



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
"ACATLÁN"



LA ACCIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE LA REAFIRMACIÓN  
DE LA IDENTIDAD MASCULINA EN LA ADOLESCENCIA:  
ESTUDIO DE UN GRUPO DE NIVEL BÁSICO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA  
P R E S E N T A :  
OSCAR MARTÍNEZ CRUZ

ASESOR:

DR. MARCO ANTONIO JIMÉNEZ GARCÍA



UNAM  
CAMPUS ACATLÁN

ACATLÁN, ESTADO DE MÉXICO, JUNIO 2005

m346104



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A la memoria de mi padre.*

*Luis Martínez  
(q.e.p.d.)*

*A mi madre.*

*Alicia Cruz Pérez*

*Gracias....*

*Por el bendito regalo de la vida,  
Vida invaluable de riquezas afectivas.  
Gracias a esas personas tan maravillosas,  
Que motivan día con día mis logros.  
A ellos dedico con especial gratitud y afecto  
Este éxito obtenido.  
Gracias por su presencia e incondicional apoyo.  
Por los momentos de alegría brindados.  
Por cada una de las palabras de aliento.  
Por su cariño y paciencia.  
Por la alegría de vivir.*

*Te amo padre.*

*Te amo madre.*

*A Agustina Martínez Cruz.*

*Por la fortuna de tenerla como hermana,  
Por su apoyo y verdadero cariño.  
Te quiero.*

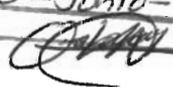
*A Sabino Martínez Cruz.*

*Un gran hermano que me apoya siempre  
Sin ganancia alguna,  
Sólo la dicha de ser alguien diferente  
Con metas y sueños.*

*Gracias a mis hermanas y hermanos.*

*Blanca, Laura, Lourdes, Alicia,  
Carlos, Rafael, Gerardo, Raúl, Daniel y Luis.*

*Por comprenderme y motivarme a luchar.  
Por su cariño y confianza,  
Por todos los momentos compartidos.  
Gracias.*

Autorizo a la Asociación General de Bibliotecas de la  
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el  
contenido de mi trabajo recepcional.  
NOMBRE: Oscar Martínez Cruz  
FECHA: 30-Junio-05  
FIRMA: 

---

---

*A mis cuñadas y cuñado.*

*Guadalupe, Ana y José.  
Por su apoyo.*

*A mis sobrinos.*

*Guadalupe, Rafael, Mónica, Sandra, Jimena, Valeria,  
Ricardo y Raúl*

*Gracias por su alegría característica y  
La confianza que depositan en mí.  
Los amo.*

*A Jazmín Rodríguez.*

*Por sus consejos e inagotable apoyo,  
Por su amistad sincera, por la confianza  
Que tiene en mí.*

*Gracias amiga.*

*A María Nazaria Puebla y Aldo Velasco*

*Gracias por compartir conmigo sus momentos de  
Felicidad, por las grandes cosas que nos unen,  
Por ser dos seres que motivan mis acciones.*

*Mil gracias por todo amigos.*

*A la familia Rodríguez Rjos.*

*Por su apoyo.*

*A mis grandes amigos.*

*Sandra Aguirre, Ramón Cuevas, Nadia Hernández,  
Guadalupe Ochoa, Pedro Ruiz, Yohana Castro,  
Damián González, Denisse Macías, Gabriela López.*

*Por su amistad,  
Por los grandes momentos que vivimos  
Juntos durante la carrera.*

*A Cecilia Robledo.  
Por sus palabras.*

*A Marco Antonio Jiménez García.*

*Por su tiempo y apoyo.*

*Gracias.  
Con sincero cariño y afecto.*

*Oscar Martínez Cruz*

---

---

---

---

## ÍNDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CAPITULO 1</b>	
<b>LA MASCULINIDAD: PROCESO E IDENTIFICACIÓN SOCIAL.</b>	
1.1 La perspectiva de género.	13
1.2 Conceptualización del género.	17
1.3 Sexo y género: Diferencia.	20
1.4 Conceptualizando la masculinidad.	22
1.5 La masculinidad y su historia.	25
1.6 La masculinidad y su construcción social.	31
<b>CAPITULO 2</b>	
<b>LOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DE LA MASCULINIDAD.</b>	
2.1 Conceptualización de adolescencia y adolescente.	36
2.2 La identidad: Teoría y concepto	39
2.3 La socialización.	43

---

---

<b>2.4</b>	<b>Los agentes de socialización.</b>	<b>49</b>
	<b>La familia.</b>	<b>49</b>
	<b>La escuela.</b>	<b>50</b>
	<b>Los medios de comunicación.</b>	<b>52</b>
	<b>Los grupos de igual.</b>	<b>53</b>
<b>CAPITULO 3</b>		
<b>LA PERCEPCIÓN DE LA MASCULINIDAD</b>		<b>56</b>
<b>3.1</b>	<b>Primer cuestionario.</b>	<b>59</b>
<b>3.2</b>	<b>Segundo cuestionario mujeres.</b>	<b>65</b>
<b>3.3</b>	<b>Segundo cuestionario hombres</b>	<b>80</b>
<b>CAPITULO 4</b>		
<b>LA ACCIÓN SOCIAL Y LOS CUATRO TIPOS IDEALES EN EL PROCESO DE LA REAFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD MASCULINA.</b>		<b>95</b>
<b>4.1</b>	<b>Primer tipo ideal. Racional con arreglo a fines.</b>	<b>100</b>
<b>4.2</b>	<b>Segundo tipo ideal. Racional con arreglo a valores.</b>	<b>104</b>
<b>4.3</b>	<b>Tercer tipo ideal. Afectiva.</b>	<b>108</b>

---

---

<b>4.4 Cuarto tipo ideal. Tradicional.</b>	<b>112</b>
<b>CONCLUSIONES.</b>	<b>118</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>124</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>131</b>

---

---

## INTRODUCCIÓN

Con el presente trabajo se pretende realizar un análisis que contribuya a un debate con relación a la reafirmación de una identidad masculina como fundamento del conjunto de las acciones sociales entre los adolescentes<sup>1</sup>, dado que la adolescencia es un proceso complejo para mujeres y hombres, sobre todo para estos últimos debido al paso de varios procesos físicos y sociales en los cuales se tienen que redefinir los rasgos de un “ideal masculino”, de aquí su justificación.

La identidad masculina se fundamenta sobre las bases, primeramente en una afirmación psicológica y social desde el nacimiento de los individuos, y que en la etapa de la adolescencia se reafirma bajo las condiciones y asignaciones sociales del ser masculino en el proceso a la etapa adulta para ser catalogados o jerarquizados dentro de la estructura social como “verdaderos” hombres masculinos.

De esta manera será importante abordar los procesos de socialización a los que los adolescentes se enfrentan dentro de su ciclo de vida, por medio de los diferentes agentes: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación de masas, que hacen énfasis en el proceso de la reafirmación masculina por medio de normas, valores y pautas de comportamiento que reflejan la orientación de las acciones de los otros más que las del mismo individuo. De esta manera se pretende partir de la teoría de la acción social de Max Weber para interpretar el sentido de la reafirmación masculina en el proceso de la adolescencia mediante las cuatro formas de la acción social:

---

<sup>1</sup> Es decir, que dentro de una sociedad formada tradicionalmente, con valores, comportamientos y actitudes que expresen un claro machismo, las relaciones entre los adolescentes son muy endeables si no existe este rasgo de una masculinidad como tal, éstas relaciones se ven afectadas.

---

---

racional con arreglo a fines; racional con arreglo a valores; afectiva; y tradicional, que este autor propone.

En este sentido, el interés social que representa este trabajo se centra en la concepción del ser masculino<sup>2</sup> dentro de una sociedad que determina, condiciona y asigna una identidad desde el nacimiento de los individuos hasta su muerte, pero que a la vez se enfatiza en ciertos momentos de la vida de los individuos, en la adolescencia por ejemplo, como un ritual forzoso donde cada uno de éstos debe demostrar a la sociedad su identidad y su formación como ser masculino.

Por lo anterior, uno de los intereses que mueve a realizar este trabajo es conocer la importancia que tiene la manera cómo los adolescentes varones experimentan la masculinidad en cuanto a estos valores y pautas de comportamiento del ser masculino.

El tema de la masculinidad requiere de mayores estudios debido a los cambios efectuados dentro de la sociedad que incrementan la complejidad de la misma; cambios como la lucha de las mujeres por una equidad y una igualdad de derechos frente a los hombres, el ascenso mismo de éstas en el ámbito público, el interés de algunos grupos de hombres que pretenden, sino una reivindicación del ser masculino, si el estudio sobre la condición del mismo en la sociedad, que han moldeado la estructura social en cuanto a la concepción y la flexibilidad del ser y hacer masculino dentro de la sociedad actual.

El interés que se expresa en cuanto al estudio de la masculinidad es mínimo, existen pocos estudios sociales, por ejemplo el texto de Juan Carlos Callirgos, "Sobre héroes y batallas. Los caminos de la identidad masculina",

---

<sup>2</sup> Esta concepción del ser masculino, en un sentido más práctico, manejada por el actuar, pensar y comportarse dadas las condiciones establecidas dentro de la sociedad en la que se vive, no pretende ser una concepción metafísica del ser y mucho menos de lo masculino.

---

---

donde hace referencia a este período de la adolescencia con respecto al proceso de la reafirmación de la identidad masculina sin profundizar en el estudio; por ello, se presenta la necesidad de que se centren directamente en este proceso de la reafirmación masculina en la adolescencia, específicamente de estudios sociales que nos permitan entender dicho proceso.

Pero, ¿qué hay más allá de ser masculinos frente a los otros y otras?, ¿qué concepción tiene el mismo hombre de su masculinidad sobre otros hombres específicamente?. Es importante establecer esquemas que nos permitan otras aproximaciones al concepto de masculinidad, del ser masculino y expresar este mismo bajo los cambios efectuados al interior de la sociedad o identificar nuevas formas de ser hombre que permitan sustentar las relaciones sociales entre las mujeres y entre los propios hombres.

Para conocer cómo los adolescentes viven su proceso de reafirmación masculina, se realizó un trabajo de campo, donde se aplicaron cuestionarios a adolescentes, hombres y mujeres, con edades de 12 a 15 años, en una institución educativa de nivel básico en el Estado de México, específicamente en la colonia San Carlos, Municipio de Ecatepec de Morelos. <<con los resultados fue posible establecer consideraciones que ayudan a comprender el proceso, e indica las direcciones en las que hay que trabajar para lograr relaciones sociales más equitativas.

---

---

Los objetivos definidos en el inicio de la investigación fueron tres:

- ❖ Analizar mediante una interpretación de la teoría de la acción social, de Max Weber, la reafirmación de la masculinidad durante la adolescencia en un grupo de jóvenes varones de nivel básico del Estado de México.
  
- ❖ Describir qué relación existe entre socialización y formación de la identidad masculina, en la familia, la escuela, los pares y los medios de comunicación.
  
- ❖ Conocer la importancia del ser masculino para el adolescente, además de las características que se le atribuyen a éste.

---

---

En cuanto a la metodología, el presente trabajo de investigación es de tipo exploratorio, cualitativo-cuantitativo, dado que es un trabajo empírico, que sirve de base en un debate de la acción social en relación a la reafirmación de la identidad masculina, además de explorar a profundidad el tema de la masculinidad.

1.- Investigación documental.

En este punto se realizó una investigación acerca de los documentos que sirvieron para la realización del trabajo.

2.- Desarrollo del Marco Teórico Conceptual.

Dentro de este punto se desarrolló la estructura del marco teórico conceptual el cual estuvo apoyado por la bibliografía investigada.

3.- Selección de muestras de estudio.

Se realizó un estudio a partir del cual se hizo la selección de la muestra para el trabajo de campo.

4.- Diseño de instrumentos de captación.

- Encuestas
  - Cuestionario

5.- Trabajo de campo.

---

---

Se realizó la aplicación de las técnicas de investigación para la recopilación de resultados y análisis de los mismos.

6.- Sistematización de resultados.

7.- Análisis de resultados en el Marco Teórico Conceptual

8.- Conclusiones

---

---

La estructura de la tesis comprende cuatro capítulos:

#### CAPITULO 1.

La masculinidad; proceso e identificación social.

Durante este primer capítulo se presenta una descripción del concepto de masculinidad, así como los estudios que se han realizado actualmente para comprender el desarrollo y evolución de la misma y a su vez mostrar la construcción de esta masculinidad a partir de los factores biológico, social y cultural.

#### CAPITULO 2.

Los agentes de socialización y su influencia en el proceso de constitución de la masculinidad.

En el desarrollo del segundo capítulo se presenta la descripción de los agentes de socialización, tales como la familia, los grupos de igual, la religión, la escuela y los medios de comunicación de masas; y la influencia que ejercen en este proceso de la construcción de la masculinidad.

#### CAPITULO 3.

La percepción de la masculinidad.

En este capítulo se expondrán todos los resultados del estudio, gráficas, tablas, esquemas, etc., que nos ayudaran a comprender la problemática.

#### CAPITULO 4.

La acción social y los cuatro tipos ideales.

En el capítulo cuarto se aborda la teoría de la acción social que Max Weber expone para la interpretación de la constitución de la masculinidad a partir de los cuatro tipos ideales: con arreglo a fines; con arreglo a valores; afectiva; y tradicional. Dando una interpretación de la constitución de la masculinidad a partir de los resultados del estudio empírico, con respecto a las actitudes, valores y normas que regulan al hombre de un mismo grupo.

CONCLUSIONES.

---

## **CAPITULO 1**

# **LA MASCULINIDAD: PROCESO E IDENTIFICACIÓN SOCIAL.**

---

---

## CAPITULO 1

### LA MASCULINIDAD: PROCESO E IDENTIFICACIÓN SOCIAL

#### 1.1 LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Dentro de las problemáticas que se presentan socialmente con relación a los hombres y las mujeres está la desigualdad social establecida en las relaciones entre los sexos. Este tipo de problemáticas llevan a un solo punto: "la mujer".

La perspectiva de género desde sus inicios estuvo centrada y se le consideró de igual manera como un referente a las problemáticas femeninas, es decir, que la perspectiva de género estuvo relacionada como sinónimo de mujer, por ello mismo las estrategias y mecanismos por los cuales se lleva a la separación de esta aseveración, marca las líneas para su desarrollo dentro de los estudios del hombre y la mujer.

Desde los esfuerzos pioneros que plantearon el tema como el "problema de la mujer" pasando por explicaciones biologicistas, que insistían en la inferioridad de la mujer por razones de su naturaleza, hasta las más diversas posiciones respecto al patriarcado, la búsqueda teórica ha sido permanente. Pero, a diferencia de los primeros años, el tema ha adquirido estatuto académico y el género ha sido reconocido como uno de los ejes de clasificación y jerarquización social que afecta de manera diferente a hombres y mujeres, comprometiendo no sólo el desarrollo de nuestros países sino también la paz, los derechos y de manera especial la dignidad de la persona. (Ruiz Bravo 2001:25)

De esta misma manera, el esfuerzo por fortalecer el tema de la perspectiva de género marca las categorías sociales que ponen en evidencia

---

---

las diferencias entre los hombres y las mujeres. Y que por lo tanto no es una disciplina que sólo estudia los procesos feministas o de las mujeres.

Los diversos estudios que marcan estas diferencias entre hombres y mujeres dan cuenta del análisis que se realiza para entender estas relaciones sociales, puesto que las conductas de unas y otras reflejan las diferentes experiencias sociales y culturales de la vida de los individuos.

Así mismo, la perspectiva de género da cuenta de las construcciones sociales que están establecidas tanto para hombres como para mujeres dentro de éstas relaciones de género y:

A diferencia de los enfoques precedentes, los estudios de género han establecido que las categorías "mujer" y "varón" son productos culturales, construcciones sociales que las sociedades elaboran a fin de informar a sus miembros (varones y mujeres) sobre las formas de ser, sentir y hacer que les están asignadas, permitidas y socialmente valoradas. Estas construcciones, simbolizadas a partir de la diferencia sexual, son la base y el sustento de las nociones de feminidad y masculinidad, y de los discursos y prácticas a ellas asociados. Se trata así de guiones y pautas que intentan normar no solo la conducta sino también las maneras de pensar, sentir y actuar. En este proceso, que toma como materia prima la diferencia sexual entre hombres y mujeres, el cuerpo juega un rol fundamental pues se convierte en el locus donde se construye y se reproduce el aprendizaje del género. Desde que nacemos nuestros cuerpos comienzan a ser trabajados y maquillados a fin de poner en evidencia que somos varones o mujeres. El arreglo y manejo del cuerpo y de la apariencia son elementos centrales en esta construcción y en el proceso de aprendizaje. Pero este proceso es también individual y exige una interiorización e identificación subjetiva- y en gran parte inconsciente- con los roles, normas y mandatos que las representaciones de género vigentes proponen a varones y a mujeres. Es pues un proceso complejo de identificación y modelación de nuestras identidades a partir de las cuales miramos el mundo y a nosotros mismos de manera diferente. (Ruiz Bravo 2001:26)

Y es a partir de ésta vertiente como se moldean las estructuras de lo masculino y lo femenino, dando origen a estas diferencias de conducta y pautas de comportamiento dentro de la sociedad en los hombres y las mujeres, conductas que reflejan la subjetividad social establecida dentro de las diferencias sexuales.

---

La perspectiva de género plantea la necesidad de estudiar las diferencias entre hombres y mujeres no como un problema exclusivo de las mujeres, sino que en relación con los hombres es importante definir estas estructuras para entender esas acciones entre los mismos.

El género representa una importante herramienta para el estudio de las relaciones sociales entre los individuos, hombres y mujeres, y el proceso no sólo de la identidad masculina sino de procesos que son exclusivos de los hombres y que sólo pueden ser estudiados a partir de los esquemas de relaciones entre las mujeres con los hombres.

Desde esta perspectiva la sociología se encarga de abordar los procesos sociales a partir de la acción de los individuos, marcando de ésta manera la subjetividad social que se desarrolla a partir de la interacción entre los hombres y mujeres, y los mismos hombres.

Esto plantea la importancia que tiene la perspectiva de género en los estudios sociales, y sobre todo desde la sociología, porque implica un desarrollo de las estructuras sociales a partir de estas relaciones que enfatizan el proceder de los sujetos sociales y que dan referencias hacia análisis de lo masculino y lo femenino desde su problematización.

Así mismo, la importancia de ésta problematización en las relaciones sociales entre hombres y mujeres vienen a definir patrones de referencia entre lo masculino y lo femenino y que de alguna manera es a partir de éstas como los individuos pueden identificarse y relacionarse dentro de los grupos sociales.

Estudios comparativos desarrollados básicamente desde la antropología han mostrado que la masculinidad y la feminidad denotan formas de ser y de actuar diversas y complejas, lo cual lleva a cuestionar el modelo epistemológico dualista que está a la base de tales clasificaciones y a plantear nuevos modelos interpretativos. Tanto desde una tradición académica mas

---

---

sociológica, que enfatiza el estudio de las relaciones de género a partir de la praxis de varones y mujeres, como de los estudios provenientes desde una perspectiva más antropológica, que se centra en el estudio de las valoraciones e ideologías culturales para dar cuenta del universo simbólico que reproduce —o posibilita el cambio— de las relaciones sociales, se ha señalado la importancia de los estudios locales, de las "micrológicas" que reproducen y alteran las relaciones de género. Estos estudios han enfatizado las diferencias en la manera en que hombres y mujeres se definen y son construidos en las diferentes localidades y regiones advirtiendo así sobre el peligro de teorías que homogenizan y escencializan a las identidades de género dominante en lugar de reconstruirlo. (Ruiz bravo 2001:29)

Éste es un proceso que tiene que desarrollar nuevas formas de reconstruir las identidades de género desde la perspectiva social, para tratar de definir conceptos que profundicen en estas diferencias de lo masculino y lo femenino en las dimensiones de las relaciones humanas.

Finalmente el desarrollo de la perspectiva de género viene a facilitar el estudio de problemáticas sociales que se vienen entrelazando en los procesos de relación con hombres y mujeres para categorizar y jerarquizar condiciones y atribuciones a partir de aspectos sociales y culturales.

---

---

## 1.2 CONCEPTUALIZACIÓN DEL GÉNERO

Desde lo masculino y lo femenino el género da cuenta de los papeles que socialmente están contruidos para hombres y mujeres, y que viene a formar parte de una extensión social en las relaciones que subjetivamente se dan entre los mismos.

El género como concepto viene a marcar el carácter relacional establecido a partir de interacciones socioculturales, así mismo las relaciones entre hombres y mujeres determinan el carácter de diversas formas culturalmente apropiadas desde las conductas obligatorias para hombres y mujeres en el desarrollo de las funciones sociales en el esquema de este rol de género.

De esta manera el papel que es condicionado socialmente para los individuos, hombres y mujeres, determina el grado subjetivo del género desde la perspectiva sociocultural que refleja el funcionamiento del mismo.

En los últimos veinticinco años muchas y muy diversas tendencias dentro de las investigaciones académicas han convergido, para producir una comprensión más compleja del género como fenómeno cultural.... Hoy día vemos que los límites sociales establecidos por modelos basados en el género varían tanto histórica como culturalmente, y que también funcionan como componentes fundamentales de todo sistema social. El hecho de vivir en un mundo compartido por dos sexos puede interpretarse en una variedad infinita de formas; estas interpretaciones y los modelos que crean operan tanto a nivel social como individual. (Conway en Lamas 1996:22)

Las formas de interpretación de esta dualidad a partir de los sexos reafirma la necesidad en cuanto al estudio del género en un sentido social de las relaciones que se establecen en las conductas de los hombres y las mujeres.

---

---

Porque no es el estudio de las mujeres como grupos sociales fuera de la demarcación masculina, sino es el sentido que tiene el estudio de lo masculino en la categoría relacional con lo femenino, porque esta característica del género presenta en un sentido estricto, el interés por definir las diferencias entre hombres y mujeres desde la perspectiva social y cultural, y que establece como vínculo esta subjetividad en la que se representa la realidad social en la que se ven expuestas características que les son atribuidas única y exclusivamente a hombres y mujeres, en donde cada uno de ellos debe de cumplir para establecer las relaciones que se tiene que efectuar dentro de la sociedad, y de esta manera organizar estructuras que definan las identidades masculinas y femeninas para el desarrollo de diversas conductas, además de pautas de comportamiento que estimulen el estudio de estas representaciones de lo masculino y lo femenino.

