

01088



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

INSTITUTO DE GEOGRAFIA

PROGRAMA DE POSGRADO EN GEOGRAFIA
ORIENTACION SOCIEDAD Y TERRITORIO

“LUGARES GAYS EN LA CIUDAD DE MEXICO Y SU
RELACION CON LA CONSTRUCCION DE IDENTIDADES”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRO EN GEOGRAFIA

P R E S E N T A :

RAFAEL ERNESTO SANCHEZ SUAREZ

TUTORA: DRA. MARIA DEL CARMEN JUAREZ GUTIERREZ

COTUTORES: DR. ALVARO SANCHEZ CRISPIN

DR. ALVARO LOPEZ LOPEZ

SINODALES: DRA. MARIA RODRIGUEZ SHADOW

MTRA. IRMA ESCAMILLA HERRERA



DIVISION DE
ESTUDIOS DE POSGRADO
2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

AGRADECIMIENTOS

A diferencia de la tesis de licenciatura, en esta investigación se vieron involucradas una mayor cantidad de personas a las que quiero agradecer la apertura, el apoyo y las opiniones para que pudiera llegar este momento.

Antes que nada, agradecer a la **Universidad Nacional Autónoma de México**, por ser la máxima casa de estudios de este país, en la cual he podido tener la oportunidad de llegar al nivel de estudios en que me encuentro.

Al **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología** y a la **Dirección General de Estudios de Posgrado**, por las becas que me fueron otorgadas para la realización de los estudios de maestría.

Al **Programa de Posgrado en Geografía** por facilitar el acceso al conocimiento científico de interés y por la apertura ofrecida para la realización de una tesis con esta temática, así como a **Edith Ugalde** por toda la lata que le di durante mi estancia en el posgrado por los tramites y demás molestias causadas..

A mi asesora, la **Dra. María del Carmen Juárez Gutiérrez** por su apoyo, por su entrega para ubicarme en el espacio geográfico en el momento en que fue necesario, por aventurarse a tratar estos temas; pero sobre todo, por la amistad y confianza brindada a lo largo de estos años.

Al **Dr. Álvaro López López** por sus valiosas aportaciones que hicieron en muchos casos, volver a encauzar la tesis dentro de la Geografía; y muchas gracias por tu amistad.

Al **Dr. Álvaro Sánchez Crispín** por los comentarios hechos a la tesis, que hicieron las mejoras para lograr esta investigación, por la confianza y por creer en mí.

A la **Mtra. Irma Escamilla Herrera** por las observaciones y críticas realizadas desde una perspectiva de género más amplia que disminuyen los puntos débiles de la investigación.

A la **Dra. María de Jesús Rodríguez Shadow** por haber contribuido con su visión antropológica y haberme facilitado información de gran utilidad para sustentar una buena parte de esta tesis.

Además a los profesores del posgrado por la apertura que mostraron al momento de aceptar y revisar algunas partes de la investigación; muy especialmente a: **Dra. Georgina Calderón Aragón, Dra. Lilia Susana Padilla y Sotelo, Dr. Antonio Vieyra Medrano, Dra. Concepción Alvarado Rosas y Dr. Jorge Dehays Rocha.**

Asimismo, agradecer a las **Dras. Marcela Lagarde y de los Ríos y Ana Bella Pérez Castro**, del Instituto de Investigaciones Antropológicas, y al **Mtro. Salvador Cruz**, del Programa Universitario de Estudios de Género, por permitirme conocer otras visiones para abordar los problemas sociales y que me permiten crecer como geógrafo.

Y por último, a unas personas que creyeron en lo que estaba haciendo, y que también hicieron comentarios sobre la investigación, a la **Dra. Ana María Luna** de la Universidad de Cuba, al **Dr. Manuel Moya**, de la Universidad Autónoma de Madrid, y especialmente, al **Dr. Michael Brown**, de la Ball State University por el interés en los lugares gays de México.

A **Rodolfo Vergara**, del Liceo Ibérico Americano por hacer posible la versión digital de la tesis (gracias prof).

DEDICATORIA

Cada una de las páginas de esta tesis han implicado un gran esfuerzo y dedicación, que no hubieran sido posible sin el apoyo de familia, amigos y compañeros. Por esta razón cada página se encuentra dedicada a ellos con todo mi cariño.

A mi mamá **María Teresa Suárez Nería** por su apoyo, entrega y sobre todo por aceptar mi realidad.

A mi abuelita **María de la Luz Nería de Flores** por ser como eres, por tu apoyo y comprensión.

A mi hermano **José de Jesús** por estar ahí en los momentos en que te he necesitado.

A **Ernesto de la Rosa** por haber llegado a mi vida en un momento inesperado y haber trascendido tanto en ella, lo que nos ha permitido crecer mucho a ambos.

A mis amigos entrañables **Karla, Alejandro, Salvador, Pedro, Silvia, Argelia, Janet, Iván, Arturo, Enrique, Eréndira, Edwin, Yoani e Israel.**

Además de otras personas que estuvieron echando porras durante el proceso de realización de la investigación: **Adela, Rosaura, Olga, Yanet, Elena, Martín, Columba, Pablo, Rosita, Brenda, Carlos, Merlin, Hugo, Omar, Edgar, César y Jorge.**

A tres geógrafos especiales y de distintas latitudes: **Yanet** (gracias por haberte interesado en mi trabajo desde Colombia -de verdad que estamos en la globalización-), **David** (de la Madre Patria, gracias por haberme dado la oportunidad de conocerte y aprender de ti, aunque seas geógrafo físico y **Arun** (de India, gracias por enseñarme otra cultura y otra forma de percibir la realidad).

ÍNDICES

Introducción	6
Capítulo 1. Perspectivas teóricas y metodológicas acerca de la Geografía del Género	13
1.1 Marco conceptual. Definiciones de homosexualidad, gay, queer e identidad	14
1.2 Geografía del género. Definición, surgimiento e importancia	22
1.3 Teoría de la construcción social	24
1.3.1 Aplicaciones de la teoría en los estudios de género	30
1.4 Teoría de la difusión. Aplicaciones en la distribución de los homospacios de socialización	33
1.5 Marco de referencia	37
1.5.1 Estudios geográficos sobre homosexualidad en el mundo	37
1.5.2 Investigaciones sociales mexicanas sobre homosexualidad con referencias espaciales	40
1.6 Metodología	43
Capítulo 2. La identidad gay de la Ciudad de México	50
2.1 Puntualización de las categorías identidad, identidad de género e identidad gay	51
2.2 Identidad gay en la Ciudad de México.	58
2.2.1 Contextos que determinan la identidad en la Ciudad de México.	58
a) Económico	
b) Político	
c) Demográfico	
d) Sociocultural	
2.2.2 Características básicas de la identidad gay	72
Capítulo 3. Los lugares gays de la Ciudad de México	84
3.1 Dimensión espacio-temporal de los espacios gays en México	85
3.2 Presencia de la población gay en las ciudades	96
3.3 Sexualidad y la producción del espacio	97
3.4 Ubicación actual de los lugares gays de la Ciudad de México	99
3.4.1 Factores de localización de los lugares gays dentro de la Ciudad de México	101

3.5	Características de los lugares gays en la Ciudad de México	107
3.5.1	Espacios públicos	108
3.5.1.1	Espacios públicos apropiados anualmente	109
3.5.1.2	Espacios públicos apropiados diariamente	120
3.5.2	Lugares cerrados	122
3.5.2.1	Propios	124
3.5.2.2	Apropiados	138
3.6	Relaciones entre identidad y lugar gay en la Ciudad de México	144
3.6.1	Representaciones territoriales de la iconografía y simbolismo gay en la Ciudad de México	144
3.6.1.1	La cultura gay dentro de un contexto de globalización cultural	149
3.6.2	Identidad y lugar gay como elementos complementarios de la producción de espacios específicos	151
Conclusiones		162
Bibliografía		169
Sitios de Internet		177
Apéndice 1	Cuestionario sobre los lugares gays en la Ciudad de México	179
Apéndice 2	Lugares gay utilizados para la investigación	184

ÍNDICE DE CUADROS

1.1	Algunas investigaciones sociales publicadas sobre México con referencia a la homosexualidad y al espacio geográfico	41
2.1	Clasificación de ciudades mundiales.	60
2.2	Situación legal de la homosexualidad en el mundo por país	62
2.3	Estudios realizados sobre la población masculina con experiencias homosexuales postpubertales	69
2.4	Estudios realizados para encontrar la orientación homosexual en la población	69
2.5	Proyecciones de usuarios homosexuales de Internet	70
2.6	Características definitorias de la masculinidad entre hombres mexicanos heterosexuales y gay	75
3.1	Clasificación nominal de los actos homosexuales entre los aztecas	86
3.2	Ciudad de México: Lugares de socialización gay en función del giro principal, 2003	100
3.3	Ciudad de México: Lugares de socialización gay en función de la localización estatal y delegacional-municipal, 2003.	102
3.4	Relación identidad y lugar gay como productores de espacios	152-153

ÍNDICE DE FIGURAS

2.1	Proceso de construcción de identidades	53
2.2	Ubicación de las ciudades mundiales	61
2.3	Situación legal de la homosexualidad en el mundo por país	63
2.4	Variables y resultados de Geografía del sufrimiento	64
2.5	Tipos de identidad relacionadas con la sexualidad	73
2.6	Composición por edades de los hombres encuestados	78
2.7	Actividad desempeñada por las personas encuestadas	79
2.8	Utilización de simbología durante las marchas gays	81
3.1	Utilización del quechquemitl en la sociedad azteca	87
3.2	Deidades aztecas asociadas al homoerotismo	88
3.3	Zona metropolitana de la Ciudad de México y Delegación Cuauhtémoc: Ubicación de lugares gays, 2003	103
3.4	Tipología de lugares gays en la Ciudad de México	107
3.5	Marcha LGBTT, 2002 y 2003	110
3.6	Firma de las Sociedades de Convivencia	112
3.7	Festival Mix, 2003	114
3.8	Semana Cultural Lésbico-Gay, 2002-2003	115
3.9	Caminata Nocturna Silenciosa, 2001	117
3.10	Distribución geográfica del SIDA en México, 2003	118
3.11	Peregrinación homosexual a la Basílica de Guadalupe, 2003	119
3.12	Homosocialización en el metro, 2003	121
3.13	Guías y sitios web con ubicación de lugares gays	123
3.14 ^a	Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Zona Rosa-Colonia Roma)	126
3.14 ^b	Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Centro Histórico)	128
3.14 ^c	Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Colonias Insurgentes-Mixcoac y Del Valle)	129
3.14 ^d	Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Polanco)	130
3.14 ^e	Bares y discotecas gays en diversos sectores del Ciudad de México (Zona oriente)	131
3.14 ^f	Bares y discotecas gays en diversos sectores del Ciudad de México (Zona norte)	132
3.15	Los lugares de encuentro	134
3.16	Los restaurantes apropiados	136
3.17	Librerías	137
3.18	Temascales	138
3.19	Baños públicos	139
3.20	Combinación Baños-Lugares de encuentro	140
3.21	Cines que exhiben pornografía	142

3.22	Teatros	143
3.23	Ejemplos de iconografía adoptada por la población gay de la Ciudad de México	148
3.24	Zona Metropolitana de la Ciudad de México: características identitarias en bares y discotecas, 2003	156
3.25	Zona Metropolitana de la Ciudad de México: asistencia a lugares gays, 2003	158
3.26	Ingreso mensual percibido por personas gays encuestadas	160
3.27	Proporción del ingreso mensual de los hombres encuestados destinado al gasto en lugares gays	160

INTRODUCCIÓN

El interés en realizar una investigación enfocada al conocimiento de la población homosexual masculina y los lugares en donde socializan se encuentra basado en la importancia adquirida por este tipo de estudios dentro de las ciencias sociales como parte de los denominados “estudios de género”, en los que se abordan temas feministas y de diversidad sexual.

El desarrollo de esta línea de investigación, dentro de la disciplina geográfica, abarca diversos temas relacionados con la estructura interna de la ciudad, los movimientos migratorios, e incluso la vinculación de la población homosexual con actividades económicas, tales como el “turismo gay” o la especialización de ciertos sectores de las ciudades en el ofrecimiento de servicios a estos grupos sociales.

Además, en esta investigación se busca entender el surgimiento y evolución de las formas de expresión cultural desarrolladas por la población homosexual dentro de la sociedad mexicana, en donde predominan patrones de comportamiento machistas, por lo que se rechazan y estigmatizan las prácticas homosexuales.

En esta investigación se relaciona la identidad gay con el significado y uso de los lugares gays en la Ciudad de México, donde este grupo sociocultural ha incrementado su visibilidad y presencia dentro de ella. El principal argumento para desarrollar esta investigación es que la población gay ha producido una construcción particular de una identidad, basada en su orientación sexual tanto de manera individual como social, influida por los movimientos internos y externos que buscan derechos de igualdad. A partir de esto, los gays mexicanos han realizado cambios significativos en sus prácticas y hábitos tradicionales, al crear sus propios espacios tales como bares, clubes, cafés, etc., con los que la identidad gay gradualmente ha llegado a ser un fenómeno público.

Planteamiento del problema

Las relaciones de tipo homosexual han estado presentes a lo largo de toda la historia de la humanidad en todas las civilizaciones, desde la Grecia antigua hasta la época contemporánea. Sin embargo, se puede decir que la homosexualidad, como vivencia de la sexualidad humana y como estilo de vida, es una creación social moderna que se manifiesta en el espacio geográfico.

A finales de los años sesenta, la homosexualidad dejó de estar oculta, los homosexuales tuvieron la necesidad de expresar su orientación sexual, como resultado de la revolución feminista de ese momento histórico que buscaba derechos y respeto para las diferencias generadas a partir del sexo, y surge de esta manera, la identidad gay, que transforma tanto los roles tradicionales de instituciones sociales como la familia, la Iglesia y el Estado, así como el tipo de relaciones sociales existentes en este grupo de la población.

En la formación de la identidad gay, la urbanización ha jugado un papel importante, ya que en las ciudades, las personas pueden expresar su homosexualidad y, al mismo tiempo, vivir en anonimato sin, aparentemente, ser agredidos. En las ciudades occidentales, por tanto, se permite la agrupación de individuos con la misma identidad sexual para formar comunidades y subculturas urbanas, mientras que en zonas rurales también se encuentra la presencia de homosexuales, quienes ocultan su identidad sexual para no ser reconocidos como tales y rechazados por parte de las comunidades.

De esta manera, para llevar a cabo la construcción de la identidad gay, se hace evidente la necesidad de establecer dentro de las ciudades, lugares donde sea expresada y tolerada la homosexualidad, junto con los aspectos económicos que se relacionan con ella, a través de los consumos culturales (tipo de ropa, música, aspectos estéticos, etc.)

Así, al ser la urbanización una condición indispensable para la construcción de la identidad gay, la Ciudad de México no ha permanecido aislada de esta situación, por lo que a pesar de la ideología conservadora, moralista y machista existente en la sociedad, se han abierto espacios donde es posible expresar la homosexualidad.

Los lugares gays de la Ciudad de México son variados y abarcan desde las apropiaciones temporales del espacio (con la Marcha Anual del Orgullo Homosexual, la Semana Cultural Lésbico-Gay, la Marcha Silenciosa para conmemorar a las víctimas del SIDA o la firma simbólica de las Sociedades de Convivencia) hasta aquellos sitios que tienen algunos años o, incluso decenios, de establecidos como son discotecas, bares, cantinas y restaurantes, parques y plazas, baños públicos, estaciones del metro, cines, teatros, lugares de encuentro, etc. Actualmente, con los avances tecnológicos en computación, la población gay cuenta con otros medios de socialización, a los que no toda la población homosexual tiene acceso, este tipo de espacios virtuales son los websites y chats gay.

Dichos lugares cuentan con una base espacial, por lo que se hace evidente analizar sus patrones de localización, y la forma en que modifican ciertas zonas de la Ciudad de México, así como las características que presentan y favorecen la construcción de la identidad gay.

En la presente investigación se ha planteado la siguiente **hipótesis**:

En la Ciudad de México se oferta una amplia diversidad de lugares gays, enfocados a cubrir las necesidades de consumo que tienen los hombres homosexuales y gays. Estos sitios presentan peculiaridades en cuanto a la distribución dentro de la urbe, ya que conservan los mismos patrones territoriales de la actividad comercial y de servicios. Dicha disposición espacial permite el acceso de la población gay para socializar, sin embargo, éste depende de las condiciones socioeconómicas de los individuos.

La localización de los lugares se presenta en núcleos de la ciudad bien definidos. Esta ubicación es uno de los factores que permite la construcción identitaria de los clientes, no obstante, el proceso de identidad se presenta a partir de la relación simultánea dada por el lugar y las condiciones particulares de los individuos asistentes a cada uno de ellos, es decir, el lugar se construye a partir de la asistencia y las personas asisten a un lugar por el agrado de lo que ahí ocurre.

Objetivo general

- Analizar, en el contexto socioeconómico actual, los patrones territoriales de los espacios gays de la Ciudad de México, la diferenciación entre ellos y la interrelación que se mantienen entre éstos y la construcción de identidades.

Objetivos particulares

- Identificar de manera global y local, las características individuales y colectivas que la identidad gay implica.
- Definir el concepto de lugar gay, en función de su identidad presente en la Ciudad de México, para realizar la tipificación de los mismos.
- Analizar las características particulares de los lugares gays de acuerdo con su ubicación y de las características identitarias de la población asistente a ellos.

Estructura capitular

La investigación se conforma de la siguiente manera:

El primer capítulo expone los planteamientos teóricos vertidos sobre la homosexualidad, en el que se incluye la definición de los cuatro conceptos principales sobre el que versa la investigación, los conceptos son *homosexualidad*, *gay*, *queer* e *identidad*. Además se plantea la importancia de la Geografía de Género

y la incorporación de la diversidad sexual como parte de su campo de estudio. Son expuestas las teorías manejadas en el trabajo, entre las que se encuentran la teoría de la construcción social y la de difusión. Hacia la parte final del capítulo se hace un recuento de trabajos académicos de diversas áreas del conocimiento que abordan la homosexualidad masculina con una perspectiva espacial.

El segundo capítulo trata como tema central a la identidad, desde una conceptualización antropológica y sociológica aplicada a la disciplina geográfica. Se analiza de manera precisa el concepto, así como la aplicación a los estudios de género y de diversidad sexual; por lo que se recurre a la categorización de la *identidad gay*, se toman en cuenta los contextos social, económico, político y cultural bajo el que se desenvuelve dentro de la Ciudad de México, específicamente la forma en que se evidencia espacialmente en los lugares de socialización gay.

La evolución histórica en que ha sido experimentada la vivencia y manifestación espacial de la homosexualidad en México es examinada en el tercer capítulo, así como la incorporación de dicha orientación sexual como parte de la realidad existente dentro de los asentamientos urbanos de la globalidad, y de manera específica en la Ciudad de México. Posteriormente, se hace un recuento fenomenológico de las características de los lugares gay existentes en la ciudad. El análisis es realizado a partir de la clasificación de éstos en cuanto a la apropiación de espacios, ya sea temporal o propia. Por último, se lleva a cabo el análisis de las encuestas aplicadas para la investigación que permite la tipificación de los lugares en función de su ubicación y el tipo de “clientes” que los frecuenta y, por tanto, de la identidad que se gesta dentro de ellos y a partir de ellos.

Cabe destacar que para la aplicación de las encuestas se encontraron algunas dificultades, ya que varias de los hombres que fueron abordados se negaron a contestar el cuestionario, debido a que se encontraban dedicados a la socialización y en ese momento era la necesidad que debían cubrir, por otra parte algunos otros se negaban a responder los aspectos que sentían eran invasores a su intimidad y a sus prácticas cotidianas.

Asimismo, durante el desarrollo de la investigación se presentaron otras dificultades como la escasa bibliografía de estudios previos sobre homosexualidad, ya que la mayoría de investigaciones encontradas fueron realizadas en los últimos diez años; además cabe destacar que al buscar metodologías en estudios geográficos extranjeros, se encontraron investigaciones que involucran ya la participación e importancia económica y política de la población gay en países desarrollados, por lo cual, es evidente un desfase entre lo que se realiza de investigación sobre sexualidad en el mundo, con respecto a lo que se hace en México, en donde los estudios buscan apenas conocer los lugares de socialización homosexual.

CAPÍTULO 1.
PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS
ACERCA DE LA GEOGRAFÍA DEL GÉNERO

Si un extraterrestre se pusiera a estudiar la historia de la estupidez humana, comenzaría por la conducta sexual y es casi seguro que el primer capítulo trataría de la actitud ante la homosexualidad
Alex Comfort (1986)

CAPÍTULO 1.

PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS ACERCA DE LA GEOGRAFÍA DEL GÉNERO

La investigación aborda la homosexualidad, desde una perspectiva de género, por lo que es necesario precisar las categorías que se hacen presentes en ella, como son homosexualidad, gay, queer e identidad. Además se abordan las teorías manejadas como son la de construcción social y la de difusión, junto con los aspectos metodológicos manejados en el estudio.

1.1 Marco conceptual. Definiciones de homosexualidad, gay, queer e identidad

Para lograr un mejor entendimiento del fenómeno social abordado en esta investigación es necesario hacer una distinción de cuatro conceptos clave en el desarrollo de la misma, estos son: homosexualidad, gay y queer, términos que aunque pueden parecer lo mismo y ser utilizados como sinónimos tienen connotaciones distintas. Cabe aclarar que la investigación se encuentra enfocada al conocimiento de la población masculina, por lo que no se aborda la homosexualidad femenina ni los lugares de socialización lésbicos.

La palabra **homosexualidad** hace referencia a aquellas personas que tienen una orientación sexual por personas del mismo sexo; se deriva del prefijo griego *homo* (igual), y del latín *sexus* (sexo o género). El vocablo no figuraba, inicialmente, en un sistema binario de clasificación sexual ni como el polo opuesto de la heterosexualidad (Castañeda, 2000)

Este término aparece impreso por primera vez en Alemania en 1869, cuando Kertbeny indica que los adjetivos *homosexual* y *heterosexual* constituyen dos de los cuatro términos encontrados para describir el objeto de deseo sexual humano; posteriormente, Jaeger y Krafft-Ebing emplean la palabra para designar una

desviación o perversión sexual (Zimmerman y Haggerty, 2000); sin embargo, la palabra pretendía hacer alusión a una identidad, a una naturaleza, a una necesidad interna, a una normalidad médico-moral, en donde el personaje representa a la unidad (Núñez, 2000)

Durante la segunda mitad del siglo XIX, surgen otros términos para designar el deseo o comportamiento homosexual, entre los que destacan: sentimiento sexual contrario, inversión sexual, uranismo y el tercer sexo; la homosexualidad no fue acuñada para interpretar el fenómeno, sino para describirlo y atacarlo desde las teorías psicológicas y médicas.

Por estas razones, y con la Iglesia de por medio, la homosexualidad masculina era castigada con la muerte, el exilio o la castración; sin embargo, algunas instituciones homofílicas inglesas y alemanas buscaban la redefinición de la homosexualidad como algo “natural”, sin ser precisamente normal. La psiquiatría lo veía como un síntoma de “degeneración genética”, similar a otras enfermedades, dicha conceptualización se ha mantenido vigente hasta la actualidad en algunos sectores de la población.

Freud consideraba que la homosexualidad implicaba inmadurez psicosexual pero sin ser catalogada como una enfermedad (Castañeda, *op. cit.*) Esta concepción se mantiene hasta 1948, cuando Kinsey publica el libro *Sexual behavior in the human male*, en el que demuestra, a través de encuestas y métodos estadísticos, que la homosexualidad era practicada por un amplio sector de la población estadounidense (Castañeda, *op. cit.*; Núñez, *op. cit.*) En 1973, la *American Psychiatric Association* elimina la homosexualidad de las enfermedades relacionadas con un trastorno psíquico.

El moderno concepto de homosexualidad se distingue por contar con una combinación de tres aspectos:

- ✦ Una noción psiquiátrica de orientación psicosexual que la asume como un aspecto esencialmente psicológico aplicado a la vida íntima sin suponer el comportamiento sexual
- ✦ Un aspecto psicoanalítico del objeto y deseo hacia personas del mismo sexo, que la ve como una categoría intencionalmente erótica que no implica la existencia de una orientación sexual ni de desviaciones o patologías
- ✦ Un rasgo sociológico del comportamiento sexual enfocado a la práctica sexual diferenciada, sin hacer referencia a la psicología erótica o a la orientación sexual (Zimmerman y Haggerty, *op. cit.*)

De esta manera, ninguna idea de orientación, objeto-deseo o comportamiento, por sí sola, genera una definición adecuada, la conceptualización dependerá de la conjunción de los tres aspectos, y entonces, la homosexualidad es, simultáneamente, una condición psicológica, un deseo erótico y una práctica sexual.

La liberación homosexual comenzó en los años sesenta; así, la revuelta de la calle Christopher, en el Greenwich Village de Nueva York en junio de 1969, fue el acontecimiento que le dio gran dimensión al movimiento. A partir de este momento, se inició también la generalización del uso de la palabra *gay* para expresar la conciencia política de movimiento, así como para sugerir un estilo de vida distinta; con ello, se deja de lado, la perspectiva médico-patológica.

El término **gay** se deriva del vocablo francés *gai* (alegre, vigorizante), pero su utilización se remonta al siglo XII con la palabra *wahi* (bonito) del alemán antiguo, para referirse a las acciones y caracteres despreocupados, alegres y felices. En el siglo XVII le fue asignado un sentido que indicaba la acción a los placeres sensuales y a la vida inmoral, además de que contenía una connotación de prostitución (*Ibid.*) La palabra poseía también el significado de algo llamativo y exuberante, lo que explica la popularidad de su uso para designar lo homosexual.

A partir del decenio de los setenta la palabra gay aportaba un elemento para que el hombre homosexual indicara su preferencia a otras personas y, simultáneamente, ocultaba este aspecto de su identidad y cultura para la gente que no tenía contacto con este tipo de ambiente. Cuando ocurren los disturbios de Stonewall¹, gay es el término dominante para expresar la identidad sexual para los jóvenes que formarían grupos de activismo político, su uso se incrementa en los decenios posteriores; en 1987, el periódico *New York Times* publica por primera vez la palabra.

Entonces, es posible hacer una distinción entre los términos homosexual y gay, el primero únicamente indica conductas y prácticas sexuales con personas del mismo sexo, sin llevar a cabo la asunción de esto, mientras que, el segundo asume plenamente su orientación sexual e involucra la manifestación de la identidad y cultura que conlleva.

A pesar de esta diferenciación, en México ambos términos son utilizados como sinónimos, y su empleo es relativamente reciente en la sociedad mexicana, sobre todo en ámbitos urbanos de estratos socioeconómicos altos y medios; esto se debe al empleo de palabras más comunes con una connotación ofensiva como *puto*, *maricón* y *joto*; así como ciertas variantes regionales como *leandro*, *lilo*, *mariposón* y *puñal*, entre muchos otros (Carrier, 1995; Almaguer, 1998)

Además, la comunidad gay mexicana posee una gran variedad de términos con los que se autoidentifican como *gente de ambiente* (aquellos que recurren a los encuentros homoeróticos y comparten un conjunto de íconos y costumbres); las *loquitas* o travestís; los *obvios* o personas demasiado afeminadas; los *jotos tapados* u hombres homosexuales muy masculinos; los *bisexuales* (personas usualmente casados); los *jaladores* (hombres que llegan a tener relaciones homosexuales por placer, pero sin considerarse como tales y tienden a ser muy tolerantes con los gays), los *chichifos* (hombres que se prostituyen con otros hombres, sin asumirse como homosexual) y la *gente normal*, *buga*, *heterosexual* o *straight* (Núñez, *op. cit.*)

De manera adicional, algunas agrupaciones gays mexicanas, así como el CENSIDA² manejan el concepto *hombres que tienen sexo con otros hombres*, para hacer referencia a todos los hombres que sin asumirse como homosexuales, y menos como gays, mantienen relaciones sexuales con otros hombres, ésta categoría es aplicada principalmente a varones heterosexuales, bisexuales y otros que no tienen una identificación con el estilo de vida gay.

En los últimos años, algunos sectores de la comunidad homosexual estadounidense rechazan el término gay para adoptar **queer**, las razones para llevar este cambio son:

- ✦ Representa un intento por retomar términos peyorativos como *faggot*, *pansy*³ y *queer* con una distancia irónica y humorística, como parte de una confrontación política para aumentar la visibilidad gay
- ✦ Indica un rechazo de gay, a la vez que el movimiento gay compromete sus impulsos liberacionistas iniciales a favor de una aceptación y beneficios políticos prácticos
- ✦ Queer está pensado como un término más inclusivo, donde tienen cabida los hombres gay, así como otros individuos con identidades sexuales no heteronormativas como bisexuales, transexuales, intersexuales y algunos heterosexuales tolerantes (Zimmerman y Haggerty, *op. cit.*)

No obstante, el término queer ha empezado a ser utilizado en México como una forma de distinción socioeconómica y de esta manera, dejar de lado los términos ofensivos, sin que realmente exista una cultura de este tipo dentro de nuestra sociedad.

De manera aún más reciente, surge el concepto de la **metrosexualidad** debido al impacto económico de la población gay en las sociedades europeas, la metrosexualidad no involucra la orientación sexual hacia personas del mismo sexo. La palabra surge de la combinación de *metrópoli*, por hacer referencia al estilo de vida seguido en las ciudades mundiales, y *homosexual*, para indicar que se trata de

hombres que siguen un sentido estético practicado por algunos sectores de la población gay.

Ser metrosexual implica el gusto de un hombre heterosexual por mostrar su lado femenino, utilizar productos de belleza, realizar labores consideradas como propias del sexo femenino, cuidar al máximo su calidad de vida y tener conciencia ecológica; todo esto, sin importar comentarios que cuestionan la orientación sexual de los individuos. El término tiene trascendencia por confrontar los roles de género asignados socialmente, sin que ello represente un problema para las personas que se consideran metrosexuales⁴ (Internet 1.1)

Adicionalmente, dentro de la investigación, la **identidad** juega un papel fundamental, el término hace referencia al proceso de construcción de una significación que tiene como base a algunos atributos culturales (Castells, 1997), y que implica una coincidencia de deseos, sentimientos, actos y conciencia (Prieur, 1998) La identidad es una noción que se construye de manera individual, o bien, para un actor colectivo.

La identidad puede llegar a confundirse con el término sociológico de *rol social*. Éstos (p. ej. ser un trabajador, un padre, un vecino, un militante partidista, al mismo tiempo) son definidos por normas estructuradas por las organizaciones e instituciones sociales. El peso relativo de los roles sociales en el comportamiento individual dependerá de las negociaciones y disposiciones entre la sociedad y sus instituciones.

En contraste, las identidades son fuente de significado para los actores sociales por si mismos, construidas a través de procesos de individualización (Giddens, 1991), es decir, se pueden originar a partir de las instituciones sociales dominantes, cuando los individuos las internalizan y les asignan un significado a partir de esa internalización.

Así, la identidad es un elemento que le da significado al rol social gracias a los procesos de autoconstrucción e individualización que ella envuelve; por ende, las identidades organizan los significados mientras los roles organizan las funciones.

Una de las identidades urbanas que se ha hecho más visible, tanto en la escala planetaria como en la local (Ciudad de México) es la identidad gay, donde a partir de las internalizaciones llevadas a cabo por el grupo cultural homosexual se llega a un punto culminante en que se da la aceptación y autodefinition individual y colectiva como gay.

Para llevar a cabo la construcción de la identidad gay intervienen diversos factores biológicos, estructurales y culturales; éstos son:

- ✦ *Sexo biológico*, dado por cromosomas y hormonas masculinas y representadas por los órganos sexuales
- ✦ *Otros signos corporales*, como la presencia de barba, el aumento de músculos, etc., atribuidos al mismo sexo pero que estarán en función del gusto y transformaciones personales
- ✦ *Apariencia*, expresada a través de gesticulaciones, comportamientos, formas de hablar y caminar, así como por otros aspectos externos como el tipo de ropa, el estilo del cabello e incluso el maquillaje
- ✦ *Orientación sexual*, es la expresión del deseo y objeto sexual, que en este caso, es hacia personas del mismo sexo, aunque puede haber una amplia variedad de combinaciones
- ✦ *Posición sexual*, es decir, el rol desempeñado dentro de una relación sexual
- ✦ *Aspectos psicológicos*, donde se define, a partir de la experiencia personal, el carácter, la autoaceptación, el grado de masculinidad o feminidad a seguir, etc.
- ✦ *Prácticas*, basada en la división sexual del trabajo, gran parte de la población gay tiene actividades que, culturalmente, están asignadas a

mujeres, con excepción de los trabajos que impliquen un nivel profesional de estudios

- ✱ *Simbolismo*, este elemento tiene una estructura que liga los otros componentes con colores, espacios, comidas, íconos, etc. (Prieur, *op. cit.*)

La identidad gay va a ser la forma en que las personas gays se interpretan y cómo son interpretadas por el resto de la población, la percepción dependerá del lugar y tiempo en que se origine. Por tanto, la gaycidad y la consecuente construcción de la identidad gay, tendrá una repercusión geográfica al manifestarse en el espacio y en los lugares.

Por esta razón, es de vital importancia definir la conceptualización de **espacio** que se va a seguir en la presente investigación, ya que existen diversas visiones y posturas teóricas.

Hacia el decenio de los ochenta se hizo evidente el desarrollo de una teoría social donde el concepto de espacio tiene un papel fundamental. A partir de esto, Lefebvre (citado por Unwin, 1992) sugiere que las relaciones sociales son abstracciones concretas que no cuentan con una existencia real sin la presencia del espacio y propone cuatro implicaciones principales para plantear que el espacio es producido socialmente:

- El espacio natural está en proceso de desaparición
- De acuerdo con el modo de producción dominante, cada sociedad produce su propio espacio
- Si el espacio es un producto, el conocimiento de él debe cumplir las expectativas para reproducir y explicar el proceso de su producción
- Para entender el espacio se debe explicar también la Historia.

Lefebvre trataba de producir una reconciliación entre los dos tipos de espacio que distinguía: por una parte un *espacio mental* desarrollado por filósofos y

epistemólogos y referido por ciertos términos como espacio literario o ideológico; y, por otra, el *espacio natural* o físico en el que se desarrolla la vida. Esta mediación se lleva a cabo a través del desarrollo de un concepto de *espacio social*, el cual, es revelado por su particularidad, hasta el grado en que deja de ser indistinguible de los espacios mental y físico. Además sugiere que dicho espacio social no está constituido ni por un conjunto de cosas o un agregado de datos sensorios, ni por un vacío lleno que es irreducible a una forma impuesta sobre fenómenos, cosas y materialidad física (*Ibid.*)

1.2 Geografía del género. Definición, surgimiento e importancia

La Geografía había considerado a la sociedad como un conjunto neutro, asexuado y homogéneo, sin plantear las profundas diferencias que se dan entre hombres y mujeres en la utilización del espacio. Sin embargo, el espacio no posee una neutralidad, desde el punto de vista de género, por lo que es necesario incorporar las diferencias sociales entre hombres y mujeres, así como las diferencias territoriales en las relaciones de género. En esta forma, la disciplina geográfica ha incorporado, con cierto retraso, los estudios de género; su expansión y aceptación han sido muy rápidas, en relación con otras ciencias sociales, principalmente en el ámbito anglosajón (Sabaté, *et. al.* 1995)

La Geografía del género se ha definido como aquella rama que examina las formas en que los procesos socioeconómicos, políticos y ambientales crean, reproducen y transforman no sólo los lugares habitados sino también las relaciones sociales entre los hombres y mujeres que allí residen, además de estudiar el impacto y las manifestaciones de las relaciones de género en el espacio (*Ibid.*) De esta manera son distinguibles tres áreas de estudio:

1. Las relaciones existentes entre el género y conceptos clave en la Geografía como espacio, lugar y naturaleza:
 - El espacio en cuanto a construcción social y al género

- El concepto de lugar y la importancia que en su definición introducen las diferencias de género
 - La relación entre género y naturaleza
2. Las diferencias territoriales en los roles y las relaciones de género
 3. El uso y experiencias diferenciales del espacio entre hombres y mujeres a distintas escalas, desde lo local a lo global (*Ibíd.*)

El objetivo fundamental de la Geografía del género es lograr una reinterpretación de la disciplina desde una perspectiva de género, es decir llevar a cabo una deconstrucción de la Geografía, en la acepción postmodernista del concepto, es decir, la disciplina se ha basado en el estudio del espacio sin cuestionar el papel que desempeña el sexo en el significado y la apropiación que se hace del mismo, por lo que es importante considerarlo como una repercusión directa de la sexualidad y dar ese enfoque dentro de la Geografía y que se traduce, por tanto, en dar un nuevo tipo de análisis espacial.

Dentro de la Geografía de género, la sexualidad es uno de los elementos de la vida humana que ha capturado la atención, debido a que se trata de un conjunto de prácticas e identidades que la sociedad considera relacionadas mutuamente, así como los actos y deseos sexuales.

Uno de los ejemplos del estudio geográfico de la sexualidad es el análisis de la expresión espacial de la prostitución, de la que se ha abordado la distribución de las zonas de tolerancia, el espectro socioeconómico de los sexoservidores y consumidores, pero sobre todo asumirla como una identidad entrelazada con otras, como el estrato socioeconómico, el género, la raza y la etnicidad.

En tanto, los trabajos más recientes sobre sexualidad en Geografía son aquellos que exploran las limitaciones espaciales de la homosexualidad y las vías asumidas por gays y lesbianas para responder y reformarlas. De esta manera, se han desarrollado

dos áreas particulares de investigación: el creciente consumismo lésbico-gay y las acciones políticas ejercidas por estos grupos de población.

Ante esta situación, la presente investigación se encuentra inmersa dentro del campo del conocimiento geográfico sobre la sexualidad humana. Para llevar a cabo el entendimiento sobre la presencia de la comunidad gay en la Ciudad de México y la formación de lugares con una identidad propia de este grupo social, se parte de que la realidad observada y vivida se construye socialmente, además de ser una cualidad propia de los espacios y fenómenos reconocidos como independientes de la voluntad que cada individuo pueda tener.

1.3 Teoría de la construcción social

Para llevar a cabo esta investigación se tomó como referencia un cuerpo teórico que permitiera comprender las realidades de la homosexualidad en México y su repercusión espacial, para lo que se emplean básicamente dos teorías: la *construcción social* para aplicarla al proceso de formación de identidades, así como la *difusión* para la creación de lugares gay y su crecimiento espacial dentro de la Ciudad de México.

De esta manera, el interés en materia de realidad es justificado en principio, por el hecho de su relatividad social, ya que pertenece a contextos sociales específicos (lo que es “real” para un hombre gay europeo o estadounidense puede no ser “real” para un gay latinoamericano o asiático). Además se deben entender los modos generales por los cuales las realidades se dan por conocidas en las sociedades humanas, así como los procesos por los que cualquier objeto de estudio llega a quedar establecido como realidad.

Por estas razones, es necesario analizar la construcción social de la realidad, es decir, la relación existente entre el pensamiento y la forma de actuar de los seres humanos y el contexto en el que son originados (Berger y Luckmann, 1989)

Asimismo, se pueden distinguir dos sentidos distintos del construccionismo social: el conocimiento sobre el mundo refleja los orígenes sociales de su producción y, la naturaleza y la sociedad toman direcciones diversas y complicadas que originan la conceptualización de un ambiente separado y una sociedad problemática (Barnes y Gregory, 1997) El primer sentido de la construcción social se asocia con el segundo, debido a los cambios acelerados que experimenta la sociedad y, por tanto, se dejan de lado las categorías dualistas en las que se basan ciertas prácticas opresivas discriminatorias: hombre-mujer, blanco-negro, heterosexual-homosexual, y por supuesto naturaleza-cultura (Latour, 1993; Haraway, 1992)

El construccionismo social surge en el decenio de los setenta dentro de la Sociología, como una reacción opuesta a la perspectiva tradicional asumida por la ciencia social donde todo ambiente era retomado como verdadero y sin errores. En contraste, los proponentes de esta teoría argumentan que la naturaleza es construida activamente y toma forma de acuerdo con el contexto de su manufactura (Berger y Luckmann, *op. cit.*; Barnes y Gregory, *op. cit.*)

Dentro de la Geografía, la construcción social ofrece una amplia variedad de acercamientos para entender la naturaleza, pero sin perder de vista que el mundo natural es moldeado en vías diversas y que los conocimientos de éste son el resultado de prácticas sociales complejas que permiten conceptualizar ese universo de manera real. Sin embargo, se corre el riesgo de reproducir una cruda dicotomía de la sociedad y la naturaleza, que puede ser explicada de la siguiente forma:

- ✦ Las cosas, situaciones e ideas existentes en el mundo no son innatas, pero los resultados de las fuerzas y prácticas sociales requieren explicación
- ✦ Los elementos mencionados son inevitables; sin embargo, deben estar abiertos a la posibilidad de crítica y cambio (Clope, *et. al.* 1999)

La teoría de la construcción social cuenta con antecedentes filosóficos basados en tres corrientes del pensamiento: el marxismo, el nietzscheanismo y el historicismo.

Del marxismo es retomada la proposición básica acerca de que la conciencia del hombre está determinada por ser social, además adopta algunos de sus conceptos clave, entre los que destacan: *ideología* o ideas que sirven como arma para intereses sociales y *falsa conciencia*, pensamiento alejado del verdadero ser social del que piensa, así como los de infraestructura y superestructura.

En principio, el marxismo identificaba “*infraestructura*” con estructura económica, de la cual, la “*superestructura*” es un reflejo directo; pero lo que a Marx le interesaba demostrar era la fundamentación del pensamiento en la actividad humana y en las relaciones sociales derivadas de dicha acción, entonces la infraestructura y la superestructura deben ser consideradas como acción humana y mundo producido por esa actividad, respectivamente (Berger y Luckmann, *op. cit.*)

Las ideas anti-idealistas de Nietzsche introducen algunas perspectivas adicionales del pensamiento humano, el que se asume como un instrumento de lucha por la supervivencia y el poder. A partir del significado social del engaño y el autoengaño, y de la ilusión como condición fundamental y necesaria para el desarrollo de la vida, se forma la teoría de la “falsa conciencia”. En la construcción social, la aplicación específica del pensamiento nietzscheano es el denominado “arte de la desconfianza”.

Ciertos conceptos historicistas, tales como la “determinación situacional” y el “asiento en la vida” se encuentran referidos a la ubicación social del pensamiento. Este legado ofreció a la construcción social un marcado interés por la historia, así como la necesidad de utilizar un método esencialmente histórico.

Scheler argumentaba que la relación entre los “factores ideales” y los “factores reales” (en clara alusión a la infraestructura/superestructura marxista) era únicamente reguladora, es decir, los primeros regulan las condiciones en que ciertos factores ideales aparecen en la Historia, sin afectar el contenido de estos últimos. La sociedad determina la presencia, pero no la naturaleza de las ideas. Su principal argumentación es que el conocimiento humano se da como un *a priori* de la

experiencia individual y, a esta última, se le asigna su ordenación de significado. La disposición aunque es relativa a las situaciones histórico-sociales, para el individuo es la apariencia natural de contemplar el mundo, esto se denomina “concepción relativo-natural del mundo” (*Ibid.*)

Para Mannheim (1963) la principal preocupación es el fenómeno de la ideología asumida en tres conceptos distintos:

- ✦ *Particular*, la que constituye solo una parte del pensamiento de un individuo
- ✦ *Total*, la que abarca la totalidad del pensamiento en un individuo (similar a la falsa conciencia marxista)
- ✦ *General*, como característica del pensamiento en la sociedad

Sin embargo, no hay pensamiento humano que se encuentre aislado de las influencias de su contexto social; así, las influencias aunque no pueden ser erradicadas del todo, se pueden mitigar a través del análisis sistemático de las posiciones construidas sobre bases sociales.

Además, se destaca el poder del pensamiento “utópico”, el que produce, al igual que la ideología, una imagen distorsionada de la realidad y que, sin embargo, posee el suficiente dinamismo para transformar esa en realidad en su imagen de ella (*Ibid.*)

Estas visiones son complementadas por Stark, quien asume que la tarea de la construcción social no consiste en revelar las distorsiones producidas socialmente, sino en estudiar de forma sistemática las condiciones sociales del fenómeno como tal (Berger y Luckmann, *op. cit.*)

Para especificar la construcción social se puede aseverar que las realidades se distribuyen socialmente y el mecanismo de las distribuciones tiene un referente

espacial, además de contar con una fundamentación ideológica basada en la dependencia de las condiciones sociales, políticas y económicas.

