



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES ARAGÓN**

COMUNICAR, SER Y HACER PERIODISMO

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA**

PRESENTA :

BELINDA MACEDO REZA

ASESORA: LIC. EDITH BALLEZA BELTRÁN

México, 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“La aventura periodística continúa, porque la historia todavía no termina, se sigue escribiendo”.

Belinda

Agradezco el apoyo y esta oportunidad para titularme: al área de Periodismo en especial a mi asesora Edith Balleza Beltrán, a la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.

A mis padres les expreso con afecto mi agradecimiento por impulsar y sostener mi desarrollo educativo que me ha permitido construirme un sendero profesional.

Y con todo mi amor dedico este trabajo de tesis a mi hijo quien crece en mi vientre, y ha venido conmigo a la Universidad para concluir los trámites de titulación, además de intensificar mi alegría por la vida. Gracias por ser y existir.

Gracias también a Fernando, Olivia, Deyanira, Anita, Betzayda, Yasmín y a mis amigos por acompañarme en el camino.

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

COMUNICAR, SER Y HACER PERIODISMO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 4

CAPÍTULO I

REPORTEANDO EN GUERRERO

LIBERTAD DE PRENSA 8

PERSIGUIENDO LA NOTICIA 9

Periodista por amor al arte 11

Mujeres en el periodismo 12

Las adicciones del periodista 13

EL GRITO 14

LOS CAMPESINOS Y EL PODER 15

UN SECRETARIO Y UN TEMA INACCESIBLE 17

¡PELIGRO, COMUNICACIÓN SOCIAL! 18

Control noticioso 19

ENTRE LA POLÍTICA Y EL ACOSO 20

CAPÍTULO II

DE PIONERA A JEFA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLACER ARTIFICIAL Y DESTRUCCIÓN 23

Contexto laboral obstaculizado 24

La lucha por desarrollar la comunicación 27

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 29

1º Campaña de Comunicación Social 29

El teléfono contra la drogadicción 30

Pares y nones 31

Intégrate a nuestro equipo 33

Ábreles tu puerta 33

Mundial 35

MANUALES Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN 36

Manual de Comunicación Social 38

RELACIONES PÚBLICAS CON LA PRENSA 40

Marco Lara Klahr 42

A Quién Corresponda	44
CONFERENCIAS DE PRENSA	46
Conferencia de prensa con Carlos Hermosillo	47
Simposios internacionales	49
BOLETINES DE PRENSA	50
Revista de Centros de Integración Juvenil A. C.	51
Coordinación Interinstitucional	53
TALLERES DE PERIODISMO	55
TALLERES DE COMUNICACIÓN SOCIAL	58
Talleres y Reunión Nacional	59
Recuerdo de una Reunión Nacional	61
ANÁLISIS DE CONTENIDO, SÍNTESIS Y MONITOREO	62
Análisis de medios de difusión nacional	63
Análisis de medios en provincia	69
CONCURSO NACIONAL DEL CARTEL	72

CAPÍTULO III

REVISTA A LA REVISTA

LOS INICIOS 74

Crónica: La última década en la radio 76

Ensayo o artículo: Erotismo y arte 77

Artículo: El tango en la redacción 78

CAPÍTULO IV

UN GRANO DE ARENA AL PERIODISMO

UN RETO, EL ARTE CONTEMPORÁNEO 79

Entre diamantes, oro y esmeraldas 81

Trazos y trozos de pintura 82

Paul Chambas 83

José Luis Cuevas en mi pluma 84

CONSIDERACIONES FINALES 86

FUENTES DE CONSULTA 89

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

INTRODUCCIÓN

La fusión de encuentros y desencuentros laborales forman la carrera profesional, es un recorrido como la vida misma, a cada final le sigue un inicio, siempre se está en proceso de aprendizaje, la aventura periodística continúa, porque la historia todavía no termina, se sigue escribiendo.

Los retos laborales y profesionales a los que me he enfrentado desde que egresé en 1987, me motivaron a compartir mis experiencias con los estudiantes y jóvenes que se inician en el medio. Existe la posibilidad de que al salir de la universidad, algunos de los egresados trabajen en áreas parecidas a las que yo conozco, y mis vivencias puedan aportarles alguna orientación para enfrentar mejor los retos que se les presenten y desarrollar así la profesión con mayor éxito.

En el presente Informe de desarrollo profesional se podrá leer parte de las situaciones y ámbitos en los que se ejerce el periodismo. En lugares aparentemente muy ajenos entre sí, pero, con algo en común: la búsqueda de la noticia, el trabajo reportero, y la expresión escrita, así como algunas de las satisfacciones y problemáticas inherentes a la profesión.

La comunicación es parte de la raza humana y se puede ejercer en el plano individual, grupal o social, asume diferentes formas: oral, escrita, a través de las imágenes, el arte y mil formas más. El humano se **comunica** para convivir, **ser**, existir y con el fin de satisfacer las necesidades informativas en este mundo globalizado, entre otros aspectos. Cubrir estas necesidades a nivel masivo en gran parte es **hacer** periodismo, actividad que considero: disciplina, vocación, profesión con un toque de arte, idealismo, lucha diaria, bajos ingresos, competencia y logro constante.

El manejo de la expresión escrita en forma de noticia, comienza en las aulas universitarias y la práctica profesional le otorga mayor dominio. Los géneros periodísticos le dan proyección a la noticia: la nota informativa, entrevista, columna, crónica, caricatura, el reportaje, artículo y editorial, en los periódicos, las revistas, la radio y televisión.

Comunicar, ser y hacer en el área de los medios de comunicación para mí comenzó en 1987 en la televisión, como asistente de producción en Canal 11 en el programa “*De cara al futuro*”.

A su vez, mi recorrido por áreas del periodismo y la comunicación social, inició en 1988, en el Estado de Guerrero, un año de elecciones presidenciales que mantuvo al

país efervescente en diversas zonas del país. Campesinos, estudiantes y trabajadores en la entidad sureña rechazaban a Carlos Salinas y apoyaban a Cuahutémoc Cárdenas, candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Durante mi desempeño en la entidad viví de cerca las elecciones para Presidente de la República, en Chilpancingo se observaron indicios de que el fraude electoral estaba preparado. Me informaron que un día antes de las elecciones le ordenaron al personal del área de cómputo que iba a contabilizar los votos, mantener apagado el equipo para “tirar el sistema”. Habían llevado a trabajar a informáticos de la Ciudad de México, invertido miles de pesos en equipo de lo más moderno y sin embargo, no se usó. Los datos fueron manipulados a criterio de los gobiernos estatal y federal.

A su vez, la Dirección de Comunicación Social antes de saber los resultados, ya había enviado las cabezas noticiosas para que los diarios las publicaran a ocho columnas, en la capital y las ciudades más importantes de Guerrero, anunciando el inminente triunfo de Carlos Salinas de Gortari. Los conceptos de la ética se hacían a un lado en la política, como ha sucedido desde hace siglos.

La situación de esa entidad me acercó por un lado, a observar las tácticas de espionaje del gobierno de Francisco Ruiz Massieu, el control informativo a los medios y reporteros, principalmente corresponsales de periódicos nacionales, así como la manipulación de la información noticiosa.

Por otra parte, aprendí acerca del manejo informativo que requería la Dirección de Comunicación Social al servicio del gobernador en turno. Los géneros periodísticos que más practiqué fueron la entrevista y la nota informativa. Conocí aspectos generales de los principales programas de gobierno que transformé en noticia. Después fui asignada a coordinar prensa en la Secretaría de Gobierno, allí conocí más acerca del manejo de la política.

La siguiente parada de mi recorrido me llevó en 1993 a Centros de Integración Juvenil, A. C. (CIJ). Me desempeñé como reportera, fotógrafa, camarógrafa, correctora de estilo, redactora, locutora, publrrelacionista, coordinadora de servicio social, encargada de la selección del personal, analista de información y medios, asimismo fui Jefa de Comunicación Social.

En esta ocasión, me correspondió abrir caminos para ejercer la comunicación organizacional y social de la Institución. La vertiente informativa era muy distinta a la de Guerrero, aquí confluían en el manejo informativo los aspectos psicológicos, familiares, sociales, de salud y todo lo relacionado al consumo de drogas. Esto por ser una Institución dedicada a atender el problema de la drogadicción a través de sus 70 unidades de atención distribuidas en el país.

Estructuré, coordiné y desarrollé una gran diversidad de proyectos de comunicación, entre ellos destacan: las campañas nacionales de comunicación social, el concurso nacional de cartel, los boletines, las conferencias de prensa, los manuales de comunicación, los talleres de periodismo, las relaciones públicas con la prensa, los talleres de comunicación social, los análisis de contenido y la normatividad para el manejo noticioso.

El presupuesto principal de CIJ lo proporcionaba el gobierno federal a través de la Secretaría de Salud y era una dependencia con todo el estilo gubernamental. Con vicios, cacicazgos, atrasos, falta de preparación académica, dificultades para aceptar los cambios, entre otros. Sin embargo, aproveché este vacío en el área para aportar, crear e integrar nuevas formas de la comunicación. Después de seis años de trabajar en Centros de Integración Juvenil, me despedí.

Al mismo tiempo que trabajé en CIJ, colaboré para *Revista de Revistas*, publicación del periódico *Excélsior*, donde practiqué el reportaje, la crónica y el artículo. El director Enrique Loubet Jr. era un Premio Nacional de Periodismo, galardonado en varias ocasiones que ayudó para que al paso de los años, los escritos conservaran la calidad. Colaboré desde 1996 hasta 1999. Los temas que manejé fueron de lo más variado: deporte, cine, radio, escultura, música, literatura, entre otros. Resultó mejor que cualquier curso de redacción periodística, aprendí mayor disciplina en la corrección de estilo del texto y cada artículo me dejó la sensación de haber aprendido algo más.

También en 1999 inicié una nueva faceta en la redacción de artículos de arte para *Arena* la sección cultural del periódico *Excélsior*. Amplié mi capacidad para apreciar la pintura, la escultura y el arte en general. Requirió esfuerzo y dedicación esta especialidad para escribir, narrar y otras veces interpretar las obras, finalmente terminé disfrutándola. Me permitió utilizar mi sensibilidad para captar el mensaje plasmado en imágenes y esculturas impregnadas de sueños, intelectos, posturas ante la vida, ideologías de artistas de las más diversas nacionalidades. Mis artículos fueron bien recibidos.

La actitud ante el manejo de la noticia era abierta, redactaba mi artículo y después de entregarlo pasaba por la corrección de estilo, sin que le cambiaran el objetivo, el sentido, el estilo o las palabras. Esa libertad para escribir permite mayor creatividad, por el contrario cuando la línea editorial es rígida, las noticias toman un sabor similar, esto es frecuente en las revistas institucionales y a veces en los boletines.

En el año 2000 dejé de colaborar para el Suplemento *Arena*, porque me ofrecieron ingresos económicos muchos más altos en otro empleo, y mis actividades profesionales en el ámbito de la comunicación dieron un giro hacia el área de la comunicación organizacional en una empresa de consultoría especializada en la

asesoría, desarrollo y soporte técnico de sistemas de computación. Lugar donde trabajo hasta la fecha.

Por lo anterior, y con el propósito de titularme por medio del Informe de Desempeño Profesional, modalidad instituida en la ENEP-Aragón con gran acierto, presento esta compilación de experiencias laborales en el periodismo y la comunicación.

CAPÍTULO I REPORTEANDO EN GUERRERO

LIBERTAD DE PRENSA

Las puertas estaban abiertas de par en par, había fiesta, la única en el año dedicada a festejar a la prensa del Estado. Los de abajo subían a la colina donde lucían apacibles los jardines de la “Casa Guerrero”, la morada del jefe del ejecutivo estatal en turno. Lugar elegido y construido durante el sexenio del controvertido gobernador Rubén Figueroa Figueroa.

La comida, barbacoa acompañada de frijoles estilo Guerrero, las cervezas, las cubas, la música y los discursos fluyeron tocando los ánimos de los ahí presentes, no faltó la llamada de atención por parte del entonces gobernador del Estado, José Francisco Ruiz Massieu, a periodistas que solían publicar notas informativas donde los entrevistados criticaban acciones de gobierno o el proceder de algún funcionario de primer nivel, los comentarios los realizó entre ironías salpicadas de un tono de camaradería.

Mi prueba de redacción y manejo de la noticia fue elaborar un boletín precisamente de este festejo, en especial del discurso del Gobernador. Para redactar consideré los elementos básicos que me podrían auxiliar en la elaboración de mi primer boletín, recordé la estructura de la oración: sujeto-verbo-complemento y di respuesta a las seis preguntas inseparables del periodista: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué, traté de responder en la medida de lo posible a todas, aunque jerarquizándolas por importancia, según los requerimientos de las circunstancias.

Volví a abrir las puertas de mi librero para buscar los textos de redacción periodística que había consultado durante mis estudios universitarios. Encontré a Martínez Albertos, a Vivaldi, el cuaderno de Géneros Periodísticos, libro de

Antonio Barragán editado por la ENEP-Aragón. Entre otros aspectos, repasé los tipos de entradas y la estructura de la nota.

En la escuela aprendí reglas ortográficas, estilos de entrada, cómo estructurar una nota, pero no lo que era forjarse un estilo de escribir propio para manejar los puntos centrales de la noticia e impregnar la nota de una especie de sello personal. Me preguntaba una y otra vez ¿cómo lo lograría?, ¿qué era tener un estilo propio?, ¿quién podría orientarme para obtenerlo?, ¿cuándo lo aplicaría a la redacción de mis textos?, ¿para qué me serviría lograrlo?, ¿realmente era importante?

Aunque mis boletines tenían un parecido al estilo del jefe de Comunicación Social, -quien aplicaba las correcciones a mis redacciones-; era posible distinguir ese tono más mío, al leer las notas publicadas en los diarios de la capital del Estado, porque yo elegía usar más determinadas entradas, cambiaba un poco los términos. Sin embargo, la redacción de todos los que ahí trabajábamos tenía algo en común, seguíamos una especie de código no escrito para darle el tono oficial.

PERSIGUIENDO LA NOTICIA

Las giras del gobernador a los poblados de los alrededores, exigían un ritmo de caminata acelerada porque la distancia entre el auto o la combi de Comunicación Social, y la camioneta del gobernador era considerable, un promedio de 50 metros, íbamos después de los guardaespaldas, los Secretarios, directores estatales y otros funcionarios que acompañaban en la gira.

Cuando el gobernador llegaba al lugar objetivo, de inmediato bajábamos de la combi y corríamos para estar cerca de él y grabar las declaraciones, o empezar a tomar nota de las actividades o discursos de los participantes en alguna celebración o reunión de trabajo.

El tiempo para recabar datos, a veces era de minutos, investigaba nombres completos y cargos, organizaciones, procedencia, objetivo de la reunión y demás, para nuevamente alcanzar el auto de Comunicación Social que el chofer ya tenía en marcha, con el fin de transportarnos oportunamente, tanto al equipo de Comunicación Social, como a los corresponsales de diarios nacionales que casi siempre viajaban con nosotros.



Comunicación social al final de la caravana

Las giras las realizaba por lo general durante la mañana. Cuando el recorrido se llevaba a cabo en diversos municipios, las paradas variaban, dos o tres en cada pueblo y de ahí hasta la siguiente comunidad o ciudad. En el trayecto a otro punto, comenzaba a redactar la nota para que al regresar a la oficina, de inmediato pudiera darle estructura y redacción final.

Había días en que los diversos acontecimientos eran demasiados para incluirlos en un solo boletín, también debido a la trascendencia de los mismos, no podían formar parte de un cúmulo de noticias y perderse la esencia de algunas. Entonces solíamos redactar varios boletines a la vez, o dejar alguna noticia para el día siguiente y así evitar que el exceso de información restara trascendencia a ciertos sucesos o declaraciones.

Había giras en las que Ruiz Massieu, sin previo aviso, detenía su camioneta de vidrios polarizados y la caravana que lo seguía hacía lo mismo, en una ocasión nos informó el Mayor, quien coordinaba el cuerpo de seguridad, "es un grupo de campesinos que desea platicar con él", -montado o espontáneo- esto era ideal para fotografiar y publicar en los periódicos del día siguiente, era la imagen oficial que se deseaba reflejar, a un mandatario atento a las necesidades de un Estado donde las áreas rurales vivían en una situación precaria y seguirán viviendo así, quién sabe por cuántos sexenios más.



El gobernador recorre un mercado rural

Otras veces asistía a inaugurar un mercado, una lechería, una escuela, una reunión de trabajo, una firma de convenio, un centro de salud, entrega de escrituras, en la capital del estado y zonas aledañas. El movimiento reporteril en la capital del Estado se desenvolvía principalmente entre la Casa Guerrero y las oficinas del Palacio de Gobierno.

Gran parte del tiempo Riuz Massieu despachaba en la sede de gobierno alterna en Acapulco, de donde era originario. Cuando algún Secretario de Estado a nivel Federal visitaba la entidad, generalmente arribaba directo al puerto. También el entonces Presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari prefería la conocida Bahía para llegar.

Asimismo, las convenciones o reuniones de organizaciones patronales e industriales que generalmente inauguraba el gobernador, se celebraban en Acapulco. Para reportear la noticia allí, acudía el director, el jefe de información y uno de los fotógrafos de Comunicación Social.

Periodista por amor al arte

El sueldo era muy bajo, mientras que en la Ciudad de México una amiga trabajaba como secretaria-recepcionista cinco horas y ganaba \$400.00 pesos mensuales, yo trabajaba doce horas, con un ingreso de \$320 al mes. Lo cual se dividía en renta, transportes, comida, vestido, servicios médicos y demás.

Por trabajar del lado oficial, no me correspondían ayudas económicas extras como las que repartía el Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del PRI a los reporteros de los periódicos locales y a corresponsales nacionales que lo aceptaban. La fórmula para ejercer la autocensura y recibir el “chayo” era: sueldos bajos + ropa desgastada + comida a medias + vivienda rentada.

En contraposición, estaban los desayunos, que cuando el sueldo se terminaba podían aprovecharse para no ayunar; comidas con cartas abiertas en restaurantes caros, sobres en blanco que se deslizaban por debajo de las mesas, dependiendo del servicio prestado, por ejemplo, un corresponsal “comprometido” con X secretario de Estado hasta manejaba carro del año y viajaba constantemente a Europa.

El “chayo” y la censura tenían diversas modalidades, por ejemplo, Pedro Julio Olvera, Director del Sol de Chilpancingo, el periódico con más peso político en el Estado, en diversas ocasiones fue invitado por Ruiz Massieu a bajarle el tono a sus comentarios y a las notas que publicaba. El estilo para la censura se daba en un ambiente informal, aunque tratándose de una solicitud u orden del gobernador, podíamos hablar de algo demasiado formal.

En una ocasión había una celebración en el CREA a la cual acudió el gobernador, al final invitó a Pedro Julio -quien se encontraba presente- a caminar dentro del deportivo y después me enteré que le reclamó que estuviera publicando sobre ciertos asuntos, porque estaba causando ruido entre algunos grupos sociales, que no quería volver a ver entrevistas y notas con ese perfil o el gobierno dejaría de pagar espacios en el diario, o compraría el periódico y pondría a otro director que “sí supiera hacer las cosas”.

Mientras lo anterior ocurría, los compañeros de la prensa afirmaban que otra vez le estaba “jalando las orejas”. Los de Comunicación Social sólo observamos la escena a prudente distancia. *“Es el jefe editorial quien se sale de los parámetros oficiales, simpatiza con los perredistas, como buen costero”*, eran los comentarios tras bambalinas. Con ésta y otras experiencias, aprendí que la censura no es un mito, ni un fantasma que amenaza en las sombras, no, por supuesto que tiene nombre y cargo importante en el gobierno.

El “chayo” parecía justificarlo todo, el periodista parecía mesera o mesero que en realidad vive de las propinas, para completar sus gastos. Los bajos sueldos son justificados por dueños de algunos periódicos, por el exceso de oferta de mano de

obra. Cada año, son miles los egresados de las aulas de periodismo y las vacantes en algunos medios no llegan ni a una decena por año. Entonces, aseguran si tú lo dejas, ya sobraré quién lo tome y por mucho menos.

A esto, podemos agregar que hay diarios, empresas u oficinas de gobierno que prefieren a los egresados de universidades privadas, quizá los consideran mejor capacitados, más trabajadores y nada grillos. Sin conciencia de clase, ni política. Alejados de la mentalidad de la huelga y los paros.

Estos aspectos son parte del otro lado de la moneda, de una profesión que si bien tiene sus recompensas, no exime de padecer insatisfacciones en el terreno económico y personal. La decisión de mantenerse y seguir adelante, cuando los recursos económicos no son satisfactorios, pero el trabajo sí, ayuda a descubrir qué tanto ama uno la profesión y plantearse la disyuntiva de continuar por amor al arte o claudicar.

Mujeres en el periodismo

La tropa de prensa en las giras o actos del gobernador, la integraban los fotógrafos, reporteros, funcionarios, y dos mujeres reporteras, ambas de Comunicación Social, una de ellas redactaba las noticias para radio y la otra era yo, quien atendía prensa escrita.



Únicas mujeres reporteras (línea rosa) en una gira con el gobernador

En diversos actos los guardaespaldas contenían al grueso de reporteros para evitar alguna pregunta inoportuna al gobernador y por seguridad a la persona del mandatario; en cambio a mí cuando me identificaban como personal de la Dirección de Comunicación Social, me abrían el paso y me permitían estar más cerca para describir o reportear el suceso.

Las mujeres que practicaban el periodismo no abundaban en los medios de la capital del estado, ni en las ciudades más importantes de la entidad como: Acapulco, Iguala y Taxco. Y las que se habían integrado a esta práctica profesional, se abrían paso poco a poco. Que una mujer obtuviera un puesto más allá de reportera, era sospechoso para varios de los colegas, quienes lo veían como un premio a favores sexuales. Se les dificultaba aceptar la preparación académica o la capacidad profesional femenina.

A veces parecían fiscales atentos a cada movimiento de la mujer reportera, con quién hablaba, cómo escribía, qué tipos de entrevistas realizaba, parecía que esperaban un error evidente para descalificarla en el ámbito personal y laboral.

Por ejemplo, un reportero compañero de la misma oficina, como sabía que no tenía gran experiencia cuando llegué a trabajar ahí, porque era mi primer trabajo en el mundo del periodismo, acaparaba las entrevistas de los secretarios y lo que consideraba fuentes con más peso noticioso y me dejaba las menos trascendentes.

Lo anterior sólo fue el primer mes, porque los papeles se invirtieron por órdenes del jefe de Comunicación Social, quien consideró que mi redacción y manejo de la noticia era mejor que la de mi compañero. Este cambio hirió el orgullo de mi colega, quien empezó una competencia silenciosa, pero tensa para ganarme la mejor nota, con esa actitud me motivó para realizar mejor el trabajo y afianzar las fuentes, mismas que conservé hasta que me asignaron a la Secretaría de Gobierno.

Las adicciones del periodista

El periodismo es apasionante, aún con todos sus bemoles, diario hay que intentar compartir algo nuevo, es un trabajo para personas activas. No es aburrido, ni tienes que sentarte detrás de un escritorio todo el día, llenarte de papeles y sentir que la vida se va sin que uno haya dejado huella. Esta sensación de estar viva, puede gozarse como adicción.

También la convivencia se vuelve una adicción, se desarrolla un compañerismo entre algunos reporteros, que resulta enriquecedor. Simplemente reunirse a intercambiar información que se maneja por debajo del agua, de alguna dependencia o funcionario, resulta "picante". Así, aunque de manera individual uno tenga asignada determinada fuente, es frecuente que uno se entere de los sucesos que no se publican de otras dependencias o áreas.

Había también otra adicción: al reconocimiento, ver el nombre al firmar los artículos, aunque en mi caso en los boletines que yo redactaba sólo aparecía el nombre de la dependencia. Asimismo, se disfrutaba esa sensación de logro que llenaba de satisfacción, al decir *obtuve esta entrevista, por fin me dio esta declaración, me gané las ocho columnas, me publicaron tantos periódicos,*

publiqué información inédita, después de semanas que el funcionario X no daba ninguna declaración, decidió hablar del tema conmigo.

