



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Estudios Profesionales
Aragón

Inversión Extranjera Directa un factor de apertura
hacia una Economía Tecnológica en México.
(1990-2002)

T E S I S

para obtener el título de
Licenciada en Economía

Presenta:

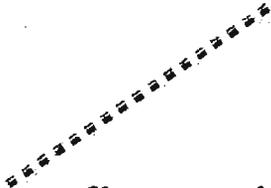
Domínguez Pineda Cecilia

Asesor:

Mtro. Morales Chávez Raúl Ignacio

México 2005

m 341582



DEDICATORI@

Ahora que miro los atardeceres en una nube que pinto con mi propia mano, me pregunto ¿dónde estaban los colores que antes no conocía?. El mar no es azul del todo, el aire no es tan claro, ni tampoco oscurecido ¿Dónde guardabas esos colores que me están cayendo como una ligera llovizna en el cuaderno?

Ahora puedo verlos con claridad; Paciencia y Fe, eso me has dado para poder terminar mi dibujo que sin duda lo has trazado tú.

*Gracias **Mamá** por ser la cajita de colores que necesitaba para iluminar lo que antes no se veía.*

DOMÍNGUEZ PINEDA CECILIA



@gradecimientos:

→ A Maria Juana Pineda Ávila, por ser el hecho de ser mi mamá. Y aunque a veces me comporte de forma extraña, tengo la seguridad que sigues creyendo en mí.

gracias

→ A mis hermanos Carlos y Ubaldo: El primero por tener sueños complejos alimentados de lecturas enigmáticas que sin duda sobresalen en las conversaciones que tenemos. Al segundo por ser la chispa que destella en la casa a causa de sus ideas espontáneas llenas de rebeldía.

gracias.

→ A mi hermana Eloisa: por ser el tronco de apoyo en los momentos difíciles como en los de gozo.

gracias.

→A mis compañeros de salón: por dejarme ser parte de ellos.

gracias.

A mis amigas : Hermelinda, Itzalá, Azalia y por supuesto a Martha quien dice que soy una soñadora incurable que persigue a los sueños.

gracias.

→A los Profesores: Ricardo Ramírez Brun y Ma. Teresa Gonzáles por haberme dado la oportunidad de formar parte de su círculo de trabajo.

gracias.

→ A mi Asesor y Maestro: Raúl Ignacio Morales Chávez por tenerme fe desde el primer momento en que leyó mi texto, sin él no hubiera dado el primer paso.

gracias.

→ A la UNAM y a los que integran la jefatura de la Carrera de Economía, especialmente a Tere Roberts Zarco por su apoyo en los trámites de titulación.

gracias.

→Por último a mí, por haber tenido persistencia en mi trabajo.



“No hay nada tan peligroso como ser excesivamente moderno.
De pronto uno puede estar pasado de moda”

Wilde Oscar



INDICE

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA UN FACTOR DE APERTURA HACIA LA ECONOMÍA TECNOLÓGICA EN MÉXICO **1990-2002**

CAPITULO I

Esbozo Teórico acerca de La IED y La Tecnología.

	Pág.
1 Introducción	I-V
1.1 Conceptos teóricos	
1.2 Pensamiento Económico acerca de la Inversión y de la tecnología.....	2
1.2.1 Escuela Clásica.....	8
1.2.2 Enfoque Marxista en la importancia de Innovación Tecnológica.....	11
1.2.3 Enfoque de Schumpeter en la innovación empresarial.....	14
1.2.4 Brechas Tecnológicas (Vernon y Posner).....	17
1.2.5 Enfoque de Inversiones Extranjeras y Empresas Trasnacionales.....	19
1.2.6 Globalización.....	21

CAPITULO II

Los Efectos de la Inversión Extranjera Directa desde la óptica de los Modelos de Desarrollo en México.

2.1 El Porfiriato	27
2.2. Modelo de Sustitución de Importaciones (1934-1950).....	38
2.3. Modelo de Desarrollo Estabilizador (1950-1970).....	45
2.4. Modelo de Desarrollo Compartido (1970-1982).....	54
2.5. Modelo Neoliberal (1982-2002).....	61

INDICE

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA UN FACTOR DE APERTURA HACIA LA ECONOMÍA TECNOLÓGICA EN MÉXICO 1990-2002

CAPITULO III

Los Cambios de la Economía Mexicana a base de Tecnología que proviene de la IED 1990-2002

3. Sector manufacturero	
3.1 Evolución de la manufactura en México a partir de 1990.....	76
3.1.2 El Impulso en los Aparatos Electrónicos.....	87
3.1.3 La industria automovilística.....	94
3.2 Las tecnologías de información	
3.2.1. El boom de la telefonía celular.....	104
3.2.2 Masificación de la Internet.....	108
3.2.3 Comercio Electrónico.....	117
3.3. Sector Comercio	
3.3.1. Apertura Comercial.....	120
3.3.1.2. Los Efectos del TLCAN en la economía mexicana.....	126

CAPITULO IV

La IED; como plataforma de Aprendizaje que siembra Una Economía Tecnológica en México.

4. La Nueva Economía.....	137
4.1 Flexibilidad Laboral.....	142
4.2 Transferencia de Tecnología extranjera a empresas Mexicanas.....	153
4.3 Encuesta a la sociedad.....	163
Conclusiones.....	171
Sugerencias.....	176
ANEXOS.....	177
Bibliografía.....	188

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA UN FACTOR DE APERTURA HACIA LA
ECONOMÍA TECNOLÓGICA EN MÉXICO**

1990-2002

INDICE DE CUADROS

Cuadro No 1. Estadísticas Financieras Internacionales.....	23
Cuadro No 2. Principales actividades económicas por el No de empresas.....	30
Cuadro No 3. Actividades Económicas con capital extranjero.....	32
Cuadro No 4. Inversión extranjera directa por origen.....	33
	34
Cuadro No 5. Inversiones extranjeras directas por actividad económica 1939-1955.....	41
Cuadro No 6. Población ocupada/ miles de personas.....	42
Cuadro No 7. Crecimiento del PIB mdp 1950.....	44
Cuadro No 8. Valor de las inversiones extranjeras directas 1940-1958.....	45
Cuadro No 9. IED a través de los períodos presidenciales.....	47
Cuadro No 10. Tasa media anual de crecimiento.....	49
Cuadro No 11. Estructura del producto y de la fuerza de trabajo.....	49
Cuadro No 12. Producto por hombre ocupado 1960.....	50
Cuadro No 13. Destino de la IED por actividades 1911-1940-1970.....	51
Cuadro No 14. Participación de las empresas extranjeras en el valor total de la producción 1962 y 1970.....	52
Cuadro No 15. Mexicanizaciones y nuevas empresas extranjeras.....	58
Cuadro No 16. Participación extranjera y mexicanizaciones por sector.....	59
Cuadro No 17. Privatización de las empresas estatales.....	64
Cuadro No 18. IED 1980-1996 mdd.....	65
Cuadro No 19. Comparación de la economía 1982-1994.....	66
Cuadro No 20. Variación porcentual anual de la inversión.....	67
Cuadro No 21. 30 empresas exportadoras de capital extranjero de México 2000.....	78
Cuadro No 22. Población ocupada en el sector manufacturero 1991.....	80
Cuadro No 23. Yucatán: Industria maquiladora de exportación por tipo de actividad.....	84
Cuadro No 24. Puebla: IED por rama económica 2001.....	85
Cuadro No 25. Jalisco: Inversión 1995-2000.....	91
Cuadro No 26. Características generales del agrupamiento del a electrónica y telecomunicaciones en Jalisco 1994-2001.....	93
Cuadro No 27. Vehículos.....	94
Cuadro No 28. México, comercio exterior de la industria automotriz.....	96
Cuadro No 29. México: Participación en la IED del sector automovilístico.....	100
Cuadro No 30. Comparativo latinoamericano, telefonía móvil.....	107
Cuadro No 31. México: Inversión extranjera directa acumulada 1987-2000.....	120
Cuadro No 32. Acuerdos Comerciales Vigentes en los que participa México 1992-2002.....	123
Cuadro No 33. Inversión extranjera directa acumulada 1987-2000.....	132
Cuadro No 34. Principales ramas de la industria receptora de la IED.....	141
Cuadro No 35. Empresas trasnacionales establecidas en México.....	159
Cuadro No 36. América Latina: 100 principales filiales de las empresas trasnacionales.....	161

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA UN FACTOR DE APERTURA HACIA LA
ECONOMÍA TECNOLÓGICA EN MÉXICO
1990-2002**

Cuadro No 37 Las nuevas Escuelas en México.....	166
Gráfica No 1. IED millones de dólares 1960-1970.....	48
Gráfica No 2. Personal ocupado en la industria maquiladora.....	79
Gráfica No 3. IED por sector, 1994-2001.....	81
Gráfica No 4. IED distribución sectorial 2002.....	82
Gráfica No 5. Jalisco: inversión registrada en sectores 1996-2000.....	91
Gráfica No 6. Industria Automotriz, productividad y empleo.....	95
Gráfica No 7. Telefonía Móvil-usuarios- 1994-2004.....	104
Gráfica No 8. Telefonía Móvil.....	105
Gráfica No 9. Crecimiento de la telefonía móvil en México.....	105
Gráfica No 10. Internet en negocios y hogares en México.....	112
Gráfica No 11. Usuarios estimados de Internet 2000-20002.....	113
Gráfica No 12. Características de los usuarios en Internet.....	115
Gráfica No 13. Características de los usuarios en Internet.....	115
Gráfica No 14. Características de los usuarios en Internet.....	115
Gráfica No 15. Características de los usuarios en Internet.....	115
Gráfica No 16. Compras por Internet.....	119
Gráfica No 17. México: IED por proporción del PIB 1985-2002.....	125
Gráfica No 18. Crecimiento por sectores (TLCAN).....	129
Gráfica No 19. Composición de las Exportaciones mexicana hacia los Estados Unidos en 2001.....	130
Gráfica No 20. IED de EUA a México.....	131
Gráfica No 21. Evolución del empleo en el sector maquilador de exportación mexicana.....	131
Gráfica No 22. Tasa general de desempleo abierto 1992-2002.....	152
Gráfica No 23. IED 1994-2002 y por categoría económica.....	160
Gráfica No 24. Indicadores macroeconómicos de México y EUA.....	173
Diagrama 1 Pensamiento de Adam Smith.....	9
Diagrama 2 Enfoque Marxista.....	11
Diagrama 3 Ciclo de la Plusvalía.....	12
Diagrama 4 Innovación según Schumpeter.....	15
Diagrama 5 División del Trabajo en las producciones de televisores de EUA en 1980.....	88
Diagrama 6 División del Trabajo en las producciones de televisores de EUA en 1990.....	89
Diagrama 7 Apertura Comercial.....	124
<u>Imagen 1.</u> Comercio electrónico vía Internet.....	117
<u>Imagen 2.</u> Universidad Tecnológica.....	168
<u>Mapa Mental-</u> Estructura Delphi.....	97

Introducción

Introducción

En el siglo XXI, el mundo sigue experimentando transformaciones económicas, sociales y políticas que han sido manifestadas ampliamente con el abandono del socialismo que dio su último respiro en 1989 ante la caída del Muro de Berlín y su integración a la Economía de Mercado.

Para dar constancia de lo anterior basta con recontar a paso breve, los cambios que ha dado la sociedad con los años, por ejemplo, hubo un tiempo en el mundo de auge de la espiritualidad, en donde se buscaba la verdad, del alma, de dios pero dejaban de lado el conocer, el resultado fue un periodo de fanatismo, de creer sin cuestionar de un estancamiento de las ciencias y el conocimiento científico que por supuesto no existía. A este período se le conoció, como la Edad Media. Sin, embargo en otros períodos en la historia el saber y el conocer estaban más equilibrados, en esos períodos florecieron las artes en todo su esplendor y al mismo tiempo se desarrolló el conocimiento humano. Fecha: el siglo de oro de Grecia y el Renacimiento.

En otros períodos más recientes, sobretodo en los últimos, 200 años, con la revolución industrial se le dio más importancia al conocer que al ser y el resultado fue un avance sin precedentes de la ciencia y tecnología, del bienestar material de los seres humanos. Pero al no darle suficiente importancia *al ser*, se olvidaron los valores y se conocieron las mayores atrocidades que ha conocido la civilización; proliferación de armas de destrucción masiva, uso extendido de drogas, el crimen organizado internacional. Las manifestaciones artísticas están inspiradas por la violencia, los valores están ausentes y se presenta la humanidad como un desgüe. *Inicio; la edad Moderna hasta nuestros días. El ciclo que termina es parcialmente conocido. El que inicia puede ser imaginado.*

Las nuevas formas de organización social en la producción traducen ciencia y tecnología, provocando el aumento de la composición orgánica, sofisticando la división del trabajo social y la especialización de la fuerza de trabajo, mecanizando e informatizando organizaciones y actividades económicas, sociales, políticas, culturales y *deportivas*. Todo esto expresa el dinamismo del capital, el intenso desarrollo del capitalismo.¹

La globalización como fase actual del comportamiento en la sociedad económica, es un proceso que promueve empresas de gran tamaño (Multinacionales y Transnacionales), ya que para ser competitivas y tener una mayor cuota de mercado deben estar presentes en el mayor número de países. La producción se ha internacionalizado, el crecimiento de América Latina depende de la capacidad que demuestren los países industrializados de poner orden en sus economías. Es decir de la influencia que puedan tener sus inversiones para dichos países.

¹ Ianni, Octavio. "La Sociedad Global". Ed. Siglo XXI. Brasil 1995. Pág. 33-34

Los efectos que tienen las Inversiones Extranjeras Directas ya sea desde la óptica positiva o negativa en términos de aumento de empleos, transferencia de tecnología, acceso a mercados, elevación de un grado gerencial de las empresas que impulsen a la producción, han originado un doble efecto por parte de la inversión, por un lado la internacionalización al mercado mundial y la segunda ***la transformación del espacio económico de capital en los países en vías de desarrollo.***

Hoy la economía internacional esta cumpliendo su función de desfragmentar aún más el proceso productivo capitalista en lo que se refiere a los costos de producción y a consumo, puesto que la gran parte de la IED se está destinando a servicios por el lado de reducir personal y empleo y extender sus ofertas².

En este trabajo, se pretende revisar de forma breve, el camino que ha seguido México, para su modernización e integración a nivel mundial. La vía que ha mantenido como recorrido, ha sido la Inversión Extranjera Directa y es ésta el objeto de estudio de la presente investigación.

La investigación establece los cambios graduales que se originaron en cada modelo de desarrollo que tuvo México para lograr objetivos macroeconómicos. En cada modelo se marcó el grado de penetración de la IED, no obstante se tuvo como resultado que más que tener un crecimiento económico, se ha alcanzado un grado de dependencia de actividades que se están homogenizando a nivel mundial, esto es el resultado de la interconexión de las culturas diferentes que han traspasado sus fronteras en forma de empresas globales.

Por lo que la IED, es considerada aún más como el factor que contribuye a la transferencia o implantación de tecnología, incitando a un cambio radical en la economía nacional haciendo de ésta una total dependencia tecnológica para el crecimiento en el desarrollo industrial.

Sin embargo, su influencia no ha sido siempre de manera directa, es decir por medio de la donación de tecnología, de la transferencia, sino que ha penetrado de una forma tan indirecta y más elemental. Dándole origen a un apellido que ha desencadenado cambios cualitativos y cuantitativamente que promueven los factores de producción, originando una división de trabajo más especializada.

² Jiménez Arellanes, Paulino Ernesto. "La IED en México 1982-2003. "Ed. Pensamiento económico. México, 2004. Pp. 9

A lo de los apellidos me refiero a:

Economía rural: conjunto de actividades que se realizan en el campo fomentado a la economía nacional.

Economía Política: poner a la economía al servicio de la política en beneficio de la sociedad. Encargada de estudiar las leyes de la producción, distribución, circulación, consumo y servicios para beneficiar las necesidades humanas.

Economía Industrial: Es la estructura y funcionamiento de los mercados, la utilización de la organización y estructura de la empresa, consideración del proyecto técnico como variable de instrumentos productivos.

Economía Ecológica: representa una nueva forma de observar el comportamiento de la economía, con un paradigma diferente, y así reintegrar numerosas hebras científicas que se necesitan con el fin de tejer el embramado de la sustentabilidad.

Y así sucesivamente, ya que explican por algunos factores que sustentan y apoyan al concepto estudiado.

Por lo tanto las, tendencias de forma negativa y positiva de los efectos de la inversión extranjera directa, principalmente en; 1) tecnología de la información y; 2) en la industria y servicios ya que estas áreas han ocasionado alteraciones en el sector industrial interno reflejado en el modo de crecimiento económico, a la vez en el comportamiento tecno-social de la sociedad.

Para establecer el desarrollo hacia una **Economía Tecnológica** que se desenvuelve en el contexto del crecimiento económico con principios de libertad económica en la fase de globalización, se requiere a la Inversión Extranjera Directa que ha fungido **como motivo de cambio en** el sector económico.

Por ello el objetivo general es la de analizar la forma en cómo la Inversión Extranjera Directa ha ocasionado de alguna manera la transferencia de tecnología a base de conocimiento –aprendizaje causado por las relaciones de los sectores industriales claves con empresas extranjeras logrando con ello, la alteración de la producción y comercialización de sus productos. Dando como resultado una alta dependencia tecnología con el exterior y el desenvolvimiento de una economía tecnológica, es decir la economía se pone al servicio de la tecnología para su funcionamiento en la oferta y demanda.

Otros objetivos que se tienen por conocer son;

- El concepto de Inversión Extranjera Directa.
- Principales causas y efectos de la IED
- Cual ha sido la Importancia de la IED en el desarrollo económico durante el 1990 - 2002.
- Identificación los principales sectores económicos que contribuyen al desarrollo nacional.
- Saber el mayor flujo de capital extranjero de los últimos 12 años contribuye al desarrollo de los sectores económicos.

Se parte como hipótesis que la Inversión Extranjera Directa, más que un financiamiento, se define como un medio externo de adquisición de tecnología al formar relaciones comerciales para determinada producción o servicio en un establecido tiempo, la obtención de una mayor Inversión Extranjera trae como consecuencia *la transferencia, implantación, uso e imitación de habilidades tecnológicas* que modifican a los sectores más estratégicos del mercado, como son el de la información y el de servicios, logrando que éstos, alteren a la economía por medio del proceso laboral que demanda cada día más un aprendizaje técnico y el desarrollo de habilidades para ser competitivos en la economía tecnológica del conocimiento.

Así se ocasiona una ramificación más en el concepto de economía, basada en la tecnología, y la modificación del factor trabajo (especialización) al cual se le exige altos niveles de conocimiento en el desarrollo de tecnología, así cómo en los procesos productivos de los sectores claves de la economía.

De manera que el trabajo está integrado por cuatro capítulos, para poder explicar así, la base teórica, lo que ha pasado en México desde el inicio de la IED a nivel sectorial, lo que sucede en la actualidad, que se está modificando en los sectores productivos y por último cómo es que ya concebimos una hoja más del árbol de la economía que afecta, modifica o enriquece a los diferentes grupos de población que conforma México de 1990 a 2002.

En el primer capítulo, se esbozarán las teorías que explican o hacen énfasis en el uso intensivo de la tecnología en los modos de producción que se tenían de acuerdo a las circunstancias. Asimismo se mencionarán los conceptos clave que abarca la investigación. En este capítulo sobresale la importancia de la división y especialización de la mano de obra.

En el segundo capítulo, se hace un recuento de los modelos que han sido aplicados en México, para el funcionamiento de la economía. De esta forma se observará el comportamiento de la IED con el PIB a través de los acontecimientos. En cada modelo económico se resaltará lo más significativo de la IED en contribución a los sectores más dinámicos de la economía.

En el tercer capítulo resaltan, los cambios de la economía nacional a partir de 1990 a la fecha, dicho cambio se le atribuye a la apertura comercial que ha tenido en los últimos 20 años. Se empezará con los sectores estratégicos como el manufacturero, automotriz, etc. En donde para variar se encuentran impregnado de capital extranjero.

En el cuarto capítulo, de manera breve se analiza algunos sectores económicos que han originado cambios en la sociedad por parte de la influencia extranjera. Los que sin duda han modificado el sector trabajo así como la batida de la nueva economía. En este último capítulo se presenta una encuesta aplicada a la sociedad, sobre los cambios que notables en los últimos 10 años.

Así como una breve conclusión que sostiene la hipótesis mencionada y ratifica que el concepto de la nueva economía como tal, no es nuevo, sólo es una ramificación más que parte de la interconexión a nivel mundial por medio de la mercantilización que esa sin duda ya es vieja. Se exhibe, al final de la investigación los anexos que completan los comentarios a lo largo de la tesis, estos son las regresiones lineales del PIB junto con la IED desde 1940 hasta 2002.

Lo anterior, se hizo a base del método *analítico*, ya que fue necesario entender y comprender el concepto que implica la inversión extranjera directa, en la función y efectos sobre la economía nacional en los últimos doce años, así como el de concebir el movimiento que puede llegar a tener un sector con la capacitación, transferencia, imitación, o implantación de la tecnología por parte de las empresas extranjeras para competir en el mercado nacional. Al igual que fue necesario emplear el método inductivo, ya que fue relevante analizar de lo particular para entender la secuela que se está desprendiendo a nivel general. Lo particular se obtuvo de la IED que aporta a los sectores económicos por medio de la capacitación o dependencia de la tecnología desembocando a una nueva rama de la economía, la cuál se puede hacer llamar: ***Economía Tecnológica***, por tanto que se fluye en los avances tecnológicos.

El tema que se presenta de investigación, tuvo pequeños detalles que lo hicieron laborioso, por ejemplo la búsqueda de los datos del PIB y la IED que abarca desde 1940 hasta el 2002, al igual que la encuesta a 100 personas, por tanto que hubo alto grado de indiferencia en la participación de la misma, Lo demás, se plasmó a base de la exploración a través de los libros y revistas que se estudiaron para llegar a concretar la idea del tema.

CAPITULO I

ESBOZO TEÓRICO DE LA INVERSIÓN Y LA TECNOLOGÍA.

1.1 Conceptos Teóricos.

La inversión Extranjera Directa es una de las causas de crecimiento económico del país, pues varios sectores en donde están conformadas empresas nacionales ven con buenos ojos, una inyección de capital¹ para adecuarla a su producción y hacerlo más competitivo en el mercado, sin embargo la IED, no solamente trae consigo una solvencia de liquidez, sino que origina cambios radicales en la producción o servicios a causa de la incorporación de tecnologías o innovaciones que aplican a determinados sectores, cambiando con esto la forma de la economía a nivel de la sociedad.

Conceptos, análisis, ensayos, investigaciones y proyecciones son acompañados por un sustento teórico, que fundamenta a lo que se expone para una mejor comprensión, por lo que en esta investigación no es la excepción, ya que través de enfoques teóricos se sustentará el cambio que puede producir la inversión Extranjera Directa en la Economía. Sin embargo, hay que tener presente los conceptos de inversión extranjera directa, así como su función, el crecimiento económico y de tecnología, ya que estos se emplearán en este capítulo de la investigación.

a) Inversión Extranjera Directa:

"Se define como la aportación o colocación de capital a largo plazo en algún país extranjero, para la creación de empresas agrícolas, industriales y de servicios. Las características más importantes de las inversiones extranjeras directas son: a) significa una ampliación del capital industrial o comercial; b) llega a países donde existe relativa estabilidad económica y política; c) hay tres formas de penetración: en forma independiente (empresas transnacionales), asociándose con capitales privados nacionales y asociándose con capitales públicos nacionales. La inversión extranjera directa significa una colocación de los países imperialistas"

Este concepto engloba a cualquier sector económico, pero con el fin de ampliarlo y desarrollarlo en un largo plazo, y como se había constituido ésta puede ser por medio de las empresas transnacionales o de cualquier otra índole que permita expandirse en otros mercados que no sea el propio.

Sin embargo, para Bernardo Sepúlveda y A. Chumacero, "la inversión extranjera directa, también se define como: aquella en la que la realizan personas jurídicas y morales que no son consideradas nacionales por las leyes de migración y población del país donde adquieren empresas o activos financieros."²

¹ Se le considera capital a la planta, el equipo, las construcciones, los inventarios de materia primas, y los inventarios de bienes y servicios parcialmente los terminados que se utilizan para producir otros bienes y servicios.

² Bernardo Sepúlveda y A. Chumacero, "La Inversión Extranjera en México", F.C.E, México, 1973, pp. 19.

Los autores consideran IED³ la realizada y efectuada en unidades de producción y comercialización de bienes y servicios por las empresas transnacionales y multinacionales. De esta forma se aprecia que los inversores invierten para quedarse en el mercado interno, logrando con esto expandir sus productos o servicios ante la sociedad para su posible compra.

Otra definición que puede avalar lo anterior es la de Miltiades Chacholiades "La Inversión directa es la inversión a empresas localizadas en un país, pero efectivamente controladas por residentes de otro país. Como regla, la inversión directa toma la forma de inversión en filiales y subsidiarias por compañías matrices localizadas en otro país."⁴

La inversión Extranjera, es un revitalizador de la economía, se considera de vital importancia para los sectores de comunicación, servicios y manufactureros, ya que estos necesitan de financiamiento exterior o de complemento para obtener insumos que no son producidos en el país y competir en otros mercados.

Función de la IED

La función que desempeña la inversión extranjera en el proceso de desarrollo, pertenece al campo general de la política económica, sin embargo la presencia de filiales extranjeras acarrea consecuencias de índole política, legal y social en el país anfitrión. Por ello conceptos vinculados a la naturaleza de la IED, como son la transferencia de capitales y su efecto en la balanza de pagos; la transmisión de tecnología y de su adaptación al medio local; la creación de fuentes de trabajo y la importancia de técnicos y administradores extranjeros; la promoción de exportaciones y la sustitución de importaciones, y otros más deben ser apreciados en función no sólo a consideraciones económicas, sino también una relación a su coherencia con los objetivos globales del desarrollo.

Los estudiosos de la IED estiman que una ventaja de la importación de capital radica en su contribución al ingreso fiscal, con lo cual puede ayudar indirectamente a cubrir las brechas de ahorro público, otro factor positivo lo constituye la transferencia de tecnología incorporada en la inversión extranjera, además la instalación del capital foráneo tiene que ver con el estímulo de una competencia más vigorosa, al modificar la estructura del mercado.

³ Inversión Extranjera Directa (IED).

⁴ Miltiades Chacholiades "Economía Internacional", ED. Mc Graw Hill, segunda edición 1992. pp. 330.

Algunas de las funciones que se le han atribuido son:

1.- Aportación de Capital; esto es mediante la exportación de fondo que realizan los países desarrollados a, los países en vías de desarrollo, sin embargo, esta función ha ido perdiendo crédito, al advertirse que al cabo de un tiempo, los flujos de capital revierten con creces hacia el país que proporcionó en un principio los fondos.

2.- Dependencia Tecnológica; México ha elaborado diagnósticos sobre el estado actual del desarrollo científico y tecnológico del país y estudios empíricos sobre la transmisión de tecnología a nivel de empresa. Las conclusiones obtenidas han demostrado la existencia de un alto grado de dependencia tecnológica externa.

3.- Dominio Industrial; han surgido problemas en relación al control de los sectores claves de la economía por la inversión extranjera. La energía y los recursos naturales, instituciones financieras, medios de comunicación, transportes, son actividades que se ha considerado importantes para la nación, sin embargo el dominio industrial es evidente, ello obedece al tamaño y poder económico de las empresas multinacionales, su concentración y control de ciertos sectores industriales claves, su tendencia a adquirir empresas locales importantes y su carácter expansivo en los mercados.

La inquietud por la presencia de grandes corporaciones transnacionales se agrava por encontrarse inversión concentrada en las ramas más dinámicas de la industria, donde además se requiere una avanzada tecnología: productos químicos, maquinaria, productos eléctricos y un elevado conocimiento.

4.- Exportaciones; por la importancia en el sector industrial, el incremento en la exportación de productos manufacturados depende en gran medida de las políticas que adopten las empresas internacionales. Ello es así porque:

"Las condiciones de tamaño, tecnología, gestión y canales de comercialización determinan que estas empresas estén en condiciones técnicas iguales o más favorables que las nacionales para competir en el mercado internacional. Así pues, no sólo tienen una participación importante, por el volumen de sus ventas, sino que constituyen a un grupo de empresas en mejores condiciones para exportar."⁵

⁵ Sepúlveda Bernardo y Chumacero Antonio. Op.cit, Pp.34 FCE. Pp. 34.

b) Tecnología:

“Se le especifica como la aplicación de los conocimientos científicos en las diferentes actividades humanas. Es el conjunto de técnicas, instrumentos, maquinaria, aparatos, procedimientos y métodos empleados en las diferentes ramas económicas del país”.

Aquí se puede resaltar la idea de aplicar a los instrumentos técnicos en las diferentes ramas económicas, es decir en los sectores que contribuyen a la economía nacional.

En el diccionario de Oxford es considerada como:

Una combinación de dos palabras griegas “arte” y “palabra”, lo que explica el sentido específico y general del término contenido en la siguiente definición:

Un discurso o tratado sobre un arte o artes, el estudio científico de las artes plásticas o industriales”

“En particular, la tecnología significa el uso de técnicas que involucran la aplicación de nuevos avances de la ciencia “pura”; esto es, el conocimiento científico del medio ambiente del hombre y sus propiedades, lo cual requiere de la inversión de grandes cantidades de capital”⁶

Por lo que de acuerdo con la definición, es preciso conocer en años anteriores, la introducción de tecnología, ya que para obtener ésta, es necesario capital y conocimiento que sin duda se encuentra en la inversión extranjera directa, pues permite intercambios comerciales, financieros o bien de servicios, hay que destacar que “ México es un ejemplo interesante por su transformación radical desde mediados del decenio de los ochenta su ingreso al GATT en 1986, la negociación con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), la creación de un ambiente favorable al inversionista extranjero (con el consecuente abandono de las políticas nacionales del pasado.), el fortalecimiento de la protección de la propiedad intelectual industrial y la desregulación de transacciones tecnológicas. Este cambio en las políticas comerciales e industriales, de inversión extranjera y tecnológica fue parte de una transición más profunda que implicó el abandono de un proceso de desarrollo liderado por el Estado a cambio de un modelo más sustentado en el mercado”⁷

⁶ Tomado del libro de Nathan Rosenberg “Tecnología y Economía” Colección tecnología y sociedad, Barcelona 1979. Pp. 5 (introducción). Pág. 416.

⁷ Romo Murillo David “Derramas tecnológicas de la inversión extranjera en la industria Mexicana”. Revista de Comercio Exterior: Inversión Extranjera Directa, marzo 2003, Vol.53, num., 3. México. Pp.230

A partir de la década de los ochenta, se da el cambio de políticas nacionales, aquellas que fomentaban el proteccionismo en sus mercados, al darse inicio a la apertura de mercados, a la disminución de aranceles, el acuerdo de tratados, en sí, a formar parte de la globalización, que es la interdependencia de mercados económicamente.

Pero la inversión que es acompañada de la tecnología, se mezcla con el concepto de crecimiento económico, que es visto en diferentes ángulos, principalmente se le atribuye al aumento per cápita de la sociedad en el aspecto laboral. Por lo que en México se instauraron maquiladoras de diferentes ramos ya sea textil, línea blanca, piezas de automóviles y demás, en esos años (los ochenta) se dio una alta demanda de mano de obra para empezar a operarlas en el territorio nacional, sin embargo el crecimiento declino por motivos de conocimiento y la especialización de la mano de obra a falta de tecnología.

c) Crecimiento económico:

" Se representa a través del aumento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un período preciso, que generalmente es un año. El crecimiento económico es objetivo y medible a través de diversas variables como: incremento del producto interno bruto de un año a otro; b) aumento de la producción por sectores económicos agropecuario, industrial y de servicios; c) acrecentamiento de la productividad general de la economía, por sectores y ramas económicas."

Así se concreta la idea de que por medio de inversiones extranjeras directas, hay un aumento del crecimiento económico, pues se puede medir por el incremento en los sectores económicos los cuales arrojan un aumento en su producción al utilizar con mayor eficacia la tecnología entra en el proceso.

El crecimiento económico es un fenómeno reciente desde el punto de vista histórico, tal vez de los últimos tres siglos solamente, los comienzos del crecimiento a las tasas de modernas están relacionadas con la industrialización, con el proceso en que la producción utiliza maquinaria intensivamente y recurre cada vez menos a los artesanos y a las fuentes de energía animal. Las tasas modernas de crecimiento también están relacionadas con los cambios espectaculares de tecnología.

Me refiero a tasas modernas, a los indicadores que miden el crecimiento, como es el PIB, la producción de los bienes y servicios y el grado de consumo de la población. Para José Ávila y Lugo el crecimiento⁸ es:

⁸ Ávila y Lugo José "Introducción a la Economía, Apuntes 31" segunda edición, 1996, UNAM. Pp. 137-138.

- "Incremento cuantitativo, observable y medible de las actividades económicas que se manifiestan en el desenvolvimiento de la economía de un país.
- "Es el aumento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un período preciso, que generalmente es un año. La productividad está íntimamente vinculada con el crecimiento económico, de tal manera que el progreso de un país se determina, en buena parte, por el mayor o menor grado de su productividad."
- "El crecimiento se refiere a cambios cuantitativos, por ejemplo, de la producción, crecimiento del ingreso, crecimiento del empleo, etc."
- "El crecimiento es la base del desarrollo económico, no puede darse si antes no se da el crecimiento"

Los tres conceptos están relacionados entre si, en la función de producción para obtener crecimiento por lo que son sustentados por economistas o pensadores de escuelas económicas para su evolución. La cual se dará pauta en el siguiente apartado.

d) Desarrollo económico:

Implica mejores niveles de vida día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Dos expresiones fundamentales del desarrollo son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas. Algunas características del desarrollo es el crecimiento del empleo con mayores ingresos y un reparto más equitativo de la riqueza.

1.2. Pensamiento Económico acerca de la Inversión Extranjera y la Tecnología en relación al crecimiento económico.

El concepto de inversión, crecimiento y tecnología, fue revisado y estudiado por economistas o teóricos formados por alguna doctrina económica, las cuales emitieron sus diversos pensamientos, cómo fueron los clásicos, los de la teoría del crecimiento y desarrollo económico, el enfoque marxista desde el punto de la maquinaria e industrias, el análisis de Vernon y Posner en el contexto del comercio internacional en la brechas tecnológicas, así como el punto de vista de las Empresas Multinacionales en la fase de la globalización.

Por lo que se empieza a analizar los escritos de la escuela clásica acerca de la Inversión y la Tecnología en un contexto de progreso y crecimiento económico.

El estudio del crecimiento de la economía constituía el principal objetivo de los economistas clásicos, pues sus enfoques y análisis estaban muy vinculados a la distribución.

1.2.1 Escuela Clásica

El representante de esta escuela fue sin duda Adam Smith (1723-1790), que nació en la ciudad de Portuaria y manufacturera de Kirkaldy en Escocia, en el que en 1759 publica "La Teoría de los Sentimientos Morales", sin embargo su obra cumbre y la que vamos a utilizar para esta, perspectiva, es la ya conocida en el gremio de economistas "La indagación acerca de la naturaleza y las causas de la Riqueza de las Naciones" publicada en 1776⁹. En ella menciona al "Laissez-Faire", en el que se interpreta a la libertad de comercio exterior que al respecto menciona: "Si un país extranjero puede suministrarnos un artículo más barato de lo que nosotros mismos podemos fabricar, nos conviene más comprarlo con una parte del producto de nuestra propia actividad empleada de la manera en que llevamos alguna ventaja"¹⁰ por lo que se interpreta la movilidad de dinero o mercancías con diferentes países, según sea su ventaja comparativa, esto es inversión dado los conceptos anteriores. Smith consideraba a la economía como un todo y subrayó la importancia del crecimiento y del desarrollo. La maquinaria y la división de trabajo incrementan la producción de la riqueza. Pero tomaba de mayor fuerza a la división del trabajo, ya que esta incrementaba la productividad, más que el comercio. A su vez permite la especialización del trabajo, limitada por la extensión y la expansión del mercado en tanto al incremento de la productividad.

Adam Smith consideraba a la división del trabajo, el principal factor para obtener un crecimiento económico, ya que hace posible la introducción de maquinaria para incrementar la productividad del hombre. Hay que mencionar que los clásicos no son partidarios de la Función del Estado en la intervención de la economía, pues para ellos solo tenía la función de vigilancia, ya que consideraban que la economía se debe desenvolver en el ámbito del mercado. Así "cuando la sociedad avanza hacia nuevas adquisiciones, y ha conseguido a plenitud sus riquezas, la situación de los trabajadores pobres, parece ser más feliz y tener un mayor número de comodidades que en ninguna otra. Esa situación es dura en un Estado Estacionario, y llena de pecurias en el de decadencia. En realidad, el estado de progreso es para las distintas categorías de la sociedad en que se reinan la alegría y la abundancia. El estado estacionario es desvaído, y melancólico el de decadencia". (Libro I Cap.8).¹¹

⁹Tomado del libro de Oser Jacob y Blanchfield William C. Historia del Pensamiento Económico, Ediciones Aguilar. Biblioteca de Ciencias Sociales, 1950. pp. 65-66.

¹⁰ Párrafos de las Riqueza de las Naciones. Segunda reimpresión, F.C.E. 1981. Pp. 917.

¹¹Oser Jacob y Blanchfield William C. Op.cit, Pp. 91

Así para Adam Smith, la riqueza de la sociedad aumentaba en el tiempo con la acumulación de capital, resultado de la inversión de los capitalistas los cuales dependían, a su vez de la distribución de la renta entre trabajadores capitalistas y terratenientes.

Smith, creía como alternativa del progreso, una situación de mercado dinámico en la que la sociedad progresa por dos razones; en primer lugar, porque cada perfeccionamiento del cultivo aumenta el excedente y este excedente va a los terratenientes, en segundo lugar, porque cuando se produce mejoras en la producción industrial, desciende el precio real de los bienes manufacturados. Los terratenientes pueden entonces cambiar su parte de los productos agrarios por una cantidad mayor de bienes manufacturados".¹²

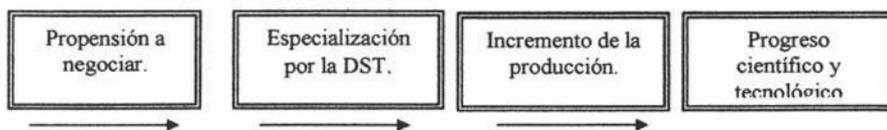
Con lo anterior se observa un proceso de emplazamiento en los productos agrarios por productos industriales, por la manera de perfeccionar el producto y de mejoría del tiempo.

Hay que mencionar que Smith, veía de buena manera al comercio internacional, ya que este permite intensificar a la división social del trabajo. De manera que en esa época la inversión y la producción estaban empezando a desarrollarse, y él fijó sus esperanzas en la expansión de los mercados, en la creciente acumulación de capital y en el progreso continuado.

La división social del trabajo, no es una actividad planeada, sino que se da de manera natural, lenta y gradualmente, por la propensión a negociar, cambiar cosas, de ahí la especialización y la búsqueda de técnicas nuevas para producir con el menor costo posible con lo que impone la oferta y demanda del mercado.

Gráficamente se puede esquematizar el **pensamiento de Smith**, en función a lo que desemboca al progreso tecnológico.

Diagrama No 1.



FUENTE: Teorías Económicas de la Innovación Tecnológica de Leonel Corona Treviño. ED. UNAM, IPN Y CIECAS. Pp. 35.

¹² Ídem Pp. 91.

Conforme a lo anterior, para Smith la fase inicial, es la propensión a negociar, la cual puede ser interpretada, como la función a invertir, cambiar, comprar, trasladar, en fin todas esas acciones que acompañan a ese concepto, a su vez altera el factor trabajo generando un incremento de la producción, y todo esto da como resultado un progreso tecnológico y científico. Adam Smith, sitúa a la máquina y a la técnica dentro del contexto de la División Social del Trabajo (DST), causante del incremento de la producción, pues la invención de un mayor número de máquinas simplificaría el trabajo, reduciría su duración y permitiría que un solo trabajador ejecute la tarea de varios.

Otros de los clásicos, que le dio importancia a la maquinaria (Tecnología) y a la Inversión fue David Ricardo, que presenta en 1817 su principal obra "Principles of Political Economy and Taxation" y continúa con el legado de Smith, al considerar también, que el aumento del capital es la principal fuente de tener una expansión económica.

David Ricardo observó la interacción de la ley de la población de Malthus y la ley de los rendimientos decrecientes y dedujo que, a medida que progresara la acumulación del capital, aumentaría la participación en la renta nacional de los terratenientes y disminuiría la de los capitalistas, con lo que la acumulación se iría reduciendo hasta llegar a un estado estacionario podría posponerse, no obstante gracias a los efectos del progreso técnico y a corto plazo mediante la invalidación de los proteccionistas.

Hay que aclarar que *el concepto de tecnología*, no fue empleada por los clásicos, con gran intensidad pero el término fue acuñado desde 1772 por Beckman, Smith y David Ricardo, este último vivió la formación del sistema fabril, la cual es conocida como; la Revolución Industrial que consistió en un conjunto de innovaciones tecnológicas que generaron nuevos productos o servicios con gran capacidad productiva y comercial.

Para Ricardo, la invención de la máquina va aunada al florecimiento del comercio internacional y de la división del trabajo, ya que todos acrecientan la reserva de mercancías disponibles y contribuyen considerablemente al bienestar y a la felicidad de la humanidad, a su vez se pregunta ¿para que utilizar las peores de esas máquinas, cuando podemos comprar con un gasto menor a nuestros vecinos la mejor maquinaria del mundo?¹³ Por lo que se refiere a una movilidad del comercio para obtener maquinaria, podemos asimilar que la es una de las funciones que tiene la inversión en el progreso y en el comercio.

¹³ Tomado del libro de "Arnold Heertje. Economía y Progreso Técnico" de Edit. F.C.E. Pp. 27.

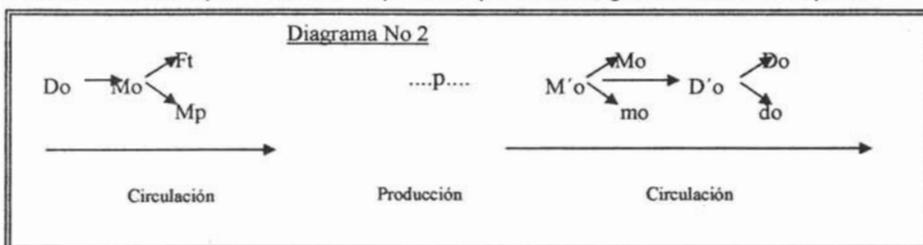
Para él, el significado económico de la mecanización es la posibilidad de reducir los precios, brindada por las máquinas reductoras de trabajo, y consideraba su utilización compatible con el aumento de salarios, donde la propia introducción de maquinaria es consecuencia de encarecimiento del trabajo.

Tanto Ricardo como Smith no consideran explícitamente el concepto de cambio científico-tecnológico, sino los de invención, inventos, uso de maquinaria, mejoras en los medios de producción. Ello era lo que determina el crecimiento económico en conjunto con la división del trabajo al obtener una especialización en determinada área.

1.2.2. Enfoque Marxista en la importancia de Innovación Tecnológica

El cambio técnico es un elemento importante en el pensamiento marxista, ya que forma parte del avance de la sociedad y es el resultado de las contradicciones capitalistas, por lo que la tecnología es vista como componente endógeno y se convierte en una variable imprescindible en el proceso productivo y en la valoración del capital. Esto es originado por la disputa por los mercados, motivando a mejorar permanentemente las condiciones de producción.

Marx¹⁴ postula que la sociedad capitalista tiene como objetivo la obtención de ganancia de manera permanente y creciente, por lo que la acumulación de capital es el proceso continuo de producción de plusvalía, su realización en el mercado y el retorno de una parte de ella al proceso productivo, gráficamente lo explica:



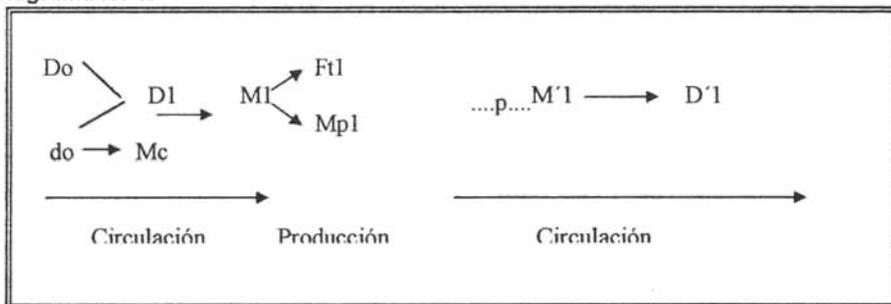
FUENTE: Teorías Económicas de la Innovación Tecnológica de Leonel Corona Treviño. ED. UNAM, IPN Y CIECAS. Pp. 53.

¹⁴ Carlos Marx nació el 5 de mayo de 1818 en Tréveris (ciudad de la Prusia renana). Su familia era acomodada y culta, aunque no revolucionaria. Después de cursar en Tréveris los estudios de bachillerato, Marx se matriculó en la Universidad, primero en la de Bonn y luego en la de Berlín, siguiendo la carrera de Derecho, mas estudiando sobre todo Historia y Filosofía. Terminados sus estudios universitarios, en 1841, presentó una tesis sobre la filosofía de Epicuro. Sus ideas eran todavía entonces las de un idealista hegeliano. Sus obras Contribución a la crítica de la economía política (1859) y El Capital (t. I, 1867) significaron una revolución en la ciencia económica. *Breve esbozo biográfico (del folleto de Lenin).*

Se observa que el proceso, empieza con la inversión de capital bajo la forma de dinero (Do), en la esfera de la circulación es mediante la compra o también la venta, después se transforma en fuerza de trabajo (Ft) y medios de producción (Mp), para que posteriormente se combinen estas mercancías en el proceso productivo (...P...), del cual resulte una nueva mercancía (m'0), con un valor superior al inicial (Mo+m0), en virtud de la extracción de la plusvalía y que se realiza en el mercado mediante su venta y por tanto el regreso del capital , a la forma de dinero , pero ahora ya valorizado (D'0 = Do+d0).

En el esquema se da la continuación del proceso, mediante el regreso de Do al inicio del ciclo, por la compra de M1, sin embargo la lógica no sólo es obtener ganancia sino su acrecentamiento, y esto es mediante la inversión de la plusvalía (que aparece en forma de dinero) en el proceso productivo y esto se ejemplifica con:

Diagrama No 3.



FUENTE: Ídem Pp. 54.

Por lo que se da la relación dinámica entre los distintos capitales individuales que tienen un mismo objetivo, obtener el máximo de ganancia respecto a su inversión; sin embargo se establecen relaciones de competencia entre ellos y sólo se pueden regular por medio de las leyes del mercado. La modificación de los procesos productivos incorpora el cambio tecnológico materializado en los medios de producción y la fuerza de trabajo, y está en función de la obtención del incremento de la ganancia.¹⁵

Lo anterior no especifica, pero se puede interpretar al proceso de circulación, cómo a la inversión, pues para obtener plusvalía es necesaria liquidez (dinero), para poder modificar el proceso de producción al contar con más instrumentos que lo permitan hacer.

¹⁵ Corona Treviño Leonel "Teorías Económicas de la innovación tecnológica", Edit, IPN, UNAM, CIECAS., 2002. Pp. 53-55.

El reparto de la plusvalía se expresa en la tasa media de ganancia, que es la relación entre el excedente de valor del producto y el valor del capital global adelantado.

$g' = p'n v/C$, la fórmula expresa que la tasa de ganancia está en función de la tasa de plusvalía, del desembolso del capital variable y del total del capital y el número de rotaciones del capital en un año.¹⁶ Reestablece como el resultado de las distintas composiciones orgánicas existentes, de tal que se fija un promedio en general. Esto determina la transferencia de plusvalía de un sector a otro, por medio de las transformaciones de los valores en los precios.

Por lo que la composición orgánica del capital es la relación que se establece entre la inversión que se destina al capital constante y la que va al capital variable, dado que esta relación depende a su vez de la composición técnica, que es la relación técnica entre medios de producción y fuerza de trabajo, la cual es diferente en cada una de las ramas.

El aumento de la productividad, nunca se da de manera aislada, por el contrario se incrementa la fuerza de trabajo, por lo que aquí se subraya que el cambio tecnológico es fundamental para el incremento de la elaboración de productos, por medio de la innovación se modifican los medios de producción. Así es que para Marx en la medida que avanza el capital es cada vez más necesaria la utilización del conocimiento científico.

El desarrollo del capital genera condiciones para el mecanismo de obtención de ganancias a un ritmo cada vez más rápido, modificando la relación de capitales, así los que logran ponerse al día en cuestión al cambio tecnológico disfrutarán de sus ganancias, pero otros tendrían que retirarse, pues sus mercancías absorberán un tiempo de trabajo mayor que el que podrá ser recuperado con la forma de precio de sus productos. De esta manera se encuentra que en la competencia se pueden elevar las ganancias para el capital individual, ocasionadas por la introducción de innovaciones en el proceso productivo y/o uso más intensivos de la fuerza de trabajo.

Por la influencia de la teoría moderna del crecimiento, se concibió de importancia a leyes de movimiento del capitalismo, que se explican en la teoría Marxista como la tendencia de las definiciones de plusvalor, tasa de ganancia y composición orgánica del capital.

¹⁶ Marx Kart, "EL Capital" Tomo III, Cap. II. Ed. Allende. México 1977. Pp. 70.

Para Marx la desaparición de la manufactura significaba, el nacimiento de la industria basada en la fábrica, la aparición de la mecanización intensiva y el comienzo del capitalismo en ascenso, ya que el capital debe revolucionar las condiciones técnicas y sociales del desarrollo del trabajo, es decir, el propio modo de producción y concluye que la industria en gran escala sólo posee las bases técnicas necesarias cuando sus propias máquinas son fabricadas por otras máquinas.

He aquí que con la industria en gran escala se desarrolla una nueva división del trabajo que descansa sobre los diversos tipos de máquinas y que por consiguiente, a causa de las máquinas, se ve eliminada la antigua división del trabajo. En la manufactura, el obrero utiliza sus herramientas; en la fábrica, está al servicio de ella.

1.2.3 Enfoque de Schumpeter en la innovación empresarial.

Schumpeter, economista austriaco (1883-1951), publicó en 1912 "la teoría del desarrollo económico" así como contribuir en el análisis de los ciclos económicos en la explicación de las ondas largas en función de la innovación. Hace su aportación igual que los clásicos y Marx, sobre la evolución del capitalismo en la ocupación de tecnología.

La ruptura del mundo estacionario, ocurre a medida de los acontecimientos que revolucionan los impropios sistemas productivos, tales cambios son clasificados por Schumpeter de la siguiente manera:

- ☛ introducción de nuevos bienes(que no sean familiares a los consumidores o de una mejorada calidad)
- ☛ introducción de un nuevo método de producción, o sea, un mercado todavía no experimentado.
- ☛ La apertura de un nuevo mercado.
- ☛ Conquista de una nueva fuente de oferta de materias primas.
- ☛ Establecimiento de una nueva organización de una determinada industria.

Los cambios se implican por el término de innovaciones. Hay que mencionar que para Schumpeter el acto empresarial es la introducción de una innovación en el sistema económico y el empresario al que realiza tal acto. La innovación aporta generalmente, la construcción de nuevas plantas, o por lo menos una transformación de las existentes. Además señala que la creación de las nuevas instalaciones, puede efectuarse mediante la aparición de nuevas empresas, o bien la ampliación de las empresas antiguas.

Directamente con lo anterior se interpreta en la cuestión de nuevas empresas, a la inversión, ya sea extranjera o nacional, con el fin de obtener beneficios mediante la innovación y reestructuración de la empresa.

A su vez Schumpeter, realiza un análisis acerca del desarrollo económico capitalista, el cual lo ha considerado generado por los procesos innovadores, a través de una sucesión periódica,¹⁷ es decir en los ciclos económicos. Aquí el autor trata de explicar las causas del crecimiento económico, ya que lo define como "un cambio espontáneo y discontinuo en la causa de la corriente circular, alteraciones de equilibrio que desplazan siempre el estado de equilibrio existente con anterioridad"¹⁸ por lo que considera al capitalismo como un proceso de evolución permanente cuyo determinantes son una especie de mutación económica que se identifica con la innovación.

El modelo de crecimiento de Schumpeter se resume de la siguiente manera:

- ☛ La economía se desarrolla en un ambiente competitivo.
- ☛ El crecimiento económico no tiene que ver con estado estacionario.
- ☛ El desarrollo o transformación de la estructura depende de las nuevas combinaciones existentes.
- ☛ La fuente de la estructura productiva es el resultado de la búsqueda de las ganancias.
- ☛ Las búsquedas de las ganancias diferenciales da lugar a la innovación y al cambio tecnológico.
- ☛ Las nuevas combinaciones exitosas son llevadas a cabo por empresarios emprendedores.

Diagrama -4- de Schumpeter:



Fuente: Ídem. Pág. 148-152

¹⁷ Napoleón Claudio. *Teoría del desenvolvimiento económico*. Op.cit capítulo VI, tomada del libro "El pensamiento económico en el siglo XX", Pp. 55.

¹⁸ Schumpeter Joseph A. r *Teoría del desenvolvimiento económico*, 5 reimpresión, F.C.E. México 1978. Pp. 75.

Una relación de importancia para el desenvolvimiento económico, es la diferencia entre las invenciones y el liderazgo económico. Debemos comprender que las invenciones carecen de importancia en tanto no sean puestas en práctica.

Por lo que Schumpeter establece que la tasa de cambio tecnológico no es constante en el tiempo, pues afirma que los recurrentes ciclos de la prosperidad son la modalidad capitalista del progreso. Asimismo menciona que las discontinuidades son causadas por nuevas combinaciones productivas de materiales y fuerzas productivas, es decir, por las innovaciones de:

- ☛ Nuevos productos
- ☛ Nuevos métodos productivos
- ☛ **Apertura de mercados**
- ☛ Conquista de nuevas fuentes de materias primas y bienes semifabricados
- ☛ Nuevas formas de organización.

El actor de los nuevos cambios es el emprendedor, que no debe ser confundido con el propietario o el financiador que cargan con el riesgo, en sí el **inversionista**.

