

~~20424~~
20421





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLAN

***La Responsabilidad Social Empresarial:
Desarrollo, Avance e Impacto en América Latina***

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

Licenciado en Relaciones Internacionales

P R E S E N T A

Jorcy del Pilar Martínez Santos

Asesor: Maestro Rafael Flores Bañuelos

Agosto 2004

Más a Dios gracias, el cual nos lleva siempre en triunfo en Cristo Jesús, y por medio de nosotros manifiesta en todo lugar el olor de su conocimiento.

2ª Corintios 2:14

Dedico y agradezco el logro de este sueño a:

Gracias mi Señor Jesús por ser mi guía, por permitirme la realización de un sueño más en mi vida, a ti sea la honra y la gloria, lo que soy y lo que espero ser todo lo debo a ti.

A mi madre **Pilar Santos**, gracias por estar conmigo, por compartir mis sueños y por ayudarme a lograr cada una de mis metas en mi vida, por tus oraciones, por todo tu gran esfuerzo y amor. Gracias mamita te dedico todos los triunfos de mi vida, te seguiré amando siempre, Dios te Bendiga.

A mi padre **Andrés Martínez** por ser el gran apoyo de mi vida, por estar conmigo en todo momento y por ser un padre maravilloso, te amo papito, Dios te Bendiga.

A mis hermanos **Rosy, Candy, Israel, Noé y Rubén**, por toda la ayuda y amor que me han dado siempre, por apoyarme en mis estudios. Los quiero mucho, los llevo siempre en mi corazón y en mis oraciones.

A **Rubén, mi amor** gracias por ser una bendición para mi, para mi familia, por ayudarnos a ver la mano de Dios a través de nuestras lagrimas y por compartir mis sueños y mi vida. Te amo.

A **Joy** (mi Pilarcita) mi amorcito chiquito, por ser la bendición, la alegría y el consuelo que Dios le ha enviado a mi vida. Te amo.

A mi abuelito **Agustín Santos** por darme enseñanzas a través de tu vida y por tu amor, a **Zulma**, gracias por ser para mi como una hermana, por estar siempre junto a nosotros y por todo tu amor y apoyo. a mi tía **Isabel** por tu ayuda y amor de siempre y a mis Abuelitas **Rosita** y **Chepita**, a mis tios **Sabino, Beti, Ismael, Leonor, Teresa** y a mis primos, por existir en mi vida, los quiero mucho.

A mis sobrinos **Lidia, Paty, Corito, Ana, Emmanuel, Walter, Rebeca, Mariana, Damaris, Yadi, Liz, Enrique, Amayalli y Andrea**, por toda la alegría que le dan a mi vida.

A la **Fundación Acción Infantil I.A.P.** a quien tengo el honor de dirigir y al **Colegio Águilas A.C.** por permitir que me realizará tanto profesionalmente y como ser humano.

INDICE

INTRODUCCIÓN

Págs.

I. LA EVOLUCIÓN DE LA IDEA FILANTRÓPICA

5

1.1. El Concepto Filantropía y la Práctica	5
1.2. La Filantropía a partir del desarrollo del Cristianismo Siglo I al Renacimiento	7
1.3. El Pensamiento Ideológico y el desarrollo de la Filantropía en Europa	10
1.4. La Práctica Social en el mundo a partir del Siglo XIX	12
1.5. América Latina a partir de la Colonización Española y Portuguesa	14
1.6. Las Misiones en América Latina	18
1.7. El Desarrollo Asistencial en México de la Colonia a los años 90's	22
1.8. El Problema Social en América Latina	30
1.9. El Surgimiento de una Nueva Visión Social: Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía en Ecuador 1997	32
1.10. La Teoría de Linkage en la Responsabilidad Social Empresarial	36

II. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN AMERICA LATINA

38

2.1. Significado de la palabra Responsabilidad y Responsabilidad social	38
2.2. El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial	41
2.3. El Concepto de Desarrollo Social	47
2.4. El Contexto Social: Escenario de la búsqueda por mejorar la Calidad de Vida de las sociedades de América Latina	49
2.4.1. El Problema Social de la Pobreza en América Latina	49
2.4.2. Los Problemas Sociales de la Migración y la Inseguridad	59
2.5. Los Actores de la Acción Social Responsable	64
2.5.1. El Estado como Colaborador y Regulador	65
2.5.2. Los Organismos No Gubernamentales (ONG's), como el Enlace entre el Sector Privado y la Sociedad Civil	66
2.5.3. Las Empresas y su Práctica Social Responsable	69
2.5.4. La Sociedad como Objetivo de la Acción Social Responsable	74
2.6. La Ética como Instrumento de Control	76
2.7. La Mercadotecnia como una Herramienta de la Nueva Visión Social	78

III. BENEFICIOS CONJUNTOS ESPERADOS EN EL DESARROLLO SOCIAL INTERNO A TRAVES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

80

3.1. Los Beneficios que Obtendría la Sociedad Receptora de la Inversión Privada en el Desarrollo Social	80
3.2. Los Beneficios Esperados por la Entidad sin fines de lucro (ONG's)	83
3.3. Las Ganancias Esperadas a Nivel Interno de las Empresas en su Nueva Visión Social en América Latina	84
3.4. Los Beneficios que Obtendrían las Empresas a Nivel Externo al contar con una Sociedad Estable	86

IV. IMPACTO EN AMERICA LATINA DE LA INVERSIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO SOCIAL	88
4.1. Ejemplos del Avance de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina	88
4.1.1. La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador	88
4.1.2. La Responsabilidad Social Empresarial en México	94
4.1.3. La Responsabilidad Social Empresarial en Perú	99
4.2. Empresas con Responsabilidad Social en América Latina	105
4.2.1. Empresas con Responsabilidad Social en Ecuador	106
4.2.2. Empresas con Responsabilidad Social en México	109
4.2.3. Empresas con Responsabilidad Social en Perú	117
4.2.4. Empresas con Responsabilidad Social en Brasil	122
4.2.5. Empresas con Responsabilidad Social en Chile	124
4.2.6. Empresas con Responsabilidad Social en Colombia	126
4.3. Impacto en Cifras de las Acciones de las Empresas en América Latina	128
4.4. Empresas Transnacionales y el Impacto de su Responsabilidad Social Empresarial en más de un país en América Latina	130
4.4.1. Procter & Gamble	130
4.4.1.1. P & G en México	130
4.4.1.2. P & G en Costa Rica	134
4.4.1.3. P & G en Brasil	138
4.4.2. Coca Cola Company	141
4.4.2.1. Coca Cola en México	141
4.4.2.2. Coca Cola en Argentina	148
4.4.2.3. Coca Cola en Chile	151
4.4.2.4. Coca Cola en Brasil	153
4.4.2.5. Coca Cola en Ecuador	155

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

HMEROGRAFIA

DOCUMENTOS GENERALES

FUENTES ELECTRÓNICAS

INTRODUCCIÓN

Existen diversos temas internacionales que pueden ser analizados y estudiados actualmente por los estudiantes de las relaciones internacionales, ya sea por su reconocido impacto en el sistema internacional e importancia, tales como el de la globalización, la efectividad o no de las estrategias militares contra el terrorismo, la incursión de los Estados Unidos de América en Irak, la función actual de la Organización de las Naciones Unidas en los conflictos mundiales, el de la creación de bloques económicos o la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Con respecto a este último, es bien sabido que es un problema a nivel mundial y que afecta al desarrollo social de los países que lo sufren y genera problemas que aún cuando sean internos, tienen repercusión a nivel externo.

Es así que resulta importante abordar temas acerca de la buena o mala correlación entre dos o más naciones, pero sin olvidar que el desarrollo social interno de cada uno es parte fundamental de estas relaciones; ya que estos problemas traen conflictos entre ellos. Un ejemplo de ello es el problema de la migración, tan actual en estos momentos, donde la población de los países pobres decide emigrar a aquellos donde pueda tener mejores oportunidades de trabajo y con esto lograr un mayor nivel en su calidad de vida.

Es bien sabido que en naciones económicamente fuertes se han creado programas de desarrollo social que han sido exitosos y que se reflejan en la calidad de vida de su población. En América Latina la situación no es la misma; donde los rezagos educativos, tecnológicos, de valores morales, la marginación, la falta de empleo y la pobreza son una constante problemática para muchos de estos países.

Enumerar los problemas resulta fácil, no así, enumerar las búsquedas de las soluciones a estos, ni en cuánto tiempo se pueda lograr un cambio o un avance en la salida de los mismos. Es así que a través de la historia diversos organismos internacionales, instituciones, personas y pensadores han buscado la manera de apoyar al crecimiento social. Una parte importante que se ha desarrollado dentro de estas búsquedas, es la responsabilidad social en diversos sectores de la sociedad en América Latina, práctica que ha sido adoptada por las empresas, que buscan dar a la sociedad más que solamente los servicios que ofrecen, dar un apoyo que sirva al desarrollo social en el que interactúan.

Sobre la base de la falta de estudios sobre la responsabilidad social de las empresas es que se estableció el presente como tema de tesis, ya que a nuestra manera de ver se trata de un estudio novedoso, a través del cual se busca en lo personal la manera de ser responsable socialmente; ya que he tenido la oportunidad de ver de cerca este trabajo, tanto en organizaciones civiles como en la Fundación que he dirigido, así como en el trabajo que llevan a cabo empresas privadas con responsabilidad social, por los avances que se han tenido, de cómo ha servido para el apoyo al desarrollo social y porqué esta responsabilidad es inherente a todos los sectores de la sociedad, porque todos somos responsables de nuestras actos ya sea de un modo activo o pasivo, tan responsable es el que lleva a cabo alguna acción como el que no hace nada.

Al concluir este trabajo se complementa la hipótesis, ya que la cooperación de las empresas al desarrollo social de los países de América Latina, se ha dado también de manera individual, en la que han creado sus propios proyectos de desarrollo social y se han unido en asociaciones de empresas con responsabilidad social para dar a sus proyectos una profesionalización y un mayor compromiso.

Es importante mencionar que en los últimos años los sectores de la sociedad se han organizado para trabajar en conjunto por su propio desarrollo porque existe la conciencia de que la solución no está solamente en el Estado. El señor Vicente Arredondo, miembro del comité de la Fundación DEMOS¹ explica que... "cada vez más ciudadanos descubren que la solución a los problemas del país no habrá de llegar por ninguna estancia gubernamental, sino de los mismos ciudadanos".²

La riqueza de una sociedad no está del todo en su economía o en sus programas políticos de desarrollo, está en su sociedad; una sociedad que necesita estar organizada para trabajar en conjunto, valorada, con educación, con una calidad de vida que implica tener las mismas oportunidades, mejores programas de salud, de educación, de empleo, de una mejor vivienda etc. Uno de los descubrimientos de los estudiosos de las políticas sociales de los últimos 20 años es que no existe el Estado de Bienestar, sino, en realidad existen distintos estados de bienestar³ que la misma sociedad ha creado.

La visión que las empresas han desarrollado es en un intento por encontrar una solución a los problemas y situaciones en donde puedan aportar más que solamente un producto, aportando apoyos económicos, desarrollo de programas sociales, personas, conocimientos etc., Es interesante ver como poco a poco las empresas han adoptado una responsabilidad social como una base de desarrollo, tanto para ellas como para los países donde tienen puntos de acción; algunas de las empresas transnacionales tienen programas de desarrollo social en cada país en donde se encuentran como lo son las compañías Coca Cola Company, Procter & Gamble y American Express; como cita Enrique Brito al mismo tiempo que la globalización económica va mostrando sus debilidades, la solidaridad humana internacional comienza a encarnar en el ideal de una sociedad civil internacional.⁴ Esta aseveración es porque la responsabilidad social empresarial surge de las ideas de los individuos y poco a poco se va creando una sociedad solidaria.

La responsabilidad social de las empresas se ha convertido en un apoyo social para países como Ecuador, Argentina, Brasil, Perú, Chile, México, Colombia y Costa Rica. Dentro del tratamiento que se da en este estudio y para complementar la visión del desarrollo que ha tenido esta responsabilidad, se expone el surgimiento de la idea filantrópica, sus inicios dentro del cristianismo y

¹ La Fundación DEMOS es una organización mexicana sin fines de lucro que recauda y otorga donativos a otras instituciones civiles que realizan trabajos filantrópicos.

² AGUILAR Valenzuela, Rubén., Análisis y Debate: "Foro de Apoyo Mutuo" SOCIEDAD CIVIL, FAM, DEMOS, AP, Núm. 1, Vol. II, México, Otoño 1997, Pág. 192

³ BOLTVINIK, Julio. et al. Desarrollo Social, Congreso de la Unión, México, 1998, Pág. 113

⁴ *Ibíd.* Pág. 209

las diferentes etapas que se fueron dando a través de la historia, tanto en Europa como en América Latina; la práctica de este concepto, se dio también a través de las misiones católicas llegadas con la colonización de España y Portugal.

Hasta llegar a uno de los puntos actuales tomados en esta primera parte es la Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía llevada a cabo en Ecuador en 1997 y en la cual se hace un análisis de la responsabilidad social, tanto de la sociedad civil como de la empresarial, creando conceptos nuevos sobre la ayuda asistencial y exponiendo los trabajos que las empresas han desarrollado en los diferentes países.

La práctica de la filantropía es la base del desarrollo de la responsabilidad social, derivándose necesariamente el establecer el significado de los conceptos filantropía, responsabilidad, responsabilidad social y por último la responsabilidad social empresarial; es importante tener una idea clara de lo que significa dar y actuar con responsabilidad dentro de la solución a los problemas sociales, dentro de estos se abordan los problemas de la pobreza en América Latina, la migración y la inseguridad.

Los cuatro actores que participan en la acción social responsable y que son importantes de tomar en este estudio son, en primer lugar el Estado, que funge como colaborador y regulador, el segundo actor son los Organismos No Gubernamentales (Organizaciones civiles o Instituciones de Asistencia Social) que sirven como el enlace entre el sector privado y la sociedad, esta relación se da cuando el sector privado apoya a las causas sociales de las ONG's y esta a su vez hace llegar este apoyo a la sociedad, el tercer actor son las empresas y su práctica social responsable y por último está la sociedad que es el objetivo de todas las acciones sociales de los actores mencionados anteriormente. Es necesario señalar que el abordaje dado a estos actores fue del modo necesario a este estudio, sin hacer un análisis particular y crítico de manera individual, ya que es bien sabido que cada uno en especial requiere de un análisis mayor que no podría haber sido tomado en este .

Existen dos instrumentos importantes para que la responsabilidad social empresarial pueda ser llevada a cabo con éxito, estos son la ética que sirve como un instrumento de control en las actividades que las empresas ejecuten y la mercadotecnia que es tomada como una herramienta para las causas sociales.

Esta práctica responsable deriva beneficios esperados por los actores como lo son las ganancias que obtiene la sociedad, los beneficios de los Organismos No Gubernamentales y los logros internos y externos que reciben las empresas a través de su práctica social; los beneficios son los esperados por cada una de las partes y que son los idóneos para seguir colaborando dentro de las sociedades donde se desenvuelven.

El avance de la responsabilidad social empresarial en América latina ha sido importante. El número de empresas que han adquirido esta nueva visión ha ido en aumento en países como Ecuador, México, Perú, Brasil, Chile y Colombia y se

da un muestrario en cifras de los apoyos que se han otorgado a las causas sociales.

En este estudio se analizaron las situaciones de Ecuador, México y Perú, en que se pueden apreciar los tipos de proyectos que son apoyados, el aumento de las donaciones, las poblaciones objetivo, la frecuencia y las razones de porque dan donativos, el nivel de la política social de la empresa, entre otros. Los tipos de proyecto apoyados principalmente son el trabajo con niños, con adultos mayores, proyectos destinados a la sustentabilidad del medio ambiente, el deporte y el que tiene mayor soporte es el desarrollo educativo de los países, por ser considerada la base para el desarrollo humano.

Por último dentro de este estudio se consideran tres empresas trasnacionales que tienen programas sociales en diferentes países: Procter & Gamble con responsabilidad social empresarial en México, Costa Rica y Brasil, Coca Cola Company con acciones sociales en México, Argentina, Chile, Brasil y Ecuador y la firma American Express con responsabilidad social en México y Argentina.

La responsabilidad social empresarial ha tenido un avance considerable en América Latina, los estudios que se han hecho de las diferentes acciones son recientes y no existe una información vasta, pero lo desarrollado nos puede dar una muestra de lo que se esta haciendo por el avance social, de cómo se ha venido dando y quizá modestamente pueda llegar a motivarnos tanto a convertirnos en sujetos activos responsables, creadores de soluciones a los problemas sociales de América Latina como a estudiar otros aspectos del proceso.

I. LA EVOLUCION DE LA IDEA FILANTRÓPICA

1.1. EL Concepto Filantropía y la Práctica

La Responsabilidad Social tiene sus orígenes en el desarrollo que la Filantropía ha tenido a través de los años; y es necesario hablar de los inicios de esta práctica y de lo que significa.

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española⁵, la palabra Filantropía viene del Griego (filanqrwpia) y significa Amor al Género Humano.

En otras definiciones el Instituto de Filantropía y Desarrollo⁶ nos dice que la Filantropía es una ACTITUD de respeto, atención y servicio encaminada a promover el desarrollo del ser humano y así proteger su entorno. La cual es demostrada a través de una EXPRESIÓN del impulso generoso que brota de todo ser humano y lo cual según esta misma organización, es un COMPROMISO generoso de personas, instituciones y empresas que aportan tiempo, talento y recursos a favor del desarrollo integral de la comunidad; siendo este DESARROLLO la fuerza motor de todo proceso de cambio individual o social.

El Centro Mexicano para la Filantropía también nos da una explicación más explícita de lo que es la Filantropía. Esta palabra es de origen griego y su significado es desglosado de la siguiente manera:

La palabra Filantropía viene de la palabra griega PHILANTHROPHIA,

Philos = Amor



Anthropos = Hombre

AMOR A LA HUMANIDAD Ó AMOR DEL HOMBRE POR EL HOMBRE
--

El Centro Mexicano para la Filantropía⁷ da las siguientes definiciones de acuerdo a los trabajos que este centro realiza y que nos demuestran como este término se lleva a cabo en las relaciones humanas: *Siendo la primera, la expresión del impulso generoso que brota de todo ser humano, en todos los tiempos y en todas las culturas; con una actitud de respeto, atención y servicio, encaminada a promover el desarrollo del ser humano y proteger su entorno.

⁵ www.buscon.rae.es/diccionario/drae.htm

⁶ www.filantropiaydesarrollo.org/archivos/contenidohtm

El IFD es el Instituto de Filantropía y Desarrollo, tiene su sede central en Barcelona España y nace con la ilusión de promover la generosidad y el altruismo entre los agentes sociales, impulsando el discurso de la filantropía como eje de sus actuaciones informativas, de promoción, de formación y de desarrollo. Pretende ser un referente para los Organismos No Lucrativos y un dinamizador para las empresas, así como un centro sensibilizador del fenómeno filantrópico para el Ciudadano.

⁷ www.cemefi.org

El compromiso generoso que nace primero en las personas, las instituciones y las empresas, que aportan tiempo, talento y recursos en favor del desarrollo integral de la comunidad en que se desarrollan.

* El conjunto de acciones no remuneradas, orientadas al desarrollo social que potencia el talento y la capacidad humana.

* Es preciso aclarar que la filantropía no busca beneficios económicos ni intereses particulares, y que estos cuando se obtienen son únicamente como resultado de las causas sociales.

* La capacidad de la Filantropía es un medio eficiente para estimular la participación voluntaria, distribuir recursos y crear formas de trabajo que impulsen el equilibrio y el desarrollo armónico de la sociedad.

* Como síntesis, Filantropía es toda acción generosa y voluntaria que se realiza en beneficio de la comunidad, sin ánimo de lucro ni interés particular.

Estas definiciones nos muestran que la Filantropía va más allá de cualquier concepto, ya que es una actitud demostrada por las acciones que inicia el hombre en beneficio del mismo hombre, con un compromiso que da como resultado el desarrollo de las sociedades donde esta se practica.

La definición de Filantropía también nos acerca al concepto de Responsabilidad Social, la cual nos aleja de los enfoques de asistencia, de paternalismo y de pasividad de los ciudadanos en la toma de decisiones que han caracterizado a los países de América Latina.



1.2. La Filantropía a partir del desarrollo del Cristianismo Siglo I al Renacimiento

El Cristianismo se desarrolla aproximadamente en el año 30 D. C., durante la época de Tiberio, Jesús fue condenado a muerte por el consejo de judíos en Jerusalén, luego de haber obtenido autorización del gobernador romano de Judea, muriendo crucificado y de acuerdo a la Biblia resucitado al tercer día.

Jesús había dicho a sus discípulos que fueran y enseñaran a todas las naciones el Evangelio que él les había enseñado, y dijeran todas las cosas que habían aprendido con su Maestro; dentro de los seguidores que cumplieron la Gran Comisión se encontraban los 12 Apóstoles (enviados) y aproximadamente 120 fieles⁸ los cuales, recorrieron todas las regiones anunciando el Evangelio (la buena noticia), de que Dios había bajado al mundo en la Persona de Jesús para salvar a los hombres que creyeran en él, en el Primer Discurso de Pedro acerca de Jesucristo se convirtieron al cristianismo como tres mil personas⁹ todas ellas seguían las enseñanzas de Jesús.

La palabra cristiano proviene del griego, ya que fue uno de los primeros pueblos en convertirse a ésta religión y se le llama cristiano a todo aquel que sigue las enseñanzas de Cristo. El Evangelio es creer en Jesús como Hijo de Dios, el cual vino al mundo para salvar a los hombres de sus pecados mediante su sacrificio, en seguir su ejemplo y en seguir las enseñanzas de las Sagradas Escrituras (La Santa Biblia) como única regla de fe y de práctica.

Una de las enseñanzas principales del Maestro es el **Amor** y a sus discípulos les enseñó el Gran Mandamiento diciendo " *Y amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con toda tu mente, y con todas tus fuerzas...Amarás a tu prójimo como a ti mismo*" Marcos 12:29-31, Pág. 65 N. T., "Al que te pida, dale; y al que quiera tomar de ti prestado, no se lo rehúses...Amad a vuestros enemigos, bendecid a los que os maldicen, haced bien a los que os aborrecen, y orad por los que os ultrajan y os persiguen" Mateo 5:42- 44, Pág. 14 N. T.

Jesús enseñó que había que ser humilde y caritativo, su interés incluye a los pobres, las mujeres, los niños y por todos los que el mundo estimaba menos, "Y Jesús llamando a sus discípulos, dijo: *Tengo Compasión de la gente, porque ya hace tres días que están conmigo, y no tienen que comer; y enviarlos en ayunas no quiero, no sea que desmayen en el camino...Y tomando los siete panes y los peces, dio gracias, los partió y dio a sus discípulos, y los discípulos a la multitud...Y eran los que habían comido, cuatro mil hombres, sin contar las mujeres y los niños.*" Mateo 15:32,36 y 38, Pág. 28 N. T.

⁸ **Santa Biblia(Antiguo y Nuevo Testamento), Versión Reina Valera 1960, Editorial Vida, México, 1981, Pág. 145 N. T. (Hechos 1:15)**

⁹ **Ibíd. Pág. 146 (Hechos 2:41)**

* Las siglas N. T. significan Nuevo Testamento y la forma en que se presentan las citas bíblicas son en orden: El Libro, el capítulo y el versículo donde se encuentra la referencia en la Biblia.

La Iglesia primitiva, adoptó estas enseñanzas, las primeras reuniones de cristianos se llevaron a cabo en ciudades griegas y judías, la palabra Iglesia viene del griego y significa congregación¹⁰. Los miembros de éstas asambleas eran como hermanos que se ayudaban unos a otros y también a las gentes más desprotegidas *"Todos los que habían creído estaban juntos, y tenían en común todas las cosas; y vendían sus propiedades y sus bienes, y lo repartían a todos según la necesidad de cada uno"* Hechos 2:44 y 45, Pág. 147 N. T.

Cristo les dio la enseñanza de ayudar a los que menos tienen y sus discípulos habían aprendido a dar sus ofrendas a los más necesitados, un ejemplo lo tenemos en las Iglesias en Grecia *"Porque Macedonia y Acaya, tuvieron a bien hacer una ofrenda para los pobres que hay entre los santos que hay en Jerusalén"* Romanos 15:26, Pág. 196 N. T. El Apóstol Pablo (antes Saulo de Tarso) en su carta a los Corintios en Grecia hace referencia a la Filantropía de los primeros cristianos *"En cuanto a la ofrenda para los santos, haced también vosotros de la manera que ordené en las Iglesias de Galacia. Cada primer día de la semana cada uno de vosotros ponga aparte algo, según haya prosperado, guardándolo, para que cuando yo llegue no se recojan entonces ofrendas . Y cuando haya llegado, a quienes hubieres designado por carta, a estos enviaré para que lleven vuestro donativo a Jerusalén"*. 1ª de Corintios 16:1-3, Pág.213 N. T.

Los primeros cristianos aprendieron a ayudar a los que menos tenían y anunciando el evangelio ayudaron al desarrollo del cristianismo, a la vez que apoyaron al desarrollo de la Filantropía en Asia y Europa.

A pesar de la escasa información dentro, del Imperio Romano también encontramos parte del desarrollo de la idea de la Filantropía en el siglo IV con el establecimiento de hospitales e Instituciones de caridad y misericordia, que en sus inicios dirigían sus trabajos únicamente a ciudadanos Romanos. Estas instituciones eran llamadas **"piae causae"** (causas de piedad)¹¹, las cuales tenían su desempeño principalmente en hospitales, orfanatos, asilos y otras semejantes que se sostenían con los bienes que los ciudadanos les cedían en vida o en herencia después de morir. Es en este contexto que se da el impulso del Derecho Justiniano, que le otorgaba la autonomía jurídica a las Fundaciones que se fueron dando por las *piae causae* y que eran dirigidas por los mismos ciudadanos, el otorgamiento de este derecho no fue fácil, ya que el gobierno Romano no permitía que las herencias o bienes se cedieran a cualquier persona pero, la sociedad civil se organizó y fue así como surgió este derecho. Las Fundaciones dirigidas a causas sociales fueron dotadas de una capacidad propia y de una personalidad jurídica que les permitía recibir cualquier tipo de bien.

¹⁰ www.cristianismo-primitivo.org /J.V.P./ 1998-2003

¹¹ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. **Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos**, Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 90

Por otro lado en la Edad media en Europa, la Iglesia Católica también desarrolló obras asistenciales y por el poder que en ese momento tenía en la sociedad, fungió como titular de todos sus trabajos, como administradora de los centros y bienes que adquiría. Durante el Renacimiento, se contó con el patrocinio artístico y cultural que estuvo ajeno a la Iglesia católica, lo cual llevaba a tener una mayor cobertura para el desarrollo de la filantropía. También se contó con las organizaciones que fueron desarrolladas por los artesanos y mercaderes que se encontraban en ciudades prosperas. Estos se organizaron para crear fondos en beneficio de sus propios miembros con fines caritativos, y aún cuando estos favores no salían fuera de sus organizaciones dieron la pauta para buscar el bien de todos y ayudar a los que menos tienen, ayudándose entre sí. ¹²

Como hemos visto el término Filantropía no es un concepto nuevo y aunque en sus inicios las sociedades se organizaban para su propio bien como los obreros y los artesanos; quienes organizaban apoyos asistenciales para sus propias comunidades y familias, al irse desarrollando esta actividad fue creciendo también fuera de sus creadores y en bien del pueblo al que pertenecían.

¹² CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos, Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 91

1.3. El pensamiento Ideológico y el Desarrollo de la Filantropía en Europa

Dentro de la Experiencia Europea, tenemos que para el inicio del siglo XVII, la corona británica tenía a su cargo a entidades no lucrativas con un papel protector, en las que ya existía la exención de impuestos a favor de las organizaciones, que a su vez daban asistencia a los desprotegidos. En 1601 se promulga en Inglaterra un Estatuto para los Usos de Caridad (**Statute of Charitable Uses**)¹³, este enumeraba los beneficios que estas instituciones debían tener; haciendo una lista de las actividades que caían dentro de las normas filantrópicas y excluía las finalidades religiosas; dentro de este estatuto se creó históricamente el concepto de **caridad**.

Es importante mencionar esto, porque tanto en Francia como en Inglaterra filantropía no tenía un corte religioso, la Iglesia contaba con una acumulación de patrimonios, venidos de las actividades de apoyo social; surgieron también entidades que contaban con una creciente riqueza, sin ser entidades facultadas para obtener beneficios o asistencias, a estas se les llamaba "manos muertas".¹⁴

Esta práctica de "manos muertas" fue una preocupación constante de los poderes públicos en Europa, ya que existían instituciones que habían generado una enorme riqueza, sin que con ello significara que estaban destinados sus ganancias a la sociedad civil; por lo que se les otorgó una capacidad limitada y vigilada por el Estado.

En 1666, Luis XV dictó en Francia una ordenanza en la cual obtenía la **patente regia**¹⁵ para la creación de Colegios, monasterios y hospicios; con esto él tenía la concesión de la creación de organizaciones con un orden de beneficencia, y también el control de la administración de las mismas. Ello implicaba la limitación y la libertad con la que se contaba hasta ese momento para la creación de obras benéficas. En Francia y en España se tenía la firme idea de que las obras benéficas apoyaban a la pereza y ociosidad de los individuos, y que en poco ayudaban a su desenvolvimiento como seres humanos, ya que los hombres deberían de ser capaces de enfrentarse a los problemas de la vida con su propio esfuerzo e iniciativa.

Por otra parte la búsqueda del interés general, también se desarrolló en Europa, en sus inicios se creía que era el Estado el que tenía la obligación de proveer de todo lo necesario para sus sociedades; sin embargo, en el ámbito anglosajón y las democracias liberales desarrolladas en la última fase del siglo XVIII, tenían la convicción de que el desarrollo estaba en uno mismo, y que la responsabilidad recaía en los propios ciudadanos.

¹³ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos, Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 91

¹⁴ *Ibíd.* Pág. 91

¹⁵ *Ídem.* Pág. 92

En el Siglo XVIII debido a los problemas sociales que aquejaban a los países a nivel mundial; se empezaron a desarrollar grandes pensamientos sobre el desarrollo de las sociedades. El rezago de tecnología, la educación y las oportunidades igualitarias eran variables de acuerdo a los países que empezaron a participar en el desarrollo de oportunidades, en cuanto al nivel de vida de sus sociedades.

Es en esta época, en el que se inicio el desarrollo de grandes organizaciones que surgieron de percibir los problemas a los que se estaban enfrentando, y es así como tenemos a las grandes organizaciones del movimiento obrero en los países Europeos y el surgimiento de grandes pensamientos e ideologías para mejorar la calidad de vida de sus mismas sociedades.

En este momento histórico nos encontramos con la creación del socialismo utópico; Saint-Simón (1760-1825), Charles Fourier (1772-1837), y Robert Owen (1771-1858), en su ideología basaban sus cambios por la existencia de la nula libertad de los trabajadores, la desigualdad entre estos y los capitalistas, siendo la única forma de solución de sus problemas el desarrollo de la producción para satisfacer las necesidades del hombre; desde este momento se buscaba la Calidad de Vida en la sociedad.

Además estaban los que creían como Henri de Saint – Simón, que a través de la tecnología se tendría una sociedad desarrollada, basando sus ideas en el sistema industrial; con el fin de abatir las carencias sociales. Pero es precisamente cuando se ven grandes problemas con la fábrica y la industria, que en poco, ayudaron al desarrollo de los individuos, este beneficio fue solo para los dueños de la fábricas y esto dio como resultado el tener a una sociedad desfavorecida y con necesidades.

Dentro de los grandes pensadores de esta época tenemos a Kant (1724-1804) y su ideología denominada Ilustración, en la que veía a la sociedad de Inglaterra como una sociedad en proceso de maduración ya que esta debía de llegar a ser culta e ilustrada; según este planteamiento la sociedad iba a contar con desarrollo, en base a su educación y de la capacidad intelectual de sus individuos. La Ilustración escribía Kant en 1784 es la liberación del hombre de su culpable incapacidad, lo cual le permitirá tener un desarrollo mayor.

1.4. La Práctica Social en el Mundo a partir del Siglo XIX

Ya dentro del Siglo XIX se advierte la proyección de los ciudadanos, en el sentido de adoptar una responsabilidad social, creando fundaciones que les ayuden a lograr sus objetivos, Rafael Guardans Cambó, miembro fundador y director de la Fundación Desarrollo Sostenido¹⁶, nos menciona la publicación de la encíclica **Rerum Novarum** en Inglaterra en 1889, como el primer documento que desarrolla el concepto de Responsabilidad Social del empresario católico en Europa.

Es en ese mismo año, se publicó en Estados Unidos el "**Gospel of Wealth**", Evangelio de Riqueza por el industrial Andrew Carnegie, en el que se expone que los industriales tenían la obligación de retribuir a la sociedad una parte de lo obtenido, siendo únicamente custodios de la riqueza.

Los movimientos sociales, aportaron un profundo cambio de actitudes y pensamientos, potenciales en la responsabilidad de buscar nuevos retos para la sociedad. Europa hoy cuenta con numerosas fundaciones que tienen la promoción de la Responsabilidad Social, no sólo en el marco de lo que le toca hacer al Estado; sino en la Responsabilidad que recae en cada uno de los individuos que interactúan en la sociedad, y estos se han organizado desde el siglo XIX, dando una nueva visión al desarrollo de la sociedad.

En este período, los obreros carecían de la concepción única del mundo, de la sociedad y mucho menos de la concepción del término Desarrollo Social; es en la trayectoria de sus luchas que crearon sus propias organizaciones y asociaciones diversas, para sí tener su propia ideología. La lucha obrera se inicia en países como Francia, Inglaterra y un poco más tarde en Alemania, cada uno los movimientos obreros fueron diferentes pero los objetivos eran los mismos, el de organizar una nueva sociedad, estableciendo una igualdad en todos los hombres, igualdad en política, en la economía y en lo espiritual.

Dentro de estas luchas se perseguían los bienes económicos y políticos, con el fin de aumentar los salarios, reducir la jornada laboral, el mejoramiento en las condiciones de vivienda, la valoración de sus trabajos, etc. Las condiciones de las organizaciones obreras por el bien de la sociedad se dieron en base al régimen existente en cada país, a la experiencia de su lucha y a su situación económica.

Es necesario mencionar que aún cuando empezaron a buscar soluciones a sus problemas sociales no tenían una concepción de lo que era el desarrollo social y es aquí donde inician una ideología sobre sus logros y alcances que buscaban.

¹⁶ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. **Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos** Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 92

Desde este marco se buscaron nuevas formas de ideas hacia el desarrollo, a mediados del siglo XIX, surgieron nuevas ideas de modernidad y se dieron concepciones de que la ciencia y la tecnología son las bases para que una sociedad logre su desarrollo.

Aunque es en Europa, donde encontramos la mayor contradicción a estas ideas de desarrollo, precisamente en el siglo XX, donde tenemos a una Alemania con una sociedad con una gran tecnología, científica, de grandes ideologías de desarrollo y de un gran adelanto en su economía; sus valores no tuvieron el mismo nivel de progreso, ya que encontramos al régimen nazi que en su "modernidad" creó una aversión a los individuos que no compartían sus mismos ideales o su misma raza, sus fines no tuvieron el contar también con una sociedad firme en sus valores, valorando la vida del Ser Humano, no sólo por la raza, sino por el único hecho de ser Humano.

No podemos decir que una sociedad esta desarrollada si sus valores están por debajo de su tecnología, su economía o sus avances científicos.

1.5. América Latina a partir de la Colonización Española y Portuguesa

El descubrimiento del Nuevo Mundo se debió a una serie de motivos e intereses que nacieron por el afán de aventura fomentado por las cruzadas y a las inquietudes de orden intelectual propio de la época; pues las cruzadas habían despertado en los europeos el deseo de ponerse en contacto con el Oriente, y terminaron con las actividades geográficas y marítimas del siglo XV. Tanto Portugal como España por su ubicación geográfica, se ven favorecidas para explorar el Océano Atlántico; navegantes y exploradores portugueses movidos por el deseo de servir a su patria y a la cristiandad, apasionados por la aventura, se lanzaron al mar y comenzaron a descubrir nuevas islas y costas inimaginables para los geógrafos de la época. Es así que entusiasmado por la aventura, Cristóbal Colón lanzó sus naves a través del Océano Atlántico, llevando a cabo la empresa proyectada y ambiciosa por varios navegantes de su tiempo; al llegar a tierra después de su travesía bautizó al lugar como Indias Occidentales, aunque en realidad había llegado al Continente Americano en 1492. Las riquezas halladas en las tierras americanas excitaban a los portugueses y españoles, que basaban su prosperidad económica en el comercio, siendo estos países las únicas naciones que colonizaron y disfrutaron de las riquezas de América del Norte, Centro y Sur y de las Islas Filipinas.¹⁷

En Centro América, Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica, los españoles tuvieron menor influencia que en otras partes de las tierras descubiertas ya que la civilización maya no tenía mucha conexión entre si; las ciudades de los mayas tenían mucha independencia unas de otras; además de que la tierra de esta zona era muy árida y siempre hacía calor, todos estos aspectos provocaron que a los europeos no les gustara mucho y salieron rápidamente de esta parte de América.

En ese momento los españoles no influyeron tanto en la población recién descubierta por ellos, como a los incas y a los aztecas; cuando ellos llegaron a América Central los mayas se fueron a la ciudad de Tayasal, la cual era un lugar de refugio para ellos. Esto derivó en que no hubo mucha incorporación de la sociedad española con la nueva civilización descubierta en estos países; aún así, se establecieron algunas ciudades españolas como Castilla de Oro y como consecuencia de la invasión española muchos indios perdieron la vida.

En Colombia Rodrigo de Bastidas hizo la primera exploración costanera en este país en el año 1500; Probablemente Colón mismo bombardeó el Cabo Tiburón chocó en 1502 en su último viaje. Pero el proceso de Conquista empezó realmente por Urabá con Alonso de Ojeda en 1508; antes de que este intento fracasara por la combatividad de los indios y por los pleitos entre hispanos, Vasco Núñez de Balboa, partiendo de Urabá, halló el Océano Pacífico en 1513 y allí, bajo su mando directo se construyeron los barcos que habrían de emprender con Pizarro la conquista de Perú y Chile.

¹⁷ www.tulane.edu/spanling/amltist/mexico.html
Junping Wang, Abril 23/ 1997

Los adelantados volvieron más tarde por el centro del litoral en Santa Marta en 1525 y Cartagena en 1533 y pasaron luego al interior. Un extraño azar guió tres expediciones que coincidieron en su llegada al corazón del país por diversas rutas y con distintos motivos, pero buscando con idéntica codicia el tesoro del Dorado.

En el saqueo coincidieron cuatro grandes intereses: los particulares de cada conquistador; los del Rey, y detrás de él, el de los comerciantes-banqueros alemanes Welser y Fugger y sus asociados flamencos y florentinos; y como último, los intereses de las órdenes religiosas - jesuitas, dominicos, agustinos, franciscanos - y el Papado, empeñados por entonces en la Contrarreforma contra los Protestantes. El botín americano alcanzó a financiar el lujo de las cortes europeas, el nacimiento del capitalismo, el lujo Vaticano, las guerras religiosas y dinásticas de casi tres centurias.

El contingente humano que realiza la Conquista se compone de soldados caza fortunas, curas y funcionarios recaudadores. Traían fresca la lucha secular contra los Moros y la expulsión de los Judíos por los Reyes Católicos, dos comunidades que tenían hasta la víspera del descubrimiento cultura e importancia de verdaderas naciones partícipes de la España medieval. De consiguiente, los conquistadores -herederos legítimos de los cruzados- sabían más de guerra y de tropelías filosófico-rapaces, que de comercio o del cultivo de la tierra. Eran en su mayoría castellanos, extremeños y andaluces, fundamentalistas católicos, iletrados, pastores de ovejas, ancestralmente ajenos del mar y del resto de Europa. Inicialmente no hubo mucho quién quisiera o supiera ser colono; pocos trajeron mujer y familia, puesto que la idea era regresar pronto y con sus costales de riqueza a España. Como resultado, la avaricia y la lujuria fueron su ética frente a los nativos; la cual tenía un choque con sus ambiciones. ¹⁸

Todo ello bajo el manto de una religión militante, por lo general benévola en el trato físico de los indios y a quienes quería ayudar en sus necesidades y en sus libertades, pero del todo intransigente con respecto a sus culturas; este fenómeno se desarrolló en toda América.

El Estado se impuso desde el inicio como autoridad judicial, antes que como administrador. Por su parte, la Iglesia rigió la vida espiritual a través de otro tribunal, el Santo Oficio en Cartagena 1610, otro escenario que avivará un ambiente donde van a predominar los hacedores de leyes, los jueces y los abogados.

La historia colonial transcurre con la progresiva sujeción de los indígenas rebeldes, la importación de esclavos africanos para explotar las minas y construir fortificaciones contra las acometidas de corsarios en todo el litoral Caribe.

¹⁸ www.banrep.gov.co/blaavirtual/credence

El monopolio del comercio por la Casa de Contratación hasta 1590 y el desestímulo a la producción agrícola y a las artesanías, mantenidas en nivel de autoabastecimiento, con excepciones pocas y temporales: cueros, añil, cacao, tabaco, maderas, algodón y quina.

Formando parte de la primera expedición de Francisco Pizarro en su afán de conquistar el territorio peruano, Bartolomé Ruiz, dirigió el primer contingente español que navegó por las costas ecuatorianas en 1526 cruzando la Línea Equinoccial hasta llegar a la altura de Jama, en la provincia de Manabí. Como novedades sobresalientes de su viaje destacan el famoso encuentro con una embarcación de marinos manabitas, la esplendorosa aparición de la mole del Chimborazo, destacando sus nieves eternas tras el verde telón de las selvas en una mañana despejada, y el espectáculo de los pueblos indígenas con muchas casas y abundante oro.

En este país también se tuvo el desarrollo de los trabajos de la Iglesia Católica, la cual venía con los conquistadores; los sacerdotes traían consigo una serie de nuevas enseñanzas y el afán de ayudar a la población indígena; esta ayuda además de apoyo social era de evangelización, lo cual como ocurrió en toda América no fue fácil debido a la resistencia de los nativos.