La otra adicción tenía ciertos vestigios de idealismo, un deseo de querer cambiar al mundo por medio de las letras, de influir positivamente en la sociedad, a través de la difusión de información en los medios. Aunque con frecuencia la vida nos enseñaba otra realidad y nos abofeteaba sin consideración alguna, dejándonos el idealismo para después.

EL GRITO

La noche lucía festiva, destellos tricolores iluminaban la plaza central, las esposas de los secretarios de Estado vestían de gala, estilo mexicano. El estrado montado en el zócalo esperaba a Óscar Chávez, los puestos de comida, silbatos, adornos se integraban a la verbena popular.

Comunicación Social se encontraba en activo a las 11:00 de la noche, yo como reportera, el jefe de información y los fotógrafos, listos: unos para tomar notas y los otros fotografías del grito de Independencia que daría José Francisco Ruiz Massieu, desde el balcón principal del palacio de gobierno. Nos permitieron estar cerca de la comitiva. En uno de los balcones podíamos apreciar a la multitud que llenaba la explanada del zócalo de esquina a esquina.

Cuando el reloj tocó la onceava campanada, Ruiz Massieu tomó la bandera mexicana, se dirigió al balcón principal, acompañado de funcionarios de primer nivel, su hermano Armando y sus hijas, producto de su matrimonio con la hermana del entonces presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari.

Con el primer ¡Viva!, la multitud comenzó a abuchearlo, Ruiz Massieu hizo una pausa, el abucheo seguía, y los reclamos también. Lo intentó nuevamente, su voz era opacada por el coro de protesta, mientras su rostro se enrojecía por la contrariedad que le causaba tal desafío. Finalmente, entre los gritos decidió terminar la ceremonia que por momentos pareció iba a cancelarse.

Después, en un arranque de orgullo y vanidad lastimada, Ruiz Massieu giró sobre sus pies y comenzó a alejarse del balcón y a caminar furioso hacia los elevadores. El Mayor, un militar encargado de su seguridad comenzó a caminar con él, sin saber qué pretendía. Lo sacó de balance, porque cómo coordinar así la seguridad del mandatario estatal, esto definitivamente no estaba en el programa.

Todo el cuerpo de seguridad se apresuró a seguirlo, porque el gobernador iba a desafiar a los boicoteadores del grito de independencia, entre ellos muchos estudiantes, militantes de izquierda, simpatizantes del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y otros inconformes que se les unieron. Ya abajo, los guardaespaldas le abrían paso al jefe del ejecutivo estatal, a punta de macanazos

dados a diestra y siniestra, la gente se replegaba para evitar en lo posible los golpes.

Las hijas del gobernador lloraban y gritaban “van a matar a mi papá, lo van a lastimar” y abrazaban a su tío, Armando Ruiz Massieu. Yo observaba la escena desde el balcón, por fin regresaron sin incidentes para el gobernador y su escolta, aunque abajo, los manifestantes seguían protestando con más disgusto.

Comenzó la llamada verbena popular, Ruiz Massieu realizó un recorrido –este sí programado- por la plaza central. Los acordes de la guitarra de Óscar Chávez comenzaron a invadir el ambiente. Muchos de los asistentes de pueblos cercanos, se acercaban a escucharlo, después de unos minutos se alejaban desencantados, “quién sabe quién es, no lo conozco y no me gusta como canta”, decían y procedían a retirarse. Mientras se perdían en la noche las notas musicales del trovador.

LOS CAMPESINOS Y EL PODER

Los campesinos, un tema, una existencia que llegó a sacudirme la conciencia. Pude observar el trato despótico que recibían por parte de muchos funcionarios encargados del “bienestar para el campo”, sólo eran bienvenidos cuando estaba el lente de una cámara fotográfica enfocándolos. Fuera de esto, les archivaban la mayoría de sus peticiones o les posponían sus audiencias, hasta el cansancio.

La ropa de manta de los indígenas de la Región de la Montaña, los huaraches desgastados, el sombrero percutido y las facciones de los nuestros, de aquellos valerosos guerreros, poetas, artistas, arquitectos, entre otros, eran menospreciados, seguían sufriendo las limitaciones que les imponía el aislamiento, la pobreza y la discriminación racial, así como la falta de responsabilidad y humanidad de algunos funcionarios de gobierno.

El gobierno creó la Procuraduría de la Montaña para atender a las comunidades de esa Región - una de las cinco Regiones que conforman a la entidad- por considerarla inminentemente indígena, con grandes problemáticas sociales, de tala de árboles, de producción básicamente agrícola, de escasez de servicios sanitarios y de salud, así como de muy pocas fuentes de empleo y de ingresos económicos. Aunque sí contaba con bastos recursos naturales, bosques, agua, minerales y más.

Los planes sexenales para esta región eran muy atractivos y dignos de destacarse, el boletín que escribí al respecto me permitió ganarme las ocho columnas en algunos diarios, sin que Comunicación Social hubiera comprado espacio. Esto obedecía a la importancia y trascendencia de las acciones programadas, aunque después de varios meses, casi dos años de gobierno los beneficios no habían dejado huella entre los habitantes de la Montaña.

Como en muchos otros lugares del país, los campesinos, los pobres, eran usados para llenar espacios en mítines políticos priistas llevados a cabo en plazas o actos públicos, por ejemplo, qué derroche de recursos para el cierre de campaña de Rubén Figueroa Alcocer para diputado federal, en Huitzuco de los Figueroa, donde los del clan se movían como los amos y señores del lugar.



Campeños entregando peticiones al gobernador

Rubén Figueroa, siguiendo la escuela dejada por su padre se distinguió por un gran despotismo y autoritarismo. Después de Riuz Massieu, fue el tristemente célebre gobernador que pasó a engrosar las páginas de la historia del México bárbaro, donde la impunidad de policías, ejército y poder ejecutivo se unieron en complicidad para asesinar, traicionar, infundir terror entre los campesinos, los más pobres que resultaban incómodos por atreverse a levantar la voz y reclamar derechos.

Qué contraste con las promesas vertidas en los demagógicos discursos que pronunció en el cierre de campaña en 1998. En el auditorio abundaban los campesinos, la clase trabajadora con mayor prevalencia en el estado, les prometió apoyarlos. Desafortunadamente fue lo de siempre, un despliegue de poder para compensar egos frágiles y una demostración de la habilidad para manejar la mentira política y afianzarse en el poder.

El ambiente estuvo abarrotado de propaganda política con música de mariachi y tambora; aplausos, playeras, gorras, sombreros, comida y más. También pasaron lista los líderes campesinos comprados por el sistema. Para los reporteros, vino de la casa de los Figueroa, decía la etiqueta y un set de tasas con ceniceros. No podían faltar los sobres en blanco con billetes de diversas denominaciones que le entregaron al jefe de Comunicación Social, “ahí repárteles a los periodistas” y tienen carta abierta para comer en un restaurante cercano a la ciudad de Iguala, establecimiento que se decía era propiedad de otro diputado federal. Después volvíamos a la oficina a redactar la nota y cerrar el día.

UN SECRETARIO Y UN TEMA INACCESIBLE

El reto era entrevistar a Secretarios de Estado inaccesibles, ya sea por su carácter, la confidencialidad de la información que manejaban o porque el tema resultaba difícil, por ejemplo finanzas.

Encontré al Secretario de Finanzas al salir de un acto con el gobernador, había formulado en mi mente algunas preguntas relacionadas con el tema, el cual, por cierto no dominaba; sin embargo había leído la sección financiera, y me había informado de las funciones que el puesto le exigía, me dejé guiar por la lógica, tomé valor y lo abordé en directo. Objetó no tener tiempo para recibirme con cita en su oficina, sin embargo propuso que en el trayecto de ahí al palacio de gobierno podía entrevistarle, lástima eran sólo unas seis cuadras que en auto se redujeron mucho más.

Redacté mi nota y la aprobó el jefe de información, esa noche se envió sin compra de espacio, porque la información en sí misma era valiosa. Al día siguiente tres periódicos la publicaron y con agrado respondí las preguntas de mis compañeros veteranos, ¿Cómo le hiciste?, si el Secretario tiene mal carácter, es un déspota que no recibe a nadie, siempre está muy ocupado, es un tema muy áspero. Sonreí, alguno dejó evidenciar su machismo y quiso estrangularme, “*¿no será porque eres mujer, le gustaste y algo quería contigo?*”

Aunque alguno deseara quitarle méritos a la nota que logré, finalmente los directores o editores de los diarios que la publicaron, le habían reconocido valor sin saber quién la había conseguido, porque no aparecía mi crédito, en realidad quien regó la voz que obtuve esa información fue el jefe de información.

¡PELIGRO, COMUNICACIÓN SOCIAL!

Me disponía a salir para atender una entrevista concertada, cuando uno de mis compañeros de la Dirección, asignado a análisis político, tropezó conmigo en las escaleras. Ante mí, tenía un hombre tambaleante, con rostro desencajado, pálido, muy pálido, respirando agitado, lo detuve y le pregunté ¿qué te pasa?, te veo muy mal. Déjame respirar y tranquilizarme. Estuve a punto de ser linchado y hasta desaparecido.

¿Cómo, de qué me hablas? Pensé que exageraba, aunque su aspecto daba la impresión de que algo extremadamente desagradable acababa de vivir.

Se dirigió a una de las oficinas, como buscando estar a salvo; ya más tranquilo me comentó: *“me asignaron a grabar el mitin de perredistas y a sacar fotos de los líderes. Ya había usado todo el rollo fotográfico, traía los casetes. Había prácticamente concluido mi trabajo en la explanada del zócalo, me disponía a retirarme, cuando escuché un grito, que como eco en catacumbas, se fue multiplicando”,* *“es él, es él, el jefe de Comunicación Social del sexenio pasado; el mentiroso, el desgraciado que nos madreó en los medios, nos desprestigió, y deformó todo”.*

“Pero, al hijo de la chingada se le llegó su hora, te vas a morir, -estaba rodeado de aquellos hombres furiosos y ante mí tenía a un costeño alto y fornido que me miraba desafiante, me arrebataron la grabadora, la cámara, velaron el rollo y todo acabó pisoteado en el suelo”.

¿Qué hiciste, cómo te libraste de ellos? Me miró, respiró hondo y prosiguió. *“Me gritaban, furiosos -sigue de espía, sigue de espía, el cabrón, no tuvo suficiente con lo que hizo”.*

“Me rodearon, me perdí en la turba, cada vez cerraban más el círculo y lentamente me desplazaban hacia uno de sus autobuses”, -súbanlo, súbanlo y llévenselo que reciba su merecido”. -Yo les gritaba hasta donde mi garganta y pulmones daban, me están confundiendo, buscaron en mi ropa alguna identificación, por fortuna no llevaba ninguna. Me gritaban, - no te hagas eres de Comunicación Social”.

“No alcanzaba a ver más allá de los fornidos costeños, parecía que fuera del círculo, nadie se percataba de lo que sucedía. El ánimo de los presentes subía de tono. De pronto alguien me jaló bruscamente del brazo, subió la tensión, para mi fortuna, era un colega de un periódico local, les gritó”: -“qué hacen es mi compañero, lo conozco, déjenlo, yo respondo”.

“Todavía me llovieron acusaciones, el colega con vehemencia les afirmó, “he sido derecho con ustedes ¿oh no?, entonces créanme y déjenlo. Mi periódico y yo hemos difundido su lucha, quién los ha publicado más que nosotros”. Lo

miraron, hubo un silencio, voltearon a ver al líder y accedieron, prácticamente me arrebató de sus manos e intenciones, después me acompañó hasta aquí”.

Después de narrarme lo sucedido, me advirtió, Belinda, tu también puedes estar en peligro, todos los que trabajamos en Comunicación Social estamos expuestos a situaciones como ésta, damos la cara, mucha gente piensa que somos los que decidimos cómo se hacen las cosas.

En tono imperativo me dijo: *“cuando salgas a conseguir la nota, esconde la grabadora en tu bolsa de mano, no saques la libreta a menos que ya estés haciendo la entrevista. No te presentes en todos lados como reportera de Comunicación Social, sólo con los funcionarios. Todas tus identificaciones déjalas en la oficina, cuidate mucho, no deseo que alguien, viva lo que yo acabo de vivir”.* Comprendí su preocupación.

Ese es sólo un relato de lo que se puede vivir desempeñando un modesto trabajo, pero sirviendo a los intereses del poder y no a los del pueblo. Debo decir sin exagerar que me contagié por varios días de la paranoia que en el momento sufría mi compañero, un hombre atento, profesional, capaz, responsable y respetuoso de las órdenes de sus superiores.

Control noticioso

El control informativo o censura es una práctica que a lo largo de la historia ha presentado diversas facetas. No importa el nombre que reciba: censura, propaganda o control informativo, esto forma parte del manejo del poder político, económico, psicológico y social que aplican grupos de poder, según el grado de autoritarismo que ejerzan. Por ejemplo, Napoleón Bonaparte no sólo suprimió la prensa opositora de su tiempo siempre que le fue posible, además estimuló la leyenda acerca de su grandeza y su destino.

Entonces, México no es la excepción, también se han presentado situaciones similares, por ejemplo, durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari esta práctica era algo común, era la misma época en que gobernaba José Francisco Ruiz Massieu y yo laboraba para la Dirección de Comunicación Social del Estado de Guerrero.

Cuando se presentaban acontecimientos delicados políticamente, el control informativo era total para el reportero y el jefe de información, se recurría al maquillaje noticioso, se autorizaba el embute para los corresponsales de periódicos nacionales. Con el fin de evitar una protesta social, alguna condena pública, acusaciones de complicidad o presiones del fuero federal u otras instancias, que pusieran en duda la legitimidad, capacidad y sentido humano del ejecutivo estatal o de funcionarios de primer nivel del gabinete estatal.

En cambio cuando la información era acerca de asuntos que no presentaban algún problema fuera de lo común como: logros, reuniones, inauguraciones, producciones agrícolas, índices turísticos, conquistas sociales, inversiones, acuerdos políticos, los temas se manejaban de forma cotidiana acudiendo a la fuente informativa, redactando la nota, para después pasar por el filtro del jefe de información quien revisaba algún error ortográfico, redacción o estilo. Después de aplicadas las correcciones se enviaban los boletines a los diarios.

La dependencia tenía entre sus fines, difundir la versión oficial de las acciones de gobierno, con la intención de reflejar ante los distintos sectores sociales una buena imagen de la gestión del ejecutivo estatal y de su gabinete.

En ciertas ocasiones tuve que sujetarme a las reglas estipuladas por el contratante, en materia informativa, aunque en todo momento apliqué los conocimientos teóricos aprendidos en la universidad: redacción, reglas ortográficas, contexto cultural, tipos de entrada, el manejo de diversos géneros periodísticos, entre otros.

Los reporteros de la dependencia éramos parte de la familia gobierno, La ventaja que teníamos sobre los reporteros de los periódicos es que a nosotros nos permitían ingresar con más facilidad a las oficinas de los secretarios, directores y demás funcionarios de primer nivel. Nos trataban con confianza, porque sabían que la información iba a tener un enfoque que los beneficiaría y no que los afectaría. Como ellos mismos comentaban “tu eres de la casa, contigo no hay problema, ahí le arreglas”

Localizar lo atractivo de una información resaltando el desempeño de los funcionarios en cuestión, es parte la misión de un reportero de Comunicación Social. Hay que ser publicista de la noticia, detectar lo emocionante de la nota, lo que jala, lo que le importa al poder, o a la sociedad que se destaque.

Finalmente, comento que los medios masivos de comunicación en general son empresas mercantiles que viven de la venta de espacio a la iniciativa privada y al Estado. Por consecuencia, en la medida que venden más publicidad a los anunciantes privados, que propaganda política del gobierno en turno, se puede observar un mayor margen de independencia y pluralidad, respecto a los lineamientos gubernamentales, mayor análisis de fondo y crítica política en el manejo y contenido informativo.

En cambio cuando el medio de difusión es financiado en su mayoría con presupuesto gubernamental, por lo general el periódico, el noticiario de radio o televisión, aceptan los lineamientos que les estipula la cúpula del poder. E incluso existen supuestos críticos que tienen la función de realizar “análisis de fondo” de las acciones y decisiones gubernamentales; sin embargo, critican al oponente político y alaban sin objetividad a quien les paga.

ENTRE LA POLÍTICA Y EL ACOSO

Después de casi un año de trabajo en la Dirección de Comunicación Social, me asignaron para apoyar al Secretario de Gobierno, mis nuevas tareas comprendían: redacción de boletines de las áreas que dependían de la Secretaría, incluyendo por supuesto las actividades del Secretario de Gobierno, Jesús Ramírez Guerrero. Elaborar la síntesis informativa de aproximadamente 12 periódicos de circulación nacional y local, la atención a la prensa para concertar entrevistas con funcionarios de la Secretaría y monitorear información inherente a la dependencia.

Aunque oficialmente no existía esta plaza dentro de la Secretaría, mis funciones eran como jefa de prensa, trabajaba de forma muy coordinada con la Dirección de Comunicación Social, a quien entregaba mis boletines redactados para que los enviaran a los periódicos, coordinaba la síntesis informativa y atendía a algunos reporteros cuando el caso lo requería. Me asignaron mobiliario y papelería, además de una oficina para desarrollar mi trabajo.

La entrada era a las siete de la mañana, me auxiliaban algunas personas para revisar y recortar los periódicos locales y nacionales, pegar las notas y fotocopiarlas. Ayudaba a revisar periódicos, aunque mi labor principal era leer cada una de las notas seleccionadas y realizar la síntesis informativa. El trabajo lo realizaba bajo presión porque antes de las 9:00 de la mañana, la síntesis debería estar resumida, capturada, fotocopiada y en el escritorio del Secretario.

Llegué a redactar boletines sobre temas delicados de la política interna, incluso a petición del secretario de Gobierno, me integraba a reuniones confidenciales con el fin de familiarizarme con los temas y la forma en cómo se manejaba la política a ese nivel. El secretario particular de Ramírez Guerrero fue removido de su cargo a las pocas semanas de que me integré a la dependencia y fue sustituido por otro que decía había sido secretario de un gobernador en el Estado de México.

Era un hombre gordo, “güero”, aproximadamente de 45 años, con melena rizada, un tipo que a los pocos días de haber tomado el puesto, comenzó a acosarme sexualmente, me prometía pagar todos los gastos en los mejores lugares de Acapulco y aseguraba me compartiría “toda su experiencia”, él me consideraba demasiado joven para las responsabilidades que me habían asignado y había decidido aprovecharse.

Ante mi negativa para aceptar sus propuestas de irme el fin de semana con él a Acapulco, comenzó a prohibir a los guardaespaldas del Secretario, que me permitieran entrar a la oficina del funcionario, a menos que él se los ordenara. Antes bastaba con anunciarme con la secretaria, ahora, todo había cambiado. El seguimiento que le había dado a las noticias y el mantenerme en una actitud

alerta tanto ante los periodistas como ante la información que fluía sobre el área, me ganó la confianza de Jesús Ramírez Guerrero.

Sin embargo, el recién llegado, comenzó a requerirme a las diez de la noche en la oficina sin haber trabajado ni razón alguna. Como entraba a las 7 de la mañana, generalmente me retiraba a las 7 u 8 de la noche, y no acepté esta imposición. Ante el secretario tomaba una actitud muy distinta conmigo, me trataba con toda amabilidad y respeto. ¿Alguien podía creerme que el nuevo secretario particular bloqueaba mi trabajo y me acosaba sexualmente cada vez que me veía?

Las puertas que se abrían en ese momento para continuar ejerciendo mi carrera y desarrollándome profesionalmente, estaban muy condicionadas. Este funcionario menor se había encaprichado conmigo y como veía que no lo aceptaba, comenzó a desprestigiar me con el Secretario, acusándome de que cuando me buscaba no me encontraba en la oficina, el guardaespaldas de Ramírez Guerrero me informó que efectivamente en diversas ocasiones no me había encontrado, porque me hablaba a la oficina después de las diez de la noche. Información última que no proporcionaba al Secretario de Gobierno.

Alguna vez, cerca de las siete de la noche, fui a informar al secretario sobre noticias de última hora, publicadas en un diario vespertino de Chilpancingo; la noticia lo obligaba a tomar medidas inmediatas. El secretario particular me bloqueó la entrada y me preguntó por el asunto para dejarme pasar, se lo comenté, de inmediato informó el Secretario de Gobierno, adjudicándose el crédito y dejándome en el papel de mensajera que compró el periódico.

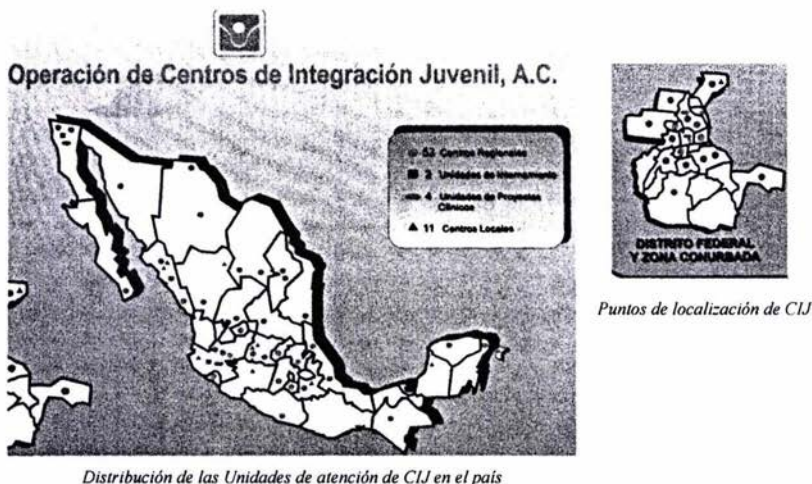
Con una persona de esta clase, sin escrúpulos, no podía esperar nada bueno y con el sueldo paupérrimo que me pagaban, mi situación no era estimulante. Las propuestas que tenía en puerta no respondían a mis expectativas, yo era muy joven pero tenía otras metas, no estaba dispuesta a echar mi vida por la alcantarilla, por lo que decidí renunciar. Me sentía cansada y un tanto decepcionada.

CAPÍTULO II

DE PIONERA A JEFA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLACER ARTIFICIAL Y DESTRUCCIÓN

En 1993, después de algunas semanas de exámenes y entrevistas, fui aceptada en Centros de Integración Juvenil A. C. (CIJ). La información acerca de la drogadicción me acompañaría por seis años como reportera, redactora, fotógrafa y durante mi desempeño como Jefa de Comunicación Social, junto con datos epidemiológicos, programas contra las adicciones, proyectos nacionales e internacionales, así como investigaciones. Mi fuente de información en los inicios fueron los periódicos y revistas de circulación nacional. Posteriormente, los datos emanados de CIJ se convirtieron en una fuente de primera mano, no sólo para mí sino para muchos reporteros.



El trabajo no era como lo imaginé al principio. Cuando iba camino a las oficinas de CIJ a solicitar empleo, pensé que sería algo parecido a un Tutelar de Menores; sin embargo, de los 70 centros de atención ubicados en todo el país, sólo dos eran Clínicas de Internamiento, una ubicada en Guadalajara, Jalisco y la otra en Tijuana, Baja California; las atendían psicólogos, psiquiatras y médicos. Los adictos vivían en reclusión voluntaria. En las demás Unidades de CIJ se proporcionaba a los farmacodependientes y a sus familiares, terapia psicológica de entrada por salida. Y también se llevaban a cabo actividades preventivas contra las drogas.

En esos días, las imágenes que aparecían en los diarios o en la televisión generalmente mostraban a niños de la calle y vagabundos drogándose con inhalantes, a otros preparando el carrujo de mariguana, las líneas de cocaína en un espejo, separadas por una navaja de rasurar o aspirándola en una cuchara o

con un dólar enrollado; la piedra de crack expuesta al fuego para inhalar el vapor tóxico; las pastillas de éxtasis con el fin de alcanzar un “placer extremo”, y así por el estilo.

Los cocainómanos por momentos parecen optimistas y llenos de energía bajo el efecto de la droga, los inhaladores se refugian en sensaciones momentáneas y creen alejarse de la realidad, de sus problemas, del hambre física y de afecto. Tanto este tipo de enervantes, como otros, combinados con el alcohol u otras sustancias adictivas derivan en cócteles peligrosos que provocan reacciones físicas y emocionales diversas, violentas las más de las veces, con un deterioro progresivo del organismo.