Las discontinuidades se presentan porque las innovaciones se generan en bandadas, parvadas, o grupos, a su vez estas surgen por uno o más emprendedores, que facilitan la aparición de competidores, por ello el auge en las inversiones de capitales es el primer síntoma de expansión, lo que implica que las ramas productoras de bienes de capital reciben los primeros estímulos.

Schumpeter, menciona que el empresario no inventa, sino innova al reformar o revolucionar el sistema de producción, proceso clave de todo el fenómeno del capital y del crédito pues la evolución de la empresa implica grandes gastos. Es por ello que las innovaciones provienen de nuevas empresas que requieren mayores inversiones y mayor capital.

Así de esta manera las ondas largas son constituidas por las innovaciones tecnológicas sucesivas que producen nuevas inversiones asociadas con la difusión de una o varias tecnologías mayores.

La idea de crecimiento económico se centra en la expansión industrial que tiene de fundamento el constante cambio de la evolución del progreso, sin embargo la expansión tiene su origen en el incremento de la demanda causado por alguna rama específica que ocasiona el esparcimiento de nuevas empresas que producen nuevos bienes, mediante un nuevo método, mediante la compra de los medios de producción en un nuevo mercado

De esta manera Schumpeter consideró que las innovaciones provenían de nuevas empresas, dado que requerían de mayores inversiones y capital dedicado a un renglón de innovaciones, así que reconoce que las empresas de gran escala alteran la estructura de los costos de la industria introduciendo nuevos métodos de producción.

Reafirmando la importancia empresarial, se le considera al empresario pieza importante de cambio económico y social dentro del contexto nacional, por ser el frecuente impulsador del esquema competitivo e innovativo.

1.2.4 Brechas Tecnológicas (Vernon y Posner)

Las teorías de las brechas tecnológicas, se consideran de utilidad para analizar los movimientos de las mercancías y capitales que forman el ciclo de vida de los productos que ofrecen las empresas en base al sustento de la innovación.

Estas siguen el mismo esquema de Schumpeter, sin embargo consideran el desarrollo de los nuevos productos a partir de otra manera, como es el flujo de comercio unilateral del país de que dispone de innovación no obstante se recompone este proceso por medio de la imitación de otros países en el flujo del comercio. Es posible que el proceso de imitación o adopción vaya acompañado de corrientes de inversión extranjera directa procedente del país innovador.

Sobre esta temática se encuentran los estudios de Posner, que visualiza las tasas de innovación y de transferencia de tecnología, como algunos de los factores determinantes en la evolución de los flujos comerciales y financieros. Dos son sus principales argumentos sobre los que descansa el comercio internacional: 1) Progreso Técnico y 2) Economías dinámicas de escala.¹⁹ Sin embargo la posición de Posner con respecto a la Tecnología, lo lleva a sostener que ésta no constituye a un fenómeno aislado, sino que forma parte de una corriente de las mismas, concentrada en una industria²⁰ o grupo de ellas. Pues las economías de escala se asocian con la división del trabajo, factores tecnológicos y la especialización hacia y para la producción. Por lo que éstas se introducen en el comercio a nivel regional e internacional.

¹⁹ A las economías dinámicas de escala se les concibe como aquellas que permiten reducir los costos medios y resultan de aplicar la experiencia acumulada de la producción basada en el progreso técnico o del resultado de nuevos métodos independientemente de la experiencia del producto.

²⁰ Conjunto de firmas o empresas cuya maquinaria y equipo y fuerza de trabajo son rápidamente adaptables para producir sin dificultad alguna, el producto de cualquiera de las firmas constitutivas del conjunto.

A modo de ejemplo menciona que "en el caso regional toma como punto de partida la introducción de una firma nortea de una innovación que abarata su producción e incentiva a las firmas sureñas a imitarla, pues sus propios mercados se ven amenazados por una creciente penetración desde el norte"²¹ en este ejemplo, se puede considerar las firmas, como el inicio de inversiones, para introducir al mercado la línea de productos innovadores que modifiquen la demanda que mantiene el mercado. No obstante en 1966 Vernon completa el estudio empezado por Posner y publica un documento llamado "La inversión y el comercio internacional en el ciclo del producto"

Para Vernon, se parte necesariamente de la existencia de un mercado interno con necesidades insatisfechas y de la presencia de empresarios schumpeterianos con la perspectiva de tener un monopolio temporal de nuevos productos. La disponibilidad de nuevos productos la asocia a los movimientos de capital bajo la forma de la inversión extranjera directa. Con la cuál, Raymond Vernon presenta un esquema explicativo, diseñado en el principio de los Estados Unidos.

"Según Vernon, debido a las características del mercado Estadounidense, para los empresarios de este país existe un incentivo a introducir en el mercado un tipo de productos que, o bien vayan destinados a consumidores con rentas altas, o bien sean ahorradores de trabajo; así, en una primera etapa (**producto nuevo**), la producción se localizaría en los Estados Unidos y en nuevo producto se vendería tanto en los Estados Unidos como fuera de ellos. A medida que la demanda de ese producto aumenta, las economías de escala y los costes se hacen más importantes de modo que en una segunda etapa (**producto maduro**) la producción se localizará en el exterior, preferentemente en países avanzados como por ejemplo Europa y finalmente, en una tercera etapa (**producto estandarizado**) la producción tendería a localizarse en países menos desarrollados, al ser más beneficioso debido a las características de los productos estandarizados, tales como altos requerimientos de trabajo, elevada elasticidad de demanda-precio o menor dependencia de las economías externas."²²

De esta manera, la ventaja comparativa de las teorías neotecnológicas se explica, no por diferencias en las dotaciones factoriales relativas, sino por diferencias en la distribución de la inversión entre las industrias.

²¹ Luna Manuel "Balanza de pagos y Nuevas teorías del comercio internacional" ed. CIDE. pp.158

²² Bajo, Oscar. "Teorías del Comercio Internacional" Ed. Antonio Bosch. Barcelona, 1991. Pág. 68

1.2.5 Enfoque de Inversiones Extranjeras y Empresas Transnacionales

Después de la segunda guerra mundial, el capitalismo retomó su expansión con mayor dinamismo y aceleración, gracias a la nueva división del trabajo, y principalmente, a la preeminencia de las empresas transnacionales sobre las economías nacionales. Estas empresas rediseñan el mapa del planeta en términos políticos y económicos, de un modo que no coincide con las políticas nacionales, así surge la lucha por los mercados mundiales.

El fenómeno de las inversiones de origen extranjero surge a mediados del siglo XIX, cuando Inglaterra, ya había pasado el desarrollo capitalista y empieza a exportar a Estados Unidos, la India y América Latina, principalmente en el ramo ferrocarrilero. A su vez el desarrollo del capitalismo ocasiona que en un momento dado los países necesiten exportar su capital excedente como única salida para que la economía no sufra una caída²³. A esta demanda se recurre a la Inversión Extranjera Directa con la que se obtiene aspectos provechosos como por ejemplo, la tecnología que es la mejor manera de conjugar los factores productivos. Esta resulta demasiado costosa en Investigaciones que México y en General América Latina, no están en posibilidades de sufragar dadas sus limitaciones financieras.

Las inversiones extranjeras nos llevan al enfoque de las empresas transnacionales, ya que son manifestadas a través de establecimientos de filiales y sucursales de las grandes empresas internacionales. Esas empresas poseen mejores técnicas de mercadeo, administradores más capaces, recursos de capital cuantiosos, eficiencia productiva, control de calidad que la gran mayoría de las empresas del tercer mundo les falta.

Por su parte las empresas transnacionales, están siendo el principal conducto por el cual la globalización se está desarrollando, y a su vez, esta promoviendo el rápido desarrollo de las empresas globales. La globalización es un proceso que promueve empresas de gran tamaño ya que, para ser competitivas y tener una mayor cuota de mercado, deben estar presentes en el mayor número de países.

Las empresas transnacionales y multinacionales juegan un papel de vertiente en donde se deslizan los flujos de inversión extranjera en la globalización, para justificar lo anterior, hay que mencionar, que a finales de 1996 el stock total de IED en plantas, equipos y propiedades de las empresas globales fuera de sus países de origen superaba los tres billones de dólares. La IED ha crecido tres veces más que la inversión nacional.

²³ Ceceña, José Luis. *El milagro Mexicano*. Ed. Nuestro tiempo. 1971. México. Pp. 69.

Algo más que se le atribuye a las empresas multinacionales y transnacionales es la difusión de tecnología a través de sus filiales. Dada la importancia de este tipo de empresas es preciso conocer su origen o definición de las mismas.

Por su parte el nacimiento de las empresas multinacionales, tiene su origen en el comercio internacional que inicia a fines del siglo XIX, y sufre un estancamiento en el periodo de las dos guerras mundiales, resurgiendo rápidamente a partir de la década de los cincuenta. Periodo que va desde 1867 hasta 1914: comienzo de las empresas multinacionales, con la instalación en Glasgow de la primera fábrica en el extranjero de la empresa Singer.

La especie de empresa multinacional pertenece al género "Grupo de Empresas" que ha sido designado también como conjunto económico. Varios autores sostienen que la multinacional es un especie de grupo económico es decir un grupo de empresas con actividad multinacional.

Las empresas multinacionales se definen como ***"Un sistema de producción o prestación de servicios, integrado por unidades localizadas en distintos países, que responden a estrategias centralmente planificadas en una casa matriz cuyo control se basa prominentemente aunque no exclusivamente en la propiedad de todo o parte del capital de las subsidiarias, y que a su vez es poseída y gerenciada por ciudadanos del país donde tal matriz tiene su domicilio."***

En base a esto se puede decirse que la empresa multinacional reúne dos elementos: el grupo de empresas y la actividad internacional (o en territorios de varios estados) por lo cual las multinacionales no son otra cosa que ***"un conjunto económico distribuido internacionalmente."***

A su vez Santiago Zorrilla define a las empresas Transnacionales como grandes consorcios organizados internacionalmente por medio de empresas matrices que controlan subsidiarias que operan bajo el mismo nombre y con los mismos objetivos en diferentes países. Estos consorcios o conglomeraciones se formaron en países europeos y asiáticos que deseaban emprender y ampliar la zona de mercado.

Dadas las definiciones anteriores, se comprende la importancia de las empresas multinacionales y transnacionales en base a la inversión extranjera directa que se dispersa en diferentes puntos de América Latina, en este caso México.

1.2.6 Globalización

La globalización es un término empleado en el ámbito económico, en el político y por empresarios, sin embargo la palabra globalización tiene su concepto que se enuncia *como un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales*. Sin embargo el concepto como tal, enfoca a tres distintas interpretaciones a saber:

- a) **la globalización** como extensión de las tendencias operantes desde fines del siglo XIX, por lo que se asume que no existe un cambio fundamental en las relaciones entre el espacio nacional y el internacional del capitalismo.
- b) **La globalización** como un producto de las estrategias de agentes muy poderosos como las empresas transnacionales, las agencias multilaterales y algunos gobiernos de países industrializados, que supuestamente afectan de manera negativa a los pueblos más débiles del planeta.
- c) **La globalización** como expresión de una nueva estructura del sistema capitalista, que aunque se encuentra en un proceso de gestación, esta modificando radicalmente las relaciones entre su espacio nacional y el internacional.

"En esencia, la globalización económica es aquel proceso por el cual las economías nacionales se integran progresivamente en el marco de la economía internacional, de modo que su evolución dependerá cada vez más de los mercados internacionales y menos de la políticas gubernamentales"²⁴ sin duda los tres enfoques encierran el concepto.

Así la Globalización, esta basada en una serie de libertades: la libertad de comerciar con el resto de los países del mundo aprovechando las ventajas comparativas de cada uno; la libertad de invertir capitales, en donde hay un mayor rendimiento dentro de un riesgo asumible. Este esquema, respalda a la Inversión Extranjera, al predominar que los países que otorgan facilidades de comerciar con extranjeros, deben otorgar ciertas libertades para poder sentirse como en casa. A esto Michael Porter (1990) utilizó el término de globalización, para diferenciar una empresa multinacional de otra global, pues la compañía multinacional es aquella que opera en un número determinado de países, mientras que la empresa global persigue una estrategia mundial en la que las distintas operaciones nacionales están totalmente coordinadas.

²⁴ Estefanía Joaquin "La Nueva Economía". Ed. Delbolsillo. España, 2001. Pp. 49.

Es decir la Globalización tiene como fundamento a las empresas multinacionales o transnacionales tanto financieras como no financieras, que se implantan en la mayor parte de los países, aumentando los flujos comerciales y de capitales entre unos y otros y haciendo que los mercados estén cada vez más integrados y globalizados. Estas empresas son capaces de desarrollar la globalización por una serie de descubrimientos tecnológicos y decisiones políticas que les permiten hacerlo. Por lo que los factores que determinan el proceso de la globalización, son la tecnología, la liberación de los intercambios de bienes, servicios y capitales a través de negocios multilaterales, como por ejemplo, en la OMC, OCDE, FMI, TLCAN.

El desarrollo de la tecnología en el transporte, telecomunicaciones, química, servicios ha permitido que los costos se reduzcan de manera espectacular, un ejemplo es la de los productos que se comercian tiene cada vez más un valor mayor unitario y el transporte es más barato, con lo que la relación de lo primero con lo segundo cae con gran rapidez.

"Todo ello ha hecho que las barreras naturales de tiempo y espacio entre los países sean cada vez menores y, por tanto, el coste de enviar de unos a otros bienes y servicios, personas y capitales e información sea cada vez más bajo, lo que ha facilitado a la internacionalización e interdependencia de las economías y está haciendo el mundo cada vez más pequeño"²⁵

Otro punto importante de la globalización es la integración de los mercados financieros que es todavía más trascendental y ha avanzado en mayor medida que lo comercial debido *al desarrollo tecnológico*. El desarrollo tecnológico de las comunicaciones hace que las empresas globales estén más integradas que nunca, ya que la tecnología ha permitido un desarrollo hasta ahora desconocido. A su vez el comercio y la inversión se han abierto a sectores de servicios públicos y privados, comercio al por menor etc.

Por otro lado el comercio internacional, facilita la difusión de tecnología y los países aprenderán a través de la experiencia productiva especializada, como consecuencia de la explotación de las ventajas comparativas, así como también la difusión tecnológica recibida de sus socios comerciales. Los que se especializan en bienes y servicios de alta tecnología se benefician del comercio internacional aumentando sus ventas. En retorno se dio desarrollo al supuesto en teoría de J. Schumpeter, el cual fue la asignación de un papel central al crédito como motor de la innovación y del emprendimiento.

²⁵ De la Dehesa Guillermo, "Comprender la Globalización". Alianza Editorial, Madrid 2002, tercera reimpresión. Pp. 20.

Sin embargo para 1997, Luis Mello, revisa el impacto de la inversión extranjera directa en el contexto del crecimiento económico, considerando a la IED como un conjunto de Stocks de capital, conocimiento y tecnología conforme a lo siguiente:

- a) Es una fuente importante de capital humano y de cambio tecnológico para los países en desarrollo ya que promueve el uso de tecnologías más avanzadas por parte de las empresas nacionales y proporciona la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas que aumentan la productividad de la mano de obra de dicho país.
- b) Aumenta el crecimiento al promover la incorporación de nuevas tecnologías y nuevos insumos en la función de producción de la economía que las recibe, no sólo en las empresas relacionadas con dicha inversión sino en el resto de las empresas a través de su efecto de derrame y de sus externalidades.
- c) Las transferencias de conocimiento y tecnología relacionada con la producción generada por la IED lleva a innovaciones de procesos, por la que los antiguos productos son elaborados utilizando los nuevos conocimientos transferidos por la IED, originando mayor productividad y mayor crecimiento.
- d) La IED aumenta el grado de competencia en la economía que lo recibe, forzando a las empresas más ineficientes a cerrar el negocio y a las más eficientes a invertir en capital físico y humano para poder ser competitivas.

Conforme a lo anterior se puede apreciar el cuadro que visualiza el crecimiento anual de la actividad económica internacional de 1964-1994.

Cuadro No 1.

Estadísticas Financieras Internacionales

	Volumen de exportaciones mundiales *	Flujos de inversión directa *	Préstamos bancarios* internacionales	PIB mundial real. *
1964-73	9.2	-	33.6	4.6
1973-80	4.6	14.8	26.7	3.6
1980-85	2.4	4.9	12.0	2.6
1985-94	6.7	14.3	12.0	3.2

Fuente: FMI. Estadísticas Financieras Internacionales, varios años. 1997

*Expresados en porcentajes.

El crecimiento del comercio internacional sobrepasó al de la producción, pero la expansión de las inversiones internacionales sobrepasaron al primero, lo que expresa la integración de las economías nacionales; la fase de la globalización.

Por lo que la Globalización como tal, es el discurso de las políticas neoliberales que se basan en las estrategias de acabar con las trabas de las barreras comerciales, para obtener una ganancia mundial de parte de las fracciones dominantes del capital globalizado. La postura de la Globalización, se basa en el argumento tecnológico con el económico que si bien se justifica por las siguientes premisas:

1. El argumento tecnológico hace referencia a la novedosa revolución en las comunicaciones y transportes, en la microelectrónica y la información que hace que las condiciones materiales de la producción hayan dado un salto cualitativo, de tal forma que el progreso capitalista se está diseñando sobre la continua innovación en fuerzas productivas que además definen otro tipo de ciclo económico.²⁶
2. La explicación hace referencia a la sustitución de los mecanismos reguladores de la internacionalización por la regulación de un mercado mundial. La localización de inversiones, el fondo mundial de salarios, la cadena productiva, y demás, se definen según criterios por el agente principal de la globalización; la empresa multinacional.

Las nociones de tiempo y espacio se han relativizado con el desarrollo de la tecnología, principalmente de las telecomunicaciones y de la computación, lo cual ha tenido una fuerte influencia en la redistribución de los procesos productivos a escala mundial que busca una obtener una mayor rentabilidad.

Deduciendo, la globalización constituye una reconfiguración del espacio mundial que fue provocado por los sucesos que comenzaron a principios de los ochentas. El cambio estructural esta representado por el desarrollo de estructuras integradas internacionalmente; las empresas multinacionales o transnacionales.

²⁶ Los análisis más conocidos sobre las ondas tecnológicas se refieren al largo plazo. Pero ¿qué ha ocurrido con el ciclo medio? Mucho me temo que se sigue razonando como si fuera el basado en el sistema tecnológico fordista. Y las industrias del nuevo paradigma tecnológico imponen nuevas características a un ciclo económico de toda la economía del que explican lo principal de la dinámica de empleos, beneficios. Véase M.J.Mandel (1997). Autor, Martínez Peinado Javier "Globalización: Elementos para el Debate. Tomado del libro de Girón Alicia, Estay Jaime "La Globalización de la Economía Mundial" UNAM. IIE. 2001.Pp. 51-52.

Las Empresas Transnacionales, son los agentes más activos de la construcción de la economía mundial, de acuerdo con los siguientes factores:

- a) Tecnología: la revolución tecnológica redujo los costos de transporte y de comunicación intensificando la competencia internacional y nacional, por lo que las empresas diseñan estrategias para desarrollar innovaciones.
- b) Los gobiernos son afectados por el efecto del cambio en el espacio mundial por los cambios que originan las empresas transnacionales. Sin embargo la supresión de obstáculos a los movimientos de capitales amplió la base financiera para la expansión internacional.

La creciente participación de las empresas globales ha estado asociada a mayores flujos de inversión extranjera directa, a la entrada de nuevos productos comerciales y a la multiplicación de los acuerdos de colaboración empresarial.

Finalmente en este apartado se desarrolló la cualidad de los conceptos de: IED, Tecnología y Crecimiento económico que fueron y son sustentados teóricamente por pensamientos económicos, tales como los de la Escuela Clásica que resalta en sus estudios, que el aumento del grado de especialización en el factor trabajo lograba incrementar mucho más la productividad. Todo con el fin de adquirir un costo más bajo e imponer su precio (producto o servicio) en el juego de la oferta y la demanda. Sin embargo David Ricardo dedujo que la introducción de maquinaria ocasionaría un encarecimiento del factor trabajo haciendo más grande la brecha de la división internacional del mismo. Por su parte Carlos Marx mencionaba que para alcanzar una mayor plusvalía era necesario además de la maquinaria, la utilización del conocimiento científico, pues a medida que avanzaba el capital, éste le era mucho más indispensable para enfrentar a la competencia.

Tiempo después Schumpeter consideró al empresario un icono de cambio económico, ya que tenía el capital para invertir en sus empresas y lograr con ello una innovación empresarial, a ello se sumó Vernon y Posner con la idea del ciclo del producto por medio de la imitación para hacer frente a la competencia y expandir el producto en diferentes zonas, logrando con esto una mayor adquisición de ganancia.

Lo anterior actualmente es aplicado por las Empresas Transnacionales y Multinacionales, que son los hilos de la llamada era de la globalización que tiene sus cimientos en la creciente libertad de servicios y capitales envueltos en el comercio internacional, que su vez ha facilitado la difusión de conocimientos de la tecnología para que países en desarrollo, como México que tienen algunas sucursales de matrices innovadoras, aprendan de la experiencia tecnológicamente a través de sus socios comerciales.

CAPITULO II

LOS EFECTOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DESDE LA ÓPTICA DE LOS MODELOS DE DESARROLLO EN MÉXICO.

La entrada de la inversión extranjera directa y sus efectos en la economía mexicana, reside en la expansión del capitalismo, en el cual, países industriales de gran magnitud, como -Estados Unidos, Francia, Alemania e Inglaterra- influyen de manera preponderante por los grandes inventos, desarrollos e ideas que les aportó la revolución industrial. Generando, la metamorfosis de la economía en países en desarrollo como México.

De acuerdo con la noción que se tiene sobre modelos económicos, existen aquellos en los que son denominados econométricos, que se utilizan como instrumento para observar y pronosticar el comportamiento de la economía. No obstante también existen aquellos, que son considerados como lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo o Estrategias de la política económica a seguir. Un modelo de desarrollo son formulaciones políticas que se elaboran para proponer grandes objetivos a la sociedad.

En México se han implementado diversos modelos económicos, con el objetivo de tener una mejor calidad de vida en la sociedad²⁶. Sin duda un componente importante del desarrollo es el crecimiento económico, al que a su vez se impulsa mediante la inversión productiva en los sectores que conforman el aparato productivo del país. El crecimiento económico depende de los flujos que se filtran del proceso de internacionalización de la economía. Los Modelos que en México han impuesto para poder alcanzar impulsar la economía son:

- Modelo Primario-exportador- (El Porfiriato)²⁷.
- Modelo de Sustitución de Importaciones.
- Modelo de Desarrollo Estabilizador
- Modelo Compartido
- Modelo Neoliberal.

Hay que recalcar que ningún modelo ha sido diseñado, con el objetivo de arruinar la nación, disminuir la inversión de capital fijo, aumentar el desempleo, acentuar la vulnerabilidad financiera. Por el contrario todas las estrategias han sido aplicadas con la promesa de lograr el crecimiento sostenido. Sin embargo los modelos están expuestos a tener auge y crisis, la última se manifiesta en inflación, desempleo, estancamiento de la economía.

²⁶Es la definición más precisa sobre desarrollo y corresponde a Carrillo H, Mario M, quien analizó con amplitud en "Desarrollo y Crecimiento económico" Una interpretación. Ciencia Administrativa, Vol. 1, Num. 1, enero-junio de 1978. pp.75-97.

²⁷El Porfiriato se considera en este apartado, como modelo de desarrollo en México por la vigencia que tuvo y las transformaciones económicas que originó al salir su economía. Sin embargo a nivel mundial se lo conoce como Modelo-Primario-exportador.

En el período del Porfiriato, la economía dependía de las inversiones extranjeras directas, prácticamente, el país era alquilado para extranjeros, los cuales dominaban los sectores productivos del país, mismos que fueron consolidándose como los más importantes para la economía nacional.

Para fines de los cincuentas, los economistas alababan la relativa fortaleza de las tasas de crecimiento del PIB, considerándolo un "milagro mexicano". México se había transformado rápidamente en un gigante económico semiindustrializado y altamente urbanizado destinado hacer el segundo socio comercial en importancia de Estados Unidos después de Canadá.

Los programas de ajuste estructural preconizado por el FMI y los derivados de la crisis de la deuda, tales como el Programa Nacional de Desarrollo (PND), Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior (PRONAFICE), y el Programa de Fomento Integral a las exportaciones (PROFIEIX), contenían los lineamientos de la estrategia de cambio estructural de la economía. Estas acciones que se efectuaron no sólo se requerían en la política comercial que constituye el principal instrumento del cambio, sino en las políticas sobre la IED, transferencia de tecnología, propiedad intelectual y desarrollo tecnológico.

Lo que significó desde 1983 un cambio radical en la estrategia económica sobre la cual se había fincado el desarrollo económico. Por su parte el capital extranjero trasladaba cada vez más actividades a la industria pesada e intermedia (incluyendo las ventas de tecnología), agroindustria, turismo y los sectores financiero y exportador de la economía, con el resultado de que vino a desempeñar el papel preponderante en el carácter del crecimiento económico de la nación y de la toma de decisiones del Estado. En términos de los modelos, las ideas de modernización y desarrollo económico ocupaban el lugar central.

Dependiendo de las circunstancias económicas prevalecientes, el estado mexicano dio a sus programas de desarrollo y de modernización diferentes giros retóricos tales como por ejemplo la "Sustitución de Importaciones" (1940-1955, para favorecer la producción nacional de bienes de consumo), Desarrollo Estabilizador (1956-1970; para continuar la industrialización reduciendo al mismo tiempo la inflación) y para el Modelo Compartido, México añadió a su política de industrialización su programa de áreas fronterizas de maquiladoras (plantas de ensamblaje) de propiedad extranjera.

A partir de lo anterior, las inversiones se dirigieron y se dirigirán sobre todo hacia los lugares que les proporcionen las mejores condiciones de rentabilidad.

Modelo Primario Exportador

2.1 El Porfiriato

La etapa del Capitalismo en México, es inaugurada en el Porfiriato²⁸, el cual se ubicó en los marcos de la transformación lenta de los terratenientes feudales a capitalistas industriales, bajo el sustento de la apertura hacia la Inversión Extranjera.

A finales del siglo XIX, Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania, se distinguieron por su fuerte expansión del capital monopolista. En cada uno de esos países, el proceso de concentración económica estaba dando lugar a la formación de empresas cada vez más grandes en el ramo industrial, bancario, comercial y de servicios. Los propósitos expansionistas de los anteriores países encontraron las condiciones necesarias, durante el mandato del General Porfirio Díaz, por la estabilidad que tenía el país, y la política favorable en cuestión de la inversión extranjera que adoptó el gobierno.

Entre 1870 a 1911, las inversiones extranjeras directas, penetraron profundamente a la economía mexicana, constituyéndose en el factor dominante de: la minería, petróleo, ferrocarriles, electricidad, bancos, industria y el gran comercio. El esquema de desarrollo que marcaba el Porfiriato era sencillo y optimista. Se basaba en la convicción de que la vinculación de la nación con el exterior habría de producir los impulsos básicos para ponerlo en el camino del progreso.

Existen algunas estimaciones de la importancia de la inversión extranjera, la más confiable²⁹ muestra que para finales de la época Porfirista había llegado a la fabulosa suma de 3400 millones de pesos, un tercio de ésta se encontraba concentrada en los ferrocarriles, 24% en minas y metalurgias, 15% en bonos de deuda y 7% en servicios públicos²⁹

El comportamiento de la Inversión Extranjera en México permitió distinguir cambios importantes en la orientación de las inversiones. Sin duda fue precisamente en el Gobierno de Porfirio Díaz, cuando se abrieron las puertas a los capitalistas extranjeros, y que fueron apoyados por una estrategia consistente de tomar medidas necesarias para alentar importantes inversiones del exterior. Estas concesiones, eran dadas por los "científicos de Díaz", que consideraban a los capitalistas, la competencia y los mercados extranjeros esenciales **para el crecimiento de México.**

²⁸ Se le conoce como Porfiriato a la etapa de la Historia de México comprendida entre 1876 y 1911. En esos años gobernó el General Porfirio Díaz, salvo en el lapso de 1880-1884 en el que el presidente fue Manuel González. El amigo leal del Gral. Díaz.

²⁹ Citado por De la Peña, Sergio "La formación del Capitalismo en México". Ed. Siglo XXI, 1978. Pág. 175.

Así durante el Porfiriato el sistema capitalista desarrolló con rapidez el crecimiento de la economía del país, estimulando tres factores: 1) la estabilidad política impuesta por el régimen, 2) la **avalancha de inversiones extranjeras** y 3) la integración de la economía nacional y su vinculación a los mercados extranjeros, gracias al desarrollo de las comunicaciones, especialmente de los ferrocarriles.³⁰

De esta manera se puede decir que el Gobierno Porfirista, fue el primero que aplicó una política económica definida que impulsó el desarrollo del sistema capitalista privilegiando por todos los medios a la inversión extranjera apoyando a las grandes haciendas para que se convirtiera en latifundios³¹ capitalistas.

En las tres décadas del Gobierno de Porfirio Díaz, se produjo una considerable expansión de las inversiones monopolistas norteamericanas y europeas. Con el concurso de estas grandes inversiones, la economía mexicana registró un considerable desarrollo de carácter marcadamente capitalista y de subordinación al exterior, como correspondía a la esencia misma de dichas inversiones. Un ejemplo ilustrativo es el denominado grupo de "las 170" sociedades anónimas más importantes que existían en México de 1910 a 1911, tenían en conjunto un capital de 1, 650 millones de pesos. La mayor de ellas, Ferrocarriles Nacionales de México, tenía un capital de 460 millones de pesos y la menor American Bank of Torreón 100,000 de pesos de capital. La clasificación por tipos se observa en el Cuadro No 2.

-Principales Actividades Económicas por el número de Empresas-

Actividades	Número de Empresas	Capital de millones de pesos	%
Ferrocarriles	10	665	40.3
Bancos	52	286.5	17
Minería	31	281	17
Industria	32	109	6.6
Electricidad	14	109	6.6
Petróleo	3	97	5.9
Agricultura	16	69	4.2
Comerciales	8	26	1.6
Otros	4	8	0.5
TOTAL	170	1,065.4	100.0

Fuente: Ceceña, José Luis. "México en la Orbits Imperial". Décima segunda edición, México, DF. 1970, Editorial el caballito. Pp. 52

³⁰ Gonzáles Gómez Francisco "Historia de México II, del Porfirismo al Neoliberalismo" Ed. Quinto Sol, Textos Universitarios. Pág. 5-6.

³¹ Latifundio; propiedad territorial de gran extensión, parcialmente dedicada a la agricultura o de la ganadería, típica de las sociedades tradicionales donde una clase de terratenientes posee una gran parte de las tierras útiles y disfruta de elevado prestigio social y decisivo poder.

CAPITULO II

Las inversiones extranjeras alcanzaron enormes proporciones y controlaron ramas completas en la economía. Era el factor dominante; la minería, petróleo, ferrocarriles, electricidad, bancos, industria y comercio. Con su participación, el crecimiento económico fue considerable, si bien desequilibrado, ya que se desarrollaron más las actividades orientadas a la exportación y, en cambio recibió un escaso impulso la producción industrial y agropecuaria destinada al mercado nacional. *Aún así, la economía nacional experimentó un importante crecimiento, aunque subordinado y dependiente a las grandes potencias capitalistas y a sus monopolios*³².

Sin embargo, las 170 sociedades anónimas, no eran completamente fuente del capital nacional, sino del capital extranjero. Éste representaba en si dos terceras partes de las 170 sociedades anónimas, es decir a 130 de ellas.

El capital de las 130 sociedades, bajo el control extranjero ascendía a 1042 millones de pesos, equivalente al 63.2% del capital global de las "170", si a esta cifra se le agrega la participación de la nueve empresas que no tenían el poder de control en ellas, sino una participación solamente de capital, se estima 239 millones de pesos equivalentes al 14.5% del total, por lo que el capital extranjero representaba el 77.7% del capital total de las empresas.

La economía mexicana durante el Porfiriato, se manifestó por la estimulación hacia la inversión extranjera, se consideraba de importancia las influencias comerciales de los países desarrollados para poder ingresar en la lista de ellos. Sin embargo, el Estado era conciente de que los países extranjeros principalmente el norteamericano constituía un peligro por la excesiva dependencia que se formaba a través de las inversiones, pero al mismo tiempo no se tenía otro camino alternativo para salir del atraso y la miseria que recurrir a su tecnología.

A continuación se muestra el cuadro 3, en donde se aprecia el monto del capital extranjero y el ramo en el que se es invertido en los sectores de la economía mexicana.

³² Cecchi, José Luis, *México en la Órbita Imperial. Las empresas transnacionales*, Ediciones, el caballito, México, 1974. Pp. 7

Cuadro No. 3.
-Actividades Económicas con Capital Extranjero 1910-1911

TOTAL		CAPITAL EXTRANJERO			
Actividades	Empresas	Capital de millones de pesos	Empresas	Capital de millones de pesos	%
Ferrocarriles	10	665	8 (1)	183 (229)	27.5
Bancos	52	286.4	28 (2)	219 (4)	76.5
Minería	31	281	29 (1)	276 (1)	98.2
Industria	32	109	25 (1)	92 (2)	84.3
Electricidad	14	109	13 (1)	95 (2)	87.0
Petróleo	3	97	3	97	100
Agricultura	16	69	14 (1)	66 (1)	95.7
Otras	12	34	10	14	61.8
Total	170	1650.4	130 (9)	1042 (239) 1281	63.2 (14.5) 77.7

Fuente: Ceceña, José Luis. "México en la Órbita Imperial". Décima segunda edición, México, DF. 1970, Editorial el caballito. Pp. 54.

Se puede apreciar que el capital extranjero dominaba todas las actividades más importantes de la economía nacional, desde un 27.5% de control directo en los ferrocarriles hasta el 100% en el petróleo. Otro hecho muy importante, es la escasa significación de la participación mexicana de un 23% del total del capital.

CAPITULO II

El examen de estas cifras muestra el grado de deformación de nuestra economía bajo el impacto del capitalista extranjero durante el Porfiriato. El cuadro siguiente ilustra el origen de la inversión extranjera directa por país que invirtió en México.

Cuadro 4.
-IED por sector económico y Origen del capital 1910-1911-

Ramo	Países	Empresas	Capital millones de pesos	%	Total de empresas
Minería y metalurgia	USA	17	229	81.0	31 empresas con 281 millones de pesos que equivale al 100%
	Inglaterra	10	42	14.5	
	Francia	2	5	2.0	
	Total extranjero	29	276	97.5	
Petróleo	USA	1	38	39.2	2 empresas con 97 millones de pesos que equivale al 100%
	Inglaterra	1	59	60.8	
	Total extranjero	2	97	100	
Bancos	USA	11	52.4	18.3	52 empresas con 286 millones de pesos que equivale al 100%
	Inglaterra	4	32.6	11.4	
	Francia	11	130.6	45.7	
	Alemania	2	3.5	1.3	
	Total extranjero	26	219.1	76.7	
Electricidad	U.S.A	3	8.8	8.0	14 empresas con 109 que equivale al 100%
	Inglaterra	9	85.3	78.2	
	Francia	1	1.0	1.0	
	Total extranjero	13	95.1	87.2	
Industria	U.S.A	3	16.7	15.3	32 empresas

Los efectos de la Inversión Extranjera Directa desde la óptica de los Modelos de Desarrollo en México.

CAPITULO II

Ramo	Países	Empresas	Capital millones de pesos	%	Total de empresas
	Inglaterra	6	13.9	12.8	con 109 millones de pesos, que equivale al 100%.
	Francia	14	58	53.2	
	Alemania	2	4	3.7	
Total extranjero		25	92.6	85	
Ferrocarriles	U.S.A	3	60.0	9.0	8 empresas con 182.5 millones de pesos que equivale al 27.4%
	Inglaterra	5	122.5	18.4	
Agrícolas	U.S.A	4	46	66.7	16 empresas con 69 millones de pesos, que equivale al 100%.
	Inglaterra	9	20.1	28.9	
	Francia	1	0.3	0.3	
Total extranjero		14	66.4	95.9	

Fuente: elaboración propia con datos de, Ceceña, José Luis. "México en la Órbita Imperial". I.I.E.- UNAM. Décima II edición, México DF 1970. ED el caballito. Pp. 55- 61.

La inversión nacional lo constituía el área gubernamental al que le concernía 238 millones de pesos, equivalentes al 14% del capital global de las "170". La rama a la que se concentraba este capital, era la de los ferrocarriles nacionales de México que absorbía 230 millones de pesos, es decir casi la totalidad de las inversiones gubernamentales en las sociedades anónimas.

Hacia 1910-1911 la participación del capital extranjero aumentaba en el ramo ferrocarrilero, por lo que a los datos del cuadro 4, se le debe sumar, el capital norteamericano que se elevaba a 229 millones de pesos, o sea casi la mitad del capital de dicha compañía FNM (Ferrocarriles Nacionales de México). "Al considerar esta participación de un 34% adicional, el capital extranjero eleva la intervención en FNM al 61.8% del total"³³ más de la mitad del capital mexicano.

³³ Ceceña, José Luis, op.cit., p. 61-62.

CAPITULO II

Tal parece que si en México, se quería contar con los servicios de Luz, Energía, Transportes - en este caso los Ferrocarriles-, industrias, pozos petroleros, refinerías, aumento de cabezas ganado, y muchos servicios o productos. La condición para obtenerlos, era que los propietarios de dicha acción, tendrían que ser los extranjeros los nuevos gerentes de los medios de producción.

Antes de Porfirio Díaz, la ausencia de reglamentación del aprendizaje y del acceso a la maestría de un oficio, conducía a ser maestro a todo aquel que dispusiera de suficiente dinero para alquilar un local y empezar a ofrecer sus servicios de muy mala calidad. Por otra parte eran pocos los maestros que disponían de capital suficiente para invertir en instrumentos de producción y ampliar la unidad productiva. Así que socialmente hablando, se necesitaba recursos monetarios para disponer de un oficio con cierta especialidad. Y el Gobierno Federal no tenía posibilidades de financiar a pequeños empresarios y menos a una empresa grande por las condiciones de inestabilidad política que enfriaban el interés de los inversionistas extranjeros potenciales.

En la economía porfirista, la inversión extranjera caracterizó una época de intensificación del crecimiento económico, originando cambios en la primera etapa del Porfiriato (1867-1884). La transformación más importante se dio en la agricultura en función de los procesos de la Reforma. En aquellos tiempos, predominaban los trabajadores no especializados, que realizaban diversas tareas para obtener un ingreso y vivir dentro de la sociedad. Por otra parte el sector de industrias de transformación se caracterizaba por el predominio aplastante de la artesanía sobre las fábricas modernas. Las fabricas que se encontraban desempeñando sus labores dependían de las técnicas de producción de la importación de la maquinaria y repuestos. De modo que el desarrollo que dio la tecnología finalmente condujo al uso de de maquinas y herramientas para trabajar y dar trabajo.

Las nuevas condiciones de la fuerza de trabajo ahora consumida en la producción mecanizada esclarecieron su nueva identidad "fabril" dejando atrás los matices gremiales, étnicos, religiosos, y domésticos del prototipo artesanal. El desplazamiento de personas en busca de trabajo, configuraban en las áreas de proletariados industriales, minero, empleados en la construcción ferrocarril. Marcando así una etapa de transición en la conciencia del trabajador dejando a su paso el desenvolvimiento de la actividad rural interna.

En sí, el país se vio inundado por la Inversión Extranjera atraída por los recursos de México y por la seguridad que otorgó Díaz, durante su mandato. A su vez la inversión ayudó asegurar la Paz; por ejemplo construyó los ferrocarriles que unieron al país, ampliando la capacidad del poder federal, localizado en la Cd. de México, para penetrar en la periferia mexicana en un grado sin precedente.

En lo que se refiere al área de Transportes, la inversión extranjera integró la economía mexicana tanto en forma externa como interna. No obstante a que los ferrocarriles fueron construidos por inversionistas norteamericanos, el proyecto manifestado de unir ciertos sectores con el mercado estadounidense. Los productores mexicanos de repente se encontraron en condiciones de penetrar en su propio mercado nacional, además de mejorar la eficiencia de los factores de producción. La inversión extranjera también hizo que la economía mexicana se incorporada al mercado mundial.

El liberalismo que se predicaba, estaba esencialmente en el sentido de los intereses de la clase dominante y de los sectores más dinámicos de la economía.

En forma preliminar, los elementos más visibles que caracterizó al Porfiriato en lo económico y en lo social fueron:

- La expansión de las Exportaciones.
- El incremento masivo de las Inversiones Extranjeras.
- Los efectos de los ferrocarriles y de la abolición de las alcabalas³⁴.
- Estimulo a la industrialización fabril, que avanzó en detrimento de la artesanía.
- Vinculación muy directa al mercado norteamericano.
- Tecnificación considerable de las actividades mineras.
- Importación de maquinaria industrial perfeccionada.
- La monetización creciente de la Economía con Desarrollo rápido de las Estructuras Financieras y Bancarias.

No cabe duda del cambio del modo de vivir de la sociedad, de las personas en sí, de su mentalidad, de la capacidad de cada uno para subsistir, en aquella época. De acuerdo con las transformaciones que se suscitaron en las relaciones de producción en las industrias, se encuentra que el aumento de la demanda de obreros especializados con mayor grado de la división del trabajo estaba a la par del detrimento de los salarios de la artesanía. Formando con ello una jerarquización más específica de clases sociales. El crecimiento económico en el Porfiriato, se define a un asociado capital extranjero que hacer surgir el progreso y de él se beneficia totalmente.

La tecnología, fue el contraste, ya que globalmente el salto adelante fue indudable, sin embargo, mientras que ciertas ramas conocieron una tecnificación impresionante (transportes, minería, industria fabril de la exportación) otras en particular la artesanía siguieron como antes o peor. No había duda, el camino al crecimiento de México había cambiado de una manera desigual.

³⁴ Impuesto sobre las transacciones comerciales que tuvo su origen en la Época Colonial.

El impacto económico que produjo la construcción de los ferrocarriles, proletarizó a los campesinos y artesanos para su realización del mismo, de esta manera se acentuó la desigualdad por regiones característica del creciente desarrollo del país. Por otra parte las grandes innovaciones técnicas aparecieron sobre todo en la minería y la metalurgia y en las industrias de la transformación que se fueron desarrollando en los centros urbanos que brotaron por el trazo de las líneas ferroviarias.

La planta industrial y el aparato productivo se expandieron y se modernizaron sostenidamente, los medios para adquirir los aparatos a utilizar, fueron por medio de los pagos del incremento de las exportaciones y a la entrada masiva de capitales extranjeros, lo cual permitió adquirir maquinas, materiales para la construcción, equipo y otros bienes que se requerían en la industria a establecer.

Definitivamente, en los años del Porfiriato, se constituyó la clase más joven y más moderna de México: el proletariado. Sus antecedentes se encuentran en los trabajadores de las manufacturas textiles posteriores a la Independencia. El ferrocarril, objeto material, cuya construcción se nutrió de la mano de obra formada por los oficios de los artesanos, pero sobre todo educó nueva mano de obra completamente industrial y los nacimientos de los métodos de organización obrera cualitativamente diferentes de la herencia de luchas artesanas.

Al finalizar la Dictadura Porfirista, México ya contaba con;

- Avance en la integración física del país gracias a la red ferroviaria. En 1876 el país contaba sólo 638 Km. de vías férreas. En 1910 la cifra había subido ya a 19,280 Km.
- Se desarrollaron también otros vehículos de integración: los telégrafos pasaba de 9000 Km, en 1877 a 70 000 Km en 1910, la red postal cubría 90 000 Km. En cambio los teléfonos, operaban en México desde 1878.
- Lo más notable no era el crecimiento sino la diversificación, en 1877 los metales preciosos representaban casi un 80% de las exportaciones. En 1910 eran ya menos de los 50% seguidos muy de cerca por los bienes manufactureros.

No hay duda de que Porfirio Díaz abrió en exceso las puertas a la inversión extranjera, pues la inversión extranjera representaba en 1910 las dos terceras partes de la inversión total, calculada en 2 mil millones de dólares. Esto logro que México se consagrara en una economía dependiente del capital extranjero, principalmente el norteamericano, ya que como se vio en este apartado, fue el que más participación tuvo en la economía mexicana.

Por lo que el Porfiriato se concibió en el liberalismo económico que constituía la ideología de moda, por así decirlo, ya que aceptaba el libre movimiento de capitales, que sin duda con ello logró el adelanto económico del cambio, y permitió la explotación de recursos naturales asegurando con ello el flujo de capitales constantes. Sin embargo, la incapacidad del propio sistema para adoptar cambios institucionales produjo un desajuste a lo largo del Porfiriato que se tradujo en que sectores crecientes de la población resintieran el sistema del privilegio y la rigidez de las Instituciones.

En un intento de corregir lo anterior se llevó al levantamiento de armas y protestas en 1910. El punto crucial se dio, de una economía exportadora a la de un proceso de industrialización interno, en gran parte se facilitó por las inversiones extranjeras que permitieron y favorecieron a las fábricas operar en mayores escalas mediante la adopción de equipo tecnológico a las instalaciones que lo requerían para elevar su productividad, lo que trajo como resultado nuevas inversiones desarrollado todo el aparato industrial y dar inicio al modelo de sustitución de importaciones que dio un paso más en la historia del progreso en México.

2.2 Modelo de Sustitución de Importaciones. (1934—1950)

El período del Porfiriato (1876-1910), se concibió como un lapso de oro del crecimiento a las industrias orientadas a la exportación, puesto que las políticas económicas favorecían a los sectores exportadores de productos agrícolas y mineros, auspiciando a la inversión extranjera, a la integración de mercados a través del progreso de los medios de transporte. Pero no continuó. Vino la Revolución y sus consecuencias. Se dismanteló lentamente la tradicional economía basada en la exportación produciéndose ciertas reformas de nacionalismo en los sectores más industriuosos económicamente del país. Esto se debió a la influencia ideológica de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), organizada a fines de los años cuarenta, y la cual, difundía su hipótesis sobre el desarrollo económico a través de un "crecimiento hacia adentro", que consistía en privilegiar las actividades productivas y al comercio interno, los cuales eran tomados como los ejes para lograr la industrialización.

Debido a la situación que afrontaba México social y políticamente, los capitales extranjeros se retiraron de inmediato, principalmente de países europeos como Inglaterra y Francia, dejando sólo como único participante a los Estados Unidos de América que continuaba aún en el mercado nacional.

La inversión de los países participantes difería de la actividad económica, sin embargo la inversión norteamericana fue la más constante, la más extensa, la más cuantiosas, las más coloniales³⁵.

En México no se contaba con un orden en las actividades económicas, ni siquiera se sabía quien gobernaba al país durante los años veintes. Por lo que el comportamiento de la Inversión extranjera para 1930, no creció sustancialmente, aunado a que el sector manufacturero no pudo conseguir atraer el interés del inversionista extranjero, y se aprobó con ello, el surgimiento de industrias financiadas por las políticas de gasto público en cuestión de otorgar infraestructuras. La expansión de la industria, tuvo como efecto un creciente número de campesinos que dejaban el campo para instalarse en cualquier ciudad que se empezará a industrializar, logrando con ello librarse de ataduras que siempre los habían retenido a él. Cambiando su forma de vivir en la sociedad.

El modelo de sustitución de Importaciones, aproximadamente de 1934 a 1952, refleja un cambio en la economía nacional de los sectores económicos, de una producción básicamente primaria pasa paulatinamente a la semi-industrialización con el apoyo del Estado, que privilegió desde luego a las empresas estratégicas como son: el petróleo, la luz, la minería, el transporte. El objetivo principal estaba en lograr un crecimiento económico.

De esta manera el Estado toma la rectoría económica del país apoyando principalmente a la industria nacional, no obstante se torna de lado del sector privado para la construcción de Infraestructura brindando una mejor confianza al sector empresarial. Destacando con ello, las ramas de la producción como son la manufactura, la industria del petróleo y sus derivados, la industria siderúrgica, la textil, productos químicos y bebidas y alimentos, propiciándose una reducción de industrias tradicionales entre 1940 y 1950. De esto se desprende que las industrias dinámicas desplegaron sus mayores esfuerzos en esta década.

Las bases que se fundamentó el modelo de sustitución de importaciones en México, fueron:

- Expansión del mercado interno propiciado en el crecimiento urbano.
- Consolidación de infraestructura que ya se tenía (comunicaciones, energía, irrigación, etc).

Estos elementos constituyeron el modelo de sustitución de importaciones, al ubicarse primero hacia el consumo urbano y al tratar de abastecer sus necesidades, por lo que dio vida a industrias que requerían de una fuerte

³⁵ Nicolau D'Oliver, Luis, "Las inversiones extranjeras", Historia moderna de México. El porfiriato, vida económica, p. 103.

protección de la competencia externa y del apoyo gubernamental para reducir los costos que se desarrollarán en su intento de expandirse. Por lo que el Gobierno instauró Instituciones que ofrecieran respaldo a las industrias que se comprometían a expandirse en el mercado interno. Estas instituciones fueron la Nacional Financiera y el Banco Nacional de Desarrollo fundados en 1933.

Las medidas que se empezaron a desarrollar es: a) la del mantenimiento de aranceles proteccionistas y de controles cuantitativos a la importación, que fueron excesivos en cuanto a duración, monto y gama de productos b) Políticas de fomento que se orientaban a la consolidación de márgenes elevados de ganancia, y c) el sostenimiento de salarios reales decrecientes por sectores de ocupación.

Hay que mencionar como dato histórico que durante el lapso, en el que se desarrolló el modelo de sustitución de importaciones, los presidentes de la República fueron; Lázaro Cárdenas (1934-1940), Manuel Ávila Camacho (1940-1946) y Miguel Alemán Valdés (1946-1952). Cada uno de ellos aplicó una política económica continua pero de diferente ángulo de vista ante la sociedad. Así que las condiciones de acumulación de capital, se empezaron a desarrollar en 1940, pues antes las condiciones no lo permitían. (Revolución Mexicana y sus efectos).

Aunque la CEPAL, señale en general "el crecimiento desde adentro" a partir de 1929 y la 2ª Guerra Mundial. En México comienza desde la óptica del Cardenismo. La Reforma Cardenista (1934-1940), llevó a cabo, la creación de un sector de la economía, mediante la nacionalización del petróleo, transportes e industrias varias; la creación de bancos de financiamiento (Nafinsa), al desarrollar la infraestructura básica y abrir al mercado interno mediante sus reformas sociales y políticas. Las condiciones del proceso de sustitución de importaciones, estaban ya creadas, lo único que el gobierno aplicó, para seguir el lineamiento de la CEPAL, fue el proceso de nacionalizaciones a las empresas extranjeras, por considerárlas básicas en la economía nacional.

México inicia el proceso de Sustitución de Importaciones, a partir de 1940, en él, la industria manufacturera tiene un papel importante. Entre 1940 y 1950, la industria de la transformación; se consolida ramas elementales de bienes de subsistencia y se inicia un desarrollo de las industrias metal-básicas y las de la construcción de maquinarias, entre ellas: maquinaria de maquila, maquinas de accesorios eléctricos y transportes. Por lo que en esta etapa, se reduce la importancia y el papel del capital extranjero, como consecuencia de las nacionalizaciones y de la crisis a nivel mundial expresada desde la segunda guerra mundial.

El auge económico interno tuvo lugar en un proceso dictado por las condiciones de acumulación interna más que por los desajustes del comercio mundial.

Sin embargo, esta industrialización, se guardó, bajo las condiciones de subordinación y de dependencia. Puesto que el principal mercado de exportación de materias primas cada vez más de Estados Unidos y era él, el principal proveedor de bienes de capital en el país.

La penetración del capital norteamericano, aprovechó la acumulación del capital, lograda por la política de sustitución de importaciones al iniciar un proceso de ampliación en aquellas industrias de transformación más desarrolladas, las cuales financiaba mediante el empréstito y la inversión extranjera directa (ver cuadro 5)

Cuadro No 5.

INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (1939-1955)

Actividades	1939 millones de pesos	%	1955 millones de pesos	%
TOTAL	2299	100	11491	100
Electricidad, gas y agua.	744	32	2548	22
Transportes y Comunicación	712	31	740	6
Minería	604	26	2138	19
Industria	141	6	3937	34
Comercio	70	3	1482	13
Agricultura y Ganadería	16	1	221	2
Petróleo	5	0	206	2
Construcción		0	141	1
Otras	6	0	78	1

Fuente: Cedeña, José Luis. "México en la Orbits Imperial", 1976, ediciones el caballito. Pp.135

De acuerdo con el cuadro No 5, para 1939 la agricultura y la ganadería representaban el 1%, hacia 1955, éstas aumentaron otro 1% obteniendo un total del 2% en un lapso de 17 años, lo contrario en la inversión de la industria que en 1939 apenas llegaba al 6% y para 1955 tuvo el 34% aproximadamente.

Cuadro No 6.

POBLACIÓN OCUPADA /miles de personas			
Concepto	1910	1940	1910-1940 tasa media de crecimiento %
TOTAL	5332	6055	0.4
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y pesca.	3596	3831	0.2
Minería, Petróleo, y otras actividades extractivas	86	107	0.7
Manufacturas	874	640	-0.1
Construcción	144	106	-0.1
Electricidad, Gas	2	56	11.7
Transportes	55	149	3.4
Gobierno, Comercio y otros servicios	575	1166	2.4

Fuente: Carmona, Fernando, Montero Guillermo; A.T. "El milagro Mexicano". Ed. Nuestro Tiempo, 9° 1980, Pp. 21

Del cuadro anterior cabe destacar que se notan incrementos en todos los renglones de las actividades económicas, por lo que se refiere únicamente a las cifras absolutas, ya que no ocurre lo mismo con los porcentajes correspondientes: la población ocupada en las actividades agropecuarias (sector primario) disminuyó su participación en el total de 67.4% en 1910 a 63.3%. En 1940 la dedicada a las industrias extractivas, manufactureras, de la construcción y eléctrica, así como a los transportes obtuvo un incremento superior al del sector primario.

El modelo de sustitución de importaciones se caracterizó en dos fases. La primera como el fortalecimiento de la agricultura, crecimiento de las exportaciones agrícolas y un desarrollo propulsado por el sector externo con el sistema muy abierto y orientado hacia fuera: la segunda, con la estabilidad de un lento crecimiento de la agricultura y las exportaciones en la cual al no exportar casi manufacturas, se produce un fuerte crecimiento industrial a base de sustitución de importaciones cerrándose el sistema económico y volviendo a un desarrollo orientado hacia adentro.

