

01053



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
PROGRAMA DE POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGIA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACION
MAESTRIA EN BIBLIOTECOLOGIA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACION

"NECESIDADES Y COMPORTAMIENTO EN LA BUSQUEDA DE INFORMACION DE LOS PSICOLOGOS DEDICADOS A LA DOCENCIA".

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGIA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACION

P R E S E N T A :

LIC. FERMIN LOPEZ FRANCO

ASESOR: DR. JUAN JOSE CALVA GONZALEZ



MEXICO, D.F.

2005



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
SERVICIOS ESCOLARES

m346951



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recapcional.

NOMBRE: Fermin Lopez Franco

FECHA: 18-Ago-05

FIRMA: Fermin Lopez Franco

El mayor estímulo para esforzarnos en el estudio y en la vida es el placer del mismo trabajo, el placer de los resultados y la conciencia del valor de esos resultados para la comunidad.

Albert Einstein

No se puede enseñar nada al otro sólo mostrarle el camino para que lo encuentre por sí mismo.

Galileo Galilei

La lectura es una conversación con los hombres más ilustres de los siglos pasados.

René Descartes

Uno no es lo que es por lo que escribe sino por lo que ha leído

Jorge Luis Borges

Mis libros están siempre a mis disposición, nunca están ocupados

Marco Tulio Cicerón

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por brindarme la oportunidad de continuar con mi preparación académica y llegar a la culminación de esta etapa, en especial a la Facultad de Filosofía y Letras y al Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

A mi asesor, el Dr. Juan José Calva González, por su disposición, consejos, comprensión, paciencia, confianza y amistad para la realización de este trabajo sin cuya guía y valioso apoyo no habría sido posible.

A mis sinodales, por sus acertadas observaciones y el tiempo dedicado a la revisión de esta tesis: Mtra. Carmen Negrete Gutiérrez, Dra. Lina Escalona Ríos, Mtra. Brenda Cabral Vargas y al Mtro. Jesús F. García Pérez.

Al Instituto de Investigaciones Sociales y la Facultad de Psicología que me han dado la oportunidad de continuar con mi formación académica y profesional, en especial al Mtro. Jesús F. García Pérez y la Mtra. Blanca R. Girón Hidalgo.

Al Lic. César A. Ramírez Velázquez, por su invaluable apoyo, amistad y confianza, además de su compromiso con el Colegio de Bibliotecología.

Al Lic. Hugo A Figueroa Alcántara, profesor del Colegio de Bibliotecología por su confianza y sincera amistad

DEDICATORIAS

Esta tesis la dedicó a las siguientes personas:

A mi padre Antonio I. López Vergara, que con su ejemplo me ha guiado por un camino recto y que sin su apoyo permanente, consejos, y amor, esta etapa no habría sido posible, gracias por que sé que aunque sea un pequeño logro lo disfrutas como tuyo.

A mi madre, Aurora Franco Hernández, gracias por su amor, por el tiempo dedicado, por su ejemplo y motivarme a seguir siempre adelante y que hace tuyas mis alegrías y tristezas.

A mi hermana, Olga Aurora, por tu admirable dedicación y valor en todo lo que emprendes.

A Emiliano Cruz López por la alegría que has traído a nuestra familia.

A ti Verónica, por todos los momentos buenos que hemos vivido juntos, por el amor que me das cada día, por iluminar cada día de mi existencia, además de tu apoyo y comprensión en los momentos de mayor trabajo.

A mis profesores, gracias por sus enseñanzas y apoyo, en especial a la Mtra. Isabel Chong de la Cruz y la Mtra. Sofia Brito Ocampo.

A todos mis amigos, a los que aprecio y estimo de todo corazón y por que me han dado su amistad desinteresadamente y me han apoyado en momentos difíciles: Anita, Cony, Elvia, Chio, Alejandra, Pili, Vero Palmas, Melchor Coria, Jorge Mejía, Lety López, Lety Limón, Heladio Herrera.

Gracias a Gladis, Paty, Marú, Isabel, Olivia, Javier, Griselda, Víctor, Gabriel, Héctor, Alejandra, por su amistad y apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS DE LA CONDUCTA	12
1.1. DEFINICIÓN	16
1.2. ELEMENTOS	30
1.3. FACTORES EXTERNOS	36
1.4. FACTORES INTERNOS	39
2. COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CIENTÍFICOS DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIAS DURAS	43
2.1. DEFINICIÓN	45
2.2. COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CIENTÍFICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES	64
2.3. COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CIENTÍFICOS DE LAS CIENCIAS DURAS	71
3. LA DOCENCIA EN PSICOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA	76
3.1. ENSEÑANZA DE LA PSICOLOGÍA	79
3.1.1. CLASES	80
3.1.2. APUNTES	81
3.1.3. ASESORÍAS	81
3.1.4. OTRAS ACTIVIDADES	82
3.2. ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DONDE SE IMPARTE LA PSICOLOGÍA	86
3.2.1. PSICOLOGÍA EN LA UNAM	86
3.2.2. PSICOLOGÍA EN EL IPN	91
3.2.3. PSICOLOGÍA EN LA UAM-X	95
4. LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS DOCENTES EN PSICOLOGÍA.	99
4.1. EL ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO.	100
4.2. LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN.....	111
4.3. EL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO.....	129
4.4. DISCUSIÓN	150
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	167
BIBLIOGRAFÍA	170
ANEXO I. CUESTIONARIO	178

LISTA DE GRÁFICAS, FIGURAS Y CUADROS.

GRÁFICAS.

1. TIPO DE CONTRATACIÓN	104
2. RANGO DE EDAD DEL PROFESOR	105
3. MOTIVO POR EL QUE REQUIEREN INFORMACIÓN	106
4. IDIOMA QUE UTILIZA DIFERENTE AL ESPAÑOL	107
5. ANTIGÜEDAD DOCENTE	108
6. NIVEL DE ESTUDIOS DEL DOCENTE	109
7. ÁREA DE INTERÉS DEL PROFESOR	110
8. ÁREA DE LA PSICOLOGÍA QUE ESTUDIA	111
9. MOTIVO O NECESIDAD POR EL CUAL REQUIERE DE INFORMACIÓN	112
10. INFORMACIÓN QUE REQUIEREN CON MAYOR FRECUENCIA	114
10.1 INFORMACIÓN QUE REQUIEREN CON MAYOR FRECUENCIA	115
11. INFORMACIÓN QUE BUSCAN CON MAYOR FRECUENCIA	117
11.1 INFORMACIÓN QUE BUSCAN CON MAYOR FRECUENCIA	118
12. TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	120
12.1 TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	121
13. INFORMACIÓN QUE REQUIERE PARA SUS CLASES CADA SEMESTRE.....	123
13.1 INFORMACIÓN QUE REQUIERE PARA SUS CLASES CADA SEMESTRE.....	124
14. INFORMACIÓN QUE REQUIERE PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS O DE LABORATORIO	126
15. INFORMACIÓN QUE REQUIERE PARA PRÁCTICAS CON PRUEBAS PSICOLÓGICAS	128
16. ACTUALIDAD DEL MATERIAL	129

17. OPCIONES DE BÚSQUEDA	130
18. DELEGAN LA BÚSQUEDA DE SU INFORMACIÓN	131
19. HOJEA LIBROS CUANDO REQUIERE DE INFORMACIÓN	132
20. FRECUENCIA DE ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA	134
21. OPCIONES DE BÚSQUEDA	136
22. MATERIALES A LOS QUE ACUDEN CUANDO NECESITAN INFORMACIÓN	138
22.1 MATERIALES A LOS QUE ACUDEN CUANDO NECESITAN INFORMACIÓN	139
23. BASES DE DATOS EN LA QUE BUSCA SU INFORMACIÓN	141
23.1 BASES DE DATOS EN LA QUE BUSCA SU INFORMACIÓN	142
24. PROCESO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	144
25. FUENTES DE INFORMACIÓN A LAS QUE ACUDE PARA DAR RESPUESTA A SUS ALUMNOS	146
25.1 FUENTES DE INFORMACIÓN A LAS QUE ACUDE PARA DAR RESPUESTA A SUS ALUMNOS	147
26. RECURSOS INFORMATIVOS A LOS QUE ACUDE PARA DAR RESPUESTA A SUS ALUMNOS	149

FIGURAS.

1. NECESIDAD DE INFORMACIÓN	25
2. PROCESO EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	46
3. MODELO DE JOHNSON	55
4. MODELO DE WILSON	59
5. FACTORES DE INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO	60

CUADROS

1. RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE CONTRATACIÓN Y EL ÁREA DE INTERÉS	153
2. CORRESPONDENCIA ENTRE EL NIVEL DE ESTUDIOS Y EL ÁREA DE INTERÉS	155
3. CORRELACIÓN ENTRE EL IDIOMA Y EL ÁREA DE INTERÉS DEL DOCENTE	157
4. RELACIÓN ENTRE LA ANTIGÜEDAD DEL DOCENTE Y SU ÁREA DE ESTUDIO	159
5. CORRESPONDENCIA ENTRE LA EDAD DEL PROFESOR Y SU ÁREA DE LABOR	161
6. RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA EDAD DEL PROFESOR Y LAS BASES DE DATOS QUE SON UTILIZADAS POR LOS DOCENTES	163

INTRODUCCIÓN

La biblioteca tuvo como inicio la conservación de la información, aunque no la difusión, posteriormente ha evolucionando hasta difundirla y elaborar una serie de perfiles para detectar las necesidades de información de la comunidad a la cual sirven dependiendo de las características de sus usuarios.

Entonces las necesidades de información se encuentran en un nivel más alto ya que el ser humano al haber satisfecho sus necesidades básicas, pasa a otro estadio para el cual requiere conocimiento, de aquí surge la necesidad de obtener información para así procesarla y generar conocimiento nuevo, es decir, se crea un ciclo en el cual se obtiene y produce nueva información.

El término necesidad de información es abstracto, debe entenderse primero que quiere decir necesidad, y es el impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido. Todo aquello a lo cual es imposible abstraerse, faltar o resistir. Falta de lo necesario para vivir.

Así que hace falta mencionar que se entiende por información, y es “acción y efecto de informar o informarse. Informe, investigación”.

Por información se entiende “en términos generales es la noticia que se proporciona de un hecho, persona o cosa”.¹

La información en sí misma no es de utilidad sino se le relaciona o entrelaza de forma lógica para hacerla comprensible y así comunicar algún hecho.

Entonces los miembros de una comunidad presentan ciertas necesidades las cuales se manifiestan de determinada manera, los investigadores de las áreas científicas muestran necesidades distintas a los investigadores del área humanística.

¹ Iguiniz, Juan B. “Léxico bibliográfico”. – 2ª. ed. – México : UNAM, 1987. p. 162

Por otro lado los estudios de modelos de conducta que surgieron en la década de 1980 a 1990, permitieron el desarrollo de técnicas en la búsqueda de información, además de acercarse a los patrones de búsqueda de los investigadores.

Por lo anterior, “el comportamiento en la búsqueda de información es un tópico de interés en la profesión del bibliotecólogo, por que es hasta tiempos recientes que ha existido la necesidad de identificar el comportamiento en la búsqueda de información ya la demanda de la misma”.²

Cabe destacar que aún son pocos los estudios enfocados a identificar las necesidades de información, la mayoría se orienta a sus recursos y fuentes de información que utilizan, así como el comportamiento informativo en la búsqueda de información que requieren.

La importancia de este trabajo radica en detectar las necesidades de información y el comportamiento informativo que manifiestan los profesores de tiempo completo interinos o definitivos que tengan estudios en psicología y que laboran en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud del Instituto Politécnico Nacional, y la licenciatura en Psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Por otro lado, se ha identificado que los docentes en el área de la psicología en ocasiones no cuentan con los materiales adecuados para desarrollar sus actividades académicas. Además de lo anterior podría generarse un mayor conocimiento al estudiar la comunidad antes citada, dado que dentro de la bibliografía ubicada no se han encontrado documentos que hablen sobre los aspectos a estudiar dentro del área de los psicólogos.

² Heine, Michael. “Modeling service seeking behavior in an academic library: a methodology and its application” En: The Journal of Academic Librarianship. Vol. 26, no. 4 (2000) p. 234

Entre las funciones de la universidades e instituciones de educación superior, destaca la docencia y que ésta se lleva a cabo en las facultades y escuelas, es necesario que el profesor encuentre los materiales adecuados para desarrollar sus labores docentes y académicas. Por ello es que este estudio se enfoca a los docentes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), de la licenciatura en psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco (UAM-X) y el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud del Instituto Politécnico Nacional (IPN), por considerar que estas tres instituciones educativas públicas es donde se concentran los estudios del área psicológica.

La biblioteca se convierte en el eje modular para que los docentes lleven a cabo su actividades de enseñanza y sirve de enlace entre los usuarios y la información que necesitan, por ésta razón, el profesional de la bibliotecología que se encuentre al frente de una biblioteca, centro de información, centro de documentación, etc., debe determinar las necesidades de información de la comunidad a la que sirve.

Un estudio de este tipo apoyaría las labores de docencia y demás inherentes de la comunidad de profesores que impartan clases en el área psicológica en las instituciones mencionadas en párrafos anteriores, así como contribuir a que exista un estudio sobre necesidades de información y el comportamiento de la comunidad de psicólogos docentes; además de apoyar con este tipo de estudios a la literatura bibliotecológica y psicológica.

Este trabajo pretende identificar también los factores internos y externos que influyen en dicho comportamiento, con el fin de identificar cuál la forma en que lo manifiestan con respecto a profesionistas del área de las ciencias sociales, las humanidades y las ciencias duras, identificar el tipo de fuentes de información a la que acuden, la edad del material, el idioma, etc.

Es preciso investigar sobre las necesidades de información de este sector educativo, así como sobre su comportamiento informativo ya que esto permitirá identificar cuáles son las necesidades de los docentes en psicología, para así apoyar su desempeño académico ante sus alumnos; además se establecerá a que fuentes acuden para satisfacer su necesidad de información.

Por lo expuesto anteriormente, los problemas que se plantearon para la realización de éste trabajo son los siguientes:

- ¿Cuales son las necesidades de información de los miembros de la comunidad psicológica dedicados a la docencia?.
- ¿Cuales son los factores internos que influyen sobre los docentes las necesidades de información?
- ¿Como se manifiestan sus necesidades de información?
- ¿Cual es su comportamiento en la búsqueda de información?

Entre los objetivos que se establecieron para llevar a cabo este estudio son los que a continuación se mencionan:

- Establecer las necesidades de información de los profesores cuya formación es la psicología.
- Determinar los factores internos que influyen en las necesidades de información de los docentes en psicología.
- Identificar la manera en que se manifiestan las necesidades de información de la comunidad antes descrita.
- Establecer el comportamiento en la búsqueda de la información de los psicólogos dedicados a la docencia.

Las hipótesis formuladas para este trabajo son las siguientes:

- Las necesidades de información de los docentes corresponde a áreas o corrientes como el conductismo, gestall, motivación, psicología clínica, psicología industrial o laboral.
- Los factores internos si influyen en sus necesidades de información. Existen factores internos que influyen en las necesidades de información tales como: tipo de contratación, nivel de estudios, idioma, antigüedad docente, edad del profesor.
- Los docentes en psicología manifiestan su comportamiento informativo de manera similar a los humanistas, ya que trabajan de manera individual, tienen poca conexión con los colegas del área, además de que utilizan materiales primarios, dependen en mayor grado de las monografías y la edad de los materiales no es importante para el desarrollo de su trabajo.

Las necesidades que se expusieron anteriormente son las que se han observado en los docentes en psicología y para probar las hipótesis, el presente documento se estructuró en cuatro capítulos, los cuales se presentan a continuación:

En el primer capítulo se aborda lo que son las necesidades de información, las cuales surgen a partir de que el individuo ha satisfecho sus necesidades primarias, en consecuencia las necesidades de información se encuentran en un estado más elevado, también se hace hincapié en la importancia que tienen las necesidades y que su desconocimiento provoca que al diseñar para quien se dirigen los servicios que allí se proporcionarán. Por otra parte, se mencionan algunas consideraciones sobre la importancia de este tipo de trabajos.

Además dentro de este primer apartado se proporcionan varias definiciones de lo que es una “necesidad de información”, los elementos que la conforman y finalmente los factores internos y externos que influyen en dichas necesidades.

Por lo que respecta al segundo capítulo se hace mención de que el comportamiento informativo está motivado por las necesidades de información que surgen dentro del individuo y que al igual que las necesidades de información se encuentra influenciado por factores internos y externos que afectan al individuo, dentro de estos factores internos se encuentran elementos que atañen a la persona y en los externos su entorno, su medio ambiente. Dentro de este apartado se proporcionan varias definiciones de lo que es el comportamiento informativo, además de algunas características del comportamiento informativo de los científicos de las ciencias sociales y de las humanidades, así como también de los científicos de las ciencias duras. Esto con el propósito de establecer el comportamiento en la búsqueda de la información de la comunidad de los psicólogos, además es pertinente mencionar que dentro de esta comunidad los psicólogos tienen distinta formación profesional, ya que existen psicólogos generales, sociales, laborales, educativos, clínicos, psicofisiólogos. Cada área implica determinada formación profesional con la cual puede cambiar el comportamiento informativo de la comunidad que nos ocupa.

En el tercer capítulo se lleva a cabo una revisión de la docencia de la psicología en algunas universidades públicas de nuestro país, se proporciona una breve cronología respecto al desarrollo de esta disciplina en nuestro país, desde la época prehispánica hasta nuestros días. En primera instancia se realiza una breve reseña histórica de ésta disciplina en su evolución, aspectos históricos, breve descripción del plan de estudios de las instituciones donde se imparte la materia de la psicología que son la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); la licenciatura en psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud del Instituto Politécnico Nacional. Se alude a algunos métodos para la enseñanza de esta disciplina entre los cuales se encuentran las clases, los apuntes, las asesorías, entre otras.

Dentro del capítulo cuatro se menciona la forma en que se llevó a cabo el estudio de usuarios, es decir, se alude a las características y cantidades que a continuación se detallan: profesores de tiempo completo y con estudios en psicología en la Facultad de Psicología de la UNAM que se seleccionaron 189 docentes de tiempo completo; en el caso del Instituto Politécnico Nacional fue de 27 profesores, por último la Universidad Autónoma Metropolitana contó con 41 docentes con las características anteriormente descritas.

Los datos anteriores suman una cantidad de 257 docentes en psicología, a los cuales se aplicó la técnica de la encuesta con la aplicación de un cuestionario como instrumento para obtener información requerida, en caso de este trabajo no se tomó una muestra de la población, ya que al ser pocos los profesores que cumplen con las características de ser profesores de tiempo completo, se tomó la decisión de encuestarlos en su totalidad. La cantidad de docentes que respondieron los cuestionarios fue de 203.

I. NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS DE LA CONDUCTA

Los usuarios, sus necesidades y comportamiento frente a la información es paradójicamente, uno de los aspectos menos conocidos en América Latina. Cubillo menciona que no parecían existir técnicas de investigación apropiadas que permitan a los especialistas de información- como transmisores o intermediarios entre las fuentes de información y los usuarios el conocer que información es requerida y cómo es utilizada cuando llega a su destino.³

Para Cubillo el usuario es el gran desconocido, lo cual conlleva, según él a una escasa efectividad de los servicios que se proporcionan en cualquier biblioteca, centro de documentación o unidad de información.

Efectivamente a la hora de planear los servicios bibliotecarios, se deja de lado el procedimiento de la identificación de las características de la comunidad a la cual se van a proporcionar los distintos servicios que conforman una biblioteca.

Cubillo agrega “es de todos conocido, el impacto que provoca el desconocimiento del usuario”⁴. La falta de acercamiento entre especialistas y usuarios, particularmente la falta de elementos para sostener un diálogo efectivo por parte del especialista, son continuamente fuentes de frustración en la práctica profesional.

Además Cubillo menciona que un subproducto poco perceptible de la realización de un estudio de usuarios, no es otro que el acercamiento que se promueve entre especialista y usuario, este estudio debe de enfocarse de manera racional, rigurosa y metodológicamente correcta, con una conceptualización interesante de los problemas y fenómenos, con esto es probable que se logre un cambio en la percepción del usuario. Es de vital importancia la identificación de los usuarios, ya que con ello se pueden obtener perfiles los cuales nos mostrarán sus características personales, académicas, sociales, etc.

³ Cubillo, Julio. “Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo”. – En : Informatio. – Vol. 1, No. 1, 1995. – p. 67 -83

⁴ Cubillo, Julio. “Una investigación empírica ... Op. Cit., p. 68

Un par de objetivos que persiguen los estudios de usuarios son los siguientes:

- “Determinar como trabaja el usuario, como se enfrenta a su problema de información, qué parte de este problema es de tipo coyuntural y cuál es de tipo permanente para satisfacer necesidades de desarrollo profesional y de realización personal, cómo ve la información, cuál es la incidencia de factores personales en los aspectos anteriores.
- Existen ventajas adicionales si la realización de un estudio interno en una institución se le añade la de estudios similares simultáneos en otras instituciones. Un enfoque multinstitucional permite obtener un intercambio de experiencias y un enriquecimiento mutuo, además de que hace posible una mejor conceptualización y una mayor posibilidad de disponer de un conjunto de políticas y acciones más efectivo”.⁵

Los estudios de usuarios permiten identificar la forma y las herramientas con las cuales un investigador se enfrenta a la búsqueda que requiere para llevar a cabo su trabajo de investigación, o bien, a cualquier otra situación académica, además como se menciona en el párrafo anterior mediante la realización de este tipo de estudios se pueden establecer políticas en cuanto a un desarrollo sistematizado de la colección que conforma o conformará la biblioteca, es decir, del conocimiento que se tenga de la comunidad a la que sirve determinada unidad de información, se desarrollarán los servicios bibliotecarios.

Calva González también menciona que “detectar o determinar las necesidades de información, así como su satisfacción, puede ser considerado como uno de los propósitos básicos de las unidades de información”.⁶

En este sentido el identificar cuáles son las necesidades de información de una comunidad permitirá adquirir mediante los distintos procedimientos que las bibliotecas tienen establecidos para ello, comprar los materiales documentales que se adecuen a las necesidades de la institución, a sus objetivos, etc.

⁵ *Ibid.*, p. 68

⁶ Calva González, Juan José. “Surgimiento y manifestación de las necesidades de información de los investigadores”. En: *Investigación Bibliotecológica*. – Vol. 9, no.19, 1995. – p. 17

Calva González menciona que “al buscar el hombre la satisfacción de sus necesidades, entre ellas las de información, las cuales se encuentran en los niveles más altos, ha inventado los lugares donde conservar los soportes que tienen registrada la información y el conocimiento que no le es posible tener acumulado en su cerebro”.⁷

Las bibliotecas desde su surgimiento han resguardado los libros que ha desarrollado el ser humano, aunque posteriormente, a este conocimiento se le comenzó a dar difusión, tal vez de manera no conciente, ya que desafortunadamente algunos autores afirman que se planean todos los servicios que proporcionará la biblioteca, pero sin reflexionar en torno a que usuarios se van a enfocar sus servicios.

Antes de continuar se debe reflexionar en torno a que elementos se deben identificar para determinar las características de los usuarios, debe cuestionarse de que manera influyen factores como su formación académica, las políticas de la institución donde desarrollan sus investigaciones, en una palabra identificar los factores internos y externos y así diseñar los servicios en torno a sus características.

Calva González dice que “los estudios sobre la determinación de las necesidades de información de la comunidad de usuarios de una biblioteca deberán estar contenidos en un documento para su adecuada utilización o que incluso éste pueda ser publicado para su difusión y de esta forma posibilitar su utilización por otras bibliotecas, centros de documentación”.⁸

Es a los usuarios a quienes se destinan los servicios, para los que planean si es que se hace, desde la construcción del edificio, pero por lo que respecta a los servicios valdría la pena preguntarse cuantos bibliotecólogos se han cuestionado sobre las necesidades de información al momento de diseñar y planear los servicios que conforman a la biblioteca.

⁷ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información: la difusión de estudios en las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía”. – En : Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (32: Jalapa, Ver.:2001). – México : AMBAC, 2002. – P. 229

⁸ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información: la difusión ... Op. Cit., p. 230

Para remarcar la importancia del usuario y sus necesidades de información Calva González dice que “son uno de los objetos principales de la bibliotecología y de las instituciones informativas que son las encargadas no sólo de establecer la conservación de la información sino también de satisfacer tales necesidades”.⁹

Con lo anterior se puede establecer lo que en párrafos anteriores se ha manifestado y que es la importancia de los usuarios en la planeación y desarrollo de los servicios bibliotecarios en sus distintos niveles, es decir, bibliotecas escolares, de centros e institutos de investigación, etc.

En este sentido Izquierdo Alonso reflexiona acerca de una de las dificultades a la hora de definir los perfiles de usuarios “radica en que a menudo, se han tratado de definir respondiendo a la pregunta ¿para quién? y dado que cada individuo tiene preocupaciones diversas deberíamos reformularnos la pregunta ¿para qué?, es decir, ¿qué uso pretende dársele a la información?”.¹⁰

Efectivamente se planea para los usuarios, pero de que manera afectan los factores sociales, académicos, económicos en cada uno de los miembros de dicha comunidad, cómo se planearán los servicios a pesar de las diferencias existentes entre los miembros de determinada comunidad, las cuales influirán en las necesidades de información y el comportamiento que manifiestan al momento de localizar la información requerida.

Cabe mencionar la importancia de los estudios de usuarios, en los que Izquierdo Alonso resume los objetivos de éstos:

- a) “El análisis de las **necesidades**: el contenido y tipo de información buscado, desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo. Este análisis permitirá definir los productos, los servicios y hasta la clase de unidad de información que mejor se adapte a las circunstancias.

⁹ *Ibid.*, p. 232

¹⁰ Izquierdo Alonso, Mónica. “Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario de información: bases conceptuales y metodológicas”. En : Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. – Vol. 13, No. 26, 1999. – p. 118

- b) El análisis del **comportamiento informativo**: indica como se satisfacen normalmente las necesidades; aclara el contexto de los productos y servicios; precisa las condiciones que deben cumplirse, y permite definir el tipo de preparación y/o clase de formación de los usuarios.
- c) El **análisis de motivaciones y actitudes**: valores; deseos expresados y ocultos frente a la información y las actividades relacionadas con ella; expectativas; nivel de satisfacción; imagen de los servicios de información y de sus profesionales; etc. Este análisis es de suma importancia para explicar el fundamento de los comportamientos y de las necesidades.
- d) El **análisis del consumo y producción de literatura científica** se centra en estudios bibliométricos descriptivos (producción, colaboración y análisis de materias) y en el análisis de citas.
- e) El **análisis de modelos de procesamiento de la información**, atiende los fenómenos psicocognitivos que se evidencian en cada una de las fases del proceso documental, los contextos cognitivos de la recepción de la información; los mecanismos y motivaciones de la percepción; los factores que determinan la atención y el reconocimiento de información, los procesos implicados en la organización y representación del conocimiento; las intenciones comunicativas de los actores informativos; el análisis del uso de la información; la valoración de las actitudes, motivaciones y comportamientos de los usuarios”.¹¹

Izquierdo Alonso habla sobre la importancia de las necesidades de información, así como el comportamiento, y toma en cuenta más elementos que influyen en las necesidades de información y el comportamiento informativo, en los que se incluyen aspectos cognitivos, motivacionales.

Después de lo anterior se debe considerar como menciona Calva González “que las necesidades de información, son necesidades humanas en su más alto nivel y que surgen en las personas cuando se encuentran en una situación en la cual requieren determinado conocimiento”.¹²

1.1 DEFINICIÓN

Antes de puntualizar lo que es una “necesidad de información” algunos autores definen en primer lugar lo que es “necesidad” y significa querer algo, lo cual no se tiene en ese momento.

¹¹ Izquierdo Alonso, Mónica. “Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario ... Op. Cit., p. 124

¹² “Una aproximación a lo que son las necesidades de información”. – En : Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información – Vol. 5, No. 11, 1991. – p. 35

La necesidad de información la define Sanz Casado como “la sensación de la carencia de algo.”¹³

Al decirse que las “necesidades de información”, son necesidades en su más alto nivel, es decir, al haber satisfecho las necesidades de alimento, vestido, etc., y el ser humano al tener conciencia o raciocinio, sintió la necesidad de conocer lo que sucedía a su alrededor.

Calva González considera acerca de las necesidades humanas como las “manifestaciones de reacciones que tiene el individuo, ya sean por causas básicas o fisiológicas, o de más alto nivel, en las cuales intervienen los factores ambientales externos”.¹⁴ Concluye diciendo que las necesidades de información surgen cuando se han cubierto las necesidades básicas.

Efectivamente las necesidades de información son un término acuñado para responder a una “necesidad”, en este caso de un nivel más alto y que se utiliza para indicar lo que cada persona requiere para desarrollar su trabajo en el área en que se desempeñe.

También Calva González dice “que el término necesidades de información es una construcción genérica usada para responder porqué las personas buscan, encuentran y utilizan la información”.¹⁵

Las necesidades de información parten del reconocimiento de una carencia, en este caso de información, la cual será utilizada para llevar a cabo determinada actividad que puede ser de investigación, de docencia, algún trabajo escolar, etc.

¹³ Sanz Casado, Elías. Manual de estudios de usuarios. – Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994. – p. 24

¹⁴ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria”. – En : Biblioteca Universitaria : Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas. – Vol. 6, No. 1, 1991. – p. 25-30

¹⁵ Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza... Op. Cit., p. 51

Calva González reflexiona y dice que “necesidades de información son las carencias de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, razón por la cual siente una insatisfacción, la que se ve motivado a satisfacer”.¹⁶

En este sentido es una necesidad de carácter intelectual, ya que el ser humano al haber satisfecho sus necesidades primarias, busca identificar su entorno, los elementos que lo componen. Así como puede requerir de la información para la realización de un trabajo académico, escolar o simplemente satisfacer la “curiosidad intelectual”.

También Calva González proporciona una definición a lo que son las necesidades de información “una necesidad es un acto de reconocer la insuficiencia de nuestro conocimiento acerca de algunas cosas o de partes de esas cosas o modelos.”¹⁷

Como se ha identificado en párrafos anteriores la información que se requiere es para satisfacer una insuficiencia, que es una cuestión intelectual, y se encuentra influenciada por factores externos a el individuo, es decir, el ambiente en el que se desarrolla, el lugar donde se encuentra laborando, condiciones de trabajo.

Pero una necesidad de información, cómo o porqué surge?, Santos Rosas afirma que “aparecen cuando el ser humano ya ha cubierto sus necesidades básicas, tales como alimento, de manera aceptable y se encuentra influenciado por factores externos como su medio ambiente, el medio político, económico, educativo, etc.; los cuales harán que tenga una reacción al haber cubierto sus necesidades básicas”.¹⁸

¹⁶ *Ibid.*, p. 60

¹⁷ *Ibid.*, p. 53

¹⁸ Santos Rosas, Antonia y Juan José Calva González. “Identificación de las Necesidades de información de los usuarios: un estudio”. – En : Revista : Documentación de Ciencias de la Información. – No. 20, 1997. – p. 207-224

El identificar las necesidades de información de una manera profunda permitirá desarrollar una colección de materiales documentales cuyo contenido deberá responder con efectividad a las necesidades de información de la comunidad a la que sirve, es por ello que desde un inicio al planear los servicios bibliotecarios, deben identificarse los factores internos y externos que conforman a la comunidad para que así la biblioteca adecúe sus servicios a dichas características.

Además de que con base en la elaboración de la planeación bibliotecaria se podrán establecer los objetivos que persigue la institución, también se incluye la organización de los recursos humanos y materiales, etc.

Las necesidades de información son “un fenómeno que continuamente tiene el ser humano contemporáneo en el desarrollo de todas sus actividades, que como ente social realiza, ya sean: educativas, laborales, económicas, etc.”¹⁹

Las necesidades de información están íntimamente relacionadas con los servicios de información que ofrece la biblioteca o cualquier unidad o centro de información, ya que es el lugar donde se halla ordenada y clasificada la información que allí se encuentra y que puede ser localizada por el usuario que la requiere.

Santos Rosas agrega que las necesidades de información son “manifestaciones de reacciones que tiene el individuo (reflejadas en su conducta), ya sea por causas básicas o de nivel más alto (en éste, es cuando intervienen factores ambientales externos al organismo); todas estas reacciones son manifestadas a través del sistema nervioso de la persona”.²⁰

¹⁹ Calva González, Juan José. Las necesidades de información de las comunidades científicas dentro del Programa de Formación de Recursos Humanos en Servicios Bibliotecarios y de Información para la integración de la Red de Bibliotecas del Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales. -- En: Investigación Bibliotecológica, Archivonomía, Bibliotecología e Información. -- Vol. 10 No. 20, (ene-jun.1996). -- p. 33

²⁰ Santos Rosas, Antonia. “El diseño de un sistema de información en hipertexto”. En : Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (29: Veracruz, Ver. : 1998). -- p- 128

En este sentido Harris, se refiere a lo que son las necesidades de información, como una parte de mercadeo al que en un momento denomina investigación de mercados, pero para él esa expresión no incluye ni “promoción” de servicios, ni guía o instrucción sobre su uso.

Además Harris menciona que utilizará la expresión “estudios de usuarios”, en lugar del término “necesidades de los usuarios”. Los estudios de usuarios dice Harris son el conjunto de estudios relacionados con las necesidades de información de los individuos o de grupos y su comportamiento en la búsqueda y uso de la información”.²¹

En la definición proporcionada por Harris engloba dentro del término “estudios de usuarios” a las necesidades de información y al comportamiento, pero no menciona ninguna característica respecto a ambos tópicos, es más este autor incluye dentro de los “estudios de usuarios” una parte de mercadeo que se denomina “Investigación de Mercados”, que no incluye ni promoción de servicios, ni guía o instrucción sobre su uso.

La biblioteca es una institución que se ha modernizando y ha adoptado y adaptado los avances tecnológicos para proporcionar un servicio más eficiente y moderno que redunde en satisfacer las necesidades de información de la comunidad en la cual se encuentra inserta.

Por lo anterior la definición de Harris se queda corta al señalar que no incluye la promoción, la biblioteca debe difundir los servicios que proporciona, ya que si él incluye la expresión de mercadeo, se debe considerar que cualquier institución que brinde un servicio debe hacer lo posible por identificar las necesidades de la población a la cual esta tratando de servir y hacer que sus servicios respondan a dichas necesidades.

²¹ Harris, Colin. “Necesidades de los usuarios y mercado de la información: su importancia en el currículo de las escuelas de bibliotecología”. – En: Revista Interamericana de Bibliotecología. – Vol. 9, No. 1, 1986. – p. 15

En este sentido Rodríguez y Castro, mencionan como definición de necesidades de información "a la demanda de información que los informantes reportan, lo que es indicado por la frecuencia con que utilizan los distintos servicios y por la frecuencia con que han utilizado los diferentes tipos de material por separado".²²

Otros autores también mencionan a la demanda de información como un término alternativo a las necesidades, lo cierto es que el usuario requiere de determinada información para llevar a cabo sus actividades laborales, escolares, académicas, etc.

Castillo Sánchez menciona que las necesidades de información del usuario pueden ser:

- a) "Necesidad de un único documento u obra para solucionar determinado interés.
- b) Necesidad de obtener uno o más documentos sobre un tema determinado.
- c) Necesidad de una investigación exhaustiva".²³

Santos menciona que las necesidades de información son un término abstracto y que se utiliza para agrupar a las personas que buscan y requieren de determinada información para realizar sus actividades. Ya que son pocas las definiciones que se encuentran sobre este término, creado para dar respuesta a la demanda o necesidad de información, por parte de una comunidad determinada y para ciertos fines que son parte del desarrollo y funcionamiento de la sociedad.

"Las necesidades de información surgen de una motivación para buscar, recuperar y usar la información la cual tiene un carácter eminentemente utilitario y de producción. Aún para los investigadores que aparentemente utilizan información sin fines prácticos e inmediatos, ésta utilización está fundamentada en la necesidad de producir conocimiento, o simplemente para apoyar la toma de decisiones".²⁴

²² Rodríguez, Roberto. "Diagnóstico de necesidades de información". – En :RIDECAB. – Vol. 8, No. 16, 1987. – p. 70

²³ Castillo Sánchez, Octavio. "Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuarios". – En : Boletín del Departamento de Bibliotecología. – No. 16 (1987). – p. 48

²⁴ Terminología relacionada con los estudios de usuarios". – En : Seminario Latinoamericano sobre Formación de Usuarios de la Información y Estudios de Usuarios. – México : CUIB, 1997. – p 3.

Con lo anterior se puede reafirmar que el concepto de “necesidades de información” es un término abstracto construido expresamente para identificar lo que un individuo a manera personal, profesional, etc, requiere para satisfacer su carencia de información y así obtener el o los documentos que demanda para satisfacer dicha necesidad.

Ya que la utilización está directamente relacionada con las necesidades de información de un individuo “las cuales pueden definirse como aquellos conjuntos de datos que el individuo necesita poseer para cubrir un objetivo determinado”.²⁵ Además clasifica a las necesidades como básicas, que se encuentran relacionadas con el uso inconsciente, irreflexivo de la información.

La anterior definición reafirma que la necesidad de información es la carencia, requerimiento, demanda de un dato, o una serie de datos o documentos que requiere el individuo para desempeñarse en determinadas actividades, o bien, en una necesidad meramente personal.

A continuación se proporciona una definición más de lo que es una necesidad de información “carencia de los individuos que los bibliotecólogos mediante servicios o materiales de información intentan satisfacer”.²⁶

Para ratificar la idea o concepto de que el término “necesidad de información” es una idea abstracta, se menciona que el consumo de la información es el resultado de una necesidad y que está se encuentra en la mente de los usuarios y por lo tanto no puede observarse directamente sino inferida de las observaciones de la demanda y del consumo de información de las personas, o de sus respuestas a preguntas que se les hacen.

²⁵ *Ibid.*, p. 3

²⁶ *Ibid.*, p. 4

Hernández Salazar menciona que existen dos análisis diferentes para estudiar a los usuarios:

- 1) “Se plantea en términos de las necesidades de las personas: de información, de fuentes, de servicios,
- 2) En términos de la conducta de la gente respecto a la comunicación y a la búsqueda de la información”.²⁷

En este momento es cuando también se cuestiona acerca del primer aspecto y dice que aún se conoce poco sobre esa situación, que si bien existen algunos estudios sobre la conducta, es decir, la variedad y las características que originan a las necesidades de información (propósitos, ocupacionales, recreativos, personales).

Hernández Salazar se cuestiona acerca de ¿qué es lo que lleva a una persona a buscar información?²⁸ Y ella misma se responde al afirmar que la respuesta es difícil, por ciertas razones que a continuación se detallan:

- 1) ¿Cuándo tienen las personas necesidades de información?
- 2) ¿Por qué buscan información las personas?

Hernández Salazar considera que la necesidad de información está gobernada por las exigencias de la vida social, exigencias cognitivas y sociales, exigencias del saber, de la comunicación, entre otros.

Aquí ya el autor comienza a identificar factores, los cuales se describirán y analizarán a su debido momento.

Hernández Salazar reflexiona acerca de la motivación que se tiene para que surjan las necesidades de información y dice que es “la motivación para buscar, recuperar y usar la información tiene un carácter eminentemente utilitario y de producción. Aún para los investigadores que aparentemente utilizan información sin fines prácticos e inmediatos, esta utilización está fundamentada en la necesidad de producir conocimiento, o simplemente para apoyar la toma de decisiones”.²⁹

²⁷ *Ibid.*, p. 4

²⁸ *Ibid.*, p. 4

²⁹ *Ibid.*, p. 3

Con lo expresado anteriormente se manifiesta claramente que las necesidades de información tienen un carácter utilitario, ya que persiguen un objetivo y la información recuperada se aproveche para determinada actividad.

Núñez Paula no define propiamente lo que son las necesidades de información, sino que reflexiona y dice que en la literatura especializada se “ha escrito mucho y abundan los términos utilizados en forma ambigua, en otras se define de manera parcial o incompleta, términos como: demanda, solicitud, interés, necesidad objetiva, necesidad subjetiva y dice que ellos constituyen un sistema”.³⁰

Además Núñez Paula identifica un término similar a las necesidades de información, a la cual denomina “interés de información”, y “es el reflejo de la conciencia, tanto colectiva como individual, de las necesidades peculiares (objetivas) de información”.

Al mencionarse la necesidad de información es un reflejo de la conciencia se reafirma, lo que algunos autores indican como el acto surgido de una motivación y obedece a factores externos, como lo es el ambiente social y económico que rodea al individuo.

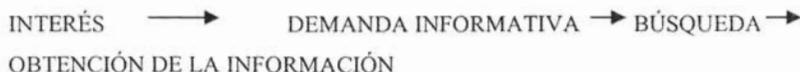
El interés “es una de las formas de reflejo psíquico de la realidad objetiva, que presenta un carácter cognoscitivo, integrado con la carga afectiva de la necesidad subjetiva y que además se manifiesta en forma consciente”.³¹

Es a partir de la formulación de la necesidad de información que manifiesta el usuario, posteriormente formula su demanda o solicitud, es así que Núñez Paula toma en cuenta estas consideraciones y desarrolló un esquema acerca de las necesidades de la información.

³⁰ Núñez Paula, Israel A. “Enfoque socio-psicológico de los niveles de existencia de las necesidades de formación e información y sus implicaciones para una metodología de estudio”. – En EIDISIS. – Vol. 2, No. 2, 1995. – p. 1

³¹ Núñez Paula, Israel A. “Enfoque socio-psicológico de los niveles ... Op. Cit., p. 5

FIGURA 1.



NECESIDAD DE INFORMACIÓN

Concretamente menciona que existe un determinado tipo de objeto cuya representación ideal es una necesidad subjetiva que deviene “interés” y que ese objeto encierra una contradicción entre algo que existe y alguna actividad en que se carece de ello, ya que tal contradicción es la que genera la necesidad”.³²

Núñez Paula dentro de su esquema no menciona lo que sucede cuando el usuario encuentra información no requerida por el, aunque mas adelante se trata este asunto se puede afirmar que se hace una diferenciación sobre lo que requiere para llevar a cabo sus actividades.

Efectivamente la necesidad de información es subjetiva, no podemos pesarla, ni medirla, es una cuestión como se ha mencionado que proviene de factores externos que afectan al individuo en su entorno y que motiva la búsqueda de información para la actividad en que la requiere determinado individuo.

En el plano de las necesidades de información, la existencia objetiva y social de determinados problemas y exigencias para la actividad del hombre y la existencia, también objetiva de la información que puede resultar útil para la solución de tales problemas o exigencias, determina el surgimiento de lo que podemos llamar “necesidades objetivas de información”.³³

³² *Ibid.*, p. 2

³³ *Ibid.*, p. 2

Las necesidades de información son un término como ya se mencionó, abstracto ya que son exigencias de las actividades sociales, educativas, económicas, etc. Las necesidades de información son actividades que no pueden medirse, pero que afectan al ser humano en su relación con los demás miembros de la sociedad.

Para llegar a este término Núñez Paula descompone el concepto de “necesidades objetivas de información” de la siguiente manera:

- 1) Las necesidades objetivas, existen independientemente de la conciencia de los investigadores y que expresan la necesidad de toda la información que existe con respecto a ese problema.
- 2) Se le identifica en el plano teórico, pero resulta imposible llegar a determinarlas exactamente ni satisfacerlas, debido a que gran parte de la información que puede llegar a ser útil para un trabajo dado. Dice que están determinadas socialmente por la existencia de un determinado problema a resolver.