Al día siguiente del consumo es la cruda moral, la depresión, el deseo de desaparecer y la voluntad no es suficiente para dejar la droga y luchar por una vida mejor, entonces hay que volver a drogarse para levantar el ánimo cada vez de mal en peor. Se acelera el deterioro físico, psicológico, emocional, de las relaciones sociales, la productividad y empieza la caída al abismo. En el trayecto se pierde: familia, amigos, dinero, trabajo, pareja y lo poco que queda de autoestima también.

Que difícil resulta vivir con esto entre más tiempo transcurre. Cada vez hay que sentir menos y olvidar más, el autodesprecio crece, el resentimiento contra los demás también, el adicto cree encontrar la solución a sus problemas, huyendo violentamente de sí mismo a través del incremento del consumo de drogas, el suicidio es lento.

Parecía que el tiempo había transcurrido despacio, pero ¡que lejos había quedado abril de 1993!, al paso de los días, semanas y meses, ya me movía como pez en el agua en el tema de la drogadicción. Recuerdo que cuando acudí a solicitar trabajo a la oficina de selección de personal desconocía a qué se dedicaban. Aunque en la primera visita para dejar mi currículum me enteré que tenían más de 20 años trabajando con adictos a las drogas, el presupuesto lo recibían del Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Salud y contaban con una red de casi 70 Centros de atención distribuidos en varias entidades del país. Y que su plantilla laboral ascendía a más de mil empleados y unos cinco mil voluntarios. A mí me correspondió trabajar en las Oficinas Centrales ubicadas en la colonia Hipódromo Condesa, donde está la Dirección General y otras direcciones de área.

Contexto laboral obstaculizado

La drogadicción era un tema que yo asociaba con las bandas de los barrios, con la pobreza, la falta de oportunidades de educación, empleo y recreación. Tenía razón en parte, aunque después conocí una realidad más integral, el problema de las adicciones a las drogas ilegales se presentaba en niños, jóvenes, adultos e

incluso ancianos, de todas las clases sociales, niveles educativos y en ambos sexos. Aunque en lugares marginados los índices siempre son más altos.

Por otra parte, los riesgos que viví mientras permanecí en CIJ nunca fueron provocados por trabajar en una Institución que se dedicaba a atender adictos integrantes de alguna banda de un barrio marginado. En cambio sí causados por el grupo de empleados conformistas y con poca preparación académica que resultó peligroso, sobre todo para impulsar la modernización e introducir cambios para atender mejor a la sociedad, en especial a los adictos y a sus familias, sirviéndose del periodismo y los medios masivos de comunicación.

Una de las características principales del valor del periodismo es la actualidad y la oportunidad; sin embargo, encontré que en el área de Información como entonces se llamaba, eso no tenía importancia, por ejemplo, empezando por la síntesis informativa acostumbraban entregarla con varios días de atraso, era una especie de historia para el archivo.

Con la experiencia adquirida en la Secretaría de Gobierno del Estado de Guerrero, me propuse cambiar la visión acerca de la síntesis informativa y la utilidad práctica que tenía. En varias ocasiones se lo expliqué a la jefa de información quien ocupaba el puesto máximo en el área, con el fin de que empezando por la secretaria que capturaba la síntesis y el mensajero que subía los periódicos, lo hicieran temprano, antes de desayunar, cotorrear y saludar a sus amistades del edificio. Me propuse lograr un resumen informativo al día.

Las notas de la Institución que se publicaban eran mínimas, quizá por esto la indiferencia hacia la síntesis. En cambio en el medio político las repercusiones de estar al día en noticias de los periódicos nacionales y regionales eran trascendentes, significaba tomar decisiones inmediatas, preparar alguna declaración o emitir algún boletín

En 1993 la función de la jefatura en CIJ comprendía: la compra de libros de psicología, mandar traducir artículos del inglés al español para integrarlos al Centro de Información, aplicar corrección de estilo a algunos textos. Mi trabajo consistía en realizar: la síntesis informativa, invitar a los periodistas a eventos, principalmente durante la Reunión Nacional y elaborar boletines para enviarlos a los diarios. También me inicié como fotógrafa, auxiliada por una cámara manual con rollo en blanco y negro.



Cartel preventivo contra las drogas

Posteriormente, en 1994, el área comenzó a ampliarse, contrataron a una persona más de la carrera de Periodismo y a una de las secretarías la nombraron coordinadora ejecutiva del área. Tenía una preparación de primaria y algo así como dos años de secretariado y una indiferencia total hacia la superación

académica. Sin embargo, se ganó a la jefa preparándole café, atendiéndole mandados personales como: ir a pagarle la luz y el teléfono, sin embargo, lo principal fue llenarla de alabanzas e intrigar contra los demás, sobre todo si eran de extracto universitario.

Esta “nueva jefa” era agresiva, temerosa de perder su puesto, y generalmente se expresaba en caló citadino o con palabras altisonantes. De Comunicación y Periodismo no tenía ni idea. Era difícil trabajar en un ambiente viciado por los años de inactividad, ignorancia, salamería y entre los recomendados de los recomendados de los recomendados.

¡La visión de la comunicación era limitada! La jefa de información Martha Mayagoitia tampoco tenía preparación académica. Después de ser ama de casa, tomó algunos cursos de ortografía y redacción. A pesar de esto, un tiempo después fue nombrada Subdirectora del área, plaza de reciente creación. Se rumoraba que la respaldaba ante María Eugenia Moreno, la recomendación de un familiar senador y los años que llevaba en CIJ.

El contexto de trabajo era frustrante. Me cuestioné, si valía la pena seguir en un trabajo con estas características. Tenía un trabajo y un ingreso seguro, pero nada más. La situación era desmotivante. Las actividades me parecían muy reducidas y el personal era demasiado en comparación con lo que se hacía, por lo que en mis ratos libres comencé a elaborar lo que más adelante sería el Programa de Comunicación Social de CIJ. Observaba e investigaba las posibilidades y los medios con los que contaba la Institución para desarrollar su propaganda y difusión.

Cuando consideré que había integrado los principales puntos, se los presenté a la subdirectora, la respuesta fue fría, me dijo “déjalos”. Después de dos semanas de esperar su opinión, en tono de persona ofendida me dijo que proponer le correspondía a ella. Lo mismo sucedió con la entrante directora del área, también conocida de María Eugenia Moreno.

Muchos de los recomendados que ocupaban puestos directivos, fuera de ahí difícilmente encontrarían un puesto similar, por la falta de preparación, experiencia y por la edad. Era un problema que aceptaran cambios por el temor a fallar, preferían seguir la ruta de lo ya recorrido por ser más segura. Les resultaba amenazante la juventud, iniciativa, experiencia y creatividad, tenían ser desplazados y preferían desplazar. Esto era parte del círculo del feudo de los protegidos de María Eugenia Moreno.

Fue un reto profesional, psicológico y emocional trabajar en este lugar infestado de empleados frustrados y conformistas que sólo deseaban escalar puestos al precio que fuera. Abundaban personas que hacían todo para disimular su ignorancia, flojera e ineptitud ante los altos mandos, la estrategia era: por un lado desprestigiar el trabajo de las personas más aptas por su preparación académica,

iniciativa o experiencia y por la otra, presentar como suyo el esfuerzo de las mismas.

Era un ambiente donde la violencia laboral era el pan de cada día, se impulsaban actitudes de desconfianza y menosprecio de todos contra todos. Se agredía la autoestima de la mayoría del personal. Es lamentable que la salud mental, se fomentara tan poco a nivel interno, a pesar de que la Institución estaba dedicada a ello.

La lucha por desarrollar la comunicación

Reforzar la prevención de la drogadicción a través de los medios masivos de comunicación requiere algo más que desempeñar un trabajo de rutina, cobrar cada quincena y halagar el ego con un puesto en el organigrama. Requiere de compromiso social, además de los conocimientos específicos del área, en este caso; del manejo periodístico y de la comunicación organizacional y masiva.

La realidad del adicto y su familia es dolorosa y dramática, en muchos casos un laberinto sin salida, por lo que la información y orientación debe llegarles de manera oportuna, tanto por parte de los profesionales de la salud como de los medios masivos de comunicación. Enfrentar el problema a tiempo aumenta las posibilidades de éxito tanto para prevenir el problema como para rehabilitar al adicto.

La oportunidad para iniciar la difusión estaba al alcance de la mano, pero aquel barco estaba inmóvil, atorado entre las rocas de la indiferencia y la costumbre. Esta vida monótona de oficina me cansó, y estaba dispuesta a un cambio, dentro o fuera de CIJ. Antes de renunciar, decidí entregarle al Director General de la institución, Jesús Cabrera Solís, lo que llamé el Programa de Comunicación Social para Centros de Integración Juvenil. Él me conoció en los eventos, sacando fotografías, grabando, atendiendo a los periodistas y redactando boletines.

El Director General me recibió en su oficina, escuchó y leyó mis propuestas y sonrió complacido, me miró y exclamó, *-¡no renuncies!, tú tendrás un lugar seguro, en un puesto mejor, con tu trabajo y este proyecto, te lo mereces, afirmó. No te doy fecha exacta, sin embargo, espero que no tarden en abrirse otras plazas.* De inmediato turnó mi proyecto a la Directora de Promoción Institucional para que lo integrara al plan de trabajo de los Centros de Integración Juvenil.

A partir de ese momento, mis aportaciones formaron parte de los nuevos planes de Comunicación Social de CIJ. La primera de mis ideas en ponerse en marcha fue la de lanzar campañas nacionales de comunicación masiva, solicitando donación de tiempos en radio y televisión. Incluso en la primera campaña llevada a cabo en 1995 fui locutora del spot de radio.

Mis aportaciones también ayudaron a intensificar el juego sucio que algunas personas seguían para fastidiarme y obligarme a renunciar, por ejemplo, la directora de Promoción Institucional, Carmen Fernández Cáceres, la Subdirectora de Información, Martha Mayagoitia y la subdirectora de Concertación y Fomento Rocío Sánchez Villamar.

Antes de entregar el proyecto de Comunicación Social, yo clasificaba las notas de los periódicos, las leía, realizaba la síntesis, la capturaba y la imprimía. Después comencé a hacer también el trabajo que hacía el mensajero, que consistía en recoger los periódicos en vigilancia, repartirlos a las direcciones de área, pegar las notas, fotocopiarlas, armar los juegos y entregarlos en las oficinas. Asimismo, comencé a hacer todo sola, le prohibieron a la persona de periodismo que me ayudaba a revisar diariamente algunos de los 10 periódicos y cuatro revistas, que lo siguiera haciendo.

Se desató una campaña maquiavélica de acoso en mi contra, digna de cualquier mafia de vendedores ambulantes. Era la mafia de los recomendados y añejos de CIJ.

Cuando salía por varios días a cubrir eventos como la Reunión Nacional u otros acontecimientos institucionales, los periódicos se acumulaban hasta llegar a 60 o más, y al regresar tenía que realizar una labor titánica para tener la síntesis al día, mi hora de salida oficial era a las 16:00 hrs. Y en esos días salía en promedio a las 22:00 hrs. Lo que comenzó siendo un castigo, para mí se convirtió en un placer, haciendo a un lado el cansancio.



Cartel de CIJ contra las drogas

Siempre estaba informada de los temas más variados, comparé estilos de escribir de diferentes reporteros, posiciones políticas de los periódicos, datos y versiones distintas del mismo hecho, lo mismo hacía con los articulistas y editorialistas. Me convertí en una persona muy informada y desarrollé mi capacidad de análisis, de igual manera enriquecí mi estilo para escribir. Aprendí a disfrutar de los buenos reportajes.

En la Dirección de Comunicación Social de Guerrero, me promovieron una y otra vez, por tener iniciativa, aportar y sugerir. En cambio en la oficina de Comunicación Social de Centros de Integración Juvenil, por el mismo motivo me boicotearon e intentaron expulsarme de la Institución. Eso sí, aprovechando el proyecto que había presentado. En gran parte el apoyo incondicional a mi trabajo por parte del Director General y mi decisión para enfrentar el reto, me ayudó a seguir luchando para ver mi proyecto en pleno desarrollo y sirviendo a la sociedad. Después de presentar un bosquejo de las relaciones laborales, pasemos a la mejor parte, la operativa.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Desde mi ingreso, y como Jefa del Departamento de Comunicación Social en Centros de Integración Juvenil dediqué mi trabajo a consolidar el área, como una fuente importante de información para los medios masivos de comunicación y para posicionar a CIJ entre la opinión pública como una Institución atendida por profesionales de la salud, especializados en la atención integral de la drogadicción: prevención, tratamiento e investigación.

El modelo de abordaje institucional planteaba que la atención de la drogadicción era responsabilidad de todos, por lo cual era importante motivar a participar de manera comprometida en la prevención y atención del problema, a sectores como el de los medios de comunicación, que juegan un papel trascendente en la vida cotidiana y en la clase de información que recibe la población. Cuando el consumo de drogas es distorsionado, estereotipado o permisivo puede incrementarlo en vez de reducirlo.

De ahí, la importancia de que CIJ tuviera presencia directa en los medios a través de Campañas de Comunicación Social, con el objetivo de contribuir a la formación de una cultura contra las adicciones desde una perspectiva educativa para la salud, además de combatir la desinformación e intentar concientizar a la población de la gravedad del problema. Asimismo con el fin de orientar a los adictos y a sus familias para recibir atención profesional de manera oportuna.

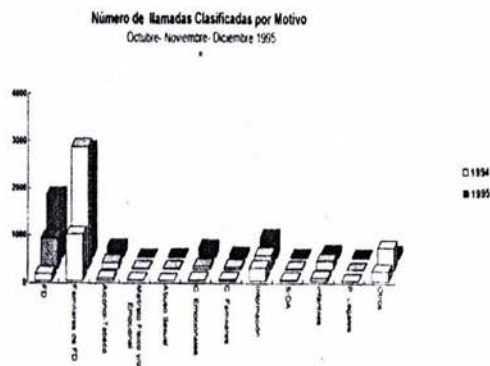
El programa de Comunicación Social contra las adicciones, implementado por CIJ y específicamente las campañas periódicas de difusión a nivel nacional en radio, televisión y prensa reforzaron en gran medida los programas preventivos y de tratamiento vigentes.

Primera Campaña Nacional de Comunicación Social

Entre las múltiples actividades en las que participé, estuvo la elaboración y evaluación de Campañas. La grabación de la primera campaña fue en 1995, se realizó con un presupuesto muy reducido. Aunque yo no tenía experiencia en modulación de voz, ni nada relacionado, mis compañeros opinaban que el tono de mi voz era agradable y me propusieron para realizar el primer spot. El ensayo del anuncio duró sólo unos minutos y quedó grabado

Después de realizar este spot decidí capacitarme para tener un buen manejo de mi voz ante un micrófono e ingresé a una escuela de locución, donde aprendí varias técnicas, a base de prácticas dirigidas en un estudio de radio, además comencé a estructurar guiones para elaborar programas de radio. Y otro curso me permitió darle presencia a mi voz con prácticas radiales en vivo, en un programa que trasmitíamos algunos compañeros y yo, durante una hora los domingos por la mañana, en la radiodifusora XECH del Grupo Acir en la ciudad de Toluca.

La primera campaña llamada *Teléfono amigo* inició su difusión a fines de octubre y terminó en diciembre de 1995. El spot tenía una duración al aire de 30 segundos, tanto en radio como en televisión y su objetivo fue promover los servicios terapéuticos y preventivos del consumo de drogas.



Llamadas recibidas en la Campaña Teléfono Amigo

La Dirección de Radio Televisión y Cinematografía autorizó la emisión de 175 mil mensajes a través de 5 canales de televisión y 50 radiodifusoras de cobertura nacional. En el interior de la República la campaña se transmitió en 36 ciudades donde había un Centro de Integración Juvenil, participaron 72 canales de televisión y 216 radiodifusoras.

La campaña influyó en el incremento de llamadas al Servicio de Orientación e Información Telefónica (SOI) de CIJ que atendía las 24 horas del día, todo el año. A los dos meses de lanzarse al aire, ya se habían recibido 11 mil llamadas aproximadamente, contra mil que se habían acumulado en el transcurso del año.

El teléfono contra la drogadicción

Durante la transmisión de la primera campaña, una reportera del Sol de México escribió que en el teléfono de ayuda de CIJ que *pomposamente se anunciaba en radio y televisión* nunca contestaban las llamadas y no estaba ofreciendo el servicio que difundía. En contraposición, *-decía- organizaciones contra las drogas con menos recursos están dando un mejor servicio.*

El Servicio de Orientación e Información telefónica de CIJ tenía como objetivo asesorar psicológicamente a consumidores de drogas y darles apoyo durante crisis emocionales, también orientaba a los adictos y familiares acerca de la ubicación de los Centros de atención.



Cartel informativo de la Campaña
Intégrate a nuestro equipo

Cuando realicé la Síntesis Informativa detecté la nota y de inmediato la recibí el Director General quien le dio seguimiento al servicio telefónico y ordenó verificar la situación de las líneas. Efectivamente no entraban las llamadas porque los teléfonos registraron un índice de llamadas tan alto que se bloquearon. A partir de ese momento, las tres líneas se ampliaron a diez y así mismo el número de especialistas que atendían.

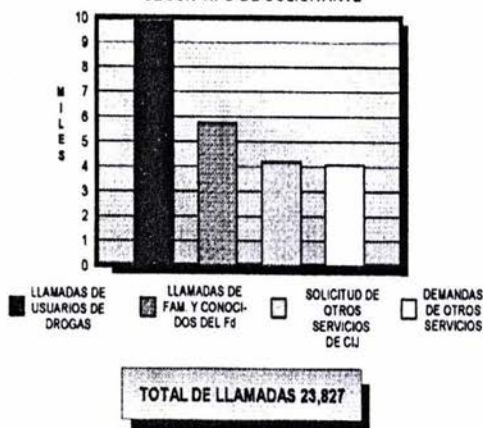
El reportaje influyó positivamente en la toma de decisiones para mejorar el servicio de atención telefónica. Contacté a la reportera y le comenté que habíamos leído su reportaje y la invité para que nos visitara, platicara con el Director General, conociera mejor a la institución y los cambios implementados a partir de su nota. Días después acudió a las oficinas centrales de la Institución, le agradecemos la observación realizada y la invitamos a seguir colaborando. Posteriormente, volvió a publicar de CIJ resultados de datos científicos y aspectos preventivos.

Pares y nones

Esta campaña con dibujos animados y haciendo alusión a un juego infantil muy común pretendía invitar a los consumidores de drogas y familiares a integrarse a la ayuda que proporcionaba Centros de Integración Juvenil.

Después de los alcances que tuvo la primera campaña de Comunicación Social, se buscó integrar a la Institución nuevas ideas publicitarias para campañas posteriores y la opción fue unirse con la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP) en la firma de un convenio de colaboración interinstitucional.

LLAMADAS RECIBIDAS DE ABRIL A JUNIO 1996
SEGUN TIPO DE SOLICITANTE



Gráfica de la Campaña Pares y nones

El Concurso tenía como finalidad motivar y premiar la creatividad de los jóvenes mexicanos.

A partir de 1996 se incluyó la categoría de Campañas contra las drogas en el concurso que anualmente organizaba la ANP con jóvenes estudiantes de las

carreras de publicidad, mercadotecnia, periodismo y comunicación, de universidades públicas y privadas de todo el país.

**Premio Nacional de la Publicidad
Universitario 1998 ANP y CIJ**

107 pag. 41



El Sr. Efraim Sánchez Alzamora, presidente de la ANP y Sr. Gerardo Gallo, vicepresidente del Sector Universitario.



El Sr. Jesús A. Cabrera Sotelo, director general de CIJ, entrega el premio a los ganadores del 1o. lugar del concurso.

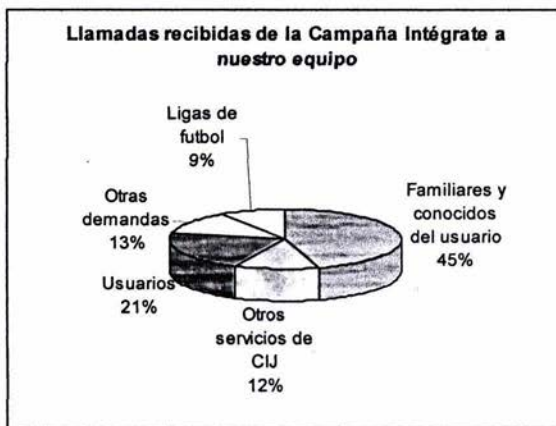
***Los coordinadores del evento Premio Nacional de la Publicidad (arriba)
Ganadores en la modalidad Campaña contra las drogas (abajo)***

Las campañas posteriores se basaron en las ideas que aportaron los jóvenes publicistas.

Intégrate a nuestro equipo

Carlos Hermosillo viste camiseta azul con el logo de Centros de Integración Juvenil, entra a cuadro jugando con un balón de fútbol, la cámara se fija y el futbolista dice “*Contra las drogas, únete a nuestro equipo, Centros de Integración Juvenil*”. Esta campaña: *Intégrate a nuestro equipo* fue lanzada con gran éxito.

Se difundió de enero a abril de 1997, se emitieron 156,320 mensajes: 144,672 en radio y el resto en televisión. La mayoría de los adictos que se comunicaron tenían entre 10 y 29 años. De los familiares que llamaron, el primer lugar lo ocuparon las mujeres, principalmente las madres de los adictos, seguidas por hermanas y tías.



El Estado de México registró el primer lugar en el número de llamadas recibidas 4,957. Los municipios con el más alto porcentaje de llamadas fueron: Netzahualcóyotl, Ecatepec, Tlalnepantla y Naucalpan, donde el consumo de drogas era más alto.

Las llamadas del Distrito Federal ascendieron a 11,707. Las delegaciones políticas con mayor demanda fueron: Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc y Álvaro Obregón. Zonas de alto consumo de drogas.

Ábreles tu puerta

El spot *Ábreles tu puerta* para televisión se realizó en 1998, en el estudio de producción del ya fallecido Francisco Stanley, ubicado en la colonia Roma. Asistí a la grabación que tardó casi todo el día, era interesante ver el dinamismo de todos. Casi todos en plena coordinación y comunicación, ayudé a montar la escenografía.

En un día se llevó a cabo la producción del anuncio y posteriormente asistí un sábado a un estudio de grabación de audio para supervisar el sonido del spot y la grabación de voz del mismo; también revisé que los números telefónicos de los

Centros de Integración del país fueran los correctos. El locutor tenía experiencia y las observaciones que le hice fueron mínimas.

Evaluación de la Campaña de Comunicación Social Ábreles tu Puerta

- ◆ Su objetivo fundamental fue promover la relación paterno-filial
- ◆ Se transmitió a través de 714 emisoras: 10 canales de televisión y 53 radiodifusoras de cobertura nacional, así como en 52 canales y 599 radiodifusoras locales lográndose un total de 795,112 impactos
- ◆ Del 4 de diciembre al 3 de junio se atendieron: 21,860 llamadas telefónicas

Lic. Betinda Macedo Reza
Jefa del Departamento de Comunicación Social

La Campaña Nacional de Comunicación Social de Centros de Integración Juvenil (CIJ), con el spot "Ábreles tu Puerta", inició el 4 de diciembre de 1997, y concluyó el 3 de junio de este año. Su objetivo fundamental fue promover la comunicación y la relación paterno-filial, se produjo en dos versiones: la primera llamada "Padres" y la segunda "Hijos".

Gracias al apoyo de la Secretaría de Salud y de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) se transmitió este spot a través de 714 emisoras: 10 canales de televisión y 53 radiodifusoras de cobertura nacional, así como en 52 canales y 599 radiodifusoras locales lográndose un total de 795,112 impactos.

El spot también promovió el teléfono 2-12-12 del Servicio de Orientación e Información (SOI) telefónica de CIJ, que funciona las 24 horas del día todo el año, atendido por un grupo de psicólogos especializados en la atención de personas que presentan crisis por ingerir drogas. De igual forma, informan y orientan a la población acerca de las actividades preventivas y de tratamiento que ofrece la Institución.

