00165

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

EL COLOR EN LOS BARRIOS POPULARES

T É S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

Arquitecta Araceli Osorno Lara

DIRIGIDO POR:
M. en Arq. Carlos González Lobo

Cd. Universitaria, México, D.F. 2004

Índice

Agradecimientos 5
Reconocimiento 7
Resumen 9
I. Introducción 13
II. Objetivos de la investigación 15
III. Hipótesis de la investigación 17
IV. Antecedentes teóricos de barrio
(Información compartida, primer párrafo) 19
V. Marco general de barrio popular 23
VI. Problemática 25
6.1 El color en la Arquitectura 25
6.2 El sentido visual 27
6.3 Color como elemento expresivo en los barrios populares 29
VII. Diseño del método para la investigación (Información compartida) 33
VIII. Realización de la investigación
(Información compartida en su primera etapa, 1990) 35
IX. Desarrollo del proceso de la investigación en gabinete
(Información compartida en su primera etapa, 1990) 37
X. Análisis y discusión de resultados 43
XI. Gráficas del uso del color
(Información compartida en su primera etapa, 1990) 71
XII. Gráficos del uso del color.
(Información compartida en su primera etapa, 1990) 135
XIII. Conclusión de la investigación 137
Bibliografía 141

Agradecimientos

A Gurumayi, a su dulce presencia eterna e incondicional.

A la fuente inagotable de apoyo y constancia que son mis padres y mis hermanos, a quienes tanto quiero. A mi querido Padre y mi querido hermano Eduardo.

A tu solidaridad, apoyo, confianza y amor silenciosos, desde que llegaste a mi vida. A tu amor Daniel.

A mis amados sobrinos y demas familia, a mis amados amigos, a mis amigas queridas, a todos quienes de una u otra forma han ofrecido semillas y bendiciones a la producción de esta investigación; entre todos ellos hablo de ti querida Ma. Gelia y de ti mi querida Chuy, a sus correcciones y observaciones, a su cariño y a la humanidad con su producción arquitectónica, y a la tulsita, que con tanto esmero aguardo y diseño este documento.

Gracias

Reconocimiento

Expreso de manera firme y sostenida: el reconocimiento a la Arq. Marcela Ramos. Conjuntamente, dimos inicio a esta investigación, con el nombre de El color en las fachadas de los barrios populares, este documento se presenta como El color en los barrios populares. Sucesos, quiero creer, fuera de nuestra verdadera intensión, nos llevaron a separar esfuerzos y seguramente a presentar dos documentos similares y con diferentes capítulos.

El trabajo conjunto, equivalió a una primera investigación de campo, que gustoza comparto con la Arq. Ramos y a un intercambio de información que subrayo, como trabajo conjunto, en los capítulos que asi se desarrollaron.

Los incisos que se desarrollaron especificamente por mi, se denotan con la ausencia de alguna nota distintiva que lo enuncie como compartido.

Resumen

La investigación fue realizada en 5 diferentes barrios populares en el D.F. y zona connurbada (1990 a 1995) y un estudio de caso en el estado de Guanajuato.

El color en los barrios populares como una expresión cultural que contiene sus propios juegos de lenguaje plasmados en el conjunto de elementos que componen la fachada. El color es un fenómeno lo suficientemente noble, como para ser utilizado de la forma que nos sea más conveniente y expresará por sí mismo, aquello que su propia refracción solar y nuestra experiencia de ello (indicadores heredados del pasado) resulte en el uso del color en las fachadas, sosteniendo sus propias relaciones cromáticas y conformando un Código del color reflejado de manera expontánea, en los barrios populares.

Los objetivos de la Investigación son reconocer un código del color y las relaciones cromáticas y de forma-tamaño-tiempo, que en él se presenten, así como determinar las posibles variables que intervienen en la definición del uso del color en las fachadas de los barrios populares.

Para dar un marco teórico a los barrios populares se analiza su origen en los antiguos calpulli, resaltando los indicadores heredados del pasado que actualmente se conservan, heróicamente, a pesar de las medidas injustas de explotación humana y criminal depredación de recursos naturales, a que se ha visto sometido nuestro pueblo y su territorio.

Para cumplir los objetivos el método consistió en: Realizar un levantamiento físico de las fachadas de los barrios populares, por medio de un muestreo fotográfico. Observar la muestra de imágenes obtenidas, aceptando lo que cada una ofrece por medio de un conteo, simple y llano del número de fachadas y de los elementos que ahí se observan, diferenciándoseles entre si por su color y por su uso. Para entender el lenguaje visual del color se solicitó asesoría en la Facultad de Psicología y se buscó apoyo bibliográfico. Como elemento de soporte, se elaboró un formato de encuesta y se realizó el levantamiento físico de ella. Posteriormente en el trabajo de gabinete se elaboraron gráficas, tablas de uso y gráficos, que se analizaron, discutieron y se describierón en los resultados, y en base a ellos se determinaron las conclusiones.

El análisis del Barrio de Guanajuato, como estudio de caso expresó que el color de las fachadas de su imagen urbana es un color aplicado por el Estado, no es una muestra de expresión popular a diferencia de los otros 5 barrios estudiados en el Distrito Federal: Buenos Aires, Ruiz Cortines, Santo Domingo, Asturias y Nezahualcoyotl.

Existe un CÓDIGO DEL COLOR en los barrios populares observados en el periodo de 1990 a 1995: Tenemos en total; 3 barrios con fachadas en verdes; 1 barrio con fachadas en blanco; 1 barrio con fachadas en gris; 1 barrio con fachadas amarillas (estudio de caso). El Código del Color que se observa es: el verde en primer lugar, el blanco en segundo lugar y el azul en tercer lugar.

La serie de colores básica que compone las fachadas de los barrios populares en el Distrito Federal y área conurbada, esta compuesta de 11 colores impuestos al material de construcción y un color natural del material, en total 12 colores monocromáticos: verde, blanco, gris, azul, rosa, café, amarillo, beige, naranja, rojo, morado. El color natural del material de construcción es un fenómeno de transición que va desapareciendo de acuerdo al avance del proceso de consolidación urbana del barrio.

El color verde es el más representado en las muestras y su juego de lenguaje guarda la expresión propia de la naturaleza. El color verde sea cual sea su tonalidad, refleja la paz del verde del campo, el orden y el equilibrio de la naturaleza. El verde en las fachadas, sustituye el verde de la naturaleza que se observa en provincia. Es un llamado evocador de áreas verdes en los barrios populares. Las fachadas que se observan sin color, expresan que el asentamiento del cual son partícipes, se encuentra en proceso de consolidación.

Los barrios consolidados se permiten integrar elementos de mayor comunicación visual en sus fachadas tales como los balcones y las cortinas metálicas. Elementos que seguramente representan algún tipo de comunicación integral al interior de la vivienda, este último concepto, es digno de una investigación de la distribución interior de los espacios, su interrelación y su lenguaje.

El cuadro básico cromático que se observa en los elementos que componen la fachada es: en puertas; negro, blanco, azul, café y verde: en ventanas; negro, blanco, azul, café, dorado: en balcones; blanco y negro: en cortinas metálicas; blanco, azul y gris: en el estudio de caso se observa en ventanas el color café, negro, blanco y azul: en puertas; café, negro, verde, amarillo y blanco; en balcones; blanco, negro y verde.

Los colores más representativos en los elementos que componen las fachadas se describen en su sensación visual: El color negro, ofrece el sentimiento de propiedad privada, es un color que expresa límite territorial inviolable (no entre); en cambio el color blanco, da una bienvenida abierta, llana, un límite territorial abierto en todas sus posibilidades (Bienvenido, pase).

Conclusiones generales: Las causas del uso del color son expresiones de estética, gustosidad, alegría, festejo de un acontecimiento. El lugar geográfico si influye en la decisión del uso del color. Los catálogos y la marca influyen en la decisión del tono del color, no en el color mismo. La edad y el sexo no son elementos discriminatorios en la definición del uso del color en las fachadas. El tiempo no es un elemento que influya en la determinación de la serie básica de colores que componen las fachadas de los barrios populares, sin embargo si existe relación entre el tiempo y el cambio de color. En el uso del color no interviene la forma en el caso de las puertas; en el caso de las ventanas no interviene la forma, ni el tamaño al igual que en el caso de las cortinas metálicas.

El uso del color en las fachadas, manipulado por el Estado o cualquier otro ente que no sea el usuario sigue siendo una expresión, un juego de lenguaje.

Integrando el color como un valor urbano más, tendremos otro instrumento para el exclarecimiento de la identidad de las comunidades de los barrios en general.

I. Introducción

En la Filosofía así como en la Arquitectura, nosotros no tenemos nada que nos pueda orientar en relación a la forma de llegar al estudio del color o a identificar las connotaciones y el sentido visual con que pudiera retomarse la imagen urbana, sin embargo, existen indicadores que hemos heredado del pasado como lo son las sensaciones gustativas, táctiles o visuales producto de la relación que establecemos con el ámbito social, cultural, económico y político de nuestro entorno. Esta visión, no es muy lejana de la noción de Wittgenstein de los juegos del lenguaje que son precisamente dominios de racionalidad en donde las reglas estan dadas por el mismo juego. Desde Wittgenstein y en cierta medida, el punto de vista de Heidegger, nuestra existencia está definida como una multiplicidad de juegos de lenguaje, o juegos en un amplio sentido, teniendo un carácter normativo interno que siempre tenemos que confrontar y que siempre nos dice algo a nosotros (Frampton, 1988), independientemente de que modifiquemos, aceptemos o rechacemos los juegos en si. No hay emoción alguna que deje de tener representación mediante el color (Pérez, 1976) y es esta la oportunidad "de abrir una ventana" al análisis del uso del color en las fachadas de los barrios populares.

Enfoco esta investigación, considerando a la fachada como un conjunto de elementos conformadores de la imagen urbana, de los barrios populares. Hablo específicamente de vanos: ventanas, puertas, etcétera y de muros ciegos. Claro está, como elementos que contienen una multiplicidad de juegos de lenguaje, en donde su existencia misma esta definida en sus propios acordes y armonías cromáticas.

A manera de enunciado, para un marco teoríco del color, como un juego de lenguaje, expongo algunos elementos utilizados en mi propia reflexión, sobre el uso del color en las fachadas de los barrios populares. Tal es el caso de mi reflexión sobre Giani Vatimo. El sostiene que: existen indicadores heredados del pasado que forman parte de lo que hoy entendemos de todo aquello que vemos (Frampton, 1988; Gargani, 1992). Yo lo creo así y a la búsqueda de estos, en lo que entiendo como "expresión del color" , enfoco la investigación, considerando el color, como un elemento más, del juego de lenguaje, que contiene para su expresión, indicadores heredados del pasado.

Pérez (1976), en su libro Teoría de los colores expone que "...el principal interés que para los pintores tienen las teorías del color estriba en darles una norma de relaciones cromáticas justas..." El sostiene que "...Cuando no lo son, por muy ingeniosa y aún científicamente profunda que sea una teoría, el pintor la rehuye y reniega de la ayuda que la ciencia pretende

prestarle..." En esta justa medida, mi interés del uso del color en las fachadas de los barrios populares, toma forma en la creencia de que existe un interés escondido de los Arquitectos o constructores de contar con un cuadro básico de relaciones cromáticas verdaderas y existentes, en la Arquitectura. Un cuadro básico válido que nos de formas y elementos para vestir las creaciones que lo requieran (Geoffrey, 1987). Y me he aventurado así, a elaborar esta presente investigación.

II. Objetivos de la investigación

1. Reconocer un código del color en los barrios populares y las relaciones cromáticas y de forma-tamaño-tiempo, que en él se presenten.

2. Determinar las posibles variables que intervienen en la definición del uso del color en las fachadas, que conforman la imagen urbana de los barrios populares.

III. Hipótesis de la investigación

El uso del color, que yo describo en este ensayo, como una expresión cultural plasmada en las fachadas de los barrios populares (López, 1987; Broadbent, 1987) en la zona del Distrito Federal y área conurbada, en la ciudad de México, se sugiere en este análisis, sea considerada un punto de reflexión, que sea contemplada y retomada, en todos aquellos proyectos arquitectónicos, en los que se intente sugerir el color y/o el entorno de las fachadas. Este uso del color, se presenta como un cuadro básico de relaciones cromáticas, verdaderas y existentes, en las fachadas de los barrios populares, en el periódo entre 1990 y 1995. Por tanto, la existencia de esta investigación, queda justificada.

El análisis descriptivo, que da cuerpo a esta hipótesis, se basa en un simple y llano conteo de fachadas por color, dando soporte físico al objetivo primordial de esta Tesis, reconocer los códigos del uso del color, que en una segunda parte se ve fortalecido con la posición misma del usuario «encuestas» (Covarrubias,2000). Ambas expresiones, son la base que da respuesta a esa semántica y a esa connotación que se encuentra representada, en la misma arquitectura.

La comprobación de la hipótesis está sostenida, por un método (Hessen, 1998) utilizado en la investigación del empleo del color a nivel arquitectónico-urbano, totalmente científico y confiable, como lo es el caso de las matemáticas utilizadas en su fase más simple: conteo y sumatoria total y parcial.

La hipótesis de la tesis sostiene que; aún cuando existen códigos linguísticos y una identidad propia de las fachadas con el uso del color, éste se limita exclusivamente a establecer el observado, en el uso del color en las fachadas de los barrios populares, en el periodo de 1990 - 1995.

El siguiente estudio no intenta establecer leyes sobre el uso del color en los barrios populares, simplemente intenta abrir el camino hasta hoy poco estudiado, sobre ese elemento: el color, que unido a los vanos de las puertas y las ventanas, conforma una unidad, LA FACHADA, de cualquier construcción.

Esta investigación sostiene como hipótesis, que: el uso del color en las fachadas, sostiene sus propias relaciones cromáticas y que el conjunto de ellas, conforma un Código del color como una expresión cultural, reflejada de manera expontánea, en los barrios populares.

IV. Antecedentes teóricos de barrio

(Capítulo que se comparte hasta ... definición en Nahuatl...)

Ubicación contextual

Tenochtitlan, asentamiento territorial ansestral, que dotó a la actual Ciudad de México, de sus primeros desarrollos urbanos. La organizacón territorial en Tenochtitlan comprendía la propiedad de la tierra, la división del trabajo, la estratificación social, entre otros aspectos de la organización social y en todo esto es posible observar que los calpulli interviniéron como uno de los elementos sociales organizadores (León, 1991), barrios, gremios, clases o un tipo de organismo social que retomo como punto de partida, para identificar y comprender la conformación de lo que hoy conocemos, como barrios. El Calpulli, casa grande, definición en Nahuatl (información hasta aquí compartida), fue un organismo presentado como la existencia de comunidades en el México antiguo, por Hernán Cortéz (Teixeira, 1985) son la referencia inmediata con la imagen de los calpullis.

Alfonso de Zurita, escritor español, presenta los calpulli, como un clan, calpulli o chemancalli -que es todo uno- se refiere, a un área, donde habitan gentes conocidas, linajes, que tienen sus tierras desde fechas muy antiguas, épocas donde las palabras cepas, barrios, linajes, dan inicio a las organizaciones sociales que han florecido hasta nuestra actualidad (León, et al., 1987).

En estos calpulli, se enuncian elementos de marcación, tales como ascendencias, parentescos. Reflejados en elementos territoriales, denominados como: barrios, tierras y límites. Se dice que los calpulli eran un linaje en general, descendencia o línea de alguna y cualquiera de las familias que habitaban el entonces Tenochtitlan (Garibay, 1993; López, 1987). Creciendo asi, como líneas familiares, de gente conocida, delimitando las áreas territoriales y definiendo un sin fin de calpullis, se da inicio a la organización social natural de los hoy conocidos como barrios, áreas delimitadas, que unidas dan forma a las ciudades.

De acuerdo entonces, con algunos textos que se escribieron sobre Mèxico, después de la conquista, ya sea en náhuatl, español antiguo o latín, de algunos humanistas tales como, Andrés de Olmos, Bernardino de Sahún, Bartolomé de las Casas, Vasco de Quiroga, Alfonso de Zurita, antiguamente, en nuestros dìas Ángel María Garibay, Miguel León Portilla, Rubén Bonifas Nuño, Laurrete Séjurenett, Alfredo López Austín, entre otros, podemos de manera común, identificar el termino barrio, para referirnos de algún modo a los antiguos calpulli; donde vive, gente conocida (Marín, 1993).

La palabra Barrio, en español y sin calificativo alguno, tiene el sentido de una division territorial de un poblado (Diccionario, 1988).

Las sociedades nahuas, de la época, se agrupaban en unidades, llamadas Calpulli. Estas organizaciones, poseían tierras propias, que distribuían entre sus miembros, para ser trabajadas constantemente, pagar el tributo corespondiente y asi formar una unidad tributaria, integraba tambien un cuerpo militar y su barrio era uno de los distritos administrativos de la entidad política a la que pertenecía. Una característica interesante del calpulli, es que, derivaba de las concepciones religiosas, su mayor cohesión ideológica (Cao, 2000).

La idea de la protección del dios titular contribuyó a mantener la cohesión de las unidades sociales básicas. Aún cuando los miembros de los calpulli viviesen en pueblos o ciudades, no se diluía, no se mezclaban para formar una masa amorfa. Los calpulli, quedaban uno junto a otro con demarcaciones independientes. Ésta, es una causa, de la importancia de la división de las poblaciones en barrios. Cada calpulli habitaba en su territorio, levantaba su templo, sus habitantes niños y jovenes asistían a sus escuelas y todos se ocupaban en la profesión donada por su guía o Calpultéotl. Dicho de otra manera "El corazón del Imperio Mexica fue el calpulli, aún antes de que existiera el imperio" (Garibay, 2001), los calpulli ya estaban ahí formados de familias y de pocas casas, en sus principios, porque la gente doméstica y casera se multiplicaba en hijos, yernos, nietos y demás descendencia, asi que, se fueron dividiendo las familias en casas particulares, reconociendo cada cual su espacio habitable y dando un crecimiento demográfico necesario, con límites de propiedad para vivir de manera organizada y cómoda.

Análogamente, con el texto anterior inmediato, es posible, pensar en el principio de los planes de desarrollo urbano ("...Cada calpulli habitaba su territorio..."), definiendo el tipo de servicios que requiere un número determinado de habitantes ("...sus habitantes niños y jovenes asistían a sus escuelas..."); reglamentando los usos que tendrán las diferentes áreas ("...y todos se ocupaban en la profesión donada ..."). Tambien me parece propio mencionar el principo de la decentralización, que intenta dotar a cada Estado de sus propias unidades tributarias, de su propio cuerpo militar y de su distrito administrativo, conteniendo sus propios barrios (calpulli). Dándonos esto la credibilidad en la existencia de identificadores heredados del pasado.

Es importante comentar que de la época de los calpulli a la actualidad, han pasado años, del 850 d.c. a la actualidad , para ser exactos y con ellos, eventos tremendamente significativos como la

derrota de los aztecas ante los Españoles,que para colonizar a nuestro pueblo se empeñaron en destruir nuestra palabra, desaparecer nuestras lenguas; borrar nuestra propia tierra y nuestra propia raíz; quitarnos nuestros conocimientos y tecnologías, nos quitaron nuestros espacios y no solo los físicos, como las mejores tierras, sino que nos quitaron los espacios sociales, espirituales y religiosos; finalmente nos quitaron nuestra religión madre e intentaron inhibir nuestro sentido místico y espiritual por la vida. Sin embargo, las medidas injustas de explotación humana y criminal depredación de nuestros recursos naturales, no han podido borrar totalmente nuestra cultura (Marín, 1993): como ejemplo de esto podemos observar la organización territorial, los calpulli, hoy los barrios; que presentan algunas adaptaciones y algunas modificaciones, sin embargo mantienen sus principios de orden urbano.

El barrio, es parte de una ciudad, una ciudad esta compuesta de barrios, con un sístema específico, donde cada una de sus partes conforma sus propias características, sus propios lenguajes, que manifiestan su cultura, su linaje, su propia expresión. El barrio entonces, podemos considerarlo como una parte conformadora de la ciudad, vinculado con la evolución de la misma, con su propia naturaleza y su propia constitución (Feijoo, 2000; Rapoport, 1972), hablando de imagen y claro esta de expresión clara con su propio juego de lenguaje.

Podemos decir, que para la estructura social, un barrio, es parte de su unidad morfológica y estructural, caracterizando su propio paisaje urbano, con cierto contenido social y con una función propia, en donde el cambio de alguno de sus elementos es suficiente, para fijar el límite espacial, entre cada uno de esos núcleos que la forman. Entonces, porque no, entender el color, como uno de esos elementos suficientes que determinan límites en esas unidades, denominadas manzanas, divididas por calles, en esta gran morfología urbana. Dividiéndola de acuerdo a límites de propiedad privada (lote y fachada).

Podemos entonces hablar de que la unidad conformada por núcleos es la ciudad y que esos núcleos, podemos llamarlos barrios y podemos pensar que sus expresiones específicas, son de acuerdo a su desarrollo cultural y económico, como cualquier cosa que queramos análizar en una sociedad. La imagen urbana, como uno de los elementos que refleja estas expresiones (el color) nos da la posibilidad de codificar cada una de ellas. Y éste análisis se enfoca al uso del color como expresión cultural en 5 distintos barrios del Distrito Federal y área conurbada y un estudio de caso en el Estado de Guanajuato.

V. Marco general de barrio popular

La presente investigación se presenta en base a la división de la gran urbe del Distrito Federal, zona conurbada y un estudio de caso en el Estado de Guanajuato, todos en la República Mexicana.

Hemos visto que los calpulli se conformaban con organizaciones determinadas por límites territoriales, personas conocidas en su mayoría, de la misma descendencia o linaje (López, 1987). Crecían de acuerdo a sus propias necesidades de agrupacion y que esas, son las raices de la organización territorial de los barrios; entonces podemos identificar que los barrios pertenecen a un mismo "linaje" o tipo de habitantes: este fenómeno podemos observarlo de acuerdo al nivel de ingresos promedio de los habitantes de un barrio. Corresponden a un cierto rango. La división territorial, corresponde a cierto número de habitantes por m^2, de acuerdo a los actuales planes de desarrollo urbano y sus reglamentos. Es posible también observar que las necesidades concretas de la vida cotidiana de los habitantes de un barrio son similares. De ninguna manera, se intenta diferenciar por medio de la devaluación las viviendas, se trata únicamente de identificar aquellos elementos que las hacen distintas y las conforman como elementos únicos y nucleares en esa unidad que vendrá siendo el barrio. Para estos términos la economía política ofrece algunos identificadores de esas diferencias reales, tales como los rangos de ingresos, que definen los censos cada determinado tiempo, entre uno y otro barrio.

Existe en el ser humano un comportamiento cambiante a traves de su existencia, que va desde su forma fisica, hasta el detalle más insignificante dentro de sus necesidades, dentro del mismo espacio donde este se desenvuelve, lo que hace la variación en el tipo de comunicación, sea cual sea el tipo de comunicación que elijamos observar. Y es esta, una necesidad importante, hablando concretamente de la vivienda y su entorno urbano, pues esa relación física y verbal hacia nuestros semejantes, permite a cada habitante tener una paticipación distintiva y específica dentro de la comunidad-urbe. Influenciado de la misma manera, es el caso de las fachadas y su participación, de acuerdo al color que presentan, dentro de la imagen urbana.

Debido a que el objeto vivienda es el soporte de un conjunto, completo y complejo de actividades y relaciones necesarias para el mantenimiento y generación de las fuerzas productivas, que dan como resultado una jerarquización distintiva en la utilización de los valores producidos, el uso de los elementos que componen la vivienda, llevan consigo una alta valoración o un encarecimiento de la vivienda, sea el caso para el objeto de observación que nos atenta, veamos un ejemplo: La vivienda en el Barrio de San Angel, presenta fachadas de más de 15 metros, superficies construidas de más de 250 m2, para menos de 10 habitantes, en un 90%. La vivienda en

el barrio de Nezahualcoyotl, presenta fachadas de menos de 15 metros y superficies construidas menores a 250 m2, para más de 10 habitantes, en un 90% (censos, 1995). Estas diferencias tienen como base el ingreso económico de los habitantes de estas zonas. Por lo tanto, la vivienda puede ser concebida como un producto de las relaciones productivas a nivel urbano, que contienen las propias contradicciones del sistema donde se desarrollan. Resultado de esto, es la desigualdad objetiva y real, que existe entre las viviendas y su apropiación a nivel privado.

Se trata aquí de enunciar la participación del color en lo cotidiano, como una representación de algunas de las aportaciones a la imagen urbana de las clases populares, a la integración del color al proceso urbano-social por medio de la realización de modificaciones en nuestra conceptualización en los valores urbanos, integrando el color como un valor urbano más, que sirva como posible instrumento en el exclarecimiento de la identidad de las comunidades, de los barrios en general.

Hacer arquitectura implica de manera innata, definir técnicas y signos, códigos de comportamiento, percepciones, normas, reglamentos, obligaciones, sentimientos e ideas, prejuicios y preferencias, tradiciones y necesidades, lenguaje que se lee en el color de las fachadas, expresando su propia aceptación como clase social dentro de una sociedad determinada.

Podemos entonces hablar de que los barrios populares contienen en su imagen urbana, sus propios códigos distintivos que se encuentran expresados en los elementos que componen sus fachadas, elementos como el color.

VI. Problemática

6.1. El color en la Arquitectura.

El color es un elemento utilizado tanto en las fachadas y los elementos que la componen, como en el interior de las habitaciones.

Existen arquitectos que hacen del color una parte significativa de las construcciones y un ejemplo de esto es el Maestro Barragan. Sin embargo, existe también el uso del color en la Arquitectura, impulsado por el estado y el uso del color dado por el usuario mismo. El caso es que la construcción utiliza el color para expresarse, de una o de otra forma, a fin de cuentas el color existe en la urbe y si es un elemento más de ella ¿Por qué no realizar un estudio sobre él?

Encontramos que el color aparece en las fachadas y en la construcción en general, en el exterior y en el interior. Si observamos a simple vista nuestros recorridos cotidianos por la ciudad, podremos identificar que todas las construcciones presentan de una u otra forma el color como recubrimiento final de los materiales de construcción, como elemento envolvente, que viste, que cubre, que da a esa fachada su lugar, de manera puntual dentro de la Urbe. De ninguna manera, trato de minimisar a los otros elementos que componen la fachada, hablo de que el color es un elemento que se presenta como una constante, al igual que las puertas y las ventanas. Hablo de que el color aparece, formando un ropaje a cada una de esas fachadas que unidas forman lo que es la imagen urbana.

No intento caer en el "romanticismo del color" (Alba, 1987) trato de objetivizar al color como un elemento real de las construcciones y propongo al lector, simplemente revisar en su andar cotidiano, la imagen urbana que más cercana le sea y de esta forma sostener la aseveración: El color aparece, como un ropaje de la arquitectura de manera cotidiana.

El color entonces, es un elemento existente en cualquier tipo de fachada, esta puede ser de gran riqueza arquitectónica, hablando de construcciones diseñadas por arquitectos, o cualquier tipo de fachadas, en cualquier caso el color esta ahí, como un elemento más del lenguaje urbano.

A partir de 1985, fecha significativa, por el desastre urbano acaecido a consecuencia de los sismos, la ciudad de México, modificó su presencia. Instituciones creadas para la reconstrucción de la ciudad, adoptó la temática de dar a su producción arquitectónica el uso del color. Dar color a las fachadas, fue uno de sus objetivos, vestir las viviendas de color y de esta forma

simple y llana la imagen urbana se transformó. Es verdad que al posar nuestra mirada en alguna de estas construcciones, nuestra mente nos revela que es un producto de "Renovación" y con esto queda claro que el color, es un elemento más que da a la fachada un vestido que la hace distinta en la urbe y al mismo tiempo la integra a su propia imagen.

El colorido de la urbe tomó tonos de institución. A este fenómeno le he denominado, color impuesto por el estado, que crea sus propias imágenes urbanas específicas, su propia arquitectura con color, que muestra un lenguaje, una expresión cultural que se integra a su propio quehacer, independiente de la intensión, sea cual fuere la que motivó su presencia en los barrios populares. La imagen urbana la acoje y la hace parte de ella misma, respetando sigilosamente su propia identidad.

Ahora bien, si el color es un elemento propio de cualquier tipo de construcción, ¿Por qué no identificar su uso?, ¿Por qué no verificar los códigos que lo rigen?, o saber ¿Por qué es ese color y no otro?

El color es un elemento que ofrece alternativas visuales como acentuar de alguna forma los elementos que conforman la fachada, también es cierto que puede resultar de particular importancia para generar puntos de fijación o sensaciones intencionadas específicas como: alturas, amplitud, acortamiento, luminosidad (López Vergara, 2000). El color puede ofrecernos alternativas climáticas, sensación de calor, frío, frescura y hasta sensaciones de apetito, tranquilidad, alegría, limpieza, tristeza y cansancio (Pérez, 1976).

Así que nos encontramos con un fenómeno lo suficientemente noble, como para ser utilizado de la forma que nos sea más conveniente, hablando de que sea utilizado de manera conciente, en caso contrario, el color expresará por si mismo, aquello que su propia refracción solar y nuestra experiencia de ello resulte.

El caso de las imágenes urbanas de los barrios populares, presenta una gama amplia de matices cromáticos que salen de los acordes binarios (de dos colores), o de los acordes ternarios (de tres colores), cuaternarios (de cuatro colores) etc., (Perez, 1976) entendiendo como acordes, la producción de armonías gratas a la vista, que bien pueden considerarse sincromáticos, lo importante es resaltar que aún y todo, existen, se viven, se disfrutan y que contienen connotaciones

puntuales y de alto valor para la evaluación del fenómeno del uso del color en los barrios populares, por ser en si mismos la expresión pura de los habitantes.

Las primeras investigaciones acerca del color, datan de 1704, teniendo como pionero a Newton, con sus siete colores (Pérez, 1976; López Vergara, 2000), después vino la serie de teóricos: Goethe, Yung, Maxwell, Helmboltz, Rosenstiehl, Chevreul, (1704-1913) entre otros. Que fundamentan sus teorías en seis colores y basan sus estudios en la observación y la identificación de la sensación que ese elemento expresa. Tomando como válidos los términos utilizados para describir o calificar los tonos: dulce, agrio, alegre, triste, áspero, severo. En el caso de la Arquitectura, el color nos expresa sensaciones también.

Encontramos que el color se observa en la arquitectura desde que ella misma existe y que los colores, los daban la pureza de los materiales constructivos, en un principio y después, las tinturas que se lograban de la mezcla de la tierra, con los fluídos de las plantas y de los animales.

El color se utilizó, con intenciones de protección y de fortalecimiento a los materiales de construcción, (En el pueblo de Nepantla, Morelos, los muros de adobe se recubrían de cal para protegerlos de la humedad y evitar que se deslabaran en menor tiempo), actualmente el principal objeto del uso del color en las fachadas es decorativo, aún cuando de hecho proteje los materiales, dado que se coloca algún tipo de aplanado antes de la colocación del color. Aunado a esto la existencia de tipos de pintura propios para interior y propios para exterior, dan la posibilidad de cuidar los materiales de acuerdo a su uso y ubicación.

6.2. El sentido visual del color.

"Conocidas son y harto comentadas las palabras de Platón en su diálogo «Timoteo, o de la Naturaleza», al hablar del cuarto sentido, el último de que perora el pitagórico, el sentido visual, se refiere a la posibilidad de diferenciar el color..." (Pérez, 1976), en mi propia experiencia le debo a este cuarto sentido, la posibilidad de sentir todo aquello que veo. Y todo cuanto veo, tiene color.