Núñez Paula agrega que la solución del problema o exigencia social se concreta en un determinado sujeto (individual o colectivo), en determinadas condiciones de realización, se generan dos niveles de existencia de las necesidades de información, las cuales son:

- “Un nivel en que las necesidades de formación y de información existen objetivamente, aún de forma independiente a la conciencia que de ellas tenga el sujeto, pero en el cual las “necesidades objetivas” (totales), se refractan a través de las características de la estructura típica de la modalidad de actividad que realiza el sujeto y de las características de su personalidad que están relacionadas con la actividad en cuestión y con la actividad informativa que ella requiere.
- Un nivel en que las necesidades de formación y de información existen en el plano ideal o psicológico, o sea, como reflejo subjetivo y consciente del hombre, con respecto al problema o exigencia y a la información que considera necesaria. A esto Núñez Paula le ha denominado “interés de información”, y que se manifiesta en el deseo de obtener la información que cree que le falta (evaluando, de una parte, las condiciones en que debe hallarse solución al problema y, de otra, la información que recuerda poseer para llegar a dicha solución, de toda aquella que su experiencia en el uso de la información, le hace pensar que existe)”.³⁴

³⁴ *Ibid.*, p. 3

Con lo anterior se reafirma que las necesidades de información existen en su mente objetiva y que se relacionan con la actividad que lleva a cabo en su papel social y éstas necesidades se dan en su mente y que el individuo al requerir de esa información, es para analizarla, procesarla y aplicarla a una determinada actividad.

Calva González va más allá al definir no sólo el término “necesidades de información”, sino que incluye el vocablo “documental”. Por ser un término genérico, un término abstracto que responde ya no a necesidades básicas sino que ya son necesidades más complejas, también Calva González dice que las necesidades de información se utilizan para “responder por qué las personas buscan, encuentran y usan la información”.³⁵

Calva González agrega que la necesidad de información es un concepto primario designado para especificar un estado psicológico del hombre, en esto coincide con Núñez Paula, que se pronuncia en el sentido de que localizar definiciones sobre necesidades de información, son muy variadas, ya que se han agregado términos como: necesidades de la biblioteca, necesidades de lectura, necesidades de documentación y necesidades documentales.

Además Calva González define las necesidades de información documental “como la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, producida por factores externos e internos, que provocan un estado de insatisfacción, misma que el sujeto se ve motivado a satisfacer a través de presentar un comportamiento para buscar la información.”³⁶

Cualesquiera que sea el término para designar las necesidades de los usuarios, las necesidades documentales, etc., deben existir los estudios adecuados para conocer en primer lugar a la comunidad a la cual se van a destinar los servicios bibliotecarios, con base en los elementos que a continuación se analizarán, es decir, determinar un perfil de esa comunidad que permita identificar sus necesidades de información.

³⁵ Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: teoría y ... Op. Cit., p. 102

³⁶ *Ibid.*, p. 111

Además Calva González ha ligado varios de los términos que tienen que ver con las necesidades de información, demanda, satisfacción, etc., los cuales han sido tratados anteriormente.

Una definición más acerca de lo que son las necesidades de información, es la que proporciona Ozenc al decir que “es un concepto subjetivo, relativo, que sólo se da en la mente del individuo que la experimenta”.³⁷

Las necesidades de información como se ha visto son un concepto subjetivo, por que no se manifiestan como una necesidad primaria del individuo y que responde a factores externos e internos de la persona que requiere de determinada información.

Gorman identifica el término “necesidad reconocida” y dice que es la necesidad del clínico sobre el paciente.

Tal vez no sea una definición muy de acuerdo al área bibliotecológica, pero manifiesta una necesidad de saber sobre el estado de cierta situación, es decir, como se mencionó en párrafos anteriores, se requiere de identificar la información para llevar a cabo cierta actividad.

Ashill dice que, “las necesidades de información pueden definirse como; las características de la información que involucran un comportamiento y se refieren a la calidad de la información y que tiene una utilidad en la toma de decisiones”.³⁸

En el párrafo anterior, se hace mención a otro término que se relaciona con las necesidades de información, ya que a esa necesidad se le relaciona con un comportamiento, es decir, la forma en que reacciona el individuo para buscar o localizar su información, es decir, la manera en que investiga el material que requiere, además del formato en que busca esos documentos.

³⁷ Ozenc Ucak, Nazan. Necesidades de información y comportamiento para la búsqueda de información entre los estudiosos de una Universidad Turca. – En : <http://www.ifla.org/IV/ifla64/041-112s.htm> 21-10-2002

³⁸ Ashill, Nicholas J. “Defining the information needs of senior marketing executives: an exploratory study”. – En : *Qualitative Market Research: An International Journal*. – Vol. 4, No. 1, 2001. – p. 53

Fidzani solamente dice que “las necesidades de información dependen de la disciplina y del nivel de estudio, aunque corta su definición, se sabe que los distintos profesionistas manifiestan determinadas necesidades de información dependiendo de los conceptos antes mencionados”.³⁹

Las necesidades de información se verán influenciadas por varios factores como el nivel de estudios, objetivos de la institución donde labora o se desempeña el individuo.

En los incisos anteriores se tocan algunos factores externos que de alguna manera pueden influir en las necesidades de información, como lo es el área en que se encuentre inserta la disciplina, las fuentes de información donde se localiza la información del usuario, el idioma, etc. es decir, factores externos que tienen que ver con las necesidades de información.

Una definición más de necesidad de información la proporciona Wilson y es la “experiencia subjetiva que ocurre sólo en la mente de la persona y que no es accesible ni observable y agregaría que no puede medirse ni cuantificarse”.⁴⁰

Las necesidades de información son un término subjetivo que no se puede pesar ni medir, pero si pueden identificarse por medio de un cuestionario, la entrevista, la observación directa entre otras, en el que se identificarán aspectos personales, académicos, del usuario, es decir la naturaleza de la actividad que se lleva a cabo por parte del usuario de la información, así como las características de la empresa en la cual desarrolla su trabajo y que son objetivos, políticas, etc., lo anterior se manifiesta a través de un requerimiento o solicitud de información, que se necesita para cumplir con determinado propósito, ya sea laboral, académico, etc. y que es una consecuencia de la actividad que desarrolla el individuo en la sociedad.

³⁹ Fidzani, B. T. “Information needs and information-seeking behavior of graduate students at University of Botswana”. – En : Library Review. – Vol. 47, No. 7, 1998. – p. 329

⁴⁰ Wilson, T. D. “Information behavior: an interdisciplinary perspective”. – En : Information processing and Management. – Vol. 33, No. 4, 1997. – p. 552

Una definición que se proporciona después de haber revisado algunas definiciones acerca de necesidad de información y es la carencia de información sobre un determinado tema con el fin de resolver una duda o problema y que surge de una motivación que tiene relación con su entorno laboral, social, económico y que se ve resuelta al acudir a una biblioteca a solucionar dicha carencia.

1.2 ELEMENTOS

Las necesidades de información “surgen cuando tenemos por un lado la información que es conocida por el especialista y por otro lado la información que desconoce el especialista pero que necesita, esto sería el objeto de las necesidades de información”.⁴¹

Las necesidades de información deben contemplar un análisis de las características psicológicas y cognitivas del individuo que se relacionan con las actividades que se desarrollan en ese momento, además aquí se debe incluir el medio ambiente que rodea y la influencia de éste en el individuo, es decir, que estas necesidades surgen del papel que tenga la persona en la sociedad, es decir, si es profesor de nivel medio o nivel medio superior, investigador en un instituto, investigador de campo, etc.

Algunos de los elementos que considera Calva González para explicar las necesidades de información son los siguientes:

- a) “El surgimiento o aparición de una necesidad de información en el investigador.
- b) La necesidad de información que tiene el investigador la manifestará a través del comportamiento.
- c) El tercer elemento es la satisfacción de esa necesidad a través de obtener la información requerida”.⁴²

⁴¹ Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza ... Op. Cit., p. 54

⁴² Calva González, Juan José. “Surgimiento y manifestación de las necesidades ... Op. Cit. P. 26

Son los factores internos y externos los que propician las necesidades de información, al momento de buscar su información, es decir las fuentes a las que acuden, así como el tipo de material al cual están acudiendo al momento de llevar a cabo su búsqueda. Por ello es de vital importancia identificar el perfil del usuario, así como los objetivos de la institución, lugar de trabajo, es decir, el lugar donde se encuentre el individuo.

Para la detección de las necesidades de información es preciso identificar al usuario que las tiene, es decir, al usuario o el conjunto de ellos que son los que integran una comunidad específica, así mismo Calva González menciona que del usuario se tiene que identificar los siguientes aspectos:

➤ “Cantidad

Características específicas:

- Idioma que domina o comprende.
- Actualidad con que necesita la información.
- Habilidades en el manejo de recursos y fuentes informativas.
- Experiencia en su campo.
- Conocimiento dentro de su campo.

➤ Lugar donde esta ubicado

- Institución pública o privada.
- Comunidad rural o urbana.

➤ Actividad a la que se dedica

- Profesional.
- Investigación.
- Docencia.
- Comercial.
- Agrícola.
- Industrial” .⁴³

Además de lo anterior las necesidades de información surgen de los siguientes factores:

- a) Internos: características del sujeto, tales como experiencia, formación académica, conocimiento del área, métodos y técnicas que utiliza comúnmente, etc. Características propias de su trabajo como investigador, es decir, línea de trabajo, tema y etapa de su investigación, etc.

⁴³ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información: la difusión ... Op. Cit., p. 232

- b) Externos: ambiente laboral, en donde realiza su trabajo y en donde influyen las políticas y objetivos del centro, instituto; políticas de investigación que maneje la institución; recursos económicos.

De tal manera como se ha expresado en párrafos anteriores, el individuo tiene sus necesidades de información de acuerdo a factores que van a intervenir en esas necesidades, ya que serán factores como su profesión, el lugar de trabajo, así como su formación académica, si habla algún otro idioma distinto a su lengua materna, el manejo que tenga de las fuentes de información.

Todos estos factores tendrán que ver en las necesidades de información, y que como se ha visto tiene mucho que ver con una cuestión psicológica, con la mente del individuo que ha tenido la necesidad de satisfacer y que es meramente una necesidad de carácter intelectual.

Un aspecto que no debe pasar inadvertido son las características propias de los usuarios, es decir algunos de los elementos que los conforman y que dice Calva González “se pueden identificar y agrupar a los usuarios con base en otras características o combinación de ellas”:⁴⁴

Profesión.
Edad.
Raza.
Posición social.
Sexo.
Ocupación.
Lugar de residencia.
Nivel educativo.
Lugar de trabajo.

Con lo anterior Calva González sintetiza los factores internos y externos que hacen posible el surgimiento de las necesidades de información y que desde la mera cuestión intelectual es de destacar la profesión del individuo y las relaciones que tenga con sus colegas, así como la edad que le proporciona experiencia en identificar y manejar las fuentes de referencia afines a su disciplina, por lo que respecta a la raza no habría necesidades de información distintas entre personas pertenecientes a un grupo étnico diferente.

⁴⁴ Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza ... Op. Cit., 106

Algunos elementos en los que Calva González cita a Kogotkov “uno de los problemas básicos en la teoría de las necesidades de información documental es establecer dos elementos: la formación y los mecanismos funcionales a través de los cuales se forman”.⁴⁵

Efectivamente se tienen que diseñar los instrumentos adecuados para identificar los elementos relacionados con la formación profesional y demás afines con la actividad de los usuarios, es importante identificar también los factores conectados con la institución donde laboran, sus políticas, etc.

Aunque puede parecer redundante la mayoría de los autores coinciden en el ambiente que rodea al sujeto, su ambiente económico, social, etc. y que Kogotkov reconoce que ya el ser humano cubrió sus necesidades básicas y que se encuentra en un nivel más alto de necesidades y que en este caso es una necesidad intelectual.

Un aspecto citado por Calva González es cuando dice “que un elemento intermedio entre la manifestación de las necesidades de información y la satisfacción de estas se encuentra en la expresión de las necesidades de información, es decir, su presentación, su formulación, redacción”.⁴⁶

No debe olvidarse que los factores que intervienen en la manifestación de las necesidades de información y que los tipos que de ellas se desprenden, varían constantemente de persona a persona y que al hablarse de manifestación ya se habla de comportamiento, es decir, ya se muestra a través de su comportamiento su necesidad de información y que es un paso para satisfacer su necesidad de información.

⁴⁵ Kogotkov, S. D. “Formation of information needs”. – En : Nauchno Tekhnicheskaya Informrtisiva, Serie 2, No. 2, 1986. – p. 38, citado por Calva González. Análisis de las necesidades de información. P. 84

⁴⁶ Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: teoría ... Op. Cit., p. 85

Calva González identifica algunos elementos que intervienen en las necesidades de información mencionados por Durrance:

- a) "Naturaleza de la actividad en la que el usuario se encuentra:
 - Investigación.
 - Docencia.
 - Operativa.
 - Administración.
 - Servicios.

- b) Medio ambiente en el que el sujeto realiza sus actividades, es decir, las condiciones bajo las cuales realiza sus labores.
 - Plaza que ocupe en su lugar de trabajo.
 - Distancia que recorre el sujeto hacia su unidad de información.
 - Medios de comunicación a su alcance.
 - Relaciones laborales que imperan en su lugar de trabajo.
 - Material y herramientas para hacer su trabajo.
 - Tiempo disponible para su actividad.
 - Condiciones físicas de las instalaciones.
 - Medio social en el que se desarrolla la institución donde labora.

- c) Características propias del individuo.
 - Pasos que habitualmente sigue para llevar a cabo su actividad.
 - Información requerida para realiza determinada actividad.
 - Conocimientos respecto a su actividad.
 - Experiencia en su actividad.
 - Actualización de sus conocimientos.
 - Hábitos y habilidades de lectura, de uso de la información y de los servicios de información.
 - Idiomas.
 - Facilidad de comunicación.
 - Motivación hacia su actividad.
 - Personalidad.
 - Carácter".⁴⁷

Calva González identifica tres grupos de factores que intervienen en las necesidades de información, los cuales se pueden identificar en la actividad en que se desenvuelve el individuo dentro de su función en la sociedad; en segundo lugar se encuentran los factores del ambiente donde se desarrolla el sujeto, es decir, el puesto que tiene en su empleo, las condiciones laborales, el tiempo y las herramientas de que disponga para desarrollar su labor; y finalmente, hace alusión a los factores personales como el conocimiento de su actividad, experiencia, idiomas que maneja, etc., todos estos factores determinan de alguna manera las necesidades de información.

⁴⁷ Durrance, J. C. "Information needs: old song, new tune". – En : School Library Media Quaterly. – Vol. 17, No. 3. – p. 163

Por otro lado Devadason, menciona que las necesidades de información documental se ven afectadas por una serie de factores como:

- ✓ “El rango de las fuentes disponibles.
- ✓ La retroalimentación.
- ✓ La motivación.
- ✓ La orientación profesional.
- ✓ Las características individuales del usuario.
- ✓ Los sistemas que rodean al usuario: social, político, económico, legal y regulador.
- ✓ Las consecuencias del uso de la información”.⁴⁸

Estos factores también se encuentran relacionados con las necesidades de información, aquí Devadason identifica esos factores que no se habían mencionado hasta el momento y, que son la relación del individuo con sus colegas; la motivación para desarrollar esa investigación o actividad y cual será el uso que se dará a esa información.

Los usuarios tienen ciertas pautas de comportamiento de acuerdo a las áreas donde se encuentren laborando realizando sus estudios, o bien, llevando a cabo cualquier tipo de actividad, así Izquierdo Alonso identifica tres tipos de categorías que intervienen en las necesidades de información.

- “Los que todavía no pertenecen a la vida activa: estudiantes y universitarios.
- Los que pertenecen a la vida activa y cuyas necesidades informativas se derivan de su profesión y se clasifica de acuerdo a:
 - a) Su función principal: director, gestión, administración, docencia, etc.
 - b) Su sector de actividad: política, industria, agricultura, economía, etc.
 - c) Su nivel de formación y de responsabilidad: directivos, técnicos, miembros de un grupo de investigación, becarios de investigación.
- El ciudadano, considerado bajo el aspecto de sus necesidades de información general, que están ligadas a la actividad social”.⁴⁹

⁴⁸ Devadason, J. W. “A methodology for identification of information needs of users”. – En : IFLA Journal. – Vol. 23, No. 1, 1997. – p. 42

⁴⁹ Izquierdo Alonso, Mónica. “Una aproximación interdisciplinaria al estudio del usuario ... Op. Cit., p. 121

Así que la variedad en los elementos en las necesidades de información es tan amplia como las profesiones en que puede desempeñarse el ser humano, aquí Izquierdo identifica a los siguientes grupos de personas entre los que destaca los que aún no tienen aún una vida activa en el aspecto profesional y/o económico, en segundo lugar a los que ya cuentan con una profesión, en tercer lugar ubica a las personas con un nivel más alto de responsabilidad y finalmente al ciudadano en general pero que requiere de información dentro de su papel social y como integrantes de un grupo social.

1.3 FACTORES EXTERNOS

Algunos de los factores externos que identificó Castillo Sánchez son los siguientes:

- a) Mayor producción de la literatura: aumento de la literatura en cada una de las áreas del conocimiento.
- b) Costo de la información: proliferación de los mecanismos de difusión, cantidad de publicaciones y los costos en el mercado.
- c) Nivel de instrucción formal del usuario: parte de la premisa de que a mayor grado de formación académica, mayor cantidad de información demandará.
- d) Experiencia previa del usuario: desconocimiento del sistema, la educación/entrenamiento del usuario.
- e) Accesibilidad de la información: diversas situaciones influyen negativamente en el proceso de búsqueda (el sistema no lo tiene, o aparece en otro idioma, etc).
- f) Rapidez y facilidad en el servicio: no existen mecanismos ágiles, el sistema o biblioteca trabaja aisladamente.

Son factores que influyen en el individuo al momento de identificar que tiene una necesidad de información y que afecta de manera importante como es el caso del aumento de la literatura en cualquier área, no se olvida de la instrucción del usuario, este nivel de estudios que posea es sin duda uno de los factores más importantes, ya que ello representa una serie de conocimientos que el individuo debe poseer al menos en la teoría para desarrollar una estrategia de la búsqueda de información que requiere y que hará que se investigue la información en otro idioma y no sólo en la lengua materna del solicitante.

Núñez Paula menciona que las necesidades peculiares de información son de carácter objetivo (subconjunto de las necesidades totales) que para cada usuario o lector en un momento dado, están determinadas por:

- “El contenido de la actividad, que realiza el usuario o lector, lo cual define la temática de la información que se necesita para la realización de dicha actividad.
- La estructura de la actividad, de estudio, de recreación, creadora.
- Las condiciones, para la realización de las mismas.
- Las características socio-psicológico-culturales del usuario, lector, categoría o comunidad de los mismos. Cuando la actividad que genera la “necesidad informativa” es propiamente una actividad creadora, este determinante constituye lo que llamamos potencial creador, que son las características de personalidad relacionadas con el trabajo creativo, tales como: nivel de conocimientos, habilidades, capacidades, tipo de temperamento, rasgos del carácter y motivos hacia el trabajo creador”.⁵⁰

En los factores anteriores se reafirma que el entorno social y cultural del usuario de la información son quienes influyen en las necesidades de información.

Calva González menciona que “el medio ambiente que rodea al individuo, en el lugar en que se encuentre, lo presiona a que presente necesidades de información y que entonces junto con el conocimiento de este medio ambiente que rodea a la persona y de las particularidades de cada una de ellas”.⁵¹

Así es que el medio ambiente influye en el medio en el que se desarrolla el individuo y que por su papel dentro de la sociedad tiene la necesidad de información para desempeñar su trabajo y reditúa en beneficio a los miembros de determinada comunidad.

Algunos factores externos mencionados por Calva González son los siguientes:

- “Medio ambiente:
 - Físico: frío calor, desastres naturales, etc.
 - Social: educativo, económico, laboral, familiar, etc.
 - Tecnológico: herramientas, acceso a los recursos informativos, etc”.⁵²

⁵⁰ Núñez Paula, Israel A. “Enfoque socio-psicológico de los niveles ... Op. Cit., p. 4

⁵¹ Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza ... Op. Cit., p. 57

⁵² *Ibid.*, ... p. 93

Otros factores externos son los físicos o ambientales, donde el hecho de que sea caluroso o frío influye en las necesidades de información, así como se ha mencionado en párrafos anteriores las cuestiones relacionadas con la situación económica, educativa, laboral y el acceso que tenga de las herramientas tecnológicas en la búsqueda de la información.

Algunos factores externos con los que concluye Calva González en torno a los elementos que intervienen en las necesidades de información son los que se encuentran fuera del individuo.

- a) "Actividad que desarrolla el sujeto en su trabajo
 - Naturaleza de la actividad del sujeto: investigación, docencia, operativo, administrador, profesión que desempeña, comercio, industria, servicios.
 - Facilidades para su trabajo: herramientas y materiales de trabajo; recursos informativos disponibles: centros de documentación, bibliotecas, facilidad de acceso, costo de los servicios, colecciones documentales disponibles, accesibilidad a la unidad de información; tecnología disponible; tiempo suficiente para desarrollar su trabajo; condiciones físicas para hacer sus labores; medios de comunicación a su alcance; lugar donde se encuentra la institución, empresa u organismo donde labora; características de su trabajo, tiempo completo, medio tiempo, por horas.

- b) Lugar donde vive el sujeto
 - Ambiente familiar.
 - Vive solo.
 - Amistades que tiene.
 - Barrio, colonia, zona urbana, zona rural.
 - Lugar geográfico: país, región, estado.

- c) Ambiente que rodea al sujeto o grupo de sujetos en general con relación a:
 - Nivel social de desarrollo.
 - Sistema legal.
 - Sistema político.
 - Nivel económico.
 - Nivel científico.
 - Grado tecnológico de desarrollo.
 - Nivel de producción.
 - Ambiente físico: frío, calor, húmedo, etc".⁵³

⁵³ Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: teoría y ... Op. Cit., p. 96

En estos elementos se cuenta con un número mayor de factores que afectan las necesidades de información del individuo, donde la naturaleza de la actividad que se desempeñe será de vital importancia, ya que es allí donde se establecen las metas, objetivos de la institución o empresa y que en base a ellas la persona deberá realizar su trabajo y que las condiciones laborales, políticas etc., también influirán en las necesidades de información.

No debe olvidarse que el lugar donde vive la persona y su estado familiar también influirá de manera especial en el desarrollo de sus actividades, además de lo que ya se ha mencionado y que es el ambiente social y político de la comunidad donde se encuentre el individuo.

Algunos factores externos más que incluye Ashill, son:

- “Disponibilidad de la información.
- El formato de la información.
- Orientación de la información”.⁵⁴

Estos tres factores también influyen en las necesidades de información y a pesar de que no están muy explicados por Ashill, son importantes, por que el usuario tendrá que tomarlos en cuenta ya que debe de tener en mente si la información que requiere esta disponible, así como en el formato en que probablemente que se encuentre, aunque el usuario que demanda información no puede saber con anticipación si el documento que requiere se encuentra disponible o no.

1.4 FACTORES INTERNOS

Son las características particulares de cada persona: conocimientos, experiencias, habilidades y capacidades, etc. También dentro de estos factores se deben de incluir los factores psicológicos o emocionales.

⁵⁴ Ashill, Nicholas J. “Defining the information needs ... Op. Cit.,

Calva González acota que “actualmente el medio ambiente en el cual se encuentra el ser humano esta plagado de información escrita, sonora y visual, debe procesar toda ésta, ya para producir nuevo conocimiento o para generar más información o simplemente para tenerla sólo para sí mismo”.⁵⁵

Es importante identificar las necesidades de información desde la planeación de los servicios bibliotecarios, Calva González indica que para los servicios bibliotecarios se debe considerar la posibilidad de llevar un registro de las necesidades de información satisfechas.

Las variables del fenómeno por lo que respecta a los factores internos y que son mencionados por Calva González son las siguientes:

✓ “Factores internos o características particulares:

- Experiencia en alguna área o actividad.
- Conocimiento que tiene acerca de algo.
- Habilidades y capacidades.
- Aspectos emocionales”.⁵⁶

Son las particularidades del individuo que influirán para llevar a cabo su trabajo en donde éste se encuentre, como su experiencia profesional y que abarca otros lugares donde haya laborado, esta situación se relaciona de manera cercana con los conocimientos que tiene del área y que a lo largo de su experiencia habrá desarrollado habilidades y capacidades para enfrentarse a distintas situaciones.

Después de revisar algunos autores Calva González presenta su propia categoría en torno a los factores internos que influyen en las necesidades de información:

“Los factores internos son las características individuales que se encuentran ubicadas en el cerebro y son precisamente las que marcan las diferencias entre las personas:

- a) Conocimientos:
 - Sobre su actividad.
 - Sobre el lugar donde vive.
 - Actualización de sus conocimientos académicos.
 - Idiomas que domina.

⁵⁵ Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza, ... Op. Cit., 247 p.

⁵⁶ Ibid., p 93

- Especialidad dentro de su trabajo o disciplina.
- Erudición.
- b) Experiencia:
 - En su actividad.
 - Para sobrevivir en su medio.
 - En la investigación y docencia.
 - En los pasos que sigue habitualmente para su actividad.
- c) Habilidades, hábitos y capacidades:
 - De lectura.
 - De uso de los recursos informativos.
 - Capacidad de análisis, síntesis, aprendizaje, de abstracciones, etc.
 - Facilidad de comunicación.
 - Capacidad lingüística.
- d) Intereses personales.
- e) Motivación hacia sus actividades personales y de trabajo.
- f) Personalidad: temperamento, carácter, introvertido, extrovertido, facultades.
- g) Ambiciones.
- h) Nivel educativo.
- i) Estatus social, nivel jerárquico del sujeto e su lugar de trabajo, papel que desempeña en su actividad laboral y en grupo.
- j) Metas y objetivos personales”.⁵⁷

En toda esta agrupación de factores internos se pone de manifiesto la variedad de situaciones que afectan al individuo, al momento de desarrollar sus actividades y, que son sus conocimientos de su área de trabajo, la experiencia que tiene en ella, así como sus habilidades y capacidades.

Tal vez uno de los más importantes es el de sus intereses personales, ya que el individuo mismo al reflexionar sobre sus necesidades de información decidirá hasta donde quiere llegar al haber identificado sus metas y haber analizado su capacidad, así como el medio en el cual se desempeñará.

Cunningham menciona en su artículo que “los estudios educacionales muestran que las emociones y los valores son buenos indicadores para determinar las actitudes ambientales de los estudiantes y también dice que los estudiantes deben identificar los problemas ambientales”.⁵⁸

⁵⁷ Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: teoría ... Op. Cit., p. 95

⁵⁸ Cunningham, William P. “Information needs related to teaching about air quality. – En : Environmental International. – Vol. 29, 2003. – p. 335

A lo largo de este capítulo se han proporcionado definiciones de lo que son las necesidades de información de los usuarios, son como lo mencionó Cubillo de los aspectos menos abordados por los responsables de bibliotecas al momento de planear sus servicios, es decir, se olvida o no se toman en cuenta a las personas a las cuales se le va a prestar un servicio, con ello se toma en cuenta la razón de ser de la biblioteca, ya que no es sólo un almacén o depositario de libros.

Con la reflexión anterior se observa la importancia de este tipo de estudios, ya que se determina como trabaja el usuario, la información que requiere, es decir, precisar la "carencia" de esa información para llevar a cabo un trabajo dentro de su papel o función social.

Esta carencia será necesaria ubicarla al determinar aspectos tales como las características de la información que requiere el usuario como puede ser el idioma, la actualidad de la misma, la disponibilidad de la información; dentro de éstas características se incluyen las propias del individuo, tales como la experiencia profesional, el lugar o institución donde se desempeñe el usuario, el nivel social, cultural y económico del usuario de la información; finalmente dentro de estos aspectos se considera la actividad en la que se encuentre desarrollándose el individuo, es decir, los factores externos e internos que influyen en las necesidades de información del individuo y que como se ha dicho es el haber identificado una carencia, en este caso, de información.

Éstas necesidades de información al estar influenciadas por los factores anteriormente mencionados (externos e internos), tienen una dificultad de ser medidos ya que no todas las personas necesitan lo mismo, de allí parte la dificultad de identificarlas, es por ello que al momento de aplicar el método o técnica tienen que contemplarse dichos factores.

2. COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CIENTÍFICOS DE HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIAS DURAS.

El comportamiento informativo de los individuos está motivado por las necesidades de información de la persona, esta influenciado por aspectos relacionados al individuo en sí mismo, así como, situaciones del entorno laboral, social, académico, etc., que rodean al individuo.

Calva González menciona que el comportamiento “está delimitado por factores individuales (fisiológicos, emocionales, cognitivos) y sociales, únicamente separables con fines descriptivos, ya que los factores se combinan y condicionan. El comportamiento puede ser comprendido en función de las necesidades que presentan las personas dentro del contexto en el cual ocurre”.⁵⁹

Los patrones en la búsqueda de la información están relacionados con una necesidad de información específica y encaminados a resolver problemas, tomar decisiones o profundizar en la explicación de un fenómeno u objeto.

Estos factores no están solos se relacionan también con los proveedores de información que son más usados para satisfacer esa necesidad de información, entre los cuales tenemos a las bibliotecas y otras unidades de información, vendedores de información, colegas, etc.

Un problema que menciona Calva González “es la influencia sobre el comportamiento del usuario, es el hecho de que su búsqueda de información está delimitada por los obstáculos de la accesibilidad a la información disponible en las bibliotecas o al estado en que se encuentra el desarrollo de su colección”.⁶⁰

⁵⁹ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de las colecciones”. – En : 1er. Seminario Internacional de Desarrollo de Colecciones. – México : UNAM, CUIB, 1998. – P. 52

⁶⁰ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información de la comunidad académica ... Op. Cit., p. 53

Cierto es lo que se menciona en el párrafo anterior en que la información se encuentra influenciada por cuestiones de accesibilidad, ya que el usuario puede tener identificada la referencia del material que requiere, pero a veces por diversos motivos no pueden obtenerlo, un ejemplo puede ser por falta de información acerca del material en cuestión.

Calva González cita a Kumar al decir que “el observar el patrón de comportamiento informativo de los científicos sociales, el cual indicó el uso de varias categorías de documentos como: reportes, periódicos y documentos no publicados y literatura gris”.⁶¹

Como se puede observar el comportamiento informativo puede abarcar los hábitos, costumbres, actitudes, procedimientos y habilidades, que se manifiestan durante la búsqueda y/o localización de la información, así como también incluye la utilización de las fuentes y recursos informativos.

Por su parte Michael Heine, Ian Winkworth y Kathryn Ray, mencionan “que las investigaciones en el uso de la biblioteca, los servicios que se proporcionan y la interacción con los usuarios pueden proporcionar elementos para la revisión de las políticas de la biblioteca”.⁶²

Aquí se toman en cuenta algunas consideraciones acerca de a quien acuden los usuarios cuando requieren información, bases bibliográficas, a la estantería, algún especialista dentro de la biblioteca, en este caso es necesario reflexionar acerca del comportamiento que manifiesta el usuario en cuestión, dependiendo de características personales y su entorno laboral.

⁶¹ Girja Kumar. “Social science: a conceptual frameworks”. – The use of information in the changing world. – North Holland: Elsevier, 1984. – p. 248

⁶² Heine, Michael. “Modeling service-seeking behavior in an academic library: a Methodology and its application”. En: The Journal of academic Librarianship. – Vol. 26, no. 4, 2000. – p. 233

2.1 DEFINICION

El comportamiento en la búsqueda de información se define como “todo el proceso que realiza una persona para encontrar información, entre las actividades que se realizan durante este proceso encontramos las siguientes: ⁶³

- Determinar su necesidad de información.
- Transformar esta necesidad en palabras o puntos de acceso que estén incluidas dentro del sistema, (autor, título, palabras clave, etc).
- Plantearle esta necesidad a algún sistema de información.
- Solicitar a los especialistas de ese sistema que busquen y encuentren la información que requiere (tipo de búsqueda delegada).
- Realizar las búsquedas en forma personal (tipo de búsqueda directa).
- Utilizar herramientas secundarias: catálogos índices, resúmenes, bibliografías, etc.
- Ir directamente al acervo y tratar de encontrar el material.
- Buscar dentro de las colecciones personales.
- Hacer contacto con colegas (colegios invisibles, medios informales de comunicación).
- Asistir a eventos académicos (medios informales de comunicación).
- Obtener información de referencias y citas.

Es decir, son los procesos, las actividades, las estrategias y los tipos de materiales que tiene en mente un usuario al momento de buscar su información y que también dependerá de factores también externos e internos y que responde a una necesidad de información.

El usuario presenta un comportamiento informativo cuando “tiene una necesidad de información y busca satisfacerla, razón por la cual puede acudir, entre otras opciones, a una biblioteca, o bien, dirigirse a otros recursos o fuentes informativos”. ⁶⁴

Las necesidades de información son satisfechas en la medida en que el usuario asiste a una biblioteca, unidad o centro de información, instituciones que cuentan con determinadas políticas diseñadas en teoría para proporcionar la información en el nivel adecuado a la comunidad a la cual va a servir.

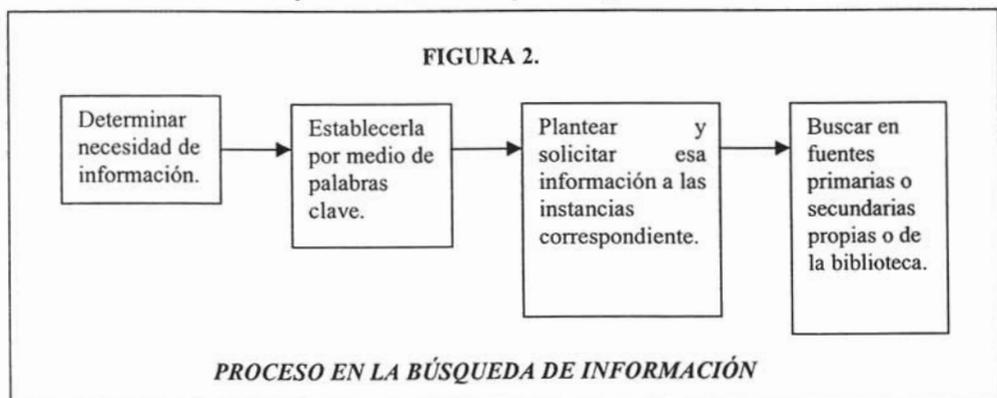
⁶³ Hernández Salazar, Patricia. “La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. – En : Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información. – Vol. 15, No. 30, 2001. – p. 39

⁶⁴ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información: la difusión de estudios en las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía”. – En : Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (32: Jalapa, Ver. 2001). – p. 234

Santiago Pacheco define el comportamiento como el “proceso en la búsqueda de información”⁶⁵ y reflexiona en torno a algunos elementos que menciona Patricia Hernández en su trabajo la producción del conocimiento científico y que se relacionan con el comportamiento:

- Determinar sus necesidades de información.
- Transformar esta necesidad en palabras o puntos de acceso que estén incluidos dentro del sistema (autor, título, palabras clave, etc.)
- Plantearle esa necesidad a algún sistema de información.
- Solicitar a los especialistas de ese sistema que busquen y encuentren la información que requiere (tipo de búsqueda delegada).
- Realizar las búsquedas en forma personal (tipo de búsqueda directa).
- Utilizar herramientas secundarias: catálogos, índices, resúmenes, bibliografías, etc.
- Ir directamente al acervo y tratar de encontrar el material.
- Buscar dentro de las colecciones personales.
- Asistir a eventos académicos (medios informales de comunicación).
- Obtener información de citas y referencias.
- Al igual que las necesidades de información, el comportamiento está determinado por el proceso de producción de conocimiento.

En el párrafo anterior Santiago Pacheco relaciona varios aspectos con el comportamiento y tienen que ver con las necesidades de información, las que se transforman en puntos concretos al momento de que la persona manifieste su necesidad de información y la plantea a la biblioteca, unidad o centro de información y una persona lo atenderá en ese lugar utilizará las herramientas correspondientes para localizar la información y ubicarla físicamente para entregarlo al usuario.



⁶⁵ Santiago Pacheco, Luis Ernesto. “Necesidades y comportamiento informativo en usuarios externos de una biblioteca universitaria”. – En Hemera Revista de Ciencia Bibliotecológica y de la Información. – Vol. 1, No. 1, 2003. – p. 17

En la figura anterior se sintetiza el proceso en la búsqueda de información por parte de Santiago Pacheco, que considera algunos elementos en este proceso en el cual haría falta considerar a los colegios invisibles y finalmente el producto que se obtiene de dicho proceso.

Eskola define el comportamiento informativo como “la derivación de una necesidad en la que influyen la percepción individual de la necesidad, también a los factores que afectan la respuesta individual y el proceso o la acción que involucra la respuesta”.⁶⁶

Hasta el momento los autores que se han presentado coinciden que el comportamiento en la búsqueda de información se da en primer lugar por la necesidad de obtener un documento que es requerido para realizar cierta actividad.

Heine menciona que el comportamiento informativo, “es un tópico de interés en la profesión de la información, porque existe la necesidad de identificar a los que la buscan y facilitar la expresión de los que la demandan”.⁶⁷

El encargado de proporcionar la información al usuario es el bibliotecario, bibliotecólogo, o cualquier nombre que se le de, y es éste quien tiene la tarea y responsabilidad de proporcionar al usuario los datos del documento que requiere, así como, ubicarlo físicamente para el usuario.

El comportamiento en la búsqueda lo define Hernández Salazar como “el proceso que realiza una persona para encontrar información, entre las actividades que se realizan durante este proceso, destacan las siguientes”:⁶⁸

- Determinar su necesidad de información.
- Transformar esta necesidad en palabras o puntos de acceso que estén incluidos dentro del sistema, (autor, título, palabras clave, etc).
- Plantearle esa necesidad a algún sistema de información.
- Solicitar a los especialistas de ese sistema que busquen y encuentren la información que requiere (tipo de búsqueda delegada).
- Realizar las búsquedas en forma personal (tipo de búsqueda directa).

⁶⁶ Eeva-Liisa Eskola. “University student’s information seeking behavior in a changing learning environment –How are students’ information needs, seeking an use affected by new teaching methods”
En : <http://www.shef.ac.uk/~is/publications/infres/isic/eeskola.html> 11-08-2003

⁶⁷ Heine, Michael. “Modeling service-seeking behavior in an academic library ... Op. Cit., p. 234

⁶⁸ Hernández Salazar, Patricia. “La producción del conocimiento científico ... Op. Cit., p. 39

- Utilizar herramientas secundarias: catálogos, índices, resúmenes, bibliografías, etc.
- Ir directamente al acervo y tratar de encontrar el material.
- Buscar dentro de las colecciones personales.
- Hacer contacto con colegas (colegios invisibles, medios informales de comunicación).
- Asistir a eventos académicos (medios informales de comunicación).
- Obtener información de referencias y citas.

Hernández Salazar reflexiona acerca de las actividades que se tiene que llevar a cabo durante el proceso de búsqueda de información y menciona que en primer lugar se debe identificar las necesidades de información, así como una serie de aspectos que se van relacionando en el proceso del comportamiento informativo, entre los cuales destacan algunos que el usuario puede llevar a cabo durante dicho proceso, como la búsqueda en catálogos o acudir directamente al acervo, en charlas con sus colegas y asistir a eventos académicos de su especialidad.

A continuación se presentan algunas reflexiones en torno al modelo de comportamiento de Kuhlthau y cuya fundación teórica del modelo de Information Search Process (ISP) se basa en ideas constructivistas de Dewey, Kelly y Bruner de acuerdo a la formación de construcciones mentales, que no es sólo la enseñanza pasiva de recibir información, esto es, busca una reconstrucción mental que involucra etapas y se acompaña de una variedad de niveles de confusión y dudas.

Influenciado por estas ideas y basado en una serie de estudios sobre estudiantes y otros nuevos estudios de usuarios, el modelo Kuhlthau identifica seis etapas en el proceso de búsqueda de información hacia donde los buscadores de información se mueven de la senda de la incertidumbre hacia la construcción del entendimiento.

“Comienza con los siguientes pasos:

- Iniciación, va de los sentimientos a la incertidumbre.
- Selección, aquí se identifican las posibles fuentes de información.
- Exploración, la persona explora la información general y escoge un tópico, sentimientos de incertidumbre y confusión incrementan esta etapa y al mismo tiempo la incapacidad de expresar concretamente que información se requiere.
- Formulación, esta es la parte más crítica del proceso donde el buscador de la información se enfoca a la solicitud.

- Recolección, este es posterior a la formulación, aquí se clarifica la incertidumbre en la cual se encontraba el solicitante de información, aquí se encuentra en una etapa de confianza y claridad respecto a lo que solicita y es aquí donde se obtiene la información.
- Presentación, en esta etapa de alivio en que la búsqueda esta completa y se expone el trabajo realizado con la información obtenida a lo largo del proceso”.⁶⁹

En estas seis etapas, se inicia con la identificación de una necesidad y en la cual posteriormente se identifican las fuentes donde puede satisfacerse esa necesidad y que continúan con las etapas de exploración de esa necesidad y sobre todo lo más importante es la formulación de dicha necesidad de la cual dependerá la búsqueda que se haga, para encontrar documentos sobre determinado tema, para continuar con la recuperación de los documentos y finalmente haberlos analizado para presentar el producto de la investigación o trabajo.

Según Attfield, Blandford y Dowell, este modelo ha sido descrito como el más aplicable al proceso de búsqueda de información y asociado con la enseñanza y persecución de complejas solicitudes de información.

Attfield, Blandford y Dowell, proporcionan al modelo de Kuhlthau “un crecimiento en la etapa de la Formulación que corresponde al establecimiento de una estrategia que fue descrita con dificultad como parte creativa del proceso”.⁷⁰

Con lo observado hasta el momento la búsqueda de información debe conducir a una etapa en la que se de solución al problema, es decir, al haberse identificado la necesidad de información se procede a buscar los documentos con distintas características que es lo que conforma al comportamiento y que estas etapas concluirán con la elaboración de un trabajo que puede tener el fin de ser presentado en un libro, conferencia, etc.

⁶⁹ Attfield, Simon. “Information seeking in the context of writing: a design psychology interpretation of the problematic situation”. En : *Journal of Documentation*. Vol. 59, No. 4, 2003. – p. 432

⁷⁰ Attfield, Simon. “Information seeking in the context of writing: a design psychology interpretation ... Op. Cit. p. 433

Burdick por su parte menciona que el “Proceso de Búsqueda de Información (Information Search Process, ISP) es un modelo basado en que muestra como los individuos utilizan la información que se adquiere de una variedad de fuentes mientras realizan su búsqueda en la biblioteca”.⁷¹

Efectivamente con lo expresado en el párrafo anterior se ratifica que el comportamiento es la manera en que una persona o grupos de personas manifiestan sus necesidades de información y que serán satisfechas al acudir a la biblioteca.

El modelo presentado por Burdick incluye dominios afectivos, cognitivos, sensoriales y motrices, que se especifican a continuación:

- Sentimientos.
- Pensamientos.
- Acciones.

El proceso de Burdick describe la construcción del conocimiento durante seis etapas:

- “Iniciación.
- Selección del tema.
- Exploración.
- Formulación.
- Obtención de la información.
- Preparación”.⁷²

En los puntos antes expresados se reflejan algunos de los aspectos que se han mencionado en lo concerniente a un modelo de comportamiento informativo, es decir, esta necesidad se establece desde un inicio con la identificación de la misma, la selección del tema y lo que tal vez sea la etapa más importante que es la formulación, ya que con ella se buscarán los documentos que permitan satisfacer esa necesidad de información y, que de no hacerse correctamente, no responderá a lo que la persona desea.

