ES UN MEDIO...POSTERIOR PORNOGRAFÍA" DUR. 27" LIGA CON MÚSICA CD 1 TRACK 9 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

A decir de la especialista, el chat es un medio al que acceden delincuentes y pederastas con el objetivo de buscar a sus víctimas y dañarlas.

Existen instituciones que están haciendo un esfuerzo por erradicar estos crímenes que se han dado a través del chat y que crecen diariamente, así lo sostiene la abogada Muñoz:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 20 "LO QUE EXISTE EN MÉXICO...MANEJO DE CONVERSACIONES" DUR. 27"**

**OP. ENTRA MÚSICA CD 3 TRACK 2 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO**

En general los especialistas recomiendan tener cuidado cuando se accede a estas salas de chat, ya que como sí es posible encontrar a una buena persona también se corre el riesgo de ser víctima de un engaño.

#### **OP. SALE FONDO Y LIGA CON PUENTE MÚSICAL CON CD 2 TRACK 4**

¿Pero qué papel juega internet en las relaciones humanas?

#### **OP. ENTRA SUBE MÚSICA CD 3 TRACK 4 SUBE, BAJA Y FONDEA**

Desde su aparición la Internet es importante en las comunicaciones humanas y su uso sigue creciendo. En México la Comisión Federal de Telecomunicaciones estima que hay 12 millones de usuarios quienes han adoptado este nuevo medio para socializarse y para volver más sencillas ciertas cosas que no hace mucho eran complicadas de hacer.

El hogar es el lugar de acceso a Internet más importante, seguido de la oficina y de los cibercafés.

La Asociación Mexicana de Cibercafés calcula que tan solo en el Valle de México existen tres mil de estos sitios, sin contar aquellos que no tienen registro, además señala que el mayor porcentaje de usuarios son los jóvenes de 13 y 29 años quienes dedican de 2 a 3 horas en promedio al navegar en Internet.

Sin embargo todavía hay quienes no han alcanzado estas tecnologías. Así lo explica Alejandro Ocampo Director de Proyecto Internet del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey:

**OP. SALE FONDO Y LIGA CON INSERT 21 "LOS ÚLTIMOS DATOS DE ...SI NO QUIEN NO TIENE ACCESO A INTERNET" DUR. 31" LIGA CON MÚSICA CD 1 TRACK 7 SUBE, BAJA Y SE MANTIENE A FONDO.**

La brecha digital es una realidad ya que a pesar de que existen millones de personas que están dentro de este cambio tecnológico, también hay quienes están distantes de tener acceso a ello.

Las personas que se encuentran dentro del cambio tecnológico deben procurar sacar el mejor provecho posible, ya que la Internet es un instrumento que brinda al usuario muchas opciones de comunicación y al hacer buen uso de ellas se pueden obtener beneficios en cualquier aspecto de la vida.

Del otro lado de la moneda las adicciones a cualquier cosa y en este caso al chat pueden ser dañinas en todos los aspectos de la vida del ser humano, hay que tener muy en cuenta que las herramientas que la Internet brinda son para lograr bienes comunes y que si se abusa c se hace mal uso de ellas se corren riesgos er la vida social, física y psicológica de las personas.

Así llegamos al final de este radio-reportaje del chat, vicios y servicios; en los controles técnicos Ernesto Cano, voces, Francisco Padrón, Nancy Ambriz y Roberto Gutiérrez; locución, guión y producción Citlalli Gallardo.

**OP. SALE FONDO ENTRA MÚSICA CD 3 TRACK 3 SUBE Y BAJA A DESAPARECER**

**OP. ENTRA RÚBRICA DE SALIDA**

**DISCOGRAFÍA**

<b>Disco</b>	<b>Formato</b>	<b>Track</b>	<b>Identificación</b>
Chemical sweet girl	CD	3	Innerstrings
The unnecessary history of doctor rookit	CD	8	Hi-Speed Rockit
Dj Gius	CD	16	Puffganger
Devils Party	CD	23	On the run
Nation Advance	CD	18	Touch me
The Lab	CD	4	A touch of trance
Dj Meter Project	CD	7	Supersonic
Hipertraxx	CD	1	Promiseland
Electrónica 2004	CD	6	Space soap
Electrónica 2004	CD	2	Puma this party
Electrónica 2004	CD	10	Sex
Electrónica 2004	CD	13	Hot in here
Electrónica 2004	CD	2	Hear the drummer get wicked
Electrónica 2004	CD	23	Equinos
Electrónica 2004	CD	17	Drums and loops
Pilmarchs	CD	20	High
Polimrachs	CD	9	Scrazz
Polimarchs	CD	8	Sax part two
Pink Punk	CD	1	Cibersexo
Polimarchs	CD	15	Grooves

