

315012

**UNIVERSIDAD SALESIANA A.C.**

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MEXICO

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

CANAL ONCE; UN ANÁLISIS HISTÓRICO:  
1958 - 2002

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA

C O M U N I C A C I O N

P R E S E N T A :

LIZBETH FRAUSTO GUERRERO

REYNA ARACELI BECERRIL RODRIGUEZ

ASESOR DE TESIS: MAESTRO DAVID FRAGOSO FRANCO

MEXICO, D. F.

2005

m340328





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo intelectual.

NOMBRE: Lebeth Fousto  
Guerra

FECHA: 26 agosto 2005

FIRMA: [Firma]

### **A MIS PADRES**

Por su cariño, ejemplo y apoyo, para terminar mis estudios y,  
para luchar hasta alcanzar mis sueños.

### **A MI HERMANA**

Por dejarme compartir todos los buenos y malos  
momentos que pasamos al crecer juntas.

### **A MI ESPOSO**

Por ser un gran compañero que me ha dado su amor,  
comprensión y apoyo en todo.

### **A MIS SERES QUERIDOS**

Que han estado conmigo en las buenas y en las malas  
(abuelos, tíos, primos y amigos que me han dado su cariño de hermanos).

### **A MIS PROFESORES**

A todos los profesores que tuve en mi carrera por  
transmitirme todos sus conocimientos y por su paciencia,  
en especial al Profesor David Frago  
por su excelente orientación.

### **A MIS COMPAÑEROS**

Que estuvimos no sólo compartiendo el salón de clases,  
sino muchas vivencias que siempre estarán en mi mente,  
en especial a mi compañera y amiga Reyna  
que compartió conmigo ésta investigación.

A todos muchas gracias, sinceramente.  
Lizbeth.

A Dios por dejarme llegar a este momento, a mis padres por darme el apoyo y el ejemplo para realizar mis sueños, a mi hermano por estar a mi lado y acompañarme en cada momento, a mi esposo por su paciencia y estímulo para seguir adelante en éste proyecto. A mis profesores por su enseñanza, especialmente a David y Alejandro por su asesoría, consejo y apoyo. A ti Liz por estar a mi lado y realizar juntas este último paso de nuestra carrera. A todos ustedes, y los que me faltaron, que están conmigo en las buenas y en las malas, les dedico este trabajo realizado con todo mi esfuerzo y conocimiento,

**GRACIAS**

*Rayna B.*

De manera especial agradecemos a Julia Campos por su valiosa ayuda en nuestra investigación.

# INDICE

	Página
<b>Introducción</b>	3
<b>I. Estructura de un medio de comunicación masivo.</b>	
A. Sistema.	7
B. La producción social de comunicación.	16
C. Los medios de comunicación.	31
D. Estructura de la comunicación de masas.	33
E. Los medios masivos como sistemas sociales.	36
F. Escuela de Frankfurt.	40
<b>II. Historia de XE IPN Canal Once TV.</b>	
A. Antecedentes.	56
B. Origen.	57
C. Desarrollo.	58
D. Operación y mantenimiento a cargo de instituciones gubernamentales.	63
E. Regresa Canal Once al Instituto Politécnico Nacional.	71
F. 40 Años de existencia.	76
G. Situación del 2000 al 2002	82
<b>III. Organización de Canal Once TV.</b>	
A. Procedimiento para comprender la organización de Canal Once.	89
B. Canal Once y su entorno.	90
C. Estructura de Canal Once	105
D. Objetivos y políticas.	115
E. Relaciones entre componentes y objetivos.	128
<b>IV. Análisis del funcionamiento de Canal Once TV.</b>	
A. Como se estructura un medio de comunicación.	138
B. Medios electrónicos de comunicación.	138

C. El contenido en los medios de comunicación.	139
D. Arte y cultura en los medios.	140
<b>Conclusiones</b>	<b>142</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>145</b>

## INTRODUCCIÓN

Dentro de la historia de la televisión mexicana se encuentra lo que conocemos como el primer Canal Cultural de América Latina "XE IPN Canal Once TV", al cual nos enfocamos en este trabajo de investigación.

Partimos por recopilar todos los datos posibles de la historia del Canal, para lo cual necesitamos de la investigación de campo y documental. Tuvimos varios obstáculos en la búsqueda, ya que los pocos documentos encontrados manejaban sólo una parte de la historia, en la mayoría se le daba un trato muy general y sin llevar un orden cronológico, a pesar de ello, unimos todos esos pequeños fragmentos de la vida de Canal Once para poder presentar la historia, lo más completa posible.

Nuestro objetivo es hacer un análisis documental de la historia de Canal Once, tratando de establecer, con la teoría de los sistemas, como se fue estructurando a través de los años para llegar a lo que ahora conocemos como Once TV.

El interés por realizar este trabajo surgió del conocimiento de que el Canal no cuenta con un documento donde se encuentren todos los acontecimientos que han trascendido en el desarrollo de éste, y también para poder dar a las futuras generaciones y a toda persona que así lo desea, una forma de acceder a la historia de Canal Once con un texto completo, fácil de encontrar, con información cronológica y con un lenguaje habitual y cotidiano. Además que aplicamos los conocimientos adquiridos durante toda nuestra carrera y mostramos nuestra capacidad de investigación, análisis y síntesis.

Para analizar los datos obtenidos decidimos utilizar el método sistémico, con éste método podemos conocer cómo se encuentra organizado un sistema, como lo es Canal Once, qué partes lo conforman para que funcione y al mismo tiempo saber cómo se relacionan esas partes entre sí.



A la vez también encontramos la manera en que éste tiene relación con otras instituciones y cómo éstas influyen o no en el sistema.

El trabajo se encuentra en el siguiente orden: para comenzar tenemos los aspectos teóricos que nos ayudaron a comprender la forma en que se encuentra organizado un medio de comunicación, cómo estos manejan los mensajes que transmiten y de qué manera van cambiando de acuerdo al interés del público, aquí nos encontramos con algunos teóricos que desarrollaron estudios sobre el arte a través de un medio de comunicación o sobre como éstos medios afectan y son afectados por el público.

En la segunda parte tenemos la historia de Canal Once, desde 1958, cuando iniciaron sus prácticas en circuito cerrado hasta el año 2002, año en que llega nuestra investigación y en el cual surgen muchos cambios en el Canal y en el país, pasando por supuesto por esos años de crisis cuando en 1988 las transmisiones y en general el Canal pasa a manos del Gobierno Federal, lo que ocasionó épocas de escasez y poca tecnología, mostrando como a pesar de ello salió a delante y es la única televisora en el país que ha sido galardonada con premios Internacionales.

En la tercera sección encontramos la metodología, en donde analizamos el Canal Once descomponiendo sus partes y encontrando, a través de la aplicación del método, las relaciones existentes dentro del mismo. Las partes analizadas fueron la organización, estructura, sus objetivos y políticas, su relación con el entorno en el que se desarrolla cada etapa y por último las relaciones encontradas entre sus componentes y sus objetivos.

Como último paso tenemos la integración de la teoría con la historia del Canal, es decir el análisis comparando los estudios realizados teóricamente comprobados con el desarrollo que ha tenido Canal Once, encontrando con ello la explicación de como se ha desarrollado, cómo se han dado los cambios que ha tenido, si en estas transformaciones ha intervenido el público, el gobierno o la institución educativa que lo creó, cuales han sido las diferencias que lo han caracterizado de otros medios de

comunicación masiva y también saber si realmente lo que presenta es arte y cultura o es simplemente otro juego más de los medios de comunicación.

En realidad este trabajo nos ha llevado a conocer los adentros de un medio de comunicación televisivo, hemos podido diferenciar cuando hay un verdadero contenido que ayude al público a desarrollar su intelecto y a aprender de su entorno, al mismo tiempo podemos determinar si la estructura de un medio de comunicación ha sido afectada o beneficiada por su contexto.

## **CAPÍTULO I**

# **ESTRUCTURA DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO**

## A. SISTEMA

El sistema es una entidad que se constituye por la presencia de más de un elemento. El conjunto de los elementos de un sistema tiene una organización bien definida. El análisis sistémico de un conjunto de elementos se caracteriza porque se propone explicar la organización del objeto, es decir del sistema<sup>1</sup>.

Para que un objeto pueda ser analizado sistémicamente necesita poseer una organización, es decir, ser un sistema en el ámbito real.

La comunicación puede ser analizada sistémicamente porque es un objeto organizado de estudio. Podemos decir que un objeto de estudio está organizado cuando presenta características específicas como que sus elementos han sido seleccionados, y que a su vez éstos se distinguen y se relacionan entre sí. Estas características pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertenencia al sistema.

Un componente, pertenece a un sistema dado, cuando su existencia en él es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado. El componente se encuentra implicado en el funcionamiento del sistema, esta implicación puede ser de dos formas, obligatoria y optativa. La primera es cuando la desaparición del elemento crea la desaparición del sistema, y la segunda cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer sustituyendo al componente que falta por otro.

Existen elementos que precisan de la existencia del sistema pero no están implicados a él, solamente se encuentran incorporados.

Los elementos de un sistema tienen una diferenciación que permite que el sistema permanezca organizado como tal. Esta diferenciación puede ser de dos

---

<sup>1</sup> Martín Serrano, Manuel, "Teoría de la comunicación, I. Epistemología de análisis de la referencia"; pag. 95.

tipos, la estructural, cuando existe una configuración de posiciones dentro del sistema y estas posiciones son ocupadas por cada uno de los elementos que lo conforman, y la funcional, que existe con una configuración en la cual los elementos ocupan una función dentro del sistema. Los elementos de un sistema pueden ser diferenciados por ser heterogéneos, es decir, de distinta naturaleza.

El número de componentes existentes en un sistema se define por el catálogo de elementos diferenciados y no por el total de sus componentes. Los componentes de un sistema establecen relaciones que son necesarias para la organización del mismo. A estas relaciones se les llama dependencias y pueden ser solidarias (de interdependencia  $a \leftrightarrow b$ ), causales (se refieren a una determinación  $a \leftarrow b$ ) y específicas (de covariación, asociación o correlación  $a \subset b$ ). Para que un componente pertenezca al sistema, es suficiente con que mantenga al menos una relación directa con otro componente.

La construcción de un sistema depende del tipo de relaciones o dependencias existentes en él. Un sistema más constreñido es aquel en el cual se mantienen relaciones solidarias entre sus componentes. Un sistema menos constreñido es aquel que mantiene sólo relaciones específicas entre sus componentes.

Basándose en estos elementos podemos concluir que los sistemas son "aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes"<sup>2</sup> y un análisis sistémico es "el estudio de la organización de los sistemas, consistente en identificar cuáles son los componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen dentro del sistema"<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Ibidem pag. 102.

<sup>3</sup> Ibidem pag. 103.

### Análisis de la organización de un sistema<sup>4</sup>

<u>Nivel de análisis</u>	<u>Característica para distinguir los componentes</u>	<u>Deducción sistemática a efectuar a cada nivel</u>
a) Selección de elementos componentes	Implicación	Permite distinguir qué elementos pueden considerarse componentes del sistema y cuáles no.
b) Distinción entre los componentes	Diferenciaciones	Permite distinguir qué componentes distintos entran a formar parte del sistema
c) Relación entre los componentes	Dependencias	Permite distinguir qué intervenciones diferentes tiene cada componente en el funcionamiento del sistema.

Existen diferencias entre el análisis sistémico y el predictivo, ya que el análisis sistémico es el conocimiento de los componentes implicados de forma obligatoria u optativa en un sistema, de sus diferenciaciones estructurales o funcionales y de las dependencias solidaria, causal o específica que los relaciona, permite saber cómo es el sistema y cómo funciona, en cambio, el análisis predictivo menciona que cuando se trata de predecir cómo va a comportarse el sistema. pueden existir impedimentos materiales en el propio objeto de estudio que obstaculicen un conocimiento completo, e incluso, aproximado de su comportamiento.

<sup>4</sup> Ibidem pag. 103.

La dificultad para predecir el comportamiento de un sistema, tiene que ver con los grados de libertad que posee el mismo.

Un grado de libertad se define como el número de configuraciones o de estados diferentes que a lo largo del tiempo puede presentar el sistema sin transformarse en otro ni destruirse. Los factores de los que dependen los grados de libertad son:

- ◆ Componentes optativos. Entre más rígidos son, menos grados de libertad tienen.
- ◆ Componentes diferenciados. Entre más pequeños, menos grados de libertad.
- ◆ Relaciones no solidarias. Entre más constreñidos, menos grados de libertad.

Los sistemas en los que la predicción de su comportamiento es más fácil, son los que se encuentran organizados más rígidamente. En estos sistemas la organización de sus componentes introduce una elevada determinación sobre su comportamiento y sobre el comportamiento del conjunto.

Los sistemas organizados elásticamente, tienen una predicción más fácil, por lo que en la organización de sus componentes se tiene una elevada indeterminación sobre su comportamiento y el del conjunto.

Un sistema muy determinado es muy previsible, por lo tanto con poca información extra, se podrá predecir su comportamiento. Un sistema muy indeterminado es poco previsible y requiere de mucha información para lograr predecir su comportamiento.

Esta correspondencia permite pasar del análisis sistémico al análisis informacional porque a mayor rigidez, menor tamaño y más construcción = menor grado de libertad, más determinación en el comportamiento de los componentes y del conjunto. Esto indica un sistema más previsible al nivel de su organización.

A menor elasticidad, mayor tamaño y menos constrictión = mayor grado de libertad, menos determinación en el comportamiento de sus componentes y del conjunto. Indicación de un sistema menos previsible en su organización.

Todo sistema cuya organización y/o funcionamiento se vean afectados por la intervención humana, son sistemas finalizados. La intervención humana puede determinar como consecuencia aumentar la determinación que la organización del sistema ejerce sobre su funcionamiento, ó disminuir esa determinación.

En el caso de los sistemas comunicativos, la finalización se lleva al cabo por la intervención o mediación de agentes sociales capaces de controlar el conjunto o a algún componente del sistema.

La teoría de la comunicación se ocupa del estudio de los diferentes sistemas de comunicación que existen. La comunicación presenta características de sistema en la práctica de la comunicación donde participan más de un componente. El mínimo de componentes que pueden existir en la práctica comunicativa son dos actores, una sustancia expresiva, un instrumento que modifica la sustancia, un instrumento de captación de señales y una representación

Los componentes de un sistema de comunicación se encuentran organizados. Cada sistema de comunicación necesita de la existencia de componentes seleccionados para que éste pueda cumplir con sus funciones.

Por las características que presenta cualquier sistema de comunicación se da pie a poder utilizar un método sistémico para su estudio, por lo tanto el análisis sistémico forma parte de la teoría de la comunicación.

Dentro de la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas, los componentes son heterogéneos, tienen funciones diferenciadas, se encuentran constreñidos a ocupar posiciones y cumplir funciones asignadas por los comunicadores.



Estas características permiten el estudio de los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema: el sistema de comunicación.

El sistema de comunicación no es autónomo completamente, ya que funciona abierto a las influencias de otros sistemas no comunicativos. Las influencias de estos sistemas controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación, ese control es ejercido sobre cada uno de sus componentes.

A la vez que el sistema de comunicación es afectado por otros, este sistema influye en el funcionamiento de los externos con los cuales se relaciona. El sistema social constituye el otro sistema respecto al cual se establecen las relaciones de interdependencia más importantes.

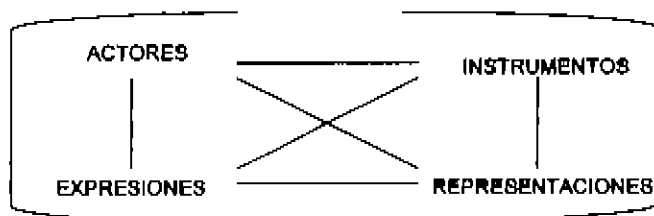
Nos encontramos con un modelo de análisis que pretende tres objetivos:

1. Analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación.
2. Sistematizar el análisis de las interdependencias existentes entre los sistemas social y de comunicación.
3. Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes.

Dentro del plano teórico se pretende dar cuenta de las relaciones que se establecen entre las bases materiales que hacen posible la comunicación, la organización de esas bases y el modelo cultural, axiológico e ideológico que se articula con ella, trata de identificar las contradicciones internas al sistema comunicativo y aquellas que se generan por la relación con el sistema social; refiere al afecto que produce el cambio histórico de las tecnologías comunicativas sobre las estructuras y las supraestructuras; pretende ofrecer un marco teórico adecuado para el análisis de las prácticas comunicativas.

El modelo incluye los componentes que se encuentran implicados en el sistema (actores, expresiones, representaciones, instrumentos). En otros sistemas el

sistema de objetos de referencia de la comunicación, las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social controlan a cada componente del sistema comunicativo y al conjunto en sí.



Los componentes pertenecientes al sistema de comunicación<sup>6</sup>.

Los actores son personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones y organizaciones entran en comunicación con otros actores. La condición de Actor viene referida a la situación de estar directamente implicado en la producción, el consumo o la distribución de comunicaciones. Existen dos clases de estos, los que se sirven de la comunicación (son responsables de la información) y los que sirven a la comunicación (ponen en circulación información elaborada por otros actores y consumida por terceros).

Los instrumentos son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse con otros para la producción, el intercambio y la recepción de señales. Estos instrumentos se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un emisor, un transmisor y un receptor. Hay instrumentos para servir a la comunicación (los media) y que se sirven de la comunicación (para funcionar utilizan información).

<sup>6</sup> Ibidem pag. 181.

Las expresiones pueden ser cualquier cosa de la naturaleza, un objeto fabricado o un organismo vivo. Sustancias expresivas son las materias informadas o cualquier entidad perceptible por algún sentido. Cuando una sustancia está informada puede presentar diferencias perceptibles o puede tener diferentes estados perceptibles, algunas de esas diferencias o estados designan algo para alguien. A cada variedad o estado distinto se le llama expresión.

Las relaciones entre distintos estados expresivos y las distintas designaciones se llaman articulaciones.

Articulaciones posibles / Diferentes sustancias expresivas<sup>6</sup>

Cosas	Piedras blancas	Piedras negras
	Días fastos	Días nefastos
Objetos	Abrigo de pieles	Abrigo de paño
	Riqueza, distinción	Carencia, no - distinción
Objetos emisoras de energía luminosa	Una luz centelleante	Dos luces centelleantes
	El coche dará vuelta a la izquierda o derecha.	El coche se encuentra detenido.
Organo biológico	Labios apretados	Labios tendidos
	Ira	Serenidad

De acuerdo a esta clasificación existen diferentes tipos de sustancias expresivas, las que proceden de cosas que existen en la naturaleza (el hombre asigna funciones expresivas a cualquier cosa natural), y las que son objetos, a todo objeto se le asigna un uso, (son necesariamente expresivos) y éstos pueden ser objetos producidos para servir de sustancia a las expresiones comunicativas como por ejemplo el semáforo, y objetos producidos para servir a otros usos no comunicativos, estos son principalmente los bienes.

<sup>6</sup> Ibidem pag. 166

Cualquier producto que tenga asignado primariamente un uso social, sirve de manera secundaria como vehiculo expresivo de comunicaci3n. Por ulti mo est 3n las sustancias expresivas corporales. El hombre posee la capacidad de informar y convertir sus manifestaciones en expresiones para comunicarse hacia los dem 3s.

Como ulti mo componente del sistema, tenemos a las representaciones, estas actúan como organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto de comunicaci3n, en un modelo que tenga sentido para el usuario. Las representaciones pueden diferenciarse seg 3n su uso y pueden ser para la acci3n, para la cognici3n e intencionales. Los primeros dan a la informaci3n un sentido que afecta al comportamiento, los segundos dan un sentido que afecta al conocimiento y los ulti mos dan a la informaci3n un sentido para afectar los juicios de valor.

La comunicaci3n se hace ineficaz cuando la representaci3n que gui a el trabajo expresivo del emisor no se corresponde con la que rige el trabajo perceptivo del receptor.

La comunicaci3n aporta datos de referencia para que se susciten representaciones generales. Para que éstas sean eficaces a la hora de identificar los objetos de referencia y de pautar la interacci3n entre los agentes, tienen que ser completas, es decir, contener un modelo dotado de sentido.

Hay un componente exterior al sistema de comunicaci3n. Este es el objeto sobre el que se comunica. Este objeto no pertenece al sistema comunicativo por lo que no puede ser encontrado entre los actores, ni en los instrumentos, ni en las expresiones, ni en las representaciones. No existe comunicaci3n sin objeto de referencia, pero si puede existir un objeto de referencia que no exista en sentido f 3sico.

Existen nuevos instrumentos de comunicaci3n. Los audiovisuales, que llevan a cabo su funci3n recogiendo se 3ales 3pticas y ac 3sticas generadas por la activaci3n

energética del propio objeto de referencia; y reconstruyen en la salida estímulos isomorfos de las señales acústicas y ópticas captadas en la entrada.

Existen participaciones originadas en el sistema social por intervención de éste sobre el sistema de comunicación. Se entiende por intervención a toda práctica personal o institucional que afecta a alguno de los componentes del sistema de comunicación o al sistema en su conjunto. Hay distintas clases de prácticas que afectan al sistema comunicativo, las que afectan a los actores de la comunicación (la imposición o la persuasión), las que afectan a los instrumentos de la comunicación (la apropiación de los medios por personas o entidades públicas, estatales o privadas), las que afectan a las expresiones de la comunicación (la censura o el silencio) y las que afectan a las representaciones de las comunicaciones (la manipulación).

Al mismo tiempo también existen intervenciones que afectan al sistema social ya que el sistema de comunicación puede utilizarse como un interventor que controla el funcionamiento de alguna institución o de alguna práctica social. Mediante la comunicación cabe intervenir sobre las necesidades, los valores y sobre los modelos del mundo que caracterizan a los diferentes grupos humanos. Estas son conocidas como mediaciones comunicativas.

## B. LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN

La teoría social de la comunicación se ocupa del origen y de las transformaciones de sistemas institucionales de comunicación, además de identificar los diferentes componentes tecnológicos, organizativos y culturales que incluye todo sistema institucional de la comunicación<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Martín Serrano. Manual, "La Producción Social de Comunicación"; pag. 15.

De acuerdo con esta teoría, si se analiza una sociedad capitalista se puede observar que existen interdependencias en lo que se refiere a la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad. Por lo que hay mutuas afectaciones. En algunos casos, éstas inician en cambios de la sociedad y otras en las transformaciones de la comunicación de masas.

En otras palabras, hay cambios del sistema social que se reflejan en una transformación de la comunicación de masas, esto depende del control que tengan las instituciones políticas sobre los medios masivos de comunicación ó de las innovaciones en la producción comunicativa.

También hay transformaciones del sistema de comunicación de masas que afectan al sistema social, esto depende del control que los medios de comunicación de masas tienen sobre el sistema político y de lo que propongan los medios de comunicación de masas para la acción social.

Cada uno de estos sistemas es autónomo, pero no por ello dejan de ser interdependientes, ambos sistemas tienen componentes cognitivos, organizativos y materiales, en otras palabras tienen una infraestructura, una estructura y una supraestructura, la diferencia es que "los componentes que se encuentran en cada nivel no son los mismos<sup>8</sup>".

#### Homologías entre Sistema Social y Sistema de Comunicación<sup>9</sup>

	Sistema Social	Sistema de Comunicación Pública
Supraestructura	Normas (jurídicas, Morales, etc.) Ideas (científicas, estéticas, políticas, etc.) Creencias (dogmas religiosos,	Visión de lo que acontece propuesta en las narraciones

<sup>8</sup> Ibidem pag. 55.

<sup>9</sup> Ibidem pag 54.

	prejuicios, etc.)	
Estructura	Organizaciones para la producción y reproducción de la sociedad (organización familiar y del trabajo)	Organizaciones mediadoras (empresas informativas)
Infraestructura	Recursos y equipamiento para la producción y la reproducción social (materias primas, herramientas)	Medios de producción, difusión y recepción de información (imprentas, emisoras de radio, televisores)

Es importante dejar claro que la interdependencia que hay no es tan estricta, los dos sistemas pueden transformarse de distintas maneras, no siempre va a existir un acoplamiento entre los dos.

La relación que hay entre los dos sistemas, es que los dos tienen por objetivo histórico asegurar la perpetuación de la comunidad. El sistema social maneja y transforma materias, energías e información para satisfacer las necesidades individuales y colectivas de los miembros de la sociedad, el sistema de comunicación pública maneja esos mismos elementos, pero se refiere a todo aquello que sucede o que deba de suceder y que afecte a la comunidad.<sup>10</sup>

Para poder explicar la relación entre la transformación del sistema de comunicación pública y el cambio en el sistema social, se deben tener en cuenta la necesidad histórica y el uso funcional. El primero se debe a que "el acoplamiento entre sistemas es el resultado de un proceso histórico y, el segundo porque admite que las afectaciones entre los sistemas están inducidas, orientadas y anuladas por intervenciones de los Agentes Sociales"<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Ibidem pag. 58

<sup>11</sup> Ibidem pag. 63

Los agentes sociales intervienen en el ámbito comunicativo, económico, cultural, político, etc. Cualquier opción tiene una justificación, de acuerdo con el objetivo que este tenga, institucional o privado, según los objetivos históricos.

Las interacciones entre los dos sistemas requieren un tiempo prolongado para la readaptación (acoplamiento) de los miembros de la comunidad sobre las prácticas y usos (funciones) que tendrá la Comunicación Pública. Además, se necesita de una acción social (práctica) que oriente el acoplamiento y el funcionamiento con ayuda de un mediador para una integración lógica de los sistemas, de acuerdo a los usos (aparatos), actos (práctica) y fines que se tenga (transformación de la vida).

Martín Serrano explica que para poder detallar coherentemente las afectaciones, cambios o transformaciones, entre el sistema de comunicación pública y el sistema social, primero hay que "mirar a la historia para identificar las modalidades de comunicación pública, sus características y sus funciones. La validez de ese modelo debe aplicar sus postulados al estudio de las prácticas comunicativas en alguna formación social que exista o haya existido"<sup>12</sup>

Por último Serrano menciona tres pasos a seguir:

1. Identificar la naturaleza de esas mutuas afectaciones.
2. Formular las leyes históricas que permitan explicar y predecir cuándo, por qué y cómo se producen.
3. Prever los efectos que tienen tales interacciones para el progreso o el estancamiento de los hombres sobre su cultura, sus relaciones y sus instituciones.<sup>13</sup>

La comunicación pública es una actividad colectiva que esta destinada a proveer información para la comunidad. Esta es un modo social de comunicación porque se apoya en sus instituciones propias o en otra organización distinta. Por estas características podemos definir a la comunicación pública como: "Forma social

<sup>12</sup> Martín Serrano, Manual; "La Producción Social de Comunicación"; pag 70

<sup>13</sup> Ibídem; Introducción.



de comunicación en la cual la información se produce y distribuye por el recurso a un sistema de comunicación especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto"<sup>14</sup>.

Existen rasgos característicos de un sistema de comunicación estos son:

1. La organización en la comunicación pública, está considerada como una institución de la comunidad.
2. El sistema del que se compone la comunicación pública es específico para dar información de interés a las instituciones sociales sin perjudicar a los demás.
3. Los temas que se comunican en un sistema de comunicación institucional y el modo en que se trata ésta, se encuentran prescritos formalmente, lo que permite darle una especialización comunicativa.
4. La información pública bien elaborada adquiere confiabilidad y propone un punto de vista autorizado.
5. El sistema establece quien, en que ocasiones y en que lugares intervienen los comunicadores.

El sistema de comunicación institucional es "Asignación de determinados recursos materiales y humanos a una organización especializada en la obtención, el procedimiento y la distribución de información destinada a la comunicación pública, organización cuyas características y cuyo funcionamiento están explícitamente legitimadas y reguladas"<sup>15</sup>.

Existen cuatro tipos de sistemas de comunicación institucional, el asambleario, por emisarios, por redes de distribución y tecnologías de producción en masa.

La comunicación asamblearia es en la que solo algunos de los miembros o los portavoces se reúnen y se dirigen a los demás. La comunicación por emisarios es en donde algún mensajero difunde el comunicado a los demás miembros. Estos se utilizan sin organización ni estructura definida, solo se genera una función

---

<sup>14</sup> Ibidem pag. 72

<sup>15</sup> Ibidem pag. 74

comunicativa. En la comunicación por redes de distribución de mensajes hay miembros elegidos por su posición o función que ocupan y establecen Canales de distribución alternativos, el emisor no llega hasta el receptor final, pero puede controlar el proceso de difusión. En estos sistemas se puede separar cada actividad de comunicación.

Por último, en las tecnologías de producción y distribución en masa de productos comunicativos nos referimos netamente a la comunicación de masas. Se convierte en un recurso para las interacciones entre todos los niveles de la vida social, información privada, económica, cultural, política, religiosa, etc. Es necesario para realizar este tipo de comunicación, tener equipo técnico apto para que permita la producción y distribución masiva de la información. Los medios de comunicación de masas se perfeccionan cada día para satisfacer el empleo del sistema comunicativo.

Un "modo de producción" dentro de la comunicación de masas, se refiere a la manera en que cada formación social se apropia de la información. Esta es apropiada en cada formación social de acuerdo a su utilidad, cuando se usa para criterios de uso respecto del funcionamiento y contribuye a la creación o recreación de la formación social y la titularidad de la información se puede dar para usuarios concretos, así funciona para el mantenimiento de la estructura social.

El uso de la información pública que puede contribuir a la reproducción de cada formación social. "Cada modo de producción de comunicación se diferencia de los otros porque prescribe conexiones específicas entre la infraestructura, la estructura y la superestructura del sistema de comunicación que utiliza la formación social para proveerse de información pública"<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> *Ibidem* pag. 62

El capitalismo a través del tiempo ha tenido diferentes etapas: agraria, mercantil, industrial y ahora monopolista y creó e institucionalizó un sistema de comunicación propia: la comunicación por técnicas de producción y distribución masiva de información. Este sistema se desarrolló desde que nació la burguesía como clase dirigente y generó la comunicación de masas.

El crecimiento de las formaciones capitalistas ha creado un reajuste acelerado de los sistemas de comunicación pública, así como desajustes a niveles de organización social, las consecuencias que se pueden generar de estos acontecimientos, teóricamente, serían:

- Otra modalidad de comunicación que podría funcionar de la misma forma, con una dependencia con la producción de bienes y servicios y con la reproducción de las instituciones políticas, económicas y culturales.
- La sociedad capitalista avanzada y la comunicación de masas establecen interdependencias más generalizadas y vitales que las que existen ahora, y ello provoca la división social y técnica característica del capitalismo.

Para la comunicación el mundo es un objeto de referencia, las transformaciones de éste pretende hacer posible que cualquier entidad sea incorporada al universo de referencia de la comunicación. La información que circula a través del sistema posee un valor económico y un uso organizativo inmediato, ya que estimula y acelera la transformación del sistema político. El aumento de la información logra cambios en el modelo de la sociedad.

Existen cuatro líneas de avance tecnológico que ha logrado la comunicación referencial. La primera se refiere a la reducción del tiempo entre la elaboración de la noticia y su recepción. Los instrumentos de comunicación emiten información a la velocidad de la luz, por lo que su recepción es casi sincrónica. Los receptores tienen una reacción inmediata a lo que acontece.