En cuanto a Brasil, este fue un lugar descubierto por los portugueses. En los siglos XV y XVI, Portugal era un reino ibérico con solamente un millón de habitantes, de acuerdo a la información de Jorge Caldeira, después de años de lucha contra la ocupación Árabe, los portugueses voltearon su atención y energía hacia la aventura al mar. En cuanto los españoles partieron en busca de una ruta para Oriente, viajando en dirección al Oeste, los portugueses optaron por la llamada "Ruta del Sur", a lo largo de la costa africana. En 1487 los portugueses fueron dirigidos por el navegador Vasco de Gama, a través del Océano Indico, hasta descubrir una ruta marítima al Oriente en 1497. Ellos ya sabían de la existencia de tierras a través del Atlántico y habían hecho algunas expediciones al Oeste antes de que las Antillas fueran descubiertas por Colón en 1492.

Las costas de Brasil fueron descubiertas por Pedro Alvares Cabral en 1500, ocho años después de que Cristóbal Colón llegará a América. Las primeras colonias se establecieron entre los años 1530 y 1549, San Vicente, litoral actual del Estado de Sao Paulo. La primera colonia portuguesa fue fundada en 1532 y la ciudad del Salvador en 1549, sede del Gobierno general. El territorio era especialmente ocupado por tribus indígenas, algunas pacíficas y otras hostiles y amenazadoras.¹⁹

Un punto importante para este trabajo es decir que las misiones jesuitas se desarrollaron en Brasil y sus trabajos estaban dirigidos principalmente a los indios esclavos, este es parte del desarrollo de la filantropía en Brasil ya que esta práctica se dio en todo el país.

¹⁹ www.mre.gov.br/cdbrasil/itamaraty/web/espanhol/apresent/index.htm
Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil /Jorge Caldeira /2003

En toda América Latina empezaba a estar latente la necesidad de buscar un mejor nivel de vida, no sólo para los nativos sino también para los esclavos que eran traídos de Europa; los cuales carecían de toda oportunidad de desarrollo y de Calidad de Vida.

El tipo de desarrollo social que se fue dando en América Latina fue lento y carente de coherencia, porque los misioneros católicos ayudaban a los esclavos en sus necesidades en áreas como la salud, pero seguían siendo tratados como objetos de servicio y no como personas con derecho a la libertad que les fue arrebatada por los descubridores.



1.6. Las Misiones en América Latina

Las nuevas tierras también emocionaron a muchos aventureros a tal grado, que se generó un importante movimiento de emigración, tratando de encontrar riqueza y posición en las colonias; muchas de las conquistas se han justificado sobre la base de que acarrearían beneficios materiales y espirituales a pueblos menos afortunados, siendo estas excursiones colonialistas matizadas por el fervor cristiano que no pudo tolerar las injusticias de los colonos blancos hacia la población recién descubierta; llegando así las misiones cristianas, las cuales encontraron un terreno virgen para sus predicaciones, sirviendo como maestros y médicos de la indefensa población indígena; basta indicar que las escuelas de las misiones y sus establecimientos sanitarios mejoraron mucho las condiciones de vida de los nativos, los cuales habían sido pisoteados por los conquistadores y que eran tratados como una raza menor y como esclavos.

La historia eclesiástica de la América española y portuguesa, es importante por la participación importante que tuvo en la organización de la vida americana; poco a poco se fue dando este desarrollo que convirtió a la dominación española a un estado misionero. Hernán Cortés dio muestras de un celo misionero ferviente y estaba seguro de que las campañas de los conquistadores hispánicos en el Nuevo Mundo eran cosa grata ante los ojos de Dios, ya que ellos estaban cumpliendo con el encargo de difundir la fe cristiana entre los bárbaros.²⁰

A pesar de los fines misioneros no todo fue ayuda a los indígenas, ya que la Reina Isabel el 20 de diciembre de 1503²¹, dio una orden facultando al gobernador Nicolás de Ovando a repartir a cada español un número determinado de indios en calidad de fuerza laboral y en los días de fiesta de estos eran citados en sus lugares de trabajo para que se les adoctrinara en la fe. Los españoles no tenían las facultades para dar una enseñanza religiosa, en su mayoría eran aventureros codiciosos de los tesoros que las tierras descubiertas les ofrecían. Aún cuando ellos pudieran darles una enseñanza religiosa, en el momento en que eran repartidos como objetos, perdían cualquier oportunidad de desarrollo como personas y el derecho a su libertad, lo cual no compaginaba con la fe. Habían constantes quejas y severos castigos que pusieron en duda que los indígenas se beneficiaran de las misiones españolas.

Los primeros misioneros católicos que llegaron a América fue la orden de los Franciscanos; quienes fueron enviados por los reyes católicos Fernando e Isabel. En ese momento muchos solicitaron ir al Nuevo Mundo para evangelizar a los indígenas, pero sólo vinieron en 1493, Juan de la Deule y Juan de Tisín acompañando a Colón en su segundo viaje, cuando regresaron a España en 1499 informaron a la corona de sus resultados y esto fomentó a que más franciscanos fueran enviados. En la expedición de Bobadilla en 1500 a las antillas, arribaron ese año a Santo Domingo por lo menos 5 franciscanos más; en este viaje bautizaron a más de 2,000 nativos.

²⁰ Konetzke, Richard. América Latina II, Editorial Siglo XXI, México, D.F., 1998. Pág. 228

²¹ *Ibíd.* 229

Los franciscanos también fueron los primeros misioneros en la América portuguesa; las ordenes de los dominicos y franciscanos fundadas en el siglo XIII, renovaron el apostolado de los cristianos primitivos. En Centro América el nivel de desarrollo de las misiones cristianas y de la iglesia católica no se dio al mismo nivel que en otras regiones conquistadas, ya que el clima representó un problema para los españoles y la resistencia de los mayas hacía la colonización no lo permitieron, aún así la orden de los dominicos si tuvieron establecimiento en estos países y llegaron a América Latina con la inquietud por la salvación de los indígenas y la lucha por un trato humano de esos indios en el Nuevo Mundo; tuvieron enfrentamientos con los colonos españoles por el trato que le daban a los indígenas de esclavos. Aunque también existía en todas las misiones un objetivo de reorganizar la vida colonial y una influencia en la conquista de estos pueblos. La orden de Santo Domingo no tuvo la misma presencia en Brasil, donde no pudo establecerse.

La orden de los Agustinos, Orden de San Agustín y los Mercedarios Orden de la Merced, también solicitaron venir a América a realizar trabajos evangelísticos y llegaron en 1533 a México y en 1514 en Santo Domingo respectivamente. Estas ordenes se extendieron a muchos territorios y también realizaron labores con los nativos; los mercedarios se fundaron en Barcelona en 1218 y su finalidad era la de redimir a los cristianos cautivos de los moros y recuperaban en África del Norte a prisioneros y secuestrados; este fue el mismo fin que perseguían en América Latina y así al igual que las otras ordenes fundaron escuelas y conventos.

Los benedictinos que venían de Portugal, tuvieron un mayor auge en Brasil, ya que en la América española no pudieron crear conventos; en parte fue porque la corona española no quería que ordenes de otras países europeos se establecieran en el Nuevo Mundo y otra causa fue porque esta orden tenía el mandato de clausura y contemplación de sus religiosos.

Los Jesuitas, Orden de la Compañía de Jesús, tardaron en llegar a nuestro continente por ser una orden joven y poco arraigada en España y que contaba además con pocos miembros como para ser candidata a lanzarse a la evangelización de la Nueva España. Al llegar a Brasil tuvieron gran auge y gran aceptación, ya que estos eran quienes más protegieron a los indígenas de los malos tratos y de la esclavitud; por esta causa tuvieron que sufrir amenazas de linchamiento por los colonos llamados bandeirantes paulistas que capturaban a gran número de indios y los vendían como esclavos, ya que los jesuitas rescataban a algunos de estos indios y hacían valer sus derechos. Los jesuitas enseñaron a los indígenas a leer el castellano, para que pudieran leer textos bíblicos y ellos por su parte aprendieron guaraní, el quechua y otras lenguas indígenas. A los indígenas les daban clases de lectura, escritura, latín, solfeo, ejercicios matemáticos y teología; además de que aprovecharon su música y danzas religiosas para traerles al cristianismo. Un punto negativo es que estos religiosos eran dueños de la mayor parte de las tierras en donde se establecían y construían templos católicos sobre adoratorios de los indígenas.

Por último está la orden de los Capuchinos, que un principio venían de Francia y después de Italia, dedicaron gran parte de sus trabajos en Venezuela, en un principio los indios reaccionaron de manera brusca ante ellos por pensar que venían con una conquista igual a la de los españoles. Una característica de esta orden fue que los capuchinos no se establecieron de manera permanente en los lugares a los que llegaban ya que solamente estaban diez años y regresaban a su patria.

Las ordenes misioneras tienen gran importancia ya que procuraban abrir nuevos caminos a la colonización y dominación de los pueblos indígenas; pero también su importancia recae en que lucharon por una colonización pacífica, donde no tuvieran que matar a los indígenas que se rebelaban, sino que daban un nuevo camino para la conquista; buscando una conquista pacífica. Las ordenes religiosas contribuyeron a la creación de escuelas y conventos donde se atendía a los indígenas; quizá en un estudio sobre la colonización de América Latina se consideró como negativa su intervención por imponer una religión a los indígenas. Pero muchos de estos religiosos traían fines filantrópicos al Nuevo Mundo, buscando que los indígenas no fueran tratados como esclavos.

En algunos lugares no tuvieron la misma aceptación ya que los nativos creían que estos llegaban con los mismos intereses que los españoles y en muchos casos, tenían que abandonar sus misiones, por considerarlos cómplices de las atrocidades cometidas por los conquistadores. Bartolomé de Las Casas fue comisionado por la corte española para patrocinar los planes misionales sobre Cumaná, este no cesó hasta su muerte de denunciar las atrocidades, los crímenes, las brutalidades y los despojos de que los españoles hacían con los indios y luchó por un cambio del sistema colonial que debía basarse de acuerdo a la conciencia cristiana. Hasta 1598, había en América Latina, 2,200 franciscanos, 1,670 dominicos, 470 agustinos, 300 mercedarios y 350 Jesuitas.²²

En la Gráfica 1, se muestran los años en que estas misiones se establecieron en América Latina, los lugares a los que llegaron para iniciar sus labores evangelísticas y algunos de los resultados que tuvieron en nuestro continente.

²² Konetzke, Richard. América Latina II, Editorial Siglo XXI, México, D.F., 1998. Pág. 233

CUADRO 1**Misiones en América Latina**

Orden	Año	Lugar	Resultados
Franciscanos	1503	Porto Seguro, Brasil	Para 1789 había 241 Conventos 139 Curatos 163 Misiones 4,195 Religiosos
	1524	México	
	1531	Perú	
	1553	Chile	
	1575	Venezuela	
	1550	Bogota, Colombia	
	1537	Asunción	
	1580	Paraguay	
Dominicos	1526	México	Fundaron la primera iglesia en Cuzco No tuvieron éxito en Brasil
	1530	Santo Domingo	
	1551	Chiapas y Guatemala	
Agustinos	1533	México	En un principio fueron enviados 12 Religiosos
	1551	Perú	
	1563	Ecuador y Colombia	
Mercedarios	1514	Santo Domingo	También llegaron a Guatemala, Perú, Tucumán, Bolivia y Chile. Crearon escuelas para los hijos de los aborí- genas (criollos y mestizos)
	1639	Brasil (Amazonas)	
Benedictinos	1581	Brasil	Era una orden portu- guesa Fundaron un convento En Bahía
	1589	Río	
Jesuitas	1551	Brasil y Paraguay	Fundaron casas y Co- legios, estudiaron las lenguas indígenas fundaron iglesias para los hijos de los cací- ques. Ocuparon 170 pro- vincias de América Latina 700,000 indios evan- gelizados. 2,200 padres jesuitas
	1566	Chile y Tucumán	
	1568	Lima, Perú	
	1572	México	
Capuchinos	1657	Cumana, Venezuela	Los primeros capu- chinos, venían de Francia. Lograron la conversión de los indios de Maracaibo Y del río Magdalena No fundaron con- ventos, ya que sólo tarda- ban 10 años en sus misiones y regresaban A su patria. Los misio- neros que llegaron después venían de Italia.
	1658	Caracas, Venezuela	
	1682	Guayana, Venezuela	
	1693	Maracaibo, Venezuela	
	1654	Brasil	

Elaboración propia, información tomada de la fuente: Konetzke, Richard. **América Latina II**, Editorial Siglo XXI, México, D.F., 1998, pp.227-232

1.7. El Desarrollo Asistencial en México de la Colonia a los años 90's

En los trabajos de Desarrollo Social, se le denomina Tercer Sector, al conjunto de Organizaciones Civiles y Acciones con fines Filantrópicos en bien del Desarrollo Social, siendo el primer sector el Gobierno y el Segundo Sector las Empresas Privadas. La recopilación de la historia del Tercer Sector y su desarrollo en México es nueva y aún hay mucho por hacer, investigar y trabajar sobre este tema, ya que es un tema nuevo de estudio y aún cuando en algunos casos se tiene idea de la existencia de organizaciones civiles después de la colonia, no se cuenta con documentos escritos que lo avalen. Aún así la mayoría de los estudiosos nos dan la división de está en tres etapas ²³.

Los períodos en los que se divide la historia de las organizaciones civiles en México son:

1) La Colonia hasta el Establecimiento de la Beneficencia Pública (1521-1860)

Durante la colonia, las organizaciones y el apoyo a la sociedad civil, se encontró principalmente en la Iglesia Católica, la cual apoyaba hospitales, escuelas y obras sociales en su mayoría destinadas a los pueblos indígenas. Jorge Villalobos²⁴ menciona en su aportación en el "foro de Apoyo Mutuo", análisis y debate que las principales fundaciones surgidas en esta etapa fueron creadas por los misioneros Franciscanos, Dominicos, Agustinos y Jesuitas, un ejemplo son los hospitales de Don Vasco de Quiroga en Michoacán en 1537.

No podemos precisar si el apoyo de la Iglesia en esa época era con un fin meramente asistencial, o si se trataba de su labor religiosa; lo que si es claro que ese momento contaba con un gran dominio que le permitió tener este adelanto; ya que contaba con fondos suficientes sobre todo el acceso a la propiedad de la tierra.

Además de la Iglesia católica hubo también particulares e individuos que apoyaron a la labor asistencial como lo fue Hernán Cortés²⁵, quien formó el Hospital de Jesús, aún en ejercicio y el Hospital de Convalecientes y Desamparados que formó el laico Bernardino Álvarez en 1537. Otro ejemplo es el Colegio de las Vizcaínas hecha por un conjunto de laicos vascos en 1732 y el conocido Monte de Piedad, (Monte Pío de Ánimas)²⁶, establecido por Don Pedro de Terreros en 1775, en Hidalgo y que ahora continua con su labor asistencial, dando donativos a instituciones Asistenciales y con labores altruistas.

²³ AGUILAR, Valenzuela Rubén, Análisis y Debate: "Foro de Apoyo Mutuo" SOCIEDAD CIVIL, FAM, DEMOS, AP, Núm. 1, Vol. II, México, Otoño 1997, Pág. 12

²⁴ Director del Centro Mexicano para la Filantropía 2002

²⁵ *Ibíd.* Pág. 13

²⁶ *Ídem* Pág.13

En la época de la colonia, existían herencias que eran donadas para bienes asistenciales, que fueron entregadas a la Iglesia quien se encargaba de su distribución y administración. Se hallaban también otras donaciones que eran entregadas a particulares, quienes, creaban obras sociales con los más necesitados como, hospitales asistenciales, escuelas y hospicios.

A principios del siglo XIX nuestro país sufre grandes cambios políticos como la transición de un virreinato, a un país independiente en 1810, y la promulgación de las Leyes de Reforma que le dan un papel importante al desempeño del gobierno. Vemos grandes cambios también en la Iglesia quien disminuye su poder, apareciendo también las Iglesias Evangélicas trabajando en la labor altruista en 1824, aunque con grandes reservas ya que en esta época estaban prohibidas las creencias diferentes y la distribución de Biblias; las prácticas de su fe fueron ilegales hasta la separación del Estado y la Iglesia, hasta que el Presidente Benito Juárez proclamara la libertad de cultos en 1853. Estas Iglesias también iniciaron actividades asistenciales en el norte de nuestro país, que es donde iniciaron sus trabajos y que aún hoy siguen desarrollando esta labor.

Es en 1861 cuando el gobierno también inicia su participación en la labor social, nacionalizando los bienes de la Iglesia católica, adquiriendo con esto la responsabilidad sobre la atención y administración de las necesidades sociales de su pueblo. Es en este momento que la iglesia católica se retira de muchas obras a su cargo y se inician las nuevas leyes que establecen, un marco jurídico que puede propiciar el mejor desempeño de instituciones caritativas.

2) El Desarrollo de la Filantropía, principalmente en la Época del Porfiriato (1876-1960)

En 1876, nuestro país inicia cambios con la dictadura del Presidente Porfirio Díaz, en la que existe represión y la acumulación centralizada del poder, lo cual disminuye en mucho el trabajo de los particulares en apoyo a los más necesitados. En estos momentos el control del "desarrollo social" estaba en manos del gobierno, así como la mala distribución de la riqueza de nuestro país, llevándolo a un rezago social importante. Después de la Revolución Mexicana en 1920 y dadas las circunstancias sociales en que queda nuestro país aparecen organizaciones civiles, creadas por empresarios y familias de abolengo como lo fueron, Romero de Terreros, Luz Saviñon, Mier y Pesado y Béistegui²⁷.

Surgen también en esta época, los apoyos extranjeros en el área asistencial viniendo de países como los Estados Unidos de América, España, Suiza, Francia, Bélgica e Inglaterra y en 1899 se forma la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal quien se inicia como reguladora de las instituciones filantrópicas, quienes en su mayoría dirigían sus apoyos a orfanatos, asilos, escuelas y clínicas.

²⁷ AGUILAR, Valenzuela Rubén, *Análisis y Debate: "Foro de Apoyo Mutuo" SOCIEDAD CIVIL, FAM, DEMOS, AP, Núm. 1, Vol. II, México, Otoño 1997, Pág. 14.*

3) Su Evolución hasta el México Moderno de 1960 a nuestros días.

Es en esta etapa, en que se da un mayor desarrollo de organizaciones civiles instituidas, anteriormente se apoyaban a organizaciones tradicionales, pero es aquí cuando surgen organizaciones especializadas en áreas importantes en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales.

Por su parte el gobierno inicia programas de apoyo social, con políticas de bienestar social instrumentados por aparatos gubernamentales, responsables de la salud, la educación, la vivienda y la seguridad social. Rubén Aguilar Valenzuela²⁸ llama a la década de los sesenta como "desarrollista", ya que es inspirada en la solidaridad entre los pueblos; por la amenaza del comunismo, hay en esta una mayor conciencia de los problemas sociales, habiendo una mayor participación de los individuos en bien de los individuos y en las tareas sociales. En este momento surgen las más de las organizaciones que se crean con un fin de principios cristianos, de solidaridad, tanto con la participación de las Iglesias Evangélicas como la participación activa de la Iglesia Católica.

Como ejemplos de Organizaciones fundadas²⁹ en los sesenta tenemos a:

IMES	Instituto Mexicano de Estudios Sociales.
PROCALLI	Instituto de Fomento de la Casa Mexicana A. C.
COPEVI	Centro Operacional de Vivienda y Poblamiento A. C.
PDP	Promoción del Desarrollo Popular.
DESMI	Desarrollo Económico y Social del Mexicano Indígena, en San Cristóbal de las Casas Chiapas.
DEPOSAC	Desarrollo Popular Solidario A. C. en el Estado de Michoacán.
CECADER	Centro de Capacitación para el Desarrollo Rural en Colima.
IMDEC	Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario A. C. en Guadalajara, Jalisco.
SERPAC	Servicios Populares A. C. en Michoacán.
UMAE	Unión Mutua de Ayuda Episcopal.
MFC	Movimiento Familiar Cristiano.
USEM	Unión Social de Empresarios Mexicanos.

En 1968 se desenvuelven conflictos estudiantiles en todo el mundo; en nuestro país se dan en el Distrito Federal con demandas sociales, lo que lleva a una revuelta estudiantil el 2 de Octubre de 1968, en el que mueren por lo menos 500 estudiantes de un mitin organizado por la CNH (Consejo Nacional de Huelga)³⁰.

²⁸ Rubén Aguilar Valenzuela, es Consultor independiente y coordinador académico de la Maestría en Planeación para el Desarrollo, que auspician la Universidad Autónoma de Morelos y el Centro de Experimentación para el Desarrollo, de la Formación teológica con sedes en México, Chile y Costa Rica.

²⁹ AGUILAR, Valenzuela Rubén, Análisis y Debate: "Foro de Apoyo Mutuo" SOCIEDAD CIVIL, FAM, DEMOS, AP, Núm. 1, Vol. II, México, Otoño 1997, Pág. 18

³⁰ Ibíd. Pág. 19

Es cuando surge el miedo en el país de regresar al pasado y surge la necesidad de la construcción de una nueva nación, es aquí donde una vez más surgen instituciones para ayudar a la solución de problemas sociales, siendo a través de la organización de la sociedad civil; los individuos ya no son solo espectadores y receptores de la beneficencia social, sino que es aquí donde se convierten en actores mismos de los cambios que sufre nuestro país.

En los setentas los sectores empresariales crean la Central de Servicios Campesinos, en el estado de Michoacán, que es la parte inicial de la FMD Fundación Mexicana para el Desarrollo y se forma también la CEPES Centro de Estudios y Promoción Social. También se fundan como promoción de la cultura la Fundación Cultural Banamex y la Fundación Cultural Bancomer.

Las organizaciones civiles inician cambios también dentro de sus ideologías y metas, para no ser sólo instrumentos de apoyo social, sino ser parte de los cambios que necesita nuestro país, convirtiéndose en herramientas para concientizar al pueblo por medio de la educación popular; además de ser los canales de recursos financieros y de todos los esfuerzos posibles al pueblo.

En los años ochenta en América Latina se da una crisis económica, impactando a los sectores populares y que provoca cambios importantes en las organizaciones civiles; se da también una crisis en Centroamérica y diversas organizaciones mexicanas muestran su apoyo en sentido de solidaridad. Este apoyo no fue fácil debido a la persecución que sufrieron, y a los ataques terroristas que se estaban gestando en países como el Salvador, Guatemala y Nicaragua. En nuestro país con los terremotos de noviembre de 1985 se da una tragedia, que deja una marca importante e imborrable en la sociedad mexicana, el gobierno no tiene la capacidad de resolver todos los problemas surgidos de esta y la sociedad civil se organiza, así como las organizaciones ya existentes se unen entre si para resolver los problemas surgidos en esta época. También en esta etapa difícil para nuestro país se crean nuevas organizaciones que se forman al ver los problemas que quedan después de los terremotos.

El Tercer Sector es cada vez más fuerte, especializado y profesional, ya que a través de diversos problemas surgidos dentro y fuera de ellas se dan cuenta de que se necesitan cambios, es en esta década cuando se da una clara distinción, entre los movimientos sociales y las Organizaciones No Gubernamentales, constituyéndose con una identidad propia, con reglas y políticas claras.

Ejemplos de Instituciones creadas en la década de los ochentas tenemos a:

PRODUSSEP	Promoción de Servicios de Salud y Educación Popular
PRAXIS	Programa de Formación en la Acción y la Investigación

Promovido por el ámbito empresarial en 1988:

CEMIF	Centro Mexicano de Instituciones Filantrópicas que en 1992 se transforma en:
-------	--

CEMEFI Centro Mexicano para la Filantropía; como una Instancia promotora de la cultura filantrópica, contribuyendo al fortalecimiento y consolidación de las organizaciones que sin fines de lucro trabajan por los demás.

Como Organizaciones Ambientalistas:

FEXAC	Fundación de Ecodesarrollo Xochicalli
GEA	Grupo de Estudios Ambientales
CIA	Centro de Información de Tecnología Apropriada
CESE	Centro de Estudios Sociales y Ecológicos
GTA	Grupo de Tecnologías Apropriadas

A favor de la Mujeres se forman algunas organizaciones como:

CAMVAC	Centro de Apoyo a las Mujeres Violadas
COMO	Centro de Orientación para la Mujer Obrera

Como podemos ver en los ejemplo a finales de los ochenta las organizaciones son especializadas en diferentes áreas, en apoyo a la solución de problemas sociales específicos.³¹

Para los años noventa se dan nuevos cambios sociales, políticos y económicos en nuestro país un ejemplo de ello es el surgimiento en 1994 del movimiento Zapatista en la sierra del Estado de Chiapas, mostrando con esto los rezagos de un Estado "olvidado"; el cual muestra que la disminución de la pobreza es una falacia, que hay puntos existentes en nuestro país que están en la cuerda floja y que en cualquier momento pueden caer. El gobierno del Presidente Carlos Salinas para la solución a estos problemas, crea un Programa de Solidaridad en apoyo a áreas marginadas; por su parte, las ONG's establecen a este Estado como centro de sus trabajos, aunado a lo que ya venían desarrollando al impulsar acciones en el campo del desarrollo social y económico, con el fin de mejorar la calidad de Vida de la Población.

Para este momento las Organizaciones Civiles se unen para trabajar en conjunto, sin importar ideologías ni creencias. Teniendo una Visión, una Misión y Acciones especificas profesionalizadas, las organizaciones tienen una sola tarea que hace que tengan un mayor existo en sus propósitos de apoyo a la sociedad.

Es así que en formación de Redes³² tenemos los siguientes ejemplos:

CONVERGENCIA Creada en 1990 Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, como una instancia de organismos civiles que pugnan por una Vida Digna; esta cuenta con 140 Centros en 20 Estados de la República.

³¹ AGUILAR, Valenzuela Rubén, *Análisis y Debate: "Foro de Apoyo Mutuo" SOCIEDAD CIVIL, FAM, DEMOS, AP, Núm. 1, Vol. II, México, Otoño 1997, Pág. 26*

³² *Ibíd. Pág. 30*

FAM	Se funda en 1992 Foro de Apoyo Mutuo, como una red de Instituciones que tienen la finalidad de contribuir a la consolidación de la Sociedad Civil, contando con 250 organizaciones civiles en 22 Estados de nuestro país.
AC	1994, Alianza Cívica, se forma con el propósito de colaborar con la limpieza de las elecciones a través de la denuncia de campañas de Educación Ciudadana, monitoreo de los Medios de Comunicación, la observación de los Organismos Electorales y la denuncia de las irregularidades. Tiene injerencia en 32 Estados.

En redes temáticas tenemos a:

RMDH	1991, Red Mexicana de Derechos Humanos, cuenta con 40 organismos en 21 Estados.
FDA	Frente por el Derecho a la Alimentación, agrupa a 130 organizaciones en 17 Estados.
COMEXANI	1992, Colectivo Mexicano de Apoyo a la Niñez
FOCO	1996, Foro de Organizaciones Civiles de Oaxaca
FOCJ	1996, Foro de Organizaciones Civiles de Jalisco

Estos datos son hasta 1997 y son ejemplos de cómo las organizaciones han tenido un desarrollo importante y una participación elemental, dentro de los cambios sociales que se han dado en nuestro país, ya que sirven de canal de apoyo a las zonas más necesitadas, pero también, son reguladoras de las acciones privadas y gubernamentales.

En esta ultima parte vemos como el Tercer Sector, es un sector especializado, profesional y que se ha constituido como un elemento significativo dentro de la sociedad mexicana, ejemplo de que los individuos son los que pueden lograr el cambio a los problemas sociales.

La Cultura Mexicana y la Idea de Desarrollo

Como un punto importante en la filantropía, hablaremos de la cultura en la sociedad mexicana para entender mejor el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial y la conformación de las organizaciones sociales, punto clave para que se pueda dar el desarrollo de esta nueva cultura.

La Cultura como nos describe el Dr. Enrique Tamez es "la conformación de valores, comportamiento de actividades, que un grupo de hombres van conformando por vivir en comunidad a través del tiempo, es decir la historia"³³

En nuestro país como en América Latina, la cultura es diversa, tanto como los estudios sociales que se puedan hacer de ella; es una conjugación de diversas culturas debido a la colonización, es claro que la cultura se va conformando a través de los tiempos y está a su vez da cambios en los individuos, haciéndolos diferentes en cada generación. Aún cuando muchos opinan que podríamos hablar de una cultura impuesta a nuestro país hace 500 años por los españoles, México ya contaba con una cultura propia, que se ha ido mezclando con otros elementos exteriores pero que se ha conservado como propia de los mexicanos, volviéndose una cultura mestiza.

La mayoría de la población mexicana es mestiza, existen elementos culturales que son españoles y otros elementos son de las culturas indígenas que tenemos en nuestro país; por ejemplo una característica dejada por los Europeos fue la imposición de las creencias religiosas, muchas iglesias españolas fueron construidas sobre templos paganos, por lo que nuestros pueblos indígenas tuvieron que adoptar las creencias, los santos, las ceremonias, las festividades y rituales mezclados con los ya existentes en ese entonces, por ejemplo tenemos la celebración del día de muertos con rituales indígenas pero con justificaciones católicas, un ejemplo muy mencionado es el de la Virgen de Guadalupe con rasgos indígenas como el color oscuro de su piel pero que cuenta con un nombre español. Como generadores de estas influencias en nuestro país tenemos a Estados Unidos por ser nuestro vecino, a España, en la colonización y cuando Lázaro Cárdenas abrió la puerta a los refugiados españoles que huían de la guerra civil y de los inmigrantes asiáticos que han llegado por el pacífico, a Estados como Chiapas y Oaxaca.

Los elementos para definir los tipos de cultura y entender un poco mejor este concepto, tan variado como variadas son las regiones de nuestro país; están el de las tradiciones, las costumbres, las creencias y los valores.

Dentro de nuestra cultura encontramos, no sólo la cultura de la tecnología adquirida, sino también existe la de los pueblos indígenas; el Dr. Tamez opina que la marginación de estos pueblos puede ser debido a la no integración a la

³³ CAMPOS, Laura. et al, Emprendedores para el Desarrollo Social, ITESM-Trillas, México, 2000, Pág. 45

vida moderna y que las culturas modernas tampoco han ayudado a que esta integración sea de modo, que las culturas indígenas de nuestro país no pierdan su propia esencia y continúen con sus características antiguas.

Como rasgos importantes y propios de los mexicanos tenemos la cortesía, la amistad, la creatividad, el arte artístico y la hospitalidad; como parte de nuestra cultura también tenemos las diferencias que siempre hemos tenido hombres y mujeres, desde temprana edad se nos enseña que el hombre es el que piensa, la mujer es la que siente, por eso los hombres no muestran sus sentimientos fácilmente, la mujer es considerada débil, el hombre es el que siempre tiene la decisión en sus manos, a la mujer en el aspecto profesional y laborar se le devalúa, ya que no puede tener acceso a los mismos sueldos considerándola menos capaz aunque trabaje el mismo número de horas. El fenómeno del machismo es una característica palpable en los países de nuestro continente, donde la mujer se dedica al hogar y no puede salir a trabajar, este aspecto también es parte de la cultura y bloquea al desarrollo social.

En el plano gubernamental y de paternalismo los mexicanos muchas veces tenemos la cultura de dejar que el Estado sea el único que nos proporcione los bienes lo cual nos lleva a ser conformistas en el aspecto de no buscar cambios.

Para México, Estados Unidos ha sido un país atrayente tanto por su cercanía como por ser el país más poderoso del mundo, el atractivo es en querer adoptar sus costumbres, su estilo de vida y como punto más importante su nivel socio – económico. Este es un país del que hemos tomado características importantes y es de este que hemos tomado elementos en los que se ha basado el desarrollo social a través de la sociedad, ya que han dado apoyo a nuestro país a través de organizaciones asistenciales a los más necesitados, en el que han sido los mismos individuos los que lo han hecho.

1.8. El problema Social en América Latina

El problema Social en Latinoamérica, se ha dado a través de su historia y a través de sus sistemas políticos, empezando con el caudillismo en el que un hombre ha encaminado el movimiento social, masivo y popular en bien de un pueblo para lograr una transformación social. Como ejemplos podemos mencionar a Emiliano Zapata (1877-1919) en México, quien tuvo una gran cantidad de seguidores en la época de la Revolución y que representaba el ideal de la gente pobre; otro personaje es Ernesto Guevara (1928-1967), conocido como el "Che", quien tuvo su mayor participación en Cuba y tanto él como Zapata han quedado aún en estos tiempos como grandes héroes, teniendo grandes seguidores quienes tienen sus mismos ideales de lucha por el pueblo.³⁴

Otro fenómeno importante que se ha desarrollado en América Latina es el caciquismo, en este, también existe un líder que representa a un pueblo, siendo una de las formas más antiguas de control político, social y económico en nuestro continente. En este fenómeno, con el paso del tiempo el líder se convertía en un dirigente, con un gran poder sobre el pueblo, controlándolo a través de la fuerza, este sistema existe aún, por ejemplo en los Estados como Chiapas, Guerrero, Oaxaca y en muchos lugares de Latinoamérica, donde una sola Persona mantiene el poder del pueblo y por lo tanto es el que tiene la mayor riqueza, sin que el pueblo se beneficie con ello.

Debido a estos sistemas se han dado nuevos ideales para acabar con la opresión del pueblo y así han surgido constantes regímenes no democráticos, como Porfirio Díaz en México, Pinochet en Chile, Castro en Cuba y Fujimori en Perú, ellos hablaron de un desarrollo, de una democracia en bien del pueblo, pero la historia nos ha demostrado que los ideales eran distintos, los objetivos no estaban puestos en favor de la sociedad, sino que al final, el poder ha sido el punto principal, dejando el bien del pueblo a segundo termino. Ejemplos recientes los tenemos con Fernando de la Rhuja en Argentina y Hugo Chávez en Venezuela, donde el pueblo se encuentra dividido, por no considerar el haber encontrado algún beneficio con este gobierno, donde la prensa es controlada por el régimen, coartando la libertad de expresión que también forma parte del desarrollo social.

En diversos países de América Latina se han tenido gobiernos fundamentados en golpes de Estado, elecciones democráticas que no cuentan con una credibilidad para el pueblo, también América Latina ha sido un terreno, donde se han dado diversas ideologías a favor del desarrollo social, como el socialismo, la democracia social y diversos planes en cada uno de los países.

Todo esto nos lleva al problema social en América Latina donde no han existido regímenes que aseguren un cambio, en la mayoría de los países existen diversos niveles de vida, los más ricos, los menos ricos, los pobres, los más pobres y así,

³⁴ CAMPOS, Laura. et al, Emprendedores para el Desarrollo Social, ITESM-Trillas, México, 2000, Pág. 50

podríamos hacer toda una gráfica donde encontraríamos que existen todavía muchos rezagos sociales y que la Calidad de Vida en la mayoría de la población no existe. Cuando vemos esta situación, no podemos decir que se ha llegado a un desarrollo, como vimos en la primera parte de este capítulo, el que un país tenga una gran tecnología o como Cuba un gran sistema educativo no asegura que su población tendrá una calidad de vida digna. América Latina tiene la característica que en sus programas de desarrollo no se incluyen a todos los sectores, o la generación de programas que duran el tiempo que dura el gobierno al frente.

En América Latina el concepto filantrópico se ha dado gracias a la influencia de países Europeos y a los Estados Unidos, a la enorme calidad humana que existe en las sociedades de estos países, y al deseo de buscar el bien común en todos, actualmente hay todavía muchos rezagos pero, la visión que se está adquiriendo es mucho mayor y está dando frutos.



1.9. El surgimiento de una Nueva Visión Social: Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía en Ecuador 1997.

Esta conferencia fue organizada por la Fundación Esquel³⁵, llevándose a cabo en Guayaquil Ecuador el 30 de Junio y 1º de Julio de 1997. Los temas importantes que tomaremos para el estudio de este trabajo y que considero son los más importantes están: La Responsabilidad Social en la Visión Internacional, el papel de las empresas en esta Responsabilidad y de cómo se puede fomentar la cultura de la Filantropía.

En esta Conferencia participaron representantes de Ecuador, México, Venezuela, España, Estados Unidos, Argentina, Colombia, Perú, Costa Rica y Puerto Rico.

Como primer punto a tratar, fue el tema de la Responsabilidad social como una nueva Visión Internacional; en este momento histórico donde se está dando el fenómeno de la globalización, que va más allá de las fronteras y en que todos los individuos queremos conservar la soberanía, las costumbres, el lenguaje, la religión y los valores; existen problemas graves como la desnutrición, millones de analfabetas en el mundo y el problema de la pobreza extrema, que se abordó en esta conferencia como punto principal; según el informe presentado por Manuel Arango³⁶ nos dice que una quinta parte de la población en el mundo sufre de pobreza extrema, habiendo 1.200 millones de personas que viven en condiciones donde la calidad de vida es nula en todos los sentidos.³⁷

Como resumen a este punto se consideró que los ciudadanos son los que pueden trabajar para solucionar este problema; quedando en sus manos, mostrando así que el recurso más importante, es el ser humano y ya no dejar todo en manos del Estado.

En esta intervención se pusieron ejemplos como 10 universidades de los Estados Unidos de América, que han trabajado por la Responsabilidad Social, un ejemplo es la Universidad de Harvard que cuenta con dos programas, acerca del sector no lucrativo, para que sus alumnos cuando entren a trabajar al sector privado o público puedan dar su apoyo a esta causa.

³⁵ La Fundación ESQUEL, es una organización Ecuatoriana privada, sin fines de lucro y que da apoyos a los grupos sociales más pobres, a través de crear redes con otras organizaciones de Ecuador; co - financia proyectos con donaciones, y de la promoción de la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial involucrando, a individuos, organizaciones y empresas.

³⁶ Manuel Arango

Fundador y Actual presidente de Concord, empresa mexicana de inmobiliaria, Fundador y Presidente honorario vitalicio del Centro Mexicano para la Filantropía y Presidente de la Fundación Mexicana para la Educación Ambiental.

³⁷ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 87

También se concreto que el problema no se soluciona con un modelo económico, sino en el trabajo conjunto de los individuos, y las organizaciones no lucrativas, el sector privado y el gobierno.

El fortalecimiento del ser humano se puede dar con:

- 1) Educación: Aumentar el nivel de conocimiento, y la capacidad de los ciudadanos para superar el estado de marginalidad y la pobreza.
- 2) Fortalecer a la "Sociedad Civil": La estructuración de nuestras sociedades a través de los diferentes tipos de organizaciones, con una soberanía responsable y activa.

Porque no es sólo lo que se esta logrando sino, como se está haciendo.

En cuanto a las empresas y la responsabilidad social: Rubén Aguilar³⁸ menciona en el libro "Responsabilidad Social, una empresa para todos" que el esfuerzo de las empresas no es sólo donar recursos, sino colocar recursos, asignar inversiones que permitan desatar las fuerzas de mercado, apoyar la creatividad, capitalizar instituciones que vayan quedando, que estén operando y sigan operando. Subrayo que para hacer esto, se necesita talento; un talento para identificar oportunidades y buscar soluciones. Es en este momento que se necesita que el sector empresarial participe activamente en la creación de un nuevo orden social y recalcó:

*"a través de la Filantropía, la acción voluntaria privada crea un equilibrio entre dos importantes sectores de la sociedad; gobierno y Empresa o Estado y Mercado; haciendo gestión privada con fines públicos, el tercer sector traza rutas complementarias a la economía de mercado y al Estado benefactor"*³⁹

En estas ponencias estuvieron el Sr. David Rockefeller empresario estadounidense, Don Lorenzo Servitje empresario mexicano y Don Tomas de Aquino presidente de The Business Council on National Issues de Ottawa Canada, quienes en resumen, opinan que las empresas no tienen sentido sino se traducen sus esfuerzos al bien de la sociedad en que se encuentran y esto se da en base a la responsabilidad social de sus dirigentes, de sus trabajadores y

³⁸ Rubén Aguilar Monteverde

Es vicepresidente del Directorio del Centro mexicano para la Filantropía, miembro del directorio y propietario de varias empresas privadas mexicanas y fue director del banco Nacional de México.

³⁹ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 118

empleados. Sin olvidar que el sector privado no podrá lograr los objetivos de ayudar a la sociedad, si esta no trabaja en conjunto con este sector y el Estado, la empresa tiene la responsabilidad económica, pero también del impacto que tiene en la comunidad y la sociedad.

Para lograr la ayuda a la sociedad en que se estarán desempeñando, no es solamente el hecho de dar dinero, sino de otorgar parte de su creatividad y su talento, siendo esto mucho más valioso que los recursos; porque tiene un sentido multiplicador. Como punto final de estas aportaciones me parece interesante recalcar que las empresas no deben ver, a la ayuda que dan como un "impuesto" más, sino que debe ser una acción voluntaria, libre de cualquier obligación, dar porque quiero ayudar a otros. El Sr. Rubén Aguilar termino su intervención mencionando que al trabajar en la Filantropía nos da la capacidad de sentir el privilegio que es sentirse Ser Humano.

Esta participación es un nuevo rol que se esta dando dentro del trabajo empresarial, dentro de estos, están el de dar apoyo económico pero también el de preocuparse por la recuperación de los valores y derechos de los ciudadanos, valorando sus capacidades para que aprendan a ganarse la vida dignamente conviviendo en comunidad.

En cuanto al fomento de la cultura de la Filantropía, es una necesidad, ya que sólo así se podrá, fortalecer la participación organizada de la sociedad en su desarrollo integral, y la solución de los problemas comunitarios. Dentro del fomento de esta cultura, Colombia cuenta con el Centro Colombiano de Filantropía y México con el Centro Mexicano para la Filantropía; los cuales han buscado crear conciencia en los individuos para tener la cultura de trabajar en conjunto, por el bien de la sociedad, con distintos métodos ya que son culturas diferentes, pero con un propósito: El bien de todos.

La tarea no ha sido fácil, por ejemplo en México muchas de las regulaciones gubernamentales en lugar de ayudar a la conformación de esta cultura, ponían trabas de regulación; lo cual ayudaba al desanimo de querer ayudar.

Otro problema importante es la diferencia de valores, aun dentro de la misma sociedad, diversas concepciones de lo que es "dar" y la forma de actuar de los individuos. En México se da la cultura de ayudar en las desgracias nacionales y aún fuera de nuestro país; pero no existe, la ayuda que se da de manera constante y con programas específicos de trabajo.

