



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN

ENTRE EL CIELO Y EL INFIERNO:  
MUJERES COMUNICADORAS Y  
PERIODISTAS

# REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIADO EN COMUNICACION Y PERIODISMO

P R E S E N T A N:

ESTRADA PEÑA ROSA ALEJANDRA

ZUÑIGA TAMAYO JUANA ELIA

ASESOR:

LIC. MARIO MONROY SANTOS

MÉXICO

2005

m 345563



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de las revistas excepcionales.

NOMBRE Juana Elia  
Boniga Tomayo

FECHA: 30/Mar/05

FIRMA: [Firma]

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de las revistas excepcionales.

NOMBRE Peña Alejandra  
Entrada Peña

FECHA: 30/Dic/05

FIRMA: [Firma]

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>I</b>
<b>LA MUJER DE HOY</b> .....	<b>I</b>
1.1 Características biopsico-sociales de la mujer.....	<b>I</b>
1.2 Cada cabeza es un mundo.....	<b>10</b>
1.3 Cimiento fundamental del núcleo social.....	<b>29</b>
1.4 Tú eres yo soy y estoy.....	<b>36</b>
1.5 Una forma de demostrar su capacidad.....	<b>42</b>
1.6 Educarse para educar.....	<b>51</b>
	<b>56</b>
<b>SER MUJER NO ES FÁCIL, SER PERIODISTA MENOS</b> .....	
2.1 Las primeras cronistas de guerra.....	<b>56</b>
2.2 Prensa nacional.....	<b>59</b>
2.3 Primeras publicaciones dedicadas a la mujer.....	<b>62</b>
2.4 ¿Colaboradora, periodista o reportera.....	<b>66</b>
	<b>69</b>
<b>UNA FORMA DE VIDA, LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO</b>	
3.1 La Licenciatura en Comunicación y Periodismo.....	<b>73</b>
3.2 Perfil de la egresada de Comunicación y Periodismo.....	<b>78</b>
3.3 Mercado de trabajo.....	<b>80</b>
3.4 Mujer y sólo mujer, antes que nada y después de todo: mujer.....	<b>83</b>
3.5 Mujeres que han marcado el cambio.....	<b>86</b>
	<b>92</b>
<b>¡CUIDADO...MUJERES AL ATAQUE!</b> .....	
4.1 La militar.....	<b>92</b>
4.2 La sacrificada.....	<b>101</b>
4.3 El rostro de la información.....	<b>108</b>
4.4 Broche de oro.....	<b>116</b>
	<b>121</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>123</b>

---

## INTRODUCCIÓN

Esperanza es una palabra que puede sonar a tiempo indefinido, sin embargo engloba sueños, fe, probablemente devoción y sobre todo paciencia; más de dos años han transcurrido desde que nuestro ciclo como estudiantes de las aulas en la ENEP Aragón, concluyó. Diversas circunstancias hicieron largo el desarrollo de este trabajo, pero hoy, que finalmente está terminado, vislumbramos en él un proyecto que por siempre encerrará un capítulo de nuestra vida y de nuestra formación profesional.

Como mujeres, egresadas de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo, vimos en la realización de una tesis la oportunidad de mostrar a la periodista y/o comunicóloga como profesionista y como ser humano, cuyo papel en la sociedad va más allá de una imagen, no un cuento de hadas, pero sí un relato de valor que se ha escrito a lo largo de los años, con la valiosa participación del "sexo débil".

Ser mujer ha sido en la historia de la humanidad un reto, empezando por la diferencias físicas con el hombre y qué decir de las costumbres de nuestra sociedad. Por ello en el primer apartado, *La mujer de hoy*, como se titula, la mujer es vista desde distintos ángulos, como una radiografía, ya que por sus características sí es diferente al hombre, empero no inferior ni superior. Se trata de mostrar la importancia que tiene empezando por la familia, hasta su papel en el área laboral, pasando obviamente por el aspecto educativo, en general, engloba lo que muchas veces dejamos de lado de una persona: su esencia.

En *Ser mujer no es fácil, ser periodista menos...* se dan datos históricos sobre las primeras cronistas de guerra y la labor de las féminas

---

en prensa nacional, el TRABAJO que les costó llegar a demostrar que al tener la oportunidad de participar en ese ámbito, no se conformarían con las notas de sociedad o recetas de cocina o para tener al esposo contento, sino sacar a relucir sus capacidades intelectuales para llevar a cabo cualquier tipo de investigación que se le encomendara.

Afortunadamente, a lo largo de la investigación nos encontramos que conforme pasa el tiempo la preparación escolar no es un lujo, sino una necesidad, misma que se va cubriendo con el paso de los años. Así llegando a *Una forma de vida, la comunicación y el periodismo*, advierte la creación de la primera escuela que permitió a la mujer prepararse en una carrera que tradicionalmente era privativa de los hombres: el periodismo.

Se informa respecto a los planteles que imparten esta carrera dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, desde los planes de estudio, hasta el perfil del egresado de dicha carrera para señalar el porqué se convierte esta profesión en una forma de vida. Este capítulo concierne también el mercado de trabajo, que cada vez es más saturado (sin tomar en cuenta que es más tardado para una mujer conseguir empleo). Finalmente, se ejemplifica con casos de mujeres que han puesto en alto a las de su género por su empeño y dedicación.

*¡Cuidado... mujeres al ataque!*, es el último apartado de la investigación y en el se expresan las vivencias de tres personas que han contribuido, de formas diversas, a la comunicación en México, cada una con distintas personalidades y camino, pero con objetivos firmes en pro de la dignificación de la mujer: Leónides Leonardo Hernández, egresada de la primera generación

---

de la ENEP Aragón, Maricela Hernández, de ENEP Acatlán y, Adriana Pérez Cañedo, titular de noticias de canal once y cuya predilección por el periodismo la obligó a despedirse de su otra gran pasión: la actuación (graduada de la escuela de teatro del Departamento de Bellas Artes del Estado de Jalisco).

Este es un homenaje a todas aquellas mujeres que con su perseverancia han logrado formar parte de una "Revolución silenciosa", llevando como única arma, su capacidad física e intelectual, cuyo vital propósito es precisamente coadyuvar a un mejor futuro para las generaciones próximas. Para ti mujer, por llevar la carga de serlo y afrontarlo.

Cabe señalar que no es un trabajo exclusivamente para ser leído por mujeres, ya que si los hombres tomaran conciencia sobre el valor real de la mujer, la sociedad evolucionaría con mayor rapidez.

Anhelando que sea de utilidad para tu vida diaria, queda a tu consideración este reportaje que representa, para nostras, la realidad de un sueño que con esperanza estamos cumpliendo.

# La mujer de hoy

*“Observa el árbol. Para crecer hacia arriba  
crece primero hacia abajo. Echa primero  
raíces en el suelo, para echar luego,  
ramas al cielo”.*

*San Agustín .*

Hablar de mujeres es como hablar de religión o política, temas que abren un panorama tan amplio y rico que a través de sus ojos es posible ver todos los ámbitos que forman nuestra sociedad. Sin embargo, en el presente trabajo trataremos a la mujer comunicadora y periodista.

Consideramos necesario definir el término que hasta ahora ha llevado a cuestas la mujer sobre su género:

Persona del sexo femenino que ha llegado a la pubertad o bien al estado de menstruar; es decir, periodo de la vida de una niña en el que su organismo se hace apto para la reproducción, lo cual ocurre generalmente entre los 9 y 16 años de edad, en el que se manifiestan cambios que producen la diversas hormonas secretadas principalmente por las glándulas pituitarias (los ovarios), en esta época adquieren pleno desarrollo los órganos y funciones de la procreación, también las características sexuales secundarias como el crecimiento de los senos. Su promedio de vida es de 75 años.<sup>1</sup>

### **1.1 Características biopsico-sociales de la mujer**

El cuerpo humano es una máquina maravillosa; ser mujer es un privilegio, ya que es la socia en el proceso divino de la creación.

**Abriendo los ojos al mundo:** "El término "infancia" proviene del latín *infantia*, que significa incapacidad de hablar. Así pues en un sentido estricto, infancia se refiere al desarrollo que va desde el nacimiento hasta el instante mismo en que el niño empieza a hablar".<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> EDMUND R. Novak, Et. Al. *Tratado de Ginecología*. México, Ed. Interamericana, 9 edición, 1977, págs. 86-90

<sup>2</sup> MARTÍN, Richards. *El bebé y su mundo*. México, Ed. Tierra Firme, 1980, pág. 36

Esta etapa constituye, casi por completo un periodo de preparación para el futuro, por lo que se habla de que lo más importante, no sólo en la mujer, radica en las experiencias que vivió durante esa fase, pues de ello dependerá en gran parte su futuro comportamiento y sobre todo es el período que determinará los valores y factores morales que deberá respetar y defender para que durante y después de su adolescencia se fortalezcan y crezcan. Así la niña pasará a la adolescencia.

**El capullo se convierte en mariposa:** Es aquí donde ocurren una gran cantidad de cambios tanto físicos como psicológicos, ya que es el inicio de una fase en la cual la mujer se encuentra de frente con acontecimientos biológicos que la guiarán hacia la edad adulta; por ello es preciso conocer de qué forma está constituido el aparato reproductor femenino así como las hormonas que participan en esta evolución y los procesos a los que se acostumbrará el cuerpo de una mujer (a diferencia del de un hombre).

**Empezando a crecer:** Ser mujer no es una travesura de los cromosomas, simplemente un ser humano diferente a los hombres, con defectos y virtudes, en cuyo interior encontramos un aparato reproductor que permite la fecundación del óvulo por el espermatozoide; si eso sucede se desarrolla un embrión, que dará lugar a un nuevo ser humano. Estas células sexuales no sólo aseguran la reproducción, sino la transmisión exacta de los datos genéticos de cada uno de los padres a sus descendientes.

La reproducción no es la única función de los órganos del aparato reproductor, también desempeñan un papel muy importante en el desarrollo de las relaciones sexuales entre los seres humanos, auxiliados además de otros órganos como los senos en la mujer, que se desarrollan

mucho más y durante el embarazo producen la leche materna, lo que permite la alimentación del recién nacido.<sup>3</sup> Pero cuando no se desea un embarazo y la mujer tiene un retraso en su ciclo menstrual ocurre algo inesperado...

**Tormento que alivia:** Inicia la pubertad, el aparato reproductor femenino empieza a experimentar una serie de acontecimientos que se repiten cada mes y dan lugar al denominado ciclo menstrual; ello posibilita a la mujer para quedar embarazada, y experimentar cambios en ovarios, útero, senos, temperatura corporal y niveles de hormonas sexuales en la sangre.

El ciclo dura 28 días aproximadamente, pero puede ser más o menos, en función de diferentes factores fisiológicos, psicológicos y ambientales. El estado de ánimo y psicológico de la mujer varía a lo largo del ciclo.

El síndrome premenstrual o síndrome de tensión premenstrual es un complejo de síntomas emocionales físicos o de ambos tipos que ocurren de manera repetida o cíclica antes de la menstruación y disminuye o desaparece con ésta. Es característico que los síntomas cíclicos tengan intensidad suficiente para obstaculizar ciertos aspectos de la vida de algunas si no es que de todas las mujeres.<sup>4</sup>

Entre los síntomas premenstruales se encuentran:

Distensión abdominal, acné, intolerancia del alcohol, sensibilidad mamaria, torpeza, estreñimiento o diarrea, dolor de cabeza. Mientras que emocionalmente, los síntomas son ansiedad, cambios de la libido, depresión, fatiga, antojos por la sal y/o el azúcar, hostilidad, incapacidad

---

<sup>3</sup> BALLUS, Puri, Et. Al. *Enciclopedia Temática*. Colombia, Ed. Grijalbo, edición 2001, págs. 472 - 481

<sup>4</sup> WINGARDEN y Smith. *Tratado de medicina interna*. México, Ed. Mc. Graw Hill, 18 edición, volumen 2, 1975, págs. 1589, 1590 y 1595

para concentrarse, apetito insaciable, insomnio, irritabilidad, inestabilidad emocional, ataque de pánico, paranoia, violencia (incluso hacia ella misma), retraimiento social. Esto causa molestia incluso a las personas que la rodean, pero se debe tener en cuenta que cada organismo responde de forma distinta a las alteraciones de su cuerpo, durante ésta o cualquier otra etapa de su vida.

Existen muchos mitos y creencias populares acerca de la menstruación, como por ejemplo que la mujer no puede tener relaciones sexuales durante este periodo o que el ciclo menstrual dure siempre 28 días para todas, que no pueda realizar la misma actividad física durante este tiempo, que no pueda bañarse durante la menstruación y que el primer ciclo suceda siempre a la misma edad. Ante esto se debe tomar una actitud positiva, higiénica y normal (en cuanto a las actividades), dejando atrás esos mitos que sólo acarrearán un estancamiento ideológico.

La menstruación es un tormento que cada 28 días ataca la tranquilidad de la mujer, pero que en algunas ocasiones es como una bendición, puesto que al iniciar la actividad sexual, si la fémina no desea tener un hijo, la menstruación se convierte en un "tormento que alivia", pues es el indicativo de que no hay nada de qué preocuparse y la maternidad puede esperar. Si por el contrario, se desea dar vida a un nuevo ser, deberán tomarse en cuenta algunos aspectos.

**De vida a vida:** Desde el momento en que ocurre la primera ovulación una mujer está preparada físicamente para tener relaciones sexuales con lo que se desemboca en la fecundación de no haber sido utilizado ningún método anticonceptivo.

El embarazo es una etapa de la vida de la mujer en la que se producen cambios físicos y psicológicos importantes para procurar las

condiciones adecuadas en el desarrollo y nacimiento de un nuevo ser. Sin embargo, esto no es impedimento para continuar con una vida sexual de pareja a menos que el médico lo indique porque el bebé o la madre corran peligro.

La disyuntiva a la que se enfrentan las mujeres al amamantar a su hijo está fundamentada en que la mayoría de los hombres ve los senos no como una parte del cuerpo relacionada con la alimentación de los bebés, sino como objetos sexuales. Ellas aprenden desde pequeñas que los senos son parte de su figura, necesaria para atraer y excitar a los hombres. Por ello sus impresiones sobre la forma y tamaño de los mismos contribuyen a la sensación que la mujer tiene de su propio atractivo sexual, ya que suelen ser una fuente de placer cuando son besados o acariciados al hacer el amor. Sin embargo, no se debe confundir la sexualidad con el erotismo y el amor, puesto que en una relación de pareja puede darse lugar a cada uno de éstos, empero no es obligatorio. Tal vez la inquietud de las mujeres es porque confunden en qué momento de la relación se encuentran.

Después del parto, durante el período denominado puerperio, (fase que va desde el parto a la primera menstruación después de éste) tiene lugar la recuperación física y psíquica de la madre. En esta etapa es frecuente una disminución del deseo sexual debido en parte a la episiotomía (corte que realiza el médico en la salida de la vagina para permitir la salida del feto durante el parto), otro de los síntomas del puerperio es visible en algunas mujeres unos días después del alumbramiento y es precisamente la depresión y la lactancia materna.<sup>5</sup>

No siempre el nacimiento de un bebé es un acontecimiento de felicidad completa. El cambio afecta la forma de vida de toda la familia y

---

<sup>5</sup> *idem*, págs. 1589-1590

en especial de la madre, que en ocasiones se ve aquejada por una seria depresión. Este periodo, llamado "depresión postparto", afecta a una gran cantidad de mujeres después de dar a luz. Las mujeres más vulnerables a este tipo de depresión son por ejemplo, las adolescentes o las personas con familiares afectados con problemas de depresión.

El puerperio es aquel tiempo después del parto e incluye la estadía en el hospital y hasta seis semanas después. La causa exacta es desconocida. Los niveles hormonales cambian durante el embarazo y caen bruscamente en el post parto. Estas variaciones hormonales pueden provocar alteraciones químicas en el cerebro que pueden ser una de las causales de esta depresión postparto, que es un proceso de adaptación psicológica a su nueva condición de madre. A veces es un episodio leve de tristeza y en ocasiones puede presentarse una patología psíquica severa.

Algunas razones por las que una mujer se siente triste son:

- a) Los cambios hormonales: Después del parto su cuerpo sufre bruscas variaciones en los niveles hormonales, la baja de los estrógenos que cumplen una función estimulante y antidepresiva. Tres o cuatro días después del parto muchas mujeres sienten una gran necesidad de llorar, motivada por sentimientos como angustia, tristeza y enojo.
  
- b) Agotamiento físico: Es probable que el trabajo de parto, le haya exigido un gran esfuerzo físico, esto sumado a la pérdida de sangre la hará sentir cansada. Si además tuvieron que darle puntos, (episiotomía, cesárea), que producen incomodidad y si se despierta varias veces en la noche para atender al bebé, es lógico que se sienta mal.

c) 'Extrañar la panza': Los psicólogos explican que es normal que después de nueve meses de llevar a su hijo en el vientre, como parte de ella, el nacimiento genere una sensación de pérdida, de vacío, en especial cuando otros lo toman en brazos.

d) Temores relacionados con el cuidado del bebé: En particular con el primer hijo, la mujer, siente temor a no ser capaz de cuidarlo apropiadamente, lo ve tan vulnerable, desamparado e indefenso, que se siente abrumada por esa responsabilidad.

e) Inseguridad con respecto a la relación de pareja: Inmediatamente después del parto, puede ser muy frustrante la imagen que devuelve el espejo, el vientre ya no aloja al bebé, pero todavía se ve prominente, aunque algo flácido, las mamas se ven voluminosas, tal vez haya estrías. Esto puede generar inseguridad en la mujer, pensar que su esposo ya no la verá atractiva y deseable.

f) Problemas psíquicos: Ciertas condiciones psíquicas preexistentes pueden hacer que una mujer sufra una depresión grave o un cuadro más agudo, llamado psicosis puerperal, desencadenado por el parto.

Indicadores de depresión postparto	Ánimo deprimido
	Pérdida de apetito
	Indecisión extrema
	Pérdida de interés en la vida
	Aumento o pérdida de peso inexplicable
	Falta de energía y motivación
	Agitación, irritabilidad o ansiedad
	Pensamientos relacionados con lastimarse a sí misma o al bebé
Dificultades inexplicables para dormir o para permanecer dormida	

La madre debe encontrar un tiempo especial para concentrarse en ella misma. Es necesario darse un descanso de las tareas del hogar y del cuidado de los niños para hacer una actividad especial para la madre, como leer, caminar, tomar una clase de yoga, hacer ejercicios o simplemente oír su música favorita.

Otro cambio que inestabiliza a la mujer es la menopausia, periodo durante el cual lucha más contra su interior que contra los factores externos.

**Reinas antes y después de los 40:** Llegar a los cuarenta es inevitable en hombres y mujeres, pero ¿por qué en la mujer es necesario sentirse mal o viejas cuando se deberían sentir las reinas?, muchas féminas a esta edad son talentosas, sus rostros y sus cuerpos son objeto de deseo. Sin embargo, no hay mujer que no tema llegar a la década en donde el cuerpo y el rostro empieza a escupir las huellas de la vida; de pronto, sin previo aviso, los fantasmas más temidos empiezan a rondar al sexo femenino: el climaterio, las arrugas, los bochornos y la depresión, entre otros, son cuentas que cobra despiadadamente el reloj biológico que además de hacerse visible en el físico externo, internamente marca las últimas posibilidades de la concepción y la osteoporosis deja de ser una amenaza para convertirse en una realidad.

"La menopausia marca el final de la etapa fértil de la mujer y la aparición cíclica de la menstruación. La interrupción de la ovulación y de los ciclos menstruales se acompañan de una serie de síntomas físicos y de sensaciones afectivas que se conocen como climaterio y que pueden llegar a ser muy molestas en algunas".<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> MERCK Sharp y Dohme Internacional. *El Manual de Merck*. México, Nueva Editorial Interamericana, 7 edición, 1986, págs. 1514 - 1519

Hoy en día el mayor terror de las mujeres es el climaterio,<sup>7</sup> ese escalón que conduce a una nueva etapa de la vida, una etapa en donde los cambios biológicos y psicológicos llegan en muchas ocasiones a causar problemas que se pueden evitar si se actúa a tiempo.

El climaterio se presenta entre los 45 y 65 años de edad, aunque hay mujeres que desde los 35 años comienzan a tener una disminución en la producción de estrógenos, durante esta etapa se dan cambios biológicos nada deseables como la pérdida de cabello, sofocamiento, resequedad de la piel, alteraciones menstruales, flacidez en los senos, incontinencia urinaria por falta de elasticidad de la vagina, órgano que también sufre sequedad provocando un coito doloroso.

"Se estima que el 50% de las mujeres que tienen entre 40 y 59 años padecen algunos de los síntomas de la menopausia, el sistema nervioso también sufre alteraciones, por lo que las mujeres en climaterio pueden presentar insomnio e irritabilidad, haciéndose presente un deterioro notable en la autoestima que las lleva a enfrentar problemas a nivel psicológico; sobre todo porque durante la edad adulta se acentúa la preocupación por el futuro, como ejemplo está el síndrome del "nido vacío", depresión causada al ver que los hijos son cada vez más independientes y que pronto dejarán el hogar".<sup>8</sup>

Como en toda la vida de la mujer, ésta es una etapa en la cual no se hacen esperar los comentarios y mitos absurdos que la colocan en papel de "cosa anormal", no es cierto que la desaparición del apetito erótico de la mujer se asocie irremediabilmente al fin de la sexualidad, pues durante y después de la menopausia puede ser igualmente satisfactoria. Con el paso de los años las formas como se manifiesta la sexualidad y el

---

<sup>7</sup> CLIMATERIO: Palabra que deriva del griego *kimaktén*, que significa escalón.

<sup>8</sup> El Dr. Fernando Cedeño Cruz, jefe de la División de Obstetricia del Hospital de la Mujer, comentó que se refiere sólo al estado físico.

erotismo van cambiando lentamente, pero el deseo y el goce sexual se mantiene y no se pierde por el hecho de envejecer\*, ya que tanto en hombres como en mujeres la respuesta sexual se vuelve más lenta con el paso de los años, para lo cual es conveniente alargar los juegos previos y no caer en el error de condicionar el placer a la velocidad con que se obtiene el orgasmo, algunas mujeres experimentan un aumento en su deseo sexual, porque dejan de temer la maternidad en cada relación.

Aunque es cierto que, en general, las personas mayores son menos activas sexualmente que las más jóvenes, el interés sexual no desaparece. No obstante, la actitud social hacia el comportamiento sexual de los ancianos siempre ha estado condicionada por prejuicios y rechazos.

## **1.2 Cada cabeza es un mundo**

### **Psicología de la mujer**

Los términos género y sexo se utilizan a menudo indistintamente, aunque sexo se refiere de forma específica a las características biológicas y físicas que convierten a una persona en hombre o mujer en el momento de su nacimiento, y género se refiere a las conductas de identificación sexual asociadas a miembros de una sociedad.<sup>9</sup>

Desde la cuna, los niños y las niñas son tratados de forma diferente: a las niñas se les suele vestir de rosa (un color considerado femenino) y a los niños de azul. Así que, incluso a una edad en la que resulta imposible distinguir la conducta femenina de la masculina, se considera importante que no se confundan sus géneros.

---

<sup>9</sup> RANDALL, Mardaret. *Las mujeres*. México, Ed. Siglo XXI, 1970, pág. 49

Dado que los roles de género varían según la cultura, parece que muchas diferencias de conducta entre hombres y mujeres están causadas tanto por la socialización como por las hormonas masculinas y femeninas y otros factores congénitos. A medida que más mujeres trabajan fuera de casa, la división de roles de género va variando, aunque de forma paulatina.

Para algunos estudiosos del tema, la competencia intergenérica se deriva de las diferencias cerebrales que determinan el modo en que cada uno de los sexos actúa.

El antropólogo John Moore subraya que en el cerebro humano se localiza un área denominada "complejo R", que es considerada como la causante de la conducta plenamente competitiva, por lo cual tanto mujeres como hombres experimentan el deseo de ganar y dominar en la misma medida. Sin embargo, las diferencias esenciales entre los distintos géneros se ven reflejadas por los hemisferios que dividen al cerebro tal como lo indica la tabla siguiente:

IZQUIERDO	DERECHO
<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
☉ Estabilidad	☉ Identidad
☉ Seguridad	☉ Estatus
☉ Continuidad	☉ Poder

Según algunos estudios, la mujer tiene la capacidad de utilizar indistintamente ambos hemisferios, mientras que el hombre sólo puede usar uno a la vez. El escritor John Gray resalta que la forma en la cual cada sexo utiliza los hemisferios cerebrales, determina su manera de actuar y conducirse por la vida. El autor se refiere básicamente a que las mujeres están orientadas, con mayor frecuencia, a emplear el lado

izquierdo de su cerebro, lo que provoca que éstas desarrollen más los aspectos de la comunicación y el habla, facultando su capacidad de sentir, pensar y hablar al mismo tiempo.

En el caso de los hombres, debido a su tendencia biológica por emplear comúnmente el lado derecho del cerebro, se enfocan más a la acción y la capacidad especial que a la comunicación y por ello, primero deben pensar lo que sienten y después actuar en consecuencia. Por tanto, los hombres prefieren buscar la manera de resolver los problemas, en tanto que las mujeres buscan la solución hablando de ellos.

La conducta estereotipada asociada al sexo (agresión masculina y pasividad femenina) procede, al menos parcialmente, de los roles aprendidos durante la infancia: a los niños se les enseña que "los hombres no lloran" y se les regala pistolas y coches, mientras que las niñas juegan con muñecas y casitas imitando el rol típico de la mujer en el hogar. Aunque cada vez hay más niñas que juegan con juguetes asignados anteriormente a los chicos, lo contrario todavía es poco común.

