

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

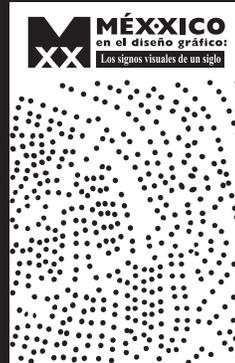


**MÉXXICO**  
en el diseño gráfico:

Los signos visuales de un siglo



Antecedentes



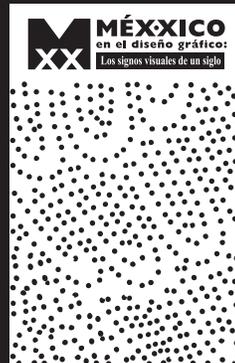
1900 - 1920



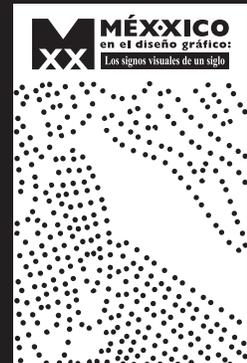
1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

“MéXXICO en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo”  
(1980 - 2000)

Compilación Documental del Acervo

TESINA

"Cambios gráficos en los diarios de  
circulación nacional"

Que para obtener el título

**Lic. en Diseño y Comunicación Visual**

Presenta:

**Vannesa Gordillo Bracho**

Director de Tesina:

**Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel**

México D.F.; junio de 2005



**E N A P**

**ESCUELA  
NACIONAL  
DE ARTES  
PLÁSTICAS**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**"Cambios gráficos en los diarios de circulación nacional"**

TESINA  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA  
VANNESA GORDILLO BRACHO

DIRECTOR DE TESINA  
DRA. LUZ DEL CARMEN VILCHIS ESQUIVEL

MÉXICO, D.F. 2005



Primeramente quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy.

A mis padres porque sin ellos, yo no estaría aquí, gracias por su apoyo, su amor y comprensión y por darme los valores y principios que me han servido para salir adelante.

A mi mamá, gracias por darme la vida, y porque sin ella no sería quien soy.

A mi papá por su apoyo su cariño y todo lo que me ha dado.

A mi hermana por apoyarme y ayudarme.

Primeramente quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy.

Mil gracias que Dios los bendiga, los amo con todo mi corazón.





A toda mi familia, mis tíos, primos y sobrinos por su apoyo y ayuda, por enseñarme el gran valor que tiene pertenecer a una familia como la nuestra.

A mis abuelos porque aunque ya no están físicamente conmigo se que me cuidan, apoyan y ayudan a seguir adelante.

A Christian por estar a mi lado, por su amor , su apoyo, ayuda y comprensión

A todos mi amigos por su apoyo, su ayuda, y por el gran valor de su amistad, por los grandes momentos vividos a su lado.

A mis profesores por brindarme su sabiduría y ayudarme a llegar a concluir mis estudios.

Que Dios los bendiga y muchas gracias.



Introducción.....	1
Desarrollo.....	3
Cedularios.....	35
Anexos.....	53
Bibliografía.....	71





Este proyecto tiene como objetivo recopilar información sobre los medios más relevantes de Diseño Gráfico, en particular, conocer la producción actual del mismo y establecer vínculos con diseñadores, productores, etc. Con esto se pretende hacer una publicación y exposición que muestre los productos encontrados desarrollados en el siglo XX

Esto es de suma importancia, ya que de manera personal al hacer la búsqueda de material gráfico hecho en México, me he dado cuenta de que no hay nada escrito sobre qué, quién, porqué y cómo realizaron ya sea un logotipo, etiqueta o cualquier objeto de diseño, siendo algunos de estos muy reconocidos. Por ello considero este proyecto de gran ayuda e información tanto histórica como gráfica, para todos aquellos que como yo, están interesados en conocer la historia del diseño gráfico mexicano, o simplemente tienen interés en el desarrollo de medios gráficos.

A comienzos de siglo estos medios no eran considerados objetos de diseño como tal, pero de ahí, podemos partir o tomar como antecedentes o comienzos de los que hoy formalmente conocemos como diseño gráfico, un campo muy vasto, ya que existen varios medios de diseño ; por ello, en este caso se





tomo de manera muy particular sólo un medio en específico en un período de finales de siglo de 1980 a 2000, ya que su historia es muy extensa debido a ser un medio de comunicación muy antiguo, y al concretarnos a una cierta época se puede analizar mejor los cambios gráficos que han tenido algunos de los diarios de circulación nacional, mejor conocidos como periódicos





Primeramente se hizo la presentación del proyecto definiendo sus objetivos y la manera en que se llevaría a cabo, haciendo una división de equipos de trabajo y nombrando un coordinador para cada equipo; en esta primera reunión, se nos habló de la manera en que haríamos la investigación y se nos dio una primera tarea, que fue asignada de manera individual, investigar un acervo en particular para así llenar un cederario e ir recopilando información.

En mi caso el acervo a investigar fue Lito Offset Latina, lo que hice para poder recopilar información fue primeramente saber a que se dedica esta empresa, dónde se encuentra ubicada y su número telefónico; me puse en contacto preguntando con qué persona me podría entrevistar para obtener la información que se requiere, una vez hecho esto me comuniqué con la persona encargada y me dieron una cita, en la que obtuve los siguientes datos que me fueron dados por la Lic. Susana Alducín, nieta del fundador de esta empresa quien por primera vez trajo a México una máquina de impresión.

Esta es una imprenta que se dedica a impresos de etiquetas desde 1886, aunque en un principio hacían todo tipo de impresiones: etiquetas, empaques y en alguna ocasión hicieron pagarés ya que en ese entonces eran casi los únicos que se dedicaban a imprimir.





Hacían las impresiones en litografía y cuentan con algunas piedras que utilizaban para hacer los impresos, ya que no tienen lugar donde almacenarlas por su tamaño y peso; también tienen algunas muestras gráficas de etiquetas de esta época impresas en este sistema. Después de la piedra las placas para impresión se hacen en vidrio, y tienen muy pocas muestras, puesto que esto duró muy poco tiempo ya que no era muy funcional porque se rompían fácilmente; después de esto se inventó el negativo como tal y es cuando surge el offset en 1919, y así, se pueden ya imprimir cuatro tintas más el negro.

Trajeron a México la primer máquina de offset en 1920, se le llamo “La Burra” esta máquina solo imprimía tres colores y actualmente se encuentra en el Museo de la Electricidad de la Ciudad de México.

En 1980 traen a México la máquina que imprime ya seis tintas y una torre de barníz que se consiera como otra tinta, hoy la impresión ya es directa. En este lugar hacen una impresión con polvo de oro, este tipo de impresión solo se hace en México, y por ello han ganado premios internacionales.

Cuentan con fotografías blanco y negro con las que en algunas ocasiones se pintaba sobre ellas con óleo para hacer publicidad, pero no cuentan con la fecha de esto.





Por 1930 entra el pintor al diseño gráfico, uno de los primeros fué Pedro Guzmán León y Jesús Helguera quien fué de los más conocidos.

Tienen algunas fotografías de cuadros y cuadros originales con los que se anunciaban por ejemplo cigarros o refrescos; pinturas de paisajes, de trajes típicos para anuncios de los años 30's y finales de los 70's.

Algunos de los cromos fueron utilizados para hacer calendarios y etiquetas, de hecho esta empresa en desde sus inicios se dedicó principalmente a estas impresiones, pero también comenzaron a realizar empaques, imprimieron las cajitas para cerillos de la Cerillera “La Central”, pero no cuentan con ninguna muestra original ya que todo le fue entregado a la cerillera.

De los años 70's a los 80's, comienza el diseño gráfico, y cuentan con muestras de esta época, algunos cromos que fueron utilizados para los libros de texto de la CONALITE. Las muestras físicas que pude observar son: etiquetas desde los inicios de la imprenta, algunos cromos con los que realizaron calendarios, y los calendarios en sí, una serie de fotografías de cromos y cuadros, sí tienen estos cuadros pero los tienen en una bodega guardados por su gran tamaño.



De las etiquetas hay algunas que no se alcanza a distinguir la época en que fueron impresas, y hay otras que incluso tienen la fecha en que fueron impresas. Como ya mencioné tienen cuadros que eran utilizados para hacer publicidad, de estos cuentan con dos publicaciones hechas por Galas de México en donde se incluyen algunos de estos cuadros, estos libros son: Cuadros de Jesús Helguera y La Leyenda de los Cromos.

La Lic. Alducín me comentó que la primer máquina que utilizaron para impresión es la Prensa Juan Pablos, que conserva la Señora Mercedes Berlain. En algún momento la Asociación de Impresores quiso hacer un museo en donde estuviera esa máquina así como las que a lo largo del tiempo se han ido empleando pero ha habido muchos problemas y no se ha podido llevar a cabo este proyecto. También me proporcionó algunos teléfonos de personas que pueden ampliarnos la información acerca de los impresos y sus historia en México, estos números se encuentran en los cedularios que están en esta tesina.

Una vez entregada esta información, se nos asignó como tarea la lectura del libro Diseño Universo de Conocimiento y el libro Historia Mínima de México para tomarlos como referencia y tener una visión general de las diferentes épocas que ha pasado México desde el México Antiguo hasta el siglo XX y tener a la mano los conceptos básicos y de suma importancia del diseño





gráfico para así poder llevar a cabo una mejor investigación.

Una vez hechas ambas lecturas, se nos asignó un período en específico a investigar en este caso de 1980 a 2000 que son los últimos veinte años del siglo, y lo que se hizo fué investigar los acontecimientos mas relevantes durante este periodo en México y el mundo así como lo hecho en diseño gráfico, y con esto realizar un cuadro de visión cronológica. Nos dividimos en equipo para investigar tres años cada quien y así conformar un cuadro entre todos. Para obtener estos datos consulté libros de historia de México, almanaques, algunas cronologías, libros de diseño, páginas de internet y el libro ya mencionado Historia Mínima de México, la información obtenida se encuentra en el cuadro de visión en el anexo de esta tesina.

Una vez hecha esta investigación se me asignó entrevistar a un experto en diseño en un género en especial en este caso de empaque, por lo cual entrevisté al Profesor Jaime Reséndíz, ya que lo considero un experto en este medio, por la trayectoria, experiencia y conocimiento que tiene.





Entrevista realizada al Profesor Jaime Resendíz

¿Cuál es su acción dentro del diseño (respecto a género, medio y discurso)?

Diseñar empaques, etiquetas y hacer diseño gráfico.

