



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN



CERO EN INGLÉS: OPINIÓN PÚBLICA DE ALUMNOS DE
TELESECUNDARIA REPROBADOS EN LENGUA EXTRANJERA.

**SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR
DE TITULACIÓN "LA OPINIÓN PÚBLICA"**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA**

P R E S E N T A

BERENICE ANGÉLICA ENRÍQUEZ RODRÍGUEZ

ASESOR: MTRO. HÉCTOR JESÚS TORRES LIMA

JUNIO 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**



AGRADECIMIENTOS

A mi madre:

No recuerdo nada de lo de antes, sólo sé que llegué aquí un 12 de octubre y lo primero que hice fue llorar y lo primero que tú hiciste fue abrazarme y besarme.

Desde entonces, con esos simples actos naturales para ti, me enseñaste lo que era el AMOR.

¡Nunca podré pagar tanta entrega!

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Enriquez Rodríguez

Berenice Angélica

FECHA: 9 - Junio - 2004

FIRMA: 

A los profesores Venus Armenta, Olga Gallo, Héctor Torres Lima, Laura González y Eduardo Escamilla, tal vez nunca me convierta en el mejor ser humano que hay en esta tierra, pero, puedo asegurar que sé más y tengo mayor calidad humana desde que compartieron conmigo sus conocimientos en el aula.

A Ponchito, eres del tipo de personas a las que se admira y se recuerda con cariño, es decir, un tipazo.

A Talia Pino y Rafael Meneses, profesores y seres humanos ejemplares.

A Mariana Ojeda, ¿acaso existe una mejor amiga que tú?...

A Jorge Enríquez (junto con su hermosa familia), Adrián Enríquez y Carlos Bárcenas, mientras se encuentren a mi lado, apoyándome como hasta ahora, tendré suficientes razones para ser un buen ejemplo para ustedes.

¡Los amo, hermanos!

A mi padre y a mi hermana, Ale:

La distancia nos separa, no así la sangre y el alma.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. Marco Teórico	6
1.1. Teoría General de Sistemas	6
1.1.1. Concepto de Sistema	7
1.1.2. Sistema como método de análisis	7
1.2. Teoría de la Mediación Social	11
1.2.1. Instituciones mediadoras	12
1.2.2. Modelo de Jakobson	15
1.2.3. Modelos Mediacionales	17
1.3. Modelo General de los Sistemas	21
1.4. El Sistema de la Comunicación	22
1.4.1. Actores	23
1.4.2. Instrumentos	24
1.4.3. Expresiones	24
1.4.4. Representaciones	25
1.5. El Subsistema de la Opinión Pública	26
1.5.1. Componentes del Subsistema de la Opinión Pública	27
1.5.2. Los referentes o temas públicos	28
1.5.3. Identificación de los elementos de la Opinión Pública en el referente a estudiar	28
1.6. Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública	29
1.7. Historia de la Opinión Pública	30
1.7.1. La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva	31
1.7.2. La Opinión Pública en Mesopotamia	34

1.7.3. La Opinión Pública en Grecia y Roma	42
1.7.4. La Opinión Pública en la Edad Media	45
1.7.5. La Opinión Pública en el Renacimiento o Ilustración	47
1.7.6. Perspectivas actuales de la Opinión Pública	56
1.8. Códigos de Ética en los estudios de Opinión Pública	67
1.8.1. Código de Ética de AMAI	68
1.8.2. Red conceptual	76
CAPÍTULO 2. Marco Contextual	80
2.1. Ubicación histórica de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social (SECyBS)	80
2.1.1. Origen, Desarrollo y Situación Actual de la SECyBS	81
2.1.2. Algunas Direcciones, Subdirecciones y Departamentos actuales de la SECyBS	82
2.2. Organización de la SECyBS	83
2.2.1. Organigrama de la SECyBS para el caso de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	83
2.3. Razón de ser de la SECyBS	84
2.3.1. Misión, Visión y Servicios de la SECyBS	84
2.4. Ubicación histórica de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	87
2.4.1. Breve explicación del programa Telesecundaria de la SEP	87
2.4.2. Origen, Desarrollo y Situación Actual de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	89
2.5. Organización de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	92
2.5.1. Organigrama de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	92
2.5.2. Actividades del personal de la Telesecundaria	93
2.6. Razón de ser de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	96
2.6.1. Misión, Visión y Servicios de la Telesecundaria	96

2.7. Características sociodemográficas de la comunidad estudiantil de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	98
2.8. Problemática del universo a estudiar	101
2.9. Descripción de la temática a tratar	102
2.9.1. Aspectos concretos para la medición en este estudio	102
CAPÍTULO 3. Metodología para la elaboración del cuestionario	120
3.1. Relación del Marco Teórico con la tabla de especificaciones	120
3.2. El sistema hipotético	124
3.3. Variables	125
3.4. Tabla de especificaciones	126
3.5. Arboreación	137
3.5.1. Criterios de arboreación	137
3.5.2. Tabla de equivalencias	138
3.5.3. Diagrama de flujo de la arboreación	139
3.6. Cuestionario piloto	141
3.7. Procedimiento de aplicación del cuestionario piloto	147
3.8. Correcciones al cuestionario piloto	148
3.9. Cuestionario final	150
CAPÍTULO 4. Levantamiento de datos	159
4.1. Características de la población	159
4.2. Tipo de levantamiento de datos	160
4.3. Criterios para el levantamiento de datos	162
4.4. Reporte final del levantamiento de datos	163
4.5. Lectura de datos	164

4.5.1. Resultados generales por Indicador	165
4.5.2. Resultados generales por Categoría	170
4.5.3. Resultados específicos por Indicador–Variable sociodemográfica	171
4.5.4. Resultados específicos por Categoría–Variable sociodemográfica	214
CONCLUSIONES	231
BIBLIOGRAFÍA	237
ANEXOS DISPONIBLES EN C.D.	

“... - Siempre he tenido cero en geometría – empezó.
- A quién se lo dices... - contestó el demonio con burla.
Y saltó las líneas del hexágono para devorar a Henry,
a que el muy idiota había dibujado
en lugar de un pentágono (para su protección).”

Cero en geometría, Frederic Brown.

INTRODUCCIÓN

Cero en Geometría, en Español, en Educación Física, en Historia o en Biología...
¿Acaso habrá una pesadilla escolar más aterradora que ésta para cualquier estudiante?...

Y, sin embargo, el mal sueño se hace realidad dentro de las escuelas de educación secundaria, la cual es básica y necesaria para cualquier ser humano (tal y como lo establece el artículo 3º Constitucional desde 1993), ya que como su nombre lo dice, ésta abarca los *conocimientos elementales* que un individuo debe tener.

Es común encontrar, precisamente en este nivel educativo, falta de interés hacia los contenidos de algunas materias. Esto hace que los alumnos no realicen las actividades sugeridas por los planes de estudio de dichas asignaturas, y que, por consiguiente, exista un alto índice de reprobación en las mismas.

De acuerdo a la práctica personal en el área de la docencia y, con base en charlas dentro de los Talleres de Actualización para Profesores, entre las materias con menor índice de aprobación se encuentran: Matemáticas, Química, Formación Cívica y Ética, Física e Inglés. Dentro de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, ubicada en el municipio de Villa de las Flores, en Coacalco, Estado de México, se detectó a la última asignatura mencionada como la que poseía el más alto y constante número de alumnos reprobados. Por esta razón, se procedió a plantear,

conjuntamente con el director de dicha institución, el *Objetivo General* de este trabajo de Opinión Pública.

Tanto al profesor Rafael Meneses como a una servidora nos interesó: *Conocer la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.* (A los alumnos de 1er año se decidió no preguntarles debido a que, por tomar la signatura por vez primera, aún no la habían reprobado).

Las causas del alto índice de alumnos no aprobados en la materia indicada arriba es una preocupación constante en la Telesecundaria en cuestión, no obstante, resultó evidente el desconocimiento del origen de este fenómeno. Por ello, la Hipótesis Nula de la que se parte en este presente trabajo de investigación es la siguiente: *No se sabe cuál es la Opinión Pública de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.*

Así mismo se planteó también como Hipótesis General Alternativa que: *Las características socio - demográficas determinarían la Opinión Pública de la comunidad estudiantil de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés.*

Finalmente, a partir de la Hipótesis anterior, se tomó en cuenta, como *Variable Dependiente* a La Opinión Pública de la comunidad estudiantil de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan y como *Variable Independiente* a las características socio – demográficas de la población antes descrita.

Dichas características socio – demográficas se expresan a continuación:

- Sexo
- Situación escolar

- Posición familiar
- Posición económica

Dado que la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan es una institución que imparte educación pública, resulta evidente que los resultados de esta investigación son benéficos tanto para los profesores que imparten la materia de Inglés como para la comunidad de alumnos de dicha escuela, en el sentido que, los maestros, al conocer las opiniones relacionadas con las causas de reprobación en su área, podrán idear estrategias mejores de enseñanza-aprendizaje.

De la misma manera, estas estrategias tal vez repercutan en una mayor participación e interés en sus clases y, quizá, en la reducción del índice reprobatorio actual, lo cual contribuirá en el mejoramiento del servicio educativo que la institución ofrece.

Con la finalidad de cubrir el *Objetivo General*, antes planteado, este trabajo se dividió en:

Capítulo 1: Cuyo contenido se refiere a los postulados de las teorías General de Sistemas y de la Mediación Social, mismas que han servido para sustentar dicho trabajo. De la misma manera, en este primer capítulo, se hace un recorrido histórico de las principales etapas cronológicas de la Opinión Pública, empezando con la comunidad primitiva y terminando con los aportes recientes en esta área.