Con base en estos elementos, la realidad debe ser clarificada tal como se ofrece al sentido común de quienes componen la sociedad, entonces la vida cotidiana se presenta como una situación interpretada por los humanos y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente. El mundo de la vida cotidiana no solo se da por establecido como el contexto de y por los miembros ordinarios de la sociedad en el comportamiento subjetivamente significativo de sus vidas, sino que es un mundo originado en los pensamientos y acciones, y se sustenta como real por éstos; por tanto, es necesario conocer los fundamentos del conocimiento de la vida cotidiana y las objetivaciones de los procesos subjetivos por medio de los cuales se construye el mundo intersubjetivo del sentido común.

Para llevar a cabo el conocimiento de la vida cotidiana es recomendable utilizar el análisis fenomenológico, un método puramente descriptivo y, como tal, empírico. Éste es un freno contra todas las hipótesis causales o genéticas, así como contra las aserciones acerca de la situación ontológica de los fenómenos analizados.

El sentido común engloba innumerables interpretaciones pre-científicas y cuasi-científicas sobre la realidad cotidiana, a la que se da por establecida, ya que la conciencia siempre es intencional dirigida a ciertos objetos, con los que se experimenta como parte de un mundo físico exterior o es aprehendida como elemento de una realidad subjetiva interior; y el análisis fenomenológico detallado revelaría las diversas capas de experiencia, así como las distintas estructuras de significado que intervienen, es decir, el carácter intencional común de toda conciencia (*Ibíd.*)

Los objetos de conciencia son constitutivos de las diferentes esferas de la realidad a través de las cuales la conciencia es capaz de moverse, estos movimientos son las realidades múltiples; al pasar de una realidad a otra, se experimenta una transición

o una especie de impacto, que implica el desplazamiento de la atención. Entre las múltiples realidades se presenta la realidad de la vida cotidiana, que se impone sobre la conciencia de manera masiva, vigente e intensa.

La realidad de la vida cotidiana se aprehende como una realidad adecuada y objetivada, es decir, constituida por un orden de objetos designados como objetos antes de la presencia humana; estos objetos están presentes en forma independiente de la aprehensión de ellos y la impuesta. El elemento que proporciona las objetivaciones indispensables y que dispone el orden dentro del cual éstas adquieren sentido es el lenguaje, es decir, marca las coordenadas de la vida cotidiana en la sociedad y la llena de objetos significativos (*Ibíd.*)

La realidad de la vida cotidiana se encuentra organizada alrededor del “aquí” y el “ahora”, además de que se conforma también por fenómenos no presentes en el “aquí y ahora”, es decir, no se experimenta en grados diferentes de proximidad y alejamiento, tanto espacial como temporal. Debe reconocerse que la vida cotidiana es un mundo intersubjetivo compartido y que no se puede existir sin interactuar y comunicarse con otros que tendrán su propia perspectiva, y que, sin embargo, compartirán un sentido común de la realidad. La vida cotidiana se divide en sectores, unos que se aprehenden por rutina y otros que presentan problemas de diversas clases.

Comparadas con la realidad de la vida cotidiana, aparecen otras realidades como “zonas limitadas de significado”, caracterizadas por desviar la atención de la vida cotidiana (entre éstas se encuentran los distractores, como el teatro y el cine), y se produce un cambio radical en la atención de la conciencia denominados “saltos”, pero a pesar de todo, la preeminencia de la vida cotidiana se mantiene.

La vida cotidiana se encuentra estructurada tanto en el espacio como en el tiempo. La estructura espacial es periférica con respecto a las consideraciones presentes y la realidad individual posee una dimensión social puesto que el “aquí y ahora” se

intersecta con otros. La temporalidad es una propiedad de la conciencia, ya que la vida cotidiana posee su propia hora oficial asignada intersubjetivamente, además determina la historicidad de la realidad (*Ibíd.*)

La realidad de la vida cotidiana se comparte con otros en una situación “cara a cara”, prototipo de la interacción social, el resultado es un intercambio entre la expresividad propia y la ajena. La aprehensión mutua se da con “esquemas tipificadores” (se asume al otro como “hombre”, “mexicano”, “vendedor”, “gay”, etc.), que se vuelven progresivamente anónimas, cuando se alejan de la situación “cara a cara”.

Así, se puede finalizar la explicación de la construcción social de la realidad con las siguientes afirmaciones:

1. La población crea productos materiales y no materiales. Debido a las interacciones sociales, los individuos crean productos culturales, tanto materiales (ciudades, computadoras, deportes, etc.) como intangibles (creencias, ideologías, teorías).
2. Las creaciones culturales llegan a ser parte de una realidad general. Dichas producciones, son tomadas como integrantes de la realidad propia, aunque, a veces a éstas se les atribuye un significado que las aleja de esa realidad, y son vistas como algo inamovible e inmutable.
3. La población aprende sobre, y acepta, su realidad cultural. A través del proceso de socialización, las personas aprenden las suposiciones implícitas y explícitas asumidas por la sociedad sobre la realidad experimentada, sin cuestionar los orígenes de la validez de sus entendimientos.
4. Los aspectos básicos de la realidad son el espacio y tiempo, por lo que cada sociedad construye sus propias conceptualizaciones de realidad de acuerdo con sus circunstancias particulares (Robertson, 1987)

1.3.1 Aplicaciones de la teoría en los estudios de género

Desde el decenio de los ochenta, los estudios de género han incrementado su presencia dentro de las ciencias sociales y se han visto influidos por la teoría de la construcción social, sobre todo aquellos trabajos relacionados con movimientos sociales como el feminismo y la liberación lésbico-gay. La aportación de la teoría de la construcción social ha cambiado de manera definitiva la historia de las investigaciones sobre sexualidad; estos cambios se reconocen en forma inmediata al compararlos con la literatura contemporánea en sexualidad y biomedicina, disciplinas en las que domina el estudio del cuerpo.

Al llevar a cabo los estudios de género se debe hacer un reconocimiento y diferenciación entre el esencialismo y la construcción social. El esencialismo toma muy diversas formas en el estudio de la sexualidad, entre éstas se pueden mencionar:

- ✱ La aceptación del cuerpo humano como natural, predeterminado por mecanismos genéticos, biológicos o fisiológicos y, por tanto, sin posibilidad de cambio.
- ✱ La noción de que los comportamientos humanos muestran algunas similitudes para ser asumidas o para darles un significado y son, al mismo tiempo, una expresión de las tendencias individuales (Vance, 1998)

El desarrollo de las ciencias sociales en occidente se ha caracterizado por un desplazamiento general de las estructuras esencialistas hacia perspectivas denominadas construccionistas, las que han cambiado el status "natural" de varios campos y presentan la posibilidad de llevar a cabo una investigación social real, así como la opinión de que las acciones humanas han sido y son objetos inmersos en procesos históricos y, por tanto, son susceptibles de cambio.

La innovación de las propuestas construccionistas sobre sexualidad plantea diversos rasgos:

- ✦ La reacción inconstante o volátil hacia ella (no sólo entre homosexuales, también entre heterosexuales)
- ✦ El esencialismo residual existente en los seres humanos
- ✦ La dificultad para adoptar un enfoque construccionista consistente en vez de uno parcial (*Ibíd.*)

La ventaja principal de la teoría de la construcción social es la cantidad de cuestionamientos que ha fomentado dentro del estudio de la sexualidad; sin embargo, no debe asumirse como un dogma o una verdad absoluta, ya que no predica una respuesta particular, tal y como ocurre en el siguiente caso: ¿la denominada “identidad gay” existió en los siglos XVII o XIX, en Londres, en Polinesia o en México? La identidad gay contemporánea pudo haber existido en otros contextos espacio-temporales o tal vez no; su construcción podría ser tal y como se le conoce ahora, o radicalmente diferente. La teoría no se limita a las posibles soluciones, sino que intenta cuestionar y desafiar ciertas suposiciones que deterioran la habilidad personal para elaborar dichas preguntas; así, la construcción social está en contra de la censura y su elemento fundamental es la tolerancia de la ambigüedad.

Para obtener una mayor comprensión de la construcción social es necesario explorar dos cuestiones teóricas fundamentales: a) los grados de la teoría y b) la inestabilidad de la sexualidad como categoría.

Con la construcción social se rechazan las definiciones transhistóricas y transculturales de la sexualidad, propone que ésta se encuentra determinada por factores históricos y culturales, puesto que atraviesa un campo teórico de diversos elementos producidos, como actos, identidades y comunidades sexuales, así como la dirección del deseo sexual, el impulso o la sexualidad por sí misma.

Todas las aproximaciones construccionistas adoptan una visión en la que los actos sexuales tienen un diferente significado social y subjetivo que depende de la definición y entendimiento de éstos en las diversas culturas y periodos históricos donde tengan lugar, ya que cada sociedad otorga diferentes categorías y niveles a las experiencias afectivas y sexuales; por tanto, la relación del acto sexual es igualmente variable y compleja (*Ibíd.*)

Una siguiente propuesta construccionista postula que la dirección del deseo sexual, sea heterosexual u homosexual, no es intrínseco o inherente al individuo, sino que es construido a través del contexto cultural prevaleciente, reflejado en la experiencia subjetiva y el significado social atribuido por los otros.

La forma más radical de la teoría considera que el impulso sexual es no esencial e indiferenciado, ya que reside en el cuerpo, debido al funcionamiento fisiológico y de sensación, la principal premisa es el origen de esos impulsos. Como se puede notar, cada **grado de construcción social** señala diversos cuestionamientos, posturas, métodos y respuestas, pero siempre se tiene como base que, cada cultura matiza sus expresiones y costumbres sexuales.

En cuanto a la sexualidad como categoría, la construcción social presenta una flexibilidad que admite la variación del comportamiento a través del tiempo y el espacio, es decir, los actos, identidades y deseos sexuales son mediados por factores históricos y culturales; en contraparte a las posiciones biológicas y fisiológicas que la asumen como un elemento estable, actual y de identidad cohesiva.

1.4 Teoría de la difusión

Para la disciplina geográfica el principal interés es la realización de análisis espaciales. Éstos son una de las características y fines primordiales de la disciplina geográfica, en los que se incorporan los patrones de distribución de las acciones humanas y se consideran los cambios que pueden ocurrir a lo largo del tiempo, es

decir, la movilidad temporal de lo espacialmente existente. Entre los atributos espaciales que son incluidos dentro de los análisis se encuentran la distribución, la difusión y la interacción (Bailly y Beguin, 1992; Rubenstein, 1996)

Distribución

Consiste en el arreglo espacial de las acciones humanas en la superficie planetaria. El interés geográfico se basa en obtener los patrones en la distribución espacial de dichas acciones, cuantificarlas y lograr plasmarlas en un mapa. El atributo de la distribución incluye tres propiedades fundamentales: densidad, concentración y patrón.

Densidad. Se refiere a la frecuencia con la que una acción o el fenómeno estudiado se presentan en un área determinada.

Concentración. Indica la distribución sobre el área estudiada. Si los elementos de análisis tienen una alta densidad, se dice que se encuentran agrupadas en **cluster**, en cambio, si la densidad es baja, entonces están **dispersos**.

Patrón. Consiste en el acomodo u organización geométrica o regular de los elementos.

Difusión

La difusión es el proceso por el cual un elemento, espacialmente localizado, se mueve y se propaga sobre la superficie terrestre. Los elementos se originan en un núcleo o nodo y se difunden hacia las zonas aledañas. De esta manera, hay dos tipos básicos de difusión: de relocalización y de expansión.

Difusión de relocalización. Es la distribución de un elemento, o bien, el movimiento poblacional de un lugar a otro, para llegar a los elementos estudiados, este tipo de difusión es utilizado para la explicación de las migraciones y los cambios socioculturales que traen consigo; de manera

adicional, también han sido estudiadas la distribución y propagación espacial del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) (Rubenstein, *op. cit.*)

Difusión de expansión. Hace referencia a la distribución de un elemento o bien a las tendencias de movimiento entre las personas para ir de un área a otra, de manera constante. Este tipo de expansión puede dividirse en tres tipos de procesos:

- ✦ Difusión jerárquica
- ✦ Difusión contagiosa
- ✦ Difusión de estímulos

La *difusión jerárquica* es la distribución de un elemento o las tendencias originadas por un nodo dentro de una región. Este nodo consiste de un lugar en particular de la región, como puede ser una ciudad para las comunidades rurales que se encuentran en su área de influencia. Además, dentro de este tipo de difusión puede analizarse la difusión de las ideas, siempre y cuando éstas provengan de personas relevantes para el asentamiento.

La *difusión contagiosa* consiste en la difusión de amplia distribución de un elemento, así como la tendencia que sigue en la población. Acorde al término, esta forma de difusión es análoga a la propagación de una enfermedad contagiosa. Este tipo de difusión es muy rápida y no distingue jerarquías de lugares o de personas.

En cuanto a la *difusión de estímulos*, ésta se relaciona con la distribución de un principio sobresaliente, ya que si sólo es tomada una característica única, aparentemente es rechazada. Así, dentro de este tipo de difusión se encuentran las innovaciones tecnológicas ocurridas dentro del mundo globalizado, por lo que actualmente el proceso está más presente que hace algunos años, y es favorecido por los sistemas de comunicación y de información como computadoras, faxes e internet que difunden, de manera

muy rápida, las ideas culturales o las actividades económicas de un lugar a otro, sin importar la espacialidad, a lo que se le llama **compresión del espacio-tiempo** (*Ibíd.*)

Interacción

La difusión de ideas y características fomenta la integración cultural porque la población interactúa en sus diversas regiones. El movimiento de personas, bienes e ideas dentro y entre las regiones es la *interacción espacial*.

Este proceso tiene lugar a través de redes que son los canales de comunicación que conectan a los lugares. La propagación de las ideas en el momento actual se presenta con una mayor rapidez, debido a la sofisticación de los medios de comunicación que eliminan la barrera impuesta por la distancia y el tiempo. Para interpretar los patrones de interacción espacial, es primordial entender cómo los objetos y fenómenos están asociados con otros y la forma en que interactúan para así poder identificar las relaciones y los movimientos de difusión que presentan.

Con base en las características del análisis geográfico anteriormente descritas se puede comentar que los lugares gays dentro de una ciudad, pueden ser analizados espacialmente. Los argumentos, derivados de una inferencia empírica, para afirmar esto, en el caso de la Ciudad de México, son los siguientes:

- ✱ Todos los lugares gay cuentan con una base espacial que presenta cierta distribución, con la cual se puede encontrar una concentración espacial en ciertos sectores de la ciudad, es complicado hablar de densidad o de patrones porque no se encuentran con claridad.
- ✱ El surgimiento de nuevos lugares va a responder a la difusión de ciertos intereses económicos que permitirán, por un lado, que una mayor cantidad de mercado tenga acceso a este tipo de establecimientos y, por el otro, incrementar las ganancias de las personas que manejan los lugares de homosocialización.

- ✦ El tipo de difusión que se presentará en la Ciudad de México será de expansión de tipo contagiosa y de estímulos porque el surgimiento de los lugares se presenta sin importar el sector de la ciudad que se trate, ya que está enfocado a las zonas de concentración de población y que corresponden en su mayoría a la zona metropolitana, aunque una excepción a esta afirmación se hace presente en la zona sur de la ciudad, donde no se encuentra ningún lugar gay.
- ✦ Es difusión de estímulos porque a través de internet se hace publicidad de los lugares y se practica la homosocialización y se deja de lado la dimensión espacial.

1.5 Marco de referencia

1.5.1 Estudios geográficos sobre homosexualidad en el mundo

Los primeros trabajos sobre sexualidad y espacio buscaban la identificación de los espacios lésbicos y gays más visibles en las ciudades estadounidenses; de esta manera, a finales del decenio de los setenta, Loyd, Rowntree y Weightman son los geógrafos pioneros en proponer el estudio del “paisaje gay” (Binnie y Valentine, 1999) A partir de este momento, comienza la gestación de dos áreas particulares de investigación dentro del estudio geográfico de la sexualidad: el consumismo lésbico-gay y las acciones políticas.

La expresión de la preferencia sexual dentro del consumo ha emergido en un proceso llamado “economía rosa”⁵. El consumo realizado por gays y otros consumidores hacia negocios abiertamente gays, ha posibilitado el establecimiento de espacios con una identidad definida, para así formar distritos comerciales y/o barrios los que, a su vez, permiten a la comunidad gay ganar un poder político significativo en las ciudades, regiones o incluso dentro de los países occidentales.

La comunidad lésbico-gay ha delimitado importantes barrios y distritos comerciales representados por bares y otros negocios reconocidos a través de guías gays y

directorios comerciales; sin embargo, los gays y lesbianas reflejan sus respectivos roles de género y comportamientos; así, el hombre gay actúa primero con la adopción del rol heterosexual masculino, tiene más ingresos disponibles y desea lo espacialmente visible, en tanto que, las lesbianas no son tan territoriales, tienen mayor confianza en las redes informales junto con las facilidades comerciales, son más politizadas que los gays y crean espacios lésbicos junto con las asociaciones feministas (Taylor, 1997) Por estas razones, son más identificables los espacios gay masculinos.

A partir de estas consideraciones se han llevado a cabo diversos trabajos que identifican lugares gays en ámbitos urbanos como Adelaide, Australia (Kirby y Hay, 1997) New York, Estados Unidos (Hertz, *et. al.*, 1995), Berlín, Alemania (Grésillon, 2000) y Atenas, Grecia (Papadopoulos, 2002) En ellos se realiza una descripción de sitios que van desde bares hasta barrios, pero sin llevar a cabo un análisis más profundo. Igualmente significativas han sido las investigaciones que examinan los espacios urbanos sexualizados y que no coinciden con los grandes centros gay estadounidenses, principalmente en Inglaterra, donde el crecimiento rápido y el desarrollo de barrios gays están presentes en las ciudades británicas. En esta forma, Binnie ha examinado el barrio gay de Soho en Londres; Corton, Hindle, Whittle y Quillery lo han hecho para el Gay Village de Manchester (Binnie y Valentine, *op. cit.*)

Además, han sido elaborados otros trabajos donde se hace referencia a la base espacial de la identidad gay, entre éstos se encuentran: el impacto de la comunidad lésbico-gay en la gentrificación⁶ de las ciudades, y más generalmente en el denominado “renacimiento urbano” de las ciudades estadounidenses, como San Francisco (Castells, 1983) Knopp hace mención del papel desempeñado por los hombres gays dentro de la economía política urbana de New Orleans y Minneapolis; Forest se enfoca a la relación compleja entre identidad gay, espacio y lugar en West Hollywood, California (Binnie y Valentine, *op. cit.*)

Las marchas anuales por el “orgullo gay”, que ocurren en varias de las principales ciudades del mundo, son también un recordatorio del poder político y demográfico de gays y lesbianas; además de indicar los intentos realizados por homosexuales para resistir la ideología dominante en cuanto a la sexualidad y, de esta manera, ocupar espacios dentro de las ciudades en igualdad de circunstancias a los heterosexuales (De Blij, *op. cit.*)

Dado el énfasis que el proceso de globalización ha puesto en las comodidades y el consumo en el mundo contemporáneo, no es sorprendente que gays y lesbianas constituyan un mercado potencial para anunciantes, distribuidores, clubes y restaurantes. Frente a los destinos turísticos que enfatizan la diversión familiar o las vacaciones heterosexuales románticas, los gays y lesbianas pueden consumir destinos alternos diferentes y especialmente diseñados que, sin embargo, se encuentran destinados a ciertos sectores de la población homosexual y cuya finalidad primordial es la generación de ganancias económicas. Entre los lugares alternativos de turismo se encuentran las “capitales gays” (Amsterdam, San Francisco y Río de Janeiro), Duyves da cuenta del fenómeno que representa el turismo lésbico-gay y el potencial económico que conlleva para la capital neerlandesa (Binnie y Valentine, *op. cit.*)

Una segunda aproximación a la homosexualidad se ha aglutinado alrededor del activismo político del SIDA, también llamado “tácticas queer” empleadas por ciertos grupos como *AIDS Coalition To Unleash Power* (ACTUP), *Gay Men Fighting AIDS* (GMFA) y *Queer Nation*.

Los miembros de estos grupos utilizan formas de acción políticas –radicalmente llamada *terrorismo cultural*- para redefinir lo que puede ser público en espacios públicos; dichos activistas los utilizan en formas radicales que desafían la complacencia de las agencias públicas y los oponentes conservadores (De Blij, *op. cit.*)

ACTUP, por ejemplo, expone las preferencias sexuales de figuras públicas (Internet 1.3); mientras que Queer Nation busca un cuestionamiento humorístico de las construcciones rígidas de la sexualidad; las formas directas de acción política incluyen besos, tomarse de las manos y vestirse de drag queen⁷ por las calles de las ciudades y centros comerciales (Internet 1.4); todas estas acciones políticas centradas en la sexualidad son retos explícitos a las ideas convencionales sobre las definiciones de lo qué es el comportamiento aceptable en espacios públicos y privados.

De esta manera, se empieza a teorizar la relación entre sexualidad y el Estado, es decir, cómo las sexualidades y el Estado están constituidas mutuamente en diferentes escalas espaciales. El enfoque sobre las escalas espaciales y la forma en que se construye la ciudadanía sexual es ampliamente analizado por Brown (1997) en su estudio de activismo de SIDA en Vancouver, Canadá.

1.5.2 Investigaciones sociales mexicanas sobre homosexualidad con referencias espaciales

Los trabajos sobre homosexualidad o comunidad gay en México han sido escasos, sobre todo porque se considera al tema como tabú, ante esta carencia se realizó un análisis de las investigaciones realizadas desde las diferentes perspectivas científico-sociales (Cuadro 1.1)

Los contextos socioculturales bajo los que se desenvuelven los hombres gay en Guadalajara son descritos por Carrier (1995), su estudio está fundamentado en la observación participante y en la historia de vida de cuatro personas; cabe destacar la comparación realizada con ciudades más pequeñas del noroeste del país: Hermosillo, Sonora; Los Mochis, Mazatlán y Culiacán, Sinaloa y Tuxpan, Nayarit.

Cuadro 1.1

Algunas investigaciones sociales publicadas sobre México con referencia a la homosexualidad y al espacio geográfico

Título del libro o artículo	Autor	Disciplina	Año
• De los otros: intimacy and homosexuality among Mexican men	Carrier, J.	Antropología	1995
• Contested visions of homosexuality in Mexico City	Buffington, R.	Antropología	1997
• Chicano man: A cartography of homosexual identity and behavior	Almaguer, T.	Sociología	1998
• Mema's house, Mexico City on transvestites, queens and machos	Prieur, A.	Sociología	1998
• Hombres, mujeres y muxe en la sociedad zapoteca del Istmo de Tehuantepec	Miano, M.	Antropología	1999
• Construcción de lugares gay en la Ciudad de México: el Bol Polanco y la cervecería La Lili	List, M.	Antropología	1999
• La experiencia homosexual	Castañeda, M.	Psicología	2000
• Ser hombre de verdad en la Ciudad de México: ni macho ni mandilón	Gutmann, M.	Antropología	2000
• Sexo entre varones. Poder y resistencia en el campo sexual	Núñez, G.	Etnografía	2000
• Visión geográfica de los lugares gay de la Ciudad de México	Sánchez, A. y A. López	Geografía	2000
• La construcción de la identidad gay en un grupo gay de jóvenes de la Ciudad de México	Hernández, P.	Antropología	2001
• Espacios queer de clases media y media alta en la sociedad multicultural de la ciudad de México en el marco de la globalización	Tovar, Y.	Geografía	2001

Fuente: Elaboración propia a partir de consulta bibliográfica.

Almaguer (1998) desde la sociología, analiza la presencia de la identidad y comportamiento homosexual en hombres chicanos⁸, grupo que se encuentra en la conjunción de dos culturas con visiones de la homosexualidad completamente distintas: la euro-americana y la latina; además, describe la forma en que se manifiesta la identidad y el comportamiento del gay mexicano; en tanto, Prieur (1998) realiza una historia de vida sobre homosexuales en el municipio de Nezahualcóyotl, para conocer la forma en que construyen su identidad de género.

Al analizar las costumbres zapotecas, Miano (1999) da cuenta del rol ocupado por los homosexuales o *muxes* en el Istmo de Tehuantepec, donde son uno de sus elementos de articulación, junto con hombres y mujeres. List (1999) analiza dos

lugares de socialización homosexual de la Ciudad de México, con características socioeconómicas diferenciadas y, por tanto, con una asistencia e identidades con características variadas.

Por su parte, Gutmann (2000) elabora un estudio de las masculinidades presentes en la colonia Santo Domingo, Coyoacán; hace mención de la forma en que los hombres experimentan su homosexualidad, además ofrece un panorama de sitios gays como la Zona Rosa, y de prostitución masculina en la Alameda Central y la Central Camionera de San Lázaro.

Castañeda (2000) hace referencia a las realidades psicológicas que enfrenta una persona al llevar a cabo prácticas homosexuales y asumirse como gay, todo esto dentro del contexto cultural mexicano. Núñez (2000) elabora un estudio etnográfico de la homosexualidad en Hermosillo, Sonora, en él abarca los espacios de socialización, la forma en que se presentan las relaciones sociales, la influencia ejercida por las autoridades locales para favorecer la homofobia, etc., esto se logró con base en historias de vida como metodología. Mientras que, Hernández (2001) analiza la construcción de identidades de los jóvenes del grupo activista UNIGAY, que se reunía en el Parque Hundido de la Ciudad de México.

En cuanto a la perspectiva geográfica, Sánchez y López (2000) hacen un recorrido por los lugares gays de la Ciudad de México, explican la forma en que han evolucionado, identifican y elaboran la cartografía de los espacios de socialización a finales del decenio de los noventa, la metodología empleada fue la encuesta a hombres homosexuales y la observación directa.

Tovar (2001) analiza ocho sitios “queer” de la Ciudad de México enfocados a la clase media de la población, de estos lugares hace énfasis en la influencia de la sociedad consumista inmersa en el proceso de globalización y en el postmodernismo.

1.6 Metodología

La realización de la investigación se cubrió a través de las siguientes etapas:

- ④ Con un trabajo de gabinete fue llevada a cabo la revisión de material bibliográfico para dar una adecuada fundamentación teórica al tema central, la homosexualidad, donde destacan la definición y los términos relacionados, la construcción de la identidad gay en los espacios y los contextos políticos, socioeconómicos y culturales en los que se desenvuelve en la Ciudad de México.

- ④ Para la realización de la investigación se contó con la aplicación de la teoría de la construcción social para conocer la situación en que se construyen los lugares gays, así como la teoría de la difusión para explicar la forma en que se distribuyen dichos sitios dentro de la Ciudad de México. Adicionalmente, se hará uso de la regionalización económica para identificar y tipificar la diversidad de lugares de socialización gay.

- ④ En cuanto a la identificación de las características de los lugares se aplicaron 250 encuestas de opinión, de enero a diciembre de 2003, para obtener datos cualitativos que permiten conocer el tipo de asistencia a los lugares gays y, por tanto, las identidades que se gestan en éstos. Es importante mencionar que, las encuestas aplicadas no fueron contestadas en su totalidad por los hombres entrevistados y que se descartaron 175 por estar incompletas. La causa de la incompletas de las encuestas se debe a que varios individuos consideraron a la encuesta como muy extensa, o bien, que debido a la socialización llevada a cabo en los lugares gay no respondían.

- ④ Cabe destacar que, con la realización de las encuestas, se tienen, además, dos sesgos principales: las identidades que se identifiquen corresponderán solamente a aquellas personas que asisten a los lugares, por lo que no se formulará una generalización de la comunidad gay; además de que las respuestas no forman

parte de una verdad absoluta, sino que son un reflejo de lo que se sabe, conoce, piense o aspire del tema en cuestión.

La justificación del uso de la encuesta cumple con ciertos fundamentos teórico-metodológicos de la disciplina geográfica que conviene puntualizar en este apartado. En principio la conceptualización de la Geografía como el “estudio de las representaciones de la organización del espacio y de las prácticas espaciales que provienen de ésta” (Bailly, 1998) Esta perspectiva busca la inclusión de elementos subjetivos dentro de la disciplina.

En esta investigación se pretende el análisis de la subjetividad presente en los lugares de socialización gay. Para obtenerla se plantea la aplicación de una encuesta de percepción sobre identidades y lugares gay (Véase Apéndice I). Dicho instrumento metodológico ha sido elaborado en concordancia con los cinco principios geográficos (*Ibid.*) A continuación se detalla cada uno de ellos y su relación con los cuestionamientos planteados en la encuesta:

1. *Principio existencial*, centrado en el ser humano y su sociedad, así como en las ideologías y concepciones generadas dentro de ésta. La aplicación a este estudio se encuentra en la presencia de la homosexualidad en México y el entendimiento de la percepción social hacia esta vivencia de la sexualidad.
2. *Principio de representación*, basado no en el análisis de los paisajes, sino en la interpretación de los signos presentes en ellos; en este caso, se busca el significado simbólico de los lugares de homosocialización para la comunidad gay en la Ciudad de México y su relación con la presencia de símbolos e íconos.
3. *Principio imaginario*, referente al análisis de las posiciones geográficas o modelos simplificados que se relaciona con las perspectivas que mantiene la sociedad con respecto a algún fenómeno determinado, que en el caso de esta investigación se

radica en la percepción frente a la homosexualidad, además de la forma en que se autoperciben los miembros de este grupo cultural.

4. *Principio de creación*, en alusión a las percepciones de los procesos sociales y a los espacios influidos por las ideologías y las estructuras de pensamiento, por ejemplo, la percepción social de la homosexualidad y los lugares gays en México, así como los procesos histórico-sociales que la han llevado a la situación que guarda actualmente
5. *Principio de retroacción*, enfatiza la relación entre las representaciones y las prácticas propias de la sociedad. La concordancia presentada en el tema de estudio se encuentra en la actitud adoptada por la población homosexual y las posiciones de la sociedad frente a ésta y a los lugares apropiados por el grupo cultural.

La información obtenida de las encuestas es analizada a través de la fenomenología, en franca concordancia con los planteamientos de la *teoría de la construcción social* y la novedosa *teoría queer*⁹. La fenomenología es la filosofía que pretende revelar el mundo tal y como éste se muestra ante la invención científica (Eyles, 1998); da cuenta del espacio, del tiempo y del mundo vividos.

La fenomenología sólo es accesible por medio de un método fenomenológico, en el cual se trata de describir y no de explicar o analizar. Todo lo que se sabe del mundo, aun científicamente, es conocido a partir de una perspectiva propia o de una experiencia del mundo, sin la cual, los símbolos de la ciencia no querrían decir nada. Todo el universo de la ciencia está construido sobre el mundo vivido y si se desea pensar en la ciencia misma con rigor y apreciar exactamente su sentido y su alcance, es menester despertar ante todo esta experiencia del mundo de la que la ciencia es la expresión segunda. La ciencia no tiene y no tendrá jamás el mismo sentido de ser que el mundo percibido, por la simple razón de que es una explicación o determinación del mismo (Merleau, 1975)

El análisis fenomenológico reflexivo, parte de nuestra experiencia del mundo, remonta tanto hacia el sujeto como hacia una condición de posibilidad que es distinta de ella y hace ver la síntesis universal como aquello sin lo cual no habría mundo. En esta medida, cesa de adherir a nuestra experiencia, y sustituye el dar cuenta por una reconstrucción. El mundo está ahí antes de cualquier análisis que se pueda hacer de él y sería artificial hacerlo derivar de una serie de síntesis que enlazarían las sensaciones y las perspectivas del objeto, mientras que unas y otras son justamente productos del análisis y no deben ser realizadas antes que él.

Este tipo de análisis cree recorrer en sentido inverso el camino de una constitución previa y alcanzar en el "hombre interior", como dice San Agustín, un poder constituyente que siempre ha sido suyo. De este modo, la reflexión se desborda a sí misma y se emplaza en una subjetividad invulnerable, más acá del ser y del tiempo. Pero ello es una ingenuidad o, si se prefiere, una reflexión incompleta que pierde conciencia de su propio comienzo.

Lo real hay que describirlo, y no construirlo o constituirlo. Esto quiere decir que no se puede asimilar la percepción a síntesis que son del orden del juicio, de los actos o de la predicación. En todo momento el campo perceptivo propio está lleno de reflejos, de crujidos, de impresiones táctiles fugaces de las que no se es capaz de enlazar precisamente al contexto percibido y que, sin embargo, se colocan en el mundo, sin confundirlos jamás con los ensueños.

En todo instante también se presentan sueños en torno a las cosas, objetos o personas cuya presencia aquí no es incompatible con el contexto y que, sin embargo, no se mezclan con el mundo, están ante el mundo, en el teatro de lo imaginario. Si la realidad de la percepción propia no estuviera fundada sino en la coherencia intrínseca de las "representaciones", tendría que ser siempre vacilante y,

entregada a las conjeturas probables, se tendrían que deshacer síntesis ilusorias y reintegrar en lo real fenómenos aberrantes que, primeramente, se habrían excluido.

Pero no hay nada de esto. Lo real es un tejido sólido, no espera juicios para anexarse los fenómenos más sorprendentes, ni para rechazar las imaginaciones más verosímiles. La percepción no es una ciencia del mundo, no es ni siquiera un acto, una toma de posición deliberada, sino que es el fondo sobre el que todos los actos se destacan y está presupuesta por ellos. El mundo no es un objeto del cual se posea la ley de su constitución por intermedio del yo, es el medio natural y el campo de todos los pensamientos y de todas las percepciones explícitas. La verdad no "habita" solamente en el "hombre interior" o, mejor dicho, no hay hombre interior, el hombre es en el mundo y es en el mundo donde se conoce (*Ibid.*)

Todo esto permite conocer el verdadero sentido de la reducción fenomenológica. En ella se presenta el retorno a una conciencia trascendental ante la cual el mundo se despliega en una transparencia absoluta, animado de punta a cabo por una serie de apercepciones que el filósofo se encargaría de reconstituir a partir de su resultado. La reducción fenomenológica es idealista, en el sentido de un idealismo trascendental que trata al mundo como una unidad de valor indiviso.

De esta manera, la fenomenología aplicada en este estudio permite conocer las percepciones, sensaciones, y actitudes de las personas que asisten a lugares gays, sin importar la relación que exista entre las personas entrevistadas, sino más bien conocer las particularidades que presentan, porque esa será la percepción de su realidad, pero ésta se contrasta con las percepciones de los otros individuos para obtener la percepción colectiva de la realidad experimentada como un mismo grupo cultural, diferenciado por la orientación sexual.

Los elementos a considerar dentro de la fenomenología gay son:

- © La existencia de un sistema binario de sexo-género en la sociedad, que implica la aceptación única de los masculino y femenino. Ser gay significa presenciar y

sufrir realidades por este sistema patriarcal que, históricamente, ha sido relacionado con el poder y la dominación masculina.

- ④ El patriarcado es indiferente, abstracto, universal y totalmente entregado al ideal de objetividad, además de que es considerado como incuestionable, con proposiciones absolutamente autoritarias, organizado jerárquicamente y caracterizado también por la exclusión de sentimientos y de todo aquello diferente de la heterosexualidad.
- ④ El establecimiento social de arquetipos de los patrones para percibir y experimentar la sexualidad masculina y femenina, y que relaciona la homosexualidad con todas las formas de comportamiento femenino.
- ④ Los arquetipos establecidos social y culturalmente no son necesarios ni eternos, sino que pueden ser contingentes y cambiables, ya que se adaptan a las nuevas posibilidades de la existencia social e incluye lo relacionado con las categorías de cuerpo, planeta, importancia, emocionalidad, oscuridad, conciencia holística e inconsciente.
- ④ La persona gay tiene un desarrollo existencial y espiritual por sí mismo, éste se encuentra limitado por las identificaciones sociales e implica roles, prácticas, adaptaciones, y rutinas sociales. La identidad gay no se equipara con una estructura fija, sino que se reconoce como un proceso de construcción continua para estructurar la personalidad social (Internet 1.7)

¹ Stonewall era un bar donde solía reunirse la comunidad gay de Manhattan, los disturbios a los que se hace referencia son las detenciones masivas por supuestas violaciones a las leyes de alcohol, pero la razón real de éstas era la discriminación sexual (Zarauz, 2000)

² Institución gubernamental encargada de la prevención y lucha contra el SIDA, anteriormente conocida como CONASIDA.

-
- ³ Ambos términos aunque en un principio eran despectivos para hacer referencia a las personas gays, actualmente son utilizados afectivamente, o bien, a manera de broma entre los miembros de la comunidad estadounidense (Internet 1.2)
- ⁴ Como ha sido mencionado la metrosexualidad es un término muy reciente y que se encuentra asociado con ciertas figuras masculinas que, de cierto modo, marcan la pauta en cuanto a moda masculina se refiere, entre las personas más destacadas de esta tendencia moderna se encuentran el futbolista David Beckham, los cantantes Justin Timberlake, Ricky Martin y Enrique Iglesias, así como los actores Ben Affleck y Brad Pitt, que son del agrado de una importante proporción de la población homosexual en el mundo.
- ⁵ La utilización de la palabra “rosa” es para hacer referencia directa al triángulo rosa que los homosexuales debían portar en los campos de concentración nazi (De Blij, 1996)
- ⁶ Proceso geográfico urbano compuesto de dos atributos: El primero es la invasión (o remplazamiento) de las áreas residenciales de las clases trabajadoras del centro de la ciudad por inmigrantes de clase media; y el segundo, es la mejora en la calidad o la renovación de las viviendas existentes, realizada por los nuevos residentes o por urbanistas. La gentrificación comercial se refiere más específicamente al remplazamiento de los usos antiguos, tradicionales, de baja renta y de menudeo; por nuevos, de moda, boutiques elegantes, cafeterías, bares y otros comercios de menudeo (Cloeke *et. al.*, 1999)
- ⁷ El término comúnmente se aplica a hombres gays que ocasionalmente se visten con ropas femeninas para acudir a una fiesta, performance o eventos especiales. El efecto puede ser una imagen exagerada de lo femenino con menor énfasis en las sensaciones. Parte de estas personas participan en espectáculos coreográficos o de comedia. Existen variaciones de drag queen, algunos orientados hacia la emulación de la belleza femenina y otros calculados para causar conmoción (Internet 1.5)
- ⁸ Es un término relativamente reciente, adoptado por población con ascendencia mexicana para hacer referencia a su cultura, aunque en primera instancia se utilizó con fines despectivos y discriminatorios. El origen de la palabra se encuentra en los decenios de 1930 y 1940, cuando migrantes mexicanos de lengua náhuatl que laboraban en los campos de cultivos de California se referían a ellos mismos como “*Mesheecanos*” de acuerdo a las reglas gramaticales de la lengua. La apropiación del término se da en los decenios de 1960 y 1970 por activistas mexico-americanos que participaron en el movimiento Brown Power en el suroeste de Estados Unidos para crear una nueva identidad cultural (Internet 1.6)
- ⁹ La teoría queer surge a mediados de los noventa desde la perspectiva sociológica postmodernista como una propuesta que permite el análisis del feminismo y de las identidades gay y lesbica dentro de un sistema genérico masculino dominante, característico de las sociedades contemporáneas, sin perder de vista el contexto histórico actual. La teoría enfatiza ciertos aspectos que permiten llevar a cabo el análisis del proceso de construcción de las identidades de diversidad sexual: los movimientos homofílicos, relacionados con las estrategias políticas y sociales que se llevan a cabo para aceptar y tolerar la presencia de estos grupos dentro de las sociedades, los movimientos de liberación gay y los modelos étnicos de la gaycidad locales para establecer los contextos culturales (Jagose, 1996)

CAPÍTULO 2

LA IDENTIDAD GAY DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Ser gay significa (...) no limitarse al estereotipo –al modelo de un homosexual previo– en lo que se refiere a la propia personalidad, en el trabajo, en fiestas, con algún amante. Significa permanecer libre para inventar, para imbuir la vida con fantasía. Significa ser capaz de investigar las propias preferencias y deseos acerca de los roles sexuales para poder elegir, sin necesidad de construir una personalidad consistente con tal elección que la justifique, que rinda cuenta de ella.

George Weinberg (1991)

LA IDENTIDAD GAY DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Dentro de la investigación, uno de los puntos trascendentales es la relación existente entre el concepto de identidad gay y los lugares de homosocialización, por lo que es necesaria llevar una adecuada conceptualización de la primera categoría de análisis, a partir de la teoría de la construcción social, así como de las aportaciones de la teoría queer.

2.1 Puntualización de las categorías identidad, identidad de género e identidad gay.

La **identidad** es un elemento presente en la vida cotidiana de todos los actores sociales, tanto de manera individual como colectiva. Se puede decir que la identidad es la dimensión subjetiva de los actores sociales, es decir, es un atributo subjetivo de cada uno de ellos, inmersos en procesos de interacción social y de comunicación. Sin embargo, esta categoría de análisis no debe ser confundida con otros conceptos relacionados como *personalidad* o *carácter social*, ya que ambos incluyen la opinión objetiva del investigador.

Para Cirese “la identidad no se reduce a un haz de datos objetivos; resulta más bien de una selección operada subjetivamente. Es un reconocerse en... algo que tal vez sólo en parte coincide con lo que efectivamente uno es. La identidad resulta de transformar un dato en valor. No es lo que realmente es, sino lo imagen que cada quien se da a sí mismo” (Giménez, 1996)

El concepto de identidad se relaciona con las categorías sociales, es decir, con las divisiones del mundo en clases o categorías que el individuo utiliza para definirse a sí mismo o a los otros. Estas identificaciones sociales constituyen la identidad

social, que es el resultado de un proceso dialéctico mediante el cual se incluye, de manera sistémica, a un individuo en categorías particulares, al tiempo que es excluido de otros (Chihu, 2002)

Así, los grupos sociales se forman por individuos que comparten una identificación común, además de la percepción y pertenencia a una categoría particular. Los individuos, entonces, caracterizan a las personas en función de diversas categorías sociales como sexo, nacionalidad, filiación política, religión y, en el caso de esta investigación, la orientación sexual.

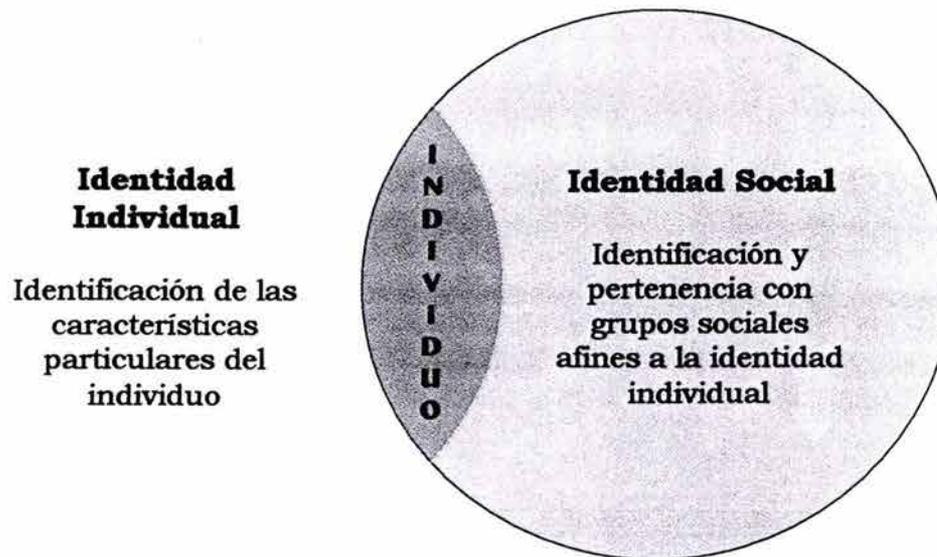
De esta manera, cada individuo se identifica con los grupos a los que siente pertenecer. Este proceso conlleva dos significados: las concepciones de grupo (identidad social) y de individuo único (identidad individual). No obstante, la identidad individual también posee una connotación social.

La *identidad individual* surge de los procesos tempranos de socialización por lo que se empieza a construir durante la niñez, se llega a contar con tal interiorización de las categorías sociales que es la identidad más enraizada, fuerte y resistente a los cambios.