La segunda es el incremento en las expresiones icónicas. El uso de la imagen, el predominio de la iconicidad, nace con sistemas tecnológicos capaces de captar,

transmitir y reproducir secuencias de imágenes originadas en el objeto de referencia. Con esto se amplía la audiencia hacia grupos humanos excluidos por desconocimiento del lenguaje o la lectura.

En la tercera está la combinación entre sincronía e iconicidad. Esta se combina en una nueva generación de medios: index. Los media Index crean una autonomía del usuario ya que al dar una noticia con imágenes icónicas y acústicas la explicación sería redundante.

Por último se traspasan barreras geográficas, alcanzar cualquier punto habitado por los hombres. La distribución vía satélite crea que cada comunidad humana conozca de todo el mundo y no solo de donde se desenvuelve.

Por el contrario, también existen disfunciones que crean los avances tecnológicos, ya que existe una gran valoración de la noticia de más actualidad, desplazando la atención de otros sucesos socialmente prioritarios (presentismo) y no existe correspondencia entre la estructura narrativa y la capacidad de procesar la información. La captación, asimilación y comprensión de ésta, requieren de hábitos cognitivos específicos, es decir, el desarrollo de una cultura con la madurez y la capacidad para relacionar, organizar y jerarquizar la información emitida por la comunicación pública.

Así mismo, se genera una distribución de productos index que provoca la colonización cultural, ya que permite emitir producciones inteligibles logrando excluir el lenguaje hablado.

La producción, distribución y consumo de la información requiere de una organización por lo que existe una división de los comunicantes y otra de los productos comunicativos. Los primeros se diferencian funcionalmente entre emisores y receptores, o bien productores y consumidores. Los segundos se distinguen en función al uso que se les atribuye cuando esta destinada a la producción o a la reproducción social: elaborados para atender las necesidades del sistema social

(técnicas, ciencias, consumo, moda, etc.); diferencias de audiencia en segmentos. Para esto se toma en cuenta las diferentes funciones técnicas y los diversos modos de vida. Por ello se separan la información referida a la publicidad, finanzas, administración pública, etc.

El estudio de la relación que existe entre la comunicación y el entorno comienza en el siglo XV, cuando se comienza a utilizar por organizaciones religiosas, políticas, comerciales y militares, las mismas tecnologías de reproducción en serie que permitirán más tarde a los editores del siglo XIX la producción y distribución masiva de la comunicación<sup>17</sup>. Este proceso todavía continúa al igual que la formación social capitalista que puso en marcha e institucionalizó un sistema de comunicación propia: la comunicación por técnicas de producción masiva de información, es decir, la comunicación de masas.

Este sistema se desarrolló como se mencionó anteriormente, desde que nació la burguesía como clase dirigente y generó la comunicación de masas, ésta les ayuda a cumplir su objetivo de apropiarse del mundo sometiendo todas las manifestaciones del entorno, instituciones económicas, políticas, administrativas y sociológicas que están entrelazadas con instituciones de comunicación al control de la razón.

En la etapa monopolista que se encuentra el capitalismo existen reajustes y afectaciones aceleradas de los sistemas de comunicación pública, así como desajustes a niveles de organización social en la infraestructura (tecnología), en la estructura (organización) y en la supraestructura (ideológica) del sistema institucional de comunicación. Las consecuencias que se pueden generar de estos acontecimientos, teóricamente, serían que podría funcionar de la misma forma, con una dependencia con la producción de bienes y servicios y con la reproducción de las instituciones políticas, económicas y culturales.

---

<sup>17</sup> Martín Berrano, Manuel; "La producción Social de la Comunicación"; pag 85

La sociedad capitalista avanzada y la comunicación de masas establecen interdependencias más generalizadas y vitales que las que existen ahora, y esto provoca la división social y técnica que existe entre la comunicación de masas y el sistema capitalista, ésta es tan grande que el fracaso de la primera provocaría la destrucción del segundo<sup>18</sup>.

Las transformaciones que ha tenido la comunicación de masas han sucedido paulatinamente con los cambios del ámbito geopolítico.

En las sociedades más desarrolladas se puede observar que el avance que se ha logrado en la producción de comunicación no ha sido igual con respecto al uso del sistema o de los sistemas comunicativos, lo cual la mayoría de las veces esto depende de la organización política.

Serrano explica: "para la comunicación el mundo existe en su condición de objeto de referencia, debido a que la proporción social de la dimensión referencial del mundo es la condición necesaria para avanzar en su apropiación material"<sup>19</sup>, "en otras palabras para tener el control sobre el universo de referencia ha desarrollado potencialidades funcionales, por ejemplo: alguna de las innovaciones que incorpora el capitalismo para abrirse al conocimiento mediado del acontecer, inicialmente estimulan y aceleran transformaciones del sistema político que lo hacen más eficaz"<sup>20</sup>. La información que circula a través del sistema posee un valor económico y un uso organizativo inmediato, ya que estimula y acelera la transformación del sistema político.

El aumento de la información logra cambios en el modelo de la sociedad. Existen líneas de avance tecnológico que ha logrado la comunicación referencial, éstas serían la reducción del tiempo entre la elaboración de la noticia y su recepción,

<sup>18</sup> Ibidem pag. 87

<sup>19</sup> Ibidem pag. 88

<sup>20</sup> Ibidem pag. 89

el incremento de las expresiones icónicas, la combinación entre sincronía e iconicidad y el traspasar barreras geográficas con una gran rapidez.

Este avance tecnológico también ha accionado disfunciones o consecuencias en donde existe una gran prioridad a la noticia de última hora, de actualidad; desplazando la atención de otros sucesos socialmente prioritarios (presentismo), y no existe correspondencia entre la estructura narrativa y la capacidad de pensar la información, se requieren de hábitos de información específicos, es decir, el desarrollo de una cultura con la madurez y la capacidad para relacionar, organizar y jerarquizar la información emitida por la comunicación pública, al menos que un mediador haga más relevante algún significado o palabra pueden surgir connotaciones.

Esta distribución universal de productos comunitarios acelera los procesos de transculturización y colonización cultural, de tal forma que la comunicación de masas puede llegar a eliminar el idioma propio que poseen los ciudadanos de países dependientes para integrar en su cultura la introducción que se les ofrece, seleccolonando y organizando desde la óptica de otra.

Podemos encontrar también que surgen contradicciones en el uso que se le da a los medios de comunicación de masas, porque las instituciones que los controlan no pueden dejar de utilizar sus nuevas capacidades expresivas e interactivas ni permitir su completo desarrollo.

La relación que existe entre el cambio del entorno social y la transformación de la conciencia, se ha estudiado desde las culturas más antiguas. Para comprender los efectos que produce la comunicación sobre la conciencia y el comportamiento, deberá tomarse un modelo no determinista para tomar los procesos de mediación.

Las mediaciones se manifiestan en una relación entre el funcionamiento del sistema comunicativo y la operación del sistema cognitivo, incluyendo también la

relación de ambos con las afectaciones provocadas por la intervención del sistema social y un sistema de referencia.

A los medios de comunicación masiva se les ha atribuido la misión de vigilar el entorno<sup>21</sup>, es decir, dar noticia al público sobre lo que acontece, observar el entorno y difundirlo.

La variedad de los sucesos que se generan, hace imposible que los medios abarquen todo el panorama, éste impedimento crea una pérdida de información debido al tiempo que se tarda en informar, relatar un suceso y al carácter limitado del producto comunicativo.

Para el producto comunicativo no existe ningún control que coarte la libertad del informador y todos los recursos profesionales y tecnológicos se encuentran disponibles para ello. Sin embargo es imposible relatar las observaciones que se realizan de un acontecer cualquiera.

La pérdida de información también se puede generar en la misma naturaleza del observador; ya que él, no puede afectar a la forma en que acontece un suceso, sin embargo al observar y elaborar datos, implica en ellos sus creencias, intereses, necesidades, etc. El informador es solo un mediador de lo que acontece, testigo o no de ello, profesional o no para ello.

"La comunicación existe para establecer un camino desde el nivel en donde se transforma el mundo, al nivel en donde se modifica el conocimiento sobre el mundo<sup>22</sup>". Lo que acontece forma parte del sistema de referencia y lo que se comprende pertenece solo al sistema cognitivo de cada persona.

El sistema de referencia logra afectar al sistema cognitivo por el curso de los datos de un suceso y están disponibles para el sujeto. Estos datos pueden proceder

---

<sup>21</sup> Es el tiempo y el espacio en el cual vive y se desarrolla un grupo humano

<sup>22</sup> Ibidem pag. 108.



de dos fuentes: de la experiencia del mismo sujeto en el pasado y de la experiencia del mismo sujeto en el presente, por la observación directa o la que le proporcionan los medios de comunicación masiva. Estos son producto de una elaboración institucionalizada.

El sistema cognitivo puede afectar al sistema de referencia, a través de las consecuencias materiales que conllevan los actos de los sujetos.

No existe posibilidad alguna de que se transforme la comunicación en una práctica coercitiva. La comunicación institucionalizada permite ejercer una gran influencia social.

Todo relato del acontecer da al receptor una propuesta de representación. Él interpreta esta información de acuerdo a sus intereses, elaborando otra representación del acontecer, es decir, comprende y reacciona de acuerdo a sus conocimientos y a sus intereses que pueden coincidir o no con los del resto del mundo.

La comunicación establece una relación entre conciencia y realidad, ésta se da principalmente por la observación, la comunicación o la práctica que proporciona información al sujeto con respecto al entorno.

La información que se da a través de los medios de comunicación masiva es seleccionada y pre-elaborada por la expresión de otros actores. Sería erróneo pensar que la comunicación de masas es una forma de transmisión entre el cambio social y de las ideologías. Las representaciones del mundo son resultados de conflictos subjetivos y objetivos, individuales o colectivos, que se suscitan entre las diferentes creencias, necesidades, valores e intereses de los sujetos.

"La comunicación pública es una actividad institucionalizada de mediación entre el sistema de referencia y el sistema cognitivo"<sup>22</sup>. El sujeto responde a los acontecimientos dependiendo de la representación que elabora de la información y no de la vía por la cual los recibe.

Los medios de comunicación de masas estatales o privados, son instituciones sociales mediadoras, las cuales equilibran los cambios que suceden entre el sistema de referencia y el sistema cognitivo, conjuntamente con otras instituciones como la iglesia, la escuela, la familia, etc.

A diferencia de otras instituciones mediadoras, los medios de comunicación de masas utilizan un actor emisor, que junto con otros actores hacen un relato respecto a lo que acontece para poder difundirlo. Lo que resulta de este proceso se llama: "producto comunicativo".

Todo producto comunicativo tiene una dimensión objetiva y una cognitiva; la primera porque el conocimiento de lo que acontece se efectúa por un equipamiento tecnológico, además utiliza un mediador que va a tratar que la explicación de lo que observa y escucha sea compatible con las creencias de la sociedad. El segundo porque está confeccionado para ofrecer información, debido a que se seleccionan varios datos de referencia de algún referente que son difundidos públicamente en los medios de comunicación de masas, por eso se considera influyente esa información. El receptor va a tomar determinados datos que va a relacionar o a complementar con la información obtenida por otra fuente.

Por medio del producto comunicativo se puede analizar cómo las instituciones sociales que elaboran la comunicación de masas hacen que se relacionen los diferentes componentes del sistema de referencia, del sistema de comunicación y del sistema cognitivo. Martín Serrano propone una hipótesis para estudiar esta relación: "el sistema de referencia y el comunicativo son autónomos, es decir, cambian según

---

<sup>22</sup> Ibidem pag. 112.

sus propias determinaciones y de acuerdo con sus propias leyes; pero cada uno de ellos está abierto a los demás y puede resultar afectado por lo que el otro ocurre<sup>23</sup>.

El sistema social afecta al sistema de comunicación porque la sociedad interviene sobre la organización y el funcionamiento del sistema de comunicación, también sobre el sistema cognitivo, en otras palabras, el estado de las conciencias de los miembros de la sociedad afecta al sistema de comunicación porque la razón de cada emisor y de cada receptor asigna todo posible empleo a la información que procesa.

Para estudiar estas relaciones hay que identificar la selección de acontecimientos, que es lo que se va a construir en objeto de referencia de la comunicación, para ello se encuentran tres instancias: la emergente que es algo que ocurre o deja de ocurrir en el entorno; el acontecer que es un emergente que afecta a un grupo social concreto y el acontecer público, es del que se ocupan los medios de comunicación de masas.

Existe un control institucional sobre el producto comunicativo, las instituciones sociales están implicadas en el acontecer sociopolítico, debido a que son afectadas por la versión que difunden los medios de comunicación de masas sobre los acontecimientos. En muchas sociedades, tanto en instituciones públicas como privadas coaccionan o eliminan a los emisores que les desagradan, ya sea por medio de asesinato, censura, amenaza, etc.

En lugares donde las leyes protegen la libre difusión de las ideas, se puede evitar el control de las instituciones no comunicativas, donde existe un control institucional interno, por propios intereses ya que son responsables jurídicamente de la versión de los hechos. por ese motivo son pocos los que respetan la libertad de expresión.

---

<sup>23</sup> Martín Serrano. Manual; "La Producción Social de Comunicación"; pag. 118

## C. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Serrano, considera que existe una relación entre los media y el referente. Para comprender el análisis de los medios, los clasifica en abstractos e icónicos, dependiendo de la relación que guardan los signos con el referente.

Los abstractos comunican mediante signos cuya forma no se parece a la forma del referente<sup>24</sup>. Los icónicos recurren a signos parecidos, por ejemplo, la fotografía de un objeto que denota el signo reproducido de ese objeto.

Con esta distinción se puede diferenciar los medios acrónicos de los sincrónicos. Los primeros comunican su mensaje después de que existió o sucedió el referente, por ejemplo, un libro de historia.

Los sincrónicos comunican simultáneamente con la existencia del referente, por ejemplo, la televisión que muestra el acontecer en el momento<sup>25</sup>. Los medios que pueden ser al mismo tiempo sincrónicos e icónicos se les llama: media index.

Conjuntamente se tiene que analizar al mediador para entender esta clasificación. Desde el punto de vista comunicativo, un medio abstracto, para poder comunicarse, necesita usar un código particular (un mismo idioma entre emisor y receptor), un medio icónico puede comunicar sin ningún problema a todo el mundo con las propias imágenes y códigos generales que posee el receptor puede comprender el mensaje. Hoy en día los media icónicos rompen las fronteras etnocéntricas de la difusión.

Otra diferencia entre los media acrónicos e icónicos, esta en el grado de maleabilidad del mensaje. En los acrónicos el referente está ausente de la información, por lo que el mediador tiene el control del significado que le va a dar a

<sup>24</sup> Martín Serrano. Manual; "La Mediación Social"; pag 83.

<sup>25</sup> Ibidem pag 84.

sus mensajes, por ejemplo, a una imagen fotográfica o videográfica, dos informaciones muy distintas (una referencia real distinta). En los sincrónicos se puede identificar rápidamente la objetividad del mensaje, sin olvidar que pueden omitir detalles en la imagen o que no se distinga muy bien de ésta.

La existencia de los media index, puede ocasionar la pérdida de poder de los mediadores. La información llega a todos los grupos sociales sin excepción y pérdida del significado de la información, debido a la participación directa del propio referente en la comunicación.

Para que sea practicada una cultura objetiva, generalizada y creativa, tiene que ser comunicada por los media index, debido a su universalidad y objetividad de los mismos. La teoría de la comunicación surge al tomar conciencia de que una sociedad con media sincrónicos e icónicos iba a ser diferente a la que se comunica con media abstractos y acrónicos.

Las teorías existentes tratan de relacionar la innovación tecnológica de la comunicación y el cambio social. Según la teoría materialista dice que la mayor influencia se atribuye a la propia naturaleza tecnológica. La behaviorista la influencia del mismo médium, ya sea por sus cualidades persuasivas, por su posición, su prestigio o carisma, tiene la credibilidad de las audiencias.

Por último menciona la socio-antropológica, que dice que la influencia se da debido a las pautas culturales dominantes que reproducen los media. En las sociedades capitalistas bajo dominio monopolista, la mayor influencia se ejerce a través de los media index, dicha influencia tiene como fin principal la reproducción social.

## D. ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Antes de explicar la estructura de la comunicación de masas, Schramm analiza varios puntos: si se piensa que los medios de comunicación son como máquinas interpuestas en el proceso de comunicación para multiplicar y extender la distribución de la información, el primer medio de comunicación se podría decir que es la imprenta y el gran desarrollo de estos inicia desde la Revolución Industrial a nuestros días.

Por otro lado, si se piensa en los medios de comunicación como una institución social que sirve para acelerar y extender el intercambio de información, los medios fueron los últimos en llegar a este grupo.<sup>26</sup> Primero llegaron los pregoneros, la escuela, la iglesia y hasta los medios silenciosos como las estatuas, edificios, pirámides, entre otros que intercambian información.

Para facilitar la comunicación social, los medios "cara a cara", impresos y electrónicos fueron institucionalizados para esta función, organizados mediante reglas, objetivos, funciones profesionales y apoyo.<sup>27</sup> Obviamente los medios que utilizaban una máquina interpuesta produjeron cambios positivos en la mayor parte de los casos, sobre todo en la comunicación "cara a cara", por ejemplo, el libro impreso, hizo posible que se extendiera la educación con más rapidez y eficacia.

Los modernos medios de comunicación de masas no son algo nuevo, pero han ayudado a que la información llegue a más lugares y más rápidamente. En lo que se refiere al contenido no es distinto a los anteriores.

Los que se determinan como medios electrónicos, son los que interponen una máquina para realizar su función. Estos medios en particular, han ayudado a crear lo

<sup>26</sup> Schramm, Wilbur, "Hombre Mensaje y Medios": pag. 26

<sup>27</sup> Idem.

que Schramm llama la "Industria del saber", la cual está organizada por<sup>28</sup>:

- Multiplicadores del mensaje: radio, televisión, revistas...
- Transportadores del mensaje: correos, satélites, teléfono...
- Suministradores de Información para necesidades Individuales: bibliotecas, Internet...
- Fabricantes y mantenedores: fabricantes y técnicos de máquinas interpuestas en los medios de comunicación.
- Servicios especiales que contribuyen en el contenido: agencias de noticias, diseñadores de materiales educativos...
- Agencias de apoyo económico: agencias de publicidad, distribución...
- Agencias de apoyo administrativo: relaciones públicas, contabilidad...
- Apoyo personal; uniones y asociaciones de comercio, organizaciones para la formulación del personal en el servicio y antes del servicio...
- Servicio de recogida de datos: Investigación en general (documental y de campo), en todo tipo de escuelas...

Todos estos puntos mencionados, representan una parte importante del gasto nacional, por ejemplo: una familia gasta en teléfono, periódicos, libros, colegiatura, revistas, radio, televisión, etc., durante todo un año. Cabe mencionar que la industria del saber se alinea en el modelo de vida de la sociedad moderna.

Después de analizar lo anterior, Schramm concluye que los medios de comunicación de masas son parte de una industria que proporciona y hace circular el saber.<sup>29</sup> La parte más importante le corresponde a la educación.

La forma en que los medios están organizados, dice como deben funcionar y que problemas tienen: "Su función es hacer que la Información sea disponible, amplia, rápida y fácilmente".<sup>30</sup>

---

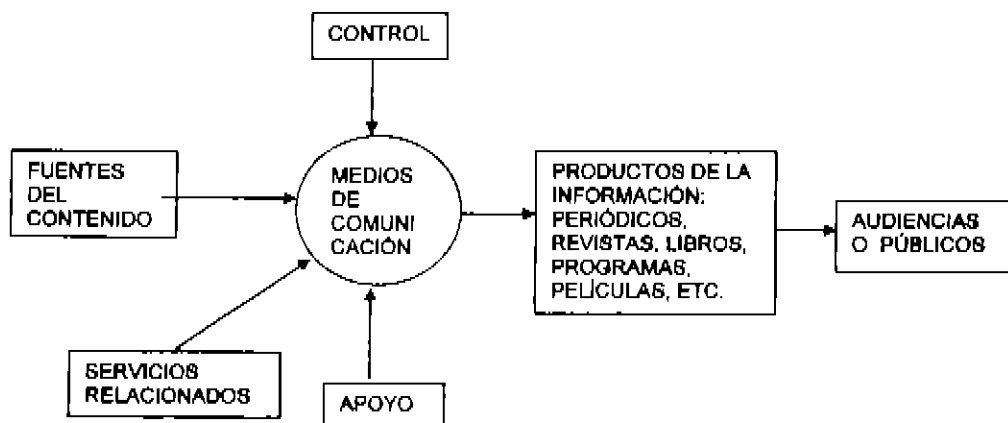
<sup>28</sup> Ibidem pag 27

<sup>29</sup> Ibidem pag. 28.

<sup>30</sup> idem

De toda la información que tienen disponible hacen una selección de los temas, los cuales son amplificados y distribuidos a una gran audiencia. Los que seleccionan esta información los llaman reguladores o mediadores, los mismos se encuentran en toda la red informativa; el reportero decide que hecho va a reseñar, un profesor de libros de texto y lo que va a utilizar.

En lo que se refiere a la estructura y función de los medios de comunicación de masas, se describe en el siguiente diagrama



En general, todos los medios tienen una misma estructura:

1. Una unidad organizadora con componentes creativos, de producción, técnicos, de ventas y gerencia...
2. ... en la mayoría de los casos, de propiedad privada...
3. ... con un mínimo de regulación gubernamental,
4. ayudada por una variedad de servicios anexas,
5. actuando como regulador, procesador y amplificador de la información para...
6. ... crear productos informativos y de entretenimiento para...
7. ... grandes audiencias.



## E. LOS MEDIOS MASIVOS COMO SISTEMAS SOCIALES

Los medios tienen una gran aptitud para sobrevivir y para proporcionar al público un contenido, durante largo tiempo, condenado por una clase artística por considerarlo de mal gusto o incluso peligroso. Por tal motivo, los medios han sido objeto de permanente controversia entre las ramas sociales más educadas y conservadoras.

La oposición entre libertad de palabra y las prohibiciones legales generan controversia al estudiar la relación del uso y el contenido de los medios con la delincuencia juvenil o alguna forma de conducta problemática en la sociedad. Los encuentros de investigación provocan fuertes críticas sobre el valor del contenido, el material que ofrecen ha sido condenado universalmente por líderes políticos, educacionales y morales.

A medida que los demás medios de comunicación aparecían, eran acusados de atentar contra la moral y la inteligencia o empeorar los gustos del público. A pesar de la intensa polémica, los medios siguieron proporcionando a su audiencia el mismo contenido vulgar y superficial, y no hay señales de que el nivel cultural del contenido de los medios vaya a mejorar.

Estos medios han mostrado una tenacidad y estabilidad general. El problema se encuentra en que éstos se dirigen a las masas y, a su vez, éstas desean el tipo de contenido que obtienen, por lo cual lo siguen proporcionando.

Hay un enfoque que puede ayudar a comprender la relación entre el contenido de los medios y los gustos del público, y de paso también explicar el bajo nivel cultural del contenido que presentan; este enfoque consiste en considerar a los medios como sistemas sociales que funcionan dentro de un sistema externo específico.

El análisis de los sistemas sociales se ocupa de las pautas de acción exhibidas por los individuos o subgrupos que se relacionan entre sí. Un sistema social sería entonces una abstracción alejada de las formas de conducta y empíricamente verificables por quienes cumplen la acción. Los seres humanos que representan sus roles dentro de un sistema poseen sentimientos, pensamientos, actitudes y otras orientaciones de valores internos que determinan en gran medida su acción.

Todos los sistemas sociales estables tienen a un sistema general de orientaciones culturales comunes. Por lo tanto el sistema social es un complejo de acción estable, reiterada y pautada que es en parte una manifestación de la cultura compartida por los actores y una manifestación de las orientaciones psicológicas de éstos. El sistema cultural, social y de personalidad, son distintas clases de abstracción basados en los mismos datos, es decir en conductas manifiestas y simbólicas de los seres humanos.

Puede resultar difícil comprender plenamente una de las abstracciones sin tomar en cuenta las otras. Debemos proporcionar un tipo de explicación observando la función que cumple un fenómeno en un sistema de acción estable. En este caso función significa consecuencia.

Ejemplo: un anillo de bodas tiene la función (consecuencia) de recordar a los cónyuges la existencia de lazos y obligaciones entre ellos, en este caso, el sistema requiere de personas que representen sus roles acordes con sus expectativas recíprocas y con las que tiene la comunidad.

Existen también ejemplos en donde no se incluyen personas sino subsistemas como componentes. Cada componente es un pequeño sistema de acción integrado en el sistema más amplio, y éste a su vez es un sistema de acción que opera en un contexto de condiciones sociales. La conducta de cada uno de estos subsistemas contribuirá en forma directa a preservar la estabilidad del sistema, aplicar reglas en mala forma daría lugar a dar perturbaciones y desequilibrio del mismo.

El análisis funcional ayudará a centrarse sobre un fenómeno dentro de un sistema social y mostrar como tiene consecuencias en el equilibrio del sistema. La estructura lógica del análisis funcional fue descrita por Hempel de manera clara:

"El análisis tiene por objeto un 'rubro'  $r$  que es un rasgo o una disposición relativamente persistente presente en un sistema  $s$ ; y se propone demostrar que  $s$  se encuentra en un estado o condición interna  $cl$  y en un medio que presenta ciertas condiciones externas  $ce$ , y que bajo las  $cl$  y  $ce$  (a las que en conjunto llamaremos  $c$ ) el rasgo  $r$  'requisito funcional' de  $s$ , o sea una condición  $n$ , necesaria para que el sistema continúe funcionando de manera adecuada, eficaz o conveniente"<sup>31</sup>

Resulta difícil establecer un conjunto de categorías que pueda aplicarse en el análisis de contenido de los medios a modo de identificar el material de bajo gusto, éste podría ser dividido en tres categorías posibles, el contenido de bajo gusto, que está constituido por material difundido a un auditorio masivo, que ha provocado la ira de los críticos; como la violencia, pornografía, historias de crímenes, etc.

Contenido sin calificación: el que raramente ocupa la atención de los críticos. No se menciona la influencia de los medios sobre las masas y han sido acusados de contribuir a degradar el gusto del público, la moral o estimular la conducta inaceptable. Pronósticos del clima, noticias, música y revistas especializadas, etc.

Contenido de gusto elevado: aquel que recibe una difusión amplia, pero no llega necesariamente a un público numeroso. Es considerado de buen gusto, de valor moral o educativo. Obras de teatro, debates políticos, filmes artísticos, etc.

El verdadero valor de un análisis funcional se ve en los acontecimientos que son considerados como ocurriendo dentro de un sistema social. El primer componente importante del sistema social de la comunicación de masas es el público, existen teorías que nos pueden indicar los mecanismos de la conducta que

---

<sup>31</sup> M. L. De Fleur; "Teorías de la Comunicación Masiva"; pag. 239.

determinan las pautas de atención, interpretación y respuesta de un público en relación con un contenido determinado.

Existe un vínculo entre el público como parte del sistema y las organizaciones que investigan el mercado y median preferencias, ambos son componentes del mismo sistema y forman subsistemas. Hay subsistemas que presentan diferencias entre sí, pero que se encuentran inseparablemente unidos a otros y se retroalimentan, funcionan en ambos sentidos.

Se puede añadir al sistema el componente de producción, éste incluye una multitud de subsistemas que varían según el medio de que se trate. A estos también se encuentran vinculadas las agencias de publicidad, así podemos añadir muchos más.

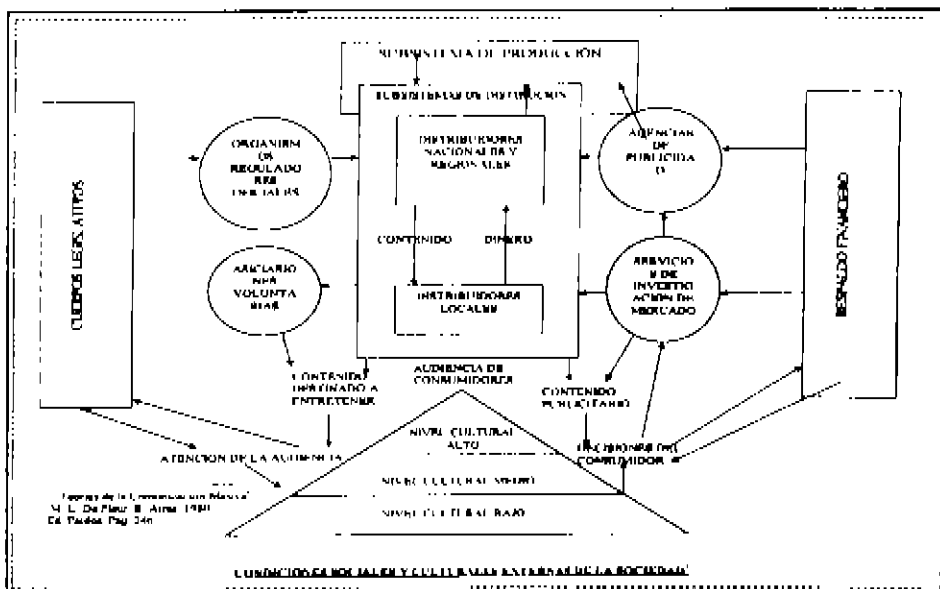
Por encima de todo este complejo, también se encuentra un complejo de componentes interrelacionados que son los sistemas que ejercen control, los cuerpos legislativos. Aunque cada uno de los medios constituye por sí mismo un sistema social independiente, todos se encuentran relacionados entre sí en forma sistemática.

Todos los medios de comunicación constituyen el sistema de comunicación de masas. La estructura de éste ha sido influida por las condiciones sociales, políticas, económicas y culturales propias de cada época. La principal condición interna del sistema es la financiación, en donde todos los roles son motivados por el dinero y para lograrlo dependen del público. Por lo tanto cualquier cambio en la conducta de la audiencia ocasiona trastornos dentro del sistema.

La manera de impedir los cambios en la conducta del público, consiste en proporcionar un tipo de contenido que satisfaga al mayor número posible de sus miembros, este contenido lleva como objetivo preservar el equilibrio del sistema. El tipo de contenido para atraer la atención de mayor número de miembros del público es el más espectacular y el de más bajo gusto.

Este contenido de bajo gusto es el elemento clave del sistema social de los medios, lo que permite subsistir y preservar la estabilidad financiera del sistema.

El sistema social de los medios masivos se afirma cada vez más, el nivel educacional de los ciudadanos sube muy lentamente y puede ser que los gustos por el contenido en los medios cambie. La función de lo que denominamos contenido de bajo gusto es preservar el equilibrio financiero de un sistema social profundamente institucionalizado que se encuentra firmemente integrado en las instituciones económicas.



### F. ESCUELA DE FRANKFURT

Una de las cuestiones fundamentales en la escuela de Frankfurt fue la relación que tenían entre teoría y práctica ó lo que se llamó en el léxico marxista praxis (palabra para designar un tipo de acción que se crea a sí misma, distinta de la

conducta motivada externamente, producida por fuerzas que escapan al control del hombre)<sup>32</sup>.