Muchos chicos y chicas tienden a destacar sólo en aquellos campos de estudio tradicionalmente atribuidos a su género, lo que explica en parte el dominio masculino en muchas áreas como las ciencias o la ingeniería. Estos factores son importantes argumentos en la lucha del movimiento feminista por la igualdad de las personas de ambos sexos, sea cual sea su identidad de género.<sup>10</sup>

Hay mujeres que consideran que el primer paso hacia un movimiento popular amplio es la elevación de su propio nivel de conciencia y piensan que el tratar de educar a los demás es una preocupación de la élite. Por esta razón, las mujeres buscan una justa revisión sobre las leyes del

---

<sup>10</sup> FIRTH, Cozens. *La mujer en el mundo del trabajo*. Madrid, Ediciones Morata, 1993, pág. 86

aborto y el control de natalidad, salarios más altos y oportunidades laborales iguales para las mujeres, lo que permitiría un avance tecnológico y cultural a nivel mundial.

La competencia que se da entre hombres y mujeres no es sólo a nivel laboral, sino intelectual, pero lo más importante es mencionar que éste no es un problema o un reto nuevo, sino que desde hace más de un siglo ya se luchaba por demostrar el verdadero valor del ser humano, sin importar el sexo al que se pertenezca. Un ejemplo fue la disputa literaria entre Quevedo y Sor Juana Inés de la Cruz cuando el primero era misógino y la otra se hizo pasar por hombre para ingresar a la universidad. Quevedo criticaba duramente a la mujer, mientras que Sor Juana atacaba a los hombres en su poesía.\*

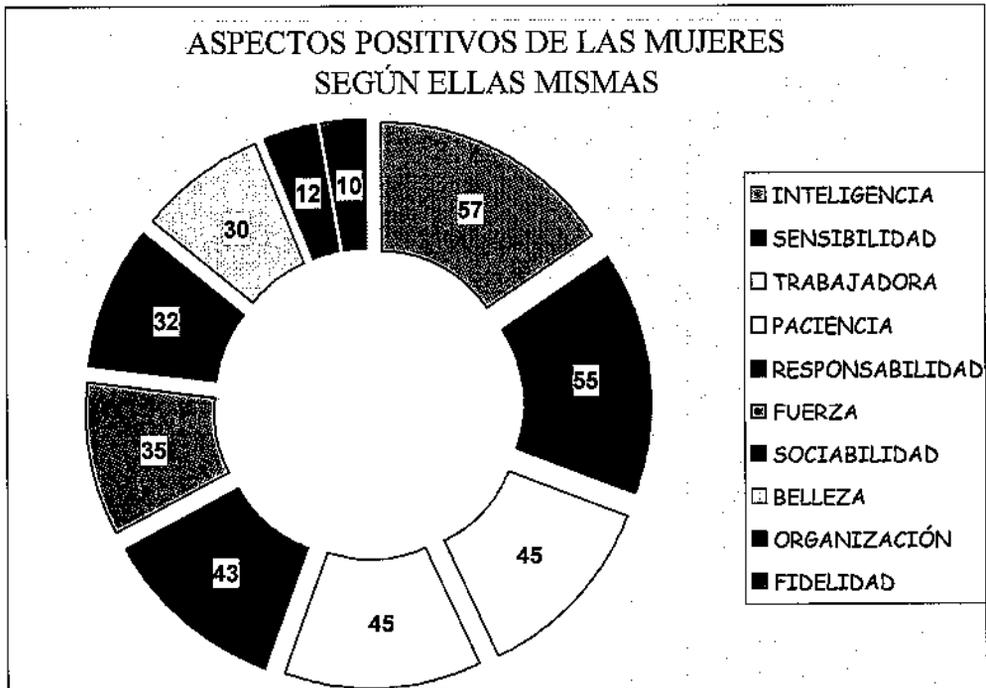
Para ahondar un poco más en el tema se realizó un sondeo entre 100 hombres y 100 mujeres a fin de descubrir algunos connotadores sociales hacia lo femenino, tanto positivos como negativos, ya que varía la visión que tiene el hombre de la mujer, de la que tienen ellas de sí mismas.

A continuación, se presentan los resultados arrojados por el sondeo, donde se observa que actualmente, la mujer es apariencia para algunas personas (del sexo opuesto), mientras que el llamado "sexo débil" se cotiza por sus virtudes.

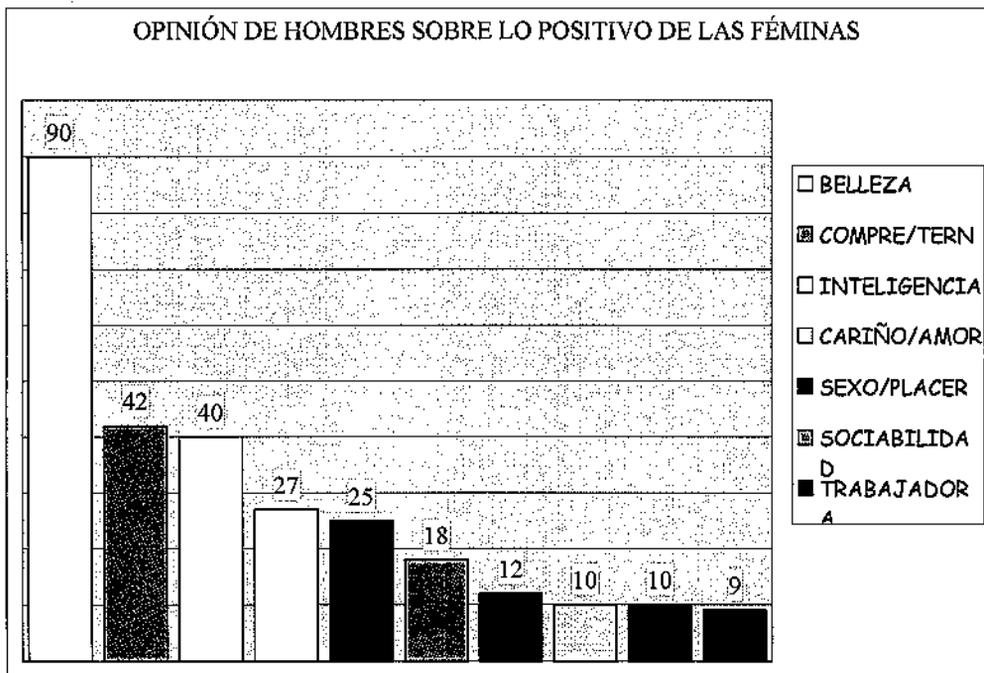
---

\* El caso Sor Juana se va a tocar en el siguiente capítulo, aquí únicamente se hace una breve mención porque lo ameritaba el tema.

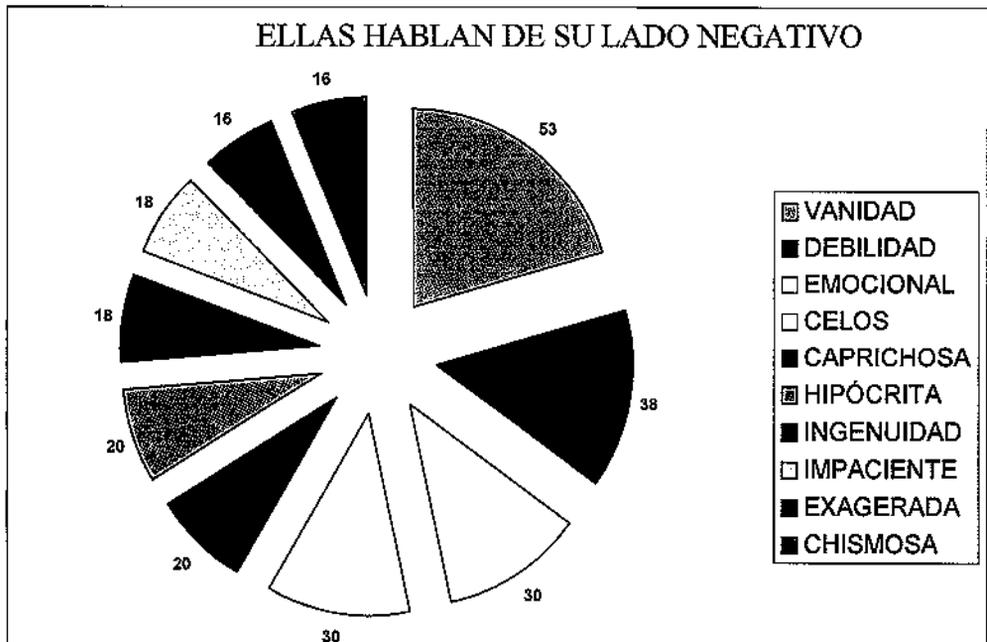
Para la mujer, el mencionar aspectos positivos que la describan no resulta difícil, pues conoce sus capacidades y limitaciones. Se puede apreciar en el siguiente gráfico que lo más importante para ella es la inteligencia, seguido por la sensibilidad y aspectos relativos a lo intelectual, sin ser el aspecto físico lo más relevante; dejando a un lado la vanidad, las cualidades que definen a la mujer actual la muestran trabajadora, preocupada por ocupar un puesto en la sociedad y en el aspecto laboral, demostrando precisamente que con ello puede brillar con luz propia.



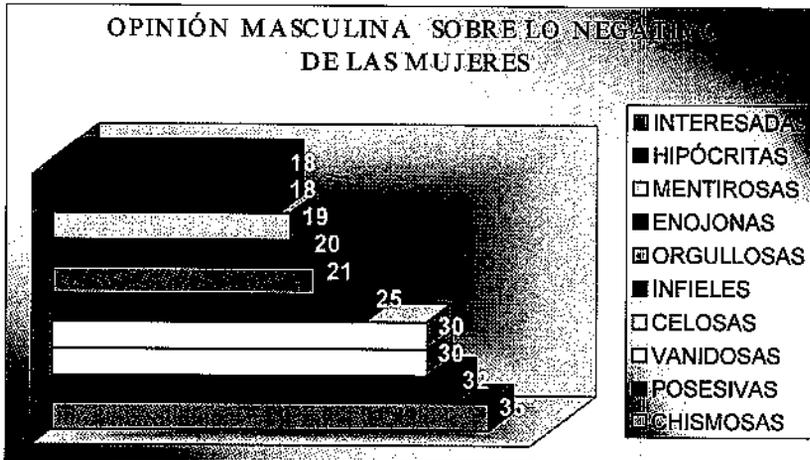
Contrario al gráfico anterior en que las mujeres opinaban, los hombres sí consideran que la belleza es el común denominador de ellas, lo que significa que tienen una visión más superficial sobre el sexo opuesto. La comprensión y la ternura también fueron mencionadas en la mayoría de los casos; la inteligencia queda en tercer lugar, pero lo que sorprende es la alusión que hacen del sexo y el placer, puesto que ninguna de las mujeres entrevistadas lo contempló. Ambos coinciden en la mayoría de los aspectos positivos de la mujer, aunque en distinto grado de importancia, siendo la "fidelidad" en lo que concordaron al final. Estos resultados, exponen que falta mucho para que el hombre visualice y valore a la mujer de la forma en que ella quiere, por lo que deberá estar conciente de que su apertura en los diversos núcleos sociales será de forma paulatina.



La vanidad es el principal aspecto negativo que tienen las féminas, según ellas mismas; eso es lo que demuestra que no se deben catalogar como frívolas porque ellas, lejos de presumirlo, lo ven como un defecto. En segundo y tercer lugar aparecen la debilidad y lo emocional pero estos aspectos van de la mano, porque al ser muy emocional, hay más probabilidad de tener debilidades; de éste último derivan los celos y caprichos. Lo "chismosa" quedó en último término, pero cabe señalar que la mayoría de las mujeres encuestadas dejaban ver en su rostro que pensaban en sí mismas cuando se tratada de aspectos positivos y en las demás mujeres (que obviamente no son de su agrado) para responder los aspectos negativos; claramente se notaba cierta malicia en la mirada o la sonrisa al pensar en ello. Esto se retomará en el cierre de este trabajo, cuando las entrevistadas expresen las situaciones a las que se han tenido que enfrentar en el campo laboral con las demás mujeres, para saber cuál de los dos sexos es el verdadero rival de la mujer en ese ámbito.



El aspecto más negativo que encuentra el hombre en la mujer, es el interés (económico), sin percatarse de que es él quien lo fomenta, al utilizar como arma de conquista la presunción de lo que es o tiene; por otro lado se queja de que la mujer es hipócrita y mentirosa. La palabra "chismosas", fue mencionada por ambos sexos, en última instancia.



Finalmente se pueden resaltar dos frases en base a las respuestas obtenidas:

*La mujer piensa primero con el corazón y luego con la cabeza, mientras que en el hombre sucede lo contrario, son más cerebrales.\**

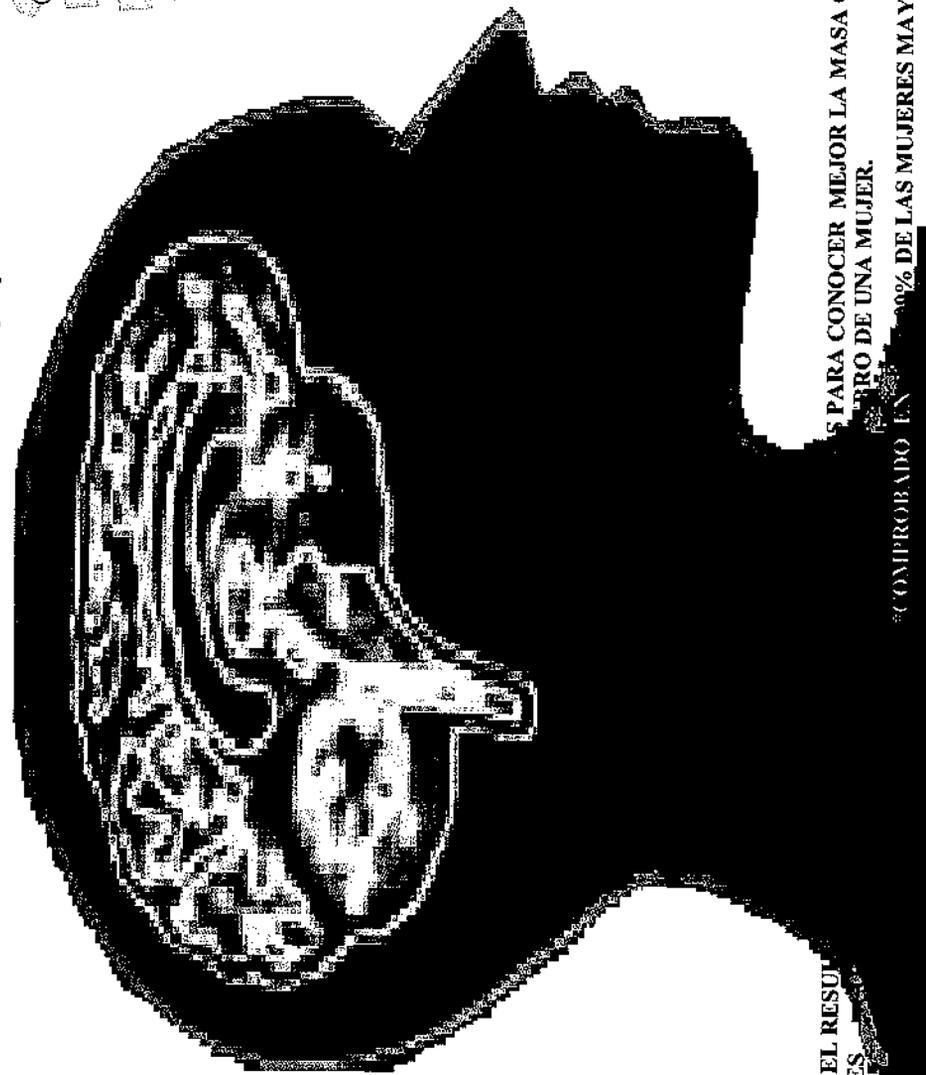
*"Toda la vida los hombres han sido más infieles que las mujeres, pero a ellos se les ve como muy hombres y a nosotras como muy putas" \*\**

La lucha de la mujer por demostrar que vale por su constitución interna y no por las apariencias sigue en pie y no se detendrá hasta que ocupe el lugar que merece de forma general, hasta que se le dé más peso a las virtudes que a los defectos, hasta que la belleza, fidelidad y sexo sean sólo un *plus* y la inteligencia y responsabilidad constituyan un aspecto importante para la opinión social.

\* Frase célebre en las familias mexicanas, que hasta hoy es transmitida a través de las generaciones gracias a las abuelas.

\*\* Claudia Colimero, ex lideresa de trabajadoras sexuales.

En la Internet, circula un correo, al parecer ideado por un hombre, en el cual, el cerebro de la mujer está dividido de acuerdo a las actividades en que lo ocupa, pero para reír un poco sobre el ingenio que utilizan, aquí aparece



ÉSTE ES EL RESULTADO DE LAS  
DIVISIONES

PARA CONOCER MEJOR LA MASA CEREBRAL Y SUS  
DIVISIONES DE UNA MUJER.

COMPROBADO EN EL 90% DE LAS MUJERES MAYORES DE 21 AÑOS

## Dividido según la Glándula en uso.

Habilidad para conducir

Glándula generadora de compras compulsivas.

Glándula deseadora de Zapatos.

Iniciativa para el Sexo.

Habilidades para el Manejo de la Redacción y el Análisis.

Recuerdo de las dietas.

Generación de dolores de cabeza.

Horario de Telenovelas y casos de la vida real.

Glándula para percibir las cosas buenas que hacen los hombres

Horario de Telenovelas y casos de la vida real.

AIGMI 30999

La primera parte de la interacción social en los grupos de los primates observa que las hembras son dóciles y pasivas. La pasividad, la dependencia y sobre todo la carencia de auto estimación son las cualidades de personalidad, es decir las variables en las que se diferencian las mujeres de los hombres; lo que se ve reflejado psicológicamente en ciertos aspectos básicos: en cuanto al estilo de vida, organización del ego, cualidades de personalidad, motivaciones y ficciones.

En el mundo competitivo de trabajo las cualidades de personalidad femenina específicamente su apatía con otras personas, su sensibilidad y calor humano les brinda superioridad en realizaciones no competitivas. Según la teoría psicoanalítica de Freud, afirma que la mujer sufre de envidia del pene, causa de su complejo, así como también observó que el súper ego de la mujer nunca es tan impersonal o independiente como el de los hombres.<sup>11</sup>

La mujer es más propensa a dejarse influir en sus juicios por sentimientos de afecto y hostilidad, esto es ansiedad de separación o miedo a perder el amor, pues una mujer normal es dependiente y tiene una gran necesidad de afecto.

Al hablar de lo propensas que suelen ser las mujeres, debemos referirnos a la depresión; según datos presentados en la Secretaría de Salud esta enfermedad afecta dos veces más a las mujeres que a los hombres. La edad de más alto riesgo es entre los 25 y los 44 años, la cual coincide con la etapa de mayor productividad en el empleo, así como con los años de maternidad. El riesgo de caer en depresión es del 20 a 26% en las mujeres y del 3 a 12% en los hombres.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> BARDWICK, Judith. *Psicología de la mujer, un estudio de conflictos bioculturales*. Madrid, Ed. Alianza, 1976, págs. 246 - 250

<sup>12</sup> LARA Cantú, Et. Al. *¿Es difícil ser mujer? Una guía sobre depresión*. México, Ed. PAX, 1997, págs. 69 - 72

Los cambios de ánimo o las alteraciones emocionales, en general, son típicos de las mujeres normales ya que se deriva de su estado físico y biológico, y no deben ser criticados de forma negativa, puesto que es parte del papel propio de una mujer y como tal debe ser aceptada y respetada.

“Para las mujeres no es una preocupación el éxito sexual, a una mujer le interesa más la calidad de la relación emocional o la sensación de ser amadas sin dejar de mencionar el conflicto de roles con las actividades diarias de sus hijos y sus objetivos profesionales. El concepto y la estimación de sí misma están en las mujeres directamente ligados a la apariencia de su cuerpo. La mujer muy pasiva, dependiente y conformista se valora a sí misma a través de las relaciones de los demás”.\*

En cuanto al sistema nervioso central, la psicología de la mujer está estrechamente relacionada con el funcionamiento fisiológico de su sistema reproductor y con su actitud frente a éste. El sistema reproductor produce efectos directamente sobre la personalidad de la mujer, ya que es percibido como fuente de amenaza, origen de satisfacción y como la esencia, en fin, de la femineidad.

Cada cabeza es un mundo, pero si se habla de la cabeza de una mujer este mundo suele estar lleno de conflictos y con frecuente deseo de evolución, y todo gracias a las pautas sociales. La mujer posee “algo” que los hombre no tienen, y no es palpable: “el sexto sentido, también llamado intuición”.

---

\* Se refiere a la frase utilizada en el libro “*Amistades Peligrosas*”, novela epistolar de 1782 del autor Choderlos de Laclos: “Para ustedes los hombres el fracaso consiste en no ganar, mientras que para nosotras el éxito está en no perder”

## La intuición

Es el tesoro de la psique de la mujer, es como un instrumento de adivinación o una bola de cristal por medio de la cual la mujer puede ver con una misteriosa visión interior. Es como si tuviera constantemente a su lado a una sabia anciana que les dijera qué es lo que ocurre exactamente y si tienen que girar a la derecha o a la izquierda.

La mujer echa mano de su intuición y de su instinto para olfatear las cosas. Utiliza todos sus sentidos para extraer la verdad de las cosas, para exprimir el alimento de sus ideas, para ver lo que es necesario ver, saber lo que es necesario saber. El gran poder de la intuición está formado por una vista interior, un oído interior, una percepción interior y una sabiduría interior tan veloces como un rayo.

Muchas de las personas que parecen superdotadas, que poseen poderes llamados paranormales, como la clarividencia, la telepatía, la visión del aura, el tercer ojo y cosas así, no poseen capacidades del cerebro que no tengan los demás. Lo único que sucede es que han aprendido a usar ciertos poderes mentales que los demás poseen pero no emplean, porque en el transcurso de los siglos han olvidado cómo hacerlo.

Tal vez el más simple y común de estos poderes mentales en desuso es la intuición. Es un poder que no han olvidado del todo, y lo usan de vez en cuando, casi siempre sin darse cuenta, por ejemplo: cuando le presentan a una persona y aunque realmente no sabe nada de ella, porque apenas y alcanzó a oír su nombre, acierta a pensar en características personales que tiene.

Esos ocasionales empleos de intuición no son una cosa mística, ni un fenómeno paranormal, son ejercicios simples de intuición, o sea, el arte de combinar sentimientos espontáneos, con hechos conocidos para valorar en forma correcta una situación, para valorar una decisión acertada o encontrar una solución creativa a un problema.

La intuición ocurre, dicen los científicos, cuando el cerebro resume tan rápidamente las experiencias pasadas, que no se dan cuenta. La intuición se alimenta prestándole atención y siguiendo sus consejos. Es un personaje por derecho propio, un mágico ser que habita en la tierra psíquica del interior de la mujer. Si un músculo no se ejercita, se debilita. A la intuición le ocurre exactamente lo mismo. Sin alimento, sin ejercicio, se atrofia.

Una de las consecuencias más extraordinarias del uso de la intuición y de la naturaleza instintiva consiste en la aparición de una infalible espontaneidad. Espontaneidad no es sinónimo de imprudencia. No es una cuestión de <lanzarse y soltarlo>. Los buenos límites todavía son importantes. Ser auténtica no significa ser temeraria, sino dejar que hable la voz mitológica. Y eso se consigue apartando provisionalmente a un lado el ego y permitiendo que hable aquello que quiera hablar.

La declinación de la intuición femenina es un hecho constatable en el tiempo. Tanto en la literatura como en la vida cotidiana y en el sentido común aparecía este término, intuición femenina, de una manera fuerte, que le otorga a la palabra de la mujer, a su captación, a su percepción una manera de enfrentarse a la realidad absolutamente diferente a lo masculino y a la que se daba el nombre de «intuición».

La ventaja de la intuición sobre la razón es atribuida a la mujer, y quizá se fundamenten de esa manera ciertos elementos considerados

propios de la histeria, con exasperación de una cierta inteligencia intuitiva.

Las mujeres en la intuición mostraron y abrieron la puerta para comprender que en la palabra hay una escritura, que no necesita ni tinta ni papel. La intuición es cuestión de la subjetividad.

Algunas frases que se sugieren con respecto a la intuición y al poder femenino son:

- La intuición de una mujer es más precisa que la certeza de un hombre. Rudyard Kipling.
- En cuanto se concede a la mujer la igualdad con el hombre, se vuelve superior a él. Margaret Thatcher.
- Quien sabe gobernar a una mujer sabe gobernar un estado. Honoré de Balzac.
- Cuando una mujer se rinde es porque ha vencido. Aldo Camarota.
- Lo que les falta aprender a las mujeres es que nadie da el poder. Hay que tomarlo. Roseanne Barr.
- Las batallas contra las mujeres son las únicas que se ganan huyendo. Napoleón Bonaparte.
- Las mujeres con pasado y los hombres con futuro son las personas más interesantes. Chavela Vargas.

## **Estereotipo**

La representación social compartida por un grupo que define, de manera simplista, a las personas a partir de convencionalismos que no toman en cuenta sus verdaderas características, capacidades y sentimientos, es lo que se conoce como estereotipo.<sup>13</sup>

Se constituye como un modelo o "molde" de cualidades y valores que deben interiorizar y asumir mujeres y hombres en sociedad para ser aceptados en ella.

Los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías, como pueden ser la educación (formal e informal), principalmente en el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación (más que nada en los espacios con fines comerciales de entretenimiento). Al prender la televisión, la radio u hojear una revista, se abre la puerta del hogar y la mente (de las familias) a una serie de ideas e imágenes que, si bien, por un lado, reflejan la realidad, informan y entretienen, por otro lado presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, cómo pensar, cómo vestir, cómo ser.<sup>14</sup>

Los contenidos de la mayoría de los medios de comunicación, como es el caso de las telenovelas o los anuncios publicitarios, presentan estereotipos o modelos de personas ideales, con los cuales la gente se compara o trata de imitar; lo que constituye una vía eficaz para preservar la idea de desigualdad entre hombres y mujeres.