Capítulo 2: En el que se ubica histórica, cultural y socialmente a la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, lugar donde se encuentra nuestro grupo social de interés.

Capítulo 3: Donde se enuncia la metodología que sirvió para diseñar y elaborar el cuestionario de la presente investigación de Opinión Pública. Asimismo, se presenta el cuestionario piloto junto con sus respectivas correcciones, las cuales se hicieron al realizar el cuestionario final.

Capítulo 4: En el cual se enumeran las características propias de la población a encuestar y, de la misma manera, se especifica al censo como el tipo de levantamiento de datos pertinente para el presente estudio de Opinión Pública. Asimismo, se mencionan los criterios para el levantamiento de dichos datos. Finalmente se presentan las tablas de resultado de la aplicación del cuestionario final, así como la lectura de los resultados contenidos en dichas tablas.

Antes de finalizar esta introducción, deseo mencionar el concepto de Opinión Pública que se empleará en este trabajo, la cual se define como “el conjunto de expresiones de los individuos de un grupo social que tienen un referente público, entendiéndolo como público a todo aquello que interesa y/o afecta al grupo social, a diferencia del público que es el grupo social en sí mismo”. De esta manera se pretende contribuir en la resolución de una problemática social – educativa: El índice de reprobación en la asignatura de Inglés.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se hablará acerca de los postulados de las teorías General de Sistemas y de la Mediación Social, con el fin de demostrar que la Opinión Pública forma parte del Sistema Comunicativo y comparte sus mismos elementos estructurales y estructurantes: Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones.

De la misma manera, se hará un recorrido histórico de las principales etapas cronológicas de la Opinión Pública, empezando con la comunidad primitiva y terminando con los aportes recientes en esta área.

Así mismo, se indicará la manera en que la escuela norteamericana contribuyó en la aplicación de encuestas para el progreso y desarrollo de los estudios en el área de Opinión Pública

Finalmente, para conocer parte de la normatividad que rige dichos estudios, se hará mención de los principios establecidos en el Código de Ética de la Asociación Mexicana de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI).

1.1. *Teoría General de Sistemas*

Dentro de este apartado se mencionará el concepto de sistema, así como los elementos que lo forman y sus características.

1.1.1. Concepto de sistema

Para estudiar un sistema como una entidad real es necesario, primeramente, hacer la distinción entre un sistema y un agregado. "Un sistema y un agregado son igualmente conjuntos, es decir, entidades que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento; la diferencia entre ambos consiste en que el conjunto de los elementos de un sistema muestra una organización de la que carecen los elementos del agregado".¹

Para el caso del presente trabajo se afirmará que la Comunicación es un sistema debido a que sus elementos se encuentran organizados entre sí.

1.1.2. Sistema como método de análisis

"Un objeto de estudio está organizado, y por tanto, puede ser analizado como un sistema, cuando los componentes presentan las siguientes características:

- 1) han sido seleccionados;
- 2) se distinguen entre sí;
- 3) se relacionan entre sí;

de tal modo que esas características pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertenencia al sistema".²

Dado lo anterior describiremos las características que deben poseer los componentes que integran un sistema.

¹ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 94-95.

² Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 96.

1.1.2.1. Selección de los elementos de un sistema

Manuel Martín Serrano dice que un elemento es seleccionado por el sistema cuando dicho elemento "está implicado en el funcionamiento y/o en la reproducción" del propio sistema que lo ha seleccionado.

Estas implicaciones pueden darse de las siguientes formas:

- a) Obligatoria: Cuando, al quitar ese elemento, el sistema desaparece, se transforma en otro o altera su funcionamiento.
- b) Optativa: Cuando el elemento puede sustituirse por cualquier otro, sin necesidad de que el sistema desaparezca o se transforme en uno distinto.

Se expresa que un sistema es flexible en la medida en que posea menos elementos obligatorios que optativos.

Cabe señalar que también "existen elementos que sin ser obligatorios, ni siquiera optativos para la existencia o el funcionamiento del sistema en el que se encuentran, aparecen tan frecuentemente que se les atribuye erróneamente una implicación en la organización del sistema."³ A estos elementos se les denomina incorporados.

³ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 97-98.

1.1.2.2. Distinciones de los elementos de un sistema

“Un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema dado, cuando las diferencias que existen entre ellos, o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema”.⁴

Las distinciones entre los elementos se dan de dos maneras:

- a) Estructural: Cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema esté en un estado. Ese lugar no puede ser ocupado por otro u otros elementos.
- b) Funcional: Cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema asuma una función dentro de un estado, esa función no puede ser asumida por otro elemento.

Para saber qué tan grande es un sistema, se debe considerar que en cualquiera de ellos “el número de componentes viene definido por el repertorio de elementos diferenciados, y no por el número total de elementos”.⁵

1.1.2.3. Relaciones de los elementos de un sistema

“Un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema”.⁶

⁴ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 98-99.

⁵ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 100.

⁶ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 100.

A estas relaciones se les llama dependencias y las hay de tres tipos:

- a) Solidarias: Cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro y viceversa.
- b) Causales: Cuando el cambio de un componente afecta a otro, pero no a la inversa.
- c) Específicas: Cuando el cambio de un componente afecta, en ocasiones, o no afecta a otro componente.

“La dependencia entre los componentes de un sistema no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás”.⁷

Un elemento puede formar parte de un sistema si al menos mantiene una relación directa con otro elemento.

El anterior estudio denominado análisis sistémico es el que, aplicado a los Sistemas Comunicativo y de Opinión Pública, nos llevará a conocer cómo son propiamente estos sistemas, de qué manera funcionan, cuáles son sus componentes implicados en forma obligatoria u optativa, sus diferenciaciones estructurales o funcionales y sus dependencias solidarias, causales o específicas.

⁷ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 101.

1.2. Teoría de la Mediación Social

Para explicar esta teoría, en este apartado, se hará un resumen de los fundamentos planteados por Venus Armenta Fraga, en su tesis profesional titulada Análisis de las representaciones contenidas en las expresiones de los receptores de televisión.⁸

Para empezar, se debe partir de la idea de que la comunicación es una instancia mediadora, es decir, los media regulan/median la información que llega a los receptores.

La Teoría de la Mediación Social es un paradigma capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social. Tal teoría permite darle orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales.

Este orden se puede formalizar en modelos que Martín Serrano llama Modelos Mediacionales.

Para ampliar estos conceptos, se debe afirmar que un modelo es comparable a un código porque puede interpretarse como un mero sistema codificante que significa lo mismo que una estructura.

Ahora, si todo modelo es un código, entonces, significa lo mismo que coerción, es decir, que los modelos sirven para ejercer coerción.⁹

⁸ Armenta Fraga, Venus. *Análisis de las Representaciones Contenidas en las Expresiones de los Receptores de Televisión*, Tesis de Licenciatura, UNAM, ENEP Acatlán, México, 1992.

⁹ Los modelos son coercitivos en la medida en que nos permiten ciertas cosas, pero, otras no, esto es, nos obligan a emplear determinados elementos y determinadas reglas o normas.

El modelo de coerción explica que el modelo es una forma de tomar partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que código e ideología son términos que designan, en este contexto, la misma cosa.

"Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que puede tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código.

Los códigos se hacen más restrictivos o más abiertos según las circunstancias sociales que atraviesa el grupo".¹⁰

La significación del código como control social es una constante cultural, en la medida que el mediador utiliza los mismos supersignos (signos) para pensar y actuar. Orden equivale al modo establecido para entenderse con el mundo.

Cuando, por alguna razón, este orden social sufre alteraciones ya sea por desajustes entre normas, tecnología o personalidades, las instituciones mediadoras, creadas justamente para ello, actúan como "giroscopio" reestableciendo el equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida la sociedad.

A estos sistemas de regulación, Martín Serrano los denomina Modelos de Mediación, cuya característica esencial es que contienen Modelos de Integración.

1.2.1. Instituciones mediadoras

La mediación suele encomendarse a instituciones:

- Culturales
- Políticas

¹⁰ Armenta Fraga, Venus. *Análisis de las Representaciones Contenidas en las Expresiones de los Receptores de Televisión*, p. 3.

- Científicas
- Profesionales

A su vez todas las instituciones normativas pueden ser estudiadas desde el punto de vista de la Teoría de la mediación, en cuanto mediadoras en los procesos sociales.

Se dice, entonces, que cuando el mediador introduce un modelo de orden entre las cosas para ofrecer una visión estable del mundo se produce un cambio importante. La información del mediador cesa de tener por objeto la realidad original: "lo que ocurre", y por el contrario, el mediador, por "lo que ocurre" trata de explicar el orden como una forma de interpretar al mundo.¹¹

Entonces, se puede hablar de mediación sólo cuando determinados significados deben asumir ciertos significantes, y viceversa. Por lo tanto, es requisito fundamental la existencia de un referente común.

Dado que el referente constituye el elemento fundamental de la veracidad, se dice con respecto a él, que la comunicación es objetiva. Por esta razón, se adopta a la relación que establece el médium con el referente como criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación según las características de sus lenguajes.¹²

¹¹ Es decir:

- a) El mediador deja de tener como objeto de estudio a la realidad y explica otra realidad de acuerdo a los cambios que surgieron en ella.
- b) Intenta reestablecer el orden, sin embargo, este orden nunca vuelve a ser el mismo debido a que los cambios producen cambios al interior de la realidad.

¹² No es lo mismo un referente emitido en radio, TV, cine o prensa escrita.

