

00265



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**ESTUDIO COMPARATIVO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS COMPATIBLES
CON LAS ORIENTACIONES DE MAESTRIA DE LA ENAP**

**TRABAJO
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN ARTES VISUALES
CON ORIENTACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN**

PRESENTA EL ALUMNO

RAMÓN CERVANTES PARRA

**DIRECCIÓN DE TESIS
DRA. LAURA MAYAGOITIA PENAGOS**

OCTUBRE DEL 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Al Rey de los siglos,
inmortal, invisible,
al único y sabio **Dios**,
sea honor y gloria
por los siglos de los siglos.
Amén

A mi amada esposa Cinthy, sostén
y ayuda permanente,
con la que comparto la vida,
su amor me impulsa
cada día.

A mis queridos
hijos Danya y Moisés
comprensión, estímulo
y cariño,
que enriquecen mi vida.

**Estudio comparativo de programas académicos
compatibles con las orientaciones del programa de
Maestría de la ENAP**

Índice de contenido

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Índice de contenido | 1 |
| Introducción | 3 |
| 1. Programa de posgrado de la ENAP | 6 |
| 1.1 Antecedentes | 6 |
| 1.2 Objetivos | 7 |
| 1.2.1 Características de los objetivos | 8 |
| 1.3 Perfiles | 9 |
| 1.4 Definición de orientaciones | 11 |
| 1.4.1 Líneas de investigación | 12 |
| 1.5 Caracterización de contenidos | 14 |
| 1.5.1 Asignaturas | 17 |
| 2. Programas académicos similares | 22 |
| 2.1 Comparación de los programas de posgrado de otras Instituciones de Enseñanza Superior, con el de la ENAP | 22 |
| 2.2 Tablas comparativas de objetivos y perfiles | 23 |
| 2.2.1 Comparación en el ámbito nacional | 23 |
| 2.2.2 Comparación en el ámbito internacional | 29 |
| 2.3 Tablas comparativas de orientaciones | 36 |
| 2.3.1 Comparación en el ámbito nacional | 36 |
| 2.3.2 Comparación en el ámbito internacional | 39 |
| 2.4 Tablas comparativas de créditos y número de asignaturas | 42 |
| 2.4.1 Comparación en el ámbito nacional | 42 |
| 2.4.2 Comparación en el ámbito internacional | 45 |
| 2.5 Tablas comparativas de contenidos | 46 |
| 2.5.1 Comparación en el ámbito nacional | 47 |
| 2.5.2 Comparación en el ámbito internacional | 56 |
| 3. Análisis comparativo | 61 |
| 3.1 Descripción de modalidades educativas | 61 |
| 3.2 Panorama de analogías | 65 |
| 3.3 Divergencias más importantes | 68 |
| 3.4 Mapa de tendencias | 69 |
| Conclusiones / recomendaciones | 71 |
| Bibliografía consultada | 74 |
| Índice de tablas | 77 |
| Anexos | 78 |

Introducción

Reflexionar acerca de la formación escolar, teniendo en cuenta las propuestas y tendencias educativas actuales de otras instituciones en México y en el mundo, no es un mero asunto de inquietud informativa sobre los programas que competen al área de estudio de las artes visuales y el diseño gráfico. El interés de este trabajo es comparar los diversos programas académicos de diversas instituciones de posgrado cuyas orientaciones son similares con las del Programa de posgrado en artes visuales de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, para establecer coincidencias y diferencias que permitan describir los actuales paradigmas educativos en las artes visuales.

Este ejercicio, tiene como antecedente inmediato, un proceso interno de auto evaluación, diseñado en la UNAM que conjuga “análisis cualitativos y cuantitativos sobre cuatro componentes básicos de un programa académico: el contexto, la estructura, el proceso y los resultados”¹ dicho proyecto se realizó en el segundo semestre del 2000, como plan piloto que se limitó a cinco programas de posgrado de la UNAM. Con relación al **contexto**, se analizó la dimensión internacional, la nacional e institucional, es decir se propuso comparar el estado de desarrollo de los programas de la UNAM, con los programas afines de instituciones de educación superior mas prestigiados de México y otros países. Los propósitos generales de este proceso fueron entre otros “conocer y mejorar la calidad de las maestrías y doctorados de la UNAM, y aportar información cuantitativa y cualitativa para fundamentar la toma de decisiones”²

¹ Universidad Nacional Autónoma de México. Plan de Desarrollo del Posgrado de la UNAM 2002-2006
México, UNAM, 2002 p17

² idem p20

Atento en lo expuesto, durante el mes de abril del 2003 el Posgrado de la ENAP, desarrolló un ejercicio de auto evaluación, con la participación de varios académicos.

Con base en los resultados de la auto evaluación se estructuró esta investigación y el tema del **contexto** es de manera general, el argumento de apoyo de este trabajo. Al analizar específicamente la información recopilada de los diversos programas académicos compatibles con el posgrado de la ENAP, se pueden por una parte entender las diversas modalidades educativas que se desarrollan en otros lugares, y por otra, establecer convergencias y divergencias, que ayudan a comprender las tendencias del mundo en general y de México en particular, para que de esta manera el programa académico del posgrado, enriquece y sustenta con otros elementos la adecuación del programa de posgrado.

En este trabajo se analizan los niveles institucional, nacional e internacional. En su primer apartado se revisan y comparan objetivos, perfiles, orientaciones y contenidos del programa de la Maestría en Artes Visuales (M. en A.V.) de la ENAP (1995)³ y la adecuación al mismo programa del año de 1999⁴, ejercicio en el que se encontraron grandes similitudes.

El segundo apartado compara objetivos, perfiles, orientaciones y contenidos del programa vigente de la M. en A.V. (1999) con los programas afines de algunas instituciones de educación superior de México y otros países, con la información pública disponible sobre sus programas de estudio.

En el contexto nacional se incluyen 6 universidades de régimen público – autónomo, y 3 de régimen privado que ofrecen programas académicos compatibles con las orientaciones del programa de posgrado de la ENAP.

³ Universidad Nacional Autónoma de México. ENAP. Programa de Maestría en artes visuales 1995. México, UNAM, ENAP 1995

⁴ Universidad Nacional Autónoma de México. ENAP. Adecuación al Programa de Maestría en artes visuales 1999. México, UNAM, ENAP 1999

En el contexto internacional se analizan y comparan los programas relacionados con las artes visuales de 11 instituciones de educación superior, de América Latina, Canadá, Estados Unidos y Europa, de regímenes público y privado.

En el tercer apartado de este trabajo se establece un panorama general de analogías que observa la coincidencia de objetivos, orientaciones y planes, que ayudan a establecer un mapa de tendencias que puede enriquecer el actual programa de posgrado.

Capítulo Uno

Programa de posgrado de la ENAP

1.1 Antecedentes

El programa de Maestría en Artes Visuales (M. en A.V.) de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) fue implantado a partir de 1968 después de ser aprobado por el Consejo Universitario. Tres años después en 1971, se reformaron los planes de estudio de licenciatura y maestría, este plan que comprendía dos semestres fue vigente hasta 1995, año en que se realizó una nueva modificación al programa de Maestría, en la que se distribuyeron las asignaturas en cuatro semestres.⁵

En 1999, se generó una Adecuación al programa de Maestría en Artes Visuales, que permitió plantear la interrelación entre la ENAP, la Facultad de Arquitectura y el Instituto de Investigaciones Estéticas. Con esta vinculación se han reforzado las vertientes de investigación al abordar temas arquitectónicos historiográficos, así como el análisis del fenómeno artístico, se ha logrado mayor sustento y riqueza a los documentos que surgen de las investigaciones.

En 2002 la ENAP solicitó la asesoría de la Dirección General de Evaluación Educativa (DGEE) con el fin de evaluar el programa de la Maestría en Artes Visuales.

La Dirección General de Evaluación Educativa propuso un plan de auto evaluación que incluyó diversas actividades y estudios.

“La Escuela Nacional de Artes Plásticas concluyó la auto evaluación de sus planes de estudio, y aplicó una encuesta para obtener la opinión de su comunidad académica sobre los mismos”⁶

⁵ UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales. México, ENAP, 1999 p 1

⁶ UNAM. Dirección General de Evaluación Educativa. Documento de trabajo para la reforma de programa. ENAP México 2004 Introducción

1.2 Objetivos

Los objetivos del plan de estudios expresan los resultados en la formación educativa que se espera de los alumnos al concluir programa, por ello es necesario analizar este componente para identificar su vigencia y pertinencia.

Al revisar y comparar los objetivos del programa de la M. en A.V. (1995) y la adecuación al mismo en 1999, se encontraron grandes similitudes:

Ocho de los enunciados se repiten en forma exacta, uno tiene una variación semántica* y uno más da un cambio de vertiente, ya que mientras el objetivo en 1995 dice “Formar profesionistas de las artes visuales que mediante su práctica, respondan a las necesidades estéticas...”⁷ el mismo objetivo en la adecuación del programa en 1999 cambia el término “mediante su práctica” (sentido de producción) por “Formar profesionistas capaces de vincular, la teoría y la práctica de las artes visuales con el fin de responder a las necesidades estéticas...”⁸ Lo que cambia el sentido del objetivo.

A pesar de que la adecuación al programa de 1999 no incluye el doctorado, se añadieron tres objetivos más a los expuestos en el programa de 1995, estos son:

- Impulsar la formación de profesionales capaces de vincular la teoría y la práctica en las artes visuales, con el fin de que el productor visual logre en un discurso riguroso, argumentar, fundamentar y hacer crítica de la producción artística.
- Apoyar la producción visual, con el fin de explorar nuevos procesos de comunicación apoyados en la imagen
- Generar esquemas metodológicos inéditos que giren alrededor de la producción visual.⁹

Al parecer la incorporación de nuevos objetivos, aumentó también la confusión, ya que de acuerdo con el documento de auto evaluación de los planes de estudio del

* la docencia de manera orgánica (1995); la docencia de manera integral (1999)

⁷ UNAM. ENAP. Programa de Maestría en artes visuales 1995. op. cit p 9

⁸ UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. p 10

⁹ *ibidem*

Posgrado en Artes Visuales al interior de la ENAP, “los objetivos son demasiado amplios y no son respaldados por las materias del plan de estudio, Sin embargo incluyen la vinculación teórico-práctica.”¹⁰

1.2.1 Características de los objetivos

El plan de estudios de la Maestría en Artes Visuales de 1995, tiene 10 objetivos académicos en tres vertientes principales de formación: docencia, investigación y producción, éstos se refieren en forma directa o indirecta, a las vertientes de formación señaladas, de la siguiente manera: 4 a la docencia, 7 a la investigación, 2 a producción visual y 1 a gestión cultural.

Desde esta perspectiva cuantitativa, el enfoque de los objetivos de la maestría enfatiza la investigación y la docencia.

El análisis de los objetivos académicos de la adecuación del plan de estudios de la Maestría en Artes Visuales de 1999, identifica también las tres vertientes principales de formación: docencia, investigación y producción. Cada uno de estas vertientes y la importancia de las mismas, pueden ser analizadas desde un punto de vista cuantitativo, en relación con el número de ocasiones en que estas tareas específicas de formación se repiten, y son citadas dentro de los trece objetivos de la adecuación al programa 1999.
11

Los resultados del análisis son los siguientes:

”5 de estos objetivos se refieren a docencia, 8 a investigación, 2 a producción visual y 1 a gestión cultural.”¹² Se observa desde este enfoque cuantitativo que la adecuación fortaleció de manera global la investigación y la docencia.

Si los objetivos académicos determinan los perfiles de ingreso y egreso del alumno, entonces es necesario vincularlos.

¹⁰ Antonio Salazar. et. al. *Auto evaluación del Posgrado*. P1

¹¹ UNAM. ENAP. *Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999*. op. cit. pp. 9-10

¹² MAYAGOITIA, Laura (Documento presentado ante el Comité Académico de la ENAP) México D.F. 12 de Mayo 2004. La variación en el número de objetivos, obedece a que en algunos de las descripciones dentro de uno sólo objetivo se incluyen características de investigación y docencia, y se toman por separado.

1.3 Perfiles de ingreso y egreso

El perfil de ingreso identifica conocimientos, competencias, habilidades y actitudes que deben tener los aspirantes que deseen ingresar a la maestría en A.V., un programa de posgrado, mientras que el perfil de egreso define los conocimientos, competencias, habilidades y actitudes que deberían desarrollarse como resultado del proceso de formación educativa al egresar de la maestría. Ambos son elementos importantes de un plan de estudios y son útiles para determinar la pertinencia entre las características de ingreso, objetivos y contenidos del programa, y la formación profesional una vez concluido el proceso educativo.

El programa de la M. en A.V. 1995, no tiene claramente definido dentro de su estructura ningún apartado que se refiera a perfiles de ingreso o egreso, lo mismo sucede con la adecuación al programa vigente. En este sentido la Dirección General de Evaluación Educativa, en su análisis técnico de los planes de estudio de la Maestría en Artes Visuales actual, indica con relación a los perfiles que “la ausencia de perfiles de ingreso y egreso dificulta el análisis de la pertinencia de los programas de estudio, así como las necesidades de ajuste que en dado caso requieran, puesto que al no definirse los conocimientos, las competencias, las habilidades y las actitudes que necesitan dominar los aspirantes al programa y los egresados del mismo, se carece de parámetros de referencia para valorar la formación que se ofrece.”¹³ Por esto no es posible la comparación de perfiles.

Sin embargo es importante señalar, que la encuesta aplicada a profesores y alumnos, con relación a las características que debe tener un aspirante a la M, en A.V., manifiesta el sentir de la comunidad universitaria, en donde se percibe con claridad que los profesores tienen una percepción distinta que los alumnos. De los 42 docentes encuestados el 38% opinaron “que el aspirante

¹³ UNAM. Dirección General de Evaluación Educativa. Análisis Técnico de los planes de estudio México, ENAP, 1999 p28

debe mostrar interés en la investigación”¹⁴, mientras que de los 102 alumnos encuestados el 34% consideró que la característica mas importante para el ingreso es tener conocimientos.”¹⁵

Con relación a las características que debe tener un egresado de la M. en A.V. el 36% de los 42 profesores encuestados, opinó que el egresado, debe estar preparado para la investigación, es decir ser capaces de plantear y desarrollar proyectos en su disciplina, 22% señaló que deberían estar preparados para ejercer la docencia en artes; ante el mismo cuestionamiento los alumnos opinan que el 44% de los egresados deberían estar solidamente preparados en investigación, 33% opinan que los egresados deberían de poseer conocimientos sobre su disciplina y 26% que deberían tener dominio del campo de la docencia”¹⁶.

Si se toma en cuenta el resultado de la auto evaluación interna del posgrado, en cuanto a las razones que justificarán una modificación del perfil de ingreso y egreso, resulta claro que no existe proposición que identifique cuales deben ser los conocimientos, competencias, habilidades y actitudes característicos del alumno que ingrese o egrese.

De acuerdo con esta breve panorámica, el perfil de ingreso está relacionado intensamente con la investigación y el conocimiento, En consecuencia, la habilidad para investigar y enseñar debe estructurarse con relación al enfoque que presupone la realidad educativa actual, en franco vínculo con el mercado laboral, en el que está comprometida la investigación, la docencia, la producción y la extensión. En consecuencia, se requiere de una actitud analítica, así como poseer habilidad para investigar, enseñar y lograr la gestión en las artes visuales.

En cuanto al perfil de egreso, habría que considerar a el egresado como algo más que un productor profesional de

¹⁴ UNAM. Dirección General de Evaluación Educativa. Programa de maestría en arte Visuales. Informe de la encuesta aplicada a profesores y alumnos México, ENAP, 2004 p2

¹⁵ ibidem

¹⁶ idem p3

las Artes Plásticas, con capacidad inventiva y reflexiva, que domine diferentes métodos y procedimientos en los que demuestre su capacidad para ofrecer respuestas creativas en el terreno de su especialidad, demuestre una actitud de continua curiosidad, pensamiento independiente, aprendizaje permanente y capacidad de gestión, estas son algunas alternativas para que el egresado pueda dedicarse a la docencia en los diferentes niveles educativos, o al desarrollo de la investigación plástica.

1.4 Definición de orientaciones (Campos de Conocimiento)

De acuerdo con los programas, (1995, 1999) existe una descripción de cinco orientaciones*, o campos de conocimiento, que “tienen como propósito la formación de recursos humanos en aquellos aspectos relacionados con el estudio del fenómeno artístico derivado de las distintas manifestaciones visuales, además de las actividades vinculadas con la comunicación y el diseño”¹⁷

Atendiendo a lo anterior el programa de Maestría en Artes Visuales 1995, como su adecuación en 1999 contempla cinco campos de conocimiento: Pintura, Gráfica, Escultura, Arte urbano Comunicación y Diseño Gráfico, aún cuando comparten los objetivos generales del programa, estos campos de conocimiento abordan problemáticas específicas, las cuales no fueron consideradas en la adecuación de los programas de la M en A.V.

Los aspectos específicos de estas orientaciones se resumen así:

Pintura

La práctica de esta disciplina hace necesario crear y fomentar los aspectos teóricos y conceptuales en torno al lenguaje pictórico.

* En la UAP (Unidad de la Administración del Posgrado) con efecto de organizar las asignaturas, se retoman los campos de conocimiento definiéndolas como orientaciones.

¹⁷ UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. pp.10

Gráfica

La evolución técnica y conceptual de este campo contempla la incursión de los estudiantes en investigaciones relativas a técnicas y procesos de impresión tradicionales y alternativos.

Escultura

Los procedimientos alternativos que derivan de la evolución de los materiales, así como el uso de nuevas herramientas mecánicas y eléctricas, así como de propuestas alternativas como las ambientaciones e instalaciones.

Arte urbano

Abarca el estudio de varias disciplinas: la escultura, el urbanismo, la arquitectura, la sociología y la arquitectura del paisaje, entre otras.

A partir de las cuales se pretenden generar aportaciones sustantivas para el análisis de la cultura a partir de la actividad artística.

Comunicación y Diseño Gráfico

Los estudios en este campo de conocimientos, abarcan varias vertientes de investigación que involucran medios impresos y también recursos computarizados como el diseño digital.

1.4.1 Líneas de Investigación¹⁸

Dentro de los cinco campos de conocimiento, existe un listado de líneas de investigación comunes. En el programa de la M. en A.V. de 1995 existían cincuenta líneas de investigación formalmente establecidas, pero para la adecuación de 1999 se concentraron en trece, que son por áreas afines de investigación:

Teoría y Análisis

- Teoría, análisis y crítica en las artes visuales el diseño y la comunicación visual
- Enfoques historiográficos de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual

¹⁸ Se refiere a las vertientes de investigación.

- Teoría y análisis del proceso creativo

Métodos convencionales y no convencionales, Experimentación Tecnología y Sistemas

- Experimentación técnica y en materiales
- Nuevas tecnologías aplicadas a las artes visuales
- Métodos y sistemas en el diseño y la comunicación visual
- Tecnología para el diseño y la comunicación visual
- Medios no convencionales en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual

Museografía

- Discurso museográfico y dinámicas museológicas

Cultura

- Estudio de la cultura a partir de las manifestaciones visuales

Didáctica

- Didáctica de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual

Documentación y Conservación

- Documentación y conservación del acervo artístico de la Antigua Academia de San Carlos
- Documentación y conservación de la biblioteca de la Antigua Academia de San Carlos

Estas líneas de investigación como parte de los cinco campos de conocimiento no tienen de acuerdo con el análisis técnico de la DGEE "una clara vinculación con los contenidos del plan de estudios. En este sentido, no se observan como parte común de dichos campos, ni como líneas particulares de uno de ellos"¹⁹

¹⁹ UNAM. Dirección General de Evaluación Educativa. Análisis Técnico... op. cit. pp.28

1.5 Caracterización de contenidos

El plan de estudios de la M. en A.V. 1995, como su adecuación en 1999, está organizado con base en estos campos de conocimiento: Pintura, Gráfica, Escultura, Arte urbano Comunicación y Diseño Gráfico, estructurado en actividades planeadas en cuatro modalidades: taller, curso, seminario, y cursos de temas selectos.

En 1995 la modalidad sólo se llamaba así, en 1999 con la adecuación, se le añade junto con el termino “cursos” una descripción amplia sobre la posibilidad de que otros investigadores o profesionales externos, participen como invitados (optativas B)

Las asignaturas son obligatorias u optativas.

La Maestría en los dos programas que se han venido considerando consta de un total de 102 créditos distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

**Comparación de distribución de créditos por actividad académica
Adecuación M. en A.V. 1995 y 1999**

| Actividad Académica | | Carga Académica | | | |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------|-------------------|-------------------------------------|
| Nombre Modalidad | Carácter | Total de Horas por semestre | | Total de Créditos | Año del programa o de la adecuación |
| | | Teóricas | Prácticas | | |
| PRIMER SEMESTRE | | | | | |
| Taller de Experimentación Plástica | Obligatorio | | 144 | 9 | 1995 |
| | | | 144 | 9 | 1999 |
| Seminario de Investigación | Obligatorio | 32 | | 4 | 1995 |
| | | 32 | | 4 | 1999 |
| Curso o Seminario Teórico | Obligatorio | 32 | | 4 | 1995 |
| | | 48 | | 6 | 1999 |
| Taller Optativo | Optativo | | 96 | 6 | 1995 |
| | | | 96 | 6 | 1999 |

| Actividad Académica | | Carga Académica | | | |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------|-------------------|-------------------------------------|
| Nombre Modalidad | Carácter | Total de Horas por semestre | | Total de Créditos | Año del programa o de la adecuación |
| | | Teóricas | Prácticas | | |
| SEGUNDO SEMESTRE | | | | | |
| Taller de Experimentación Plástica | Obligatorio | | 144 | 9 | 1995 |
| | | | 144 | 9 | 1999 |
| Seminario de Investigación | Obligatorio | 32 | | 4 | 1995 |
| | | 32 | | 4 | 1999 |
| Curso o Seminario Teórico | Obligatorio | 32 | | 4 | 1995 |
| | | 48 | | 6 | 1999 |
| Taller Optativo | Optativo | | 96 | 6 | 1995 |
| | | | 96 | 6 | 1999 |

| Actividad Académica | | Carga Académica | | | |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------|-------------------|-------------------------------------|
| Nombre Modalidad | Carácter | Total de Horas por semestre | | Total de Créditos | Año del programa o de la adecuación |
| | | Teóricas | Prácticas | | |
| TERCER SEMESTRE | | | | | |
| Taller de Experimentación Plástica | Obligatorio | | 144 | 9 | 1995 |
| | | | 144 | 9 | 1999 |
| Seminario de Titulación | Obligatorio | 48 | | 6 | 1995 |
| | | 48 | | 6 | 1999 |
| Curso o Seminario Teórico | Obligatorio | 32 | | 4 | 1995 |
| | | 32 | | 4 | 1999 |
| Cursos de Temas Selectos | Optativo | 24 | | 3 | 1995 |
| | | 32 | | 4 | 1999 |
| Curso o Seminario Teórico | Optativo | 48 | | 6 | 1995 |
| | | 24 | | 3 | 1999 |

| Actividad Académica | | Carga Académica | | | |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------|-------------------|-------------------------------------|
| Nombre Modalidad | Carácter | Total de Horas por semestre | | Total de Créditos | Año del programa o de la adecuación |
| | | Teóricas | Prácticas | | |
| CUARTO SEMESTRE | | | | | |
| Taller de Experimentación Plástica | Obligatorio | | 144 | 9 | 1995 |
| | | | 144 | 9 | 1999 |
| Seminario de Titulación | Obligatorio | 48 | | 6 | 1995 |
| | | 48 | | 6 | 1999 |
| Curso o Seminario Teórico | Obligatorio | 32 | | 4 | 1995 |
| | | 32 | | 4 | 1999 |
| Cursos de Temas Selectos | Optativo | 24 | | 3 | 1995 |
| | | 32 | | 4 | 1999 |
| Curso o Seminario Teórico | Optativo | 48 | | 6 | 1995 |
| | | 24 | | 3 | 1999 |
| TOTAL OBLIGATORIOS | | | | 192 | |
| | | | | 192 | |

Del análisis de ambos programas, se tiene que la estructura académica en cuanto a áreas, créditos y horas totales del programa (Tabla 2) es idéntica, aunque como se ve en la tabla 1 hubo una redistribución de la carga académica, en créditos y horas por semestre:

En 1995 el primer y segundo semestre de la maestría tenía 23 créditos y 304 horas por semestre, en 1999 se aumentan 2 créditos y 16 horas, en curso o seminario teórico, quedando el primer y segundo semestre con 25 créditos y 320 horas por semestre.

Para el tercer y cuarto semestres en 1995, se tiene un total de 28 créditos y 296 horas por semestre, en 1999, se disminuyen 3 créditos y 24 horas en curso o seminario teórico, y aumenta 1 crédito y seis horas cursos de temas

selectos, lo que da como resultado final que en 1999 se disminuyen de 2 créditos y 16 horas quedando un total de 26 créditos y 280 horas por semestre.

El ajuste se realizó en dos actividades académicas de la misma modalidad, el área de conocimientos teóricos, pero que no afectó la distribución final de créditos.

Tabla 2

**Distribución de créditos por áreas
Programa de M. en A.V. 1995
Adecuación al programa de M. en A.V. 1999**

| | Horas | % | Cantidad de Créditos |
|-----------------------------------------|-------------|---------------|-------------------------|
| Teóricas | | | |
| Investigación 1° a 4° Semestre* | 128 | 10.67 | 12 |
| Conocimientos teóricos 1° a 4° Semestre | 304 | 25.33 | 42 |
| Total Teóricas | 432 | | |
| Prácticas | | | |
| Creación y Expresión 1° a 4° Semestre | 768 | 64.00 | 48 |
| Total Prácticas | | | |
| Total de horas en la Maestría | 1200 | 100.00 | 102 |

De los datos anteriores podemos afirmar que tanto el programa de 1995 como su adecuación en 1999, tienen en términos cuantitativos una fuerte tendencia hacia el área práctica, ya que la producción plástica abarca el 64% de los créditos totales del programa.

1.5.1 Asignaturas

Las asignaturas son obligatorias u optativas. Las primeras conforman el eje básico de formación, y las segundas fortalecen el enfoque disciplinario que elige cada alumno. Estas últimas pueden ser cursadas en cualquiera de las entidades participantes.

* El criterio de selección corresponde a los dos seminarios de investigación de I Y II semestre, con 32 créditos cada uno, y a los dos curso o seminarios teóricos, obligatorios de III y IV sem.

La cantidad de asignaturas optativas A que se tenían en el programa de M. en A.V. de 1995 era de 23 actividades académicas, reduciéndose a 20 en la adecuación de 1999, las asignaturas que se eliminaron fueron: Computación, Grabado en relieve, Ilustración y Papel hecho a mano. Una nueva asignatura se implementó en 1999: Tipografía. Un cambio de nombre “Medios alternativos” por “Taller de medios no convencionales”

La cantidad de asignaturas B en 1995 era de 22, para la adecuación del programa de M. en A.V. de 1999, la cantidad se incrementó a 42, de estas sólo se quedaron 10 materias del programa del anterior, una cambio de nombre y 11 fueron eliminadas*

No obstante que el programa de 1999 cuenta con muchas alternativas de selección no todas las asignaturas son elegidas por los alumnos.

Tabla 3

**Selección actual de optativas A y B
Adecuación al programa de M. en A. V. de 1999**

Optativas A

| Actividad académica | Campos de conocimiento | | | | |
|------------------------------|------------------------|---------|---------|-----------|-------------|
| | Asignatura | Pintura | Gráfica | Escultura | Arte Urbano |
| Dibujo y composición | x | x | X | x | X |
| Multimedia | x | x | X | x | X |
| Esmaltes | x | x | X | x | X |
| Grabado en Huevo | x | x | X | x | X |
| Fotografía en blanco y negro | x | x | X | x | X |
| Fotografía en Color | X | x | X | x | X |
| Litografía | x | x | X | x | X |
| Medios no convencionales | x | x | X | x | X |
| Pintura de Caballete | x | x | X | x | x |
| Talla en madera | x | x | X | x | |

* Arte colonial, Arte moderno y contemporáneo, Arte prehispánico, Deconstrucción hace Arquitectura, Estética, Filosofía Moderna, Metafísica, Ontología, Principios Generales de la restauración, Teoría del conocimiento, Conservación y manejo de colecciones.

| Actividad académica | Campos de conocimiento | | | | |
|------------------------------------------------------------|------------------------|---------|-----------|-------------|-------------------------------|
| | Pintura | Gráfica | Escultura | Arte Urbano | Comunicación y Diseño Gráfico |
| Asignatura | | | | | |
| Talla en piedra | | x | X | x | |
| Serigrafía | x | x | X | x | X |
| Grabado en Hueco (Grabado al buril medallística) | | | | | |
| Esmaltes (mozaico Bizantino) | | | | | |
| Grabado en Hueco (Técnicas Alternas) | | | | | |
| Grabado en Hueco (Xilografía) | x | x | X | x | X |
| Dibujo y composición (El hombre, forma, figura y misterio) | | | | | |
| Publicaciones Electrónicas | x | x | X | x | X |
| Electrografía | x | x | X | x | X |
| Moldeo y fundición | x | x | X | x | |
| Metales | x | x | X | x | |

Asignaturas que se ofrecen actualmente dentro de las optativas A que pertenecían al programa de M. en A.V. de 1995

Asignatura que no se ofrecen actualmente dentro de las optativas A

Optativas B

| Seminarios y Cursos | Entidad que la imparte | Créditos |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|
| Análisis de la Forma I | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Seminario de los Materiales de la Obra de Arte | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Seminario de Arte Urbano | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Arte Sacro | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |

| Seminarios y Cursos | Entidad que la imparte | Créditos |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|
| Magia, misterios, arte y encuentros en el oriente antiguo | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Narrativa Gráfica | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| El Arte y la Academia (S. XIX – XX) | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| El Arte Contemporáneo y sus Medios | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Relato y Técnicas Gráficas | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Teoría de la Imagen (Una mirada al arte en occidente) | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Paradigmas didácticos en la enseñanza de las artes) | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Seminario de Pintura Contemporánea | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Análisis de Textos y Redacción | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Historia y Teoría de la Fotografía | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Valoración Simbólica del Arte Urbano | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Investigación y catalogación de las colecciones de la ENAP (1) | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Investigación y catalogación de las colecciones de la ENAP (1I) | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Medios de comunicación masiva I y II | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Modelos instruccionales en las artes visuales | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 3 |
| Problemas del arte contemporáneo | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 3 |
| Seminario de arte urbano | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Seminario de materiales y conservación | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 4 |
| Tecnología para el diseño I | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 3 |
| Tecnología para el diseño II | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 3 |
| Tecnología para el diseño III | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 3 |
| Tecnología para el diseño IV | Escuela Nacional de Artes Plásticas | 3 |
| Arquitectura de México en el siglo XIX | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Arquitectura del modernismo | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Arquitectura internacional, modernidad y posmodernidad | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Conservación de sitios y edificios arqueológicos | Facultad de Arquitectura | 3 |

| Seminarios y Cursos | Entidad que la imparte | Créditos |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|
| Desconstrucción hace arquitectura | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Diseño arquitectónico y de paisaje | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Estudios de programas y manifiestos vinculados a la arquitectura y la ciudad | Facultad de Arquitectura | 6 |
| Evolución de las ciudades | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Historia de la arquitectura en México en el s. XVI | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Los orígenes de la ciudad contemporánea | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Metodología y ordenación de ambientes históricos | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Modernidad y posmodernidad en la arquitectura mexicana | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Percepción de la arquitectura | Facultad de Arquitectura | 6 |
| Principios generales de la restauración | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Psicología del ambiente urbano | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Teoría de la composición | Facultad de Arquitectura | 3 |
| Teoría del diseño | Facultad de Arquitectura | 4 |
| Arte entre 1867 –1900 I yII | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Arte latinoamericano contemporáneo | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Escultura novohispana | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Fuentes y sistemas de información sobre arte latinoamericano | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Historia general de las artes plásticas | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Muralismo mexicano | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Pintura de caballete | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Pintura metafísica | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |
| Taller de crítica de arte | Facultad de Filosofía y Letras | 4 |

Asignaturas que se ofrecen actualmente dentro de las optativas B que pertenecían al programa de M. en A.V. de 1995

Asignatura que no se ofrecen actualmente dentro de las optativas B

Capítulo Dos

Programas académicos similares

2.1 Comparación de los programas de posgrado de otras Instituciones de Enseñanza Superior, con el de la ENAP

Es importante comparar el currículo propuesto para el programa de Maestría en Artes Visuales con los de otras instituciones nacionales e internacionales, para efectos de resaltar las similitudes y diferencias significativas. Para ello, se han elegido a nivel nacional las siguientes instituciones de educación superior, con representación de cuatro de las principales ciudades del país: Universidad de Guadalajara (U de G), universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (UAP) y la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) por ser instituciones que junto con la Universidad Nacional Autónoma de México,(UNAM-ENAP) ofrecen un programa de Maestría en Artes . En esta selección se incluyen cuatro universidades de régimen público – autónomo, y una de régimen privado, la Universidad Iberoamericana (UIA), todas pertenecen a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (ANUIES), organismo que desde su fundación en 1950, ha participado en la formulación de programas, planes y políticas nacionales, así como en la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana.