---

<sup>13</sup> [www.inmujer.df.gob.mx/tem\\_interes/equidad/estereotipo.html](http://www.inmujer.df.gob.mx/tem_interes/equidad/estereotipo.html)

<sup>14</sup> [www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/17may/gordas.html](http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/17may/gordas.html)

Estereotipo femenino: Mujer siempre buena, pasiva, obediente, servil, tierna, maternal, ama de casa eficiente y satisfecha, amable, comprensiva, discreta, delicada, dependiente y sin iniciativa, administradora de parte del dinero del hombre en el ámbito del hogar, temerosa, atractiva físicamente, siempre joven, apoyo incondicional para el hombre.<sup>15</sup>

Vivir en una cultura de estereotipos sexistas, en los que aparentemente se privilegia al hombre sobre la mujer, afecta negativamente a ambos géneros, al constituirse en patrones o paradigmas divisionistas que no permiten el descubrimiento, el desarrollo y la expresión de cualidades y valores propios del ser humano, sin distinción de sexo.

Estereotipo masculino: Hombre fuerte, valiente, adinerado, independiente, cabeza de familia, agresivo, rebelde, con iniciativa, activo, trabajador, emprendedor, expresivo, no sentimental, protector, potente sexualmente, siempre joven.<sup>16</sup>

Cuando una mujer adopta en su conducta rasgos del estereotipo tradicional masculino, como es el caso del valor de la fuerza o la expresividad, se le cataloga como una mujer "masculina". Sucede lo mismo con los hombres que presentan características tipificadas como femeninas, tales como la ternura o el gusto por las labores del hogar. En este caso se le considera un "mandilón" o un "maricón".

Existe una página en internet, llamada márchate, en la que los colaboradores, pueden tratar cualquier tema sin censura, probablemente

---

<sup>15</sup> [www.almargen.com.mx/pdi/el20%silencio/cuantas\\_hacen\\_una%20serie.html](http://www.almargen.com.mx/pdi/el20%silencio/cuantas_hacen_una%20serie.html)

<sup>16</sup> [www.jatarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.html](http://www.jatarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.html)

se tome este lugar como un espacio de desahogo, donde nadie va a juzgar lo que exterioriza.

Precisamente en esta página se encontró el siguiente texto, referente a los problemas psicológicos a los que se enfrenta aquella persona que aspira a formar parte del exigente círculo social que cumple con los cánones estéticos establecidos por él mismo.

Los temas que trata, específicamente son la bulimia y la anorexia; el texto puede provocar risa, debido al tono sarcástico con que la autora lo maneja, sin embargo es sumamente preocupante el saber que ella es sólo una de las miles de personas que padecen estos problemas.

## El día que **Barbie** se fue a la chingada

Por: Berenice Gómez

No te soporté más! Chichis perfectas, trasero espectacular y abdomen de lavadero, y si no era como tú, no me aceptaban; es más, ni siquiera me volteaban a ver, no existía y me llenaba de frustración como si hubiera imperativo de gustarle a todo el mundo, por eso te mande a la chingada.



Por tu culpa, y sin darme cuenta, compraba para existir, me veía obligada a consumir el modelo de mujer perfecta; siempre quise ser una muñequita *Barbie*, y así fue como entré estúpidamente al juego, con tal de ser aceptada y agradable a la vista de todos. Arriesgué hasta la vida con tal de seguir una línea que parecía inalcanzable. Me convertí en una fanática de la familia "light": mermelada, mayonesa, jugos, refrescos, galletas y hasta chocolates...¡qué val! Puras mentiras, sólo te hacen la ilusión, como todo los *infomerciales* que ya me tenían idiotizada. Compré casi todos los aparatos de ejercicio que venden por televisión (esos que garantizan un "cuerpazo" en unas cuantas semanas) cada día salía uno nuevo y mejor, y los pagaba con la esperanza de que alguno me hiciera el milagrito. Por las noches me resbalaba de la cama por tantas cremas que me embarraba, todo para "ser una mujer delgada y libre de grasas", pero a la mañana siguiente...otra vez la frustración.

Al subirme a la báscula seguía pesando exactamente lo mismo, me miraba al espejo y para nada me parecía a una *top model* y lo primero que se me venía a la mente era mi soledad. Estar a la moda para mi era una dictadura: vestir, pensar y actuar dependiendo de tal o cual marca de ropa, zapatos o del perfume, el único inconveniente era querer comprar, ya no sabía que era más frustrante, si el no tener dinero para comprar o el tener y no poder comprar, el ir de *chopin* me hundía en la peor de las depresiones, ya no figuraba en las tallas del momento, el ser llenita no cumplía con los cánones de la costura y, de castigo, no tenía derecho a vestir y compraba por comprar, llegue a tener 60 pares de zapatos, pues lo único que no me engordaba era el pie, ese era mi consuelo. Mi angustia y desesperación por estar a la moda iba en aumento.

Me advirtieron sobre la anorexia y la bulimia, e incluso la muerte, y claro que me daba cuenta de los problemas psicológicos y físicos que me estaba ocasionando, pero mi deseo por lucir unos pantalones a la cadera era más fuerte que morir de hambre. Me sometí a dietas estrepitosas, la obsesión por cuidar mi envoltorio, me llevó a visitar un buen de carníceros, de esos que con tener una bata blanca ya se dicen doctores; me recetaron pastillas de todos colores y tamaños para quitarme el hambre; la hora de la comida se convirtió en un ritual matemático, en una suma y resta de calorías, ya no disfrutaba la comida y de las garnachas, ni hablar, ya no existían en mi vocabulario.

Pero cada vez me sentía más gorda y más gorda; me cagaba escuchar a las amigas de mi mamá decir: "que inteligente y que simpática es tu hija la gordita." La gordita, expresión que traducía en "gorda no te queremos, ¡adelgaza!". Nadie reconocía mis cualidades sin anteponer el adjetivo gorda y más frustrada me sentía porque mis esfuerzos por adelgazar eran en vano; mi propio rechazo provocó mi auto destrucción y no comprendí que controlar mi peso no significaba que debía dejar de comer.

Ahora que me encuentro en rehabilitación debo comer a la fuerza sin brincar me ninguno de las tres comidas, pues lo que logre gracias a mi debilidad, por sujetarme a estereotipos, fue una baja auto estima y una desnutrición marca llorarás, que seguramente me pasará la factura cuando sea más grande.

Reconozco que gasté mucho dinero, pero sobre todo energía, por buscar una apariencia agradable a los demás, como si hubiera un imperativo de gustar a todo el mundo. Aprendí que la perfección no existe, por eso tome una decisión y mande a *Barbie* a la chingada, seguí con mi vida; encontré mi propia personalidad, descubrí que mi *sexapeal* radica en mi autenticidad y en mi actitud, independientemente de cual sea mi talla.

[www.manchate.com](http://www.manchate.com)

### **1.3 Cimiento fundamental del núcleo social**

#### **Su papel dentro de la familia:**

Se culpa al hombre de un sinfín de defectos, pero si se pregunta quién forma al hombre, se tiene que aceptar que son las mujeres quienes les dan educación y forma. Las madres abnegadas que sufren en silencio están dando una imagen falsa de lo que debe ser la mujer.<sup>17</sup>

Anteriormente, los papeles desempeñados por cada uno de los sexos eran estrictamente delimitados y claramente especificados: la mujer se dedicaba a la crianza de los hijos, a mantener el orden en el hogar y a proveer a su hombre de toda la atención, así como a suministrar todos los elementos necesarios para la completa subsistencia familiar. En cambio, el varón salía de casa a trabajar durante una larga jornada con el fin de que nada faltara en su casa, a sus hijos o a su mujer; por tanto, se sobreentendía que tras un rudo día de trabajo, el hombre estaba deseoso de volver a casa y relajarse de las tensiones provocadas por la carga pesada de las responsabilidades.

En realidad, el hombre de familia tenía poca incumbencia en cuanto a las labores domésticas y educativas de su propio congénere, porque dentro del esquema social establecido, ésa no era su labor. Lo mismo ocurría con las mujeres que poco o nada sabían sobre las actividades de sus respectivos maridos; lo único de lo que podían estar seguras era que nunca les faltaba el sustento.

Las parejas se amaban y respetaban, cada uno trataba de cumplir con su papel lo mejor posible, pero les hacía falta comprenderse individualmente, no como matrimonio sino como hombre y mujer con necesidades que satisfacer más allá de la casa y los hijos. Era mucho

<sup>17</sup> HERNÁNDEZ, Helen. *5 Minutos más contigo*. México, Edamex, 23 edición, 1997, pág. 56

más fácil para el hombre y la mujer establecerse como familia porque sabían de antemano los requisitos que ambos debían cubrir: ella era educada para atender y seguir a un hombre toda su vida sin importar sus aspiraciones o anhelos personales, debía ser abnegada y buena madre; él debía ser trabajador y muy responsable para cubrir completamente las necesidades de su hogar.

Por otra parte, es importante mencionar que dicho establecimiento de roles era "efectivo" dado que las condiciones de vida y sobrevivencia eran más simples, y el dinero que ganaba el hombre con el sudor de su frente era más que necesario para mantener de forma adecuada a los miembros de su familia; sin embargo, las crisis económicas y el encarecimiento de la vida han obligado a que ambas partes de una relación contribuyan con trabajo y dinero para vivir de una manera decorosa.

Los hombres se han ido encargando cada vez más de los quehaceres domésticos e incluso del cuidado de los niños, lo que puede liberar a las madres de estas responsabilidades, dando origen a su incursión en otros ámbitos, pero es importante recordar que la educación recibida es el factor determinante.

No es difícil ver por qué la imagen de la maternidad representada por Nuestra Señora y el Niño, aún es tan convincente pues se encuentra íntimamente ligada a las suposiciones relativas al lugar de la mujer en nuestra sociedad.

En un principio, la estimación básica de la sociedad, es que en la realización, en la vida de toda mujer, se encuentra el matrimonio y la crianza de los hijos; que, mientras los hombres encuentran su satisfacción

en el campo laboral, la mujer estará en casa para brindar apoyo físico y emocional a su esposo e hijos.<sup>18</sup>

Aun cuando este tipo de suposiciones son frecuentemente desafiadas, principalmente por las mujeres que rechazan la idea del matrimonio y la maternidad, bastan por sí solas para brindar a una mujer una vida satisfactoria, se hayan tan profundamente arraigadas que mantienen una opinión errónea de la paternidad.

La relación entre una madre y sus hijos llega a ser lo más importante para ella y puede prevalecer sobre otras. La idea de que la madre debe ser la responsable absoluta de sus hijos pequeños, contribuye sin duda a los problemas de la depresión y el aislamiento. La continua creencia de que el hombre no desea o no es capaz de hacerse cargo de sus hijos, debe ser combatida permanentemente.

Los papeles dentro del hogar son más complejos que en el mundo laboral. La mujer aún es la principal encargada del cuidado de los niños y del aseo del hogar, pero también ha llegado a ser mucho más importante como trabajadora asalariada (fuera de casa); una mujer en el mundo de los hombres ya no es la antigua esclava de la cocina, la que se sometía sin objeción a las exigencias y mandatos del esposo, sino un ser social con derechos y obligaciones de igual importancia que los de un hombre.

Actualmente, con la decadencia del patriarcado, la custodia, el cuidado y el control de los hijos suelen otorgarse a la mujer y aunque la dependencia económica aún subsiste para muchas mujeres, gran parte del poder psicológico y el control del hogar han pasado a ellas. Esto ha sido posible gracias a la idea del matrimonio como una unión romántica recíproca, más que de obligación. Aún cuando todavía algunos se basan

---

<sup>18</sup> MARTIN, *op. cit.* pág. 76

en la vieja imagen de que la esposa es propiedad del marido, la mayoría de las parejas inician su matrimonio con la idea de papeles iguales pero diferentes y como la esposa suele ser quien pasa la mayor parte del tiempo en casa, ha ganado poder en el hogar y más aún en lo relacionado a los hijos.\*

Los intentos por cambiar las cosas dentro del hogar no constituyen una pérdida de tiempo. Los ejemplos de un hombre que cuida de sus hijos y de una mujer que arregla instalaciones eléctricas y sale a trabajar demuestran que los papeles sexuales se encuentran determinados socialmente y que no son establecidos para siempre, aún en las sociedades donde predomina la estereotipia. Durante el siglo que acaba de terminar y el que se está iniciando, las mujeres se rehúsan a seguir los papeles tradicionales afrontando las consecuencias de ser independientes y autónomas, aunque quizá solas.

Para algunas mujeres de las nuevas generaciones, su ideal es alcanzar un estatus académico que les permita independencia económica, lo que es tomado como un ataque contra los varones pues les molesta de sobremanera que alguien tenga el atrevimiento de cuestionar su papel o la importancia de su sexo dentro de la sociedad.

Para una mayoría, la vida familiar es un objetivo, existe un porcentaje en aumento que prefiere coronar sus metas profesionales antes que sacrificarlas en la crianza de los hijos y el mantenimiento del hogar, un rol que hasta hoy sigue desarrollando la mujer mexicana.<sup>19</sup> Cualquiera que sea su decisión, lo más importante es que sean felices con lo que elijan. Entre quienes desean formar una familia después de los

---

\*Hablando de las madres dedicadas al hogar, pues hay quienes eligen esa alternativa y se sienten satisfechas de su elección y desempeño.

<sup>19</sup> FIRTH, *op. cit.* pág. 136

30 años y quienes han decidido no tener descendencia, el país ha visto modificada la participación económica de la población femenina.

Las nuevas metas de las mujeres universitarias, están fundamentadas principalmente en la erradicación de los obstáculos que se les presentan, considerando como freno tanto a los hijos como al esposo e incluso a los padres, lo que significa el renunciar al matrimonio y a la familia, llegando así a una independencia de mucho peso para la sociedad mexicana, que aún no admite al cien por ciento los cambios que acarrea el mejor nivel educativo y el estancamiento de ideas absurdas transmitidas generación a generación, lo que implicaba el acatamiento de estas costumbres implantadas por los antepasados.

Esto desemboca por fortuna en un mercado laboral femenino más amplio, que día a día extiende su apertura. Lo anterior se debe aprovechar, puesto que es importante dejar la puerta abierta a las futuras generaciones, porque de lo contrario, lejos de seguir avanzando se dará un retroceso y ello perjudicará la imagen femenina, que tanto ha costado mejorar y mantener, demostrar las capacidades que realmente poseen las personas del ya mencionado equívocamente, "sexo débil".

La relación entre educación y fecundidad es más estrecha que nunca, pues las mujeres preparadas, prefieren, en algunos casos desenvolverse en su carrera que iniciar una familia a temprana edad; su prioridad se ha convertido el desarrollo y reconocimiento profesional. Esto significa un verdadero reto, puesto que deben decidir entre realizarse profesionalmente o como mujeres; no significa que deba ser estrictamente de esta manera, pueden buscar la forma de combinar ambas facetas, aunque probablemente sea a un paso más lento, pero la decisión dependerá única y exclusivamente de las necesidades y posibilidades de cada mujer.

De esta forma, la opción de la unión libre ha ganado adeptos en las últimas 4 décadas, de hecho poco más de 10% de mujeres entre los 30 y 34 años viven con su pareja sin compromisos legales o religiosos, según datos del INEGI.<sup>20</sup> Lo que también ha aumentado son los divorcios (a partir de los 30 años) lo que indica que ahora se busca y aprecia la vida en solitario, sin un compromiso que la detenga ante nuevas oportunidades.

Lo anterior era mal visto por la sociedad mexicana, puesto que se acostumbraba que el varón se preparaba académicamente, mientras la mujer, debía aprender las tareas del hogar y "muy propias de su sexo", pues él se encargaba de satisfacer las necesidades materiales de su esposa e hijos y ella de la casa.

Las mujeres ya no necesitan quién les brinde sustento y protección, lo que necesitan es a alguien que las comprenda y apoye en la búsqueda de sus objetivos como personas individuales.

Es increíble como la mayoría de los documentos referentes a la sociedad y en especial a la forma en que ésta ha tratado a la mujer (sean libros, revistas, historietas e incluso la Biblia), hablan de la "hombría" como si fuera una virtud, como si debiera venerarse ante cualquier circunstancia. Como ejemplo está el siguiente decálogo—irónico—extraído de *La chamuca*:

---

<sup>20</sup> *idem*, págs. 135-136

## Decálogo de la mujer mexicana

Dios hizo a la mujer después que al hombre y de una de sus costillas, o sea que la mujer le debe todo al hombre. Por eso debe respetarlo y no ser retobada ni gritona.

### II

La mujer se debe conservar virgen hasta que llegue su príncipe charro con base en el apotegma azteca que dice: Mujer agüjerada no vale nada

### III

La mujer que accede a casarse y ser mantenida por un hombre, será sufrida abnegada y agradecida por ser esa la ley natural.

### IV

Como premio la mujer podrá hacer el amor con su hombre cuando él lo disponga, debiendo tener hijos sólo cuando él así lo disponga.

### V

El tiempo del hombre es sagrado y puede volverlo libre cuando él quiera, con amigos y amigas sin que la mujer alce la voz y sintiéndose orgullosa del pegue de su hombre.

## No tendrás otro amor más que a mí

### VI

El dinero fue hecho redondo para que ruede y de papel, para que vuele y lo gaste el hombre. Si le fuera dado a la mujer lo sabrá usar para que alcance para todo, incluyendo a las amistades del señor.

### VII

La mujer fue hecha para echar hijos al mundo y debe traerlos cuando diga su señor, y deben ser varones y no hembras faltaba más...

### VIII

La mujer debe de educar a los hijos en el respeto absoluto al padre, no importa si es borracho o desobligado. ¡Es su padre y no deben juzgarlo!

### IX

En ningún caso la mujer dejará a su hombre, ni le pedirá el divorcio. ¡Es preferible un ojo morado que un hogar desecho!...

### X

La mujer mexicana le debe fidelidad absoluta y eterna a su hombre, no importa que ande con otras y deben recordarle que ¡Muchas ni a marido llegan!...

\* HELGUERA, Hernández y Rius, Patricia. "Decálogo de la mujer mexicana", Revista *La Chamuca y los mandilones del averno: el fisgón*, México, Ed. Grijalbo, Año IV, No. 92, pág. 14

## **1.4 Tú eres. Yo soy y estoy**

### **Sus derechos:**

"La mujer debe renovarse y relevarse, es decir mostrar su verdadera esencia. Debe ser complemento importantísimo del hombre, no enemiga o rival. Ser mujer es un reto que se debe superar con dignidad demostrando su capacidad".<sup>21</sup>

La forma en que las mujeres han ejercido sus derechos, casi a la par que los hombres, no deja de ser excepcional en un país conocido por su gran dosis de machismo. Sin embargo, lo que se ve ahora no es nuevo, es el resultado de un sinfín de esfuerzos de las mujeres de anteriores décadas, quienes sufrieron en silencio, soportando lo que hoy se trata de erradicar por completo.

La batalla formal por la igualdad comenzó con la publicación de la obra *Una reivindicación de los derechos de la mujer* (1792) de Mary Wollstonecraft. Posteriormente, con la aparición del proletariado y la incorporación de la mujer como mano de obra barata se puso de manifiesto su discriminación política, jurídica y económica.

A comienzos del siglo XX nació el sufragismo, movimiento cuyo objetivo era conseguir el derecho al voto de la mujer, y que posteriormente daría paso al feminismo, que es un movimiento a favor de la igualdad de derechos y de oportunidades entre hombres y mujeres. El movimiento feminista moderno, la denominada "segunda ola" trata el problema de la actual reacción antifeminista que intenta anular las batallas ganadas en otras épocas.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> HERNÁNDEZ, *op. cit.* pág. 70

<sup>22</sup> RANDALL, *op. cit.* pág. 83

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LAS MUJERES

Es importante señalar que en 2003, se conmemoran 50 años del voto de las mujeres en México, por lo que se han llevado a cabo múltiples actividades para conmemorar este acontecimiento que fue el inicio de la participación política que hoy tienen las mujeres en el país.

En el Proceso electoral del año 2000, el padrón electoral estuvo constituido por 51.7% de mujeres; fue significativa su participación como representantes de casilla, observadoras electorales y dentro de los consejos generales, locales y distritales del IFE.

Y aunque no es el feminismo en lo que se basa este trabajo, se considera necesario abordar el término como simple conducto para la comprensión: el feminismo niega la "inevitabilidad" de la superioridad del hombre tanto en el ámbito profesional como en el personal, afirmando que esta dominación masculina sobre la mujer no surge de una superioridad física o intelectual, sino de una amplia gama de estereotipos relativos al sexo.

Gracias al feminismo la sociedad ha tomado conciencia de la discriminación que sufre la mujer y ha intentado eliminarla a través de la modificación y creación de nuevas leyes (códigos civiles y penales que no subordinen sus derechos), la equiparación económica (recibir el mismo salario que un hombre que ocupa un puesto de trabajo idéntico) y laboral (acceder a las áreas de decisión), además de promover una nueva educación y actitud ante la vida.

La mujer debe ser libre, no libertina, pero para lograr su independencia tiene que prepararse intelectualmente para ser autosuficiente y dejar de ser la mártir que soporta todo por no poder

bastarse a sí misma. En la mujer se conjugan cualidades únicas. Es fuerte y sensible, apasionada y tierna, dócil y graciosa, cuando quiere. La inteligencia de una mujer no es inferior a la del hombre, es quizá diferente.<sup>23</sup>

La mujer ha dejado claro que los principales derechos son la libertad de tomar decisiones en lo concerniente a su cuerpo y sexualidad, la educación y libertad de expresión

No se debe dejar de lado que cualquier derecho, por insignificante que parezca, es un logro para todo ser humano; en este caso, la mujer ha caminado a pasos agigantados y debe hacer valer esos derechos, por lo que se dará a continuación una lista de derechos que el Instituto de la Mujer del Distrito Federal, a través de los Centros Integrales de Apoyo a la Mujer, da a conocer mediante un tríptico, editado en el 2001:

#### **DERECHOS PENALES**

- ♣ Que en todo trámite, el servidor público que le atiende se identifique.
- ♣ Que los Ministerios Públicos le atiendan sin amenazarle, ni humillarle; sin abuso, maltrato o negativa de atención. Ella deben exigir protección, equidad y justicia.
- ♣ En caso de ser detenida, que se respete su integridad física y psicológica. La autoridad no le puede incomunicar, torturar y mucho menos, tratar de forma degradante o inhumana.
- ♣ Denunciar cualquier forma de maltrato o abuso sexual.
- ♣ Denunciar a cualquier integrante de su familia que le maltrate de forma física, emocional o sexual.

---

<sup>23</sup> HERNÁNDEZ, *op. cit.* pág. 69

- ♣ Recibir atención respetuosa y diligente de los funcionarios de las agencias del Ministerio Público, como los agentes, médicos, trabajadores sociales, policías y peritos.
- ♣ Recibir servicios integrales de justicia que incluyan tratamiento especializado, cuando es víctima de algún delito.
- ♣ Que si necesita atención médica, la persona que le atienda sea del mismo sexo.
- ♣ Recibir asesoría jurídica para reclamar la reparación del daño por medio del Ministerio Público.
- ♣ No ser prejujada por los servidores públicos de procuración y administración de justicia, por su apariencia o cultura.
- ♣ Levantar una queja ante la Comisión Nacional de los Derechos Humanos si algún servidor viola sus derechos.

### **DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**

- ♥ Es libre de elegir a su pareja.
- ♥ Decidir libremente el número e hijos o hijas que debe tener.
- ♥ Tiene la plena libertad de decidir cuándo tener relaciones sexuales.
- ♥ A no ser forzada por su pareja a tener relaciones sexuales y sobretodo a no ser degradada, ni humillada en o por el acto.
- ♥ También tiene derecho a una sexualidad con placer y libres de riesgos de contagios (a cuidarse y exigir que su pareja su cuide).
- ♥ A recibir educación libre de prejuicios, tabúes y mentiras que le permita prevenir infecciones de transmisión sexual como el VIH o el Virus del Papiloma Humano entre otras y así tener una mejor calidad de vida, sin ser discriminada por la orientación y por expresarse de su sexualidad, sin miedo a pensar sólo en la reproducción, ya que también tiene derecho a prevenir embarazos no deseados, con la orientación que las instituciones públicas deben de ofrecer acerca de los diferentes métodos de control natal.

### **LABORALMENTE SUS DERECHOS SON**

- \* Tener un trabajo.
- \* Elegir un empleo o profesión.
- \* Decidir en qué quiere trabajar. Su pareja no puede oponerse.
- \* Igualdad de remuneración y de protección entre la mano de obra masculina y femenina, por un trabajo de igual valor.
- \* Si está embarazada, tener seis semanas de descanso antes y después del parto, conservando íntegro salario y derechos adquiridos.
- \* Dos descansos extraordinarios, de media hora cada uno, durante la lactancia, para alimentar a su hijo o hija.
- \* Negarse a que se le haga un examen de no gravidez para no ser contratada.
- \* Tener condiciones equitativas para el trabajo.
- \* Negarse a ser despedida por estar embarazada.
- \* Recibir un salario por su trabajo, igual o mayor al mínimo que marca la ley.
- \* No realizar, en caso de embarazo, trabajos que exijan un esfuerzo considerable que signifiquen un peligro para su salud o la de su hija o hijo.
- \* Participar libremente en la organización sindical que ella elija; el patrón no puede obligarle a afiliarse a ningún sindicato.

*En este tiempo tan "modernizado y civilizado" la mujer ¿tiene derecho en la familia o continúa la idea de que los trapos sucios se lavan en casa?, ésta es sin duda una de las preguntas que está vigente y que nos lleva a la legalidad siguiente...*

- Se deben tener los mismos derechos y la misma autoridad para decidir la aportación económica de cónyuges.
- Distribuir la carga de los trabajos domésticos.