## HOJA DE INSERTS

### ***Insert 1***

*Testimonio Osvaldo*

*Duración: 35"*

Empezó como diversión posteriormente me fui dando cuenta que era grato conocer personas de diferentes lugares, diferentes edades, con el paso del tiempo te empezaban a preguntar cosas mucho mas personales; las chicas llegaban a preguntarme cosas bastante íntimas. Con el paso del tiempo me di cuenta que era mucho más frecuente mi tiempo de conexión y los días que me conectaba porque ya no era solamente una vez a la semana, sino era diario entonces duraba casi veinte horas conectado nada más dormía cuatro hasta que de plano vi que eso me afectaba bastante.

### ***Insert 2***

*Néstor Fernández, Jefe de Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM.*

*Duración: 27"*

Es aquel trastorno del comportamiento continuo y repetitivo de conductas que trastornan, valga la expresión, el esquema psicosocial de los individuos, si pero cuánto tiempo, cuando en realidad vemos que alguien se queda trabajando o aterrizado, o enganchado en la máquina y desatiende sus responsabilidades o no realiza esas responsabilidades es donde empezamos a pensar que se llama adicción.

**Insert 3**

*Alejandro Pisanty, Jefe de Cómputo Académico de la UNAM.*

*Duración: 23"*

No es que no cueste, pero el costo marginal es cero a diferencia de una llamada telefónica que estás en un teléfono público es caro el tiempo también cuenta, aquí no es que no cueste pero ya está pagado, o sea si tu tienes tu suscripción a Internet de cualquier tipo; en tu casa o entras a un laboratorio de cómputo en tu escuela ya está cubierto el costo de todo lo que hablas, entonces eso también es muy atractivo es un uso ilimitado en medio de comunicaciones pues eso es su ventaja.

**Insert 4**

*Alejandro Pisanty, Jefe de Cómputo Académico de la UNAM.*

*Duración: 31"*

El chat es un medio muy peculiar porque generalmente es volátil a diferencia del correo electrónico que generalmente deja un registro. El chat es un medio muy peculiar porque la misma brevedad de los mensajes le aumenta incluso la instantaneidad de la respuesta, la tendencia del chat como forma de comunicación es tener conversaciones en las que si uno acaba escribiendo muchas palabras de todas maneras lo que pasa es que van siendo muchas palabras en muchas frases pero frases cortas, hay mucho ida y vuelta.

**Insert 5**

*Néstor Fernández, Jefe de Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM.*

*Duración: 5"*

Sobre todo te permite el anonimato, la gente avienta cosas, escribe o dice cosas que no son reales.

**Insert 6**

*Alejandro Ocampo, Director de Proyecto Internet por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.*

*Duración: 21"*

Es una experiencia lúdica, es bien interesante entrar a un lugar en donde eres razonablemente anónimo donde puedes jugar, puedes jugar a ser mujer, puedes jugar a ser hombre y también pues cada día es más común ver los ligues por Internet que se terminan viendo en un centro comercial, se encuentran y muchas veces lo que hay del chat es bien interesante porque hay relaciones que funcionan mejor por Internet que en persona.

**Insert 7**

*Alejandro Pisanty, Jefe de Cómputo Académico de la UNAM*

*Duración: 22"*

Todos los medios de comunicación en particular todas las formas de uso de Internet, provocan adicciones, todas las características de uso muy intenso y creciente uso en muy distintos horarios uso para todo fin y la mala sensación al no estar en el medio pues son síntomas de cierto grado de adicción.