El color, se extiende en pequeñas o grandes porciones, sobre la superficie del campo visual. Allí donde dos o más manchas de color se encuentran y se tocan, aparecen las líneas del límite cuyo conjunto produce la forma, de la cual deducimos la existencia y la naturaleza del objeto

visto. Los colores son, por lo tanto, los componentes fundamentales o los elementos de las sensaciones visuales. La palabra color, se emplea para denominar substancias o fenómenos que nos producen sensaciones cromáticas. El color no tiene existencia material. La energía, por cuya acción sobre nuestra retina se produce la sensación cromática, es la luz. Distinguimos en cuanto a las sensaciones de forma y de color y aprendemos tempranamente a considerar a éstos separados en nuestros estudios, aún cuando sabemos que ellos se presentan unidos en la realidad (Pérez, 1976).

Visualmente podemos identificar, basados en la observación, que el Espectro Solar, el arco iris, contiene todos los colores puros y en base a ellos se pueden obtener todos los colores, sea cual sea su matiz o su valor.

"El color reside en nosotros, los rayos rojos no lo son sino para la retina. Desde la infancia aprendemos a dar un nombre a cada una de las sensaciones cromáticas. Los colores son, pues espectrales, una pura apariencia" (Newton, 1704 en Pérez, 1976; López Vergara, 2000).

Si aceptamos los enunciados expuestos con anterioridad, podemos definir que cada persona, tiene su propio sentido visual ante los colores, hablando de que cada cual identificará su propio sentimiento al ver un color y de esos sentidos visuales existen identificaciones masivas de las sensaciones de acuerdo al color que observamos, sensaciones que de acuerdo al número de personas que las identifican según al color motivador, serán entendidas como lógicas y normales. Hagamos un ejercicio conjuntamente el lector y yo:

pensemos en el color verde ¿Qué sentimos? Seguramente, evoca paisajes, frescura y algunos otros:

pensemos, en el color azul, seguramente nos evoca serenidad, el cielo, el mar, agua, seguramente otros más:

pensemos en el color rojo, seguramente nos lleva a sentir calor, vigor, temperamento,algunos otros:

pensemos en el color amarillo, alegría, luz, otros más:

pensemos en el color blanco, limpieza, luz, pureza, otros.

Si fue posible, identificar el sentimiento descrito, en cada uno de estos colores, podemos entonces hablar de un lenguaje común y podemos entonces decir: Los colores estan relacionados de

manera aprendida y expresan de forma natural sentimientos e imágenes específicas, individuales y comunes para aquellos que los observan.

Se han establecido códigos, en los círculos cromáticos y nosotros hemos establecido códigos de identificación para los colores, de acuerdo a nuestros hábitos, a nuestras costumbres y a todo aquello que este relacionado.

También pueden influir en el sentido visual, el temperamento, desde el punto de vista emotivo, donde los sentimientos del sujeto (usuario) van a estar determinados por el impacto de asociaciones del color con sus experiencias acumuladas.

Asi, es como el sentido visual está determinado por el propio sujeto y sus intersecciones o yuxtaposiciones con cada uno de los elementos que observa.

En el caso de esta investigación, este sentido visual es de suma importancia, ya que la gama cromática que los barrios populares depende exactamente de lo que queramos ver en ella.

6.3. El Color, como elemento expresivo en los barrios populares.

En algun párrafo anterior, se ha dejado entrever la idea referente al poder expresivo del color, porque hemos hablado de cualidades propias que nos lo hacen parecer, alegre, triste, áspero, dulce, brillante, etc. quiere esto decir que su aspecto variable, su estado de potencia o de debilidad, de luz o de sombra, sus cualidades varias, hacen que lo asimilemos de acuerdo a ciertas impresiones comprobadas por otros sentidos (oido, gusto, tacto) aún a sentimientos o más exactamente, a estados anímicos de los cuales parece el color poder dar síntesis expresiva simbólica. Un paisaje otoñal, por ejemplo, con sus brumas tendidas, su cielo plomizo, los matices secos, amarillentos, húmedos, de la vegetación. Ofrece a nuestros ojos un conjunto cromático que, sin necesidad de injerencias poéticas, puede producirnos una determinada emoción. Si en ella entra y en buena porción el considerar que el buen tiempo felíz nos abandona, no influye menos en nuestro ánimo aquel conjunto de tonos agonizantes, tristes. El color esta comprobado, influye poderosamente en nuestro sístema nervioso y una aguda sensibilidad descubre pronto en el color su facultad de emocionarnos. Siendo así y reconociendo que el color es susceptible de una extensa gama expresiva, habrá que tener en cuenta su gran valor estético.

En la escuela primaria japonesa se ejercita desde muy niños a los estudiantes, en la perfecta unión de los colores, sencillos acordes cromáticos que van educando su sensibilidad. Los niños aman los colores, en cualquier parte del mundo. Su preferencia por el color rojo (cosa observada de manera general) se explica por la actividad de este color, por su simplicidad y viveza. Cuando se ve a un niño rellenar de color sus figuras, se observa que medita un reparto de tonos de contraste; cosa natural, de una manera arbitraria, todavía no intuitiva en la mayoría de los casos. Sólo por casualidad hallaríamos en el niño el acierto con las verdaderas armonías de color. Sin embargo el color es su delicia y cuando puede preparar sus pinturas por medio de rayas de lápiz, que delimitan la forma de sus composiciones, colorea adecuadamente. el verde en el campo y los árboles, el rojo y el rosa en las flores y sus casitas y los vestidos, según sus preferencias. (Pérez, 1976)

Es de sospechar que el alma humana, así como hay una profunda intuición del sonido y los deseos, la tristeza y la alegría, posee en las primeras emociones sobre el color, un resorte expresivo que no esta en nuestras propias facultades manifestar, por carecer de órgano apropiado para tal función. Sin embargo, en el pavo, el moco cambia de color de acuerdo a sus emociones, el toro ve el color rojo mejor que cualquier otro, razón por la que en la fiesta taurina el capote es rojo ¿Como podría ser que los humanos careciéramos de esa posibilidad?

Ninguna impresión o emoción, deja de tener su posibilidad de representación mediante el color. Los dos principios establecidos por los antiguos griegos: el melos y el pathos, pueden servir de base para fundamentar sobre ellos una completa gradación expresiva.

El concepto melódico del color se apoya en lo hedónico, grato, dulce, placentero, risueño, alegre, tierno. El concepto patético del color se apoya en lo algedónico, doloroso, triste, trágico, luctuoso, terrible, cuyas emociones que se relacionan con esto son patéticas, trágicas. Entre estos dos extremos se extiende una larga gradación de posibilidades expresivas donde el color es susceptible de interpretar con acierto, el vestido emocional de la forma (Pérez, 1976), el vestido emocional de las fachadas o de cualquier elemento que él recubra.

El color como elemento decorativo, también expresa emociones, aún cuando el material, la aplicación y la forma, influyan en el sentido visual, seguirá dándonos su ámbito estético de lo hedónico a lo algedónico. Aún cuando la obra decorativa no sea entendida por nuestro sentido,

siempre podrá llegar libremente a nuestra inteligencia, a nuestra sensibilidad, el color, puede, en tal caso, bastar de momento a nuestro sentido visual y estético.

Son muchas más las relaciones que existen entre los sentidos, de lo que podemos pensar cuán amplio es el campo de las posibilidades del color como elemento expresivo de primer orden.

Bien vale la pena el caso que nos ocupa, observar el color en los barrios populares y en base a ello, determinar algunas de estas posibilidades del color como elemento expresivo, dísese de primer orden.

VII. Diseño del método para la investigación

El método, esta definido de acuerdo a las necesidades propias de la problemática. Es decir la problemática misma define el Método a utilizar en cada investigación.

En acorde con la premisa, la problemática de la invetigación considera que plantear una hipótesis y un objetivo, genera el método a desarrollar.

La problemática en el caso que nos ocupa trata de definir el uso del color en los barrios populares, posteriormente, vemos la necesidad de reconocer las preguntas obligadas ¿Qué?, ¿Para qué?, ¿Por qué?

La primera respuesta fue: se requiere, observar los barrios populares. De aquí nos encontramos que los elementos que componen la imagen urbana, son las fachadas. El paso inmediato fue determinar la necesidad de observar esas fachadas y de ahí, se desglosaron las siguientes posibles definiciones.

1. Reconocer el significado y la connotación que represeta el uso del color en los barrios populares.
2. Reconocer un código del color en los barrios populares.
3. Reconocer si la función de la construcción se relaciona con la utilización del color.
4. Determinar la relación que existe entre la dimensión de la fachada con el color que presenta.
5. Reconocer si la función de la construcción se relaciona con el uso del color.
6. Reconocer si el tiempo es un elemento que influye en el uso del color.

En base a estas posibles interrogantes a responder, se definió la importancia de realizar un levantamiento físico de las fachadas y a partir de esto, diseñar formatos para concentrar la información en el trabajo de gabinete.

Con guía Roji en mano (1990), se elaboró una relación de zonas, conteniendo barrios populares y el método de distancia-tiempo, definio los lugares a los que se pudiera acceder en menos de 1 hora y que se pudiera observar sin representar gran riesgo. Estas limitantes establecieron, 5 diferentes barrios populares, dentro de la zona urbana y conurbada. Representando el 84 % de la investigación.

Guanajuato, se definió posteriormente, como un estudio de caso, para definir la forma en que se conserva la imagen urbana, en una zona definida como Patrimonio Nacional y zona histórica.Tomando en consideración, el método de distancia-tiempo.

El método consistió en:

1. Realizar un levantamiento físico de las fachada de los barrios populares. Por medio de obtener un muestreo fotográfico, que contuviera la imagen urbana a analizar.
2. Observar las imágenes obtenidas de una forma libre, utilizando el sentido visual, aceptando lo que cada imagen ofrecía y abstrayendo "eso" que ahí se presentaba.
3. Escribir todo aquello que se observaba.
4. Realizar un conteo, simple y llano del número de fachadas, diferenciándolas por su color y por su uso.
5. Buscar asesoría en la Facultad de Psicología sobre el lenguaje visual del color.
6. Definición de los formatos que contengan la información obtenida.
7. Elaboración de un formato de encuesta, que arrojará la información ubicada como posible de obtener.
8. Levantamiento físico en las zonas de las encuestas.
9. Conteo y descripción de la información obtenida de las encuestas.
10. Desarrollo de la investigación de gabinete, su redacción e impresión.
11. Determinación de conclusiones, su redacción e impresión.

VIII. Realización de la investigación

Se defineron como zonas de estudio, las siguientes.

1. Barrio Nezahualcoyotl
2. Barrio Buenos Aires
3. Barrio Asturias
4. Barrio Ruiz Cortines
5. Barrio Sto. Domingo
6. Barrio Guanajuato -Estudio de Caso-

El levantamiento fotográfico, la investigación de campo, se realizó:

- Delimitando los barrios, por medio de la Guía Roji y así definir el recorrido a realizar.

- Visita física a cada zona, realizando el levantamiento fotográfico, definiendo las calles a las que cada una de ellas correspondía.

- El levantamiento fotográfico se realizó aleatoriamente, teniendo como únicos limitantes, verificar la ausencia de carros estacionados frente a las fachadas, que el día presentara suficiente iluminación y que los elementos naturales, árboles o cableado, no taparan las fachadas.

- Visita física a las zonas, en busca de habitantes que tuvieran la apertura y el tiempo necesarios para dar respuesta a las preguntas que forman la encuesta, sobre el uso del color en sus fachadas.

- Posteriormente el trabajo de gabinete.

IX. Desarrollo del proceso de la investigación en gabinete

El trabajo en gabinete, dió inicio con la observación de la importancia que reside en definir el método de investigación y de ahí el compromiso a identificar que existen elementos que evolucionan y/o transforman el método mismo y la necesidad de adaptarlo a cada paso, a todo aquello que la investigación exije.

Se mencionó en metodología que, después de realizar el levantamiento fotográfico, se procedió a realizar la observación conciensuda de cada uno de los materiales obtenidos. Ahí se encontró, que las fachadas se componen de muros ciegos y muros con vanos, se observó que presentan diferentes colores y de ahí la necesidad de redefinir el conteo simple del color por fachada, para incrementarse el recuento también, del color en los elementos que componen la fachada; puertas, ventanas, cortinas metálicas, balcones, etc.

Este proceso arrojó números distintos de uso del color, por lo que se elaboraron gráficas y matrices por elemento y color.

La presentación física de las fotografías se observa, por medio de formatos que enuncian el número de muestras, tanto fachadas como elementos que la componen y que son números eje de las matrices y tablas de uso del color. Estos dos últimos, son el concentrado por barrio que aloja la información que se obtiene del levantamiento fotográfico.

Posteriormente, se elaboraron las gráficas del uso del color, que representan visualmente los colores más utilizados en la imagen urbana de los barrios populares.

Para verificar si existe una relación entre el tamaño de los vanos y el color, se creo la elaboración de gráficos que abstraen la forma de algunas fachadas y se verifico el color que presentaban. Lo que se encontró fue que existe una relación de proporción y de expresiones arquitectónicas de forma entre los elementos de las fachadas y que son totalmente independientes del uso del color.

El primer paso para la elaboración de la encuesta fue, desarrollar un ejercicio piloto y en base a él definir con veracidad, el formato de la encuesta base de la información que forma parte de la investigación.

El ejercicio piloto se desarrolló y se elaboraró en base a él, una matríz y un concentrado de los resultados que arrojó la aplicación de ese cuestionario. Aquí se evaluaron una a una las pregun-

tas, las respuetas y las observaciones que a cada una se hicieron por parte de los encuestados. Se evaluó la comprensión de la pregunta por el usuario, de ahí su validez. También se agruparon de acuerdo al carácter que cada pregunta presentaba en los rubros: económicas, estéticas, emocionales y físicas.

Este ejercicio, permitió elaborar la encuesta aplicable al caso vivienda y la encuesta aplicable al caso comercio, ambas representaron la verificación de las connotaciones como sensaciones y sentido visual, no como connotaciones propias del color y esto se debío a la ignorancia que existe sobre el tema. Situación que hace de mayor validez este ensayo, para difundir el uso del color en las fachadas de los arrios populares como una expresión popular.

Posteriormente, se desarrollo el análisis del lenguaje escrito, es decir, se inicio la transformación de la información visual en un lenguaje descriptivo caligráfico, que permita al lector apropiarse de la investigación, transformar en su mente el lenguaje totalmente matemático, del conteo de repeticiones del color por elemento.

La Encuesta

Ejercicio Piloto (Información compartida)

1. ¿Por qué la fachada es de ese color?
2. ¿Aqué se debe que su fachada presente el color natural el mterial?
3. ¿Con qué frecuencia cambia el color de su fachada?
   ¿Le gustaría cambiar con frecuencia el color de su fachada? (pregunta opcional, de acuerdo a la respuesta o reacción del sujeto encuestado)
4. ¿Necesita un motivo especial para cambiar el color de su fachada?
5. ¿Si hoy tuviera que cambiar el color de su fachada, qué color le pondría?
6. ¿Le gustan las fachadas sin color?
7. ¿Las puertas y las ventanas son importantes para usted?
8. ¿Qué colores utilizaría para ellas?
9. ¿Cuánto tiempo tiene el color que hoy presenta su fachada?
10. Si usted tuviera un negocio ¿Pintaría del mismo color la fachada al que hoy tiene?
11. ¿Por qué razón usted no pintaría su fachada?
12. ¿Usted qué piensa cuando ve una fachada pintada con propaganda?
13. ¿Cómo influye en usted el color de su fachada?

14. Si usted participara en la elección de los colores para su fachada ¿Qué colores pondría?
15. ¿Usted considera que conforme pasa el tiempo, cambia el gusto en los colores?
16. ¿Esto se ha reflejado en su fachada?
17. ¿Cómo elige el color de su fachada?
18. ¿A qué se debe el color de su fachada?
19. Para usted ¿Qué es lo más importante de su fachada?
20. ¿Quién decide, de qué color debe ser la fachada?
21. ¿Qué razones tendría para cambiar el color de su fachada?
22. ¿Qué siente cuando ve los colores que le gustan puestos en alguna fachada?
23. ¿Qué siente cuando veuna fachada sin color?
24. ¿Qué sensación le da el color de su fachada?
25. ¿Qué importancia tiene para usted el color de su fachada?
26. ¿Usted por qué cree que las personas permiten que pinten sus fachadas con propaganda?
27. En su caso particular ¿Por qué permitiría que su fachada sirviera de letrero y se pintara de propaganda?

Ejercicio de Imaginación (Papelógrafos) (Castro, 1987)

28. Imagine que usted vive en provincia, ahora ¿Qué colores pondría a su fachada?
29. Si usted viviera en provincia (Veracruz, Acapulco, Chiapas, etc) ¿De que colores pintaría su fachada).
30. ¿Serían distintos a los colores que utiliza aquí?

Estas preguntas podrían ser sustituidas por papelógrafos, es decir imágenes de fachadas carentes de color, ambientadas, según la zona, para ser iluminadas o coloreadas o pintadas, o simplemente para indicar los colores a utilizar y los cambios que se harían en la misma fachada.
Resumen de tabla de datos para el análisis de la encuesta del ejercicio piloto.

No. Preguntas	Económico	Estético	Emocional	Físico	Observaciones
30	7	11	12	11	modificaciones, eliminaciones, ampliaciones y/o aclaraciones por pregunta

Encuesta

Vivienda Popular

1. ¿Qué color presenta actualmente su fachada?
   1.a. ¿Por qué la fachada de su casa es de ese color?
   1.b. ¿A qué se debe que su fachada presente el color natural del material?
2. ¿Le gusta el (o los) color (es) que presenta actualmente la fachada de su casa? -La apariencia- ¿Por qué?
3. Si de usted dependiera ¿Cambiaría el color de su fachada?
   3.a. ¿Necesita un motivo especial par cambiar el color de su fachada? o ¿Con qué frecuencia la cambia?
4. Si hoy tuviera que pintar su fachada ¿De qué color la pondría? ¿Por qué?
5. ¿Le gustan las fachadas sin color?
6. ¿Las puertas y las ventanas son importantes para usted? ¿Por qué?
7. ¿Qué colores utilizaría para ellas? ¿Por qué?
8. ¿Cuánto tiempo tiene el color que hoy presenta su fachada?
9. Si usted tuviera un negocio ¿Pintaría del mismo color la fachada al que hoy tiene en su casa? ¿Por qué?
10. ¿Por qué razón, usted no pintaría su fachada?
11. ¿Usted que piensa cuando, ve pintada una fachada con propaganda?
12. ¿Considera que la edad influye en la elección para el color de su fachada?
13. ¿Cómo elige el color de su fachada?
14. ¿A qué se debe el color de su fachada?
15. Para usted(es) ¿Qué es lo más importante en su fachada?
16. ¿Quién decide de qué color debe ser la fachada?
17. ¿Qué razones tendría usted para cambiar el color de su fachada?
18. ¿Qué siente cuando ve los colores que le gustan puestos en alguna fachada?
19. ¿Qué siente cuando ve una fachada sin color?
20. ¿Qué importancia tiene para usted el color de su fachada? ¿Porqué?
21. Usted ¿Por qué cree, que las personas permitan que pinten sus fachadas con propaganda?
22. En su caso ¿Por qué permitiría que su fachada sirviera de letrero y se pintará con propaganda?

Ejercicio de Imaginación (Papelógrafos) (Castro, 1987)

23. Imagínese que usted vive en provincia ¿Qué colores pondría a su fachada?
24. ¿Si usted viviera en provincia (Veracruz, Acapulco, Chiapas, etc.) ¿De que color (es) pintaría su fachada?
25. ¿Serían distintos a los colores que utiliza aquí?

El ejercicio de Imaginación, puede ser sustituido por papelógrafos, imágenes de fachadas, sin color, para ser iluminadas, coloreadas, pintadas o simplemente para enunciar en ellos, los colores a utilizar y los cambios que se harían en la misma fachada.

Encuesta

Comercio

1. ¿Por qué la fachada de su comercio es de ese color?
2. ¿Le gusta el (o los) color (es) que presenta actualmente la fachada de su comercio? ¿Por qué?
3. ¿Con que frecuencia cambia el color de su fachada?
4. Si hoy tuviera que pintar su fachada ¿Qué color le pondría?
5. ¿Le gustan las fachadas sin color?
6. ¿Cuánto tiempo tiene el color que hoy presenta su fachada?
7. Usted ¿Pintaría del mismo color la fachada de su comercio y de su casa? ¿Por qué?
8. Usted ¿Qué piensa cuando ve una fachada pintada con propaganda?
9. Si usted participara en la elección de los colores para la fachada de su comercio ¿Cuáles pondría? ¿Por qué?
10. Para usted (es) ¿Qué es lo más importante de su fachada?
11. ¿Qué siente cuando ve los colores que le gustan puestos en alguna fachada?
12. ¿Qué siente cuándo ve una fachada sin color?
14. Usted ¿Por qué cree que las personas permiten que pinten sus fachadas con propaganda?
15. En su caso particular ¿Por qué permitiría que una fachada sirviera de letrero y se pintara con propaganda?

X. Análisis y discusión de resultados

Tabla de datos resultado de la Encuesta

NO. PREGUNTA	RESPUESTAS REPRESENTATIVAS	NO. DE VECES QUE SE REPITE	OBSERVACIONES
1.a.	-porque me gusta	41	
	-porque siempre ha estado así y así nos gusta	14	
	-porque es "tapa mugre"	6	
	-otras	4	
	Total	**65**	
1.b.	-no se ha podido aplanar	17	
	-no ha habido dinero	23	
	-no se puede todavía, vamos poco a poco	25	
	Total	**65**	
2.	-si	31	
	-pues, ya necesita otra pintada	12	
	-no, pero no se ha podido	16	
	-otras	6	
	Total	**65**	
3.	-si	65	esta pregunta se entendió como: -pintar su fachada- no llevó implícito -el cambiar el color-
	Total	**65**	
3.a.	-si	65	
	Total	**65**	
4.	-verde	21	
	-azul	18	
	-blanco	14	
	-pues, hay que ver	5	
	-otros	7	
	Total	**65**	

5.	-no **Total**	65 **65**	
6.	-si, por donde entramos -si, pues entra el sol -si, pues son importantes -otros: si **Total**	17 15 7 19 **65**	
7.	-negro -blanco -rojo -azul -otros **Total**	21 16 9 8 4 **65**	
8.	Variable		
9.	-no **Total**	65 **65**	
10.	-por no tener dinero -porque no me interesa y porque los vecinos no quisieran. **Total**	33 32 **65**	
11.	-que falta de respeto -que feo **Total**	23 42 **65**	
12.	-no -si -no se **Total**	12 23 30 **65**	

13.	-por catálogo -por marca -pues así nada mas **Total**	28 7 30 **65**	En la respuesta -por catálogo- en algunos casos se incluyó -y por marca-
14.	-porque asi estaba -porque me gusta -otras **Total**	17 21 27 **65**	Otras: Por que otra persona así lo decidio, porque así la compramos, porque era barata, porque queríamos cambiar, etc.
15.	-todo **Total**	65 **65**	
16.	-yo (mamá) -yo (papá) -todos, nosotros -otros **Total**	18 21 16 10 **65**	
17.	-el día de la virgen -pues en los quince años -en fiestas, 15 años o bodas -en Navidad -en el cumpleaños de... -cuando está muy sucia **Total**	24 15 11 7 3 5 **65**	
18.	-nada -que se ven bonitas -Que qué bueno ¿no? -otras **Total**	23 17 15 10 **65**	
19.	-nada -¡Qué feas! **Total**	35 30 **65**	

20.	-pues, si me importa -pues si, que se ve bien -otras **Total**	10 8 47 **65**	Esta pregunta no estuvo bien planteada, pues las respuestas no fueron concisas.
21.	-porque les pagan -pues no les importa -mejor así, que nada -otras **Total**	22 19 11 13 **65**	
22.	-no, yo no -pues, depende -si no tengo con que yo, pues que la pinten -otras **Total**	21 19 18 7 **65**	
23.	-pondría ladrillo rojo -cristal, para ver el camino -dependería del lugar **Total**	39 12 14 **65**	
24.	-pues según ahí -dependería -pues, no se **Total**	28 23 14 **65**	
25.	-si **Total**	65 **65**	

Análisis Descriptivo de las muestras.

(Información compartida en cuanto a Levantamiento Fotográfico por Barrio, 1990)

En este rubro, se enunciará la descripción de los resultados obtenidos, en un lenguaje escrito, basado en el análisis de las tablas de uso del color por fachadas, de las tablas de uso del color en puertas, de las tablas de uso del color en ventanas, de las tablas de uso del color por balcones y de las tablas de uso del color en cortinas metálicas por barrio y por número de muestras fotográficas.

Barrio Nezahualcoyotl (1990)

Consta muestras fotográficas, que presentan:

168 fachadas:	2 usos mixtos (Habitacional y comercial)
	7 usos comercial
157 puertas:	
191 ventanas:	

Las fachadas en un color, se dividen en 12 colores que son:
azul, verde, beige, sin color, rosa, amarillo, naranja, blanco, gris, café ocre, amarillo mostaza y rojo, en donde el verde representa el mayor número de repeticiones con un 22.23%, con respecto del número total de repeticiones, así tenemos:

- ❒ Verde con 28 repeticiones, siendo el color de mayor afluencia, representando el 22.23%.
- ❒ Seguido por las fachadas carentes de color con 25 representaciones, representando el 19.84%.
- ❒ En tercer lugar, se observa el color blanco con 24 repeticiones, representando el 19.05 %.
- ❒ En cuarto lugar tenemos el azul con 16 repeticiones, formando un 12.70%

Los colores restantes observan un rango de entre 9 y 1 repeticiones. Las fachadas que presentan combinaciones de color son 42, representando 15 combinaciones, de las cuales, las fachadas pintadas de propaganda, denominadas para este estudio "Periódico Mural" , representan el número uno de las combinaciones con el 16.67%, con 7 repeticiones.

Las fachadas que a continuación se enfilan en el 2º lugar, en combinaciones, son las siguientes:

Blanco y azul,	4 muestras =	9.52%
Azul y blanco,	4 muestras =	9.52%
Blanco y rojo,	4 muestras =	9.52%
Amarillo y azul,	4 muestras =	9.52%

En tercer lugar, las siguientes combinaciones:

Amarillo y rojo,	3 repeticiones =	7.15%
Blanco y rosa,	3 repeticiones =	7.15%
Azul y verde	2 repeticiones =	4.76%
Periódico mural y sin color	2 repeticiones =	4.76%
Amarillo y gris,	1 repetición =	2.38%
Rosa y blanco	1 repetición =	2.38%
Amarillo y café	1 repetición =	2.38%
Beige y café	1 repetición =	2.38%

Las puertas, presentan en el uso del color, el mismo fenómeno que las fachadas. Uso de un color con 156 ejemplares y uso de combinaciones con un ejemplar.

Los colores utilizados en puertas son:

Blanco, 25.00%; verde, 4.49%; café, 5.77%; negro 37.18%; azul claro, 10.90%; naranja, 3.21%; azul marino 0.64%; café ocre, 2.56%; dorado, 2.56%; beige, 1.28%; rojo, 1.28%; amarillo, 3.85%; blanco en comercio, 1.28%.

En estos casos observamos que los colores más utilizados son:

Negro,	58 repeticiones =	37.18%
Blanco,	39 repeticiones =	25.00%
Azul claro,	17 repeticiones =	10.90%

Los colores restantes van de 1 a 9 repeticiones.

Las ventanas, ofrecen una gama de 11 colores: azul, verde, café ocre, negro, blanco, café, naranja, beige, rojo, dorado y amarillo.

El negro representa el 47.64% con 91 repeticiones, siendo este color el más utilizado en este tipo de elementos, componentes de las fachadas.
El blanco representa el 34.03% con 65 repeticiones, expresando el segundo lugar en uso del color.

El tercer color utilizado es el dorado con 9 repeticiones y un 4.71%.
Los colores restantes, oscilan entre 6 y 1 repeticiones.

En 1990, el color verde en fachadas representa la expresión de mayor afluencia y el negro, representa en puertas y ventanas el color más utilizado.

Barrio Nezahualcoyotl (1995)
Consta de 13 muestras fotográficas con un total de:

66 fachadas:	44	uso de un color
	22	uso de combinaciones
70 puertas:	67	uso de un color
	3	uso de combinaciones
10 cortinas metálicas:	10	uso de un color
124 ventanas:	119	uso de un color
	5	uso de combinaciones

De las 44 fachadas con uso de color único, 12 presentan el mayor número de repeticiones con el color verde en un 27.27%.

A continuación del verde, observamos el rosa con 8 repeticiones, con un 18.18% y en tercer lugar tenemos el fenómeno sin color con 7 repeticiones, con un 15.91%.

El blanco, amarillo, azul, naranja, morado, beige, gris, son los colores menos representados y oscilan entre 1 y 4 repeticiones.

Las 22 fachadas que representan combinaciones se dividen en 12, siendo el gris y el blanco, así como el rosa y el café, los más utilizados, con 4 repeticiones cada uno. El verde y el café ocre, el verde y el blanco, el verde claro y verde obscuro y el beige y café, con dos repeticiones cada uno y un 9.09% respectivo son el segundo lugar de uso. El rosa y naranja, rosa y negro, blanco y rojo, rosa y blanco, rosa claro y rosa obscuro y rosa y rojo, se muestran con una repetición cada uno con un 4.55%.

En puertas el color blanco se encuentra en 34 repeticiones con el 50.75% y el negro en 12 con el 17.91%, el verde en 9 con el 13.43%; quedando el rojo, café, azul, amarillo y gris, con un rango que va de entre 1 y 5 repeticiones. Los tres colores de combinaciones son blanco y café , rojo y azul, amarillo y negro, con una repetición cada uno y el 33.33% respectivamente.

Las ventanas presentan el color blanco en 62 repeticiones, con el 52.10%, el negro en 24 con el 20.17%, el amarillo en 11 con 9.24%; oscilando el rosa, verde, café y rojo entre 5 y 7 repeticiones. Las combinaciones en ventanas son dos: negro y dorado con 2 repeticiones, con el 20%; rojo y dorado con 5 repeticiones y el 80%.

En 1995, los vanos con uso de cortinas metálicas conforman un total de 10 representaciones; siendo el blanco y el gris 3 imágenes cada uno con el 30% respectivo; el morado, 2 repeticiones y 20%; el naranja y el azul en 1 repetición, con el 10% cada uno.

Resumiendo. El Barrio Nezahualcoyotl, a 5 años de distancia, sigue conservando su expresión de uso del color por fachada; en color verde, añoranza de la naturaleza, de esas imágenes infinitas del campo, ahora inexistente (Mercado, 1987) especialmente en este Barrio, que se observa más bien seco y árido. También podemos identificar el color verde, como orden y equilibrio, retomando el significado de la naturaleza, cíclica en armonía (López, 1993).

Las ventanas y las puertas, cambiaron su expresión de uso del color; de negro a blanco, a fin de cuentas color neutro, ya sea ausencia o presencia de todos los colores del espectro solar, según los discos cromáticos.

El color negro, en sensación visual, ofrece el sentimiento de propiedad privada, es un color que expresa límite territorial inviolable (no entre); en cambio el color blanco, da una bienvenida abierta, llana, un límite territorial abierto en todas sus posibilidades (Bienvenido, pase). (Mercado, 1987)

La imagen de este barrio a dado un nuevo elemento a sus fachadas; las cortinas metálicas, vestidas en color blanco en 3 repeticiones y en color gris en 3 repeticiones, también. Este fenómeno podría ser interpretado, como la búsqueda de consolidar un barrio de reciente crecimiento, consolidarse en apoyo a la economía familiar y en ofrecer servicios complementarios a un asentamiento urbano, en proceso de consolidación. Esto último se basa en la observación simple del número de viviendas carentes de color en las fachadas, fenómeno que en barrios consolidados, no se observa (Barrio de Buenos Aires).

Barrio: Buenos Aires.

La tabla de datos del uso del color en fachadas, consta de 26 muestras fotográficas, en las calles aparece un elemento más como componente de las fachadas: los balcones.

Los barrios consolidados se permiten integrar elementos de mayor comunicación visual en sus fachadas y que seguramente representan algún tipo de comunicación integral al interior de la vivienda, este último concepto, es digno de una investigación de la distribución interior de los espacios, tema que hoy queda fuera de mis objetivos, en este ensayo.