CAPITULO II

Por su parte las Relaciones internacionales, conocieron un gran cambio de 1910 a 1940, principalmente por la disminución en el ritmo de las nuevas inversiones extranjeras directas a consecuencia de las convulsiones de la Revolución; y la "desinversión", después de 1929- 1938 debido a la depresión de la Economía Capitalista mundial.

En esos años en México. El Gobierno del General Lázaro Cárdenas dio avance al proceso nacionalizador, dando como resultado que los ferrocarriles, los transportes, el petróleo y la electricidad vinieran a reformar el sector estatal de la economía.

Con el Gobierno de Miguel Alemán, se inicia una especie de *neoporfirismo*, pues comienza a crearse una poderosa capa oligárquica de la burguesía. La influencia de los grupos nacionalistas de la clase imperiosa se empieza a diluir, hasta que llega a esfumarse completamente. Por lo que las inversiones internacionales, bueno principalmente norteamericanas – en lo fundamental- en la industria, servicios, comercio y en la agricultura- comenzaron de nueva cuenta a invadir al país y a transformarlo. Los empréstitos extranjeros empezaron a cobrar a un ritmo nunca antes visto y se inició la promoción del turismo extranjero. Se activó la formación de empresas "mixtas" con capitales mexicanos privados y aún públicos con sociedades extranjeras.

La estructura de la inversión extranjera directa cambió radicalmente, orientándose fundamentalmente hacia la industria y el comercio alejándose de los servicios públicos. Los factores que explican los cambios tan radicales que han operado en destino de las inversiones extranjeras son dos: el primero, la política de industrialización que propició la inversión en esa rama y segundo, la política gubernamental de poner bajo control estatal o al menos en poder de inversionistas nacionales los más importantes servicios como; la electricidad, el servicio telefónico, y los abastecimiento de gas y agua. Por lo que la acción que emprendieron los capitalistas extranjeros fue la de mejorar notablemente la rentabilidad como las actividades de la industria y el comercio que emanaban lucratividad

Cuadro No. 7

CRECIMIENTO DEL PIB
(Millones de pesos de 1950)

Conceptos	1910	1935	Tasa media de crecimiento % 1910-35
Producto Total	11650	17983	1.8
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	4153	5007	0.8
Minería	1039	1136	0.4
Petróleo	33	623	12.5
Manufacturas	1836	2820	1.7
Construcción	102	354	8.3
Electricidad	26	173	7.9
Transportes	329	759	3.4
Gobierno, comercio y otros servicios	4132	7111	2.2
Producto per-capita.	768	997	1.0

Fuente: Carmona Fernando, Montañó Guillermo. A.T.
Página 19 de "El Milagro Mexicano". Cuadro I. Ed. Nuestro Tiempo S.A.

Las tasas acumulativas de crecimiento son bajas durante 1910-1935 dadas las circunstancias que se originaron en su fase de tensiones y lucha armada que fueron acompañantes incansables de la Revolución. Después el producto nacional estuvo estancado a causa de la depresión de 1929 de la economía capitalista y que se mantuvo hasta por 1934. Sin embargo se manifestaban pequeños cambios en el desarrollo de la economía mexicana a través del poco flujo de la inversión extranjera como se muestra en el cuadro No 8.

El efecto del modelo de sustitución de Importaciones repercutió sobre el conjunto de la economía, al hacer de la industria una actividad dedicada a abastecer el mercado interno y sobre todo a los grupos urbanos convirtiendo a la industria en pivote de desarrollo y de la creación de empleos.

Cuadro No 8.

**VALOR DE LAS INVERSIONES
EXTRANJERAS DIRECTAS**

Años	Millones de pesos	%	Millones de dólares	%	Incremento medio anual por sexenio %	Incremento o decremento por sexenio en millones de dólares.
1940	2262	100	419	100	-	-644
1946	2824	125	582	139	6.5	163
1952	6302	279	729	174	4.2	147
1958	15724	695	1258	300	12.1	529

Fuente: Ceceña, José Luis. "México en la Órbita Imperial" Ed. 1976. Editado por I.I.E. UNAM, ediciones el Caballito. Pp.129. cuadro No 4

En general la mayoría de los países latinos que se alinearon a la predicación de la CEPAL, adolecían de dinamismo económico cada vez más deteriorado y de insuficiencia acentuada en el proceso de ahorro interno e inversión en la formación de recursos humanos calificados, pues el sustento era solamente el ingreso de los recursos naturales y el endeudamiento externo; mientras que internamente había desequilibrios financieros en el marco de presiones inflacionarias difíciles de dominar, se torneaba a ser dependientista de la economía norteamericana que casualmente era mayoritaria en el origen de la inversión extranjera directa en México.

En este modelo de desarrollo, estuvo presente el olvido a la necesidad de cambio tecnológico, el uso de técnicas innecesariamente densas en capital, el descuido a las exportaciones y la competitividad.

**2.3 Modelo de Desarrollo Estabilizador
(1952—1970)**

El modelo Estabilizador, es la segunda etapa del proceso de industrialización y en el cual se pretendió la sustitución de bienes intermedios y de capital; sin embargo, el propósito se limitó por la incapacidad de las industrias establecidas para contribuir a financiar el proceso con exportaciones competitivas, ya que el mercado interno protegido, les ofrecía un ámbito económico seguro, con precios elevados, sin necesidad de innovar tecnología ni competir por recursos financieros a nuevos campos comerciales. Así se reincidió en recurrir a los productos primarios de exportación para financiar las importaciones requeridas por el proceso de industrialización interna.

El uso ineficiente de la política proteccionista frenó las exportaciones y derivó en un aparato industrial subsidiado y oligopólico.

Este período, se caracterizó por una prolongada estabilidad cambiaria, fortaleciendo el ahorro interno para obtener una tasa de 2%. Algunos economistas lo llamaron; "Estabilizador", por encontrarse asentado sobre la base de un "esquema de crecimiento que conjuga la generación de un ahorro voluntario creciente y a la adecuada asignación de los recursos de inversión, con el fin de reforzar los efectos estabilizadores de la expansión económica, en vez de los desestabilizadores que conducen a ciclos recurrentes de inflación – devaluación".³⁶

El comportamiento económico que tuvo el modelo dio lugar a un ensanchamiento de infraestructura productiva, reflejado en mejores transportes, amplia disponibilidad de combustibles y energía. Por su parte la intermediación financiera se ajustó mediante la política monetaria que facilitó fondos prestables a inversionistas. En materia tributaria, los instrumentos de política fiscal fueron utilizados como medio para establecer el nivel y destino de la inversión pública logrando mediante los controles de la política monetaria, la reasignación de fondos prestables para apoyar un mayor gasto en inversión a la industria.

Como es sabido, prevaleció la estabilidad de precios y la posterior reacción al alza del ahorro en instituciones financieras. El período de transición de la inflación a la estabilidad se explica por los cambios ocurridos en; Desplazamiento de la función de producción, transformación de la estructura del consumo y el aumento de la propensión a ahorrar. Los cambios, principalmente fueron de tipo Institucional que consistían en una mayor movilidad de los factores productivos, tanto del uso de la tierra, como del capital y de la mano de obra, así como una elevación del nivel educativo y por consiguiente en la creación de absorción de adelantos tecnológicos y el fortalecimiento de la clase empresarial.

Es así como en la década de los 60's, el desarrollo estabilizador muestra su dinamismo con una serie de logros obtenidos como: 1) el aumento sostenido en el PIB; 2) la disminución de las expectativas de inflación; y 3) el mantenimiento del tipo de cambio.

Sin embargo del gobierno de Carranza a Cárdenas se produjo una gran desinversión de los capitales de empresas extranjeras establecidas en México, por ejemplo Estados Unidos en 1928 tenía un total de 1400 millones de dólares por su control en la electricidad, los ferrocarriles, el petróleo y en 1940 habían descendido a 358 millones de dólares.

³⁶ Ver Prólogo del Documento "Una década de Estrategia Económica en México" de Ortiz Mena, Antonio. Pág. 417. (Anexo No 2).

En el Gobierno de Ávila Camacho se reanuda la política de endeudamiento. Mientras de Carranza a Cárdenas hubo muy apreciables y efectivos avances en la disminución de la dependencia financiera del exterior. En promedio la inversión extranjera disminuyó en total unos 50 millones de dólares (en realidad el grueso de la desinversión se registró con Cárdenas). No obstante a partir de 1947, la inversión acumulada en cada sexenio supera a la anterior.

Cuadro No 9.

-IED a través de los períodos presidenciales 1914-1969-

Gobiernos	Inversión Directa ^o
Carranza a Cárdenas 1914-1940	-1400
Ávila Camacho 1941-1946	131
Alemán Valdés 1947-1952	251
Ruiz Cortínez 1953-1958	486
López Mateos 1959-1964	511
Díaz Ordaz 1965-1969	606

Fuente: Carmona, Fernando, Montaña Guillermo. A.T "El Milagro Mexicano". Ed Nuestro Tiempo. Pp 71.

^o No incluye reinversiones, sólo las nuevas entradas de capital publicadas oficialmente.

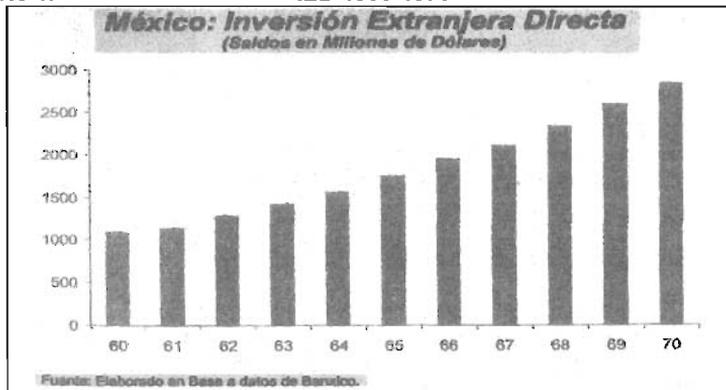
Para comprender la estructura del modelo estabilizador, es necesario recontar sus hechos, tanto en el aspecto económico como en el social y así determinar la influencia que tuvo la inversión extranjera directa dentro del mismo.

En los años 70's, la brecha de ahorro e inversión entró en crisis ocasionado por la inestabilidad del sistema monetario internacional, dislocando al dólar como divisa hegemónica y alterando la posibilidad de seguir apuntando la tasa de ahorro voluntario en base al endeudamiento externo. Así que de acuerdo al resultado de la transformación política emanada de la revolución mexicana.

El Estado tenía la responsabilidad de promover y encauzar el desarrollo económico³⁷ y para cumplir con esa responsabilidad había creado Instituciones necesarias. Varios de los sectores más importantes de la economía son de propiedad pública (Petróleo, energía eléctrica, ferrocarriles) y es alta la proporción en actividades básicas, como las del acero, fertilizantes, petroquímica, el papel y las comunicaciones. Actitud positiva del Estado ha ido conformando, la estructura productiva de los intereses nacionales. Por ejemplo en 1911 el 75% de la inversión extranjera privada directa reconcentraba en la minería y en los servicios públicos: (hoy), el 87% se localiza en la industria manufacturera y en el comercio. Hay que mencionar que a partir de 1968, los servicios de transformación de las empresas maquiladoras empezaron a tener significación dentro de los ingresos corrientes de la balanza de pagos y como complemento al desarrollo industrial del país.³⁸

El modelo de desarrollo estabilizador logra un crecimiento de la economía, reduciendo niveles de inflación y se mantiene constante el tipo de cambio, esto también se explica por el aumento de la inversión extranjera directa de nuevas industrias en donde destaca la automotriz y bienes de consumo duradero que permitió financiar el déficit de la balanza comercial. (Ver el gráfico 1)

Gráfico No 1. - IED 1960-1970-



Fuente: Tomado de la revista "El Economista Mexicano, 50 años de Política Económica en México." 2003. Pág. 77.

En los siguientes indicadores se muestra como la política de desarrollo, logró elevar la tasa real de crecimiento y reducir el coeficiente de la inflación.

³⁷ Miguel de la Madrid, "Economía y Derecho", Conferencia pronunciada en el Colegio de Economistas de México, marzo 27 de 1969.

³⁸ En 1965 se estableció el régimen de manufactura "in-bond" o maquiladoras, sistema que permite a las empresas extranjeras, en su mayoría norteamericanas, manufacturar bienes para su reexportación a los Estados Unidos, sin aplicárseles los derechos de importación en los Estados Unidos, sobre el valor agregado en México.

Cuadro No 10.

	-PIB y Población (tasa media anual de crecimiento-)	
	Tasa media anual de Crecimiento	
	1951-1958	1959-1967
Producto Interno Bruto nominal	13.8	10.4
A precios de 1960	5.6	6.5
Población	3.2	3.4
Producto real por habitante	2.3	3.0
Precios implícitos en el PIB	7.5	3.6
Coficiente de inflación ^a	1.34	0.55

^a Relación de incrementos entre los precios implícitos en el PIB y el PIB real.

Esto se debió a que el equilibrio real entre le volumen de bienes y servicios de la demanda de los mismos se generó desde etapas anteriores a través del gasto público en infraestructura e industrias básicas que por su largo período de maduración y por ser financiado en parte con incrementos de la oferta monetaria ocasionó en un principio, presiones inflacionarias.³⁹ Pero cuando el capital básico proporcionado por el Estado comenzó a rendir frutos y se continuó ampliando con regularidad en concordancia con las medidas para elevar el ahorro voluntario y seguir promoviendo la inversión privada, el estímulo a la producción y el equilibrio ahorro-inversión contrarrestaron las presiones inflacionarias.

Cuadro No 11.

	-Estructura del producto y de la Fuerza de Trabajo-					
	PIB			Fuerza de Trabajo.		
	1950	1958	1967	1950	1958	1967
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Agropecuario	17.8	16.9	13.3	58.3	55.1	47.9
Industria manufacturera	18.5	18.4	20.7	11.8	13.3	16.6
Minería, petróleo y Energía eléctrica	5.1	5.3	6.2	1.5	1.6	2.2
Construcción	3.4	3.8	4.6	2.7	3.4	4.4
Servicios	55.2	55.5	55.2	25.7	26.6	28.9

Fuente: Tomado del documento de Ortiz Mena, Antonio. "Una década de Estrategia económica en México."

Sin embargo, el sector agropecuario perdió participación relativa en el valor agregado y en la fuerza de trabajo, esto se debió en parte al aumento de la población en el sector agropecuario y a las limitaciones naturales para ampliar la superficie cultivable que motivaron el desplazamiento de la fuerza de trabajo

³⁹ Leopoldo Solís M. "La Evolución Económica de México a partir de la Revolución de 1910", en Demografía y Economía, Vol. III, núm. 1, 1969, El Colegio de México.

agrícola hacía las áreas urbanas (servicios y construcción) que podían incorporar mano de obra de escasa calificación. La industria en cambio, al requerir mano de obra calificada, empleaba principalmente población urbana, las cuales tienen una mayor oportunidad de educarse. (Se muestra una tendencia de incremento tanto en el PIB, como en la fuerza de trabajo por los sectores, en donde prevalece la Inversión Extranjera Directa (IED).

La inversión extranjera directa en 1967 tenía un total de acumulado de 2,100 millones de dólares, hay que mencionar que un 80%, era de origen norteamericano.

Cuadro No 12.

-Producto por hombre ocupado 1960-

	Producto por hombre ocupado (miles de pesos de 1960)		
	1950	1958	1967
Total	9.9	12.0	15.2
Agropecuario	3.1	3.8	4.3
Manufacturas	14.8	15.5	17.8
Otras industrias	19.0	20.7	24.2
Servicios	22.0	26.2	30.4

Fuente: Tomado del documento "Una década de Estrategia económica en México." De Ortiz Mesa, Arturo.

Esta situación estructural, aunada al fuerte incremento de la fuerza de trabajo, determino que el aumento de la dotación de capital por hombre requiriera de un esfuerzo masivo de formación de capital para poder elevar en el conjunto de la productividad del trabajo (en 1959-1967 la inversión neta aumentó 10.1% al año). Esto facilitó el cumplimiento del propósito sobre la capacidad del sistema educativo para ampliar la oferta de profesionistas, técnicos y, en general, personal con un mayor grado de capacitación; asimismo la absorción de tecnología se facilito también por la vinculación con los Estados Unidos. A su vez la transmisión de tecnología y la organización empresarial se facilito vía la inversión extranjera directa así como las oportunidades a estudiantes y profesionales mexicanos de adquirir cierta capacitación.

No obstante el aumento de la productividad trajo consigo un incremento de la tasa media anual del salario real pues de un 2.6% pasó al 3.1%. Dando como efecto la optimización del beneficio de la clase asalariada en el ingreso nacional disponible.

El incremento del salario real básicamente es el promedio, sin embargo dentro del mismo existen denominaciones que lo hacen distinto, ya que el aumento en el área rural fue de 8.6% mientras que para el urbano fue de 8.8%, una marcada diferencia, que logra poner el sello del tipo trabajo.

CAPITULO II

En concreto de 1910 a 1970, la composición del producto interno bruto varió ampliamente: la participación de la agricultura y de la minería bajó de 36% y 10% a 12% y 1%, respectivamente: en cambio, la de la industria manufacturera y del comercio aumentaron de 16% y 20% a 23% y 32% respectivamente. Estas modificaciones de la estructura productiva se reflejan en la inversión extranjera directa (IED), la cual ha sufrido cambios básicos en su participación a la economía nacional dando muestra en su concentración paulatinamente en la industria y en el comercio como se aprecia en el:

Cuadro No 13.

-Destino de la IED por actividades, 1911, 1940 y 1970.-

Actividades Económicas	Millones de dólares.			% del total.		
	1911	1940	1970	1911	1940	1970
Total	1452	449	2822	100	100	100
Minería.	409	108	155	28.2	24.1	5.5
Servicios públicos, comunicaciones y transportes	684	283	11	47.1	63.0	0.4
Sub. Total	1093	391	166	75.3	87.1	5.9
Industria manufacturera.	66	32	2083	4.5	7.1	73.8
Comercio	81	16	436	4.2	3.6	15.5
Sub. Total	127	48	2519	8.7	10.7	89.3
Otras *	232	10	136	16.0	2.2	4.8

Fuente: Wionzek S. Miguel. "Capital y Tecnología en México y América Latina" Ed. Porrúa, 1981. Pp. 50.

* Comprende agricultura, petróleo, construcción y "otras actividades".

La orientación de la Inversión Extranjera Directa se debe a las decisiones nacionalistas que ha adoptado la economía mexicana. Estas disposiciones se han expresado a través de la expropiación, la nacionalización o la mexicanización de las empresas extranjeras operando en sectores básicos de la economía nacional. Sin embargo no en todos de orientación son sobre esta decisión, sino por que se trasladan las empresas extranjeras a áreas más dinámicas, en donde obtengan una mayor rentabilidad, y eso es obviamente en el sector industrial.

Por otra parte, el país ha seguido las modalidades de consumo que, por ser propias de otros países más avanzados, resultan ajenas a la realidad nacional. Esto ha ocasionado la utilización de tecnologías intensivas en capital que se debe importar y cuya consecuencia da el desaprovechamiento relativamente de la fuerza de trabajo que abunda en este país.

A pesar de las distorsiones provocadas en la economía mexicana, no se puede negar los efectos importantes que ha tenido la inversión extranjera directa, al desarrollar diversas actividades que han incorporado técnicas avanzadas a la economía, sobre todo en el campo industrial.

La base sobre el grado de penetración de la IED hacia los cambios en la economía nacional descansa sobre el siguiente fragmento;

"... Nuestra industrialización lleva aparejada la necesidad de reducir aportes considerables de capital y tecnología del exterior. La exigencia de modificar su orientación nos obliga a recibir esas contribuciones de manera cada vez menos indiscriminada y establecer criterios diferentes a la simple relación costo-beneficio que caracteriza el funcionamiento de las empresas transnacionales. Nos induce a apartarnos, firmemente, de sistemas de relación con el exterior en que los países más poderosos imponen sus "reglas del juego" y, los más débiles, debido a su escaso poder de negociación, adoptan modelos de crecimientos supeditados a los intereses de las potencias económicas"⁴⁰.

Lo anterior dio el banderazo para que empresas extranjeras fueran incrementándose en la participación de la economía nacional, pues el conjunto de la actividad económica, aumentó de 9.8% en 1962 a 12.6% en 1970. Pero lo importante aquí, es recalcar que dicho incremento se localizó únicamente en la industria manufacturera. Como se puede observar en el cuadro No.14.

Cuadro. No 14.

Participación de las empresas extranjeras en el valor total de la producción, 1962 y 1970.

Actividades Económicas	1962	1970
Total	9.8	12.6
Industria manufacturera	19.6	27.6 ↑
Minería	68.9	56.3 ↓
Comercio	7.4	8.8

En término general, la inversión extranjera representa un problema de magnitud global, ya que su influencia real, advierte por los efectos que produce, controlar en forma creciente las actividades más dinámicas que ofrecen mayores perspectivas de rentabilidad, todo esto con el apoyo de la experiencia de la empresa extranjera a nivel internacional, un personal altamente calificado, y en una capacidad para desarrollarse con mejor tecnología.

Así en 1970 el valor en libras de la IED ascendía a 2822 millones de dólares de los cuales el 80% le correspondía a un alrededor de 170 empresas de origen

⁴⁰ Exposición de motivos de la Iniciativa de Ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera. Enviada por el titular del Poder Ejecutivo al Congreso de la Unión, para su consideración, el 26 de diciembre de 1972. Aparce publicada en Comercio Exterior, enero, 1973, pp. 16-25.

CAPITULO II

norteamericano que a su vez, tenían establecidas 242 filiales en el país. Por su parte Alemania, Inglaterra y Suiza representaban cada una 3% y Japón menos de 1% del total de la inversión extranjera directa. Así que para 1970, el 74% de la IED estaba concentrada en la industria manufacturera (7% en 1940); el 16% en el comercio y 6% en la minería.

Casi toda la IED que existe en México era norteamericana y estaba ubicada, en las actividades que son causa y efecto de un desarrollo económico más dinámico; las manufacturas y el comercio. En gran parte la penetración extranjera en ciertos sectores se explicaba en función de las necesidades tecnológicas. Ello ocurre principalmente en las industrias que ocupan una posición estratégica desde el punto de vista de desenvolvimiento de la economía nacional, como pueden ser la química, la de maquinaria o la de equipo de transporte.

En este período, la tendencia a sustituir mano de obra por capital se asentó en las ramas en que el predominio de los extranjeros es muy importante y en donde se encontraba concentrada la mayor parte de su capital, es decir, en las más dinámicas. A modo de ejemplo, en la industria química, de material de transporte y de maquinaria y equipo, la dotación de capital por persona ocupada creció 4%, 6.5% y 12.1% al año respectivamente. En el caso del comercio, actividad que suele absorber gran parte de los excedentes de mano de obra que las otras actividades no pueden ocupar la fuerza de trabajo empleada por empresas extranjeras crece sólo 4% frente al 6% que se observa a nivel nacional. Con lo anterior, se puede afirmar que las compañías extranjeras, lejos de contribuir al aumento de la ocupación, prefieren cada vez más mecanizar y automatizar su proceso productivo.

En países como México, el acceso a las nuevas tecnologías es una de las condiciones para propiciar la industrialización. La obtención de tecnología foránea es, principalmente mediante la importación de bienes de capital y productos terminados, por medio de la inversión extranjera directa, y a través de contratos de licencia entre empresas establecidas en el país con los propietarios extranjeros de la tecnología.

Hay que mencionar que la principal fuente de tecnología importada proviene de un solo país, esto obedece a ciertos factores de índole diversa: 1) el número de filiales de empresas norteamericanas operando en México; 2) el vínculo estrecho entre los empresarios mexicanos y los exportadores norteamericanos de bienes de capital y equipo y 3) las relaciones del sector paraestatal con instituciones financieras norteamericanas.

En suma, el México de finales de la década de los años setenta era muy distinto al que se imaginaban los círculos del poder económico de otros países: junto a la solidez monetaria, el crecimiento económico y la aparente estabilidad, estaban presentes, la creciente concentración de la riqueza, los rezagos la atención de los servicios sociales, la concentración de la propiedad de los medios de producción, la penetración del capital extranjero, la insuficiencia agropecuaria, la ineficiencia de la industria, el desempleo, la represión y el debilitamiento del sector público en el control la economía nacional.

2.4 Modelo de Desarrollo Compartido (1970-1982)

Al iniciar la década de los setenta, la imagen de México era afortunada y privilegiada al sostener un crecimiento económico, solidez monetaria, solvencia crediticia y estabilidad política. Pero todo esto no era sino una verdad parcial. El México de los inicios de los setentas tenía sus sombras y no distanciaba de parecerse al que proyectaban, los demás países latinoamericanos crecidos dentro de la racionalidad capitalista.

Así da inicio un "Modelo de Desarrollo Compartido" o también llamado "Crisis del Modelo de Sustitución de Importaciones" se instrumento en dos periodos presidenciales. El primero estuvo al mando de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) y el segundo a cargo de José López Portillo (1976-1982), ambos tenían como objetivo llevar adelante las transformaciones que el país necesitaba, ya que a nivel internacional se estaba originando una nueva tendencia integradora del capitalismo mundial, por lo que se percataba que era urgente llevar una participación más dinámica en la economía global, con el fin de aprovechar las oportunidades comerciales y financieras que ofrecían una acelerada mundialización de la economía mercantil y la nueva reorganización y división del trabajo que ya se estaba visualizando en un horizonte ecuménico.

En 1970 el gobierno inició su estrategia colocando en puestos claves a una generación joven de técnicos y administradores sensibles, para detectar las carencias internas y con ello forjar una técnica de mediano y largo plazo que le permitiera al país una mayor integración al mercado mundial para corregir el extendido estrangulamiento externo que se expresaba en una creciente dificultad de importar maquinarias y equipos, los medios de producción idóneos, que constituían la llave para entrar a una nueva fase de industrialización caracterizada por un uso más eficiente de aplicaciones científicas y tecnológicas que permiten altas ventajas competitivas, dada la alta productividad que su uso implicaba.

Sin embargo, siempre existen grupos a favor o en contra de la estrategia a seguir. En contra, se concentraban pequeños industriales apoyados en los sectores obreros y campesinos respaldados por fracciones y capas intelectuales que pugnaban por la ampliación del mercado interno profundizando la sustitución de importaciones, o sea, insistían en la necesidad de que el Estado debía continuar impulsando la industria de bienes de capital para avanzar hacia una menor dependencia científica y tecnológica del capital extranjero. A favor existían núcleos industriales y financieros no monopólicos, medianos comerciantes y exportadores agrícolas junto con sectores medios intelectuales y de la burocracia administrativa estatal, que criticaban el modelo de desarrollo estabilizador porque no desarrollaba una industria verdaderamente nacional se contentaban con la estrategia de sustituir los bienes de consumo importado por los bienes intermedios o sea, maquinaria e insumos extranjeros.

La táctica del Gobierno fue el de apoyar a los segundos con créditos para promoverlos y garantizarles utilidades para que ellos-los industriales- desplegaran una sólida base industrial capaz de solventar la ampliación del mercado interno, pero lamentablemente se impusieron las medidas frente a la indiferencia de los primeros, logrando con ello la facilitación de la penetración del capital extranjero, el aniquilamiento y la ineficiencia productiva de la planta nacional así como la concentración del ingreso y la merma del consumo de los sectores medios, asalariados y populares, dados los altos precios de los productos y su dudosa calidad. Provocando un estancamiento de la economía del país, correspondiente al agotamiento práctico de la alternativa largamente explotada del desarrollo hacia dentro por la vía de sustitución de importaciones.

La tarea no era fácil ya que se tendría que reorientar el proceso industrial hacia el mercado mundial mediante el levantamiento del proteccionismo y una intensificación de los cambios tecnológicos en la envejecida estructura de la industria para obtener niveles de productividad competitivos en el mercado mundial.

El empuje modernizador a principios de la década de 1970, necesario para dar viabilidad al modelo de desarrollo compartido, pasaba entonces por una nueva recomposición política en el poder que implicaba la muerte lenta de la burguesía nacional incapaz de competir abiertamente en el exterior con exportaciones manufacturas de baja productividad y el ascenso al mismo del núcleo de industriales financieros que, con el apoyo del gobierno o son él, podrían adecuarse al nuevo entorno mundial que la crisis internacional ya perfilaba, al generar cambios estructurales cuya maduración posibilitaban nuevas formas de vinculación.

Con el pasaje a una segunda sustitución de importaciones el eje de la industrialización en México tendió a pasar de los bienes livianos (textiles, alimentos, etc) a otros de mayor contenido tecnológico, entre los que sobresalían los de consumo duradero, los insumos industriales y algunos bienes de capital. La adopción de la llamada estrategia para el desarrollo estabilizador fue un paso muy importante en la dirección requerida porque contribuyó a recuperar la estabilidad macroeconómica lo cual era un prerrequisito para una integración a la economía mundial. Sin embargo, las bases del desarrollo estabilizador no eran sólidas ya que el impulso en la productividad resultado de los cambios en la industria nacional que comenzaron en los años 60 tendió a debilitarse en los 70. El debilitamiento de la productividad se reflejó en el tipo de cambio que sobrevaloró en los siguientes años, lo que a su vez se transmitió a la balanza de pagos que reflejó las tensiones emanadas de la estructura productiva.

El Gobierno de Echeverría iniciaba, urgido la necesidad de establecer reformas políticas prioritarias, presionado por las dificultades económicas de las crecientes presiones inflacionarias surgidas en 1968, luego de tener una prolongada estabilidad de precios. Para 1972 la economía acelera su ritmo de expansión a través del gasto público financiado con endeudamiento externo así en 1971 y 1972 subió de un 4.17% a 8.49% respectivamente.

Sin embargo se cancelaban poco a poco las esperanzas de un crecimiento económico en ausencia de una reforma que liberase al sector industrial del excesivo proteccionismo, condición necesaria para una modernización de la planta productiva, éste perdía competitividad internacional y eficiencia interna; con el correspondiente impacto negativo en la balanza de pagos y en la oferta de manufacturas.

Hay que recordar que la administración de Díaz Ordaz (1964-1970) mantuvo una actitud más abierta hacia la inversión extranjera. Sin embargo el gobierno de Luis Echeverría, discrepó con el mandatario anterior y "llevó a la corriente nacionalista tan lejos y tan hacia la izquierda como el propio Cárdenas en la década de los treinta"⁴¹.

En el Programa Echeverrista, se dio importancia a la redistribución del ingreso y se ampliaron las funciones económicas del Estado. De ahí deriva el nombre de "Compartido", pues enfatizaría los ingresos y oportunidades de empleo.

⁴¹ Store Dale "Industria, Estado y Política en México" Ed. Crijalbo. México D. F. 1990. Pp. 81.

Complementando al "modelo de desarrollo estabilizador" cuyos objetivos se fincaron solamente en el incremento de la riqueza nacional olvidando su redistribución. Lo anterior originó iniciativas para regular al capital y la tecnología del exterior. Las más importantes se concentraban en la ley para promover la inversión mexicana y regular al capital exterior en 1973, fundándose la Comisión de Inversiones Extranjeras (CNIE).

La CNIE fue facultada para autorizar o rechazar nuevas inversiones del exterior y para permitir excepciones en cuanto a requisitos relacionados con la mexicanización. La ley de 1973 enumeraba 17 factores que debían de ser tomados en cuenta por la CNIE al considerar las solicitudes de inversiones foráneas. Otra iniciativa contenida en la legislación sobre inversión extranjera, es la que se refiere a la ley de transferencia de tecnología y a la ley acerca de patentes. Con respecto a la primera, la ley requería todos los nuevos contratos dentro de un mecanismo creado para el efecto, el registro de transferencia de tecnología. Los objetivos consistían en limitar los pagos excesivos por concepto de regalías y licencias, así como eliminar cualquier contrato que pudiera perjudicar los intereses mexicanos. En cuanto a la legislación sobre patentes y marcas, se delimitó su uso y se exigió que las marcas extranjeras estuvieran ligadas con nuevas marcas mexicanas. Esto último sólo quedó en el deseo.

Bajo el Gobierno de Luis Echeverría, la ley de inversiones extranjeras de 1973, se aplicó de manera muy estricta, lo que desalentó y alejó a la comunidad de inversiones internacionales. Lo anterior, dio otro golpecito más, a la economía mexicana, para que esta se fracturara y en 1976 no se tuviera la capacidad de pago del país, que en términos monetarios de la reserva del Banco de México, señalaba saldos negativos, con ello se le cerraba a México las puertas del crédito norteamericano y europeo por insolvencia económica.

No teniendo más remedio que acudir a la devaluación del peso. Principalmente quien dio pie a la devaluación, fue la política económica, que se encontraba basada en el marco keynesiano, que gestionó una fuerte participación del Estado en la economía, creando consigo empresas públicas, por tanto que en 1970 habían 491 empresas y al cierre de 1982 ya se tenía 1.552. Lo anterior se manifiesta que pudo haber sido un nuevo proyecto de desarrollo nacional, con apoyo popular, no obstante "resultó un desarrollo estabilizador vergonzante"⁴² movido desde arriba por una tecnocracia económica y financiera.

La discrepancia manifestada por el nacionalismo Echeverrista cambió dramáticamente con López Portillo bajo régimen se produjo cierto restablecimiento de relaciones entre los inversionistas extranjeros y el gobierno. Este acercamiento se debió al deseo de atraer capital extranjero, que México necesitaba para su desarrollo e integración económica.

⁴² Tello, C., op .cit 208

Por lo que se interpretó de una manera más suave a la legislación de 1973 en materia de inversión extranjera. De esta manera el gobierno ajustó los requisitos de mexicanización a cierto tipo de inversiones foráneas, las que proporcionarían tecnología moderna no disponible en el país.

Por lo que el comportamiento, del capital extranjero fue menos importante, en cuanto a nuevas inversiones, ya que promediaron menos de 3% de la inversión total, y menos de 1% en el producto interno bruto. Específicamente con la legislación de 1973, pocas compañías extranjeras fueron establecidas y muchas pasaron a ser controladas por capital mexicano, ya sea público o privado. De 1973 a 1982, fueron establecidas 44 nuevas empresas con más de 49% del capital extranjero, en tanto que las restantes 1,987 de nueva creación, tenían menos de 49% de inversión del exterior. Sin embargo las 240 empresas maquiladoras constituyeron casos especiales, por lo cual no fueron sujetas a la aplicación de la legislación sobre inversiones extranjeras. (Ver cuadro No15).

Cuadro No 15

Mexicanizaciones y Nuevas Empresas Extranjeras *

%Participación Extranjera	Número de Empresas con participación Extranjera										Total
	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	
Menos de 49	83	123	140	164	160	169	287	213	330	318	1987
Más de 49	2	3	7	0	3	4	16	9	0	0	44
100(maquiladoras) ^b	24	34	6	11	12	34	25	25	39	30	240
Total	109	160	153	175	175	207	328	247	369	348	2271
Mexicanizaciones *	n.d.	n.d.	9	52	40	47	32	98	220	n.d.	498

Notas:

Establecidas bajo la Ley de Inversiones Extranjeras de 1973

Las maquiladoras con 100% de propiedad extranjera han recibido autorización de las leyes mexicanas desde 1965, principalmente a lo largo de la frontera entre México y los Estados Unidos.

Operaciones de mexicanización que redujeron la participación externa por debajo del máximo legal de 49%.

En la listas de las mexicanizaciones que se llevaron a cabo, casi todas eran industrias manufactureras ubicadas especialmente en la industria química, la eléctrica y las ramas metalúrgicas. Curiosamente es en estos sectores en donde se encontraban los más altos niveles de participación extranjera y en lo que se localizaba el mayor número de empresas de este tipo.

De las 5,593 empresas con participación extranjera en 1981, la mayor parte correspondía al sector industrial, que también ostentaba el más alto porcentaje de participación externa y la mayoría de las mexicanizaciones realizadas entre 1973-1981. (Cuadro No 16)

Cuadro No 16

PARTICIPACION EXTRANJERA Y MEXICANIZACIONES
POR SECTOR

Sector	Numero de empresas	Empresas con participación extranjera mexicana (No. y % del total)	% promedio de participación extranjera.	% del total de empresas mexicanizadas 1973-1981
Agricultura	17	9 (52.9)	48.1	4.9
Minería	241	18 (7.5)	38.0	1.4
Industria	2 899	1 431 (49.4)	54.6	54.5
Comercio	1 222	668 (54.7)	43.7	26.6
Servicios	1 214	519 (42.8)	38.6	12.6
Total	5 593	2 645 (47.3)	50.8	100.0

Fuente: Secretaría de Patrimonio y Fomento Industrial, Dirección General de Informática, Información Básica, y Dirección General de Inversiones Extranjeras y Transferencia de Tecnología. Anuario estadístico e información básica.

Así en el proceso de mexicanización, la política del gobierno reconoció la concentración de algunos sectores e intento contrarrestarla por medio de las políticas selectivas que les permitía reducir la mayoría del control extranjero en ciertas áreas. No obstante hay que reconocer que las empresas extranjeras que se concentraron en estos sectores lograron ser más dinámicas, lo que les permitió crecer rápidamente ofreciendo más empleo para la economía nacional. Como dato de lo anterior en 1962 a 1970 el promedio de crecimiento de la producción industrial (a precios corrientes) era de 11.0% para las empresas del país y de 17.4% para las empresas extranjeras.

Es cierto que las empresas extranjeras tienden a ubicarse en mercados monopólicos u oligopólicos, pero también es cierto que la economía mexicana ésta sumamente concentrada enfrentando una escasa competencia.

El decenio de los setenta continuó con una economía en proceso de freno y arranque. El estado carecía de decisión para enfrentar los problemas estructurales, por lo que mantuvo la protección, soslayó la reforma fiscal para evitar los enfrentamientos con los empresarios, y prefirió el endeudamiento para salir adelante, hasta que la crisis en 1976 causó el primer tropiezo. Por lo que el petróleo y el endeudamiento impulsaron el crecimiento económico hasta 1982, año en que ya no fue posible seguir manteniendo el control de los desequilibrios estructurales.

La vigencia del modelo de desarrollo compartido se fundaba en la reestructuración y racionalización del desarrollo industrial para impulsar el crecimiento económico, ahora bien el dilema era fortalecer a las pequeñas y medianas industrias mediante el apoyo estatal para consolidar por un lado el bloque de apoyo gubernamental deteniendo la apertura al mercado mundial o dar impulso a la gran industria monopólica ligada o al mando del capital trasnacional capaz de enfrentar los retos futuros de la competencia internacional.

A finales del decenio de los setenta se había ya agotado la sustitución de importaciones que se continuaba aplicando en el modelo de desarrollo compartido y el saldo del proceso arrojaba lo siguiente:⁴³

- Una industria con avances altos en la producción de bienes de consumo, medianos en la de intermedios y bajos en la de bienes de capital (con el atraso tecnológico respectivo); elevados costos de producción y estructuras oligopólicas propiciadas por una política comercial y de protección que privilegió el mercado interno y las importaciones y que fue incapaz de generar el suficiente ahorro y las divisas necesarias para crecer; desintegrada en su interior y desvinculada de los demás sectores, orientada por la empresa trasnacional en las ramas más dinámicas y concentradas; con la desventaja para que funcionara o creciera se requería de cuantiosas importaciones que ante muy pocas exportaciones generaba recurrentes desequilibrios en la balanza de cuenta corriente.
- Un sector primario descapitalizado, agotado y el atrasado, tanto en sus formas de organización como de producción. Sólo unas pocas empresas capitalistas orientadas a la exportación parecían progresar.
- Un Estado Promotor del crecimiento, con grandes y recurrentes déficit fiscales debido a los enormes gastos e inversiones, que recurrió a crecientes préstamos del exterior ante la ausencia de una efectiva reforma fiscal. Con el incremento del tamaño del Estado, también creció un sector burocrático poco eficiente y cansado en muchos casos por la corrupción.

⁴³ Los puntos que se mencionan fueron tomados de la Revista de Comercio Exterior. Estay Jaime "Globalización Económica" Enero 2003. Volumen 53, No. 1

CAPITULO II

- ↻ Las Etapas avanzadas de la sustitución de importaciones requerían cada vez mayores inversiones debido a los tamaños de planta, el acceso a los mercados de tecnología, la infraestructura , etcétera, que rebasaban el ahorro generado por la economía , lo que provocó una brecha enorme entre inversión y ahorro. Para cerrarla se recurrió al ahorro externo, con lo que el crecimiento pasó a depender cada vez más del capital extranjero.
- ↻ El modelo de desarrollo basado en la sustitución de importaciones engendró un patrón de concentración de la riqueza a favor, en primer lugar, del gran capital y de todos los ligados a él y en segundo de la clase política dominante y de quienes están ligados a ella. Estos últimos están encargados del control de la sociedad. Por el contrario, el modelo, aunque permitió que varios contingentes de la población se incorporaran al crecimiento, no logró la prometida disminución de la pobreza y la miseria.
- ↻ Otro efecto fue la concentración espacial de las actividades económicas, las cuales se localizaron principalmente en el Distrito Federal, el Estado de México y las ciudades de Monterrey y Guadalajara, lo que acentuó las desigualdades regionales.
- ↻ El modelo generó otros muchos problemas económicos, culturales, sociales, políticos y ecológicos.

Las distorsiones mencionadas se vieron acompañadas por el deseo de lograr un crecimiento elevado, que evidenciaron, al final de la década de los setenta y principio de los ochenta, las limitaciones del modelo de industrialización sustitutiva.

2.5 Modelo Neoliberal. (1980-¿?)

El pensamiento económico "neoliberal" se originó después de la segunda guerra mundial, cuando el capitalismo transitaba por uno más de sus períodos de auge. Desde sus inicios se le concibió como una posición contraria al Estado del Bienestar. Por lo que a partir de 1973 en el contexto mundial, el mundo capitalista sufrió una crisis junto con bajas tasas de crecimiento y altas tasas de inflación las cuales fueron la causa, que nutrieron ideas esenciales para que el neoliberalismo se incorporará rápido al terreno fértil de los círculos gubernamentales manifestándose con el ascenso al poder público, los conservadores Ronald Reagan y Margaret Thatcher, de Estados Unidos e Inglaterra respectivamente. Es por ello que se le concibe como "aquél pensamiento que surge después de la segunda guerra mundial y que pretende renovar el liberalismo del siglo XIX, en el cual, el individuo es el que decide con su actividad lo que pasa en el plano económico. Se limita la actividad económica del Estado"⁴⁴

⁴⁴ Definición tomada del diccionario de Zorrilla, Santiago "Economía". Ed. Limusa. Pp. 161.

CAPITULO II

En México, a partir de 1982, se evidenció el agotamiento del modelo compartido o también conocido como la segunda etapa del modelo de sustitución de importaciones, principalmente se notó en el comportamiento de la inflación, y el debilitamiento del Estado como regulador de la economía al no poder solventar sus obligaciones de pago respecto a la cantidad de la deuda que se tenía en ese tiempo. La situación económica era preocupante en el período de la presidencia del licenciado Miguel de la Madrid Hurtado ya que en 1982 la inflación alcanzó prácticamente el 100 %; el dinero en circulación creció un poco más del 75 %; el déficit del sector público llegó al 16 % del PIB y el déficit primario, es decir sin considerar el pago de amortizaciones e intereses de la deuda pública, fue de 7.3 %; las erogaciones totales del erario significaron nada menos que el 27 % del Producto Interno Bruto; no había ya control sobre el presupuesto porque la desviación del gasto público fue del 66 % sobre lo presupuestado; en fin, el desempleo abierto en ese año alcanzó el 8 %, cifra que sólo es indicativa porque hay que agregarle más del 20 % por concepto de la subocupación.

Aunado a lo interno la situación internacional era poco favorable a la economía mexicana: monedas inestables, costo alto del dinero y una baja importante de la demanda del petróleo y de otras materias primas, como consecuencia de la revolución tecnológica que entonces se iniciaba y que se ha impuesto en todos los aspectos de la economía mundial. Ante estos factores negativos los países en vías de desarrollo encontraron que las estrategias que les habían permitido desarrollarse en el pasado inmediato estaban totalmente agotadas.

El primer paso que dio el gobierno fue un cambio en el discurso conceptual: que había que combatir la inflación, que era inaceptable convivir con ella, que el incremento general de los precios era la causa del descenso del consumo y del nivel de vida de los trabajadores, que para abatir el fenómeno inflacionario era indispensable el equilibrio de las finanzas públicas y que para superar la crisis era menester un ajuste drástico de la economía que implicaría inevitablemente medidas amargas pero necesarias y un fuerte costo social. Se instrumentaron así varias líneas de acción con el nombre de Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE).

Así para 1983, la estrategia económica neoliberal -sustentada en la ideología ortodoxa que atribuye al Estado la causa de los males económicos- se orientó a restaurar el papel del mercado como mecanismo casi exclusivo de asignación óptima de recursos, maximizador de la producción y del empleo, corrector automático de eventuales desajustes económicos, y garante de la inversión productiva y el desarrollo económico, transfiriendo a los agentes privados y al mercado, gradual pero sostenidamente, las funciones económicas anteriormente asignadas al Estado.

CAPITULO II

La reducción de la injerencia del Estado en la economía comprendió la liberación de precios internos, la apertura comercial externa, la liberalización de los flujos de inversión extranjera de los mercados financieros, la privatización de la mayoría de las empresas estatales y de algunos servicios de infraestructura pública, y el achicamiento del papel del Estado como rector y promotor del desarrollo económico y del bienestar social, reduciendo o cancelando programas de fomento económico sectorial (para la agricultura, las manufacturas, etc.), de infraestructura económica y de desarrollo social.⁴⁵

Pasado el peor impacto de la crisis de 1982, el gobierno en 1984, puso en práctica el Plan Nacional de Desarrollo que debía regir hasta el fin del sexenio y que se había centrado en dos grandes líneas: la reordenación de la economía y una política de cambios estructurales. Durante los años de 1984 y 1985 siguió la tendencia de recuperación de la economía, aunque difícilmente se podría decir que se había superado la crisis; en el primero de esos años el PIB creció un 3.4 % y en el segundo un 2.2 %, tasa inferior a la del aumento de la población; sin embargo, hay que considerar como un logro el que dadas las circunstancias no se hayan producido quiebras masivas ni haya crecido el desempleo abierto.

La producción industrial iba aumentando: en 1984 creció un 7 % sobre la de 1983, la generación de energía eléctrica subió un 8.8 %, la construcción que fue el sector más golpeado por la crisis, tuvo un aumento del 6.8 %, la producción de petroquímicos que en 1983 fue superior un 6 % sobre 1982, volvió a elevarse en 1984; la capacidad instalada de electricidad en 1985 era ya mayor en un 13 % a la de 1982.

Bajo la política neoliberal, el desarrollo debía basarse en una estrategia orientada al mercado, dirigida por el sector privado y basada en las exportaciones, que abriría el país todavía más al capital extranjero, similar a lo que la dictadura de Díaz intentó un siglo antes. La privatización de sectores estatales de la economía, una reducción del gasto social y la apertura de la economía de México a la inversión extranjera. Debido a que la naturaleza de cualquier estado corresponde a la naturaleza de las fuerzas de clase que dominan el sistema de producción económica, El estado mexicano seguía siendo capitalista. El estado negociaba directa ente con el capital extranjero.

⁴⁵ Calva, José Luis. "Balance del Experimento Neoliberal en México" Artículo publicado en Internet.

Esto lo comprueba, el período de 1983 a 2002, en el que el programa de privatizaciones se intensifica incluyendo a empresas con gran capacidad de mercado de gran viabilidad económica, como se observa en el cuadro No 18.

Cuadro No 17

Privatización de las Empresas Estatales 1983-2002

Año	Entidades al inicio de cada año
1983	1155
1984	1090
1985	1044
1986	955
1987	807
1988	661
1989	618
1990	549
1991	418
1992	328
1993	270
1994	258
1995	252
1996	239
1997	229
1998	231
1999	125
2000	115
2001	115
2002	115

Fuente: Informes de Gobierno.

Sin duda, la estrategia de la política económica ocasionó una masiva privatización de empresas estatales, al igual que la liberación a las importaciones mediante la arancelización de barreras no arancelarias y de cuotas de exportación, todo con el objetivo de permitir la dinámica de crecimiento del sector privado y disminuir las distorsiones en los mercados.

En este contexto, la inversión extranjera directa, tiene una función importante en la estrategia seguida en México desde finales de 1987. Ya que tiene un papel en el cambio estructural, la modernización y la orientación exportadora mediante la integración al mercado mundial, ya sea por medio nuevas inversiones o la compra de activos existentes, generando cambios en la planta productiva, aumentando el nivel de competencia interno y creando vínculos con el exterior. Esto se aprecia en el Cuadro No 19, en el que resalta la concentración y el crecimiento de la IED en los sectores económicos productivos,

Cuadro No 18.

Inversión Extranjera Directa, 1980-1996						
(millones de dólares)						
Año	Total	Agricultura	Minería y Metalurgia	Manufacturas	Comercio	Servicios
1980	8458	8.4	419	6559	745	710
1985	14628	9.2	276	11379	1125	1842
1988	24087	9.6	380	16718	1502	5476
1989	26587	28.9	390	17700	1888	6576
1990	30309	90	483	18893	2059	8781
1991	33874	134	514	19857	2447	10919
1992	37474	174	523	20958	3198	12918
1993	42374	208	578	23278	3958	14350
1994	50401	216	590	26482	4953	18517
1995	60173	226	660	32024	5605	21658
1996	67706	226	666	36771	6010	24031

Fuente: D. Cochran, James D. "La esperanza de México " Un encuentro con la política y la Historia.

Ed. Siglo XXI.

México, 2001.

Pp. 207

Al iniciar el período de Carlos Salinas de Gortari, México ya había superado la crisis de la llamada "decena trágica" (1970-1982), así como las derivadas de los desastres ocurridos durante el anterior gobierno; en efecto, el PIB empezaba de nuevo a crecer, la inflación a ceder y el déficit público a disminuir e igualmente esto había ya iniciado a partir de las dos transformaciones estructurales fundamentales al sistema económico mexicano: a) la privatización, o desincorporación si se prefiere, del enorme e ineficiente aparato paraestatal que competía deslealmente con las empresas privadas produciendo todo género de mercancías y servicios y b) el sistema proteccionista a ultranza que había convertido a la industria nacional en obsoleta y no competitiva en los mercados internacionales; además el Pacto de Solidaridad había comprometido al gobierno a luchar contra la inflación por medio del saneamiento de las finanzas públicas.

También fueron medidas de gran trascendencia: el nuevo reglamento a la Ley de Inversiones Extranjeras que eliminó la discrecionalidad en las resoluciones, redujo los trámites y requisitos y dio seguridad jurídica a los inversionistas; la reclasificación de muchos productos petroquímicos de básicos a secundarios, que permitió que las empresas privadas invirtieran en ellos y aumentaron su producción; la autorización a las empresas privadas para generar la energía eléctrica que consuman, vendiendo sus excedentes a la Comisión Federal de Electricidad y, sobre todo, la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

Por todo lo anterior es necesario comparar el giro que dio la política económica en México, a partir de 1982, hasta 1994, período en el que se intensificó la integración al mercado mundial. Así en 1982, la economía se encontraba prácticamente cerrada a la competencia internacional, dependía de las exportaciones petroleras y presentaba fuertes desequilibrios en las finanzas públicas; en 1994 en cambio, la economía ya se había "modernizado" sustancialmente luego de la apertura con el exterior. Para corroborarlo es necesario, arrojar las diferencias entre la situación de 1982 y la de 1994 como lo muestra el cuadro No 19:

Cuadro No 19.

-Comparación de la Economía entre 1982 y 1994-

1982	1994
El PIB cayó en 0.6% en términos reales.	La economía creció en 3.5% real.
La inflación fue de 99%.	La inflación sólo fue de 7%
El déficit del sector público fue de 17% del PIB.	No había déficit en las finanzas públicas.
La deuda neta total del sector público representó 52% del PIB.	Se redujo a 22.5% del PIB (la interna sólo 6% y la externa 16.5%).
El déficit de la cuenta corriente fue de 3% del PIB.	El déficit de la cuenta corriente ascendió a 7.6%.
Las exportaciones de manufacturas representaron 14% del total de exportaciones.	Las exportaciones de manufacturas representaron el 83% del total.
La productividad laboral cayó 0.68%.	La productividad laboral creció a una tasa superior al 8%.

Fuente: Salinas de Gortari, Carlos. "México un paso difícil a la modernidad". Ed. Plaza Janés. México, 2000. Pp.1100.

CAPITULO II

No cabe duda que la estructura económica, ya era muy diferente a lo que representaba, el último año del Modelo Compartido 1982, llevándose a cabo una revolución macroeconómica al consolidar la apertura de la economía al TLC; la desregulación de las áreas productivas; la privatización de la mayoría de las empresas estatales, como se muestra en el cuadro No 17.

Se abrió al sector privado la inversión en infraestructura, el sector público dejó de absorber el 65% del total de los recursos financieros en la economía para sólo utilizar el 8%. Lográndose con ello el objetivo principal del modelo neoliberal

Cuadro No 20.

Variación Porcentual Anual de la Inversión

Años	Total	Privada	Pública	PIB
1989	5.8	5.3	7.1	4.2
1990	13.1	13.8	11.2	5.1
1991	11.0	14.5	0.6	4.2
1992	10.8	15.0	-3.3	3.6
1993	-2.5	-3.2	0.4	2.0
1994	8.4	9.8	2.9	4.5

Fuente: Cockcroft, James D, "La esperanza de México" Un encuentro con la política y Historia". Ed. Siglo XXI, México 2001.

En el cuadro No 19, se presenta la evolución de la inversión, en plena entrada a la fase neoliberal.

El crecimiento económico fue acompañado por un mejoramiento de las condiciones de vida: el empleo se elevó considerablemente; el índice de desempleo abierto descendió cada año excepto en 1993; el salario promedio se elevó en el sexenio un 22 % en términos reales y el de la industria manufacturera creció a una tasa del 6.3 % anual; por el Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico (PECE) en octubre de 1993 se acordó que los salarios mínimos aumentarían conforme la inflación y los incrementos de la productividad, a lo cual deben agregarse los bonos fiscales a quienes ganaran menos de 2 salarios mínimos; las pensiones otorgadas por el IMSS que en 1988 apenas llegaban al 35 % del salario mínimo, en 1994 ya significaban un 95 %; en fin, el Programa Nacional de Solidaridad erogó recursos por 52,000 millones de nuevos pesos,

para llevar a cabo más de 523,000 obras que resolvieron carencias de miles de poblados rurales y colonias populares.