**Insert 8**

*Néstor Fernández, Jefe de Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM.*

*Duración: 18"*

Podemos encontrar diferentes tipos de adicciones dentro del Internet una de ellas es el famoso chat si tu encuentras a alguien que te contesta e inicias un diálogo y puedes decir todo lo que tu quieras además hay anonimato y puedes tocar prácticamente el tema que tu quieras porque no te va a dar pena tocar temas tabú.

**Insert 9**

*Néstor Fernández, Jefe de Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM.*

*Duración: 12"*

Se es adicto cuando se hace necesario el objeto, es una necesidad psicológica porque necesito manifestarme necesito que me escuchen necesito que otros sepan que existo.

**Insert 10**

*Testimonio Osvaldo*

*Duración 25"*

Si te causa bastante adicción, bajan tus calificaciones escolares, ya no estas con tus amigos, ya no los frecuentas por estar conectado a Internet ya como que haces una relación bastante personal con la impersonal con tu computadora o sea ya sientes que es parte de ti y eso te afecta bastante en tu vida social porque ya no tenía vida social, tenía vida virtual.

**Insert 11**

*Ivonne Muñoz, Abogada especialista en Delitos cibernéticos por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.*

*Duración: 35"*

Si lo fundamentas en la situación de la inmadurez emocional que tienen las personas y que eso te genera satisfactores y ya a nivel neuroquímico sabemos que cuando te sientes feliz generas ciertos tipos de endorfinas, como te sientes feliz te conviertes adicto a algo; es la adicción que tu sola te estas generando, el chat te genera esa sensación una sensación de que si estas en soledad, te genera compañía y que dices pues yo de aquí no me muevo yo aquí sigo constante porque siempre hay alguien disponible, a cualquier hora del día en cualquier día de la semana.

**Insert 12**

*Néstor Fernández, Jefe de Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM.*

*Duración: 18"*

El amor es una relación biunívoca uno a uno, se dice, donde se encuentra uno intereses comunes, el uno con el otro, empezamos por comentar intereses, diferencias y vemos poco a poco como nos vamos acomodando el uno al otro; nos adaptamos el uno al otro en una relación filial que se puede convertir en amor. Lo único que no se puede hacer por Internet es comunicar información que se percibe con el olfato por los demás sentidos mucha gente asegura que si se puede.

**Insert 13**

*Alejandro Pisanty, Jefe de Cómputo Académico de la UNAM*

*Duración: 10"*

Hay evidencia anecdótica sólida de parejas que llegan a formarse hasta el nivel de matrimonio vayan de casarse y de ya llevar un tiempo casados habiendo empezado a conocerse en el ciberespacio.

**Insert 14**

*Testimonio Anónimo*

*Duración: 17"*

Mi esposo llegaba en las noches y se ponía a hablar por teléfono, yo me hacía la dormida pero escuchaba todo, negaba a mi hija porque tenemos una niña de tres años y él le decía a la fulana esta que la amaba y que pronto estarían juntos.

**Insert 15**

*Testimonio anónimo*

*Duración: 10"*

Buscaba estar sólo en el chat, la verdad ya formaba parte de mi vida, el conocer a quien ahora es mi pareja fue verdaderamente excitante.

**Insert 16**

*Testimonio*

*Duración: 39"*

Bueno es la sensación de soledad es la sensación de que puedes estar ahí las 24 horas por toda la semana; sin embargo pues dónde esta la otra cuestión social no? pues dejas de lado los afectos cara a cara en "tres D" y tampoco es sano, que si dicen bueno es que se está retomando la lectura se esta retomando el escribir; pero bueno qué estas dejando a cambio o sea estas dejando a lado el estrechar la mano, el oler a la persona, el conocer, el dialogar, el ver pues como te hablan corporalmente.

**Insert 17**

*Ivonne Muñoz, Abogada especialista en Delitos cibernéticos por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.*

*Duración: 48"*

El factor que permite el engaño es esa debilidad emocional estamos viviendo ahorita una etapa en la que los valores personales de autoestima están totalmente devaluados; es por eso la mayor tendencia de gente en el chat que dicen bueno no tengo una pareja, mis amigos no me comprenden o mis amigos ya tienen una pareja y que haces vas te conectas a una computadora y como la conversación te permite generar mentalmente una autosatisfacción de que me están tomando en cuenta o podemos platicar de fútbol podemos platicar de caricaturas podemos platicar de cuestiones sexuales incluso pues que sucede te engañan fácilmente así como hay mentes débiles hay mentes fuertes que manipulan a las mentes débiles y este es el medio idóneo.