- Que un juez de lo familiar fije la pensión alimenticia, no su pareja.
- Que el trabajo doméstico, el trabajo del hogar y el cuidado de los y las hijas se tomen como su contribución económica al sostenimiento del hogar.
- Que en la pareja ambos desempeñen cualquier actividad siempre que sea lícita.
- Compartir la patria potestad y ejercer conjuntamente la guarda y custodia.
- Si están separados o divorciados, sólo perder la patria potestad si la ley castiga con esa pena.
- En caso de separación o divorcio, el juez decidirá quién ejerce la guardia y custodia de los y las hijas.
- Si su pareja pierde la patria potestad, pierde los derechos, pero no sus obligaciones.
- Que se le asigne un defensor de oficio, en caso de no contar con los recursos para contratar a un abogado.
- Reclamar ante un juez el reconocimiento de la paternidad, cuando el padre de un hijo o hija se niegue a hacerlo.

Es triste descubrir que muchas mujeres con una educación profesional, todavía permitan que la sociedad en general y los hombres en particular, sigan pasando sobre ellas por amor, miedo a la soledad o simplemente por quedar bien; pese a que esto signifique, traicionarse, denigrándose a ellas mismas y a las otras de su género.

## 1.5 Una forma de demostrar su capacidad

### Aspecto laboral:

Cada vez más mujeres abandonan la tradición de portar un mandil, dejan de lado la habilidad para emplear utensilios de cocina, buscan encontrar la satisfacción sexual que le había sido negada y postergan la maternidad para correr tras otros objetivos en sus vidas, tales como su propia profesión, su trabajo o sus estudios. Esta drástica irrupción en un ambiente considerado sólo apto para hombres, ha provocado que éstos se sientan desplazados en cuanto a sus esquemáticas labores: proveer el sustento para la familia, enfrentarse al estresante mundo laboral y contar con una compañera dispuesta a cuidarlo y comprenderlo, sin pedir lo mismo a cambio.

De acuerdo con encuestas realizadas, ocho de cada diez matrimonios, uniones libres o cualquier otra forma de relación existente en los confines planetarios, han comprobado que ambas partes participan activamente para mejorar la economía del hogar. "Antaño, en los tiempos de nuestros abuelos, era socialmente denigrante para un hombre que se preciaba de serlo, que su mujer le ayudara con los gastos de la casa. Ahora es algo necesario y nadie tiene por qué sentirse menos por ello, aunque el varón todavía no se adapta del todo a los nuevos requerimientos", argumenta el antropólogo social Carlos R. Rodríguez.<sup>24</sup>

Las mujeres representan a más del 50% de la población mundial y su influencia se hace sentir más fuertemente cada día, por eso su responsabilidad aumenta constantemente, ya que se ha cobrado conciencia del papel que actualmente juega en el mundo. El trabajo desempeñado por ellas ha tenido una importancia vital desde la

---

<sup>24</sup> LLAMAS Cendón, Mariana. "Amantes y rivales", Revista *Men's Health*. México, Ed. Televisa, Año 6, No. 5, 1999, págs. 60 - 63

prehistoria, aunque su contribución a la economía ha variado según la estructura, las necesidades, las costumbres y los valores sociales.

En la prehistoria, las féminas y los hombres participaban de igual forma en la caza y en la búsqueda de alimentos. Con la agricultura y los asentamientos humanos, el trabajo de la mujer quedó relegado a las tareas del hogar, incluyendo la crianza de los hijos.

Desde la antigüedad hasta la era moderna, se pueden establecer cuatro rasgos más o menos constantes acerca del trabajo remunerado de las mujeres:

1. Han trabajado por necesidad económica, estuvieran casadas o solteras, sobre todo si el sueldo de sus maridos no permitía mantener a toda la familia.
2. El trabajo remunerado ha sido análogo a sus labores en el hogar.
3. Aún trabajando, han seguido responsabilizándose de la crianza de los hijos.
4. Desde el punto de vista histórico, su remuneración percibida ha sido inferior a la de los hombres, y han desempeñado tareas que recibían menor reconocimiento material y social.<sup>25</sup>

En algunos países industrializados se está tratando de que surjan algunos cambios en cuanto a la igualdad salarial y puestos de mayor responsabilidad para las mujeres, pero aún no se logra, pues es difícil cambiar todo un sistema estereotipado a nivel mundial. Es el motivo de la constante lucha entre los sexos, pues lejos de ser tomado como una competencia sana entre personas (iguales), se torna una especie de batalla en donde se mostrará que la supervivencia debe ser a costa del aplastamiento del otro, el cual se quedará como inferior y la supremacía de las viejas creencias sigue trabajando en contra no sólo de mujeres,

---

<sup>25</sup> FIRTH, *op. cit.* pág. 184

sino también de hombres porque se perjudica, finalmente, a toda la estructura.

La mujer actual se enfrenta a un sinnúmero de problemas por los que su madre y su abuela no pasaron: su círculo de acción está abriéndose y su rol social se expande continuamente; hoy por hoy, podemos encontrar féminas en casi cualquier ámbito social, político, científico, económico, artístico e incluso dentro de la milicia. Las mujeres trabajan las mismas jornadas que los hombres, desempeñan los mismos puestos y tienen la misma capacidad de acción y decisión, pero con la diferencia de que ellas deben también cumplir su papel como esposas, amantes y madres, lo que significa que están expuestas a las mismas tensiones y responsabilidades que los hombres.

"Las mujeres son el 34% de la mano de obra, su salario es 30 ó 40% menor al de los hombres por un trabajo similar además el 70% de los mil 300 millones de pobres que hay en el mundo, son mujeres".<sup>26</sup>

Las mujeres, al igual que los varones, luchan por obtener mejores puestos en el trabajo, por desarrollar su actividad profesional y ganar más dinero que les procure un nivel más alto de vida, ya que las chicas contemporáneas también han roto el lazo de la dependencia paterna o materna que aseguraba que nada les faltara para adentrarse a la vida independiente, en la cual cada quien guía su vida y afronta sus propias consecuencias.

A diferencia de los hombres, presta atención a las cosas más pequeñas. En el hombre no se nota tanto, tal vez por una cuestión de formación, de educación hasta de programación. Básicamente es más detallado el trabajo femenino que el trabajo masculino.

---

<sup>26</sup> PAGÉS Rebolgar, Beatriz. "Ser Mujer", Revista *Siempre*. México, diciembre, 1995, pág. 74

Si se suman la capacidad analítica del hombre y la sensibilidad de la mujer, entonces el trabajo se transforma en excelente. Lo que funciona es la sumatoria de las energías, es el conocimiento de uno, más el conocimiento del otro, los dos juntos sumados, canalizados a lograr objetivos que sean comunes.

Tiene que haber un equilibrio entre la razón y el corazón, y eso es típicamente femenino. Con esto, queda claro que en el mundo laboral también es importante la intuición femenina, no para quitarle valor a las capacidades del hombre, sino para lograr un complemento y tener menos limitaciones si se toman en cuenta las capacidades de ambos sexos.

#### **-La mujer trabajadora en la actualidad-**

"...Aunque las mujeres representan más de la tercera parte de la fuerza laboral mundial, su trabajo se sigue limitando a ciertos campos profesionales en los que no se requiere una alta preparación y que suelen ser actividades mal remuneradas. Sin embargo, según los datos de la Organización Internacional del Trabajo, a medida que los países se van industrializando las mujeres mejoran su categoría profesional..."<sup>27</sup>

No es el hombre, sino la mujer quien debe soportar el rezago en el mejoramiento de la legislación correspondiente a la igualdad de oportunidades y la protección de la mujer en el trabajo, puesto que es un proceso lento y sobre todo en un país tercermundista y machista.

Aunque no se fomentaba el empleo a tiempo parcial, el 50% de las mujeres casadas trabajaban sólo una parte de la jornada. Los estados comunistas defendían que debía pagarse igual salario a igual trabajo, pero eran pocas las mujeres que alcanzaban lo más alto del escalafón.

---

<sup>27</sup> ALVARADO, Ignacio. "En la mitad del camino", Revista Día Siete. México, Año 1, No.48 págs. 44 - 53

Entre los países occidentales, Suecia es el único país que ha logrado una mayor igualdad laboral para las mujeres.<sup>28</sup>

Japón, que es el país más industrializado de Oriente, conserva algunas de sus tradiciones con respecto a la mujer, pero ésta suele dejar su trabajo de forma concluyente cuando tiene hijos, a pesar de que el alto porcentaje de educación en Japón hace que exista un elevado número de mujeres con estudios superiores. En países como Corea del Sur y Singapur, se han creado nuevas oportunidades laborales para las mujeres, lo que ha permitido que ellas puedan desempeñar cargos y cobrar salarios que nunca antes habían podido imaginar. A pesar de que no es muy intensa la participación de este sexo, esta mejoría es por el interés en impedir que las limitaciones de la tradición reduzcan su potencial creación de riqueza, a nivel nación.<sup>29</sup>

En los países en vías de desarrollo la contribución económica femenina sigue sin ser reconocida: en el caso concreto de los países latinoamericanos donde la búsqueda de mejores oportunidades de vida lleva a que los hombres de familia (padre e hijos), emigren a países donde tendrán supuestas mejores oportunidades de empleo, lo que deja a la mujer relegada a permanecer como principal sostén de la familia. En estos países, a pesar del relativo progreso para ampliar las oportunidades laborales de la mujer, ésta sigue sin tener un acceso igualitario a la educación, los programas de formación profesional o los préstamos y facilidades financieras (México sigue siendo un caso típico).

Durante el siglo que acaba de terminar y el que se está iniciando; las mujeres se rehusan a seguir los papeles tradicionales afrontando las consecuencias de ser independientes y autónomas, aunque quizá solas

---

<sup>28</sup> FIRTH, *op. cit.* págs. 200 - 208

<sup>29</sup> Enciclopedia temática Encarta 2002

como se mencionó el caso de las mujeres que renuncian a su familia y se quedan en un plano de "yo contra el mundo".

Hay mujeres que tratan de combinar la maternidad y el trabajo fuera de casa, ya sea porque sus parejas están en paro o reciben un salario insuficiente, con lo que sus propios ingresos constituyen una contribución vital al presupuesto familiar. En el caso de aquellas cuyos ingresos sean mayores, pueden elegir entre cuidar sus hijos y proseguir su actividad laboral, gracias a la existencia de guarderías para niños menores de cinco años y de trabajos con horarios flexibles, actualmente se ha estimulado a que realicen ambas actividades a la vez. A las que permanecen en el hogar se las presenta frecuentemente como mujeres que han renunciado a participar en el mundo real.<sup>30</sup>

Una desventaja de la integración de la mujer en el campo laboral es que a ella se le culpa de los problemas que experimentan los hijos en el desarrollo, como si fuera la única encargada de la educación, el ejemplo, disciplina y supervisión de ellos.

Si una mujer involucrada en una relación de matrimonio o unión libre gana más dinero o asciende más rápidamente que su pareja, para él es difícil soportar esa situación, debido a la educación que le fue inculcada: "los hombres son el sostén, los hombres mandan, etcétera". Y es así como se inicia la lucha intergenérica porque la mujer tampoco está dispuesta a sacrificar lo que tanto trabajo le ha costado: lograr ser reconocida como una parte independiente, como una persona íntegra e individual que no necesita de un hombre para ser ella misma.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) detalla que las mujeres en promedio, trabajan a la semana 7 horas más que los hombres,

---

<sup>30</sup> MARTÍN, *op. cit.* págs. 104 - 106

en Latinoamérica, todo eso ha llevado a pensar que "si el trabajo de las mujeres se reflejara con exactitud en las estadísticas nacionales, harían añicos el mito de que los hombres son los principales sostenes de la familia en el mundo".<sup>31</sup>

Algo muy importante es que aún con esta apertura, a la mujer le resulta imposible trabajar "como un hombre" e ignorar a sus familias durante una larga jornada de trabajo habitual, pero es más que nada por razones emocionales, ya que aún se siente la culpabilidad de estar fuera de casa y no cumplir además con las tareas propias de ama de casa.

El modelo tradicional masculino, en el mundo empresarial, está cambiando. Era un modelo basado en una estructura rígida y piramidal, y comienza a ser desplazado por un modelo más flexible y horizontal. Podría decirse, un modelo más femenino, donde la comunicación y la intuición (virtudes típicamente femeninas) cobran fuerza.

Actualmente, se considera que la forma de liderar de las mujeres tiene enorme ventaja para las empresas. En muchos casos, las mujeres trasladan al ámbito laboral su propia manera de funcionar y de llevar adelante un hogar. Durante mucho tiempo, estas características femeninas fueron consideradas desvalores en el ámbito laboral.

Características tales como promover el crecimiento, nutrir, contactarse con el otro y con la naturaleza, valorizar el poder de la intuición, dejarse guiar por las emociones, eran vistas como inconvenientes por las empresas. Esto está cambiando desde hace algún tiempo.

---

<sup>31</sup> ANÓNIMO, "Promoverá la ONU medidas jurídicas para proteger sus derechos", *El Financiero*, Diario, Rogelio Cárdenas, México, martes 5 de septiembre, 1995, pág.44

El modelo empresarial que se está gestando cotiza cada día más las características y valores femeninos. Se observó que las mujeres lideran armando organizaciones planas y circulares, en lugar de las viejas pirámides. Se ven a sí mismas como el núcleo y no como la cabeza de la estructura, ya que se instalan en el centro del círculo. Este organigrama circular permite conciliar los valores humanos con la eficiencia. Además, estimula factores decisivos para el desarrollo de toda empresa, como el entusiasmo, la inteligencia y el compromiso.

A continuación, se enuncian algunos valores que posee la mujer, y que son tomados en cuenta por las organizaciones empresariales a la hora de contratarlas:

*VALORES QUE POSEEN LAS  
MUJERES SEGÚN LAS  
ORGANIZACIONES  
EMPRESARIALES*

- ⊗ Conducen con un estilo paciente, maternal y docente.
- ⊗ Buscan el consenso.
- ⊗ Se preocupan por el aspecto humano, enfatizando el contacto personal.
- ⊗ Integran lo público y lo privado.
- ⊗ Son flexibles, adaptándose con facilidad a los imprevistos.
- ⊗ Prestan la misma atención al proceso como a los resultados finales.
- ⊗ Se valen de la experiencia personal para negociar.
- ⊗ Son buenas interlocutoras.
- ⊗ Además de todo esto, el valor femenino por excelencia se encuentra quizás, en un sexto sentido llamado INTUICIÓN.

***La mujer es naturalmente intuitiva y creativa, y tiene la capacidad de llevar sus intuiciones y sus ideas creativas a la práctica, es decir, plasmarlas en la realidad***

No tiene sentido, ignorar esta "herramienta" de la intuición que otorga la naturaleza. Por el contrario, hay que integrarla y utilizarla para las decisiones que sea necesario elegir. Es importante escuchar las sensaciones internas (intuición), respetarlas y considerarlas.

En la tarea de selección de personal, muchos individuos realizan baterías completas de test, pruebas gráficas, estudios psicológicos antes de elegir la persona. Las mujeres en esto son más perceptivas y sin

dejar de tener en cuenta las aptitudes de cada uno, toman en consideración además esas "sensaciones internas" que le dicta su propio ser, vale decir, lo que le dice su intuición y así las elecciones son mejores.

La tarea femenina consiste, entonces, en transformar las divisiones mente-cuerpo, pensamiento-emoción en una concepción de la persona más integrada, donde mente, emoción y cuerpo sean un todo.

El desafío es lograr un trabajo complementario, donde hombres y mujeres funcionen como un verdadero equipo, potenciando lo mejor de cada uno, y respetando las diferencias. La salida laboral abrió nuevos espacios a la mujer pero en general no le es fácil disfrutar de ese espacio porque tiene culpa al abandonar la casa, los hijos, el rol de mujer tradicional.

La mujer que tiene éxito en su trabajo es la que no copió nunca el modelo masculino, ni compite con el hombre o trata de imitarlo. Al contrario, imprime su sello personal en la tarea, y pone en juego lo que aprendió de sus antepasados.

Una característica femenina es que puede focalizar varias cosas al mismo tiempo, puede organizar su casa y estar en su trabajo sin ningún tipo de inconveniente. La mujer está en el trabajo muchas veces pensando en cómo están sus hijos. Tiene gran flexibilidad para adaptarse; por ejemplo si gana dieciséis pesos eso gasta, y si gana menos aprende a ajustar su presupuesto.

Cuando una mujer trabaja, tiene que hacer méritos, como si tuviera algo que "compensar" en su casa por salir a trabajar. El hombre hace méritos pero para trepar, para lograr mejores puestos, porque se le exige

que tenga éxito. A las empresas les da miedo contratar a una mujer porque es sobre ella que recaen inevitablemente las responsabilidades domésticas. Es difícil ver a un hombre que falte a su trabajo porque el hijo tiene fiebre o la empleada no llegó a tiempo.

Hoy día la mujer ha ganado espacios que le son propios, se siente realizada y traslada su bienestar a su familia. Pero, por otro lado, con su salida laboral, la mujer tiene doble trabajo en cuanto al diálogo con sus hijos, y mantener la armonía familiar.

### **1.6 Educarse para educar**

Básicamente, al hombre se le cría como la parte fuerte de cualquier relación de pareja, la parte encargada de salir y enfrentar a la rudeza del mundo exterior para conseguir el sustento; a quien se le encomienda la protección y seguridad de la mujer y los hijos. Los hombres desposaban a una mujer que tenía poca o nula experiencia sobre la vida fuera del entorno familiar.

La mujer que se unía a un hombre, conocía perfectamente bien sus deberes como esposa, los deberes como amante los aprendía sobre la marcha y otros referentes a la crianza, lo heredaba de su propia madre. Él no tenía que enfrentarse directamente con otra persona en calidad de rival, porque sus únicos adversarios eran los otros varones, aquellos con los que compartía parte de su vida laboral.

Hoy, los hombres se ven frente a una realidad de la cual no pueden escapar con tan sólo cerrar los ojos y fingir que no está sucediendo: sus mujeres, hermanas y amigas realizan las mismas actividades que ellos, cuentan con una profesión, ganan dinero, toman sus propias decisiones, hacen el amor cuando quieren y sufren también del estrés que todo esto

provoca. El problema no es que la mujer se haya liberado del influjo y la represión ejercida por un patriarcado, sino que los hombres no están del todo preparados para competir, por un puesto o un sueldo, con alguien que anteriormente se creía inferior debido a su rol social.

Es muy difícil que ellos acepten que las mujeres sigan luchando a pesar de todas las adversidades y la fuerza que cada vez han adquirido se incrementa, por ello es importante la educación que se brinda no sólo en las aulas, sino principalmente en el hogar. La escolaridad no sólo determina mejores condiciones de vida, sino que constituye un elemento fundamental para la salud de la mujer y de sus hijos, así como de su tasa de fecundidad e incorporación al trabajo remunerado.<sup>32</sup>

"Me queda perfectamente claro que, independientemente de que me case o no, tengo el propósito de terminar mi carrera y tomar alguna especialidad. Porque de algo estoy segura: no voy a depender de ningún hombre", dice Lorena Aguilar, una estudiante de diseño industrial de 23 años.<sup>33</sup> El sentir es general, ya que conforme ha pasado el tiempo y la mujer ha descubierto sus capacidades, está sedienta de seguir avanzando, sin importarle los obstáculos que deba vencer, porque sabe que si ha podido antes, ahora nada la detendrá, los límites se los pone ella misma.

"En el ciclo escolar 1997-1998, en los niveles educativos de primaria, secundaria, medio y bachillerato, profesional, las mujeres tienen una mayor eficiencia que los hombres", dice un análisis estadístico de la Secretaría de Educación Pública. La diferencia en la eficiencia terminal de

---

<sup>32</sup> AGENCIAS, "Pierde la economía mundial 11 billones de dólares por el trabajo femenino no remunerado", *El Nacional*, Diario, México, agosto 18, 1995, pág. 25

<sup>33</sup> ALVARADO, *op. cit.* pág. 50

hombres y mujeres es de 10.4 por ciento. Mientras que los hombres alcanzan un 34.5 por ciento, las mujeres llegan al 44.9 por ciento.<sup>34</sup>

***Aún es extraño para los hombres que una mujer piense antes de tener una pareja en lo que será de su vida y su profesión***

En México: el analfabetismo es mayor entre las mujeres que entre los hombres, sin embargo, la nueva generación de profesionistas mexicanas ha ensombrecido al resto de la población económicamente activa. Las mujeres son las que menor porcentaje de deserción escolar registran y no por el nivel de inteligencia si no por el nivel de conciencia.

En el informe de labores de la SEP de 1998-1999, se especifica que la población femenina en licenciatura y posgrado llega a 95 mil 419 mujeres, sin embargo a las mujeres universitarias se les sigue haciendo sentir o creer que el mundo profesional es un terreno de hombres.<sup>35</sup>

Los hombres temen a las mujeres preparadas académicamente. Tal vez esto fue cierto cuando la mayoría de ellas eran educadas sólo para el matrimonio y los quehaceres que éste conlleva, pero en la actualidad, donde cada vez más mujeres salen de las universidades año con año, este prejuicio no puede ser acogido por más tiempo, porque las féminas que se encontraban encerradas en su casa, para quienes el mundo era pequeño y poco valioso han salido a la luz.

Las condiciones que ofrece el país en el área académica ciertamente han cambiado el rumbo social. Aunque también es cierto que se está en un proceso de asimilación, ya que todavía influye la presión familiar y eso, se quiera o no aceptar, pesa debido a la sensibilidad moral a la que se orienta una mujer.

---

<sup>34</sup> *idem*, págs.50-51

<sup>35</sup> Secretaría de Educación Pública. *Informe de labores 1998-1999*. México, págs. 23 - 24

Es un hecho que hombres y mujeres no pueden reaccionar igual, ni sentir y pensar de la misma manera porque existen diferencias biológicas, genéticas y endocrinas importantes que no proveen a ninguno de los dos de una superioridad comprobada sobre el otro. Simplemente son diferentes en su constitución, no en su cognición ni en su intelecto. De cualquier forma, estas diferencias se ven muy definidas ahora que la mujer ha tomado un nuevo papel en sociedad, el cual viene a romper con muchísimos de los esquemas que delineaban la masculinidad del hombre, y ahora éste no sabe cómo debe resolver ese problema que le aqueja hondamente; en pocas palabras, se siente limitado por la mujer en su libertad de acción y en consecuencia actúa a la defensiva, atacándola.

Desde que la liberación de la mujer tuvo lugar hace varios años, la diferenciación entre los roles jugados por cada género se convierte en casi imperceptible: hombre y mujer participan activamente en la economía, trabajan las mismas jornadas, realizan las mismas tareas y ganan el mismo sueldo; en el hogar sucede lo mismo: ambos realizan los quehaceres domésticos, lavan, planchan, cocinan, etcétera.

Este hecho refleja que la nueva actitud de las mujeres dentro de la sociedad contemporánea no es ni el reflejo de lo que fue hace cien años, y aún continúa modificándose, de tal manera que percibe a la mujer como un individuo cualquiera, capaz de resolver sus problemas, pagar sus cuentas y decidir su camino, pero también constituye una realidad que estos cambios, tal vez radicales, afectan de manera directa al hombre y a la relación que éste tiene con la mujer, sobre todo en el aspecto laboral y sexual. A pesar de eso, el hombre no puede mantenerse a la defensiva de por vida y pasivamente atento ante los cambios que suceden frente a sus ojos, sin lugar a dudas tiene que modificarse y adaptarse a las nuevas situaciones.

Por su parte, las mujeres deben abandonar la actitud provocativa, retadora y desafiante para ayudar al hombre a acoplarse debidamente, sin hacerlo sentir que es desplazado, sino reubicado en el nuevo mundo gobernado por individuos con los mismos derechos, obligaciones y capacidades. La lucha de sexos afecta a ambas partes en sus relaciones interpersonales y de pareja.

ser mujer no es fácil  
ser periodista menos...

*“La vida es como andar en bicicleta;  
uno se cae sólo si deja de pedalear”*

*Claude Pepper.*

La lucha constante de la mujer por conquistar espacios para el mejoramiento de su condición, cada vez es mayor y más representativa, según el ámbito de atención de los diferentes problemas que enfrenta como género.

Las personas llamadas del "sexo débil" han incursionado en todos los campos de la vida social moderna y uno de ellos es la profesión del periodismo y la comunicación, considerada en un principio netamente masculina; dicha labor resulta igualmente apasionante y absorbente para las mujeres y los hombres. Es un oficio sin horarios, sin finales y sin límites; todo entra en el supuesto objeto de estudio, todo es materia de divulgación y todo tiene que estar listo. Es un remolino que no cesa y dentro del cual hay que buscar espacios para el silencio y la reflexión.

Es por eso que se tomará como referencia los antecedentes de la mujer en la prensa nacional desde sus inicios (el siglo XIX), a fin de que se tengan bases sustentadas, para llegar al testimonio de tres periodistas.

## **2.1 Las primeras cronistas de guerra**

El nombre de Leona Vicario (1789-1842), en México, rememora la etapa heroica de guerras contra el dominio español. Participó en algunos combates, sirvió de correo, proveyó de armas y comida al ejército rebelde.

Fundamentalmente se convirtió en transmisora de información, enviando mensajes, en clave sobre los acontecimientos, al periódico *El Ilustrado Americano*, que dirigía su marido, Andrés Quintana Roo, poeta, periodista y abogado.

Leona llevaba consigo una pequeña imprenta que le servía para difundir las noticias sobre lo que ocurría en el frente de batalla. Al ser

descubierta, fue procesada el 13 de marzo de 1813 y sentenciada a permanecer en el Convento de Belem de las Mochas, en Ciudad de México.