¿Cómo conceptualiza al medio?

Definición del medio: Diseño en movimiento dentro de los elementos tridimensionales generando los alcances semióticos necesarios para establecer una comunicación con el target-group, estableciendo la retórica de la imagen.

Características del medio: Elementos tridimensionales en donde los espacios son los parámetros específicos para proponer tanto información como comunicación.

Elementos del medio: Cuestiones legales, códigos visuales, elementos materiales y cuestiones ergonómicas.

¿De qué manera influye la técnica en el diseño del medio (relación diseño industrial-gráfico)?

Algunas veces el diseñador gráfico puede diseñar el envase pero el diseñador industrial conoce sobre densidades de materiales y así se puede generar un equipo para lograr un buen diseño.





¿Cuáles son los productos relevantes dentro del campo de acción y por qué?

Las bolsas, las cajas y botellas siempre han existido y lo único que cambia es su etiqueta.

-Principales diseñadores es este ámbito.

Carlos Celorio, Jaime Reséndiz

-Influencias en el diseño actual.

Siempre se toma la influencia y tendencias de Estados Unidos.

-Aportaciones del diseño mexicano dentro de este campo a nivel internacional.

Casi siempre en el extranjero toman de México lo autóctono para elaborar diseños.

Después de realizar esta entrevista se me asignó investigar sobre un tema en específico en este periodo de tiempo: los cambios gráficos de los diarios de circulación nacional.

El periódico es parte de un género del diseño gráfico, que por sus características físicas y sus condiciones de configuración, producción y reproducción le permiten pertenecer a una categoría que le da mayor identidad, el género editorial.

Dentro de este medio en México existen muchos y diferentes periódicos que diariamente circulan en el





país pero particularmente en el Distrito Federal circulan aproximadamente veintitrés diarios sin contar los que de manera independiente salen diariamente. Por ello esta investigación la enfoqué a los periódicos más reconocidos en el D.F.; ya sea por su antigüedad e importancia o por lo novedoso de su diseño.

Partiendo de una clasificación de género y medio de diseño gráfico, también dentro de la comunicación gráfica de este medio se manejan diferentes tipos de discurso según el estilo de cada periódico, de manera general se podría decir que el periódico maneja casi todos los discursos, porque su contenido es tanto de información y en algunos de ellos manejan también entretenimiento, cultura y publicidad, en cuanto al discurso publicitario lo maneja ya que en él hay impresos productos mercantiles para su promoción, ya sean empresas o productos y que tienen un mensaje cuyo fin es la publicidad del mismo.

El periódico influye poderosamente sobre las conductas así como en las actitudes; él mismo, se convierte en mercancía que vende sus espacios que anuncian mercancías y que se negocia a sí mismo. Esta característica hace que lo fundamental sea su financiamiento.

También emplean el discurso propagandístico, en este caso existen diarios enfocados a la política y este discurso es empleado con estos fines de propaganda





hacia algún partido y se enfocan a la persuasión y promocionan sus ideas.

En cuanto al discurso plástico es empleado al mostrar notas culturales en donde dan mensajes de enseñanza o información de actividades artísticas. Pero se debe mencionar que también se emplea discurso perverso en que se engloban diferentes tipos de comunicación como la amarillista que es común en algunos diarios en los que su intención es sensacionalista. Emplean la comunicación violenta en la que presentan actos agresivos, ya que como lo sabemos esto se hace a través de las fotografías empleadas en este medio.

En este medio se encuentran diferentes códigos como son: el morfológico, en el que se distinguen plecas y esquemas que dividen, o sirven como parte del diseño del periódico, el código cromático en los casos en los que se emplea color, tipográfico por el tipo y tamaño de letra empleado, ya que hay algunos que se distinguen por esto. Hay un código que considero de mucha importancia, es el fotográfico, ya que son imágenes reales captadas por un lente justo en el momento en que se genera la noticia y que son fundamentales ya que funcionan como elemento de una nota o como testigo, puede presentar emociones, documentar o ser parte de la narración de un acontecimiento.

La gramática visual de este medio tiene como principios la diagramación, en la que se determinan espacios,





formato y se organizan los elementos que conformaran cada página; la clasificación, en donde se jerarquizan tanto el diseño como la distribución de la información de acuerdo a su importancia o según lo determinen quienes hacen las notas, en el caso de este medio y de la jerarquización encontramos que existe también un orden de sus secciones de acuerdo a su importancia y esto es determinado por los editores de cada periódico.

En cuanto al modelo de comunicación de este medio podemos ver que surge por la necesidad de estar informados e informar, como emisor son los editores del periódico quienes con ayuda de periodistas, fotógrafos, diseñadores y otras personas se encargan de poner al tanto a la gente que compra el diario, de las noticias o acontecimientos mas importantes que suceden en un país, en la ciudad y el mundo, el medio es el periódico mismo que es una serie de planas impresas con dicha información.

Dentro de este medio puedo decir que existen más modelos de comunicación puesto que también tiene publicidad en donde anuncian los servicios o productos que ofrecen empresas, o ayudan a campañas ya sean de información o campañas políticas y aquí encontramos otros modelos en donde la necesidad es difundir mensajes, persuadir a la gente u ofrecer productos o servicios.





Es conveniente conocer la definición de este medio así como sus antecedentes y el contexto histórico del país para una mejor comprensión de los cambios que ha sufrido este medio.

Actualmente el quehacer periodístico se ha convertido en una industria compleja que utiliza las técnicas más refinadas de la comunicación.

Los recursos de capital provienen de personas en sociedad o cooperativas. En la prensa mexicana se observa cómo a lo largo de su historia las etapas de crisis social originan la multiplicación de publicaciones periódicas y en este momento este fenómeno se repite ya que cada día surgen nuevas publicaciones periódicas atribuidas a distintos grupos, los cuales defienden su posición ante los sucesos que nos afectan.

El periódico es una fuente de conocimiento popular, factor de importancia en la investigación elemental; es un depósito donde se conservan varios tipos de información. Es un resumen de la actividad nacional e internacional. Informa, motiva y actualiza como transmisor de noticias, orienta, influye o cuestiona y genera opiniones.

El periódico es algo público que busca y recoge la noticia, la analiza y transmite.





Así como en el mundo, en este país, en particular nuestra ciudad ha ido cambiando al paso de los años por acontecimientos y surgimiento de nueva tecnología uno como persona cambia, también el periódico cambia junto con los avances ya que echa mano de esto para su producción y reproducción y muestra un cambio gráfico que atrae más a la gente y lo hace actual y deja como antecedente del desarrollo de este medio en cuanto a su impresión y su distribución de elementos de acuerdo a la época ya que en los recursos empleados ya sean ilustraciones, fotografías o texto queda la huella de lo que en ese momento ocurría y se contaba.

El periódico como tal se ha desarrollado, ha tenido que crecer a la par de las sociedades y la tecnología, en cierta medida es un referente de nuestro contexto social, los discursos a los que recurren los periódicos nos dan una idea del momento histórico, la manera de pensar, las cosas que preocupan, la problemática social. De igual forma, es para nosotros referente acerca del momento que vivía México con respecto al diseño, evidentemente la distribución, la justificación de los elementos, el manejo de colores, la disposición de los encabezados han cambiado a lo largo de su existencia, fuimos testigos del comienzo del uso de los colores en los desplegados. Básicamente el diseño de los periódicos nos da referencia de los recursos gráficos con los que se desarrollaban las publicaciones.





Debemos tomar muy en cuenta que el diseño de un periódico se planea en función de la capacidad humana, legibilidad y la ubicación idónea de los elementos que faciliten la lectura, que hagan digerible la información. Muchas veces dependerá del sector social al que se dirija, esto define tanto el uso de una tipografía palo seco, por ejemplo, o el uso de una fuente con serifas o patines, el recurrir al número de columnas, etc.

Por ello en este proyecto muestro los cambios gráficos que han tenido cuatro de los principales diarios de circulación de la Ciudad de México en los últimos veinte años haciendo un análisis de cada uno, con ello se ve reflejado cada momento histórico que el país y el mundo iban sufriendo así como la innovación de conceptos gráficos.

Una vez comprendido lo anterior investigué cuales son los diarios que circulan diariamente en el D.F. para de ahí elegir los que a mi criterio son más importantes; la información que obtuve es que actualmente y desde 1980 (que es el período que me fué asignado investigar) se publican en la Ciudad de México alrededor de veintitrés periódicos que son:

- La Crónica Hoy
- Cuestión
- El Día
- El Economista
- El Financiero





- ESTO
- Excelsior
- El Herald (hoy Diario Monitor)
- La Jornada
- Metro
- OVACIONES
- La Prensa
- Reforma
- El Sol de México
- El Universal
- Universal Gráfico
- El Sol de medio Día
- Uno más Uno
- Trato Directo

Además de otros que diariamente se venden ya sean conocidos o de diferentes grupos sociales. Esta información la obtuve de una publicación llamada Medios Impresos en la cual publican todos los medios impresos como periódicos, revistas y otras publicaciones de toda la republica y los datos que tiene son el nombre del periódico el logotipo, la dirección el nombre de su director, tiraje, año de inicio del periódico, teléfono, etc.

Pero esto es un universo de información por lo cual elegí los que consideré de mayor importancia y que a mi punto de vista se venden más, por lo que escogí al periódico El Universal, El Excelsior, Reforma, La Jornada y La Prensa.





Realicé llamadas a dichos diarios en donde se me informo de los procedimientos que tenía que realizar para obtener la información que requería; a continuación presento los resultados de la investigación de cada uno de los diarios que mencioné y algunos otros datos de importancia para este proyecto.

## PERIÓDICO REFORMA

Este diario inicio el 20 de noviembre de 1993, su logotipo lo diseñó Eduardo Danilo Ruiz y su imagen no ha cambiado desde entonces; lo que se quiere de su diseño es que sea un periódico que funcione, que se lea, que se entienda, comunique, que complemente la información (periodismo gráfico) y que sea atractivo e impacte. Este periódico quiera facilitar al lector en tiempo la lectura de lo que le interesa. Su imagen es diferente al los demás diarios, hay color en todas las páginas y considero que por ser un periódico “joven” ha innovado puesto que va al día de lo que sucede en el mundo gráfico.

No ha habido cambios significativos en el sistema gráfico base (formatos, grids y retículas, tipografía base), pero siempre ha estado evolucionando de acuerdo a las necesidades gráficas y crean nuevas herramientas o se modifican los recursos gráficos ya existentes, con la finalidad de que siempre apoyen y complementen la información (cronologías, tablas, frases, llamados a reforma.com, etc).





