

879324



**UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CLAVE 8793-24



**“LA CREACIÓN DE UN CANAL DE TELEVISIÓN  
INTERNO  
PARA LA UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

José Eduardo de la Rocha Irigoyen

ASESOR:

Lic. Jorge de la Rocha Ledezma

CELAYA, GUANAJUATO, JULIO 2004



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CLAVE 8793-24



**“LA CREACIÓN DE UN CANAL DE TELEVISIÓN  
INTERNO  
PARA LA UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE”**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

José Eduardo de la Rocha Irigoyen

ASESOR:

Lic. Jorge de la Rocha Ledezma

CELAYA, GUANAJUATO, JULIO 2004

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

# Índice

<b>Introducción</b>	
<b>Capítulo I Marco Histórico</b>	<b>1</b>
1.1 Lenguaje Verbal	2
1.2 Principios básicos del funcionamiento de la televisión	5
1.3 Historia de la televisión en México	6
1.4 Medios electrónicos digitales y su desarrollo en México	10
1.5 Historia de la Universidad Lasallista Benavente	13
1.6 Marco Referencial: Televisión Universitaria Canal Once	17
<b>Capítulo II Marco Teórico</b>	<b>21</b>
2.1 Aportaciones ideológicas para la organización del proyecto	22
2.2 Interpretación de contenidos	28
2.3 Modelo estructural del proyecto	31
2.4 Modelo funcional del proyecto	36
<b>Capítulo III Producción Televisiva</b>	<b>40</b>
3.1 Fases de producción	41
3.2 El Guión	48
3.3 El Guión Literario	56
3.4 El Guión Técnico	57

<b>Capítulo IV El canal interno de la Universidad Lasallista Benavente</b>	<b>65</b>
4.1 El canal de televisión	66
4.2 El Noticiero	70
4.3 El Panel de Discusión	76
4.4 Programa de videos	79
4.5 Panel de Sección Preparatoria	82
4.6 Panel de Sección Secundaria	85
4.7 Programa de videos para Secundaria y Preparatoria	88
4.8 Programa Infantil	91
4.9 Horario de transmisión en la Cafetería de la Universidad	94
4.10 Horario de grabación para las secciones Profesional, Secundaria y Preparatoria	95
4.11 Horario de edición para las secciones Profesional, Secundaria y Preparatoria	96
<b>Capítulo V Concursos de Producción</b>	<b>99</b>
5.1 Concurso de Producción	100
5.2 Concurso Mensual	102
5.3 Concurso Semestral	104
<b>Conclusiones</b>	
<b>Bibliografía</b>	

NOMBRE: José Eduardo de la Rocha Teisoyev  
FECHA: 5-AGOSTO-2004  
FIRMA: P.A. Bana

## Introducción

La televisión con su carácter de medio masivo de comunicación ha sido un tanto desaprovechada en ciertos aspectos dentro de la Universidad Lasallista Benavente al no contar con un nivel de producción cotidiano, o bien a las producciones realizadas no se les da seguimiento, lo que resultó en el surgimiento de la idea de formar un canal interno que transmitiera solo programas generados por los mismo estudiantes.

Para poder llevar acabo esto, es necesario el planteamiento de una estructura que sea funcional, en la que cada uno de los integrantes tenga responsabilidades y la capacidad de tomar decisiones por si mismos en pro del beneficio de la misma estructura.

Siempre debe de haber la conciencia de que para llevar a cabo una producción es necesario un proceso por el cual será sometido cada proyecto para su aprobación y llegar a su desarrollo y transmisión, esto con el solo fin de que el estudiante conozca y se familiarice con el sistema de producción al que se encontrará una vez egresado de la Universidad.

Es importante iniciar con algo no muy grande pero con un plan de crecimiento gradual en el que nuestra capacidad de producción vaya acorde con la demanda de nuestro público y la posibilidad de involucrar a una mayor cantidad de estudiantes dentro de la organización.

Este proyecto está enfocado en el beneficio profesional de los estudiantes que presten su servicio social y prácticas profesionales, además de igual manera se pretende involucrar a los alumnos en general de la carrera en Ciencias de la Comunicación por medio de concursos en los que el ganador tenga la oportunidad realizar su producción.

Con los concursos se fomenta el trabajo en equipo y la competencia entre los diferentes equipos que se formen y se interesen en formar parte de este proyecto aumentando automáticamente la creatividad y la calidad de cada producción que se lleve acabo, ya que es evidente que cada producción que se genere superará a la anterior beneficiando a este proyecto con una programación más completa y siempre con los niveles de calidad requeridos.

# **Capítulo I**

## **Marco Histórico**

## 1.1 Lenguaje Verbal

Desde el momento de nuestro nacimiento tenemos la necesidad de comunicarnos con los que nos rodean, como bebés nos es imposible darnos a entender por medio de un lenguaje verbal articulado por palabras y frases, ahí es donde entra en primera instancia el lenguaje corporal, el cual con base en nuestra experiencia sabemos como interpretar cada movimiento o cada gesto que se presenta en una persona con la cual estemos interactuando.

A medida de nuestro crecimiento vamos aprendiendo el lenguaje verbal de nuestros padres y personas que nos rodean, permitiéndonos comunicar nuestros intereses e inquietudes de una manera más específica, permitiendo que nuestro mensaje llegue de la manera adecuada evitando malas interpretaciones, de igual manera, con el tiempo aprendemos el lenguaje escrito, lo cual nos permite plasmar nuestro mensaje para que este tenga un carácter perdurable y de la misma manera permite su consulta sin ninguna distorsión o cambio.

Sin duda alguna el origen de nuestro lenguaje ha sido una gran fuente de controversia. Es evidente que algunas palabras parecen imitar sonidos naturales, mientras que otras pueden que provengan de expresiones de emoción, como lo es la risa, el llanto, la ira, etc. La posición de el Crátilo acerca de esta discusión nos dice: *“Cada cosa tiene un nombre exacto por naturaleza, no es un nombre aquel del que se valen algunos, después de haberse puesto de acuerdo para servirse de él, el nombre de tales condiciones sólo consiste en una cierta articulación de la voz. Todos los*

*hombres, tanto griegos como bárbaros, tienen la misma exactitud en sus nombres".<sup>1</sup>*

Mientras que dentro de la misma discusión Hermógenes sostiene que: *"Los nombres no tienen otra propiedad que la que deben a la convención y consentimiento de los hombres. Si se reemplaza una palabra por otra, el nuevo nombre no parece menos propio que el primero. La naturaleza no ha dado nombre a ninguna cosa, todos los nombres tienen su origen en la ley y el uso y son obra de los que tienen el hábito de emplearlos".<sup>2</sup>*

Actualmente se estipula que alrededor del mundo se hablan aproximadamente unas tres mil lenguas y dialectos agrupados en familias. Como la evolución humana, algunas lenguas se desarrollan y otras simplemente desaparecen.

Las modificaciones en el lenguaje reflejan las diferentes clases, géneros, profesiones o grupos de edad, así como otras características sociales como lo podría ser la influencia cotidiana que sufrimos por parte de la tecnología que usamos de manera diaria. Esto es evidente en como la Real Academia de la Lengua constantemente acepta nuevas palabras de uso cotidiano dándoles validas y de igual manera algunas otras son modificadas o desechadas.

Los pueblos antiguos buscaban un medio para registrar el lenguaje; pintaban en las paredes para enviar mensajes, utilizaban signos y símbolos para designar a una determinada tribu o civilización al igual que para la

---

<sup>1</sup> DE LA CRUZ VIVES, Miguel, *La noción de un lenguaje ideal en Platón*, en *Espéculo* (UCM) en año 2002, núm. 20 Universidad Complutense de Madrid pg. 2

<sup>2</sup> *Ibidem*

delimitación de su territorio. A medida que fue desarrollándose el conocimiento humano, se hizo necesaria la escritura para la transmisión de la información.

La primera escritura era pictográfica, en donde sus símbolos representaban objetos, fue la escritura cuneiforme, es decir, con rasgos en forma de cuña grabados con determinado estilo en una tabla de arcilla. Posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos, en donde el símbolo no sólo representaba a un objeto, sino también ideas y cualidades asociadas a él.

A pesar de esto, la escritura seguía conteniendo el significado, pero no el sonido de las palabras. Más tarde, la escritura cuneiforme incorporó elementos fonéticos, es decir, signos que representaban determinados sonidos. Los jeroglíficos egipcios pasaron por un proceso similar e incorporaron signos para las consonantes, aunque no llegaron nunca a constituir un verdadero alfabeto.

El alfabeto se originó en Oriente Próximo y lo introdujeron los fenicios en Grecia, donde le añadieron los sonidos de las vocales. El alfabeto cirílico es una adaptación del griego mientras tanto que el nuestro o denominado latino proviene del dominio en el occidente por los romanos.

De esta manera fue como nuestro alfabeto evolucionó para convertirse en lo que es hoy en día, lo cual nos permite tener un lenguaje que es capaz de hacer posible nuestra civilización en la cual nos podemos comunicar de diversas maneras al poder expresarnos de manera personal o impersonal ya sea por medio del lenguaje escrito o verbal.

## **1.2 Principios básicos del funcionamiento de la Televisión**

Este principio comienza con la transmisión y recepción de imágenes. En un principio, este proceso sólo se podía llevar a cabo en dos colores, blanco y negro.

El principio de transmisión de televisión consiste en dividir en pequeños elementos la imagen. Un conversor electro óptico, generalmente una cámara, transforma sucesivamente cada uno de los elementos individuales en señales eléctricas de magnitud proporcional a su brillo. Después del procesamiento adecuado en el extremo receptor, el mismo proceso se aplica a otro conversor electro óptico pero a la inversa, y reproduce la distribución de brillo de la imagen original sobre una pantalla.

La sensación de continuidad se consigue con la generación de un determinado número de cuadros por segundo en forma similar al método utilizado en la cinematografía.

La imagen a transmitir se divide en un número de líneas que son barridas de izquierda a derecha y de arriba abajo. A tal fin, el haz de barrido es desviado horizontal y verticalmente. Para asegurar que los haces de lectura y escritura se mantengan en fase, barriendo elementos de imagen que se correspondan entre sí, se transmiten pulsos de sincronismo.

La calidad de la imagen reproducida queda determinada por la definición, esta es la capacidad de reproducir detalles finos, que será tanto

mejor cuanto mayor sea el número de líneas, requiriéndose un número mínimo para que la trama no moleste al espectador. Sobre este aspecto hay que considerar tanto la distancia del observador a la pantalla como la agudeza visual del ojo.

En las leyes que rigen la transmisión televisiva en los Estados Unidos de Norte América se estipula un total de 525 líneas con 475 activas o visibles.

Para la reproducción de un movimiento continuo y rápido es necesaria una frecuencia mínima de repetición de la imagen de modo de evitar parpadeo y discontinuidades. En el formato cine, se tomó una frecuencia de 24 Hz y una velocidad de repetición de 24 cuadros por segundo. En televisión, se adoptó una frecuencia de 25 Hz y una velocidad de repetición de imágenes de 29.97 cuadros por segundo. Sin embargo esta frecuencia no es suficiente para evitar un parpadeo luminoso denominado **Flicker**.

### **1.3 Historia de la televisión en México**

La televisión en nuestro país vio sus inicios el 1 de septiembre de 1950 en manos de Don Rómulo O'Farril el cual transmitió a través de la señal de Canal 4 XHTV. Dichas transmisiones se generaban en el edificio de la Lotería Nacional.

En el año de 1952 Don Emilio Azcarraga Vidaurreta se asocia con el Presidente Miguel Alemán Valdez para crear Canal 2 XEW-TV Voz e imagen de la América Latina desde México. Poco después se asocian con Don Rómulo O´Farril y se construye el edificio de Televisión.

Un año mas tarde ya se transmitía de manera simultanea la señal de Canal 2 XEW-TV y Canal 9 XEQ-TV, posteriormente a estas dos señales se les incorporaría Canal 4 XHTV y su señal sería retransmitida por el canal 7 XEX-TV.

Luego de algún tiempo de igual manera se asociaría con los anteriores el Canal 5 XHGC creado por el Ing. Guillermo González Camarena, quien es el inventor del primer televisor a color el cual fue patentado en los Estados Unidos, con dicha fusión se formo Telesistema Mexicano, S.A.

En la ciudad de Monterrey el primer canal de televisión fue Canal 10 XWX, el cual fue el primero en transmitir un programa doblado al español Misterios de la Ciencia. Para noviembre de ese mismo año cambio sus siglas por las de XHNL.

La primer telenovela en ser transmitida en nuestro país fue Gutierritos la cual fue emitida de manera simultanea por Canal 4 de la ciudad de México y Canal 10 de la ciudad de Monterrey.

En julio de 1958 en la ciudad de Monterrey iniciaría transmisiones el Canal 3 XEFB-TV desde las instalaciones de Televisión de Monterrey, en donde las instalaciones de esta televisora les permitía la emisión de programas en vivo, además de contar con equipo de videotape, con el cual

les era posible reproducir de igual forma programas ya grabados, a través de una cinta magnetofónica. Canal 3 transmitió durante algunos meses de manera simultánea con Canal 10 hasta que este cesó sus transmisiones, quedando tan sólo al aire Canal 3.

En 1959 XEW estableció su estación retransmisora en la ciudad de Monterrey la cual fue nombrada como Extensión Monterrey XEWA, mientras que al mismo tiempo la televisión llegó a la ciudad de Guadalajara por medio del Canal 2 XEWO-TV que transmitía desde las modernas instalaciones de Televisión de Guadalajara.

El segundo canal en transmitir para esta ciudad llegó en 1960 y fue el Canal 4 XEG-TV, el cual en sus inicios era retransmisor del Canal 2 de la ciudad de México, pero al cabo del tiempo este se convertiría en un canal de programación local para dejar la labor de retransmisión al Canal 2.

En 1969 las ciudades de la República que contaban con estaciones de televisión eran:

- Canal 6 Tijuana
- Canal 23 Ensenada
- Canal 3 Mexicali
- Canal 2 Nogales
- Canal 5 Ciudad Juárez
- Canal 2 Nuevo Laredo
- Canal 3 El Zamorano
- Canal 9 Alzamora

- Canal 7 Altzomoni
- Canal 2 Guadalajara
- Canal 4 Guadalajara
- Canal 3 Monterrey
- Canal 2 México
- Canal 4 México
- Canal 5 México

En 1971 la crisis que sufría el país llevó a la banca rota al Canal 6 XET-TV de la ciudad de Monterrey propiedad de Televisión del Norte S.A. la mayor parte de su equipo fue vendido a Canal 7 XHGO de la ciudad de Tampico, propiedad de Televisora del Golfo S.A. Dos años más tarde ocurriría lo mismo con Canal 13 XEDF de la Ciudad de México propiedad de Corporación Mexicana de Radio y TV S.A de C.V. el cual paso al control del Gobierno Federal.

Lo que hoy en día conocemos como Televisa S.A. de C.V. surge de la fusión entre Televisión Independiente de México S.A. la cual era una propiedad de Grupo Valores Industriales S.A. de Monterrey y Telesistema Mexicano S.A.

En 1976 Televisa se vio imposibilitado a pagar un préstamo adquirido debido a la devaluación del peso y sus estaciones retransmisoras del Canal 5 en los estados de Nayarit, Sonora, Sinaloa y Baja California fueron embargadas e inmediatamente pasaron a retransmitir la señal de Canal 13, con lo cual este se convirtió en una red muy importante de estaciones televisivas cubriendo la mayor parte del país.

En 1993 se lanza un concurso para la adquisición de un paquete denominado como IMEVISIÓN el cual constaba de dos canales, Canal 13 y Canal 7, esto con efecto de su privatización, dicho concurso es ganado por un grupo encabezado por Ricardo Salinas Pliego, para efecto de la privatización el Comité de Desincorporación había denominado a la Sociedad como Televisión Azteca, como agradecimiento Salinas Pliego anunció que el paquete adquirido seguiría conservando el nombre dado por el Comité. Ese mismo día sin necesidad de un concurso, se le concedió a Televisa el Canal 9 XEQ-TV.

Con estos hechos es como comenzó la lucha entre las que ahora en México son conocidas como las emisoras televisivas más grandes del país, compitiendo en horarios estelares con programación muy similar, el Grupo Televisa ahora es comandado por Emilio Azcarraga Jan mientras que el Grupo denominado como Televisión Azteca es dirigido por el mismo Ricardo Salinas Pliego.

## **1.4 Medios electrónicos Digitales y su desarrollo en México**

En 1980 dio inicio la revolución de la recepción de la señal de televisión captada por antena parabólica. Algunos de los primeros canales en ser captados fueron: HBO, Cinemax, CNN, CNN Headline News, posteriormente Univisión, Galavisión y poco tiempo después los canales 2 y 5 de Televisa.