Hoy es considerada no sólo como heroína de la independencia, sino como la **primera mujer periodista de México**.<sup>36</sup>

### ***¿Qué pasaba con el periodismo femenino alrededor del mundo?***

A Flora Tristán (1803-1844), su vida y trayectoria la colocan como precursora de los derechos de la clase trabajadora y de las mujeres.

Una de sus facetas más interesantes está vinculada con su vocación de cronista nata, desarrollada en sus viajes por Inglaterra y Perú. De sus varias estancias en Londres, es el libro *Paseos en Londres*, un impactante documento de la situación de las y los trabajadores ingleses.

Entre agosto de 1917 y febrero de 1918, esta reportera estadounidense escribió varios reportajes con agudas observaciones sobre la revolución, las que probablemente no fueron del agrado de las autoridades.<sup>37</sup>

Flora fue cronista revolucionaria, tal vez sin la intención de serlo, pero esos viajes y su espíritu periodístico, la colocan hoy en día como una pionera, además de que actualmente muchas mujeres pelean por tener un lugar, lugar que ella no disputó con nadie.

Louise Bryant (1885-1936) fue algo más que la pareja de John Reed, el periodista y escritor estadounidense famoso por sus libros sobre las

---

<sup>36</sup> [www.cimacnoticias.com/equipo/aportugal.html](http://www.cimacnoticias.com/equipo/aportugal.html)

<sup>37</sup> *ibidem*.

revoluciones rusa y mexicana. Ella, era también periodista y junto con su esposo fueron los primeros testigos extranjeros de la revolución rusa.

En 1918 publicó el libro *Seis Meses en Rusia*. Se involucró con el movimiento sufragista de su país y fue una defensora de la anticoncepción. Murió alcohólica en París en 1936.<sup>38</sup>

Como puede verse, Flora Tristán fue una mujer que se destacó por ser testigo de grandes batallas históricas y, lo más importante, vocera de esos acontecimientos.

### ***La primera corresponsal de guerra\****



Carmen de Burgos (1867-1932), ella vivió varias vidas, y todas muy intensamente. Considerada la primera periodista profesional de España, Carmen de Burgos fue también la primera corresponsal de guerra. Además de sufragista y escritora prolífica, publicó cerca de 150 libros entre poesía, novelas y ensayos.

Carmen de Burgos firmaba sus artículos y libros como Colombine, el seudónimo que la hizo famosa. Separada de su marido por maltrato, llega a Madrid y comienza a laborar en el *Diario Universal*, convirtiéndose en la primera mujer que ingresa a trabajar en un periódico.

<sup>38</sup> *ibidem*.

\* La información contenida en este apartado, se basa en el texto de la página [www.mujereshoy.com](http://www.mujereshoy.com)

Pero el paso más osado lo da cuando comisionada por El Heraldo de Madrid en 1909, parte a cubrir el conflicto de Marruecos. El director de este periódico anunció el hecho en primera página con el titular: "Colombine en Melilla".

Además de enviar reportes sobre esta guerra, Carmen de Burgos escribió una novela antibelicista titulada "En la Guerra", un relato crítico de las condiciones del conflicto, y en especial de los sufrimientos de las mujeres marroquíes.

En su introducción confiesa haberla escrito "con el mismo brazo que acababa de curar heridas de verdad, por eso hay un raro temblor en ella".

## **2.2 Prensa nacional**

### **Cronistas revolucionarias**

Durante los grandes movimientos populares que ha vivido México y que ha dado la pauta para el cambio, el desarrollo y el bienestar del país, las mujeres periodistas participaron activamente en la lucha sacrificando, en ocasiones, hasta su integridad física y su bienestar familiar.

La llegada de quienes nos antecedieron en este oficio, cambió de manera paulatina la visión que hasta entonces predominaba de lo que era o no noticia.

De pronto lo que sucedía en el frente de batalla en los sucesos bélicos fue visto de manera diferente, con otros ojos. Las mujeres empezaron a indagar qué pasaba con las familias de los soldados, de qué manera se modificaba la vida de la población civil.

Revisar la historia de la prensa nacional, permite destacar la participación de las mujeres en dicho proceso y señalar que la ausencia o exiguuo interés hacia ellas obedece más que a una base natural e invariable a una construcción social que alude características culturales asignadas de manera diferenciada a mujeres y hombres, que derivan en roles estereotipados de género femenino (atribuidos a las mujeres) y masculinos (atribuidos a los hombres), asignados la sociedad a estos últimos un estatus. Valor y reconocimiento mayor que a las primeras.

Es muy poco lo que se conoce sobre las mujeres periodistas de México, porque son mínimas las investigaciones que han tratado de rescatarlas, y eso es lamentable si se toma en cuenta que cada vez aumenta el número de reporteras y colaboradoras en la prensa nacional. Además, en la actualidad el porcentaje de alumnas en esta carrera ya ha rebasado a la mitad de la población estudiantil, pero en los programas académicos de las instituciones universitarias del país no se contempla como tema por lo que se desconocen los antecedentes y a las precursoras del periodismo hecho por mujeres.

De acuerdo con los textos clásicos sobre la historia del periodismo nacional pareciera que las mujeres nunca hubieran colaborado durante los dos siglos y medio de existencia de la prensa escrita, sin embargo acerca de las mujeres, la historia apenas empieza a escribirse, y se puede señalar que el primer acercamiento de las féminas en esta profesión fue a través de la imprenta.

En efecto, las mexicanas fueron impresoras y editoras de libros, folletos y hojas informativas. La primera impresora fue Jerónima Gutiérrez. Esposa del primer impresor colonial, Juan Pablos, en 1539,

ella como muchas otras heredó el oficio después de la muerte de su marido.<sup>39</sup>

Los pocos investigadores sobre el tema coinciden en asegurar que fue hasta el año de 1805 cuando aparecen las primeras colaboradoras en los periódicos *Diario de México* y la *Gaceta de Valdez*. Lo que se publicó fueron poemas de María Velázquez de León, una de las primeras poetas mexicanas que se vio editada por los periódicos de su tiempo, aunque ella firmaba sus creaciones con sus iniciales (Doña M.V.L).

De acuerdo a Fortino Ibarra de Anda, único estudioso que ha publicado todo un volumen sobre las periodistas mexicanas, *El Diario de México* fue una de las publicaciones nacionales que recibió numerosas colaboraciones femeninas, quizá no sólo poemas sino también crónicas y ensayos, ya que sus páginas asegura el citado autor, se encuentran un gran número de seudónimos que dejan suponer una personalidad femenina, pero es difícil asegurar si se trataba de mujeres u hombres debido a la infinidad de seudónimos utilizados.

Resulta importante destacar que para el estudioso mencionado anteriormente, la primera periodista mexicana fue Leona Vicario, ya que en esos tiempos era difícil que una mujer diera a conocer públicamente sus ideas, pero ella lo hizo a través de la prensa, por lo cual se podría considerar la precursora del periodismo femenino nacional, además de que muchas de las cartas que la heroína de la independencia escribió fueron publicadas por Andrés Quintana Roo en periódicos de la época, y en 1832 *El federalista mexicano* publicó otras, en las que se defendió de las críticas externadas por Lucas Alemán que ponía en duda su honor de

---

<sup>39</sup> IBARRA de Anda, Fortino, *Las mexicanas en el periodismo*. México, Tomo dos, Ed. Imprenta Mundial, 1934, págs. 76 - 80

mujer y su prestigio como luchadora social, al acusarla de participar en el movimiento de 1810 sólo por amor a Andrés Quintana Roo.<sup>40</sup>

### **2.3 Primeras publicaciones dedicadas a la mujer**

Durante la segunda década del siglo XIX empezaron a aparecer publicaciones destinadas al público femenino, cuya característica principal fue que la gran mayoría eran dirigidas y escritas por hombres, entre ellas pueden mencionarse: El Calendario de las Señoritas Mexicanas de Mariano Galván, 1838; y Presente Amistoso dedicado a las señoritas mexicanas de Ignacio Cumplido, 1847, 1851 y 1852.

Los editores de los semanarios citados, aseguraban en algunos de sus escritos que preferían que sus periódicos fueran "tildados de insípidos y no inmorales", por lo tanto se caracterizaron por insertar en sus páginas: poemas, moda, cuentos, adivinanzas y artículos donde ofrecían sus reflexiones sobre el deber ser de las mujeres, la mayoría de sus observaciones se basan en la relativa inferioridad femenina respecto a los varones tanto en lo físico como en lo intelectual.

Es así como en 1873, por primera vez en la historia del periodismo nacional una mujer queda al frente de un periódico, ella fue la poeta Ángela Lozano que junto con Manuel Acuña y otros escritores fundaron la revista literaria El Búcaro.<sup>41</sup>

Al poco tiempo empezaron a surgir no sólo más colaboradoras sino también publicaciones periodísticas dirigidas y escritas por mujeres. Precisamente en 1873 aparece "Las hijas de Anáhuac". Dicho semanario

---

<sup>40</sup> *idem*, págs. 96 - 97

<sup>41</sup> TOUSSAINT, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*. México, Fundación Manuel Buendía, 1989, pág. 26

fue creado por las alumnas de la escuela de Artes y Oficios para Mujeres. Sólo circuló durante tres meses y se caracterizó por dar a conocer creaciones literarias como poemas, cuentos y narraciones. La mayoría de las colaboradoras firmaron sus textos como: Xochitl, Ayaizhuatl, Malintzin e Ilancuetl. A los pocos meses de existencia, sin explicación alguna desapareció el semanario, sin embargo dejó la visión personal de las autoras sobre la posibilidad de que las mexicanas pudieran dedicarse al periodismo.

Diez años después aparece otro periódico destinado al público femenino *El álbum de la mujer* (1883-1890), fundado y dirigido por Concepción Gimeno, española radicada en México. El semanario contó con una gran cantidad de columnas como "Crónica mexicana", "Higiene", "Nuestro teatro", "Gacetilla", "Poemas", entre otras, en las que participaban por igual hombres y mujeres, aunque en su mayoría eran españoles, lo que se constata porque sus escritos venían fechados en España. La principal colaboradora era la misma Concepción Gimeno y continuamente su tema central fueron las mujeres en todos los ámbitos: amas de casa, trabajadoras o estudiantes.<sup>42</sup>

Durante el mismo año que se publicó *El álbum de la Mujer*, apareció otro destinado también al público femenino, se trató de *El Correo de las Señoras*. Aunque fue fundado por un hombre, José Adrián M. Rico fue la única publicación destinada a mujeres que en el siglo XIX circuló por espacio de diez años. Al igual que el anterior contó con infinidad de columnas, entre las que pueden mencionarse: "La buena ama de casa", "Higiene de nuestra familia", "Arte culinario", "Medicina doméstica", "Lavados y planchados", "Secretos del tocador".

---

<sup>42</sup> *idem*, págs. 26-27

En 1887, Laureana Wright, poeta y periodista mexicana, fundó y dirigió *Las violetas del Anáhuac*. Dicho semanario fue uno de los más sobresalientes que existieron en el siglo pasado. Contó con un gran número de colaboradoras que no sólo escribían cuentos y poemas, también redactaron crónicas, críticas sobre eventos culturales y ensayos sobre ciencia, literatura, religión, cuestiones pedagógicas e historia.<sup>43</sup>

De igual manera dieron a conocer definiciones de conceptos políticos, artículos sobre la situación femenina, ya sea para describirla, para mostrarse conformes con ella, o para proponer alternativas de superación y cambio.

Entre las colaboradoras más constantes, de las muchas que tuvo, pueden mencionarse: Laureana Wright, Mateana Murguía, María de Alba, Rosa Navarro, Fanny Natali. En cada una de "*Las violetas*", existía la firme convicción de la gran importancia que tenía poseer un espacio periodístico, aunque el semanario sólo circuló dos años, abrió una amplia brecha para que las mexicanas hicieran de la prensa una tribuna digna para dar a conocer sus ideas. Tal vez el estilo no es impresionante o sus expresiones resulten bastante sencillas, pero no puede negarse que ellas desde los escritorios de sus hogares, plasmaron en sus escritos una forma de vida femenina del siglo XIX.

Al llegar el siglo XX las publicaciones femeninas no cesan de aparecer como: *La Mujer Mexicana* (1904-1908), dirigido por Dolores Carrera de Zapata; *Vesper* (1903 - 1918), de Juana Gutiérrez de Mendoza; *La Mujer Moderna* (1915 - 1918), fundada por Hermila Galindo, que además de directora fue una de las periodistas más activas, además

---

<sup>43</sup> HERNÁNDEZ Carballido, Elvira. *La prensa femenina en México durante el siglo XIX*. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (tesis), 1986, pág. 46

de Dolores Jiménez Muro, por representar el tipo de periodista revolucionario.

Después de la Revolución Mexicana, las publicaciones femeninas especializadas surgen esporádicamente. Entonces las mujeres empiezan a colaborar en periódicos de mayor circulación, en los cuales se les brindó espacio, principalmente en las secciones de sociales o en la página editorial. Al respecto María del Carmen Ruiz Castañeda comenta:

*"La periodista asalariada aparece después de la revolución atraída por el incremento del industrialismo en los periódicos. El ambiente social de brega constante en que se formaron las mujeres que van a integrar las filas del periodismo posrevolucionario, influyó en su carácter, creando el tipo de la periodista multiforme que además de serlo, es frecuentemente escritora, poetisa, novelista o autora teatral, maestra, creadora y funcionaria."<sup>44</sup>*

Bajo estas características, un gran número de mujeres comienzan a colaborar en diarios como El Universal y Excélsior, de tal manera que durante la década de los años veintes, son conocidos los nombres de Edelmira Zúñiga, Ma. Luisa Roos, Virginia Huerta, Ma. Antonieta Rivas Mercado y Adelina Zendejas. Ninguna de ellas formaba parte del equipo de redacción, simplemente desde sus hogares se inspiraban y enviaban sus escritos al periódico para que los publicarán.

Hubo otras colaboradoras más esporádicas que de un hecho cualquiera escribían lo mismo un cuento, un poema o una reseña. Entre ellas estuvieron Isabel Farfán, Ma. Enriqueta Camarillo y Chayo Uriarte.

---

<sup>44</sup> RUIZ Castañeda, Ma. Del Carmen. "La mujer en el periodismo", *Revista de filosofía y letras*. México, No. 60, 1956, pág. 123

Otras lograron formar parte del periodismo por haber sido esposas, hermana, hija o viuda de algún prestigiado periodista y que por azares del destino debieron involucrarse en el mismo trabajo del hombre de la casa. Así ocurrió con Guadalupe Roldán viuda de Alvarado, luego del asesinato de su marido continuó publicando el popular *Juan Panadero* (1919), periódico de oposición.

Un aspecto que para esta investigación resulta interesante es que todas ellas fueron consideradas como colaboradoras o periodistas, pero no reporteras.

## **2.4 ¿Colaboradora, periodista o reportera?**

Entendiendo por periodista, un trabajador que interviene en la captación, procesamiento y difusión de informaciones —manejando los géneros periodísticos reconocidos internacionalmente— a través de los medios de comunicación, este personaje de acuerdo con la labor que desarrolla en el medio recibe determinados nombres... destacando dos: reportero(a) y colaborador(a). Considerando al primero como el principal proveedor de la materia prima del periodismo: las noticias, que dará a conocer a través de los géneros periodísticos como la nota informativa, la entrevista, la crónica, el reportaje.

Es importante destacar que el reportero está en contacto con los acontecimientos noticiosos, es decir siempre es enviado al lugar de los hechos (tiene una fuente asignada), y regresa a la sala de redacción con los datos obtenidos para darlos a conocer por medio de cualquier género periodístico. El colaborador la mayoría de las veces es un articulista que analiza y enjuicia los hechos noticiosos, puede ser de planta o no pero no

se le asigna ninguna fuente ni tampoco es necesaria su presencia en el lugar de los hechos.<sup>45</sup>

Durante esta etapa ninguna de las mujeres que se han mencionado se distinguió por trabajar con la materia prima del periodismo: las noticias, lo que se observó al consultar periódicos de la época. Las mujeres no formaban parte del equipo de reporteros, no cubrían sucesos noticiosos, no tendrían fuente informativa asignada, únicamente enviaban reflexiones sobre diversos temas y sólo tenían espacios en la página editorial o femenina, como hasta hace algunos años.

Si bien existían mujeres articulistas o columnistas, resultaba imposible encontrar reporteras a lo largo del siglo XIX, al parecer para una mujer entrar al medio periodístico no era nada sencillo. Pese al panorama detallado. Lo cierto es que existían mexicanas interesadas en formar parte del ámbito periodístico, por eso también resulta válido dar a conocer las reflexiones de una de ellas, María del Río Cárdenas, poeta y novelista que fundó la revista *Mujer* (1926-1928), y que describe un ideal femenino que intenta formar parte del gremio periodístico:

*"Siempre se ha exigido de la mujer un acabado perfecto en todas sus labores, por lo tanto, las que se dediquen al periodismo deben de tener en cuenta las siguientes cualidades sin las cuales difícilmente se logra satisfacer al público: se exactas al recoger los hechos tal y como hayas sucedido, escribir con claridad, limpieza y rapidez; poseer un amplio espíritu de observación, aunque a primera vista parezca insignificante, una gran confianza en sí misma, eso sobre todo fe en la profesión, audacia, agudeza, inquietud, diplomacia, conocimiento de las personas que nos rodean y una fuerza de individualidad muy marcada".<sup>46</sup>*

---

<sup>45</sup> HERNÁNDEZ, *op. cit.* pág. 52

<sup>46</sup> IBARRA, *op. cit.* pág. 65

No fue fácil para aquellas primeras mujeres que decidieron salir con libreta en mano a indagar.

Si bien el hecho de ser mujer les ha abierto muchas puertas que los varones ni siquiera habían tocado, también han tenido que luchar a brazo partido para demostrar que tienen capacidad para cubrir no sólo notas de sociales.

Había que hacer entender a los jefes que las mujeres no sólo se interesan por leer sobre consejos para retener al marido, o adornar mejor el hogar y las que sólo buscan en los diarios las recetas de cocina son ya la minoría; demostrar que las mujeres estaban preparadas para cubrir cualquier nota, que existen reporteras que les gustan los deportes y pueden reseñar sobre los mismos, así como otras que se especializan en política, economía, finanzas u otros temas que se consideraban masculinos.

# *Una forma de vida, la comunicación y el periodismo*

*Todos los hombres sueñan, pero no por igual; aquellos que sueñan por la noche, en la suspensión vaga de sus metas, despiertan para darse cuenta de que fue inútil. Sin embargo, los que sueñan de día son hombres positivamente peligrosos, que pueden activar sus sueños con los ojos abiertos, y convertirlos en realidad".*

*Warren Venis.*

Desde que somos pequeños se nos educa para ser personas de provecho y esto implica la elección de una profesión, un oficio o bien determinar cual será la manera de subsistir en esta sociedad.

Actualmente la Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva se ha convertido, en una profesión bastante solicitada tanto por hombres como por mujeres y sobre todo una forma de vida para cientos de féminas en esta ciudad y en el país en general.

El año de 1944 marcó la creación de la primera escuela que dio carácter de oficial al periodismo mexicano y sobre todo de la actuación profesional de la mujer en ese campo, ésta fue la Universidad Femenina de México y Adela Formoso de Obregón Santacilia, dio oportunidad a la mujer de prepararse para ejercer una carrera que tradicionalmente era privativa de los hombres, "el periodismo".

La Universidad Femenina de México brindó nuevos horizontes a la mujer con opciones de estudio como la carrera de periodismo y diplomacia; además de carreras cortas como laboratoristas, secretaria médica, bibliotecaria, decoradora, etcétera.

Dentro de las primeras escuelas en este campo están. la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, fundada en 1949, la de la Escuela Nacional (hoy Facultad) de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (1941) y la Universidad Veracruzana (1954).

Así a partir de la década de los 60, las mujeres empezaron a incursionar en los medios de comunicación de manera masiva, destacando por su número y tenacidad en el ambiente. Al interior de los diarios y las relaciones en noticiarios, poco a poco se fueron sumando más periodistas mujeres. A partir los 70, el crecimiento ha sido continuo,

aunque estaba ligeramente cargada hacia los varones, ya que éstos representaban la mayoría.

Fue así como en 1980 por datos de las ANUIES empezaron a disminuir las inscripciones masculinas, registrándose cuatro años más tarde sólo el 37 % de los estudiantes de comunicación del país eran hombres; y las mujeres alcanzaron 63%.

Así pues retomando algunos aspectos del anterior apartado aquí se hablará de las que han egresado de dicha licenciatura tomando a la Universidad Nacional Autónoma de México como formadora de ellas, por ello es necesario abordar los requisitos de ingreso y egreso de la misma, a fin de llegar al punto más importante que es la formación que ofrece la universidad, y por supuesto como se confronta esa preparación con las necesidades reales del campo laboral.

La Universidad Nacional Autónoma de México es una de las instituciones educativas más importantes de América Latina, tanto por su antigüedad como por el prestigio que le han otorgado muchos de sus egresados. Esta honorable casa de estudios ofrece entre sus carreras, precisamente la licenciatura citada anteriormente, por ello, que veremos lo que la UNAM brinda al ya estudiante o interesado en enrolarse en las filas de la comunicación y el periodismo.

Tal vez las primeras formas de comunicación fueron el habla y las gesticulaciones; luego el hombre comenzó a trazar figuras para después estampar o escribir signos y finalmente imprimirlos. Así el hombre fue logrando relaciones que hicieron más cómoda y práctica su vida.

El lenguaje hablado o la expresión oral es la comunicación que se da a través de sonidos capaces de articularse en forma de palabra o

signos lingüísticos auditivos, mientras que el lenguaje gráfico o la expresión escrita, es la comunicación representada por medio de letras o gráficas que, ordenadas debidamente, forman las palabras o signos lingüísticos visuales. Se menciona también al habla, que es el uso peculiar que hace de la lengua cada individuo para expresarse oralmente, y gracias a ella podemos hablar sobre una diversidad que permite la expansión y el intercambio de elementos culturales.<sup>47</sup>

El lenguaje verbal, es la capacidad única de los seres humanos de comunicarse entre sí a través de la palabra. La comunicación permite la convivencia entre individuos de un núcleo, llamado familia, así como entre las sociedades hasta llegar a todos los seres humanos. Si se analiza cualquier conflicto, se encontrará que la falta de comunicación fue precisamente un factor que llevó a ello, además de ser lo que impide una solución. Aunque aquí cabe recordar el dicho "una imagen dice más que mil palabras", pero se concluye que sigue siendo comunicación.

Con respecto a lo anterior y quedando de manifiesto el sondeo del capítulo 1, donde la paciencia fue uno de los aspectos positivos que se le atribuyen a la mujer, se podrá tomar en cuenta a ésta como pieza clave en este sentido de comunicación dado que es más paciente que el hombre para dialogar.

Los filósofos griegos fueron los primeros en preocuparse por el conocimiento de los medios que emplea el hombre para comunicarse, tal vez por la sed de saber que caracterizó a estos hombres, quienes nunca se conformaron con una respuesta a sus preguntas y que buscaron la verdad de la verdad y que gracias a ellos podemos hoy hablar de varias opciones comunicativas.<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> Universidad Autónoma del estado de Hidalgo *Taller de lectura y redacción, Antología*. México, 1990. pág. 18

<sup>48</sup> *idem*, págs. 18-19

Conforme fue pasando el tiempo, el hombre evolucionó, así como su forma de vida y la manera en que se comunicaba, hasta llegar a los medios masivos de comunicación.

Los **medios masivos de comunicación**\* contribuyen a que la sociedad logre un máximo de cultura, ya que se encargan de brindar información a través de los diversos canales con que cuenta para llevar a cabo tal función. Estos medios, también se caracterizan porque introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y consumo.

Los mass media (como también se les conoce), son la televisión, la radio, el cine, la prensa y recientemente la *Internet*\*\* , y se les llama así porque tienen la posibilidad de llegar a las grandes masas, proporcionando información, ideología y cultura gracias a los líderes de opinión y a los periodistas que cubren cada evento para ser transmitido por estos medios.

Mujeres y hombres pueden desempeñar la tarea periodística con la misma propiedad. En ello no debe haber distinción, aunque la sensibilidad de la mujer periodista para apreciar los hechos marca muchas veces sutiles diferencias.

La incorporación de la mujer aún es difícil, discutida y obstruida. Estando ya a la vista los umbrales del tercer milenio, subsisten zonas cerradas. En el campo de las comunicaciones sociales, en cambio, particularmente en el periodismo, las féminas están protagonizando una nueva revolución, ya que no ha sido necesario recurrir a consignas feministas para conquistar importantes espacios en la profesión. Cada cual está aportando su talento y sensibilidad en la enseñanza del

---

\* Se refiere a los medios que se utilizan hoy en día, para llegar a las grandes masas.

\*\* Palabra extranjera con que se conoce a la Red de Información Internacional más rápida del mundo

periodismo, en la entrevista, en la conducción de espacios informativos, en los reportajes humanos, en la edición de libros-reportajes excepcionales.

La creciente presencia femenina en el ejercicio del periodismo, no ha sido suficiente para garantizar un adecuado acceso a los niveles de dirección. Tal como ocurre en los sectores productivos del país: industria, comercio, agricultura, servicio, minería, la mujer periodista marca el paso en etapas de subordinación. No son las mujeres las que imponen la agenda informativa desde cargos de jefatura o de edición, por que esos cargos, en forma mayoritaria, permanecen firmemente en manos masculinas.

Respuestas obtenidas en entrevistas a mujeres periodistas indican que sus expectativas están limitadas por los tradicionales criterios masculinos que predominan en la cultura laboral, y por su obligado rol tradicional en el hogar. Cuando la mujer consigue ascensos y éxitos en el periodismo suele ser a costa de sacrificios, que a veces imponen la ruptura del equilibrio entre lo laboral y lo doméstico.

Se dice que las periodistas son envidiadas no por el hecho de ser un espejo que recoge el suceso diario, sino porque suelen abrir brechas aún en los pueblos más retraídos o perezosos, en los cuales aceleran el despertar de esos lugares.