Una de las razones primarias para los logros teóricos producidos por la colaboración de los miembros de la escuela de Frankfurt, fue la autonomía de cada uno de sus miembros. Ésta se convertiría en una fuerza importante en la revitalización del marxismo europeo en los años de la posguerra. Con la popularidad de Herbert Marcuse en E.U., se ejerció una influencia significativa en la teoría crítica de la escuela de Frankfurt en la nueva izquierda de la sociedad americana.

Se escribió la independencia como un prerrequisito necesario para la tarea de innovación teórica e investigación social sin restricciones. La idea de un instituto para la investigación social dotado independientemente parecía excelente, pero debían estudiarse minuciosamente, como nunca antes, tópicos como la historia del movimiento obrero y en la enseñanza alemana. El instituto debía ser conocido y quizá famoso por sus contribuciones al marxismo como una disciplina científica.

En definitiva, la creación oficial del Institut tuvo lugar el 3 de febrero de 1923 y subrayó la necesidad de una academia dedicada a la investigación en oposición a la tendencia alemana hacia la instrucción en deterioro del saber<sup>33</sup>. El marxismo sería entonces el principio rector del institut, para ellos el análisis materialista no era eminentemente inductivo: sus resultados no reclamaban validez en el tiempo y el espacio sino que tenía un significativo relativo, históricamente condicionado<sup>34</sup>.

La teoría crítica fue concebida por algunos miembros como críticas implícitas importantes de las justificaciones, ideológicas soviéticas para sus acciones.

En la década de los 30's el institut topo el camino de su director, Horkheimer, quien se volvió hacia la historia de la filosofía social para poner su situación actual en

<sup>32</sup> Jay, Martín, "La Imagenación Dialéctica; Una historia de la Escuela de Frankfurt", pag. 28.

<sup>33</sup> Ibidem pag. 37.

<sup>34</sup> Ibidem pag. 38.

perspectiva. Comenzando por el apoyo de la teoría social en el individuo, que había caracterizado al idealismo en su comienzo, rastreó su evolución a través del sacrificio hegeliano del individuo, al estado y al colapso subsiguiente de la fe en la totalidad objetiva. Como consecuencia el Institut diversificaba sus esfuerzos sin perder de vista sus objetivos interdisciplinarios.

Para entonces la primera tarea del Institut fue un estudio de las actividades de obreros y empleados. Sus métodos incluían el empleo de estadísticas públicas y cuestionarios respaldados por una interpretación económica, psicológica y sociológica de los datos. En esta etapa se subrayó la importancia de la función de la psicología social para superar la división entre individuo y sociedad, la conciencia no debía ignorar su propia función social, puesto que haciéndose consciente de su función en la crítica, podría contribuir a los cambios necesarios en la sociedad.

Con la guerra y la ascensión de los nazis al poder, la escuela de Frankfurt tuvo que salir de Alemania y se situó en Ginebra, ahora no sólo era Sulza, ya que con la integración de miembros de otros países se tuvieron que fundar pequeñas filiales. La intención de los miembros fundadores había sido crear una comunidad de investigadores cuya solidaridad serviría como una anticoncepción microcósmica de la sociedad fraternal futura<sup>35</sup>.

Al entrar a Estados Unidos los miembros del Institut tuvieron problemas principalmente de idioma y ajuste cultural. El ajuste intelectual consistió en coordinar las investigaciones sociales fundadas y practicadas por él, con el riguroso prejuicio antiespeculativo de las ciencias sociales americanas<sup>36</sup>.

En la teoría crítica existía un repudio por los sistemas filosóficos cerrados. Esta se expresó a través de críticas de otros pensadores y tradiciones filosóficas. Su

---

<sup>35</sup> Ibidem pag. 87

<sup>36</sup> Ibidem pag. 80.

desarrollo se produjo por medio del diálogo, su génesis fue tan dialéctica, como el método que pretendía aplicar a los fenómenos sociales.

La escuela de Frankfurt estaba retomando a las preocupaciones de los hegelianos de izquierda, pero estaban particularmente interesados en explorar posibilidades para transformar el orden social a través de una praxis humana. Como la escuela se encontraba separada de diversos teóricos como Kant y Hegel por ejemplo, la teoría crítica tuvo que afinarse a cierto número de seguidores y no pudo evitar ser incluida por ideas diversas<sup>37</sup>

En la primera generación de teóricos se notaba una crítica immanente de la sociedad basada en la existencia de un sujeto histórico real. En la siguiente década se recalcó la función de la clase obrera como sujeto – objeto de la historia, antes de decidir que el partido era quien representaba los verdaderos intereses de los trabajadores.

La lectura de Kant ayudó a desarrollar la sensibilidad frente a la importancia de la individualidad como un valor que nunca debiera ahogarse bajo la totalidad. Una ciencia dialéctica que evitara la teoría de indemnidad y preservara el derecho del observador a ir más allá de los datos de su experiencia, fue una gran alternativa para la teoría crítica y aumentar su eficacia<sup>38</sup>.

En el siglo XX la política se convertía en un ámbito propio de acción moral, ya que por primera vez los medios de la humanidad se habían desarrollado para presentar la realización como una tarea histórica. La subestructura y superestructura interactuaban constantemente, aunque en el capitalismo la economía tomaba un rol social, sólo que ésta condición se tomaba sólo histórica.

La escuela de Frankfurt se concentra en la cultura y su transformación, ya que resultaba un punto importante para la liberación política y económica. Lo cultural

---

<sup>37</sup> Ibidem pag. 82.

<sup>38</sup> Ibidem pag. 96.



llegó a expresar el núcleo de la experiencia histórica, se le veía como un fundamento sobre el cual la realidad se forma y donde el arte y la propia vida se encuentran vinculados.

Lo estético lo consideraba un escenario para el desarrollo de la política y un mundo íntimamente vinculado con la vida misma. Por ello se vio a la historia como el desarrollo de sensibilidad estética. La cultura posee un movimiento dialéctico propio fundado en su relación con lo económico y derivado de su reflexividad intrínseca: "La cultura es verdadera únicamente cuando es crítica"<sup>39</sup>.

La cultura nunca fue plenamente autónoma, su relación con la subestructura material de la sociedad era multidimensional. "Todos los fenómenos culturales deben verse como medidos a través de la totalidad social, no como reflejos a los intereses de la clase"<sup>40</sup>. Los valores del investigador influían sobre su obra, ya que conocimiento e interés era inseparables. La investigación social debe contener siempre un componente histórico no para juzgar sino para guiar.

El Institut centro sus energías sobre lo que los marxistas tradicionales habían relegado a secundario: la superestructura cultural de la sociedad moderna. Es decir, "Concentrarse en dos problemas básicos, la estructura y el desarrollo de la autoridad, y la aparición y proliferación de la cultura de masas"<sup>41</sup>. Engels mantenía que el contenido social objetivo de una obra podría ser contrario a los deseos proclamados del artista y expresar sus orígenes de clase.

Los trozos generales del entorno de la escuela de Frankfurt consideraba a la cultura como un ámbito aparte en la sociedad, interpreta el arte como una suerte del lenguaje codificado que se produce dentro de la sociedad que debe descifrarse por

<sup>39</sup> "La filosofía política de la escuela de Frankfurt"; capítulo XI; pag. 145.

<sup>40</sup> Ibidem pag. 104

<sup>41</sup> Ibidem pag. 149

medio de un análisis crítico. La interrogación entre cultura y sociedad nunca consiguió trascender una las insuficiencias de la otra.

Si la credibilidad artística estaba limitada por los factores sociales también pasaba con la apreciación subjetiva del arte. La noción liberal de gusto individual había terminado con el sujeto autónomo en la sociedad moderna, en este desarrollo, las implicaciones se volvieron fundamentales para comprender la cultura de masas, donde la manipulación de las preferencias era completa. La escuela de Frankfurt se negaba a producir los fenómenos culturales a un reflejo ideológico de los intereses de clase<sup>42</sup>.

En el Institut su crítica a la cultura de masas estaba en la creencia de que la "promesa de bonheur" se había eradicado por una "cultura afirmativa"<sup>43</sup>.

En la crítica estética de la escuela de Frankfurt se mantenía énfasis sobre la importancia de la mediación y la no-identidad. Negaba la existencia de principios filosóficos básicos, tomando en cuenta sujeto y objeto, además de la duplicidad de momentos.

La totalidad era una de las categorías centrales en la teoría de la escuela de Frankfurt. Para la escuela una característica fundamental de una teoría no ideológica era su capacidad para responder a las interrelaciones de la historia pasada, presente y un potencial futuro con sus contradicciones y mediaciones.

Otro de los teóricos importantes del Institut fue Herbert Marcuse, quién fue más receptivo a la filosofía del siglo XX que cualquier otro integrante. En 1933 se sumó a quienes en el Institut estaban comprometidos con una comprensión más bien de tipo dialéctica que mecanicista del marxismo, por lo cual fue asignado a la oficina de Ginebra, ésta se convertiría más tarde en el centro administrativo del Institut. En sus últimos años de actividad con el Institut escribió "Reason and

---

<sup>42</sup> Ibidem pag. 293

<sup>43</sup> Ibidem pag. 295.

revolution", con el cual logró introducir la teoría crítica a una audiencia de lengua inglesa. Algunos de los aspectos fundamentales del libro coincidían con los principios articulados por Horkheimer en sus ensayos<sup>44</sup>. Por ejemplo: mostrar el impulso negativo crítico del racionalismo hegeliano, además de invertir la imagen conservadora de Hegel. También trató de exponer sus implicaciones políticas conservadoras en críticas extensas de Comte, Stahl y con Stelm, como Horkheimer lo había hecho con los vástagos positivistas del siglo XX. Se centró en las conexiones entre Marx y Hegel<sup>45</sup> entre otros aspectos.

Marcuse, al igual que Horkheimer y Adorno, rechazó la suposición de que el socialismo era un sucesor necesario del capitalismo. En lo que se refiere a la relación entre la teoría y la práctica, era el socio principal: "La teoría preservará la verdad incluso si la práctica revolucionaria se aparta de su sendero correcto. La práctica sigue a la verdad, no viceversa".<sup>46</sup>

El fracaso mayor de la mentalidad de la Ilustración no fue su incapacidad para crear condiciones sociales en las cuales se pudieran unir hombre y cosa, sino que fue su eliminación sistemática de la negación del lenguaje, la filosofía de la Ilustración fue más bien nominalista y no realista. Así el lenguaje llegó a ser unidimensional, término que emplearía posteriormente Marcuse. En la dialéctica la crítica se ampliaba: "la historia de la civilización es la historia de las introversiones del sacrificio, es decir la historia del renunciamiento"<sup>47</sup> respecto a este tema, Marcuse escribía en su libro "Eros and Civilization" que en la cultura predominante el héroe era el rebelde, tramposo y sufriente.

La escuela de Frankfurt tendía a considerar como una instrumentación los intentos de realizar las promesas de la filosofía. En ninguna obra del Institut en la década de los cuarenta se tuvo un asesoramiento programático sobre los métodos

---

<sup>44</sup> Ibidem pag. 139.

<sup>45</sup> Idem.

<sup>46</sup> Ibidem pag. 141

<sup>47</sup> Ibidem pag. 425.

para cambiar la sociedad, trataban de distinguirse de las críticas frecuentes de la ilustración que sólo mostraban un anhelo de estado de naturaleza idealizado.

La memoria jugaba un rol clave en la comprensión de la crisis de la civilización moderna, por lo que los componentes freudianos tomaban el primer plano, Marcuse opinaba que la reestructuración de los derechos del recuerdo como un vehículo de liberación, es una de las tareas más nobles del pensamiento. La importancia de recordar, para Marcuse, estaba vinculado con la teoría de identidad que nunca abandonó.

Antes de unirse a la escuela de Frankfurt, Marcuse había señalado la insuperable distancia entre historia y naturaleza, y en los años posteriores, en la década de los cuarenta, el institut mantenía que había que preservar la integridad autónoma del objeto natural sin ignorar su interacción con el ser humano.

Para él, todo el proyecto de una filosofía existencialista sin una idea de la esencia con anterioridad era poco probable, pero decía que más allá del lenguaje escéptico del existencialismo espera a la ideología de la libre competencia, la libre iniciativa y la igualdad de oportunidades.

Marcuse define la obra de arte: "al igual que la tecnología, el arte crea otro universo de pensamiento y práctica en contraste con el universo existente ya en él. Pero el mundo artístico es un mundo de ilusión y apariencia; ésta es una semejanza a la realidad. Concibe como la labor de la obra de arte en participar y construir un universo en surgimiento"<sup>44</sup>.

La obra de arte puede renunciar a la postura crítica por medio de la afirmación de lo que ya existe. Con esta concepción se puede decir que la tarea de la obra de arte es reproducir lo existente con fidelidad.

<sup>44</sup> "La filosofía política de la escuela de Frankfurt"; capítulo XI; pag. 147.

Marcuse de acuerdo a los objetivos de la civilización occidental y su pretensión por realizarlos, a la cultura le define como "un proceso de humanización, caracterizado por el esfuerzo colectivo por proteger la vida humana, por apaciguar la lucha por la existencia manteniéndola dentro de los límites gobernables, por estabilizar una organización productiva de la sociedad, por desarrollar las facultades intelectuales del hombre, y por reducir y sublimar las agresiones, la violencia y la miseria"<sup>49</sup>.

Es cuestionable que la agresión, la violencia, la crueldad y la miseria hayan reducido con el desarrollo de la civilización, ya que ha aumentado considerablemente que hasta pueden llegar a ser parte de la cultura.

Existe un amplio acceso a la cultura tradicional y a sus creaciones, anteriormente había privilegios culturales para un círculo limitado definido por la riqueza y el nacimiento, ahora se lee, se contempla y se escucha fácilmente, pero no todos pueden comprenderla en su sustancia cognoscitiva, en su exacta verdad. La crítica de la cultura disminuye cada día y lo negativo está siendo integrado en lo positivo.

La civilización tecnológica aprovecha que no la comprendan, ya que así toma, organiza, compra y vende cultura libremente, hablar de una "cultura democrática predominante propicia heteronomía disfrazada de autonomía, detiene el desarrollo de las necesidades con el disfraz de promoverlas; detiene el pensamiento y la experiencia bajo la apariencia de extenderlas en todas partes y para todos"<sup>50</sup>

La gente goza de la libertad de comprar y vender, de escoger y buscar trabajos, de expresar su opinión y de ir de un lugar a otro, pero esa libertad no trasciende con el sistema social establecido el cual determina sus necesidades, su elección y sus opiniones.

---

<sup>49</sup> Siguan, Miguel; "La vida y obra de Herbert Marcuse; Notas para una nueva defensa de la cultura"; pag. 90

<sup>50</sup> ibidem pag. 107.

Estas tendencias represivas o regresivas van junto con la transformación de la sociedad tecnológica. La mentalidad y la función del "pueblo" afectan los fundamentos mismos de la democracia y ocasiona fenómenos como: una creciente pasividad respecto a la política y economía, separación de los individuos de la fuente de poder y de información.

Sus necesidades establecidas son interiorizadas y se convierten en necesidades individuales, con ello aparece el dominio de la racionalidad productiva y tecnológica, que es aceptada y difundida de tal forma que el pueblo lo hace suyo como si se tratara de libertades y bienes ofrecidos por la "sociedad opulenta".

Después de explicar lo anterior, vuelve a replantear la definición de cultura que está totalmente en contra, ya que cultura significaría "la liberación del pensamiento, la investigación, la enseñanza y el aprendizaje del universo establecido de adaptación y de comportamiento, y la elaboración de conceptos capaces de superar racionalmente los límites de los hechos y "valores" establecidos"<sup>41</sup>.

Su asociación con el Institut disminuyó en los años cuarenta, debido al compromiso de servicio que tenía con el gobierno americano, sin embargo, al igual que otros miembros del Institut que trabajaron para este gobierno durante la guerra, Marcuse siguió pensando que la unidad entre teoría y práctica era totalmente una esperanza utópica. La función que tenía para el Institut, era que continuara pensando en lo que se iba haciendo cada vez más impensable en la sociedad moderna. Con el tiempo se fue abriendo un abismo entre Horkheimer y Adorno con Marcuse, ya que sus inclinaciones fueron totalmente de izquierda, así el reconocimiento de su conexión con la escuela de Frankfurt fue mínimo. Aún así, la popularidad que alcanzó para la década de los sesenta en los Estados Unidos crecía cada vez más, incluso su variante más radical de la teoría crítica, fue blanco de ataques de marxistas ortodoxos.

---

<sup>41</sup> Ibidem pag 109

Teodoro Adorno de la escuela de Frankfurt realizó varios ensayos sobre música, donde mostró su sensibilidad ante la mediación dialéctica. Él exploró todas las facetas de expresión musical como la historia, la producción actual de la música de vanguardia, la reproducción, recepción de formas musicales y la composición y función de la música popular<sup>62</sup>.

En el análisis de la dialéctica histórica de la reproducción puso especial atención en el vínculo medidor entre productor y consumidor, en donde distingue la música precapitalista de la capitalista; en la primera se puede observar que existe una relación semejante entre producción, reproducción e improvisación; en la segunda no existe ésta relación.

Se ocupó de la popularidad de algunas formas musicales y su significación en un contexto histórico, en esta etapa la ópera, ya no era atractiva para la clase media alta, aunque para la pequeña burguesía sí. Además la música del pueblo había desaparecido, porque la música popular como la cultura era manipulada e impuesta desde arriba, ahora la música como un artículo de consumo<sup>63</sup>.

Habla de una fetichización de la música (fetichización como un elemento de la cultura capitalista alienada, una cultura donde el hombre venera ciegamente sus propios productos). La recepción de esta música se manifiesta sobre las llamadas "estrellas", tanto en la música clásica, como en la popular. Otro ejemplo es el de asistir a un concierto de violines porque es "correcto", no por el hecho de escuchar música, debido a que esta capacidad se había degenerado.

La radio era un medio reproductivo, para Adorno su función central era la transmisión de información, ahora por medio de las emisiones musicales, emisiones

---

<sup>62</sup> Jay. Martín. "La Imaginación Dialéctica; Una historia de la Escuela de Frankfurt", pag. 28.

<sup>63</sup> *Ibidem* pag. 304.

que formaban ya parte de la vida cotidiana, las cuales eran escuchadas en una forma objetivada, colectiva y despersonalizada.

Una vez que alguna fórmula alcanzaba éxito, la industria promovía y repetía lo mismo una y otra vez, para Benjamin Walter la identidad no creadora repetitiva es otra de las características producida por la sociedad capitalista alienada, con lo anterior se observa que la audición de masas servía más como un fin que como medio.

Sus estudios fueron especialmente en las artes plásticas, menciona que al igual que la música tiene un "aura", la cual desapareció en la era de la reproducción masiva, así como la tradición y la norma de autenticidad.

Para Adorno y la escuela de Frankfurt, la cultura y todo lo que constituye la sociedad burguesa, se ha convertido en objeto, cumple una función social interna, concreta y es creada por una maquinaria artística protegida por el sistema cuyo propósito es reafirmar la situación social y proporcionar una salida al descontento. Por lo tanto la producción artística se asemeja a la producción de otras mercancías.

Con la llegada de la reproducción técnica "el valor de culto de una obra de arte era reemplazado por su valor de exhibición"<sup>44</sup>, anteriormente el arte era negado a una parte de la sociedad, con la reproducción técnica modifica la relación de la masa para con el arte y en ese momento se podría hablar de un arte colectivo.

La frase de "industria cultural" fue escogida por Horkheimer y Adorno, a la escuela de Frankfurt le desagradaba la cultura de masas porque no era democrática; la noción de cultura popular, era ideológica; para ellos la industria cultural suministraba una cultura falsa, en vez de la real. Por otro lado con la cultura de masas prácticamente había desaparecido la idea entre alta y baja cultura.

<sup>44</sup> Ibidem pag. 345



El mensaje subliminal de lo que se pasaba por arte, era el conformismo y la resignación. Habían llegado a la conclusión que "la industria cultural esclavizaba a los hombres mucho más sutil y eficazmente que los rudos métodos de dominación practicados en eras anteriores"<sup>65</sup>. En Estados Unidos la difusión de la tecnología servía a la industria cultural de la misma manera como había ayudado a ajustar el control de los gobiernos autoritarios en Europa.

Walter Benjamin hace un análisis de toda cultura creada bajo el amparo tecnológico. Menciona que la crisis de la cultura viene con la modalidad tecnológica en la cual se incluye la creación y divulgación de la obra de arte, para él es: "el producto de la reproducción mecánica que transfigura el ser auténtico de la obra de arte"<sup>66</sup>.

La obra de arte poseía la cualidad de existir en un tiempo y espacio único y finito, la contemplación era básicamente un ritual. La reproducción mecánica de la obra de arte transforma su circunstancia existencial, su percepción íntegra, se eliminan rituales como la contemplación y se libera de las tradiciones que la rodean, es decir pierde su lugar en el tiempo y el espacio. El arte en la era mecánica ha perdido su autenticidad y se encuentra íntimamente ligada al desarrollo de una "cultura de masas"<sup>67</sup>.

La reproducción del arte tiene socialmente una torsión. Parece que la reproducción es liberadora, pero sin la experiencia compartida del arte universalizado que es la cultura de masas, la masa permanece disgregada. El arte de masas crea su audiencia, el hombre masa. La obra de arte como objeto reproducible puede experimentarse por masas de hombres. Por lo tanto, el nuevo fundamento de la obra de arte es la masa<sup>68</sup>.

---

<sup>65</sup> *Ibidem* pag. 354

<sup>66</sup> "La filosofía política de la escuela de Frankfurt", capítulo XI, pag. 151.

<sup>67</sup> *Ibidem* pag. 153.

<sup>68</sup> *Idem*

La reproducción del arte exige también la creación de condiciones económicas viables que permitan la producción y exhibición de ésta, por ello se requiere de clientes para ser real, y así también se somete a las demandas del mercado llegando a crear un mercado de masas para consumir arte. Este consumo genera exigencias y éstas a su vez determinan el tipo y el contenido del arte que se desea, entonces se ha perdido la capacidad auténtica para apreciar la obra de arte.

El advenimiento de la tecnología originó la crisis, una ruptura radical en los paradigmas artísticos. Hizo pedazos la estructura tradicional artística, la reproductividad total y la divulgación sin restricciones creando una situación en donde el arte genera una importante relación con la política.

Dándose todo este acontecimiento el arte se convierte en soberano de todo lo real o más bien en instrumento de afirmación al complacer el gusto manipulado de las masas y consolidar la manipulación al servir a los intereses de las masas<sup>69</sup>.

El resultado que el arte se convierta en instrumento de las masas, es que se transforma en algo trivial y mediocre; ya que cuando no puede cumplir con su función social, su finalidad histórica que es el juicio crítico, se torna mediocre. Al convertirse el arte en objeto de la política, ésta se pierde en la propaganda. La tecnología racionaliza la sociedad y se convierte ésta en organización social.

En el capitalismo, la cultura se convierte en una industria más, pero con un valor y lugar tan importante que de ello depende el mantenimiento del sistema. A través de la estructura y el contenido de la cultura se constituye la conciencia y, es generando una conciencia reprimida como se mantiene ésta<sup>70</sup>.

Para Marcuse, la función del arte consiste en recapitular la fantasía, conjuntando en formas abstractas y objetivas los deseos de lo reprimido; por ello

<sup>69</sup> Ibidem pag 163

<sup>70</sup> Ibidem pag 168

retorna a la noción hegeliana de la función del arte "criticar la vida y remodelar su estructura"<sup>81</sup>.

La creación de la masa se origina a la tecnología que creó la cultura de masas. La diversión sustituye al arte como fundamento de la cultura de masas, allí se convierte el arte en un servicio negativo y la diversión en una función afirmativa, ya que se da al receptor y espectador la afirmación de lo que es.

La publicidad y la industria cultural se fundan técnica y económicamente, entonces la industria cultural se convierte en industria publicitaria por excelencia, porque el mantener un sistema económico, depende de la demanda económica<sup>82</sup>.

La industria cultural debe conservarse a sí misma y por ende al sistema del cual forma parte, por esto busca abolir la diferencia entre el producto cultural y la vida, logrando hacer de la vida una película cinematográfica y el cine se dirige a recapitular la vida. La industria cultural se levanta como una superestructura institucional sobre la transformación tecnológica del arte y la cultura, como respuesta a los imperativos de la estructura burocrática y como respuesta a la racionalidad del sistema económico y político en su conjunto<sup>83</sup>.

<sup>81</sup> ibidem pag. 166

<sup>82</sup> ibidem pag. 171.

<sup>83</sup> ibidem pag. 175.

**CAPÍTULO II**

**HISTORIA DE**  
**XE IPN –**  
**CANAL ONCE TV**

## A. ANTECEDENTES

El 15 de diciembre de 1958 Canal Once inició sus pruebas televisivas desde un pequeño estudio con cámaras semiprofesionales en circuito cerrado; sólo transmitía una programación estrictamente educativa como parte de la labor de extensión cultural del Instituto Politécnico Nacional, con el amparo de un permiso<sup>64</sup> telegráfico del Ing. Eugenio Méndez Docurro, quien era jefe del departamento de telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, el cual fue dirigido al director general del Politécnico, el Ing. Alejo Peralta.

El equipo fue donado<sup>65</sup> por el señor Peralta, ya que por haber sido representante de los equipos PYE en México antes de ser nombrado director, tuvo la oportunidad de obtenerlos con facilidad, el equipo que se adquirió fue: Un transmisor de 5kw, un telecine, una unidad móvil y un pequeño estudio, la finalidad era que se realizaran programas que sirvieran de apoyo a la preparación académica de toda la comunidad politécnica. Los programas llegaron a tener un contenido que requería ser difundido a la sociedad en general y mostrar lo que dentro de las instituciones educativas se realizaba.

El secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Walter C. Buchanan, otorgó la frecuencia con facilidad, ya que ésta sería utilizada con fines educativos, pero no los recursos económicos. La asignación presupuestal inicial fue de \$600,000.00 pesos y fue proporcionada por la subdirección administrativa del IPN, cantidad sujeta a comprobación.

Es importante mencionar que la Universidad Nacional Autónoma de México, ya contaba con una radiodifusora y el Canal 13 estaba destinado a ella. Se logró adquirir, antenas, cámaras, monitores y consolas traídas de Alemania y Estados Unidos para dar inicio a una nueva opción en televisión, los encargados

<sup>64</sup> Audifred Lazo, Miryam; "Mira Canal Once hacia el futuro"; en Reforma, México D.F. a 2 de marzo de 1999, pag. 3, sección cultural

<sup>65</sup> Velasco Salinas, R.; "sistema organizativo interno para la elaboración de programas de televisión en XEIPN TV Canal Once", México 1993, Tesis de Licenciatura, pag. 3

originalmente de la instalación del equipo fueron los Ingenieros Manuel Diego Castillo, Manuel Cerrillo y Gustavo Oguín, este último realizó varios viajes a Inglaterra para recibir capacitación de los fabricantes, el cual, fue sustituido por el periodista Oscar Kauffman antes de dar inicio las emisiones al aire<sup>66</sup>.

Se realizaron trabajos de práctica en circuito cerrado antes de salir al aire, la marcha del Canal fue supervisada constantemente por el director general del IPN. Al concluir el periodo de pruebas se nombró al Ingeniero José Rulloba como gerente administrativo del Canal.

## B. ORIGEN

No fue sino hasta el 2 de Marzo de 1959 cuando se consolida la fundación del Canal a pesar de los escasos recursos presupuestales de que disponía el Politécnico y de que estalló el movimiento huelguístico estudiantil, que culminó con la renuncia del Ingeniero Peraita a la dirección general. El Ingeniero Rulloba continuó con el proyecto y a las 18:00 hrs. sin previo aviso, inicia sus transmisiones al público, teniendo como primer programa oficial, una clase de álgebra<sup>67</sup> impartida por el profesor Vianey Vergara Sedeño ante las cámaras del Canal Once.

No sólo el Profesor Vianey intervino en el primer programa, sino hubo varias personas involucradas en él. El director del programa fue Raúl Lozano, José Calzada Casanova fungió como locutor, Mario Garnica como jefe de piso y a cargo de las tres cámaras que se utilizaron se encontraron Eduardo Pavón, Raúl Lemus y Sergio Vega.

Como el inicio de actividades en el Canal coincidió con el de las clases, se aprovechó este recurso para preparar a los aspirantes a ingresar a las escuelas profesionales del Politécnico.

<sup>66</sup> "Monografía de Canal Once TV"; México: México: Canal Once, 1985

<sup>67</sup> García Hernández, Arturo, "A cuarenta años, Canal Once apuesta a la diversión y el servicio a la sociedad"; La Jornada, México D.F.; 1 de marzo de 1999; pag. 1 sección cultural.

El 9 de marzo de ese mismo año se llevaron a cabo dos programas de media hora, los cuales fueron: "Recursos humanos" a cargo del departamento de audio visual del Politécnico y "Las clases de francés" a cargo del maestro Cátala del Instituto Científico Francés. El 11 de marzo la serie "Laboratorio" se transmitía dos veces por semana con una duración de treinta minutos y la serie "Técnica deportiva" a cargo del maestro Alanis, se televisaba una vez por semana; Por la aparición de programas y por la duración de ellos, a partir del 23 de marzo se aumenta el tiempo de transmisión a cuatro horas diarias.

El 18 de Abril de 1959 se efectúa el primer control remoto desde la sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes. También inició un programa de dibujos especiales para televisión "Cantos al mayab" y el programa "Textos". El 4 de mayo se inicia la serie "Electricidad" de media hora de transmisión tres veces por semana a cargo del profesor Rafael Moreno, así sucesivamente se fue ampliando el horario de transmisiones<sup>68</sup>.

A partir de entonces nace la imagen del Canal Once, su objetivo, por pertenecer a una institución educativa, fue apoyar y auxiliar a la educación; informar, difundir la cultura, servir y entretener con la finalidad de inducir a los individuos a pensar, percibir, recrear o asimilar por medio de la televisión el arte, la ciencia y la educación. Su estructura fue organizada de acuerdo a las necesidades básicas de producción técnicas y administrativas, por lo que se creó un departamento para cada una de ellas y la gerencia general en el área directiva.

### C. DESARROLLO

Debido a que los recursos técnicos no eran suficientes y se buscaba la forma de estar mas cerca de los televidentes, se realizaron mesas redondas, se consiguieron documentales prestados en las embajadas de los países acreditados en

<sup>68</sup> "Monografía de Canal Once TV"; México: México: Canal Once, 1955, pag. 9

México, con la finalidad de que no intervinieran mucho en la producción, por lo que nunca se dejó de transmitir.

Con respecto a los controles remotos de tipo deportivo que hacía el Canal, se tenía que suspender tres días seguidos su transmisión en vivo, debido a que el equipo era trasladado al lugar donde se realizaba dicho control, en este caso, solo se transmitían programas ya grabados como documentales y películas.

La marcha del Canal fue buena, aunque para ello tuvieron que recurrir a préstamos sobre el propio sueldo de los colaboradores, inclusive antes de cumplir un año al aire hubo un despido masivo para comprar una maquina de video tape, después de comprarla el personal fue recontratado y reinstalado.