Las tablas de uso del color, presentan la siguiente información:

127 fachadas:	69	presentan un color.
	58	presentan combinación de color.
62 puertas:		presentan un color.
211 ventanas:		presentan un color
64 cortinas metálicas:	58	presentan un color.
	6	combinaciones de color
17 balcones:	16	presentan un color.
	1	presenta combinación de color.

Fachadas: Las 71 fachadas, presentan 10 diferentes colores:

verde	16 repeticiones =	23.19 %
café ocre	12 repeticiones =	17.39 %
blanco	9 repeticiones =	7.09 %

gris	8 repeticiones	=	11.59 %
azul	8 repeticiones	=	11.59%

rosa pálido, azul rey, rosa, naranja y amarillo, observan un rango de 1 a 7 repeticiones.

58 fachadas, representan el uso del color en 19 combinaciones, agrupadas de la siguiente forma:

blanco y verde	8 repeticiones	=	13.79%
blanco y azul	5 repeticiones	=	8.62%
blanco y naranja	4 repeticiones	=	6.91%
amarillo y naranja	4 repeticiones	=	6.91%
verde y negro	3 repeticiones	=	5.17%
Café y beige	3 repeticiones	=	5.17%

rosa y negro, gris y beige, amarillo y café, blanco y café; blanco, café, azul y verde; gris y blanco; gris y rosa; beige y amarillo; gris y café; rosa y café; beige y gris; blanco, verde y negro, azul y rojo; beige y café; rosa y rojo; azul rey, azul y verde; naranja, negro y gris; café y blanco; naranja y negro; amarillo y azul; rosa y azul; se observan en este barrio dentro de un rango de 1 a 2 repeticiones.

Las puertas, uno de los vanos que componen las fachadas, se encuentran en 11 colores, en 62 repeticiones:

negro	16 repeticiones	=	25.81 %
blanco	14 repeticiones	=	22.59 %
azul	8 repeticiones	=	12.90 %

gris, verde, café, naranja, rojo, rosa, beige, dorado, representan 24 representaciones, que van de 1 a 7 repeticiones.

Las ventanas, vanos utilizados como elementos de iluminación y ventilación, se observan en 7 diferentes colores, agrupados en orden de importancia, de la siguiente manera:

negro	60 repeticiones	=	28.41%
blanco	59 repeticiones	=	27.96%
gris	55 repeticiones	=	26.07%
verde	21 repeticiones	=	9.95%

naranja, café y azul, representan 10, 4 y 2 repeticiones sucesivamente, con el 4.74%, 1.90% y 0.95% respectivamente.

Las 64 cortinas metálicas, se dividen en 8 colores y 2 combinaciones, representados por el siguiente número de repeticiones:

blanco	17 repeticiones	=	29.31%
verde	10 repeticiones	=	17.24%
naranja	9 repeticiones	=	15.52%
azul	9 repeticiones	=	15.52%
gris	9 repeticiones	=	15.52%

café, amarillo y negro, con 1, 1 y 2 repeticiones; representan; 1.56%, 1.56% y 3.13%.

Las combinaciones presentadas en cortinas metálicas son:

blanco y naranja	5 repeticiones	=	83.33%
amarillo y café	1 repeticiones	=	16.67%

Los 17 balcones, representan 4 colores y una combinación y se observan en la siguiente serie de colores:

blanco	9 repeticiones	=	56.25 %
negro	3 repeticiones	=	18.75 %
verde	3 repeticiones	=	18.75%
azul	1 repeticiones	=	6.25 %

blanco con azul, única combinación representada, se observa en 1 repetición, con un 100.00% en su rubro de combinaciones.

El barrio Buenos Aires, se analizó también en 1995 y encontramos que el color preferido en fachadas sigue siendo el verde, con 10 repeticiones y el 34.48% seguido por el azul y el gris con 4 repeticiones cada uno, y el 13.79% respetivamente, el café, blanco y rosa con 3 repeticiones y el 10.34%; en puertas y ventanas, es el color blanco; las cortinas metálicas, presentan el color azul. Los balcones, en blanco y negro, monocromáticos.

El levantamiento fotográfico para 1995, consta de 14 muestras fotográficas; con 29 fachadas en monocromía y 23 fachadas en cromos binarios; 42 puertas en 8 colores monocromáticos, donde el blanco es el más utilizado con 16 repeticiones y el 38.10%, seguido del café con 9 repeticiones y el 21.44%; el azul, negro, amarillo, rojo, verde y amarillo ocre se observan entre 5 y 1 repeticiones; las ventanas son 116, con 6 colores monocromáticos donde el blanco con 60 repeticiones y el 51.72% es el más utilizado, seguido del negro con 21 representaciones y el 18.10%, después el café con 13 repeticiones y el 11.21%, el rojo con 9 repeticiones y el 7.76%, por último el amarillo con 3 repeticiones y el 2.59%; 20 cortinas metálicas; 14 en 5 colores monocromáticos y 6 en 3 combinaciones, cromos binarios; 12 balcones en blanco, negro, verde, azul y naranja.

Las fachadas suman un total de 52 en 29 muestras de 8 monocromías y 23 fachadas con color en 12 combinaciones, donde el blanco y el rojo, azul y blanco, con 5 repeticiones cada uno forman un 21.74% respectivamente.

Barrio: Asturias

El estudio del Barrio Asturias, de un total de 71 fachadas, 56 puertas, 160 ventanas y 47 cortinas metálicas.

Las fachadas se agrupan en 2 tipos de cromos; 34 monocromáticas y 37 fachadas en bicromáticas.

Las puertas se agrupan en 7 diferentes colores; las ventanas representan 5 monocromías; las cortinas metálicas, forman 7 monocromías y 1 cromatía bicolor.

El color en las fachadas: en primer lugar se representa la monocromía en gris; con 7 repeticiones y 20.59%; en segundo lugar el color verde y rosa con 5 repeticiones cada uno y 14.71% respectivamente; el blanco, beige, azul, sin color, café ocre y amarillo, forman 4, 4, 3, 4, 1 y 1, repeticiones sucesivamente con un 11.76%, 11.76%, 8.83%, 11.76%, 2.94% y 2.94% respectivamente.

Las puertas.

negro	23 representaciones	=	41.07%
blanco	21 representaciones	=	37.50%

café ocre, azul, gris, café y amarillo; 2, 1, 3, 5, y 1 repeticiones con 3.57%, 1.79%, 5.36%, 8.93% y 1.79% sucesivamente.

Las ventanas:

blanco, 49.38% con 79 repeticiones, negro con 56 repeticiones y 35%, azul, café, beige, 12, 9 y 4 repeticiones, expresando un 7.50%, 5.63% y 2.50%.

Las cortinas metálicas.

blanco, en 12 repeticiones y el 27.27%; azul, 12 repeticiones y el 27.27%; gris, beige, café ocre, amarillo y negro, en un rango de 1 a 7 repeticiones. Una combinación, en blanco y café ocre, en 3 repeticiones, con un 100%, del total de repeticiones.

Barrio: Ruiz Cortines

El muestreo realizado en el barrio Ruiz Cortines, consta de 70 fachadas, 48 en color monocromático y 22 cromatías binarias.

Las puertas representan 10 colores con 47 elementos; las ventanas son 71 con 6 colores diferentes y las cortinas metálicas son 23, con 6 monocromías.

Las fachadas presentan como máximo exponente el color verde con 12 repeticiones en un 25%; el color azul, en segundo lugar con 9 repeticiones y el 18.75%; el blanco y el beige, en tercer lugar, con 7 repeticiones cada uno y el 14.58% para cada cual; el gris, el amarillo, el café, naranja, morado, sin color y café ocre, van en un rango de 1 a 7 veces en repetición. La combinación más representada con 7 repeticiones y el 31.76% del total de las bicromatías, el blanco y el verde con dos repeticiones y el 9.09%, las trece combinaciones restantes con una repetición y el 4.55%.

Las puertas presentan en mayor porcentaje el color blanco, con 14 repeticiones y un 29.79%; el color negro en segundo lugar, con 10 repeticiones y el 21.28%; el azul, rojo, café, verde, amarillo, café ocre, naranja y gris, con 4, 3, 5, 4, 1, 3 y 1 representaciones respectivamente.

Las ventanas se representan en mayor número por el color negro, 26 repeticiones y el 36.62%; en segundo lugar el color blanco, 20 repeticiones y 28.17%; en tercer lugar el color café, 19 repeticiones y el 26.76%; el café ocre, verde, beige, con 4, 1 y 1 repeticiones respectivamente.

Las cortinas metálicas, color blanco, 8 respectivamente, 34.78%; azul, 5 representaciones y el 21.74%; verde, 5 representaciones y el 21.71%; el café, amarillo y naranja, con 1, 3 y 1 representaciones respectivamente, formando el complemento del uso del color en este barrio.

Barrio: Santo Domingo

Pedregal de Sto. Domingo de los Reyes

La investigación del barrio de Sto. Domingo muestra 115 fachadas, 40 bicromáticas o combinaciones de dos colores y 78 monocromáticas: 106 puertas, en 12 monocromías y 121 ventanas en 6 colores, monocromáticos también.

Las fachadas representadas por:
blanco con 15 representaciones, 20%; verde 3 repeticiones, 17.34%; fachadas sin color 12 representaciones, 16%; azul 11 representaciones, 14.66%; amarillo 3 representaciones, 4%; gris 5 representaciones, 6.67%; café ocre 4 representaciones, 5.33%; rosa 3 representaciones, 4%; naranja 2 representaciones, 2.67%; café 4 representaciones, 5.33%; propaganda o periódico mural 2 representaciones, 2.67%; beige, 1 representación y el 1.33%.

Las combinaciones son 25 y representan 40 fachadas; blanco y azul es la combinación con mayor representatividad, 4 repeticiones y el 10%.

Las puertas: 106 en total; con 12 colores en monocromía; el negro representa el mayor uso con 44 repeticiones con el 41.51%; el blanco 16 repeticiones, 7.55%; al igual que el azul; el café, café ocre, beige, verde, amarillo, gris, rojo y naranja, representados en un rango que va de 1 a 8 repeticiones.

La muestra de ventanas es de 121 y ofrecen 7 monocromías; negro, en 49 representaciones con el 40.50%, en primer lugar; el blanco con 33 repeticiones y el 27.27%, en segundo lugar; el café, en tercer lugar con 25 repeticiones y el 20.66%. El dorado, café ocre, beige y azul, en un rango de 1 a 6 repeticiones.

Resumiendo; el barrio Sto. Domingo, pinta sus fachadas de color blanco, las puertas y ventanas de negro, carece de balcones y de cortinas metálicas. Es un barrio en proceso de consolidación.

Barrio Guanajuato

Estudio de caso

La muestra fotográfica consta de dos fotografías representativas, una del acceso peatonal al barrio y una vista panorámica de la capital del Estado. Está compuesta por 39 fachadas, con 8 monocromías y 3 cuadros bicromáticos; 41 puertas, con 5 diferentes colores; 16 ventanas con 4 colores; 17 balcones con 3 colores y 45 recuadros, en vanos, con 3 colores.

Las fachadas corresponden a la siguiente serie de colores:
Amarillo 9 representaciones y el 25%; blanco 7 repeticiones y el 19.44%; el verde y el rojo, con 4 repeticiones cada uno y el 11.11% respectivamente; el café, el rosa, rojo, rojo ladrillo y azul, con 2, 6, 4, 3, y 1 repeticiones sucesivamente.

Las combinaciones representadas son:
verde y rodapie blanco, con 1 repetición cada uno, con un 33.33%; rojo ladrillo y rodapie blanco; blanco con rodapie rojo ladrillo.

Las 41 puertas, se dividen en 5 colores, de la siguiente manera:

18 repeticiones en café con el 43.90%; 13 en negro con 31.71%; 6 en verde con 14.63%; 2 en amarillo y 2 en blanco con el 4.88% cada uno.

Las 16 ventanas, en 4 colores:

9 en café con el 56.25%; 5 en negro com el 31.25%; 1 en blanco y 1 en azul con 6.25% respectivamente.

17 balcones en 3 colores; 15 en negro con 88.24%; 1 en blanco y 1 en verde con el 5.88% cada uno.

Los recuadros se expresan por primera vez en esta investigación y se refiere al marco de color perimetral que resalta los vanos. Este elemento decorativo y distintivo de los vanos se observa en color blanco en 38 representaciones con el 38%, el rosa en 4 repeticiones con el 8.88% y el azul en 3 representaciones con el 6.67% respectivamente.

El Barrio de Guanajuato, es un estudio de caso, porque el color que expresan las fachadas de su imagen urbana es un color aplicado por el Estado, no es una muestra de expresión popular. El pintar las fachadas es un quehacer más del estado en este lugar, pues de esta forma mantiene una imagen colonial y limpia.

Con regularidad y de manera frecuente, para dar el mantenimiento de la imagen urbana ocasionada, el estado contrata trabajadores para pintar las fachadas y posteriormente envía el cobro correspondiente, en alguna boleta de impuesto. Este hecho se valora como conveniente por los habitantes, argumentan que es importante mantener la zona en perfectas condiciones, es una zona histórica y considerada patrimonio nacional y que es muy cómodo no preocuparse por ese detalle de pintar las fachadas.

Este fenómeno carece de la esencia que busca comprobar esta tesis. Sin embargo, es una expresión popular, el hecho de que mantenga una imagen colonial, agradable y limpia para el visitante. El objetivo de transmitir esa imagen urbana se cumple. El color demuestra una vez más ser el elemento sutil y versátil que puede dar a cualquier barrio la imagen que asi se desee.
Bienvenido lector al uso del color, manipulado o no, sigue siendo una expresión, un juego de lenguaje.

Al observar que el tamaño de los elementos de la fachada y de la fachada misma, no ejerce ninguna influencia en la determinación del uso del color y que existen algunos colores que se utilizan con mayor frecuencia, surgió la pregunta ¿Por qué hay un color específico que se utiliza con mayor frecuencia?, ¿Qué connotación, esconden los colores, para ser ámbito, 1987), dar respuestas se solicitó la asesoría del Doctor en Psicología Mercado (así conocido en ese ámbito,1987), bajo su asesoría se encontró la interpretación más confiable de los resultados obtenidos en las gráficas del uso del color. De esta entrevista (exclusivamente la entrevista es información compartida) obtuvimos datos sobre las sensaciones que el observador presenta ante algunos colores.

En Los Mexicas y su Cosmos, Alfredo López Austin (1993) publicó, un cuadro cromático donde se dice que según algunas fuentes nahuas los cuatro puntos cardinales o sectores de la superficie de la tierra se representaban con un color en particular. El norte era negro, lugar de la muerte; el sur, era azul, lugar de la vida; el este, rojo, el lado masculino; el oeste, blanco, lugar femenino y el centro, el punto de unión entre los cuatro sectores se representó de color verde,

símbolo de orden y equilibrio. Se dice que aún cuando los colores pueden variar, de acuerdo a las distintas tradiciones mesoamericanas, siempre constituyen importantes elementos distintivos de los árboles cósmicos Estos son datos que apoyan esta investigación, el color como elemento distintivo, elemento de una expresión cultural, el color con connotaciones específicas acordes con las distintas tradiciones.

Para verificar la información obtenida de la investigación bibliográfica, sobre el lenguaje que expresa el uso del color y sus connotaciones, se vio la necesidad de elaborar una encuesta, que se aplicó a algunos de los habitantes de los barrios populares.
Los colores representativos en los barrios populares son:

Barrio Nezahualcoyotl

1990	
Fachadas	verde
Puertas	negro
Ventanas	negro
1995	
Fachadas	verde
Puertas	blanco
Ventanas	blanco

Barrio Buenos Aires

1990	
Fachadas	verde
Puertas	negro
Ventanas	negro
Cortinas metálicas	blanco
Balcones	blanco
1995	
Fachadas	verde
Puertas	blanco
Ventanas	blanco
Cortinas metálicas	azul

Barrio Asturias

1990

Fachadas	gris
Puertas	negro
Ventanas	blanco
cortinas metálicas	blanco/ azul

Barrio Ruiz Cortines

1990

Fachadas	verde
Puertas	blanco
Ventanas	negro
Cortinas metálicas	blanco

Barrio Sto. Domingo

1990

Fachadas	blanco
Puertas	negro
Ventanas	negro

Barrio Guanajuato

1990 (Estudio de caso)

Fachadas	amarillo
Puertas	café
Ventanas	café
Balcones	negro
Recuadros	blanco

Tenemos en total; 3 barrios con fachadas en verdes; 1 barrio con fachadas en gris; 1 barrio con fachadas blancas; 1 barrio con fachadas amarillas (estudio de caso).

Si el verde representa, la naturaleza y aparece como imagen urbana expresada en las fachadas, es fácil entender que la imagen urbana nos esta pidiendo reconocer espacios verdes en cada una de estas zonas. Resulta un tema de interés, luego entonces, también para los urbanistas.

La real Academía Española (Diccionario, 1987), acepta la palabra "código" como el cuerpo de Leyes dispuestas, según un plan metódico y sistemático. Recopilación de leyes y estatutos, reglamentos, señales, vocabulario convencional.

La investigación aquí presentada, toma como método, el conteo matemático del número de veces que se repite un color en las fachadas: de 5 zonas de barrios populares, definidos aleatoriamente, considerando la distancia-tiempo, en su recorrido.

El conteo matemático, se realizó, bajo la premisa de un plan metódico y sistemático: levantamiento fotográfico, determinación del número de fachadas copiladas, definición de los colores ahí observados, conteo del número de veces que se repite cada color en cada cuadro fotográfico, recopilación escrita de la información visual obtenida y elaboración de cuadros y gráficas.

Esta información obtenida, arroja un listado de colores y sus repeticiones en las fachadas. Este listado contiene 12 colores específicos representados en la imagen urbana de los barrios populares. Limito este código a las zonas donde se ha realizado la investigación y por supuesto a este país, México; para ser de este modo un Código establecido en base a la investigación.

Las fachadas que no se cuantifican aquí, corresponden al color de fachadas bicromáticas - combinaciones

Existe un Código del Color que establece la investigación realizada, en base al conteo de las muestras:

El verde, con el mayor número de repeticiones. En el Distrito Federal y área connurbada.
El Blanco se encuentra representado en segundo lugar en las fachadas de los barrios populares, en el Distrito Federal y área conurbada.
El azul, es el color que se observa en tercer lugar representado en las fachadas de los barrios populares, en el Distrito Federal y área conurbada.

Las fachadas que se observan sin color, expresan que el asentamiento del cual son partícipes, se encuentra en constante evolución y por supuesto también el nivel económico de sus habitantes, hasta el momento de la investigación, éste no ofrece la posibilidad de "vestir" la vivienda, tal y como lo expresan sus usuarios. Esto es comprobable si observamos que este tipo de fachadas existe en barrios como Nezahualcoyotl, Sto. Domingo, Ruiz Cortines y en alguna pequeña zona perimetral del barrio Asturias, sin embargo en el barrio Buenos Aires este fenómeno no se observa. Esto se explica identificando que este último barrio se encuentra totalmente consolidado y los otros continuan en ese proceso, claro en diferentes porcentajes. El barrio de Nezahualcoyotl, hasta la última fecha de la muestra, es el barrio menos consolidado.

La serie de colores básica que compone las fachadas de los barrios populares en el Distrito Federal y área conurbada, esta compuesta de 11 colores impuestos al material de construcción y un color natural del material, en total 12 colores monocromáticos.

Serie de colores:

verde	blanco	azul	rosa	café	amarillo
gris	beige	naranja	rojo	morado	

color natural del material de construcción: Fenómeno de transición, va consolidándose la imagen de la fachada, poco a poco, de acuerdo a las posibilidades económicas del usuario (resumen de encuesta).

La connotación psicológica en el juego del lenguaje del color verde -color que se observa con el mayor número de repeticiones en las fachadas de los barrios populares- podemos encontrar la expresión propia de la naturaleza. El color verde sea cual sea su tonalidad, refleja la paz del verde del campo, el orden y el equilibrio de la naturaleza. El verde en las fachadas, sustituye el verde de la naturaleza que se observa en provincia. Es un llamado evocador de áreas verdes en los barrios populares.

Esta aceveración, se basa en los estudios realizados por el Doctor en Psicología Mercado, eminencia y asesor en la Facultad de Psicología UNAM. En sus estudios el muestra como el color verde, es una transportación del verde a que hemos estado acostumbrados en nuestras obsesrvaciones del campo dado que las ciudades carecen de esa riqueza, el hombre se provoca a si mismo, esa sensación, plasmando en su vivienda el color de esa naturaleza. De esta manera,

le da a la ciudad el color verde que se ha perdido y es aquí donde sugiero a los arquitectos, a los urbanistas, se detengan a contemplar el hecho y aprovechar este análisis para dar respuesta a esta esencial expresión urbana, con elementos comunes, que den color a la urbes incluyendo más áreas verdes. Reconocer el significado y la connotación que representa el uso del color en los barrios populares.

El uso del color en las fachadas de los barrios populares; representa alegría, fiesta y gusto. Aceveración que surge del análisis de 65 encuestas realizadas, en la pregunta 1.b. ¿Por qué la fachada de su casa es de ese color?
respuestas:

- porque me gusta = 41
- porque siempre ha estado asi y asi nos gusta = 14
- porque es tapa mugre = 6
- otras = 4

Aquí observamos, que el gusto y el mantenimiento son quienes rigen el color en las fachadas y cabe preguntarnos: ¿Acaso el gusto y el mantenimiento, no expresan bienestar?
En la pregunta 11) ¿Por qué razón usted no pintaría su fachada?

- por no tener dinero.
- porque no me interesa.
- porque los vecinos no quisieran.

Observamos que; dinero, poco interés o mala comunicación, son causa de que se represente una fachada con expresiones propias a estos encabezados: fachadas deterioradas en su "vestido" primario representativo, en el color o en la carencia de éste.

Pregunta 18. ¿Qué razones tendría, usted, para cambiar el color de su fachada?
respuesta:

- que esta muy sucia = 5
- boda = 11
- quince años = 15
- el día de la virgen = 24
- navidad = 7
- el cumpleaños = 3

En estas respuestas encontramos que las causas del uso del color son expresiones de estética, gustosidad, alegría, festejo de un acontecimiento, sea cual este sea: desde por qué estaba sucia, hasta limpiarla para aquello que queremos celebrar.

La edad y el sexo, no son elementos discriminatorios, en la definición del uso del color en las fachadas. De acuerdo, a la encuesta realizada. Cuando se preguntó: 16. ¿Quién decide de qué color debe ser la fachada? las respuestas obtenidas fueron: yo (mamá), yo (papá), todos nosotros. Cualquier persona.

El tiempo, de acuerdo a lo observado en los diferentes barrios, no es un elemento que influya en la determinación de la serie básica de colores que componen las fachadas de los barrios populares. En el muestreo en 1990, el color verde es el qque presenta mayor cantidad de fachadas y lo mismo sucede en 1995. Después de 5 años, el color representativo en los barrios populares continuó siendo el verde.

No existe relación alguna, entre dimensiones de vanos y el color que representan.
Lo anteriormente expuesto, tiene como base las respuestas obtenidas en el ejercicio de imaginación: pregunta 4. Imagínese que vive en provincia, ¿Qué colores pondría en su fachada, las respuestas fueron; pondría ladrillo, pondría cristal, dependería del lugar. Sin enunciar nada en relación a los elementos que componen las fachadas. Pregunta 26. ¿Serían distintos a los colores que utiliza aquí? la respuesta fue; si y la pregunta 13. ¿Cómo elige el color de su fachada? las respuestas obtenidas fueron: por catálogo, por marca, pues asi nada más.

Es observable que el lugar, si influye en la decisión del uso del color. Esto de acuerdo a las respuestas de las preguntas del ejercicio de imaginación.También influye la gama de tonos que presente un catálogo o de los colores de una marca. Expreso que influye en los tonos por que aún cuando las encuestas respondieron esto, el conteo dice que es el verde el color más frecuentemente representado y sí se observa en tonos variados. Independientemente que la serie de colores que presentan estos cuadros cromáticos comerciales, contienen los colores básicos del espectro solar y actualmente los tonos pueden ser definidos por computadora. Lo que da como resultado un espectro amplio el que se presenta ante el usuario. El color mayormente usado en las fachadas de los barrios populres, es el verde.

Definir si existe relación entre un tiempo determinado o causal específico y el cambio del uso del color en la fachada. Es un punto que puede tomarse en dos direcciones: El tiempo si influye en el cambio del color en la fachada, si consideramos las respuestas de la pregunta 17. ¿Qué razones tiene para cambiar el color de su fachada? las respuestas fueron: La boda, la fiesta de la Virgen, los quince años, el cumpleaños. Esto da como respuesta que si hay algún tiempo determinado, si se quiere entender en tiempo. Sin embargo, en el resumen general del conteo, referente al número de veces que se repite un color, encontramos que en 1990, en el barrio Nezahualcoyotl y el barrio Buenos Aires, el color utilizado con mayor frecuencia es el verde, fenómeno que se repite en 1995. Entonces puedo determinar que el tiempo no determina el uso del color.

La connotación psicológica en el juego del lenguaje del color verde -color que se observa con el mayor número de repeticiones en las fachadas de los barrios populares- podemos encontrar la expresión propia de la naturaleza. El color verde sea cual sea su tonalidad, refleja la paz del verde del campo, el orden y el equilibrio de la naturaleza. El verde en las fachadas, sustituye el verde de la naturaleza que se observa en provincia. Es un llamado evocador de áreas verdes en los barrios populares.

Color	Barrio-1990	Vivienda	Mixto	Comercial	Total
verde	Nezahualcotl	28			28
	Buenos Aires	7	3	6	16
	Asturias	4		1	5
	Ruiz Cortines	10		2	12
	Sto. Domingo	11		2	13
	TOTAL	**60**	**3**	**11**	**74**
blanco	Nezahualcotl	23	1		24
	Buenos Aires	5	1	3	9
	Asturias	4			4
	Ruiz Cortines	6	1		7
	Sto. Domingo	14		1	15
	TOTAL	**52**	**3**	**4**	**59**
azul	Nezahualcotl	16			16
	Buenos Aires	10		2	12
	Asturias	3			3
	Ruiz Cortines	4	5		9
	Sto. Domingo	11			11
	TOTAL	**44**	**5**	**2**	**51**
sin color	Nezahualcotl	25			25
	Buenos Aires				
	Asturias	4			4
	Ruiz Cortines	1	1		2
	Sto. Domingo	11	1		12
	TOTAL	**41**	**2**		**43**

rosa	Nezahualcotl	8		1	9
	Buenos Aires	5	1	3	8
	Asturias	5			5
	Ruiz Cortines				
	Sto. Domingo	3			3
	TOTAL	**21**	**1**	**4**	**26**
café	Nezahualcotl	2			2
	Buenos Aires	7	1	4	12
	Asturias	1			1
	Ruiz Cortines	3			3
	Sto. Domingo	8			8
	TOTAL	**21**	**1**	**4**	**26**
amarillo	Nezahualcotl	1			1
	Buenos Aires		1		1
	Asturias	1			1
	Ruiz Cortines	3	1		4
	Sto. Domingo	3			3
	TOTAL	**8**	**2**		**10**
gris	Nezahualcotl	2			2
	Buenos Aires	6		2	8
	Asturias	7			7
	Ruiz Cortines	2			2
	Sto. Domingo	5			5
	TOTAL	**22**		**2**	**24**

beige	Nezahualcotl	2	1	1	4
	Buenos Aires				
	Asturias	4			4
	Ruiz Cortines	3		4	7
	Sto. Domingo	1			1
	TOTAL	**10**	**1**	**5**	**16**
naranja	Nezahualcotl	1			1
	Buenos Aires	2		1	3
	Asturias				
	Ruiz Cortines		1		1
	Sto. Domingo	2			2
	TOTAL	**5**	**1**	**1**	**7**
rojo	Nezahualcotl	2			2
	Buenos Aires				
	Asturias				
	Ruiz Cortines				
	Sto. Domingo				
	TOTAL	**2**			**2**

Definir la relación que existe entre la dimensión de los vanos y el color que presentan. No existe relación alguna entre los vanos y el color que presentan.

Las tablas de los datos de uso del color, verifican que el tipo de vano no interviene en el color que presenta, pues independientemente de las dimensiones, los elementos presentan esos colores. Hablando en totales tenemos:

No. puertas	blanco	negro	total	otros colores
540	154	168	322	218

No. ventanas	blanco	negro	total	otros colores
994	378	327	705	289

No. cortinas metálicas	blanco	azul	gris	total	otros colores
164	25	23	8	56	108

Tenemos que 322 puertas son blancas y negras y que 218 son de otros colores; entre ellas no existe nada que las diferencie, son puertas de 1 o 2 hojas por tanto.
no interviene la forma en el uso del color en las puertas.

En el caso de las ventanas: de un total de 994 vanos; 705 son blancas y negras, se observan de todos tamaños y de cualquier forma geométrica. Por lo que se concluye que; No interviene la forma, ni el tamaño, en el uso del color en las ventanas.

Observemos cortinas metálicas: el fenómeno es idéntico; hablamos de medidas regulares y cualquier forma geométrica; de 164 cortinas, 56 son blancas y azules, 108 de otros colores. Por tanto defino que no interviene la forma, ni las dimensiones del vano, en el uso del color que este elemento viste, cortinas metálicas.

XI. Gráficas del uso del color

El desarrollo de la investigación de campo se concentró en gabinete, tomando como guía la elaboración de gráficas representativas basadas en cuadro matriz que describe el color que presenta cada elemento, el número de veces que este se repite, el número de muestras fotográfiacas y el porcentaje de cada uno de los colores expresados en toda la muestra.

El levantamiento fotográfico contiene de manera natural el uso de suelo que la fachada presenta. Este dato esta contenido en el cuadro matriz del uso del color por elemento que compone la fahada. Se identifican con la siguiente simbología.