Los sistemas de género, sin importar su periodo histórico, son sistemas binarios que oponen el hombre a la mujer, lo masculino a lo femenino, y esto, por lo general, no en un plan de igualdad sino en un orden jerárquico. Mientras que las asociaciones simbólicas relativas al género han variado mucho, han tendido a contraponer el individualismo a las relaciones mutuas, lo instrumental o artificial a lo naturalmente procreativo, la razón a la intuición, la ciencia a la naturaleza, la creación de nuevos bienes a la prestación de servicios, la explotación a la conservación, lo clásico a lo romántico, las características humanas universales a la especificidad biológica, lo político a lo doméstico, y lo público a lo privado. Lo interesante de estas oposiciones binarias es que no permiten ver procesos sociales y culturales mucho más complejos, en los que las diferencias entre mujeres y hombres no son ni aparentes ni están claramente definidas. En ello reside su poder y su significado. Al estudiar los sistemas de género se aprende que no representan la asignación funcional de papeles sociales biológicamente prescritos sino un medio de conceptualización cultural y de organización social. (Conway en Lamas 1996:32)

Desde esta perspectiva de los sistemas de género se emplean los sistemas de oposición de lo femenino y lo masculino en ordenes jerárquicos y que representan esta forma de visualizar al mundo desde estructuras diferentes de dominación en oposición al dominado, convergen estructuras tales como lo activo y lo pasivo, en donde se manejan estructuras de poder y dominación históricamente atribuidas a la hegemonía masculina expresadas

---

---

en este concepto de lo activo, lo que domina y denomina las condiciones estructurales de este sistema de relaciones de género que están definidas desde la sociedad y que solo ésta puede organizar y estructurar las características jerárquicamente a partir de esta visualización y conceptualización binaria del sistema de género.

En este mismo esquema de reproducción de conductas, el individuo, tiene que adaptarse a estas nuevas formas del proceder humano en relación con la organización social que se produzca a partir de las características de género que la sociedad haya producido para los sujetos masculinos y femeninos en virtud de una asignación subjetiva de las identidades.

Por ello mismo la conceptualización del género se sustrae a partir de las relaciones sociales establecidas entre hombres y mujeres para definir las características diferenciales en las conductas, actitudes, pautas de comportamiento y valores asignados desde el interior de los sistemas sociales.

Las potencialidades estructurales del estudio del género se presentan desde el interior de los sistemas sociales donde se prescriben las conceptualizaciones del mismo en relación a nuevas normas sociales que se determinan a través del tiempo para la reproducción de papeles que enfaticen los valores sociales que se tienen que seguir, pautas de comportamiento creadas y asignadas desde la subjetividad de las relaciones entre los seres humanos.

---

### 1.3 SEXO Y GÉNERO: DIFERENCIA

Desde que nacemos se nos diferencia como hombre y mujer, esta diferencia parte de los genitales, pene-vagina, es decir hombre-mujer, es una diferencia determinada biológicamente dado que nuestros genitales son distintos uno de otro. Esta es una característica a partir del sexo definido, ya que los individuos somos seres sexuados, es parte de nuestra naturaleza, se nace hombre y mujer.

La primera característica que nos diferencia como hombre y mujer es biológica, sin embargo esto no garantiza que se sea un verdadero hombre o mujer, porque las asignaciones sociales van a partir desde el momento del desarrollo de los niños y las niñas, estas asignaciones sociales van a determinar el comportamiento, actitudes, conductas y valores que le sean atribuidos a hombres y mujeres para su relación con los demás sujetos inmersos en los procesos sociales subjetivos

De esta manera se entiende que la sociedad ha determinado lo que es propio para hombres y mujeres, porque ya se han desarrollado los modelos específicos de masculinidad y feminidad que se deben de seguir para llegar a ser "verdaderos" hombres y mujeres. Por lo tanto el género viene a ser este grupo de características atribuidas socialmente a los individuos mujeres y hombres a partir de su sexo.

No es lo mismo sexo que género, el género será atribuido a partir del sexo biológico para conformar una identidad masculina o femenina, como menciona David Gilmore "el sexo como herencia biológica y el género como normas culturales son características distintas que pueden tener una relación, pero no una identidad isomórfica" (1994:32).

---

Así mismo, la relación entre el género y el sexo es fundamental para la asignación y afirmación de las identidades masculina y femenina dentro del grupo social, por lo cual las conductas de hombres y mujeres serán importantes para el desarrollo de estas identidades, aunque:

La biología no determina toda nuestra conducta, ni siquiera una parte muy importante de la misma, y las culturas difieren hasta cierto punto a la hora de asignar los papeles sexuales, expresados en tareas y labores. En casi todas las sociedades existen conceptos discretos de masculinidad y feminidad basados en las características sexuales secundarias, aunque no siempre se elaboran e interrelacionan de la misma manera. El género (como norma cultural) es una categoría simbólica. Y como tal tiene fuertes connotaciones morales y es, por lo tanto, culturalmente relativo y potencialmente susceptible de cambios. Por otro lado, el sexo (como herencia biológica) está arraigado en la anatomía y es, por lo tanto, bastante constante. (Konner citado por Gilmore 1994:33)

Por lo tanto, sexo y género convergen en una línea de asignación biológica y cultural de las identidades que determinaran desde el inicio hasta el final de la vida de los individuos sus esquemas de conductas tanto para hombres y mujeres constantemente en el desarrollo de las relaciones de género.

De esta manera las asignaciones de la identidad masculina y femenina se ven diferenciadas por el sexo y el género, que como tal es una diferencia visible y que determinará las estructuras en los procesos sociales del hombre y la mujer en la sociedad.

---

---

## 1.4 CONCEPTUALIZANDO LA MASCULINIDAD

Existen relaciones sociales que determinan las características de identidad, muchas veces esas relaciones manifiestan el accionar de los individuos a través de las actitudes hacia los demás, creando así grupos que asignan esas características que los identifican, como la masculinidad, pero ¿realmente qué es la masculinidad, qué características tiene la masculinidad?, estas son preguntas que cuestionan el concepto de masculinidad porque inclusive entre algunos autores que han intentado precisarlo existen diversas posturas. De alguna manera dentro de los grupos sociales se dan regulaciones a las acciones de los individuos, de acuerdo a las características de género que se atribuyen al sexo, se asignan roles específicos para unos y otras.

Definimos de esta manera la masculinidad como el conjunto de características atribuidas y asignadas histórica, social y culturalmente que le son propias a la conducta de los hombres dentro del grupo social en el que se encuentran.

Estas características referidas a formas de conductas tradicionales o no tradicionales dentro de las sociedades; superioridad, agresividad, poder, virilidad, dominación, entre otras que reflejan las posturas masculinas requeridas para el éxito de los hombres en la sociedad como menciona Tiger (citado por Gilmore 1994:35), "los hombres se preocupan de su masculinidad porque así les han predisposto las presiones evolutivas. Una vez fuimos cazadores, y nuestro éxito, y por lo tanto la supervivencia y expansión del

---

---

grupo, dependía del desarrollo, por nuestra parte, de "tendencias masculinas", y en particular, la solidaridad masculina y la agresión."

De este mismo modo la masculinidad se desarrolla a partir de elementos sociales como la solidaridad con otros hombres y la agresividad hacia los otros y las otras como una forma de dominio y opresión en las sociedades.

Estas conductas garantizan la supervivencia y las relaciones dentro de este sistema de género. Entonces la masculinidad se transforma en una identidad deseable para todos los hombres dado que es una forma de permanecer dentro del núcleo social sin ser rechazado, ni estereotipado. Al respecto, Gilmore menciona que "los muchachos han de ser empujados, y a veces incluso forzados, mediante sanciones sociales, a emprender esfuerzos hacia una masculinidad culturalmente definida que tal vez no emprenderían por su cuenta." (1994:36)

Y es por ello que la sociedad estructura estas pautas de comportamiento para el desarrollo de esta masculinidad en la cual las normas se tienen que seguir, sin embargo la masculinidad "siendo una condición restringida, siempre hay hombres que no superan la prueba. Son los ejemplos negativos, los incapaces, los hombres que no son hombres, despreciados y ridiculizados para inspirar conformidad con el glorioso ideal." (Gilmore 1994:28)

Puesto que estas asignaciones tienen que tener un orden dentro de los procesos sociales, la realidad establecida a partir de esta ridiculización de los que no siguen las normas define esta condición de los individuos varones en este esquema de la masculinidad, ser débil ante la sociedad representa la caída del hombre, porque puede ser sujeto a la dominación de otros hombres e inclusive de las mujeres y por ende señalado y tachado.

---

La masculinidad es un proceso que requiere de la atención concreta a las conductas, pautas de comportamiento y valores ejercidos por cada uno de los miembros varones adultos, para crear el ideal masculino y que los varones, niños y adolescentes, comiencen a definir su identidad masculina a partir de estas características sociales, que serán parte fundamental en los procesos de las relaciones con los otros y las otras.

---

## 1.5 LA MASCULINIDAD A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Desde los inicios del hombre se han desarrollado diversas actitudes, conductas, pautas de comportamiento que han caracterizado a los hombres dentro de su proceder, es decir, características que atribuyen los rasgos de la masculinidad y feminidad.

Tales características distribuyeron desde sus inicios las actividades para hombres y mujeres, estas actividades eran desempeñadas de acuerdo a la capacidad física. El hombre ha desempeñado siempre el rol de proveedor, por ello mismo cazaba, de esta manera comienza por proveer de alimentos a los demás en una organización masculina, caza en grupo porque es un ser social, manifestando la superioridad del sexo masculino frente a las mujeres, así mismo la masculinidad forjada en este ambiente determina las características atribuidas a los hombres.

El hombre es guerrero, de acuerdo a la valentía, fuerza e inteligencia el hombre lucha por dominar regiones y personas, de esta manera el dominio ejercido por medio del poder prevalece como elemento importante dentro del desarrollo de ésta masculinidad, porque este proceso del ejercicio del poder engloba una práctica en el dominio establecida a través de la guerra.

En este esquema de dominación y ejercicio del poder, la violencia forma parte de este histórico proceso de la producción de la masculinidad, la violencia como forma que estructura una masculinidad hegemónica dentro de las relaciones sociales.

Menciona el poeta Leonard Kriegel (citado por Gilmore 1994:30) "la masculinidad siempre ha sido algo que había que ganarse, y no sólo en nuestra época, sino en todas."

---

---

En este mismo proceso de la masculinidad y su historia, Robert Connell en su libro *Masculinidades*, menciona cuatro eventos importantes en la producción de este proceso masculino en la formación del orden de género moderno:

En primer lugar se encuentran el cambio cultural que produjo nuevas formas de comprender la sexualidad y la individualidad en las metrópolis europeas. Cuando el catolicismo medieval, que ya estaba cambiando, se vio fracturado por la expansión de la cultura secular renacentista y la Reforma protestante, también se fracturaron conceptos poderosos establecidos desde hacía mucho tiempo, de las vidas de los hombres. El sistema monárquico se derrumbó. El poder que tenía la religión para controlar el mundo intelectual y regular la vida cotidiana comenzó su lento e irreversible declive.

Por un lado, esto ayudó al énfasis cultural en ascenso del hogar conyugal. La heterosexualidad marital reemplazó a la abstinencia monástica como la forma más honorable de sexualidad. A este desplazamiento siguió la autoridad cultural de la heterosexualidad obligatoria.

Por otro lado, el nuevo énfasis en la expresión individual y en la relación personal, sin mediación, con Dios desembocaría en el individualismo y en el concepto del yo autónomo. Para la idea de la masculinidad se necesitaban también ciertos requisitos culturales, un tipo de persona cuyo carácter, estructurado con base en el género, es la razón por la cual actúa de cierta forma. Las definiciones de la masculinidad, como una estructura de la personalidad marcada por la racionalidad, y de la civilización europea occidental, portadora de la razón en un mundo sumido en la ignorancia, forjaron un vínculo cultural entre la legitimación del patriarcado y la legitimación del imperio. (Connell 2003:250)

De esta manera la sociedad se ve obligada a adoptar nuevas características que fundamenten las relaciones de los individuos en las nuevas formas de la masculinidad a partir de la razón y con cierta individualidad de acuerdo a las exigencias sociales que determinan las condiciones de esta flexibilidad de las acciones sociales.

Por ello mismo la legitimación del patriarcado se ve reforzada en las conductas masculinas de los nuevos tiempos, es decir, donde la masculinidad tiene connotaciones de legitimidad a partir de la racionalidad social establecida bajo las características sexuales y de individualidad de los sujetos.

---

---

El segundo evento fue la creación de los imperios marítimos llevada a cabo por los países con fronteras al Atlántico –Portugal y España, y luego los Países Bajos, Francia e Inglaterra (los imperios terrestres de Rusia y Estados Unidos, y los imperios marítimos de Alemania, Italia y Japón se formaron en una segunda ola de imperialismo).

El imperio fue una empresa que, desde el principio, se estructuró con base en el género; fue el resultado de hombres segregados debido a sus actividades como soldados y comerciantes marítimos: Cuando las mujeres europeas fueron a las colonias, solo iban como esposas o criadas a hogares controlados por los hombres. Sin incluir a algunas monarcas (como Isabel y Elizabeth), los Estados imperiales creados para gobernar los nuevos imperios se encontraban formados únicamente por hombres y desarrollaron un sistema que se basaba en la fuerza que proporcionaban los cuerpos organizados de los hombres.

Quienes utilizaban la fuerza en las fronteras coloniales, los "conquistadores", como fueron llamados en el caso español, probablemente fueron el primer grupo en ser definido como tipo cultural masculino, según el sentido moderno. El conquistador fue una figura desplazada de las relaciones sociales tradicionales; era a menudo muy violento en su búsqueda de tierras, oro y conversos; alguien difícil de controlar para el Estado imperial. En la historia de los imperios, la pérdida del control en las colonias es un tema recurrente que se relaciona con la formación de ejemplos masculinos.

Una consecuencia inmediata fue el conflicto sobre la ética de la conquista y la exigencia de formas de control. La famosa denuncia de Bartolomé de las Casas por del baño de sangre (resultado de la violencia incontrolable de los conquistadores españoles) en su Brevisima relación de la destrucción de las Indias; es un momento significativa de la historia de la masculinidad. "Las causas de sus villanías son su avaricia y ambición insaciables, las más grandes que se hayan visto en el mundo". La retórica de Las Casas era literalmente correcta. Se trataba de algo nuevo en el mundo: su propio trabajo fue la primera crítica abierta a una forma de género ascendente. (Connell 2003:251)

Para este segundo evento las formas de la masculinidad se transforman en las acciones de violencia dentro de los grupos sociales para el empoderamiento de los mismos, la violencia es una característica de la masculinidad que se ve legitimada en las conductas de los individuos al querer reforzar su imperio y desarrollar el control de otras regiones en su perspectiva de dominación violenta.

La fuerza utilizada para la apropiación de las regiones y la devastación de pueblos enmarca las condiciones en las cuales los individuos varones se

---

---

apoyaban para la adjudicación de las formas masculinas, estas formas que se centraban en la subjetividad social de las fuerzas de poder con cada grupo social.

El tercer evento clave fue el crecimiento de las ciudades que funcionaban como centros del capitalismo comercial, especialmente Amberes, Londres y Ámsterdam; así se creó un nuevo espacio para la vida cotidiana. La forma resultó más anónima y se regulaba de manera más coherente que la frontera o el campo.

Las principales consecuencias de este cambio en el género solo fueron visibles hasta los siglos XVII y XVIII. El cambio en las condiciones de la vida cotidiana reforzó el individualismo. Una racionalidad calculadora, combinada con "la primera revolución industrial" y la acumulación de riqueza debido al comercio, la esclavitud y las colonias, comenzó a permean la cultura urbana.

Un hombre, literalmente, es significado. La cultura y los lugares de trabajo empresariales del capitalismo comercial institucionalizaron una forma de masculinidad al crear y legitimar nuevas formas de trabajo y de poder, estructuradas con base en el género, en la contaduría, el taller y el mercado.

Sin embargo, ésta no fue la única transformación derivada del género que se dio en las ciudades comerciales. El mismo período vio el surgimiento de las subculturas sexuales. Las más documentadas son las casas molly, de principios del siglo XVIII en Londres, en donde molly es un término utilizado en la jerga inglesa para referirse a los hombres afeminados que se encontraban en casas y tabernas específicas, y cuyas prácticas dependientes del género incluían el travestismo, bailar juntos y tener intercambios sexuales entre ellos.

La historia del período señala un desplazamiento en las ideologías médicas respecto al género. El cambio se dio, en un principio, cuando las anomalías dependientes del género se atribuían libremente a cuerpos hermafroditas; y más adelante con una división clara de los cuerpos, que se estructuraban de acuerdo con una dicotomía: cualquier anomalía se explicaba como una desviación de género: La necesidad de tener una identidad personal como hombre o como mujer, en vez de solo ocupar un lugar en el orden social como una persona con un cuerpo femenino o masculino (incluso hermafrodita), se fortaleció gradualmente en la cultura europea. (Connell 2003:252)

De esta manera las nuevas formas de la masculinidad se determinan por las características atribuidas a la división sexual del trabajo, marcando nuevos puestos para los varones dentro del ámbito público, reforzando valores que determinarían su pauta de comportamiento dentro de la sociedad.

---

---

Por otro lado la apertura de la sexualidad y la revaloración de las formas masculinas determinan las características que se deben marcar para la masculinidad y asumirlas lo pronto para determinar una identidad a partir de ciertas características físicas y sociales que determinarían su adherencia al grupo en el que se encuentre.

El cuarto evento fue el comienzo de la guerra civil europea a gran escala. Las guerras religiosas de los siglos XVI y XVII, que derivaron en las guerras dinásticas de los siglos XVII y XVIII, no solo relocalizaron a algunos reyes y obispos, también perturbaron la legitimidad del orden de género. El "mundo puesto de cabeza" por las luchas revolucionarias podía ser el del género, además del orden de clase social. En los países de habla inglesa los cuáqueros, una secta religiosa y política que emergió de las revueltas producidas por la guerra civil en Inglaterra, hicieron la primera defensa pública de la igualdad religiosa de las mujeres. No solo proclamaron el principio, sino que dieron en la práctica un importante papel organizador a las mujeres.

En el siglo XVIII, por lo menos en los casos de los países europeos con litorales y en Estados Unidos, se puede hablar de un orden de género en el cual ya se había producido y estabilizado una masculinidad según el concepto moderno —carácter individual estructurado con base en el género, definido por su oposición a la femineidad e institucionalizado tanto en la economía como en el Estado—. Ya en este período podemos definir un tipo hegemónico de masculinidad y describir algunas de sus relaciones con las formas subordinadas y marginadas.

A pesar de que la historia ha puesto su atención en el cambio cultural que se desarrolló en las ciudades, la clase que dominó el mundo del Atlántico Norte en el siglo XVIII fue la de los terratenientes hereditarios, la aristocracia. Su forma hegemónica de masculinidad basada en la posesión de tierras. Esta masculinidad aristócrata tenía relaciones económicas capitalistas (producción para el mercado, cobro de rentas), a pesar de que enfatizó el cálculo racional estricto de los comerciantes. Tampoco se basó en un concepto del individuo aislado. La posesión de tierras dependía del reino; la unidad social se definía tanto como por el linaje como por el individuo.

La masculinidad de la aristocracia se encontraba fuertemente integrada al Estado. Ésta se encargaba de la administración local (a través de jueces de paz, en el sistema británico) y proveía de personal al aparato militar. No sólo acaparaba los puestos de los oficiales del ejército y la marina, sino que ellos mismos reclutaban a quienes llenarían sus filas. En la intersección de la participación directa en la violencia y la ética del honor familiar se desarrolló la institución del duelo. La voluntad de enfrentar a un oponente en combate cara a cara, potencialmente letal, era una prueba fundamental para la masculinidad aristócrata. Las afrentas de honor provocaban estos combates.

---

---

Así podemos ver que la masculinidad aristócrata era enfática y violenta. Sin embargo, entonces el orden de género no se encontraba tan fuertemente regulado como lo estaría después. La masculinidad aristócrata incluía la autoridad doméstica sobre las mujeres, a pesar de que ellas ocupaban un papel muy importante al formar y mantener la red de alianzas que unía a la aristocracia. La masculinidad aristócrata también suponía relaciones brutales con la fuerza laboral campesina, que seguía siendo la mayor parte de la población. La frontera social estaba delimitada por el código de honor, que no se aplicaba fuera de la aristocracia. El control se ejercía gracias a desalojos, encarcelamientos, flagelaciones, deportaciones y ejecuciones (en la horca). (Connell 2003:254)

Dentro de este evento la masculinidad pretende ser destacada desde la visión aristocrática donde las formas se ven afectadas desde las acciones sociales, sin embargo la violencia y el sentido despótico y autoritario de las relaciones de clase manifiestan una masculinidad hegemónica en las diversas actitudes, conductas e ideologías de los individuos varones.

A este último proceso de la masculinidad en el orden de género moderno las características que se le atribuyeron, se manifestaban como una formación hegemónica de la conducta de los individuos varones en este apartado del empoderamiento masculino, sin embargo las ideas de la feminización comienzan a abrir nuevas estructuras en las relaciones de género.

Desde esta perspectiva la masculinidad se transforma gradualmente para efecto de las nuevas relaciones entre los sujetos, pero que finalmente llevará consigo rasgos histórico-culturales de la violencia para el empoderamiento de los hombres y el ejercicio del poder para la dominación de los otros y otras.

Finalmente la estructuración de la masculinidad a través de la historia manifiesta las diversas actitudes de la misma para su desarrollo en cada una de las sociedades, sus espacios y las formas se ven afectados pero las transformaciones de esta masculinidad llevan consigo la hegemonía de los procesos sociales violentos para la dominación de los demás.

---

---

## 1.6 LA MASCULINIDAD Y SU CONSTRUCCIÓN SOCIAL

Desde antes del nacimiento de un individuo la construcción de la masculinidad comienza a efectuarse; socialmente esta construcción de la identidad masculina está dada a partir de los roles que le son asignados al sujeto antes de su nacimiento, las características que debe de tener y que le son atribuidas marcan su primer acercamiento a la realidad social preparada por los padres del niño que comienza a desarrollarse<sup>3</sup>.

Este es el principio de la realidad subjetiva que establece las condiciones en las cuales se encontrará el sujeto al momento de nacer. La participación de los otros sociales, comienza desde la perspectiva del "será como su padre", "es idéntico a su padre", "mira tiene los mismos gestos que su padre", las relaciones sociales que se establecen entre los padres del niño y los otros, marcan esas condiciones que finalmente serán las características que como sujeto varón tendrá que interiorizar para desarrollarse como hombre dentro del núcleo social.

El individuo varón tendrá que ajustarse a los criterios sociales y culturales que permean a la masculinidad para adquirir esa identidad masculina, por lo tanto, un pene no es sinónimo de que será un "verdadero" hombre, sino por el contrario es el principio del proceso de su masculinidad.

---

<sup>3</sup> Esta construcción de la identidad masculina comienza desde el imaginario de los sujetos adultos hombres y mujeres, con cuestionamientos como "¿será hombre o mujer?", y que representa la asignación del sexo del sujeto en gestación, anterior al nacimiento para las condiciones que tendrá que seguir durante el transcurso de su vida.