A continuación se presenta una tabla que muestra las características específicas de los lenguajes de los media.

Relación del signo con el referente	Relación del mensaje con el referente		Características de los Códigos
Abstractos	Acrónico Libro – Radio	Sincrónico Radio	Particulares
Icónicos	Cine – TV	Media Index * TV	Generales
Características de los mensajes	Sujetos al control del mediador	Resistentes al control del mediador	

* Entre los Media Index se encuentran el Internet o el Chat.

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive, es necesario abocarse a la elaboración de una determinada Teoría de la Mediación: aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index.

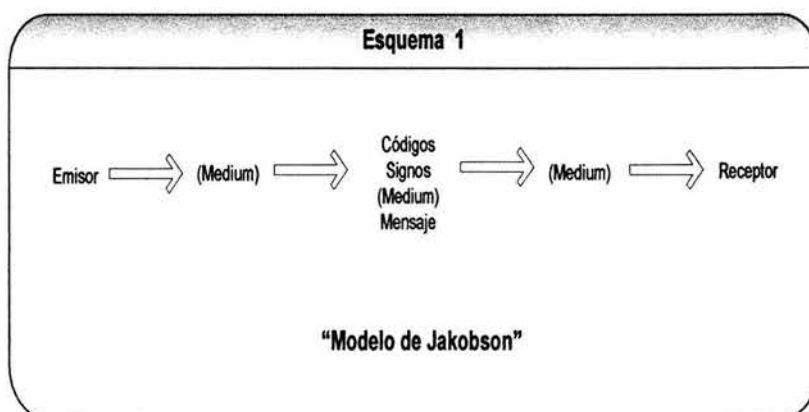
“Tal influencia tiene como fin la reproducción social: la Teoría de la Comunicación, afirma Martín Serrano, “consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social”.¹³

¹³ Armenta Fraga, Venus. *Análisis de las Representaciones Contenidas en las Expresiones de los Receptores de Televisión*, p. 9.

1.2.2. Modelo de Jakobson

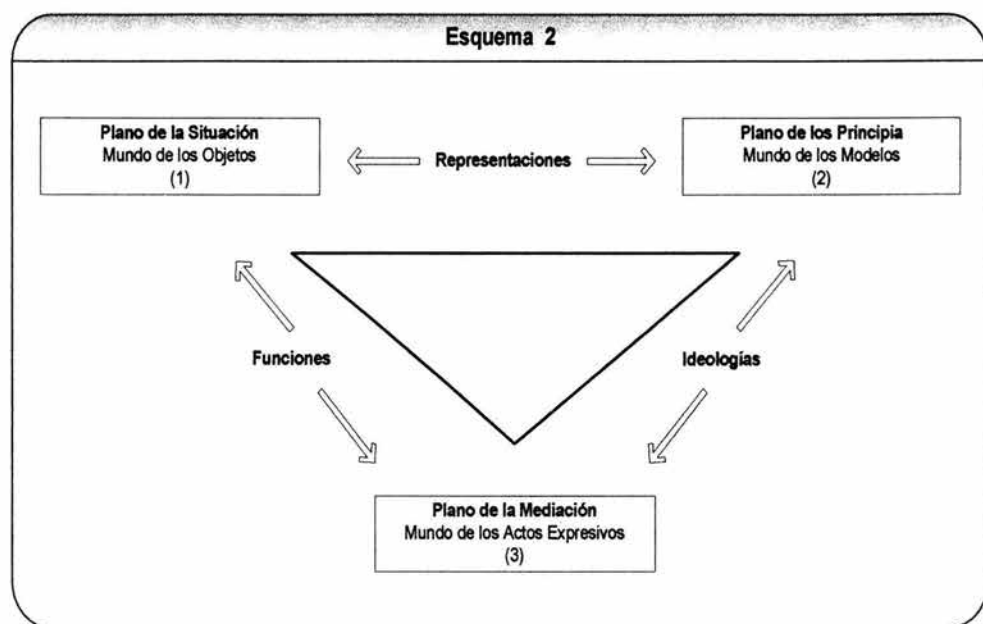
Para determinar la forma en la que se emplea a la comunicación para la transmisión de mensajes, es necesario definirla. Martín Serrano, tal como lo cita Venus Armenta, señala a la comunicación “como la transmisión de mensajes, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un médium”.¹⁴

Este concepto puede ejemplificarse con el siguiente esquema:



Sin embargo, cuando el receptor no cuenta con los elementos necesarios para interpretar un mensaje, éste se sitúa en una función disonante y, para la reducción de la disonancia, Martín Serrano plantea la existencia de tres planos, los cuales pueden apreciarse en el esquema 2:

¹⁴ Armenta Fraga, Venus. *Análisis de las Representaciones Contenidas en las Expresiones de los Receptores de Televisión*, p. 11.



1 El plano de la Situación está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social, un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.

2 El de los Principia está constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la preservación del grupo, bienes de producción, normas, etc.

3 El de la Mediación es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

* Son Representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los Objetos y los Modelos.

* Son Ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los Modelos y los Actos Expresivos.

* Son Funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los Objetos y los Actos Expresivos.

El mediador encontrará las cosas como referente en uno u otro plano e, inclusive, en dos planos a un mismo tiempo.

1.2.3. Modelos Mediacionales

Manuel Martín Serrano perfila la existencia de Modelos Mediacionales a los cuales divide en culturales y sociales. De la misma manera, los subdivide en cuatro modelos para cada uno. Para explicar mejor lo anterior, a continuación se presenta un resumen de los argumentos presentados por Héctor Torres Lima en su tesis de Maestría titulada La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo:

A) Modelos Mediacionales Culturales:

1 Medieval, donde el mundo se contempla como algo natural, divino (tal y como lo construyó Dios). "En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural; sino que los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, obra de Dios; sólo existía un creador; y, por tanto la actividad del hombre era una actividad de re-creación".¹⁵

2 Ilustración o enciclopedismo, donde "el hombre busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. En esta época se busca la felicidad mediante la fabricación de objetos materiales como una

¹⁵ Torres Lima, Héctor Jesús. La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo, Tesis de Maestría en Pedagogía, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, México, 1994, p. 41.

forma de sustitución del mundo natural".¹⁶ Aquí las explicaciones divinas pierden seriedad.

3 Capitalismo, donde surge un desarrollo industrial, pero, no uno cultural, es decir, que existen acumulación de capital y más avances científicos y tecnológicos, sin embargo, el hombre (en cuanto a especie) no es más feliz ni más libre.

"La razón se mostraba incapaz de desarrollar una cultura de liberación. La hipótesis de que la tecnología y la cultura constituían procesos que avanzan solidariamente de manera armoniosa, resultaba falsa".¹⁷

4 Capitalismo monopólico, donde aparecen los Medios Masivos de Comunicación para convertirse en medios de reproducción cultural que generan un mundo artificial donde el medio humano natural y el artificial se confunden y pierden su autonomía.

"De esta manera, el hombre se libera, en cierta forma, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo humano artificial, dándose o no cuenta, de que tal mundo natural presentado a través de íconos y sonidos, sólo constituyen otro producto artificial"¹⁸

Por ejemplo, para conocer Puerto Vallarta no es necesario trasladarse hasta allá, la TV va por ti y te lo muestra.

B) Modelos Mediacionales Sociales:

5 Mosaico, donde los datos se presentan desunidos, desarticulados y, aparentemente, sin relación alguna. "La mediación mosaica desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones

¹⁶ Torres Lima, Héctor Jesús. *La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo*, p. 42.

¹⁷ Torres Lima, Héctor Jesús. *La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo*, p.44.

¹⁸ Torres Lima, Héctor Jesús. *La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo*, p. 46.

relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean pueden integrarse en la misma definición de la realidad".¹⁹

Por ejemplo, los noticieros muestran con claridad este modelo, al presentar las noticias de asaltos junto a las de una visita del Papa o la muerte de un personaje público.

6 Jerárquico, donde los hechos "los hechos, en vez de estar unos al lado de otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás; el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia." ²⁰

7 Articular, donde "los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, íconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje".²¹ Un ejemplo de ello es una materia, como Matemáticas I para secundaria, impartida por uno u otro profesor.

8 Latente o abstracto, donde los datos presentan un sistema de orden latente, es decir, nunca se muestran los criterios para clasificar la realidad que pareciera que no cambia y se mantiene inerte, sin movimiento. En este modelo tampoco se aclara lo que sí es y lo que no es parte del mundo real.

"Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad"²²

La representación esquemática de estos modelos puede ser la siguiente:

¹⁹ Torres Lima, Héctor Jesús. La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo, p. 47.

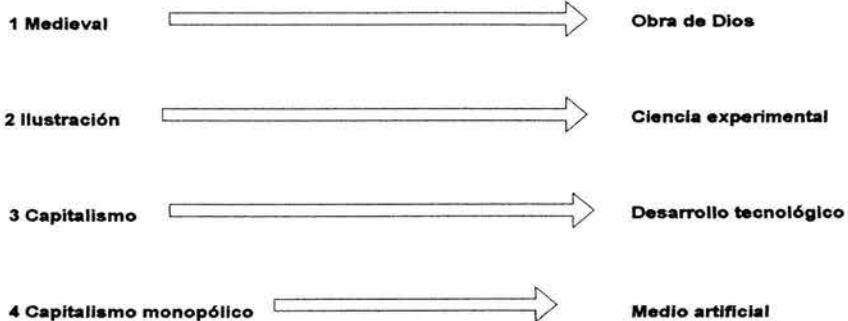
²⁰ Torres Lima, Héctor Jesús. La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo, p. 47-48.