⁷¹ Burdick, Tracey A. “Success and diversity in information seeking: gender and the information search styles model”. En: School Library Media Quarterly. – Vol. 25, no. 1, 1996. – p. 19

⁷² Burdick, Tracey A. “Success and diversity in information seeking: gender ... Op. Cit. p. 20

Al igual que en el trabajo de Attfield y en el Burdick se menciona que dentro de cada etapa, este proceso se encuentra acompañado de emociones, pensamientos y acciones. Después de los tres aspectos anteriores viene un proceso de análisis, de reflexión que se incluiría dentro del proceso de incertidumbre acompañado de ansiedad y falta de confianza.

Existen pocos trabajos de este tipo, según lo mencionaba Cubillo cuando afirma que “los usuarios, sus necesidades y comportamiento frente a la información es uno de los aspectos menos conocidos en América Latina, ya que según él no parecían existir las técnicas de investigación apropiadas que permitieran a los especialistas de la información, el conocer qué información es requerida y cómo utilizarla cuando llega a su destino”.⁷³

Cubillo alude a la utilidad de los estudios de usuarios ya, que el desconocimiento de ellos son continuamente fuente de frustración en la práctica profesional, y tal vez lo más preocupante según él es la ausencia de técnicas de investigación para esos fines.

Aunque Cubillo no proporciona definición respecto al comportamiento informativo alude a que es “la relación con la frecuencia de utilización de recursos y fuentes de información, además del tiempo dedicado al proceso de búsqueda y de lectura de la información, así como la existencia y utilización de sistemas de información propia de que disponen los usuarios”.⁷⁴

Efectivamente dentro de los elementos que podrían mencionarse de lo que es el comportamiento informativo debe, si es que no se encuentra expresado en ella, incluir la frecuencia de recursos informativos en la localización de la información que requieren los usuarios para el desempeño de sus actividades.

⁷³ Cubillo, Julio. “Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo”. – En : Informativo. – Vol. 1, No. 1, 1995. – p. 67

⁷⁴ Cubillo, Julio. “Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios ... Op. Cit. p. 73

El comportamiento además de determinarse con elementos como aspectos sensoriales, motrices, etc, se encuentra influenciado por el ambiente que rodea al usuario de la información, entre algunos de estos elementos podemos citar los siguientes:

- a) Recursos: colegas, tipo de unidad de información (biblioteca, unidad o centro de información, colección propia, colección particular de los colegas, experiencia personal, bases de datos, etc.)
- b) Fuentes de información: monografías, publicaciones periódicas, publicaciones oficiales, obras de consulta, obras de referencia, material audiovisual.
- c) Etapa de la investigación: inicial, intermedia y final.

Después de lo anterior sería conveniente preguntarse acerca del proceso que realizan las personas en su lugar de trabajo, estudio, etc., para buscar y utilizar información que les sea de utilidad.

Esta es una pregunta que se hace también Cheuk Wai-Yi, ella propone un modelo no-lineal que se aplica con facilidad en distintas situaciones de trabajo.

Algunos de los aspectos que considera Cheuk dentro del ambiente académico es la "instrucción en información" la cual se define como "la capacidad para acceder, utilizar y evaluar información desde una variedad de fuentes".⁷⁵

Cheuk continua indicando que una revisión en el campo de la información y la ciencia bibliotecaria muestra que no existe una definición formal de instrucción en la información que ha derivado del lugar de trabajo.

Identifica siete aspectos que corresponden a la instrucción de la información, y que son citados por Bruce C. S. y que se mencionan a continuación:

- "El uso de la tecnología de la información.
- El uso de las fuentes de información.
- Ejecutando un proceso.
- Controlando la recuperación de la información.
- Obteniendo conocimiento.
- Extendiendo el conocimiento.
- Obteniendo sabiduría".⁷⁶

⁷⁵ Cheuk Wai-yi, Bonnie. "An information seeking and using process model in the workplace: a constructivist approach". – En : Asian Libraries. – Vol. 7, No. 12, 1998. – p. 376

⁷⁶ Bruce, C. S. 81997), The seven faces of information literacy. Aslib Press, Adelaide.

En el caso del modelo instrucción de la información este se refiere a la búsqueda de información, procesos y resultados, pero que lamentablemente no incluye al bibliotecario.

Cheuk, proporciona un modelo en la búsqueda y uso de la información, este modelo dinámico consiste en cinco diferentes situaciones que los auditores perciben en la experiencia de la búsqueda y uso, a continuación se detallan estos aspectos.

1. "Iniciación de la situación.- Los interventores identifican que existe un inicio de información comienzan, con una asignación.
2. Formulación.- Para esta etapa se plantean tres cuestiones a) Naturaleza de los clientes, b) La totalidad del mercado de los clientes y c)El área de negocios o de investigación, es decir a donde se enfoca.
3. Asumir la idea.- Cuando se asumen las ideas se comienza a recolectar la información en el área en que se enfoca la formulación de la pregunta. Dentro de esta etapa se tiene que confirmar la idea, y no tiene que detenerse el proceso, ya que conllevaría un riesgo concluirlo con un error, aquí tiene que volver a analizarse la idea, tiene que volver a cuestionarse, aquí se manifiestan también las emociones y sentimientos de las personas que realizan este proceso.
4. Finalizar la idea.- Aquí la idea ya se ha confirmado, se busca la información, que se requiere y se finaliza la idea con un comentario en la búsqueda de consenso, aquí se tiene una etapa de ansiedad y preocupación por el trabajo.
5. Aprobación de la idea.- Aquí se revela un sentimiento de alivio, ya que en esta etapa se ha entendido que es lo que se desea saber, se trata de anticipar a los problemas con las cuales podría enfrentarse una necesidad de información y que se manifiesta a través de una pregunta y que se busca a través de distintos formatos".⁷⁷

En estas etapas propuestas por Cheuk, resume claramente los pasos por las que tiene que pasar una idea antes de convertirse en una necesidad de información, ya que al emprender un trabajo o investigación lo que se tiene que hacer en primer lugar es identificar que es lo que requerimos, posteriormente nos formulamos una serie de preguntas para establecer claramente hacia adonde se va a dirigir la investigación.

⁷⁷ Cheuk Wai-yi , Bonnie. "An information seeking and using process model ... Op. Cit. p. 380

Una situación que parece interesante y que menciona Cheuk, es volverse a cuestionar la pregunta y dentro de esa etapa buscar una reformulación de nuestra necesidad de información y ubicar posibles problemas que aquejarían la investigación que va a realizarse, finalmente ello conlleva a finalizar la idea y aprobarla.

Después de estas etapas propuestas por Cheuk, reflexiona acerca de ellas y menciona que tienen implicaciones para los educadores, bibliotecarios, administradores, los que resume en siete aspectos que a continuación se detallan.

- a) "Utilizar preguntas y percibir la situación que identifica las etapas del proceso, la principal implicación de esta situación son las personas en la manera como seleccionarían las fuentes de información, también el criterio que se utilizaría para determinar la conducta en la búsqueda de información.
- b) Usar las fuentes de información y elegir las en distintas situaciones, en este inciso se refiere principalmente a que pueden utilizarse fuentes secundarias de información y al uso de fuentes de información por parte del bibliotecario.
- c) Juzgar la relevancia de cada etapa, el modelo muestra que cada criterio se debe tomar en cuenta para juzgar la relevancia y que fue utilizado en diferentes situaciones.
- d) Sentimientos como experiencia en el proceso de la información. En términos de sentimientos, Kuhlthau observa que cada estudiante comienza con su trabajo en un ambiente de incertidumbre, de confusión, de duda. Ya en un ambiente más avanzado los profesionistas de cada área comienzan su trabajo en un ambiente de confianza, pero pronto se distorsiona y se crea tensión cuando en un momento dado la información que obtuvieron no corresponde a lo que buscaban.
- e) Percepción de la información, en este caso los auditores se refieren a la información como una cosa distinta en las diferentes etapas del proceso, antes de esta situación, los auditores la definían como datos, figuras, eventos, palabras, opiniones, etc., analizando esta idea se formaban un concepto de cómo una compañía de auditores era administrada en algunas áreas de riesgo.
- f) Conducta en la búsqueda de información en cada etapa del proceso, la conducta tal vez no sea el mejor medio para describir el proceso de uso efectivo de la información. En la conducta tradicional de los modelos en la búsqueda de información, se asume que las personas primero localizan y acceden a la información entonces utilizan y extraen la información, la sintetizan y organizan, antes de presentar sus resultados.
- g) La cadena de la información, cambiando la definición de información, de "datos poco exactos, figuras y hechos" en la primera etapa que se "obtiene información", en la última etapa el modelo muestra que los auditores vieron un significado el cual puede ser interpretado como un conocimiento interno".

⁷⁸

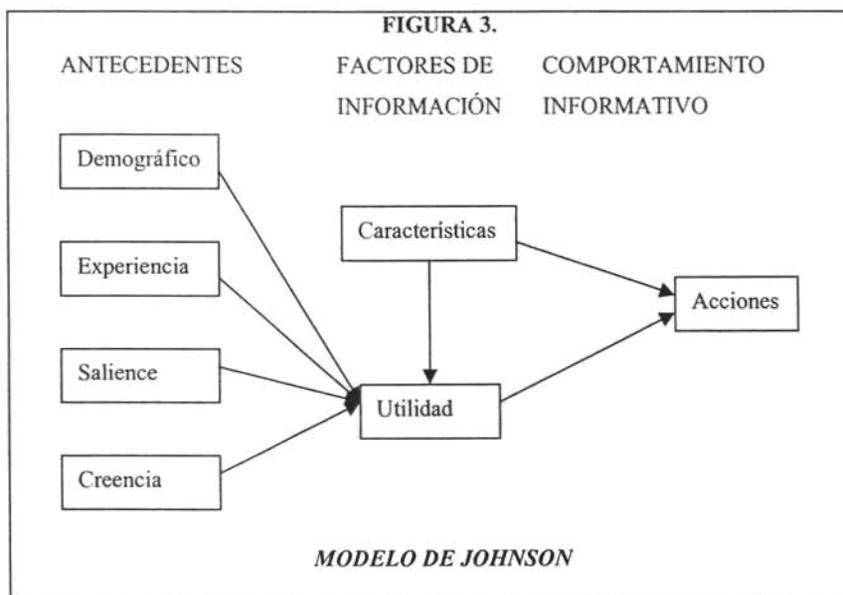
⁷⁸ *Ibid.*, p. 385

Con cada una de estas etapas Cheuk, las toma en cuenta en el comportamiento de la búsqueda de información, principalmente llama la atención en la última fase, al decir que surge un conocimiento interno y que es la última de las “cadenas”, esto es periodo final al haber buscado y asimilado la información, las personas que la localizaron y la interpretaron generan nuevo conocimiento.

El comportamiento en la búsqueda de información es definido por Johnson como: “el propósito de adquirir información de selectos portadores”.⁷⁹

Esta definición dentro del contexto de las ciencias sociales, se encuentra con una organización por niveles psicológicos, sociología, en parte por que se asume un fenómeno social.

Johnson propone un modelo de comportamiento informativo, el cual posee tres clases de variables, los antecedentes determinan un subrayado imperativo en la búsqueda de información.⁸⁰



⁷⁹ Johnson, David J. “On contexts of information seeking”. – En : Information Processing and Management. – Vol. 39, 2003. – p. 737

⁸⁰ Johnson, David J. “On contexts of information .. Op. Cit. p. 737

En el modelo presentado por Jonson se reflejan factores externos e internos que ya se han mencionado y en los que se ratifican los factores demográficos, así como la experiencia que posee la persona que a final de cuentas es el usuario de la información, en este esquema se pone de manifiesto las características de la información y finalmente las acciones que el usuario tomará para obtener la información que necesita.

La definición de comportamiento informativo que proporciona Krikelas, es la que a continuación se proporciona y es “la actividad de un individuo que emprende la identificación de un mensaje que satisfaga su necesidad de información”.⁸¹

Krikelas dice que el comportamiento informativo es el conjunto de acciones para identificar la información que satisfaga su necesidad de la misma, tal vez, resulta muy pequeña la definición, pero encierra aspectos muy ciertos de lo que es el comportamiento informativo, además con los modelos presentados se observa que va más allá de las acciones, ya que incluye también un razonamiento de la información que se requiere.

El modelo propuesto por Kuhlthau, que ella llama el principio de incertidumbre para la búsqueda de información y que se encuentra dentro de una teoría constructivista, para estudiarlo desde la perspectiva del usuario que trae consideraciones afectivas.

Esta visión constructivista tiene sus orígenes en la enseñanza que proporciona una estructura propia en relación con la búsqueda de información, su propósito es explicar el papel del individuo dentro de dicho proceso para resolver o encontrar nuevas ideas involucrando etapas de un proceso mental, Kuhlthau explica que basó su estudio en la teoría de tres personas John Dewey, que proporciona la visión filosófica; George Kelly, psicólogo clínico aporta su visión psicológica y Jerome Bruner aborda aspectos de la percepción. Cada uno de ellos contribuye con una perspectiva conceptual que contribuye con una visión por parte del usuario en la búsqueda de información.

⁸¹ Krikelas, J. “Information Seeking Behavior: Patterns and Concepts” En: Drexel Library Quarterly. – Vol. 19, No. 2, 1983.—p. 6

Algunos de los elementos del modelo propuesto por Kuhlthau son:

- “Iniciación.- Cuando la persona se percata de que carece del conocimiento, del entendimiento, en este momento es cuando se reconoce la necesidad de información.
- Selección.- En esta segunda etapa se identifica y se selecciona el área que se investigará y el enfoque que se proporcionará al trabajo. El pensamiento se centra en el enfoque del trabajo antes que los criterios de interés personal.
- Exploración.- Es la parte más difícil de esta tercer etapa, ya que se generan confusiones. La tarea de investigar información es un problema de orden personal. En esta etapa no se tiene la habilidad de expresar la necesidad de información y que es el enlace entre el usuario y el sistema.
- Formulación.- Es el momento crucial del proceso cuando las sensaciones de la incertidumbre disminuyen y la confianza comienza, la solicitud se enfoca en que se realizará la búsqueda de la información.
- Recolección.- Cuando la interacción entre el usuario y el sistema funciona de modo efectivo y eficiente, en este punto la solicitud de información pertinente que se enfoque al problema.
- Presentación.- Finalmente en esta sexta etapa, cuando la solicitud ha sido completada en la búsqueda de información y en consecuencia la resolución del problema. El pensamiento se centra en la culminación de la investigación con una visión personal del problema”.⁸²

En el caso de Kuhlthau también considera varias etapas, tales como el de inicio en la identificación de la necesidad de información, la selección del área donde se investigará, la indagación que se hará acerca de las obras que servirán para encontrar la información que necesita el usuario con ello el siguiente paso es la formulación del requerimiento de información para continuar con la recolección de documentos, finalizando con la presentación de dichos resultados en un documento que puede ser presentado en varios formatos.

Una definición más acerca de lo que es el comportamiento en la búsqueda de la información la proporciona McKenzie, que: “es una visión sobre los métodos que emplean las personas para acceder a los recursos de información y que tiene que ver con la relación entre el usuario y los sistemas automatizados”.⁸³

⁸² Kuhlthau, C. Carol. “A principle of uncertainty for information seeking. – En : Journal of Documentation, Vol. 49, No. 4, 1993. – p.343

⁸³ McKenzie, Pamela J. “A model of information practices in accounts of everyday-life information seeking” En : Journal of Documentation. – Vol. 59, No. 1, 2003. – p. 24

En este caso se debe plantear como vamos a ubicar esos métodos y que para que esa indagación resulte completa se debe de tomar en cuenta los factores externos e internos que influyen en el comportamiento informativo.

Ucak, define el comportamiento en la búsqueda de información como “cualquier actividad de un individuo dirigida a identificar un mensaje que satisfaga una necesidad percibida como tal. En otras palabras la búsqueda de información comienza cuando alguien se da cuenta de que el nivel actual de conocimientos que posee es menor del que necesita para afrontar una cuestión (o un problema)”.⁸⁴

Con la definición proporcionada por Ucak, se ratifica lo que se ha visto a lo largo de este segundo capítulo sobre el comportamiento informativo, es decir, la forma en que busca información para realizar las actividades dentro de su contexto laboral, social, etc.

Prekop identifica dos contextos que intervienen para la obtención de información en los cuales se identifica la obtención de la información y cada contexto captura una colección específica de eventos, historia, cultura, conocimiento y entendimiento que en un punto determinado se une.⁸⁵

- “En el primer contexto se identifica una búsqueda de información en forma conjunta, así como la captura de la misma y que se apega a normas sociales y estructurales.
- En el segundo contexto se identifica el aspecto organizacional que describe a cada participante y su actividad en la búsqueda de información”.⁸⁶

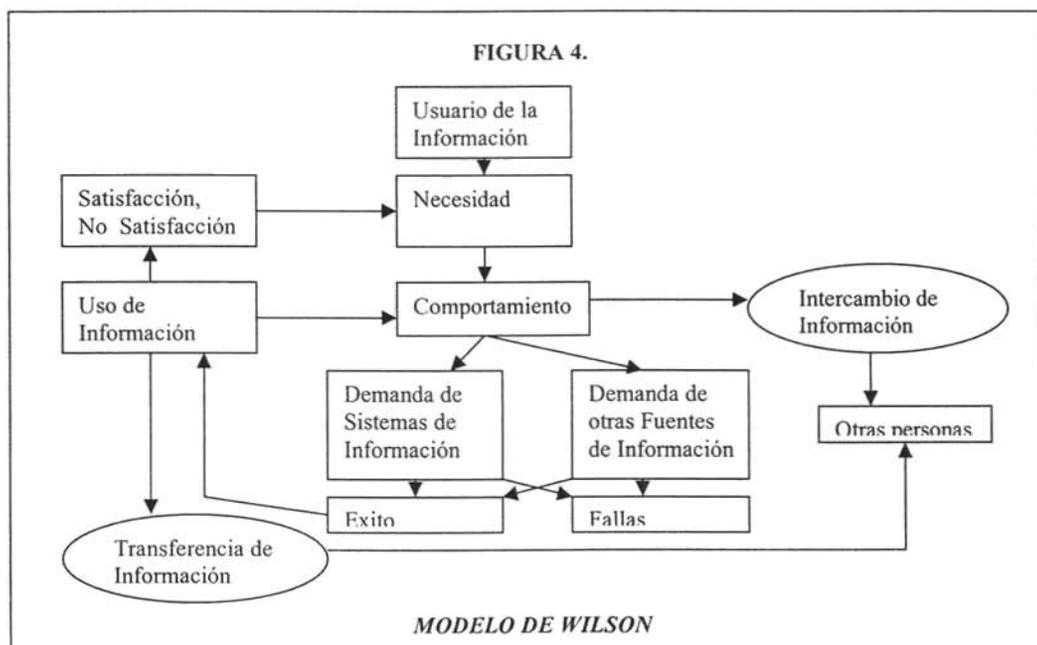
Es importante destacar que cada disciplina dependiendo de la formación de las personas que la practican, de su situación social y económica; de la empresa o institución donde laboren manifestarán determinado comportamiento en la búsqueda de información.

⁸⁴ Ozene Ucak, Nazan. Necesidades de información y comportamiento para la búsqueda de información entre los estudiosos de una Universidad Turca. – En : <http://www.ifla.org/IV/ifla64/041-112s.htm> 21-10-2002

⁸⁵ Prekop, Paul. “A qualitative study of collaborative information seeking”. En : *Journal of Documentation*. -- Vol. 58, No. 5, 2002. – p.536

⁸⁶ Prekop, Paul. “A qualitative study of collaborative ... Op. Cit. p.536

Wilson proporciona un modelo de comportamiento en la búsqueda de información, este sugiere un enfoque de carácter informativo, y aparece a consecuencia de una necesidad que ha sido percibida por un usuario de la información, quien para satisfacerla elabora su demanda de información ya sea de manera formal e informal. Además muestra la parte de búsqueda de la información que involucra otras personas en el intercambio de información percibida como útil y que puede pasar a otras personas, a continuación se presenta el modelo diseñado por Wilson.⁸⁷

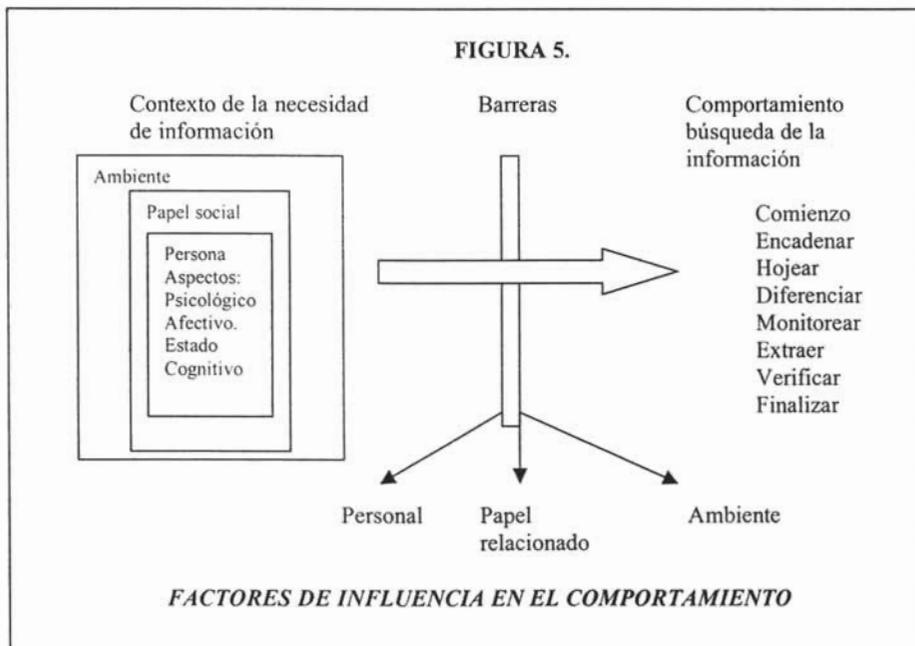


En este modelo Wilson destaca que del usuario surge la necesidad de información, la cual da pie al comportamiento en la búsqueda de la misma, ésta descansa en los sistemas y fuentes de información de la cual se dan éxitos y fallas.

⁸⁷ Wilson, T. D. "Information behavior: an interdisciplinary perspective" En: Information Processing and management". Vol. 33, no. 4 (1997). – p. 553

En ese proceso, como otros tantos se suscitan éxitos y fracasos; pero lo que le da más validez al modelo de Wilson es la interacción que se da con los usuarios de la información y que ratifica que las necesidades de información, así como el comportamiento informativo son actividades que requieren de un intelecto y son propias del ser humano.

Se han observado algunos aspectos concernientes al comportamiento de los investigadores en ciencias sociales y humanidades, pero ¿qué factores influyen en dicho comportamiento?. Algunos de dichos factores que influyen en el comportamiento informativo son proporcionados por T. D. Wilson en un modelo que se presenta a continuación.⁸⁸



⁸⁸ Wilson, T. D. "Information behavior: an interdisciplinary ... Op. Cit., 552

En este otro modelo desarrollado también por Wilson, se refiere en primera instancia al ambiente en que se desenvuelve las persona y que influyen factores externos e internos en su comportamiento informativo, así como las barreras que limitarán o serán aprovechadas por el individuo en su conducta al momento de buscar información, en la etapa final de este modelo se observa que tiene afinidades con los modelos anteriormente presentados.

En este cuadro Wilson sintetiza las siguientes características que intervienen en la búsqueda de información:

1. Personales:
 - Disonancia cognitiva. Dentro de la psicología se enfoca a la motivación de la conducta.
 - Exposición selectiva. Exposición de ideas de acuerdo a intereses, necesidades y actitud.
 - Características psicológicas, cognitivas y emocionales.
 - Nivel educativo.
 - Variables demográficas como: edad, sexo, etc.
2. Dentro de las barreras tenemos:
 - Económicas.
 - Sociales / interpersonales.
 - Ambientales: tiempo, geográficas, culturales.
 - Características de las fuentes de la información: acceso, credibilidad, canales de comunicación.
3. Búsqueda y adquisición de la información.
 - Búsqueda y adquisición. Formulación del proceso de búsqueda que implica una actividad de búsqueda
 - Teoría social cognitiva. Aquí se involucra la teoría del aprendizaje, así como aspectos de eficacia y estrategias en tomar notas.
 - Proceso de adquisición: se basa en la formulación de metas, selección de texto, extracción e integración de información y evaluación.

En las características presentadas por Wilson, destacan las personales, donde subraya la motivación que puede tener el individuo para tener determinada necesidad de información y en consecuencia una conducta en la búsqueda de la información y responderá a intereses personales o de la institución en la cual labora. Algunas de las dificultades que pueden presentarse al momento de buscar la información son: las económicas, sociales, ambientales.

Finalmente Wilson menciona las fuentes a las que se acude en la búsqueda de información dependiendo de las características de los investigadores y el área donde se desenvuelven y que pueden ser:

- “Medios impresos.
- Televisión.
- Medios informales (colegas, amigos, etc.).
- Radio.
- Organizaciones”.⁸⁹

En el párrafo anterior se expresa claramente que las necesidades de información pueden ser satisfechas por varios medios, aunque la biblioteca es la que a final de cuentas concentra la información y que por su naturaleza es depositaria, además de organizarla para quien así lo requiera.

Wilson junto con Nigel Ford y David Ellis, muestran un modelo en la búsqueda de información “debe tener una meta directa con la cual se resuelva el problema y que posiblemente la presentación de la solución nos lleve a dicha meta”.⁹⁰

Calva González define el comportamiento en la búsqueda de la información como “cuando un individuo, por ejemplo, entra a una biblioteca y plantea una pregunta al servicio de consulta o se dirige al catálogo a buscar la información que necesita o va directamente a la colección”.⁹¹

En este sentido podemos observar como se ha planteado en párrafos anteriores que el comportamiento surge de una necesidad que se ve manifestada precisamente en ese comportamiento al acudir a diversas instancias en la búsqueda y localización de la información que requiere para determinada actividad.

⁸⁹ Wilson, T. D. “Information behavior: an interdisciplinary perspective ... Op. Cit. p. 565

⁹⁰ Wilson, T. D. “Information seeking and mediated searching Part. 2: uncertainty and its correlates”. – En : Journal of The American Society for Information Science and Technology. – Vol. 53, No. 9, 2002. – p. 705

⁹¹ Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza, su manifestación y detección. – México : J. J. Calva González, 1988 (Tesis de Maestría). – p. 77

Cabría mencionar que Calva González identifica cinco factores en el comportamiento en la búsqueda de información entre los países en vías de desarrollo y los desarrollados:

- “Sistemas sociales.
- Infraestructura.
- Disponibilidad de literatura convencional y no convencional.
- Factores administrativos.
- Factores económicos”.⁹²

Estos factores ya han sido descritos por otros autores, aunque en los cinco puntos mencionados por Calva González, incluye la infraestructura, un factor externo que influye en el comportamiento en la búsqueda de la información, así como ya se han mencionado otros factores como la disponibilidad de la literatura, cuestiones factores administrativas y económicas (factores externos) en los cuales se encuentra la institución o empresa donde se desenvuelve la persona que requiere de la información.

El comportamiento en la búsqueda de información se encuentra, al igual que las necesidades de información documental influenciado por factores externos e internos, a continuación se detallan cada uno de ellos:

a) “Factores externos

- Lugar de trabajo.
- Lugar donde vive
- La unidad de información o biblioteca a la que acude
- Acceso a las fuentes y recursos documentales

b) Factores internos

- Hábitos.
- Conocimiento en el uso de los recursos informativos.
- Juicio de valor con respecto a esos recursos.
- Retroalimentación y características del sujeto.
- Grado de satisfacción percibida por el sujeto”.⁹³

⁹² Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza ... Op. Cit. p. 78

⁹³ Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: teoría y métodos. – Madrid : J. J. Calva González, 2001. (Tesis de Doctor). – p. 165

Estos factores indicados por Calva González ratifican que el contexto donde se desarrolla la persona tiene gran influencia en el desarrollo de las actividades que llevan a cabo los investigadores, profesores, alumnos, etc.; así como los factores internos como los hábitos de estudio, la formación profesional, el conocimiento y manejo de los recursos que tiene a su disposición el usuario, en una palabra influyen las características individuales del individuo.

2.2 COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CIENTÍFICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES

Antes de iniciar este inciso es necesario precisar el campo o área de estudio de las ciencias sociales y las humanidades.

El objeto de estudio de las ciencias sociales, es la sociedad en general, entre estos aspectos tenemos a la economía, la política, la cultura y todo lo que tenga que ver con los grupos sociales.

Patricia Hernández, menciona algunas características del comportamiento informativo de estos profesionistas:

- a) "No usan herramientas secundarias
- b) Recuperan información mediante citas o referencias.
- c) Utilizan herramientas, pero no existe una que sea empleada por todas las disciplinas.
- d) Su búsqueda es diversa: índices, resúmenes, catálogos y bibliografías.
- e) Hacen búsqueda directa
- f) Se comunican informalmente por contactos personales o asisten a reuniones académicas.
- g) Recuperan información temáticamente".⁹⁴

Existen índices y abstracts en las disciplinas de las ciencias sociales y de las humanidades, pero el uso de dichas herramientas se da en función de el comportamiento en la búsqueda de información por parte de esos profesionistas.

⁹⁴ Hernández Salazar, Patricia. "La producción del conocimiento científico como base ... Op. Cit. p. 51

Es importante identificar las características de los profesionistas en el área de las ciencias sociales, ya que al momento de llevar a cabo cualquier estudio pueden compararse dichas características, es decir, se puede establecer que tipo de herramienta utilizan al momento de realizar la búsqueda de la información que demandan.

Por lo que respecta a las Humanidades es el ser humano, sus actividades, su comportamiento, su organización y los productos de su imaginación. En este sentido Hernández Salazar nos proporciona algunos elementos del comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores en ésta área, los cuales se detallan a continuación:

- a) “Utilizan poco las herramientas secundarias.
- b) Cuando lo hacen las más importantes son las reseñas, bibliografías, catálogos e índices.
- c) Recurre a varios medios informales de comunicación, como son los colegas, búsqueda en sus colecciones personales.
- d) Requiere el contacto directo con recursos y herramientas, por lo que el proceso de búsqueda y recuperación de información es directo.
- e) Hacer búsquedas por palabras clave, autor y título.
- f) Utilizan exhaustivamente los recursos de la biblioteca, aunque como última posibilidad acuden al bibliotecario”.⁹⁵

En este inciso Hernández Salazar pone de manifiesto las características de los profesionistas en el área de la Humanidades, como en el caso anterior indica el tipo de obras a las que acuden los humanistas, así como si acude a otros profesionistas de su área y un punto interesante que acude al bibliotecario como última instancia.

Los profesionistas del área de las Humanidades efectivamente si hacen poco uso de las herramientas secundarias y es más común que se acerquen a sus colegas y/o su colección personal cuando requieren de información y no delegan la búsqueda de la misma pero en primer lugar si identifican primeramente la información que necesitan por medio de palabras clave y el bibliotecario es la última opción a la que acuden.

⁹⁵ *Ibid.*, p. 48

Fulton alude a que “es muy difícil definir a las humanidades, ya que han ido cambiando de enfoque a lo largo del tiempo, desde los tiempos clásicos, la época cristiana, etc. En el siglo XX se ha visto que hay algunas disciplinas que se mueven hacia las humanidades. Las ciencias sociales utilizan métodos científicos de investigación y ahora incluye áreas de interés que anteriormente cubrían las humanidades”.⁹⁶

Es importante diferenciar las disciplinas a las que se circunscriben ambas áreas y no cometer algún error al momento de llevar a cabo un estudio y que como indica Fulton algunas disciplinas de las ciencias sociales se mueven hacia las humanidades, nuevamente se hace necesario tener ubicadas ambas áreas con el fin de identificar patrones de comportamiento de los investigadores que pertenecen a cada una de ellos.

En el caso de las ciencias sociales Ellis, menciona “que existen numerosos estudios de las características en la búsqueda de información por parte de esta área, dentro de su modelo de conducta establece que primero debe establecerse una identificación de una llave del conocimiento, un camino común utilizado por los científicos de esta área es explorar e identificar palabras clave; segundo la identificación de referencias que se toman del Science Citation Index y el Social Science Citation Index y tercero, la identificación de revistas relevantes, hojear en la biblioteca las revistas especializadas”.⁹⁷

Estas características podrían resumirse de la siguiente manera:

- ❖ Comienzo: identificar la palabra clave para iniciar la búsqueda.
- ❖ Encadenar: seguir la referencias al documento y continuando sobre las revistas consultadas.
- ❖ Hojear: Identificar fuentes relevantes de revistas.
- ❖ Extraer: trabajar material de fuentes relevantes.

⁹⁶ Fulton, Christine. “Humanists as information users: a review of the literature. – En : Australian Academic and Research Libraries. – Vol. 22, No. 3, 1991. – p. 188

⁹⁷ Ellis, David. “A behavioural approach to information retrieval design”. En : Journal of Documentation, Vol. 45, No. 3, 1989. – p. 176

Ellis viene hablando que en el caso de las ciencias sociales tienen cuatro aspectos que son los siguientes: el primer paso es el identificar las palabras clave con las cuales se inicia la búsqueda, la segunda es que da seguimiento a las referencias, el tercer aspecto es que hojear las fuentes que considera relevantes y finalmente extrae la información que allí ubica, estos cuatro pasos son muy concretos con los que se irán explicando conforme se avance en este documento.

Aspectos importantes dentro de la búsqueda individual de información despliega características significativas en el comportamiento de la búsqueda de información por los científicos sociales:

- a) "Monitoreo: mantener una meta en el desarrollo de un área en el seguimiento de fuentes particulares.
- b) Diferenciación: emplear diferentes materiales en la búsqueda de material".⁹⁸

En el párrafo anterior se mencionan características específicas en cuanto al comportamiento de los científicos sociales y que son mantener una atención permanente en el desarrollo de su disciplina en fuentes ya específicas, pero sin olvidar consultar otras fuentes en la búsqueda de información.

Existen seis características presentadas por Ellis que parecen suficientes para tener idea de los patrones de comportamiento, al mismo tiempo proporciona la estructura de un modelo flexible en el sistema de recuperación, diseño y evaluación:

1. "Comienzo. Actividades características en la búsqueda inicial de información. Se refiere a las características en los patrones de búsqueda de los investigadores cuando se inicia en un nuevo tópico o área, los investigadores pueden tener experiencia o no, en la búsqueda y pueden estar familiarizados o no con el tópico o área. En esta etapa se incluyen aspectos como la revisión de artículos, anuarios, catálogos, abstracts e índices, bibliografías y finaliza con un diseño para retroalimentación.

⁹⁸ Ellis, David. "A behavioural approach to information retrieval ... Op. Cit. p. 177

2. Encadenamiento. Siguiendo las cadenas de citas y otras formas de conexión referencial entre los materiales. Patrones de citas y el significado que tienen estas en el desarrollo de un gran número de estudios que cubren un rango de disciplinas. Existe un término denominado encadenamiento posterior, que incluye la búsqueda en todas las disciplinas y se refiere dar seguimiento en las notas a a pie de página, que es una característica de esta área; otro término es el encadenamiento delantero, aquí yace una mayor especialización en las herramientas bibliográficas.
3. Hojear. Búsqueda semi-directa en el área de interés potencial. Este término tiene varias connotaciones, como se mencionó esta búsqueda semi-directa en un área de interés potencial, se emplea para tener una actualización permanente. En los científicos sociales se emplea para una revisión de los contenidos de las revistas especializadas.
4. Diferenciación. Utilizando las distintas fuentes como filtros sobre la naturaleza y calidad del material revisado. En la mayoría de las disciplinas existe cierto temor a definir la jerarquía de los autores y las distintas revistas y aclara que los psicólogos tiene muy clara la percepción del status relativo a las diferentes revistas y las distintas situaciones de la orientación metodológica. Algunos factores que se incluyen para llevar a cabo esta diferenciación son la calidad, el nivel y la forma en que se trata el tema.
5. Monitoreo. Mantener metas de desarrollo en el campo que se revisa. El continuo monitoreo del desarrollo del campo de estudio fue una parte importante en las actividades de búsqueda de información, el principal camino para esta actividad es utilizar contactos informales, monitoreo de los servicios e investigación de los directorios, revistas, periódicos y catálogos.
6. Extraer. Trabajar sistemáticamente una fuente en particular para localizar el material de interés y se refiere a una fuente particular selectiva que identifique el material de la fuente, ésta consiste en el tipo de publicación, ya sea, conferencia, series de monografías, el contenido de un archivo, bibliografías, índices o abstracts”.⁹⁹

Estas seis características del modelo representan puntos particulares de los científicos sociales en patrones de búsqueda de información individual que pueden por lo tanto, ser elementos que se han ido analizando en otros modelos, sólo que con enfoque distinto. En el segundo punto Ellis indica el término “encadenamiento”, al cual define que se van siguiendo las cadenas de las citas y algunas otras formas de conexión referencial, este es un aspecto importante ya que sería el término de monitorear mencionado en párrafos anteriores.

⁹⁹ *Ibid.*, p. 178

A finales de la década de 1980 y principios de 1990 se han comenzado a desarrollar este tipo de estudios, obteniéndose una técnica para estar cerca de estos patrones de conducta en la búsqueda de información por parte de los científicos sociales.

En el caso de Folster señala siete pasos en el proceso de la obtención o búsqueda de información y que a continuación se presentan:

- a) “Comienzo. Identificación del tema o tópico y el inicio en la búsqueda de información.
- b) Encadenamiento. Se refiere a actividad de usar las citas y ligarlas con otras.
- c) Selección. Involucra la decisión sobre que citas seguir.
- d) Localizar. Ubicar la información.
- e) Monitorear. El proceso de mantener cierta conciencia en particular del área de interés y seguir fuentes particulares.
- f) Extraer. Se refiere al proceso sistemático de trabajar una fuente en particular y localizar el material. Involucra también la lectura de un material determinado el cual se convertirá en el reporte final.
- g) Diseminación. Publicación del resultado el trabajo”.¹⁰⁰

El modelo presentado por Folster es más sencillo y probablemente haría falta más explicación de su modelo de conducta, si bien, por esa misma sencillez, es más claro, de cualquier manera este modelo viene a reforzar los que se ha visto anteriormente. Aunque en el inciso número seis también es un proceso de monitoreo ya que pone énfasis en un “proceso sistemático” de trabajar una fuente de información y este proceso no estaría completo sino se difundieran los resultados de dicho trabajo.

Folster menciona algunas pautas de conducta de los científicos sociales, a continuación se detalla cada uno.

- “Los científicos sociales dan más prioridad a las revistas.
- La mayoría de las citas vienen de revistas.
- Canales informales, como consultar colegas y conferencias, como fuente principal de información.
- Recursos de la biblioteca, como catálogos, índices y bibliotecarios”.¹⁰¹

¹⁰⁰ Folster, Mary B. “Information seeking patterns: social sciences”. En : The Reference Librarian. – No. 49/50, 1995. – p. 89

¹⁰¹ Folster, Mary B. “Information seeking patterns: social ... Op. Cit. p. 90

En el párrafo anterior se aprecian algunas características de los científicos sociales en cuanto al material que utilizan cuando buscan su información, como se puede observar éstos se dirigen a revistas y llevan acabo citas de este mismo tipo de fuente documental; y que tienen más contacto con sus colegas, finalmente asisten a la biblioteca y sus bibliotecarios.

Calva González identifica algunos patrones en el comportamiento en la búsqueda de información en el área de las ciencias sociales con relación al uso de los diferentes documentos de los cuales se auxilian en la realización de sus labores académicas y son los siguientes:

- “Libros.
- Revistas.
- Reportes.
- Periódicos.
- Documentos no publicados.
- Tesis”.¹⁰²

En los seis aspectos indicados por Calva González se destaca el tipo de material documental al que acuden los científicos del área de las ciencias sociales, en su descripción dice que están en primer lugar los libros a diferencia de lo dicho por Folster que son las revistas.

Para aclarar esta situación, Calva González identifica algunos elementos más en el comportamiento de los investigadores en humanidades que a continuación se detallan:

- ❖ “Trabajan en forma individual.
- ❖ Poca conexión o relación con colegas de la misma área.
- ❖ Rechazó al tener que delegar la búsqueda de información.
- ❖ Son pocos los humanistas que requieren de ayudantes para delegar sus búsquedas.
- ❖ Suelen utilizar materiales primarios, como manuscritos, libros o documentos originales.
- ❖ Predomina el uso de la monografía.
- ❖ Edad de los documentos es poco relevante”.¹⁰³

¹⁰² Calva González, Juan José. Las necesidades de información: su naturaleza ... Op. Cit. p. 79

¹⁰³ Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: ... Op. Cit. p. 181

Estas características son muy importantes ya, que identifica dos tipos de comportamiento, el primero si este grupo de científicos trabaja en forma individual o colectiva, o si tiene conexión con sus colegas, o bien, si prefieren ellos llevar a cabo su búsqueda personalmente, y el segundo aspecto se refiere a las características de los materiales empleados en la búsqueda de su información, el comportamiento es detectado por medio del cuestionario en donde se debe de preguntar acerca de las características de la forma en que trabaja determinada comunidad.

2.3 COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS CIENTÍFICOS DE LAS CIENCIAS DURAS

En el caso de las ciencias duras Ellis, llevó a cabo un estudio en el que hace una comparación entre los patrones de búsqueda de información entre los físicos, químicos y las ciencias sociales.

El modelo de conducta presentado por Ellis en la búsqueda de información de los físicos se emplearon seis categorías:

- 1 "Comienzo. Actividades características en la búsqueda inicial de información. Aquí existe una familiarización en el estudio que va a realizarse, aquí se incluyen contactos informales revisión de varios tipos de material.
- 2 Encadenamiento. Siguiendo las cadenas de las citas y otras formas de conexión referencial entre el material. Una diferencia es que los físicos tienen más conciencia de la existencia del Science Citation Index, comparado con los científicos sociales y su obra de referencia el Social Science Citation Index.
- 3 Hojear. Búsqueda semi-directa en el área de interés potencial. En el caso de los químicos hojean el Current Contents que lo localizan en las bibliotecas y sus sistemas para hojear son similares a los científicos sociales.
- 4 Diferenciación. Utilizar diferencias entre las fuentes como filtros sobre la naturaleza y la calidad del material examinado. El criterio usado por los químicos es analizar el tópico del material, autor, calidad, nivel y tipo de fuente, lengua y una particularidad muy interesante mencionada por Ellis, es que los químicos son capaces de nombrar las revistas más importantes en su campo.

- 5 Monitoreo. Mantener una conciencia del desarrollo del monitoreo de fuentes en particular. También debe mantener un regular seguimiento de las fuentes de su área. Comparando con los físicos se deriva una conciencia de la definición de categorías . Los físicos no usan libros dentro de sus fuentes de consulta, ya que prefieren emplear material; producto de conferencias, magazines y búsquedas en computadora.
- 6 Extraer. Trabajar sistemáticamente en una fuente en particular para localizar el material de interés. Se enfoca a la conducta de acudir a determinada fuente, seleccionarla e identificar el material, ésta actividad incluye trabajos como revistas, libros, colección de índices, abstracts, bibliografías y bases de datos. Se menciona entre los físicos como un medio para obtener información actualizada.
- 7 Verificar. Actividades asociadas con revisar exactitud la información. Esta menciona Ellis es una categoría de la conducta la cual no se identifica como una categoría discreta del estudio de Ellis. En el caso de los químicos indican que están enterados de la posibilidad de errores particularmente en cuestiones tipográficas.
- 8 Finalizar. Actividades características en la búsqueda de información el fin de cada proyecto. La mayoría de los químicos obtuvieron su información al comienzo o durante el transcurso del proyecto”. anteriores se incluyen dos nuevos aspectos y que son la verificación y finalización.¹⁰⁴

Como en el caso de los humanistas, los físicos inician con la etapa del “comienzo”; así como el encadenamiento que es seguir la mención de las citas, el tercer aspecto es hojear los índices especializados, el cuarto es ubicar diferencias entre las fuentes de información algunos de esos elementos como se mencionó son calidad del autor, tipo de fuente y lenguaje; es grave la situación que maneja Ellis al decir que los químicos son capaces de nombrar las revistas más importantes de su campo.