Uso Habitacional
- ❑ Indica uso Comercial
- ● Uso mixto: Habitacional y Comercial
- ◆ Construcción de Renovación Habitacional
- ✧ Industrial

Este procedimiento surge para ofrecer al lector formas simples de entender la información registrada. El orden conla que se presentó la información es la siguiente:

- Barrio Nezahualcoyotl 1990 y 1995
- Barrio Buenos Aires 1990 y 1995

  con muestras fotográficas, cuadros matrices, y gráficas
- Barrio Asturias 1990
- Barrio Ruiz Cortines 1990
- Barrio Santo Domingo 1990
- Barrio Guanajuato 1990

  con cuadros matrices, y gráficas

La secuencia que se utilizó para describir el uso del color por elemento es la siguiente:

1. Fachadas
2. Puertas
3. Ventanas
4. Cortinas metálicas
5. Balcones
6. Recuadros

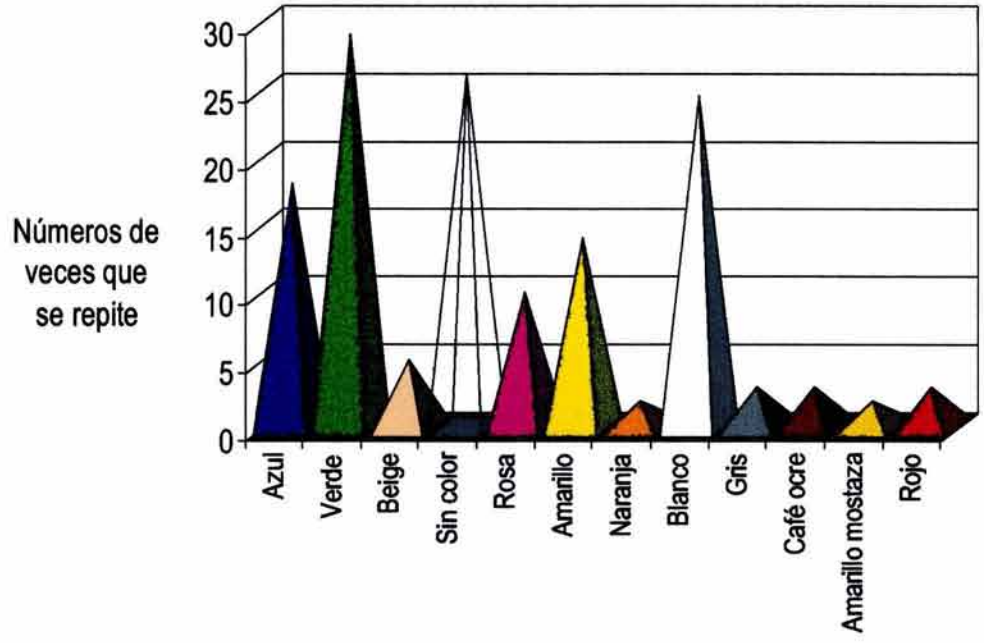
Barrio Ciudad Nezahualcoyotl 1990

Muestra fotográfica


BOSCH

Gráfica del uso del color en fachadas

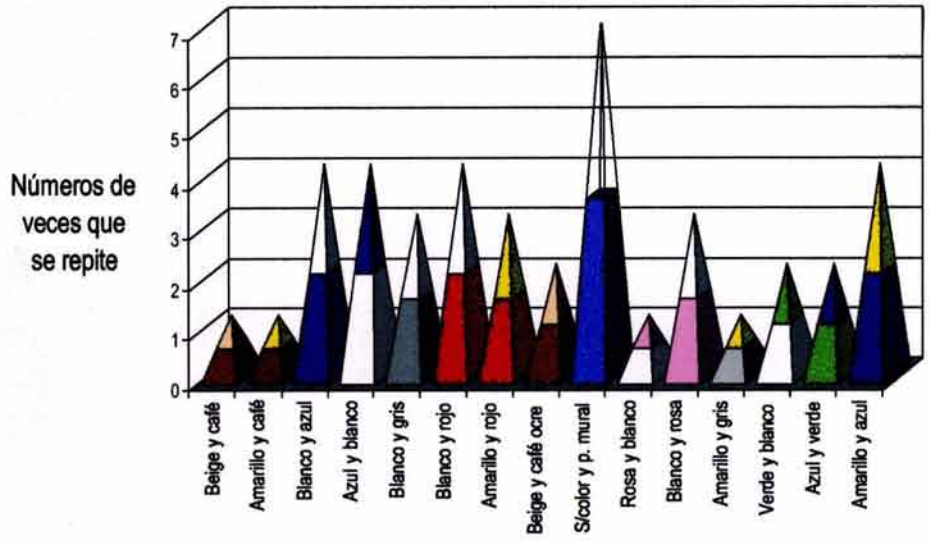
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR																											TOTAL	%
Azul	1	1			1		1			1				1		2				2	2	2	1	1			16	12.70%
Verde	1	2	2	2	3		1	1				2		1		3	1	2			2	2		1	1	1	28	22.23%
Beige	1				1														•1				□1				4	3.17%
Sin color	2	2	2				2						2	1			2	2		3			4	3			25	19.84%
Rosa		1		2	2								1						•1					1	1		9	7.14%
Amarillo	1	1	1	1	1										3	2						2					12	9.52%
Naranja				1																							1	0.79%
Blanco					1	1	1			2		1	5	1	3			1		1	1	1		3	□1	1	24	19.05%
Gris					1			1																			2	1.59%
Café ocre								1			1																2	1.59%
Amarillo mostaza							1																				1	0.79%
Rojo									1													1					2	1.59%
TOTAL	6	7	5	6	10	1	6	3	1	3	1	3	8	4	6	7	3	5	2	6	5	8	6	9	2	2	126	100.00%

Gráfica del uso del color en fachadas

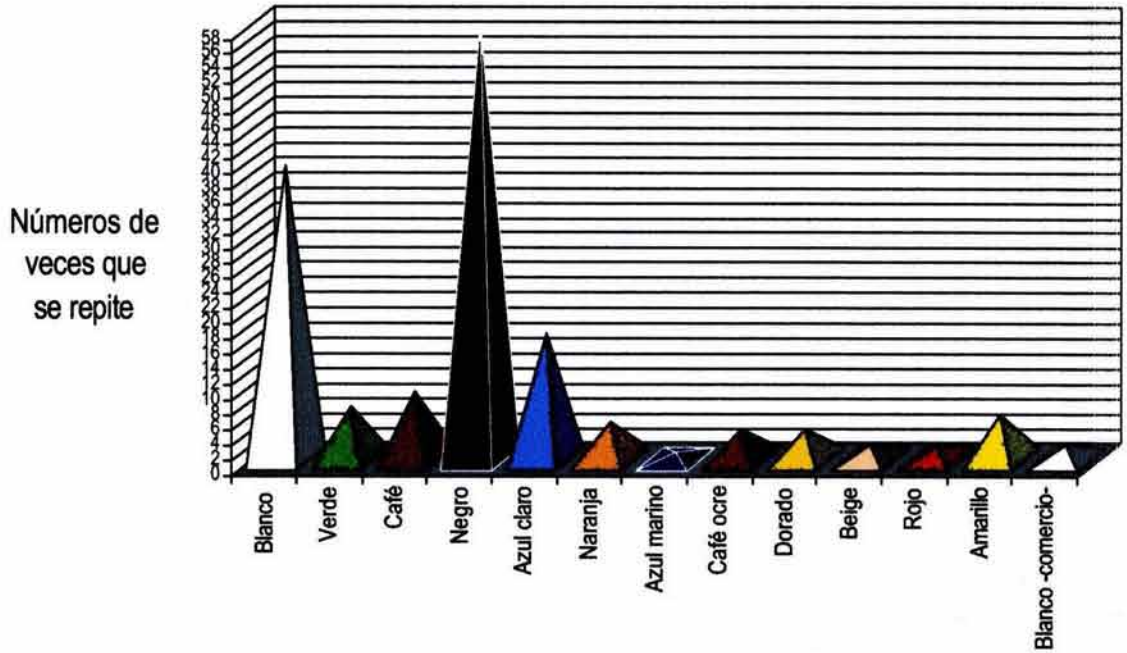
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																											
	COMBINACIONES																										TOTAL	%
Beige y café				1																							1	2.38%
Amarillo y café						1																					1	2.38%
Blanco y azul								1													□1		1			1	4	9.52%
Azul y blanco									1						1							2					4	9.52%
Blanco y gris									1			1					1										3	7.15%
Blanco y rojo												1			□1											2	4	9.52%
Amarillo y rojo												1													□1	□1	3	7.15%
Beige y café ocre												1										□1					2	4.76%
Sin color y periódico mural																2	1	3								1	7	16.67%
Blanco y rosa																			1								1	2.38%
Rosa y blanco																			1	1	1						3	7.15%
Amarillo y gris																				1							1	2.38%
Verde y blanco																							1		1		2	4.76%
Azul y verde																								2			2	4.76%
Amarillo y azul																									4		4	9.52%
TOTAL	0	0	0	1	0	1	0	1	2	0	0	4	0	0	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	6	5	42	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

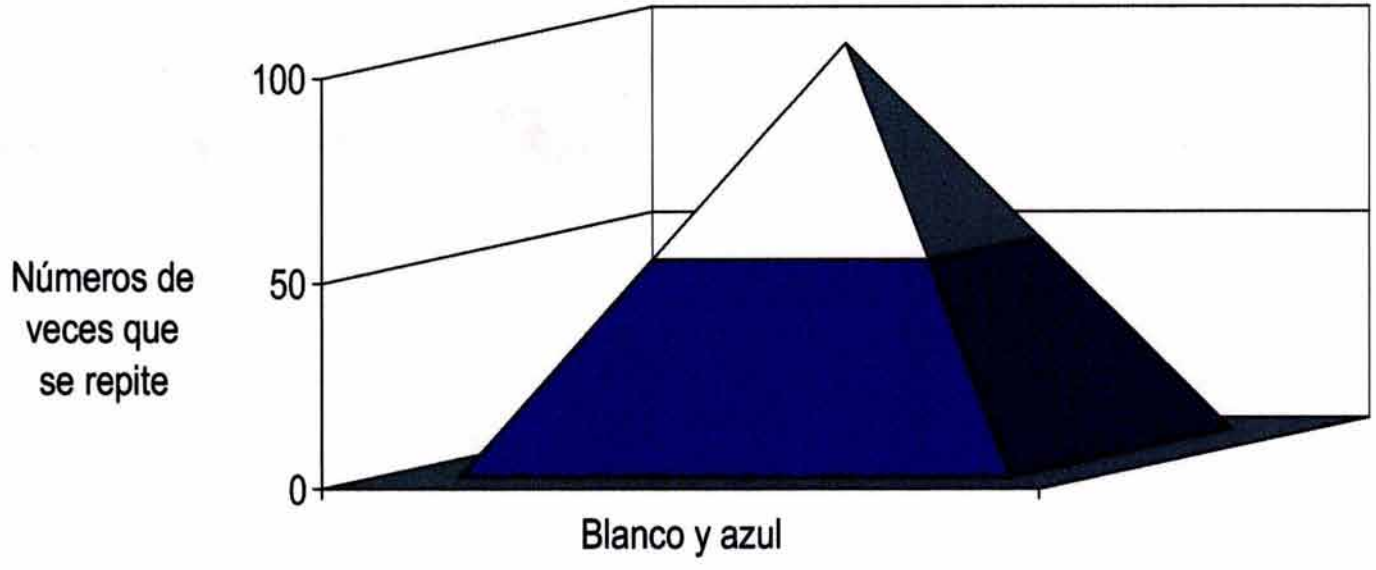
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Blanco	1	3	1	3	2		2		3	1	1	2		7		2				1	2	2	2	2	2		39	25.00%
Verde	1	1											1								1		2			1	7	4.49%
Café	1			1																3	3					1	9	5.77%
Negro	1		3	4	3		2	8	1	2	1	8	1			2	3		5	3	1	2		2	3	3	58	37.18%
Azul claro		1				1	1						1	1	1	1	2			2	1			2	3		17	10.90%
Naranja		1		1	1		1												1								5	3.21%
Azul marino					1																						1	0.64%
Café ocre						2							1												1		4	2.56%
Dorado			2																□1				1				4	2.56%
Beige								2																			2	1.28%
Rojo										1													1				2	1.28%
Amarillo													2		1									3			6	3.85%
Blanco -comercio-																□2											2	1.28%
TOTAL	4	6	6	9	7	3	6	10	4	4	2	10	6	8	2	7	5	0	7	9	8	4	6	9	9	5	156	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

Combinaciones



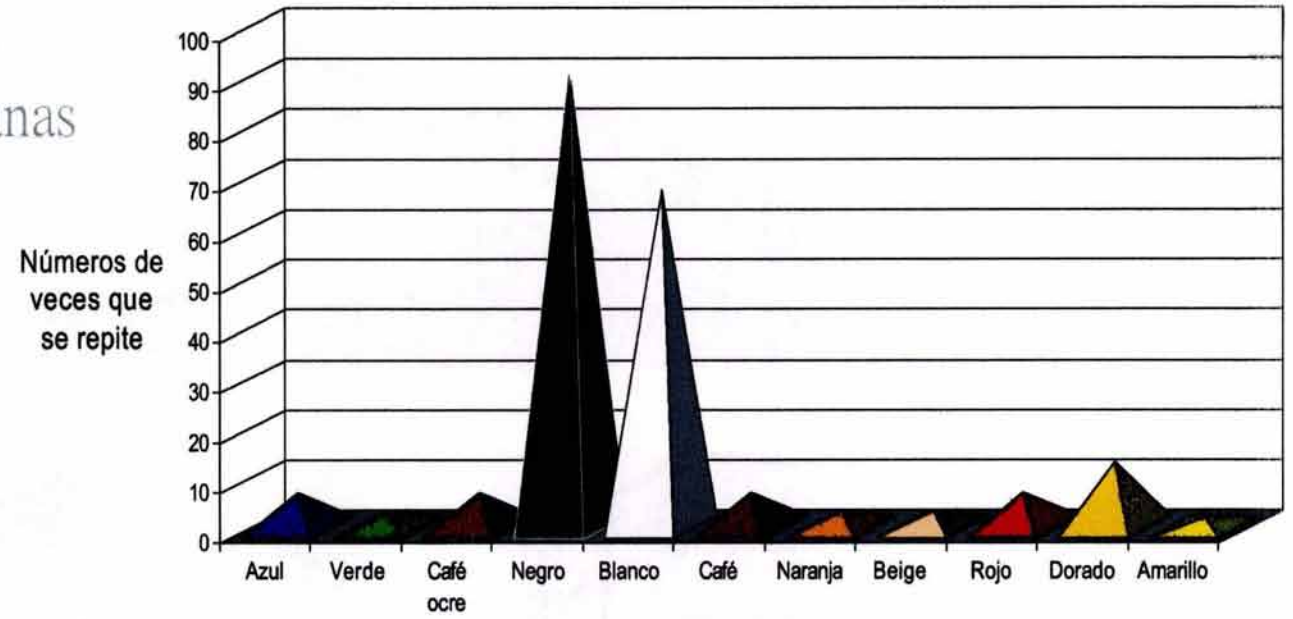
Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Blanco y azul																						1					1	100.00%
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	7	0	0	1	0	0	0	0	1	100.00%

Barrio Ciudad Nezahualcoyotl 1995

Muestra fotográfica

Gráfica del uso del color en ventanas

Monocromáticas

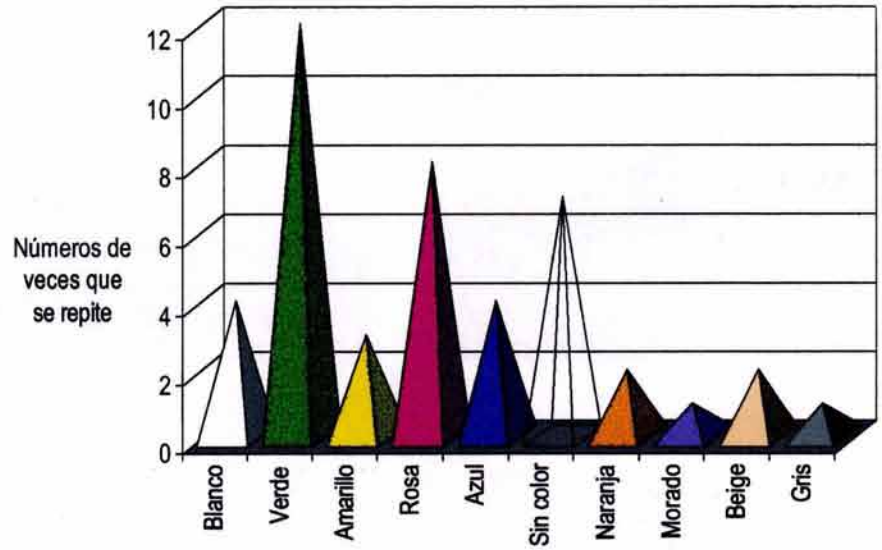


Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Azul	1																	1			1		1	2			6	3.14%
Verde	1												1														2	1.05%
Café ocre	1					4																					5	2.62%
Negro	2	5	1	1	4		1	4	1			17		5	1	5	1	7	3	1		7	4	1	6	14	91	47.64%
Blanco		5	2	6	4				1	1		3		6			3	□1	24	4	1		1	3			65	34.03%
Café				1			1													1	1						4	2.09%
Naranja				1	1																						2	1.05%
Beige					1			1																			2	1.05%
Rojo			3			1																					4	2.09%
Dorado			2											3					●1				3				9	41.71%
Amarillo													1														1	0.32%
TOTAL	5	10	8	9	10	5	2	5	2	1	0	20	2	14	1	5	4	9	28	6	3	7	9	6	6	14	191	100.00%


BARDA
CARROCERIA

Gráfica del uso del color en fachadas

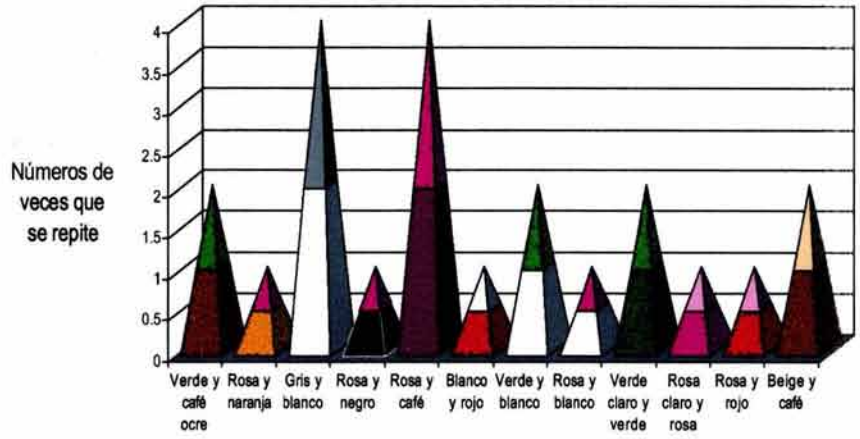
Monocromáticas



otografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE													TOTAL	%
Blanco	1		1		1				1					4	9.09%
Verde	4			2	1	1	1		2				1	12	27.27%
Amarillo	1				1	1								3	6.82%
Rosa		2	1	1				1			1		2	8	18.18%
Azul		1		1				1		1				4	9.09%
Sin Color			1	1			1	2		1			1	7	15.91%
Naranja							1			1				2	4.55%
Morado							1							1	2.27%
Beige										1	1			2	4.55%
Gris													1	1	2.27%
TOTAL	6	3	3	5	3	2	4	4	3	4	2	0	5	44	100.00%

Gráfica del uso del color en fachadas

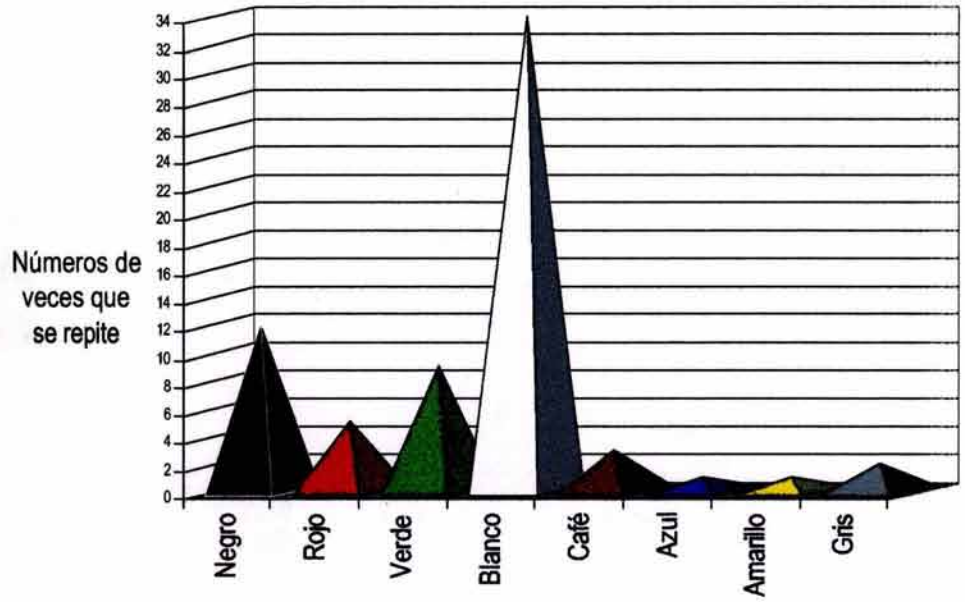
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE													TOTAL	%
COMBINACIONES															
Verde y café ocre	1				1									2	9.09%
Rosa y naranja	1													1	4.55%
Gris y blanco	1				1							2		4	18.17%
Rosa y negro		1												1	4.55%
Rosa y café		1			2	1								4	18.17%
Blanco y rojo			1											1	4.55%
Verde y blanco			1				1							2	9.09%
Rosa y blanco					1									1	4.55%
Verde claro y verde obscuro						1	1							2	9.09%
Rosa claro y rosa obscuro									1					1	4.55%
Rosa y rojo										1				1	4.55%
Beige y café											1	1		2	9.09%
TOTAL	3	2	2	0	5	2	2	0	1	1	1	3	0	22	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

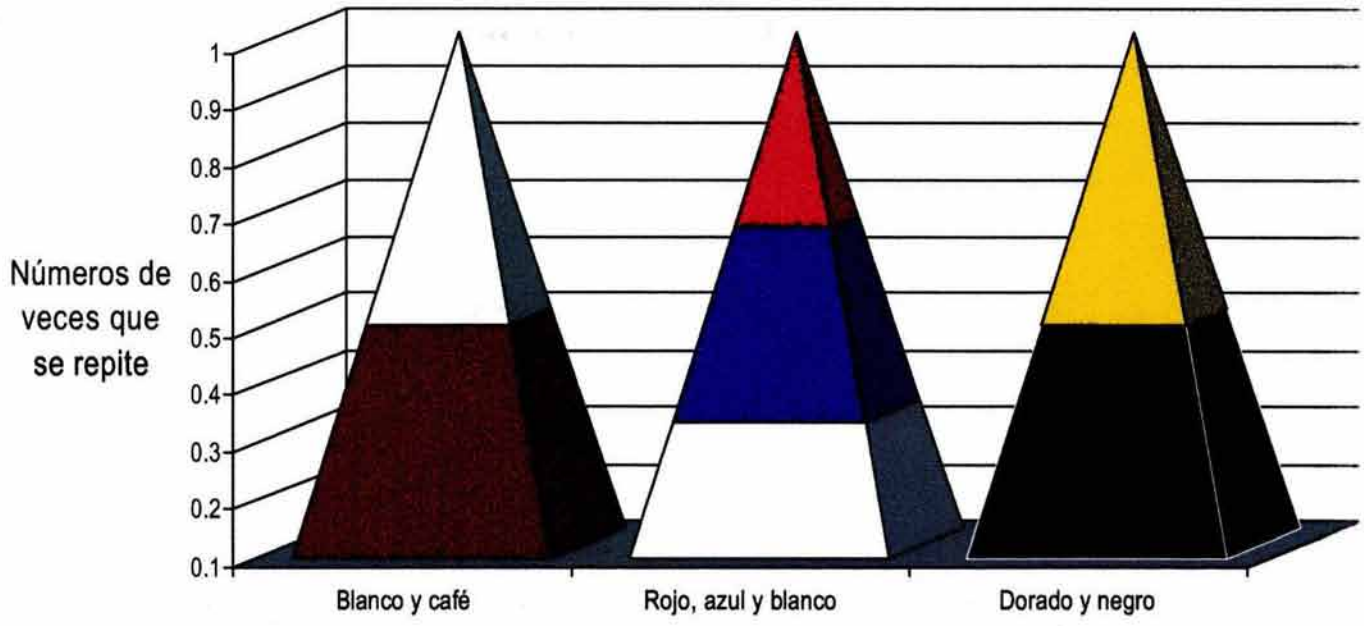
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE													TOTAL	%
Negro	3				2		3		1	1	2			12	17.91%
Rojo	1		1							3				5	7.46%
Verde	2			1				2		1		2	1	9	13.43%
Blanco	2	6	2	3	6	2	5		1		1	1	5	34	50.75%
Café										2	1			3	4.48%
Azul										1				1	1.49%
Amarillo											1			1	1.49%
Gris												1	1	2	2.99%
TOTAL	8	6	3	4	8	2	8	2	2	8	5	4	7	67	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

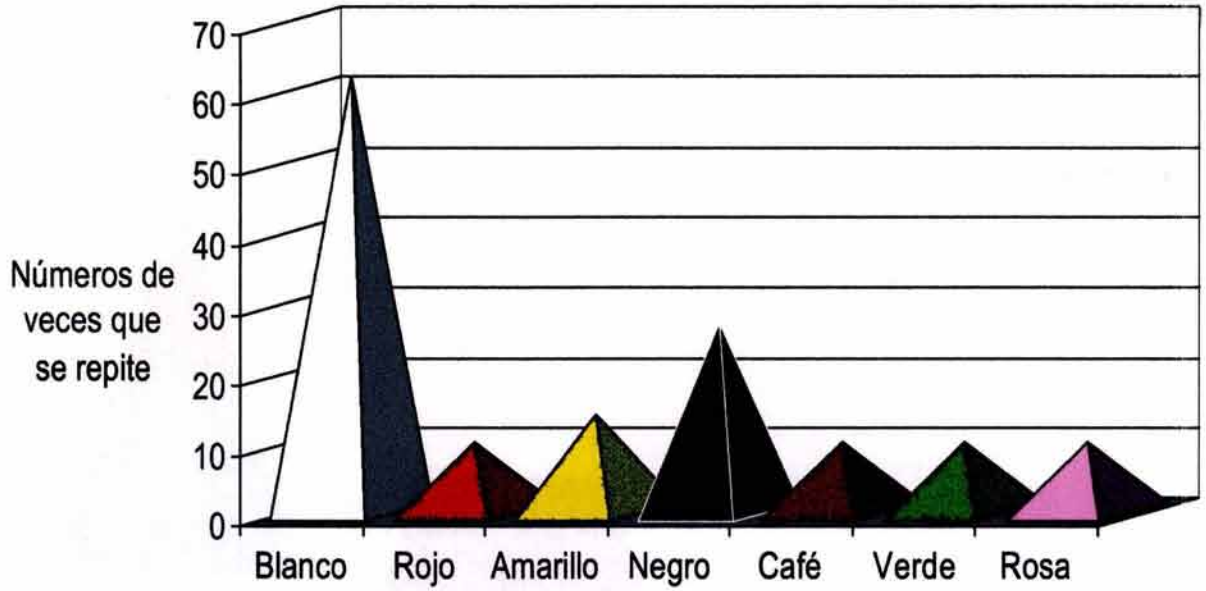
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE													TOTAL	%
COMBINACIONES															
Blanco y café		1												1	33.33%
Rojo, azul y blanco											1			1	33.00%
Amarillo y negro							1							1	33.00%
TOTAL	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

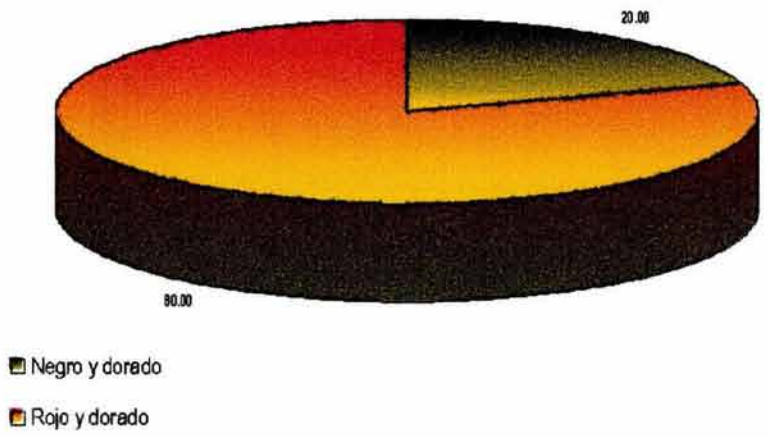
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE													TOTAL	%
Blanco	5	10	5	7	7	7	10	2			5		4	62	52.10%
Rojo	5									2				7	5.89%
Amarillo	2			2		1	1				5			11	9.24%
Negro	2		3		2	3	2		7	2	3			24	20.17%
Café			2							1		2		5	4.20%
Verde				1				3					1	5	4.20%
Rosa				5										5	4.20%
TOTAL	14	10	10	15	9	11	13	5	7	5	13	2	5	119	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

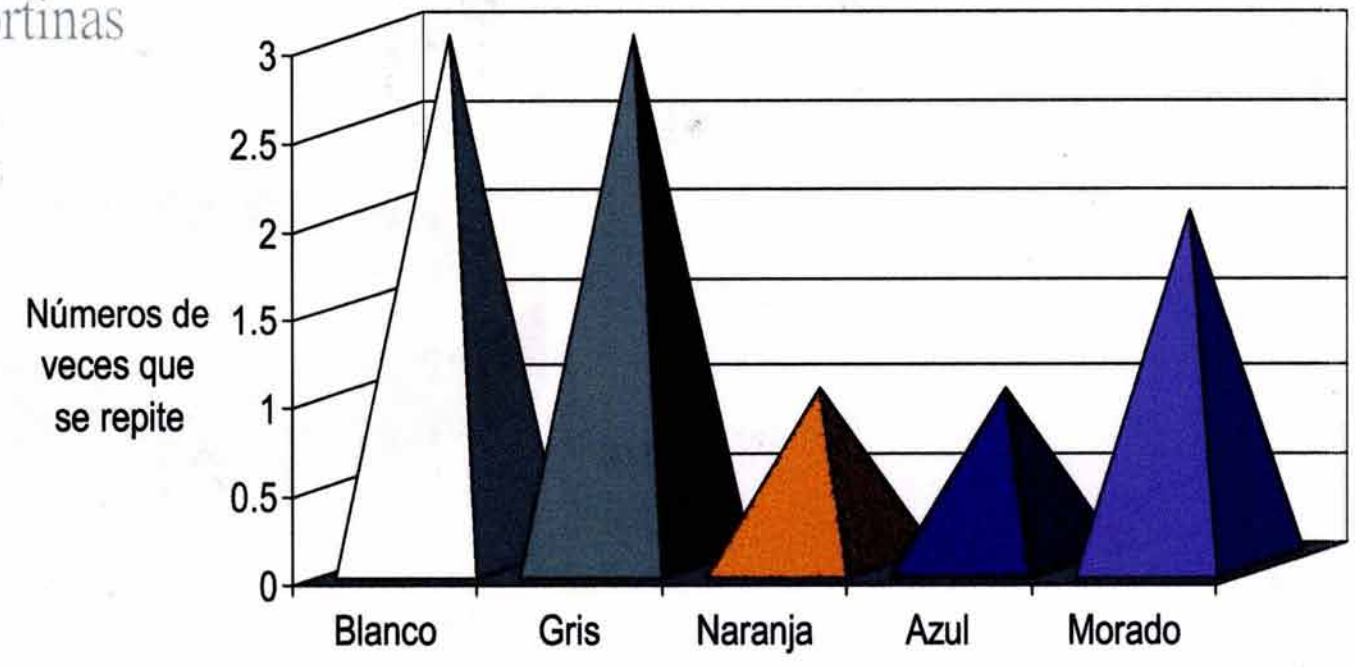
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE													TOTAL	%
COMBINACIONES															
Negro y dorado										1				1	20.00%
Rojo y dorado													4	4	80.00%
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	5	100.00%

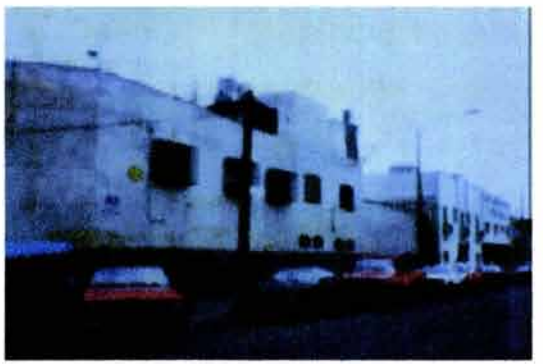
Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

Monocromáticas



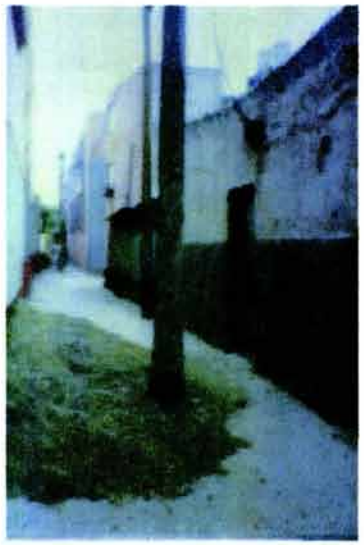
Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE													TOTAL	%
Blanco		1		1		1								3	30.00%
Gris								2					1	3	30.00%
Naranja									1					1	10.00%
Azul										1				1	10.00%
Morado													2	2	20.00%
TOTAL	0	1	0	1	0	1	0	2	1	1	0	0	3	10	100.00%