**Insert 18**

*Testimonio*

*Duración: 20"*

Eso yo creo que es la otra gran decepción el que tu estas esperando demasiado de lo que estas leyendo porque igual no lo estas escuchando entonces te imaginas una voz, te imaginas una cara, y el día que de repente te llega una voz y otra una cara que no era lo que tu querías o esperabas, dices híjole; pues viene una decepción.

**Insert 19**

*Ivonne Muñoz, Abogada especialista en Delitos cibernéticos por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.*

*Duración: 27"*

Si definitivamente es un medio de comunicación a través del cual puedes cometer delitos principalmente el de la pornografía infantil. A nivel internacional, no únicamente en México, se ha comprobado que es un medio idóneo para poder capturar personas que tiene no debilidad mental sino una debilidad emocional con la cual pueden ser engañadas y consecuentemente pueden ser víctimas de un secuestro para una posterior pornografía.

**Insert 20**

*Ivonne Muñoz, Abogada especialista en Delitos cibernéticos por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.*

*Duración: 16"*

Lo que existe en México es un esfuerzo de la AFI junto con la INTERPOL México y con INTERPOL Estados Unidos, están siendo capacitados desde hace dos años con la intención de justamente de detectar un comportamiento criminal en manejo de conversaciones.

**Insert 21**

*Alejandro Ocampo, Director de Proyecto Internet por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.*

*Duración: 31"*

Los últimos datos de AMIPCI hablan que mas o menos de la población tiene acceso a Internet y la mayor parte de esas personas están entre las edades de 16 a 30 la mayor parte no todas este que es una que además crece y están ubicadas en puntos geográficos intensamente poblados en las ciudades grandes, México, Guadalajara Monterrey, Puebla y ciudades que tienen además una avance tecnológico entonces por supuesto que hay brecha digital y cuidado la brecha digital se puede convertir en un segundo nivel de analfabetismo ya no es solamente quien no sabe leer ni escribir si no quien no tiene acceso a Internet

**Programa:** Tecnologías y ciberadicciones

**Cápsula:** Concepto de chat

**Duración:** 20"

### Cápsula 1

#### OP. ENTRA CD 1 TRACK 9 SUBE MÚSICA Y FONDEA

#### OP. FX EN VOZ

LOC. 1

La palabra chat es una abreviatura de chatter, un verbo en inglés que significa hablar de temas sin importancia rápida o incesantemente.

En nuestra lengua este término se puede traducir en charlar, que según la Real Academia es igual a conversar, p'aticar sin objeto determinado y solo por pasar el rato.

#### OP. SUBE MÚSICA Y BAJA A DESAPARECER

**Programa:** Tecnologías y ciberadicciones

**Cápsula:** Concepto de cibersexo

**Duración:** 20"

### **Cápsula 2**

**OP. ENTRA CD 1 TRACK 14 SUBE 5" BAJA Y FONDEA**

**OP. FX EN VOZ**

LOC 1

Cibersexo no es más que una palabra castellanizada del inglés original cybersex, fusión de dos conceptos: ciberespacio y sexo. Expresiones de sexualidad que responden a imágenes o palabras en la computadora.

**OP. SUBE MÚSICA 6" Y BAJA A DESAPARECER**

**Programa:** Tecnologías y ciberadicciones

**Rúbrica**

**Duración:** 25"

### **Rúbrica de entrada**

#### **OP. ENTRA CD 1 TRACK 6 SUBE Y BAJA A FONDO**

#### **OP. FX EN VOZ A INDICACIÓN**

Computadoras, cibercultura, Internet, chat, correo electrónico.

#### **O.P. SUBE Y BAJA MÚSICA, FX EN VOZ**

Todo lo que usted necesita saber sobre el mundo digital, aquí en tecnologías y ciberadicciones.