El 19 de enero de 1960, el congreso de los Estados Unidos Mexicanos decreta la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se establecen artículos que respaldan la función social del Onco. En el artículo 5º establece que "la radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones procurarán:

- I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, de la dignidad humana y los vínculos familiares;
- II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;
- III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.
- IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

En relación con el artículo anterior, en el artículo 6º, el Ejecutivo Federal por conducto de las Secretarías y Departamentos de Estado, los Gobiernos de los



Estados, los Ayuntamientos y los organismos públicos, promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

Artículo 7º: el Estado otorgará facilidades para su operación a las estaciones difusoras que por su potencia, frecuencia o ubicación, sean susceptibles de ser captadas en el extranjero, para divulgar las manifestaciones de la cultura mexicana, fomentar las relaciones comerciales del país, intensificar la propaganda turística y transmitir informaciones sobre los acontecimientos de la vida nacional".<sup>69</sup>

En el mes de julio de 1960, se programaron 32 series semanales, entre ellas: "Teleteatro de muñecos", "Una consulta doctor" y "Clase de ballet"<sup>70</sup>. En ese mismo año figura en la tema para el mejor programa por televisión de género periodístico "Pro y contra", del cual fue productor Sergio Gómez y conductor Eduardo Castellanos.

En febrero de 1961 inicia el programa "Compositores" con los representantes más destacados del medio, el productor era Sergio Gómez, el conductor Luis Carballo, director musical Fernando Maldonado y compositores invitados. Canal Once estaba por cumplir dos años de lucha con la apatía del público que estaba acostumbrado a la televisión comercial y no comprendía que era un Canal de artistas y no de estrellas, los artistas importantes y noveles que se presentaban eran para hacer otro tipo de televisión.

En ese entonces no se tenía presupuesto para realizar la promoción del Canal, por tal motivo a Luis Carballo se le ocurrió un programa: "Mi columna y yo", en el cual los invitados eran periodistas; en él se trataban temas en los que cada uno era especialista y por consiguiente recomendaban al público la emisión en la que aparecían. Además se hizo una promoción casa por casa, vendieron antenas creadas por los técnicos del Canal en \$16 pesos, estas antenas eran colocadas

<sup>69</sup> Dir. Cayetano Andrade, "Diario Oficial de la Federación", no. 16 tomo CCXXXVIII; México, DF. 19 de Enero de 1960 pag. 1 y 2

<sup>70</sup> Velasco Salinas. R.: "sistema organizativo interno para la elaboración de programas de televisión en XEIPN TV Canal Once"; México 1963, Tesis de Licenciatura. pag. 6 y 7

sobre los aparatos de televisión de los hogares, permitían una mejor recepción de la imagen del Canal, todo ello para mantener viva la señal, ya que, si no había penetración en el auditorio, no había recursos económicos para seguir produciendo.

Es conveniente mencionar que el Canal se había vuelto un medio de apoyo a la gente que no estudiaba lo suficiente, las filas para inscribirse en los cursos de regularización para los exámenes eran interminables<sup>71</sup>, era un medio al servicio de los reprobados. El propósito del Ingeniero Alejo, era que las clases transmitidas por televisión sirvieran como modelo y apoyo a las impartidas en las aulas, por eso se colocaron monitores en la mayoría de los pasillos y en centros de reunión de las instalaciones del Instituto.

El 17 de julio de 1962 al ver que los críticos y la prensa ponían por primera vez los ojos en la transmisión del Once con el estreno mundial del concierto de Giacomo Puccini, pensaron en llegar a un público más amplio, para lograrlo tuvieron que desplazar poco a poco la programación de tipo didáctica por la cultural, producir programas de interés general y hacer a un lado las clases por televisión, para ello se requería de un mejor equipo técnico.

El 3 de octubre de 1962 se inaugura el estudio B, el primer estudio profesional que tuvo Canal Once para producir sus propios programas y olvidarse, por un tiempo, de las limitaciones de años anteriores. Este estudio permitió un mejor manejo de la iluminación, gracias al plafón móvil; las cámaras ya no eran fijas, tenían el suficiente espacio para poder desplazarlas y buscar el mejor ángulo para una buena imagen.

Una de las primeras series que se realizaron en el estudio B fue "La ciega" de Lope de Vega, que dio inicio a una televisión que permitía una difusión masiva de la cultura y la educación en México, posterior a ello cursos completos de inglés y francés, de ciencias sociales y matemáticas, se dieron con el propósito de cumplir el

---

<sup>71</sup> Ibidem pag. 9

objetivo antes mencionado. En ese mismo año se empezó a transmitir, los domingos, los partidos de fútbol americano, y así se extendió el horario hasta las 23:00 horas y se obtuvo el primer Calendario Azteca de oro por su programación periodística.

A finales de año inicia un programa que tiene una gran presencia universitaria, que estuvo coordinado con la dirección de difusión cultural de la UNAM, con ello Canal Once se convierte en puerta de salida televisiva de las expresiones culturales de la universidad.

En 1963 reduce su programación con el fin de mejorarla, se dramatizaron varias obras del Miguel de Cervantes Saavedra y Juan Ruiz De Alarcón en la serie teatral llamada "Nuestros clásicos", donde participaron grandes figuras de la escena, como Mico Villa, José Luis Ibañez y Juan José Gurrola, actores como Carmen Montejo y Lorenzo Rodas por mencionar algunos, sin dejar de cuidar la programación y la calidad de la misma.

También inicia una campaña en los periódicos en la que se añadía la siguiente nota al final de la programación "para captar perfectamente el Canal Once, puede adquirir una antena adicional acompañada de una hoja explicativa ilustrada en las oficinas del Canal Once, Carpio 475 col. Santo Tomás. Precio \$20 pesos<sup>72</sup>".

Siempre continuaron buscando la forma de que todo el Distrito Federal recibiera su imagen sin problemas y de vencer los obstáculos que siempre tuvo desde sus orígenes. Con la entrada de un nuevo director en 1965, quien se distinguió por su poder de convencimiento con la finalidad de mejorar el Canal, el Ingeniero Carlos Borges Caballos, logró vencer algunos de esos problemas.

Con respecto a la programación se transmitieron por primera vez programas sobre ballet, música, teatro, filosofía, medicina entre otros. En este año se celebró el

---

<sup>72</sup> Ibidem pag. 11

El Centenario del natalicio de Morelos, cuya vida y obra también se presentaron en diversos programas, con el firme propósito de conservar la meta del Canal.

## D. OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO A CARGO DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

Durante la dirección de Carlos Borges, se tuvo que recurrir a las autoridades del gobierno capitalino para detener el proyecto del tranvía que iba a pasar por la calle de Cerpio exactamente enfrente de las instalaciones y esto se consiguió gracias a las gestiones del mismo director. También promovió trasladar la antena y el transmisor a un lugar más alto, pero esto no fue hasta 1988 cuando ambos fueron trasladados al cerro del Chiquihuite.

En este año el movimiento del comité nacional de huelga estaba en su apogeo, una de sus intenciones era tomar las instalaciones del Once, el profesor Borges escuchó su propósito a través de Radio Universidad<sup>73</sup> y pensó en esperarlos en la entrada, ahí sostuvo un diálogo con ellos que tuvo gran éxito, debido a que no tomaron las instalaciones, ya que se les explicó que la función del Canal era educativa y si intentaban transmitir se cortarían la señal por medio de la torre de comunicaciones.

Para evitar que volviera a suceder<sup>74</sup>, el 2 de Agosto de 1989, el gobierno federal por medio de un decreto presidencial impuesto por Gustavo Díaz Ordaz, la operación y el mantenimiento deja de estar en manos del Instituto Politécnico Nacional, se le confiere a la Secretaría de Educación Pública y a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes respectivamente, lo cual ayudó a mejorar su presupuesto.

<sup>73</sup> Ibidem pag. 12

<sup>74</sup> Alfredo Laso, Miryam "mira Canal Once hacia el futuro"; Reforma, México D.F., 2 de Marzo de 1999, pag. 3, sección cultural.

Puntos importantes del decreto: "La Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio está el Canal Once de televisión, utilizará éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estime convenientes, así como los demás que ordene el ejecutivo federal"...

"La Secretaría de Comunicaciones y Transportes se hará cargo de la operación técnica del sistema transmisor de televisión para el Canal Once construido por el Gobierno de la Unión en el cerro del Chiquihulte en los límites del Distrito Federal y el Estado de México, con todos los bienes muebles e inmuebles, instalaciones y equipos que constituyen dicha transmisora".<sup>76</sup>

Por otro lado, en el mismo año se obtuvo por primera vez un convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes que ayudó a aumentar y mejorar los programas de control remoto. En este periodo se compró equipo francés que sustituyó al original de sólo 5kw y se construyeron dos estudios más.

En 1971 concluyó su ciclo como director el Ingeniero Borges quedando en su lugar el Ingeniero Rodolfo Pomas Bermúdez, quien desafortunadamente interrumpió sus labores debido a su lamentable fallecimiento, él fundó la primera barra infantil llamada "Los amigos del Politécnico" y aparecieron por primera vez en este tiempo anuncios sobre la imagen del Once.

En 1973 inicia sus funciones el Licenciado Máximo García Fabregat, quien dio un pequeño giro a las labores y transmisiones, debido a que su interés principal era que fueran totalmente profesionales, para ello empezó a cuidar la duración de los programas, que debían de ser exactamente de 30 minutos y el inicio de los mismos a la hora indicada ni un minuto más, ni un minuto menos<sup>76</sup>.

<sup>76</sup> Director D. Urdanivia, "Diario Oficial de la Federación"; no. 29 tomo CCXCV México D.F., 2 de Agosto de 1969, pag. 9

<sup>76</sup> Velasco Salinas, R.; "sistema organizativo interno para la elaboración de programas de televisión en XEIPN TV Canal Once"; México 1983, Tesis de Licenciatura, pag. 15

Otro objetivo de Fabregat era que Canal Once tuviera personalidad propia, lo cual permitiría hacer frente a la televisión comercial para ello eliminó los programas didácticos y sólo se transmitían programas que fortalecieran la cultura y la programación de contenido político-social, así como los programas Informativos<sup>77</sup>.

En 1975 la emisora busca la forma de adecuar sus instalaciones actuales a efecto de montar su equipo a color, el cual consistía en una unidad móvil, un telecine, un equipo de estudio, una video grabadora y una planta de energía eléctrica.

En 1977 entra como director de Canal Once el Licenciado Juan Salada Rosal, su preocupación principal fue el aspecto informativo, ya que para él era la función fundamental de los medios de comunicación y logró que se transmitieran ocho horas diarias de noticias, además se comenzó a dar por primera vez servicio social a la comunidad.

A pesar de que las emisiones se captaban perfectamente en todo el Distrito Federal, debido a su potencia, decidió cambiar la antena direccional a una de tipo omnidireccional que permitiera limitar las zonas de silencio en todo el territorio capitalino, incrementando así la potencia de su señal.

En mayo de ese año se abren las transmisiones matutinas con la revista cultural de la universidad, la producción de esta se cedió a la dirección de difusión cultural de la UNAM. La transmisión es continua durante 17 horas aproximadamente, de las cuales 3 horas fueron utilizadas para transmitir la programación de radio educación, el 80% de las emisiones eran en blanco y negro y el otro 20% en color. Los programas a color que se difundían eran producidos por la Subsecretaría de Radiodifusión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Es importante mencionar que se comienza a publicar en los principales periódicos de la ciudad la cartelera del Canal.

---

<sup>77</sup> Ibidem

En 1978 inicia su periodo Pablo F. Menéndez como director, en este año se reubicada la antena transmisora para que el Canal pudiera ser captado con facilidad y nitidez por los televidentes del Distrito Federal y la zona metropolitana, se establecen horarios permanentes de transmisión matutina, vespertina y nocturna, cabe mencionar que en este año es cuando se obtiene el premio nacional de periodismo por el mejor programa informativo de televisión "Del dicho al hecho".

Con el apoyo de más de 31 series con aproximadamente 538 programas del centro para el estudio de medios y procedimientos avanzados a la educación, se logró consolidar la programación matutina denominada "Educación media superior para todos", que abarcó cuatro áreas de conocimientos: Ciencias físico - matemáticas, ciencias administrativas, humanidades y ciencias sociales.

Estos programas de alta calidad constituyeron en nuestro país los primeros resultados de un esfuerzo de varios años de investigación y de desarrollo de recursos audiovisuales, para facilitar y apoyar la educación de los grandes sectores de la población a través de los medios masivos de comunicación<sup>78</sup>, además que permitieron poner en conocimiento la cultura nacional y universal en forma totalmente accesible para todos.

La carta de programación de XE IPN, está estructurada básicamente por cinco tipos diferentes de emisiones: programas instructivos, culturales, informativos o periodísticos, de servicio y recreativos. Estos cinco grupos de programas son diseñados y elegidos bajo el criterio de que deben ser portadores de mensajes que contribuyan a la formación cívica y cultural del hombre. Los objetivos de la producción o selección de cada uno de los programas son los siguientes:

Los programas Instructivos tienen como objetivo: "Brindar un apoyo directo o idóneo a los niños, jóvenes o adultos, que se empeñan en cumplir tareas de aprendizaje en su calidad de alumnos formales de algún nivel o modalidad dentro del

---

<sup>78</sup> "Monografía del Canal Once TV" México Canal Once, 1985, pag. 5

sistema educativo mexicano<sup>79</sup>, (nivel se refiere desde preescolar hasta la educación media superior y, modalidad a sistemas abiertos y semi-escolarizados).

Las emisionas de capacitación para el trabajo de jóvenes y adultos, son producidas por la Secretaría de Educación Pública, no por ello se entienda que existe control o supervisión por parte de esta.

De los programas culturales es: "Propiciar el enriquecimiento de la visión del espectador, ya sea hombre, niño o joven, a cerca del devenir humano en el ámbito universal, además de promover el conocimiento y comprensión de la mexicanidad en el marco de lo nacional"<sup>80</sup>.

Las producciones son mexicanas y extranjeras, en ellas se muestran eventos artísticos, culturales, algunas series que tratan sobre la conciencia contemporánea o sobre los afanes de grandes conglomerados humanos y animales por su supervivencia.

El objetivo de los programas informativos es que el televidente tenga de una forma accesible los hechos y los datos relevantes del acontecer nacional e internacional, en otras palabras, "dotar al individuo de la información cuyo manejo le permita prever el grado de afectación, que una determinada combinación de circunstancias próximas o lejanas para su sociedad o núcleo familiar"<sup>81</sup>. Aquí se encuentran los programas como noticieros, revistas periodísticas, debates y reportajes, entre otros.

Los programas de servicio tienen un objetivo múltiple como es mejorar la convivencia social, promover la participación en tareas de beneficio colectivo, también como puente de comunicación entre los organismos oficiales y las

---

<sup>79</sup> Ibidem pag. 13

<sup>80</sup> Ibidem pag. 14

<sup>81</sup> Ibidem pag. 15



comunidades urbanas/rurales para proporcionarles servicios o darle solución a sus demandas.

Uno de los objetivos de los programas recreativos es inducir al espectador a practicar alguna actividad deportiva, artesanal, algunos bailes o juegos. Por otro lado, se puede observar que en la barra recreativa se encuentran espectáculos teatrales, cinematográficos y de otro género, para que el televidente, además de divertirse conozca épocas y costumbres que son totalmente desconocidas para él, que le permitan asociar y correlacionar para comprender mejor la realidad actual y sus antecedentes.

En este año, se integra el Canal a la red de microondas y al sistema de señales vía satélite gracias a que el equipo fue donado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, concluyó la corrección de la antena transmisora y la señal del Canal pudo ser captada con facilidad y nitidez en el Distrito Federal y el área metropolitana.

En 1980 el consejo consultivo del IPN aprobó los objetivos esenciales del Canal, mismos que se habían tomado en cuenta desde 1978 para la programación y el contenido de cada uno de sus programas, los cuales fueron: apoyar y fungir como medio y auxiliar de la educación popular, difundir cultura, informar, proporcionar y dar a conocer servicios del carácter social y por último entretener<sup>62</sup>.

Los objetivos fueron basados en lo dispuesto por los decretos presidenciales relacionados con el Canal, por la ley federal de radio y televisión y su reglamento. Estos objetivos tienen como propósito dejar en el público una parte de educación popular, información, cultura y estimular a los televidentes a percibir, pensar, asimilar, recrear y aplicar los instrumentos que la educación, la ciencia y el trabajo

<sup>62</sup> "Canal Once. memoria 1958 - 1982", recopilado por Sergio Gómez, Julio Téllez y Jorge Rodríguez, México IPN, 1997, pag. 176

brinden a cada ciudadano, entienda a la sociedad en la que vive y que participe en su proceso de cambio<sup>83</sup>.

En mayo de 1981 inicia la transmisión de la serie "Temas de primaria"<sup>84</sup>, que es uno de los proyectos más importantes del Canal, debido a que se hacía una traducción al lenguaje televisivo de los libros de texto gratuitos, por esta razón se necesitaban guionistas especializados en cada área, dibujantes, productores y realizadores comprometidos con los objetivos establecidos para la educación por televisión, así como maestros de primaria.

Esta serie se produjo junto con otras dependencias de la Secretaría de Educación Pública, el objetivo era que fuera visto por los alumnos en el salón de clases y por los padres de familia en sus casas, era un programa por cada grado de primaria y se transmitía cada día de clases.

En septiembre del mismo año se cumple la meta de transmitir semanalmente cinco horas de programación, confeccionadas en torno a las actividades artísticas que organiza el Instituto Nacional de Bellas Artes. En este mismo año se logró adquirir programas de televisión internacionales que provenían por ejemplo de la BBC de Londres, TV Española, Agencia Francesa de Imágenes y la CBC de Canadá.

A partir de noviembre inicia la transmisión de la secundaria intensiva de televisión con horario de lunes a viernes, transmitiendo de 5 a 7 horas diarias, mismo que continúa en el año siguiente.

El 29 de diciembre de 1981, estando como presidente de la República José López Portillo, se declara la Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional. En el capítulo I, artículo 3, fracción V, se establece que una de las finalidades del Instituto

<sup>83</sup> Ibidem pag. 176

<sup>84</sup> Ibidem pag. 179.

es "investigar, crear, conservar y difundir la cultura para fortalecer la conciencia de la nacionalidad..."<sup>85</sup>.

Para dar cumplimiento de esta finalidad, tendría diferentes atribuciones, entre ellas se contempla, en el artículo 4, fracción XVI: "Establecer y utilizar sus propios medios de comunicación masiva y, mediante convenios especiales, los del Estado y de los particulares, para la extensión de sus servicios educativos, de difusión de la cultura y de información"<sup>86</sup>.

Dentro de la misma ley, en el capítulo III, artículo 10 fracción I, queda como órgano de apoyo dependiente "la estación de televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal"<sup>87</sup>. Dentro del mismo capítulo en el artículo 32 nos dice: "El director de la estación de televisión del Instituto Politécnico Nacional será designado pero el Secretario de Educación Pública..., la función sustantiva de dicho Canal, será la de difundir y defender la cultura nacional, la historia, la tradición, las costumbres y nuestra idiosincrasia respecto del extranjero"<sup>88</sup>.

Para el 15 de julio de 1982 ya tiene su propio Canal de satélite, en ese mismo año concluye la construcción y equipamiento del estudio de 800 metros cuadrados del edificio técnico y el de servicios, donde está la filmo-videoteca, la carpintería y el almacén de utilería.

En 1983 el nuevo director es Héctor Parker con él, Canal Once logra adquirir 4 máquinas de video grabación, los estudios son readaptados a la acústica, equipos de iluminación, cuentan con sistemas de radiocomunicación para las unidades móviles. La imagen del Once llega a Sonora, Coahuila, Aguascalientes, Hidalgo, Morelos y Veracruz que se realiza por medio de un retransmisor.

---

<sup>85</sup> Director: Lic. Rafael Murillo Vidal; "Diario Oficial de la federación"; no. 40, tomo CCCLXIX; México D.F. 29 de diciembre de 1981 pag. 45

<sup>86</sup> Ibidem pag. 46.

<sup>87</sup> Ibidem pag. 47

<sup>88</sup> Ibidem pag. 50

En 1985 termina su trabajo Parker y asume el cargo Jorge Velasco Campo, en 1986 da inicio la producción del programa "Hoy en la cultura", la primera revista televisiva que difundió el acontecer artístico y cultural en México, por ello tuvo tal importancia en este tiempo tanto para el Canal como para el auditorio.

El 8 de Octubre de 1989 el Canal comenzó a obtener ingresos fuera del presupuesto, por medio de la figura de patrocinios, gracias a una serie de modificaciones del reglamento derivado de la ley federal de radio y televisión. En 1990 se transmite un promedio diario de 15 horas 30 minutos aproximadamente donde se incluyen programas noticiosos, infantiles, deportivos, de servicio y culturales.

Se realizaron programas destinados a difundir las actividades del IPN, también se transmitieron series realizadas por las Secretarías de Educación Pública y programas que remitió la dirección general de radio, televisión y cinematografía de la Secretaría de Gobernación con la finalidad de apoyar la enseñanza a estudiantes de primaria, secundaria y maestros.

## **E. REGRESA CANAL ONCE AL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**

En 1991 llega al Canal Alejandra Lajous, su principal interés fue el conseguir un decreto presidencial para que el transmisor y la antena regresaran a manos del IPN, el cual fue aprobado y firmado por Carlos Salinas de Gortari el 17 de Abril del mismo año, gracias a ello se pudo mejorar la programación, hacer cambios en los programas y estar seguros de que iban a ser transmitidos y vistos por la gente.

El decreto dice en su artículo 1: "La Secretaría de Educación Pública, por conducto del Instituto Politécnico Nacional se hará cargo de la operación técnica del sistema transmisor de televisión para el Canal 11 construido en los límites del Distrito Federal y el Estado de México, con todos los bienes muebles e inmuebles,

instalaciones y equipos que constituyen dicha transmisora", y en consecuencia de ello "Se abroga el Decreto expedido el 31 de julio de 1969..."<sup>69</sup>

Lo antes mencionado significó autonomía técnica del Canal y ayudó a que éste obtuviera, mediante un convenio de contraprestación de servicios suscritos con IBM, el equipo de cómputo necesario para apoyar el procesamiento de datos. Por otro lado, incluyó una reestructuración del Canal Once, a fin de adecuarlo a la creciente demanda social para fortalecer la cultura por televisión, como respuesta al programa de modernización emprendida por el gobierno federal<sup>70</sup>.

En lo que se refiere a programación y producción, se logra una relación más cercana con otras instituciones creadoras de cultura como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Universidad Autónoma de México, entre otras. Se presentó un mayor número de programas culturales producidos en el extranjero, lo cual hace accesible al público el acervo cultural de otras naciones.

En este año, el 12 de junio, se constituyó un fideicomiso y fondo de apoyo al Canal Once, con el cual se pretendía que la iniciativa privada financiara sus actividades por medio de patrocinios. El objetivo era lograr una programación que conjuntara Inteligencia con arte y entretenimiento. Entonces se dio un proceso de transformación para operar técnica y administrativamente, con más eficacia y un mejor grado de autosuficiencia económica, mejorando la calidad de transmisión, cobertura y programación, sin descuidar su objetivo de dar al público entretenimiento e información útil y de calidad artística.

Con estos cambios a partir de 1992 se logra una transformación en el área de producción, se elaboran presupuestos por programas, se tiene control en la

<sup>69</sup> "Diario Oficial de la Federación"; México D.F., 17 de abril de 1991, pag. 5

<sup>70</sup> "Canal Once: memoria 1969 - 1982" recopilado por Sergio Gómez Julio Téllez y Jorge Rodríguez; México IPN, 1997, pag. 187

utilización de equipos y en el uso de cintas, además por primera vez comienzan los patrocinios por programas y se crea la imagen institucional de Canal Once TV.

Se siguen presentando programas extranjeros como películas, miniseries y documentales. El 17 de agosto de ese mismo año se puso en marcha un nuevo sistema de transmisión que incorporó tecnología de punta y se destinaron recursos para su mantenimiento. Se empezaron a remodelar las instalaciones y a sustituir la mayor parte del equipamiento con el fin de mejorar la continuidad de la programación. También se compra un nuevo transmisor principal con una nueva potencia de 30kw con patrón de cobertura omnidireccional por lo que la señal es de excelente calidad, la cual fue colocada en ese mismo año.

Debido al aumento de rating (estimación de audiencia para orientar los programas), que tuvo en 1993 se incrementa en un 47% su captación, se crea promoción de ventas con el fin de dar a conocer por medio de la prensa, cartas dirigidas y espectaculares bien ubicados de la programación del Canal<sup>81</sup>. También se desarrollan algunos cambios de estructura, con el propósito de consolidar la presencia del Canal Once en todos los hogares. Se creó la dirección del arte, además el cambio de la dirección de comercialización por la dirección de programación y comercialización, se consolidó el comité de programación y producción, para lograr un ámbito de eficiencia y libertad.

Como la dirección general del Canal no conocía el presupuesto determinado por la Secretaría de Educación Pública, y no existía un procedimiento de control financiero, ya que la entidad encargada de administrarlo era la comisión de operación y fomento de actividades académicas del IPN, el 27 de abril de 1993, obtiene de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la clave B01 para identificar su presupuesto, además se crearon áreas encargadas de manejar y controlar los recursos del Once, éstas se encuentran automatizadas y cuentan con mecanismos de control y evaluación de objetivos.

A mitad de 1994 deja de colaborar Alejandra Lajoux y regresa a continuar sus labores al siguiente año, en este tiempo entra Flor de María Hurtado para cubrirla durante su ausencia. Se crea la dirección de arte del Canal, se realizan promocionales y se establecen lineamientos de diseño, arte, música y en todos los aspectos que intervienen en la formación del estilo del Canal Once.

Se creó un grupo especializado para que supervisara la programación y los programas que se realizan en los estudios del Canal, con ello empieza a dar un giro la imagen del Canal Once y se crea la división de promoción y medios que se encarga de las relaciones públicas con los medios de comunicación y mantenerlos informados de las actividades del Once, esta área intensifica su actividad en los dos siguientes años.

En 1995 se remodelaron y reequiparon las repetidoras del Valle Morelos, San Luis Potosí y se instaló un retransmisor en Valle de Bravo. También se adquirió y se puso en funcionamiento un switch de transferencia automática en alta tensión. Por otro lado, se crea la dirección de operaciones "para asegurar la disponibilidad técnica y operativa en la realización de los programas que produce y transmite la emisora, esta dirección se encarga de implantar y automatizar los procesos en la planeación de los presupuestos por programa y optimizar la prestación de los servicios."<sup>62</sup>

En 1996 la señal del Canal forma parte del paquete básico de SKY, se cambió el logotipo, rúbrica y cortinillas, con el fin de convertirse en un Canal más dinámico, además se hicieron modificaciones en su programación. La transmisión de la serie de "Bizbirle", surge como un intento de contrarrestar la violencia a que están expuestos los niños.

Transmite casi 18 horas diarias una programación que está cuidadosamente producida o seleccionada con lo mejor de la cultura mexicana e internacional, con

---

<sup>62</sup>"Informe de Actividades: 1991 - 1994", México: Canal Once Televisión, 1994

<sup>63</sup> Memoria de Gestión, Instituto Politécnico Nacional, pag. 9

segmentos de amplia utilidad social. La dirección de promoción y medios gestiona ante empresas de iniciativa privada y sus agencias de publicidad, patrocinios de inversión anual para el Once.<sup>43</sup> En julio de 1997 se creó el departamento de ventas, que logró aumentar la actividad para obtener patrocinios y se inicia el esfuerzo para que el Canal tuviera presencia en las agencias publicitarias. También se logró incrementar el número de transmisoras en operación con la de Valle de Bravo y la del Estado de México.

En este mismo año y parte del siguiente se diseñan nuevas escenografías y se utiliza un mejor sistema de iluminación para obtener una programación de mayor calidad, se gestionaron los convenios con las televisoras de los gobiernos de los estados para la conformación de una red nacional, cultural y gratuita.

Se obtuvieron recursos para renovar la red de energía eléctrica y para instalar un sistema eléctrico de monitoreo y control, con ello se obtuvo una seguridad y eficiencia en la red eléctrica y con ello disminuir el consumo de energía.

Otro programa importante de difusión científica es "Inter ciencia", cuyo objetivo es despertar el interés del público adolescente con temas de carácter científico y tecnológico, en forma amena y con un alto contenido didáctico, surge gracias a una inquietud de la SEP y del IPN, así como de su auditorio en general. Este programa se caracteriza por el rigor científico de los guiones y el enorme interés por crear un lenguaje visual novedoso, donde la imagen no solo se remite a informar, sino también a expresar, por lo que tuvieron asesoría de destacadas personalidades en el ámbito de la divulgación científica del Politécnico y de otras instituciones educativas.

En 1998 se registra un incremento con relación al año anterior de 24% de audiencia, sobre todo en público infantil, adolescentes y jóvenes entre 19 y 29 años, por tal motivo se fortalece la barra infantil y la programación de corte familiar los fines de semana.

---

<sup>43</sup> Ibidem. pag. 16



En septiembre de ese año obtiene 5 de los premios más importantes en la convención de la Broadcast Design Association (BDA) que es una asociación internacional que agrupan a las más grandes y prestigiosas televisoras en el mundo, otro premio que recibió fue el nacional de Periodismo y de la Información. En este mismo año se llevó al cabo una alianza con las televisoras de los estados y se establecieron retransmisoras en puntos estratégicos de la República Mexicana.

## F. 40 AÑOS DE EXISTENCIA.

En los últimos ocho años, XE IPN TV Canal 11, ha modificado sus conceptos y formas de organización con el fin de cumplir, en contenido y rentabilidad, con su función social. Para ello el principal cambio fue concebir al Canal como una televisora pública que tiene como función extender y difundir la educación y la cultura a toda la sociedad.

Se tiene como encomienda brindar a la sociedad, por su naturaleza pública y su función social, una programación que informe y al mismo tiempo divierta y estimule la superación del televidente para fomentar así la reflexión<sup>24</sup>.

Canal Once es un órgano de apoyo del Instituto Politécnico Nacional, que se considera una alternativa dentro de la televisión Mexicana, no busca competir con la televisión comercial, tiene un público heterogéneo, sofisticado, exigente, participativo, con una actitud abierta al conocimiento. Uno de los principales intereses del Canal Once es llegar a todos los sectores sociales.

Con respecto a su imagen es muy contemporánea, con cosas que atraen más la sensibilidad visual que hoy existe en el público, tiene la capacidad de transformarse y actualizarse según los intereses de los televidentes y lo mejor "ha

<sup>24</sup> "Memoria de Gestión", Canal 11, México, DF, 1999, pag. 1

encontrado la solidez para adaptarse a las transformaciones sociales sin perder, su perfil de difusión de la vida cultural de México<sup>66</sup>.

Lo anterior basado en las metas establecidas años atrás, como son entretener y estimular la vocación, así como la superación de la gente, en otras palabras, una televisión entretenida y que apoye el desarrollo educativo y cultural, que permita a los mexicanos identificar y valorar las características de la realidad, la naturaleza de los problemas y necesidades, para así mejorar la vida de todos. También se ha desarrollado un esquema que permite identificar el gasto directo por área y programas producidos por el Canal.