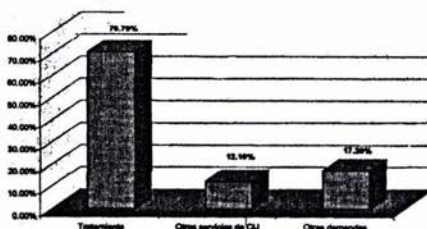
Como resultado de esta campaña, el SOI atendió 21,860 llamadas telefónicas del 4 de diciembre al 3 de junio. El mayor número fueron de familiares y conocidos del usuario de drogas con un 54.18%, principalmente de mujeres 64.28%; el segundo lugar lo ocuparon llamadas del usuario de drogas con 18.6%, en su mayoría hombres para solicitar servicios de tratamiento.

La procedencia de las llamadas presenta una tendencia más alta en la delegación Iztapalapa con 2,210 llamadas (14.96%); Cuauhtémoc con 1,750

(11.87%) y Gustavo A. Madero con 2,010 (13.80%); así como de los municipios del Estado de México: Ecatepec con 1,470 (22.75%); Netzahualcóyotl con 1,370 (21.28%) y Tlalnepantla con 1,137 (21.07%). Del interior del país, se reportaron los mayores índices de llamadas de los estados de: Veracruz con 80 que representaron el 12.16% del total; Puebla con 77, (11.70%); y Morelos con 56 (8.51%). Como en años anteriores, sobresalen las demandas de servicios de tratamiento con un 50% del total de solicitudes.

Respecto a los medios en los cuales las personas que llamaron al 212 12 12 del SOI, reportaron haber visto o escuchado el mensaje. En televisión las emisoras que más destacaron fueron: Canal 2 (2,770 personas); Canal 40 (1,710); Canal 13 (1,565); Canal 11 (1,854); Canal 7 (915). En radio las estaciones más reportadas fueron: Radio Centro (130 personas); WFM (68); Estéreo Joya (64); Radio Fórmula (56); Universal (51) y Radio Mil con (45).

Tipo de demandas solicitadas al SOI



La campaña inició el 4 de diciembre de 1997 y concluyó el 3 de junio de 1998, su objetivo fue promover la comunicación y la relación paterno-filial. Contó nuevamente con el apoyo de RTC y la Secretaría de Salud y fue transmitido en 714 emisoras: 10 canales de televisión y 53 radiodifusoras de cobertura nacional, así como en 52 canales de televisión y 599 radiodifusoras del interior de la república, lográndose un total de 795,112 impactos.

Como resultado de esta campaña, el Servicio de Orientación e Información atendió 21,680 llamadas telefónicas. El mayor número fue de familiares y conocidos del usuario de drogas, con un 54.18%. El porcentaje de mujeres que llamaron fue del 64.26%; seguidas de llamadas de usuarios de drogas con el 16.6%, en su mayoría hombres para solicitar tratamiento.

La idea original del spot fue realizada por estudiantes de la Universidad Anáhuac del Norte, quienes resultaron finalistas en el Concurso Premio Nacional de la Publicidad Sector Universitario 1997, en la modalidad de campañas contra las drogas.

Mundial

La campaña *Mundial* se lanzó al aire del 8 de junio al 8 de septiembre de 1998, con el propósito de fomentar la prevención de las adicciones a través de las amistades sanas y el deporte. El spot fue una animación con balones y un mensaje musicalizado dirigido a niños y jóvenes. La difusión coincidió con la celebración del Mundial de fútbol.



La propuesta de transmitir los mensajes preventivos y de orientación por medio de dibujos animados la aportó un equipo de estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El público meta fueron los niños y adolescentes quienes están en vías de cimentar su personalidad, los conceptos de la vida y la manera de enfrentarla. Estas etapas del desarrollo humano son muy importantes para llevar a cabo la labor preventiva.

A esta idea le siguieron otras, redactadas en el Departamento de Comunicación Social, para las siguientes campañas, también realizadas con dibujos animados.

MANUALES Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

Como el área de Comunicación Social era de reciente creación me correspondió elaborar el Manual de Procedimientos del Departamento, asimismo el Manual de Organización y por otra parte redactar con claridad la normatividad y algunas políticas de comunicación social acorde a la Institución, mismas que compartí con periodistas y directores de los Centros de atención.

Una de las normas para dar información a los periodistas era evitar los comparativos entre los datos de la PGR y los nuestros, simplemente se especificaba que los datos provenían de los estudios realizados por la Institución, entre los propios pacientes o en grupos muestra de la comunidad. Los reporteros eran muy dados a comparar lo que decía la Procuraduría General de la República (PGR) con lo que decía CIJ o la Secretaría de Salud y la cuestión es que los enfoques ante el problema eran distintos, la primera instancia atiende el problema de las drogas más desde el aspecto de impartición de justicia y la segunda desde la atención de la salud.



Oscar Hernández, reportero de Televisa, en entrevista con el Psic. Bruno Díaz, subdirector de Investigación de CIJ.

Los datos que si se podían comparar eran los resultados de las investigaciones de CIJ y los arrojados por la Encuesta Nacional de Adicciones elaborada por la Secretaría de Salud, eran coincidentes hasta cierto punto. Aunque CIJ tenía la ventaja que cada año actualizaba su información con estadísticas de sus propios pacientes y los datos eran considerados como una muestra representativa de los avances y disminuciones del consumo de drogas porque los lugares donde tenía presencia CIJ incluía a casi todos los estados de la República.

También se normatizó hablar lo menos posible del tema del narcotráfico, este tema le correspondía más bien a la PGR, desde la vertiente de la oferta y como problema de seguridad nacional, en tanto a CIJ le correspondía abarcar el tema desde el problema de la demanda, como problema de salud pública.

Otra política era la de evitar al máximo el manejo informativo con estereotipos del adicto y la nota amarillista. Los estereotipos más comunes en esos días, se referían a jóvenes sucios de la calle, con el cabello crecido, sin hogar, ni ocupación, drogándose con un bote de inhalantes o una bolsa de resistol 5000.

Asimismo, aquellos que en algún callejón semioscuro se inyectaban heroína o sustancias mezcladas, ausentes del mundo y hablando atropelladamente. O al grupo reunido en las banquetas de las esquinas para intercambiar solventes o el carrujo de marihuana.

El problema existe en esos grupos sociales, pero, también tiene cierta prevalencia en profesionistas, productores de televisión, políticos, artistas, estudiantes a veces con excelentes calificaciones, hombres y mujeres de clase alta, con bellos rostros, presencia distinguida, ropa limpia y de buena calidad.

Así, cuando los medios estereotipan a una sola clase social, deforman la realidad de los demás estratos que conforman la sociedad. La drogadicción es un problema que no respeta edad, sexo, posición económica ni educativa y centrar el foco de atención sólo en un grupo reducido de adictos es ignorar y abandonar a la otra parte de la población que puede estar sufriendo el problema. En la atención de la salud mental y física todos los sectores son importantes.

Los estereotipos pueden dificultarle al adicto, que todavía tiene una vida “normal”, trabajo y familia, identificarse con las propuestas de atención que se ofrecen y pudiera ser que evite acudir a solicitar ayuda al mismo lugar que los otros, porque considere que su problema no es tan grave. Las estadísticas previenen que el mayor número de personas inicia el consumo de drogas en el hogar. En segundo lugar en la escuela, por lo que los ejemplos callejeros no lo son todo.

Entre las nuevas políticas de comunicación social se les sugirió a los periodistas integrar a sus reportajes imágenes y testimonios de adictos en recuperación, realizando acciones constructivas: deportes, pintura, manualidades, estudiando, reintegrándose a la vida productiva, descubriendo el amor y el sentido a la vida. Y por otra parte, difundir testimonios de profesionistas adictos a las drogas, por ejemplo. Esto era extensivo para los medios escritos y electrónicos.

Otro aspecto muy manejado era el proceso de preparación de algunas drogas y después su consumo, los lugares donde se expendían y el costo, quizá una información válida, pero que no aportaba mucho beneficio a la sociedad como tal, quizá en el terreno policíaco podría ayudar, pero en el área de la salud parecía más una guía para adquirir la droga, que una forma de prevenir el consumo. Puntualizaciones como las anteriores, se integraron al plan de comunicación.

Por otra parte, en el Manual de Organización del Departamento de Comunicación Social definió el perfil laboral y los proyectos a desarrollar por parte de cada uno

de los integrantes de mi equipo de trabajo, así como los objetivos a cubrir en forma general y particular. De igual manera, en el Manual de Procedimientos definí paso a paso el proceso a seguir en la implementación de los proyectos.

Como pionera y Jefa de Comunicación Social colaboré para definir los fundamentos y el manejo de los aspectos básicos de la comunicación social en CIJ. Asimismo, contribuí a desarrollar el programa de difusión a nivel nacional y elaboré los Manuales del área.

Manual de Comunicación Social

Después de colaborar en el primer manual de difusión, elaboré otro para actualizarlo e incorporarle aspectos fundamentales para el manejo de la Comunicación Social con el fin de estructurar un plan de medios, información que no consideraba el otro. La autorización para imprimirlo me la pospusieron en varias ocasiones. Así que ante mi salida, ya no me fue posible verlo impreso, sin embargo, se lo heredé con gusto a Centros de Integración Juvenil, deseo lo hayan aprovechado, aunque no aparezca mi crédito.

El manual contenía los proyectos principales a consolidar en la difusión de oficinas Centrales y las Unidades de atención de todo el país. En ese manual señalé de manera sistematizada las tareas en torno a la Comunicación Social de la Institución en medios de difusión masivos y alternativos. La idea era otorgarle al personal operativo herramientas para llevar a cabo la difusión en este tipo de medios.

Redacté una gran variedad de machotes de cartas y boletines con diferentes entradas, cabezas y la redacción era acorde a los sucesos que se presentaban con más frecuencia en las Unidades de atención. Incluí también sugerencias y estrategias para cuidar la imagen institucional desde la perspectiva de la comunicación organizacional.

Tanto en áreas de oficinas centrales como en las Unidades Operativas había dudas, omisiones, poco dominio de aspectos periodísticos y el nuevo manual era una guía práctica para mejorar la Comunicación y la calidad de la participación de los Centros de Atención en los proyectos nacionales y en su interacción con los medios masivos de difusión.

Los puntos más importantes que consideré fueron: Redacción de boletines informativos, organización de Talleres de Periodismo, Conferencias de prensa, Campañas Nacionales de Comunicación a través de spots en radio y televisión, Concurso Nacional de Cartel, Concurso Nacional de la Publicidad Sector Universitario, Manejo de imagen institucional, Relaciones públicas con los medios de comunicación, Políticas institucionales de comunicación, Realización de programas de radio, Entrevistas y manejo de Medios alternativos.

Presenté como quince estructuras para la elaboración de boletines de prensa en celebraciones o actividades tanto de carácter nacional regional y local. Asimismo, incluí un sistema de estrategias para la distribución de boletines en prensa, radio y televisión. Además diseñé una estructura-guía para elaborar y redactar un boletín de prensa y propuse una gran diversidad de temas que podrían ser interesantes para los periodistas.

Con el fin de facilitar el desarrollo del programa de Comunicación sugerí integrar a realizar el servicio social en CIJ, a pasantes, estudiantes o egresados de la carrera de Comunicación o Periodismo de las universidades de cada entidad, porque las bases profesionales de un médico, psicólogo o trabajadora social, son distintas, y una persona con el perfil adecuado daría una gran aportación a la difusión de la Institución.

Roberto Valdez, 11:02 PM 20/12/98, BELINDA MACEDO

Date: Sun, 20 Dec 1998 23:02:11 -0600
From: Roberto Valdez <f1.telnet.net.mx>
Subject: BELINDA MACEDO
X-Sender: .telnet.net.mx (Unverified)
To: cijexchange@iserve.net.mx
X-Mailer: QUALCOMM Windows Eudora Light Version 3.0.5 (32)

Te envié los guiones de la unidad de internamiento Zapopan y el de invitación a la participación comunitaria, este último es corto pero muy dinámico, esta enfocado a jóvenes voluntarios y estudiantes. Esta es la dirección electrónica de mi casa por si quieres responder el mail aquí.
Te hablo después para que me des tus comentarios.
Saludos
Roberto.

Attachment Converted: "c:\eudora\attach\cij-volu.doc"

Attachment Converted: "c:\eudora\attach\cij-zapo.doc"

Coordinación de trabajo vía internet con un prestador de servicio social

En el departamento a mi cargo había pasantes de servicio social a quienes integraba a apoyar el desarrollo de los proyectos, yo directamente los coordinaba como lo muestra el correo que me envió Roberto Valdez, entonces reportero de A quién Corresponda, quien se integró al área a realizar el Servicio social y aportó sus conocimientos con gusto.

RELACIONES PÚBLICAS CON LA PRENSA

Las relaciones públicas con los reporteros eran vitales. Comprender y apoyar su labor era un punto fundamental que me correspondía desempeñar. Me esforzaba por encontrar la parte atractiva de las noticias de la drogadicción para que los reporteros exploraran aspectos que normalmente no manejaban por considerarlos poco atractivos. Esto funcionaba y permitía que las notas publicadas de CIJ aumentaran.

Es necesario que una oficina de Comunicación Social siempre contemple entre sus objetivos reinventar la noticia, entrarle a la redacción por diversas aristas, tanto en el manejo del lenguaje como de la noticia, esto es válido para el área política, de salud y muchas otras.

Cuando a la persona encargada de la Oficina de Comunicación le falta emoción, amabilidad, conocimiento del enfoque noticioso, puede actuar como boicoteadora de la empresa que irónicamente le paga con el fin de lograr mayor difusión y presencia de la organización en los medios de comunicación, sobre todo cuando se trabaja sin recursos económicos para comprar espacios.



Sergio Vique, del noticiario Hechos, durante la entrevista con el Director General de CIJ.

Por ejemplo, la subdirectora de Fomento y Concertación que era mi jefa, tenía un enfoque distinto de la información periodística, no tenía experiencia laboral en el área. Consideraba que los reporteros le quitaban mucho tiempo. Otro de los problemas que se presentaba es que les ofrecía información que no sostenía la nota, no tomaba en cuenta el aspecto noticioso y generalmente los reporteros no regresaban. Finalmente, dejó en mis manos las relaciones públicas con la prensa y el manejo de la información noticiosa

Entre mis metas estaba lograr que cada reportero, productor o conductor se llevara siempre noticias interesantes dependiendo del perfil del programa, publicación o el medio por el cual sería transmitida la noticia. Había información que interesaba a la mayoría; sin embargo, algunos manejaban enfoques distintos.

Había reporteros titulares de la fuente de salud que permanecían atentos a la información que produjera CIJ, les llamaba para invitarlos a algún acto, platicaba con ellos y con regularidad se hacían presentes. Los periódicos que publicaban con más frecuencia eran: Reforma, Excélsior, El Universal, El Sol de México, Crónica y El Nacional.

La función de relaciones públicas es insustituible; ejercer el trato con la prensa, es una tarea que requiere poner en juego diversas habilidades: la capacidad de redacción al elaborar las invitaciones y cartas, amabilidad y poder de convencimiento al hablar por teléfono y al platicar directamente con los jefes de información o los reporteros y compartir la noticia desde el lado más atractivo posible.

Las relaciones públicas las llevaba a cabo por diversos medios: escrito, oral, vía telefónica, vía fax, todo con el objetivo de que los medios masivos reprodujeran lo más posible la información sobre un tema, un acontecimiento destacado o una declaración trascendente.

El trabajo de relaciones públicas siempre fue el principal pilar para la difusión, la Institución no contaba con presupuesto para pagar espacios o tiempos en prensa, radio o televisión. Por medio de cartas, invitaciones, llamadas y boletines, los directivos de los principales diarios nacionales y locales conocieron a la Institución y sus principales objetivos. En propaganda de prensa no invertimos jamás, ni un solo peso.

Para acontecimientos como un Simposio Internacional, Reunión Nacional, Concurso Nacional de Cartel, entre otros, redactaba una variedad de cartas que oscilaban entre tres a ocho textos sobre un mismo tema, pero con un objetivo distinto.

Elaboraba documentos para conferencias de prensa, periodistas, invitados especiales, directores de Centros Regionales, de universidades, candidatos para coordinar talleres de periodismo, funcionarios en general, personalidades distinguidas del deporte o la política, gobernadores, secretarios de estado, subsecretarios, embajadores, jefes de información, directores, reporteros, conductores de radio y televisión, titulares de organizaciones sociales, noticiarios, programas familiares, educativos y de salud.

La meta era que tanto en noticiarios matutinos como en vespertinos y nocturnos difundieran a CIJ. La mayoría de las veces los textos se enviaban con el fin de invitar a los comunicadores a sumarse al trabajo contra las adicciones o para agradecerles su apoyo. Otras cartas fueron para solicitarle a la empresa que manejaba las pantallas electrónicas, distribuidas en las calles de la Ciudad de México, que difundiera anuncios contra las drogas.

La redacción de cartas requería tanta atención y tiempo como las relaciones públicas de trato directo y la redacción de boletines.

Marco Lara Klahr



A *Marco Lara Klahr*, reportero del diario *El Universal*, Premio Nacional de Periodismo 2002, en el rubro de reportajes, lo distinguía su sencillez. Sin poses de estrella, un día me contactó por teléfono y me pidió verme para platicar sobre CIJ, me comentó que era la primera vez que visitaba la Institución, lo recibí en mi oficina, platicamos como si nos conociéramos desde hace mucho.

Me puso al tanto de su estilo, le platicué del quehacer de CIJ, los objetivos que perseguía, los datos que consideraba le podían servir de las distintas áreas. Luego de aproximadamente dos horas de intercambio informativo se despidió y me dijo que volvería. Le pregunté si deseaba le concertara entrevistas. Me dijo *no, sólo vine a ver que había. Después te llamo.*

Transcurridos dos meses aproximadamente me volvió a visitar, me contó acerca de sus experiencias como reportero en la sierra de Oaxaca, después de uno de los temblores fuertes, los lugares que recorrió y que nunca llegó la ayuda oficial, ni otros medios informativos. Me platicó de las condiciones de muerte y hambre en que se encontraban muchas personas en las áreas rurales.

Entre otros aspectos, compartió conmigo el sentir de él como reportero asignado a reportajes especiales, con una trayectoria de 18 años (1997) dedicados al periodismo. Me describió la satisfacción que sentía al terminar un reportaje y verlo publicado, tenía la sensación que había aportado algo nuevo para la sociedad.

Pero al mismo tiempo qué decepción había sentido cuando vio las hojas de *El Universal*, revoloteadas por el viento, entre el polvo del asfalto y la suciedad de la banquetas y cómo precisamente las hojas del diario le dejaron ver la firma del autor del reportaje *Marco Lara Klahr*, era una investigación sobre las condiciones de explotación y miseria de los niños de la calle. Qué sensación, como si a nadie le importara, como si todo el trabajo y la investigación hubieran sido en vano. El optimismo se desvaneció en él y se cuestionó, realmente qué tanto estaba aportando a la sociedad.

Sin embargo, él seguía en la batalla diaria por manejar la noticia con mayor profundidad, por dar a conocer aquello que se conoce poco o se le mira indiferente. Para el manejo informativo de la drogadicción le compartí las políticas de CIJ, señaló: *-Nadie me dice cómo debo manejar la información, ese*

es mi criterio. Por supuesto, tenía razón aunque quizá algo le aportaría. Finalmente Marco consideró estos puntos o coincidió en su forma de manejar la noticia respecto a la drogadicción. Ese fue el inicio de otras visitas y reportajes que tomaron como fuente de información a CIJ.

En el contexto de un reportaje serial, Marco deseaba entrevistar a directores de Centros Regionales de CIJ de zonas fronterizas, lugares de mayor consumo de drogas ilegales, porque es paso de estupefacientes para Estados Unidos y parte de esas droga se queda, es el pago en especie para los “burreros”, quienes la transportan, después la consumen y la venden de este lado, en México.

Entre las ciudades fronterizas consideradas de mayor consumo estaba Ciudad Juárez, Mexicali y Tijuana. Un viaje a esos lugares le exigía tiempo y dinero. En varias semanas se celebraría una reunión con Secretarios de Salud de todos los estados, el titular de la Secretaría de Salud a nivel federal, Juan Ramón de la Fuente, y los directores de los 70 Centros de Integración Juvenil que había en todo el país.

Convenio de Coordinación para la Atención Integral de las Adicciones entre 26 Organismos Descentralizados y CIJ

- ◆ Ayudándonos en el marco de la descentralización del Sistema de Salud, seguiremos incrementando nuestra capacidad de convocatoria a toda la sociedad y seremos más efectivos en nuestra lucha contra las adicciones
- ◆ Aun cuando “el problema de las adicciones no ha alcanzado los niveles de otros países, va creciendo y no podemos ni debemos soslayarlo”: Dr. De la Fuente



Al centro Dr. Juan Ramón de la Fuente, secretario de Salud, acompañado por Sra. Elena Moreno, fundadora de CIJ y presidenta de la Comisión de Vigilancia, y Dr. Roberto Tapia, subsecretario de Prevención y Control de Enfermedades.

Marco asistió a este acto realizado en el antiguo Palacio del Arzobispado.

Lo invité y le comenté que ahí estaba la oportunidad que estaba esperando de entrevistar a directores de ciudades fronterizas, en un sólo día y quizá una sola mañana. Entusiasmado aceptó. Me comentó que el contexto de cada una de esas ciudades lo conocía, incluso los “picaderos”, lugares donde los adictos se reúnen a fumar, inhalar, consumir e inyectarse drogas. Son una especie de zona de tolerancia, porque oficialmente no es reconocida como tal. Marco, había conocido esos lugares en alguno de los viajes que realizó buscando información para los reportajes sobre narcotráfico que había realizado.

Lo recuerdo con su camisa verde a cuadros y su pantalón de mezclilla, también sus herramientas de trabajo: libreta y grabadora en mano, llegando puntual a la

sede, necesitaba datos epidemiológicos con carácter de orden científico, en otras palabras, cifras de la evolución de la drogadicción en México, principalmente en las zonas fronterizas. Así como resultados de investigaciones en materia de prevención y de tratamiento de CIJ.

Admiré su profesionalismo. Le presenté a alguno de los directores, sin embargo, no me era posible acompañarlo todo el tiempo, él identificó a los directores restantes, porque yo debía supervisar la instalación del sonido, audio, video, organización de las mesas, entre otros menesteres. Antes de terminar la mañana, Marco había concluido las entrevistas. Se retiró complacido.

Días después publicó en *El Universal un reportaje en tres partes acerca de la drogadicción, en el que por supuesto incluía a CIJ.*

A Quien Corresponda

El trabajo informativo siempre lo coordinaba fuente-medio. Algunos de los ejemplos de este tipo de coordinación fueron, con el Jefe de información del programa *A quien corresponda* que conduce Jorge Garralda. Le ofrecí información de CIJ, al principio no le interesó, le pedí una cita para visitarlo y comentarle de manera más amplia en qué forma podíamos colaborar mutuamente.

José Román, con cierta cautela aceptó recibirme en sus oficinas del Ajusco; le aseguré que CIJ tenía algo interesante para el programa, antes investigué en las áreas de prevención qué actividades interesantes estaban realizando en alguno de los Centros, le presenté estadísticas en materia de prevención. Al despedirme me dijo llámame la próxima semana y quizá nos coordinemos.

Seguí en contacto con él y comenzó el trabajo de coordinación, envié equipo y reportero para realizar un reportaje del Centro de Integración Juvenil de Chalco, en la Institución conseguí una combi que nos trasladara allá, porque les faltaba transporte. Grabaron y difundieron a niños promotores de salud, de una primaria y una secundaria ubicada en un barrio de clase muy baja, en la colonia Chalco Solidaridad, donde en las polvorosas calles con basura por doquier, los adictos en pleno día se les veía drogándose con inhalantes, las más de las veces.

Así que debido al medio ambiente en que vivían estos niños y adolescentes la labor preventiva tenía un valor indiscutible. Los niños capacitados en las primarias por personal de CIJ platicaban con sus compañeros la problemática de la drogadicción y cómo evitarla. También grabaron escenas de la dinámica que la trabajadora social de CIJ lograba con los alumnos de una secundaria, quienes participaban activamente en una plática de sexualidad y prevención de la drogadicción, destacando en este sentido que cuando los aspectos psicológicos

son mal manejados, pueden causar angustia e inducir a buscar refugio en las drogas, aunque parezca muy ajeno el tema.