Lo importante es que la cultura filantrópica está cambiando en América Latina, dejando atrás la idea del paternalismo y buscando estructuras en la creación de la conciencia, organizando actos de promoción donde participan todos los sectores, desde el Estado, los medios de comunicación, las empresas y sobre todo los individuos. Como ejemplo de la búsqueda de nuevos paradigmas el Centro Mexicano para la Filantropía cuenta con la creación de un Programa Filantrópico Empresarial con el que esperan abarcar a todas las esferas de la sociedad.

Esta conferencia ha sido un medio importante por el cual se iniciaron nuevos conceptos en la ayuda asistencial y en la que se han expuesto no sólo ideas, sino los trabajos conjuntos, que algunos empresarios han tomado como parte importante de su empresa, llevándola a tener una mayor cobertura de Creadora de Bienes, bienes no sólo económicos, ni de empleos, sino que han ido más allá, bienes en la búsqueda de mejores sociedades en Latinoamérica.

1.9. La Teoría de Linkage en la Responsabilidad Social Empresarial

La Teoría de las Relaciones Internacionales que se emplea para este estudio es la "Teoría de Linkage", debido a que esta teoría abarca el estudio de una realidad social, eliminando la clásica frontera entre política interna y política internacional, basándose en la mutua interpretación e interdependencia entre el medio interno y el medio internacional. Esta teoría es desarrollada principalmente por ROSENAU y esta permite ampliar el horizonte del estudio de las relaciones internacionales. En esta primera parte de la teoría podemos analizar que los países de América Latina, antes de buscar un desarrollo al exterior, deben buscar el tener un desarrollo social interno que les permita estar a la par con los países con los que busca una relación política o comercial.

A consideración personal, los status sociales en la sociedad, también pueden ser considerados a nivel mundial entre las naciones, donde no todos han tenido el mismo nivel de desarrollo interno; y esto no les permite tener una relación internacional al mismo nivel. Algunos problemas entre los países como la migración se han dado, por ejemplo debido en parte a la pobreza en que viven las sociedades en América Latina, ya que la población al no contar con una calidad de vida, decide buscarla fuera de su propio país.

De esta aseveración tomamos la segunda parte de la teoría y de acuerdo a Rosenau donde dice que esta teoría es tomada como "toda secuencia recurrente de comportamiento, que originada en un sistema produce una reacción en otro";⁴⁰ es así que esta exposición abarca un punto interno comparado con el marco internacional, los problemas sociales de un país no son un caso aislado dentro de la globalización mundial, como el narcotráfico o el terrorismo que como hemos visto su avance ha tenido una repercusión a nivel internacional.

La última parte de la teoría de Linkage, tomada para este razonamiento es que, tiene tres bases de estudio: el penetrativo, el reactivo y el emulativo. El proceso penetrativo tiene lugar cuando los miembros de una unidad actúan en el proceso de otra unidad, y abarca no sólo la penetración política y militar, sino también la económica. Por otra parte el proceso reactivo se produce cuando los acontecimientos políticos provocan una reacción en otro sistema político, sin que haya participación directa de los miembros de los miembros de un sistema en el otro. El proceso emulativo ocurre cuando la reacción que se produce en un sistema, a consecuencia de los acontecimientos que tienen lugar en otro es del mismo tipo que la acción que la provoca, por ejemplo cuando un golpe de Estado origina otros golpes similares en otros Estados, o cuando la descolonización de una colonia acelera el mismo proceso en otras.

para este análisis la base a estudiar es el penetrativo ya que este tiene lugar cuando los miembros de una unidad, actúan en el proceso de otra unidad.

⁴⁰ DEL ARENAL, Celestino. Introducción a las Relaciones Internacionales, Primera Edición, REI (Red Editorial Iberoamericana México), México, 1993, Pág.306

Es así que la penetración que las empresas con responsabilidad social hacen en apoyo al desarrollo social de un país, haga que otras empresas hagan lo mismo en otros países de América Latina, como explica Rosenau la Teoría de Linkage se refiere a secuencias recurrentes de comportamientos y no a fenómenos aislados, todo lo que pase en un país, tendrá repercusión en otro y esto no sólo puede ser tomado en las cosas negativas, como los golpes de Estado o las guerrillas, sino también las positivas que son las que ayudan al desarrollo social de las naciones; además de que su desarrollo interno les permita una mejor relación y que sea de manera equivalente.

Este proceso es la parte fundamental de este trabajo, el desarrollo, el avance y el impacto que ha tenido en el desarrollo social de los países de América Latina.

II. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN AMERICA LATINA

2.1. Significado de la palabra Responsabilidad y Responsabilidad Social

Como apoyo para definir a la Palabra RESPONSABILIDAD y RESPONSABLE, se tomará el tercer y cuarto significado encontrado en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española⁴¹ que nos dice que, la responsabilidad es un cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa u asunto determinado y como la capacidad existente, en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente. Al responsable como aquel que es obligado a responder por alguna cosa o por alguna persona.

Estas definiciones son importantes para delimitar que la responsabilidad llevada al contexto de las causas sociales, no es utilizado en el sentido negativo de "obligación o deuda" sino, en el sentido de "satisfacer" y de dar". Satisfacer las necesidades de otros y de dar aquello que podemos dar en bien de otros, ya sea en tiempo, en recursos y en conocimientos.

Podríamos pensar que el Ser Responsable es aquel que ha cometido un delito, pero también tenemos la definición de Ser Responsable como una virtud de ver que lo que hemos obtenido de la sociedad en que hemos interactuado y la de actuar de acuerdo a todo lo que podemos aportar a otros. Es responsable quien puede dar respuesta de las consecuencias que se derivan de sus actos, como complemento, tenemos que esta responsabilidad es tanto de aquello que se realizó o de aquello que no se hizo. Somos responsables tanto de las cosas que realizamos como de la apatía que nos envuelve y que nos lleva a no realizar algunos actos en bien de la sociedad en que interactuamos, ya que nuestros actos tendrán consecuencias negativas y positivas; sin recalcar que las consecuencias positivas que se generen de nuestros actos tendrán halago y premio.

Como sentido complementario tenemos que el que tiene una actitud pasiva o activa de responsabilidad tendrá la capacidad de volver a realizar sus actos si estos fueron positivos; y si sus actos son en el sentido negativo entonces tendrá la capacidad de repararlos ya que sabe lo que hizo o dejó de hacer. Los ciudadanos somos responsables de lo que hagamos o no en bien de nuestra sociedad; no podemos esperar a que los gobernadores corruptos que se han tenido en América latina vengán y solucionen los problemas derivados de sus malos gobiernos; porque nunca repararían sus daños o en su intento echarían a perder lo poco bueno que nos dejaron, además de que los ciudadanos tenemos el poder de acción y la capacidad de entender el porqué de esas acciones, capacidad propia de los seres humanos, lo que nos lleva delimitar a la responsabilidad como una virtud humana.

⁴¹ www.buscon.rae.es/diccionario/drae.htm

Dentro de los sinónimos de la palabra Responsable y que nos sirven muy bien para definir a aquellos que trabajan en bien de la sociedad tenemos: los sinónimos "Comprometido" y "solidario". Dentro de estos sujetos responsables tenemos a todos los órganos que constituyen a la sociedad y estos deben de tener esta responsabilidad con la sociedad como parte de la cultura, el desarrollo individual y de grupo; no podemos decir que esto tiene que ser de manera individual sino en conjunto con todos los órganos que constituyen a una nación.

En un sentido más amplio y de actitud el Dr. Alberto Hernández nos precisa que "La Responsabilidad es poder y la responsabilidad es capacidad de acción y transformación" y que el Ser Responsable es "quien puede dar razón de sus actos".⁴²

Por lo tanto la RESPONSABILIDAD SOCIAL es derivada de las acciones que se emprenden en relación a la sociedad, en la que interactúan los agentes comunitarios⁴³ como el gobierno, las familias, los partidos, las iglesias, los clubes, las escuelas, las organizaciones civiles. Esta interacción esta marcada por el bien común de la sociedad; este bien común que es la búsqueda de una mejor calidad de vida en todas las áreas, como el combate a la pobreza, al desempleo, la marginación, la falta de valores, la falta de servicios médicos y educativos etc.

El resultado de la Responsabilidad social es el refuerzo y estímulo del compromiso de todos los actores sociales⁴⁴, compromiso que tiene el único objetivo de buscar una mejor calidad de Vida, integrando todos los propósitos en cubrir las necesidades de la sociedad, invirtiendo tiempo, talento y recursos económicos en beneficio de la nación.

El actuar de la Responsabilidad Social en la Filantropía debe de tener un contexto ético; pero no debe de basarse en el concepto de caridad o compromiso religiosos; debe ser de manera filantrópica; de buscar el cambio en una sociedad sin valores y oportunidades a una que cuente con una calidad de vida. Si esta se basará en una caridad deja de ser responsabilidad social y desde mi punto de vista se convertiría en una actitud de obligación por las creencias personales y se estaría empleando el sentido negativo de obligar. Si hemos entendido a la filantropía desde su concepto como una acción de amor, entonces debemos entender que esta será resultado de un sentimiento que no esperará un beneficio propio.

En la acción social responsable participan tres actores de la sociedad civil: donantes de recursos (dinero, especie, servicios y trabajo); Organizaciones de enlace con la sociedad civil (Conocidos como los Organismos No Gubernamentales) y la población objetivo beneficiada, por lo general estos son sectores urbanos o rurales de escasos recursos. Estos actores interactúan fundamentalmente en un ámbito local o regional.

⁴² CAMPOS Laura. et al, Emprendedores para el Desarrollo Social, ITESM-Trillas, México, 2000, Pág. 21

⁴³ Ibíd. Pág.22

⁴⁴ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998. Pág. 22

En resumen podemos decir que la Responsabilidad Social:⁴⁵

- *Es demostrada por uno o varios agentes comunitarios.
- *Se basa en el libre y activo compromiso de las partes.
- *Busca resolver los problemas que obstaculizan el desarrollo de la sociedad.
- *Busca construir una sociedad democrática, sustentable y solidaria.

Los individuos que conformamos una sociedad deberíamos de tener una Responsabilidad Social de nuestras acciones y decisiones, valorando nuestra propia capacidad de desarrollo y dejar de ser solamente los afectados de las decisiones de otros; dejando de ser pasivos y dejando la cultura del conformismo, se tiene responsabilidad por lo que se hace o se deja de hacer.

Como seres responsables necesitamos:

- *Maximizar el conocimiento de las consecuencias que tendrá nuestro actuar.
- *Contar también con la importancia de los efectos que tendrá nuestro no actuar en situaciones importantes dentro de la sociedad en que nos desarrollamos.
- *Contar con una comprensión clara de lo que podemos lograr a futuro, poniendo en ello todas nuestras capacidades.

Esta responsabilidad se inicia en los individuos pero debe de ser parte de todas las estructuras que se encuentran dentro de una sociedad, como lo son las empresas, las organismos que componen el tercer sector, el gobierno, las escuelas, los partidos, las iglesias etc. Para que haya un desarrollo todos debemos de tener la misma oportunidad de trabajo, de la repartición de la riqueza, de los derechos; sin importar el color, la raza, los gustos el poder adquisitivo, la edad o el sexo.

⁴⁵ www.msnr.org/espanol/trazados/tra00072.htm
Masonería Iberoamericana en Internet /Veracruz México/2002

2.2. El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial

Para entender mejor la definición de Responsabilidad Social de las Empresas veremos algunas definiciones que los estudiosos sobre el tema han dado a esta:

"...**Es el apoyo en dinero, en especie y en trabajo voluntario** que aportan las empresas a causas sociales" Rosa María Fernández Rodríguez (Estudios en Voluntariado Social y Filantropía).⁴⁶

"...Es ligar el mundo de la economía con el mundo del desarrollo social. La eficiencia técnica y la profundidad ética en la empresa son complementarias. La responsabilidad social de la empresa es la **exigencia que estas tienen para responder a los deberes que le corresponden en relación a la comunidad en la que está inserta**" Carlos Llano (Director del IPADE). ⁴⁷

"...Significa que la empresa **no puede ni debe ser ajena a los fines y objetos del bien común**. Es deseable que la empresa busque objetivos secundarios que beneficien a sus miembros y a la sociedad en general." José Luis Canales (Director de Automotriz Mexicana).⁴⁸

"... la empresa **debe de tener una conciencia social** que vaya más allá de la creación de fuentes de trabajo, para poder cumplir con los objetivos sociales, interviniendo con proyección y éxito en el campo social." Santiago Jaramillo Crespo (Ecuatoriano, gerente General de Marcimex, Director de Indurama y Presidente de la Fundación Pablo Jaramillo).⁴⁹

"...se trata de un enfoque que apunta a encarar nuevos desafíos para que encuentren a la sociedad con nueva actitud del sector empresarial, **colaborando desde lo que más sabe hacer: emprender pero con Responsabilidad social**." Rafael Kohanoff (Argentino, Secretario de Promoción Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Miembro del Consejo Asesor del Foro sobre la Situación Mundial, Fundador y Presidente de la Fundación por la Calidad y la Participación).⁵⁰

⁴⁶ FERNÁNDEZ Rodríguez María Luisa. Las Medianas Empresas y las Instituciones no lucrativas en México, Centro Mexicano para la Filantropía, México, Septiembre 1995

Pág. 10

⁴⁷ *Ibíd.* Pág.11

⁴⁸ *Ídem.* Pág.11

⁴⁹ CORNEJO Boris y Venza Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos, Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 126

⁵⁰ *Ibíd.* Pág. 138

“La responsabilidad social de la empresa **es un modelo de trabajo y organización que permite retribuir a la sociedad lo que esta toma de ella.** Es una forma de hacer negocio de manera sustentable, es tener una sólida visión de futuro, es apostar a la perdurabilidad de la empresa.” Mauricio Guerrero, la responsabilidad social empresarial **es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económica, social y ambiental en sus contextos interno y externo** (Director de Promoción en el CEMEFI).⁵¹

“ La Responsabilidad Social de la Empresa implica **en primer término dar razón de sí misma; justificar su presencia en al sociedad.** En esa medida, la cuestión del régimen de propiedad se convierte en secundario respecto a la capacidad de producir, de riqueza que es lo primario.” Dr. Alberto Hernández Baqueiro (Profesor Diplomado Emprendedores del Desarrollo Social).⁵²

Esta definiciones nos ayudan a entender mejor el concepto de la responsabilidad social con la cuentan las empresas; lo cual les ha permitido ser una parte activa en el desarrollo de la sociedad. Las empresas adquieren una responsabilidad con la sociedad en la que se encuentran, una responsabilidad que les permite apoyar a esta sociedad en la solución a sus problemas sociales.

Las empresas, ya sean grandes, medianas o pequeñas, están integrando de forma creciente el concepto de la responsabilidad social en su gestión cotidiana, en sus procesos y en sus estrategias. Este nuevo enfoque, cada vez más habitual principalmente en las grandes empresas, se conoce como Responsabilidad Social de la Empresa. Tiene como objetivo mejorar su impacto no sólo en la sociedad, sino también en la propia empresa. Ninguna empresa, tenga la dimensión que tenga, está al margen de la sociedad y el éxito o fracaso de ambas es interdependiente, las personas están interesadas en que las empresas se involucren en la sociedad y sus problemas. Una empresa necesita demostrar que su implicación es real y que, además, los resultados que produce también son reales.

Esta responsabilidad lleva, por tanto, a la actuación consciente y comprometida de mejora continua que permite a la empresa ser más competitiva no a costa de, sino respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en que opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: Inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad.

⁵¹ www.cemefi.org/empresa/mercado.htm

Centro Mexicano de la Filantropía /Responsabilidad Social/ Mauricio Guerrero/ 2003

⁵² CAMPOS Laura. et al, Emprendedores para el Desarrollo Social, ITESM-Trillas, México, 2000, Pág. 23

La acción responsable integral se da en función a cuatro líneas estratégicas de competencia: ⁵³

- *Ética empresarial
- *Calidad de Vida
- *Vinculación y compromiso con la Comunidad y su desarrollo
- *Cuidado y Preservación del Medioambiente

Una empresa socialmente responsable: Es aquella que fundamenta su visión y compromiso social en políticas y programas que beneficien a su negocio e impacten positivamente a las comunidades en las que operan, mas allá de sus obligaciones y expectativas de la comunidad.

El Centro Mexicano para la Filantropía de acuerdo a su experiencia y a los estudios que ha elaborado sobre este tema nos proporciona un Decálogo de la Empresa Socialmente Responsable: ⁵⁴

- 1) Busca los fines y el éxito de su empresa, contribuyendo, al mismo tiempo, al bienestar de la sociedad en general y de las comunidades donde opera.
- 2) Considera las necesidades de la comunidad en la toma de decisiones y la definición de sus estrategias para colaborar en su solución.
- 3) Hace públicos su compromiso con la sociedad y los logros que alcanzan.
- 4) Vive conforme a esquemas de liderazgo participativo, solidario y de servicio y respeto a la dignidad humana, actúa con base en un código de ética.
- 5) Fomenta el desarrollo humano y profesional de su comunidad laboral y de sus familias.
- 6) Apoya alguna causa social afín a la actividad que desarrollan, como parte de su estrategia de negocios.
- 7) Respeta y preserva el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización que realizan.
- 8) Invierte todo el tiempo, talento y recursos empresariales que estén a nuestro alcance a favor de las comunidades en las que operan y de las causas que deciden apoyar.

⁵³ www.cemefi.org/empresa/mercado.htm

Centro Mexicano de la Filantropía /Responsabilidad Social/ Mauricio Guerrero/ 2003

⁵⁴ Véase la misma página electrónica

9) Participa en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, les permiten atender las necesidades sociales de mayor importancia.

10) Motiva a su personal, accionista y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.

En este decálogo se encierran los principios que rigen a las empresas en su responsabilidad social empresarial, en el trabajo que han realizado en bien de la comunidad en que se encuentran y en la forma en que basan sus trabajos de apoyo social.

La responsabilidad social de las empresas no es solamente hacia afuera, sino también con las personas que en ella trabajan;⁵⁵ el trabajo social de las empresas empieza desde su interior; con sus empleados, las prestaciones y beneficios que se le otorguen, las medidas de seguridad dentro de su lugar de trabajo, el trabajo social que realice con estos, la preparación que le otorgue para realizar mejor su trabajo etc.

El trabajo de las empresas dentro de la sociedad genera esfuerzos conjuntos en los que se benefician ambas partes; estos esfuerzos son apoyados por los recursos económicos que las empresas puedan aportar a la sociedad, pero no se debe de considerar como lo más importante ya que lo más importante es el trabajo voluntario, hacia el bienestar humano, la protección y la búsqueda de un desarrollo social. En este aspecto las empresas con responsabilidad social no solamente dan apoyos económicos sino también los recursos con que cuentan, haciendo que sus empleados se involucren en causas sociales, dando en muchos casos parte de sus instalaciones para talleres y conferencias de profesionalización, sus conocimientos profesionales y personales en diversas áreas de apoyo social, etc. Para un mejor desempeño de la responsabilidad social se debe de contar con el trabajo conjunto de los tres sectores participantes, las empresas, las organizaciones civiles y el gobierno; ya no es momento de pensar que solamente uno de los tres tiene la responsabilidad de generar la calidad de vida en la población. Los tres sectores son responsables del impacto que tendrá su actuación, o de la forma en que no se hizo nada para solucionar los problemas que cada vez se fueron haciendo más graves.

El desarrollo social tan buscado por los países de América Latina no se solucionarán con el combate a la pobreza, sino con un proceso continuo de crecimiento, abarcando áreas como la marginación de la mujer, el desempleo, la migración, las guerras regionales, los racismos étnicos y religiosos, la falta de conocimiento de la sustentabilidad de la ecología, el narcotráfico, la inseguridad etc. Este crecimiento debe ser con conocimiento y profesionalización, creando una cultura de responsabilidad en todos los sectores de la sociedad.

⁵⁵ www.elsalvador.com/noticias/ediciones anteriores/2000/mayo18/html
El Diario de Hoy del Salvador /Jorge Zablah /2002

En un estudio elaborado por la FUSADES Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, trabaja en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo reveló que "no se trata solo de generar empleos y capacitar empleados; en una empresa realmente competitiva y responsable, también tienen que ver las prestaciones para los empleados, el uso de tecnologías más eficientes y métodos limpios de producción. Las empresas tienen que invertir en el desarrollo social de la comunidad, para que se pueda tener un mayor crecimiento". Jorge Zablah, Presidente de FUSADES.

Como un ejemplo de los trabajos que en América Latina se han dado para el mejor desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial, tenemos el Tercer Congreso⁵⁶ que se llevo a cabo en la Ciudad de México el 16 y 17 de mayo del 2002, con el tema La Empresa gira hacia el Desarrollo Social. A este congreso asistieron 200 empresarios de América Latina; en el cual se comprometieron a promover las prácticas de responsabilidad empresarial y a desarrollar acciones que vayan más allá de la mera filantropía.

El objetivo a desarrollar fue el de analizar y debatir conceptos sobre responsabilidad social, con el fin de crear mayor conciencia sobre el tema entre los hombres de empresa. El concepto que se dio en este congreso fue el que la responsabilidad social empresarial es un **conjunto de convicciones, actitudes y prácticas empresariales que permiten establecer un nuevo tipo de relaciones de la empresa y su entorno**; logrando un impacto tanto para la comunidad dentro de la cual opera, como para los negocios de la compañía. Al final los participantes concluyeron que las prácticas empresariales de responsabilidad hacia la comunidad son deseables, pero su adopción no siempre genera resultados a corto plazo; no obstante, se mostraron optimistas en que este tipo de congresos siembre la semilla de la responsabilidad social en toda América, y que está germine con el apoyo de las organizaciones promotoras del concepto, de las empresa que lo pone en práctica y de las comunidades que reciben los beneficios. Así es que la empresa ha llegado a ser parte importante del desarrollo de la sociedad; aportando no sólo dinero sino ideas, conocimiento, influencia política y recursos humanos; siendo así un ente más humano, ya que esta formada por seres humanos y para seres humanos. Siendo dentro de las empresas la manera de responder a una obligación contraída en el momento en que la sociedad le ha permitido su propio desarrollo; en el momento en que la empresa obtiene un bien de la sociedad, obtiene también una responsabilidad con esta, a la que ahora le toca ayudar y satisfacer con lo que ya ha recibido antes. La Responsabilidad Social de las Empresas consiste en que las empresas destinen parte de sus recursos, tanto económicos, materiales como humanos a una causa social.

⁵⁶ www.andersen.com /Citado por Cristian Menjivar, como enviado especial de México. Arthur Andersen /2003

Como figuras filantrópicas empresariales tenemos al Industrial escocés Andrew Carnegie, que en su momento fue el hombre más rico del mundo; llegó a producir más acero que nadie más en el planeta en los años que precedieron a la Primera Guerra Mundial. Este hombre se preocupó por dejar un legado a la posteridad, consistente en bibliotecas, escuelas, fundaciones y nada menos que el edificio de la Corte Internacional de Justicia de la Haya, Holanda. Todas las cosas que hizo Carnegie, las hizo con su dinero, y en ellas gastó la mayor parte de su fortuna. No con el dinero de las empresas que dirigía y poseía. Creó la Fundación Carnegie en 1911 (Citado por el Dr. Alberto Hernández en el capítulo Análisis del Entorno, CAMPOS Laura. et al, Emprendedores para el Desarrollo Social, ITESM-Trillas, México, 2000, Pág. 23) Y John Rockefeller Jr. Creó y desarrolló la Compañía de Petróleo estándar, y llegó a ser la principal industria del petróleo en Estados Unidos de América, a pesar de los problemas que como empresario tuvo, llegó a ser el principal filántropo americano, creando diversas fundaciones y donando un total de \$540 millones de dólares a propósitos caritativos, formó la Fundación Rockefeller en 1913, así como el Museo de Arte Moderno de New York, en donde la mitad de la construcción era su propia casa; fue benefactor del hospital infantil de Minnesota. Rockefeller era cristiano y ayudó a iglesias con obras de arte no sacras. (Canal Once, IPN, Documental "Rockefeller", Febrero 2003)

2.3. El Concepto de Desarrollo Social

Es importante tener también la definición de lo que es el desarrollo social, para poder entender mejor la labor de las empresas con responsabilidad social, mostraremos algunas definiciones que explican mejor este concepto.

De acuerdo a la definición que da Manuel Canto Chac ⁵⁷ es que Desarrollo Social es: " aquella actividad que se dirige a la satisfacción de necesidades sociales fundamentales a través de bienes colectivos" En esta enfoque no se habla de bienes públicos, sino de bienes colectivos, en los que se ubican bienes públicos y bienes privados.

Es importante decir que para que se de este desarrollo social es necesaria la participación de actores o agentes con participación fundamental, estos agentes o actores son: El agente estatal, que es el gobierno y los partidos políticos; el segundo es el agente privado, a lo cual son las empresas y los consumidores, en tercer lugar están los agentes civiles, que son las organizaciones sociales, comunitarias, civiles voluntarias y el agente familiar. Sobre la función de estos actores hay una mayor explicación en el subíndice 2.5. Los Actores de la Acción Social Responsable.

La aclaración pertinente que se debe hacer es que al dotar de los satisfactores a los miembros de la sociedad, se debe tener cuidado de dotarlos también de capacidades para que ellos mismos puedan crear sus propios satisfactores. Si solamente se dotaran de satisfactores y no se les permitiera desarrollarse por ellos mismos, el trabajo no se estaría haciendo, porque los seres humanos tienen la capacidad de buscar la mejora en su calidad de vida.

Por otro lado encontramos la definición que nos da el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo⁵⁸ donde nos explica que "el centro de todo desarrollo debe ser el ser humano y, por lo tanto, el objeto del desarrollo es ampliar las oportunidades de los individuos. Esto se puede traducir en aspectos tales como: el acceso a los ingresos, no como fin, sino como medio, para adquirir bienestar; la vida prolongada, los conocimientos, la libertad política, la seguridad personal, la participación comunitaria y la garantía de los derechos humanos.

De acuerdo a la PNUD, el ser humano en muchos casos es tratado como un medio para el desarrollo de un país, y debería de ser el fin, dejando de ser un instrumento de este desarrollo, donde se valora su mano de obra pero no las capacidades que le permitan desarrollarse como ser humano.

De acuerdo a este desarrollo social, este debe de ser en todos los aspectos, incluyendo el crecimiento económico, inversión social, la potencialización de las

⁵⁷ **BOLTVINIK, Julio. et al. Desarrollo Social**
Congreso de la Unión, México, 1998, Pág. 92.

⁵⁸ **www.pnud.org.ve/idh98/desarrollohv6.htm**

s/autor, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1998

personas, la satisfacción de las necesidades básicas, la seguridad social y las libertades políticas y culturales. Donde abarca múltiples dimensiones, en el entendido de que es el resultado de un proceso complejo que incorpora factores sociales, económicos, demográficos, políticos, ambientales y culturales, en el cual participan de manera activa y comprometida los diferentes actores sociales.

En este caso se nos dan cuatro aspectos importantes, para poder entender mejor lo que es el desarrollo social:⁵⁹

- * La productividad que consiste en aumentar la productividad mediante la participación de la sociedad en el proceso productivo.

- * La equidad consiste en otorgar y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los sectores y grupos humanos, proporcionando las mismas oportunidades económicas y políticas, teniendo un marco general equitativo.

- * Sostenibilidad asegurar, tanto para el presente como para el futuro, el libre y completo acceso a las oportunidades; en restaurar todas las formas de capital humano, físico y ambiental.

- * Potenciación no se debe de crear un paternalismo tampoco se debe basar en la caridad o en el concepto de bienestar. El foco está en el desarrollo por la misma sociedad, significa que las personas están en capacidad de ejercer la elección de sus oportunidades por sí mismas. Esto implica que las personas puedan tener influencia en las decisiones que se tomen y diseñen.

En resumen el Desarrollo social se entiende en que se busque que la sociedad este capacitada para poder crear sus propias oportunidades, logrando los satisfactores que le permitan una mejor calidad de vida, la cual es suplir las necesidades sociales, la vida prolongada, los conocimientos, la libertad política, la seguridad personal, la participación comunitaria y la garantía de los derechos humanos.

⁵⁹ www.pnud.org.ve/idh98/desarrollohv6.htm
s/autor, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1998

2.4. El Contexto Social: Escenario de la búsqueda por mejorar la Calidad de Vida de las Sociedades de América Latina

2.4.1. El Problema Social de la Pobreza en América Latina

Para poder explicar el desarrollo de la Responsabilidad social adoptada por las empresas es necesario mencionar que los países de América Latina han tenido durante su historia grandes problemas sociales que se dan en gran parte por la miseria en la que viven los pueblos, una miseria que no es solamente económica, sino también de valores y educación, síntomas que se dan de los países que cuentan con una desigualdad en la repartición de la riqueza y de la impartición de la justicia. Culturalmente las sociedades latinoamericanas han perdido la confianza en sus instituciones, en sus dirigentes y han quedado rezagados en cuanto a la toma de decisiones; este último punto ha puesto a la población en el atraso también de participación en la solución a los problemas de la nación y como resultado se tiene una mínima o nula calidad de vida en sus poblaciones.

Uno de los grandes problemas sociales que se sufren en todo el mundo y en América Latina es la pobreza; esta pobreza tiene muchas caras y muchos niveles, existiendo poblaciones que sufren de pobreza y dentro de estas, las poblaciones que sufren pobreza extrema. La pobreza se refleja en la carencia de bienes y servicios fundamentales para la subsistencia, la población que vive en situación de pobreza extrema no tiene los medios mínimos para lograr un nivel de vida decoroso, además de no contar con los servicios básicos, como una vivienda decorosa, agua potable, luz, drenaje, educación, servicios de salud, etc. El perfil de la pobreza se encuentra tanto en las ciudades como en el campo.

A nivel mundial a pesar de los trabajos realizados por las Naciones Unidas y que han arrojado datos alentadores en la reducción de la pobreza, como el aumento de la esperanza de vida de 46 a 64 años, reducción a la mitad en las tasas de mortalidad infantil, 80% de aumento en los niños matriculados en la escuela primaria y duplicación del acceso al agua potable y a los servicios básicos de saneamiento;⁶⁰ todavía la pobreza continua siendo un enorme desafío en todo el mundo, para organismos internacionales, los gobiernos, las empresas y la sociedad civil:

*Actualmente existen alrededor de 1,200 millones de personas subsistiendo con menos de un dólar al día, mientras que la desigualdad entre los países y dentro de ellos continua en aumento.

*Más de 100 millones de personas viven en la pobreza en los países más prósperos de América del Norte, Asia y Europa, donde existen más de 35 millones de desempleados.

⁶⁰ www.cinu.org.mx

*En el mundo existen alrededor de 113 millones de niños sin escolarizar y casi 1,300 millones de personas no disponen de agua salubre.

Algunos datos importantes que nos dan una mayor idea del problema a nivel mundial y que nos muestran que la desigualdad es uno de los síntomas de la pobreza; por ejemplo en datos que se tienen hasta 1993⁶¹, la quinta parte de la población que son los países industrializados consumen el 70% de los recursos del planeta. Por su parte los países en desarrollo viven en condiciones de pobreza siendo alrededor de 1,200 millones de personas, de estos el 90% no tienen acceso a la educación, el 90% no dispone de agua potable y una quinta parte de la población mundial pasa hambre todos los días. En la década de los 90's, el 63% de la población en América Latina y el Caribe vivía en condiciones de pobreza.

Es así que la pobreza representa un reto para la humanidad y para el escenario global en que se encuentran tanto la economía como otros sectores esenciales que se desempeñan en el sector social; la pobreza puede tener diversas causas, la falta de apoyo y de programas óptimos por parte de los gobiernos o la falta de preparación de las personas para superar su condición, de cualquier manera en la actualidad es un problema grave que lleva a todos los sectores de la sociedad a buscar soluciones desde diversas áreas.

Miguel Carbonell en su estudio de la pobreza⁶² da a está en América Latina el concepto de: exclusión social, mostrando que el rasgo esencial de los pobres es su incapacidad para convertirse en actores sociales lo cual significa que:

*Los pobres en América Latina, no pueden ejercer una efectiva ciudadanía, la cual esta reconocida sólo formalmente en los textos de las constituciones y las leyes de la región.

*No pueden comportarse como agentes económicos eficaces en el mercado.

*No pueden actuar como personas con conocimientos, para lograr un entorno vital de elevada calidad.

*Todo esto lo traduce en que si no hay un desarrollo social, existe la pobreza y esta nos lleva a una exclusión, la cual es:

*Del goce efectivo de sus derechos ciudadanos, tanto por lo que se refiere a sus derechos de libertad, como en lo referido a sus derechos sociales, económicos y culturales.

*En la participación en los procesos generadores y distributivos de los bienes económicos.

⁶¹ **CEBREROS Murillo, Alfonso. et al. Política y Sociedad en la Perspectiva Internacional Comisión Nacional de Asuntos Internacionales PRI, México, D.F. 1993, Pág. 121**

⁶² **BOLTVINIK, Julio. et al. Desarrollo Social Congreso de la Unión, México, 1998, Pág. 65**

*De un nivel óptimo en la educación.

Este proceso de exclusión lleva a contar con sociedades con una incapacidad para la modernización y el avance necesario en todas las poblaciones.

En América Latina, según estudios de la CEPAL⁶³, en 1990 el 49% de la población (196 millones de personas) vivían en condiciones de pobreza, de las cuales el 39% se ubica en el área urbana y el 61% en la rural. Para este mismo año según los datos proporcionados se estimó que el 22% de la población total en América Latina se encontraba en indigencia. La pobreza se define como una situación donde el individuo no cuenta con acceso a las necesidades básicas de subsistencia y tampoco participa plenamente en la vida social.

La pobreza en América Latina se caracteriza por tener dimensiones sociales, políticas y culturales, no hay productividad en el trabajo, no existe la valoración de esa fuerza de trabajo y de los productos que venden los pobres, no hay acceso a todos los servicios que ofrece el Estado y no hay acceso a los conocimientos socialmente relevantes.

Algunas gráficas⁶⁴ que nos dan cifras del nivel de pobreza interesantes para entender mejor el nivel de pobreza de América Latina son:

CUADRO 2



Fuente: Citado por Nora Lustig / CORDERA, Rolando. Memoria del Foro Diálogos Nacionales. Superación de la Pobreza Banco Interamericano de Desarrollo, México, Febrero 1999. Pág. 36

⁶³ CEBREROS Murillo, Alfonso. et al. Política y Sociedad en la Perspectiva Internacional Comisión Nacional de Asuntos Internacionales PRI, México, D.F. 1993, Pág. 141

⁶⁴ CORDERA, Rolando. Memoria del Foro Diálogos Nacionales, Superación de la Pobreza, Banco Interamericano de Desarrollo, México, Febrero 1999. Pág. 36-60

De acuerdo a las cifras mostradas en el cuadro 1, podemos ver que el país de América Latina con mayor incidencia de pobreza extrema, es Honduras con 65.6%, seguido por Brasil con 43.5%, el país con menos incidencia de pobreza extrema es Chile con 9.5%.

En otro estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo se tiene que dentro de los indicadores de bienestar ^(Ver cuadro 3), para 1995 el país con mayor número de pobres es Honduras con 66.2%, seguido por Panamá con 47.7% y el país con menor número de pobres es Bahamas, cabe aclarar que en este estudio se tomaron en cuenta el consumo per capita, la desigualdad y el número de pobres de acuerdo al número de población. El país con mayor desigualdad es Brasil con 60.87%, aunque no es el país con mayor número de pobres, el país con menor porcentaje de desigualdad es Jamaica con 39.14%; en cuanto a México es el sexto país en América Latina con un nivel de desigualdad del 54.20% y ocupa el número 7 con un porcentaje del 35.5 % en porcentaje de pobres. El Banco Interamericano de Desarrollo da los porcentajes de desigualdad tomando en cuenta estudios acerca de la educación, salud, alimentación etc.

CUADRO 3
INDICADORES DE BIENESTAR, 1995

País	Desigualdad	País	% de Pobres
BRASIL	60.87	HONDURAS	66.2
GUATEMALA	60.21	PANAMA	47.7
PANAMA	58.67	BRASIL	44.2
CHILE	57.32	GUATEMAL	43.8
HONDURAS	56.57	REP. DOM.	39.6
MÉXICO	54.20	PERU	38.1
REP. DOM.	51.49	MÉXICO	35.5
COLOMBIA	48.73	JAMAICA	26.7
VENEZUELA	46.34	CHILE	25.8
COSTA RICA	45.93	COLOMBIA	23.8
PERU	44.48	COSTA RICA	22.6
BAHAMAS	43.21	VENEZUELA	13.3
JAMAICA	39.14	BAHAMAS	7.6

Fuente: Citado por Miguel Székely / CORDERA, Rolando. Memoria del Foro Diálogos Nacionales, Superación de la Pobreza Banco Interamericano de Desarrollo, México, Febrero 1999. Pág. 52

En otro estudio ^(Ver cuadro 4) tenemos que México y Costa Rica son los países de América Latina con un porcentaje de 31.9% y 31.5% respectivamente de desigualdad en cuanto al acceso en la educación por parte del jefe de familia, Honduras y Panamá se encuentran en tercer lugar con 30.4%. El país de América Latina con menor porcentaje en cuanto a la desigualdad en la educación es de 4.7% y es de Colombia.

CUADRO 4

PROPORCIÓN DE LA DESIGUALDAD EXPLICADA POR CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL JEFE DEL HOGAR.

% de la desigualdad explicada

País	Todas las Características	País	Educación
CHILE	60.8	CHILE	30.1
EL SALVADOR	52.7	EL SALVADOR	28.9
PANAMA	50.1	PANAMA	30.4
HONDURAS	50.1	HONDURAS	30.4
MÉXICO	49.0	MÉXICO	31.9
BRASIL	48.7	BRASIL	30.2
ARGENTINA*	48.6	ARGENTINA*	26.5
COSTA RICA	43.8	COSTA RICA	31.5
URUGUAY**	43.6	URUGUAY**	18.9
BOLIVIA**	40.4	BOLIVIA**	22.3
VENZUELA	32.2	VENZUELA	20.8
COLOMBIA	27.1	COLOMBIA	4.7
PERU	24.8	PERU	18.6
PARAGUAY	22.4	PARAGUAY	15.4
ECUADOR	18.2	ECUADOR	9.2

*Cubre solamente a Buenos Aires

** Cubre solamente zonas urbanas

Fuente: Citado por Miguel Székely / CORDERA, Rolando. Memoria del Foro Diálogos Nacionales, Superación de la Pobreza Banco Interamericano de Desarrollo, México, Febrero 1999. Pág. 59

El rezago que existe en cuanto al acceso a la educación es resultado de la pobreza que viven los países en América Latina, ya que al no contar con los recursos necesarios hay una diserción a temprana edad, y el porcentaje que termina la educación secundaria es todavía menor, sin contar la no todos los que si terminan esta etapa de educación siguen con su desarrollo profesional posterior.

Bolivia es el país con mayor porcentaje en cuanto a la población que si terminó la educación secundaria con el 62.1% y en segundo lugar de la gráfica esta Perú con el 61.5%; los países que tienen un menor porcentaje en este aspecto son Honduras con 17.0% y Nicaragua con 14.3%. (Ver cuadro 5)

CUADRO 5

INDICADORES DE EDUCACIÓN EN AMERICA LATINA 1998, 1999

País	% Secundaria Completa	Varianza explicada por familia
BOLIVIA**	62.1	0.09
PERU	61.5	0.36
CHILE	56.7	0.16
ARGENTINA*	51.4	0.37
PANAMA	47.4	0.37
VENEZUELA	41.7	0.28
COLOMBIA	40.7	0.37
URUGUAY**	40.0	0.19
ECUADOR	37.1	0.33
COSTA RICA	32.3	0.41
MÉXICO	31.2	0.30
EL SALVADOR	26.4	0.30
PARAGUAY	23.4	0.39
BRASIL	21.5	0.37
HONDURAS	17.0	0.37
NICARAGUA	14.3	0.20

*Cubre solamente Buenos Aires

** Cubre solamente zonas urbanas

Fuente: Citado por Miguel Székely / CORDERA, Rolando. Memoria del Foro Diálogos Nacionales, Superación de la Pobreza Banco Interamericano de Desarrollo, México, Febrero 1999. Pág. 60

CUADRO 6

**ESCENARIOS ALTERNATIVOS DE CRECIMIENTO PARA AMERICA CENTRAL
1991-99**

(Porcentaje)

Países	Tasas de inversión > 25 % a	Aumento en tasa de escolaridad b (años)
Costa Rica	4.9	4.9
Rep. Dominicana	6.2	6.2
El Salvador	5.7	5.7
Guatemala	5.4	4.5
Honduras	3.9	3.5
Nicaragua	4.4	4.0
Panamá	5.1	5.1
Promedio simple	5.1	4.8

Fuente: BID, en base a cifras nacionales de cuentas nacionales y base de datos de Barro y Lee, 2000, para escolaridad. ⁶⁵

a Inversión bruta fija. Dadas las bajas tasas de inversión observadas en Guatemala, Honduras y Nicaragua, para estos países las tasas se ajustaron de tal manera de llegar a 1999 con tasas del 25 por ciento del PIB.

b Se asume que la tasa de aumento de la escolaridad en el período 1991-99 se duplica.

⁶⁵ www.iadb.org/regions/re1/sep/ch/5228pagenum=2.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo, Noviembre 2002 Citado por Manuel R. Agosin, Roberto Machado y Paulina Nazal.

Con tasas brutas de inversión en capital fijo de por lo menos un 25 por ciento destinado a la educación, la tasa promedio de crecimiento para los siete países hubiera sido de 5.1 por ciento, en lugar del 4.3 observado. Los efectos son claramente mayores en los países en los cuales las tasas de inversión fueron más bajas (Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua). Los efectos más significativos se hubieran dado en los países que hicieron el mayor esfuerzo educacional durante esa década (El Salvador y Rep. Dominicana). De hecho, en este escenario, en 1999 El Salvador habría prácticamente alcanzado a Rep. Dominicana en años de escolaridad promedio de su población mayor de 15 años (6.2 frente a 5.7 años, respectivamente). ^(Ver cuadro 6)

Un problema social que genera la pobreza en América Latina es el desempleo, la situación en la región centroamericana es diferente de país a país, la calidad del empleo se deterioró significativamente en Honduras y Nicaragua, con aumentos de los trabajadores en empleos de baja productividad como porcentaje de la población urbana ocupada de 55.2 y 60.6 puntos porcentuales, respectivamente. ^(Ver cuadro 7)

En Costa Rica, este fenómeno estuvo vinculado con la fuerte inmigración de trabajadores de bajos ingresos desde Nicaragua. En Nicaragua, el significativo incremento se explica en parte por la perceptible reducción de los efectivos de las Fuerzas Armadas. Desafortunadamente, la falta de dinamismo en la economía no ha permitido que este masivo desmantelamiento del aparato militar se haya podido aprovechar de una manera positiva y que, así, se haya perdido una parte importante de los "dividendos de la paz".