²¹ Torres Lima, Héctor Jesús. La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo, p. 48-49.

²² Torres Lima, Héctor Jesús. La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo, p. 50.

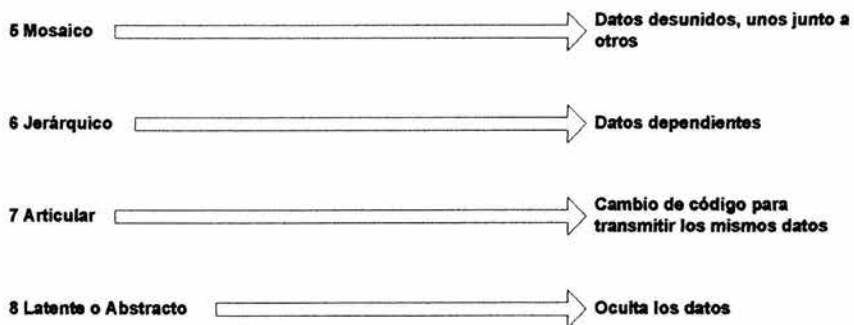
Esquema 3 Modelos Culturales

(interpretación histórica del acontecer)



Esquema 4 Modelos Sociales

(Ideología que se utiliza para interpretar el mundo)



Finalmente, los conceptos y categorías expuestos con anterioridad, permiten concluir que, debido a que las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo o los modelos deben ser: genéricos (generales para todos), simples y eficaces.

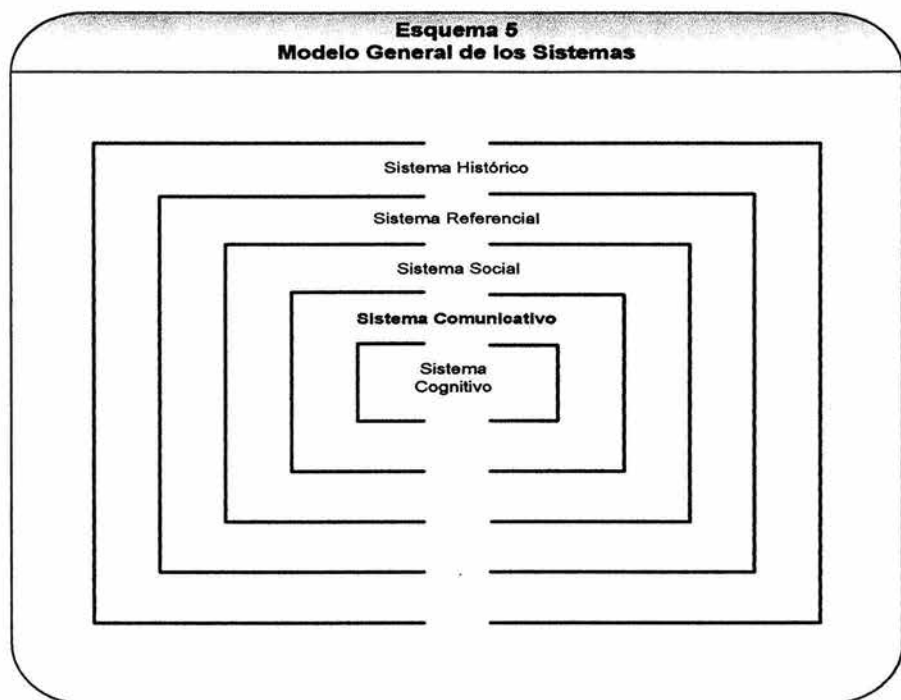
1.3. Modelo General de los Sistemas

El Objeto de Estudio de la presente investigación se encuentra ubicado dentro del Sistema Comunicativo, sin embargo, dicho sistema "no es completamente autónomo; funciona abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos. Las influencias de los sistemas no comunicativos controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación".²³

Para entender mejor esta explicación es necesario presentar un esquema denominado Modelo General de los Sistemas, en el cual cada sistema se presenta como una capa de cebolla, donde una capa de esta verdura representa a un sistema y debajo de esa capa existe otro sistema y así sucesivamente.

Para Martín Serrano y sus discípulos existen cinco sistemas que se encuentran abiertos y relacionándose constantemente entre sí. (Ver esquema 5)

²³ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. P. 160.

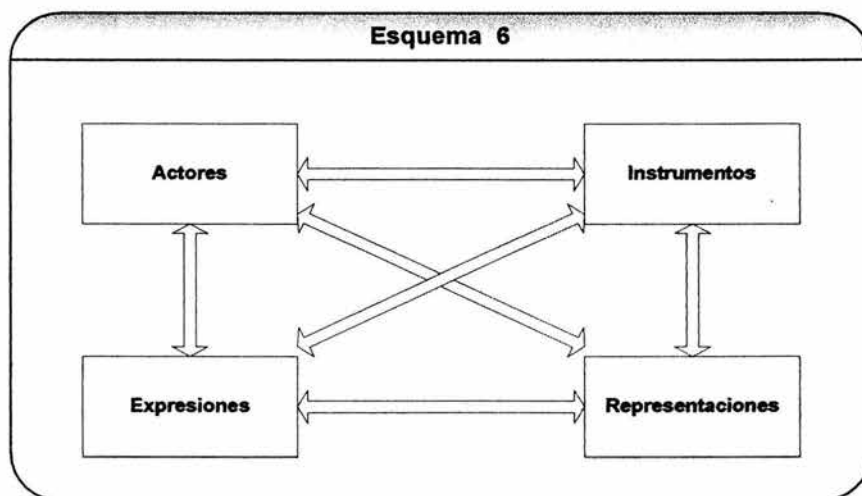


Ninguno de estos sistemas puede aislarse para su estudio. Indiscutiblemente todos se relacionan y se afectan entre sí.

1.4. *El Sistema de la Comunicación*

De acuerdo a lo propuesto por la Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano, la comunicación humana es considerada, para su estudio, como un sistema, un sistema finalizado conformado por elementos organizados, en el que existe una selección de los mismos, los cuales interactúan entre sí, lo que da pie a la utilización de un método sistémico de estudio.

El modelo, propuesto por Martín Serrano, para señalar los elementos que conforman el Sistema de la Comunicación es el siguiente:



1.4.1. Actores

"Son Actores:

- a) Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros Actores.

b) Las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores pueden comunicarse con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros Actores".²⁴

1.4.2. Instrumentos

Los instrumentos de la comunicación son definidos como "todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales".²⁵

Los instrumentos biológicos son: la voz, los ojos, el oído, la vista, entre otros.

Los tecnológicos se dividen en dos:

- a) Amplificadores: Que funcionan sin modificar la naturaleza de la señal, su función, como su nombre lo dice, es amplificarla.
- b) Traductores: Que cambian o traducen señales de un código energético a otro código.

1.4.3. Expresiones

Las expresiones son el elemento del Sistema Comunicativo que indica que la Opinión Pública se encuentra, precisamente, inmerso en el ámbito comunicativo. Martín Serrano asegura que las expresiones deben de tener una sustancia y clasifica como sustancias a:

²⁴ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 161.

²⁵ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 163.

- * Cualquier cosa de la naturaleza
- * Cualquier objeto fabricado
- * Cualquier organismo vivo

Sin embargo, aclara que, exclusivamente "son sustancias expresivas las materias informadas o, si se prefiere, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual, Ego ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales, es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo".²⁶

En este momento, es cuando la sustancia se convierte en sustancia informada y esa información es la que va a poder comunicar "algo a alguien".

Una paloma blanca, por ejemplo, en algunos países tiene asignada la expresión de "paz", sobretodo si el ave es utilizada en un acto cívico.

1.4.4. Representaciones

"La representación, en el campo de la comunicación, actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación."²⁷

Estas representaciones se clasifican, según su uso en:

²⁶ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 165.

²⁷ Martín Serrano, Manuel. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, p. 167 - 168.

- a) Modelos que sirven para la cognición, los cuales dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
- b) Modelos que guían la acción, dan a la información un sentido que afecta al comportamiento.
- c) Modelos para la intención y que dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

1.5. El Subsistema de la Opinión Pública

La Opinión Pública es un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo, ya que comparte con él a sus elementos estructurales y estructurantes: Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones

Precisamente las Expresiones son las que dan, a la Opinión Pública, el sentido de pertenencia con el Sistema Comunicativo. Para el caso particular de esta investigación, se estudiarán las expresiones de un grupo social específico.

La comunicación sirve para que el hombre exprese sus pensamientos, emociones y experiencias, con el fin de que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas.

Si el hombre no expresara sus opiniones éstas no serían conocidas, es decir, una necesidad no expresada no puede obtener su satisfactor social.

Las expresiones emitidas por los miembros de un grupo social es lo que importa a la Opinión Pública.