En cuanto al personal que labora en el Canal, podemos decir que hace ocho años la planta laboral se conformaba por 1300 trabajadores (aproximadamente) sindicalizados. Actualmente son contratados bajo el régimen de honorarios profesionales y el número de trabajadores se ha incrementado debido al crecimiento de la producción, de la consolidación de la marca y el incremento de las horas de transmisión.

Por el aumento de personal, se cuenta con un tabulador de 27 niveles que permite mejorar la equidad entre los puestos que conforman la planta laboral. Además se tienen procesos automatizados para la contratación, el control de asistencia y el pago de nómina, incluyendo también seguridad y apoyo alimenticio para los trabajadores<sup>67</sup>.

En lo que se refiere a lo técnico, cuenta con cinco estudios totalmente equipados, sus instalaciones y equipos de producción están a la altura de cualquier televisora Internacional, produce el 51% aproximadamente de los programas que transmite, los cuales tienen calidad nacional e Internacional.

---

<sup>66</sup> Audifred Lazo, Miryam: "Mira el Canal Once hacia el futuro", Reforma México D.F., 2 de marzo de 1999 pag. 3, sección cultural

<sup>67</sup> "Memoria de Gestión", Canal 11, México DF. 1999, pag. 2 y 3

Esto fue gracias a que se estableció un comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios que cuenta ya con manuales de procedimientos y el control de todas las compras y del gasto corriente se efectúa por regulaciones de manera automática.

Para conocer el equipo con el que cuenta el Canal, se tiene un sistema de control patrimonial de bienes del IPN que lleva un inventario de lo que existe en el Once.

Con la finalidad de atraer patrocinadores a la televisora, en su página de Internet se encontraba información como: el objetivo general del Once, las ventajas de anunciarse, las restricciones en cuanto a la transmisión de la publicidad, sobre su programación, cobertura y audiencia, que a continuación se mencionan.

El objetivo general de Once TV "es organizar sus ventas con criterios de rentabilidad, de manera que pueda competir con eficiencia en el mercado televisivo mexicano, sin menos cabo de su carácter de televisora pública"<sup>97</sup>

Algunas de las ventajas que mencionaba, eran por ejemplo: que las tarifas son mucho más económicas que en las televisiones comerciales, además ofrece una programación en bloques y horarios coherentes, destinado a todo tipo de público y sobre todo con una baja saturación de mensajes publicitarios que incrementan la recordación de la marca al no existir tanto "ruido comunicacional".

Por ser una televisora pública tiene restricciones con respecto a la publicidad, en la programación infantil los anuncios son al principio y al final de cada programa, se puede anunciar cualquier producto que sea apropiado para los niños y que no fomente la violencia. Los patrocinadores no pueden influir en la política editorial del Once<sup>98</sup>

<sup>97</sup> [www.Once.tv/ipn.mx/objetivo1.htm](http://www.Once.tv/ipn.mx/objetivo1.htm) (29/01/99)

<sup>98</sup> [www.Once.tv/ipn.mx/limitacion1.htm](http://www.Once.tv/ipn.mx/limitacion1.htm) (29/01/99)

Tiene una programación de muy buena calidad que contempla la cultura, política, la vida social y familiar, el deporte, la naturaleza y sobre todo la cultura mexicana, cuidadosamente realizada y seleccionada, sin violencia, la cual debe de ser autorizada por la Dirección Nacional. Tiene bloques de programación coherentes en horarios adecuados con programas destinados a niños, jóvenes, pre-adolescentes, hombres, mujeres adultos y familiares. Se siguen produciendo programas internamente y también se adquieren algunos en el extranjero.<sup>99</sup>

La cobertura que alcanza esta emisora es semi-nacional por vía terrestre mediante el transmisor principal que sigue ubicado en el cerro del Chiquihuite que cubre la zona metropolitana de la ciudad de México en su totalidad y parte de Hidalgo, además tiene estaciones de retransmisión en San Luis Potosí, Tres Cumbres, Valle de Bravo, Acapulco, Chetumal y Tijuana. Estas se remodelaron y equiparon para tener mayor potencia.

La señal es enviada a través del satélite Solidaridad a más de 330 poblaciones de la República Mexicana en la que se difunde localmente vía sistema de cable. Se recibe al Sur y al Oeste de los Estados Unidos, en Países Centroamericanos y del Caribe.<sup>100</sup> Para ello se tienen 185 equipos de cómputo para controlar las transmisiones, de los cuales 132 conforman la red interna.

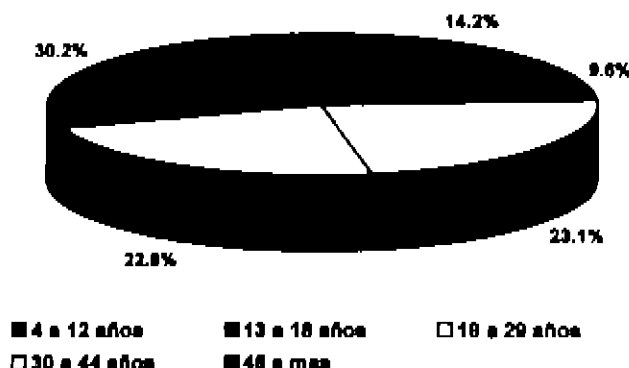
El perfil de la audiencia lo constituyen un 51% de mujeres y un 48% de hombres, en este año, un 47% es menor de 30 años el cual se puede comprobar con los siguientes porcentajes:

---

<sup>99</sup> [www.Qncstv.lan.mx/mitos1.htm](http://www.Qncstv.lan.mx/mitos1.htm) (29/01/99)

<sup>100</sup> Idem.

## Perfil de audiencia



\*Información que se encontraba en dicha página de Internet en el año de 1999.  
([www.OnceTV.onn.mx](http://www.OnceTV.onn.mx))

Actualmente tiene la mejor filmoteca de cine clásico norteamericano y europeo en México, sigue con la política de adquirir programas y películas de la más alta calidad con la participación de actores y directores premiados en los más importantes festivales de cine con la finalidad de fomentar en el espectador un amplio conocimiento cinematográfico.

Para ello se cuenta con una Dirección de adquisiciones de programación extranjera que realiza entre sus funciones la selección y adquisición de 1200 horas de programación al año, la supervisión técnica del material, así como el doblaje y subtítulo de los mismos, la programación del material adquirido con meses de anticipación y la difusión de los mismos, tanto dentro del Once como en el público en general, etc.

Es importante mencionar que el 2 de Marzo de 1999, amplió el tiempo de cobertura a 24 horas de lunes a domingo los 365 días del año y que Canal Once seguirá buscando la forma de llegar gratuitamente a la gente del interior de la

República que no tiene televisión de paga, y que se cuenta con 43 memorias técnicas que contienen la información de todas sus instalaciones.

En cuanto a la producción, para los años de 1991, no se contaba con un programa de control de calidad de los programas, de evaluación cualitativa y cuantitativa de su impacto en el público, se concebía también más como una actividad de orden burocrática, dejando de lado la creatividad y la renovación constante.

Por eso se dividieron áreas de producción, separando los noticieros y los programas diarios de servicio a la comunidad, del resto de la producción. También se modificaron los formatos, escenografías y el diseño de los programas. Además se realizaron estudios para conocer los intereses y opiniones de los televidentes logrando introducir temas accesibles al público, entonces se pasó del concepto de televisora cultural a televisora de servicio público<sup>101</sup>.

Ahora se producen en Canal Once 24 programas distintos, noticiosos, infantiles, documentales, de concurso, de música, de entretenimiento, de gastronomía, Informativos y de servicio a la comunidad siendo evaluados con regularidad por el comité de producción del Canal, logrando tener 80 horas de producción interna por semana.

Existen programas como el de "Diálogos en Confiianza", donde su principal objetivo es dar servicio a la comunidad, ayudar a la gente que busca un apoyo moral, brindarles un espacio donde expongan y analicen los problemas junto con especialistas calificados en el tema y obtengan algunas alternativas de solución.

La imagen del Once TV se ha mejorado logrando tener un posicionamiento de la marca desarrollando un nuevo concepto: "Once TV, televisión que divierte,

<sup>101</sup> "Memoria de Gestión", Canal 11, México DF. 1999, pag. 11

enriquece e inspira". De manera complementaria se reforzó la infraestructura técnica acordando renovar la imagen una vez por año<sup>102</sup>.

### G. SITUACIÓN ACTUAL

En el último año de Alejandra Lajous como Directora General, entra de lleno la era digital con el equipamiento de sus cinco estudios. Se adquirieron cámaras y mezcladoras digitales lo que permite una operación segura, sencilla y de una elevada calidad en producción de imágenes y sonidos.

Se hicieron algunas modificaciones a la página de Internet, transformándola en un centro de servicios informativos y culturales para la comunidad.

Alejandra Lajous en su Informe de cierre de gestión (1994-2000), dijo "que el Canal está listo para dar inicio a una nueva etapa que permita servir mejor a los mexicanos, pues cierra la actual administración con renovados equipos y modernos sistemas"<sup>103</sup>.

"Hoy tenemos ya presencia en televisión y estamos reforzando notablemente nuestro sitio en Internet. Canal Once, puede también ampliar su quehacer a canales de televisión tematizados, a video por demanda y a cualquier otra opción que abra el mundo digital. Lo podemos hacer porque tenemos el equipo humano, la organización administrativa y ahora, parte del equipamiento digital que necesitamos para lograrlo. Lo queremos hacer porque juzgamos que así podemos cumplir mejor nuestra misión: brindar educación informal a las familias mexicanas"<sup>104</sup>.

<sup>102</sup> Ibidem, pag. 13

<sup>103</sup> Mendoza de Lira, Alejandra; "Canal 11 ingresa a la era digital"; El Universal, espectáculos: sábado 26 de noviembre de 2000; pag. 7

<sup>104</sup> Idem.

A finales del año 2000 el presidente Vicente Fox, otorgó al Instituto Politécnico Nacional su autonomía y con ello deja de ser un instrumento de comunicación gubernamental.

En el mes de enero de 2001, El secretario de Educación Pública, Reyes Taméz Guerra designó al Ingeniero Julio Di-Bella Roldán, como director general de XEIPN Canal Once para el período 2001-2003, la tarea para el Ing. Di-Bella a partir de ese momento menciona el periódico EL Universal es:

- 1.- No perder la calidad de la producción propia y comprada a la que tiene acostumbrado al auditorio del Canal.
- 2.- Conseguir más patrocinio para nuevas series, y así evitar tanta repetición de programas y películas.
- 3.- Eliminar los candados legales para que el Once pueda comercializar su tiempo al aire.
- 4.- Mostrar que la "calidad total" en la que se ha formado el señor Di-Bella, no resultará una amenaza a la "calidad inteligente" que hasta hoy nos ha dado el Once.
- 5.- Difundir los logros que la comunidad científica del IPN ha conseguido a lo largo de más de 60 años<sup>100</sup>.

La designación del nuevo director fue gracias a los reconocimientos que ha logrado a lo largo de su carrera como la creación de tres Canales de televisión por cable; vicepresidente de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales; co-productor del Festival Internacional Cervantino y fue director general de Radio y Televisión de Guanajuato.

El Ing. Di-Bella se comprometió a continuar con el proyecto para realizar una televisión de carácter incluyente y humanista, con el fin de poner al alcance de los televidentes la cultura. El destacó, "que el Canal Once, a los 42 años de su

---

<sup>100</sup> "Canal 11 ¿televisión pública con "calidad total"?; El Universal, sección cultural; martes 9 de enero de 2001; pag. 3



fundación, ha sido notable en el cambio de su incipiente señal de transmisión en 1958 hasta dar el salto a la modernidad, haciendo llegar hoy en día la señal a 12 estados de la República, con lo que abarca a 38% de los telehogares del país<sup>106</sup>.

Su programa a seguir es lograr una televisión alternativa, que tenga una rentabilidad financiera, educativa y cultural, siempre dentro de los límites de la legislación respectiva, quitarle el sello oficialista a la programación, analizar su contenido y hacer una consulta ciudadana para determinar el tipo de televisión que se requiere<sup>107</sup>.

En mayo del mismo año presenta la nueva programación, la reestructura de ésta se debió a las sugerencias y peticiones de los televidentes. La cual sale al aire el 4 de junio, incluye series infantiles como "Tweenies y Zaboombafoo", musicales como "Boleros y un poco más", Informativas como reportajes, crónicas, testimonios a cargo de José Alberto Castro y Roberto Rutz, y obviamente los programas culturales como "El tal chou del Once" que es un espacio para la reflexión y el reconocimiento de los creadores mexicanos, así como "Haciendas de México" que demuestra las tradiciones del país, entre otros. El 20 de agosto comienza el nuevo ciclo de noticias con la renuncia de Sergio Uzeta que fungió por varios años como director de noticias del Once y asume tal cargo José Hamra, quien durante tres años fue subdirector de esta área<sup>108</sup>.

El 8 de octubre cambia la imagen del Canal y se consolida como uno de los principales canales que aportan programación para niños. Los creativos encargados tardaron aproximadamente un mes para elaborar la nueva imagen y seis meses para elaborar la barra infantil, que cuenta con series provenientes de Inglaterra, Canadá, Holanda, Alemania, Suecia, Dinamarca y Estados Unidos, por mencionar algunos.

<sup>106</sup> Carón Espinosa, Javier; "Asume Di Bella en Canal 11"; El Universal, sección nación; miércoles 10 de enero de 2001; pag. 5

<sup>107</sup> Idem

<sup>108</sup> Morales Valentín, Emilio; "Exigen renuncia de Uzeta en el Canal 11"; El Universal, espectáculos; martes 21 de agosto de 2001; pag. 9

Por otro lado, los programas ya conocidos como "Mi gran amigo", "Camino a casa" y "Bizbirje" tienen nuevos capítulos y nueva imagen, programas que han sido producidos por pedagogos, escritores, creativos, directores y productores, encabezado por el director general de la televisora.

Esta renovación con el objetivo de "continuar vigentes y seguir destacando dentro de la gran gama de opciones televisivas, ya sean de paga o gratuitas, a las cuales el tele espectador tiene acceso todos los días, la señal al aire tiene cuatro identificaciones artísticas con las que se refuerzan y la personalidad y el posicionamiento del Once en la mente de los televidentes. Una personalidad única y distintiva, que con gran éxito ha recibido el público mexicano y los concursos internacionales en los que ha participado"<sup>109</sup>.

El 29 de octubre el cambio se observó en su imagen informativa, nueva escenografía, cortinillas y diseño visual, con la finalidad de convertirse en los mejores noticieros y programas informativos, que tienen un compromiso de informar objetiva, responsable y oportunamente. Aunque se han visto cambios y reestructuraciones, la esencia y el fondo de Canal Once es el mismo.

El 5 de diciembre se lanzan 10 cápsulas de 30 segundos del Dr. Vial un personaje caricaturesco que recuerda a los conductores las reglas básicas de vialidad, la frase de este personaje es "Piensa y avanza... Avanza con el Once", busca que la gente reflexione sobre los problemas que provocan acciones como estacionarse en doble fila, el no respetar los semáforos, etc., y que permitirá interesar a los niños para que refuercen el mensaje en los adultos"<sup>110</sup>.

El 19 de diciembre a las 22:00 horas se hace un homenaje a Luis Carbajo uno de los pilares del Once, para conmemorar su aniversario luctuoso a cuatro años de fallecido.

<sup>109</sup> Guzmán Frías, Habacuc; "Cambia Canal 11 de Imagen y renueva su programación"; El Universal, espectáculos; miércoles 3 de octubre de 2001; pag. 7

En el año 2002, recibió del gobierno a través de la Secretaría de Educación Pública, un presupuesto de 181 millones de pesos. En marzo, el director general declara que puede haber un paulatino desprendimiento del subsidio gubernamental, para independizarse de este subsidio tiene que comercializarse abiertamente, pero esto no puede ser hasta que la ley de radio y televisión lo permita.

Para el Ing. Di Bella, es un compromiso hacer lo anterior realidad sin dejar de pertenecer al Politécnico y, sin olvidar el reto del Once que es "difundir educación y cultura a través del entretenimiento, no es una filosofía exclusiva de mi administración, sino una preocupación constante del IPN"<sup>111</sup>. A cuarenta y dos años de la existencia del Canal Once que cumplió el pasado 2 de marzo, también pretende lograr que la televisora sea un foro abierto a las más diversas corrientes de expresión y de ideologías, sustentadas por el talento, el trabajo y la creatividad.

En abril se transmite "Migrantes", una serie que narra pesares y riesgos de la continua afluencia de mexicanos a los Estados Unidos, que profundiza en la desintegración familiar y en los problemas sociales que ocasiona este fenómeno en ambas naciones. Programa que además, puede ser escuchado por la radio, ya que se realizó una adaptación para las ondas hertzianas.

Actualmente en su página de Internet [www.Once-tv-ipn.net](http://www.Once-tv-ipn.net), se encuentra la siguiente información. El XE IPN TV Canal Once, es uno de los principales mecanismos que utiliza el Instituto para cumplir con una de sus finalidades, la divulgación y difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología, como elementos indispensables en la formación de sus profesionistas y como una forma de establecer un vínculo permanente con la comunidad.

Satisface las necesidades de entretenimiento de los televidentes con programas de calidad, así como información veraz y objetiva. De acuerdo a su

---

<sup>110</sup> Beltrán, Antonio; "Apuestan por el humor"; Reforma, sección cultural; 14 de diciembre de 2001

<sup>111</sup> Franco Reyes, Salvador; "Canal 11 en proceso de independizarse"; El Universal, espectáculo 25 de marzo de 2002; pag. 9

función social, la programación responde a los intereses de una amplia gama de segmentos de la sociedad mexicana.

Su público constituye un verdadero corte transversal de la población, cuyo común denominador es el interés por lo que ocurre a su alrededor en el ámbito de la política, la economía, la naturaleza, los espectáculos, el arte, la salud y la ciencia, entre otros temas. Niños, jóvenes y gente de la tercera edad encuentran una programación que satisfacen sus gustos y necesidades informativas. Es importante mencionar aquí que transmite tres noticieros diarios<sup>112</sup>.

La misión del Canal es "generar, producir y transmitir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano a través del talento y la experiencia de sus integrantes, logrando la consolidación tecnológica y organizacional, para obtener así rentabilidad social"<sup>113</sup>.

Su visión es llegar a "ser el medio de comunicación público más importante de México, líder mundial en la generación, producción y transmisión de contenidos educativos y culturales de habla hispana, en donde la productividad, el talento y la experiencia de sus integrantes sean el eje vital para cumplir nuestro compromiso en la sociedad"<sup>114</sup>.

---

<sup>112</sup> [www.Qncetv-ipn.net/acerca\\_de\\_Canal\\_Once/index.htm](http://www.Qncetv-ipn.net/acerca_de_Canal_Once/index.htm) (01/06/2002)

<sup>113</sup> [www.Qncetv-ipn.net/acerca\\_de\\_Canal\\_Once/nuestra\\_mision2.html](http://www.Qncetv-ipn.net/acerca_de_Canal_Once/nuestra_mision2.html)

<sup>114</sup> [www.Qncetv-ipn.net/acerca\\_de\\_Canal\\_Once/nuestra\\_vision2.html](http://www.Qncetv-ipn.net/acerca_de_Canal_Once/nuestra_vision2.html)

## **CAPÍTULO III**

### **ORGANIZACIÓN DE CANAL ONCE TV.**

## A. PROCEDIMIENTO PARA COMPRENDER LA ORGANIZACIÓN DEL CANAL

Utilizaremos el método sistémico para comprender cómo está organizado Canal Once, porque con base en la teoría investigada, el análisis sistémico propone explicar la organización de un sistema, identificando cuáles son sus componentes, como se distinguen unos de otros y que relaciones mantienen entre ellos, por eso se tomarán en cuenta los siguientes pasos:

1. Analizaremos el Canal y su entorno, porque un sistema de comunicación también se relaciona con otras instituciones no comunicativas, las cuales en algunos casos pueden llegar a influir o a controlar en mayor o menor grado el funcionamiento de este sistema comunicativo.
2. Identificaremos sus componentes técnicos y humanos, para saber como se ha ido conformando su estructura desde su origen a la fecha, así como las diferencias y relaciones existentes entre ellos.
3. Mencionaremos los objetivos y las políticas que han existido a lo largo de su historia, y con ello encontrar si han sufrido algún cambio y por qué razón.
4. Por último estableceremos la relación entre los directivos y componentes técnicos con los objetivos y políticas del Canal.

Para una mejor aplicación de este método dividiremos la historia del Once en cuatro periodos y con todo lo anterior saber cómo se ha ido desarrollando y cómo ha funcionado a lo largo de su existencia.

Cada periodo comprenderá los siguientes años:

Periodo I	1958 – 1970
Periodo II	1971 – 1980
Periodo III	1981 – 1990
Periodo IV	1991 – 2002

## B. CANAL ONCE Y SU ENTORNO

En este punto se ubicará el desarrollo de Canal Once por periodos, encontrando, en cada uno de ellos, su relación y la influencia que han ejercido en él, los cambios que ha tenido el país en aspectos de tipo social, político, cultural, económico y educativo.

o Periodo I (1958 - 1970): El primero de diciembre de 1958 asume la presidencia el Lic. Adolfo López Mateos, desarrolló una política expansionista e hizo hincapié en lo cultural, aprobó un plan para combatir el analfabetismo y, durante su gobierno se multiplicaron las instituciones culturales, uno de sus objetivos fue lograr el progreso del pueblo.

El día 16 de este mismo mes y año, inicia Canal Once sus pruebas televisivas en circuito cerrado, gracias al permiso otorgado por el Ing. Eugenio Méndez Docurro, que era en ese entonces jefe del departamento de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas. Este permiso fue dirigido al director general del Instituto Politécnico Nacional, el Ing. Alejo Peralta.

Se transmitía una programación estrictamente educativa que servía de apoyo para la preparación académica de la comunidad politécnica, por ello el Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Walter Cross Buchanan, otorga con facilidad la frecuencia pero no los recursos económicos, el equipo con el que iniciaron fue donado y la Subdirección Administrativa del Instituto Politécnico Nacional, le asignó un presupuesto inicial sujeta a comprobación de \$600,000.00 pesos. En este momento la Universidad Nacional Autónoma de México, ya contaba con una radiodifusora y con el Canal Trece.

A pesar de que estalla el movimiento huelguístico estudiantil en el Politécnico, que culmina con la renuncia del Ing. Peralta, y del escaso presupuesto con el que disponía, el 2 de marzo de 1959 se consolida la fundación del Canal, gracias al Ing. Ruiloba, quien había sido nombrado justamente al concluir el periodo de pruebas,

quien continúa el proyecto y a las 18:00 horas, sin previo aviso, inicia sus transmisiones con una clase de álgebra impartida por el profesor Vianey Vergara.

El Politécnico aprovecha este recurso para preparar a los aspirantes que querían ingresar a sus escuelas, ya que coincidió el inicio de las actividades del Canal con el de clases. En abril se efectúa el primer control remoto desde la sala Manuel M. Ponce que se encuentra en el primer piso del Palacio de Bellas Artes, así sucesivamente iba ampliando su programación con escasos recursos e ingenándoseles para no dejar de transmitir.

En enero de 1980, el Congreso de los Estados Unidos Mexicanos establece en la ley federal de radio y televisión, en ella se encuentran varios artículos que respaldan la función social del Once y sobre todo porque contribuye a elevar el nivel cultural del pueblo. Los demás Canales abiertos de televisión mexicana eran comerciales y se necesitaba de uno que contribuyera al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana, que ayudara a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, ya que debido a la influencia norteamericana que se empezaba a manifestar en los medios de comunicación éstas se estaban perdiendo.

Fue muy difícil conquistar al público, estaba acostumbrado a la televisión comercial no a una educativa, a pesar de que habían pasado ya dos años de estar al aire, no se tenía presupuesto para promocionar el Canal y al no haber penetración en el auditorio no se tenían recursos económicos para seguir produciendo, por lo que tuvieron que hacer promoción casa por casa ofreciendo antenas para tener una mejor recepción, éstas tenían un costo de \$18 pesos y fueron creadas por los mismos técnicos del Canal.

En 1982 logra por primera vez que el público se interese en ver el Canal debido a la transmisión del estreno mundial del concierto de Giacomo Puccini, fue entonces cuando pensaron en llegar a un público más amplio, aunque para ello tuvieron que desplazar poco a poco los programas de tipo didáctico por los



culturales. A finales de este año inicia un programa con gran presencia universitaria, pues fue coordinado con la Dirección de Difusión Cultural de la UNAM, con este proyecto Canal Once se convierte en puerta de salida televisiva de las expresiones culturales de la universidad.

El Once sigue buscando la forma de que todo el Distrito Federal reciba su imagen sin problemas. En 1984 termina el gobierno de López Mateos y asume la presidencia Gustavo Díaz Ordaz, al siguiente año recibe la dirección del Canal el Ing. Carlos Borges Ceballos, que se distingue por su poder de convencimiento durante su administración, primero tuvo que recurrir al Gobierno Capitalino, para detener el proyecto del tranvía que iba a pasar exactamente enfrente de las instalaciones y consiguió detenerlo.

A finales de esta década había una inestabilidad política en el país, se presentaron graves problemas que no era fácil encontrarles solución, entre ellos la migración de muchos campesinos a la ciudad que causó problemas de vivienda, en Guerrero había problemas ejidales y de cacicazgo, en Sonora había manifestaciones en contra del gobierno local donde tuvo que intervenir el gobierno y todo se agudizó con el surgimiento del movimiento estudiantil donde participaron el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Fueron congelados los subsidios a las instituciones educativas, esto perjudica todavía más al Canal, ya que dependía directamente del presupuesto del Politécnico. Cuando estaba el movimiento en apogeo el Comité Nacional de Huelga tuvo intenciones de tomar las instalaciones del Once, de esto se enteró el profesor Borges, a través de radio Universidad, dialogó con ellos y logró que no tomaran las instalaciones, ya que les explicó que la función del Canal era educativa y si intentaban transmitir se cortarían la señal por medio de la torre de comunicaciones.

Para evitar que volviera a suceder el 2 de agosto de 1969, el gobierno federal, por medio de un decreto presidencial impuesto por Díaz Ordaz, determina que la operación y el mantenimiento del Canal deja de estar en manos del Politécnico, la

Secretaría de Educación Pública estando como secretario Agustín Yañez, queda a cargo de que el Canal sólo emita programas educativos, culturales y de orientación social que estime convenientes, así como los demás que ordene el Ejecutivo Federal. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, estando como secretario José Antonio Padilla Segura, queda a cargo de la operación técnica del transmisor de televisión para el Canal que fue construido en el cerro del Chiquihuite, con todos los bienes muebles e inmuebles, instalaciones y equipos que constituyan esta transmisora. En esta década también se obtiene un convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes, que ayudó a aumentar y mejorar los programas de control remoto.

Al término del gobierno de Gustavo Díaz Ordaz, sube a la presidencia el 1º de diciembre de 1970, Luis Echeverría Álvarez. El trágico desenlace que tuvo el movimiento estudiantil en 1968, deja profunda huella entre la sociedad y determina un cambio de rumbo en el modo de hacer política del gobierno mexicano en la participación de la sociedad civil.

o Periodo II (1971 – 1980): El proyecto que tuvo Echeverría desde su campaña, que buscaba una reforma económica que afectaba directamente a los artículos de lujo, fracasó debido a que la iniciativa privada no estuvo conforme ya que no les dieron a conocer con anterioridad dicha reforma, trató de buscar otras opciones pero no se tuvieron los resultados esperados por el caos económico mundial que se manifestó en México con una rápida y desordenada elevación de precios, escasez de circulante y un aumento de desempleo,

Echeverría, promueve el mejoramiento de los campesinos y del medio rural, con la finalidad de evitar que aumentaran las protestas campesinas que surgieron por las condiciones tan decadentes del campo. En 1971, se origina en Nuevo León, otro movimiento estudiantil, el cual fue reprimido severamente. Casi al mismo tiempo inicia una movillización obrera como nunca se había visto.

En este año queda a cargo de la dirección del Canal el Ingeniero Rodolfo Porras Bermúdez, el cual fallece y queda el Lic. Máximo Fabregat, quién se preocupó por que la televisora fuera totalmente profesional, cuidó mucho que el inicio y la duración de sus programas fueran exactos, También, busca una imagen propia para competir con la televisión comercial transmitiendo programas informativos, de contenido político – social y programas que fortalecían la cultura.

Debido a los acontecimientos dedica un especial y significativo empeño hacia la educación, para lograr la simpatía y el apoyo de los jóvenes, por ello expide la ley federal de educación, en la cual se define a la educación como medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura, para contribuir al desarrollo del individuo y a la transformación social.

En dicha Ley, se establecía que la educación debía corresponder a la etapa de cambios que vivía el país y al momento de desarrollo científico y tecnológico del mundo; lograr una conciencia crítica mediante métodos de enseñanza que no se fundamentara en la memorización, sino en la capacidad de observación y en el análisis en todos los niveles de enseñanza.

A mediados de esta década, el Canal da un giro total y comienza a montar su equipo a color. Los programas a color eran producidos por la Subsecretaría de Radiodifusión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la producción de las transmisiones matutinas en esta época, quedan a cargo de la UNAM.

En 1976 termina el sexenio de Luis Echeverría e inicia el de José López Portillo, cambia el director del Canal y queda a cargo Juan Salda Rosal, con él comienza el Once a dar por primera vez servicio social a la comunidad, uno de los objetivos de estos programas de servicio era ser puente de comunicación entre los organismos oficiales y las comunidades urbanas/rurales para proporcionarles servicios y dar solución a sus demandas.

López Portillo, recibió el país con un receso económico muy serio, para recuperarse de ésta crisis, tuvo que recurrir a las exportaciones petrolíferas y a la inversión privada la cual se elevó considerablemente durante su sexenio.

En 1978 inicia Pablo F. Menéndez como director del Canal, durante su administración se consolida la programación matutina con programas de alta calidad los cuales constituyen para el país los primeros resultados de un esfuerzo de varios años de investigación y desarrollo de recursos audiovisuales, para facilitar y apoyar la educación de los grandes sectores de la población por medio de los medios masivos de comunicación, además que permitieron poner en conocimiento la cultura nacional y universal en una forma totalmente accesible para todos.

En el gobierno de López Portillo se hicieron algunas reformas constitucionales realizadas al artículo 123, donde se establece que las empresas, cualquiera que fuera su actividad, estaban obligadas a proporcionar a sus trabajadores capacitación o adiestramiento.

Para apoyar a las empresas y a los trabajadores el Once inicia sus emisiones de capacitación para el trabajo de jóvenes y adultos, la producción estaba a cargo de la Secretaría de Educación Pública, pero no significa que por ello existía control o supervisión por parte de esta. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, dona el equipo necesario, para que el Canal se integre a la red de microondas y al sistema de señales vía satélite, corrige la antena transmisora y la señal del Canal puede ser captada con facilidad y nitidez en todo el Distrito Federal y área metropolitana.