En Guatemala y Honduras hubo un ligero deterioro en la calidad de los empleos urbanos, mientras que en Panamá no se registraron mayores cambios. La excepción es El Salvador, donde se observó una reducción en el porcentaje de trabajadores empleados en sectores de baja productividad, del orden de 3 puntos porcentuales. En general, durante la década de 1990 el deterioro en la calidad del empleo en Centroamérica fue similar a lo observado en América Latina en su conjunto.

En tal sentido, hay evidencia de que los niveles de autoempleo y de subempleo son bastante elevados y crecientes en la región. Por ejemplo, en promedio, en 1999, más de la cuarta parte de los trabajadores ocupados en zonas urbanas eran trabajadores independientes no calificados. En síntesis, durante la década pasada ocurrió una creciente desprotección del empleo, acompañada de un aumento en la proporción de trabajadores ocupados en sectores de baja productividad. Este fenómeno se ha dado en el contexto de una moderada disminución en la tasa de desempleo promedio en la región. La ausencia de redes de protección social ha agravado las consecuencias de esto y explica la creciente demanda por empleo, seguridad en el trabajo y mejoras salariales, y la sostenida ola de trabajadores centroamericanos que emigran hacia Estados Unidos.⁶⁶

⁶⁶ www.iadb.org/idbamerica/index.cfm?&thisid=pdf

Banco Interamericano de Desarrollo, Noviembre 2002 Citado por Manuel R. Agosin, Roberto Machado y Paulina Nazal.

CUADRO 7

América Latina: Población urbana ocupada en sectores de baja productividad (Porcentaje de la población urbana ocupada)

	Microempresas a	Empleo Domestico	Trabajadores independientes no calificados b	Total
Costa Rica				
1990	14.9	4.4	17.6	36.9
1999	19.2	5.1	17.3	41.6
El Salvador				
1990	16.3	6.1	33.2	55.6
1999	18.7	4.3	29.2	52.2
Guatemala				
1989	16.7	7.0	30.9	54.6
1999	24.1	6.7	24.3	55.1
Honduras				
1990	14.9	6.7	31.7	53.3
1999	17.3	4.8	33.1	55.2
Nicaragua				
1993	13.8	6.2	29.2	49.2
1999	19.2	6.4	35.0	60.6
Panamá				
1991	8.4	7.0	22.5	37.9
1999	9.3	6.1	21.9	37.3
Rep. Dominicana				
1992	..	3.2	32.8	..
1999	11.2	4.4	31.4	47.0
América Central c				
1990	14.2	5.8	28.3	47.9
1999	17.0	5.4	27.5	49.9
América Latina c				
1990	16.7	6.0	24.9	47.6
1999	18.5	5.7	25.8	50.0

Fuente: CEPAL, Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2000-2001, Santiago, 2001.
WWW.iadb.org/idbamerica/index.cfm?&thisid=pdf

BID, Noviembre 2002 Citado por Manuel R. Agosin, Roberto Machado y Paulina Nazal.

a Se refiere a los establecimientos que ocupan hasta cinco personas.

b Se refiere a trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados sin calificación profesional o técnica.

c Promedio simple.

En cuanto a la desnutrición infantil las cifras (Ver cuadro 8) parecen indicar que, si bien los países de América Central han hecho importantes esfuerzos a fin de desarrollar sus recursos humanos, éstos no han sido suficientes. Además, los esfuerzos que se están haciendo en el presente sólo rinden frutos en términos de crecimiento al cabo de dos generaciones y, por lo tanto, es muy pronto para medir su efectividad.

Por cierto, aún así, Costa Rica tiene los índices más favorables de Centroamérica en estos dos aspectos. La desnutrición infantil es un problema preocupante porque afecta directamente las capacidades de aprendizaje de los jóvenes y la salud de la población al llegar a la adultez.

CUADRO 8

Indicadores de desnutrición infantil (Proporción de la población menor a 5 años)

	1985-89	1990-94	1995-99
Baja estatura para la edad			
Países centroamericanos			
Costa Rica	11.3	..	6.1
El Salvador	20.6	16.5	10.7
República Dominicana	29.9	23.1	23.3
Guatemala	57.7	39.6	46.4
Honduras	37.2	39.6	38.9
Nicaragua	14.5	22.5	24.9
Panamá	..	9.9	..
Países comparadores			
Argentina	..	4.7	..
Chile	9.6	2.6	1.9
Bajo peso para la edad			
Países centroamericanos			
Belice	5.7	6.2	..
Costa Rica	2.7	2.2	5.1
El Salvador	12.4	10.3	5.9
República Dominicana	15.2	11.2	11.8
Guatemala	33.2	26.6	24.2
Honduras	20.6	18.3	25.4
Nicaragua	..	11.0	12.2
Panamá	..	6.1	..
Países comparadores			
Argentina	..	1.9	..
Chile	2.5	1.0	0.8

Fuente: Banco Mundial, World Development Indicators, 2001, Washington, DC. CEPAL, Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2000-2001, Santiago, 2001.

WWW.iadb.org/idbamerica/index.cfm?&thisid=pdf

BID, Noviembre 2002 Citado por Manuel R. Agosin, Roberto Machado y Paulina Nazal.

Nota: Para cada período, por lo general existen una o pocas observaciones. Se tomó la del último año disponible.

En cuanto a cifras de mortalidad en América Latina en algunos países ha habido una disminución considerable, pero aún sigue siendo una de las consecuencias de la pobreza; en 1999 ^(Ver cuadro 9) el país con mayor tasa fue Guatemala con 40, una reducción considerable a la que se tuvo en 1980, la cual fue de 84. El país con menor tasa de mortalidad infantil fue Chile con 10.

CUADRO 9

Mortalidad infantil					
<i>(Número de niños por cada 1,000 nacidos vivos)</i>					
Países centroamericanos	1960	1970	1980	1990	1999
Belice	73	55	41	34	28
Costa Rica	68	62	19	15	12
República Dominicana	123	98	76	51	39
El Salvador	129	107	84	46	30
Guatemala	130	107	84	56	40
Honduras	143	110	70	50	34
Nicaragua	139	104	84	51	34
Panamá	68	47	32	26	20
Países desarrollado					
Canadá	27	19	10	7	5
Estados Unidos	26	20	13	9	7
Singapur	35	20	12	7	3
Suecia	17	11	7	6	4
Suiza	21	15	9	7	5
Países sudamericanos					
Argentina	60	52	35	25	18
Chile	113	77	32	16	10
Uruguay	50	46	37	21	15

← Comparación con países desarrollados

WWW.iadb.org/idbamerica/index.cfm?&thisid=pdf

BID, Noviembre 2002 Citado por Manuel R. Agosin, Roberto Machado y Paulina Nazal.

La crudeza de las estadísticas y los sucesos regionales han demostrado que la pobreza es uno de los mayores problemas sociales en América Latina y es también una de las mayores preocupaciones mundiales. Las razones de la pobreza son variadas tanto como las soluciones que se están buscando y desarrollando, aún cuando este no es un problema nuevo. La pobreza ha sido un mal que se ha distribuido a toda América Latina, las condiciones de marginación y miseria, la desigualdad económica, política y social son testimonio de que todos los sectores sociales deben de unirse para erradicarla y buscar una mejor calidad en la vida de las sociedades de nuestro continente.

2.4.2. Los Problemas Sociales de la Migración y la Inseguridad

Migración

En América Latina otro de los grandes problemas sociales es el de la Migración de la población de estos países, principalmente a los Estados Unidos de América. (Ver cuadro 10) La población que emigra va en busca de mejores niveles de vida, en busca de un trabajo para adquirir los satisfactores que no encuentra en su patria.

La decisión de emigrar es uno de los elementos que norma la vida de las personas en nuestro continente y que es resultado de la desigualdad y la pobreza. En el 2000 en América Central, se recibieron un total de 4.877,2 millones de dólares de las remesas de sus trabajadores en el extranjero, siendo El Salvador el país que recibió mayores remesas del exterior siendo de 1.750.8 millones de dólares. Estas remesas fueron menores en comparación con las que se recibieron en 1995, se puede deber a que muchos trabajadores se han llevado poco a poco a sus familias con ellos. Evidentemente, las remesas representan un importante suplemento al ingreso familiar (a veces su único componente) para familias pobres en toda la región y, por lo tanto, deben considerarse como algo muy positivo.

El destino de los emigrantes es principalmente a los Estados Unidos de América; en 1993 la población de origen latino que viven en esta nación era de casi 23 millones, de los cuales 2.2 millones son de Puerto Rico, 1.8 millones son de Cuba, 2.8 millones son de Centro América y de Sur América, 13.3 millones de mexicano-americanos y 1.4 millones de hispanos con otro origen.⁶⁷

CUADRO 10

América Central: Remesas de trabajadores en el exterior, 1990-2000

(Millones de US\$)

Países	1990	1991	1995	1998	1999	2000
Belice	13.7	12.3	13.9	19.0	21.3	21.8
Costa Rica	--	--	115.9	112.4	101.1	106.2
Rep. Dominicana	314.8	329.5	794.5	1,326.0	1,518.7	1,689.0
El Salvador	357.5	466.9	1,060.7	1,338.3	1,373.7	1,750.8
Guatemala	106.6	139.0	357.5	456.5	465.6	563.4
Honduras	50.0	52.0	120.0	220.0	320.0	409.6
Nicaragua	--	--	75.0	200.0	300.0	320.0
Panamá	17.7	14.2	16.3	15.9	16.0	16.4
Total	860.3	1,013.9	2,553.8	3,688.1	4,116.4	4,877.2

Fuente: Banco Mundial, World Development Indicators.

WWW.iadb.org/idbamerica/index.cfm?&thisid=pdf BID, Noviembre 2002 Citado por Manuel R. Agosin, Roberto Machado y Paulina Nazal.

⁶⁷ CEBREROS Murillo, Alfonso. et al. Política y Sociedad en la Perspectiva Internacional Comisión Nacional de Asuntos Internacionales PRI, México, D.F. 1993, Pág. 205

En cuanto al trabajo que desempeñan los trabajadores indocumentados, aproximadamente un 25.0% tienen como destino el trabajo agrícola, el 62.0% se ubica en el sector terciario a niveles de baja remuneración y el 13% desempeña labores de carácter industrial.

La Inseguridad en América Latina

Dentro de los problemas sociales está el de la inseguridad de los países de América Latina y entre los factores que están influyendo en esa inseguridad, de acuerdo al análisis que Mónica Serrano hace en "Tendencias y Concepciones de la Seguridad en América Latina", existen cuatro que merecen especial atención:⁶⁸

- 1) La presencia de un orden regional estable y más o menos predecible.
- 2) La persistencia de instituciones débiles y fragmentadas que minan la capacidad de los gobiernos para controlar de manera efectiva sus territorios y para mantener un monopolio firme sobre el uso de la violencia organizada.
- 3) El cambio aparente en la manera en que se conciben ahora la soberanía y el principio de intervención en los países de la zona.
- 4) Finalmente, el surgimiento de una nueva agenda de seguridad que ha venido a poner de relieve la interdependencia existente entre las características internas y externas de la seguridad de cada Estado.

La relativa estabilidad internacional en América Latina también se ha explicado en términos de una aparente aceptación, por parte de los estados regionales, de los principios que rigen el orden internacional, al igual que de la ONU como árbitro supremo en caso de disputa. Se tienen desde hace mucho tiempo como una práctica establecida, la búsqueda de soluciones pacíficas y de cooperación regional para hacer frente a las amenazas a la paz. De hecho, ha sido claramente limitado el número de conflictos en que se puede recurrir a la guerra.

Por supuesto las iniciativas de control de armas forman parte de esta tradición, no solamente por presiones externas sino también por el bien de los mismos países. Los actores regionales han reflejado interés por establecer medidas de edificación de confianza (MEC).⁶⁹ Durante el proceso de paz en Centroamérica la idea de las MEC, fue introducida por primera vez por los representantes canadienses en 1983 y un avance más formal y vigoroso se dio en el plan global de desarme y edificación de confianza de 1991, presentado por Honduras, lo mismo que un documento más explícito por parte de la OEA.

⁶⁸ <http://www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES>

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

<http://www.anuies.mx>

Foro Internacional, América Latina: Nueva Agenda de Seguridad, Enero-Marzo 1998, Citado por Mónica Serrano

⁶⁹ Véase misma página electrónica.

Lo mismo sucedió con el acercamiento nuclear entre Argentina y Brasil, que culminó en la creación de una agencia común para el seguimiento y control de materiales nucleares en 1992; en el gobierno del presidente argentino Saúl Menen.⁷⁰

Si bien estos factores han ayudado a que haya una relativa estabilidad en las relaciones interestatales en América Latina, en la actualidad se tiene cada vez más la certeza de que los problemas de seguridad más apremiantes en la región son predominantemente de orden interno o transnacional. Éstos incluyen, además de otros, una inestabilidad aguda producto de tensiones sociales, la división política y el debilitamiento de las instituciones del Estado, a causa del efecto acumulativo del tráfico de drogas, la pobreza, la sobrepoblación, el desempleo, la migración, la escasez de tierra y el deterioro ambiental.

Otro ejemplo para el trabajo de la seguridad en América Latina se puede encontrar en el territorio colombiano a manos de las guerrillas, lo que ha minado la capacidad del gobierno para mantener la ley y el orden a lo largo de la frontera con Venezuela. Esta situación ha obligado a ambos gobiernos a desarrollar una política especial de seguridad en su frontera común, para prevenir incursiones de la guerrilla en territorio venezolano. De manera similar, se considera que el incremento en los niveles de violencia a lo largo de la frontera de México y Estados Unidos está vinculado a la encarnizada lucha entre los cárteles de la droga por el control del mercado de la cocaína en este último país. Nuevamente, esto ha llevado a ambos gobiernos a fortalecer su cooperación a lo largo de la frontera. En general en América Latina se ha encontrado un cimientó seguro en sus vínculos con la nación. Aunque en años recientes algunas comunidades étnicas en Colombia, Ecuador y México han reivindicado su identidad en términos políticos. De hecho, desde su independencia la idea de nación ha sido un factor de legitimación y, a diferencia de otras regiones del mundo, no se han presentado disputas internacionales alimentadas por tensiones étnicas. Más aún, en el caso de Chiapas, por ejemplo, se ha demostrado que el resurgimiento y activación de demandas étnicas está estrechamente vinculado al claro fracaso del Estado por llevar la paz y la prosperidad al sur del país; además de la desigualdad y condiciones discriminatorias en los pueblos indígenas.

Si bien varios movimientos armados de América Central se transformaron en partidos políticos, la amenaza insurgente ha regresado con nuevos bríos a Colombia, México y Perú. De hecho, una nueva generación de movimientos guerrilleros ha surgido con una serie de características que los distinguen de los anteriores; las más importantes entre ellas son su capacidad para crear y explotar oportunidades políticas, su habilidad para utilizar los medios de comunicación, su destreza para coordinar acciones concertadas e, igualmente importante, para diversificar sus fuentes de financiamiento.

⁷⁰ www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/colmex/foros/1s1/fnt_211.htm

Asociación nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior /Mónica Serrano /Enero-Marzo 1998

El aumento en el tráfico de drogas en América Latina durante las dos últimas décadas ha erosionado dramáticamente las instituciones estatales en toda la región. Los enclaves controlados por los cárteles de la droga se han convertido en un grave problema en países como Colombia, Perú y México y, en algunos casos, la alianza de estos grupos con fuerzas insurgentes no sólo ha desafiado a las autoridades estatales, sino que también ha debilitado la capacidad del Estado para controlar sus fronteras. Las manifestaciones transnacionales del comercio de drogas han sido sumamente claras en América Latina, con cambios en la producción tanto entre países productores y abastecedores de narcóticos, como en las principales rutas de tránsito.

En América Latina, como en otras regiones del mundo, este tipo de problemas tiene lugar con mayor frecuencia "donde la autoridad gubernamental es débil o está ausente; la resistencia violenta a las campañas antidrogas ha obligado en ocasiones a los gobiernos, en particular al colombiano, a reconsiderar sus políticas. La transferencia de armas, cuyo propósito original es fortalecer las capacidades de los Estados asediados por los traficantes de drogas, puede tener efectos negativos en el equilibrio militar regional.

Como ocurriera antes en Colombia, en México los señores de la droga han demostrado su capacidad para manipular el poder judicial y para, en caso de ser aprehendidos, recuperar no sólo su libertad, sino también sus propiedades confiscadas. Los escándalos continuos indican los altísimos grados que ha alcanzado la corrupción dentro de las instituciones del Estado mexicano. La corrupción y la violencia -asociadas a las drogas actualmente parecen estar fuera de control. A medida que la evidencia sobre la magnitud de la corrupción ha salido a la luz pública, se han materializado los temores expresados en la década de los ochenta respecto a los riesgos de exponer a las fuerzas armadas a la lucha contra las drogas.

A la par con la corrupción se encuentra el problema de los secuestros, como ejemplo se encuentra México, sólo entre abril de 1993 y mayo de 1994, se reportaron 55 secuestros en el estado de Guerrero y la cantidad total que el crimen organizado obtuvo de los rescates podría haber superado los \$4 000 000 de pesos. Aunque México todavía está muy lejos de las cifras colombianas, tiene actualmente el segundo lugar en lo que a secuestros se refiere, con un total de 1450 en 1995.⁷¹

Pero además estas tendencias han venido acompañadas de un importante aumento en el flujo de armas dentro de la región. Como se ha documentado ampliamente, la disponibilidad de armas en países vecinos produjo flujos transnacionales y afectó de manera significativa la estabilidad en varios estados de Centroamérica en la década de los ochenta, y más recientemente en la frontera de México con esta región.

⁷¹ www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/colmex/foros/151/fnt_211.htm

Foro Internacional, América Latina: Nueva Agenda de Seguridad, Enero-Marzo 1998, Citado por Mónica Serrano

El problema de la inseguridad en América Latina se acrecienta ya que las causas que han llevado a nuestros países a estar inmersos en estos problemas es por la desigualdad, la mínima cultura del trabajo y a la incapacidad de los gobiernos para asegurar la paz y tranquilidad dentro de sus poblaciones.



2.5. Los Actores de la Acción Social Responsable

En la acción social responsable empresarial participan cuatro actores, el Estado, los Organismos No Gubernamentales (ONG's) conocidos como el Tercer Sector, las Empresas y la Sociedad que recibe esta acción social responsable. Estos actores interactúan fundamentalmente en un área regional o local; Sus objetivos de colaboración en este aspecto en específico se centran en sectores urbanos y rurales de escasos recursos.

Cuando utilizamos el término "actores" nos referimos al rol de las personas como jugadores activos en el proceso de desarrollo y la palabra agente está relacionada con la capacidad para la actividad. Cuando nos referimos a los actores del desarrollo como agentes, estamos hablando de su capacidad de asumir responsabilidades en la vida, de tomar decisiones que conduzcan a la acción y a los logros. En tanto esto realza su rol activo, no disminuye su rol pasivo, el ser receptores de beneficios que puedan acrecentar su bienestar o de perjuicios que podrían reducirlo. Los actores del desarrollo realizan funciones específicas en la economía y la sociedad, de acuerdo a la manera en que viven, la forma en que utilizan su tiempo libre y conciben su vida, mediante otras formas básicas de comunicación y acción. Lo hacen de acuerdo a preocupaciones e intereses profundamente arraigados, que son los que los motivan a la acción.

Habiendo aclarado lo que queremos decir cuando hablamos de actores del desarrollo, podemos ahora establecer una lista de algunos de los actores significativos. Cualquier sociedad, como un todo en funcionamiento, con su ecología, sus arreglos políticos y sus culturas puede dividirse en tres tipos fundamentales de actividad: ⁷²

- (1) Las actividades económicas o de negocios.
- (2) Las actividades sociales, a través de formas variadas de asociación libre.
- (3) Las actividades públicas o de gobierno, que realizan las funciones del estado.

Hay gente responsable del desarrollo por sus actividades en el campo económico, la sociedad civil y el gobierno. Mencionaremos a estos cuatro actores de la responsabilidad social, para entender mejor las relaciones que se dan entre ellos y que contribuyen al desarrollo social de América Latina.

⁷² Citado por Gasper Lo Biondo, S.J.,PhD, del Woodstock Theological Center de la Georgetown University.
Documento incluido dentro de la Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo.
www.iadb.org/ética/documentos/bo-cya-respo.doc

2.5.1. El Estado como Colaborador y Regulador

En cuanto al desarrollo social el Estado es considerado como el actor principal, pero no es el único que tiene la responsabilidad social; ya no se puede dejar todo en manos del Estado, ya sea porque no se han visto grandes avances con los programas gubernamentales o porque como ciudadanos todos debemos de tomar la iniciativa de mejorar nuestra condición de vida.

El Estado interviene en esta responsabilidad social a través de sus aparatos centrales o municipales, así como por medio de la legislación tributaria en materia de donaciones, aunque esta participación algunas veces es pequeña y marginal, ya que sus legislaciones en cuanto a donaciones no siempre ayuda a que estas crezcan.

La relación que se da entre el Estado y los Organismos No Gubernamentales, se establecen a través de las instituciones del área social, o de entidades que trabajen en conjunto con estas instituciones; dentro de estas colaboraciones puede darse mediante el pago a maestros, proporcionando alimentos, dando capacitación y asesoría o realizando créditos. Muchas de estas ayudas llegan a través como ya lo dijimos de sus sectores municipales o estatales. Existe un ámbito importante en el que el Estado es un colaborador significativo, y es sobre las relaciones que se dan entre las ONG's y los donantes, ya que regula las exoneraciones tributarias por concepto de donaciones. Por ejemplo el Estado ecuatoriano en 1995, dispuso la deducción de hasta un 100% del impuesto sobre la renta, a las empresas que donen recursos a las universidades y escuelas politécnicas, si las donaciones son en otros ámbitos la deducción es de un 10%.⁷³ En México la regulación otorga recibos deducibles de impuestos a las organizaciones que tienen la calidad de IAP's (Instituciones de Asistencia Privada) ó de S. C. (Sociedad Civil), además de que algunas IAP's son autorizadas a recibir donativos de los Estados Unidos de América y los donantes tienen la deducibilidad de impuestos en su país, a través de el Internal Revenue Service. Las exoneraciones de impuestos en México son reguladas por la Secretaria de hacienda y Crédito Publico; la deducibilidad de impuestos es del 100% de lo donado si es en dinero, en especie se hace un estimado del valor que tendría lo donando para hacer la deducción al donante.⁷⁴

Por lo general en nuestros países el pago de impuestos no se asocia con la inversión que los ciudadanos hacemos para el desarrollo de nuestro país, y por considerar en muchos casos que no son usados en causas sociales por parte del Estado; por lo que existe una elevada evasión de impuestos. La práctica de dar esos recursos a donaciones ha sido mejor vista por parte de los donantes, ya que existe una mayor confianza en la utilización de los recursos otorgados.

⁷³ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 25

⁷⁴ FERNÁNDEZ Rodríguez, Rosa María. Las Medianas Empresas y las Instituciones no lucrativas en México, Centro Mexicano para la Filantropía, México, Septiembre 1995, Pág. 19

2.5.2. Los Organismos No Gubernamentales (ONG'S), Como el Enlace entre el Sector Privado y la Sociedad Civil

Los Organismos No Gubernamentales, son los que conforman el llamado Tercer Sector, o el Sector No Lucrativo, estos atienden necesidades sociales y son organizaciones de la sociedad civil; Este sector tiene seis características principales:⁷⁵

- 1) Atienden necesidades sociales y trabajan a favor del bien común.
- 2) Son formales, ya que están institucionalizadas y tienen una personalidad jurídica.
- 3) Institucionalmente están separadas del gobierno, aún cuando no pertenecen al aparato gubernamental, si reciben apoyo por parte del gobierno.
- 4) Son formadas sin fines de lucro, pueden acumular beneficios pero no distribuirlos entre sus asociados, sino que son utilizados en actividades que sirvan para cumplir con la misión y visión de la organización.
- 5) Son autogobernables, no reciben mandatos de entidades externas y tienen sus propios procedimientos para gobernarse.
- 6) Tienen trabajo voluntario, convocan la participación de personal voluntario ya sea a nivel consejo o a nivel del staff.

Las causas del surgimiento del sector no lucrativo en América Latina, están relacionados a los problemas sociales que se han dado en cada país, con las limitaciones del mercado y del gobierno para atender estas necesidades; con los sentimientos de solidaridad en una comunidad. Las Organizaciones civiles están conscientes de la demanda de confianza y conocimientos de su obra por parte de la sociedad civil; el principal factor de éxito de estas es la transparencia, la credibilidad, el manejo y la eficiencia de su organización. Dentro de las áreas que las ONG's necesitan fortalecer esta la comunicación que tienen con el sector empresarial, ya que son el enlace de este con la sociedad civil, la difusión de sus programas y proyectos, la confianza y la transparencia en el manejo de sus fondos y la demostración concreta de los beneficios que se notan de su logros.

En la ultima década en América Latina las ONG's han captado la atención de los académicos y de los promotores del desarrollo, además de que han llegado a ser un vinculo de ayuda del sector privado con la sociedad civil.

⁷⁵ **FERNÁNDEZ Rodríguez, Rosa María. Las Medianas Empresas y las Instituciones no lucrativas en México, Centro Mexicano para la Filantropía, México, Septiembre 1995, Pág. 4**

Faranak Miraftab*,⁷⁶ resume las ventajas de las ONG's en comparación con las del gobierno, de la siguiente manera: Poseen mayores habilidades para llegar a los pobres, obtienen la participación de los beneficiarios, alcanzan la relación correcta entre los procesos de desarrollo y los logros; trabajan con la gente y por lo tanto saben como llegar a ellos y así eligen la forma correcta de ayudar; son instituciones flexibles y fortalecen las instituciones locales; son efectivas en términos de costos; tienen habilidades para experimentar y ser innovadoras, centran la investigación en la gente y aprenden más rápido de las experiencias.

Actualmente las ONG's tienen una identidad en su mismas, diferencia en relación a otros actores sociales y políticos de nuestras sociedades, ya que se encuentran presentes en la solución de los problemas sociales.

Las formas de vinculación entre las organizaciones civiles y los movimientos sociales están estrechamente ligados a las historias de surgimiento, desarrollo y evolución. Los momentos fundamentales fueron alimentados por los contextos de participación de mujeres y hombres que provenían de los diversos movimientos sociales. Los países en América Latina estaban demasiado acostumbrados al autoritarismo y a formas de sumisión social y político; la década de los 60's, sirvió para perfilar nuevos sujetos sociales en la búsqueda por la democracia sindical y política, entre ellos la formación de organizaciones sociales independientes que lucharon por los movimientos sociales y que se crearon con independencia del aparato gubernamental.⁷⁷

En México para 1999, según datos del CEMEFI (Centro mexicano para la Filantropía) había 4,246 organizaciones civiles, se incluye tanto organizaciones de caridad como organizaciones para el desarrollo.⁷⁸ En Colombia en 1998 contaban con 39.000 organizaciones comunales, 5,000 cooperativas y 5,436 ONG's.⁷⁹ En Brasil en 1999 se creó un exitoso programa para ayudar a las organizaciones de la sociedad civil para prestar servicios sociales más efectivos; el programa es coordinado por la Organización *Comunidade Solidária* y financiado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Las actividades de este programa ha incluido estudios que condujeron a la aprobación de un proyecto de ley que facilita el establecimiento legal de organizaciones y pone en claro su relación con el gobierno federal. Los estudios han resultado asimismo en la creación de un marco regulatorio que permite a dichas organizaciones expandir operaciones de crédito para microempresarios.

⁷⁶ AGUILAR Valenzuela, Rubén. *Análisis y Debate: "Foro de Apoyo Mutuo"*, SOCIEDAD CIVIL, FAM, DEMOS, AP, Núm. 1, Vol. II, México, Otoño 1997, Pág. 34

*Doctora por la Universidad de Berkley, California. Docente de la Universidad Griffith, Brisbane de Australia y ha sido consultora para el Programa de la Mujer y hábitat de la ONU.

⁷⁷ www.laneta.apc.org/mcd/seminario/civiles.htm Citado por Rafael Reygadas en *Movimiento ciudadano por la Democracia / 2002*.

⁷⁸ CASARES, Pablo. Investigación: "El Sector Emergente, una revisión de avances en México" *REVISTA FILANTRÓPICA*, Núm. 10, México, May-Julio 1999, Pág. 38

⁷⁹ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. *Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos* Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 178, Citado por Oscar Rojas.

Con la innovadora asistencia técnica y seguimiento del programa, más de un millar de organizaciones de la sociedad civil han mejorado su capacidad de dirigir proyectos sociales, incluyendo lo que hace a su formulación, implementación y evaluación. El resultado es que mejoraron su posición para reunir fondos.

"La iniciativa es prueba de que las relaciones entre los sectores público y privado son no sólo posibles, sino ciertamente preferibles, para lograr más justicia social", dice Tracy Betts, jefe del equipo de proyecto del BID.

El programa ha establecido además un sitio en la web donde las organizaciones de la sociedad civil pueden obtener en línea asistencia técnica en cuestiones como filantropía empresarial, recolección de fondos y administración de organizaciones no gubernamentales (ONG). Ofreciendo un espacio interactivo donde las organizaciones de la sociedad civil intercambian valiosa información, el sitio ha fomentado la formación de redes de las mismas.

Finalmente, el programa está formulando maneras de replicar la cooperación con el sector privado que ha mostrado éxito en tres iniciativas innovadoras: extensión comunitaria y acción social de parte de las universidades, alfabetismo para jóvenes adultos y programas de capacitación para la juventud en situación precaria.⁸⁰

Las ONG's han llegado a ser el enlace del sector privado con la sociedad civil, ya que a través de sus programas llevan la ayuda que la población necesita y cuentan con donaciones que les permiten llevar a avanzar en sus objetivos y programas.

⁸⁰ www.iadb.org/regions/re1/sep/ch/522&pagenum=2.pdf

CEPAL, Panorama Social de América Latina y el Caribe /Roger Hamilton /Santiago de Chile /2000-2001

2.5.3. Las Empresas y su Práctica Social Responsable

Como tercer actor en este estudio tenemos a las empresas; como el sector privado que a través de sus donativos ayudan a las ONG's para realizar sus programas y trabajos con la sociedad civil. Las empresas no son los únicos donantes que hay para las causas sociales, ya que también existen personas que en particular dan un apoyo económico a algunas instituciones; pero si es necesario mencionar que las empresas se han convertido en una base importante de financiamiento a la solución de los problemas sociales.

Se pregunta porque las empresas son actores y, al mismo tiempo, reciben una constante retroalimentación del entorno. Hacer una propuesta sobre la Responsabilidad Social significa reconocer que las empresas actúan en contextos sociales propios, con un poder y unos efectos específicos. Por su poder, las empresas pueden contribuir al incremento de la evolución de la sociedad en el contexto global.

La responsabilidad social es la respuesta que da un agente moral, ya se trate de una persona o de una empresa, a los efectos e implicaciones de sus acciones. Estos efectos e implicaciones son complejos y múltiples. Las empresas operan en el marco de sistemas socioeconómicos, de modo que están constituidas por interacciones internas y externas. Las empresas son responsables en todas sus interacciones.

La empresa opera, dentro del entorno social, como un agente con una responsabilidad indelegable referida a la producción de bienes o servicios, cumpliendo un servicio social necesario para el desarrollo humano del país. Además, en su propio dinamismo interno, la empresa también tiene Responsabilidades.

La idea de responsabilidad social exige considerar al conjunto de la sociedad, y de manera más directa a las comunidades afectadas por las acciones de una Empresa, como beneficiados o perjudicados por las políticas y prácticas concretas decididas por esa Empresa. La acción de una Empresa afecta a un grupo muy grande de personas, que tienen expectativas en su desempeño y derechos legítimos sobre esas prácticas.

Más allá de la actuación correcta, si una empresa quiere destacarse por su Responsabilidad Social, puede promover el desarrollo humano de las comunidades con que interactúan, al menos en dos sentidos:

- 1) Teniendo precaución para no generar impactos negativos en la sociedad o el ambiente.
- 2) Incrementando la calidad de vida de las personas y comunidades.

El trabajo a favor de la creación del capital social lo asume cada empresa aportando sus propias capacidades y experiencias. No obstante, la Responsabilidad de una empresa en cuanto sujeto social, implica la atención a todas las acciones, nexos y efectos de las prácticas institucionales, todos aquellos que están afectados y tienen expectativas y derechos legítimos por las acciones de la empresa, y entre éstos se encuentran los empleados, los usuarios y los proveedores así como la comunidad circundante y la sociedad en general.

Las empresas han construido vínculos con las ONG's y estas a su vez las han construido con las personas, este vínculo se da a través del fomento a la cooperación. En este sentido, los vínculos sociales implican el incremento de la capacidad organizativa de las comunidades; haciendo posible la promoción de los valores de solidaridad y la responsabilidad social como el bien común de la sociedad civil.

La idea de sociedad civil implica la existencia del mercado. Si bien el mercado es un espacio en el que cada cual busca su interés privado, de manera que se generan unas relaciones de producción y otras de consumo, también fomenta la elaboración de una cultura práctica y teórica, que capacita a cada individuo para participar en la perspectiva de su pertenencia a una clase social determinada. Esta pertenencia a una clase social permite que cada individuo se forme en unas disposiciones, valores e intereses comunes a los miembros de su misma clase, con quienes puede construir verdaderos vínculos de solidaridad a través de la conformación de las diversas organizaciones propias de la sociedad civil. En estas organizaciones, lo mismo que en las empresas, dada la cooperación que ellas implican, los individuos construyen verdaderos compromisos con el bienestar de los otros y con el bien común de la sociedad considerada como un todo.⁸¹

Además de entenderse como actores sociales, las empresas pueden concebir sus procesos productivos de una manera alternativa, y comprometerse a operar con una clara responsabilidad social, dentro de proyectos de gestión orientados a la formación del capital social que requiere la viabilidad de nuestras naciones. Más que ser un instrumento que garantiza el acceso a la riqueza a una minoría, las empresas deben vincularse con los actores sociales que crean una nueva riqueza socialmente compartida, de manera sostenible y equitativa.

La responsabilidad con el destino de las empresas exige construir una sociedad sin exclusión, que sea viable a largo plazo, en un contexto global que tenga futuro. En consecuencia, nuestras prácticas de Responsabilidad Social, al articularse en redes de acciones que busquen la construcción de un futuro planetario sostenible y digno para todos, pueden aprender de acciones similares en otros lugares, y pueden crecer gracias al apoyo de la solidaridad internacional.

⁸¹ www.ccre.org.co/resp_soc_emp.htm

Como ejemplos de algunos actores del desarrollo que podrían ser clasificados como tales de acuerdo a Bernard Lonergan y de acuerdo a sus actividades económicas pueden ser:⁸²

- Trabajadores urbanos
- Trabajadores agrícolas
- Microempresarios y otros trabajadores independientes del sector informal
- Personas de agencias de micro crédito y prestamistas locales
- Gente con pequeñas o medianas empresas nacionales
- Gente de grandes empresas nacionales
- Gente de empresas nacionales que realizan transacciones internacionales (exportación, importación)
- Personas nativas de empresas transnacionales
- Proveedores de servicios privados (propietarios, gerentes, empleados, auto empleados)
- Pequeños o medianos comerciantes del sector alimentario
- Pequeños y medianos granjeros
- Grandes granjeros nacionales
- Grandes granjeros que realizan transacciones internacionales (exportación, importación)
- Banqueros y empleados de banco
- Mucamas, conserjes, lavaplatos, y empleados en tareas humildes
- Gente de agencias de ahorro y crédito
- Inversores transnacionales extranjeros en mercados financieros
- Inversores transnacionales extranjeros en la producción y servicios
- Representantes de instituciones internacionales de financiamiento y desarrollo
- Corporaciones privadas de desarrollo
- Gente que trabaja en el cine, la música, la televisión y las industrias del arte

En esta clasificación se menciona a todos los que de alguna forma colaboran económicamente al desarrollo social. No son sólo los que dirigen las empresas sino también aquellos que trabajan en ellas.

En cuanto a la forma en que las empresas organizan la canalización de los donativos, tenemos que algunas lo hacen a través de diversas áreas administrativas de su empresa o mediante la creación de una fundación. La mayor parte de los programas de donativos de las empresas operan de manera continua, reciben y consideran peticiones a lo largo de todo el año y distribuyen los fondos una vez que deciden a que programas y organizaciones han de dárselos.

⁸² www.iadb.org/ética/documentos/bo-cya-respo.doc

Documento incluido dentro de la Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo. Bernard Lonergan/ Santiago de Chile /2000-2001

Como ejemplos de diversos programas que se han creado en América Latina para el apoyo a la Responsabilidad Social Empresarial, tenemos el Programa que se creó en Brasil en 1999, llamado Comunidade Solidária,⁸³ por cada dólar donado por el Banco, Comunidade Solidária consiguió cinco dólares adicionales de contribuyentes públicos y privados incluyendo todas las redes nacionales de televisión, las principales agencias de publicidad, empresas automotrices y de seguros, como también el *Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social* y el Fondo de Amparo ao Trabalhador. Comunidade Solidária ha creado 34 centros regionales de servicio voluntario para coordinarlos.

Una de esas iniciativas, conocida como Capacitação Solidária, ofrece capacitación vocacional y vivencial para jóvenes de sectores marginados urbanos. El programa, que fue fortalecido y ampliado en 1998 con ayuda de una contribución de 5.300.000 dólares del Fondo Multilateral de Inversiones que administra el BID, ha ofrecido 356 cursos en Recife, São Paulo y Río de Janeiro.

Además, el financiamiento del Banco movilizó contribuciones adicionales del sector privado, incluyendo la Federación de Industrias en Río de Janeiro, Microsoft, Motorola, Banco Itaú, entre otros, con el fin de capacitar otros 36.753 jóvenes, hombres y mujeres.

En Colombia se creó el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, CCRE,⁸⁴ en 1994, este fue creado por la Fundación Social y la Interamerican Foundation, con el apoyo de las fundaciones Ford y Kellogg; en 1996 continuó con sus trabajos con autonomía patrimonial y financiera. El CCRE ha venido desarrollando modelos de gestión que proveen herramientas para el manejo de dichas instituciones; prestando asesorías en materia de ética empresarial, ética pública, responsabilidad social e inversión socialmente rentable, entre otras. Es una institución no lucrativa y de carácter fundacional; sus áreas de trabajo son asesoría técnica y gestión del conocimiento. Sus características son Responsabilidad, honestidad, confianza, respeto, justicia, solidaridad y excelencia.

Su misión es procurar el desarrollo humano en Colombia, fomentando la Responsabilidad Social en el sector empresarial a través de la promoción de la cooperación intersectorial.

Su visión se expresa en ser agente promotor, educador y transformador de la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.

⁸³ www.iadb.org/regions/re1/sep/ch/522&pagenum=2.pdf

CEPAL, *Panorama Social de América Latina y el Caribe* /Roger Hamilton /Santiago de Chile /2000-2001

⁸⁴ www.ccre.org.co/resp_soc_emp.htm

Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial /2002

En México, en 1998 se creó el Centro Mexicano para la Filantropía, (CEMEFI), su misión es promover la cultura filantrópica en México y fortalecer la participación organizada de la sociedad, en su desarrollo integral y en la solución de los problemas comunitarios. La participación de los ciudadanos se ha incrementado y es alentadora la respuesta de las empresas al comprender la importancia de no sólo aportar recursos económicos, sino también recursos humanos y talento empresarial, para solucionar los problemas comunitarios. El CEMEFI ha creado programas como "Mira por los demás", que ayuda a crear compromiso de recursos de tiempo, dinero y talento al servicio de la sociedad a través de todos los actores sociales.

Por último en Ecuador se tiene a la Fundación Esquel, la cual es una organización Privada sin fines de lucro que invierte en el desarrollo alternativo del Ecuador, a partir del apoyo de los esfuerzos e iniciativas de los grupos sociales más pobres. Forma redes, co-financia proyectos, construye capacidades en las ONG's y promueve la práctica de la Responsabilidad Social en todos los sectores sociales. Organizó en 1997, la "Primera Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía" en Guayaquil, Ecuador; a esta asistieron líderes empresariales y cívicos de América Latina, de los Estados Unidos de América y de Europa.

La relación que se da entre las empresas, las ONG's, el gobierno y la sociedad civil, muestran el interés en los objetivos de ayuda a los más pobres y en sus esfuerzos por conseguirlo. Cada empresa cuenta con sus propios objetivos, principios y valores corporativos; al tomar su responsabilidad social, ha adquirido una nueva ética que rige su actuar y su desempeño dentro la Filantropía. Cada vez más las empresas que se desarrollan en América Latina se han dado cuenta que su trabajo corporativo no puede estar separado de su responsabilidad con la sociedad que le ha aportado ganancias económicas.

2.5.4. La Sociedad como Objetivo de la Acción Social Responsable

El cuarto actor es la sociedad; la cual es el objetivo del trabajo social de las empresas, el gobierno y las ONG's; estos son los grupos sociales beneficiarios de la acción y que pueden corresponder tanto a individuos como organizaciones de base. Por sociedad civil entendemos el conjunto social de individuos, instituciones y organizaciones que no forman parte del aparato del gobierno.

La sociedad civil en América Latina y el Caribe ha emergido de forma espontánea y explosiva, fruto del deshielo del autoritarismo y alentada por los nuevos vientos democráticos. Para las empresas y para las ONG's , la población objetivo es fundamentalmente aquella que es tipificada como "pobre" o que se encuentra en situaciones de debilidad ante la sociedad, como "de escasos recursos", "gente necesitada", "clase indigente" ó "población marginal" etc. Esta se encuentra tanto en el campo como en la ciudad. El apoyo se orienta hacia la población "desamparada", gente pobre que vive en situaciones restrictivas o de alto riesgo, tales como niños, adolescentes, jóvenes, ancianos, enfermos incurables y discapacitados. No debemos olvidar que hay organizaciones e instituciones que fijan sus objetivos y trabajos a toda la población, en fines culturales, educación, salud, microempresarios, campesinos y programas sobre ecología; áreas que son descuidadas por el gobierno.