En abril de 1999 nace reforma.com, y con ello está al día en avances tecnológicos de información y conservan su imagen y haciendo hincapié en su medio impreso ya que podemos encontrar las notas que están en el diario impreso pero con otras imágenes y animaciones.

Las imágenes que muestro de este diarios son las mejores o más representativas primeras planas que han tenido desde su primer número, una de ellas es del cambio de milenio, el único número, donde hicieron un cambio especial para esta fecha.

Toda esta información me fue proporcionada por la Lic. Luz Ma. Díaz de León quien es Editora Gráfica en el Departamento de Proyectos Especiales del periódico Reforma.

## EXCELSIOR

Este diario es uno de los más antiguos y de mayor renombre en el país por su trayectoria, lo que encontré fue que no cuentan con información acerca de su historia ni de los cambios gráficos que han tenido, lamentablemente su departamento de hemeroteca no cuentan con estos datos, sí tiene material ,algunos ya microfilmados pero el aparato no funciona, por lo que acudí a una persona que lleva muchos años trabajando para este diario y me facilito unos apuntes que él obtuvo de una publicación del mismo periódico que se llama Revista de Revistas, lo malo es que no cuenta con su



bibliografía pero los datos que obtuve son los siguientes.

Este periódico nace en 1917, Rafael Alducín, su fundador, era un hombre emprendedor que tenía una revista semanal llamada El Automóvil en México.

Era una época en la que el caballo desaparecía y el asfalto hacía su entrada en la ciudad de México. La publicación fue bien recibida, pero a medida que se hacían los números de la revista, en la mente de Alducín se gestaba algo más grande y ambicioso: un diario.

Después de muchas deliberaciones con un grupo de colaboradores se buscó el nombre para el posicionamiento del nuevo diario que lanzarían a circulación.

Tenían los elementos necesarios para hacerlo: papel, imprenta y sobre todo las ganas de hacer un periodismo creativo que reflejara a México y a todo el país en que surgía una ideología puramente nacionalista y que fuera más allá de las fronteras.

Hubo diversos nombres propuestos pero sabiamente se prefirió la sugerencia del poeta José de Jesús Núñez y Domínguez, de que el periódico se llamara EXCELSIOR.

El nombre gustó porque significa el más alto, y por otra parte sonaba bien, decía mucho en una sola palabra.





El primer diario llegó a los voceadores en medio de la expectación en el ámbito periodístico y en el público en general, sobre la forma que tendría, su contenido en general y su postura política.

Los editorialistas de este diario tenían puras firmas de renombre, como fueron el doctor Manuel M. Flores, don Carlos Díaz Duffoó, don Luis G. Urbina, José de J. Núñez y Domínguez quien sirvió en algunas ocasiones de consejero al fundador y presidente de este diario.

Sus dibujantes eran Ernesto García Cabral, Juan Artenack y Antonio Vargas.

Este diario aunque se imprimió durante muchos años en blanco y negro se dice que tenía sus colores propio que son el azul y oro, el tecolote que es parte de la imagen del periódico fue hecho por los caricaturistas que trabajaban en el diario; cuenta la leyenda que alguien trajo al animalito por los años treinta y se instaló en la azotea del edificio de Bucareli 17, allí estuvo días y noches y de ahí que a final de cuentas empezase a hablarse del ave como un símbolo vigilante, símbolo propio del periódico, como es ahora y será siempre.

Un dato que me dieron y es de importancia es que el diario se comenzó a imprimir a color por 1995 pero solo su portada y algunas partes del mismo. Datos que obtuve investigando en otras fuentes es que este diario esta hecho por una cooperativa y que cuenta con otras





publicaciones como son Revista de Revistas en la que se hacen recuentos de hechos históricos del país, también cuentan con una página de internet en donde también están las noticias que se encuentran impresas en el diario.

## La Jornada

Este diario actualmente está cumpliendo veinte años de vida editorial, en este lapso muchas cosas cambiaron pero otras prevalecen y le dan vigencia y necesidad a la apuesta periodística que se emprendió hace veinte años. Se puede ver que el periódico así como México han cambiado, pero lo que no, es la necesidad de información.

Este periódico surge y se desarrolla basados en un valor fundamental: la solidaridad social. Desde que sus fundadores anunciaron la necesidad de un proyecto editorial, en febrero de 1984, miles de ciudadanos anónimos, convencidos de la pertinencia de un medio que apostara por la sociedad civil y adquirieron paquetes accionarios de la empresa con el objetivo de apoyar la iniciativa. Por esta razón es un periódico que apostó darle voz a quienes no la tenían y a apoyar las causas y demandas de los sectores de la sociedad que no tienen acceso a otros medios que conciben la información como mercancía y al periodismo sólo como un negocio.





El 19 de Septiembre de 1984 ya se tenía en las manos un periódico de 32 páginas y un poco más, pero hoy esta empresa ya cuenta con imprenta propia, con un edificio que incluye áreas editoriales y administrativas y con seis empresas subsidiarias; opera con una agencia de noticias, una editora de libros con 61 títulos publicados (algunos de ellos en coedición con la UNAM y otras universidades) y produce, además un periódico de circulación nacional, ediciones locales en Puebla-Tlaxcala, Morelos, San Luis Potosí y Michoacán.

El sitio de internet fue realizado con la colaboración de la Dirección de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM y se consolida como un medio internacional de referencia. Desde 1988 La Jornada en internet es un sitio líder en América Latina; con ello La Jornada aumenta cada vez más el número de visitantes a su página y el número de lectores en su versión impresa.

La vocación política de este periódico es estimular la participación de los lectores a favor de causas que juzgan fundamentales.

Sus características gráficas son el blanco y negro de sus páginas, distribuidas en columnas, el logotipo ha tenido cambios desde su creación por obra del diseñador Vicente Rojo, para él fue interesante la realización del mismo puesto que después de haber colaborado en dos suplementos culturales y en numerosas revistas pudo realizar el diseño de un periódico, en 1984 Carlos Payán y Hector Aguiar Camín le ofrecieron diseñar un





diario nuevo, este proyecto le atrajo mucho, y en cuanto le presentaron el programa de la publicación él comenzó a trabajar en ello.

Eligió el formato de 38 X 29 cm. y trabajó sobre un diseño que fuera compacto, que diera cabida a mucha información de manera muy resumida, y en cada página destinó una de las cuatro columnas para dar noticias en unas cuantas líneas, lo que pareció útil a los directivos.

Por las limitaciones económicas tuvo que utilizar la tipografía tipo Times, lo que le dio a La Jornada aparte del tamaño una gran similitud con el diario español El País. Para el cabezal utilizó unas letras de su propio archivo recortadas de una revista alemana, y dibujo las letras L y la J y modificó las letras a. En el sello intentó dar una imagen de un mundo que representase el transcurrir de una jornada, del día y la noche.

Los cambios gráficos que ha sufrido solo han sido en su cabezal en especial su logotipo, ha ido cambiando el sello de tamaño y lugar así como su columnaje y cambios en el interior del diario, pero en general ha mantenido su imagen desde sus inicios.

Cabe destacar que este diario como parte de la personalidad del periódico permanece impreso en blanco y negro.





## EL UNIVERSAL

Este periódico nace el 1 de octubre de 1916 bajo la iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro, su objetivo fue dar la palabra a los postuladores emanados de la Revolución Mexicana, cuando comenzaba el Congreso Constituyente.

El primer edificio de este periódico estaba en Madero y Motolinía, en este se ubicó la redacción y talleres del periódico que contaba con una rotativa Goss de cuatro pisos; en esta se había impreso el diario “El País” a principios de siglo después pasó a manos de la Compañía Editorial Católica y posteriormente se vendió a “El Universal”. En esta máquina se imprimió la primera Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917.

El surgimiento de EL UNIVERSAL revolucionó la actividad de los periódicos capitalinos de la época, al contratar los servicios de agencias noticiosas y enviar corresponsales propios al interior del país y al extranjero, utilizando el entonces moderno sistema del telegrama para recibir la información de sus enviados.

Algo que caracteriza a este periódico hasta la fecha es su estilo visionario, en la búsqueda de más lectores y mejores espacios para las promociones comerciales de la época, el diario inició el patrocinio de concursos,





así como certámenes musicales en donde se dio a conocer la famosa “Canción mixteca”.

En 1917 fue fundado EL UNIVERSAL Ilustrado, esta es una publicación semanal que impulsó la divulgación cultural y los espectáculos teatrales con divas como María Conesa, María Teresa Montoya, entre otras.

Su dinamismo editorial lo llevó a ser el primer diario en lanzar una edición vespertina: EL UNIVERSAL Gráfico, el cual apareció el 1 de febrero de 1922. Asimismo, la aparición de suplementos como EL UNIVERSAL Ilustrado y EL UNIVERSAL Taurino, revelaron al país un proyecto perfectamente cimentado que logró trascender con el órgano periodístico más antiguo del país.

A inicios de 1920, el diario abandona su bandera estrictamente constitucionalista e inicia la incorporación de distintos matices en sus contenidos, que se aclaran el 1 de agosto del mismo año, cuando el diario deja de ser “El Diario Político de la Mañana” para convertirse en “El Diario Popular de la Mañana”. Sin embargo, poco duraría en circulación con este lema, dado que en enero de 1921 adopta el lema de “El Gran Diario de México”, con el que se le conoce hasta la fecha.

La amplia cobertura de EL UNIVERSAL en los sucesos de mayor relevancia, complementada con la presentación de destacadas plumas en sus páginas,





le permitió consolidarse como el diario de mayor oportunidad informativa y de profundos campos de crítica.

Durante la segunda Guerra Mundial, en las entonces 24 páginas del periódico se destacó la gran cobertura informativa del EL UNIVERSAL. A partir del 12 de diciembre de 1940, se publican por primera vez en México las fotografías enviadas desde Europa mediante hilo telegráfico, gracias al receptor Acme con el que contaba el rotativo. Las fotos procedían directamente de los campos de batalla.

En la década de los 50, el periódico sigue de cerca el equilibrio mundial de la posguerra y realiza la más completa cobertura nacional de la llamada “Guerra Fría”, que trajo como consecuencia conflictos como el de la guerra de Corea.

EL UNIVERSAL redobla sus actividades en el país. Entre ellas, realiza concursos de oratoria donde resultarían triunfadores jóvenes que años después llegarían a ser personajes centrales de la política del país, como Adolfo López Mateos y Porfirio Muñoz Ledo.