### **3.1 La Licenciatura en Comunicación y Periodismo**

A lo largo de la historia, la humanidad ha dejado huella. Desde las más elementales imágenes que tuvo el hombre, hasta los nuevos y sofisticados medios de comunicación, se refleja el sentir y la

preocupación constante de evolución física e intelectual que inquieta al ser humano.

Un aspecto que contribuye al desarrollo social es la educación y con ello, la cultura que se crea en los individuos, siendo las mujeres un blanco perfecto para mostrar el desenvolvimiento personal y profesional de la carrera de Comunicación y Periodismo, de egresadas de la Universidad Nacional Autónoma de México, pero ¿qué es esta licenciatura en la institución? La respuesta a esta interrogante, es precisamente el punto clave a tratar en este capítulo, puesto que el presente reportaje trata precisamente de egresadas de esta importante carrera, no sólo para las personas que la estudian, si no para el desarrollo de la sociedad, esta carrera ayuda a comprender y al mismo tiempo sirve como vínculo entre todo ser humano y el medio que le rodea.

Desde su aparición, el hombre se vio ante la necesidad de tener contacto con su entorno, situación que lo llevó a buscar formas para comunicarse con sus semejantes. La palabra comunicación deriva del latín *cum*: con y *munus*: aptitud; significa pues, algo que se participa a otros a la manera de un don o regalo; algo que antes de comunicarse era exclusivamente nuestro y después de la comunicación, es del dominio de todos los demás.

Comunicación: Necesidad básica inherente al hombre que con base en su buena realización lo proyecte-forme para convertirse en un ser humano (en el sentido más amplio que esto implica).

La licenciatura en Comunicación y Periodismo se ha convertido en la actualidad en una de las profesiones de mayor auge. Su carácter

---

\* Información basada en los programas y planes de estudio de la Lic. En Comunicación y Periodismo, para la generación 1999-2002.

interdisciplinario le permite abordar los fenómenos de la comunicación social, el manejo de la información, la elaboración de mensajes, así como el análisis y la selección de los canales en que serán transmitidos.

La carrera de Comunicación y Periodismo, que se imparte en la Universidad Nacional Autónoma de México, tiene como finalidad formar profesionales concientes, capaces de analizar y evaluar críticamente la problemática fundamental de la comunicación; así como conocer las formas adecuadas que deben tener los mensajes y determinar a través de qué medios conviene difundirlos; pero la carrera no se reduce a eso, sino que da bases sólidas para que la estudiante amplíe su mercado de trabajo, puesto que los planes de estudio le permiten una formación más completa, tomando aspectos de otras carreras que van a fortalecerla y enriquecerla.\*

No es que la carrera por sí sola no tenga el mismo valor, sino que se complementa, como es el caso de todo lo que se quiera mejorar. La licenciatura, es como un periódico, necesita estar compuesto de diversas secciones, éstas a su vez, de noticias variadas. Obviamente pueden existir periódicos especializados en un tema, pues lo mismo pasa con la carrera, primero debe estudiarse de forma general para después, descomponer ese todo en partes y realizar un análisis más complejo.

“El periodismo es una rama de las actividades publicitarias. Con el desarrollo de la industria y de los mercados, la publicidad se ha convertido en un poderoso factor de la oferta y de la demanda. Otro aspecto es su carácter de servicio público. El periodismo es, por su ejercicio altamente calificado una profesión; por su índole, es una

---

\* Información basada en los programas y planes de estudio de la Lic. En Comunicación y Periodismo, para la generación 1999-2002.

actividad técnica; por su aspecto comercial, es una industria y por su función social, es un servicio público".<sup>49</sup>

El periodismo es una forma de comunicación colectiva (puesto que influye en la vida colectiva a través de un mensaje que hacen del dominio público, lo que se conoce como noticia). Las funciones ejercidas por el periodismo toman cuerpo a través del mensaje periodístico, que puede ser codificado en las modalidades informativa, de opinión e interpretación.

La comunicación es una disciplina cuyos problemas deben ser abordados con la participación de las diferentes ciencias; es decir, a través de la multidisciplinariedad. Con una perspectiva, la construcción del objeto de estudio en la comunicación será mediante la aplicación de un mismo hecho o fenómeno, de elementos teórico- prácticos, desprendidos de los conocimientos de los profesionistas de diversas disciplinas como: psicólogos, sociólogos, antropólogos, economistas, abogados, etc.\*

Como en cualquier carrera, son muchos los solicitantes de ella, pero pocos los elegidos para desempeñar la labor, puesto que se requiere cubrir ciertas características. Las aptitudes y actitudes para poder afrontar la responsabilidad de llevar a cabo dignamente la profesión, son elementos que no deben tomarse a la ligera, ya que será una forma de vida, por lo que se recomienda analizar hasta el mínimo detalle.

***Las siguientes tablas, están basadas en la página de Internet de la Universidad Nacional Autónoma de México, tomando a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ENEP Acatlán y ENEP Aragón, donde se imparte la carrera concerniente a la presente investigación.***

---

<sup>49</sup> OCHOA Campos, Moisés. *Reseña histórica del periodismo mexicano*. México, Ed. Porrúa, 1968, pág. 198

\* Información basada en los programas y planes de estudio de la Lic. En Comunicación y Periodismo, para la generación 1999-2002.

Esto, con la finalidad de adentrarse más en la diversidad que nos ofrece la máxima casa de estudios, en una licenciatura dedicada a las ciencias de la comunicación y el periodismo, así mismo ofrecer información de las diferentes áreas de estudio para las que capacita y que sirven de arma en el campo laboral.

Institución	ENEP Aragón	ENEP Acatlán	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Nombre de la licenciatura	Lic. En Comunicación y Periodismo	Lic. en Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación
Duración de la carrera	8 SEMESTRES	9 SEMESTRES	9 SEMESTRES
	315 créditos	324 créditos	376 créditos
Perfil del aspirante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseer sólidos conocimientos gramaticales, dado que el lenguaje oral y escrito es un instrumento esencial para esta carrera.</li> <li>• Tener conocimientos básicos de lógica y facilidad para recolectar, comparar y analizar información que le permita estructurar organizadamente los datos.</li> <li>• Poseer amplia cultura general con la lectura y el análisis de los medios de comunicación.</li> <li>• Actuar en condiciones apremiantes ya que el tiempo es un factor importante en el desempeño de esta profesión.</li> </ul>		
Requisitos de ingreso	PARA ALUMNOS DE LA U.N.A.M		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haber concluido el bachillerato en el Área de las Ciencias Sociales.</li> </ul>		
Requisitos de ingreso	PARA ALUMNOS DE OTRAS INSTITUCIONES		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haber concluido el bachillerato.</li> <li>• Tener promedio mínimo de siete (7) en el bachillerato o su equivalente.</li> <li>• Aprobar el concurso de selección con 58 aciertos mínimo.</li> <li>• Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.</li> </ul>		

Perfil profesional		
ENEP Aragón	ENEP Acatlán	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
El profesional de esta carrera estará capacitado para elaborar, producir y emitir mensajes a través de los distintos medios de comunicación masiva y contribuirá con ello, a la apertura y veraz información de la Sociedad. Asimismo, podrá trabajar como docente e impartir, actualizar y transmitir a nuevas generaciones los cambios en los conocimientos de la disciplina	Es el profesional en el campo de la comunicación que desde perspectivas inter y/o multidisciplinarias es capaz de conocer, explicar, operar y evaluar los procesos comunicativos de la actividad social humana, así como desarrollar un grado de preespecialización en las disciplinas que constituyen el saber comunicativo, asumiendo posturas críticas y reflexivas sobre la realidad mexicana y su entorno regional e internacional	Es el egresado que cuenta con una sólida formación social y humanística, cuyos referentes principales son las ciencias sociales, la cultura y las artes, auxiliares de él para poder desempeñarse como profesional interesado en el bienestar social y en los derechos de la sociedad a la información. Cuenta asimismo, con una formación teórico, metodológica y técnica en el campo de la comunicación que le permite comprender, explicar, analizar, criticar y teorizar los procesos de la comunicación, las formas, los medios, las tecnologías empleadas y los contextos en que dichos procesos ocurren. También es capaz de realizar investigaciones en cualquier ámbito de su ejercicio profesional

### 3.2 Perfil de la egresada de Comunicación y Periodismo

Una vez que la estudiante decide ingresar a esta carrera, enriquecerá día a día sus conocimientos de tal modo que en la teoría y la práctica complementará lo que ya sabía al ingresar, con los programas de estudio, las aportaciones del profesorado calificado con que cuenta la casa de estudios, mismos que en su mayoría ha laborado directamente en los medios, agencias y diversas áreas en que se puede desarrollar quien egresa.

Al momento de ingresar a la licenciatura en Comunicación y Periodismo que se imparte en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, al estudiante se le entrega un paquete con material informativo acerca de la carrera próxima a cursar; de ese material se

extrajo gran parte de este capítulo. En el folleto explicativo sobre el aspirante y egresado, se explica el perfil de quien egresa de ahí, entonces se tiene que la egresada deberá:

- \* Conocer las principales teorías de la Comunicación y el Periodismo en general.
- \* Conocer las estructuras administrativas organizacionales de los medios de difusión y empresas relacionadas, así como en las leyes y en reglamentos que las rigen, con el fin de lograr su óptimo desenvolvimiento en los sectores públicos y privados de la comunicación.
- \* Valorar la importancia de la lengua como instrumento fundamental del acto comunicativo y emplearlas con precisión, al reproducir y emitir mensajes, atendiendo las características de los diversos medios de comunicación que utilice.
- \* Elaborar teorías, metodologías y técnicas de comunicación que permitan mejorar y transformar los sistemas ya existentes para favorecer el desarrollo de la opinión pública.
- \* Comprender dos idiomas extranjeros, uno obligatorio (inglés) y otro optativo, que le permita expresarse de manera básica.
- \* Manejar los principales equipos y aparatos indispensables para la producción y exposición de mensajes impresos y audiovisuales.
- \* Evaluar los fenómenos de la comunicación social, asumiendo una actitud crítica y de responsabilidad; así como el contenido de los mensajes, los avances tecnológicos y metodológicos de los medios, sus posibilidades, el control de los medios, la publicidad, la propaganda política, el fenómeno de la retroalimentación de la comunicación en el proceso de desarrollo y cultura de la sociedad.

---

Información basada en los programas y planes de estudio de la Lic. En Comunicación y Periodismo, para la generación 1999-2002.

- \* Generar conocimiento y mensajes con el rigor metodológico de la investigación científica y transmitirlos oralmente o por escrito con los fundamentos gramaticales, lingüísticos y técnicas que el medio exija.

### **3.3 Mercado de trabajo**

Señala estudio de la Comisión de Protección al Trabajo y Previsión Social de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, que tardan más tiempo las mujeres que los hombres en conseguir empleo, aún cuando tienen la misma condición de preparación. Mujeres con estudios de preparatoria e incluso con licenciatura terminada, licenciadas, doctoras, arquitectas, ingenieras y, en general, mujeres con estudios en nivel profesional.<sup>50</sup> Pero no hay que alarmarse del todo, puesto que aunque el camino es duro, quien intenta una y otra vez... ¡llega!

**Caminante no hay camino, se hace camino al andar**

Este profesionista podrá desempeñarse en empresas radiofónicas, televisivas, cinematográficas y periodísticas; en compañías de publicidad y propaganda; agencias de noticias del sector público y privado como reportero, redactor, corrector de estilo, guionista, conductor de programas de radio y televisión, corresponsal, analista de textos, administrador de los medios, investigador, publirrelacionista, entre otros.

Dentro de las principales actividades a realizar por la egresada de la citada carrera (mencionadas en los planes de estudio) están:

- \* Evaluar los fenómenos de la comunicación social, así como el

<sup>50</sup> OCHOA, *op. cit.* pág. 190

contenido de los mensajes, los avances técnicos y metodológicos de los medios.

Sus posibilidades, el control de los medios, la publicidad, la propaganda política, el fenómeno de retroalimentación de la comunicación, la opinión pública y el papel que desempeña la comunicación en el proceso de desarrollo cultural de la sociedad.

El campo potencial del trabajo es muy amplio; si embargo, el mercado real se encuentra restringido porque:

- \* Las plazas se crean a una velocidad menor a la que egresan los estudiantes. Esta situación trae consigo una gran competencia y una oferta desmedida.
- \* El campo de trabajo en el sector privado diferente a los medios de comunicación, se ha restringido en vista de que la comunicación es considerada erróneamente como una actividad de la administración poco redituable.
- \* En las áreas como la propaganda y la investigación, no existe tradición en México, éstas son áreas de la comunicación que los egresados deben conquistar.

Durante mucho tiempo se ha tenido la errónea idea de que quien egresa de esta carrera, debe trabajar en un medio de comunicación, restándole valor al aspecto comunicacional por lo periodístico, cuando en realidad el campo de trabajo es mucho más amplio y hay mercados casi vírgenes y considerados únicos de ciertas áreas como el diseño, la administración y la pedagogía, entre otras.

Dentro este entorno del que se habla y del que poco a poco se han descubierto y explorado otros horizontes que contribuyen al desarrollo profesional, se encuentran la fotografía, la docencia por una parte y por el

área que se considera "exclusivamente" administrativa, las relaciones humanas para el desarrollo profesional, sin dejar de lado la comunicación organizacional. Ya que los planes de estudio que ofrece la UNAM prepara a su estudiantado para desarrollarse y sacar la casta.

Un gran número de empresas cuenta ya con un área de comunicación social, que significa el vínculo de la empresa con el mundo exterior en el aspecto informativo. En las agencias de publicidad y de investigación no sólo se requieren de publicistas y mercadólogos, la aportación del comunicador les resulta de gran importancia, el problema es que de igual forma que se abren fuentes de trabajo, la carrera se ha convertido en una de las de mayor demanda y los puestos son cada vez más reñidos.

Otro aspecto desfavorable para el o la "puma" es que a raíz de la prolongada huelga, es más difícil que antes conseguir un empleo siendo egresado de esta institución, debido al desprestigio que sufrió el alma mater de un gran número de personas, que con la ilusión de formar parte de la gloriosa UNAM, ingresaron, para quienes hoy es un reto ingresar al mercado. Ese doble esfuerzo que realiza es lo que demuestra la verdadera capacidad que posee y que abrirá nuevamente camino a las siguientes generaciones.

Dentro de los medios, la reportera tiene un importante papel para su empresa, pese a que los sueldos no son los óptimos si se comparan con los factores de riesgo, es un puesto de gran demanda, pero debe tomarse en cuenta que existen varias variables respecto al puesto, como reportero gráfico o foto-reportero, aunque es más restringido para el sexo débil. Existe también el reporterismo cinematográfico y el televisivo.

A semejanza de sus colegas de la prensa escrita, la reportera televisiva tiende a especializarse, de suerte que puede ser corresponsal en el extranjero, una reportera deportiva, política, de información general, etc. En los últimos tiempos, se ha generalizado en las cadenas televisivas el equipo móvil formado por periodista y operador de videocámara, dado que su estrategia de trabajo es la más ágil en la confección de reportajes.<sup>51</sup>

No se ha tocado al 100% el mercado laboral para las egresadas de esta carrera, sin embargo sí se dejó claro que va más allá de sólo radio, prensa y televisión, porque las posibilidades, pueden ser ilimitadas, siempre y cuando se persevere hasta alcanzar la meta, dejando a su paso las puertas abiertas a quien sigue, ayudándose de quien está arriba y apoyando a la que viene detrás.

### **3.4 Mujer y sólo mujer, antes que nada y después que todo: Mujer**

La cultura no se modifica de un día para otro y tiene un gran peso. La mujer es más que una definición de diccionario, la pareja perfecta para un hombre o la encargada de atender a una familia. ¿Cuántas veces hemos escuchado que en la mujer encuentras de todo? Que es psicóloga porque sabe entender al esposo y a los hijos, animadora porque en los malos ratos sabe sobrellevar la situación eso sin olvidar a la gran administradora que sabe cuidar los intereses del hogar, al mismo tiempo que asume un sin fin de profesiones que la hacen ser la madre y esposa ideal.

También las solteras son talentosas por simple naturaleza. Cuando están interesadas en cualquier cosa, prenda, proyecto, trabajo e incluso

---

<sup>51</sup> MAGAÑA, Alfredo. "Castiga el desempleo a mujeres profesionales", *Gráfico Diario*. México, 3 de octubre, 2002, pág. 7

en el amor, son capaces de invertir su tiempo y luchar por cumplir sus metas, están dispuestas a pasar todo tipo de obstáculos haciéndose hoy por hoy más independientes.

Las féminas se saben perfectamente bien diseñadas para satisfacer las necesidades de los hombres y lo más importante, la de ellas mismas, lucha por salir y sobresalir en la vida, por demostrar que es más que madre y esposa, puede desempeñarse en el mundo laboral como lo hacen los hombres.

El papel de la mujer ha evolucionado, ella ve el mundo de forma diferente, entre otras cosas, por la experiencia de haberse sentido oprimida, pero lo más importante ahora es que ella misma se da cuenta de su valor, que deje de lado la insistencia por igualar al hombre, —y como dice la señora Martha Sagún, “La lucha de las mujeres debe ser pacífica, no contra los hombres si no al lado de ellos”— puesto que nunca se dará, no por ser inferior, sino por ser **distinta**.

Por eso, la mujer para realizarse no precisamente tiene que ser intelectual, sino que hay tantas formas de ser y de pensar en el hombre y en la mujer, por lo que resulta ilógico caminar en una misma dirección y siempre detrás de él.

La egresada de esta carrera no sólo puede realizarse a través de las diversas facetas que le brinda el ejercicio de la profesión, sino de la forma que ella decida continuar su vida pues, con una visión más clara de lo que es y quiere ser, finalmente y ante todo obstáculo y adversidad cumplirá el papel de mujer, del tipo de mujer que llene su vida, no de las exigencias sociales, familiares y/o del medio.

Cabe señalar otro aspecto que se considera importante: ***la mujer, dedicándose a lo que sea y viviendo la vida de la manera que lo decida, vale y merece admiración por el simple hecho de ser mujer (no es cuestión de sexismo). La culminación de una carrera universitaria y el ejercicio de la misma, no significa una meta común a toda mujer; lo importante es trabajar en la realización de sus metas personales.***

No se debe olvidar que en el capítulo anterior se mencionaron las diferencias biológicas y psicológicas de la mujer frente al hombre, sin embargo lo más importante, lo que se debe resaltar es la autenticidad que cada ser humano posee, es único entre los demás, con virtudes y necesidades.

La fémina requiere más de la vida, aún entre colegas de la misma profesión, ya sea en el hogar, en los medios de comunicación, en las oficinas de gobierno o donde se encuentre. Cada una merece el mayor respeto y admiración, siempre y cuando se valore a sí misma y a las demás de su género, contribuyendo así a la solidaridad y creación de una cultura en la que tenga cabida *¡cómo sea, quién sea y dónde sea!*

Después de estas líneas cabe destacar el comentario que hizo Blanca Rosa Martínez Barba, estudiante de la universidad de Guadalajara, "Soy mujer y me alegro estoy orgullosa de serlo. Amo a mi persona y me gusta entregar a los demás lo que soy como parte de nuestra sociedad", "Ser mujer es quererte para poder querer a un hombre que confía en ti, que te protege de ti misma, porque somos capaces de destruirnos con nuestros propios pensamientos. *Cuando todo es positivo, te quieres y eres capaz de querer a los demás, sonríes y te alegras por que eres mujer*".

Estas frases deben tomarse en cuenta para reflexionar y decírnoslas unas a otras, más como enemigas o rivales como amigas y compañeras de género.

### **3.5 Mujeres que han marcado el cambio**

Las diferencias socioculturales y económicas tan marcadas actualmente han obstaculizado el pleno desarrollo de la mujer mexicana, contribuyendo a este problema, el fomento de una ideología equívoca sobre su rol dentro de la sociedad.

Hermelinda Osorio Carranza, es la primera directora de la ENEP Acatlán. Cursó la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en esa institución; fue distinguida con Mención Honorífica y la medalla Gabino Barreda. Por su tenacidad ha ocupado diversos puestos dentro de la universidad, hasta llegar a la dirección de uno de los planteles de la UNAM.

Otro ejemplo de perseverancia, aunque no precisamente en el campo de la comunicación y el periodismo y digno de reconocimiento, es el de la Arquitecta, Lilia Turcott González, Directora de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales plantel Aragón, quién estudió la licenciatura en Arquitectura en la UNAM y tiene estudios de posgrado en la universidad de ingeniería de Lima, Perú, en el Programa 205 de Cooperación Técnica de la OEA, con la Universidad de Yale, en donde obtuvo el grado de magister in Ordenatione Urbana et Regionale.

Así el 12 de junio tomo posesión como directora del plantel para el periodo 2001-2005.

Otra mujer digna de mencionarse en este trabajo, porque aparte de ser una honorable representante de la Universidad Nacional Autónoma de México, es reconocida por ser considerada la segunda madre simbólica del feminismo en México (la primera Sor Juan Inés de la Cruz).

Rosario Castellanos fue una de las escritoras mexicanas más completas, una extraordinaria poetisa, cuentista, novelista, ensayista y dramaturga. En sus libros, artículos y cátedra, así como en su actuación como mujer, su tendencia fue siempre, con humor liquidar aquellas estructuras que por injustas debían desaparecer.

Buscó siempre la equidad en el conocimiento y en los derechos humanos; su lucha no fue con tristeza o amargura, sino con gran sentido del humor, asumió con orgullo su condición femenina, dándose cuenta de la diferencia sexual, *de que las mujeres no son ni quieren ser como los hombres.*

Sufrió desde pequeña porque fue hija de un hacendado, dueño de muchas tierras cerca de Comitán, Chiapas, a donde sus padres hubieran querido que su primer hijo fuera barón, a tal grado que el día en que su hermano murió, su madre dijo "Mejor se hubiera muerto mi hija".

Rosario Castellanos, estudió la carrera de filosofía en esta casa de estudios, en 1950 sustenta lúcida, los argumentos en defensa de su tesis "sobre cultura femenina", desde entonces, en toda su obra el personaje más importante fue la mujer, desde muchos puntos de vista, como la que se revela contra el dominio de cualquier tipo. Luchó contra la discriminación femenina en todos los terrenos.

Una escritora que alguna vez comentó, que sólo había vivido lo redactado, esto lo consideraba importante y afirmaba que la mediante la

escritura existía memoria de lo experimentado. Quizá es por eso que se habla de una autora que no sólo le pertenece a México, sino también a todo el mundo.

Castellanos, quien se sentía una hija de la Universidad, fue Jefa de Información y Presa, en esta casa de estudios (1961-1966), en la administración de Ignacio Chávez.

Esta universitaria, precursora en muchos sentidos, tuvo una prematura desaparición a los 49 años de edad, en Tel Aviv, cuando se electrocutó al encender una lámpara después de ducharse. Una mujer talentosa y luchona de la cual se dicen infinidad de cosas buenas y malas y de la que se expresa esto: Muchas son las sorpresas que reserva la escritora íntegra, la mujer cabal e indestructible, dice Raúl Ortiz en la presentación del disco compacto de poesía de Castellanos.

### LA DÉCIMA MUSA

A la décima musa, quien fuera poetisa y escritora mexicana, se le admira por toda la fuerza de voluntad con la que vivió, la tenacidad para alcanzar sus ideales y la forma en que a través de la escritura transmitía su sentir.

Sor Juana desde pequeña se inclinó por el estudio, de hecho cuentan que aprendió a leer desde los tres años durante las clases que su hermana mayor le daba a escondidas de su madre.

Otro aspecto que influyó en su éxito fue que vivió la mayor parte del tiempo al lado de su abuelo materno, quien era aficionado a la lectura de libros clásicos españoles y al morir heredara a la monja jerónima su biblioteca, el tesoro más preciado que hubiera podido recibir. A los ocho

años y con sólo veinte lecciones, aprendió el latín, cosa que habla de su enorme interés por el estudio y su habilidad hacia el mismo (aunque no es suerte, sino fruto de un esfuerzo constante).

Otro acto de tenacidad que encanta y que la mayoría de la gente conoce, es el hecho de vestirse de hombre con tal de poder ingresar a la universidad, ya que al enterarse de su existencia, fue su deseo asistir a ella. Aunque no le fue posible ingresar, su belleza y talento le abrieron las puertas del palacio virreinal, para ser dama de compañía de la esposa del marqués de Mancera.

La décima musa estuvo consciente de su belleza y lo tradujo a sus escritos, así como el hecho de ser pretendida por varios hombres, sin ser correspondido ninguno de ellos.

La mayoría de sus escritos, fueron encargo, compromiso o por retos de sus allegados; sin embargo, sus obras más celebradas son las nacidas espontáneamente, muchas de las cuales, estuvieron dedicadas a la Marquesa Lisarda. Esto es duro, puesto que es difícil escribir forzada por algún tema y ella escribía poemas de amor y desamor según las jóvenes se lo pidieran, de ahí tenía que inspirarse con cierta intencionalidad, pero es duro tratar de escribir de esa manera, ya que si no es fácil encontrar la inspiración, menos de algo totalmente fabricado.

Ingresó al convento de San Jerónimo y ahí pasó los últimos 26 años de su vida, donde se dedicó a estudiar casi todas las disciplinas del saber humano, por lo que recibió la crítica de sus superiores.

Eso es sólo una muestra de la gran monja, que cultivó casi todas las formas poéticas conocidas, con lo que demuestra que quien realmente quiere brillar, lo logra pese al fango que intente opacarle. Tal vez no es la

mejor escritora, pero gusta y le admiran por todo lo que logró, ya que es difícil ir contra corriente y salir adelante (a menos de tratarse de un salmón). Lo que sí es de admirarse, es la actitud que tuvo ante la vida, el valor con que se desempeñó y la valentía con que afrontó los obstáculos.