La ayuda que recibe la población objetivo es a través de las ONG's y sus programas, aunque muchas empresas han creado sus propias fundaciones que son las que se encargan de distribuir la ayuda y que además cuentan con el respaldo de estas en todo sentido, tanto en apoyo económico como profesional.

Por parte de la sociedad objetivo, esta también la responsabilidad social, en el sentido de cambiar la cultura del paternalismo y conformismo presente en los países de América Latina. En algunos casos se han tenido problemas porque la población no valora la ayuda recibida y no quiere comprometerse con la sociedad; Por ejemplo, si destruimos el medio ambiente agotamos el capital natural, por cierto enorme y extenso en nuestros países, y si no apoyamos a la reducción de la pobreza, buscando juntos las soluciones perderemos el capital social, que es el recurso más importante, el recurso humano. Todo se reduce a ser mejores ciudadanos involucrados en todos los temas sociales y no sólo en los que conciernen a su familia.

Si la sociedad es la que ha generado las actitudes filantrópicas, entonces tenemos que somos capaces de cambiar nuestra situación pasiva, por una actitud activa en la búsqueda de las soluciones y no limitarnos a buscar a los culpables. En América Latina existe ya una mayor conciencia de que la solución esta en todos los sectores sociales y no solamente en uno; ya ha habido una transición de la caridad a la inversión social, y de la asistencia social al desarrollo, también ha habido una transición de la donación espontánea e informal a lo que son las prácticas planificadas y responsables.

La sociedad debe de ver la ayuda que los empresarios dan a través de las ONG's como una oportunidad de cambio; la gran mayoría de las opiniones en la Primera Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía, en 1997, en Ecuador, se basan en que debe haber una retroalimentación entre todos los actores sociales, para lograr los objetivos y así lograr el desarrollo social, tan deseado.

En 1941 el ilustre intelectual mexicano Moisés Sáenz, entonces Embajador en Ecuador, escribía en un informe dirigido a su gobierno: "Lo que falta en el Ecuador no es un hombre, sino un pueblo. Esta es todavía la gran verdad"⁸⁵ quizá esta frase solamente se refería a una nación, pero es el reflejo de cada uno de nuestros países porque no debemos de buscar un gobernante que haga y piense las soluciones solo, sino necesitamos de personas que se unan por las causas comunes al desarrollo social; que empiece por el desarrollo personal.

Como una pequeña clasificación ejemplo de la población objetivo tenemos a:

- Niños
- Jóvenes
- Personas con capacidades diferentes
- Personas adultas
- Enfermos, desnutrición, cáncer, etc.
- Mujeres
- Personas con alguna adicción como el alcoholismo y las drogas
- Indigentes
- Niños de la calle
- Personas con necesidad de capacitación educativa y profesional
- Desempleados
- Población de escasos recursos
- Población con necesidades de vivienda
- Hospitales
- Escuelas
- Universidades
- Ancianos
- Orfanatos
- Grupos indígenas
- Profesionistas en cuanto a becas de estudio e investigación
- Estudiantes
- Trabajadores
- Iglesias católicas, cristianas etc.
- Personas que ha sufrido alguna emergencia o por desastres naturales

⁸⁵ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 14.

2.6. La Ética como un Instrumento de Control

El desarrollo en cada uno de los países de América Latina cuentan con una base humana, por lo que es necesaria una ética que cambie los valores sociales, volviéndose en un valor máximo de nuestra sociedad. La ética es una medida de control en todas las esferas de la sociedad, ya que es la que nos permite analizar nuestras acciones antes de realizarlas en el sentido de que puede ser una acción individual pero que las consecuencias pueden llegar a ser para toda la comunidad.

En el momento en el que las empresas y las organizaciones civiles han tomado una nueva visión y misión, deben cuidar de respetar sus valores, sus credos y sus principios ya que cualquier decisión que tomen afectará a la comunidad ya sea negativa o positivamente. En esta relación que se ha establecido es necesario que el trabajo sea positivo al interior y al exterior. NO puede ser posible que una empresa sea responsable socialmente y ayude a la solución de problemas nacionales; pero que hacia su interior sus trabajadores no tengan oportunidad de desarrollo. Lo mismo pasa en las organizaciones civiles, en principio sus interior debe estar desarrollándose para que pueda ejercer una mayor influencia hacia sus exterior; el cual se compone de los beneficiados de sus acciones.

Por otra parte tenemos a los individuos que se encuentran dentro de estas relaciones y que también deben de tener valores y principios para poder lograr un desarrollo conjunto, volviéndose responsables de su actuación dentro de la sociedad. La Ética Social no es solamente una ética individual, existen otros agentes humanos que también toman decisiones en comunidad.

Antivalores:

1. La desigualdad entre hombres y mujeres.
2. La idea de que "el que paga manda", este factor se debe de dar por responsabilidad no por una orden.
3. El poco o nulo cuidado de los recursos naturales.
4. Evitar el trabajo o hacerlo con poca calidad.

Valores:

1. Mantener regulaciones a favor de los trabajadores, otorgándoles beneficios en relación a su trabajo realizado.
2. Dar educación y capacitación a los empleados.
3. Propiciar el desarrollo educativo.
4. No buscar el paternalismo y buscar el desarrollo conjunto.

El eje de un proceso de autorregulación es la construcción de valores comunes, de manera que toda la organización supere el mínimo legal y haga de la ética el criterio que orienta su trabajo.

El mundo cada vez exige mayor transparencia en el manejo del dinero y del poder. La falta de ética y moralidad en las prácticas comerciales y empresariales siempre se da a conocer y las personas jurídicas y naturales rechazan hacer negocios con este tipo de personas o empresas. La corrupción, la falta de ética y la falta de moral, empobrecen a la sociedad, y es muy difícil tener un negocio prospero, en una sociedad pobre.

La ética, llámese ética profesional, ética empresarial, o con otro apellido, tiene que apoyarse en el fundamento de la moral. sin ese fundamento la ética empresarial, no pasara de ser una pequeña capa de buenas intenciones que no logran afectar la vida de la sociedad ni la de mi empresa.

La ética empresarial se puede enseñar y se puede aprender, pero no se limita a un conocimiento teórico, hay que ponerlo en práctica. Mas que un conjunto de reglas, es lo que permite obrar en consecuencia, en cada una de las diversas circunstancias que se dan a lo largo de la vida. Si los miembros de una empresa no poseen los mínimos hábitos éticos, la ética de toda la empresa esta sostenida con alfileres.

Por lo tanto la ética debe ser practicada por todos los actores sociales, las empresas con ética tendrán una mayor confianza por parte de la sociedad, quien se tendrá una mayor simpatía hacia esta; por su parte las organizaciones civiles tendrán mayor apoyo de las empresas y de otros donantes, ya que contarán con una credibilidad en lo que hacen y en que los recursos recibidos están siendo utilizados de la manera correcta.

Es muy importante que las causas sociales estén basadas en la ética de cada uno de los agentes de la responsabilidad social, ya que de la manera en que se presenten ante la sociedad, estarán asegurando sus inversiones y sus ganancias. Si lo que dicen no es equiparable a lo que hacen o como lo hacen, perderán la credibilidad, la confianza y todos los beneficios que pudieran ganar, en sus respectivos objetivos.



2.7. La Mercadotecnia como Herramienta de la Nueva Visión Social

La Mercadotecnia es una herramienta utilizada por las empresas para aumentar sus ganancias, y esta también se ha convertido en una herramienta para el sector social; en un sentido general es el conjunto de técnicas comerciales para hacer más rentable un producto.

En su Nueva Visión social las empresas han creado medios que les permitan tener un desarrollo profesional y especial en su apoyo a las causas sociales de los países latinoamericanos. Han creado programas, han especializado a su personal en el trabajo social, han destinado sus conocimientos para llegar a un mayor número de personas, en la cual han usado a la mercadotecnia comercial como apoyo a la mercadotecnia social.

Las empresas cuentan con la herramienta de la Mercadotecnia con el objetivo de motivar la compra de un producto o la utilización de un servicio, a través del diseño de estrategias. Es así que se ha creado una Mercadotecnia social, en la que se pretende un cambio de actitud en las personas beneficiadas y en las personas que puede apoyar a las causas sociales creando un bienestar social conjunto sin fines de lucro.

Mauricio Guerrero⁸⁶ lo menciona como la MRCS: Mercadotecnia Relacionada a las Causas Sociales "siendo una estrategia a largo plazo que se refiere a la relación mutuamente benéfica, una relación que se establece entre una empresa y una organización no lucrativa, en vías de facilitar que cada parte alcance sus respectivos objetivos de comunicación, recursos humanos, mercadotecnia y relaciones públicas".

Un ejemplo de cómo la mercadotecnia es utilizada en las causas sociales las tenemos en las empresas se unen a alguna organización civil sin fines de lucro a la venta de los productos o servicios que ofrece. En esta campaña la empresa por cada producto o servicio que venda donará una cantidad establecida a la causa de esa organización. Por lo general estas campañas se comercializan al público en general, usando todos los medios de comunicación también como una herramienta.

El apoyo de las causas sociales se ha convertido en un criterio importante que influye en la decisión de compra del consumidor, estando dispuesto el cliente a cambiar de marca o de establecimiento por este motivo. Con la mercadotecnia se beneficia tanto la empresa como la organización, ya que cuando la empresa anuncia que apoyará a cierta institución o a cierta causa social, la población se identifica con esta y apoya la compra de sus productos; por su parte la organización civil es conocida por un mayor número de personas y capta la atención de otros donadores.

⁸⁶ www.cemefi.org/empresa/mercado.htm

Un ejemplo de cómo la mercadotecnia se ha convertido en una herramienta a las causas sociales es la encuesta que llevó a cabo la compañía española Sector 3 dentro de su población, para ver que tan importante ha sido la mercadotecnia usada en las causas sociales. Los resultados fueron: ⁸⁷

1. Un 90% de consumidores están dispuestos a pagar más por un producto o servicio que destine parte de su precio a un proyecto social (frente a un 70% en el caso de productos ecológicos y un 30% para productos dietéticos.)
2. Los consumidores jóvenes, el segmento de población con un poder adquisitivo alto y medio alto y los residentes en municipios con más de 500.000 habitantes, son los que mayor interés manifiestan en los productos o servicios relacionados con el marketing social corporativo.
3. La cantidad idónea a pagar en concepto de sobreprecio por un producto o servicio que apoye un proyecto social se sitúa entre un 5% y un 10%.
4. Un 56% de los consumidores considera que los programas de mercadotecnia deberían también comunicar los resultados.
5. Un 70% de consumidores apoya la existencia de una certificación de calidad para programas de mercadotecnia.
6. Un 44% afirma que esta certificación le influiría positivamente en su decisión de compra.

Por otro lado las empresas que han realizado diferentes proyectos e iniciativas de responsabilidad social corporativa, se manifiesta que el 93.5% de las mismas desean continuar con el desarrollo de este tipo de iniciativas, así también el 90.6% declararon haber tenido una relación muy satisfactoria con una organización social.

⁸⁷ www.sector3.net/portal1/servicios-consult.asp

**Las Organizaciones No Gubernamentales se comprometen con la Sociedad/
España /1999**

III. BENEFICIOS CONJUNTOS ESPERADOS EN EL DESARROLLO SOCIAL INTERNO A TRAVES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

3.1. Los Beneficios Esperados por la Sociedad Receptora de la Inversión Privada en el Desarrollo Social.

El Desarrollo Social de un país apoyado por la Responsabilidad Social de las empresas nos lleva a tener beneficios conjuntos, tanto para las empresas como para la sociedad receptora del apoyo de las mismas. En este apartado es importante el no buscar la idealización de un solo sector, sino exponer a dos sectores que participan en esta interacción productiva; ya que cada uno en sus diversas actuaciones por el bien común obtienen y aportan beneficios.

Cuando una empresa es asociada a una causa social, obtiene una mejora en su imagen ante sus consumidores, incrementa sus ventas, obtiene un aumento en el número de sus compradores, los cuales se muestran satisfechos por identificarse con la causa social además, de considerar que ellos también participan en los cambios sociales y en la lucha contra problemas sociales de su país. Por su parte la organización no lucrativa que obtiene este beneficio recibe donativos, apoyo en su trabajo y publicidad que le permite dar a conocer su causa de trabajo. El apoyo de las causas sociales se ha convertido en un criterio importante que influye en la decisión de compra del consumidor, estando dispuesto el cliente a cambiar de marca y de establecimiento por este motivo.

En las condiciones actuales de globalización y la creación de bloques económicos, no se pueden dejar a un lado los programas de desarrollo para combatir la pobreza y la desigualdad de las naciones menos favorecidas, las empresas transnacionales han dado apoyo a estas causas sociales y han usado proyectos de desarrollo comunitario, educativo y ambiental en países de América Latina, donde tienen trabajos sus compañías; como ejemplos tenemos a Cola Cola Company, Procter & Gamble y American Express,⁸⁸ aunque con diversos formatos ya que las costumbres, la cultura y el avance tecnológico hacen que estos programas sean diferentes; pero con un mismo propósito universal: El desarrollo Social. A modo general veremos como son algunos de los beneficios obtenidos por todas las partes de acuerdo a los diferentes tipos de ayuda que las empresas aportan a organizaciones del tercer sector:

Las empresas invierten en la sociedad a través de donativos en efectivo, estos donativos pueden ser únicos esto es, que sean una sola vez o con una periodicidad ya sea mensual, bimestral, anual etc. Algunas empresas hacen compromisos con un período establecido de acuerdo a un convenio con la organización beneficiada, esto es común cuando se busca la creación de escuelas, hospitales o alguna institución donde se dará el apoyo. Por su parte la empresa al dar un donativo económico obtienen el beneficio de la exención de impuestos igual a la cantidad donada.

⁸⁸ Véase Capítulo IV

Otra forma de ayuda es por medio de fideicomisos, que son invertidos para producir utilidades que serán usadas por la organización receptora en el desempeño de sus trabajos, asegurándole una continuidad y la necesidad de buscar fondos continuos. Algunas aportaciones son condicionadas ya que la empresa le dice a la organización que le dará un porcentaje de donativos siempre y cuando esta recaude la otra parte y así tener la cantidad necesaria para un programa que ha sido establecido de antemano. La empresa usa dentro de su publicidad el apoyo que da a la organización, el nombre de esta y el trabajo que realiza y tiene mayor captación de atención sobre sus productos de la sociedad.

Existen aportaciones que son donativos en especie, esto es que las empresas darán un porcentaje de las mercancías que elaboran, por ejemplo puede haber alguna empresa que produce leche se comprometa con alguna institución que apoye a niños de escasos recursos a proveerles de leche por un determinado tiempo, quizá la organización no obtenga fondos con esto pero no tendrá que gastar en este bien al darle asistencia a su población. Puede ser también que la empresa de un donativo en especie que no fabrica pero que ha obtenido y así la organización pueda obtener fondos por medio de la venta de este. Dentro de estos donativos la empresa también puede obtener un recibo deducible de impuestos en el que se especifica que fue una donación de objetos pero, la empresa le da el valor estimado de producción y este es el que se le coloca al recibo. Esto es base a las regulaciones que cada país ha implementado para garantizar que los recursos serán usados en los fines que la institución ha mencionado como desarrollo de su trabajo filantrópico, el tema de las regulaciones hacendarías es muy extenso y requiere de un análisis mayor, por lo que no se desarrollara en este trabajo.⁸⁹

Otro tipo de donativos es el personal de la empresa capacitado en alguna área y que es proporcionado a organizaciones para apoyar a la misma con sus habilidades y capacidades, ya sea colaborando dentro de la institución o dando cursos donde se obtengan recursos, otra forma son los consejos, asesorías o el préstamo del nombre de la compañía que es muy valioso para la organización porque le da un respaldo de seriedad a sus actividades y de credibilidad ante la sociedad. Esta credibilidad se da también a la empresa que da estos servicios, ya que la gente se identifica con esta en el trabajo de causas comunes, además de que la empresa puede hacer uso también del nombre de la institución a la que apoya, ya sea en los productos que ofrece o en su publicidad.

De manera específica tenemos los beneficios que obtiene la sociedad tanto en el desarrollo de este tipo de proyectos como para las organizaciones no lucrativas, y los propios consumidores.

⁸⁹ **GUZMÁN Elizabeth Zepeda. Principales Obligaciones Fiscales de las Donatarias Autorizadas, Centro Mexicano para la Filantropía, México, 1997, Pág. 4**

Beneficios esperados para la sociedad receptora de los trabajos del tercer sector:

1. Tiene un mayor avance en la solución de sus problemas sociales, ya que la visión es transmitida a todos los sectores de la sociedad y se obtendría un mayor número de actores sociales trabajando por el bien común.
2. Obtiene la generación de políticas que contribuyan al desarrollo, al bienestar y a la mejoría de su calidad de vida; teniendo mayores regulaciones por parte del gobierno a las actividades que se realicen con este fin; esto con el fin de prevenir que las donaciones y los trabajos se hagan con una mayor responsabilidad y con un a ética.
3. Cuenta con una mayor conciencia global de la filantropía realizada por la misma sociedad; con una visión de trabajo conjunto, volviéndose en un actor activo dentro del desarrollo social de su país.
4. Cuenta con una mayor participación de los individuos en bien del desarrollo social. Con una nueva visión de desarrollo.
5. Obtiene relaciones estratégicas con las instancias sociales, con el gobierno y los programas de desarrollo.
6. Existe una mayor protección y cuidado del medio ambiente, ya que existe una mayor conciencia sobre las consecuencias positivas y negativas.
7. Bienestar a los trabajadores y al respeto de sus derechos como empleados y seres humanos, en todos los rubros.
8. Mayor respeto a los derechos humanos, ya que se cuenta con organizaciones que ayudan a que estos sean acatados.
9. El mercado Produce bienes y servicios, creando empleo y generando riqueza.

3.2. Los Beneficios Esperados por la Entidad sin fines de lucro (ONG's)

Los beneficios de los Organismos No Gubernamentales, también son beneficios para la sociedad, ya que es en bien de esta que realizan sus trabajos y se pueden resumir en:

1. Consigue fondos para realizar más proyectos y abarcar mayores áreas de su trabajo, a corto, mediano y largo plazo.
2. Afianza su permanencia de trabajo dentro de la sociedad.
3. Consigue una mayor difusión de su causa, misión y visión.
4. Obtiene una mayor fuerza en su imagen.
5. Obtiene mayor credibilidad de su desempeño en bien de la sociedad, ya que cuenta con el respaldo y la credibilidad de la empresa de la cual recibe la ayuda.
6. Tiene mayor participación en la sociedad, aumentando su número de beneficiados.
7. Consigue nuevos socios, donantes y voluntarios que apoyen sus trabajos.
8. Obtiene una mayor profesionalización en su trabajo al aprender de la empresa.

3.3. Las Ganancias Esperadas a Nivel Interno de las Empresas en su Nueva Visión Social en América Latina

Los beneficios para el consumidor: Según el último informe del Instituto Nacional de Consumo Español ("Las tendencias del consumo y del consumidor en el siglo XXI"), el consumidor será cada vez más escéptico y desleal, es decir, cada vez será más difícil convencerle de las ventajas de una oferta. En este marco la búsqueda de valor añadido a través de nuevos valores acorde con los del propio consumidor y la búsqueda de atributos éticos a los productos dará una ventaja competitiva a aquellas empresas que realicen un posicionamiento por valores.⁹⁰

Es por esto que la sociedad también cuenta con productos de calidad ya que cada vez más las empresas van formando una ética en el desarrollo social y los trabajos que realizan. Se da también una mayor cooperación a nivel local, regional e internacional, logrando un bienestar colectivo.

Algunos de los factores que influyen para que las empresas realicen actividades filantrópicas son: ⁹¹

- *El liderazgo, el compromiso y la voluntad de la dirección de la empresa.
- *El sentido de responsabilidad cada vez más claro con su comunidad.
- *El cumplimiento de los valores morales y sociales de la empresa.
- *Por la creación de un clima social estable y duradero.
- *La creación de una imagen propia con impacto comunitario.
- *La conciencia social de Consejo de Administración.
- *El desarrollo de un sentido de lealtad y pertenencia.

Así como la sociedad obtiene beneficios, también la empresa que trabaja en conjunto con el tercer sector obtiene ganancias al invertir en la solución a los problemas que aquejan a las sociedades latinoamericanas, cada vez más la sociedad buscará una credibilidad en las empresas, por lo que le den a la sociedad y no sólo por los servicios que ofrecen a esta.

⁹⁰ www.msnr.org/espanol/trazados/tra00072.htm

Masonería Iberoamericana en Internet /Veracruz México/2002

⁹¹ CASARES, Pablo. Investigación: "El Sector Emergente, una revisión de avances en México", REVISTA FILANTRÓPICA, Núm. 10, México, May-Julio 1999, Pág. 37

Se puede considerar que la empresa hace una "inversión social"; por lo que obtiene ganancias; esta inversión se hace con la misma capacidad que cuando se invierte económicamente, capacidad que se refleja en el profesionalismo y con los conocimientos necesarios de cómo se está invirtiendo. Si agregado a esto la empresa invierte con continuidad se adquiere un mayor impacto en la comunidad y hacia adentro de la misma empresa; ya que se hace evidente el compromiso que esta ha adquirido con la solución de los problemas de la sociedad.

Existen muchos beneficios tanto a nivel externo como interno: ⁹²

A nivel interno:

1. Obtiene mayor fidelidad y compromiso de sus trabajadores.
2. Crea defensas sobre las crisis ya que los empleados se vuelven más leales.
3. Mejora su clima laboral, llevándose esta a la mejora de productividad y calidad.
4. Mejora la comunicación interna.
5. Fomenta una cultura corporativa.
6. Realiza ensayos para el desarrollo de nuevas estrategias comerciales de calidad en los productos que ofrece.
7. Obtiene la exención de impuestos.
8. Proporciona un valor añadido a los accionistas.
9. Cuenta con una mayor cobertura de sus trabajos en los países en que se desempeña.
10. Da una mayor cobertura a su comunicación con los sectores de la sociedad.

Dentro de sus beneficios la empresa deja de ser un actor pasivo en la sociedad en que se desempeña y pasa a ser un ente activo dentro del desarrollo social, no sólo a nivel interno sino en todos los lugares donde tiene su desempeño. Un beneficio importante es que la empresa con responsabilidad social obtiene ganancias económicas, ya que la población se identifica con sus proyectos y si en su publicidad menciona las causas a las que está apoyando, la sociedad la apoya adquiriendo sus productos.

⁹² www.msnr.org/espanol/trazados/tra00072.htm
Masonería Iberoamericana en Internet /Veracruz México/2002

3.4. Los Beneficios que Obtendrían las Empresas a Nivel Externo al contar con una Sociedad Estable.

Cuando la empresa cuenta con una sociedad estable se dan mejores relaciones con sus consumidores, con sus trabajadores y esto ayuda al mejor desempeño de sus actividades comerciales, contando con una seguridad de venta y de sus propios intereses.

A nivel externo obtiene los siguientes beneficios:⁹³

1. La empresa se distingue de su competencia, ya que su visión no sólo es comercial.
2. Se identifica con la comunidad en que opera, ya que muestra un interés que va más allá de lo comercial.
3. Se vuelve una empresa con liderazgo dentro de la sociedad, por que se identifica con la empresa.
4. Obtiene mayor cantidad de clientes, que se identifican con esta por su trabajo social, la gente prefiere consumir productos de empresas que ayudan en comparación con aquellas que no muestran interés en ayudar.
5. Se da un posicionamiento de su marca, dentro del mercado. A través de su publicidad muestra los trabajos que realiza dentro de la sociedad y esto hace que la población memorice el logotipo de la marca y el tipo de producto que ofrece.
6. Se da una mejora en su imagen pública, lo cual la lleva a tener mayor cantidad de consumidores.
7. Logra que sus clientes, se identifican con su desempeño social.
8. Sus clientes se hacen cada vez más fieles a sus productos, esto la hace mucho más fuerte frente a su competencia.
9. Se da un a mejora en su relación con el entorno, creando nuevas estrategias de comunicación y atracción de medios.
10. Cuenta con una mayor influencia en la sociedad, por crear confianza.
11. Mejora sus relaciones con sindicatos y la administración pública.
12. Cuenta con descuentos en publicidad, por dar apoyo a causas sociales.

⁹³ www.msnr.org/espanol/trazados/tra00072.htm

13. Cuenta con mayor apoyo en el lanzamiento de nuevos productos.
14. Acceso a líderes de opinión que influyen en la decisión de compra de los consumidores.
15. Tiene acceso a nuevos mercados.

IV. IMPACTO EN AMERICA LATINA DE LA INVERSIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO SOCIAL

4.1. Ejemplos del Avance de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina

4.1.1. La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador



Para poder ver el avance de la responsabilidad social de las empresas en América Latina, mostraremos como ejemplo a tres países: Ecuador, México y Perú.

Boris Cornejo, en un análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador, menciona que dentro de los problemas que la sociedad ecuatoriana considera como problemas sociales graves y con mayor incidencia están el de la pobreza extrema, el desempleo, deficientes servicios educativos y de salud, la delincuencia y el debilitamiento de los valores morales que se derivan en la corrupción y la impunidad. Estos problemas son semejantes a los problemas que sufren la mayoría de los países latinoamericanos.

En el Ecuador encontramos que la disposición de los tres sectores en colaborar por las causa sociales tenemos que provienen de tres conceptos:⁹⁴

1. Una tradición popular, que es parte de una cultura muy fuerte entre las comunidades indígenas y los sectores populares y urbanos del país. Esta tradición es en base a las donaciones de dinero, trabajo y especie que son por el bien común de todo el grupo en que este se de.
2. Tradición católica, en la caridad y la beneficencia; Como es bien sabido esta al igual que México se desarrolla con la conquista y colonización de los españoles, la cual es desarrollada a través de las misiones católicas, la cual trabaja con enfoques caritativos para ayudar a los más pobres y desamparados. Este concepto ha evolucionado de un corte paternalista y asistencialista a uno de desarrollo global donde no sólo se recibe sino que también se buscan soluciones conjuntas.
3. Una tradición ideológico-política contemporánea; en esta entran las organizaciones no gubernamentales, sectores intelectuales, organizaciones como sindicatos y algunos partidos políticos. Además de la sociedad civil que busca la liberación y justicia social.

Dentro de la población ecuatoriana tiene mayor aceptación el concepto de **Solidaridad** que el de **Filantropía**, ya que se identifican mejor con una solución a los problemas de manera conjunta de los individuos.

⁹⁴CORNEJO Boris y Venza Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 17 y 18.

Por lo que se busca contar con un concepto que les permita una mayor identificación que apoye al desarrollo social, para que la sociedad y las empresas se identifiquen con las causas sociales, creando una nueva actitud en la ciudadanía para que responda a los problemas de su entorno, tanto en el contexto nacional como al internacional de crisis y necesidad de cambios.

Dentro de estos conceptos la Fundación ESQUEL (Véase pie de página, Pág. 26, capítulo I) , propone a la **responsabilidad social** como un concepto universal ya que este concepto abarca no sólo al gobierno o a las empresas sino también a la sociedad, para terminar con el paternalismo y dar paso a una nueva cultura social que le permita a Ecuador ser una comunidad democrática , sustentable y solidaria.

Actualmente dentro del Ecuador los participantes de la acción social responsable son:⁹⁵

1. Donantes de Recursos: Este rubro abarca a las personas que trabajan en la nueva visión social y a las empresas nacionales o internacionales que dan donaciones en efectivo, en especie, servicios de trabajo o asesorías
2. Organizaciones de la sociedad civil: Son entidades sin fines de lucro que canalizan su trabajo a causas sociales específicas, apoyando a una población específica también. En estas encontramos tanto organizaciones nacionales como internacionales. Estas se desarrollan en un 66% a partir de 1973 y el 85% de estas surgen en los años 80's.⁹⁶
3. Población: Son los grupos sociales que reciben los beneficios de las organizaciones, empresas y el gobierno. Pueden ser individuos o grupos beneficiados.
4. El Estado: Este actúa a través de sus instituciones gubernamentales y sus dependencias de gobierno que ayudan tanto a la regulación como a la aportación de bienes y servicios a la población objetivo en la que se este trabajando. Dentro de sus apoyos están el de las exoneraciones tributarias. Desde 1995, el Estado Ecuatoriano dispuso la deducción de impuestos a un 100% de las donaciones recibidas al impuesto sobre la renta a las empresas si esta donación fue dada a las universidades o escuelas politécnicas; si fue dada a otro tipo de instituciones o trabajos se tendrá una reducción a un 10% de la base que se haya dado. En este aspecto la sociedad civil no asocia la exención de impuestos con el desarrollo social, por lo que se esta buscando una mayor difusión tanto en la población como en el sector privado.

Estos actores pueden fungir como intermediarios o como donantes directos. Algunas empresas crean sus propias fundaciones para dar el apoyo a las causas en que trabajan.

⁹⁵ CORNEJO Boris y Venza Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 22.

⁹⁶ Ibíd. Pág. 23

Dentro de las ciudades que la Fundación Esquel expone como las que tienen una mayor participación están, Guayaquil, su capital Quito y la ciudad de Cuenca. Siendo Guayaquil la que tiene mayor participación en estas causas. En estas tres ciudades la Fundación Esquel en 1998 realizó investigaciones que dieron los siguientes resultados:

Se entrevistaron a un total de 85 empresas ⁹⁷ de las cuales el 47% de las mismas canalizan su ayuda a organizaciones asistenciales y en un porcentaje menor de 11% a personas necesitadas y organizaciones de desarrollo. (Ver gráfica 11)

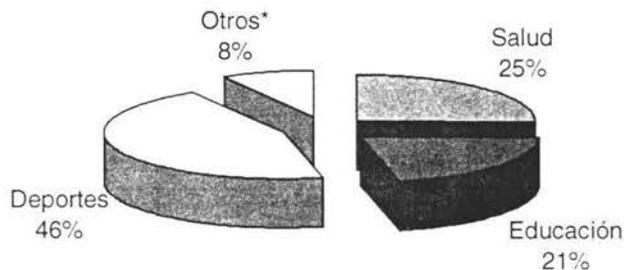
GRAFICA 11

COMO SE CANALIZA LA AYUDA DE LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES



GRAFICA 12

TIPO DE PROYECTO PREFERIDO PARA INVERTIR SOCIALMENTE

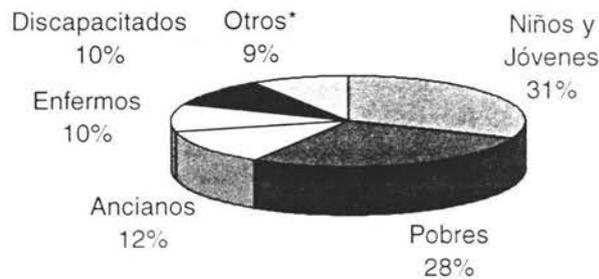


⁹⁷ Las graficas fueron elaboradas de acuerdo a la información recabada de la fuente: CORNEJO Boris y Venza Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos, Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, de la Pág. 32 a la Pág. 50.

El 77% de las empresas socialmente responsables prefieren dar su apoyo a proyectos destinados al deporte. (Ver gráfica 12), en el término otros se incluye a los proyectos destinados a la conservación del Medio Ambiente, a los proyectos productivos, la infraestructura y al Desarrollo Comunitarios. El 31% de las empresas prefieren dar su apoyo a proyecto que trabajen con niños y jóvenes. (Ver gráfica 13), en el porcentaje de otros se incluye a microempresarios, mujeres y a la población en general.

GRAFICA 13

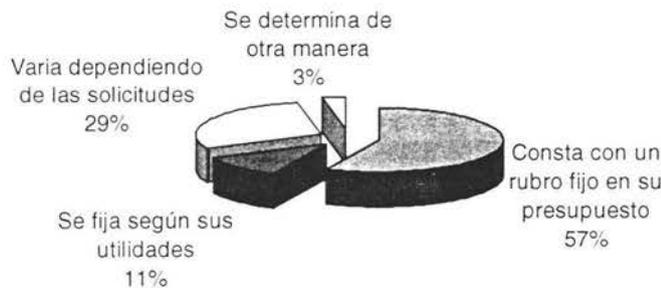
POBLACION OBJETIVO PREFERIDO POR LA EMPRESA



La mayor parte de las empresas ya tiene un rubro específico en su presupuesto para dar su apoyo a las causas sociales, siendo del 57% del total de las empresas entrevistadas. (Ver gráfica 14)

GRAFICA 14

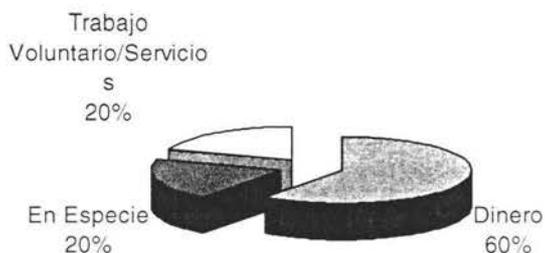
MODO DE DETERMINAR LOS MONTOS DE SUS DONACIONES DE LA EMPRESA



El 60% de las empresas prefieren hacer donaciones en efectivo, que en especie y en un mínimo porcentaje dan apoyo de trabajo voluntario y / o servicios. (Ver gráfica 15)

GRAFICA 15

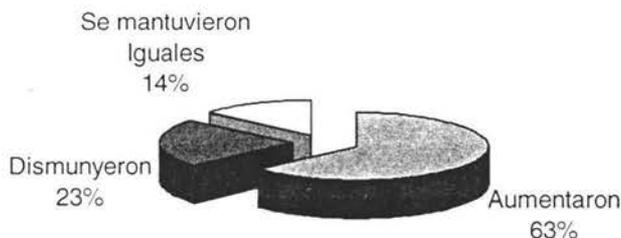
TIPO DE CONTRIBUCION DE LAS EMPRESAS PRIVADAS



La evolución de las donaciones locales a las organizaciones asistenciales ha ido en aumento, a un 63%. Se entrevistaron a 50 organismos. (Ver gráfica 16)

GRAFICA 16

EVOLUCION DE LAS DONACIONES LOCALES RECIBIDOS POR ONG's EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS



En este momento el proceso de la Responsabilidad Social en el Ecuador esta en transición, mostrándose una tendencia de cambio en Empresarios, Ciudadanos y Organismos no Gubernamentales en los últimos cinco años. Aún cuando no son muy influyentes pero que están evolucionando a una práctica racional, planificada y orgánica. Siendo la Ciudad de Guayaquil la sede histórica más importante en la beneficencia privada del país.

4.1.2. La Responsabilidad Social Empresarial en México



México ha tenido gran apoyo de las empresas en su inversión en el desarrollo social de nuestro país; por esto podemos decir que cuenta con una Responsabilidad Social por parte del Sector Privado y que ha servido de ejemplo a países de América Latina.

Las responsabilidades han cambiado, en años anteriores la población pensaba que todos sus problemas los debía resolver el gobierno; pero ante la falta de soluciones y acciones que pudieran satisfacer a la población la sociedad mexicana se ha organizado y ha contando con el sustento de grandes empresas que tienen injerencia en nuestro país.

La Filantropía en México se ha consolidado en los últimos 40 años,⁹⁸ en este momento las inversiones se hacen a organizaciones civiles que cuenten con una estructura firme, esto es, se busca que tengan una visión clara de los fines que están persiguiendo, además de que su trabajo sea claro. Esto ha llevado que en diversas organizaciones como el Centro Mexicano para la Filantropía junto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey, la Junta de Asistencia Privada del Estado de México junto con universidades como la Universidad Anahuac y la Universidad del Estado de México, el Foro de Apoyo Mutuo (FAM), PROCURA: Instituto de Capacitación en procuración de Fondos lleven a cabo talleres, conferencias, asesorías y seminarios que ayuden a la profesionalización de las organizaciones.

En una encuesta realizada en 1995 por Rosa María Fernández, colaboradora del CEMEFI se obtuvieron los siguientes resultados:

En esta encuesta se entrevistaron a 82 Medianas Empresas en México.⁹⁹

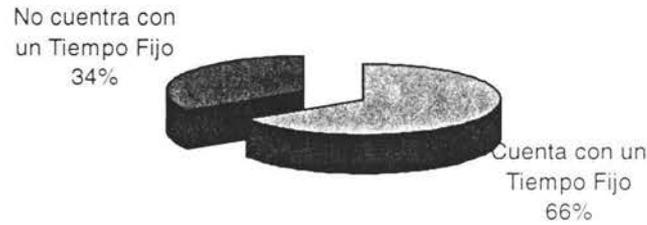
En este aspecto el 68% de las empresas entrevistadas cuentan con un tiempo fijo para la aportación de los donativos. Lo cual nos muestra que existe una política social en la empresa y el 34% no cuenta con un tiempo fijo, haciendo sus donaciones en períodos en que les son solicitadas o en épocas especiales del año, como navidad, principio de año, etc. (Ver gráfica 17)

⁹⁸ Lara María Luisa. Filantropía Empresarial, Editorial Pax México, México D. F., 2000, Pág.4

⁹⁹ Las graficas fueron elaboradas de acuerdo a la información recabada de la fuente: FERNÁNDEZ Rodríguez Rosa María. Las Medianas Empresas y las Instituciones no lucrativas en México, Centro Mexicano para la Filantropía, México, Septiembre 1995, de la Pág. 26 a la Pág. 30.

GRAFICA 17

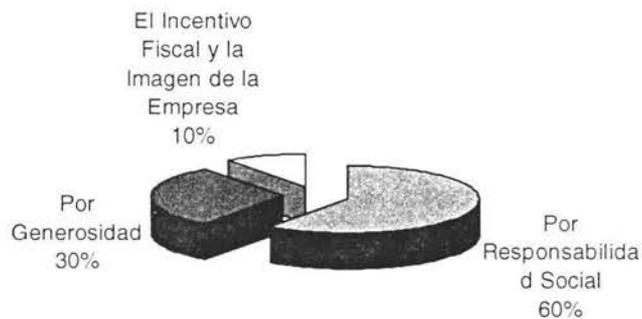
FRECUENCIA CON QUE APORTAN DONATIVOS



En México el 60% de las empresas otorgan donativos por Responsabilidad Social, esto nos indica el nivel de crecimiento de este concepto dentro de las empresas entrevistadas, en años anteriores esto se hacía mayormente por caridad o por generosidad.
(Ver gráfica 18)

GRAFICA 18

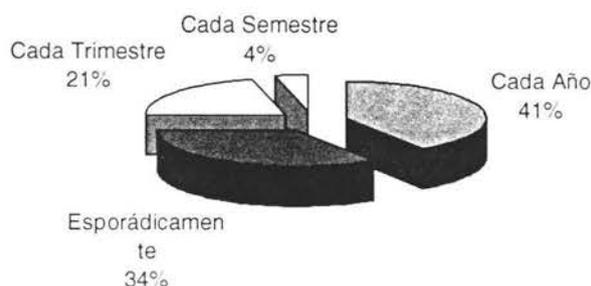
RAZONES POR LAS QUE DAN DONATIVOS



La frecuencia con que las empresas aportan donativos a las causas sociales es en su mayoría una vez al año, siendo del 41%. En un nivel menor esta el que las empresas den su aportación de manera constante durante el año. (Ver gráfica 19)

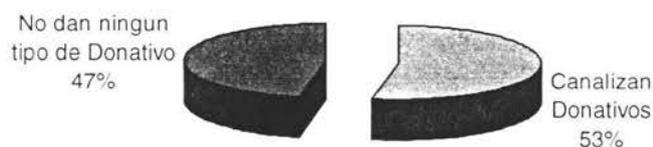
GRAFICA 19

FRECUENCIA EN QUE APORTAN DONATIVOS



GRAFICA 20

EMPRESAS QUE APORTAN DONATIVOS



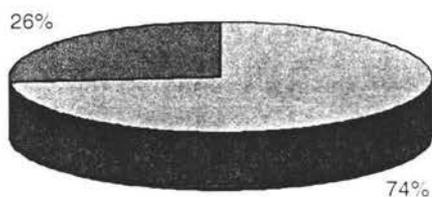
El 53% de las empresas entrevistadas dan alguna tipo de donativo, ya sea en dinero, especie o de algún otro tipo; este porcentaje es mayor a las empresas que no otorgan ningún donativo. (Ver gráfica 20)

Las empresas prefieren dar apoyo a las instituciones de asistencia social, porque les garantiza la emisión de recibos deducibles y una mayor transparencia en la utilización de recursos. (Ver gráfica 21)

GRAFICA 21

TIPO DE INSTITUCIONES A LAS QUE CANALIZAN MAYORES RECURSOS

□ De Asistencia Social ■ Promoción del Desarrollo



GRAFICA 22

CRITERIOS PARA SELECCIONAR A UNA INSTITUCION



Dentro de los principales criterios en los que se basan las empresas para dar donativos, están el de que sea una Institución seria y conocida, que sus proyectos y actividades tengan un impacto social y que sean Organizaciones legalmente constituidas.

Dentro del aspecto "otros" criterios esta el que se cuente con objetivos claros, que sea asistencial, y que cuente con pocos recursos. (Ver gráfica 22)

El área con mayor preferencia para las empresas es el de las obras que estén destinadas a la salud, y como segundo termino está el de obras destinadas al bienestar; esto es el apoyo a zonas marginadas y el apoyo a a personas de escasos recursos. (Ver gráfica 23)

GRAFICA 23



En México las 10 Principales Instituciones apoyadas por las Medianas Empresas son:

1. Cruz Roja
 2. APAC
 3. Caritas
 4. Asilo Mundet
 5. Asociación Protectora de Sordomudos
 6. Fundación Down
 7. Sanatorio Español
 8. Fondo Unido
 9. Casa de la Amistad
 10. AMANC.
-

4.1.3. La Responsabilidad Social Empresarial en Perú



Peru

En el Perú se ha dado también un crecimiento importante de la Responsabilidad Social de las Empresas y al igual que muchos países de Latinoamérica ha aumentado sus recursos provenientes de la cooperación Internacional otorgada por las empresas que operan en este país y que vienen del extranjero. ¹⁰⁰

En 1999 un Grupo de empresarios, dieron nacimiento a una Institución llamada PERU 2021, ya que en ese año se conmemora el segundo centenario de la Independencia Peruana; con el objetivo de que llegue en ese año a ser un "país desarrollado, respetado confortable y capaz de ofrecer conocimientos y valor agregados, con un pueblo que disfrute de un alto nivel y calidad de vida y cuyos paradigmas y culturales hayan cambiado sustancialmente a un sentido de comunidad social y solidaria, rigor, ético, respeto a la ley y a los derechos ajenos; actitud de ahorro, trabajo, innovación y éxito; de respeto a la naturaleza, al ser humano y a la propiedad privada; con empresas que trasciendan a sí mismas y hagan de la producción un servicio, donde primen la competencia y el sentido de logro, en vez de proteccionismo y privilegio paternalistas, y donde la persona sea la razón de ser la sociedad y del Estado." ¹⁰¹

Estos son algunos de los cambios que se han dado en el pueblo peruano, que es lo mismo que ha pasado en muchos de los países latinoamericanos; en el que los empresarios han tomado un nuevo papel de liderazgo en la sociedad en la que operan. En Perú también se busca el contar con una sociedad responsable a la par de las responsabilidades que adopten las empresas ya que si no se caería en el paternalismo, en donde sólo unos trabajan, otros reciben y no existe una visión común a todos los sectores de la sociedad.