En cambio, la *identidad social* se forma a partir de una definición colectiva, en donde se identifican las similitudes y diferencias con otros individuos para pertenecer a una colectividad, entonces, dicha identidad se refiere a las características compartidas en común (*Ibíd.*) (Figura 2.1)

En consecuencia, se puede afirmar que la identidad, tanto individual como social, es resultado de las relaciones sociales; de esta manera, la identidad colectiva no planea sobre los individuos, sino que resulta del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un grupo o de un colectivo social (Berger y Luckmann, 1989)

Figura 2.1 Proceso de construcción de identidades



Fuente: Elaboración propia con base en Giménez, 1996 y Chihu 2002

Además la identidad cuenta con tres características relevantes:

- ✱ Una *dimensión locativa* en el sentido de que a través de ella el individuo se sitúa dentro del campo (simbólico) o, en sentido más amplio, define el campo donde situarse. Así, el individuo asume un sistema de relevancia, define la situación en que se encuentra y traza las fronteras que delimitan su “mismidad”.
- ✱ Posee también una *dimensión selectiva* en el sentido de que el individuo, una vez que haya definido sus propios límites y asumido un sistema de relevancia, está en condiciones de ordenar sus preferencias y de optar por algunas alternativas con lo que descarta o difiere de otras.
- ✱ Por último, tiene una *dimensión integrativa* en el sentido de que, a través de ella, el individuo dispone de un marco interpretativo que le permite entrelazar las experiencias pasadas, presentes y futuras en la unidad de una biografía (Giménez, *op. cit.*)

Ante tales argumentos, cada uno de los individuos va a tener la aparente posibilidad de identificar, crear y asumir su propia identidad, siempre con base en las relaciones sociales bajo las que se desenvuelva e interactúe, al tiempo que se integra a diversos grupos sociales con categorías sociales similares a las que él posee.

Además, cabe destacar que la construcción de identidades también se ve afectada directamente por la *dimensión espacio-temporal*, debido a que la determinan los contextos predominantes, así como también la proveen de las condiciones para poder llevar a cabo los subsecuentes cambios y adaptaciones en su uso y significado. Ambas dimensiones (espacio y tiempo) están presentes de manera continua; no obstante, el predominio de una sobre la otra afecta de manera drástica la forma en que los grupos sociales o los individuos pueden ser identificados (Hiraoka, 1996)

El espacio se erige como el elemento que contiene la historia, los contextos, las creencias, los mitos y cualquier cosa que pueda ser esencial para comprender el pasado y la evolución compartidas y, por tanto, el establecimiento de la identidad tradicional de un grupo social. Ante estas particularidades, el espacio posee un significado simbólico y un carácter especial que permite a los actores sociales lograr una reafirmación de sus características individuales (Castells, 1997)

Aunado a esto, el tiempo proporciona un territorio cuantificable en decenios, siglos, épocas, etc., que permite la creación de un espacio legal y arbitrario, así como el surgimiento y evolución de la forma en que se perciben las diversas identidades; de esta manera, el tiempo permite ampliar horizontes de la espacialidad de una identidad (*Ibíd.*)

Entonces se puede hacer mención que la identidad va a contar con ciertas peculiaridades otorgadas por el espacio y tiempo, entre éstas se encuentran los **eventos** y los **recursos**.

Los *eventos* son acontecimientos que ocurren en los contextos sociocultural, económico o político, generalmente de manera independiente de la voluntad de los actores y que va a modificar la situación de éstos.

Los *recursos* son el conjunto de atributos que poseen los actores para definir su posición social. Los recursos pueden ser:

- ✦ *Colectivos*, relacionados principalmente con el carácter simbólico y contribuyen a modelar la identidad del grupo
- ✦ *Individuales* pueden ser de diferentes tipos, de los que se distinguen cinco principales: a. Los recursos *socioeconómicos* que permiten satisfacer las necesidades y aspiraciones materiales y simbólicas; b. Recursos *relacionales* o redes sociales de las que participa el actor; c. Los recursos *culturales* o los conocimientos formales e informales, teóricos y prácticos adquiridos por la persona; d. Los recursos *psicosomáticos* o el estado de salud de la persona; y e. Los recursos *jurídicos* referido a los derechos formales del actor y su capacidad para hacerlos respetar.

Adicionalmente, se encuentra la **percepción de la situación** que hace referencia en particular a la percepción temporal que los actores tienen de la situación que viven. Se trata de una situación reversible o irreversible, definitiva o provisoria y, si provisoria: a corto, mediano o largo plazo (Bolzman, 1986)

Por tanto, el concepto de identidad es particularmente complejo y se puede entender como el dispositivo que permite organizar la movilización de los recursos para orientar la vida cotidiana de cada uno de los individuos; se trata de un sistema de disposiciones cognitivas y representacionales que permite actuar frente a las diversas situaciones que se presentan a lo largo de la vida (Berger y Luckmann, *op. cit.*)

La identidad es, por tanto, el resultado del proceso de la construcción de significados dentro de una base de atributos culturales. Su peso relativo en la vida cotidiana dependerá de las normas estructuradas por las instituciones y organizaciones sociales, en función de las negociaciones o arreglos entre los individuos y éstas.

De esta manera, cada individuo construye diversas identidades a lo largo de su vida, desde la identidad nacional hasta las que implican su individualidad. Una de las más importantes de este tipo es la identidad de género. Para concretar una mayor aprehensión de ésta, es primordial partir de la definición de la categoría de análisis: *género*.

El género es un concepto que, en su momento de aparición (en los años setenta), buscaba enfrentar el determinismo biológico y erigirse de manera distintiva, con respecto al sexo. Para esto, el género implica el reconocimiento de una variedad de formas de interpretación, simbolización y organización de las diferencias sexuales en las relaciones sociales (Lamas, 1996) Dentro de las ciencias sociales, el género ha sido utilizado con referencia a las mujeres y, de manera más reciente, en la construcción cultural de la diferencia sexual, en franca alusión a las relaciones sociales de los sexos.

Para llevar a cabo la construcción del género, desde la perspectiva psicológica se deben articular tres instancias básicas:

- a. *La asignación de género*, relacionada desde el momento del nacimiento con la apariencia fisiológica de los genitales.
- b. *La identidad de género*, que se establece entre los dos y tres años de edad a partir de la adquisición del lenguaje y del conocimiento de las diferencias anatómicas entre los sexos. A partir de estos conocimientos, cada individuo reconoce y asume su pertenencia al sexo masculino o femenino, así como los sentimientos, actitudes y comportamientos, que conlleva cada uno de ellos.

- c. *El papel o rol de género*, se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino, por lo que se establecen estereotipos que condicionan y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género (*Ibid.*)

Las identidades son fuentes de significado para los actores sociales y son construidas por ellos a través de los procesos de individuación; es decir, sólo llegan a ser identidades cuando los actores sociales la internalizan y construyen un significado a partir de esa internalización.

Con todas estas consideraciones, Castells (1997) reconoce tres tipos de construcción identitaria:

- a. *Identidad de legitimación*, definida por las instituciones sociales dominantes, para así extender y racionalizar su dominio frente a los actores sociales.
- b. *Identidad de resistencia*, generada por los grupos sociales que se ubican en una condición devaluada o estigmatizada por la lógica de dominación de las organizaciones y estructuras sociales.
- c. *Identidad de proyecto*, cuando los grupos sociales, teniendo a su disposición diversos materiales, construyen una nueva identidad que redefine su posición dentro de la sociedad y se permite la transformación de la estructura social.

Cabe destacar que el proceso de construcción identitaria no es lineal y que una identidad puede transformarse en función de factores espacio-temporales específicos y pasar de un tipo de construcción a otro.

En el caso de la **identidad gay**, el proceso constructivo identitario es el segundo, lo gay puede definirse como una identidad de resistencia por la característica concreta de la formación de una comunidad encargada de rechazar la opresión, que está

presente por factores históricos, geográficos o biológicos; así como de establecer los límites de su resistencia.

2.2 Identidad gay en la Ciudad de México

2.2.1 Contextos que determinan la identidad en la Ciudad de México

a. Económico

La Ciudad de México constituye el motor de la economía mexicana. El desarrollo de su economía se ha visto expandido, desde 1930 hasta la actualidad, basada principalmente en la industria, el comercio y los servicios.

Durante este periodo (1930-2000), la ciudad y su economía han experimentado diversas transformaciones que inciden en su importancia en el contexto nacional, entre las que pueden mencionar:

- a. El crecimiento acelerado de la economía derivado del desarrollo industrial, el cual, fue alentado por la política de sustitución de importaciones
- b. El consecuente incremento demográfico natural y social, ocurrido a partir de la bonanza económica
- c. El debilitamiento de la actividad industrial, a partir del decenio de los ochenta, y una tendencia económica dirigida al desarrollo de las actividades terciarias
- d. La concentración de casi una quinta parte del ingreso nacional dentro de los límites de las delegaciones del Distrito federal y los municipios conurbados que conforman la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) (Garza, 1987)

La actividad primordial de la ciudad (el sector comercial y de servicios) tiene una localización centralizada y se concentra en las delegaciones que conforman la antigua ciudad central (Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez), además de

Iztapalapa. Cabe destacar que, aunque la actividad económica se encuentra concentrada centralmente, existen algunas diferencias espaciales que desarrollan la actividad en las periferias de la ciudad (Ward, 1998)

Sin embargo, se debe prestar particular atención a los servicios financieros y profesionales de alto nivel porque tienen alta injerencia en la toma de decisiones ejecutivas y económicas que se realizan en una megaciudad como México (Sassen, 1994) Mientras que, otro tipo de servicios, menos calificados, tienen una mayor flexibilidad de localización y pueden ser transferidos a asentamientos urbanos menores que se ubiquen dentro del área de influencia nacional de la ciudad.

A partir de las características de la Ciudad de México, ser el asentamiento más grande del país y concentrar el mayor poder económico, ésta va a formar parte del proceso de globalización aunque con ciertas peculiaridades que le da su ubicación en un país subdesarrollado.

El Grupo y Red de Investigación de Ciudades Mundiales y Globalización de la Universidad de Loughborough ha establecido una red de ciudades situadas de acuerdo con el tipo de integración al proceso de globalización, dicha jerarquización está basada en el número de empresas transnacionales establecidas en cada una de las ciudades además de relacionarlas con el índice de desarrollo humano de las entidades donde se localizan. De esta manera, las ciudades se encuentran clasificadas en cuatro categorías: el grupo *alpha*, el grupo *beta*, el grupo *gamma* (éstos tres son propiamente las ciudades globales) y el grupo que se encuentra con *evidencia de formación de una ciudad global* (Cuadro 2.1 y Figura 2.2)

Así, México cuenta con una ciudad global (la Ciudad de México), ubicada en el grupo beta; y con Tijuana en el grupo que se encuentra con evidencia de formación de una ciudad global. Al estar tipificada en esa jerarquía, la Ciudad de México muestra procesos acelerados que han transformado sus aspectos culturales y las formas de socialización, con las que se crea una cultura global basada en el consumismo.

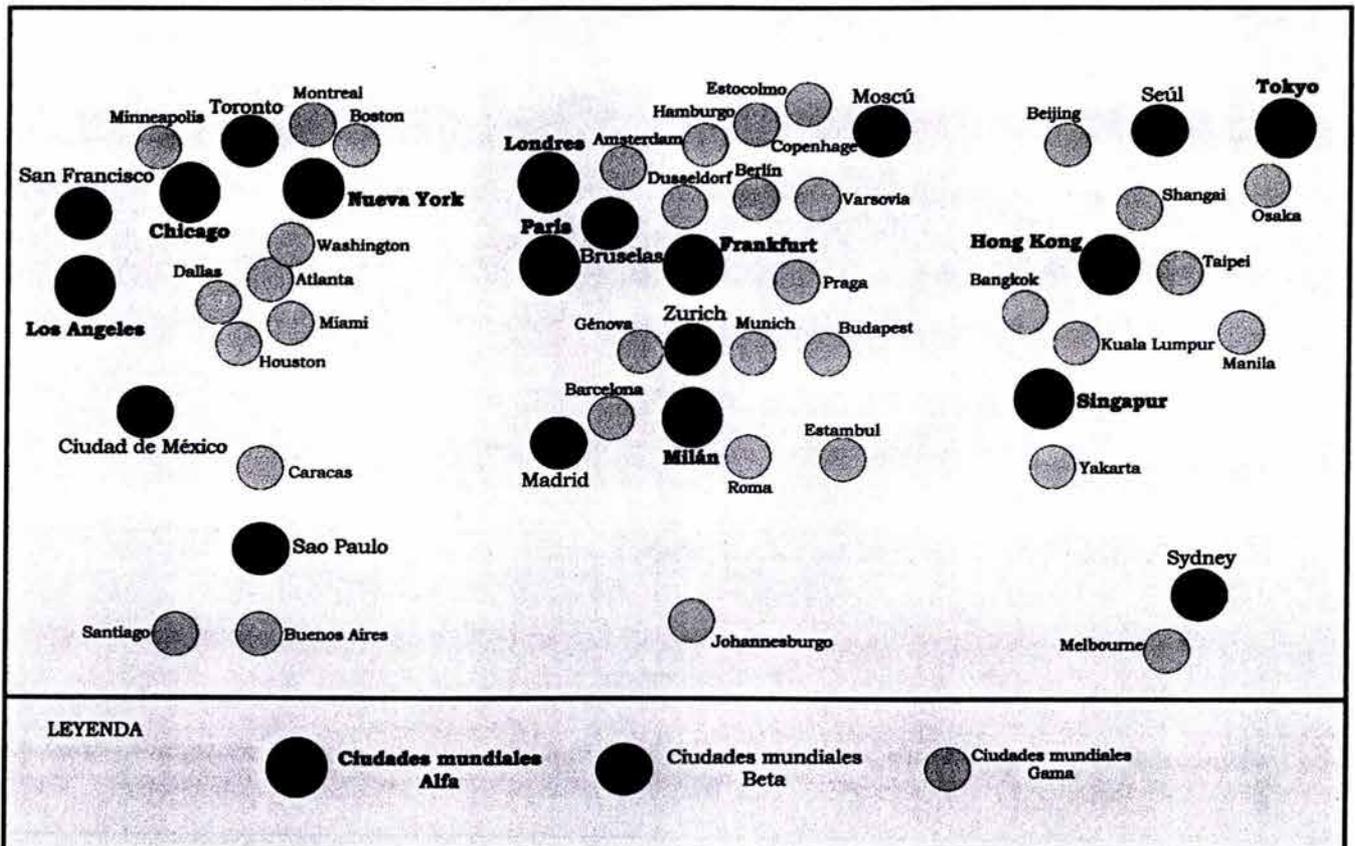
Cuadro 2.1 Clasificación de ciudades mundiales

Categoría	Ciudades	
A. CIUDADES MUNDIALES ALFA	12: Londres, New York, Paris, Tokio 10: Chicago, Frankfurt, Hong Kong, Los Ángeles, Milán, Singapur	
B. CIUDADES MUNDIALES BETA	9: San Francisco, Sydney, Toronto, Zurich 8: Bruselas, Madrid, Ciudad de México , Sao Paulo 7: Moscú, Seúl	
C. CIUDADES MUNDIALES GAMMA	6: Amsterdam, Boston, Caracas, Dallas, Dusseldorf, Génova, Houston, Yakarta, Johannesburgo, Melbourne, Osaka, Praga, Santiago, Taipei, Washington 5: Bangkok, Beijing, Montreal, Roma, Estocolmo, Varsovia 4: Atlanta, Barcelona, Berlín, Budapest, Buenos Aires, Copenhague, Hamburgo, Estambul, Kuala Lumpur, Manila, Miami, Minneapolis, Munich, Shangai	
D. EVIDENCIA DE FORMACIÓN DE CIUDAD MUNDIAL	Di Evidencia relativamente fuerte	3: Atenas, Auckland, Dublín, Helsinki, Luxemburgo, Lyón, Bombay, Nueva Delhi, Filadelfia, Rio de Janeiro, Tel Aviv, Viena
	Dii Alguna evidencia	2: Abu Dhabi, Almaty, Birmingham, Bogotá, Bratislava, Brisbane, Bucarest, El Cairo, Cleveland, Cologne, Detroit, Dubai, Ho Chi Minh, Kiev, Lima, Lisboa, Manchester, Montevideo, Oslo, El Riyad, Rotterdam, Seattle, Stuttgart, La Haya, Vancouver
	Diii Evidencia mínima	1: Adelaide, Antwerp, Arhus, Baltimore, Bangalore, Bolonia, Brasilia, Calgary, Cape Town, Colombo, Columbus, Dresden, Edimburgo, Génova, Glasgow, Gotenburgo, Guangzhou, Hanoi, Kansas City, Leeds, Lille, Marsella, Richmond, St Petersburg, Tashkent, Teherán, Tijuana , Turín, Utrecht, Wellington

Fuente: Fossaert, 2001 e Internet 2.1

Nota: El número que antecede a cada grupo de ciudades indica la calificación otorgada en cuanto a la vinculación con la globalidad, a partir de las inversiones extranjeras, el número de empresas transnacionales y el desarrollo humano presente en cada una de ellas.

Figura 2.2 Ubicación de las ciudades mundiales



Fuente: Elaborado con base en Internet 2.1

Esta forma de consumo ha visto en las personas gays un amplio mercado que, hasta hace pocos años, había pasado desapercibido, y son ofrecidos diversos productos, como discotecas que asemejan una realidad estadounidense muy alejada de la idiosincrasia nacional, marcas de ropa que permiten mostrar el poder económico de las personas que los cumplen, ciertos cosméticos para hombres, revistas y/o publicaciones dirigidas a lectores gays, programas de televisión por cable o satélite con temática gay, un tipo de música en la que se comparten patrones de comportamiento con la comunidad gay mundial; en fin, es una época en donde todo se puede vender y comprar.

Además, es importante mencionar que dentro del momento económico actual, al grupo gay se le ve, por parte de empresas transnacionales de servicios, como un gran mercado consumidor porque cuenta con un alto poder adquisitivo al no contar

con las obligaciones que conlleva un matrimonio y la manutención de hijos, a los hombres gays que viven en pareja y que presentan esta situación se les denomina DINK (*double income, no kids* – doble ingreso no hijos).

b. Político

Dentro de las ciencias sociales, el estudio de la homosexualidad es un campo muy reciente, aunque a lo largo de la historia y en todas las sociedades haya habido conductas homosexuales, las que han pasado por diversos tipos de situaciones, ya fueran de aceptación y tolerancia, o bien de rechazo y discriminación.

Es hasta el siglo XX, a partir de 1970, cuando, en un contexto más generalizado, se presentaron cambios que favorecieron la transformación de la perspectiva social y cultural sobre la homosexualidad; sin embargo, en el momento actual, en una considerable proporción de los países del mundo, dicha orientación sexual aún es perseguida por las leyes locales (Cuadro 2.2 y Figura 2.3)

Cuadro 2.2 Situación legal de la homosexualidad en el mundo por país

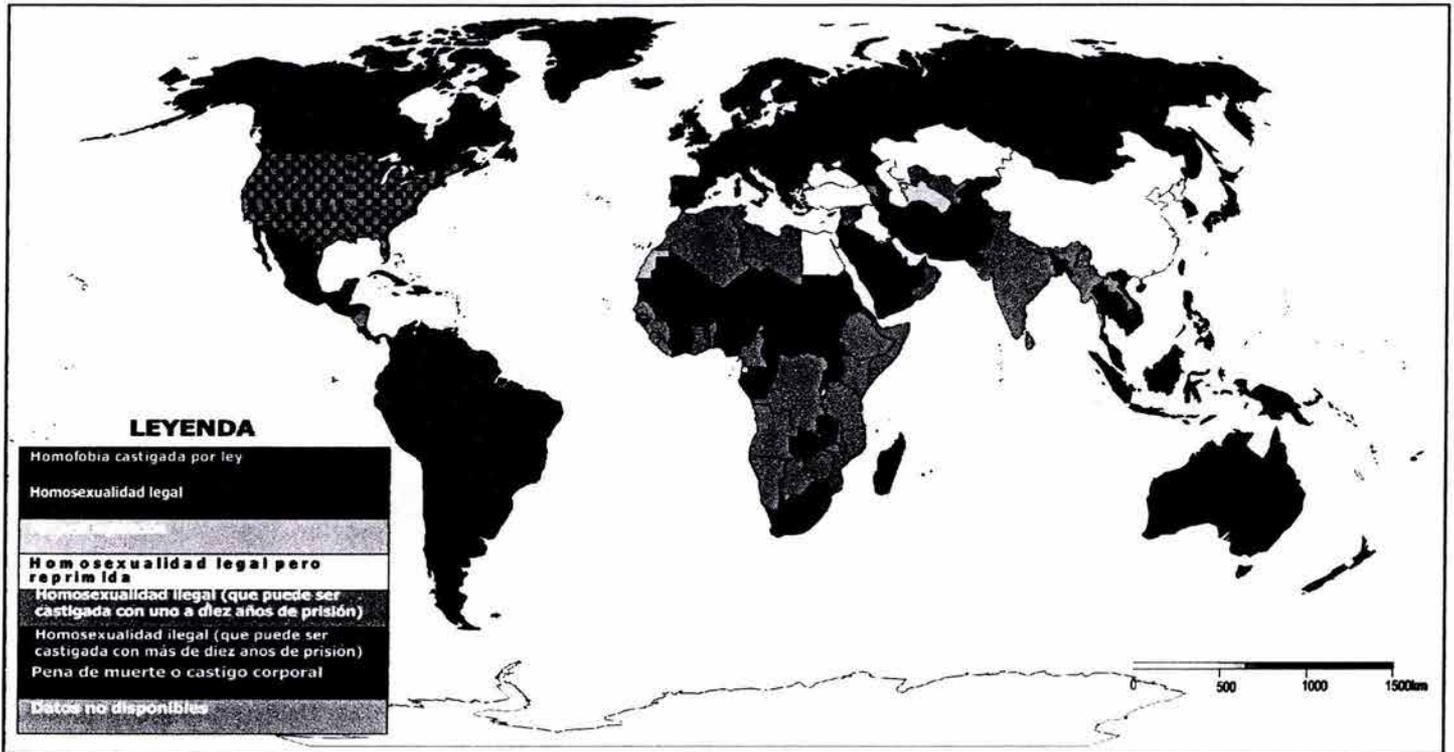
Situación legal	Homosexualidad	Lesbianas
Legal	59	49
Ilegal	83	44
No se menciona	49	98
No disponible	19	19

Fuente: International Lesbian and Gay Association (Internet 2.2)

Nota: Las estadísticas de la organización incluyen a 210 países, entre ellos México.

Los países que consideran la homosexualidad como algo fuera de la ley o delito se caracterizan, en su mayoría, por contar con una homogeneidad cultural basada, fundamentalmente, en la religión islámica; sin embargo, es necesario hacer la distinción entre este grupo de países, desde aquellos que solamente consideran los actos homosexuales como algo ilegal hasta los que castigan la homosexualidad con la pena de muerte (Mauritania, Sudán, Afganistán, Pakistán, Irán, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Yemen).

Figura 2.3 Situación legal de la homosexualidad en el mundo por país

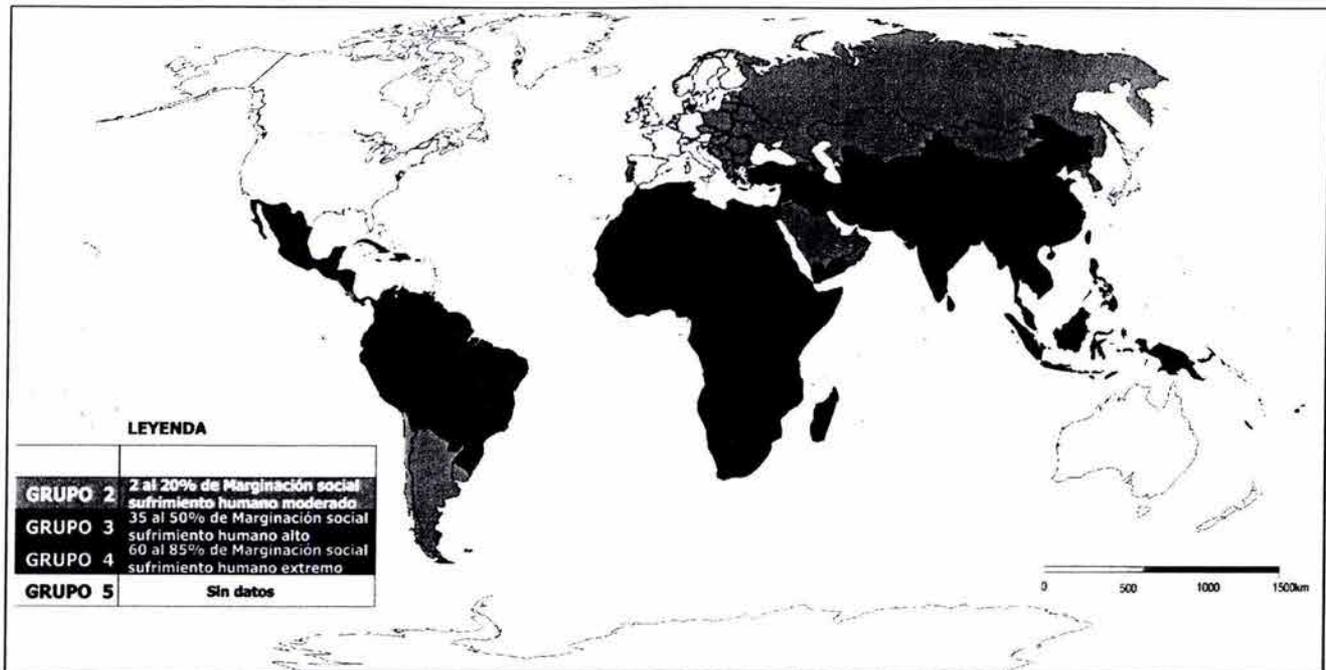


Fuente: Elaborado con base en Le Monde Diplomatic (2003)

Estos países corresponden, en su mayoría, a naciones que cuentan con un nivel de calidad de vida muy bajo (Figura 2.4). De acuerdo con el estudio “Geografía del sufrimiento” (Internet 2.3), basado en diversas variables, incluidos aspectos socioeconómicos y de respeto a los derechos humanos, poseen un nivel de sufrimiento alto.

Además, hay otras naciones en donde la misma ley realiza discriminaciones hacia las personas con esta orientación, éstas se realizan a través de vinculaciones de carácter sexual. Entre los países que se encuentran en esta situación se encuentran Bulgaria, Liechtenstein, Rumania, Reino Unido y Cuba.

Figura 2.4 Variables y resultados de Geografía del sufrimiento



Las variables utilizadas en el estudio son Educación: analfabetismo. Vivienda: barrios de emergencia. Salud: médicos por habitantes. Alimentación: acceso a los bienes de consumo y agua pura para beber. Contaminación ambiental. Atención de la infancia: mortalidad infantil y esperanza de vida; producto bruto "per cápita"; distribución de ingresos; salarios mínimos y promedios; tasa de ocupación; trabajo de menores; índice de desocupación; tecnología en comunicaciones; derechos humanos; derechos civiles y deuda externa (Fuente: Internet 2.3)

En tanto que los países que reconocen beneficios o derechos a la población homosexual se encuentran ubicados, básicamente, en Europa, éstos son: Australia, Dinamarca, Islandia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia y España (Figura 2.3). Los beneficios a los que se hace referencia son las uniones legales de personas del mismo sexo, así como aquellos derechos y obligaciones relacionados con las uniones, como puede ser la seguridad social, la sucesión de bienes e incluso la adopción.

Además en algunas otras naciones se empiezan a crear leyes antidiscriminatorias, ya sea en los ámbitos federales (Sudáfrica, Australia, Islas Fiji, Nueva Zelanda, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Islandia, Luxemburgo, Países Bajos,

Noruega, España, Suecia y Suiza), o locales (Austria, Eslovenia, Argentina, Brasil, Ecuador y México)

En el caso de México, la ley antidiscriminatoria se encuentra en el artículo 281 bis del Código Penal del Distrito Federal:

Se impondrá pena de uno a tres años de prisión, de cincuenta a doscientos días multa y de veinticinco a cien días de trabajo en favor de la comunidad al que, por **razón de edad, sexo, embarazo, estado civil, raza, idioma, religión, ideología, orientación sexual, color de piel, nacionalidad, origen o posición social, trabajo o profesión, posición económica, carácter físico, discapacidad o estado de salud:**

I. Provoque o incite al odio o a la violencia

II. En ejercicio de sus actividades profesionales, mercantiles o empresariales, niegue a una persona un servicio o una prestación a la que tenga derecho. Para los efectos de esta fracción, se considera que toda persona tiene derecho a los servicios o prestaciones que se ofrecen al público en general.

III. Veje o excluya a alguna persona o grupo de personas cuando dichas conductas tengan por resultado un daño material o moral

IV. Niegue o restrinja derechos laborales.

Al que, siendo servidor público, incurra en alguna en alguna de las conductas previstas en este artículo o niegue o retarde a una persona un trámite o servicio al que tenga derecho, se le aumentará en una mitad la pena prevista en el primer párrafo, y se le impondrá la destitución e inhabilitación para el desempeño de cualquier cargo, empleo o comisión públicos hasta por el mismo lapso de la privación de la libertad impuesta.

No serán considerados como delitos contra la dignidad de la persona todas aquellas medidas tendientes a la protección de los grupos socialmente desfavorecidos. Este delito solamente se perseguirá por querrela de parte ofendida o de su legítimo representante (Internet 2.4)

Además, de manera reciente, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal ha puesto en debate la iniciativa de ley de las Sociedades de Convivencia, una nueva figura jurídica que permitiría, entre otras, la unión de personas del mismo sexo con obligaciones y derechos propios de una pareja típica heterosexual, para obtener beneficios de seguridad social y de herencia, principalmente. Esta iniciativa fue presentada en otras ocasiones con apoyo de algunos sectores de los grupos

parlamentarios del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Esta iniciativa ha encontrado diversos obstáculos para ser aprobada, por un lado, la falta de una mayor información sobre las propuestas incluidas en la iniciativa de ley y, por el otro, la oposición de la Iglesia católica y de grupos conservadores que consideran a la homosexualidad y las uniones de personas del mismo sexo como algo aberrante y que va en contra de los designios de Dios (sic.).

Cabe destacar que, en diversos sitios de internet, el PRD es considerado como un partido *gay friendly*¹ por la apertura que demuestra al tratar e incluir en su agenda los temas de diversidad sexual que existen en la realidad capitalina, esto tiene importancia por ser el Distrito Federal uno de los principales lugares en el país con mayor arraigo del partido en la población y porque en la Ciudad de México se localiza la mayor concentración de población gay del país².

Sin embargo, a pesar del lugar ocupado por México en la clasificación sobre tolerancia hacia la homosexualidad, se hace necesario mencionar que la ciudad capital es la excepción a las condiciones de intolerancia que predominan en el país, sobre todo en aquellos sitios donde han gobernado grupos conservadores pertenecientes, en su mayoría, al Partido Acción Nacional (PAN).

Muestra de ello son los diversos actos de homofobia en el país, entre los que destacan la suspensión del Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Lesbianas y Homosexuales en Guadalajara (1991); las fuertes redadas policíacas para “limpiar” las ciudades de las personas que atentan contra la moral pública, en Aguascalientes (1997), Monterrey y Veracruz (2000), Ciudad Juárez, León, Ecatepec, Reynosa (2001); los asesinatos de población homosexual en Chiapas (1991-1993) y los insultos policíacos; o la negación al acceso de población homosexual al balneario Ojo Caliente, Aguascalientes (2000) (Marquet, 2001; González, 2002)

c) Demográfico

Ante la situación legal y la estigmatización de la homosexualidad en la mayor parte de las culturas del mundo, se ha hecho necesario conocer la proporción de la población con esta orientación sexual, con el inconveniente de que no hay ningún tipo de estadísticas que permitan saber el peso demográfico de la comunidad gay, sin embargo, la cuantificación de los habitantes con dicha orientación sexual ha sido de una amplia complejidad.

El conocimiento que se tiene en la actualidad se encuentra basado únicamente en estimaciones realizadas en los países desarrollados, principalmente Estados Unidos, en un lapso de tiempo que se puede dividir en tres etapas:

- a) Anterior a 1950, era una época que se caracterizaba por las siguientes condiciones:
 - ⇒ El sexo era un tema tabú para el discurso general y académico.
 - ⇒ La homosexualidad era considerada una enfermedad, por lo que las comunidades médicas y psiquiátricas asumían que los casos eran escasos, y que a lo más, afectaban alrededor del 2% de la población masculina, además de reconocer que la homosexualidad femenina era más frecuente.
 - ⇒ Las especulaciones realizadas carecían de un fundamento metodológico sólido, puesto que apenas comenzaba el desarrollo de la ciencia y la teoría estadística (Internet 2.5 y 2.6)

- b) En 1948, es publicado *Sexual behavior in the human male*, en el que Kinsey, basado en casi veinte mil entrevistas, determina los diversos grados que presenta el comportamiento sexual humano dentro de la sociedad estadounidense. Se reconoce que 37% de los hombres y 13% de las mujeres estadounidenses habían tenido al menos una experiencia homosexual a lo largo de su vida, además de que solo 10% de la población presentaba una orientación eminentemente homosexual (Robertson, *op. cit.*), esta obra es un parteaguas que de manera

aparente termina con la concepción de la homosexualidad como una conducta propia de personas “pervertidas”, enfermas o criminales (Núñez, *op. cit.*)

A partir de esta investigación, los resultados obtenidos eventualmente se convirtieron en hechos que guiaron las investigaciones sociológicas y psicológicas sobre sexualidad humana, además de que dicha proporción fue aceptada por diversos medios de comunicación impresa con injerencia, no solo dentro del territorio estadounidense sino también en la escala mundial, entre éstas se pueden mencionar *Newsweek*, *Fortune*, *Washington Post*, *New York Times*, etc.; incluso la cifra se incorpora a proyectos sociales como el denominado “Project 10” para apoyo de ayuda para adolescentes homosexuales de las ciudades de Los Ángeles, San Francisco y Minneapolis (Internet 2.5)

- c) Durante la tercera etapa, ubicada a partir del decenio de los noventa, las cifras ofrecidas por el reporte Kinsey han sido cuestionadas severamente. En 1993 el Centro de Investigaciones de Opinión de la Universidad de Chicago reveló que 2% de los hombres y 0.7% de mujeres mantuvieron una actividad exclusivamente homosexual en el año precedente (Internet 2.6) De esta manera en diversos países del mundo se han llevado a cabo diversos cálculos para conocer el peso de la población con una orientación homosexual, dichos estudios cuentan con una metodología probabilística basada en muestras aleatorias buscando responder dos cuestiones principales: 1. la proporción de población con experiencias homosexuales postpubertales y, 2. el peso demográfico de los habitantes bisexuales (Internet 2.5) Los resultados de estas investigaciones son de diversos países y tienen la particularidad de quedar muy por abajo del 10% propuesto por Kinsey (Cuadros 2.3 y 2.4)

Cuadro 2.3 Estudios realizados sobre la población masculina con experiencias homosexuales postpubertales

País	Estudio	Población con experiencias homosexuales postpubertales
Estados Unidos	• Kinsey-NORC (1970)	8.2 %
	• FRI-Dallas (1984)	10.7 %
	• NCHS (1988-91)	3.5 %
	• GSS (1989)	< 6.3 %
	• RTI-Dallas (1989)	7.6 %
	• GSS (1990)	4.8 %
	• Billy/Guttmacher (1993)	2.3 %
Australia	• Ross (1986)	11.2 %
Gran Bretaña	• Forman/Chilvers (1984-86)	1.7 - 2.7 %
	• Johnson (1992)	6.1 %
Francia	• Spira (1992)	4.2 %
Noruega	• Sundet (1987)	4.1 %
Dinamarca	• Schmidt (1989)	3.8 %
	• Melbye (1989)	2.7 %

Fuente: Internet 2.5

Cuadro 2.4 Estudios realizados para encontrar la orientación homosexual en la población

País	Estudio	Población con orientación homosexual
Estados Unidos	• Bell / Weinberg (1970)	< 2 %
	• Cameron / Ross (1975-78)	3.1 %
	• FRI (1983)	5.4 %
	• Trocki (1988-89)	3 %
	• NCHS (1988-91)	3.5 %
	• Catania / NABS (1992)	2 %
	• Billy / Batelle (1993)	1.1 %
Dinamarca	• Schmidt (1987)	0.6 %
Canadá	• MacDonald (1988)	2 %

Fuente: *Ibid*

Además, dentro de los países más avanzados en cuanto al otorgamiento de derechos de igualdad para la población homosexual, se lleva a cabo una cuantificación de la misma a través de muy diversas formas, entre las que se pueden mencionar el conteo de las parejas gay dentro de los censos de población; las tendencias del voto en los comicios electorales, principalmente en los presidenciales; así como en la cantidad de librerías especializadas en temas de

homosexualidad, o bien, los cibernautas homosexuales que accesan a los espacios virtuales (Cuadro 2.5)

Cuadro 2.5 Proyecciones de usuarios homosexuales de Internet

Continente	1999	2001	2003	2005
Africa	23 600	34 200	45 700	59 250
Asia-Pacífico	1 020 000	1 376 000	2 076 000	3 025 000
Europa	1 289 000	1 683 000	2 119 000	2 603 000
Medio Oriente	4 700	6 300	8 300	11 200
Norteamérica	6 775 000	7 929 000	9 089 000	11 062 000
Sudamérica	106 000	158 000	235 000	347 000
Total	9 218 300	11 186 500	13 573 000	17 107 450

Fuente: Internet 2.7

d. Sociocultural

En la reglamentación vigente en México la mención a la homosexualidad es casi ausente, -solo está contemplado en los casos de abuso de menores, donde existe una clara discriminación hacia los homosexuales-, pero la posibilidad de extorsión y la amenaza de encarcelamiento está presente en la vida cotidiana de los homosexuales, así como el no respeto a la orientación sexual, lo que se define desde las diversas posturas ideológicas adoptadas como sociedad.

En el momento actual, la población mexicana comienza a tener una actitud de tolerancia que, sin embargo, no puede ser considerada como una posición de comprensión y respeto; ya que se mantiene la participación de ofensas, burlas y estigmatizaciones ejercidas hacia la comunidad homosexual mexicana.

Uno de los factores que se puede considerar como parte de la apertura social frente a la homosexualidad son los medios de comunicación masiva, básicamente la televisión, por el alcance que llega a tener, al incluir en diversos programas y telenovelas³ a personajes gays que se alejan de los estereotipos establecidos dentro de la misma estructura social. Esto, a pesar de la homofobia⁴ existente en todos los sectores y estratos socioeconómicos determinados por los valores sociales

predominantes ejercidos por las autoridades eclesiásticas, civiles e, incluso, militares, así como las personas, familias y grupos conservadores de derecha.

Asimismo, la religión ha contribuido a la profundización del estigma en contra de la homosexualidad al relacionarlo con el pecado, el vicio, el desenfreno sexual, etc., factores que refuerzan la homofobia dentro del comportamiento social. Así, en las personas que tienen prácticas homosexuales se añaden complejos de culpa y un sentimiento de expulsión de la gracia de Dios y de la decencia. De esta manera, se puede argumentar que las premisas judeo-cristianas han generado el rechazo, la imposición de estereotipos y la estimulación del linchamiento moral de la homosexualidad dentro de la sociedad.

Para enfatizar las condiciones sociales preponderantes se puede hacer mención de ciertos datos que muestran esa realidad:

- ✱ 73 % de los mexicanos rechaza la posibilidad de compartir la vivienda con personas homosexuales (Leñero, 1990)
- ✱ 68% de los jóvenes de 15 a 24 años de edad piensa que la homosexualidad masculina y femenina no se justifica (IIS, 2000)
- ✱ 54% afirman que ser hombre es rechazar a los homosexuales (*Ibid.*)

De este modo, la discriminación juega un papel muy desfavorable en el homosexual mismo ya que al no querer sufrir el rechazo la internaliza, con lo que se refuerza la propia homofobia, el cuidado por no ser descubierto se convierte en una premisa, en una de sus preocupaciones principales que, sin embargo, no lo libera de la discriminación ya que la deberá vivir a partir de los comentarios homofóbicos y maltratos a otras personas, el silencio es el precio que se exige.

Así, se debe considerar que, ante el temor a ser descubiertos, no es posible saber la cantidad de personas homosexuales presentes en nuestro alrededor. Puede intuirse pero no puede afirmarse, por lo que fuera de los hombres que asumen su

orientación sexual de manera abierta, la mayoría de homosexuales viven dentro del clóset. No obstante, a pesar de que quienes asumen su homosexualidad públicamente apenas son unos cuantos, la presencia gay es cada día más clara, más atrevida, más espontánea, que podría adjudicarse a los logros del movimiento homosexual mundial, y con injerencia en el mexicano, por mantener una presencia pública y la participación activa en los espacios de socialización gay. Además hay otros factores que influyen en la notiedad gay en las ciudades como son la globalización misma, los medios de comunicación , etc.

La visibilidad de la homosexualidad se pone de manifiesto con la presencia e incremento de lugares de homosocialización en los que se busca y ofrece el respeto y la no discriminación hacia personas gays, aunque se ejerzan estas actitudes hacia personas con otro tipo de orientaciones y expresiones sexuales diferentes a la homosexual y heterosexual, entre las que pueden ser citadas el lesbianismo, el travestismo, la transexualidad, el grado de afeminamiento de un hombre, etc.

2.2.2 Características básicas de la identidad gay

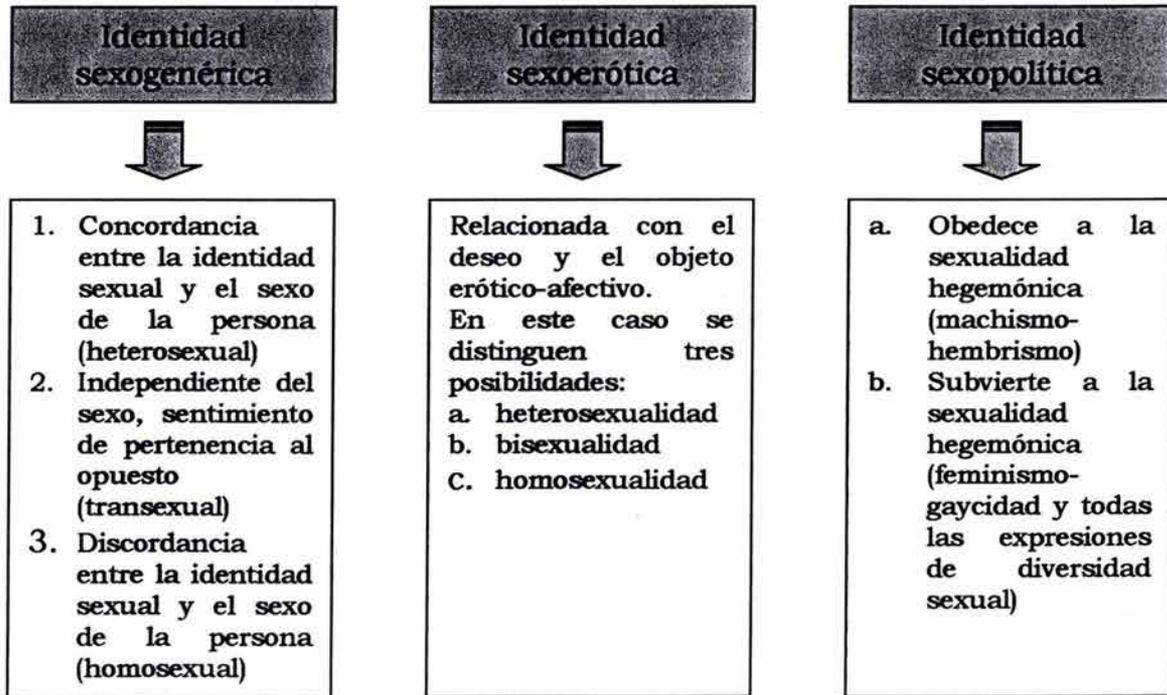
Cada ser humano va a contar con una variedad de identidades, que estarán en función del lugar de origen, del sexo –hombre o mujer-, de la actividad desempeñada, entre otras. No obstante, todas ellas van a ser permeadas por la forma en que se vive la sexualidad. Así, se pueden identificar tres tipos de identidad relacionadas con este aspecto de la vida humana: sexogenérica, sexoerótica y sexopolítica (Figura 2.5)

Debido a las estructuras sociales predominantes, los individuos aprenden, aprehenden e internalizan patrones de conducta establecidos con base en la heterosexualidad, se siguen modelos y se asignan roles de género desde el nacimiento hasta la vida adulta, se toman como base el sexo biológico de la persona, los cuales son considerados como “normales” y se deja de lado, a través de la

discriminación y/o marginación, todas aquellas formas y estilos de vida que rompan o se salgan de esa normalidad aceptada socialmente.