#### **OP. DISOLVENCIA CD 2 TRACK 14 PERMANECE Y BAJA A FONDO, FX EN VOZ**

El mundo virtual en la radio.

#### **OP. SUBE MÚSICA Y BAJA HASTA DESAPARECER**

**Programa:** Tecnologías y ciberadicciones

**Rúbrica**

**Duración:** 25''

### **Rúbrica de salida**

#### **OP. ENTRA CD 1 TRACK 6 SUBE Y BAJA A FONDO**

##### **OP. FX EN VOZ**

Tecnologías y ciberadicciones innovaciones que cambian nuestras formas comunicación.

#### **OP. SUBE Y BAJA MÚSICA**

##### **OP. FX EN VOZ**

El mundo virtual...en la radio

#### **OP. SUBE MÚSICA, BAJA Y DESAPARECE**



# CONSIDERACIONES FINALES



La emergencia de Internet, desencadenó nuevas formas de comunicación y de relación, al abrir al mundo la opción de la escritura electrónica, reflejada en una herramienta que actualmente es una de las más demandadas de la red, el chat.

El chat ha contribuido de manera importante a los procesos de socialización en el mundo entero, al dejar a un lado las barreras de espacio y tiempo.

Las necesidades de comunicación del ser humano lo han llevado a establecer nuevas formas de relación, como es el caso de las relaciones afectivas a través del chat. En este tipo de relaciones cobra vital importancia la palabra escrita, la cual se volvió pieza clave en la formación de comunidades virtuales.

Miles de usuarios recurren al chat debido a las características que lo distinguen al ser un medio libre, plural, dinámico, carente de normas, reglas y de muy fácil acceso. Su facilidad de uso, la posibilidad de relacionarse e intercambiar información instantáneamente con personas en cualquier lugar del mundo, el no verse las caras directamente, la flexibilidad del lenguaje, la posibilidad de "ligar", son sólo algunos de los factores de éxito que hacen de este servicio uno de los más populares de la Internet. El chat está arrasando y cada día penetra profundamente más en la cibercultura internauta.

Si bien hay que reconocer que el uso del chat abre un mundo de nuevas posibilidades, también en ocasiones es fuente de problemas y hay que dejar muy en claro que son problemas que la gente se crea por no hacer un uso conciente de los elementos que le son proporcionados.

Al chat no hay que satanizarlo, más bien hay que darle un uso apropiado, ya que sabiéndolo aprovechar proporciona al usuario muchas ventajas dentro del ámbito persona, profesional y en general en todos los aspectos de la vida.

Los objetivos planteados al inicio de este reportaje quedaron cubiertos, ahora sabemos que las formas de comunicación han ido evolucionando a la par con el hombre, como lo fue en su momento, la carta, el telégrafo, el teléfono y actualmente la Internet que ofrece al usuario medios como el correo electrónico y el chat, así cada día surgen herramientas que facilitan las relaciones personales.

Se ha explicado también los diferentes usos que la gente le hace al chat, así como también los riesgos a los que se está expuesto dentro de estas salas tales como la pornografía infantil y los engaños. La adicción actualmente es un problema que existe en estas comunidades pero puede ser controlada por los usuarios al hacer un uso conciente y moderado de estos sitios.

Es necesario enfatizar que el futuro del chat es próspero si lo vemos desde el punto de vista comunicativo, práctico y de uso inteligente, los proveedores de este servicio día a día se esfuerzan por sofisticar esta herramienta de comunicación, agregándole elementos que ayuden a tener un contacto lo más cercano y personal posible al dejar a un lado la lejanía que se interpone en la interacción de dos o más personas.

Sin duda se seguirá buscando perfeccionar la comunicación a distancia, pero la interacción cercana con las personas con quienes vivimos o trabajamos todos los días seguirá siendo una necesidad básica. Lo único cierto es que la socialización estará siempre por delante de cualquier forma de comunicación creada.

Lo mejor para no propiciar efectos negativos dentro del uso del chat será tener un justo equilibrio que no desestabilice la balanza emocional y comunicacional.