Para la sociedad peruana el Desarrollo Social significa según un documento mencionado por Baltasar Caravedo y el cual fue presentado a Perú 2021 y al Centro Colombiano de Filantropía en febrero de 1997:

1. Mejorar las condiciones de vida de nuestras poblaciones, reduciendo hasta su eliminación a la pobreza.
2. Un adecuado manejo de los recursos tanto humanos, económicos, ambientales como a las organizaciones.
3. Ampliar las bases de oportunidad económico y política a todos los individuos, independientemente de su nivel socioeconómico.

¹⁰⁰ CARAVEDO Molinari Baltasar. Lo Social y La Empresa a Fines del Siglo Biblioteca en Responsabilidad Social, Lima Perú, 1999, Pág. 17

¹⁰¹ Ibíd. Pág. 67

4. Garantizar la existencia de una forma democrática de gobierno en todos los niveles de la sociedad.

Incrementar la calidad de los servicios educativos y de salud;

5. Contar con una sociedad preparada para enfrentar de mejor manera su paso por globalización.

En 1998 se realizó un estudio con 120 empresas socialmente responsables, teniendo una inversión social de más de 56 millones de dólares. El total de las empresas prefirió invertir en programas realizados en bien del medio ambiente y la comunidad, siendo el 72.5% de lo invertido en total.¹⁰²

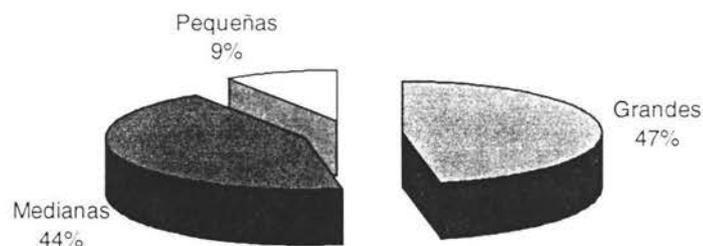
También tuvieron una inversión del 18% en programas en favor de sus trabajadores.

Los resultados de estos estudios fueron:

Dentro del tipo de empresas entrevistadas, estas fueron en su mayoría empresas grandes y medianas, siendo estas de un 91%. (Ver gráfica 24)

GRAFICA 24

TIPO DE EMPRESAS ENTREVISTADAS

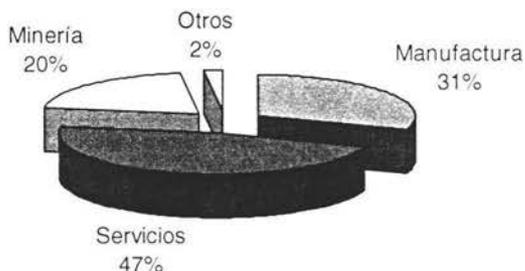


¹⁰² Las graficas fueron elaboradas de acuerdo a la información recabada de la fuente: CARAVEDO Molinari Baltasar. Lo Social y La Empresa a Fines del Siglo, Biblioteca en Responsabilidad Social, Lima Perú, 1999, de la Pág. 89 a la Pág. 270.

De las empresas entrevistadas están que el 47% de estas son empresas dedicadas a dar algún tipo de servicio. (Ver gráfica 25)

GRAFICA 25

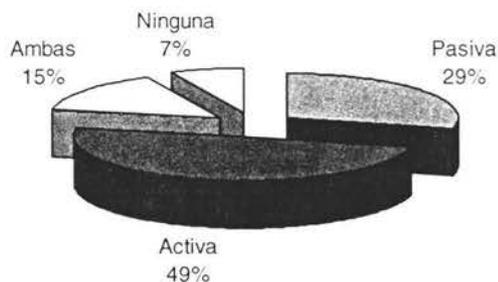
TIPO DE EMPRESAS SEGUN SU SECTOR ECONOMICO



En Perú las empresas en un 49% tienen un tipo de política social activa, esto es que dentro de su organización existe un trabajo específico de apoyo de forma profesional a las causas sociales, tomándola como una causa propia. (Ver gráfica 26)

GRAFICA 26

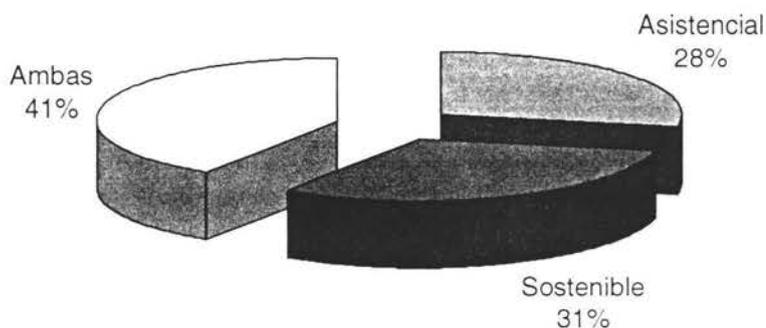
TIPO DE POLITICA SOCIAL DE LA EMPRESA



Dentro de la naturaleza de las actividades de las empresas a las causas sociales, en un 41% apoyan a la Asistencia Social y a las causas que tienen trabajos a favor del Medio Ambiente. (Ver gráfica 27)

GRAFICA 27

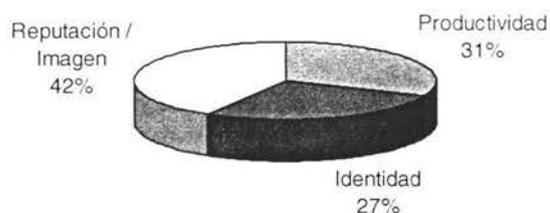
NATURALEZA DE LAS ACTIVIDADES



Dentro de los beneficios que las empresas han obtenido de su Responsabilidad Social esta el que la mayoría de estas (42%) han tenido el respaldo en su imagen y en su reputación de parte del pueblo Peruano. (Ver gráfica 28)

GRAFICA 28

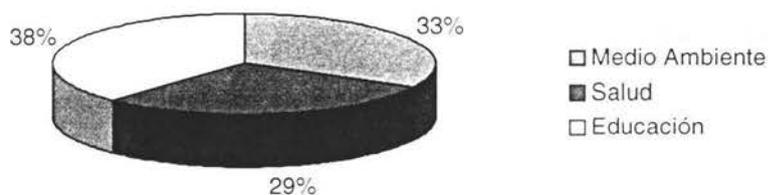
BENEFICIOS RECONOCIDOS POR LAS EMPRESAS



Dentro de las empresas que cuentan con proyectos y actividades activas dentro de la propia empresas esta en un 38% los trabajos dirigidos a la educación, en un 33% dirigen sus trabajos al medio ambiente y en un 29% los encaminados a la salud. (Ver gráfica 29)

GRAFICA 29

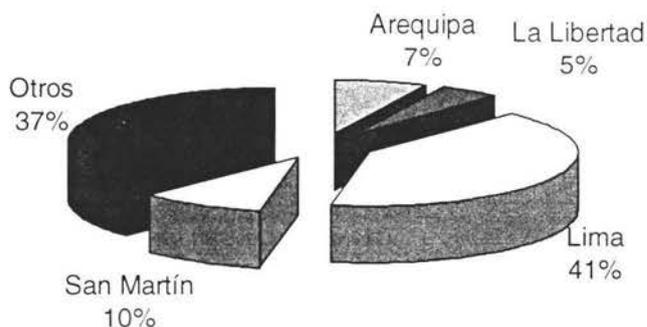
TIPO DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS



Lima es el lugar con mayor influencia de la Responsabilidad Social de las empresas del Perú, con un 41%. (Ver gráfica 30)

GRAFICA 30

ENTORNO EN EL QUE ACTUAN LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS



De acuerdo a una gráfica comparativa de los tres países, tenemos que en su mayoría las empresas prefieren dar sus donativos a organizaciones asistenciales; en cuanto al tipo de proyecto preferido en el que deciden "invertir socialmente" es variable, ya que en Ecuador hay una mayor inversión en el área deportiva, en México en la salud y en Perú el rubro principal es la educación.

Los tres ejemplos nos muestran que las empresas tienen un nivel social activo, ya que dentro de sus actividades cuentan con un rubro fijo para sus donaciones y con un tiempo fijo. Este es un avance importante ya que las empresas no sólo dan por cumplir con una petición, sino que lo hacen de una manera profesional y con conocimiento de lo que quieren lograr con sus aportaciones y el sector preferido de la población de las empresas es el trabajo con niños, jóvenes y sus trabajadores. (Ver gráfica 31)

Gráfica Comparativa de los tres países

**GRAFICA
31**

Área	Ecuador	México	Perú
Sector preferido para otorgar donativos	Organizaciones asistenciales (47%)	Organizaciones de Asistencia Social (74%)	Organizaciones asistenciales y de apoyo al Desarrollo Sostenible (ecología) (41%)
Tipos de proyectos preferidos	Deportes (77%) Salud (43%)	Salud (41%) Bienestar Social (29%)	Educación (38%) Medio Ambiente (33%)
Nivel de política social de la empresa	Consta de un rubro fijo (57%)	Cuenta con un tiempo fijo (66%)	Cuenta con un nivel activo y pasivo (49%)
Sector de la población preferido para otorgar los apoyos de las empresas	Niños y Jóvenes (31%) Pobre (28%)	Niños (55.8%) Jóvenes (16.4%)	Trabajadores y sus familias (40%) Comunidad (40%)

Elaboración propia, información tomada de las diversas fuentes consultadas para este trabajo.

4.2. Empresas con Responsabilidad Social en América Latina

Dentro de los logros en América Latina tenemos el aumento en número de empresas que han adoptado la Responsabilidad Social Empresarial. Hay diversos ejemplos de las funciones que estas han realizado, buscando unir esfuerzos, buscando asegurar tanto su existencia como su progreso dentro de las dos partes. En países como Brasil, México, Chile, Colombia, Ecuador y El Salvador, las empresas se han organizado en asociaciones para tener una excelente participación en su Responsabilidad Social, buscando la profesionalización y el apoyo por parte de las organizaciones para tener cada vez más un trabajo conjunto.

Estas empresas en su gran mayoría inician sus trabajos filantrópicos desde dentro de sus estructuras buscando el bienestar de sus trabajadores dándoles el valor que cada ser humano tiene en una sociedad. Este apoyo se extiende a todos los países latinoamericanos en donde uno de los graves problemas sociales es la falta de empleos, oportunidades y donde los trabajadores no cuentan con el apoyo patronal. Estas empresas también buscan el cumplir con los compromisos y obligaciones gubernamentales ya que también se busca tener una ética sólida. Sin olvidar que en conjunto se busca el desarrollo de la sociedad en la que se encuentran.

La responsabilidad social de la empresa en la construcción de la sociedad por todos anhelada, se concreta en la gestión del desarrollo que aporta su visión de la sociedad y su capacidad de producir riqueza, en una apuesta por un desarrollo integral.

Este reto no nace sólo de una visión filantrópica y voluntaria de la responsabilidad social; en él está comprometida la supervivencia misma de la empresa que debe entender que si no contribuye a la construcción de una sociedad sin pobreza, está poniendo en entredicho la viabilidad de su negocio.

4.2.1. Empresas con Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador

Boris Cornejo Castro, Director de Desarrollo de la Fundación Esquel ¹⁰³, menciona que en 1998 de las 62 empresas más grandes de Ecuador, el 90% contestó que hacen donaciones, que tienen una práctica de Responsabilidad Social y el 50% dijeron que lo hacen desde hace 20 años. Existe una mayor conciencia en la búsqueda de la solución a los problemas sociales y una mayor participación de las empresas en Ecuador. En algunos países las empresas se han organizado en grupos, fundaciones, asociaciones, centros etc., con el fin de tener una mayor profesionalización de la responsabilidad social de las mismas, para tener un mayor avance de sus trabajos y para poder desarrollar mejor sus proyectos. Esto es como un apoyo mutuo.

***GRUPO ENLACE**

Este Grupo nació para especializarse y liderar los servicios financieros dirigidos a sectores populares y organizaciones sociales. Buscando así desde sus inicios tener un impacto a nivel nacional.

La Visión de Grupo Enlace es:

Ser líderes en el negocio financiero con misión social y su misión es cubrir un espacio clave en la actividad económica del Ecuador y en su desarrollo futuro, ofreciendo productos y servicios financieros innovadores adecuados a las necesidades de los segmentos de mercado que enfrentan barreras para tener acceso al sistema financiero formal.

El Grupo enlace se inicia en mayo de 1995 e incluye varias empresas: ¹⁰⁴

***FUNDACIÓN ALTERNATIVA**

Esta se inicia en mayo de 1991, se creó con un grupo de diez personas ligadas unas al sector privado y otras al desarrollo social, formando así una misión de apoyo mutuo.

Sus áreas programáticas son:

- * El Sistema de Información de Organizaciones Sociales – SIOS
- * Iniciativa Financiera con Misión Social (Grupo Enlace-Banco Solidario)

¹⁰³ CORNEJO Boris y Venza Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 122

¹⁰⁴ *Ibíd.* Pág. 122

*BANCO SOLIDARIO S.A.

Su gestión es con productos financieros integrales, dirigidos al Sector micro-empresarial, sobre todo crédito individual y de Grupos Solidarios.

Banco solidario trabaja para dar asistencia financiera a organizaciones sociales. Con esto busca enlazar proyectos conjuntos que potencien a los trabajos de cada organización y así lograr mayor ventaja para los usuarios.

*NEGOCIOS INFORMATIVOS

Su misión es mantener a las empresas del Grupo con tecnología de punta en sistemas y procesos, cuidando que tengan una rentabilidad financiera y además de vender sus productos a otras entidades.

*ENLACE FONDOS, SOCIEDAD FIDUCIARIA Y ADMINISTRACIÓN DE FONDOS

Su apoyo es a la generación de productos financieros acordes a su campo y dedicados al sector informal.

*ENLACE VALORES

Su misión es:

proveer servicios bancarios de inversión a corporaciones e instituciones financieras del Ecuador. Provee servicios de corretaje a su grupo cliente, así como a individuos privados y organizaciones sociales.

*MARCIMEX

Este grupo inició el desarrollo de la Fundación Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo en 1998, dirigiendo su acción en el campo de la salud materno-infantil. ¹⁰⁵

Su Visión es:

El apoyo a las personas de escasos recursos económicos; destinando un porcentaje de sus utilidades para la actividad social sin fines de lucro. Buscando personal con alto sentido de responsabilidad social, para que exista un manejo eficiente, buscando siempre la autosustentabilidad y la calidad total.

El trabajo de esta empresa se dio por la crisis de la salud pública en el Ecuador, causada por las limitaciones de recursos económicos y la falta de gestión, afecta a toda la población especialmente a las madres y a los niños.

¹⁰⁵ CORNEJO Boris y Venza Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 127

Su Misión es:

Mejorar la calidad de vida de la población del Austro ecuatoriano, al entregar servicios de salud sin afán de lucro , con un profundo sentido humanitario y cristiano. Su orientación prioriza el área materno-infantil y la atención a las personas de escasos recursos económicos.

Ofrecen atención integral de alta calidad técnica y humana, con tarifas accesibles y equitativas.

*ASOCIACIÓN DE BANCOS PRIVADOS

Esta asociación se ha desarrollado en el Ecuador y cuenta con 35 integrantes que han mostrado claramente su compromiso con la responsabilidad social.¹⁰⁶

Actividades con Responsabilidad Social:

- * Otorgan financiamiento de actividades socio – culturales.
- * Dan financiamiento a actividades de beneficencia: escuelas, hospicios y asilos.
- * Creando y sosteniendo dispensarios médicos en áreas reprimidas.
- * En la preservación del arte ecuatoriano.
- * En apoyo a actividades deportivas que abarca a todos los estratos sociales.
- * Crearon junto con la Policía nacional el proyecto "Puestos de Auxilio Inmediato PAI" en 1989, para preservar la seguridad en el Ecuador.

En cifras en el año 1996 esta Asociación destinó:

- * 2,636 millones de sucres a actividades culturales.
- * 1,015 millones de sucres a actividades deportivas.
- * 6,000 millones de sucres a actividades de carácter social.

Un dato importante de estos bancos es que el 55% de las personas que laboran en estos son mujeres, mostrando una equidad entre hombre y mujeres, además de que generan 23,945 empleos, de las que dependen 26,468 familias. En 1996 estos bancos invirtieron más de 10 mil millones de sucres en la capacitación de su personal.

¹⁰⁶ CORNEJO Boris y Venza Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 127

4.2.2. Empresas con Responsabilidad Social en México

*GRUPO BIMBO

Una de las empresas que ha demostrado su responsabilidad Social en México es el Grupo Industrial Bimbo, el Señor Lorenzo Sertviije, Fundador de Grupo Bimbo en una Conferencia otorgada en Mayo del 2000, sobre Responsabilidad Social en América Latina menciona la importancia que tiene el que la empresa cuente con una Responsabilidad Social:

"En el ejercicio de su actividad económica, la empresa moderna ha producido indudables beneficios sociales. En general ha proporcionado al público un abastecimiento oportuno y adecuado y una más efectiva distribución de bienes y servicios, a través de la difusión del crédito, ha incrementado la capacidad de compra de grandes sectores de la población y, por medio de la publicidad, les ha llevado el conocimiento de nuevos y útiles satisfactores. Además, el aumento en la productividad y la producción en masa le han permitido la reducción de precios. Sin embargo, es evidente que hoy no basta que la empresa cumpla simplemente con sus finalidades económicas. La gente, en general, espera de ella que tome parte también en otras áreas de la vida social y aporte soluciones." ¹⁰⁷

Compromisos Bimbo

Con la sociedad mexicana tiene cuatro compromisos:

- * Impulsar el Respeto por el Uso sustentable del Medio Ambiente.
- * Cooperar en Programas encaminados al Bienestar Social.
- * Promover el Bienestar de las Comunidades donde Grupo Bimbo opera.
- * Fomentar el Respeto y apoyo a la Unión Familiar y a las Tradiciones Nacionales.

Con el Medio Ambiente:

Este compromiso con el medio Ambiente Grupo Bimbo lo tiene desde 1998, al apoyar ocho proyectos en busca del rescate de los bosques mexicanos. Su interés inicia debido a que en ese año, nuestro país registró 13 mil incendios forestales.

La Creación de cuatro viveros en los Estados de Nuevo León, Chiapas, Tabasco y Yucatán, para la reproducción de plantas en las áreas afectadas.

¹⁰⁷ www.Gibsa.com.mx/bimbo/diferenciaframes.html
Grupo Bimbo /Empresa Socialmente Responsable /2002

Protección de especies amenazadas por los incendios, la tala inmoderada, el sobre pastoreo y la cacería furtiva. Dentro de las especies protegidas están los cocodrilos, las tortugas, los jaguares y los flamencos rosados.

Estos proyectos se llevan a cabo activamente con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Las finalidades sociales de la empresa son las siguientes:

Finalidad Social Externa:

Contribuir al pleno desarrollo de la sociedad, tratando de que en su desempeño económico no se vulneren los valores sociales y personales. Trabajando en la promoción de los mismos

Finalidad Social Interna:

Contribuir dentro de la empresa al pleno desarrollo de sus integrantes, tratando de no vulnerar los valores humanos fundamentales y promoverlos dentro de la misma.

Los Principios de la Responsabilidad Social de Grupo Bimbo son:

La responsabilidad social de la empresa es cumplir cabalmente con sus finalidades económicas de servir a sus clientes, a quienes proporcionan bienes o servicios y a sus inversionistas y trabajadores, que le aportan sus recursos o su trabajo.

Sin embargo, hay varios principios en los que se fundamenta la responsabilidad social de la empresa y entre ellos se encuentran los siguientes:

El Respeto a la Dignidad de la Persona

Lo esencial a la naturaleza y al destino trascendente del hombre y que le tocan derechos que la sociedad y el Estado deben reconocer y promover.

La Justicia

Que es reconocer, respetar y dar a cada quien lo que le corresponda y que se rige no solamente entre los individuos y los grupos, sino también a lo que los individuos deben a la sociedad y lo que la sociedad les debe a ellos.

La Solidaridad

Es la determinación firme y perseverante de pugnar por el bien de todos y cada uno, de modo que se pueda conseguir juntos lo que no se puede conseguir solos.

El Respeto al trabajo

El principio que reconoce que el trabajo, cualquiera que sea su especie y su rango, es una actividad connatural del hombre, que reviste una dignidad por ser realizada por seres humanos y por esto merece aprecio, salvaguardia y defensa.

*AMERICAN EXPRESS

American express es una de las empresas en México que ha adoptado una responsabilidad social; tiene presencia en más de 130 países del mundo y esta acostumbrada a hacer buenos negocios, a tener éxito; sin embargo la filosofía ganar – ganar de esta empresas incluye también compartir sus beneficios con la comunidad y uno de sus valores corporativos es:

“Ser Buenos ciudadanos en la Comunidad donde vivimos y trabajamos”

En 1954 fue creada la Fundación American Express, institución no lucrativa que desarrolla un ambicioso programa filantrópico con el interés de proporcionar fondos a organizaciones culturales, educativas y sociales de los países en los que American Express tiene presencia.

Las actividades filantrópicas que la empresa realiza a través de la Fundación American Express se llevan a cabo en forma descentralizada, ya que aún cuando los lineamientos, políticas y programas son establecidos por su Corporativo, cada país identifica y determina las necesidades de las localidades, sugiere proyectos y desarrolla las propuestas de donativos.

Al apoyo financiero del programa de la Fundación American Express, se suman las aportaciones económicas o en especie que brinda el Corporativo a instituciones de asistencia privada y la colaboración de los empleados de American Express, quienes destinan parte de su tiempo al apoyo voluntario a organizaciones e instituciones de asistencia social.

La Fundación American Express ha creado un vinculo estrecho con la comunidad mexicana y ha desarrollado una labor altruista orientada a los siguientes rubros:¹⁰⁸

Herencia cultural: Estamos convencidos de que la preservación del inmenso patrimonio cultural de México contribuye de manera importante a la calidad de vida de nuestras comunidades. A través de los donativos que la Empresa hace en esta área, buscamos:

¹⁰⁸ www.americanexpress.com/mexico/about/filantromex.html
Empresa American Express / 2002

* Crear conciencia en la población de la importancia que tiene el preservar el patrimonio histórico y cultural.

* La Contribución en la preservación de lugares turísticos en nuestro país.

* El apoyo a Instituciones culturales y proyectos vinculados a las bellas artes que sean representativos de la cultura nacional, regional o local.

* Crear corrientes turísticas que generen una derrama económica en las comunidades

Algunos de los más recientes donativos de la Fundación American Express en el rubro de HERENCIA CULTURAL incluyen:

- American Express, participa en el programa vigías de Monumentos del Mundo y donó diez millones de dólares al Fondo de Monumentos del Mundo (World Monuments Watch), y a través de este se ha apoyado a sitios en Veracruz, Guerrero, Guanajuato, Yucatán y Morelos.
- 2001 El programa Vigías de Monumentos del Mundo entrega a la Fortaleza de San Juan de Ulúa un donativo para apoyar las labores de restauración.
- 2001 Se hace entrega de un donativo a la Asociación de Amigos del Museo de Arte Popular.
- 2000 Se llevan a cabo obras de restauración de un área del complejo El Ramonal, en el Sitio Arqueológico de San Gervasio, ubicado en Cozumel, Q. Roo.
- 2000 Se inaugura el Jardín del Jaguar, un centro artesanal ubicado en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, para beneficio de los artesanos de la localidad.
- 2000 Apoyo a los trabajos de restauración del Salón del Dosel en el Museo del Carmen.
- 2000 A través del programa Vigías de Monumentos del Mundo, se otorga un donativo a la Parroquia de Santa Prisca para apoyar en los trabajos de restauración y conservación de esta obra maestra del arte barroco mexicano del siglo XVIII.
- 1999 American Express y la Asociación de Amigos del Templo Mayor presentan el libro Proyecto Templo Mayor, Memoria Gráfica, con motivo del XX Aniversario de su fundación.
- 1999 La Universidad del Mayab, en Mérida, Yuc., recibe un donativo para iniciar un estudio sobre métodos eficientes para proteger el biodeterioro a sitios arqueológicos y edificios antiguos en la zona maya.

- 1998 Se otorga un donativo al Palacio de Bellas Artes, a través del programa Vigías de Monumentos del Mundo, para apoyar en las obras de reparación y rescate de la cúpula principal, afectada por las inclemencias del tiempo y la contaminación ambiental.

Servicio Comunitario: American Express también tiene trabajos filantrópicos dentro del rubro de servicio asistencial a la comunidad mexicana ya sea directamente o a través de sus empleados quienes dan apoyo voluntario a Organizaciones de Asistencia Social.

Reforzar la participación de los empleados de American Express en sus comunidades. Como ejemplo tiene el Programa Global Volunteer Action Fund (Fondo Global de Acción Voluntaria) a través de este, los empleados reciben una contribución económica para la Organización lucrativa en la que estén prestando sus servicios como voluntarios; en México este programa se llama Comité de Buenos Ciudadanos. Otra acción es dar apoyo durante los casos de emergencia en México y alrededor del mundo a través de donativos a la Cruz Roja y a otras Instituciones de Asistencia en caso de desastres.

Algunos de los más recientes ejemplos de la participación de la Empresa y sus empleados en este tipo de asistencia son:

- * En octubre del 2001, en apoyo a los habitantes de Los Cabos afectados por el Huracán Juliette, los empleados de American Express realizaron una colecta de víveres.
- * En 1997, la Fundación American Express donó, a través de la Cruz Roja Mexicana, cien mil dólares a la población de los estados de Guerrero y Oaxaca, como ayuda para remediar los daños sufridos por el huracán Paulina.

También los Tarjeta habientes American Express tienen oportunidad de apoyar la labor altruista de un total de 15 instituciones de beneficencia en México, a través de la donación de puntos del Programa Membership Rewards, los cuales se convierten en dinero en efectivo para las organizaciones que participan en el Programa. Adicionalmente, cada diciembre la Empresa hace entrega de un donativo a una institución de asistencia privada. Para este fin, destina el presupuesto de compra de regalos navideños para sus Clientes y amigos.

Independencia Económica: El apoyo de la Fundación en este rubro está dirigido a:

Apoyar iniciativas que propicien, desarrollen, promuevan y sustenten la Independencia Económica de grupos minoritarios a través de diversos programas.

Las actividades más recientes incluyen:

* 2001 La Fundación American Express, en conjunto con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, presenta los resultados del estudio México, Empleos para el Milenio, enfocado al análisis de las necesidades y perspectivas de la industria turística como fuente de empleo en México para el siglo XXI.

* 1996 American Express y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo presentan los resultados de los estudios Puestos de Trabajo para el Milenio y México, Viajes y Turismo: una Nueva Perspectiva Económica.

* 1986 American Express participa en la creación de la Fundación Pro-Educación en Turismo, A.C. (FUTUR), institución no lucrativa que tiene como misión fomentar el desarrollo y la difusión de la cultura turística en México, así como la formación integral de profesionales del turismo a través de la vinculación escuela-empresa. www.wmf.org

* FUNDACIÓN AZTECA

La Empresa de Comunicación Televisión Azteca, también ha adquirido esta responsabilidad social a través de diversos programas en bien de la sociedad mexicana. En septiembre de 1997 realizó un teletón "Por los niños de la calle"; durante más de tres horas, conductores, interpretes, actores y muñecos de peluche animaron al público a participar. Entre donativos y subastas de objetos donador por ellos, se recaudó más de un millón 42 mil pesos que fueron entregados al Internato Infantil Guadalupano, a la Fundación Ayuda y Solidaridad y al Internado San Juan Bosco. ¹⁰⁹

En cuanto a su responsabilidad con la sociedad sus objetivos son:

- * Fomentar la conciencia de responsabilidad social
- * Proporcionar herramientas que permitan el desarrollo y productividad de familias mexicanas
- * Fomentar la participación y concientización de la sociedad civil
- * Lograr un México mejor para todos trabajando en el desarrollo de Educación, salud, nutrición

Sus Valores son:

- * Compromiso con nuestra sociedad mexicana
- * Humildad ante las personas que más lo necesitan
- * Trabajo por alcanzar nuestros objetivos

¹⁰⁹ Centro Mexicano para la Filantropía., "Hechos" REVISTA FILANTRÓPICA, Núm. 7, México, Abril-Junio 1998. Pág. 35

- * Disciplina en nuestro trabajo
- * Respeto a nuestros semejantes
- * Excelencia en la labor que desempeñamos

La Organización de las Naciones Unidas premió a Fundación Azteca por su campaña "Vive sin Drogas" en Junio de 1999 de entre 200 países que concursaron para este reconocimiento. ¹¹⁰

La Asociación Mexicana de la Soberana y Militar Orden Hospitalaria de San Juan de Jerusalén de Rodas y de Malta entregó la Cruz de Dama de la Orden al Mérito Melitense (Cruz De Malta) a Fundación Azteca por la gran labor filantrópica que ha desempeñado.

Actualmente la empresa televisión Azteca, ha llevado a cabo 5 programas de apoyo social denominado "Movimiento Azteca", abarcando áreas como el cáncer en niños, el síndrome de Down, transplante de córneas y la donación de bicicletas a niños de escasos recursos como medios de transporte para poder asistir a la escuela. Los donativos que se recaudan en estos movimientos son donados a instituciones especializadas en estos problemas y que son las encargadas de llevar la ayuda a las personas beneficiadas.

En México como un ejemplo de las empresas que han invertido en el desarrollo social y que fueron premiadas en el año 2002 por el Centro mexicano para la Filantropía son: ¹¹¹

1. Aerovías de México (Aeroméxico)
2. American Express Co. de México
3. Compañía Mexicana de Aviación (Mexicana)
4. Comercial Mexicana de Pinturas (Comex)
5. Danone de México
6. Deloitte Consulting
7. **Grupo Ángeles Servicios de Salud**
8. **Grupo Apasco**
9. **Grupo Bimbo**
10. **Grupo Financiero BBVA Bancomer**
11. **Hewlett Packard de México**
12. Hipotecaria SuCasita
13. Inmobiliaria Parque Reforma
14. Jenson-Cilag México
15. Jonson & Jonson

¹¹⁰ www.fundacionazteca.org

Fundación creada por Televisión Azteca México /2002

¹¹¹ www.cemefi.org/empresa/mercado.htm

Centro Mexicano de la Filantropía /Responsabilidad Social/ Mauricio Guerrero/ 2003

16. Parque Garrafón
17. Promotora Xel-Ha
18. **Ruiz Urquiza y Compañía**
19. **S.C. Johson & Son**
20. **Segundamano**
21. Servicios Industriales Peñoles
22. **Shell México**
23. **Supermercados Internacionales H. E. B.**
24. Teléfonos de México
25. **The Coca Cola Export Corporation México**
26. Universal Productora
27. **Wal*Mart México**
28. Zimat Golin Harris

Las empresas subrayadas en negritas son las que obtienen el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) por segundo año consecutivo

4.2.3. Empresas con Responsabilidad Social en Perú

PERU 2021

PERU 2021 es una asociación empresarial sin fines de lucro cuyo objetivo es el de promover la creación y difusión de una visión nacional compartida de futuro que contemple nuestra sociedad como construida bajo elevados valores y con una actitud positiva. La sede de esta asociación se encuentra en Lima Perú.¹¹²

Perú 2021, basada en su compromiso con esta visión, promueve iniciativas en las áreas de:

- * Educación
- * Responsabilidad Social
- * Medio Ambiente

Sus principales líneas de Acción son:

- * Crear una visión y estimular su adopción entre las comunidades académica y empresarial, así como entre las instituciones de la sociedad civil.
- * Asegurar un compromiso de la comunidad empresarial con nuestras actividades y con el desarrollo de proyectos cuyo fin es la puesta en marcha de la visión, con la mira de ensanchar el número de empresarios capaces de proporcionar liderazgo para proyectos específicos.
- * Promover iniciativas y proyectos que giren acerca de la visión.
- * Fortalecer la asociación institucionalmente, lo que conlleva no sólo esfuerzos para lograr y gestionar fondos provenientes de instituciones internacionales y de recursos del propio país, sino también el desarrollo organizacional.

Dentro del Rubro Medio Ambiente Perú 2021 toma el liderazgo de la ecoeficiencia del Perú:

Iniciando el Proyecto CADENA PRODUCTIVA SOSTENIBLE PERU 2021, una iniciativa innovadora que tiene por objeto conformar un grupo de empresas que, consientes de su responsabilidad social y ambiental, asuman el liderazgo de un proceso nacional para el logro de niveles de competitividad, calidad y desempeño ambiental superiores.

¹¹² www.peru2021.org
Asociación Empresarial Peruana /2002

La particularidad del proyecto reside en la realización de una asociación entre empresas líderes y sus proveedores (medianas y pequeñas empresas) en la cadena productiva, para la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental de conformidad con los requerimientos de la norma ISO 14001. La participación en el proyecto permitirá a un grupo selecto de empresas obtener la certificación ISO 14001, así como adquirir una metodología que permita introducir mejoras permanentes en el desempeño ambiental y económico de sus empresas, brindándole, al mismo tiempo, oportunidades sencillas y poco costosas para obtener, desde el primer año, beneficios tangibles en la reducción de costos y el incremento de su valor agregado, que igualen o excedan su inversión en el proyecto.

Las actividades de este proyecto contribuirán decisivamente a una mayor cooperación entre las agencias del gobierno, las empresas y la comunidad para el logro de un mayor entendimiento del rol y el lugar apropiado de los Sistemas de Gestión Ambiental en el marco del ordenamiento normativo ambiental nacional.

* GRUPO REPSOL YPF

El Nuevo Grupo Repsol YPF se ha convertido en una de las mayores empresas petroleras y gasistas del mundo. Su aspiración mayor como grupo no solo consiste en hacer de esta compañía más fuerte, más equilibrada y con mayor capacidad de crecimiento, sino que son conscientes de que las empresas ya no pueden ver a los ciudadanos sólo como consumidores. ¹¹³

El compromiso de Repsol con la sociedad se incorpora dentro de la misión de la empresa al plantearse como objetivo fundamental:

Incrementar el valor para la accionista mediante la constante mejora en la satisfacción a nuestros clientes, el desarrollo profesional de nuestro personal y el compromiso con la sociedad, en un marco de respeto a los principios éticos.

Sus principios fundamentales son:

- * Esforzarse por conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, para mejorar continuamente la competitividad de sus productos y servicios.
- * Entender que el resultado económico es el principal indicador de la eficacia de sus actuaciones.
- * Considerar que la motivación y el desarrollo continuo de su personal son factores esenciales para el desempeño de su misión.

¹¹³ CARAVEDO Molinari, Baltasar. Lo Social y La Empresa a Fines del Siglo, Biblioteca en Responsabilidad Social, Lima Perú, 1999, Pág. 127

- * Abordar sus tareas y actividades en actitud de permanente mejora.
- * Actuar como una organización flexible, ágil y adaptable al cambio, la transparencia y la asunción de responsabilidades.
- * Dedicar preferente atención a la seguridad, a la conversión del medio ambiente y a la colaboración con la sociedad.

Su compromiso se ha manifestado en acciones a favor de la comunidad y de sus trabajadores y en 1998 consolidó los planes de apoyo, cuya ejecución ha permitido llevar a cabo una serie de actividades destinadas a contribuir con el desarrollo de las comunidades donde se encuentra.

Sus acciones socialmente responsables son:

1. Entorno Interno

* Política "Cero accidentes", es un programa de seguridad con sus trabajadores, con el fin de obtener el máximo beneficio de seguridad en el desarrollo de sus actividades industriales y que su personal se exponga mínimamente a algún riesgo. Por otro lado se ha optimizado la protección física de las diferentes instalaciones con nuevos recursos y dispositivos para extender los alcances de seguridad.

2. Entorno Externo

* "Plan Solgas Salud de Asistencia Médica", en su colaboración en el área social ofrece a los peruanos la posibilidad de contar con servicios médicos de calidad, así como con una cultura de prevención de enfermedades. Firmó un convenio con la Compañía de Seguros Generali Perú, con el fin de desarrollar este programa.

* "Campaña Preventiva del Cáncer", es auspiciada a través de la Refinería la Pampilla (esta provee del 50% de combustibles derivados del país) y ha permitido a cientos de mujeres de Ventanilla a someterse de manera gratuita a un completo examen en prevención contra el cáncer.

* "Parque de la Mujer", inauguró el parque de la mujer en el distrito de Ventanilla, como esparcimiento y de actividades culturales que organice la municipalidad. Este proyecto abarca a la población infantil principalmente.

* Apoyo al "Programa Wawawasi", en este se ha entregado a más de 500 niños equipos completos para aseo personal, información de carácter sanitario y educativo, banderines y otros implementos.

* Construcción de una "Planta de Tratamiento de Aguas Industriales", esta planta permite complementar unidades actualmente operativas en la Pampilla, con el fin de minimizar el contenido de hidrocarburo mediante diversos equipos mecánicos que facilitarán el agua resultante para regadío.

* Plan de "Contingencia Marino", se ha desarrollado una inversión en equipamiento para preservación y conservación del medio ambiente. El objetivo es evitar los posibles daños que pudiera causar una eventual contaminación por hidrocarburo de las playas que se encuentran cerca de la empresa.

* Los "Humedales de Ventanilla", es parte del apoyo al cuidado y preservación del medio ambiente, la empresa ha auspiciado las investigaciones de la Universidad Nacional Federico Villarreal para la recuperación de los Humedales de Ventanilla.

Además de estas acciones esta empresa mantiene una estrecha colaboración con el Museo de Arte de Lima, en el programa de restauración de obras de arte y se ha auspiciado la venida al Perú de arquitectos españoles para la rehabilitación de museos.

* LA VIGA S.A.

La Viga es una empresa distribuidora de cemento, en 1990 paso a ser líder del mercado y fue considerada dentro de las 100 mejores empresas del Perú (de acuerdo al publicación Perú the Top 5500).¹¹⁴

Su principio fundamental:

Es una empresa con visión de largo plazo, que ha nacido con el objeto de brindar un servicio a la sociedad uniendo eficientemente la oferta con la demanda de cemento, crear puestos de trabajo y propiciar la unión y solidaridad de los peruanos, sin distinción de clase, raza o religión.

Sus Acciones Socialmente Responsables son:

La filosofía de la empresa se origina desde su propósito empresarial, el cual no sólo comprende el objetivo del lucro sino que se une a otros como contar con un prestigio moral, contribuir a la construcción de un país más justo, modernización social y económicamente al Perú, servir de ejemplo a otras empresas y poseer una imagen ganadora.

1. Entorno Interno

Desarrolla su responsabilidad social internamente a través de su personal y de la cultura organizacional reflejada en su filosofía. De esta manera cuenta con políticas y acciones que propician la armonía de la empresa y que además proveen las condiciones necesarias para el desarrollo de un trabajo eficiente, seguro y placentero de sus empleados.

¹¹⁴ CARAVEDO Molinari, Baltasar. Lo Social y La Empresa a Fines del Siglo, Biblioteca en Responsabilidad Social, Lima Perú, 1999, Pág. 175

2. Entorno Externo

La empresa ha planteado valores que desea proporcionar para el bienestar de la sociedad. Entre estos se encuentran el cumplir con:

- * La Responsabilidad ciudadana en áreas de su competencia.
- * contribuir al proceso de modernización de la sociedad peruana.
- * Brindar a sectores de escasos recursos un acceso justo y eficiente al mercado de cemento.
- * Brindar directa o indirectamente asesoría acerca de las reglas de la administración y economía modernas; para que sus clientes puedan optimizar el manejo de sus propios negocios, que en la mayoría de los casos son manejados empíricamente.

4.2.4. Empresas con Responsabilidad Social en Brasil

* COMPAÑÍA ENERGÉTICA SANTA ELISA

Sector: Servicios Profesionales

Es una compañía que a adoptado la responsabilidad social en Brasil y ha trabajado en programas de apoyo a la sociedad.

La compañía energética Santa Elisa cambia la imagen del sector tras conseguir el certificado SA 8000. La Compañía Energética Santa Elisa, una de las mayores productoras globales de azúcar, alcohol y energía eléctrica, es la primera empresa del sector azucarero y de alcohol del mundo en recibir el certificado SA 8000. Con esta certificación, Santa Elisa espera demostrar que es posible trabajar con responsabilidad social. ¹¹⁵

La SA 8000 es una norma internacional que garantiza la calidad del ambiente y las relaciones de trabajo. La norma exige que la empresa evalúe y seleccione a aquellos proveedores que demuestren un compromiso con la responsabilidad social. Actualmente cuentan con 4 mil trabajadores de diversos niveles de escolaridad.

* FERSOL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA

Su sector de acción es en químicos y refinados.

Al adoptar la Responsabilidad social ha mostrado su trabajo en su interior, ya que el cincuenta por ciento del total de funcionarios de la industria química Fersol se compone de mujeres, que ocupan todos los cargos jerárquicos de la compañía. Sin embargo, el director y presidente de la empresa, Michel Harandom, afirma que la meta es alcanzar el 70%. Esa viene siendo la política de contratación adoptada por Fersol hace más de tres años.

Su acción social es el apoyo al sector femenino en campo de trabajo, contratando mujeres para sus cargos principales de la empresa y así exaltar su trabajo, sus capacidades, su valor dentro de la sociedad y sus logros

* NATURA COSMETICOS

Esta empresa brasileña se dedica al cuidado personal, a la elaboración de cosméticos y al desarrollo económico comunitario.

Con sede en Brasil, Natura Cosméticos es reconocida como un líder en la responsabilidad social de las empresas en su ramo por su compromiso a las comunidades en las cuales tiene operaciones, por crear un lugar de trabajo que apoya a los trabajadores, y por su apoyo a los asuntos locales sobre derechos humanos.