Se comparan también instituciones públicas y privadas, que ofrecen programas académicos compatibles con las orientaciones del programa de posgrado de la ENAP, principalmente Comunicación y Diseño Gráfico, porque regularmente no se encuentran dentro de los programas de maestría en Artes. Las instituciones nacionales que se consideran son: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Universidad de las Américas (UDLA), Universidad Iberoamericana (UIA) y la Universidad Anáhuac (UA)

2.2 Tablas comparativas de objetivos y perfiles

El estudio se basa en un método de análisis comparativo. “La finalidad del análisis comparativo consiste en la producción de generalizaciones de orden causal referidas a las relaciones entre las variables observadas en el marco de la investigación. Las comparaciones pueden dar lugar a la comprobación temporal o a la refutación de generalizaciones de orden causal. Se comprende igualmente que esta investigación esté motivada por la definición de problemas específicos: como se relacionan unas y otras variables cuando las variables de control se mantienen constantes.”²⁰

2.2.1 Comparación en el ámbito nacional

La comparación se realizó en relación con los siguientes aspectos: opción de grado, objetivo del programa, perfil de ingreso y egreso, orientación, composición por áreas, cantidad de créditos, y número de asignaturas.

Tabla 4

Comparación de objetivos y perfiles* de maestrías en artes ámbito nacional

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de egreso |
|------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | Formar especialistas que puedan desarrollar tareas específicas relacionadas con la investigación, la docencia y el intercambio de conocimientos en el campo de las artes visuales, propiciando como consecuencia las relaciones académicas necesarias para establecer marcos conceptuales que permitan estudiar el papel de las artes visuales en el ámbito sociocultural ²¹ | Ausencia de perfiles de ingreso y egreso |

* En esta tabla sólo aparece el perfil de egreso, porque ninguna de las IES consultadas, indica de manera precisa, el perfil de ingreso

²⁰ Iván Llamazares. Método comparativo Pub. Electrónica, internet <http://ucm.es/info/eurotheo/diccionario s/p>

²¹ UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. p 9

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de egreso |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| U de G Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño | Maestría en Artes | Formar profesionistas en diversos campos relacionados con el arte y la cultura. Se busca esencialmente contribuir a la formación de profesionistas en los distintos niveles del estudio del arte. Se pretende crear docentes e investigadores de alto nivel que puedan ocupar los puestos enseñanza y de investigación en el campo artístico tanto en nuestra Universidad como en otras instituciones educativas. ²² | Tendrá la preparación como profesionista en diversos campos relacionados con el arte y la cultura Estará capacitado como profesor e investigador de alto nivel. Estará capacitado para ejercer la crítica en arte, valuador, asesor gubernamental o de empresas privadas Podrá laborar en la producción y promoción de programas culturales o asesores de los mismos |
| UANL Facultad de Artes Visuales | Maestría en Artes | Sistematizar e integrar los conocimientos de la educación en el arte y la difusión cultural para el análisis del fenómeno artístico en su contexto, con la finalidad de proponer soluciones e inducir en el mejoramiento socio cultural del hombre. ²³ | No están definidos en la información de que se dispone |
| UAP Facultad de Filosofía y Letras | Maestría en Estética y Arte | Proporcionar una formación multidisciplinaria para analizar desde la estética, como disciplina filosófica, la producción artística nacional en sus relaciones con las expresiones del arte universal y las problemáticas filosóficas correspondientes.- Formar investigadores de alta calidad en estética, teoría del arte e historia del arte.- Propiciar investigaciones estéticas e interdisciplinarias. - Elevar la calidad de la docencia en las disciplinas de las que se ocupa la maestría, a través de la formación de académicos investigadores. ²⁴ | No están definidos en la información de que se dispone |

²² internet <http://www.cuaad.udg.mx/ifa/informacion/maestrias/matartes.html>

²³ internet http://www.uanl.mx/oferta_educativa/posgrado/fav/maestriaartes.html

²⁴ internet <http://www.viep.buap.mx/posgrados/estetica.htm>

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de egreso |
|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UAQ Facultad de Bellas Artes | Maestría en Arte | Formar profesionales en teoría del arte moderno y contemporáneo que se puedan desempeñar como académicos en instituciones de educación superior y como críticos y teóricos del arte generadores de conocimiento en el ámbito de las manifestaciones artísticas ²⁵ | No están definidos en la información de que se dispone |
| UIA Departamento de Arte | Maestría en Estudios de Arte | El objetivo primordial del Departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana es la excelencia profesional de sus egresados. Por ello, las labores académicas cubren diversos ámbitos que se dirigen a satisfacer las demandas en docencia, investigación y difusión del estudio de las artes plásticas. Otro de los objetivos es capacitar al alumnado para que desarrolle su creatividad en el campo de los museos, galerías y medios masivos de comunicación, así como en los centros de investigación y divulgación del conocimiento artístico ²⁶ | Los egresados de la Maestría en Estudios de Arte, son investigadores especializados en las diversas áreas de estudio del arte, capaces de desarrollar y aplicar sus conocimientos en instituciones culturales |

Resultados obtenidos de la comparación

Teniendo en cuenta los currículos de las universidades consideradas en este estudio, y los indicadores propuestos, obtenemos los resultados siguientes, que empezamos a describir:

En lo que se dice respecto a las universidades mexicanas en estudio, se puede afirmar por una parte, que como se señaló con respecto a la M en A.V de la ENAP, falta una clara definición de objetivos. Algunos parecen ambiguos e inadecuados para un curso de formación en Artes Visuales, como ejemplo la UANL menciona dentro de sus objetivos "Sistematizar e integrar los conocimientos

²⁵ <http://www.uaq.mx/academico/>

²⁶ <http://www.uia.mx/ibero/oacademica/posgrado/default.html>

de la educación en el arte y la difusión cultural para el análisis del fenómeno artístico en su contexto” sin aclarar en forma puntual el campo del arte que se desea considerar, a pesar de que la facultad de esta Universidad es la de Artes Visuales.

Casi todas las universidades expresan la pretensión de formar académicos en la enseñanza de las artes, extrañamente la UANL que tiene la especialidad de Educación en el Arte, no tiene dentro de sus objetivos la formación de docentes.

Se observa también que cuatro de las seis universidades mexicanas en estudio se refieren a la formación de investigadores en el campo de las artes.

Sobre los perfiles de ingreso, en la información pública disponible, no se hace de manera puntual ninguna referencia, por ello la comparación no es posible. Los perfiles de egreso la U de G y la UIA, muestran interés, por la investigación y docencia, también porque sus profesionales del arte estén vinculados con los organismos o instituciones públicas o privadas, que tengan que ver con la cultura.

Tabla 5

Comparación de objetivos y perfiles de maestrías en comunicación y diseño ámbito nacional

| Institución d Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|---------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | Formar especialistas que puedan desarrollar tareas específicas relacionadas con la investigación, la docencia y el intercambio de conocimientos en el campo de las artes visuales, propiciando como consecuencia las relaciones académicas necesarias para establecer marcos conceptuales que permitan estudiar el papel de las artes visuales en el ámbito sociocultural ²⁷ | Ausencia de perfiles de ingreso y egreso |

²⁷ UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. p 9

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UAM Xochimilco Ciencias y Artes para el Diseño | Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño | Formar recursos humanos a nivel de Maestría y Doctorado mediante la calificación teórica y práctica transdisciplinaria en la investigación y desarrollo científico, tecnológico y humanístico, para realizar actividades de investigación, docencia, servicio y preservación de la cultura material en los diferentes campos de las Ciencias y Artes para el Diseño ²⁸ | No están definidos en la información de que se dispone |
| UAM Azcapotzalco Ciencias y Artes para el Diseño | Maestría en Diseño | El programa tiene como objetivo central, proporcionar herramientas de análisis y aplicación de aspectos de informática a aquellos profesionales, profesores e investigadores que deseen incorporar el mundo de las nuevas tecnologías a su trabajo en el área de hipermedios o en el de manufactura asistida por computadora ²⁹ | No están definidos en la información de que se dispone |
| UDLA Escuela de Artes y Humanidades | Maestría en Diseño de información | El objetivo consiste en consolidar el discurso del diseño aproximando la disciplina proyectual a disciplinas científicas, creando un puente entre ambas áreas de conocimiento y acción para mutuo enriquecimiento. Es también una respuesta a la creciente complejidad de las temáticas proyectuales con las cuales la profesión de los diseñadores se ven confrontados, sobre todo provocado por las innovaciones científico-tecnológicas y económicas ³⁰ | Perfil de ingreso El programa está dirigido a profesionales con experiencia laboral, graduados de licenciatura (o equivalente) en las áreas de diseño de información, diseño gráfico, ciencias de la comunicación, diseño industrial u otras áreas relacionadas con la comunicación visual. Perfil de egreso El egresado de la Maestría en Diseño de Información es un profesional especializado en eficientar sistemas de información visual. El egresado de este programa es un facilitador de procesos comunicativos, signícos y de evaluación |

²⁸ internet http://www.xoc.uam.mx/uam/posgrados/pos_cyad/objetivomaestria.htm

²⁹ internet <http://www.azc.uam.mx/cyad/posgrados/ntobjetespeci.htm>

³⁰ internet <http://info.pue.udlap.mx/dip/mdf/plan.html>

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| UA Escuela de Diseño | Maestría en Diseño Editorial | Al término de esta Maestría, el alumno será capaz de: proponer producciones innovadoras en Diseño Editorial que consideren los problemas particulares así como los procesos generales de trabajo que intervienen en ellas; valorar el cambio de paradigma que implicó el paso del siglo XIX al XX en la epistemología del diseño y su acción profesional, así como ilustrar y traducir dichas implicaciones a los términos específicos del Diseño Editorial en el contexto de las nuevas tecnologías; aplicar fundamentos metodológicos y estrategias para el análisis y producción de proyectos editoriales; planear, desarrollar, implantar y evaluar proyectos concretos de diversa índole en diseño editorial con base en los más altos parámetros de calidad contemporáneos en este campo y con tecnología de vanguardia. ³¹ | No están definidos en la información de que se dispone |

Resultados obtenidos de la comparación

Tanto en el programa de la M en A.V. de la ENAP como en su adecuación, no está indicado de manera específica, un objetivo que exprese los resultados de la formación educativa que se espera de los alumnos al concluir el programa en los diferentes campos de conocimiento de la M en A.V de la ENAP, porque se “comparten los mismos objetivos generales”³², por esta razón la comparación con otros IES, resulta discordante y ambigua, ya que las maestrías en diseño, que fueron seleccionadas abordan problemáticas de diseño muy específicas, y en consecuencia variadas con respecto a las

³¹<http://www.anahuac.mx/disenio/programas.posgrado.maestria2.html>

³² UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. p 11

otras. Como ejemplo en la UAM Xochimilco, un objetivo es la investigación y desarrollo científico, tecnológico y humanístico, para realizar actividades de investigación y docencia, mientras que en Unidad Azcapotzalco de la misma institución, el objetivo central, es proporcionar herramientas de análisis y aplicación de aspectos de informática, el mundo de las nuevas tecnologías, los hipermedios y la manufactura asistida por computadora.

A diferencia de las coincidencias en los objetivos de las Maestrías en arte (formar investigadores de las artes), las similitudes aquí, tienen relación con la innovación, la ciencia y el desarrollo de tecnología. Estas coincidencias, sólo se podrían comparar con las líneas de investigación del posgrado, métodos y sistemas en el diseño y la comunicación visual; y tecnología para el diseño y la comunicación visual.

2.2.2. Comparación en el ámbito internacional

La comparación a nivel internacional se realizó con 11 instituciones de educación superior del Plan de Estudios de la M en A.V., de Ibero América, Canadá, Estados Unidos y Europa, en instituciones que como la Universidad Nacional Autónoma de México, (UNAM-ENAP) ofrecen programas de Maestría en Artes o Diseño, la selección realizó en base a la información pública disponible, e incluye universidades de régimen público, y privado.

Las instituciones internacionales que se consideran son: Universidad de Costa Rica, Universidad de Chile, Universidad Complutense de Madrid (España), Universidad Politécnica de Valencia (España), Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil), Université Paris 8 Vincennes-Saint Denis (Francia), Ecole cantonale d'art de Lausanne (Suiza), The National College of Art and Design (Irlanda), Royal College of Art (Inglaterra), University of Alberta (Canada), University of California at Berkeley (Estados Unidos)

La comparación se realizó, tomando en cuenta los siguientes aspectos: opción de grado, objetivo del programa, perfil de ingreso y egreso, orientación,

composición por áreas, cantidad de créditos, y número de asignaturas.

Tabla 6

Comparación de objetivos y perfiles maestrías en artes ámbito internacional

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales Orientación Comunicación y Diseño Gráfico | Formar especialistas que puedan desarrollar tareas específicas relacionadas con la investigación, la docencia y el intercambio de conocimientos en el campo de las artes visuales, propiciando como consecuencia las relaciones académicas necesarias para establecer marcos conceptuales que permitan estudiar el papel de las artes visuales en el ámbito sociocultural ³³ | Ausencia de perfiles de ingreso y egreso |
| Universidad de Costa Rica | Maestría Académica en Artes con énfasis en Artes Visuales | Proporcionar un ambiente y un entrenamiento que favorezca y estimulen la discusión teórica e interdisciplinaria en el campo de las artes, en especial las visuales. Fomentar la investigación de las artes visuales desde una perspectiva interdisciplinaria. Analizar los nuevos roles del artista visual como generador de cultura e identidad. Propiciar la interacción entre los estudiantes de artes visuales y los de otras procedencias disciplinarias ³⁴ | Ausencia de perfil de ingreso y egreso |

³³ UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. p 9

³⁴ internet <http://www.sep.ucr.ac.cr/>

| Institución d Educación | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidad de Chile | Magíster en Artes con mención en Artes Visuales | Este programa está destinado a formar graduados de alto nivel, aptos para desarrollar propuestas y modelos de producción creativos en forma autónoma y para ejercer docencia universitaria dentro del ámbito de las artes visuales. ³⁵ | Perfil de ingreso Podrán postular al programa aquellas personas que acrediten la posesión de un título o grado de nivel universitario de al menos 3 semestres de duración otorgado por una institución de nivel superior nacional o extranjera de preferencia del área de artes visuales. Asimismo, se deberá acreditar la producción y/o extensión de obra visual creativa mediante la documentación correspondiente. |
| Universidad Complutense de Madrid | Maestría en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas | Magíster dedicado a la formación de profesionales del Arte en sus aspectos teórico y práctico, para su inserción en el mundo laboral en el ámbito del Arte Contemporáneo. Se tratarán cuestiones relacionadas con los campos de la estética, economía, sociopolítica, la práctica y la crítica del arte, etc. ³⁶ | Perfil de egreso Formación de profesionales del Arte en sus aspectos teórico y práctico, para su inserción en el mundo laboral en el ámbito del Arte contemporáneo. |
| Universidad Politécnica de Valencia | Especialista Universitario en Artes Visuales e Intermedia | Formar investigadores con conocimientos para desarrollar proyectos artísticos que precisen de las nuevas tecnologías relativas a la imagen, sonido, texto, artes escénicas, etc. ³⁷ | No se especifican |
| Université Paris 8 Vincennes-Saint Denis | Maestría en Artes Plásticas | La maestría en Artes Plásticas continúa la licenciatura en artes plásticas. Constituye una iniciación a la investigación conduciendo eventualmente a un DEA "Arte de imágenes y arte contemporáneo" seguido de un Doctorado. ³⁸ | Perfil de egreso: Lugares de trabajo para el egresado. a) Oficio de artes, talleres de artes para adultos y niños. b) Enseñanza de artes plásticas. c) Investigación DEA "artes de imágenes y arte contemporáneo" y doctorado. |

³⁵ internet <http://www.uchile.cl/cgi-bin/carreras/postgrado/vercarrera.pl?1162+1>

³⁶ internet <http://www.ucm.es/info/vterci/infogral.htm>

* Sólo se toma en cuenta la especialidad "Artes visuales e intermedia, ya que ésta incluye todas las materias del programa a diferencia de la otra especialidad que tiene un listado de 40 materias.

³⁷ Internet

http://www.upv.es/pls/oalu/est_edoc.Titespecialista?P_CACA=2004&P_TIT=1925&P_COD=1&p_estilo=200&P_IDIOMA=c

³⁸ internet

http://www.univparis8.fr/article.php3?id_article=297&var_recherche=%22arts+plastiques%22

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| UFMG Universidad Federal de Minas Gerais Escuela de Bellas Artes | Maestría en Artes Visuales | Tiene por finalidad formar profesores para atender cuantitativa y cualitativamente la expansión de enseñanza superior en el área de artes y capacitar profesionistas en las áreas de arte y cultura para atender las demandas de desenvolvimiento de la sociedad ³⁹ | Ausencia de perfiles de ingreso y egreso |
| ECAL Ecole cantonale d'art de Lausanne | Estudios de posgrado en artes visuales | Los estudios de posgrado (EPG) en artes visuales tienen el objetivo de dar a los estudiantes los medios prácticos y conceptuales, más allá de la formación base, de llevar su trabajo a un nivel profesional. Bajo la responsabilidad general de un coordinador y del beneficio de la supervisión personal de un tutor, ambos reconocidos internacionalmente en su campo de especialización, los participantes en el EPG desarrollarán y realizarán un proyecto durante el transcurso de su estancia en la escuela. La formalización de ese proyecto (exposición, publicación, edición, etc.) dispondrá de financiamiento de la escuela. Los participantes se beneficiarán de la infraestructura de punta de la escuela, de invitaciones regulares de artistas y de críticos de renombre, de ciclos de conferencias y de seminarios organizados por la escuela. ⁴⁰ | No se especifican |

³⁹ internet <http://www.eba.ufmg.br/>

⁴⁰ internet <http://www.ecal.ch/pages/home.asp>

| Institución Educación | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| The National College of Art and Design | Maestría en Artes, Realidad Virtual | El propósito de estos cursos de dos años de tiempo completo es ofrecer a los graduados de todas las ramas de artes y Diseño, incluyendo a los graduados de escuelas de arquitectura y otras áreas, la oportunidad de enriquecer su práctica existente a la luz de, y en respuesta de, la tecnología de la realidad virtual. ⁴¹ | No se especifican |
| The National College of Art and Design | Maestría en Artes, Pintura | El objetivo del curso es proveer la oportunidad para estudiantes excepcionalmente talentosos de extender sus ideas y habilidades para ganar confianza y desarrollo de sus potenciales como autocríticos. | No se especifican |
| University of Alberta | Maestría en Bellas Artes | Los programas están diseñados para proveer estudios avanzados en pintura, edición, escultura y dibujo. ⁴² | No se especifica |
| | Maestría en Historia del Arte, diseño y cultura visual | Los programas están diseñados para proveer estudios avanzados e investigación en historia del arte, diseño y cultura visual del siglo XIX y XX incluyendo estudios museográficos | No se especifica |
| University of California at Berkeley | Maestría en Artes M.F.A. | El objetivo del programa es ampliar las facultades visuales, intelectuales y estéticas de estudiantes, que dedicarán su carrera como artistas profesionales. El curso intenta ser un soporte para artistas comprometidos totalmente con sus propias investigaciones y las de sus colegas, en este contexto el énfasis es menor en la producción en sí misma, que sobre la creación y la exploración inteligente de las ideas visuales. ⁴³ | Perfil de ingreso El aspirante deberá poseer Habilidad técnica, capacidad intelectual e inventiva, evidentes |

⁴¹ internet <http://www.ncad.ie/faculties/fineart/postgraduate.html>

⁴² internet <http://www.ualberta.ca/ARTDESIGN/html/coursesprograms/MFA.html>

⁴³ Internet. <http://art.berkeley.edu/rev2/cStudents/coursework.htm>

Resultados obtenidos de la comparación.

En esta tabla se observa que en los 11 Institutos de Educación Superior la investigación, y la producción son los objetivos principales de los programas de posgrado, la docencia y la gestión cultural no son parte fundamental de los objetivos de estas Universidades, en este sentido al menos 4 de estos Institutos coinciden con los objetivos de la ENAP en cuanto a investigación, 2 en cuanto a la docencia

Sobre los perfiles de ingreso, en la información pública disponible, no se hace de manera puntual ninguna referencia a los mismos, son ante todo requisitos de ingreso lo que se publica, por ello la comparación no es posible.

Dos de las universidades, indican los perfiles de egreso; la enseñanza y la investigación en la Universidad de Paris y Profesionales del arte en la Universidad Complútese de Madrid.

Tabla 7

Comparación de objetivos y perfiles maestrías en comunicación y diseño ámbito internacional

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | Formar especialistas que puedan desarrollar tareas específicas relacionadas con la investigación, la docencia y el intercambio de conocimientos en el campo de las artes visuales, propiciando como consecuencia las relaciones académicas necesarias para establecer marcos conceptuales que permitan estudiar el papel de las artes visuales en el ámbito sociocultural ⁴⁴ | Ausencia de perfiles de ingreso y egreso |
| | Orientación | | |
| | Comunicación y Diseño Gráfico | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

⁴⁴ UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. p 9

| Institución de Educación | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ecole cantonale d'art de Lausanne | Estudios de posgrado en Diseño | Los estudios de posgrado (EPG) en Diseño, proponen un desarrollo y una mayor profundidad de los principios que definen la formación para llegar al diploma de las Grandes Escuelas Especializadas (HES). Tienen a favorecer un inicio, por un lado, centrado en un dominio específico y por el otro, utiliza plenamente el cuadro interdisciplinario y transversal ofrecido por la escuela. Los EPG se enfocan a dar a los estudiantes los medios prácticos y conceptuales que les permitan llevar a cabo un proyecto de envergadura, bajo la responsabilidad de profesores de la escuela y de creadores internacionalmente reconocidos en su campo de especialización. Este proyecto seleccionado bajo su carácter innovador y su originalidad, forma parte integral de las condiciones de admisión, corresponde a una estructura de estudios y articula el camino personal del posgraduado durante toda su formación. Su realización (producción, edición y publicación) es financiada por la escuela. | Perfil de ingreso: diploma de diseñador (HES) (formación básica completa en diseño gráfico, fotografía, nuevos medios o diseño industrial), nivel Baccalauréat (180 créditos mínimo, formación o título equivalente). Portafolio de proyecto personal aprobado por el jurado. |
| Royal College of Art | Maestría del arte de la comunicación y diseño | El objetivo del departamento es proveer de un entorno de trabajo creativo y energético para el desarrollo de la exploración y el intercambio fértil de ideas. ⁴⁵ | No se especifican |
| University of Alberta | Maestría en Diseño | Los programas están diseñados para proveer estudios avanzados en diseño industrial y diseño de la comunicación visual. ⁴⁶ | No se especifica |

⁴⁵ internet http://www.rca.ac.uk/pages/study/ma_communication_art_and_153.html

⁴⁶ internet <http://www.ualberta.ca/ARTDESIGN/html/coursesprograms/MFA.html>

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Objetivos | Perfil de ingreso Perfil de egreso |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| University of California at Berkeley | Maestría en Artes en Diseño | No se proporciona información ⁴⁷ | No se especifica |

Resultado de la comparación

En esta tabla, la comparación de objetivos y perfiles no es posible debido a la falta de información o a lo ambiguo de ella, sin embargo se puede decir que tanto en la “Ecole cantonale d’art de Lausanne” como en el “Royal College of Art” el interés principal esta en el desarrollo, la exploración, la innovación y el desarrollo de las ideas; no existe entonces ninguna vinculación visible con lo que propone el objetivo general de la M. en A.V. y su orientación en Diseño y comunicación.

2.3 Tablas comparativas de orientaciones

En general la información pública disponible, no proporciona la distribución de las asignaturas por áreas, para efectos de esta comparación, los términos usuales de los nombres de las asignaturas, son asociadas a determinada composición de áreas cuando la información no está disponible.

2.3.1 Comparación en el ámbito nacional

La comparación de áreas, se relaciona con cuatro componentes básicos del posgrado en México, investigación, conocimientos teóricos, creación y expresión y educación

⁴⁷ internet http://arch.ced.berkeley.edu/admissions/marts_index.htm

Tabla 8

Comparación de orientaciones y composición de áreas de maestrías en artes ámbito nacional

| Institución de Educación Superior Escuela o Facultad | Grado que otorga | Orientaciones o Especialidades que ofrece | Composición de Áreas en % | | | |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|-----------|
| | | | Investigación | Conocimientos Teóricos | Creación y Expresión | Educación |
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | Pintura, Gráfica, Escultura, Arte urbano Comunicación y Diseño Gráfico | 10.67 | 25.33 | 64.00 | 0.00 |
| U de G Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño | Maestría en Artes | Teoría del Arte Historia del Arte | 17.65* | 70.59* | 5.88* | 5.88* |
| UANL Facultad de Artes Visuales | Maestría en Artes | Educación en el Arte y Difusión Cultural | 11.88 | 23.76 | 23.76 | 40.60 |
| UAP Facultad de Filosofía y letras | Maestría en Estética y Arte | No lo indica | 0.00 | 100.00* | 0.00 | 0.00 |
| UAQ Facultad de Bellas Artes | Maestría en Arte | Estudios de Arte Moderno y Contemporáneo | 0.00 | 100.00* | 0.00 | 0.00 |
| UIA Departamento de Arte | Maestría en Estudios de Arte | Estudios de Arte | 50.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00 |

Resultados obtenidos de la comparación

A pesar de que en la mayoría de los casos, el grado que se ofrece es el mismo las orientaciones son completamente diferentes. Esto se refleja en forma clara en los porcentajes de composición de áreas. Como ejemplo la UANL, con su orientación terminal en Educación en el Arte, presenta un porcentaje de 40.60 en la carga de materias enfocadas a la educación o la didáctica. En esta misma lógica se maneja la ENAP, mostrando una fuerte carga académica en las materias de carácter práctico.

* La cifra esta obtenida sólo a partir del listado de materias, no se tiene información sobre distribución exacta de carga académica.

Sobre la formación en la investigación, solamente se refieren a ella cuatro de las seis Universidades estudiadas, estos IES dedican en promedio el 15% a este rubro, dos no tienen en forma explícita ninguna materia enfocada a la investigación. En cuanto a la práctica pedagógica, solo 2 se refieren a ella, y solo en forma clara la UANL habla de ella.

Tabla 9

Comparación de orientaciones y composición de áreas de maestrías en comunicación y diseño ámbito nacional.

| Institución de Educación Superior Escuela o Facultad | Grado que otorga | Orientaciones Especialidades que ofrece | Composición de Áreas en % | | | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|-----------|
| | | | Investigación | Conocimientos Teóricos | Creación y Expresión | Educación |
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | Pintura, Gráfica, Escultura, Arte urbano Comunicación y Diseño Gráfico | 10.67 | 25.33 | 64.00 | 0.00 |
| UAM Xochimilco Ciencias y Artes para el Diseño | Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño | | 20.00 | 13.33 | 66.66* | 0.00 |
| UAM Azcapotzalco Ciencias y Artes para el Diseño | Maestría en Diseño | Nuevas tecnologías | 33.33* | 40.00 | 20.00 | 6.67 |
| UDLA Escuela de Artes y Humanidades | Maestría en Diseño de información | | 0.00 | 66.67 | 33.33 | 0.00 |
| UA Escuela de Diseño | Maestría en Diseño Editorial | | 8.71* | 73.9 | 17.39 | 0.00 |

* La información pública disponible, no expresa, la división por áreas que esta tabla maneja. El criterio %, está dado en este caso en función del nombre de las materias que se imparten en el curso, el nombre de la asignatura es el único indicador de la probable área a la que pertenece.

Resultados obtenidos de la comparación

Sobre la formación en la investigación, solamente se refieren a ella, cuatro de las cinco Universidades estudiadas dedican en promedio el 14.74% a este rubro, una no tiene ninguna materia enfocada a la investigación. En cuanto a la práctica pedagógica, solo la UAM Azc. tiene una materia en su plan de estudios. En el aspecto práctico la ENAP y la UAM Xoch., dedican casi dos tercios a talleres o laboratorios, en contraste con la UDLA que dispone del 67% pero en el área teórica.