Ese día, al terminar la grabación nos fuimos al mercado del viejo Chalco a comer cecina asada con tortillas blancas y salsa de la que venden por cucharadas en bolsitas de nylon. En el trayecto, como cinco personas detuvieron al reportero para exponerle su caso, cada uno de los problemas parecía de misión imposible. Identificaron al comunicador por el chaleco con el emblema de *A quien corresponda*. Me comentó que esto era a diario y para que lo dejaran tranquilo de inmediato les dio el teléfono para que se comunicaran a la oficina que le daba seguimiento a las quejas.

Otro programa que recuerdo transmitieron fue de una banda de jóvenes que vivían en el populoso Chalco, el de Salinas aderezado con Solidaridad, palabra desgastada y nunca convertida en realidad desde el lado oficial. La banda que nos ocupa era de las buenas, de jóvenes con ideales, con un gran deseo de ser y hacer, pobres pero trabajadores y entusiastas, promoviendo la mejora de servicios en la colonia y actividades recreativas sanas como el deporte. El grupo de Jóvenes se coordinaba con el Centro de Integración Juvenil de Chalco. En otras ocasiones difundieron testimonios de adictos y el teléfono de Orientación e Información de la Institución; lo cual funcionó muy bien.

Sin embargo, Televisión Azteca había decidido tener su propia campaña contra las drogas, una especie de contraparte del Teletón que organizaba ya Televisa. Al principio para extraer información de CIJ llamaron pidiendo cita para conocer los programas contra las drogas, manifestando que se unirían a la lucha contra las adicciones, incluso asistió a Oficinas Centrales el coordinador de los asesores de Salinas Pliego a conocer las estrategias que utilizaba CIJ para realizar su labor preventiva, directores de área lo recibieron y le explicaron todo con lujo de detalles, incluso hasta las próximas metas a realizar. En este mismo sentido visitó la Institución en otra ocasión la entonces Sra. Salinas Pliego quien llegó en su Mercedes Benz custodiada por guardaespaldas.

Un poco después Televisión Azteca dio la espalda a los Centros de Integración Juvenil, dejó de difundirlos y lanzó su propia campaña “Vive sin drogas”, con muchas características de las estrategias de CIJ y así pasamos a otra etapa de comunicación con otros medios.

CONFERENCIAS DE PRENSA

Las Conferencias de Prensa representan un contacto directo con los reporteros de radio, prensa y televisión. Considero que cuando hay algo trascendente que dar a conocer, algún descubrimiento, resultados inéditos de alguna investigación que repercute en la sociedad, declaraciones que reflejan una posición política importante en la materia, alguna celebración, entre muchas otras opciones, es el momento de convocar a la prensa.

El nivel del éxito obtenido en la convocatoria se puede apreciar en el número de medios que asisten a la Conferencia. Por otra parte, lo interesante que resultó la información desde el punto de vista periodístico, se puede medir en el número de notas impresas en los diarios.



El Dr. Juan Ramón de la Fuente convocó a rueda de prensa en CIJ del día 1



Carlos Hermosillo captó la atención de los medios.

En radio, se evalúa el éxito de la conferencia con la cantidad de veces que se difundió la información durante el transcurso del día en las principales estaciones noticiosas. Es casi lo mismo en televisión, porque puede aparecer en los noticieros de un mismo canal en diversas emisiones.

Hay que aplicar un criterio objetivo para decidir cuándo la información sólo se manejará a través de los boletines de prensa, porque de lo contrario se puede abusar del recurso de la conferencia de prensa y provocar un desinterés entre los periodistas si la información es medianamente atractiva y se les convoca muy seguido, puede llevarlos incluso a una total apatía.

Sin embargo, cuando el acto donde se reunió a la prensa es interesante, la información es diversa y abundante, él o los participantes son reconocidos por el enfoque de sus opiniones, su prestigio social, profesional, económico, moral o social, entre otros, la probabilidad de que la reunión sea un éxito es alta.

Como jefa de Comunicación Social de Centros de Integración Juvenil me correspondió coordinar Conferencias de Prensa en múltiples ocasiones, una muestra de este trabajo lo relato a continuación.

Conferencia de prensa con Carlos Hermosillo



Carlos Hermosillo, la Sra. Kenu Moreno y el Lic. Jesús A. Cabrera Solís.

La rueda de prensa donde CIJ anunció el inicio en radio y televisión de la campaña *Únete a nuestro equipo* con Carlos Hermosillo, con el fin de prevenir la drogadicción a través del deporte, registró una respuesta impresionante. Asistió la fuente deportiva y de salud. La conferencia de prensa se llevó a cabo en el Salón Versalles del Hotel Camino Real, había un lleno total. Uno a uno llegaban los reporteros, camarógrafos y técnicos, sumándose al ambiente de camaradería que se respiraba.

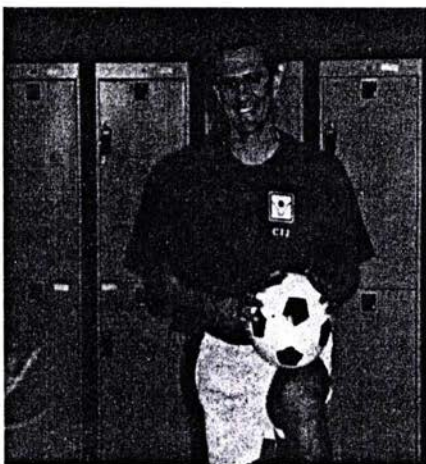
La sencillez, la fama y distinción de Hermosillo aunado a su espíritu de servicio a la sociedad, que se manifestaba al unirse a esta campaña contra las drogas en radio y televisión, sin cobrar un sólo peso, dio en el blanco. La prensa se interesó en ser testigo de la labor de un personaje del deporte muy admirado que estaba dispuesto a aportar su fama para prevenir el consumo de drogas e invitar a los adictos a recibir tratamiento, así como a fomentar la práctica de una disciplina deportiva.

Incluso ese día me encontré a Roberto Peláez, Jefe de Noticias de Deportes en Multivisión, colega egresado también de la carrera de Periodismo de la ENEP-Aragón, de la misma generación. Me extrañó encontrar al jefe de noticias reportando, en lugar de alguno de los reporteros de la fuente y le pregunté por qué iba él, me contó de su admiración por Carlos Hermosillo y que no quería perderse de ver al futbolista sirviéndose de la popularidad para ayudar a una causa noble.

Invitar a personajes como Carlos Hermosillo, era parte de las estrategias del proyecto de Comunicación Social, que le presenté al Director General de CIJ, aunque debo mencionarlo, no di nombres, sino características que deberían poseer los personajes que se integraran a apoyar las campañas nacionales de la Institución. Mi proyecto estaba rindiendo frutos, el logro social o laboral en ese momento era también un logro personal que me producía satisfacción.

Regresando con nuestro héroe antidrogas, recuerdo que llegó con una camisa azul a cuadros, pasó y se vistió con una playera azul, esto en alusión al equipo donde jugaba, el Cruz Azul. La playera lucía el logotipo de Centros de Integración Juvenil y además, en esos días orgullosamente ostentaba el título de tricampeón goleador.

Inició la Conferencia, las luces de los flashes llovieron sobre Hermosillo quien informó sobre su participación en la campaña. El director general ofreció datos epidemiológicos, María Eugenia Moreno habló sobre la labor de CIJ.

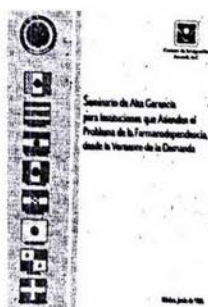


Hermosillo en la grabación de la Campaña de CIJ

Después comenzaron las preguntas, amablemente el futbolista contestó todo, posó, sonrió. Al final todos nos retiramos satisfechos por los resultados.

La labor del futbolista no se limitó a ese acto, sino que después asistió junto con su esposa como invitado de honor a una reunión México-Estados Unidos, donde acudió el Zar antidrogas del país del norte, Barry MacCaffry, quien en compañía del entonces embajador estadounidense y el Secretario de Salud, Juan Ramón de la Fuente presidieron el acto, en las instalaciones de la Dirección de Tratamiento de CIJ ubicadas en la colonia Condesa.

Simposios internacionales



Portada de la edición del seminario

En 1995 se inauguró el primer encuentro internacional contra las adicciones, participaron representantes de organizaciones gubernamentales que trabajaban con adictos a las drogas en países de Centroamérica.

Antes de iniciar las conferencias se convocó a rueda de prensa con el fin que los reporteros tuvieran la oportunidad de entrevistar a especialistas de otros países y analizaran las diversas estrategias y los avances en la atención del problema, así como las dimensiones que la drogadicción tenía en diversas sociedades.

Posteriormente, en el primer Simposio Internacional contra las drogas con ponentes europeos se manejaron aspectos informativos que resultaron sumamente interesantes para la prensa nacional que asistió a la conferencia de prensa, a realizar entrevistas a cada uno de los especialistas visitantes y a escuchar las ponencias con el objeto de obtener opiniones distintas de las declaraciones de funcionarios mexicanos.

El Secretario de Salud inauguró el II Simposio Internacional contra la Farmacodependencia, la temática fue "Campañas de Comunicación Social"

- ♦ La presencia del Dr. Juan Ramón de la Fuente, Secretario de Salud, destacó la importancia que el gobierno de México atribuye a este problema: Horst Palenberg
- ♦ Los embajadores de Alemania y Bulgaria, y el representante del Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización Internacional de Drogas de la ONU, dieron realce a la ceremonia de inauguración
- ♦ Participaron ponentes de Alemania, Austria, Bolivia, Bulgaria, España, Estados Unidos de América, Holanda, Panamá y México
- ♦ Asistieron 300 interesados en el tema, de universidades e instituciones con las que CIJ tiene convenios de colaboración
- ♦ Se presentaron 130 carteles y 30 videos de diversas partes del mundo

Betinda Maciel Roca
Departamento de Comunicación Social

El simposio se difundió en la Revista CIJ y en los diarios de circulación nacional

En el II Simposio, además de coordinar la organización de las conferencias de prensa, entrevistas, boletines, informes y recibir a la prensa, me integré como ponente con el tema "Participación en programas de radio, televisión y boletines de prensa", compartí las estrategias seguidas por CIJ para promover la prevención y la información oportuna respecto de la atención del consumo de drogas. Mi intervención fue publicada por alguno de los compañeros de la prensa.

BOLETINES DE PRENSA

El boletín de prensa es una herramienta de primera mano, lo considero básico para difundir información de un organismo público o privado. Lo veo más como un detonante para motivar a los medios a solicitar entrevistas, difundir investigaciones, logros, opiniones calificadas; que como un escrito absoluto y autoritario que sirve para coartar la libertad de expresión y apuntalar la flojera de algunos reporteros, y como consecuencia menguar la práctica de la redacción periodística, aunque reconozco que en ocasiones se usa para estos fines.



Los boletines de las celebraciones destacadas se publicaban en la revista

Tenía experiencia en el manejo político de la noticia y en CIJ redacté mis primeras notas con enfoque humanista y de orientación psicológica y social. Me resultaba interesante y hasta apasionante escribir del ser humano para seres humanos en busca de evolución. Sin embargo, por lo general se le daba más peso al enfoque político, y a veces se caía en clichés de redacción como si fuera una oficina más de gobierno.

La síntesis informativa me introdujo en el mundo de las noticias de drogas y adictos. Mientras que la información de CIJ me adentró en las repercusiones de las relaciones familiares, sociales, económicas y psicológicas que pueden generar situaciones propicias para que algunos individuos ingresen al círculo de los dependientes a las sustancias tóxicas. Así empecé a considerar aspectos integrales del ser humano que antes no manejaba en materia informativa.

Me correspondió crear el formato oficial del boletín de la Institución y realizar las primeras entrevistas a especialistas de CIJ. Comencé a explorar el tema, buscando un enfoque noticioso interesante. Los primeros boletines que redacté

los consideré importantes desde el aspecto psicológico y familiar; sin embargo, me costó mucho comenzar a enviarlos a los medios porque la jefa de información tenía miedo de equivocarse al mandar información desde esa vertiente.

De manera oficial envié mi primer boletín después de casi siete meses de haber ingresado. Fue hasta noviembre, cuando se llevó a cabo la Reunión Nacional de CIJ, donde todos los directores de los Centros de país se concentraban en la ciudad de México para actualizarse en tareas administrativas, psicológicas, y médicas. Para esa fecha 1993, la Comunicación Social y el Periodismo no se incluían como temas de la reunión, porque en realidad era casi nada lo que se hacía al respecto.

En mi primer boletín, la entonces jefa del departamento de información suprimió casi todos los párrafos noticiosos, dejó sólo el primero y las dos cuartillas las sustituyó por una lista interminable de nombres y cargos de las personas que participarían a lo largo de la Reunión. Le comenté que eso se acostumbraba sólo cuando era una nota de sociales y que aún así para sociales era excesivo. Sin embargo, mis sugerencias no fueron aceptadas y así se envió el boletín. Para cuando asumí la jefatura de Comunicación Social, la redacción de los boletines ya había evolucionado, por fortuna.

Y los boletines se redactaban de los siguientes tópicos: prevención, tratamiento, resultados de investigaciones del consumo de drogas realizados por CIJ, participación comunitaria, exposiciones, concurso de cartel, reuniones con el secretario de salud, firma de convenios interinstitucionales, simposios y muchos temas más.

Revista de Centros de Integración Juvenil

Los diversos boletines que redactaba y enviaba a los medios en cada celebración, se convertían después en notas informativas que se publicaban en la Revista de la institución. Según los sucesos del trimestre era el número de notas que se redactaban en el departamento de Comunicación Social, entre cinco y quince artículos. Aunque mi crédito aparecía pocas veces, se reconocía que las noticias de implicación nacional y otras organizadas desde las oficinas centrales eran cubiertas por la oficina a mi cargo.



La revista era la memoria de CIJ

La revista era el órgano difusor oficial de Centros de Integración Juvenil, se distribuía a nivel nacional, regional y local a los más diversos sectores de la

sociedad: empresarios, funcionarios públicos, periodistas, organizaciones extranjeras, entre otros.

Las políticas de diseño de la revista, redacción de cabezas, balazos y la corrección de estilo estaban a cargo del departamento de Ediciones. En muchos aspectos, no estaba de acuerdo, como: títulos extensos, demasiados balazos, notas importantes iniciando al final de una página par, textos redundantes, demasiados detalles, sin embargo, si la nota era concisa y precisa me la devolvían para que incluyera la mayor parte de detalles.



Revista de las primeras ediciones

Otro aspecto al que se recurría constantemente era al lenguaje burocrático, a veces se caía en pleitesias hacia los poseedores del poder y en un eterno alabar a María Eugenia Moreno quien ostentaba el cargo de fundadora y presidenta de la Comisión de Vigilancia de la Institución.

Por otra parte, el departamento de Comunicación Social siempre apoyó la redacción de notas para la revista, de las áreas de prevención, tratamiento, investigación, oficinas administrativas y participación comunitaria. Normalmente, se cubrían los actos de estas áreas para tomar fotografías, redactar el boletín y difundir el evento. Por ejemplo, en presentaciones de estudios epidemiológicos por centro, toma de posesión de algún nuevo patronato, informes anuales a la comunidad y resultados de investigaciones, entre otros.

Coordinación Interinstitucional

Muchas de las celebraciones de CIJ se llevaban a cabo con otras instancias gubernamentales o asociaciones civiles, cada organización promovía su participación, aunque por parte de CIJ casi siempre tomábamos la responsabilidad de la difusión como si fuera un acontecimiento propio, con el objetivo de generar mayores posibilidades para que nos solicitaran entrevistas, reportajes o información en general.

NOTICIAS NACIONALES

SSA, DDF, DIF y CIJ entre las 18 dependencias que firmaron la Alianza en Favor de la Infancia del Distrito Federal

- ◆ En el DF existen 3.5 millones de menores de 18 años que requieren atención inmediata en educación, salud y protección social
- ◆ CIJ fue representado por su fundadora y presidenta de la Comisión de Vigilancia, Sra. Kena Moreno

Belinda Macedo Reza

La Secretaría de Salud, la Secretaría de Educación Pública, el Departamento del Distrito Federal, el Sistema para el Desarrollo Integral para la Familia y Centros de Integración Juvenil, entre 18 dependencias públicas, privadas, sociales, nacionales e internacionales, firmaron el 11 de julio de 1996, la Alianza en Favor de la Infancia del Distrito Federal con lo que se apoyará a los niños, particularmente aquellos que son más vulnerables por las condiciones de pobreza en que viven.

El secretario de Salud, Dr. Juan Ramón de la Fuente, señaló que la puesta en marcha de este programa,

es una respuesta clara del compromiso que el DDF tiene para la atención de los niños de la ciudad y una prueba más de la convergencia intersectorial alcanzada en la política social. Pidió al jefe del DDF nuevamente reunirse en un año en el Museo de la Ciudad de México para analizar el cumplimiento de dichos compromisos, petición que fue aceptada por Espinosa Villarreal.

El regente capitano, Lic. Oscar Espinosa Villarreal, en presencia de los titulares de la SSA, SEP, DIF y PQJDF, Dr. Juan Ramón de la Fuente, Lic. Miguel Limón Rojas, Lic. Mario Luis Fuentes y Lic. José Anto-

nio González, respectivamente, destacó que en el DF existen 3.5 millones de habitantes menores de 18 años, que deben ser sujetos de atención inmediata en los terrenos de la educación, salud y protección social en todos sus ámbitos y dijo que un aspecto preocupante es la deserción escolar de un 5 por ciento de los estudiantes de primaria y secundaria que representan unos 80 mil de ellos.

Reconoció el enorme esfuerzo que el sector salud está llevando a cabo para consolidar los programas de atención. Aceptó estar de acuerdo con el Secretario de Salud, Dr. Juan Ramón de la Fuente, en que todavía falta mucho por hacer, por lo que reiteró su compromiso para alcanzar las metas trazadas y hacer frente a nuevos retos.

Resaltó que en materia de prevención y atención a la salud participan: la propia Secretaría de Salud, el Consejo Nacional de Vacunación, los Centros de Integración Juvenil y los servicios de salud del Departamento del Distrito Federal.

Enfatizó que la alianza de facultades y recursos es la mejor manera de trabajar coordinadamente, entre el gobierno federal y los gobiernos locales, entre el gobierno de la ciudad y la sociedad civil, entre el país y la comunidad internacional en favor de la creación de oportunidades para los niños de México.

En el Museo de la Ciudad de



Dr. Juan Ramón de la Fuente, Sra. María de los Angeles Mijangas de Espinosa, Lic. Oscar Espinosa, Lic. Miguel Limón, Lic. Mario Luis Fuentes, Lic. José Antonio González, Sra. Kena Moreno y Lic. Jesús Salazar.

CIJ/7

Este artículo es un ejemplo de una serie de coordinaciones que se llevaban a cabo entre CIJ, organizaciones de gobierno y no gubernamentales

Con la Secretaría de Salud, se realizaron innumerables actos, algunas veces manejábamos la difusión en forma paralela, tanto la Dirección de Comunicación Social de la Secretaría de Salud, como Comunicación Social de Centros de Integración Juvenil. Enviaba los boletines e invitaba a los periodistas para que

asistieran a tomar nota de X suceso; sin embargo, cuando organizaba CIJ y el secretario era el invitado especial, la difusión periodística nos correspondía totalmente.



*El secretario de Salud en un acto con jóvenes.
Al frente la valla de prestadores de servicio social de CIJ*

Por ejemplo, durante 1998 el entonces Secretario de Salud, Juan Ramón de la Fuente, solicitó reunirse con jóvenes en lucha contra la drogadicción en la Calzada de la Juventud Heroica del Bosque de Chapultepec. De parte de CIJ se eligieron voluntarios o prestadores de servicio social destacados por su labor. Me correspondió coordinar la asistencia de la gente de CIJ: integrar la relación de asistentes, llevarlos al Consejo Nacional contra las Adicciones (CONADIC) para organizar su intervención en la concentración juvenil y finalmente coordinar su ubicación al centro del escenario del evento, cerca del Secretario y del futbolista conocido como “El Conejo Pérez.”

Los reporteros me pidieron entrevistar al Secretario de Salud y al Director General de CIJ, Jesús Cabrera Solís con quien hablé y muy amable los atendió. Por otro lado, me coordiné con Alberto Pérez Blas, Director de Comunicación Social de la Secretaría de Salud para que al retirarse el Secretario del acto, les dedicara unos minutos. Según lo acordado, Juan Ramón de la Fuente se detuvo y contestó las preguntas de los compañeros de la prensa, quienes se retiraron satisfechos de haber logrado la nota.

TALLERES DE PERIODISMO

El objetivo de CIJ al convocar a un taller de periodismo era informar a los guías de la opinión pública acerca de la magnitud del problema de las drogas, desde sus dos vertientes; la oferta y la demanda, también fomentar el manejo de notas que reforzaran la prevención de este problema de salud pública.

La inquietud por organizar talleres de periodismo surgió después de llevar a cabo un análisis de contenido de varios medios de comunicación, sobre el tema de las drogas, el resultado fue que los espacios dedicados a la reducción del consumo eran mínimos comparados con los que se dedicaban al narcotráfico.



Al microfono Javier Solórzano Zinser, a su derecha el Lic. Jesús Cabrera y a su izquierda Jorge Fernández Menéndez.

El primer taller fue coordinado por los periodistas de radio, prensa y televisión: Javier Solórzano Zinser y Jorge Fernández Menéndez

El taller intentaba vincular la labor activa y constante que realizaba CIJ con los formadores de la opinión pública, porque los medios de comunicación, además de informar y transmitir hechos, en definitiva también forman opinión, orientan e influyen en la población, motivando determinadas conductas o formas de pensar.

Cuando la información en materia de drogas no es objetiva, desde el punto de vista de la salud, muchas veces se deforma y se le imprime un toque amarillista y comercial. Y se deja de lado a la prevención, que puede contribuir a evitar el problema, así como la difusión de los servicios de tratamiento dirigidos a los adictos.

En los talleres se discutía sobre el manejo informativo del tema de la drogadicción porque en los medios existen imágenes que más que prevenir, promueven el uso de drogas. Por lo que se sugerían opciones para cambiar la forma de ilustrar este tipo de noticias.

Incluso el director general de CIJ, Jesús Cabrera Solís propuso que en la carrera de Periodismo de las diversas universidades se considerara la posibilidad de incluir una materia para analizar la forma de manejar las noticias con carácter preventivo en el ámbito de la salud.

También los periodistas opinaban sobre qué información les resultaba de mayor interés, destacaba la información epidemiológica, de factores de riesgo, de protección y alternativas preventivas puestas en marcha en el país, así como las coberturas nacionales y locales.



El segundo taller se llevó a cabo con Germán Dehesa como titular

Organizar el taller de periodismo comprendía enviar la invitación a periodistas con renombre como José Gutiérrez Vivó y Ricardo Rocha quienes también fueron invitados sin embargo, objetaron que estarían fuera de la ciudad para la fecha propuesta. Asimismo, se invitaba a los jefes de información de los diarios y de noticiarios de radio y televisión a enviar a sus reporteros. Asimismo, a los directores de la licenciatura de periodismo de 22 universidades del área metropolitana para que asistieran dos estudiantes de la carrera por escuela.

También coordinaba la parte logística: la contratación de mesas, sillas, manteles y el servicio de breakfast y las exposiciones de notas periodísticas o carteles contra las drogas; las tomas de video y las fotográficas para la revista y el archivo; se montaba el sonido y finalmente coordinaba el registro de los invitados.

El primer taller contó con una participación de reporteros titulares de la fuente de salud, de revistas, periódicos, radio y televisión. A los siguientes talleres asistieron en su mayoría reporteros auxiliares de la fuente de salud, de diarios de circulación nacional. El número de estudiantes no decayó porque como ellos no estaban ejerciendo en el medio, conocer la opinión de alguien con renombre en los medios era estimulante y les enriquecía su contexto, no así para los periodistas.



Centros de Integración Juvenil, A.C.



De izquierda a derecha, Sr. Elías Chávez Carballo, Sra. Patricia Díaz Cobarruvias, Lic. Jesús Cabrera Solís, Sr. Raúl Sánchez Carrillo, Sra. Kena Moreno y Ps. Carmen Fernández Cáceres.