El consejo consultivo del Politécnico aprueba en 1980 los objetivos esenciales del Canal para la programación y contenido de cada uno de sus programas, los cuales fueron: apoyar y fungir como medio y auxiliar de la educación popular, difundir cultura, informar, proporcionar y dar a conocer servicios del carácter social y por último entretener.

Estos objetivos fueron basados en lo dispuesto por los decretos presidenciales, por la ley federal de radio y televisión y por el reglamento interno del IPN, con la finalidad de dejar en el público educación, información y cultura, además de estimular a los televidentes a percibir, pensar, asimilar, y aplicar los instrumentos que la educación, la ciencia y el trabajo brindan a cada ciudadano, entienda a la sociedad en la que vive y que participe en su proceso de cambio.

o Periodo III (1981 - 1990): Se encontraba en la presidencia de la República José López Portillo, quien crea la ley orgánica del IPN cuyo objetivo principal era "investigar, crear, conservar y difundir la cultura". Le daba al Canal la facultad de utilizar sus propios medios de comunicación para difundir educación, cultura e información.

En esta época la Secretaría de Educación Pública se encargaba de elegir al director del Canal, al inicio de este sexenio se encontraba a cargo de la SEP Porfirio Muñoz Ledo, quien junto con el presidente elaboró el plan nacional de educación con el fin de incrementar nuevas estrategias de acuerdo con las necesidades de desarrollo del país. Posteriormente entro a cargo de la SEP Fernando Solana, su política educativa se basó en el principio que decía "el desarrollo de un país se mide por las oportunidades que tienen sus pobladores de informarse, de aprender y de enseñar". Se tomo a la educación como un medio para el desarrollo.

Se creo el plan nacional de educación para adultos y en 1981 el programa nacional de alfabetización (PRONALF) ya que la principal preocupación del sexenio fue el alto grado de analfabetismo que existía en el país, por ello los principales objetivos de este plan eran: reducir la cantidad de analfabetismo, crear conciencia sobre el problema entre las autoridades, incrementar la capacidad del estado para ofrecer servicios de alfabetización y ampliar los servicios educativos entre las clases populares.

De manera conjunta con la SEP y otras dependencias de la misma, en Canal Once se creó la serie "Temas de primaria", la cual comenzó a transmitirse en 1981, ésta fue un gran reto para la estación, ya que consistía en traducir los libros de texto al lenguaje televisivo.

Con las demandas y el crecimiento del país, el Canal tuvo que hacer muchas modificaciones por lo que construye y equipó su estudio para dar calidad a sus transmisiones. Logra tener su propio satélite.

En 1982 asume la presidencia Miguel De la Madrid Hurtado, y con él llega también un nuevo director al Canal, Héctor Parker quien se dio cuenta de las necesidades que existían y logró la adquisición de nuevo equipo como máquinas de video grabación, adaptaron el estudio a la acústica, se mejoró el equipo de iluminación y a través del nuevo satélite se logró llevar la señal de la transmisión a otros estados de la República como San Luis Potosí y Aguascalientes entre otros.

Dentro del sexenio de De la Madrid hubo reformas a la educación para elevar la calidad de la misma y lograr educandos a un nivel de retos dentro de un mundo más competitivo. Por ello se tomaron tres objetivos fundamentales:

- 1) Promover el desarrollo integral del individuo y de la sociedad.
- 2) Ampliar el acceso de los mexicanos a oportunidades mejores de educación.
- 3) Mejorar la prestación de los servicios educativos.

Para lograrlos, el secretario de educación, Jesús Reyes Heróles, dio a conocer el plan cultural de las fronteras, en él se incorporaron 12 estados fronterizos logrando abrir y reforzar casas de cultura a través de conferencias, coloquios, la publicación de revistas regionales y encuentros tanto de música como de literatura y artes.

También se crea el programa nacional de educación, cultura, recreación y deporte que pretendía dar una estructura del sistema educativo bilingüe y bicultural, fortalecer la investigación científica, proporcionar una mejor educación básica, etc.

En Canal Once se crearon nuevos programas que vinieron a desarrollar la transmisión de la cultura a través de los medios, como la primera revista televisiva "Hoy en la Cultura" que fue el único programa que difundía el acontecer artístico y cultural en el país y en el mundo, teniendo una gran importancia entre la población y para el mismo Canal.

Cuando Miguel De la Madrid llegó a la presidencia, el país se encontraba en una grave crisis económica, política y principalmente de falta de confianza de los ciudadanos en sus gobernantes. Por este motivo, una de sus principales tendencias fue remarcar la importancia del "nacionalismo revolucionario", logrando con ello levantar la fuerza unificadora entre los ciudadanos reforzada por una lealtad a las tradiciones y costumbres del pueblo.

Anunció también la puesta en marcha del programa Inmediato de reordenación económica (PIRE) en el cual los principales puntos fueron la reducción del gasto público, la protección al empleo, la honestidad entre los servidores públicos, la renovación moral y las reformas fiscales para obtener mayores ingresos gubernamentales, entre otras. Todas estas reformas establecieron un sistema de planeación del desarrollo de una economía mixta. En este sexenio se privatiza la banca y se baja el presupuesto para el gobierno.

En estos años en el Canal se tenía un presupuesto muy limitado, y con los años de crisis éste se incrementó en porciones mínimas, por lo que era necesario atraer presupuesto de fuera, pero sin la autorización gubernamental se quedaba en propuesta o se hacía a escondidas.

En cuanto a la crisis política que existía en el país, todas las reformas también fueron apoyadas por los medios de comunicación y las noticias sobre los acontecimientos políticos eran cada vez mayores entre los diferentes medios de comunicación. El punto de renovación moral fue muy comentado, ya que el recobrar la confianza de los ciudadanos en sus gobernantes era un punto complicado, por ello

se dio la ley federal de responsabilidad de servidores públicos que definía las obligaciones políticas y administrativas de los empleados, así como también las sanciones en caso de incumplimiento.

En Canal Once se dio más fuerza a los noticieros por las reformas electorales, y se difundieron las contiendas entre los partidos políticos, ya que existían muchos conflictos a causa de la crisis, pero éstos dieron un impulso a la vida democrática del país y demostraban también la necesidad que había de evaluar la manera de actuar y de hacer reformas.

En este periodo se sumó a la situación de crisis los almos ocurridos en septiembre de 1985, que causaron la muerte de miles de personas y la pérdida de muchos edificios, esto aumentó los problemas económicos, políticos y sociales. Económicamente tuvo una mala influencia que provocó el bajo turismo extranjero, la reducción en las exportaciones y mayores importaciones, la caída de precios y la pérdida del poder adquisitivo entre los trabajadores. Todas estas circunstancias hicieron que se tomaran medidas y se creó el pacto de solidaridad económica, en donde los diferentes sectores sociales se comprometieron con el gobierno para ayudar implicando medidas fuertes, dolorosas, con más esfuerzo y más sacrificio.

En Canal Once, ésta también fue una fecha de pérdida, por lo que se sumó a los demás medios para la transmisión de los desastres ocurridos en la ciudad de México y apoyar al gobierno para obtener ayuda de los ciudadanos, fue un medio de servicio social para ayudar al pueblo a que fueran escuchados. También ayudó a convencer a la población de colaborar con el pacto para asegurar la buena marcha económica del país en un futuro próximo.

Con la entrada de Carlos Salinas de Gortari a la presidencia de la República, se generan cambios en el país muy grandes, ya que su primera reforma fue introducir el neoliberalismo en México, logrando cambios extraordinarios y haciendo al país una parte del "primer mundo". Una de las principales reformas fue reafirmar la



descentralización de la banca y desincorporar empresas del gobierno del estado para reducir el gasto público.

Con los cambios neoliberales se dieron cambios también en la tecnología y en las telecomunicaciones, por medio del desarrollo de las computadoras, que también se dejó entrar en el país. Esto dio cambios en la ley de comunicaciones y transportes, en la ley federal de radio y televisión, en el sistema de educación y dentro de la organización política, entre otras.

o Periodo IV (1991 - 2002): Comienza la administración de Alejandra Lajous en Canal Once, quien como primer objetivo tenía regresar al IPN en control y las instalaciones, transmisor y antena, del Canal. Consigue su objetivo el 17 de abril de 1991, cuando el presidente Carlos Salinas de Gortari aprueba y firma el decreto que le otorga la operación técnica del sistema transmisor de TV para Canal Once.

Con este hecho se da autonomía al Canal lo que ayudó a mejorar la programación, cambiarla y obtener equipo que ayudara a incrementar la calidad de la transmisión, creando también un programa que fortalecería la cultura por televisión. Se logra tener relación con otras instituciones creadoras de la cultura como el Consejo Nacional para la Cultura y la Artes y la UNAM entre otras.

En Canal Once, a principio de sexenio, se comenzó a tener ingresos por medio de patrocinios para aumentar el presupuesto que se obtenía de gobierno, este presupuesto era designado por la SEP y era muy difícil de determinar, por lo que más adelante la SHCP les concedió la clave BO1 para identificar su presupuesto anual. Los patrocinios que comenzaron a adquirir fueron a través del fidelcomiso y fondo de apoyo a Canal Once, quien los obtenía de la iniciativa privada para financiar sus actividades. Este fue un gran apoyo para la mejora de los programas y la calidad de los mismos.

En este periodo se abrió las puertas a la inversión extranjera, se dio una apertura comercial al mundo, éste fue el primer paso para un gran cambio que

comenzó, primero con el ingreso al GATT (Acuerdo general sobre aranceles de aduanas y comercio) y posteriormente con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. Con este acuerdo se buscaba afianzar un desarrollo que llevara al país hacia un mejor nivel de bienestar entre la población.

Con la apertura comercial se introdujo en el país el avance tecnológico que existía en el mundo, ello permitió reformar y mejorar el equipo en Canal Once introduciendo tecnología de punta, nuevo equipo para sustituir y remodelar las instalaciones, se adquirió un nuevo transmisor con mayor potencia, lo cual mejoró la calidad y la cobertura, se logró una transformación en la producción, el primer paso fue crear la imagen institucional de Canal Once TV. También se crean los patrocinios por programas logrando mejorar la estructura de los mismos. Así se creó la dirección de programación y comercialización y más adelante la división de promoción y medios que intensifica la actividad del Canal con los demás medios de comunicación.

Toda esta tecnología que entraba en el país, también logró que en Canal Once se abriera un nuevo medio para captar un mayor número de audiencia a través del Internet abriéndose a él creando su propia página de información para los usuarios.

En el gobierno de Carlos Salinas la educación fue impulsada por el programa de solidaridad para el bienestar social, el cual incluía educación y solidaridad para una escuela digna, salud, mejoramiento de la alimentación, electrificación, etc., e impulsó a la educación privada, la cual mejoró e incrementó en estos años.

Como la educación privada fue muy apoyada en este período, Canal Once dejó de transmitir programas instructivos y se centró en los programas infantiles, de aprendizaje y educativos, de cultura, de servicio social, de noticias, películas y documentales extranjeros y locales. La cultura también cumplía un papel importante, ya que con la apertura comercial, la difusión de las costumbres de otros países por otros medios de comunicación se incrementó notablemente, así que Canal Once se quedó como la televisora que difundía cultura del país y defendía los valores de la

sociedad mexicana. Aún con todos los cambios que se han sufrido entre la sociedad, en Canal Once se tiene el objetivo de encontrar la solidez para adaptarse a las transformaciones sociales sin dejar de difundir la cultura en México.

En la política del país se tuvieron cambios, principalmente en los procesos electorales, que señalaban al Instituto federal electoral (IFE) como la institución responsable de organizar las elecciones, también se creó la comisión nacional de derechos humanos, se reformó la situación jurídica del Distrito Federal entre otras.

En las reformas electorales, los medios de comunicación, incluido Canal Once, tuvieron mucha importancia para su desarrollo, ya que con la apertura de ideas y debates entre los partidos, se logró mejorar la democracia vivida en el país y atraer con ello a los ciudadanos para cambiar el abstencionismo que existía en años anteriores, además con los primeros triunfos de otros partidos sobre el PRI, la apertura de ideas se incrementó en trabajo entre los medios.

En 1994 llega a la presidencia de la República Ernesto Zedillo Ponce de León y recibe un país desconcertado y con poca confianza en él, ya que fue elegido de última hora para suplir al candidato oficial del PRI, Luis Donaldo Colosio Murrieta, quien fuera asesinado en marzo de ese mismo año en la Ciudad de Tijuana, por ello, socialmente el país se encontraba en crisis ya que los asesinatos políticos fueron varios y los acontecimientos ocurridos en Chiapas, el movimiento Zapatista, a principios de ese año, crearon un nivel de inseguridad entre la población.

En cuanto al tema político, Zedillo buscó construir un estado de derecho, es decir un país de leyes, reformar las instituciones encargadas de la justicia, equilibrar los poderes de la unión, una reforma electoral que incluía temas como el financiamiento de los partidos políticos, los toques en gastos de campañas electorales, el acceso a los medios de comunicación y la autonomía de los órganos de autoridad electoral.

El presidente Zedillo implantó el programa de educación, salud y alimentación "Progreso" como una forma de mantener algo que involucrara a las clases marginadas del país, éste buscaba un enfoque integral para que las familias tuvieran un acceso a oportunidades para satisfacer sus necesidades básicas en educación, salud y alimentación. En educación este programa busca fomentar la asistencia con regularidad a la escuela y mejorar el aprovechamiento de los niños mediante becas educativas. El centro de atención es la familia para ayudar a orientar a los padres y apoyarlos con una ayuda económica para la alimentación de sus hijos, principalmente logra crear con estos conceptos un círculo que beneficie la clase baja del país logrando con un mayor nivel de educación, un mejor uso de los servicios de salud, al favorecer la cultura de higiene y prevención, y con una mejor salud un niño que aprovecha y presta atención en el aula escolar, tiene un mejor rendimiento escolar.

En Canal Once se transmite programación que ayuda a los padres de familia a ser padres, y que los apoya y orienta para un mejor desarrollo personal, de pareja y familiar en diferentes temas, se tomó como objetivo brindar un espacio para exponer y analizar problemas con especialistas calificados en el tema y dar alternativas de solución. Entonces Canal Once desarrolló un nuevo concepto: "Once TV, televisión que divierte, enriquece e inspira", la programación contempla cultura, política, vida social y familiar, deporte, naturaleza y sobre todo la cultura mexicana sin violencia, programas destinados a niños, jóvenes, adolescentes y adultos.

En la economía del país a principios de sexenio, tenemos una gran devaluación del peso que hizo que la deuda pública aumentara, por ello el plan nacional de desarrollo propone un crecimiento económico que favorezca la soberanía nacional y redunde, a favor del bienestar social, como de una convivencia cimentada en la democracia y justicia.

Como el presupuesto en Canal Once ya se completaba con patrocinios para programas, se tomó como objetivo general el organizar las ventas con criterios rentables para poder competir eficazmente con el mercado televisivo mexicano como

televisora pública. Sus tarifas son más económicas que en las televisoras comerciales, no tiene saturación de mensajes publicitarios. Por ser un medio público, tiene restricciones en la publicidad para la programación de los programas infantiles, y los patrocinadores no pueden influir en la política editorial del Once.

Para mejorar la programación se adquieren programas en el extranjero y se tiene la mejor filmoteca de cine clásico norteamericano y europeo, los programas que se adquieren son de mayor calidad, para ello se creó la dirección de adquisiciones de programación extranjera quien adquiere, supervisa y difunde el nuevo material y se encarga del doblaje y subtítulo del mismo.

En el año 2000 se vive la democracia en el país cuando en las elecciones presidenciales gana Vicente Fox Quetzada, candidato a la presidencia por el Partido Acción Nacional (PAN).

A finales del año 2000 el presidente Vicente Fox, otorgó al Instituto Politécnico Nacional su autonomía y con ello deja de ser un instrumento de comunicación gubernamental. En enero de 2001 Reyes Taméz Guerra, secretario de educación pública, designa a Julio Di-Bella Roldán como director general de XEIPN – Canal Once, para el periodo 2001 – 2003,

Quien tiene como propósitos no perder la calidad de la producción propia, conseguir patrocinios para nuevas series, eliminar cendados legales para comercializar el tiempo aire del Canal, mostrar calidad total y calidad inteligente conjunta, difundir los logros de la comunidad científica del IPN. Pretende lograr una televisión alternativa con rentabilidad financiera, educativa y cultural, quitarle el sello oficialista a la programación, analizar su contenido y determinar, por medio de consultas ciudadanas, el tipo de televisión que la población quiere.

Se cambió la imagen informativa del Canal, así como la barra infantil, se introdujo un personaje para enseñar educación vial y dar servicio a la comunidad con

ello, los cambios son en esencia no en el fondo. Se toma como una preocupación constante el difundir educación y cultura a través del entretenimiento

En este año 2002, se recibió un presupuesto de la SEP por 191 millones de pesos, y se declara que puede haber un desprendimiento del subsidio gubernamental para independizarse pero tiene que comercializarse abiertamente, y para ello se necesita que la ley de radio y televisión lo permita.

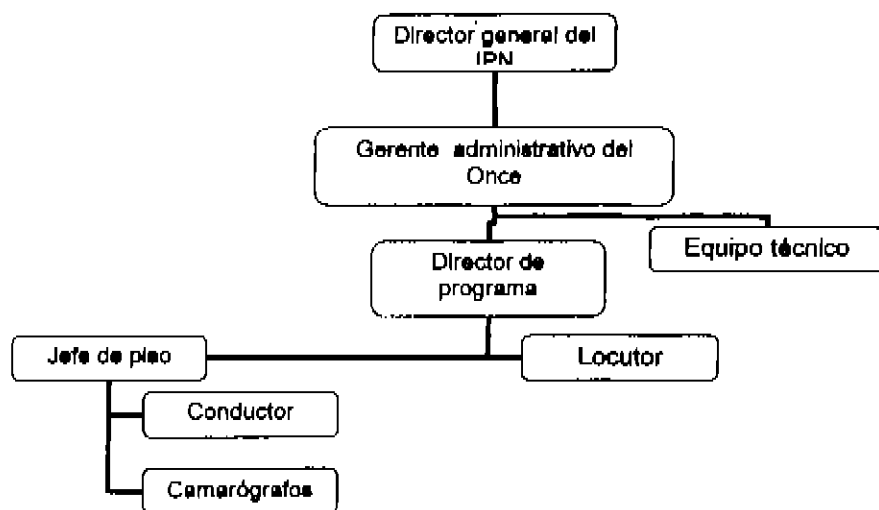
### C. ESTRUCTURA DE CANAL 11

En este punto se plantea la estructura de Canal Once, diferenciando sus componentes por periodos, así como las relaciones que se manejan entre cada uno de ellos.

o Periodo I (1958 - 1970): Canal Once cuando inicia sus pruebas televisivas, sólo contaba con un pequeño estudio, cámaras semiprofesionales, un transmisor de 5kw, un telecine y una unidad móvil. Posteriormente adquirió antenas, cámaras profesionales, monitores y consolas.

La marcha del Canal fue supervisada en un principio por el Director General del Instituto Politécnico Nacional, pero en cuanto concluyó el periodo de pruebas nombró al primer gerente administrativo del Canal, el cual queda a cargo del Once.

El politécnico contaba con escasos recursos presupuestales para el Canal, a pesar de ello consolida su fundación. La primera transmisión fue una clase de álgebra, donde intervinieron, además del profesor quien impartió la clase, el director del programa, el jefe de piso, un locutor y tres camarógrafos. De acuerdo a lo anterior, el Canal se organizó de una manera muy sencilla en un principio.



En la producción también participaban el departamento de audiovisual y el Instituto científico francés del Politécnico, cada uno tuvieron a su cargo programas de media hora que se transmitían dos veces por semana, los cuales ayudaron a incrementar el horario y la programación del Canal. Los profesores eran los que se encargaban de la conducción y realización de los programas.

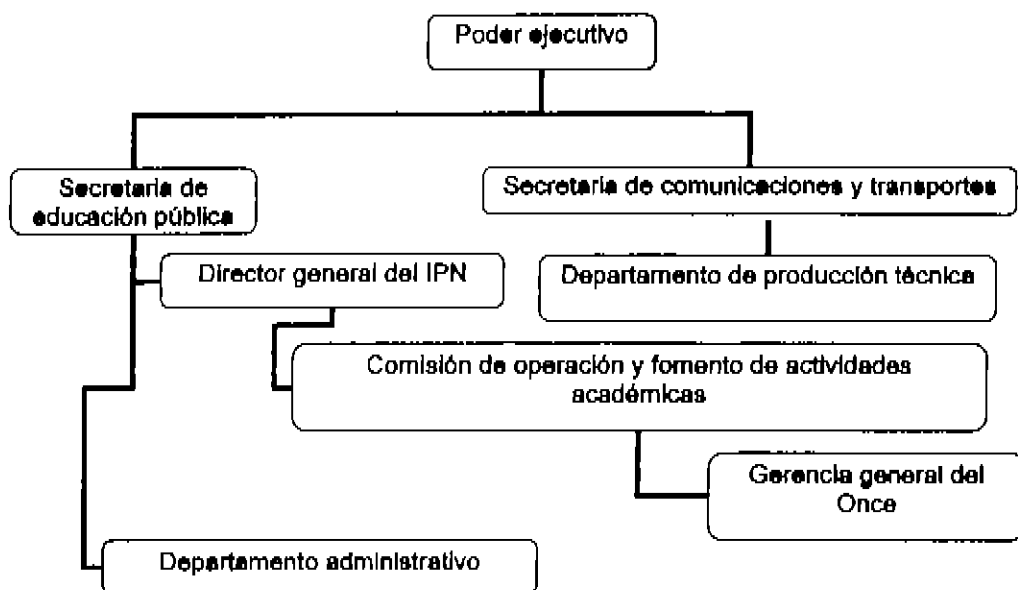
Posteriormente se creó la gerencia general en el área directiva, el departamento de producción técnica y el departamento administrativo, para organizar la estructura de acuerdo a las necesidades básicas del Canal, por lo que su organización cambió un poco.



Las necesidades del Canal se hicieron más grandes, porque se incluyeron programas de interés general, para ello se requería de un mejor equipo, por eso se construye el estudio B, que fue el primer estudio profesional que tuvo el Canal, este contenía un mejor equipo de iluminación, cámaras móviles y el suficiente espacio para buscar mejores tomas. También se trasladó la antena y el transmisor a un lugar más alto, el cerro del Chiquihuite, con este hecho se logra alcanzar una mayor cobertura en la ciudad de México.

El 2 de agosto de 1989 deja de estar en manos del politécnico la operación y el mantenimiento del Canal, de acuerdo a un decreto presidencial, el cual confiere a la Secretaría de Educación Pública la producción y transmisión de la programación; y a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la operación técnica del sistema transmisor de televisión, entonces la organización sufre un nuevo cambio:





Debido a este cambio mejora el presupuesto del Canal, el cual era designado por cada una de las secretarías, y la encargada de administrarlo era la Comisión de operación y fomento de actividades académicas del IPN.

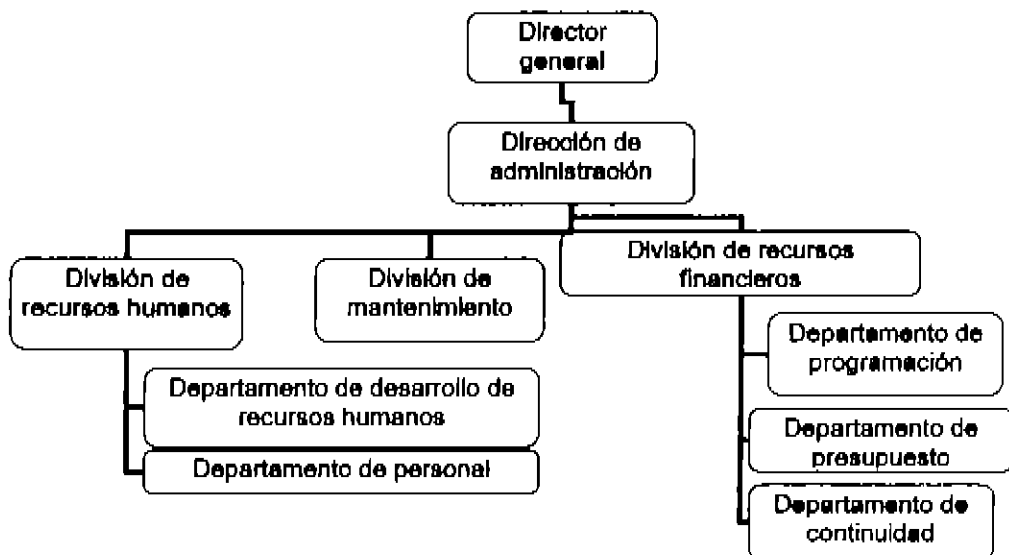
- o Periodo II (1971-1980): En éste periodo, Canal Once empieza a adecuar sus instalaciones para montar su equipo a color, que era una unidad móvil, un telecine, un equipo de estudio y una video grabadora; también instala una planta de energía eléctrica. Se decide cambiar la antena direccional por una de tipo omnidireccional para que se llegara a las zonas de silencio en todo el D.F., e incrementara la potencia de su señal.

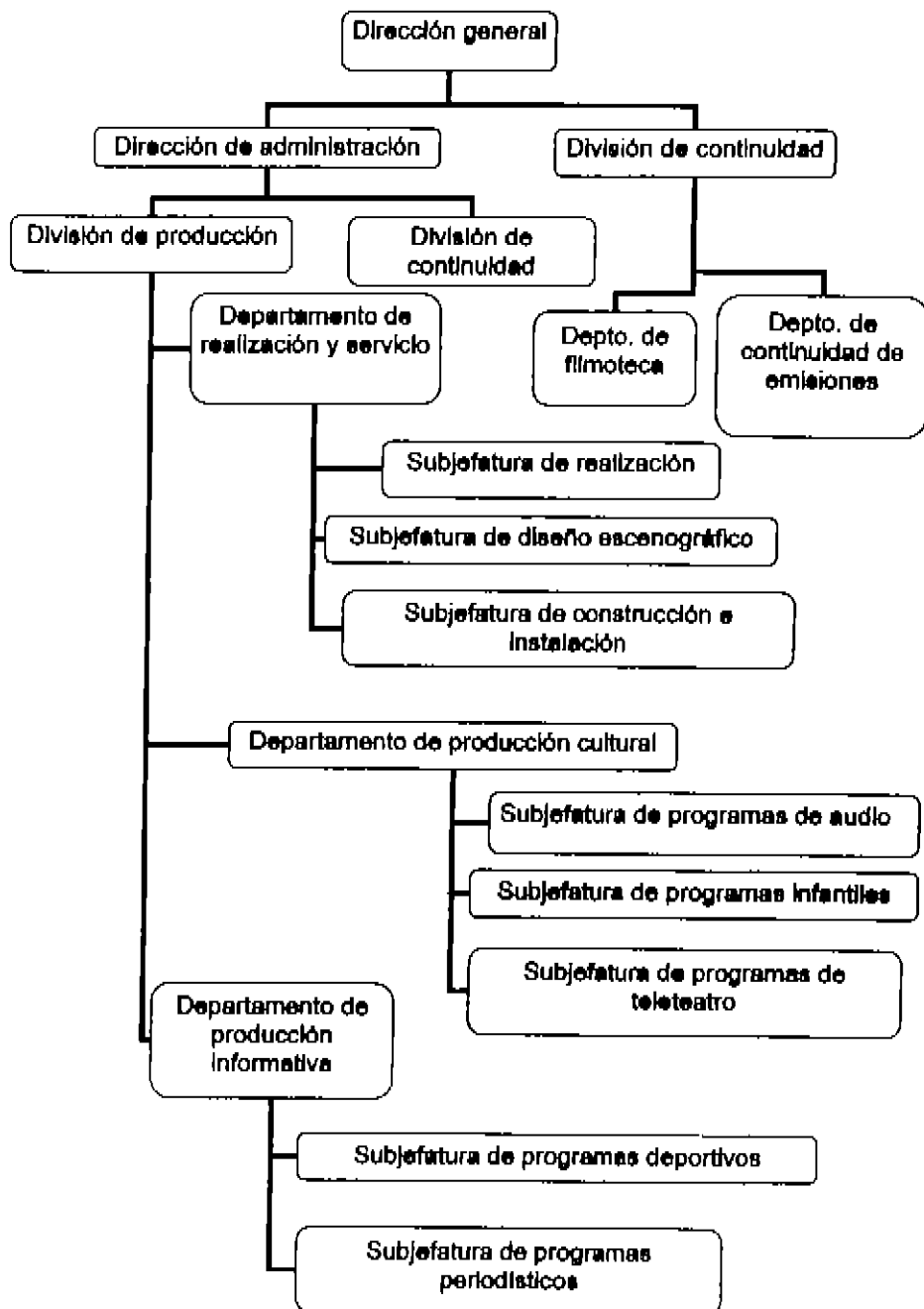
La Subsecretaría de radiodifusión, producía los programas a color que se difundían en el Canal. En esta década se inició con la transmisión matutina y la producción de ésta fue cedida a la Dirección de difusión cultural de la Universidad Autónoma de México

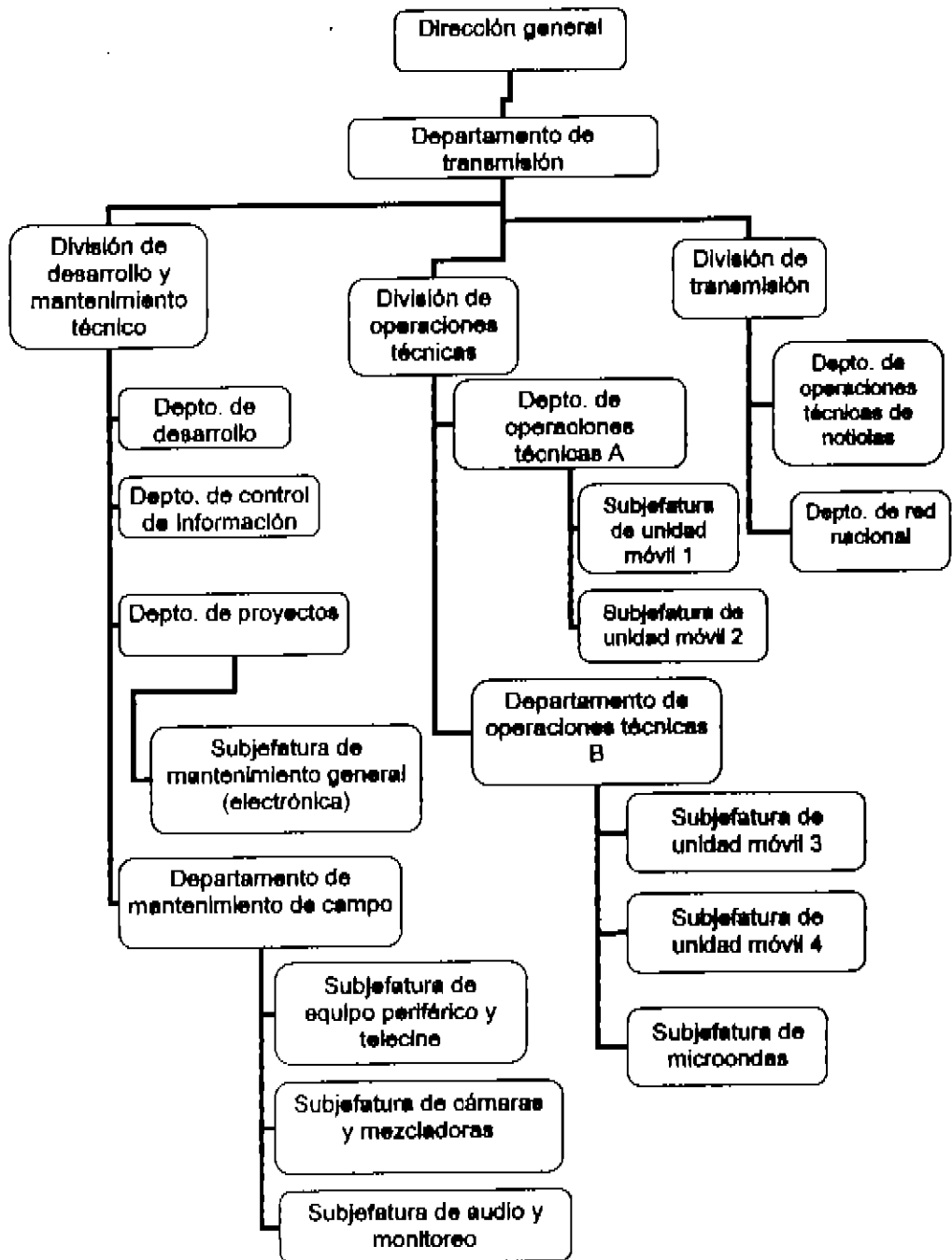
Gracias al equipo donado por la Secretaría de comunicaciones y transportes, se integró el Canal a la red de microondas y al sistema de señales vía satélite. En este período no se encontraron grandes cambios en su estructura, sólo se integró personal para el manejo de la red y el sistema satelital.

o Período III (1981-1990): A principios de este período, el Once adquirió su propio canal de satélite; concluyó la construcción y el equipamiento de un estudio de 800 metros cuadrados, del edificio técnico y de servicios, donde se encuentran la filmoteca, la carpintería y el almacén de utilería.