Varias investigaciones han explorado la relación entre varios aspectos del comportamiento informativo y las disciplinas en las cuales se desempeñan las personas o investigadores. Cada investigador ha ubicado la relación entre la disciplina y las actividades en la búsqueda de información.

¹⁰⁴ Ellis, David., Cox, D. and Hall, K. “A comparison of the information seeking patterns of researchers in the physical and social sciences. – En : Journal of Documentation, Vol. 49, No. 4, 1993. – p. 359

En el caso del área de las ciencias duras, Calva González identifica algunos aspectos relacionados con los científicos y menciona que estos investigadores no acuden a las bibliotecas o centros de documentación como fuentes primarias, sino que acuden a otras instancias como:

- “Colegas. Comunicación con sus colegas y esto a través de colegas invisibles.
- Revistas.
- Libros.
- Catálogos.
- Bases de datos bibliográficas.
- Bases de datos personales.
- Bibliotecario.
- Catálogo en línea o tarjetas.
- Hojea los libros y revistas en los estantes.
- Idioma extranjeros”.¹⁰⁵

Con esto tenemos algunos elementos del comportamiento informativo de los investigadores en ciencias duras. En el estudio de Calva González se indica que los científicos acuden a sus colegas o colegas invisibles, a revistas antes que libros como fuente de consulta, así como también a los catálogos y bases de datos bibliográficos; lamentablemente en un lugar no muy preponderante se encuentra a los bibliotecarios, otro aspecto que también influye en su comportamiento, es el idioma distinto a su lengua materna en que leen los investigadores de las áreas social, humanista y ciencias puras.

Con los elementos vistos hasta el momento se manifiesta la importancia de identificar también el comportamiento informativo, es decir, la forma o estrategias que seguirán los investigadores del área de las ciencias sociales, los humanistas y los de las ciencias puras para diseñar y establecer los servicios que proporcionará la biblioteca, así como el tipo de materiales, la edad de los mismos, el año en que se publicaron, etc., y que serán susceptibles de ser adquiridos por la biblioteca, y por que no decirlo la preparación que tendrán quienes allí se desempeñen e incluso el perfil que tendrán que tomar en cuenta para su capacitación a través de talleres, cursos, diplomados, etc.

¹⁰⁵ Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: ... Op. Cit., p. 175

El modelo presentado por Calva González, NEIN (modelos sobre las Necesidades de Información), que aunque el título es genérico, abarca los tres aspectos del fenómeno de las necesidades de información, que son: las necesidades de información, el comportamiento informativo y finalmente la satisfacción de éstas necesidades.

Calva González manifiesta que “la finalidad del modelo es poder explicar el fenómeno del que se ocupa esta investigación, así como discernir su constitución, su surgimiento, su manifestación, su detección, su satisfacción y llegar a predecirlo con el propósito de que su comprensión sirva a las diversas unidades de información”.¹⁰⁶

Cabe mencionar por último, que los modelos de comportamiento presentados en este trabajo son de los autores más representativos y que son mencionados por Wilson, Ellis, Folster, Hernández Salazar, Burdick, Cheuk Wai-yi, Jonson, Kuhlthau e independientemente de que sean autoridades en el área de las necesidades de información y el comportamiento en la búsqueda de información, pero especialmente en el caso de el comportamiento informativo son esencialmente los mismos elementos que presentan cada uno de ellos, pero con distinto enfoque.

En los modelos anteriormente citados se muestra en esencia una misma estructura de dichos modelos, con algunas variantes, las cuales tienen que ver con los puntos de vista del autor y en los que principalmente se menciona un inicio para la búsqueda de la información requerida; un encadenamiento, es decir, un seguimiento de las citas; el hojear el material que probablemente sirva para satisfacer esa necesidad de información; diferenciar cada material que se haya localizado; monitorear el área que se está trabajando para identificar los adelantos en determinada especialidad y finalmente la extracción o diseminación del trabajo que se haya realizado, con base en todo el proceso que se llevó a cabo.

¹⁰⁶ Calva González, Juan José. “Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. – México: UNAM, CUIB, 2004. –154 P.

No debe de olvidarse que lo expresado en el párrafo anterior se encuentra influenciado por factores externos e internos, los cuales influyen en la forma en que cada persona lleva a cabo dicho procedimiento, aunque ambos factores son importantes destaca la personalidad del individuo, así como su formación profesional, su ambiente social, económico, etc., aunque claro influye la institución o empresa donde labora.

3. LA DOCENCIA EN PSICOLOGÍA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Antes de iniciar este capítulo sobre la docencia en psicología en nuestro país, es preciso identificar que significa el vocablo psicología, así la enciclopedia universal ilustrada dice que es “la ciencia que estudia los fenómenos que se atribuyen al alma, sus causas y efectos”.¹⁰⁷

Etimológicamente la palabra se compone de las palabras “griegas “psyche” y “logos” que significan tratado del alma. La ciencia que tiene por objeto el conocimiento del alma en sus distintos estados y operaciones”.¹⁰⁸

También se entiende por psicología, “el conjunto de estados o disposiciones psíquicas propias de un individuo determinado o de un grupo de individuos”.¹⁰⁹

Así pues el objeto de estudio de la psicología es para algunos el estudio del alma, pero por la definición anterior se entiende las características propias del individuo y como se verá más adelante de la conducta o del comportamiento.

La psicología también es ciencia porque tiene como herramientas la observación, descripción, la investigación experimental, la repetición y confirmación de los conocimientos que después organiza. La conducta o comportamiento, en su forma más amplia, incluye las acciones o reacciones observables y los procesos psicológicos que están encubiertos, es decir, que no pueden ser observados directamente, pero se pueden inferir de manera indirecta de ciertas manifestaciones.¹¹⁰

Es así que en una definición más moderna la psicología, es el estudio o tratado de la conducta o comportamiento del individuo, ya que en un inicio se decía que se estudiaba el alma, así que en la actualidad se tiene perfectamente claro que se estudian las manifestaciones de este comportamiento por diversos procedimientos.

¹⁰⁷ Enciclopedia universal ilustrada: Europeoamericana. – Madrid :Espasa-Calpe, 1979. – p. 1434

¹⁰⁸ Diccionario léxico hispano: enciclopedia ilustrada en lengua española.-- 3ª ed. – México : W. M. Jackson, 1977. – p. 1171

¹⁰⁹ Enciclopedia universal ilustrada: ... Op. Cit., .pp. 1434

¹¹⁰ García González, Eva Laura. – Psicología general. – México : Publicaciones Cultural, 1997. – p. 10

En el caso de la docencia en psicología Harrsch, menciona que “el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene como punto de partida el fenómeno del conocimiento humano: el factor cognoscitivo, ya que parte del supuesto de que el ser humano posee la capacidad de aprender y de transmitir sus experiencias a los demás, lo que produce una interacción dinámica y mutuamente enriquecedora”.¹¹¹

Así Harrsch menciona aspectos más específicos entorno a la enseñanza de la psicología y que como ya se mencionó anteriormente su elemento de estudio es el factor cognoscitivo ya que considera que el ser humano es una entidad inteligente, pensante, que tiene la cualidad o habilidad para transmitir sus conocimientos o experiencias y que puede relacionarse con otros individuos.

En este sentido Harrsch abunda al decir que “el conocimiento es una actividad vital que implica una relación en el ser que conoce. Y el conocimiento es una actividad imanente que se realiza en y por el sujeto, gracias a la cual éste capta los objetos y su significado”.¹¹²

El objetivo de este capítulo, es esbozar el desarrollo de la psicología en nuestro país, para comprender más adelante las características propias de los psicólogos y en particular los que se dedican a la docencia, por esta razón se tiene que remontar a los orígenes de la disciplina en nuestro país, por ejemplo Rigoberto León, dice que dentro de los pueblos primitivos, la medicina se encuentra en una inexplicable mezcla de magia, religión y empirismo.

Todos ellos generaron, de una manera u otra, “conocimiento psicológico que fue utilizado e incorporado a los procesos de control social”.¹¹³

Como se puede observar los orígenes de la psicología son diversos, se enriquece de otras disciplinas, las cuales podría afirmarse la fortalecen a lo largo del tiempo y que la van haciendo una ciencia más formal como se observó en párrafos anteriores ya no se basa en el empirismo.

¹¹¹ Harrsch, Catalina. *Identidad del psicólogo*. – México : Pearson Education , 1994. – p. 185

¹¹² Harrsch, Catalina. *Identidad del psicólogo ... Op. Cit.*, p. 185

¹¹³ Valderrama Iturbe, Pablo. “Un esquema para la historia de la psicología en México” En: *Revista Mexicana de Psicología*. – Vol. 2, No. 1, 1985. – p. 80

La psicología mexicana, como “integrante menor de una tradición intelectual y científica poco vigorosa, ha substituido, tal como se acostumbra en la propia vida política del país, el pluralismo por el eclecticismo. La psicología mexicana y ello se traduce en las prácticas de enseñanza y de ejercicio profesional, es una disciplina ecléctica, sin compromiso epistemológico explícito”.¹¹⁴

El área de estudio de la psicología es el estudio de los elementos que intervienen en el comportamiento de los individuos esta disciplina se fue formando poco a poco, con base en la enseñanza y la teoría de los profesionistas del área.

La profesión psicológica en México “ha surgido bajo condiciones muy precarias y subsiste con una problemática subyacente difícil de abordar si no es de manera integral. Asociada a una deficiente formación profesional y científica, el ejercicio de la psicología en México ha carecido de la posibilidad de construir una identidad propia frente a otras profesiones, en parte quizá por la conflictividad intrínseca al planteamiento mismo de la disciplina como actividad profesional”.¹¹⁵

Es interesante notar lo que se describe en el párrafo anterior, ya que probablemente debe dársele una mayor profesionalización a través de sus docentes, que deben influir en lo que busca la disciplina al inculcársele a los alumnos una filosofía y ética de dicha materia.

Por lo que respecta a la enseñanza de la psicología “se encuentra estrechamente vinculada a la condición misma de la disciplina como ciencia y a muchas de sus características como actividad profesional. La enseñanza de la psicología no puede divorciarse del examen de la naturaleza de la disciplina y de su inserción social, es históricamente en la formación universitaria del psicólogo, donde radica en buena parte la génesis de su problemática global. Sólo atacando dicha problemática en el seno mismo de los centros de enseñanza, se podrá incidir en el desarrollo armónico en la disciplina”.¹¹⁶

¹¹⁴ Ribes Inesta, Emilio. “Algunas reflexiones sociológicas sobre el desarrollo de la psicología en México” En : Revista Mexicana de Psicología. – Vol. 1, No. 1, 1984. – p. 16

¹¹⁵ Ribes Inesta, Emilio. “Algunas reflexiones sociológicas ... Op. Cit., p. 18

¹¹⁶ Ibid., p. 19

3.1 ENSEÑANZA DE LA PSICOLOGÍA

En el caso del proceso de enseñanza-aprendizaje de la psicología, debe analizarse en dos aspectos: sus potencialidades y sus necesidades.

- “Potencialidades: las diversas capacidades que se caracterizan las pautas de evolución normal del ser humano. Todo sujeto educando, en principio posee este conjunto de potencialidades como gérmenes de desarrollo.
- Necesidades son las demandas o exigencias que el medio debe de satisfacer de modo que las potencialidades puedan ser desarrolladas en forma plena y progresiva”.¹¹⁷

En los capítulos anteriores se mencionaron aspectos de desarrollo de potencialidades, es decir, todo lo que el ser humano y es susceptible de desarrollar en el proceso de la enseñanza de la psicología.

El proceso de enseñanza en cualquier área tiene como elementos principales al alumno y al profesor, este proceso responde a determinados aspectos tales como la materia que tiene como elementos al alumno y al maestro en el cual existen diversos métodos o técnicas de enseñanza.

En el caso de la psicología el proceso de la enseñanza es un proceso entre el maestro y el alumno y se divide en dos:

- ❖ Método centrado en la materia. Está basado en la exposición verbal del profesor que pretende lograr el dominio cognoscitivo; pero aun cuando los estudiantes participan, el papel principal lo desempeña la formación y personalidad del profesor.
- ❖ Método centrado en el alumno. Esta etapa favorece en el alumno el desarrollo integral de su personalidad, esto es, que aprenda a vivir sus emociones y sentimientos, que sea flexible para adaptarse a las circunstancias cambiantes de su vida, que sea capaz de dirigirse a si mismo, que aprenda a desarrollar sus capacidades y potencialidades.

En el caso del primer método es el tradicional que era la exposición frente a su grupo y mediante él, el docente proporciona a los alumnos la información relevante, aunque en muchas ocasiones no se indica al alumno como reflexionar, se enseña de una forma mecánica.

¹¹⁷ Harrsch, Catalina. Identidad del psicólogo ... Op. Cit., p. 188

Algunos de los métodos de enseñanza y aprendizaje que se utilizan en la psicología, “se basan en la meta de la enseñanza: ayudar a que la gente aprenda y los métodos que se escogen al enseñar psicología por lo general son reflejo de las opiniones y creencias sobre la efectividad de determinado modo de aprender”.¹¹⁸

Para cumplir con esas metas John Radford, menciona algunas técnicas y métodos de enseñanza que a continuación se detallan, entre las clases, los apuntes, etc, las cuales apoyan la enseñanza de la psicología y otras disciplinas.

3.1.1 CLASES

En primer lugar están las clases, que son a menudo blanco de críticas, pero según John Radford el hecho de que hayan logrado sobrevivir tanto tiempo, frente a muchos desarrollos técnicos para comunicar el conocimiento de esta disciplina a los alumnos.

Una de las desventajas de las clases es que si el alumno no prestaba atención a determinada parte de la lección, perdía la secuencia, y no le era posible volver a seguirla; a diferencia de lo que ocurre cuando uno aprende la lección leyendo un libro.

Otra desventaja de las clases es la tendencia a distraerse el alumno cuando se encuentra en casa, ya que se ve tentado a dedicar tiempo a otras actividades más fascinantes o que parecen menos propensas a generar angustia.

Las clases desempeñan en primer lugar una función social, el aprendizaje es, en gran medida una actividad privada y a menudo los alumnos se sienten aislados y solos. En segundo lugar una vez que ha optado por asistir a determinada clase, está hasta cierto punto libre de otras distracciones y de la necesidad de seguir tomando decisiones sobre como distribuir su tiempo de estudio.

¹¹⁸ Radford, John. Enseñanza de la psicología: métodos áreas y aplicaciones. – México : Limusa, 1984. -- p. 43

3.1.2 APUNTES

Los apuntes forman un importante elemento dentro de las formas de enseñanza de la psicología, se puede asociar los apuntes con la enseñanza en clase, pero es probable que un estudiante no puede tomar nota sobre cosas que lee. Muchos alumnos que se sirven en gran medida de las notas que han tomado, de manera especial en el período inmediato anterior a los exámenes.

Pero el tomar apuntes; ¿contribuye al aprendizaje de la psicología?, se cuestionan John Radford y David Rose, a lo que responden que “es difícil dar una respuesta. Ya que inicia de una situación particular de cada individuo. Porque cada persona es distinta. En otro sentido mucho depende del material que se quiera tomar nota, el nivel al que se quiera”.¹¹⁹

Es así como el alumno al tomar apuntes es subjetivo, lo que puede parecer importante para un alumno, para otro puede no serlo, además cabría preguntarse que elementos pueden considerarse importantes?, como acaba de mencionarse los apuntes están influidos por la personalidad del individuo y su capacidad de concentración.

Las funciones de los apuntes dentro del área psicológica son:

1. Constituyen una manera práctica de asentar los datos que el alumno necesita tener a mano.
2. Facilita el aprendizaje de manera directa o incluso contribuyen a la meta educativa.

3.1.3 ASESORÍAS

Las asesorías o tutorías constituyen un elemento más en la didáctica de la psicología, según Radford y Rose “constituyen un elemento único en la enseñanza. Existen una variedad sorprendente de asesorías en psicología, pero depende de factores como: la personalidad, aptitudes y conocimientos que posea el asesor y los alumnos que participan”.¹²⁰

¹¹⁹ Radford, John. Enseñanza de la psicología: ... Op. Cit., p. 48

¹²⁰ Ibid., p. 53

Las asesorías también se ven influidas por factores de personalidad de los individuos que participan en este proceso; así como la capacidad del alumno a enfrentar este proceso y sus conocimientos previos sobre la base de los temas en que se encuentre estudiando.

El número de alumnos adecuado para llevar a cabo las asesorías debe ser de uno a diez, los elementos que influyen en este aspecto son los siguientes:

- El ambiente del lugar donde se ofrece la asesoría.
- Diferencias académicas entre los alumnos.
- Forma y lugar donde se brinda la asesoría, incluso la disposición de las sillas.

Es deseable que la asesoría se brinde en forma abierta y flexible, donde se deje ver la espontaneidad. Cuanta más estructura le impone el maestro a la sesión, el resultado es más predecible y dispone de mayor control sobre lo que ocurre. Una de las desventajas de que la sesión sea muy estructurada tiende a estar “centrada en el profesor”, en vez de estar “centrada en los alumnos”, y se puede afirmar que el aprovechamiento es máximo cuando hay un profesor y un número reducido de alumnos en aquellas situaciones de contacto cara a cara.

3.1.4 OTRAS ACTIVIDADES

Para algunos docentes la lectura constituye el medio principal para adquirir conocimientos sobre los que deberá examinar a los alumnos y el cometido principal de las clases constituiría proporcionar una orientación y estructura necesarios para dirigir a los alumnos a las fuentes de información.

En el caso de la Facultad de Psicología de la UNAM, “el método de enseñanza más utilizada es la clase tipo conferencia (73%), seguido de la exposición de los alumnos (55%), el de seminario (51%) y la instrucción personalizada (16%)”.¹²¹

¹²¹ El psicólogo: formación, ejercicio profesional y prospectiva / Javier Urbina (comp.). – México : UNAM, 1989. -- p. 174

En el 34% de las asignaturas los profesores analizaban, discutían y acordaban el método de enseñanza aprendizaje, mientras que en el 66% de ellas esto no ocurría.

Entre los aspectos más utilizados para definir “los métodos de enseñanza, en el 27% de las asignaturas se siguió el criterio individual de cada profesor; en el 17% se basa en las características del contenido temático; un 14% lo hacía por acuerdo entre los profesores; un 9% se basó en los objetivos de la asignatura, un 2% tomaba en cuenta los objetivos y el número de alumnos; otro 2% lleva un acuerdo entre alumnos y profesor; un 1% se guiaba por el acuerdo mutuo entre el profesor y la teoría y el de la práctica y un 14% reportó carecer de criterios”.¹²²

Es importante percatarse de los métodos más utilizados en la enseñanza de la psicología, debe de tomarse en cuenta esa variedad y aplicarla a cada alumno dependiendo de sus características personales, su preparación académica, etc. Con ello se conseguirá preparar mejor al alumno ante los retos que enfrentará como profesionista de la psicología y sus diversas vertientes debe de existir una comunicación estrecha entre el alumno y el profesor.

El estudio y consideración científica del objeto de la psicología “exige una técnica metódica que regule las investigaciones, la sistematización y exposición de sus conocimientos”.¹²³

Los métodos psicológicos en la investigación se dividen en métodos de observación y métodos de experimentación.

Dentro de los métodos de observación se refieren a la percepción atenta de los fenómenos psíquicos y de sus condiciones, con fin científico, la observación psicológica puede ser subjetiva (introspección) y objetiva (extrospección). La introspección es la observación que de sus propios fenómenos psíquicos hace el sujeto que los vive.

¹²² El psicólogo: formación, ejercicio profesional ... Op. Cit., p. 174

¹²³ Soria, Teodoro D. Psicología: de acuerdo con los programas oficiales. – México : Esfinge, 1940. – p. 26

Es el medio más adecuado para proporcionarnos conocimientos directos e inmediatos de los acontecimientos anímicos y viene a ser el aprovechamiento científico del hecho caracterizado de nuestra vida psíquica.

Algunas de las desventajas de este método son las siguientes:

- ❖ Excesiva rapidez con que se suceden los acontecimientos psíquicos.
- ❖ La dificultad de ser al mismo tiempo objeto de observación y observador.
- ❖ La individualidad de los mismos hechos, que impediría llegar a conclusiones científicas de carácter universal.

La observación objetiva o extrospección es la percepción de los hechos anímicos de otros sujetos dotados de conciencia, esta puede ser directa o indirecta.

Mediante la observación directa, se aprecian las manifestaciones de la actividad anímica que son su expresión natural, es decir, el lenguaje con que se describen los fenómenos, la mímica.

Con la indirecta se examinan los productos de esa actividad, como huellas, dibujos, obras de arte y técnicas, etc.

Cabe hacer mención de que un buen observador debe reunir algunas de las siguientes características:

- ❖ Eficientes órganos de los sentidos.
- ❖ Habilidad para apreciar grados de conducta que se observa.
- ❖ Habilidad para hacer distinciones sutiles y precisas.
- ❖ Hallarse libre de prejuicios.
- ❖ Hábito de registrar inmediatamente los datos de la observación.

Los fines de la observación son averiguar los procesos anímicos, su descripción, su estructura, condiciones, naturaleza, influjo mutuo, etc.

Finalmente, Macotela Flores menciona que la formación podría organizarse alrededor de tres ejes básicos:

- “Evaluación. Utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas que contribuyan a la planeación y determinación del impacto de las intervenciones y promuevan una comprensión integral del fenómeno de interés.

- Intervención. Diseño e implantación de los procedimientos de intervención para el fortalecimiento de los recursos de aprendizaje, incidiendo en el contexto educativo y familiar; utilizando procedimientos de intervención apropiados tanto para individuos como para grupos.
- Investigación. Es el eje alrededor del cual debieran articularse los anteriores. Se refiere al conocimiento de los elementos básicos de la investigación aplicada, empleando métodos cualitativos y cuantitativos para el desarrollo de una actitud de investigación acerca de los fenómenos y problemas educativos y la manera de solucionarlos”.¹²⁴

Lo anteriormente expuesto no es exclusivo de la psicología ya que podría adaptarse a cualquier disciplina, con sus diferencias, en características personales y del grupo que conforma cada área de investigación y dejar claro que para que exista un proceso de enseñanza debe de haber también un sistema para evaluarlo y así corregir posibles fallas, todo ello en beneficio de la preparación de los futuros profesionistas.

Por último, de acuerdo a la revisión de la literatura existente se observan los aspectos anteriormente mencionados, relacionados al proceso enseñanza-aprendizaje, se utilizan las clases, es decir, la exposición por parte del profesor ante los alumnos, que es uno de los métodos más tradicionales de exposición y transmisión de conocimiento de parte del profesor ante los alumnos, y ocupa un 73% en el caso de la Facultad de Psicología; así también, se incluye otro aspecto muy utilizado por los alumnos es el de tomar apuntes, y son una manera práctica de anotar los datos que le son proporcionados por el docente y que de alguna manera contribuye a el proceso del aprendizaje. Así como las asesorías son utilizadas para apoyar a los alumnos de esas instituciones, sin dejar de lado la lectura y la exposición de los alumnos ante sus demás compañeros.

¹²⁴ Macotela Flores, Silvia. Perspectivas profesionales para el psicólogo educativo en los albores del siglo XXI. – En : La Formación del Psicólogo en México. – México : Universidad Latinoamericana, 1999. – p. 65

3.2 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DONDE SE IMPARTE LA PSICOLOGÍA

Las escuelas que se seleccionaron para el estudio como se mencionó son las siguientes instituciones: la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud del Instituto Politécnico Nacional, el motivo por el cual se eligieron es por considerar que estas tres instituciones educativas públicas es donde se concentran en mayor medida los estudios de esta disciplina.

3.2.1 PSICOLOGÍA EN LA UNAM.

AÑO	SUCESO
1910	Se creó la Escuela de Altos Estudios con el objeto de formar profesores y de perfeccionar los estudios realizados en las escuelas profesionales de la época. La psicología comenzó a estudiarse en el ámbito superior en la Sección de Humanidades de la mencionada escuela, en estos años el Presidente Porfirio Díaz inauguró la Universidad Nacional de México en el mes de septiembre por iniciativa del Lic. Justo Sierra.
1916	en este año se da un importante acontecimiento que fue la inauguración del Laboratorio de Psicología Experimental por Enrique O. Aragón.
1924	La Escuela de Altos Estudios se dividió y de ella surgieron la Escuela Normal Superior y la Facultad de Filosofía y Letras, en esa época se enseñaban tres materias de psicología: curso sintético-analítico de psicología, psicología de la adolescencia y técnicas de enseñanza.
1937	Según el Doctor Oswaldo Robles dice que en este año de “se creó en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, un grado académico, con plan de estudios diseñado por Ezequiel A. Chávez, que incluía tres años de estudio para la obtención de la maestría en Psicología”. ¹²⁵

¹²⁵ Colotla, Víctor A. “La psicología en México”. – En : La profesión del psicólogo . – México : Editorial Trillas, 1978. --p. 70

AÑO	SUCESO
1945	Fue modificado el plan de estudios de 1937 por el doctor Fernando Ocaranza y en 1949 por el doctor González Enríquez, ninguna de esas modificaciones implicó un cambio significativo en la estructura del plan inicial. Además en este año se eleva la sección de Psicología al rango de Departamento.
1950	Durante esta década, la sección de psicología procuró elevar su nivel académico dentro del espíritu prevaleciente en la Facultad de Filosofía y Letras. Visita nuestro país Erich Fromm invitado por González Enríquez para impartir cursos de psicoanálisis en la Escuela de Medicina.
1953	En este año, la carrera Psicología sale de Mascarones y posteriormente se traslada a Ciudad Universitaria.
1956	El Departamento se transformó en Colegio de Psicología y comenzó a otorgar el grado de Doctor en Psicología
1960	En esta década aún había pocos psicólogos mexicanos interesados en estudiar la historia de la disciplina.
1966	Se hicieron reformas que involucraron un cambio de programas y planes de estudios agrupando las asignaturas en cinco departamentos, entre los cuales se encontraban: Psicología Social, Psicología Clínica, Psicología General Experimental y Metodología, Psicología Educativa y Psicología Fisiológica.
1967	En el transcurso de este año se aprobó un nuevo plan con duración de cinco años para el nivel profesional, un año más y tesis para la maestría y otros dos años con su respectiva tesis para el doctorado.
1968	La ubicación física del Colegio de Psicología estaba separada de los demás colegios de la Facultad de Filosofía y Letras, y se dio la creación de una planta de profesores de carrera.
1969	Renuncia a la Coordinación del Colegio el Dr. Santiago Ramírez y es electo el Dr. José Cueli, en tanto los experimentalistas desplazaban casi por completo los psicoanalistas, propugnando por un cambio en el plan de estudios, situación que les fue favorable en 1971 con un currículum de alto contenido experimental.

AÑO	SUCESO
1971	El plan de estudios vigente fue aprobado el 23 de agosto de este año por el H. Consejo Universitario. Está conformado por un tronco común obligatorio y seis áreas de especialización optativas.
1973	El Consejo Académico del Colegio de Psicología solicitó al Consejo Técnico de la Facultad de Filosofía y Letras la creación de la Facultad de Psicología. El 17 de febrero del mismo año se publicó en la Gaceta UNAM la aprobación del H. Consejo Universitario a esta petición.
1973	El 27 de febrero de este año, tras el esfuerzo de un grupo de psicólogos mexicanos que lucharon inicialmente por incluir a la psicología dentro de los estudios de bachillerato y posteriormente por incorporar su enseñanza en los estudios superiores, el Colegio de Psicología se transformó en la actual Facultad de Psicología, logrando además crear sus propias maestrías y doctorados.
1973	El primer director de la Facultad de Psicología "fue el Dr. Luis Lara Tapia, es la primer Facultad de Psicología en lengua hispana" ¹²⁶
1976	Se dio la creación de la carrera de psicología en la modalidad de universidad abierta, según Alvarado y Sotelo, así como también la creación de dos nuevas escuelas de psicología en los planteles de Iztacala y Zaragoza.
1978	Ardila menciona que el número de escuelas y departamentos que ofrecen la carrera de psicología ha aumentado de forma exagerada, ya que en la década anterior existía solamente en cinco universidades y para el año de 1975 la cifra había aumentado a 24 (Ribes, 1975), para el año de 1976 existían 30 instituciones donde se impartía la carrera de psicología. ¹²⁷

Se ha proporcionado una breve visión de la psicología en nuestro país: así como sus orígenes, eventos relevantes relacionados con la enseñanza de esta disciplina, algunas corrientes que determinaron que se creara una Facultad de Psicología dentro de la UNAM.

¹²⁶ Psychology around the world / V. S. Sexton y H. Misiriak (eds). – California : Brooks/Cole, 1976. – p. 285

¹²⁷ Colotla, Víctor A. "La psicología en México... Op. Cit., p. 73

En el sistema escolarizado el alumno deberá cubrir cinco asignaturas por cada uno de los nueve semestres de duración de la carrera, en el caso de L Sistema de Universidad Abierta esto no es obligatorio, pero sí recomendable. La licenciatura en psicología se ubica en el área de Ciencias Biológicas y de la Salud.

El tronco común se conforma por asignaturas cuyos contenidos capacitan al estudiante en los conocimientos básicos de psicología, por lo que en el caso de las materias seriadas, es importante cursarlas en el orden indicado. Además deberá inscribirse en los laboratorios correspondientes a las asignaturas que así lo requieran.¹²⁸

A partir del séptimo semestre el estudiante podrá elegir concentrar sus estudios en una sola de las seis áreas existentes, o complementar su formación con materias de diferentes áreas.

En el primer caso, podrá tomar las cinco asignaturas correspondientes a cada semestre, eligiéndolas entre las del área seleccionada. En el segundo caso, podrá combinar áreas eligiendo asignaturas que correspondan a dos o más de éstas, siempre que mantenga un total de cinco materias por semestre y un mínimo de cinco materias del área elegida, a lo largo de los últimos semestres.

En la actualidad las áreas en que se encuentra dividido el plan de estudios en la Facultad de Psicología de la UNAM es el siguiente:

- "Psicología Clínica. - En el caso del área clínica se incorporan psicólogos con un fuerte entrenamiento de corte psicodinámico con lo que se fortalece la enseñanza con experiencia en el campo profesional y en especial en la intervención psicológica, lo que dio como resultado la gradual incorporación en los programas de contenidos relacionados con la psicoterapia y la consecuente necesidad de actualización bibliográfica y docente en los mismos, que se reflejó gradualmente en los requerimientos de práctica, necesidad de supervisión y búsqueda de convenios institucionales, para poder incidir en la formación de estudiantes.

¹²⁸ "Facultad de psicología UNAM". - En : <http://pavlov.psicol.unam.mx:8080/site/Portal.htm> 17-jun-2005

Las materias, eminentemente teóricas en sus inicios, se fueron enriqueciendo con la experiencia de los académicos en el ámbito institucional y particular, tanto en el campo del psicodiagnóstico y la psicoterapia, lo mismo que como por la demanda de la población en estos servicios, en orientación e intervención psicológica de primer nivel, todo esto en un ámbito informal, dependiendo de las posibilidades y contactos personales del profesorado. En lo que toca a la clínica, hemos de reconocer que la supervisión ocupó un lugar secundario, así como la adquisición de herramientas profesionales de lo que implica el trabajo clínico, tanto para la solución de las necesidades del usuario como para los requerimientos del prestador del servicio.

- **Psicología Social.**- La psicología social representa un campo de estudio, de intervención e investigación dirigido al conocimiento de la conducta social, y por lo tanto a la solución de problemas relacionados con ésta. Toma como base los procesos de influencia social sobre el comportamiento, a través de la interacción entre individuos, entre éstos y los grupos, o bien entre los grupos. Por lo tanto, la conducta que interesa al Psicólogo Social es una conducta grupal o en otros términos la conducta del sujeto colectivo.

- **Psicología Educativa.** - La Psicología de la educación es actualmente una disciplina específica con identidad propia cuyo propósito es estudiar los procesos cognoscitivos y socioafectivos del ser humano en los diferentes ámbitos de la educación. El estudio de esta disciplina se aborda desde una diversidad de aproximaciones teóricas y modelos teórico-metodológicos, que nos permitan dar cuenta de los procesos y fenómenos que ocurren en las prácticas educativas escolares (educación formal), así como las que tienen lugar en la familia y en otros entornos sociales e institucionales (educación formal e informal).
La Psicología de la Educación es un campo disciplinar joven, en constante evolución, rico en ámbitos de desarrollo y con amplias alternativas de trabajo interdisciplinario.

- **Psicología General Experimental.**- es una de las opciones terminales de la licenciatura en psicología y está diseñada para los alumnos que han concluido su formación.

- **Psicología Laboral.**- El psicólogo laboral o del trabajo, puede desempeñarse en cualquier institución u organización en la cual existen relaciones entre los trabajadores y un patrón. Su objetivo principal es estudiar el comportamiento dentro de las organizaciones, para lo cual se auxilia de identificar y aplicar métodos y técnicas psicológicas a la solución de problemas laborales, así como también diseña, coordina, imparte y evalúa cursos de capacitación y desarrollo.

- Psicofisiología.- Esta es una de las disciplinas comprendidas dentro de las Neurociencias. Se encarga del estudio científico de la biología de la conducta y de los procesos psicológicos. También se le suele llamar Psicobiología, pues representa una familia de intentos por incorporar la perspectiva biológica en el estudio del organismo como un todo integrado”.¹²⁹

Después de analizar lo anterior, se observa una intensa preparación en áreas como la psicoterapia y según el plan de estudios del año 2003, dentro de este marco se busca que mediante la psicología social se identifique la conducta de los individuos, es decir, la interacción entre los individuos, en una palabra apoya a la sociedad al estudiar los procesos cognoscitivos en los procesos de la enseñanza-aprendizaje, además de estudiar las relaciones del trabajador con sus empleadores y buscar los perfiles que deben cubrir los candidatos a determinado puesto; en una palabra, como se mencionó es la interacción del individuo con su entorno, con sus semejantes.

Además del sistema escolarizado, la Facultad de Psicología de la UNAM, cuenta con el Sistema de Universidad Abierta, es un sistema de vanguardia donde la flexibilidad aunada a la innovación y replanteamiento de métodos y técnicas de aprendizaje, así como de evaluación vinculadas con una sólida cultura.

Desde el punto de vista teórico, el modelo del SUA se apoya en los postulados de la Teoría de Sistemas aplicados a la educación abierta. En dicha teoría de la organización, la direccionalidad, la tecnología, el control y la autorregulación son los conceptos que rigen la integración de los elementos involucrados dentro del modelo educativo.¹³⁰

3.2.2 PSICOLOGIA EN EL IPN.

En el caso del Instituto Politécnico Nacional (IPN) la historia de la docencia en psicología es más reciente ya que tiene aproximadamente tres años de impartirse dicha carrera. Se ofrece en el Centro Interdisciplinario de Humanidades, Unidad Santo Tomás.

¹²⁹ Facultad de psicología UNAM ... Op. Cit.,

¹³⁰ “Sistema de Universidad Abierta de la Facultad de Psicología de la UNAM”<http://sua.psicol.unam.mx>
23-abr-2003

La licenciatura consta de 9 semestres, cuenta con una biblioteca de aproximadamente cinco mil volúmenes en el área de psicología, la matrícula es de 700 alumnos, y la cantidad de profesores es de 50.

Antes de continuar con información respecto a la psicología en el IPN, es necesario entender primero, el proceso de creación del Instituto Politécnico Nacional ya que debe analizarse, en el marco de un amplio contexto educativo, cultural, social, económico y político, a continuación se mencionan algunos de los factores que motivaron su creación.

Para tener una mejor idea del contexto es necesario identificar el proceso por el cual tuvo que atravesar el Instituto Politécnico Nacional, dichos acontecimientos son valiosos, ya que con base a ellos se tienen las características especiales, el enfoque de la psicología que se imparte en dicha casa de estudios.

A continuación se presenta una breve cronología la psicología en el Instituto Politécnico Nacional:¹³¹

AÑO	SUCESO
1915 y 1917	Es en estos años en que se realizan los primeros intentos a favor de la enseñanza técnica al crearse la Dirección General de Enseñanza Técnica, Industrial y Comercial.
1921	El gobierno de la República restableció la SEP, con funciones más amplias que el Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes, la SEP inició la formación de un sistema federal de escuelas rurales y técnicas en los estados.
1933	El Gobierno Federal refirma la tesis de que la enseñanza técnica debe ser una actividad de apoyo a la estructura económica de la producción y de que las escuelas deben estar de acuerdo con los principios y posibilidades de la técnica moderna.

¹³¹ Instituto Politécnico Nacional: historia: conócenos". – En : <http://www.ipn.mx/interna.cfm?strURL=conocenos/historia/index.html&secc=1> 17-jun-2005

AÑO	SUCESO
1936	El 1° de enero se da a conocer la existencia del IPN con la aprobación de la SEP. La coordinación del Instituto recae en el ingeniero Juan de Dios Bátiz, en su calidad de Jefe del Departamento de Enseñanza Técnica de la propia Secretaría. Los edificios que debían albergarlo fueron erigidos en el Casco de la Ex-hacienda de Santo Tomás; estos terrenos habían sido donados años atrás por el general Álvaro Obregón al ingeniero Wilfrido Massieu Pérez para fundar la Escuela Técnica para Ferrocarrileros que no entro en funciones.
1939	Se crean las carreras de Enfermera Rural y la de Médico Cirujano Homeópata.
1940	El licenciado Gonzalo Vázquez Vela, entonces secretario de Educación Pública inaugura las instalaciones del IPN en el casco de Santo Tomás, además se crean las carreras de Enfermera Rural y la de Médico Cirujano Homeópata. Inicia su gestión como Director el ingeniero Wilfrido Massieu Pérez.
1945	La carrera de Medicina Rural se escinde de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas para fundar la Escuela Superior de Medicina Rural.
1950	Ampliación de las instalaciones del Casco de Santo Tomás.
1958	Se decreta la expropiación de los ejidos de Santa María Ticomán y San Pedro Zacatenco.
1975	Se crea la ESIA Tecamachalco, el CECyT "Diódoro Antúnez Etxegaray" y la ESIME Culhuacán.
1987	Se crea la Unidad Profesional de Bioingeniería (UPIBI) y el Centro de Investigación Tecnológica en Computación (CINTEC. Se crea la Comisión Editorial del IPN.
1995	Se inauguran las nuevas instalaciones de la Dirección General de Zacatenco.

AÑO	SUCESO
2000	En el año 2000 en la sesión del 25 de abril que llevó a cabo el H. Consejo General Consultivo del IPN, se acuerda el cambio de denominación de la Escuela Superior de Ciencias de la salud, por el de Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud y en la sesión del 24 de mayo del H. Consejo se emite el acuerdo de aprobación de la estructura de los Planes de estudio de las carreras de Licenciado en Psicología y Licenciado en Odontología.
2001	El Instituto Politécnico Nacional, en el marco de su Programa de Desarrollo Institucional 2001-2006, presenta la reordenación académica del área de salud con la instalación del Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud (CICS) Unidad Santo Tomás y con ello mejorar la oferta educativa del área de ciencias médico biológicas.

El objetivo principal del Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud, es el siguiente:¹³²

- Cooperar con la comunidad para planificar, implementar y evaluar los programas de educación para la salud mental, que faciliten la participación social y fortalezcan la capacidad de las comunidades de controlar los recursos necesarios para mejorar sus condiciones de salud mental, en este sentido, que la educación para la salud y la participación social cobran relevancia en el diseño curricular de este plantel.

El Centro le da una perspectiva de aplicación en las áreas de salud mental, educación e industria, y así coadyuva al desarrollo integral del individuo.

A continuación se especifica el objetivo principal de la carrera de psicología:¹³³

- Es cooperar con la comunidad para planificar, implementar evaluar los programas de educación para la salud, que faciliten la participación social y fortalezcan la capacidad de las comunidades de controlar los recursos necesarios para mejorar sus condiciones de salud y la participación social cobran relevancia en el diseño de este plantel.

¹³² Plan de Estudios: licenciado en psicología. – [México] : IPN, Secretaría Académica, 2002. – 20 p.

¹³³ Plan de Estudios: licenciado en .. Op. Cit. – 48 p.

Las materias que se imparten en el CICS, se agrupan en cinco áreas temáticas que a continuación se describen:

- ❑ Psicología básica. Se concentran en los primeros seis semestres y contemplan fundamentos para el conocimiento y aquellos elementos cognitivos necesarios para hacer factible la comprensión de los procesos mentales básicos.
- ❑ Psicología aplicada. Se ubican en los semestres segundo al sexto y contemplan aspectos aplicativos de la formación del psicólogo.
- ❑ Psicología clínica. Se hallan en el área de terminación correspondiente a los tres últimos semestres de la licenciatura y contemplan aspectos teóricos como prácticos.
- ❑ Psicología educativa. Se colocan en el área de terminación correspondiente a los tres últimos semestres de la licenciatura, y observan aspectos teóricos como prácticos, aplicando conocimientos en la clínica escolar.
- ❑ Psicología laboral. Se concentran en el área de terminación correspondiente a los tres últimos semestres de la licenciatura, y consideran aspectos teóricos y prácticos.

3.2.3 PSICOLOGÍA EN LA UAM-X.

A continuación se presenta una cronología acerca de la psicología en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, se encuentra dentro de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

AÑO	SUCESO
1960	Durante esta década de la situación socioeconómica y política representó un momento de ruptura en la historia del país. También en estos años los sectores medios de la población demandaron con mayor fuerza la expansión del sistema educativo superior.
1970	Las instituciones públicas de educación superior del área metropolitana de la Ciudad de México registraron agudos problemas en cuanto a su capacidad para incorporar a los estudiantes que solicitaban su ingreso a los estudios de nivel licenciatura. En los inicios de esta década algunos de los aspectos que influyeron en su creación “fueron el ambiente político como la necesidad del Presidente Echeverría con el objetivo de reconciliarse con las instituciones de educación superior después de los acontecimientos de 1968 y 1971”. ¹³⁴

¹³⁴ López Zárate, Romualdo. Una historia de la UAM: sus primeros 25 años / Oscar M. González Cuevas, Miguel Ángel Casillas Alvarado. – México : UAM, 2000. – P. 30

AÑO	SUCESO
1974	En enero de, se instala el Patronato y el ingeniero Víctor Bravo Ahúja, Secretario de Educación Pública, da posesión a los miembros de la Junta Directiva quienes nombran, como primer Rector General de la Universidad Autónoma Metropolitana, al arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, y para marzo del mismo año la Universidad alquila un edificio para sus oficinas administrativas.

La creación de una nueva universidad vino a despejar la presión que recibían la UNAM y el Politécnico aparecía como una opción viable, ya que la demanda de alumnos hizo necesario que se creará otra institución de educación superior.

En este mismo año, la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES), entregó un documento al Presidente de la República en el que “se presentaba la necesidad de establecer una nueva universidad en el área metropolitana considerando el incremento de la demanda estudiantil y la insuficiencia de las instituciones universitarias existentes. Se proponía además, tomar esta oportunidad para modernizar la educación superior como parte de una reforma integral de la educación en México”.¹³⁵

Es así que con base en los requerimientos de una sociedad que demandaba mayor educación para sus jóvenes, el ambiente político y en atención al estudio realizado por el ANUIES, entregado al presidente de esa época se crea la UAM, que resolvería el problema de la demanda educacional.