Estos avances, indudablemente importantes deben colocarse en su justo término al recordar que el Presidente Salinas se enorgulleció que durante su mandato el número de mexicanos víctimas de un extrema pobreza pasó de 15 millones a la también escalofriante cifra de 13.5 millones.

Aún tomando en cuenta todas sus fallas, el gobierno salinista parecía todo un éxito y así lo reconocían las instituciones financieras y la prensa especializada internacional. A mediados de 1994 México ingresó al "club de los países ricos", la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) por lo que parecía que estaba a punto de concluirse el deseo del Presidente Salinas expresado en 1990: "Queremos que México sea parte del primer mundo y no del tercero.

Sin embargo en 1992-1994, la economía mexicana tuvo desequilibrios macroeconómicos que se observaron en el crecimiento dramático del déficit de cuenta corriente (que saltó de 5 086 millones de dólares en 1989 a 22 908 millones de dólares en 1992 y a 29 405 millones de dólares en 1994) constituyeron así una serie discusión sobre el uso de la política neoliberal en la economía al realizar una apertura comercial abrupta, que dismanteló, en vez de reforzar, los instrumentos de fomento económico general y sectorial y, encima, aplicó una política cambiaria que utilizó la paridad peso-dólar como ancla de los precios, rematando en la fuerte sobrevaluación de nuestra moneda.

De esta manera, el país se encontró con que en vez de recibir un flujo importante de recursos externos para financiar el déficit en cuenta corriente, de golpe se presentó una reversión y los capitales salieron en cantidades equivalentes a los anteriores ingresos. Se calcula que la pérdida de recursos fue varias veces mayor a las crisis de 82 y a la de 86 y que equivalió a más del 7% del producto interno bruto.

Por lo que el gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León, tomo medidas como la elevación de la tasa del IVA a su nivel anterior, es decir del 10 % al 15 % para la generalidad de las mercancías, dejando en tasa cero los alimentos procesados y los medicamentos; al mismo tiempo elevó los precios y tarifas del sector público. Por el lado de los egresos recortó el gasto público en términos reales en un 10%. Lo anterior reflejo en unas finanzas públicas sanas que permitieron el descenso de la inflación, el tipo de cambio libre y la apertura del comercio exterior promoviendo las exportaciones y, así que fue a partir del tercer trimestre de 1995 que se empezó a dar gradualmente la recuperación de la economía mexicana.

Para 1996, la inversión extranjera directa total en México alcanzó los 67,708.3 millones de dólares, suma mayor que el PIB de muchas naciones. Más de la mitad del capital extranjero estaba situado en las manufacturas, y más de un tercio en servicios financieros. El gran volumen de la inversión extranjera y estatal hizo posible la instalación de Tecnologías cada vez más nuevas y de sus productos en la cultura y la industria.

Con la apertura económica los factores de localización se modificaron; además la caída del mercado interno a causa de la crisis; el impulso al cambio estructural a partir de una mayor competencia, el repliegue del Estado en la economía, la desregulación de varios sectores y la entrada de cuantiosas inversiones, así como la reacción de varios grupos nacionales de empresarios que invirtieron para hacerse competitivos en el exterior fueron factores que restaron importancia a la cercanía a los grandes mercados nacionales y llevaron a una reorganización de los procesos para producir y vender en condiciones de competitividad internacional.⁴⁶

Cabe resumir que en el decenio de los ochenta la carga de la deuda y la crisis fiscal y el sector externo sumieron a la economía en una profunda y prolongada recesión. En plena globalización se optó por un modelo de crecimiento hacia fuera, que se acompañó en todo momento por el combate contra la inflación y la apertura de la economía como pautas de todos los esfuerzos de política económica. En los noventa la situación continuó, mediada por otra profunda crisis en 1995. La ausencia de una política industrial, el abandono de los sectores a las fuerzas del mercado Internacional, por lo menos al inicio, no fue positivo en la principales zonas industriales del país, como las ciudades de México y Monterrey, en donde además se presentó un cambio gradual de sus estructuras económicas al disminuir el peso relativo de la manufactura y aumentar el de los servicios.⁴⁷

Hay que recordar que en la etapa proteccionista se habían incubado muchísimas empresas ineficientes, con altos costos, baja productividad, sin necesidad prácticamente de mejorar su calidad y su tecnología, incapaces de exportar y dependientes de las importaciones para crecer; con empresarios improvisados, sin conocimiento del mercado y de sus clientes, desinteresados por invertir en la capacitación y el desarrollo de su personal.

A todo lo anterior, el modelo neoliberal aún continúa plasmado en los discursos de los políticos, con opiniones, buenas y malas. En México goza de la fama que ha propiciado demasiada desigualdad entre los sectores económicos, así como entre la población.

⁴⁶ Se encuentran testimonios de esto en las secciones de estrategia empresarial de la revista *expansión* de 1994 a 2000.

⁴⁷ Garza, Gustavo, "Monterrey en el contexto de la Globalización económica en México". Secretaría de Extensión y Cultura. Ediciones el caballo, México. 1999. Pp. 19-50.

Muchos teóricos, han manifestado el agotamiento del modelo, sin embargo esta política no es la que se encuentra en declinamiento, sino, las bases gubernamentales e ideológicas que han sido desplazadas rápidamente por el poder económico. El modelo, ha mutado conforme avanzan los procesos productivos. Ahora la mal llamada nueva economía caracterizada por tener menos manufactura y más conocimiento, es la que rige los cambios en los programas de política económica.

Ése es el cambio fundamental para entender la transición que se está operando en el terreno económico. Y esa dinámica tiene efectos inmediatos en la composición de los mercados de trabajo. Una economía dominada por los servicios. Ahora la definición de Viviane Forrester, en el concepto del "Horror Económico", ha comenzado hacerse presente: "Pasar de la explotación a la exclusión", entendiéndose el temor de cada uno de ser considerado sobrante en el aparato productivo.

En la siguiente gráfica se puede observar el comportamiento de la IED y del PIB, a través de los modelos que han sido aplicados en país. Por lo que en este estudio no es sustentable la tesis acerca del incremento de la IED va acompañada de un crecimiento económico. No obstante esto no quiere decir que por no estar acompañada de un crecimiento, no tenga influencia en el ambiente económico como cultural en la población. Y esto si es aceptable por medio de la transculturación logrando con ello una sociedad económicamente tecnológica.

Lo anterior se sustenta a través de una regresión lineal que arroja una R^2 de 0.055513, es decir que la inversión extranjera directa no explica en absoluto el comportamiento del Producto Interno Bruto de 1941 a 2002. (Ver Anexos).

De acuerdo al comportamiento histórico de los modelos de desarrollo, se inicia la imitación o continuación bajo el proyecto de sustitución de importaciones y mediante la ocupación de los espacios abandonados por las empresas extranjeras, dedicadas a las actividades de la industria bélica, un despliegue de empresas mexicanas por la actividad industrial. La fisonomía de los sectores estratégicos de los años cuarenta a los setenta marcó un tránsito definiendo a la economía industrial. Industrial.

No obstante al concluir la contienda bélica los países desarrollados por conducto de las ETN, retoman el control del desarrollo industrial doméstico, lo que conduce a que los niveles de la etapa prebélica, de control por parte del capital extranjero sean recuperados y aun superados.

La estrategia de estas empresas consistió en:

- Retiene a menudo los tipos de tecnología más avanzada en proceso de experimentación, y desde luego la investigación científica concretamente en la producción.
- Venden tecnología en paquetes o en bloque, no por supuestas individuales técnicas sino porque así conviene a tales empresas, lo que a menudo implica pagar más de lo debido.
- Combinan el manejo de la tecnología no sólo con la utilización de su red comercial sino con sus bancos y agencias financieras, lo que les permite ejercer mayor influencia y obtener mejores condiciones en tratos.
- Trasladan la tecnología no propiamente a los países receptores sino a sus filiales, y aun no pretenden que después de vender ciertos equipos y procesos, la tecnología incorporada en ellos sigue siendo propiedad de las matrices. En México se estima que la tecnología importada, el 80% es por las subsidiarias provino de sus matrices. A ello se suma la liberación comercial y la consecuencia acerca de la incorporación al GATT (hoy OMC), que ha abierto al máximo las válvulas a las ETN y provocada la inundación y predominio en el mercado interno de mercancías extranjeras sin regulación, ni posibilidades de competitividad de las empresas nacionales. La carencia de bases tecnológicas, la desarticulación del sistema productivo nacional y la carencia de recursos para la investigación y desarrollo obligan a recurrir, como se ha intentado sustanciar a la transferencia de tecnología foránea y en gran medida a, su dependencia absoluta.

En general los modelos de desarrollo que México fomento para su crecimiento y desarrollo económico a través de la historia fueron el Porfiriato, el Modelo de Sustitución de Importaciones, el Modelo de desarrollo Estabilizador, Modelo Compartido y el Modelo Neoliberal. Cada uno de ellos impulso la inversión extranjera directa a participar en sectores estratégicos del país. Sin embargo hay que resaltar al Porfiriato en materia de modernización social por vía de uso/aprendizaje de herramientas técnicas extranjeras adaptadas a la sociedad en general. Como ejemplo fue el establecimiento de 170 empresas extranjeras en las que la mayoría se concentraba en la minería, el petróleo, los ferrocarriles y la electricidad.

De esta forma la introducción de tecnología se realizaba por medio de las industrias, según las necesidades de ellas. En el Porfiriato se dieron los impulsos en la minería y en la industria textil, no obstante de singular relevancia resulta la estructuración de las comunicaciones y transportes, el tendido telegráfico y la red ferroviaria que permitieron subsanar fallas existentes en el sistema económico

mexicano. Con ello también se dio inicio al uso de estos nuevos servicios. Todo parecía indicar que la economía marchaba sobre rieles, pero el maquinista y propietario de la locomotora era extranjero, de ahí que los beneficios económicos y técnicos se fugaran del país.

Para el período del Modelo de Sustitución de Importaciones, la ya lograda penetración del capital extranjero, es afectada por la toma de dirección presidencial nacionalista que mexicaniza a la mayoría de las empresas extranjeras que predominaban en una industria básica en México. Bajo la desocupación de espacios abandonados por las empresas extranjeras, se inició un despliegue de locales por la actividad industrial sin embargo la excesiva protección de la competencia externa en lo nacional, hace que las empresas mexicanas no sean innovadoras y se queden con lo que producía las empresas extranjeras, es decir estancadas en su proceso productivo.

Por lo consiguiente en los sucesivos modelos la economía se interpreta como "un freno y avance", ya que lo único que se incrementaba era la industria manufacturera.

En el modelo neoliberal el interior de las empresas y todavía más en los grupos se advierte que la adopción de técnicas no está ligada siquiera a las necesidades de las mismas, obedeciendo en la mayoría de los casos a la imposición de patrones, necesidades y esquemas de proyección estratégica, por lo regular diseñados en los países metropolitanos. La asesoría y consultoría tecnológica afirma las no facilidades de recursos de capacidad adquisitiva del mercado nacional. El empresario mexicano, sin capacidad de respuesta ante las demandas de modernidad y competitividad y desligado de la investigación tecnológica se convierte en un empleado más de las empresas globales y la fábricas que posee se constituyen en simples ensambladoras de las partes provenientes del extranjero.

No cabe duda, que México ha actuado a través del tiempo en forma de receptor de tecnología y conocimiento extranjeros, haciendo que solo sus pobladores sean usuarios de ella, es decir bajo el efecto de la enajenación se forma una nueva civilización más homogénea a nivel mundial.

En la siguiente gráfica se puede observar de 1940-2002, que no hay relación directa entre la IED con el PIB. Creando la duda de que la IED sea el motor - como se ha dicho- de aceleramiento de la economía, en cuestión al crecimiento económico. Sin embargo esto no atribuye a que la IED, no ha favorecido de manera significativa en la Economía Mexicana. En cada modelo de desarrollo, es decir desde el Modelo de sustitución de Importaciones hasta el Modelo Neoliberal, se hizo una regresión simple para comprobar lo anterior mencionado y se pudo notar en los diferentes coeficientes de determinación, simbólicamente

representado con una R^2 , que el PIB no se explica sobre la IED ya que son totalmente desproporcionables en su comportamiento.

Se hizo una regresión por cada modelo y los resultados del coeficiente R^2 que arrojaron son:

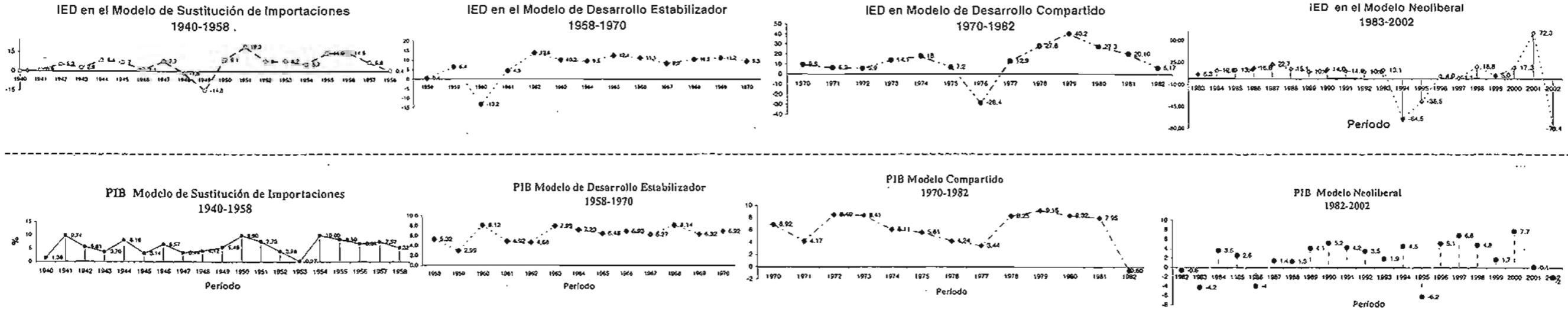
*Modelo de sustitución de Importaciones=	0.029
*Modelo de Desarrollo Estabilizador=	0.016
*Modelo de Desarrollo Compartido=	0.27
*Modelo Neoliberal=	0.037.

El resultado del modelo lineal en general fue de 0.0555 de 1940-2002. Por lo que se comprueba que la IED no tiene efecto dominante en la economía nacional, así como también el poco peso que tiene en el crecimiento. (Ver anexos).

La mayoría de los estudios acerca de la relación de la IED con el PIB formulan la pregunta central ¿porqué se da la coincidencia en el pensamiento acerca de que la inversión extranjera como complementaria a la nacional, inyectora de capitales para aumentar el crecimiento, para complementar el ahorro interno o bien para atraer nuevas tecnologías? Las opiniones de la IED, han determinado positivas y negativas posturas en favor y en contra. Desde una perspectiva objetiva la IED aparte de que ha actuado en cuanto a transferencia de tecnología, instalaciones de diversas compañías y cuantificablemente en el producto interno bruto. También ha ejercido otra forma desde hace tiempo atrás, otra forma de hacerse notar sin estar establecida de manera física (como las maquinaria, industrias), es decir de manera intangible. La inversión extranjera ha influido y sigue influyendo mentalmente, esto es por medio de conocimiento y habilidades técnicas que son difundidas por el uso de los productos innovadores que presentan al mercado.

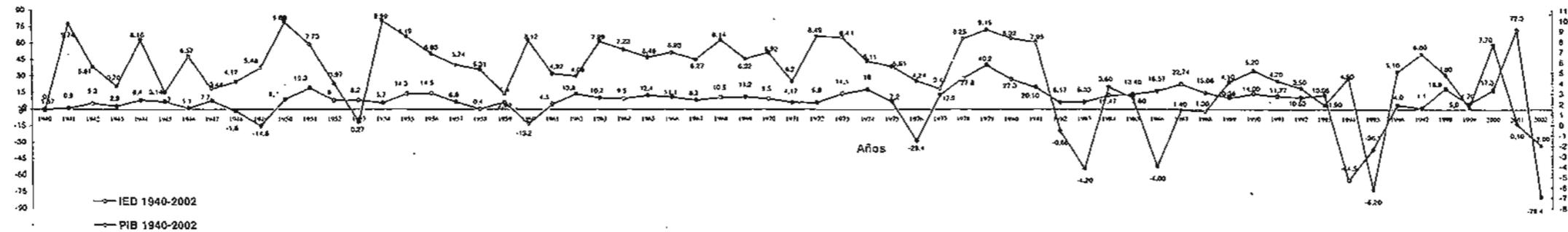
Hay que destacar que hay cierta diferencia del modelo de sustitución de importaciones en cuanto a la proporción del PIB con la IED, en comparación con el modelo neoliberal, esto se debe a que en el último modelo, se mantienen estables las variables macroeconómicas buscando la similitud con sus socios comerciales, para así no tener diferencias tan marcadas en las negociaciones ni en los tratados.

EVOLUCION DE LA IED Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO A TRAVÉS DE LOS MODELOS DE DESARROLLO EN MÉXICO.



Nota: La Inversión Extranjera Directa está representada en Crecimiento anual para todos los Modelos de Desarrollo en México.
 Elaboración del Gráfico propia con datos de Sepúlveda Bernardo "La Inversión Extranjera en México" F.C.E., 1973 y datos de la Serie Histórica de Indicadores Económicos del cuaderno de Banco de México, Pp. 8-H-I y 8-H-L, Noviembre 1991.
 Fuente sobre el PIB (1983-2002), www.inegi.gob.mx.
 Elaboración de gráfico propia con datos de INEGI.

Evolución de la IED y el PIB desde 1940-2002



Nota: La Inversión Extranjera Directa está representada en Crecimiento anual para todos los Modelos de Desarrollo en México.
 Elaboración del Gráfico propia con datos de Sepúlveda Bernardo "La Inversión Extranjera en México" F.C.E., 1973 y datos de la Serie Histórica de Indicadores Económicos del cuaderno de Banco de México, Pp. 8-H-I y 8-H-L, Noviembre 1991.
 Fuente sobre el PIB (1983-2002), www.inegi.gob.mx.
 Elaboración de gráfico propia con datos de INEGI.
 ***Todos los Modelos se expresan en Crecimiento Anual, %)

CAPITULO III

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA UN FACTOR DE APERTURA HACIA LA ECONOMÍA TECNOLÓGICA EN MÉXICO 1990-2002

3.- Sector Manufacturero.

3.1 Evolución de la manufactura en México 1990.

Antes de 1982 la industria se consideraba estable. Sin embargo en el sexenio de Miguel de la Madrid, creció a un ritmo espectacular, así como también en el siguiente sexenio, quien fungía como presidente Carlos Salinas de Gortari, en donde el crecimiento fue elevado pero no espectacular. Aclaro que el crecimiento fue elevado, pero engañoso ya que se preparaba la venida de la Crisis, por lo tanto el crecimiento, no fue expuesto para obtener el desarrollo económico.

La industria maquiladora ha crecido de manera importante, por más de 20 años, generando más de un millón de empleos, durante ese lapso, aún cuando el resto de la economía apenas si pudo generar otros cinco millones.

Sin embargo, para continuar con la evolución del sector manufacturero, es importante saber en que consiste la industria maquiladora. Esta se ocupa en exportar los servicios de la mano de obra. En sí, funciona como contrapartida de la inversión extranjera directa, en donde es el capital el que presta sus servicios. En la maquila, los insumos y la inversión vienen de afuera. El país presta únicamente a sus obreros, para obtener a cambio empleos y divisas.

Como antecedente, se tiene que partir de 1983, la estrategia económica neoliberal sustentada en la ideología ortodoxa que atribuye a la intervención del Estado la causa de todos los males económicos orientó a restaurar el papel del mercado como mecanismo casi exclusivo de la asignación óptima de los recursos.

Una orientación de la política ortodoxa, es la reducción de la injerencia del Estado en la economía, que comprendió la liberación de precios internos, la apertura comercial, la liberación de flujos de inversión extranjera, la privatización de la mayoría de las empresas estatales, la desregulación de los mercados financieros, la privatización de servicios de infraestructura pública, el achicamiento del papel del Estado como rector, planificador y promotor del desarrollo económico y del bienestar social, reduciendo o cancelando algunos programas de fomento económico sectorial, de infraestructura económica y de desarrollo social. En resumen la estrategia consistió en tener más mercado y menos Estado.

La economía mexicana se caracterizaba antes de aplicar una política de apertura, por una alta vulnerabilidad externa, por un crecimiento vertical del desempleo, constante desigualdad en el desarrollo de la planta productiva, por la insuficiencia y deterioro de la infraestructura. En cambio ahora, continúa exactamente igual, pero con un aumento en la concentración del ingreso en pocas manos, con un aumento en la dependencia financiera externa y con la creciente y necesaria desmexicanización del aparato productivo.

Este modelo neoliberal ha resultado excluyente para la mayoría del empresario mexicano, primero; porque las privatizaciones dirigidas y las políticas preferenciales de precios relativos provocaron una redistribución de la riqueza y del ingreso empresarial a favor de grupos oligopólicos, segundo; porque las políticas de estabilización y ajuste estructural particularmente la apertura comercial, beneficiaron a un reducido grupo de empresas y afectaron a la mayoría, impactando ramas completas de la industria y de la de la producción primaria

La estrategia neoliberal arrancó del diagnóstico de que el endeudamiento externo fue provocado por las características del proceso de industrialización basado en la sustitución de importaciones, que hizo surgir una planta fabril ineficiente, poco articulada en su interior e incapaz de cubrir con sus exportaciones el importe de sus bienes de capital e insumos importados. En consecuencia, la nueva estrategia se propuso elevar la eficiencia competitiva de la industria nacional e impulsar las exportaciones manufactureras, a fin de generar divisas suficientes para autofinanciar el desarrollo industrial. A pesar de lo anterior, los resultados fueron diferentes de los esperados.

La precipitada apertura comercial, en vez de superar la necesidad de financiamiento exterior, hizo crecer dimensiones sin precedentes tanto el déficit comercial como la dependencia del ahorro externo para equilibrar la balanza de pagos. En 1992, las importaciones manufactureras superaron en 27,061.2 millones de dólares a las exportaciones manufactureras, mientras que en 1987 el déficit manufacturero fue apenas de 1,355 millones de dólares y en 1981 de 17,939. El aumento de las exportaciones manufactureras, agudizó, en vez de mejorar, la desarticulación interna y la desigualdad en el desarrollo de las ramas fabriles, al crecer vertiginosamente el componente importado de las exportaciones manufactureras, y al concentrarse las exportaciones en unas cuantas ramas industriales, productos y empresas. Aunado a un escenario macroeconómico de desbalance comercial, tipo de cambio sobrevaluado y elevadas tasas reales de interés, la mayor parte de la planta industrial mexicana había sido condenada a la acumulación de cartas vencidas, a las quiebras masivas y a su desplazamiento por los grandes corporativos trasnacionales.

Por lo que, México necesitaba aumentar su competitividad a través de la aplicación de nuevas tecnologías. Sin embargo el rezago en investigación y desarrollo era enorme y se había agravado por las políticas neoliberales. La calificación laboral requería una nueva política de gestión para el desarrollo tecnológico, además que era necesario crear redes industriales, educativas y de investigación científico-técnica, para vincular las necesidades específicas de la industria con la formación profesional y la innovación tecnológica.

La manera para obtenerlo ha sido por medio de un instrumento fundamental de estrategia industrial, la cual es la apertura comercial, que actúa para presionar a la industria nacional a elevar sus eficiencias competitivas, otorgándole a la vez un acceso fácil a la importación de insumos, bienes de capital y tecnología requeridos para la modernización.

En la actualidad las maquiladoras son la principal fuente de divisas del país: aportan casi 50% del total de las exportaciones mexicanas y generan cerca de 40% del empleo manufacturero. Además los esfuerzos para integrarse en las cadenas globales de producción los efectúan en México principalmente las empresas maquiladoras fabricantes de televisores, computadoras, auto partes y pantalones de mezclilla. Como se observa en el cuadro las 30 empresas exportadoras de manera general, en donde el capital extranjero, es concentrado en sectores como el automotriz, electrónico e informático.

Cuadro No. 21

No	Empresas*	Sector	Exportaciones
1	General Motor	Automotriz	9095.3
2	Daimier Chrysler Group	Automotriz	8744.7
3	Delphi Corporation	Autopartes	6008
4	Volkswagen	Automotriz	4274
5	Samsung de México	Electrónica	3950
6	Delphi Paccar Electrics Systems	Autopartes	3414.4
7	Sony de México	Electrónica	3033
8	IBM	Computación	2996
9	Hewlett-Packard	Computación	2456
10	Lear Holding	Autopartes	2244.9
11	Nissan Mexicana	Automotriz	2061.5
12	Ford Motors Com.	Automotriz	1995.3
13	Visteon	Autopartes	1094
14	GE	Electrónica	1838.6
15	Phillips de México	Electrónica	3062.1
16	Matsushita Electric de México	Electrónica	1456.9
17	Delphi Delco Electronics	Autopartes	1163.5
18	Altec Electrónicas	Electrónica	952
19	Sistema Pepsicola	Bebidas	764
20	Matsushita Industrial	Electrónica	707.5
21	Grupo Kodak	Fotografía	563
22	Kodak Expot	Fotografía	551.2
23	Ispat Mexicana	Acero	434.8
24	John Deere de México	Maquinaria	397.1
25	Carplastic	Autopartes	387.9
26	Coclisa	Autopartes	359.7
27	Dupont de México	Química	319
28	Honda Motors de México	Autopartes	233
29	Merck Sharp	Química	206
30	Procter & Gamble	Química	173.5

* Participación de las mayores empresas exportadoras de capital extranjero en las exportaciones de México, 2001. **TOTAL: 63744.9**

Se trata de 30 empresas de capital extranjero clasificadas dentro de las 200 mayores exportadoras de América Latina por la revista América Economía en 2002.

Fuente: Revista EconomíaUnam. No 1. Pág.54

CAPÍTULO III

Las maquiladoras constituyen un conjunto de actividades económicas muy diversas y estrechamente vinculadas no sólo con las exportaciones, sino en particular con la producción industrial y de consumo en Estados Unidos. Su comportamiento refleja algunas comparaciones, por ejemplo en 1980, la industria maquiladora daba empleo a cerca de 120 mil mexicanos en poco más de 500 establecimientos. Para el cierre de 1999, esta misma industria generaba un millón doscientos mil empleos en casi, 3500 establecimientos. Actualmente Estados Unidos tiene una tasa de empleo de 5.4%.

Como se observa en la gráfica, existe un notable crecimiento del personal ocupado en la industria maquiladora.

Gráfico No. 2



Sin embargo, la estructura productiva de la población representó 95.2% ocupada, del lo cual una gran proporción se concentra en actividades agropecuarias, de construcción y comercio, que se caracterizan por su bajo nivel de instrucción. Ahora bien, el grueso de la población ocupada en 1993 en los sectores agropecuario, construcción y comercio minorista correspondió a la población no calificada; 86.9 agropecuario, 67.0 construcción y 47.4 comercio.

En el extremo opuesto, ramas como comunicación, servicios financieros y profesionales, así como en la administración pública y defensa registraron más de 80% de su población con calificación media o superior. La industria manufacturera se ubicó en una posición intermedia, pues 47.3% es no calificada, 42.8% es calificada en tanto que 9.8% posee una calificación superior.⁴⁶

⁴⁶ STPS-INEGI, 1995 A. Sobrzo Fimbres, Horacio E. "Cambio tecnológico y perfil de la mano de obra en el sector manufacturero en México" Cuaderno del trabajo 11. Pp. 45

La composición de la población ocupada en el sector de manufacturas para 1991 se presenta en el cuadro No 24, en forma desagregada por rama. Como se observa, las más importantes en términos de población ocupada son productos metálicos y alimentos, bebidas y tabaco, seguido por textiles, vestido. Es interesante destacar que por ramas en algunos casos hay cierto grado de concentración, por ejemplo en la rama de Productos metálicos.

Cuadro No 22.

Población Ocupada en el sector manufacturero en 1991.		
Ramas	Población	%
Total	2994895	100
Alimentos, bebidas y tabaco.	680072	22.7
Textiles, vestido y cuero	474451	15.8
Madera	160794	5.3
Papel	159309	5.3
Químicos	337715	11.2
Minerales no metálicos	161760	5.4
Métales básicos	101716	3.3
Productos metálicos, maq. Y eq.	885447	29.5
Otros.	33632	1.5

Fuente: Revista "Este País", Mayo 2000.Pp.14

Ya se vio que el nivel educativo es particularmente bajo en sectores como el agropecuario, de construcción y comercio minorista, lo que plantea un serio problema, pues resulta difícil suponer que los sectores productivos absorban un número importante de trabajadores, especialmente en un contexto de cambio tecnológico acelerado. Así que los sectores más avanzados tecnológicamente, como metales básicos, maquinaria y equipo dan ocupación a la mano de obra relativamente más preparada. El problema será que a mediano y largo plazo estos sectores probablemente encontrarán obstáculos fuertes para contratar más mano de obra preparada.

Un aspecto importante es que los salarios de los obreros han perdido participación con relación a los sueldos de los empleados. En 1988 los primeros representaron 37.1% del total de remuneraciones en la industria manufacturera, en tanto que los segundos participaron con 34.3%. En el período enero -agosto de 1995 los obreros redujeron su participación a 29.2%, en tanto que los empleados la incrementaron a 39.2%. Este comportamiento se dio en un contexto de reducción de la demanda de mano de obra, que en buena medida obedece a la transformación estructural a que han estado sujetas las ramas, a raíz de la reciente apertura comercial.⁴⁹

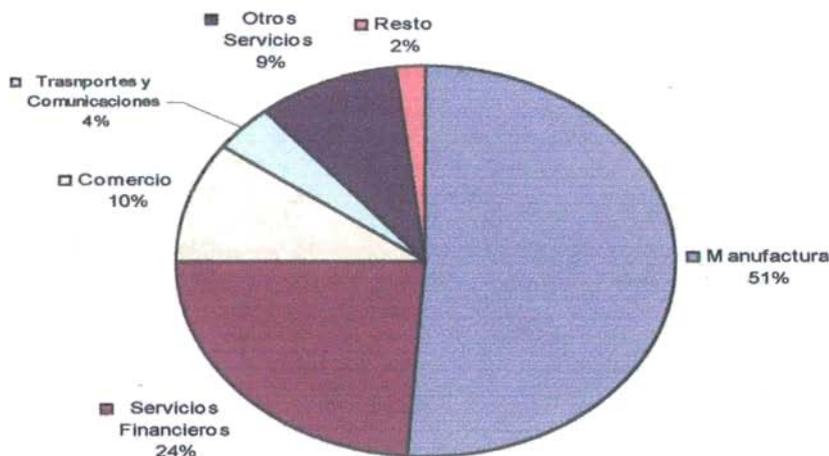
⁴⁹ En 1991 y 1992 el personal calificado en las manufacturas cayó en 1.7 y 3.8%, respectivamente (STPS, 1995).

A todo lo anterior en los próximos años sino por decirlo *hoy*, las remuneraciones de la mano de obra calificada aumentarán más rápidamente que las de la mano de obra de menor calificación. Si bien esto a primera vista es favorable, el riesgo radica en que la oferta de mano de obra calificada pueda constituirse en un obstáculo a la expansión de algunos sectores, particularmente los más avanzados tecnológicamente.

Por ello, es importante el análisis del sector manufacturero, su crecimiento, su evolución y por supuesto su procedencia de origen. Ya que de 1994 a 2001, se presenta una gráfica de la participación de la IED en los sectores que conforman la economía nacional, y curiosamente en dónde hay una mayor proporción es en la industria manufacturera. (Véase gráfico No 3.)

IED realizada por sector, 1994-2001

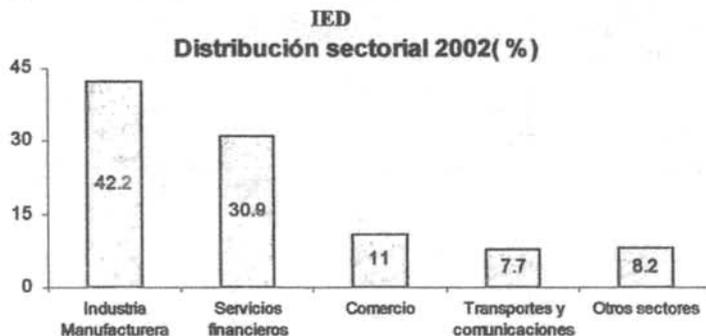
Gráfico No 3.



Fuente: Dussel Peters, Enrique, Galindo Rojas, Luis Miguel. "Condiciones y efectos de la inversión extranjera directa y del proceso de integración regional de México durante los noventas" Ed. Facultad de Economía -Plaza Valdes. México, 2003. Pp. 67

Para el 2002, la situación no cambia, el fuerte de la inversión extranjera directa sigue siendo el sector manufacturero:

Gráfico No 4.



Fuente: Periódico: El Financiero, 23 de Febrero de 2003.

Los flujos de la IED que ingresaron a México, desde la apertura comercial a mediados de los ochentas y sobre todo a partir de la firma del TLCAN, se dirigieron principalmente a la industria automotriz y de autopartes, así como en la producción maquiladora en electrónica, computación, confección entre otras. La estrategia de las Empresas transnacionales en México, se ha orientado en las últimas dos décadas a establecer operaciones de ensamblaje y construir así una plataforma de exportaciones hacia Estados Unidos y el mercado mundial.⁵⁰

De esta manera, los cambios en el sistema productivo y en la estructura industrial, han estado determinados, esencialmente, por los movimientos del capital extranjero.

En medio de la década de los ochentas, varias empresas aplicaron sistemas y técnicas asociada con el sistema de "producción japonés", como los equipos de trabajo, los círculos de calidad. Para 1996 Jorge Carrillo y Alfredo Hualde⁵¹ bautizaron este proceso como el desarrollo de la segunda generación de maquiladoras. Conceptualizaron, como tales, a las plantas de manufactura con un mayor nivel tecnológico y una incipiente autonomía respecto de las decisiones de las matrices, en líneas semi y automatizadas y una mayor participación de técnicos e ingenieros, y a las plantas en las que la fuente de competitividad se basa más en una mayor racionalización del trabajo y de la producción.

⁵⁰ Revista Economía UNAM, "Revisitando la teoría del desarrollo bajo la Globalización". Guillén R. Arturo. No 1. Enero-Abril 2004. Pág.33

⁵¹ Profesores investigadores del Colegio de la Frontera Tijuana, Baja California. Especialistas en Temes fronterizos.

Todo indica que la modernización de los procesos de trabajo se ha extendido no sólo a las grandes corporaciones transnacionales, sino también a empresas de menor tamaño.

Como ejemplo, de la evolución de la industria maquiladora citaremos las que se han desarrollado en Yucatán y en Puebla.

Yucatán.

La industria maquiladora de exportación (IME) se ha convertido en los últimos años en uno de los sectores con mayor dinamismo en México, pero al mismo tiempo en uno de los más controvertidos.⁵²

En la economía mexicana, el Estado de Yucatán, transformó su principal actividad económica; henequenera, por la maquiladora. Resulta que a principios de los ochentas, se realizaron reformas para incrementar la eficiencia del sector público y disminuir el aparato estatal. Sin embargo, el gobierno de la entidad concluyó que la actividad henequenera no podía seguir como el eje de la economía yucateca y que era conveniente depender de otra actividad.

Ante esto, el gobierno dirigió la mirada a una actividad, la maquiladora que desde mediados de los setentas se instaló con éxito en el norte de país, donde generó miles de empleos e indujo un rápido crecimiento de la actividad comercial y de servicios. Por lo que, esa industria evolucionó de la manufactura relativamente simple a los procesos más complejos, que requerían operarios más capacitados; entre los artículos ensamblados que cobraron cada vez más relevancia estaban los electrónicos, de mayor contenido tecnológico.

Pues bien, la derivación del reemplazo de la actividad henequenera, la cual era la que concentraba una gran parte de los empleos, entró en crisis a mediados del decenio de los setenta y con ello las limitaciones por la poca diversificación económica e industrial. El Gobierno Yucateco, empezó a formular una opción que permitiera hacer frente al incremento en el desempleo y la pobreza más vulnerable de la sociedad del estado. Comenzó entonces a cobrar forma lo que después se conocería como el Programa de Reordenamiento Henequenera y Desarrollo Integral (PRH), que entre otros aspectos pretendía impulsar la industrialización del Estado mediante la atracción de inversión extranjera, en la actividad maquiladora.

⁵² Sáenz Canto, Rodolfo y Pacheco Cruz, Eraclio. Revista de Comercio Exterior. "Las maquiladoras en Yucatán y el Plan Puebla Panamá" Pág. 328. No 4. Vol. 54. Abril 2004.

Hay que recalcar que el PRH, se apoyaba en esa actividad como detonante de la actividad industrial, que no sólo generaría empleos, sino que implicaría otros beneficios, como la transferencia de tecnología.

En lo que se refiere a los salarios de los obreros maquiladores yucatecos, estos son inferiores al promedio nacional, con lo que se asocia con el nivel de educación y el tipo de labor del obrero de la maquila donde predomina la actividad de la confección y del vestido, que no requiere una calificación especializada ni gran capacitación. (Ver cuadro No. 23)

Cuadro 23.

YUCATAN, MEXICO- INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION POR TIPO DE ACTIVIDAD	
Tipo de actividad	Empresas
Confección y vestido	75
Inyeria	9
Eléctrica y electrónica	4
Productos alimenticios	3
Papel	2
Impresiones	1
Procesos termo de plásticos	1
Producción de vidrios	1
Plásticos	1
Maquila de metales	1
Sellos metálicos	1
Cristales	1
Total	100

Fuente: Revista de Comercio Exterior. No. 4. Vol. 54. Abril 2004. Pág. 331.

Por su parte en **Puebla;**

La economía se caracteriza por estar orientada al mercado externo sustentada en el capital extranjero, y en particular en las maquiladoras.

Puebla requería modelos y políticas que respondiesen a las carencias, pues el gobierno había sido incapaz de generar proyectos de desarrollo, asociado a las escasas inversiones productivas de los empresarios locales. Ante esta situación el capital extranjero comenzó a ganar un papel protagónico. La presencia del capital extranjero se incremento en los últimos años.

En 1994-1998 la IED fue de 207.84 millones de dólares, para 1999-2001 fue de 717.6 millones de dólares. Como consecuencia en 2002, de acuerdo con la comisión Nacional de Inversión Extranjera, Puebla se ubicó como el quinto receptor de IED del país.

Cuadro No 24.

De estas inversiones 70% se ha dirigido a 11 ramas económicas sobresaliendo, el comercio de productos no alimenticios al por mayor; servicios profesionales, técnicos y especializados; en el sector manufacturero, la industria automovilística y las prendas de vestir son en las que se han especializado en Puebla.

PUEBLA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR RAMA ECONÓMICA, 2001 (NÚMERO Y PORCENTAJES)		
	Empresas	Participación
Comercio de productos no alimenticios al por mayor	76	19.3
Servicios profesionales, técnicos y especializados	45	11.4
Industria automovilística	43	10.9
Confección de prendas de vestir	30	7.6
Fabricación, reparación o ensamble de maquinaria y equipo para fines específicos	17	4.3
Otras industrias manufactureras	15	3.8
Elaboración de productos de plástico	11	2.8
Fabricación de tejidos de punto	11	2.8
Fabricación, reparación o ensamble de maquinaria y equipo para usos generales	10	2.5
Otros servicios inmobiliarios	10	2.3
Fabricación o ensamble de maquinaria, equipo y accesorios eléctricos	9	2.3
Subtotal	277	70.0
Total	394	100.0

Fuente: Revista de Comercio Exterior. No. 4. Vol. 54. Abril 2004. Pág. 337.

No obstante que hay un sector moderno vinculado a la inversión extranjera directa y al mercado externo, se encuentra otro atrasado con problemas de productividad y competitividad. Una encuesta realizada en 1993 por la Facultad de Economía resaltó algunas características de las manufacturas que se encuentran en este Estado, como;

- Las Grandes empresas eran los únicos establecimientos que utilizaban en 50% actividades de complementariedad como maquila y subcontratación.
- Había una escasa integración.
- Continúa la vigente el paradigma productivo tradicional basado en el uso intensivo de recursos naturales.

CAPÍTULO III

- En términos de tecnología usada, los grados de modernización más altos los tenían las empresas medianas y macro, extranjeras y de alta productividad. En tanto que los bajos correspondían a las pequeñas, de capital nacional, no exportadoras y de baja productividad.

En sí, la poca competitividad de la empresa poblana radica en su escasa innovación, rezago tecnológico y cultura productiva tradicional, así que la fuerza que se incrementa en la dependencia del capital extranjero se refuerza por la falta de proyectos productivos y de inversiones de los empresarios locales.

Ante, estos dos ejemplos, se han observado las prioridades que para los industriales ha tenido la calidad del empleo que era un asunto medular, toda vez que el trabajo era el aporte principal de esta industria a la que se asocia con la generación del valor agregado.⁵³ Sin embargo en la actualidad el asunto prioritario es cómo lograr que las maquiladoras, tengan mejora tecnológica y laboral y al mismo tiempo cómo atraer nuevas inversiones en un entorno de incertidumbre y continua pérdida de ventajas competitivas.

En los años 2000-2001 otros procesos han modificado ciertas tendencias. La evolución tecnológica, el aprendizaje de las empresas y los actores sociales contrastan con un severo efecto en el empleo de las maquiladoras: de 1, 348,000 puestos en octubre de 2000 a 1, 097,700 en octubre de 2002. Incluso el salario promedio para todo el personal disminuyó de 2.77 a 2.76 dólares por hora. Para con ello revestir los efectos de la recesión de la economía estadounidense que por cierto son de gran tamaño para nuestro país, por el grado de dependencia que se tiene en común con el sector manufacturero.

Esto se explica desde el 2001, ya que la actividad maquiladora dejó de ser una alternativa para la expansión de la economía mexicana. Las causas más relevantes se le atribuyeron al mermado mercado estadounidense y al aumento de la competencia con China.

En cifras, después de haber tenido una caída de 4.9% en la tasa de aumento del PIB manufacturero en 1995, como consecuencia de la crisis económica. En 1996 repuntó 10.8%; 9.9% en 1997; el año siguiente lo hizo en 7.4%, para luego aumentar en 4.2% en 1999 y 6.9% en el 2000. En cada uno de los años de este periodo, el dinamismo de la industria manufacturera fue mayor al de la economía en general. En el 2000, el auge económico de Estados Unidos que había sido el más pronunciado en varias décadas, llegó a su fin. Se paralizó el mercado para las exportaciones y México dejó de crecer.

⁵³ En el decenio de los ochenta los salarios representaban 50% del valor agregado generado por la industria maquiladora de exportación. (Revista de Comercio Exterior, artículo "Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de competitividad", por Carrillo Jorge y Gomis Redi. Abril 2003. Pp. 318.)

CAPÍTULO III

Así, que en términos productivos se requiere empresas nuevas y ya establecidas, más intensivas en tecnología y con mayor empleo de personal calificado, por lo que hay que aceptar que, la fuente principal de avance tecnológico en México ha sido y seguirá siendo (por el momento, ya que se tiene un competidor muy fuerte en inversiones extranjeras: China) la asimilación de tecnología que se desarrolla fuera del país, es decir extranjera. Por lo que los esfuerzos en materia tecnológica sin duda tendrán que privilegiar la formación de capital humano, como prerrequisito para adaptarse con rapidez a los cambios tecnológicos por venir.

3.1.2

-El Impulso en los Aparatos Electrónicos-

En el 2000 en México se fabricaron alrededor de 25 millones de televisores a color, con lo que se cree que se convirtió en el más grande exportador del producto. Con esto el sector maquilador no sólo atrajo a las más grandes compañías trasnacionales de bienes electrónicos de consumo, sino también a numerosos proveedores de partes.

La concentración y evolución de esta industria sobre todo en Tijuana se originó en 1990 como resultado de la competencia de 25 años entre Estados Unidos y Japón. Esta descentralización destacó el concepto de **glocalización** que se le atribuye a las actividades económicas trasnacionales que en su mayoría no controlan con eficacia su amplia organización. Por lo que se tiende a descentralizar la mayor parte de decisiones en oficinas regionales.

No obstante el concepto de **glocalización** tiene otra perspectiva más aceptable en el ámbito económico, y que se basa en que las sociedades locales y el conocimiento acumulado pueden facilitar las operaciones trasnacionales y desempeñar un papel activo en la economía mundial logrando promover la transformación de los actores locales en participantes mundiales o atraer a trasnacionales a la economía local al ofrecerles ventajas a nivel mundial.

Sin embargo, la concentración regional de corporaciones trasnacionales con frecuencia genera conflictos sociales. Ya que las actividades de éstas pueden no insertar en la estructura local. Con ese fin se planteó M. Storper, investigador de la geografía económica el concepto de **territorialización de la producción**, pues describe el aumento de la dependencia de actividades productivas específicas en los bienes ofrecidos dentro de un límite espacial determinado.

Estos conceptos explican con mayor precisión la diversificación de conglomerados industriales, los cuales son considerados como la base del desarrollo regional en el mundo contemporáneo.

CAPÍTULO III

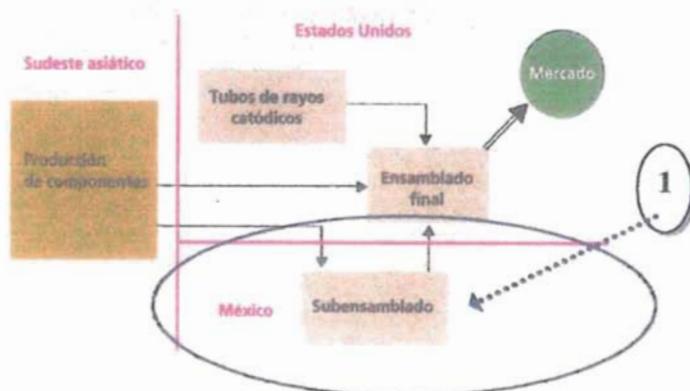
De esta manera se examina el conglomerado más dinámico de la industria maquiladora mexicana: El de los televisores a color en la región de Tijuana la industria electrónica.

La prominencia de las maquiladoras de televisores a color en la economía mexicana es en gran medida el resultado de la competencia internacional, primero entre Japón y Estados Unidos y después entre asiáticos y europeos. La forma de la competencia dejó de basarse en el comercio para descansar en la inversión extranjera directa y la producción transnacional.

Los procesos competitivos cada vez más intensos junto con los factores, llevaron a las más importantes compañías transnacionales de bienes electrónicos de consumo a ubicar sus operaciones de televisores a color en la región. Lo excepcional del auge de este sector es que el impulso de la concentración espacial y la interconexión provino sólo del comportamiento colectivo de las compañías transnacionales por medio de la competencia y la convergencia de estrategias. La estrategia persigue el rápido flujo y la flexibilidad para responder a los acelerados cambios en el mercado. Cómo se observa en los cambios que poco a poco se fueron dando en la división transpacífica del trabajo de las productoras televisoras hacia México.

Diagrama No. 5.

DIVISIÓN TRANSPACÍFICA DEL TRABAJO EN LAS PRODUCTORAS DE TELEVISORES A COLOR DE LAS EMPRESAS ESTADOUNIDENSES A PRINCIPIOS DE LOS AÑOS OCHENTA



Fuente: Revista de *Comercio Exterior*. Abril 2003, Vol. 53. Num.4. México. Pág. 369.

Por su parte los empresarios mexicanos no han tenido una gran participación en el caso de las maquiladoras de bienes electrónicos, en especial en los televisores a color dentro del complejo productivo. No obstante principios de los noventa, se observó que algunas maquiladoras de origen japonés hicieron esfuerzos enormes para capacitar a sus empleados y diferenciar los salarios y las prestaciones según sus logros en términos de habilidades. En otras palabras intentaron crear un mercado laboral interno mediante un mecanismo de promoción de habilidades en medio de los muy fluidos mercados laborales.

Esto generó una fuerte demanda de personal técnico en escala local. La proporción de técnicos e ingenieros ha aumentado a un ritmo constante. Algunos investigadores advierten la tensión entre la creciente demanda de recursos humanos calificados. Ya que se requiere la diversificación del conocimiento y las habilidades técnicas específicas.

En los años noventa la producción de televisores a color en México aumentó 4.5 millones a 25 millones de unidades de productos completos. El valor de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos sumó 3000 millones de dólares en 1997, convirtiendo a México en el principal exportador de ese producto al demostrar que las ventas ya no se limitaban a productos subensamblados intensivos en trabajo, sino a televisores completos.

Hay que reconocer que la competencia internacional está transformando el norte de México de un abastecedor de productos maduros en una ubicación estratégica para los nuevos aparatos electrónicos. Pese a las maquiladoras de preferencia se ubican al norte del país por su cercanía con el mercado estadounidense. Sin embargo no todo se ubica en el norte, otro estado de la república se constituyó también en la década de los noventa como uno de los principales motores de crecimiento del sector exportador con productos de alto nivel tecnológico manufacturero, es el caso de Jalisco.

La inversión extranjera directa ha cobrado un papel significativo en ese estado, durante 1995-2000, como se observa en el:

Cuadro No.25.

Jalisco : Inversión, 1995-2000						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
millones de dólares						
Inversión nacional	150	41	351	595	423	555
Inversión extranjera	193	433	526	843	533	459
Inversión mixta	-	-	51	123	276	68
Total	343	474	928	1,561	1,232	1,083
porcentaje						
Inversión nacional	43.65	8.72	37.82	38.1	34.3	51.28
Inversión extranjera	56.35	91.28	56.7	54.01	43.29	42.42
Inversión mixta	-	-	5.48	7.89	22.41	6.3
Total	100	100	100	100	100	100
tasa de crecimiento						
Inversión nacional	-	-72.4	749.6	69.5	-29	31.4
Inversión extranjera	-	124.1	21.6	60.3	-36.7	-13.9
Inversión mixta	-	-	-	142.3	124.2	-75.3
Total	-	38.3	95.8	68.3	-21.1	-12.1

Fuente: Daniel Flores, Enrique y Julián Flores, Luis Miguel. "Coordinación y eficacia de la IED y del proceso de integración regional en México: ¿hasta qué punto?". Pág.216

Con base a esta información del gobierno estatal, se establece que aumentó de 193 a 459 millones de dólares durante 1995-2000. Adicionalmente, la IED es fundamental en la dinámica de crecimiento de la inversión en Jalisco. La industria electrónica y de telecomunicaciones representa 36.08% de la inversión productiva registrada durante ese lapso.

Gráfico No. 5.

Jalisco: inversión registrada en principales sectores, 1995-2000



Fuente: Idem Pág. 216.

La estructura exportadora jalisciense, al igual que la nacional, se orienta hacia Estados Unidos con 73.7% en 1999. La industria de maquinas y aparatos, materiales eléctricos y sus partes, aparatos de grabación y reproducción generaron 73.56% y 55.91% de las exportaciones e importaciones de Jalisco en el mismo año.

No obstante los atractivos y potenciales de crecimiento en ese estado, una de sus fortalezas encuentra en su alta concentración de personal capacitado respecto al resto de las regiones en México. Cuenta con seis Universidades, 336 licenciaturas, 140 programas de graduados, 164 centros de capacitación con más de 60 000 estudiantes y un importante número de entidades educativas que al menos potencialmente pueden vincularse con las actividades productivas relacionadas concretamente con la electrónica.

En particular la computación en la industria electrónica, es un buen ejemplo de la creciente importancia de los encadenamientos mercantiles globales, algunas características de esta industria son:

- ↻ Alta intensidad de capital en general.
- ↻ Diversidad en los productos finales.
- ↻ Desagregación en los procesos de formación de partes.
- ↻ Transferencia de tecnología.
- ↻ Reorganización industrial liderada por la empresa de marca.
- ↻ Se basa en el " Justo a tiempo"
- ↻ Competencia intensa.

La rapidez de respuesta por parte de los segmentos, así como los costos y la cercanía a los mercados son aspectos importantes para el establecimiento de los respectivos segmentos, y particularmente de la manufactura y la configuración final de los productos.

En los noventa, destacó la industria de la electrónica, computación y telecomunicaciones con el marco de la apertura de las importaciones y el TLCAN en dónde este sector cobró impresionante dinamismo. En el municipio de el Salto ubicado en Guadalajara, se concentra un número significativo de las principales empresas diseñadoras, productoras y distribuidoras de computadoras y partes electrónicas del mundo: *IBM, Kodak, NEC, Motorota*, actualmente *On Semiconductors- Siemens, Philipps, Compac, Hewlett Packard, Intel y Telmex*, Este clúster de empresas electrónicas han traído una serie de empresas proveedoras nacionales y extranjeras. La participación de ese estado en la electrónica nacional, aumentó de 3.55% en 1996 a 7.89% en 1999; en ese año, alrededor de 80 000 empleos directos dependieron de la industria electrónica.

Cuadro No.26.

Características generales del agrupamiento de la electrónica y telecomunicaciones en Jalisco (1994-2001)								
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
IED								
millones de dólares	-	177	398	451	427	342	230	180
Empleo.	12360	17250	29000	50000	60000	80000	70000	45000
Exportaciones								
millones de dólares	1660	2300	3500	5200	6440	9029	10420	9500

Fuente *Idem* Pág. 241

La inversión en el sector electrónico y de telecomunicaciones ha generado más de 2500 millones de dólares o más de 50% de la inversión extranjera directa.

La industria electrónica, en su totalidad dependiente de la IED y con orientación exportadora, reflejó la recesión de Estados Unidos, ya que estas actividades se desplomaron en el curso de 2001, al dejar caer 25000 empleos durante ese año. Sin embargo, es prever que en un mediano plazo, la electrónica se vuelva a convertir en una de las principales generadoras de empleo, aunque con un superior nivel de capacitación y remuneración.⁵⁴

De esta manera la industria electrónica pasó a formar parte de la revolución de la producción. La transición de una economía industrial a la digital que generó opciones y retos para las empresas.

El impulso de los aparatos electrónicos, se da fundamentalmente por el establecimiento de empresas extranjeras en la zona norte de nuestro país. Así como el desarrollo de la maquiladora funciona por parte de productos extranjeros ensamblados con manos nacionales.

⁵⁴ *Idem* Pág. 254.

3.1.3.

- La Industria Automovilística -

En México, los escasos intentos por desarrollar un poco la industria automotriz terminal, fueron arrasados por la apertura externa y en la actualidad simplemente se es sede y plataforma de las automotrices globales. Hay que mencionar que algunas empresas mexicanas han logrado colocarse como abastecedoras de autopartes, segmento que también es dominado en México por empresas extranjeras.