Barrio Buenos Aires
1990
Muestra fotográfica



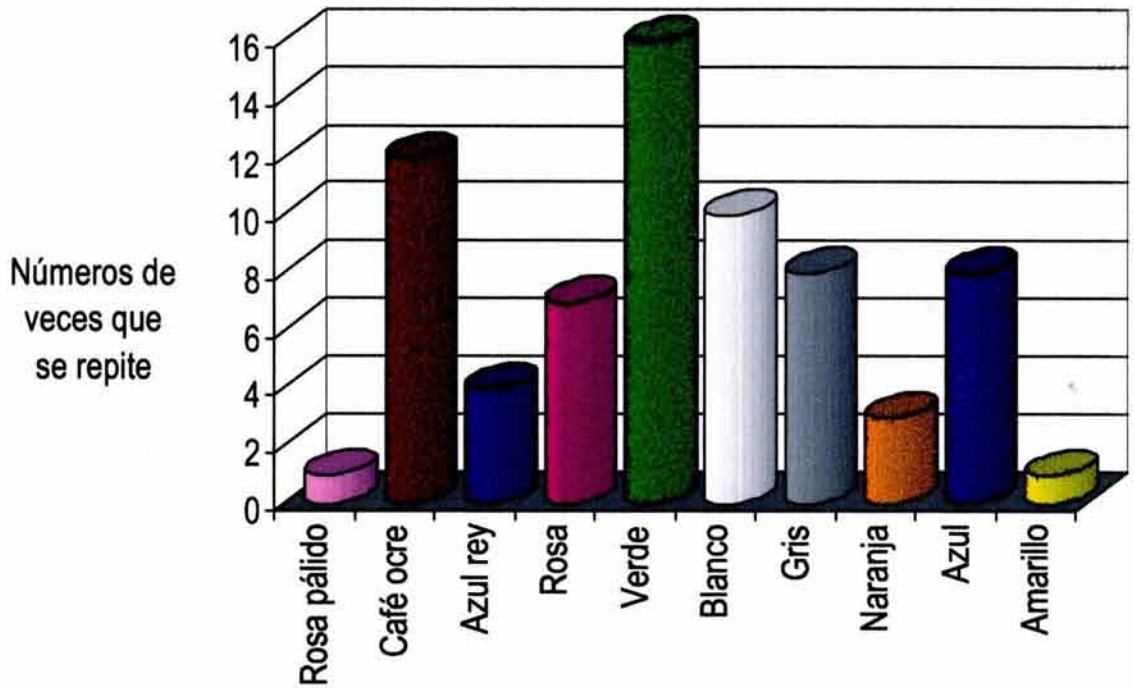




Gráfica del uso del color en fachadas

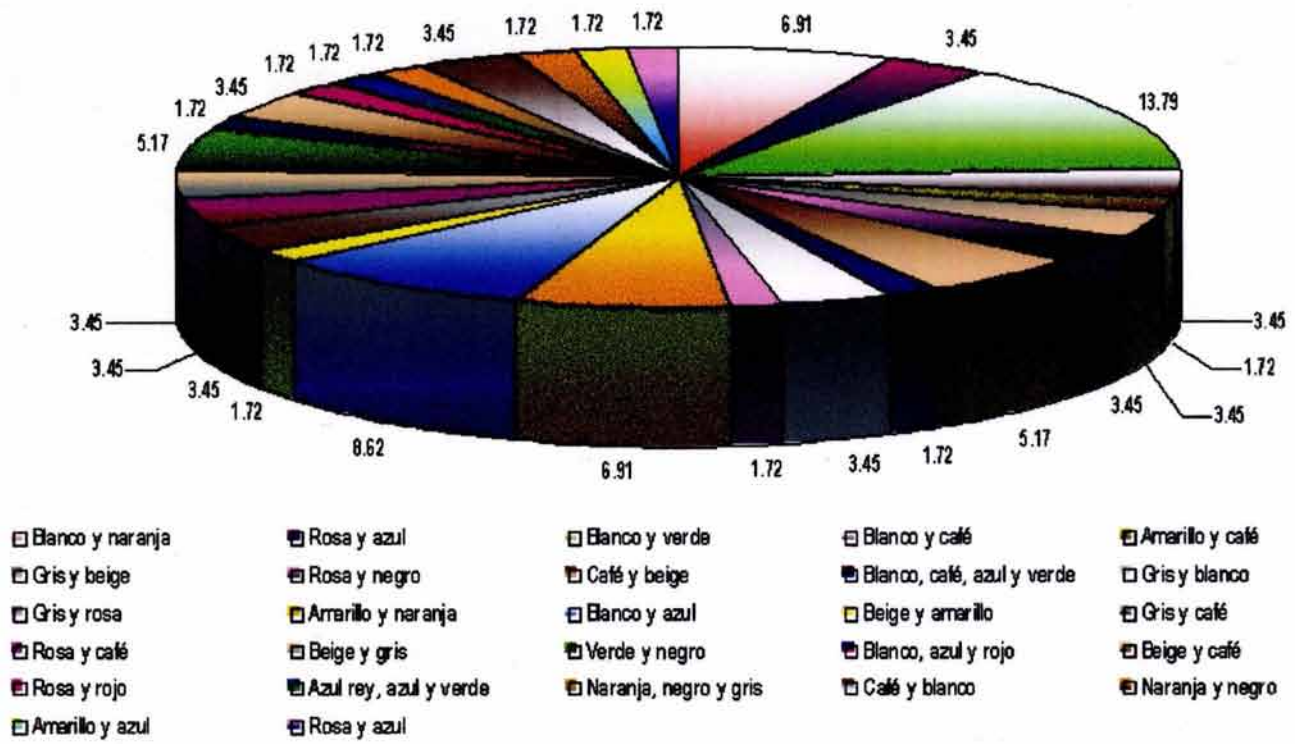
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Rosa pálido	1																										1	1.45%
Café ocre		◆●1	❑1			1				2										◆1	●1,1	1		●1	●1	◆●1	12	17.39%
Azul rey			●2												2												4	5.80%
Rosa			●1		❑1				●1		◆2					●1			1								7	10.14%
Verde			2		●1,1	1	●1		●3		1	❑1			❑1			●1	❑1	●1			●1				16	23.19%
Blanco			❑1			1		1		●1			1				1			●1,1					●1		9	13.04%
Gris						1			●2		1	1				1	1							✧1			8	11.59%
Naranja												1							❑1				●1				3	4.35%
Azul								1		3		2	1				1										8	11.59%
Amarillo																				❑1							1	1.45%
TOTAL	1	1	7	0	3	4	1	2	6	6	4	5	2	0	3	2	3	1	3	5	2	1	2	2	2	1	69	100.00%

Gráfica del uso del color en fachadas

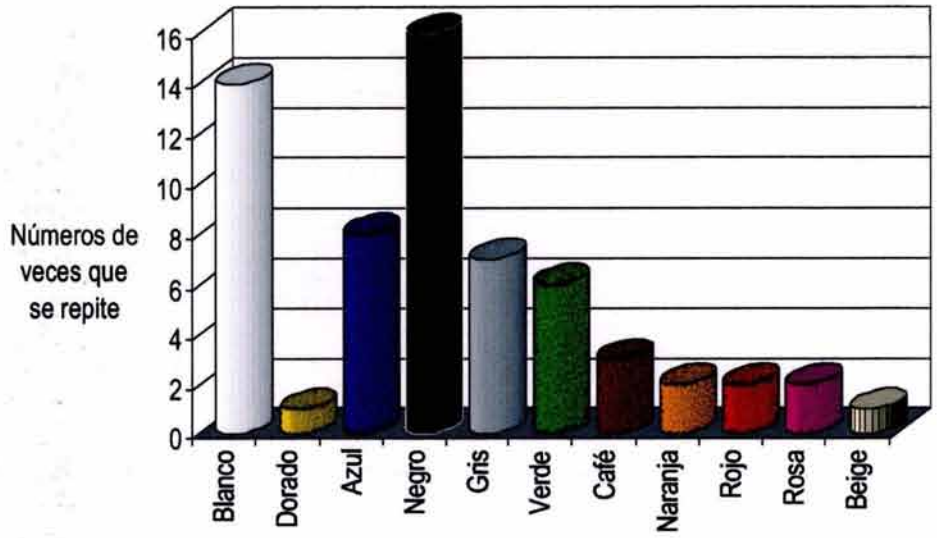
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
COMBINACIONES																												
Blanco y naranja	□1						□1	1					□1														4	6.91%
Rosa y azul		●1			●1																						2	3.45%
Blanco y verde		□1	□1		1				●1													●1	✧1.1		●1		8	13.79%
Blanco y café													1	1													2	3.45%
Amarillo y café													1														1	1.72%
Gris y beige				1		1																					2	3.45%
Rosa y negro				1				1																			2	3.45%
Café y beige						1	●1	1																			3	5.17%
Blanco, café, azul y verde					●1																						1	1.72%
Gris y blanco					●1																				◆1		2	3.45%
Gris y rosa							◆1																				1	1.72%
Amarillo y naranja							●2			□1			1														4	6.91%
Blanco y azul							●1					1								□1				●1.1			5	8.62%
Beige y amarillo							●1																				1	1.72%
Gris y café											1						●1										2	3.45%
Rosa y café													◆●1					□1									2	3.45%
Beige y gris														◆1					●1								2	3.45%
Verde y negro													□2			□1											3	5.17%
Blanco, azul y rojo												□1															1	1.72%
Beige y café										1									1								2	3.45%
Rosa y rojo															1												1	1.72%
Azul rey, azul y verde															●1												1	1.72%
Naranja, negro y gris																	●1										1	1.72%
Café y blanco																		□1		□1							2	3.45%
Naranja y negro																			●1								1	1.72%
Amarillo y azul																					●1						1	1.72%
Rosa y azul																							●1				1	1.72%
TOTAL	1	2	1	2	4	2	7	3	1	2	1	2	7	2	2	1	2	2	3	2	1	1	3	2	2	0	58	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

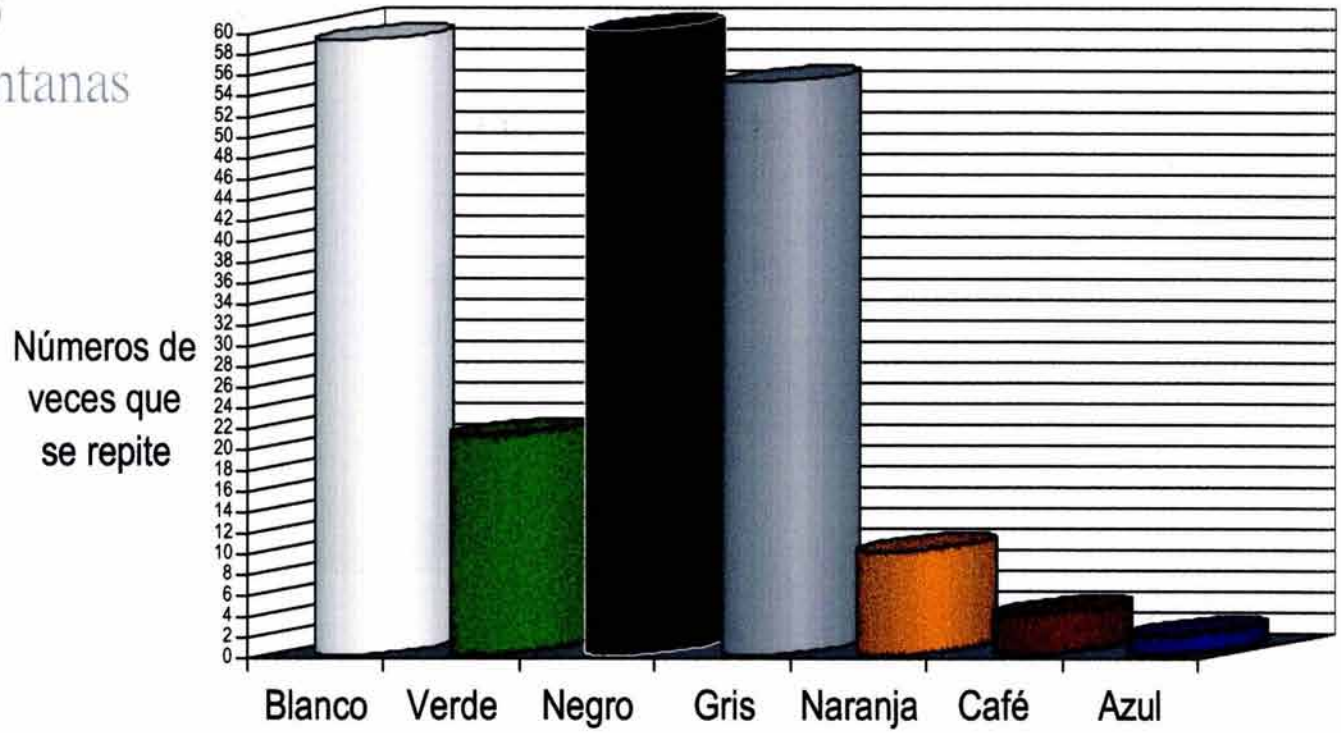
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Blanco			3		1	1		1		4								1		1		✧1.1					14	22.59%
Dorado		1																									1	1.61%
Azul		1	3		1															1			2				8	12.90%
Negro			3			2		3		6		1										1					16	25.81%
Gris				◆1													2				2	1					7	11.29%
Verde					1			1			1			◆2										1			6	9.68%
Café					1										1							1					3	4.84%
Naranja					1														1								2	3.23%
Rojo						1		1																			2	3.23%
Rosa										1															1		2	3.23%
Beige																1											1	1.61%
TOTAL	0	2	9	1	5	4	0	6	0	11	1	1	0	2	1	1	2	1	1	2	2	5	2	1	1		62	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

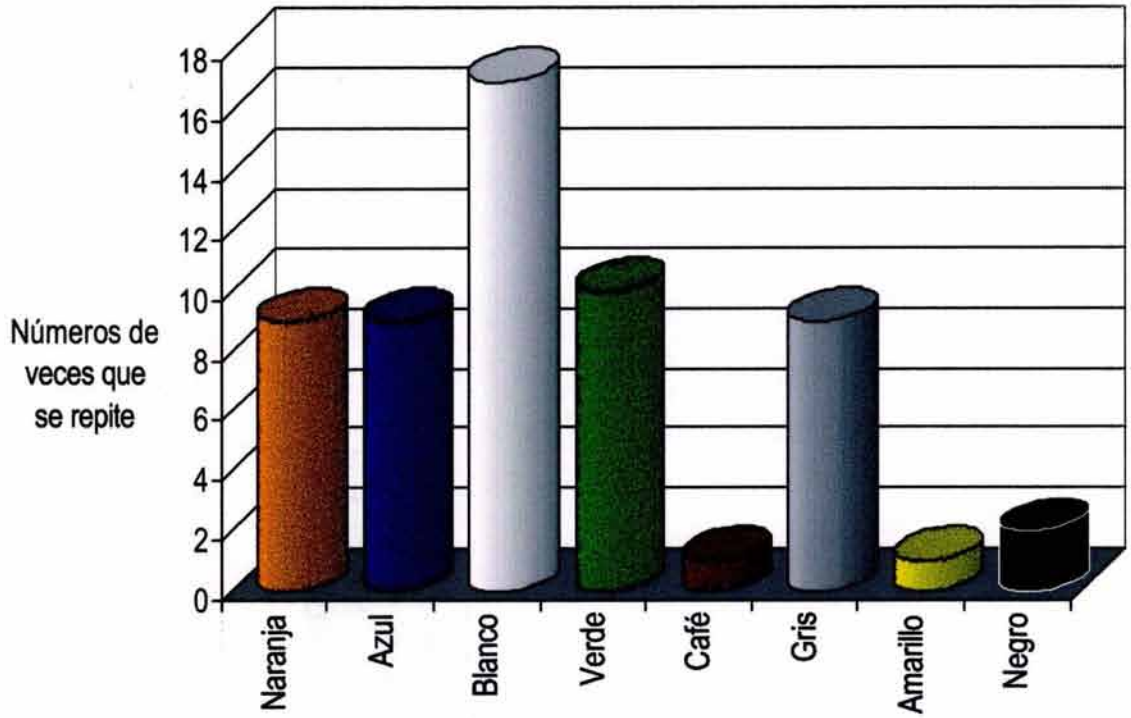
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Blanco	2	7	2	4	3	4	3	2	6	8								◆4			2	◆2.2	2		6		59	27.96%
Verde		3																	18								21	9.95%
Negro		1	4		4	4		3	1	3		16		◆1		6			1		5	5		5	1		60	28.41%
Gris				◆4	4		6				8			◆3				◆8				◆6			◆16		55	26.07%
Naranja					2	3										1	2		2								10	4.74%
Café																						◆4					4	1.90%
Azul																							2				2	0.95%
TOTAL	2	11	6	8	13	11	9	5	7	11	8	16	0	4	0	7	2	12	21	0	7	19	4	5	23	0	211	100.00%

Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

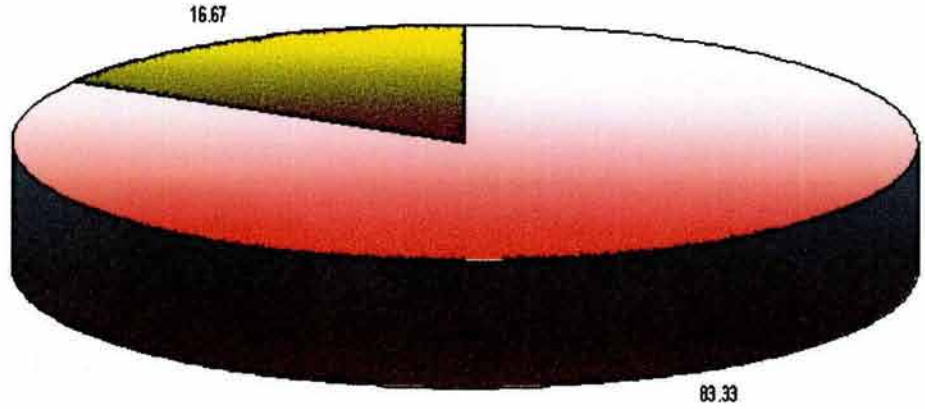
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Naranja	3						3	1					1												1		9	15.52%
Azúl		3	1		1															1	2		1				9	15.52%
Blanco		4	3		1	1			1								2	3		1			1				17	29.31%
Verde					2				1	3			3						1								10	17.24%
Café					1																						1	1.72%
Gris					4	2																				◆●3	9	15.52%
Amarillo															1												1	1.72%
Negro																						2					2	3.45%
TOTAL	3	7	4	0	9	3	3	1	2	3	0	0	4	0	1	0	2	3	1	2	2	2	2	0	1	3	58	100.00%

Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

Combinaciones



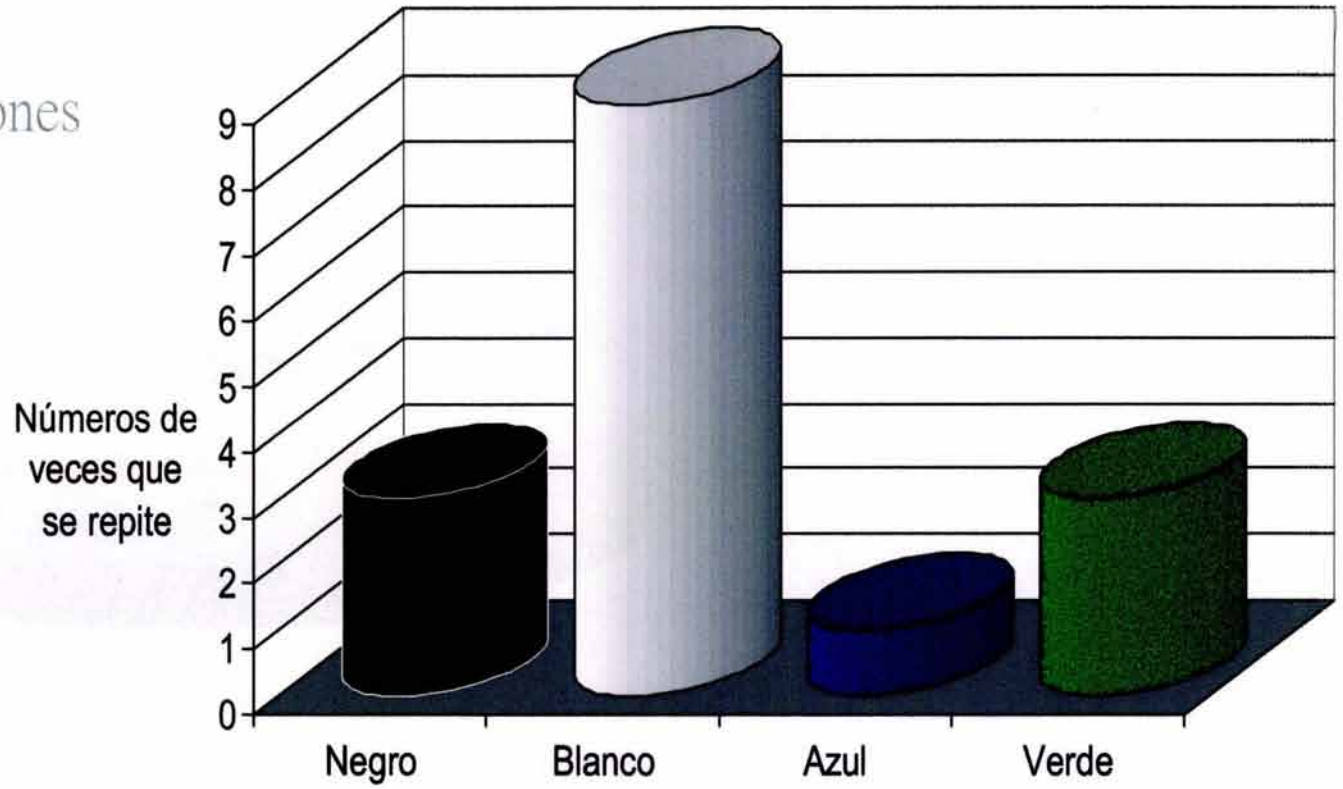
Blanco y naranja

Amarillo y café

Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
COMBINACIONES																												
Blanco y naranja							3									2											5	83.33%
Amarillo y café																				1							1	16.67%
TOTAL	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	100.00%

Gráfica del uso del color en balcones

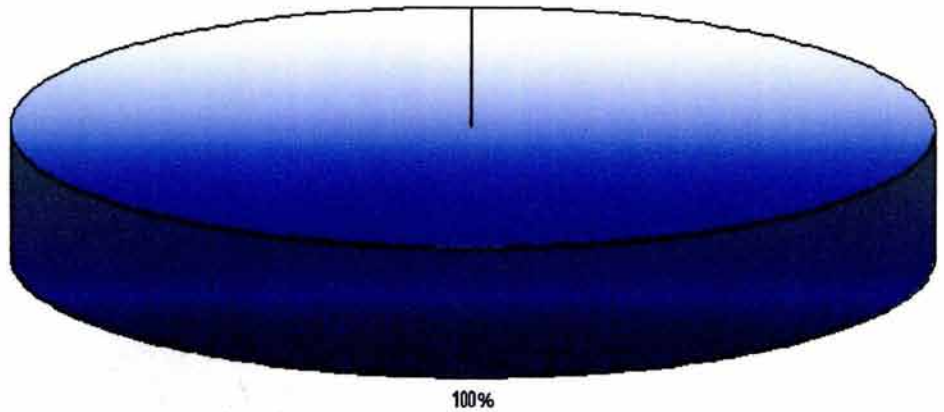
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Negro	1		2																								3	18.75%
Blanco			1							2						6											9	56.25%
Azul					1																						1	6.25%
Verde																								3			3	18.75%
TOTAL	1	0	3	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	16	100.00%

Gráfica del uso del color en balcones

Combinaciones



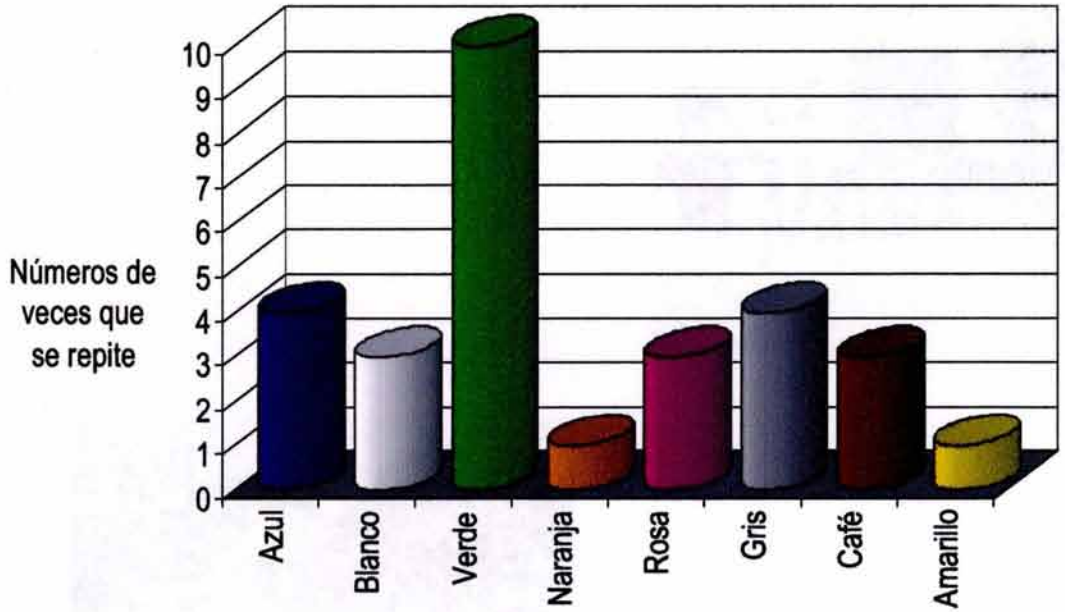
Blanco y azul

Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
COMBINACIONES																												
Blanco y azul																						1					1	100.00%
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	100.00%

Barrio Buenos Aires
1995
Muestra fotográfica

Gráfica del uso del color en fachadas

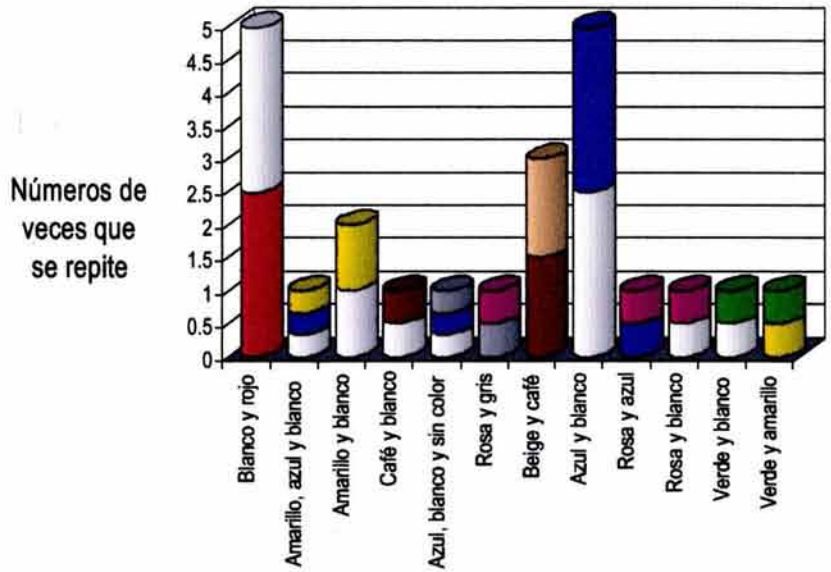
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Azul	1							1		2					4	13.79%
Blanco			1					1				1			3	10.34%
Verde				2	1	1	1	1	1	1		1	1		10	34.48%
Naranja						1									1	3.46%
Rosa						1	1						1		3	10.34%
Gris							1			2	1				4	13.79%
Café										1	1	1			3	10.34%
Amarillo													1		1	3.46%
TOTAL	1	0	1	2	1	3	3	3	1	6	2	3	3	0	29	100.00%

Gráfica del uso del color en fachadas

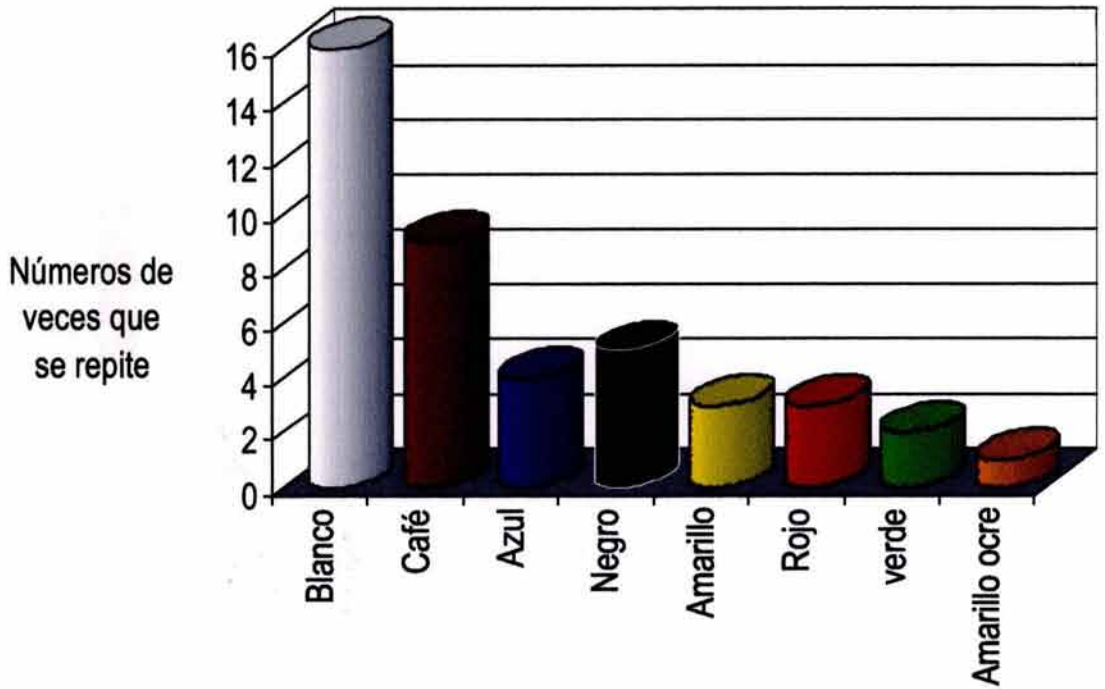
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE															
	COMBINACIONES														TOTAL	%
Blanco y rojo	1	1				2		1							5	21.74%
Amarillo, azul y blanco	1														1	4.35%
Amarillo y blanco	1				1										2	8.69%
Café y blanco	1														1	4.35%
Azul, blanco sin color		1													1	4.35%
Rosa y gris		1													1	4.35%
Beige y café (renovación)			1							1				1	3	13.03%
Azul y blanco					1		2			2					5	21.74%
Rosa y azul								1							1	4.35%
Rosa y blanco									1						1	4.35%
Verde y blanco									1						1	4.35%
Verde y amarillo									1						1	4.35%
TOTAL	4	3	1	0	2	2	2	2	3	3	0	0	0	1	23	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