El establecimiento de esta Universidad obedece a dos criterios:

- 1) “Resolver el problema de la alta demanda educativa en la zona metropolitana;
- 2) Poner en práctica nuevas formas de organización académica y administrativa”.¹³⁶

¹³⁵ Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco: acerca de la UAM-X: origen. – En : <http://www.xoc.uam.mx/uam/identidad/identif.html> 17-jun-2005

¹³⁶ Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco: acerca ... Op. Cit.

Se crea la Universidad Autónoma Metropolitana, según su Ley Orgánica, como un organismo descentralizado y autónomo y se le atribuye la facultad para realizar sus actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura conforme a los principios de libertad de cátedra y de investigación. Se establece una organización de unidades universitarias integradas por divisiones y departamentos académicos.

La Universidad fue integrada por tres unidades físicas en el Distrito Federal, para favorecer la descentralización, ubicadas en Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco, y su organización interna estaría compuesta por Divisiones y Departamentos Académicos, en lugar de las Escuelas y Facultades tradicionales. Cada División agrupa diversas áreas del conocimiento y cada Departamento disciplinas afines, con objeto de darle una estructura flexible que impida el rezago que la educación ha resentido en relación a los avances de la ciencia.

En el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, sus sistema pedagógico esta compuesto por una vertiente filosófica y académica distinta a la tradicional.

La filosofía en la UAM-X, rebasa la situación parcial del proceso enseñanza-aprendizaje y pretende activar al alumno, promoverlo hacia una formación de investigador-científico que transite para el logro de esto a través de la experiencia teórico-práctica.

El proyecto de la carrera de psicología en su nivel licenciatura, es que entienden por perfil del egresado de la UAM-X, el “paradigma” a alcanzar dentro de la disciplina, que en Universidad alguna en Latinoamérica existe hasta hoy.¹³⁷

En suma lo que pretende la UAM-X, es explicitar abiertamente un compromiso de la Universidad con la sociedad, esto último como objeto genérico de transformación.

¹³⁷ Novelo Urdanivia, Ana Ma. "Perfil de la carrera de psicología en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco" En : Enseñanza e Investigación en Psicología. – Vol. 10, No. 2, 1984.

El alumno, se apropia de instrumentos de comprensión, para el análisis psico-social del o de los sujetos en su práctica, pero además dentro de la formación del alumno existe una confrontación generalizada a la misma Universidad y a quien ha dejado constatado desde hace más de un siglo que sin experiencia no hay aprendizaje, que la teoría no subsiste sin práctica.

En el caso de la Licenciatura en Psicología para obtener el título se requiere de haber obtenido el 100% de créditos del plan de estudios de la carrera y de cumplir con el Servicio Social establecido por la Universidad, no se requiere la elaboración de tesis ni examen profesional, debido a que en el Sistema Modular los estudiantes realizan trabajos de investigación a lo largo de toda la carrera. Sin embargo, los alumnos elaboran un trabajo terminal en los últimos tres trimestres de la carrera; esta investigación debe reunir los requisitos del método científico, además de ser evaluada a través de la réplica.¹³⁸

La Licenciatura en Psicología de la UAM Xochimilco tiene como objetivo general:

- La formación de profesionales con un sólido conocimiento de las teorías psicológicas existentes y con alta capacidad crítica para la prevención; detección, evaluación, intervención e investigación de los problemas psicosociales; de tal manera que sean capaces de analizar y proponer opciones a esta problemática en el país, en sus individuos, sus grupos, instituciones y comunidades de acuerdo a su propio entorno y en el contexto mundial.

El egresado de esta licenciatura tiene su campo laboral en “instituciones y programas que se ocupan de responder a las diferentes necesidades humanas: educación, salud, recreación, trabajo, etc. El campo de trabajo es potencialmente muy amplio. Sus servicios son requeridos por instituciones educativas, laborales y asistenciales. La función en el trabajo consiste en la planeación, prevención, evaluación e intervención social en sus modalidades de rehabilitación y la investigación. También son opciones de trabajo la docencia y la investigación”.¹³⁹

¹³⁸ Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco: carreras y posgrados. —En : <http://www.xoc.uam.mx/uam/organizacion/organif.html> 17-jun-2005

¹³⁹ Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco: ... Op. Cit.

4. LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS DOCENTES EN PSICOLOGÍA.

En este trabajo de tesis se realizó un estudio de usuarios, ya que éste permite identificar la forma en que las personas o grupos usan las bibliotecas, los recursos y fuentes informativas, este tipo de estudios también pretenden aclarar las relaciones entre los usuarios de la biblioteca, sus instalaciones y servicios.

Cabe recordar que “los estudios de usuarios y en particular de una unidad de información permitirá identificar sus múltiples facetas. La mayoría de ellas tienden a conocer los intereses o el comportamiento de los usuarios”.¹⁴⁰

Para la realización de la presente investigación, y poder detectar las necesidades de información y el comportamiento informativo de los profesores dedicados a la docencia en el área psicológica, se seleccionaron a los docentes de tiempo completo interinos y definitivos con estudios en el área psicológica, ya sean licenciados, maestros o doctores, el único requisito es que den clases y sean de tiempo completo, la población estudiada se tomó de la UNAM, del Instituto Politécnico Nacional, y de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco.

El motivo de seleccionar a las tres instituciones de educación superior mencionadas anteriormente, obedece a que cuentan con una mayor tradición en la formación de profesionistas en el área y, hasta hace poco tiempo enfrentan la competencia de instituciones privadas, pero sin la presencia y la tradición y calidad de las tres instituciones públicas.

¹⁴⁰ Córdoba González, Saray. “Metodología participativa aplicada a los estudios de Usuarios en bibliotecas universitarias”. – En : Boletín SINICYT. – Vol. 8, No. 1, 1989. – p. 21

4.1 EL ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO.

La población de profesores en la Facultad de Psicología de la UNAM que cubre los requisitos mencionados anteriormente es de 189 docentes de tiempo completo. En el caso del Instituto Politécnico Nacional es de 27 profesores. Finalmente en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco cuenta con aproximadamente 41 docentes con las características anteriormente descritas.

Los datos anteriores suman una cantidad de 257 docentes en psicología, para obtener la información relacionada con sus necesidades de información y comportamiento informativo.

Con la finalidad de lograr los objetivos de este trabajo, se utilizó la técnica de la encuesta con la aplicación de un cuestionario como instrumento para obtener información relacionada con las necesidades de información de la comunidad antes descrita y su comportamiento informativo, en este caso no se tomó una muestra de la población, ya que al ser pocos los profesores que cumplen con las características de ser profesores de tiempo completo, se tomó la decisión de encuestar a los 257 docentes.

Cabe recordar los objetivos que se pretenden con este trabajo de tesis que se enmarca en:

- Establecer las necesidades de información de los profesores cuya formación es la psicología.
- Determinar los factores internos que influyen en las necesidades de información de los docentes en psicología.
- Identificar de que manera se manifiestan las necesidades de información de la comunidad antes descrita.
- Establecer el comportamiento en la búsqueda de la información de los psicólogos dedicados a la docencia.

Un motivo más para la utilización el cuestionario es que se constituye por una serie de preguntas en orden lógico, que responde a un objetivo y a un tema central. Cabe recordar que este requiere de una prueba previa a la aplicación definitiva y que ayuda a detectar deficiencias u omisiones en este instrumento. ¹⁴¹

El cuestionario permite “un orden lógico para obtener los elementos necesarios para el estudio que se va a llevó a cabo, con antelación debió de prepararse y antes de aplicarlo llevar a cabo un piloto para corregir posibles errores, o inexactitudes en las preguntas que se presentaron a los usuarios”. ¹⁴²

El cuestionario constó de preguntas abiertas y cerradas enfocadas principalmente para identificar las necesidades y el comportamiento informativo de los docentes en psicología que se desempeñen en la Facultad de Psicología perteneciente a la UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco y el Instituto Politécnico Nacional. Además fue lo más breve posible a fin de evitar que existan profesores que declinen participar en el estudio.

Cabe recordar que no debe de perderse de vista las preguntas que se formularon en esta investigación y que deben de retomarse al momento de elaborar las preguntas del cuestionario que se aplicará a la comunidad antes descrita. A continuación se mencionan los cuestionamientos que se hicieron en el planteamiento del problema.

- ¿Cuáles son las necesidades de información de los miembros de la comunidad psicológica dedicados a la docencia?
- ¿Cuáles son los factores internos que influyen sobre los docentes en sus necesidades de información?
- ¿Cómo se manifiestan sus necesidades de información?
- ¿Cuál es su comportamiento en la búsqueda de información?

¹⁴¹ Castillo Sánchez, Octavio. “Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuarios”. -- En : Boletín del Departamento de Bibliotecología. – No. 16, 1987. – p. 51

¹⁴² El cuestionario, se realizó de manera codificada para hacerlo más ágil y cuya finalidad es identificar las necesidades de información, así como el comportamiento informativo de los docentes en psicología que se encuentran adscritos a la Universidad Autónoma Metropolitana, el Instituto Politécnico Nacional y la Facultad de Psicología de la UNAM, en este instrumento se encuentra las preguntas y variables de las hipótesis para medirlas por el cuestionario.

Algunas de las variables que se tomaron en cuenta para llevar a cabo este estudio se basan en las mencionadas por Wilson, también las características de la persona, las emociones, y las cuestiones educacionales, económicas, etc.

Las hipótesis que se tienen planteadas para la realización de esta investigación son las siguientes.

- ✓ Las necesidades de información de los docentes corresponde a áreas o corrientes como el conductismo, gestall, motivación, psicología clínica, psicología industrial o laboral.
- ✓ Los factores internos si influyen en sus necesidades de información. Existen factores internos que influyen en las necesidades de información tales como: tipo de contratación, nivel de estudios, idioma, antigüedad docente, edad del profesor.
- ✓ Los docentes en psicología manifiestan su comportamiento informativo de manera similar a los humanistas, ya que trabajan de manera individual, tienen poca conexión con los colegas del área, además de que utilizan materiales primarios, dependen en mayor grado de las monografías y la edad de los materiales no es importante para el desarrollo de su trabajo.

Es así que se debe de determinar que técnica será la que se utilice para identificar las necesidades de información en el sector de los docentes en psicología de las instituciones seleccionadas y, que responderán a las particularidades propias de cada institución.

En los aspectos descritos anteriormente se encuentran algunos que cabe resaltar al momento de que el usuario o investigador ha llegado a la etapa de identificar su necesidad de información, se identificarían al menos tres preguntas que las englobarían, es decir, de dónde se obtendrá, a quién acudir y qué fuentes de información utilizará. De tal manera que el usuario de la información acudirá a la biblioteca de su empresa o institución; acudirá con el bibliotecario, o bien, con sus colegas; y utilizará las fuentes de información de acuerdo a los perfiles dependiendo del área en que se desempeñe.

En este sentido Kathleen Dunn, manifiesta que el cuestionario se prefiere a la entrevista ya que permite coleccionar datos cuantitativos y es más fácil para el estudio del análisis estadístico y dice que el cuestionario debe de estructurarse de tal manera que puede recolectar información acerca de datos de los docentes en psicología, en la segunda parte se recogen datos acerca de las necesidades psicológicas que influyen en el comportamiento en la búsqueda de información, en la tercera parte de se busca identificar datos sobre edad, sexo, raza, grado académico, estado civil, nacionalidad, nombramiento, etc.¹⁴³

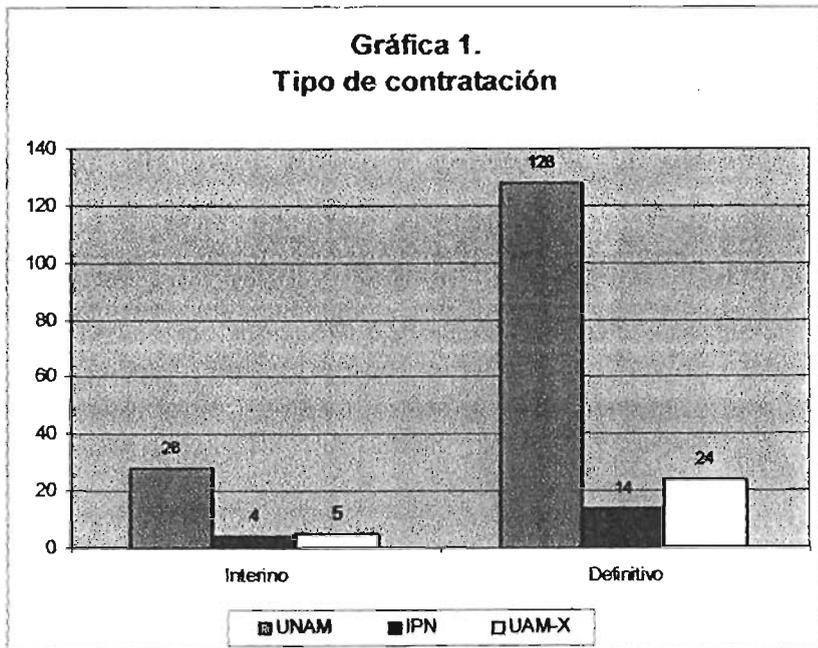
Antes de iniciar con los comentarios respecto a las necesidades y comportamiento de los docentes en psicología, es necesario mencionar que por los docentes en psicología de la Facultad del mismo nombre de la UNAM, contestaron 156 docentes, por el Centro Interdisciplinario de Ciencias de la salud, Unidad Santo Tomás del IPN, 18 docentes; por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco, respondieron 29 docentes, es decir, un total de 203 docentes que respondieron el cuestionario de los 257 profesores que conforman el total de la población seleccionada.

En este sentido se solicitó el apoyo a las coordinaciones de las tres instituciones seleccionadas para desarrollar este trabajo, ya que se considero que con ello los profesores contestarían a la brevedad posible estos.

¹⁴³ Dunn Duna, Kathleen. "Psychological needs and source linkages in undergraduate Information seeking-behavior. - En : College and Research Libraries. - (sept. 1986). - p. 476

El primer aspecto dentro de los datos generales de los docentes tales como su tipo de contratación son indispensables para que este tipo de profesionista lleve a cabo su actividad es necesario tener una certeza laboral.

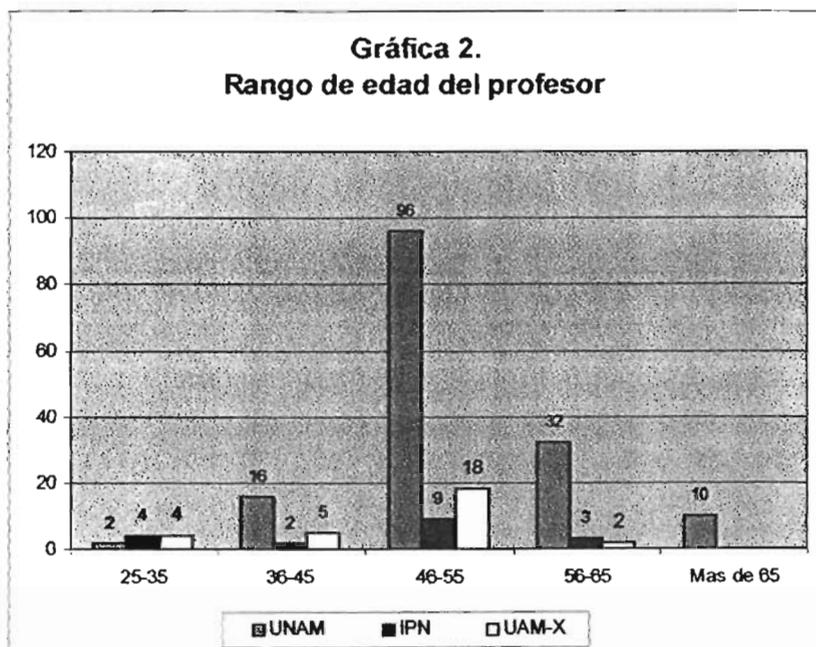
Este es un rubro importante como factor externo que influye en el desarrollo de la actividad del docente, ver gráfica 1.



En el caso de estas tres instituciones que se estudiaron son en mayor número los docentes que cuentan con una contratación definitiva en sus respectivos centros de trabajo, en menor medida son los profesores con el tipo de contratación de interinos.

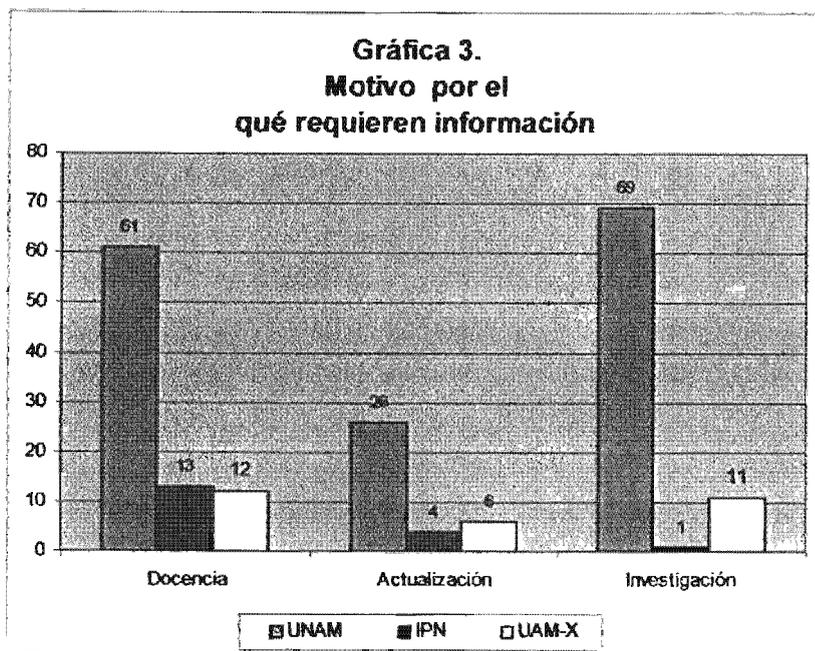
En la gráfica uno, se puede observar que los profesores con categoría definitiva en la Facultad de Psicología en la UNAM llegan a los 128, seguidos por la UAM unidad Xochimilco con 24 docentes, mientras que al final se encuentra el IPN con 14 profesores.

Por lo que respecta al rango de edad de los docentes en psicología es determinante ya que como factor externo influye en su comportamiento en la búsqueda de información e implica el conocimiento o desconocimiento de los materiales monográficos, bases de datos, revistas, asociaciones, etc., que proporciona la biblioteca, pero independientemente de lo anterior su experiencia personal, es también fundamental para la realización de sus actividades docentes o de investigación.



En la gráfica número dos se observa que en mayor grado los docentes de las tres instituciones se encuentran en el rango de edad que va de los cuarenta y seis años a los cincuenta y cinco. En el segundo caso predomina el rango de edad de los profesores que va de los cincuenta y seis años a los sesenta y cinco años, finalmente se encuentra el grupo de docentes que va de los treinta y seis años a los cuarenta y cinco años.

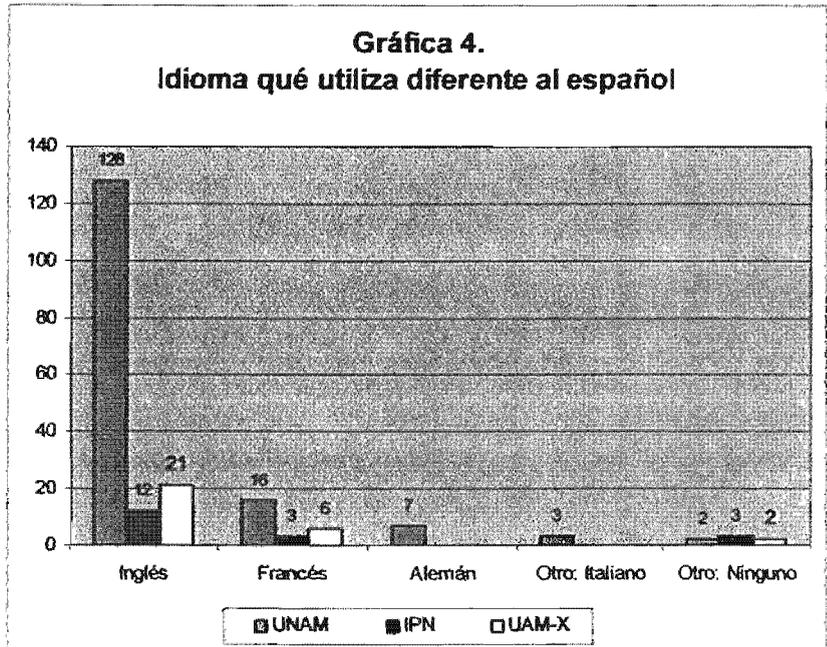
Dentro de los aspectos iniciales de esta investigación se determinó la importancia del motivo, por el cual requerían los docentes la información para realizar sus distintas actividades, es decir, cual es la actividad en la que centran su desempeño y en consecuencia el por qué de la información que necesitan.



En esta gráfica número tres se aprecia que en el caso de las Facultad de Psicología de la UNAM, predomina la investigación sobre la docencia en último lugar se presenta la actualización.

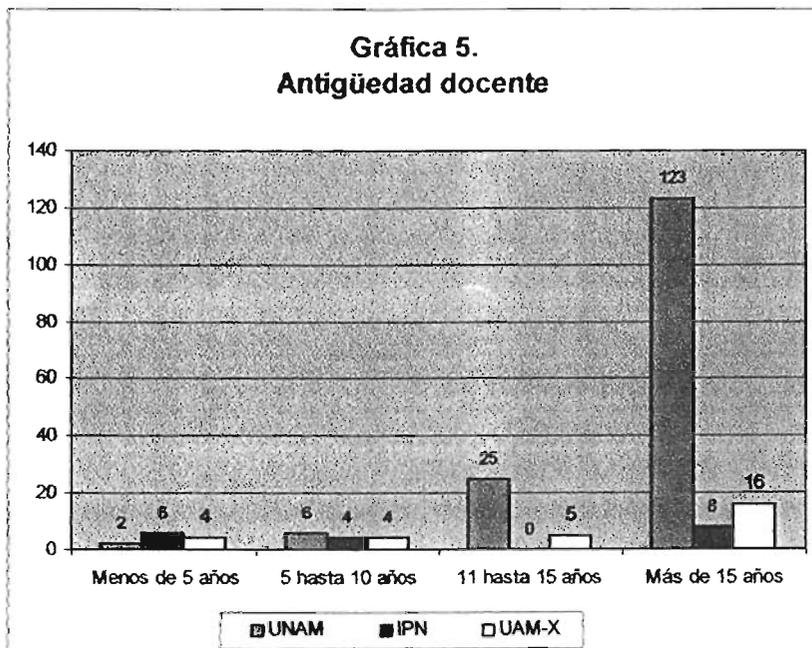
En el caso del Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud, se da mayor peso a la docencia, seguido de la actualización y finalmente por la investigación; en el caso de la UAM-X; en el caso de la UNAM el primer lugar es para la investigación, en segundo lugar se ubica la docencia mientras que en el tercer lugar se encuentra la actualización.

En la gráfica cuatro correspondiente a la pregunta número ocho se aprecian los datos correspondiente al idioma que utilizan los docentes en psicología distinto al español, que es uno de los factores internos del docente que determina en un momento dado los distintos materiales de los que hacen uso los profesores del área de la psicología.



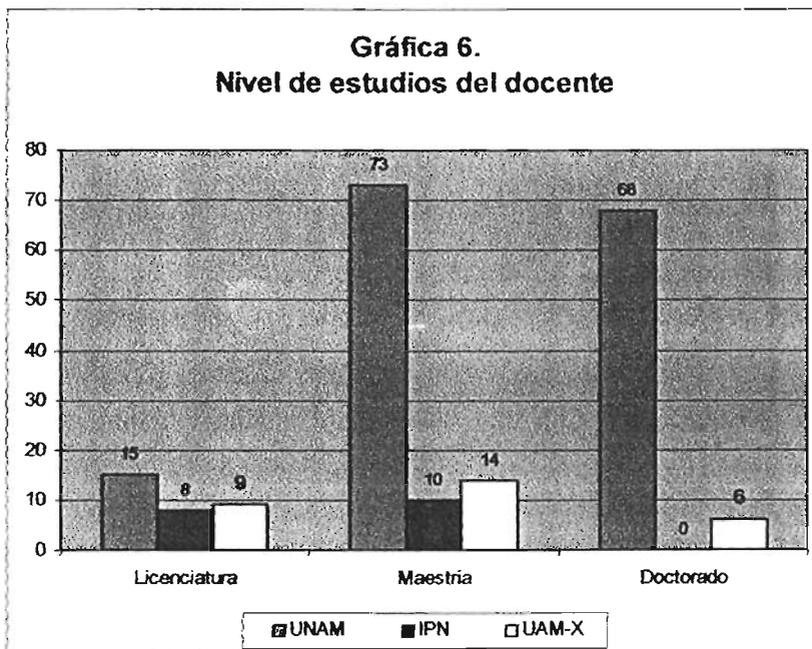
Se puede apreciar que el idioma inglés predomina sobre el francés, el alemán y el italiano entre los docentes de las tres instituciones; es importante destacar el caso del rubro "ninguno" que fue incluido por los mismos profesores dentro del cuestionario dicha importancia radica en que al menos dos docentes han manifestado contar con el doctorado y no manejan un idioma distinto al español. Esta situación es de llamar la atención ya que los profesores en sus distintos niveles de estudio deben de contar con el apoyo de un idioma distinto a su lengua materna, que les permita estar al tanto de las novedades en su área de interés.

En la gráfica número cinco se presentan los datos obtenidos correspondientes a su antigüedad docente, esta le proporciona a los profesores la experiencia necesaria dentro de la disciplina y que contribuye en un momento dado a su desempeño laboral y docente.



En el caso de esta pregunta los maestros de las tres instituciones se ubican en el rango de más de quince años de antigüedad docente. Seguido del rango que va de los once hasta los quince años, en menor medida se encuentra el rango que va de los cinco hasta los diez años y finalmente en el último lugar los que tienen menos de cinco años.

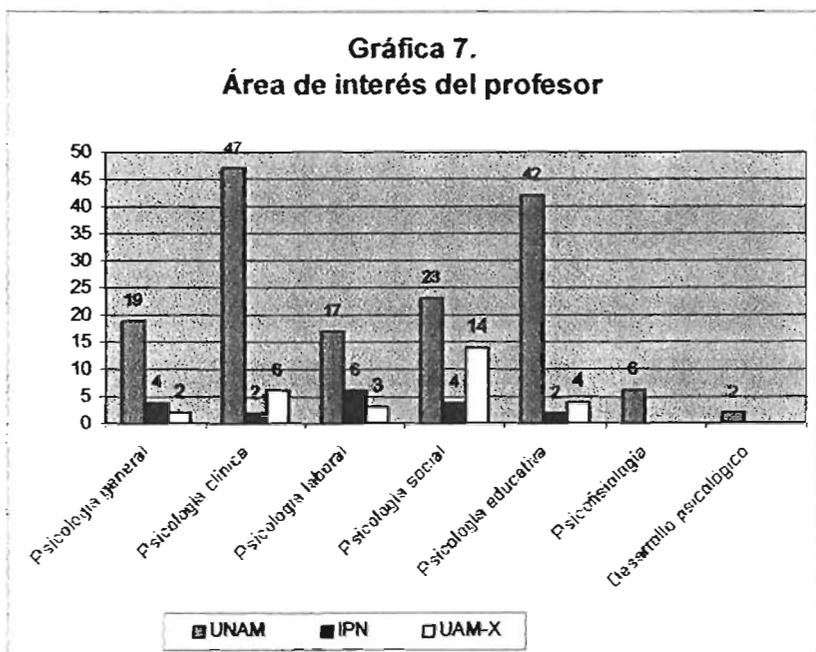
El trabajo continuo dentro de cualquier disciplina, aunado a la edad, la experiencia docente, pero sobre todo su formación académica debe coadyuvar en sus actividades docentes como se muestra en la gráfica número seis.



En el caso de la Facultad de Psicología de la UNAM, cuenta con un número mayor de profesores con grado de Maestría, seguido del Doctorado y en tercer lugar con grado de Licenciado en psicología; el caso del IPN, cuenta con un mayor número de profesores con grado de Maestría, seguido del grado de Licenciatura y ninguno con Doctorado, finalmente por lo que respecta a la UAM-X, cuenta con mayor número de docentes con grado de Maestros en psicología, seguido de Licenciados y finalizando con un número menor de personas que cuentan con el Doctorado.

En esta gráfica se presenta el nivel de estudios que poseen en conjunto los docentes en el área psicológica y que muestra el interés por actualizarse y que influye en sus necesidades de información y en el comportamiento informativo.

El área de interés de la psicología se le cuestiona a los profesores en la pregunta trece, donde se manifiestan siete opciones de las que se desprenden los diversos temas que mencionan los docentes y que son los que desarrollan en sus instituciones.



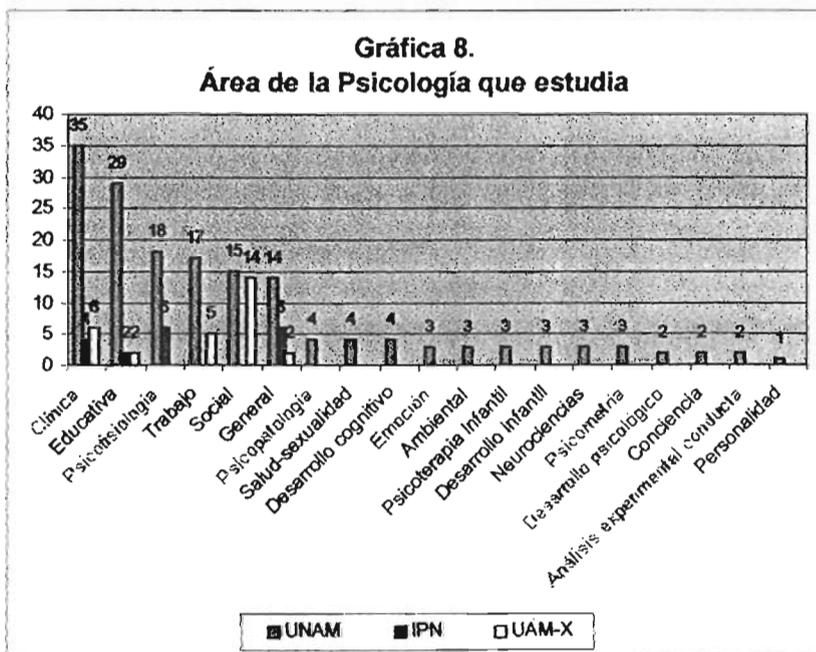
En el caso de Facultad de Psicología predomina el área Clínica; por lo que respecta al IPN, el área que predomina es el área Laboral; finalmente la UAM-X, sus docentes se inclinan hacia el área social.

Cabe indicar, que dentro de estas áreas se encuentran más temas del área de la psicología que son estudiados por los profesores y que en páginas siguientes serán presentados.

4.2 LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN.

Los aspectos anteriores se enmarcan dentro de los factores externos que influyen en las necesidades de información de los psicólogos dedicados a la docencia.

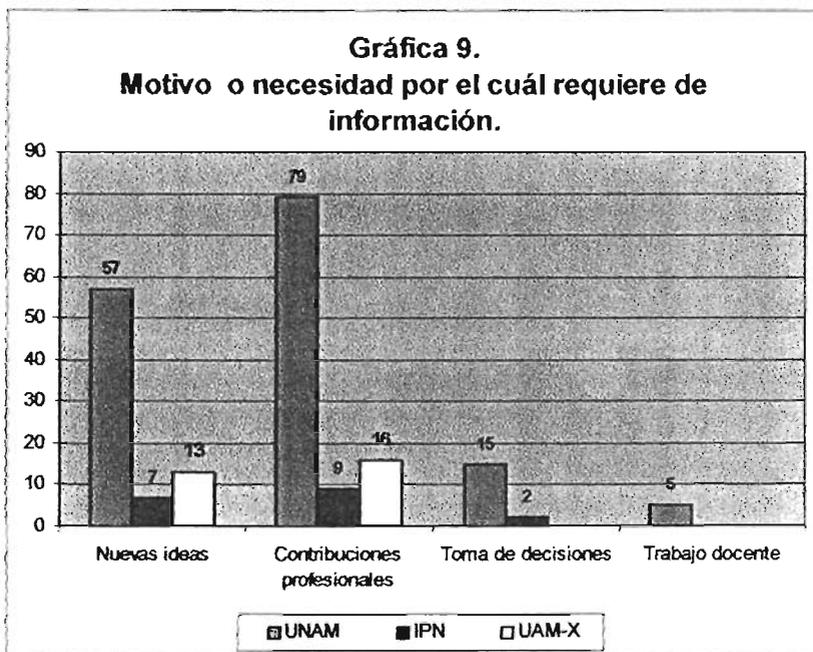
En primer lugar se cuestiona a los docentes sobre el área de la psicología que estudia, con el fin de identificar los temas que requieren este tipo de profesionales, las respuestas que se presentan corresponden a la pregunta número tres.



Aquí en la pregunta tres se distinguen las áreas que se estudian en cada una de las instituciones que se eligieron, por ser en mayor cantidad los docentes de la Facultad de Psicología de la UNAM, se da una gran cantidad de temas.

En esta gráfica se enmarca que por parte de la UNAM, son treinta y cinco docentes en el área Clínica; mientras que por el IPN, los temas más representativos son la Psicofisiología y la Psicología General; finalmente en el caso de la UAM-X la psicología Social con catorce docentes.

En la pregunta número veinte se interroga al docente sobre la necesidad por la cuál requiere de información, los datos obtenidos se presentan en la gráfica número nueve.



En ésta gráfica se puede observar que el motivo principal por el cual requieren de información los psicólogos en el caso de las tres instituciones es la contribución profesional.

En segundo lugar se ubica la opción de las nuevas ideas y finalmente los profesores eligieron la toma de decisiones.

Por lo que respecta a la pregunta cuatro se le cuestiona a los profesores sobre la información que requieren con mayor frecuencia, cabe mencionar la multiplicidad de temas, ya que cada uno de ellos podría enmarcarse en las áreas de la psicología, a continuación en la gráfica 10 y 10.1 se presenta la información que es requerida con mayor frecuencia por parte de los docentes de las tres instituciones que se han estudiado.

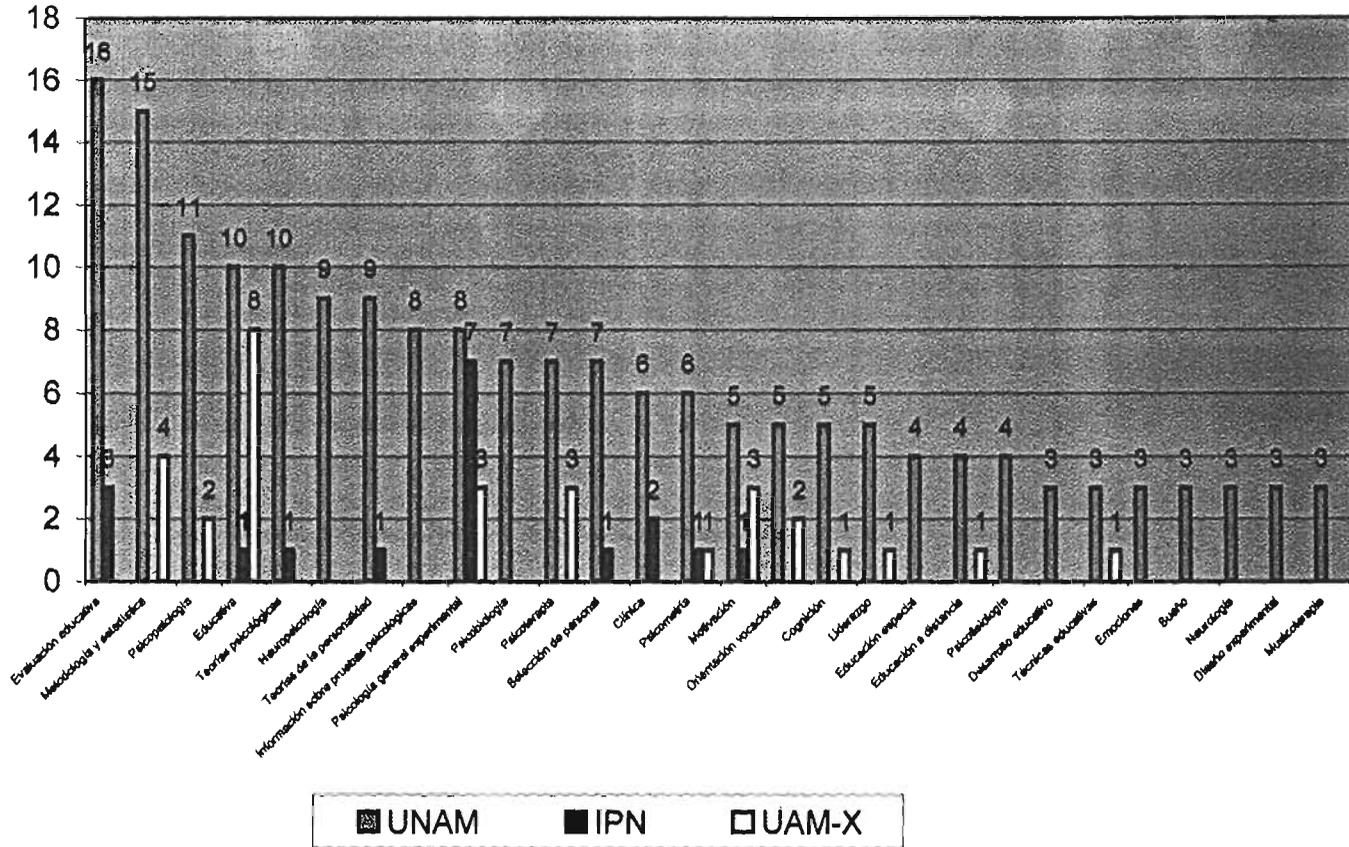
Los temas varían de acuerdo al área de interés del profesor y en el caso de la Facultad de Psicología de la UNAM, la información que se requiere con mayor frecuencia son: la evaluación educativa, metodología y estadística, psicopatología, teorías psicológicas, teorías de la personalidad, información sobre pruebas psicológicas.

Por parte del Instituto Politécnico Nacional, los temas que se requieren con mayor frecuencia: son la psicología general experimental, la evaluación educativa, la psicología clínica, en menor número son las teorías de la personalidad, la motivación y psicometría.

Finalmente en el caso de la UAM-X, es la metodología y estadística, psicología educativa, la psicología general experimental, psicoterapia y la motivación.

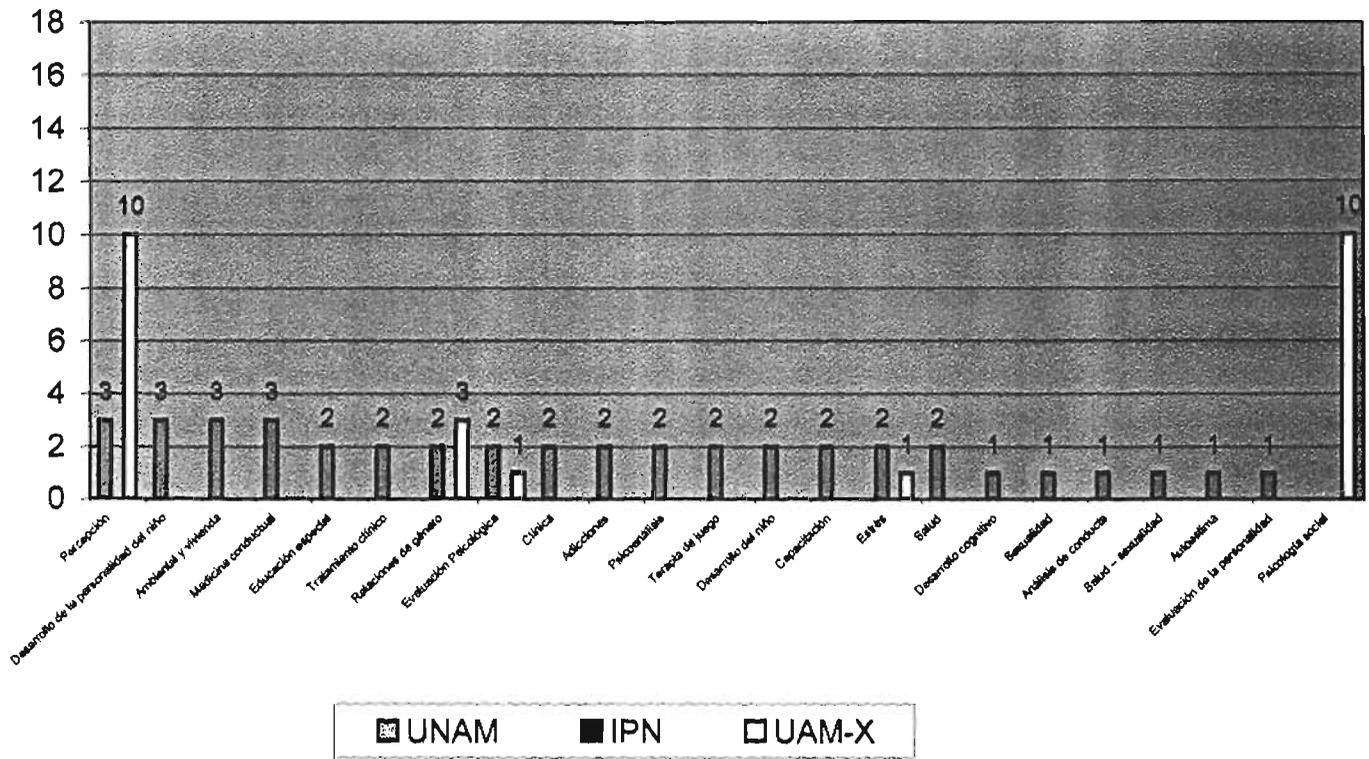
Con estos temas es posible identificar lo que necesitan los profesores para sus distintas actividades docentes y académicas.

Gráfica 10.
Información que requieren con mayor frecuencia



Gráfica 10.1

Información que requieren con mayor frecuencia



 UNAM
  IPN
  UAM-X

Los profesores manifiestan que la información que buscan con mayor frecuencia de acuerdo a la pregunta número veintidós y que se presenta en la gráfica 11 y 11.1 es la siguiente.