**Madre Mesoamérica: Un homenaje a las mujeres que osaron decir su palabra en un mundo dominado por la voz masculina.**

Desde que apareció el ser humano, la mujer ha sido, época tras época, representada, vista y admirada de diferentes maneras y en diferentes ámbitos: el teatro, la pintura y como deidad entre otras. Roberto González, intérprete del llamado canto nuevo, en su disco titulado **Madre Mesoamérica**, da a conocer su visión sobre la mujer.

Roberto González, pone en el centro de la reflexión a la mujer mexicana de todas las épocas, haciendo énfasis en once guerreras nacionales que han luchado y conseguido un lugar importante en la vida de México, una vida llena de mitos y realidades.<sup>52</sup>

Ramona, María Sabina, Rosario Castellanos, Frida Kahlo, Benita Galeana, Josefa Ortiz de Domínguez y Sor Juana Inés de la Cruz son algunas de las mexicanas. En quienes enfocó su atención el cantautor para inspirarse y conformar **Madre Mesoamérica**; un disco que cuenta con un sentido emocional e intelectual; en el que se transmiten los mitos, costumbres y creencias de cada una de estas mujeres que han ganado un lugar muy importante en la historia de México.

---

<sup>52</sup> [www.inmujer.df.gob.mx/difusion/otros\\_medios/robertog.html](http://www.inmujer.df.gob.mx/difusion/otros_medios/robertog.html)

Para la realización de éste, Roberto González, contó con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y del Instituto de cultura del Distrito Federal. **Madre Mesoamérica** no es sólo un disco, pues pretende ser un homenaje a las mujeres que osaron decir su palabra en un mundo dominado por la voz masculina.<sup>53</sup>



<sup>53</sup> [www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/221100/madremes.html](http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/221100/madremes.html)

*¡Cuidado... Mujeres al ataque!*

*"No ser bella fue una verdadera bendición.*

*No ser atractiva me obligó a desarrollar  
mis riquezas interiores".*

*Golda Meir.*

Esta última parte está dedicada a tres mujeres que han contribuido en formas distintas a la comunicación en México, cada una con distinta personalidad y camino, pero con objetivos firmes en pro de la dignificación de la mujer.

Se tratará cada entrevista por separado, dando la vivencia de estas comunicólogas. Pese a que entre ellas tienen opiniones en común, sus vidas son distintas, al igual que sus logros. Se trata de Leónides Leonardo, Maricela Hernández y Adriana Pérez Cañedo.

#### **4.1 La militar**



Este apartado se refiere a una mujer con tintes militares (de ahí el título): Leónides Leonardo Hernández, egresada de la primer generación de Comunicación de la ENEP Aragón, divorciada, madre de tres hijos. Locutora-operadora de Radio Mezquital, estación perteneciente a Radio y Televisión de Hidalgo; actualmente titular del espacio informativo de dicha estación. (En la imagen, a la derecha, aparece entrevistando a la titular del DIF municipal de Ixmiquilpan, Hgo.).

Leónides considera que la vida ha sido muy caprichosa con ella y argumenta que no ha llegado a exigir un lugar en el periodismo, *la vida me fue dando las oportunidades, algunas la he buscado, algunas se me han presentado. Me invitaron a trabajar en el área de investigación en*

*Televisa; después busqué entrar a radio y se te da, cuando ven que combinas la teoría con la práctica y sabes escuchar a tus compañeros.*

*Ingresó a la locución en 1983 y perteneció a un gremio de entre 350 y 400 trabajadores, sólo éramos 13 mujeres locutoras; nos veían como diciendo: deben de estar en su hogar y no aquí.*

### ***La mujer en el periodismo***

*La mujer que cree que el periodismo en el ámbito en el que se desenvuelva es fácil, o que ya la hizo ¡mentira!, es un área muy riesgosa si no te sabes manejar.*

*Mucho se ha discutido sobre las secciones en que la mujer tiene una mayor proyección o simplemente se desenvuelve, pero la mujer, debe abordar todas las secciones en prensa escrita, porque uno no se especializa en temas de mujer, tienes que dar el ancho en lo que te pongan. El periodismo de igualdad se da cuando no ponen en primer término tu sexo, para determinar si puedes cubrir determinada área, aunque mi tema favorito es la política, porque estoy consiente de que éste es el cuarto poder.*

### ***El lugar de la mujer en los medios de comunicación***

*La profesión le otorga mayor credibilidad a tu palabra, porque es el cuarto poder, no por el hecho de ser mujer, sino por ser periodista; aunque en nuestro país no hay libertad de expresión, probablemente con el paso del tiempo y los avances de la tecnología, se ejerza. Una mujer puede hablar de todos los temas, cosa que no tiene el hombre. Una mujer*

*periodista te puede hablar de enfermedades de la mujer y del hombre con naturalidad con un especialista, un hombre lo hace pero todavía se nota el no poder tocar naturalmente los temas de la mujer.*

*La posición que ocupa la mujer en la jerarquía de la información depende del medio, como entró primero en prensa escrita, ha logrado ya tener puestos grandes y ahí podemos decir que tienen una jerarquía similar al sexo masculino; en la televisión se le ve más por su apariencia física que por su capacidad intelectual, en esa área los puestos de primer rango están acaparados por los hombres, a la mujer se le utiliza y explota nada más como imagen y para el peor de los males, ni siquiera es la imagen de la mujer mexicana. En la radio no utilizan tu imagen, pero pareciera que a las mujeres no les ha interesado mucho este medio, por el boom de la televisión y todo el mundo se quiso ir para allá, pero en la actualidad ese medio ha perdido un poco de credibilidad y la han recuperado la radio y la prensa escrita.*

*No imagino la situación si los puestos gerenciales fueran ocupados en su mayoría por mujeres, pero si el mundo avanzara tan rápido, sería otro riesgo que no tuviéramos la visión y capacidad para llevar a la práctica lo que es el periodismo, así como tratamos de decir que el hombre va perdiendo campo y que la mujer entrara a querer manejarlo, todo desde un perfil, demostraría que no tiene capacidad para manejar el periodismo, se necesita una gran capacidad independientemente del sexo, porque no se trabaja para la mujer o para el hombre, sino para la sociedad.*

*Sería la mujer más feliz del mundo, si me dijeran que escribo como hombre, porque sería muy completa: ser mujer, escribir y actuar como un hombre, no se le puede pedir más a la vida, sería un genio.*

## **Periodismo y feminismo**

En su opinión, el feminismo no ha tenido que ver nada con la mujer en el periodismo, aunque reconoce que en el pasado a aquella que deseaba incursionar en el área era considerada feminista por el hecho de ingresar en una etapa en la que el machismo estaba más acentuado que en la actualidad. *Creo que el periodismo feminista, es cuando se utiliza la profesión como un arma para defender sus ideales; el periodismo es neutral, un medio de trabajo, no un arma, eso no sería ético, se es periodista y se acabó. No existe el periodismo femenino, además.*

## **Ética profesional**

*De amor no se vive, es importante sobrevivir económica y anímicamente con tu trabajo, la capacidad del ser humano se va adaptando poco a poco y se nivela la situación económica con la anímica, teniendo metas. He tenido bastantes satisfacciones en el aspecto anímico, no así las económicas. Yo sabía que la profesión no era bien remunerada, pero como yo venía de una familia muy humilde, para mí estaba bien el sueldo.*

*Por otro lado está el "chayo", que muchas veces me lo han ofrecido, pero no me he puesto precio. El enorme precio o riesgo que corre todo periodista es la muerte a domicilio. Lo que me ha servido son los valores con los que fui educada, aunque probablemente tenga mucho que ver la manera y la ideología de la escuela en la que tú estudies y yo fui educada para servir a la sociedad y ese, ha sido mi autocontrol.*

### **Premio Nacional de Periodismo**

*Nunca anhelé y ni aceptaría el Premio Nacional de Periodismo, porque esos grupos se premian entre ellos y yo no lo aceptaría porque no va conmigo. No considero justo que sean pocas las mujeres acreedoras a este premio, pero tampoco es un sueño, está claro que no es un parámetro para calificar al periodista.*

### **Una piedra en el camino... dos, tres, y las que faltan**

*He tenido muchos obstáculos familiares que vencer para lograr mi realización profesional; primero el matrimonio, porque es una profesión esclavizante, de muchas satisfacciones, pero también de muchos sacrificios, porque no existen días festivos, el precio es trueno seguro con tu pareja si no es del medio.*

*Cuando me ponen una traba, me doy la vuelta y busco por otro lado, jamás he permitido que me estanquen, me limiten o me clasifiquen; como mujer te puedes ir de mojada a cubrir un reportaje o ser corresponsal de guerra.*

*El sueño no se ha convertido en pesadilla, pues entre más obstáculos mejor. Probablemente sea una cuestión psicológica de cada ser humano, si por ejemplo no entras en un trabajo, dices, bueno, esto para mí no era interesante, no me importaba tanto. Una ocasión me propusieron ocupar una plaza en un canal de televisión, había estado en ventas y después pasé a participaciones a cuadro, yo regresé a radio y posteriormente me llamaron a tele y salir al aire, pero cuando llegué ni siquiera me hicieron prueba porque era indispensable hablar inglés al*

100% con una pronunciación de primera y me lo pusieron como un obstáculo, pero no lo tomé así; me fui a Estados Unidos y trabajé con judíos y no me exigieron eso que hicieron en mi país, donde los obstáculos han sido el idioma y la edad; criticamos mucho al país vecino, pero allá te dan el empleo sin importar edad, sexo o nivel educativo.

Afortunadamente no he sufrido hostigamiento sexual en el trabajo, pero creo que sí es un obstáculo en la carrera de las mujeres que lo sufren, sin embargo entre más obstáculos se te presenten en la vida, mejor.

Hasta el momento, no he soportado nada tan difícil en mi trabajo, he tenido dificultades con mis jefes, pero lo que no he aceptado es que me carguen sus errores, porque sólo acepto los míos, debes ser responsable de tus actos.

El peor enemigo en la sociedad mexicana para una mujer, es otra mujer. Debemos entender que no estamos para pelearnos ni para unirnos en la pelea contra ellos. Yo hasta el momento no he usurpado ningún puesto en ninguna compañía, he tenido rivalidades porque me he encontrado a compañeras que creen que se llega a determinado puesto no por la capacidad intelectual, sino por explotar el sexo y la belleza, por quedar bien con el jefe y, aunque jamás he tenido necesidad de ponerlas en su lugar, se han topado con la muralla china, porque tengo una ventaja enorme a mi favor como mujer: no soy un cuerazo y he tenido que demostrar que he llegado con mi capacidad intelectual y no por mis atributos.

### **Combinación explosiva**

La mujer que siga pensando que su lugar es el hogar, se quedó en la edad de piedra y no tiene idea del daño que se está haciendo.

*En esta profesión se necesitan hijos independientes y maridos comprensivos, pero primero, aceptar la profesión que escogiste y si no puedes, la propia exigencia de la profesión te saca. He logrado combinar mi trabajo y mi papel de ama de casa, aunque no fue fácil, logré distribuir mi tiempo a manera de disciplina militar, dejando de lado un rol cuando estoy en el otro.*

*Al decir que mi matrimonio fracasó por mi trabajo, tiene de cierto un 50%, porque el resto le toca a tu pareja, soy un ser humano y cuando me di cuenta estaba casada con mi trabajo y divorciada de mi familia.*

*El periodismo poco a poco te absorbe, es de tiempo completo, por lo que se debe tener disciplina para no descuidar a la familia, pues para tu profesión se estudia, para ser jefa de familia no y es importante no dejar que ninguno de los dos te rebase, cosa que he conseguido siendo perfeccionista, además debes separar tu vida privada de la profesional.*

### **Receta del éxito**

*Me considero una persona exitosa, no en bienes materiales, sino por las satisfacciones personales y a nivel social en el medio.*

*La base de mi éxito es un estado de ánimo, cómo te enfrentas a la vida, para mi no todo ha sido felicidad; no puedes hablar de éxito cuando no has tenido fracasos o tristezas, si hablo de éxito es porque así conviene a mi estado de ánimo porque efectivamente no he tenido éxito en otros aspectos, probablemente en el sentido material yo no tenga éxito, es como una filosofía de ver la vida y vivirla.*

Egresé de la ENEP Aragón a los 21 años y antes de salir de la escuela, ya trabajaba, porque no había de otra, pero no estaría hablando de esta manera y no tendría esa satisfacción personal de triunfos, si no hubiera pisado esa universidad, es básica; la universidad te inculca valores de cómo vas a trabajar y para quién vas a hacerlo. Cuando entras al campo laboral te das cuenta que te dieron teoría y yo la pude aplicar y aportar muchas cosas con esos conocimientos. Los secretos de esta profesión los aprendes en la universidad de la vida, no puedes pedir la bibliografía porque no están impresas en ningún libro.

No importa de qué universidad egresas, en la práctica se demuestra todo. Los egresados de la UNAM debemos afrontar que tenemos la enorme ventaja de que nos enseñan una visión de servicio a la sociedad, porque de nosotros depende el cambio de los medios de difusión; entre más retos y obstáculos se te presenten en esta vida, tiene la oportunidad de demostrar tu capacidad y preparación académica, que es indispensable, pero la universidad de la vida es un complemento.

Cuando inicié como locutora, me decía un compañero llamado Amadeo Hernández: "tu estilo no lo vas a conseguir ahorita ni dentro de dos años, te va a costar", tuve que pasar muchos altibajos, aciertos y más desaciertos para formar tu propio estilo, que vas desechando aquello que dices, no va con la profesión.

Si te equivocas lo ven mal, creen que no eres un ser humano, que no tienes derecho a equivocarte. Un maestro en esto me dijo que no hiciera mi vida privada pública, porque hasta ahí llegaba, no combinar con la profesión la vida privada. En lo que está trabajando esa es la imagen que vas a tener que mantener, porque si no atacarán no tu trabajo, sino tu vida privada. Aquí ven a Leo la comunicadora, no a la mujer, a veces te toman como vanidosa, orgullosa, pero con el tiempo lo van a entender.

## **El México del cambio**

*En el México de hoy, el cambio se ha dado a medias, pero ya no se ve distante; primero se debe dar en cada uno de los mexicanos, tenemos temor aunque no tengamos nada que perder. No debes perder tiempo al mirar hacia atrás porque no tendrás tiempo de mirar el futuro.*

*La vida es muy corta y debemos aprovecharla, la vida no nos trata, debemos tratarla. Mis padres no estudiaron, pero me dieron una educación llena de principios, mi papá llegaba con libros y periódicos, escuchábamos noticias por radio, él no nos inculcó el miedo. Yo conservo, modifico y perfecciono la educación que me dieron mis padres, ese es mi cambio.*

## **Aquí y ahora**

*Actualmente soy locutora-operadora y en mi medio de trabajo respeto los objetivos y funciones que tiene la radio del estado; trato de manejar los aspectos culturales y educativos de manera amena, porque la radio cultural no había penetrado por ser aburrida y tediosa, se creía que el entretenimiento estaba peleado con la cultura. Me ha servido bastante el haber trabajado en iniciativa privada porque combino bastante los matices de allá con lo del gobierno del estado, respetando los objetivos y el marco de esta estructura de radio.*

*Por el momento soy una mujer de hogar que tiene que responder igual a una vida privada que de trabajo; me mido por tiempos, me siento en este momento con la meta de no dejar la disciplina de estarme*

*preparando constantemente, a diario. No puedo decir que he logrado todos mis sueños, porque no tendría entonces un motivo para vivir; diario tengo sueños que alcanzar, la disciplina, la superación, eso es constante, porque si te duermes hoy, mañana ya no eres la misma.*

***Siempre hay algo que aprender como profesionista y como mujer, por amor a uno mismo y a la vida.***

## **4.2 La sacrificada**

La segunda mujer en la lista es la licenciada Marisela Hernández, egresada de la carrera de comunicación, de la ENEP Acatlán, una mujer que se acerca cada día más a los cuarenta y cuyo arrepentimiento por no haber formado una familia, ha disminuido poco a poco conforme pasa el tiempo y logra conseguir nuevos triunfos.

Actualmente Marisela se desempeña como Jefa del Departamento de Enlace de Unidades Foráneas en la Comisión Nacional del Agua, pero ha laborado como free-lance, colaboró en el área de noticias de Iusacel, en Notimex y Semarnat.

### ***La mujer en el periodismo***

*Creo que las pioneras en el periodismo cultivaron el feminismo porque era una carrera dedicada a hombres, sin embargo poco a poco se ha incrementado el número de mujeres en la lista, al grado que me atrevo a decir que la mujer ha desplazado al hombre en este ámbito.*

*El periodismo es periodismo, hecho por hombres o por mujeres, finalmente es trabajo de investigación, aunque hay feministas que escriben con una tendencia de crítica hacia el hombre, aunque no hay diferencia entre la forma de escribir de uno y otro, pues las reglas del periodismo son iguales para todos; dicen que lo más terrible es tratar de igual a desiguales, pero en cuestión de trabajo y oportunidades sí se busca la igualdad. Las mujeres somos más humanas, pero más necias y lo reflejamos en la información.*

*La situación de la mujer en los medios de comunicación definitivamente sí ha cambiado, porque a través de ellos, conoce sus derechos y se conoce a sí misma, sabiendo que tiene que buscar sus espacios de información insistiendo.*

*Me gustan la política y la economía, pero la mujer debe cubrir la sección en que sea más capaz y le satisfaga, donde se sienta realizada, puede ser la mejor.*

*El hecho de que el periodismo empiece a ser un "trabajo de cuello rosado", tiene que ver con que la mayoría de los medios de comunicación se rigen por un sindicato y los sindicatos buscan la igualdad. Y por eso existen las jerarquías. No se hacen sueldos para mujer o para hombres los sueldos se ganan según su jerarquía.*

*Esta profesión, lejos de otorgar mayor credibilidad a la palabra de la mujer, la hace parecer una chismosa, eso justifica que muchas mujeres firmen artículos de importancia con seudónimos de hombre.*

### ***Mi causa, tu causa***

*La causa de la mujer es trabajar con objetividad, hacer un periodismo sin censura, más amplio y claro, trabajar para el medio, formar e informar a la población y para otros tantos, encontrar en el periodismo un modus vi vendi a través del lucro y soborno, agarrarlo como una forma de hacer dinero.*

*Mi causa era y es trabajar en los medios de comunicación. Quería saber qué se generaba detrás de la noticia y para mí un sueño era ser corresponsal de guerra, sin embargo, conforme va pasando el tiempo, te das cuenta que no es tan bonito ni tan interesante. En este momento mi causa es trabajar y hacer bien mi trabajo, mi objetivo es ser una periodista de calidad; el periodismo no es trabajar en un medio de comunicación, es hacer trabajo periodístico en cualquier ámbito.*

*El periodismo no es el instrumento más eficiente para divulgar y defender la causa de las mujeres, porque se ha viciado mucho; como mujer te tienes que ir dando tu espacio y tu lugar en la medida posible en tu área de trabajo, es un paso que tienes que dar como mujer independiente, porque muchas lo hacen por necesidad y no por convicción.*

### ***El poder del "cuarto poder"***

*El periodismo como cuarto poder tiene una influencia muy importante en la gente, en la opinión pública, desde ese punto de vista puede ser un arma para la mujer, siempre que esté convencida de su trabajo y de sí misma, de lo contrario, el periodismo no es nada; sin embargo, la fama de integridad, se da de acuerdo los valores y moral inculcada. Es el trabajo el que da la cara por ti.*

### **La mujer en el poder**

*Tener un puesto de jefatura no es tan difícil, de hecho ahora el 38 % del personal que trabaja en el gobierno federal son mujeres, de ellas más del 50% son jefas de departamento, sólo unas cuantas ocupan un mando medio superior.*

*Como jefa, la mujer es más necia; a un hombre le puedes debatir y convencer, en cambio a una mujer es más difícil hacerle cambiar sus ideas y puntos de vista, además de que siempre ve en otra mujer a un rival, aunque se debe tener cuidado de hombre o mujer, ya que cada uno buscará la forma de tener el poder por todos los medios, incluyendo la traición.*

*La mujer está capacitada para ser Presidente de la República, lo único que falta es un país que se lo permita.*

### **Una piedra en el camino... dos, tres, y las que faltan**

*El hostigamiento sexual es un obstáculo en tu desarrollo profesional que sí he sufrido, pero no me quedé callada y eso es lo importante.*

*Después de quince años de trabajar, me he dado cuenta que quien tiene el poder impone una jerarquía y no va a querer compartir su puesto, lo que limita el desarrollo profesional. Algunos jefes me han brindado todo el apoyo para crecer y desarrollarme, pero dos jefas me pusieron todas las trabas del mundo para que no avanzara.*

*La mujer no puede informar con libertad porque depende de los intereses políticos y económicos del medio en donde trabaja, debido a la falta de reglamentación oficial sobre lo que deben ser los medios y cómo deben trabajar los periodistas y obviamente, porque los medios no están desligados del gobierno. Por lo anterior veo a futuro un periodismo más bien amarillista, de negocio, es decir, destinado únicamente a producir ganancias.*

### **A dos de tres caídas...**

*A los hombres no les pido nada, se los peleo, porque me he ganado lo que tengo a base de mi trabajo; en realidad lo único que les puedo pedir es compañía en la parte emocional y sentimental, el poder compartir algo juntos.*

*El país ideal sería donde hombre y mujer fueran de la mano en una competencia sana e igualitaria, ya que somos la justa mitad; siento que por eso no he encontrado a una pareja, porque no permito que alguien quiera ser más que yo, somos iguales y compartimos, pero cada quién busca sus intereses.*

*La globalización es una revolución tecnológica donde las comunicaciones se están abriendo, donde el cambio de la tecnología es rápido, puedes tener contacto con un mundo de información más rápido pero también desde otro punto de vista es evidente que te desplaza, por que ya no tienes una autoría, ahora si está en la red es de todo el mundo.*

### **Premio Nacional de Periodismo**

*No es cuestión de justicia que pocas mujeres han sido acreedoras al Premio Nacional de Periodismo, la mujer se está posicionando cada día*

más y sus trabajos están siendo más leídos, por lo tanto tiene más oportunidad de conseguir un premio de este tipo, aunque no es un parámetro que evalúe la capacidad y habilidad del periodista, porque tanto en hombres como en mujeres, se otorga a los consentidos.

*Me gusta el trabajo periodístico de Cristina Pacheco, el arte de ganarse la confianza de la gente, ella día a día crece como persona y en su profesión.*

### ***¿Qué te falta, mujer, qué te falta?***

*Cuando empezaba, muchas de mis metas las logré muy joven y rápido, ahora siento que me estancó, me gustaría terminar de escribir mi libro de odontología periodística y tener mi programa de televisión de crítica política, en realidad aún no se cumplen todos mis sueños, pero tampoco se han convertido en pesadilla.*

*Soy muy perseverante, la vida es una lucha y si tú quieres salir adelante tienes que luchar duro para triunfar. El reto pendiente es posicionarse en los niveles jerárquicos, pues lo peor que he soportado por mi trabajo es tener como jefe a un pendejo, ya que no puedes ir en la vida detrás de alguien inferior a ti, lo peor es trabajar con un jefe incapaz, necio y flojo.*

### ***Perspectiva de vida***

*Las universitarias tenemos un panorama de vida diferente, ya que se tiene un nivel de cultura más amplio, la universidad da un contexto de vida, del mundo, "Ya no puedes pensar en chiquito".*

*Hoy en día la mujer está ocupando todos los roles, pero por necesidad yo me puedo ver únicamente como profesional, de hecho, me gustaría tener un programa en televisión, de crítica a profundidad.*

### **El fin justifica los medios**

*Es igual de importante el aspecto anímico que el económico al realizar tu trabajo, no puedes desligarlas. En cuanto a sacrificio es cuestión de lo que se quiera lograr, aunque esté por encima de lo que sea. Trato de disfrutar mis satisfacciones del trabajo, sean chicas o grandes y no lo mezclo con mi familia.*

*"Sacrifiqué el formar una familia, para tratar de conseguir el éxito en mi trabajo; ahora lo tengo, pero soy demasiado grande para tener un hijo, no nos disfrutaríamos, es más sería mi nieto. No puedo regresar el tiempo, si decidí este camino, ahora debo continuar con ello y para que el sacrificio haya valido la pena".*

*Me siento satisfecha con mi profesión, nunca la he tomado como una carga, pese a que el periodista es como el doctor, si te requieren las horas de la madrugada de igual manera debes acudir al llamado y es para toda la vida.*

---

Off the record

**Lo peor que he soportado es tener como jefe a un pendejo**

### **4.3 El rostro de la información**



Dicen que la tercera es la vencida y en esta ocasión se trata de una reconocida periodista\* a quien han distinguido por su objetividad, imparcialidad y responsabilidad en el manejo de la noticia: Adriana Pérez Cañedo, titular del programa estelar de noticias de Canal 11 y, conductora a través del Núcleo Radio Mil del espacio informativo Enfoque, en su segunda emisión. Su estilo dinámico y jovial la posicionan entre las favoritas del público de Stereo 100, Radio Mil y Canal 11.

#### **Sueños compartidos**

*Cuando era niña iba a las cabinas de radio y veía a mi tío y mi mamá detrás de los micrófonos y yo agarraba un desarmador y decía que era mi micrófono, hacía noticieros de lo que había ocurrido en la escuela y a los vecinos, me ponía a entrevistar a todo el mundo.*

*Pensaba que quería ser actriz, porque como bailaba, cantaba y me encantaba el show, además de que asistía a programas infantiles en la televisión, por lo que entré a estudiar teatro a los quince años y al mismo*

\* En realidad, Adriana Pérez Cañedo no tuvo preparación académica como periodista, ella se hizo en la práctica, pues estudió actuación, su otra gran pasión.