2.3.2 Comparación en el ámbito internacional

Tabla 10

Comparación de orientaciones y composición de áreas de maestrías artes y comunicación y diseño nivel internacional.

| | | | Composición de Áreas en % | | | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|-----------|
| Institución de Educación Superior Escuela o Facultad | Grado que otorga | Orientaciones Especialidades que ofrece | Investigación | Conocimientos Teóricos | Creación y Expresión | Educación |
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | Pintura, Gráfica, Escultura, Arte urbano Comunicación y Diseño Gráfico | 10.67 | 25.33 | 64.00 | 0.00 |
| Universidad de Costa Rica | Maestría Académica en Artes | Artes Visuales | 45.0 | 56.0 | 0.00 | 0.00 |
| Universidad de Chile | Magíster en Artes con mención en | Artes Visuales | 2.94 | 97.01 | 0.05 | 0.00 |
| Universidad Complutense de Madrid | Maestría en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas | | | 44.45** | 55.55 | 0.00 |

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Orientaciones y Especialidades que ofrece | Composición de Áreas en % | | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|------------|
| | | | Investigación | Conocimientos Teóricos | Creación y Expresión | Educación |
| Universidad Politécnica de Valencia | Especialista Universitario en Artes | Artes Visuales e Intermedia | 6.66 | 40.00 | 53.34* | 0.00 |
| | | Arte Público [Ⓢ] | 12.82 | 35.90 | 51.28 | |
| UFMG Universidade Federal de Minas Gerais | Maestría en Artes Visuales | | 5.26 | 89.48 | 0.00 | 5.26 |
| Université Paris 8 Vincennes-Saint Denis | Maestría en Artes Plásticas | Maestría mbda: enseñanza especializada a o realización plástica original | 20.00 | 60.00 | 20.00 | 0.00 |
| | | Maestría teórica: enseñanza especializada a o memoria al sobre un tema relevante dentro de las artes plásticas, de la estética y/o de la historia del arte. | 40.00 | 60.00 | 0.00 | 0.00 |
| Ecole cantonale d'art de Lausanne | Diploma de grandes escuelas especializadas mención en la especialidad (HES) grado maestría | Diseño, Comunicación visual (diseño gráfico, fotografía, nuevas tecnologías) y diseño industrial | 33.33 | 33.33 | 33.33 | 0.00 |
| | Diploma de posgrado en artes visuales | No se Sabe | No se sabe | No se sabe | No se sabe | No se Sabe |

*** El porcentaje esta basado en la estructura por horas destinadas a la teoría y práctica.

* El especialista universitario, es un tipo de curso de formación de Posgrado en esta Universidad, dirigido a titulados Universitarios y tiene una duración mínima de 200 horas.

+ El análisis de contenidos, expresa que son materias Teórico prácticas, se considera aquí como práctica, porque la evaluación tiene que ver con la ejecución práctica.

Ⓢ se desconoce la cantidad de materias que se deben de cursar, para el análisis se toma el total de asignaturas del programa y sobre este dato se toma el porcentaje.

| Institución de Educación Superior | Grado que otorga | Orientaciones Especialidades que ofrece | Composición de Áreas en % | | | |
|----------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|------------|
| | | | Investigación | Conocimientos Teóricos | Creación y Expresión | Educación |
| The National College of Art and Design | Maestría en Artes, | Realidad Virtual | No se sabe | No se sabe | No se sabe | No se Sabe |
| | | Pintura | No se sabe | No se sabe | No se sabe | No se Sabe |
| Royal College of Art | Maestría en Artes | Comunicación y diseño | No se sabe | No se sabe | No se sabe | No se Sabe |
| University of Alberta | Maestría en Bellas Artes | Pintura, gráfica, escultura y dibujo | No se sabe | No se sabe | No se sabe | No se Sabe |
| | Maestría en Historia del Arte | Historia del arte y diseño y cultura visual | No se sabe | No se sabe | No se sabe | No se sabe |
| | Maestría en Diseño | Diseño industrial y comunicación visual | No se sabe | No se sabe | No se sabe | No se sabe |
| University of California at Berkeley | Maestría en Artes | Pintura, gráfica, escultura dibujo y medios digitales | 30.56 | 25.00 | 41.67 | 2.77 |

Resultados obtenidos de la comparación

De la tabla No 10, se concluye que con respecto a los cinco campos de conocimiento del programa de M. en A.V., que ninguna de las Universidades extranjeras que se consideran en este estudio, tiene los mismos campos de conocimiento que la ENAP; la “Ecole cantonale d’art de Lausanne”, University of Alabama y Berkeley, tienen dentro de sus programas algunas de estas especialidades: diseño gráfico, pintura, grafica, escultura y dibujo.

Otras instituciones sólo tienen uno de los cinco campos de conocimiento, es decir son muy especializadas, tal es el caso de “The National College of Art and Design” con una maestría en pintura y otra en realidad virtual.

En relación a los porcentajes de composición de áreas, dos Universidades junto con la ENAP, disponen más del 50% de su plan de estudios al área práctica (Madrid y

Valencia), dos más están por arriba del 30% (Berkeley y Lausanne) y 2 más por debajo del 30% (Chile y París).

En el área teórica, el plan de estudios de la ENAP, tiene una concentración del 25%, por debajo de 9 programas universitarios que tienen un porcentaje mayor al 33%, solamente Berkeley tiene la misma carga en esta área.

En el área de investigación 3 IES, están por debajo del 10% que tiene la ENAP, y 5 están por arriba de ella, con más del 20% de sus planes de estudio dedicados a esta área.

El área en la que existe una afinidad casi total, es la que corresponde a la parte educativa, pues sólo dos Universidades disponen de menos del 5% a esta área, y todas las demás junto con la ENAP, están en 0%

2.4 Tablas comparativas de créditos y número de asignaturas

En una definición operativa, se denomina crédito al valor que se otorga a una asignatura o actividad de aprendizaje de acuerdo con ciertos elementos, como los objetivos educativos que cumple, su complejidad, el tiempo que requiere para ser realizada, los medios que son necesarios, etc. De acuerdo con estos elementos, el valor variable de las actividades de aprendizaje se expresa en números.

2.4.1 Comparación en el ámbito nacional

Tener un sistema de créditos compatible entre las diferentes instituciones educativas nacionales, para coordinar los recursos educativos del país de las instituciones de enseñanza que, con créditos académicos comunes y de equivalencias, den la máxima fluidez al sistema, y permitan hacer combinaciones de conocimientos y planes de trabajo necesarios, ha sido una preocupación constante, sin embargo “a pesar de la diversidad de señalamientos en relación al beneficio de un sistema nacional de créditos y a las proposiciones y acuerdos logrados, no es posible afirmar que el sistema de educación superior del país haya avanzado significativamente en dicha dirección”⁴⁸

⁴⁸ Internet <http://www.anui.es.mx/index800.html> Maestrías en Educación: Sistema de créditos Y modalidades de trabajo estudiantil

Tabla 11

**Comparación de número de créditos y número de asignaturas de maestrías en arte
Ámbito nacional**

| Institución de Educación Superior Escuela o Facultad | Grado que otorga | Cantidad de asignaturas | Cantidad de Créditos |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | 18 | 102 |
| U de G Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño | Maestría en Artes | 17 | 102 |
| UANL Facultad de Artes Visuales | Maestría en Artes | 13 | 101 |
| UAP Facultad de Filosofía y Letras | Maestría en Estética y Arte | 12 | 118 |
| UAQ Facultad de Bellas Artes | Maestría en Arte | 16 | No se obtuvo la información |
| UIA Departamento de Arte | Maestría en Estudios de Arte | 11 | 92 |

Resultados Obtenidos de la Comparación

De 6 maestrías de las que se obtuvo información, en lo referente al sistema de créditos, se observa lo siguiente:

- 5 maestrías (83.33% del total) utilizan créditos,
- 4 maestrías (66.67% del total) requieren 100 o más créditos,
- 1 maestría (16.6% del total) requiere menos de 100 créditos,
- 4 maestrías (66.67% del total) solicitan un número diferente de créditos, el cual varía de 92 a 118.

Con respecto a la cantidad de asignaturas en los programas de las universidades estudiadas, se observa lo siguiente:

- 6 maestrías (100% del total) ofrecen una cantidad diferente de asignaturas, varía de 11 a 18.

Tabla 12

**Comparación de número de créditos y número de asignaturas de maestrías en comunicación y diseño
Ámbito nacional**

| Institución de Educación Superior Escuela o Facultad | Grado que otorga | Cantidad de asignaturas | Cantidad de Créditos |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | 18 | 102 |
| UAM Xochimilco Ciencias y Artes para el Diseño | Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño | 24 | 240 |
| UAM Azcapotzalco Ciencias y Artes para el Diseño | Maestría en Diseño | 15 | No se obtuvo la información |
| UDLA Escuela de Artes y Humanidades | Maestría en Diseño de información | 20 | 80 |
| UA Escuela de Diseño | Maestría en Diseño Editorial | 23 | No se obtuvo la información |

Resultados Obtenidos de la Comparación

De 5 maestrías en Comunicación y Diseño de las que se obtuvo información, en lo referente al sistema de créditos, se observa lo siguiente:

- 3 maestrías (60.00% del total) utilizan créditos,
- 2 maestrías (40.00% del total) requieren 100 o más créditos,
- 1 maestría (20.00% del total) requiere menos de 100 créditos,
- 3 maestrías (60.00% del total) solicitan un número diferente de créditos, el cual varía de 80 créditos en la UDLA a 240 de la UAM Azcapotzalco
- 6 maestrías (100% del total) ofrecen un número diferente de asignaturas, varía de 15 en la UAM Xoch., a 24 de la misma universidad, pero en su unidad Azcapotzalco.

2.4.2 Comparación en el ámbito internacional

Tabla 13

Comparación de número de créditos y número de asignaturas de maestrías en arte ámbito internacional

| Institución de Educación Superior Escuela o Facultad | Grado que otorga | Cantidad de asignaturas | Cantidad de Créditos |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| UNAM Escuela Nacional de Artes Plásticas | Maestría en Artes visuales | 18 | 102 |
| Universidad de Costa Rica | Maestría Académica en Artes | 16 | 60 |
| Universidad de Chile | Magister en Artes | 12 | 76 |
| Universidad Complutense de Madrid | M. en Teoría y Prác. de las Artes Plásticas | No lo indica | 54 |
| Universidad Politécnica de Valencia* | Especialista Universitario en Artes | 15 | 45 |
| UFMG Universidade Federal de Minas Gerais | Maestría en Artes Visuales | 6 | 24 |
| Université Paris 8 Vincennes-Saint Denis | Maestría en Artes Plásticas | 15 | 45 |
| Ecole cantonale d'art de Lausanne | Diploma de grandes escuelas especializadas | No se especifican (previos) | 180 |
| | | No se especifican (2 años tiempo completo) | 90 |
| | | Trabajo final (tesis) | 30 |
| | Diploma de posgrado en artes visuales | No se especifican | No se especifican |
| The National College of Art and Design | Maestría en Artes, | No se especifican | No se especifican |

* Para la consideración del cantidad de créditos y asignaturas, sólo se tomó la especialidad de "Artes Visuales E Intermedia" porque el número de materias que registra dentro de su programa es de 15 materias, a diferencia de Arte público, que tiene 40 asignaturas que deben contener muchas optativas, ya que el grado que se ofrece es el mismo en las dos especialidades de créditos y as

| Institución de Educación Superior Escuela o Facultad | Grado que otorga | Cantidad de asignaturas | Cantidad de Créditos |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Royal College of Art | Maestría en Artes | No se especifican | No se especifican |
| University of Alberta | Maestría en Bellas Artes ⁺ | Dos cursos Dos cursos de Historia del arte, diseño y cultura visual | nivel 600 nivel 400 |
| | Maestría en Historia del Arte | Fase I (no se especifican) | 18 de 500 y 600 niveles |
| | | Fase II (tesis) | |
| | Maestría en Diseño | No se especifican | No se especifican |
| University of California at Berkeley | Maestría en Artes | 12 | 36 |

Resultados obtenidos de la comparación

En esta tabla lo que resulta claro, es que en general la cantidad de materias que se cursan en las Universidades extranjeras va en promedio de 12 a 15 asignaturas por Maestría, en este rubro el Programa de M. en A. V. de la ENAP, encabeza la lista con 18 asignaturas.

En cuanto al número de créditos resulta difícil establecer parámetros de comparación, porque a las asignaturas o actividades académicas se les asignan unidades de valor que se calculan de acuerdo a los lineamientos reglamentarios de cada institución por ello “la transferencia de créditos no siempre es una prueba confiable”⁴⁹

2.5 Tablas comparativas de contenidos

El término contenido puede definirse como “la información que compone el material de aprendizaje para un curso...en el terreno de la educación, el análisis de contenido se refiere frecuentemente a una serie de técnicas para evaluar —en el material didáctico escrito, o en planes

⁺ Los mismos para sus especialidades de pintura, gráfica, dibujo y escultura.

⁴⁹ Internet <http://www.anuies.mx/index800.html> CHRISTENSEN, Leif, "Turismo académico, un estudio superfluo o fructífero en el extranjero", en Revista de la Educación Superior, num. 96, octubre-diciembre de 1995, México, ANUIES, PP. 87-94.

de estudio o curricula académicos— ciertas características que influyen en el aprendizaje. Dichas características son las que conforman la organización del contenido”⁵⁰

2.5.1 Comparación en el ámbito nacional

Tabla 14

Comparación de planes de estudio y nombres de asignaturas maestrías en arte nivel nacional

Nota: Las asignaturas que aparecen en **negritas**, indican coincidencia en el nombre de la asignatura en el plan de estudios de las IES con relación a las del posgrado de la ENAP. Si una materia aparece en **negritas**, y la materia con la que coincide no aparece en el listado, es necesario consultar los anexos de materias optativas de la ENAP. No se indican aquí las fuentes de información de las Universidades Nacionales, estas ya han sido citadas.

| Institución de Educación Superior Orientaciones o Especialidades que ofrece | Semestre | Nombre de asignatura | Cantidad de créditos |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------|----------------------|
| UNAM ENAP | Primero | | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller de Experimentación Plástica I | 9 |
| | | Seminario de investigación I | 4 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano | | Seminario de Arte contemporáneo | 6 |
| Comunicación y Diseño Gráfico | | Seminario sobre Diseño | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller Optativo Ver anexo de 20 talleres optativos | 6 |
| | Segundo | | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller de Experimentación Plástica II | 9 |
| | | Seminario de investigación II | 4 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano | | Seminario de Arte actual | 6 |

⁵⁰ Guillermo Solano. Principios de análisis estructural educativo. México. Trillas. 1983 p49

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Comunicación y Diseño Gráfico | | Semiología | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller Optativo Ver anexo de 20 talleres optativos | 8 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Tercero | Taller de Experimentación Plástica III | 9 |
| | | Seminario de Titulación I | 4 |
| | | Teorías de Análisis Visual I | 6 |
| | | Curso de Temas selectos Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 4 |
| | | Curso o seminario Teórico Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 3 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Cuarto | Taller de Experimentación Plástica IV | 9 |
| | | Seminario de Titulación II | 4 |
| | | Teorías de Análisis Visual II | 6 |
| | | Curso de Temas selectos Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 4 |
| | | Curso o seminario Teórico Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 3 |
| U de G Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño Tronco Común | Primero | Metodología de la Investigación | 102 |
| | | Teoría Estética | |
| | | Evolución de las Corrientes Artísticas | |
| | | Sociología de la Producción y Consumo del Arte | |
| | Segundo | Métodos de Análisis I | |
| | | Psicología del Arte | |
| | | Teoría del Espacio Artístico | |
| | | La imagen y su lectura | |
| | Tercero | Métodos de Análisis II | |
| | | Didáctica del Arte | |
| | | Teoría de los materiales y sus técnicas | |
| | Cuarto | Seminario de Tesis | |
| | | Gestión y Promoción Artística | |
| Teoría del arte | La percepción y el análisis formal | | |
| | Crítica de arte | | |

| | | | |
|---------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| | | Arte Mexicano | |
| | | Análisis del discurso artístico | |
| Historia del Arte | | Historiografía de las historias de arte | |
| | | Filosofía del Arte | |
| | | Historia del Arte Mexicano I | |
| | | Historia del Arte Mexicano II | |
| | | Además hay una serie de <i>materias optativas</i> como oferta educativa. Cada maestrante debe cursar una optativa por semestre. (no disponibles) | |
| UANL Facultad de Artes Visuales | Primero | Teoría de la Cultura | 6 |
| | | Taller de Pensamiento Creativo | 8 |
| | | Teoría de la Imagen y su Lectura | 9 |
| Educación en el Arte | Segundo | Historia de las Ideas Estéticas | 6 |
| | | Psicología de la Creación | 6 |
| | | Taller de Juego | 9 |
| | Tercero | Seminario de Culturas Regionales | 6 |
| | | Teoría y Teóricos de Educación en el Arte | 6 |
| | | Didáctica de la Imagen | 9 |
| | Cuarto | Estética y Educación | 9 |
| | | Estudios de Diseño Curricular | 9 |
| | | Investigación (Tesis de Grado) | 12 |
| | | Taller de Prácticas Artísticas a través de Dinámicas de Grupos | 9 |
| Difusión Cultural | Primero | Teoría de la Cultura | 6 |
| | | Taller de Pensamiento Creativo | 6 |
| | | Teoría de la Imagen y su Lectura | 9 |
| | Segundo | Historia de las Ideas Estéticas | 6 |
| | | Psicología de la Creación | 6 |
| | | Animación Sociocultural | 9 |
| | Tercero | Seminario de Culturas Regionales | 6 |
| | | Comunicación y cultura | 6 |
| | | Políticas culturales | 9 |
| | Cuarto | Culturas populares | 6 |
| | | Prácticas culturales | 9 |
| | | Taller de Prácticas Artísticas a Través de Dinámicas de Grupo | 9 |
| | UAP | Primero | El Estudio de la Estética |

| | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Facultad de Filosofía y letras | Segundo | Historia del Arte I | |
| | | Arte y Conocimiento | |
| | | El Estudio de la Estética II | |
| | | Historia del Arte II | |
| | Tercero | Arte y Técnica | |
| | | El Estudio de la Estética III | |
| | | Historia del Arte III | |
| | | Estética, Arte y Multimedia | |
| | Cuarto | El Estudio de la Estética IV | |
| | | Historia del Arte IV | |
| | | Arte Digital | |
| | | | |
| UAQ Facultad de Bellas Artes | Las mismas materias en los cuatro semestres | Historia del Arte | No se obtuvo información |
| | | Teoría y pensamiento artísticos | |
| | | Contextos y experiencias artísticas | |
| | | Seminario de Titulación | |
| UIA Departamento de Arte | Maestría en Estudios de Arte | Seminario de Investigación I (Arte y Mentalidades) | 8 |
| | | Seminario de Investigación II (Convergencia de las Artes) | 8 |
| | | Seminario de Investigación III (Fuentes y Documentos) | 8 |
| | | Seminario de Investigación IV (Seminario de Tesis) | 8 |
| | | Curso monográfico de arte en México | 8 |
| | | Curso monográfico de teoría del arte | 8 |
| | | Contexto Cultural | 8 |
| | | Curso monográfico de estudios iconológicos | 8 |
| | | Además hay una serie de 20 materias optativas se cursan 2 (ver anexo). | 8 |
| | | Área de Titulación Total | 20 |

Resultados Obtenidos de la Comparación

Al analizar las asignaturas de los planes de estudio, se observa que la mayoría de ellas, parecen bien delimitadas dentro de las orientaciones que se describen, muchas asignaturas aparecen aisladas del todo en relación al grado académico que ofrecen, dando la impresión de desarticulación, esto podría ser reflejo de las lagunas dejadas por la falta de claridad en los objetivos.

La cuestión de las coincidencias en las asignaturas se da en tres tipos de cursos: Seminarios de investigación o Tesis, Historia o teoría del arte, y en menor medida el análisis visual.

En las universidades nacionales en estudio, la U de G muestra una mayor afinidad con las asignaturas del plan de estudio de la ENAP, estas no atienden a las necesidades de la correcta formación del programa ya que “ a pesar que la docencia y la investigación son ejes rectores de la formación que se proporciona en este programa de maestría, sólo existe una materia optativa dedicada al primer eje y tres al segundo, de las 92 asignaturas existentes. Sin embargo, en muchos de los programas, los métodos de enseñanza-aprendizaje están basados en proyectos de investigación; no obstante la preparación para la docencia no es considerada.

Este programa tiene como objetivo prioritario formar profesionales que se dediquen de manera primordial a la enseñanza. Sin embargo los programas de estudio están dirigidos principalmente a la producción artística, y no existe una formación sólida para lograr este objetivo.”⁵¹

En cuanto a la distribución de las asignaturas por áreas, es clara la jerarquía dada a los contenidos sobre teoría e historia del arte, menor importancia tienen las asignaturas del área de Psicología del Arte y de la creación, así como las que formación pedagógica e investigación

⁵¹ UNAM. Dirección General de Evaluación Educativa. Documento de trabajo para la reforma de programa. ENAP México 2004 p1

Tabla 15

**Comparación de planes de estudio y nombres de asignaturas
maestrías en comunicación y diseño
ámbito nacional**

Nota: Las asignaturas que aparecen en negritas, indican coincidencia en el nombre de la asignatura en el plan de estudios de las IES con relación a las del posgrado de la ENAP.

Si una materia aparece en negritas, y la materia con la que coincide no aparece en el listado, es necesario consultar los anexos de materias optativas de la ENAP. No se indican aquí las fuentes de información de las Universidades Nacionales, estas ya han sido citadas.

| Institución de Educación Superior Orientaciones o Especialidades que ofrece | Semestre | Nombre de asignatura | Cantidad de Créditos |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|
| UNAM ENAP | Primero | | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller de Experimentación Plástica I | 9 |
| | | Seminario de investigación I | 4 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano | | Seminario de Arte contemporáneo | 6 |
| Comunicación y Diseño Gráfico | | Seminario sobre Diseño | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller Optativo Ver anexo de 20 talleres optativos | 6 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Segundo | Taller de Experimentación Plástica II | 9 |
| | | Seminario de investigación II | 4 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano | | Seminario de Arte actual | 6 |
| Comunicación y Diseño Gráfico | | Semiología | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller Optativo Ver anexo de 20 talleres optativos | 6 |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Tercero | Taller de Experimentación Plástica III | 9 |
| | | Seminario de Titulación I | 4 |
| | | Teorías de Análisis Visual I | 6 |
| | | Curso de Temas selectos Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 4 |
| | | Curso o seminario Teórico Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 3 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Cuarto | Taller de Experimentación Plástica IV | 9 |
| | | Seminario de Titulación II | 4 |
| | | Teorías de Análisis Visual II | 6 |
| | | Curso de Temas selectos Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 4 |
| | | Curso o seminario Teórico Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 3 |
| UAM Xochimilco Ciencias y Artes para el Diseño | Primer Trimestre | Procesos Socio-Culturales y Prácticas de los Diseños | 40 |
| | Segundo Trimestre | Innovación Científica y Tecnologías y Prácticas de los Diseños | 40 |
| | Tercer Trimestre | Entorno Natural y Prácticas de los Diseños | 40 |
| | Cuarto Trimestre | Trabajo de Investigación I. | 40 |
| | Quinto Trimestre | Trabajo de Investigación II. | 40 |
| | Sexto Trimestre | Trabajo de Investigación III. | 40 |
| UAM Azcapotzalco Ciencias y Artes para el Diseño | Primer Trimestre | Diseño y nuevas tecnologías* | No se obtuvo la información |
| | | Diseño de Hipermédios | |
| | | Diseño de Interfaz | |
| | Segundo Trimestre | Métodos de Diseño | |
| | | Diseño de Hipermédios II | |
| | | Diseño de páginas Web | |
| | Tercer Trimestre | Diseño y Cultura | |
| | | Diseño de Hipermédios III | |
| | | Tecnologías Alternativas | |
| | Cuarto Trimestre | Seminario de Melodología | |
| | | Proyecto de Tesis I | |
| | Quinto Trimestre | Proyecto de Tesis II | |
| | | Seminario de Docencia | |
| | Sexto Trimestre | Proyecto de Tesis III | |
| | | Tesis de Maestría | |

* cada trimestre consta de cuatro materias, por lo que la cantidad de asignaturas es de 24

* No se tiene información acerca de la modalidad, todos los "Diseños" son considerados en la modalidad de curso o tema selecto

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| UDLA Escuela de Artes y Humanidades UA Escuela de Diseño | Primero | Fundamentos de Semiótica | 4 |
| | | Diseño de Interfaces | 4 |
| | | Procesos Cognoscitivos | 4 |
| | | Historia del Diseño de Información | 4 |
| | | Investigación / Proyecto I | 4 |
| | Segundo | Teoría de la Imagen | 4 |
| | | Retórica Visual | 4 |
| | | Métodos de Visualización | 4 |
| | | Teoría del Texto | 4 |
| | | Investigación / Proyecto II | 4 |
| | Tercero | Administración de Proyectos | 4 |
| | | Teoría de la Comunicación | 4 |
| | | Tipografía y Texto | 4 |
| | | Diseño de Identidad Pública | 4 |
| | | Tesis I | 4 |
| | Cuarto | Diseño para la Educación | 4 |
| | | Sociología de la Comunicación | 4 |
| | | Estructuras Narrativas en los Nuevos Medios | 4 |
| | | Discurso y Crítica del Diseño | 4 |
| | | Tesis II | 4 |
| UA Escuela de Diseño | Primer Trimestre | Producción Creativa | No se obtuvo la informa ción |
| | | Análisis Creativo | |
| | | El Discurso Científico y Tecnológico Contemporáneo | |
| | | Pensamiento Creativo | |
| | Segundo Trimestre | Estrategias de Análisis I | |
| | | El Discurso Contemporáneo en Diseño Editorial | |
| | | El Discurso Estético y Artístico Contemporáneo | |
| | Tercer Trimestre | Estrategias de Análisis II | |
| | | Diseño Editorial I | |
| | | Organización Creativa | |
| | Cuarto Trimestre | Prácticas culturales | |
| | | Taller de Prácticas Artísticas a Través de Dinámicas de Grupo | |
| | Quinto Trimestre | Estrategias del Análisis Iconográfico | |
| | | Seminario de Investigación I | |
| | | Edición de imágenes | |
| | Sexto | Estrategias de Análisis Iconológico | |

| | | |
|--|-------------------|--------------------------------------------------|
| | Trimestre | Seminario de Investigación II |
| | | Gestión del Diseño |
| | Séptimo Trimestre | Estrategias de Análisis Estético |
| | | Seminario de Proyecto Terminal I |
| | Octavo Trimestre | Estrategias de Análisis de Comparación Histórica |
| | | Seminario de Proyecto Terminal II |

Resultados Obtenidos de la Comparación

Las asignaturas de los planes de estudio, de las escuelas que ofrecen maestrías en Diseño, están muy enfocadas a la especialización en determinadas áreas del diseño, por ello las coincidencias con la orientación de Diseño y Comunicación de la ENAP en apariencia no son muchas, salvo en seminarios de investigación, y las materias enfocadas a la producción.

Se señala, que la ENAP tiene una oferta de materias optativas, teóricas y prácticas, que en la orientación de Diseño y Comunicación se enfocan al estudio de medios no convencionales, multimedia, publicaciones electrónicas y medios de comunicación masiva, estableciendo puntos de conexión con las IES, que en forma especializada ofrecen mayor cobertura en el campo de Diseño.

Se concluye que en las universidades nacionales, que se mencionan en este estudio, la afinidad con las asignaturas del plan de estudio de la ENAP, está condicionada a las materias por las que el alumno opte cursar.

2.5.2 Comparación en el ámbito internacional

Tabla 16

Comparación de planes de estudio y nombres de asignaturas maestrías en artes y comunicación y diseño nivel internacional

| Institución de Educación Superior Orientaciones o Especialidades que ofrece | Semestre | Nombre de asignatura | Cantidad de Créditos |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|
| UNAM ENAP | Primero | | |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller de Experimentación Plástica I | 9 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano | | Seminario de investigación I | 4 |
| Comunicación y Diseño Gráfico | | Seminario de Arte contemporáneo | 6 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Seminario sobre Diseño | 6 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Segundo | Taller Optativo Ver anexo de 20 talleres optativos | 6 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller de Experimentación Plástica II | 9 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano | | Seminario de investigación II | 4 |
| Comunicación y Diseño Gráfico | | Seminario de Arte actual | 6 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Semiología | 6 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Tercero | Taller Optativo Ver anexo de 20 talleres optativos | 6 |
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | | Taller de Experimentación Plástica III | 9 |
| | | Seminario de Titulación I | 4 |
| | | Teorías de Análisis Visual I | 6 |
| | | Curso de Temas selectos Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 4 |
| | Curso o seminario Teórico Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 3 | |

| | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---|
| Pintura, Gráfica, Escultura, Arte Urbano, Comunicación y Diseño Gráfico | Cuarto | Taller de Experimentación Plástica IV | 9 | |
| | | Seminario de Titulación II | 4 | |
| | | Teorías de Análisis Visual II | 8 | |
| | | Curso de Temas selectos Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 4 | |
| | | Curso o seminario Teórico Ver anexo de 42 asignaturas optativas B | 3 | |
| Universidad de Costa Rica | Primer Semestre | Semiótica del Arte | 3 | |
| | | Historia de la Estética | 3 | |
| | | Taller de Investigación | 4 | |
| | | Seminario Integrado I | 3 | |
| | Segundo Semestre | Ideología de la Imagen | 3 | |
| | | Problemas de Estética | 3 | |
| | | Seminario Integrado II | 3 | |
| | | Gestión Cultural | 3 | |
| | Tercer Semestre | Historiografía del Arte | 3 | |
| | | Coloquio | 2 | |
| | | Problemática de las artes visuales en América Latina | 2 | |
| | | Investigación Dirigida I | 5 | |
| | Cuarto Semestre | Teoría de las Artes Visuales | 2 | |
| | | Investigación Dirigida II | 5 | |
| | Quinto Semestre | Guía de Tesis | 10 | |
| | | Tesis | 6 | |
| | Universidad de Chile | Se realiza en 4 semestres. No indica la distribución de asignaturas por semestre | Retórica | 6 |
| | | | Hermenéutica | 6 |
| | | | Historia de las Técnicas | 6 |
| Historia del Arte | | | 6 | |
| Modelos de Pensamiento Científico | | | 6 | |
| Modelos de Simbolización Social | | | 6 | |
| Poéticas | | | 6 | |
| Semiología Visual | | | 6 | |
| Taller Análisis Visual III | | | 8 | |
| Taller de Análisis Visual I | | | 8 | |
| Taller de Análisis Visual II | | | 8 | |

| | | | |
|-------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| | | Taller de Proyecto | 10 |
| Universidad Complutense de Madrid | Dos semestres | Únicamente menciona el número de créditos por curso | 27 |
| | | Y estructura en horas 240 teóricas y 300 prácticas | 27 |
| Universidad Politécnica de Valencia* | | Creación de producciones narrativas digitales para su difusión en internet | 3 |
| | | Dispositivos, medios y contextos | 3 |
| | | Dones artistas I subversió | 3 |
| | | El arte sonoro y sus interferencias con la escultura | 3 |
| | | El arte sonoro y sus interferencias con la escultura | 3 |
| | | Espacios híbridos: crítica e intercambio social en la producción del arte contemporáneo | 3 |
| | | Imagen técnica: sistemas de representación de tiempo y movimiento | 3 |
| | | Instalación audiovisual | 3 |
| | | La desubicación de la mirada en el cosmos digital | 3 |
| | | La instalacion escultorica | 3 |
| | | La television como lugar de exhibicion para la creacion artistica | 3 |
| | | La vida en movimiento: arte público, arquitectura y diseño | 3 |
| | | Lugares de la memoria. arte y nuevos medios. | 3 |
| | | Luz e intimidad en el discurso artistico contemporáneo femenino | 3 |
| | | Mujer, arte y creatividad | 3 |
| | | Propuestas artisticas relacionadas con la imagen-movimiento | 3 |
| UFMG Universidade Federal de Minas Gerais | Se cursa en 24 meses | Fundamentos Metodológicos de Investigación en Artes | Cada disciplina vale 4 créditos Se cursan 6 materias para completar |
| | | La Dimensión Estética: Filosofías de Arte | |
| | | Perspectivas Críticas de Arte Contemporáneo | |
| | | Texto e Imagen | |
| | | Sistemas de Multimedia | |
| | | Imágenes en Movimiento: | |
| Política de Producción Cultural | | | |

* Para la consideración del cantidad de créditos y asignaturas, sólo se tomó la especialidad de "Artes Visuales E Intermedia" porque el número de materias que registra dentro de su programa es de 15 materias, a diferencia de Arte público, que tiene 40 asignaturas que deben contener muchas optativas, ya que el grado que se ofrece es el mismo en las dos especialidades de créditos

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | | Indices para la Interactividad de la Producción Audiovisual Evolución de Medios Audiovisuales Paradigmas y Prácticas de Teoría de Arte Conceptos Contemporáneos de Arte Discursos Ideológicos de Imagen imagen y Realidad: El Cine como Documento Edición Digital de Imagen y Sonido Elementos Formadores de Proceso Artístico Computación Gráfica Tridimensional Análisis Científico de la Obra de Arte Conservación Preventiva de Bienes Culturales Tópicos Especiales en Artes Visuales Arte y Tecnologías Contemporáneas Seminario Estágio Docencia | 24 credit s |
| Université Vincennes-Saint Denis | No se especifican | No se especifican | 45 |
| Ecole cantonale d'art de Lausanne Ecole cantonale d'art de Lausanne | Dos años, tiempo completo | No se especifican | 180 |
| | Un año, tiempo completo | No se especifican | 90 |
| College of Art and Design Dublin Irlanda Maestría en Artes, Pintura | No se especifica | No se especifican | No se especifica |
| Royal College of Art | No se especifican | No se especifican | No se especifica |
| University of Alberta Bellas Artes Pintura | Dos años | No se especifican | No se especifica |
| University of Alberta Bellas Artes Gráfica | Dos años | No se especifican | No se especifica |
| University of Alberta Bellas Artes escultura | Dos años | No se especifican | No se especifica |
| University of Alberta Bellas Artes dibujo | Dos años | No se especifican | No se especifica |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------|-------------------|
| University of Alberta Maestría en Historia del Arte, diseño y cultura visual | Primer año | Historia del arte, Diseño y Cultura visual | 9 |
| | | Seminarios | 3 |
| | | Extras | 6 |
| | | traducción de otro idioma | No se especifican |
| | Segundo año | Preparación de la tesis | No se especifican |
| University of Alberta Maestría en Diseño | Dos años | No se especifican | No se especifican |
| University of California at Berkeley | Dos años | Problemas avanzados de dibujo | 3 |
| | | Taller de investigación elemental | 3 |
| | | Taller avanzado en gráfica | 3 |
| | | Taller avanzado en escultura | 3 |
| | | Taller avanzado en arte no convencional | 3 |
| | | Seminario de ideas y producción | 3 |
| | | Seminario de Teoría y crítica | 3 |
| | | Estudios independientes | 3 |
| | | Seminario para estudiantes de M.F.A. | 3 |
| | | Estudios independientes para estudiantes de M.F.A. | 6 |
| | | Supervisión de estudios independientes | 2 |
| | | La enseñanza de la práctica del arte | 1 |

Resultados de la comparación

La cantidad total de asignaturas enlistadas es de 100, que representan los planes de estudio de 7 Universidades; de los nombres de las asignaturas se obtienen los siguientes resultados: 7 asignaturas (7% del total) usan el termino “investigación”, 16 asignaturas (16% del total) usan el termino, “taller”, “creación” o producción”, 14 asignaturas (14% del total) usan la palabra “seminario”, 6 asignaturas (6% del total) usan la palabra “Análisis Visual”, 29 asignaturas (29% del total) usan el termino “arte” o “artístico”, de estas, 3 son Historia del arte, 3 artes visuales, 5 se refieren a lo artístico y 7 a arte contemporáneo, las demás asignaturas son temas variados sobre arte. Por último 5 asignaturas (5% del total) tienen que ver con la tesis o la titulación.