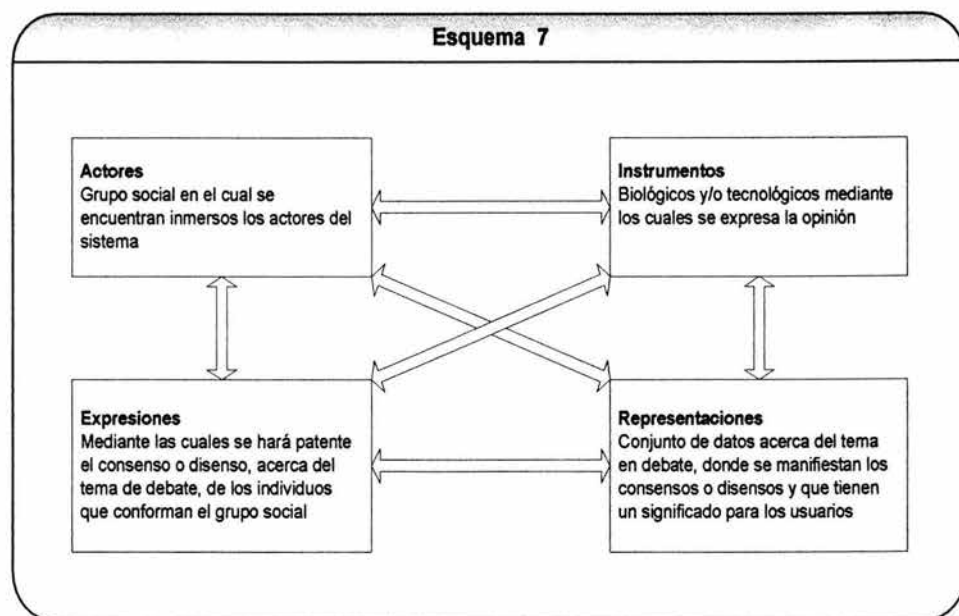
Se ha definido a la Opinión Pública como "el conjunto de expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público, entendiendo como público a todos

aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo".²⁸

La Opinión Pública se observa a través de las expresiones y permite el consenso o disenso de los asuntos de interés público.

1.5.1. Componentes del Subsistema de Opinión Pública

El siguiente esquema ejemplifica la manera en que comparten los mismos elementos, estructurales y estructurantes, tanto el Sistema Comunicativo como el Subsistema de Opinión Pública:



²⁸ Definición tomada de los contenidos manejados al interior del Seminario Taller Extracurricular de Titulación: Opinión Pública, UNAM, ENEP Acatlán, México, 2003.

1.5.2. Los referentes o temas públicos

La Opinión Pública se da a partir de ciertos referentes o temáticas de lo público como son:

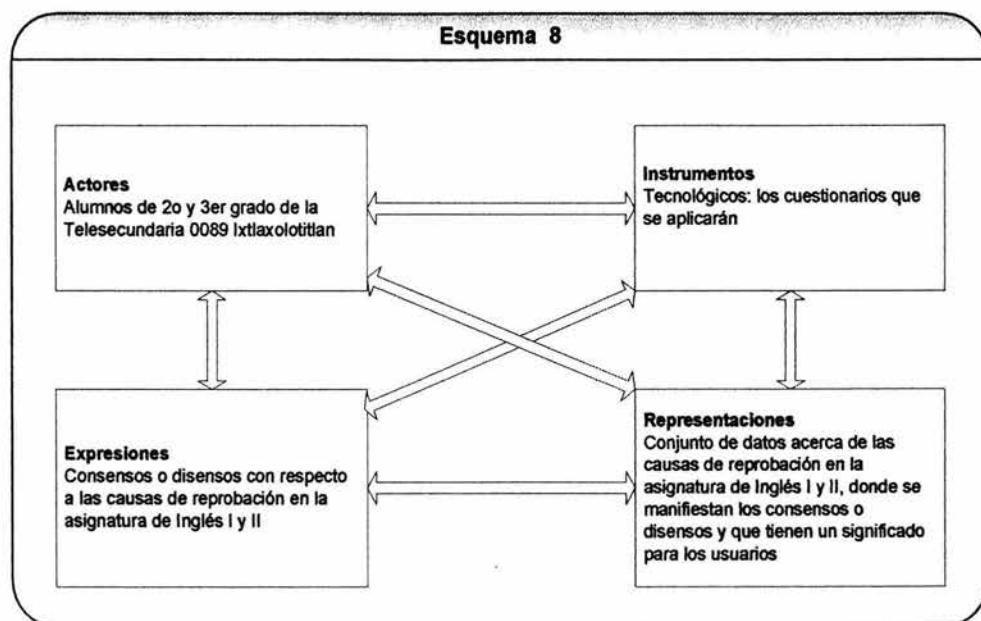
2. La sobrevivencia del grupo social.
3. La producción de bienes materiales e inmateriales.
4. La conservación de la propiedad privada (territorio, medios de producción y mercancías o bienes).
5. El Estado (ejercicio del poder y sus consecuentes formas de acción).
6. La cultura.
7. La ecología.

Cabe señalar que en una sociedad puede darse la existencia de una o varias temáticas públicas.

1.5.3. Identificación de los elementos de la Opinión Pública en el referente a estudiar.

El objetivo general de la presente investigación es conocer la Opinión Pública de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

A continuación se presenta el esquema de los elementos del Subsistema de Opinión Pública aplicado al objeto de estudio citado en el párrafo anterior:



1.6. Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública

Se debe considerar a la comunicación humana como una conquista de la evolución de las especies, ya que ésta, ha permitido desarrollar una vida social entre los hombres tanto en el nivel filogenético (de especie) como en el ontogenético (de individuo).

Además de estar presente en todas las sociedades que han existido, la comunicación humana, es un elemento estructurante de la personalidad del hombre, en el sentido de que, ella, ha permitido la transmisión de las costumbres, hábitos, actividades y avances en las diferentes razas.

"Así como en los animales, a lo largo de la historia y transformación del hombre, siempre ha estado presente la comunicación como un hecho concreto que se realiza en su vida cotidiana, no sólo de éste sino de la sociedad a la que pertenece; es decir, desde que el hombre surge como especie, busca la forma de sobrevivir, para ello necesita no sólo de su entorno ecológico, el que le permitirá alimentarse, sino de sus compañeros de raza. La propia vida va enseñándole que él solo no puede satisfacer sus necesidades, por lo que forma grupos y alianzas destinadas a mejorar su nivel de vida".²⁹

La comunicación es un hecho social que se encuentra íntimamente ligado con los fines últimos de la especie humana:

- Salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida.
- Conservar territorio y bienes materiales.
- Generar formas de producir satisfactores materiales y/o inmateriales.

En otras palabras, la comunicación humana, está equifinalizada al principio de sobrevivencia del género humano, puesto que, mantiene la permanencia de la vida y el desarrollo en términos de calidad de la misma.

1.7. Historia de la Opinión Pública

A continuación se abordarán los distintos periodos históricos de la Opinión Pública, resaltando los aportes de cada periodo para los estudios de esta índole. Por ejemplo, en la Comunidad Primitiva se hacen evidentes las expresiones del grupo social mediante las pinturas rupestres.

²⁹ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México, 2003.

En la Civilización Mesopotámica, cuya cultura más relevante es Egipto, se indicará al nacimiento de la escritura como el invento humano más trascendente para la humanidad. En Grecia y Roma se resaltarán, a la aplicación de la democracia, para llegar a ejercer la Opinión Pública como una labor cotidiana de los ciudadanos.

En la Edad Media se verá que los referentes de la Opinión Pública giran en torno a la religión católica y a la fe. En el Renacimiento o Ilustración se indicará el surgimiento de la Opinión Pública ya como un Objeto de Estudio, ya que antes era vista sólo como un fenómeno social.

Finalmente, entre las perspectivas actuales, se hará mención de los aportes de la Escuela Norteamericana para los estudios de Opinión Pública.

1.7.1. La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva

“El hombre, como buena parte de los animales, ha tenido necesidad de buscar, primero, y de construir, después, espacios que lo protegieran del viento y de la lluvia, del frío y del calor, de los demás animales y de otros hombres; pero también ha necesitado espacios que trasciendan lo cotidiano y adquieran una entidad a veces mágica”.³⁰

Las primeras muestras de la cultura humana se tienen en el periodo Paleolítico, que abarca desde la aparición del *homo habilis*, hace dos o tres millones de años, hasta hace unos nueve mil años, tiempo en que surgió el *homo sapiens*.

En el Paleolítico, periodo caracterizado por el tallado de la piedra, se inicia y desarrolla el lento proceso de hominización, caracterizado por la conquista de la posición erecta,

³⁰ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

la liberación de las manos y su correlación con el cerebro, y el desarrollo de las estructuras cerebrales; el periodo culminó con la aparición del hombre, quizá a fines de la Era Terciaria, hace 1.8 millones de años.

Con la aparición del *homo sapiens*, hace unos 38 mil años en el periodo Paleolítico superior, la evolución humana dio un paso definitivo no ya en lo biológico, sino en su desarrollo psíquico y social.

“El *tempo* del desarrollo se tornó consciente de su propia existencia y de su separación de los demás seres de la naturaleza lo que condujo a crear o a perfeccionar una red de relaciones de tipo simbólico que le habrían de consentir una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión)”.³¹

Los primeros referentes que el *homo sapiens* dejó en paredes y techos de galerías subterráneas, lejos de la luz del día, son dibujos superpuestos, algunos a escala natural, o con colores llamativos, de caballos, bisontes, renos, íbices, jabalís, bóvidos salvajes, rinocerontes lanudos y mamuts peludos.

A estas primeras manifestaciones artísticas se les llamó: “pinturas rupestres”.³²



Pintura rupestre. Cueva de Altamira. España

³¹ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

³² Rupestre: arte primitivo practicado en el interior de las cavernas. (González Blackaller, Ciro y Guevara Ramírez, Luis. Síntesis de Historia Universal, Editorial Herrero, México, 1968, p. 36.)

Tiempo después, también aparecerán figuras humanas con máscaras y símbolos relacionados con su instinto de reproducción.

De igual manera, conforme fueron creciendo las comunidades, se encontró al medio ambiente como un tema de interés público.

Lo anterior lleva a caracterizar a la Opinión Pública dentro de este periodo como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social, que es precisamente en lo que se denomina Comunidad Primitiva.