Raúl Sánchez Carrillo coordinó el III Taller de Periodismo y Drogadicción

El tercer taller fue coordinado por Raúl Sánchez Carrillo, entonces director de noticias de televisión Azteca, al parecer la invitación a este último obedeció más al interés de María Eugenia Moreno de contactarse con él para obtener buena difusión en su campaña como diputada federal por el Partido Revolucionario Institucional -candidatura que por cierto perdió- que para lograr concientizar a los reporteros y explorar nuevas opciones para el manejo noticioso de la drogadicción.

Los talleres necesitaban evolucionar, al principio tuvieron cierto éxito. Me hubiera gustado incidir más en la dinámica, así como en su contenido, sin embargo, la directora del área no lo permitió. Una persona dominaba la escena, el conocedor, el de mayor experiencia y los demás se limitaban a un papel pasivo, al final externaban sus opiniones o preguntas.

Esto como conferencia, era aceptable, pero con otros comunicadores participando en un taller era poco útil e interesante, los reporteros titulares de la fuente de salud dejaron de asistir, de un taller a otro fue decayendo la asistencia.

TALLERES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El Departamento de Comunicación Social de oficinas centrales, era el principal difusor de la Institución, sin embargo, cada uno de las 70 unidades Operativas de Centros de Integración Juvenil recibía peticiones de información, de parte de corresponsales de noticias de medios nacionales y reporteros de medios del interior del país. Por lo que era necesario capacitar al encargado de la difusión en cada Centro y/o al director con el fin de aprovechar las oportunidades que los medios ofrecían para difundir los servicios preventivos y de tratamiento institucionales.

Los talleres tenían como objetivo establecer criterios para el manejo informativo de la farmacodependencia; analizar diversas estrategias para tener presencia en los medios; conocer la metodología para evaluar los spots en radio y televisión durante la campaña institucional; instruir al personal para elaborar un boletín de prensa y distribuirlo oportunamente, o convocar a una conferencia de prensa. Otro de los temas del taller era la promoción de los servicios de CIJ en medios alternativos.

Los directores expresaban sus necesidades a nivel informativo y compartían entre sí, algunas de sus experiencias con la prensa; así como los temas más solicitados en programas de entrevistas de diversa índole. También se realizaba un ejercicio reflexivo de las preguntas más frecuentes que los reporteros planteaban y se discutía cuáles serían las respuestas más adecuadas desde el punto de vista de la salud.

Por tanto, la capacitación a los directores de las Unidades operativas de CIJ se relacionaba con los siguientes proyectos:



Uno de los objetivos fundamentales para impulsar los programas de comunicación social de la Institución era hacer del periodismo un aliado para fomentar los factores de protección ante el problema, de tal manera que el lector, radioescucha o televidente pudiera adquirir un panorama más amplio respecto de

los problemas de salud pública en México y participar en la prevención desde el ámbito familiar, laboral o social.

Con el fin de impartir los talleres a los directores de la zona Centro y Norte del país nos trasladamos a Guadalajara y Puebla en algunas ocasiones. Recibían capacitación, acerca de qué tipo de lenguaje usar al redactar un boletín, la estructura del boletín, la extensión conveniente para el boletín. Les hacía algunas sugerencias sobre los temas que más interesaban a los periodistas de acuerdo con mi experiencia en CIJ.

Se efectuaron Talleres de Comunicación Social para el intercambio de experiencias entre las Unidades Operativas

◆ Una estrategia de comunicación contra las drogas es influir en la opinión pública para promover actitudes de reflexión sobre la farmacodependencia

*Psic. Carmen Fernández Cáceres
Directora de Promoción Institucional*

*Lic. Belinda Macedo Retz
Jefa del Departamento de Comunicación Social*

Los medios masivos de comunicación informan día a día acerca de la magnitud, tendencia y forma de la problemática de la drogadicción, así como de los factores de riesgo y protección del consumo de drogas. A través de los medios es posible difundir los servicios que se ofrecen a la población en la materia, e informar acerca de las causalidades implicadas en el desarrollo del problema, lo que podría llevar a la población a tomar medidas pertinentes.

Las 70 Unidades Operativas de Centros de Integración Juvenil (CIJ), son fuentes de información y promoción de la salud ubicadas en áreas estratégicas del territorio nacional.

En las ciudades de Guadalajara y de México, los días 31 de marzo y 21 de abril pasados, respectivamente, se realizaron Talleres de Comunicación Social con los direc-



Directores de los Centros Regionales durante el Taller.

La capacitación incluía aspectos de Comunicación organizacional

Al mismo tiempo, les aportaba algunas propuestas para establecer contacto con los medios, específicamente con los reporteros, tanto locales como corresponsales nacionales. Les recomendaba bibliografías para conocer un poco más de redacción periodística a los más interesados en el tema.

También compartía con ellos las políticas y normas de comunicación social institucionales y se les sugería buscar siempre el enfoque periodístico además del punto de vista médico o psicológico.

Talleres y Reunión Nacional

La Reunión Nacional se celebraba cada año, normalmente durante el mes de noviembre, acudían los directores de los centros de todo el país, centros regionales, locales, unidades de tratamiento e internamiento. Tenía como objetivo capacitar a los directores en cuestiones contables y administrativas, en aspectos de prevención y tratamiento de adicciones, participación comunitaria, investigación y *comunicación social*, a partir de que se implementó el Programa para tal fin.

Se enumeraban propuestas para mejorar las estrategias de difusión en las ciudades del interior de la República. Asimismo, se realizaba una revisión a las metas alcanzadas por cada centro, y se les invitaba a los menos trabajadores a impulsar la difusión. Se resolvían dudas y otras veces se daba un repaso a las estrategias de comunicación que podían ayudar a cubrir las necesidades informativas de cada centro. Los directores comentaban las estrategias que les habían funcionado mejor

Durante la semana de la reunión atendía a los reporteros, concertándoles entrevistas y proporcionándoles boletines e información de datos epidemiológicos, organizaba el material estenográfico, tomaba fotografías, redactaba el boletín del día y regresaba a las oficinas de CIJ a transmitir un aproximado de 50 faxes a estaciones de radio, diarios y noticiarios de televisión. También a las intervenciones de la directora de Promoción Institucional y la subdirectora de Fomento y Participación, les aplicaba corrección de estilo: filminas, gráficas, metas y resultados obtenidos.

Estas concentraciones por lo general se llevaban a cabo, en salones del Hotel Sevilla Palace. Los preparativos iniciaban un mes antes, se diseñaban las proyecciones, se elegían los carteles para la exposición, se redactaban las ponencias y se editaban los videos de noticias de CIJ, yo revisaba las grabaciones del año en curso y elegía las que consideraba las mejores entrevistas en el caso de televisión con el fin de proyectarlas.

RECUERDO DE UNA REUNIÓN NACIONAL

Recuerdo que a María Eugenia Moreno, presidenta del Comité de Vigilancia de CIJ se le había visto robando cámara en algunas fotos publicadas en los diarios, acompañando al malogrado candidato del PRI a la presidencia, Luis Donaldo Colosio y a su esposa Diana Laura Rojas. De pronto, los sueños de María Eugenia para volver a ocupar algún puesto de “elección popular” se volvieron añicos con el asesinato en Tijuana del candidato del tricolor. Meses después del deceso, en noviembre de 1993, CIJ celebraba la Reunión Nacional y fue invitada la viuda de Colosio a compartir su visión humana en la labor contra las adicciones.

Una mujer demacrada, joven aún, vestida de traje rosa con chaleco para disimular su delgadez extrema, afectada de cáncer al parecer en estado avanzado, entró a uno de los salones del Hotel Sevilla Palace, tomó el micrófono y con gran lucidez y sencillez se dirigió a un público integrado por presidentes e integrantes de patronatos de Centros de atención de todo el país.

Habló con valentía e incluso con sentido del humor de cómo había enfrentado algunos retos en su vida. Aunque su intervención fue breve mostró dotes de buena oradora; al finalizar, la mujeres secaban su lágrimas, otras las contenían; los señores tragaban nudos; el auditorio se puso de pie y la ovacionó. Ella ofreció la mejor de sus sonrisas y se retiró.

La mezcla de situaciones había conmovido a los presentes, el reciente asesinato del virtual presidente de la República, la viudez de ella, la orfandad de sus hijos, la enfermedad mortal que ella padecía y su mensaje humano y optimista que se oía sentido y no actuado, produjo lo anterior.

Redacté la nota del acto, estaba casi por enviarla a los periódicos antes de que cerraran la edición, así también a los noticiarios nocturnos de televisión, cuando me avisaron que se cancelaba el envío, porque así lo solicitaba María Eugenia Moreno, quien aseguraba que la información podía incomodar a la señora Zedillo, y no debía difundirse la noticia. Unos meses después Diana Laura había abandonado la vida en la tierra para siempre, ya no incomodaría con su presencia jamás a nadie.

El mensaje que parecía dar María Eugenia Moreno era: la amistad es digna de exhibirse cuando estoy al lado de potenciales *triunfadores* que me pueden ayudar a tener reconocimiento, un puesto de “elección popular”, favores y todo lo que da al poder. Por el contrario *si ya no puedo obtener nada, ni “prestigio social”, ni dinero, es mejor ocultar esa “amistad”*.

ANÁLISIS DE CONTENIDO, SÍNTESIS Y MONITOREO

El análisis de contenido, el monitoreo de medios electrónicos y la síntesis de prensa tienen una función importante en una empresa, dependencia de gobierno, asociación civil o partido político, entre otros. Los tres ayudan a medir “la temperatura informativa”. Las personas a cargo de estas actividades son los vigilantes institucionales atentos a lo que los medios masivos de comunicación dicen, quién, cuándo y cómo lo dice, por qué lo dice.

En CIJ la síntesis informativa contextualizaba el problema en el ámbito de la salud, sociedad, educación, narcotráfico, infancia y juventud. Además de incluir las notas de la Institución y las relacionadas con el tema de la drogadicción en general.

Por otra parte, la síntesis era también la memoria hemerográfica de la Institución. Se había comenzado a sistematizar con diversos cruces de palabras con el objetivo de integrarla y ponerla al servicio del público en general para consultarla.

Se monitoreaban los principales noticieros matutinos, vespertinos y nocturnos en radio y televisión durante la celebración de los simposios, concursos, ruedas de prensa, talleres, reuniones nacionales y en general después de cada evento de CIJ donde acudían los medios de comunicación, asimismo cuando los reporteros de radio y televisión nos visitaban y realizaban entrevistas y reportajes a personal o pacientes de Centros de Integración Juvenil.

No contábamos con equipo especial, ni personal dedicado al monitoreo, sino que según las responsabilidades de trabajo de cada uno de los miembros de mi equipo, les repartía la estación o el grupo radiofónico a monitorear, consideraba la buena voluntad de cada persona para llegar a grabar los noticieros de televisión hasta las 11:00 de la noche. Este material se organizaba de manera cronológica y se integraba al archivo de video o al estenográfico.

Analizaba la información difundida en medios masivos acerca de la Institución y los resultados de las campañas. Realizaba el control estadístico de las participaciones de CIJ en medios electrónicos e impresos. Estos datos formaban parte de los informes: mensual, trimestral, semestral y anual que se enviaban a la Secretaría de Salud y que me correspondía estructurar y redactar. Asimismo, cada año colaboraba en la parte correspondiente a Comunicación Social con el informe anual para la presidencia de la República.

Análisis de medios de difusión nacional

Tener presencia en la televisión sin contar con recursos económicos para la compra de espacios fue todo un logro, se convirtió en una aportación de miles y hasta millones de pesos, ya que muchas de las noticias se difundieron en horarios estelares, de ahí la importancia de mostrar el lado interesante de la noticia como institución, oficina de Comunicación Social y como periodista.

La radio no se quedó atrás, es un medio de gran importancia porque diariamente llega a millones de ciudadanos que la reciben en sus hogares, en los autos, en el transporte público en todo el país. Productores, conductores y reporteros aportaron a CIJ mucho de manera cuantitativa y cualitativa.

Para Centros de Integración Juvenil esta época fue de un gran florecimiento en la difusión de los mensajes preventivos, de orientación e información en los medios masivos de comunicación.

El análisis de contenido de la información de CIJ era una de mis funciones, lo llevaba a cabo de manera cuantitativa para integrarlo a las estadísticas, posteriormente lo interpretaba o lo explicaba, también lo presentaba a manera de breviarío con el fin de generar una idea más integral de dónde y cómo estaba presente Centros de Integración Juvenil en los medios masivos de comunicación.

Por ejemplo, en la Revista CIJ, año 3, número 9, de octubre-diciembre 1997, pág. 24-29, escribí el artículo **“Los medios masivos de comunicación como alternativa contra la drogadicción”** que presento a continuación:

“Es impensable generar una cultura en contra del consumo de drogas sin los medios de comunicación social. La radio, la televisión y los diarios permiten difundir las posibilidades de cambio y transformación, para encontrar nuevas opciones que mejoren las relaciones familiares y sociales para evitar el consumo de drogas.

En México se han intensificado los programas de prevención de la farmacodependencia a través de una política de coordinación sectorial e intersectorial, a la que se han unido los medios masivos de comunicación impulsando la difusión de noticias acerca de la drogadicción y del quehacer institucional.



Adriana Cumpazano, reportera de El Despertar, entrevistó al Lic. Jesús Cabeza.

Reconocidos periodistas de las cadenas informativas de radio y televisión y de los periódicos más importantes del país, como: multivisión, Televisa, Televisión Azteca, Radio Centro, Radio Fórmula, Radio Red, Stereo Rey. De periódicos: El Nacional, El Universal, Excélsior, Reforma, entre otros, informaron acerca del consumo de drogas. Fueron transmitidos reportajes y entrevistas realizadas a funcionarios de Centros de Integración juvenil (CIJ); se informó respecto a las investigaciones epidemiológicas, clínicas y psicosociales realizadas por la

respecto a las investigaciones epidemiológicas, clínicas y psicosociales realizadas por la Institución; de los factores de riesgo y protección de este problema, así como de los servicios que brinda el organismo.

En el manejo noticioso se abordó el problema con fundamento en investigaciones científicas. Asimismo, los reportajes promovieron la prevención del consumo de drogas y se alejaron de la especulación, el amarillismo y la satanización a los que muchas veces se ha visto ligado el tema de la drogadicción.

Hubo mayor presencia de adictos y familiares compartiendo su testimonio, con un enfoque que resaltó el proceso de superación de la enfermedad. Los testimonios ayudan a recuperar conjuntamente la historia individual y colectiva para reconocer formas de pensar, valores culturales y sociales que permitan elegir alternativas de cambio social.

En los periódicos predominó la información epidemiológica relacionada con la magnitud, tendencia y forma del consumo de drogas en la Ciudad de México y el país. Asimismo, la mayor parte de las notas estaban relacionadas con eventos realizados en coordinación con la Secretaría de Salud.

El perfil de los noticiarios y programas, en los que participó CIJ de enero a septiembre de este año, fue muy variado; los hubo de corte deportivo, juvenil, familiar, noticioso y de servicio social.

Algunos comunicadores se han aliado con CIJ en la lucha contra las drogas, su sentido periodístico se sensibiliza y agudiza después de conocer las causalidades, dimensiones, repercusiones y el sufrimiento que implica la adicción a las drogas.



Anna Winocur, reportera del noticiario Hechos, entrevistó al Lic. Jesús Cabrera.

Muchos de estos periodistas merecen especial reconocimiento, entre ellos, podemos destacar a los que han participado como coordinadores en los Talleres de periodismo organizados por CIJ: **Javier Solórzano**, conductor del programa Blanco y Negro que se transmite en Multivisión y **Jorge Fernández Menéndez** quien también participa como analista político en Multivisión; ambos son colaboradores del periódico El Financiero; **Germán Dehesa**, conductor del programa El ángel de la noche que se difunde en CNI-40, columnista del Reforma, escritor y actor, así como **Raúl Sánchez Carrillo**, conductor del noticiario Hechos de fin de semana que se transmite por Canal 13 de Televisión Azteca.

Por razones de espacio, se incluyen partes de algunos programas que ejemplifican de manera más concreta el manejo de la información; otros únicamente se mencionan.

A nivel internacional, la BBC de Londres difundió noticias de CIJ en televisión y radio; la primera participación fue vía telefónica, **Julio García** entrevistó a nuestro Director General para un programa de televisión que se transmitió en vivo, con la participación de distintos países. La BBC se interesó en conocer las estrategias que la Institución desarrolla en relación con Campañas de Comunicación Social. Posterior a esta entrevista acudieron a CIJ dos corresponsales de esa agencia informativa: **Javier Lizaraburo** y **Gina Espinosa**, para realizar reportajes del quehacer institucional y la drogadicción en México.

Entre los reportajes más completos figuran los realizados por los noticiarios Hechos y Al Despertar donde la opinión del adicto ocupó una parte importante del reportaje y se evitó exhibirlo, protegiendo su rostro.

Estos noticieros han informado acerca del contexto, las causalidades y la problemática en general de la drogadicción; otorgando mensajes preventivos a la comunidad, datos epidemiológicos, testimonios de pacientes y familiares, entrevistas con los directivos y especialistas de la Institución.

Ha sido una buena oportunidad para que muchos hogares, familias e individuos reciban orientación para prevenir y atender el problema.

Otro ejemplo que citamos aquí es el programa Realidades que se transmite en CNI Canal 40, el cual presentó el reportaje Delincuencia Juvenil ¿Somos culpables?

El Director General de CIJ, entre otras opiniones, comentó las características del menor infractor y la forma en que influyen en él, la familia, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación.

Señaló “quienes nos dedicamos a programas de prevención y a ofrecer métodos terapéuticos a los adictos, nos quejamos con frecuencia de que en los medios de comunicación se le da importancia ciertas ilustraciones que nosotros consideramos no adecuadas. Un ejemplo es cuando se quiere ilustrar un reportaje en materia de adicciones, inmediatamente se recurre a la figura del surco en la cocaína, a la fumada del carrujo o al adicto en la calle haciendo uso de determinadas sustancias. Lo apropiado sería ilustrar fundamentalmente, sobre temas constructivos para la definición de vida de las personas”

El noticiero Monitor de la mañana de Radio Red, conducido por el periodista **José Gutiérrez Vivó**, invitó al Lic. Jesús Cabrera Solís a participar en un panel junto con el ex fiscal contra las drogas de Colombia y actual embajador de ese país en México, **Gustavo de Greiff** y el **Dr. Armando Barriguete**, especialista en adicciones, el tema central fue la legalización de drogas. A continuación aparecen algunas de las preguntas y respuestas planteadas en el transcurso de la entrevista:

Gutiérrez Vivó.- ¿Qué percepción tiene usted, sobre la visión que se llevó el general Barry McCaffrey del asunto de legalizar la droga y qué dijo a ese respecto?

Lic. Cabrera.- Una idea que me hizo reflexionar mucho fue que el General Barry McCaffrey dijo que la batalla final contra el uso de drogas, no la van a ganar los ejércitos, ni la policía, quienes triunfarán serán los padres de familia, los sacerdotes y en general la sociedad; es decir, que la solución está en la base de la sociedad.

Gutiérrez Vivó.- Interesante lo que dice McCaffrey, de alguna manera se puede vislumbrar que la solución no es por medio de la violencia.

Lic. Cabrera.- Definitivamente nosotros hemos estudiado mucho el asunto y estamos convencidos que la legalización incrementará el consumo, por ejemplo, el abuso del alcohol va en aumento y en una gran parte de los accidentes está de por medio el alcohol o las drogas; igual en crímenes, asaltos o violaciones, se observa la constante de grandes dosis de alcohol o de alguna droga.

Gutiérrez Vivó.- Vamos a suponer que se despenaliza, ¿Qué pasaría a qué establecimiento se tendría acceso para conseguir droga, cualquiera que ésta sea?

Lic. Cabrera.- Sería como comprar una botella o una cajetilla de cigarros y habría anuncios publicitarios, porque al ser legal ya se vale su venta libre. Yo me resisto a tener una sociedad narcotizada.

Por otra parte, el 26 de junio, Día Internacional contra el Uso Indevido y Tráfico Ilícito de Drogas, el periodista **Ricardo Rocha** entrevistó al Lic. Jesús Cabrera Solís en el programa Detrás de la Noticia que se transmite por la XEQ, le concedió un espacio amplio con el fin de que los radioescuchas conocieran estrategias preventivas para fomentar la salud mental de la población.

Rocha preguntó acerca de las drogas más usadas por lo jóvenes en México y bajo qué circunstancias llegan a ellas; los síntomas que presenta el adicto; cómo detectar el problema en la familia y en el círculo de trabajo; así como algunas características de los adictos.

Ricardo Rocha.- ¿Qué podemos hacer cuando descubrimos en casa o en nuestro círculo de amigos; del trabajo, la escuela, etcétera, a una persona que evidentemente está enfrentando esta problemática? ¿Qué hacer concretamente?

Lic. Cabrera.- Para estos casos contamos con un teléfono que funciona los 365 días del año las 24 horas; muy fácil de memorizar, el 2 12 12 12, y está atendido por psicólogos que hemos preparado para atender llamadas e inclusive intervenir en casos de crisis causadas por el consumo de drogas.

Otro aporte muy importante, es hacer un llamado a los padres de familia que tienen hijos entre 10 y 18 años para que se acerquen más a ellos, ya que el 86 por ciento de nuestros pacientes revela que en esas edades se iniciaron en las drogas. Y los mismos padres que tienen hijos por entrar a la edad de diez años.

Ricardo Rocha.- ¿Cuál sería una recomendación que esté en manos de los padres llevar a cabo?

Lic. Cabrera.- Se ha encontrado que propiciar estilos de vida saludable es un buen preventivo de drogas. En ese sentido, todo aquello que puedan hacer los padres para que sus hijos se aficionen y tengan anhelos de participar e involucrarse en el estudio, deporte, cultura y recreación.

Otro aspecto encontrado, es que en aquellas familias donde el padre tiene una buena relación con los hijos y las hijas, y ellos para con él, o sea que existe un buen apego entre padres e hijos, es un buen factor protector.

Ricardo Rocha.- Le voy a decir que ojalá nos ayudara, porque nosotros tenemos también estaciones juveniles, y podríamos, con la experiencia de ustedes, llegar a la elaboración de ciertos mensajes para los jóvenes en voz de nuestros conductores juveniles que hablan ese mismo lenguaje, independientemente también de mensajes para los padres, porque esto nos parece fundamental.

¿Algo más que usted quiera puntualizar por ahora, en este día?

Lic. Cabrera.- Por último quiero comentarles, señor, que en el mismo teléfono tenemos servicios de cursos de orientación para niños, jóvenes y padres de familia. Nos llaman, nos ponemos de acuerdo, nosotros vamos ya sea a la escuela, a la colonia o al trabajo para proporcionar este tipo de guías y orientación a niños, jóvenes y adultos.

Por otro lado, el periodista **Javier Solórzano**, Coordinador del I Taller de Periodismo organizado por CIJ, junto con **Carmen Aristégui** conductores del programa Blanco y Negro en MVS Noticias, presentaron una encuesta de opinión sobre variantes del consumo de drogas que respondió a las siguientes preguntas: ¿Ha platicado alguna vez con sus hijos sobre drogas y los peligros que representan?, ¿Has platicado con tus padres sobre drogas y los peligros que representan?, ¿Se debe legalizar el consumo de drogas como una manera de controlarlo?

Respecto a la pregunta ¿Cuál sería tu sugerencia para frenar la drogadicción?, **Solórzano** comentó que el 11 por ciento de los encuestados consideraban que los medios masivos tenían un

papel fundamental en el control del problema del consumo de drogas. "Incluso en MVS Noticias ya tenemos la política de no sacar imágenes con gente que esté consumiendo y esto debo decirlo, es un asunto casi de carácter personal; en una larga conversación con los Centros de Integración Juvenil, decía la gente de los CIJ, tenemos que buscar también crear imágenes diferentes con relación al consumo y para enfrentar las cosas visualmente de otra manera, porque se saca a todo el mundo lúgubre o por el estilo".

Indicó que una buena función que cumplen los medios es ser un conducto para poder frenar tanta información que se difunde sobre este tema. Y por el contrario, en vez de sacar información negativa, es mejor tratar de llevar este trabajo de manera regular, sistemática, constructiva, informativa con un contenido que ayude a la sociedad.