En los años 60 estalla la guerra de Vietnam; se inicia un cambio radical en las costumbres que impactan con mayor fuerza a la juventud.





EL UNIVERSAL daba cuenta de ello y colaboradores como Julio Carrillo, Salvador Azuela, Rubén Salazar Mallén, el caricaturista Carlos Acosta “CAR”, daban brillo al periodismo ejercido desde la tribuna de “El Gran Diario de México”.

A partir del 23 de octubre de 1969 el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General de LOS UNIVERSALES, con lo que inicia una etapa de constante crecimiento y superación en materia periodística y tecnológica, un proceso de renovación que colocó a EL UNIVERSAL a la cabeza del periodismo mexicano.

El contenido del diario fue muy claro desde el principio: pluralismo ideológico, como manifestación genuina de la libertad de expresión, en la búsqueda de un país democrático. Desde entonces EL UNIVERSAL, se ha mantenido a la vanguardia del periodismo nacional, ofreciendo a los lectores la información veraz y oportuna que la sociedad reclama.

A partir de la llegada del Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, se llevaron a cabo estudios periodísticos estadounidenses y europeos para conocer cuál era la tendencia y qué objetivo se deseaba alcanzar en materia de industrialización; se llegó a la conclusión de que el offset, ocuparía un lugar preponderante en el futuro, por lo que se realizó el cambio a este sistema.





Entre 1976 y 1979 se instaló el sistema Harris 2530, con el cual las máquinas de escribir fueron sustituidas por computadoras y se modernizó el sistema de fotocomposición, el 20 de enero de 1981 se puso en marcha el sistema de fotocomposición: la rotativa Harris 1660 y dos cuerpos más para una Harris 1650. El 20 de septiembre de 1989, EL UNIVERSAL inauguró la rotativa Harris 845, con ocho unidades de producción y un sistema de secado al horno; la máquina tenía capacidad para realizar 60 mil impresiones por hora.

Uno de los importantes pasos que se dieron en el periódico para dignificar la relación de la prensa con la sociedad y el gobierno, fue el de certificar a partir de 1990 la circulación pagada de EL UIVERSAL, con lo que se convirtió en el primer diario en tomar esta medida en México. Para ello contrató a la organización estadounidense Certified Audit. of Circulation (CAC). Además, publicó las cifras reales de circulación y venta, lo que no había hecho ningún diario.

Tras una importante inversión económica, técnica y humana, en junio de 1994 comenzó a funcionar un sistema de paginación electrónica que representó la automatización total de la producción del periódico. Así, se sustituyó la formación manual de páginas con el programa Hyphen, que permitió agilizar la última etapa de elaboración del diario antes de ser enviado a rotativas. Luego de diversos estudios y análisis, el 26 de marzo de 1996 el Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz y el entonces





rector de la UNAM, el Doctor José Saruhkán Kermez, firmaron un convenio de cooperación para la publicación electrónica del diario a través de Internet.

Desde el 1 de abril de 1996, EL UNIVERSAL se convirtió en un proveedor de servicios para los usuarios de la red, la actualización de la página se realizaba en la madrugada, con cada edición del diario.

En cuanto al diseño de este periódico, si ha tenido cambios estos han sido por los cambios de medios de impresión y por que este periódico se actualiza y esta a la vanguardia.

Estos cambios son:

El 1 de octubre de 1999 EL UNIVERSAL modificó sus aspectos gráficos, de impresión y de contenido para facilitar su lectura al público actual, sin perder la autoridad y credibilidad que lo caracterizaban desde que apareció en 1916.

Este rediseño fue hecho por el American Prens Institute en donde cambian el cabezal, el tipo de letra utilizado también cambia, a cada sección se le asigna una letra par hacer más fácil la navegación de lectura y surge la sección galería.





Un cambio muy marcado es el del 30 de septiembre, ya que se comienza a publicar este periódico a color y cambia su logotipo, además dejan de poner publicidad en el cabezal.

En cuanto al logotipo se ve un cambio muy grande ya que la tipografía utilizada es totalmente diferente, una es bold muy pesada y la otra es de tipo times y en este ya se muestra una imagen de un mundo con un águila sosteniéndolo, en el cabezal utilizan una pleca, la tipografía empleada en el cuerpo de texto también cambió.

Durante el año 2000 se introducen nuevas publicaciones: la revista semanal Día Siete, financiada en conjunto con algunos de los principales periódicos del país y que aparece los domingos con un tiraje de 225 mil ejemplares; la sección semanal Autopista y el periódico El M, este último con un tiraje de 100 mil ejemplares, los cuales se ofrecen de manera gratuita entre los pasajeros del transporte colectivo Metro.

El 7 de marzo de 2001 nace EL UNIVERSAL on line, un sitio en Internet [eluniversal.com.mx](http://eluniversal.com.mx) que rápidamente se posiciona como líder en noticias y en clasificaciones en México, dado su funcional diseño, herramientas interactivas y actualización constante de la información, a través de sus secciones Minuto x Minuto, Aviso Oportuno, Tu Dinero, Fotogalería y Guía del Ocio entre otras.





EL UNIVERSAL gráfico renueva su diseño y se convierte a partir del 18 de febrero de 2002 en el “Primer Diario de la Mañana”. Su renovada imagen y su temprana circulación, permiten a EL UNIVERSAL gráfico alcanzar un tiraje mayor a 200 mil ejemplares.

El 1 de julio de 2002, EL UNIVERSAL lanzó un nuevo desafío: una reestructuración en forma y fondo. Emprende una nueva etapa en los contenidos y presentación de sus páginas. La innovación, el diseño, la calidez y la audacia en el quehacer periodístico, son parte de una estrategia que aplica para mantener y acrecentar su liderazgo en este nuevo siglo.

En el nuevo concepto del periódico se conjugan avances técnicos, incorporación de prestigiadas firmas y la revolución de ideas y productos editoriales.

Este rediseño que fue el más dramático fue hecho por Eduardo Danilo Ruíz y se cambió totalmente el periódico, se mandó hacer una tipografía especialmente para el diario que hoy se llama UNIVERSAL. Esto fue hecho para el aniversario del periódico, el rediseño fue total, tanto para la publicación como para su edificio puesto que distribuyeron al personal de tal manera que fuera funcional.

Cambia el formato del periódico ahora es un poco mas angosto para ahorro de papel, reducen de ocho a seis columnas y hay una diagramación concentrada en que





se tenga buena lectura, cuentan con una paleta de color mas amplia, el número de elementos es menor en portada y existe una mejor distribucion de estos; utilizan varios medios gráficos: fotografía, ilustraciones 3D o bidimensionales; la división entre columnas se hace mediante espacios y no con plecas.

## La Prensa

Este diario se encuentra dentro de la Organización Editorial Mexicana, en donde también publican los periódicos ESTO y El Sol de México, la información que obtuve fué que no cuentan con ninguna fuente de información que ayudara a este proyecto puesto que no hay registros de los cambios de sus periódicos y tampoco existe una hemeroteca, por lo que se tendrá que hacer una búsqueda muy larga y minuciosa a través de revisar cada año para detectar sus cambios gráficos.

## DIARIO MONITOR

La razón por la cual considere este diario es por que me di cuenta que el diseñador que realizó su imagen es el mismo que hizo la del periódico Reforma y realizó el rediseño del periódico EL UNIVERSAL, además de que un diario tan conocido como lo era El Heraldo De México, era importante saber qué pasó con él y es ahí donde supe que ahora es Diario Monitor.





José Gutiérrez Vivó dice que el nacimiento de Diario Monitor responde a la demanda del auditorio de Monitor en radio: mayor presencia tras la salida de los noticiarios Monitor de sus frecuencias tradicionales.” Esto coincide con nuestros proyectos, por lo que hemos decidido adelantar los tiempos. Todo se cristalizó en octubre pasado, cuando con el invaluable apoyo del empresario Juan Antonio Pérez Simón, decidimos entrar a la industria editorial”.

Juntos adquirieron El Heraldo de México (de 38 años de antigüedad) y El Heraldo de Puebla, para lanzar un diario que lleva como nombre su marca, conocida en todo el país, respetada, sinónimo de ética y credibilidad. El periodista señala que con el cambio de frecuencias que afectó a Monitor nació Radio Monitor 24 horas al día por 1320 y 1560 AM, e internet, proyectos a los que ahora se suma el diario.

Para Gutierrez Vivo era necesario un nuevo periódico en esta ciudad, porque la misión de su empresa es, antes que nada, seguir siendo un medio que busca la solución a los problemas de México. La veracidad que ha caracterizado siempre a su trabajo y el prestigio que lo respalda, garantizan el éxito a Diario Monitor.

La radio, propiedad de la empresa InfoRed, es considerada como la principal radioemisora de noticias de México. Las ediciones, radial e impresa, se





promocionan entre sí buscando aprovechar la audiencia de Radio Monitor.

## EL FINANCIERO

En una época de cambios tan acelerados como los que se producen en México y el mundo, la generación de noticias se multiplica a tal grado y en tantos órdenes, que resulta prácticamente imposible que haya quien tenga una información completa y sobre todo una comprensión adecuada de los acontecimientos.

Por eso el periodismo del siglo XXI tiene que ser diferente, menos orientado a lo sensacional y a lo anecdótico, para hacer énfasis en la presentación y la disección de los hechos que mayormente impactan a la población.

Este es el objetivo central de El Financiero y de su propuesta de periodismo interpretativo, basado en el análisis y la contextualización de los acontecimientos que por su valor periodístico van a influir en la opinión pública y en la toma de decisiones en los centros de poder.

Está claro que los medios de comunicación, particularmente los periódicos, tienen que ir más allá de lo espectacular





INSTITUCIÓN: Lito Offset Latina

DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN: Paseo de las Jacarandas  
N.270 Col. Sta. María Imsurgentes.

HORARIO: 9 a.m - 18:00hrs

RESPONSABLE: Lic. Susana Alducín

ACCESO POR LA

RED: <http://uilmac.com.mx/soca/offset/offlatina.html>

REQUISITOS PARA PRÉSTAMO: Primeramente  
entrevistarse con la persona responsable para así explicar  
el motivo de la visita e investigación.

PERSONA INDICADA PARA SOLICITAR

AUTORIZACIONES: Lic. Susana Alducín

ABIERTO AL PÚBLICO: No

MEDIOS: Etiquetas desde 1886 a la fecha; Calendarios  
desde que se inicio el offset, algunos fueron realizados para  
la Casa de los Azulejos; Carteles, que eran elaborados con  
cromos.