En 1989 se inicio la transmisión de televisión vía microondas por una compañía llamada Multivisión desde la ciudad de México, el cual capta las señales comprimidas de televisión las cuales se transmiten codificadas vía satélite, permitiendo un sonido estereofónico digital al igual que señal de video digital. Esta empresa ofrece las señales en español de las cadenas HBO Olé, Cinemax, Cine Latino, Cartoon Channel, Antena Tres, CNN (en ingles), Discovery Channel, NBC, ESPN, etc.

En combinación con Galaxy Latino América de los Estado Unidos, Organización Cisneros de Venezuela, y TV Abril de Brazil, Multivisión puso en órbita el satélite Galaxy V, el cual posibilitará la recepción de la señal televisiva vía satélite con una pequeña antena de tan sólo sesenta centímetros de diámetro, eliminando con esto la necesidad de estaciones locales o de cadenas retransmisoras.

Esta cadena televisiva transmite señales en forma contenida y restringida vía satélite lo cual hace posible la emisión de más de cien canales, cuarenta en ingles, sesenta en español, otros sesenta en portugués y además sesenta canales de audio.

Antes de que Multivisión empezara a transmitir, su cadena madre ubicada en Monterrey, Stereo Rey comienza a operar y difundir para la ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tuxtla Gutiérrez un servicio radiofónico vía microondas denominado Multi Radio Digital (MRD) integrado por veinte canales de audio con calidad digital y diferentes géneros musicales.

Televisa anuncio que desde el año de 1996 iba a contar con un sistema de televisión vía satélite similar al de Multivisión, esto siendo posible a través de una alianza cuya fusión llevaría por nombre corporativo Sky el cual entraría en funcionamiento desde diciembre de ese mismo año.

Al mismo tiempo Multivisión lanza al mercado un sistema denominado DTH (Direct To Home) anunciándolo como Direct TV, sin embargo, encontró la problemática de que la Comisión Federal de Telecomunicaciones y la Federal Communications Commission no habían conformado el protocolo respectivo para la descarga de señales satelitales norteamericanas para México, dicho sea el caso del satélite Galaxy G5R y de igual manera de satélites mexicanos a los Estados Unidos. En el momento de la firma del protocolo necesario Multivision se vio posibilitado para la inmediata emisión de señales.

De igual manera a Televisa también se le dificultó la iniciación de transmisiones por su sistema Sky debido a que no contaba con el equipo técnico necesario, siendo estos los equipos receptores y las pequeñas parabólicas que irían instaladas en los hogares, con lo cuales si contaba la empresa Medcom propiedad de Radio Red, los cuales eran proveídos por un socio estadounidense llamado Ecosat, además Radio Red tenía rentados en esos momento tres transpondedores en el satélite Solidaridad (al igual que Televisa), en ese momento a Sky le era imposible descargar la señal de satélites estadounidenses propiedad de Hughes Telecommunications, mientras que a Medcom por medio de su socio en Estados Unidos Ecosat le sería posible la recepción de las señales americanas mediante sus tres transpondedores por el satélite Solidaridad y del mismo modo le sería posible la emisión de la señal a los transpondedores propiedad de Televisa,

por lo cual Medcom y Televisa hacen una alianza estratégica para poder iniciar con transmisiones como estaba planeado a partir de diciembre de 1996.

## 1.5 Historia de la Universidad Lasallista Benavente

La Universidad Lasallista Benavente como autodefinición Institucional, la carpeta informativa ULSAB, hacia el 3er milenio dice: *“La Universidad Lasallista Benavente, es una Institución Educativa, cuyo objetivo y menester es formar futuros profesionistas; ‘no tanto para que sean hombres de un oficio, como para que cumplan con su oficio de hombres’.*”<sup>3</sup>

El Colegio Benavente fue fundado el 18 de Agosto de 1969 con la sección primaria, que actualmente cuenta con 24 grupos, (cuatro por grado) cada uno atendido por un maestro al que se nombra titular. Dentro de las actividades regulares de la sección primaria, se encuentran, además de las materias básicas programadas por la SEP, Banda de guerra, actividades corales, deportivas, poesías corales, viajes culturales y recreativos, exposiciones académicas y el aprendizaje de dos idiomas extranjeros: inglés y francés.

---

<sup>3</sup> Carpeta Informativa ULSAB

En 1973 se agregó la sección secundaria, que cuenta actualmente con 12 grupos, cada uno tiene asignado, entre los maestros de sus materias, una que se identifica como titular, que asesora académica y disciplinariamente a los alumnos y los orienta en su formación humana. Se cubren 35 horas de clase a la semana y además de la currícula programada por la SEP, se desarrollan eventos deportivos, culturales, sociales y académicos que contribuyen al desarrollo integral del estudiante.

La sección preparatoria se incorpora en 1977, y se encuentra afiliada al plan de estudios de la UNAM, donde los dos primeros años son de tronco común y en el tercer año se elige entre 3 áreas de especialidad: Ciencias Fisicomatemáticas y de las Ingenierías; Ciencias Biológicas y de la salud y Ciencias Sociales. Adicional a las materias curriculares, se desarrollan eventos de orden académico, deportivo, social y cultural; el más destacado entre ellos es la llamada Semana del Bachiller, que engloba los cuatro aspectos antes mencionados y que permite a los estudiantes explotar su creatividad mediante concursos de canto, baile, oratoria, declamación, imitación, etc. También en esta sección, conformada por nueve grupos, se cuenta con la asesoría de un maestro titular por grupo.

La Licenciatura en Derecho abre el nuevo horizonte del Colegio Benavente, que se convierte en Universidad Lasallista Benavente con la incorporación de siete carreras universitarias: Derecho, Ciencias de la Comunicación, Contaduría, Relaciones Internacionales, Ingeniería en Computación, Ciencias Políticas y Administración Pública y por último Lenguaje y Literatura Hispánica. Las dos últimas a pesar de contar con el registro, realmente nunca fueron abiertas.

Actualmente cuenta con tres carreras más: Licenciatura en informática, en Educación Primaria y en Educación Preescolar.

La misión del Nivel Superior se define como: *“La formación de profesionistas responsables, líderes en su especialidad, con una sólida preparación científica y una auténtica formación humanística. Hombres y mujeres comprometidos, capaces de crear y tomar decisiones para participar y transformar el desarrollo y progreso de México y el entorno Universal, y cuyo testimonio sea la resultante de la búsqueda y desarrollo de valores universales y un alto nivel superior”*.<sup>4</sup>

La Licenciatura en Derecho es abierta en el año de 1978, y elevada al grado de Facultad en el año de 1994. Es la carrera más numerosa de la Universidad y consta de 10 semestres con el plan de estudios de la UNAM, además de contar con los diplomados en Inglés, francés y computación.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación es abierta en el año de 1988, y consta de un plan de estudios autorizado por la UNAM de nueve semestres, cinco de ellos son de tronco común y es posible elegir entre dos especialidades: Producción y Comunicación Organizacional. Además de las asignaturas curriculares, se cuenta con diplomados en inglés, francés, computación, comunicación organizacional, fotografía, radio y televisión.

La Licenciatura en Relaciones Internacionales con Especialidad en Comercio Exterior es incorporada en el año de 1988, y consta de un plan de estudios de 9 semestres, en el que se incluyen los diplomados en inglés,

---

<sup>4</sup> Ibidem

francés y computación, además de las asignaturas programadas por la UNAM.

La Ingeniería en Computación es incorporada en el año de 1991, y consta de un plan de estudios de 10 semestres, en el que se incluyen, además de las asignaturas programadas por la UNAM, los diplomados en inglés y francés.

La Licenciatura en Contaduría se incorpora en el año de 1991, y consta de un plan de estudios de UNAM con 8 semestres en el que se incluyen los diplomados en inglés, francés y computación.

La Licenciatura en Educación Preescolar es abierta en el año 2000, y consta de un plan de estudios de 8 semestres autorizado por la SEP, además de los diplomados en inglés, francés y computación.

La Licenciatura en Educación Primaria es abierta en el año 2000, y consta de un plan de estudios de 8 semestres autorizado por la SEP, además de los diplomados en inglés, francés y computación.

La Licenciatura en Informática será abierta en el próximo ciclo escolar (2002-2003), y consta de un plan de estudios de 9 semestres autorizado por la UNAM, además de los diplomados en inglés y francés.

Existe otra área dentro de la Universidad Lasallista Benavente: Los estudios de Posgrado, constituidos por Maestrías y Doctorado en Derecho, en sus diferentes ramas. Esta sección es incorporada a la Facultad de Derecho en el año de 1994, y constituye un enriquecimiento a la vida

universitaria. Los planes de estudio están autorizados por la UNAM y difieren en cuanto a la especialidad lo requiere.

La Dirección de Idiomas es un departamento ajeno a las secciones de la Universidad, y en ella se concentran los planes, programas de estudio y evaluaciones de todas las secciones. Dicha Dirección se encuentra organizada por secciones y por idioma (inglés y francés) y cuenta con su propia organización y coordinación, bajo la supervisión del Consejo Directivo.

## **1.6 Marco Referencial: Televisión Universitaria**

### **Canal Once**

El Canal Once inicia sus transmisiones ya hace 44 años, en el año de 1959 con la frecuencia XE-IPN-TV Canal Once.

El Canal Once siendo propiedad del Instituto Politécnico Nacional tiene un carácter de servicio público la cual con estas características es la más antigua de América Latina. Desde un principio se ha comprometido a ofrecer una programación rica y variada con miras a satisfacer las necesidades de entretenimiento de los televidentes con programas de calidad e información veraz y objetiva.

Cada día canal once ofrece tres noticiarios los cuales se comprometen con la sociedad a informar de manera objetiva, además de contar con programación las veinticuatro horas del día los trescientos sesenta y cinco días del año, lo cual representa un enorme esfuerzo para una canal universitario, el cual cuenta con el apoyo de distintas áreas del Instituto para así, de esta manera ofrecer un producto digno a la población metropolitana y todos los demás estados de la república a los que este canal tiene acceso, ya sea por antena aérea o bien por algún sistema de cable o televisión satelital.

La estrategia empleada por Canal Once para atraer la atención del público televidente es ofrecer una programación mayormente cultural, pero con espacios musicales, cinematográficos, políticos y de evidencia social.

La misión del canal once nos dice:

*“Generar, producir y transmitir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano a través del talento y la experiencia de sus integrantes, logrando la consolidación tecnológica y organizacional, para obtener así rentabilidad social”.*<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> [www.oncetv-ipn.net](http://www.oncetv-ipn.net)

Su visión es:

*“Ser el medio de comunicación público más importante de México, líder mundial en la generación, producción y transmisión de contenidos educativos y culturales de habla hispana, en donde la productividad, el talento y la experiencia de sus integrantes sean el eje vital para cumplir nuestro compromiso con la sociedad”.*<sup>6</sup>

Este compromiso con la sociedad y estándares de calidad los han llevado a la obtención de diversos reconocimientos durante este año:

Premio: El micrófono de oro

Fecha: 19 de mayo de 2003

Premio: La lente, la pluma y el micrófono de plata

Fecha: 2 de abril de 2003

Es así como una televisora de carácter universitario llegó a ser lo que es hoy en día, uno de los canales con mayores niveles de audiencia entre la población metropolitana, con 44 años de esfuerzo y sobre todo de constante evolución y estudio de su mercado para que día con día ofrezca los temas de actualidad en programas que encajen a la perfección con las características psicológicas y sociológicas de sus televidentes alcanzando la aceptación

---

<sup>6</sup> Ibidem

deseada por este Canal y todos los demás, ya sean de carácter cultural o comercial.

Debido a esto es que el Canal Once del Instituto Politécnico Nacional es el perfecto ejemplo a seguir para el desarrollo de un Canal Universitario, pues este nos enseña que sin una gran producción o un gran presupuesto, tan sólo con una enorme creatividad es posible ofrecer un producto de calidad que sea perdurable y sobre todo rentable, el cual ofrezca simple y sencillamente lo que nuestro público meta necesite.

## **Capítulo II**

# **Estructuralismo y Funcionalismo en la organización interna del proyecto**

## 2.1 Aportaciones ideológicas para la organización del proyecto

En este proyecto se tomarán como principales pilares como fundamento de la organización interna y de cómo es la forma operacional de los integrantes del equipo de producción que conformarán este proyecto dos corrientes filosóficas, las cuales aportan la manera en la que se pretende estructurar y la forma en la que funcionará el canal de televisión interno que se plantea para la Universidad Lasallista Benavente.

Comenzaremos por explicar e interpretar a la corriente Estructuralista para luego continuar con la Funcionalista tomando sólo sus principales ideologías para así interpretarlas de tal manera que se extraiga de cada una de estas lo que se considere necesario para nuestro proyecto.

*“El modelo estructural será en el estructuralismo la elaboración teórica con la cual el científico social analizará la realidad como una estructura social”.<sup>7</sup>*

El modelo estructural es comprendido como un conjunto de categorías abstractas, interrelacionadas unas con otras de cierta manera más o menos constante, que nos especifica y nos ayuda a entender cómo es que las relaciones humanas tienen un significado y por consiguiente cómo es que mueven a la acción dentro de una estructura estipulada.

---

<sup>7</sup> PAOLI, José Antonio, *Comunicación e Información*, Tercera Edición, México, Ed. Trillas 1983, pg 45.

Para el estudio de la acción y de la interrelación humana esta teoría se vale del empleo de modelos o bien, de otra forma llamadas estructuras previamente establecidas las cuales ya se ha comprobado su efectividad para la comparación y de ahí obtener los aciertos y los errores de la nueva estructura y si es posible detectar posibles errores en la estructura ya comprobada para así corregirlos y hacer a esta más fuerte tratando de alcanzar la mayor efectividad en el mínimo de tiempo con los menores errores o imperfecciones posibles.

La forma de estudio de estos modelos antes mencionados trata del desmembramiento de la estructura a la mínima de cada una de las partes que los integran para entender a cada una de estas por separado, estudiarlas y analizarlas, para después comprender como es que funcionan cada una de estas como un todo o un engranaje y de esta manera el estructuralismo estima que es más sencillo o es la manera más adecuada para el estudio de una organización.

Lévi-Strauss en su Antropología Estructural dice que para que un modelo pueda ser considerado como estructura, debe satisfacer cuatro exigencias principales: una, consiste en que sus elementos están interrelacionados de tal manera, que la transformación de uno de ellos implica la modificación de los demás; esto le da un carácter de sistema.

En segundo lugar, todo modelo está formado de otros modelos pertenecientes al sistema, que implican un conjunto de transformaciones; así, el modelo más complejo depende de modelos más simples, que de alterarse, cambian en mayor o menor medida a la totalidad.

En tercer lugar, el modelo más complejo, permitirá predecir de qué manera reaccionará el sistema total, en caso de que uno de sus elementos se modifique; en esta perspectiva, el estructuralismo prevé o debería de prever las posibles transformaciones estructurales y explicarlas de tal modo que cuando el modelo se aplique a la realidad social pueda darnos cuenta de los hechos observados.

En cuarto lugar, el modelo responderá a la doble condición de utilizar solo los hechos considerados por él y, con ello, dar cuenta de todos.

*“El análisis estructural no se orienta a relaciones de causalidad primordialmente, sino a relaciones lógicas que estructuran modelos de comunicación”.*<sup>8</sup>

El estructuralismo busca sistemas de diferencias que nos ayuden a explicar estructuras que lleven a formas de comunicación social y el deber del científico estructuralista será diseñar modelos estructurales de significación y ver que tan aplicables y generalizables son para aplicarnos el carácter social de la conducta en una o varias sociedades.

Si separamos la estructura o el esquema de su uso, podemos decir que una estructura despliega ciertos usos, según el momento histórico. Así, entre los múltiples usos de una estructura, la historia condiciona algunos de ellos y limita a otros de acuerdo al desarrollo o evolución que es manifiesto en cualquier proceso social.

---

<sup>8</sup> Ibidem pg 54.

Entonces entenderemos que el estructuralismo como un conjunto de modelos acrónicos, que nos brindan elementos para interpretar los procesos de significación, en algunos momentos históricos y que quizá, con el tiempo, nos llegue a brindar modelos de transformación entre una estructura y otra.

Lévi-Strauss ha planteado tres tipos de estructuras para estudiar a la sociedad: estructuras de grupo, estructuras de comunicación y estructuras de subordinación.

Las primeras están constituidas en un ambiente que posibilitan las relaciones sociales.

Las estructuras de subordinación se constituyen por relaciones de dominio.