Con la finalidad de mejorar la organización y el funcionamiento del Canal, se crearon nuevas divisiones y nuevos departamentos (algunos ya habían sido creados e implementados durante los años anteriores), hasta lograr consolidar la siguiente estructura, con aproximadamente 1,300 trabajadores.







Se lograron adquirir cuatro máquinas de video grabación, equipos de iluminación, sistemas de radio-comunicación para las unidades móviles y se readaptaron los estudios a la acústica. Además por medio de un retransmisor llega la imagen del Canal a algunos estados del centro y norte del país.

A finales del periodo comenzaron a obtener por primera vez ingresos fuera del presupuesto a través de patrocinios, gracias a las modificaciones realizadas al reglamento derivado de la Ley federal de radio y televisión, este hecho ayudó a mejorar la calidad del equipo y por lo tanto de los programas.

o Periodo IV (1991-2002): Como el transmisor y la antena regresan a manos del IPN, gracias a que se abrogó el decreto presidencial expedido en 1969, lo cual significó la autonomía técnica del Canal, se obtiene un convenio de servicios con IBM y se adquiere el equipo de cómputo necesario que sirvió de apoyo a la reestructuración del Canal. Se empiezan a generar cambios estructurales de manera compleja, dejando atrás el "sistema básico" de su organización, creando así una mejor y más compleja.

Se constituyó un Fideicomiso y Fondo de Apoyo al Canal Once, para que la iniciativa privada financiara sus actividades por medio de patrocinios, con la finalidad de lograr mayor calidad en la programación del Canal.

Comienza a tener grandes cambios, como la transformación en el área de producción, se elaboran presupuestos y se dan patrocinios por programas, se tiene control en la utilización de equipos y en el uso de cintas, y se crea la imagen institucional de Canal Once TV.

Se puso en marcha un nuevo sistema de transmisión que incorporó tecnología de punta y se destinaron recursos para su mantenimiento. Para mejorar la continuidad de la programación, se empezaron a remodelar las instalaciones y la mayor parte del equipo. Se compra un nuevo transmisor omnidireccional con una potencia de 30kw.

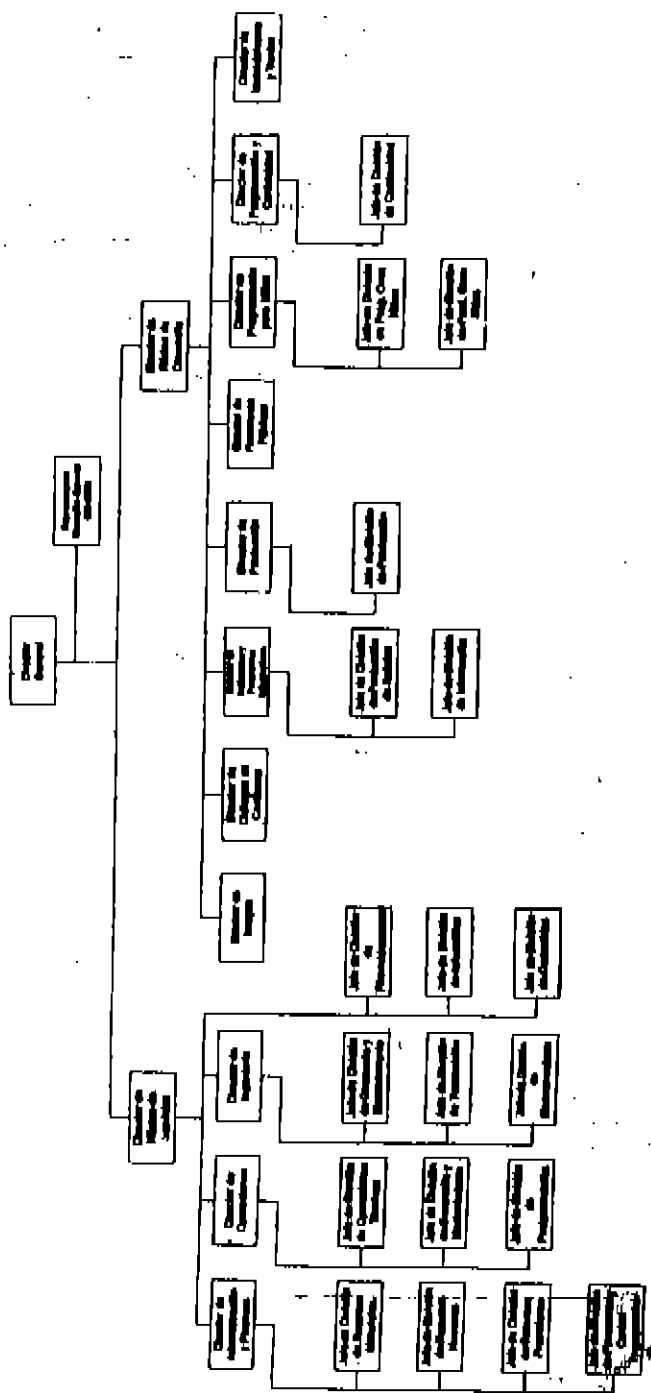
Se creó el departamento de promoción de ventas, debido al aumento del rating, se desarrollan también cambios en su estructura, para consolidar la presencia del Once en los hogares mexicanos. Para ello se creó la dirección de arte, la dirección de programación y comercialización y el comité de programación y producción.

Se crearon áreas que se encargaban de manejar y controlar los recursos del Canal, ya que se obtiene de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la clave B01 para identificar su presupuesto. También se formó un grupo especializado para que supervisara la programación y su contenido, y se conforma la división de promoción y medios, encargada de las relaciones públicas con los otros medios de comunicación.

A mediados de este periodo, se remodelaron y reequiparon las repetidoras de Valle Morelos y San Luis Potosí. Se instaló un retransmisor en Valle de Bravo y se adquiere un switch de transferencia automática en alta tensión.

Se creó la dirección de operaciones, que se encarga de implantar y automatizar los procesos en la planeación de los presupuestos por programa y optimizar la prestación de los servicios. Desde el inicio de este periodo se comenzaron a consolidar cada una de las divisiones y departamentos indispensables para el buen funcionamiento de la televisora, logrando con ello la organización actual del XE IPN Canal Once, con una plantilla de 850 empleados y con prestadores de servicio social, en el siguiente organigrama se describe como se conforma actualmente.

# ORGANIGRAMA FUNCIONAL XE IPN CANAL ONCE



Como se puede observar desde el inicio de la historia de Canal Once, las relaciones de organización han sido en forma lineal, ya que se depende del director general para dirigir, controlar y evaluar la acción de todas las áreas que integran el Canal, también se encarga de organizar y dirigir los recursos materiales y humanos, así como de promover, analizar y supervisar la elaboración de la producción propia del Canal.

Aunque existen departamentos que se encuentran en el mismo nivel, cada uno tiene funciones interdependientes, reportando a un nivel mayor. Los niveles básicos mayores han sido ocupados en forma general, por la dirección de administración y la de producción.

## D. OBJETIVOS Y POLÍTICAS

En el siguiente punto se identificarán los objetivos y políticas que regían a Canal Once en cada uno de los siguientes periodos.

o Periodo I (1958-1970): Los Ingenieros politécnicos buscaban un espacio para su desarrollo electrónico y de telecomunicaciones, por eso tienen la iniciativa de crear a Canal Once y a través de sus transmisiones hacer ejercicios de Ingeniería, sin embargo para el entonces director general del Politécnico, el Ing. Alejo Peralta, también este sería un medio de apoyo a la instrucción académica dentro del Instituto. Para cumplir con éste objetivo, sus programas fueron estrictamente educativos, transmitiendo clases de diferentes áreas como matemáticas, inglés, química, física, entre otros, en circuito cerrado.

El director siempre estuvo pendiente del desarrollo del Canal quien se dio cuenta que el contenido de los programas, a pesar de ser clases, podían ser



difundidos a la sociedad en general y con ello mostrar lo que se realizaba dentro de una Institución académica. A pesar de los escasos recursos y de la problemática estudiantil que existía en esos momentos en el IPN, el Ing. José Ruriboa, gerente administrativo del Canal, continúa con el proyecto e Inician las transmisiones de Canal Once al público teniendo como primer programa oficial una clase de álgebra, con la cual se cumplía con el propósito de mostrar a su nuevo público lo que se enseñaba dentro de las aulas y a la vez seguir apoyando a la población estudiantil. Inclusive se llegó a aprovechar este recurso para preparar a los aspirantes que deseaban ingresar al Politécnico.

Poco a poco fue creciendo la programación y con ello su horario de transmisión, es entonces cuando empieza a surgir la imagen del Once como un canal que apoya y auxilia a la educación, y a la vez informa, difunde la cultura, da servicio y entretiene, con la finalidad de inducir a los individuos a pensar, percibir, recrear o asimilar por medio de la televisión el arte, la ciencia y la educación.

Para lograr captar la atención del público se buscó crear programas de interés social que cumplieran con esta finalidad y que además fueran enriquecidos con la participación de los profesores y estudiantes. Para cumplir con la meta de difundir la cultura de otros países consiguieron documentales prestados de las embajadas, pero sin dejar que éstas intervinieran en la producción.

Cuando inician los controles remotos de tipo deportivo desde los estadios y de tipo cultural desde el Palacio de Bellas Artes, se logra un avance al conseguir transmitir en vivo desde el lugar de los hechos. Aunque para ello tenían que suspender tres días los programas en vivo por el traslado del equipo, en su lugar se emitían documentales y películas, para no pasar por alto una de las políticas del Canal de no interrumpir su programación por ningún motivo.

Cuando aparece la Ley federal de radio y televisión, se encontraron con varios artículos que reafirmaban la función social del Once, como por ejemplo el artículo quinto que sostiene que la televisión debe contribuir a la integración nacional y a

mejorar la convivencia humana, además de elevar el nivel cultural del pueblo, de conservar las características, costumbres y tradiciones del país, así como la propiedad del idioma y los valores de la nacionalidad mexicana. Y el artículo sexto que menciona que se deben de transmitir programas de orientación social, cultural y cívica.

A pesar de que Canal Once cumplía con los estatutos de la Ley federal, porque estos formaban parte de su objetivo, se enfrentaba a una lucha constante con la indiferencia de un público acostumbrado a la televisión comercial, aún así se esforzaban por hacer otro tipo de televisión y con ello lograr que el público comprendiera que era un Canal que presentaba programas de cultura y educación.

Para continuar con el propósito de Alejo Peralta, de que el Canal fuera un apoyo a las clases impartidas en las aulas, se colocaron monitores en la mayoría de los pasillos y en los centros de reunión de las instalaciones del Instituto con la finalidad de que los alumnos tuvieran a la mano la programación del Once.

José Rulloba pensó en llegar a un público más amplio, para ello tenía que desplazar la programación de tipo didáctica por una de interés general y cultural, dejando a un lado las clases por televisión. Este cambio se debió a la transmisión del concierto de Giacomo Puccini, donde por primera vez los críticos y la prensa reconocieron a Canal Once.

Con la inauguración del estudio B, el Once dio inicio a una televisión que permitía una mejor difusión masiva de la cultura y la educación en México, ya que era un estudio equipado profesionalmente y tenían la posibilidad de producir sus propios programas. Se realizaron cursos completos de diferentes materias como inglés, francés, ciencias sociales y matemáticas. Sustituyendo con estos las clases impartidas en las aulas pero sin dejar de brindar una televisión diferente que tiene el propósito de apoyar a la educación.

Por otro lado, se buscó cuidar la programación y la calidad de la misma, por lo que se decidió reducir el horario de transmisión y se incluyeron programas sobre ballet, música, teatro, filosofía y medicina para seguir con su labor cultural.

En estos primeros años de existencia del Once, se observa una pugna entre lo educativo y lo cultural dentro de su programación, por lo que no pudo definir un modelo de televisión, además de que no se contaba con los recursos suficientes y faltaba personal calificado, sin embargo nunca se pensó en realizar programas de tipo comercial.

En agosto de 1988, por decreto presidencial, deja de estar en manos del Instituto Politécnico, la operación y mantenimiento del Once, a partir de entonces la SEP, empleó este medio para la transmisión de programas educativos, culturales y de orientación social que esta estimaba convenientes. Todos los bienes, muebles, inmuebles, instalaciones y equipos, así como el sistema transmisor de televisión, quedaron a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Además cabe mencionar que el convenio que se obtuvo con el Instituto Nacional de Bellas Artes, ayudó a aumentar y mejorar los programas de control remoto que se realizaban desde este lugar.

o Periodo II (1971-1980): A principios de este periodo cambia la dirección del Once, queda a cargo el Ing. Rodolfo Porras Bermúdez, quien buscó captar la atención de los niños creando la primera barra infantil que fue llamada "Los amigos del Politécnico", sin descuidar la programación dirigida a los estudiantes y al público en general. El ingeniero Porras empieza a difundir la imagen del Once y aparecen por primera vez anuncios sobre ésta, logrando con ello la identificación del Canal entre el público.

Inicia su administración el Lic. Máximo García Fabregat, con él se da un cambio en la producción de los programas, ya que su principal interés era que fueran totalmente profesionales, por eso la duración de estos debía ser de 30 minutos

exactos, así como iniciar y terminar a la hora indicada, como se hacía en los otros Canales de televisión comercial. Su objetivo era crear una personalidad propia para poder competir, para ello eliminó los programas didácticos y sólo transmitía programas que fortalecieran la cultura y la programación de contenido político – social e informativos.

Con el cambio de sexenio asume la dirección del Canal el Lic. Juan Salada Rosal, quien le dio más importancia al aspecto informativo porque consideró que era la función fundamental de los medios de comunicación, por tal motivo se comienza a transmitir en esta época ocho horas diarias de noticias.

Con el Lic. Salada surge otro objetivo que fue dar servicio social a la comunidad y se logra una transmisión continua de 17 horas aproximadamente, gracias a la aparición de la programación matutina. La cual fue cedida a la UNAM. Radio Educación también producía algunos programas que se transmitían en el Canal. Basado en lo anterior se puede decir que el IPN había dejado de producir la mayoría de los programas como lo hacían en un principio.

Mientras adecuaban las instalaciones para montar el equipo a color un 80% de los programas que transmitía eran en blanco y negro, y el 20% restante fueron producidos por la Subsecretaría de radiodifusión de la Secretaría de comunicaciones y transportes, para ser transmitidos ya a color.

Posteriormente asume la dirección del Canal Pablo F. Menéndez, con él surgen horarios permanentes de transmisión matutina, vespertina y nocturna que le dio una nueva imagen de televisión, además se consolida la programación matutina con la adquisición de 31 series del centro para el estudio de medios y procedimientos avanzados a la educación, sobre ciencias físico – matemáticas, administrativas, humanidades y sociales, la cual fue denominada "Educación media superior para todos". Estos programas fueron el resultado de años de trabajo e investigación, para lograr el aprovechamiento de los recursos audiovisuales, además de apoyar y facilitar la educación a grandes sectores de la población, a través, de los medios

masivos de comunicación y que permitieron dar a conocer la cultura nacional y universal.

Cumpliendo con el objetivo y la política del desarrollo del Canal, la carta de programación queda estructurada básicamente por cinco tipos de programas instructivos, culturales, informativos, de servicio y recreativos, estos son diseñados y elegidos de tal forma para que sean portadores de mensajes que contribuyan a la formación cívica y cultural del hombre, la producción y selección de cada uno de ellos están basados en diferentes objetivos:

Los instructivos tienen el objetivo de apoyar al aprendizaje desde preescolar hasta la educación media superior, así como a los sistemas abiertos y semi-escolarizados, el cual se observaba en los cursos de las diferentes materias que se transmitían.

Los culturales buscan enriquecer el conocimiento, así como educar, formar y desarrollar las facultades intelectuales y morales de su auditorio, a través de estos programas.

Los informativos dan a conocer al televidente de una manera accesible, todos los acontecimientos relevantes, nacionales e internacionales, para formar una opinión objetiva y veraz en la sociedad.

Los programas de servicio ayudan a mejorar la convivencia social, promueven la participación colectiva para obtener beneficios hacia su comunidad, ya que era un puente de comunicación entre los organismos oficiales y la sociedad.

Los recreativos no sólo buscan divertir al televidente sino lograr un interés en él, de conocer y aprender sobre teatro, cine, danza, deporte y juego al mismo tiempo.

Los objetivos antes mencionados siguieron basados de acuerdo a los decretos presidenciales relacionados con el Canal y con la Ley federal de radio y televisión,

así como con el propósito del IPN de dejar en el público una parte de educación, información, cultura y estimular a los televidentes a percibir, pensar, asimilar, recrear y aplicar los instrumentos que la educación, la ciencia y el trabajo brindan a cada ciudadano, entienda a la sociedad en la que vive y que participe en su proceso de cambio.

o Periodo III (1981-1990): En el primer año de este periodo dio inicio uno de los proyectos más importantes del Canal que fue la serie "Temas de primaria", porque ésta logró dar apoyo a la instrucción académica, ya que además de ser visto por los alumnos en el salón de clases, también lo ven los padres de familia en sus casas. Temas de Primaria era producido junto con otras dependencias de la SEP y fue un reto para los realizadores, porque tenían que hacer la traducción de los libros de texto al lenguaje televisivo. Cabe mencionar que también se inició la transmisión de secundaria intensiva por televisión.

En lo que se refiere a lo cultural, se transmitían cinco horas de actividades artísticas que organizaba el INBA, con el propósito de cumplir su meta de difundir la cultura nacional y de otros países, para ello también se adquirieron programas internacionales de televisiones como la BBC de Londres, TV Española y la CBC de Canadá entre otras.

A finales de 1981 se declara la Ley orgánica del IPN, en ella se establece una de las finalidades que es la de conservar y difundir la cultura que ayude a fortalecer la conciencia de la nacionalidad, utilizando sus propios medios de comunicación masiva, en este caso Canal Once, quedando este como un órgano de apoyo dependiente del Politécnico, dentro de la misma Ley queda establecido que el director de esta estación televisora sería designado por el Secretario de Educación Pública.

Para 1986 el director del Canal era Jorge Velasco Campo, con el inicio la producción del programa "Hoy en la cultura", el cual difundió el acontecer artístico y cultural en México, este programa fue importante porque era el único que informaba

cultura, de tal manera, que logró el interés del auditorio que se preocupaba por conocer más sobre este tema y de su país.

Debido a modificaciones realizadas al reglamento derivado de la Ley federal de radio y televisión en 1989, el Canal pudo obtener ingresos fuera del presupuesto por medio de patrocinios, lo cual logró un cambio que se vio reflejado en una mayor y mejor producción de programas.

A finales de esta década se transmitían alrededor de 15 horas 30 minutos diarios de programas noticiosos, infantiles, deportivos, de servicio y culturales. También se incluyeron programas que difundían las actividades del IPN, algunas series que realizaba la SEP y programas de la dirección general de la Radio, televisión y cinematografía, los cuales apoyaban la enseñanza a estudiantes y maestros.

o Periodo IV (1991-2002): En 1991 asume la dirección del Canal Alejandra Lajous, quien lo primero que hizo fue conseguir que el transmisor, la antena y las instalaciones regresaran a cargo del politécnico por medio de un decreto presidencial. Con ello logró tener el control de la programación y hacer cambios en la misma. Al obtener su autonomía el Canal inicia una reestructuración con el fin de adecuarse a sus necesidades, además pudo obtener convenios y relacionarse con otras instituciones libremente y con ello fortalecer la producción de programas culturales por televisión. Su objetivo primordial era en ese momento, contribuir verdaderamente a elevar el nivel cultural de su público y lograr una explotación comercial para llegar a ser una empresa de televisión rentable.

Lajous continuó con los patrocinios que financiaron sus actividades y realizaron programas en los que se observaba una combinación de inteligencia con arte y entretenimiento. También mejoró la calidad de transmisión, amplió su cobertura gracias a la transformación técnica y administrativa que tuvo.

Los cambios se observaron en poco tiempo tanto en la elaboración de los programas porque cada uno tenía su propio presupuesto, como en el control de manejo del equipo y el uso de las cintas que anteriormente no existía. Es importante mencionar que a partir de este momento se crea la imagen Institucional de Canal Once TV. Con respecto a la programación se siguen presentando programas extranjeros como películas, miniseries y documentales.

Se empezaron a realizar promocionales y se establecieron lineamientos en todos los aspectos que intervienen en la formación del estilo del Canal Once para mantener su imagen.

A mediados de este periodo se le dio al Canal una imagen más dinámica con el cambio de logotipo, rúbricas, cortinillas y algunas modificaciones en su programación. Aparece la serie para niños que se le dio el nombre de "Bizbirije", la intención de este programa fue dar diversión y conocimiento al mismo tiempo, evitando la violencia e incrementando la convivencia familiar. Se fortalece la barra infantil, se inicia un programa específicamente para adolescentes con contenido científico y tecnológico, además de programas de corte familiar.

Lajous cumplió el objetivo que tuvo al llegar al Canal de lograr una programación que informara y al mismo tiempo divirtiera y estimulara la superación del televidente, además de abarcar todos los sectores sociales.

Con respecto a la publicidad que manejaba en este momento Canal Once, existían ciertas restricciones, por ejemplo en la programación infantil no se permitían anuncios de productos que fomentaran la violencia y estos se pasaban sólo al inicio y al final de cada programa. Es importante mencionar que los patrocinadores no pueden influir en la política editorial del Once. Las tarifas que se ofrecen son bajas en comparación de otras televisiones y no existía saturación de mensajes publicitarios.

Se continúa con la política de adquirir programas y películas de alta calidad con el fin de fomentar un conocimiento cinematográfico y de cultura internacional, sin



dejar de producir programas internamente. A partir del 2 de marzo de 1999, se transmiten las 24 horas diarias y permanece con el objetivo de llegar gratuitamente a todo el interior de la República.

Al terminar Alejandra Lajoux como directora general, se observaban dentro de sus transmisiones programas noticiosos, infantiles, documentales, de concurso, de música, de gastronomía, informativos, de servicio y de entretenimiento, buscando mejorar cada vez más la calidad de los mismos, siendo evaluados con regularidad.

En esta larga administración se logró mejorar la imagen de Once TV, para obtener un posicionamiento de ella se creó un concepto, el cual fue: "Once TV, televisión que divierte, enriquece e inspira".

En enero de 2001 se designó como director al Ing. Julio Di-Bella Roldán, quien sigue con el propósito de poner al alcance del espectador la cultura. Su principal interés es tener una televisión alternativa con rentabilidad financiera, educativa y cultural, dentro de los límites de la legislación respectiva.

Di-Bella cambia la programación de Once TV, apoyado en una consulta ciudadana incluyendo programas infantiles, musicales, informativos y culturales. Posteriormente se renueva la barra infantil con nuevos programas y series provenientes del extranjero y algunos programas ya conocidos producidos en el mismo Canal.

Estos cambios se dieron con el objetivo de seguir destacando de las opciones televisivas, reforzando su posicionamiento, a través de cuatro identificaciones artísticas que le dan una personalidad única y distintiva la cual ha sido aceptada por el público mexicano. En lo que se refiere a los programas informativos se hace una transformación total de su imagen para informar objetiva, responsable y oportunamente a su público, sin perder la esencia y el fondo que tiene Canal Once.

También, se empezaron a transmitir varias cápsulas de problemas viales para ayudar a reflexionar a la población sobre ellos, los cuales incluían la frase "Piensa y avanza... avanza con el Once", la cual tiene gran posicionamiento tanto en niños como en adultos.

El Ing. Di-Bella sigue con la filosofía y reto del Once, que es "difundir educación y cultura, a través del entretenimiento", además de lograr que la televisora sea un foro abierto a las corrientes de expresión y de ideologías. Un aspecto importante para él, fue dar a conocer a los empleados del Canal la misión y la visión para trabajar, las cuales son:

- Generar, producir y transmitir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano a través del talento y la experiencia de sus integrantes, logrando la consolidación tecnológica y organizacional, para obtener así rentabilidad social.
- Ser el medio de comunicación público más importante de México, líder mundial en la generación, producción y transmisión de contenidos educativos y culturales de habla hispana, en donde la productividad, el talento y la experiencia de sus integrantes sean el eje vital para cumplir nuestro compromiso en la sociedad.

Cabe mencionar que a la fecha Canal Once TV, cumple con una de las finalidades que tiene como órgano del Instituto Politécnico Nacional porque divulga y difunde la cultura, la ciencia y la tecnología, ya que estos son elementos indispensables en la formación de sus profesionistas y de la sociedad mexicana.

Por último es importante mencionar que no se ha perdido la calidad de la producción propia y adquirida para conservar a su auditorio. Además se continúan buscando patrocinios para la producción de nuevos programas, y aunque se ha tratado de comercializar el tiempo al aire, no se ha podido hacer abiertamente, porque la Ley de Radio y Televisión no lo permite.

## E. RELACIONES ENTRE COMPONENTES Y OBJETIVOS

En este último punto se establecerá la relación entre los directivos y componentes técnicos con los objetivos y políticas que han regido a través de sus décadas antes mencionadas en Once TV.

- o Periodo I (1958-1970): Como se mencionó anteriormente, el Canal Once surge como una práctica estudiantil, por ello sólo se contaba con un equipo semiprofesional y sus transmisiones fueron en circuito cerrado. No se puede hablar de una estructura formal, ya que diferentes profesores y alumnos participaban en dichas prácticas las cuales eran supervisadas por el Ing. Alejo Peralta, entonces director general del IPN y fundador del Canal.

La visión del Ingeniero también fue que éste se utilizara como un medio de apoyo para los profesores, por lo que sólo se transmitían clases de diferentes materias. La finalidad de adquirir una frecuencia fue para mostrar al público lo que se realizaba en esta Institución y por eso le fue otorgada con facilidad.

En medio de conflictos internos como la renuncia del Alejo Peralta y de no tener recursos para este proyecto, sale al aire porque José Rulloba, quien fue nombrado gerente administrativo del Canal, continuó con esta idea. A partir de entonces podemos hablar de una estructura básica que era suficiente para la producción y transmisión de los programas.

Para entonces su compromiso no sólo era con los estudiantes como al inicio sino también con los padres de familia que ahora contaban con un medio de supervisar lo que se enseñaba a sus hijos.

La estructura básica que se mencionó anteriormente estaba organizada por los camarógrafos, un conductor, un jefe de piso, un locutor, un director de programa y el equipo técnico, supervisados por el gerente administrativo del Once.

Posteriormente intervinieron otros departamentos del Politécnico en la producción de algunos programas los cuales siempre estuvieron a cargo de los profesores.

En lo que se refiere a su imagen, ésta no estaba totalmente definida, sin embargo, se fue creando con el crecimiento de su programación y el contenido de esta; sus programas auxiliaban a la educación, informaban, difundían la cultura, daban servicio y al mismo tiempo entretenían, todo esto con el objetivo de crear un auditorio que tuviera interés en los programas educativos y culturales.

Cuando se creó la gerencia general en el área administrativa, cambió un poco su estructura con la finalidad de mejorar la organización en la producción de los programas, además se crea un departamento de producción técnica y un departamento administrativo.

Dentro de su programación incluyeron documentales que difundían la cultura de otros países, los cuales fueron prestados por diferentes embajadas. También se comenzaron a transmitir controles remotos desde los estadios de fútbol y el palacio de Bellas Artes. La realización de estos era complicada porque no tenían el equipo necesario y tenían que trasladarlo a cada lugar, por lo que se suspendía la transmisión en vivo durante tres días y en su lugar se emitían programas ya grabados.

Con la aparición de la Ley federal de radio y televisión, se respalda la función del Canal como lo es elevar el nivel cultural de la sociedad y conservar las tradiciones del país entre otros aspectos. Sin embargo, se enfrentó constantemente con la apatía del público que prefería una televisión comercial que sólo entretenía sin dejar en él un conocimiento.

Para que los alumnos tuvieran mayor contacto con la programación del Once, se colocaron en puntos estratégicos del Instituto, varios monitores con el propósito de continuar con el objetivo inicial de seguir apoyando a las clases impartidas en las aulas. Al mismo tiempo se pensó en aumentar su auditorio por lo que el Ing. José

Rulloba, desplazó la programación de tipo didáctica y se enfocó más a una de tipo cultural. Para consolidar el cambio se consigue mejor equipo técnico y se construye un estudio nuevo, el cual permitió producir sus propios programas. Aunque en este momento se reduce su horario, no dejaron de cuidar la calidad de su programación y se incluyen programas sobre ballet, música, teatro entre otros.

Con lo anterior se puede observar que no se tenía definida la imagen del Once, porque existía una constante pugna entre el tipo de programación cultural y la educativa, sumando a esto la falta de recursos económicos y de personal calificado. Es importante mencionar que no se pensó en hacer una televisión comercial.

En el año de 1968 surgen varios cambios significativos, como lo fue el traslado de la antena y el transmisor al cerro del Chiquihuite, ya que alcanzó una mayor cobertura en la ciudad de México; y el conflicto de los estudiantes que originó que en el siguiente año dejara de estar en manos del Politécnico, la operación y el mantenimiento del Canal, debido a que estos pretendieron utilizarlo a favor de su movimiento.