Capítulo Tres

Análisis Comparativo

3.1 Descripción de modalidades educativas.

Taller

El plan de estudios de la Maestría en Artes Visuales organiza sus actividades académicas en cinco campos de conocimiento mencionados en el primer apartado de este trabajo. Al interior de cada campo, los espacios curriculares se clasifican en cuatro modalidades: taller, curso, seminario y cursos de temas selectos.

Los talleres considerados en el programa se definen como espacios curriculares de actividad teórico – práctica que tienen como propósito central situar al estudiante ante problemas o realidades concretos sobre los cuales debe actuar para obtener soluciones.⁵²

De la tabla No 2 se ha concluido que tanto el programa de M. en A.V. de 1995 como su adecuación en 1999 , dedican a las modalidades teórico- prácticas (talleres de creación y expresión) 64% del total de créditos.

De las 92 asignaturas de la maestría en artes visuales (obligatorias, optativas A y B) del posgrado de la ENAP^{*}, 40 de ellas (el 48.48 % del total) son talleres

Panorama Nacional

Las 94 asignaturas descritas* en las Universidades Nacionales con Maestrías en arte (tabla 14), sólo 8 (el 8.51% del total) tienen indicado en forma explícita la modalidad de taller. En cuanto a las 81 asignaturas descritas en las Maestrías en Diseño (tabla 15) 21 de ellas (el 25.93% del total) son taller

⁵² UNAM. ENAP. Adecuación de programa de Maestría en artes visuales 1999 op. cit. p 16

^{*} ver anexo Asignaturas de la Maestría en Artes Visuales

^{*} Se incluyen en esta lista las optativas de la UIA, del anexo

Panorama Internacional

De las 100 asignaturas enlistadas, que representan los planes de estudio de 7 Universidades; 16 asignaturas (16% del total) usan el termino, "taller", "creación" o "producción"

Análisis comparativo

La M, en A. V. de la ENAP en la modalidad de taller, representa dos tercios de su actividad académica total (de los créditos totales), y en cantidad de asignaturas abarca casi la mitad del total. En porcentaje de créditos por actividades prácticas sólo la UAM Xochimilco se aproxima con 50% del total de los créditos de su propia Maestría.

El porcentaje de las asignaturas de taller del posgrado de la ENAP, esta muy por arriba del las Universidades Nacionales estudiadas, ya que el 48.48% de las asignaturas de taller en la ENAP, representa casi el doble del porcentaje (25.93 %) de el estudio nacional.

A nivel internacional las asignaturas de taller son casi un tercio (16%) de el posgrado de la ENAP

Cursos

Los cursos tienen carácter monográfico y se incluyen en el programa con el propósito de permitir el análisis profundo de temas específicos dentro del campo de la artes visuales.

De las 92 asignaturas de la maestría en artes visuales (obligatorias, optativas A y B) que aparecen en el programa del posgrado de la ENAP, 27 de ellas (el 29.34 % del total) son cursos.

Panorama Nacional

Las 94 asignaturas descritas en las Universidades Nacionales con Maestrías en arte (tabla 14), 33 (el 35.11 % del total) pueden ser considerados en la modalidad de curso. En cuanto a las 81 asignaturas descritas en las Maestrías en Diseño (tabla 15) 30 de ellas (el 37.04% del total) son cursos

Panorama Internacional

De las 100 asignaturas enlistadas, que representan los planes de estudio de 7 Universidades, no aparece al menos

en forma clara, la distinción entre curso y tema selecto, por esa razón se considera que 70 asignaturas (70% del total) son en términos generales cursos

Análisis comparativo

El programa de M, en A. V. de la ENAP en la modalidad de curso, ocupa el segundo lugar en importancia dentro del plan de estudios

El porcentaje de las asignaturas de cursos del posgrado de la ENAP, esta por abajo de las Universidades Nacionales estudiadas (35.11% del total), IES en donde se percibe una mayor tendencia hacia la formación teórica y de manera prioritaria en lasignaturas descritas en las Maestrías en Diseño.

Seminarios

Los seminarios, centran la atención pedagógica en la investigación que realizan los participantes, requiere por ello, la presentación de avances efectivos de trabajo, su presentación pública oral y escrita, para propiciar su discusión y retroalimentación, así como desarrollar el juicio crítico, la creatividad y la estrategias pertinentes para abordar el estudio de diferentes problemas en el campo de conocimiento.

De manera específica, los seminarios de investigación estarán enfocados a reforzar las técnicas de investigación documental .

De las 92 asignaturas de la maestría en artes visuales (obligatorias, optativas A y B) del posgrado de la ENAP, sólo 11 de ellas (el 11.96 % del total) están definidos como seminarios.

Panorama Nacional

Las 94 asignaturas descritas* en las Universidades Nacionales con Maestrías en arte (tabla 14), sólo 8 (el 8.51% del total) tienen indicado en forma explícita la modalidad de seminario. En cuanto a las 81 asignaturas descritas en las Maestrías en Diseño (tabla 15) 6 de ellas (el 7.41% del total) indican tener la modalidad de Seminario.

* Se incluyen en esta lista las optativas de la UIA, del anexo

Panorama Internacional

De las 100 asignaturas enlistadas, que representan los planes de estudio de 7 Universidades; 14 asignaturas (14% del total) usan la modalidad seminario.

Análisis comparativo

La M, en A. V. de la ENAP en la modalidad de seminario, representa el 11.96% de todas sus opciones de asignatura, este porcentaje es similar al porcentaje de créditos otorgados (10.67% de los créditos totales), por investigación. (ver tabla 2).

El porcentaje de las asignaturas de investigación del posgrado de la ENAP, está ligeramente arriba de las Universidades Nacionales estudiadas, ya que el 11.96% de las asignaturas de investigación en la ENAP, solo representa 3.45% más que el estudio nacional. (8.51%)

A nivel internacional los nombres de las asignaturas de investigación, derivadas de la información de 7 Universidades, están 2,04% arriba de las asignaturas de esta modalidad en el posgrado de la ENAP y casi al doble de las asignaturas de la modalidad total, del nivel nacional

Temas selectos

Los temas selectos amplían las posibilidades que dentro de un campo de conocimiento específico, complementan y actualizan la preparación del estudiante.

De las 92 asignaturas de la maestría en artes visuales (obligatorias, optativas A y B) del programa de posgrado de la ENAP, 14 de ellas (el 15.71 % del total) están definidos como temas selectos

Panorama Nacional

Las 94 asignaturas descritas* en las Universidades Nacionales con Maestrías en arte (tabla 14), 45 (el 47.87% del total) es considerado en la modalidad de temas selectos[□]. En cuanto a las 81 asignaturas descritas en las Maestrías en Diseño (tabla 15) 18 de ellas (el 22.22% del total) al parecer pertenecen a esta modalidad.

* Se incluyen en esta lista las optativas de la UIA, del anexo

□ La mayoría de Universidades no contemplan esta modalidad, este % porcentaje es una estimación personal.

Panorama Internacional

Por falta de información al respecto, todas las materias teóricas, con excepción de los seminarios se consideraron cursos.

Análisis comparativo

La M, en A. V. de la ENAP en la modalidad de temas selectos, representa el 15.71% de todas sus opciones de asignatura, este porcentaje resulta difícil de comparar a nivel nacional e internacional, ya que hacen falta indicadores confiables para hacer el análisis, las cifras nacionales son de carácter estimativo

El porcentaje de las asignaturas de investigación del posgrado de la ENAP, esta ligeramente arriba del las Universidades Nacionales estudiadas, ya que el 11.96% de las asignaturas de investigación en la ENAP, solo representa 3.45% más que el estudio nacional. (8.51%)

3.2 Panorama de analogías

La analogía es comparación, por lo general de semejanza entre dos cosas o elementos de una cosa. Algunos aspectos distintivos basados en las características de los programas académicos y de las instituciones, se mencionan a continuación.

Grado que ofrecen

Todas las universidades estudiadas a nivel nacional e internacional (19) excepto una* ofrecen el grado de maestría.

Objetivos

Teniendo en cuenta las universidades consideradas en este estudio, , obtenemos las siguientes analogías:

En lo que respecta a las universidades mexicanas en estudio, se puede afirmar por una parte, que prácticamente todas las universidades expresan que pretenden formar académicos en la enseñanza de las artes, cuatro de las seis universidades mexicanas en estudio (66.67% del total) se refieren a la formación de investigadores en el campo de

* El Politécnico de Valencia, ofrece el nivel de especialista.

las artes, como también se expresa en los objetivos del Programa de M. en A.V. vigente.

En las universidades extranjeras se observa que 5 (45.45% del total) de los 11 Institutos de Educación Superior, se asemejan en sus objetivos de formación en la investigación con la del posgrado de la ENAP; los objetivos de producción abarcan el 54.54 % del total de descripciones de estas Instituciones, que también es uno de los objetivos particulares de la ENAP.

A diferencia de las coincidencias en los objetivos de las Maestrías en arte (formar investigadores de las artes), las similitudes en los objetivos de las 5 Maestrías en comunicación y Diseño a nivel nacional, tienen relación con el desarrollo de tecnología, 4 de ellas (80% del total) lo expresan en forma clara, como lo hace uno de los objetivos particulares del Programa de M. en A.V. actual

Perfiles

Sobre los perfiles de ingreso y egreso, no existe en el Programa de la M en A.V. de la ENAP, ni en la adecuación al mismo, indicación alguna, por ello no es posible establecer las analogías.

Orientaciones

A nivel Nacional, a pesar de que toda las maestrías son en Arte, no existe ninguna orientación análoga, en las maestrías en Diseño sucede lo mismo, todas tiene el concepto genérico de Diseño, pero con enfoques distintos. En el aspecto Internacional, se concluye que con respecto a los cinco campos de conocimiento del programa de M. en A.V., que ninguna de las Universidades extranjeras que se consideran en este estudio, tiene los mismos campos de conocimiento que la ENAP; sin embargo 5 (31.25% del total) de las 16 maestrías, tienen dentro de sus programas los cinco campos de conocimiento de la ENAP: diseño gráfico, pintura, grafica, escultura y arte público.

Composición de Áreas

A nivel nacional en Maestrías en Arte, la Universidad de Nuevo León es la mas afín a la Maestría de la ENAP, en la composición porcentual en el área de investigación (ENAP 10.67%; U de NL 11.88%) y conocimientos teóricos (ENAP 25.33%; U de NL 23.76%), en educación

3 (60% del total) de las 5 universidades están junto con el posgrado de la ENAP en 0. Las Maestrías en Diseño tiene la siguiente composición porcentual en el área de investigación, es similar a la Universidad Anáhuac (ENAP 10.67%; UA 8.71 %) no hay analogía en conocimientos teóricos, pero en creación y experimentación la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco presenta una gran similitud con el posgrado de la ENAP (ENAP 64%; UAM 66.66%), en educación EL 100% de las 5 Instituciones estan en 0, con la ENAP

A nivel Internacional no existe aproximación en el área de investigación, 3 Universidades, están por debajo del 10% que tiene la ENAP, y 5 están por arriba de ella, con mas del 20% de sus planes de estudio dedicados a esta área. En la concentración del área teórica, la similitud es prácticamente la misma que Berkeley (ENAP 25.33% UCB 25.00%) en creación y experimentación la Universidad Politécnica de Valencia y la Complutense de Madrid son similares al posgrado de la ENAP (ENAP 64%; UPV 53.34%; UCM 55.05%), en educación casi todas las Instituciones están en 0, con la ENAP.

Créditos y Cantidad de asignaturas

A nivel nacional, en relación a las maestrías en Arte 2 (40% del total) de las 5 Instituciones tienen casi idéntica cantidad de créditos que la ENAP (102) y cantidad de asignaturas (18). En Diseño no existe ninguna analogía.

A Nivel internacional la analogía en créditos es difícil de establecer debido a los diferentes estándares mundiales, pero a nivel de cantidad de asignaturas 3 (50% del total de Universidades con información) de las 6 Universidades donde se pudo conocer el dato, comparten casi el mismo número de asignaturas que el programa de la ENAP.

Nombres de Asignaturas

A nivel nacional las coincidencias con las asignaturas del posgrado de la ENAP se da en tres tipos de cursos o seminarios: Seminarios de investigación o Tesis, Historia o teoría del arte, y temas relacionados con el análisis visual.

En las universidades nacionales en estudio, la U de G muestra una mayor afinidad con las asignaturas del plan de estudio de la ENAP

En el la Maestría en Diseño, las universidades nacionales, que se mencionan en este estudio, tienen afinidad con las asignaturas del plan de estudio de la ENAP, en relación con las materias optativas

A nivel internacional la cantidad total de asignaturas enlistadas es de 100, que representan los planes de estudio de 7 Universidades; de los nombres de las asignaturas se obtienen los siguientes Analogías

29 asignaturas (29% del total) usan el termino “arte” o “artístico”, de estas, 3 son Historia del arte, 3 artes visuales, 5 se refieren a lo artístico y 7 a arte contemporáneo, las demás asignaturas son temas variados sobre arte, y en segundo lugar 16 asignaturas (16% del total) usan el termino, “taller”, “creación” o producción”.

3.3 Divergencias más importantes

Objetivos

Los objetivos de algunas son ambiguos y no parecen ser adecuados a un curso de formación en Artes Visuales, como ejemplo la UANL menciona dentro de sus objetivos “Sistematizar e integrar los conocimientos de la educación en el arte y la difusión cultural para el análisis del fenómeno artístico en su contexto” sin aclarar en forma puntual el campo del arte que se desea considerar, a pesar de que la facultad de esta Universidad es la de Artes Visuales. En cuanto a los objetivos de la ENAP, se ha abordado ya en este trabajo, la incongruencia de este con las asignaturas, que son como se ha visto, evidentemente prácticas.

Orientaciones

La orientación que cada programa de maestría plantea para lograr sus propósitos generales determina, sus características curriculares específicas. Como se ha podido observar del análisis de las orientaciones entre instituciones, sus esquemas son en ocasiones diametralmente opuestos. Por ejemplo, la orientación de Diseño y comunicación del Programa de M. en A.V de la ENAP, tiene pocas nexos con los programas específicos de las Maestrías en Diseño o Comunicación de otras Instituciones. En la medida en que cada programa cumpla con sus fines particulares, se irá cumpliendo con las

ESTA TESIS NO SALE DE LA BIBLIOTECA

habilidades requeridas para resolver la diversidad de aspectos que abarcan las artes visuales.

Composición de Áreas

El Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UNAM establece en su Artículo 6° que "La maestría tiene cuando menos algunos de los siguientes propósitos:

- a) Preparar personal docente de alto nivel.
- b) Dar formación en los métodos de investigación.
- c) Desarrollar en el profesional una alta capacidad innovativa técnica o metodológica."⁵³

Resulta paradójico, que existiendo un reglamento de posgrado que expresa de manera clara, la formación docente y la investigación exista un porcentaje mínimo de la carga académica dedicado a ello (10%), y en el caso de la formación educativa esta sea casi inexistente. Como se ha visto el fenómeno no es exclusivo del posgrado de la ENAP, la tendencia nacional y mundial dedican el mínimo a esta área.

3.4. Mapa de Tendencias

Si bien la variedad de objetivos, orientaciones y estrategias curriculares pueden ser elementos que contribuyan a incrementar la capacidad de innovación teórica, metodológica e instrumental del sistema educativo, también es aconsejable analizar aquellas características comunes a los programas de maestría que son condiciones mínimas para el logro de sus propósitos y objetivos.

Desde esta perspectiva, y tomando como punto de referencia las analogías establecidas, el mapa de tendencias recoge los aspectos nacionales y mundiales de los varios programas de postgrado estudiados.

Tendencia de Objetivos

En lo que respecta a las universidades mexicanas en estudio, el 66.67% del total se refieren a la formación de investigadores en el campo de las artes. En las universidades extranjeras el 45.45% del total de los Institutos de Educación Superior, se asemejan en sus

⁵³) Consejo Universitario, UNAM, "Reglamento General de Estudios de Posgrado". Gaceta UNAM, Vol. III, Suplemento N° 2. México, D. F., 1979

objetivos de formación en la investigación, con 54.54%* de objetivos encaminados a la producción

Las Maestrías en Diseño a nivel nacional, enfocan sus objetivos generales en un 80% con el desarrollo tecnológico.

Tendencia de Orientaciones

A nivel Nacional e Internacional, tendencia a Maestrías especiales para cada campo de conocimiento que abarca el arte: pintura, grafica, escultura, arte público, diseño gráfico y sus especialidades tecnológicas.

Composición de Áreas

A nivel nacional en Maestrías en Arte, este es el orden de composición de áreas

1.Conocimientos teóricos; 2.Creación y expresión; 3.Investigación; 4. Educación

A nivel Internacional el orden de composición de áreas es exactamente el mismo que el orden nacional.

Cantidad de asignaturas

A nivel nacional 14.5 asignaturas de posgrado en Arte

A nivel nacional 20.0 asignaturas de posgrado en Diseño

A nivel nacional 13.2 asignaturas de posgrado en Arte

Nombre de Asignaturas

Materias teóricas con el uso del termino “arte” o “artístico”, “Historia del arte”, “artes visuales”, “arte contemporáneo”

* Los porcentajes no suman 100 porque se considerará, que dos o mas variables, pueden estar contenidas dentro de cada objetivo general

Conclusiones

Recomendaciones

El análisis realizado nos indica que aún hay cosas por hacer en la manera en que se organizan las modalidades de trabajo del estudiante, así como sobre los contenidos, perfiles y objetivos del programa de maestría,

En la profundización que se pretende hacer al actual programa de M en A.V. es deseable tomar en cuenta la realidad nacional e internacional y la necesidad de realizar investigación. Sin embargo la estructura y los contenidos curriculares indican la existencia de serias dificultades.

Aunque esto no esté declarado explícitamente, el proceso de formación profesional ha sido tratado como algo empírico, parece ser que la práctica artística resta importancia a la investigación y consecuentemente a lo que se considera el corazón de la formación docente: el proceso de enseñanza/ aprendizaje. Los planes de estudio analizados no están expresando los fines de la Educación en el posgrado, ni los objetivos del programa, ni los contenidos, ni la investigación, ni mucho menos la enseñanza pedagógica en cuestión, por citar algunos componentes del plan de estudios.

Al analizar las asignaturas de los planes de estudio, se observa que la mayoría de ellas, parecen bien delimitadas dentro de las orientaciones que se ofrecen, sin embargo aparecen aisladas del todo en relación con el grado académico que ofrecen, dando la impresión de desarticulación.

En cuanto a la distribución de las asignaturas por áreas, es clara la jerarquía dada a los talleres, dejando como se ha dicho, relegadas las asignaturas del área de formación pedagógica e investigación, en contraste a nivel mundial no sucede lo mismo, cuando se habla las universidades de Paris y Costa Rica declaran el componente de

investigación en sus objetivos y dan importancia a la investigación dentro de sus contenidos, como se observa en las tablas correspondientes; un contraste mas con relación a las universidades extranjeras: es que la mayoría de estas delimitan áreas y asignaturas correspondientes a las maestrías que ofrecen.

El análisis de las maestrías en comunicación o diseño a nivel nacional, muestra la diferencia mas significativa con respecto a la oferta educativa de esta orientación en el posgrado de la ENAP. Se puede observar en las tablas correspondientes, que estas maestrías tienden en sus objetivos, hacia el desarrollo de tecnología; que las asignaturas de sus planes de estudio tienen la menor afinidad con las asignaturas obligatorias de la maestría de la ENAP, y que el nivel de especialización de las mismas, no tienen vinculación alguna con el arte.

Por ello es necesario reflexionar con respecto a aquello que actualmente se ofrece en la Maestría en artes visuales, en su orientación de comunicación y diseño, ya que a diferencia de las otras orientaciones como la pintura o la escultura, el diseño como arte aplicado y herramienta de comunicación requiere para su investigación y práctica de otro tipo de contenidos y mayores nexos con la tecnología,

El plan de estudios vigente indica en forma clara, que existen materias obligatorias en primero y segundo semestre, con contenidos temáticos relacionados con el arte (seminario de arte contemporáneo y arte actual) para las orientaciones de pintura, gráfica, escultura y arte urbano, y materias obligatorias en los mismos semestres, con contenidos temáticos relacionados con la comunicación y el diseño (seminario sobre diseño y semiología) que son exclusivas para esta orientación, Resulta evidente que existe una percepción muy definida en cuanto a las necesidades que esta orientación requiere.

Por otra parte si dentro de la ENAP, tenemos licenciaturas que diferencian estas disciplinas, ¿por qué mantener en una sola maestría, áreas de conocimiento, que si bien están relacionadas, podrían enfocarse en dos

maestrías, con alcance un alcance mas significativo, para la comunicación y el diseño?

Sin duda la percepción de estos problemas, plantea retos y oportunidades comunes y únicos. Estamos conscientes que los sistemas de educación superior son producto de desarrollos históricos propios de cada país y funcionan bajo principios filosóficos también diferentes, producto del proyecto de nación que cada país posee, y que por ello no es posible imitar programas o modelos ajenos a nuestro contexto, la relevancia de comparar instituciones de educación superior, se encuentra en que al identificar las similitudes y diferencias entre los programas educativos es posible concretar y emprender las reformas que la ENAP, como universidad pública está buscando, para ubicar al programa de posgrado en un plano mas alto.

Bibliografía consultada

- Consejo Universitario, UNAM, "Reglamento General de Estudios de Posgrado". Gaceta UNAM, Vol. III, Suplemento N° 2. México, D. F., 1996
- DÍAZ Barriga, Ángel. Práctica docente y diseño curricular (un estudio exploratorio en la UAM-Xochimilco). México. CESU, UNAM.,1989. 231 p
- Escuela Nacional de Artes Plásticas. DEP. Documentación operativa de la Secretaría Académica de la DEP de la ENAP
- Escuela Nacional de Artes Plásticas. DEP. Documentación operativa Auto evaluación del posgrado de la ENAP. DEP. ENAP 2003
- Escuela Nacional de Artes Plásticas. Estrategia Planes de estudio ENAP México. 2004
- Escuela Nacional de Artes Plásticas. Memoria 2001. Información estadística. México. UNAM 2001
- GENTO, Palacios Samuel. Instituciones Educativas para la calidad total. Madrid. La Muralla S.A. 1996 271 p
- LLAMAZARES Valdueco Iván, Método comparativo. En Román Reyes (Dir): Diccionario Crítico de Ciencias Sociales, Pub. Electrónica, Universidad Complutense, Madrid 2003
<<http://ucm.es/info/eurotheo/diccionario>
- MAYAGOITIA, Laura (Documento presentado ante el Comité Académico de la ENAP) México D.F. 12 de Mayo 2004.
- MCCORMICK R. Evaluación del currículum en los centros escolares. Madrid. ed. Morata. 1996 367 p
- SALAZAR, Antonio. et. al. Auto evaluación del Posgrado. ENAP. UNAM 2003 p1
- SOLANO Flores, Guillermo. Principios de análisis estructural educativo. Metodología y Técnicas para la educación México, Trillas,1989 (reimp 1999) 196 p
- TABA, Hilda. Elaboración del currículo. Buenos Aires, Troquel educación. 1974 662 p
- Universidad de Guadalajara. Catálogo General de Posgrados de las Universidades Públicas de la Región Centro Occidente. 2002 Guadalajara. U de G. 2002 451 p
- Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Estudios de Posgrado Plan de Desarrollo del Posgrado de la UNAM 2002-2006 México: UNAM, Dirección General de Estudios de Posgrado, 2002 . 132 p

Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Evaluación Educativa. Programa de Maestría en Artes Visuales. Informe de la encuesta aplicada a profesores y alumnos México: UNAM, 2004

Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Evaluación Educativa. Análisis Técnico de los planes estudio. Licenciatura en Artes Visuales, Licenciatura en Diseño y comunicación Visual. Maestría en Artes Visuales. México. ENAP. Diciembre 2002 29 p

Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Evaluación Educativa Documento de trabajo para la reforma de programa. ENAP México UNAM, 2004 17 p

Universidad Nacional Autónoma de México. Proyecto de Adecuación de programa de Maestría en Artes Visuales. México. ENAP Aprobado por el Consejo Académico del área de las Humanidades y las artes el día 4 de mayo de 1999.

Universidad Nacional Autónoma de México. Proyecto de Adecuación de programa de Maestría en Artes Visuales y Creación de programa de doctorado en Artes Visuales México. ENAP. Aprobado por el Consejo Académico del área de las Humanidades y las artes el día 9 de Noviembre de 1998.

Internet

<http://www.cuaad.udg.mx/infa/informacion/maestrias/matartes.html>

<http://www.uanl.mx/oferta/posgrado/escuelas/fav/maestriaartes.html>

<http://www.viep.buap.mx/posgrados/estetica.htm>

<http://www.uaq.mx/academico/>

<http://www.uia.mx/ibero/oacademica/posgrado/default.html>

http://www.xoc.uam.mx/uam/posgrados/pos_cyad/objetivomaestria.htm

<http://www.azc.uam.mx/cyad/posgrado/portal.htm>

<http://info.pue.udlap.mx/dip/mdf/plan.html>

http://www.anahuac.mx/disenio/programas_posgrado.maestria2.html

<http://www.sep.ucr.ac.cr/>

<http://www.uchile.cl/cgi-bin/carreras/postgrado/vercarrera.pl?1162+1>

<http://www.ucm.es/info/vterci/infogral.htm> ¿???

http://www.upv.es/pls/oalu/est_edoc.Titespecialista?P_CACA=2004&P_TIT=1925&P_COD=1&p_estilo=200&P_IDIOMA=c ¿?????

http://www.univ-paris8.fr/article.php3?id_article=297&var_recherche=%22arts+plastiques%22

[http://www.eba.ufmg.br/ ???](http://www.eba.ufmg.br/???)