El chat es sin duda un fenómeno que ha influido inevitablemente en la vida de gran número de personas, que es real y que no hay más pruebas que los testimonios aparecidos en diarios de circulación nacional, y programas que han dedicado espacios para hablar de situaciones surgidas dentro de este tan polémico e interesante tema que ahora nos ocupa... el chat.



# **GLOSARIO DE TÉRMINOS**



**Charla electrónica:** Un lugar de discusión es un sistema electrónica donde es registrado el contenido de diálogos. El foro Internet corresponde al concepto de charla electrónica.

**Chat:** Sistema para conversas de manera escrita y en tiempo real, con otros usuarios de Internet quienes pueden leer el mensaje casi inmediatamente de ser enviado y responder con la misma brevedad. En un chat, pueden participar varias personas y los textos que se intercambian son cortos, acercándose más al diálogo.

**Cibercafé:** Un cibercafé es un café o sitio similar en el que se sirven alimentos o bebidas y que tiene una cantidad de computadoras conectadas a internet y disponibles para el uso de los clientes. Algunos cibercafé permiten a los clientes usar las computadoras sin cargo, otros cobran por hora y fracción.

**Ciberespacio:** Termino creado por William Gibson en su novela fantástica "Neuromancer" para describir el "mundo" de las computadoras y la sociedad creada en torno a ellos.

**Ciber:** Es un prefijo utilizado para describir a una persona, cosa o idea como parte de la era del ordenador y la información. Tomada de kibernetes, palabra griega que significa "timonel" o "gobernador", se utilizó por primera vez en una palabra creada por Norbert Wiener y sus colegas, cibernética". El uso común incluye términos como cibercultura, ciberpunk y ciberespacio. Se están creando términos con este prefijo de manera tan rápida que pronto hará falta un ciberdiccionario.

**Clic:** En general un clic (en inglés se usa click) es simplemente la acción de pulsar el botón del ratón. En la publicidad de Internet, un clic es una instancia en la cual el usuario pulsa (hace clic) con un botón del ratón sobre un espacio publicitario. Ocasionalmente se usa el término clickthrough.

**Foro:** Mecanismo que sirve para transmitir mensajes a manera de charla electrónica. Los usuarios pueden leer otros mensajes redactados por otros suscritos al foro y responderles, ya sea colectiva o individualmente por medio de su buzón electrónico.

**Grupo de interés:** un conjunto de internautas que comparten un mismo interés. Estos grupos se comunican por medio de foros, listas de distribución o de conversaciones directas.

**Internauta:** Expresión común para designar al usuario de Internet.

**Internet:** Específicamente la red mundial de redes cuyos miembros están interconectados por el protocolo TCP-IP o algún otro. Internet ofrece recursos de transferencia de archivos, conexión a distancia, de correo electrónico de grupos de noticias, etc. De manera general toda la red informática normal que trabaja en concreto con otras redes como si se tratara de una sola.

**IRC (Internet Relay Chat):** Uno de los sistemas más populares de charlas interactivas (chats) de múltiples usuarios vía Internet. Permite que miles de personas de todo el mundo se reúnan a "conversar" simultáneamente en forma escrita.

**Mensaje privado:** También privado, query, private... es un mensaje que se envía a otra persona sin que lo lea el resto de personas conectadas al canal. Casi todos los sistemas de conexión al chat admiten que se establezca una conexión en privado si pulsamos con el ratón encima del nombre de la persona con la que queremos charlar.

**Nickname:** Nombre de fantasía que un usuario de Internet utiliza, por ejemplo, para participar de un Chat.

**On-line (en línea):** Estado de comunicación activa, también llamado "en tiempo real".

**Página:** Unidad que muestra información en la Web. Una página puede tener cualquier longitud, si bien equivale por lo general a la cantidad de texto que ocupan dos pantallas y media. Las páginas se diseñan en un lenguaje llamado HTML, y contienen enlaces a otros documentos. Un conjunto de páginas relacionadas componen un Site.