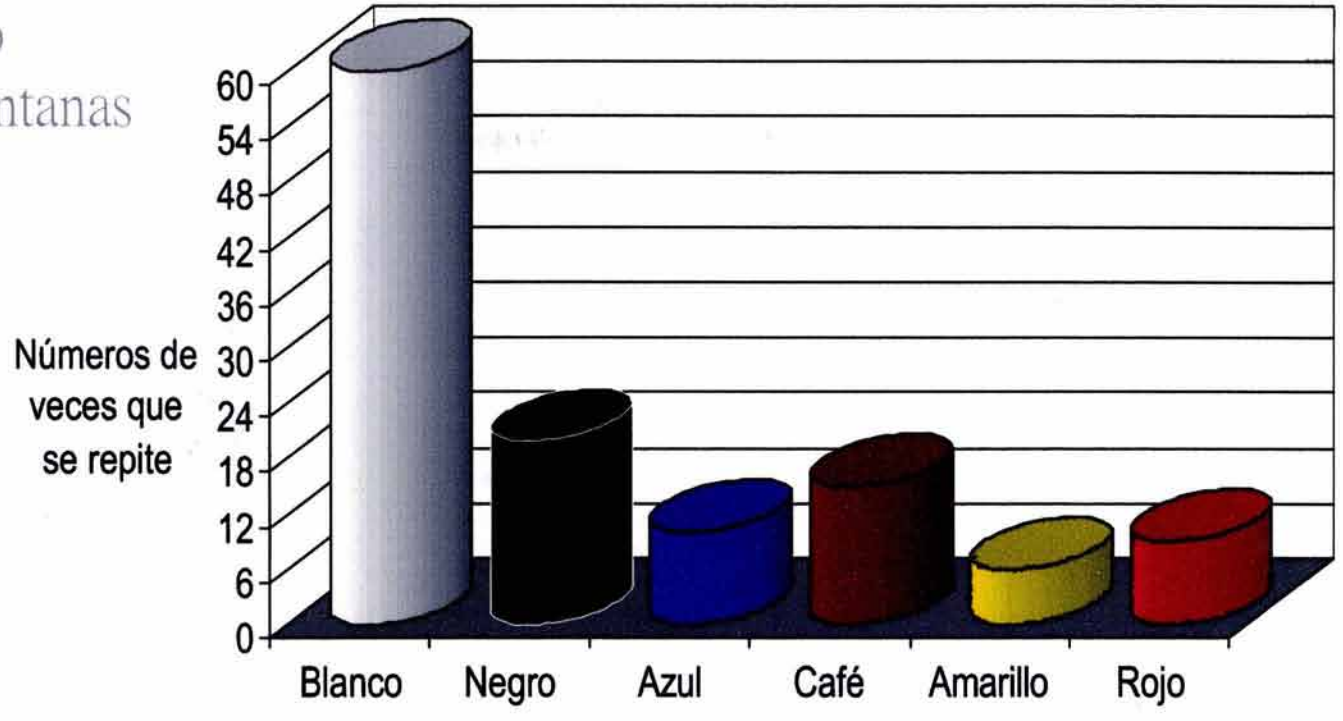
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Blanco	3		1	2	2	4	2		1		1				16	38.10%
Café	1	2				1	1						4		9	21.44%
Azul		1					2			1					4	9.52%
Negro			1					1		2				1	5	11.90%
Amarillo			1								1				2	4.76%
Rojo						1		1		1					3	7.14%
Verde						1			1						2	4.76%
Amarillo ocre							1								1	2.38%
TOTAL	4	3	3	2	2	7	6	2	2	4	2	0	4	1	42	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

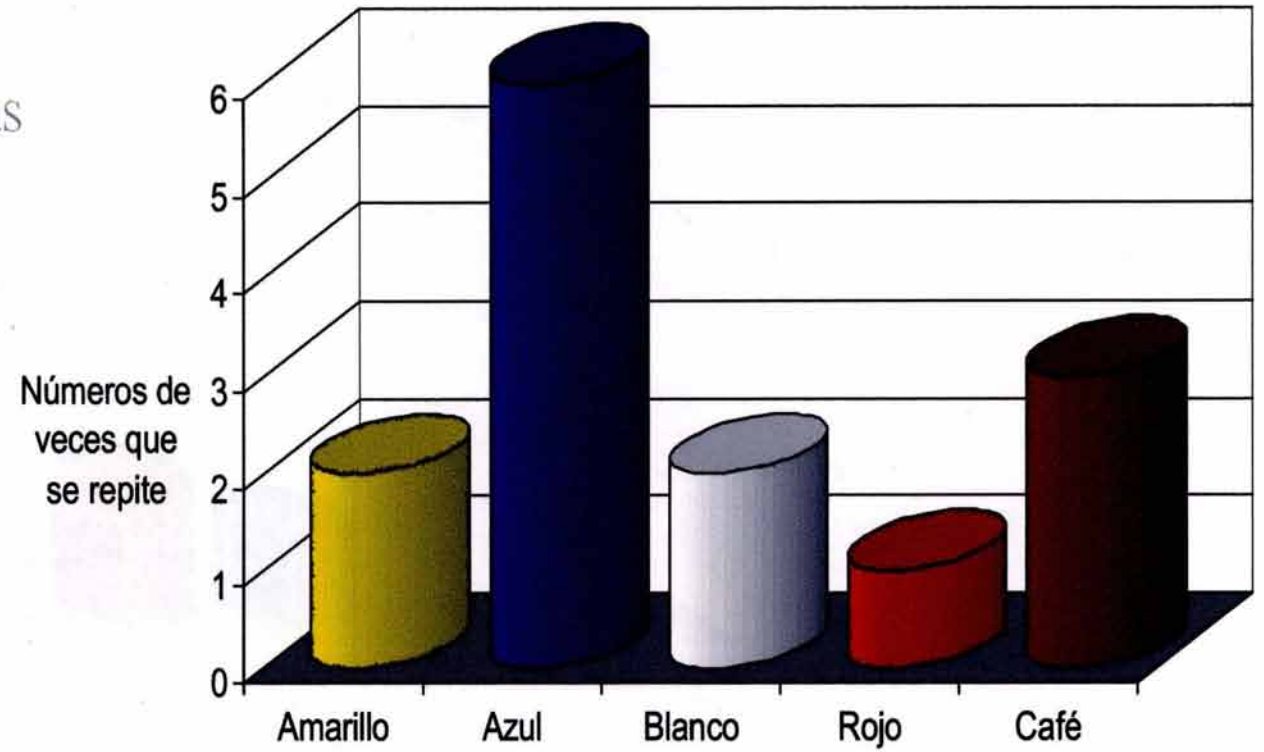
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Blanco	4	9	4		7			3	5		13			15	60	51.72%
Negro	3	6		2				2		8					21	18.10%
Azul	1	2			1	3	3								10	8.62%
Café	10				1								2		13	11.21%
Amarillo	3														3	2.59%
Rojo									3	4	2				9	7.76%
TOTAL	21	17	4	2	9	3	3	5	8	12	15	0	2	15	116	100.00%

Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

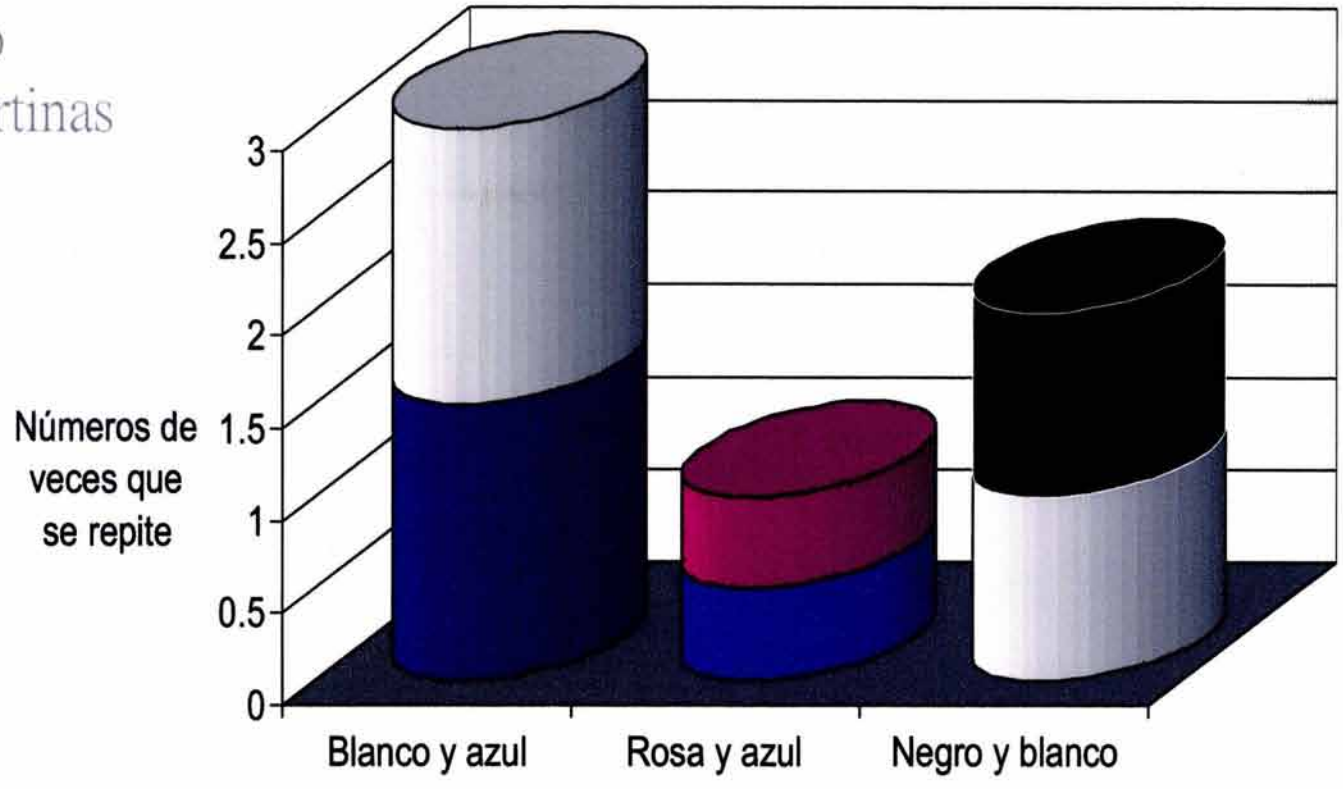
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Amarillo	1	1													2	14.29%
Azul	1									1	2	2			6	42.85%
Blanco			1							1					2	14.29%
Rojo								1							1	7.14%
Café												3			3	21.43%
TOTAL	2	1	1	0	0	0	0	1	0	2	2	5	0	0	14	100.00%

Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

Combinaciones

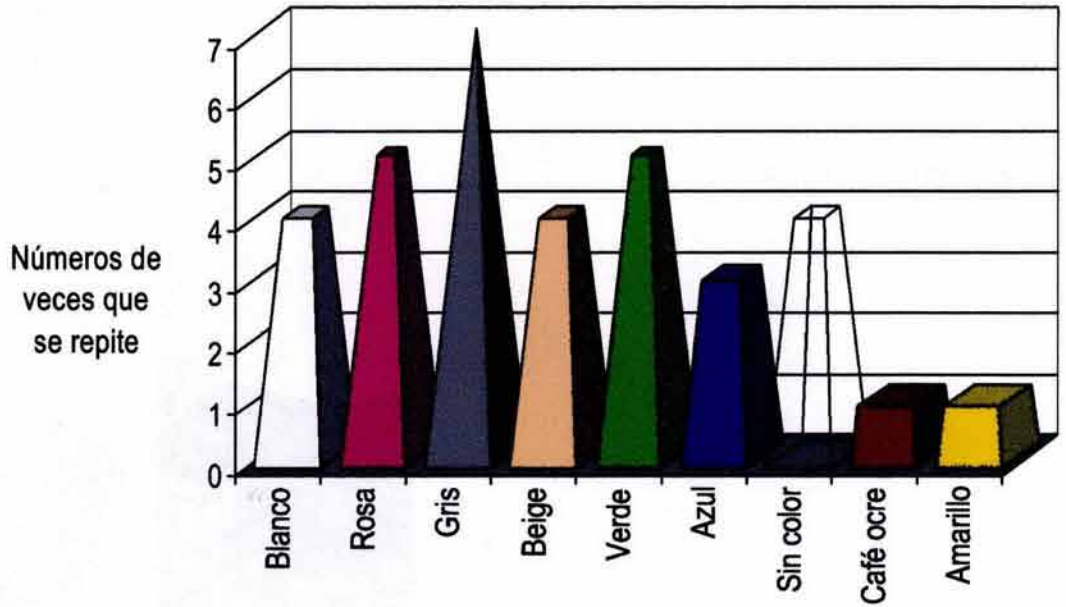


Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
COMBINACIONES																
Blanco y azul	1				2										3	50.00%
Rosa y azul								1							1	16.67%
Negro y blanco												2			2	33.33%
TOTAL	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	6	100.00%

Barrio Asturias 1990

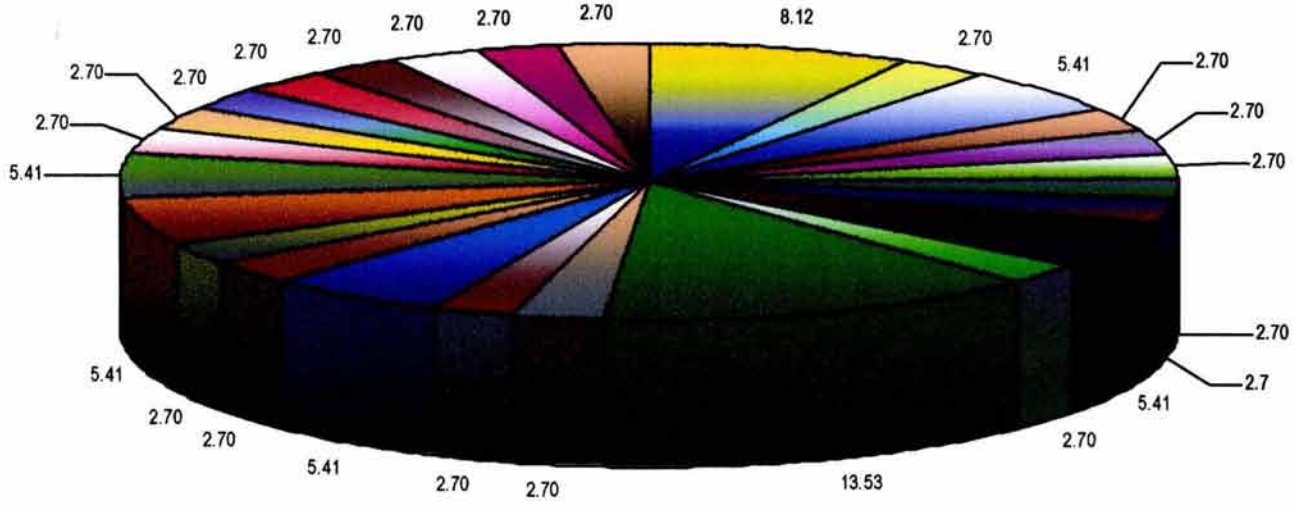
Gráfica del uso del color en fachadas

Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE															TOTAL	%
Blanco	1				1						1	1				4	11.76%
Rosa	2		1							1	1					5	14.71%
Gris	1		1	1	1				1					1	1	7	20.59%
Beige		1			1					1	1					4	11.76%
Verde		❑1	1			1		1					1			5	14.71%
Azul			1			1									1	3	8.82%
Sin color					1	1			1	1						4	11.76%
Café ocre								1								1	2.94%
Amarillo											1					1	2.94%
TOTAL	4	2	4	1	4	3	0	2	2	3	4	1	1	1	2	34	100.00%

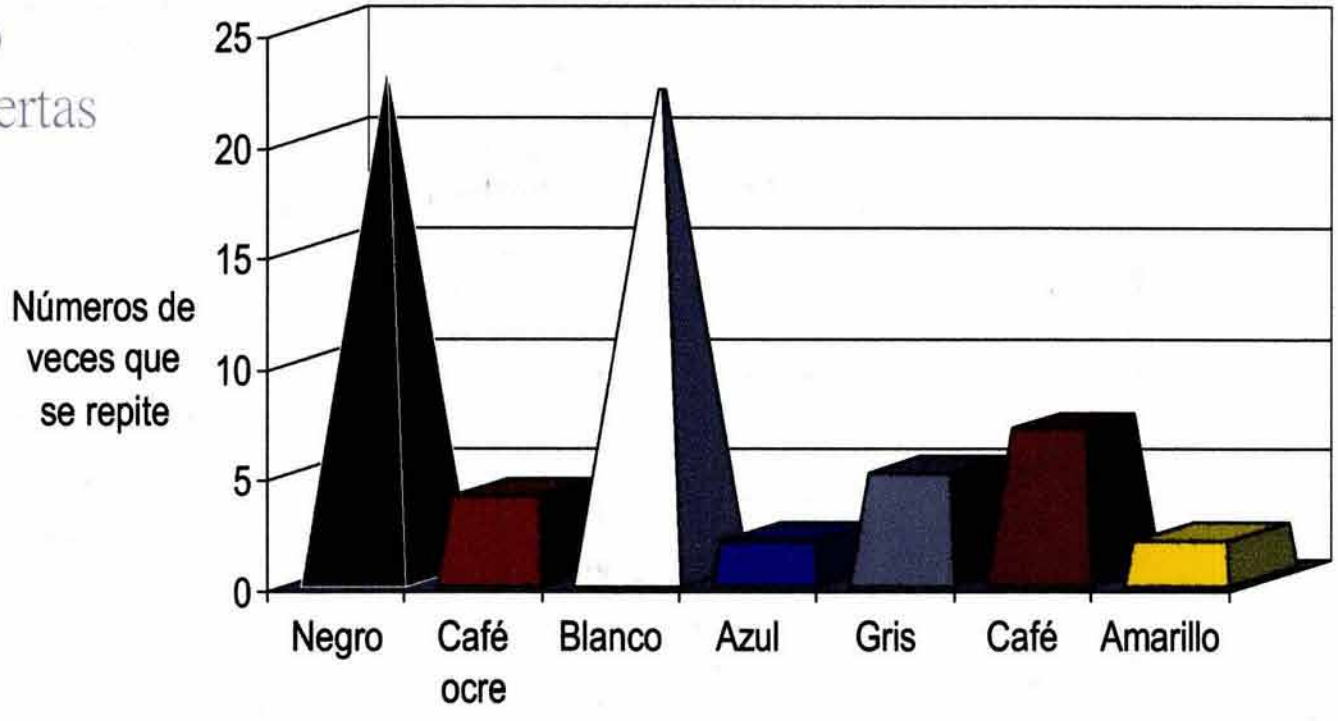
Gráfica del uso del color en fachadas
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE															TOTAL	%
COMBINACIONES																	
Amarillo y azul obscuro				1			●1								●1	3	8.11%
Amarillo claro y azul				□1												1	2.70%
Blanco y azul				1										●1		2	5.41%
Beige y café						1										1	2.70%
Gris y rosa							1									1	2.70%
Sin color y verde							●1									1	2.70%
Gris y verde								●1								1	2.70%
Azul y café ocre								1								1	2.70%
Café ocre y azul									1			1				2	5.41%
Blanco y verde	□1															1	2.70%
Verde claro y verde obscuro	●1								1	●1	1			1		5	13.51%
Beige y gris	1															1	2.70%
Blanco y café ocre		●1														1	2.70%
Azul claro y azul obscuro			1						1							2	5.41%
Beige y café ocre			1													1	2.70%
Amarillo y gris obscuro			1													1	2.70%
Café claro y café obscuro			1						●1							2	5.41%
Verde y gris										1			●1			2	5.41%
Blanco y rojo										1						1	2.70%
Beige y amarillo										1						1	2.70%
Lila y verde											1					1	2.70%
Rojo y gris												●1				1	2.70%
Café ocre y blanco													●1			1	2.70%
Blanco y rosa														●1		1	2.70%
Rosa y café ocre														●1		1	2.70%
Beige y negro															●1	1	2.70%
TOTAL	3	1	4	3	0	1	3	2	4	4	2	2	2	4	2	37	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

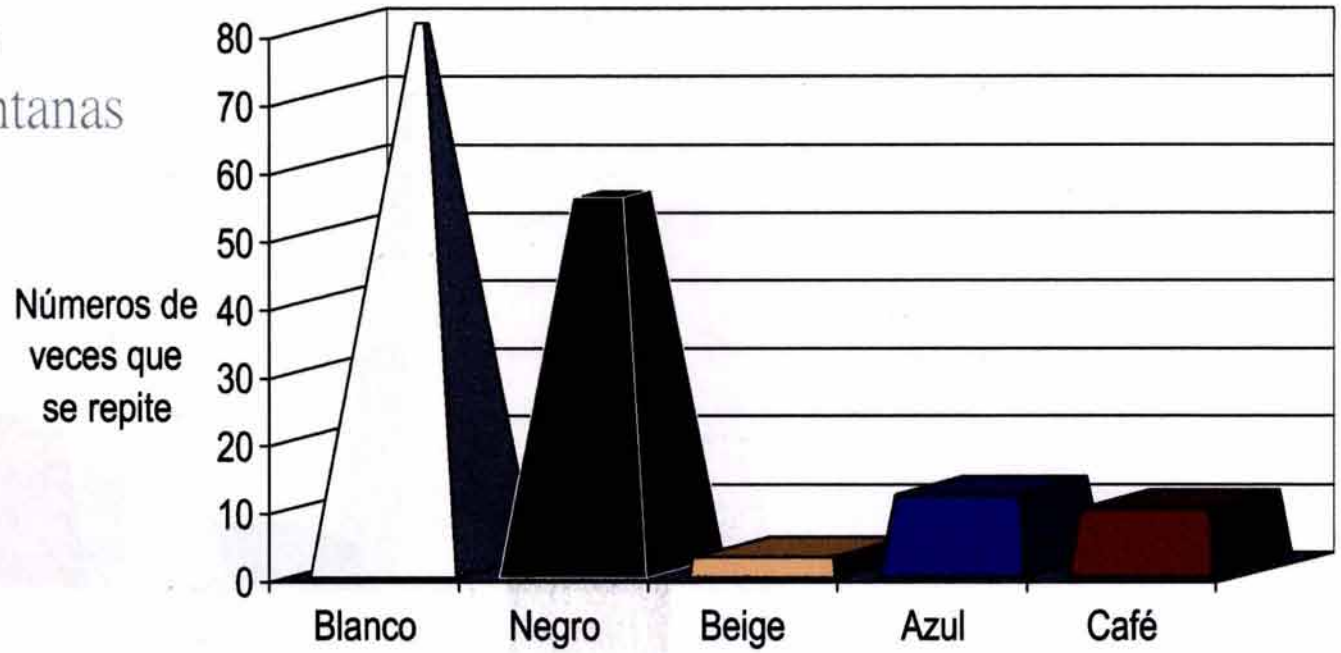
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE															TOTAL	%
Negro	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2	23	41.07%
Café ocre	2															2	3.57%
Blanco	1	1	5			1		2	3	3	3	1		1		21	37.50%
Azul		1														1	1.79%
Gris				2								1				3	5.36%
Café						2			1		2					5	8.93%
Amarillo											1					1	1.79%
TOTAL	4	3	6	3	2	5	2	3	5	6	7	3	2	3	2	56	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

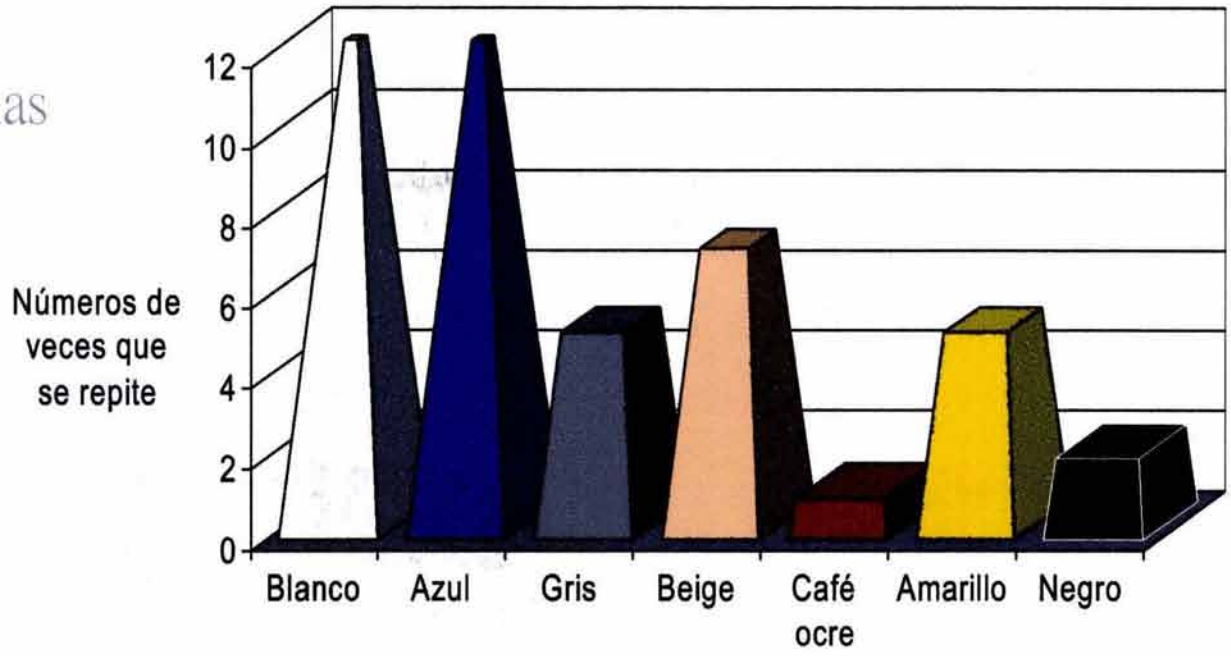
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE															TOTAL	%
Blanco	4	5	16			7		14	13	6	6	1		7		79	49.38%
Negro	1	5		2		1	24			3	2	2	8	4	4	56	35.00%
Beige	4															4	2.50%
Azul					6							6				12	7.50%
Café										4	5					9	5.63%
TOTAL	9	10	16	2	6	8	24	14	13	13	13	9	8	11	4	160	100.00%

Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

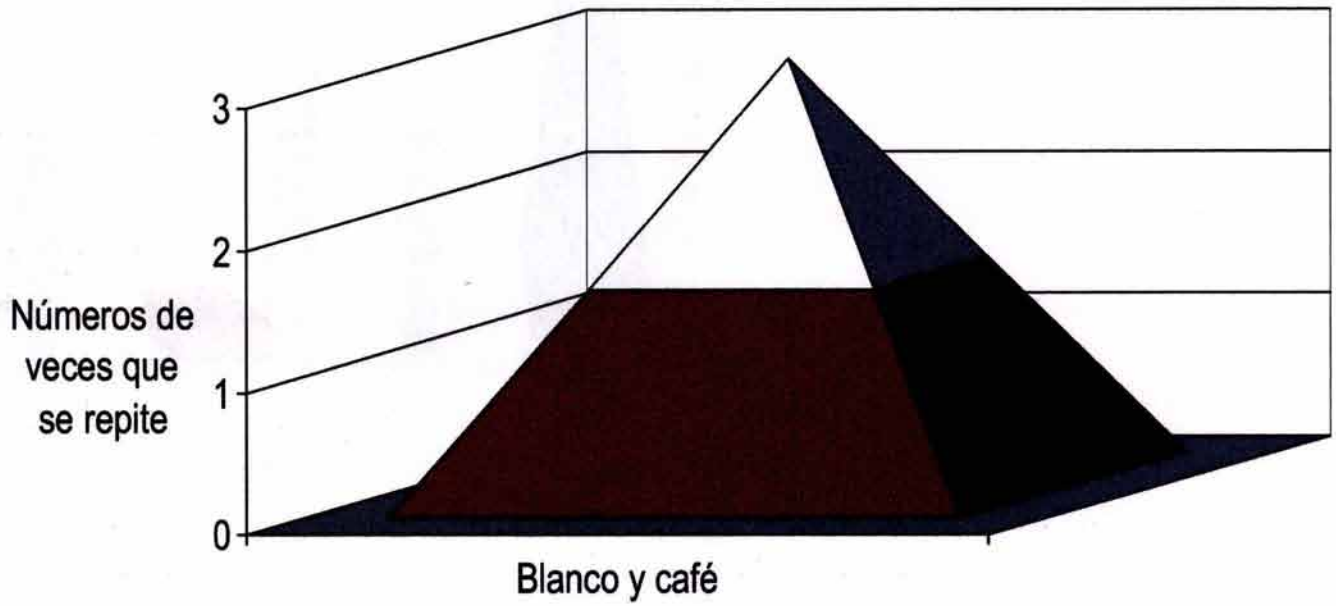
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE															TOTAL	%
Blanco	4				5				1				2			12	27.27%
Azul		3					2	4						1	2	12	27.27%
Gris				2								3				5	11.36%
Beige						3	2							2		7	15.91%
Café ocre												1				1	2.27%
Amarillo												1			4	5	11.36%
Negro								2								2	4.56%
TOTAL	4	3	0	2	5	3	4	6	1	0	0	5	2	3	6	44	100.00%

Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

Combinaciones

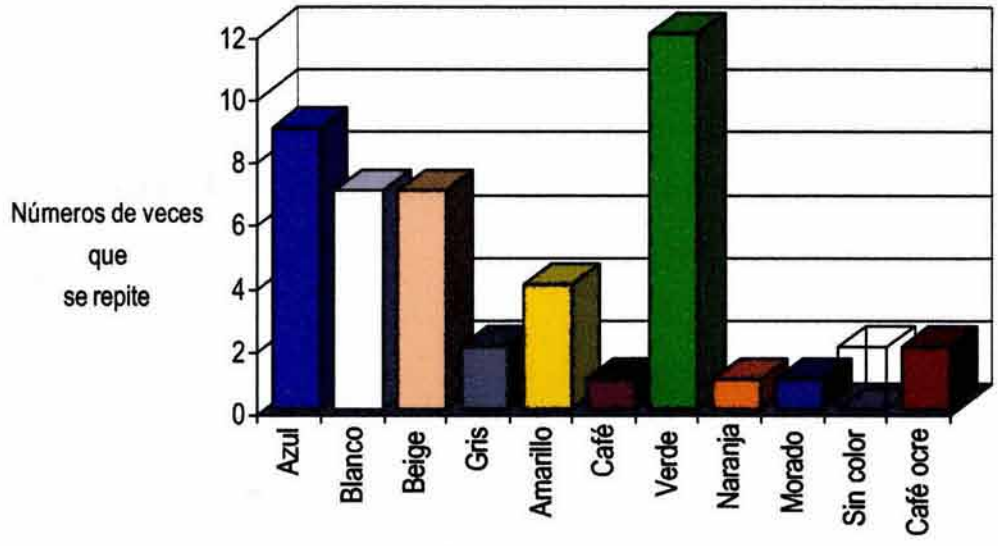


Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE															TOTAL	%
COMBINACIONES																	
Blanco y café ocre		3														3	100.00%
TOTAL	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	100.00%