*tiempo empecé a dedicarme a la locución en radio, pero era locución comercial; me gustaba porque pagaban bien, también anunciaba cosas en una tienda, no comercial y me sentía muy satisfecha.*

*Cuando le dije a mi mamá que quería estudiar teatro me respondió que cuando cumpliera quince años y yo añoraba que esa fecha llegara; dice mi mamá que cuando era niñita le dije "cuando crezca y sea grande, quiero trabajar y vivir yo sola en una casa", claro que no podía hacerlo antes de los dieciocho, por ser menor de edad, pero al cumplirlos yo trabajaba y me fui a vivir sola a una casa.*

*Continuaba soñando que un día sería actriz y me fui a Guadalajara, donde un día me llamaron para hacer una prueba en una estación de radio; en realidad había muy pocas locutoras en el micrófono y al pasar la prueba, a los 17 años empecé a estar en contacto con las noticias y me apasioné.*

### ***Caminante no hay camino...***

*Tiempo después empecé a inquietarme por el trabajo periodístico en el mundo; en 1973 me tocó dar la noticia del asesinato de Salvador Allende, yo era una chiquirrina y me encantaba el trabajo periodístico y la radiodifusora era de música clásica, transmitía los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Guadalajara e incluso, me tocó entrevistar a Juan Manuel Serrat; me gustó mucho ese trabajo y ahí se fue perfilando mi futuro profesional.*

*A los 22 años decidí venir a vivir a México, para trabajar en Radio UNAM, por ser similar a la estación donde trabajaba en Guadalajara, aunque venía a dedicarme a ser actriz. Cuando llegué al Distrito Federal*

toqué la puerta de Radio UNAM y dije: "Oigan, háganme una prueba, porque vengo de Guadalajara y estoy preparada para trabajar aquí, quiero trabajar aquí".

Afortunadamente no estaba de moda esta profesión y me hablaron a los quince días de mi prueba, como asistente del lector de noticias y luego me llamaron para hacer una prueba para la televisión cuando López Dóriga dejó a Jacobo Zabludovsky para irse a crear la dirección de noticias de canal 13 y, entré leyendo 2 ó 3 noticias, hace 25 años.

En esa época me acababan de dar el libreto de una obra de teatro, pero tuve que rechazarlo porque López Dóriga me dijo que no podría tener credibilidad al hablar de los riesgos del alcoholismo en el programa, cuando personificaba a una alcohólica en teatro.

### **La mujer en el periodismo**

Sí se han abierto espacios en el periodismo, empero ni para hombres ni para mujeres habrá un buen futuro si no hay responsabilidad en su trabajo; me da tristeza que los universitarios de comunicación digan que eligieron esa carrera por salir en la tele, pues mejor que estudien modelaje o actuación. Si estudias comunicación para salir en la televisión, no creo que las cosas te vayan a funcionar mucho, pero si te preparas tienes más probabilidades sobre todo en una profesión tan competida, pero lo que sí veo con gusto es que cada vez hay mayor capacitación de las mujeres en todo aunque falta todavía mucho, faltan más mujeres en puestos de poder, en la política, pero definitivamente se van ganando espacios porque ya se rompió ese mito de que las mujeres no podíamos tener credibilidad, ya no es la frase ¡¿Cómo va a conducir un noticiero una mujer?!, ya es historia, porque la credibilidad no tiene que ver con el género masculino o femenino.

Cuando yo ingresé a la televisión, hace 25 años, ya estaba al aire Lolita Ayala con Jacobo Zabludovsky, estaban también Virginia Lenet y Talina Fernández en Televisa. El canal 13 acababa de surgir en 1968 con la inauguración de los Juegos Olímpicos y no llegaron a consolidarse ni mujeres, ni hombres; el espacio informativo de ese canal lo parió, por decirlo así, Joaquín López Dóriga.

### **Fuentes de inspiración**

Un ejemplo importante en mi vida ha sido mi mamá, una mujer muy luchona, trabajadora del micrófono y de la vida, pero hablando de mujeres con espacios ya en la televisión, pues eran ellas, eran las que estaban antes; en el tiempo que tengo en tele ha visto desfilar a muchas mujeres y permanecemos solamente Lolita Ayala y yo, Talina y Virginia tomaron otros rumbos, seguramente hay otras mujeres, pero no se me vienen a la mente, muchas han aparecido y desaparecido.

En el ámbito de la comunicación admiro a Don Pedro Ferriz Santacruz, con quien tuve el privilegio de trabajar y aprender muchas cosas de él, como profesional y como ser humano y sigo aprendiendo porque aún somos amigos; de López Dóriga aprendí la pasión por el periodismo y el trabajo de las noticias, entre muchas otras cosas, siempre aprendes si estás con las antenitas abiertas y siempre he aprendido y tengo que admirar a la gente con la que trabajo.

### **Una piedra en el camino... dos, tres, y las que faltan**

El obstáculo más difícil en mi carrera ha sido levantarme temprano, aunque los obstáculos se los pone uno mismo, obviamente hay

*contratiempos a lo largo de tu vida, pero definitivamente uno es su propio obstáculo; si tú tienes tus objetivos fijos y además te preparas, vas a lograr lo que quieras.*

*Perdí un trabajo en canal 13, porque alguien se hizo amante de un gran jefe y me despidieron, eso me caló. Creo que hubiera sido más fácil si fuera hombre, pero amo ser mujer.*

### ***¡Follow the leader!***

*En radio, la mayoría de mi auditorio son señoras, porque se sienten identificadas conmigo y se sienten bien representadas por mi y eso me gusta obviamente, porque en un mundo gobernado por hombres y en el que el hombre tiene la primera y última palabra me gusta saber que me puedo ir ganando ese espacio a través de mi esfuerzo y de los años.*

### ***La ganadora es\*:***

*Cada premio es un estímulo importante, un compromiso primero que nada conmigo, es la necesidad de trabajar por la verdad, por la objetividad, es como el abono para una planta, porque es el reflejo del reconocimiento al trabajo.*

*Recientemente recibió el Premio Quetzal, símbolo de libertad, en reconocimiento a su labor periodística. Con este premio fueron galardonadas también la presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y las actrices Marga López y Evangelina Elizondo.*

---

\* La información contenida en este apartado, se basa en el área de noticias que se muestra en la página de internet de canal once: [www.canalonce.gob.mx](http://www.canalonce.gob.mx)

También fue acreedora, junto con Cristina Pacheco, a un reconocimiento otorgado por la Academia de la Mujer de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, por su labor en pro de la dignificación de las mujeres. En esa ocasión la periodista dejó claro que aún falta mucho trabajo por hacer en favor de las mujeres mexicanas. *"En nuestro país los casos como las mujeres de Ciudad Juárez, las mujeres indígenas, las mujeres campesinas, no creo que haya mucho que celebrar pero es una buena oportunidad para tomar conciencia de que todavía hay mucho por hacer"*.

Los locutores de México tienen el don de la ubicuidad y el *dei* habla. Informan, entretienen, concientizan a millones por radio y televisión, por ello cada año se reconoce su labor y, con motivo del 1.º Aniversario de la Asociación Nacional de Locutores, 42 comunicadores recibieron el micrófono de oro, entre ellos, nuevamente Adriana Pérez Cañedo, por su desempeño como periodista y conductora en medios electrónicos: *"He trabajado por convicción porque me siento útil a través de mi micrófono, a través del de Canal Once o del micrófono de Enfoque de Radio Mil"*.

### ***Respecto a la familia...***

*No me casé, no tuve hijos, ni los tendré. No me arrepiento, porque desde niña decidí no tener. A los 19 años aproximadamente, tuve un novio al que quise mucho y de quien deseé tener un hijo, pero no por ser mamá sino porque me hubiera gustado un hijo de ese hombre, afortunadamente el deseo me duró unos segundos y no me arrepiento.*

*Soy feliz; llegué a la conclusión de que no necesitaba tener hijos para sentirme realizada como mujer; cuando vi que los años se me*

estaban yendo, me lo replanteé al platicar con mis amigas, 7 de 10 decían: "si lo hubiera pensado, no hubiera tenido hijos, ya los tengo, los quiero mucho, son hermosos", pero en realidad la gente se va con la idea de que al casarse debe tener hijos. Me impresiona la pasión y convicción de algunas mujeres por tener un hijo, qué padre que lo tienen, pero son las menos y pasa lo mismo con los hombres.

Me parece una tragedia que alguien se case porque está embarazada, creo que es muy doloroso, acaban con la vida no de una persona, sino de toda una familia: de la embarazada, quien la embarazó y del que nació, eso es una injusticia. Yo tengo una pareja desde hace muchos años y estoy muy a gusto, tengo dos perritas en quienes canalizo mi poca ternura maternal. Un hijo me parece una responsabilidad que yo no quise tener.

No sacrifiqué tener una familia por mi trabajo. Yo siempre he sido una persona muy libre y me ha gustado hacer lo que quiero, por ejemplo decidí irme a Roma y esas cosas, esas realizaciones de tu vida, te las puede dar un hijo, pero conozco a muchas señoras que dicen "qué pena que yo no he podido hacer todo lo que tú sí has podido, porque son bonitos los hijos, pero ya no puedes andar por la vida con tus responsabilidades". No me arrepiento de no haberlos tenido, disfruto a mis sobrinos un ratito.

Cuando era niña, un día escuché que una señora le decía a otra: "Desde el momento en que uno tiene un hijo, no vuelve a dormir en paz", y me acuerdo que pensé que yo no quería eso porque me gusta mucho dormir y ellos, no dejan dormir en paz.

### **Decisiones de vida o muerte**

*La decisión de la mujer que frena su carrera por tener una familia me parece muy respetable. Lolita Ayala tiene hijos, se ha casado y divorciado, ha hecho una y otra familia, y tiene una realización profesional.*

*Martha Sahagún nos invitó a varias comunicadoras a comer con ella a su cabaña en los Pinos y empezaron a hablar de los hijos, porque se encontraba Fernanda Familiar, que ya fue madre, Andrea Legarreta, a quien se le llenaron sus ojitos de lágrimas por su embarazo frustrado y todas empezaron a hablar de lo hermoso que era tener a sus hijos y coincidieron en que el resto de tu vida no vuelves a dormir. Se voltearon hacia mí y preguntaron mi situación, pero yo les dije que me sentía bien así.*

*Me quitaron la matriz hace 5 años y dije "qué padre, ya no voy a menstruar", ni siquiera hubo necesidad de ir al psicólogo; hay mujeres que sí se afectan muchísimo y me molesta su concepto de que "la vaciaron", o sea que ¿la mujer es un pellejo o un pedazo de matriz?, la mujer es más que eso, aunque no tenga hijos; yo llegué a la conclusión de que no necesitaba tener hijos para sentirme realizada como mujer y no me arrepiento, cuando me quitaron la matriz estaba convencida de que no quería tener hijos. La mujer es un ser humano.*

### **Nunca digas nunca**

*Nunca me he derrotado, sí he padecido injusticias, pero finalmente estoy aquí, por mi trabajo y sigo para adelante.*

*Nunca aceptaría conducir un programa como Big Brother, creo que como periodista no te puedes prestar a esos juegos, que no dejan realmente nada a la sociedad; se trata de hacer cosas positivas, no eso.*

**Nunca me casaré ni tendré un hijo, es más ya nunca voy a menstruar,  
¡qué padre!**

#### **4.4 Broche de oro**

Para cerrar con broche de oro, este capítulo, se expone a continuación un artículo publicado en *El Universal Gráfico* el pasado 27 de octubre del 2003. ¡Buen provecho!

#### **Camino a la igualdad**

Las mujeres ganan espacios laborales, pero al igual que en muchas actividades, en la prensa y en la televisión son relegadas; Televisa no tiene en su noticiero estelar a ninguna mujer como conductora titular.

El siglo XX fue el de las mujeres en cuanto a logros y conquistas y el XXI también lo será; sin embargo y aunque en los medios de comunicación se informa que las mujeres piden más y mejores oportunidades de empleo y que nos las discrimen por su género, lo que no se da a conocer es que también dentro de los medios de comunicación existen "vacíos".

Desde que Televisa existe, su noticiario "estelar" siempre ha estado conducido por hombres: Jacobo Zabłudovsky, Guillermo Ortega Ruiz, Joaquín López Dóriga; en relevo de Ricardo Rocha, Leonardo Kourchenko y Alejandro Cacho. En TV Azteca, tienen a Javier Alatorre y el 40 a Ciro Gómez Leyva, que en su caso comparte micrófono con Denise Maerker. Las excepciones son **Adriana Pérez Cañedo**, titular de *Once Noticias* y Ofelia Aguirre, de Canal 22. Orgullosa de sus logros Pérez Cañedo dijo: "Y miren que me ha costado trabajo: no he tenido que ser novia de nadie para estar donde estoy, eh".

Para Sergio Sarmiento, director del comité editorial de TV Azteca, "esa situación se debe a muchas razones. La primera es que todavía hay telarañas en la cabeza de algunas personas. Tenemos casos inéditos como el de Lolita Ayala, Lourdes Ramos, Adriana Pérez Cañedo y Rosa María de Castro".

Los organigramas de las empresas dedicadas a la comunicación, en su mayoría, están ocupados por hombres. Al respecto, José Bastón, vicepresidente de televisión de Televisa, opinó.

"Es una situación 100% cultural. Sin embargo, las mujeres han demostrado que pueden llevar a cabo un trabajo similar o mejor al de los hombres. En el caso de Televisa, tres

vicepresidencias están en manos de mujeres y son personas que trabajan al parejo o mejor que nosotros. Siento que esa situación contra la discriminación y así como en los países desarrollados, llegará el día en que las mujeres ocupen más puestos de importancia ejecutiva”.

Lolita Ayala, de las pocas mujeres que tiene un lugar importante en los medios de comunicación, espera que esa mala práctica termine pronto. “Es un proceso que inició hace muchos años, en el que la mujer ha ido progresando poco a poco. Cuando yo empecé, habíamos pocas mujeres en los noticiarios; ahora somos muchísimas, así que llegará el momento en el que la mujer tome las posiciones más importantes en la comunicación”. Y al cuestionarla sobre la posibilidad de que algún día veamos sentada a una mujer en el noticiario estelar de Televisa, dijo: “Pienso que sí; no sé cuándo, pero en algún momento, ¿por qué no?”.

Ciro Gómez Leyva, vicepresidente editorial de CNI Canal 40 reconoció que en 25 años de labor “he trabajado con mujeres de excelencia profesional y también con mediocres: con mujeres muy mal capacitadas y eficientes, talentosas y limitadas”. Anotó que en todo caso, “pensaría que las mujeres cuentan con ventajas porque hoy en día darle un mejor puesto a una mujer es lo políticamente correcto y no está mal, pero la

mujer puede jugar con una gama de recursos más extensa”.

No obstante, esa gama a la que se refiere **Ciro Gómez Leyva** parece que antes no surtía efecto, porque **Adriana Pérez Cañedo**, recuerda que en 1978 le impidieron ser la conductora titular de un noticiario en Radio UNAM “por el simple hecho de ser mujer”.

“Y es que en otro tiempo, las mujeres en los periódicos, por ejemplo, sólo servían para escribir de sociales y de vestidos de novia. Afortunadamente, eso está cambiando”, concluyó.

### **Marginan a las mujeres**

Carmen Aristegui consideró que la labor de las mujeres dentro del periodismo en México es una de las tantas profesiones en las que se margina al sexo femenino. La comunicóloga lamentó que este problema tenga un carácter cultural, y dijo que en un estudio publicado por el Instituto de las Mujeres se demuestra que en nuestro país la discriminación se realiza en forma “legal”.

“La condición de la mujer en este país es difícil, porque es de marginación, de limitaciones, de discriminación profunda y la actividad de periodista es una de las muchas que la sufre.” La titular del noticiario de la tarde de

la estación de radio 96.9, cito cifras publicadas el 22 de octubre —dentro del 50 aniversario del voto femenino—, las que calificó de "dramáticas", ya que se anuncia que en México existe menos del 4% de presidentas municipales, sólo una ministra de la corte, una consejera electoral y una secretaria de Estado.

La tarde del sábado, Aristegui fue distinguida con el premio al Mejor Comunicador dentro del Segundo Congreso Internacional en la Imagen Pública que otorga el Colegio de Consultores. En entrevista, resumió su labor como un "esfuerzo por comunicar, sumar voces e informar" al público que la escucha en la radio, la ven en el T.V o la leen en el periódico. "La idea es ofrecerle al auditorio, con el mejor de los ánimos, lo que considero le puede resultar interesante. Me siento contenta porque mi trabajo es muy satisfactorio y enriquecedor. Creo que hay mucho por recorrer, muchas cosas que seguir contando y aprendiendo. Creo que este trabajo es un privilegio, porque nos pone cerca de cosas importantes para la sociedad y uno tiene la posibilidad de ser transmisor de eso" concluyó.

---

## **A MANERA DE CONCLUSIÓN**

A lo largo de este trabajo, se marcaron las características que definen a la mujer, pero lo más importante es que cada una forja su destino y lucha por él, teniendo como aliadas sus herramientas físicas, pero sobre todo, intelectuales.

Si bien es cierto que las características físicas y psicológicas colocan a hombre y mujer en distintos planos, son ellos mismos los encargados de adaptarse y aprovechar esas diferencias que la naturaleza otorgó a cada uno para lograr un desarrollo en conjunto, a la par, sin luchar por ser uno mejor que el otro, sino complemento.

La mujer tiene obligaciones, pero es importante que también conozca sus derechos y los haga valer, levantar la cara y enfrentarse a toda adversidad que se le presente, venciendo la batalla contra su peor enemiga, que no es el del sexo opuesto, ni siquiera otra mujer, sino ella misma. Al vencer sus barreras internas, podrá vencer todo obstáculo externo, confiando en sí misma.

El enfoque de este trabajo fue la carrera de Comunicación y Periodismo, pero eso no significa de ninguna manera que una mujer valga únicamente por tener una carrera universitaria, sino que vale por el hecho de ser mujer, por afrontar la vida y luchar por conseguir sus objetivos, teniendo siempre en cuenta que éstos varían de una persona a otra.

La UNAM es indudablemente una institución que forja seres con metas y compromisos, no sólo para ellos, sino conscientes de que su contribución es para la sociedad en la que viven y para el desarrollo de la humanidad.

---

Lo importante no es buscar la igualdad, sino el equilibrio entre los sexos. Hombre, mujer... no importa cuántas veces caigas, sino la fuerza que adquieres al levantarte.

Finalmente, lo más importante es que la mujer, dedicándose a lo que sea y viviendo la vida de la manera que lo decida, vale y merece admiración por el simple hecho de ser mujer (no es cuestión de sexismo). La culminación de una carrera universitaria y el ejercicio de la misma, no significa una meta común a toda mujer; lo importante es trabajar en la realización de las metas personales.

"No es verdaderamente exitoso quien no es feliz; lo importante no es alcanzar determinada cumbre señalada por los demás, sino disfrutar el viaje al destino preferido de cada cual."

Albert Einstein

---

## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliografía:

BALLUS, Puri, Et. Al. *Enciclopedia Temática*. Colombia, Ed. Grijalbo, edición 2001, 623 págs.

BARDWICK, Judith. *Psicología de la mujer, un estudio de conflictos bioculturales*. Madrid, Ed. Alianza, 1976, 388 págs.

CAMERO, Francisco. *De la naturaleza al hombre*. Ed. Quinto Sol. México, 1988, 123 págs.

EDMUND R. Novak, Et. Al. *Tratado de Ginecología*. México, Ed. Interamericana, 9 edición, 1977, 268 págs.

ENGELS, Federico. *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. Editores Unidos, México, 1992, 206 págs.

FIRTH, Cozens. *La mujer en el mundo del trabajo*. Madrid, Ediciones Morata, 1993, 256 págs.

GIMÉNEZ Caballero, Ernesto. *Las mujeres de América*. Madrid, Editora Nacional, 1971, 445 págs.

GODOY Kohly, Sylvia. *Cadena perpetua, liberación femenina: ¿Fracaso o esperanza?* México, Ed. Diana, 1985, 137 págs.

HERNÁNDEZ Carballido, Elvira. *La prensa femenina en México*

---

*durante el siglo XIX*. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (tesis), 1986, 104 págs.

HERNÁNDEZ, Helen. *5 Minutos más contigo*. México, Edamex, 23 edición, 1997, 119 págs.

HIERRO, Graciela. *Ética y feminismo*. México, UNAM, 1990, 138 págs.

IBARRA de Anda, Fortino, *Las mexicanas en el periodismo*. México, Tomo dos, Ed. Imprenta Mundial, 1934, 160 págs.

KOLLONTAY, Alexandra. *El Marxismo y la nueva moral sexual*. Barcelona, Ed. Guadarrama, 1976, 317 págs.

LARA Cantú, Et. Al. *¿Es difícil ser mujer? Una guía sobre depresión*. México, Ed. PAX, 1997, 183 págs.

MARTÍN, Richards. *El bebé y su mundo*. México, Ed. Tierra Firme, 1980, 128 pág.

MERCK Sharp y Dohme Internacional. *El Manual de Merck*. México, Nueva Editorial Interamericana, 7 edición, 1986, 2025 págs.

NARANJO, Carmen. *La mujer y el desarrollo*. México, Ed. Diana, 1981, 197 págs.

OCHOA Campos, Moisés. *Reseña histórica del periodismo mexicano*. México, Ed. Porrúa, 1968, 256 págs.

---

RANDALL, Mardaret. *Las mujeres*. México, Ed. Siglo XXI, 1970, 230 págs.

Secretaría de Educación Pública. *Informe de labores 1998-1999*. México, 54 págs.

TOUSSAINT, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*. México, Fundación Manuel Buendía, 1989, 132 págs.

Universidad Autónoma del estado de Hidalgo *Taller de lectura y redacción , Antología*. México, 1990, 176 págs.

VARGAS Llosa, Mario. *El hablador*. México, Ed. Seix Barral, 1 edición, 1989, 237 págs.

WINGARDEN y Smith. *Tratado de medicina interna*. México, Ed. Mc. Graw Hill, 18 edición, volumen 2, 1975, 2667 págs.

### **Hemerografía:**

AGENCIAS, "Pierde la economía mundial 11 billones de dólares por el trabajo femenino no remunerado", *El Nacional*, Diario. México, agosto 18, 1995, pág. 25

ALVARADO, Ignacio. "En la mitad del camino", *Revista Día Siete*. México, Año 1, No.48 págs. 44 – 53

ANÓNIMO, "Promoverá la ONU medidas jurídicas para proteger sus derechos", *El Financiero*, Diario, Rogelio Cárdenas, México, martes 5 de septiembre, 1995, pág.44

---

BARRAZA, Adriana. "Ser mujer, más trabajo por menos dinero", *El Financiero*, Diario. Rogelio Cárdenas, México, 5 de septiembre, 1995, pág. 24

HELGUERA, Hernández y Rius, Patricio. "*Decálogo de la mujer mexicana*", *Revista La Chamuca y los mandilones del averno: el fisgón*, México, Ed. Grijalbo, Año IV, No. 92, pág. 14

LLAMAS Cendón, Mariana. "*Amantes y rivales*", *Revista Men's Health*. México, Ed. Televisa, Año 6, No. 5, 1999, págs. 60 - 63

MAGAÑA, Alfredo. "*Castiga el desempleo a mujeres profesionales*", *Gráfico Diario*. México, 3 de octubre, 2002, pág. 7

PAGÉS Rebollar, Beatriz. "*Ser Mujer*", *Revista Siempre*. México, diciembre, 1995, pág. 74

RUIZ Castañeda, Ma. Del Carmen. "*La mujer en el periodismo*", *Revista de filosofía y letras*. México, No. 60, 1956, pág. 123

**Otras fuentes de consulta:**

Enciclopedia temática Encarta 2002

[www.almargen.com.mx/pdi/el20%silencio/cuantas\\_hacen\\_una%20serie.html](http://www.almargen.com.mx/pdi/el20%silencio/cuantas_hacen_una%20serie.html)

[www.canalonce.gob.mx](http://www.canalonce.gob.mx)

---

[www.cimacnoticias.com/equipo/aportugal.html](http://www.cimacnoticias.com/equipo/aportugal.html)

[www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/221100/madremes.html](http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/221100/madremes.html)

[www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/17may/gordas.html](http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2002/17may/gordas.html)

[www.inmujer.df.gob.mx/difusion/otros\\_medios/robertog.html](http://www.inmujer.df.gob.mx/difusion/otros_medios/robertog.html)

[www.inmujer.df.gob.mx/tem\\_interes/equidad/estereotipo.html](http://www.inmujer.df.gob.mx/tem_interes/equidad/estereotipo.html)

[www.latarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.html](http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.html)

[www.manchate.com](http://www.manchate.com)

[www.mujereshoy.com](http://www.mujereshoy.com)

#### **Entrevistas:**

\* Cedeño Cruz, Fernando. Entrevista efectuada el 17 de septiembre de 2003 en el Hospital de la Mujer.

Él actualmente es jefe de la División de Obstetricia del Hospital de la Mujer.

\* Hernández Ramírez, Maricela. Entrevista efectuada el 28 de octubre de 2003 en las oficinas de Comunicación Social de la CNA.

Periodista y comunicadora que se ha desarrollado como free-lance, en Notimex, Iusacell (área de noticias), en la Cámara de Diputados,

---

SEMARNAT y actualmente aplica sus conocimientos como Maestra en Administración Pública, en la Comisión Nacional del Agua.

\* Leonardo Hernández, Leónides. Entrevista efectuada los días 13, 14 y 15 de diciembre de 2003 en las instalaciones de Radio Mezquital (Ixmiquilpan, Hgo.).

Actualmente es locutora-operadora dentro de la radiodifusora perteneciente a Radio y Televisión de Hgo. Tiene experiencia como locutora en empresas de iniciativa privada (Televisa Guadalajara y Grupo ACIR, Pachuca).

\*Pérez Cañedo, Adriana. Entrevista realizada el 18 de enero de 2004, en su oficina dentro de las instalaciones de Canal Once.