Cabe resaltar aquí lo dicho por el **Dr. Juan Ramón de la Fuente**, secretario de Salud, en el Simposio Internacional sobre Campañas de Comunicación Social Contra la Drogadicción organizado por CIJ, en noviembre de 1996: La sociedad deber ser corresponsable en este problema; en forma paralela las instituciones deben seguir abriendo puertas y alternativas orientadas adecuadamente a las etapas que más lo necesiten, la adolescencia y la juventud"; sostuvo que "un sector de la sociedad que juega un papel solidario en las campañas contra las adicciones son los medios de comunicación."

A nombre de Centros de Integración expresamos nuestro reconocimiento a los siguientes conductores, jefes de información, coordinadores de información y reporteros de prensa, radio y televisión de los programas que se mencionan a continuación, y les reiteramos la seguridad de que las puertas de Centros de Integración Juvenil siempre estarán abiertas para apoyarlos en su labor periodística, en favor de la salud mental de la población".

TELEVISIÓN

<i>Televisa</i>			
Canal 2	Al Despertar	Guillermo Ortega Juan Carlos Tamez Adriana Campuzano Oscar Hernández	Hechos de la Tarde A quién corresponda Hola México Ciudad Desnuda
	A través del video	José Sámano Oscar Hernández	Canal 11 Enlace-Noticias
	Siempre en Domingo	Karina Velasco	Escuela para padres
Canal 4	En Concreto	Sofía Villalobos Emilia Blancarter Héctor Guerrero	MVS-Noticias En Blanco y negro
Canal 5	Punto por punto	Jesús Cárdenas	Para empezar
TV Azteca			Canal 10 Scort Final
Canal 13	Hechos	Javier Alatorre Raúl Sánchez Luis Padua Sergio Vicke Ana Winocur	CNI-Canal 40 Realidades
			Lilly Téllez Jorge Garralda Pablo Latapi Hania Novell Carolina Yañez
			Sergio Uzeta Marcela Gutiérrez Peggy Echanove Reyna Canales
			Javier Solórzano Carmen Aristegui Pedro Ferris de Con
			Roberto Peláez Verónica Carvajal
			Baldemar Icasa

RADIO			RADIO		
ABC Radio	Contra viento y marea	Estela Baylón Gabriela López Manuel Mejido Raquel Parra Alberto Villanueva	XEQ-Radiopolis	Detrás de la noticia	Ricardo Rocha Leticia Angeles Mónica Rivera
	Hoy por hoy			Enciende tu vida	Julieta Lujambio Alejandra Encinas
	Esto es deporte		Cambio 1440	La noticia y usted	Jesús Rojas
Radio Fórmula	Noticias con Nino	Nino Canún Irma Carrillo Luis Adame Carlos Padilla Jorge Santacruz Juan Carlos G. Olivia Cabrera	La Poderosa 1530	S. O.S.1530	Eduardo Mena El justiciero Cristina Zamora Roberto Santacruz
Radio 13	Al momento	Jorge Santacruz Juan Carlos G. Olivia Cabrera		Cada mañana	Pedro Ferris de Con Rosaura Cruz
	Inquietudes	Patricia Díaz Luis Repper J. José Gutiérrez V. Enrique Muñoz Jessica Miranda Guillermo de Toscano.	Stereo Rey	Para empezar	Javier Solórzano Pedro Ferris de Con Rosaura Cruz
Radio Centro	Mundo Joven	Patricia Díaz Luis Repper J. José Gutiérrez V. Enrique Muñoz Jessica Miranda Guillermo de Toscano.	IMER		Enrique Lazcano Nora Patricia Jara Mario de la Fuente
	Formato 21		XEB	Antena radio	Gina Espinosa Héctor Figueroa Raúl Sánchez Carrillo
Radio Red	Monitor	José Gutiérrez V. Enrique Muñoz Jessica Miranda Guillermo de Toscano.	Órbita 105	Zona libre	
	Los Vecinos	José Gutiérrez V. Enrique Muñoz Jessica Miranda Guillermo de Toscano.	BBC de Londres	Noticiero radio	
	Informativo Panorama	Juan Carlos Santoyo.	Radio Educación	Pulso de la mañana	
			Radio 1000	Enfoque	
Radio UNAM	La respuesta está en la ciencia	Juan Tonda Daniel Chávez			

Análisis de medios en provincia

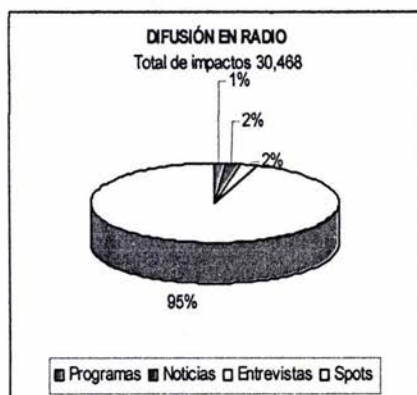
También analicé las estadísticas de la participación de Centros de Integración Juvenil en radio, prensa y televisión a nivel estatal y local en toda la república. Excepto Distrito Federal analizado por separado con medios nacionales.

Integré y clasifiqué una muestra de 50,025 registros de mensajes difundidos en medios electrónicos y periódicos de cada ciudad donde había un centro de atención, como lo podemos apreciar en el siguiente artículo publicado.

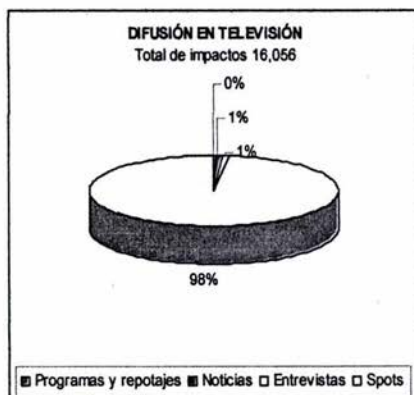
Revista CIJ, año 3, número 10, enero-marzo, 1998, pág. 42, Belinda Macedo Reza, Jefa del Departamento de Comunicación Social, **“Los medios de comunicación presentan opciones contra la drogadicción en el interior de la República”**

“Durante 1997, los medios masivos de comunicación del interior de la República, al igual que los nacionales se unieron de manera incondicional a la lucha contra la drogadicción. Las emisoras de radio y televisión, así como los periódicos más importantes de diversas entidades, mantuvieron un ritmo constante de difusión que llevó a la población mensajes de salud, información preventiva y de tratamiento, así como una llamada de alerta para atender este problema de salud pública que muestra una línea ascendente en todo el país, principalmente, entre la juventud.

La difusión otorgada a CIJ en los estados, por los distintos grupos radiofónicos, televisivos y periodísticos ascendió a 50,025 mensajes. La radio obtuvo el primer lugar de difusión con la transmisión de 30,468 impactos, que representó el 61% del total de mensajes; seguida de la televisión con 16,016 (32%), y por último de la prensa con 3,501 (7%). En las **Gráficas 1, 2, y 3** se aprecia la clasificación de la información por medios de difusión.



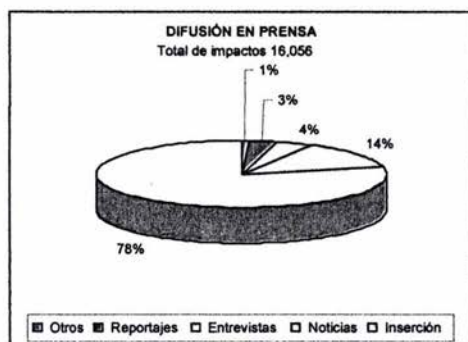
Gráfica 1



Gráfica 2

Del total de mensajes 28,808 corresponden a spots en radio y 15,731 en televisión. La transmisión del spot de la campaña nacional de Comunicación Social, en tiempos adicionales, desempeñó una función central en los alcances de difusión obtenida por los CIJ del interior de la República.

Otros géneros informativos que se destacaron en la difusión de CIJ fueron: las entrevistas 639 en televisión, 152 en radio y 143 en prensa. Las noticias alcanzaron 628 impactos en radio, 602 en televisión y 116 en reportajes en la prensa, entre otros.

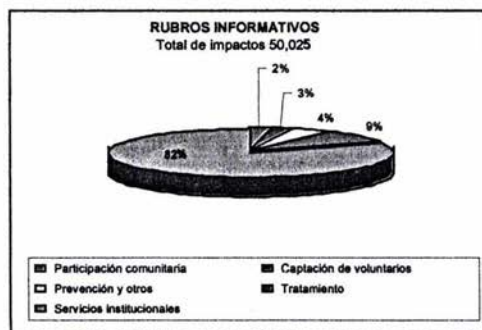


Gráfica 3

En prensa predominó la donación de espacios para inserciones con 2,741 impactos.

En cuanto a la información por rubros informativos observamos que el número más alto de impactos, 40,737, fueron destinados a promover los servicios institucionales de prevención y tratamiento, con el fin de otorgar a la población atención oportuna contra el consumo de drogas.

Los demás mensajes se enfocaron a otros aspectos de la labor institucional, como se aprecia en la **Gráfica 4**.



Gráfica 4

En los distintos estados la transmisión de mensajes noticiosos, preventivos y de orientación para el tratamiento, se logró gracias a la participación activa y decidida de diversos grupos radiofónicos, así como a empresas de televisión y prensa.

En la **Gráfica 5** se observan los Centros Regionales que obtuvieron los 10 primeros lugares en difusión a través de los medios masivos de comunicación.

Centros de Integración Juvenil tiene la certeza de que los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la prevención de adicciones. A los distintos medios electrónicos e

impresos que aparecen a continuación, les expresa un amplio reconocimiento por su colaboración en esta lucha y les reitera la seguridad de que la institución seguirá apoyando su labor periodística.

Igualmente reconocemos el trabajo y esfuerzo de cada uno de nuestros Centros para impulsar la difusión y emisión de mensajes preventivos, en beneficio de la población.

Así, se fusionaba el trabajo de monitoreo, la elaboración de la síntesis y el análisis de contenido noticioso.



Gráfica 5

Ejemplo de algunas cabezas de notas de Centros de Integración Juvenil publicadas en el primer semestre de 1998 e integradas a la síntesis informativa:

Excélsior, 09-01-1998, pág. 5-A

Juan Gerardo Reyes: *"De 1995 a 1998 los índices de drogadicción en esta capital aumentaron 200 por ciento"*

El Universal, sección Nuestra Ciudad, 09-01-1998, pág. 3

Ella Grajeda y Ángeles Ruiz: *"Se cuadruplicó el consumo de cocaína en cinco años"*

El Sol de México, 09-01-1998, 3º parte, sección A, pág. 4

Mario Mendoza: *"Consume drogas 11.2% de la comunidad estudiantil"*

El Universal, 18-01-1998, Suplemento revista Bucareli ocho, pág 4

Salvador Frausto Crotte: *"La industria de la droga en el DF"*

El Nacional, 25-01-1998, pág.18

Pedro Juárez Mejía: *"En la Paz, el más alto índice de consumo de cocaína y heroína"*

Excélsior, 27-01-1998, pág. 34-A

Eduardo Chimely: *"Adicta a alguna droga, 20% de la población en Jalisco"*

El Sol de México, 14-02-1998, sec. B, pág. 5

Matilde Arteaga: *"Alto índice de drogadicción en 40 colonias de Aguascalientes"*

Novedades, 17-02-1998, pág. A-14

"Crece consumo de cocaína y heroína en nuestro país"

El Universal, 08-03-1998, Sección Nuestra Ciudad, pág. 4.

"Creció en el DF 1,000% el consumo de cocaína"

La Jornada, 08-03-1998, pág. 56

Raúl Llanos Samaniego: *"En el DF, más de un tercio de los decesos, relacionados con el alcohol"*

Unomásuno, 26-03-1998, pág. 42

"Alianza contra la farmacodependencia"

CONCURSO NACIONAL DE CARTEL

El proyecto de carteles tenía como fin prevenir la drogadicción y orientar acerca de los servicios de apoyo que ofrecía Centros de Integración Juvenil. Se pretendía que los carteles se convirtieran en una imagen cotidiana contra el consumo de sustancias adictivas, al mirarlos diariamente en los andenes de las estaciones del metro, en escuelas, centros de salud y otros lugares públicos.

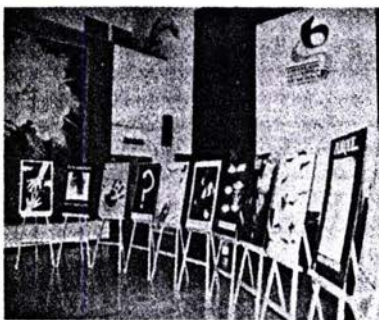


Cartel de la convocatoria

En 1996 con la asesoría de los coordinadores de la Bienal Internacional del Cartel y el patrocinio del Instituto Goethe en México CIJ realizó el I Concurso contra el consumo de drogas, en total se recibieron 401 diseños.

Esta colección temática de carteles tenía como objetivo incorporar opiniones en contra del uso de las drogas, demostrando el talento e ingenio de los participantes seleccionados. Los carteles aún en este primer concurso tenían incorporados lenguajes y propuestas técnicas de representación, que generaban de una manera inteligente reflexiones sobre alternativas creativas, frente al consumo de drogas.

Al siguiente año artistas visuales, diseñadores gráficos y estudiantes de diversas universidades de la República Mexicana participaron en el II Concurso en el que se recibieron 362 trabajos. Los carteles finalistas se integraron a exposiciones itinerantes que fueron presentadas en diversos escenarios del país. Asimismo, al igual que en el primer concurso se coordinó la impresión de los carteles con instituciones de salud y educación principalmente con el fin de reforzar la prevención de las adicciones en los más variados ámbitos.



Exposición en el Salón Presidentes de la Confederación Deportiva Mexicana.

El Tercer Concurso Nacional del Cartel recibió el apoyo de la Oficina Regional para México y Centroamérica del Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización Internacional de Drogas (PNUFID) y de seis embajadas: Alemania, Austria, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Japón, Suecia y el Consejo Británico. Se recibieron 844 carteles de 24 entidades federativas: 760 carteles de estudiantes y profesionales de Diseño y 84 trabajos de pacientes en proceso de recuperación.



Las bases establecían que podían participar diseñadores gráficos, artistas visuales y estudiantes avanzados de diseño. Así mismo podían participar pacientes con problemas de uso de drogas en proceso de recuperación.

En 1998 para promocionar el concurso en todo el país se solicitó a los diarios de circulación nacional espacios para publicar inserciones de la convocatoria: La Jornada, El Economista, La Crónica, El Nacional, El Día y la Revista Época, la publicaron.

Los concursos también eran material objeto de análisis estadísticos en el departamento de Comunicación Social, para lo que se creaba una base de datos con la siguiente información: número de participantes universidad, estado de procedencia, edades de los participantes, profesión y sexo.

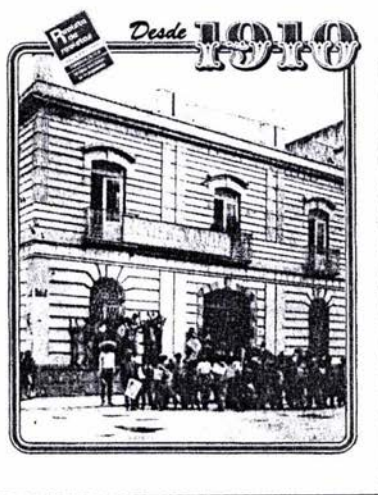
CAPÍTULO III

REVISTA DE REVISTAS

LOS INICIOS

Detenerse un momento para conocer la trayectoria de Revista de revistas es indispensable para volver al pasado y observar algunas raíces del periodismo del siglo XX en la historia de México. El primer número de Revistas apareció el domingo 23 de enero de 1910. Nació en momentos violentos, de cambios sociales mundiales por la vía armada, como la Revolución mexicana, la primera gran Guerra (1914-1918) y la Revolución Rusa de octubre de 1917. De esta publicación surgió el diario Excélsior el mismo año.

El estilo de la revista decana de México cambió según las transformaciones de la sociedad mexicana y mundial. Reunió las plumas de famosos y destacados poetas y escritores, quienes le marcaron el rumbo. Los más diversos estilos enriquecieron su trayectoria, entre los primeros colaboradores destacan: Amado Nervo, Luis G. Urbina, López Velarde, Alfonso Reyes, Mariano Azuela, Salvador Novo, José Vasconcelos, Gabriela Mistral, Pablo Neruda, Rubén Darío, Benito Pérez Galdós, Miguel de Unamuno José Ortega y Gasset, H. G. Wells y muchos otros.



Oficinas y equipo de trabajo de Revista de revistas en 1910

En 92 años la revista ha cambiado de portadas, casi según el número de directores, para ser precisa 15 han estado al frente de la publicación. En la actualidad y desde el 20 de enero de 1984, Enrique Loubet Jr. Es el director de Revista de revistas, cronista y entrevistador destacado, ha recibido tres veces el premio nacional de periodismo: en 1972, el "Alzate y Ramírez"; en 1975, el "Bernal Díaz del Castillo"; y en 1979, el Rosario Castellanos, sucesivamente como reportero, cronista y por su hacer en el periodismo cultural.

Asimismo, Loubet Jr. logró para Revista de revistas dos Premios Nacionales de Periodismo como publicación de información y cultura; más otro en humorismo.

Mi historia en esta publicación inició en abril de 1996, llevé una propuesta de colaboración a la redacción de Revista de revistas, producto del curso de actualización en redacción periodística que recién había tomado en la Fundación Manuel Buendía. El maestro me encargó realizar una crónica o un reportaje del Mercado de Sonora, redacción periodística que entregué para mi evaluación final y que me mereció la felicitación del mentor.

Esa fue mi carta de presentación ante un experimentado hombre del periodismo Enrique Loubet Jr., leyó la crónica en su oficina, frente a mí y al final me comentó que manejar bien ese género lo consideraba difícil y agregó, “aunque esta información no es el estilo de la revista, puedes ser nuestra colaboradora, desde este momento considérate parte del equipo, eres bienvenida, me gusta como escribes, hay pocos cronistas buenos en el periodismo”.

Mis ojos reflejaron con intensidad la luz del día, que complacida me sentí con su comentario, me emocionó comenzar a formar parte del equipo de colaboradores, por el placer de jugar con el intelecto, las letras y las teclas de la computadora, porque el pago monetario, era sólo simbólico. Después recuerdo como disfruté la charla de Loubet Jr. junto con su equipo de redacción, me invitaron a celebrar el cumpleaños del experimentado periodista. Entre sus pasiones destacan apostar a los caballos, la pintura, la literatura, los toros, el periodismo y en sus buenos tiempos conquistar mujeres, según el mismo narró.

El jefe de información Martín Carlos Estrada Monroy me asignó el primer tema del cual escribiría, sobre el cine del horror, específicamente la revista estaría dedicada a rememorar a Frankenstein, me pidió escribir sobre Boris Karloff quien interpretó el monstruo, yo esperaba que me marcara directrices para escribir, como me había sucedido en las Oficinas de Comunicación Social, contrario a los esperado me dejó en completa libertad para manejar el lenguaje y la información a mi criterio, lo único que me especificó fue entregar la información en dos cuartillas y media.



Número dedicado a Frankenstein y al cine del terror

Con el tópic entre mis manos de una cinta que no había visto, exhibida en 1931, me dirigí a la biblioteca de la Cineteca Nacional a investigar la biografía de Karloff, tenía unos días para entregar el escrito y deseaba entregarlo a tiempo. Después de mi curso, era la primera vez que escribiría para ser publicada con mi crédito en una revista de circulación nacional.

Crónica: La última década en la radio



Esta fue la primera de dos partes dedicadas a la radio

Al cerrar oficialmente el siglo XX y Segundo Milenio en el año 2000, Revista de revistas elaboró una serie de reportajes especiales con el objetivo de realizar un recuento de lo más destacado en diversos ámbitos del quehacer humano, aunque principalmente sobre temas relacionados con el arte, la literatura, la política y los medios masivos de difusión: el cine, la música, la radio y la televisión por ejemplo.

En este marco de trabajo elegí escribir sobre la radio porque es un medio masivo y electrónico de comunicación con gran presencia entre la población mexicana de todos los rincones del país. Las ondas herzianas es uno de los avances tecnológicos cruciales para mantener enlazado al territorio, unifica a la vez que masifica a los confines de esta patria mexicana.

Una de mis fuentes de información importantes fue el ejemplar de lujo *Una historia que sí suena* editado por la Unión de Radiodifusores del Valle de México, que incluía: historia, estadísticas, comparativos de audiencia, discursos oficiales de funcionarios de gobierno y de la radiodifusión, asimismo contenía una especie de historias de la ciudad contadas por personajes como Carlos Monsiváis.

Como radioescucha obtuve otra fuente de información directamente encendiendo la radio y analizando programas de diversos perfiles para expresar una opinión sobre los mismos.

Ensayo o artículo: Erotismo y arte

Cada número de la revista se dedicaba a un tema específico: en 1997 el número 4442 fue sobre El erotismo, a mí me correspondió escribir sobre el tópic y la escultura. El jefe de información calificó mi trabajo como un buen ensayo.



La sexualidad transfigurada del cual fui autora se publicó en esta edición

El tema resultó ameno ya que es muy humano, tan cotidiano que a veces no se repara en él. Otras veces es poco cultivado por muchos seres humanos que creen encontrar al erotismo sólo en las revistas de desnudos del puesto de periódicos de la esquina o en los videos de alguna "Sexshop". Sin embargo, es interesante conocer el erotismo desde la visión de famosos escultores de todos los tiempos.

La escultura es al igual que la pintura y muchas otras disciplinas, un cúmulo de corrientes artísticas y estilos, según el momento histórico en que el cincel de las manos hábiles le dieron forma a la piedra, la madera o la arcilla para crear. El arte, la sexualidad y el gusto por los cuerpos bellos, forman parte del ser humano de todos los tiempos.

Sin duda, conocer sobre escultura resultó interesante y me acompañó en un recorrido por diversas épocas florecientes de la historia de la humanidad, donde la expresión artística quedó esculpida para compartirla hacia la posteridad, así también el concepto del Dios Eros que reflejaron diversos artistas.

Artículo: El tango en la redacción

Un *tango* resultó escribir sobre el tango, porque los españoles lo reclaman para sí; los argentinos se dicen los creadores del ritmo, canciones, estilo y el baile; los afroantillanos aseguran también tener una gran influencia en este género musical y el resultado es que casi todo el mundo, de las ciudades cosmopolitas más importantes lo bailó, lo cantó y escuchó.



Con el título El tango: argentino o internacional apareció el artículo que escribí para este ejemplar

Así apareció publicado en Revista de revistas el artículo sobre ese ritmo que llegó para quedarse.



CAPÍTULO IV

UN GRANO DE ARENA AL PERIODISMO

UN RETO EL ARTE CONTEMPORÁNEO

Tocar, sentir, admirar y recorrer los caminos del arte fue una experiencia innovadora en mi carrera periodística, me llevó a paladear y a regocijarme con los sentimientos, el intelecto, la ideología y la creatividad de los pintores y escultores. Para mí, el arte fue un medio de liberación para redactar, apreció ese libre albedrío que confiado depositaba en mi el jefe de información, ahora director del Suplemento Arena de Excélsior.



Cuántas propuestas convergen en una obra: el momento de vida individual, los acontecimientos nacionales y mundiales, la moda en el arte, los conocimientos, la técnica, el estilo, la pasión, el amor, el odio, la belleza y el erotismo. Es un abanico de aspectos: es tanto y a veces resulta tan poco, y a veces es poco y resulta tanto.

Excélsior, específicamente el entonces jefe de información del Suplemento Cultural Arena, Miguel Barberena me aceptó como colaboradora, siempre y cuando mi redacción, estilo y el contenido del artículo pasaran la prueba. Me advertió que sólo después de esto podía considerarme colaboradora oficial.

En la contraportada, después de la página principal la más importante del Suplemento aparecían mis artículos

Yo estaba consciente que aunque visitara el Museo encomendado, el Rufino Tamayo que exhibía una muestra de escultura contemporánea y redactara mi información en limpio, posiblemente no me la publicarían y menos me pagarían por el trabajo realizado, así que manos a la obra para intentar darle al escrito una calidad digna de un espacio dedicado a la cultura, donde escritores, pintores, escultores y periodistas de prestigio nacional e internacional colaboraban.