Barrio Ruiz Cortines 1990

Gráfica del uso del color en fachadas

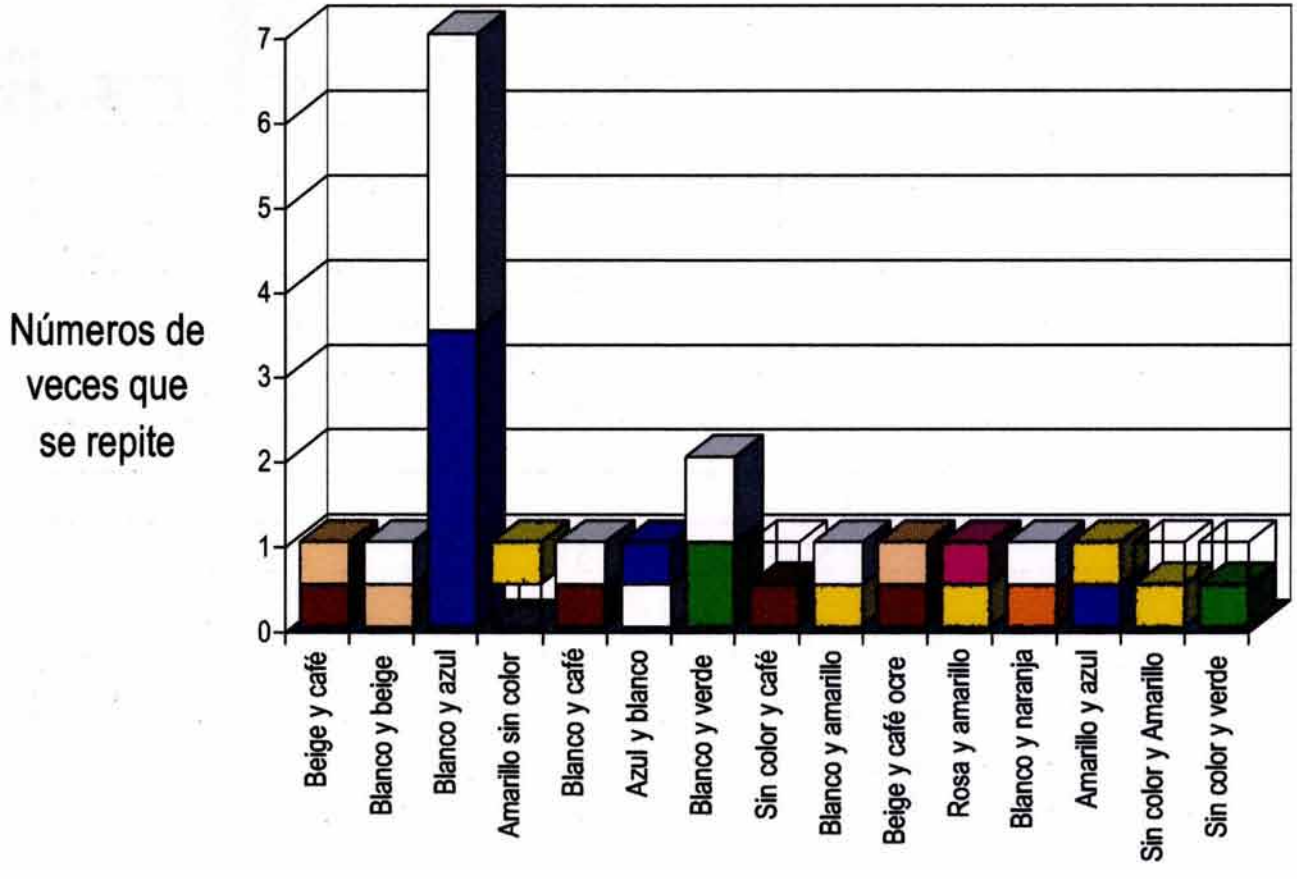
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Azul	□2	1			□1		1	□1	□1			1		1	9	18.76%
Blanco	1	1		1	□2					1			1		7	14.58%
Beige	1				●3				●1		1			1	7	14.58%
Gris			1							1					2	4.17%
Amarillo			1						□1			1		1	4	8.33%
Café				1											1	2.08%
Verde		1				2	1	1		●2	3	1	1		12	25.00%
Naranja									□1						1	2.08%
Morado								●1							1	2.08%
Sin color								□1		1					2	4.17%
Café ocre													2		2	4.17%
TOTAL	4	3	2	2	6	2	2	4	4	5	4	3	4	3	48	100.00%

Gráfica del uso del color en fachadas

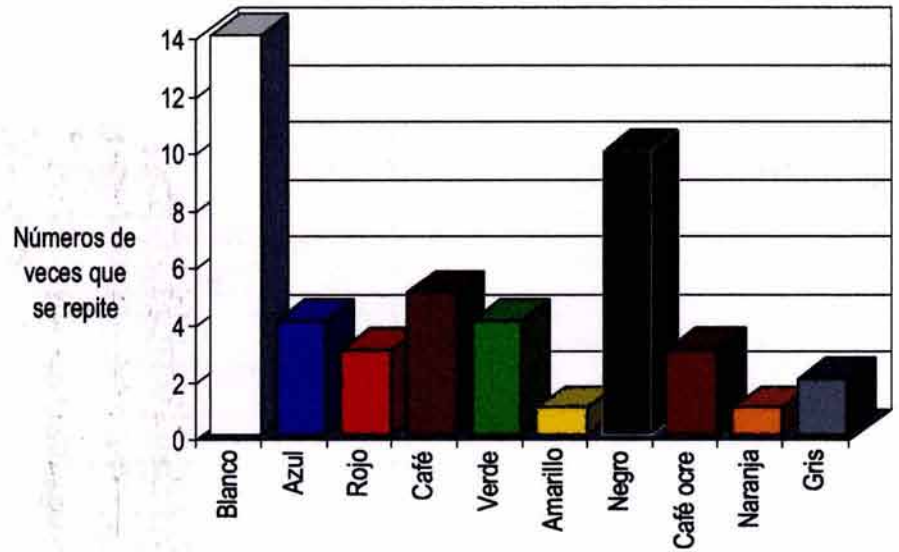
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
COMBINACIONES																
Beige y café	□1														1	4.55%
Blanco y beige	□1														1	4.55%
Blanco y azul	□1	1	1		1			●1	1				●1		7	31.76%
Amarillo y sin color		1													1	4.55%
Blanco y café			1												1	4.55%
Azul y blanco				1											1	4.55%
Blanco y verde					2										2	9.09%
Sin color y café ocre							1								1	4.55%
Blanco y amarillo							1								1	4.55%
Beige y café ocre								●1							1	4.55%
Rosa y amarillo										1					1	4.55%
Blanco y naranja													1		1	4.55%
Amarillo y azul														●1	1	4.55%
Sin color y amarillo														●1	1	4.55%
Sin color y verde														●1	1	4.55%
TOTAL	3	2	2	1	3	0	2	2	1	1	0	0	2	3	22	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

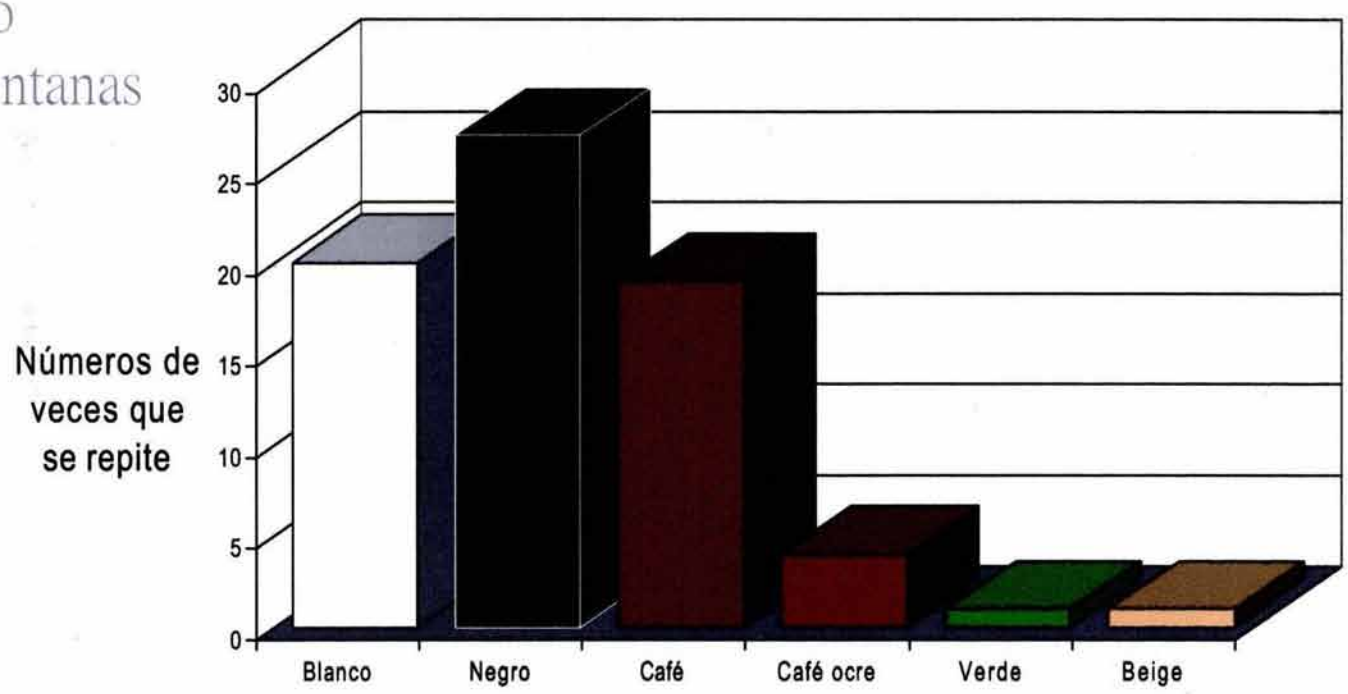
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Blanco	1	2	2		1					3		1	2	2	14	29.79%
Azul	1	1	1						1						4	8.51%
Rojo				3											3	6.38%
Café					2						1	1		1	5	10.64%
Verde						2					2				4	8.51%
.Amarillo							1								1	2.13%
Negro							4	1	1		1	1	2		10	21.28%
Café ocre							1			1				1	3	6.38%
Naranja								1							1	2.13%
Gris										2					2	4.26%
TOTAL	2	3	3	3	3	2	6	2	2	6	4	3	4	4	47	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

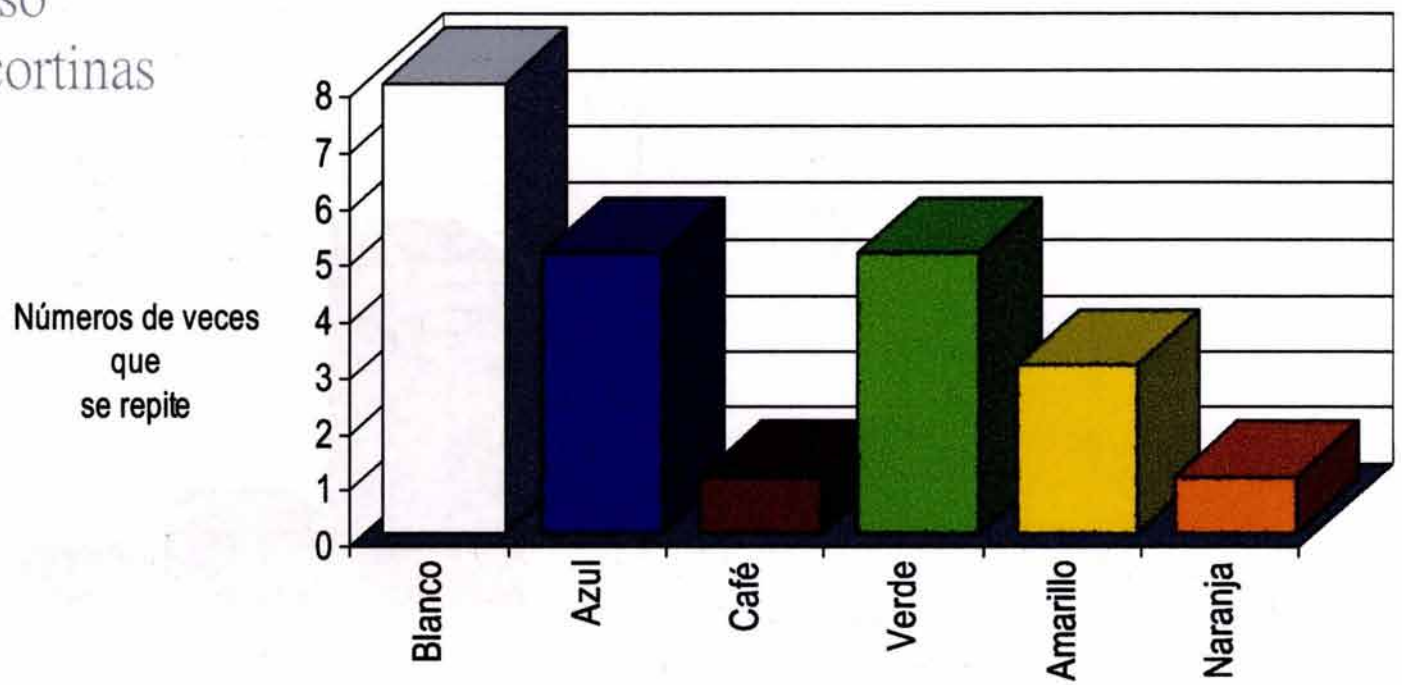
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Blanco	1		3		3								10	3	20	28.17%
Negro		2		5			3	5	3		1	3		4	26	36.62%
Café					2	5					4	4	4		19	26.76%
Café ocre							3			1					4	5.63%
Verde							1								1	1.41%
Beige													1		1	1.41%
TOTAL	1	2	3	5	5	5	7	5	3	1	5	7	15	7	71	100.00%

Gráfica del uso del color en cortinas metálicas

Monocromáticas

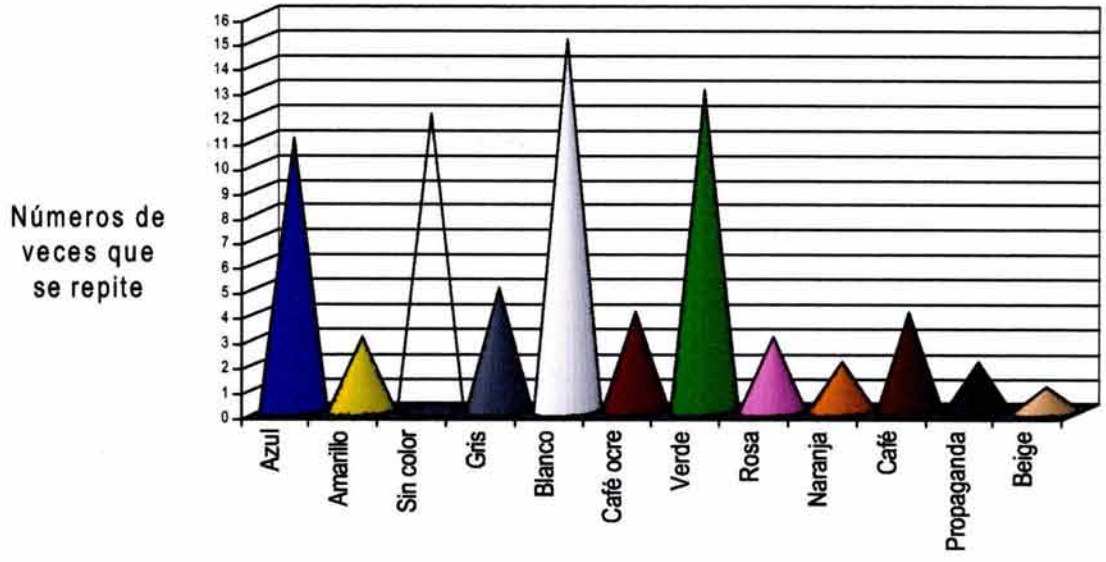


Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE														TOTAL	%
Blanco	3				2				3						8	34.78%
Azul	1	3			1										5	21.74%
Café						1									1	4.35%
Verde					3					2					5	21.74%
Amarillo			1						2						3	13.04%
Naranja			1												1	4.35%
TOTAL	4	3	2	0	6	1	0	0	5	2	0	0	0	0	23	100.00%

Barrio Santo Domingo 1990

Gráfica del uso del color en fachadas

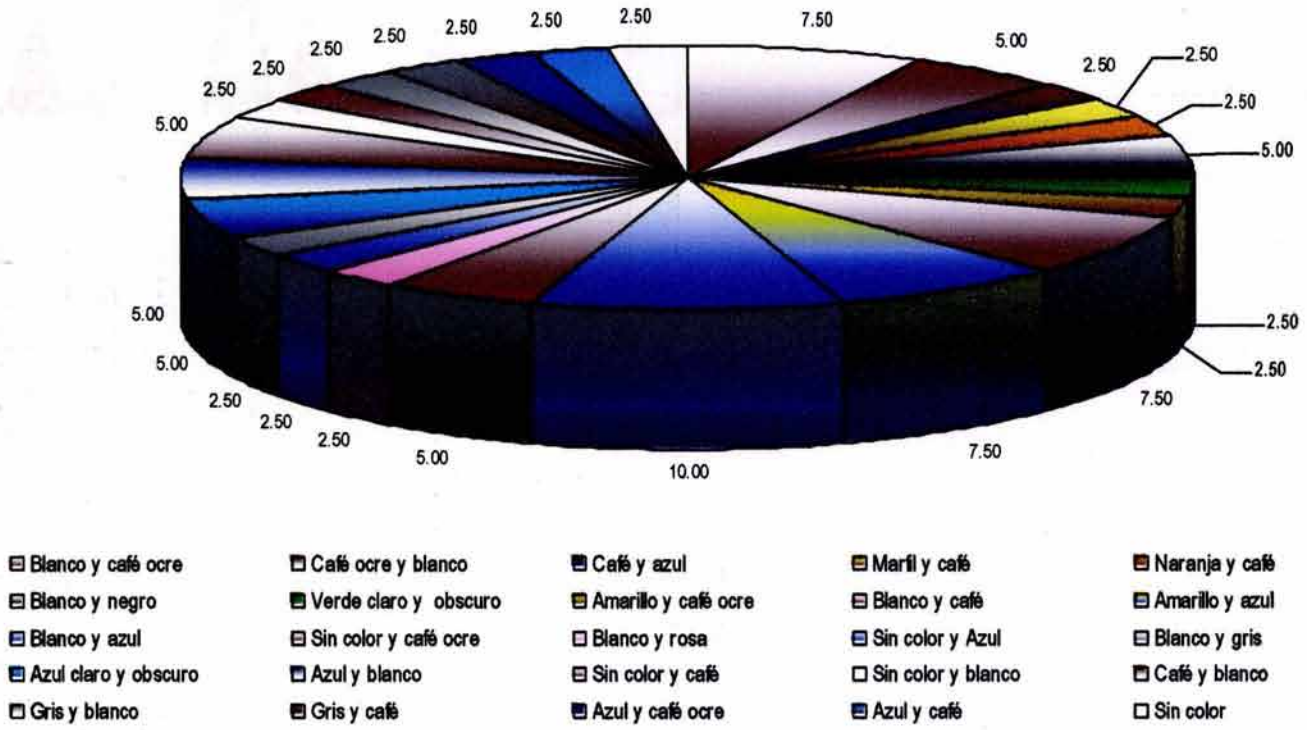
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Azul	1				1				1	1	1				1		1		1	1	1					1	11	14.66%
Amarillo	1											1								1							3	4.00%
Sin color		1	1		□1						1				1		1			1	1	1	1	1		1	12	16.00%
Gris		1				1		1										1				1					5	6.67%
Blanco			1	1	1	1		2	1			1		●1		2	1	1				1				1	15	20.00%
Café ocre			1																			2			1		4	5.33%
Verde					1		●1	1		1				●1		1	1	1	1	1				1	2		13	17.34%
Rosa						1					1					1											3	4.00%
Naranja								1														1					2	2.67%
Café										1	1						1			1							4	5.33%
Propaganda											1		1														2	2.67%
Beige																	1										1	1.37%
TOTAL	2	2	3	1	4	3	1	5	2	3	5	2	1	2	2	4	6	3	2	5	2	6	1	2	3	3	75	100.00%

Gráfica del uso del color en fachadas

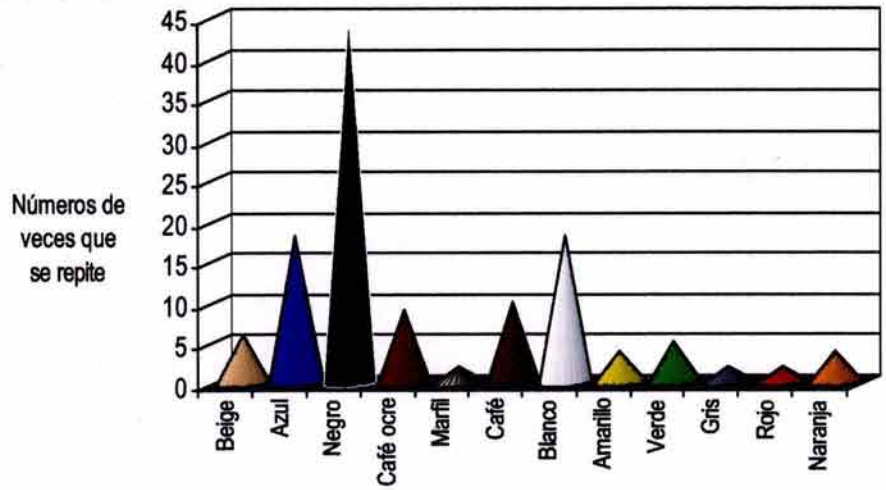
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																											
	COMBINACIONES																										TOTAL	%
Blanco y café ocre	•1														•1						•1						3	2.61%
Café ocre y blanco		1																			⊐1						2	5.00%
Café y azul			1																								1	2.50%
Marfil y café				1																							1	2.50%
Naranja y café						1																					1	2.50%
Blanco y negro							⊐1																		⊐1		2	5.00%
Verde claro y verde obscuro							⊐1																				1	2.50%
Amarillo y café ocre								⊐1																			1	2.50%
Blanco y café									•1									•1,1									3	7.50%
Amarillo y azul										•1														⊐1	•1		3	7.50%
Blanco y azul											⊐1										⊐1		•1	⊐1			4	10.00%
Sin color y café ocre												⊐1													1		2	5.00%
Blanco y rosa												•1															1	2.50%
Sin color y azul												•1															1	2.50%
Blanco y gris														•1													1	2.50%
Azul claro y azul obscuro														•1												⊐1	2	5.00%
Azul y blanco																		1	1								2	5.00%
Sin color y café															1				•1								2	5.00%
Sin color y blanco																			•1								1	2.50%
Café ocre y blanco																					1						1	2.50%
Gris y blanco																						•1					1	2.50%
Gris y café																							•1				1	2.50%
Azul y café ocre																							•1				1	2.50%
Azul y café																⊐1											1	2.50%
Amarillo y rojo																										⊐1	1	2.50%
TOTAL	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	3	0	2	2	1	0	3	3	0	4	1	3	2	3	2	40	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

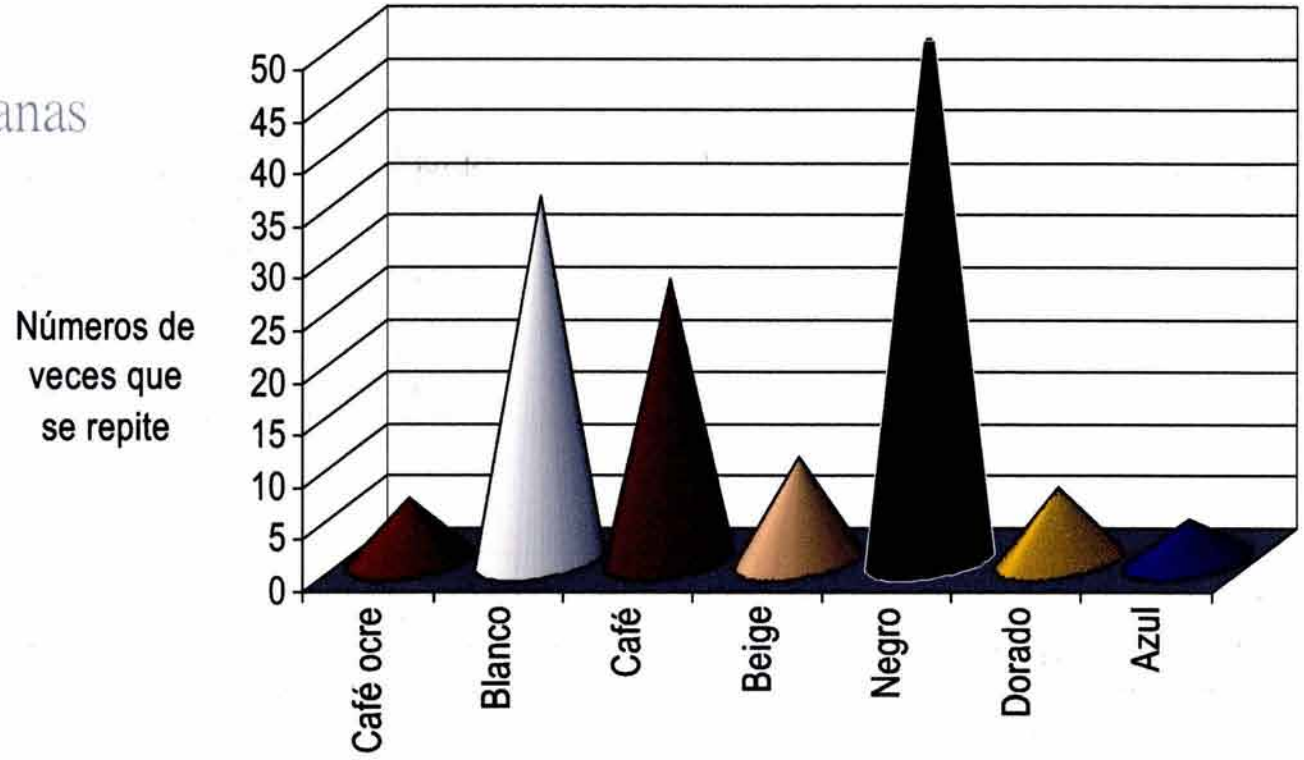
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																											
Beige	4																									1	5	4.72%
Azul	2		2	1	1			1				2					3				1	1	1	1			16	15.09%
Negro	1	1		2		1		1	3		4		1	3	2	2	1	4	3	2	2	2	3	1	4	1	44	41.51%
Café ocre								1			2												1		2	1	7	6.60%
Marfil			1																								1	0.94%
Café				1		1	2									1	2		1								8	7.55%
Blanco					2	2			2	1	1				2			1	1		1	2		1			16	15.09%
Amarillo						1										1											2	1.89%
Verde							1									1				1							3	2.83%
Gris								1																			1	0.94%
Rojo											1																1	0.94%
Naranja												2															2	1.89%
TOTAL	7	1	3	4	3	5	3	4	5	1	8	4	1	3	4	5	6	5	5	3	4	5	5	3	6	3	106	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

Monocromáticas

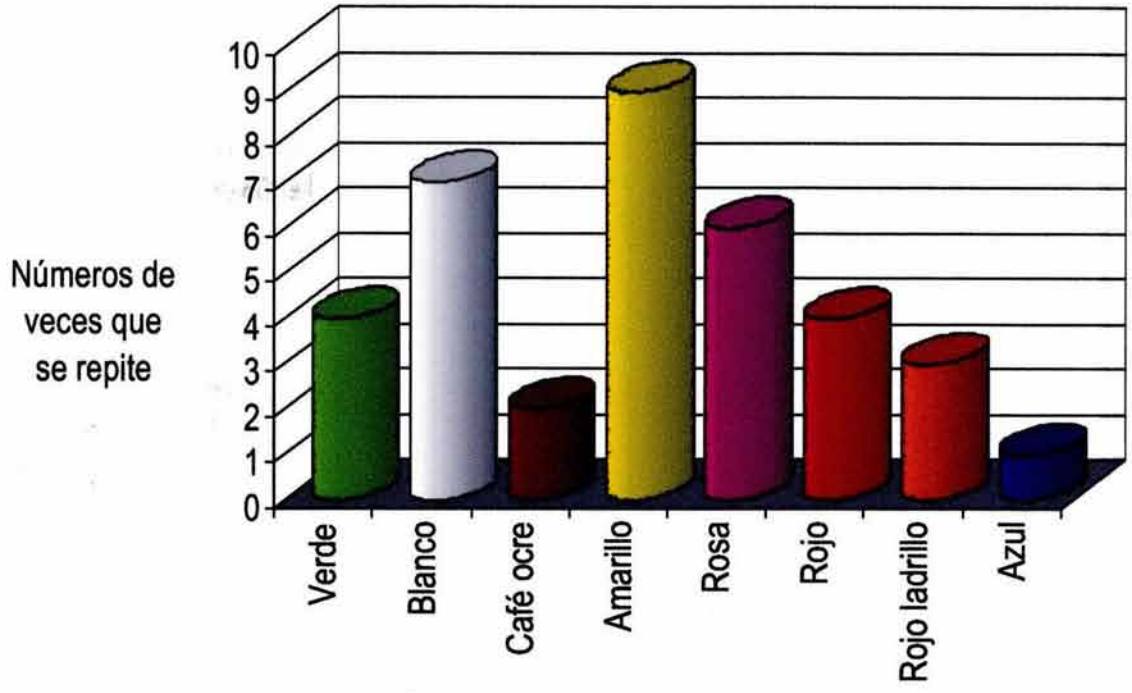


Fotografía	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE																										TOTAL	%
Café ocre	3																										3	2.48%
Blanco		4	1		6	2			4	9			6			1											33	27.27%
Café			2	4		3		3		3				2		2	2			1			3				25	20.66%
Beige			2												4												6	4.96%
Negro			1	1			7	6	3		3	2		2	3	1	1	1	4	3	5		3		3		49	40.50%
Dorado								4																			4	3.31%
Azul																										1	1	0.83%
TOTAL	3	4	6	5	6	5	7	13	7	12	3	2	6	4	7	4	3	1	4	4	5	0	6	0	3	1	121	100.00%

Barrio Guanajuato
1990

Gráfica del uso del color en fachadas

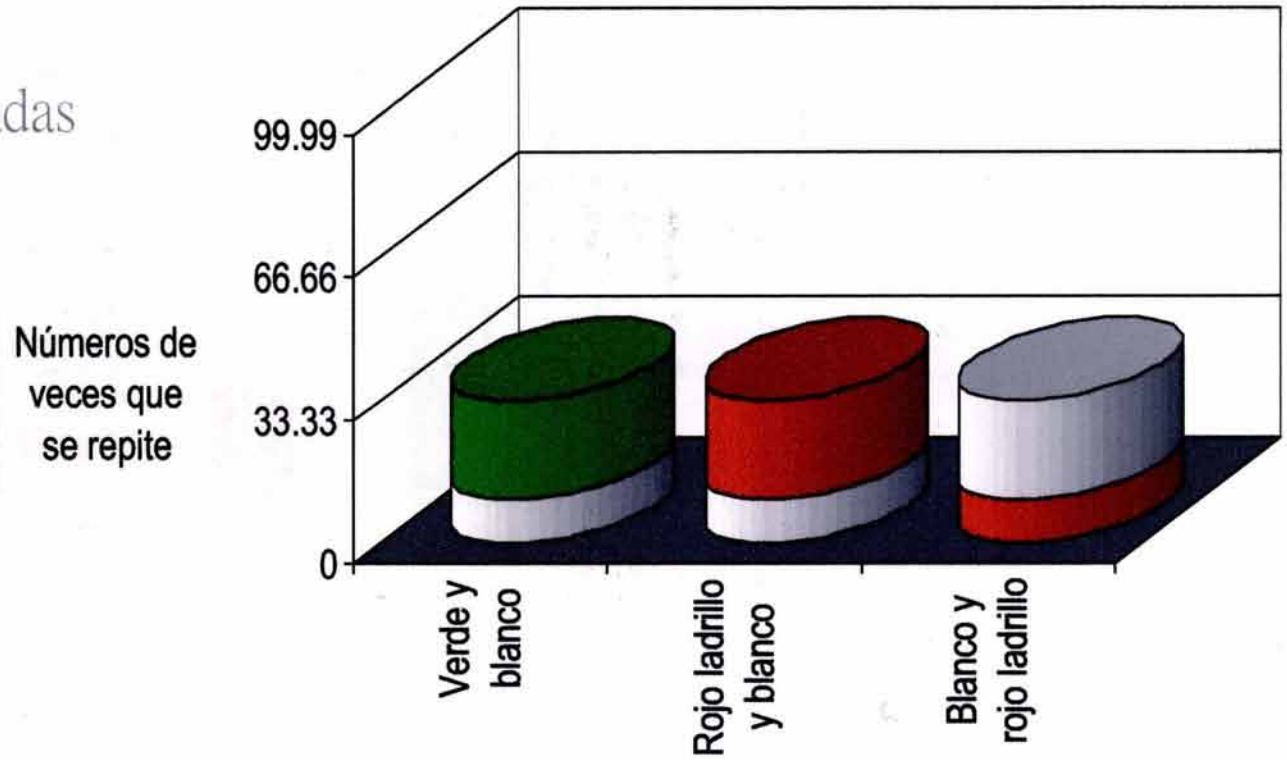
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
Verde	1	2			1	4	11.11%
Blanco	1	4	1	1		7	19.44%
Café ocre	2					2	5.56%
Amarillo	3	1	3	2		9	25.00%
Rosa		3	1	2		6	16.67%
Rojo		1		3		4	11.11%
Rojo ladrillo	3					3	8.33%
Azul				1		1	2.78%
TOTAL	10	11	5	9	1	36	100.00%