En México operan ocho corporativos desde los tradicionales estadounidenses (General Motors, Ford y Chrysler) y los conocidos Volkswagen y Nissan, hasta los post TLCAN; Honda y BMW que entraron a nuestro país en 1995 y Renault que estuvo asociada con la paraestatal DINA, se retiró y regresó en el 2001.⁵⁵

Las ocho empresas se pueden observar en el siguiente cuadro 34:

Cuadro No 27. -Vehículos-

Producción de la Industria Automotriz en México por Empresas 1994-2002									
Empresas	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Total	1,097,381	931,178	1,211,297	1,339,276	1,427,590	1,493,666	1,889,486	1,817,807	1,774,370
BMW	-	245	487	970	1,932	1,596	1,594	1,001	1,046
Daimler Chrysler	243,701	205,575	361,212	355,914	359,422	330,290	404,637	395,119	380,518
Ford Motor	242,083	227,354	213,513	247,363	213,546	224,446	280,585	239,690	185,874
General Motor	161,099	198,823	267,133	300,900	316,028	331,021	444,670	447,802	508,003
Honda	-	135	1,194	3,045	7,194	10,241	18,801	23,825	24,962
M. Benz	590	814	1,043	955	722	190	-	-	-
Nissan	193,591	106,794	135,637	172,763	789,787	185,574	313,496	327,923	328,950
Renault	-	-	-	-	-	-	-	1,757	12,141
Volkswagen	256,317	191,438	231,078	257,366	338,959	410,308	425,703	380,690	332,876

Fuente: Reporte Económico de Márquez Ayala, David.

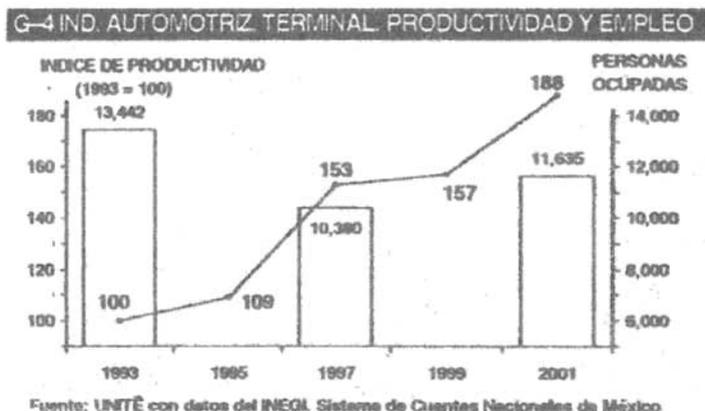
Período la Jornada, 28 de Abril de 2003.

⁵⁵ Artículo tomado del Periódico la Jornada 28 de Abril de 2003 de Márquez Ayala, David "Reporte Económico; La Industria Automotriz Global en México".

En el cuadro se observa que las empresas automovilísticas, con excepción de la General Motor, tuvieron un descenso en su producción. La antes mencionada creció 13.4%. Es interesante destacar que la industria automotriz de mayor tamaño que se encuentra en México debe su dinamismo en operación al mercado externo. De la producción total 1.8 millones de vehículos en el 2002, tres cuartas partes, el 74.4% fueron para las exportaciones y el 25.6% restante para el mercado interno.

La industria automotriz no es, por sus características y tecnificación, una gran generadora de empleos. En México se calcula que esta industria ocupa 400 mil personas, sin embargo al inicio del TLCAN se dio un notable ascenso de la productividad, ya que su índice pasó de 100 a 188 entre 1993 y 2001. Como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 6.



Fuente: Tomado del Periódico la Jornada 28 de Abril de 2003* Reporte Económico; La Industria Automotriz Global en México* de Márquez Ayala, David.

Con la apertura comercial y financiera externa iniciada en los 80's y profundizada en los 90's con los tratados de libre comercio, la industria Automotriz en México se convirtió en una rama típicamente globalizada.

En la última década (1992-2002), si bien las importaciones se multiplicaron 2.6 veces al pasar de 8 mil 312 millones de dólares en 1992 a 29 mil 687 millones en el 2002.

Cuadro No. 28.

MEXICO. COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ											
(billones de dólares corrientes)											
INDICADOR	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 (p)	2002 (p)
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ:											
Importaciones (a)	8,312	8,744	10,262	9,961	9,606	12,200	13,676	15,011	22,298	22,030	22,608
- de importados	341	501	480	257	214	372	567	1,220	1,500	2,000	1,709
- no ensamblados	7,971	8,442	10,274	9,294	9,292	11,828	12,709	14,742	20,778	19,937	20,899
Exportaciones (b)	6,259	6,264	10,120	14,142	18,679	19,714	21,290	24,375	29,209	29,662	29,980
- de ensamblados	1,080	1,404	1,670	1,795	1,974	2,220	2,400	2,870	3,588	3,376	4,016
- no ensamblados	5,179	4,860	8,450	12,347	16,667	17,494	18,811	21,430	25,621	26,287	25,964
Saldo Bal. Comercio Automotriz	-1,454	-2,480	-331	5,081	8,989	7,484	7,614	9,364	7,011	7,632	7,379
- de ensamblados	699	1,103	1,190	1,032	1,070	1,653	1,513	1,659	2,016	1,292	2,301
- no ensamblados	-2,152	-3,582	-1,271	4,049	7,919	5,831	6,101	7,705	5,005	6,340	5,078
Int. Comercio Exterior:											
Importaciones de mercancías (c)	82,420	94,707	79,340	72,653	82,499	110,119	120,303	141,076	174,438	188,747	195,426
(d) como % de (c)	19.3	14.4	13.6	10.8	11.0	11.3	10.8	11.3	11.8	13.1	13.1
Exportaciones de mercancías (e)	20,225	16,518	21,425	40,529	61,120	101,087	114,420	120,312	165,126	158,409	161,622
(f) como % de (e)	14.1	14.2	14.5	17.4	10.3	13.2	11.7	12.0	17.1	17.0	17.0
Exportaciones de mercancías (g)	40,186	41,998	40,080	72,042	95,000	110,401	117,810	126,281	166,450	159,641	160,000
(h) como % de (g)	11.8	12.1	14.8	17.9	11.4	13.9	10.1	12.3	17.9	18.7	18.5
Exportaciones de mercancías (i)	24,109	49,220	11,093	47,283	81,014	95,085	106,550	102,819	148,497	142,111	113,101
(j) como % de (i)	18.9	18.2	19.9	21.0	21.0	18.5	20.8	18.6	20.3	20.8	20.7

Fuente: Foros Internacionales por Comercio Exterior y Turismo (a) y (b) como % de (c) y (d) como % de (e) como % de (f) como % de (g) como % de (h) como % de (i) como % de (j) como % de (k) como % de (l) como % de (m) como % de (n) como % de (o) como % de (p) como % de (q) como % de (r) como % de (s) como % de (t) como % de (u) como % de (v) como % de (w) como % de (x) como % de (y) como % de (z) como % de (aa) como % de (ab) como % de (ac) como % de (ad) como % de (ae) como % de (af) como % de (ag) como % de (ah) como % de (ai) como % de (aj) como % de (ak) como % de (al) como % de (am) como % de (an) como % de (ao) como % de (ap) como % de (aq) como % de (ar) como % de (as) como % de (at) como % de (au) como % de (av) como % de (aw) como % de (ax) como % de (ay) como % de (az) como % de (ba) como % de (bb) como % de (bc) como % de (bd) como % de (be) como % de (bf) como % de (bg) como % de (bh) como % de (bi) como % de (bj) como % de (bk) como % de (bl) como % de (bm) como % de (bn) como % de (bo) como % de (bp) como % de (bq) como % de (br) como % de (bs) como % de (bt) como % de (bu) como % de (bv) como % de (bw) como % de (bx) como % de (by) como % de (bz) como % de (ca) como % de (cb) como % de (cc) como % de (cd) como % de (ce) como % de (cf) como % de (cg) como % de (ch) como % de (ci) como % de (cj) como % de (ck) como % de (cl) como % de (cm) como % de (cn) como % de (co) como % de (cp) como % de (cq) como % de (cr) como % de (cs) como % de (ct) como % de (cu) como % de (cv) como % de (cw) como % de (cx) como % de (cy) como % de (cz) como % de (da) como % de (db) como % de (dc) como % de (dd) como % de (de) como % de (df) como % de (dg) como % de (dh) como % de (di) como % de (dj) como % de (dk) como % de (dl) como % de (dm) como % de (dn) como % de (do) como % de (dp) como % de (dq) como % de (dr) como % de (ds) como % de (dt) como % de (du) como % de (dv) como % de (dw) como % de (dx) como % de (dy) como % de (dz) como % de (ea) como % de (eb) como % de (ec) como % de (ed) como % de (ee) como % de (ef) como % de (eg) como % de (eh) como % de (ei) como % de (ej) como % de (ek) como % de (el) como % de (em) como % de (en) como % de (eo) como % de (ep) como % de (eq) como % de (er) como % de (es) como % de (et) como % de (eu) como % de (ev) como % de (ew) como % de (ex) como % de (ey) como % de (ez) como % de (fa) como % de (fb) como % de (fc) como % de (fd) como % de (fe) como % de (ff) como % de (fg) como % de (fh) como % de (fi) como % de (fj) como % de (fk) como % de (fl) como % de (fm) como % de (fn) como % de (fo) como % de (fp) como % de (fq) como % de (fr) como % de (fs) como % de (ft) como % de (fu) como % de (fv) como % de (fw) como % de (fx) como % de (fy) como % de (fz) como % de (ga) como % de (gb) como % de (gc) como % de (gd) como % de (ge) como % de (gf) como % de (gg) como % de (gh) como % de (gi) como % de (gj) como % de (gk) como % de (gl) como % de (gm) como % de (gn) como % de (go) como % de (gp) como % de (gq) como % de (gr) como % de (gs) como % de (gt) como % de (gu) como % de (gv) como % de (gw) como % de (gx) como % de (gy) como % de (gz) como % de (ha) como % de (hb) como % de (hc) como % de (hd) como % de (he) como % de (hf) como % de (hg) como % de (hh) como % de (hi) como % de (hj) como % de (hk) como % de (hl) como % de (hm) como % de (hn) como % de (ho) como % de (hp) como % de (hq) como % de (hr) como % de (hs) como % de (ht) como % de (hu) como % de (hv) como % de (hw) como % de (hx) como % de (hy) como % de (hz) como % de (ia) como % de (ib) como % de (ic) como % de (id) como % de (ie) como % de (if) como % de (ig) como % de (ih) como % de (ii) como % de (ij) como % de (ik) como % de (il) como % de (im) como % de (in) como % de (io) como % de (ip) como % de (iq) como % de (ir) como % de (is) como % de (it) como % de (iu) como % de (iv) como % de (iw) como % de (ix) como % de (iy) como % de (iz) como % de (ja) como % de (jb) como % de (jc) como % de (jd) como % de (je) como % de (jf) como % de (jg) como % de (jh) como % de (ji) como % de (jj) como % de (jk) como % de (jl) como % de (jm) como % de (jn) como % de (jo) como % de (jp) como % de (jq) como % de (jr) como % de (js) como % de (jt) como % de (ju) como % de (jv) como % de (jw) como % de (jx) como % de (jy) como % de (jz) como % de (ka) como % de (kb) como % de (kc) como % de (kd) como % de (ke) como % de (kf) como % de (kg) como % de (kh) como % de (ki) como % de (kj) como % de (kk) como % de (kl) como % de (km) como % de (kn) como % de (ko) como % de (kp) como % de (kq) como % de (kr) como % de (ks) como % de (kt) como % de (ku) como % de (kv) como % de (kw) como % de (kx) como % de (ky) como % de (kz) como % de (la) como % de (lb) como % de (lc) como % de (ld) como % de (le) como % de (lf) como % de (lg) como % de (lh) como % de (li) como % de (lj) como % de (lk) como % de (ll) como % de (lm) como % de (ln) como % de (lo) como % de (lp) como % de (lq) como % de (lr) como % de (ls) como % de (lt) como % de (lu) como % de (lv) como % de (lw) como % de (lx) como % de (ly) como % de (lz) como % de (ma) como % de (mb) como % de (mc) como % de (md) como % de (me) como % de (mf) como % de (mg) como % de (mh) como % de (mi) como % de (mj) como % de (mk) como % de (ml) como % de (mm) como % de (mn) como % de (mo) como % de (mp) como % de (mq) como % de (mr) como % de (ms) como % de (mt) como % de (mu) como % de (mv) como % de (mw) como % de (mx) como % de (my) como % de (mz) como % de (na) como % de (nb) como % de (nc) como % de (nd) como % de (ne) como % de (nf) como % de (ng) como % de (nh) como % de (ni) como % de (nj) como % de (nk) como % de (nl) como % de (nm) como % de (no) como % de (np) como % de (nq) como % de (nr) como % de (ns) como % de (nt) como % de (nu) como % de (nv) como % de (nw) como % de (nx) como % de (ny) como % de (nz) como % de (oa) como % de (ob) como % de (oc) como % de (od) como % de (oe) como % de (of) como % de (og) como % de (oh) como % de (oi) como % de (oj) como % de (ok) como % de (ol) como % de (om) como % de (on) como % de (oo) como % de (op) como % de (oq) como % de (or) como % de (os) como % de (ot) como % de (ou) como % de (ov) como % de (ow) como % de (ox) como % de (oy) como % de (oz) como % de (pa) como % de (pb) como % de (pc) como % de (pd) como % de (pe) como % de (pf) como % de (pg) como % de (ph) como % de (pi) como % de (pj) como % de (pk) como % de (pl) como % de (pm) como % de (pn) como % de (po) como % de (pp) como % de (pq) como % de (pr) como % de (ps) como % de (pt) como % de (pu) como % de (pv) como % de (pw) como % de (px) como % de (py) como % de (pz) como % de (qa) como % de (qb) como % de (qc) como % de (qd) como % de (qe) como % de (qf) como % de (qg) como % de (qh) como % de (qi) como % de (qj) como % de (qk) como % de (ql) como % de (qm) como % de (qn) como % de (qo) como % de (qp) como % de (qq) como % de (qr) como % de (qs) como % de (qt) como % de (qu) como % de (qv) como % de (qw) como % de (qx) como % de (qy) como % de (qz) como % de (ra) como % de (rb) como % de (rc) como % de (rd) como % de (re) como % de (rf) como % de (rg) como % de (rh) como % de (ri) como % de (rj) como % de (rk) como % de (rl) como % de (rm) como % de (rn) como % de (ro) como % de (rp) como % de (rq) como % de (rr) como % de (rs) como % de (rt) como % de (ru) como % de (rv) como % de (rw) como % de (rx) como % de (ry) como % de (rz) como % de (sa) como % de (sb) como % de (sc) como % de (sd) como % de (se) como % de (sf) como % de (sg) como % de (sh) como % de (si) como % de (sj) como % de (sk) como % de (sl) como % de (sm) como % de (sn) como % de (so) como % de (sp) como % de (sq) como % de (sr) como % de (ss) como % de (st) como % de (su) como % de (sv) como % de (sw) como % de (sx) como % de (sy) como % de (sz) como % de (ta) como % de (tb) como % de (tc) como % de (td) como % de (te) como % de (tf) como % de (tg) como % de (th) como % de (ti) como % de (tj) como % de (tk) como % de (tl) como % de (tm) como % de (tn) como % de (to) como % de (tp) como % de (tq) como % de (tr) como % de (ts) como % de (tt) como % de (tu) como % de (tv) como % de (tw) como % de (tx) como % de (ty) como % de (tz) como % de (ua) como % de (ub) como % de (uc) como % de (ud) como % de (ue) como % de (uf) como % de (ug) como % de (uh) como % de (ui) como % de (uj) como % de (uk) como % de (ul) como % de (um) como % de (un) como % de (uo) como % de (up) como % de (uq) como % de (ur) como % de (us) como % de (ut) como % de (uu) como % de (uv) como % de (uw) como % de (ux) como % de (uy) como % de (uz) como % de (va) como % de (vb) como % de (vc) como % de (vd) como % de (ve) como % de (vf) como % de (vg) como % de (vh) como % de (vi) como % de (vj) como % de (vk) como % de (vl) como % de (vm) como % de (vn) como % de (vo) como % de (vp) como % de (vq) como % de (vr) como % de (vs) como % de (vt) como % de (vu) como % de (vv) como % de (vw) como % de (vx) como % de (vy) como % de (vz) como % de (wa) como % de (wb) como % de (wc) como % de (wd) como % de (we) como % de (wf) como % de (wg) como % de (wh) como % de (wi) como % de (wj) como % de (wk) como % de (wl) como % de (wm) como % de (wn) como % de (wo) como % de (wp) como % de (wq) como % de (wr) como % de (ws) como % de (wt) como % de (wu) como % de (wv) como % de (ww) como % de (wx) como % de (wy) como % de (wz) como % de (xa) como % de (xb) como % de (xc) como % de (xd) como % de (xe) como % de (xf) como % de (xg) como % de (xh) como % de (xi) como % de (xj) como % de (xk) como % de (xl) como % de (xm) como % de (xn) como % de (xo) como % de (xp) como % de (xq) como % de (xr) como % de (xs) como % de (xt) como % de (xu) como % de (xv) como % de (xw) como % de (xx) como % de (xy) como % de (xz) como % de (ya) como % de (yb) como % de (yc) como % de (yd) como % de (ye) como % de (yf) como % de (yg) como % de (yh) como % de (yi) como % de (yj) como % de (yk) como % de (yl) como % de (ym) como % de (yn) como % de (yo) como % de (yp) como % de (yq) como % de (yr) como % de (ys) como % de (yt) como % de (yu) como % de (yv) como % de (yw) como % de (yx) como % de (yz) como % de (za) como % de (zb) como % de (zc) como % de (zd) como % de (ze) como % de (zf) como % de (zg) como % de (zh) como % de (zi) como % de (zj) como % de (zk) como % de (zl) como % de (zm) como % de (zn) como % de (zo) como % de (zp) como % de (zq) como % de (zr) como % de (zs) como % de (zt) como % de (zu) como % de (zv) como % de (zw) como % de (zx) como % de (zy) como % de (zz) como % de

*idem.

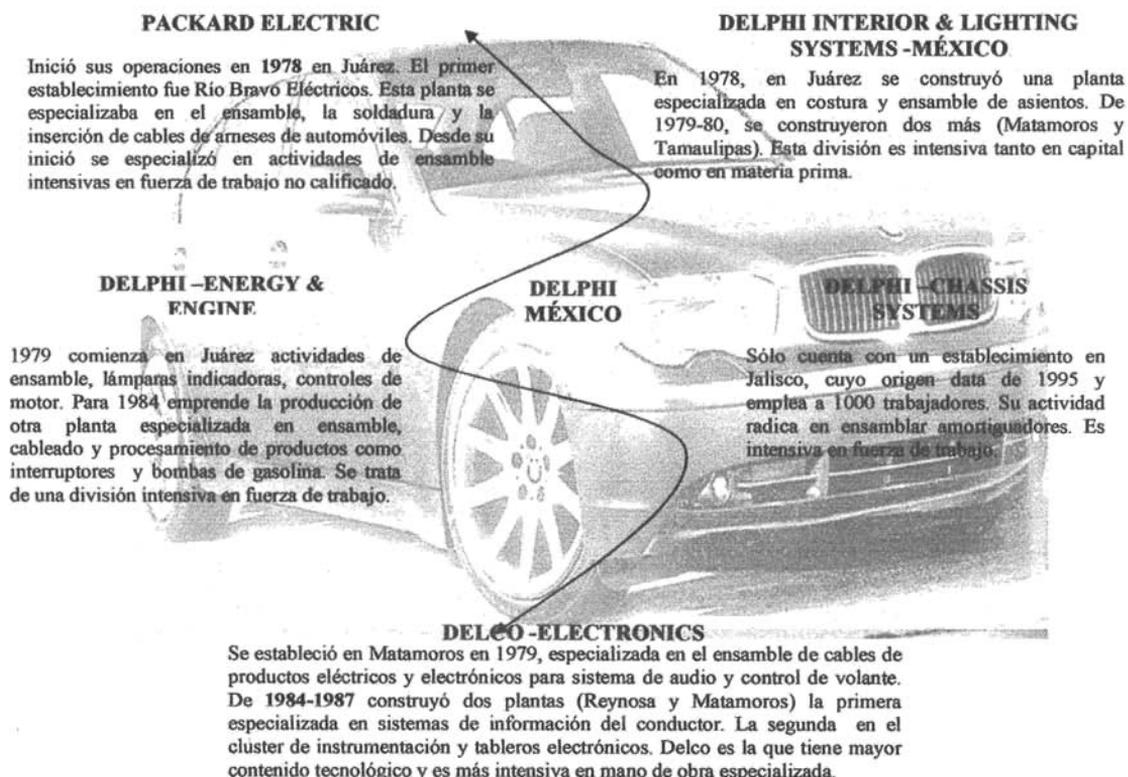
Esta dinámica transformó rápidamente a partir de 1995 el déficit externo de esta industria en un superávit que llegó a 8 mil 804 millones de dólares en 1998 manteniéndose con ligeras variaciones a la baja totalizando 7 mil 589 millones en el 2002, saldo positivo al cual contribuyeron tanto las empresas automotrices maquiladoras como las no maquiladoras que operan en el país.

Por lo que en la actividad de las empresas transnacionales se propicia un aspecto del fenómeno denominado "Globalización económica" en donde se introducen tecnologías de punta para la realización de las diferentes fases de la producción ampliándose sus actividades. Un ejemplo de lo anterior en el sector automovilístico, es la Empresa de autopartes Delphi-México.

Delphi, es una empresa global líder mundial en la producción de accesorios electrónicos portátiles, componentes de transportes y sistema de tecnología. En 1995 se separó de General Motors (GM) y cambio su nombre a Delphi Automotive Systems, corporación especializada en autopartes.

En México Delphi, pasa por dos fases; la primera de 1978 a 1994 y de 1995 a 2002. El lapso que corta el período obedece a que en 1995 comenzaron las operaciones del Centro Técnico localizado en nuestro país.

Para entender la capacidad tecnológica de la industria de autopartes, es necesario conocer la división que tiene dentro de la misma, por lo que se muestra en el mapa mental siguiente:



Packard es la división más dinámica de distritos industriales de empresas Delphi en México, tanto en el número de empleos como en el número de establecimientos especializados en la producción de arneses⁵⁶. Así de 1978-1994 Packard estableció 22 nuevas plantas, las cuales ocupaban 29,174 empleados. La expansión de la empresa se caracterizó por la exploración de formas de organización eficiente y flexible que producían arneses con la calidad requerida. Lo anterior provocó que la industria automovilística estadounidense trasladará plantas arneseras hacia el Norte de México.

La competencia contra empresas japonesas, forzaba a incorporar nuevas tecnologías y a reducir los costos en la introducción de arneses, lo cual necesitaban buscar un país de menores salarios con demasiada flexibilidad. En ese caso el mejor país era México.

Sin embargo, a medida que la integración de componentes en el vehículo automotor, necesitaba un número de subsistemas de arneses, exigía la creación de plantas especializadas en su manufactura. El proceso inicial de construir nuevas plantas en México, expresaba la estrategia de trasladar de Estados Unidos a este país, el proceso de ensamble más intensivo en mano de obra, de igual forma también la necesidad de construir mercados internos de trabajo con capacidad de adaptarse a variaciones cualitativas y cuantitativas de los arneses.

La complejidad de los arneses volvió imprescindible una extensa división del trabajo y una creciente especialización tecnológica de las maquiladoras.

La población numerosa que manufacturaba arneses provocaba la necesidad de intercambiar información sobre nuevos diseños, condiciones de demanda y logística. De esta manera, surgía un problema crítico, en el cual se debía buscar el apoyo del centro de ingeniería de Packard localizada en Warren Ohio. Sus actividades se concentraban en Estados Unidos, lo que significaba que los procesos de coordinación, debían transmitirse al personal localizado en ese país. Esto implicaba costos y tiempo entre los ingenieros y el personal residente en México. Para fines de los ochentas, el sector automovilístico enfrentó nuevas formas de competencia tecnológica en el marco de la integración de subsistemas, las cuales tienden a modificar los precios.

⁵⁶ De acuerdo con la Comisión internacional de Estados Unidos, los arneses son ensambles de múltiples conductores eléctricos aislados que son ensamblados a terminales, conectores, cajas de enchufe y otros productos de cableado.

Asimismo, mientras construían más plantas en México, se volvía cada vez más crítica la distancia geográfica entre las unidades de ese país y las de México, sobre todo la distancia tecnológica, económica y organizacional. La distancia geográfica, significa tiempo, costos, conformación de comunidades de aprendizaje. De esta manera surge en México de 1995, el centro técnico Delphi con 714 empleados. En el centro se maneja ingeniería intensiva que contribuye a la disminución de costos de innovación y desarrollo. Cuenta con una construcción moderna y compleja de infraestructura tecnológica. Para 1999 se inició la II fase del centro y en ese mismo año, Delphi –H estableció sistema de manufactura electrónica y programas de cómputo.

En el 2000, puso en marcha el centro técnico un proyecto para el establecimiento de un sistema de control de inventarios, a fines de 2001 comenzó un proceso de concentración y homogenización de los sistemas de compensación.

De tal forma que el centro constituyó un núcleo de capacidades tecnológicas y administrativas que lo convierten en el conjunto de las seis divisiones y establecimientos de Delphi localizados en México. Por lo que el país, se ha convertido en el tránsito de la década de los noventas, en una importante plataforma de importación y producción de autos, vehículos ligeros y pesados, y autopartes originales y de repuesto cuyo destino principal es Estados Unidos y Canadá (en 2001 97% de los autos y 99% de los vehículos pesados, se exportaron a esos países.)⁵⁷

Para el 2001 se encontraban en México ocho empresas armadoras con 20 plantas terminales y 875 empresas de autopartes., con ello, 150 proveedores de primer piso, 250 de segundo, 50 de tercero y 425 productoras de autopartes de repuesto. Además se debe agregar 1000 agencias de distribución. Por lo que en el 2001, se cruzaron 28 millones de dólares de componentes automovilísticos provenientes de Estados Unidos y Canadá, lo que equivale a 7,000 millones de dólares.⁵⁸

El reacomodo de esta inversión extranjera directa, representa hacia México la especialización en el sector automovilístico. Así que durante el proceso de industrialización, de los cuarenta, hasta la actualidad en el que el libre comercio, y en particular el TLCAN impone las condiciones económicas y tecnológicas con sus encadenamientos y efectos en la infraestructura de los territorios en la posición social.

⁵⁷ AMIA, Boletín Mensual, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.,C, Num, 433, México, diciembre de 2002.

⁵⁸ Lara A. Arturo y Carrillo Jorge. Tomada de la Revista de Comercio Exterior, num. 7, Vol. 53. Julio 2003. (El sector automotriz caso, Delphi.)

A partir de la entrada en vigor del TLCAN, la industria automovilística sufrió una transformación en las formas de organización y producción que obligan a los productores a reconsiderar de manera continua la estructura completa de la esta industria. Sus modelos de producción se volvieron más eficientes, algunos cambios permiten evidenciar este desempeño:

- Mayor capacitación y especialización en los trabajadores.
- Mayor variedad de productos y fragmentación del mercado.
- Reducción de inventarios.
- Sistema de abastecimiento conocido como "justo tiempo".

El desarrollo de la industria ha fortalecido la creación de aglomeraciones industriales y ello es un ejemplo muy claro de integración económica. Como se había ya mencionado, la industria automovilística alcanza una mayor estabilidad con los resultados del TLCAN en las cifras de comercio y de inversión extranjera.

Lo anterior se asienta en las exportaciones de este sector de 94% que son dirigidas a Estados Unidos y Canadá, así como la participación de las exportaciones mexicanas como porcentaje de las importaciones de Estados Unidos que se han duplicado al pasar de 7.1% en 1993 al año previo de la entrada en vigor del TLCAN a 14.1 en 2003, 10 años después.⁵⁹

El TLCAN ha servido como instrumento catalizador de un ambiente transparente y propicio para los negocios de América del Norte, con lo que se ha logrado capturar crecientes flujos de IED.

Cuadro No. 29.

MÉXICO: PARTICIPACIÓN EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) DEL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENERO DE 1999 A JUNIO DE 2003 (PORCENTAJES)

Actividad	Participación en la IED
Accesorios para automóviles	54.0
Partes para frenos	1.3
Fabricación de automóviles	36.0
Partes para la transmisión	1.1
Partes para la suspensión	4.4
Ensamble de carrocerías y remolques	0.2
Motores y sus partes	3.0

Fuente: Secretaría de Economía.

⁵⁹ Artículo "El TLCAN y el sector de equipo de transporte y autopartes" Revista de Comercio Exterior. Abril 2004, Vol. 54, Núm.4, México. Apunte de Coyuntura de la Subsecretaría de negocios comerciales internacionales.

De enero de 1999 a junio de 2003, las empresas con IED en la industria automovilística invirtieron en México 6,305.6 miles de millones de dólares, cantidad que equivale a 20.3% de la IED efectuada en ese lapso en el sector manufacturero (30945.6 miles de millones de dólares).

La industria ha creado 200000 nuevos empleos a partir de la entrada en vigor del TLCAN. Los empleos de esta industria se caracterizan por su alto grado de capacitación, la cual desde la entrada del tratado, el salario del trabajador promedio de la industria creció 32.3% y un 41.2% para empresas que orientan al menos 80% de su producción a la exportación.⁶⁰ (ver anexos, la inversión extranjera directa por país y por concepto del sector automovilístico 1994-2002)

3.2.

-Tecnologías de la Información-

México se ubica en los umbrales de un proceso dinámico que, en el plano de la economía mundial, está cambiando las relaciones comerciales y económicas, sentando las bases de una actividad productiva distinta. Gran parte se debe a la introducción de nuevas tecnologías que se generalizaron en la década de los noventa como resultado de la internacionalización.

Estos cambios tecnológicos se notaron directamente en la globalización financiera e industrial desde los siguientes puntos de vista:

1.- En el primer punto, *la interconexión mundial* lograda con el abaratamiento de las telecomunicaciones han dado lugar al boom de las finanzas, ya que todas las bolsas y mercados operan en forma conjunta las 24 horas.

Esta integración ha inducido el predominio de las inversiones extranjeras sobre las nacionales.

2.- *La internacionalización comercial* ha influido por las nuevas tecnologías que han permitido reducir los costos del transporte. En este proceso unas 37,000 empresas transnacionales han alcanzado una permanencia en el comercio.

3.- *Esfera productiva*; Los cambios tecnológicos han hecho factible subdividir el proceso de trabajo en múltiples porciones, un ejemplo de ello; es que la industria automovilística rige actualmente el ensamblado terminal de componentes que se elaboran en los más diversos puntos del planeta.

La diligencia de estas nuevas tecnologías exige una capacidad mayor de concepción inventiva así como una mayor movilidad, creatividad, y adaptabilidad

⁶⁰ Idem. Pág. 361.

del profesionista y del técnico, para ejecutar las diferentes funciones de la producción de bienes y servicios.

Las actividades de las empresas transnacionales han propiciado el fenómeno denominado "Globalización económica" en donde encajan tecnologías de punta para la realización de las diferentes fases de la producción ampliando sus actividades. Además de que la introducción de estos nuevos productos al mercado, están afectando las relaciones culturales y la rigidez en los procesos de trabajo que es ya erradicada por medio de la automatización flexible.

Puesto que el espacio y la velocidad de los cambios tecnológicos, y la creación del conocimiento científico en general se amplían e intensifican de un momento a otro. Los recursos humanos empleados en los nuevos procesos productivos, más que destreza manual, requieren y requerirán de mucha creatividad, de mayor capacidad reflexiva y de versatilidad en sus tareas, las que deberán obtenerse mediante programas permanentes de capacitación en las unidades productivas.

Las tecnologías han desempeñado un papel central al acelerar el entrelazamiento de los monopolios localizados en regiones.

Los noventa fueron el escenario del desarrollo de tecnologías en comunicaciones, con altos niveles de complejidad en la microelectrónica. Dado el contexto universal México enfrenta a una situación internacional marcada por una profunda revolución científica y tecnológica en comunicaciones. Éstas se han convertido en el eje en el cual giran gran parte de la economía mundial. Sin embargo México presenta una elevada dependencia del desarrollo tecnológico de los países desarrollados, pues la tecnología disponible en el país es obsoleta y se carece de producción nacional autónoma.

De acuerdo con un discurso oficial, México fortalecería su proceso de modernización tecnológica con base en un modelo de introducción de procesos foráneos para consolidar y mantener su capacidad exportadora. La apertura económica que se desarrolla en el marco de esta creciente globalización elimina insensiblemente los antiguos mecanismos de protección de las industrias nacionales y eleva el grado de exposición y vulnerabilidad de las mismas.

En la actualidad, la geoeconomía ya no se centra sólo en la búsqueda de las materias primas. Hay nuevos insumos de importancia para la producción, como las nuevas tecnologías, el software y la revolución de las telecomunicaciones, que dan lugar a la globalización y a la "fabrica distribuida", es decir la producción ya no se concentra en un solo lugar, sino que se distribuye en todo el mundo.

Al respecto Manuel Castells señala un cambio de posindustrialismo al informacionalismo como paradigma tecnosocial organizado alrededor de las actividades basadas en el conocimiento como la fuente de la productividad, logradas en su potencial económico a través de las nuevas tecnologías desarrolladas por la revolución de la información⁶¹.

Ya que la emergencia de nuevos paradigmas intensivos de la información, han favorecido las transformaciones en la organización de la producción, donde la innovación adquiere un papel determinante en la búsqueda de la competitividad.

En este proceso de generación y difusión de competencias desempeña un papel central tanto los factores macroeconómicos, la cultura organizacional. Entre estos últimos los más significantes son la distribución y el papel de la inversión extranjera directa (IED), en donde las empresas son protagonistas de estos cambios, por ser el motor de la producción y el comercio, por tanto que no tienen más remedio que competir si no quieren desaparecer.

Entre los servicios que están modificando a la sociedad y a la economía en su conjunto están: los periódicos electrónicos, las enciclopedias electrónicas, la información sobre negocios y consumo, los correos electrónicos y el banco electrónico, comunicación digital (celulares), entre todo lo demás. Todo esto está impactando de manera radical las relaciones de trabajo, la educación, la cultura y especialmente la política que es la que maneja el rumbo de la economía.

⁶¹ Gallardo Reboloso, Roberto "La Globalización y las Nuevas Tecnologías de Información" ED. Trillas. México, 2000. Pág. 12

3.2.1

-El Boom de la Telefonía celular-

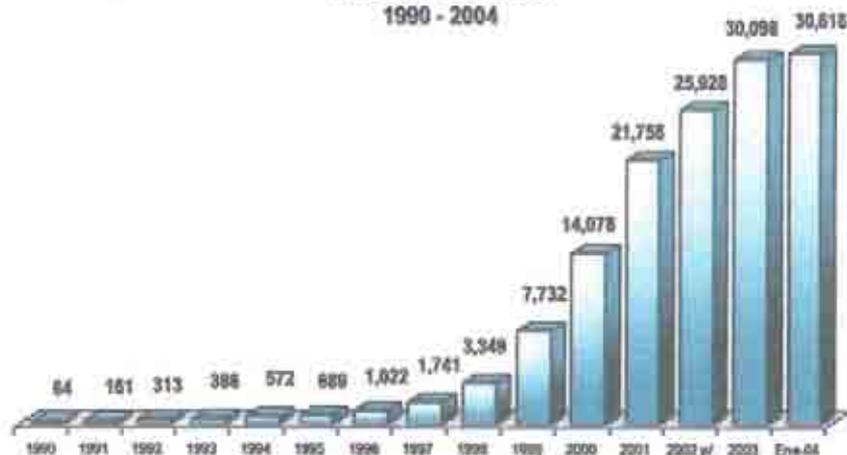
El mercado de telefonía celular que se estableció en México es considerado de alto potencial, con un crecimiento importante en los últimos años y la expectativa de consolidarse en el avance tecnológico a la par de la comunicación mundial.

Ya que de todos los servicios de telecomunicaciones, probablemente la telefonía móvil ha experimentado el mayor crecimiento en los últimos años, tanto en términos de ingresos como de usuarios. Del primer trimestre de 2000 al primero de 2001, este sector creció 63% en ingresos, mientras que el resto de la industria aumentó 22% en promedio. De 1999 a 2000, el número de usuarios se incrementó en 89%, gracias a los sistemas de prepago, la reducción en términos reales de las tarifas, la aceptación positiva de los usuarios y la modalidad conocida como "el que llama paga" cómo se observa en los siguientes gráfico 38.

Gráfico No. 7

NACIONAL

TELEFONÍA MÓVIL Miles de usuarios 1990 - 2004



p: Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.
Nota: A partir de 1999, incluye a los nuevos concesionarios de PCS.
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COPETEL,
con información proporcionada por los concesionarios.

FIN-CPI-DOTR-EST-PO-03-02
Rev. 06

Gráfico No 8.

TELEFONÍA MÓVIL

USUARIOS 1990-2004	
1990	63.9
1991	160.9
1992	312.6
1993	366.1
1994	571.8
1995	688.5
1996	1,021.9
1997	1,740.8
1998	3,349.5
1999	7,731.6
2000	14,077.9
2001	21,787.6
2002 p/	25,928.3
2003	30,897.7
Enero de 2004	30,618.4



p: Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.
 Nota: A partir de 1999, incluye a los nuevos concesionarios de PCS.
 La cifra de penetración telefónica se actualiza en forma semestral.
 FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL,
 con información proporcionada por los concesionarios.

FR-GFT-DGTE-DIE-PO-04-06
Rev. 00

Gráfico No. 9.

CRECIMIENTO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN MÉXICO

Año	Líneas móviles	Crecimiento
1996	1,021,900	48%
1997	1,740,800	70%
1998	3,349,000	92%
1999	7,622,000	128%
2000	14,019,173	84%

Fuente: Dirección General de tarifas e integración estadística, COFETEL.

Este potencial del crecimiento de la telefonía móvil ha sido visto por empresas como Iusacell, y la española Telefónica, que por cierto pagó \$ 1,800 millones de dólares a Motorola por las acciones de Cedotel y otras firmas relacionadas. Telcel también se vio fortalecida al formar parte de América Móvil.

-Principales Compañías Telefónicas Móviles.-

Telcel:

Es el proveedor líder de servicios de telecomunicación celular en México. Su subsidiaria Radiomóvil Dipsa S.A de CV., opera bajo la marca registrada Telcel. Proporciona cobertura en las nueve regiones de México. Única compañía con una red que brinda cobertura nacional. Respaldo por una sólida infraestructura financiera debido a que surgió como resultado de una escisión de Teléfonos de México. Tiene 24 millones de clientes en todo el país.

Telefónica Móviles México⁶²:



La entrada de Telefónica en México se produjo en 2000, con la adquisición de cuatro operadores en el norte de la República (Movitel, Cedetel, Corcel y Bajacel). Un año después, compró 65.23% del capital grupo Pegaso Telecomunicaciones. Hoy en día es el segundo operador de telefonía móvil del mercado mexicano. Opera bajo la marca de Telefónica Movistar.

Iusacell:



El 29 de julio de 2003 Movil Access, del grupo Salinas, adquirió 74.6% del capital Iusacell y el control de la compañía. Provee servicios celulares inalámbricos en siete de las nueve regiones de México.

Unefón:

Formado con capital de la familia Saba y Tv Azteca, posee licencias en todas las regiones de México, que cubren un ancho de banda de 300 MHz, convirtiéndola en una de las controladoras más grandes de ancho banda. Lleva a cabo un proceso de escisión de Tv Azteca, con la que mantiene una alianza publicitaria.

⁶² Tomado de la sección de Mercados del Periódico "El Financiero" 23 de abril 2004.

Desde sus inicios ha revolucionado las actividades que se realizan diariamente. Los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta primordial para la gente común y de negocios; las hace sentir más segura, de mayor alcance más productiva.

Las empresas como Iusacell, Telefónica Movistar (Pegaso) y Unefon ofrecen ya a sus consumidores, una apertura de tecnologías de vanguardia como (GSM), (SMS).

En el siguiente comparativo, se nota el crecimiento de usuarios mexicanos, desde 1988 hasta el 2002.

Cuadro No 30.

**COMPARATIVO LATINOAMERICANO
PENETRACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL, USUARIOS POR CADA 100 HABITANTES**

PAIS	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 p
ARGENTINA		0.01	0.04	0.08	0.16	0.42	0.70	1.17	1.89	5.63	7.39	10.56	16.88	19.26	17.76
BRASIL			0.00	0.01	0.02	0.12	0.37	0.83	1.58	2.68	4.45	8.92	13.66	16.73	20.06
COLOMBIA							0.18	0.64	1.31	3.15	4.42	4.73	5.33	7.63	10.62
CHILE		0.04	0.11	0.27	0.47	0.61	0.82	1.38	2.20	2.78	6.46	14.96	22.36	34.23	42.83
MÉXICO		0.01	0.08	0.19	0.37	0.45	0.62	0.75	1.10	1.84	3.48	7.96	14.19	21.61	25.39
PERÚ			0.01	0.03	0.10	0.16	0.22	0.31	0.83	1.75	2.91	4.06	4.96	5.92	8.62
URUGUAY					0.06	0.13	0.22	1.27	2.53	3.13	4.80	9.53	15.26	15.48	19.26
VENEZUELA	0.01	0.02	0.04	0.08	0.39	0.86	1.27	1.78	2.24	4.83	8.62	15.92	22.47	26.18	26.64

Nota: Las cifras en negritas y cursivas, indican el año en que se introduce la modalidad "el que llama paga".

p: Preliminar.

FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con información de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, y los organismos reguladores de telecomunicaciones de cada país.

La comunicación móvil, es una de las principales herramientas de trabajo, ya que proporciona interacción en tiempo real. Instituyéndose lentamente como un mercado que atrapa a la ciudadanía.

3.2.2

-Masificación de la Internet en México-

Lo que se ha dado a conocer como "nueva economía" o "economía digital" es un proceso de relaciones sociales asentando sobre el resultado del desarrollo tecnológico, sobre todo de la aplicación de técnicas computacionales en la producción, el comercio y los servicios que las empresas suelen dar después de la venta. En este sentido el Internet tiene un enorme protagonismo⁶³.

La historia de Internet en México no podría comprenderse sin la participación de las principales universidades, que fueron precisamente las primeras instituciones en establecer enlaces a fines de los años ochenta.⁶⁴ En cambio, en el desarrollo de las industrias de la radio y la televisión mexicanas, la incursión del sector académico prácticamente admite los calificativos de marginal e incipiente.

Para 1986, el Campus Monterrey del Tecnológico de Monterrey (ITESM)⁶⁵ ya recibía, por medio de líneas conmutadas, la información electrónica que circulaba a través de la red BITNET. El 15 de junio de 1987, el ITESM Campus Monterrey estableció una conexión de carácter permanente hacia esa importante red de información electrónica. En octubre de 1988, la Universidad Nacional Autónoma de México también se conectó a la red BITNET.

⁶³ Ernesto Ruiz Aguirre en su artículo "Importancia y consecuencia de la economía digital en las PYMES". Revista Eseeconomía. 2003. Pág. 73.

⁶⁴ El papel que desempeñaron las instituciones de educación superior en el desarrollo de Internet en México, durante el periodo 1989-1994, admite notables semejanzas respecto a los primeros años de desarrollo de la red de redes en Estados Unidos. En la Unión Americana, el antecedente inmediato de Internet fue el Proyecto ARPAnet, el cual derivó de una iniciativa del Departamento de Defensa de Estados Unidos, destinada a garantizar la protección necesaria a toda aquella información considerada estratégica por el gobierno de ese país, ante la eventualidad de un ataque de la URSS. El clima de tensión que caracterizó a los años de la llamada guerra fría, propició que en 1970 se generara un primer nodo entre centros de cómputo avanzado de cuatro de las principales universidades de los Estados Unidos: Stanford, UCLA, UCSB y la Universidad de Utah. El proyecto paulatinamente se apartó de los propósitos militares y esas universidades se erigieron como efectivos promotores de la red, la cual rápidamente se extendió hacia otros centros de cómputo avanzado de instituciones de educación superior o institutos de investigación de la Unión Americana.

⁶⁵ El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey actualmente cuenta con 30 campus en las principales ciudades de México. A través de su historia, el Tecnológico de Monterrey ha logrado distinguirse como una institución de educación superior que se sustenta siempre a la vanguardia educativa, incorporando oportunamente las más avanzadas tecnologías de punta. Hoy día, por medio de mil 240 sedes de la Rectoría de la Universidad Virtual del Sistema ITESM (RUV), se atiende a una población de 52 mil alumnos de México y de la mayor parte de América Latina, en cursos de preparatoria, profesional, diplomados, maestrías, doctorados y diferentes programas de educación continua.

El 28 de febrero de 1989, el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey se convirtió en la primera institución mexicana que logró establecer un enlace a Internet, a través de una línea analógica privada de cinco hilos de nueve mil 600 bits por segundo.

El acceso a Internet se estableció por medio de un enlace hacia la Escuela de Medicina de la Universidad de Texas, en San Antonio, Estados Unidos (UTSA). En 1989, el ITESM ya disponía de tres líneas de acceso. Todas las formas de enlace se realizaban a través de la UTSA. El Campus Monterrey estableció el primer nodo de Internet en México.

La UNAM fue la segunda institución que consiguió establecer un acceso a Internet, conformando un segundo nodo entre el Instituto de Astronomía –ubicado en la Ciudad de México– y el Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR) –en Boulder, Colorado, Estados Unidos–. Ese enlace digital se estableció vía satélite a 56 Kbps. Por lo que la UNAM y el Tecnológico de Monterrey mantendrían un enlace común a través de la red de la información BITNET, mediante líneas analógicas privadas.

La tercera institución que consiguió conectarse a Internet fue el ITESM Campus Estado de México. Tal conexión también fue posible a través de la NCAR. A finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, las principales instituciones de educación superior en México adoptaron las medidas necesarias para establecer alguna ruta de acceso hacia las redes de información electrónica.

En tal proceso es posible identificar **tres grandes tendencias**:

- a) Instituciones de educación superior que lograron establecer su acceso a Internet a través de la UNAM o del Tecnológico de Monterrey.
- b) Universidades que optaron por establecer su enlace a través de alguna entidad académica de Estados Unidos.
- c) Instituciones educativas que decidieron enlazarse a redes alternativas de información electrónica.

Las primeras instituciones de educación superior que lograron establecer un enlace a Internet a través del ITESM Campus Monterrey, fueron la Universidad de las Américas (en Cholula, Puebla) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), ubicado en Guadalajara, Jalisco.

A pesar de que los enlaces de esas instituciones en realidad eran de muy baja velocidad (nueve mil 600 bps), en tales condiciones fue posible establecer servicios de correo electrónico, transferencia de archivos (FTP) y acceso remoto (Telnet).

Posteriormente a través del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, también se enlazaron el Colegio de Postgraduados de la Universidad de Chapingo (Estado de México), el Centro de Investigación en Química Aplicada (Saltillo, Coahuila) y el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada (LANIA), ubicado en Xalapa, Veracruz. En cambio, la Universidad de Guanajuato (en Salamanca, Guanajuato) pudo conectarse a través de la UNAM.

Con el rápido desarrollo de Internet, las instituciones educativas que apostaron a las llamadas redes alternativas finalmente se vieron en la necesidad de incorporarse a la llamada red de redes.⁶⁶

Hasta 1993, el uso de Internet prácticamente se restringía a las aplicaciones académicas y de investigación que establecían las principales instituciones de educación superior y algunos centros de investigación –para entonces los únicos usuarios de la red de redes.

Entre 1989 y 1993, las universidades operaron como únicos proveedores de acceso a Internet. La primera institución pública que consiguió establecer un enlace a la supercarretera fue el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), el 18 de enero de 1993, a través del Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR), en Boulder, Colorado, Estados Unidos. Ese año también se enlazó a Internet el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) logró articular el primer "NAP" consiguiendo intercambiar información entre dos diferentes redes de información electrónica.¹

⁶⁶ Con el paso de los años, la mayor parte de las redes alternativas desaparecieron o se fueron incorporando a Internet. Precisamente por ese motivo resulta pertinente designar a Internet como la red de redes.

En 1994 se fusionaron las redes de información electrónica de MEXnet y de Conacyt gracias a lo cual nació la Red Tecnológica Nacional (RTN) cuyo enlace (E1) alcanzó dos Mbps. Ese mismo año, con la plena consolidación mundial de la WWW –la cual, con el correo electrónico, hoy es la herramienta de comunicaciones más empleada en Internet–,⁶⁷ dieron inicio las actividades comerciales a través de Internet. También en ese año algunas empresas gestionaron los primeros dominios .com.mx

El uso de la red de redes hasta entonces se encontraba prácticamente reservado a las instituciones educativas y los centros de investigación. De esa forma, entre 1994 y 1995 se creó un backbone nacional al cual se incorporaron varias Instituciones educativas y las primeras empresas mexicanas interesadas en Internet.⁶⁸

A partir de 1995 dio inicio lo que puede considerarse como la segunda etapa del desarrollo de Internet en México. En octubre de ese año, el número de dominios com.mx ascendió a 100, rebasando por primera vez y de forma irreversible el número de dominios edu.mx, asignados a las instituciones educativas. Así, un mes después se anunció la creación del Centro de Información de Redes de México (NIC-México), instancia responsable de administrar y coordinar los recursos de Internet en México.

La sobreproducción de informaciones, reduce el valor de las informaciones y trasfiere el proceso de determinar los precios a los intermediarios que pueden ofrecer un medio para captar la atención de los consumidores a favor de los prestatarios de servicios conexos.

⁶⁷ La World Wide Web (WWW) fue desarrollada por Tim Berners-Lee, investigador del Laboratorio de Física de Partículas de Suiza. El Web prácticamente desplazó al gopher, herramienta de comunicaciones de Internet desarrollada en la Universidad de Minnesota, la cual no disponía de las ventajas del amigable ambiente gráfico de la WWW, el cual favorece –como ninguna herramienta de comunicaciones de Internet– el desarrollo de las actividades comprendidas dentro del extenso rubro del “comercio electrónico”

⁶⁸ Es importante destacar otro hecho que propició en todo el mundo el acelerado desarrollo de Internet en la década de los noventa. En 1990, las organizaciones que regulaban el desarrollo de Internet decidieron eliminar la restricción que obligaba a las instituciones interesadas a tramitar –con sus respectivos gobiernos– el permiso respectivo para tener acceso a la gran red. Al eliminarse tal requisito se registró, como efecto inmediato de la nueva disposición, una acelerada expansión de la red de redes, contribuyendo decisivamente al inicio de operaciones comerciales a través de Internet.

Ventajas de Internet.

La Internet se ha revelado como un instrumento poco conveniente desde el punto de vista de la generación de ganancias. Ya que éste influye sobre el proceso de rotación del capital en las tres esferas del mismo: financiamiento, adquisición de los medios de producción y venta de las mercancías terminadas.

- Vuelve más dinámica la economía, es decir modifica positivamente las estructuras de financiamiento, producción y distribución, de tal modo que se puede propiciar una reducción de los tiempos de circulación y de producción del capital en el mercado mundial.
- Permite reducir precios y tiempos de desplazamiento. Por ejemplo, las grandes compañías del automóvil disponen de un portal único para realizar adquisiciones de sus medios de producción, lo cual abarata los costos y reduce los tiempos para disponer de los insumos necesarios.
- Obliga a modificar la estructura ocupacional de las empresas porque se utiliza como un instrumento para reducir el personal.

Este desarrollo tecnológico influye sobre el flujo del ejército industrial de reserva y sobre la deslocalización de algunas partes de los procesos de producción, máxime que determinadas operaciones se pueden realizar en diferentes partes del mundo.

Mantenerse a la vanguardia mundial de las comunicaciones es prioritario para los diversos agentes económicos, y por tal motivo sigue en ascenso el uso de la red mundial de información.

Gráfico No 10.



Fuente: El Financiero. "Análisis económicos" Pág. 18. Octubre 2003.

Una de las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 es la adopción generalizada de la tecnología digital en el país, y para ello el gobierno ha puesto en marcha el mecanismo e-México como un sistema nacional para que la mayor parte de la población tenga acceso a las nuevas tecnologías de la información.

Gráfico No. 11.

USUARIOS ESTIMADOS DE INTERNET EN MÉXICO
Miles de usuarios
2000 - 2002



Nota: Cifras revisadas a partir de 2000. Se utiliza una nueva metodología para estimar a los usuarios. Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con base en información de SELECT.

En México los internautas navegan en promedio 2 horas y media al día en la red y, a diferencia de otros países, se utiliza más para entretenimiento. Según las estadísticas del periódico nacional Reforma, los servicios financieros son los que más deben preocuparse por fomentar el uso de Internet, específicamente en mediciones de conductas, ya que manejar cuentas bancarias, realizar transacciones y dar el número de tarjeta de crédito son tres costumbres que muy difícilmente realizan en Internet los mexicanos. El ciberciudadano consumidor de información del siglo XXI.

En el último año, se incrementó el número de computadoras, pero también el tiempo de su uso (en promedio, cuatro horas diarias, la mitad de ellas en Internet). Cada día se escucha más de temas relacionados con Internet y aunque los inversionistas aún no encuentran números alentadores, los incrementos costumbristas de los también usuarios alientan a los que caminamos en esta industria.

Los esfuerzos que los organismos están realizando para medir los mercados varían en muchos números, pero tienen un común denominador que es el crecimiento. Por ejemplo, se incrementan los números de computadoras, pero también las costumbres de usos de Internet, lo que quiere decir que vamos adelante.

De acuerdo al paradigma de las Nuevas Tecnologías de la Información, es precisamente "la información" la que se ha convertido en una necesidad y elemento vital para el ciudadano. Son precisamente estos individuos, consumidores de la información del siglo XXI, los que forman parte de ese nuevo grupo de personas partícipes de la globalización y que son además protagonistas en la *Aldea Global* de acuerdo a McLuhan.

Internet se ha convertido en una poderosa arma, esta nueva tecnología es el centro de la convergencia de la información, prácticamente mundial, que transita por una sofisticada red a la cual todos (los que tengan las posibilidades) podrán acceder. Son estos los llamamos ciberciudadanos, los verdaderos protagonistas de esta revolución, ya eminente en el siglo XXI.

El ciberciudadano en México tiene una condición socioeconómica que va de la mediana hasta la predominantemente alta; la mayoría de ellos son adultos jóvenes pertenecientes al sexo masculino. Prevalecen los usuarios con un grado académico de licenciatura o con algún postgrado.

CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN MÉXICO

Gráfico No. 12

La clase alta es la que prevalece en la red.