A partir de entonces la Secretaría de educación pública y la Secretaría de comunicaciones y transportes, dirigieron la programación y transmisión del Canal. Por tal motivo sufre un cambio en su organización y se refleja una mejoría en el presupuesto, el cual era administrado por la comisión de operación y fomento de actividades del IPN.

Con el convenio que se obtuvo en 1969 con el Instituto Nacional de Bellas Artes, se observó un considerable aumento y una mejoría en los controles remotos que se realizaban desde este lugar, ya que anteriormente no contaba con las condiciones necesarias para la transmisión de todos los eventos.

o Periodo II (1971-1980): Se puede observar un cambio al inicio de este periodo porque se buscó captar la atención de los niños a través de la primera barra infantil "Los amigos del politécnico", con el nuevo director del Once el Ing. Rodolfo

Porras Bermúdez, quien también se preocupó por la programación dirigida al público en general y por crear y difundir la imagen del Once, para que fuera identificada entre la población como una televisión nueva que además de entretener difundía conocimiento.

Como el Ing. Porras no terminó su administración debido a su lamentable fallecimiento, ocupa su lugar el Lic. Máximo García Fabregat, quien se interesa por dar una producción profesional a los programas por lo que establece la duración y horario de inicio y término de cada uno de ellos como lo hacía la televisión comercial, con la finalidad de poder competir con esta enfocándose a programas que fortalecieran la cultura y que tuvieran un contenido político – social e informativos. Además adquirió e instaló el equipo a color, así como una planta de energía eléctrica.

Cuando se encontraba en la dirección del Canal el Lic. Juan Salada Rosal, se ocupó más por la transmisión programas informativos, ya que consideraba que esta era la función primordial de los medios de comunicación. También cambió la antena direccional por una omnidireccional que ayudó a aumentar la potencia de su señal y cubrir totalmente el Distrito Federal.

Dentro de su administración se dan los programas de servicio social a la comunidad que es uno de los objetivos que hasta hoy en día tiene el Canal, además, se abre la programación matutina y aumenta a 17 horas su transmisión. La producción de esta se transfiere a la dirección de difusión cultural de la UNAM, por lo que empiezan a intervenir otras instituciones en las producciones de algunos programas que cuando estaba en manos del Politécnico el Once no sucedía, inclusive la Subsecretaría de radiodifusión producía los programas a color mientras se instalaba al cien por ciento el equipo a color, por ello un 80% de los programas era en blanco y negro y un 20% a color.

Al asumir la dirección del Canal Pablo F. Menéndez, establece horarios permanentes de programación matutina, vespertina y nocturna, lo que dio una

imagen más sólida y una forma más fácil de que su público siguiera sus programas preferidos. La programación matutina fue denominada "Educación media superior para todos", la cual incluía series sobre ciencias físico - matemáticas, administrativas, humanidades y sociales. Después de varios años de trabajo e investigación, se logra aprovechar este recurso como apoyo a la educación a través de los medios de comunicación y llegar con facilidad a grandes sectores de la población.

También en este periodo se establecen en su programación cinco tipos de programas que van de acuerdo con el objetivo y la política que ha reflejado a lo largo de la vida del Canal como son los Instructivos, los culturales, los informativos, los de servicio y los recreativos, todos ellos seleccionados minuciosamente para dar al telespectador mensajes que ayuden a trascender positivamente en su vida. Para dar una mejor calidad a estos mensajes, se integró a la red de microondas y al sistema de señal vía satélite, gracias al equipo que fue donado por la Secretaría de comunicaciones y transportes. En lo que se refiere a su organización no se observaron grandes cambios en la organización del Canal, ya que sólo se integró personal para el manejo del nuevo equipo.

o Periodo III (1981-1981): En 1981 inició la serie "Temas de primaria", que fue uno de los proyectos más importantes porque logró dar apoyo a los estudiantes en las aulas y al mismo tiempo podía ser visto por el público en general en sus casas. Esta serie fue producida por varias dependencias de la Secretaría de educación pública y fue un gran reto por la traducción que se hacía de los libros de texto al lenguaje televisivo. Casi al mismo tiempo dio inicio la transmisión de secundaria Intensiva por televisión.

No sólo se enfocó a lo educativo sino también a lo cultural, por eso incluye programas artísticos que eran transmitidos desde el Instituto Nacional de Bellas Artes y algunos programas internacionales que mostraban la cultura de otros países. En este año también se declara la Ley orgánica del IPN, donde se establece que Canal Once queda como un órgano de apoyo dependiente del politécnico, el cual debe

conservar y difundir la cultura y con ello fortalecer la conciencia de la nacionalidad, además queda estipulado que el director de esta estación será designado por el Secretario de educación pública.

Con la construcción y equipamiento de un nuevo estudio del edificio donde se instaló también la filma videoteca y el almacén, pudo mejorar su organización porque ayudó a aglizar las actividades que se desarrollaban en el Canal. Otro aspecto que intervino en este cambio fue la creación de direcciones y divisiones que se fueron implementando en años anteriores que generó una estructura más compleja. Técnicamente mejoró su equipo y remodeló sus estudios para obtener una mejor acústica, y se adquiere un retransmisor por el cual llega su señal por primera vez a varios estados del país.

Llega al Canal Jorge Velasco Campo como director en 1985 e inició la producción del único programa que informaba cultura llamado "Hoy en la cultura", el cual logró un gran interés entre el público, porque difundía el acontecer artístico y cultural en México, por eso duró más de diez años al aire.

En 1989, gracias a que se hicieron varias modificaciones al reglamento derivado de la Ley federal de radio y televisión, se obtuvieron por primera vez ingresos a través de patrocinios, que sumado con el presupuesto que se le designaba a esta televisora mejoró en gran parte la calidad del equipo y sus programas. Para entonces contaban con programas de noticias, infantiles, deportivos, de servicio y culturales, también algunos programas que difundían las actividades del IPN, series que realizaba la Secretaría de educación pública y la Dirección general de radio, televisión y cinematografía, estos últimos continuaron con el apoyo al aprendizaje.

o Periodo IV (1991-2002): Al comenzar este periodo la dirección del Canal queda a cargo de Alejandra Lajous, quien consiguió regresar a manos del Politécnico



el transmisor, la antena y las instalaciones del Canal Once, con ello se logró tener el control de la programación y significó la autonomía del Canal que originó una reestructuración en su organización cubriendo sus necesidades y fortaleciendo la producción de sus programas. Además se pudieron obtener varios convenios como el que firmó con IBM, para la adquisición del equipo de cómputo y se pudo relacionar libremente con otras instituciones como el consejo nacional para la cultura y las artes y la Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras.

El objetivo de Lajous, fue contribuir a elevar el nivel cultural del público y lograr una televisión rentable. Por ello continuó con los patrocinios y firmó un fideicomiso y un fondo de apoyo que dio como resultado programas que mostraban una combinación de inteligencia con arte y entretenimiento, también amplió su cobertura debido a la transformación técnica y administrativa que tuvo.

Cada programa contaba con su propio presupuesto, se tiene un mejor control en la utilización de equipos y se crea una imagen institucional de Canal Once TV. Se incorpora tecnología de punta y se remodelaron las instalaciones y la mayor parte de su equipo, se compró un transmisor omnidireccional para darle más potencia a su señal logrando cubrir los puntos muertos, ya que en este momento debía cuidar estar presente con una buena recepción en todos los hogares debido que su rating iba en aumento.

Su estructura conjuntamente tuvo que cambiar, por ello se creó el departamento de promoción de ventas, la dirección de arte, la dirección de programación y comercialización y el comité de programación y producción, así como áreas que se encargaron de manejar y controlar los recursos del Canal, casi al mismo tiempo se pudo identificar su presupuesto con la clave B01 que le otorgó la Secretaría de hacienda y crédito público, también se forma un grupo especializado para cuidar el contenido de la programación y se crea la división de promoción y medios que llevaba todas las relaciones públicas del Canal.

En esta época el televidente identificaba perfectamente al Canal, para reforzar este posicionamiento se realizaron promocionales y se crea un nuevo estilo que se llevó en el diseño, el arte, la música y demás aspectos. Para cubrir más estados de la República se remodelaron y reequiparon las repetidoras de Valle Morelos y San Luis Potosí y se instaló una nueva en Valle de Bravo.

Como se mencionó anteriormente cada programa contaba con presupuesto propio, por ello a mediados de esta década se creó la Dirección de Operaciones para tener una mejor planeación de estos. Para 1996 la imagen del Once es más dinámica con un nuevo logotipo, rúbrica y cortinillas, aparece la serie "Bizbitije", su principal interés fue divertir y al mismo tiempo dar conocimiento a los niños sin mostrar violencia en ninguna de sus transmisiones.

Posteriormente se fortalece la barra infantil y se empieza a transmitir un programa para adolescentes de contenido científico y tecnológico, además de programas que incrementaban la convivencia familiar. En lo que se refiere a la publicidad que se empezó a manejar tiene restricciones en cuanto a su horario y tipo de programas en que se transmiten, las tarifas son bajas pero el patrocinador no puede influir en las políticas del Canal.

Se siguen adquiriendo programas y películas del extranjero y se continúa produciendo programas internamente. Al cumplir el Canal su cuarenta aniversario se transmite las 24 horas del día sin interrupción y dentro de sus transmisiones se pueden ver programas noticiosos, informativos, documentales, de concurso, de música, de gastronomía, de servicio y de entretenimiento, cumpliendo con ello el objetivo que tuvo Lajoux de informar, divertir y estimular la superación de su auditorio, por ello creó el concepto "Once TV, televisión que divierte, enriquece e inspira".

En enero de 2001 se designó al Ing. Julio Di-Bella Roldán como director, quien cambia la programación eliminando varios programas, modificando y renovando los restantes con la finalidad de tener una televisión alternativa con rentabilidad

financiera. Incluye una frase que obtuvo gran posicionamiento sobre todo en los niños que dice "Piensa y avanza... avanza con el Once", la cual forma parte de cápsulas que ayudan a la población a concientizarse de los problemas viales.

Di-Bella sigue con la filosofía de difundir educación y cultura a través del entretenimiento. Su preocupación ahora es dar a conocer a sus empleados la misión del Canal que es generar, producir y transmitir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano a través del talento y la experiencia de sus integrantes, logrando la consolidación tecnológica y organizacional, para obtener así rentabilidad social; y la visión que es llegar a ser el medio de comunicación público más importante de México, líder mundial en la generación, producción y transmisión de contenidos educativos y culturales de habla hispana, en donde la productividad, el talento y la experiencia de sus integrantes sean el eje vital para cumplir nuestro compromiso en la sociedad.

Ha conservado la calidad de los programas para mantener a su auditorio, los patrocinios continúan pero no por ello se ha llegado a comercializar su tiempo aire, ya que no lo permite la Ley federal de radio y televisión. En su organización se han observado notables cambios, consolidando divisiones y departamentos que llevan al buen funcionamiento del Canal con una plantilla de 850 empleados y prestadores de servicio social.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO**  
**DE CANAL ONCE**

En este capítulo se analizará con base en la ideología de algunos teóricos de la comunicación, cada uno de los avances, retrocesos y cambios que se encontraron a lo largo de la historia de Canal Once.

## A. CÓMO SE ESTRUCTURA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

El origen de Once TV, a diferencia de otras televisoras fue creado por una institución educativa, por ello fue utilizado en un principio para realizar prácticas profesionales, que contaba con un equipo técnico semiprofesional y con el objetivo de apoyar a los profesores en las clases. Martín Serrano expone que un sistema de comunicación debe tener una infraestructura, una estructura y una superestructura, las cuales observamos que tenía el Canal desde un principio.

Posteriormente se pensó en dar a conocer al público en general lo que se producía dentro de la institución por la importancia que tenía su contenido, a partir de entonces encontramos un constante reajuste entre su tecnología, organización e ideología, porque sus instalaciones se tuvieron que adaptar a las innovaciones tecnológicas que fueron existiendo en cada época y, por consecuencia la reorganización de los recursos humanos que se necesitaban para la producción y el cumplimiento de las metas que se replanteaban de acuerdo a la ideología de cada uno de los directivos.

Desde el momento en que sus transmisiones salen al aire empezamos a hablar de una producción y distribución masiva, ya que este podía ser visto por el público en general y no sólo por estudiantes, entonces su compromiso fue mayor porque tenían que emitir programas de mejor calidad, para ello tuvieron que apoyarse en otras áreas del mismo politécnico y de otras organizaciones como el Instituto Nacional de Bellas Artes, la Universidad Nacional Autónoma de México y de algunas embajadas, no por ello quiere decir que estas instituciones intervinieron en las políticas del Canal.

Serrano menciona, que dentro de un sistema comunicativo se relacionan otros sistemas sociales, esto no quiere decir que dejen de ser autónomos, ya que los cambios que ocurren dentro de cada uno de ellos son por su propia determinación y de acuerdo a sus propias leyes, sin embargo cada uno puede resultar afectado por el otro. Como pudimos observar en el párrafo anterior, las Instituciones mencionadas no influyeron en los cambios que tuvo continuamente el Canal, sino fue hasta que éste dejó de estar en manos del politécnico, por un tiempo, y pasó a cargo de la Secretaría de educación pública y de la Secretaría de comunicaciones y transportes, debido a los conflictos estudiantiles de 1988 que provocaron que el presidente lo decretara de ésta forma. Sólo por éste periodo estuvo bajo el control de instituciones gubernamentales porque en 1991 la nueva dirección logró que regresaran nuevamente las operaciones del Canal al instituto.

La forma en que los medios están organizados, según Wilbur Schramm, todos tienen una misma estructura: una unidad organizadora con componentes creativos, de producción, técnicos, de ventas y gerencia; en la mayoría de los casos de propiedad privada; con un mínimo de regulación gubernamental; actuando como regulador, procesador y amplificador de la información para crear productos informativos y de entretenimiento para grandes audiencias.

Dentro de Canal Once, ha existido una organización que nos permite observar las funciones y los problemas que ha tenido, sin embargo, encontramos varias diferencias en la estructura que menciona Schramm, por ejemplo, en los componentes porque en un principio no contaba con los creativos ni con los de ventas, debido a que no manejaba una imagen y mucho menos se vendían anuncios publicitarios, sino fue a través de su desarrollo que se fueron integrando estos a su organización. En lo que se refiere a la regulación gubernamental, en el Once la mayor parte de su existencia ha tenido un control gubernamental por ser un medio de comunicación público. En cuanto a la creación de productos de entretenimiento, en el Canal no fueron producidos desde un principio, ya que su principal interés era lo educativo y lo cultural, se incluyeron en la última década cuando se logra fusionar lo cultural con el entretenimiento.

Podemos observar que el Canal carecía de estos componentes, debido a que sólo contaba con un escaso presupuesto y no tenía la facultad de obtenerlo por otros medios. Con lo anterior comprendemos que ésta, pudo ser una de las razones que limitó durante mucho tiempo, el buen desarrollo del Canal.

## B. MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

Para Wilbur Schramm, la imprenta es el primer medio de comunicación que logró multiplicar y extender la distribución de la información, porque con los libros impresos se extendió la educación con más rapidez y eficacia. Posteriormente surgen los medios electrónicos de comunicación que son los que utilizan una máquina para el proceso de comunicación, estos han ayudado a que la información llegue a más lugares y mucho más rápido.

Los fundadores del Canal tuvieron presente esta característica de los medios, por ello crean a Canal Once con el propósito de que la educación llegara con mayor facilidad a la población que no tenía acceso a ella, para ello tenían que adaptar los libros de texto al lenguaje televisivo, lo cual se logró después de muchos años de trabajo y de buscar las mejores técnicas para educar por medio de la televisión, no sin antes formar el mejor equipo de especialistas y profesionistas para obtener así lo que conocemos como "Temas de primaria" y "Telesecundaria".

Para Schramm, los medios electrónicos han ayudado a crear lo que él denomina la "Industria del saber", la llama industria porque la información pasa por un proceso, que va desde que se adquiere hasta que se transmite el mensaje (producto), el cual se ofrece a la sociedad, que es la que decide si la recibe o no. La televisión forma parte de esta "Industria del saber" como un multiplicador de mensajes porque proporciona y hace circular el saber. Cabe mencionar que la educación es la parte más importante en la circulación del saber.

Referente a lo que menciona Schramm, Canal Once, como un medio electrónico forma parte de esta "Industria del saber", pero a diferencia de la mayor parte de ellos, éste auxilia a la educación para el proceso de la información, obteniendo como resultado un mensaje que deja en la población un conocimiento, debido a que este es distribuido y recibido en forma amplia, rápida y fácil.

## C. EL CONTENIDO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Dice Melvin De Fleur en su libro "Teorías de la comunicación masiva", que los medios de comunicación han podido sobrevivir y proporcionar al público un contenido durante mucho tiempo, a pesar de ser señalados de atentar contra la moral y la inteligencia o de empeorar los gustos del público, ya que la mayoría de los medios han proporcionado un contenido de bajo gusto (vulgar y superficial), porque éste es el que les ha ayudado a preservar el equilibrio financiero del sistema. Él considera que el nivel educacional de los ciudadanos sube muy lentamente y puede ser que los gustos por el contenido de los medios cambie.

También habla de un tipo de contenido al cual llama "de gusto elevado", éste es considerado de buen gusto, de valor moral o educativo e incluso cultural, tiene una amplia difusión pero no por ello quiere decir que llega a un público numeroso. Canal Once maneja este tipo de contenido, por ello se puede comprender el por qué de su lucha constante contra un público que está acostumbrado a una televisión comercial y al mismo tiempo lograr captar su interés hacia el contenido que él presenta. Además ha logrado sobrevivir a pesar de los limitados recursos económicos con que ha contado desde un principio, ya que el Canal no ha podido obtener abiertamente ingresos por medio de anuncios publicitarios como lo hace la televisión comercial, donde la mayor parte de su contenido es considerado de bajo gusto.

En el último periodo aumenta su público notablemente en comparación con las décadas anteriores, gracias a que logró fusionar cultura y entretenimiento en sus programas. Para De Fleur, los programas de entretenimiento transmitían un



contenido de bajo gusto, con la integración de los elementos antes mencionados, el Canal pudo cambiar este concepto ya que logró obtener un contenido que proporciona conocimiento y diversión al mismo tiempo.

Cabe mencionar que el público, como parte del sistema, permite subsistir y preservar la estabilidad del mismo, por ello la preocupación de los medios de comunicación es el proporcionar un tipo de contenido que atraiga el mayor número posible de la audiencia que generalmente se interesa por el contenido de bajo gusto, según M. De Fleur.

El tipo de programas que se transmitían en Canal Once cambiaba de acuerdo a las finalidades que tenía el director en su momento, pero pudimos observar que estos eran realmente por buscar el interés del público, por ello oscilaba entre lo educativo, lo cultural o lo informativo, hasta llegar a conformar la programación con que cuenta actualmente, con cinco tipos de programas básicamente: Informativos, culturales, de servicio, instructivos y de entretenimiento. Martín Serrano menciona que la sociedad influye en algunas ocasiones en las transformaciones que tiene un medio de comunicación, ya sea en la organización o en el funcionamiento, esta influencia se originaba de acuerdo a la conciencia o razón del individuo o grupo de individuos que recibían los mensajes y así aceptaban o rechazaban los programas que se transmitían, por ello se generaba una salida o una creación de los programas.

#### D. ARTE Y CULTURA EN LOS MEDIOS

Dentro de la escuela de Frankfurt, Marcuse define a la cultura como: "un proceso de humanización, caracterizado por el esfuerzo colectivo por proteger la vida humana, por apaciguar la lucha por la existencia manteniéndola dentro de los límites gubernamentales, por estabilizar una organización productiva de la sociedad, por desarrollar las facultades intelectuales del hombre, y por reducir y sublimar las agresiones, la violencia y la miseria".

Desde que surge el Canal ha tenido el objetivo de difundir la cultura para incrementar el nivel educativo de la población, así como la formación cívica y cultural del hombre, con el propósito de estimular al televidente a percibir, pensar, asimilar, recrear y aplicar los instrumentos que la educación, la ciencia y el trabajo brindan a cada ciudadano, entendiendo a la sociedad en la que vive y que participe en su proceso de cambio. Desde la aparición de la Ley federal de radio y televisión, este objetivo se fortalece, ya que menciona que se deben conservar las tradiciones nacionales, así como buscar el aumento del nivel cultural de la población. Entonces podemos observar que el objetivo que ha permanecido en el Once como un medio cultural, está ampliamente relacionado con la definición de cultura antes mencionada.

Anteriormente existían limitantes para llegar a la cultura, sin embargo, con la tecnología existe un amplio acceso a ella, porque se puede leer, contemplar y escuchar fácilmente, pero no todos la comprenden como tal, la crítica que hace Marcuse a ésta apertura es que la civilización tecnológica aprovecha para comprar y vender cultura libremente, disfrazándola deteniendo el pensamiento y la experiencia aparentando extenderla para todos y hacia todas partes. Contrario a esto podemos decir que Canal Once ha logrado difundir la cultura de manera que su público lo comprenda tal como es, ya que ha encontrado el lenguaje televisivo apropiado para que sea entendido fácilmente, además de que su señal es captada por todos los niveles sociales.

Walter Benjamin, hace una crítica relacionada con la reproducción técnica del arte, él habla de un arte colectivo, explica que hay una modificación en la relación de la masa para con el arte, porque anteriormente éste era negado a una parte de la sociedad, el problema era ahora que el valor de una obra de arte era reemplazado por un valor de exhibición. Por ésta razón para él la cultura a través de la tecnología es un producto de la reproducción mecánica que ha perdido su autenticidad porque genera el desarrollo de una cultura de masas.

## CONCLUSIONES

Dentro de la investigación teórica encontramos que un sistema se constituye por varios elementos, los cuales se encuentran bien organizados. Además que por medio del análisis sistémico se puede explicar la organización de este sistema, al aplicar este método de análisis pudimos observar y comprender la organización y el desarrollo que ha tenido Canal Once.

Los autores que nos ayudaron a ampliar el conocimiento sobre la estructura de los medios de comunicación, específicamente la del Canal Once, fueron Martín Serrano, Wilbur Schramm y Melvin de Fleur, quienes muestran varios puntos de vista sobre este tema basándose cada uno en su propia ideología. Martín Serrano nos ayudó a encontrar la relación que existe entre Canal Once y otras instituciones educativas, políticas y culturales entre otras y con ello conocer la influencia que han tenido estas a lo largo de su historia. Con Schramm pudimos explicar cómo los medios electrónicos de comunicación ayudaron a difundir la educación con más rapidez y eficacia que otros medios, y cómo la estructura de éstos beneficia o afecta el funcionamiento de los mismos. Melvin de Fleur define tres tipos de contenido que existen en los medios de comunicación masiva; el de bajo gusto, el que no tiene calificación y el de gusto elevado, nosotros identificamos a este último con Canal Once, ya que observamos que es el que ha transmitido desde su inicio. Con la escuela de Frankfurt pudimos asentar que es posible transmitir el arte tal como es a través de un medio de comunicación, a pesar de que esta considera que la cultura es distorsionada al pasar por un medio electrónico.

A través de la investigación y redacción de la historia de XE-IPN Once TV, podemos concluir que ha sido un Canal que ha luchado por subsistir a pesar de los problemas a los que se ha enfrentado, principalmente en lo económico, ya que el presupuesto con el que ha sido, desde su inicio muy limitado, por lo que la creatividad de cada uno de sus colaboradores fue indispensable en cada paso, para seguir adelante. Pudimos observar cambios drásticos en su programación, estos debido principalmente, al cambio continuo de directores, sin embargo, cada uno de

ellos buscó lo mejor para el Canal y siguió adelante hasta conformar una barra completa como la que tiene, ahora integrada por programas de tipo infantil, cultural, de servicio a la comunidad, informativos y de entretenimiento, todos con el objetivo de estimular la superación de su público y al mismo tiempo hacer llegar su programación gratuitamente al mayor número de mexicanos, sin importar su nivel social. Actualmente cuenta con instalaciones y equipos de producción y postproducción que están a la altura de cualquier televisora internacional.

Las hipótesis de las cuales partimos para realizar esta investigación fueron:

- ❖ El objetivo inicial de la creación de Canal Once ha cambiado con las exigencias de la sociedad.
- ❖ Canal Once es una televisora totalmente educativa que sirve como apoyo a los maestros de nivel medio y superior.

Respecto a la primera podemos decir que efectivamente ha cambiado el objetivo inicial, que era el ser un medio de apoyo a la instrucción académica dentro del Instituto Politécnico Nacional, debido a que se convirtió en una televisión abierta por lo que se ha tenido que modificar para lograr el interés del público sin dejar de brindar una alternativa de televisión que no es comercial.

En lo que se refiere a la segunda hipótesis, encontramos que Canal Once no es actualmente una televisora totalmente educativa, ya que en su programación se transmiten programas, además de educativos, culturales, de servicio, informativos y de entretenimiento que son dirigidos a un público en general.

Canal Once, desde que surgió a la fecha, no ha contado con los recursos económicos suficientes como otros Canales de televisión, ha pesar de ello ha podido subsistir y brindar una programación de buena calidad.

En el tiempo en que el Canal estuvo a cargo de instituciones gubernamentales, se ayudó a fortalecer los programas relacionados con la educación

para contrarrestar el alto índice de analfabetismo en nuestro país, sin embargo el Once no tenía el poder de decisión sobre la producción y transmisión de sus programas. Esto hizo que no se pudieran buscar alternativas que logran atraer el interés del público durante ese tiempo.

Su estructura fue cambiando de acuerdo a las necesidades que fueron surgiendo con su crecimiento hasta consolidar la organización técnica y humana, que tiene hoy en día y, que al mismo tiempo, le permite tener un funcionamiento altamente profesional que le da la facultad de competir con otras televisoras.

Para la realización de una investigación sobre XE IPN Canal Once TV, es recomendable dirigirse, primeramente, con alguna persona que labore dentro del mismo que le pueda facilitar información del tema a tratar y/o dirigirse a la biblioteca del Canal, la cual cuenta con documentos y videos que pueden ayudar a complementar dicha investigación.

Si se tratara de investigar la historia, como en este caso, también es importante consultar en hemerotecas, bibliotecas de otras instituciones, en Internet y toda fuente necesaria que ayude a perfeccionar la búsqueda.

Cabe mencionar que el Once, cuenta con una filmoteca que, aunque es difícil de tener acceso a ella, puede brindarle mucha información para su investigación.

## BIBLIOGRAFIA

- ANDA GUTIERREZ, CUAUHTEMOC; "Estructura socioeconómica de México (1940 – 2000)"; Limusa, Noriega Editores; México 2002.
- BAENA PAEZ, GUILLERMINA; "Estructura socioeconómica de México"; 1ra. Edición, Publicaciones Culturales; México 2001.
- BELL, MACDONALD Y OTROS; "Industria cultural y sociedad de masas"; Colección Letra Viva, Monte Ávila Editores C.A., Caracas 1974
- CANAL ONCE TV; "Informe de Actividades: 1991 – 1994"; México D.F. 1994.
- CANAL ONCE TV; "Monografía de Canal 11 T.V."; México 1985.
- DE FLEUR, M.L.; "Teorías de la comunicación masiva"; Ed. Mundo Moderno Paidós; Buenos Aires 1980.
- FRIEDMAN, GEORGE; "La filosofía política de la Escuela de Frankfurt"; F.C.E.; México 1986.
- GOMEZ, SERGIO; TELLEZ, JULIO Y RODRIGUEZ, JORGE; Compiladores de "Canal Once: memoria 1959 – 1982"; IPN, México 1997.
- "Historia de México 2", Ed. Alianza Bachiller, México 1993.
- INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL; "Memoria de gestión"; IPN; México D.F. 1999.
- JAY, MARTIN; "La Imaginación dialéctica, una historia de la Escuela de Frankfurt"; Ed. Taurus; Buenos Aires 1991.
- MARTIN SERRANO, MANUEL; "La Producción social de comunicación"; Ed. Alianza; Madrid 1986.
- MARTIN SERRANO, MANUEL; "La Mediación social"; Ed. AKAL; Madrid 1977.
- SCHRAMM, WILBUR; "Hombre, mensaje y medios"; Ed. Forja; Madrid 1982.
- SIGUAN, MIGUEL; "La vida y obra de Herbert Marcuse; notas para una nueva defensa de la cultura"; Monte Ávila Editores; Caracas 1974.
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, Escuela Nacional de Estudios Profesionales ACATLAN; "Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia"; 2da. Edición, UNAM; México 1993.

- » VELASCO SALINAS, R.; "Sistema organizativo interno para la elaboración de programas de televisión en XEIPN T.V. Canal 11"; Tesis de Licenciatura; México 1993.

## HEMEROGRAFÍA

- » AUDIFFRED LASO, MIRYAM; "Mira Canal Once hacia el futuro"; en *Reforma*, México, D.F., 2 de marzo de 1999, pag. 3, sección cultural.
- » BELTRAN, ANTONIO; "Apuestas por el humor"; en *Reforma*, México D.F., 14 de diciembre de 2001, sección cultural.
- » "Canal 11 ¿Televisión pública con 'calidad total'?" en *El Universal*, México D.F. 9 de enero de 2001, pag. 3, sección cultural.
- » CERON ESPINOSA, JAVIER; "Asume Di Bella en Canal 11"; en *El Universal*, México D.F., 10 de enero de 2001, pag. 5, sección nación.
- » DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION; México D.F., No. 15, Tomo CCXXXVIII, 19 de enero de 1960, pag.1-2.
- » DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION; México D.F., No. 29, Tomo CCXCV, 2 de agosto de 1969, pag. 9.
- » DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION; México D.F., No. 4, Tomo CCCLXIX, 29 de diciembre de 1981, pag. 45
- » DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION; México, D.F., 17 de abril de 1991, pag. 5.
- » FRANCO REYES, SALADOR; "Canal 11, en proceso de independizarse"; en *El Universal*, México D.F., 25 de marzo de 2002, pag. 9, sección espectáculos.
- » GARCIA HERNANDEZ, ARTURO; "A 40 años, Canal 11 apuesta a la diversión y el servicio a la sociedad"; en *La Jornada*, México D.F., 1 de marzo de 1999, pag. 1 sección cultural.
- » GUZMAN FRIAS, HABACUC; "Cambia Canal 11 de imagen y renueva su programación"; en *El Universal*, México D.F., 3 de octubre de 2001, pag. 7.
- » MENDOZA LARA, ALEJANDRA; "Canal 11 Ingresaa a la era digital"; en *El Universal*, México D.F. 25 de noviembre de 2000, pag. 7, sección espectáculos.

- MORALES VALENTIN, EMILIO; "Exigen renuncia de Uzeta en el Canal 11"; en El Universal, México D.F., 21 de agosto de 2001, pag. 9, sección espectáculos.
- sección espectáculos.

#### **PÁGINAS WEB.**

- [www.Qncctv-ign.net/acerca\\_de\\_Canal:Qnce/index.htm](http://www.Qncctv-ign.net/acerca_de_Canal:Qnce/index.htm). México, D.F., 1 de junio de 2002.
- [www.Qncctv.ign.mx/mitos1.htm](http://www.Qncctv.ign.mx/mitos1.htm). México, D.F., 29 de enero de 1999.