Gráfica del uso del color en fachadas

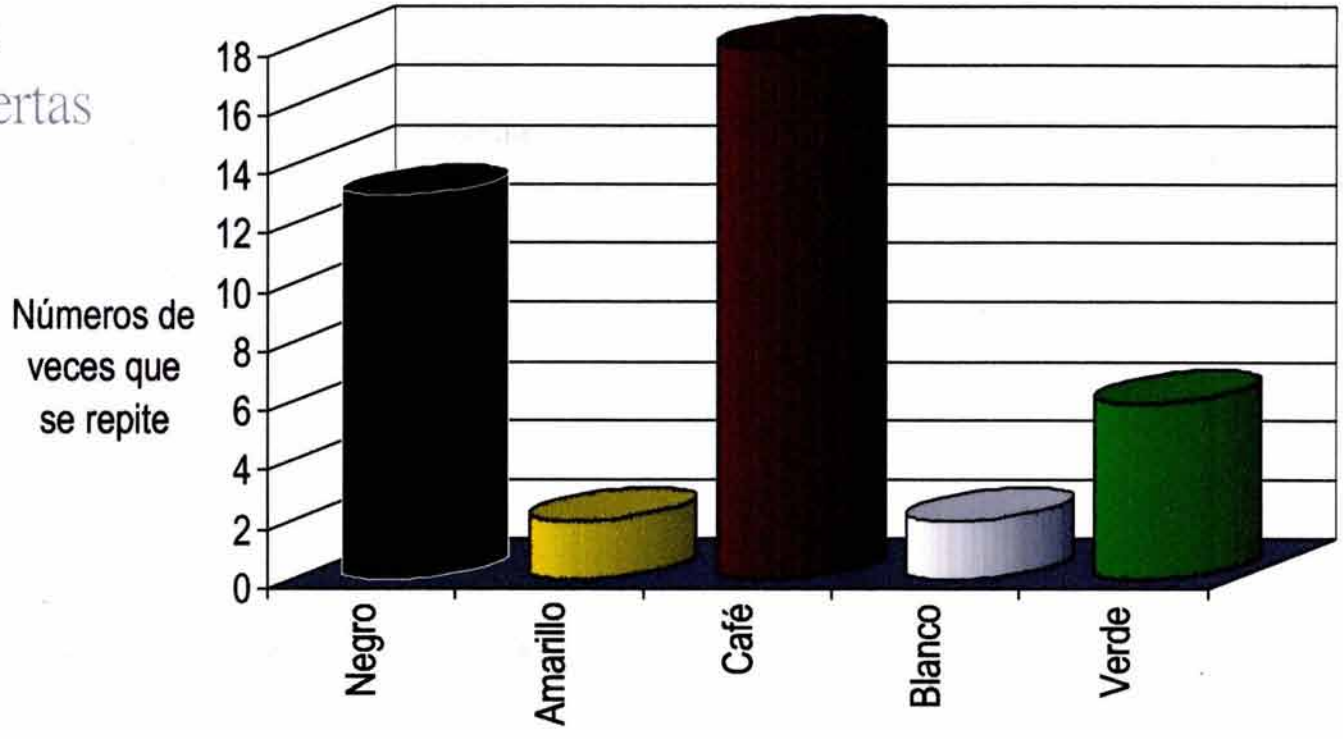
Combinaciones



Fotografía	1	2	3	5	6		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
COMBINACIONES							
Verde y roda pie blanco		1				1	33.33%
Rojo ladrillo y rodapie blanco		1				1	33.33%
Blanco y rodapie rojo ladrillo			1			1	33.33%
TOTAL	0	2	1	0	0	3	100.00%

Gráfica del uso del color en puertas

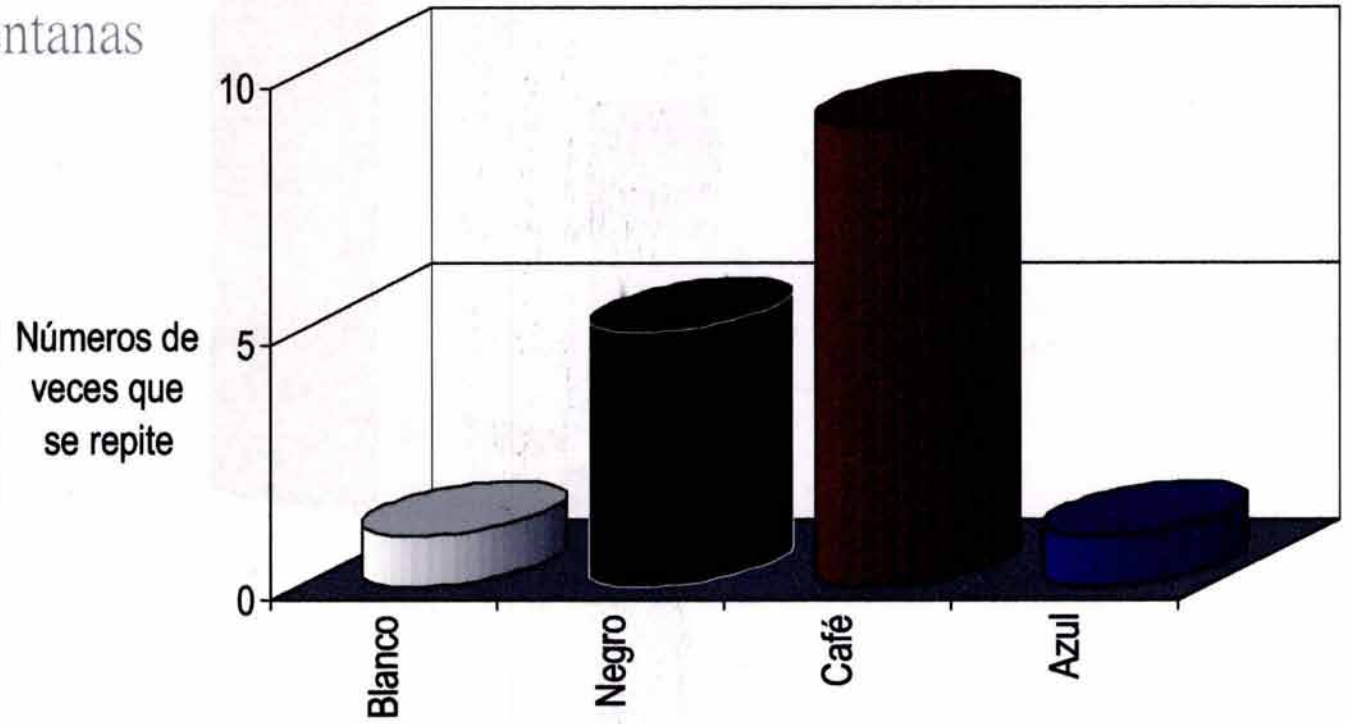
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
Negro	3	9	1			13	31.71%
Amarillo		2				2	4.88%
Café		3	5	10		18	43.90%
Blanco		2				2	4.88%
Verde					6	6	14.63%
TOTAL	3	16	6	10	6	41	100.00%

Gráfica del uso del color en ventanas

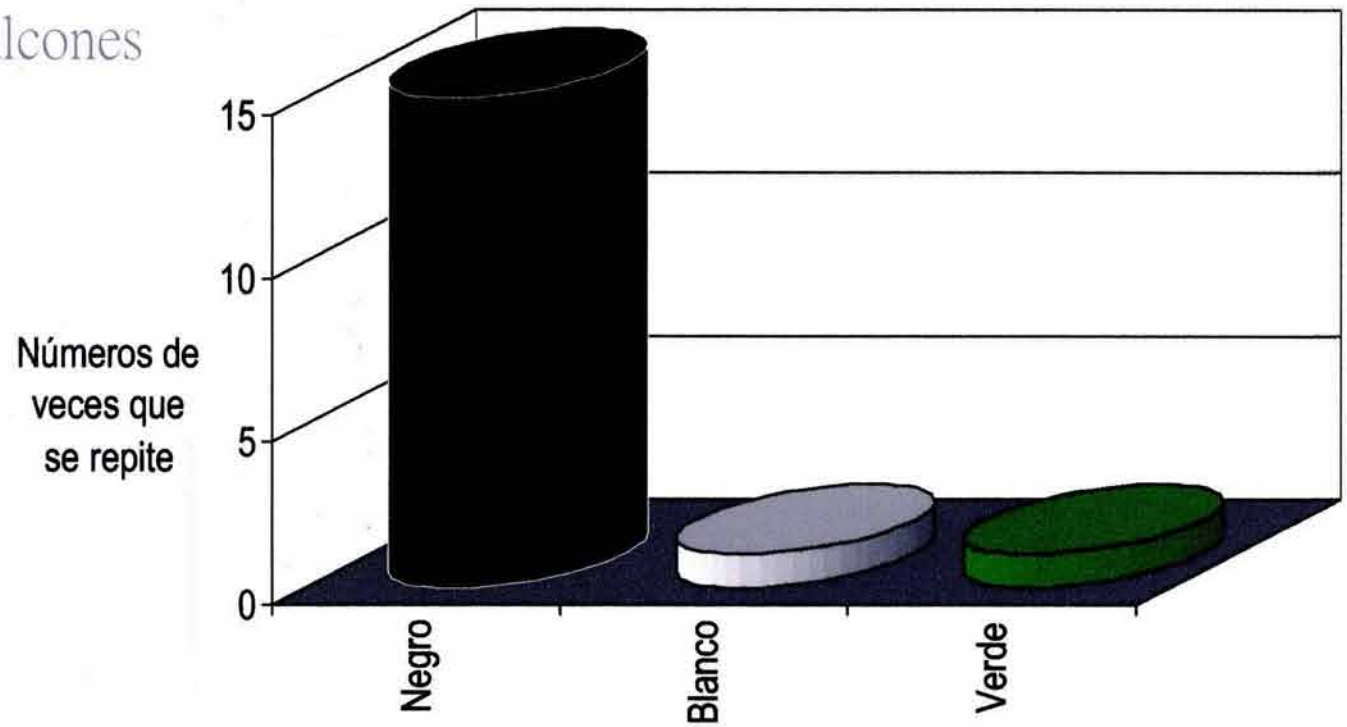
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
Blanco	1					1	6.25%
Negro		3	2			5	31.25%
Café		2	4	2	1	9	56.25%
Azul			1			1	6.25%
TOTAL	1	5	7	2	1	16	100.00%

Gráfica del uso del color en balcones

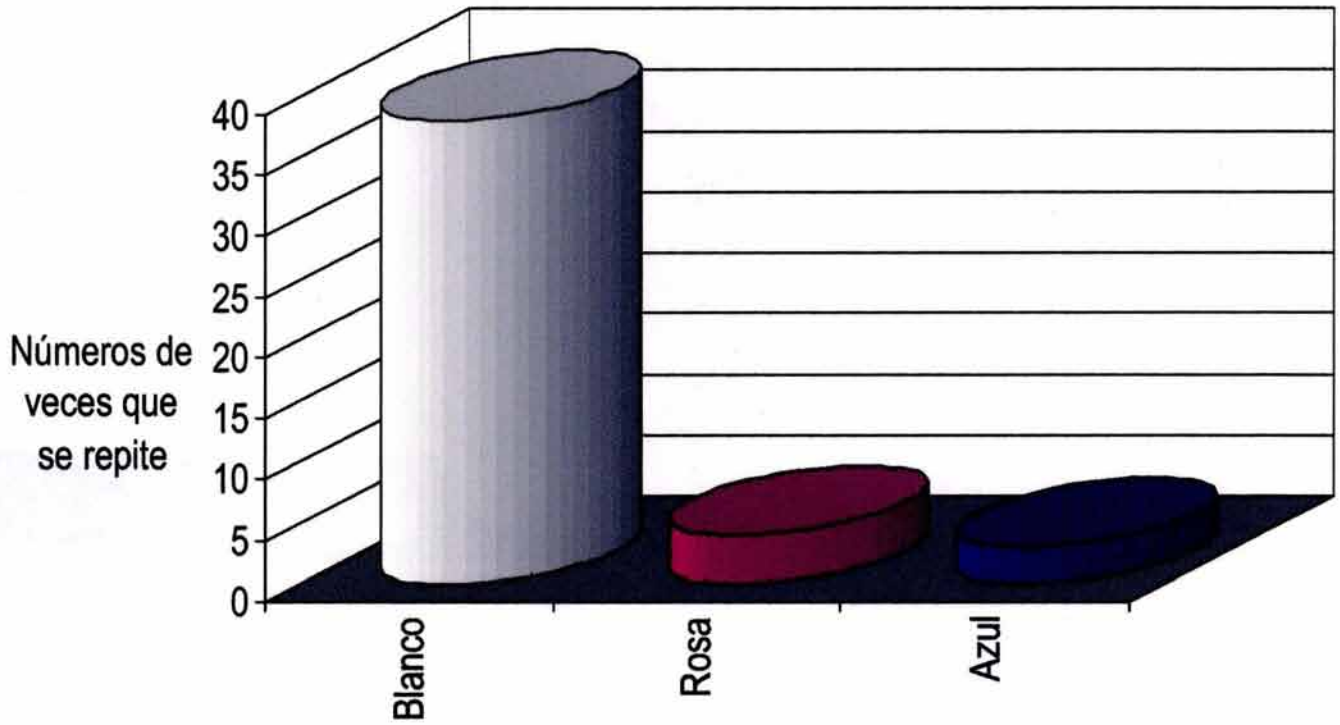
Monocromáticas



Fotografía	1	2	3	4	5		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
Negro	1	4		7	3	15	88.24%
Blanco	1					1	5.88%
Verde			1			1	5.88%
TOTAL	2	4	1	7	3	17	100.00%

Gráfica del uso del color en recuadros

Monocromáticas



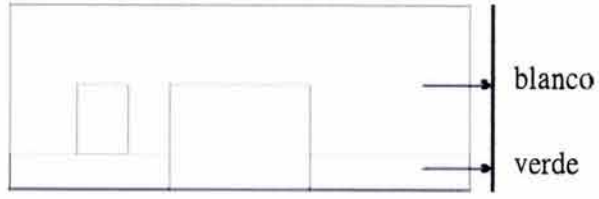
Fotografía	1	2	3	4	5		
COLOR	NÚMERO DE VECES QUE SE REPITE					TOTAL	%
Blanco	3	15	8	12		38	84.44%
Rosa		4				4	8.88%
Azul		2	1			3	6.67%
TOTAL	3	21	9	12	0	45	100.00%

XII. Gráficos del uso del color por fachada

Elementos que componen la fachada y el color utilizado

1. Barrio Asturias

Muestra 1
La fachada:
Un nivel, 2 vanos, color blanco y verde.



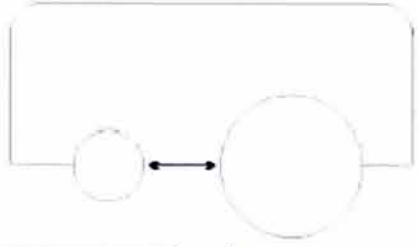
Gráfico

Abstracción

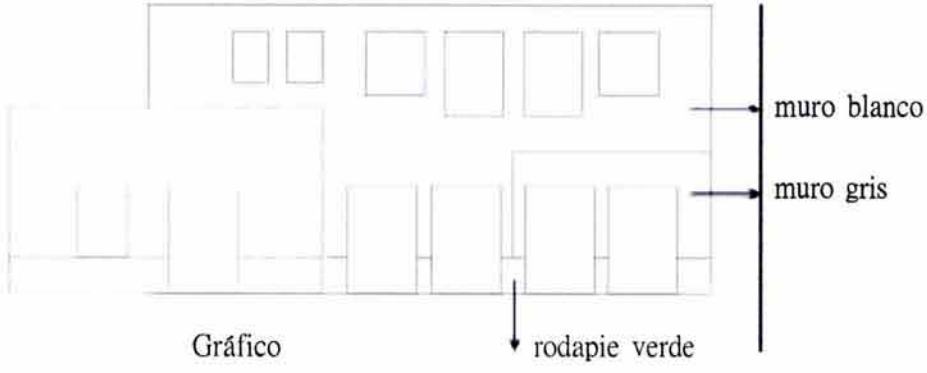
Color como relación entre dos elementos da unión.

Observación

Elementos de rodapie y colores, unión entre los dos vanos.



Muestra 2
La fachada:
Dos niveles, 10 vanos; color verde en dos tonos y gris.



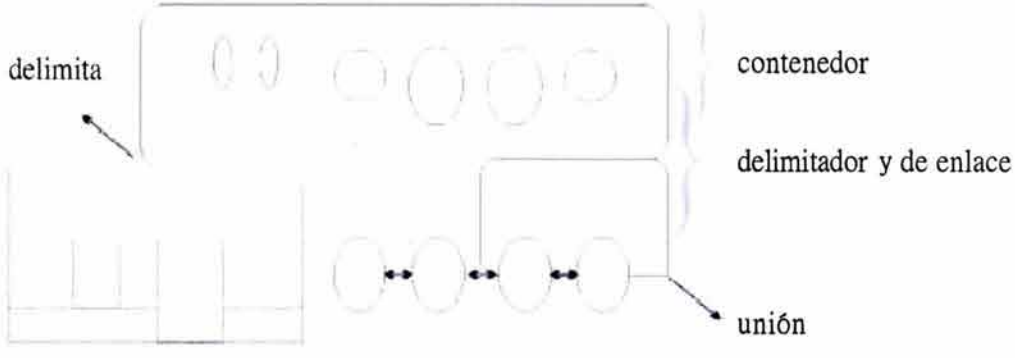
Gráfico

Abstracción

Color como elemento contenedor, delimitador y de enlace.

Observación

Elemento de rodapie delimita y enlaza.



1. Barrio Buenos Aires 1995

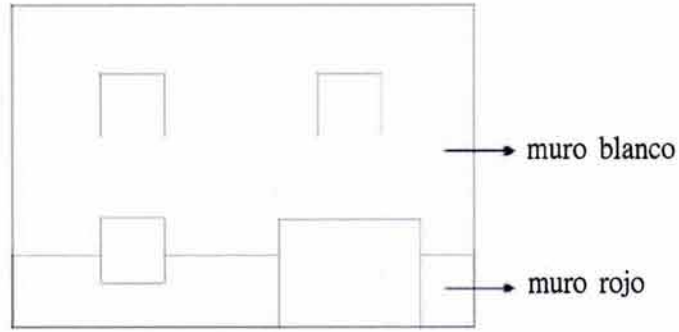
Muestra 1
La fachada:
Dos nivel, 4 vanos, color blanco y rojo.

Abstracción

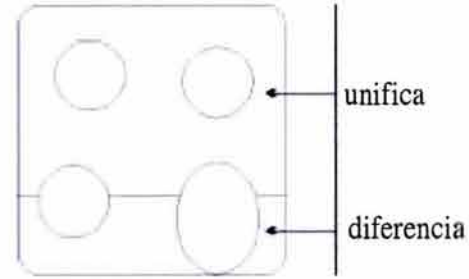
Color como elemento unificador,
elemento diferenciador.

Observación

El color diferencia el acceso principal
del conjunto de la fachada.



Gráfico



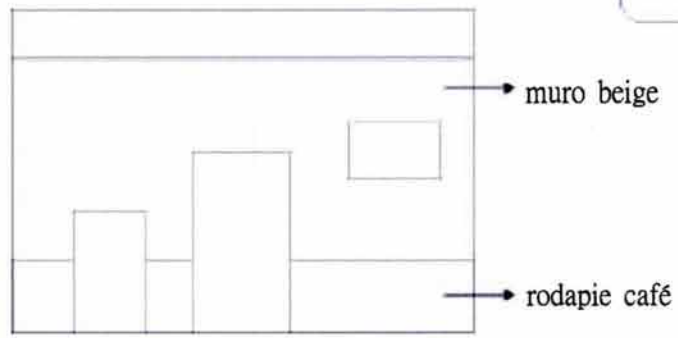
Muestra 2
La fachada:
1 nivel, 3 vanos, color beige y café.

Abstracción

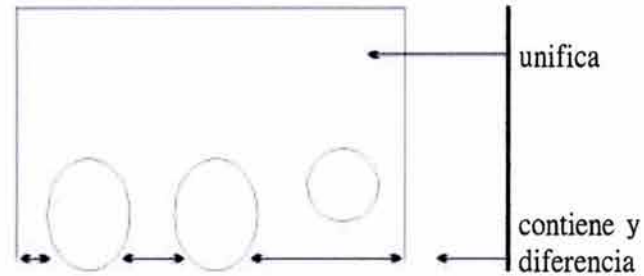
Color como elemento unificador,
color como elemento contenedor.

Observación

El color del rodapie une los dos accesos y
diferencia el color del vano de la ventana.



Gráfico



XIII. Conclusión de la investigación

➢ Existe un CÓDIGO DEL COLOR en los barrios populares

Código de color en fachadas, de los barrios populares.

Color	Nezahualcoyotl 1990	Nezahualcoyotl 1995	Buenos Aires 1990	Buenos Aires 1995	Asturias 1990	Ruiz Cortines 1990	Sto. Domingo 1990	TOTAL
Verde	16	12	16	10	5	12	13	96
Blanco	28	4	9	3	4	7	15	66
Azul	24	4	12	4	3	9	11	59
Sin color	16	7			4	2	12	50
Rosa	25	8	8	3	5		3	36
Café	9		12	3	1	3	8	29
Amarillo	2	3	1	1	1	4	3	14
Gris	1	1	8	4	7	2	5	29
Beige	2	2			4	7	1	18
Naranja	4	2	3	1		1	2	10
Rojo	1							2
Morado	2	1				1		2
TOTALES	114	44	69	29	34	48	73	411

➢ Tenemos en total; 3 barrios con fachadas en verdes; 1 barrio con fachadas en gris; 1 barrio con fachadas blancas; 1 barrio con fachadas amarillas que es el estudio de caso.

➢ El Código del Color que establece el presente ensayo es:

- El verde, como el color más utilizado en las fachadas de los barrios populares, en el Distrito Federal y área conurbada.
- El Blanco es el color representado en segundo lugar en las fachadas de los barrios populares, en el Distrito Federal y área conurbada.
- El azul, es el color que representado en las fachadas de los barrios populares se encuentra en tercer lugar.

- El color verde presenta en su juego de lenguaje la expresión propia de la naturaleza. El color verde sea cual sea su tonalidad, refleja la paz del verde del campo, el orden y el equilibrio de la naturaleza (Marín, 1993; Mercado, 1987; López, 1989)). El verde en las fachadas, sustituye el verde de la naturaleza que se observa en provincia. Es un llamado evocador de áreas verdes en los barrios populares.

- Las causas del uso del color son expresiones de estética, gustosidad, alegría y festejo.

- El lugar geográfico donde esta ubicada la fachada, si influye en la decisión del uso del color. Los catálogos y la marca influyen en la decisión del tono del color, no en el color mismo.

- Cualquier persona define el color a utilizar. La edad y el sexo, no son elementos discriminatorios, en la definición del uso del color en las fachadas.

- El tiempo, no es un elemento que influya en la determinación de la serie básica de colores que componen las fachadas de los barrios populares (1990-1995) el verde presenta el color más utilizado.

- Si existe relación entre el tiempo y el cambio del color de la fachada: de acuerdo al tiempo que transcurre para repetirse el festejo que lo provoca.

- Las fachadas que se observan sin color, expresan que el asentamiento del cual son partícipes, se encuentra en constante evolución, al igual que sus habitantes y su nivel económico.

- La serie de colores básicos que componen las fachadas de los barrios populares en el Distrito Federal y área conurbada, esta compuesta de 11 colores impuestos al material de construcción y un color natural del material; en total 12 colores monocromáticos: verde, blanco, azul, rosa, café, amarillo, gris, beige, naranja, rojo, morado. El color natural del material de construcción es un fenómeno de transición, va desapareciendo de acuerdo al avance del proceso de consolidación urbana del barrio.

- De un total de 540 puertas: 154 son blancas, negras 168 y 218 son de otros colores. Son puertas de 1 o 2 hojas, sin diferencia en cuanto a medidas, por tanto:
  No interviene la forma en el uso del color en las puertas.

- En el caso de las ventanas: de un total de 994 vanos; 378 son blancas, negras 327 y las restantes de otros colores. Se observan de todos tamaños y de cualquier forma geométrica. Por lo que se concluye;
  No interviene la forma, ni el tamaño, en el uso del color en las ventanas.

- Observamos que en el caso de cortinas metálicas: estas presentan medidas regulares y cualquier forma geométrica; de 164 cortinas, 25 son blancas, 23 azules y 8 grises, 108 de otros colores. Por tanto defino que:
  No interviene la forma, ni las dimensiones del vano de las cortinas metálicas, en el uso del color.

- El uso del color en las fachadas de los barrios populares; representa alegría, fiesta y gusto.

- En el barrio Buenos Aires, las ventanas y las puertas, cambiaron su expresión de uso del color; de negro (1990) a blanco (1995): un color neutro; ya sea ausencia o presencia de todos los colores del espectro solar.

- El color negro, en sensación visual, ofrece el sentimiento de propiedad privada, es un color que expresa límite territorial inviolable (no entre); en cambio el color blanco, da una bienvenida abierta, llana, un límite territorial abierto en todas sus posibilidades (Bienvenido, pase). (Doctor Mercado, Fac. de Psicología, UNAM -1990-)

- Barrio Nezahualcoyotl en 1995 presenta un nuevo elemento en sus fachadas; las cortinas metálicas, vestidas en color blanco en 3 repeticiones y en color gris en 3 repeticiones. Este fenómeno podría ser interpretado, como la búsqueda de consolidar un barrio de reciente crecimiento, consolidarse en apoyo a la economía familiar y en ofrecer servicios complementarios a un asentamiento urbano, en proceso de consolidación.

- Los barrios consolidados se permiten integrar elementos de mayor comunicación visual en sus fachadas y que seguramente representan algún tipo de comunicación integral al interior de la vivienda, este último concepto, es digno de una investigación de la distribución interior de los espacios dato que esta fuera del alcance de esta investigación.

- El color es utilizado también en las fachadas como elemento aglutinador, unificador, diferenciador, contenedor, delimitador y de enlace. Dependiendo de la forma como este presenta.

- El Barrio de Guanajuato, como estudio de caso expresa que el color de las fachadas de su imagen urbana es un color aplicado por el Estado, no es una muestra de expresión popular.

- El uso del color en las fachadas, manipulado o no, es una expresión, un juego de lenguaje.

- Integrando el color como un valor urbano más, servira como instrumento en el exclarecimiento de la identidad de las comunidades de los barrios en general.

Bibliografía

Broadbent Geoffrey (1987). Diseño en Arquitectura.

Canclini García Nestor (1986) Las Culturas Populares.

Cao José Luis (1987). Margen, Revista de Trabajo Social, La letra con sangre entra. http:// www.margen.org/investg/curso3/apunt31.html

Castro María Eugenia M. en Arq. (1987) Diseño participativo.

Covaarrubias Ana Cristina (2000). Zona abierta. Confusión y credibilidad de las encuestas.

Díaz Barriga Angel (1987). Didáctica y curricula.

Feijoo Ma. del Carmen (2001). Tierra, voz e identidad de las luchas urbanas de los sectores populares.

Framptom Kenneth (1988). La posmodernidad.

Gargani Aldo (1992). La fricción de pensamiento en Vatimo Giani. La secularización de la Filosofía, Hermenéutica y Posmodernidad.

Hessen Johan (1998). Teoría del conocimiento.

Jenks Charles (1979). El lenguaje de la arquitectura posmoderna.

La gran Tenochtitlán, Los Aztecas, SEP Historia 5º grado.

León Padilla Miguel, López Austin Alfredo, Carrasco Pedro (1987). Bibliografía selecta sobre cultura mexica. www.naya.org ar/biblioteca/bibliografía_cultura_mexica.html

León Portilla Miguel y Silva Galeana Librado (1991). Revista Toltecayotl, Huehuetlahtolli, Testimonio de la antigua palabra. SEP/FCE/Mex/91.

López Austin Alfredo, Garibay K Angel María. Los Mexicas y su cosmos, Los Dioses Patronos. Sociedad Azteca. Serpiente.dgsca.unam. mx/dioses/text2html

López Austin Alfredo. Los Mexicas y su cosmos, Los Dioses Patronos. Serpiente.dgsca.unam. mx/dioses/text2html

López Vergara Corcuera Alberto (2000). Teoría del color.

Marín Guillermo (1993). Revista Toltecayotl, Huehuetlahtolli, La antigua palabra de los Toltecas. www.toltecayotl.org/artículos/huehue.html

Pérez-Dolz F (1976). Teoría de los colores.

Rapoport Amos (1972). Vivienda y cultura.

Sahagun Bernardino Fray (1956). Historia General de las cosas de nueva españa.

Zavala Nolasco Virgilio Ing., Santiago Silva Hilda Estela QFB (2002). Significancia de los métodos motivacionales en el aprendizaje de las ciencias básicas. Tesis CIIDET. Centro interdisciplinario de investigación y docencia en educación técnica.

Bibliografía

Marín Guillermo (1993). Revista Toltecayotl, Huehuetlahtolli, La antigua palabra de los Toltecas. www.toltecayotl.org/artículos/huehue.html

León Portilla Miguel y Silva Galeana Librado (1991). Revista Toltecayotl, Huehuetlahtolli, Testimonio de la antigua palabra. SEP/FCE/Mex/91.

La gran Tenochtitlán, Los Aztecas, SEP Historia 5º grado.

Cao José Luis (1987). Margen, Revista de Trabajo Social, La letra con sangre entra. http://www.margen.org/investg/curso3/apunt31.html

López Austin Alfredo, Garibay K Angel María. Los Mexicas y su cosmos, Los Dioses Patronos. Sociedad Azteca. Serpiente.dgsca.unam. mx/dioses/text2html

López Austin Alfredo. Los Mexicas y su cosmos, Los Dioses Patronos. Serpiente.dgsca.unam. mx/dioses/text2html

León Padilla Miguel, López Austin Alfredo, Carrasco Pedro (1987). Bibliografía selecta sobre cultura mexica. www.naya.org ar/biblioteca/bibliografía_cultura_mexica.html

Framptom Kenneth (1988). La posmodernidad.

Pérez-Dolz F (1976). Teoría de los colores.

Broadbent Geoffrey (1987). Diseño en Arquitectura.

Hessen Johan (1998). Teoría del conocimiento.

Rapoport Amos (1972). Vivienda y cultura.

Castro María Eugenia M. en Arq. (1987) Diseño participativo.

Jenks Charles (1979). El lenguaje de la arquitectura posmoderna.

Zavala Nolasco Virgilio Ing., Santiago Silva Hilda Estela QFB (2002). Significancia de los métodos motivacionales en el aprendizaje de las ciencias básicas. Tesis CIIDET. Centro interdisciplinario de investigación y docencia en educación técnica.

Covaarrubias Ana Cristina (2000). Zona abierta. Confusión y credibilidad de las encuestas.

Feijoo Ma. del Carmen (2001). Tierra, voz e identidad de las luchas urbanas de los sectores populares.

Sahagun Bernardino Fray (1956). Historia General de las cosas de nueva españa.

Gargani Aldo (1992). La fricción de pensamiento en Vatimo Giani. La secularización de la Filosofía, Hermenéutica y Posmodernidad.

Díaz Barriga Angel (1987). Didáctica y curricula.

Canclini Grcía Nestor (1986) Las Culturas Populares.

López Vergara Corcuera Alberto (2000). Teoría del color.