---

---

Cuando el niño va creciendo va aprendiendo el rol de género que como hombre debe de seguir, este sistema enfatiza lo que es propio para los hombres y lo que es propio para las mujeres, de esta manera:

En la construcción social de la masculinidad se interceptan dos dimensiones: la relación con las mujeres y las relaciones con otros hombres. Es en este contrapunto que los varones, a la vez que se distancian de lo femenino interior, van asumiendo en su relación con los congéneres los mandatos de la masculinidad hegemónica. Por ello dos procesos centrales en la forja de la masculinidad son la separación y la negación de lo femenino por un lado y la necesidad de exhibición, demostración, afirmación y prueba que se es varón por el otro. (Ruiz Bravo 2001:33)

Por lo tanto, la separación de lo femenino en el hombre, parte de esta necesidad de ser aceptado dentro de la sociedad por los otros y otras, interiorizar y exteriorizar las conductas sociales para los hombres significa que está reafirmando la identidad que le fue asignada histórica, social y culturalmente y que por lo tanto está manifestando la masculinidad hegemónica donde se define "la configuración de la práctica de género que incorpora la respuesta aceptada, en un momento específico, al problema de la legitimidad del patriarcado, lo que garantiza (o se considera que garantiza) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres" (Connell 2003:117).

Así mismo, esta consideración de la dominación masculina se apropia de estas condiciones socialmente atribuidas a los hombres, estas representaciones sociales que marcan la construcción masculina se fijan en el supuesto del papel asignado a los mismos, por lo tanto la masculinidad está determinada por la conducta social que es ejercida en interacción con los demás.

Diversos agentes actúan en esta construcción masculina, agentes que van dotando de valores y pautas de comportamiento a los hombres. Además de que la familia es importante en la reproducción del papel masculino, desde

---

---

que se es niño la figura paterna crea las condiciones por las cuales se tiene que llegar a ser hombre, es decir que las características que tiene y asume el padre son las características que tiene que interiorizar el niño a lo largo de su vida, estas características pueden estar dotadas de elementos que ayuden al desarrollo de la masculinidad.

De esta misma manera la figura paterna rompe el vínculo con la madre y el hijo, y esquematiza condiciones que le son propias al hombre, condiciones de orden, disciplina y responsabilidad que el niño interioriza y desarrolla.

La escuela y la religión son factores sociales que también ayudan en esta construcción de la masculinidad, donde se reproducen los papeles de género, es decir, en estos espacios se exigen diferentes conductas entre los niños y las niñas, lo que socialmente se ha establecido para los hombres y las mujeres, donde se definen esos mecanismos de reproducción de la sociedad patriarcal.

La construcción social de la masculinidad está determinada por las variaciones a las características sociales, económicas y demográficas en los cuales el hombre crece y se desarrolla. Por ello esta masculinidad es una condición social que es generada a través de las relaciones sociales establecidas entre los individuos.

Estas relaciones sociales pueden establecer mecanismos que ayuden a la construcción de la masculinidad, mecanismos tales como el ejercicio del poder, que es un elemento clave en la masculinidad.

Este ejercicio del poder construye al hombre, lo que caracteriza socialmente al hombre, el dominio, el ordenar, y ser superior a los demás

---

---

hombres y mujeres, enfatizan las relaciones de poder que se manifiestan en la construcción de la masculinidad.

Desde la dominación de los otros se van marcando características que le son atribuidas al hombre, con este ejercicio del poder se pretende enfatizar las formas del ser hombre y crear condiciones a partir de las pautas de comportamiento y los valores dentro de la sociedad.

Los hombres como individuos interiorizan estas concepciones en el proceso de desarrollo de sus personalidades ya que, nacidos en este contexto, aprendemos a experimentar nuestro poder como la capacidad de ejercer control. Los hombres aprenden a aceptar y a ejercer el poder de esta manera porque les otorga privilegios y ventajas que ni los niños ni las mujeres disfrutan en general. La fuente del tal poder está en la sociedad que nos rodea, pero aprendemos a ejercerlo como propio. Este es un discurso de poder social, pero el poder colectivo de los hombres no sólo radica en instituciones y estructuras abstractas sino también en las formas de interiorizar, individualizar, encarnar y reproducir estas instituciones, estructuras y conceptualizaciones del poder masculino. (Kaufman en Arango 1995:128)

De esta manera la sociedad establece las relaciones de poder que permean esta construcción de la masculinidad a partir de estructuras sociales donde el hombre tiene que tener un buen desempeño para lograr esta identificación masculina.

En fin, las relaciones sociales que se estructuran desde los hombres con los mismos hombres y con las mujeres, reflejan esta construcción social de la masculinidad establecida y asignada a lo largo de la vida de los individuos varones, instituciones e individuos convergen en el terreno de lo masculino para su reproducción y exteriorización social.

---

---

## **CAPITULO 2**

**LOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN Y  
SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE  
CONSTITUCIÓN DE LA  
MASCULINIDAD.**

---

---

## CAPITULO 2

### LOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DE LA MASCULINIDAD.

#### 2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ADOLESCENCIA Y EL ADOLESCENTE

La adolescencia es básicamente un proceso de transición, una etapa del ciclo de crecimiento en los individuos que marca el final de la niñez y comienza con la edad adulta, para muchos jóvenes la adolescencia es un proceso de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es un periodo de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños sobre el futuro.

Algunos autores han descrito esta edad con ciertas generalizaciones extraordinarias, o al contrario, la califican como una etapa de amenazas y peligros, por descubrir, al analizar objetivamente todos los datos que las generalizaciones de cualquier tipo que estas sean, no responden a la realidad que objetivamente la sociedad ha asignado. Lo que si podemos decir con mucha claridad es que este periodo de la vida en el adolescente es variable, más que cualquier otro periodo de la vida de los seres humanos.

Por lo tanto, la adolescencia es un periodo de transición puesto que es la línea que divide entre la seguridad de la niñez y el mundo desconocido del adulto, es decir, la adolescencia a venido a ser un periodo del desarrollo humano con naturaleza propia, distinta de las demás, un periodo de transición entre la niñez y adultez, de esta manera sólo se define como la terminación de la niñez y el principio de la edad adulta.

---

---

El estadio de la adolescencia se convierte en un período incluso más acentuado y consciente y, al igual que siempre ha sucedido en ciertas culturas y en algunos períodos, es casi siempre un período de vida entre la infancia y la edad adulta. Así en los últimos años de escolaridad, los jóvenes, acosados por la revolución fisiológica de su maduración genital y ante la incertidumbre de sus roles adultos, parecen muy ocupados con caprichosas tentativas por establecer una subcultura adolescente mediante lo que tiene el aspecto de una identidad final, más bien que de una identidad transitoria, de hecho, inicial. Están, en ocasiones, morbosamente, con frecuencia, curiosamente preocupados por lo que parecen ser ante los ojos de los demás, y en comparación con lo que ellos sienten ser, así como con la cuestión relativa a cómo conectar los roles y las capacidades anteriormente cultivadas, con los prototipos ideales de la actualidad. En su búsqueda por un nuevo sentimiento de continuidad y de igualdad consigo mismos, algunos adolescentes tienen que enfrentarse de nuevo con crisis correspondientes a años anteriores de sus vidas, antes de que puedan establecer ídolos e ideales persistentes como guardianes de una identidad fina.(Erikson 1990:110)

Precisamente por esta búsqueda de una identidad se reafirma la subjetividad social en la cual atraviesa el adolescente, porque las conductas que se establecen están determinadas por los otros, por lo tanto es importante su desarrollo dentro de ella.

De este modo el concepto de adolescente es utilizado básicamente para referirse a una persona que se encuentra entre los 13 y 19 años de edad, que básicamente es un período entre la niñez y la edad adulta. Este período empieza con los cambios fisiológicos de la pubertad y termina cuando se llega al pleno status sociológico del adulto.

Sin embargo al igual que sucede con todas las etapas el desarrollo de los seres humanos, estos puntos, entre la niñez y la edad adulta, no están muy bien definidos, por ejemplos, la fisiología de la pubertad es un conjunto de fenómenos muy complejo, que incluye además un rápido crecimiento del cuerpo en los individuos, el crecimiento de los huesos, los cambios hormonales, y la aparición de todas las características primarias y secundarias del sexo, al igual que todas las reacciones psicológicas de los individuos a estos cambios. No todos estos cambios fisiológicos tienen una elevada correlación, ni las reacciones psicológicas de ellas son idénticas o de igual manera intensas en la mayoría de los individuos.

---

---

Este período comprende el final de la infancia y el principio de la edad adulta de los individuos. Comienza a los 12 y 14 años en la mujer y en el hombre respectivamente y termina a los 21. En esta etapa se experimentan diferentes cambios en los individuos que se pueden manifestar en las diferentes categorías sociales, sexuales, físicas y psicológicas.

De esta manera, en este proceso se dan cambios que transforman al individuo cambios que enmarcan las características físicas, psicológicas y sociales que determinaran su rol dentro del grupo social para su comportamiento y desarrollo, porque en este proceso de la adolescencia a la edad adulta se encierra su masculinidad social subjetiva.

---

---

## 2.2 LA IDENTIDAD: TEORIA Y CONCEPTO

Desde los procesos sociales la identidad se refleja mediante la identificación desde los otros, en este espacio es donde los otros actúan para determinar nuestra identidad, específicamente las relaciones sociales dan cuenta de este proceso de identificación en el cual tienen que apoyarse desde los otros.

Del mismo modo, el sentido de pertenencia que se ha adquirido dentro del grupo refleja el grado de adherencia al mismo, por lo tanto se pueden percibir desde este punto una identidad personal y una social, como menciona Goffman:

Entiendo por identidad personal las marcas positivas o soportes de la identidad, y la combinación única de los ítems de la historia vital, adherida al individuo por medio de esos soportes de su identidad. La identidad personal se relaciona, entonces, con el supuesto de que el individuo puede diferenciarse de todos los demás, y que alrededor de este medio de diferenciación se adhieren y entrelazan, como en los copos de azúcar, los hechos sociales de una única historia continua, que se convertirá luego en la melosa sustancia a la cual pueden adherirse aún otros hechos biográficos. Lo que resulta difícil apreciar, es que la identidad personal puede desempeñar, y de hecho desempeña, un rol estructurado, rutinario y estandarizado en la organización social, precisamente a causa de su unicidad. (1995:73)

Este mismo punto de la identidad personal establece una diferenciación de todas las demás personas, cada uno es único, sin embargo el hecho de transformar las identidades individuales a partir de diversos medios crea una nueva estructura que se vuelve social en el proceso de identificación.

Existe un interés popular bastante grande por los esfuerzos que realizan las personas acosadas para adquirir una identidad personal "distinta", o para desembarazarse de la que les pertenecía originalmente; tales, por ejemplo, los intentos de marcar con cicatrices las yemas de los dedos o de

---

---

destruir las partidas de nacimiento. En los casos corrientes se trata, por lo general, de cambiar el nombre propio, pues de todos los soportes de la identidad parece ser el que se emplea con mayor frecuencia y, al mismo tiempo, el que en cierto modo es el más fácil de alterar. La vía autorizada y deseable desde el punto de vista legal para cambiar de nombre es el empleo de un acta documentada, que queda archivada en un legajo público. De esta manera, se mantiene una continuidad única a pesar de la aparente diversidad. Es el caso, por ejemplo, de la mujer que cambia de apellido al casarse. En el mundo del espectáculo es habitual que un actor cambie su nombre, pero también aquí es posible tener acceso al registro donde está consignado su nombre verdadero, que incluso puede ser ampliamente conocido, como ocurre en el caso de autores que utilizan un seudónimo. Entre las prostitutas, los criminales y revolucionarios, el cambio de nombre no es registrado oficialmente, ya que no se trata de segregaciones "legítimas". Otro caso es el de las órdenes de religiosos católicos. Siempre que una ocupación lleve implícito un cambio de nombre, registrado o no, podemos estar seguros de que existe una importante fractura entre el individuo y su mundo anterior. (Goffman 1995:74)

Finalmente este proceso de facturación entre los individuos y el mundo real manifiesta, en el esquema social, la diferenciación del ser, una diferenciación personal atribuida a lo social, donde la pertenencia al grupo, a los otros, implica esas condiciones sociales establecidas y atribuidas desde un sistema de identidades personales y sociales.

La sociedad establece los medios para categorizar a las personas y el complemento de atributos que se perciben como corrientes y naturales en los miembros de cada una de esas categorías. El medio social establece las categorías de personas que en él se pueden encontrar. El intercambio social rutinario en medios preestablecidos nos permite tratar con "otros" previstos sin necesidad de dedicarles una atención o reflexión especial. Por consiguiente, es probable que al encontramos frente a un extraño las primeras apariencias nos permitan prever en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos, es decir, su "identidad social". (Goffman 1995:11)

El medio social es un espacio de interacción a partir de los otros donde esa identidad personal se transforma y se engloba en un proceso social de identificación al grupo, es decir, que estas dos identidades están íntimamente entrelazadas, por lo tanto la identidad es un proceso de categorización donde se manifiestan los rasgos atribuidos a cada una de las personas en un primer momento, dentro del espacio social.

---

---

Otro de los autores que determina este proceso de la identidad es Erikson y menciona que:

La formación de la identidad utiliza un proceso de reflexión y observación simultáneas, un proceso que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental y por medio del cual el individuo se juzga así mismo a la luz de o que advierte como el modo en que otros le juzgan a él, en comparación consigo mismos y con respecto a una tipología significativa para ellos; mientras que él juzga su modo de juzgarle a él, con arreglo a cómo se percibe a sí mismo en comparación con ellos ya los tipos que han llegado a tener importancia para él. Este proceso es, por fortuna y necesariamente, inconsciente en su mayor parte, excepto allí donde las condiciones internas y las circunstancias exteriores se combinan entre sí para agravar una dolorosa o exaltada, "conciencia de identidad".

Por otra parte, el proceso descrito es siempre cambiante y está siempre en desarrollo: en el mejor de los casos se trata de un proceso de creciente diferenciación y se hace más amplio incluso cuando el individuo crece dándose cuenta de un círculo cada vez más vasto de "otros" que tienen importancia para él, desde la persona materna hasta el "género humano". El proceso "comienza" en algún punto del auténtico "encuentro" de la madre y su hijo lactante, en cuanto son dos personas que pueden tocarse y reconocerse mutuamente, y no "concluye" hasta que se desvanece la capacidad del sujeto para una mutua afirmación. ...sin embargo, el proceso tiene su crisis normativa en la adolescencia y se halla determinado en múltiples modos por lo sucedido antes y determina mucho de lo que sigue después. ... al discutir acerca de la identidad, no podemos separar el desarrollo personal y el cambio de la comunidad, ni podemos separar la crisis de la identidad en la vida individual y las crisis contemporáneas dentro del desarrollo histórico, ya que ambas se ayudan a definirse mutuamente y están en una auténtica relación mutua. De hecho, todo el mutuo juego entre lo psicológico y lo social, lo relativo al desarrollo individual y al desarrollo histórico, que es de prototípica importancia para la formación de la identidad, tan sólo puede concebirse como una especie de relatividad psicosocial. Es, pues, importante tener en cuenta lo siguiente: los "roles" intercambiables desempeñados, los "aspectos" o apariencias autoconscientes o las "actitudes" marcadas, por sí solos no pueden constituir la esencia de la cuestión, si bien pueden ser aspectos principales de lo que se designa actualmente como "búsqueda de la identidad". (1990:19)

En este mismo proceso la identidad se maneja en la niñez y la adolescencia con mayor determinación, y es en esta última cuando se expresa precisamente esta reafirmación de la masculinidad, porque se parten de atribuciones y asignaciones en las conductas de los varones, es decir, estos varones se identifican en un proceso social a partir de los otros, esta

---

---

objetividad de la identidad real del varón adolescente marca una estructura entre las relaciones e interacciones sociales del sujeto con los demás.

La identidad refleja la estancia del sujeto dentro de un grupo, seguir esas condiciones norma la conducta de los individuos, de no ser así la estigmatización es reflejo claro del rechazo social sobre todo en la adolescencia.

Si el estadio más precoz legó a la crisis de identidad una gran necesidad de confianza en si mismo y en los demás, el adolescente buscará más ardientemente hombres e ideas en quienes tener fe, lo cual significa también hombres e ideas a cuyo servicio valga la pena de mostrarse digno de confianza. Al mismo tiempo, el adolescente teme comprometerse imprudentemente, fiándose demasiado y paradójicamente; expresará su necesidad de fe mediante una ostentosa y cínica desconfianza. (Erikson 1990:110)

De este modo la identidad en el adolescente refleja una preocupación trascendente en el sentido social, creando una alteración en este proceso debido a la fijación de las normas y valores establecidos desde la realidad objetiva social.

---

---

## 2.3 LA SOCIALIZACIÓN

Dentro de los procesos sociales, las conductas, pautas de comportamiento y los valores son atribuciones que condicionan a los individuos dentro de una sociedad determinada, estas atribuciones son características esenciales para el proceso de socialización, donde cada uno de los sujetos interioriza cada papel asignado para hombres y mujeres.

Estas estructuras marcan el accionar de los sujetos en sociedad, cada característica atribuida relaciona los diversos agentes sociales que son los que desempeñan el papel integrador y socializador.

Lo que un sujeto aprende en la medida que va creciendo, es un proceso de socialización. La socialización se da desde el momento del nacimiento, se van enseñando cosas y se vive en grupo, de acuerdo a las acciones estructuradas socialmente es como los individuos interiorizan los valores para su inserción al grupo.

Socializar a los individuos garantiza el seguimiento de las normas que se basan en estructuras moldeables de acuerdo a cada cultura. Estas estructuras se tienen que canalizar, es decir, el individuo interioriza estas normas y las aplica dentro de la sociedad, así todo individuo enfatiza y socializa estas conductas.

De este modo la socialización podemos en algún momento dado observarla desde un punto bipolar, subjetivo-objetivo; subjetivo desde las reacciones que en respuesta el individuo exteriorice en la sociedad; y objetivo desde las interacciones que se ejercen en el individuo desde un proceso que

---

---

puede moldear al sujeto donde adopta las condiciones y atribuciones de una sociedad.

Entendemos por "socialización" todas y cada una de las instancias a través de las cuales un sujeto humano integra e incorpora las consignas y las determinaciones de la estructura social en la que interactúa. Más precisamente la socialización incluye todas las instancias a través de las cuales un sujeto humano se hace individuo. Ser un individuo significa "individualizar" en una persona aquellas características generales que connotan una estructura social.

Las sociedades generan en su propio seno las vías y los vehículos para efectuar la actividad socializadora; hasta podemos asegurar que ellas son las formas más evidentes y eficaces de la acción social. No obstante, la acción socializadora no se agota ni es posible con la sola participación de las instituciones sociales al servicio de dicha actividad. En cada sujeto de la organización existen las capacidades para que ello ocurra. (Kominsky 1988:11)

De esta manera la socialización expresa las características y atribuciones sociales de los sujetos ligados a la sociedad, bajo los diferentes agentes que en su momento pueden llevar a cabo esta acción socializadora, ya que el objetivo primordial de la socialización es la homogenización de los individuos dentro de los grupos sociales.

Como ya habíamos mencionado desde que se es niño comienza este proceso de socialización que podemos dividir en dos; socialización primaria, que es parte importante y fundamental en este esquema de reproducción de valores, y socialización secundaria.

A este respecto Berger y Luckmann mencionan:

La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. La socialización secundaria es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad.

Se advierte a primera vista que la socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que la estructura básica de toda socialización secundaria debe semejarse a la de la primaria. Todo individuo nace dentro de una estructura social objetiva en la cual encuentra a los otros

---

---

significantes que están encargados de su socialización y que le son impuestos. Las definiciones que los otros significantes hacen de la situación del individuo le son presentadas a estas como realidad objetiva. De este modo, él nace no solo dentro de una estructura social objetiva, sino también dentro de un mundo social objetivo. Los otros significantes, que mediatizan el mundo para él, lo modifican en el curso de esa mediatización. Seleccionan aspectos del mundo según la situación que ocupan dentro de la estructura social y también en virtud de las idiosincrasias individuales, biográficamente arraigadas. (Berger y Luckmann 1999: 166)

De esta manera, la socialización primaria corresponde a la más importante dado que de esta se determinan y asignan las características sociales del mundo real subjetivo en el que el individuo debe incrustarse y adecuarse a las normas de esta sociedad, de esta forma la internalización de estas normas conduce a la apropiación de la socialización como tal dentro de la sociedad.

Esta socialización que se adquiere primeramente son las bases de las cuales el sujeto debe apoyarse para relacionarse socialmente y así mismo crearse un estatus con posterioridad, en el acuerdo de la inserción social para las acciones de los individuos en el núcleo social.

La socialización primaria se efectúa en circunstancias de enorme carga emocional. El niño se identifica con otros significantes en una variedad de formas emocionales; pero sean estas cuales fueren, la internalización se produce solo cuando se produce la identificación. El niño acepta los "roles" y actitudes de los otros significantes, o sea que los internaliza y se apropia de ellos. Y por esa identificación con los otros significantes el niño se vuelve capaz de identificarse él mismo, de adquirir una identidad subjetivamente coherente y plausible. En otras palabras, el yo es una entidad reflejada, porque refleja las actitudes que primeramente adoptaron para él con los otros significantes; el individuo llega a ser lo que los otros significantes lo consideran: Este no es un proceso mecánico y unilateral: entraña una dialéctica entre la auto-identificación y la identificación que hacen los otros, entre la identidad objetivamente atribuida y la que es subjetivamente asumida. (Berger y Luckmann 1999: 167)

Dentro de este aspecto la carga emocional que se desarrolla a partir de la niñez en las relaciones con las personas que se encuentran alrededor del niño desata un sentido de identificación social hacia los otros a partir de la afectividad internalizada desde el nacimiento, esta identificación se vuelve

---

---

subjetiva a partir de las acciones afectivas con el otro generalizado y que condicionan al niño a asumirlas para posteriormente aplicarlas en el sentido que la sociedad asigne y normalice dentro de la sociedad real subjetiva generada por las acciones de los individuos.

La afectividad es un elemento que condiciona las acciones de los sujetos dentro del grupo social y que finalmente es desarrollada con gran precisión dentro de las relaciones entre los individuos para asumir las identificaciones con los demás y adherirse a las condiciones sociales establecidas en la relación y coacción social.

Lo que más importa es el hecho de que el individuo no solo acepta los roles y las actitudes de otros, sino que en el mismo proceso acepta el mundo de ellos. En realidad, la identidad se define objetivamente como ubicación en un mundo determinado y puede asumírsela subjetivamente solo junto con ese mundo. Dicho de otra manera, todas las identificaciones se realizan dentro de horizontes que implican un mundo social específico. El niño aprende que él es lo que llaman. Cada nombre implica una nomenclatura social determinada. Recibir una identidad comporta adjudicarnos un lugar específico en el mundo. Así como esta identidad es subjetivamente asumida por el niño, también lo es el mundo al que apunta esta identidad. Las apropiaciones subjetivas de la identidad y del mundo social son nada más que aspectos diferentes del mismo proceso de internalización, mediatizados por los mismos otros significantes. (Berger y Luckmann 1999: 168)

En este mismo proceso la identidad que se condiciona en el niño a partir de la identificación de los otros y la estructura de los roles socialmente establecidos manifiesta en gran sentido el grado de socialización adquirido desde lo subjetivo de las acciones del sujeto en relación a la integración e identificación social.