¹¹⁵ www.empresa.org/spanish/newsdetail.cfm

Empresa: Responsabilidad Social en las Americas/ Santiago de Chile /2002

Esta empresa realiza acciones de responsabilidad social en muchos países de América Latina, aunque su sede esta en Brasil.

* INSTITUTO ETHOS

Esta es una asociación empresarial del Brasil, su fin es el de promover el desarrollo social responsable en todas las compañías que se encuentran en Brasil. Su meta es buscar el desarrollo profesional tanto de las empresas como el desarrollo de la sociedad.

Dentro de sus acciones busca inspirar en sus miembros el deseo de participar en actividades filantrópicas, en bien del desarrollo social y el apoyo a zonas de escasos recursos.



4.2.5. Empresas con Responsabilidad Social en Chile

* EMPRESAS INTERAMERICANA

Su campo de acción es el Desarrollo Económico Comunitario, el 4 de abril de este año, firmó un convenio de donación con la organización Promoción al Desarrollo de la Mujer, Prodemu, para aportar económicamente a la campaña "Construyamos una Sonrisa". ¹¹⁶

El aporte de Empresas Interamericana consiste en entregar 10 becas mensuales hasta fin de año, dirigidas a la atención dental, a mujeres seleccionadas. Además, difundirán, a través de distintos medios de prensa, un aviso creado específicamente para esta campaña. La idea es dar a conocer a la opinión pública y de igual forma incentivar a otras empresas a sumarse y participar tanto en esta campaña como en proyectos futuros.

* SHELL CHILE

Su sector de trabajo es en químicos, refinados y en desarrollo económico comunitario.

Shell Chile, una subsidiaria en Chile de Royal Dutch / Shell Group, es una de las pocas compañías en Chile en haber establecido un programa de voluntariado. El programa, " Manos Unidas ", es iniciada y manejada por los empleados, animándolos a que trabajen en un proyecto específico para ayudar a reconstruir a una comunidad de bajos ingresos en las cercanías de Santiago de Chile.

* XEROX – THE DOCUMENT COMPANY

Esta compañía con presencia en diversos países de América Latina, se dedica a dar servicios computacionales en hardware y software.

Para esta empresa uno de sus objetivos es funcionar como buen ciudadano corporativo, lo cual implica, básicamente, ser ético en cada comportamiento.

Observar las políticas y procedimientos en la conducción de los negocios; conducir las actividades velando por los mejores intereses de la compañía, y actuar con integridad, evaluando que las acciones no contravengan los intereses del negocio. En suma, una prueba que implica una conducta unitaria, que hable del ciudadano corporativo responsable frente a la sociedad. Su responsabilidad social se dirige principalmente hacia su interior.

Esta es una asociación que reúne a diversas empresas de diferentes actividades en Chile.

¹¹⁶ www.empresa.org/spanish/newsdetail.cfm

Empresa: Responsabilidad Social en las Americas/ Santiago de Chile /2002

* ACCION EMPRESARIAL

Fue creada para promover la responsabilidad social en las empresas que trabajan en este país. Han adoptado una nueva visión de negocios que integre el respeto por los valores éticos, por el valor de las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Las empresas en Chile en su afán de buscar una profesionalización en su responsabilidad social, se han unido para formar esta asociación que les permitirá el apoyo a otras empresas y al desarrollo de responsabilidad social empresarial en este país.



4.2.6. Empresas con Responsabilidad Social en Colombia

* ORGANIZACIÓN CORONA

La Organización Corona es una institución empresarial privada colombiana, compuesta por un grupo de empresas dedicadas a la producción y comercialización de artículos e insumos para la edificación , para el hogar y para otras empresas, tanto en cerámica como en otros materiales (plásticos, metales y madera). Opera en Colombia y en países de la región andina.¹¹⁷

Esta organización actúa con un profundo sentido de compromiso y responsabilidad con la sociedad a la cual pertenece.

Distingue los siguientes niveles de la Responsabilidad Social Empresarial:

1. Responsabilidad para con los clientes, entendida como la producción y suministro de bienes y servicios que realmente satisfagan sus necesidades en condiciones de oportunidad, calidad y precio.
2. Responsabilidad con los colaboradores, expresada en términos de unas condiciones laborales adecuadas, competitivas, ajustadas a la ley y, sobre todo basadas en principios humanísticos de respeto y apoyo a las oportunidades de crecimiento personal.
3. Responsabilidad para con los accionistas, interpretada como la sostenibilidad del negocio en términos de rentabilidad para los dueños de las acciones, de tal manera que pueda crecer y continuar generando producción, empleo y desarrollo para el país.
4. Responsabilidad para con su entorno, traducida en el respeto hacia el medio ambiente, social e institucional que afecta con su operación industrial, dentro de una concepción de desarrollo sostenible.
5. El papel que los empresarios deben de ejercitar un papel más activo, directo y determinante en la evolución y mejoramiento de la sociedad de la cual hacen parte.

Su Visión es:

El mejoramiento de la sociedad colombiana, apoyando programas que contribuyan al bienestar general del país mediante la introducción de prácticas sociales innovadoras y de impacto.

¹¹⁷ CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos, Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, Pág. 142

En síntesis la Organización Corona, enmarca su responsabilidad social dentro de una concepción amplia, que trasciende los intereses particulares y de corto plazo en la sociedad colombiana.

* ENKA DE COLOMBIA S.A.

Enka de Colombia es una empresa que se dedica al sector de derivados del petróleo.

Dentro de sus aportaciones a la responsabilidad social es su principal objetivo, que es formar personas íntegras (en el sentido físico, intelectual y espiritual) que trasciendan las fronteras de la empresa y que difundan este sentir en cualquier ámbito social en el que ellos se desenvuelvan, porque la responsabilidad social empresarial es un ejercicio de construir lo público desde lo privado. Concientes en la obligación de intervenir en la construcción de un país diferente, en el cual se encuentren el orden por la justicia social, bases para una convivencia armónica y productiva.

4.3. Impacto en Cifras de las Acciones de las Empresas en América Latina

En cifras de la ayuda que han aportado algunas empresas al desarrollo social de los países de América Latina tenemos los siguientes ejemplos.

FUNDACIÓN W. K. KELLOG: Donó 281 millones 982 mil dólares a 1,437 proyectos, de esa cantidad se donó el 9% a América Latina y el caribe. Las áreas primordiales a las que se dieron estas donaciones fue a jóvenes y educación (23%), salud (14%), alimentación y desarrollo rural (10%) y filantropía y voluntariado (11%). ¹¹⁸

FUNDACIÓN PROCTER & GAMBLE: En 1997 y 1998, otorgó contribuciones y donativos a causas filantrópicas, estas fueron sumaron un total de 66 millones 859 mil dólares, de los cuales tres millones 460 mil fueron canalizados a América Latina. ¹¹⁹

MICROSOFT CORP: En el 2000 donó 2.5 millones de dólares a Mexfam, una sólida organización mexicana de planificación familiar, para expandir su programa "gente joven" en Sinaloa, Nayarit y Coahuila. Este programa permite a profesionales de la salud brindar talleres en temas como responsabilidad reproductiva, equidad de género, comunicación y amor entre la pareja. Al sumar los beneficios de Mexfam llegará a 250 mil adolescentes. ¹²⁰

CONGRESO NACIONAL SOBRE "INVESTIMIENTO SOCIAL EN BRASIL"

El grupo de instituciones, Fundaciones y Empresas conjuntamente con la Fundación Otacilio Coser de Brasil organizaron este Congreso cuyo objetivo es estimular a empresarios y organizaciones privadas a invertir en el desarrollo social brasileño potenciando las prácticas ya existentes. ¹²¹

KANITZ & ASOCIADOS DE BRASIL: Esta organización lanzó una campaña vía internet denominada "un millón de voluntarios". Su objetivo es que para el año 2000, un millón de personas se unan al ejército de voluntarios de ese país; brindando a través de su página en internet información sobre diversas organizaciones de beneficio social en Brasil, áreas de interés y de acción, así como las ciudades y barrios donde se ubican. ¹²²

¹¹⁸ CASARES, Pablo., Investigación: "El Sector Emergente, una revisión de avances en México", REVISTA FILANTRÓPICA, Núm. 10, México, May-Julio 1999, Pág. 20

¹¹⁹ *Ibíd.* Pág. 20

¹²⁰ CASARES, Pablo., Responsabilidad Social: "CIFRA WAL MART Al Rescate de los Verdaderos Héroes", REVISTA FILANTRÓPICA, Núm. 11, Abril-Junio 2000, Pág. 25

¹²¹ *Ibíd.* Pág. 25

¹²² CHARLES, Mercedes, Desde el Mercado: "Números", REVISTA FILANTRÓPICA, Núm. 9, México, Marzo 1999, Pág. 21

COCA COLA CO.

La división latinoamericana de esta compañía, donó un millón y medio de dólares al Carter Center para becas y conferencias, así como para instaurar un programa que promueva la cooperación académica, económica, política y social entre grupos estadounidenses y de los países de América Latina y del Caribe. ¹²³

TED TURNER:

Es un empresario estadounidense de la industria de la comunicación y del entretenimiento que se comprometió a donar 100 millones de dólares anuales, durante 10 años, a una fundación que beneficia a las Naciones Unidas. Turner mencionó que no hay mayor alegría en la vida que dar apoyo a las causas filantrópicas. ¹²⁴

J.K. ROWLING

Se comprometió a publicar dos títulos especiales de Harry Potter, el héroe favorito de decenas de millones de niños y jóvenes en todo el mundo, con el objetivo de recaudar 33 millones de dólares que serán destinados a ayudar a los niños necesitados. Con un tiraje de 11 millones de ejemplares saldrán a la venta en cien países del mundo a partir del 12 de marzo del 2001. Tres dólares de cada venta irán a parar a Comic Relief, una organización humanitaria creada por cómicos británicos que ayudan a niños de los países en desarrollo. ¹²⁵

¹²³ CHARLES, Mercedes., Desde el Mercado: "Números", REVISTA FILANTRÓPICA, Núm.

¹²⁴ CHARLES, Mercedes., Filantropía Corporativa: "Números", REVISTA FILANTRÓPICA, Núm. 7, México, Abril-Junio 1998, Pág. 19

¹²⁵ ORTIZ, Alejandro., Responsabilidad Social Empresarial: "AVON, Para Prevenir la Mortandad Femenina", REVISTA FILANTRÓPICA, Núm. 12, México, Octubre-Diciembre 2000, Pág. 18

4.4. Empresas Transnacionales y el Impacto de su Responsabilidad Social Empresarial en más de un país en América Latina

Algunas empresas transnacionales, muestran su Responsabilidad Social a través de varios países en América Latina; mostraremos tres ejemplos para exponer el trabajo que realizan en bien del desarrollo social y de cómo han beneficiado a las poblaciones de los países en que llevan a cabo sus proyectos filantrópicos.

4.4.1. Procter & Gamble

La Responsabilidad Social de esta empresa se desarrolla en varios países del mundo; pero en América Latina sus trabajos se centran actualmente en México, Costa Rica y Brasil.

4.4.1.1. P & G en México

Su concepto de Responsabilidad Social: En México Procter & Gamble considera que una empresa es plenamente responsable del impacto que produce en la comunidad y en la sociedad; siendo para ellos la responsabilidad social una sólida inversión a largo plazo, pues el éxito de la empresa se relaciona directamente con la educación y bienestar de la comunidad, así como con la preservación adecuada del medio ambiente. ¹²⁶

La experiencia de Procter & Gamble México, en materia de responsabilidad social, se remonta al inicio de sus operaciones en 1948. su compromiso no sólo consiste en fabricar y ofrecer productos de la más alta calidad, sino también en contribuir al mejoramiento de las comunidades en donde viven y trabajan sus empleados y sus familias.

Este compromiso es una tradición que la empresa ha sabido transmitir y es un reto que todos sus colaboradores en México han asumido personalmente para contribuir al desarrollo de la nación.

Impacto en México de Su Responsabilidad Social Empresarial

En la Comunidad: Respalda a diversos sectores de la comunidad con donativos, a través de instituciones de beneficencia o en colaboración con entidades del gobierno. De esta forma, se apoya a diversas organizaciones educativas, sociales, culturales y ambientales con el fin de promover la investigación, colaborar con organismos de salud e integrar esfuerzos para alcanzar objetivos concretos en actividades con repercusión social.

¹²⁶ www.pg.com.mx/comunidad/filantropia.php
Procter & Gamble México / 2000

Apoyan a más de 100 instituciones de beneficencia, así como a comunidades indígenas, damnificados y grupos muy necesitados. Algunos ejemplos de estas instituciones de beneficencia son:

1. Fondo Unido
2. Tu ayuda sí cuenta
3. Casa de la Amistad
4. UNETE
5. Asociación Gilberto
6. Ayuda y Solidaridad con las Niñas de la Calle
7. Educar
8. Fundación Tarahumara José A. Llaguno
9. Fundación Azteca
10. Solo por Ayudar A.C.

En el Medio Ambiente:

Tienen la conciencia de la trascendencia del cuidado ambiental y del enorme reto que supone este compromiso. Es por ello que, con la intención de favorecer la educación ambiental de la niñez mexicana, desarrollaron el programa educativo denominado Guardianes del Planeta.¹²⁷

Slogan: *"Unamos esfuerzos para preservar nuestro medio ambiente"*

El programa consta de tres unidades de estudio, en las que se abordan los siguientes temas:

- a) Calidad del aire
- b) Cuidado del agua
- c) Manejo, reducción y reciclaje de desperdicios sólidos.

Como antecedente, cabe mencionar que durante el primer semestre de 1994 se difundió en las escuelas primarias del D. F. una campaña sobre el uso racional del papel (rehusar, reducir y reciclar).

Los materiales de GUARDIANES DEL PLANETA, que se presentan en esta ocasión, corresponden a la primera unidad. En ella se plantea un primer acercamiento al problema de la contaminación del aire, su control y su prevención, abarcando los aspectos básicos relacionados con el tema. Las lecciones y ejercicios que se proponen fueron diseñados pensando en propiciar la participación activa de los alumnos en el aprendizaje y favorecer el desarrollo de la conciencia ecológica.

¹²⁷ www.pg.com.mx/comunidad/filantropia.php
Procter & Gamble México / 2000

Esta primera unidad, denominada "Por una mejor calidad del aire", está dirigida a los maestros como una guía de trabajo complementaria al desarrollo de los temas ambientales contemplados en el programa oficial de quinto grado de primaria, principalmente en Geografía, Ciencias Naturales y Educación Cívica, sin descartar asignaturas como Español, Matemáticas, entre otras. Cabe hacer mención que este documento se desarrolló con la participación de profesores de educación primaria, especialistas en la enseñanza de las ciencias naturales.

Para la realización de este programa, contó con la participación de Instituciones como: La Secretaría de Educación Pública, El Instituto Nacional de Ecología, La Comisión Metropolitana para la Prevención y Control de la Contaminación en el Valle de México, La Delegación Cuajimalpa de Morelos.

En la Cultura:

Con el fin de ofrecer a la niñez mexicana una nueva alternativa de aprendizaje, Procter & Gamble ha colaborado en: ¹²⁸

- * Como miembro fundador de Papalote Museo del Niño.
- * Con la exposición permanente Burbujas.
- * Hasta 1999 ha patrocinado la entrada al museo de 74,000 niños de escuelas públicas, instituciones de beneficencia, indígenas y discapacitados.
- * Ha participado en el proyecto de los 2 Papalote Móviles para dar oportunidad a todos los niños de la República Mexicana de divertirse aprendiendo.
- * Patrocinando exposiciones temporales como Mariposa Monarca y la Caja de Ideas. Esta última fue traída a México por Procter & Gamble desde el Instituto Finlandés de Ciencias, Heureka. Consta de 60 exhibiciones que explican el funcionamiento del cerebro y exponen los resultados de las más recientes investigaciones neurológicas.
- * Patrocinando exposiciones como la de los Olmecas en Washington, D.C. y la exposición fotográfica Imagen y Voz de los Niños y Niñas de México, en el Museo Nacional de Antropología.
- Participando en el Festival del Centro Histórico de la Ciudad de México y en el Festival Cervantino. También hemos patrocinado conciertos en la delegación Cuajimalpa, a fin de recaudar fondos para los proyectos del parque nacional Desierto de los Leones.

¹²⁸ www.pg.com.mx/comunidad/cultura.php
Procter & Gamble México/ 2000

En la Educación y Construcción de escuelas:

Su slogan es: "Construyamos juntos una escuela en cada rincón"

La Compañía piensa que la tecnología en la educación es el camino para que los niños de México tengan más oportunidades.

Conscientes de que la educación y la formación de recursos humanos es fundamental para el desarrollo de México, por esto colabora con la Secretaría de Educación Pública en la construcción de escuelas. ¹²⁹

Hasta la fecha sus resultados han sido:

1. La construcción de 22 escuelas en la República Mexicana:
 - a. Cinco en Hidalgo
 - b. Seis en Guanajuato
 - c. Cinco en Sonora
 - d. Cinco en Coahuila
 - e. Una en el Distrito Federal (esta última tras el sismo de 1985).

También han remodelado más de 120 escuelas, en los estados de Colima, Hidalgo, Tlaxcala y en el Estado de México. Asimismo han proporcionado apoyo para equipo en internados.

En apoyo a la educación de los niños mexicanos, otorgan becas en distintas universidades públicas y privadas de la República como:

La Universidad Nacional Autónoma de México

Al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

La Universidad Anáhuac

La Universidad Iberoamericana.

¹²⁹ www.pg.com.mx/comunidad/educacion.php

4.4.1.2. P & G en Costa Rica

En Costa Rica Procter & Gamble ha desarrollado también su responsabilidad social, al igual que en México ha llevado a cabo programas sociales.

Su concepto de Responsabilidad Social:

En Procter & Gamble Costa Rica consideran que una empresa es plenamente responsable del impacto que produce en la comunidad y en la sociedad. teniendo a la responsabilidad social como una sólida inversión a largo plazo, pues el éxito de la empresa se relaciona directamente con la educación y bienestar de la comunidad, así como con la preservación adecuada del medio ambiente.¹³⁰

Desde que anunció su decisión de invertir en Costa Rica, también hizo una realidad su compromiso con la comunidad y desde ahí, inició sus programas de proyección social. su compromiso no sólo consiste en fabricar y ofrecer productos de la más alta calidad, sino también en contribuir al mejoramiento de las comunidades en donde operan.

Este compromiso es una tradición que la empresa ha sabido transmitir y es un reto que todos sus colaboradores personalmente puedan contribuir con el desarrollo de Costa Rica.

Impacto en Costa Rica de Su Responsabilidad Social Empresarial

Sus Alcances en cifras, como resultado del desarrollo de programas sociales son:

1. Más de 2.000 participaciones de empleados en los proyectos.
2. Más de 4.900 horas donadas en trabajo comunitario.
3. Más de 8.000 personas beneficiadas directamente a través de los proyectos.
4. Más de 34.000 personas beneficiadas indirectamente con sus proyectos.
5. Más de 20.000 personas se han logrado beneficiar a través de donaciones de productos fabricados por P & G.

Áreas prioritarias:

Educación, específicamente en deserción escolar e igualdad de oportunidades,
Social
Ambiental
Cultural.

¹³⁰ www.pg.co.cr/comunidad.php
Procter & Gamble Costa Rica / 2000

1. Donaciones de producto:

En coordinación con el Club de Leones de Santa Ana, han llevado a cabo varias donaciones de productos como: Bounty, Pantene, H&S, Ariel, Ace, etc.

Con estas donaciones se han podido beneficiar a más de 3.700 hogares, que representan aproximadamente 15.000 personas.

2. Programa United Way:

P & G se convirtió en la primera empresa de Costa Rica en implementar la contribución voluntaria vía deducción de planilla para este programa. Más del 50% de los empleados en Costa Rica apoyan este programa. United Way, es representada en el país, por la Asociación de Empresas para el Desarrollo la cual se encarga de canalizar estos fondos a proyectos de ayuda social.

3. Programa "Haciendo Feliz a un niño en Navidad":

Con el programa "Haciendo Feliz a un niño" organiza una fiesta de Navidad para los niños de escasos recursos de la comunidad. Contando con la participación de sus empleados, los cuales donan un regalo para cada uno de los niños invitados. En el año 2000 compartieron su navidad con 150 niños y en el 2001 con 500 niños.

4. Apoyo al Adulto Mayor:

Tienen la certeza de que los adultos mayores merecen todo el respeto y cariño por parte de la sociedad. Comprometidos con esto, apoyan al Hogar de Ancianos Joaquín y Ana, el cual alberga a 50 adultos mayores.

También participan con el programa Cadena del Adulto Mayor, una iniciativa de la Oficina de la Primera Dama, de la administración Rodríguez Echeverría.

5. Otros proyectos apoyados:

1. Mc Kee Project de la Asociación Protectora de Animales.
 2. Fundación Rose Massuh.
 2. Grupo Amor en la Calle.
 4. Ejército de Salvación.
 6. Asociación de Cáncer Infantil del Hospital Nacional de Niños.
 7. Los niños pintan para los niños, del Taller de Pintura Lila Herrera quien dona los cuadros pintados por los niños a la Unidad de Quemados del Hospital Nacional de Niños.
-

Educación:

La educación es la base del desarrollo de toda persona y por ende de toda sociedad. Por eso están comprometidos con el apoyo y el fortalecimiento de la educación costarricense mediante diversos programas que permitan a los niños reforzar sus conocimientos.¹³¹

Han llevado a cabo: 5 proyectos de pintura y 1 proyecto de construcción de un aula integrada, estos proyectos fueron una realidad gracias al apoyo de 337 empleados voluntarios que donaron un total de 1007 horas en trabajo comunitario.

Proyectos en educación:

1. Pintura de la Escuela de Honduras en Pozos de Santa Ana.
2. Pintura de la Escuela La Mina en Río Oro de Santa Ana.
3. Construcción y pintura del aula Escuela República de Francia en Pozos de Santa Ana.
4. Pintura de la Casita Modelo de la Escuela Fernando Centeno Guell.
5. Reconstrucción de ala de deficientes visuales de la Escuela Fernando Centeno Guell.
6. Apoyo al programa Mejores Estudiantes.
7. Apoyo a la Región Atlántica.

Ambiente:

Un aspecto muy importante es el concepto de desarrollo sostenible, que constituye un elemento integral tanto para el éxito futuro del negocio de P & G, como para mejorar verdaderamente la calidad de vida de todos los consumidores del mundo – de las generaciones actuales y de las futuras.¹³²

En Costa Rica los programas desarrollados son:

1. Programa de Giras Académicas Ambientales
2. Reserva Forestal de Santa Ana
3. Proyecto de Reciclaje

1. Programa de Giras Académicas Ambientales:

El objetivo importante es promover el cuidado del ambiente en los niños para que se convierta en una forma de vida. Hasta la fecha han llevado 7 escuelas de Santa Ana al InBio Parque donde, en un ambiente de "Aprender haciendo-Aprender jugando" los niños interactúan con la naturaleza y descubren la importancia del cuidar nuestro planeta.

¹³¹ www.pg.co.cr/comunidad/educacion.php

¹³² www.pg.co.cr/comunidad/ambiente.php

2. Reserva Forestal de Santa Ana:

En mayo del 2000 llevó a cabo el proyecto de reforestación junto con la Escuela Andrés Bello de Santa Ana. Un grupo de casi 40 empleados voluntarios y de 215 niños de este centro educativo, se unieron y trabajaron en equipo para cumplir esta meta. El terreno fue donado por la Municipalidad de Santa Ana y está en proceso de ser certificado ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería como una zona protegida.

3. Proyecto de Reciclaje:

En Costa Rica, la operación de Procter & Gamble es una operación limpia y sin residuos contaminantes. Los desechos de la compañía se componen en su gran mayoría de papel, el cual es donado al Taller Socio - productivo del Oeste, en el que un grupo de muchachos con discapacidad se dan a la tarea de clasificarlo y de venderlo a empresas de reciclaje, convirtiéndose esta venta en una de las principales fuentes de ingreso para ellos.

Con esta práctica se generan dos tipos de beneficios:

1. El ambiental, ya que todos nuestros desechos se reciclan.
2. El social, al ofrecer una forma de subsistencia a este grupo de muchachos.

Cultura:

Patrocinadores de la Orquesta Sinfónica Juvenil:

1. Apoyo a la Escuela de Artes Integradas de Santa Ana.
2. Grupo de teatro.

La Escuela de Artes Integradas de Santa Ana promueve el arte entre más de 600 niños, quienes reciben clases de piano, violín, flauta, etc. y desde muy pequeños con disciplina y empeño logran desenvolverse con éxito

En el Grupo de Teatro, un grupo de empleados de P & G, se ofrecen como voluntarios para hacer obras de teatro de corte ambiental en escuelas de la comunidad.

y son Copatrocinadores de la remodelación de Museo de Oro Precolombino.

4.4.1.3. P & G en Brasil

El papel de Procter & Gamble en la sociedad de Brasil se centra en la "preocupación de nuestro mundo, así como de las personas a su alrededor, reconociendo que tienen una responsabilidad junto a la sociedad.

Su concepto de Responsabilidad Social:

En P & G, existe un compromiso mundial de mejorar las condiciones sociales y educativas de las comunidades en las que esta inmersa. En Brasil y en varias partes del mundo, hace donaciones de sus productos a entidades filantrópicas, donación de patentes a universidades y centros de asistencia, ayuda a la cruz ámbra, además de buscar la preservación del medio ambiente.

En Brasil actúa en el apoyo a diversos sectores, como la ayuda a la comunidad, apoyando organizaciones civiles, sociales, culturales y ambientales. Esforzándose en la realización de acciones como:

Impacto en Brasil de Su Responsabilidad Social Empresarial

1. Campaña de Gran Ayuda – P & G, Amchan y CDI

Por tercer año consecutivo P & G, participa en esta campaña de Gran Ayuda, promovida por la Cámara Americana de Comercio y por el Organismo No Gubernamental "Comité de democratización de Informática (CDI)", el objetivo de esta campaña es de proporcionar computadoras para la creación de las nuevas escuelas de informática, con el fin de que estas sean auto sustentables y auto dirigidas siempre a la ciudadanía y que beneficien a jóvenes de escasos recursos en todo Brasil.¹³³

En las primeras campañas P & G, participo donando 225 computadoras, 62 notebooks, 48 impresoras, estabilizadores, zip – drivers, modems y equipos de comunicación (Para la red de computación), un nuevo lote para este año esta siendo preparado con la misma magnitud.

2. Asociación Caminando Juntos (ACJ)

P & G, es una de las empresas fundadoras de la Asociación Caminando Juntos, esta es una asociación Brasileña sin fines de lucro, afiliada a la United Way International. Inicio sus actividades en Brasil en Septiembre del 2001, debido al empeño de 13 empresas que la fundaron, entre ellas P & G. Desarrolla proyectos, define prioridades, dirige los recursos captados, supervisa y ve por la continuidad de los proyectos.

¹³³ www.procter.com.br/informa-cidadania.htm

De esta forma canaliza las contribuciones a los empleados de las empresas, para crear proyectos de mayor impacto, garantizando al máximo el retorno de las inversiones sociales, a través de la exclusión social en el desenvolvimiento humano sustentable (social, económico y ambiental). ACJ, se caracteriza por la total transparencia en sus trabajos y por la adquisición de los mas altos valores éticos y de respeto humano, utilizando la experiencia, los conocimientos y los valores de la United Way Internacional. Tres de las empresas fundadoras ya cuentan con la participación de sus funcionarios en la captación de recursos para este programa, Procter & Gamble es una de ellas. Como un lema de la entidad es: "La solidaridad es contagiosa, y esa actitud hace la diferencia en la comunidad".

3. Proyecto Gente Voluntaria:

Este es un proyecto ideado y desarrollado por funcionarios voluntarios de Procter & Gamble, con el objetivo de trabajar junto a la población de escasos recursos, que se encuentra cerca del Centro Empresarial de Sao Paulo, en la zona sur.

En poco mas de un año, el grupo ha realizado cinco campañas con enormes resultados:

1. Campaña de Invierno.
2. Campaña de Ayuda en el CREN (Centro de recuperación y Educación Nutricional)
3. Campaña Día de Niños.
4. Dos Campañas de Navidad, en las cuales se recopiló ropa para niños de escasos recursos y se hizo un concurso de decoración de árboles de navidad entre empresas, los recursos recopilados fueron donados a la "Casa Taiguara", que ampara niños, dándoles alimento, educación, abrigo y cariño.

Los empleados de P & G, han colaborado donando un peso y por cada peso recibido, la empresa da otro peso para la adquisición de recursos que apoyan los programas en bien de la comunidad que la compañía realiza.

3. Asociación Parceria Contra las Drogas:

Hace más de cinco años que colabora con esta institución en la lucha contra las drogas, a través de una ayuda financiera para la publicación de campañas educativas, mostradas a nivel nacional. Estas son dirigidas especialmente a los jóvenes para que conozcan de los peligros que corren al ingerir drogas.

3. Rali Comunitario:

En este P & G, se ha comprometido en la recuperación e la Escuela Municipal del Barrio de Gonzaga, formando un compromiso con la Comunidad de Louveira. La escuela fue escogida por estar en un área de escasos recursos, en una zona rural y por necesitar de varias reparaciones tanto en su interior como en su exterior.

En el Medio Ambiente:

Su política de calidad ambiental reafirma su compromiso de operar de una manera responsable a través de la mejora de sus productos, para el cuidado del medio ambiente, en el ensamble y producción de los mismos. Esta política de responsabilidad ambiental es común a todos sus empleados, sus criterios internos son bastante exigentes y son supervisados por la Certificación ISO 14001.

Algunos de esos compromisos son:

1. La recolección en la empresa de cartuchos de impresión de computadoras para ser reciclados.
2. El programa para la reducción de residuos, tanto en sus procesos de producción, así como en las cantidades de residuos que los clientes generan.
3. El manejo de residuos sólidos, en su recuperación de energía, su reciclado, su composta, incineración y su disposición final.

En la Salud:

Linea VICK

A través de su marca VICK, lanzó una campaña de actualización y capacitación de farmacias en todo Brasil. Este proyecto ofrece tecnología y entrenamiento de manera gratuita a aproximadamente a 40 mil propietarios y farmacéuticos para la mejor atención al consumidor, y que cuente con los conocimientos acerca de los medicamentos que ofrece.

4.4.2. Coca Cola Company

4.4.2.1. Coca Cola en México

La empresa trasnacional Coca Cola Company, también ha adoptado su responsabilidad social y ha desarrollado trabajos asistenciales en América Latina. Estos proyectos son dirigidos en México, Argentina, Chile, Brasil y Ecuador.

En México Coca Cola organizo la Fundación Coca Cola en 1999, siendo la encargada de llevar a cabo los programas en bien del desarrollo social.

Slogan: "Tomar las riendas significa apropiarnos de nuestro pasado; significa ser protagonistas de nuestro presente y significa la posibilidad de soñar, de imaginar, de desear y de hacer realidad nuestro futuro".

Su concepto de Responsabilidad Social: La Fundación Coca-Cola se ha dado a la tarea de apoyar aquellos programas que acerquen al niño y al joven al estudio y a la reflexión, que les permitan desarrollarse y convertirse en agentes de cambio dentro de su comunidad. Con el afán de contar con una estrategia clara, que nos permitiera una medición del impacto real de los proyectos, se definieron una serie de criterios para su apoyo.¹³⁴

Misión:

Su Misión es la de incentivar y promover un medio ambiente favorable para el crecimiento de negocios, apoyando las necesidades de la comunidad en la parte educacional.

Objetivos:

Sus objetivos son proporcionar a la juventud oportunidades en educación y apoyar los sistemas que necesitan para convertirse en ciudadanos productivos y con conocimientos. La educación es un concepto fundamental para ayudar a las personas a alcanzar su potencial. Canalizando sus recursos a la educación, puede ayudar a dirigir los grandes cambios educacionales en la sociedad y proporcionar oportunidades de aprendizaje alta calidad.

El punto central de sus programas y trabajos es la educación que continua con una tradición de más de una década de filantropía. El apoyo de la Fundación a la calidad de educación es de una sola vía, la compañía cumple con sus responsabilidades como una corporación ciudadana. Sus trabajos fomentan nuevas soluciones para incontables problemas que obstruyen los sistemas educativos de hoy en día, y apoya programas existentes. Debido a los cambios en educación en el exterior, la orientación de la Fundación es multifacética.

¹³⁴ www.fundacioncoca-cola.com.mx/siflash.html
Coca Cola Company México /2002

Impacto en México de Su Responsabilidad Social Empresarial

Ofrece apoyo a colegios, universidades públicas y privadas, escuelas primarias y secundarias, programas de capacitación a profesores, programas educativos para la minoría de estudiantes y programas educacionales que sean el camino para llegar a una consistencia global. Las subvenciones de la Fundación toma diferentes formas, incluyendo talento, iniciativa, capital y apoyo para programas continuos.

Propuestas prioritarias :

1. Identifiquen una necesidad claramente definida.
2. Describan un camino innovador para encontrar la solución a esa necesidad.
3. Demuestren las habilidades del postulante para implementar el proceso.
4. Muestren como el programa beneficiará a la comunidad en general.

Además, la Fundación apoya a organizaciones que demuestran un manejo responsable y proporcione informes oportunos a la Fundación sobre el uso efectivo de su financiamiento. Se da especial consideración a las organizaciones que contratan voluntarios para alcanzar sus objetivos.

También mantiene una relación permanente con la salud y el arte. Este apoyo, sin embargo, está siendo canalizado a la educación. Por ejemplo, serán considerados para apoyo de la fundación los programas educativos para profesionales de la salud. También serán considerados los programas de arte involucrados con la curricula escolar. Mantiene especial interés en el área educativa de México; para demostrar esto los trabajos que ha realizado son:

1. Biblioteca y Centro de Cómputo
Norogachi, Chihuahua
189 niños de primaria
Atiende 2308 personas

La dificultad, el tiempo y las incomodidades que supone el recorrer tal vez decenas de kilómetros, en senderos abruptos o a campo traviesa eran una de las causas de deserción escolar. Por esto es que Coca Cola ha apoyado la creación de albergues escolares; con el fin de apoyar al niño indígena en su desarrollo integral, contando con espacios dignos, hospedaje, alimentación balanceada, una educación continua y ayuda en las tareas escolares. Estos albergues son apoyados también con computadoras, bibliotecas y uniformes. ¹³⁵

A partir del cambio que han generado los trabajos de la Fundación Coca Cola, en la calidad de vida de los niños beneficiados se detectó:

*La agresividad de los niños ha disminuido, ya que hay mayor disciplina y organización.

¹³⁵ Informe Anual Fundación Coca Cola, 2003.

* El 81.5% de los niños del albergue saben usar la computadora.

* El total de niños atendidos en las escuelas y los albergues entre el 2000 y el 2002 fue de 4,257.

* Las personas impactadas en la comunidad fue de 130,187 en el período del 2000 al 2002.

Los 17 Albergues construidos son:

1. Albergue Miguel Hidalgo (tepehuanos)
Muruata, Durango
Atiende 50 niños 6 poblaciones de 675 personas

2. Albergue escolar Nacahue (huichol)
Salvador Ayende, Nayarit
Atiende a 50 niños de 4 localidades 830 personas

3. Albergue "Justo Sierra"
Mezquitic
Localidad: Pueblo Nuevo, Jalisco
No. De Niños: 100

4. Albergue "Lázaro Cárdenas del Rio"
Mezquitic
Localidad: Tuxpan de Bolaños, Jalisco
No. De niños: 140

5. Albergue "Benito Juárez"
San Andres Cohamiata
Localidad: Mezquitic, Jalisco
No. De niños: 205

6. Albergue de "Jesús Díaz"(purépecha)
Municipio de los Reyes, Michoacán
50 niños atiende 7 comunidades 1,943 personas

7. Albergue "Francisco Villa"
Pueblo Hidalgo
Localidad: San Luis Acatlán, Guerrero
No. De niños: 75

8. Albergue "Vicente Guerrero"
Atliaca
Localidad: Tixtla de Guerrero, Guerrero
No. De niños: 55

9. Albergue "Margarita Maza de Juárez"
La Mixtequita
Localidad: San Juan Mazatlán Mixe, Oaxaca
No. De niños: 54
10. Albergue "Plan de Guadalupe"
Localidad: San Jerónimo, Tecotl, Oax.
No. De Niños: 70
11. Albergue Escolar 24 de febrero (totonaca)
Municipio Atlequizayán, Puebla
Atiende a 55 niños de 5 comunidades 2,725 personas
12. Albergue Escolar Mejay (otomíes)
Mejay, Hidalgo
78 niños de 9 comunidades 651 personas
13. Albergue "Bernardino de Sahagún"
La Lagunita
Localidad: Ixmiquilpan, Hidalgo
No. De niños: 54
14. Albergue "Lázaro Cárdenas"
Tepeco
Localidad: Huautla, Hidalgo
No. De niños: 75
15. Albergue "Rafael Ramírez"
Localidad: Atlahuilco, Veracruz
No. De Niños: 50
16. Albergue Escolar Moch-Cohuo (mayas,kanjoval,mam)
Felipe Carrillo Puerto Campeche
Atiende a 70 niños de 3 comunidades 5,200
17. Albergue "Esteban Baca Calderón" El Nayar
Localidad: Lindavista, Nayarit
Atiende a 68 niños

En las comunidades más necesitadas donde hay dificultad para que los niños asistan a la escuela la Fundación Coca Cola ha dedicado sus esfuerzos a remodelar, construir y mejorar las instalaciones escolares con la finalidad de que cuenten con espacios dignos y eficientes que permitan un adecuado desarrollo académico y humano.

El beneficio en la construcción de escuelas es tanto para alumnos, como para padres de familia y la comunidad en general.

Las 17 Escuelas construidas son:

1. Escuela Comunidad Triques
Poblado Miguel Alemán, Hermosillo, Sonora 412
 2. Escuela Federal Rural "1o de Mayo"
Localidad: San José del Sitio, Satevó, Chihuahua
Total de alumnos: 117
 3. Escuela Primaria Albergue Indígena "Miguel Hidalgo" 5 de junio
Localidad: Muruata, Mpo. Mexquital, Durango
Total de alumnos: 88
 4. Escuela Federal Rural "Héroe de Nacozari"
Localidad: Ignacio Ayende, Torreón, Coahuila
Total de alumnos: 180
 5. Escuela Primaria "Cuauhtémoc" 25 de junio
Localidad: Monterrey, Nuevo León
Total de alumnos: 219
 6. Escuela Primaria "Luis Echeverría" 21 de junio
Localidad: El Pinito, Mpo. El Nayar, Nayarit
Total de alumnos: 87
 7. Escuela Primaria "Benito Juárez"
Localidad: Macuiltépetl, Mpo. Tuxcan, Veracruz
Total de alumnos: 140 / 87
 8. Escuela Primaria "Benito Juárez"
Localidad: Huehuetla, Hidalgo
Total de alumnos: 467 / 180
 9. Escuela Primaria "José Lugo Guerrero"
Localidad: San Cristóbal, Metztlán, Hidalgo
Total de alumnos: 205 / 96
 10. Escuela Primaria "Rogelio Zárate Flores"
Localidad: San José del Progreso, Tututepec, Oaxaca
Total de alumnos: 206 / 152
 11. Escuela Primaria "José María Santiago" inaugurada
Localidad: La Pila, Mpo. Ixhuatán, Chiapas
Total de alumnos: 85
 12. Escuela Primaria "5 de Mayo" inaugurada
Localidad: Aurora Esquipulas, Mpo. Pantelhó, Chiapas
Total de alumnos: 188
-

13. Escuela Primaria

Localidad: Tlaxacla

Total de alumnos:115

14. Escuela Primaria "Remedios Ney"

Localidad: Rancho el Zapote, Mpo. Nacajuca, Tabasco

Total de alumnos: 137

15. Escuela Jaime Nunó"

Naranjal Poniente, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo

Total de alumnos: 141

16. Escuela "Francisco May"

Localidad: Ignacio M Altamirano, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo

Total de alumnos: 122

17. Escuela "José María Luis Mora"

Localidad: Kampocolchen, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo

Total de alumnos: 95

El trabajo de la fundación Coca Cola no termina cuando se termina la remodelación o construcción de los albergues y escuelas, sino que se siguen supervisando los trabajos que en estos se realizan, el avance educativo de los niños; el mantenimiento de estos centros es a través de la embotelladora Coca Cola que se encuentra en los lugares de las escuelas y albergues.

El trabajo que ha realizado Coca Cola ha contado con otros apoyos en la aportación de productos, conocimientos, experiencia y generosidad, estas son:

Empresas:

Berol

Editorial Trillas

Microsoft México

Papalote Museo del Niño

Producciones Grande

Kingston

Uniformes Premier

Instituciones:

Instituto Nacional Indigenista

Secretaría de Educación Pública

Además de los trabajos que realiza Coca Cola México, otorga donativos y apoyos a diversas organizaciones asistenciales como:

Amanc

Apac, I. A. P.

Asilo Primavera A. C.

Asociación a Favor de lo Mejor

Asociación Franciscana I. A. P.

Casa de la Amistad

Centro mexicano para la Filantropía

Comunidad Down

Fondo Unido I. A. P.

Cruz Roja Mexicana

Comité Internacional Pro – Ciegos I. A. P.

Procura A. C.

Fundación Michu y Mau

Fundación Porvenir

Fundación Pro- Niños de la Calle I. A. P.

Fundación Solo por Ayudar I. A. P.

Junior League of México City, I. A. P.

Sistema Nacional de Fomento Musical

Museo de San Carlos

Hogar Las Nieves, S. C.

Fundación Infantil Ronald Mc Donald I. A. P. Entre otras

4.4.2.2. Coca Cola en Argentina

Coca Cola de Argentina ha desarrollado un programa junto a la Fundación Compromiso, llamado "Escuelas por el Cambio" con el propósito de ofrecer a las escuelas un programa de trabajo que contribuyera a fortalecer el desarrollo escolar.¹³⁶

No se trata de una oferta de capacitación pedagógica dirigida específica y exclusivamente a los maestros, sino que promueve la participación y el intercambio entre diferentes actores de la comunidad educativa. "Escuelas por el Cambio" es una propuesta para que la escuela reflexione, auto evalúe y planifique su trabajo en forma participativa.