Las estructuras de comunicación, que son las de nuestro particular interés operan en tres niveles: comunicación de mujeres, comunicación de bienes y servicios y por último la comunicación de mensajes y dentro de un proceso estructurado de comunicación social, estos tres niveles se unifican en una estructura mayor, que forma un sistema de comunicación y en una estructura mayor que forma un sistema social.

El estructuralismo pretende reconstruir las reglas que dan significado a las acciones, a los objetos, a las palabras, en un procesos de comunicación social. Y el proceso es entendible gracias a la reconstrucción de los diversos códigos que se interrelacionan en un sistema.

En el análisis de estructuralismo realizado por Paoli nos dice que *“Para los estructuralistas, la vida social es un complejo sistema de comunicación”*.<sup>9</sup>

Ahora es tiempo de exponer las principales aportaciones filosóficas por parte del funcionalismo, el cual es definido como un conjunto de teorías que con diversos matices se adhieren a los siguientes conceptos concebidos por José Antonio Paoli:

**a) Las funciones y las instituciones** Toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y un conjunto de instituciones para satisfacerlas. Así, la función de una institución social cualquiera es satisfacer alguna o varias de estas necesidades.

Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades. Hay que estudiar a estas instituciones desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diversas necesidades o colaborar a que realicen adecuadamente sus funciones. Ver que necesidades satisface de hecho o ayudan a satisfacer, es bueno para refuncionalizarlos y prever las reacciones sociales, si los medios se acabaran o se transformaran.

**b) Equilibrio y conflicto** Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos o sus disfunciones. Las reglas con las que se conducen los individuos están fijadas y podrán cambiar según los nuevos medios con que cuente una sociedad para relacionarse, pero podrán hacerlo sin necesidad de una irrupción violenta.

---

<sup>9</sup> Ibidem 63.

Las sociedades humanas tienden a generar estos recursos de auto regeneración para la solución inmediata de los problemas que se presenten en determinado momento para poder continuar como un sistema social solido .

*“La sociedad no permanece estática. Sus disfunciones le ayudan a perfeccionarse y , a la larga, puede acabar por transformarse mucho y esto sin necesidad de hecatombes y masacres”.*<sup>10</sup>

El funcionalismo nos enseña que hay que aprender de los errores cometidos para tratar de evitarlos en la medida de nuestras posibilidades, o en el caso de que se llegaran a suscitar, ser capaces de resolverlos con gran facilidad apoyados en la experiencia pasada enfocado siempre al mejoramiento del la estructura y a su paulatina evolución.

**c) La estructura social** La sociedad humana es un organismo interrelacionado cuyos elementos forman una estructura donde cada uno de ellos se afecta si alguno deja de funcionar.

**d) La historia** La sociedad puede estudiarse sincrónicamente, ver sus necesidades satisfechas por instituciones que con ellos cumplen sus funciones. Dichas instituciones se transforman para cumplir mejor sus funciones y para responder a las nuevas necesidades.

---

<sup>10</sup> Ibidem pg 29.

*“El funcionalismo teóricamente no rechaza el carácter evolutivo o cambiante de la historia; sin embargo, es un hecho que a nivel metodológico, prescinde de esta consideración”.*<sup>11</sup>

Para concluir con esta teoría Emil Durkheim dijo al respecto de la relación funcionalismo- historia *“cuando se intenta explicar un fenómeno es necesario explicar separadamente la causa eficiente que lo produce y la función que cumple”.*<sup>12</sup>

## **2.2 Interpretación de contenidos**

Es necesario poner muy en claro las diferencias entre las dos teorías antes expuestas, pues aun a pesar de sus marcadas diferencias, estas son las que plantarán las bases de la organización o estructura y de el funcionamiento del modelo social, planteando la forma en la que cada individuo que labore dentro de este debe de conducirse ante su trabajo y ante sus compañeros.

En base al Estructuralismo y al Funcionalismo es como va a surgir este proyecto como un modelo de sociedad lo cual ya ha sido explicado con anterioridad, planteando los cimientos a partir de donde se levantara la organización y como esta en base a la interacción entre los diversos elementos que la comprendan tendrá la posibilidad de permanecer sin

---

<sup>11</sup> Ibidem pg 35.

<sup>12</sup> Ibidem pg 37.

cambio o en contraste, la evolución se hará presente para el correcto desarrollo y la permanencia del mismo como una estructura funcional alcanzando el equilibrio al que tiende toda sociedad.

El Estructuralismo se basa sobre todo en la organización del lenguaje y su forma de crear sistemas sociales, mientras que el Funcionalismo se basa en la biología y en la forma en la que los sistemas se organizan para mantenerse.

En el párrafo anterior se plantea la completa organización de este proyecto, primeramente se estipula como es que el modelo esta conformado dictando la manera en la que deba laborar para arrancar su funcionamiento, estipulando los lineamientos necesarios para la correcta interrelación de todos los elementos que lo vayan a conformar, dejando en una especie de plan de contingencia a la teoría funcionalista, ya que como ha sido explicada esta se apoya en que los individuos que constituyen al sistema social tienen la capacidad de cambiarse a si mismos y a su entorno para subsistir.

Se ha planteado como estrategia de contingencia al funcionalismo debido a que se espera de ante mano funcione correctamente la estructura inicial de organización satisfaciendo las exigencias planteadas por Lévi-Strauss, pero aun con esto se espera la aparición de equívocos durante cualquier situación que se afronte.

Por ello, se confiara en que cada individuo de que esta este conformada tendrá la capacidad para la toma de decisiones pertinentes en el momento en el que el imprevisto se presente permitiendo la adecuada solución al problema suscitado.

Se espera que con esta organización estructural- funcionalista se obtenga el mejor resultado posible en este proyecto pues aun cuando se le dicta al individuo la manera de actuar y de responder por parte de la corriente estructuralista, al mismo tiempo se le permite la improvisación o transformación para la solución de los problemas que nos ofrece la corriente funcionalista, la cual como antes ha sido planteada solo aplicaría durante una contingencia si es que la situación lo ameritara y con plena confianza en la persona encargada durante ese momento; esta tendrá la autoridad suficiente para cambiar el orden estructural si es que se obtiene un resultado favorable, mejor que el que se hubiera obtenido de haberse seguido al pie de la letra el lineamiento original.

Al permitirse este tipo de libertades en el personal, esto a la vez exige que el proceso de selección de los individuos que integren este sistema social sea muy consiente para la colocación de cada persona en el lugar adecuado para que brinde de la mejor manera sus conocimientos y capacidades al provecho de la organización, ya que al darse el cambio en el lineamiento original se espera un obvio mejoramiento en este y no lo contrario.

Por ello, es fundamental escoger a la persona que ocupe el lugar que en ese determinado momento le corresponda dentro de la organización de acuerdo a sus capacidades y a lo que pueda brindar buscando la auto superación para el bien de el mismo individuo, ya que la finalidad de este proyecto son las prestaciones de servicio social y de prácticas profesionales de los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente dentro de la misma Universidad.

Entonces para concluir este punto y resumiendo, cuando un alumno de la Licenciatura decida prestar sus servicios en esta organización contará con un

plan de trabajo y una estructura bien fundamentada que le dé los lineamientos necesarios para su interacción con los demás miembros del equipo y de cómo se llevará a cabo la producción y de acuerdo a la evaluación de las capacidades de este nuevo integrante se le asignarán las responsabilidades de las cuales se pueda hacer cargo con un crecimiento paulatino de estas para así cumplir el objetivo de la formación profesional de los alumnos y que reciban la experiencia necesaria para que cuando llegue el momento sean profesionistas competitivos en el campo en el que se decidan desarrollar.

### **2.3 Modelo Estructural del proyecto**

Para lograr el adecuado funcionamiento de este proyecto es necesario plantear las bases, la manera en como va a estar estructurado el sistema sobre el cual va a girar nuestro modelo social, dicho de otra forma las directrices que hay que seguir para la correcta operación del mismo, formando una fácil cadena de mando en la que cada miembro del equipo sepa cual es su lugar dentro de la organización y reconozca sus responsabilidades para que de esta manera todo el personal que preste sus servicios sepa y este conciente de cuales son los deberes, obligaciones y privilegios que su puesto le confiere.

Como ya se mencionó, en este apartado se define solo el nivel estructural, o sea, como va a estar compuesto el equipo de producción y como es que va a estar regido para su correcta operatividad.

Se requiere para cada realización un plan de trabajo mejor llamado un paquete de producción compuesto por:

**Cronograma** documento el cual contendrá de manera detallada las actividades que se realizarán cada día ya sea de planeación hasta la postproducción o bien su transmisión el cual debe ser respetado al igual que todos los demás puntos de este paquete de producción.

El formato que se requiere es de tabla calendarizada en donde se debe marcar las actividades de cada jornada en la que se vaya a trabajar en la producción. Este debe estar perfectamente planeado por parte del equipo de producción de ese determinado proyecto, contará inclusive con un periodo de contingencia en caso de algún atraso, pero debe ser respetado para no perjudicar a los demás equipos de producción que estén prestando su servicio al mismo tiempo.

**Guión Literario** debe ser aprobado y comprobada su factibilidad para llevarse acabo, este debe de contener la descripción total del proyecto de manera detallada y si se tratará de un guión de tipo dramático se requiere de igual manera el argumento para analizar y aprobar su contenido, esto con el fin de que no hiera la sensibilidad de los cánones por los que somos regidos en nuestra Universidad.

**Guión Técnico** aquí es donde se especifican los ángulos de cámara en cada escena al igual que una breve descripción de cómo se va a grabar y el tiempo que dura cada toma esto para un mejor control durante la producción y la postproducción.

**Plan de Escenografía** se pide un plano previo de la escenografía, o bien si se suscita el caso de que la producción vaya a ser realizada en lo que llamamos locación de igual manera se requiere el plano de esta y un scouting previo a la grabación. Para cualquiera de los casos es necesaria la contemplación de los recursos con los que se cuente para lograr así un proyecto viable el cual pueda culminar con una producción exitosa con los elementos disponibles.

**Petición del Equipo Técnico** todo el equipo que se vaya a requerir para poder llevar a cabo la producción, tanto como cámaras, cables, equipo de iluminación, equipo de postproducción, etc. Debe estar contenido en este documento.

En el cronograma se debe especificar que días se requiere cada pieza de equipo.

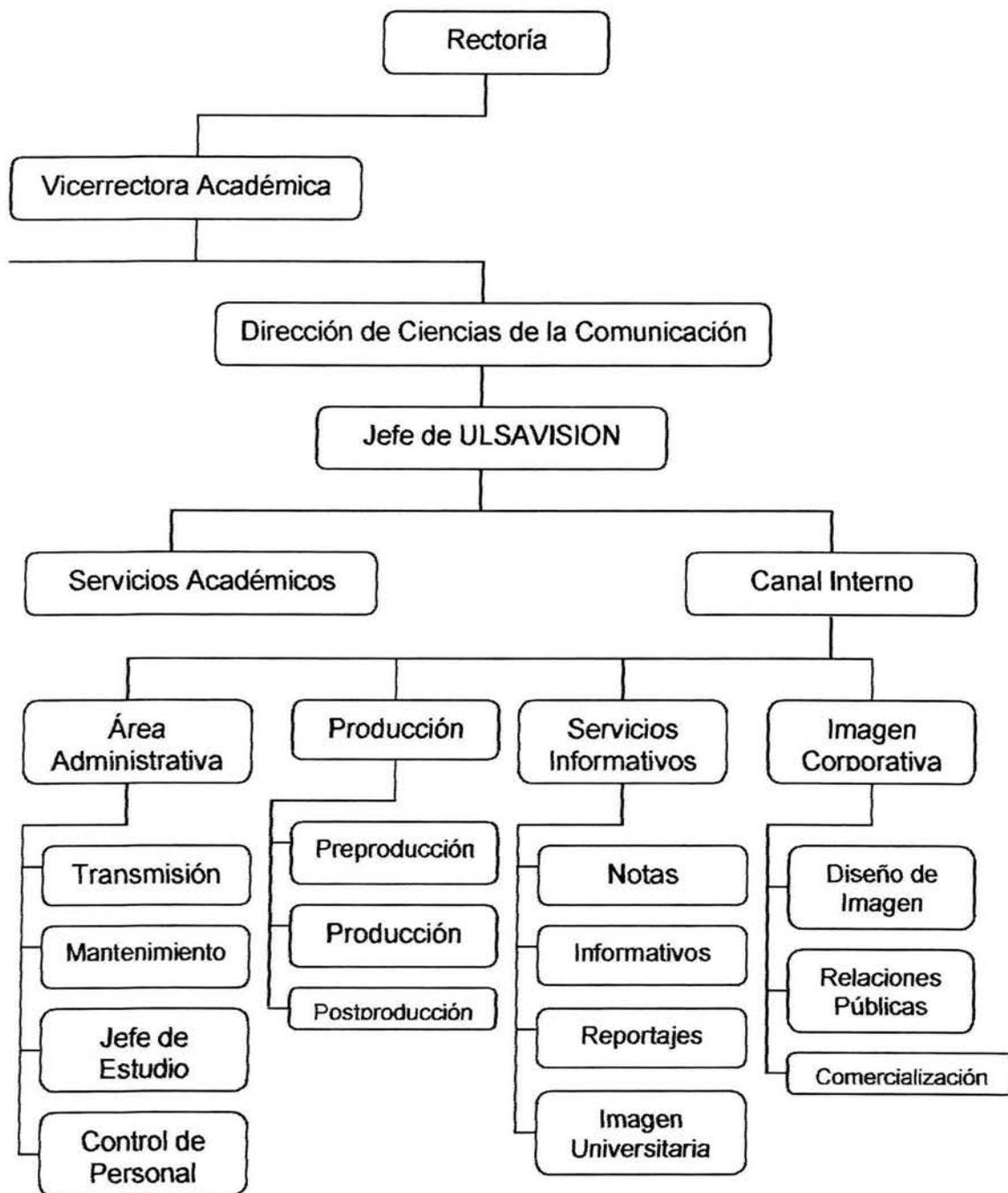
El paquete de producción es requerido para llevar un control del equipo técnico y humano, ya que no todas las producciones serán llevadas a cabo por el personal que integren la organización, pero si se requiere de estas, estarán dispuestas a prestar sus servicios y tendrán la obligación de vigilar en todo su proceso la producción.

Esto con la finalidad de siempre brindar todo el apoyo que cada producción requiera sin descuidar a alguna de las producciones que se estén realizando de manera simultanea.

A continuación se presenta el organigrama del proyecto el cual en un inicio se pretenda cuente con la menor cantidad de personal posible ya que se espera obtener el mejor desempeño de cada una de sus partes que lo integren y tal como vaya siendo requerido por la misma demanda de producción se integrarán nuevos elementos al equipo para ser saciados estos requerimientos y alcanzar un mayor nivel de especialización en cada uno de los puestos que se abran para el correcto desarrollo del proyecto. .

Es inminente la duplicidad de funciones con las que cada miembro del equipo se deberá enfrentar, en el organigrama se presenta como es que cada uno de los integrantes del modelo se encuentran situados en lo que podría llamarse un nivel jerárquico o mejor dicho, el nivel de responsabilidad con el que va a contar.

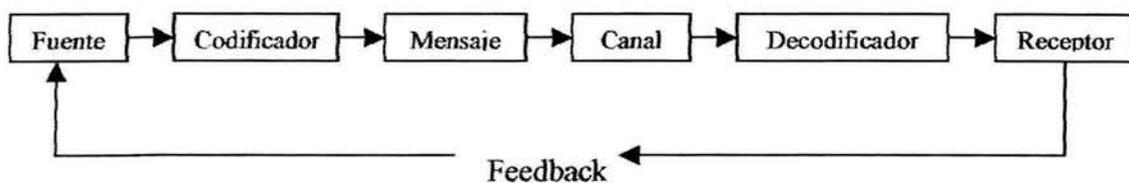
No se muestran los otros cargos que deberán cubrir pues eso se determinará según la producción, la cual contara con personal de tipo en línea y en staff.



## 2.4 Modelo Funcional de proyecto

Este punto es en extremo sencillo, ya que solo se necesita una constante comunicación entre todos los miembros del equipo de producción tanto en un sentido ascendente como descendente en la cadena de mando o responsabilidades, todos necesitan estar bien informados de lo que esta sucediendo para realizar su trabajo con mayor eficacia y siempre estar bien encaminados a un objetivo común.

La comunicación interna es primordial para de esa manera obtener los resultados óptimos que se persiguen con el lanzamiento de esta propuesta; para lograr esto se empleará el esquema de Schannon y Weaver de comunicación, agregando el problema del canal por el cual se envía el mensaje.