<http://www.ecal.ch/pages/home.asp>

<http://www.ncad.ie/faculties/fineart/postgraduate.html>

<http://www.ualberta.ca/ARTDESIGN/html/coursesprograms/MFA.html>

<http://art.berkeley.edu/rev2/cStudents/coursework.htm>

http://www.rca.ac.uk/pages/study/ma_communication_art_and_153.html

<http://www.ualberta.ca/ARTDESIGN/html/coursesprograms/MFA.html>

http://arch.ced.berkeley.edu/admissions/marts_index.htm

<http://www.anuies.mx/index800.html> Maestrías en Educación:
Sistema de créditos Y modalidades de trabajo estudiantil

Índice de Tablas

| | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Comparación de distribución de créditos por Actividad académica Adecuación M en A.V. 1995 Y 1999 | 14 |
| 2 | Distribución de créditos por áreas programa de M. en A.V. 1995 Y Adecuación al programa de M. en A.V. 1999 | 17 |
| 3 | Selección actual de optativas A y B Adecuación al programa de M. en A.V. 1999 | 18 |
| 4 | Comparación de Objetivos y Perfiles de Maestrías en Artes Nivel Nacional | 23 |
| 5 | Comparación de Objetivos y Perfiles de Maestrías en Comunicación y Diseño. Nivel Nacional | 26 |
| 6 | Comparación de Objetivos y Perfiles de Maestrías en Artes Nivel Internacional | 30 |
| 7 | Comparación de Objetivos y Perfiles de Maestrías en Comunicación y Diseño. Nivel Internacional | 34 |
| 8 | Comparación de Orientaciones y Composición de áreas de Maestrías en Artes. Nivel Nacional | 37 |
| 9 | Comparación de Orientaciones y Composición de áreas de Maestrías en Comunicación y Diseño. Nivel Nacional | 38 |
| 10 | Comparación de Orientaciones y Composición de áreas de Maestrías en Artes y Comunicación y Diseño. Nivel Internacional | 39 |
| 11 | Comparación de número de créditos y Número de asignaturas de Maestrías en Arte. Nivel Nacional | 43 |
| 12 | Comparación de número de créditos y Número de asignaturas de Maestrías en Arte. Nivel Nacional | 44 |
| 13 | Comparación de número de créditos y Número de asignaturas de Maestrías en Arte. Nivel Internacional | 45 |
| 14 | Comparación de planes de Estudio y nombres de asignaturas. Maestrías en Arte. Nivel Nacional | 47 |
| 15 | Comparación de planes de Estudio y nombres de asignaturas. Maestrías en Comunicación y Diseño.. Nivel Nacional | 52 |
| 16 | Comparación de planes de Estudio y nombres de asignaturas. Maestrías en Arte.. Nivel Internacional | 56 |

Anexos

Instituciones de Enseñanza Superior en México

| | |
|-------------------------------------------|---|
| Universidad de Guadalajara | 1 |
| Universidad Autónoma de Nuevo León | 2 |
| Benemérita Universidad Autónoma de Puebla | 3 |
| Universidad de Querétaro | 4 |
| Universidad Autónoma Metropolitana | |
| Xochimilco | 6 |
| Atzacotalco | 7 |
| Universidad de las Américas, Puebla | 8 |
| Universidad Anahuac | 9 |

Instituciones de Enseñanza Superior en el mundo

| | |
|----------------------------------------|----|
| Universidad de Costa Rica | 10 |
| Universidad de Chile | 11 |
| Universidad complutense de Madrid | 12 |
| Universidad politécnica de Valencia | 13 |
| Université Paris 8 | 14 |
| Universidade Federal de Minas Gerais | 15 |
| Ecole cantonale d'art de Lausanne | 16 |
| The National College of Art and Design | 17 |
| University of Alberta | 18 |
| Royal College of Art | 19 |
| University of California at Berkeley | 20 |

MAESTRIA EN ARTES

INTRODUCCION

La Maestría en Artes es un posgrado diseñado para formar investigadores altamente capacitados en el conocimiento de diversos métodos de análisis y creatividad, y en el estudio del arte como objeto cultural y del discurso como sistema de estructuraciones ideológicas y de signos. Este programa se propone ampliar los conocimientos y mejorar las actitudes, del profesionista vinculado a las artes y muy en particular a las artes que se desarrollan en nuestra región, a través de la investigación y de la generación de productos de alta calidad para satisfacer las demandas que requiere nuestra sociedad. La Maestría propicia la adquisición y actualización de conocimientos en el campo de la teoría y la historia del arte.

JUSTIFICACION

En Jalisco hay grandes rezagos en materia de investigación artística. Nuestra región requiere de profesionales capaces de indagar a través de la reflexión y el análisis metódico. La Maestría en Artes contribuirá significativamente a que el análisis vinculado con las artes vaya mucho más allá de las improvisaciones o del mero comentario a través de la crítica sustentada en modelos teóricos congruentes y estructurados conforme al trabajo teórico ya realizado por analistas de gran prestigio. De este modo la Maestría en Artes contribuirá significativamente al desarrollo teórico de los estudios sobre artes en Jalisco.

OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionistas en diversos campos relacionados con el arte y la cultura. Se busca esencialmente contribuir a la formación de profesionistas en los distintos niveles del estudio del arte. Se pretende crear docentes e investigadores de alto nivel que puedan ocupar los puestos enseñanza y de investigación en el campo artístico tanto en nuestra Universidad como en otras instituciones educativas. También se considera la posibilidad de que los egresados de esta Maestría funjan como curadores, críticos de arte, valuadores, asesores gubernamentales o de empresas privadas, etc. Dado que la orientación del posgrado está dirigida a proporcionar al estudiante un eficiente bagaje teórico que le permita considerar al arte y otras manifestaciones culturales desde un punto de vista analítico y objetivo.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de acuerdo a su preparación e intereses particulares mostrará una mezcla individual de las siguientes características:

- Tendrá la preparación como profesionista en diversos campos relacionados con el arte y la cultura.
- Estará capacitado como profesor e investigador de alto nivel.
- Estará capacitado para ejercer la crítica en arte, valuador, asesor gubernamental o de empresas privadas.
- Podrá laborar en la producción y promoción de programas culturales o asesores de los mismos.

PERFIL PROFESIONAL

- Capacidades de abstracción y de síntesis.
- Desarrollar a un nivel más amplio sus habilidades de investigador e incluso de creador.
- Capacidad para analizar con una metodología científica adecuada cualquier objeto desde el punto de vista cultural.
- Conocimiento de nuevos métodos de análisis artístico.
- Capacidad para realizar un trabajo con mayor fundamentación teórica.
- Capacidad para realizar un trabajo de investigación (tesis).
- Ser capaz de realizar bibliografías críticas y selectivas en cualquier rama del Arte y las Ciencias de la Cultura.
- Realizar trabajos de investigación personales, tanto para ampliar conocimientos como para fundamentar la creatividad.
- Ser capaz de comunicar los conocimientos adquiridos, contribuyendo a la difusión de los métodos aprendidos.
- Al concluir sus estudios, el estudiante se habrá convertido en un docente de alta calidad, puesto que poseerá los conocimientos analíticos necesarios para acercarse al arte desde un punto de vista no meramente subjetivo.
- Poseerá los medios para evaluar profesionalmente las producciones artísticas.

PROFESORADO UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Dr. Arturo Chavolla Flores
 Dr. Efraín Franco Frías
 Dr. Gerardo Gutiérrez Cham
 Dr. Marco Aurelio Larios
 Dr. Jorge Mendoza Rojas
 Dr. Carlos Daniel Sánchez Gutiérrez
 Dr. Arnulfo Eduardo Velasco Ruiz
 Dra. Carmen V. Vidaurre Arenas
 Mtro. Jorge Fregoso Torres
 Mtro. Jorge Gómez Treviño

PROFESORADO VISITANTE

Dr. Arturo Camacho Becerra / Colegio de Jalisco
 Dr. Ignacio Corona /Universidad de Stanford, Colombus, U.S.A.
 Dr. Jean Franco /Universidad Paul Valery de Montpellier, Francia

REQUISITOS DE INGRESO

En este posgrado serán admitidos todos los graduados de licenciatura que tengan estudios en Arte (incluyendo, por supuesto, arquitectura) y áreas afines, Ciencias Humanas y de la Comunicación (antropología, comunicación, publicidad, psicología, sociología, filosofía, historia), diseño y carreras de ingeniería con posible orientación a la actividad artística y cultural (ingenierías y cómputo), pero también los egresados de otros campos de estudio que demuestren tener interés y experiencia en cuestiones artísticas. Es indispensable para ingresar en esta Maestría el cumplir con todos los requisitos previstos al respecto en el Reglamento de Ingresos de la Universidad de Guadalajara. Pero, además de ello, se solicitará a los aspirantes cumplir con los siguientes puntos:

- a) Título de Licenciatura en cualquier área de Ciencias Sociales o Humanidades, Comunicación, Pedagogía, Diseño, Arquitectura, Psicología o Arte.
- b) Promedio mínimo de 80. Y, en el caso particular de los egresados de la carrera de Arquitectura de la Universidad de Guadalajara desde 1948 hasta 1990, tener promedio ponderado de su generación equivalente a 80.
- c) Realizar una entrevista de evaluación con dos profesores permanentes de la Maestría, donde podrán presentar trabajos de investigación o de creación publicados o realizados anteriormente.
- d) Demostrar un interés real y conocimientos en cuestiones de arte, a juicio de los miembros del Colegio Académico.
- e) Presentar, ante los miembros del Colegio, dos cartas de recomendación de profesores investigadores de reconocido prestigio.
- f) Entregar al Control Escolar todos los otros documentos que la normatividad de la Universidad solicite.

CUADRO DE MATERIAS

Materias del tronco común:

Primer Semestre

Metodología de la Investigación
 Teoría Estética
 Evolución de las Corrientes Artísticas
 Sociología de la Producción y Consumo del Arte

Segundo Semestre

Métodos de Análisis I
 Psicología del Arte

Teoría del Espacio Artístico
La imagen y su lectura

Tercer Semestre

Métodos de Análisis II
Didáctica del Arte
Teoría de los materiales y sus técnicas

Cuarto Semestre

Seminario de Tesis
Gestión y Promoción Artística

Terminal Teoría del Arte

La percepción y el análisis formal
Crítica de arte
Arte Mexicano
Análisis del discurso artístico

Terminal Historia del Arte

Historiografía de las historias de arte
Filosofía del Arte
Historia del Arte Mexicano I
Historia del Arte Mexicano II

Además hay una serie de *materias optativas* como oferta educativa. Cada maestrante debe cursar una optativa por semestre.)

REQUISITOS DE PERMANENCIA Y PARA LA OBTENCION DE GRADO

Son requisitos de permanencia de la Maestría:

1. Aprobar con un mínimo de 80 cada materia
2. Contar con asistencia regular
3. Entregar los trabajos que solicite el profesor con oportunidad y nivel de calidad requerido
4. Estar al corriente en sus trámites y pagos fijados por la Institución
5. Cubrir por lo menos el 50% de los créditos por semestre, en caso de pretender cursar la Maestría en cuatro años, esto solo previa justificación y autorización del Colegio Académico.

Son requisitos previos a la obtención del grado del programa de *Maestría en Artes*:

1. Cursar y aprobar las materias comunes, las de la terminal correspondiente y las optativas, haciendo un total de 102 créditos.
2. Estar al corriente en los trámites fijados por la Institución
3. Presentar comprobante de acreditación de una lengua extranjera, de preferencia avalada o reconocida por el Departamento de Lenguas de la Institución.
4. Presentar y defender una tesis escrita conforme a lo establecido por la Universidad de Guadalajara.

Solicitudes: a partir de noviembre de 2004

Entrevistas: a principios de 2005

Publicación de Resultados: febrero de 2005

Calendario de trámites ante la Universidad de Guadalajara: aproximadamente de noviembre de 2004 a enero de 2005

Más informes

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Coordinación de Investigación y Posgrado
Extremo Norte Calzada Independencia S/N, Huentitán El Bajo

44250 Guadalajara, Jal., México
Tel. (0133) 3674 - 45 - 02, 3674 - 71 - 85, 3674 - 61 - 66, extensión 114
Fax (0133) 3674 - 47 - 55

● CONOCE A LA UANL

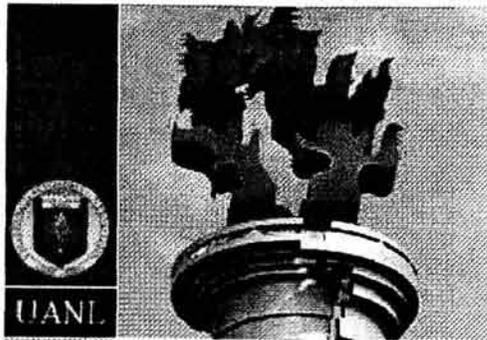
● ARTE Y CULTURA

● INVESTIGACIÓN

● VINCULACIÓN

PRINC

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



UANL



Oferta educativa

Facultad de Artes Visuales
MAESTRÍA EN ARTES

OBJETIVO GENERAL

Sistematizar e integrar los conocimientos de la educación en el arte y la cultural para el análisis del fenómeno artístico en su contexto, con la finalidad de proponer soluciones e inducir en el mejoramiento socio cultural del hombre.

REQUISITOS DE INGRESO

Tener el título o pasantía de Licenciatura en las áreas de: Artes o Artes Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Filosofía, Historia, Sociología, Psicología, Pedagogía y otras, tener un promedio general de licenciatura menor de ochenta y cubrir trámites administrativos.

PLAN DE ESTUDIOS

En sesión del día 16 de Diciembre de 1996, el H. Consejo Universitario aprobó la creación de la Maestría en Artes con dos especialidades en Educación en Arte y Difusión Cultural.

ASIGNATURAS

OBLIGATORIAS

| PRIMER SEMESTRE | Créditos |
|----------------------------------|----------|
| Teoría de la Cultura | 6 |
| Taller de Pensamiento Creativo | 6 |
| Teoría de la Imagen y su Lectura | 9 |

ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN EN EL ARTE

| SEGUNDO SEMESTRE | Créditos |
|---------------------------------|----------|
| Historia de las Ideas Estéticas | 6 |
| Psicología de la Creación | 6 |
| Taller de Juego | 9 |

| TERCER SEMESTRE | Créditos |
|-------------------------------------------|----------|
| Seminario de Culturas Regionales | 6 |
| Teoría y Teóricos de Educación en el Arte | 6 |
| Didáctica de la Imagen | 9 |

| CUARTO SEMESTRE | Créditos |
|----------------------|----------|
| Estética y Educación | 8 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Estudios de Diseño Curricular | 9 |
| Investigación (Tesis de Grado) | 12 |
| Taller de Prácticas Artísticas a través de Dinámicas de Grupos | 9 |

ESPECIALIDAD EN DIFUSIÓN CULTURAL

| | |
|----------------------------------|-----------------|
| PRIMER SEMESTRE | Créditos |
| Teoría de la Cultura | 6 |
| Taller de Pensamiento Creativo | 6 |
| Teoría de la Imagen y su Lectura | 9 |

| | |
|---------------------------------|-----------------|
| SEGUNDO SEMESTRE | Créditos |
| Historia de las Ideas Estéticas | 6 |
| Psicología de la Creación | 6 |
| Animación Sociocultural | 9 |

| | |
|----------------------------------|-----------------|
| TERCER SEMESTRE | Créditos |
| Seminario de Culturas Regionales | 6 |
| Comunicación y Cultura | 6 |
| Políticas Culturales | 9 |

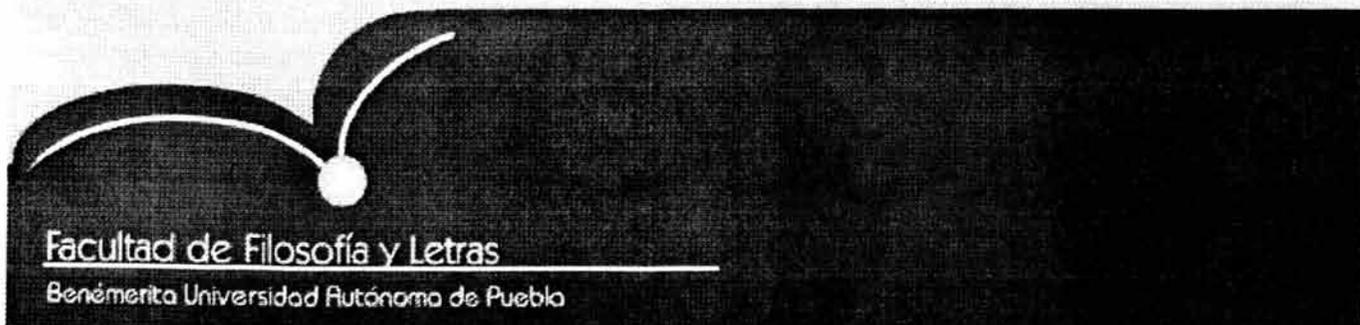
| | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| CUARTO SEMESTRE | Créditos |
| Culturas Populares | 6 |
| Prácticas Culturales | 9 |
| Taller de Prácticas Artísticas a Través de Dinámicas de Grupo | 9 |

REQUISITOS DE EGRESO Y OBTENCIÓN DEL GRADO

Definir para la obtención del grado, una de las dos opciones s
 Aprobar los 18 créditos adicionales de acuerdo al programa de respectivo, aprobar examen de grado y cumplir con las disp establecidas en los números I, II y III de Leyes/Reglamentos y Line Generales editados por la UANL.

GRADO QUE OTORGA

Maestría en Artes con Especialidad en:
 Educación en el Arte
 Difusión Cultural



Maestría en Estética y Arte

Beca: CONACyT y SEP
Pertenece al Programa Institucional
de Fomento al Posgrado (PIFOP)
Duración del programa: 2 Años
Materias: 12
Créditos: 118
Inicio: Febrero 7, 2005
Año de creación: 1997

Facultad
Av. Juan de Palafox y Mi
Centro Histórico, Pu

Dr. Gera

Tel: 01 (222)
Fa

COSTOS

Curso Propedéutico: \$ 500.00
Costo por Semestre: \$ 3,000.00

e-mail: gd

OBJETIVO

- Ofrecer estudios de posgrado de excelencia en filosofía o especialidad en estética y arte a los egresados de disciplinas humanísticas y afines.
- Proporcionar una formación multidisciplinaria para analizar la estética, como disciplina filosófica, la producción artística en sus relaciones con las expresiones del arte universal y las problemáticas filosóficas correspondientes.
- Formar investigadores de alta calidad en estética, teoría y historia del arte.
- Propiciar investigaciones estéticas e interdisciplinarias.
- Elevar la calidad de la docencia en las disciplinas de las que ocupa la maestría, a través de la formación de académicos investigadores.

PLAN DE ESTUDIOS

1o Semestre
 El Estudio de la Estética I
 Historia del Arte I
 Arte y Conocimiento

2o Semestre
 El Estudio de la Estética II
 Historia del Arte II
 Arte y Técnica

3o Semestre
 El Estudio de la Estética III
 Historia del Arte III
 Estética, Arte y Multimedia

4o Semestre
 El Estudio de la Estética IV
 Historia del Arte IV
 Arte Digital

PLANTA DOCENTE:

Tiempo Completo

Dr. Alberto J. L. Carrillo Canán
 Dr. Gerardo de la Fuente Lora
 Dr. José Ramón Fabelo Corzo
 Dr. Víctor Gerardo Rivas López
 Dr. José Antonio Pérez Diestre

REQUISITOS

- Tener título de licenciatura (u otro título o grado equivalente momento de la inscripción).
- Ser licenciado de las siguientes carreras: filosofía, historia, literatura, artes visuales, teatro, danza, música, arquitectura, sociología, psicología, antropología, historia, lingüística y o afines.
- Ser estudiante de tiempo completo.
- Tener un promedio mínimo de ocho en la licenciatura.
- Demostrar comprensión de dos idiomas: inglés, francés, o italiano.
- Asistir a entrevista con los tutores de las áreas de la maestría.
- Entregar proyecto de investigación.
- Entregar todos los documentos que se solicitan.

LINEAS DE INVESTIGACION

- ARTE, ECONOMÍA Y ÉTICA
- HISTORIA DEL ARTE BARROCO
- ARTE, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO
- AXIOLOGÍA
- ESTÉTICA
- FILOSOFÍA LATINOAMERICANA

Inicio

FACULTAD DE BELLAS ARTES Universidad de Queretaro

Maestría en Arte: Estudios de Arte Moderno y Contemporáneo

Generación 2004-2006

La maestría tiene como objeto de estudio las manifestaciones artísticas de la civilización occidental desde el siglo XIX hasta la actualidad, atendiendo a todas las complejas variables que determinan el fenómeno del arte y que dentro del programa se analizan dentro de las siguientes materias cada semestre:

- ◆ Historia del Arte
- ◆ Teoría y pensamiento artísticos
- ◆ Contextos y experiencias artísticas
- ◆ Seminario de Titulación

Objetivos:

El objetivo del programa es formar profesionales en teoría del arte moderno y contemporáneo que se puedan desempeñar como académicos en instituciones de educación superior y como críticos y teóricos del arte generadores de conocimiento en el ámbito de las manifestaciones artísticas.

Estructura:

Los cursos de maestría tienen una duración de cuatro semestres, en cada uno de los cuales es obligatorio inscribirse en las cuatro materias mencionadas. Cada semestre se dedica a un período histórico de la siguiente manera:

- I Semestre Orígenes y consolidación del arte moderno. Siglo XIX
- II Semestre Despliegue del arte moderno. 1900-1945
- III Semestre Rupturas y nuevas propuestas. 1945-1968
- IV Semestre Los límites del proyecto moderno: 1968 a la actualidad

Posgrados

División de Estudios Disciplinarios
Departamento de Arte

Maestría en Estudios de Arte


[Plan de Estudios](#)
[Admisiones](#)
[¿Por qué la Ibero?](#)
[Contáctanos](#)

Objetivo

El objetivo primordial del Departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana es la excelencia profesional de sus egresados. Por ello, las labores académicas cubren diversos ámbitos que se dirigen a satisfacer las demandas en docencia, investigación y difusión del estudio de las artes plásticas. Otro de los objetivos es capacitar al alumnado para que desarrolle su creatividad en el campo de los museos, galerías y medios masivos de comunicación, así como en los centros de investigación y divulgación del conocimiento artístico.

Paralelamente, el Departamento de Arte promueve el conocimiento y la apreciación de la cultura plástica nacional y universal mediante conferencias, exposiciones y publicaciones. Con ello, se abre el espectro de aprendizaje de los estudiantes y se alienta la investigación con temas novedosos. Además, sus programas de estudios incluyen cursos con maestros invitados de reconocido nivel académico internacional, con lo que se complementa la formación de los especialistas que requieren hoy las instituciones culturales, oficiales y privadas.

El Departamento de Arte es una de las pocas instituciones a nivel nacional que ofrece estudios universitarios de posgrado que preparen especialistas en los campos del arte y de los museos.

Su Programa de Posgrado tiene como meta promover el estudio del fenómeno artístico bajo la amplia perspectiva interdisciplinaria, que abarca desde las consideraciones teóricas e informativas que ubican al artista y sus obras en el entorno histórico, hasta los problemas museográficos de la exhibición, el coleccionismo y el mercado del arte. Asimismo, permite enriquecer la interpretación de las artes plásticas tanto en relación con las demás manifestaciones artísticas, como en su vínculo con los diferentes aspectos de la cultura.

Aspectos Sociales

El Programa de la Maestría en Estudios de Arte promueve el conocimiento de las manifestaciones artísticas con un alto grado de calidad académica y, a partir de este, forma profesionistas críticos y responsables de su deber como promotores y guardianes de la cultura.

Perfil del Egresado

Los egresados de la Maestría en Estudios de Arte, son investigadores especializados en las diversas áreas de estudio del arte, capaces de desarrollar y aplicar sus conocimientos en instituciones culturales.

Posgrados

División de Estudios Disciplinarios
Departamento de Arte

Plan de Estudios

Maestría en Estudios de Arte

¿Por qué la Ibero?

Admisiones

Plan de Estudios

Contáctanos

Estructura del programa

Estructura del Programa:**Materias Obligatorias Total: 64 créditos**

Las materias obligatorias tienen una doble vertiente teórico-práctica y un carácter formativo; se imparten a la manera de seminarios. Dentro de este marco, los cuatro Seminarios de Investigación privilegian el análisis de perspectivas teórico-metodológicas, que pueden ser aplicadas por los alumnos a sus proyectos de investigación, y los cuatro Cursos Monográficos se concentran mayormente en el análisis de problemas histórico-estéticos particulares.

- Seminario de Investigación I (Arte y Mentalidades) 8 créditos
- Seminario de Investigación II (Convergencia de las Artes) 8 créditos
- Seminario de Investigación III (Fuentes y Documentos) 8 créditos
- Seminario de Investigación IV (Seminario de Tesis) 8 créditos
- Curso monográfico de arte en México 8 créditos
- Curso monográfico de teoría del arte 8 créditos
- Contexto Cultural 8 créditos
- Curso monográfico de estudios iconológicos I 8 créditos

Materias Optativas Total: 8 créditos

Las materias optativas permiten que el alumno profundice en temas relevantes para su proyecto de investigación y área de concentración. Pueden ser seleccionadas de las materias enlistadas a continuación, coordinadas por la Maestría en Estudios de Arte y la Maestría en Museos del Departamento de Arte, o de las materias ofrecidas a nivel de posgrado por otros departamentos de la Universidad Iberoamericana (Letras, Historia, Filosofía, etc.)

- Curso monográfico de arte occidental 4 créditos
- Curso monográfico de estudios iconológicos II 4 créditos
- Curso monográfico de mitología 4 créditos
- Curso monográfico de arte popular 4 créditos
- Curso monográfico de arte latinoamericano 4 créditos
- Historia de las técnicas 4 créditos
- Colecciones y coleccionismo 4 créditos
- Sociología de la cultura 4 créditos
- Curso monográfico de artes aplicadas 4 créditos
- Comunicación y museos 4 créditos
- Medios de difusión 4 créditos
- Interpretación y crítica museal 4 créditos
- Medios audiovisuales 4 créditos
- Servicios museísticos 4 créditos
- Almacenamiento, embalaje y transporte de colecciones 4 créditos
- Seguridad 4 créditos
- Legislación: el derecho a la cultura 4 créditos
- Administración 4 créditos
- Mercado del arte 4 créditos
- Conservación: criterios y técnicas preventivas 4 créditos
- Sistemas y programas computarizados 4 créditos
- Taller de técnicas de iluminación 4 créditos
- Taller de materiales 4 créditos

Área de Titulación Total: 20 créditos

El área de titulación se acredita con la terminación de la tesis, resultado del desarrollo de un proyecto de investigación original del alumno.

Tutorías:

Desde el inicio del programa, la Coordinación de la Maestría en Estudios de Arte hace el seguimiento del desarrollo académico de cada candidato a Maestro, le asesora en la elección de cursos optativos y temas de investigación, así como en la búsqueda de información básica y original y le sugiere al cuerpo de asesores directos para su trabajo final.

Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño UAM XOCHIMILCO

Formar recursos humanos a nivel de Maestría y Doctorado mediante la calificación teórica y práctica transdisciplinaria en la investigación y desarrollo científico, tecnológico y humanístico, para realizar actividades de investigación, docencia, servicio y preservación de la cultura material en los diferentes campos de las Ciencias y Artes para el Diseño

Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Formar investigadores científicos, tecnológicos y humanísticos para el conocimiento y la solución de los problemas del desarrollo que corresponden al campo de las Ciencias y Artes para el Diseño.
2. Habilitar recursos humanos para la docencia en pregrado y posgrado, en lo que concierne a la calificación teórica y práctica en investigación y desarrollo en los distintos campos del diseño.
3. Calificar personal habilitado para desarrollar actividades de dirección de procesos de reutilización, revalorización, preservación y difusión del patrimonio ambiental, urbano, arquitectónico, objetual y gráfico.

Plan de estudios.

El esquema general de contenidos, intensidades horarias y créditos de la Maestría será el siguiente:

| Trimestre | Horas semanales | | | | | Créditos |
|-----------|-----------------|------|------|------|-------|----------|
| | Teo. | Inv. | Tec. | T.P. | Total | |

Nivel 1: Tronco Común

| | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|-----|
| I | Procesos Socio-Culturales y Prácticas de los Diseños. | 6 | 4 | 10 | 10 | 30 | 40 |
| II | Innovación Científica y Tecnológica y Prácticas de los Diseños. | 6 | 4 | 10 | 10 | 30 | 40 |
| III | Entorno Natural y Prácticas de los Diseños. | 6 | 4 | 10 | 10 | 30 | 40 |
| | | 18 | 12 | 30 | 30 | 90 | 120 |

Nivel II: Tronco de Áreas de Concentración

| | | | | | | | |
|----|-------------------------------|----|----|----|----|----|-----|
| IV | Trabajo de Investigación I. | 6 | 4 | 8 | 12 | 30 | 40 |
| V | Trabajo de Investigación II. | 6 | 4 | 8 | 12 | 30 | 40 |
| VI | Trabajo de Investigación III. | 6 | 4 | 8 | 12 | 30 | 40 |
| | | 18 | 12 | 24 | 36 | 90 | 120 |

| | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | TOTAL | 36 | 24 | 54 | 66 | 180 | 240 |
|--|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|

Cada módulo estará constituido por:

- * Seminario de teoría y metodología (teórico), donde se estudiará la teoría y el método para abordar el problema-eje modular.
- * Seminario tutorial de investigación y desarrollo (teórico), donde se abordarán las técnicas para llevar a cabo el trabajo de investigación y desarrollo y se discutirán los procesos individuales de trabajo para la Idónea Comunicación de Resultados;
- * Apoyos técnicos (prácticos), donde se impartirán los conocimientos técnicos necesarios para la formación en Maestría, como soporte al trabajo de investigación y desarrollo;
- * Taller de trabajo de investigación (práctica) donde se desarrollará el trabajo de investigación y desarrollo y la tutoría individual correspondiente con destino a la Idónea Comunicación de Resultados.

El ingreso de una nueva generación a la Maestría tendrá lugar cada 7 trimestres.

Duración normal del programa.

La duración normal de la Maestría será de 6 trimestres (incluyendo la presentación de la Idónea Comunicación de Resultados, como parte de la evaluación global del trimestre VI)

POSGRADO EN DISEÑO UAM ATZCAPOTZALCO

OBJETIVO GENERAL

El programa tiene como objetivo central, proporcionar herramientas de análisis y aplicación de aspectos de informática a aquellos profesionales, profesores e investigadores que deseen incorporar el mundo de las nuevas tecnologías a su trabajo en el área de hipermedios o en el de manufactura asistida por computadora.

DIRIGIDO A:

Los egresados de las disciplinas del diseño, o disciplinas afines, que estén relacionados con el uso de las nuevas tecnologías.

MAESTRIA en Diseño

Capacitar a los profesionales del diseño y disciplinas afines en la teoría, en la práctica y en las tendencias básicas de las nuevas tecnologías relacionadas con la práctica del diseño, con el propósito de mejorar su tarea profesional adentrándose en aspectos de investigación o formación de nuevos docentes

| | | | |
|---------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Trimestre I | Seminario de Metodología | Proyecto de Tesis I | |
| Trimestre II | | Proyecto de Tesis II | Seminario de Docencia |
| Trimestre III | | Proyecto de Tesis III | Tesis de Maestría |

Ciencias y Artes para el Diseño
Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño

Posgrado en Diseño

En 1995 inicia el **Programa de Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño**. Su objetivo es el de "formar recursos humanos de alto nivel en las disciplinas del Diseño con conocimientos innovadores que les permitan contribuir al desarrollo científico, humanístico y tecnológico del país en campos tales como la práctica profesional, la docencia y la investigación arquitectónica, urbana y para el Diseño". Este nuevo programa tiene una estructura de tres niveles que el estudiante puede seguir para lograr el Doctorado, o, finalizar sus estudios en cualquiera de los niveles intermedios: obtener el diploma de Especialización al terminar los créditos del primer año; obtener el grado de Maestría al terminar los créditos del segundo año y presentar el examen de grado, o continuar hasta el final con los créditos de los cuatro años y la defensa de su tesis doctoral. Además, también permite que se inserten estudiantes en los diferentes niveles, según su formación y procedentes de otros programas de posgrado, nacionales o extranjeros, que cumplan con los requisitos de ingreso marcados en el Plan de Estudios.