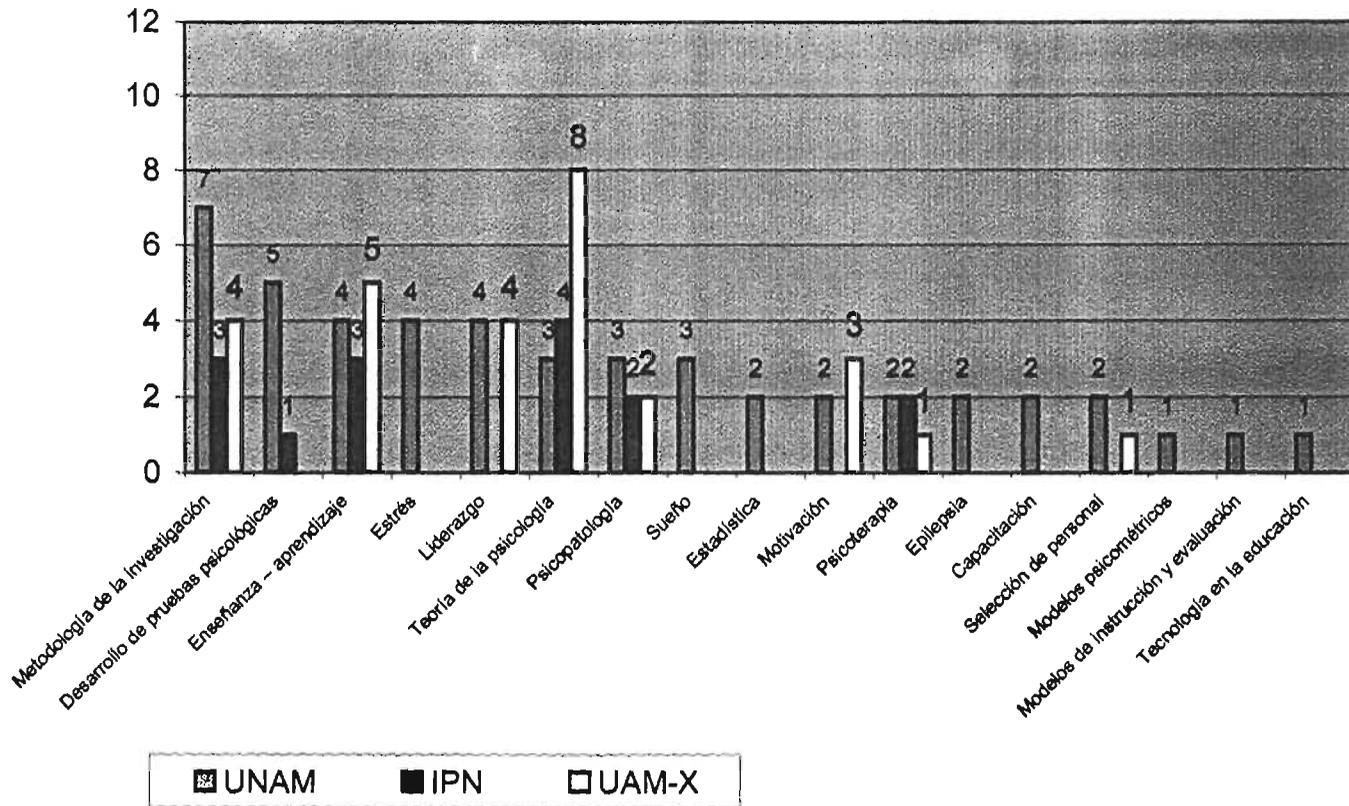
Los docentes de esta tres instituciones mencionaron una diversidad de temas, los que destacan en mayor medida en el caso de la UNAM, son la metodología de la investigación, el desarrollo de pruebas psicológicas, la enseñanza-aprendizaje, estrés, liderazgo y teoría de la psicología.

Por lo que corresponde al IPN, la primer opción es la psicología social, la teoría de la psicología, en tercer lugar se ubica la metodología de la investigación y la enseñanza-aprendizaje, psicopatología y psicoterapia.

Por último, el caso de la UAM-X, en primer lugar se ubica la psicología social, en segundo lugar la teoría de la psicología, finalmente la enseñanza-aprendizaje.

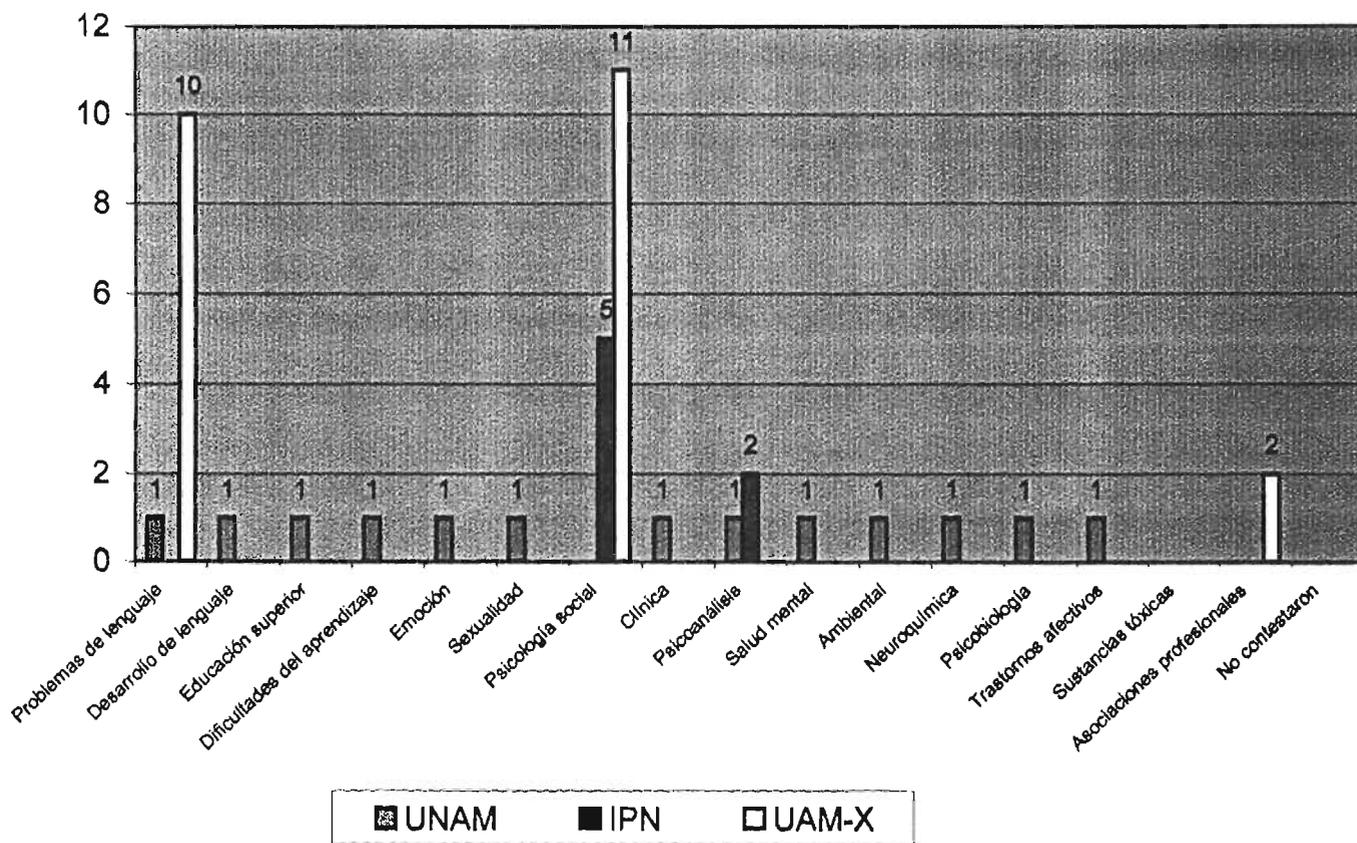
Estos temas son lo que buscan con mayor frecuencia los profesores para sus actividades académicas o docentes y, por lo cual debe de contarse con materiales que cubran estas demandas.

Gráfica 11.
Información que buscan con mayor frecuencia



Gráfica 11.1

Información que buscan con mayor frecuencia



En lo referente a la pregunta número veintitrés se muestra la información de los temas que llevan a cabo como proyecto de investigación, y cuyos resultados se presentan en la gráfica número 12 y 12.1.

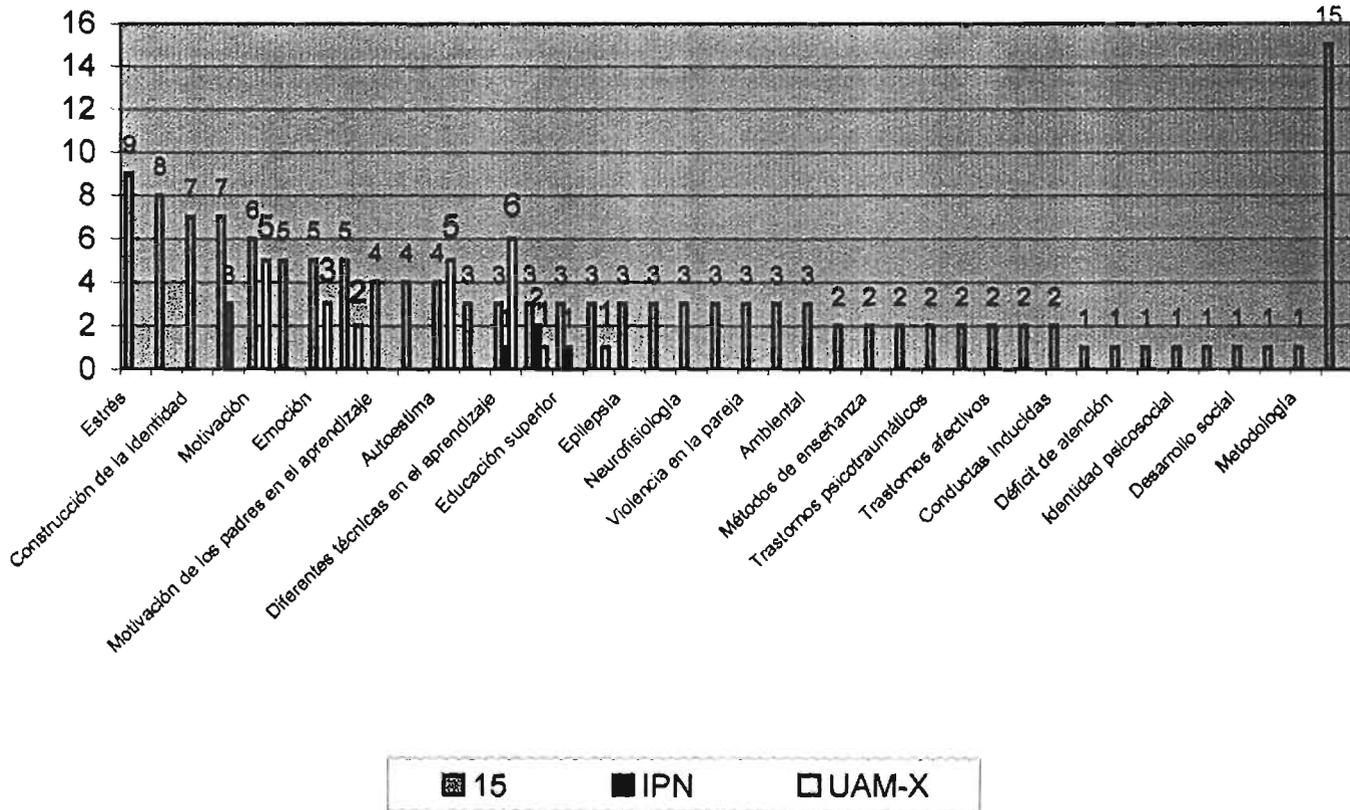
La gran diversidad de temas de los proyectos que llevan a cabo los docentes de la Facultad de Psicología de la UNAM, se inclinan en mayor medida por el estrés, experimentos relacionados con el sueño, construcción de identidad y liderazgo.

El caso del CICS del IPN, se inclinan por los métodos de enseñanza, tecnología de la educación, la metodología y el liderazgo.

Por lo que respecta a la UAM-X, los temas más relevantes son las técnicas en el aprendizaje, la autoestima, la motivación.

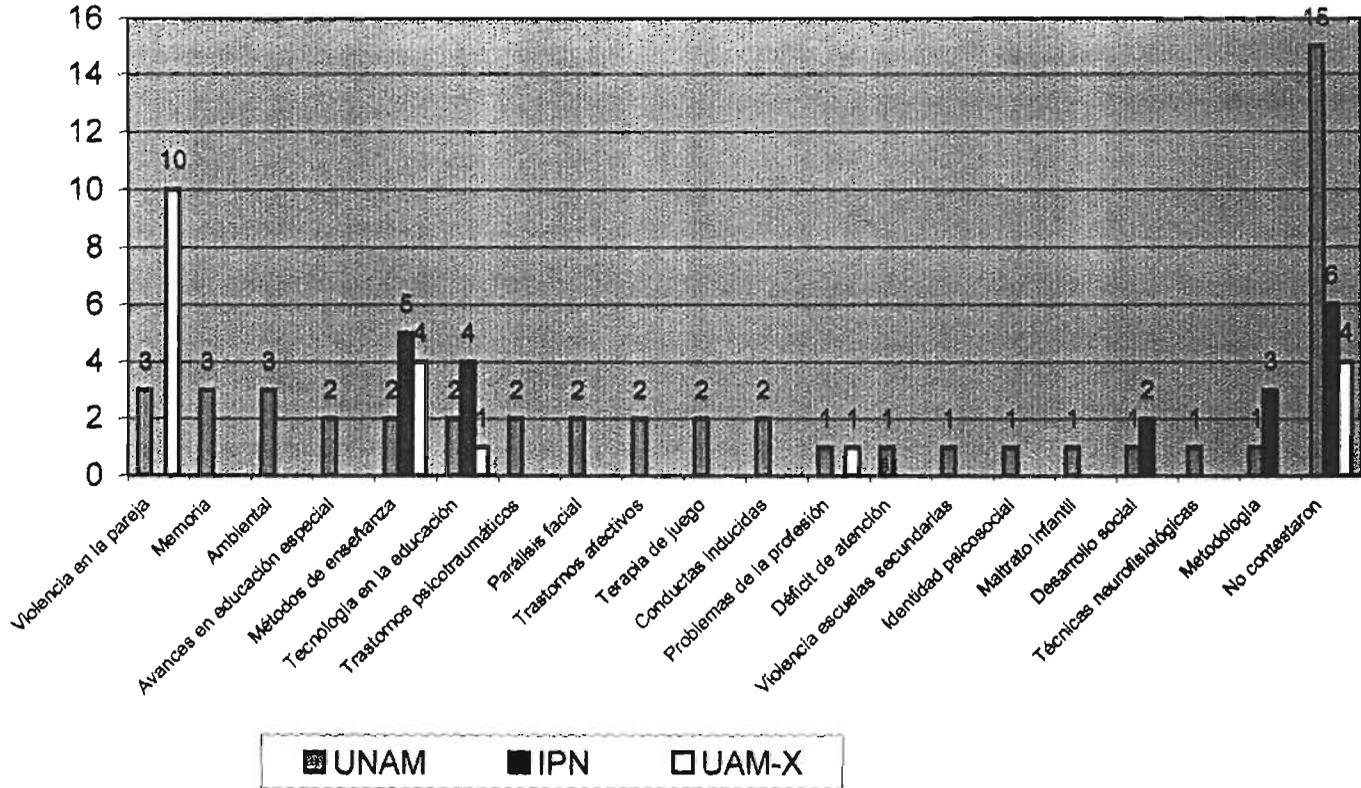
Es de destacar que hubo un número alto que no contestó, ya que argumentan que ellos no llevan a cabo investigación, se puede apreciar en la gráfica los temas con más alta incidencia en la investigación por parte de los psicólogos docentes de las tres instituciones estudiadas.

Gráfica 12.
Tema de proyecto de investigación



Gráfica 12.1

Tema de proyecto de investigación



La información que requieren los docentes en psicología para llevar a cabo sus clases, son las siguientes, de acuerdo a la pregunta número veinticuatro y los datos se presentan en la gráfica número 13 y 13.1.

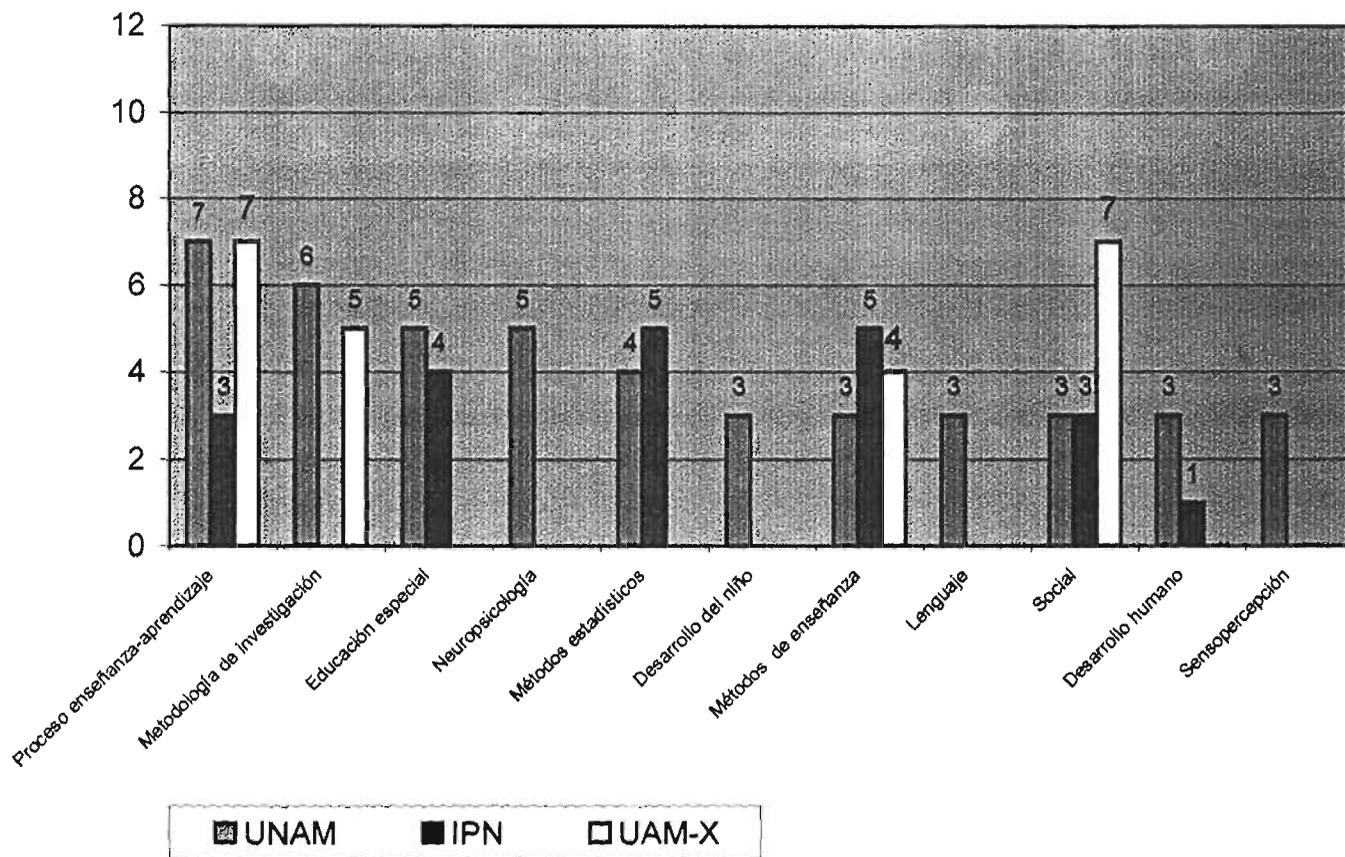
La opción que destaca en el caso de la UNAM, es el proceso enseñanza-aprendizaje, seguido de la metodología de investigación y como tercer opción se encuentra la educación especial y la neuropsicología.

En el caso del Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud, como primeras opciones son el método estadístico, los métodos de enseñanza, seguido de la educación especial, finalizando con el proceso enseñanza-aprendizaje.

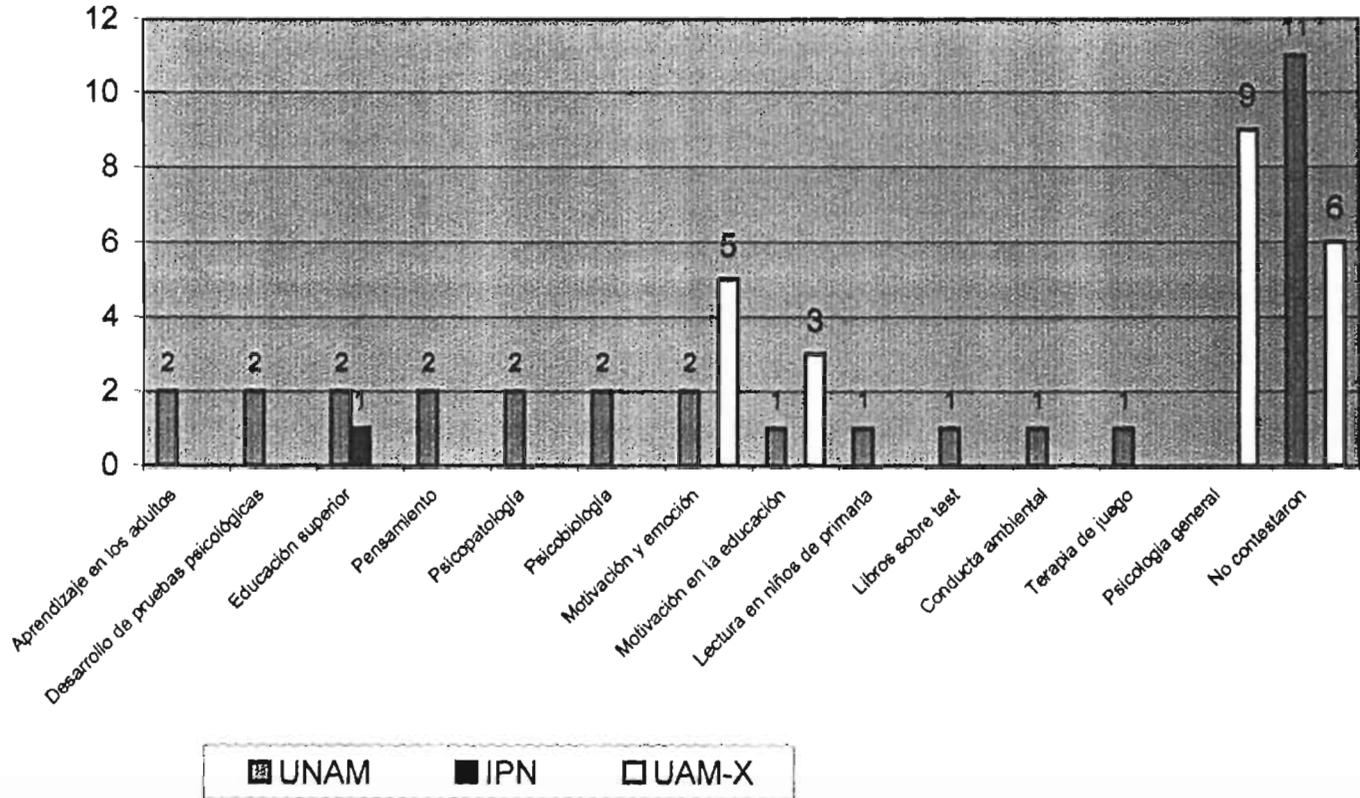
Finalmente el caso de la UAM-X, en primer lugar se encuentra el proceso enseñanza-aprendizaje (igual que la UNAM), la psicología social se ubica en segundo lugar, mientras que la metodología de la investigación se posiciona en el tercer lugar.

En esta pregunta se observa también que los profesores no respondieron a esta pregunta, ya que algunos de manera verbal manifestaron que se repetía el contenido de la pregunta con alguna anterior.

Gráfica 13.
Qué información requiere para sus clases cada semestre



Gráfica 13.1
Qué información requiere para sus clases cada semestre



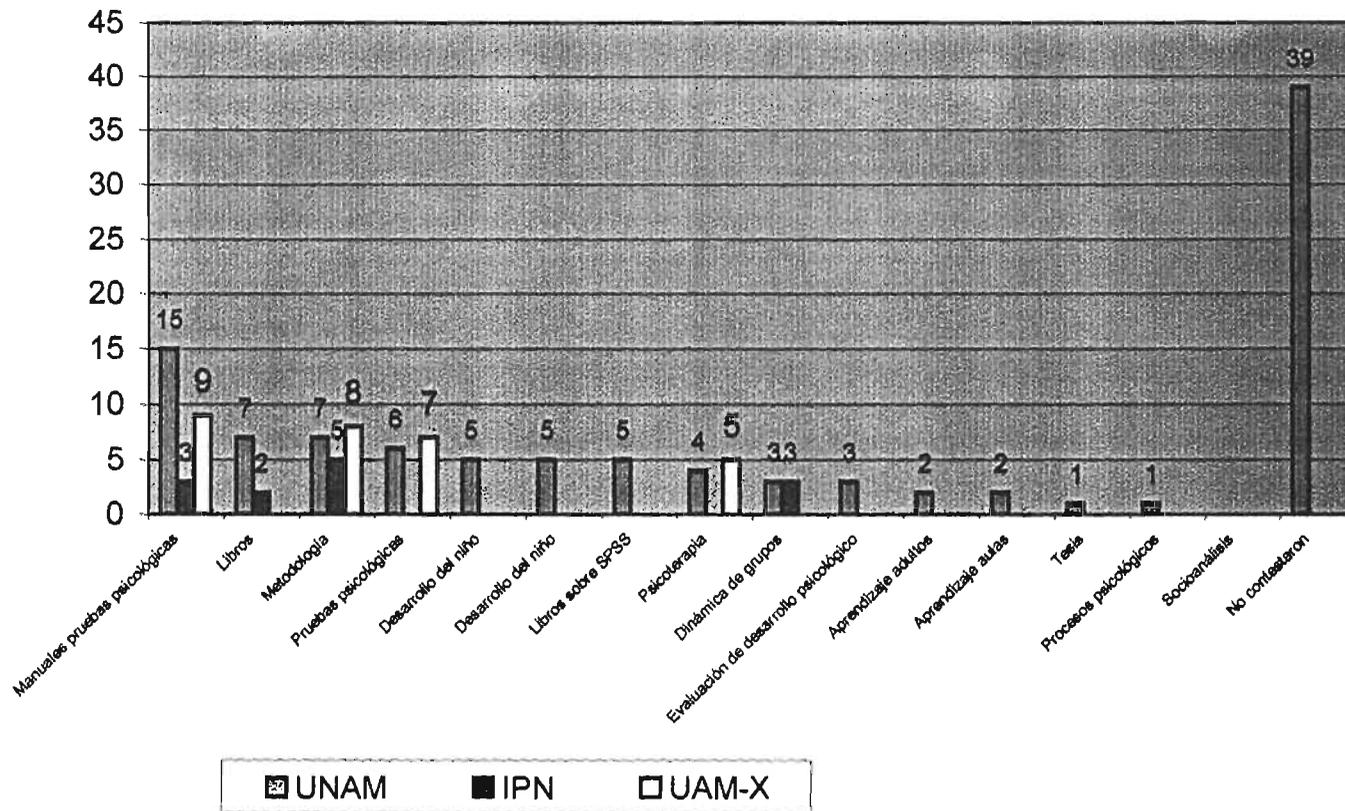
La información que requieren los docentes de estas tres instituciones para prácticas de laboratorio y que se proporciona en la gráfica número catorce es la siguiente:

En primera instancia para los casos de la UNAM y la UAM-X, son manuales de pruebas psicológicas, mientras que para el IPN, es la metodología.

Es importante señalar que para las prácticas de laboratorio los docentes mencionan; los manuales de las pruebas psicológicas, así como libros que hablen sobre ellas en cuanto a teoría y desarrollo de este tipo de instrumentos.

En este caso también es alto el número de profesores que no contestaron a ésta pregunta, por parte de la Facultad de Psicología de la UNAM, 15; del IPN 6 y de la UAM-X 9.

Gráfica 14.
Información que requiere para actividades prácticas o de laboratorio

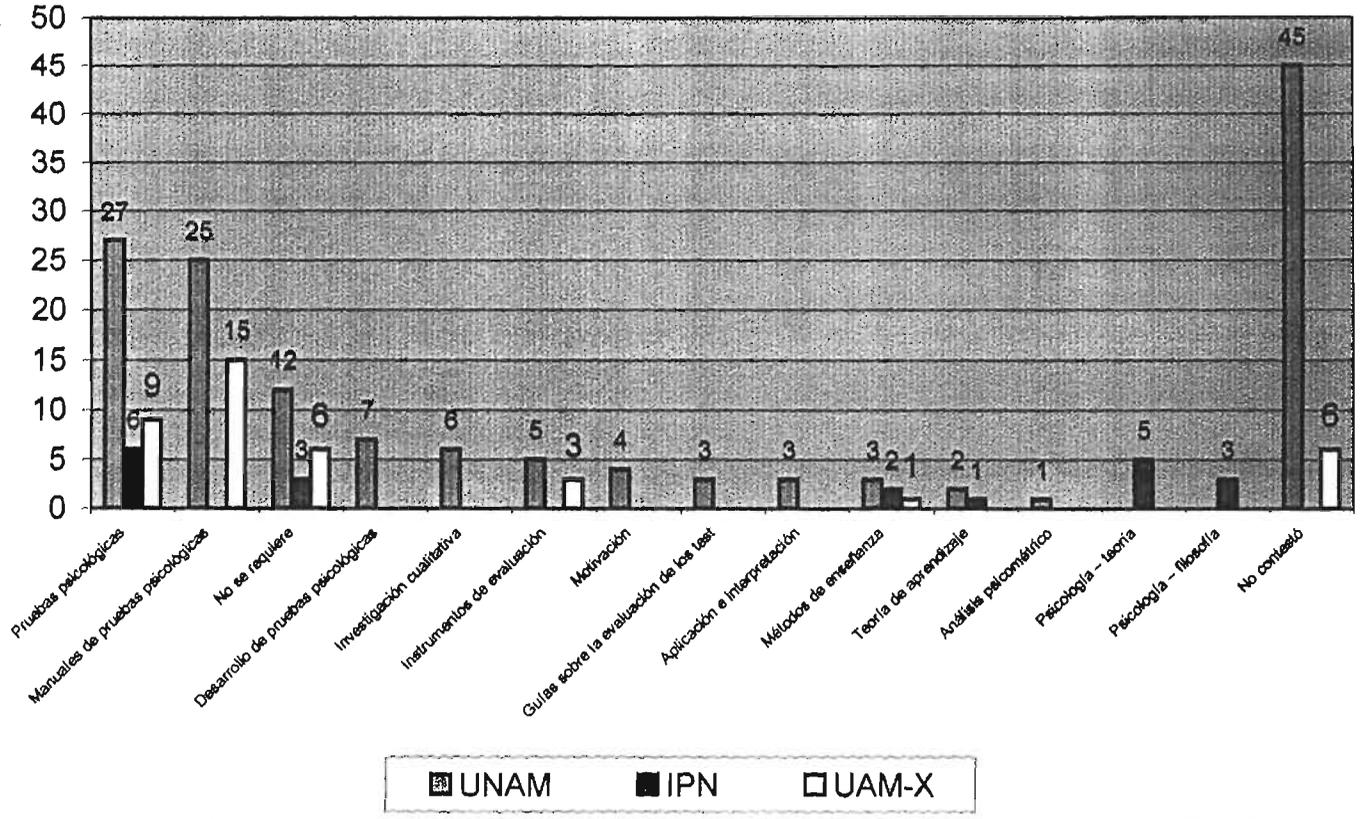


Los datos obtenidos de la pregunta veintiocho, donde se les cuestiona a los docentes en psicología respecto a la información que requieren para llevar a cabo prácticas con pruebas psicológicas, se presentan en la gráfica quince.

En el caso de la UNAM y del IPN, lo que requieren los docentes para este tipo de actividades es en si misma la prueba psicológica, en el caso de la UAM-X, sus docentes requieren de los manuales que traten sobre este tipo de herramienta.

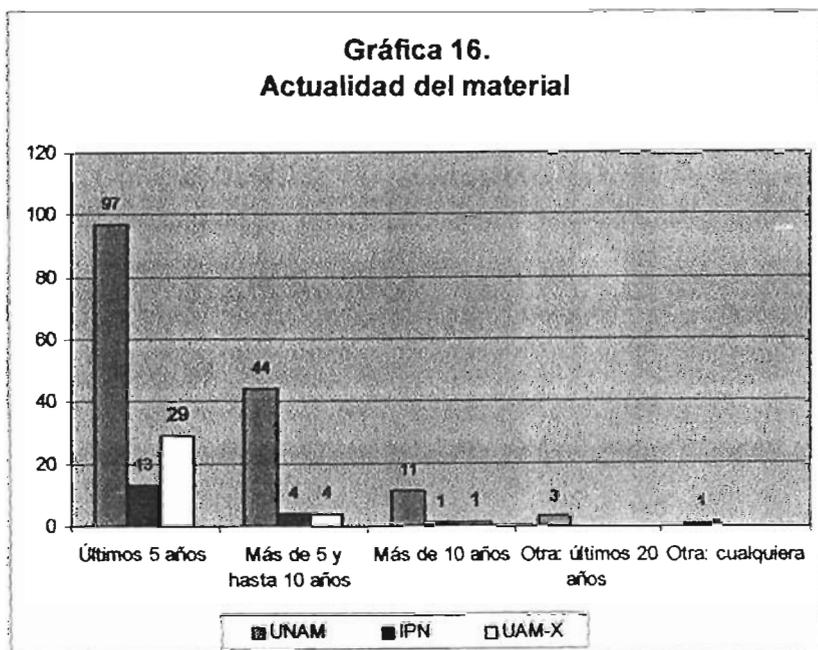
Los docentes de la Facultad de Psicología de la UNAM, requieren en segunda instancia los manuales de las pruebas psicológicas; al igual que los docentes de la UAM-X, requieren en este lugar las pruebas psicológicas.

Gráfica 15. Información que requiere para prácticas con pruebas psicológicas



4.3 EL COMPORTAMIENTO INFORMATIVO.

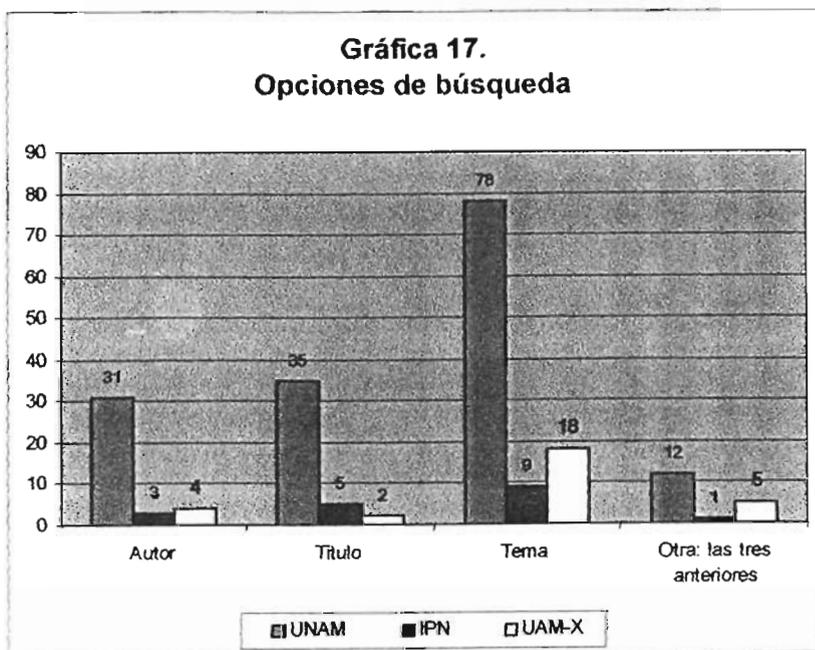
Por lo que respecta al rubro del comportamiento en la pregunta número diez se le solicita a los docentes manifiesten la antigüedad del material que utilizan para realizar sus actividades, la gráfica número diez y seis, presenta los resultados obtenidos.



En esta gráfica se aprecia que el material con el cual los docentes trabajan es el de los últimos cinco años, seguido del aspecto de va de entre cinco y diez años. Muy pocos son los docentes que se inclinan por material de más de diez años de antigüedad.

Esta situación indica que los profesores del área de la psicología prefieren materiales documentales recientes y que los que tienen más de diez años de antigüedad son los menos utilizados, al igual que los materiales que se encuentran en un rango mayor a 10 años.

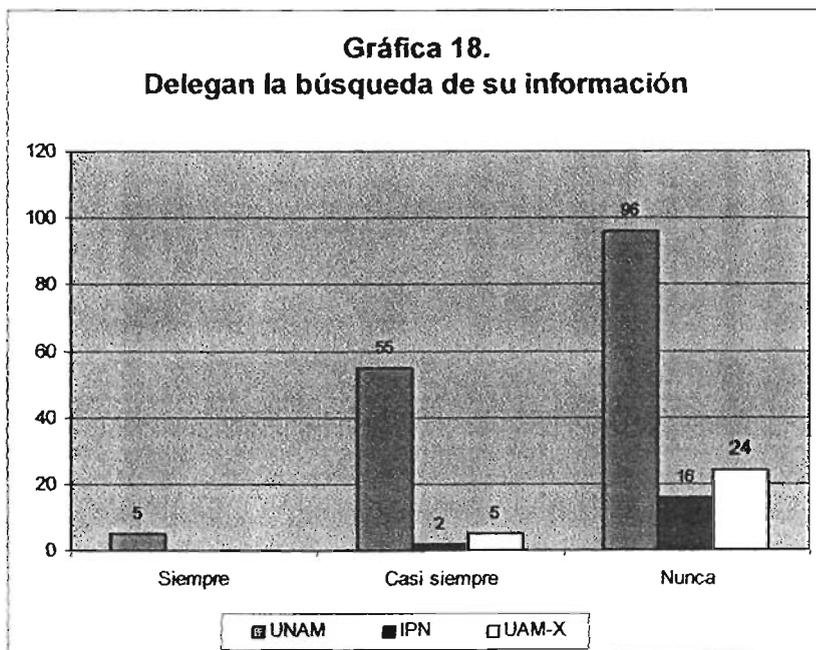
En la gráfica número diez y siete se presentan los resultados correspondientes a las opciones de búsqueda por el cual los profesores localizan su información de entre las opciones de autor, título y tema.



La opción sobresaliente es la de tema, seguido del título, el autor y en última instancia las tres opciones indicadas a los profesores. Es de destacar esta opción ya, que permite la revisión de una cantidad mayor de materiales monográficos y que en ocasiones los docentes no cuentan con el título correcto del libro, o bien el nombre completo o correcto del autor. Aunque también los psicólogos que identifican a los autores se inclinan por esta opción en menor grado, ya que si identifican al autor es por que tiene la certeza de que es el material que requieren.

Las tres opciones anteriores indican que los docentes que no se quedan con una sola opción y muestran un interés en agotar las tres opciones.

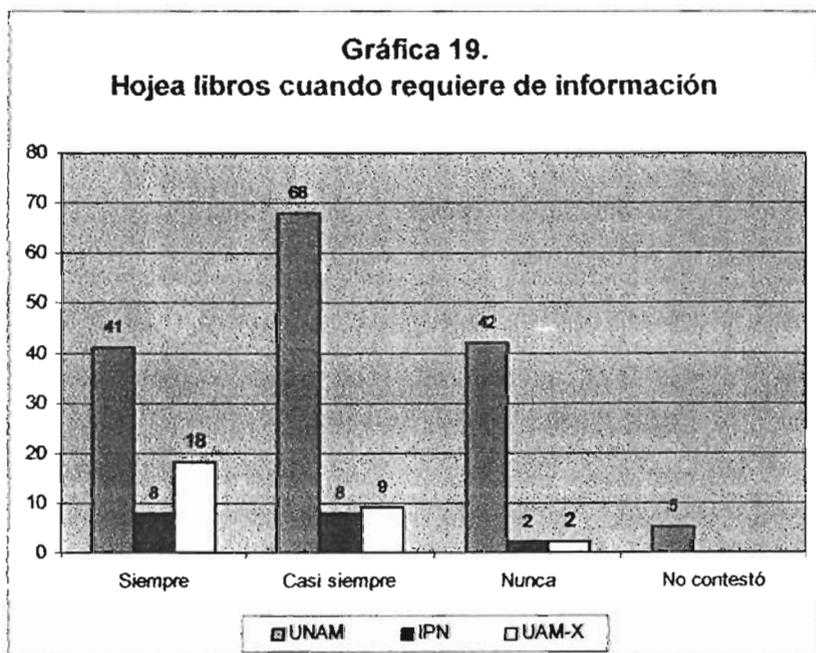
Un aspecto más del comportamiento de esta comunidad es si los docentes delegan la búsqueda de la información que necesitan, en la gráfica diez y ocho que se presenta a continuación se muestran los resultados obtenidos.



Los psicólogos dedicados a la docencia de las tres instituciones manifiestan en primer lugar no delegar la búsqueda de su información, mientras que en segundo lugar se encuentra la opción casi siempre, finalmente son cinco los profesores que manifiestan siempre delegar esa actividad.

Este tipo de comunidad no se inclina por delegar la búsqueda de los materiales documentales que necesita para realizar sus actividades docentes, académicas, etc.

En la pregunta quince a los docentes se les cuestiona sobre si hojean los libros, este aspecto de su comportamiento se muestra en la gráfica diez y nueve de la siguiente manera.



En este aspecto los profesores del área de la psicología de la UNAM, en primer lugar afirman que “casi siempre” hojean los libros, seguidos de la opción “nunca” para finalizar con la alternativa “siempre”.

Los profesores de la UAM-X, exponen que siempre hojean los libros, seguidos de la opción casi siempre y en tercer lugar manifiestan que nunca los hojean.

En el caso del IPN, sus docentes señalan que dan la misma importancia a “siempre” y “casi siempre”, dejando en tercer lugar la opción que nunca los hojean.

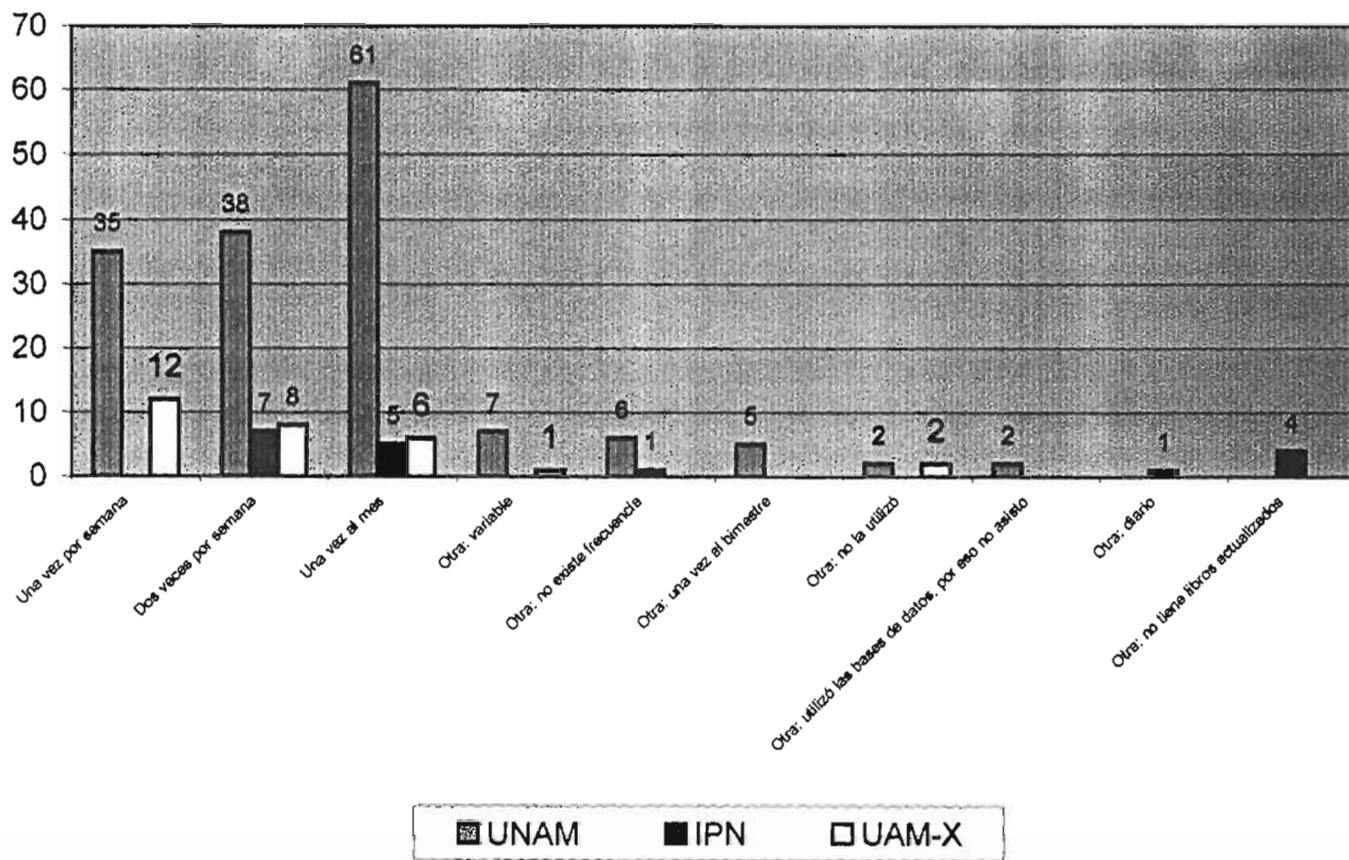
En la pregunta diez y seis se les cuestiona a los docentes sobre la frecuencia con la que asisten a la biblioteca o centro de documentación de su dependencia.