CALIDAD

ESPECIFICACIONES

ORIGINAL: Sus originales, no tienen permiso de préstamo,  
puede sacarle fotografías o escanearse con el debido  
perrmiso de la persona ya mencionada.

OTROS: Para toma de fotografías del material con el que  
cuentan o escaneo de las etiquetas debe pedirse un permiso,  
ya que estas no tienen prestamo externo dirigido a la Lic.  
Susana Alducín; como se mencionó anteriormente, cuentan  
con algunos cuadros, que pueden ser prestados siempre  
y cuando se firme una carta y se cubra un seguro por cada  
obra. Con este acervo se puede llegar al acuerdo de  
reproducir algunos materiales con los que cuentan.

INSTITUCIÓN: Periódico El Universal

DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN: Bucareli #8

TELEFONO: 5709 13 13

RESPONSABLE: Alejandro Jiménez encargado de hemeroteca

ACCESO POR LA RED: [elunioversal.com.mx](http://elunioversal.com.mx)  
REQUISITOS PARA LA CONSULTA Redactar una carta explicando los motivos de consulta y que se requiere. Esta dirigida al Lic. Juan Francisco Ealdy Ortiz Presidente y Director General del periódico.

REQUISITOS PARA PRÉSTAMO: Primeramente entrevistarse con la persona responsable para así explicar el motivo de la visita e investigación.

PERSONA INDICADA PARA SOLICITAR

AUTORIZACIONES: Lic. Jiménez o El Director del periódico

ABIERTO AL PÚBLICO: No

MEDIOS: Hemerográficos: periódicos

CALIDAD

ESPECIFICACIONES

ORIGINAL: Una vez autorizado el permiso, se pueden sacar fotografías con todas las especificaciones que de el periódico a quien las va tomar.

OTROS: El Lic. Jiménez me proporcionó el nombre de la persona que posiblemente ayude más a la información que requerimos para así hacer mas ágil, rápida y fácil la investigación, la persona es el Lic. Oscar Santiago quien es el Director de Arte y Diseño del periódico el cual nos puede ayudar ya que conoce los cambios del periódico así como quien diseño su logotipo; me proporciono su teléfono para concertar una cita con él.

También me mencionó que si hay préstamo de material lo que hay que hacer es otra carta dirigida al director del periódico especificando que es lo que se requiere, que se desea conocer la filosofía y un poco de la evolución del periódico y hay que especificar también si se va a publicar algo o no y en caso de ser así que créditos va a tener el periódico.

INSTITUCIÓN: Periódico REFORMA

TELEFONO: 56287100

RESPONSABLE: Lic. Luz Ma. Díaz de León

ACCESO POR LA RED: reforma.com

REQUISITOS PARA LA CONSULTA: Mandar un mail a la Lic. Díaz explicándole que es lo que necesitas para que ella a su vez lo comente con su jefe y den autorización de obtener información, una vez autorizado ella se pone en contacto con el interesado, y así a través del mail manda la información e imágenes necesarias y concerta una cita para aclarar dudas y quedar de acuerdo cómo se tiene que pedir el permiso de reproducción de imágenes y la manera en que será proporcionado este material.

REQUISITOS PARA PRÉSTAMO: Una vez que se indica que material se tiene hay que redactar una carta dirigida al director de periódico y del área de redacción indicando para qué es la investigación, que créditos va a tener el periódico y la información que se va a publicar.

ABIERTO AL PÚBLICO: No

MEDIOS: Archivos digitales periódicos

CALIDAD

ESPECIFICACIONES

ORIGINAL: La Lic. Díaz entregará un cd después de haber mandado la carta y autorizados, el material que se le pida

INSTITUCIÓN: La Jornada

DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN: Av Cuahutémoc 1236  
Col. Sta. Cruz Atoyac Del. Benito Juárez

TELEFONO: 56287100 ext7228z

RESPONSABLE ACCESO POR LA RED: lajornada.unam.mx  
REQUISITOS PAR LA CONSULTA: Ir a la hemeroteca del periódico y ahí se puede consultar, ya para mayores adatos hacer cita con el depto de diseño.

REQUISITOS PARA PRÉSTAMO: Realizar una cita con la persona que le indiquen pueda dar la información requerida

PERSONA INDICADA PARA SOLICITAR

AUTORIZACIONES: Me dijeron no haber problemas para utilizar las copias o imagenes del periódico.

ABIERTO AL PÚBLICO: Sí la hemeroteca

MEDIOS: Hemerográficos: periódicos y libros

ESPECIFICACIONES

ORIGINAL: Dar la fecha exacta del periódico que se quiere y ahí le sacan copia cada una cuesta \$2.00

OTROS: Para obtener más imágenes e información acerca de este periódico y con motivo de su veinte aniversario, existe una publicación editada por este mismo periódico que se llama La Jornada 20 años, en la que podemos encontrar información acerca del paso de los años de este periódico y los sucesos más importantes que han acontecido en estos veinte años del periódico; hay otra publicación del mismo nombre, sólo que, en esta encontramos además las portadas más importantes y sobresalientes de los veinte años de este diario, estas publicaciones solo se encuentran a la venta en la librería del periódico ubicada en la misma dirección que ya mencioné, el costo de cada ejemplar es de \$300.00.

INSTITUCIÓN:EXCELSIOR

DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN:Bucareli #1 3ER piso

TELEFONO:57054444

RESPONSABLEACCESO POR LA RED:excelsior.com.mx  
REQUISITOS PAR LA CONSULTADirigir una carta al Ing.  
José Manuel Nava Director del Periódico, explicando que  
se requiere del periódico

REQUISITOS PARA PRÉSTAMO:Una vez que la llc. haya  
dado respuesta a las preguntas hechas en el mail, ella indica  
lo que se neciseta prael prestamo, de hecho ella msima  
encia losarchivos necesarios por mail, ya para la exposición  
hay que redactar una cata dirigida al director del periodico  
para los créditos y prestamos, y una vez hecha esta  
autorizacín la lic. Díaz entregara un cd con los archivos  
solicitados en buena calidad para la impresión.

ABIERTO AL PÚBLICO: No

MEDIOS:Microfilm de los periódicos pero no cuentan con  
equipopara reproducciónESPECIFICACIONES

ORIGINAL:Tienen los originales de cada periódico pero no  
hay préstamo únicamente copias de microfilms.  
Costo de préstamos y copias:\$400 por copia de microfilm

OTROS:El periódico no cuenta con información de cambios  
gráficos ni nada de hecho el mismo edificio en donde se  
encuentra el archivo esta en muy mal estado y el material  
o sea, periódicos no los prestan y para poder sacar copias  
del microfilm hay que llevar equipo ya que ellos no cuentan  
con ello ni con la iluminación adecuada; además primero  
hay que hacer otra carta para `pedir permiso de copiar el  
material.



PERIÓDICO EL FINANCIERO  
 TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. jueves 21 de abril 2005  
 ACERVO: Hemeroteca Nacional





TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. 4 de julio de 1999  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico El Universal y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. 29 de septiembre de 1999  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico El Universal y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. jueves 30 de septiembre de 1999  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico El Universal y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. lunes 1 de julio de 2002  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico El Universal y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. 1 de octubre de 2002  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico El Universal y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. 25 de abril de 2005  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico El Universal y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. lunes 16 de mayo 2005  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México viernes 13 de mayo 2005  
 ACERVO: Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. 1 septiembre 1988  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional.



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México 2 agosto 2002  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. 2 septiembre 1995  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional.



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México 3 julio 2000  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F. 6 octubre 1996  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional.



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México 8 junio 1999  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México D.F 10 abril de 2003  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional.



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
 PERIODICIDAD: Diariamente  
 FECHA: México 10 octubre 1997  
 ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
PERIODOICIDAD: Diariamente  
FECHA: México D.F 12 septiembre 2002  
ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional.



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
PERIODOICIDAD: Diariamente  
FECHA: México 20 noviembre 1993  
ACERVO: Archivo digital del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica

PERIODOICIDAD: Diariamente

FECHA: México D.F 19 septiembre 1984

ACERVO: Hemeroteca del periódico y Hemeroteca Nacional.



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica

PERIODOICIDAD: Diariamente

FECHA: México 19 septiembre 1985

ACERVO: Hemeroteca del periódico y Hemeroteca Nacional



**MÉXICO**  
en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo

Cedularios  
hemerográfico



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
PERIODOICIDAD: Diariamente  
FECHA: México D.F 19 septiembre 1989  
ACERVO: Hemeroteca del periódico y Hemeroteca Nacional.

TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica  
PERIODOICIDAD: Diariamente  
FECHA: México D.F 20 septiembre 1989  
ACERVO: Hemeroteca del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica

PERIODICIDAD: Diariamente

FECHA: México D.F. 19 septiembre 1999

ACERVO: Hemeroteca del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica

PERIODICIDAD: Diariamente

FECHA: México D.F. 19 septiembre 2002

ACERVO: Hemeroteca del periódico y Hemeroteca Nacional



TIPO DE PUBLICACIÓN: Periódica

PERIODICIDAD: Diariamente

FECHA: México D.F. 19 septiembre 2004

ACERVO: Hemeroteca del periódico y Hemeroteca Nacional





**INSTITUCIÓN:** EXCELSIOR  
**DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:** <http://www.excelsior.com>  
**CONTENIDO:** Información que parece en el periódico impreso así como botones para consultar periódicos de días anteriores.



**INSTITUCIÓN:** EL FINANCIERO  
**DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:** <http://www.elfinanciero.com.mx>  
**CONTENIDO:** Información que parece en el periódico impreso así como botones para consultar periódicos de días anteriores, un buscador de noticias y el registro para que diariamente envíen el periodico a nuestro mail.





INSTITUCIÓN: EL UNIVERSAL  
DIRECCIÓN

ELECTRÓNICA: <http://www.eluniversal.com.mx>

CONTENIDO: Información que parece en el periódico  
impreso así como botones para consultar periódicos  
de días anteriores.



INSTITUCIÓN: EL FINANCIERO  
DIRECCIÓN

ELECTRÓNICA: <http://www.elfinanciero.com.mx>

CONTENIDO: Información que parece en el periódico  
impreso así como botones para consultar periódicos  
de días anteriores, un buscador de noticias, algunas  
animaciones e información adicional a la que se  
encuentra en el periódico impreso.



INSTITUCIÓN: LA JORNADA  
 DIRECCIÓN  
 ELECTRÓNICA: <http://www2.jornada.unam.mx>  
 CONTENIDO: Información que parece en el periódico  
 impreso así como botones para consultar periódicos  
 de días anteriores.