Metas del programa:

Se construye a partir de la idea de que las escuelas son organizaciones que persiguen un fin social y de educar. Buscar desde cada escuela los modos de organización y administración de los recursos del sistema educativo público en un camino para construir un cambio profundo. Si las escuelas asumen la auto evaluación y la planificación estratégica como práctica sistemática mejoran su capacidad de respuesta frente al contexto y logran producir mejores resultados aun en situaciones sociales difíciles.

Impacto en Argentina de Su Responsabilidad Social Empresarial

Las metas de "Escuelas por el Cambio" son:

1. Brindar a las escuelas herramientas para mejorar sus procesos de gestión.
2. Integrar a la gestión escolar a distintos actores de la comunidad educativa.
3. Fortalecer los vínculos de la escuela con la comunidad donde está inserta.
4. Promover las capacidades creativas de la escuela.

El programa es guiado por el manual del participante de "Escuelas por el Cambio", desarrollado por Fundación Compromiso a partir del Manual de Autoevaluación de la Fundación Drucker y de la experiencia recogida luego de su aplicación en 28 escuelas públicas del país.

Desarrollo del Programa:

1. Definir la misión de la escuela, sus metas, objetivos y los resultados que quieren alcanzar.
2. Identificar al grupo de personas para el cual trabajan y les preguntan sobre sus necesidades.
3. Evaluar el grado de efectividad de la escuela.
4. Recibir asistencia técnica en la elaboración de un plan de acción.

¹³⁶ www.compromiso.org/contenido.asp?id=20
Fundación Compromiso /Buenos Aires Argentina /2002

Duración del programa:

La aplicación del programa requiere la realización de entre 7 y 10 encuentros de 4 horas de duración para las escuelas de la Ciudad de Buenos y del Gran Buenos Aires y de 6 jornadas de trabajo en las del interior del país. Una vez formulado el plan de acción se realizan, durante los siguientes 12 meses, 2 monitoreos de entre 3 y 4 horas cada uno con el fin de revisar y corregir lo que este mal.

Trabajos realizados:

Organiza anualmente la Jornada Argentina del Sector Social, donde participan alrededor de 700 personas de todo el país. Dos miembros de cada escuela que participan de "Escuelas por el Cambio" son invitados a participar de esa jornada de capacitación, donde pueden adquirir nuevos conocimientos en gestión, intercambiar ideas con organizaciones con fines sociales que atienden otras necesidades, compartir su experiencia con otras escuelas participantes del programa y, eventualmente planificar trabajos en conjunto.

Resultados:

"Escuelas por el Cambio" surgió como inquietud de Coca Cola Argentina luego de la experiencia adquirida por Fundación Compromiso con el Programa de Auto evaluación y Planificación para organizaciones sociales. Entre 1996 y julio de 2002, 177 organizaciones aplicaron ese programa con excelente respuesta hacia la propuesta.

Entre julio de 2000 y julio de 2002, 50 escuelas participaron del programa "Escuelas por el Cambio". En sus grupos de trabajo e intercambio, formados por docentes, directivos, ex alumnos, padres y miembros de la comunidad, tomaron parte activamente más de 700 personas de 16 provincias del país.

Testimonios recogidos de "Escuelas por el Cambio", los beneficios fueron:

1. Clarificar la misión organizacional.
2. Desarrollar más contribuyentes y mejorar la relación y el compromiso con la comunidad.
3. Ganar operatividad y comprender mejor los procesos institucionales.
4. Concentrar sus esfuerzos en las áreas más importantes y optimizar los recursos.
5. Aumentar la participación voluntaria de padres y otros miembros de la comunidad.
6. Implementar un método de trabajo sustentado en la planificación y en la formulación de objetivos.
7. Mejorar los procesos de comunicación interna y hacia la comunidad.
8. Brindar más y mejores servicios a las personas y grupos para los que trabajan y mejorar la percepción de sus necesidades y demandas.

Coca Cola de Argentina durante este año brindara 40 nuevos programas en diferentes regiones del país.

En marzo del 2003 comienza un nuevo ciclo de Escuelas por el Cambio, el programa desarrollado con el financiamiento de Coca Cola, destinado a fortalecer la gestión escolar. La proyección inicial es abarcar 38 escuelas en todo el país.



4.4.2.3. Coca Cola en Chile

Coca Cola también realiza trabajos de responsabilidad social en Chile; Coca Cola Chile S.A., Embotelladora Andina, Coca Cola Embonor y Coca Cola Polar, decidieron -el 24 de marzo de 1992- canalizar sus aportes de ayuda a la comunidad a través de una iniciativa conjunta.¹³⁷ Así es como nació Fundación Coca-Cola Chile, institución sin fines de lucro cuyo objetivo es fomentar el desarrollo cultural, económico y social del país, además de proteger y preservar el medio ambiente, a través de obras educacionales cívicas, científicas y culturales.

Misión:

Fomentar el desarrollo de los jóvenes de escasos recursos, mediante el acceso a la enseñanza y a las más modernas tecnologías de la educación.

Objetivo:

Es influir socialmente al posibilitar el acceso a la educación de los jóvenes que hoy viven en la pobreza, y así permitirles alcanzar mejores estándares de vida.

Impacto en Chile de Su Responsabilidad Social Empresarial

Proyectos realizados:

A partir de la creación de la Fundación Cola Cola en 1992, han desarrollado programas educativos con tecnología especializada para la educación científica. Este proyecto contribuirá a la enseñanza de las Ciencias Naturales en primarias y secundarias, usando tecnología moderna en la instalación de nuevos laboratorios.

La Fundación donó para gastos de infraestructura, equipo y asistencia técnica; realizando 4 proyectos, cada uno de estos proyectos costó 60,000 dólares. Desde 1995 ha donado cerca de 3 millones de dólares en la construcción de laboratorios en 49 escuelas públicas por todo el país.

Proyecto Becas:

Coca Cola Chile también otorga Becas, colaborando con la educación técnica del país y colaborando en el desarrollo integral de los estudiantes.

Cada año 25 becas son otorgadas a estudiantes sobresalientes alrededor del país, desde que el programa inició se han otorgado 783 becas a estudiantes sobresalientes para prepararlos en carreras de negocios.

¹³⁷ www.accionempresarial.cl/home/v-educa.html
Accion Empresarial /Santiago de Chile /2002

Finalmente la Fundación ha desarrollado un proyecto llamado "Educación Deportiva con Valores", este proyecto cubre infraestructura, equipo y asistencia técnica en la instalación de campos deportivos.

La Inversión para este tipo de proyectos es de 42,300 dólares por proyecto; el soporte técnico para estos proyectos es provisto por la Corporación Educativa Internacional WellKnow.

4.4.2.4. Coca Cola en Brasil

En Brasil Coca Cola ha desarrollado un compromiso con la sociedad, adquiriendo su responsabilidad social.

Sus Compromisos:

Solidaridad significa el ejercicio consciente de los derechos y deberes que el ciudadano tiene para el país. Ese compromiso ha sido adquirido a través de los 60 años de actividades de Coca Cola en Brasil. Su compromiso es desempeñar un papel activo en el desarrollo social de las comunidades donde se encuentre la compañía. Buscando unir esfuerzos con la población brasileña.¹³⁸

Coca Cola en Brasil se ha convertido en una empresa socialmente responsable, creando proyectos en la generación de empleos y de desarrollo socio - económico. Además promueve programas culturales, educativos y deportivos.

Impacto en Brasil de Su Responsabilidad Social Empresarial

Programas ambientales:

Este programa esta dirigido al reciclado de envases, control de residuos industriales, protección de la capa de ozono, tratamiento de afluentes, esto es a través de los Programas:

1. Sistema de Cuidado Ambiental de Coca Cola.
2. Reciclado.
3. Agua Limpia.
4. Calidad del Aire.
5. Protección de la capa de ozono.
6. Conservación de energía.

Programa Educativo:

Las actividades de este programa son desarrollados por el Instituto Educativo Coca Cola, con el Proyecto "Valores en los Jóvenes" entre otros.

Como empresa con Responsabilidad Social Coca Cola esta asociada al GIFE y al Instituto Ethos, las cuales son dos organizaciones especializadas en la Responsabilidad Social Empresarial. Con el fin de dar a conocer las diferentes actividades que realizan las empresas en Brasil y para poder tener una retro alimentación de sus acciones

De esta forma Coca Cola obtiene la confianza y preferencia de sus consumidores en la sociedad brasileña; ya que junto a la sociedad contribuye a la construcción de un mejor país.

¹³⁸ www.cocacolabrasil.com.br/empresa/cidadania/cidadania.asp

Coca Cola hace el compromiso con Brasil de ser una empresa modelo, en la retribución en proyectos sociales de las ganancias obtenidas en sus 60 años de actividades en este país.

Espera también multiplicar sus acciones sociales en las próximas décadas y servir como instrumento para que otras empresas busquen contribuir en el desarrollo de Brasil.

Instituto para la Educación Coca Cola:

Este fue creado en 1999 y sus trabajos están dirigidos a los jóvenes de escuelas secundarias en el otorgamiento de soportes en la enseñanza y para evitar la deserción escolar.

4.4.2.5. Coca Cola en Ecuador

Coca Cola creó la Fundación Coca Cola Ecuador, para ayudar al fortalecimiento de las oportunidades educativas. Creando dentro de esta el proyecto "Un Puente al Futuro" para la nación, este trabajo lo realiza en conjunto con la UNICEF, el Ministerio de Educación y otras instituciones.¹³⁹

Impacto en Ecuador de Su Responsabilidad Social Empresarial

Apoyo Educativo:

Este apoyo surge de la necesidad de que las escuelas cuenten con los estándares de higiene, materiales para la enseñanza, salones apropiados y condiciones educativas óptimas.

Cada escuela beneficiada es asesorada y provista con la asistencia de materiales para contar con las mejores condiciones, que le permitan suplir sus necesidades. El fin es para reducir la tasa de deserción escolar, para lograr el desarrollo académico de todos los estudiantes.

La Fundación además ha apoyado a 450 escuelas en el Ecuador, en zonas de escasos recursos donde un solo maestro enseña a niños de todos los grados y edades en un solo salón. Suplir la necesidad de escuelas es uno de los objetivos de Coca Cola en este país, ya que solamente así el país podrá contar con un desarrollo social.

Desde el año 2001, la fundación ha formado un convenio con la Fuerza Aérea ecuatoriana para la provisión de materiales de enseñanza, libros de texto, muebles y bibliotecas para las escuelas que Coca Cola apoya en la región amazónica.

Además de estos trabajos ha equipado de materiales educativos a 25 maestros de los centros escolares y espera poder hacerlo con 45 maestros en los próximos años.

En el año 2002, la fundación creó un nuevo programa llamado "Bibliotecas móviles", con el propósito de fomentar la lectura en 50 de las escuelas más necesitadas.

¹³⁹ www2.coca-cola.com/citizenship/foundation_americas.html

CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social Empresarial es el resultado de las acciones filantrópicas que se han desarrollado en el mundo a través de la historia, podemos decir que la filantropía se refiere al amor del hombre por el hombre y que consiste en una actitud de respeto, atención y servicio en bien del desarrollo del ser humano; está se demuestra a través de una expresión acompañada de un compromiso al desarrollo de un cambio en bien del hombre y su entorno.

El desarrollo de la práctica filantropía que nos lleva a la práctica de la responsabilidad social empresarial en América Latina, parte desde la época del Cristianismo en el siglo I; esta época muestra enseñanzas importantes que tienen que ver con el amor hacia la humanidad. Siguiendo las enseñanzas de Jesucristo el hombre debe amar a Dios por sobre todas las cosas y a su prójimo como a él mismo; estos preceptos fueron llevadas a cabo por Jesús mismo al mostrar compasión por la gente que le seguía, además de ser una de las formas adoptadas por discípulos y los primeros cristianos para llevar a cabo el Evangelio que Él les había mandado; esta forma de práctica fue mostrada en las Iglesias de Grecia en las que decidieron hacer una ofrenda para los pobres que se encontraban en Jerusalén; por su parte el apóstol Pablo menciona de un donativo que también fue enviado a Jerusalén y que provenía de las iglesias cristianas en Galacia. Los primeros cristianos aprendieron a ayudar a los que menos tenían y con esto, iniciaron la práctica de la filantropía en Asia y en Europa. A pesar de no contar con una información vasta del desarrollo de la filantropía podemos ver que está también se práctico dentro del Imperio Romano, teniendo que en el siglo IV, se da el establecimiento de hospitales e instituciones de caridad y misericordia; a pesar de que solamente eran dirigidas a los ciudadanos romanos, estas son tomadas como causas filantrópicas, estas causas eran llamadas "piae causae", las cuales tenían su desempeño principalmente en hospitales, orfanatos, asilos y otras instituciones de caridad, estas causas eran sostenidas con donativos que los ciudadanos ricos heredaban para estos fines. Un hecho importante de mencionar es que estas causas dieron pie para que dentro del Derecho Justiniano se regularan este tipo de donaciones, en las que se les daba autonomía jurídica a las fundaciones que se encargaban de administrar estos donativos.

En la Edad Media, en Europa también se desarrollaron obras asistenciales, las cuales eran dirigidas por la Iglesia Católica, además de administrar los bienes que adquiría para este fin y en el Renacimiento, se contó con el patrocinio artístico y cultural para las causas filantrópicas, siendo los mercaderes y artesanos quienes realizaron estas obras en bien de los miembros que componían su comunidad. Para el siglo XVII, la corona británica tenía a su cargo entidades no lucrativas, que contaban ya en ese entonces con la exención de impuestos por ser sus recursos destinados a la caridad y en 1601 se promulgó en Inglaterra el "Estatuto para los Usos de Caridad", haciendo una lista de las actividades que son consideradas como filantrópicas, excluyendo a las actividades religiosas. En 1666, en Francia se dictó a través de Luis XV, una ordenanza llamada "Patente Regía", en la cual el tenía la concesión para la creación de monasterios, colegios y hospicios con un orden de beneficencia, además de contar con la administración de los mismos.

Aun cuando en Francia y en España se consideraba que las obras de beneficencia apoyaban a la pereza y ociosidad de los individuos, ya que no les permitía su desenvolvimiento como seres humanos, en Europa se apoyaron actividades filantrópicas, creando regulaciones y para el siglo XVIII, en el ámbito anglosajón se tenía la convicción de que ya no era el Estado el único responsable del desarrollo de la sociedad, sino que esta responsabilidad recaía en los propios ciudadanos.

En el análisis de las causas que estorbaban para que la sociedad tuviera mejores oportunidades y buscara la manera de erradicar estos problemas; a partir del siglo XIX se pudo ver la proyección de los ciudadanos, en el sentido de la adopción de una responsabilidad social, creando fundaciones que les permitieran lograr sus objetivos, además de estas acciones en 1889, se da el desarrollo de la encíclica "Rerum Novarum" en Inglaterra y el documento "Gospel of Wealth" en los Estados Unidos de América, por el industrial Andrew Carnegie, donde se dan las primeras pautas de la Responsabilidad Social Empresarial. En este período los obreros carecían de la concepción del termino desarrollos social o de responsabilidad social, pero en la trayectoria de sus luchas crearon sus propias organizaciones y asociaciones, buscando una igualdad en todos los hombres y en todos los ámbitos como el económico, el social, el político y el espiritual.

A pesar de que no existe una vasta información recopilada del desarrollo de la filantropía en América Latina, podemos partir de que las causas sociales se iniciaron con la llegada de la colonización de España y Portugal, las cuales trajeron consigo las misiones católicas que traían el objetivo de colonizar pero, también el de evangelizar a los nativos, crearon escuelas, hospitales y obras sociales derivadas de observar el mal trato del que eran objeto los indígenas y los esclavos que fueron traídos de otras partes del mundo. Como fase importante tenemos las misiones que se desarrollaron en nuestro continente y que además contribuyeron al desarrollo de la filantropía, estas misiones tenían como objetivos evangelizar a los nativos, pero también apoyar a los desprotegidos e impidiendo que los nativos fueran tratados como esclavos, Fray Bartolomé de las Casas, fue comisionado por la corte española para denunciar las atrocidades, los crímenes, las brutalidades y los despojos que llevaban a cabo los españoles contra los indígenas y luchó porque el sistema colonial se basará de acuerdo a la conciencia cristiana. Quizá para algunos la intervención de los religiosos sea negativa por la imposición de una religión, pero también existía un fin filantrópico al crear escuelas y llevar a cabo obras asistenciales.

En lo que se refiere a México podemos contar con una mayor información de las obras asistenciales en nuestro país, esta información parte desde la colonia a los años 90's; durante la colonia al igual que en los demás países de América Latina, se dio un desarrollo de organizaciones en apoyo a la sociedad civil a través de la Iglesia Católica esta obra asistencial fue dirigida por los franciscanos, dominicos, agustinos y jesuitas, un ejemplo son los hospitales Don Vasco de Quiroga en Michoacán en 1537. Además del apoyo de las misiones católicas, también se contó con apoyo de particulares, como Hernán Cortés quien fundo el Hospital de Jesús, Bernardino Álvarez que fundo el Hospital de Convalecientes y Desamparados y Don Pedro de Terreros, quien estableció el Monte Pío de Animas,

que continua con una labor asistencial, otorgando donativos a instituciones asistenciales con fines filantrópicos.

En 1824, también se empiezan a formar Iglesias Cristianas Evangélicas en México, que inician una labor altruista sobre todo en el norte del país; es en 1861 cuando el gobierno inicia su participación en la labor social, a través de nacionalizar los bienes de la iglesia católica, adquiriendo así la atención y la administración de las necesidades sociales del pueblo. En 1899 se crea la Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal, que se inicia como reguladora de las instituciones filantrópicas que daban apoyo principalmente a orfanatos, asilos, escuelas y clínicas.

En 1920, después de la Revolución Mexicana aparecen organizaciones civiles creadas por familias de abuelo y empresarios como Romero de Terreros, Luz Saviñón, Mier y pesado y Béisteguí. De 1960 a nuestros días podemos ver que en esta etapa se da un mayor desarrollo de organizaciones civiles especializadas, esto es, que ya cuentan con un área específica de trabajo y que además buscan soluciones a los problemas sociales; estas organizaciones son creadas tanto por las iglesias evangélicas, la iglesia católica como por la misma sociedad civil, es así como llegamos al llamado "Tercer Sector", compuesto por estas instituciones y organizaciones que apoyan diversas áreas necesitadas abarcando a todos los Estados de México. Es necesario hablar de la cultura mexicana y la idea de desarrollo, la cual cuenta con diversos elementos propios y adquiridos por el mestizaje; la mayor influencia se ha adquirido principalmente de Estados Unidos y de España, la cultura que se ha tenido en México acerca del desarrollo social es el del paternalismo, pensar que el gobierno es el que tiene la obligación de proveer de todos los satisfactores para tener una mejor calidad de vida; este concepto ha cambiado un poco por la organización de la sociedad mexicana y por la cercanía con los Estados Unidos de América, la sociedad civil de este país se ha organizado en bien propio y el de México, ya que también han desarrollado obras asistenciales en este, creando así una influencia positiva en la cultura de desarrollo.

En América Latina en el ámbito social se han tenido gobiernos fundamentados y golpes de Estado, elecciones democráticas sin credibilidad, niveles de pobreza y de riqueza y regímenes que no aseguran un cambio mejor en la calidad de vida de sus sociedades. Se han contado con diversas ideologías de cambio social, apoyadas por personajes como Emiliano Zapata y Ernesto Guevara conocido como el "Che", quienes aún conservan seguidores que luchan por el bien del pueblo. Una característica importante de los gobiernos en América Latina, es que sus programas de ayuda se llevaban a cabo mientras el gobierno que los creó está al frente, después de que un gobierno termina se olvidan los programas sociales estancando el apoyo social. En los años 90's se han dado cambios importantes en la forma de pensar de las sociedades en América Latina y un ejemplo claro es el surgimiento de una visión social; esta visión llevo a la Primera Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía en Ecuador en 1997; en la cual se busco el fomento de la cultura filantrópica, el papel de las empresas en esta responsabilidad y la visión de responsabilidad social en el ámbito internacional.

En esta conferencia participaron Ecuador, México, Venezuela, España, Estados Unidos de América, Argentina, Colombia, Perú, Costa Rica y Puerto Rico, demostrando su interés en la creación de una responsabilidad social en todos los actores de la sociedad; dentro de los problemas sociales importantes que fueron analizados en esta reunión, fue el tema de la pobreza extrema que se sufre en todo el mundo y que afecta a los países de América Latina. En resumen se consideró que son los ciudadanos los que deben trabajar para solucionar este y otros problemas, mostrando que el mayor recurso para ayudar al ser humano es el propio ser humano y ya no dejar todo en manos del Estado. Es aquí donde se empieza a analizar la responsabilidad social empresarial, la cual ha sido importante para que la sociedad civil cuente con un apoyo para llevar a cabo mejor sus programas filantrópicos, además de analizar el cómo se está apoyando y lo que se está logrando.

Lo importante es que ya existe un cambio, que ya no sólo es analizar los rezagos sociales, sino la manera en que se está buscando la solución a estos; se está creando conciencia, organizando actos de promoción donde participan todos los sectores, desde el Estado, los medios de comunicación, las empresas y sobre todo los individuos. Dentro de la Teoría de Linkage, respecto a las relaciones internacionales, se elimina la frontera entre la política interna y la política internacional, la cual permite hacer un estudio de un suceso que se está dando en América Latina y que abarca a diversos países, no solo por los problemas similares que enfrentan sino por las acciones que se están tomando para resolverlos, en este caso es el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en América Latina, tomando el razonamiento penetrativo de esta teoría tenemos que los miembros de una unidad, actúan en el proceso de otra unidad y tienen un razonamiento emulativo y reactivo, en este caso los acontecimientos de un país tienen reacción en otro, acelerando los procesos de cambio en ellos.

La penetración que las empresas han tenido en el desarrollo social de un país, hace que otras empresas hagan lo mismo en otros países donde se encuentran, y que los modelos sean adoptados en diversos actores de América Latina, ya que son secuencias recurrentes de comportamientos. Al concluir este trabajo, podemos ver que la responsabilidad social que es adoptada por las empresas, es en el sentido positivo de dar y satisfacer a la sociedad en la que se encuentran; la filantropía es una actitud, una expresión del género humano y un compromiso adquirido, el cual lleva a tener una responsabilidad social, dentro de cada una de las sociedades; como vimos este compromiso es adquirido por los individuos de una manera voluntaria, otorgando tanto recursos materiales como recursos humanos.

La palabra responsabilidad social, llevada al contexto de las causas sociales y es derivada de las acciones que se emprenden en relación a la sociedad en que interactúan sus actores en bien del desarrollo social; con el único compromiso de buscar una mejor calidad de vida en la población, invirtiendo tiempo, talento y recursos económicos. Esta responsabilidad social es demostrada por uno o varios agentes de la sociedad, se basa en el libre y activo compromiso de las partes y busca construir una sociedad democrática, sustentable y solidaria.

En este caso y para este estudio, se crea la responsabilidad tomada por uno de los actores de la sociedad como lo es el sector privado; derivándose así la responsabilidad social empresarial, siendo un conjunto de convicciones, actitudes y prácticas empresariales que permiten establecer un nuevo tipo de relaciones de la empresa y su entorno. Las empresas han adoptado esta responsabilidad al ver los problemas sociales a los que se enfrenta América latina como el de la pobreza, la pobreza extrema, la migración y la inseguridad. Como un dato referente tenemos que el año 1990, el 63% de la población vivía en condiciones de pobreza, sin contar que existen diversos niveles de pobreza derivados de la exclusión social. En los niveles de pobreza extrema, Honduras es el país que ocupa el primer lugar con el 65.6%, seguido por Brasil con el 43.5%. Derivado de estos problemas esta la migración hacia los Estados Unidos, la corrupción y la inseguridad que se vive por los problemas causados por el narcotráfico, de instituciones gubernamentales débiles y ausentes, de la conformación de guerrillas en centro América etc.

La práctica social de las empresas esta basada en dar apoyo a la solución a los problemas sociales de los países en dinero, en especie, en conocimientos, en profesionalización y en trabajo voluntario. Esta práctica ha tomado diversos tipos de acciones, según sean las necesidades de la población donde realiza sus responsabilidades; además de su profesionalización las empresas han tomado a la ética como un instrumento de control en todas sus acciones y a la mercadotecnia como una herramienta para su nueva visión social. El desarrollo social que se busca es el aumentar la productividad mediante la participación de la sociedad, otorgar y garantizar la igualdad de las oportunidades para todos los sectores y grupos humanos, proporcionando las mismas oportunidades económicas y políticas, teniendo un marco general equitativo, también es importante asegurar la sostenibilidad, tanto para el presente como para el futuro, el libre y completo acceso a las oportunidades en restaurar todas las formas de capital humano y ambiental con que se cuentan, sin olvidar la potencialización del ser humano en el que se busca obtenga la capacidad de ejercer elección de sus oportunidades, teniendo influencia en las decisiones que se tomen que se diseñen y tenga la capacidad de crear sus propias oportunidades.

No podemos decir que la sociedad es la única beneficiada de esta acción social responsable, porque las empresas también perciben ganancias esperadas de sus acciones. La sociedad se favorece por las contribuciones que recibe y por el avance en la solución de sus problemas, por la generación de empleos y el mejor trato de los trabajadores, los bienes y servicios que recibe son de calidad, mayor conciencia global de la filantropía en sus individuos, mayor cuidado y protección del medio ambiente, al desarrollo social etc.

Las empresas por su parte obtienen ganancias tanto a nivel interno como externo; algunos logros a nivel interno es que obtienen una mayor fidelidad y compromiso de sus trabajadores, crean defensas sobre la crisis, mejora su productividad y la calidad de sus productos o servicios, obtiene la exención de impuestos, mayor comunicación con los sectores de la sociedad etc. Dentro del nivel externo se distinguen de su competencia, logra una mayor identificación con la sociedad, mayor captación de clientes, se convierte en una empresa con

liderazgo, cuenta con descuentos de publicidad, mejora sus relaciones con sindicatos y la administración pública, fidelidad de sus clientes etc.

La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina ha tenido un desarrollo considerable; algunos ejemplos son las empresas que se encuentran en México, Ecuador y Perú, en estos países ha habido una mayor profesionalización por parte de las empresas y sus apoyos son designados a causas específicas. El sector preferido para otorgar donativos es a las organizaciones asistenciales, ya que estas cuentan con espacios de trabajo constantes; dentro del sector de la población que prefieren apoyar es a niños, jóvenes, adultos mayores, proyectos en bien del medio ambiente y a proyectos educativos.

En Ecuador el 47% de 85 empresas entrevistadas otorgan sus donativos a organizaciones asistenciales ya establecidas y el 13% están creando sus propios proyectos, esto es con el fin de profesionalizar los trabajos sociales, actualmente las empresas han formado sus propias instituciones no lucrativas, con el fin de tener un mejor control de los recursos y trabajar con problemas específicos. En México el 74% otorgan sus donativos a organizaciones asistenciales y en Perú es el 41% de las empresas con responsabilidad social.

Un ejemplo de estas empresas son las compañías trasnacionales como Coca Cola Company, Procter & Gamble y American Express, quienes han desarrollado programas de trabajos asistenciales específicos en países como Ecuador, Argentina, Brasil, Perú, Chile, México, Colombia y Costa Rica.

En este aspecto la empresa Coca Cola dirige mayormente sus trabajos asistenciales a la creación de albergues educativos y escuelas, aunque también otorga pequeñas donaciones a fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales, por su parte American Express ha basado su apoyo social, mayormente a la conservación del medio ambiente y a la conservación de patrimonios culturales, sin dejar a un lado el apoyo que otorgan a instituciones asistenciales; Procter & Gamble ha llevado a cabo programas ambientales, culturales y educativos en México, Brasil y Costa Rica. Una característica principal de estas compañías es que no publicitan sus trabajos asistenciales, por no considerarlo necesario, porque no lo hacen por tener una mayor demanda de sus productos sino como resultado de adquirir una responsabilidad social en los países en que se encuentran.

Las empresas tienen un nivel social activo dentro del progreso de los países; por ejemplo en Colombia, Ecuador, México, Brasil, Chile y El Salvador han buscado unir esfuerzos organizándose en asociaciones, para tener una mejor participación dentro de la sociedad. Existen diversos ejemplos de empresas que ha adoptado esta responsabilidad social y que han ayudado al desarrollo de los países de América Latina, apoyándola en la solución a sus problemas, son de diversos rubros de trabajo, con una visión social nueva, que les permite ver ampliamente el resultado que tendrán sus acciones dentro de la población en la que se encuentran inmersos.

El apoyo de las empresas en el desarrollo social de América Latina consiste en las acciones que llevan a cabo dentro de la sociedad, abarcando áreas remotas y olvidadas y supliendo necesidades, como la creación de empleos, creación de escuelas, programas de salud, conservación del medio ambiente, el trabajo con niños de la calle etc. Programas que han permitido el beneficio de poblaciones marginadas, como las poblaciones étnicas que no cuentan con las mismas oportunidades y que por el apoyo de las empresas han tenido acceso a la educación, a la tecnología y a una mejor calidad de vida.

La Práctica social de las empresas ha llevado a que la Responsabilidad Social Empresarial sea respaldada con más compañías que adquieren esta nueva visión, participando activamente dentro de la solidaridad internacional, porque en muchos casos su injerencia es en diversos países de América Latina, sin importar su origen o tipo de trabajo, además de otorgar ayuda específica según sean las necesidades del país en que se encuentran.

BIBLIOGRAFIA

1. BOLTVINIK, Julio. et al. Desarrollo Social Congreso de la Unión, México, 1998, 170 p.
2. CAMPOS, Laura. et al. Emprendedores para el Desarrollo Social ITESM-Trillas, México, 2000, 364 p.
3. CARAVEDO Molinari, Baltasar. Lo Social y La Empresa a Fines del Siglo Biblioteca en Responsabilidad Social, Lima Perú, 1999, 279 p.
4. CASTILLO, Alfonso. Acompañar al Desarrollo Local: Manual para el trabajo Social en Zonas Urbanas y Rurales, CEMEFI, México, 1998, 217 p.
5. CASTRO Salinas, Consuelo. Introducción a las Instituciones Filantrópicas, Asociaciones Civiles e Instituciones de Asistencia privada Legal 1, CEMEFI, México, 1997, 76 p.
6. CASTRO Salinas, Consuelo. Autorizaciones a las Instituciones sin fines de Lucro para emitir recibos deducibles en México y en Estados Unidos Legal 3, CEMEFI, México, 1997, 73 p.
7. Centro Mexicano para la Filantropía. La Filantropía Mexicana: Diagnóstico y propuestas, CEMEFI, México, 1994, 170 p.
8. Centro Mexicano para la Filantropía. Las Empresas y las Instituciones Filantrópicas en México, CEMEFI, México, 1990, 220 p.
9. Centro Mexicano para la Filantropía. Las Medianas Empresas y las Instituciones Lucrativas en México, CEMEFI, México, 1995, 125 p.
10. CEBREROS Murillo, Alfonso. et al. Política y Sociedad en la Perspectiva Internacional, Comisión Nacional de Asuntos Internacionales PRI, México D.F, 1993, 242 p.
11. CIVICUS. Ciudadanos en Construcción de la Sociedad Civil Mundial CIVICUS, México, 1994, 120 p.
12. CLINTON Olson, William. The Theory and Practice of international Relations Eight Edition, Prentice Hall, Washington, U.S.A., 1991, 406 p.
13. CORDERA, Rolando. Memoria del Foro Diálogos Nacionales, Superación de la Pobreza, Banco Interamericano de Desarrollo, México, Febrero 1999, 124 p.
14. CORNEJO, Boris y Venza, Ángela. Responsabilidad Social, Una Empresa para Todos, Fundación Esquel, Quito Ecuador, 1998, 209 p.

15. DEL ARENAL, Celestino. Introducción a las Relaciones Internacionales Primera Edición, REI (Red Editorial Iberoamericana México), México, 1993, 495 p.
16. FERNÁNDEZ Rodríguez, Rosa María. Las Medianas Empresas y las Instituciones no lucrativas en México, Centro Mexicano para la Filantropía, México, Septiembre 1995, 61 p.
17. FUENTES, Mario Luis. La Asistencia Social en México Historia y Perspectiva, Editorial Milenio, México, 1998, 822 p.
18. GUZMÁN Zepeda, Elizabeth. Principales Obligaciones Fiscales de las Donatarias Autorizadas, Centro Mexicano para la Filantropía, México, 1997, 46 p.
19. HOPKINS, Michael. The Planetary Bargain Corporate Social Responsibility Comes of Age, New York, USA, 1999, 229 p.
20. Instituto de Análisis y Propuestas Sociales I. A. P. Transformaciones Mundiales, Crisis y Deudas: La Inserción de México en las Corrientes Globales Instituto de análisis y propuestas Sociales I. A. P., IAPS, México, 1998, 302 p.
21. JONSON, Susan y Rogaly, Ben. Microfinanciamiento y Reducción de la Pobreza, Unión de Esfuerzos para el Campo A. C., México, 1997, 70 p.
22. Konetzke, Richard. América Latina II Editorial Siglo XXI, México, D.F., 1998, 400 p.
23. KORTEEN, David. (Foreword) Beyond Prince and Merchant Citizen participation and the rise of civil society, The Institute of Cultural Affairs International, Editorial Pact Publication New York, Brussels Belgium, 1998, 314 p.
24. LARA, María Luisa. Filantropía Empresarial Editorial Pax México, México D.F., 2000, 135 p.
25. LEÑERO, Otero Luis. Desarrollo Social Instituto Mexicano de Estudios Sociales A.C., México D.F., 1972, 335 p.
26. REYNOLDS, P. A. Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales Editorial Tecnos, Madrid, España, 1977, 278 p.
27. TRUYOL y Serra, Antonio. La Teoría de las Relaciones Internacionales como sociología, 2ª Edición, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, España, 1973, 94 p.
28. VALENCIA, Enrique y Winder, David. El Desarrollo una Tarea Común, Diálogos Sociedad Civil-Gobierno Brasil, Colombia y México The Synergos Institute, IDEA, A.C., México, 1997, 275 p.
29. VILLALOBOS Grzybowicz, Jorge. Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México, Centro mexicano para la Filantropía, México D.F., 1997, 10 p.

30. WEEDEN, Curt. Corporate Social Investing
Editorial BK Berrett Koehler, San Francisco USA, 1998, 235 p.

HEMEROGRAFÍA

1. AGUILAR Valenzuela, Rubén.

Análisis y Debate: "Foro de Apoyo Mutuo" SOCIEDAD CIVIL, FAM, DEMOS, AP
PP. 13-81. Núm. 1, Vol. II, México, Otoño 1997.

2. CASARES, Pablo.

Responsabilidad Social Empresarial: "USEM El papel de la Empresa en el Siglo XXI", REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 24-26, Núm. 12, México, Octubre-Diciembre 2000.

3. CASARES, Pablo. et al.

Filantropía Corporativa: "Fundación Telmex, la puerta abierta para el desarrollo"
REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 18-20, Núm. 9, México, Marzo 1999.

4. CASARES, Pablo.

Investigación: "El Sector Emergente, una revisión de avances en México"
REVISTA FILANTRÓPICA, PP. 31-32, Núm. 10, México, May-Julio 1999.

5. CASARES, Pablo.

Responsabilidad Social: "CIFRA WAL MART Al Rescate de los Verdaderos Héroes"
pp. 11-13, Núm. 11, Abril-Junio 2000.

6. CASARES, Pablo.

La Filantropía en México: "Fundación Ford de México, Un Nuevo Representante en México", REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 26-28, Núm. 11, Abril-Junio 2000.

7. Centro Mexicano para la Filantropía.

"Hechos", REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 35-36, Núm. 7, México, Abril-Junio 1998.

8. Centro Mexicano para la Filantropía.

"Hechos", REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 18-19, Núm. 12, México, Octubre-Diciembre 2000.

9. Centro Mexicano para la Filantropía.

Experiencias: "Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario"
REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 22-24, Núm. 9, México, Marzo 1999.

10. CHARLES, Mercedes.

Filantropía Corporativa: "CONDUMEX para recuperar la Histórica Memoria"
REVISTA FILANTRÓPICA, PP. 10-12, Núm. 7, México, Abril-Junio 1998

11. CHARLES, Mercedes.

Desde el Mercado: "Mercadotecnia con causa, una formula en la que todos ganan", REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 32-34, Núm. 9, México, Marzo 1999.

12. CHARLES, Mercedes.

Responsabilidad Social: "TAMSA A. C. por el Bienestar de la Comunidad Veracruzana", REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 8-10, Núm. 11, México, Abril-Junio 2000.

13. DE USLAR, Erica.

Responsabilidad Social: "American Express, el afán de ser buen ciudadano" REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 8-10, Núm. 10, México, Mayo-Julio 1999.

14. ORTIZ, Alejandro.

Responsabilidad Social Empresarial: "AVON, Para Prevenir la Mortandad Femenina", REVISTA FILANTRÓPICA, pp. 20-22, Núm. 12, México, Octubre-Diciembre 2000.

15. "La Revista Social del Empresario".

REVISTA USEM, Año. XXXII, Núm. 239, México, Enero-Febrero 2001, pp. 28-32.

16. SOMOS HERMANOS

Año 5, Número 53, México D.F., Marzo 2000.

DOCUMENTOS GENERALES

1. MARTINEZ Santos, J. del Pilar. et al. Diplomado Emprendedores del Desarrollo Social (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey) Investigación Programa Mira por los Demás del Centro Mexicano para la Filantropía, México D. F., 2000, 157 P.
2. Fundación Coca Cola. Informe Anual 2003, México, D. F., 2003, 48 P.

FUENTES ELECTRÓNICAS

1. www.americanexpress.com/mexico/about/filantromex.html
Empresa American Express /2002
2. www.andersen.com
Arthur Andersen /2003
3. www.banrep.gov.co/blaavirtual/credence
Banco de la República de Colombia / Biblioteca Luis Ángel Arango/2000
4. www.buscon.rae.es/diccionario/drae.htm
Información digital del diccionario de la Real Academia de la lengua española / edición 22/ 2003
5. www.ccre.org.co/
Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial /2002
6. www.ccre.org.co/resp_soc_emp.htm
Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial /2002
7. www.cemefi.org/empresa/mercado.htm
Centro Mexicano de la Filantropía /Responsabilidad Social/ Mauricio Guerrero/ 2003
8. [www.elsalvador.com/noticias/ediciones anteriores/2000/mayo18/html](http://www.elsalvador.com/noticias/ediciones_anteriores/2000/mayo18/html)
El Diario de Hoy del Salvador /Jorge Zablah /2002
9. www.empresa.org/spanish/newsdetail.cfm
Empresa: Responsabilidad Social en las Americas/ Santiago de Chile /2002
10. www.filantropiaydesarrollo.org/archivos/contenidohtm
Instituto de Filantropía y Desarrollo (IFD) /sede social Barcelona España /2001
11. www.fundacionazteca.org
Fundación creada por Televisión Azteca México /2002
12. www.Gibsa.com.mx/bimbo/diferenciaframes.html
Grupo Bimbo /Empresa Socialmente Responsable /2002
13. www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/colmex/foros/1s1/fnt_211.htm
Asociación nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior /Mónica Serrano /Enero-Marzo 1998
14. www.ANUIES.mx
Foro Internacional América Latina: Nueva Agenda de Seguridad / 1998
15. www.iadb.org/ética/documentos/bo_cya_respo.doc
documento incluido dentro de la Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de capital social, ética y desarrollo /Bernard Lonergan

16. www.iadb.org/ética/encuent/enc_chil2/infonicial_chil2.cfm
Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de capital social, ética y desarrollo/
Gasper Lo. Biondo del Woodstock Theological Center de la Georgetown University
17. www.iadb.org/exr/socciv/enlacesesp.pdf
Representación del Banco Interamericano de Desarrollo y enlaces con la Sociedad Civil en
México /Manuel R. Agosin, Roberto machado y Paulina Nazal /2002
18. www.iadb.org/idbamerica/viewimage.cfm?thisid=1254&artid=14488
CEPAL, Panorama Social de América Latina y el Caribe /Roger Hamilton /Santiago de
Chile /2000-2001
19. www.iadb.org/idbamerica/index.cfm?&thisid=2.pdf
CEPAL, Panorama Social de América Latina y el Caribe /Roger Hamilton /Santiago de
Chile /2000-2001
20. www.iadb.org/regions/re1/sep/ch/522&pagenum=2.pdf
CEPAL, Panorama Social de América Latina y el Caribe /Roger Hamilton /Santiago de
Chile /2000-2001
21. www.inec.gov.ec
Documento del Instituto Nacional de Estadística y censos de la República de Ecuador.
22. www.laneta.apc.org/mcd/seminarios/civiles.htm
Movimiento Ciudadano por la Democracia / Rafael Reygadas /2002
23. www.msnr.org/espanol/trazados/tra00072.htm
Masonería Iberoamericana en Internet /Veracruz México/2002
24. www.sector3.net/portal1/servicios-consult.asp
Las Organizaciones No Gubernamentales se comprometen con la Sociedad / España
/1999
25. www.pg.com.mx/comunidad/filantropia.php
Procter & Gamble México / 2000
26. www.procter.com.br/informa-cidadania.htm
Procter & Gamble Brasil / 2000
27. www.pg.co.cr/comunidad.php
Procter & Gamble Costa Rica / 2000
28. www.compromiso.org/contenido.asp?id=20
Fundación Compromiso /Buenos Aires Argentina /2002
29. www.accionempresarial.cl/home/v-educa.html
Accion Empresarial /Santiago de Chile /2002

30. www.cocacolabrasil.com.br/empresa/cidadania/cidadania.asp
Coca Cola Company Brasil /2002
31. www.coca-cola.com/citizenship/foundation_americas.html
Coca Cola Company /2002
32. www.fundacioncoca-cola.com.mx/siflash.html
Coca Cola Company México /2002
33. www.tulane.edu/spanling/amltist/mexico.html
Junping Wang, Abril 23/ 1997
34. www.mre.gov.br/cdbrasil/itamaraty/web/espanhol/apresent/index.htm
Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil /Jorge Caldeira /2003
35. www.cinu.org.mx
Centro de Información- Naciones Unidas /México, Cuba y República Dominicana/ 2002
36. www.peru2021.org
Asociación Empresarial Peruana /2002
37. www.cristianismo-primitivo.org/ J.V.P./1998-2003
La historia del cristianismo desde el siglo I
38. www.pnud.org.ve/idh98/desarrollohv6.htm
s/autor, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1998
39. www.empresa.org/spanish/newsdetail.cfm