El canal ha sido incluido en el anterior esquema a diferencia del original planteado por Schannon y Weaver debido a que el medio por el cual el mensaje sea transmitido dentro de la organización es de vital importancia debido a que es necesario la reducción en la mayor medida posible del ruido

que pudiera entorpecer la comunicación generando errores que finalmente se verían reflejados en la producción.

**Fuente** este puede ser cualquier miembro de la organización que tenga algún mensaje que emitir de naturaleza formal hacia los demás miembros del modelo social sin importar la índole del asunto.

**Codificador** es la manera en la que la fuente decida construir el mensaje la cual debes ser clara y concisa para evitar cualquier mal interpretación por parte del receptor final de tal mensaje. De preferencia esta debe ser por un medio escrito.

**Mensaje** la información oficial que se desea transmitir al receptor.

**Canal** la variante que se decidió adoptar en este modelo ya que como antes se menciona es muy importante debido a que se requiere sea por medio escrito o en su defecto de forma verbal, pero con la condición de que todos los miembros de la organización se encuentren presentes para en caso de alguna duda en el mensaje sea esta aclarada de inmediato y posterior a esta reunión deben quedar igual por escrito los cambios acordados durante dicha junta.

**Decodificación** el canal elegido en este proyecto permite una sencilla decodificación la cual no dará lugar a ambigüedades en el sentido original del mensaje.

**Receptor** es el destinatario(s) o persona(s) a la que le atañe la información contenida por el mensaje.

**Feedback** la posibilidad de réplica que tiene el receptor para la modificación de la información recibida o simplemente para la confirmación de la recepción adecuada del mensaje.

En los anteriores puntos se plantea la forma de operar en lo que a la fase de planeación de una producción se refiere, pero en cuanto al momento en el que esta se este llevando acabo, la normatividad a seguir será el respeto absoluto al contenido original del paquete de producción previamente entregado, analizado y aprobado, salvo algún cambio que se presente de imprevisto el cual solo puede ser aprobado única y exclusivamente por el Productor encargado de ese proyecto el cual esta en la posibilidad de recibir alguna sugerencia por parte de cualquier miembro de su equipo el cual estará conformado por personal designado por él.

Al decidir hacer algún cambio, deberá hacer la anotación de este y posteriormente justificarlo ante el Director General de la organización el cual tiene la obligación de cotejar el producto final ante el paquete de producción que el recibió y en el caso de que existiera un cambio en este, recibir de antemano las aclaraciones junto con su debida justificación.

Es aquí en donde el funcionalismo hace su aparición permitiéndole al modelo social modificarse a si mismo si la situación lo requiere para su subsistencia y paulatina evolución requerida por la historia y el inminente paso del tiempo.

El manejo operacional es muy sencillo pero estricto en lo que a la comunicación interna se refiere, esto debido a la sola necesidad de una alta efectividad comprobable, requerida para la subsistencia y un futuro desarrollo de este proyecto.

## **Capítulo III**

### **Producción Televisiva**

## 3.1 Fases de Producción

### A) La preproducción

Esta es la etapa en la cual se determina la calidad del programa, consiste en una reunión en donde interviene todo el personal técnico, aportando sus conocimientos específicos, esta junta esta constituida por el productor, director, escritor, asistente de dirección, director técnico o switchman, ingeniero de audio, director de luces, diseñador escenográfico, coordinador o floor manager, operadores de cámara e ingenieros de video.

**Productor:** es quien desarrolla el concepto del programa y está encargado, a la vez, del presupuesto del mismo. Tiene autoridad para designar al director del programa, trabajar con el escritor en el libreto, aprobar el enfoque del director, y los planes de iluminación y escenográficos. Además de estas funciones, supervisa y coordina todas las actividades dentro del plan de preproducción. Esto puede dar la impresión de que el productor entorpece la libre expresión del director general, pero no es así. Éste es el sistema utilizado en los Estados Unidos de América en todas las grandes cadenas televisivas, con resultados positivos y de una ayuda extraordinaria para el director quien finalmente asume la responsabilidad total del programa.

**Director:** participa en todas las reuniones de preproducción y conjuntamente con el productor discute el contenido del libreto, así como el enfoque general de la producción. Es en esta fase donde consulta con el director de iluminación ambiental los efectos especiales que requerirá la producción.

El director revisa los diseños del escenógrafo tomando en cuenta la época, estilo y psicología de los personajes, elementos que deben reflejarse en todos los diseños.

En general en este periodo se selecciona al reparto, aunque usualmente los camarógrafos no están presentes durante la preproducción, se aprovecha esta etapa para reafirmar el planteamiento inicial de tomas las cuales pueden sufrir nuevos cambios durante el ensayo con las cámaras.

**Escritor:** el libreto que este ha sometido para su consideración, no es aún un producto terminado. Durante la preproducción donde el escritor trabaja con el productor y director en el desarrollo final del formato hasta su aprobación.

**Asistente de dirección:** es un elemento importante en la coordinación del programa. En él se delegan infinidad de detalles que ahorran tiempo, lo que permite concentrarse con más libertad en la esencia principal del libreto.

Entre las responsabilidades del asistente de dirección se encuentra la revisión de la escenografía, maquillaje, utilería, efectos de sonido y musicalización.

## **Los Ensayos**

Si el tiempo lo permitiera, el libreto, como en el teatro, deberá ensayarse cuantas veces fuera necesario hasta dominar todos sus aspectos técnicos y artísticos. Sin embargo, a menos que se trabaje en una estación o canal educativo de televisión, donde el tiempo de preproducción se invierte con más flexibilidad, los ensayos son generalmente reducidos dentro del

presupuesto de producción, debido a los intereses de las plantas comerciales.

No obstante, es necesario efectuar un número determinado de ensayos, los cuales constan de varios pasos. Estos son: lectura y análisis del libreto, primer ensayo con cámaras, segundo ensayo con cámaras y ensayo general.

### **Lectura y análisis del libreto**

En este ensayo participa todo el elenco de actores, el productor, el asistente de dirección y el coordinador o **floor manager**. Es casi indispensable que el director acuda a esta reunión con una idea concreta del libreto; sicología de los personajes, caracterizaciones, interrelación de fuerzas, etc.

Es común que los actores ofrezcan sugerencias durante esta lectura y no hay error en aceptar lo que puede convenir al espectáculo siempre que el director no haga demasiadas concesiones a su autoridad. Desde luego, estamos considerando un director capacitado que no vacila en cualquier cambio en los diálogos.

### **Primer ensayo con cámara**

En este ensayo lo más importante es marcar el movimiento y tomas de cámara, al mismo tiempo que se señalan los movimientos de los actores. El **blocking** o planteamiento preliminar del director se perfila durante este proceso. Es buena política hacer que los camarógrafos confeccionen sus

propios **shot sheets**, es decir, una lista de las tomas que son ordenadas para cada cámara.

Este sistema ayuda considerablemente al camarógrafo a fijar sus tomas y cambiar de una a otra en una secuencia ordenada, lo cual anotarán en sus respectivos libretos. Todos estos detalles son recopilados por el asistente de dirección, de quien el director dependerá para anticipar cada movimiento de cámara, así como las entradas de técnicos y artistas.

### **Segundo ensayo con cámaras**

Durante este ensayo las cámaras, las luces y el audio ya deben estar sincronizados. Es buena práctica repasar el libreto de principio a fin, dejando de lado problemas que pueden resolverse en ensayos posteriores. Un elemento sumamente importante en los ensayos y la producción es el coordinador o **floor manager**, quien desde su posición en el estudio asume la responsabilidad de todas las actividades en el **set**, como son: utilería, vestuario, entradas y salidas de talentos, apuntar los diálogos y cualquier otra orientación que requiera el talento durante la producción. Muchas de estas observaciones que realiza el **floor manager** se ejecutan mediante señales manuales.

Un buen **floor manager** debe conocer la mecánica de cada instrumento en el estudio y estar listo para reemplazar, si es necesario, a cualquiera de los operadores . en muchas estaciones pequeñas el **floor manager** es el brazo derecho del director en todo el proceso de producción.

Durante esta rutina y en los subsiguientes pasos, en las plantas en televisión de los Estados Unidos se acostumbra que el productor participe directamente en todas las actividades de la producción, supervisándola y tomando nota de cambios que representen mejoras y sobre todo para cerciorarse de que la producción se desarrolla en el tiempo que permite el presupuesto.

En adición a estas funciones, el productor tiene autoridad para aprobar cambios de último minuto.

La presencia del productor en el estudio no incomoda, siempre que se cuente con su discreción y tolerancia en el plan de ejecución artística. Sin embargo, las sugerencias para mejorar el programa deben aceptarse, pero la decisión final de todos los aspectos de la producción es responsabilidad exclusiva del director, como del mismo modo lo es el resultado final del programa.

### **Ensayo general**

Este ensayo debe conducirse como si estuviera en el aire, como si la grabación o salida al aire del programa se llevara acabo en ese momento. Esto significa que todo el personal y todos los elementos de producción han de estar dispuestos, iluminación, escenografía, musicalización, vestuarios, maquillaje, audio y otros efectos especiales.

## La Producción

Estamos ahora en posición de salir al aire o de grabar el programa. En cualquiera de los casos lo más importante es la sincronización de todos los elementos que intervienen en la producción previamente ensayados.

El primer paso del director es cerciorarse de que todo el personal está en sus puestos. Generalmente las órdenes se dan en la secuencia siguiente: Preparados en el estudio, o si se prefiere utilizar el término en inglés, **Stand by**.

Una vez que todas las fuentes productoras han respondido afirmativamente, se da la orden de rodar el **Tape** si se trata de un programa pregrabado. Por lo común la grabación es precedida durante un minuto por las barras de color para alinear el **playback** y la tonalidad del audio. Le siguen quince ó treinta segundos para identificar el programa que el propio **floor manager** lee en voz alta, cinco segundos de cinta negra y diez segundos del **sep** ó sonido electrónico.

El orden en que continúa la secuencia de pregrabación es dando entrada primero al audio, después se le da pie al talento y a sus respectivas fuentes de sonido y finalmente al video. Cuando el **switcher** está más cerca del director, el **switchman** le toma menos tiempo reaccionar a las órdenes que a los otros miembros del equipo de producción.

## **El cierre**

Debido a las imposiciones del tiempo, el cierre de un programa se hace bastante crítico si no se efectúa un planteamiento adecuado en el cual los títulos o créditos terminen justamente con el conteo final. Para ello, es necesario asegurarse de cuantas páginas consta la despedida del programa.

## **La Postproducción**

### **Edición del programa**

El instrumento utilizado en el medio de la televisión para en el proceso de postproducción es la máquina editora, cuya función se asemeja, en parte, al de la moviola empleada con los mismos fines en la cinematografía. La máquina editora es de una utilidad incomparable, sin la cual sería imposible ordenar los programas de noticias dentro y fuera del estudio, con la rapidez y precisión que se exige. En realidad la edición se ha convertido en una necesidad en el proceso de producción y es difícil que un programa que no la utilice en algún momento.

La mecánica del instrumento es más bien sencilla y no debe tomar más de unas horas entender su funcionamiento, así como sus posibilidades creativas. Hay dos formas de edición, la edición mecánica y la edición electrónica.

La primero se encuentra hoy en desuso ya que cortar el tape con precisión entre los cuadros invisibles electrónicos es demasiado complicado

y tedioso. Además, este método nos pone en peligro de cortar indebidamente. El método de edición mecánica se utiliza en el presente en muy raras ocasiones ó bien en casos de emergencia. La edición electrónica elimina todos los problemas inherentes a la edición mecánica.

La función de la editora es transferir en secuencia ordenada el material original ó **master tape** a otro **tape** ó **edit tape**. En esta operación se usan dos grabadoras o más que se conectan a la editora electrónica. El trabajo de postproducción dependerá principalmente del sistema utilizado por el director durante la grabación. Algunos directores planean la producción dejando un mínimo de material para ser editado.

Aun los programas producidos en segmento cortos con una cámara, o con un sistema múltiple de cámaras donde intervienen varias grabadoras, requieren una postproducción más extensa, ya que cada transición deberá ser editada.

## **3.2 El Guión**

El guión es la visualización previa de las imágenes, la concepción del producto final, es una pauta, una guía que orienta al creatividad. Un guión es el texto que hace más profesional el trabajo de la producción televisiva.

Para nuestro uso se distinguirán dos tipos diferentes de guión, el dramático y el informativo. En ambos casos se utiliza como punto de partida

la concepción en literatura de narración de ficción y de no ficción. Se parte de la realidad y en los dos géneros la clave radica en poder narrarla de manera efectiva. La diferencia radica en el tratamiento que se hará de esta realidad.

En el género dramático no interesa mostrar la realidad objetivamente, la finalidad es poder contar una historia de tal manera que la gente logre entenderla además de cumplir con un propósito como puede ser, entretener, persuadir, educar, entre otros.

Por otro lado, el género informativo está más relacionado con establecer los hechos como sucedieron originalmente; se busca la objetividad. Entendiendo ésta como la manera en que un medio trata de reflejar una porción de la realidad en la forma más cercana al suceso mismo. Cualquier recurso de comunicación deberá tratar, en la medida de sus posibilidades, de representar un relato claro del acontecimiento que resulte importante, desde el punto de vista de la audiencia a la que se refiere.

Dentro del género dramático, se tienen tipos de programas como:

**Telenovelas:** en donde varios personajes presentan una trama que se va desarrollando en varios capítulos.

**Programas cómicos:** los hay en diversos tipos, en donde un grupo de actores establece situaciones cómicas desde el punto de vista de la audiencia; pueden ser los mismos personajes en varias situaciones que inician y terminan en una misma emisión, o bien, los personajes desarrollando una trama cómica a lo largo de varios capítulos hasta llegar al final.

También se encuentran los programas de **sketch** en donde los actores desempeñan varias historias durante una misma emisión, los personajes de cada historia son fijos, pero en cada emisión los hechos son diferentes.

**Series:** los mismos personajes se enfrentan a situaciones diferentes; cada capítulo nos presenta a los actores resolviendo distintos problemas, generalmente no aparecen nuevos, y si se encuentran, serán invitados especiales.

**Serie Unitaria:** un programa en donde cada emisión cuenta una historia, con personajes, situaciones y lugares diferentes. El sentido de unidad lo puede conferir el tratamiento de las historias, el tema, el género, la época, etcétera.

**Películas para televisión:** género poco explotado en donde se realiza una producción especial para televisión. Este tipo de programas generalmente se convierte en una serie.

De igual manera los programas de tipo informativo también pueden ser abordados de diferentes modos:

**Noticiero:** por lo general son pequeños cortes o bloques informativos dentro de la programación normal de la estación, destinados a difundir información relevante al auditorio en breves periodos de tiempo. La estructura es casi siempre un locutor leyendo frente a la cámara una nota, que se apoya con algunas imágenes de archivo o captadas en el lugar de los hechos.

**Reportaje:** como un apéndice del noticiero, surge el reportaje para ofrecer ampliación de la información. Aquí un reportero y un equipo de trabajo investigan sobre cierto hecho, tratando de profundizar y encontrar las causas

del mismo. Se utilizan formatos como la entrevista, la narración, la reconstrucción de los hechos, etcétera.

**Documental:** heredando del cine, el documental ofrece una investigación audiovisual detallada sobre temas relevantes para la audiencia a la que van dirigidos; al igual que el reportaje utiliza diversos formatos en los que se pueden incluir hasta dramatizaciones.

**Programa misceláneo:** así se denomina a todos los programas en donde se da información variada y se combinan formatos. El tema y tratamiento es el que dará la orientación del programa. Hay algunos en donde se busca ofrecer al auditorio una combinación de información con entretenimiento, como en programas en donde se combina música con reportajes o entrevistas; o bien, de orientación a cierto sector de la población como las revistas femeninas; o uno en donde se busque básicamente el esparcimiento, como son los concursos con musicales, etcétera. La mayoría de estos programas son en vivo, salvo algunos segmentos que son producidos previamente.

**Teleperiódico:** tipo de programa poco utilizado pero con gran potencial. Consiste en llevar a la pantalla televisiva un periódico audiovisual, en donde se combinen secciones y formatos, tratando de profundizar en la información que lo requiera. Así se tienen programas en donde se incluye un noticiario, un reportaje un comentario o editorial, una entrevista, etcétera.

**Panel y Debate:** de moda en la actualidad, los dos tipos de programa se centran en los invitados. Dependerá del tema el tratamiento: si es un tema controversial y si se invita a personas de ideología opuesta, se garantiza un buen debate; si por el contrario, la finalidad sólo es informar pormenores de

un tema de interés general, entonces se invitará al panel a expertos de diferentes especialidades para que la orientación se lleve a cabo. La clave del éxito estará en el conocimiento y opiniones de los participantes, y en el moderador que se seleccione.