INSTITUCIÓN: DIARIO MONITOR  
 DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: [diariomonitor.com.mx](http://diariomonitor.com.mx)  
 CONTENIDO: Información que parece en el periódico  
 impreso así como botones para consultar periódicos  
 de días anteriores.

**Cronología**  
1984



Se inventa *La Jornada*

Se nombra a Carlos Payán Vélter, Director General.

Convocatoria pública el día 29 en el Hotel de México para crear el nuevo diario. Asistencia espectacular.

Aparece el número bajo cero

Pablo González Casanova: "Una Alianza para la comunicación nacional".

Carlos Payán: "Por un periodismo crítico y democrático".

Miguel Ángel Granados Chapa: "Una reunión para la historia".

Héctor Aguilar Camín: "Ni socios mayoritarios ni dinero bajo cuerda".

Se constituye DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.

El maestro Francisco Toledo produce y aporta para el nuevo diario 1,000 serigrafías en cuatro series que titula "La Jornada".

Se renta el edificio de Balderas 68, en condiciones preferenciales al Lic. Juan B. Sepúlveda.

El día 19 aparece el primer número de *La Jornada*, impreso en el taller de don Alberto Bitar.

Se publica el primer Perfil en el periódico.

Aparece el primer número del suplemento *La Jornada Semanal*.

El maestro Rufino Tamayo produce y aporta para *La Jornada* 100 litografías "El Hombre en Rojo".



El día 9 en el Salón Los Angeles para recaudar fondos.

Cronología del periódico *La Jornada* 1984.  
ACERVO: Hemeroteca del periódico

Cronología del periódico *La Jornada* 1984.  
ACERVO: Hemeroteca del periódico

**Cronología**  
1985



Aparece el primer número de *La Jornada Libros*.

Se cierra la venta de acciones y se consolida el capital social de la empresa con la aportación de 2,230 accionistas.

Se constituye DIMOS, DISTRIBUIDORA DE MEDIOS, S.A. DE C.V.

Se crea el Sindicato de Trabajadores de *La Jornada* (SITRAJOR).

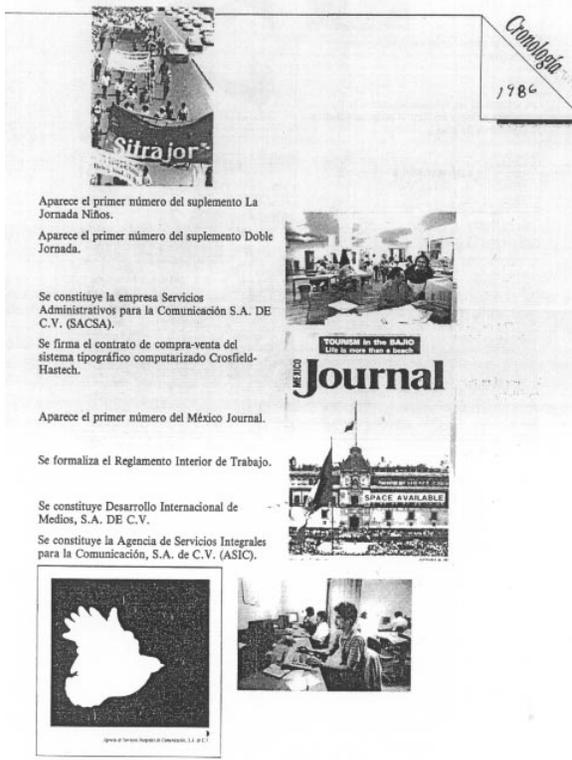
Contra viento y marea cumplimos un año.

El sismo cancela nuestra Asamblea conmemorativa.

Muere nuestro compañero Manuel Altamira.







Aparece el primer número del suplemento La Jornada Niños.

Aparece el primer número del suplemento Doble Jornada.

Se constituye la empresa Servicios Administrativos para la Comunicación S.A. DE C.V. (SACSA).

Se firma el contrato de compra-venta del sistema tipográfico computarizado Crosfield-Hastech.

Aparece el primer número del México Journal.

Se formaliza el Reglamento Interior de Trabajo.

Se constituye Desarrollo Internacional de Medios, S.A. DE C.V.

Se constituye la Agencia de Servicios Integrales para la Comunicación, S.A. de C.V. (ASIC).

Cronología del periódico La Jornada 1986.  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico

Cronología del periódico La Jornada 1987.  
 ACERVO: Hemeroteca del periódico



Se firma el primer contrato colectivo con el SITRAJOR.

Los salarios de La Jornada superan a la inflación y se logra restituir el poder adquisitivo de septiembre de 1984.



*Cronología*  
1988



Se inicia el proceso de instalación del sistema Crosfield.

Se firma con el SITRAJOR el Convenio de Modernización.

Se inicia la utilización del nuevo sistema de producción tipográfica.

Aparece el primer número del suplemento Historietas.

Tiraje récord de La Jornada: 78,000 ejemplares, con motivo de las elecciones presidenciales en México.





Cronología del periódico La Jornada 1986.  
ACERVO: Hemeroteca del periódico

Cronología del periódico La Jornada 1987.  
ACERVO: Hemeroteca del periódico

*Cronología*  
1989



Se constituye Imprenta de Medios, S.A. de C.V. (I de M).

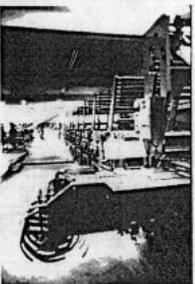
Se firma el contrato de arrendamiento para las instalaciones de Imprenta de Medios S.A. de C.V.

Aparece el primer número de la nueva época del suplemento La Jornada Semanal, en el que se integran los suplementos La Jornada Semanal y La Jornada Libros.

En este Informe aparece la primera Certificación Pública de Tiraje de La Jornada, emitida con datos propios.

Se instalan las fotocomponedoras laser y las nuevas procesadoras.

Entran en operación las rotativas de La Jornada




AÑO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1980	<p>Aumenta considerablemente el número de huelgas en todos los sectores de la sociedad.</p> <p>El campamento 2 de octubre es desalojado por la policía.</p> <p>El gobierno y la iniciativa privada firman pactos para detener la inflación.</p> <p>Se fijan límites salariales y la iniciativa privada se compromete a no elevar los precios.</p>	<p>Se realizan las Olimpiadas en Moscú.</p> <p>Conflictos en Centroamérica, Africa (Magreb, Libia y El Chad), Asia y Europa de orden religioso y político.</p> <p>Ronald Reagan es electo presidente de E.U.A.</p> <p>Se emplea el terrorismo a nivel mundial como vía de controversia social.</p> <p>En Italia se utiliza para chantajear al Estado a través de la prensa.</p> <p>El optimismo consumista cede paso al pesimismo de la crisis.</p> <p>Asesinato de John Lennon.</p> <p>El disco The wall de Pink Floyd obtiene record de ventas.</p> <p>Mueren Henry Millar, Jean Paul Sartre, Kokochka, Piaget, Alfred Hitchcock, Mcluhan, Eric Fromm y Alejo Carpentier.</p>	<p>Rafael López Castro (director del Departamento de Diseño del FONCA de 1978 a 1986) diseña El Machete.</p> <p>Televisa se convierte en lider de comunicación a través de contratar el satélite Weststar con lo que comienza a transmitir a E.U.A. 19hrs. diarias de programación.</p> <p>Azcárraga se pronuncia el soldado más fiel del PRI. La información es muy acotada, algunos medios señalan ésta realidad como PROCESO.</p> <p>Éxito mundial de la primera novela de Umberto Eco, El nombre de la rosa.</p> <p>Luis Almeida diseña el emblema de INEA</p>		<p>El grupo Mira obtiene el premio internacional InterGrafik 80, su representante en el Simposium Berlín DA fue Jorge Perezvega, miembro fundador del grupo 1978-1982.</p> <p>Posmodernidad: "Es a la vez continuidad y ruptura, es una parte del proceso de globalización y un esfuerzo de subrayar cada vez más la particularidad de lo local y las historias distintas que se están viviendo dentro de un mismo espacio" Kevin Power.</p> <p>Resurgimiento de la pintura en las artes visuales.</p>	<p>Apple saca la computadora Appell.</p> <p>Puesta en marcha del servicio digital telefónico en Estados Unidos.</p> <p>Se introducen la mercado los discos compactos por Sony y Philips.</p>

1981	<p>Se acelera la fuga de capitales del país. Baja el precio del petróleo y se dispara la inflación. La sociedad se encuentra confundida y se siente engañada con la falsa promesa de López Portillo de administrar la abundancia cuando el precio del petróleo estaba muy alto. El pueblo en general se ve afectado por el aumento de la inflación que ocasiona aún el incremento de los productos básicos.</p>	Aparece el SIDA			<p>El grupo Mira diseña y realiza el libro La gráfica del 68. Homenaje al movimiento estudiantil editado por la ENAP-UNAM. Televisa y Grupo Alfa crean el Museo Rufino Tamayo en México. Salón Bienal de Gráfica en el Auditorio Nacional organizado por el INBA. Exposición del Grupo Madero: Diseño gráfico en la cultura. Exposición de Melesio Galván en el Palacio de Bellas Artes. Se instituye la Academia Mexicana de Diseño.</p>	IBM saca al mercado la primera PC.
1982	<p>México suspende el pago de deuda externa y declara control de cambios. El Fondo monetario internacional y el Banco Mundial reciben con disgusto esta noticia, exigiendo al gobierno la aplicación del control de cambios. El ánimo dentro del país es de gran zozobra, los únicos beneficiados son</p>		<p>Vicente Rojo diseña la Revista de Bellas Artes. Luis Almeida diseña el emblema del CANIEM, el logotipo de Imprenta Madero</p>		<p>Se inaugura la primera exposición de diseño en el Museo de Arte Moderno</p>	<p>Surge Microsoft MS-DOS. Se anuncia la primera computadora portátil, Osborne lque pesaba 12 kg. Apple da a conocer la computadora LISA, primera microcomputadora con interfaz gráfica. La compañía Adobe es fundada. Nace Macromedia. Se funda Silicon Graphics.</p>

	algunos industriales y comerciantes que se dedican a la especulación. Se devalúa el peso. Se nacionalizan los bancos el 1 de sept. Miguel de la Madrid es electo presidente.					
1983		Colombia, Venezuela, México y Panamá constituyen el Grupo Contadora con el propósito de acabar con conflictos políticos. Luc Montagnier, especialista francés en cáncer, identifica el virus del SIDA. Invasión estadounidense en la isla de Granada.	Vicente Rojo diseña la revista México en el Arte publica por el INBA. Vicente Rojo diseña el periódico La Jornada. El gobierno crea un organismo llamado Instituto Mexicano de Televisión.			IBM desarrolla una interfaz gráfica. Philips y SONY desarrollan el lector de discos CD. Apple anuncia el primer ratón para computadora. IBM lanza el DOS 2.0. Nace internet
1984			Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Foto Zoom. El periodista Manuel Buendía, autor de la columna red privada es asesinado.			Apple comercializa con una arrolladora campaña la primera Macintosh con el sistema MAC OS. Se inicia la multimedia. Apple Computer lanza al mercado la primera Macintosh.
1985	Nuevas reducciones del precio del petróleo. 19 sept. Terremoto	Mijail Gorbachov introduce la perestroika (reestructuración en	Luis Almeida diseña el emblema del Museo del		Se publica el libro: Imágenes y testimonios del 85. (El despertar de la sociedad civil).	Page Maker marca el inicio del llamado "desktop publishing" o edición digital. Se funda Corel Corporation.