Esta identificación a partir de la socialización del individuo condiciona el rol que debe de seguir para su adhesión al grupo, esta adhesión estará determinada por las atribuciones y asignaciones que socialmente están determinadas para el mismo.

Por otro lado no sólo la socialización primaria influye en las conductas de los individuos dentro de la sociedad, sino que se reestructuran a partir de

---

---

los diferentes procesos de la vida de los individuos para su desarrollo en la sociedad y su seguida internalización de acciones atribuidas desde el espejo de la realidad objetiva de los grupos sociales, por lo tanto:

La socialización secundaria es la internalización de "submundos" institucionales o basados sobre instituciones. Su alcance y su carácter se determinan, pues, por la complejidad de la división del trabajo y la distribución social concomitante del conocimiento. Por supuesto que también el conocimiento relevante en general puede estar distribuido socialmente, pero a lo que aquí nos referimos es a la distribución social del "conocimiento especializado", que surge como resultado de la división del trabajo y cuyos "portadores" se definen institucionalmente. La socialización secundaria es la adquisición del conocimiento específico de "roles", estando estos directa o indirectamente arraigados en la división del trabajo. Los "submundos" internalizados en la socialización secundaria son generalmente realidades parciales que contrastan con el "mundo de base" adquirido en la socialización primaria. Sin embargo, también ellos constituyen realidades más o menos coherentes, caracterizadas por componentes normativos y afectivos a la vez que cognoscitivos. Los procesos formales de la socialización secundaria se determinan por su problema fundamental: siempre presupone un proceso previo de socialización primaria; o sea, que debe tratar con un yo formado con anterioridad y con un mundo ya internalizado. (Berger y Luckmann 1999:174, 176)

A este respecto la socialización secundaria es parte fundamental en todo proceso, porque se derivan las diversas estructuras después de la socialización primaria, y que finalmente desde las estructuras de la división social del trabajo y su apropiación del rol dentro de la sociedad se desarrollará con mayor facilidad la especialización del conocimiento de los individuos en los diferentes esquemas sociales internalizados partir de las conductas de los otros en relación a las propias del individuo.

Por este mismo proceso la socialización secundaria se desarrolla mediante las bases de la socialización primaria, es decir, parte de las estructuras internalizadas de los individuos con anterioridad para su desarrollo en el mundo normativo social y que se crea a partir de las acciones de los individuos en sociedad.

Mientras que la socialización primaria no puede efectuarse sin una identificación con carga emocional del niño con sus otros significantes, la mayor parte de la socialización secundaria puede prescindir de esta clase de

---

---

identificación y proceder efectivamente con la sola dosis de identificación mutua que interviene en cualquier comunicación entre los seres humanos. Dicho más rudimentariamente, es necesario amar a la propia madre, pero no a la maestra propia. La socialización en la vida posterior comienza típicamente a adoptar una afectividad que recuerda a la niñez, cuando busca transformar radicalmente la realidad subjetiva del individuo. (Berger y Luckmann 1999: 178)

Desde esta perspectiva la socialización secundaria puede estar o no determinada bajo normas afectivas dentro de las acciones de los sujetos, en este aspecto cuando se llega a la edad adulta la afectividad por los otros se ve desvanecida ya que las normas que rigen las conductas de los individuos se transforman, por lo tanto el individuo debe de socializar dichas normas en esta socialización secundaria para poder desarrollarse dentro del grupo social en el que se encuentre.

En este sentido, la subjetividad de la realidad social se incrementa en este proceso, los individuos determinan las condiciones en las cuales la socialización es asignada a los demás, es decir se condicionan, asignan y atribuyen características en las pautas de comportamiento, actitudes, valores y conductas dentro del núcleo social para la inserción del sujeto, por lo tanto el individuo debe de seguir estas normas que lo regularan a lo largo de su vida mediante la socialización.

---

---

## 2.4 LOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

Dentro de la sociedad los diversos agentes de socialización son quienes determinan y asignan los diferentes valores para esta estructura social. Cada uno de estos agentes tiene mayor o menor importancia de acuerdo a las diversas características sociales, en la etapa de la vida del individuo como su posición dentro de la estructura social.

En este mismo proceso cuando la sociedad se vuelve muy compleja, la socialización tiene que seguir esta complejidad, ya que por un lado homogeniza a cada uno de los miembros de la sociedad para su cohesión y adaptación dentro de los grupos sociales con los que tiene que relacionarse. Así mismo en la relación entre los individuos se comienza a desarrollar esta socialización ya que cada individuo es en si un agente socializador.

### LA FAMILIA

Cuando el niño nace el primer agente que comienza a socializarlo es la familia, ya que es el primer grupo en el cual se desenvuelve.

La familia es el primer agente de socialización en la vida del individuo. Dentro de este grupo las primeras determinaciones, asignaciones y atribuciones sociales son importantísimas para el desarrollo del individuo en las prácticas sociales posteriores, pues en este principio socializador se

---

---

asignan roles que se deben de seguir, estos roles de la misma manera determinan su identidad dentro del grupo social en el que se encuentre.

De este modo la familia determina durante gran parte de la vida de los individuos las diversas conductas de los mismos, aunque de alguna manera filtra a los demás agentes de socialización directa o indirectamente, como la escuela y los grupos de igual.

En este sentido todos los miembros de la familia socializan al niño de acuerdo a las características y condiciones en las cuales se encuentren, es decir, de acuerdo al modo de vida que lleven, de acuerdo a la realidad social objetiva en la cual se desarrollen, además de las situaciones históricas y económicas que se presenten.

La socialización familiar es diversa y por lo tanto puede variar de acuerdo al contexto social de la misma manera que la clase social, ya que existen diferencias en las prácticas de socialización en estas clases.

Por lo tanto la familia regula desde el nacimiento las conductas de los sujetos, esto no se detiene conforme avance en los diferentes períodos de su vida, la socialización se encuentra presente para reproducir pautas de comportamiento, valores y actitudes en la misma sociedad con el otro generalizado.

## **LA ESCUELA**

Otro de los agentes de socialización es la escuela, una institución donde la educación formal es parte importantísima en este proceso, la escuela junto con la familia son agentes que comienzan a socializar a los individuos dentro de la sociedad. Normas que establecen estas instituciones socializadoras para unificar criterios educativos y reforzar estas características sociales en determinadas sociedades.

---

---

Cada institución educativa fomenta valores bajo diferentes sistemas en este proceso de socialización, estableciendo el desarrollo interactivo y productivo entre este y el rendimiento académico. El papel fundamental de la educación en cada uno de los niveles educativos, primaria, secundaria, preparatoria, etc., es desarrollado bajo bases estrictamente reguladas dentro de las relaciones sociales en las acciones entre los individuos.

El desarrollo de estos valores en el espacio educativo determinan y fundamentan la estructura masculina; en el nivel primaria los esquemas reflejan una sistematización blanda, moldeable de acuerdo a las características de los individuos, ya que el nivel requiere de cuidados directos de los profesores con el alumnado, puesto que se está constituyendo una identidad y sobre todo se va desarrollando bajo las estructuras sociales establecidas.

Sin embargo dentro del nivel secundaria este proceso de socialización es el más estricto dentro de las normas y reglas asignadas y atribuidas a cada uno de los sujetos en el esquema masculino, puesto que en esta etapa la masculinidad se tiene que reafirmar. "La escuela, entonces, es un espacio de afirmación de la masculinidad, precisamente porque la masculinidad necesita ser afirmada. Especialmente en un período tan complejo y decisivo para la identidad, como lo es la adolescencia". (Callirgos 1998: 51)

La reafirmación de la identidad masculina, dentro de este proceso de socialización educativo, representa la formalidad de las acciones de los sujetos en las estructuras relacionales dentro de cada sociedad, cada una de estas instituciones educativas socializan con mayor o menor grado en un sentido estricto, dado que el aprendizaje social puede en algún momento dado motivar algunos procesos en cada uno de los niveles, pero también puede frenar otros.

---

---

De esta manera existen satisfacciones dentro de este proceso de socialización educativa, así como readaptaciones de los sujetos sociales en las diversas fases de crecimiento de los individuos, la socialización en la educación norma y regula la conducta de los individuos.

## **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Hoy día los medios de comunicación, forman un medio de difusión de información en las estructuras sociales, además de alcanzar un precedente en la sociedad actual.

La radio, las revistas, los periódicos, el cine y con mayor importancia la televisión, son utilizados por infinidad de personas para la necesidad de información y entretenimiento. Este proceso tiene un efecto socializador muy grande, ya que la mayor parte de los mensajes que se emiten en estos medios destacan la realidad social objetiva. "El peso de los modelos de masculinidad propuestos por los medios masivos, sin embargo, acarrea una dificultad básica: son imágenes idealizadas e inalcanzables. Dicho en fácil, la identificación con ellos nos hace intentar ser algo que nunca podremos ser". (Callirgos 1998: 40)

Los diversos medios de comunicación construyen una realidad a partir de la información difundida, esta información puede formar o deformar la realidad de acuerdo al subjetivo-objetivo de la sociedad y el individuo.

La interacción de los sujetos en la sociedad con los medios de comunicación también determinan identidades, estas identidades pueden o no seguirse para efecto de los individuos, sin embargo el efecto socializador de este agente es mucho mayor.

---

---

Las diferentes estructuras masculinas que se establecen en estos medios determinan las características atribuidas a los individuos inmersos en la sociedad, de acuerdo a lo que se este planteando, de acuerdo a las formas y productos que se quieran vender, este proceso de socialización, quizá sea el medio donde se estructuran con mayor fuerza estas diferentes masculinidades sociales. Porque de alguna manera la decisión de elegir que medio utilizar o que programa ver, determina gran parte de la conducta social.

La libre elección de los programas a ver por parte de los individuos en determinado momento está sujeta a los valores y creencias determinadas por la familia, que es el primer agente de socialización, el que tiene un mayor peso social.

## **GRUPOS DE IGUAL**

Este agente de socialización refuerza básicamente los diversos valores que se concentran en el grupo, existe una diversidad de comportamientos y actitudes que se mezclan y que cada uno de los individuos inmersos en el grupo los apropia, interioriza y exterioriza posteriormente.

Esta mezcolanza de actitudes y conductas reflejan el grado de cohesión establecido entre los miembros del grupo, y que junto con el proceso de socialización de los diferentes agentes refuerzan el esquema estructural de la identidad masculina, ya que la relación entre los otros parte de la subjetividad social en la cual se marcan estas relaciones de identidad. "Mi familia siempre me ha llamado "Juanqui". Recuerdo la vergüenza que sentía al ser llamado así cuando estaba con mi grupo de amigos, durante la adolescencia. Sonaba aniñado, tremendamente femenino, y causaba burlas de parte de mi grupo de amigos": (Callirgos 1998: 45)

---

---

El desarrollo de la socialización en la adolescencia es quizá el proceso más cruel para los varones; tienen que reafirmar esta identidad masculina, si en algún momento no se siguen las normas y reglas del grupo de iguales, no se puede pertenecer al grupo, se tienen que seguir los comportamientos, las actitudes, los valores y las conductas que se determinan, la ridiculización y el rechazo social forman parte de esta socialización al no seguir la ideología masculina que el grupo establece.

Este agente parece una nueva forma de buscar esa identidad y desligarse de los lazos parentales, para crear una liberación de los sujetos familiares y emprender un sentido de afectación propia de todo proceso social, se crea una nueva realidad de lo que se quiere ser, un sentido objetivo-subjetivo de los parámetros sociales atribuidos a cada sujeto en una sociedad determinada.

---

**CAPITULO 3**

**LA PERCEPCIÓN DE LA  
MASCULINIDAD**

---

---

## CAPITULO 3

### LA PERCEPCIÓN DE LA MASCULINIDAD

En este capítulo se plantean los resultados obtenidos a partir de la aplicación de dos cuestionarios sobre la masculinidad para el desarrollo del trabajo.

El estudio empírico se realizó en el Centro Educativo Vallarta S.C, ubicada en la colonia San Carlos, Ecatepec, Edo. de México, y cuenta con una matrícula de 138 alumnos de los cuales 65 son hombres y 73 mujeres.

Es importante mencionar que en la aplicación de dichos cuestionarios se incluyen a las mujeres debido a que ellas también forman parte del grupo social, y es importante conocer los significados y conceptualizaciones que tienen acerca de la masculinidad.

El primer cuestionario incluyó tres preguntas que se consideraron básicas e importantes para desarrollar, integrar y conocer la perspectiva que tienen adolescentes hombres y mujeres acerca de la masculinidad.

El formato del primer cuestionario es el siguiente:

#### CUESTIONARIO 1

Nombre: \_\_\_\_\_.

Escuela: \_\_\_\_\_.

Edad: \_\_\_\_\_.

Sexo:            M            F

Responde a las siguientes preguntas.

---

---

**1. ¿Qué es la masculinidad?**

---

---

---

---

---

**2. Menciona 10 características de la masculinidad.**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_\_

10. \_\_\_\_\_

**3. La masculinidad es exclusiva de los hombres:**

**Si.**

¿porqué? \_\_\_\_\_

---

---

**No.**

¿porqué? \_\_\_\_\_

---

---

Dentro de este proceso de investigación, la importancia que tiene el primer acercamiento con relación a la temática de la masculinidad, trasciende en conceptualizaciones y significados a partir de lo que los adolescentes entienden por la misma, cuales son sus características, además de saber si esta masculinidad es exclusiva de los varones adolescentes o también forma parte de las mujeres.

Para la aplicación del primer cuestionario dentro del Centro Educativo Vallarta, la muestra fue de 30 adolescentes de los cuales 18 son hombres y 12 mujeres con edades que van de los 11 a los 15 años.

**Tabla 1**

**Muestra del primer cuestionario**

<b>Edad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
11	1	*****	1
12	7	5	12
13	4	4	8
14	6	2	8
15	*****	1	1
<b>Total</b>	18	12	30

---

---

### 3.1 CUESTIONARIO 1

La primera pregunta realizada dentro de este cuestionario es un referente al significado que le dan los adolescentes a la masculinidad:

¿Qué es la masculinidad?

**Manuel 11 años.**

*-“El sexo que define a los hombres”*

**Alexis 12 años.**

*-“Es un sexo que tiene varias actitudes diferentes al sexo opuesto”*

**Javier 12 años.**

*-“Es algo que pueden tenerlo los dos sexos, pero las mujeres no tanto como los hombres, la masculinidad es ser hombre, ser maduro”*

**Uriel 12 años.**

*-“Es un sexo que diferencia a un hombre de la mujer”*

**Silvia 12 años.**

*-“Es el sexo del hombre”*

**Miguel 13 años.**

*-“Es aquel hombre que respeta a las mujeres”*

**Alejandra 13 años.**

*-“Es el hombre que es macho y bravío, lo opuesto a lo femenino y que a veces llega al machismo”*

---

---

**Yessenia 13 años.**

*-“El ser muy masculino, muy inclinado hacia los pensamientos y características del hombre. Así como creer que los hombres no lloran, etc. Ser prejuiciosos con otras ideas que no sean como las de ellos”*

**Lorena 13 años.**

*-“Es una característica propietaria casi siempre de los hombres pues no es una regla de los puros hombres. Hay muchas mujeres con un poco de ello, ¿no?”*

**Ángel 13 años.**

*-“Lo que distingue un hombre de una mujer”*

**José 14 años.**

*-“Es exclusiva del hombre. Lo que distingue a los hombres de las mujeres”*

**Hugo 14 años.**

*-“Es la apariencia que toma un hombre lo cual lo hace ver más atractivo”*

**Carlos 14 años.**

*-“La masculinidad son las cualidades que tiene un hombre como ser fuerte, inteligente, machista, etc.*

**Alberto 14 años.**

*-“Es cuando al hombre se le desarrollan sus órganos. Es exclusiva del hombre”*

**Yolanda 14 años.**

*-“Es un hombre que se cree superior y que no acepta ciertas formas de pensar sobre las mujeres o algunos hombres”*

---

---

**Angélica 15 años.**

*-“Es lo que hace ver a un hombre más varonil y atractivo para el sexo opuesto”*

De esta observamos los diferentes significados que se le otorgan a la masculinidad, donde los primeros varones y mujeres que están entrando en este proceso de la adolescencia, manifiestan que es el sexo, es decir una diferencia biológica, a partir de los genitales; hombre-pene, mujer-vagina. Es un tanto crear ideas a partir de los cambios que están sufriendo durante esta transición física, psicológica y social de su cuerpo.

Durante este proceso intermedio, 13 años, se manifiestan ideas un poco más estructuradas a partir de los procesos sociales, o de las relaciones que se dan dentro de su contexto, es decir, a partir de las pautas de comportamiento, actitudes y valores que son interiorizados, y que manejan este proceder con una orientación subjetiva de lo que los otros hacen, de cómo actúan los demás, de acuerdo a las asignaciones y condiciones socioculturales, de acuerdo al género.

Y es a partir de los 14 y 15 años cuando los varones comienzan este proceso de reafirmar una masculinidad a partir de la relación entre las mujeres, es decir, a partir del interés que existe por el sexo opuesto, donde cada uno de estos manifiesta algunas atribuciones sociales a partir de lo que espera la sociedad de ellos, de cómo comportarse, cómo manifestar ciertas actitudes y pautas de comportamiento, a través de la socialización ejercida con anterioridad.

En la segunda pregunta se presentan características atribuidas socialmente a los varones y que influyen en el comportamiento de estos

adolescentes varones, características que consideran masculinas y que agruparemos de la siguiente manera:

**Tabla 2**

**CARACTERISTICAS DE LA MASCULINIDAD**

<b>FISICAS</b>	<b>BIOLOGICAS</b>	<b>PSICOLOGICAS</b>	<b>SOCIALES</b>	<b>AFECTIVAS</b>
Voz	Órganos sexuales	Ideas centradas	Jugar sólo con hombres	No llorar
Cuerpo atlético		Madurez	Tener prejuicios	Sentimientos reprimidos
Crecimiento del vello			Humillar a los demás	
Tamaño del cabello			Comunidad	
Estatura			Machista	
Feo			Social	
			Tipo de ropa	
			Forma de caminar	
			Forma de hablar	
			Le gustan las mujeres	
			Formal	
			Amable	
			Caballeroso	
			Vanidoso	

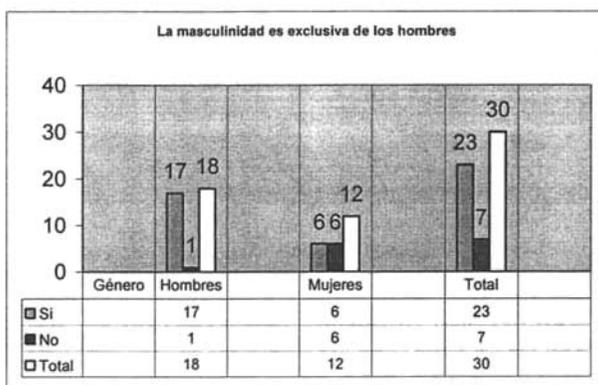
Y dentro de la tercera pregunta, donde se manifiesta si esta masculinidad es exclusiva de los hombres, la tabla nos indica lo siguiente:

**Tabla 3**

**La masculinidad es exclusiva de los hombres**

Género	Si	No	Total
Hombres	17	1	18
Mujeres	6	6	12
Total	23	7	30

**Gráfica 1**



---

De esta manera, observamos que los hombres expresan casi en su totalidad, que la masculinidad es exclusiva de los varones, esto representa una gran diferencia en la concepción de las mujeres con respecto a la masculinidad, de acuerdo a lo que dijeron ellas, la mitad establece que los hombres no tienen exclusividad en la masculinidad y la otra mitad está de acuerdo con ellos.

### 3.2 SEGUNDO CUESTIONARIO MUJERES

Este segundo cuestionario contiene 10 preguntas que fueron realizadas a partir de las respuestas al primer cuestionario y que fueron aplicadas a toda la comunidad del plantel, 138 alumnos de los cuales 65 son hombres y 73 mujeres.

En este apartado se encuentran únicamente gráficas y tablas de las respuestas que dieron las mujeres, y posteriormente se encuentran las gráficas y tablas de las respuestas que dieron los hombres para su interpretación en el capítulo cuatro.

#### PREGUNTAS

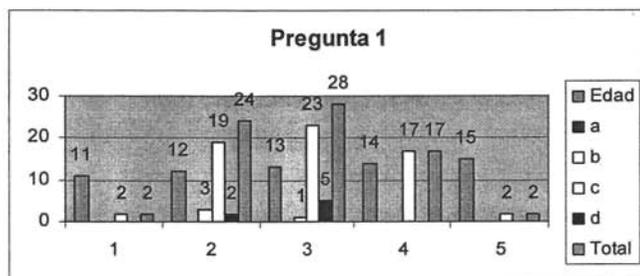
1.- La masculinidad es:

- a) La forma de caminar de cada hombre.
- b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
- c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
- d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.

Tabla 4

Edad	a	b	c	d	Total
11			2		2
12		3	19	2	24
13		1	23	5	28
14			17		17
15			2		2
Total		4	63	6	73

Gráfica 2



En esta primera pregunta la mayoría de las mujeres, 86.3 %, coinciden en que la masculinidad son características que identifican a los hombres, es decir, valores que se han creado socialmente y que establecen el comportamiento de cada uno de ellos. De esto el 5.48 % recae en la concepción de que la agresividad es parte fundamental de la masculinidad; así mismo el 8.22 % de ellas está de acuerdo en que esta masculinidad es una transición física obligatoria en la cual los hombres se manifiestan como seres masculinos.

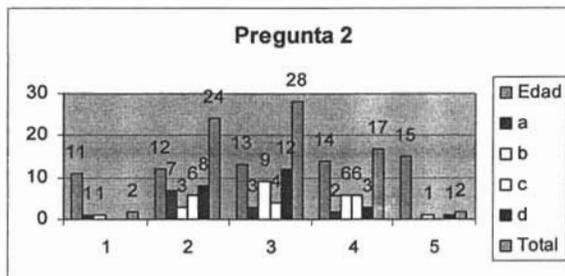
2.- La identidad masculina esta dada a través de:

- a) Rasgos genéticos.
- b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
- c) El sexo.
- d) Características físicas de cada persona

Tabla 5

Edad	a	b	c	d	Total
11	1	1			2
12	7	3	6	8	24
13	3	9	4	12	28
14	2	6	6	3	17
15		1		1	2
<b>Total</b>	13	19	16	23	73

Gráfica 3



Dentro de esta pregunta el 31.5 % de las mujeres establece que las características físicas de los hombres son quienes determinan esta identidad masculina, es decir, por el tipo de cara, complexión corporal, tipo de piel, etc., mientras el 26.02 % de ellas asume que la identidad masculina esta dada a través de las asignaciones y condiciones que la sociedad establece; otro 21.91 % de las mujeres encuestadas están de acuerdo en que esta identidad masculina está dada a través del sexo, es decir a partir de un genital; el 17.80 % restante menciona que son rasgos genéticos quienes determinan e influyen en esta identidad masculina.