El programa de Posgrado Divisional tiene una estructura innovadora: El primer nivel es escolarizado pero, a partir del segundo, la modalidad es tutorial; los alumnos de Maestría o Doctorado se insertan en una línea de investigación y seleccionan un tutor de posgrado del equipo que ofrece la División. Durante el primer trimestre deben presentar su protocolo de proyecto de investigación y continuar trabajando sobre él a lo largo del programa; en la Maestría, dentro de las u.e.a.s: Proyecto de Tesis y en el Doctorado, dentro de las u.e.a.s: Seminario de Investigación. Al finalizar cada trimestre se realiza un Seminario para cada una de las opciones donde se presentan a los tutores, profesores y alumnos del programa, los avances de las tesis e investigaciones desarrolladas.

El programa, está conformado por cinco líneas de investigación, cada una con varias opciones, aunque a la fecha no se han abierto todas. En el nivel de especialización se tienen aprobadas las siguientes:

| Línea de Investigación | Opciones |
|---------------------------|----------|
| Arquitectura Bioclimática | |
| Diseño, Planificación y | |

| | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Conservación de Paisajes y Jardines | |
| Estudios Urbanos | Planeación y Diseño Métodos y Técnicas |
| Nuevas Tecnologías para el Diseño | Hipermedios Diseño Industrial Asistido por Computadora |
| Restauración y Conservación del Patrimonio Construido | |

REQUISITOS ADMINISTRATIVOS:

Entregar la solicitud de admisión a Estudios de Posgrado con los datos escritos a máquina y los documentos siguientes:

Para Aspirantes Nacionales:

- Título de licenciatura ó constancia de que se encuentra en trámite, para Especialización.
- Título de licenciatura y Título de Especialización para Maestría.
- Título de licenciatura y Título de Maestría, para Doctorado.
- Certificado total de estudios.
- Acta de nacimiento.
- Tres fotografías tamaño infantil en blanco y negro de frente, NO instantáneas.
- Identificación con fotografía y firma.
- Curriculum Vitae (únicamente original).
- Recibo de pago por derecho al trámite de admisión.

Los Aspirantes Extranjeros, además de lo anterior, deberán entregar:

- Revalidación de estudios ó constancia de que se encuentra en trámite. (Ver ANEXO).
- Constancia de estancia legal en el país (FM2 ó FM9)

REQUISITOS ACADÉMICOS:

Para ser aspirante a cursar uno de los grados, se deberá contar con el documento que acredite el grado inmediato anterior.

El plan de estudios de la Especialización es curricular y de la Maestría y Doctorado es tutorial.

El programa requiere disponibilidad de tiempo completo.

Acreditar ante el comité de Posgrado la comprensión de textos en Idioma inglés o francés. Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, demostrar además el dominio de éste.

Sustentar y aprobar los exámenes de admisión: conocimientos teórico - práctico y psicométrico.

Cursar y aprobar propedéuticos asignados como resultado de los exámenes y entrevista, en su caso, sin valor en créditos.

Sostener una entrevista con el Coordinador del Posgrado.

Para los niveles de Maestría y Doctorado se requiere presentar un protocolo de investigación sobre el tema a desarrollar como tesis.

Línea de Investigación de Nuevas Tecnologías:

- Opción HIPERMEDIOS Tener experiencia en plataforma Macintosh (sistema operativo, paquete de autoría y herramientas básicas texto, ilustración, fotoedición).
Horario: matutino.
- Opción DISEÑO INDUSTRIAL ASISTIDO POR COMPUTADORA Tener experiencia en plataforma PC (sistema operativo, herramientas básicas texto, ilustración, dibujo).
Horario: vespertino.

Línea de Investigación de Arquitectura Bioclimática

- Acudir a la entrevista con un portafolio de trabajo, escolar y/o profesional
Horario: matutino.

Línea de Investigación de Estudios Urbanos

- Acudir a la entrevista con un portafolio de trabajo, escolar y/o profesional
Horario: matutino.

Línea de Investigación de Diseño,

Planificación y Conservación de Paisajes y Jardines

- Acudir a la entrevista con un portafolio de trabajo, escolar y/o profesional
Horario: vespertino.

PARA REGISTRO DE SOLICITUDES:

* Deberán entregar los documentos en original y **tres copias fotostáticas** (completas y legibles) en las fechas que se señalan.

| CUOTAS | NACIONALES | EXTRANJEROS |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Pago por tramite de admisión: | \$ 50.00 | \$ 250.00 |
| Examen Psicométrico | \$ 200.00 | \$ 1000.00 |
| Inscripción anual: | \$ 85.62 | \$ 428.10 |
| Inscripción por trimestre: | \$ 85.62 | \$ 428.10 |
| Por cada crédito a cursar: | \$14.27 | \$ 71.35 |

NACIONALES:

Costo total Especialización: \$1, 890.83

\$ 1, 498.35 (créditos a cursar)+ \$ 85.62 (inscripción trimestre) + \$ 85.62 (inscripción anual) + \$ 50 (pago tramite de admisión)

Costo total Maestría: \$ 2, 675.68

\$ 2, 283.2 (créditos a cursar)+ \$ 85.62 (inscripción trimestre) + \$ 85.62 (inscripción anual) + \$ 50 (pago tramite de admisión)

EXTRANJEROS:

Costo total Especialización: \$ 9, 454.15

\$ 7, 491.75 (créditos a cursar)+ \$ 428.10 (inscripción trimestre) + \$ 428.10 (inscripción anual) + \$ 250 (pago tramite de admisión)

Costo total Maestría: \$ 13, 648.40

\$ 11, 416.00 (créditos a cursar)+ \$ 428.10 (inscripción trimestre) + \$ 428.10 (inscripción anual) + \$ 250 (pago tramite de admisión)

INFORMES:

Area de Posgrado de Diseño, Edificio D 1er. piso

Universidad Autónoma Metropolitana

- Unidad Azcapotzalco

Horario: 10:00 a 14:00 y 16:00 a 19:00

Teléfonos: 53-18-9110 y 53-18-9111

correo electrónico: posgrado@correo.azc.uam.mx

Coordinadora de Posgrado

Dra. María Dolores González Martínez

Tel. 53 18 91 10

mdg@correo.azc.uam.mx

Secretaria Técnica de Posgrado

Dra. Rosa Elena Álvarez Martínez

Tel. 53 18 91 11

ream@correo.azc.uam.mx

Servicios Escolares:

Sr. Rafael Manzano

Coordinación de Sistemas Escolares

Edificio T planta baja

Horario: 10 a 18 hrs.

tel. 53-18 92 91

ANEXO

PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS

REVALIDACION DE ESTUDIOS (realizados en instituciones extranjeras)

La revalidación total se realizará exclusivamente para efectos de ingreso a estudios de Posgrado:

Maestría o Doctorado y se requiere entregar la siguiente documentación, POR LO MENOS DOS MESES ANTES DEL PROCESO DE REGISTRO:

- a) Certificado total de estudios de Licenciatura o Maestría, según sea el caso (en original y copia)
- b) Título de Licenciatura o grado de Maestría (en original y copia)
- c) Plan de estudios y;
- d) Programas, temarios o cualquier otra documentación que exprese los contenidos de cada unidad de enseñanza aprendizaje (asignatura)

El plan y programas anteriormente mencionados, deberán presentarse certificados por la institución de procedencia, a través de los funcionarios o entidades responsables de acuerdo con las disposiciones que rigen a dichas instituciones, indicando que éstos son los mismos que estaban vigentes en el momento en que los estudios fueron realizados. Estos documentos además, deberán ser legalizados por el Servicio Exterior Mexicano acreditado en el país donde haya realizado sus estudios. Cuando estos documentos estén escritos en un idioma distinto al español, deberá acompañar la traducción realizada por un perito mexicano autorizado.

Para obtener y llenar la solicitud de revalidación de estudios es necesario presentarse en la Dirección de Sistemas Escolares, ubicada en Rectoría General:

Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Exhacienda San Juan de Dios,

Delegación Tlalpan, México, D.F. de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 hrs. En caso de duda, para llenar el formato solicite inmediatamente información. Además, para iniciar el trámite, el solicitante deberá acudir a la caja general de la UAM a realizar el pago correspondiente por derechos de trámite de Revalidación de Estudios.

Toda la documentación con los recibos de pago correspondientes en tres tantos y debidamente requisitada, debe ser entregada en la Dirección de Sistemas Escolares y de allí será enviada al Director de la División para que lo incluya en el orden del día de la próxima sesión del Consejo Divisional. Después de analizarse el caso se emitirá la resolución de revalidación de estudios.

En un plazo de 30 días hábiles se emitirá el dictamen correspondiente.

Una vez que han sido notificados los resultados, el interesado deberá acudir a la Caja General de la UAM, a realizar el pago correspondiente por cada uno de los créditos revalidados, de acuerdo a la tabla de cuotas para pago de inscripciones que fueron consideradas.

La Dirección de Sistemas Escolares procederá, con base en la resolución y el comprobante de pago de créditos revalidados, a registrar los movimientos en los archivos computarizados. Entregará al alumno una copia de la resolución con la indicación de la fecha de procesamiento y enviará a la Coordinación de Sistemas Escolares otra copia para su conocimiento.

*Director de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño*
Dr. Luis Ramón Mora Godínez
Tel. 53 18 91 45

Coordinadora de Posgrado
Dra. María Dolores González Martínez
Tel. 53 18 91 10
mdom@correo.azc.uam.mx

Secretaria Técnica de Posgrado
Dra. Rosa Elena Álvarez Martínez
Tel. 53 18 91 11
ream@correo.azc.uam.mx

Edificio D-1e1 - Piso

Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco
San Pablo 180, Colonia Reynosa, Tamaulipas
02200 México, D.F.

*Responsable de la Línea de "Arquitectura
Bioclimática":*

Mtra. Verónica Huerta Velázquez
Tel. y fax 53 18 95 72 y 53 18 91 69
vhv@correo.azc.uam.mx

*Responsable de la Línea de "Diseño,
Planificación y
Conservación de Paisajes y Jardines":*

Mtro. Raúl Raya
Tel. 53 18 91 87
raya48inx@yahoo.com.mx

*Responsable de la Línea de "Estudios
Urbanos":*

Mtro. Jorge Ortiz Segura
Tel: 53 18 91 79 y 53 18 93 68
Fax: 53 18 91 80

joyo@prodiqv.net.mx

*Responsable de la Línea de "Nuevas
Tecnologías":*

Mtro. Antonio Abad
Tel. 53 18 94 62
aras@correo.azc.uam.mx

Webmaster:

L.I. Ariel Ibanovichi Hernández



Arriba



UDLA
PUEBLA

Universidad de las Américas, Pue

Conoce la UDLA | Oferta Académica | Vida Estudiantil | Servicios | Investigación | Admisiones | Noticias y Eventos

**:: Maestría en
Diseño de
Información**

Inicio > [Servicios de Apoyo al Estudiante](#) > Maestría en Diseño de Información

PLAN DE ESTUDIOS

- Presentación
- Plan de Estudios
- Fundamentos de...
- Objetivos
- Perfil de Graduation
- Requisitos
- Mapa de Carrera
- Plan de Estudios
- Plan de Estudios
- Plan de Estudios

| | |
|-------------------------------------------------|-----------|
| Unidades del Area de Humanidades | 12 |
| Unidades del Area de Ciencias Sociales | 12 |
| Unidades del Area de Diseño Gráfico | 52 |
| Unidades del Area de Administración de Empresas | 4 |
| TOTAL DE UNIDADES | 80 |

| Materias | | Teoría | Lab/Tall | Total | Requisitos |
|----------|-------------------------------------------|----------|----------|-----------|------------|
| 1 | LI 513 Fundamentos de Semiótica | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 516 Diseño de Interfaces | 2 | 0 | 4 | |
| | PS 514 Procesos Cognoscitivos | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 517 Historia del Diseño de Información | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 518 Investigación/Proyecto I | 0 | 4 | 4 | |
| | Sub-total | 8 | 4 | 20 | |

| Materias | | Teoría | Lab/Tall | Total | Requisitos |
|------------------|----------------------------------|----------|-----------|-------|------------|
| 2 | DG 525 Teoría de la Imagen | 2 | 0 | 4 | LI 513 |
| | DG 524 Retórica Visual | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 526 Métodos de Visualización | 2 | 0 | 4 | |
| | LI 527 Teoría del Texto | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 528 Investigación/Proyecto II | 0 | 4 | 4 | |
| Sub-total | 8 | 4 | 20 | | |

| Materias | | Teoría | Lab/Tall | Total | Requisitos |
|------------------|------------------------------------|----------|-----------|-------|------------|
| 3 | AD 530 Administración de Proyectos | 2 | 0 | 4 | |
| | CO 510 Teoría de la Comunicación | 2 | 0 | 4 | LI 527, |
| | DG 536 Tipografía y Texto | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 537 Diseño de Identidad Pública | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 538 Tesis I | 0 | 4 | 4 | |
| Sub-total | 8 | 4 | 20 | | |

| Materias | | Teoría | Lab/Tall | Total | Requisitos |
|------------------|----------------------------------------------------|----------|-----------|-------|------------|
| 4 | DG 546 Diseño para la Educación | 2 | 0 | 4 | DG 536, |
| | CO 580 Sociología de la Comunicación | 2 | 0 | 4 | |
| | LI 545 Estructuras Narrativas en los Nuevos Medios | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 547 Discurso y Crítica del Diseño | 2 | 0 | 4 | |
| | DG 548 Tesis II | 0 | 4 | 4 | |
| Sub-total | 8 | 4 | 20 | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

8

| | | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Total | 32 | 16 | 80 |
|--------------|-----------|-----------|-----------|

Reservada Mapa de Sitio Mapa de Campus Aboyanos Dirección
© 2008 Universidad de las Américas Puebla, S.A. Catarina Martín Ciudad Puebla, S.P. 72520 México
Teléfono: +52 (224) 239 20 00 Fax: +52 (224) 239 20 01 Admisiones: +52 (224) 239 20 17 Teléfono de Lic. Verónica

MAESTRÍA EN DISEÑO EDITORIAL Universidad Anahuac

<http://www.anahuac.mx/disenio/programas.posgrado.maestria2.html>

OBJETIVO

Al término de esta Maestría, el alumno será capaz de: proponer producciones innovadoras en Diseño Editorial que consideren los problemas particulares así como los procesos generales de trabajo que intervienen en ellas; valorar el cambio de paradigma que implicó el paso del siglo XIX al XX en la epistemología del diseño y su acción profesional, así como ilustrar y traducir dichas implicaciones a los términos específicos del Diseño Editorial en el contexto de las nuevas tecnologías; aplicar fundamentos metodológicos y estrategias para el análisis y producción de proyectos editoriales; planear, desarrollar, implantar y evaluar proyectos concretos de diversa índole en diseño editorial con base en los más altos parámetros de calidad contemporáneos en este campo y con tecnología de vanguardia.

CARACTERÍSTICAS

El egresado será capaz de insertarse en la planta productiva de nuestro país a nivel ejecutivo; con sensibilidad hacia la naturaleza del conocimiento y el desempeño profesional contemporáneos, así como a las principales corrientes e instancias institucionales del ramo; capaz de dirigir, responder y orientar problemas de concepción, configuración, producción y evaluaciones de bienes concretos en Diseño Editorial.

Los candidatos deberán tener una sustancia cultural en lenguajes gráficos, plásticos y experiencia en el manejo de los paquetes de cómputo pertinentes, conocimiento del idioma inglés, así como asumir la responsabilidad de cumplir con investigaciones, tareas y lecturas que deberán realizarse fuera del horario de clases.

Las áreas de nuestro plan de estudios se estructuran en las etapas de los procesos cognoscitivos y de producción, por lo que podemos postular como ejes de acción: análisis, la formulación de estrategias, la adecuación a medios y a contextos específicos, y la evaluación.

En cada una de nuestras asignaturas se integra los conocimientos teóricos prácticos: cada conocimiento es respaldado por una experiencia previa y cada proyecto es originado por una reflexión teórica, Las asignaturas mantienen una relación sistemática, es decir, cada una es condicionada y condiciona a su vez a la otras formando un todo orgánico.

Se estimula el doble sentido del análisis: de lo general a lo particular y viceversa: decodificación/ codificación, como sinónimos de lectura/ escritura, como de sinónimo de interpretación/ representación.

La Maestría en Diseño Editorial articula una serie de líneas de investigación que se derivan de los siguientes contextos: el énfasis teórico-metodológico de las materias del primer año y la estrategia de trabajo del segundo año, a partir de la cual el alumno

define su proyecto de investigación personal, asistido por una planta docente comprometida académica y profesionalmente con aspectos fundamentales vinculados al desarrollo de la industria editorial de nuestro país.

•

PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría en Diseño Editorial está enfocada al análisis de procesos de interpretación y representación de la información.

La atención de los alumnos deberá centrarse en la problemática específica de la interacción de los lenguajes fonético/ verbal, gráfico-iconográfico y de la identificación de sus transformaciones formales en los diferentes medios de producción.

PRIMER TRIMESTRE

- Producción Creativa
- Análisis Creativo
- El Discurso Científico y Tecnológico Contemporáneo
- Pensamiento Creativo

SEGUNDO TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis I
- El Discurso Contemporáneo en Diseño Editorial
- El Discurso Estético y Artístico Contemporáneo
- Producciones Contemporáneas en Diseño Editorial

TERCER TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis II
- Diseño Editorial I
- Organización Creativa

CUARTO TRIMESTRE

- Optativa: Estrategias de análisis de Mercado / Retórica de la Imagen.
- Diseño Editorial II

QUINTO TRIMESTRE

- Estrategias del Análisis Iconográfico
- Seminario de Investigación I
- Edición de imágenes

SEXTO TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis Iconológico
- Seminario de Investigación II
- Gestión del Diseño

SEPTIMO TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis Estético
- Seminario de Proyecto Terminal I

OCTAVO TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis, de Comparación Histórica
- Seminario de Proyecto Terminal II

MAESTRÍA EN SEMIÓTICA

OBJETIVO

La Maestría en Semiótica está dirigida a profesionistas de cualquier disciplina de las artes, las ciencias sociales o naturales. Aborda uno de los campos académicos de mayor impacto en nuestro siglo: el estudio de la significación, su naturaleza e interpretación. Ofrece una sólida formación metodológica, el fortalecimiento de la capacidad para analizar textos concretos, y una sustancial introducción al panorama contemporáneo de la semiótica y la filosofía; adicionalmente, brinda la oportunidad de analizar a profundidad cuatro de las corrientes fundamentales de estas disciplinas a fin de nutrir los intereses personales del alumno.

Sus egresados se hallan en una posición privilegiada para articular y contribuir a una amplia gama de labores profesionales. Es idóneo para quienes deseen desempeñarse como investigadores, gestores, asesores o analistas de proyectos complejos, sean éstos académicos o no.

Este posgrado tiene una duración de ocho trimestres. Las actividades académicas que conforman el programa se llevan a cabo en horario vespertino, dos veces por semana.

PLAN DE ESTUDIOS

Este programa es único en México. En él se reúnen profesionistas de muy diversas disciplinas para investigar un campo académico de indiscutible pertinencia para quien requiere de una alta capacidad de conceptualización y de conocimiento de las tendencias más importantes del pensamiento contemporáneo.

PRIMER TRIMESTRE

- Producción Creativa
- Análisis Creativo
- Organización Creativa
- Pensamiento Crítico.

SEGUNDO TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis I
- El Discurso social y Cultural Contemporáneo
- El discurso Estético y Artístico Contemporáneo.
- El Discurso Científico y Tecnológico Contemporáneo.

TERCER TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis II
- El Discurso Filosófico Contemporáneo I: Orígenes
- Introducción a la Semiótica I
- Producciones Contemporáneas.

CUARTO TRIMESTRE

- Estrategias de Análisis III
- El Discurso Filosófico Contemporáneo II: Perspectivas
- Introducción a la Semiótica II

QUINTO TRIMESTRE

- Semiótica: Textos y Análisis I (Primera Parte)
- Semiótica: Textos y Análisis II (Primera Parte)
- Seminario de Investigación y Divulgación I

SEXTO TRIMESTRE

- Semiótica: Textos y Análisis I (Segunda Parte)
- Semiótica: Textos y Análisis II (Segunda Parte)
- Seminario de Investigación y Divulgación II

SEPTIMO TRIMESTRE

- Semiótica: Textos y Análisis III (Primera Parte)
- Semiótica: Textos y Análisis IV (Primera Parte)
- Seminario de Investigación y Divulgación III

OCTAVO TRIMESTRE

- Semiótica: Textos y Análisis III (Segunda Parte)
- Semiótica: Textos y Análisis IV (Segunda Parte)
- Seminario de Investigación y Divulgación IV

REQUISITOS DE ADMISIÓN

MAESTRIA ACADEMICA EN ARTES CON ENFASIS EN ARTES VISUALES

Universidad de costa Rica

<http://www.sep.ucr.ac.cr/>

PRESENTACIÓN

Las culturas y, por tanto, las identidades, están ancladas en la capacidad de construcción simbólica y la historia de cada sociedad, contexto en que se desarrolla su potencial creativo.

Los seres humanos no se adaptan a un mundo fijo sino cambiante, fuertemente influido por valores en pugna, y cuya percepción por parte de los diversos grupos humanos es fuertemente influida por su trayectoria histórica y cultural.

Las decisiones que afectan la vida cotidiana se toman en el marco de tal trayectoria, dentro de la cual el arte debe verse no solo como creación cultural, sino como factor de apoyo a la necesidad que tiene toda sociedad de conservar, valorar, comprender y construir su propia experiencia.

Partiendo de este tipo de concepciones, el Programa de Posgrado en Artes ofrece cinco diferentes maestrías: Maestría en Artes (sin énfasis) y, las menciones en Artes Escénicas, Artes Visuales, Danza, e Instrumento. A pesar de tener diversos grados de especificidad curricular, todas ellas comparten cursos de un tronco teórico común, lo que implica la interrelación entre estudiantes de muy diversa proveniencia disciplinaria.

A partir de una exploración general de los posibles por qué y para qué del arte, la Maestría en Artes con mención en Artes Visuales centra sus intereses en el estudio de los nuevos desarrollos conceptuales que experimentan hoy día las artes visuales, tanto a nivel global, como desde la perspectiva de su impacto concreto en la producción visual en América Latina.

Para ello propone un enfoque inter y transdisciplinario, con un plan de estudios que une la discusión teórica de los campos más relevantes para el tema, con la reflexión crítica en torno a las diversas respuestas que generan las interrogantes planteadas.

La maestría no brinda ningún entrenamiento técnico en artes visuales, sino que está orientada a los aspectos teóricos planteados por el mundo del arte en general, y por el reciente surgimiento de nuevos paradigmas en la producción y consumo de las artes visuales.

Unidades base del Programa de Posgrado en Artes:

Facultad de Bellas Artes, Escuela de Artes Dramáticas, Escuela de Artes Musicales, Escuela de Artes Plásticas.

1. . OBJETIVOS

La Maestría en Artes con mención en Artes Visuales tiene como principales objetivos:

- 1.11.1 Proporcionar un ambiente y un entrenamiento que favorezcan y estimulen la discusión teórica e interdisciplinaria en el campo de las artes, en especial las visuales*
- 1.21.2 Fomentar la investigación de las artes visuales desde una perspectiva interdisciplinaria*
- 1.31.3 Analizar los nuevos roles del artista visual como generador de cultura e identidad.*
- 1.41.4 Propiciar la interacción entre los estudiantes de artes visuales y los de otras procedencias disciplinarias*

El plan de estudios de la Maestría en Artes con mención en Artes Visuales articula los siguientes componentes:

1.51.1 Cursos del tronco teórico común
Enfrentan al estudiante con perspectivas teóricas pertinentes para la comprensión del arte como producción simbólica y fenómeno sociocultural..

1.61.2 Seminarios integrados y coloquio
Proporcionan un ámbito en que, de manera estructurada, los estudiantes de las diversas maestrías integren y compartan sus experiencias y los procesos de aprendizaje y cuestionamiento estimulados por la maestría. Culminan con la presentación individual, escrita y oral, de un trabajo publicable de investigación.

1.71.3 Cursos de investigación
Proporcionan herramientas metodológicas y marcos conceptuales pertinentes a los propósitos del programa, así como asesoría personalizada para los proyectos de investigación requeridos de los estudiantes, tanto en los cursos como en la tesis.

1.81.4 Cursos propios
Son los cursos propios del énfasis, los cuales tratan temas y problemáticas específicas a las artes visuales.

2.5 Tesis de Maestría

Se inicia con la selección y defensa del tema y la constitución de un comité asesor de tres personas, con una que dirige el proyecto. Prosigue con la defensa del proyecto y de un avance de investigación en el examen de candidatura, y culmina con la defensa de la tesis, requisito final de graduación.

2. 2. DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa está planeado para una duración de tres años: dos años de cursos, mas un año para la conclusión y defensa de la tesis.

PLAN DE ESTUDIOS

| I Semestre | Créditos |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------|
| <i>Semiótica del Arte</i> | 3 |
| <i>Historia de la Estética</i> | 3 |
| <i>Taller de Investigación</i> | 4 |
| <i>Seminario Integrado I</i> | 3 |
| II Semestre | |
| <i>Ideología de la Imagen</i> | 3 |
| <i>Problemas de Estética</i> | 3 |
| <i>Seminario Integrado II</i> | 3 |
| <i>Gestión Cultural</i> | 3 |
| III Semestre | |
| <i>Historiografía del Arte</i> | 3 |
| <i>Coloquio</i> | 2 |
| <i>Problemática de las artes visuales en América Latina</i> | 2 |
| <i>Investigación Dirigida I</i> | 5 |
| IV Semestre | |
| <i>Teoría de las Artes Visuales</i> | 2 |
| <i>Investigación Dirigida II</i> | 5 |
| V Semestre | |
| <i>Guía de Tesis</i> | 10 |
| <i>Tesis</i> | 6 |
| TOTAL | 60 |

ADMISIÓN

1. 1. REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 1.1 1.1 Título universitario, preferiblemente licenciatura pero también se aceptan bachilleres, en alguna de las artes visuales
- 1.2 1.2 Promedio general de 8 o superior, o su equivalente, en los últimos tres años de estudios universitarios

1.3 1.3 Capacidad de leer textos en idioma inglés

1.4 1.4 Cumplir con los requisitos generales de ingreso establecidos en el Reglamento General del Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad de Costa Rica

2. SELECCIÓN

La Comisión del Programa, después de estudiar cada expediente individual, elige como estudiantes del Programa aquellos candidatos que, a su buen juicio y en vista de los propósitos perseguidos, son los más idóneos. Dado que las solicitudes siempre superan con creces a los cupos disponibles, el cumplir con la totalidad de los requisitos no garantiza el ingreso al Programa.

Universidad de Chile

<http://www.uchile.cl/cgi-bin/carreras/postgrado/vercarrera.pl?1162+1>

Facultad Artes

| | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del Programa | Magíster en Artes con mención en Artes Visuales |
| Menciones | Artes Visuales |
| Número de Decreto | N°008627/94 |
| Objetivos | Este programa está destinado a formar graduados de alto nivel, aptos para desarrollar propuestas y modelos de producción creativos en forma autónoma y para ejercer docencia universitaria dentro del ámbito de las artes visuales. |

**Descripción
del Programa**

El Magister en Artes con mención en Artes Visuales es un programa de estudios de cuatro semestres, que reúne a estudiantes de todas las universidades del país como asimismo a varios del extranjeros. La estructura de su malla curricular, de carácter interdisciplinario y centrada en la creación artística, ha sido solicitada por universidades sudamericanas estableciéndose en 1997, un convenio con la Universidad de San Juan, Argentina, para impartir el programa en esa institución. El cupo de ingreso a este Magister es limitado, por lo tanto, los interesados deben postular con un conjunto de obras recientes más un proyecto, antecedentes que son sometidos al juicio de un Comité seleccionador, que es el que determina por la calidad de los antecedentes, el derecho de ingreso. Durante la permanencia en el programa, el estudiante deberá desarrollar una propuesta de creación original, autónoma, sólida y en condiciones de ser expuesta públicamente, cumpliendo con los más altos niveles de exigencia profesional que requiere una puesta en escena. Esta obra deberá ser el depósito articulante en el que se condensan las problemáticas visuales contemporáneas, además de ligarse a otros modelos del conocimiento que el Magister imparte.

Requisitos Podrán postular al programa aquellas personas que acrediten la posesión de un título o grado de nivel univesitario de al menos 8 semestres de duración otorgado por una institución de nivel superior nacional o extranjera de preferencia del área de artes visuales. Asimismo, se deberá acreditar la producción y/o extensión de obra visual creativa mediante la documentación correspondiente.

Costo Arancel Anual Año 2004
:\$1.166.000.-
Valor Matrícula :\$69.200.-

Coordinador Prof. Enrique Matthey.

Informaciones y Lugar de Realización Facultad de Artes, Escuela de Posgrado, Las Encinas N° 3370, Ñuñoa-Santiago, Teléfonos(56 2)6787515, 6787510 Fax(56-2)678-7514. E-mail :rleon@uchile.cl, posgarte@uchile.cl

Magíster en Artes con mención en Artes Visuales
Cursos

- Retórica
- Hermenéutica
- Historia de las Técnicas
- Historia del Arte
- Modelos de Pensamiento Científico
- Modelos de Simbolización Social
- Poéticas
- Semiología Visual
- Taller Análisis Visual III
- Taller de Análisis Visual I
- Taller de Análisis Visual II
- Taller de Proyecto

Magíster en Artes con mención en Artes Visuales

CURSOS AÑO

Cursos

Nombre del Curso

Retórica

Mención

Artes Visuales

Contenido

La Retórica de Aristóteles. Retórica y poética. Retórica de Cicerón. La Retórica de Quintiliano. Una teoría sobre el "reescribir". La Neo-retórica. Una estética Literaria. La Retórica como suplemento. Sermones, dictamen, artes poéticas. Muerte y sobrevivencia de la retórica. La máquina retórica. Las cinco partes de la "tekhnerhetorike". Inventio, dispositio, elocutio. Figuras de la retórica. Figuras de posición, de repetición, de amplificación. La retórica y publicidad; retórica y estilística. La retórica como entramado subyacente a los procedimientos significativos de los códigos.

Créditos o Unidades Docentes

6

Nombre del Curso

Hermenéutica

Mención

Artes Visuales

Contenido

Introducción teórica sobre el problema de la interpretación. Análisis de documentos seleccionados que contengan ejercicios Hermenéuticos. Ejercicios de interpretación relativos a objetos culturales, con preferencia de orden artístico, contemplando reglas, códigos y mecanismos hermenéuticos de correspondencias y traslación.

Créditos o Unidades Docentes

6

Nombre del Curso

Historia de las Técnicas

Mención

Artes Visuales

Contenido

El curso tendrá dos o cuatro módulos, con contenidos variables en conformidad con las necesidades de los alumnos, por ejemplo: Módulo I : Nociones generales de paleontología de las herramientas y praxeología genética (Leroi-Gurhan). Módulo II : Fotografía e inconsciente óptico.

Créditos o Unidades Docentes

6

Nombre del Curso

Historia del Arte

Mención

Artes Visuales

Contenido

El concepto de arte primitivo y las opciones interpretativas e historicadoras. Las primeras formas significativas reconocibles y el status histórico del signo "primitivo". El concepto e historicación de las llamadas culturas clásicas. La historia del arte como historia del arte, como historia positiva del concepto de progreso. Triunfalismos. historia del arte como crisis del ideal moderno. Historia del arte de la

crítica al proyecto. Caídas. Las vanguardias como clímax moderno y como proyecto de la muerte del arte. Ectecismo, pluralismo y escepticismo crítico.