	<p>que afecta a la Ciudad de México. Inicia actividades el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos (CODIGRAM). Se funda el Consejo de Diseñadores de México A.C. (Quórum). Los primeros Videoclubes se integran como una Asociación. Se establece la primera sucursal de McDonalds en México.</p>	<p>ruso) de la economía y la glasnost (transparencia) en asuntos políticos y culturales. Por primera vez un astronauta mexicano forma parte de la tripulación de un transbordador espacial. Atlantis, en la misión 61-B de la NASA:</p>	<p>Chopo. Quórum, asociación de empresas y profesionales de diseño difunde el diseño mexicano. Un jurado integrado por Félix Beltrán, Ernesto Lehfeld y Carlos Fernández de la Reguera elige los mejores logotipos: FIC, Pemex, Canal 11, IMER, Zodiaco, Lotería, etc. Llegan al mercado las estampas GARBAGE PAI_KIDS fabricadas por la compañía Topps de Estados Unidos, diseñadas por John Pound. Rafael López Castro funda la editorial El Ermitaño y diseña el emblema institucional para el Primer Festival del Centro</p>		<p>Editado por Estampa Arte Gráfico, S.A. Corriente de arte catastrofista.</p>	<p>Los satélites Morelos I y Morelos II son puestos en órbita.</p>
--	--	---	--	--	--	--

			Histórico de la Ciudad de México. Surgen IMEVISION Y Canal 7.			
1986	México y Venezuela se comprometen a buscar la estabilización del mercado petrolero. Estados Unidos coopera con México así como con el Fondo Monetario Internacional para evitar el derrumbe financiero. Mundial de futbol México 86 con la mascota Pique. México rompe su política comercial durante cuarenta años al ingresar al Acuerdo de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). Se inicia en Ixtapa la reunión del grupo de los seis. Es levantado el embargo atunero en México además del acuerdo para el combate coordinado al narcotráfico. El rector Universitario Jorge Carpizo presentó una serie de	Estalla el Trastbordador Challenger. Estados Unidos amenaza con bombardear Iran y Siria por terrorismo. En Estados Unidos el Pentágono aprueba la Producción de una nueva bomba química. Una ola de violencia se desata en Chile. Mijail Gorbachov anunció el retiro de tropas de Afganistán a finales de año. Terremoto en el Salvador. Escándalo Financiero en Argentina al falsificar permisos de exportación. Nicaragua denuncia la grave situación por la que atraviesa después de los bombardeos. España y Portugal se convierten en miembros de la comunidad europea.	Revista Obelisco diseñada por Alfonso Capetillo		Revista de revistas publica en exclusiva las fotos de cómo se ve México desde el Espacio que tomara el primer Astronauta Mexicano Rodolfo Neri Vela.	

	<p>medios cuyos objetivos son la superación académica y elevar la calidad de enseñanza.</p> <p>Fraude electoral en Chihuahua.</p> <p>Por contaminación se produce en el Distrito Federal La Inversión Térmica.</p>					
1987	<p>El presidente Miguel de la Madrid rechazó la Indexación de la economía.</p> <p>Huelga en la UNAM</p> <p>Se recuperan los precios del petróleo.</p> <p>CEU exige un congreso universitario.</p> <p>Caída de la Bolsa</p> <p>Se firma el PACTO.</p> <p>Jorge Díaz Serrano ex director de PEMEX es sentenciado a 10 años de prisión por fraude en el desempeño de sus funciones.</p>	<p>Iran exige la venta de 500 misiles antitanques por cada rehén estadounidense liberado en Libano.</p> <p>Brasil adopta medidas por su decisión de no pagar su deuda externa.</p> <p>La estabilidad democrática de los pueblos latinoamericanos esta comprometida por la carga de la deuda externa.</p> <p>Estados Unidos aplica la ley Simpson-Rodino a ilegales mexicanos y de otras nacionalidades.</p> <p>Fuerzas iraníes lanzaron una ofensiva al este de Irak y causaron graves pérdidas a este país.</p> <p>Mijail Gorbachov afirma que esta</p>	<p>Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Artes de México.</p>			<p>Hyper Card para MAC se sitúa como antecesor de las bases de datos</p>

		dispuesto a eliminar los misiles de alcance corto emplazados en Europa.				
1988	Con signos ominosos comenzaron las elecciones presidenciales del 6 e julio de 1988 Es electo presidente Carlos Salinas de Gortari. Surgen conceptos como tecnocracia y neoliberalismo en el panorama político y económico. Se inicia la privatización de las empresas del Estado		Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Saber Ver. Se publica la Revista Artes de México como proyecto cultural diseñada por Vicente Rojo. Se funda el diario el economista.		El Museo del Chopo organiza una retrospectiva de Rafael López Castro. López Castro incorpora en su trabajo elementos de la cultura popular Una exposición de Rolando de la Rosa en el Museo de Arte Moderno causa protesta del grupo PROVIDA y la destrucción destitución del director Jorge Alberto Manrique.	
1989	Se funda el Partido de la Revolución Democrática. México renegocia la deuda externa. Se crea el Programa Nacional de solidaridad y comienza el programa "Hoy no circula".	El Soviet Supremo (parlamento) de la República Soviética de Lituania aprueba el proyecto de ley que le declara "Estado libre y soberano" convirtiéndose en la primera que se independizara de la Unión Soviética en forma pacífica. Namibia se convierte en la nación más joven del mundo al despojarse del dominio sudafricano de 75 años. Cae el muro de Berlín.	Comienza a operar Multivisión. Luis Almeida diseña cabezal, secciones y suplementos del periódico El Nacional, se incluyen elementos en color.			Ted Nelson desarrolla las bases conceptuales del lenguaje HTML. Introducción de Corel Draw.. Se inicia la oferta del servicio de telefonía celular. Australia, Alemania, Israel, Italia, México, Países Bajos, Nueva Zelanda y Reino Unido se unen al Internet. Se lanza al mercado la Apple Mac Portable con procesador de 16MHz, bus de 16 bits, 256 KB ROM, 1 MB RAM expandible a 8, puerto SCSI, platina de disquette de 3.5" y 1.4 MB en disco duro, pantalla de matriz activa b/n con resolución de 640x400 y sonido estereofónico de 8 bits. Compaq presenta su primera computadora tipo cuaderno. El primer equipo de cómputo con

		<p>El buque cisterna Exxon Valdez provoca un desastroso derrame petrolero (Alaska).  En Rumania es derrocado y fusilado el dictador Nicolae Ceausescu.  Muere el emperador Hirohito.</p>				<p>procesador Intel 486 es lanzado al mercado por IBM junto con el primer producto de la industria capaz de utilizar chips de memoria de 4 megabytes.  En el centro de Investigación Nuclear Europeo, Tim Berners Lee propone la introducción de un sistema de hipertexto para redes, inventando el concepto que dio origen al World Wide Web (www).  Compu Serve y MCI mail prueban el relevador de Internet para correo electrónico.</p>
1990	<p>Se crea la Comisión Nacional de Derechos Humanos. Un grupo de inversionistas encabezados por Carlos Slim Helú adquiere el control del monopolio telefónico estatal Telmex.  Se crea el Instituto Federal Electoral.  Octavio Paz organizó el coloquio "El siglo XX, experiencia de la libertad", que reunía a 47 figuras de México y el extranjero para discutir los cambios experimentados en el mundo ante el derrumbe soviético.  Venta de la Imprenta Madero (lo cual</p>	<p>Mijail Gorbachov decreta control obrero sobre la distribución de alimentos.  Irak invade el emirato de Kuwait.  Se crea el Euro, moneda adoptada por Europa que entrara en circulación a partir de 1999.  Luego de 26 años de cárcel por oponerse al racismo es liberado el líder negro Nelson Mandela.</p>	<p>Luis Almeida diseña el Programa de Identidad del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.  Aparece la revista Mira.</p>		<p>Primera Bienal de Cartel en México.  Exposición de Vicente Rojo: Cuarenta años de diseño gráfico en el Museo Carrillo Gil.</p>	<p>SONY y Phillips sacan el CD regrabable al mercado.  Microsoft presenta Windows 3.0.  Aparece el primer servidor web: nxoc01.cern.ch y la primera página web:  <a href="http://nxoc01.cern.ch/hypertext/www/TheProject.html">http://nxoc01.cern.ch/hypertext/www/TheProject.html</a></p>

	significó prácticamente su desaparición)					
1991	Muere el pintor Rufino Tamayo. Salinas de Gortari decreta la liquidación de IMEVISION.	Se organiza la I Cumbre Iberoamericana.. Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay crean un mercado común conocido con MERCOSUR. Yugoslavia: con la proclamación de la independencia de Croacia y Eslovenia, a la que se opone Serbia, se inicia la guerra civil que desmembrará el país. Estalla la Guerra en el Golfo Pérsico. Desaparece la Unión Soviética.	Se funda Época, de Abraham Zabudovsky. Luis Almeida diseña el Programa de Identidad del Libro de Texto Gratuito. Aparición del periódico El Inversionista. Se comienza la publicación de la revista: Este país.		Se inaugura el Museo de Arte Contemporáneo en Monterrey.	Se consolida la WWW. Microsoft libera Windows 3.0 con extensiones multimedia y la versión 5.0 de su sistema operativo MS-DOS que incluye por primera vez un entorno de operación en modo de texto, con soporte para ratón y utilerías antivirus. Se crea una alianza tecnológica entre Apple Computer, IBM y Motorota para el desarrollo de los microprocesadores Power PC. Inicia la presentación de las bases de datos en HTML. Allen Adkins introduce Quik Topix, el primer software para la preedición de discos compactos grabables.
1992	Se firma el Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos, así como acuerdos de ecología, y educación. Se crea el primer sistema de ahorro para el retiro. Se inaugura el Centro Médico Nacional S. XXI.		Nace la revista SaberVer. Luis Almeida diseña cabecal del periódico El Día y el pasaporte mexicano.			El gobierno de EU decide no regular Internet liberando la red a todos los usuarios. Se crea MEXNET, AC (Organización de instituciones académicas que buscaba promover el desarrollo de Internet Mexicano)