**Portal:** Portal es un nuevo término generalmente sinónimo de puerta o "punto de entrada" para un sitio de la World Wide Web que es o pretende ser un importante punto de partida para los usuarios cuando se conectan a la red, o que los usuarios tienden a visitar como un sitio fijo en su navegación. Una variedad de grandes proveedores de acceso ofrecen portales hacia la red para sus propios usuarios. La mayoría de los portales son de categorías de contenido con una página con un gran uso de texto y de cargado más rápido que los visitantes hallen fácil de utilizar y a la cual les sea sencillo volver.

**Smiley:** concepto de caracteres del teclado arreglados de manera que sugieran la forma de un rostro visto de lado. Se utilizan a menudo estas rúbricas en las comunicaciones de la red para adicionar un toque humorístico o resaltar otras emociones.

**Sitio:** En general, se lo utiliza para definir un conjunto coherente y unificado de páginas y objetos intercomunicados, almacenados en un servidor. Formalmente es un servicio ofrecido por un server en un determinado port. Esta definición no siempre hace corresponder a un solo site con un server; por ejemplo: varios servers pueden responder a un mismo site, como los ocho servers que componen el buscador Yahoo! y también es posible que un solo server atienda simultáneamente varios sites, como sucede en los servers de los proveedores de Web hosting.



**FUENTES  
DE  
CONSULTA**



## BIBLIOGRÁFICAS

Ali Gago, Ismael, et. al., *Internet chat, charlas en Internet*, Anaya, 1998, España, pp. 297.

Dormido Bencomo, Sebastián, et. al., *Sociedad y nuevas tecnologías*, España, Trotta, 1990, pp. 187

Echeburúa, Enrique, *¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, Internet*, Desclee de Brouwer, S.A. España, 1999, pp. 128.

Gubert, Román, *El eros electrónico*, México, Santillana de Ediciones, 2000, pp. 225.

Gwinnell, Esther, *El amor por Internet*, Paidos, Barcelona, 1999, pp. 216.

Jordana, Jesús Vicente, *IRC charlas en Internet*, Anaya, España, 1998, pp. 319.

Mayans, Joan, *Género Chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, Gedissa, Barcelona, 2002, pp. 251.

Pisticelli, Alejandro, *Cibercultura en la Era de las Máquinas Inteligentes*, Paidos, Buenos Aires-Barcelona-México, 1996, pp 286.

Rheingold, Howard, *La comunidad virtual*, Gedissa, Barcelona, 1994, pp. 384.

Romano, Eduardo, *La cultura digital*, Lugar Editora, Buenos Aires, 2002, pp. 150.

Sánchez, Antulio, *La era de los afectos en Internet*, Océano, México, 1997, pp. 212.

Sánchez, Antulio, *Territorios virtuales*, Taurus, México, 1999, pp. 300.

St-Pierre, Armand, *Internet para estudiantes y maestros*, Trillas, México, 2000, pp. 125.

Wolton, Dominique, *Sobrevivir a Internet*, Gedissa, Barcelona, 2000, pp. 128.

## HEMEROGRÁFICAS

Aguilar Ortiz, Luis, "Toman medidas contundentes en torno al chat", *El Universal*, sección Computación, 29 de septiembre de 2003, p1.

Blengio, Rossi, "La virtud de la Internet es que no sabes dónde está la gente", *El Financiero*, sección cultural, 5 de junio de 2003, p. 5

Carlos Bonfil, "Portal de riesgo", *La Jornada*, suplemento Letra S, 6 de marzo de 2003, p. 6.

Cervantes, Rodrigo, "El 'sociolecto', otro lenguaje de la tecnología" *Reforma*, sección Interfase, 8 de septiembre de 2003, p. 6A.

Escobar Cardoso, Nancy, "Uno de cada tres divorcios tiene su origen en el cibersexo; crean un programa para cazar a infieles", *La Crónica de Hoy*, 5 de agosto de 2003, p. 19.

Escobar Hernández Loelia, "Maneras de aprovechar el mundo virtual del chat", *El Universal*, suplemento Computación, 9 de septiembre de 2001, p. 7.

Figuroa, Alejandro, "Un mundo de charlas al instante", *Milenio Diario*, 25 de enero de 2004, p. 8.

González, Hugo, "Placer sexual on line" *Milenio Diario*, sección negocios, 14 de enero de 2004, p. 10.