Nombre del Curso

Modelos de Pensamiento Científico

Mención

Artes Visuales

Contenido

Esta asignatura tiene por fin, establecer un sistema de relaciones y asociaciones a partir de fenómenos físico-matemáticos y Químicos-Biológicos, entendidos estos como modelos de producción, que permitan conectar a nivel de los procedimientos tramas discursivas análogas en las estructuras creativas.

Créditos o Unidades Docentes

6

Nombre del Curso

Modelos de Simbolización Social

Mención

Artes Visuales

Contenido

Modelos de ciencias sociales y ciencias humanas. La historia de las mentalidades y su aplicación a diversas formas de vida y reflexión cotidiana. Matrices mitológicas y mitos fundadores : Edipo, Narciso y Don Juan. Las formas del trato amoroso en la Edad Media y su supervivencia en las formas del trato amoroso actual. La fiesta, el carnaval, la orgía, el happening, la transgresión de la rutina desde la antigüedad a la era actual. Los ritos sociales. Los inhibidores y los disciplinantes: el medio, la coerción, la duda.

Créditos o Unidades Docentes

6

Nombre del Curso
Poéticas

Mención
Artes Visuales

Contenido

El curso tiene contenidos variables establecidos por el coordinador en conjunto con el equipo de profesores que en cada caso lo imparte. Tales contenidos se adecuan al siguiente esquema :
Introducción teórica sobre el problema de la producción artística y su articulabilidad en modelos. Exámen analítico y crítico de tres a cinco modelos seleccionados, entre los cuales deben hallarse siempre casos representativos de las artes visuales, las artes musicales y las artes escénicas.

Créditos o Unidades Docentes

6

Nombre del Curso
Semiología Visual

Mención
Artes Visuales

Contenido

Primera parte : Se contempla una breve introducción a la teoría del lenguaje en aquellos temas básicos que permitan una mayor comprensión de la ciencia semiológica (lenguaje y entropía, doble articulación del lenguaje, estructuras de superficie y profundidad). Se estudiará teóricamente la semiología (moderna) a través de : Peirce y el positivismo lógico, Ferdinand de Saussure, Roland Barthes. El aspecto teórico se centrará en el algoritmo semiótico de F. Saussure, en las tricotomías de Ch. Peirce y en los sistemas segundos de Barthes (ideología, mitología).
Segunda parte : Aplicación de los contenidos mediante trabajos de análisis de la producción (lecturas visuales, sintagmáticas y paradigmáticas pictóricas).

Créditos o Unidades Docentes

6

Nombre del Curso
Taller Análisis Visual III

Mención
Artes Visuales

Contenido
Análisis, traslación y estructuración de la forma a partir de los modelos escogidos.
Procedimientos: El Artista deberá desarrollar una propuesta en la que, ajustándose al marco de la especificidad del taller, traduzca la línea propositiva elaborada en la Tesis.

Créditos o Unidades Docentes
8

Nombre del Curso
Taller de Análisis Visual I

Mención
Artes Visuales

Contenido
Análisis, traslación y estructuración de la forma a partir de modelos directos y específicos. Procedimientos : representación ajustada al modelo escogido, resguardando su proporcionalidad, relaciones y estructura.

Créditos o Unidades Docentes
8

Nombre del Curso
Taller de Análisis Visual II

Mención
Artes Visuales

Contenido
Análisis, Traslación y Estructuración de la forma a partir de los modelos paralelos, virtuales o conceptuales. Procedimiento A : proporcionados los antecedentes que servirán de pauta, el artista deberá trasladar y materializar en base a relaciones y asociaciones

las equivalencias de: ejemplo : Mecánica de fluidos; Metamorfosis y desarrollo de especies anfibias; Modelos literarios (desde la estructura del lenguaje); Fenómenos culturales y/o sociales. Procedimientos B : Introducir lineamientos que prefiguren ciertas técnicas de apreciación y propósito de fundar un sistema de comprensión y adecuación de los pares antinómicos en la configuración y materialización de ciertas ideas propositivas : de acuerdo al punto de vista de la observación. Estas tendrán categorías formales, perceptuales, éticas o estéticas, coincidentes con los siguientes pares de antípodas : hóptico-óptico, sagrado-profano, apolíneo-dionisiaco, ético-estético.

Créditos o Unidades Docentes

8

Nombre del Curso

Taller de Proyecto

Mención

Artes Visuales

Contenido

Elaborar un sistema de producción creativo que contemple la participación de distintos dispositivos técnicos, de acuerdo con la especificidad de la obra. Articular e incrementar el trabajo creativo en relación con pautas textuales que contribuyan a incrementar la propuesta.

Créditos o Unidades Docentes

10

Relación de Módulos

| Identificador | Créditos | Descripción |
|----------------------|-----------------|-------------------------------------------|
| 001 | 27 | Primer curso (marzo-junio 2005) |
| 002 | 27 | Segundo curso (septiembre-diciembre 2005) |

Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contempó-ráneas

Departamento

[042] PINTURA (PINTURA, RESTAURACIÓN)

Clase

MAGÍSTER

Resumen

Magíster dedicado a la formación de profesionales del Arte en sus as-pectos teórico y práctico, para su inserción en el mundo laboral enel ámbito del Arte Contemporáneo. Se tratarán cuestiones relacionadascon los campos de la estética, economía, sociopolítica, la práctica yla crítica del arte, etc.

Número Total de Créditos

54

Estructura en horas

Teóricas
240

Prácticas
300

Máster en teoría y práctica de las artes plásticas contemporáneas

54 créditos
540 horas
teórico-prácticas
conferencias
clases magistrales



UCM
UNIVERSIDAD
CANTABRIA
MÁSTER

FACULTAD DE BELLAS ARTES



PRIMER CURSO

ESTÉTICA Y TEORÍA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO I.

El contenido de la asignatura tocará los aspectos filosóficos referidos a las distintas prácticas artísticas, desde la pintura, la escultura, como géneros tradicionales, hasta los nuevos lenguajes y medios tecnológicos y la interacción de todos ellos con disciplinas afines como el cine, la música o la arquitectura.

CRÍTICA DE ARTE.

El objetivo de este curso consistirá en el conocimiento de las diferentes direcciones y características del pensamiento estético dentro de la crítica del arte

ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS II. ARTE Y LENGUAJE.

El segundo bloque de este curso abordará la gran relevancia que toma la reflexión de los artistas y teóricos del arte en torno a la naturaleza del lenguaje del arte y la representación. Se analizará la crisis y el retorno a lo real en el arte contemporáneo así como se estudiarán las estrategias de trabajo de los artistas más relevantes en esta cuestión y la obra de semiólogos y filósofos que han abordado esta problemática.

contemporáneo, pretendiendo situar la obra artística del alumnado en el contexto real del mundo del arte, y capacitarle para desarrollar juicios críticos en forma de ensayos y artículos.

ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS I

En este curso se investigarán las diferentes nociones y prácticas del arte postmoderno en los términos en los que se han referido filósofos, teóricos, críticos de arte, sociólogos, escritores e historiadores para indicar el giro y la transformación relevante del arte acaecidos durante los últimos treinta años y que ha afectado de una forma profunda a la cultura y la sociedad contemporáneas.

TALLER DE ESCRITURA I.

Esta asignatura tiene como meta proveer al alumnos de las herramientas lingüísticas suficientes para la construcción y expresión de un discurso coherente en relación con las cuestiones conceptuales de sus obras. Este curso incluirá aspectos gramaticales y de estilo para el correcto desarrollo de artículos y ensayos.

SEGUNDO CURSO

ESTÉTICA Y TEORÍA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO II.

Desde este curso, se continuará con los contenidos expuestos para la primera parte del mismo.

ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS III. ARTE Y POLÍTICA.

En este curso se estudiarán problemáticas de las que se han ocupado numerosos artistas en las últimas décadas y las estrategias de representación seguidas para abordarlas, así como la confrontación de éstas con la representación tradicional de las categorías anteriormente tratadas.

TALLER DE PROYECTOS.

Curso de carácter teórico-práctico conducente a la adquisición de metodologías para la ejecución profesional de proyectos artísticos dirigidos a la consecución de exposiciones en los ámbitos público y privado, así como para la gestión o autogestión de las mismas.

TALLER DE ESCRITURA II.

Continuación de los contenidos de la I parte de este curso.

MERCADO DEL ARTE.

Este curso abordará el estudio de las cuestiones económicas y sociales en relación con las estructuras que definen el mercado del arte. Tratará de proporcionar un conocimiento actualizado y real del mundo profesional para que el alumnado pueda manejarse dentro de dicho campo.

TALLERES

Constituyen el núcleo central de la parte práctica del curso. Su objetivo principal se dedicará al desarrollo del proyecto artístico particular de cada alumno. Para ello a cada taller le será asignado un tutor/es que será quien supervise de una forma continuada la definición, puesta en práctica y desarrollo de un plan de trabajo que culminará en un proyecto de fin de curso al final del segundo año. Estos proyectos finales estarán acompañados de una reflexión teórica de la propuesta planteada, se editarán en un catálogo y podrán ser mostrados en una exposición.

Los talleres se impartirán durante los dos cursos académicos, siendo las áreas de trabajo las siguientes:

- PINTURA
- NUEVOS GÉNEROS
- ARTE PÚBLICO
- TALLER DE CRÍTICA

La disponibilidad de todos los talleres dependerá de la demanda por parte del alumnado.



Menú Principal

- **Contenidos y objetivos**
- **Información de interés**
- **Estructura y programas**
 - **1 Ciclo**
 - **2º Ciclo**
- **Organización**
- **Especialidades**
- **Incompatibilidades**



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Artes Visuales E Intermedia

Coordinador/es:

**Carbonell
Tatay, María
Desamparados**

N.Max.Alumnos:

25

Palabras Clave:

Objetivo:

FORMAR INVESTIGADORES CON CONOCIMIENTOS PARA DESARROLLAR PROYECTOS ARTÍSTICOS QUE PRECISEN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS RELATIVAS A LA IMAGEN, SONIDO, TEXTO, ARTES ESCÉNICAS, ETC.

Observaciones:

SE ADMITE CUALQUIER TITULACIÓN DE 2º CICLO IMPARTIDA POR CUALQUIER UNIVERSIDAD ESPAÑOLA.

Departamentos

D. Escultura

Asignaturas

CREACIÓN DE PRODUCCIONES NARRATIVAS DIGITALES PARA SU DIFUSIÓN EN INTERNET (A)

DISPOSITIVOS, MEDIOS Y CONTEXTOS (F)

DONES ARTISTES I SUBVERSIÓ (A)

EL ARTE SONORO Y SUS INTERFERENCIAS CON LA ESCULTURA (F)

ESPACIOS HÍBRIDOS: CRÍTICA E INTERCAMBIO SOCIAL EN LA PRODUCCIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO (A)

IMAGEN TÉCNICA: SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN DE TIEMPO Y MOVIMIENTO (F)

INSTALACIÓN AUDIOVISUAL (F)

LA DESUBICACIÓN DE LA MIRADA EN EL COSMOS DIGITAL (A)

LA INSTALACION ESCULTORICA (A)

LA TELEVISION COMO LUGAR DE EXHIBICION PARA LA CREACION ARTISTICA (F)

LA VIDA EN MOVIMIENTO: ARTE PÚBLICO, ARQUITECTURA Y DISEÑO (A)

LUGARES DE LA MEMORIA. ARTE Y NUEVOS MEDIOS. (A)

LUZ E INTIMIDAD EN EL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO FEMENINO (F)

MUJER, ARTE Y CREATIVIDAD (A)

PROPUESTAS ARTISTICAS RELACIONADAS CON LA IMAGEN-MOVIMIENTO (F)

Titulos de especialista universitario

ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN ARTES VISUALES E INTERMEDIA

Estudios 3er ciclo

<http://www.upv.es/informa/estudiosc.html>

CREACIÓN DE PRODUCCIONES NARRATIVAS DIGITALES PARA SU DIFUSIÓN EN INTERNET

DISPOSITIVOS, MEDIOS Y CONTEXTOS

DONES ARTISTES I SUBVERSIÓ

EL ARTE SONORO Y SUS INTERFERENCIAS CON LA ESCULTURA

ESPACIOS HÍBRIDOS: CRÍTICA E INTERCAMBIO SOCIAL EN LA PRODUCCIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

IMAGEN TÉCNICA: SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN DE TIEMPO Y MOVIMIENTO

INSTALACIÓN AUDIOVISUAL

LA DESUBICACIÓN DE LA MIRADA EN EL COSMOS DIGITAL

LA INSTALACION ESCULTORICA

LA TELEVISION COMO LUGAR DE EXHIBICION PARA LA CREACION ARTISTICA

LA VIDA EN MOVIMIENTO: ARTE PÚBLICO, ARQUITECTURA Y DISEÑO

LUGARES DE LA MEMORIA. ARTE Y NUEVOS MEDIOS.

LUZ E INTIMIDAD EN EL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO FEMENINO

MUJER, ARTE Y CREATIVIDAD

PROPUESTAS ARTISTICAS RELACIONADAS CON LA IMAGEN-MOVIMIENTO

Arte Público

Coordinador/es: Doménech Ibáñez, Isabel

N.Max.Alumnos: 100

Palabras Clave:

Mural, relieve, intervenciones en espacios públicos, arte público,

Objetivo:

PROFUNDIZAR EN LAS RELACIONES CONTEXTUALES QUE

Departamentos

D. Escultura

D. Pintura

Asignaturas

ARTE Y FUNCIÓN EN EL ESPACIO URBANO CONTEMPORÁNEO. (F)

LECTURAS INTERESADAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA (A)

LO VISUAL Y LO ESCRITO EN EL DISCURSO PLÁSTICO.
ESTRATEGIAS NARRATIVAS EN LA FOTOGRAFÍA ACTUAL (A)

LOS LENGUAJES DE LA PIEDRA EN LA ESCULTURA (A)

LUZ E INTIMIDAD EN EL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO
FEMENINO (A)

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA TESIS EMPÍRICAS O
EXPERIMENTALES. (F)

METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA ESCULTURA PÚBLICA. (F)

MODOS DE CONSTRUIR EL PAISAJE (F)

PINTURA Y COMUNICACIÓN: ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN LA
PINTURA CONTEMPORÁNEA (F)

PINTURA Y FOTOGRAFÍA: LA MIRADA Y LA MEMORIA COMO
MATERIAL DE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA (A)

PROGRAMACIÓN DE COMPORTAMIENTOS Y MODELOS EN EL
ARTE INTERACTIVO. (F)

RETÓRICA VISUAL: PINTURA Y PUBLICIDAD (A)

RETRATO Y RETÓRICA (A)

SINESTESIA E INTERACCION SENSORIAL EN EL ARTE (A)

TALLER DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN EN LA ESFERA
PÚBLICA. CUESTIONANDO LA GRAMÁTICA CULTURAL. (F)

ESPACIOS HÍBRIDOS: CRÍTICA E INTERCAMBIO SOCIAL EN LA
PRODUCCIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO (F)

FEMENINOMASCULINO. LAS TRAMPAS Y CONFLICTOS DE LOS
VALORES DE GENERO EN EL ARTE DEL SIGLO XX (A)

GESTO Y MATERIA EN LA CONCEPCIÓN DE LA ESCULTURA
CONTEMPORÁNEA (A)

IMAGEN TÉCNICA: SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN DE TIEMPO Y
MOVIMIENTO (F)

LA FOTOGRAFÍA COMO FORMA SIMBÓLICA (A)

LA OBRA DE ARTE EN SU ENTORNO EXPOSITIVO (A)

LA REPETICIÓN COMO ESTRATEGIA CREATIVA (A)

LA TELEVISION COMO LUGAR DE EXHIBICION PARA LA CREACION
ARTISTICA (A)

LA VIDA EN MOVIMIENTO: ARTE PÚBLICO, ARQUITECTURA Y DISEÑO (F)

LECTURAS INTERESADAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA (A)

LO VISUAL Y LO ESCRITO EN EL DISCURSO PLÁSTICO. ESTRATEGIAS NARRATIVAS EN LA FOTOGRAFÍA ACTUAL (A)

LOS LENGUAJES DE LA PIEDRA EN LA ESCULTURA (A)

LUZ E INTIMIDAD EN EL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO FEMENINO (A)

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA TESIS EMPÍRICAS O EXPERIMENTALES. (F)

METODOLOGÍA PROYECTUAL EN LA ESCULTURA PÚBLICA. (F)

MODOS DE CONSTRUIR EL PAISAJE (F)

PINTURA Y COMUNICACIÓN: ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN LA PINTURA CONTEMPORÁNEA (F)

PINTURA Y FOTOGRAFÍA; LA MIRADA Y LA MEMORIA COMO MATERIAL DE LA PRÁCTICA ARTÍSTICA (A)

PROGRAMACIÓN DE COMPORTAMIENTOS Y MODELOS EN EL ARTE INTERACTIVO. (F)

RETÓRICA VISUAL: PINTURA Y PUBLICIDAD (A)

RETRATO Y RETÓRICA (A)

SINESTESIA E INTERACCION SENSORIAL EN EL ARTE (A)

TALLER DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA. CUESTIONANDO LA GRAMÁTICA CULTURAL. (F)

Titulos de especialista universitario

ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN ARTE PÚBLICO

Rechercher

Rechercher

Diplômes > Diplômes nationaux > La maîtrise > ARTS PLASTIQUES

Plan du site

ACCUEIL

PRÉSENTATION

UFR ET COMPOSANTES

DIPLOMES

Règles de scolarité

Diplômes nationaux

Diplômes de l'université

Système des études

SCOLARITÉ

RELATIONS INTERNATIONALES

VIE DE L'ÉTUDIANT

SITUATION ET ACCÈS

LA RECHERCHE

ÉTUDIANT À SAINT-DENIS



Diplômes nationaux > La maîtrise

ARTS PLASTIQUES

LICENCE - MAITRISE

Responsables de la formation : Licence : Jacques MORIZOT

Maîtrise : Pascal BONAFOUX

UFR de rattachement : Arts, Philosophie, Esthétique (ARTS)

Secrétariat : Bât. A, salle 069, Tél. et Fax 01 49 40 66 02

Mel : aabdessemed@univ-paris8.fr

fmeyere@univ-paris8.fr

Responsables des équivalences : Claire Fagnart, Maren Köpp, So Phay-Vakalis, Ye Xin

LICENCE

OBJET DES ETUDES

La licence d'arts plastiques prépare l'étudiant à une pratique pédagogique dans le domaine des arts plastiques, ainsi qu'à une connaissance approfondie des arts contemporains sous toutes ses formes. Elle comporte conjointement théorie et pratique, y compris dans des ateliers adaptés à une création expérimentale, c'est-à-dire à des pratiques liées à une réflexion théorique.

Trois orientations sont présentes au sein de la licence :

- Arts, histoire, société
- Esthétique des arts contemporains
- Nouveaux médias et photo

CONDITIONS D'ACCES

- **accès direct :** DEUG d'arts plastiques.
- **autres accès possibles :** Diplômes nationaux obtenus au terme du cycle d'études des Beaux-Arts, arts décoratifs, architecture, art

appliqués (DNSEP, DSAP, DNBA, ENSAD, architecte DPLG, ENSAA cycle supérieur). Autres diplômes français et diplômes étrangers équivalents (voir brochure du département). Validatic des acquis (voir brochure du département).

ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS :

La licence d'arts plastiques se compose de **6 unités d'enseignement (450h)**. Chaque unité d'enseignement (UE) est formée de 2 éléments constitutifs (EC)* comportant entre eux une cohérence scientifique pédagogique. Les étudiants sont libres de composer une unité d'enseignement indépendamment de l'appartenance des EC à des a

Les 6 unités d'enseignement devront être choisies selon une répartition entre pratique et théorie, sur le modèle **obligatoire** suivant :

- **2 unités d'enseignement pratique** composées de 2 EC Initiation à la recherche en arts plastiques (5**x2) + 2 EC Pratiques artistiques (5**x2)
- **2 unités d'enseignement théorique** composées de 2 UE Esthétique et théories de l'art (5**x2) et 2 EC Histoire de l'art (5**x2)
- **2 unités d'enseignement théorico-pratique** dont 1 UE Théorie et pratique de l'art (10)* et 1 UE de Spécialisation (10)*

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES :

Chaque UE est validée par une note. La compensation des notes au sein de chaque module se fait sans note éliminatoire, en fin de semestre d'année.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS ET POURSUITES D'ETUDES :

- Métiers d'arts, ateliers d'arts pour adultes et enfants, médias...
- Enseignement des arts plastiques dans le secondaire (CAPES) ou enseignement des arts plastiques dans certaines écoles municipales (ville de Paris)
- Maîtrise d'arts plastiques.

MAITRISE

OBJET DES ETUDES :

La maîtrise d'art plastiques prolonge la licence d'arts plastiques en offrant une initiation à la recherche conduisant éventuellement

DEA "Arts des images et art contemporain" suivi d'un Doctorat.

CONDITIONS D'ACCES :

- **accès direct** : Licence d'arts plastiques ou diplôme équivalent.
- **autres accès possibles** : Bachelor of arts (BA) Arts Plastiques (Canada) - Master of Arts (MA) (USA) - Master ou maîtrise d'Arts Plastiques (Corée).

ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS :

Il existe deux types de maîtrise d'arts plastiques :

- la maîtrise mixte comportant :
 - **2 unités d'enseignement spécialisées** choisies en accord avec le directeur de maîtrise (150h) (10**x2)
 - **une réalisation plastique** originale et documentée spécifique à la maîtrise (20)*, et **un mémoire** d'un minimum de 60 pages (20)*
- la maîtrise théorique comportant :
 - **2 unités d'enseignement spécialisées** choisies en accord avec le directeur de maîtrise (150h) (10**x2)
 - **1 mémoire** d'au moins 100 pages (40)*
Cette maîtrise porte sur un sujet relevant des arts plastiques de l'esthétique et/ou de l'histoire de l'art.

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES :

- Contrôle continu, par exposés, remise de travaux périodiques.
- Soutenance publique devant un jury composé de 2 enseignants titulaires dont le directeur de recherche.

ENSEIGNANTS HABILITES A DIRIGER LES RECHERCHES

D. Baqué, R. Barbanti, M. de Barros, G. Bloess, J.L. Boissie Bonafoux, M. Casanova, D. Danetis, J. Durand, A.M. Eyssarte Fagnart, E. Feria, B. Gerboud, V. Ghinea, J. Glicenstein, M. K. Köpp, A. Leygonie, X. Luccioni, J.C. Moineau, J. Morizot, Ph. N. Phay-Vakalis, F. Py, F. Soulages, L. Terrier, I. Toulouse, X. Ye.

PREPARATION AU CAPES ET A L'AGREGATION :

Elle prend en charge une grande partie des épreuves des principaux concours de recrutement des enseignements d'arts plastiques :

- au niveau du primaire (professorat d'arts plastiques de la ville de Paris)
- du secondaire 1er cycle (CAPES externe/CAPES interne) en relation avec l'IUFM de Créteil
- du secondaire technique (PLP2 et CAPET arts appliqués)
- du secondaire 2ème cycle (agrégation externe/interne).

Contenu de la préparation :

- méthodologie de l'écrit
- conférences (Histoire de l'Art - Esthétique)
- approches transversales
- didactique
- histoire de l'art
- stages et formation commune
- épreuve à option sans préparation (agrégation)
- simulation des épreuves en situation réelle
- préparation aux épreuves plastiques

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser au SUFICE (Service Universitaire de Formation Initiale de Continue pour l'Enseignement) salle C E5, Tél : 01 49 40 68 72

DEBOUCHES PROFESSIONNELS ET POURSUITES D'ETUDES

- Métiers d'art, ateliers d'arts pour adultes et enfants, médias...
- Enseignement des arts plastiques (CAPES et agrégation)
- Recherche : DEA "Art des images et art contemporain" et Doctorat

*1 EC (élément constitutif) correspond à un cours de 2h 30 par semaine soit 37h 30

**ECTS (European Credit Transfer System) : Système européen d'évaluation des enseignements suivis

Mestrado em Artes Visuais Universidade Federal de Minas Gerais

ESCOLA DE BELAS ARTES

<http://www.eba.ufmg.br/>

Mestrado em Artes Visuais EBA/UFMG tem por finalidade qualificar professores para atender quantitativa e qualitativamente à expansão do ensino superior na área de artes e capacitar profissionais das áreas de arte e cultura para atender às demandas de desenvolvimento da sociedade.

Com área de concentração em Arte e Tecnologia da Imagem e as linhas de pesquisa Criação, Crítica e Preservação da Imagem e Criação e Crítica da Imagem em Movimento, o Mestrado em Artes Visuais da Escola de Belas Artes da UFMG possui um corpo de docentes que, dentro da área de concentração e de suas respectivas linhas de pesquisa, preservam seus campos de trabalho, possibilitando aos alunos uma ampla escolha de temas e abordagens, oferecendo ambientes e recursos adequados à pesquisa acadêmica e ao trabalho interdisciplinar na área de Artes Visuais.

A área de Artes Plásticas oferece ênfases específicas em Conceito e Concepção da Obra de Arte, Fundamentos e Crítica da Arte, Gravura [com foco nas relações Texto/Imagem] e Tecnologia da Obra de Arte e Conservação Preventiva de Bens Culturais. A área de Cinema aborda a Imagem como Documento, Tecnologias da Imagem e Teoria Crítica do Imaginário. A área de Arte e Ensino entrelaça todos esses campos, fornecendo subsídios para o seu ensino.

Histórico do Mestrado da Escola de Belas Artes da UFMG

Depois da experiência do Curso de Especialização em Artes Plásticas e da consolidação do Curso de Conservação/Restauração de Bens Culturais Móveis, único nesse nível em todo o Brasil, desenvolvido no Centro de Conservação e Restauração de Bens Culturais Móveis [CECOR], a Escola de Belas Artes [EBA] criou em 1995 o Mestrado em Artes, com duas áreas de concentração, Artes Plásticas e Imagem e Som, esta em associação com o Departamento de Ciência da Computação [DCC] do Instituto de Ciências Exatas da UFMG. A EBA e o DCC foram então contemplados com o CAPES/PROIN, resultando na instalação do Laboratório Multimídia que, com recursos adicionais do CNPq, FAPEMIG, BDMG e da própria UFMG, participa do programa CENAPAD, desenvolvendo pesquisas de tecnologia de ponta na área de Imagem e Som.

Nos primeiros anos de funcionamento experimental do Mestrado, ocorreu ampliação significativa do acervo bibliográfico da EBA, com a modernização e reformulação de sua Biblioteca e do Sistema de Informação em Bibliotecas na Universidade. Várias pesquisas obtiveram financiamento de agências de fomento nacionais e internacionais, como CAPES, CNPq, FAPEMIG, MEC, VITAE, FINEP, GETTY CONSERVATION INSTITUTE, ICCROM. Ampla e recente reforma física da EBA criou condições adequadas para o trabalho de criação e a pesquisa em Artes Plásticas, Arte e Ensino, Cinema e Conservação e Restauração de Bens Culturais Móveis, com seus novos estúdios, ateliês, oficinas e laboratórios, que hoje dão efetivo suporte às diversas disciplinas. A Escola de Belas Artes conta com um dos mais avançados Laboratórios de Ciências da Conservação da América Latina, permitindo uma abordagem científica ao estudo da tecnologia de obras de arte e à compreensão de seus mecanismos de degradação. Com uma avaliação objetiva

de seus resultados, em 1998, o Mestrado em Artes foi reformulado e passou a ser denominado Mestrado em Artes Visuais, com significativo acréscimo de professores com Doutorado e Pós-Doutorado, obtendo a recomendação da CAPES.

Mestrado em Artes Visuais

Fundamentos Metodológicos da Pesquisa em Artes
A Dimensão Estética: Filosofias da Arte
Perspectivas Críticas da Arte Contemporânea
Texto e Imagem: Correlação entre o Fazer e o Pensar
Sistemas de Multimídia
Imagens em Movimento: Gênese e Primórdios
Política da Produção Cultural
Índices para a Interatividade na Produção Audiovisual
Evolução dos Meios Audiovisuais
Paradigmas e Práticas da Teoria da Arte
Concepções Contemporâneas da Arte
Discursos Ideológicos da Imagem
Imagem e Realidade: O Cinema como Documento
Edição Digital de Imagem e Som
Elementos Formadores do Processo Artístico
Computação Gráfica Tridimensional
Análise Científica da Obra de Arte
Conservação Preventiva de Bens Culturais
Tópicos Especiais em Artes Visuais
Ensino de Arte e Tecnologias Contemporâneas
Seminário
Estágio Docência

As disciplinas valem 4 créditos.

Número total de créditos a cursar no Mestrado em Artes Visuais: 24 créditos realizáveis em até 24 meses.

de seus resultados, em 1998, o Mestrado em Artes foi reformulado e passou a ser denominado Mestrado em Artes Visuais, com significativo acréscimo de professores com Doutorado e Pós-Doutorado, obtendo a recomendação da CAPES.

Mestrado em Artes Visuais

Estrutura Curricular:

Disciplinas do Núcleo Comum

Fundamentos Metodológicos da Pesquisa em Artes
A Dimensão Estética: Filosofias da Arte
Perspectivas Críticas da Arte Contemporânea
Texto e Imagem: Correlação entre o Fazer e o Pensar
Sistemas de Multimídia
Imagens em Movimento: Gênese e Primórdios
Política da Produção Cultural
Índices para a Interatividade na Produção Audiovisual
Evolução dos Meios Audiovisuais
Paradigmas e Práticas da Teoria da Arte
Concepções Contemporâneas da Arte
Discursos Ideológicos da Imagem
Imagem e Realidade: O Cinema como Documento
Edição Digital de Imagem e Som
Elementos Formadores do Processo Artístico
Computação Gráfica Tridimensional
Análise Científica da Obra de Arte
Conservação Preventiva de Bens Culturais
Tópicos Especiais em Artes Visuais
Ensino de Arte e Tecnologias Contemporâneas
Seminário
Estágio Docência

As disciplinas valem 4 créditos.

Número total de créditos a cursar no Mestrado em Artes Visuais: 24 créditos realizáveis em até 24 meses.

Etudes postgrades

ETUDES POSTGRADES EN DESIGN

Depuis 1997, l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL), établissement partenaire de la HES-SO (Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale), bénéficie de la reconnaissance fédérale pour ses deux filières de communication visuelle et de design industriel (formation de trois ans sanctionnée par un diplôme de designer HES, niveau bachelor). Dans ces deux domaines, elle offre en outre depuis 2000 un cycle d'études postgrades de deux ans.

Dès la rentrée 2002, l'ECAL offre un nouveau cycle d'études postgrades « Design », englobant les domaines de la communication visuelle (design graphique, photographie, nouveaux médias) et du design industriel et de produits.

Objectif général

Les études postgrades (EPG) en Design proposent un développement et un approfondissement des principes qui définissent les formations aboutissant au diplôme HES. Elles tendent par là à favoriser une démarche à la fois centrée sur un domaine spécifique et utilisant pleinement le cadre interdisciplinaire et transversal offert par l'école.