La gaycidad⁵, por tanto, es una identidad subversiva, al romper los esquemas tradicionales de comportamiento, ya que implica el deseo erótico-afectivo de un hombre por otro, razón por la que se estigmatiza a las personas con esa orientación sexual. Además de que también es una identidad subordinada a las condiciones predominantes dentro de las sociedades; las personas gays sólo cuentan con esos referentes ideológicos y de comportamiento para establecer sus vínculos sociales, afectivos, familiares, etc.

Figura 2.5 Tipos de identidad relacionadas con la sexualidad



Fuente: Elaboración propia

Por estas razones la gaycidad se convierte en una alternativa para llevar a cabo la vivencia de la sexualidad, pero también como una identidad que es, de cierta manera, contraria al machismo, a la exaltación de un sexo sobre otro; se entiende el dominio masculino, porque se vive algo similar a la experiencia femenina. Aunque se

repiten patrones de conducta dentro de las personas gays, entre los que se pueden mencionar la homofobia, ejercida hacia otras personas que tengan un mayor grado de visibilidad; la misoginia, para con mujeres heterosexuales o lesbianas; y la heterofobia, que implica un rechazo a la gente heterosexual, como una respuesta a la discriminación de éstos con el grupo gay.

Para entender la construcción de la identidad gay es necesario explicar, por separado, cada una de las identidades basadas en la sexualidad.

a. Identidad sexogenérica

La gaycidad puede ser considerada como una de las muchas opciones de ser hombre y de vivir la masculinidad. Las percepciones existentes en cuanto a lo que significa ser hombre varían de manera drástica entre los hombres heterosexuales y los hombres homosexuales y gays.

Pero, ¿qué significa ser hombre? Dentro de las sociedades occidentales se establecen roles de género que, posteriormente, dejan de serlo y se vuelven estereotipos. Éstos se internalizan y se integran a la forma de ser y sentir de la población, independientemente de la orientación sexual que tenga cada individuo.

Para los hombres heterosexuales mexicanos ser hombre implica cumplir con responsabilidades y deberes que lo hacen ser el proveedor de la familia; se tiene la obligación de mostrar fortaleza y hombría, se reprimen y niegan los sentimientos que se puedan tener, porque eso significa debilidad; aunado a dichos aspectos se encuentra la libertad con la que pueden actuar los hombres. Tales elementos forman el estereotipo compartido de manera colectiva sobre lo que es ser hombre; además, se reconocen las ventajas sociales, en cuanto al poder, al liderazgo y al empleo que existen en comparación con el sexo femenino, así como las desventajas biológicas al no poder experimentar la maternidad y el cuidado de los hijos (Alvarez-Gayou, 1997) (Cuadro 2.6)

Para los gays mexicanos ser hombre significa adoptar el estereotipo predominante sin hacer mención de las ventajas, pero con la reminiscencia de la discriminación, hacia las personas que no comparten las características de masculinidad mencionadas anteriormente, y la homofobia que ejerce un amplio sector de la población masculina para con los hombres gays.

Cuadro 2.6 Características definitorias de la masculinidad entre hombres mexicanos heterosexuales y gays

Categoría	♂ Heterosexuales	♂ Gay
Responsabilidades, deberes	✓	✓
Obligación de mostrar fortaleza	✓	✓
Represión de sentimientos	✓	
Ventajas sociales	✓	
Ventajas laborales	✓	
Complemento de la mujer	✓	
Libertad	✓	✓
Discriminación por homofobia		✓

Fuente: Elaborado y modificado con base en Alvarez-Gayou (1997)

En cuanto a las situaciones que hacen sufrir a los hombres heterosexuales se encuentran el cumplimiento del estereotipo marcado por la sociedad, con amplia referencia a la provisión y ser pilar del hogar, mostrar fortaleza, así como el desempleo -que implica la incapacidad de ser buen proveedor-, las decepciones amorosas y todos los elementos que conlleva, tales como abandono, rechazo, infidelidad, etc.; la represión de los sentimientos, y como muestra del arraigo de lo que debe ser un hombre, algunos argumentan que los hombres no sufren. Para los hombres gays, la principal fuente de sufrimiento es la marginación social y la homofobia prevaleciente en la sociedad; así como también el cumplimiento del estereotipo que, en este caso, es aún más fuerte porque se tiene que cubrir la fuerza y la no expresión de emociones exigidas socialmente, a la vez que se vive con el estigma derivado de la propia orientación sexual.

Ante el sufrimiento, los hombres recurren a prácticas que les ayudan a aminorar tales situaciones. De manera general, ambos tipos de hombres –heterosexuales y homosexuales- optan por el aislamiento, la ingestión de bebidas alcohólicas y drogas, la expresión de tristeza y llanto –de preferencia a solas, con el fin de no romper la imagen de ser hombre-, el enojo y la agresión verbal, o incluso, física. Para los hombres heterosexuales hay algunos otros paliativos como buscar mujeres y conducir a mayor velocidad el automóvil particular, en caso de tenerlo.

Así, es evidente que la parte correspondiente a la percepción de lo que implica ser hombre y la forma de vivir la masculinidad en la construcción identitaria de la población gay se encuentra basada en la imitación de patrones heterosexistas, al no hacerse presentes contrastes importantes, salvo en lo que implica la homosexualidad misma y las actitudes sociales ejercidas.

b. Identidad sexoerótica

Este tipo de identidad se encuentra asociada con el deseo erótico-afectivo de la población para poder disfrutar de una sexualidad plena, para esto se distinguen tres aspectos: la heterosexualidad, como el referente social de la normalidad, la bisexualidad y la homosexualidad. Estas clasificaciones de la orientación sexual de los individuos, son una forma de definir y hacer estereotipos de cada una de ellas.

Así como ya se mencionó lo que significa ser hombre para la población heterosexual y homosexual, es momento de llevar a cabo la definición de lo que implica ser gay dentro de una sociedad heterosexista y machista, como la mexicana, que además conserva un fuerte arraigo de las ideologías religiosas y sociales, que impiden una mayor apertura a la vivencia de la sexualidad que representa la gaycidad.

Cabe destacar que existen dos tipos de esta identidad, el primero se asocia con la “comunidad gay”, dictada en su mayoría por las agrupaciones y activistas políticos que asumen las necesidades de la población y, por tanto, su definición como tal. El

otro tipo de identidad es la individual, que dependerá de los factores psicosociales, económicos y culturales bajo los que se desenvuelva cada persona y que, para el caso de esta investigación, es la que se trata de resaltar y evidenciar.

De acuerdo con las encuestas aplicadas para esta investigación, ser gay tiene diversas implicaciones para los individuos:

- ✱ Solamente es tener una orientación sexual diferente a la predominante y asumida como normal dentro de nuestra sociedad, que conlleva, por tanto, un estilo de vida diferenciado en cuanto a las relaciones sociales que se tienen, tanto de amistad como sentimentales.
- ✱ Es lograr la aceptación de la preferencia sexual, tanto a nivel personal como con la familia y amigos, sin que esto afecte las relaciones que se tienen con ellos.
- ✱ Es tener libertad de expresión, para poder expresar los gustos propios, en cuanto al deseo afectivo y sexual que se siente por personas del mismo sexo.

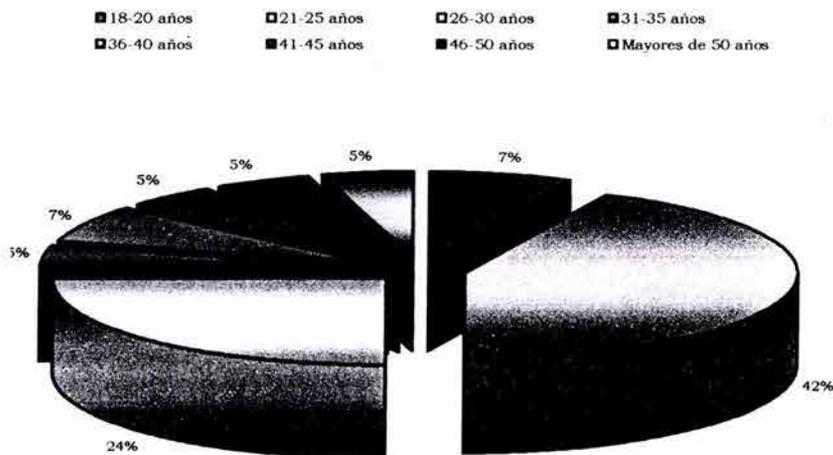
Éstas son las definiciones más generales que se encuentran en las personas encuestadas en cuanto a lo que significa ser gay. Sin embargo, se pueden evidenciar algunos aspectos relevantes:

- a. Las disciplinas sociales han buscado definir claramente las diferencias existentes entre ser homosexual, gay, queer, y recientemente, metrosexual; conceptos que no han trascendido claramente a la población que tiene esta orientación y los utilizan indistintamente como sinónimos.
- b. Se maneja la gaycidad con normalidad, con énfasis en la aceptación individual y social de la orientación sexual de los individuos; aunque, en algunos casos, se acepta pero se asume como una anomalía que va en contra de la naturaleza y de las leyes de la Iglesia católica.
- c. Existe una conciencia de la igualdad de derechos humanos y legales que debería existir para las personas gay (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

En esta fase de la investigación conviene aclarar algunos aspectos generales sobre los hombres a los que fue aplicada la encuesta, para comprender las cuestiones anteriormente referidas:

- La encuesta fue aplicada a personas asistentes a los lugares gays, tanto los temporales como los fijos. La mayor parte de los hombres encuestados son jóvenes, ya que el 73% de las personas que respondieron el cuestionario tienen menos de 30 años, por lo que se puede ver el tipo de mercado al que están destinados, pero también es notoria la búsqueda de diversión. Cabe destacar que hay algunos lugares que permiten la entrada a menores de edad; sin embargo, no se presentó la oportunidad de aplicar la herramienta metodológica a alguno de ellos (Figura 2.6)

Figura 2.6 Composición por edades de los hombres encuestados

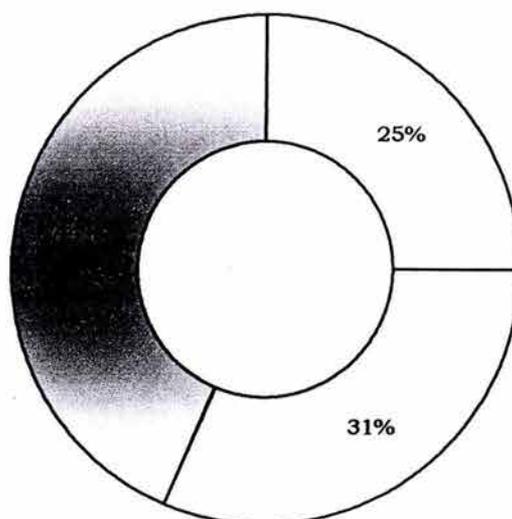


Fuente: Elaborado con base en Encuesta 2003. Ver Apéndice 1

- La actividad cotidiana de los hombres encuestados se encuentra relacionada con el estudio y el empleo, de las personas que se estudian, la mayor parte de ellos lo hace en el nivel profesional, mientras que los hombres empleados

tienen una gama diversa de niveles de escolaridad, desde la secundaria inconclusa hasta la terminación de una carrera universitaria. Cabe destacar que el 31% combinan empleos de medio tiempo con el estudio (Figura 2.7)

Figura 2.7 Actividad desempeñada por las personas encuestadas



□ Estudiantes □ Estudiantes/empleados ■ Empleados

Fuente: Elaborado con base en Encuesta 2003. Ver Apéndice 1.

c. Identidad sexopolítica

La identidad sexopolítica de la gaycidad se encuentra presente en dos esferas de la vida cotidiana, tanto en la individual como en la colectiva. La primera de ellas tiene que ver con la *salida del closet*⁶, ya que es un proceso que pone en contacto a la persona con una identidad reconocida, basada en el deseo erótico-afectivo hacia personas del mismo sexo. La autoaceptación de la persona como homosexual se considera un acto político porque significa formar parte de una comunidad más grande y diversa que, de manera frecuente, es estigmatizada y agredida por el resto de la sociedad que no comprende o no sabe a ciencia cierta las características de la homosexualidad y/o la gaycidad.

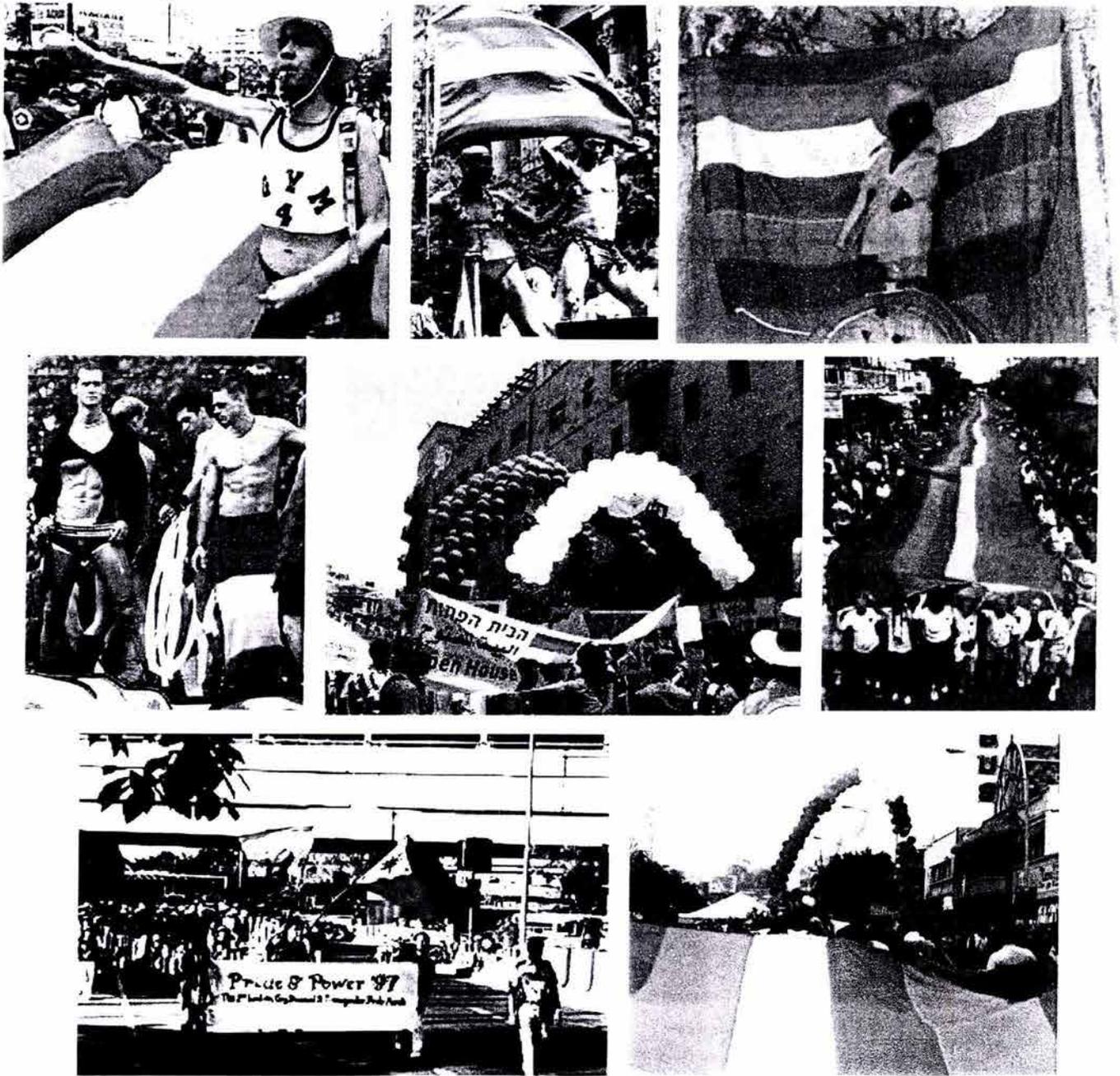
El aspecto político se adquiere cuando cada persona homosexual se asume como tal, y reconoce la responsabilidad que tiene con una comunidad minoritaria, con el fin de que sean tomados en cuenta, de que sean identificados como parte de ese grupo poblacional y de lograr que la sociedad y las instituciones sociales estén acostumbrados y acepten la existencia y la presencia de la homosexualidad. Con esto, la salida del closet es un elemento que permite fomentar la autoestima individual, pero también conlleva un sentido de responsabilidad para lograr la visibilidad de la población gay en los espacios públicos.

El evento con mayor trascendencia política para la comunidad gay a nivel mundial es la *Marcha Homosexual*, ya que en ella se reúnen las personas gays, para expresar su orientación sexual, así como para pedir la igualdad de derechos y que sean considerados como parte de la sociedad en que se desenvuelven. Durante la marcha se utilizan diversos símbolos que permiten hacer visible la gaycidad como la bandera arcoiris⁷ y, en menor medida, listones de color rosa, los triángulos de la diversidad sexual y ciertas vestimentas que forman parte de los estereotipos de lo que significa ser gay para el resto de la población (Figura 2.8)

Sin embargo, no toda la población gay se hermana en esta forma política de actuar de la comunidad, esto debido a que no hay una plena identificación con lo que significa la marcha, ya que aunque es un acto con tintes políticos también es considerado como un carnaval que crea estereotipos de lo que es ser gay, debido a que muchos individuos acuden travestidos de mujer o incluso, hay otros que llegan a participar desnudos de este acto.

Así, en la encuesta realizada para esta investigación poco más de la mitad de las personas encuestadas acuden regularmente a la Marcha Orgullo Lésbico-Gay de la Ciudad de México, algunos incluso llegan a asistir a las que se realizan en ciudades cercanas, como Querétaro y Puebla, que tienen menor tiempo de llevarse a cabo (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

Figura 2.8 Utilización de simbología durante las marchas gay



Las marchas gays son un fenómeno que se encuentra presente en todas las ciudades del mundo, por lo que puede ser visto como parte del fenómeno de globalización cultural contemporáneo, porque los fines son similares y se presenta la utilización de la misma simbología para todas las personas homosexuales en diversos lugares como Caracas, París, Bruselas, Viena, Jerusalén, Johannesburgo, Manila y Tijuana. El orden de las imágenes es de arriba a abajo y de izquierda a derecha (Fuente: Internet 2.8; 2.9 y 2.10)

Los motivos que provocan que las personas gays asistan a estas marchas son diversos, el principal de ellos es la coincidencia en expresar las necesidades de derechos e igualdades legales que tiene este sector de la población, de las que destaca la aprobación de la ley de sociedades de convivencia que permitiría la unión de personas del mismo sexo con beneficios de seguridad social y testamentarios para las parejas homosexuales. También, la exigencia hacia la sociedad y las instituciones sociales, de un mayor respeto y la no discriminación a personas con orientaciones sexuales diferentes a la heterosexual.

Otros motivos de asistencia es que se trata de la única ocasión en el año en la que se permite expresar la orientación sexual en la calle, con la pareja o con los amigos; también se hizo alusión al conocimiento de la marcha, por parte de personas que no habían asistido en alguna otra ocasión o de quienes vienen específicamente de entidades cercanas al Distrito Federal para tal ocasión.

En cuanto a la exigencia política de leyes que permitan la unión de personas del mismo sexo, no se trata de una cuestión exclusiva de la sociedad mexicana. En países que tienen un mayor desarrollo económico, como Estados Unidos y los que integran la Unión Europea, se han presentado importantes debates para la aprobación de éstas, así como de los derechos que han sido otorgados a las poblaciones homosexuales locales, entre los que se encuentra la adopción.

-
- ¹ El término *gay friendly* se refiere a aquellas instituciones, comercio e individuos que tienen apertura en cuanto al trato de la población gay, sea en participación, consumo, etc.
- ² Aunque con antelación se hizo mención de que no existen datos precisos de la población homosexual en México, los 17'922,551 habitantes que viven en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (INEGI, 2001), favorece la concentración de personas gays. De esos habitantes 8'675,255 son hombres y, si se consideran como válidos los estudios realizados en otros países y ciudades la población gay de la Ciudad de México fluctuaría entre 500000 y 1000000 (alrededor del 10%) de población masculina con esta orientación sexual.
- ³ La homosexualidad en los medios de comunicación ha estado presente en diversos momentos históricos; algunos ejemplos: Cine: *El lugar sin límites* (1979), *Doña Herlinda y su hijo* (1985), *El callejón de los milagros*. Telenovelas: *Mirada de mujer* (1997), *La vida en el espejo* (1999), *Infierno en el paraíso* (1999), *Las vías del amor* (2003), *Clase 406* (2003).
- ⁴ La homofobia se refiere al odio existente a la homosexualidad.
- ⁵ La gaycidad, en esta investigación, se retoma de la palabra en inglés *gaycity*, como el sustantivo que designa la condición de ser gay, del mismo modo que es empleada homosexualidad.
- ⁶ Es un término empleado para designar la autoaceptación de la persona como homosexual y la consiguiente apertura que presenta para mencionarlo a las personas que lo rodean, amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc. Este proceso que surge en la vida de toda persona homosexual, no tiene un momento de comienzo establecido, ya que se puede presentar en cualquier edad del individuo y tener una duración variable, que incluso le puede llevar toda su vida. De manera general, ninguna persona sale completamente del clóset, porque siempre habrá personas que desconozcan la orientación sexual de la persona. Otro término empleado para designar el mismo proceso es *coming out*.
- ⁷ La **bandera arcoiris** se ha convertido en uno de los símbolos más utilizados y reconocidos del movimiento gay. La bandera fue desarrollada en San Francisco, por el artista Gilbert Baker en 1978, como respuesta a la necesidad de adoptar símbolo que pudiera ser utilizado anualmente en la Marcha del Orgullo Lésbico-Gay de San Francisco. Cada color de la bandera asignaba diversos aspectos de la vida lésbico-gay: rojo, por la vida; naranja, por la curación; amarillo, por el sol; verde, por la naturaleza; azul, por el arte e índigo por la armonía. Los **triángulos** tienen su origen en la señalización nazi. A los homosexuales se les llegó a aplicar la pena capital durante el régimen de Hitler y las cifras oficiales cuentan que unos 50.000 fueron exterminados en los campos de concentración. Las lesbianas, junto con las mujeres disidentes (es decir, que no se resignaban al hogar y a la iglesia) eran marcadas con un triángulo negro. Los gays judíos, marcados con un triángulo rosa y amarillo, eran los peor considerados.

CAPÍTULO 3
LOS LUGARES GAYS DE
LA CIUDAD DE MÉXICO

Cuando los gays están espacialmente dispersos,
no son gays, porque son invisibles.
Harry Britt (1986)

CAPÍTULO 3.

LOS LUGARES GAYS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

La identidad gay manifestada en el la Ciudad de México tiene una repercusión espacial al crear y adoptar espacios específicos en donde se hace evidente la gaycidad, estos lugares tienen una distribución y patrones territoriales definidos por la actividad económica desarrollada en la ciudad, pero también se encuentran definidos por los mercados a lo que están dirigidos, que en este caso, es la población homosexual y gay de la urbe.

3.1 Dimensión espacio-temporal de los espacios gay en México

En la actualidad existe en la Ciudad de México una amplia variedad de espacios gays (bares, discotecas, centros de reunión, etc.) para obtener esparcimiento, publicaciones periódicas o literatura dirigida a la comunidad gay, lo cual haría pensar que las cosas siempre han sido así; sin embargo, la “libertad” presente ha sido el resultado de esfuerzos realizados por los gays mexicanos desde 1968. En este breve recuento histórico se caracterizan diversos momentos históricos del país para explicar las prácticas homosexuales, ya que la información en donde se hable de las condiciones de la homosexualidad en la Ciudad de México es escasa. El recuento histórico referido a la capital se hace a partir del año 1970. Cabe destacar que la homosexualidad ha estado presente en el desarrollo social del país, aunque de manera invisibilizada.

Los datos encontrados anteriores al siglo XX, hacen referencia a la **época prehispánica**, en particular a las culturas azteca y maya, cada pueblo tenía una percepción distinta con respecto al tema. Para los aztecas el comportamiento “afeminado” en los varones era algo indeseable, además de que la posición de los

aztecas hacia las prácticas homosexuales era la no-concepción por sus particularidades, ya que eran reubicadas en lo que se creía como “natural”, al suponer que hay uno que debe “hacer de mujer” (Balutet, 2003). Ante esto, tenían un sistema de clasificación con que designaba las diversas expresiones de homosexualidad (Cuadro 3.1)

Cuadro 3.1 Clasificación nominal de los actos homosexuales entre los aztecas

Nominación	Significado	Nominación	Significado
Cuiloni	Es aquel que está sodomizado	Tetlahyelthi	Es repugnado un poco
Chimouhqui	Es un hombre homosexual	Tehuiqueuh	Es penetrado por alguien
Cuitzotl i tlacauhqui	Es algo corrupto	Teyacapitztlahyeltilh	Es repugnado por un poco, como un somorgujo
Tlahyelli	Es sucio	Cihuaciuhqui	Es utilizado para transformarse en mujer
Tlahyelch i chi	Él chupa cosas sucias	Mocihuanenequini	Es alguien que reacciona como mujer
Tlahyelpol	Es un ser obsceno, una cosa espantosa	Tlatiloni	Es alguien que esta quemado
Tlacamicqui	Es una persona corrupta	Tlatlani	Es alguien que merece ser quemado
Tepoliuhqui	Es una persona descarriada	Chichinoloni	Es alguien que merece ser metido en la hoguera
Ahhuilli	Es divertido	Tlatla	Él quema
Camanalli	Es chistoso	Chichinolo	Ésta metido en el fuego
Netopehualli	Es alguien del que uno se burla	Cihcihuatlahtoa	Habla a menudo como una mujer
Tecualanih	El ha provocado algún enojo	Mocihuanenequi	Hace el papel de la mujer

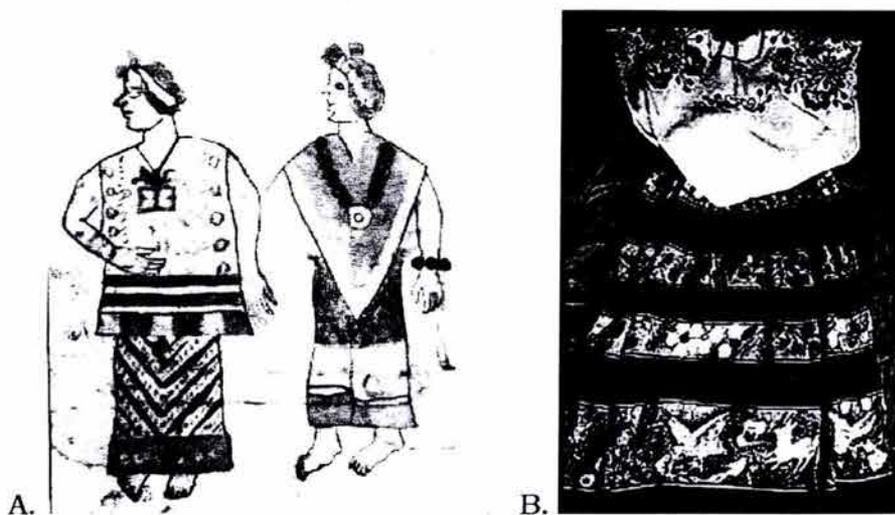
Fuente: Elaborado con base en Balutet (2003)

Frente a tal clasificación, se asume que el Estado Azteca tenía una legislación que trataba con desprecio las prácticas sexuales entre personas del mismo sexo, la homosexualidad masculina era designada con las expresiones *amo tlacáyotl* y *áyoc tlacáyotl* (“no hay humanidad” y “ya no hay humanidad”, respectivamente) y era castigada con la castración o la muerte, la sanción dependía de la jerarquía ocupada dentro de la estructura social. También, la sociedad excluía a todos los hombres que no eran aptos para la caza y la guerra, y les asignaba una actitud femenina por lo

que eran obligados a utilizar el *quechquemitl* (Figura 3.1), como una forma de “humillación” (Rodríguez, 1998; Balutet, *op. cit.*)

Además, se ha reconocido la presencia de algunas deidades o seres sobrenaturales asociados con el erotismo entre personas del mismo sexo o al transgenerismo, entre éstos se encuentran Tezcatlipoca, Tlazolteotl, Xochipilli, Xochiquetzal y Xólotl (Figura 3.2); o bien, la mítica raza de gigantes que habitaban el centro del país (Conner, *et. al.*, 1997)

Figura 3.1 Utilización del quechquemitl en la sociedad azteca

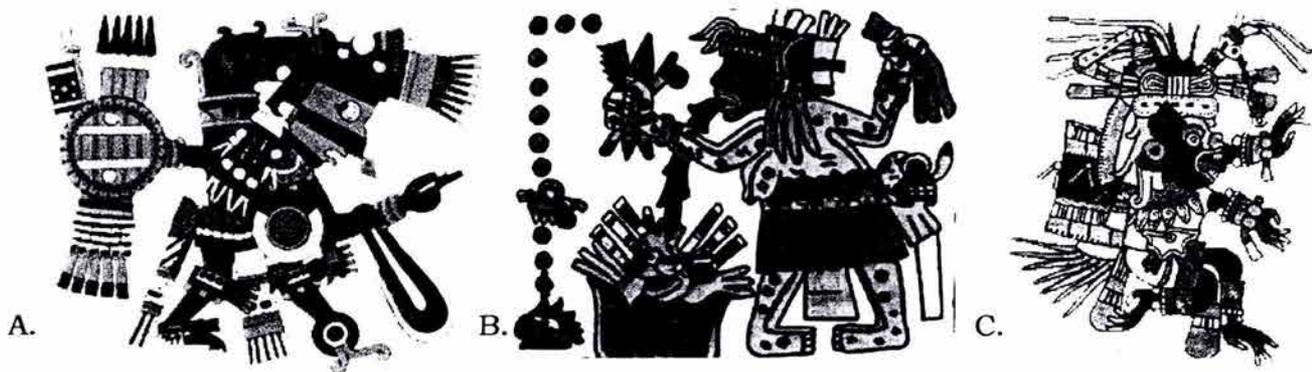


El quechquemitl es una prenda femenina consistente en una capa triangular decorada con cruces. A. Utilización del quechquemitl por parte de mujeres aztecas (Fuente: Internet 13) B. La prenda es utilizada hasta la actualidad por mujeres de diversos grupos indígenas del centro del país (Fuente: Internet 3.1)

En lo que respecta a otros grupos indígenas, los tlaxcaltecas también mantenían una actitud hostil, empleaban el término *tetza'huítl*, que significa “una cosa escandalosa o espantosa” y era asumida como la “enfermedad de la homosexualidad” y que, por tanto, era nociva y hasta quizá contagiosa (Balutet, *op. cit.*). Sin embargo, realizaban una fiesta religiosa en la veintena *quechollí* en la que participaban “hombres afeminados con trajes y vestuarios femeninos. Esta gente era rechazada y poco estimada y sólo tenían contacto con las mujeres y ocupaban los

oficios de las mujeres” (Durán, 1578, citado por Balutet, *op. cit.*); con todo, se reconoce la existencia de la preferencia sexual y de un cierto grado de tolerancia dentro de la sociedad (Dávalos, 1998)

Figura 3.2 Deidades aztecas asociadas al homoerotismo



A. Tezcatlipoca era una de las deidades principales y representante del principio de dualidad, representaba el aliento vital y la tempestad y llegó a asociarse con la fortuna individual y con el destino de la nación azteca (Fuente: Internet 3.2) B. Tlazolteotl era la diosa de la inmundicia, la lujuria y el deseo; absolvía a los fieles de sus faltas o pecados y representaba la basura, el abono, y por tanto, la fecundidad de la tierra (Fuente: Internet 3.3) C. Xólotl era el dios del lucero de la tarde, representaba las formas ascendentes y descendentes del fuego (Fuente: Internet 3.4)

En la cultura maya, la homosexualidad era manejada de manera similar: la expresión *ah uaua tutlupob* era utilizada para hacer referencia a “aquellos que voltean a menudo la espalda” (Balutet, *op. cit.*) De modo adicional, se afirma que la homosexualidad estaba presente dentro de la instrucción religiosa que recibían los jóvenes en los templos; sin embargo, era tolerada para evitar que los hombres embarazarán mujeres antes de los 30 años (Dávalos, *op. cit.*); así se puede hacer una diferenciación en cuanto a la edad, durante la juventud era preferible ejercer una relación con personas del mismo sexo que una heterosexualidad y la paternidad que podía conllevar, mientras que en la edad madura era sancionada.

Una característica común entre las culturas referidas anteriormente es el significado simbólico a las victorias obtenidas en guerras, se adjudicaba al grupo derrotado una

debilidad femenina, de débil, de pasivo y a los lugares donde ocurrían esas victorias se le asignaba un nombre que hiciera referencia a esta situación. Entre los ejemplos que se pueden mencionar se encuentran: a. *Cuylonemiquia* (“donde matamos a los homosexuales mexicanos”), lugar donde los mayas chontales de Campeche derrotaron al enemigo, en el término se expresa la pasividad y b. *Mexicantzingo* (“trasero de los mexicas”) para referirse a una victoria obtenida durante la peregrinación de Aztlán hacia lo que sería su territorio (Balutet, *op. cit.*)

Asimismo, se identifica a Culiacán y Pánuco como lugares asociados con la interrelación entre espiritualidad, transgénero e intimidad entre personas del mismo sexo. Cabe destacar que, en varias de las ceremonias o tradiciones practicadas en la época prehispánica, se incluían importantes símbolos del deseo homosexual, entre éstos se encuentran animales (mariposa, cangrejo, ciervo, macho cabrío, jaguar y búho) y ciertos alimentos (coliflor, papaya y tortilla) (Conner, *op. cit.*)

Desde el siglo X hasta el siglo XV, España era una nación dividida en diversos reinos, se encontraba invadida por musulmanes y judíos. El matrimonio de Isabel y Fernando consolidó al país, pero con esta nueva realidad tuvo un mayor peso la jerarquía religiosa, se fortaleció la Inquisición y, en 1492, la sodomía se convirtió en uno de los delitos perseguidos y castigados por dicha institución. Al llegar los españoles al Nuevo Mundo, los indígenas eran tratados de manera indigna con ofensas y atrocidades, justificadas por el hecho de tratar de “civilizarlos”, el actuar español se daba a causa de las prácticas ejercidas por los pueblos indios, entre las que se pueden mencionar el sacrificio humano, el canibalismo, la adoración de dioses falsos, además de que se asumía que todos los indígenas practicaban la sodomía (Dávalos, *op. cit.*)

Durante la **época colonial** la Iglesia católica contaba con una fuerte injerencia dentro de la vida social; la homosexualidad era uno de los pecados más graves porque representaba una falta contra Dios, la naturaleza y el rey. La sociedad lo

percibía con rechazo y desprecio. Las personas que practicaban el “pecado nefando” eran denominadas sodomitas o sométicos y castigadas por el Tribunal de la Santa Inquisición.

Los castigos de la Inquisición en la Ciudad de México se realizaban en dos lugares concretos: en la Alameda eran quemados los herejes y los judíos; mientras que los sodomitas eran llevados a la hoguera en un terreno especial en San Lázaro, por no encontrarse dentro de la categoría de herejía. A estas ejecuciones acudían varios cientos de personas.

El castigo dependía del papel desempeñado en la relación sexual², el hombre pasivo era enviado a prisión en la primera ocasión en que era denunciado, pero en caso de que “reincidiera”, se “le [metía] un bastón puntiagudo en el ano que salía por la boca y, así, moría y [se] arrojaba en el campo en donde era devorado por las aves y otros animales” (Balutet, *op. cit.*); mientras que el hombre activo era asumido dentro del rol de comportamiento sexual acorde al sexo biológico aunque también era condenado a muerte. En esta forma de juzgar la homosexualidad, es evidente el predominio de la ideología patriarcal, el activo es convencionalmente masculino, mientras que el pasivo es feminizado, todo manejado dentro de un sistema social de jerarquías y de género.

A pesar de estas percepciones, existían espacios de tolerancia como las pulquerías, obrajes, temascales o casas en lugares apartados en los que se practicaba la prostitución masculina (Castañeda, 1998) Además había dos fechas importantes para las personas practicantes del pecado nefando: 1. el día de las festividades de San Nicolás, en el que se hacían fiestas en casas particulares y estaba permitido que los hombres se comportaran y bailaran como mujeres; 2. el día de la Virgen de Guadalupe, donde varios de los hombres homosexuales acudían a la Catedral para pedir por la “liberación de este pecado” (Internet 3.5)

En el periodo comprendido entre 1862-1867, durante la ocupación francesa, el gobierno adoptó el Código Napoleónico, el cual no hacía mención de la sodomía ni de otros actos homosexuales. Sin embargo, en 1871, el Código Penal establecía la homosexualidad como un crimen, como “un ataque a la moral y a las buenas costumbres” de la nación; frente a esta vaga noción, el castigo dependía de la interpretación de la policía y la corte (*Ibíd.*)

Entonces, desde esta época y hasta la primera mitad del siglo XX, la sociedad e instituciones mexicanas actúan de una manera intolerante hacia la diversidad sexual. La información colonial es poco disponible y el siguiente momento histórico encontrado son los inicios del **siglo XX**.

Uno de los acontecimientos que marcan la historia de la homosexualidad masculina mexicana, es el baile de los 41 hombres, en 1901 en la Ciudad de México, en el que participaron jóvenes provenientes de la alta sociedad porfiriana y que constituyó uno de los más grandes actos de homofobia por parte de todos los sectores de la población. Los participantes fueron acusados de atentar contra la moral pública, aprehendidos y deportados a Yucatán. Desde entonces, el número 41 es asociado ofensivamente con la homosexualidad (González, 2002)

A partir de 1923, en los estados de Sonora, Baja California y Chihuahua, y posteriormente en todo el país, se realizó la persecución y expulsión de la población china residente en México, a causa de que se les veía con repulsión por dedicarse a lavar y cocinar, “quehaceres del sexo débil” (*Ibíd.*)

✦ **Años setenta: liberación gay**

El año 1968 fue trascendental para el desarrollo social de México, el movimiento estudiantil reveló a una nueva generación que no podía ser negada, reprimida o asimilada por el Estado. Esta generación de jóvenes estaba impresionada por la

Revolución Cubana y por las luchas de estudiantes en gran parte de Europa y Estados Unidos, que protestaban contra el autoritarismo gubernamental. De manera paulatina, se empiezan a arraigar en México algunas expresiones contraculturales que, posteriormente, popularizarían el rock, las drogas, la ropa informal, el cuestionamiento hacia la autoridad paterna y el rechazo a todo lo vinculado con las instituciones mexicanas tradicionales. Toda esta agitación cultural preparaba el escenario para dar paso a nuevos conceptos sobre la libertad sexual.

El decenio de los setenta trajo consigo importantes acciones protagonizadas por hombres y mujeres homosexuales; esto influenciado por el amplio conocimiento en México del *Gay Liberation* iniciado por homosexuales estadounidenses, principalmente los de Castro Street, San Francisco, quienes se enfrentaron a la policía cuando pretendían hacer una redada en los bares gay semiclandestinos de esa calle.

La primera reunión de gays y lesbianas en México se lleva a cabo en 1971, a causa del despido de un empleado de la tienda Sears por su conducta "homosexual"; de esta manera, fue cuestionada la estigmatización y la opresión social de que eran objeto (Mogrovejo, 1998) En un ambiente de aparente calma se forman grupos activistas como Sex-Pol, el Frente de Liberación Homosexual, el Frente Homosexual de Acción Revolucionaria (FHAR), Grupo Lambda de Liberación Homosexual y Oikabeth; compartían una ideología basada en el socialismo y la anarquía, así como la lucha por los derechos de la comunidad gay; entre sus principales logros se encuentra la introducción de los derechos en la plataforma de los partidos de izquierda, principalmente en el Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT) (Lumsden, 1993; Mogrovejo, *op. cit.*)

Los sitios de reunión para la gente gay se extendían en forma de fiestas, bares y discotecas; sin embargo, la asistencia a estos lugares era opacada por el riesgo de redadas policíacas. Los espacios tenían que ofrecer cierta seguridad a los clientes y

la garantía de no tener problemas con la policía. Los sitios más importantes se denominaban *Mío Mundo*, *Pent-House*, *24 Horas*, *D' Val*, *L' Barón* y *El Nueve*. La calle de Génova en la colonia Juárez (Zona Rosa), algunas otras calles de la colonia Roma y las cafeterías Sanborn's, de Reforma y Río Tíber, y de Aguascalientes e Insurgentes, eran también importantes centros de reunión (Lumsden, *op. cit.*)

Las relaciones sociales eran escasas, las personas que asumían y manifestaban su preferencia sexual asistían a los centros antes mencionados (su número era bajo, en comparación con la población gay de los decenios siguientes), formaban grupos de amigos reconocibles entre ellos mismos y sus modos de vivir, e interactuaban con la ropa de moda, el ritmo de la música disco y el deseo de no tener que esconder dicha preferencia.

Otro hecho importante es la realización de la primera Marcha del Orgullo Lésbico-Gay, en 1978, sobre el Paseo de la Reforma, donde más de 700 hombres y mujeres expresaron el orgullo de ser y asumirse como homosexuales y lesbianas, buscaban romper las convenciones morales existentes en la sociedad. A partir de estos hechos empieza a presentarse una apertura y fortalecimiento de la comunidad gay mexicana (Fratti y Batista, 1984)

* **Años ochenta: época de crisis**

México entra en una fuerte crisis económica, causada por el derrumbe del mercado mundial del petróleo, el país queda incapacitado para pagar la deuda externa. El gobierno responde con una amplia reestructuración de la economía nacional, que provocó una considerable reducción de los ingresos, así como de las expectativas laborales, la clase media se vio particularmente afectada y, con ello, los activistas gays (provenientes de esa clase social, en su mayoría) no estaban dispuestos a "salir del clóset" o a arriesgar sus empleos a causa del activismo (Lumsden, *op. cit.*)

Los partidos Comunista Mexicano (PCM) y Socialista Unificado de México (PSUM) asumen un compromiso con los movimientos feministas y de liberación homosexual al apoyar los derechos sexuales. Durante las elecciones de 1982, el PRT propone la candidatura para diputados federales de cuatro activistas gays (dos en Guadalajara y dos en la Ciudad de México), las campañas proselitistas fueron independientes de la del PRT, organizadas por el CHLARI (Comité Nacional de Homosexuales y Lesbianas en Apoyo a Rosario Ibarra). Esta reivindicación de los derechos lésbico-gays fue un fenómeno sin precedentes en la historia política de México (Lumsden, *op. cit.*)

Sin embargo, la identificación entre el socialismo y la liberación homosexual duró hasta 1984, el movimiento ya no atraía activistas nuevos ni convocaba a grandes cantidades de personas a sus manifestaciones. Los activistas no estaban preparados para la nueva coyuntura política, económica y social, en la que la opresión hacia los gays era una cuestión pública; faltó organización para responder a la politización del movimiento, además de que se desvió la atención de lo prioritario, de la violencia contra los gays se pasó a la violencia entre gays (*Ibíd.*)

Es destacable la masificación del “ambiente gay” debido al crecimiento en la afluencia de homosexuales a los sitios de reunión, éstos ya no vendían seguridad y garantías de no atropellamientos policíacos, sino más bien, la ilusión de vivir la *Liberación Gay* plenamente. Los lugares tradicionales ya eran caducos, incómodos e insuficientes, toman su lugar discotecas con mayor capacidad como *El Taller*, *El Don* o *New York*, aparecen las primeras sex-shops, así como bares “leathers” o “vaqueros” que recreaban los estereotipos estadounidenses, alejados de la idiosincrasia mexicana; por consiguiente, los lugares gays se hacen espacialmente más visibles (*Ibíd.*)

La *Liberación Gay* ofertaba la adopción de estos estilos de vida; en México se promovieron de muy diversas formas: la aparición de las videocaseteras hizo más

accesible el consumo de material pornográfico, se generalizó el uso de sustancia afrodisíacas, como los *poppers*. Se asumió la posibilidad de contar con mayor “libertad” para tener muchos contactos sexuales, la clientela de los baños públicos (como *Ecuador, Finisterre, Señorial*) se incrementó, y surgen las primeras agencias de “masajes” que ofrecían un catálogo de hombres dedicados a la prostitución; ésta actividad también se ejercía en determinadas calles de las colonias Roma y Cuauhtémoc.