Hernández Sosa Jonathan, "Muestran aumento en cultura tecnológica" *Reforma*, suplemento Interfase, 28 de abril de 2003, p. 6A.

Jurado Quintana, Ángeles, "El amor en los tiempos del cibersexo", *Milenio Diario*, sección Vidas, 16 de agosto de 2002, p. 26.

Martínez, Patricia, "Medias naranjas en línea", *Milenio Diario*, 25 de enero de 2004, p. 9.

Navarra, Gabriela, "Dependientes del ciberespacio" *El Universal*, sección Nuestro Mundo, 26 de octubre de 2003, p. 3.

Robles, Vanessa, "Amor en la red", *Milenio Diario*, sección Tendencias, 1 de agosto 2002, p. 16.

Rodríguez Méndez, Adrián "El chat, la muleta psicológica de nuestra modernidad" *Milenio diario*, sección Tendencias, 30 de diciembre de 2003, p. 5.

Salazar Amilcar, "Jóvenes en el chat", *El Universal*, suplemento Computación, 28 de octubre de 2002 p. 9.

Sánchez, Antulio, "El chat y los amores digitales", *Revista Milenio*, 17 de diciembre de 2002, p. 22.

Sanders Nadia, "Bajo la sombra de un clic", *Reforma*, suplemento Intertase, 17 de marzo de 2003, p. 3A

Sandoval, Hugo, ¿atrapado en Internet?, *El Universal*, suplemento Computación, 28 de octubre 2002, p. 1.

Sierra, Sonia, "El idioma de la red", *El Universal*, sección Cultura, 9 de septiembre de 2003, p.2.

Taboada, Jorge, "Pequeños de edad, gigantes en tecnología", *Reforma*, suplemento Interfase, 28 de abril, p. 5A.

Velasco, Beatriz, "Enredado en las fantasías", *Reforma*, suplemento Interfase, 9 de septiembre de 2000, p. 4A.

## **FUENTES VIVAS**

Alejandro Pissanty, Director de Cómputo Académico de la UNAM, entrevista realizada en las instalaciones de Cómputo Académico de la UNAM el 16 de mayo de 2004.

Alejandro Ocampo, Director de Proyecto Internet en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, entrevista realizada en el ITESM campus Estado de México el 13 de mayo de 2004.

Antulio Sánchez, Investigador de nuevas tecnologías y profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana, entrevista realizada en Cuernavaca Morelos el 5 de agosto de 2003.

Ivonne Muñoz, abogada especialista en delitos cibernéticos por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, entrevista realizada en el centro comercial Perisur el 09 de marzo de 2004.

Jorge Alberto Lizama Mendoza especialista en nuevas tecnologías y profesor de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, entrevista realizada en las instalaciones de posgrado de la FCPyS el 09 de septiembre de 2003.

Néstor Fernández, psicólogo y Jefe del Departamento de Desarrollo Académico de la Facultad de Psicología de la UNAM, entrevista realizada en la Facultad de Psicología de la UNAM el 11 de septiembre de 2003.

Raúl Trejo Delarbre, Investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, entrevista realizada en las instalaciones del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM el 04 de agosto de 2003.

Sondeos a personas de la ENEP Aragón y de las colonias Arenal 1ª y 2º sección de la delegación Venustiano Carranza, dentro de los cibercafé.

## **INTERNET**

Página del INEGI, <http://www.inegi.gob.mx>

Página de la Asociación Mexicana de Internet, [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)

Página del CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología)  
[www.conacyt.mx](http://www.conacyt.mx)

Página de Arbitron <http://www.arbitron.com/international/mexico>

Página de la radio mexicana <http://www.radiomexicana.com>

Revista electrónica Razón y Palabra, <http://www.razonypalabra.org.mx>

Revista electrónica Etcétera, <http://www.etcetera.com.mx>

Revista electrónica Cambio, <http://www.cambio.com>.

Trabajos de comunicación  
<http://www.guias.se/~oscar/adiccion/comunicacion.html>

Glosario de Términos de Internet,

[http://www.grafikacr.com/diccionario.htm#Nickname.](http://www.grafikacr.com/diccionario.htm#Nickname)

<http://www.terra.es.com/informatica>