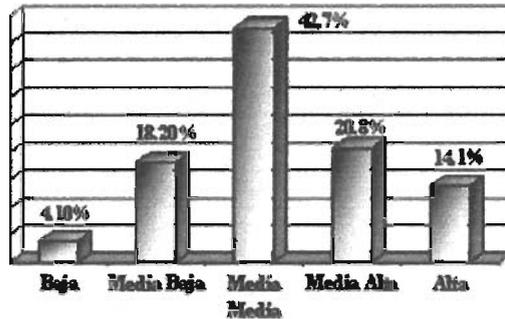


Gráfico No. 13

En su mayoría son jóvenes adultos.

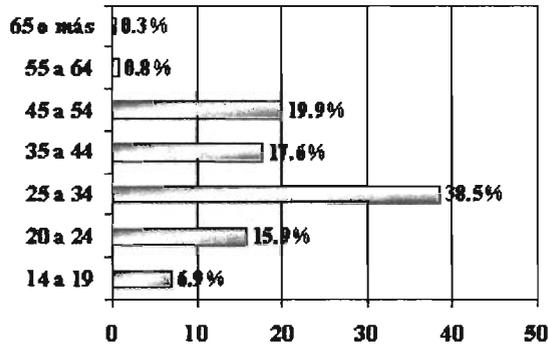


Gráfico No. 14

Los usuarios varones dominan la red.

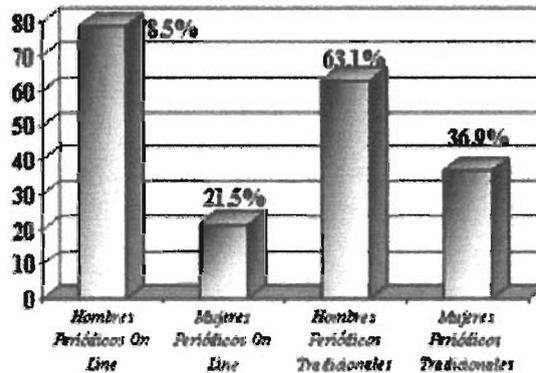
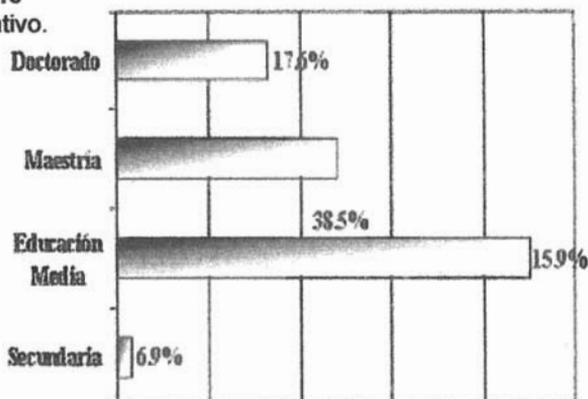


Gráfico No. 15
Nivel Educativo.



Fuente: Encuesta publicada por Internet en la página web de la COFETEL,

Internet brinda una gran variedad de información, la cual abre una puerta hacia el conocimiento. Las personas lo saben; pero, ¿cómo es el ciberciudadano en México? La respuesta no es fácil, ya que en nuestro país no existen casi registros, ni datos suficientes para determinar esas características.

Todo parece indicar que el desarrollo informativo que ofrece Internet es una realidad mundial y que muy pronto habrá una nueva división de las clases sociales, es decir, los que están informados y los que no.

Lo anterior revela que Internet está siendo dominada por una élite que tiene solvencia económica (puede pagar los costos de acceso y la infraestructura necesaria para conectarse: computadora, teléfono, etc.) y una preparación académica que le permite entender y dominar esa información (conocimiento de informática, dominio del inglés, etc.). **La división mundial estará entre los conectados y los desconectados a estas nuevas tecnologías.**

3.2.3

-Comercio Electrónico-

El crecimiento explosivo de las redes de información, la creciente confianza de los consumidores en la tecnología, abre las puertas para los pioneros comerciales de hoy para desarrollar nuevos negocios y revitalizar los existentes. En estos nacimientos prorrumpo el comercio electrónico al impulsar el desarrollo de la información mercantil, convirtiéndolo en una herramienta del desarrollo económico del siglo XXI.

El comercio electrónico (electronic commerce, e-Commerce) funge para la compra y venta de bienes y servicios en el Internet, particularmente en el Web (word wide web). En la práctica, el e-Commerce y el e-Business, son términos usados indistintamente para referirse al mismo tema. Éste fue Introducido al mercado en el año de 1997 por diversas empresas, entre ellas IBM. Ya que es un concepto que abarca no solamente la conducción de negocios en lo que respecta a la compra y venta de productos, sino también el servicio y soporte a clientes y la colaboración con otros socios comerciales para el comercio en Internet.

El impacto de estas tecnologías ha sido tan dramático que se ha creado de hecho una clara división entre los negocios tradicionales, de estructuras y organizaciones convencionales, de tiendas que existen físicamente y de relación directa con el cliente, y los negocios de la mal llamada "nueva economía" con robustos sitios Web, negocios optimizados en su logística, servicio, garantías y atención incluso personalizada.

Y es que en el comercio electrónico en línea, el personal operador del sitio puede ofrecer al comprador, y de hecho la ofrece, una atención mucho más personalizada, al conocer el nombre, dirección, teléfono, e-mail, preferencias, historial de compras, experiencia de pago, entre otros conceptos, de cada uno de sus clientes.

Imagen No. 1. Comercio electrónico vía Internet.



La "Internet ha acelerado la transformación del comercio mundial y desde luego el nacional, en virtud de que permite el contacto instantáneo y barato entre vendedores, inversionistas, anunciantes y financieros de todas las regiones del mundo.

Las oportunidades que ofrece el Comercio electrónico a las economías en desarrollo para acelerar el crecimiento y saltar fases de transformación económica son numerosas se menciona que la eficacia y competitividad de los agentes económicos en un mercado competitivo depende del acceso a la información a un bajo costo. Así, la aparición de la Internet, viene a revolucionar por completo la forma de hacer negocios y el funcionamiento de la sociedad misma. Haciendo más eficiente la política de compras (insumos, maquinaria, tecnología y materias primas) y por otro ofrece una masa de informaciones organizadas y de fácil acceso.

Es fundamental que para promover estos servicios, las administraciones consideren diferentes e innovadoras formas de utilizar el espectro radioeléctrico en vez de asignarlo a un único dueño, lo que limita la cobertura y desarrollo de infraestructura, dando paso a un cambio de paradigma, en que el espectro puede ser compartido y donde bajo un marco mínimo de criterios operativos, se puede dar oportunidad a la sociedad e industria de acceder al beneficio que ofrecen las Tecnologías de Información. Hoy en día estas bandas de frecuencias presentan una problemática en México, ya que su utilización libre para acceder internet esta sujeta a autorización.

Pero ¿por qué no despegó el comercio electrónico en México en su totalidad? Son dos los problemas que afectan a este mundo en nuestro país: Crédito y Confianza. El problema crediticio tiene que ver con la escasa presencia de población que tiene acceso a tarjetas de crédito, lo cual se debe a la imposibilidad de comprobar ingresos mantener cuentas bancarias estables o simplemente porque el nivel salarial no lo permite. En otros casos es la ausencia de cultura crediticia la que impone los límites.

El problema de la confianza, es aún más grave ya que no se está acostumbrado a pagar un producto que físicamente no se ha visto en un negocio.

Gráfico No.16



Fuente: www.cofetel.gob.mx

Sin embargo, la Comisión de Comercio de la H. Cámara de Diputados ha venido llevando a cabo un proceso incluyente y serio de consulta con la comunidad interesada en el desarrollo de Internet en México, los representantes de la industria informática, los especialistas en la materia, los posibles usuarios del sistema y la sociedad civil, lo cual ha generado una serie de consensos que a su vez han desembocado en una iniciativa de reforma que se presenta en un formato simple, conciso y de fácil aplicación al interpretarla.

Dicha propuesta busca regular la firma electrónica de forma precisa, bien delimitada y empleando conceptos claros, al mismo tiempo que intenta mantener nuestra legislación nacional en consonancia con las leyes modelo y principios uniformes adoptados por la mayoría de los países que hoy son socios comerciales de México, de modo que los empresarios nacionales puedan hacer negocios de forma predecible y segura.

Si bien esta última propuesta no es la panacea para regular la amplia gama de relaciones jurídicas que pueden suscitarse a través de medios electrónicos, y aun cuando hacen falta muchas leyes e instrumentos que permitan interpretar dichas leyes, la propuesta de la Comisión de Comercio es a todas luces una alternativa más viable como parte de los esfuerzos para impulsar el crecimiento del comercio electrónico en México.

No obstante el comercio electrónico es un nuevo modelo comercial que conducirá a las empresas del mundo a transformar sus principales procesos de negocios para que permanezcan rentables, competitivos y eficientes. La transformación comienza con la organización y procede a impulsar los conocimientos y la información como capital intelectual.

3.3

Sector Comercio-

3.3.1 Apertura Comercial

A nivel internacional, la transición inició con una reconfiguración del espacio mundial, en donde Países de Asia Oriental tenían vínculos en términos de producción y comercio de bienes de Alta Tecnología. Sin embargo el intercambio tendió a concentrarse entre Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) y Asia Oriental: Europa y Asia.

En los ochentas, cuando los efectos de la crisis asociada a la deuda externa fueron más severos, un grupo de países latinoamericanos quedó rezagado del proceso de integración en comparación con el avance de la transformación tecnoproductiva efectuado en las economías dinámicas en Asia Oriental.

La estrategia para salir de la crisis de 1982 que fue desembocada en México por un incremento de endeudamiento público. Fue la de bajar los ingresos de cuenta corriente sólo en las exportaciones petroleras, incrementar la participación privada en la actividad económica y modificar la estructura de cuenta de capitales, de modo que la principal fuente de financiamiento externo fuera la inversión extranjera y no el endeudamiento público. De ese modo, a partir de 1985 dio inicio un proceso de cambio estructural remplazando de forma decidida el modelo de sustitución de importaciones con una política económica basada en la apertura al comercio internacional y a los flujos internacionales de capital. (Véase cuadro No 31)

Cuadro No. 31

México: inversión extranjera directa acumulada, 1987-2000 millones de dólares					
	1987-1993	%	1994-2000	%	Aumento (%)
Total	25701	100	63935	100	149
Estados Unidos	15752	61.3	39187	61.3	143
Canadá	384	1.5	2606	4.1	579
Europa	6099	23.7	13250	20.7	117
Japón	652	2.5	2913	4.6	347
Otros	2612	10.2	5798	9.1	122
Agropecuaria	202	0.8	182	0.3	-10

Fuente: Verdugo Flores, Juan José. "Integración económica al TLCM y participación estatal en el sistema de innovación tecnológica en guerra y oligopolio en México".
Pág. 88 Ed. Plenas Valdes

El proceso de apertura comercial mexicana se dio en dos etapas, la primera por medio de la entrada al GATT⁶⁹ en 1986, la cual se aceleró a finales de 1987 cuando en el programa antiinflacionario aplicado en esa época los aranceles se redujeron. Y la segunda comenzó de manera formal con la puesta en marcha del TLCAN en 1994, logrando México ser socio comercial de los Estados Unidos.

Para 1990 a medida que los efectos de la tecnología en informática se difundían mundialmente, se perfiló un grupo intermedio de países emergentes⁷⁰ que empezó a consolidar su integración a la economía global por vía productiva, comercial y financiera. Este fenómeno de integración se vio favorecido de modo determinado por las negociaciones de acuerdos regionales tendientes a crear efectos de absorción de inversiones y comercio. La circulación internacional de capital creció a partir de ese período

La medida de la integración que conformaba a las economías de Estados Unidos, Japón y Asia Oriental y otros países del grupo intermedio estaba basada en la transferencia de capacidad productiva, que por definición se obtiene por medio de la inversión extranjera directa que juega un papel crucial porque empieza a modificar el viejo patrón de concentración de los flujos de IED, determinando con ello que se multiplique la captación lograda por los capitalismo emergentes.

En México con el TLCAN el Gobierno elevó tres enormes despropósitos a rango de compromiso internacional:

- La total apertura del capital trasnacional llevaría al desplazamiento a miles de empresas mexicanas.
- Desregulación en escala.
- Aceptación de la cláusula de trato nacional, al capital extranjero que impedía una política que favorecía a las empresas mexicanas.

Logrando que el comportamiento de la inversión extranjera directa ascendiera en la década de los noventa a 126 mil millones de dólares, de los cuales el 68% provinieron del TLCAN (64% de Estados Unidos y 4% de Canadá), 22% de la Unión Europea y 10% del resto del mundo.⁷¹

En dónde mayor se concentró la IED fue en las ramas manufactureras, principalmente: en productos metálicos, maquinaria y equipo (automotriz, eléctrica, electrónica), mientras que en el sector terciario esta se ha contenido en servicios financieros (70%) donde ha comprado casi todo el sistema financiero (bancos, afores, bolsas, aseguradoras).

⁶⁹ Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio.

⁷⁰ Naciones que a partir de fines de los ochenta empiezan a lograr beneficios de la globalización.

⁷¹ Reporte Económico "TLCAN 10 años (2/3)" por Márquez Ayala, David. Periódico "la Jornada" 22 de marzo 2004.

Hay que resaltar que de los tres países, el más interesado en firmar el tratado de libre comercio fue México. Durante la década de 1980 el gobierno mexicano realizó una transformación estructural de la economía con el objetivo de integrarla en la economía global.

La globalización ya se había consolidado, muestra de ello, era la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá.

De hecho, el TLCAN se convirtió en un enorme estímulo para invertir en México, mientras en los ochenta la economía mexicana recibía, en promedio, 4 mil millones de dólares por año de inversión extranjera, durante los noventa casi se triplicó este flujo. En particular; la inversión Norteamérica directa anual en México aumentó más de dos veces; en 1989 registró 1,652 millones de dólares y en 1994 3,327 millones de dólares.⁷²

La apertura comercial fue un gran paso en el cambio de estrategia económica. De manera progresiva, a partir de 1985 se empezaron a disminuir los aranceles y se eliminaron los permisos previos a la importación. En 1986 el país firmó su ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, mejor conocido como el GATT, -hoy OMC (Organización Mundial de Comercio) -con lo cual México se insertó en la Economía Internacional.⁷³ El reto implicaba que los empresarios nacionales que no produjeran de manera eficiente desaparecerían rápidamente del mercado frente a la competencia internacional.

El nuevo perfil del país ya no correspondía al de una economía cerrada, con un mercado protegido destinado a abastecer las necesidades internas, sino al de una nación que buscaba insertarse en la economía internacional a través de la competencia y de la exportación de sus productos a nivel mundial.

Muchas empresas comenzaron a transformarse para poder sobrevivir, otras simplemente quebraron o cerraron sus puertas. Pero sin duda la mayoría de ellas tuvieron que emprender un proceso de cambio para enfrentar el nuevo reto que la modernización que el país requería.

⁷² Salinas de Gortari, Carlos "México un paso difícil a la Modernidad" ED. Plaza Janés. México, 2000. Pág. 207.

⁷³ Rubio, Luis "¿Cómo va afectar a México el Tratado de Libre Comercio" Ed. F.C.E. México, D.F. 1992 Pág. 15

Con el Tratado de Libre Comercio permitiría a México la consecución de cinco objetivos que se relacionan en el entorno internacional:⁷⁴

1. No quedar marginado de los procesos de integración y globalización que se estarán experimentando a nivel mundial.
2. Garantizar un acceso permanente de sus exportaciones a los mercados norteamericano y canadiense
3. Mejorar su posición de negociación comercial frente a otros países y bloques comerciales.
4. Competir en igualdad de circunstancias con otras regiones del orbe en la atracción de capital.
5. Elevar la productividad de la economía mexicana y con ello el nivel de ingreso de la población.

El TLCAN, como otros tratados similares, han sido instrumentos fundamentales para dar certidumbre de la permanencia de la nueva orientación de la política económica para lograr la internacionalización en la eliminación de las barreras al comercio. (Vea cuadro 32)

Cuadro No.32.

Acuerdos Comerciales Vigentes en los que participa México, 1992-2002		
	Miembros	Fecha de Inicio
Acuerdo de complementación Económica	México y Chile	1 de enero 1992
Tratado de Libre Comercio de América del Norte	Canadá, Estados Unidos y México	1 de enero 1994
Acuerdo de Cooperación Económica	México y Uruguay	1 de enero 1995
Tratado de Libre Comercio del Triángulo del Norte	México, Guatemala, Honduras y El Salvador	1 de enero 1995
Tratado de Libre Comercio	México y Costa Rica	1 de enero 1995
Tratado de Libre Comercio	México, Colombia y Venezuela	1 de enero 1995
Acuerdo de Libre Comercio: México-Unión Europea	México, Francia, Alemania Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Italia, Suecia, España, Portugal y Austria.	1 de enero 2000
Tratado de Libre Comercio México-Israel	México e Israel.	1 de enero 2000

Fuente: Secretaría de Economía e INEGI.

El propósito expreso que tiene la apertura comercial, es el de aumentar el comercio entre las naciones, fomentando con ello un mayor grado de especialización en cada economía.

⁷⁴ idem. Pág. 26

Hay que destacar que el TLCAN incorpora un marco legal que regula y protege a la inversión extranjera. En 1993 se reformó la Ley de Inversiones Extranjeras para que entrara en la mayoría de los sectores de la economía nacional.

La composición de los flujos comerciales tuvo como consecuencia del proceso de liberación comercial, no sólo el de inducir mayores volúmenes de comercio exterior, sino que provocó que cada sector se especializara en mayor grado en actividades en las que gozaba de tener ventajas comparativas⁷⁵. Sin embargo, la idea de que México tuviera un mayor grado de especialización en bienes intensivos en los factores abundantes fue alentada una vez que se lograran en mayor medida modelos de producción compartida.

Hasta después de 1994 cuando se aprecia un aumento en la inversión extranjera directa se destaca que además de incrementar la formación de capital fijo dentro de la economía, estos flujos también aceleran la transferencia tecnológica de otros países desarrollados sobre todo de Estados Unidos hacia México.

Diagrama No. 7



Fuente: Revista Comercio Exterior. Junio 2004 Vol. 54, núm. 6. México. Pp.545

* ACE= Acuerdo de Complementación Económica.

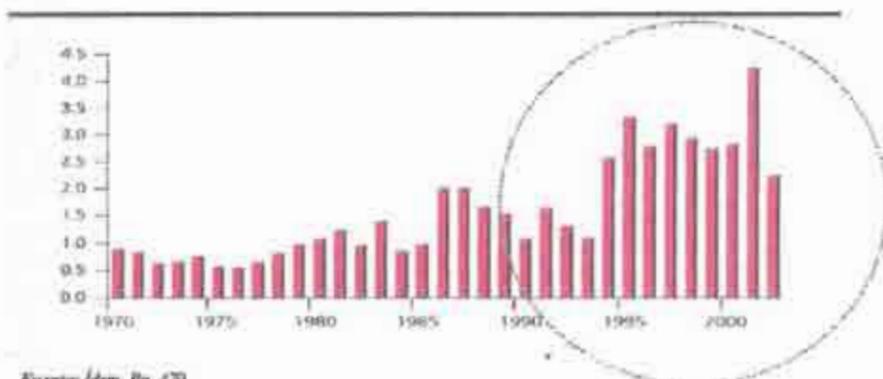
El grado de apertura de México (gráfico 52) aumentó considerable a partir de mediados de los ochenta. Ya que el volumen de comercio exterior realizado por México creció menos de 20% del PIB en los años anteriores a la apertura a niveles superiores a 70% en los últimos años. (Véase cuadro 53.)

⁷⁵ La Ventaja comparativa se refiere en aquel bien en el cual el grado de superioridad del país es mayor.

México desde 1986, ha iniciado una liberación comercial más amplia con diferentes países latinos y europeos logrando con ello una penetración de influencia económica y cultural en la economía nacional.

Gráfico No. 17

MÉXICO: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA COMO PROPORCIÓN DEL PIB, 1969-2002 (PORCENTAJES)



Fuente: Ídem. Pp. 479

La liberación comercial también condujo a aumentos en la penetración de bienes importados de consumo y de capital dentro de la economía. Esto contribuyó a elevar "el bienestar de los consumidores", al incrementarse el acceso a una gama más amplia de productos y facilitó el acceso a nuevas tecnologías por parte de los productores nacionales.

Los tratados de libre comercio fortalecieron la percepción de que el cambio en la política comercial del país sería permanente, induciendo a una reorientación de la actividad productiva hacia actividades en las que México tenía ventaja comparativa. De este modo, la mayor competitividad de las exportaciones mexicanas proveniente sobre todo del mayor acceso a insumos a precios competitivo, así como la apertura a la inversión extranjera, permitieron aprovechar el crecimiento observado en el mercado estadounidense.

3.3.1.2

-Los Efectos del TLCAN en la economía mexicana-

La iniciativa del TLCAN tiene su origen en las firmes decisiones que se tomaron en respuesta al carácter cambiante de la economía política mundial. En ese sentido, las actividades transnacionales estaban dirigiendo y también impulsando la integración de estas tres economías, por medio del TLCAN. Su capacidad para absorber lo que ocurría en el nivel mundial, les permitía detectar y adaptarse a los conocimientos internacionales, antes que los protagonistas nacionales eran estas empresas o gobiernos. Luego de la disminución del espacio y del tiempo económico, en la década pasada, las transnacionales empezaron a adaptarse a las nuevas realidades del mercado mundial, y no ha sido hasta fecha reciente cuando los gobiernos han comenzado a elaborar políticas competitivas.⁷⁶

Durante el decenio de los noventa México experimentó una importante reestructuración económica y social. Es importante destacar que la aplicación del TLCAN ha tenido efectos diversos en la dinámica regional de México. En la frontera norte se ha advertido cambios notables que han permitido que la región tenga un mayor crecimiento que otras zonas del país. Sin duda la proximidad con Estados Unidos entraña ventajas de localización para la industria de las exportaciones.

El Tratado de Libre Comercio es un conjunto de reglas, resultado de los acuerdos a los que llegaron los gobiernos mexicanos, estadounidenses y canadienses, para⁷⁷:

- ☞ Liberalizar y fomentar el comercio en Norteamérica.
- ☞ Eliminar barreras al comercio
- ☞ Incrementar las oportunidades de inversión
- ☞ Fomentar la cooperación trilateral, regional y multilateral.

De hecho, los principales esfuerzos de las más grandes compañías mexicanas por adoptar estrategias globalizadas de competitividad las llevaron a aumentar su participación mundial, en algunas ramas de la producción, como la del cemento y vidrio dependientes de los acuerdos comerciales.

⁷⁶ Casanovas Vega, Gustavo. "Liberación económica y Libre Comercio en América del Norte". Ed. Colegio de México. México 1993. Pág. 33

⁷⁷ Partiendo de una situación proteccionista, la tendencia hacia el libre comercio se inicia con la apertura comercial y con la desgravación arancelaria, claros ejemplos de la desgubernamentalización de la Economía. (Damm Arnal, Arturo. Pág. 5

En las últimas décadas la globalización ha avanzado a paso acelerado impulsada por fuerzas nuevas. Durante los años cincuenta y sesenta estuvo sustentada fundamentalmente en la expansión del comercio mundial. Hoy en día el instrumento esencial es la *inversión extranjera directa* y de cartera, efectuada por las grandes corporaciones transnacionales, su despliegue estratégico y el manejo de los flujos de tecnología y conocimientos.

Los flujos financieros y de comercio, junto con las corrientes de información e inversión directa, están cada vez más interrelacionados y forman parte por lo general de una sola transacción.

La información y el mercado del conocimiento han modificado las bases de la competitividad de los países, lo que unido a su capacidad para acceder al capital constituyen hoy en día los factores determinantes de la competencia, lo que deja atrás aspectos que en otras épocas determinaron la capacidad para competir de las economías, como fueron los recursos naturales o la mano de obra abundante y barata. Se ha generado un nuevo contexto de ventajas comparativas dinámicas en el que las actitudes sociales y culturales, los recursos destinados a la investigación y el desarrollo, la organización de la educación y el flujo internacional de inversiones se realiza cada vez más en forma de alianza, inversiones conjuntas y acuerdos para compartir el conocimiento y crear conocimientos complementarios.

Al establecer una legislación, aunada a un trato no discriminatorio de acceso al mercado, el TLCAN fomentó el ingreso de corporaciones transnacionales en la región que ubicaron su producción e inversión en los países de América del Norte.⁷⁸ Pues el TLCAN es el primer ejemplo de una integración económica entre un país industrializado avanzado y uno en desarrollo.

La actividad exportadora, una de las más dinámicas en México, es la principal generadora de empleos. Cada día aumenta el número de micro y medianas empresas con ventas al exterior. En los últimos siete años, desde la creación del TLCAN, el aumento de las exportaciones ha contribuido con al menos la mitad del crecimiento del producto en México. Más de la mitad de los 3.5 millones de empleos creados desde agosto de 1995 se relaciona con el sector exportador y las actividades de inversión extranjera.⁷⁹

⁷⁸ Díaz Bautista, Alejandro en su artículo "El TLCAN y el crecimiento económico de la frontera norte en México" Publicado en la Revista de Comercio Exterior. Vol. 53. num. 12. Diciembre 2003. Pág. 1093

⁷⁹ *ibidem*.

La región del TLCAN ha creado nuevas oportunidades de inversión y de comercio para las empresas de los tres países. En la actualidad 50% de la inversión extranjera directa es intrarregional. Estados Unidos es la principal fuente de inversión extranjera directa en México. De 1994 a 2000 las empresas de aquel país invirtieron más de 4300 millones de dólares, mientras que Canadá invirtió cerca de 2800 millones de dólares⁸⁰.

Los profundos cambios de la economía internacional se expresan en una creciente globalización de los sistemas productivos en el nivel mundial, en modificaciones sustantivas en el sistema internacional de comercio, en los flujos de inversión y en las pautas y tendencias de crecimiento.

El comercio exterior muestra un fuerte crecimiento cuantitativo aunque no deja de ser una realidad estadística pero una falacia económica, pues la economía funciona cada vez más como centro maquilador de las corporaciones transnacionales. El TLCAN ha permitido a las corporaciones apoderarse de la planta productiva.

México, hacia mediados del siglo pasado, estableció normas regulatorias (La ley de inversiones extranjeras 1973) para la inversión extranjera, las cuales se empezaron a desfragmentar a partir del gobierno de Miguel de la Madrid, y ahora México se encuentra desprotegido ante la fuerza de la IED y lo que al respecto establece el TLCAN.

No olvidemos que esto se identificó en el sexenio Salinista, por su notable definición neoliberal, con las características de privatización de las empresas estatales, no intervención del Estado en la economía, apertura total al capital extranjero, privilegio del capital sobre el trabajo; con políticas económicas desregulatorias y marcos político-jurídicos de flexibilización, el capital extranjero se alzo como punto vital en la economía nacional. Termina el sexenio, presentando a México como el principal captador de inversión foránea en América Latina.

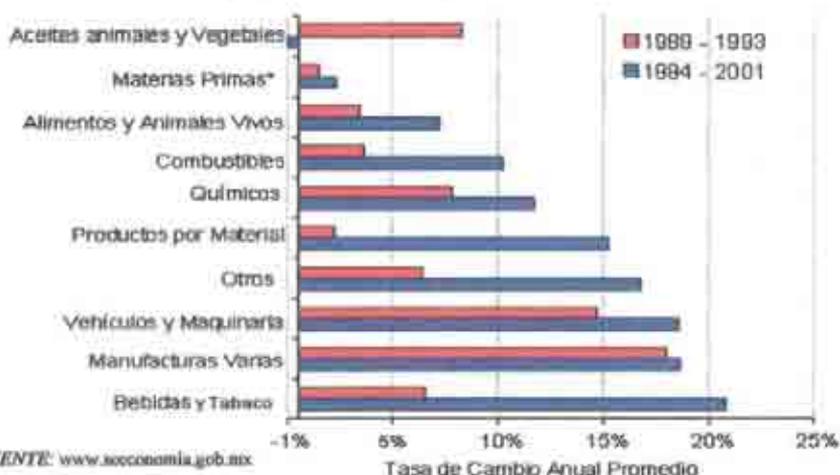
Con este escenario abierto, desregulado y flexible no se podía más que esperar la llegada de capitales extranjeros cómo de hecho empezó a suceder en el monto, en el origen, en la distribución sectorial, especialmente en los sectores automotriz y de maquiladoras, por la dotación de factores costo de mano de obra barata, política industrial favorable, estímulos fiscales.

⁸⁰ Ídem, Pág. 1094.

En el contexto del TLCAN, la inversión extranjera directa de Estados Unidos sigue predominando, aunque Canadá ha aumentado sus inversiones en México, como se pueda notar en los gráficos No 54 y 55.

Gráfico No. 18.

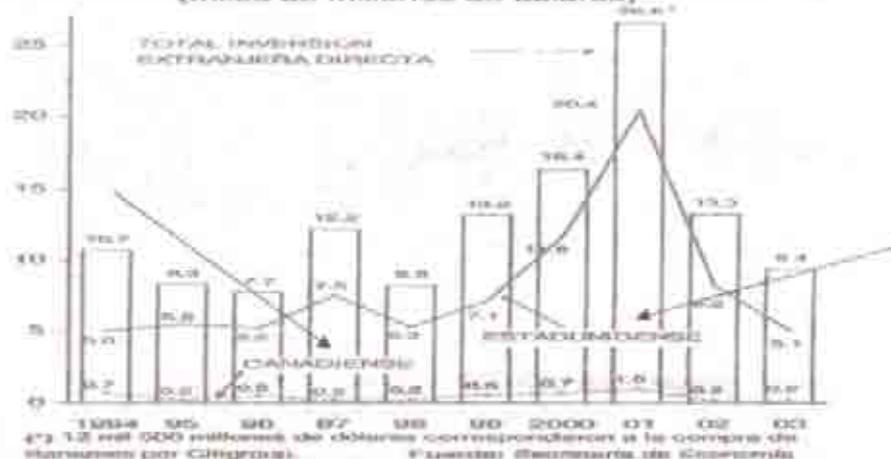
Crecimiento por Sectores Después de la Firma del TLCAN



FUENTE: www.seconomia.gob.mx

*No Especificadas en otra categoría

IED TOTAL DE EU Y DE CANADA (1994-2003)
(miles de millones de dólares)



FUENTE: Periódico la Jornada Reporte Económico

La mayor participación de la IED se da en el sector manufacturero, por las condiciones de industrialización creadas en ese sector. La traslación y relocalización de empresas con IED y de empresas transnacionales en el territorio mexicano, se reflejó claramente en la concentración de IED en la frontera norte del país. En relación con la orientación de la inversión extranjera directa, el sector de servicios, el manufacturero y el de transporte y comunicaciones recibieron el 85% del capital externo captado en el sexenio actividades en las que se ubicó el 75% de las empresas foráneas.

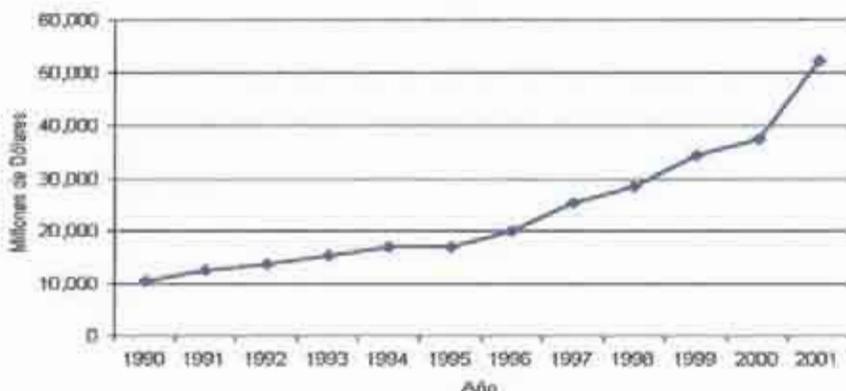
Es indudable que en la distribución sectorial, la mayor parte de los capitales de inversión extranjera directa es canalizada a las industrias manufactureras con 31.3%, siguiéndole los transportes y comunicaciones con 19.7%, en tercer lugar los servicios financieros con 14.9%, en cuarto el comercio con 10.9%. Como se observa la mayor parte de la IED se dirige a la manufactura; por esto, es en este sector donde se ubica la mayor parte de empresas transnacionales, sus filiales o subsidiarias.

Gráfico No. 19.



Gráfico No. 20.

Inversión Extranjera Directa de los EUA a México*

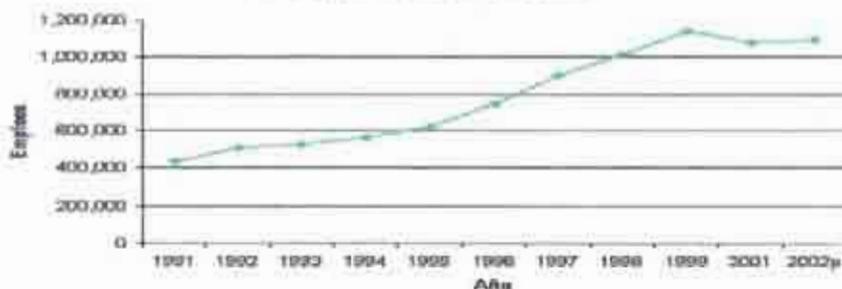


Fuente: www.seconomia.ohb.mx

a penetración de la IED, ha modificado el empleo, y especializado en sectores por así decirlo, más industriales que en otros, por ejemplo; el caso maquilador.

Gráfico No. 21.

Evolución del Empleo en el Sector Maquilador de Exportación Mexicano



Fuente: www.seconomia.ohb.mx

Ello explica porque no ha tenido beneficios la economía nacional, pues si es cierto que el incremento de las exportaciones en algunas ramas industriales ha sido espectacular, también es cierto, que salvo la rama textil bajo el control total o casi, del capital extranjero y buena parte son simples maquiladoras.

En el modelo vigente se ha visto que sectores como las industrias automotriz y electrónica pueden pagar salarios superiores al promedio general, pero las ramas que no están relacionadas con el exterior tienen un menor margen de maniobra para mejorar las remuneraciones de su personal ocupado; de ahí el rezago general de los salarios.⁸¹

El Efecto TLCAN; en la Agricultura.

México particularmente depende del mercado estadounidense para la exportación de 90% de sus productos agrícolas.

Por otra parte, la evidencia muestra que antes del TLCAN, Canadá y México ya eran el principal destino de las inversiones estadounidenses hacia países desarrollados y en desarrollo, respectivamente. En especial México, durante los últimos 20 años había recibido más de 70% de inversión extranjera directa (IED) de Estados Unidos dirigida hacia países en desarrollo.⁸²

México necesitaba urgentemente el TLCAN como parte de su estrategia de cambio estructural para fortalecer el nuevo modelo de desarrollo y para encontrar una salida a sus problemas de estancamiento. El gobierno pensó en la posibilidad de facilitar el acceso de productos mexicanos al gran mercado estadounidense, sobre todo después de percibir un creciente proteccionismo en la década de los ochenta; se consideró que el tratado comercial crearía mejores condiciones para atraer inversión extranjera diversificada, lo cual sí ocurrió en la década de los noventa, como se aprecia en el cuadro, pero no para dirigirse al sector agropecuario.

Cuadro No. 33

México: inversión extranjera directa acumulada, 1987-2000 millones de dólares						
	1987-1993	%	1994-2000	%	Aumento (%)	
Total	25701	100	63935	100	149	
Estados Unidos	15752	61.3	39187	61.3	143	
Canadá	384	1.5	2000	4.1	579	
Europa	6099	23.7	13250	20.7	117	
Japón	652	2.5	2913	4.6	347	
Otros	2612	10.2	5798	9.1	122	
Agropecuaria	202	0.8	182	0.3	-10	

Fuente: Vittorio Piles, Juan José, "Integración económica al TLCAN y participación estatal en el sector de inversión tecnológica en pesos y divisas en México

Pág. 88. Ed. Plaza Valdés. Año 2001.

⁸¹ Periódico la Jornada 21 de octubre de 2003. Pp. 13

⁸² La inversión extranjera cobró importancia desde finales del siglo pasado, pero aún hasta la década de los cincuenta carecía de un peso significativo, no obstante, desde el Porfiriato, y sobre todo en las primeras décadas del siglo XX, importantes empresas manufactureras fueron fundadas por el capital extranjero, principalmente estadounidense.

En este contexto de cambio en el modelo económico, la política agrícola cambia completamente y a partir de 1988 es orientada por el principio de las ventajas comparativas, es decir, la búsqueda de una asignación más eficiente de los recursos y la elevación de la eficiencia de los sistemas de producción. Esto se traduce en un paulatino retiro del Estado de áreas estratégicas para la agricultura, la reducción o eliminación de subsidios, la desregulación de la inversión y del sistema financiero y la liberalización comercial.

Ante esto las relaciones comerciales entre México y sus socios comerciales Estados Unidos y Canadá, se han caracterizado por múltiples asimetrías que explican el impacto negativo que ha tenido el TLCAN sobre el sector agropecuario:

- Naturales, tecnológicas capitalización de productos y subsidios.
- Costos de producción no competitivos (diesel, energía eléctrica, carreteras)
- Mala negociación del TLCAN para México: no se excluyen los productos más sensibles como lo hizo Canadá; no consideró la posibilidad de revisión, suspensión moratoria u otros instrumentos de protección a la planta productiva.
- Estados Unidos dispone de mayor capacidad y poder de negociación.
- En la práctica, México no aprovecha los márgenes negociados, nunca se han cobrado aranceles de las importaciones fuera de cuota en los casos de maíz y frijol.
- Los productores de Estados Unidos recibe con la Nueva Farm Hill 70% más apoyos. Los subsidios representan en México el 19% de los ingresos de los productores, mientras que los EUA equivalen al 21%.

Los efectos que ha ocasionado el TLCAN en el campo mexicano son⁸³:

- El desempleo crece en forma alarmante. Según datos de la Secretaría del Trabajo, la pérdida de empleos es de 1 millón 780 mil, y de ellos casi 600,000 productores se relacionan con granos básicos y de todos los porcicultores 40% han abandonado la actividad, lo mismo que ha sucedido con 24% de los productores de papa y otros (arroceros, malceros etc).
- A pesar del TLCAN, que suponía más inversión extranjera para el campo, generaría más empleo y aumentarían las remuneraciones de los trabajadores, la pobreza se ha incrementado y según cifras oficiales el 69.3% del total de la población en el campo es pobre.

⁸³ Puntos tomados de la Revista *Finanzas* No 1 Año XXXII, Enero 2003. Pp. 45-46.

- México tiene una balanza comercial crónicamente deficitaria con una tendencia a crecer. A diez años del TLCAN el déficit asciende a 14,500 millones de dólares. Cifra que equivale a 4.3 veces el presupuesto para el 2003.
- Los datos demuestran que México esta perdiendo soberanía alimentaria por una mayor dependencia de las importaciones, generando una fuga de divisas. En lo que va del TLCAN, México ha erogado para la compra de alimentos la cantidad de 78 mil millones de dólares, cifra superior a la deuda pública que tiene el país. (73,658,600 millones de dólares)⁶⁴

Finalmente, el TLCAN ha ocasionado la transformación más drástica y profunda en la historia de la agricultura mexicana. Su presente y futuro han sido trastocados, la opción de vida en el campo, para la gran mayoría de los miles de productores está en duda. Las organizaciones de productores, pequeños, medianos y empresariales (frijoleros, sojeros, paperos, ganaderos, manzaneros, etc) claman por la suspensión del TLCAN, o por lo menos su negociación, porque los ganadores no son más de mil personas, frente a millones de perdedores.

La cercanía geográfica de México con Estados Unidos principalmente, se convirtió en el mayor atractivo del país para la inversión, luego de la firma del TLCAN. En 1993 México recibió IED por un monto de cinco mil millones de dólares, un año después, con la nueva metodología de medición, la cifra se incrementó a 14 mil 800 millones de dólares. Los diez años del TLCAN hicieron que México captara un promedio anual de alrededor de 13 mil 700 millones de dólares. El capital extranjero que México acumuló de 1994 a 2003 llegó a 142 mil 507 millones de dólares.

Además hubo un aumento de inversiones por parte de España, Holanda, Finlandia, Japón, Alemania, Reino Unido y Suiza. Los destinos de estas inversiones se concentran principalmente en el sector manufacturero, al cual se destinó cerca del 50% de los 142 mil millones de dólares que se ha recibido de los 10 años del TLCAN.

La segunda área con mayor atractivo para las inversiones fue el sector servicios, a donde ha ido el 25% del capital que llegó al país en esos diez años y, en tercer lugar está el comercio, a donde se destinó el 10.9% de esas divisas. Gran parte de las inversiones que se destinaron al sector manufacturero se ha quedado en proyectos para la industria maquiladora de exportación en áreas electrónicos, eléctricos, automotriz, auto-partes y textil y de confección.

⁶⁴ México. Presidencia de la República, 2° Informe de Gobierno. 1 de Septiembre 2002. Anexo, pp. 237.

Finalmente, México ha cambiado paulatinamente, el modo de hacer una economía más productiva. Y es que el modo de hacerlo, lo ejerce la influencia de la inversión extranjera directa por medio de las empresas transnacionales o multinacionales que han sido establecidas a lo largo de 10 años de la apertura comercial. Como se notó en la industria automovilística, el caso Delphi en México que ha sembrado cambios en la forma de automatización de elaboración de ensamblaje promoviendo diversas sucursales que ayudan hacer más especializado el trabajo del sector automotriz.

Por otra parte empresas españolas, se han dedicado a la implementación de telefonía celular, conquistando con ello a la mayoría de la población que requiere de comunicación constante. Sin embargo la sociedad como tal, sólo se ha permitido gozar del uso que les proporciona distintas empresas telefónicas.

Hay que señalar que en cada uno de los apartados se hacía referencia al grado de especialización en el trabajo, que se requerirá en un tiempo a priori, ya que con la etapa de la globalización es inevitable rehusar de conocimiento para poder vivir conforme gira el entorno económico.

La liberación comercial ha fomentado que diversos capitales extranjeros se intensifiquen y propongan sus productos o ideas para implementarlas en la vida cotidiana como ejemplo se tiene la venta de Software, que ocasiona cambios radicales en los sistemas de producción automatizada y el uso intensivo de la Internet que ha dejado de ejercer un medio de información para convertirse en un sistema de comunicación y entretenimiento. Hay que reconocer que su uso se ha generalizado, conformando con ello a un sector de población más técnico.

Los cambios tecnológicos, no precisamente han sido desarrollados en grandes inversiones a sectores importantes, sino más bien han brotado una necesidad de tener cierto grado de conocimiento para poder ejercer o acceder a las secuelas que se han desprendido de los efectos de la inversión extranjera.

CAPITULO IV

**LA IED, COMO PLATAFORMA
DE APRENDIZAJE QUE SIEMBRA
UNA ECONOMÍA
TECNOLÓGICA EN MÉXICO.**

4.

-La Nueva Economía-

"Los grandes cambios históricos, aquellos que realmente modifican nuestros modos de pensar y actuar, se van introduciendo sigilosamente en la sociedad. Un día advertimos que todo lo que conocíamos ya es pasado, y de repente, nos encontramos en un mundo completamente nuevo."

Rifkin, Jeremy.

"La nueva economía se puede definir como esa mezcla de crecimiento sin inflación, gracias a la aplicación de nuevas tecnologías y a la eliminación global de las barreras comerciales, así como el libre movimiento de capitales"⁸⁵ La nueva economía rompe con la idea de que el crecimiento tiene su final y, en sentido contrario, incorpora la que puede haber un crecimiento continuo.

Este concepto presupone un nuevo orden geopolítico que se caracteriza por; a) incorporar al conocimiento como eje de la fuerza productiva, b) requerir de nuevos materiales e insumos de informática más que de materias primas tradicionales, c) emplear la producción flexible y distribuida más que la estandarizada y concentrada y por último tener una economía abierta.

La "nueva economía" a la que se integra los avances tecnológicos, están transformando al empleo. Esto es positivo para la economía mundial pero también en el corto plazo causan dislocaciones importantes.

Por consiguiente, el capital intelectual es la fuerza motriz de la nueva era y lo más codiciado. Los conceptos, las ideas, las imágenes -no las cosas- son los auténticos artículos con valor en la nueva economía. La riqueza ya no reside en el capital físico sino en la imaginación y la creatividad humana.⁸⁶

Varios autores, engloban las características que determinan a la llamada "nueva economía", por que es:

- **Acumulativa**, ya que su objetivo es la obtención del mayor beneficio posible en un libre mercado, que va más allá de las fronteras nacionales, aprovechando todos los elementos inherentes al mismo: vaivenes cíclicos, devaluaciones de las monedas nacionales, acciones especulativas sobre el mercado de capitales.

⁸⁵ Estefanía, Joaquín. "La nueva economía" Ed. Debolsillo. España 2001. Pág. 14

⁸⁶ Rifkin, Jeremy. "La era del acceso" La revolución de la nueva economía. Ed. Paidós. España, 2000. Pág. 15

- ~ **Informacional**, porque la productividad y competitividad depende principalmente de la capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información de que se dispone en cada momento. Por tanto, información y conocimiento constituyen dos elementos básicos en la sociedad globalizada.
- ~ **Global**, porque la actividad productiva, la distribución y consumo y la circulación de bienes, servicios, capitales y personas están organizadas a escala mundial, o de amplias áreas geográficas.
- ~ **Expansiva**, ya que va creando redes de interacción de ámbito global, en función del nivel de desarrollo tecnológico, lo que ha permitido el aumento de la productividad y unos cambios organizativos espectaculares.

En tanto a esto, hay una polémica de académicos en la cual no se logran poner de acuerdo en si fue *antes* la tecnología o la economía, esto es debido a la comparación de momentos históricos, como la aparición de la máquina de vapor, de la electricidad que ha inducido a profundos cambios en los procesos de producción y comercialización. O si una mayor *flexibilización* en los mecanismos de las empresas, instrumentos para coberturas de proyectos empresariales determinan a la N.E como aquella economía del conocimiento, apoyados en la tecnología.

Pese a que la tecnología ha hecho posible la **globalización de la sociedad** y la información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales. Como lo señala Castells⁸⁷ "Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado".

El conocimiento tecnológico se ha convertido en fuente de progreso económico y de productividad, ya que los modos de incrementar la producción definen, en cada momento, la estructura y dinámica del sistema económico. La tecnología ha pasado a ser el principal factor de productividad y el instrumento imprescindible para la competitividad y rentabilidad *de las empresas*.

La introducción de **tecnología avanzada** en la actividad productiva **está repercutiendo** no sólo en la **fabricación de productos**, y en su **diseño**, sino también en el **proceso de producción**, con la sustitución de la mano de obra y el esfuerzo físico por la automatización, y en la integración de las diferentes fases del proceso en sistemas y diseños informáticos, lo que conlleva a un aumento de

⁸⁷Castell, Manuel -1999- La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Vol. 1. La sociedad red, p. 27.

calidad y eficiencia. En la sociedad industrial, el nivel óptimo de productividad y rentabilidad se conseguía con un mayor volumen de producción al menor coste posible. En la sociedad postindustrial hay que añadir también la exigencia y demanda de calidad y originalidad en el diseño del producto, como requisito de competitividad. La tecnología permite la elaboración de distintos diseños de un mismo producto, de una manera rápida y barata.

"No obstante, cuando la tecnología ya se vincula al crecimiento económico, en conjunto con un sistema educativo elevado, a la información, al entretenimiento y las relaciones interpersonales, *nace la N.E.*"⁸⁸

La producción generalmente se realiza en diferentes áreas o países y la comercialización abarca ámbitos geográficos cada vez más amplios; implantando al mercado productos y servicios más sofisticados y diferenciados que desplazan a la producción nativa tradicional, dando lugar simultáneamente a la modificación de los patrones de consumo: en alimentación, en forma de vestir e impulsando a la población en la adquisición de utensilios y aparatos electrodomésticos y de otros tipos en función de nuevas necesidades, que son creadas por la mercadotecnia a través de los medios masivos de comunicación.

A esta nueva forma de la actividad científico-tecnológica, que hace un uso más intensivo del conocimiento científico y que se involucra en la generación de tecnologías de punta, le hacen llamar: la nueva economía por, la introducción de la informática que entre otras consecuencias puede revolucionar el sistema educativo escolarizado y permitir el conocimiento instantáneo de toda información en escala mundial.

La nueva economía ha fincado las bases para un desenvolvimiento económico distinto en donde puede observarse que las tecnologías de punta incluidas en la microelectrónica, la informática, la robótica y la creación de nuevos materiales requieren cambios más flexibles, con altos niveles de adaptabilidad a las variaciones que se presentan por lo pronto en tres ejes: las tecnológicas, el cambio en las relaciones laborales y los cambios en el mercado.

Por decir un ejemplo de cambio, en el mercado, la función del dinero se desmaterializa en la nueva economía interconectada, según Walter Joel Kurtzman, autor del libro "The Death of Money", debido a que la nueva forma inmaterial del dinero, no es sino un conjunto de unos y ceros que son las unidades fundamentales de la informática que se transmiten por kilómetros de cable, se desplazan por las autopistas de fibra óptica, se reemiten por los satélites y se van pasando de uno a uno centro repetidor de ondas.

⁸⁸ Ob. Cit. Estefanía, Joaquín. Pág. 15.

El autor compara al dinero con una sombra fría e indiferente, forma gris que puede verse, pero que no se puede tocar. El dinero se ha convertido en una imagen.

La nueva economía también produce la tecnología para una sociedad sin dinero en efectivo, las tarjetas inteligentes (crédito) y el dinero digital están reformulando las reglas del juego del dinero. Las tarjetas han revolucionado la forma de creciente en que los ciudadanos se relacionan con el mercado.

Un ejemplo más, pero ahora referente a la transición de bienes por servicios es; la propiedad del automóvil considerada tan importante. Ahora, lo mismo que otros muchos productos muy valorados en la sociedad, el automóvil deja de ser un bien y se transforma en un servicio. Hubo una época en la que el automóvil era considerado un bien central para la forma de vida, para nuestra economía y para nuestro sentido de identidad personal, su metamorfosis dejó de ser algo que la gente ambicionaba poseer para pasar a convertirse en algo que arriende es muestra del impresionante cambio que se está produciendo en la organización de las relaciones económicas.⁸⁹

Los cambios en la forma básica en que concebimos nuestra relación con el automóvil, desde considerarlo un producto que compramos a entenderlo como un servicio al que accedemos, forman parte de la amplia reestructuración que ésta en marcha en el seno capitalista en la medida en que se transforma de una economía productora de bienes en otra que realiza servicios y que genera experiencias.⁹⁰

Así, las funciones formadas por desregulación y comercialización de los sistemas mundiales de radio y televisión, por una parte, y de las telecomunicaciones, por otra, los Estados Nación van perdiendo paulatinamente su capacidad de supervisar y controlar las comunicaciones dentro de sus propias fronteras. Los Gigantes de comunicación están erigiendo una red mundial de telecomunicaciones que soslaya a aquellos, cambiando a la vez la propia naturaleza de la vida política.

En esta sociedad capitalista no es suficiente la reproducción de las ganancias sino su incremento constante y como ello se efectúa a través de la competencia, lo estratégico es el control a través de estas herramientas: *tecnología, recursos naturales y fuerza de trabajo*.

⁸⁹ Ob. cit. Rifkin, Jeremy. Pág. 107.

⁹⁰ *Ibid.*, Pág. 111.

Si, es cierto que es través de la tecnología como se logra el control de los procesos de trabajo y cómo se apropia y se concentra la riqueza mundial, es en dónde sobresale el país vecino de México; Estados Unidos, quien se ha concebido como el espacio territorial y cultural de representación de los capitales que alberga, y quien ha logrado colocarse a la vanguardia de este proceso y a pesar de los adelantos de sus competidores, trazar las líneas dominantes del proceso de reproducción material mundial.

La intensificación de la competencia en las industrias de base tecnoproductivas como las que se dedican al acero, automotriz, petroquímica. Obligó a las empresas internacionales a expandir su exportación de capitales y tecnología a nuevas áreas, incluyendo a Países en desarrollo.

El incremento general en la capacidad productiva se acompaña de una creciente necesidad de materias primas y recursos energéticos. Una parte importante de estos recursos se encuentran en América Latina, en donde México ha sido siempre el principal espacio de soporte del capitalismo estadounidense.

La causa fundamental del interés de la inversión extranjera en México, son los factores estratégicos que determinan la competitividad como; la dotación de factores, tanto los recursos naturales como aquellos que se puedan ir creando, como las habilidades especializadas. Si bien la IED se propaga con Salinas de Gortari, para con Zedillo Ponce de León se incrementa. Esto se observa a partir de la reactivación de la economía Mexicana y su respectiva con la misma, en virtud de la participación en las ramas de actividad que mostraron mayor dinamismo. Ver el cuadro 34.

Cuadro No. 34.

Principales ramas de la Industria receptora de la IED.

1	Industria automotriz	12.4%
2	Otros productos alimenticios	6.8%
3	Industria de las bebidas	6.0%
4	Otras sustancias químicas	6.0%
5	Sustancias químicas básicas	5.7%
6	Productos lácteos	4.1%
7	Productos farmacéuticos	4.0%
8	Maquinaria y equipo eléctrico	3.3%
9	Maquinaria y equipo para usos generales	2.8%
10	Otras industrias manufactureras	2.6%
11	Cemento, cal y yeso.	2.0%
12	Productos de plástico	2.0%
13	Equipo electrónico	1.7%
14	Conservas alimenticias	1.5%
15	Celulosa y papel	1.4%
	Total principales ramas	62.3%

FUENTE: Jiménez Arellanes, Ernesto. "La IED en México 1982-2003" Colección. Pensamiento económico. México 2004. Pág. 97.

He aquí que destaca la participación de la Inversión extranjera directa, que esencialmente ha sido estadounidense en México. De manera que tiene un grado de influencia económica como ideológica.

La dependencia de la economía mexicana del ingreso de la inversión extranjera norteamericana fue más que evidente durante en el transcurso del sexenio 1989-1994. Ya que las características de la inversión se hicieron más marcadas, con concentraciones en ciertos sectores económicos, como fue el caso de la rama manufacturera, los servicios financieros y el sector comunicaciones, producto todo ello de la liberalización de dichos sectores y de las medidas propicias para la atracción de los flujos de capital. Confirmando con ello el ciclo dependiente de la IED que ha trazado el mapa evolutivo de México.