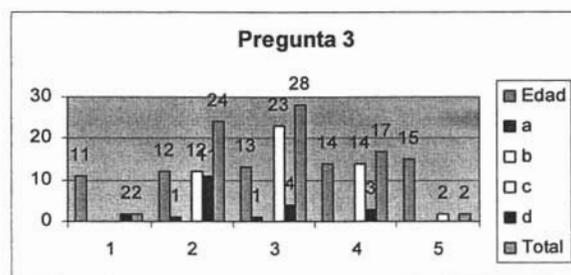
3.- Quiénes repercuten en la formación de la identidad masculina.

- a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
- b) La escuela y la iglesia.
- c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
- d) Papá, tío, hermano, primo, amigo

Tabla 6

Edad	a	b	c	d	Total
11				2	2
12	1		12	11	24
13	1		23	4	28
14			14	3	17
15			2		2
<b>Total</b>	2		51	20	73

Gráfica 4



La mayor parte de las mujeres encuestadas, 69.86 %, está de acuerdo en que esta masculinidad está influida por los agentes socializadores tales como: la familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s, y son quienes transforman a los hombres en seres masculinos; el 27.39 % dice que son otros hombres quienes influyen en esta masculinidad; y el 2.74 % relaciona la influencia de las mujeres directamente a esta identidad masculina.

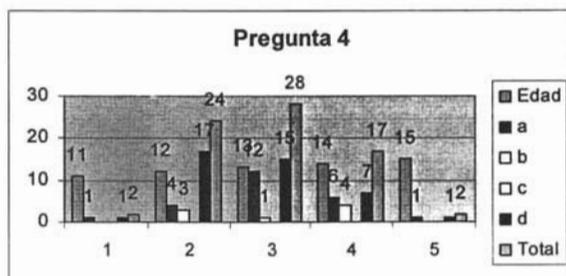
4.- Los hombres son masculinos porque:

- a) Es una condición social.
- b) Tienen temor al rechazo.
- c) Un hombre nunca llora.
- d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.

**Tabla 7**

<b>Edad</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>Total</b>
<b>11</b>	1			1	2
<b>12</b>	4	3		17	24
<b>13</b>	12	1		15	28
<b>14</b>	6	4		7	17
<b>15</b>	1			1	2
<b>Total</b>	24	8		41	73

Gráfica 5



La influencia de otros hombres es importante para crear una concepción masculina de los mismos, ya que el 56.16 % de la mujeres lo relacionan directamente; el 32.87 % menciona que son condiciones sociales y que la sociedad es quien directamente asigna estas características a los hombres para ser masculinos; El otro 10.96 % restante esta de acuerdo en que esta masculinidad es parte de una aceptación social, es decir, si un hombre no es masculino, no es aceptado socialmente dentro del grupo social.

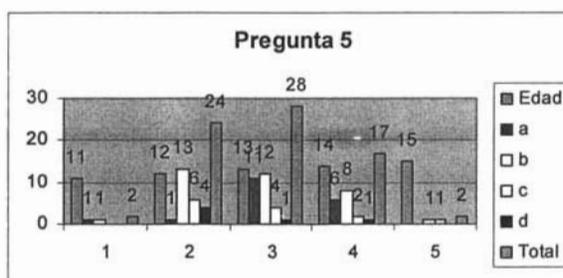
5.- Cuál es el fin de ser masculino:

- a) Tener autoestima.
- b) Ser valorado y tener prestigio social.
- c) Ejercer un poder.
- d) Tener novia.

Tabla 8

Edad	a	b	c	d	Total
11	1	1			2
12	1	13	6	4	24
13	11	12	4	1	28
14	6	8	2	1	17
15		1	1		2
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>73</b>

Gráfica 6



En esta pregunta el 47.94 % de las mujeres contestaron que el fin de la masculinidad es conseguir ser valorado y tener prestigio dentro de la misma sociedad; mientras que para el 26.02 % de ellas menciona que la autoestima es importante para los hombres por ello la masculinidad es una característica importante para lograrla; el 17.80 % establece que esta masculinidad les ayuda a los varones para el ejercicio de un poder, mientras un hombre sea masculino podrá ejercer este poder; y para el 8.22 % restante el tener novia es el punto fundamental de esta masculinidad.

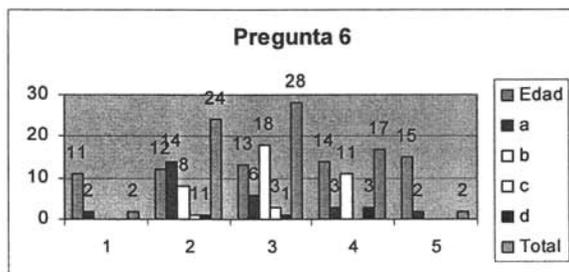
6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:

- a) Muy masculina.
- b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
- c) Aceptada y reproducida socialmente.
- d) Es un valor en los individuos.

**Tabla 9**

Edad	a	b	c	d	Total
11	2				2
12	14	8	1	1	24
13	6	18	3	1	28
14	3	11		3	17
15	2				2
<b>Total</b>	27	37	4	5	73

**Gráfica 7**



Dentro de esta pregunta la agresividad es una característica que pretende crear un espacio dentro de la sociedad con el 50.68 %; además de ser una característica masculina con el 36.98 %; y representa un valor para los individuos con un 6.85 % y que son reproducidas socialmente con un 5.48 %.

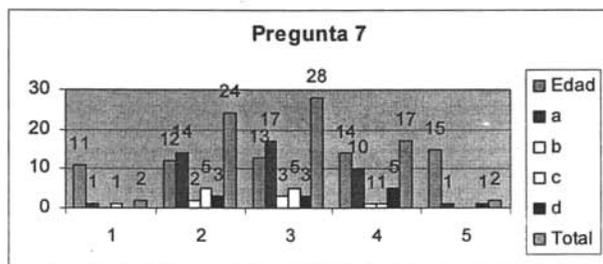
7.- Un hombre puede abrazar a otro hombre porque:

- a) Es parte de una relación social afectiva.
- b) No lo puede abrazar.
- c) Porque está establecido socialmente.
- d) Un hombre puede abrazar a otro hombre.

**Tabla 10**

<b>Edad</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>Total</b>
<b>11</b>	1		1		2
<b>12</b>	14	2	5	3	24
<b>13</b>	17	3	5	3	28
<b>14</b>	10	1	1	5	17
<b>15</b>	1			1	2
<b>Total</b>	43	6	12	12	73

Gráfica 8



Dentro de esta pregunta para las mujeres el poder demostrar afectos es algo muy normal dentro de la sociedad puesto que es algo que forma parte de una relación social afectiva con un 58.90 %; y que además está establecido socialmente independientemente de ser hombre o mujer; un porcentaje pequeño manifiesta que no se pueden abrazar entre hombres con un 16.43 %.

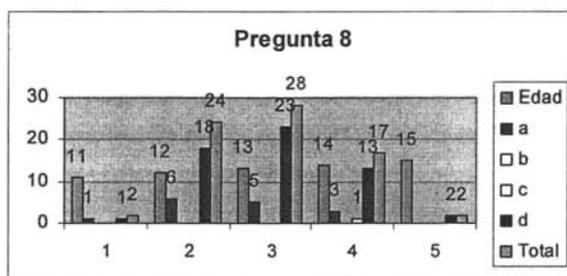
8.- Un hombre tiene que tener novia antes de los quince años porque:

- Si no la tiene es rechazado por sus amigos.
- La familia lo obliga.
- En algún programa lo dijeron.
- El lo ha decidido de esa forma.

Tabla 11

Edad	a	b	c	d	Total
11	1			1	2
12	6			18	24
13	5			23	28
14	3		1	13	17
15				2	2
<b>Total</b>	15		1	57	73

Gráfica 9



Para las adolescentes es importante que cada uno de los hombres tome la decisión de tener novia por su propia cuenta con el 78.08 %, ya que no es una condición social específicamente el tener novia a determinada edad, sin embargo existe la posibilidad de ser rechazado por sus amigos debido a que no la tiene y repercute en el o los individuos con un 20.54%, y una mínima parte actúa de acuerdo a lo que los medios de comunicación han manifestado con el 1.36 %.

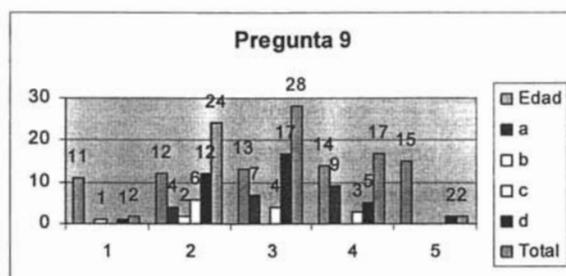
9.- Ser masculino es importante porque:

- a) Me siento bien.
- b) Mi papá, mi tío, mi hermano, mi primo y mi amigo también lo son.
- c) Si no lo soy, no me aceptan mis amigos.
- d) Es parte de una norma social.

**Tabla 12**

Edad	a	b	c	d	Total
11		1		1	2
12	4	2	6	12	24
13	7		4	17	28
14	9		3	5	17
15				2	2
<b>Total</b>	20	3	13	37	73

**Gráfica 10**



Dentro de esta pregunta la mayor parte de las mujeres encuestadas manifiesta esta condición social, es parte de una norma con el 50.68 % y por lo tanto se tiene que seguir para ser aceptado dentro del grupo social, que es

---

---

la parte siguiente de las encuestadas, es decir, todo representa una repercusión en el sentido social con el 17.80 % y subjetivo del o los individuos, es decir, soy masculino a partir del ejemplo social con el 4.11 %, y una parte establece que el ser masculino es parte del sentirse bien consigo mismo con un 27.39 %.

10.- Qué características tiene un hombre que es masculino.

En esta pregunta se realiza un listado de las características que las mujeres encuestadas manifiestan que tienen los hombres que son masculinos, características positivas y negativas que socialmente pueden estar o no estructuradas para los hombres.

Actividades que realiza	Corrupto
Agresivos	Da consejos
Amables	Ejerce poder
Amistoso	Es bonito
Amoroso	Es equitativo
Antisocial	Es feo
Borrachos	Es fiel
Caballeroso	Es guapo
Cambia su cuerpo	Es honesto
Camina con el pecho en alto	Es más ancho
Capaz de decidir	Es más tosco de la cara
Cobardes	Es muy varonil
Compartido	Es respetado por la sociedad
Complexión mediana	Es sencillo
Comprensivo	Es valiente
Cooperativo	Estar musculoso

Forma de relacionarse en la sociedad	Por sus órganos sexuales
Fuerte	Presumido
Generoso	Protege a los demás
Groseros	Rebelde
Hace las cosas que los hombres hacen	Respetuosos
Ignorantes	Responsable
Inconscientes	Rudo
Juguetero	Saben cuando hablar
La forma de caminar	Se comporta como hombre
La forma en que habla	Se cree el importante para todos
La forma en que ve a las niñas	Se cree líder
Les gustan los carros	Se junta con sus amigos
Les gustan los deportes	Seguro de si mismo
Logra lo que quiere	Sentimental
Mandón	Ser aceptado por la sociedad
Más macho	Ser culto
Mujeriego	Ser social
Necesita ser aceptado por sus amigos	Sin valores
No acepta las mujeres	Solidario
No caminar como mujer	Son más latosos
No debe ser afeminado	Son racistas
No demuestra sus sentimientos.	Su forma de vestir
No hablar como mujer	Tiene diferente forma de pensar a la mujer
No ser travestí	Tiene el cabello más corto
No valora lo que tiene	Tiene la mirada pesada
No vestirse como mujer	Tiene las mismas características a las del padre
Nunca lloran	Tiene más vello
Pesado	Tiene novia
	Tiene obligaciones

---

Tiene pene  
Tiene valores  
Tienen prestigio social  
Tolerante  
Trabaja  
Usa bigote cuando crece  
Voz grave

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

### 3.3 SEGUNDO CUESTIONARIO HOMBRES

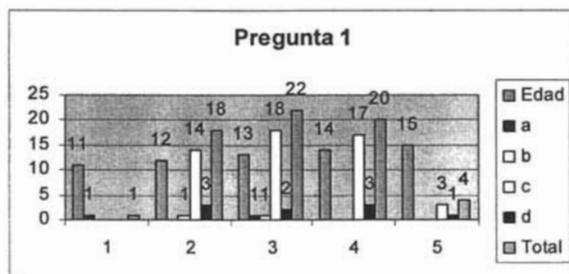
1.- La masculinidad es:

- a) La forma de caminar de cada hombre.
- b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
- c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
- d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.

**Tabla 13**

Edad	a	b	c	d	Total
11	1				1
12		1	14	3	18
13	1	1	18	2	22
14			17	3	20
15			3	1	4
<b>Total</b>	2	2	52	9	65

**Gráfica 11**



Para los hombres la masculinidad es una serie de actitudes, valores y pautas de comportamiento que identifican a los hombres con el 71.23 %, sin embargo algunos encuestados establecen que esta masculinidad es parte de un proceso físico por el cual el hombre tiene que pasar para llegar a ser masculino con el 12.33 %, y la agresividad por parte de ellos es una característica que pasa a segundo término con un 2.74 %.

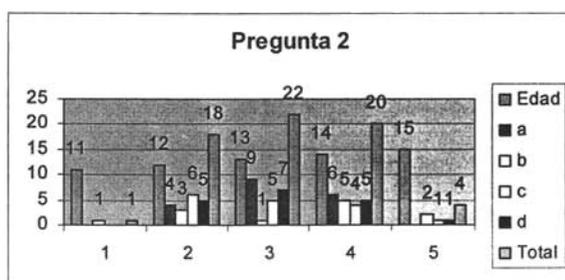
2.- La identidad masculina está dada a través de:

- a) Rasgos genéticos.
- b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
- c) El sexo.
- d) Características físicas de cada persona.

**Tabla 14**

<b>Edad</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>Total</b>
<b>11</b>		1			1
<b>12</b>	4	3	6	5	18
<b>13</b>	9	1	5	7	22
<b>14</b>	6	5	4	5	20
<b>15</b>		2	1	1	4
<b>Total</b>	19	12	16	18	65

Gráfica 12



La discrepancia radica en esta pregunta, basándonos con la anterior, en la forma en la cual expresan que está dada esta masculinidad, es decir a través de características físicas tales como la complexión del cuerpo, la cara con un 26.02 %, un porcentaje pequeño establece que la masculinidad está dada a través de la concepción de la asignación sociocultural con el 16.43 %.

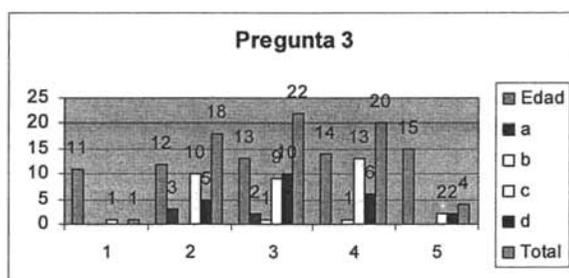
3.- Quiénes repercuten en la formación de la identidad masculina.

- a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
- b) La escuela y la iglesia.
- c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
- d) Papá, tío, hermano, primo, amigo.

Tabla 15

Edad	a	b	c	d	Total
11			1		1
12	3		10	5	18
13	2	1	9	10	22
14		1	13	6	20
15			2	2	4
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>65</b>

Gráfica 13



La mayor parte de los adolescentes varones encuestados establecen que quienes repercuten en esta masculinidad son los diversos agentes de socialización con el 47.94 %, y tomando en cuenta que los varones en general son parte importante y fundamental en esta situación, un grupo minoritario toma a las mujeres en general como factor influyente en esta masculinidad con el 6.84 %.

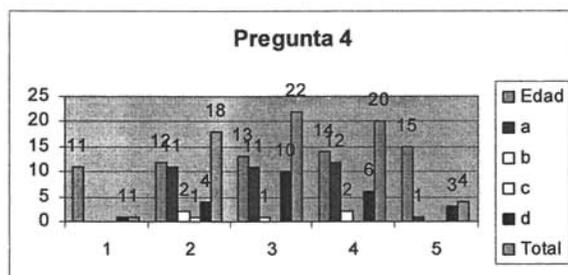
4.- Los hombres son masculinos porque:

- a) Es una condición social.
- b) Tienen temor al rechazo.
- c) Un hombre nunca llora.
- d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.

Tabla 16

Edad	a	b	c	d	Total
11				1	1
12	11	2	1	4	18
13	11	1		10	22
14	12	2		6	20
15	1			3	4
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>65</b>

Gráfica 14



De acuerdo con los varones entrevistados la masculinidad radica en las condiciones sociales en las cuales están inmersos, y es a partir de la subjetividad social masculina, es decir, de acuerdo al comportamiento de otros

---

---

varones es como se va manifestando esta masculinidad, de acuerdo al como se comporten estos hombres es como yo voy a actuar con el 47.94 %, así mismo el rechazo en esta parte no es tan importante con el 6.84, ya que no es una concepción sentimentalista con el 1.36 % del ser hombre, o ser masculino.

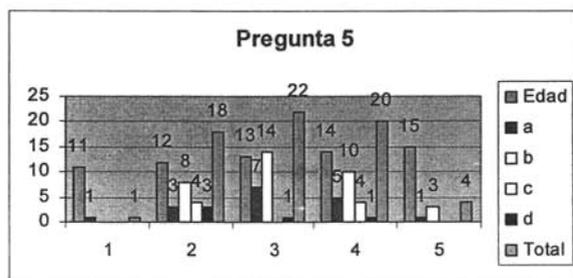
5.- Cuál es el fin de ser masculino:

- a) Tener autoestima.
- b) Ser valorado y tener prestigio social.
- c) Ejercer un poder.
- d) Tener novia.

**Tabla 17**

<b>Edad</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>Total</b>
<b>11</b>	1				1
<b>12</b>	3	8	4	3	18
<b>13</b>	7	14		1	22
<b>14</b>	5	10	4	1	20
<b>15</b>	1	3			4
<b>Total</b>	17	35	8	5	65

Gráfica 15



La mayor parte de los varones encuestados establece que el ser masculino va a representar un prestigio y una posición, se va a valorar su masculinidad con el 47.94 %, y además su autoestima se elevara con el 23.28 %, independientemente del ejercicio del poder que es ejercido con un 10.95 %, y que finalmente, si existe esta autoestima y este prestigio social el tener novia pasa a segundo término con el 6.84 %.

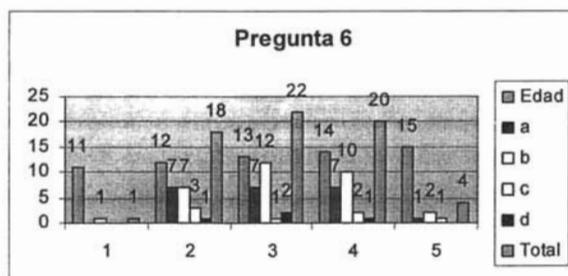
6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:

- a) Muy masculina.
- b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
- c) Aceptada y reproducida socialmente.
- d) Es un valor en los individuos.

Tabla 18

Edad	a	b	c	d	Total
11		1			1
12	7	7	3	1	18
13	7	12	1	2	22
14	7	10	2	1	20
15	1	2	1		4
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>65</b>

Gráfica 16



El ser violento y agresivo, con el 30.13 5 es una conducta que establece crear un espacio social para los hombres de acuerdo a los varones encuestados con el 43.83 %, y que finalmente son conductas muy masculinas, es decir la agresividad y la violencia son características de la masculinidad, y que finalmente son aceptadas y reproducidas socialmente con un 9.58 %, y que poco a poco se van aceptando como valores dentro del grupo masculino con el 5.47 %.

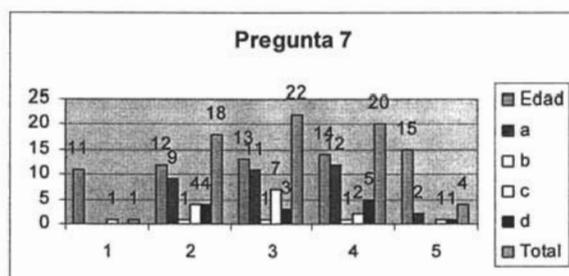
7.- Un hombre puede abrazar a otro hombre porque:

- a) Es parte de una relación social afectiva.
- b) No lo puede abrazar.
- c) Porque esta establecido socialmente.
- d) Un hombre puede abrazar a otro hombre.

Tabla 19

Edad	a	b	c	d	Total
11			1		1
12	9	1	4	4	18
13	11	1	7	3	22
14	12	1	2	5	20
15	2		1	1	4
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>65</b>

Gráfica 17



De esta manera los hombres encuestados establecen que son condiciones sociales y que son reproducidas de igual manera estas

características afectivas con el 46.57 %, es decir no existe problema por el hecho de abrazar a otro hombre sino por el contrario son normas sociales con el 20.54 %, una mínima parte no esta de acuerdo con esta concepción sino al hecho de que un hombre no puede abrazar a otro hombre con el 4.11 %.

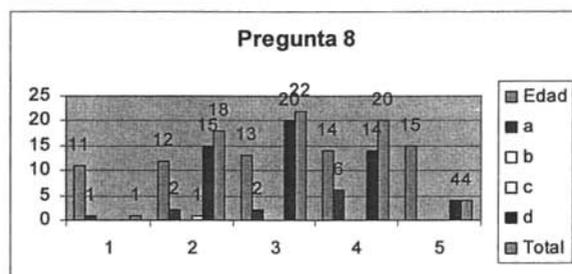
8.- Un hombre tiene que tener novia antes de los quince años porque:

- a) Si no la tiene es rechazado por sus amigos.
- b) La familia lo obliga.
- c) En algun programa lo dijeron.
- d) El lo ha decidido de esa forma.

Tabla 20

Edad	a	b	c	d	Total
11	1				1
12	2		1	15	18
13	2			20	22
14	6			14	20
15				4	4
<b>Total</b>	<b>11</b>		<b>1</b>	<b>53</b>	<b>54</b>

Gráfica 18



En esta pregunta la mayor parte de los adolescentes varones encuestados mencionan que el hecho de tener una novia significa que es parte de una decisión propia, con el 72.60 % y no de una imposición social, pero que de igual manera un grupo restante establece este rechazo social con un 15.06 %, tengo que tener novia sino no encajo dentro de la sociedad, dentro de mi grupo social.