Les EPG visent à donner aux étudiants les moyens pratiques et conceptuels leur permettant de mener à bien un projet d'envergure, sous la responsabilité de professeurs de l'école et de créateurs internationalement reconnus dans leur domaine de spécialisation.

Ce projet, sélectionné sur son caractère innovant et son originalité, fait partie intégrante des conditions d'admission ; il correspond à un contrat d'études et articule le parcours personnel du postgraduant durant toute sa formation.

Sa réalisation (production, édition, publication) est soutenue par l'ECAL.

Conditions d'admission

Diplôme de designer HES (formation de base complète en design graphique, photographie, nouveaux médias ou en design industriel), niveau bachelor (180 crédits min.), formation ou titre jugé équivalent.

Dossier de projet personnel accepté par un jury.

Contenu et nature des projets

Les projets peuvent être d'une part clairement centrés sur un thème spécifique correspondant aux domaines de spécialisation de l'ECAL :

- _ design typographique (création de caractères)
- _ photographie
- _ nouveaux médias 2d et 3d (linéaire ou interactif)
- _ design industriel et de produits
- _ design de mobilier
- _ aménagement d'espace.

D'autre part, il est possible de présenter des projets de nature interdisciplinaire, faisant appel aux différentes compétences de formation de l'école (travaux transversaux aux divers départements de l'ECAL, y compris le Département arts visuels) autour de thèmes tels que :

- _ signalétique
- _ scénographie, muséographie
- _ animation
- _ habillage de chaînes TV et ITV

- _ clip
- _ jeux « vidéo »
- _ interactivité, mobilité
- _ espaces, objets interactifs.

De manière fondamentale, les projets peuvent être orientés :

- _ soit vers la recherche, c'est-à-dire induire un travail d'auteur au sens large ; les études postgrades proposeront alors un espace et un cadre de recherche et de création liées à un dialogue analytique et critique de qualité
- _ soit vers l'application, auquel cas ils impliquent un travail lié à la communication institutionnelle, documentaire, rédactionnelle ou publicitaire ou à la production, en relation ou non avec un éditeur.

Inscription

L'inscription est ouverte aux étudiants suisses et étrangers. Le programme est limité à un nombre limité de participants par année. Le dépôt des dossiers de candidature s'effectue au plus tard le 30 septembre de chaque année. Le jury d'admission rend sa décision dans la première quinzaine d'octobre.

Adresse pour l'envoi du dossier

ECAL, EPG, 4, av. de l'Elysée, CH-1006 Lausanne

Durée, qualification finale

Le cycle d'études postgrades en Design s'étend sur deux ans, obligatoirement à plein temps, de début novembre de la 1re année (début des cours) à fin septembre de la 2e année. Les études sont aménagées selon les normes ECTS et permettent d'obtenir 120 crédits (dont 30 pour le travail final).

Au terme des deux années, les candidats présentent leur projet (travail de diplôme postgrade) et le défendent devant un jury composé de professeurs de l'ECAL et au moins pour moitié d'experts internationaux spécialistes du domaine spécifique.

Les candidats dont le projet est accepté par le jury se voient décerner un diplôme d'études postgrades HES avec mention de la spécialité. Au bénéfice de 300 crédits ECTS (180 préalables et 120 pour le cycle postgrade), les diplômés peuvent se prévaloir d'une formation équivalente à un master.

Offre

Les participants bénéficient d'un large ensemble de prestations :

- _ accès aux infrastructures et équipements de l'école
- _ soutien des enseignants, assistants et collaborateurs techniques
- _ accès aux ateliers, cycles de conférences et séminaires assurés par un réseau international d'intervenants
- _ partage des expériences réalisées dans les domaines de formation de l'école
- _ mise à disposition d'un espace de travail personnel
- _ support pour la réalisation (production, diffusion et médiatisation) des projets développés.

Structure des études

La durée totale des enseignements (cours, ateliers, séminaires) est de 600 heures. Ils sont articulés en 3 blocs :

- _ bloc théorique : 200 heures (histoire, théorie et esthétique des médias choisis)

_ bloc technique : 200 heures (approfondissement et maîtrise des médias pertinents au projet)
_ bloc artistique : 200 heures (direction artistique par des enseignants choisis en fonction de la spécificité du projet).
Un minimum de 300 heures est en outre consacré au projet personnel (travail de diplôme).
Les EPG proposent aux étudiants une large palette d'intervenants et d'interlocuteurs tant sur le plan artistique que pratique, professionnel et théorique. Des séminaires, des conférences et des workshops réguliers leurs permettent de confronter leurs projets aux plus hautes exigences. Le réseau local, national et international de l'ECAL leur donne la possibilité de profiler ces projets tant sur le plan artistique qu'économique.
Selon la nature de leur projet, les postgraduants sont en outre invités à effectuer des stages auprès de créateurs importants, en Suisse et à l'étranger. Une collaboration étroite avec une entreprise ou une institution peut également être envisagée.

Enseignants

Professeurs ordinaires, professeurs invités et intervenants de l'ECAL, ainsi que créateurs ou personnalités du monde culturel, médiatique et économique spécifiquement choisis en fonction de la nature des projets.

Coûts

L'écolage se monte à **CHF 500.-** (€350.-) par semestre, soit **CHF 2'000.-** (€1400.-) pour les deux ans, auxquels il convient d'ajouter divers frais (documentation, déplacements, etc.).
Les postgraduants s'engagent en outre à travailler au moins une journée hebdomadaire pour l'école, en fonction de leurs compétences et/ou de la nature de leur projet, dans des fonctions telles que :
_ assistant Ra&D (recherche appliquée et développement)
_ assistant d'enseignement (formation de base)
_ responsable de publication, de production ou d'exposition, etc.
Leur rétribution est fixée contractuellement de cas en cas.

Titre délivré

Diplôme postgrade HES avec mention de la spécialité. Au bénéfice de 300 crédits ECTS (180 préalables et 120 pour le cycle postgrade), les diplômés peuvent se prévaloir d'une formation équivalente à un master.

ETUDES POSTGRADES EN ARTS VISUELS

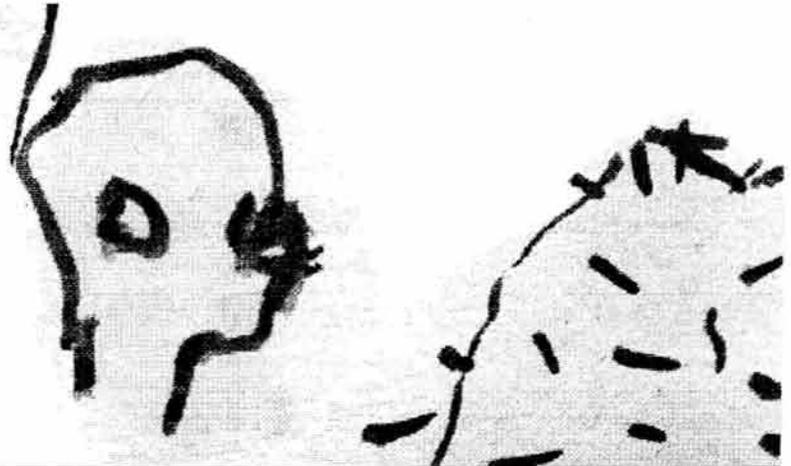
¹Les EPG en arts visuels visent à donner aux étudiants les moyens pratiques et conceptuels, au-delà de la formation de base, de porter leur travail à un niveau professionnel. Sous la responsabilité générale d'un coordinateur et au bénéfice de l'encadrement personnalisé d'un tuteur, tous deux reconnus internationalement dans leur domaine de spécialisation, les participants aux EPG développeront et réaliseront un projet au cours de leur séjour à l'ECAL. La formalisation de ce projet (exposition, publication, édition, etc.) disposera du soutien de production de l'ECAL. A cette fin, les participants bénéficieront des infrastructures de pointe de l'école, des invitations régulières

d'artistes et de critiques de renom, des cycles de conférences et des séminaires organisés par l'ECAL.

Durée des études: le cycle d'études postgrades en arts visuels s'étend sur une année, d'octobre (début des cours) à fin septembre.



The National College of Art & Design



- ▶ HOME
- ▶ ABOUT NCAD
- ▶ ADMISSIONS
- ▶ FACULTIES
- ▶ NEWS & EVENTS
- ▶ NCAD LIBRARY
- ▶ I

Faculty of Fine Art

- ▶ ABOUT FINE ART
- ▶ MEDIA
- ▶ PAINTING
- ▶ FINE PRINT
- ▶ SCULPTURE
- ▶ **POSTGRADUATE STUDIES**
- ▶ SHOWCASE
- ▶ EVENTS, LECTURES & SEMINARS
- ▶ EXCHANGE PROGRAMMES
- ▶ GRADUATE PROFILES
- ▶ FINE ARTS MAPS

Postgraduate Studies

Higher Diplomas, Master of Arts, Doctor of Philosophy

The National College of Art and Design has a major commitment to postgraduate studies and our policy is to achieve a substantial growth in our postgraduate courses and numbers. We offer a range of specialisms and welcome applications from graduates capable of high quality achievement.

The Faculty of Fine Art welcomes applications from candidates wishing to pursue studio based study in Media, Painting, Fine Print or Sculpture, or any combination of these leading to the award of an MA.

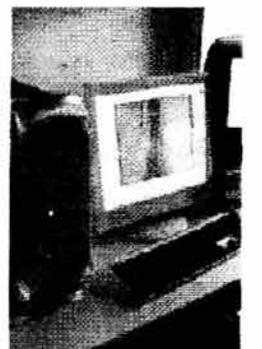
A well focused proposal on the nature of the work proposed is essential.

The Faculty also welcomes submissions for consideration at PhD level.

Media
MA in Virtual Realities

The purpose of this two year full-time course is to offer graduates from a broad range of Art and Design backgrounds, including graduates from Schools of Architecture and other related areas, the opportunity to recast their existing practice in the light of, and in response to, Virtual Reality Technology.

The course encourages students to question the nature of the relationship between the Virtual and the Real in their own area of practice, as well as simultaneously encouraging the



2

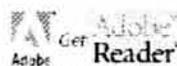
overlapping of specialisms between students.

The course aims to create a staging post for individuals who wish to engage in the changing debate surrounding digital technology, and involves a period of study abroad, as well as time on artist's placement with an appropriate organisation in Ireland.

[Click here for Entry Requirements and Application Procedures](#)



Download more information:
Fine Art MA



© 2004, The National College of Art and Design

The National College of Art and Design, 100 Thomas Street, Dublin 8, Ireland

Tel: +353 1 636 4200 | Fax: +353 1 636 4207 | General Enquiries: fos@ncad.ie | Website Enquiries: webadmin@ncad.ie

[Click here for information on the Freedom of Information Act 1997](#)

University of Alberta The Department of Art and Design

<http://www.ualberta.ca/ARTDESIGN/html/coursesprograms/MFA.html>

Graduate programs

The Department of Art and Design offers graduate programs leading to the Master of Fine Arts and the Master of Design degrees in studio disciplines. The Department also offers a graduate program leading to the Master of Arts degree in the History of Art and Design.

Programs leading to the M.F.A. degree in studio disciplines are designed to provide advanced studies in Painting, Printmaking, Sculpture, and Drawing.

Programs leading to the M. Des degree in studio disciplines are designed to provide advanced studies in Industrial Design, and Visual Communication Design.

Programs leading to the M.A. degree in the History of Art, Design, and Visual Culture are designed to provide advanced studies and research in 19th and 20th century History of Art, Design, and Visual Culture, including Museum Studies.

Graduate programs require a minimum of two years to complete. During the first year of study, students complete required graduate courses. Upon successful completion of the first year, students begin their thesis work. Thesis development may take between one and three years, depending on the complexity of the project and the progress of the student. In graduate studio programs students must make a major public presentation of their creative research, normally an exhibition in the Fine Arts Building Gallery. Such a presentation is considered the equivalent of a master's thesis.

MA in the History of Art, Design, & Visual Culture

The Department of Art and Design MA degree in the History of Art, Design, and Visual Culture program consists of two phases:

Phase 1 (first year): In the first year of the program students will normally be required to take 18 approved units of course weight. Of these 18 approved units of course weight, 12 units of course weight must be taken from History of Art, Design, and Visual Culture offerings at the 500- and 600-levels. Of the 12 units of course weight required from the 500- and 600-level course offerings, three units of course weight must be taken in a 600-level graduate seminar. Up to six units of course weight of the 18 units of course weight required to be taken may, subject to the approval of the

graduate adviser, be taken outside the Department.

Students will be required to pass a translation test in a language other than English (normally French, German, or Italian), or a language reading course of approved equivalent with a minimum grade of 6.0 before proceeding to the thesis.

Phase II (second year): Admission to Phase II is contingent upon the satisfactory completion of all the requirements in Phase I. Course work from Phase I may not be repeated.

Phase II consists of the preparation, presentation and defense of a master's thesis on a topic approved by the Department.

Length of program

Applicants who are accepted will normally require two years to complete their program of studies. Candidates who, in the view of the Department, need to make up prerequisite courses will normally spend a longer period of time to complete their graduate program.

MFA degree

The Department of Art and Design offers a graduate program leading to Master of Fine Arts degrees in Painting, Printmaking, Sculpture or Drawing.

Painting

The major emphasis in the graduate painting program is the development of the particular student's painting concerns, both technical and conceptual. The creative work, which determines advancement from first to second year, and which finally constitutes the thesis exhibition, is self directed under the guidance of the graduate student's supervisor.

MFA Painting

The MFA (Painting) program encourages a diversity of approaches to the discipline of painting. From its inception, in 1970 the Painting Division has hosted a wide range of practices. The goal of the program has been to encourage students to explore and push the boundaries that define the practice of painting as a discipline within and against the frame of historical definition. Graduates of the Painting Division have presented final exhibitions ranging from the formally abstract to high realism as well as works that explore installation and mixed media.

Students enrolled in the MFA (Painting) program are assigned individual studio spaces separate from the undergraduate program and have access to a well equipped workshop that is shared with students in

undergraduate courses.

The studio component in the first year of the program consists of two graduate courses in painting. The first of these courses encourages experimentation and a questioning of the individual's past practices and habits. The emphasis is on experimentation and growth more than the necessity to produce "finished" works. The second course is intended to set in motion the exploration that will lead to the development of a thesis direction. The coordinator of the Painting Division supervises each of these courses with all fulltime faculty of the division participating in the discussions and critiques that occur on a regular basis.

Once all coursework is completed successfully, students are assigned a supervisor, or supervisor and co-supervisor, and work begins on the development of a body of work that will provide for a thesis exhibition and oral defense. Normally, the supervisor is drawn from the ranks of the four fulltime Faculty who teach within the Painting Division.

The supervisor's role is to assist in the development of the student's creative vision and to provide an atmosphere of constructive criticism and trust as well as to encourage the student to engage in as wide a dialogue within the resources of the department and the university community as possible. It is the role of the supervisor to ensure that the student not only reaches the degree of professionalism that is expected at the graduate level, but also that the student is adequately prepared to present and orally defend the body of work that constitutes the final visual thesis presentation.

Drawing

The graduate program in drawing emphasizes the development of the individual student's drawing concerns on a professional level within a studio environment. Students are encouraged to define or extend the parameters and language of drawing as a medium of expression.

MFA Drawing

The act of drawing is central to all forms of visual art. The simple physical activity of making marks upon paper is often the first way ideas are translated into visual language. As such, it is critical that students studying visual art have a firm understanding of the studio practice of drawing technically, formally and conceptually. The drawing program at the University of Alberta provides this grounding in beginning level courses by first providing students with the skills necessary for representation based on observation. Drawing projects are given through

traditional subject matter such as still life, landscape and the figure, and are coupled with training that conveys issues of design and composition. As students progress in the program the scope and range of projects expand to include: more complex issues of representation, issues of abstraction, experimentation in media and subject, and finally to encourage independent exploration of content. As this progression is made students are increasingly exposed to more critical theory, aesthetic philosophy, and examples of contemporary art practice. By senior level, they are expected to take these influences and work independently developing an informed, professional studio practice.

The University of Alberta's unique MFA in drawing takes this independent exploration to yet another level of sophistication. First year graduate students work with an assigned advisor and are allowed to explore possible directions for studio practice - research and exploration are encouraged. In their second year students choose an advisor and begin to narrow exploration until a resolved cohesive thesis exhibition is completed. Studio research in the MFA drawing program ranges from work that is very traditional in its approach to work that challenges the very notion of drawing and that may embrace other areas of expression such as installation and new media.

Sculpture

The Sculpture area offers a program of at least two years' duration leading to an MFA degree. The primary aim of the program is to enable a student to continue undergraduate work to a professional level within a studio environment and to place him or her in a position of informed criticism and judgment in relation to personal development.

MFA Sculpture

First introduced in 1970, the Graduate Sculpture Program consists of at least two years' of study leading to an M.F.A. degree. The primary aim of the program is to enable a student to continue undergraduate work to a professional level within a studio environment and to place the student in a position of informed criticism and judgment in relation to personal development.

The core of the graduate program is represented by a commitment to and a focus on concerns that are considered to be central to sculpture. These concerns, which transcend the particular approach of the two faculty members, are:

The primacy of the object

That sculpture, whether figurative or abstract, draws its inspiration from the human body and how it exists in the world

The relation of contemporary sculpture with that of the past, and the continuity of sculptural concerns throughout a diversity of styles

The relation of sculpture to architecture and painting

The structure and architecture of the body

The structural and aesthetic properties of materials

The aim of the graduate program in sculpture is to accept students whose intention is to become professional sculptors. The program's objective is to prepare students for professional practice, by providing a critically challenging and a creatively focused environment in which to develop as a sculptor.

The modus operandi is a balance between individual self reliant development and a close working relationship of the graduate student with the supervisor, the latter providing a working context of critical feedback through individual or group critiques. The objective of this approach is:

To foster in the students the development of broad critical skills and the expression of their creative intentions in sculpture

To provide a learning environment for the graduate student to develop a mature understanding of the physical, technical, and creative potential of the materials with which they work

To provide a challenging critical and creative environment in which the student can develop a body of work in the form of a one person exhibition, that will display creative excellence and fulfill all of the expectations and demands for a masters thesis

The intake of students into the program is kept small with the criteria for acceptance being on quality and the likelihood of the applicant being able to work and develop productively with either of the two full time faculty in the division. Students focused on abstract sculpture work with Professor Hide, and applicants who wish to concentrate on the figure will be supervised by Professor Fiertel.

Students working with Professor Hide work primarily in welded steel, in

addition to other materials such as wood and concrete. Although Professor Fiertel's own technical approach to the depiction of the sculptural figure is one of modeled or kiln-fired clay, students under his supervision often incorporate other materials and conceptual approaches that are at variance with the conventional notion of the clay modeled sculptured figure. This in turn produces a diverse expressive and conceptual approach to the depiction and representation of the human figure.

It is generally felt that the essential strength of the sculpture graduate program is its smallness and exclusivity. In addition to this, in both the abstract and figurative realms, the focus of the program and the core principles associated with the sculptural tradition is felt to be conducive to the maintenance of very high standards, both in the quality of students accepted and in the thesis work that is created. It is also felt that this has led to a profile of successful graduates from the program, who have clearly benefited from the small size of the program and its creatively intense character.

Edmonton is very fortunate to have an active and extensive critical mass of working sculptors, which is probably one of the largest in North America for a city the size of Edmonton. Many of these sculptors have reputations that extend beyond Canada into the international community. The graduate program also enjoys access to this wider Edmonton Based community of professional sculptors. This local community of sculptors provides graduate students in the program with considerable resource and a range of alternative and fresh perspectives. This active community, which graduate students are encouraged to access, is supplemented with periodic sculpture workshop visits to the department by sculptors of considerable national and international reputations. Such visitors include Sir Anthony Caro, Jon Isherwood, Tim Scott, Roland Brener, Joe Fafard, Anne Roberts, Evan Penny, and Alison Wilding.

Printmaking

The graduate program emphasizes studio activities and the development of personal statements through the medium of printmaking. Students work in a new studio providing privacy, individual work space and equipment for printing in all media.

Course work must be completed before commencement of the thesis. First term studio courses may not be repeated; however, second term studio courses may be repeated with consent of the Department. After all other program requirements have been satisfactorily met, candidates must make a major presentation of their creative work. Such a presentation will be considered the equivalent of a master's

thesis. The Department of Art and Design reserves the right to select and retain up to two works from the final thesis presentation.

The minimum period of residence is two four-month terms of full-time attendance at the University of Alberta

MFA program requirements

Candidates in fine art programs require credit in:

ART 630

Two studio courses at the 600-level in Painting, Sculpture, Printmaking, or Drawing.

Two 'History of Art, Design, and Visual Culture' courses chosen from 400-level courses with consent of Department.

Consent of the Department is required.

Course work must be completed before commencement of the thesis. First term studio courses may not be repeated; however, second term studio courses may be repeated with consent of the Department. After all other program requirements have been satisfactorily met, candidates must make a major presentation of their creative work.

Such a presentation will be considered the equivalent of a master's thesis. The Department of Art and Design reserves the right to select and retain up to two works from the final thesis presentation.

There is no language requirement for the degrees. The minimum period of residence is two four-month terms of full-time attendance at the University of Alberta.

Length of program

Candidates will normally require two academic years to complete their program of studies.

Royal College of Art

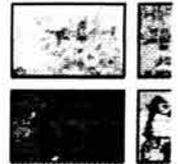
Postgraduate Art & Design

Study / MA Courses / Communication Art and Design / MA Communication Art and Design



Agnes Decourchère, MA 2001

MA Communication Art and Design



Restructured during 1999 as a single Department, Communication Art and Design, to reflect multidisciplinary nature of contemporary communications, Graphic Design and Illustration at the Royal College of Art have an unrivalled track record. For many years graduates from these disciplines have been forefront of contemporary art and design, and include Ridley Scott, Len Deighton, Richard Seymour Barnbrook, Why Not Associates, Fuel, The Partners, Graphic Thought Facility, Michael Foreman, Russell Sue Coe, Chris Corr, Dirk van Dooren (Tomato), Ian Pollock, The Quays, Nicola Bayley, Sara Fanelli. The list goes on.

The aim of the Department is to provide a creative and energetic working environment for the exploration, development and cross-fertilisation of ideas.

The programme consists of a flexibly structured series of electives, Department-set projects, competitions, commissions, research projects, lectures, seminars and workshops. At the heart of this programme lies a structure of personal tutorials and group criticisms. The tutorial staff are all professional practitioners covering a wide range of expert individual approaches.

There are introductory or advanced courses and workshops in a variety of media: photography, animation, computer audio-visual techniques, video, printmaking and letterpress typography. The Department is committed to retaining a balance between new digital media and traditional craft based media. Emphasis is placed on the theoretical context within which studio work is pursued, and is supported by a well-focussed Critical and Historical Studies programme of lectures, seminars and individual tutorials. The increasing number of students following research degrees at MPhil and PhD level contributes to the rich mixture of ideas, experience and culture. Weekly seminars on film/video and on sound are held by Rees and Jon Wozencroft, in addition to regular visits to the Department by designers, artists and performers. Visiting recent years include designers Jon Barnbrook, Phil Baines, Lorraine Wild, Ken Garland and Adbusters; performers Anouk and the Dolores Wilber group from Chicago; film maker John Smith and composer Tom Johnson; artist and musician Eno; graphic artists/theatre designers Su Huntley and Donna Muir; illustrators Quentin Blake and Gary Bateman; multimedia designers Dirk van Dooren, Graham Wood and John Warwicker of Tomato.

The Department is especially committed to the development of an international perspective, reflecting the global nature of the discipline. Students are recruited from a wide range of countries and there are opportunities for students to study overseas on exchange programmes or study leave – in recent years places visited include Paris, Berlin, Barcelona, New York, Lisbon, Morocco, Mongolia and Poland.

Another key development within both illustration and graphic design focuses on the possibilities created by developments in video, audio-visual, sound-works and light-works and the creative potential this offers, especially in the field of design for the performing arts. An increasing number of staff, students and researchers are working in this area and collaborations have already taken place with the Royal Shakespeare Company, the English National Ballet, the Royal Opera House, Rosemary Butcher, the South Bank Centre, Artangel, Laurie Anderson and Brian Eno.

Since October 1999, MAP/making, a major research project in collaboration with the Guildhall School of Music and Drama and the London School of Contemporary Dance has investigated the potential for bringing together music, dance and performance, most notably in an acclaimed series of performances at the Bath International Music Festival in July 2000.

All first year MA students at the College undertake a weekly programme delivered by the Critical and Historical Studies Department (CHS). To visit the CHS webpage [click here](#).

Entrance Requirements

Students have the opportunity to present their work regularly in the College's excellent galleries, either in group shows or individual work such as the Department's annual Work-in-Progress exhibition, or in individual or small group shows in the Hockney Gallery.

The Department is known for its close links with industry, and there are regular opportunities for students to produce work in an applied context, either as part of curriculum projects held in collaboration with an industrial partner or by taking advantage of the opportunity to pitch for one of the commercial commissions which are regularly available. Projects in recent years have been commissioned by the Barbican Centre, the Royal Mail, Royal Academy of Dramatic Arts (RADA), the Royal College of Art, the Victoria and Albert Museum, the Earth Sciences Gallery, Max Mara and the South Bank Centre.

Students also regularly carry out print commissions for other Departments in the College – in particular Architecture, Interiors, Design Products and Fashion.

Links

[Click here](#) to access the Applications section of this website

[Click here](#) to visit the Communication Art and Design website

Contact Communication Art and Design

Telephone: +44 (0)20 7590 4304

Fax: +44 (0)20 7590 4300

Email: caad@rca.ac.uk

Art Practice at Berkeley

WORLD OF
ETAC

welcome

coursework

graduate students

awards / scholarships



The graduate program leading to the MFA degree in the Department of Art Practice at Berkeley is a two year study that emphasizes concentrated studio work in the defined areas of painting, drawing, sculpture, printmaking, media and new genres. The aim of the program is to bring the visual, intellectual and aesthetic faculties of students into careers as dedicated and serious professional artists. Applicants to the program are judged on the basis of the technical, intellectual sophistication, and invention evident in their creative work, and admitted students are expected to make a full time commitment to artmaking while enrolled in the program. Approximately 7-9 of 100-150 applicants are accepted into the program each year and are provided individual studios, access to their work as well as access to the broad variety and wide range of resources on the Berkeley campus.

The graduate course of study is intended to be a two-year supportive laboratory for young artists engaged fully in their work and their colleagues', investigations. In this environment, the emphasis is placed less on the production of competent art objects and more upon the creative, intelligent exploration of visual ideas. For this reason, there are no absolute parameters on the kind of work expected from each student. Instead, the goal of the program is to develop within each student a level of commitment to artmaking as a way of thinking and seeing that is rich and transformative, transforming common sight into uncommon insight.

Graduate Studios: The majority of the graduate studios are located at the off-campus site of the Richmond Field Station where there are spaces for 26 individual studios and a seminar room. Students have day access to the excellent woodworking and machine shops located there. Also, a few on-campus studios are available for students who need to use the ceramics, metal shops,



printmaking and digital media production studio

[main](#)

[recent exhibitions](#)

[current graduate students](#)

[alumni](#)

navigata >>

[Prospective Students](#)

[News and Events](#)

[Current Students](#)

[Department Information](#)

[Faculty](#)

- | | | | |
|-----|----------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 295 | Independent Study for M.F.A. students | 3-9 | Course may be repeated for credit. Hours to be arranged. Prerequisites: Admission to the M.F.A. program. M.F.A. candidates, special study - M.F.A. Committee members as well as other faculty. |
| 299 | Supervised Independent Study for graduate students | 1-3 | Course may be repeated for credit. Hours to be arranged. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor, graduate adviser, and Department Chair. Special projects by graduate students undertaken with a specific member of the faculty. |
| 301 | The Teaching of Art: Practice | 1 | Course may be repeated for credit. One hour of lecture/discussion per week. Must be taken on a satisfactory/unsatisfactory basis. Prerequisites: Consent of instructor. Utilizing aspects of pedagogical and andragogical teaching, the interactive lecture, collaborative learning, simulations, and brainstorming-freewriting, this semester-long seminar will focus on these various integrative teaching approaches, to facilitate communication in the diverse and wide-ranging arena which is fine arts today. Discussion of course aims, instructional methods, grading standards, and special problems in the teaching of art practice. |

[close this window](#)

Graduate Coursework (only UC graduate students are allowed to take graduate courses in studio art.)

| # | course title | units | description |
|-----|---------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 200 | Advanced Problems in Drawing | 3 | Course may be repeated for credit. Six hours of instructional studio and three hours open studio per week. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor. |
| 201 | Workshop in Primary Research | 3 | Course may be repeated for credit. Six hours of instructional studio and three hours open studio per week. Prerequisites: Consent of instructor. This course addresses the investigation of process as it pertains to each graduate student's particular venue. Students will be urged to put much less emphasis on their final product, while becoming more engaged in a broad range of experimentation with materials, concepts, and methods analogous to their creative process. Visiting artists, field trips, and material-process demonstrations will be interspersed with ongoing individual research. This course is required for all first year graduate students. <i>Staff</i> |
| 202 | Advanced Workshop in Printmaking | 3 | Course may be repeated for credit. Six hours of instructional studio and three hours open studio per week. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor. Exploration of individualized problems/ideas in etching, lithography and/or other printmaking processes under supervision of instructor. Individual and group critiques of student work as well as presentations and discussion of related outside topics. |
| 203 | Advanced Workshop in Sculpture | 3 | Course may be repeated for credit. Six hours of instructional studio and three hours open studio per week. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor. Individual exploration of problems/ideas in sculpture, using various methods and materials of students' choice. Both individual and group critiques of student work as well as presentations and discussion of related outside material. |
| 204 | Advanced Workshop in non-traditional modes of artmaking | 3 | Course may be repeated for credit. Six hours of instructional studio and three hours open studio per week. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor. Individual and group exploration of artmaking in various nontraditional modes including video, photography, performance, site-specific installations, et al.; particular mode(s) and course content to be determined by instructor. Individual and group critiques of students' work as well as presentations and discussions of outside materials. |
| 216 | Seminar: Issues and Ideas | 3 | Course may be repeated for credit. Six hours of instructional studio and three hours open studio per week. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor. Open to graduate students in History of Art. Students will be required to attend lectures given at the University or elsewhere in the Bay Area by artists, critics, and other art professionals. The scheduled weekly seminar session will provide a forum for addressing issues raised in these presentations. |
| 218 | Seminar: Theory and Criticism | 3 | Course may be repeated for credit. Six hours of instructional studio and three hours open studio per week. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor. Weekly meetings will provide a forum for the discussion of issues related to assigned readings in the fields of esthetics, theory and art criticism. |
| 290 | Independent Study | 3 | Course may be repeated for credit. Hours to be arranged. Prerequisites: Graduate standing and consent of instructor. Individual projects by first-year graduate students with one assigned instructor. |
| 294 | Seminar for M.F.A. students | 3 | Course may be repeated for credit. Three hours of seminar per week. Prerequisites: Admission to the M.F.A. program. Studio work emphasizing various aspects of form. Group criticism. Intended especially for M.F.A. candidates. |