Pero esta libertad fue aminorada por la aparición del SIDA, padecimiento asumido, por grupos conservadores, como un “castigo divino” o una “revancha de la naturaleza” que provocó un replanteamiento de la *Liberación Gay* y una redefinición del concepto de libertad; además surgieron las primeras organizaciones que vieron la necesidad de tomar medidas precautorias ante el avance de la epidemia dentro de la comunidad gay (Castañeda, 2000)

En este decenio, las marchas del Orgullo Homosexual se hicieron más visibles, con una mayor participación de la población, aproximadamente de cinco mil a siete mil personas en 1980; así como la realización de acciones que buscaban la eliminación de la represión y discriminación hacia la población homosexual de la Ciudad de México. Entre éstas se pueden destacar mítines ante algunas embajadas y en la Plaza Tlaxcoaque³; además de una campaña en contra de la cadena de restaurantes VIPS que prohibía el acceso a personas homosexuales (Mogrovejo, *op. cit.*)

✦ **Años noventa: época de mayor visibilidad homosexual**

Se pierde gran parte de la infraestructura política gay, las organizaciones existentes son Cálamo, Colectivo Sol, Guerrilla Gay y el Círculo Cultural Gay; éstas vuelven sus energías hacia la lucha contra el SIDA y la educación, se promueven debates, ciclos de cine, actuaciones teatrales y exposiciones artísticas, principalmente en las proximidades al Día del Orgullo Homosexual (Lumsden, *op. cit.*)

El mayor triunfo de la comunidad gay se presenta en las elecciones federales de 1997, cuando es electa Patria Jiménez como la primera representante abiertamente lesbiana, para la Cámara de Diputados; esto se obtiene con el apoyo del Partido de la Revolución Democrática (PRD). Entre los principales logros se encuentra la tipificación de la discriminación sexual como delito dentro del artículo 218 del *Código Penal* de la entidad, así como la publicación de la *Cartilla de los derechos humanos para evitar la discriminación por orientación sexual*, en coordinación con la Fundación Arcoiris y la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.

La cultura gay comienza una etapa de más visibilidad frente al resto de la población (Sánchez y López, 2000), uno de los elementos de considerable importancia es la publicación de varias revistas (Hermes, Del otro lado, Apolo, Diferente, Boys and Toys, Atractivo, Adan'es, Q'eros) y guías (Spartacus y Sergay), en donde se menciona de la ubicación de los lugares gay existentes en la Ciudad de México y en el resto del país.

3.2 Presencia de la población gay en las ciudades

Cabe destacar que no en todos los países del mundo, es posible tomar de la mano a la pareja o demostrar afecto hacia una persona del mismo sexo ya que siempre existirá la posibilidad de ser objeto de agresión física o verbal, además del acoso moral sufrido por algunas personas en sus lugares de trabajo.

Estos son factores que hacen que los hombres gays disimulen su orientación sexual, o bien emigren hacia las ciudades, ya que las redes de socialización urbanas, fundamentadas en el anonimato, les permitirán adecuarse de manera más rápida a su realidad. A tal grado la ciudad es un refugio que, en los años sesenta, se llegó a considerar a San Francisco como un campo de refugiados (Wittmann, citado por Eribon, 2001) Además, de manera histórica, se ha vinculado a los ámbitos urbanos con una mayor apertura hacia este grupo de población como es el caso de Nueva

York, París y Berlín (a finales del siglo XIX), o de forma más reciente, Londres, Amsterdam y San Francisco.

Entonces, una ciudad forma parte del imaginario colectivo como un lugar donde el estilo de vida vinculado con la población gay tiene la posibilidad de desarrollarse de manera plena, preservando libertades y el anonimato, contrariamente a lo ocurrido en ámbitos rurales donde todas las personas se conocen y donde el homosexual debe ocultar cuando se aparta de la norma de conducta dominante (heterosexuada).

Ante tales situaciones, la Ciudad de México, al ser la ciudad más grande del país presenta condiciones que favorecen una serie de relaciones sociales presentes en diversas microescalas: familiar, de barrio o, incluso, de la ciudad en su conjunto. Esto favorece una mayor visibilidad de la población gay en las calles, trabajos, etc. y, con ello, la existencia de variados espacios de socialización gay, sean diurnos o nocturnos y que pueden ser privados o públicos, todo gracias a que se reconoce en este grupo de población un alto potencial económico atractivo para negocios específicos como restaurantes, deportivos, baños públicos, hoteles, etc. (List, 1997; Sánchez y López, *op. cit.*)

Sin embargo, esos lugares van a seguir ciertos patrones de ubicación territorial, que pueden ser económicos e históricos, el ejemplo más claro de un espacio urbano que es construido socialmente como gay dentro de la Ciudad de México es la Zona Rosa (Colonia Juárez) en la parte central de la ciudad. Sin embargo, es de vital importancia entender la manera en que se vincula la construcción de los espacios urbanos con la sexualidad humana y, en este caso, con la orientación homosexual.

3.3 Sexualidad y la producción del espacio

La construcción de la gaycidad en los espacios urbanos se encuentra determinada simultáneamente por patrones heteronormativos y por relaciones económico-

capitalistas. El análisis de esta relación se encuentra basada, en primera instancia, en la concepción lefebvrista del espacio, la que considera al espacio como algo más que un escenario o contenedor, donde tienen lugar los procesos sociales. Esta posición teórica lo percibe como un elemento necesario y fundamental para el desarrollo de las relaciones con una dimensionalidad espacio-temporal y, que por tanto, son caracterizadas por sus cualidades espaciales (Lefebvre, 1991; Unwin, 1992)

El desarrollo de esta conceptualización del espacio propone a la sexualidad como uno de los elementos condicionantes para la producción espacial dentro de las sociedades capitalistas, la propuesta considera a las normas heterosexuales como las detonantes de dicha producción; además de reconocer una fragmentación del cuerpo humano que comodificará el espacio para llegar al reconocimiento y a una mayor sensibilidad a la presencia de una diversidad sexual (Brown, 2000). No obstante, es evidente que las alteridades, otredades y lugares de socialización gay no se encuentran reconocidos y, por tanto, son inadvertidos e invisibilizados por el resto de la población.

También es necesario hacer mención que las relaciones existentes entre la sexualidad y la producción espacial son aleatorias y poco evidentes; esto se debe a la noción de sexualidad como una relación productiva extendida y vinculada directamente con la reproducción de las especies. Por tanto, las relaciones sexuales son confinadas a la esfera de la vida privada del ser humano. Con esto, es evidente una tensión constante entre el *espacio abstracto*⁴ lefebvrista y la sexualidad, al notarse la negación de la segunda dentro del primero.

A partir de estas precisiones, Brown (*op. cit.*) propone la forma en que se puede relacionar la gaycidad con la producción del espacio:

- ✦ Al tener como base la categoría lefebvrista de espacio abstracto se advierte únicamente la representación espacial de los sectores oficiales y burocrático-científicos, dada a través de los documentos de promoción turística o del mapeo derivado de los sistemas de información geográfica, por citar algunos ejemplos, sin hacer mención del elemento subjetivo de la sexualidad y, por tanto, de la superficie sexualizada que es desarrollada en el espacio.

- ✦ Las zonas en que se desenvuelven con mayor intensidad los lugares gays es en los ámbitos urbanos, esto debido a las relaciones existentes entre el sistema de producción capitalista y la heteronormatividad regidora de la sociedad occidental, así como las vinculaciones del espacio urbano con las fuerzas capitalistas. De esta manera, la sexualidad es manejada como una mercancía con la que se puede comercializar al haber un mercado potencial.

3.4 Ubicación actual de los lugares gays en la Ciudad de México

En el momento actual, dentro de la Ciudad de México (constituida por dieciséis delegaciones del Distrito Federal, 40 municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo (Garza, 2000) se encuentran ubicados aproximadamente 90 lugares de homosocialización plenamente identificados y visibles (Cuadro 3.2); sin embargo, es necesario hacer mención que existen otros lugares de socialización sin una territorialidad definida, entre los que se encuentran las estaciones del metro, así como de otras que tienen dicha territorialidad, pero donde las relaciones sociales no se encuentran presentes en todo momento, como en el caso de parques públicos y plazas comerciales.

Cuadro 3.2. Ciudad de México: lugares de socialización gay en función del giro principal, 2003

Tipo de establecimientos	Número de establecimientos
A. Bares y discotecas	60
B. Cafeterías y restaurantes	26
C. Baños públicos	4
D. Cines	3
E. Teatros	2
F. Lugares de encuentro	10
G. Librerías	1

Fuente: Elaboración propia con base en las revistas *Sergay*, *Homopolis*, *Libido*, *Boys & Toys* e *Internet* 3.6 y 3.7. La lista de lugares se encuentra actualizada hasta el 30 de diciembre de 2003.

Nota: Es importante aclarar que en esta investigación solo se tomaron en cuenta los lugares de socialización gay que se encuentran reconocidos por las guías, puede haber algún otro lugar que no sea incluido aquí, y que sin embargo, presente características de homosocialización, principalmente en el caso de los baños públicos.

Asimismo, los lugares de socialización gay se encuentran insertos dentro del concepto de espacios abstractos, al ser sitios donde se favorece el consumo en un marco capitalista, éste puede ser tanto cultural, con la música, vestimenta, el tipo de gente asistente de cada lugar, así como la concepción de la sexualidad como un elemento que puede ser visto como mercancía, principalmente en algunos bares, discotecas y lugares de encuentro, donde se permiten las relaciones sexuales fortuitas, incluidas en el pago del *cover* de entrada. Además, también son englobados dentro de esta categoría teórica al contar con una representación simbólica que permite su identificación y/o visibilidad. Ésta se hace evidente con la presencia de la bandera arcoiris, elemento con que se identifica en todo el mundo a la comunidad gay.

La distribución territorial de dichos lugares de socialización no es homogénea dentro de la Ciudad de México, ya que sigue patrones locacionales definidos y en plena correspondencia con aquellas zonas en que se desarrolla una considerable actividad comercial y de servicios. La mayor concentración de lugares de socialización gay se encuentra inserta en los límites administrativos del Distrito Federal, en tanto que, sólo diez sitios gay se localizan en el Estado de México (Cuadro 3.3 y Figura 3.3)

De esta manera, la distribución de los lugares gays dentro del Distrito Federal tiene una amplia concentración en la delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez que conforman la antigua ciudad central y donde el sector comercial tiene una mayor presencia; además, el sector servicios está ubicado en el centro tradicional de la ciudad (Ward, 1998)

3.4.1. Factores de localización de los lugares gays dentro de la Ciudad de México

Al realizar el análisis de la ubicación particular de los lugares de socialización gay se pueden observar las siguientes características:

- La mayor concentración de los sitios gays se presenta en la delegación Cuauhtémoc, centro comercial y de negocios (CBD) de la Ciudad de México, por lo que se advierte la presencia de tres núcleos gays bien definidos: el Centro Histórico, la Zona Rosa (integrada por la colonia Juárez, y que se constituye como una de las zonas de tradición turística) y las tradicionales colonias Roma y Condesa.

- Debido al predominio de la actividad turística y de los flujos de extranjeros, la **Zona Rosa** es el sector de la Ciudad de México que ofrece el mayor dinamismo de la población gay, como un importante centro de socialización de este grupo cultural. De los lugares gays visibles, aquí se localizan trece bares o discotecas y cuatro restaurantes; sin embargo, la homosocialización se encuentra presente en las calles y en negocios que sin estar destinadas al consumo gay, facilitan el acceso de esta población sin restricciones, a este tipo de negocios se les denomina *gay friendly* y entre los que se encuentran establecimientos comerciales de ropa, discos, estéticas, restaurantes de comida rápida, etc.

Cuadro 3.3 Ciudad de México: Lugares de socialización gay en función de la localización estatal y delegacional-municipal, 2003

Entidad		Número de establecimientos *						
Estatad	Municipal o delegacional	A	B	C	D	E	F	G
Distrito Federal	Azcapotzalco	1						
	Benito Juárez	4	2				1	
	Cuauhtémoc	34	22	4	3	2	9	1
	Gustavo A. Madero		1					
	Iztapalapa	3						
	Miguel Hidalgo	5	1					
	Venustiano Carranza	3						
Estado de México	Chalco	1						
	Coacalco	1						
	Cuautitlán	1						
	Naucalpan	1						
	Nezahualcóyotl	2						
	Texcoco	1						
	Tultitlán	3						

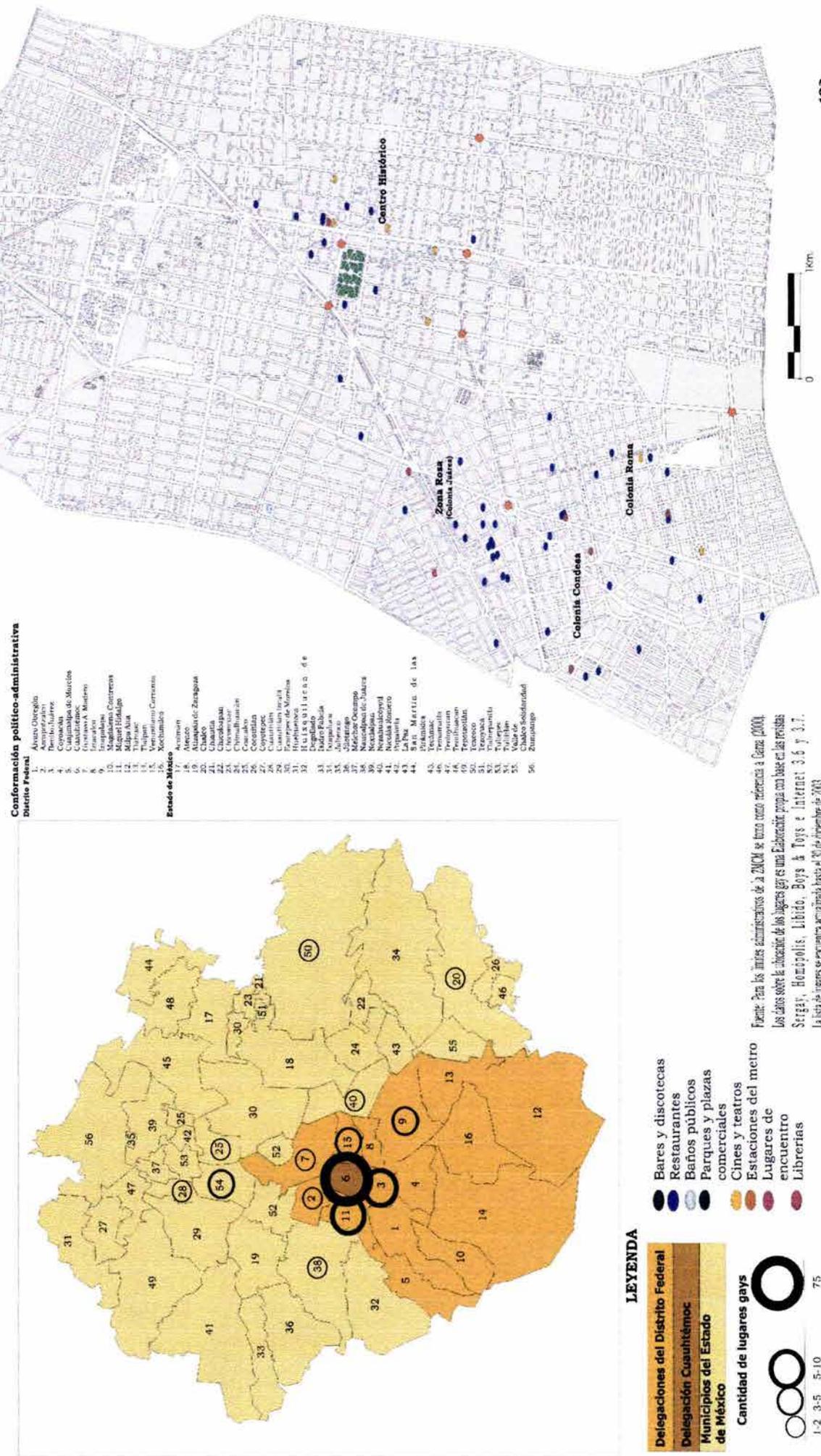
Fuente: Elaboración propia con base en las revistas *Sergay*, *Homópolis*, *Libido*, *Boys & Toys* e *Internet 3.6* y *3.7*. La lista de lugares se encuentra actualizada hasta el 30 de diciembre de 2003.

* El número de establecimientos se encuentra diferenciado en función del giro principal, la identificación de los lugares es de la siguiente manera: A. Bares y discotecas; B. Cafeterías y restaurantes; C. Baños públicos; D. Cines; E. Teatros; F. Lugares de encuentro y G. Librerías.

Entre las características principales que presentan la mayor parte de los lugares ubicados en esta zona se encuentra el manejo de la simbología gay, basada primordialmente en la utilización de la bandera arcoiris, así como un consumo cultural de música pop.

- La siguiente zona en que se encuentran varios lugares de socialización gay corresponde a las **Colonias Roma** y **Condesa**. Ahí hay nueve bares o discotecas, así como trece restaurantes, dos lugares de encuentro, y los dos teatros que presentan habitualmente obras de temática gay y donde la población con esta orientación es la más asidua asistente.

Figura 3.3 Zona Metropolitana de la Ciudad de México y Delegación Cuauhtémoc: Ubicación de lugares gays, 2003



Fuente: Para los límites administrativos de la ZMCM se tomó como referencia a Garza (2004). Los datos sobre la ubicación de los lugares gays es una elaboración propia con base en las revistas *Sergay*, *Homópolis*, *Libido*, *Boys & Toys* e *Internet* 3.6 y 3.7. La lista de lugares se actualizó hasta el 30 de diciembre de 2003.

En dichas colonias se ha presentado un proceso de gentrificación, al ser rehabilitadas y utilizadas diversas edificaciones antiguas para establecer sitios gays, con lo que se ha dado un mayor dinamismo a estas zonas tradicionales de la ciudad, al grado de que los sitios más frecuentados por la población gay o “de moda”, como la discoteca Living, se encuentran en este sector de la ciudad.

- El **Centro Histórico** posee también un amplio dinamismo de la población gay, al encontrarse varios lugares de considerable importancia: ocho bares y discotecas, que en el caso del establecimiento llamado Butterflies (en las cercanías de Salto del Agua) es una de las más antiguas que existen en la ciudad, así como una de las más tradicionales. También se encuentran presentes ciertas cantinas (por la zona de Garibaldi) dirigidas a clientes que pertenecen al ejército mexicano. Con base en estas características, este tipo de establecimientos no son tan visibles como los localizados en la Zona Rosa o en las colonias Roma y Condesa.

También, en la parte central de la delegación Cuauhtémoc, se localizan dos restaurantes, dos baños públicos (que tienen la misma función que los lugares de encuentro) y tres cines especializados en la proyección de películas pornográficas, tanto de índole heterosexual, como homosexual. La Alameda Central es un importante lugar de socialización gay, al ser uno de los principales lugares de prostitución masculina existentes en la Ciudad de México.

Entre las características que presentan los lugares de homosocialización localizados en el Centro Histórico se encuentran:

1. En zonas que presentan un mercado deterioro comercial (en las cercanías de Garibaldi, principalmente), éste es debido a diversas causas: físicas, ya

que la infraestructura ha envejecido notablemente, sin que se de una renovación de la misma y, friccionales, porque se puede hablar de un debilitamiento de las condiciones de la calidad de vida de la población residente en las zonas circundantes, además de la presencia de diversos problemas sociales, tales como la delincuencia, la prostitución y los niños de la calle, por mencionar algunos

2. La nula utilización de la simbología gay
3. Los costos que, en su mayoría, permiten el acceso de población de baja capacidad adquisitiva a estos espacios, en búsqueda de expresar su orientación sexual o de obtener relaciones sexuales a un precio accesible.

■ Es importante hacer mención que en el Centro Histórico se presentan las apropiaciones temporales del espacio, es decir, hay momentos en el año en que el grupo gay se hace presente en las calles por unas horas para expresar su orientación sexual. Los dos momentos en que se manifiesta dicho comportamiento están bien definidos. La primera y más antigua apropiación es la *Marcha del orgullo lésbico, gay, bisexual y transgénero*, celebrada en la Ciudad de México desde 1979 y que, actualmente, se hace desde el Bosque de Chapultepec y culmina en el Zócalo con un mitin político y cultural; dicha manifestación se efectúa el último sábado del mes de junio. La otra apropiación es la *Firma simbólica de las Sociedades de Convivencia*, con la que se busca ejercer el derecho de las uniones entre personas del mismo sexo, ésta se realiza, desde el año 2000, el día 14 de febrero.

■ En lo que respecta a otras zonas de la ciudad, los lugares gays de la delegación Benito Juárez se encuentran localizados de manera concentrada en la colonia Insurgentes-Mixcoac, en las cercanías del centro comercial Galerías Insurgentes. En este sector de la ciudad existen tres discotecas y dos restaurantes, además de que la citada plaza es también un centro de socialización, ya que la gente asiste a ésta a conocer personas con características afines en los pasillos o en los baños y

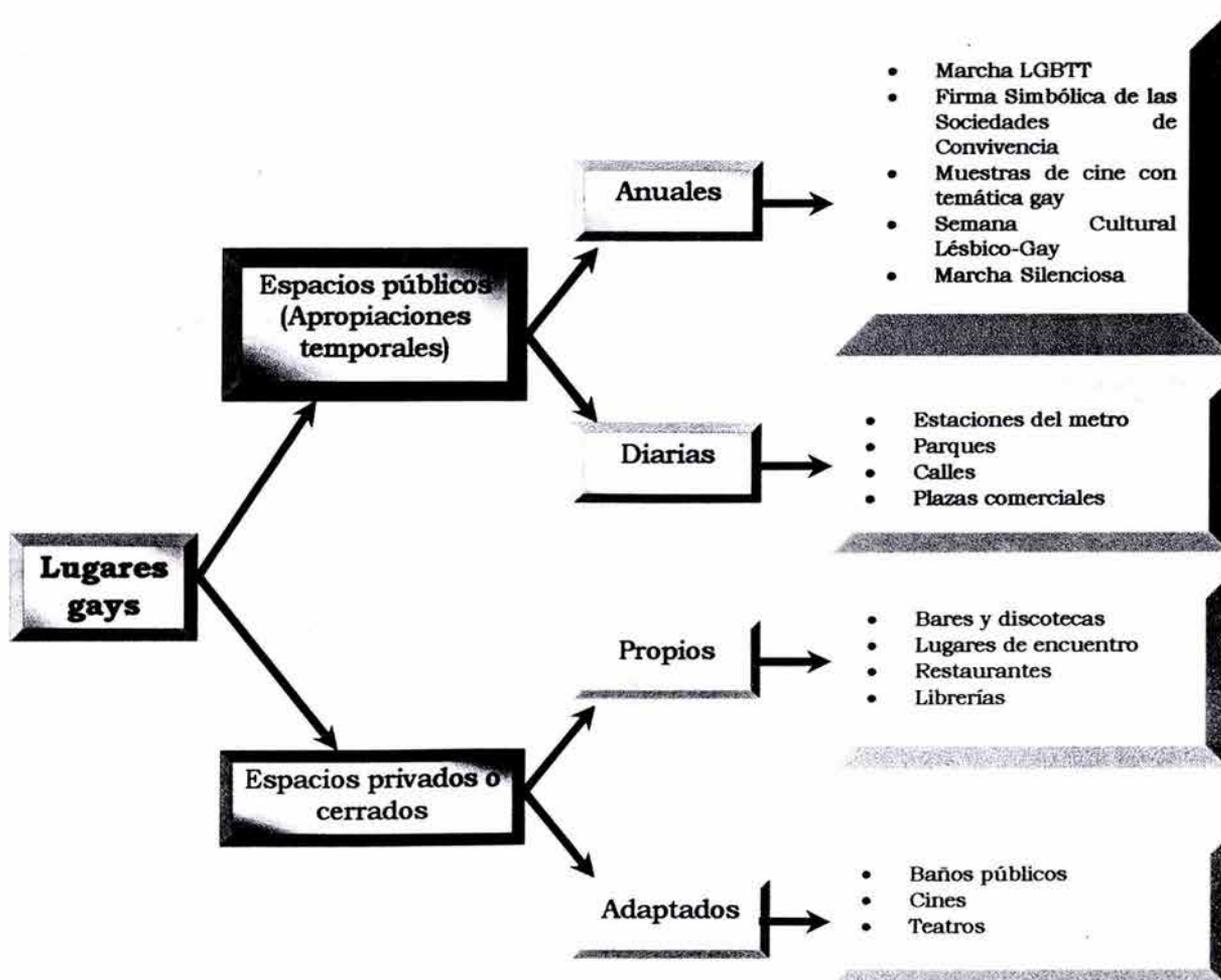
después acudir a las discotecas; entonces se puede hablar de complementación entre el centro comercial y los lugares de homosocialización.

- La delegación Miguel Hidalgo también cuenta con este tipo de lugares, con peculiaridades muy marcadas en comparación con los sitios anteriormente descritos; la mayor parte de ellos se concentra en Polanco, por lo que se encuentran dirigidos a personas con un alto poder adquisitivo. Así, el tipo de asistentes a estos lugares es distinto al de otros sectores de la ciudad, con una considerable cantidad de personajes públicos, tanto artistas como políticos.
- Los homoespacios de socialización localizados en otras entidades delegacionales del Distrito Federal son de reciente apertura, ya que al inicio de la investigación (2002) los sitios existentes eran escasos y con existencia efímera. Estos espacios se empiezan a distribuir en delegaciones como Azcapotzalco y Gustavo A. Madero, en la porción norte del Distrito Federal; mientras que al oriente, en Venustiano Carranza e Iztapalapa, también se han abierto algunos bares y discotecas. La razón fundamental para la creación de estos lugares radica en ofertar lugares de convivencia a la población gay con un rápido acceso y que no implique un traslado hacia las tres grandes zonas de concentración gay de la delegación Cuauhtémoc.
- De manera similar, el proceso también ocurre en zonas más alejadas de la Ciudad de México y que ya pertenecen a los municipios conurbados como Chalco, Coacalco, Cuautitlán, Naucalpan, Nezahualcóyotl, Texcoco y Tultitlán donde se ha registrado la apertura de bares y discotecas, dedicadas a ciertos sectores de la población.

3.5 Características de los lugares gays en la Ciudad de México

Para hablar de los lugares gays en la Ciudad de México, es primordial distinguir dos tipos de espacio: los públicos y los cerrados o privados. Los espacios públicos van a ser aquellos de los que la población gay se apropia de manera temporal, pero que a la vez van a ser compartidos con el resto de la población, mientras que en los espacios cerrados la “comunidad” gay convive y socializa de forma habitual, en lugares creados para este fin, pero que a diferencia de los primeros, hay que pagar un precio para tener acceso a ellos (Figura 3.4)

Figura 3.4 Tipología de lugares gays en la Ciudad de México



Fuente: Elaboración propia

3.5.1 Espacios públicos

Como ha sido mencionado con anterioridad, la gaycidad se expresa en la vía pública, la manifestación de la orientación sexual se hace visible frente al resto de la población y se desafían los patrones de comportamiento e ideológicos considerados como “normales” o “de lo que debe ser”. Dicha exposición se puede presentar de manera explícita con las parejas que caminan abrazados o tomados de la mano, o que, incluso, se besan; e implícita, con miradas, comportamientos y actitudes que dan cuenta del deseo sexual y que pueden o no pasar desapercibidos para el resto de las personas que transitan por esos sitios.

Los espacios públicos son apropiados con temporalidades diferenciadas. Por un lado, se encuentran las apropiaciones anuales, que consisten en días específicos en que la gaycidad se expresa de manera colectiva con fines de convivencia y hacer visible la existencia del sector de población gay para llegar a una normalización de su presencia en el resto de la sociedad. Así, se presentan a lo largo del año diversos eventos que tienen esta finalidad, el más importante de ellos: la Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero y Travestí (LGBTT)

Por otro lado, están las apropiaciones diarias, que se realizan también en lugares públicos pero de una forma más individual o grupal, las finalidades básicas son:

- a. conocer personas afines con las que se pueda llegar a tener un intercambio sexual o a integrar una pareja estable, a este proceso se le denomina *lique*
- b. la formación de grupos en los que se busca la socialización de personas con características y/o aspiraciones similares
- c. el encuentro, como consumidores, de la prostitución masculina con la que se pueda satisfacer una necesidad sexual.

Cabe destacar que la mayor parte de las apropiaciones temporales de lugares públicos, por parte de la población gay en la Ciudad de México, ocurren dentro de los límites político-administrativos de la delegación Cuauhtémoc.

3.5.1.1 Espacios públicos apropiados anualmente

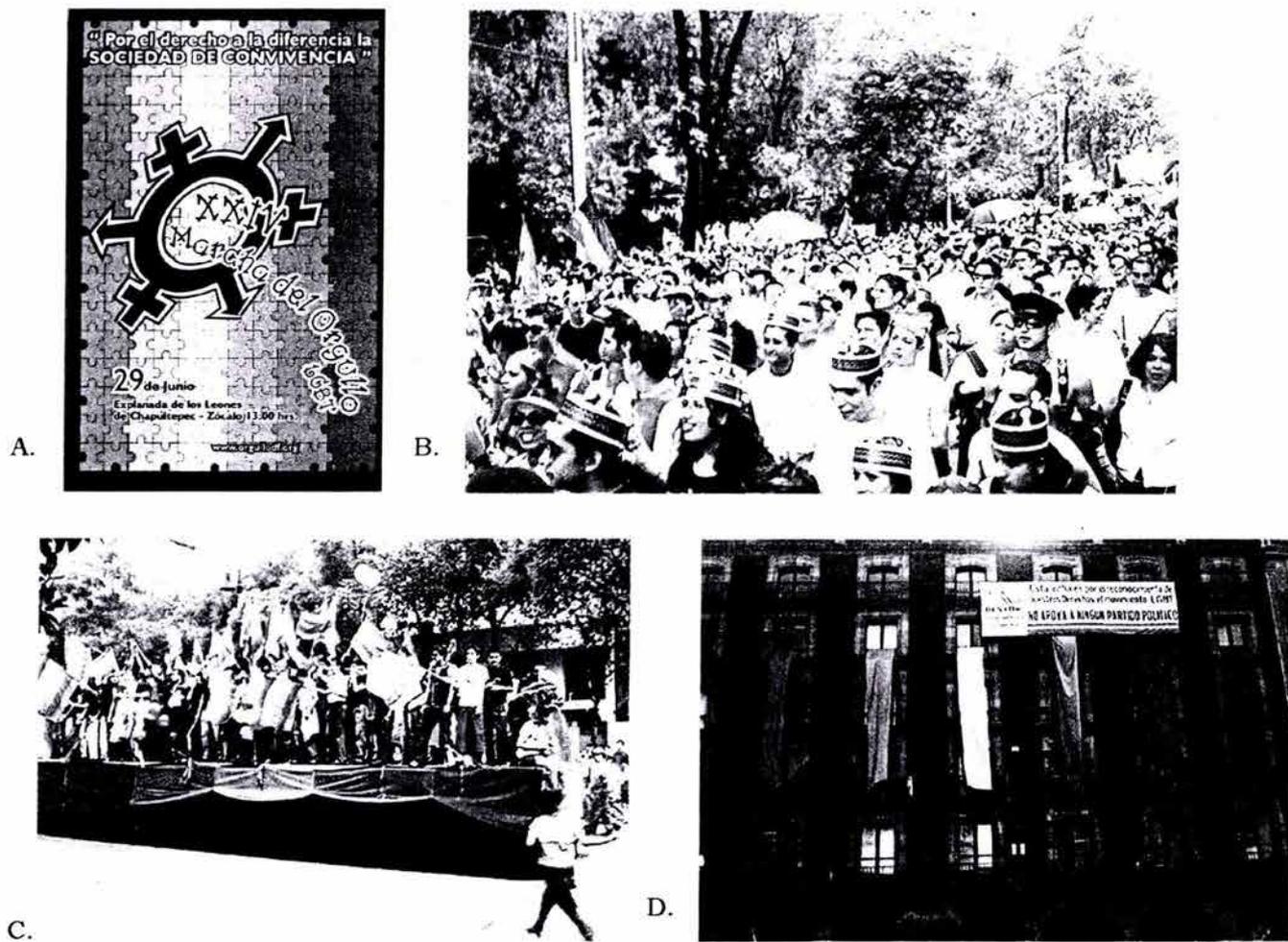
a. Marcha del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero y Travesti

“Banquetera, ¡unete!”
“No que no, si que si, ya volvimos a salir”
“Derechos iguales a lesbianas y homosexuales”
“Detrás de los balcones se esconden maricones,
detrás de las persianas se esconden las lesbianas”
“De Hidalgo hasta Balderas, mi orgullo es ser metrera”
Algunas consignas de la Marcha LGBTT

El 2 de Octubre de 1978, se realizó la primera concentración de personas homosexuales para participar en la conmemoración de los sucesos estudiantiles ocurridos un decenio atrás; sin embargo, esta manifestación no puede ser considerada como la primer marcha de orgullo homosexual, ya que la presencia fue fortuita y no contaba con la implementación de la organización y logística que implicó posteriormente. En 1979, se realiza la Primera Marcha del Orgullo Homosexual.

En la actualidad la Marcha del Orgullo LGBTT se lleva a cabo el último sábado del mes de junio y tiene un recorrido de casi seis kilómetros, ya que se realiza de la entrada del Bosque de Chapultepec al Zócalo de la Ciudad de México. Durante esta manifestación pública de la homosexualidad se pueden ver carros alegóricos de diversos bares y/o discotecas, con hombres vestidos de mujer, o bien, con muy poca ropa, junto con la mayor concentración de símbolos pertenecientes a la gaycidad, como la bandera arcoiris, la bandera de oso, los triángulos de la diversidad sexual, vestimentas utilizadas de manera fetichista y que forman parte de los estereotipos homosexuales, la ropa de cuero, los vestidos muy elaborados y llamativos, los vaqueros, etc. (Figura 3.5)

Figura 3.5 Marcha LGBTT, 2002 y 2003.



La Marcha LGBTT es la principal muestra pública de la diversidad sexual en la Ciudad de México.

A. Postal realizada para promover la XXIV Marcha LGBTT

B. Concentración de personas a lo largo de la Marcha sobre Paseo de la Reforma

C. Durante la Marcha hay carros alegóricos que llevan personas, música, etc.

D. La Marcha culmina en el Zócalo de la Ciudad de México y los edificios de la plaza se adornan por iniciativa de la Asamblea de Representantes con la bandera arcoiris, el principal símbolo de la homosexualidad (Fotos tomadas por el autor, junio 2002 y 2003)

Se hace presente la comercialización de la sexualidad, ya que a lo largo de esta marcha se reparten publicidades de los homoespacios, así como de diversos negocios como estéticas, servicios de fotografía, con atención preferente a la población homosexual. Además se hace presente el consumo

cultural de la población asistente, el cual, consiste en música pop y electrónica en idioma inglés y español. Este consumo consiste en canciones como *I will survive* y *A quien le importa* y, artistas como Gloria Gaynor, Madonna, Thalía y Paulina Rubio y que son prototipo e íconos de la población homosexual mexicana.

b. Firma simbólica de las Sociedades de Convivencia

Desde el año 2001, una considerable cantidad de personas con una orientación no heterosexual se reúnen el 14 de febrero afuera del Palacio de Bellas Artes o en la Alameda Central para celebrar el Día del Amor de una manera peculiar (Figura 3.6) La celebración consiste en realizar la unión de parejas a través de las llamadas Sociedades de Convivencia, iniciativa de ley que permitiría la creación de una figura jurídica que dé seguridad, derechos y obligaciones, similares a las del matrimonio o el concubinato, a personas del mismo sexo. La firma de este documento es de manera simbólica, ya que carece de validez oficial. El documento incluye los nombres de la pareja, así como la firma de testigos de honor, que son algunos intelectuales, políticos y artistas que apoyan y promueven la ley de las Sociedades de Convivencia.

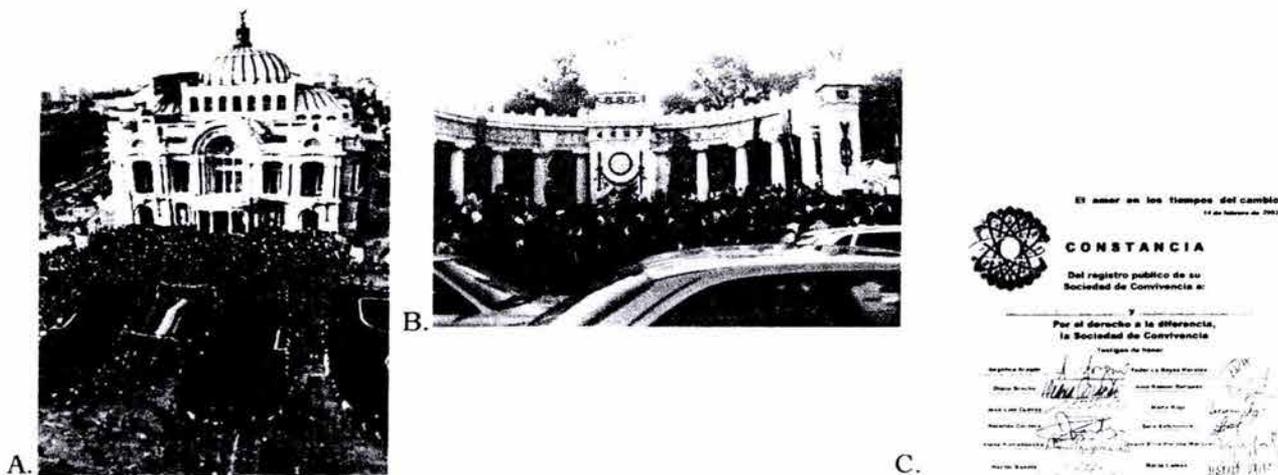
Ésta es una de las apropiaciones espaciales temporales, su duración es de tan solo unas horas. Ésta se encuentra en función de las actividades que hayan sido organizadas, entre las que se encuentran ciertas actuaciones de personas drag queen y travestís, o incluso cantantes que están de acuerdo con esta propuesta de ley.

A este encuentro acuden, por lo general, personas que asumen su orientación sexual, ya que se puede ver la concentración de personas gays y lesbianas en la calle, tomadas de la mano, besándose y haciendo visible el amor que pueda existir entre ellas. Es evidente el desconcierto de algunas personas que,

casualmente, pasan por el lugar y el apoyo de otras; sin embargo, ninguna de las dos actitudes llegan a expresarse de manera abierta con un total apoyo o rechazo, según sea el caso.

Un aspecto destacable y cuestionable es la futura realización de esta apropiación temporal, debido a que la iniciativa de ley era parte del proyecto realizado por el Partido Democracia Social en la legislatura comprendida entre 2000 y 2003. El mencionado partido político, actualmente, no cuenta con registro como asociación política, además de que la iniciativa se puso a debate y causó controversia entre diversos grupos e instituciones sociales, como la Iglesia Católica, PROVIDA, los mismos partidos políticos representados en la Asamblea de Representantes del Distrito Federal y no fue aprobada. Por tanto, es complicado que el tema vuelva a ser puesto en discusión en la legislatura 2003-2006.

Figura 3.6 Firma de las Sociedades de Convivencia



La concentración de la población homosexual y/o gay para la firma de las Sociedades de Convivencia se presenta en la Alameda Central. En 2001, el encuentro se realizó en la explanada del Palacio de Bellas Artes (Imagen A); mientras que en el año 2003, el evento se realizó en el Hemiciclo a Juárez, el cual fue adornado con la bandera arcoiris (Imagen B). La finalidad de esta apropiación temporal es la firma de un documento simbólico que une a las parejas homosexuales, como parte de la iniciativa de ley (Imagen C) (Fotos tomadas por el autor, febrero, 2001 y 2002)

c. Muestras de cine con temática gay

A lo largo del año, en la Ciudad de México se presentan varias muestras de cine, en donde se recurre a temas de diversidad sexual, contenidos que hasta hace no más de tres decenios eran considerados prohibidos. Las muestras se llevan a cabo en diversos foros, entre los que destacan la Cineteca Nacional, el Centro Cultural Universitario, el Museo Universitario del Chopo y la Biblioteca de México.

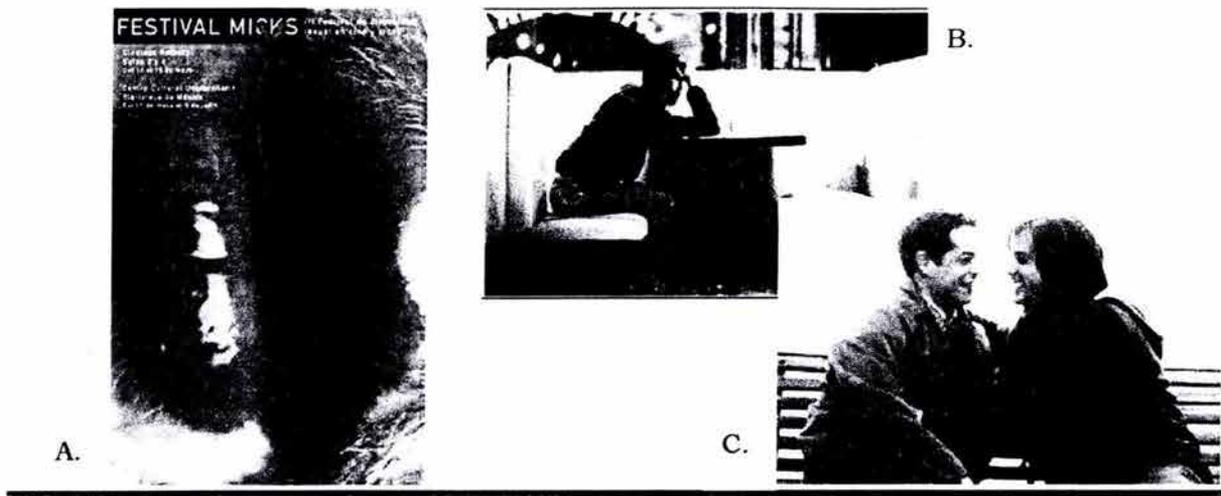
Examinar estos lugares aquí, no significa que dichos foros sean de homosocialización permanente, sin embargo, se hace presente una apropiación por parte del grupo gay durante la semana en que se celebra el ciclo. Uno de los más importantes festivales que se realizan es el llamado *Festival Mix*, el cual es patrocinado por diversas instituciones, marcas comerciales y medios de comunicación como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), la Universidad Nacional Autónoma de México, los Laboratorios Glaxo Smith Kline, Kodak, L'Oréal, Levi's, entre otras. Además, también cuenta con el apoyo y patrocinio de los lugares gays establecidos como bares, discotecas, restaurantes, así como de las revistas *Boys & Toys*, *Sergay* y *Homópolis*, medios utilizados por la población gay para saber los eventos, direcciones y demás aspectos de los lugares de homosocialización (Figura 3.7)

A estos festivales acude todo tipo de personas, ya que la finalidad es conocer las perspectivas sobre la homosexualidad existentes en otras naciones; por lo general, la filmografía presentada pertenece a aquellos países que tienen una mayor tolerancia y que dan mayor cantidad de derechos a la población gay.

Adicionalmente, el grupo activista Milk realiza, de manera frecuente, convenios con cines y patrocinadores para llevar a cabo proyecciones de

películas para población gay exclusivamente. Los cines utilizados para esta apropiación pertenecen a las dos cadenas más grandes de la Ciudad de México: Cinemex Plaza Insurgentes y Cinemex Diana. Ambos complejos se encuentran ubicados en las colonias Roma y Cuauhtémoc, dos de las más concurridas por la población homosexual.