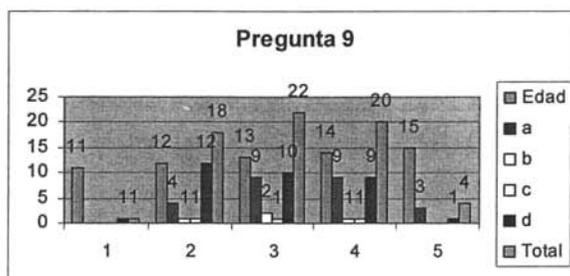
9.- Ser masculino es importante porque:

- a) Me siento bien.
- b) Mi papá, mi tío, mi hermano, mi primo y mi amigo también lo son.
- c) Si no lo soy, no me aceptan mis amigos.
- d) Es parte de una norma social.

**Tabla 21**

Edad	a	b	c	d	Total
11				1	1
12	4	1	1	12	18
13	9	2	1	10	22
14	9	1	1	9	20
15	3			1	4
<b>Total</b>	25	4	3	33	65

Gráfica 19



En esta pregunta ser masculino implica que la sociedad este presente, las normas sociales se establecen y por lo tanto hay que seguirlas, esto con el 45.20 %, de igual manera un porcentaje considerable manifiesta la importancia de sentirse bien y ser masculino de acuerdo al como lo siente cada uno de ellos, con un 34.24 %, y otra parte manifiesta la importancia del ejemplo a partir del como son los otros varones cercanos a ellos con el 5.47 %, porque si no se es masculino dentro del grupo social no se acepta otra condición.

10.- Qué características tiene un hombre que es masculino.

De igual manera aquí se presenta un listado de las características que los adolescentes varones consideran que tiene un hombre que es masculino y que lejos de estar en desacuerdo con las opiniones de las mujeres se consideran características muy similares entre ambos, mujeres y hombres.

	Alto
A veces son fresas	Amable
Agresivo	Antisocial

Aparato reproductor diferente	La forma de caminar
Barba	La forma de hablar
Buena postura	La forma de llevarse con sus amigos
Caballerosos	La religión que decidimos
Camina fuerte y seguro	Le gustan las mujeres
Cobardes	Los intereses sociales
Como se peina	Madurez
Comportamiento	Mostrar a veces lo que piensa para que lo acepten
Con pelo en el pecho	Muchas personas les tienen miedo
Consumir alcohol	Mujeriego
Convive con hombres y con mujeres	No es bueno en los estudios
Creído	No es gay
Cuerpo más ancho	No llora
Depende de cada hombre	No querido
Discrimina	No rechazado
Educación	No tener miedo a la vida
Enojón	No tener pechos
Es apto para cualquier deporte	No tiene pelo largo
Es hablador	Odia a los homosexuales
Es musculoso	Pensamientos diferentes
Feo	Pensar las cosas antes de hacerlas
Forma de hablar	Poder sobre los demás
Forma de vestirse	Puede andar solo sin nadie que lo acompañe en la calle
Fuerte	Puede llorar
Guapo	Que tenga autoestima
Humor	Que tenga preferencia por el sexo femenino
Inquietos	Respetuoso
Inteligente	
Irrespetuosos	
Justo	

---

Responsable  
Roles sexuales diferentes  
Se cree macho  
Se viste bien  
Sentimental  
Ser chingón  
Ser respetuoso con las mujeres  
Ser valorado y tener prestigio social  
Sociable  
Solidario  
Su actitud  
Su complexión  
Su conducta  
Su elegancia  
Su ropa  
Superior  
Tamaño  
Tener amigos  
Tener "manzana"  
Tener un buen aroma  
Testículos  
Tiene novias  
Tiene pene  
Tolerante  
Valiente  
Valores que nos identifican  
Varonil  
Voz gruesa

---

## **CAPITULO 4**

**LA ACCIÓN SOCIAL Y LOS CUATRO TIPOS IDEALES  
EN EL PROCESO DE LA REAFIRMACIÓN DE LA  
IDENTIDAD MASCULINA.**

---

---

## CAPITULO 4

### LA ACCIÓN SOCIAL Y LOS CUATRO TIPOS IDEALES EN EL PROCESO DE LA REAFIRMACIÓN DE LA IDENTIDAD MASCULINA

La construcción de la identidad masculina se determina primeramente por los genitales, es una determinación biológica que nos diferencia por el sexo a hombres y mujeres; y por una determinación sociocultural que nos asigna el rol que debemos de jugar como hombres, como nos debemos de comportar, en este sentido la sociedad es quien determina esta identidad masculina, a través de valores que los individuos deben de interiorizar para el buen funcionamiento de estos dentro de la sociedad.

Y es a partir de esta primera etapa de asignación como los individuos se enfrentan durante toda la línea de su vida al proceso de socialización en el cual... "se adquiere un sentido de identidad personal y se adquiere lo que las personas creen en la cultura y como esperan ellas que uno se comporte". (Gelles y Levine 2000: 128).

De esta manera este proceso norma la conducta de los individuos, la forma de pensar, de actuar, los valores que le son propios a los hombres, estas son las acciones que tienen en relación los hombres integrantes de una sociedad y que marcan la subjetividad de la misma acción, una subjetividad legitimada socialmente.

Así mismo, las acciones que se dan entre los hombres dentro del grupo

---

---

social, reflejan el grado de socialización que han interiorizado, manifestadas por el tipo de valores, las actitudes, y el comportamiento en el hombre y que día con día se incrementa debido a la influencia de los agentes de socialización.

En este sentido la influencia que ejercen estos agentes de socialización condiciona a los hombres a realizar las acciones y roles que le son propios a los mismos, es decir regulan la conducta de cada uno de ellos manifestando la subjetividad del ser y hacer masculino frente a los demás.

La familia como primer agente de socialización determina los valores que le son asignados a cada uno de los miembros, estos a su vez interiorizan estos valores y los aplican en sus relaciones cotidianas con otros hombres.

De esta manera "la relación social consiste, pues, plena y exclusivamente, en la probabilidad de que se actuará socialmente en una forma (con sentido) indicable..." (Weber 1980: 21).

Esto es que el hombre como ser masculino debe acatar las normas y pautas de comportamiento establecidas socialmente, con sentido indicable, dentro de sus relaciones sociales manifestando la interacción de estas normas y experimentándolas en su hacer cotidiano. El no acatar estas normas, rompe con la normatividad social transgrediendo a los otros, implicando costos sociales que dan la pauta al rechazo social.

De esta manera la importancia que tiene la relación social está implícita en las acciones sociales que en su momento se presentan debido a la multiplicidad de conductas que en ella se encuentran para su desarrollo con los hombres y las mujeres de un grupo social, por lo tanto "una relación social puede tener un carácter enteramente transitorio o bien implicar permanencia, es decir, que exista en este caso la probabilidad de la repetición continuada

---

---

de una conducta con el sentido que se trate". (Weber 1980: 22)

Así mismo, se entiende que durante este proceso de reafirmar la identidad masculina durante la adolescencia este carácter transitorio o de la permanencia de las relaciones sociales entre los hombres varones adolescentes se ve afectada al no cumplir con conductas determinadas a partir del sentido "objetivo" social en el cual están inmersos los sujetos para la representación de la masculinidad en el grupo.

Así cada sociedad, cada cultura, constituye socialmente las características y ambiciones que forman el ideal de lo masculino, ideal que se presenta a cada hombre como una exigencia real de una condición a la que, como hombre, debe de llegar.

De esta manera el ejercicio de lo masculino debe llenar las características sociales que le son atribuidas; modificarlas o quebrantarlas es sinónimo de este rechazo, el hombre como tal está exento de modificación del ser masculino dentro de una sociedad como la nuestra, cargada de valores machistas que justifican el ser y hacer masculino, un ser masculino que se estigmatiza cuando, precisamente, rompe con estas normas, con estas características que le son propias a los hombres, significa contradecir las normas culturales, estar fuera de esta normalidad social que ataca cuando se siente agredida moral, social y culturalmente.

En este sentido el periodo de la adolescencia es un proceso en el cual el individuo comienza a reafirmar esta masculinidad, la adolescencia constituye uno de los momentos más importantes respecto a la identidad. Se trata de un proceso de la vida en la cual los cambios corporales llevan a la necesidad de la afirmación y redefinición de la identidad.

El adolescente varón, se ve socialmente obligado a demostrar que es

---

---

hombre, en este sentido, la adolescencia, para el hombre, es un período de fuerte desfeminización en el cual pasa por un conjunto de pruebas de que no se es femenino, se tiene que afirmar el sentido de pertenencia al grupo masculino que nos va identificando con los otros.

La etapa de la adolescencia es un periodo clásicamente machista donde a su vez los grupos de igual juegan un papel importante en la interacción social.

En este sentido, la interacción social es el proceso en donde las personas se orientan hacia otros y actúan en respuesta a los comportamientos de los demás, es decir, el adolescente durante este periodo orienta sus acciones con respecto al grupo de igual, de esta manera, este es un periodo fuerte de socialización, "mucho depende del grupo que el adolescente escoge como grupo de referencia, aquí no existe una cultura de pares entre los adolescentes; sino que hay diversas culturas, apoyando diferentes valores y comportamientos" (Gelles y Levine 2000: 141)

Diferentes niveles de socialización son expuestos entre los adolescentes y que a su vez se adaptan entre si bajo estos modelos, entonces estos modelos reflejan en este periodo la influencia clásica machista donde se asume un papel masculino mediante actitudes y pautas de comportamiento que desligan lo masculino de lo femenino.

Esta apropiación de la superioridad masculina exalta este interés por crear al hombre verdadero construido socialmente, estableciendo relaciones de poder entre hombre y mujer e inclusive ante los propios hombres.

Entonces el hombre ejerce una acción que pretende afirmar la masculinidad como tal, una masculinidad que se ha orientado bajo el proceder de los otros, bajo la asignación de atributos que establecen este concepto del

---

---

ser masculino, estructurando el ideal masculino, el ser hombre y ser aceptado socialmente.

Y es aquí donde se marca una acción social que determina "cualquier tipo de proceder humano que significativamente se orienta a las acciones de otros, las cuales pueden ser presentes o esperadas como futuras" (Weber 1980: 18).

De esta manera el adolescente actúa por el comportamiento de los otros, por sus actitudes y valores, y en este periodo de la adolescencia el grupo de igual marca y enfatiza la condición masculina a partir de la interiorización de estos valores del ser masculino, de adoptar los rasgos y características que enmarcan la afirmación y definición de lo que es ser masculino dentro de la sociedad.

Por lo cual tanto hombres como mujeres son quienes determinan ese ideal masculino a partir de las acciones que manifiestan para su realización dentro del grupo social, acciones que se ven orientadas a seguir acciones de otros u otras y que de alguna manera marcan la línea de lo que se espera que sea un hombre, reafirmar esta masculinidad es fundamento importante para establecer conductas que determinen el sentido y el valor de un adolescente varón dentro del grupo social.

De esta manera interpretando los cuatro tipos ideales que Max Weber propone en la teoría de la acción social observamos las características por las cuales un adolescente rige su vida a través de los otros, y de su accionar y del ideal masculino que representan estos factores biológico, cultural y social dentro del grupo social.

---

---

#### 4.1 PRIMER TIPO IDEAL DE LA ACCIÓN SOCIAL.

##### RACIONAL CON ARREGLO A FINES

Determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior como de otros hombres y utilizando esas expectativas como "condiciones" o "medios" para logro de fines propios racionalmente sopesados y perseguidos.

En este primer tipo ideal se pondera el elemento racional en términos de cálculo de medios para alcanzar un fin valorando racionalmente las probables consecuencias de los actos y comparando la efectividad relativa de los diversos medios como las consecuencias que se puedan derivar de su obtención y de los medios utilizados para alcanzarla.

Así mismo dentro del concepto de reafirmación masculina este tipo ideal relaciona a partir de los comportamientos de los individuos la construcción masculina para un fin, la valoración y prestigio social que representa esta construcción da el sentido más subjetivo de pertenencia al grupo, basado en las condiciones que socialmente se han establecido.

De esta manera la acción social que se desarrolla entre los individuos varones en esta escala, marca la reafirmación de la identidad masculina como fin último, mediante comportamientos, y actitudes, y que finalmente estos representan las condiciones necesarias para la adjudicación de la masculinidad hacia los mismos varones adolescentes, que pretenden pertenecer al grupo.

---

---

La evidencia del fin no justifica el proceder entre los hombres en este caso, este proceder nos remite a la orientación de las acciones que un individuo ejerce por los demás, es decir, ser hombre masculino frente a los otros representa el fin del o de los individuos para con los demás, estableciendo de esta manera un sentido social en los individuos de pertenecer al grupo en el cual desarrollan todas sus actividades.

Los medios por los cuales estos individuos alcancen el fin representan la parte más importante de su proceder, es decir, el comportamiento de estos hombres es esencial en el curso de su accionar para lograr ser visto como "verdadero hombre" dentro de su núcleo social, por una parte el ejercicio del poder entre estos es un medio interesante en relación a la reafirmación de la identidad masculina, a través del ejercicio del poder se plantea el medio por el cual se llega a reafirmar esta identidad masculina y que es el fin último de los individuos varones.

Así mismo el poder "es la capacidad humana de actuar de diferentes maneras, de elegir dentro de una variedad de posibles acciones la que permite pensar una relación de poder, según la cual, un individuo o grupo de individuos condicionan las posibilidades de acción de otros u otras... las posibilidades de acción de los sujetos se ven controladas, influidas, inhibidas o limitadas". (Núñez 2000: 28).

De esta manera, las relaciones sociales y de poder que ejercen los individuos, imposibilita las acciones de los mismos, puesto que como menciona Núñez, existen condiciones que plantean las posibilidades de acción de estos sujetos, se limitan estas acciones en la capacidad de crear nuevos campos de desarrollo de la actividad humana, a partir de las exigencias sociales que marcan los otros sujetos dentro de la esfera social, por lo tanto los medios por los cuales se llega a la reafirmación de la identidad

---

---

masculina están dados a partir de los demás<sup>4</sup>, a partir de una estructura que permita las relaciones entre unos y otros, entre unos y otras, entre unas y otras, para un fin, reafirmar esa identidad masculina que permita el desenvolvimiento de los varones adolescentes dentro de su grupo social.

Por lo tanto, un medio por el cual se reafirma esta identidad masculina es a partir de la dominación donde "un estado de cosas por el cual una voluntad manifiesta ("mandato") del "dominador" o de los "dominadores" influye sobre los actos de los otros (del "dominado" o de los "dominados"), de tal suerte que en un grado socialmente relevante estos actos tienen lugar como si los dominados hubieran adoptado por sí mismos y como máxima de su obrar el contenido del mandato ("obediencia"). (Weber 1980:699).

Así mismo los individuos se ven sujetos a la dominación hegemónica masculina debido a la influencia de los actos de los otros sobre ellos, el sentido subjetivo que se tiene que acatar acerca de lo que soy dentro del grupo social es parte importante para relacionarse con los miembros del grupo. Este ejercicio del poder representa un punto fundamental para el desarrollo de la reafirmación de la identidad masculina, porque es a partir de una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican a los hombres, como se manifiesta esta hegemonía histórica y social de la masculinidad.

Y estas características son las que mencionan los y las adolescentes que representan a la masculinidad, estas series de actitudes, pautas de comportamiento y valores están dados a través de asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género; la imposición de éstas, forma parte de

---

<sup>4</sup> Tanto hombres como mujeres participan en el proceso de esta reafirmación masculina, en este sentido condicionan a los individuos para la estructuración de una masculinidad a base de conductas y pautas de comportamiento y valores que permitan al adolescente introducirse en el medio social, estas conductas pueden llevar a estos al ejercicio del poder como punto fundamental de su desarrollo o accionar social, este ejercicio de poder establecido bajo las bases del ser superior, violento, viril, inteligente y fuerte, simbolizan por un lado esta identidad masculina en el adolescente varón, ya que posibilita su accionar de acuerdo al como la sociedad requiere que este se comporte como ser masculino.

---

---

esta dominación por la cual la homogeneidad masculina se presenta.

De acuerdo a cada una de las respuestas que las y los adolescentes dan, representan en este aspecto los medios y el fin por el cual está dada la reafirmación de la identidad masculina, en los varones adolescentes.

Dentro del segundo cuestionario aplicado, las preguntas 1 y 2 representan en este caso los medios por los cuales los hombres experimentan esta reafirmación basándose en estas actitudes, comportamientos y valores que la misma sociedad asigna y condiciona de acuerdo al género de cada persona; es decir, características como: "la forma de caminar, vestir y comportarse con unos y otras, la forma de hablar y la importancia que cree tener para todos, y la misoginia que en algún momento dado expresa el varón", representan estos medios que son empleados para llegar al fin último de estos sujetos varones tener una representatividad masculina dentro del grupo social al que pertenecen.<sup>5</sup>

Esta finalidad es representada en la pregunta número 5, el ser valorado y tener prestigio social para llegar a la masculinidad, esto fundamenta la masculinidad de los varones para su proceder en la sociedad. Medio y fin conjuntamente elaborados y abordados para reafirmar esta identidad que envuelve a los adolescentes varones.

---

<sup>5</sup> Esto no es una representatividad numérica, sino una identidad frente a los y las otras, claro los medios se expresan de acuerdo al accionar de los sujetos socialmente, pero la finalidad es la misma.

---

---

## 4.2 SEGUNDO TIPO IDEAL DE LA ACCIÓN SOCIAL.

### RACIONAL CON ARREGLO A VALORES

Determinada por la creencia conciente en el valor –ético, estético, religioso o de cualquiera otra forma como se le interprete\_ propio y absoluto de una determinada conducta, sin relación alguna con el resultado, o sea puramente en meritos de ese valor.

Dentro de este tipo ideal de la acción social, el valor de los individuos parte de la conducta que en virtud de ese valor se realicen, esquemáticamente este complejo punto aborda cada uno de los caracteres que distinguen a las personas a partir de la conducta de cada individuo, es decir, comportarse de cierta manera de acuerdo a como la sociedad lo requiere y no como a cada uno de los individuos, y es aquí donde se muestra este sentido subjetivo de la realidad social a partir de los valores que les asignan a cada determinada conducta.

Se parte entonces de la estructura del ser masculino, el valor único en el comportamiento de los individuos remarca la importancia de demostrar ser masculino a partir de un valor, ese valor representa el espacio ganado para la aceptación social.

Para un adolescente que pretende crearse un espacio, a partir de sus conductas dentro de la sociedad, debe establecer los valores que debe aprehender, interiorizar y reproducir para ejecutar las relaciones sociales a partir de los esquemas masculinos que socialmente están establecidos, pero es a partir de este punto donde se encuentra la acción, es decir, al establecer las relaciones sociales se condicionan pautas de comportamiento que la misma sociedad exige para crear un espacio, dentro de la misma, a otros

---

---

individuos.

Aceptar y reproducir las condiciones sociales del como ser masculino, asigna una clara identidad de los sujetos, y que esta ligada en un sentido subjetivo a la realidad social.

Esta realidad social está expresada por el ejercicio de los diversos agentes que en merito del comportamiento representan valores que todos los miembros de la sociedad deben de acatar (hombres y mujeres), estos agentes moldean a los individuos de tal manera que los valores deben ser interiorizados para su reproducción social, sin embargo la estricta relación entre los hombres varones enfatiza los valores que le son propios exclusivamente a ellos.

Por ello estos agentes se encargan de valorizar ciertas actitudes y conductas, y que al mismo tiempo estos hombres actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres, es decir, la carga subjetiva que tiene esta reafirmación de la identidad masculina recae en la valorización del comportamiento del hombre frente a los y las demás.

Estas características representadas en las respuestas a las preguntas 3 y 4 del segundo cuestionario, y que finalmente este sentido subjetivo de la socialización y el accionar de acuerdo al comportamiento de otros hombres está cargado de valores que en su propio merito aparezcan dentro de esta reafirmación de la identidad masculina, pero que a la vez misma el valor que representa el ser masculino frente a los y las demás enmarca también las condiciones y asignaciones sociales a las cuales están ligados los adolescentes varones, y que tienen que interiorizar para desenvolverse dentro de la sociedad.

Las representaciones sociales que están cargadas de valor social

---

---

frente a los adolescentes en este esquema de la reafirmación de una identidad, moldean la estricta conducta del mismo, esta conducta determina el proceder social del individuo respecto a los valores que puede o no emplear dentro de la acción social realizada.

Así mismo, el individuo racionaliza subjetivamente sus conductas para relacionarse socialmente a partir de cómo lo espera el resto de la sociedad.

Estas conductas que propiamente tienen valor para los adolescentes varones representan esta subjetividad social, es decir, la forma de hablar, caminar, pensar y hasta vestirse de un hombre son características que se tienen que seguir dentro del grupo social, porque nuevamente se valorizan estas conductas, "si yo no actuó como la sociedad me lo está demandando, soy estigmatizado, y rechazado, no estoy siendo objetivo socialmente, porque ir en contra de esta objetividad social puede tener sus consecuencias".

Se pierde el valor que se le están asignando a las conductas y a las formas de comportarse dentro del grupo social, porque existen dos mundos lo femenino y lo masculino, estos mundos no "pueden" estar ligados con referencia a estas actitudes, lo masculino es lo masculino; y lo femenino es lo femenino.

Sin embargo esta representatividad de que si la masculinidad es exclusiva de los hombres representa para los adolescentes varones ese todo, no pueden en algún momento dado expresar que las mujeres son parte de esta masculinidad, y que inclusive esta masculinidad pierde su valor cuando un sujeto varón la trata de proyectar no siendo heterosexual, las formas de la masculinidad se ven deterioradas, porque no son como socialmente han sido asignadas ni condicionadas, el valor de la masculinidad se pierde.

---

---

De esto deviene que las características establecidas para hombres y para mujeres se transformen y se creen características donde se pueda marcar esta feminización de lo masculino y la masculinización de lo femenino, que por supuesto no se es tratado como tal abiertamente, sino que se manifiesta como una flexibilización de lo masculino sin llegar a lo femenino.

El valor de la masculinidad es, a la vez, un fin que recrea los espacios y fundamenta las conductas con los adolescentes varones; estar dentro de esta valoración del ser masculino es motivo de orgullo, un orgullo subjetivamente creado a partir de las conductas de los otros y no del mismo sujeto.

---

---

### 4.3 TERCER TIPO IDEAL DE LA ACCIÓN SOCIAL.

#### AFECTIVA

Especialmente emotiva. Determinada por afectos y estados sentimentales actuales.

Dentro de este tipo ideal se determinan las condiciones emocionales y afectivas en las relaciones sociales entre cada uno de los individuos dentro de la sociedad; hombres-mujeres, mujeres-mujeres, hombres-hombres, pero en esta tercer relación<sup>6</sup> las condiciones son más exigentes porque determinan las limitaciones afectivas y emocionales de los individuos, es decir, el varón no puede mostrar ante una mujer debilidad afectiva o sentimental, pero mucho menos ante un hombre, pues estaría perdiendo la categoría social de hombría y masculinidad y sería jerarquizado o estereotipado, porque no estaría cumpliendo con los esquemas de reproducción masculina que establece la sociedad.