En el periodo histórico correspondiente a la Comunidad Primitiva, eran tres las temáticas que afectaban al grupo social y sobre las cuales había que llevar a cabo el consenso:

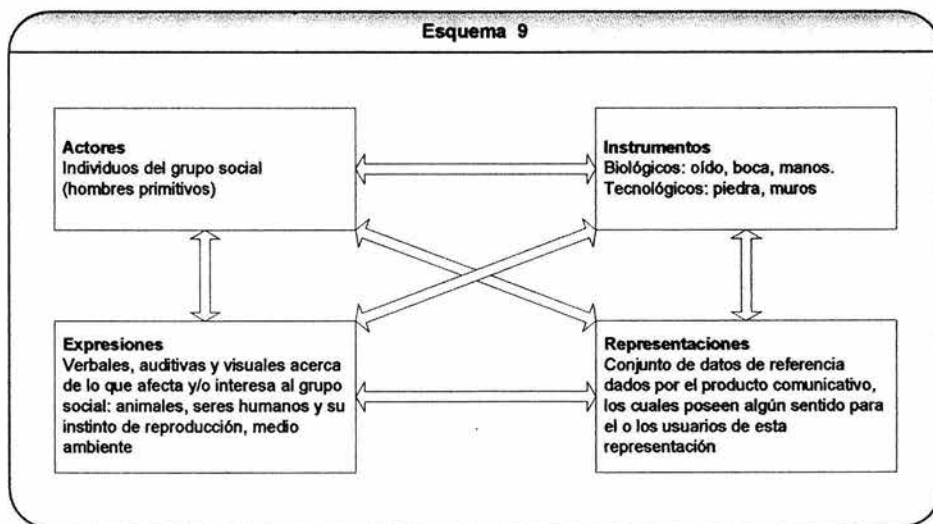
- 1 La protección de los individuos frente a la naturaleza.
- 2 El abastecimiento de alimentos.
- 3 La posesión de un territorio.

A su vez, estos se clasifican en los rubros de: sobre-vivencia del grupo social y conservación de la propiedad privada.

Es así como podemos observar que: "no son las capacidades innatas que posee el hombre lo que lo hacen ser una de las especies más desarrolladas, sino es precisamente su extraordinaria capacidad para aprender de su entorno, y así no sólo saciar sus necesidades básicas, sino también buscar formas de trascendencia espiritual".³³

³³ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

Como conclusión de esta etapa, a continuación se presenta la identificación de los elementos del Modelo Dialéctico de la Comunicación en la Comunidad Primitiva:



1.7.2. La Opinión Pública en Mesopotamia

La civilización mesopotámica fue el resultado de la unión de distintos pueblos asentados en el Próximo Oriente, cuya rivalidad y sucesivas fases de esplendor permitieron desarrollar la primera cultura de la historia. En Mesopotamia aparece la escritura.

“El imperio mesopotámico se asentó en las cuencas de los ríos Tigris y Éufrates donde se alzaron urbes como Mari, Uruk o Nínive, que fueron testimonio de diversas

dominaciones y desembocaron durante el siglo VI a.J.C. en el gran imperio babilónico, en el que se sintetizan las monumentales aportaciones artísticas mesopotámicas”.³⁴

El surgimiento y desarrollo de la cultura mesopotámica se remonta al periodo del Paleolítico Inferior, por lo que su trayectoria y desarrollo corre de manera paralela con otras culturas, sin embargo, existe una clara distinción entre ésta y las demás, a causa, fundamentalmente, del importante legado de la escritura que hacen los mesopotámicos.

“La escritura es la más importante invención humana por la trascendencia que su uso ha tenido en la humanidad”.³⁵ Este hecho los sitúa como la primera civilización de la historia debido a la creación de los dos principales legados de la Antigüedad: el *poema de Gilgames* y el *Código de Hammurabi*.

La vida y sobre-vivencia de los mesopotámicos estaba ligada inminentemente a la caza, pesca y recolección de frutos.

Estas preocupaciones que tenían los individuos de Mesopotamia se plasmaban en pinturas realizadas en paredes y cuevas, así como en figurillas de barro.



Escultura (Código de Hammurabi)

³⁴ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

³⁵ González Blackaller, Ciro y Guevara Ramirez, Luis. *Síntesis de Historia Universal*, p 32.

Los referentes comunes, para ellos, eran los animales (ciervos, cabras, renos, caballos) a quienes adoraban y realizaban ritos por ser la fuente principal para su alimentación. Inclusive estos mismos animales fueron centro de adoración en ceremonias religiosas.

“Hace apenas unos años, difícilmente se hubiera podido encontrar un texto que pusiera en duda que Egipto fue la cuna de la civilización, pero hoy se sabe que dicha cuna se asentó en lo que hoy conocemos como Mesopotamia”.³⁶

Incluso *La Biblia*, aunque de manera distinta, hace mención de esta civilización que en traducción del topónimo griego significa: *país entre dos ríos*.

A diferencia de la cultura egipcia, cuya religión tenía fundamento en una vida después de la muerte, la cultura mesopotámica negó toda posibilidad de una vida más allá de la existente en la tierra.

“Por todo ello, las formas artísticas desarrolladas surgieron como exaltación del poder temporal, encarnado por el rey, considerado como el máximo representante de la divinidad en la tierra. Sin embargo, como ocurrió en la cultura egipcia, los artistas que lo hicieron posible no tuvieron ninguna consideración social, perteneciendo a las capas menos favorecidas de la sociedad”.³⁷

En la epopeya de Gilgames, el poema épico más antigua conservado y, muy posiblemente, uno de los primeros documentos escritos de la historia humana, se puede observar esto: en él se cuenta la historia de Gilgames y Enkidu, éste último creado como Adán (de barro) por la diosa Ururu para destruir a Gilgames.

³⁶ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

³⁷ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

Uno de los temas fundamentales es su concepción de la muerte como condenación, como infierno. "Ningún cuerpo humano, ni el de héroes como Gilgames perdurará en el más allá".³⁸

No es de extrañar entonces que las tumbas no adquieran especial relevancia en el arte mesopotámico.

Entre algunos de los referentes públicos más importantes de esa época se encuentran:

- Las guerras
- La explotación extrema de los ciudadanos
- El poder ejercido por los reyes
- El casi nulo gusto por la vida
- La poca fe hacia una mejor vida después de la muerte
- La pérdida de fe hacia el progreso y las diferencias sociales entre pobladores.

"No es fácil seguir la evolución de la cultura mesopotámica, dominada por el poder, la invasión constante y el asentamiento de numerosos pueblos que buscaban su fortuna en las fértiles riberas del Tigres y el Éufrates. Pero es de destacar, esta última característica, porque es quizá a que se dio el asentamiento de múltiples civilizaciones, mismas que fueron sumando sus conocimientos, capacidades y visiones de la realidad, lo que propicio que la mesopotamia fuera la primera civilización de la historia, es decir, aquella que dejó por escrito testimonios de su desarrollo, esplendor y decadencia".³⁹

³⁸ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

³⁹ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

1.7.2.1. *La Opinión Pública en Egipto*

Egipto, como la cultura más importante y representativa de Mesopotamia, merece un apartado propio.

“El halo misterioso que todavía en nuestros días rodea a la civilización egipcia nos muestra la complejidad de una cultura que nació en el tercer milenio anterior a nuestra era y pervivió durante aproximadamente tres mil años. Entre las aportaciones más importantes de esta cultura cabe destacar la escritura jeroglífica, código merced al cual ha sido posible estudiar y conocer los innumerables restos de su arte”.⁴⁰

Los asentamientos humanos egipcios se remontan al período Neolítico, cuando coexistían dos culturas: la primera denominada Alto Egipto, ubicado en el sur del río Nilo, y la segunda, en el Bajo Egipto, frente a la zona del Delta.

Es necesario precisar que, para comprender el mundo egipcio, es fundamental tomar en consideración la cronología, ya que los egipcios no poseían un sistema cronológico único y mucho menos continuo.

“El inicio de cada reinado suponía la vuelta al principio, al año I, por lo que sería necesario conocer la duración exacta del reinado de todos los faraones para precisar la fecha de cualquier acontecimiento”.⁴¹

⁴⁰ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

⁴¹ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.



Akhenatón, faraón egipcio

La historia egipcia se inicia hacia el año 3000 con la formación de los imperios Alto y Bajo, (el final del periodo predinástico) con una primera dinastía que va de 2920 a 2770 a. J.C. No obstante, la civilización egipcia no comienza en este periodo, "fue en los dos milenios anteriores cuando se asentaron los principios que luego definirían la cosmovisión egipcia: la lengua, la religión, las instituciones".⁴²

Egipto es considerado como un pueblo profundamente religioso, no obstante, en cuanto a su estructura social, el personaje que ocupaba el máximo rango era el rey, a quien se le veía como a un dios o como al emisor de dios y, por tanto, era digno de adoración.

La llegada del rey significaba la renovación de la primera creación, el restablecimiento del equilibrio de la naturaleza. Un cambio en el trono no era algo exclusivamente temporal, sin orden cósmico: la muerte del rey significaba que el caos amenazaba el orden del universo.⁴³

⁴² Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

⁴³ El lugar que en Egipto ocupaba el rey, posteriormente, fue sustituido por el del faraón.

Los principales referentes públicos de esta civilización eran:

- La religión
- El culto a los muertos
- El respeto irrefrenable a la muerte y hacia las divinidades
- La belleza
- El respeto a la autoridad dada por sus faraones y convertidos en verdaderas instituciones de poder
- El lenguaje

Sin embargo, a diferencia de la cultura mesopotámica (quien depositaba toda su confianza en la figura del rey) los egipcios tenían limitantes hacia esto, sobre todo en lo relativo al valor divino que les daban.