Figura 3.7 Festival Mix, 2003



El Festival Mix es uno de los principales accesos de la población homosexual mexicana para conocer las actitudes y formas de vivir la homosexualidad en otros países. En la edición celebrada en 2003 se presentaron 34 películas y 60 cortometrajes, los países de origen era los siguientes: Estados Unidos, 32%; Europa (Francia, España, Inglaterra, Italia, Noruega, Alemania, Austria y Bélgica), 29%; México; 23%; Canadá, 7%. Otros países que participaron fueron Nicaragua, China, Israel, Palestina, Brasil y Australia. La Imagen A es el cartel de promoción del Festival Mix 2003. Algunas de las películas exhibidas se muestran en las Figuras B y C: *Mil nubes de paz cercan el cielo* (Hernández, México, 2002) y *I love you baby* (Albacete y Menkez, España, 2001)

d. Semana Cultural de la Diversidad Sexual

Desde 1986 se ha celebrado la Semana Cultural Lésbica-Gay en el Museo Universitario del Chopo, ubicado en la colonia Santa María la Ribera. Esta actividad se realiza durante el mes de junio de cada año, y consiste en presentar obras plásticas de artistas, principalmente homosexuales. Así, la semana cultural es un espacio de expresión de la sexualidad humana a través de pintura, escultura, fotografía, teatro y danza. Además, también son

organizados ciclos de conferencias en torno a temas de interés para la población homosexual, entre los que se encuentran el SIDA, la participación política, etc.

Esta manifestación de la diversidad sexual es organizada por el Círculo Cultural Gay, grupo de artistas plásticos homosexuales. Cada año, la semana es dedicada a un personaje de la “comunidad” homosexual mexicana como Xavier Villaurrutia y Salvador Novo, entre otros.

A esta apropiación temporal asisten habitualmente personas allegadas a los artistas expositores, activistas gay, intelectuales, medios de comunicación dirigidos a la población homosexual, así como personas que tienen o sienten una afinidad por el arte (Figura 3.8)

Figura 3.8 Semana Cultural Lésbico-Gay, 2002-2003



Inauguración de la Semana Cultural Lésbico-Gay, 2003 (Imagen A). Las obras presentadas durante esta apropiación temporal giran en torno a la sexualidad, destacan los temas homosexuales (Imagen B) (Fotos tomadas por el autor, junio, 2002 y 2003)

La Semana Cultural se utiliza como un medio para hacer política, esto es realizado por las personas más destacadas del activismo de la diversidad sexual. La realización de la política consiste en promover la imagen de una

persona con fines partidistas; así como el querer hacer de la orientación sexual un reflejo de la preferencia política. Los fines partidistas se refieren a lograr un escaño dentro de la Cámara de Diputados Federal o de la Asamblea de Representantes.

e. Caminata Nocturna Silenciosa

*'Enciende una luz por la vida,
nuestro silencio es el grito que reclama'*
Lema de la Caminata Nocturna Silenciosa

Otra apropiación temporal que ocurre a lo largo del año, por parte de la población gay de la Ciudad de México, y que se realiza a través de una manifestación, es la *Caminata Nocturna Silenciosa por los muertos por VIH*; esto debido a que desde que se empezaron a registrar los primeros casos de SIDA, en los años ochenta, el grupo homosexual ha sido relacionado con las causas y la propagación de la enfermedad, así como con el grupo más vulnerable.

Esta caminata ocurre en la Ciudad de México desde 1987, los antecedentes se tienen en San Francisco, California (uno de los principales centros de concentración de la población gay en el mundo), lugar donde se realiza desde 1983. Esta apropiación temporal del espacio es un acto simbólico de protesta y homenaje a las víctimas del SIDA en México. Además, es una ocasión en la que se exige acceso a medicamentos, así como el derecho a una mejor calidad de vida y respeto hacia las personas que padecen esta enfermedad.

Cabe destacar que, en esta apropiación del espacio, se pueden distinguir tres tipos de asistentes adicionales a las personas homosexuales: 1. Los familiares de personas que han muerto por VIH/SIDA; 2. Las autoridades gubernamentales, ya que el hecho de realizar una marcha con estas características en México tiene un significado político, y ahí es donde se

traducen muchas de las demandas legítimas de la sociedad civil, por lo que este acto concierne también a ellas; y 3. Las organizaciones no gubernamentales que intentan la sensibilización acerca de la problemática del VIH/SIDA (Figura 3.9)

Figura 3.9 Caminata Nocturna Silenciosa, 2001

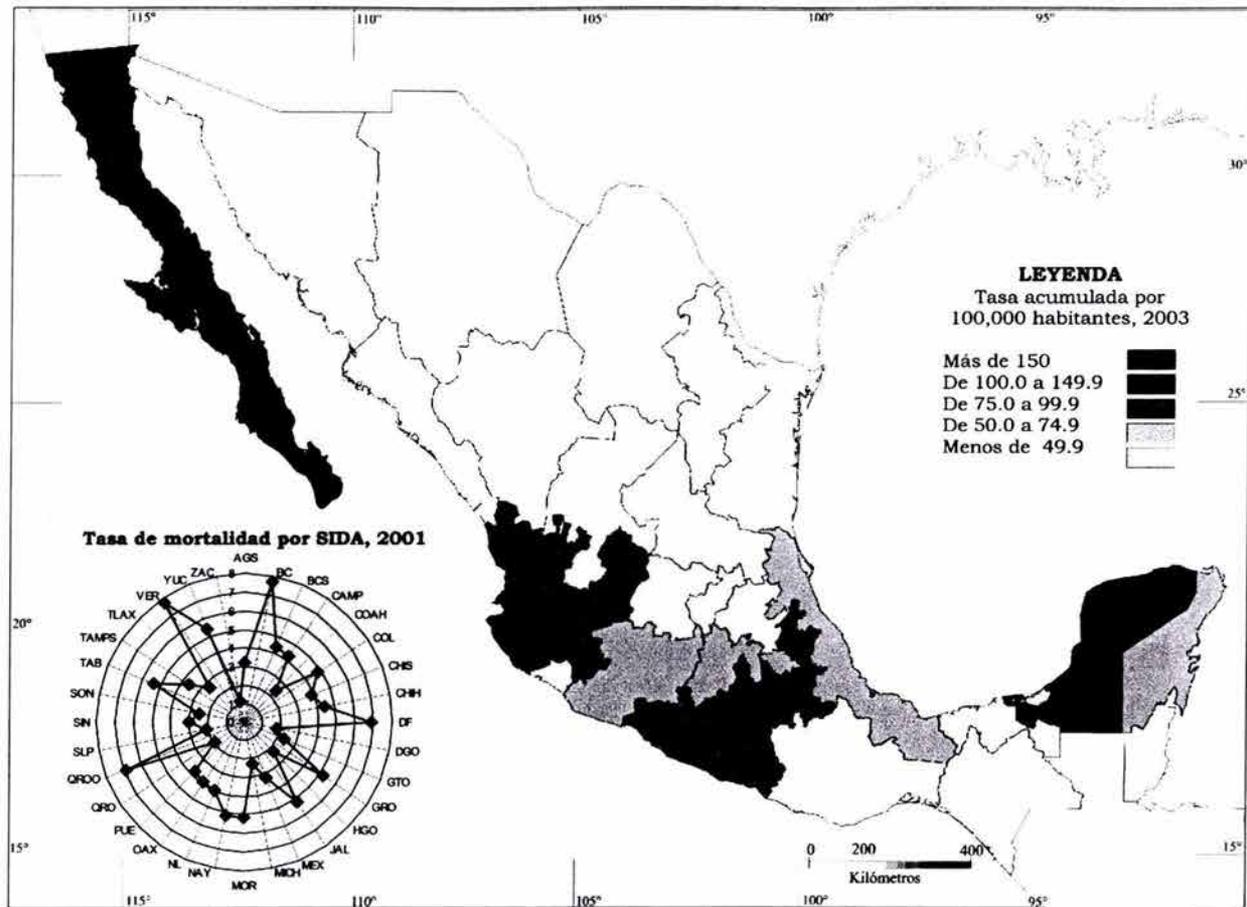


Las imágenes muestran la presencia no solo de personas homosexuales, sino también de familiares de personas que padecen la enfermedad. (Fuente: Internet 3.8)

El Distrito Federal es la entidad con mayor incidencia de esta enfermedad, lo cual es relativamente lógico, por la cantidad de personas que habitan en ella. La principal forma de contagio en la entidad es la transmisión sexual (89.7%); en cuanto a la distribución por sexo se presenta una mayor cantidad de casos en hombres (84.8%) que en mujeres (15.2%)

Cabe destacar que, en el Distrito Federal, la mayor concentración de casos se presenta en la categoría designada como hombres que tienen sexo con hombres (57.7%), razón por la cual, el grupo más vulnerable es todavía la población homosexual, bisexual y personas que, sin aceptar alguna de las dos orientaciones, mantienen encuentros sexuales con personas del mismo sexo, sean esporádicos o frecuentes (Figura 3.10)

Figura 3.10 Distribución geográfica del SIDA en México, 2003



Fuente: Elaboración propia con base en CENSIDA (2003)

Ahora bien, es importante destacar varios aspectos que se encuentran presentes en la distribución del SIDA en el país:

1. Debido a la estigmatización que se da a las personas que padecen la enfermedad, hay un subregistro de los casos reales que pueden existir, que impide conocer una mejor aproximación a su distribución aunado a que en varios casos, las muertes por SIDA son contabilizadas como resultado de otro padecimiento.
2. Se manifiestan incidencias “bajas” en entidades como Chiapas y Oaxaca, cuando las migraciones internacionales, específicamente a Estados Unidos, han aumentado, de manera considerable, el número de casos que se presentan en ellas, principalmente en comunidades rurales.

f. Peregrinación homosexual a la Basílica de Guadalupe

Esta es la apropiación temporal de más reciente formación, se realiza desde el año 2001, y, por tanto, es la menos concurrida de todas. La peregrinación a la Basílica de Guadalupe se realiza en el mes de septiembre y es organizada por la Iglesia de la Comunidad Metropolitana⁵. La finalidad de este acto es lograr un acercamiento entre la Iglesia católica y la orientación sexual que es, desde tiempos históricos, prohibida y condenada por la institución religiosa.

El recorrido seguido por la peregrinación homosexual es el mismo que realizan las demás peregrinaciones, de la Glorieta de Peralvillo, ubicada en Paseo de la Reforma y Manuel González, en las cercanías de Tlatelolco, hasta el santuario religioso, por la Calzada de Guadalupe. Durante el trayecto, las personas asistentes rezan y piden por la aceptación de la homosexualidad en la sociedad y en la iglesia (Figura 3.11)

En la peregrinación pueden ser observadas diversas imágenes religiosas que son vinculadas con la homosexualidad, entre las que destaca San Sebastián, considerado como el más importante símbolo religioso para la población homosexual, así como también los personajes bíblicos David y Jonathan.

Figura 3.11 Peregrinación homosexual a la Basílica de Guadalupe, 2003



En la peregrinación las personas que asisten llevan consigo imágenes religiosas de la Virgen de Guadalupe, San Sebastián, David y Jonathan. Además de la bandera arcoiris, el principal emblema de la población homosexual. (Foto tomada por el autor, septiembre, 2003)

3.5.1.2 Espacios públicos apropiados diariamente

a. Estaciones y vagones del Sistema de Transporte Colectivo “Metro”

El Sistema de Transporte Colectivo Metro es el medio de transporte más utilizado en la Ciudad de México, diariamente es abordado por más de cuatro millones de personas, debido a la reducción del tiempo para recorrer las distancias, al bajo costo del servicio, entre otras. De manera general, las personas lo utilizan para desplazarse a sus lugares de trabajo, de habitación, de educación, etc. Estos viajes diarios de sentido pendular (casa-sitio de actividades-casa), ocurren en el anonimato generado por la aglomeración de personas.

El metro es utilizado por amplios sectores de la población, independientemente de la posición económica o social que cada individuo tenga, por estas razones ahí se puede observar un amplio espectro de la cultura citadina, se pueden encontrar oficinistas, burócratas, obreros, albañiles, estudiantes, entre otros, y todos comparten el mismo espacio, el mismo medio de transporte. Frente a estas características de aglomeración, diversidad y anonimato de la población, el metro es uno de los principales lugares de socialización homosexual.

Ésta se realiza en ciertas líneas, horarios y estaciones. Así, las mayores concentraciones de personas homosexuales se encuentran en las estaciones Balderas (líneas 1 y 3) e Hidalgo (líneas 2 y 3), debido a que son dos de las estaciones con mayor tránsito de personas a lo largo del día y nodos de conexión entre las líneas más utilizadas. En dichas estaciones la socialización se realiza “abajo del reloj”, los hombres esperan de pie para ver a alguien que se interese en ellos para platicar o para tener intercambios sexuales. Estos lugares de socialización son del conocimiento de la población homosexual, sin

que sea generalizado al resto de los usuarios del transporte, por lo que se les puede ocasionar confusión o molestia en caso de ser abordados por algún individuo homosexual.

La forma de actuar para lograr el ligue es de manera sutil: implica miradas, actitudes de coqueteo e incluso algunas autocaricias que permitan conocer las intenciones de la persona, así como el papel desempeñado dentro de la relación sexual. En Hidalgo y Balderas hay personas homosexuales durante todo el día. Adicionalmente, Hidalgo es un lugar con un amplio desarrollo de la prostitución, tanto masculina como femenina. Esta actividad se realiza de manera velada (Figura 3.12)

Figura 3.12 Homosocialización en el metro, 2003



El Metro es uno de los lugares apropiados que presenta una mayor socialización dentro de la Ciudad de México, la imagen A muestra la Glorieta del metro Insurgentes, la estación más cercana a la Zona Rosa, el principal centro de concentración gay. La imagen B muestra el interior de la estación Balderas, en donde la homosocialización se presenta *abajo del reloj*, donde los hombres esperan el *ligue*. La imagen C, muestra la estación Hidalgo, en donde ocurre la misma situación incluida también la prostitución dentro de la estación. (Fotos tomadas por el autor, marzo, 2004)

Hay otras estaciones con importantes concentraciones de homosexuales, como pueden ser Insurgentes (línea 1) y División del Norte (línea 3), la presencia en ellas se debe a la cercanía a lugares de socialización gay, en el caso de la primera estación referida a la Zona Rosa, el mayor punto de la ciudad con lugares de homosocialización. En el segundo caso, se debe a que en los alrededores de la estación, sobre avenida Cuauhtémoc, se practica la prostitución masculina de manera masiva y el restaurante Sanborn's ubicado afuera de la estación es uno de los lugares más utilizados para concretar el negocio sexual (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

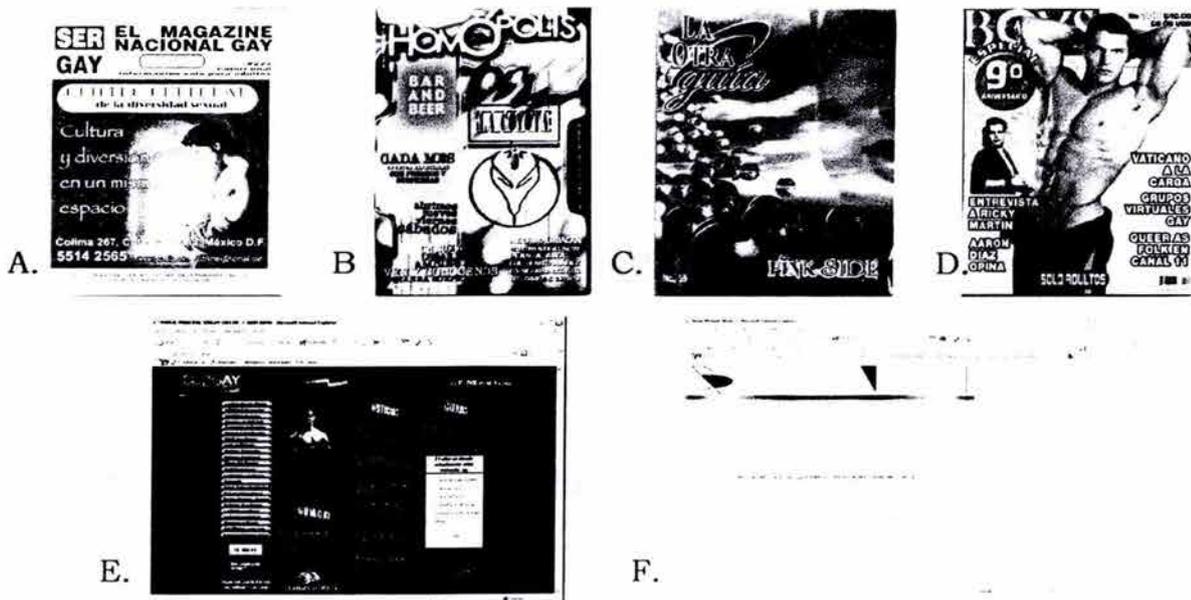
Otra de las modalidades de la homosocialización en el metro se realiza dentro de los vagones a las horas "pico", en que es abordado por una gran cantidad de personas. Los horarios son de 8 a 10 de la mañana y de 5 a 7 de la tarde. Este tipo de socialización consiste en caricias sexuales entre las personas que abordan los vagones, con la finalidad de que pueda ocurrir un encuentro sexual más personal entre los individuos involucrados. Además, en casi todas las líneas a partir de las 10 de la noche, en el último vagón también hay intercambios sexuales entre hombres que consisten, primordialmente, de sexo oral.

3.5.2 Lugares cerrados

Los lugares de homosocialización cerrados son los más numerosos, a los que asiste una mayor cantidad de personas, pero además son los únicos que han expandido su presencia dentro de la Ciudad de México. En este rubro se engloban los bares y discotecas, lugares de encuentro, teatros, librerías, restaurantes, baños públicos y cines. Estos espacios son importantes debido a que en ellos se ofrecen una mayor visibilidad de la homosexualidad, así como el anonimato de las personas asistentes a ellos.

Una de las diferencias más notorias que presentan respecto a los lugares abiertos, es la territorialización, es decir, todos los lugares cerrados cuentan con el apoyo y difusión de su ubicación en diversas revistas y guías dirigidas a la población homosexual. Éstas presentan dentro de su contenido una sección dedicada a la ubicación de lugares, incluido los días de la semana en que se encuentran abiertos al público, horarios, teléfono, los servicios que ofrece (barra libre, presentación de espectáculos de strippers, travestíes o gogo dancers), así como eventos especiales tales como fiestas, cócteles, desfiles de moda, entre otros. De manera reciente, la ubicación de los lugares de homosocialización también se encuentra disponible en sitios web de los propios espacios y de agencias que promueven el turismo gay en la Ciudad de México (Figura 3.13)

Figura 3.13 Guías y sitios web con ubicación de lugares gays



Las guías que contienen la ubicación, horarios y atracciones de los sitios de homosocialización varían en cuanto al tiempo de existencia, así como en la calidad del papel. La guía con mayor tiempo es Sergay (Imagen A), de manera reciente han surgido otras como Homópolis (Imagen B) y La Otra Guía (Imagen C). Boys & Toys es una revista que contiene diversos aspectos, desde salud hasta fotografías de modelos desnudos y también incluye guía de lugares (Imagen D). Además, con la utilización de internet también se ha difundido la ubicación de lugares gays en la Ciudad de México, e incluso en las principales ciudades del país, dos las más conocidas son www.sergay.com.mx y www.bgaybproud.com (Imágenes E y F, respectivamente)

Cabe destacar que, aunado a que en los espacios cerrados se presenta una mayor socialización gay, una mayor libertad para expresar las percepciones propias y sociales de lo que implica la orientación sexual, también son espacios en donde se presenta una segregación socioespacial de la población gay. Ésta se refiere no sólo a una más estricta delimitación funcional de los espacios, sino sobre todo a la “autosegregación” que implica el tener lugares de homosocialización en donde se concentran personas con una orientación homosexual e impedir el paso a personas que no la compartan (Sorkin, 1992)

3.5.2.1 Propios

Ante la importancia que ha cobrado la comunidad gay, así como la visibilidad cada vez más evidente, la población homosexual crea diversos tipos de lugares con el objeto de ejercer su derecho a expresar su sexualidad con la finalidad de socializar con personas que comparten la orientación. Los lugares son variados, y tratan de cubrir las expectativas de la mayor parte de la población que asiste a ellos. Es importante mencionar que la principal oferta de varios de estos lugares se encuentra relacionada con los encuentros sexuales y que, en su mayoría, son fortuitos, anónimos y efímeros. Esto permite ver que dentro de la estructura económica actual, la sexualidad, es vista como una mercancía que puede ser ofertada en un establecimiento, con importantes resultados monetarios para los propietarios de los negocios, causados por la vinculación directa entre los dueños de los lugares y los que buscan este tipo de espacios.

a. Bares y discotecas

En la Ciudad de México existen sesenta lugares que funcionan como bares y discotecas. La presencia de ellos ha sido constante desde el decenio de los setenta, aunque con condiciones distintas. En principio, los bares y

discotecas eran clandestinos y solamente las personas “de ambiente” conocían la ubicación y horarios de los lugares; pero, en la actualidad, la ubicación de éstos es conocida y publicada en revistas y en internet. Cabe destacar que, en un primer momento, más que la existencia de lugares de homosocialización, se realizaban fiestas o bailes en casas particulares.

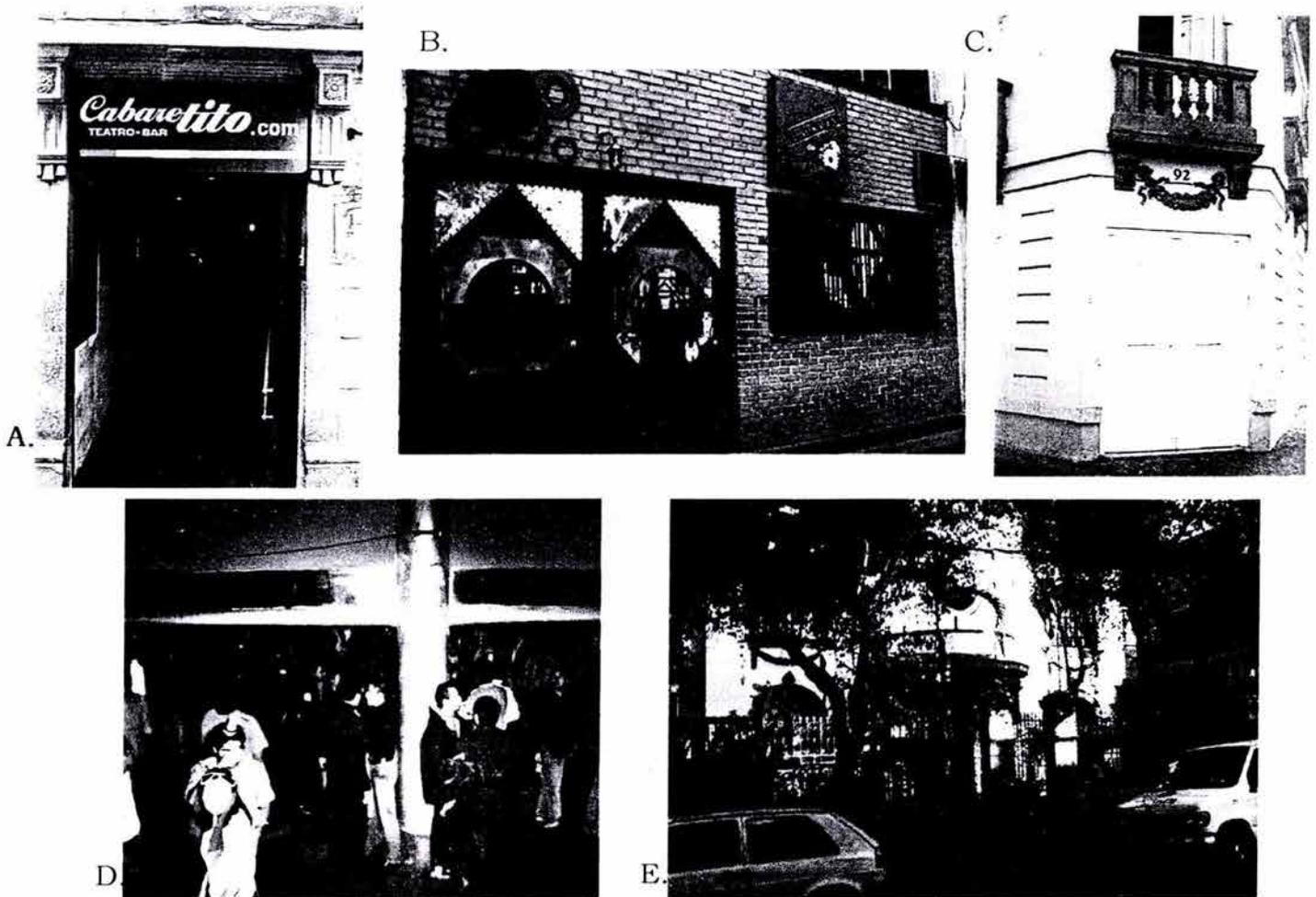
La ubicación de los bares y discotecas sigue el mismo patrón que las actividades comerciales y de servicios en la Ciudad de México, ya que la mayor concentración se presenta en la delegación Cuauhtémoc. Dentro de ésta es notoria la ubicación en tres polos bien definidos de concentración: Zona Rosa, Centro Histórico y Roma-Condesa. No obstante, dentro de las entidades delegacionales y municipales que conforman la ZMCM, han surgido nuevos lugares de homosocialización, de los cuales, una proporción alta se localiza dentro de los límites del estado de México, en municipios como Tultitlán, Ecatepec o Chalco. Cada una de las zonas presenta peculiaridades en cuanto a la forma de asumir la orientación sexual y, por tanto, en las características identitarias que cohesionan a las personas asistentes a cada uno de estos lugares.

En la Zona Rosa, se ubican algunas de las discotecas más concurridas, como Cabaretito, El Taller, El Celo y Heaven. A dichos lugares asisten, por lo general, personas menores de 30 años, muchos de los cuales, incluso, son menores de edad. En ellos, la gente trata de estar “a la moda” en cuanto al consumo cultural que realizan (música, ropa, programas televisivos) Es importante mencionar que, al interior de estos lugares, se puede oír música electrónica y pop en español e inglés; además en forma reciente, se ha incluido música tropical, salsa y cumbias (Figura 3.14^a)

En los bares y discotecas ubicados en la colonia Roma, se mantienen dichas características similares ya que varios de los establecimientos forman parte

del mismo consorcio de discotecas, como Cabaretito Metal, el Centro cultural de la Diversidad Sexual o Living. Éste se mantiene, desde 2001, como el lugar de homosocialización “de moda” por lo que es el más concurrido por la población gay, en él se presentan fiestas temáticas una vez al mes, así como la grabación de programas de televisión por cable.

Figura 3.14^a Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Zona Rosa-Colonia Roma)



Los bares y discotecas de la Zona Rosa y la colonia Roma, presentan similitudes en cuanto a sus clientes. El Cabaretito (Imagen A), El Almacén (Imagen B), La Victoria (Imagen C), interior de El Celo-Heaven (Imagen D) y Living (Imagen E). Las similitudes también se encuentran en la utilización de la simbología, así como en el tipo de inmueble, el que corresponde a casas antiguas, lo que revela un proceso de gentrificación (Fotos tomadas por el autor, febrero, 2003)

Sin embargo, hay algunos lugares donde la dinámica de socialización se presenta de manera diferenciada, entre los que se encuentran La Victoria y el Tom's Leather. El primero de ellos consiste en una cantina con música electrónica, en donde no se hace presente la importancia de la moda; en tanto, en el segundo lugar, el principal atractivo son el espectáculo de strippers y el cuarto oscuro⁶. Ambos espacios son exclusivos para hombres y en la parte exterior carecen de simbología gay que logre su identificación como lugares de homosocialización.

Los bares y discotecas del Centro Histórico presentan una situación similar a los anteriormente mencionados, en cuanto a la exclusividad para hombres y la ausencia de simbología. En este sector de la ciudad se puede mencionar Butterflies, como una de las discotecas más antiguas, el consumo cultural es muy parecido a los lugares de la Zona Rosa. Por otra parte, en las cercanías a Garibaldi, se encuentran las cantinas El Oasis, Viena y Los Rosales, el concepto de las tres se basa en música de arrabal, tropical y de mariachi; a estos sitios acuden personas que no siguen patrones de moda en ropa tan marcados como en los sitios anteriores; varios de ellos son obreros, albañiles, etc. que asisten a satisfacer sus deseos homoeróticos, así como personas que pertenecen al ejército mexicano. A esta zona, se le llega a llamar despectivamente *La Ruta Maya*, debido a las características físicas de las personas que acuden a ellas (Figura 3.14^b) (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

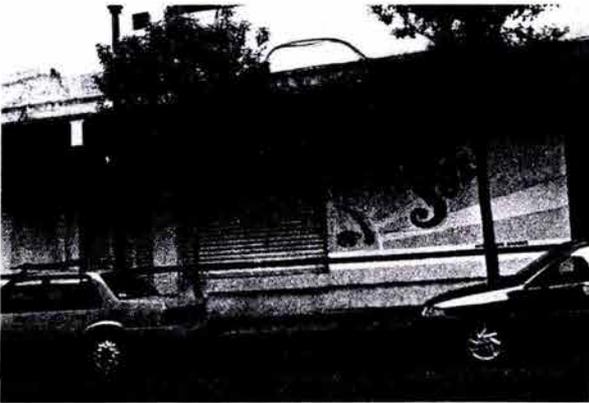
Figura 3.14^b Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Centro Histórico)



A.



C.

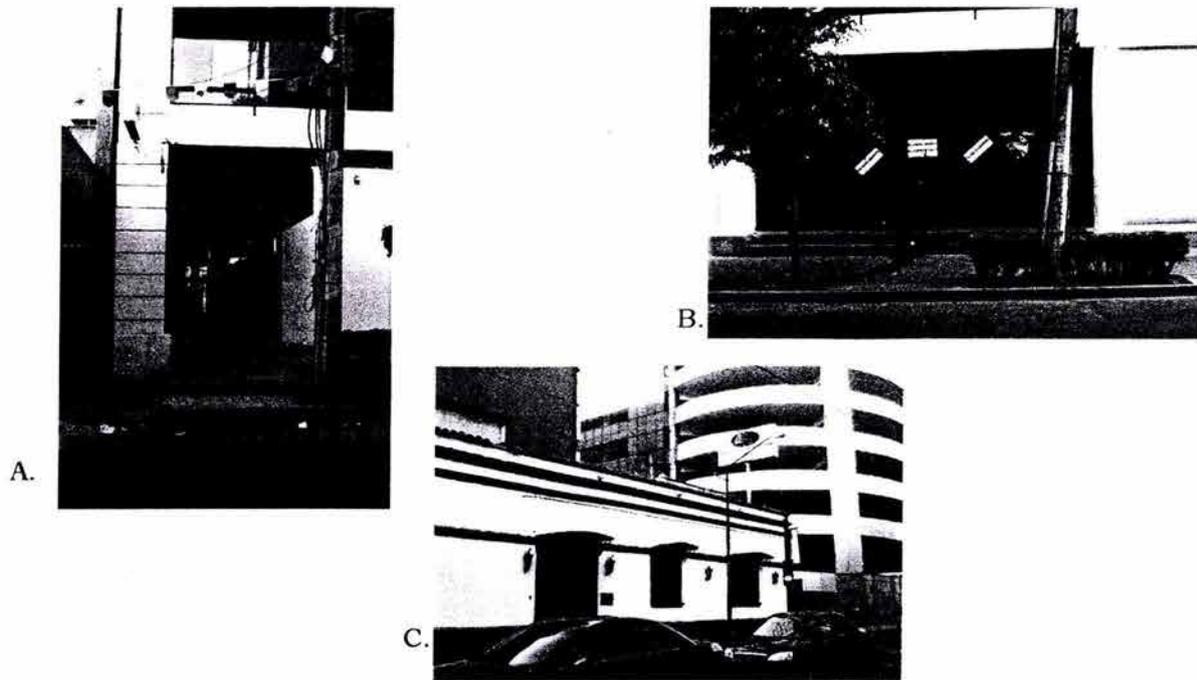


B.

Los bares y cantinas se caracterizan por la ausencia de todo tipo de simbología en el exterior del inmueble, como se puede apreciar en el Viena y el Oasis (Imagen A) o en Los rosales (Imagen B). La discoteca más importante de este sector es el Butterflies (Imagen C) en donde la simbología se encuentra en la fachada del inmueble (Fuente: Fotos tomadas por el autor, abril, 2004)

Fuera de los límites administrativos de la delegación Cuauhtémoc se encuentran otros bares y discotecas; la tercera concentración se localiza hacia el sur de la ciudad, en las colonias Insurgentes-Mixcoac y Del Valle, donde se ubican algunos de los bares más antiguos como El Vaquero y El Ansia; así como el recientemente abierto, Ihu. Estos lugares carecen en su totalidad de simbología gay, además de que están dedicados a un público mayor a treinta años, razón por la cual los patrones de comportamiento son diferentes a los lugares localizados en las zonas anteriores, además de que su cercanía a la colonia Del Valle, facilita el acceso de otro tipo de personas, en cuanto al poder económico se refiere (Figura 3.14^c)

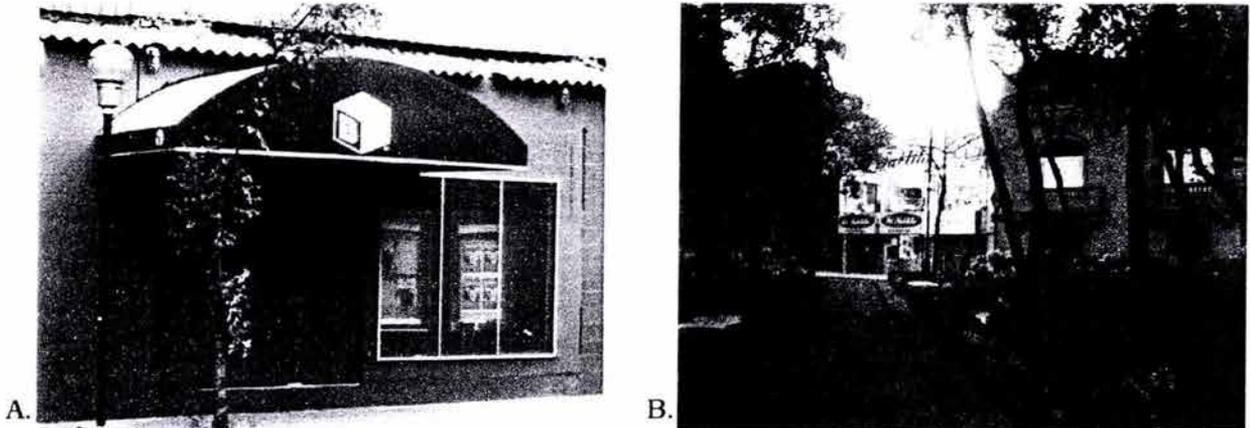
Figura 3.14^c Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Colonias Insurgentes-Mixcoac y Del Valle)



Los bares y discotecas de la colonia Insurgentes-Mixcoac y Del Valle, carecen de simbología en su exterior. El Ansia (Imagen A), El Vaquero (Imagen B) e Ihu (Imagen C), presentan semejanzas en cuanto a los asistentes, la mayoría de clase media (Fotos tomadas por el autor, diciembre, 2003)

La siguiente zona de concentración, o de dispersión de lugares, es Polanco, donde se ubican Box y Bata club, discotecas destinadas a personas con alta capacidad adquisitiva; por tanto, son lugares de socialización más sofisticados, en cuanto al diseño de sus instalaciones, que imitan las discotecas de otros países, el concepto se basa en música electrónica, o bien, en conciertos de artistas como Ricky Martin, por tanto son los lugares más exclusivos de la ciudad (Figura 3.14^d)(Encuesta 2003, Ver Apéndice 1)

Figura 3.14^d Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Polanco)



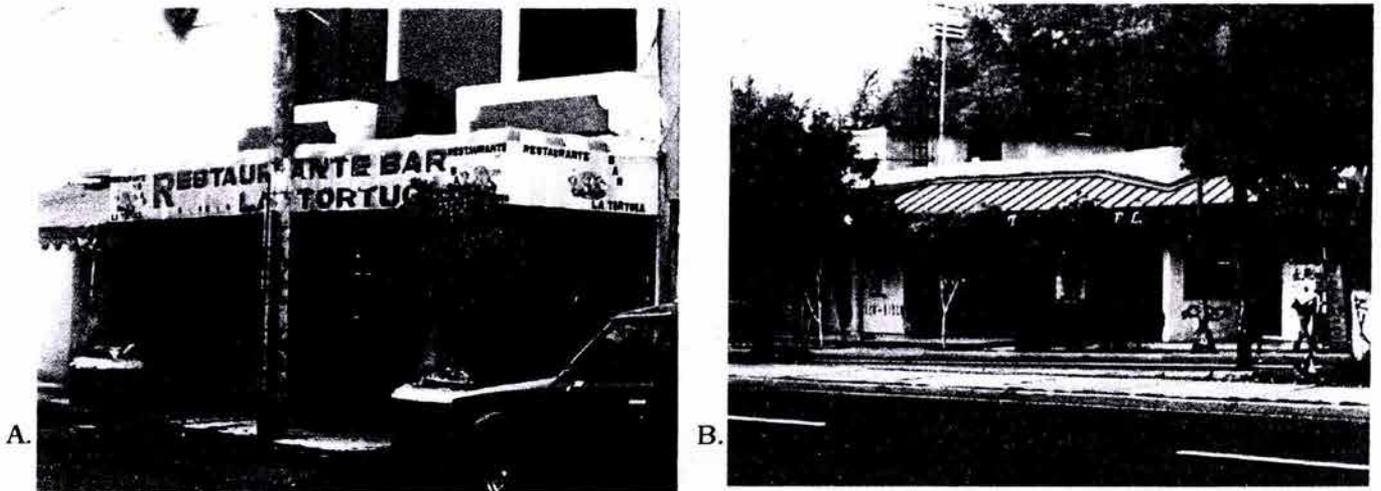
Las discotecas de Polanco también muestran una carencia de simbolismo gay, esto debido fundamentalmente al tipo de asistencia, en su mayoría gentes de un status económico alto, y que buscan pasar desapercibidos. El lugar más frecuentado es el Box (Imagen A), en menor proporción el Bata Club (Imagen B) (Fuente: Fotos tomadas por el autor, mayo, 2004)

En la zona oriente de la ciudad, comprendida por Iztapalapa y los municipios de Nezahualcóyotl y Chalco, han surgido lugares de homosocialización, que son cantinas que repiten las características de las que se encuentran ubicadas en el centro de la ciudad, éstas se localizan en las cercanías del metro Zaragoza, a ellas acuden personas con bajos recursos y que habitan en las zona dormitorio de la ciudad, las de más bajos ingresos de la urbe.

Por otra parte hay algunas discotecas localizadas en esta zona, pero se encuentran muy dispersas: una de ellas (Cactus) y dos cantinas (El club de Tobi y La pila) se encuentran en Iztapalapa, en la Plaza Oriente. Los tres lugares no presentan ningún tipo de simbología y pasan desapercibidos para el resto de la población, las personas que asisten a estos lugares, en general, tampoco tienen ingresos suficientes que les permitan el traslado a la zona central de la ciudad para poder homosocializar, el atractivo que ofertan estos sitios consiste en espectáculos de strippers o de travestís (Figura 3.14^e)

En las proximidades a la estación Zaragoza del metro se encuentran ubicadas dos cantinas tradicionales La Tortuga y La Lili, las que también se caracterizan por no presentar simbología gay y ser, en apariencia, una cantina sin homosocialización se encuentra destinada a hombres que habitan hacia el oriente de la ciudad y que, en esa zona, abordan el autobús para llegar a sus hogares, el consumo cultural consiste, al igual que en el Centro Histórico, en música de arrabal (Figura 3.14^e)

Figura 3.14^e Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Zona oriente)



Los sitios de homosocialización del oriente de la Ciudad se encuentran enfocados a las personas con un gusto por consumos culturales de música de arrabal, tropical y mariachi, como es el caso de la cantina La Tortuga (Imagen A); pero también hay discotecas con música pop como el Cactus (Imagen B) (Fuente: Fotos tomadas por el autor, mayo, 2004)

En Nezahualcóyotl se localiza uno de los lugares más antiguos de homosocialización, Spartacus, discoteca más concurrida de la zona, el espectáculo ofertado es de strippers, travestís y, algunas veces en la semana, sexo en vivo. De manera reciente, se ha abierto La Coyota, otra discoteca que busca competir con la primera para ofertar otra posibilidad de homosocialización a los hombres gays que residen en la zona. Por su parte, en Chalco, se encuentra Rainbow Night. Los tres lugares presentan

homogeneidad en cuanto a la carencia de simbolismo, al tipo de asistentes, que repiten los mismos patrones que en Iztapalapa

La zona norte de la ciudad, comprendida por la delegación Gustavo A. Madero y los municipios de Naucalpan, Cuautitlán, Ecatepec y Tultitlán, presenta características similares al oriente, en cuanto a la utilización del simbolismo, que es nula, además los hombres gays que asisten poseen un mayor nivel económico que en la zona anteriormente referida. Cabe destacar que estos lugares tienen una antigüedad no mayor a dos años de presentarse como una oferta de homosocialización, salvo en el caso de Club Z (anteriormente conocida como Caztzi) que es la discoteca más antigua de la zona, y se encuentra en Naucalpan (Figura 3.14^f) (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

Figura 3.14^f Bares y discotecas gays en diversos sectores de la Ciudad de México (Zona norte)



En los municipios conurbados ubicados en el norte de la Ciudad de México han surgido, de manera reciente, diversos sitios de homosocialización que buscan el acercamiento con el mercado potencial que existe en ese sector de la urbe, ejemplo de esto, son el On road bar and club (Imagen A) (Fuente: Fotos tomadas por el autor, mayo, 2004)

b. Lugares de encuentro

Este tipo de establecimientos presentan características muy peculiares, porque están destinados para que los hombres tengan encuentros sexuales con otros hombres. Los intercambios consisten en caricias, besos, masturbación, sexo oral o relaciones sexuales completas.

Los lugares, en su mayoría, se encuentran establecidos en casas de tres pisos, con las ventanas pintadas o con un recubrimiento metálico que permite tener al interior un ambiente oscuro que favorece el anonimato de las personas asistentes. En contraste con los bares y discotecas, los lugares de encuentro no cuentan en el exterior con ningún letrero o simbología gay que permita su identificación, por lo cual el conocimiento de su ubicación se debe a las guías y revistas. Al interior de estos sitios, existe mobiliario que facilita los intercambios sexuales, como pueden ser bancas, camas, e incluso algunos cuentan con elementos que facilitan las fantasías sexuales, como artículos asociados con el masoquismo o paredes hechas con tablas que tienen agujeros (Figura 3.15)

A estos lugares acude de todo tipo de personas, aunque en su gran mayoría son hombres que oscilan entre 18 y 40 años de edad, no todos son gays, ya que algunos son hombres heterosexuales casados, bisexuales u hombres que no se asumen como homosexuales, y menos como gays. El principal motivo de asistencia es el sexo sin ningún compromiso de pareja, ya sea para realizar algo o sólo para ver, con lo cual estos espacios cubren las expectativas que los hombres buscan. Esto, como ya ha sido mencionado, es dentro de un anonimato total, porque las personas no se conocen, si acaso llegan a entablar una conversación efímera que no tiene trascendencia en su vida (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

A la vez que este tipo de lugares cubren los deseos y necesidades sexuales de los individuos, son también uno de los más importantes centros de riesgo de contagio de enfermedades venéreas, ya que gran parte de los intercambios sexuales se realizan sin preservativo.

Figura 3.15 Los lugares de encuentro



Los lugares de encuentro carecen de simbología gay, así como de letreros que los caractericen por lo que, en su mayoría, pasan desapercibidos para el resto de la población. Entre los lugares de encuentro se pueden mencionar Fuck, ubicado en Paseo de la Reforma (Imagen A); La Casita, con sus dos sucursales, una ubicada en Viaducto Miguel Alemán y la otra en Insurgentes Sur (Imagen B) y The Home Friends, localizada en la Colonia Roma (Imagen C). Todos estos sitios de homosocialización se encuentran localizados en la delegación Cuauhtémoc. (Fotos tomada por el autor, febrero, 2003)

c. Restaurantes

Actualmente, los restaurantes dirigidos a la población gay ofrecen una apertura y respeto a muestras de afecto que pueden presentarse entre parejas del mismo sexo. Existen dos tipos de restaurantes, unos que pertenecen a cadenas comerciales y que, sin ser destinados a la homosocialización, ésta se realiza en el interior de los locales. El otro tipo son aquellos restaurantes de reciente creación y que están dirigidos a la población homosexual y gay.