En gran número los docentes afirman asistir una vez por semana, en el caso de la UNAM y de la UAM-X, por su parte los docentes del IPN, asisten dos veces por semana, que es el número más alto para el caso del Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud.

Es importante preguntarse no tanto si asisten a la biblioteca, cabría cuestionarse por qué los docentes en esta área no acuden a hacer uso de los servicios que se les proporcionan en cada una de sus bibliotecas o centros de documentación, ya que en algunos de los casos como comentario indican que hace falta promoción de los servicios bibliotecarios, o bien, en casos como el IPN, carecen de materiales monográficos, videos, tesis, etc.

Los resultados obtenidos de esta pregunta se presentan en la gráfica veinte.

Gráfica 20.
Frecuencia de asistencia a la biblioteca

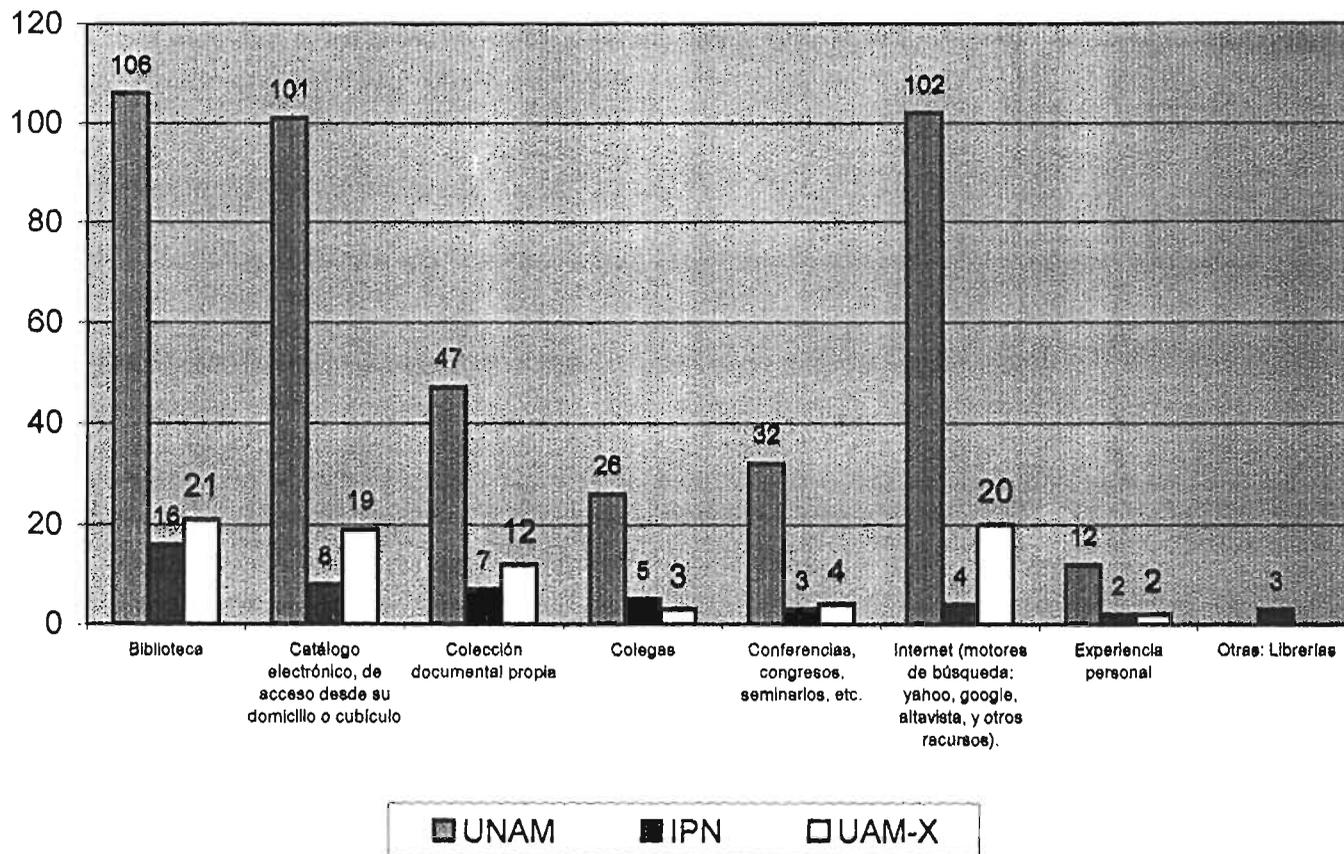


Un aspecto más del comportamiento de los psicólogos dedicados a la docencia es la opción a donde acude cuando requiere de información para sus tareas docentes o de investigación, a continuación se presenta en la gráfica veintiuno los datos correspondientes.

En el caso de las tres instituciones sus profesores manifiestan asistir en primer lugar a la biblioteca, en el caso de la UNAM y la UAM-X, la opción que aparece en segundo lugar son los motores de búsqueda, por su parte para los docentes del IPN, su segunda opción es el catálogo electrónico, mientras que ésta es la tercera opción para los docentes de la UNAM y la UAM-X.

Es de llamar la atención la importancia que tienen los motores de búsqueda y que con ella los docentes en psicología indaguen la información que requieren, casi al nivel de la biblioteca y de la utilización del catálogo electrónico, dejando como últimas opciones a los colegas y la experiencia personal.

Gráfica 21.
Opciones de búsqueda



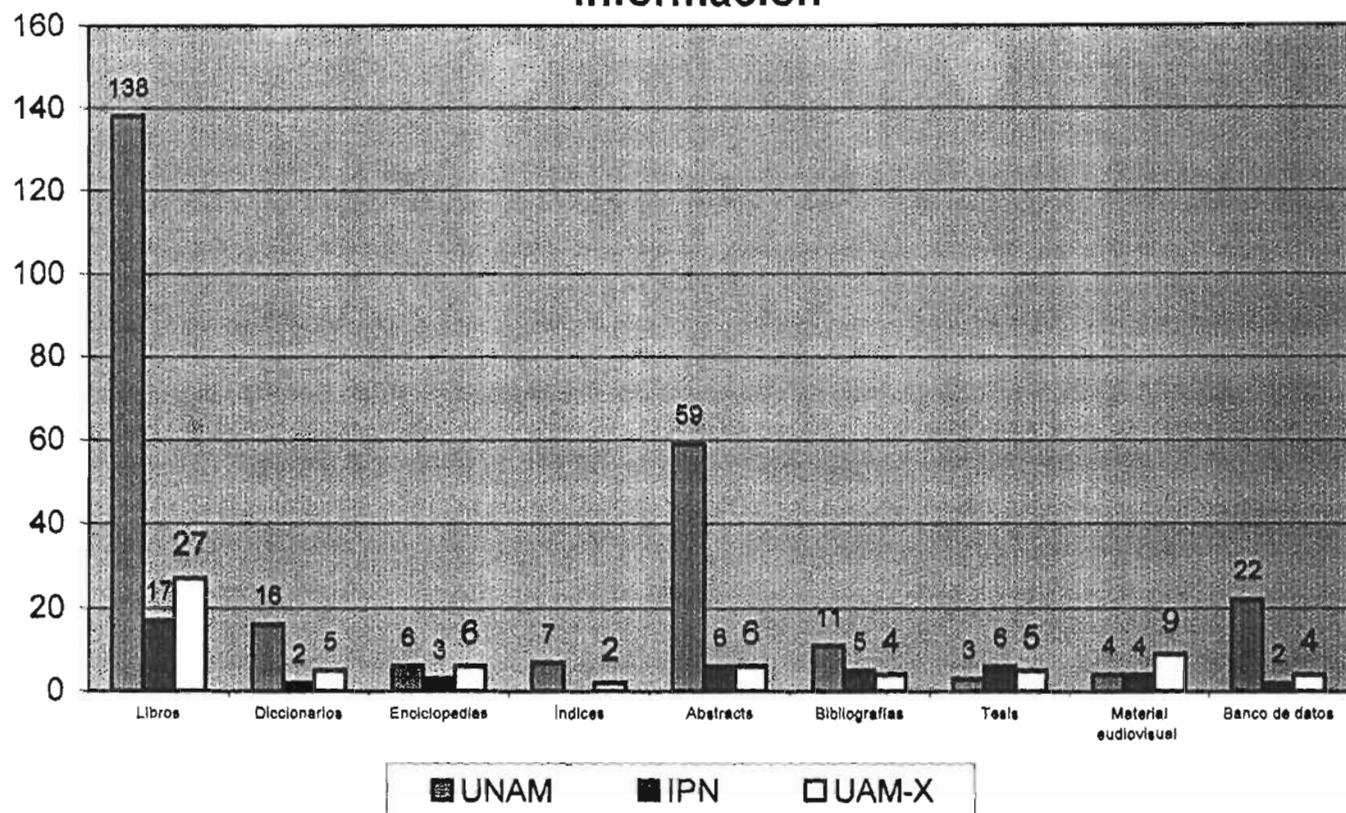
Dentro de este aspecto del comportamiento, los docentes acuden a los siguientes materiales para buscar su información, según los datos presentados en la gráfica 22 y 22.1

Los libros son la primer opción para los docentes de las tres instituciones que se han estudiado.

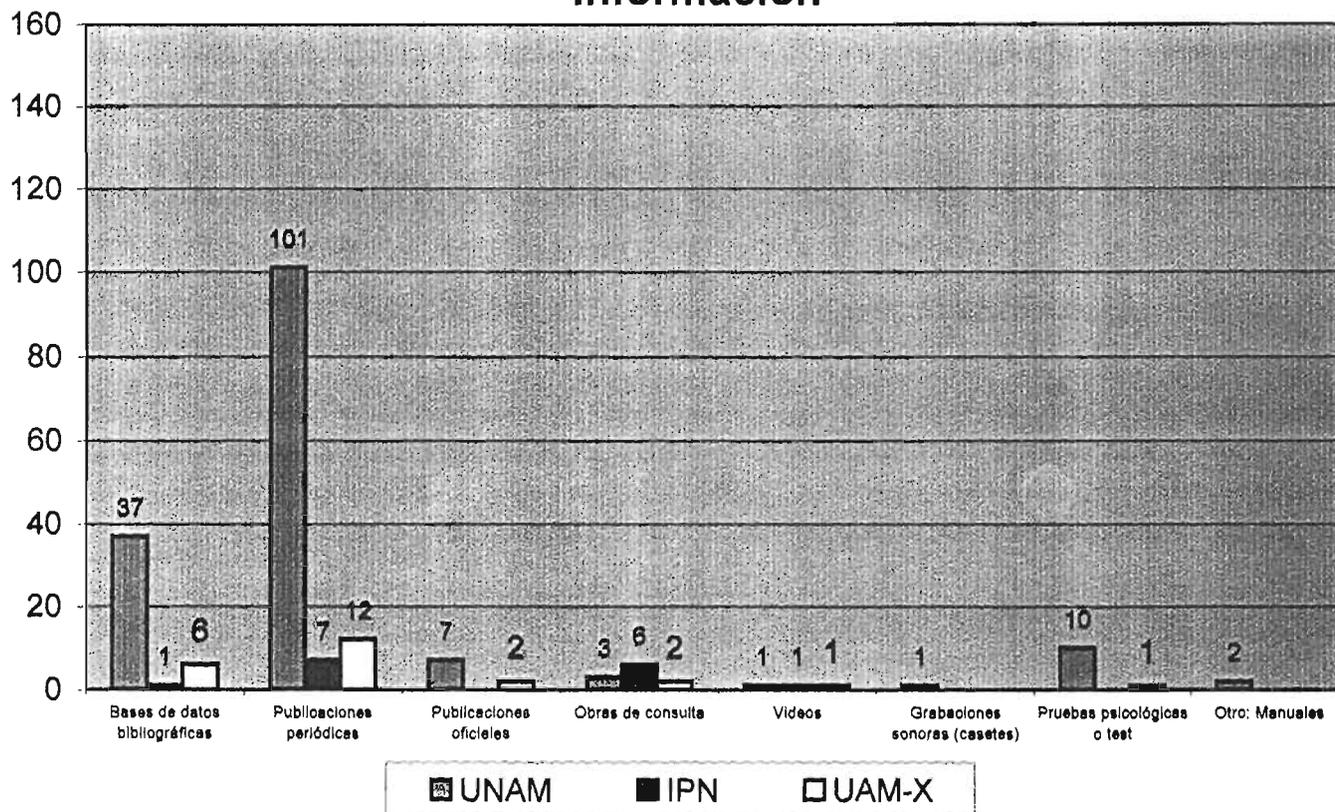
La segunda opción por el grado de actualidad son las publicaciones periódicas las preferidas por los docentes, los abstracts son los que ocupan el tercer lugar en el grado de preferencia.

En los tres casos es de llamar la atención que los materiales documentales como los índices, las tesis, los materiales audiovisuales y las obras de consulta ocupan las últimas opciones en la búsqueda de información de los psicólogos.

Gráfica 22.
Materiales a los que acuden cuando necesitan información



Gráfica 22.1
Materiales a los que acuden cuando necesitan información



Las bases de datos que son más utilizadas por los profesores del área de psicología se presentan en la gráfica 23 y 23.1.

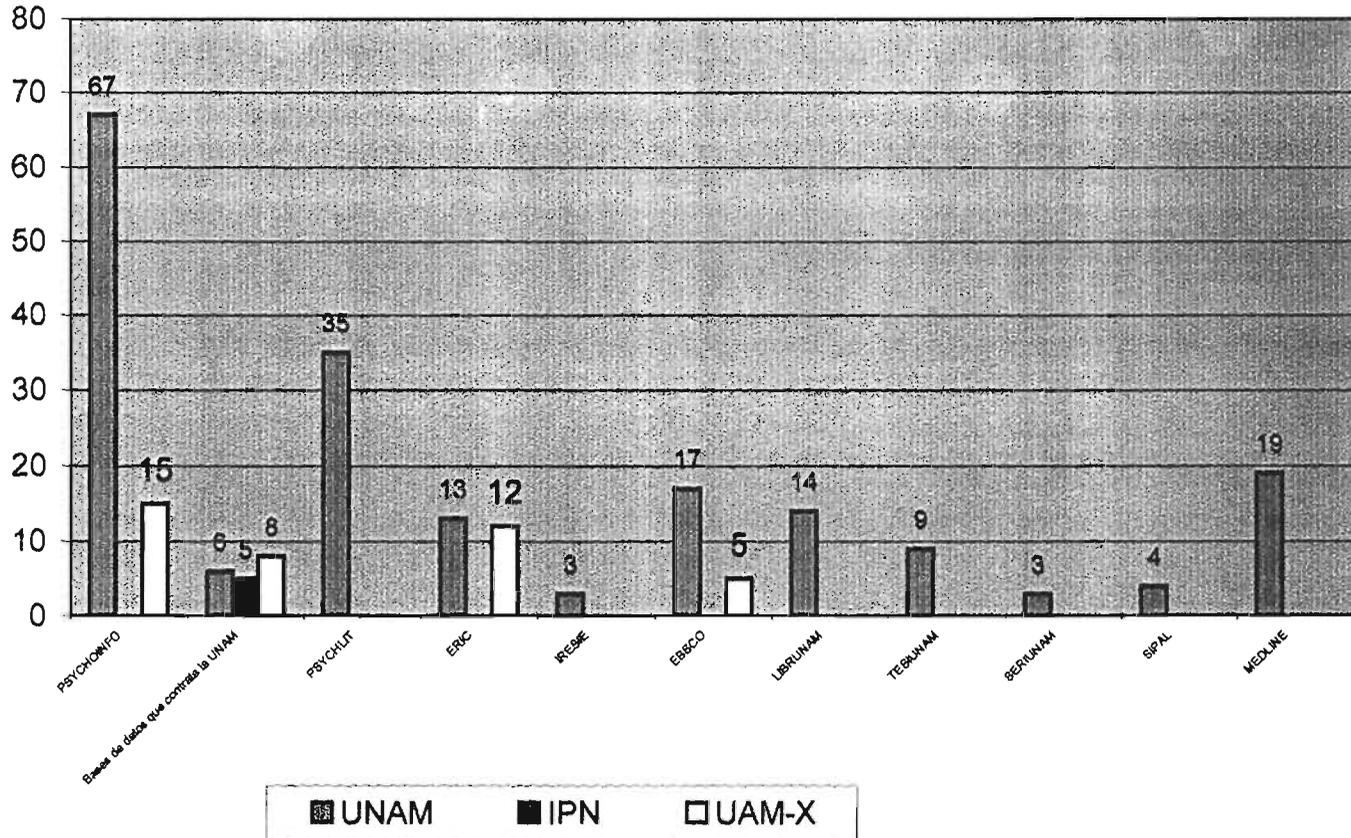
En primer lugar para la UNAM y la UAM-X es la base de datos PSYCHOINFO, es de llamar la atención que los profesores de la UNAM, no hayan contestado en un número de cuarenta y nueve personas, esto puede deberse como lo manifestaron algunos de ellos a la falta de difusión de los servicios que proporciona la biblioteca.

Los profesores del IPN, manifestaron no contar con una biblioteca en forma y tienen que acudir a las bases de datos que tiene contratadas la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.

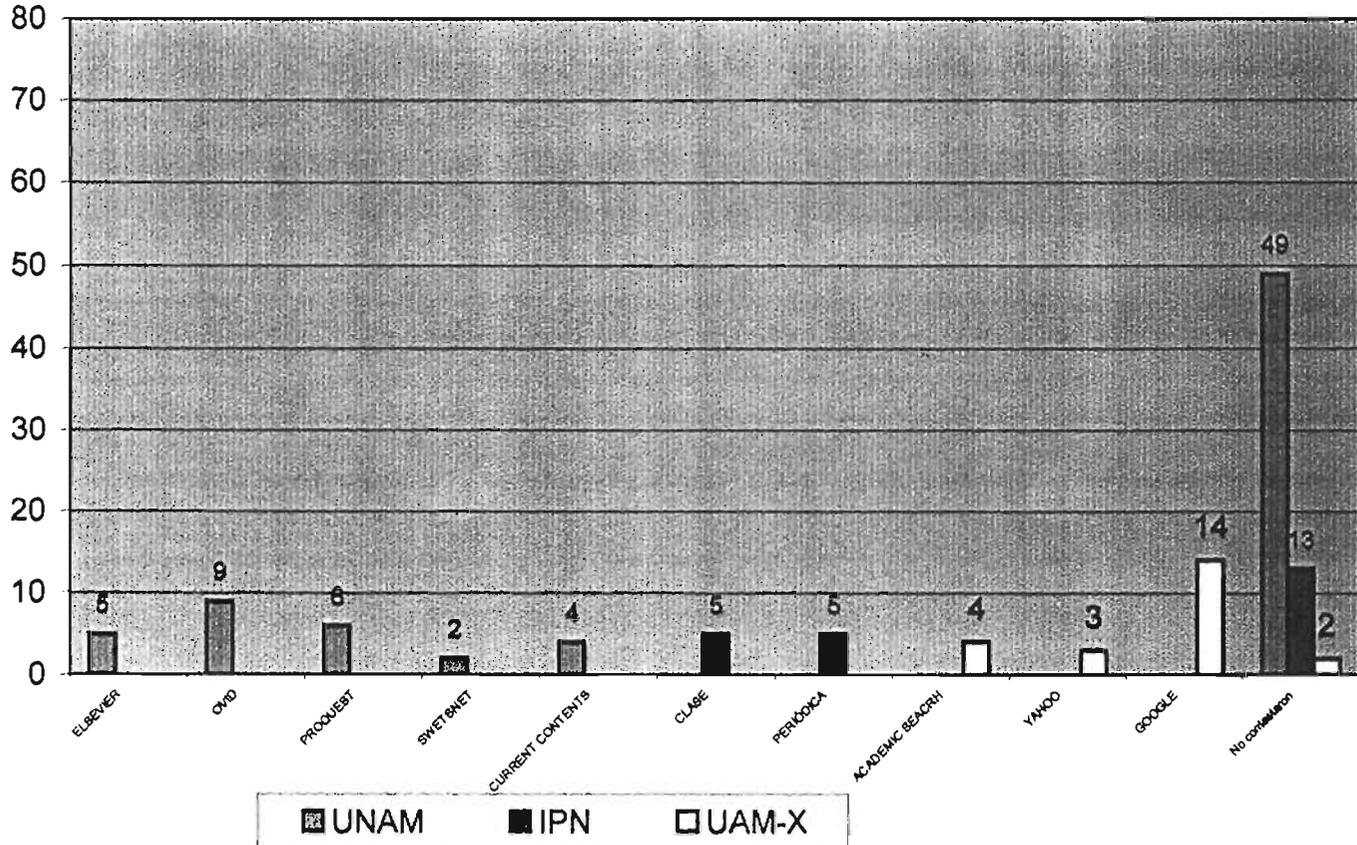
Por lo que respecta a los motores de búsqueda (pregunta 17) se da un alto grado de coincidencia solo de parte de los profesores del CICS.

Es importante destacar el alto número de profesores que no contestaron y probablemente no utilizan las bases de datos, esta situación debe de revisarse ya que en caso de que se cuente con ellas ya que tal vez no se les ha difundido correctamente, o bien, se carece de ellas en la institución donde laboran estos docentes.

Gráfica 23.
Bases de datos en las que buscan su información



Gráfica 23.1
Bases de datos en las que buscan su información



En el caso del reactivo veintiuno se le solicita a los docentes sobre el proceso por el cual llevan a cabo la búsqueda de su información, los datos que se obtuvieron son los siguientes como se muestra en la gráfica veinticuatro.

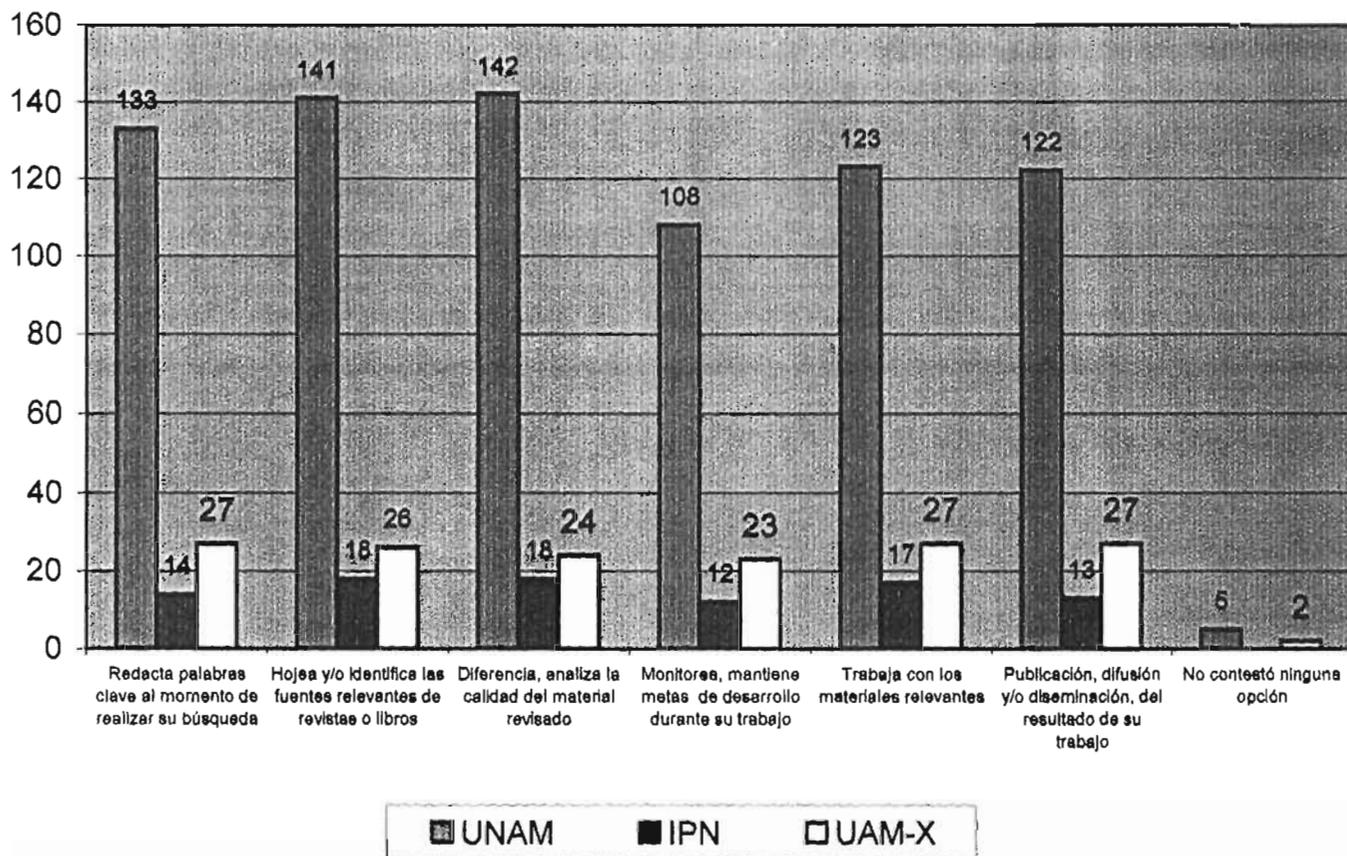
Antes de llevar a cabo la búsqueda de su información, la opción de “diferencia, analiza la calidad del material revisado”, es la primera que seleccionaron los psicólogos, la segunda “hojea y/o identifica las fuentes relevantes”; la tercer opción seleccionada es la redacción de palabras claves.

Al revisar este rubro los psicólogos dedicados en este caso a la docencia no siguen el patrón establecido por los autores que han escrito sobre el comportamiento informativo.

Es importante destacar que los profesores de la UAM-X, ubican en el mismo nivel la publicación, difusión del resultado de su trabajo, con el hecho de trabajar con materiales relevantes y redactar palabras clave al momento de realizar la búsqueda, es decir se deja de lado el hecho de hojear e identificar las fuentes pertinentes para la búsqueda de su información.

Es relevante mencionar que al menos diez profesores escribieron en el orden en que se presenta en la gráfica anterior.

Gráfica 24.
Proceso de búsqueda de información



Las fuentes de información a las que acuden los docentes en psicología son las siguientes, de acuerdo a la pregunta veinticinco. Los resultados que se obtuvieron se presentan en la gráfica 25 y 25.1.

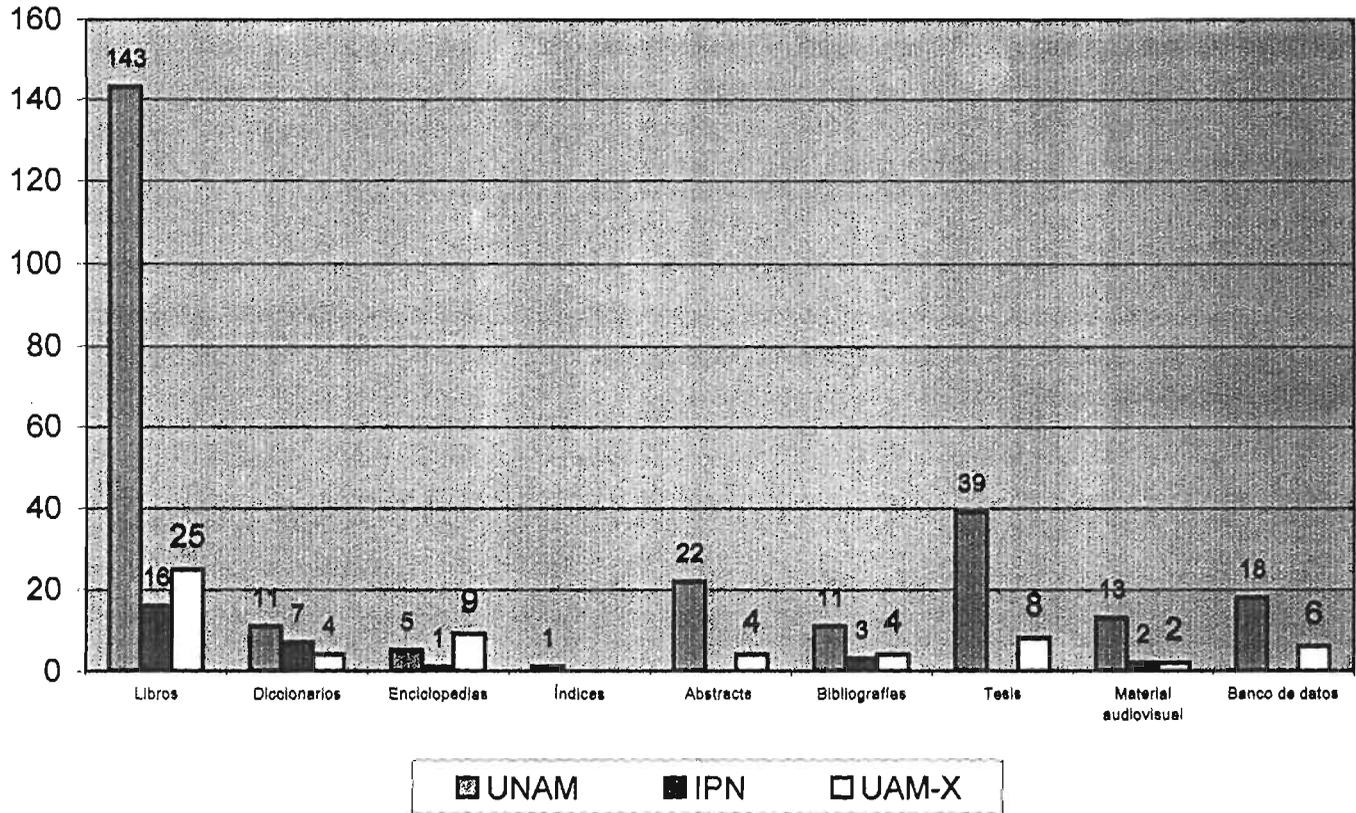
En los tres casos los libros son la primer opción al momento de buscar información, seguida de las publicaciones periódicas y seriadas.

Las publicaciones periódicas y seriadas son la segunda opción para los docentes de la UNAM y del IPN, mientras que para los profesores de la UAM-X son las enciclopedias.

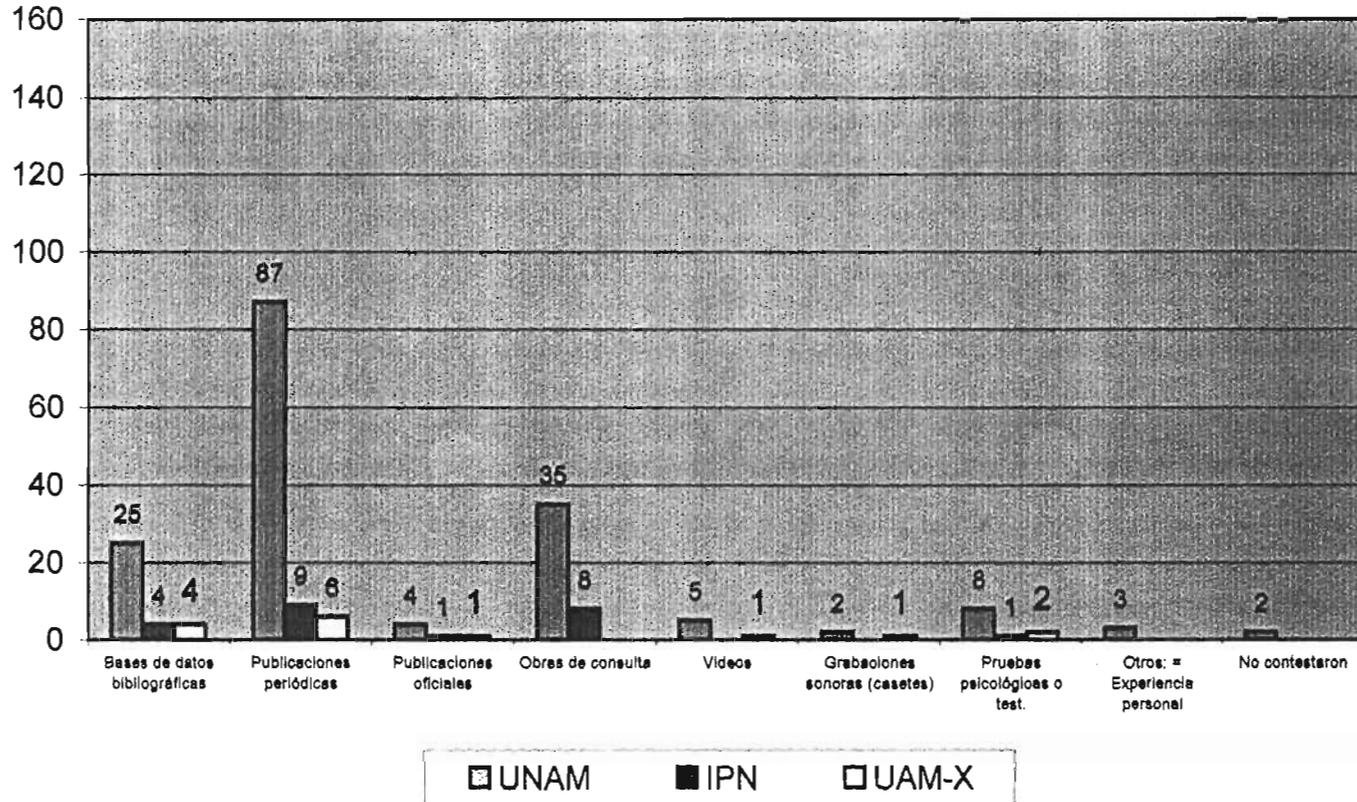
Las tesis son el tercer lugar para los profesores de la Facultad de psicología de la UNAM, para el IPN, son las obras de consulta y en el caso de la UAM.-X son las enciclopedias.

Los materiales audiovisuales son de las fuentes que no tienen una gran preferencia para apoyar a los docentes en esta situación.

Gráfica 25.
Fuentes de información a las que se acude para dar respuesta a sus alumnos



Gráfica 25.1
Fuentes de información a las que se acude para dar respuesta a sus alumnos



Los recursos informativos a los que acude el docente en psicología para dar respuesta a preguntas de sus alumnos son los siguientes de acuerdo a la gráfica veintiséis .

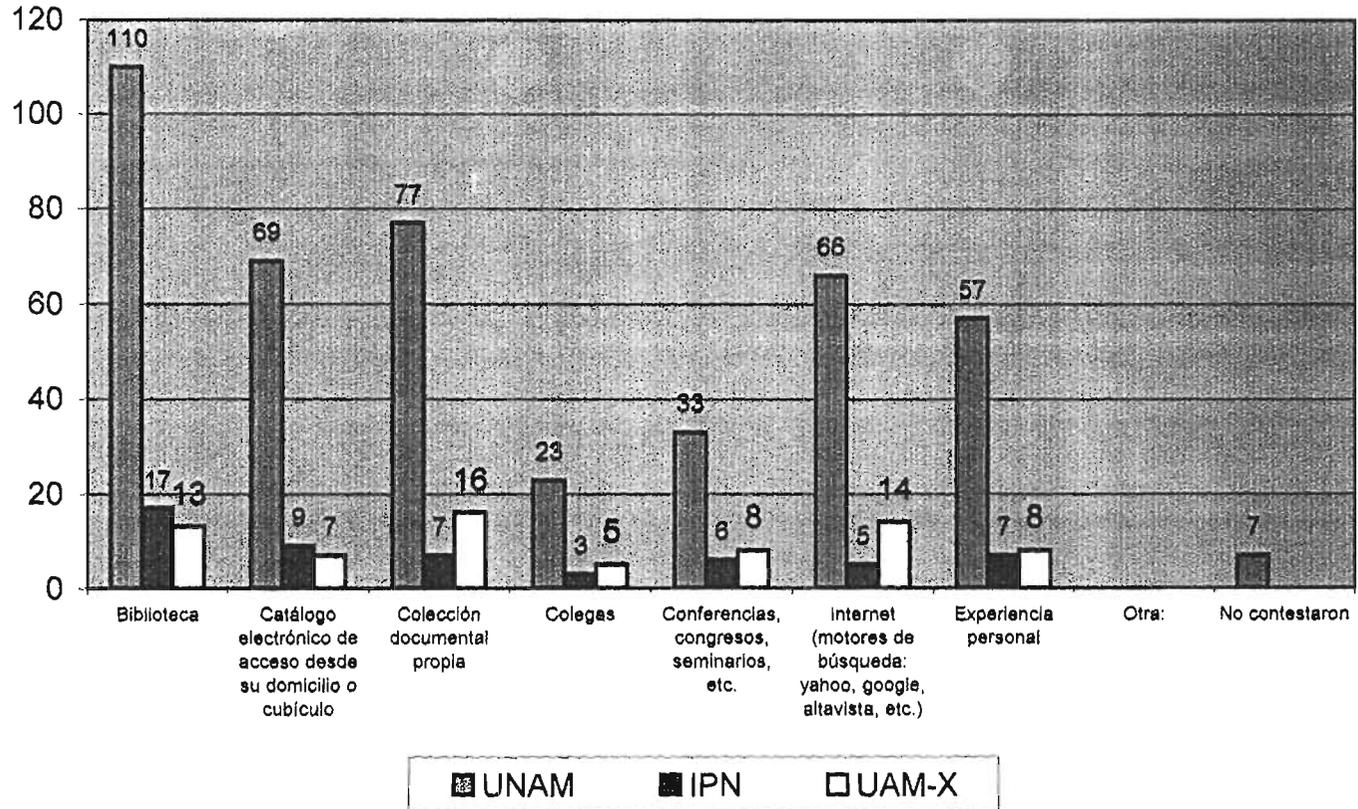
En primer lugar para los docentes de la UNAM, acuden a la biblioteca, en segundo lugar tienen como opción la colección documental propia, en tercer lugar manifiestan el acceso al catálogo electrónico desde su cubículo o domicilio.

Los profesores del IPN indican como primer opción la biblioteca, seguido del catálogo electrónico desde su cubículo o domicilio y a continuación la colección documental propia.

Los psicólogos de la UAM-X, le dan preferencia a su colección documental propia, seguida de la experiencia personal y en tercer lugar manifiestan acudir a la biblioteca.

En el caso de la UNAM, el acudir a los colegas es una de las últimas opciones en cuanto a recursos informativos, al igual que para los docentes del IPN, mientras que para la gente de la UAM-X, es la misma situación, esto refleja la poca conexión que hay entre ellos es decir no funcionan los colegios invisibles.

Gráfica 26.
Recursos informativos a los que acude para dar respuesta a sus alumnos



4.4 DISCUSIÓN.

En este trabajo se planteó identificar las necesidades de información de los psicólogos dedicados a la docencia, por medio del cuestionario se establecieron las necesidades de información, así como el comportamiento informativo de la comunidad de profesores de las tres instituciones educativas enunciadas anteriormente.

Los objetivos que se plantearon para este trabajo se alcanzaron plenamente de acuerdo a lo siguiente: se ubicaron las necesidades de información de los profesores cuya formación es la psicología, de acuerdo al cuestionario aplicado, se tomó en cuenta si los docentes trabajan con pruebas psicológicas, si requieren información para sus clases o trabajos de investigación.

Las necesidades de información que se obtuvieron al cuestionar a los profesores sobre las áreas de la psicología que estudian son las siguientes: clínica, educativa, psicofisiología, trabajo, social, general, psicopatología.

Al cuestionar a los docentes sobre la información que requieren con mayor frecuencia manifestaron los temas siguientes: evaluación educativa, estadística, psicopatología, psicología educativa, teorías psicológicas, neuropsicología, personalidad, pruebas psicológicas, psicobiología, psicología clínica, motivación, cognición.

En la pregunta donde se cuestiona al profesor sobre la información que busca con mayor frecuencia se manifiestan temas como: teoría de la psicología, metodología de la investigación, desarrollo de pruebas psicológicas, enseñanza-aprendizaje, estrés, liderazgo, psicopatología, sueño.

Mientras que los temas que refieren para sus proyectos de investigación son los siguientes: violencia en la pareja, estrés, sueño-experimentos, identidad, liderazgo, motivación, construcción de la identidad, motivación, técnicas en el aprendizaje, emoción, autoestima.

La información que demandan para sus clases cada semestre son: la psicología general, el proceso enseñanza aprendizaje, la psicología social, metodología de la investigación, educación especial, neuropsicología, métodos estadísticos, métodos de enseñanza, motivación y emoción, desarrollo del niño, lenguaje.

Entre la información que requieren para sus actividades prácticas o de laboratorio se encuentran los temas siguientes: manuales de pruebas psicológicas, metodología, pruebas psicológicas, desarrollo del niño, psicoterapia, manuales sobre SPSS, psicoterapia.

Finalmente dentro de las necesidades de información manifiestan los docentes que para las prácticas con pruebas psicológicas necesitan los siguientes temas: las pruebas psicológicas, manuales de las mismas, desarrollo de los test psicológicos, investigación cualitativa, instrumentos de evaluación.

Estas necesidades de información corresponden al entorno donde se encuentran los docentes y demandan la información citada para realizar sus actividades académicas, es decir, es una necesidad intelectual por tal razón al haber manifestado los profesores la información que demandan a la biblioteca para desarrollar sus labores académicas y docentes.

Por lo anterior la primer hipótesis formulada para este trabajo “Las necesidades de información de los docentes corresponde a conductismo, gestall, motivación.” no se comprueba tal como se formuló ya que los temas más recurrentes van de la evaluación educativa, la psicopatología, teorías psicológicas, teorías de la personalidad, percepción, piscoterapia, la motivación, es decir, los temas relacionados con la psicología y que se derivan de cada una de las áreas en que se han dividido para su desarrollo en las instituciones donde se imparte esta disciplina.

Se establecieron los factores externos e internos que influyen en las necesidades de información de la comunidad de psicólogos, tal como su tipo de contratación, el rango de edad del profesor, motivo por el cual requieren de su información, el idioma que utilizan en las obras que consultan, así como su antigüedad docente, el nivel de estudios y el área de interés, estos son los que se consideraron para la realización de este estudio.

En cuanto a la segunda hipótesis, se comprueba negativamente, ya que se planteó de la siguiente manera: “Los factores internos si influyen en sus necesidades de información. Los factores internos que serán considerados son: tipo de contratación, nivel de estudios, idioma, antigüedad docente, edad del profesor”.

En este sentido, no se puede afirmar que si influyan los factores internos en sus necesidades de información ya que no hay una relación clara, además de que no existen estudios previos para compararlos con esta investigación.

De igual manera ocurre con la edad ya que no existe una clara relación entre que los docentes utilicen las bases de datos con los que cuenta la biblioteca.