## **El género dramático**

El objetivo principal es contar una historia de manera entendible y además entretenida para la audiencia, en la literatura se puede encontrar una fuente inagotable de ideas que pueden servir en el momento de escribir un guión cuya finalidad es la narración.

Podemos comenzar con una idea base del relato, los personajes protagónicos, con un inicio y un final, luego se desarrolla la narración completa obedeciendo al paradigma dramático tradicional, en tres actos:

- a) **Planteamiento.** Se conoce quién es quién y qué pretende.
- b) **Desarrollo.** Se presentan los obstáculos o conflictos.
- c) **Conclusión.** Se solucionan los conflictos y se llega al final.

En este género de guión se trata de redactar una serie de situaciones específicas y cortas, lo cual es más simple que concebir la obra completa. El formato televisivo obliga a dar un tratamiento específico al lenguaje audiovisual, cuyo objetivo primordial es lograr que el auditorio permanezca atento y espere durante cortes comerciales, para continuar el desarrollo de la historia; se recomienda entonces no perder de vista dos de las

características principales que debe tener un programa dramático, el ritmo de impacto emotivo y la economía creativa.

Por ritmo de impacto emotivo se conocerá, entre el total de las escenas, a aquellas que son altas de las que son bajas en intensidad dramática emotiva y motivacional, como puede ser una descripción de personajes o el planteamiento en donde se teje la trama de la historia y en contraste la muerte del personaje antagónico, cada una de estas llevan una diferente carga de intensidad, es por eso que hay que hacer dicha distinción. Distribuir estrictamente su orden de aparición, de manera que una escena alta atrape la atención en inicio y manteniendo un ritmo adecuado, la distribución de las restantes intercaladas con las bajas nos lleve hasta el fin de la historia.

La economía creativa según Jorge E. Gonzáles Treviño es que la elaboración de un guión no es un esfuerzo artístico continuo, si no la inteligente utilización de una serie de escenas brillantes dosificadas con otras menos importantes, pero que permiten destacar a la primera y hacen que la acción avance. Es el mejoramiento de los recursos intelectuales.

Cuando se elabore un guión es primordial que la redacción se haga de manera correcta con dos elementos principales, la descripción de la escena y la elaboración de los diálogos adecuados para que los interpretes puedan dar a entender la historia.

Para finalizar con la elaboración de un guión dramático para televisión deben considerarse los siguientes aspectos:

- Tener una idea- tema y desarrollarla en una breve narración que se presente de principio a fin, dividida en actos.
- Desarrollar la idea- tema en varias escenas, cuidando la secuencia, ritmo y la economía.
- Redactar el guión con el formato adecuado, descripción de escenas y agregando diálogos.

## **El género informativo**

Este género se sustenta en la narración de hechos y actos lo más cercana posible a la realidad, con la finalidad de que la audiencia sea un testigo de los acontecimientos y que obtenga información o conocimientos que le sean de utilidad.

Al igual que en un guión del género dramático, este se comienza con una idea o necesidad, de la cual debe desprenderse una propuesta específica, redactada en términos del objetivo fijado y de lo que se desea que la audiencia piense, sienta, haga, o conozca al terminar de exponerse a nuestro mensaje. La propuesta deberá contener el tipo de contenido y el tratamiento que se habrá de seguir.

Luego de la propuesta, se desarrolla el paradigma del género informativo, para lo cual siempre es necesario llevar a cabo una investigación previa, tratando de profundizar lo más posible en el tema y poder establecer la información obtenida en términos del paradigma.

- a) **Planteamiento.** Se establece la premisa.
- b) **Desarrollo.** Se presentan los argumentos.
- c) **Conclusión.** Se cierra y resume la premisa.

Se recomienda que el desarrollo se elabore de manera narrativa, siempre en tercera persona, tomando en cuenta que el texto especifica lo que se desea que los espectadores entiendan con el mensaje.

El paradigma varía dependiendo del tipo de programa, a veces se extenderá cuando se tengan muchas secciones diferentes, pero en esos casos es probable tener ya un conjunto de paradigmas estructurales desarrollados y eslabonados con una idea o tema central.

En la división de escenas se tratará como un punto y aparte en cada idea por transmitir y debe considerar los cortes necesarios propios de la naturaleza televisiva de nuestro mensaje.

A la división en segmentos, se agregarán los textos específicos que serán leídos por conductores o locutores. Lo específico de los textos dependerá nuevamente de los requerimientos del tipo de programa.

### 3.3 El Guión Literario

El guión literario consiste en la presentación narrativa y ordenada de las acciones y diálogos, todo ello estructurado en secuencias y dispuesto ya a ser llevado a la pantalla. Contiene la historia que el director, con sus colaboradores técnicos y artísticos trasladará a la pantalla mostrando su muy particular punto de vista.

El guión literario ante todo ha de ser lingüísticamente sencillo y formalmente directo; debe huir de los detalles y situaciones secundarias que recargan la acción y retardan la culminación del relato. Un buen guionista no hace indicaciones de cámara, a lo sumo sugiere alguna pues como se ha dicho más arriba la labor de determinar el punto de vista pertenece al director.

El guión literario de la obra audiovisual, debe estar escrito siempre en presente, porque utilizar siempre este tiempo verbal es ya un primer paso en la visualización, dado que la imagen es siempre presente, inclusive cuando el tema se refiera al pasado. Es importante que esta etapa refleje la integración de la idea, los aspectos relevantes del tema, del preceptor y el tratamiento, en un desarrollo coherente del discurso audiovisual. La redacción debe ser sencilla, muy descriptiva de las acciones características físicas de las personas y objetos, estados de ánimo y ambiente.

La lectura del guión literario debe poder evocar las imágenes visuales y sonoras narradas, como cuando, por ejemplo alguien nos platica el argumento de una película y la vamos visualizando con claridad. Es preciso

insistir en que independientemente del género, toda producción requiere de la adaptación del contenido al lenguaje audiovisual.

El guionista debe escribir la historia escena a escena y, eventualmente, plano a plano. Syd Field establece la distinción entre planos maestros y planos específicos; los primeros abarcan los espacios escénicos amplios como calle, habitación, estación, y los segundos se refieren a una parte determinada de ese espacio como un portal, una cama, la taquilla, lo cual facilita la ubicación inmediata del lector en la historia cuando el momento de la filmación o grabación ha llegado.

### **3.4 El Guión Técnico**

El guión técnico presenta de forma descriptiva, todos los planos que componen el programa. Se describen tipos de plano, encuadres, duración de las tomas, objetivos y recursos a emplear, la hora, el día, la climatología, los escenarios, diálogos, situaciones, músicas o efectos sonoros etc... Indicaciones técnicas y artísticas necesarias para que el equipo de realización pueda llevar a cabo el programa en todo su conjunto.

El orden de grabación indicado en este guión no tiene por que seguir el orden cronológico de los planos, por ello es necesario especificar estos cambios en un guión de edición, con el fin de facilitar el proceso de monta o

bien definir dentro de este mismo el orden de grabación cotejado con el que llevará la edición final.

El guionista debe de conocer con exactitud las necesidades del programa en cuanto a: medios a emplear, presupuesto, duración, personal a intervenir, efectos a realizar, planos de recambio etc. que serán incluidos en el guión como recursos de rodaje.

Asimismo, se pueden disponer también de recursos de apoyo a la creación de guiones: programas informáticos, maquetas, plantillas de guión, fotografías, dibujos, sonidos, etc...

Debemos que tener presente que a mayor cantidad de datos, descripción y recursos utilizados en la realización del guión más aproximación al mismo obtendremos al terminar el programa y más sencilla será la filmación o grabación del mismo ya que el guión técnico es una especie de manual o guía al que se debe seguir al pie de la letra para obtener el resultado deseado.

A continuación se muestra la plantilla del formato del guión técnico que se utilizará en las producciones de este proyecto:

No	TP	TT	<input type="checkbox"/>	Argumento	Video	Audio	Observaciones

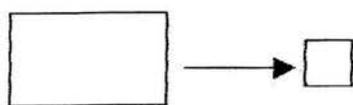
**No:** se refiere al número de toma de la que se trata, esta puede estar en orden cronológico de acuerdo a la producción o bien en el orden en el que se realizará la grabación.

**TP:** o bien tiempo parcial, indica la duración de cada una de las tomas individualmente.

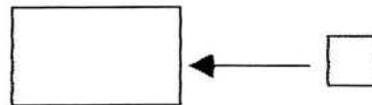
**TT:** es la sumatoria de cada uno de los tiempos parciales de la producción, el formato de este se obtiene en relación a la sumatoria del tiempo parcial de la toma anterior.

 : este símbolo representa a la cámara y en su columna se especifica el movimiento de cámara que se llevará a cabo durante esa toma.

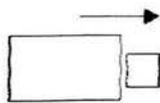
Existen diferentes movimientos de cámara, los cuales cada uno de ellos tiene su dibujo o símbolo los cuales a continuación se presentan:



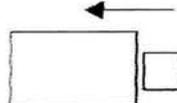
Zoom In



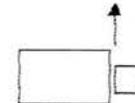
Zoom Out



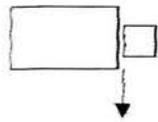
Travelling In



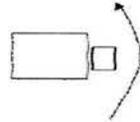
Travelling Out



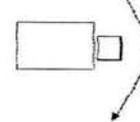
Travelling Left



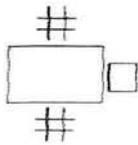
Travelling Right



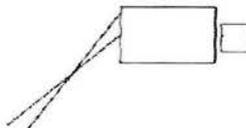
Panning Left



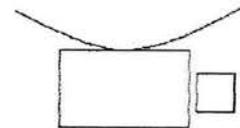
Panning Right



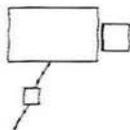
Dolly



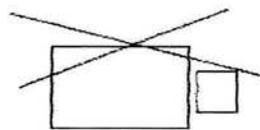
Grúa



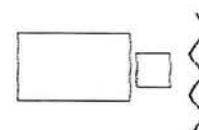
Polea



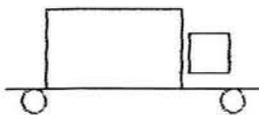
Steady Cam



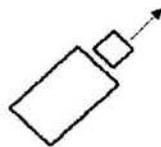
Chopper Cam



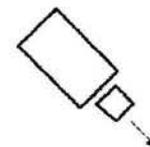
Barrido



Rat Cam



Contrapicado



Picado

**Argumento:** en este recuadro se debe escribir el parlamento, especificando a los personajes de la trama que se dirá en dicha escena.

**Video:** indica el tipo de entrada que tiene la escena con respecto a la anterior al igual que el encuadre de la toma y el tipo de salida que le corresponde a la siguiente.

Los diferentes tipos de entradas y salidas al igual que las transiciones entre escena y escena que se manejarán se mencionan a continuación:

**ED:** entrada directa, es un corte directo tan sólo que se utiliza al principio y al final del guión.

**SD:** salida directa, es en forma de corte directo y se usa al final del programa.

**CD:** corte directo, se usa cuando no se quiere utilizar ningún efecto entre una escena y otra.

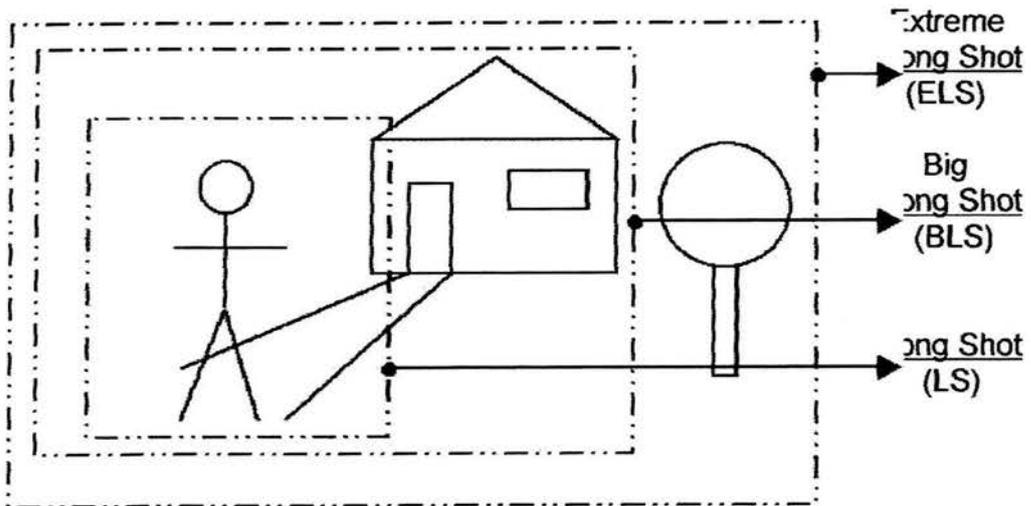
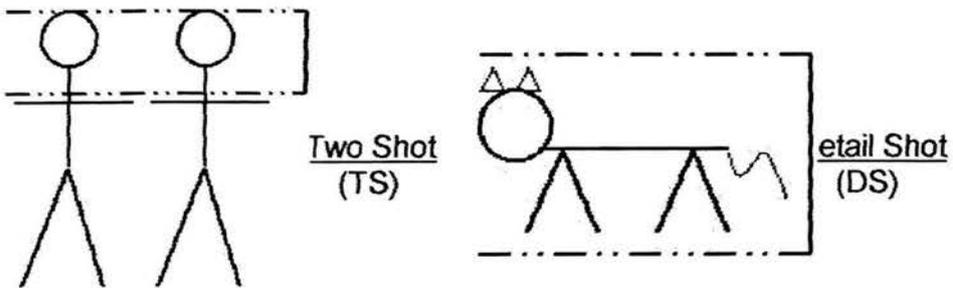
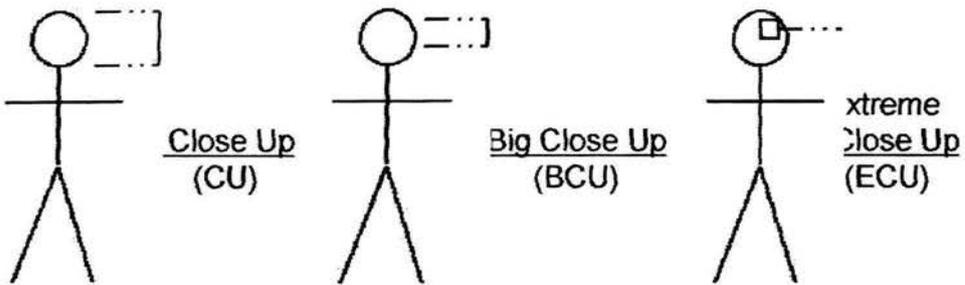
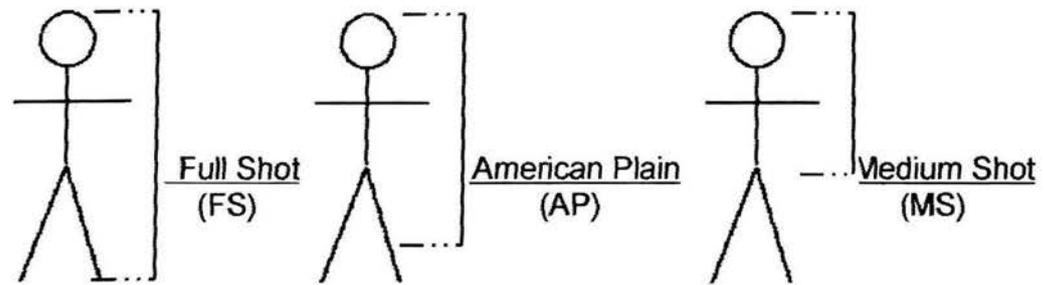
**FI:** fade in, es cuando la escena proviene en di solvencia de algún color, normalmente el más utilizado es el negro.

**FO:** fade out, la salida de la escena en manera di solvente, de igual manera que la anterior, el color más usado es el negro.

**Mix:** cuando la escena previa se disuelve o mezcla con la escena siguiente.

**Wipe:** son una serie de efectos de transición entre escenas que en la actualidad no son del todo utilizados.

Ahora se mostrarán los tipos de encuadre más comunes a manejar:



**Audio:** se dan las indicaciones de como es que se introduce el audio, esto es necesario debido a los diferentes niveles que se manejan dentro de una producción:

**Voz en off:** es lo que conocemos como narrador, al solo escuchar la voz y no observar a la persona.

**NV:** nivel de voz, se puede explicar como una voz en primera persona, o sea el nivel más alto de la voz.

**FV:** fondo de voz: todas las voces que podemos escuchar de fondo.

**0:** nivel cero, es un silencio.

Las entradas, transiciones y salidas de audio se manejan con la misma terminología que el video.