Así, comencé disfrutándolo y al mismo tiempo sufriendolo porque escribir acerca del arte exige un mínimo de conocimientos, acerca de la trayectoria del artista, su

ESTA TESIS NO SALE DE LA BIBLIOTECA

estilo, sus obras más famosas, también exige lo mismo de las corrientes artísticas, la técnica y los materiales. La exhibición en el Rufino Tamayo contenía esculturas talladas en los más diversos materiales: piedra, tierra, acero, madera, entre otros, participaban artistas de diversas partes del mundo con estilos y concepciones totalmente distintas.

La biblioteca del lugar me proporcionó suficiente material que lei, hoja tras hoja. Otra de mis herramientas fue la observación para encontrarle un sentido a la obra, para comprender que intentaron comunicar los artistas, además de la plástica que sostuve con el coordinador de la exposición.

El artículo fue entregado en el tiempo convenido, y con la extensión solicitada, máximo dos cuartillas y media, la información que había conseguido posiblemente alcanzaría para integrar un libro, sin embargo, tenía que seleccionar lo mejor de acuerdo a mi criterio, lo hice y entregué mi artículo, Barberena lo leyó frente a mí, asentó con la cabeza y me dijo déjalo le veo muchas posibilidades.

Este mi primer escrito para Excelsior apareció publicado en la contraportada del siguiente número del Suplemento Cultural Arena. La contraportada como ustedes saben es después de la portada la página que le sigue en importancia. Me dio gusto encontrarme publicada en un periódico de circulación nacional.

EN PRÓXIMOS NÚMEROS:
 Alfonso Reyes, Adolfo Sánchez Vázquez, Federico Álvarez, Rosario Green,
 León Felipe, Pedro Garfias, Jorge Semprún

ARENA

SUPLEMENTO CULTURAL DE "EXCELSIOR"

AÑO I TOMO I

DOMINGO 18 DE ABRIL DE 1948

NÚMERO 11

Museo Tamayo Escultura del siglo XX

BERLINA MACKNO REZA

Exposición en la Iglesia Italiana el 11 de junio, luego de la en la superficie y volutas marplatenses. Formas compactas y firmes, encañales, volutas que constituyen alternancia, equilibrio y dinamismo. Racionalismo, racionalismo, espíritu crítico de las culturas africanas, orientales, de Occidente y las psicológicas como la mística y la que se exhiben en el Museo Rufino Tamayo que presenta la exposición "Escultura del siglo XX".

En 1948, son 42 obras de los tres representantes americanos contemporáneos de América Latina: Norberto, Jorge y Ace que, por medio del arte, demuestran las formas culturales, religiosas, políticas y de ideas. Y hoy, en el Museo, confiamos que exhiben de forma valiosa de diversos ritos del mundo, que proyecta y conserva el sentido del pasado y muestra Rufino Tamayo en el último siglo del milenio.

En la exposición se aprecia el momento figurativo del siglo XX. Las esculturas talladas por la corriente cubista, basadas en formas sencillas y orgánicas. Las formas



Escultura de Rufino Tamayo, 1947

que en el presente que, en su momento, constituyen de cultura, cultura, cultura, hasta el arte de arte racional moderno. La escultura, basándose en formas vegetales, biológicas y del paisaje, una corriente que va de la racionalización a la abstracción pura. Y el arte puro.

En la colección hay varias piezas de los pintores de Rufino Tamayo. Una de las que presenta escultura del siglo XX, se aprecia a la escultura tallada en una forma abstracta que trata con formas simples las proporciones y la materia, siendo reducidas como líneas y espaldas las delicias de decoración, ritmo, equilibrio y el dibujo de las volutas.

Algunas de ellas aparecen en cuadros abstractos en Gros, como una que muestra elementos de la naturaleza de una forma, interpretándose para como una serie de volutas y líneas.

Señala Rufino Tamayo, artista mexicano que representa la tradición artística americana y las expresiones plásticas modernas en Occidente, tanto en la escultura como en la arquitectura de pintura y la escultura, tanto en la escultura como en la arquitectura de pintura y la escultura, tanto en la escultura como en la arquitectura de pintura y la escultura.

Algunas de ellas aparecen en cuadros abstractos en Gros, como una que muestra elementos de la naturaleza de una forma, interpretándose para como una serie de volutas y líneas.

Algunas de ellas aparecen en cuadros abstractos en Gros, como una que muestra elementos de la naturaleza de una forma, interpretándose para como una serie de volutas y líneas.

Este fue el primer artículo que escribí para el Suplemento

Entre diamantes, oro y esmeraldas

La libertad para escribir cuando fui colaboradora de Arena, realmente la disfruté, además de ver aparecer mi crédito, me sentía libre y dejaba fluir mi creatividad sin barreras ideológicas, por intereses de partido o para reforzar el ego de algún funcionario X, era un juego de ideas, de concepciones y de pensamiento que por momentos resultaba surrealista.

El Museo de Bellas Artes se vistió de luces, pero no al estilo de la fiesta brava, sino de joyas preciosas traídas de diversas latitudes del globo terráqueo, fue una exposición rica en valor monetario, en diversidad de técnicas, diseños, diamantes, oro, esmeraldas y rubíes.

EN PRÓXIMOS NÚMEROS

Gonzalo Celorio, Alfredo Bryce Echenique, Jorge Volpi, Horst Kuratzky,
Hermann Hesse, Diego Velázquez, Carlos Illanes

ARENA

SUPLEMENTO CULTURAL DE ENCUENTRO

AÑO I TERCERO

DOMINGO 2 DE MAYO DE 1990

NÚMERO 13

Los resplandores de Cartier

BELVINDA MACEDO REA



Joyas. Realizar una joyería precisa requiere la más alta habilidad técnica de los grandes artesanos del arte. Realizada con los mejores materiales del mundo, la joyería Cartier, además de los diseños clásicos, incorpora de los últimos avances tecnológicos, como el uso de diamantes, rubíes, esmeraldas, perlas, etc. Además, incluye materiales, como el oro y el platino, de primera calidad.

La joyería de Cartier, San Francisco, Nueva York, Londres y otros lugares, ha sido reconocida por su calidad y precisión. Desde 1909, Cartier ha sido reconocido por su calidad y precisión. Desde 1909, Cartier ha sido reconocido por su calidad y precisión.

La joyería Cartier es un arte que requiere la más alta habilidad técnica de los grandes artesanos del arte. Realizada con los mejores materiales del mundo, la joyería Cartier, además de los diseños clásicos, incorpora de los últimos avances tecnológicos, como el uso de diamantes, rubíes, esmeraldas, perlas, etc. Además, incluye materiales, como el oro y el platino, de primera calidad.

La joyería de Cartier, San Francisco, Nueva York, Londres y otros lugares, ha sido reconocida por su calidad y precisión. Desde 1909, Cartier ha sido reconocido por su calidad y precisión. Desde 1909, Cartier ha sido reconocido por su calidad y precisión.

Nueva York y San Francisco, Nueva York, Londres y otros lugares, ha sido reconocida por su calidad y precisión. Desde 1909, Cartier ha sido reconocido por su calidad y precisión. Desde 1909, Cartier ha sido reconocido por su calidad y precisión.

Artículo redactado con un toque de poesía y literatura

A diferencia de la nota informativa el artículo me exigía tomar una posición ante la obra, y no me refiero a aprobar o desaprobado al estilo de un juez, más bien a narrar y expresar mi opinión acerca de lo que veía, cómo veía lo que me rodeaba, los aspectos que intervenían y más.

Finalmente, en cada artículo se dejaba transparentar algo de mí, de mi personalidad, de mi forma de ver la vida y el arte. A veces impregnaba mis notas con un toque de poesía o literatura, como en este artículo "Los resplandores de Cartier", exposición a la que asistieron el día de la inauguración las actrices: María Félix y Salma Hayek.

Trazos y trozos de pintura

Entrevistar, acudir a una rueda de prensa, recorrer una exposición, grabar, obtener fotografías, analizar, pensar, tomar nota, acudir a las bibliotecas y librerías era la primera parte de la elaboración del artículo periodístico, la siguiente fase implicaba concentrarse a escribir, para lograr la hilación de la nota y asociar las ideas de manera que los párrafos mantuvieran la continuidad entre sí.

EN PRÓXIMOS NÚMEROS
CRISTINA PARR RAMÍ, ELENA POZNIATOWSKA, PAUL DUBAN, SALVADOR DALÍ,
E. L. DUCHAMPS, ALEJANDRO BARRIO

ARENA

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA
MAYO DE 1982

de Las danzas macabras Max Kaminski

de Max Kaminski



El artista puede vivir una vida de
aislamiento, de soledad, a un
ritmo propio. Pero para él el
trabajo, la creación de arte es
una necesidad, una forma de vida.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.

El artista puede vivir una vida de
aislamiento, de soledad, a un
ritmo propio. Pero para él el
trabajo, la creación de arte es
una necesidad, una forma de vida.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.
El artista debe estar en contacto
con la vida, con el mundo.

Escrito con una mezcla de entrevista, interpretación surrealista y disciplina periodística.

Así, el trabajo periodístico no sólo es cuestión de inspiración sino que requiere mucha disciplina, si uno amaneció resfriado, con dolor de cabeza, con muchas preocupaciones, con otros compromisos, desanimado, esto no es justificación, la disciplina es primero para concluir la redacción y entregar el artículo a tiempo con calidad para ser publicado. Aunque por lo general yo disfrutaba escribir, ir formando, estructurando y comunicando.

Escribir como articulista “free lance” implica leer mucho, redactar de manera competitiva y reitero, ser disciplinada como me dijo el pintor alemán Max Kaminsky en una entrevista que le realicé, “si se queda uno esperando la inspiración, puede ser que pasen días, consuma uno muchos cigarrillos o vino y la inspiración nunca llegue”, verlo, para reafirmarlo en este artículo.

Paul Chambas

Cuando entrevisté al pintor francés Paul Chambas en una galería de arte en la colonia Polanco, era el primer día que amanecía sin fiebre a causa de un resfriado que me había tenido varios días en cama, pensé en cancelar la entrevista, me sentía muy indispuesta todavía, sin embargo, Chambas estaría muy poco tiempo en la Ciudad y ya me había concedido la entrevista.

Así, que reforcé la atención médica y para la tarde me sentía mejor aunque un tanto afónica, por suerte la entrevista se llevó a cabo en un ambiente de calidez, nos apoyó durante la entrevista un intérprete del idioma francés al español y viceversa, el intercambio informativo finalizó con un Chambas emocionado hablando de su obra y de su vida.

A México le atribuía una gran magia que lo motivó a venir a casarse con su actual esposa y volver a este país le removía esos momentos trascendentes de su vida. Entre medicinas, un poco de descanso y el mayor tiempo frente a la computadora logró el artículo.

EN PROXIMOS NÚMEROS

André Gide, Alfredo Bryce Echenique, James Petras,
Francisco Prieto, Héctor Aarí, Horst Kurutzky

ARENA

REVISTA CULTURAL DE ENERÍA S.A.P. DE C.V.

VOL. 1, NÚM. 1

ENERO DE 1998

NÚM. 001

Artículo principal: Los Orfeos de Chambas

Artículo principal: Los Orfeos de Chambas

Los Orfeos de Chambas



Según se narra en el mito de los orfeos, cuando el dios Apolo le dio la lira a Orfeo, éste se volvió tan bueno tocando que incluso pudo bajar al mundo de los muertos y traer de vuelta a su esposa Eurydice. Sin embargo, como en la historia de Chambas, al intentar volver a la vida terrenal, se volvió a perder. Este mito es el eje central de la obra de Chambas, que trata de la búsqueda de la vida eterna y la inmortalidad.

El mito de los orfeos es un mito que trata de la búsqueda de la vida eterna y la inmortalidad. En la obra de Chambas, este mito se desarrolla en un contexto de la búsqueda de la vida eterna y la inmortalidad.

La obra de Chambas es una obra que trata de la búsqueda de la vida eterna y la inmortalidad. En la obra de Chambas, este mito se desarrolla en un contexto de la búsqueda de la vida eterna y la inmortalidad.

La obra de Chambas es una obra que trata de la búsqueda de la vida eterna y la inmortalidad. En la obra de Chambas, este mito se desarrolla en un contexto de la búsqueda de la vida eterna y la inmortalidad.

La pintura, el creador, y el periodismo fusionados en este encuentro de arte

José Luis Cuevas en mi pluma

Excelsior por medio del Suplemento Cultural le ofreció al pintor José Luis Cuevas un homenaje al cumplir 65 años de edad, dedicó a la vida y obra del artista el número completo de junio de 1999 al también escultor mexicano. Me seleccionaron para escribir sobre el Museo José Luis Cuevas ubicado en el populoso Centro Histórico de la Ciudad de México.

Visité todas las salas del museo, aunque no era una admiradora de su obra, como reportera y articulista traté de ser objetiva al expresar mi opinión respecto de sus pinturas y esculturas de manera que el lector recordara o tuviera idea del contenido de su obra, de la cual se ha escrito en múltiples ocasiones.

Fui descriptiva, invité a conocer más el arte de Cuevas, cité algunas de las fuentes de inspiración del artista. Pase a la sala erótica, donde las escenas mostraban a parejas en la intimidad en momentos muy explícitos del acto sexual, eran dibujos que considero no poseían gran magia o una visión amplia de la sexualidad o del amor, me pareció que la fama de Cuevas y la palabra erotismo le daban más grandeza que la que tenía la obra en sí. Pude advertir en todos sus cuadros un gran narcisismo, no sólo en los trazos estaba José Luis Cuevas, sino también en las imágenes.



Primera parte de la crónica

Ese mismo día pasé a la Oficina de prensa del museo donde me proporcionaron material fotográfico e impreso sobre el artista y su trabajo, esta información era

básica, sin embargo el artículo tenía que ser inédito, para que tuviera mayor valor, cuando se ha escrito tanto de algo o alguien, se puede caer en imitaciones.

Los que se van a hacer a grandes rasgos desde aquí en el momento del plan. No se venía la idea de un artículo, se le vino la idea de él mismo, pero él no se comprometió a escribirlo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo.



... con esas cosas que a veces se ven en las películas. Me acordé de él y me acordé de él mismo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo.



Mirar de mar

Por José Luis Cuevas

... con esas cosas que a veces se ven en las películas. Me acordé de él y me acordé de él mismo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo. Después de un tiempo me acordé de él y me acordé de él mismo.



Conclusión de "Guardianes del ego"

Entonces vertí en la nota con lenguaje periodístico: mis puntos de vista, y observaciones de la obra y lo complementé con una breve entrevista que le realicé a José Luis Cuevas quien llegó a visitar el museo mientras yo me encontraba ahí, resultó ser un excelente anfitrión con gran habilidad para las relaciones públicas, el promotor idóneo de sí mismo.

José Luis Cuevas amablemente contestó mis preguntas con las que maticé el artículo, no abundé en la entrevista, porque este género había sido asignado a mi compañero, reportero de base de Excélsior, Jaime Calixto Albarrán. Mi artículo fue publicado en páginas centrales

CONSIDERACIONES FINALES

La precaria situación laboral que vive nuestro país, unida a la escasez de fuentes de trabajo en el periodismo, obliga a los prestadores de servicios profesionales de la comunicación, a asumir en algunos empleos los más diversos roles.

El desarrollo laboral de la carrera es multifacético e incluso llega a ser multidisciplinario, las fuentes informativas a cubrir pueden ser tantas como los asuntos que interesan e involucran a la sociedad. Así mismo, el reportero elabora la nota de acuerdo con la información que maneje la oficina de comunicación social según: la empresa, dependencia de gobierno o asociación, por lo que es indispensable estar en constante preparación y aprendizaje para manejar la diversidad de temas que se presentan en el quehacer periodístico.

En mi caso oficialmente sólo desempeñé dos puestos en Centros de Integración Juvenil: reportera y jefa de comunicación social, pero además realicé labores de: fotógrafa, redactora, mensajera, correctora de estilo, guionista, camarógrafa, asistente de producción, ejecutiva de relaciones públicas, archivista, analista, investigadora, locutora, instructora, seleccionadora de recursos humanos, capturista, promotora de campaña política en medios (para María Eugenia Moreno) y coordinadora de servicio social.

El desempeño profesional exige flexibilidad, la noticia no tiene horario, aún trabajando en una oficina de comunicación social surgen acontecimientos de último momento que es necesario atender, posponiendo los compromisos personales, familiares, sociales y el descanso para más tarde.

Es frecuente que en las Oficinas de Comunicación falte gente dinámica, capacitada, emprendedora, dispuesta a enfrentar los retos que requiera la organización. Muchas oficinas de comunicación social se vuelven el almacén de lo viejo, trabajan con personal apático que prefiere seguir la costumbre a innovar, por lo general debido a la falta de experiencia y conocimientos al respecto.

La oficina de comunicación social puede ser una combinación de publicidad, psicología de masas, relaciones públicas, diseño, propaganda, comunicación organizacional, radio, televisión, prensa, estadística, mercadotecnia, análisis de contenido, fotografía; siempre teniendo como base el periodismo.

La oficina de comunicación social puede ser una combinación de publicidad, psicología de masas, relaciones públicas, diseño, propaganda, comunicación organizacional, radio, televisión, prensa, estadística, mercadotecnia, análisis de contenido, fotografía; siempre teniendo como base el periodismo.

En las aulas universitarias se podrían formar profesionistas de la comunicación con mejores herramientas para el trabajo, porque muchos nos hemos convertido en autodidactas para sobrevivir en el campo laboral y hemos pagado cursos extrauniversitarios con el fin de adquirir una formación más integral.

También considero indispensable reforzar la plantilla de profesores, integrando a mentores con experiencia práctica en las materias que se imparten, sobre todo en áreas que van más allá del aprendizaje de reglas y conceptos. Esto con el fin de acercar más al alumno a la realidad profesional y laboral, y proporcionarle mejores herramientas para enfrentar los desafíos del trabajo relacionado con los medios masivos de comunicación.

La universidad, sin duda seguirá otorgando herramientas indispensables como ampliar la visión del mundo, la capacidad de análisis y de crítica, así como incrementar la cultura general. El análisis de contenido y estadístico es un recurso básico en una oficina de comunicación institucional, por ejemplo, para diseñar un plan de medios adecuado a los objetivos de la organización. Analizar, también permite crear las bases para normar las políticas de comunicación a seguir. En un medio masivo analizar e interpretar las estadísticas, los sucesos y los cambios, hace a veces la diferencia en el contenido de la noticia.

En muchos lugares tendría buen desempeño un egresado de la carrera de Comunicación; sin embargo, se desconocen la mayoría de sus funciones, se le encasilla en el papel de reportero. Diariamente se producen textos mal redactados, con fallas ortográficas y mala presentación, en empresas con ingresos económicos altos, como las del área de la computación.

También es frecuente ver a funcionarios con mal manejo de imagen y voz, esto y aspectos en general relacionados con la comunicación organizacional, social y periodística podrían ser un campo fértil para producir empleos, por ejemplo, incrementando las consultorías de comunicación a precios más accesibles.

Hay otra vertiente poco explotada en la Universidad Nacional Autónoma de México y es la de capacitar al alumno para el autoempleo, la independencia económica y profesional. Asimismo, es importante crear nuevos enfoques para la comunicación social, institucional y tecnológica, urge un viraje en el manejo de los programas o de lo contrario continuará el desempleo, como les ha sucedido a miles, quienes optan por dedicarse a otra actividad nada relacionada con la carrera, con la decepción de prácticamente haber perdido cuatro años de su vida, dinero y esfuerzo. Y cuando se tiene empleo obtenerlo por unos cuantos pesos.

De manera certera, en estas fechas se está evaluando y actualizando el plan de estudios de la carrera, deseo que los resultados aporten nuevas herramientas

profesionales a los estudiantes y les permitan ya como egresados colocarse en mejores puestos de trabajo y desempeñar funciones multifacéticas con una nueva visión del quehacer periodístico.

Los egresados de la carrera deben adquirir conocimientos de varias especialidades, adicionando el buen manejo de los géneros periodísticos desde diversas vertientes. Por ejemplo, es importante conocer un poco más de los géneros literarios porque en secciones como la cultural a veces es necesario matizar la información con un cierto estilo literario, como puede ser el ensayo.

Así, de acuerdo con mi experiencia laboral considero que los egresados de la carrera deben tomar como materias básicas las siguientes: mercadotecnia, fotografía, manejo de imagen pública, locución, diseño y evaluación de campañas de comunicación, computación para el manejo de base de datos, publicidad y propaganda. Análisis de contenido de información política, económica, social, salud, recursos naturales, entre otros temas. Guionismo y producción de programas para radio y televisión; diseño de publicaciones. La especialidad de redacción periodística integrarla también al plan de estudios como materia básica con el objetivo de obtener un mayor dominio de los géneros periodísticos sumando algunas nuevas modalidades.

Los medios masivos de comunicación son y seguirán siendo un enlace indiscutible entre los individuos, las comunidades, los estados y las naciones porque juegan un papel trascendente en la vida y en la toma de decisiones del mundo cotidiano. El campo sigue abierto, aunque cada vez la batalla será más fuerte para colocarse laboralmente en este sector. Esto es parte de la lucha de Comunicar, Ser y Hacer periodismo.

FUENTES DE CONSULTA

- 1.- Belinda Macedo Reza, "Museo Tamayo escultura del siglo XX", Arena, Suplemento Cultural de Excélsior, 18 de abril de 1999, año I, Tomo I, número 11, contraportada.
- 2.- Belinda Macedo Reza, "Los resplandores de Cartier", Arena, Suplemento Cultural de Excélsior, 02 de mayo 1999, año I, Tomo I, número 13, contraportada.
- 3.- Belinda Macedo Reza, "Las danzas macabras de Max Kaminski", Arena, Suplemento Cultural de Excélsior, 30 de mayo de 1999, año I, Tomo I, número 17, contraportada.
- 4.- Belinda Macedo Reza, "El museo Cuevas guardianes del ego", Arena, Suplemento Cultural de Excélsior, 20 de junio del 1999, año I, Tomo I, número 20, contraportada.
- 5.- Belinda Macedo Reza, "Revoluciones de Rivera", Arena, Suplemento Cultural de Excélsior, 16 de enero del 2000, año I, Tomo I, número 50, contraportada.
- 6.- Belinda Macedo Reza, "Los orfeos de Chambas", Arena, Suplemento Cultural de Excélsior, 30 de enero del 2000, año I, Tomo I, número 52, contraportada.
- 7.- Belinda Macedo Reza, "Boris Karloff", Revista de Revistas, mayo de 1996, número 4440, portada y página 36.
- 8.- Belinda Macedo Reza, "La sexualidad transfigurada", Revista de Revistas, julio de 1996, número 4442, portada y página 30.
- 9.- Belinda Macedo Reza, "¿El tango argentino o internacional?", Revista de Revistas, octubre de 1996, número 4445, portada y página 32.
- 10.- Belinda Macedo Reza, "Revisión de una década", Revista de Revistas, junio de 1999, número 4477, portada y página 40.
- 11.- "No todos los teléfonos son iguales, campaña nacional de difusión 1995", CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 1, número 02, enero-marzo de 1996, portada, pág. 27.
- 12.- CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 1, número 02, enero-marzo de 1996, portada, pág. 32.

- 13.- , “SSA, DDF, DIF Y CIJ entre las 18 dependencias que firmaron la alianza a favor de la infancia del Distrito Federal”, CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 3, número 05, octubre-diciembre de 1996, portada, pág. 7.
- 14.- CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 2, número 06, enero-marzo de 1997, portada.
- 15.- CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 2, número 07, abril-junio de 1997, portada.
- 16.- “Intégrate a nuestro equipo I campaña de comunicación social de 1997”, CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 2, número 08, julio-septiembre de 1997, portada, pág. 32.
- 17.- Belinda Macedo Reza, “Los medios de comunicación presentan opciones contra la drogadicción en el interior de la República”, CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 3, número 10, enero-marzo de 1998, págs. 42-44.
- 18.- CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 3, número especial, diciembre de 1997, portada.
- 21.- Belinda Macedo Reza, “Evaluación de la campaña de comunicación social Ábreles tu puerta”.CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 3, número 12, julio-septiembre de 1998, portada, págs. 35-36.
- 22.- Carmen Fernández Cáceres y Belinda Macedo Reza, “Se efectuaron talleres de comunicación social para el intercambio de experiencias entre las unidades”.CIJ, órgano informativo de Centros de Integración Juvenil, A. C. Año 3, número 12, julio-septiembre de 1998, portada, págs. 96-97.