4.1

-Flexibilidad Laboral-

Para comprender el ambiguo concepto que se le ha otorgado a la flexibilidad laboral, hay que revisar un poco los antecedentes que le dieron importancia a tal denominación a nivel mundial para luego instaurarla en México por influencia extranjera.

A principios de los años setenta, en la mayoría de los países industrializados, había resurgido el problema del desempleo involuntario masivo, agravándose paulatinamente por lo que en algunos años, al comienzo de la década de los ochenta las tasas de desempleo en Europa superaban los niveles de desempleo de los Estados Unidos y Canadá.

Desde los primeros momentos de la crisis se pensó que el origen de este desempleo estaba en tres posibles causas. *En primer lugar*, la aceleración del cambio tecnológico, en particular las nuevas aplicaciones derivadas de lo que se denominó "revolución microelectrónica", lo que dio lugar a la reaparición del debate sobre "paro tecnológico" y sobre la posibilidad de que se produjera un desajuste cada vez mayor entre la creciente capacidad productiva de los países más industrializados y su capacidad de gasto, que disminuiría paralelamente al aumento del paro producido por los procesos de desindustrialización que se vislumbraban.

Una segunda causa era la competencia creciente que ejercían en los mercados de productos de los países más industrializados las importaciones procedentes de los llamados NIC (Newly Industrializing Countries), países en proceso de industrialización.

CAPÍTULO IV

Varios de estos países, habían adoptado una estrategia claramente exportadora, con fuertes ayudas del sector público; además de que tenían una mano de obra abundante, disciplinada y dispuesta a trabajar largas jornadas por salarios comparativamente bajos en áreas específicas tales como la producción de aparatos electrodomésticos y automóviles. Finalmente, *la tercera causa*, se puso a manifiesto con el súbito e intenso aumento de los precios internacionales del petróleo en 1973.

Sin embargo, estos factores no explicaban por completo las grandes diferencias que se observaban entre diversas zonas del mundo desarrollado en materia, como puede notarse con lo anterior, el elemento que explicaba las elevadas tasas de desempleo era la presencia de excesivas *rigideces*, lo que llevó a considerar la necesidad de iniciar un proceso de "flexibilidad"⁹¹ en el mercado de trabajo.

Por tanto que el sistema productivo, se ha caracterizado por la creciente utilización de maquinaria especializada, de ahí que pudiera ser utilizada por una mano de obra cualificada, asignada a puestos de trabajo que son estructurados en conjunto de tareas repetitivas, predeterminadas que se realizan después de un período corto de aprendizaje.

Como resultado de lo anterior, ha habido muchos cambios como la intensificación del trabajo, la despecialización, la reespecialización, la polarización de las especializaciones, cambios en los contratos de empleo, cambio en la fuerza relativa de los diferentes grupos de especialidades y valuarde de negociación y la intensificación de la demanda de versatilidad y movilidad del trabajo.⁹²

Así florece una era basada en dos tipos de trabajo: *el trabajador básico* funcionalmente flexible, interesado ideológicamente en los objetivos del empresario, y el resto de los *trabajadores desechables*, marginales tanto desde el punto de vista de la producción como del análisis.

Hay que destacar que como punto de partida, de este tema, fue el regreso de la economía neoclásica la que colocó en el primer plano el debate sobre la flexibilidad del mercado, en los países de la OCDE.

De manera breve emerge una réplica a la rigidez, la cual es la flexibilidad. Este concepto sigue siendo polisémico y a veces confuso, ya que bajo la idea de flexibilidad las empresas han introducido durante los últimos años acciones como por ejemplo la descentralización de la producción en las grandes fábricas; sustitución de determinadas áreas de empleo por servicios de subcontratas; introducción de máquina flexible para introducir una diversificación de la

⁹¹ Entendiendo por flexibilizar una reducción de las intervenciones institucionales, tanto del gobierno como de los sindicatos, dejando mayores posibilidades para que actúen libremente las fuerzas del mercado.

⁹² Ramírez Chávez, Paulina Irma. "Flexibilidad en el mercado laboral: orígenes y concepto". Artículo de la revista *Aportes de la facultad de Economía-BUAP*. Año VI. Núm. 17.

producción, nuevas formas de gestión individualizada de la fuerza de trabajo y formas de contratación temporal del empleo.

Por otra parte los medios de comunicación han dedicado amplios espacios a la polémica sobre flexibilidad laboral creando, de paso, una verdadera ceremonia de confusión al presentarla de forma polarizada: por un lado aparecen quienes quieren "flexibilizar", generalmente empresarios, y por otro quienes buscan "rigidizar" las relaciones laborales. De más está decir que no existe una sola manera de concebir la flexibilidad laboral, sino que hay muchos conceptos distintos sobre ella, contruidos desde lugares, experiencias e intereses diferentes.

Y por si fuera poco, aparece como si la flexibilidad laboral llevara consigo una contradicción irreconciliable: ser, por un lado, la única manera de que las empresas enfrenten con éxito la nueva era de la información y globalización; y por otro, ser la "amenaza fantasma" que terminaría con gran parte de los logros de la lucha de los trabajadores por el control sobre las condiciones de empleo.

El planteamiento neoliberal lleva esta posición al extremo, apuntando a una desregulación total de las relaciones laborales para facilitar la adaptación de las empresas a un entorno económico cambiante y competitivo. Otra concepción invoca la regulación de la flexibilidad mediante una reestructuración normativa e institucional de los sistemas de empleo y de protección social, para atender tanto las necesidades de la reestructuración productiva como las exigencias que plantean los procesos socioculturales.

De este modo, en la actualidad, el concepto de flexibilidad es un concepto limitado y miope de flexibilización empresarial. Surgió de las necesidades de las empresas en las nuevas condiciones de competencia y se dirige a una racionalización forzada del trabajo. La nueva dinámica económico-laboral que se impone con la transición a la época informática ha sido liderada unilateralmente por el sector empresarial sin que la parte trabajadora y la sociedad en su conjunto hayan podido influir mayormente sobre las pautas de flexibilización.

Al principio del establecimiento de la *nueva cultura laboral*, hubo rechazo por parte de organizaciones de trabajadores a la flexibilidad laboral, sin embargo en el entorno mundial se reconoció que para contener el problema del desempleo y dar un nuevo impulso a la actividad económica era necesario programas más amplios a escala empresarial.

La OCDE se pronuncia a favor de la flexibilización del mercado de trabajo destacando las bondades de la flexibilidad laboral; por ejemplo sostiene que en un mercado laboral flexible en el que el empleo es poco regulado no se restringe la creación de trabajo con bajas remuneraciones, de tiempo parcial, con contratos

por períodos cortos y existe una elevada rotación del personal, los empleadores selecciona en forma menos estricta antes de contratar.⁹³

Por tanto, la flexibilidad laboral no es, sin embargo, más que un aspecto de la flexibilidad total de las empresas, que pueden introducir nuevos productos o retirar los antiguos, acelerar y ralentizar la introducción de nuevas tecnologías trasladar las instalaciones de producción, modificar los precios o cambiar los métodos de gestión. Aplicada al mercado de trabajo en concreto, la flexibilidad significa que la sociedad debe adaptarse con facilidad, rapidez y eficiencia a tipos de empleo diferentes a nuevas formas de calificaciones, de relaciones entre empresas y trabajadores, y a un modo más flexible de organización de las empresas.

Así, la primera consecuencia que resulta de lo anterior, en América Latina, es la modificación de las características del mercado laboral. La tecnología ha supuesto no sólo la reducción de puestos de trabajo sino también la desaparición de multitud de oficios y profesiones, muchos de los cuales procedían de viejas ocupaciones artesanales que se ejercían en los pueblos, cuya actividad es realizada ahora, con mayor precisión y menor coste, por máquinas y robots.

Pero junto al declive de las viejas ocupaciones, estables y socialmente definidas, están apareciendo otras nuevas como respuesta a las necesidades socioeconómicas del momento, y relacionadas con los nuevos productos, servicios y áreas de producción. Muchas de estas nuevas calificaciones se valoran en función de su flexibilidad, capacidad de cambio y adaptación a diversidad de tareas.

La mercantilización de la cultura humana trae consigo un cambio fundamental en la naturaleza del empleo. En la era industrial, el trabajo humano estaba vinculado a la producción de bienes y servicios básicos. En la era ahora del acceso, las máquinas inteligentes- en la forma de software – reemplazan de manera creciente el trabajo humano en la agricultura, la industria y el sector de servicios⁹⁴. Con esto no quiero decir que en la actualidad ya no tiene importancia el trabajo humano, sino que se está siendo modificado, ante los cambios que ha sugerido la creciente globalización.

La aplicación de las nuevas tecnológicas en la producción tanto de bienes como de servicios exigirá al individuo una capacidad mayor de concepción inventiva y no sólo de alta capacidad en la ejecución de las tareas rutinarias; por tanto, en el proceso productivo se pedirá una mayor movilidad, creatividad y adaptabilidad tanto del profesionalista y del técnico.

⁹³ Ídem Pág. 67.

⁹⁴ Rifkin, Jeremy. "La era del acceso" La revolución de la nueva economía. Ed. Paidós. España, 2000. Pág. 19

Por lo mismo resulta previsible que la profesionalidad estática y los puestos fijos de quienes los emplean, funcionarán con una división rígida del trabajo, tendrán poco futuro debido a la rápida difusión de los hallazgos científicos-tecnológicos, así como a la velocidad con que se introducen las innovaciones al proceso productivo.

Las nuevas tecnologías aplicadas en la producción y en los servicios reclamarán mayor capacidad de concepción e inventiva y no sólo de eficiencia en la ejecución de las tareas. Esto presionará hacia una mayor agilización de los cambios que se demanden en todos los niveles de la enseñanza formal o escolarizada.

El empleo eventual, la gratuidad del trabajo juvenil, la transferencia e inconsulta de operarios de una planta a otra, los recortes en las vacaciones, la reducción de los salarios y las escalas móviles, aparecen en las nuevas leyes laborales como inexorables requerimientos del proceso del trabajo.

La flexibilización no tiene nada que ver con la modernización del proceso productivo. Simplemente apunta a intensificar los ritmos de trabajo para incrementar el beneficio patronal. La adaptación a las nuevas tecnologías es un pretexto para intensificar el esfuerzo laboral y ampliar el volumen de trabajo no remunerado. El uso generalizado de la flexibilidad, no se ha llegado a ninguna definición unánime en torno a este concepto, por lo que el mismo puede ser tan amplio o tan restringido como se quiera. Por ejemplo hay autores que la consideran un sinónimo de más empleo y de más libertad. El objetivo es que cada individuo tenga libertad para decidir cuándo y cuánto prefiere trabajar y libertad para organizar su vida personal y laboral.⁹⁵

Desde la apertura comercial México pasó de estar cerrado en la economía, y de haber tenido las bases en modelo de sustitución de importaciones, la intervención estatal, el proteccionismo y, en el ámbito político, el monopartidismo ha ser democrático, con una de las economías más abiertas del mundo, con políticas de libre mercado y libertad de expresión. Así que desde la mitad de los ochenta, la flexibilización de las relaciones laborales inició México.

Los requerimientos de flexibilidad fueron derivándose de los cambios tecnológicos, de la apertura comercial y de los cambios en organización del trabajo, hechos que los llevaron a concluir en la conveniencia de constituir la empresa flexible.

⁹⁵ Jérôme Caille, es consejero delegado de Adecco, insiste en que "la flexibilidad laboral juega a favor del empleo."

Hasta originar que las empresas ambicionarán aumentar su productividad y para esto requerían, la innovación tecnológica y la introducción de equipos flexibles en el sistema de máquinas. Obviamente esto significó una transformación substancial de la condición obrera, dirigida hacia la formación del obrero polivalente, e implicó también la búsqueda de una nueva racionalidad en la organización empresarial y del sistema productivo.

Conforme a ello, la flexibilización se ha disgregado en;

- Una *Flexibilización numérica*: ajuste del empleo a la demanda fluctuante del producto.
- *Flexibilidad salarial*: el salario se adecua en función de la productividad.
- *Flexibilidad funcional*: uso flexible de la fuerza de trabajo dentro de los procesos productivos, lo que implica un trabajo polivalente y movilidad interna entre puestos de trabajo, departamentos, adscripción, turnos, horarios, etc. (De la Garza, 1993).⁹⁶

Un ejemplo, es en la Maquila del norte, sector del que se dice que inaugura un nuevo modelo contractual flexible que excluye al sindicato de la mayoría de las decisiones sobre la fuerza de trabajo, que da libertad absoluta para contratar personal de confianza, eventual o de base, que faculta a la empresa para imponer tiempos extras, trabajo en días de descaso, el escalafón por capacidad y otras cláusulas de corte semejante (De la Garza, 1993c).⁹⁷

Hay que destacar que las relaciones laborales que ya son flexibles en sectores de estudio, maquila, automotriz y minera, se flexibilizaron más como efecto de la firma del TLC, de la introducción de nuevas tecnologías y de las nuevas formas de organización del trabajo. Debido a que la competencia extranjera ha obligado a las empresas a hacerse más competitivas y productivas, lo cual aumenta la necesidad de capacitación y mano de obra calificada, disminuye márgenes de ganancia y obliga a disminuir costos.

La propuesta actual de la nueva cultura laboral en México, es la de convertir el empleo fijo en temporal cuando las circunstancias de la empresa lo requieran. Es una especie de *mercantilización* de la relación laboral, a la que se priva de uno de los elementos que se consideran esenciales: la permanencia.

⁹⁶ De la Garza, E., (1993 E) "Reestructuración del corporativismo en México: Siete tesis", *El Cotidiano*, 50. Mayo, 1993.

⁹⁷ Idem.

En resumidas cuentas, la nueva cultura laboral busca adaptar las relaciones laborales, haciendo inestable esa relación para facilitar los despidos, a la vez que propone algunas nuevas figuras, como el pago en función de la productividad, el aumento de la capacitación, los contratos de práctica o de aprendizaje, así como nuevas formas de representación de los trabajadores.

Para lograr con ello aumentar el bienestar del hombre, aliviar el trabajo y contribuir al progreso de la civilización, sin embargo las nuevas tecnologías están asociadas por lo regular al aumento de la explotación y la pobreza.

La incorporación de México al proceso de globalización económica, planteó nuevos objetivos de competitividad que obligaron a éste a acelerar sus procesos de reestructuración productiva y a buscar nuevas formas de organización y administración del trabajo.

Por lo que a mediados de la década de los ochenta, la estrategia de crecimiento económico planteó la necesidad de conformar un escenario macroeconómico sano y estable que apoyara la capacidad de crecimiento productivo. El control inflacionario, el saneamiento de las finanzas públicas y el crecimiento sostenido de las exportaciones –con la modificación sustantiva de sus componentes- da la idea del porqué el aparato productivo mexicano se tiene que ajustar a las nuevas condiciones de globalización económica, y una medida de ello es por medio de la flexibilidad laboral.⁹⁸

Una de las características que tiene la flexibilidad laboral, es que ésta se ha presentado como una de las consecuencias más importantes en la reorganización entre el capital y trabajo, la cual está produciendo cambios sustanciales en los mercados de trabajo.

El nuevo orden internacional no sólo ha cambiado a las economías sino que han desencadenado nuevas situaciones que generan nuevas formas de producir, y consecuentemente, nuevos tipos de negociación laboral. Ahora los cambios en la organización del trabajo ya no pueden ser analizados partiendo del monismo de una función de producción determinada por variables económicas, sino del supuesto de que la producción implica una relación social en su conjunto y produce cambios sociales que van desde la identidad de los actores sociales hasta las políticas de tipo gubernamental.

⁹⁸ Tunal Santiago, Gerardo “La flexibilidad laboral en la contratación colectiva en México”. Revista Economía, Sociedad y Territorio, Vol.III, núm. 11, 2002.

De esta manera México ha tratado de implantar un toyotismo⁹⁹ a la Mexicana, ya que las empresas de la "era global" deben ser flexibles para poder actuar en un régimen de incertidumbre. Una de las muchas repercusiones, y quizá la más importante, se da en las relaciones laborales del nuevo acontecer económico, en virtud de que las empresas no podrán asegurar empleo estable o permanente a su personal por el ritmo acelerado de la historia que vivimos.

Desde la década de los años ochenta la noción de flexibilidad se convirtió en la palabra clave para comprender los cambios que se estaban gestando en las relaciones laborales. Al concepto anterior se vinculó con:

- ↪ La tecnología reprogramable.
- ↪ Las nuevas formas de organización del trabajo que le darían salida al desgaste de los modelos taylorista y fordista.
- ↪ La precariedad en los empleos.
- ↪ Las transformaciones de los sistemas de seguridad social, de la contratación colectiva y de las leyes laborales.
- ↪ La ruptura de los pactos corporativos en el ámbito estatal.

Por lo anterior, es importante aseverar que la noción de flexibilidad laboral no tiene significado único, debido a que en México las formas y contenidos de ésta tienen que ver con las diferentes estrategias empresariales de modernización, y de ahí que se hable de flexibilidad numérica, funcional o salarial.

La *flexibilidad numérica* expresa la capacidad de la empresa para modificar la plantilla de trabajadores en función de las variaciones de la demanda externa de sus productos. Es en sí, un indicador que ayuda a entender la capacidad que muestran las empresas para adecuar sus condiciones generales de trabajo al proceso de modernidad productiva, por ejemplo el ingreso de nuevos trabajadores, las contrataciones de trabajo eventual, el tiempo de trabajo.

La *flexibilidad funcional* se refiere a la capacidad de la empresa para modificar la estructura de puestos de trabajo y reasignar las tareas de los trabajadores en función del cambio tecnológico.

En México las ramas que obtuvieron un mayor índice de organización productiva fueron: eléctrica, calera, cinematográfica, maderera y vidriera.

⁹⁹ El toyotismo es una filosofía gerencial de organización del trabajo en la que se contempla a la gran crisis capitalista y la salida de ésta a través de la experiencia japonesa que data desde la década de los años cincuenta y que de alguna manera fue revolucionando en la década de los ochenta. En el toyotismo se trata de recuperar el saber hacer obrero y de involucrar a los trabajadores en los procesos de trabajo vía participación integral y la reintegración de labores.

Lo anterior podría deberse a que se habla de sectores económicamente fuertes en cuanto a inversión de capital variable y que cuentan con grandes inversiones de capital fijo (nacional y/o extranjero), lo que da la posibilidad de poner en práctica programas de reorganización del proceso de trabajo y de la mano de obra sin mermar dicho capital. Se trata de empresas cuyo giro comercial está estrechamente vinculado con el uso de nuevas tecnologías para la creación de sus productos y/o servicios.

La propuesta de la modernización productiva encuentra su punto más álgido en la flexibilidad del trabajo y en la automatización.

Dicha modernización productiva altera también las demandas de educación profesional y técnica, de ahí que actualmente las empresas requieran de técnicos y trabajadores poli-funcionales competentes en amplios campos o especialidades. Indudablemente la capacitación se ha convertido en la panacea de la flexibilidad de las condiciones generales de trabajo, en tanto que permite eliminar o disminuir la parcelación del trabajo, la desmotivación, el sabotaje, el exceso de desechos y productos defectuosos, disminuir costos y elevar la productividad.

Las variables que se utilizan para medir este indicador tiene que ver con:

1. la incorporación de cursos de adiestramiento de la mano de obra de nuevo ingreso y en activo.
2. La extensión de programas de capacitación y vinculación de éstos con sistemas de promoción a puestos superiores.
3. Un sistema de rotación de puestos de trabajo.
4. La creación de un sistema integral y permanente de capacitación en los centros de trabajo.

En términos generales, la mayoría de las empresas depositó en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje revisiones de contractuales en donde la capacitación aparece como requisito legal que estipula la Ley Federal del Trabajo y que obviamente tiene carácter de obligatoriedad. Por eso la mayoría de las empresas no estipulan en sus contratos colectivos de trabajo cláusulas que permitan observar al 100% práctica de modernidad en las condiciones de trabajo o que hagan referencia a la capacitación.

El comportamiento que ha tenido la variable del empleo en México, por ejemplo en el 2002, el Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI) precisó que la plantilla de obreros fue la más afectada al retroceder 4.7% con relación al 2001. Por tanto que se disminuyó el número de empleos en 36.7%. Por lo mismo, las horas de trabajo por obreros cayeron 5% a tasa anual y en el caso de los empleados hubo una disminución de 4.9%.

A esto Raymundo López, analista de Bursamétrica, mencionó que la industria manufacturera continuo con recortes en la producción y empleo para mantenerse en el mercado, como consecuencia de una baja demanda de sus productos, especialmente de Estados Unidos.¹⁰⁰

No obstante en el 2002 hubo una recuperación del empleo, sin embargo más 50% de estas plazas que se crearon son de tipo eventual, que no cuentan con las prestaciones de ley, como aguinaldo, prima vacacional e Infonavit, entre otras.¹⁰¹ Por lo que la generación de trabajos serán de tipo eventuales, 70% en el comercio y el resto en la industria y el comercio.

De esta manera el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) reveló que la creación total de nuevos puestos laborales en el 2002, ascendió a 137 mil 435, cifra que fue insuficiente ante los perdidos de inicio de 2002, que fueron 152 mil 956. Lo anterior se comprueba en la mayoría de los registros del Instituto del Seguro Social (IMSS), en donde marca que sus trabajadores del 2001 han sido eventuales.

Lo anterior señaló, el panorama de trabajadores técnicos o especialidades con educación media, en comparación con los profesionales, la Secretaria de Trabajo y Previsión Social ha acercado a las Universidades a la actividad de las necesidades del mercado laboral. Por lo tanto el modelo que promueve la STPS podría decirse que se basa más en la competencia que en los objetivos del aprendizaje.

De esta manera en ambos estratos sociales, se sufre para encontrar un buen empleo, ya que a partir de 1992, el comportamiento de la tasa de desempleo ha sido vulnerable y de poca disminución entre cada año. Lo anterior se observa en el gráfico 61.

¹⁰⁰ Nota. "Arrecia la crisis de empleo en el sector manufacturero". Periódico *el Financiero*, sección economía. 30 de octubre de 2002. Pág. 14

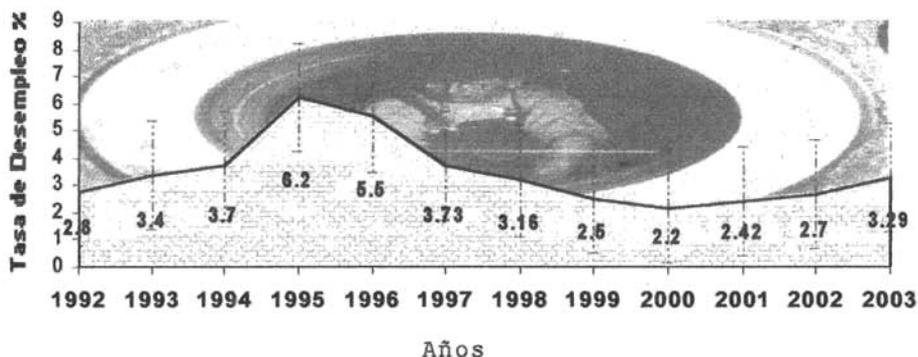
¹⁰¹ Nota. "Negro panorama laboral en lo que resta de 2002" Periódico *el Financiero*, sección economía. 5 de noviembre de 2002. Pág. 14

CAPITULO IV

Ante la Flexibilidad laboral, que se introduce lentamente al paso de los años y que se quiere consolidar con el arrobamiento de las reformas estructurales, impulsado por el Consenso de Washington, han surgidos diversos sindicatos y agrupaciones que se oponen a lo manifestado por los intereses de grupos empresariales extranjeros que establecen este requisito para encajar al mundo competitivo que ha florecido de la incipiente globalización.

Gráfico No. 22.

Tasa General de Desempleo Abierto



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

4.2

-Transferencia de Tecnología Extranjera a Empresas Mexicanas-

La transferencia de Tecnología se le denomina como "Intercambio (compra-venta) de tecnología entre países, La transferencia de tecnología está formada por la exportación y la importación de tecnología, que abarca: a) uso de marcas; b) asistencia de técnicas; c) suministros de conocimientos técnicos; d) licenciamiento de patentes"¹⁰²

Una forma de obtenerla es por medio del proceso de subcontratación que estimula el proceso de aprendizaje tecnológico en la mayoría de las empresas endógenas subcontratadas en lo fundamental mediante exigencias y las demandas de las Empresas Multinacionales (EMN) contratista. El aprendizaje tecnológico de los proveedores como es el caso de la industria electrónica es consecuencia del entrenamiento obtenido de dos fuentes:

1. Se proporciona por medio de las EMN a los proveedores endógenos, cuyo aprendizaje tecnológico se ubica en un estadio intermedio entre la imitación por duplicación y la imitación creativa.
2. Por compras o contratos por empresas consultoras y proveedoras de tecnología, por el que los proveedores endógenos alcanzan un aprendizaje que se ubica entre la imitación duplicada y la creativa.

El aprendizaje tecnológico está influido por:

- ☛ El conocimiento migratorio que está compuesto por dos elementos; *la transferencia de tecnología y la compra de esta.*
- ☛ Capacidad de absorción la cual consta de; conocimientos acumulados en experiencias pasadas que permiten a la organización avanzar en el conocimiento y la intensidad del esfuerzo con el objetivo de adquirir mayor tecnología o aprendizaje.
- ☛ Orientación del aprendizaje.

El proceso de aprendizaje depende del tipo de conocimiento que la EMN transfiera o de la voluntad de ésta para transferir ciertos conocimientos.

¹⁰² Zorrilla Arena, Santiago. Diccionario de Economía. Ed. Limusa, México D.F. 1998. Pág. 230.

El proceso de subcontratación se puede observar claramente en México con las empresas extranjeras de la industria electrónica. Muchas de éstas, son de origen estadounidense, que se han instalado en la región fronteriza, en el Estado de México y en Guadalajara, Jalisco. Por lo que la mayor parte de los insumos que emplean en sus procesos productivos son importados de Estados Unidos¹⁰³ o adquiridos con proveedores extranjeros establecidos en el país.

La transferencia de tecnología depende de la voluntad y la capacidad de transferirla por parte del emisor y de la capacidad de absorción y el esfuerzo del receptor, según lo señalan Kim y Hunchet. Por lo que se considera que el aprendizaje tecnológico depende por una parte de la capacidad de absorción de las empresas receptoras y por otra, de la tecnología que las EMN deciden transmitir a las empresas endógenas integradas como proveedoras, en la subcontratación.

Hobday sostiene que el aprendizaje tecnológico se da a partir de la relación de subcontratación con las EMN, por lo que las empresas endógenas pasan de simples ensambladoras a productoras de marca propia y las capacidades industriales, educativas y del mercado aceleran el proceso de aprendizaje.¹⁰⁴

En la actualidad empresas trasnacionales como Chrysler consiguen de proveedores externos más del 70% del valor de sus productos, lo que implica una extensión de las características de calidad, productividad y competitividad de grandes empresas trasnacionales a las empresas subcontratistas que aspiren a convertirse en sus beneficiarias y de este modo en dependientes de aquéllas.¹⁰⁵

Debido al estrechamiento e intensificación de la competencia en escala mundial, así como al extendido fenómeno de subcontratación, debe determinarse el valor de las mercancías, de los servicios y de los procesos de investigación, ciencia y desarrollo encaminados a la producción de nuevas mercancías y tecnologías, que en la práctica de la competencia real intercapitalista están monopolizadas por las grandes corporaciones multinacionales, de las cuales más de 50% son norteamericanas.¹⁰⁶

¹⁰³ El TLCAN promovió este proceso al formalizar la excepción de impuestos para la importación de materias primas e insumos para la producción de empresas establecidas en territorio mexicano.

¹⁰⁴ Artículo "Aprendizaje tecnológico en los proveedores de la industria electrónica en México", de Rivera Vargas M. Isabel y Maldonado Regino, Juan. Revista Comercio Exterior, Marzo 2004. Vol. 54. No 5.

¹⁰⁵ Sotelo Valencia, Adrián. "La reestructuración del mundo del trabajo". Editorial, ITACA. México 2003. Pág. 25

¹⁰⁶ James Petras, "Imperio con imperialismo", en www.rebellion.org, 7 de nov de 2001.

Por lo que la forma en la que las empresas nacionales aprendan, acumulen y difundan conocimiento es a través de distintas formas de aprendizaje, como: a) aprendizaje por medio de la práctica (*learning by doing*); b) aprendizaje por rotación de personal calificado entre empresas; c) aprendizaje proveedor-cliente y d) aprendizaje derivado de los vínculos institucionales.¹⁰⁷

Este procedimiento ha permitido hacer notar en pocas décadas como las franquicias han crecido convirtiéndose en la forma más importante de la nueva organización de los negocios desde al advenimiento de las modernas corporaciones a principios del siglo XX.

El concepto a que se refiere la transferencia de tecnología da cuenta de los intercambios internacionales de países desarrollados hacia países en vía de desarrollo. En este se tienden a evocar los fracasos para desarrollar un sector industrial eficaz en los países en vías de desarrollo, dando cuenta de la mala calidad de la producción, de los bajos niveles de utilización de la nueva tecnología, de la incapacidad de repararla y de la necesaria espera de técnicos extranjeros.

En ese sentido, no se trata de caracterizar las entidades involucradas en la transferencia (países, empresas, fábricas) sino, más bien, caracterizar el proceso mismo de la transferencia, es decir la relación y la dinámica que alrededor de ella se genera. Conceptualizando a la transferencia de tecnología como un problema de adquisición y, ante todo, un problema de aprendizaje y apropiación.

Como ejemplo de lo anterior mencionado se encuentra, el caso de una "maquiladora" francesa ubicada en la zona industrial de Toluca cerca de la ciudad de México.

La empresa opera desde 1990 y produce freidoras eléctricas para el mercado norte-americano (90% de su producción). La empresa compró dos prensas hidráulicas italianas muy sofisticadas para el laminado y troquelado del casco y tres prensas mexicanas de menor complejidad para la terminación de las freidoras. El grado de complejidad de las prensas italianas hace que en caso de fallas o descomposturas se requiera de un *técnico extranjero* de la empresa proveedora, ya que en México no se ha encontrado asistencia técnica adecuada.

Además los trabajadores que fueron capacitados en el momento de la instalación de las prensas cambiaron de empleo y ya no trabajan en la maquiladora. Por el contrario, las prensas mexicanas no tuvieron la misma suerte. El director de la "maquiladora" buscó una empresa en México y encontró una pequeña empresa que fabricaba prensas similares pero con un ciclo menor al requerido.

¹⁰⁷ Autores, Dinni, Marco y Corona Juan Manuel. Documento de la CEPAL. Desarrollo Productivo No. 125. año 1994.

La negociación del contrato entre la maquiladora y la empresa fabricante fue difícil pero el ingeniero constructor aceptó finalmente el desafío de construir prensas con un ciclo de operación más veloz. Durante los primeros meses, fueron frecuentes las visitas del ingeniero para resolver problemas de regulación de velocidad y de reparación de las prensas. El continuo intercambio con el personal de la "maquiladora" permitió mejorar las maquinas además de resolver los problemas y asegurar el mantenimiento. El ingeniero constructor hizo incluso recomendaciones sobre algunos cambios de puestos de trabajos para asegurar el mejor mantenimiento de las prensas.

Después de un año de instaladas las prensas mexicanas, y a diferencia de las prensas italianas, el constructor aceptó impartir un curso de capacitación a los empleados de mantenimiento para transmitirles los conocimientos necesarios.

De este ejemplo se desprende algunas conclusiones respecto tanto del aprendizaje como de la transferencia de tecnología. La gran diferencia entre las prensas italianas y mexicanas radica en el tipo de relaciones que se establecieron entre el proveedor de equipos y la empresa usuaria.

La continuidad y calidad de la relación con la constructora mexicana permitió no solamente echar a andar el equipo correctamente sino que además se mejoró notablemente el equipo inicial, y los conocimientos de ambas partes. Circuló (y se construyó) una información de carácter técnico (y en algunos casos organizativo) en el caso de las prensas mexicanas tanto del lado de la empresa maquiladora como del lado de la empresa constructora.

A su vez, la transferencia internacional entre la empresa italiana y la maquiladora, sin ser un fracaso no permitía llegar a tal punto de acuerdo como para que interviniera el usuario en la concepción y adaptación de la maquinaria. Aquí observamos que la sola transferencia no garantiza por sí misma el éxito tecnológico. Por eso se necesita impulsar un proceso de aprendizaje por parte de los actores de la empresa adquirente, un aprendizaje colectivo.

Las observaciones realizadas sobre el aprendizaje tecnológico es un proceso acumulativo con mecanismos de interacción y de regulación tácitos más frecuentemente que formales, donde el conocimiento es ante todo producto de una continua interacción entre actores sociales externos a la empresa y la propia empresa tanto en el nivel de los procesos productivos como de la empresa en su conjunto.

En síntesis en un proyecto de transferencia de tecnología se establecen las siguientes etapas:

- a) **Definición de necesidades.** En esta etapa se estima la viabilidad técnica y la justificación económica de los elementos tecnológicos a transferir.
- b) **Desarrollo.** Durante el desarrollo, se adaptan los elementos tecnológicos para la aplicación específica que requiere la empresa.
- c) **Aplicación piloto.** En esta etapa, se aplican los elementos tecnológicos dentro de los laboratorios para demostrar las implicaciones técnicas y económicas en las herramientas de la empresa.
- d) **Asimilación.** La asimilación se realiza con adquisición de los elementos tecnológicos por parte de la empresa y la capacitación del personal involucrado.

Dado que para la innovación la empresa es el agente más importante sólo se consideran los datos del sector productivo, en particular el manufacturero, por ser éste el más dinámico en cuanto a la incorporación de tecnología en maquinaria y equipo.¹⁰⁸

A lo anterior ha contribuido la apertura comercial, por ejemplo el Tratado entre México y la Unión Europea (UE) ha promovido flujos de inversión, observando que actualmente existen más de cinco mil empresas en México con capital proveniente a ese bloque¹⁰⁹. Hay que resaltar que en el 2002 los países de la UE que sobresalieron por altos flujos de inversión fueron Holanda y Alemania.

La relación bilateral entre México y Países Bajos (en este caso Holanda) actualmente se caracteriza por una importante inversión holandesa en cuestión del comercio que esta en constante crecimiento y por las posibilidades de obtener cooperación entre empresas de ambas partes para la transferencia de tecnología¹¹⁰.

¹⁰⁸ Algunos autores consideran que el paradigma tecnoeconómico dominado por las tecnologías de información, el sector más dinámico en la difusión de la tecnología es el de servicios, y relegan a las manufacturas a un segundo plano.

¹⁰⁹ El Financiero. 26-05-2003. Pp. 28.

¹¹⁰ El Financiero. 23-06-2004. Pp. 10A

De esta forma, las grandes empresas han remontado la integración vertical recurriendo a proveedores externos y reduciendo la escala de sus actividades de diseño de proceso y producto.

Pese a este efecto restrictivo, al igual que las industrias de la confección, en la electrónica u otras actividades avanzadas la opción que se abrió radica en apoyarse en las facilidades de importación para impulsar una especialización de alto impacto en el uso de insumos de conocimiento, siguiendo el modelo planteado de avanzar gradualmente asimilando la tecnología por medio del aprendizaje.

Se puede establecer que varias actividades industriales están alcanzando un peso mayor en el producto industrial y que tiene como núcleo grandes corporaciones, tanto de capital nacional como extranjero. Las nuevas inversiones que realizan las firmas más importantes de México, les permite competir con otras que operan desde algunas de las economías desarrolladas. En pocas palabras, es el territorio nacional quien realiza la competencia para disputar mercados externos sin los que no resulta viable la operación de dichas compañías. Por ello varias de las firmas han desplazado capitales al exterior para adquirir activos o se han asociado con empresas trasnacionales.

A continuación se presenta una lista de las 100 principales empresas trasnacionales que se encuentran establecidas en América Latina, con cual se desglosa las 42 empresas que se encuentran en México laborando en sus productos o actividades económicas y las que han modificado sin pormenor el sector productivo y el factor trabajo en nuestro país.

Cuadro No 35.

EMPRESAS TRASNACIONALES ESTABLECIDAS EN MÉXICO.

Fuente: Página Web de la CFPAL

Empresa	Actividad	País de Origen.
General Motor de México S.A de C.V	Automotor	USA
Wal Mart de México S.A de C. V.	Comercio	USA
Daimiel Chrysler México	Automotor	Alemania
Volkswagen México	Automotor	Alemania
Delphi Automotive Systems	Automotor	USA
Nissan México	Automotor	Japón
Delphi Packard Electrics Systems	Automotor	USA
General Electric México (GE)	Electrónica	USA
IBM México	Electrónica	USA
Hewlett-Packard México	Electrónica	USA
General Electric Grupo Industrial	Electrónica	USA
Lear Corporation México	Automotor	USA
The Coca Cola Company México	Alimentos y Bebidas	USA
Visteon México	Automotor	USA
Nestlé México	Alimentos y Bebidas	Suiza
Sistema Pepsicola	Alimentos y Bebidas	USA
Sabritas	Alimentos y Bebidas	USA
Kimberly Clark México	Papel	México
Mabe	Electrónica	USA
Procter & Gamble México	Química	USA
Philips Mexicana	Electrónica	Países Bajos
Motorota México S.A de C.V	Electrónica	USA
Ericsson México	Electrónica	Suecia
Philip Morris México	Tabaco	USA
Unilever México	Química	Reino Unido
LG. Electronics México	Electrónica	Rep. Corea.
Du pont	Química	USA
Siemens México	Maquinaria	Alemania
Solectron de México	Electrónica	USA
Apasco S.A	Cemento	Suiza
Grupo Kodak de México	Fotografía	USA
Navistar	Automotor	USA
Kemet de México	Electrónica	USA
Honda México	Automotor	Japón
Kodak Export	Comercio	USA
Compac México	Electrónica	USA
Labatt	Alimentos y Bebidas	Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos.
BASF México	Química	Alemania
Nokia México	Electrónica	Finlandia
Vitromatic	Electrónica	USA
Avon México	Química	USA
CEMEX	Cemento	México

La mayoría de estas empresas son de origen norteamericano, de las cuales son las del sector automotor las que mayor predominan en el mercado, le siguen las electrónicas y al último las químicas

Por tanto que desde la apertura comercial 1994, México ha tenido sobresaltos en cuestión de la captación de inversión foránea. Se evalúa que el 2001 hay un ascenso de la inversión, no obstante para el siguiente año 2002 el país pierde atractivo para invertir, pues presentó incertidumbre y la falta de acuerdos en el Congreso de la Unión para aprobar las reformas estructurales, que actualmente siguen siendo un tema de discusión.

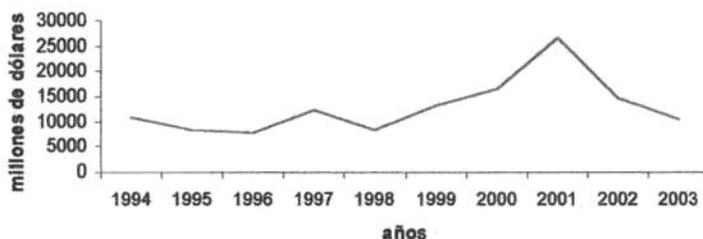
Gráficos No 22 y 23.

México ha actuado en conjunto con las empresas extranjeras en forma de subcontratación, que se define como una relación contractual entre dos empresas y se pueden distinguir en:

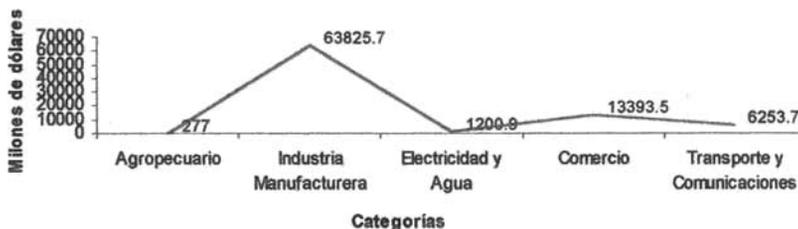
1. subcontratación tradicional
2. subcontratación especializada
3. subcontratación innovadora.

Por lo que los subcontratistas cooperan con las grandes empresas (las transnacionales o multinacionales) en calidad de afiliados.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO -TOTAL-



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA -TOTAL 1994-2003-



La inversión extranjera se concentra sobre todo en la industria manufacturera, en el comercio y en el sector de transporte y comunicaciones, se observa que en el sector agropecuario y en el sector de electricidad y agua el comportamiento de la IED, es casi nulo desde 1994 hasta el 2003. Esto se debe a que estas actividades se encuentran reguladas por el Estado Mexicano. El sector agropecuario no está totalmente regulado por la IED, más bien ésta no le encuentra sentido a invertir en una baja rentabilidad que le pueda proporcionar.

La IED cómo Plataforma de Aprendizaje que siembra una Economía Tecnológica en México.

CAPÍTULO IV

Cuadro No 36.

AMERICA LATINA: 100 PRINCIPALES FILIALES DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES.
SEGÚN VALOR DE SUS VENTAS NETAS, 2001
(En millones de dólares)

Empresa	País	Actividad	Ventas netas	Inversoristas actuales	País de origen
1 Telefónica do Brasil (ex TELESP S.A.)	Brasil	Telecomunicaciones	27 807.8	Telefónica de España S.A.	España
2 General Motors de México S.A. de C.V.	México	Automotor	9 958.9	General Motors Corporation (GM)	Estados Unidos
3 Wal Mart de México S.A. de C.V. (Citra S.A. - Walmart)	México	Comercio	9 684.7	Wal Mart Stores	Estados Unidos
4 Daimler Chrysler México	México	Automotor	9 294.6	DaimlerChrysler AG	Alemania
5 Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF)	Argentina	Petróleo	8 162.0	Repsol-YPF	España
6 Volkswagen México	México	Automotor	7 004.4	Volkswagen AG	Alemania
7 Delphi Automotive Systems	México	Automotor	6 763.5	Delphi Automotive Systems Corporation	Estados Unidos
8 Ford México	México	Automotor	5 563.1	Ford Motor Company	Estados Unidos
9 Nissan México	México	Automotor	5 007.4	Nissan Motor	Japón
10 Enerdis S.A.	Chile	Electricidad	4 497.0	Citigroup Endesa España	Estados Unidos España
11 Volkswagen Brasil	Brasil	Automotor	4 404.0	Volkswagen AG	Alemania
12 Carrefour Brasil	Brasil	Comercio	3 981.3	Carrefour Group	Francia
13 Delphi Packard Electronics Systems	México	Automotor	3 684.0	Delphi Automotive Systems Corporation	Estados Unidos
14 Grupo Royal Dutch Shell (Shell Brasil)	Brasil	Petróleo	3 639.0	Royal Dutch-Shell Group	Reino Unido/ Países Bajos
15 General Electric México (GE)	México	Electrónica	3 711.6	General Electric (GE)	Estados Unidos
16 Light Serviços de Eletricidade	Brasil	Electricidad	3 693.3	Electricité De France (EDF) Reliant Energy (Houston Energy) AES Corp.	Francia Estados Unidos Estados Unidos
17 IBM México	México	Electrónica	3 683.6	International Business Machines (IBM)	Estados Unidos
18 Hewlett-Packard México	México	Electrónica	3 447.2	Hewlett-Packard (HP)	Estados Unidos
19 MCI Embratel (ex-Empresa Brasileira de Telecomunicações)	Brasil	Telecomunicaciones	3 215.4	MCI WorldCom Société Européenne des Schelliers S.A. (SES)	Bélgica/ Lussemburgo
20 General Electric Grupo Industrial	México	Electrónica	3 193.5	General Electric (GE)	Estados Unidos
21 Telecom Argentina	Argentina	Telecomunicaciones	3 049.0	France Telecom/Telecom	Francia/ Italia
22 Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV)	Venezuela	Telecomunicaciones	3 011.9	Telefónica de España S.A. Verizon Communications Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (BANDES)	España Estados Unidos Venezuela
23 Esso Brasileiro Petróleo Ltda.	Brasil	Distribuidora de combustibles	2 999.3	Exxon Mobil Corporation	Estados Unidos
24 Lear Corporation México	México	Automotor	2 825.0	Lear Corporation	Estados Unidos
25 Telefónica de Argentina S.A. (TASA)	Argentina	Telecomunicaciones	2 797.0	Telefónica de España S.A.	España
26 Grupo Fiat Brasil	Brasil	Automotor	2 776.3	Fiat	Italia
27 Grupo Texaco Brasil	Brasil	Petróleo	2 684.9	Texaco Inc.	Estados Unidos
28 The Coca-Cola Company México	México	Alimentos y bebidas	2 504.1	The Coca-Cola Company	Estados Unidos
29 Visteon México	México	Automotor	2 400.0	Visteon	Estados Unidos
30 Nestlé México	México	Alimentos y bebidas	2 326.6	Nestlé	Suiza
31 Sistema PepsiCo	México	Alimentos y bebidas	2 204.7	PepsiCo	Estados Unidos
32 Companhia Energética de Minas Gerais (CEMIG)	Brasil	Electricidad	1 978.0	AES Corp. Southern Energy	Estados Unidos Estados Unidos
33 Itasco S.A.	Argentina	Comercio	1 915.1	Disco Hold International Holdings N.V. (DAH)	Países Bajos
34 Sabritas	México	Alimentos y bebidas	1 801.7	PepsiCo	Estados Unidos
35 Kimberly Clark México	México	Papel	1 710.1	Copamer Kimberly Clark (CK)	México Estados Unidos
36 Nestlé Brasil	Brasil	Alimentos y bebidas	1 676.2	Nestlé	Suiza
37 Mabe	México	Electrónica	1 663.4	General Electric (GE)	Estados Unidos
38 Procter & Gamble México	México	Química	1 652.3	Procter & Gamble	Estados Unidos
39 Ford Brasil	Brasil	Automotor	1 621.7	Ford Motor Company	Estados Unidos
40 Philips Mexicana (Philips Sociedad Exportadora Trazatlánica)	México	Electrónica	1 544.0	Royal Philips Electronics (Koninklijke Philips Electronics N.V.)	Países Bajos
41 Bunge Brasil S.A.	Brasil	Alimentos y bebidas	1 505.4	Bunge & Born	Estados Unidos
42 Sonae Brasil	Brasil	Comercio	1 470.4	Sonae de Distribuição	Portugal
43 Braemar S.A.	Brasil	Automotor	1 458.9	Whirlpool Corporation	Estados Unidos
44 Siemens Brasil	Brasil	Maquinaria	1 407.2	Siemens AG	Alemania
45 ExxonMobil Colombia	Colombia	Distribución de combustibles	1 386.2	Exxon Mobil Corporation	Estados Unidos
46 Motorola de México S.A. de C.V.	México	Electrónica	1 326.4	Motorola Inc.	Estados Unidos
47 Telefónica CTC Chile	Chile	Telecomunicaciones	1 324.4	Telefónica de España S.A.	España
48 Consorcio Guaraniana	Brasil	Electricidad	1 324.8	Iberdrola S.A.	España
49 Ericsson México	México	Electrónica	1 307.0	L.M. Ericsson	Suecia
50 Philip Morris México	México	Tabaco	1 303.1	Philip Morris Companies Inc.	Estados Unidos

La IED cómo Plataforma de Aprendizaje que siembra una Economía Tecnológica en México.

CAPÍTULO IV

Empresa	País	Actividad	Ventas netas	Inversoristas actuales	País de origen
51 Unilever México	México	Química	1 300.0	Unilever	Reino Unido/ Países Bajos
52 Telosp Celular S.A. (TCP)	Brasil	Telecomunicaciones	1 269.7	Portugal Telecom S.A. (PT) Telefónica Móviles Royal Dutch/Shell	Portugal España
53 Shell Argentina CAPSA Forestry	Argentina	Petróleo	1 254.9		Reino Unido/ Países Bajos República de Corea Países Bajos
54 LG Electronics México	México	Electrónica	1 230.6	LG Electronics Inc.	
55 Bompreço Supermercados	Brasil	Comercio	1 195.7	Royal Ahold N.V. (Koninklijke Ahold)	
56 Grupo Ericsson Brasil	Brasil	Electrónica	1 100.0	L.M. Ericsson	Suecia
57 BASF Brasil	Brasil	Química	1 080.0	BASF AG	Alemania
58 Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL)	Chile	Telecomunicaciones	1 074.7	Telecom Italia Spa	Italia
59 Du Pont	México	Química	1 064.0	E.I. du Pont de Nemours (DuPont)	Estados Unidos
60 Telefónica del Perú S.A. (ex Entel Perú)	Perú	Telecomunicaciones	1 033.4	Telefónica de España S.A.	España
61 Siemens México	México	Maquinaria	1 033.2	Siemens AG	Alemania
62 Grupo BAT/ Souza Cruz SA	Brasil	Tabaco	1 023.6	British American Tobacco Plc. (BAT)	Reino Unido
63 Grupo Arbed/ Belgo Mineira (CSBM)	Brasil	Metalurgia	1 020.9	Arbed	Bélgica- Luxemburgo
64 Soflectron de México, S.A. de C.V.	México	Electrónica	1 003.0	Selection Corporation	Estados Unidos
65 Apasco SA	México	Cemento	997.1	Holcim (ex Holderbank)	Suiza
66 Ford Argentina	Argentina	Automotor	977.0	Ford Motor Company	Estados Unidos
67 Xerox Brasil	Brasil	Electrónica	975.9	Xerox Corporation	Estados Unidos
68 Minera Escondida Ltda.	Chile	Minería	959.4	Mitsubishi Corporation Broken Hill Proprietary (BHP) Rio Tinto (RTZ) Nippon Mining & Metal Group/Bemberg Eastman Kodak Company	Japón Australia Reino Unido Japón Luxemburgo
69 Grupo Bemberg	Argentina	Alimentos y bebidas	936.7		Estados Unidos
70 Grupo Kodak México	México	Fotografía	928.5		Japón
71 Makro Atacadmista SA	Brasil	Comercio	904.5		Estados Unidos
72 Navistar	México	Automotor	869.0	Navistar International	Países Bajos
73 EDENOR (Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte Sociedad Anónima)	Argentina	Electricidad	868.5	Electricité De France (EDF) Société D'Aménagement Urbain et Rural (SAUR) Electricidad Argentina Sociedad Anónima (EASA)	Estados Unidos Francia Francia
74 Kemet de México S.A. de C.V.	México	Electrónica	830.0		Argentina
75 Honda México	México	Automotor	823.4	Kemet Corporation	Estados Unidos
76 Pan American Energy	Argentina	Petróleo	806.2	Honda Motor Bridas Energy BP Amoco Oil Company AES Corp. Brown Brother Harriman & Co. Itochu Corporation	Japón Reino Unido Reino Unido Estados Unidos
77 Electricidad de Caracas (EDC ó Elécar)	Venezuela	Electricidad	777.9		
78 Tele Sudeste Celular S.A.	Brasil	Telecomunicaciones	734.1	Telefónica de España S.A. Iberdrola S.A.	España
79 NEC do Brasil S.A.	Brasil	Electrónica	730.9	Nippon Electric Co. (NEC)	Japón
80 Alcoa Brasil	Brasil	Metalurgia	700.9	Alcoa	Estados Unidos
81 Kodak Export	México	Comercio	700.0	Eastman Kodak Company	Estados Unidos
82 Compaq México	México	Electrónica	699.0	Compaq Computer Corporation	Estados Unidos
83 PSA Peugeot-Citroen Argentina (SEVEL)	Argentina	Automotor	697.5	PSA Peugeot-Citroen S.A.	Francia
84 Labat	México	Alimentos y bebidas	686.2	Intebrew	Bélgica- Luxemburgo Países Bajos
85 Santa Isabel S.A.	Chile	Comercio	679.6	Royal Ahold N.V. (Koninklijke Ahold)	Países Bajos
86 Elektro Electricidade e Serviços	Brasil	Electricidad	677.5	Enron Corp.	Estados Unidos
87 Texaco Colombia	Colombia	Petróleo	665.3	Texaco Inc.	Estados Unidos
88 Mirogas S.A. Argentina	Argentina	Electricidad	657.7	British Gas/Repsol - YPF	Reino Unido/ Espana
89 Southern Peru Copper Corporation (SPCC)	Perú	Minería	667.5	Grupo Mineiro México Phelps Dodge Corporation	México Estados Unidos
90 BASF México	México	Química	650.0	BASF AG	Alemania
91 Telefónica Comunicaciones Personales S.A. Argentina (TCP)- Unión	Argentina	Telecomunicaciones	647.0	Telefónica de España	España
92 Volkswagen Argentina	Argentina	Automotor	642.2	Volkswagen AG	Alemania
93 Wal Mart Brasil	Brasil	Comercio	639.2	Wal Mart Stores	Estados Unidos
94 Nokia México	México	Electrónica	630.0	Nokia Corporation	Finlandia
95 Vitromatic (Vidro Enseres Domésticos)	México	Electrónica	629.0	Whirlpool Corporation	Estados Unidos
96 Nidera Argentina	Argentina	Alimentos y bebidas	625.9	Nidera	Países Bajos
97 Cemex Venezuela (ex Vencemex)	Venezuela	Cemento	623.9	Cementos Mexicanos S.A. (CEMEX SA)	México
98 Avon México	México	Química	620.7	Avon Inc.	Estados Unidos
99 Parmalat Brasil	Brasil	Alimentos y bebidas	615.6	Parmalat Finanziaria S.p.A.	Italia

Fuente: CEPAL, Centro de Información de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, sobre la base de información publicada en la prensa especializada latinoamericana.

4.3

-Encuesta a la Sociedad-

Se aplicó de manera general, 100 cuestionarios acerca del comportamiento de la tecnología que incorpora de forma diaria a la ciencia económica. Para analizar con ello paulatinamente a una sociedad del conocimiento.

Cabe mencionar que la mayoría de los encuestados son jóvenes, debido a la poca participación que mostraron las personas con mayor edad, en este rubro no sólo involucra a personas con instrucción básica, sino también a aquellas que cuentan con estudios superiores a la licenciatura.

A nivel mundial, se puede mencionar, que las sociedades, tienden a evolucionar al momento de iniciar un a transformación en su cotidianidad por hechos que trascienden a revolucionar la economía en conjunto. Como aquellos sucesos que la historia ha marcado; "La primera guerra mundial 1914-1918, la gran depresión mundial, iniciada en 1929, y la segunda guerra mundial de los años 1939-1945. Otro ejemplo reciente es la caída del muro de Berlín en 1989, que simboliza no sólo la crisis de los regímenes socialistas des sector europeo, sino la expansión del capitalismo en aquellos países."¹¹¹

A nivel global, la caída del muro de Berlín, simbolizó el fin de un ciclo de luchas de clases, a nivel mundial e hincado de manera simbólica con la revolución soviética. No obstante el capitalismo trae consigo a empresas o corporaciones multinacionales. Que sin duda son aquellas quienes al final de cuentas forman a el capitalismo, con capitales.