Estados emocionales en los individuos tales como la alegría, la tristeza, o el llanto, muy difícilmente pueden ser expresados ante otros varones, sobre todo el llanto, dado que representa una condición innecesaria para ser hombre masculino, un hombre no puede llorar, porque socialmente está condicionado a no expresar este tipo de emociones, y es a partir de esta condición social como se reproducen los claros esquemas machistas, que remarcan la superioridad del hombre frente a los y las demás.

El hombre masculino no puede abrazar, ni ser abrazado por otro hombre, porque de igual manera no estaría cumpliendo con las normas que

---

<sup>6</sup> No porque las otras dos no tengan importancia, sino todo lo contrario, son tan importantes como la tercera, pero es a partir de esta donde las relaciones sociales se cierran a estructuras afectivas.

---

---

socialmente se han establecido para él, en cuanto pautas de comportamiento afectivas se refiere, puede demostrarle cariño, amor, ternura a una mujer, pero a un hombre no por la estigmatización, y sobre todo porque no es parte del rol masculino que debe de jugar dentro de la sociedad, remarcar estas condiciones son parte de la subjetividad social a la que se expone cada uno de los sujetos que se encuentran en la misma, y por lo tanto debe de seguir estas condiciones, el hombre masculino es sujeto del mismo hombre masculino.

Estas relaciones parten de la acción de los sujetos a partir de la afectividad que se manifiesta frente a los otros varones y frente a las mujeres, en este caso tanto hombres como mujeres determinan que estas relaciones afectivas son socialmente bien vistas, como es el caso de la respuesta 7 a la pregunta, en la cual se manifiesta que un hombre puede abrazar a otro hombre debido a que es una relación social afectiva.

En este caso la acción se transforma, pierde el valor social que se le ha asignado, la transformación radica en esta flexibilidad de lo masculino, donde se pueden dar relaciones sociales sin llegar a lo femenino, cuando se transgrede esta barrera de lo masculino el valor se manifiesta, creando un estigma de la misma acción.

De esta misma manera la acción social afectiva tiene diversas formas de manifestarse, cuando para hombres y mujeres no existe problema al abrazarse unos y otras, y unos y otros, lo tiene el hecho de que el hombre llore, esta es una característica de lo masculino expresada por los y las encuestadas, en este caso la acción social afectiva se ve mezclada con el valor de la misma al crear una conducta que puede perjudicar las relaciones entre los individuos si es transgredida.

En este sentido, las condiciones y asignaciones sociales que son

---

---

establecidas por los hombres y mujeres, reflejan el grado de subjetividad, puesto que puede existir una flexibilidad de lo masculino pero hasta el punto en el que la misma sociedad lo permita.

Porque de alguna manera puede existir una relación social afectiva de un adolescente varón con sus amigos, sin embargo la acción es la que cambia y se modifica, y la que además se puede o no permitir.

Puedes como hombre abrazar a otro hombre, o a una mujer, pero no puedes llegar más allá de ese abrazo con otro hombre, por lo tanto esta flexibilidad de lo masculino se ve restringida con determinadas acciones que como hombre no se te puede permitir socialmente.

Tienes que seguir conductas de acuerdo a tu rol de género, de acuerdo a lo que la sociedad ha determinado para ti como hombre, por ello "es importante" que estas acciones sociales afectivas sean limitadas socialmente para que puedas seguir ese ideal de lo masculino.

La acción social afectiva en los hombres, está determinada a través de la forma en que se relacionen con los individuos, hombres y mujeres, dentro de la sociedad, porque es de acuerdo a estas acciones como formas o no parte de la misma, en su defecto si no se llega a cumplir con estas características de lo masculino eres estigmatizado o estereotipado.

Subjetivamente se lleva un rol de género que se debe acatar y desarrollar, esta reafirmación de la identidad masculina se da a través de las acciones sociales afectivas limitadas y que no pongan en riesgo esta masculinidad.

Aunque hay muchas formas de ser hombre, algunas son socialmente o culturalmente más valoradas que otras y los hombres se sienten presionados

---

---

a consolidarse en función de esas exigencias propias de la masculinidad hegemónica.

En este proceso el trabajo que requiere el hombre para alcanzar esta masculinidad no es el mismo que el de la mujer porque implica luchar contra estas acciones afectivas con su mismo género, las mujeres están exentas de estas limitaciones afectivas, para el hombre puede ser más duro este tipo de relaciones sociales afectivas y por ello mismo, valoriza y desvaloriza las acciones de acuerdo al como se sienta la sociedad con mi comportamiento y actitud, más que por como me sienta yo mismo como varón dentro de la sociedad.

---

---

#### 4.4 CUARTO TIPO IDEAL DE LA ACCIÓN SOCIAL.

##### TRADICIONAL

Determinada por una costumbre arraigada. Dadas las condiciones sociales, históricas y culturales se determinan y asignan características, roles y estereotipos a hombres y mujeres, cuando estas características se plantean como costumbre dentro del accionar de los individuos, hombres y mujeres, imposibilita la racionalización del proceder, porque no se está actuando en virtud de las exigencias del individuo en las conductas, sino por un costumbrismo, no existe un sentido específico del proceder de los hombres y mujeres y se actúa por habitualidad.

De esta manera lo masculino se transforma en parte de la norma social como mencionan los adolescentes hombres y mujeres en la respuesta a la pregunta 9 del cuestionario aplicado, es una forma tradicional de ser hombre, se es hombre de acuerdo a como se planteen las condiciones sociales e históricas, sólo en virtud de que un hombre tiene que ser masculino; y no tiene que ser cualquier hombre, sino un hombre que cumpla con las características que tradicionalmente se han manifestado, tales como:

Voz gruesa  
No llorar  
Mujeriego  
Borracho  
No tener cabello largo  
Odiar a los homosexuales  
No tener miedo a la vida  
Andar sólo en la calle  
Apto para cualquier deporte

---

---

No ser afeminado

Ejercer poder

Valiente

Ser "chingón"

Ser fuerte

Ser agresivo

Tener pene

Estas características son atribuidas básicamente a los hombres masculinos y que por proceso histórico se forman y se asientan como acciones tradicionales de los hombres, acciones que pueden estar cargadas de valor, y que pueden ser un medio para la configuración de lo masculino de alguna manera se engloban en un solo término que raya en lo tradicional, el "machismo", que es una forma tradicional de lo masculino<sup>7</sup>.

Definimos al machismo como la forma de comportamiento e ideología atribuida a los hombres culturalmente, que manifiesta la superioridad, el poder y la dominación que estos pretenden ejercer sobre las mujeres y sobre otros hombres considerados más débiles o inferiores, así como la importancia exagerada a la exaltación de la virilidad dada su condición.

Desde generaciones pasadas las atribuciones sociales y culturales manifiestan estas actitudes y comportamientos en donde predomina la superioridad del hombre sobre la mujer y sobre otros hombres, tales actitudes han ayudado a marcar la conceptualización tradicional de lo masculino.

Todas estas características tienen una base histórica: el patriarcado. El patriarcado es una organización social determinada por la asociación y descendencia patrilineal y la subordinación legal de la familia a la autoridad

---

<sup>7</sup> Esto no significa que este a favor o en contra de este machismo, sino por el contrario esta es una forma estructurada tradicionalmente de la masculinidad y que por lo tanto es menester mencionar en este apartado para su desarrollo como forma tradicional de la acción social en las relaciones sociales.

---

---

paterna. Esto quiere decir que el poder y dominio lo han tenido los hombres y por lo tanto mujeres y hombres se ven subordinados a esta forma de dominio.

Y es a partir de esta forma de dominio como se va formando la conceptualización machista en los hombres y a su vez buscando fortalecer este comportamiento e ideología para subordinación de las demás.

Este comportamiento e ideología machista en la actualidad ha tenido un cambio lento, pero además estos cambios se han dado de manera obligada para que el hombre pueda relacionarse socialmente, estos cambios se han dado en los roles de vida de los varones, es decir por tener un ejemplo se vuelve solidario en aspectos familiares ayudando en labores domesticas, pero todos estos cambios sufridos en el comportamiento de los varones se ha dado por la necesidad económica familiar.

Rafael L. Ramírez menciona a Mejia Ricart citando "20 características del machismo que divide en 2 grupos de 10; uno relacionado con su comportamiento sexual y el otro vinculado a la postura del individuo frente a la sociedad.

En el primer grupo incluye los siguientes:

1.- Potencia sexual- demostración de gran efectividad sexual frente a si mismo y frente a los demás.

2.-"Don juanismo"- afán de poseer un número ilimitado de mujeres, de ser posible vírgenes, y mantener varias mujeres simultáneamente.

3.-Parranderismo- deseo irreprimible de salir con amigos o ingerir bebidas y buscar el contacto con prostitutas o amigas de ocasión.

---

---

4.-Ostentación de la masculinidad- exhibición total o parcial de las partes de su cuerpo que caracterizan el cuerpo masculino.

5.-Coprolalia- la utilización corriente de un lenguaje soez y de palabras o chistes obscenos.

6.-Culto a la virginidad- exigir la virginidad en las mujeres como prueba de su inocencia, así como defender lo propio en sus hermanas o sus parientes cercanos.

7.-Represión sexual de la mujer- relegar a la mujer a realizar un papel meramente pasivo en la búsqueda de su pareja, del mismo modo que en la cúpula sexual.

8.-Tabú de los temas sexuales- hace que tanto el hombre como la mujer se abstengan de comentar entre si experiencias y deseos sexuales, a excepción de los hombres con las prostitutas o amigas de parranda.

9.-Fertilidad- la identificación de la masculinidad con la procreación de muchos hijos.

10.- Fecundidad de varones- constituye un símbolo del machismo el que se procee un mayor número de varones que de hembras.

En la siguiente lista aparecen:

11.-Estereotipo de la superioridad masculina- la superioridad del hombre sobre la mujer, tanto en lo físico como en lo intelectual.

12.-Dureza afectiva- un trato desplegado hacia los seres queridos y aparente inalterabilidad frente a situaciones críticas.

---

---

13.-Distanciamiento generacional- la distancia psicológica que existe entre el hombre y las generaciones más jóvenes.

14.-Independencia- el deseo de independencia también se encuentra presente en el hombre de la cultura machista y es estimulado por los padres desde la niñez, mientras impiden todo asumo de conducta autónoma de las mujeres.

15.-Agresividad- uno de los rasgos más característicos del machismo.

16.-Afán de poderío- como atributo inherente a la masculinidad.

17.- Superioridad- grandeza del ser masculino frente a los demás.

18.- Valor personal capacidad de enfrentar el peligro aunque sea innecesario.

19.-Pundonor- mezcla de amor propio.

20.-Prodigalidad- la realización de gastos excesivos ante extraños, aunque a costa de causar penurias cotidianas en la intimidad, con el objeto de impresionar y ostentar poder económico". (1993: 23)

De esta manera observamos que las características que los encuestados mencionan, son de alguna manera similares a los que este autor propone, y que por lo tanto se ven sometidos a la reafirmación de esta identidad masculina que tradicionalmente se ha ejercido.

Este tipo ideal de la acción social, quizás sea el que se pueda abordar con más sentido común, pero que finalmente es un tipo de la acción social

---

---

que nos permite describir esta reafirmación de la identidad masculina en el adolescente, y es a partir de esta forma de dominio como se va formando la conceptualización machista en los hombres y a su vez buscando fortalecer este comportamiento e ideología para subordinación de las demás, y que por lo tanto los varones tengan que acatar estas normas tradicionales para poder llegar a ese ideal masculino que la sociedad propone.

---

---

## CONCLUSIONES

Cuestionar ideologías, actitudes, comportamientos, valores, normas y reglas dentro de una sociedad es de vital importancia para el estudio de la misma, porque a partir del estudio de esas características podemos dar paso al análisis de problemas tales como la reafirmación de la identidad masculina en la adolescencia, lo que permite desarrollar la problemática en cuestión de lo que se presenta dentro de esta sociedad, a partir de lo que se está viviendo.

Ya que la masculinidad es una temática que esta tomando fuerza, debido a los múltiples estudios que se efectúan de la feminidad o de la mujer, porque es menester replantear este concepto de la masculinidad a partir de los cambios que se han efectuado sobre ella, cambios que por mínimos que parezcan han provocado la necesidad de nuevas relaciones sociales.

Las transformaciones de los sujetos hombres y mujeres, dentro de su comportamiento y actitud han desarrollado diferentes conductas dentro de la sociedad, que sin embargo se plantean bajo las mismas condiciones subjetivas a partir de los y las otras. Porque la acción social se establece a partir de "una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo. La acción social, por tanto, es una acción en donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo". (Weber 1980:5)

Y porque precisamente en este proceso de la adolescencia se manifiesta la clara subjetividad social a la que son expuestos los adolescentes varones para reafirmar esta identidad masculina y entonces pasar a ser un

---

---

miembro de la sociedad con características que ésta misma exige en cuanto a las actitudes y pautas de comportamiento se refiere para los hombres.

Esta reafirmación de la identidad masculina en la adolescencia se centra en los constructos sociales y culturales de una determinada sociedad, estos constructos reproducen las actitudes, pautas de comportamiento y valores que como hombre un adolescente debe de socializar e interiorizar para poder entrar en los espacios masculinos sin transgredir las normas establecidas.

Estas construcciones sociales de la masculinidad enlazan las diferentes formas o medios por los cuales la identidad masculina se reafirma en la adolescencia; ya sea a partir de acciones sociales orientadas a fines, en donde los medios pueden ser diversos (ejercicio del poder, dominación, agresividad, etc.), pero que se centra en un solo fin, para poder crear este espacio, para poder ser un "hombre" como la sociedad lo ha establecido, para poder reafirmar esta masculinidad que será ejercida a lo largo de la vida de los individuos.

También puede presentarse a partir de las acciones sociales orientadas a valores, donde se expresan las conductas de los individuos cargadas de subjetividad social, donde cada una de las características de la masculinidad pueden tener un grado mayor o menor de valor para el adolescente y que sin embargo esta acción repercute en las relaciones sociales que se comienzan a crear a partir de reafirmar esta identidad masculina dentro del grupo social.

Ahora bien la acción social afectiva es un punto fundamental para el desarrollo de esta reafirmación masculina, ya que también parte de las limitaciones subjetivas sociales que se establecen para los adolescentes varones; en este sentido se crea un espacio de lo heterosexual y que como norma o constructo social se tiene que seguir para que este mismo sujeto

---

---

desarrolle esta masculinidad y establezca ese proceso social que rige las conductas masculinas y no ser estigmatizado o estereotipado y rechazado dentro de la misma sociedad.

Las construcciones sociales que se dan a partir de las acciones sociales tradicionales, marcan lo estático de las relaciones sociales, es decir, las conductas, pautas de comportamiento y valores que son asignados y condicionados dentro de la sociedad parecen no moverse, ni tener cambios en la estructura de la reafirmación de la identidad masculina en la adolescencia, ya que las formas y características por las cuales se presenta la masculinidad, representan lo tradicional en las acciones de los individuos varones.

Independientemente de las formas y medios por las cuales se estructura esta masculinidad, la subjetividad social que se marca y rige las acciones de los individuos son finalmente constructos sociales que pueden modificarse y reestructurarse en las diferentes situaciones que se puedan presentar para poder reafirmar la identidad masculina dentro de este proceso de la adolescencia, estas modificaciones forman parte de esta feminización de lo masculino, y la masculinización de lo femenino a partir de las nuevas estructuras sociales que parten de la subjetividad social en este complejo mundo de la moda.

La adolescencia es uno de los momentos claves del ciclo vital en el que la identidad de género se enfatiza, es un proceso en el que se necesita reafirmar la masculinidad, y que por lo tanto el adolescente se ve obligado a demostrar que es hombre. Por esta razón constituye un período crucial que permitirá realizar esfuerzos para seguir flexibilizando el rol masculino, ampliando el rango de opciones y estilos de vida para los hombres, si de alguna manera el rol de género es una construcción social puede, en algún momento dado, ser deconstruido y reconstruido desde asignaciones y

---

---

condiciones sociales menos opresivas y más funcionales a las demandas sociales.

Es importante destacar la importancia que tienen los estudios de la masculinidad como problemática que les atañen a los mismos hombres, para de esta manera buscar alternativas que nos permitan entenderla y así mismo poder estructurar relaciones sociales que lleguen a accionar diferentes actitudes, pautas de comportamiento y valores hacia los mismos hombres

Porque no es ir en contra de un movimiento femenino o de la mujer, es ir a favor de la problemática masculina, redefinir conceptos que permitan entender y desarrollar estructuras masculinas dentro de los procesos objetivos o subjetivos de la misma sociedad.

Es importante tomar en cuenta la temática de la masculinidad en estudios posteriores, ya que la repercusión de ésta en la sociedad es mayor y por lo tanto hay que encontrar el valor verdaderamente objetivo de ésta reafirmación de la identidad masculina durante la adolescencia a partir de las relaciones sociales y sobre todo de las acciones de los individuos, hombres y mujeres, para ir construyendo poco a poco una masculinidad o varias masculinidades socialmente, y elevar ésta temática a aspectos sociológicos, abrir desde la Sociología nuevos espacios entrelazados bajo la herramienta de la perspectiva de género para no minimizar la importancia de estas relaciones y acciones entre los hombres y mujeres; y entre los mismos hombres dentro de la sociedad.

Así mismo la perspectiva de género nos da una gran visión de las problemáticas establecidas en las relaciones de género que se manifiestan entre hombres y mujeres, por lo tanto la relevancia que adquieren estos estudios determinaran en cierto momento la trascendencia de los mismos.

Partiendo de las diferencias entre hombres y mujeres, las relaciones

---

---

que existen entre los mismos dejan abierta la posibilidad de estudiar la masculinidad como proceso social para determinar desde sus principios la importancia de sus conductas, pautas de comportamiento, actitudes y valores en la sociedad.

Podemos mencionar también, que desde la diferencia de género, el género mismo como concepto tiene que ser diferenciado del sexo, para poder analizar objetivamente este concepto y entonces si desarrollar estas diferencias que atañen a hombres y mujeres dentro del papel que le corresponde cada uno de ellos.

No podemos dejar de lado en este sentido, la importancia que tiene la estructura histórica en las manifestaciones de la masculinidad, por lo tanto este proceso histórico nos define los esquemas que se han venido manejando con respecto a las situaciones de la masculinidad dentro de las sociedades, sus manifestaciones a través de elementos como la violencia y el poder, nos determinan de cierta manera las hegemonías implícitas en toda relación social entre los individuos masculinos. Sin embargo, el tratar de definir esta masculinidad nos lleva a problemas que se vuelven más complejos debido a las nuevas manifestaciones de las estructuras de lo masculino y lo femenino, estructuras que moldean una flexibilidad de los conceptos dentro de las acciones sociales, es decir, hablar de una feminización de lo masculino y una masculinización de lo femenino a través de las diferencias entre los hombres y las mujeres.

Por lo tanto hay que tomar en cuenta que estas estructuras parten desde las construcciones que la sociedad desarrolla para las conductas que deben de manifestar tanto hombres como mujeres, desde los papeles que tienen que tomar, es decir, realizar y actuar desde lo que es propio para hombres y para mujeres, desde lo que la sociedad ha asignado para ellos.

---

---

A lo largo de la vida de los individuos, la masculinidad se desarrolla con dificultad y sobre todo en este periodo de la adolescencia, las manifestaciones de las que se parten para la reafirmación de la masculinidad nos muestra las diversas estructuras que tienen que manejar los adolescentes para poder adherirse a los grupos sociales, es decir, deben de manejar una cierta identificación con los mismos para poder estructurarse y desenvolverse, esta identidad debe estar completamente ubicada y no desligarse de las normas que los individuos subjetivamente han asignado y atribuido para los grupos masculinos en determinada sociedad.

Estas características de las conductas masculinas, se manejan desde diversos agentes que socializan y determinan la forma en la cual deben de comportarse los hombres masculinos, estos diversos agentes con mayor o menor importancia son quienes a lo largo de la vida definirán las condiciones de identidad de los sujetos varones inmersos en la sociedad.

Por último, creo que los alcances que de este trabajo se observan, se marcan en el estudio de una problemática real dentro de un grupo social que es determinado y asignado bajo las diferencias de los otros y otras, desde la subjetividad social en la cual nos desenvolvemos, y sobre todo de las nuevas formas de definición que se estructuran a partir de la masculinidad, claro, sin dejar de lado estas estructuras tradicionales del ser masculino. Sin embargo las limitaciones que se establecen en este estudio, se manifiestan a partir de la complejidad de las acciones de los varones en la sociedad, ya que cada característica establecida socialmente alrededor de la masculinidad manifiesta la diversidad de categorizaciones sobre la misma, los cambios que se estructuran en torno a esta problemática son relativos en cada sociedad y clase social, parten desde las ideologías del ser masculino para poder ser determinado socialmente miembro del grupo.

---

---

## BIBLIOGRAFÍA

- Agacinski, Sylviane. 1998. Política de sexos. Madrid. Ed. Taurus. 171 p.
- Arango, Luz Gabriela, Magdalena León y Maria Vivero (comps.) 1995. Género e identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino. Bogota. Ed. Tercer mundo.
- Badinter, Elizabeth. 1993. X Y: La identidad masculina. Madrid. Ed. Alianza. 254 p.
- Berger, L. Peter. Luckmann, Thomas. 1999. La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Ed. Amorrortu editores. 233 p
- Bly, Robert. 1992. Hombres de hierro. Los ritos de iniciación masculina del nuevo hombre. México. Ed. Planeta.
- Bly, Robert. Woodman, Marian. 2000. La doncella rey: la reunión de lo femenino y lo masculino. Madrid. Ed. Edad.

- 
- 
- Bourdieu. P. 2000. La dominación masculina. Barcelona. Ed. Anagrama. 160 p.
  - Burín Mabel. Meler, Irene. 2000. Varones: género y subjetividad masculina. Argentina. Ed. Paídos. 370 p.
  - Butler, Judith. 2001. El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. México. UNAM: Programa Universitario de Estudios de Género. Ed. Paidós. 193 p.
  - Callirgos, Juan Carlos. 1998. Sobre héroes y batallas. Los caminos de la identidad masculina. Perú. Escuela para el desarrollo.
  - Cansinos-Assens, Rafael. 1973. Ética y estética de los sexos. Madrid. Ediciones Jucar. 194 p.
  - Carabí, Angels, Segarra, Marta (editoras). 2000. Nuevas masculinidades. España. Ed. Icaria. 189 p.
  - Castilla, del Poine, Carlos. 2001. Teoría de los sentimientos. España. Tusquets Editores. 337 p.
  - Clare, Anthony. 2000. Hombres: la masculinidad en crisis. Ed. España. Taurus. 336 p.
  - Connell, W. R. 2003. Masculinidades. UNAM: Programa Universitario de Estudios de Género. México. 355 p.
  - Connell, W. Robert. 1997. Escuelas y justicia social. Madrid. Ed. Morata. 182 p.