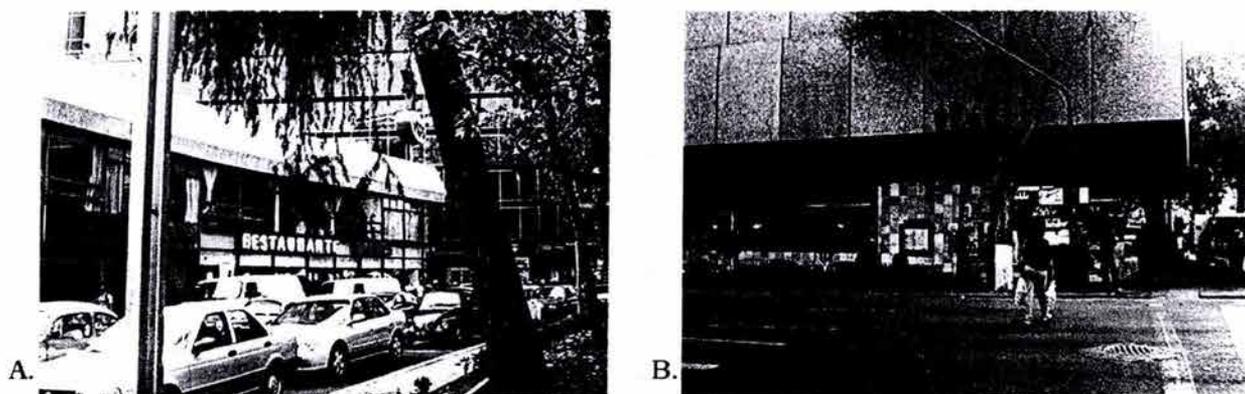
La idea de estos negocios surge porque desde mediados de los años setenta diversos establecimientos de las cadenas Sanborn's y Vips de la Zona Rosa fueron adoptados como centros de reunión de personas homosexuales, para entablar conversaciones, citas amorosas e, incluso, para cerrar las negociaciones de la prostitución masculina existente en la zona (Guillén, 1994; Zapata, 1996)

Los restaurantes en los que la gente tenía socialización eran el Sanborn's de Río Tíber y Reforma, y el de Aguascalientes e Insurgentes, localizados en las colonias Cuauhtémoc y Roma, respectivamente; así como el Vips de de Florencia y Reforma. Este último se conserva como un centro de homosocialización y que es conocido como El Vips del Ángel y La jaula de las locas, entre otros eufemismos. En estos lugares, desde los años setenta, había apertura aunque con ciertas restricciones para no incomodar a los demás comensales.

Ante esta situación, en Niza y Hamburgo se abre un Vips destinado a la socialización gay, en este restaurante es permitido y tolerado abrazar, acariciar a personas del mismo sexo; además, como se encuentra abierto durante las 24 horas, es un lugar utilizado como el lugar a ir *after hours*, al salir de alguna de las discotecas localizadas en la Zona Rosa. Una de las

características más importantes de este restaurante es el trato de respeto ejercido por el personal, así como el tipo de música, ya que muchas de las canciones son de los artistas tocados en las discotecas y que son considerados como íconos de la cultura gay, como son Thalía o Paulina Rubio. De esta manera, ambos restaurantes son importantes para la población gay asistente a esta zona de la ciudad, el tipo de población es variado, al igual que en cualquier otro Vips que no presente estas características de homosocialización (Figura 3.16) (Encuesta 2003, Ver Apéndice 1)

Figura 3.16 Los restaurantes apropiados



Los restaurantes de cadenas comerciales son importantes centros de homosocialización, en ellos se ha mostrado alguna apertura desde los años setenta, hasta la actualidad, momento en que se ve ya a la población gay como un mercado potencial. Las imágenes corresponden a los restaurantes Vips del Ángel (A) y de Niza (B). (Fotos tomada por el autor, febrero, 2003)

Sin embargo, al ser la población homosexual un mercado que busca, asiste y consume lugares en donde sea respetada la orientación sexual, diversos empresarios han buscado la forma para establecer restaurantes y cafeterías donde haya apertura hacia el grupo gay, en el sentido en que puedan expresar su sexualidad con amigos y/o pareja en el establecimiento comercial. Para esto, la oferta de restaurantes exclusivos para la población gay es muy reciente y, al igual que los rubros anteriores, la mayoría de ellos se encuentra en la Zona Rosa.

d. Librerías

México es un país que se ha caracterizado por un conservadurismo muy arraigado en algunos sectores de la sociedad para tratar temas de sexualidad, tales como la masturbación, el placer sexual, las orientaciones sexuales diferentes a la heterosexualidad. Ante este panorama, a finales de los años noventa, surge la primera librería especializada en sexualidad en el país, específicamente en la Ciudad de México y se encuentra ubicada en la colonia Roma, por lo que también forma parte de la concentración de lugares gays de la Ciudad de México (Figura 3.17)

Figura 3.17 Librerías



La librería El armario Abierto se localiza en la colonia Roma. Aquí se muestran algunos ejemplos de los libros que pueden ser encontrados en ella: *Papá, mamá, soy gay*; *Kamasutra gay*, *La experiencia homosexual*, que dan cuenta de la orientación con perspectivas psico-social y sexual. (Fuente: Foto tomada por el autor)

La librería El Armario Abierto, aunque no es propiamente de homosocialización, permite tener acceso a información sobre el conocimiento de la homosexualidad, para poder ejercer una mejor vivencia de la sexualidad.

Los libros que venden no solamente son sobre el aspecto sexual, sino que hay literatura, investigaciones científico-sociales sobre la homosexualidad y los impactos que presenta para las sociedades modernas, cabe destacar que este tipo de libros no son realizados por personas de México, sino que provienen del extranjero, por lo que es evidente el desconocimiento de la presencia de la comunidad gay en el país, o más aún, en estudios locales.

3.5.2.2 Apropriados

a. Baños públicos

Los baños públicos han estado presentes a lo largo de la historia de la sociedad mexicana, por lo que han tenido diversas funciones, desde la realización de ceremonias en la época prehispánica y que eran denominados *temascalli* (Figura 3.18), hasta una forma de aminorar la carencia de agua en algunos sectores de la Ciudad de México. Para el caso de esta investigación se retoman a los baños públicos como importantes centros de homosocialización.

Figura 3.18 Temascales



En México el temascal es construido con adobe en forma de cúpula, era usado ampliamente en las culturas totonaca, azteca y maya. Todo pueblo contaba con su temascal y, a la llegada de los españoles, éstos se escandalizaron ya que al temascal lo mismo entraban hombres que mujeres y lo consideraron perverso y promiscuo por lo que mandaron destruirlos (Fuente: Internet 3.9)

Existen 40 baños públicos distribuidos en la Ciudad de México, en la mayoría de ellos existe algún indicio de socialización homosexual; sin embargo, solamente en menos de una decena de ellos se reconoce la apropiación del espacio con estos fines e, incluso, se hace del conocimiento popular en las guías de los lugares gay mencionadas con anterioridad (Figura 3.19)

Los baños públicos que tienen un reconocimiento de la homosocialización al interior de los establecimientos se concentran también dentro de los límites de la delegación Cuauhtémoc (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

Figura 3.19 Baños públicos



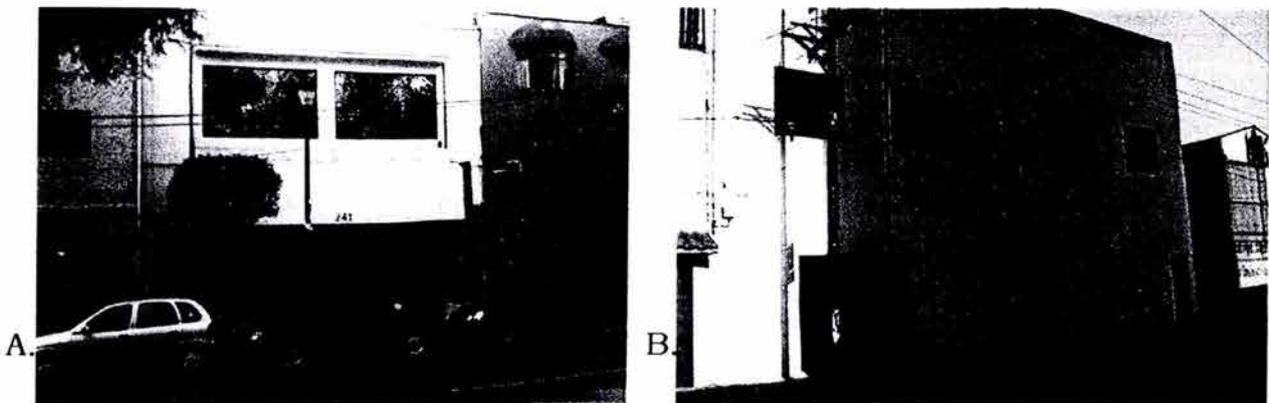
Los baños públicos son importantes sitios de homosocialización, ésta consiste básicamente en contactos sexuales que no llegan a tener trascendencia para la mayoría de los individuos, los Mina (Imagen A) y los San Juan (Imagen B) son de los más conocidos (Fotos tomadas por el autor, abril, 2004)

La socialización homosexual se presenta, en general en las secciones de vapor general, donde los individuos comparten un baño amplio, con las personas que previamente se encuentran ahí. Se realiza a través de miradas y de señas que implican un deseo erótico para, posteriormente, establecer un acuerdo no verbalizado de lograr un mayor acercamiento que puede incluir besos, caricias, tocamientos, la realización de sexo oral e, incluso, una relación sexual con penetración.

Estas prácticas homoeróticas son realizadas a la vista de la concurrencia ahí reunida, con lo cual se satisface el deseo exhibicionista de quien lo hace y el voyeurista de quien lo presencia. Aunque los contactos que se establecen son vistos por la mayoría de las personas reunidas, se puede decir que también son anónimos y efímeros, ya que en su mayoría no tienen trascendencia significativa en la cotidianidad de quienes lo experimentan. Cabe destacar que muchas de estas prácticas, al igual que en los lugares de encuentro, se realizan sin una protección (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

De manera reciente han surgido algunos establecimientos que ofrecen un concepto similar al de los baños públicos (un sauna general con regaderas en donde la gente puede socializar) combinados con los lugares de encuentro (secciones del establecimiento en oscuridad, con la posibilidad de observar videos de pornografía gay e incluso camas para tener relaciones sexuales). El surgimiento de estos lugares se ha presentado en zonas que se encuentran fuera de la concentración observada en la Zona Rosa (Figura 3.20)

Figura 3.20 Combinación Baños-Lugares de encuentro



En este tipo de sitios de homosocialización es visible la ausencia de simbología gay, además de que pasan desapercibidos del resto de la población, los dos ejemplos más notorios de estos establecimientos son La Toalla (Imagen A), en la colonia Roma y los Baños Valle, en la colonia Del Valle (Fotos tomadas por el autor, mayo, 2004)

Es importante destacar que en ambos tipos de lugares, baños públicos y los establecimientos que combinan los baños con los lugares de encuentro, la asistencia más importante son personas que buscan obtener un intercambio sexual con otros hombres, sin que esto implique la autoaceptación de la orientación homosexual.

b. Cines

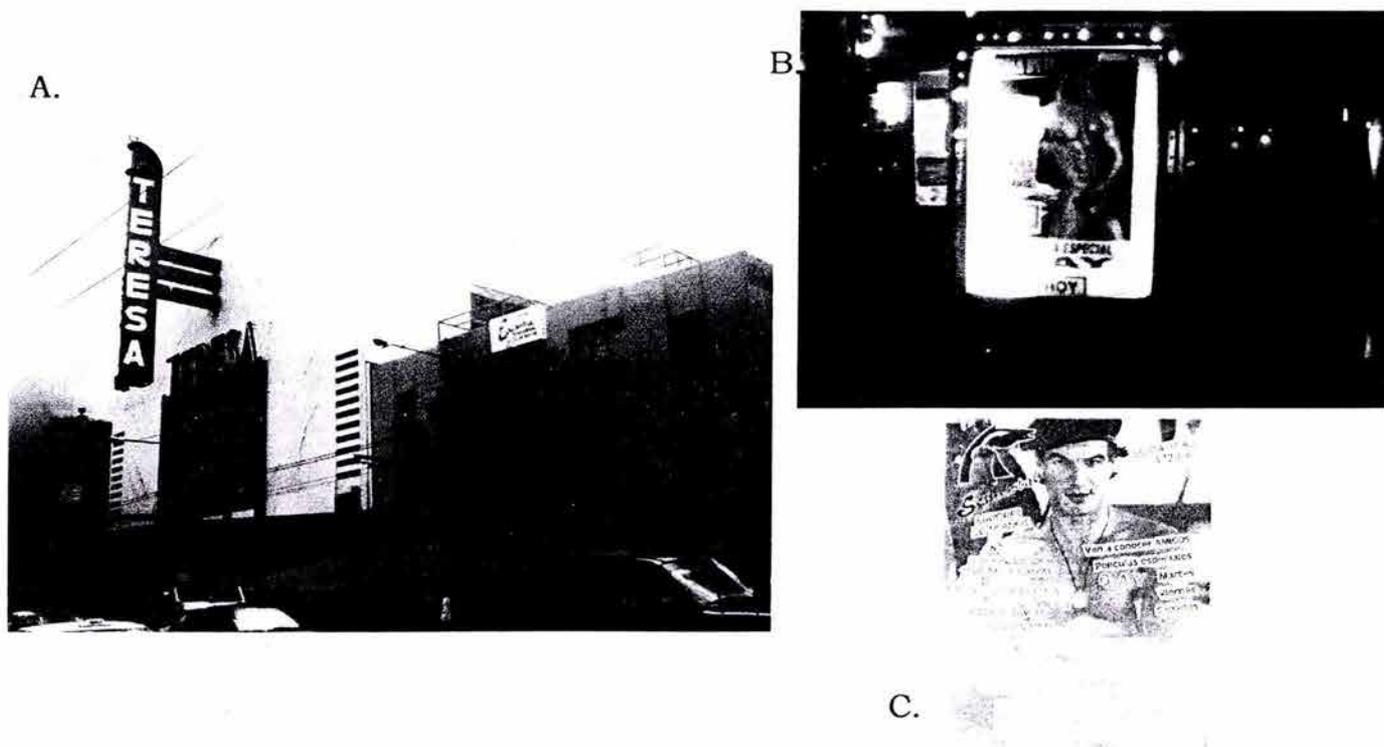
Como parte de las opciones de tiempo libre con las que cuenta la población de la Ciudad de México, se encuentran los cines. En la ciudad existen --- cines, de los cuales, la mayoría se encuentran ubicados en complejos de varias salas de exhibición; además, por lo general, se localizan en centros o plazas comerciales, con lo cual las grandes salas son ahora obsoletas.

El tipo de cine de una sala unitaria había sido utilizado como parte de la homosocialización, sobre todo en las que se encontraban en las cercanías de la Zona Rosa. Actualmente, el Lumiere Reforma, Cinopolis Diana y Cinemex Insurgentes son los cines más cercanos a la principal zona de concentración de población gay. En éstos, como ha sido ya mencionado se organizan muestras anuales de cine gay producido tanto en México, como en otras regiones del mundo; pero adicionalmente, puede ser visto con cotidianeidad las parejas gay o grupos de amigos que asisten a ver películas, en su mayoría comerciales. Sin embargo, por obvias razones la asistencia de población gay, es una situación que se presenta en todos los cines de la ciudad.

Los cines que ocupan a esta investigación, en cuanto a que sean sitios en donde se establecen relaciones sociales entre personas del mismo sexo, son aquellos que tienen proyección de películas pornográficas y que, de manera general, se encuentran establecidos en el centro de la ciudad. Los que pueden ser mencionados en este rubro, son los cines Teresa, Savoy, Royal y Río.

Estos cines proyectan, por lo general, pornografía heterosexual, aunque de manera reciente, el cine Royal programa pornografía gay. Las personas que asisten a éstos, son en su mayoría hombres heterosexuales de un estrato económico medio bajo y bajo, que buscan satisfacer sus deseos homosexuales (Figura 3.21) (Encuesta 2003. Ver Apéndice 1)

Figura 3.21 Cines que exhiben pornografía



Los cines que exhiben pornografía son centros de homosocialización a donde los hombres acuden para satisfacer sus deseos homoeróticos a través de la proyección de las películas o por el contacto con otros hombres, esta situación se hace presente en el tradicional cine Teresa (Imagen A), así como en otros cines, principalmente de la zona centro de la ciudad como el Savoy-Royal (Imagen B). Publicidad del cine Royal –ubicado en el mismo sitio que el Savoy–, con proyecciones de pornografía homosexual (Figura C) (Fotos tomadas por el autor, abril, 2004)

La asistencia se debe a la búsqueda de tener contactos sexuales con otros hombres, que no necesariamente comparten la aceptación de la orientación sexual. Éstos consisten en caricias, masturbación y sexo oral. Parte de estos

encuentros tienen lugar dentro del cine, ya sea en las butacas, en los pasillos o en los baños. La programación de este tipo de películas ha sido una forma de subsistencia de estos cines que, en su mayoría, son salas grandes, ante el crecimiento de los complejos de las grandes cadenas comerciales de cines.

c. Teatros

Los teatros son un espacio de expresión de reciente creación, en estos lugares se presentan obras con un contenido homosexual en la trama, uno de los principales atractivos que contienen son los desnudos de los actores.

A este tipo de lugares asisten personas con un nivel económico medio y medio alto, debido a que es, de los lugares analizados, el de más alto costo, sin que implique necesariamente una socialización con las otras personas asistentes, sino más bien, se trata de una interacción con los acompañantes de cada individuo (Figura 3.22)

Figura 3.22 Teatros



De manera reciente han surgido algunos foros de expresión teatral como el Foro Luces de Bohemia (Imagen A) en donde se presentan obras que abordan la homosexualidad desde los diversos géneros teatrales, ejemplo de ello es la cartelera del Foro de la Comedia (Imagen B) (Fotos tomadas por el autor, febrero, 2003)

3.6 Relaciones entre identidad y lugar gay en la Ciudad de México

3.6.1 Representaciones territoriales de la iconografía y simbolismo gay en la Ciudad de México

Para la Geografía cultural, cada espacio cuenta con una descripción e interpretación, representadas a través de significados simbólicos expresados con la iconografía⁷, es decir, se construye una identidad de la superficie por medio de símbolos. Dicha identidad puede ser intencional o no, y provenir de un grupo cultural para buscar una unidad como tal, o bien, hacerla más generalizada al resto de la población (Norton, 2000)

El interés específico del estudio de los simbolismos en el espacio se encuentra en el impacto en el lenguaje y la ideología. El lenguaje se ve influenciado por los mecanismos de nombrar y relacionar el mapeo de los lugares, mientras que la ideología, por la creación de espacios significativos. Ambos elementos permiten la creación del carácter simbólico superficial, el cual estará en función de la perspectiva de etnicidad, identidad nacional, género y sexualidad.

Ante la perspectiva de identidad empleada en esta investigación, el simbolismo o iconografía gay va a desempeñar un papel importante para la cohesión de un grupo que se reconoce por esos elementos. Por esta razón es conveniente identificar cuáles son los símbolos e íconos adoptados por los miembros de la comunidad gay de la Ciudad de México para llevar a cabo una unidad, o bien, la construcción de su identidad; así como la representación territorial de ese simbolismo dentro de la conformación espacial urbana.

De esta manera, hay una gran variedad de símbolos creados y adoptados por la comunidad gay internacional para la construcción de una identidad gay global, que agrupados en banderas, triángulos, los tradicionales símbolos de género, listones y

misceláneos. Sin embargo, no todos son utilizados por la población gay mexicana; como ya se ha dicho con anterioridad, los de mayor trascendencia son:

- La bandera arcoiris
- El listón rojo de lucha contra el SIDA

La bandera arcoiris es un símbolo de identificación de los lugares de socialización homosexual, pero también facilita la cohesión de la población homosexual; sin embargo, como ocurre con cualquier símbolo, las variaciones de la bandera arcoiris actualmente son ilimitadas, desde los anillos de la libertad (seis anillos de metal en cada uno de los colores de la bandera unidos en una cadena y utilizado generalmente como un collar), pulseras, llaveros, ropa, etc. Cabe hacer mención que la bandera arcoiris es un símbolo de uso múltiple que puede ser utilizado por cualquier persona sin importar su orientación sexual, además de que, por medio de una bandera, se puede señalar los negocios que son "*gay friendly*" (tolerantes o destinados o consumidores gay lo cual permite adoptar un grado de igualdad, unidad e identidad) (Internet 3.10 y 3.11)

Asimismo, el símbolo de la bandera arcoiris es utilizado en la Ciudad de México en diversos aspectos de la cultura gay, entre los que se encuentran la firma simbólica de las Sociedades de Convivencia (en el mes de febrero) y en las Marchas del Orgullo LGBT (en el mes de junio), ambas situaciones son apropiaciones temporales del espacio, es decir, durante algunas horas se manifiesta la homosexualidad y la bandera es uno de los elementos simbólicos más empleados, tanto en el acto en sí, como en la publicidad de los mismos.

La presencia del símbolo con una mayor duración temporal se da en lugares como bares y cafeterías, independientemente de su ubicación y en ciertos establecimientos comerciales que, aparentemente, son tolerantes con la población gay, como boutiques y sex-shops.

Esto permite a la población gay identificar sus espacios y saber donde encontrar personas que comparten, además de una orientación sexual, un aparente estilo de vida y de ideología, sin que esto llegue a ser del todo cierto, porque existen personas que no llevan a cabo esa identificación grupal.

Además, actualmente, el ciberespacio ofrece medios de expresión y comunicación a la “comunidad gay” y vuelve a ser recurrente el uso de los colores arcoiris en sus configuraciones, lo cual permite identificar estos sitios.

El listón rojo ha sido adoptado por México, al igual que los demás países del mundo, para llevar a cabo campañas de información y prevención sobre el SIDA. Las principales muestras de la utilización del símbolo se dan en la Marcha para conmemorar a las víctimas de la enfermedad, además de la utilización en páginas de Internet y en las publicaciones periódicas dirigidas a la comunidad gay. Se puede mencionar a este símbolo como homosexual porque, en un principio, se estigmatizó a la población gay como el único sector susceptible de contagio y transmisión del SIDA.

Conjuntamente, hay otros símbolos que forman parte del imaginario colectivo gay para la adopción de lugares que sin ser creados, destinados o pensados para esta población se encuentran presentes, éstos son los logotipos de restaurantes y marcas, tales como Sanborn's y Vips, algunas sucursales de estas cadenas de restaurantes son importantes centros de socialización gay de la Ciudad de México (Sánchez y López, *op. cit.*) Más aún, en algunos websites gays se hace referencia a sucursales en provincia como sitios de reunión.

Adicionalmente, entre las características de algunos sectores de la población gay se encuentra la adopción de ciertas marcas de ropa: Zara, Levi's (desde los años sesenta como símbolo de la identidad gay, sexuada y masculina), Jean Paul Gaultier, Calvin Klein, Dolce & Gabana, Armani y Versace.

Cabe destacar que el estudio de la iconografía ha cobrado relevancia dentro de la Geografía cultural, específicamente se ha puesto énfasis en el estudio de las manifestaciones como el cine, el teatro, la pintura, la música e, incluso, la televisión en la conformación de lugares. Para el caso de la construcción de la identidad gay este tipo de elementos tiene una considerable importancia, ya que del tipo de música y del contacto que se tenga con producciones televisivas extranjeras se adoptarán ciertos patrones de conducta y se puede llegar a la creación de un estereotipo gay.

De esta manera, diversos personajes, principalmente mujeres, se convierten en íconos de la comunidad gay; ya que dentro del mundo homosexual se les tiene cierta adoración y fascinación, un amor místico pero asexual, debido al talento que poseen y a la personalidad. Sin embargo, no representan lo que un gay quiere ser, sino lo que le gusta y con lo que se identifica, emocional y sentimentalmente. Otra característica con que cuentan las interpretaciones de estas mujeres son las letras asexuadas, es decir, que están dedicadas a una persona del sexo masculino sin asumir el género del interprete.

La lista de nombres de las mujeres convertidas en íconos se encuentra integrada en el contexto mundial por Judy Garland, Barbra Streisand, María Callas, Donna Summer, Diana Ross, Madonna, etc. La comunidad gay mexicana, a parte de adoptar a estos íconos retoma algunos personajes de habla hispana como Chavela Vargas, Eugenia León, Daniela Romo, Alaska, Mónica Naranjo, Thalía, Paulina Rubio, Fey y el grupo Jeans. Además la iconografía gay se completa por grupos musicales como Village People, Abba y Pet Shop Boys.

Adicional al significado que representan estas "*femmes*" para la población gay, la reproducción de su música está estrechamente vinculada con la ubicación del lugar; de esta manera, en Polanco se puede escuchar música electrónica europea; mientras que en la Zona Rosa se oye música pop en ambos idiomas (español e inglés); en la

zona oriente de la ciudad (Zaragoza, Romero Rubio, Nezahualcóyotl) aunque se escucha también música pop, se puede percibir apertura a otros ritmos como son la cumbia y el grupero.

Sin embargo, no todos los personajes adoptados como íconos están involucrados con la música, también se encuentran Alejandro Magno (356-232 a.n.e), Ricardo Corazón de León (1157-1199), los escritores Oscar Wilde (1854-1900), Federico García Lorca (1898-1936) y Salvador Novo (1904-1974) y la pintora Frida Kahlo (1907-1954); e incluso la figura religiosa de San Sebastián (Figura 3.23)

Figura 3.23 Ejemplos de iconografía adoptada por la población gay de la Ciudad de México



Ejemplos de los personajes adoptados como íconos de la cultura gay. Publicidad de la discoteca Box (en Polanco) que adopta imágenes de personajes como Federico García Lorca, Oscar Wilde, Sor Juana Inés de la Cruz, entre otros. La cantante Paulina Rubio (portada del disco *Border girl*), cuyas canciones asexuadas son de considerable auge para la población gay y los actores de la serie de televisión *Queer as Folk*.

Asimismo, influyen también ciertos elementos televisivos y cinematográficos en la población gay mexicana, de manera reciente, se puede hacer mención de las series

estadounidenses *Queer as Folk*, primera serie abiertamente gay transmitida en México en televisión de paga, cuya moda y música se vuelven elementos recurrentes de ciertas personas que frecuentan algunos lugares gays en la Ciudad de México, principalmente en los ubicados en la Zona Rosa.

Además, se tiene acceso a otros programas que manejan también el tema gay como parte de la trama, entre los que se encuentran *Will y Grace*, *Queer eye for the straight guy* e *It's all relative*, entre otros. Dichos programas de televisión empiezan a mostrar elementos de comportamiento y de interacción social cotidianos de la población homosexual; sin embargo, no dejan de mostrar y enfatizar estereotipos existentes.

3.6.1.1 La cultura gay dentro de un contexto de globalización cultural

Adicional a las situaciones planteadas por la adopción de símbolos e íconos en la formación de una identidad gay, se puede hacer mención de que estos elementos crean un proceso de globalización cultural de la población gay, sin que sea exclusivo de ésta.

Sin embargo, es imprescindible definir lo que se entiende por cultura globalizada. Ésta se genera a partir de un flujo de ideas, información, compromisos y valores generados en diversas partes del mundo, y que se encuentran mediatizados por los individuos mismos, significados simbólicos y simulaciones electrónicas. Ahora, el planeta ha sido globalizado culturalmente por el acelerado desarrollo de los medios electrónicos y el crecimiento de las migraciones y el turismo; aunado a la globalización económica que contribuye a la propagación del proceso cultural (Short y Kim, 1999) Appadurai propone cinco dimensiones de los flujos culturales globales (*Ibíd.*):

- Etnosuperficiales (el movimiento de turistas, migrantes, refugiados y trabajadores invitados)
- Mediosuperficiales (la distribución mundial de la información a través de periódicos, revistas, programas televisivos y películas)
- Tecnosuperficiales (la distribución de las tecnologías)
- Finansuperficiales (flujos de capital global)
- Ideosuperficiales (la distribución de ideas políticas y valores)

El crecimiento reciente de estos flujos ha llevado a la formación de una cultura globalizada, mientras que, al mismo tiempo, se presenta una disyuntiva entre las diferentes dimensiones de los flujos que ha permitido la multiplicidad de la cultura global en el planeta. Como se puede apreciar, la cultura gay mexicana adopta ciertos símbolos e íconos del mismo país, no obstante, se encuentra inmersa también dentro de un proceso de globalización cultural, influida por las cinco dimensiones de los flujos culturales. Así, se puede afirmar que la Ciudad de México ha visto transformados sus aspectos culturales y las formas de socialización, lo que crea una cultura global basada en el consumismo y en el proceso de estadounidenseización de la cultura.

La población gay es un amplio mercado en la forma económica de consumo que, hasta hace pocos años, había pasado desapercibida, y le son ofrecidos diversos productos, como discotecas que asemejan una realidad estadounidense muy alejada de la idiosincrasia nacional; marcas de ropa que permiten mostrar el poder económico de las personas, ciertos cosméticos para hombres, revistas y/o publicaciones dirigidas a lectores gays; programas de televisión por cable o satélite con temática gay, un tipo de música en la que se comparten patrones de comportamiento con la comunidad gay mundial; en fin, es una época en donde todo se puede vender y comprar.

Además, es importante mencionar que el grupo gay se ve como un gran mercado consumidor y, por tanto, susceptible de cambiar sus patrones culturales, porque cuentan, en teoría y desde el punto de vista del *marketing*, con un alto poder adquisitivo, sobre todo si se vive en pareja y se tiene un doble ingreso para el hogar y no se cuenta con las obligaciones que conlleva un matrimonio heterosexual y la manutención de hijos, situación que es nombrada en inglés como DINK (*double income, no kids*, doble ingreso no hijos).

3.6.2 Identidad y lugar gay como elementos complementarios de la producción de espacios específicos

Como se ha visto a lo largo de la investigación, la población gay de la Ciudad de México construye identidades con algunas características bien definidas y otras que quedan veladas por los prejuicios sociales establecidos por los estereotipos heterosexuales existentes en la sociedad mexicana. De acuerdo con las condiciones identitarias y las necesidades de socialización y esparcimiento de la población gay se da la asistencia a los lugares gays.

Las características identitarias tienen que ver con las condiciones definitorias de la identidad gay y quedan expresadas de acuerdo con el tipo de los lugares, públicos o privados, así como con la ubicación de los mismos (Cuadro 3.4)

De acuerdo con las finalidades de cada lugar, hay una diferenciación en cuanto al tipo de clientes. Si se trata de lugares donde pueden acudir mujeres, el ambiente es más relajado, con una menor tensión sexual; lo cual contrasta con los lugares cuya entrada está prohibida a las mujeres, en donde, por lo general, se cuenta con partes del establecimiento dedicadas a las relaciones sexuales entre los hombres asistentes.

Por tanto, el tipo de socialización manifestado en cada lugar, variará en función de las mismas finalidades, desde el intercambio de miradas hasta una relación sexual, sin que esto implique entablar una conversación, porque, como se ha mencionado, hay sitios cuya única función es satisfacer las necesidades sexuales de los hombres, sin tener un conocimiento de las personas con las que se interactúa.

Se puede advertir que hay lugares, como los ubicados en la Zona Rosa y Polanco, donde el consumo cultural tendrá un gran peso para las personas asistentes, lo cual llega a ser incómodo para otros individuos que no frecuentan estos sitios de homosocialización, ya que se trata de adoptar un estereotipo, basado en lo que se aspira ser como gay, y se incorporan patrones de conducta vistos en televisión o en revistas; para muchos se trata solamente de una pose que, en cierta manera, oculta la autenticidad de las personas, por lo que muchos prefieren asistir a sitios donde no ocurra esta situación y en donde los hombres gays asistentes actúen con una mayor “naturalidad”.

El tipo de asistentes a los lugares gays, no es exclusivamente de personas con esta orientación sexual, ya que a varios de ellos, acuden clientes heterosexuales, o al menos eso dicen, y que buscan, en algunos sitios “probar” lo que es ser homosexual; una parte considerable de estos individuos son homosexuales que no aceptan la existencia de la orientación sexual en su persona, o bien, individuos con una preferencia bisexual.

La mayoría de los asistentes a los lugares gays hacen evidente una masculinidad, por la vestimenta, la forma de comportarse, la actitud; sin embargo, hay algunos sectores de la gaycidad que son más evidentes y que manejan un aspecto femenino, a estas personas se les llama obvios, y también están los travesties, que no necesariamente son homosexuales. A estas personas, en varios lugares –por evitar decir que en la mayoría- se les prohíbe la entrada porque son una presencia que no concuerda con el concepto de los lugares, de masculinidad ofertada. Ante esta

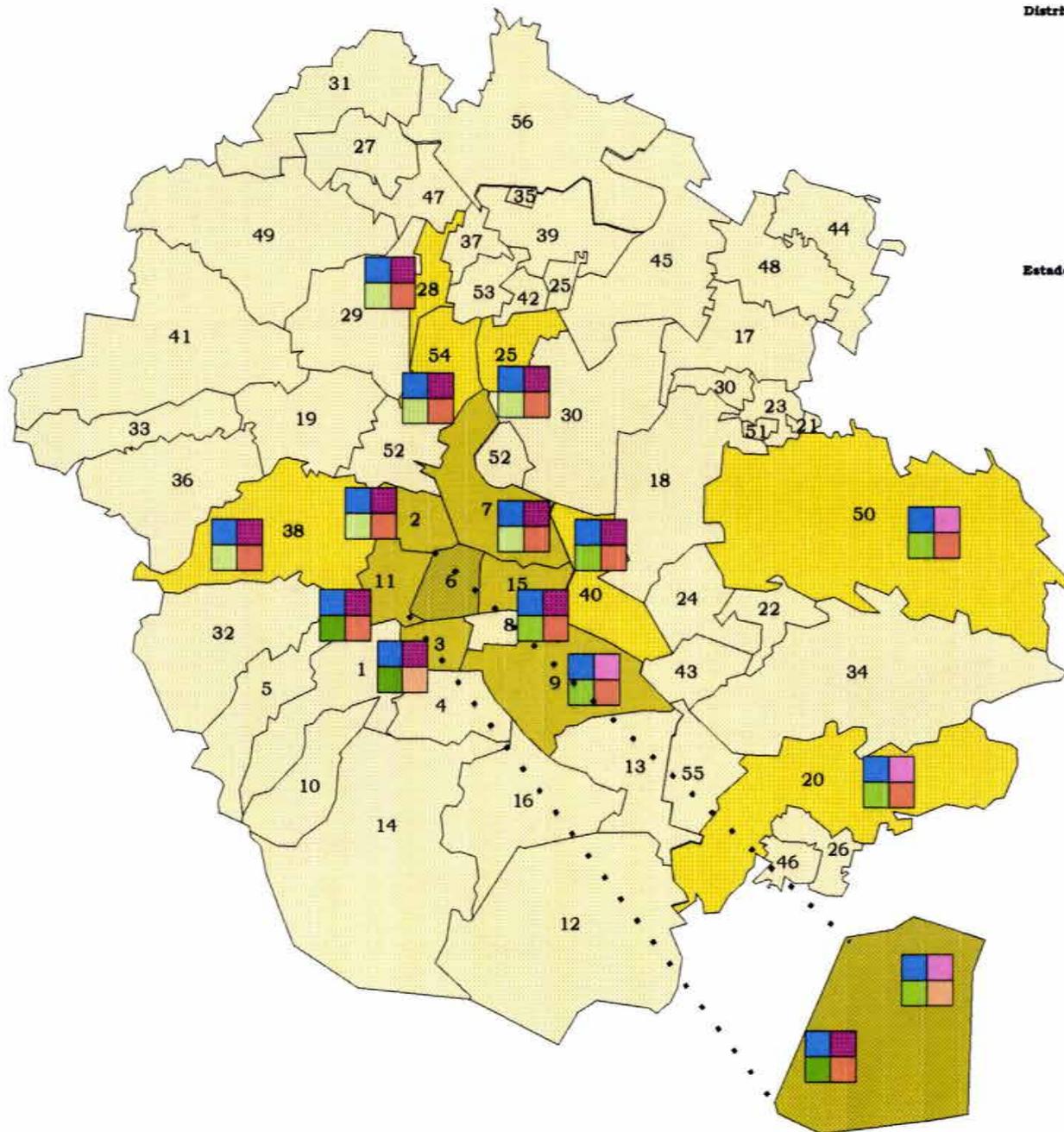
situación, se puede afirmar, que lo *queer* es una realidad que, en el momento de realizar esta investigación, no está presente en la sociedad de la Ciudad de México, por no existir tolerancia, respeto y aceptación de otras vivencias de la sexualidad humana, no pertenecientes al binomio heterosexual-homosexual.

Con base en lo anterior, los hombres gays se ven en la necesidad de mostrarse con un aspecto varonil, que no implique rasgos femeninos, para evitar una mayor discriminación por parte de los gays asistentes a los lugares de homosocialización. Sin embargo, se presentan excepciones en las zonas ajenas a los sitios ubicados en la Zona Rosa, la delegación Benito Juárez y Polanco; ya que en las zonas de mayor dispersión de lugares es tolerada la presencia de personas con altos grados de feminidad, o incluso, travestismo (Figura 3.24)

Por estas razones, ser gay dentro de los lugares de socialización implica adoptar comportamientos que denoten virilidad, que permitan ante todo, mostrar que se es hombre. Una peculiaridad presente solamente en uno de los lugares analizados (la discoteca Hysteria) es la utilización de tres baños, para hombres, mujeres y gays; el baño para gays, solamente podía ser utilizado por los hombres travestidos. Esta situación indica el desconocimiento de lo que es ser homosexual, por parte de las personas involucradas, propietarios del lugar, así como de los asistentes mismos.

De acuerdo con las finalidades de cada lugar, se van a adecuar el tipo de socializaciones que se presenten, desde la simple mirada hasta un intercambio sexual. El tipo de socialización dependerá de las características de los lugares mismos y de la necesidad que el individuo desee cubrir. Es importante mencionar que, en todos los lugares, la socialización empezará con la mirada, y puede quedar ahí, o progresar a algo más. Como se ha mencionado con anterioridad, muchas de estas socializaciones serán efímeras, con una duración que dependerá de la misma finalidad del lugar.

Figura 3.24 Zona Metropolitana de la Ciudad de México: características identitarias en bares y discotecas, 2003



Conformación político-administrativa

Distrito Federal

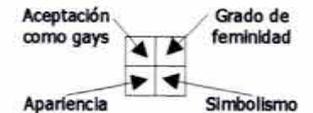
1. Álvaro Obregón
2. Azcapotzalco
3. Benito Juárez
4. Coyoacán
5. Cuajimalpa de Morelos
6. Cuauhtémoc
7. Gustavo A. Madero
8. Iztacalco
9. Iztapalapa
10. Magdalena Contreras
11. Miguel Hidalgo
12. Milpa Alta
13. Tláhuac
14. Tlalpan
15. Venustiano Carranza
16. Xochimilco

Estado de México

17. Acolmán
18. Atenco
19. Atizapán de Zaragoza
20. Chalco
21. Chiantla
22. Chicoloapan
23. Chiconcuac
24. Chimalhuacán
25. Coacalco
26. Cocotitlán
27. Coyotepec
28. Cuautitlán
29. Cuautitlán Izcalli
30. Ecatepec de Morelos
31. Huehuetoca
32. Huixquilucan de Degollado
33. Isidro Fabela
34. Ixtapaluca
35. Jaltenco
36. Jilotzingo
37. Melchor Ocampo
38. Naucalpan de Juárez
39. Nextlalpan
40. Nezahualcóyotl
41. Nicolás Romero
42. Papalotla
43. La Paz
44. San Martín de las Pirámides
45. Tecámac
46. Temamatla
47. Teoloyucan
48. Teotihuacan
49. Tepotzotlán
50. Texcoco
51. Tezoyuca
52. Tlalnepantla
53. Tultepec
54. Tultitlán
55. Valle de Chalco Solidaridad
56. Zumpango

LEYENDA

Delegación Cuauhtémoc
Delegaciones del Distrito Federal con lugares gays
Municipios del estado de México con lugares gays
Delegaciones y municipios metropolitanos sin lugares gays



Alto grado de feminidad
Bajo grado de feminidad
Asistencia de hombres con alta y baja aceptación como gays
Utilización de bandera arcoiris e iconos culturales
Importancia en apariencia física y moda
Solo iconos culturales
Rasgos de travestismo
Sin importancia

Fuente: Elaborado con base en Garza (2000) para la delimitación de la zona metropolitana la información se obtuvo de la Encuesta (2003). (Ver Apéndice 1)

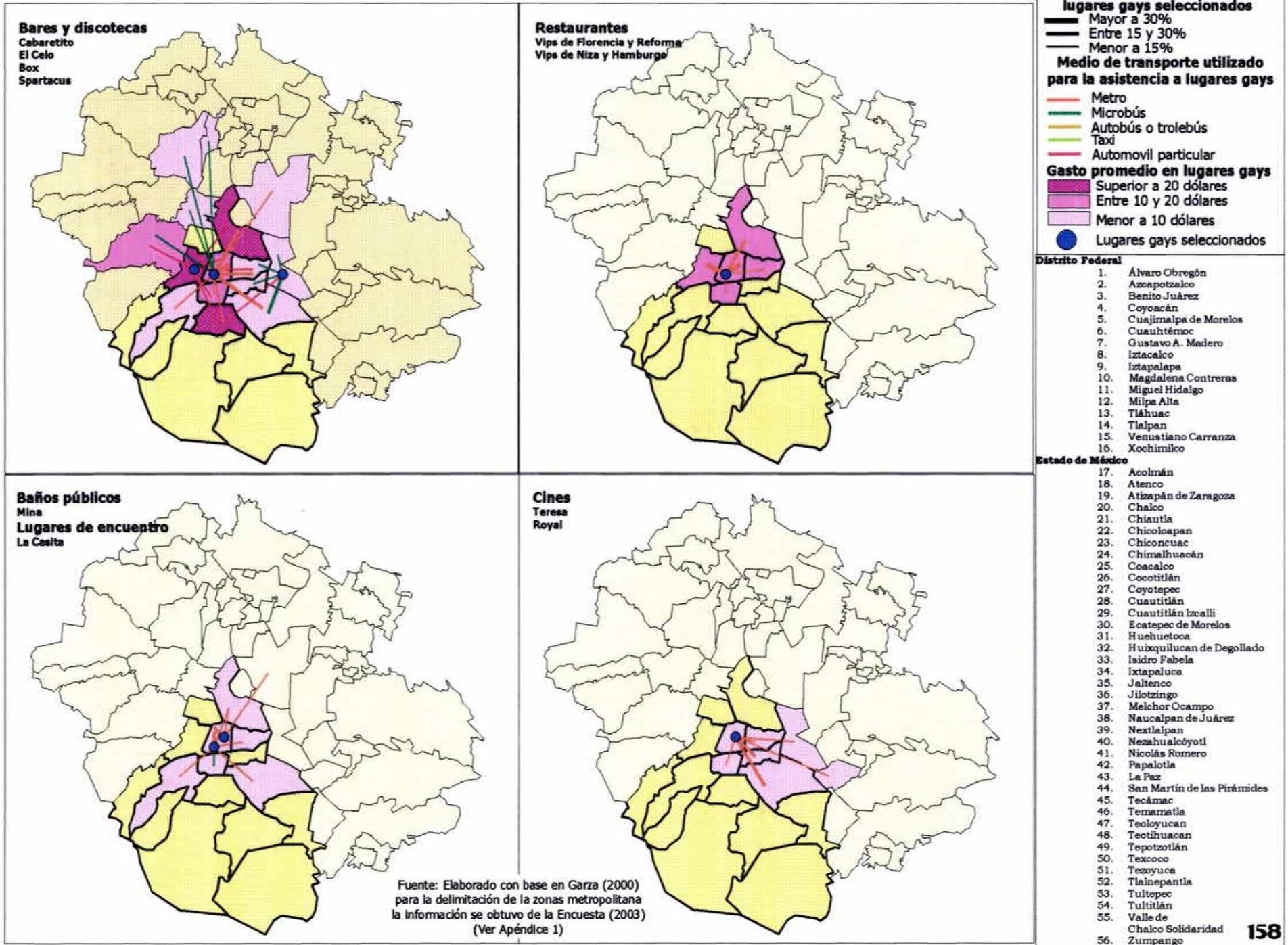
Con base en el tipo de socialización ofrecido por cada uno de los lugares, los hombres encuestados tienen preferencia por algunos establecimientos específicos. De esta manera, en el rubro de discotecas Cabaretito, El Celo, Box y Spartacus son las más frecuentadas por estos individuos. Estos lugares ejercen atracción y puede advertirse un comportamiento centrípeta de los lugares, sobre todo de los dos primeros, ya que atraen asistentes de varias zonas de la ciudad, a pesar de la distancia que implica el desplazamiento hacia ellos (Figura 3.25)

El gasto que se hace en los lugares se encuentra correlacionado con la delegación de residencia, por lo cual, Box es el sitio más caro por la zona en que se encuentra ubicado, ya que además de el cover que se paga por entrar (equivalente a poco menos de veinte dólares) se tiene que hacer un gasto en el consumo de bebidas en el interior del local. Por otra parte, los lugares de la Zona Rosa y el de Nezahualcóyotl tienen un costo de entrada más accesible a ciertos sectores de la población, ya que, éste no sobrepasa los cinco dólares.