Es evidente que algunos rasgos principales de la sociedad, intensifican y generalizan, la reproducción ampliada de capital, pues evidencia fronteras, códigos, monedas, estilos de gestión económica y privada, proyectos de desarrollo. De esta forma surgen otras formas de poder económico y político.

Por su parte las empresas mundiales representan nuevos retos para los gobiernos que buscan moldear los destinos económicos de sus naciones. Los movimientos de capital, tecnología, fuerza de trabajo, trasforman a las sociedades racionales en dependencias de la sociedad global.

¹¹¹ Ianni, Octavio "La sociedad global" Ed Siglo XXI, seg edición 1999. Pág. 4

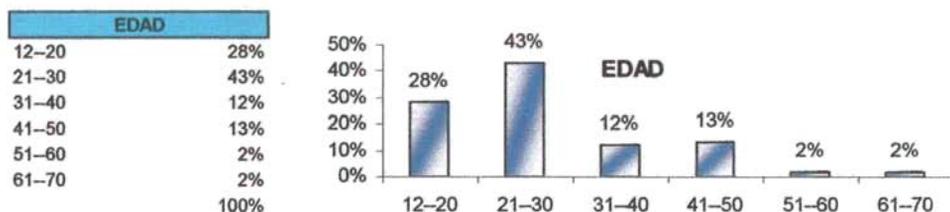
CAPÍTULO IV

A medida que las sociedades nacionales tienden a **disolverse** en la sociedad mundial (contorno de la globalización), se alteran de manera fundamental las condiciones y perspectivas de nacionalidades, etnias, culturas, grupos, clases, movimientos sociales, partidos políticos, líneas de opinión pública. En este sentido la formación de la sociedad modifica las condiciones de trabajo y vida, las formas de sentir e imaginar. Lo anterior complementa a las respuestas del cuestionario, acerca de la ramificación de la economía: **La economía tecnológica.**

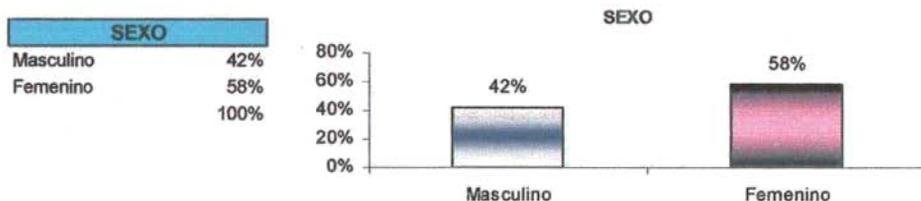
A continuación se presenta de manera gráfica el resultado del perfil en general de aquellos que participaron en el sondeo, acerca del cambio que ha dado la población con la introducción de tecnología extranjera o simplemente la influencia de la globaculturación.

RESULTADOS:

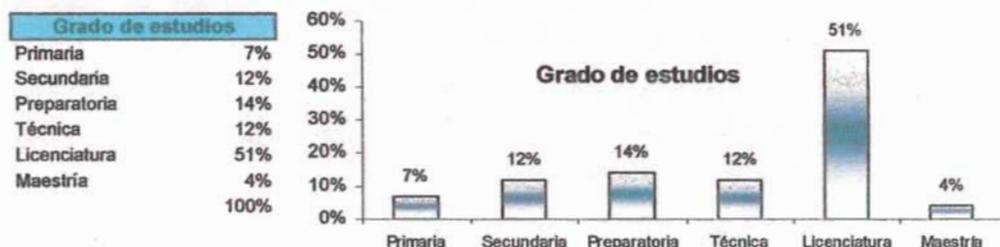
PERFIL GENERAL DE LOS 100 ENCUESTADOS.



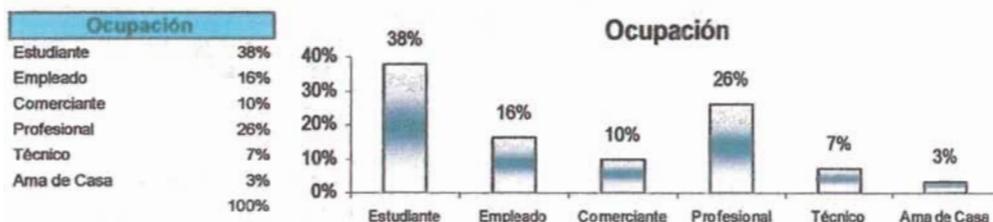
Conforme a la participación de géneros, la mayoría fueron relativamente de sexo femenino, esto debido a la cantidad de mujeres que habitan en el D.F. y en la zona metropolitana.



El grado de estudios, básicamente fue a nivel licenciatura, ya que la mayoría de los encuestados, eran jóvenes de 21 a 30 años, que por lo regular se encuentran inscritos en la Universidad ya sea pública o privada.



De manera congruente la participación mayoritaria se dedica solamente a estudiar, y le sigue la población profesional, entre ellas están agrupadas diversas profesiones (dentistas, abogados, economistas, ingenieros, médicos, etc.).



Como se observa, la participación mayoritaria es relativamente joven y es la que pronto se integrará al mercado laboral, interactuándose así, como una cadena para seguir con los cambios que se originan al paso de la enajenación comercial de países extranjeros. Sin embargo hay que mencionar desde 1990 las licenciaturas que concentran a la mayor parte de la matrícula: contaduría, administración, derecho, medicina, por citar algunas ingenierías no tienen posibilidad de empleo.

Conforme a lo anterior, los cambios ya se están originando ya que en este sexenio de gobernado por Vicente Fox, un reportaje publicado en el diario "el Financiero" con fecha 28 de mayo 2004. Conforme la demanda de técnicos en el sistema productivo, la Secretaría de Educación Pública creó, en los tres primeros años que va del gobierno, 58 instituciones de educación superior, y **todas** orientadas a la formación tecnológica y **ninguna** universidad de carreras tradicionales.

Esto es dada la innovación tecnológica y la globalización, es necesario que la educación sea **útil**, en el sentido que fortalezca los lazos entre escuela y empresa, para beneficiar con ello al trabajados como al empresario. Según lo indica el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) y algunas instituciones¹¹⁰

En el cuadro No 62, se ilustra las nuevas escuelas que han creado, pata la formación técnica, que parece ser la que trace el mapa de la economía de México en un largo plazo.

Cuadro No 37.

Las nuevas escuelas					
2003-2004					
	ENTIDAD	TIPO DE IES1	INSTITUCIÓN	MATRICULA ESPERADA	Matricula inicial estimada
1	Edo, de México	Upol	Univ. Politécnica del Edo.	5000	250
2	Edo, de México	UPE intercultural	Univ. Intercultural Bilingüe	5000	300
3	Guerrero	UT	Univ. Tecnológica del Norte.	2000	310
4	Hidalgo	Upol	Univ. Politécnica de Pachuca.	5000	*250
5	Hidalgo	UT	Unidad Académica Chapulhuacán	1000	103
6	Jalisco	ITD	Instituto Tecnológico Sup. De Zapotlanejo	3000	150
7	Puebla	UPol	Univ. Tecnológica de Puebla.	5000	*250
8	Puebla	UT	Unidad Académica Sierra Negra	4000	350
9	SLP.	ITD	Instituto Tecnológico Sup. De SLP	600	266
10	Tabasco	UT	Univ. Tecnológica Usumacinta	2000	120
11	Veracruz	UT	Univ. Tecnológica del sureste de Veracruz.	2000	304
12	Zacatecas	ITD	Instituto Tecnológico Superior de Jerez	4000	n.d
				38600	2653

1/ Instituciones de Educación Superior.

* Propedéutico

UT Universidad Tecnológica

ITD Instituto Tecnológico Descentralizado

UPE-Intercultural Universidad Pública Estatal-Intercultural

Upol Universidad Politécnica

¹¹⁰ El Financiero, Reportaje "Formación Tecnológica, la apuesta educativa del sexenio". 2004

A esto se suma el programa revolucionario que tanto se publicó en el 2003 por el gobierno de la República llamado "Enciclomedia". La Secretaría de Educación Pública tiene previsto invertir mil millones de pesos en el ciclo escolar 2004-2005, pero como se ve la situación, creo que este proyecto será para el 2005. Reyes Tamez Guerra, secretario de Educación Pública ofreció que en un lapso de dos años 99 mil planteles contarán con equipos computacionales, en los que actualmente están inscritos cinco millones de niños. Esto permite que cada uno de los temas, los niños y los docentes puedan profundizar en los temas que desarrollan para el aprendizaje colectivo.

El desarrollo del proyecto está basado en el mismo libro de texto y con tecnología muy amigable, que no requiere preparación extensiva de los docentes. Según cálculos de la SEP para finales de 2006 estarán en este programa alrededor de 20 millones de estudiantes, 800 mil profesores y 25 mil planteles. Este proyecto se firmó en abril de 2002 con la CONACYT.

Finalmente dada la innovación tecnológica y su utilización en la globalización, ya es necesario que la educación sea útil en el sentido que fortalezca los lazos entre empresas y escuelas. Por eso se ha suscitado el hecho de instaurar escuelas técnicas y avances tecnológicos en escuelas básicas. No tanto porque México tenga vanguardia en tecnología, porque en verdad nuestro país no innova como tal, más bien se detiene a ser usuario de las tecnologías que se implementan. El ser usuario lo hace participe de los cambios que han transformado a la economía nacional. Por ello se ha dado de igual forma capacitación selectiva para incrementar el empleo y los salarios.

Este hecho se observa gradualmente, un caso concreto de la relación de estudios-ingresos es la industria maquiladora de exportación. Para un obrero mexicano que se desempeña en este sector, el salario equivale a 109.67 pesos diarios, mientras que un técnico de producción supera esta cantidad al obtener 279.78 pesos al día. Más allá se encuentran los empleados administrativos que tienen una percepción diaria de 545.40 pesos. Como se ve elevar el nivel educativo es indispensable para que el empresario cuente con mano de obra calificada.

Varias universidades se ha manifestado por la enseñanza técnica, pues al parecer en este contexto, el uso de tecnologías es necesaria para conseguir un empleo reenumerado. En este volante se enfatiza las carreras que imparten y por lo que se nota, no se encuentra alguna de humanidades o artes. Aunado a una brevedad de tiempo que son dos años o máximo tres para terminar su especialización.

Imagen No. 2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC

Organismo Público Descentralizado del Estado de México

Técnico Superior Universitario en:

Procesos de Producción • Mantenimiento Industrial • Biotecnología

Electrónica y Automatización • Administración • Informática • Comercialización

Jornos: matutino (2 años) y vespertino (3 años)

INFORMES:

• Administración y Comercialización

SE 01 15 19 23 26 31 y 37

• Biotecnología

SE 04 23 28 30 34 61, 64 y 67

• Electrónica y Automatización

SE 01 11 16 19 20 34 37 y 37

• Informática

SE 01 17 21 22 23 26 31 01 y 02

• Mantenimiento Industrial

SE 01 15 21 23 26 31 15 y 32

• Procesos de Producción

SE 01 15 19 20 31 15 y 32

WWW.UTECAM.AC.EDU.MX

Examen 21 de agosto de 2004

Registro: junio y julio

INICIO DE CURSO: 30 DE AGOSTO DE 2004

LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC CERTIFICADA EN LA NORMA ISO 9001:2000



En este capítulo se analizó la influencia de la inversión extranjera por medio de las empresas transnacionales que se han asentado en la producción Mexicana. Como es el aumento de las empresas telefónicas móviles, que son representadas por cada teléfono celular que se encuentra en el mercado. El uso intensivo de la Internet que es cada día más mecanizado por la inercia que se disfraza de moda.

Por otra parte se aumenta la flexibilidad laboral, el nuevo modelo de relaciones laborales e industriales introducido por las corporaciones transnacionales reposan en los siguientes pilares:

1. intensificación del trabajo.
2. aumento de la jornada laboral
3. disminución de los salarios reales.
4. aumento de desempleo y el subempleo en todas sus formas.

La economía mundial que despunta ha causado el declive en la agricultura, la industrial y los servicios del planeta en general. El llamado sector de conocimientos es extremadamente limitado y difícilmente podrá absorber a los trabajadores que están siendo expulsados de la industria, la agricultura y los servicios.

La encuesta que se realizó a 100 personas acerca de la economía tecnológica, dio lo previsto en este apartado. Hay una alta influencia de conocer y usar los conocimientos técnicos para amenar la vida cotidiana.

Puesto que un 74% dijo que era importante contar con un teléfono celular en este tiempo, por razones de trabajo o simple comunicación instantánea. Al igual que el 84% rectificó que le era indispensable contar con conocimientos de computación para tener un trabajo más o menos reenumerado. ¡Y vaya! que es indispensable porque si no hubiera tenido conocimiento de computo, no habría realizado esta encuesta en este formato.

El 78% dijo que se ha debilitado el uso del correo postal ante el aumento del correo electrónico, aseguran que es mucha más rápida y personal. Por lo que sólo utilizan el correo tradicional para enviar o recibir paquetes.

El 66% de las amas de casa mencionaron que han cambiado lentamente a trepes del tiempo sus aparatos para quehaceres de la casa, "en fin tal y como se vaya dado una manera más fácil y rápida nos iremos adaptando, sólo se aprende con el uso" De igual forma hay modificaciones en el sector alimenticio, las comida también ha ocasionado un fácil modo de preparación en un tiempo mucho más corto para prepararlos.

Parece que la influencia tecnológica por medio de las empresas extranjeras se ha fincado en el uso de sus productos o innovaciones que realiza la sociedad mexicana. Una ruta de aprendizaje, sólo eso ha marcado la IED en la economía, consiguiendo una modificación de la economía tradicional hacia la de conocimientos y habilidades para poder permanecer en este país que ya ha sido tocado por las manos largas de la globalización.

Conclusiones.

Conclusiones

A lo largo del presente trabajo, se analizó a la Inversión Extranjera Directa (IED), como el factor que contribuye al desarrollo económico en México, desde los tiempos del Porfiriato hasta la fase de la globalización bajo la política del Neoliberalismo aplicada desde 1982 hasta nuestros presentes días. Así como también se estudió a la IED como el factor de influencia o predominio en las actividades de producción en la economía nacional. Es decir su importancia de la IED radica en que las inversiones son realizadas principalmente por las grandes empresas transnacionales, que han desempeñado un papel relevante en el proceso de globalización de la economía mundial en el modelo vigente.

No obstante la IED ha sido y es motivo de estudio por sus efectos, ya sea de manera positiva o negativa en términos de aumento de empleos, transferencia de tecnología, acceso a mercados, elevación de un grado gerencial de las empresas que impulsen a la producción, así como también han originado un doble efecto; por un lado la internacionalización al mercado mundial y por el otro la transformación del espacio económico de capital.

La hipótesis de la investigación planteaba que "la Inversión Extranjera Directa, más que un financiamiento, se define como un medio externo de adquisición de tecnología al formar relaciones comerciales para determinada producción o servicio en un establecido tiempo, la obtención de una mayor Inversión Extranjera trae como consecuencia *la transferencia, implantación, uso e imitación de habilidades tecnológicas* que acaban modificando a los sectores más estratégicos del mercado, como son el de la información y el de servicios, logrando que éstos, alteren a la economía por medio del proceso laboral que demanda cada día más un aprendizaje técnico y el desarrollo de habilidades para ser competitivos en la economía tecnológica del conocimiento.." Por lo que se confirma esta hipótesis con los paulatinos cambios que se dieron en México con la presencia de compañías extranjeras que han influido en el comportamiento de la sociedad en base a la economía. Originando con ello ciertas especializaciones en el ámbito laboral para desembocar a una amplia división del trabajo. Se demuestra con el uso intensivo de actividades económicas, como es el caso de la maquila, o la implantación del servicio de telefonía celular móvil, o más aún con la masificación del Internet. Se manifiesta la importancia del desarrollo de actividades tecnológicas para tener un espacio en la sociedad.

Todo ello a dado a establecer una nueva forma de conceptualizar a la economía, haciendo llamar "La nueva Economía", que es regida por los cambios tecnológicos y por una sociedad basada en el conocimiento, claro que este postulado es difundido por los norteamericanos, basándose en un crecimiento económico continuo, es decir sin saltos frecuentes, dando por entender la terminación de los ciclos económicos. Sin duda esto es para la economía estadounidense, más no para la mexicana que sólo recibe influencia y rezagos de países industrializados por medio de la IED.

En México como en el mundo, el término de economía es puro, teniendo como concepto único el de la "administración de la casa", no obstante se han desarrollado apellidos que sustentan acciones de manera política o cultural los procesos económicos a nivel mundial.

Por lo tanto la nueva economía es sólo una transformación, modificación o fase del concepto de economía como tal. Se puede decir que es una ramificación más en el concepto de economía, basada en la tecnología, y la modificación del factor trabajo (especialización) al cual se le exige altos niveles de conocimiento en el desarrollo de tecnología, así cómo en los procesos productivos de los sectores claves de la economía

Las características innovadoras no argumentan la causa o el factor del posible origen de la Nueva Economía, porqué tal vez más adelante se de otra formación o deformación de la economía y tal vez se llamaría la segunda Nueva Economía, y es absurdo totalmente. ¿Por qué se dice esto?, bueno porque la economía, sólo es eso, lo demás son ramificaciones que ha dado comienzo por los cambios que se ha dado conforme al conocimiento y el aprendizaje del tiempo.

Se plantea a lo largo del trabajo el concepto de Economía Tecnológica, ya que delimita prácticamente que la Economía esta en Función de la Tecnología ya sea en su forma global o local, con un factor viviente para darla a conocer: la IED.

Pues en el mundo de la globalización se han modificado radicalmente los sistemas productivos de los países y el funcionamiento de los mercados en general. Los paradigmas conceptuales tradicionales de la economía de libre comercio han cambiado sustancialmente y los instrumentos para medir la productividad están siendo evaluados como ineficaces para este propósito. Como muestra un botón: Enron y WorldCom.

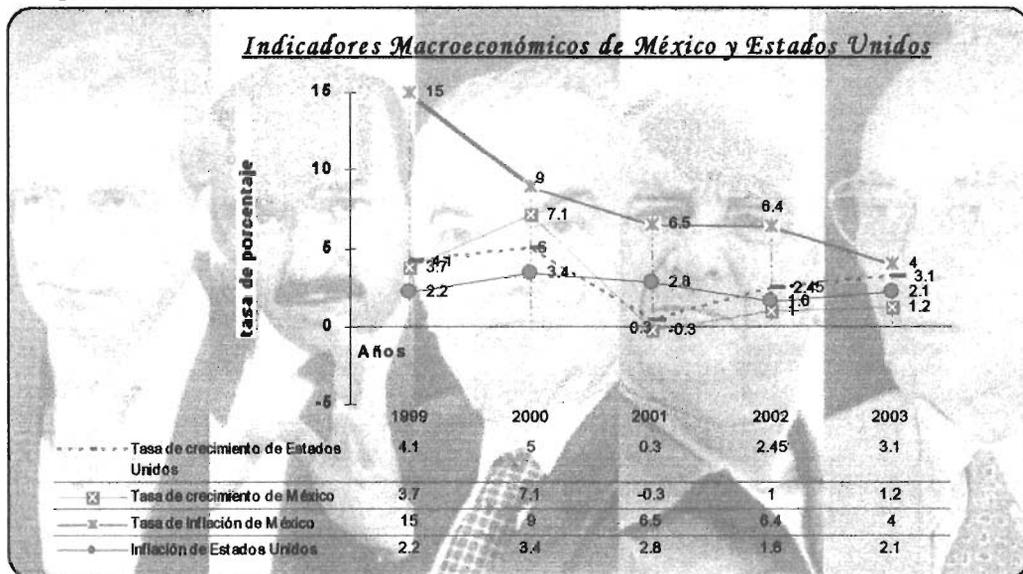
Tan importante ha sido el auge tecnológico que en la actualidad el conjunto de actividades económicas dependen de la informática de las telecomunicaciones y del audiovisual, representando entre 8% y 10% del producto bruto mundial, lo cual supera incluso a la industria automovilística.

México, en materia legal, a mediados del siglo pasado, estableció normas regulatorias para la inversión extranjera, las cuales se empezaron a dismantelar a partir del gobierno de Miguel de la Madrid y ahora México se encuentra a la intemperie de la fuerza de la IED y lo que al respecto establece el TLCAN. Por lo que desde 1982 ingresa a un proceso de apertura manifestado en políticas desreguladas favorables a la inversión extranjera, como mecanismos, programas, planes y normatividades flexibles y proclives a la captación particularmente desde 1989.

Ya que en ese año se decretó presidencialmente un reglamento sobre inversiones extranjeras, pues por primera vez abrió los sectores prioritarios, estratégicos y hasta establece a la inversión extranjera con el criterio de reclasificación de actividades. Este reglamento fue la base de lo que más adelante sería la nueva ley de inversiones extranjeras de 1993, que legalizaría y legitimaría lo que en los hechos ya se venía aplicando desde 1989.

Se abarco 12 años de estudio porque desde el Gobierno de Salinas de Gortari (1988-1994), la economía ya se encontraba en vías de estabilización, con el PND se mantenía las causas de la política estabilizadora para emprender a la reforma estructural en forma organizada, iniciado por las reformas del marco legal, continuó la estrategia de desincorporación de las empresas públicas, la reducción de la gestión económica del Estado, liberalización del comercio y el sector financiero, que profundiza la apertura comercial con la firma del TLCAN. De esta manera desde Salinas de Gortari, se pasó a la segunda fase en aplicar ala reforma estructural, para inducir al modelo de economía abierta manteniendo un ajuste económico, para trazar como objetivo la sincronización con su socio comercial más importante; Estados Unidos, el cual parece solamente establecerse en los indicadores macroeconómicos, que influyen directamente el los servicios financieros. Esto se puede apreciar en el siguiente gráfico, el cual expone, cómo México ha controlado la inflación para asemejarla a la de Estados Unidos.

Gráfico No. 24.



Fuente :CIA World Factbook.

Unless otherwise noted, information in this page is accurate as of January 1, 2004.

Elaboración del gráfico propia.

Se comprueba estadísticamente, que la nueva economía, *si tiene altibajos* en su proceso de crecimiento, por lo que a esta "novedad", en México se le puede llamar la Economía tecnológica" que se distingue por las revoluciones técnicas en el mundo de la comunicación cargadas de ideología influenciadas por la Inversión Extranjera Directa que opera desde las empresas transnacionales, que sin duda ya han alcanzado la misma influencia que tuvieron los partidos políticos en el poder.

Ante esta circunstancia, la dinámica del crecimiento establece las condiciones de un subdesarrollo por una ruta más limitada, ya que las fuentes del crecimiento se desplazan al exterior, los frutos del progreso técnico se reconcentran y el sector interno se vuelve vasto campamento de economía informal y subempleo, como resultante de la exclusión y la regresión económica que el modelo genera.

La extranjeración ha progresado tanto hoy en día, que para algunos denunciarla parece cada vez más inaceptable. De hacerlo, habría que estar dispuesto a prescindir de una buena parte de las prácticas culturales (de vestimenta, de diversión, de lenguaje, de alimentación y demás) que hemos adoptado desde la infancia y que no cesan de acosarnos: muchos ya somos una especie de transculturales.

Dado esto el Gobierno Mexicano, organiza por medio de la Secretaría de Educación Pública (SEP), un programa revolucionario que ha sido publicitado desde 2003* por el gobierno de la República en el cual se busca que maestros utilicen en clase computadoras y un pizarrón electrónico, según lo afirma el secretario Reyes Tamez Guerra. Todo con el fin de poder integrar capital humano competitivo al futuro mercado laboral.

Lo anterior concuerda con lo que predica Joseph Stiglitz* "El estado debe promover actualmente el desarrollo y mantener una agenda social que privilegie la educación y la salud. Sólo a través de una fuerza laboral calificada puede haber crecimiento". Confirmándose en México el 14 de mayo del presente año en una nota del Financiero la cual alude que ésta imperando en el mercado de trabajo la mayor competencia por la contratación de personal calificado, pues durante marzo pasado 9.8% de los empresarios manufactureros consideraron que ésta aumentó, contra 5% que opinó la misma situación en enero del presente año.

Lo que si se debe tener en cuenta a nivel social es que la economía tiene que ser accesible para todos los ciudadanos que se interesen por conocerla. No debe estar cifrada, no puede ser exclusiva de especialistas, pues si llegará a estarlo, corre el riesgo que se torne frágil y dependiente incapaz de renunciar a nada. La Historia aún esta lejos de terminar.

* En abril de 2002 la SEP firmó el convenio por el cual el CONACYT cedia el uso de Enciclopedia para su aprovechamiento en el sistema de Educación Básica. Esta consiste en la introducción de computadoras y tecnología de la información en las aulas de 5° y 6° de primaria.

* Premio Nóbel de Economía 2001.

No cabe duda, que a nivel macroeconómico, el País prueba una estabilidad económica, sin embargo las estadísticas son incapaces de modificar la realidad. Con ello a pesar de aumentar miles de millones de dólares en materia de inversión extranjera directa de 1980-1985 con 1.29 miles de millones de dólares a 1999-2003 con un monto de 14.25 miles de millones de dólares, México sigue dependiendo de la Economía Estadounidense, que curiosamente de 1994 a 2003, es la que mayor IED acumulada tiene (68%) en comparación con otros países. la Unión Europea (22%), Japón (3%).y Otros (7%).

Cabe señalar aquí que los resultados de las regresiones que se hicieron para cada modelo de desarrollo, es decir desde el Modelo de Sustitución de Importaciones hasta el Neoliberal, selló de manera precisa que no hay cierta relación entre la IED y el PIB. Por lo que se rechazan las tesis que mencionan que la IED es el motor de la economía mexicana para su crecimiento, No obstante ésta, si influye de manera de destreza en la economía de nuestro país. Uso de habilidades y enajenación, han sido la vía perfecta para que ésta altere la división del trabajo y el modo de vida en la población.

La mayoría de los destinos de las Inversiones se concentraron principalmente en el sector manufacturero, el cual se destinó cerca del 50% de los 142 mil millones de dólares que se han recibido en diez años del TLCAN. Gran parte de lo anterior se han quedado para proyectos de la industria maquiladora de exportación en áreas de electrónicos, eléctricos, automotriz, auto partes y textil y de confección.

En este sentido la influencia de la IED por medio de las empresas trasnacionales, han desembocado a una sociedad de conocimiento, dando origen a otro apellido de la economía, el cual se justifica por medio de los avances tecnológicos que día tras día van incorporándose a la vida cotidiana. Hoy se puede hablar de una Economía Tecnológica en México. No obstante que aquí no pasa nada, -al menos eso parece en las estadísticas- a pesar de la globalización y de la velocidad de información, la guerra y la tristeza, la miseria y el hambre desesperada están sumamente lejos. Pues a veces el mundo real se vuelve ajeno, sobre todo para aquellos que alcanzan de repente a vivir en una burbuja de cristal, para esos que se escapan de ser la persona de cada cinco que vive con menos de un dólar diario en este mundo.

En fin la Economía tecnológica han sido la palabra justa nada más, y es medida por su brevedad porque en ella no hay fuga posible. (A diario se lucha por permanecer y no ser excluido de esta nueva forma de vivir).

-SUGERENCIAS-

Roberto Escalante director de la Facultad de Economía de la UNAM, expresó su opinión acerca de la creación de una política orientada a crear capacidades tecnológicas propias, ya que no sólo traduciría una mayor competitividad de los productos nacionales; sino que también generaría efectos positivos en el nivel educativo de la mayoría de la población. Esto es sin dudar lo básico para abrirse paso a la economía tecnológica que se consolida remisamente en México.

La formación del personal especializado es un elemento clave en la generación de capacidades tecnológicas. Por lo que es necesario que el gobierno apoye a investigadores con mayor productividad y cuyas investigaciones tengan un efecto en la población. La adopción de tecnología no debe considerarse como un gasto y mucho menos como el elemento que amenaza con extinguir las fuentes de empleo en México, sobre todo si se trata de soluciones para realizar el comercio. Por tanto que la innovación no se improvisa; es más, ésta necesita del esfuerzo y apoyo decidido de la sociedad y sus Instituciones de Gobierno para que pueda florecer y aportar sus beneficios.

Por lo que la sugerencia es que el gobierno nacional otorgue las facilidades requeridas para que las empresas nacionales puedan tener una similar capacidad de producir o servir, que las empresas extranjeras. Pues en el marco de la globalización todas están obligadas a subirse al tren de la tecnología. Sin embargo los esfuerzos realizados por nuestro país en materia de apoyo a la generación de investigación y tecnología no han resultado satisfactorios. El gasto público en ciencia y tecnología mantuvo una tasa media de crecimiento anual de 2.6% de 1996-2003, el total de recursos públicos destinados a fomentar la investigación representó sólo 0.42% del PIB en 2003. Los escasos apoyos a la investigación afectan las posibilidades de crecimiento de la economía de 1993-2003, lo que el país acumuló con ello un déficit en el exterior de cuatro mil millones de dólares por conceptos de pagos de usos de patentes, licencias, franquicias y del pago de los servicios, con algún contenido tecnológico. Esto a su vez hace que siga nuestro país, como dependiente del conocimiento extranjero.

En México lo que se requiere es adquirir tecnología con un grado alto de capacitación selectiva, para que la actual plantilla laboral se dedique a producir y a satisfacer la demanda que generarán las soluciones tecnológicas. No cabe duda que la economía tecnológica ha sembrado desafíos en el terreno de la educación, la economía y el mercado laboral.

ANEXOS

MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.170603098
Coefficiente de determinación R²	0.029105417
R ² ajustado	-0.031575494
Error típico	2.714025511
Observaciones	18

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados medio de los cuadra</i>		<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	3.53304838	3.53304838	0.479647	0.49851171
Residuos	16	117.854952	7.36593448		
Total	17	121.388			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95.0%</i>	<i>Superior 95.0%</i>
Intercepción	5.656137623	0.818707895	6.908614972	3.51854E-06	3.920554809	7.391720437	3.920554809	7.391720437
Variable X 1	0.061720182	0.089118185	0.692565521	0.498511708	-0.127201887	0.250642251	-0.127201887	0.250642251

MODELO DE DESARROLLO ESTABILIZADOR

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.128351028
Coefficiente de determinación R²	0.016473986
R ² ajustado	-0.072937469
Error típico	1.573374547
Observaciones	13

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados medio de los cuadra</i>		<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	0.456110192	0.456110192	0.184249168	0.676033081
Residuos	11	27.23058212	2.475507465		
Total	12	27.68669231			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95.0%</i>	<i>Superior 95.0%</i>
Intercepción	6.530602387	0.838090045	10.23460943	5.861E-07	5.126174957	7.935029816	5.126174957	7.935029816
Variable X 1	-0.027490275	0.064043687	-0.429242552	0.676033081	-0.16844955	0.113469	-0.16844955	0.113469

MODELO DE DESARROLLO COMPARTIDO

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.520063619
Coefficiente de determinación R²	0.270466168
R ² ajustado	0.204144911
Error típico	2.487300795
Observaciones	13

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados medio de los cuadra.</i>		<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	25.22997462	25.22997462	4.078121835	0.068482534
Residuos	11	68.05331769	6.186665245		
Total	12	93.28329231			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95.0%</i>	<i>Superior 95.0%</i>
Intercepción	5.038449128	0.894779163	5.630941509	0.000153091	3.069052474	7.007845782	3.069052474	7.007845782
Variable X 1	0.0895979	0.044367783	2.019436019	0.068482534	-0.008054982	0.187250782	-0.008054982	0.187250782

MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.192584128
Coefficiente de determinación R²	0.037088648
R ² ajustado	-0.013590898
Error típico	3.718781748
Observaciones	21

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados medio de los cuadra.</i>		<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	10.1206792	10.1206792	0.731826746	0.40295109
Residuos	19	262.757416	13.82933769		
Total	20	272.8780952			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95.0%</i>	<i>Superior 95.0%</i>
Intercepción	1.877737407	0.819624815	2.290971885	0.033567478	0.162242421	3.593232394	0.162242421	3.593232394
Variable X 1	0.022790062	0.026640439	0.855468729	0.40295109	-0.032969034	0.078549159	-0.032969034	0.078549159

REGRESIÓN -GENERAL 1940-2002-

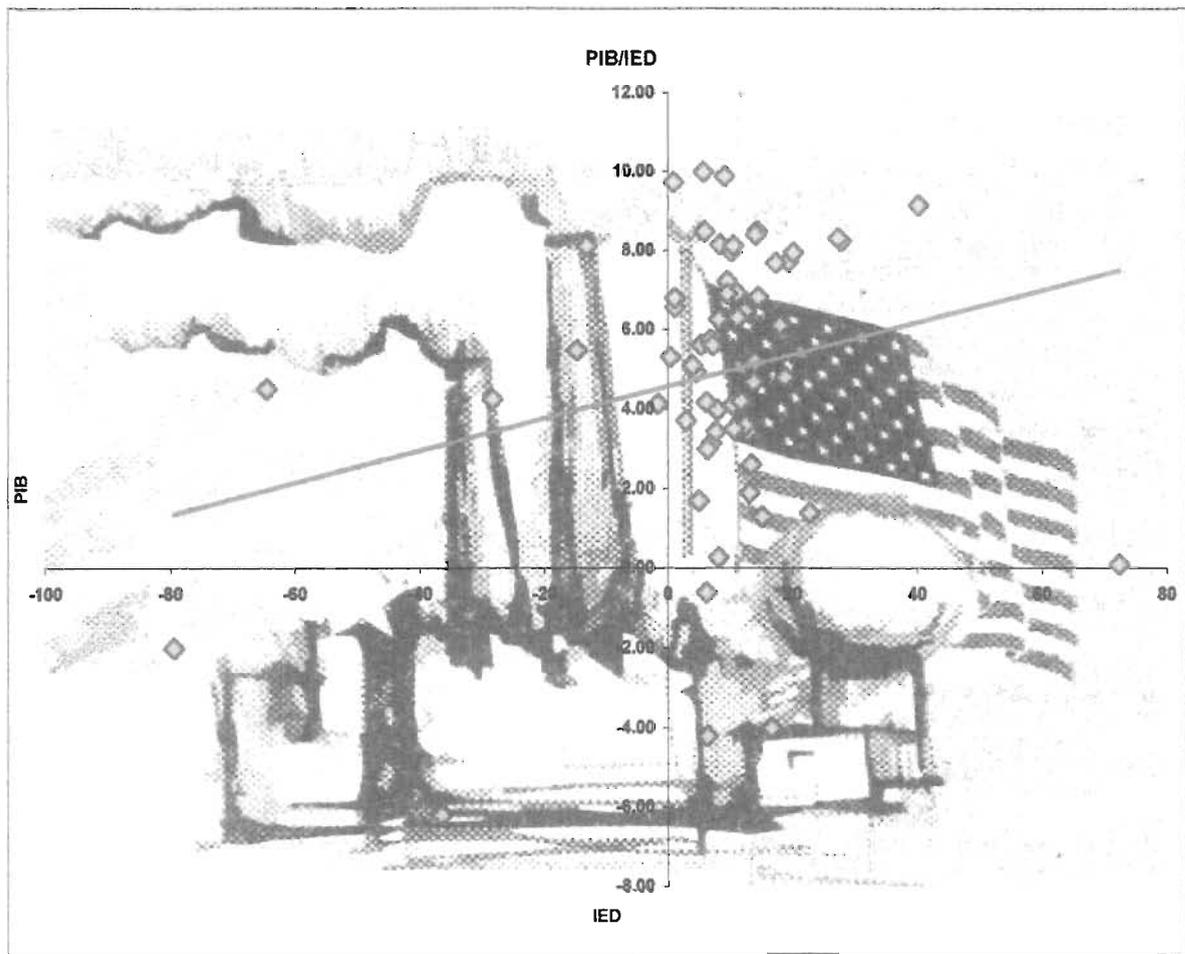
<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0.23569764
Coefficiente de determinación R²	0.055553377
R ² ajustado	0.0398126
Error típico	3.390994067
Observaciones	62

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	40.58245908	40.58245908	3.529265247	0.065155141
Residuos	60	689.9304458	11.49884076		
Total	61	730.5129048			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95.0%</i>	<i>Superior 95.0%</i>
Intercepción	4.564750777	0.456954959	9.989498283	2.2244E-14	3.650705065	5.478796489	3.650705065	5.478796489
Variable X 1	0.04050681	0.021561844	1.878633878	0.065155141	-0.002623285	0.083636905	-0.002623285	0.083636905

GRÁFICO / REGRESIÓN/ LINEA DE TENDENCIA



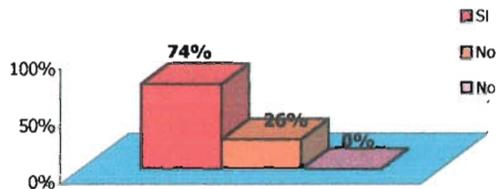


LA ECONOMÍA TECNOLÓGICA

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

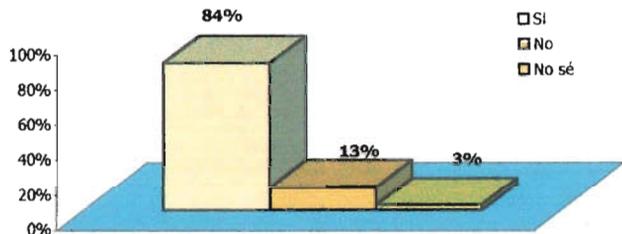
Si	74	74%
No	26	26%
No sé	0	0%
<hr/>		
	100	100%

¿Considera de importancia contar con un teléfono celular en esta época?



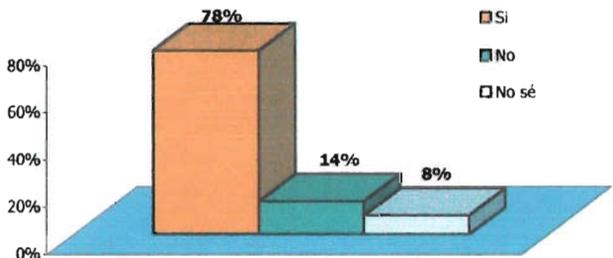
Si	84	84%
No	13	13%
No sé	3	3%
<hr/>		
	100	100%

¿Hoy en día le es necesario tener conocimientos de computación para obtener trabajo?



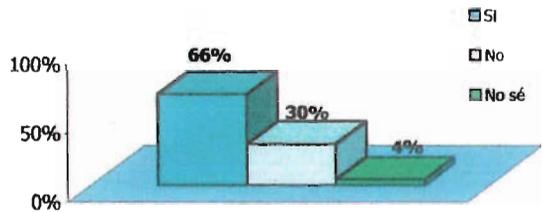
Si	78	78%
No	14	14%
No sé	8	8%
<hr/>		
	100	100%

¿Cree que se ha debilitado el uso del correo postal por el aumento del correo electrónico?



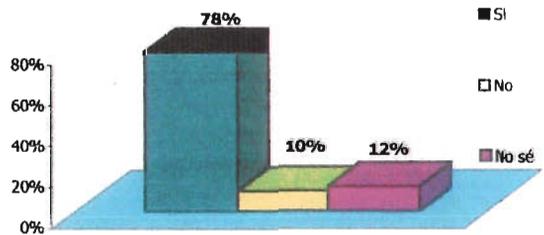
Si	66	66%
No	30	30%
No sé	4	4%
	<hr/>	
	100	100%

¿Preferes usar productos electrónicos que manuales para quehaceres de la casa?



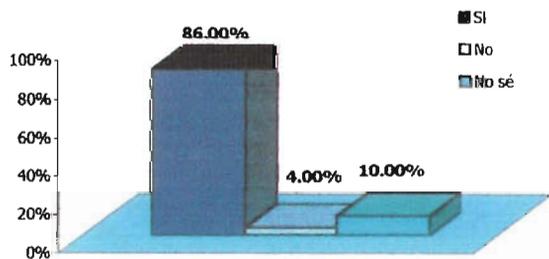
Si	78	78%
No	10	10%
No sé	12	12%
	<hr/>	
	100	100%

¿El uso de la internet ha disminuido la Investigación de campo?



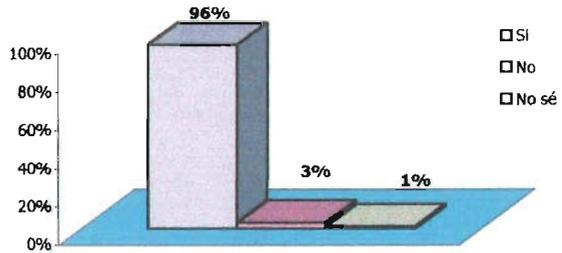
¿El uso de la internet le ha permitido obtener más información fácilmente?

Si	86	86.00%
No	4	4.00%
No sé	10	10.00%
	<hr/>	
	100	100%



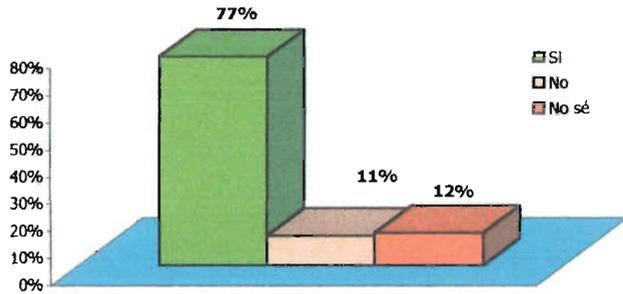
Si	96	96%
No	3	3%
No sé	1	1%
	100	100%

¿La tecnología es útil en la medicina?



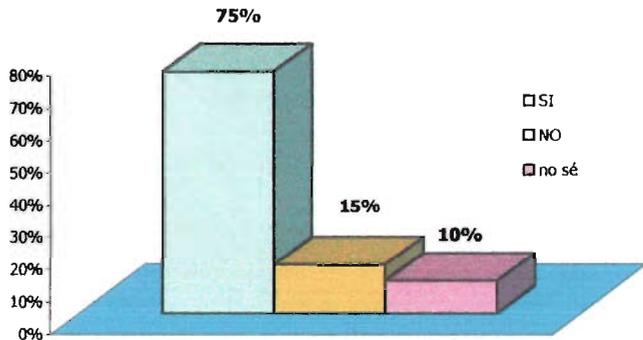
Si	77	77%
No	11	11%
No sé	12	12%
	100	100%

¿Consideras que las empresas trasnacionales, por ejemplo Pizzas Hut, Coca Cola, VW modifican el factor trabajo en México?



SI	75	75%
NO	15	15%
no sé	10	10%
	100	100%

¿Cree que se ha modificado la comida debido a la influencia que tienen las empresas extranjeras que se dedican a este sector? Por ejemplo "sopas maruchan"?





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGÓN"

Cuestionario relativo al concepto de la Economía
Tecnológica.

EDAD_____

SEXO_____

GRADO DE ESTUDIOS_____

OCUPACIÓN_____

1.- ¿Considera de importancia contar con un teléfono celular en esta época?

Si_____ no_____ no sé_____

2.- ¿Hoy en día le es necesario tener conocimientos de computación para obtener un trabajo, por pequeño que sea?

Si_____ no_____ no sé_____

3.- ¿Cree que se ha debilitado el uso de correo postal, por el aumento del correo electrónico?

Si_____ no_____ no sé_____

4.- ¿Prefieres usar productos electrónicos que manuales para quehaceres de la casa?

Si_____ no_____ no sé_____

5.- ¿El uso de la Internet ha disminuido la investigación de campo?

Si_____ no_____ no sé_____

6.- ¿El uso de la Internet le ha permitido obtener más información fácilmente?

Si_____ no_____ no sé_____

7.- ¿La tecnología es útil en la medicina?

Si_____ no_____ no sé_____

8.- ¿Consideras que las Empresas Transnacionales, como por ejemplo; Pizzas Hut, Coca-Cola, VW, modifican el factor trabajo en México?

Si_____ no_____ no sé_____

9.- ¿Crees que se ha modificado la comida debido a la influencia que tienen las empresas extranjeras que se dedican a este sector? por ejemplo; "sopas Maruchan"

Si_____ no_____ no sé_____

BIBLIOGRAFÍ@

- Amir Samin.
"El capitalismo en la era de la globalización"
Ed. Paidós. Buenos Aires 1999.
Pp. 183.
- Arellanes Jiménez, Paulino Ernesto.
" La IED en México 1982-2003"
El nuevo ciclo dependiente capitalista mexicano
Ed. Pensamiento económico.
México, 2004.
Pp.159.
- Bajo, Oscar.
"Teorías del Comercio Internacional"
Ed. Antonio Bosch.
Barcelona, 1991.
Pp. 147.
- Barea Marte y Billón Margarita.
"Globalización y Nueva Economía"
Ediciones Encuentro. Oikos Nomos.
Madrid, 2002.
Pp. 185.
- Bernardo Sepúlveda y Antonio Chumacero
" La Inversión Extranjera En México"
F.C.E.
Edición 1973.
- Candero, Maria Elena (Coordinadora).
"Qué ganamos y que Pérdimos con el TLC."
Ed. Siglo XXI.
Pp. 321.
- Cásanovas Vega, Gustavo (Coordinador).
"Liberación Económica y Libre Comercio en América del Norte"
Ed. Colegio de México.
México, 1993.
Pp. 471.

Cásanovas Vega, Gustavo (Compilador)
"México Estados Unidos –Canadá 1991-1992."
Ed. El Colegio de México.
México 1993.
Pp. 573

Chudnosvsky Daniel, Kosacoff Bernardo y López Andrés.
"Las Multinacionales latinoamericanas: sus estrategias en un mundo globalizado"
Ed. F.C.E.
Argentina 1999.
Pp. 396.

Dussel, Enrique.
"La Producción Teórica De Marx"
un Comentario a los Grundrisse.
Siglo XXI
Biblioteca Del Pensamiento Socialista
Pp. 415.

De la Dehesa, Guillermo.
"Comprender la Globalización"
Ed. Alianza. Madrid 2000.
Tercera reimpresión 2002.
Pp. 223.

Estay Jaime, Giron Alicia y Matinez Osvaldo
" La Globalización De La Economía Mundial"
Principales Dimensiones En El Umbral Del Siglo Xxi
Colección J. Silva Herzog
Enero 2001
Pp. 431

Estefania Joaquin.
"Contra el Pensamiento único"
Editorial Punto de lectura.
Junio 2000
Pp. 474

Estefania Joaquin.
"La Nueva Economía"
La Globalización
Editorial Debate, S.A
Marzo 2001
Pp. 243

Fimbres Sobarzo, Horacio E.

"Cambio Tecnológico y perfil de la mano de obra en el sector manufacturero en México."

Cuaderno de Trabajo 11.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Gomez Granillo Moises

"Breve Historia de las Doctrinas Económicas"

Editorial Esfinge 1977

Pp. 338

Herrerías Armando

"Fundamentos Para la Historia del Pensamiento Económico"

Edit. Limusa 5 Edición, 2002.

Pp. 415.

Heertje Arnold

"Economía y Progreso Técnico"

Traducc: Jorge Ferreiro Santana

F.C.E 1984.

Pp. 288.

Ianni, Octavio.

"La sociedad Global"

Ed. Siglo XXI.

Brasil 1995.

Pp. 131.

"Inversión Extranjera Directa en América Latina"

La Perspectiva De Los Principales Inversores

Instituto de Relaciones Europeo-Latinoamericanas

(Irela) 1998

Banco Interamericano De Desarrollo (BID).

Pp. 297

Karl Marx

"El Capital " Tomo I/Vol.2

El Proceso De Revolución Del Capital

Siglo XXI.

Pp. 380.

Martínez Echevarría Miguel A.
"Evolución del Pensamiento Económico"
Edit. Espasa-Calpe S.A.
Pp. 391

Medina Cervantes José Ramón
"El Estado Mexicano entre la Inversión Extranjera Directa y los grupos privados de
Empresarios"
Editorial Premiá La Red De Jonás 1984
Pp. 268.

Michael Kalecky
" Contribuciones a la Teoría Política Económica"
F.C.E
1981
Pp. 544

Montes Rojas, Enrique.
"El hombre light" Una vida sin valores.
Ed. Planeta, colección vivir mejor.
Décima segunda reimpresión, México 2003.
Pp.179.

Nathan Rosenberg
"Tecnología y Economía"
Colección Tecnológica y Sociedad Barcelona 1979
Pp. 416

Olivares Enrique
" México: Crisis y Dependencia Tecnológica"
Ed. Nuestro Tiempo- UAM-X.
1992.
Pp. 165.

Ortiz Mena, Antonio.
"Desarrollo Estabilizador"
Una década de Estrategia Económica en México
Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
Anexos.

Oser Jacob y Blanchfied William C.
Historia del Pensamiento Económico
Biblioteca de Ciencias Sociales
Economía, 1980.
Edición Aguilar
Pp. 559.

Ramonet, Ignacio.
"La golosina visual"
Ed. Delbosillo. México 2001,
Pp. 223

Rivera Rios Miguel Angel.
"México en la Economía Global"
Tecnología, Espacio e Instituciones
Unam-Ucla-Jus
México 2000
Pp. 199.

Rivera Rios Miguel Angel.
"El nuevo capitalismo en México"
El proceso de reestructuración en los años ochenta.
Ed. Era. México D.F. 1995.
Pp. 407.

Romay Rey, Benito.
"La Integación Comercial de México a Estados Unidos y Canadá"
Ed. Siglo XXI.
México, 1991.
Pp. 419.

Rubio, Luis.
"Cómo va Afectar A México El Tratado De Libre Comercio?"
Ed. F.c.e
México, D.F. 1992
Pp. 325.

Simone, Raffaele.
"La tercera fase"
Ed. Taurus.
España, 2001.
Pp. 165.

Smith, Adam.

Traductor Franco Gabriel.

" Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones"

Ed. F.C.E. Seg. Reimpresión, 1981.

Pp. 917

Solís, Leopoldo.

"La realidad económica Mexicana"

Retrovisión y perspectivas.

Ed. Siglo XXI. Sexta Edición, México, 1976.

Pp. 349.

Sotelo Valencia, Adrián.

" La reestructuración del mundo de trabajo"

superexplotación y nuevos paradigmas de la organización del trabajo.

Ed. ITACA, ENAT y Universidad Obrera de México.

México, 2003.

Pp. 188.

Twomey Michael J.

"Las corporaciones multinacionales y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte"

F.C.E . 1995

Pp. 289.

Wionzzek S. Miguel

" Capital Y Tecnología en México y América Latina"

Editorial Porrúa.

1981.

Pp.258.

Vidal, Gregorio.

" Grandes empresas, economía y poder en México"

Ed. Plaza Valdes-UAM.

México, 2000.

Pp. 237.

HEMEROGRAFÍ@

Revista Comercio Exterior
Noviembre 1979, Vol 29, Num 11, México.

Revista Comercio Exterior
La empresa en tiempos de cambio
Diciembre 2001, Vol 51, Num 12, México.

Revista Comercio Exterior
El Sinuoso Camino Del Comercio Mundial
Diciembre 2002, Vol 53, Num 12, México.

Revista Comercio Exterior
Inversion Extranjera
Marzo 2003, Vol 53, Num 3, México.

Revista Comercio Exterior
La Nueva Maquiladora
Abril 2003, Vol 53, Num 4, México.

Revista Comercio Exterior
Difusión de Tecnología.
Julio 2003, Vol 53, Num 7, México.

Revista Comercio Exterior
Cambio Tecnológico en México
Octubre 2003, Vol 53, Num 10, México.

Revista Comercio Exterior.
El crecimiento de las regiones en México.
Noviembre 2003, Vol 53, Num 11, México.

Revista Comercio Exterior.
10 años del TLCAN.
Diciembre 2003, Vol 53, Num 12, México.

Revista Comercio Exterior.
Distritos Industriales.
Marzo 2004, Vol 54, Num 3, México.

Revista Comercio Exterior.
Frontera Sur, recursos frente a rezago.
Abril 2004, Vol 54, Num 4, México.

Revista Comercio Exterior.
20 años de apertura comercial
Junio 2004, Vol 54, Num 6, México.

Revista el Economista Mexicano.
"50 Años de Política Económica en México."
Nueva Época.
Num. 4 y 5.
Abril-Septiembre 2003.

Revista Eseeconomía.
Nueva Época.--IPN.
Num. 5.
Otoño 2003.

Revistas Economía UNAM.
No. 1 y 2.
Enero-Abril y Mayo-Agosto. 2004.

Revista Ejecutivo de Finanzas.
Año XXXII. Núm.1. Enero 2003.

Revista Este País.
"Globalización"
núm. 87. Junio 1998.

Revista Este País.
"Dinámicas sociales del siglo"
núm. 110. Mayo 2000.

Revista Este País.
"Globalización y nacionalismo"
núm. 146. Mayo 2003.

Periódicos;

El Financiero 23 de Septiembre 2002.
El Financiero 18 de Diciembre 2002.
El Financiero 27 de Mayo 2003.
El Financiero 17 de Julio 2003.
El Financiero 1 de Octubre 2003
El Financiero 23 de Octubre 2003
El Financiero 14 de Octubre 2003.
El Financiero 11 de Agosto 2003.
El Financiero 26 de Agosto 2003.
El Financiero 7 de Mayo 2004
El Financiero 14 de Mayo 2004.
El Financiero 24 de Junio 2004.

*Varios Periódicos más.....

Documentos de la Internet en formato PDF:

Chávez Ramírez, Paulina Irma.

"Flexibilidad en el mercado laboral; orígenes y concepto."

Revista, Aportes de la Facultad de Economía –BUAP. Año VI núm. 17.

Tunal Santiago, Gerardo.

"La flexibilidad laboral en la contratación colectiva en México"

Economía, Sociedad y Territorio, Vol. III, núm. 11, 2002, 409-440.

Amsden, Alice H.

"La sustitución de importaciones en las industrias de alta tecnología"

Revista de la CEPAL. núm. 82. Abril 2004.

Callejas Salinas, Edgar y Cortés Tavera, María Elena.

"La Transición de la Economía Mexicana 1982-2000"

Apunte Publicado por la UAM-Azcapotzalco e IPN.

Páginas de la Internet:

www.eclac.cl.

www.presidencia.gob.mx.

www.economía.gob.mx

www.inegi.gob.mx

<http://www.argumentos.cem>.

www.banxico.gob.mx

www.bancomext.com.mx

www.indexmundi.com.