**Observaciones:** es un recuadro reservado para notas especiales o indicaciones específicas a las que hay que prestar especial atención durante la grabación o filmación.

## **Capítulo IV**

**El canal de televisión interno de la  
Universidad Lasallista Benavente**

## **4.1 El canal de televisión**

### **Misión**

Ofrecer el espacio adecuado que permita incrementar las plazas de prestación del servicio social y abrir espacio para las practicas profesionales de los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente en el cual podrán poner en práctica constante todos los conocimientos teóricos adquiridos, obteniendo la experiencia necesaria para su optimo desarrollo en el ámbito profesional.

### **Visión**

Establecer un organismo funcional dentro del cual el alumno pueda adquirir una mayor y más constante usanza del equipo de producción que este requiere para poder afrontar cualquier reto que se le presente en el área de medios una vez egresado de la carrera, al igual, con lo que respecta al organismo, este se solidifique en la Universidad y cuente con un crecimiento gradual en sus plazas tanto para practicas profesionales como para servicio social y con esto aumentar la cantidad de producciones por semestre con un estándar de calidad que asemeje a una producción profesional.

## **Objetivo**

Adquirir un compromiso compartido con las autoridades que apoyen este proyecto permitiendo su realización y desarrollo, y con el alumnado en general de la Universidad Lasallista Benavente, los cuales pretendemos sean nuestro público cautivo a los que se les debe ante todo un respeto y por tal solo es posible presentar un producto que este a su altura y a la altura de nuestra Universidad.

Con la finalidad de ser un medio informativo de apoyo para las circulares enviadas a los estudiantes por parte de la Rectoría o de las oficinas de nuestros Directores, surgió la idea de crear un Noticiero Interno para Televisión cuya fuente de información no sería ninguna mas que la propia Universidad.

Ante las ilimitadas posibilidades de explotación de un medio masivo de información tal y como lo es la televisión, a la par se encontraba la idea de un proyecto con mayor ambición el cual comprende no tan solo el Noticiero sino la planeación y asentamiento de la infraestructura para un Canal de Televisión Interno el cual únicamente se ocuparía de los menesteres acontecidos dentro de las instalaciones de la misma Universidad.

Como punta de lanza se pretende el Noticiero sirviendo este como vinculo entre nuestras Autoridades y el estudiantado, provocando por medio de distintas secciones una comunicación reciproca entre ambas partes, de esta manera, los alumnos de la Sección Profesional estar enterados de los

diferentes avisos o eventos que se susciten día con día en la Universidad y de igual manera, las autoridades se encuentren siempre al tanto de las inquietudes y necesidades de los estudiantes.

Se planea para el Noticiario una transmisión de dos días por semana los días martes y jueves, siendo esta durante los recesos en horarios de 8:45 a.m. a 8:55 a.m. y de 10:45 a 10:55 a.m. para permitir el arribo de los estudiantes a la cafetería y de estos a las aulas sin generar problemas de retraso para las cátedras.

Para la segunda producción a llevar acabo por el canal para este mismo sector se contempla un programa de videos musicales, debido a nuestro público meta que oscila entre los 18 y 25 años de edad, el cual dedicaría la totalidad de su emisión a una sola agrupación permitiendo su análisis y biografía; el genero musical de las bandas a tratar cambiaría semana a semana para alcanzar una diversidad de estilos musicales y con esto de gustos, dentro de nuestro mercado. Para este proyecto se contempla el mismo horario en los días miércoles y viernes.

Otra propuesta para los universitarios es un panel de discusión en el cual se abordarán diferentes temas que estén íntimamente relacionados con la institución, proponiendo siempre soluciones a estas problemáticas. Teniendo como finalidad la inter relación autoridad- alumno. Con transmisión en día lunes y con el mismo horario.

Para el público de la Sección Preparatoria se contempla el desarrollo de un proyecto también de tipo panel en el que de manera fresca y dinámica se de a conocer un poco de lo que sería el tipo de información que se maneje en el Noticiario para la sección Profesional pero con un formato totalmente

enfocado al público al que va dirigido que oscila entre los 15 y los 18 años de edad. Para esta producción se estipula un horario de lunes, martes y viernes de 09:55 a 10:05 a.m. y de 11:55 a 12:05 p.m.

Para nuestro público preadolescente, o sea la sección secundaria la cual tiene una flotación de edades de los 12 a los 15 años lo cual requieren una producción que sea capaz de mantener su atención con los temas que a ellos les interesan, por lo que se propone un programa de tipo panel nuevamente, en el que se presentaran varias secciones conteniendo los temas de su particular interés. Para la transmisión de dicho programa se han tomado los días lunes, miércoles y viernes con horarios de 09:35 a 09:45 y de 11:35 a 11:55 a.m.

Para los días martes y jueves se ha planificado un programa de videos el cual se empleará tanto para la Sección Secundaria como para Preparatoria en la que el género que se toque sea en su mayoría pop debido al público al que va dirigido. Los horarios de transmisión son de 09:35 a 09:45 a.m., de 09:55 a 10:05 a.m., de 11:35 a 11:45 a.m. y de 11:55 a 12:05 p.m.

Por último, a nuestro público más pequeño, o sea la sección primaria la cual tiene una diversidad más amplia en lo que a edad se refiere, ya que oscila entre los 6 y los 12 años es un tanto complicado ofrecer un programa que satisfaga sus necesidades, ya que estas son de una mayor amplitud, es por esto que se propone un programa de variedad en el que intervengan representantes de cada edad para lograr una pronta identificación con la mayoría del mercado.

Un programa de segmentos o cápsulas en los que se aborden diferentes eventos o situaciones que puedan ser de un interés generalizado.

El desarrollo de otros programas se encuentran en etapa de planeación por el momento.

Tal y como es la finalidad del medio televisivo, informar, entretener y educar, el canal piensa cumplir con cada una de estas para ofrecer a todos y cada uno tanto Autoridades como estudiantado un producto de calidad, altamente rentable y dinámico el cual piensa y pretende cumplir con las expectativas que pueda generar.

## **4.2 El Noticario**

### **Misión**

Ser una fuente de información confiable para todo estudiante de la sección Profesional de la Universidad Lasallista Benavente, permitiendo una comunicación activa y constante entre autoridades y estudiantado, dando a conocer que es lo que acontece dentro de la Universidad siempre con la misión de ofrecer información fidedigna y de interés común.

## **Visión**

Convertirnos en un programa al cual el estudiante consulte para obtener la información que este necesite de forma ágil y simple para siempre estar al tanto de lo suscitado en su Universidad, contando con su confianza y preferencia al igual que llegar a aumentar la duración de cada emisión y sus días de transmisión sin abandonar nunca los principios de calidad y excelencia que rigen al canal y a cada una de sus producciones.

## **Objetivo**

Siempre ofrecer de manera oportuna la información que el alumno necesite durante su estadía en la Universidad con un nivel de producción que este a la altura de un noticiero de televisión abierta.

## **Realización**

Para llevar a cabo este noticiero es necesario entablar una íntima relación con todas las partes por las que esta compuesta nuestra Universidad, para que de esta manera el flujo de información se de adecuadamente y llegue a nosotros conforme se vaya generando.

Para esto es necesario tener por lo menos dos reporteros que estén al pendiente de los comunicados que se puedan emitir de manera oficial y al mismo tiempo estar íntimamente relacionados con la vida universitaria

estando al pendiente de todo suceso que pueda generar una nota informativa de interés general.

Se necesita un pequeño espacio escenográfico para la grabación de los segmentos en los que intervenga el conductor, el cual puede ser montado y desmontado en cada sesión de grabación.

Para la cobertura de entrevistas o eventos será necesaria una previa planeación en la que se estipule la duración y el equipo que se necesite para la adecuada cobertura del mismo. La cual será entre los miembros de la producción del Noticiero para luego informar al Director General el cual debe organizar itinerarios para este y los demás programas.

Se pretende que este noticiero tenga una duración de 20 minutos distribuyendo este tiempo en los dos recesos de nuestra Universidad los cuales comprenden un horario de 8:45 a.m. a 8:55 a.m. y de 10:45 a.m. a 10:55 a.m., esto pensando su transmisión en la cafetería denominada Conny's Burger.

El noticiero se enfoca o va dirigido a un público de entre los 18 a los 25 años, o sea, los mismos estudiantes de la Universidad.

El contenido del noticiero será netamente información generada por la misma universidad, por eso una emisión diaria resultaría compleja y la información no llenaría los espacios propuestos, es por eso, que se propone que la emisión de este sea los días martes y jueves, teniendo así tiempo e información suficiente para preparar un producto de calidad digno de nuestra Universidad.

La emisión del noticiero sería en un principio con un carácter de retransmisión para poder contar con el tiempo necesario para su adecuada preproducción, producción y edición, esto con la finalidad de corregir cualquier error que se pudiera suscitar en una transmisión en vivo.

La producción del segmento de conducción se grabaría los días lunes inmediatamente terminadas las clases matutinas para la emisión del martes, y los miércoles con mismo horario para la emisión del jueves, este tiempo de producción no puede exceder de una hora de grabación para dejar dos horas para su edición en esos mismos días.

La recaudación de notas es un proceso que se llevaría a cabo durante todo el día y todos los días de la semana.

El noticiero estaría llevado por un solo conductor del sexo masculino para dar las notas recientes.

El noticiero contará con diferentes secciones aun por definir su orden como lo son: **Vox Populi**, Deportes, Entrevista semanal a personal de la Universidad, Avisos diversos, Exámenes Receptoriales, Eventos Sociales, Notas de UNAM, Avisos de Rectoría, Eventos de las diferentes carreras.

**Vox Populi:** se escogerá un tema semanal por el cual se cuestionará a diversos alumnos y alumnas de la Institución para conocer su opinión. Este segmento será usado como Rompecorte con una duración no mayor a los 15 segundos.

**Deportes:** sin duda este uno de los temas de mayor interés entre los jóvenes, informando al alumnado acerca de eventos llevados a cabo en el Club Deportivo ULSAB 2000, de igual manera en el caso de haber torneo, resultados y calendarios del mismo. Esta sección tiene un tiempo variable de entre 3 a 5 minutos por emisión diaria.

**Entrevista semanal a personal de la Universidad:** con esta sección se pretende entrevistar a cada uno de los maestros, directores, personal administrativo y de intendencia de la sección Profesional, haciendo esta sección una especie de testimonial, se tiene la intención de que el primer invitado de esta sección sea nuestro señor Rector Fundador Héctor Aguilar Tamayo con una breve entrevista y un mensaje de inicio de transmisión para todos los espectadores.

La duración de este segmento no podrá exceder los 6 minutos. Debido a la complejidad de esta sección y al requerimiento de la edición previa esta programada para efectuar una sola entrevista semanal y su emisión en los dos espacios semanales. Esto de igual forma dará tiempo para realizar la siguiente entrevista con tiempo suficiente para su buen desarrollo.

**Avisos Diversos:** en este espacio se dará salida a toda la información calendarizada en esas fechas sirviendo como un recordatorio para todo el alumnado. Tal como lo puede ser fecha de inicio de exámenes, días límite para el pago de colegiatura, fechas de inscripción para el servicio social, etc. Debido a que esta información no se genera a diario esta sección no será incluida regularmente y no tendrá una duración mayor a los 2 minutos.

**Exámenes Receptivos:** se dará aviso de los próximos exámenes y el resultado de los mismos. Es imposible que este segmento salga diariamente,

pero en las fechas que lo haga no tendrá una duración mas extensa que 1 minuto.

**Eventos Sociales:** comprenderá información de convivencia entre alumnos de las mismas carreras a así como su interacción con otras, como es el caso de bienvenidas, despedidas, kermesses, entregas de premios, etc. Esta tampoco será una sección fija. Su duración será de no mas de 2 a 3 minutos.

**Notas UNAM:** estando nuestra Universidad incorporada a la UNAM es necesario presentar notas proveniente de esta institución.

**Avisos de Rectoría:** aquí se le dará salida a toda la información proveniente de esta fuente.

**Eventos de las diferentes Carreras:** aquí se informará acerca de congresos, semanas culturales, conferencias, etc. Esta parte del noticiero tendrá una duración máximo de 2 minutos y servirá para informar a todos los interesados en este tipo de eventos, ya sea que tenga o no que ver con su carrera.

Las pasadas fueron las secciones o áreas que se pretenden cubrir con este proyecto de Noticario.

## **4.3 El Panel de discusión**

### **Misión**

Reunir en un espacio moderado a la autoridades de la Universidad Lasallista Benavente junto con los estudiantes para exponer las inconformidades o bien diferencias de opinión entre ambas partes para así lograr el único propósito de este programa, llegar a un acuerdo que satisfaga a ambas partes y de esta manera hacer de nuestra Universidad un mejor lugar para el desarrollo adecuado de los estudiantes.

### **Visión**

Convertimos en el espacio en donde se puedan resolver todas las inquietudes que puedan surgir en el estudiantado de manera controlada en la cual se busque siempre la negociación para lograr un acuerdo en el que las partes queden satisfechas, esto siempre en pro de nuestra Universidad.

### **Objetivo**

Hacer que la comunicación entre las autoridades y los estudiantes de la Universidad Lasallista Benavente sea una constante dentro del campus, siendo esta la forma más adecuada de solucionar cualquier problema o inquietud que se pudiera presentar.

## **Realización**

Mediante sondeos es fácil detectar las inconformidades o inquietudes por las que estén pasando los alumnos y de esta manera organizar un grupo que represente a los estudiantes afectados por dichos sucesos y al mismo tiempo a las Autoridades que sean responsables de esa área en particular y que puedan llegar a una resolución.

En todo momento el moderador debe llevar un ambiente de educación y cordialidad entre ambas partes para el correcto desarrollo del programa con la finalidad de prevenir alguna falta de respeto hacia alguna de las partes involucradas.

Es necesario un espacio amplio en donde se pueda llevar acabo el debate, lo suficiente para albergar a siete personas con comodidad, este lugar puede ser un espacio escenográfico dentro del estudio o bien montado en alguna locación de la misma Universidad. Esta decisión puede alternarse para no hacer tedioso para el público el espacio en el que se desarrolle, o sea, una emisión en estudio y la siguiente en locación, con la ventaja de que en la última se pueda variar semana a semana.

Este Panel de discusión esta planeado para ser transmitido el día lunes, esto pensando que su día de grabación y edición sea el viernes anterior de esa emisión semanal, tomando en cuenta que este es el día en el que la Universidad tiene por así decirlo las clases de manera más relajada, esto en función de los horarios que manejan las diversas carreras para este día.

El tiempo de grabación de este programa esta planeado de una hora, iniciando en punto de las doce horas siendo moderado por un conductor el cual debe de marcar los tiempos. El proceso de edición en este caso es mínimo debido a que se necesita conservar la frescura y la espontaneidad que se de durante la grabación.

El formato es muy sencillo en el cual se manejará una tercia de invitados por parte del bando estudiantil a los cuales les ataña directamente el problema que se vaya a discutir, de igual manera tres miembros del equipo docente o administrativo, los cuales sean los más indicados para discutir dicho problema. El moderador tendrá la única responsabilidad de manejar los tiempos y espacios en los que se desarrolle el programa para que encaje en el horario pactado desde un principio.

El sexo del moderador no se ha definido aun, pero se prefiere que este sea femenino, pero esto dependerá de un **casting** que se debe de realizar para antes de iniciar con la producción de este proyecto.

Debido a que este programa al igual que los demás se divide en los dos recesos se propuso los diez minutos iniciales del primer receso para el planteamiento del problema y la postura de ambas partes para llegar a la resolución del mismo.

Para la parte final, la cual encajaría en el segundo receso esta destinada para la negociación, se busca generar una lluvia de ideas para alcanzar la solución de dicho problema y el acuerdo de ambas partes.

## **4.4 Programa de videos**

### **Misión**

Entretener a los estudiantes de la Universidad Lasallista Benavente mediante la presentación del común denominador en los gustos de todo joven, la música.

### **Visión**

Mediante una producción simple y sencilla ofrecer un producto de calidad y rentabilidad entre los estudiantes a quienes esperamos divertir semana a semana.

### **Objetivo**

Ofrecer los mejores y más representativos grupos de cada género musical al igual que dar a conocer a todas esas agrupaciones que no reciben el apoyo que necesitan por parte de los canales que presentan videos musicales y que ofrezcan una verdadera propuesta que valga la pena divagar entre los estudiantes de nuestra Universidad.

## Realización

Es muy sencilla su realización debido a que no se necesita una escenografía puesto que todo el tiempo se usará locación para los segmentos del conductor.