Los siguientes lugares preferidos de homosocialización preferidos, aún sin serlo, fueron los restaurantes Vips de la Zona Rosa, el costo de estos varía del consumo que se realiza, que puede ser desde un café hasta una cena con el grupo de amigos.

En cuanto a los sitios destinados a la satisfacción del deseo sexual, baños públicos, lugares de encuentro y cines, los de mayor frecuencia son los Mina, La Casita (de Insurgentes) y los Royal y Teresa, respectivamente. En estos casos, el gasto realizado en los lugares equivale a un máximo de seis dólares, por lo cual, son los más accesibles de todos, es evidente que el sexo resulta ser lo más fácil de encontrar a un precio bastante bajo, cabe recordar que es la época en que todo se vende y todo se compra. El gasto que se realiza en este tipo de lugares se puede ver incrementado por la adquisición de preservativos para efectuar las relaciones sexuales.

**Figura 3.25 Zona Metropolitana de la Ciudad de México:
asistencia a lugares gays, 2003**



Fuente: Elaborado con base en Garza (2000) para la delimitación de la zonas metropolitanas la información se obtuvo de la Encuesta (2003) (Ver Apéndice 1)

Un rasgo que también se encuentra en el acceso de los hombres hacia los lugares gays, es el predominio del metro como el transporte más utilizado para llegar a ellos, lo cual no es fortuito, sobre todo si además de emplearlo como medio de transporte se ve en él una posibilidad de socializar con otros hombres gays, lo cual es referido por una gran proporción de los individuos encuestados.

El último aspecto contemplado dentro de la formación identitaria es la utilización de simbología, y como se ha podido advertir, en la gran mayoría de los lugares se va a hacer uso de la bandera arcoiris como el máximo emblema gay existente. Cabe destacar que la incorporación de otro tipo de simbología solamente es visible durante la marcha del orgullo gay, cuando se emplean triángulos rosas, otras banderas como la de osos o leather⁸.

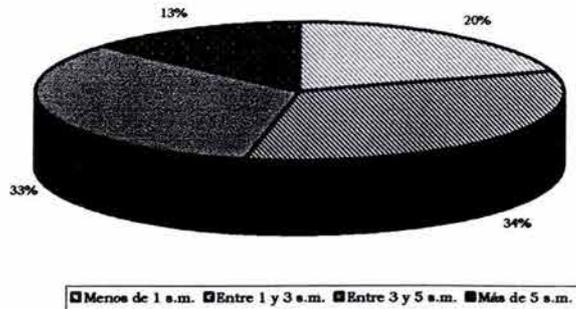
Además cada lugar contará con un consumo cultural propio, que depende del mismo concepto manejado en el lugar, ya sea música pop, electrónica, ranchera, tropical, etc.; pero en todos ellos se hará uso de artistas que son íconos de admiración para la población homosexual, así como la utilización de canciones muy particulares que son consideradas como himnos de la gaycidad, las cuales llegan a trascender, a tal grado, que son representativas de la población homosexual de todo el mundo.

Con esto, la construcción de la identidad va a resultar peculiar, y depende de cada lugar que sea frecuentado, de los deseos, necesidades, aspiraciones, etc.; pero el elemento que más pesa para este proceso identitario será el aspecto económico, porque va a permitir el acceso o la restricción a cada uno de los lugares, lo que deriva en una discriminación mayor que se acentúa por el hecho de contar o carecer de un poder adquisitivo, adosado al hecho de ser homosexual.

Las percepciones económicas de los individuos marcan el tipo de lugares a los que se va a tener acceso: la mayor parte de las personas encuestadas tiene un ingreso

superior a tres salarios mínimos (equivalentes a 370 dólares estadounidenses mensuales) (Figura 3.26) Esto es un factor que explica la relativa facilidad de acceso a los lugares y al consumo cultural que puede llegar a implicar la gaycidad.

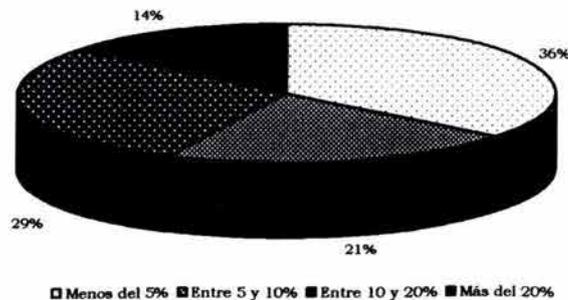
Figura 3.26 Ingreso mensual percibido por personas gays encuestadas



Fuente: Elaborado con base en Encuesta 2003. Ver Apéndice 1.

La percepción de ingreso influye, al igual que en el resto de la población, en el porcentaje destinado a la dispersión durante el tiempo libre y a la socialización. La población gay de la Ciudad de México llega a gastar, en general, una proporción baja para la asistencia a los lugares; la mayoría llega a hacer un gasto que fluctúa entre el 5 y 20% de su ingreso, equivalente a 50 dólares mensuales, aproximadamente.

Figura 3.27 Proporción del ingreso mensual de los hombres encuestados destinado al gasto en lugares gays



Fuente: Elaborado con base en Encuesta 2003. Ver Apéndice 1.

Además, la formación de identidad también deja ver una situación muy peculiar: ser gay implica formar parte de un grupo socialmente marginado pero, a su vez, si se es gay, se debe tener ciertas actitudes, comportamientos, etc.; porque se puede ser aún más marginado, por parte del resto de la población homosexual, es decir, se puede ser marginado por los marginados.

-
- ¹ Las festividades quecholli estaban dedicadas a Mixcoatl, *Serpiente de Nube*, considerado como el primer guerrero y el primer cazador. Según el calendario elaborado por Graulich, (1987) estas fiestas tenían lugar, aproximadamente, del 2 al 21 de junio.
 - ² Los roles desempeñados en las prácticas homosexuales son a. *activo*, el hombre que penetra; b. *pasivo*, el hombre que es penetrado; adicionalmente se encuentran las personas *inter* o internacionales, que practican ambas actividades.
 - ³ Lugar donde se ubicaban las oficinas de la Jefatura de Policía del Distrito Federal.
 - ⁴ El espacio abstracto es el espacio de la modernidad producido por el capitalismo y el Estado moderno, su forma de expresión es a través de las representaciones del espacio (Lefebvre, 1991)
 - ⁵ La Iglesia de la Comunidad Metropolitana cuenta con un ministerio especial para gays y lesbianas la sede de ésta se encuentra en Azcapotzalco
 - ⁶ Los cuartos oscuros consisten en espacios relativamente pequeños, con luces tenues y a donde la gente entra a tener relaciones sexuales, sin ver a la persona con la que tiene el intercambio sexual, y que consisten en caricias y sexo oral o anal. Gran parte de los intercambios son sin protección (condón), además de que son efímeros y, en pocas ocasiones, llegan a trascender a la parte del bar.
 - ⁷ El término de iconografía se encuentra relacionado con la Semiótica y tiende a analizar los símbolos implantados en los espacios o en artefactos materiales. Intenta leer el simbolismo de los espacios urbanos y entender lo que éstos dicen sobre los valores sociales y la forma en que la sociedad construye individualidades. En Geografía, la atención se ha enfocado en comprender cómo los espacios representan e incorporan patrones de poder, dominación y hegemonía, además del impacto que tienen estas condiciones en el arte, fotografías y descripciones. Se asume, entonces, al espacio como un texto que permite incorporar elementos que afectan el comportamiento social (Crang, 1998)
 - ⁸ Oso y *leather* son algunos de los fétiches empleados por la población homosexual, el primero indica a hombres que, por lo general, son gordos y velludos, mientras que el segundo implica la utilización de ropa y artículos elaborados con piel.

CONCLUSIONES

Las disciplinas sociales han buscado dar cuenta de los conceptos homosexualidad, gay y queer, como parte de una realidad presente y constante en las sociedades occidentales modernas. Las conceptualizaciones, no solo quedan como parte de una orientación sexual, sino que trascienden a los ámbitos económico, político y cultural individuales y colectivos. La importancia de clarificar dichas categorías se encuentra relacionada con la evolución de la homosexualidad como tal, ya que ser homosexual en la antigua Grecia es completamente distinto a serlo en la actualidad, ya que implica visibilidad y territorialidad de la población asumida como homosexual, y por tanto, como gay. Estas condiciones –visibilidad y territorialidad- junto con otros aspectos fisiológicos, psicológicos y socioculturales forman la identidad como concepto, enmarcada dentro de contextos espacio-temporales propios del lugar donde se desenvuelve el individuo o la comunidad gay.

De acuerdo con estas dos premisas, se ha buscado explicar la homosexualidad como fenómeno social desde la amplia gama de perspectivas científico-sociales, sin embargo es notable un desfase amplio, entre lo propuesto por las disciplinas sociales y lo percibido por la población gay, quienes mantienen la utilización de las categorías como sinónimos, sin distinguir de manera clara, las diferencias existentes entre los tres conceptos: homosexual, gay y queer. Es decir, la comunidad gay, se maneja como homosexual, como gay, como queer, como hombres que tienen sexo con hombres o como diversidad sexual; como resultado de la utilización cotidiana que se le da a las palabras dentro de los medios de comunicación o de las personas encargadas de la organización política de lo gay.

Una de las perspectivas encargadas del estudio de estos aspectos es la Geografía del género, por lo que es importante destacar que la categoría género no solo implica el estudio de las mujeres –perspectiva adoptada comúnmente-, sino que debe empezar

a abordar realidades de otros grupos sociales definidos por el sexo o por la orientación sexual. Así, esta subrama de la Geografía humana debe analizar los procesos espaciales que originan la presencia de la homosexualidad en un lugar determinado, en relación con los aspectos socioeconómicos, políticos y culturales, así como la construcción, percepción y significado atribuido a los lugares donde esta población socializa.

Este tipo de análisis geográfico, relacionado con la sexualidad humana, es trascendente por la carencia de estudios realizados previamente. De manera general, el mundo es heterosexual y patriarcal, lo cual es asumido como lo *normal*, lo que debe ser; se dejan así fuera a una amplia gama de realidades que no solamente tendrían que ver con la homosexualidad, sino también con la etnicidad de la población, los aspectos educativos y culturales, entre otros.

Para realizar este tipo de análisis no solo se debe tomar en cuenta la orientación sexual, ya que éste es solo uno de los aspectos que conforman la identidad de un individuo o de un grupo social; por lo que la identidad conlleva toda una gama de aspectos que dan origen a la percepción y sentido que se le da a la vida misma. La identidad implica desde un aspecto demasiado general, como el sentido nacionalista por el país al que se pertenece, hasta el aspecto más privado, que en este caso sería el deseo sexual.

Además, la configuración de la identidad dependerá de muchos factores que el individuo interioriza; así como de aquellos que le son externos, que no dependen de él, como es el caso de los contextos económicos, políticos, sociales, culturales del tipo de sociedad en que se desenvuelva, es decir, de su dimensión espacio-temporal. Ante estas situaciones, la construcción de una identidad se presenta como proceso constante, movable, que fluctuará en función de los contextos, pero también de las situaciones individuales como la edad, el sexo, el nivel educativo alcanzado.

Así, la identidad gay se presenta como la forma de identificación lograda por parte de individuos con una orientación sexual diferenciada, surgida en países desarrollados, principalmente Estados Unidos, pero que, sin embargo, es retomada en México, con algunas variaciones trascendentes, que dependen del contexto nacional, así como del local, para el caso específico de esta investigación.

Los contextos presentes en la realidad de la Ciudad de México, y que no son exclusivos de la población homosexual y gay, son la inserción de la urbe dentro del proceso de globalización, que implica estilos de vida diferenciados, basados en el consumo de bienes, de moda, de estereotipos, de todo lo que pueda ser adquirido. Además, como parte de la globalidad y la modernidad, se empieza a hacer notorio un reconocimiento a la existencia de la población gay dentro de la sociedad, medios de comunicación e instituciones sociales, como la Iglesia, el Gobierno, etc. Sin embargo, esto no debe quedar únicamente como un conocimiento de su existencia, sino que debe traducirse en el otorgamiento de derechos para esta comunidad que no se ha logrado.

Ser gay es, en principio, asumir y vivir uno de los varios tipos de masculinidad existentes, que rompe con esquemas y patrones de conductas basadas en la heterosexualidad y que, por tanto, implica prejuicios y estereotipos de lo que es ser homosexual, gay, amanerado, joto, puto, etc. Por lo que también se hace evidente el desconocimiento preciso de esta vivencia de la sexualidad humana por parte del resto de la población.

Adaptarse a patrones de comportamiento preestablecidos y que implican normalidad en cuanto a lo que debe ser un hombre, entre estos, se puede mencionar el consumo de alcohol y drogas, el ejercicio de una sexualidad ilimitada, que llega, en casos extremos, a la adquisición de enfermedades venéreas. Sin embargo, cumplir con estas expectativas individuales y sociales es una de las principales causas de sufrimiento de los hombres homosexuales, al no poder mostrarse como tales, al no poder hacer presentes emociones y sentimientos, *propios del sexo femenino*.

Para poder expresar y mostrar la orientación sexual propia, se hace evidente contar con espacios donde sea posible la socialización con otras personas que compartan el deseo erótico-afectivo por personas del mismo sexo sin que implique, necesariamente, un cuestionamiento del actuar individual. Ante esto, México es la ciudad del país que más lugares de socialización gay ofrece, lo cual es lógico al pensar en la concentración de población residente en ella.

Los lugares de homosocialización cobran auge en la ciudad de manera reciente – desde finales de los años ochenta-, como resultado de procesos de liberación homosexual en Estados Unidos y, posteriormente, en México. No obstante, es en la actualidad cuando existe una mayor cantidad de lugares gays y con una mayor diversificación que logra satisfacer las necesidades erótico-afectivas, pero que también está cimentado en las posibilidades económicas de los mercados potenciales de consumo a los que están dirigidos.

Así, los espacios gays buscan cubrir las necesidades de socialización con personas que comparten la orientación sexual, pero también los gustos por ciertos consumos culturales, sean éstos música, moda o estereotipos; así como las necesidades sexuales que involucran aspectos psicológicos y afectivos. Por estas razones, los lugares gays se presentan como apropiaciones temporales o como propios.

La territorialidad de los lugares de homosocialización en la Ciudad de México presenta patrones bien definidos de concentración en tres sectores de la urbe, localizados en la misma delegación; las zonas más evidentes de concentración se presentan en la Zona Rosa, la colonia Roma y el Centro Histórico. Ésta tiene trascendencia porque ahí confluyen la mayoría de las personas con una misma orientación sexual, lo cual en definitiva, es un fuerte factor económico para las áreas, dedicadas en su mayoría a la actividad comercial y de servicios.

Por otra parte, se encuentran las zonas de dispersión de lugares gay, en algunos de los municipios conurbados del Estado de México y en otras delegaciones del Distrito

Federal; éstas tienen la función de acercar la homosocialización a otros mercados para los que es complicado acceder a las zonas de concentración, porque implica un desplazamiento y un mayor gasto. En estos lugares, se presenta una mayor apertura hacia otras expresiones de la diversidad sexual, que encuentran discriminación en las zonas de concentración. Esta situación da una riqueza cultural e identitaria a los lugares alejados de éstas.

Sin embargo, no hay que dejar de reconocer que cada uno de lugares tiene una funcionalidad que buscará satisfacer esas necesidades, éstas también dependerán de las condiciones identitarias de cada individuo, entre las que se pueden mencionar: la aceptación de su orientación sexual y la forma en que la maneja, ya sea de manera abierta, de closet, o incluso, de una negación de la misma.

Además, cada lugar, adopta características de las personas que asisten a ellos, pero también forma los rasgos identitarios de éstos; por lo que la conclusión general de la tesis es la siguiente:

La construcción de la identidad y la localización de los lugares gays, son procesos simultáneos que se transforman en función de la espacio-temporalidad de la ciudad. Además, depende del contexto socioeconómico en que se encuentra inserto el lugar y, por tanto, de los individuos que asisten a ellos.

Con base a lo anterior, es importante mencionar que, la Geografía como la ciencia encargada del análisis del espacio debe tener un compromiso para la realización de estudios basados en la condición genérica de la población, para entender la manera en que se perciben los lugares y la utilización que se da a los mismos. Además de correlacionar esta variable con otras que inciden en la percepción del espacio como la etnicidad, la edad, etc., así como los procesos sociales que implican cambios en dicha percepción como las migraciones, la transculturización, entre otros.

Ante esto, la metodología empleada en esta investigación, basada en la construcción social, se presenta como una alternativa para los análisis espaciales. Dicha postura teórica tiene que probar su efectividad al ser aplicada en otras circunstancias espacio-temporales, es decir, sería prudente hacer un estudio de los lugares gays en ciudades más pequeñas del país, con otros contextos de apertura hacia la diversidad sexual, con otras percepciones identitarias de lo que significa ser gay, con otras condiciones de visibilidad de los espacios, para así, comprobar si el cuerpo teórico y metodológico puede ser utilizado de la misma forma.

**BIBLIOGRAFÍA Y
SITIOS DE INTERNET CONSULTADOS**

- Almaguer, T. (1998) "Chicano men: A cartography of homosexual identity and behavior" en Nardi, P., Schneider, B. (eds.) *Social perspectives in lesbian and gay studies*. Routledge. Nueva York. pp. 537-552
- Alvarez-Gayou (1997) "Percepciones y opiniones de la masculinidad" en *Archivos hispanoamericanos de sexología*. Vol. 3, No. 2. Instituto Mexicano de Sexología. México. pp. 231-241
- Bailly A., Beguin H. (1992) *Introducción a la Geografía Humana*. Masson, Barcelona
- Bailly A. (1998) "La Geografía, imagen del mundo" en García, A. (coord.) *Métodos y técnicas cualitativas en Geografía Social*. Oikos Tau, Barcelona
- Balutet, N. (2003) "La condena de los "transgresores" de la identidad masculina: un ejemplo de misoginia mesoamericana". Instituto Universitario de Formación de los Maestros de Lorraine. (Mimeografiado)
- Barnes, T., Gregory, D. (1997) *Reading Human Geography*. Arnold. Londres
- Berger, P., Luckmann, T. (1989) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores. Buenos Aires
- Binnie, J., Valentine, G. (1999) "Geographies of sexuality –a review of progress" en *Progress in Human Geographie*. Vol. 23 No. 2. University of Manchester. Manchester. pp. 175-187
- Bell, D., Valentine, G. (1995) *Mapping desire. Geographies of sexualities*. Routledge. Nueva York
- Bolzman, C. (1986) "El concepto de identidad" en Méndez, L. (coord.) *Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad*. Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM. México. pp.159-174
- Brown, M. (1997) "Ironies of distance: An ongoing critique of the Geographies of AIDS" en Barnes, T., Gregory, D. *Reading human geography*. Arnold. Londres. pp. 461-489
- Brown, M. (2000) *Closet space. Geographies of metaphor from the body to the globe*. Routledge. Nueva York.

- Buffington, R. (1997) "Contested visions of homosexuality in Modern Mexico" en Balderston, D., Guy, D. (eds.) *Sex and sexuality in Latin America*. New York University Press. Nueva York, pp. 118-132
- Carrier, J. (1995) *De los otros: intimacy and homosexuality among Mexican men*. Columbia University, Nueva York
- Castañeda, C. (1998) "Historia de la sexualidad. Investigaciones del periodo colonial" en Szasz, I., Lerner, S. (comp.) *Sexualidades en México. Algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales*. El Colegio de México. México. pp. 267-280
- Castañeda, M. (2000) *La experiencia homosexual*. Paidós. México
- Castells, M. (1983) *The city and the grassroots*. University of California Press. Berkeley
- Castells, M. (1997) *The power of identity*. Blackwell. Malden
- CENSIDA (2003) *Epidemiología del VIH/SIDA en México en el año 2003*. Centro Nacional para la Prevención y Control del VIH/SIDA, Secretaría de Salud. México
- Chihu, A. (2002) *Sociología de la identidad*. UAM Unidad Iztapalapa. México
- Claval. P. (1999) *La Geografía cultural*. Editorial Universitaria de Buenos Aires. Buenos Aires
- Cloke, P., Crang, P., Goodwin, M. (1999) *Introducing Human Geographies*. Arnold y Oxford University Press. Nueva York
- Conner, R., Hatfield, D., Sparks, M. (1997) *Cassell's Encyclopedia of queer myth, symbol and spirit*. Cassell. Londres
- Crang, M. (1998) *Cultural Geography*. Routledge. Londres
- Dávalos, E. (1998) "La sexualidad en los pueblos mesoamericanos prehispánicos. Un panorama general" en Szasz, I., Lerner, S. (comp.) *Sexualidades en México. Algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales*. El Colegio de México. México. pp. 71-106
- De Blij, H. (1996) *Human Geographie. Culture, society and space*. John Wiley & Sons. Nueva York
- Eribon, D. (2000) *Identidades. Reflexiones sobre la cuestión gay*. Bellaterra. Barcelona

- Eribon, D. (2001) *Reflexiones sobre la cuestión gay*. Anagrama. Barcelona
- Eyles, J. (1998) "Los métodos cualitativos en la Geografía Humana: bases teóricas y filosóficas y aplicaciones prácticas" en García, A. (coord.) *Métodos y técnicas cualitativas en geografía social*. Oikos Tau. Barcelona.
- Filene, P. (1998) *Him/Her/Self. Gender identities in Modern America*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore
- Foltête, J. (2003) "Reconstitution d'une diffusion spatiale à partir d'une succession d'états" en *L'Espace Géographique*. Vol. 32, No. 2. Belin-Reclus. París. pp. 171-182
- Fossaert, R. (2001). "Les villes mondiales, villes du systeme mondial" en *Herodote*. No. 101. Editions La Découverte. Paris. pp. 10-25
- Fratti, G. y A. Batista (1984) *Liberación homosexual*. Colección Duda. Ediciones Posada. México
- Garza, G. (1987). *El proceso de industrialización en la Ciudad de México (1821-1970)*. El Colegio de México, México
- Garza, G. (Coord.) (2000). *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*. Gobierno del Distrito Federal y El Colegio de México. México
- Giddens, A. (1991) *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Polity Press. Cambridge
- Giménez, G. (1996) "La identidad social o el retorno del sujeto en Sociología" en Méndez, L. (coord.) *Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad*. Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM. México. pp. 11-24
- González, É. (2002) *La sexualidad prohibida. Intolerancia, sexismo y represión*. Plaza & Janés. México
- Gordon, B., A. Bouthillette y Y. Reiter (1997) *Queers in space: Communities/Public places/Sites of resistance*. Bay Press. Nueva York
- Graulich, M. (1987) *Mythes et rituels du Mexique ancien préhispanique*. Musée Royaux d'Art et d'Histoire. Bruselas.
- Grésillon, B. (2000) "Faces cachées de l'urbain ou éléments d'une nouvelle centralité? Les lieux de la culture homosexuelle à Berlin" en *L'Espace*

- Guillén, L. (1994) *Soy homosexual*. Ediciones del Milenio. México
- Gutmann, M. (2000) *Ser hombre de verdad en la Ciudad de México: ni macho, ni mandilón*. Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer, El Colegio de México. México
- Hamnett, C. (1996) *Social Geography*. Arnold. Londres
- Haraway, D. (1992) *Simians, cyborgs and women: The reinvention of nature*. Routledge. New York.
- Harris, I. (1995) *Messages men hear: Constructing masculinities*. Taylor & Francis. Londres
- Hernández, P. (2001) "La construcción de la identidad gay en un grupo gay de jóvenes de la Ciudad de México" en *Desacatos, Revista de Antropología Social*. No. 6. Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social. México. pp. 63-96.
- Hertz, B., Eisenberg, E., Knauer, L. (1995) "Queer spaces in New York City: places of struggle/places of strength" en Bell, D. y G. Valentine. *Mapping desire. Geographies of sexualities*. Routledge, New York
- Hiraoka, J. (1996) "Identity and its dimensional context" en Mendez, L. (Coord.) *Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad*. Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM. México. pp. 25-37
- Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) (2000) *Los mexicanos de los noventa. Encuesta nacional de valores*. IIS, UNAM. México
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2001) *Censo General de Población y Vivienda 2000*. INEGI. Aguascalientes
- Jackson, P. (1989) *Maps of meaning*. Unwin Hyman. Londres
- Jagose, A. (1996) *Queer theory: An introduction*. New York University Press, Nueva York
- Kirby, S., Hay, I. (1997) "(Hetero)sexing space: gay men and "straight" space in Adelaide, South Australia" en *The Professional Geographer*. Vol. 49, No. 3, Association of American Geographers. Washington. pp. 295-305

- Lamas, M. (1996) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. Programa Universitario de Estudios de Género, UNAM. México
- Latour, B. (1993) *We have never been modern*. Harvard University Press. Cambridge
- Le Monde Diplomatic (2003) *El atlas de Le Monde Diplomatique*. Edición Cono Sur. Le Monde Diplomatique. Buenos Aires
- Lefevre, H (1991) *The production of space*. Blackwell. Oxford
- Leñero, L. (1990) *Jóvenes de hoy*. MEXFAM y Pax. México
- List, M. (1997) "El urbicola gay" en *Memoria*. No. 106. Centro de Estudios del Movimiento Obrero y Socialista. México. pp. 26-31
- List, M. (1999) "Construcción de lugares gay en la ciudad de México: el bol Polanco y la cervecería La Lili" en *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. No. 45. UAM Unidad Iztapalapa. México, pp. 309-318
- List, M. (2001) "Al encuentro de la vida gay urbana" en *Cuicuilco*. Vol. 7, No. 22. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México. pp. 71-79
- Lizarraga, X. (2003) *Una historia sociocultural de la homosexualidad*. Paidós. México
- Lumsden, I. (1993) *Homosexualidad, sociedad y estado*. Solediciones. México
- Mannheim, K. (1963) *Ensayos sobre Sociología y Psicología social*. Fondo de Cultura Económica. México
- Marquet, A. (2001) *¡Que se quede el infinito sin estrellas!* División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM Unidad Azcapotzalco. México
- Merleau, M. (1975) *Fenomenología de la percepción*. Península. Barcelona
- Miano, M. (1999) *Hombres, mujeres y muxe en la sociedad zapoteca del Istmo de Tehuantepec*. Tesis de Doctorado. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México
- Mogrovejo, M. (1998) *Un amor que se atrevió a decir su nombre: la lucha de las lesbianas y su relación con los movimientos homosexual y feminista en América Latina*. Tesis de Doctorado en Estudios Latinoamericanos. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México
- Norton, W. (2000) *Cultural geography. Themes, concepts, analyses*. Oxford University Press. Ontario

- Nuñez, G. (2000) *Sexo entre varones. Poder y resistencia en el campo sexual*. Programa Universitario de Estudios de Género, UNAM. México
- Papadoupulos, A. (2002) "Mapping "romeic" and "helenic" same sex desire: articulating heteropatriarchy and male homosexuality in contemporary Greece" en *Antipode*. Vol. 34, No. 5. Blackwell Publishers. Oxford y Boston. pp. 910-934
- Paz, O. (2001) *El laberinto de la soledad*. Cátedra. Madrid
- Prieur, A. (1998) *Mema's house, Mexico City on transvestites, queens and machos*. The University of Chicago Press. Chicago
- Robertson, I. (1987) *Sociology*. Worth Publishers. Nueva York
- Rodríguez, M. (1998) *El Estado azteca*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca
- Rubenstein, J. (1996) *The cultural landscape. An introduction to human geography*. Prentice Hall. Nueva Jersey
- Sabaté, A., Rodríguez, J., Díaz, M. (1995) *Mujeres, espacio y sociedad: hacia una Geografía del género*. Síntesis. Madrid
- Sánchez, Á., López, Á. (2000) "Visión geográfica de los lugares gay de la ciudad de México" en *Cuicuilco*. Vol. 7, No. 18. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México. pp. 271-286
- Sassen, S. (1994). *Cities in a world economy*. Thousand Oaks y Pine Forge Press. California
- Short, J., Kim, Y. (1999) *Globalization and the city*. Longman. Nueva York
- Signorile, M. (2003) *Ser gay y no morir en el intento*. Plaza & Janés. México
- Sorkin, M. (1992) *Variation on a theme park. The new american city and the end of public space*. Hill & Wang. Nueva York
- Taylor, A. (1997) "A queer Geography" en Medfiurst, A., Munt, S. *Lesbian and gay studies*. Cassel. Londres y Nueva York
- Tovar, Y. (2001) *Espacios queer de clases media y media alta en la sociedad multicultural de la ciudad de México en el marco de la globalización*. Tesis de Licenciatura. Colegio de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México

- Unwin, T. (1992) *The place of Geography*. Longman Scientific & Technical. Nueva York
- Vance, C. (1998) "Social construction theory: Problems in the history of sexuality" en Nardi, P., Schneider, B. (eds.) *Social perspectives in lesbian and gay studies*. Routledge. Nueva York, pp. 160-172
- Ward, P. (1998). *Mexico City*. John Wiley & Sons. Nueva York
- Yaeger, P. (1996) *The Geography of identity*. The University of Michigan Press. Michigan
- Zapata, L. (1979) *El vampiro de la colonia Roma*. Grijalbo. México
- Zarauz, H. (2000) *México: fiestas cívicas, familiares, laborales y nuevos festejos*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México
- Zimmerman, B. y G. Haggerty (2000) *Encyclopedia of lesbian and gay histories and cultures*. Garland Publishing Inc. Nueva York y Londres.

- 1.1: The world spy. Sociology of gay and lesbian
 - ↓ <http://www.wordspy.com/words/metrosexual.asp>
- 1.2: The language of our community
 - ↓ <http://www.genderbend.com/gbglossary.html>
- 1.3: AIDS Coalition To Unleash Power
 - ↓ <http://www.critpath.org/actup>
- 1.4: Queer Nation
 - ↓ <http://www.ping.be/fenix/main.html>
- 1.5: Gay History
 - ↓ <http://www.gayhistory.com>
- 1.6: Chicano Latino Network (CLNET), University of California
 - ↓ <http://www.azteca.net/aztec/chicano.html>
- 1.7: Gay Phenomenology
 - ↓ <http://www.eurofaerie.org/GAYPHEN.HTM>
- 2.1: Universidad de Loughborough
 - ↓ <http://www.lboro.ac.uk>
- 2.2: International Lesbian and Gay Association
 - ↓ <http://www.ilga.com>
- 2.3: Geografía del Sufrimiento
 - ↓ <http://www.adeff.org.ar/geo-sufri.htm>
- 2.4: Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Código Penal del Distrito Federal
 - ↓ <http://www.asambleadf.gob.mx/princip/informac/legisla/codigos/penal/Segundo.htm>
- 2.5: The numbers game: what percentage of the population is gay?
 - ↓ http://www.familyresearchinst.org/FRI_AIM_Talk.html
- 2.6: % Gay?
 - ↓ <http://eserver.org/bs/05/Swann.html>
- 2.7: Computer Economics
 - ↓ <http://www.computereconomics.com>
- 2.8: Portal Chueca (Para las imágenes de las marchas de otras ciudades del mundo)
 - ↓ <http://www.chueca.com>
- 2.9: Comité Organizador de la Marcha LGBT de la Ciudad de México (Para la imagen de Tijuana)
 - ↓ <http://www.orgullomexico.org>
- 2.10: Universidad de Guadalajara
 - ↓ <http://mexico.udg.mx/arte/indumentaria/nahuas/pnahuas.html>
- 3.1: Académie de Toulouse
 - ↓ http://www2.ac-toulouse.fr/lyc-bellevue-toulouse/calendriers/azteques/moduleA/texte_indument.htm

3.2: I -France

↓ <http://www.ifrance.com/mythologiesetlegendes/tezcacatlipoca.htm>

3.3: Deutsches Epilepsiemuseum Kork

↓ <http://www.epilepsiemuseum.de/francais/kunst/tlazolteotl.html>

3.4: Polwisep Jukatan

↓ http://www.jukatan.host.sk/historia_az.html

3.5: Chronology of mexican gay history

↓ <http://www.geocities.com/guerooperro/Chron-Mex.htm>

3.6: Portal Sergay

↓ <http://www.sergay.com.mx>

3.7: Lugar de Encuentro La Casita

↓ <http://www.lacasita.com>

3.8: La Jornada

↓ <http://www.jornada.unam.mx/2001/may01/010527/fotos.html>

3.9: Mexperience

↓ <http://www.mexperience.com/inmexico/photos/5costalegre2.htm>

3.10: Symbols of the Gay, Lesbian, Bisexual, and Transgender Movements

↓ <http://www.swade.net/gallery/symbols.html>

3.11: Gay Pride Symbols History

↓ http://www.ziplink.net/~glen/decplus/gp_sym.html

APÉNDICES

3. ¿Qué lugares de socialización gay frecuentes?

LUGAR	FRECUENCIA CON QUE ASISTES	GASTO APROXIMADO	DEL 1 AL 10 CALIFICA LA SEGURIDAD DEL LUGAR	¿QUÉ ES LO QUE MAS TE ATRAE?	¿POR QUÉ ACUDES A ESE LUGAR?
Bares y discotecas					
Acertijo					
Ahora es 15					
Anyway/Exacto/The Doors					
Bar B					
Bar Zoo					
Bata Club					
Box					
Butterflies					
Cabaretito Fusión					
Cabaretito Neón					
Cactus					
Clandestine					
Club Z (Caztz)					
Diez					
El 14 de Tacuba					
El 9 de Copenhague					
El Almacén					
El Ansis					
El Calabozo					
El Celo					
El chato					
El club de Tobí					
El espacio de Lancome					
El Oasis					
El Taller					
El Viena					
Enigma					
Hysteria					
La Cantina del Vaquero					
La Casa de Lucas					
La Estación					
La fíbula de Adán					
La Leyenda					
La Lili					
La Rockola-El punto					
La Tortuga					
La Victoria					
Living					
Los Balcones					
Los Rosales					
Mina 14 Reyes o Reinas					
Nuevo Clan					
Only in 246					
Pigalle					
Pink Side					
PKII					
Praga 40					
Pnde					
Rainbow right					
Spartacu's					
Tom's Leather					
Vortex					
Xceso's					
Zax					
OTROS					
Restaurantes					
Blah blah					

Café Catay					
Café Rex					
Cafetetera					
Centro Cultural de la Diversidad Sexual					
Côte sud bistrot					
El Deco					
El Generalito					
El ingenio					
El Limbo					
El Litoral					
El Principio					
La antigua cortesana					
La Buena Tierra					
Mamá Sarita					
María Borita					
Metro Grill					
Mi Café					
News Cafe					
Plata					
Punto y aparte					
Sanborn's					
VIPS					
Xquenda					
OTROS					
Plazas comerciales					
Estaciones del metro					
Hidalgo					
Balderas					
Insurgentes					
Pino Suárez					
Salto del Agua					
OTRAS					
Parques					
Alameda Central					
Parque Hundido					
OTROS					
Baños públicos					
Baños Colonial					
Baños Finisterre					
Baños Mina					
Baños Rocío					
Baños San Juan					
OTROS					
Cines					
Cine Teresa					
Cine Savoy					
OTROS					
Teatros					
Foro de la Comedia					
Luces de Bohemia					
Lugares de encuentro					
Club Body					
Fuck					
La Casita I					
La Escuelita					
La Nueva Casita					
La Toalla					
Vantage					
OTROS					
Librerías					
El Armario Abierto					

4. ¿Qué medio de transporte utilizas para llegar a los lugares gay?
a) Automóvil particular b) Microbús c) Autobús o trolébus d) Metro
e) Taxi f) Caminando
5. ¿Cuánto tiempo ocupas en el traslado de tu casa al sitio gay que más frecuentas?
a) Menos de media hora b) Media hora c) Una hora d) De 1 a 2 horas
e) Más de dos horas
6. ¿Cuáles son las causas por las que acudes a esos lugares?
a) Conocer gente b) Tipo de gente que acude c) Ubicación d) Tipo de música
e) Costos f) Otro _____
7. ¿Los lugares que frecuentas tienen alguna característica común?
Si _____ No _____ ¿cuál (es)?

8. ¿Crees que son suficientes los lugares gay existentes en la Ciudad México?
Si _____ No _____ ¿por qué?

9. ¿Identificas una tendencia hacia la apertura y el respeto en los lugares gay de la Ciudad de México?
Si _____ No _____ ¿Por qué? ¿desde cuando?

10. ¿Qué es lo más importante que debe ofrecer un lugar gay?
a) Seguridad del lugar e) Tipo de música
b) Seguridad del rumbo f) Bebidas
c) Anonimato g) Diversión
d) Costos h) Otro _____
11. ¿Asistes a la Semana Cultural, Marcha LGBT o Firma de Sociedades de Convivencia?
Si _____ No _____ ¿Qué te motiva a asistir?

Lugares gays utilizados en la investigación

Categoría	Lugar	Dirección	Ubicación
Bares y discotecas	PKII	Laguna de Mayran 224 Mariano Esc.	Anahuac
	Zax		Anahuac
	Ahora es 15	Ecuador 24	Centro
	Butterflies	Izazaga 9 esq. Eje Central	Centro
	El 33	Eje Central 19	Centro
	El Oasis		Centro
	El Viena	República de Cuba 3	Centro
	Los Balcones	Luis Moya 59	Centro
	Los Rosales	A un lado del Teatro Blanquita	Centro
	Mina 14 Reyes o Reinas	Mina 36 (Atrás del Teatro Blanquita)	Centro
	Nuevo Clan	Colón 1 Alameda Central	Centro
	Rainbow night	Carr. Chalco-Tlahuac 3	Chalco
	Xtreme	Av. López Portillo esq. Eje 8	Coacalco
	Pride	Alfonso reyes 231	Condesa
	Tom's Leather	Insurgentes Sur 357	Condesa
	On road bar and club	Av. Del Parque 3	Cuautitlán
	Diez	Av. Revolución 10-A	Escandón
	El Ansia	Algeciras 26	Insurgentes-Mixcoac
	La Cantina del Vaquero	Algeciras 26	Insurgentes-Mixcoac
	La fábula de Adán	Insurgentes Sur 1281	Insurgentes-Mixcoac
	Pigalle	Insurgentes Sur 1281	Insurgentes-Mixcoac
	Cactus	Eje 3 Ote. casi Av. Ermita Iztapalapa	Iztapalapa
	La Pila	Eje 3 Ote. Arneses 125	Iztapalapa
	El club de Tobi	Av. Hidalgo 10 Col. Valle de Sta Cruz	Iztapalapa
	La coyota	Av. Chimalhuacan esq. Laureles	Nezahualcoyotl
	Spartacu's	Av. Cuauhtémoc 8 Col Maravillas	Nezahualcoyotl
	Bata Club	Taine 214	Polanco
	Box	Moliere 425	Polanco
	El chato	Av. Central 185	Prohogar
	Anyway/Exacto/The Doors	Monterrey 47 2° Piso	Roma
	Bar Zoo	Oaxaca 37	Roma
	Clandestine	Nuevo León y Sonora	Roma
	Enigma	Morelia 111	Roma
	La Victoria	Coahuila 92	Roma
	La Rockola-El punto	Insurgentes Sur 226	Roma
	Living	Orizaba 146	Roma
	Only in 246	Medellín y Tapachula	Roma
	Hysteria	Oceania s/n esq. Norte 25	Romero Rubio
	El espacio de Lancome	Insurgentes Centro 58-5	San Rafael
	Club Z (Caztzi)	Carlos Arellano 4	Satélite
	Bar B	Plaza de la República 9	Tabacalera
	El 14 de Tacuba	Av. Marina Nacional 39	Tacuba
	Skandalo		Texcoco
La Casa de Lucas	Calle Cipreses s/n col. Izcalli del Valle	Tultitlán	
La Leyenda	Vía López Portillo Km 23.5	Tultitlán	
Paris of the night	Av. López Portillo 11	Tultitlán	
La Lili		Zaragoza	
La Tortuga		Zaragoza	
Acertijo	Florencia 43	Zona Rosa	
Cabaretito Fusión	Londres 117 Bis	Zona Rosa	
Cabaretito Neón	Plaza del Angel Londres 161	Zona Rosa	

	El 9 de Copenhague	Copenhague 9	Zona Rosa
	El Almacén	Florencia 37-A Planta Baja	Zona Rosa
	El Calabozo		Zona Rosa
	El Celo	Londres 104	Zona Rosa
	El Taller	Florencia 37-A Sotano	Zona Rosa
	La Estación	Hamburgo 234	Zona Rosa
	Pink Side	Florencia	Zona Rosa
	Praga 40	Praga 40	Zona Rosa
	Vortex	Reforma 481-A	Zona Rosa
	Xceso's	Londres 48	Zona Rosa
Restaurantes	Café Rex	Allende 24-F	Centro
	El Generalito		Centro
	El Deco	Chilpancingo 46	Condesa
	El Litoral		Condesa
	El Principio		Condesa
	La Buena Tierra	Atlixco 94	Condesa
	Mamá Sarita	Juan de la Barrera esq Matehuala	Condesa
	María Bonita		Condesa
	Plata		Condesa
	Xquenda	Zamora 79	Condesa
	Mi Café	Río Lerma 46	Cuauhtémoc
	Versus life style	Luz Savión 209	Del Valle
	El Limbo	Carlota 173	Guadalupe Tepeyac
	El ingenio	Canarias 921 Esq Eje 8 Sur	Portales
	Ankkara	Homero 1329	Polanco
	Caffettiera		Roma
	Centro Cultural de la Diversidad Sexual	Colima 267	Roma
	Côte sud bistrot	Orizaba 87 Esq. Colima	Roma
	La antigua cortesana	Chiapas 173-A	Roma
	La hiedra	Baja California 274	Roma
	News Cafe	Guanajuato 131	Roma
	B gay B proud	Amberes 12	Zona Rosa
	Blah blah		Zona Rosa
	Café Catay	Londres 148-B	Zona Rosa
	Metro Grill		Zona Rosa
	Punto y aparte	Amberes 62	Zona Rosa
Baños públicos	Baños Señorial		Centro
	Baños San Juan		Centro
	Baños Mina		Guerrero
	Baños Finisterre		San Rafael
Cines	Cine Teresa		Centro
	Cine Savoy-Royal		Centro
Teatros	Foro de la Comedia	Tlacotalpan	Roma
	Luces de Bohemia	Orizaba	Roma
Lugares de encuentro	La Casita I	Viaducto Miguel Alemán 72	Algarín
	Baños Obregón	Alvaro Obregón 259	Roma
	La Nueva Casita	Insurgentes Sur 228	Roma
	The home friend's	Tapachula 62-B	Roma
	Baños		Del valle
	La Escuelita	Río Tiber 98	Cuauhtémoc
	Fuck	Reforma 169	Cuauhtémoc
	Club Body	Eje Central 23-C	Centro
	Vantage		Centro
	La Toalla		Roma
Librerías	El Armario Abierto	Agustín Melgar 25	Condesa