A continuación se presenta relación que existe entre el tipo de contratación y el área de interés.

Tipo de Contratación \ Área de interés	Definitivo	%	Interno	%
UNAM / Psicología general	18	72.00%	7	28.00%
UNAM / Psicología clínica	26	83.87%	5	16.13%
UNAM / Psicología laboral	13	72.22%	5	27.78%
UNAM / Psicología social	15	88.24%	2	11.76%
UNAM / Psicología educativa	21	84.00%	4	16.00%
UNAM / Psicofisiología	23	82.14%	5	17.86%
UNAM / Desarrollo psicológico	12	100.00%	0	0.00%
IPN / Psicología laboral	2	100.00%	0	0.00%
IPN / Psicología social	4	57.14%	3	42.86%
IPN / Psicología general	5	83.33%	1	16.67%
IPN / Psicología clínica	2	100.00%	0	0.00%
IPN / Psicología educativa	1	100.00%	0	0.00%
UAM-X / Psicología social	13	86.67%	2	13.33%
UAM-X / Psicología clínica	4	66.67%	2	33.33%
UAM-X / Psicología educativa	2	100.00%	0	0.00%
UAM-X / Psicología laboral	3	75.00%	1	25.00%
UAM-X / Psicología general	2	100.00%	0	0.00%

CUADRO 1

Por lo que respecta al cuadro uno puede observar que en el caso de la Facultad de Psicología de la UNAM en la mayoría de los casos los profesores del área de la psicología son profesores definitivos, lo cual no implica necesariamente que influya este aspecto en sus necesidades de información.

Sucede lo mismo en el caso del CICS del Instituto Politécnico Nacional, ya que aunque con menos profesores de tiempo completo, no podría establecerse una relación entre su tipo de contratación y sus necesidades de información.

Finalmente en el caso de la UAM-X, arriba del 80 % sus profesores tiene contratación definitiva que de igual manera no puede establecerse una relación entre este aspecto y sus necesidades de información.

En general no puede establecerse una relación que demuestre que el tipo de contratación influya en el área de interés del docente, esto depende de la institución que contrata a los docentes.

En el siguiente cuadro se muestran los resultados entre el nivel de estudios y el área de interés de los profesores en psicología.

Nivel de estudios		Licenciatura	%	Maestría	%	Doctorado	%
Área de interés							
UNAM	Psicología general	1	3.85%	11	42.31%	14	53.85%
UNAM	Psicología clínica	3	9.68%	17	54.84%	11	35.48%
UNAM	Psicología laboral	2	10.53%	10	52.63%	7	36.84%
UNAM	Psicología social	2	10.53%	8	42.11%	9	47.37%
UNAM	Psicología educativa	4	16.00%	10	40.00%	11	44.00%
UNAM	Psicofisiología	3	13.64%	9	40.91%	10	45.45%
UNAM	Desarrollo psicológico	0	0.00%	8	57.14%	6	42.86%
IPN	Psicología laboral	4	57.14%	3	42.86%	0	0.00%
IPN	Psicología social	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%
IPN	Psicología general	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%
IPN	Psicología clínica	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%
IPN	Psicología educativa	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%
UAM-X	Psicología social	5	33.33%	6	40.00%	4	26.67%
UAM-X	Psicología clínica	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%
UAM-X	Psicología educativa	1	33.33%	2	66.67%	0	0.00%
UAM-X	Psicología laboral	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
UAM-X	Psicología general	0	0.00%	1	100.00%	0	0.00%

CUADRO 2

Por lo que respecta al nivel de estudios en el caso de la UNAM, los profesores en más del 40 % cuentan con estudios de posgrado, sin que esto sea determinante en sus requerimientos de información.

En el caso del IPN, los estudios de la licenciatura y la maestría en psicología, son los que predominan en cuanto sus necesidades de información y que tampoco sea determinante en este aspecto.

En lo concerniente a la UAM-X, como se observa podría comentarse que se encuentra más equilibrada el nivel de estudios de los profesores sin que implique notoriamente una influencia en sus demandas de información.

A continuación, se muestra la correlación entre el idioma y el área en que se desempeñan los profesores en el área de la psicología.

Idioma		Inglés		Francés		Alemán		Otro	
			%		%		%		%
Área de interés									
UNAM	Psicología general	24	77.42%	3	9.68%	2	6.45%	2	6.45%
UNAM	Psicología clínica	27	77.14%	2	5.71%	4	11.43%	2	5.71%
UNAM	Psicología laboral	16	84.21%	2	10.53%	0	0.00%	1	5.26%
UNAM	Psicología social	15	83.33%	2	11.11%	1	5.56%	0	0.00%
UNAM	Psicología educativa	19	95.00%	1	5.00%	0	0.00%	0	0.00%
UNAM	Psicofisiología	16	80.00%	4	20.00%	0	0.00%	0	0.00%
UNAM	Desarrollo psicológico	11	84.62%	2	15.38%	0	0.00%	0	0.00%
IPN	Psicología laboral	4	66.67%	1	16.67%	0	0.00%	1	16.67%
IPN	Psicología social	2	50.00%	2	50.00%	0	0.00%	0	0.00%
IPN	Psicología general	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%
IPN	Psicología clínica	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
IPN	Psicología educativa	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%
UAM-X	Psicología social	9	64.29%	4	28.57%	0	0.00%	1	7.14%
UAM-X	Psicología clínica	4	66.67%	2	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
UAM-X	Psicología educativa	3	75.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	25.00%
UAM-X	Psicología laboral	3	75.00%	1	25.00%	0	0.00%	0	0.00%
UAM-X	Psicología general	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

CUADRO 3

Los profesores de la Facultad de Psicología de la UNAM, muestran una clara tendencia en su manejo del idioma inglés que aunque no se observa que influya en sus necesidades de información, sí debe de ser tomado en cuenta por parte de quien corresponde en cualquiera de las bibliotecas para ser llevado a cabo acciones en este sentido y así adquirir material en este idioma que apoye a los docentes y que les proporcione aspectos novedosos en su disciplina; sucede lo mismo en el IPN y la UAM-X.

En segundo lugar se observa como segundo idioma que entienden los docentes en psicología la lengua francesa y muy pocos usan el alemán.

En el siguiente cuadro, se proporcionan la relación entre la antigüedad del docente en psicología y el área de interés.

Antigüedad del docente Área de interés	Menos de 5 años		5-10 años		11-15 años		Más de 15 años	
		%		%		%		%
UNAM / Psicología general	1	4.35%	2	8.70%	3	13.04%	17	73.91%
UNAM / Psicología clínica	0	0.00%	1	3.13%	6	18.75%	25	78.13%
UNAM / Psicología laboral	0	0.00%	0	0.00%	3	15.79%	16	84.21%
UNAM / Psicología social	0	0.00%	1	4.76%	3	14.29%	17	80.95%
UNAM / Psicología educativa	1	3.57%	0	0.00%	3	10.71%	24	85.71%
UNAM / Psicofisiología	0	0.00%	2	9.09%	5	22.73%	15	68.18%
UNAM / Desarrollo psicológico	0	0.00%	0	0.00%	2	18.18%	9	81.82%
IPN / Psicología laboral	3	42.86%	1	14.29%	0	0.00%	3	42.86%
IPN / Psicología social	1	25.00%	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%
IPN / Psicología general	1	25.00%	2	50.00%	0	0.00%	1	25.00%
IPN / Psicología clínica	1	50.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%
IPN / Psicología educativa	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%
UAM-X / Psicología social	2	14.29%	3	21.43%	2	14.29%	7	50.00%
UAM-X / Psicología clínica	1	14.29%	1	14.29%	2	28.57%	3	42.86%
UAM-X / Psicología educativa	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%
UAM-X / Psicología laboral	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	100.00%
UAM-X / Psicología general	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%

CUADRO 4

En este caso la antigüedad del docente queda de manifiesto al menos en el caso de la UNAM, donde sus docentes tiende al rubro de 11-15 años y más de 15 años, esto pues no indica una relación clara entre este aspecto y su área de interés, llama la atención que tengan profesores con cierta antigüedad y sobre todo la experiencia que esto implica.

En el caso del IPN, la antigüedad docente se inclina por el aspecto “menos de 5 años” y “5-10 años”, es pues una comunidad más “joven” en ese aspecto, y estos e entiende ya que la carrera en esta institución no tiene más de cuatro años de antigüedad, en este caso tampoco existe una base clara para afirmar que este aspecto influya en las necesidades de información.

En relación a la UAM-X, sucede la misma situación que en el IPN, es una comunidad heterogénea y tampoco existe una clara relación entre la antigüedad del docente y sus demandas de información.

En el siguiente cuadro, se muestra la relación existente entre la edad del profesor y el área de interés.

Edad del profesor \ Área de interés	25-35		36-45		46-55		56-65		Más de 65	
		%		%		%		%		%
UNAM / Psicología general	2	6.90%	3	10.34%	14	48.28%	7	24.14%	3	10.34%
UNAM / Psicología clínica	0	0.00%	4	11.76%	18	52.94%	8	23.53%	4	11.76%
UNAM / Psicología laboral	1	5.00%	2	10.00%	9	45.00%	7	35.00%	1	5.00%
UNAM / Psicología social	0	0.00%	1	5.26%	11	57.89%	6	31.58%	1	5.26%
UNAM / Psicología educativa	1	4.76%	1	4.76%	12	57.14%	7	33.33%	0	0.00%
UNAM Psicofisiología	0	0.00%	3	15.00%	11	55.00%	5	25.00%	1	5.00%
UNAM / Desarrollo psicológico	0	0.00%	1	7.69%	8	61.54%	4	30.77%	0	0.00%
IPN / Psicología laboral	1	20.00%	1	20.00%	2	40.00%	1	20.00%	0	0.00%
IPN / Psicología social	1	25.00%	0	0.00%	2	50.00%	1	25.00%	0	0.00%
IPN / Psicología general	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%	0	0.00%
IPN / Psicología clínica	1	33.33%	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%	0	0.00%
IPN / Psicología educativa	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
UAM-X / Psicología social	2	15.38%	3	23.08%	6	46.15%	2	15.38%	0	0.00%
UAM-X / Psicología clínica	1	20.00%	1	20.00%	3	60.00%	0	0.00%	0	0.00%
UAM-X / Psicología educativa	1	16.67%	1	16.67%	4	66.67%	0	0.00%	0	0.00%
UAM-X / Psicología laboral	0	0.00%	0	0.00%	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
UAM-X / Psicología general	0	0.00%	0	0.00%	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%

CUADRO 5

En el caso de la edad de los profesores del área de la psicología y su relación con la edad de los docentes, no se observa una clara relación con respecto a sus necesidades de información, cierto es que los rangos de edad en el caso de la UNAM, se concentra en el aspecto de “46-55 años” y “56-65 años”, es decir son profesionistas con experiencia y trayectoria académica lo que podría influir en sus necesidades de información.

En el caso del IPN y la UAM-X, no hay una tendencia hacia ciertos rangos de edad, aunque se sumen los primeros rubros de “25-35 años” y “36-45 años”, son casi iguales con el rango “46-55 años” y como en el caso anterior no existe una clara manifestación de que este aspecto influya en los requerimientos de información de los psicólogos dedicados a la docencia.

A continuación se presenta la relación existente entre la edad del profesor y las bases de datos que son utilizadas por los docentes.

Edad del profesor	25-35	%	36-45	%	46-55	%	56-65	%	Más de 65	%
Bases de Datos										
UNAM / PSYCHOINFO	1		24		29		10		3	
UNAM / Bases de datos que contrata la UNAM	0		1		3		2		0	
UNAM / PSYCHLIT	1		4		26		2		2	
UNAM / ERIC	2		3		5		3		0	
UNAM / IRESIE	1		0		2		0		0	
UNAM / EBSCO	2		5		7		2		1	
UNAM / LIBRUNAM	1		3		8		1		1	
UNAM / TESIUAM	2		1		5		1		0	
UNAM / SERIUAM	0		1		2		0		0	
UNAM / SIPAL	1		2		1		1		0	
UNAM / MEDLINE	3		6		8		2		0	
UNAM / ELSEVIER	0		3		2		0		0	
UNAM / OVID	2		2		3		2		0	
UNAM / PROQUEST	2		1		2		1		0	
UNAM / SWETSNET	3		1		0		0		0	
UNAM / CURRENT CONTENTS	1		1		2		0		0	
IPN / Bases de datos que contrata la UNAM	1		3		1		0		0	
IPN / CLASE	2		2		1		0		0	
IPN / PERIÓDICA	1		3		1		0		0	
UAM-X / PSYCHOINFO	2		3		8		2		0	
UAM-X / Bases de datos que contrata la UNAM	2		2		3		1		0	
UAM-X / ERIC	2		3		6		1		0	
UAM-X / EBSCO	1		1		2		1		0	
UAM-X / ACADEMIC SEARCH	1		1		2		0		0	
UAM-X / YAHOO	2		1		0		0		0	
UAM-X / GOOGLE	6		4		3		0		0	

CUADRO 6

En el cuadro número seis se observa que los docentes en psicología en el caso de la UNAM, el rango de edad de "46 a 55" años es donde se concentra la mayoría de los profesores que consultan las distintas bases de datos que mencionaron, seguido del rango de edad que va de los "36 a 45" años, con estos datos pueda afirmarse que la consulta de las bases de datos depende de la edad de los psicólogos dedicados a la docencia.

En el caso del IPN, la situación conserva la misma tendencia, en donde los rangos de edad de los docentes que consultan las bases de datos se agrupa en las categorías de "36 a 45" y de "46 a 55" años.

La misma situación se observa el mismo patrón en cuanto a los rangos de edad, llama la atención el rango de edad de "25 a 35" años que utiliza el buscador "google" para la información que requieren los profesores de esta institución.

Finalmente llama la atención que como se aprecia en la gráfica 23 y 23.1 se de un número alto de docentes que no contestaron a la pregunta correspondiente, en el caso de la UNAM, fue de 49; el IPN con 13 y la UAM-X de 2, esta situación debe de ser analizada con más cuidado ya que es probable que el docente no haga directamente su búsqueda, o bien, sea necesario dar más difusión a las bases que se tienen contratadas.

Por lo que concierne a la tercer hipótesis se comprueba de acuerdo a como se planteo “Los docentes en psicología manifiestan su comportamiento informativo de manera similar a los humanistas, ya que trabajan de manera individual, tienen poca conexión con colegas del área, además de que utilizan materiales primarios, dependen en mayor grado de las monografías y la edad de los materiales no es importante para el desarrollo de su trabajo.”

Efectivamente, los docentes acuden a libros, publicaciones periódicas (gráficas 21 y 24), es decir, acuden a materiales primarios. También se comprueba que tienen poco contacto con sus colegas (gráficas 20 y 25). Aunque los profesores manifiestan que utilizan en su mayor parte libros de los últimos cinco años, seguido de el rango entre más de cinco y hasta diez años, es decir, no es tan relevante la antigüedad de los mismos (gráfica 15).

Por otro lado no existe información u otros estudios respecto al comportamiento informativo de los profesores de psicología, se pudo establecer también la forma u opciones en que buscan su información (autor, título y tema; gráfica 16), también se obtuvieron datos respecto a si delegan la búsqueda de su información (gráfica 17), otro aspecto que se obtuvo es si hojear los materiales documentales que requiere (gráfica 18), la frecuencia de asistencia es otro dato obtenido, como también las bases de datos en donde busca su información.

Por la razón anterior no se tuvieron datos o elementos para poder contrastarlos o compararlos y establecer una forma de comportamiento de este grupo de psicólogos con otra comunidad de la misma especialidad.

Un detalle importante es donde los docentes en psicología, manifiestan el proceso mediante el cual buscan la información que necesitan, en la gráfica veintitrés se presenta el orden en que los autores que se revisaron en este aspecto indican un proceso en la búsqueda de información, aunque los profesores indican los tres primeros aspectos como: redactar palabras clave al momento de realizar la búsqueda; hojear o identificar las fuentes relevantes; diferenciar, analizar la calidad del material que revisó; no siguen la secuencia indicada por los autores que han investigado este aspecto, es de llamar la atención que los profesores con nivel de maestría y doctorado se apegan más a ese patrón, ya que los docentes de nivel licenciatura no manifiestan seguir lo indicado, esto es parte de los factores internos, es decir, del nivel de estudios del docente en este caso de los psicólogos.

También se pudo establecer los recursos informativos a los que acuden los docentes en psicología (gráfica 20 y 25) se encuentra dentro de las opciones más solicitadas la biblioteca, los motores de búsqueda, el catálogo electrónico que puede utilizarse desde su domicilio o cubículo, la colección documental propia, es importante destacar el uso de las tecnologías dentro del comportamiento informativo de los docentes en psicología.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Los docentes en psicología manifiestan sus necesidades de información, pero no se observa claramente la influencia de los factores internos, ya sea su nivel de estudios, el idioma que manejan los profesores, así como su antigüedad docente y la edad del profesor, no indican claramente la relación que pudieran tener estos elementos en las necesidades de información del profesor en psicología.

La situación anterior también se debe a que son pocos los estudios de las necesidades de información de los psicólogos y que al no existir un antecedente no hay elementos con los cuales comparar o contrastar este trabajo.

De manera general, los temas que son requeridos por parte de los docentes en psicología de las tres instituciones estudiadas son los siguientes para las tres instituciones: Evaluación educativa, metodología y estadística, psicopatología, educativa, teorías psicológicas, neuropsicología, teorías de la personalidad, información sobre pruebas psicológicas.

Con este trabajo, se ha aportado información con respecto a la comunidad antes citada, respecto a identificar sus necesidades de información y establecer su comportamiento informativo, dado que dentro de la bibliografía que se buscó no se encontraron documentos que traten sobre las necesidades de información y comportamiento informativo de los psicólogos, esta situación no permitió confrontar con un estudio que abordara esos temas.

Este estudio identificó las necesidades de información, el comportamiento informativo de los psicólogos dedicados a la docencia, en este sentido los psicólogos dedicados a la docencia manifiestan un comportamiento informativo similar al de los científicos de las humanidades, ya que usan poco las herramientas secundarias, recurren a sus colegas, utilizan los recursos y herramientas que les son proporcionados por parte de la biblioteca, llevan a cabo sus búsquedas por autor y título y acuden en última instancia al bibliotecario.

También se estableció que los docentes en psicología no siguen los pasos relacionados con el comportamiento informativo, es decir, que de acuerdo a algunos autores no siguen el patrón establecido para ello, ya que según ellos no identifican la palabra clave o problema, encadenar esos términos y buscar material relacionado, el hojear es identificar las fuentes relevantes del documento, el extraer, es trabajar con esas fuentes; cada autor denomina a esas etapas con distintos nombres pero en esencia son las mismas.

Las opciones de búsqueda de su material se manifiestan principalmente en la biblioteca, el catálogo electrónico, Internet, la colección propia; así como el material en el que se apoyan son los libros, las publicaciones periódicas, las bibliografías, bases de datos bibliográficas y en menor grado los videos, tesis, publicaciones oficiales, con esto se tiene una clara percepción del comportamiento de los docentes en psicología.

Un aspecto relevante es el escaso uso de las bases de datos por que existe un número alto de profesores que no contestaron la pregunta correspondiente, se debe dar más difusión de estas herramientas con las que cuenta la biblioteca y que no se desaprovechen esos recursos.

El tipo de material en que se apoya el docente en psicología, se basa principalmente en libros, publicaciones periódicas, enciclopedias, las bases de datos, o bien, los motores de búsqueda.

Al revisar las respuestas de los cuestionarios queda la sensación de que aún los bibliotecólogos al momento de planear y proporcionar los servicios no se toma en cuenta a los usuarios que van a acudir a las bibliotecas o centros de documentación, o bien, no tienen claro los temas y materiales que requieren sus comunidades, y con los que se les va a proporcionar el servicio; además en plática sostenida con los profesores del área de psicología haría falta difundir los servicios que allí se proporcionan.

Por ello es necesario presentar los resultados obtenidos a las instancias correspondientes para tomar las medidas correspondientes, en caso necesario, proporcionar a sus profesores los materiales de diversa índole que cubran con los requisitos necesarios y que apoyen sus actividades docentes y de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Ardila, Rubén. "Acontecimientos importantes en la historia de la psicología Latinoamericana". -- p. 1-11. -- En : Revista Interamericana de Psicología. No. 5 (1971).
- _____. La profesión del psicólogo. -- México : Editorial Trillas, 1978. -- 233 p.
- Ashill, Nicholas J. "Defining the information needs of senior marketing executives: an exploratory study". -- p. 52-61 -- En : Qualitative Market Research: An International Journal. -- Vol. 4, no. 1 (2001).
- Attfield, Simon. "Information seeking in the context of writing: a design psychology interpretation of the problematic situation". -- p. 430-453. -- En : Journal of Documentation. Vol. 59, no. 4, (2003).
- Bandura, A. "Self efficacy: towards a unifying theory of behavioral change". -- p. 191-215. -- En : Psychological Review. -- Vol. 84 (1977).
- Burdick, Tracey A. "Success and diversity in information seeking: gender and the information search styles model". -- p. 19-26. -- En: School Library Media Quarterly. -- Vol. 25, no. 1, (1996).
- Calva González, Juan José. Análisis de las necesidades de información documental: teoría y métodos. -- Madrid : El autor, 2001. -- 614 p. --(Tesis de Doctor). -- Universidad Complutense de Madrid.
- _____. "El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales". -- p. 11-37. --En: Investigación Bibliotecológica. -- Vol. 13, no. 27 (1999).
- _____. "Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. -- México : UNAM, CUIB, 2004. --284 P.
- _____. "Las necesidades de información: la difusión de estudios en las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía". -- En : Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (32: 2001 Jalapa, Ver.). -- p. 229-245
- _____. "Las necesidades de información: la importancia de su estudio" -- p. 33-37. -- En : Biblioteca Universitaria: Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas. -- Vol. 9, no. 3 (1994).
- _____. Las necesidades de información: su naturaleza, su manifestación y detección. -- México : El autor, 1988. -- 247 p. (Tesis de Maestría) -- UNAM, Facultad de Filosofía y Letras

- _____. "Las necesidades de información de las comunidades científicas dentro del Programa de Formación de Recursos Humanos en Servicios Bibliotecarios y de Información para la Integración de la Red de Bibliotecas del Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales". -- p. 33-36. -- En: Investigación Bibliotecológica, Archivonomía, Bibliotecología e Información. -- Vol. 10 no. 20, (ene-jun.1996).
- _____. "Las necesidades de información de los investigadores del área de humanidades y ciencias sociales, y del área científica". En: 1er. Congreso Interno de la Comunidad Científica del CUIB: los investigadores y sus investigaciones. -- México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1997. -- p. 82-85
- _____. "Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria". -- p. 25-30. --En: Biblioteca Universitaria : Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas. -- Vol. 6, no. 1 (1991).
- _____. "Surgimiento y manifestación de las necesidades de información en los investigadores". -- p. 17-29. --En: Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información -- Vol. 9, no.19 (1995).
- _____. "Una aproximación a lo que son las necesidades de información". -- p.33-38. --En: Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información -- Vol. 5, no. 11 (1991).
- Casanova Cardiel, Patricia. Las profesiones en México : Núm. 6 psicología. -- México : UAM, 1990. -- 126 p.
- Castillo Sánchez, Octavio. "Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuarios". -- p. 45-59. -- En : Boletín del Departamento de Bibliotecología. -- No. 16 (1987).
- Cheuk Wai-yi, Bonnie. "An information seeking and using process model in The workplace : a constructivist approach". -- p. 375-390. -- En : Asian Libraries. -- Vol. 7, no. 12 (1998).
- Córdoba González, Saray. "Metodología participativa aplicada a los estudios de usuarios en bibliotecas universitarias". -- p. 20-25. -- En : Boletín SINICYT. -- Vol. 8, no. 1 (1989).
- Cubillo, Julio. "Una investigación empírica sobre necesidades y Comportamiento informativo de usuarios del desarrollo". -- p. 67-83. -- En : Informatio. -- Vol. 1, no. 1 (1995).
- Cunningham, William P. "Information needs related to teaching about air Quality ». -- p. 331-336. -- En : Environmental International. -- Vol. 29, (2003).

- Devadason, J. W. "A methodology for identification of information needs of users". – p. 41-51. – En : IFLA Journal. – Vol. 23, no. 1 (1997)
- Díaz Guerrero, Rogelio. "La psicología de los mexicanos". – p. 95-104. – En : Revista Mexicana de Psicología. – Vol. 1, no. 2, (1984)
- Diccionario léxico hispano: enciclopedia ilustrada en lengua española.-- 3ª ed. – México : W. M. Jackson, 1977. – p. 1171
- Dunn, Kathleen. "Psychological needs and source linkages in undergraduate Information seeking-behavior". – p. 475-481 – En : College and Research Libraries. – (sept. 1986).
- _____. "Psychological needs and source linkages in undergraduate information-seeking behavior: a factor analytic and multiple correlation study". – Los Angeles : El autor, 1984. – 181 p.-- (Doctor of Philosophy Library Science).
- Durrance, J. C. "Information needs: old song, new tune". – p. 163. – En : School Library Media Quaterly. – Vol. 17, no. 3 (1988)
- Ellis, David. "A behavioural approach to information retrieval design". – p. 171-212. --En : Journal of Documentation, Vol. 45, no. 3 (1989).
- _____, Cox, D. and Hall, K. "A comparison of the information seeking patterns of researchers in the physical and social sciences". – p. 356-369. – En : Journal of Documentation, Vol. 49, no. 4 (1993).
- Enciclopedia universal ilustrada : euroamericana. – Madrid : Espasa-Calpe, 1979
- Escola, Eeva-Liisa. "University student's information seeking behavior in a Changing learning environment-How are student's information needs, seeking and use affected by new teaching methods?. – En : Information Research. – Vol. 4, no. 2 (1998). – <http://www.shel.ac.uk/~is/publications/infrs/isic/eeskola.html> 11-08-2003
- Evolución de la psicología en México / Pablo Valderrama ... (et. al). – México : El Manual Moderno, 1994. – 151 p.
- Facultad de Psicología: testimonios de veinte años 1973-1993 / compilador Javier Urbina Soria. – México : UNAM, 1993. – 269 p.
- Fidzani, B. T. "Information needs and information-seeking behavior of graduate students at University of Botswana". – p. 329-340. – En : Library Review. – Vol. 47, no. 7 (1998).
- Folster, Mary B. "Information seeking patterns: social sciences". – p. 83-93. – En : The Reference Librarian. – No. 49/50 (1995).

- La formación del psicólogo en México / Gabriel Vázquez F., José Martínez Guerrero. (eds). – México : Universidad Latinoamericana, 1999. – p. 118
- Fulton, Christine. "Humanists as information users: a review of the literature". – p. 188-197– En : Australian Academic and Research Libraries. – Vol. 22, no. 3 (1991).
- García González, Eva Laura. Psicología general. – México : Publicaciones Cultural, 1997. – 262 p.
- García Stahl, Consuelo. Síntesis histórica de la Universidad de México. – México : UNAM, 1975. – 238 p.
- González Teruel, A. "Necesidades de información de los médicos en el ámbito Hospitalario: estudio de un caso". – En : http://icsabid98.florida.uni.es/Comunicaciones/a_gonzalez/a_gonzalez.htm 21-Octubre-2003
- Gorman, Paul N. "Information needs of physicians". – p. 729-736. – En : Journal of the American Society for Information Science. – Vol. 46, no. 10 (1995).
- Harris, Colin. "Necesidades de los usuarios y mercado de la información: su Importancia en el currículo de las escuelas de bibliotecología". – p. 15-31– En: Revista Interamericana de Bibliotecología. – Vol. 9, no. 1 (1986).
- Harsch, Catalina. El psicólogo, qué hace?. – México : Alambra Mexicana, 1983. – 225 p.
- _____. Identidad del psicólogo . México : Pearson Education, 1994. 292 p.
- Heine, Michael. "Modeling service-seeking behavior in an academic library: a Methodology and its application". – p. 233-247. -- En: The Journal of academic Librarianship. – Vol. 26, no. 4 (2000).
- Hernández Camargo, Emiliano. El Instituto Politécnico Nacional: su proceso de creación, sus fundadores. – México : Limusa, 1991. – 476 p.
- Hernández Salazar, Patricia. "La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios". -- p. 29-53. -- En : Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información. – Vol. 15, no. 30 (2001).
- Holtzman, Wayne. "Algunas reflexiones personales sobre veinticinco años de Psicología interamericana". -- p. 304-310. – En : G. Finley y G. Marín. Avances en psicología contemporánea . – México : Trillas, 1979

- Iguiniz, Juan B. "Léxico bibliográfico". – 2ª. ed. – México : UNAM, 1987.-- p. 465
- Ingwersen, Peter. "Cognitive perspectives of information retrieval interaction: elements of a cognitive IR theory". – p. 3-50 – En : *Journal of Documentation*, Vol. 52, no. 1 (1996).
- Instituto Politécnico Nacional. -- México : IPN, [199?]. – 42 p.
- Izquierdo Alonso, Mónica. "Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario de información: bases conceptuales y metodológicas". – p. 112 - 134. -- En : *Investigación Bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información.* -- Vol. 13, no. 26 (1999).
- Johnson, David J. "On contexts of information seeking". – p. 735-760. – En : *Information Processing and Management.* – Vol. 39, no. 5 (2003).
- Krikelas, J. "Information Seeking Behavior: Patterns and Concepts". -- p. 5-20. -- En : *Drexel Library Quarterly.* – Vol. 19, no. 2 (1983).
- Kuhlthau, C. Carol. "A principle of uncertainty for information seeking". – p.339-355. – En : *Journal of Documentation*, Vol. 49, no. 4 (1993).
- Lara Tapia, Luis. "Reseña histórica de los antecedentes de la Facultad de Psicología de la UNAM: un análisis interpretativo de los principales procesos de cambio". – p. 162-183. -- En : *Enseñanza e Investigación Psicológica.* Vol. 9, no. 1 (1983).
- León López, Enrique G. El Instituto Politécnico Nacional. – México : IPN, [198?]. – p. 354
- León Sánchez, Rigoberto. "Historia de la psicología en México: la época Prehispánica". – p. 19-29. -- En : *Acta Psicológica Mexicana.* – Vol. 2, no. 2 (1983).
- _____. *Historia de la psicología en México: la época prehispánica.* – México : El autor, 1984. – 108 p.--(Tesis de licenciatura) – Facultad de Psicología, UNAM
- Liu, Rey-Long. "Mining for interactive identification of users' information needs". – p. 815-833. – En : *Information Systems.* – Vol. 28, no. 7 (2003).
- López Zárate, Romualdo. Una historia de la UAM: sus primeros 25 años / Oscar M. González Cuevas, Miguel Ángel Casillas Alvarado. – México : UAM, 2000. – P. 30
- Marcella, Rita. "Information need, information seeking behaviour and participation, with especial reference to needs related to citizenship: results of a national survey". – p. 136-160. – En : *Journal of Documentation.* – Vol. 56, no. 2 (2000).

- McKenzie, Pamela J. "A model of information practices in accounts of everyday-life information seeking". – p. 19 - 40. -- En: Journal of Documentation. – Vol. 59, no. 1 (2003).
- _____. "The information needs and the information seeking behaviour of a national sample of the population in the United Kingdom, with special reference to needs related to citizenship". – p. 159-183 – En: Journal of Documentation. – Vol. 55, no. 2 (1999).
- _____. "Theoretical and methodological approaches to the study of information need in the context of the impact of new information and communications technologies on the communication of parliamentary information". – p. 185-210 – En: Journal of Documentation. – Vol. 58, no. 2 (2002).
- Martín-Moreno, Carmen. "Aplicación de dos técnicas de recogida de datos para la realización de estudios de usuarios". – p. 194-213 – En: Investigación Bibliotecológica. – Vol. 15, no. 30 (2001).
- Memorias del I Congreso Mexicano de Psicología (México). – México: UNAM, 1974. – 306 P.
- Novelo Urdanivia, Ana Ma. "Perfil de la carrera de psicología en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco". – 113-123 p. – En: Enseñanza e Investigación en Psicología. – Vol. 10, no. 2 (1984).
- _____. Universidad y sociedad: misión y entorno: el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. – México: UAM-Xochimilco, 1993. – 133 p.
- Núñez, Rafael. "Implicaciones históricas de la psicología clínica en México". – p. 89-92. -- En: Revista Mexicana de Psicología. – Vol. 1, no. 2 (1984).
- Núñez Paula, Israel A. "Enfoque socio-psicológico de los niveles de existencia de las necesidades de formación e información y sus implicaciones para una metodología de estudio". – p. 21-26. – En: EIDISIS. – Vol. 2, no. 2 (1995).
- Ozenc Ucak, Nazan. "Necesidades de información y comportamiento para la búsqueda de información entre los estudiosos de una Universidad Turca". – En: <http://www.ifla.org/IV/ifla64/041-112s.htm> 21-10-2002
- Pimienta Lastra, Rodrigo. "El primer año en cifras de una generación en la UAM-Xochimilco" / Martha Sanabria Salcedo. – p. 15-28. -- En: Reencuentro: Análisis de Problemas Universitarios. – No. 29 (2000).
- Plan de Estudios: licenciado en psicología. – [México]: IPN, Secretaría Académica, 2002. – 20 p.

- Prekop, Paul. "A qualitative study of collaborative information seeking". – p.533-547. -- En : Journal of Documentation. -- Vol. 58, no. 5 (2002).
- Primer seminario internacional sobre desarrollo de colecciones / coord.. María del Carmen Negrete Gutiérrez. – México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas., 1998. – p. 240
- Psicología e historia / Serafin Mercado D. ... (et. al). – México : UNAM, 1984. – 112 p.
- El psicólogo: formación, ejercicio profesional y prospectiva / Urbina Soria, Javier (comp.). – México : UNAM, 1989. – 860 p.
- Psychology around the world / V. S. Sexton y H Misiriak (eds.) . – Monterrey, California : Brooks/Cole, 1976. -- 470 p.
- Radford, John. Enseñanza de la psicología: métodos áreas y aplicaciones. – México : Limusa, 1984. – 422 p.
- Ramírez Peredo, Angel Manuel. Historia de la psicología. Un análisis acerca del Origen de la primera cátedra en la ENP. – México : El autor, 1985. – 59 p. – (Tesis de Licenciatura) Facultad de Psicología / UNAM.
- Ribes Inesta, Emilio. "Algunas reflexiones sociológicas sobre el desarrollo de la psicología en México". – p. 14-21. -- En : Revista Mexicana de Psicología. Vol. 1, no. 1 (1984).
- Richelle, Marc. Los psicólogos ¿para qué?. – Salamanca : Sociedad de Educación Atenas, 1973. – 163 p.
- _____. " Psychology in México". – p. 565-566. -- En : American Psychologist. – Vol. 23 (1968).
- Rodríguez, Roberto. "Diagnóstico de necesidades de información". – p. 61-85 – En : RIDE CAB. – Vol. 8, no. 16 (1987).
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. – 18a. ed. -- México : Plaza y Valdés, 1996. – p.302
- Santiago Pacheco, Luis Ernesto. "Necesidades y comportamiento informativo en usuarios externos de una biblioteca universitaria". – p. 11-36 – En Hemera Revista de Ciencia Bibliotecológica y de la Información. – Vol. 1, no. 1 (2003).
- Santos Rosas, Antonia. "El diseño de un sistema de información en hipertexto". En : Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (29: Veracruz, Ver. : 1998). – p. 128-136

- _____. y Juan José Calva González. "Identificación de las Necesidades de información de los usuarios: un estudio". – p. 207-224. – En : Revista Documentación de Ciencias de la Información. – No. 20 (1997).
- Sanz Casado, Elías. Manual de estudios de usuarios. – Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994.
- Seminario Latinoamericano sobre Formación de Usuarios de la Información y Estudios de Usuarios. – México : CUIB, 1997. – 85 p.
- Soria, Teodoro D. Psicología: de acuerdo con los programas oficiales. – 14ª ed. – México : Esfinge, 1940. – 303 p.
- Valderrama Iturbe, Pablo. Ensayos de historia de la psicología en México.— México : El autor, 1983. – 188 h. – (Tesis de Licenciatura) Facultad de Psicología /UNAM
- _____. "En torno al inicio de la psicología en México". -- p. 45-60. -- En : Acta Psicológica Mexicana. – Vol. 2 no. 1-4 (1983).
- _____. "Un esquema para la historia de la psicología en México" – p. 80-92. -- En: Revista Mexicana de Psicología. – Vol. 2, no. 1 (1985).
- "25 años de formación docente en la UAM-Xochimilco" / Edgar C. Jarillo Soto ... (et al.). – p .49-56. -- En : Reencuentro Análisis de Problemas Universitarios. – No. 29 (2000).
- Wilson, T. D. "Information behavior: an interdisciplinary perspective". – p. 551-572. – En : Information Processing and Management. – Vol. 33, no. 4 (1997).
- _____. "Models in information behaviour research". – p. 249-270. -- En : The Journal of Documentation. – Vol. 55, no. 3 (1999).
- _____. "Information seeking and mediated searching Part. 2: uncertainty and its correlates". – p. 704-715. – En : Journal of The American Society for Information Science and Technology. – Vol. 53, no. 9 (2002).

ANEXO 1. CUESTIONARIO

Este cuestionario tiene como objetivos detectar las necesidades de información y el comportamiento informativo de los profesores cuya formación es la psicología, así como determinar los factores internos y externos que influyen en las necesidades de información de ésta disciplina. Razón por la cual se le pide su apoyo para contestar este instrumento que forma parte del trabajo de Tesis de Maestría en Bibliotecología.

1. Indique el nombre de la institución a la que pertenece: _____

2. Dirección de su dependencia. Av. Universidad No. 3000, Col. Copilco-Universidad Del. Coyoacán, C. P. 04510.

3. Mencione el área de la psicología que estudia: _____

4. Dentro de las áreas de la psicología ¿cuál es la información que necesita con mayor frecuencia?. Puede indicar varias opciones.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

5. Marque la categoría de profesor a la que pertenece.

1) Interino 2) Definitivo 3) Otra: _____

6. Indique el rango de la edad que le corresponde:

1) 25-35 2) 36-45 3) 46-55 4) 56-65 5) 65-75

6) Otra, especifique: _____

7. Indique el motivo principal por el cuál requiere de información.

1) Docencia 2) Actualización 3) Investigación

4) Otra, especifique: _____

8. Maneja algún idioma en los materiales bibliográficos que utiliza:

1) Inglés 2) Francés 3) Alemán 4) Otro _____

9. Indique su experiencia docente:

1) Menos de 5 años 2) 5 hasta 10 años 3) 11 hasta 15 años

4) Más de 15 años

10. Actualidad del material que utiliza.
- 1) Últimos 5 años 2) más de 5 y hasta 10 años 3) más de 10 años
- 4) Otra, especifique: _____
11. Indique el nivel máximo de estudios concluidos que posee:
- 1) Licenciatura 2) Maestría 3) Doctorado
12. ¿Cuándo requiere de información y acude al catálogo ¿bajo qué opción busca su información?
- 1) Autor 2) Título 3) Tema
- 4) Otra, especifique: _____
13. Marque dentro de la psicología el área de su interés:
1. Psicología general
 2. Métodos de investigación en psicología
 3. Psicología clínica
 4. Psicología laboral
 5. Psicología social
 6. Psicología educativa
 7. Psicofisiología
 8. Otra, especifique: _____
14. ¿Delega la búsqueda de la información que requiere en algún ayudante o colaborador?
- 1) Siempre 2) Casi siempre 3) Nunca
15. ¿Cuándo requiere de información acude directamente al acervo a hojear los libros del área de su interés?
- 1) Siempre 2) Casi siempre 3) Nunca
16. Mencione con qué frecuencia hace uso de los servicios que le proporciona la biblioteca.
- 1) Una vez por semana 2) Dos veces por semana 3) Una vez al mes
- 4) Otra, especifique: _____
17. ¿Cuál es la opción a la que acude al momento de realizar la búsqueda de su información? Puede indicar las tres opciones más usadas en los recuadros.
- 1) Biblioteca
 - 2) Catálogo electrónico, de acceso desde su domicilio o cubículo.
 - 3) Colección documental propia
 - 4) Colegas
 - 5) Conferencias, congresos, seminarios, etc.
 - 6) Internet (motores de búsqueda: yahoo, google, altavista, y otros recursos).
 - 7) Experiencia personal
 - 8) Otra, especifique: _____

18. ¿Cuáles son los materiales a los que acude en la búsqueda de su información?

Puede indicar en los recuadros las tres opciones más utilizadas.

1) Libros

2) Diccionarios

3) Enciclopedias

4) Índices

5) Abstracts

6) Bibliografías

7) Tesis

8) Material audiovisual

9) Banco de datos

10) Bases de datos bibliográficas

11) Publicaciones periódicas

12) Publicaciones oficiales

13) Obras de consulta

14) Videos

15) Grabaciones sonoras (casetes)

16) Pruebas psicológicas o test.

17) Otros: especifique: _____

19. Si al buscar la información que necesita utiliza bases de datos, indique cuáles usa

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

20. Especifique el motivo o necesidad por el cuál requiere de información.

1) Nuevas ideas 2) Contribuciones profesionales 3) Toma de decisiones

4) Otra, especifique: _____

21. Indique en orden de importancia ¿cuál es el proceso que usted realiza al momento de llevar a cabo la búsqueda de su información?

--	--	--	--	--	--

1) Redacta palabras clave al momento de realizar su búsqueda

2) Hojea y/o identifica las fuentes relevantes de revistas o libros.

3) Diferencia, analiza la calidad del material revisado.

4) Monitorea, mantiene metas de desarrollo durante su trabajo.

5) Trabaja con los materiales relevantes.

6) Publicación, difusión y/o diseminación, del resultado de su trabajo.

22. ¿Cuál es la información que busca con mayor frecuencia?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

23. Si llevaba a cabo algún proyecto de investigación ¿cuál es el tema de dicho proyecto?

24. Para preparar sus clases ¿qué información necesita cada semestre?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

25. Para dar respuesta a las preguntas que le plantean sus alumnos durante la clase y fuera de ésta ¿a qué fuente de información acude? Puede indicar las tres opciones más utilizadas.

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 1) Libros | <input type="text"/> |
| 2) Diccionarios | <input type="text"/> |
| 3) Enciclopedias | <input type="text"/> |
| 4) Índices | <input type="text"/> |
| 5) Abstracts | |
| 6) Bibliografías | |
| 7) Tesis | |
| 8) Material audiovisual | |
| 9) Banco de datos | |
| 10) Bases de datos bibliográficas | |
| 11) Publicaciones periódicas | |
| 12) Publicaciones oficiales | |
| 13) Obras de consulta | |
| 14) Videos | |
| 15) Grabaciones sonoras (casetes) | |
| 16) Pruebas psicológicas o test. | |
| 17) Otros, especifique: _____ | |

26. Para dar respuesta a las preguntas que le plantean sus alumnos durante la clase y fuera de ella ¿a qué recursos informativos acude?. Puede indicar las tres opciones más utilizadas.

- 1) Biblioteca
- 2) Catálogo electrónico de acceso desde su domicilio o cubículo
- 3) Colección documental propia
- 4) Colegas
- 5) Conferencias, congresos, seminarios, etc.
- 6) Internet (motores de búsqueda: yahoo, google, altavista, etc.)
- 7) Experiencia personal
- 8) Otra, especifique: _____

27. Si en sus clases imparte actividades prácticas o de laboratorio ¿qué información necesita para preparar éste tipo de actividades?

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____

28. Si en su clase llevan a cabo prácticas con pruebas psicológicas o test ¿cuál es la información que necesita para preparar éste tipo de clases prácticas?

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____
- 4. _____