Los reyes si bien eran sus gobernantes, no representaban a su divinidad y por tanto no podrían asegurarles una vida satisfactoria después de la muerte.

Por ello, se entiende que los miedos y temores de los egipcios no eran acerca de los quehaceres terrenales, sino referentes a la vida después de la muerte.

“Para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá. La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero, para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder”.⁴⁴

⁴⁴ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003..

"Su religión evolucionó de la siguiente manera:

1 En un principio cada familia o clan tuvo un tótem. Los totems se transformaron en dioses: el dios cocodrilo, el dios gato, etc.

2 Cuando se integró el reino egipcio unificándose todos los clanes, aparecieron dioses que fueron adorados en todo el país: el buey Apis, el halcón Horus, Amón, etc.

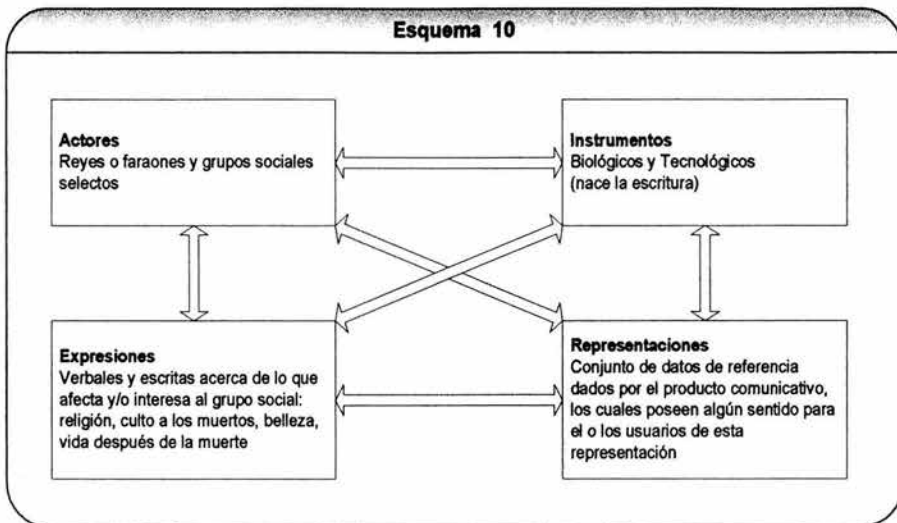
3 Según sus mitos, los principales dioses nacionales fueron dioses solares, es decir, representaciones del Sol que vinieron a la Tierra a civilizar a los hombres: Horus, el sol levante que luchó constantemente contra Seth, dios de la noche y las tinieblas; Osiris, el sol poniente; Isis, esposa de Osiris y diosa de la Luna, y Ra, el sol que ilumina la Tierra y hace germinar las plantas.

4 El mito de Osiris sugirió a los egipcios su creencia en la inmortalidad del alma. Pensaban que dentro del cuerpo, existía un alma; que cuando una persona moría, su alma se desprendía del cuerpo y comparecía ante un tribunal presidido por Osiris donde rendía cuentas de sus actos. Mientras tanto, al cadáver se le momificaba y se le colocaba en una tumba"⁴⁵

A la momia se le hacía acompañar de un ejemplar de *El Libro de los Muertos* con el propósito de que el alma estuviera debidamente preparada para el juicio

Como conclusión de esta etapa, a continuación se presenta la identificación de los elementos del Modelo Dialéctico de la Comunicación en Egipto:

⁴⁵ González Blackaller, Ciro y Guevara Ramírez, Luis. *Síntesis de Historia Universal*, p. 71.



1.7.3. La Opinión Pública en Grecia y Roma



El Partenón en la Acrópolis de Atenas

El periodo greco romano se va a caracterizar por tener una variante significativa: el empleo, en la vida de los ciudadanos, del concepto de Opinión Pública como un aspecto del gobierno democrático, muy importante en el desarrollo del ejercicio del poder político.

Los supuestos principales, ahora como entonces, son:

1. La comunidad y los controles políticos descansan en los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad.
2. Estos adultos tienen el derecho y el deber de discutir los problemas políticos con la finalidad de obtener el bienestar de la comunidad.
3. La discusión debe dar como resultado la obtención de ciertos grados de acuerdo, es decir, de consenso.
4. El consenso es la base de la acción pública. Es así como se supone que la mayoría tiene el control (debido a las opiniones), pero las minorías reciben, a cambio, protección.

“De esta manera, en Grecia y Roma la Opinión Pública era un ejercicio cotidiano de los ciudadanos, el cual tenía su manifestación más clara en las Asambleas (en las que se reunía generalmente a todos los integrantes del grupo social con derecho a opinar), Comicios y Plebiscitos -práctica democrática de uso más frecuente en Roma- o, también, en charlas informales de los ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en las diversas ágoras de la ciudad”.⁴⁶

La Opinión Pública, todavía como un fenómeno sin nombrar, jugó un papel de vital importancia para la toma de decisiones políticas que afectaban directamente en la difícil tarea de protección y conservación del grupo social debido a que se daba por hecho que la voluntad social era indestructible.

Para los griegos, un gobierno no emanado de la ley o la voluntad popular, constituía una ofensa.

⁴⁶ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

No obstante, los temas políticos no fueron los únicos que a romanos y griegos interesaban.

Entre los referentes están:

- La democracia
- Las guerras
- El conocimiento
- El poder
- La justicia
- La ciencia

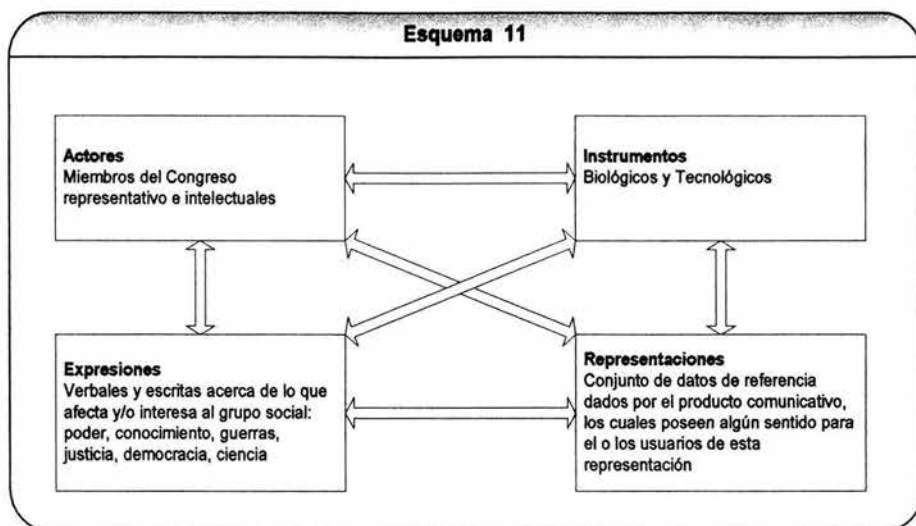
“Con base en la observación y la experimentación, los griegos desarrollaron algunas ciencias como las Matemáticas, la Geografía, la Historia, la Astronomía, la Física y las Ciencias Naturales”.⁴⁷ Además, Grecia tuvo a grandes poetas dramáticos como: Esquilo, Sófocles y Eurípides. También a notables filósofos como: Sócrates, Platón y Aristóteles.



Tales de Mileto (matemático griego)

Como conclusión de esta etapa, a continuación se presenta la identificación de los elementos del Modelo Dialéctico de la Comunicación en Grecia y Roma:

⁴⁷ González Blackaller, Ciro y Guevara Ramírez, Luis. Síntesis de Historia Universal, p. 71.



1.7.4. La Opinión Pública en la Edad Media

En la Edad Media el referente de la Opinión Pública cambió notablemente de ser político (como en Grecia y Roma) a ser religioso.

El Imperio Romano culmina, después de ocho siglos de dominio, y deja paso al surgimiento del Cristianismo, que instaura su Iglesia y respalda su gobierno en el poder divino que dios otorgó a su discípulo Pedro, y que éste a su vez delegó en otros, transmitiendo esta nueva visión de generación en generación.

El elemento ordenador del hombre y de la naturaleza era Dios, quien disponía a través de sus representantes divinos en la tierra, en este caso, los Reyes o señores Feudales.

Los siervos y, en general el grupo social, aceptaban y no replicaban: ¿para qué discutir los asuntos políticos si en esta vida sólo se está de paso?.