Este pudiera ser tomado como un programa de relleno en este canal, pero en un inicio fue el primer proyecto a plantear debido a que es el que cuenta con la posibilidad más amplia de encajar en un inicio en el gusto de nuestro público cautivo.

Debido a la diversidad de gustos musicales entre el alumnado se ha decidido abordar un género diferente semana a semana, ya sea rock, punk, pop, hip hop, balada, etc., para ofrecer un poco de cada uno de estos en cada emisión y ofrecerle algo de su agrado a cada uno de los estudiantes.

Debido al horario que se plantea para el inicio de transmisión de este canal se dificulta presentar gran parte de la videografía de cada grupo al igual que su biografía y discografía, es por eso que tan solo se puede incluir dos videos de cada banda en una emisión diaria, por lo que este programa se dividirá en dos tal como su horario lo permite debido a su transmisión en los días miércoles y viernes.

La división se llevará acabo de tal manera que durante el primer lapso de programa, o sea, mientras que en el primer receso se presente en un inicio a la banda con una breve introducción a sus integrantes y datos generales y, posteriormente se despida ese segmento con un video.

Para el segundo receso del día miércoles se dará a conocer la historia en primer lugar y de nueva cuenta la despedida con el segundo video.

Ya para el viernes, en el primer receso se continuará con la discografía y un comentario de la videografía que no se pudo presentar debido a las premuras que el horario obliga, para el segundo receso y finalizando esa emisión semanal se presentarán los proyectos futuros del grupo y en el cierre el cuarto video escogido para ser presentado.

La forma en la que los videos serán elegidos es en base a un juicio previo de su calidad y creatividad en su realización y su propuesta musical, para de esta forma siempre ofrecer un producto propositivo que se distinga de las demás opciones que realmente merezca ser destacada de entre los otros.

Estos juicios tratan de destacar en los casos que ameriten que para hacer un producto de excelente calidad no es necesaria la inversión de una fuerte cantidad de dinero, sino simplemente la existencia de creatividad e imaginación y por encima de todo las ganas de hacer las cosas siempre con el ímpetu de querer expresar una idea o un sentimiento.

La conducción de esta propuesta representa un problema debido a la exigencia que requiere conocer de los diversos géneros musicales y aparte del gusto por todos ellos, ya que se busca una persona que actúe con naturalidad y conduzca con un conocimiento de causa previo lo cual le permita llevar el programa sin ninguna dificultad y refleje la franqueza necesaria para encajar en el gusto de la mayoría de los estudiantes.

Para la producción y edición de este programa se han dejado los días martes y jueves en el que cada día se grabará y editará el programa a transmitir el día siguiente.

## **4.5 Panel de Sección Preparatoria**

### **Misión**

Mediante un formato ágil y dinámico informar y entretener al igual que educar a nuestro público mediante información emitida de tal manera en la que la recepción de esta sea la más adecuada para su óptima captación y al mismo tiempo ser una ventana vocacional en la que los alumnos puedan ver su posible elección de carrera profesional.

### **Visión**

Una constante evolución y hacemos poseedores de un público cautivo que crezca tras cada emisión permitiéndole a esta producción un crecimiento gradual en su horario de transmisión y ser la vía de captación de un mayor número de estudiantes graduados de esta sección para la carrera de Ciencias de la Comunicación en nuestra Universidad.

## **Objetivo**

Realizar una producción seria, que por tal sea divertida y que satisfaga las necesidades de nuestro público captando su atención, formando parte de sus preferencias al igual que despertar su interés por nuestra carrera.

## **Realización**

Es necesario tener un pleno conocimiento de los gustos e intereses de nuestro mercado meta, que son jóvenes de los 15 a los 18 años de edad y por tanto nuestro equipo de realizadores tal vez ya no nos encontremos totalmente compenetrados en estos. Por tal complicación es necesario que los tres conductores por los que será llevado este programa se involucren totalmente en el proceso de producción con las ideas y contenidos para poder captar la atención de nuestro público.

Como ya se menciona un trío de jóvenes será quienes sean los conductores del programa, con el fin de alcanzar una mayor diversificación se escogerá a un representante de cada año escolar, también serán necesarios por lo menos dos personas más que se encargarán de realizar reportajes para el programa.

Es necesario un espacio escenográfico en donde se realice la grabación de los segmentos en los que intervengan los conductores, en el cual también deben intervenir estos en la elección del diseño pues buscamos siempre agradar a nuestro público y con esto se pretende una inmediata identificación con los jóvenes de estas edades.

Para la realización de los reportajes y entrevistas en locación es necesaria una planeación en la que se describan los elementos necesarios para la realización de estas.

Como todas las demás producciones la duración por concepto de espacio de transmisión será de 20 minutos divididos en los dos recesos del día, o sea de 09:55 a 10:05 a.m. y de 11:55 a 12:05 p.m. y los días de transmisión serán los lunes, miércoles y viernes.

Los segmentos que se graben en estudio están programados para hacerse los días viernes para la emisión del lunes, el martes para la del miércoles y el jueves para la del viernes, todas con horario de 03:00 a 04:00 p.m.

Los horarios destinados para su edición son en los mismo días de grabación de 06:00 a 08:00 p.m.

Para el contenido del programa se requiere una labor periodística por parte de los conductores y reporteros los cuales estarán encargados de buscar la información o notas que se presenten durante el programa, una vez realizada la labor periodística en la junta de producción se seleccionarán las notas a aparecer y posterior a esto es necesaria la elaboración de un guión para los mismos conductores.

El carácter de las notas será muy variado, puede ser información institucional como lo es el noticiario del área Profesional o bien de temas variados del interés juvenil generalizado.

La dinámica del programa se desarrolla de tal manera que los tres conductores en vez de leer las notas simplemente las comenten y den su opinión según su particular punto de vista convergiendo así las tres generaciones.

Con el fin de otorgarle un mayor dinamismo a la producción se integrarán los reportajes los cuales pueden abordar temas como ciencia y tecnología, curiosidades, chismes, lugares que los jóvenes pueden visitar, promoción de eventos, etc.

Se busca lograr una producción que al entretener a nuestro público al mismo tiempo lo informe.

## **4.6 Panel de Sección Secundaria**

### **Misión**

Lograr llevar a cabo una producción que sea del total agrado de nuestro público llevándole un mensaje que informe y eduque reforzando los valores que nuestra universidad promueve de la manera en la que el preadolescente entenderá y aceptará con la mayor disponibilidad posible.

## **Visión**

Ser un programa que encaje perfectamente en el gusto y las necesidades de nuestro público ofreciendo siempre un contenido que sea de su interés y ser un buen orientador para estas generaciones.

## **Objetivo**

Lograr la aceptación del público al que vamos dirigido y alcanzar el crecimiento y la evolución según los requerimientos que el mismo programa vaya generando en base a su calidad.

## **Realización**

La producción de este programa será muy similar a la del Panel para Preparatoria, aunque para los que formemos el equipo de producción represente un mayor reto debido a la ignorancia de los intereses de un preadolescente en la actualidad debido a la inminente evolución que han sufrido las generaciones, por tal problemática se requiere un mayor compromiso por nuestra parte para este proyecto y una comunicación interna muy constante entre el equipo de producción y el personal de apoyo de la sección que decida formar parte del proyecto.

Al igual que en el proyecto anterior se decidió utilizar a un alumno de cada año escolar de esta sección para conducir el programa y en este caso se requiere la intervención de un número mayor de reporteros para dar un

mayor dinamismo y frescura a la imagen del proyecto, estos reporteros pueden entrar y salir del proyecto según su desempeño y su labor de investigación.

Para la escenografía se requiere la intervención de los colaboradores de la sección para lograr un diseño y una decoración acorde a los gustos de un preadolescente.

Como en todas las demás producciones es necesario un previo aviso para solicitar el equipo técnico y humano que se requiera a fin de realizar los reportajes.

El horario de transmisión de este programa es los días lunes, miércoles y viernes de 09:35 a 09:45 a.m. y de 11:35 a 11:45 a.m.

El contenido del programa estará delegado a los conductores y reporteros con la apropiada edición y redacción del equipo de producción del canal para vigilar que los contenidos estén acorde a los valores de la universidad Lasallista Benavente.

Las notas y la información que se comenten en este programa deben ser del interés primordial del público al que va dirigido puesto que estará generado por miembros de su misma generación.

La dinámica del programa es muy similar a la del anterior pero con un tono un tanto menos formal y más dinámico alternado en una mayor frecuencia con reportajes los cuales deben tener una duración muy corta no mayor a la de un minuto para evitar cualquier efecto de tedio en él.

La grabación del programa se llevará acabo en el mismo formato que la producción anterior, o sea los mismos días con un horario de 02:00 a 03:00 p.m. y para su edición en los mismos días de 04:00 a 06:00 p.m.

## **4.7 Programa de videos para Secundaria y Preparatoria**

### **Misión**

Ofrecer los videos musicales de actualidad que sean el común denominador en el gusto de los jóvenes a los que va dirigido.

### **Visión**

Ser el portal en el que el joven que este interesado en la conducción tenga un espacio en donde pueda experimentar esta faceta aunque sea por un corto lapso, pero despertando su interés y curiosidad por formar parte de otros programas.

## **Objetivo**

Ofrecer un producto de calidad que atraiga la atención del público y la captación de nuevos integrantes para el canal de televisión interno de la Universidad.

## **Realización**

En este proyecto se realizará una sola producción que será retransmitida para ambas secciones en los horarios que más adelante se darán.

Para la conducción de este proyecto es necesario el interés de los jóvenes de las secciones Preparatoria y Secundaria ya que los conductores deben provenir de estas secciones.

Cada semana habrá un cambio de conductores para poder ser un espacio en el que todo joven que este interesado pueda experimentar y de ahí poder buscar involucrarse en algún otro proyecto.

La mecánica para la conducción será de manera tal que para la emisión de 09:35 a 09:45 a.m. y de 09:55 a 10:05 a.m. este a cargo de un alumno de la sección Secundaria y para la de 11:35 a 11:45 a.m. y de 11:55 a 12:05 p.m. la realizará un alumno de la sección Preparatoria.

Los estudiantes que estén interesados en la conducción de este programa se deben dirigir directamente a las instalaciones del canal en donde su aparición será programada.

Al igual que el otro proyecto musical, no es necesario el empleo de una escenografía, el uso de las diferentes locaciones dentro de la escuela le dará el ambiente óptimo para la realización de este proyecto.

En este caso se presentarán dos videos por segmento de diez minutos puesto que solo es necesaria la presentación del video y un corto comentario por parte del conductor para la introducción del tema musical y quizá algún saludo o dedicación para no hacer largos y tediosos estos espacios.

La grabación de estos segmentos están programados para los días lunes y miércoles en horario de 03:00 a 04:00 p.m. y su edición en estos mismos días de 04:00 a 05:00 p.m.

El género que se toque en este programa es principalmente el pop, ya sea en inglés o en español, esto debido a la demografía del público al que vamos dirigidos.

## **4.8 Programa infantil**

### **Misión**

Mediante una amplia variedad en el contenido de este proyecto despertar el interés, la curiosidad y sobre todo la imaginación de todos los niños de la sección Primaria de nuestra Universidad Lasallista Benavente.

### **Visión**

Con un gran esfuerzo lograr la aceptación de nuestro público y el seguimiento de nuestras emisiones para en base a la demanda de nuestro público lograr el crecimiento del proyecto.

### **Objetivo**

Ser otra fuente de información, educación y entretenimiento generada por la misma Universidad aparte de todos los maestros de esta sección.

### **Realización**

Sin lugar a ninguna duda este representa el reto más grande para el canal en lo que a producción se refiere pues requiere del apoyo de algunos de los maestros de la sección Primaria para poderlo llevar a cabo.

El formato del programa es en forma de cápsulas con una conductora o presentadora adulta con las características necesarias para un programa de esta índole que mande a cada una de estas, las cápsulas serán conducidas por los niños que decidan formar parte de este proyecto con la ayuda y supervisión de un adulto que puede ser uno de sus propios maestros o bien alguien más que se quiera involucrar en él.

Se tomará a un niño o niña de cada grado escolar para formar parte del programa y las cápsulas que estos realicen deben estar de acuerdo a su edad y capacidad.

Los contenidos de las cápsulas serán muy variados, pueden ser manualidades de todo tipo, recetas para la elaboración de dulces o postres, fabricación de juguetes o curiosidades, reportajes de temas de su interés, juegos, deportes, etc.

A diferencia de todos los demás proyectos la duración de este será de 30 minutos y será transmitido en las instalaciones de Conny's Burger en la sucursal del club ULSAB 2000, esto pensando en la hora del almuerzo de los niños durante sus visitas semanales.

Con este formato y el contenido que se maneje se pretende despertar el interés y la curiosidad de los niños siempre otorgándoles algo de lo que puedan aprender y ejercitar su imaginación.

Para la grabación y edición de este proyecto se ha destinado el día sábado a partir de las 09:00 a.m. para poder contar con la participación de

los niños y tener toda la semana anterior para su debida planeación y preparación.

Para la grabación se ha decidido el empleo de un espacio escenográfico y al mismo tiempo de las locaciones del club para ciertas cápsulas que así lo requieran.

Pensando en el futuro del proyecto se puede involucrar a un publico que este integrado por los demás alumnos de la sección incluyéndolos en concursos de baile, canto y juegos varios, alargando la duración de cada emisión y las personas involucradas directamente en el proyecto, haciendo de este un espacio de convivencia entre alumnos, maestros y padres de familia.

## 4.9 Horario de transmisión en la Cafetería de la Universidad

**Nota:** por el horario de transmisión se hace evidente a la sección a la que va dirigido el programa.

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:45- 8:55 a.m.	Panel	Noticario	Videos	Noticario	Videos
9:35- 9:45 a.m.	Panel	Videos	Panel	Videos	Panel
9:55- 10:05 a.m.	Panel	Videos	Panel	Videos	Panel
10:45- 10:55 a.m.	Panel	Noticario	Videos	Noticario	Videos
11:35- 11:45 a.m.	Panel	Videos	Panel	Videos	Panel
11:55- 12:05 p.m.	Panel	Videos	Panel	Videos	Panel

## 4.10 Horario de grabación para las secciones Profesional, Preparatoria y Secundaria

**Nota:** en seguida del formato del programa aparecerá la inicial de la sección a la que corresponda la producción que se mencione.

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00- 1:00 p.m.					Panel U
1:00- 2:00 p.m.					
2:00- 3:00 p.m.	Noticiero U	Panel S	Noticiero U	Panel S	Panel S
3:00- 4:00 p.m.	Videos P y S	Panel P	Videos P y S	Panel P	Panel P
4:00- 5:00 p.m.					
5:00- 6:00 p.m.					
6:00- 7:00 p.m.					
7:00- 8:00 p.m.		Videos U		Videos U	
8:00- 9:00 p.m.					

## 4.11 Horario de edición para las secciones Profesional, Preparatoria y Secundaria

**Nota:** en seguida del formato del programa aparecerá la inicial de la sección a la que corresponda la producción que se mencione.

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:00- 1:00 p.m.					
1:00- 2:00 p.m.					Panel U
2:00- 3:00 p.m.					
3:00- 4:00 p.m.					
4:00- 5:00 p.m.	Videos S y P	Panel S	Videos S y P	Panel S	Panel S
5:00- 6:00 p.m.	Noticario U	Panel S	Noticario U	Panel S	Panel S
6:00- 7:00 p.m.	Noticario U	Panel P	Noticario U	Panel P	Panel P
7:00- 8:00 p.m.		Panel P		Panel P	Panel P
8:00- 9:00 p.m.		Videos U		Videos U	Panel U

Como se observa con anterioridad se trata de no cruzar horarios de producción y edición de unos programas con otros para que de esta forma el equipo de producción de un determinado programa no entorpezca la labor de otro.

De igual manera el planteamiento de horarios y espacios estricto es con la finalidad única de hacer que el estudiante que este prestando sus servicios en este canal se encuentre en las situaciones que pudiera afrontar en un futuro, con similar presión y necesidad de finalizar el objetivo planteado en el tiempo estipulado.

Como el principio de este proyecto en general es que los alumnos aprendan y se familiaricen con las condiciones de trabajo a las que se puedan afrontar en el exterior y como es lógico cometan todos los errores posibles, se practicará la edición posterior a cada programa eliminando las producciones en vivo de principio.

Se ha dicho que este sería el espacio en donde se cometerán los errores que se quieren evitar o eliminar en un futuro, pero también se tiene una responsabilidad con nuestro auditorio y nuestras autoridades a las cuales se les debe el mejor resultado que se pueda ofrecer, es precisamente por eso que se llevará acabo la edición de cada proyecto para no hacer notorias estas posibles equivocaciones.