- 
- 
- Demarch, Rogelio. 1997. Héroes y amantes: la masculinidad en crisis. Argentina. Ed. Narvaja. 229 p.
  - *El hombre perplejo. Adaptación y cambio de actitudes de los hombres frente al ascenso social de las mujeres.* Artemio Baigorri, Director. Dirección general de la mujer. Extremadura. 1995.
  - Erikson, Erik. 1990. Identidad. Juventud y crisis. Madrid. Ed. Taurus Humanidades. 284 p.
  - Fernández, de Quero. Julián. 2000. Hombres sin temor al cambio: una crítica necesaria para cambio en positivo. Salamanca. Ed. Amaru. 192 p.
  - Fuller, J. Norma. 1997. Identidades masculinas: Varones de clase media en el Perú. Lima. Universidad Pontificia Católica del Perú. Fondo editorial.
  - Gelles, Richard J. Ann Levine. 2000. Sociología. Aplicaciones en países de habla hispana. México. Ed. McGraw-Hill. 736 p.
  - Giddens, Anthony. 1998. La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid. Ed. Catedra. 183 p.
  - Gil, Calvo. Enrique. 1997. El nuevo sexo débil: los dilemas del varón posmoderno. Madrid. Ed. Temas de Hoy. 201 p.
  - Gilmore, David. 1994. Hacerse hombre. Concepciones culturales

---

---

de la masculinidad. Barcelona. Ed. Paidós Ibérica. 256 p.

- Giuditto, Lo Russo. 1998. Hombres y padres: La oscura cuestión masculina. Madrid. Ed. Horas y Horas. 228 p.
- Godelier, Maurice. 1986. La producción de grandes hombres. Poder y dominación masculina entre los Baruya de Nueva Guinea. Ed. Akal.
- Goffman, Irving. 1995. Estigma: la identidad deteriorada. Buenos Aires. Ed. Amorrortu. 172 p.
- González, de Chávez F. Ma. Asunción. 1998. Feminidad y masculinidad: subjetividad y orden simbólico. Madrid. Ed. Biblioteca Nueva. 358 P.
- Gutierrez. A. R., Herver. G. R., y Magaña. S. C. 1981. Principios de la investigación social. México. Editorial Porrúa. 128. p.
- Guttman, Matthew. 2000. Ser hombre en la ciudad de México: ni macho ni mandilón. México. Colegió de México. 394 p.
- Hornstey, Harvey. A. 1992. El caballero de la brillante armadura: como comprender las ilusiones románticas del hombre moderno. Barcelona. Ed. Paidós. 152 p.
- Huerta, Rojas. Fernando. 1999. El Juego del hombre: deporte y masculinidad entre obreros de Volkswagen. México. Universidad Autónoma de Puebla. Dirección General de Fomento Editorial. 278 p.

- 
- 
- Josselyn, M. Irene. 1974. El adolescente y su mundo. Buenos Aires. Ed. Psique.
  - Kauffman, Michael. 1989. Hombres; placer, poder y cambio. CIPAF. Santo Domingo.
  - Keen, Sam. 1999. Ser hombre: mitos y claves de la masculinidad. Madrid. Ed. Gaia. 305 p.
  - Kominsky, Gregorio. 1988. Socialización 1. México. Ed. Trillas. 75 p.
  - Kreimer, Juan Carlos. 1993. El varón sagrado: el surgimiento de una nueva masculinidad. Buenos Aires. Ed. Planeta. 253 p.
  - Kreimer, Juan Carlos. 1994. Rehacerse hombres: como dar nuevos sentidos a la masculinidad. Buenos Aires. Ed. Planeta. 344 p.
  - Lamas, Marta (comp.) 1996. El género: La construcción cultural de la diferencia sexual. México. UNAM-Programa Universitario de Estudios de Género.
  - Mead, George. 1993. Espíritu, persona y sociedad, desde el punto de vista del conductismo social. México. Ed. Paidós. 403p.
  - Miedzian, Miriam. 1995. Chicos son, hombres serán: ¿Cómo romper los lazos entre la masculinidad y la violencia?. Madrid. Ed. Horas y Horas. 396 p.
  - Millet, Kate. 1995. Política sexual. Madrid. Ed. Catedra. 634 p.

- 
- 
- Morre, L. Robert. 1993. La nueva masculinidad: Rey, guerrero, mago y amante. Barcelona. Ed. Paidós. 173 p.
  - Núñez, N, Guillermo. 2000. Sexo entre varones. Poder y resistencia en el campo sexual. México. UNAM: Programa Universitario de Estudios de Género. 307 p.
  - Olavaria, José. Benavente, Cristina. Mellado, Patricia. 1998. Masculinidades populares: varones adultos jóvenes de Santiago. Chile. FLACSO.
  - Ramírez, L. Rafael. 1993. Dime capitán. Reflexiones sobre la masculinidad. República Dominicana. Ediciones huracán.
  - Ritzer. 1993. Teoría sociológica contemporánea. México. Ed. Mc Graw-Hill.
  - Ruiz, Bravo, Patricia. 2001. Sub-versiones masculinas. Imágenes de los varones en la narrativa joven. Lima. Centro de la mujer peruana Flora Tristán. 224 p.
  - Sampieri. H. R. Collado. F. C. Y Baptista. L. P. 1997. Metodología de la investigación. México. Ed McGraw Hill. México. 505 p.
  - Seidler, J. Víctor. 2000. La sinrazón masculina. Masculinidad y teoría social. México. UNAM. Programa Universitario de Estudios de Género. 334 p.
  - Sinay, Sergio. 1997. Esta noche no, querida: cuando los

---

---

hombres buscan su masculinidad verdadera. Buenos Aires. Ediciones del Nuevo Extremo. 191 p.

- Young, V. Pauline. 1986. Métodos científicos de investigación social. Introducción a los fundamentos, contenidos, métodos, principios y análisis de las investigaciones sociales. México. D.f. Ed. Cultura. 664 p.
- Weber, Max. 1980. Economía y sociedad. Esbozo de Sociología comprensiva. México. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Weeks, Jeffrey. 1993. El malestar de la sexualidad: significados, mitos y sexualidad modernos. Madrid. Ed. Talasa. 426 p.

---

# **ANEXOS**

---

**ANEXO 1**

**FORMATO DEL SEGUNDO CUESTIONARIO APLICADO**

---

---

## CUESTIONARIO

Nombre: \_\_\_\_\_.

Escuela: \_\_\_\_\_.

Edad: \_\_\_\_\_ años. Sexo: M F

A continuación responde a las preguntas de acuerdo a la respuesta que consideres correcta.

- 1.- La masculinidad es:
  - a) La forma de caminar de cada hombre.
  - b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
  - c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
  - d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.
  
- 2.- La identidad masculina esta dada a través de:
  - a) Rasgos genéticos.
  - b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
  - c) El sexo.
  - d) Características físicas de cada persona.
  
- 3.- Quiénes repercuten en la formación de la identidad masculina.
  - a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
  - b) La escuela y la iglesia.
  - c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
  - d) Papá, tío, hermano, primo, amigo.
  
- 4.- Los hombres son masculinos porque:
  - a) Es una condición social.
  - b) Tienen temor al rechazo.
  - c) Un hombre nunca llora.
  - d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.
  
- 5.- Cuál es el fin de ser masculino:
  - a) Tener autoestima.
  - b) Ser valorado y tener prestigio social.
  - c) Ejercer un poder.
  - d) Tener novia.
  
- 6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:
  - a) Muy masculina.
  - b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
  - c) Aceptada y reproducida socialmente.
  - d) Es un valor en los individuos.

7.- Un hombre puede abrazar a otro hombre porque:

- a) Es parte de una relación social afectiva.
- b) No lo puede abrazar.
- c) Porque esta establecido socialmente.
- d) Un hombre puede abrazar a otro hombre.

8.- Un hombre tiene que tener novia antes de los quince años porque:

- a) Si no la tiene es rechazado por sus amigos.
- b) La familia lo obliga.
- c) En algun programa lo dijeron.
- d) El lo ha decidido de esa forma.

9.- Ser masculino es importante porque:

- a) Me siento bien.
- b) Mi papá, mi tío, mi hermano, mi primo y mi amigo también lo son.
- c) Si no lo soy, no me aceptan mis amigos.
- d) Es parte de una norma social.

10.- Que características tiene un hombre que es masculino:

- 1. \_\_\_\_\_.
- 2. \_\_\_\_\_.
- 3. \_\_\_\_\_.
- 4. \_\_\_\_\_.
- 5. \_\_\_\_\_.
- 6. \_\_\_\_\_.
- 7. \_\_\_\_\_.
- 8. \_\_\_\_\_.
- 9. \_\_\_\_\_.
- 10. \_\_\_\_\_.
- 11. \_\_\_\_\_.
- 12. \_\_\_\_\_.
- 13. \_\_\_\_\_.
- 14. \_\_\_\_\_.
- 15. \_\_\_\_\_.

---

---

**ANEXO 2**

**PRIMER CUESTIONARIO APLICADO**

# CUESTIONARIO

Nombre: Rayo Sánchez Jonathan Alcibis  
Escuela: Centro Educativo Vallarta  
Edad: 12 Sexo: M F

Responde a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la masculinidad?

Es un sexo que tiene varias actitudes diferentes al  
sexo opuesto

2. Menciona 10 características de la masculinidad.

- vello púbico
- respeto
- actitudes diferentes
- fuerza
- organo sexual
- embudo
- amor
- birote
- tener valores
- aspecto físico

3. La masculinidad es exclusiva de los hombres:

Si.  
¿porqué? es un sexo diferente a lo de la mujer y no que-  
de ser eso

No.  
¿porqué?

## CUESTIONARIO

Nombre: Yesenia Alcocer Sánchez  
Escuela: "Centro Educativo Vallarta"  
Edad: 13 años Sexo: M F

Responde a las siguientes preguntas.

### 1. ¿Qué es la masculinidad?

El ser muy masculino muy inclinado hacia los pensamientos y características del hombre.  
Así como creer que los hombres no lloran, etc.  
Ser prejuicioso con otras ideas que no sean como las de ellos.

### 2. Menciona 10 características de la masculinidad.

1. Hacer la típica voz de hombre (gruesa)
2. No llorar
3. Jugar solo con hombres
4. Jugar con niñas, jugar solo deportes de hombres
5. Tener prejuicios
6. Pensar que las mujeres son diferentes a ellos
7. No dejar opinar a las mujeres
8. Resolver sus problemas a base de golpes
9. Son machistas
10. Forma de caminar y vestir

### 3. La masculinidad es exclusiva de los hombres:

Si.

¿porqué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

No.

¿porqué? algunas mujeres actúan, piensan y se visten como hombres.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO

Nombre: Hugo Enrique Vera Hernández  
Escuela: Centro Educativo Vallarta  
Edad: 14 años Sexo: M F

Responde a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la masculinidad?

Es la apariencia que toma un hombre  
la cual lo hace ver mas atractivo  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Menciona 10 características de la masculinidad.

1. Alto  
2. Fuerte  
3. Tener un cuerpo marcado  
4. Tener barba  
5. Físico Definido  
6. Sus orgános sexuales  
7. Inteligente  
8. Tener Personalidad  
9. Practicar algun deporte  
10. Ser un hombre que toma decisiones

3. La masculinidad es exclusiva de los hombres:

Si.  
¿porqué? Si pues se atractivo hacia el sexo  
opuesto  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

No.  
¿porqué?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# CUESTIONARIO

Nombre: Angélica Priscila Yáñez Ortega

Escuela: Centro Educativo Vallarta

Edad: 15 años Sexo: M F

Responde a las siguientes preguntas.

## 1. ¿Qué es la masculinidad?

Es lo que hace ver a un hombre más varonil y atractivo para el sexo opuesto.

## 2. Menciona 10 características de la masculinidad.

1. Alto
2. Fuerte
3. Musculoso
4. Impone presencia
5. Deportista
6. Rudo
7. Varonil
8. Inteligente (en algunos casos)
9. Valiente
10. De ideas claras

## 3. La masculinidad es exclusiva de los hombres:

Si.  
¿porqué?

No.  
¿porqué? hay mujeres que se creen machistas y se visten y comportan como tales.

---

---

**ANEXO 3**

**SEGUNDO CUESTIONARIO APLICADO**

## CUESTIONARIO

Edad: 11 años.

Sexo:

M

F

A continuación responde a las preguntas de acuerdo a la respuesta que consideres correcta. Sólo puedes subrayar una respuesta.

1.- La masculinidad es:

- a) La forma de caminar de cada hombre.
- b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
- c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
- d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.

2.- La identidad masculina esta dada a través de:

- a) Rasgos genéticos.
- b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
- c) El sexo.
- d) Características físicas de cada persona.

3.- Quienes repercuten en la formación de la identidad masculina.

- a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
- b) La escuela y la iglesia.
- c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
- d) Papá, tío, hermano, primo, amigo.

4.- Los hombres son masculinos porque:

- a) Es una condición social.
- b) Tienen temor al rechazo.
- c) Un hombre nunca llora.
- d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.

5.- Cuál es el fin de ser masculino:

- a) Tener autoestima.
- b) Ser valorado y tener prestigio social.
- c) Ejercer un poder.
- d) Tener novia.

6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:

- a) Muy masculina.
- b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
- c) Aceptada y reproducida socialmente.
- d) Es un valor en los individuos.

- 7.- Un hombre puede abrazar a otro hombre porque:
- Es parte de una relación social afectiva.
  - No lo puede abrazar.
  - Porque esta establecido socialmente.
  - Un hombre puede abrazar a otro hombre.
- 8.- Un hombre tiene que tener novia antes de los quince años porque:
- Si no la tiene es rechazado por sus amigos.
  - La familia lo obliga.
  - En algun programa lo dijeron.
  - El lo ha decidido de esa forma.
- 9.- Ser masculino es importante porque:
- Me siento bien.
  - Mi papá, mi tío, mi hermano, mi primo y mi amigo también lo son.
  - Si no lo soy, no me aceptan mis amigos.
  - Es parte de una norma social.
- 10.- Que características tiene un hombre que es masculino:

1. su carácter
2. agresividad
3. su barba
4. su forma de hablar
5. ser fuerte
6. ser guapo
7. no tener pelo largo
8. ser respetuoso
9. Tolerante
10. Justo
11. Solitario
12. Socio
- 13.
- 14.
- 15.

## CUESTIONARIO

Edad: 12 años. Sexo: M F

A continuación responde a las preguntas de acuerdo a la respuesta que consideres correcta. Sólo puedes subrayar una respuesta.

- 1.- La masculinidad es:
  - a) La forma de caminar de cada hombre.
  - b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
  - c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
  - d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.
- 2.- La identidad masculina esta dada a través de:
  - a) Rasgos genéticos.
  - b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
  - c) El sexo.
  - d) Características físicas de cada persona.
- 3.- Quienes repercuten en la formación de la identidad masculina.
  - a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
  - b) La escuela y la iglesia.
  - c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
  - d) Papá, tío, hermano, primo, amigo.
- 4.- Los hombres son masculinos porque:
  - a) Es una condición social.
  - b) Tienen temor al rechazo.
  - c) Un hombre nunca llora.
  - d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.
- 5.-Cuál es el fin de ser masculino:
  - a) Tener autoestima.
  - b) Ser valorado y tener prestigio social.
  - c) Ejercer un poder.
  - d) Tener novia.
- 6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:
  - a) Muy masculina.
  - b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
  - c) Aceptada y reproducida socialmente.
  - d) Es un valor en los individuos.

- 7.- Un hombre puede abrazar a otro hombre porque:
- a) Es parte de una relación social afectiva.
  - b) No lo puede abrazar.
  - c) Porque esta establecido socialmente.
  - d) Un hombre puede abrazar a otro hombre.
- 8.- Un hombre tiene que tener novia antes de los quince años porque:
- a) Si no la tiene es rechazado por sus amigos.
  - b) La familia lo obliga.
  - c) En algun programa lo dijeron.
  - d) El lo ha decidido de esa forma.
- 9.- Ser masculino es importante porque:
- a) Me siento bien.
  - b) Mi papá, mi tío, mi hermano, mi primo y mi amigo también lo son.
  - c) Si no lo soy, no me aceptan mis amigos.
  - d) Es parte de una norma social.

10.- Que características tiene un hombre que es masculino:

1. tiene la voz muy gruesa.
2. es más tosco de la cara.
3. son muy secos.
4. son más latosos.
5. tiene más ancha la cadera.
6. es más fuerte.
7. más macho.
8. tiene más vello.
9. usa bigote cuando crece.
10. es más ancho.
11. tiene el cabello más chico.
12. es más agresivo.
13. no tienen sentimientos.
14. les gustan las mujeres (algunos).
15. tiene la mirada más pesada.

## CUESTIONARIO

Edad: 13 años. Sexo: M F

A continuación responde a las preguntas de acuerdo a la respuesta que consideres correcta. Sólo puedes subrayar una respuesta.

- 1.- La masculinidad es:
  - a) La forma de caminar de cada hombre.
  - b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
  - c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
  - d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.
- 2.- La identidad masculina esta dada a través de:
  - a) Rasgos genéticos.
  - b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
  - c) El sexo.
  - d) Características físicas de cada persona.
- 3.- Quienes repercuten en la formación de la identidad masculina.
  - a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
  - b) La escuela y la iglesia.
  - c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
  - d) Papá, tío, hermano, primo, amigo.
- 4.- Los hombres son masculinos porque:
  - a) Es una condición social.
  - b) Tienen temor al rechazo.
  - c) Un hombre nunca llora.
  - d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.
- 5.-Cuál es el fin de ser masculino:
  - a) Tener autoestima.
  - b) Ser valorado y tener prestigio social.
  - c) Ejercer un poder.
  - d) Tener novia.
- 6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:
  - a) Muy masculina.
  - b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
  - c) Aceptada y reproducida socialmente.
  - d) Es un valor en los individuos.



## CUESTIONARIO

Edad: 14 años. Sexo: M F

A continuación responde a las preguntas de acuerdo a la respuesta que consideres correcta. Sólo puedes subrayar una respuesta.

- 1.- La masculinidad es:
  - a) La forma de caminar de cada hombre.
  - b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
  - c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
  - d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.
- 2.- La identidad masculina esta dada a través de:
  - a) Rasgos genéticos.
  - b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
  - c) El sexo.
  - d) Características físicas de cada persona.
- 3.- Quienes repercuten en la formación de la identidad masculina.
  - a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
  - b) La escuela y la iglesia.
  - c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
  - d) Papá, tío, hermano, primo, amigo.
- 4.- Los hombres son masculinos porque:
  - a) Es una condición social.
  - b) Tienen temor al rechazo.
  - c) Un hombre nunca llora.
  - d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.
- 5.-Cuál es el fin de ser masculino:
  - a) Tener autoestima.
  - b) Ser valorado y tener prestigio social.
  - c) Ejercer un poder.
  - d) Tener novia.
- 6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:
  - a) Muy masculina.
  - b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
  - c) Aceptada y reproducida socialmente.
  - d) Es un valor en los individuos.

7.- Un hombre puede abrazar a otro hombre porque:

- a) Es parte de una relación social afectiva.
- b) No lo puede abrazar.
- c) Porque está establecido socialmente.
- d) Un hombre puede abrazar a otro hombre.

8.- Un hombre tiene que tener novia antes de los quince años porque:

- a) Si no la tiene es rechazado por sus amigos.
- b) La familia lo obliga.
- c) En algún programa lo dijeron.
- d) El lo ha decidido de esa forma.

9.- Ser masculino es importante porque:

- a) Me siento bien.
- b) Mi papá, mi tío, mi hermano, mi primo y mi amigo también lo son.
- c) Si no lo soy, no me aceptan mis amigos.
- d) Es parte de una norma social.

10.- Que características tiene un hombre que es masculino:

1. Debe tal vez ser respetuoso ante él y los demás
2. Por su forma de hablar
3. por su forma de actuar
4. Que tiene los mismos derechos que los demás
5. Que respeta bien a los mujeres.
6. Que sabe cual es la diferencia entre macho y masculino
7. Que sabe que todos tenemos los mismos derechos
8. Que es respetado por la sociedad
9. Que no degrada los derechos de los demás
10. Que tiene valores
11. Que sabe actuar correctamente.
12. \_\_\_\_\_
13. \_\_\_\_\_
14. \_\_\_\_\_
15. \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO

Edad: 15 años. Sexo: M F

A continuación responde a las preguntas de acuerdo a la respuesta que consideres correcta. Sólo puedes subrayar una respuesta.

- 1.- La masculinidad es:
  - a) La forma de caminar de cada hombre.
  - b) Ser un sujeto agresivo frente a los y las demás.
  - c) Una serie de actitudes, pautas de comportamiento y valores que identifican al o los hombres.
  - d) Un cambio físico por el cual pasa el hombre.
- 2.- La identidad masculina esta dada a través de:
  - a) Rasgos genéticos.
  - b) Asignaciones y condiciones socioculturales de acuerdo al género.
  - c) El sexo.
  - d) Características físicas de cada persona.
- 3.- Quienes repercuten en la formación de la identidad masculina.
  - a) Mamá, tía, hermana, prima, amiga.
  - b) La escuela y la iglesia.
  - c) La familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, lo(a)s amigo(a)s.
  - d) Papá, tío, hermano, primo, amigo.
- 4.- Los hombres son masculinos porque:
  - a) Es una condición social.
  - b) Tienen temor al rechazo.
  - c) Un hombre nunca llora.
  - d) Actúan de acuerdo al comportamiento de otros hombres.
- 5.-Cuál es el fin de ser masculino:
  - a) Tener autoestima.
  - b) Ser valorado y tener prestigio social.
  - c) Ejercer un poder.
  - d) Tener novia.
- 6.- El ser violento y agresivo con las personas es una conducta:
  - a) Muy masculina.
  - b) Que pretende crear un nuevo espacio social.
  - c) Aceptada y reproducida socialmente.
  - d) Es un valor en los individuos.

7.- Un hombre puede abrazar a otro hombre porque:

- a) Es parte de una relación social afectiva.
- b) No lo puede abrazar.
- c) Porque esta establecido socialmente.
- d) Un hombre puede abrazar a otro hombre.

8.- Un hombre tiene que tener novia antes de los quince años porque:

- a) Si no la tiene es rechazado por sus amigos.
- b) La familia lo obliga.
- c) En algun programa lo dijeron.
- d) El lo ha decidido de esa forma.

9.- Ser masculino es importante porque:

- a) Me siento bien.
- b) Mi papá, mi tío, mi hermano, mi primo y mi amigo también lo son.
- c) Si no lo soy, no me aceptan mis amigos.
- d) Es parte de una norma social.

10.- Que características tiene un hombre que es masculino:

1. Tener bello pubis en sus sus, etc
2. Tener voz grave
3. Tener manzana
4. Ser amable con chicas
5. Impresionar a las chicas
6. Tener un buen aroma
7. Tener buena presentación.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.