1993	<p>Se empiezan a usar los "nuevos pesos", ya que el gobierno decide quitarle tres ceros al peso; para asemejar el sistema de precios al de EU y Canadá.</p> <p>Se inaugura el Museo del Niño.</p> <p>Son adquiridos los canales 7 y 13 por Radiotelevisora del Centro (TV AZTECA).</p>		<p>Sale a la venta la Revista Origina.</p> <p>Se inicia el periódico Reforma.</p> <p>Se crea TV Azteca.</p> <p>Luis Almeida diseña el Cabezal para la Gaceta UNAM.</p>			<p>Se pone en órbita el satélite Solidaridad.</p>
1994	<p>El candidato a la presidencia Luis Donaldo Colosio es asesinado, su muerte y la de Ruiz Massieu provocan inestabilidad económica así como la política de Salinas que culmina el 20 de diciembre con una devaluación inusitada de la que no se tenía experiencia desde 1982, se denomina a ello "el error de diciembre".</p> <p>Es electo presidente Ernesto Zedillo.</p> <p>Se inaugura el Centro Nacional de las Artes.</p> <p>La pobreza extrema, el rezago agrario, las</p>		<p>Se publica la Historia de la Historieta en el México.</p> <p>Luis Almeida diseña el emblema de Protección Civil.</p>			<p>Bajo el dominio mx declaradas 44 instituciones académicas, 5 empresas en com.mx y una institución en gob.mx</p> <p>Se pone en órbita el satélite Solidaridad II</p>

	numerosas violaciones a los derechos humanos, entre otros problemas dan pie a que el EZLN se levante en armas contra el gobierno.					
1995	El país sufre una crisis, se agudiza el desempleo, se pierde poder adquisitivo y quiebran 15,000 empresas en un año. Zedillo da a conocer la identidad del Subcomandante Marcos. Muere el director de orquesta Carlos Mata	Se decreta el primero de enero el año internacional de la tolerancia. Terremoto en Japón de 7.5 grados provoca 3000 muertos y 14000 damnificados Perú y Ecuador entran en disputa por territorio.	Luis Almeida diseña cabezal del periódico La Crónica.			SUN desarrolla el lenguaje JAVA.
1996	Se firma acuerdo en Chiapas (EZLN/Gobierno de México).	El 13 de marzo muere Krzysztof Kieslowski. China en conflicto con Taiwan. Se realizan las Olimpiadas de Atlanta. Se firma Tratado de Prohibición Nuclear.	Luis Almeida diseña el emblema del Poliforum Cultural Siqueiros. Muere el diseñador gráfico estadounidense Paul Rand a los 82 años quien diseño los logotipos de IBM, Westinghouse, United Parcel Service y ABC			Comienza el servicio de correo electrónico gratuito de HotMail.
1997	Se firma un acuerdo de libre comercio entre México y la	Muere el director de cine italiano Marco Ferreri a los 68 años.				Microsoft compra el servicio de mensajería electrónica Hotmail La sonda espacial Pathfinder aterriza

	Unión Europea. Muere el fotógrafo mexicano Gabriel Figueroa a los 90 años.	Muere Jacques-Yves Cousteau, explorador submarino.				en Marte.
1998	El desempleo cae a niveles del 92. Muere Octavio Paz. El presidente Zedillo autoriza el uso de su imagen en el programa <i>Derbez en cuando</i> . TV Azteca reconoce errores en la telenovela: Tentaciones al recurrir a la imagen del Sagrado Corazón como logotipo. Muere Francisco Zúñiga, uno de los más grandes escultores de México	Muere Hoan Bross, el poeta de la imagen Crisis en Asia y Brasil. Condena Castro al "Neoliberalismo". Continúa la caída libre de precios del petróleo. Ataca Iraq aviones ingleses e impide arribo de aviones de la ONU. Fallece Bob Kane, creador de Batman.	Figuran libros de Saramago entre los más vendidos. Se anuncia el último número de la revista Vuelta.		Premian a "Arquine" en Bienal de Arquitectura. Entregan "Las estrellas AdCebra 1998". Exposición de fotografía Anglo Mágico de Marta María Reyez Bravo en el Museo José Luis Cuevas. Instalaciones de Ambra Polidori. Imagen de Memoria de Yampolsky en el Centro de la imagen. Exposición de fotografía de Sebastián Salgado de la serie Walkers en el Museo de Arte Moderno. Carlos Fuentes celebra en el salón Los Ángeles, los 40 años de la publicación de su primera novela "La región más transparente". En el ámbito de la arqueología se realiza una exposición sin precedente con una muestra completa de la pintura mural mesoamericana. Premio de literatura a Jaime Sabines.	America Online se lanza a la conquista de Latinoamérica. Presenta Microsoft, Encarta 99 en español. Silicon Graphics presenta la película animada: "Bichos". Abren tienda especializada en Imacs. La empresa Ariane Space lanza al espacio el quinto satélite mexicano en su historia, el SATMEX 5 con lo que asume el liderazgo tecnológico en América Latina. Causa impacto el "Mini Ponchito" durante las transmisiones del Mundial Francia 98.

					Exponen por primera vez esculturas, grabados, dibujos, planos, apuntes de ebanistería realizados por Manuel Tolsá.	
1999	<p>Fue rechazada la privatización eléctrica.  Descubren entierro en Teotihuacan.  Huida inverosímil del exgobernador Mario Villanueva.  Raúl Salinas es sentenciado a prisión.  Declina un año de impactos económicos.  El incremento en el precio de la tortilla y la leche afecta el gasto popular.  Se convirtieron al IPAB el FOBAPROA y los créditos irrecuperables.  México logra un acuerdo comercial con la UE.  Estalla la huelga de la UNAM.  Jaime Sabines, el más querido poeta de México, muere a los 72 años de edad.</p>	<p>Reiteran que el milenio empieza en el 2001.  Entrada en vigor el Euro.  E.U. Entrega el Canal de Panamá.  Comienza la guerra de Kosovo.  Se lleva a Pinochet a juicio.  Escándalo Clinton-Lewinsky.  Asesinatos de adolescentes en EU.  Último eclipse total del siglo.  Fallece Stanley Kubrick, uno de los más grandes cineastas del siglo.</p>	<p>Saber Ver inició en mayo de 1999 una segunda época mediante el lanzamiento de una nueva propuesta caracterizada por ofrecer con la más alta calidad de impresión, abundancia de imágenes y textos breves de gran interés sobre artes visuales.</p>		<p>Se plantea el Polyforum como museo interactivo.  Festejan el Centro de la Imagen.</p>	<p>Podrían confundirse falla del 2000 y virus.  La historia de los virus llega a su tope con el ataque de Melissa.  TV de alta definición.</p>

2000	<p>Es electo presidente Vicente Fox. Por primera vez en más de 50 años, la inversión fija aumentó en el último año del sexenio de Zedillo. Descubre el INHA tumbas mayas. Hayan en Tultitlan pirámide prehispánica. El PRD abre los candados del CD del FOBAPROA y se encuentran los apellidos de Fox y Labastida en la lista negra. Captura de importantes narcotraficantes. Estalla la violencia en la Prepa 3 con el ingreso de antiparistas y Auxilio UNAM al plantel. Termina la huelga de la UNAM con el ingreso de más de dos mil miembros de la PFP a Ciudad Universitaria para desalojar a integrantes del CGH. Carlos Salinas de Gortari regresa a México para publicar su libro. Toma posesión como</p>	<p>Muere la escritora y poeta de origen sirio Ikran Antaki. Los precios internacionales del petróleo logran un máximo histórico. Cientos de manifestantes globalifóbicos protestan contra el Fondo Económico Mundial en Australia.</p>	<p>Es presentado en el Museo Rufino Tamayo el libro de Luis Almeida, 30 años de diseño gráfico 1970-2000, donde el autor hace una reseña de su vida profesional. Tras cincuenta años de trabajo en Televisa Jacobo Zabłudosky abandona la empresa con su hijo Abraham. Sale a la venta el libro: Los moneros de la Jornada. Vicente Rojo diseñó los libros que acompañan la colección de discos Voz Viva editados por la UNAM.</p>		<p>Rinden homenaje a Picasso y Rivera. Televisa trabaja en un cambio de imagen para representar la administración de Emilio Azcárraga Jean y ser identificado con la era Global. Inauguran nuevo museo en Teotihuacan. <i>Ex libris mexicanos. Artistas del siglo XX de Selva Hernández López y Mercurio López</i> Casillas reúne 221 miniaturas gráficas de cinco artistas. Muestra en el Palacio de Bellas Artes de Escultura mexicana. Segunda parte. De la ruptura al geometrismo. Con obras de Manuel Felguérez, Helen Escobedo, José Luis Cuevas, Pedro Coronel, Sebastián y Gunter Gerzo.</p>	<p>Expira el Satélite Solidaridad I y afecta a 20 empresas de televisión por cable, 12 mil telesecundarias y miles de poblaciones rurales. Lanza Hill Gates la versión del sistema Windows 2000. Emilio Azcárraga Jean anuncia el lanzamiento de su red de comunicación vía Internet denominada: www.esmas.com Carlos Slim y Hill Gates anuncian la creación del portal T1msn como resultado de la alianza Telmex-Microsoft.</p>
------	--	--	--	--	--	--

	jefe de gobierno del D.F. Andrés Manuel López Obrador. Zedillo firma el Tratado de Libre Comercio con Europa (TLCUE)					
--	--	--	--	--	--	--



Dra. VILCHIS ESQUIVEL, Luz del Carmen  
Diseño: Universo de Conocimiento  
México, 2002  
Editorial: Centro Juan Hacha

ESCALANTE GONZALO, Pablo  
Nueva historia mínima de México  
México, 2004  
Editorial: El Colegio de México

RUÍZ CASTAÑEDA, Ma. del Carmen  
La Prensa, pasado y presente de México  
México, 1987  
Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México