La producción de cada programa se maneja como carácter de EN VIVO para forzar a los estudiantes a brindar su mejor esfuerzo, estimular la concentración total en lo que se esta llevando a cabo y procurar las menores imperfecciones posibles en cada realización.

La edición será para sustituir los errores que se corrijan durante la grabación y así lograr que al producto final se le de un tono profesional que este a la altura de las exigencias y expectativas que nosotros mismos nos hemos planteado.

Al mismo tiempo este proyecto le permite a los jóvenes de las Secciones Preparatoria y Secundaria dar un vistazo de lo que se realiza en la carrera de Ciencias de la Comunicación, tomándolo como una posible orientación vocacional y el beneficio para la misma carrera seria la captación de nuevos estudiantes.

## **Capítulo V**

### **Concursos de Producción**

## **5.1 Concurso de Producción**

Con la finalidad de involucrar a los demás alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente en este proyecto, no tan solo a los interesados en prestar su servicio social o práctica profesional, se ha diseñado un par de formatos de concurso en los que, por equipos se les presentará la oportunidad de que inicien a generar producciones mensuales y semestrales por cuenta propia y sin ninguna responsabilidad en lo que a alguna calificación se refiere, no importando el semestre que ellos cursen.

Para lograr despertar el interés en el estudiantado, se lanzarán convocatorias al inicio de cada semestre en las que se indiquen las bases y condiciones para poder participar y llegar a culminar dicho proyecto con la colaboración total del Canal y de cada uno de sus miembros en activo.

Lo que se requiere desde un principio para lograr ingresar al concurso, es el guión literario del cual se debe evaluar la creatividad, originalidad, factibilidad y sobre todo la viabilidad esto debido a que es necesario un análisis del proyecto y con base en este cotejar su posibilidad de realización, al igual que los tiempos y espacios que este requiriera para poder llevarlo a cabo de la manera en la que fue vislumbrado desde el comienzo.

Una vez aceptado un proyecto se requiere de una junta de producción con el equipo ganador para realizar los cambios que el guión requiera y realizar una calendarización en la cual se estipule perfectamente el inicio en

el que se tiene que entregar el paquete de producción, hasta la fecha en la que el programa será emitido.

El paquete de producción ya se ha explicado que es lo que debe de contener, para cada uno de estos elementos es necesario un estudio minucioso para que el contenido sea realmente acorde a los principios que existen en nuestra Universidad y no puedan llegar a ofender a ningún miembro de la institución.

De igual forma los contenidos, el formato o el estilo de los distintos elementos de este paquete pueden ser alterados por las personas que evalúen el proyecto, esas personas serán el Director General y los Productores del canal, los cuales llevan la responsabilidad de cada emisión ante las autoridades de la Universidad.

Con la finalidad de evitar cualquier eventualidad en el tono de la programación, los proyectos que se reciban y se lleven a cabo deben de siempre guardar el respeto y la moralidad que la Institución nos merece, de lo contrario dicha realización no podrá ser contemplada siquiera.

Cada uno de los programas a producir, se llevarían a cabo de la misma manera que las emisiones con las que ya cuenta el canal, esto es de manera retransmitida con su previa producción y post producción para contar con el mismo control de calidad que ya se ha estipulado.

El mayor incentivo que puede tener el equipo ganador es la misma realización de su proyecto, ya que el motivo de haber entrado al concurso se debe a que tiene la inquietud de realizar su guión y aquí simplemente lo que

les ofrecemos es el desarrollo de este y la práctica del trabajo en equipo debidamente coordinado.

Del mismo modo para los alumnos ganadores del concurso mensual que presenten el mejor desempeño e interés, se les tomará en cuenta para la prestación de servicio social o práctica profesional y en el caso del concurso semestral, automáticamente se les contará como prácticas o servicio, adquiriendo el gran compromiso de cumplir con ellos.

## **5.2 Concurso Mensual**

Para este caso debido al corto lapso de tiempo de producción y a que se pretende involucrar a una mayor cantidad de alumnos por semestre, se aceptaran proyectos de tan solo una emisión, tal como los son video clips, cortometrajes, anuncios comerciales, etcétera, las cuales no deban de exceder un tiempo máximo de diez minutos y que planteen el inicio y el final de la historia en este tiempo.

Estos proyectos no pueden exceder el tiempo de producción de dos semanas, con esto se quiere decir, que desde que se acepte el proyecto y se realice la junta preliminar de producción, el equipo ganador tendrá este intervalo de tiempo para el desarrollo del paquete de producción, entrega del mismo, su debida corrección y por último la grabación; imposibilitando una extensión por lo cual se requiere una en extremo cautelosa planeación y calendarización.

Otra semana más para su post producción, entendiendo por esto la edición del material grabado y su presentación oficial, dejando la semana inicial de cada mes a la junta de producción para la evaluación de proyectos para su realización en el mes siguiente.

Este formato de producción permite satisfacer la inquietud de iniciar a generar proyectos principalmente manifestada por los alumnos de nuevo ingreso, los cuales no tienen acceso al estudio sino hasta semestres posteriores esto con la finalidad de que se interesen más por esta área de la comunicación o bien a los estudiantes de semestres intermedios o finales a quienes se les dará la oportunidad de producir todos aquellos guiones que en su momento no les fue posible desarrollar siendo este un espacio más de realización y sobre todo de expresión siempre siendo un foro abierto a la creatividad y a la calidad.

Al finalizar una producción estará abierta la siguiente convocatoria para que siempre se mantenga una constante en el ritmo de realización y todos los alumnos que tengan la inquietud y las ganas formen sus equipos y tengan la oportunidad de producir generando una sana competencia entre los alumnos de la carrera, estimulando la creatividad de cada uno en la redacción del guión, debido al proceso de selección al que cada uno de estos será sometido.

En este tipo de programas es en donde se puede observar a los próximos alumnos a los que se les puede dar cierta preferencia para prestar su servicio social o práctica profesional dentro de este organismo, según las aptitudes de cada uno de ellos en un nivel de producción que hasta cierto punto será relajado.

### **5.3 Concurso Semestral**

De igual manera que el anterior se lanzará una convocatoria al principio del semestre para el desarrollo del guión para un programa en serie el cual será transmitido durante todo el semestre, para tal evento se requiere una minuciosa revisión de cada proyecto analizando todos los valores que se deben de contemplar, los cuales son los mismos que en el caso pasado, a diferencia que en esta ocasión es necesario realizar este estudio pensando a un plazo de seis meses que sería la duración efectiva del programa elegido .

El género del programa puede ser muy variado debido a las posibilidades que la emisión de varios episodios permite, según el tipo de guión que se extraiga para ser producido decidirá la cantidad de episodios semanales que se deberán emitir, este número puede ir de cinco hasta tan solo uno semanalmente dependiendo de la dificultad que la producción de cada episodio represente.

Si bien un programa de entrevistas fuera el ganador, su formato permitiría que este se transmitiera varias veces a la semana, en contraste con que el elegido fuera una serie, tal vez este formato solo permitiera una o máximo dos emisiones por semana.

De igual manera es determinante el tiempo de duración de cada proyecto pues esto dictaminaría de igual forma que el formato el número de emisiones por semana.

Debido al compromiso que se adquiere al iniciar con una producción de esta índole, se requiere y se espera un compromiso total por parte de cada uno de los integrantes del equipo ganador durante ese largo periodo de seis meses y con la finalidad de incentivar a estos estudiantes recompensándolos de cierta manera, se propone que a los que cuenten con el número de créditos suficientes se les sea tomado en cuenta esto como el préstamo de su servicio social y de no contar con ellos bien se les pueda tomar como una práctica profesional en la cual puedan llegar a basar su tesis.

Lo anterior con la finalidad de mantener incentivados a los alumnos que participen de dicho proyecto debido a la complejidad que representa una realización de tan largo espacio de tiempo y que contraigan el compromiso de principio a fin.

Para estos proyectos es necesario un exhaustivo análisis de los posibles costos que pueda generar la producción, estos gastos tendrían que ser absorbidos por parte del equipo ganador, por eso es que se insiste desde un principio que los proyectos que se emitan deben de ser ante todo viables a corto y largo plazo como este es el caso.

La dificultad y complejidad de este concurso es aparente debido a la gran recompensa a la que se pueden hacer acreedores los participantes del mismo, debido a que llevar a cabo una producción de tal duración les dará la experiencia necesaria a cada uno de ellos en lo que a condiciones continuas de producción se refiere y no podrían encontrar algo más parecido a los retos laborales a los que se podrían hacer frente una vez egresados de la Universidad.

Como siempre en este proyecto y como en todos los demás, lo que buscamos es que el alumno reciba la práctica necesaria y los elementos suficientes, familiarizándose con ellos tratando de hacer que cuando llegue el momento de egresar de la carrera, él se sienta listo y confiado de sus conocimientos y la aplicación en el campo de estos.

También es una manera muy buena de desarrollar la creatividad enfocada a proyectos de larga duración, la cual debido a los programas estipulados por la carrera no se puede desarrollar como se debiera, debido a que como se debe abarcar una gran cantidad de géneros y formatos, a veces resulta imposible comprometerse con uno solo de estos y normalmente se desarrolla un proyecto sin pensar en su futuro, generar en el estudiante un verdadero compromiso con su idea y poderlo llevar poco a poco a través del tiempo lo que puede llegar a ser más complicado aun que desarrollar una idea nueva cada mes formando una ideología basada en la visión a corto, mediano y largo plazo.

Consideramos que este concursos aparte de ser ambicioso, representa un reto mayor para el estudiante que se comprometa con el y al mismo tiempo se familiarice con este formato de producción, logrando que experimente todos los formatos habidos ayudando a que se afronte a la menor cantidad posible de situaciones nuevas e inesperadas en la medida de lo posible.

## Conclusiones

Este es un proyecto que surgió en un principio como la inquietud de generar un noticiario interno para la Universidad, pensábamos en intentar dejar un legado, algo por lo que fuéramos recordados, regresar un poco de lo mucho que se nos regalo durante cuatro años y medio y como forma de que cada día más estudiantes de la carrera tuvieran la oportunidad de prestar su Servicio Social dentro de la misma institución.

Finalmente al decidimos a arrancar con el proyecto el reto de una programación diaria y variada fue lanzado, lo que complicaba en gran medida las cosas, pero al paso de pocos días, las posibilidades, las ideas, las propuestas comenzaron a surgir dándonos cuenta de las opciones que se abrían al lanzar un proyecto con mayor ambición y las posibilidades infinitas que este ofrecía, de inmediato se presento la posibilidad de incluir a un mayor numero de alumnos en él.

Al seguir desarrollando el proyecto e ir eligiendo los programas con los que pretendemos iniciar transmisión y analizar cada una de las características que a ellos comprenden vimos y nos dimos cuenta del enorme compromiso que se requiere para llevar un proyecto de esta magnitud acabo, pero siempre se ha tenido la confianza y así seguirá siendo de que en nuestra Universidad existe la gente con la capacidad necesaria para que esto se encamine de la forma idónea al resultado que se espera obtener.

El interés principal de este proyecto es la práctica de las habilidades adquiridas en el aula para todo aquel que quiera formar parte de este sistema social, que tenga un espacio en el que la carga de trabajo sea una constante día a día forzando a un compromiso mayor, pero este no puede ser impuesto, creemos que el alumno que quiera formar parte de este equipo con el paso del tiempo siempre seguirá encontrando nuevos retos en la producción manteniendo con esto su interés y sobre todo lo que buscamos es su apasionamiento por la carrera que este eligió.

Queremos que este sea el lugar y el momento en el que pueda cometer todos los errores que en un futuro le puedan costar un puesto laboral, procurando siempre reconocer esas equivocaciones y lo más importante de todo, aprender de ellas y procurar que estas no sean repetidas en un futuro e inclusive en el caso de que una variante se presente este sepa como solucionarla de manera que la solución sea lo menos notoria posible y de preferencia imperceptible para un espectador común.

Debido a nuestra infraestructura de igual manera se les dará la oportunidad de desarrollarse frente a las cámaras a todos aquellos que tengan esa inquietud promoviendo un desenvolvimiento natural, sin poses, en el que la personalidad del alumno que se encuentre a cuadro sea fresca y agradable para el receptor, enseñándolo a enviar el mensaje adecuado en el momento indicado.

Para con nuestras Autoridades no se tiene más que agradecimientos y un serio compromiso de siempre otorgar un producto del que puedan estar orgullosos y al que se le pueda brindar la confianza y libertad de desarrollo con de antemano una seguridad de la respuesta que se obtendrá con la certeza de que esa confianza nunca será traicionada.

El compromiso con los alumnos a los que nos dirigiremos, siempre brindarles lo mejor, una programación a su altura que se apodere de su simpatía y lo más difícil que la sepa mantener y acrecentar a través del tiempo para poder lograr que este proyecto sea algo que perdure y se quede como lo que en un inicio se pretendió, un regalo para la Universidad Lasallista Benavente, una muestra de nuestra gratitud y respeto.

Al casi finalizar el proyecto nació la idea de generar competencia entre los mismos compañeros de la carrera de Ciencias de la Comunicación y despertar su interés directo en él, el medio que surgió fue en manera de concurso por equipos, ocasionar la generación de guiones de calidad y darles el espacio que ellos necesitan de expresión exigiendo la creatividad y el mayor esfuerzo que cada uno pueda brindar.

Debido a los principios que nos rigen en este organismo la aceptación de un guión de concurso nos exigen los más altos valores sociales, pues que de igual manera que se quiere apoyar a los estudiantes, nunca se quiere llegar a ofender la sensibilidad de algún espectador, es por eso que el mensaje que se envíe con cada producción debe ser claro, sin lugar a tergiversaciones y en pro de nuestros valores y en promoción a ellos.

Las oportunidades de desarrollo y expansión de este proyecto son muy amplias debido a que todo el material humano que se requiere se encuentra dentro de la misma Institución y con lo que respecta a la infraestructura técnica, ya se cuenta con ella, pues cada una de las producciones se planea conforme a lo que contamos y en lo que se puede disponer.

El proyecto lo que persigue es el beneficio académico de cada uno de los que formen parte de él, promoviendo el trabajo en equipo con una jerarquía dentro del mismo, a la que se debe respetar siempre y en todo momento, de igual manera se pretende situar al alumno en un entorno que asemeje en medida de lo posible a un ambiente laboral al que se le debe un respeto, un compromiso y la lealtad total.

Nos parece estupendo que el alumno tenga la oportunidad de comenzar a producir a mediano plazo en el que terminado el periodo de seis meses cuente con la posibilidad de permanecer dentro del proyecto como un colaborador más, pero de igual manera permitir que otro alumno tome su lugar para disfrutar de la experiencia y adquirir los conocimientos y la práctica de la que él ya goza.

Tratamos de ofrecer un producto con el que cada uno de los estudiantes de la Universidad Lasallista Benavente se sienta identificado y para los que sean parte de él, la experiencia y el conocimiento suficiente para afrontar los retos futuros con la seguridad de poder salir adelante de cada uno de ellos.

## Bibliografía

BRAVO, Raymond, *Producción y Dirección de Televisión*, Primera edición, Ed. Limusa 1993 pp 211.

DE LA CRUZ VIVES, Miguel, *La noción de un lenguaje ideal en Platón*, en *Espéculo* (UCM) en año 2002, núm. 20 Universidad Complutense de Madrid pp 42.

GONZÁLES TREVIÑO, Jorge E., *Televisión y Comunicación*, Primera edición, México, Ed. Pearson 1994, pp 280.

PAOLI, José Antonio, *Comunicación e Información*, Tercera edición, México, Ed. Trillas 1983, pp 138.

TOMASI, Waine, *Sistemas de Comunicaciones Electrónicas*, Segunda edición, México, Ed. Pearson Education 1996 pp 858.

## Otras Fuentes

Carpeta informativa ULSAB hacia el Tercer Milenio, Dirección de promoción y Relaciones públicas de la Universidad Lasallista Benavente.

<http://www.monografias.com/trabajos5/comuni/comuni.shtml#television>

<http://www.monografias.com/trabajos5/teecte/teecte.shtml>

[http://www.talentos.net/tv/historia\\_de\\_la\\_television.htm](http://www.talentos.net/tv/historia_de_la_television.htm)

[http://www.talentos.net/tv/historia\\_de\\_la\\_television.htm](http://www.talentos.net/tv/historia_de_la_television.htm)

<http://www.oncetv-ipn.net>

<http://cedetec.jalisco.gob.mx/AudioyVideoeduc/gliterario.html>

[www.iris.cnice.mecd.es/media/cine/bloque9/pag4.html](http://www.iris.cnice.mecd.es/media/cine/bloque9/pag4.html)

<http://www.ommtv.com/evvformlenguaje.htm#Literario>