Es así como se daba por hecho que a los únicos que debía de incumbirles las decisiones referentes al ejercicio y las preservaciones del poder político era a la parte minoritaria del grupo social conformada por la familia real. Por lo tanto, el único asunto de interés común a todo el grupo era la fe.⁴⁸

Y, como era de esperarse, “no hubo actividad que escapara al control de la Iglesia Católica durante el feudalismo. Tal control obedeció a las siguientes causas: la universalidad de la fe, el predominio cultural del clero, la unidad que existió entre la Iglesia y el poder civil y la admirable organización eclesiástica”.⁴⁹

En resumen, en la Edad Media, la Opinión Pública era manipulada gracias al temor a Dios y a la convicción de obediencia, humildad y aceptación que supieron imponer al grupo social, mayoritario y subordinado, los representantes de la Iglesia.⁵⁰



Tribunal de la Santa Inquisición

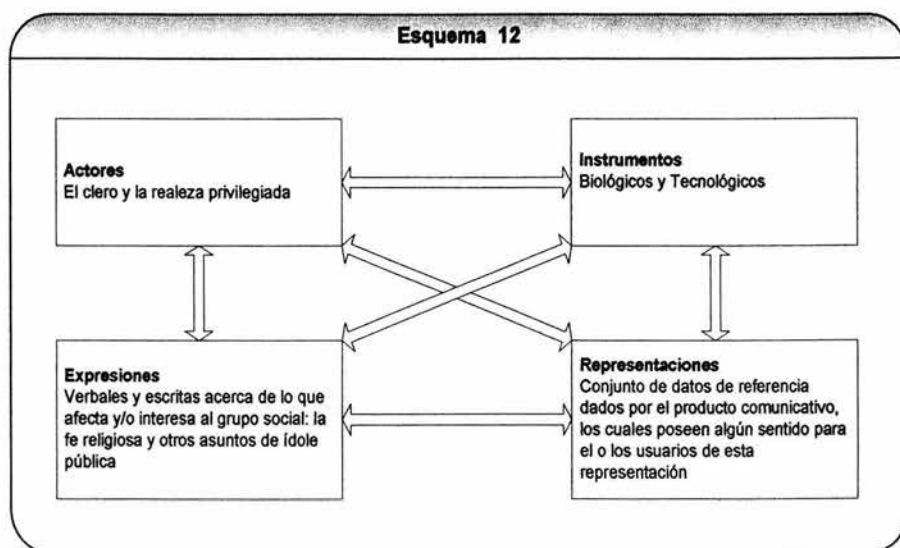
Es prioritario, recalcar que el referente más importante en esta época era la Fe religiosa, sin embargo, pudieron existir otros referentes no de índole político aunque sí de índole público.

⁴⁸ Fe, sobretodo, de una vida llena de placer y regocijo después de la muerte.

⁴⁹ González Blackaller, Ciro y Guevara Ramírez, Luis. *Síntesis de Historia Universal*, p. 166.

⁵⁰ En la Edad Media se “inventan” el infierno, el purgatorio, la Santa Inquisición y los instrumentos de tortura.

Como conclusión de esta etapa, a continuación se presenta la identificación de los elementos del Modelo Dialéctico de la Comunicación en la Edad Media:



1.7.5. La Opinión Pública en el Renacimiento o Ilustración

"Se designa con el nombre de *Renacimiento* a la gran revolución intelectual y artística que tuvo lugar en Europa en los últimos años del siglo XV y alcanzó su apogeo en la primera mitad del siglo XVI. Se le ha llamado "renacimiento" porque los hombres de esta época ya no se inspiraron en los ideales cristianos de la Edad Media, sino que pusieron los ojos en la antigüedad grecolatina tomando como modelo a los grandes escritores y artistas de Grecia y Roma".⁵¹

⁵¹ González Blackaller, Ciro y Guevara Ramírez, Luis. *Síntesis de Historia Universal*, p. 213.



Renacimiento italiano.

Leonardo da Vinci: La Gioconda

Además de lo mencionado anteriormente, es importante especificar que, en el Renacimiento, comienza a considerarse a la Opinión Pública como objeto de estudio y no sólo como un fenómeno social.

1.7.5.1. *El pensamiento liberal*

A la primera etapa del Renacimiento o Ilustración se le conoce como Liberalismo y este pensamiento político de los siglos XVIII Y XIX "se caracterizó por enarbolar preceptos de carácter opuesto, por ejemplo: individuo-nación, sociedad-Estado y voluntad general-voluntad particular. Dicha forma de pensar era incapaz de admitir puntos intermedios, es por ello que en los inicios del pensamiento liberal se negará la existencia de corporaciones, asociaciones o partidos políticos como organismos mediadores. El único poder representativo era el Estado por representar la voluntad general y no anteponer el egoísmo como sucede con la volunta individual."⁵²

De hecho, Jean-Jacques Rousseau en su denominado *Pacto Social*, señala que una sociedad no puede establecerse ni regirse bajo principios individuales, es decir,

⁵² Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

egoístas. Por el contrario, indica que la sociedad debe formarse con base en una voluntad general que busque, en el mejor de los casos, el bienestar para la comunidad o mayoría: "si cada sujeto atendía a lo que su conciencia le dictaba como más idóneo para la comunicad, manifestaba una voluntad general; si por el contrario, acudía a su propio interés, expresaba una voluntad egoísta." ⁵³



Retrato : Jean-Jacques Rousseau
(1712-1778)

Sin embargo, aunque de cada individuo se forma la voluntad general, el Poder Ejecutivo no estaba en manos de estos (los individuos) sino en manos de los funcionarios públicos o el Estado. Es así como los gobernantes, en el Renacimiento, comienzan a utilizar a la Opinión Pública como medio para conocer la voluntad general.

El dilema era, entonces, llegar a la voluntad general sin tener que renunciar al individuo.

Como consecuencia de lo anterior, surge una controversia que consiste en resolver con certeza los siguientes cuestionamientos:

- ¿La Opinión Pública es un conjunto o suma de opiniones particulares?
- ¿La Opinión Pública es una reflexión elaborada por una discusión de individuos ilustrados, racionales y conocedores de los asuntos públicos?

⁵³ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

- ¿La Opinión Pública es una dicotomía entre la opinión personal y la del grupo social?

No obstante, éstas no son problemáticas que, en sí, permitan conceptualizar a la Opinión Pública, sino que esta discusión deviene de las circunstancias históricas y culturales propias del periodo del Renacimiento.

“Por ello, como primer acercamiento se podría decir que el origen del concepto de Opinión Pública es una abstracción de una realidad interrelacionada entre lo social (grupos) y lo comunicativo (individuos), es decir, se trata de un campo que cuenta con la intersección de dos temáticas que se requieren mutuamente, pero que se manifiesta además de cómo una intersección como una nueva temática, es decir, como un nuevo campo a estudiar”.⁵⁴

La política liberal negó la democracia directa y el sufragio universal porque el representante o gobernante manifestaba la voluntad de toda la nación y no la de un grupo social.

No existía sufragio universal debido a que la representación de la nación estaba dada por un ente abstracto y unitario y no un mero agregado de provincias o estamentos.

La justificación de esto fue que no todos los individuos podían representar la voluntad general y por lo tanto estos no participaban en la toma de decisiones.

Sin embargo, existía un sufragio restringido que pretendía seleccionar a aquellos individuos que representaban el interés general. Estos individuos elegidos eran

⁵⁴ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

personas ilustradas, capaces de renunciar a intereses personales por el bienestar y prosperidad de la nación.

"La mal llamada democracia del liberalismo consistía en que sólo aquellas personas que no se pudieran corromper se podrían elegir, y éstas son las que defienden el interés de la nación, aunque esos intereses nos sean los mismos de la gente del pueblo, ya que este tipo de personas son egoístas, pero son ellos quienes deben votar por quienes sí defienden los intereses de la nación, pero no los de los electores".⁵⁵

Surge así el Parlamento, a quien le corresponde, en exclusiva, dictar la ley y, con ello, manifestar la voluntad general. La participación de los individuos se convierte en presencia mediata, no directa, a través de la Opinión Pública.

Dicha Opinión Pública debía ser tomada en cuenta, por el Parlamento, para determinar cuál era la voluntad general.

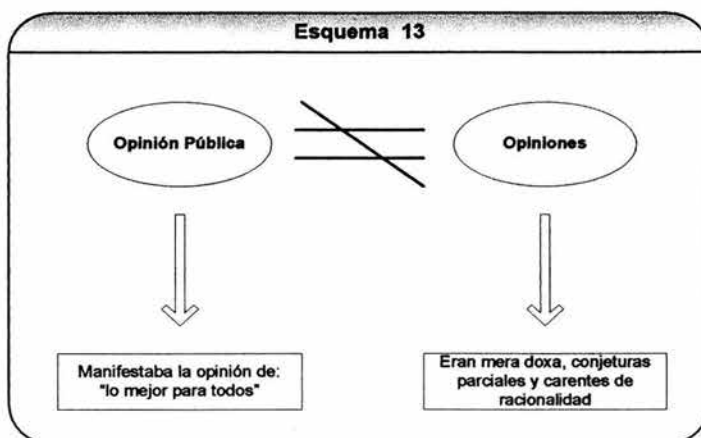
"De esta manera la distinción entre Opinión Pública y voluntad general supone la dicotomía entre sociedad y Estado. Sólo este último podía expresar la voluntad general, pero la sociedad conservaba la posibilidad de expresarse colectivamente a través de la Opinión Pública".⁵⁶

Por un lado, el Estado era el responsable, y único encargado de la toma de decisiones y creación de leyes, pero, por el otro, la sociedad, expresaba colectivamente sus demandas, mediante la Opinión Pública.

⁵⁵ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

⁵⁶ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

Una vez llegado a este punto, es importante hacer una diferencia entre: Opinión Pública y opiniones. (Véase el siguiente esquema).



Para procurar el tránsito de las opiniones a la Opinión Pública es necesario el empleo de un *medio discursivo*, el cual permite ponerse de acuerdo en qué es lo mejor para la nación. Esta discusión y circulación de las ideas aseguraba la racionalidad.

Sin embargo, la mera reflexión no resultaba suficiente para alcanzar la Opinión Pública, sino que ésta nacía de un "intercambio de luces".

No obstante, el resultado de este "intercambio de luces" era evidente: "mientras que la voluntad general era siempre fácilmente identificable (a través de la ley, aprobada por la regla de la mayoría), la Opinión Pública permanecía siempre cubierta por una tenue niebla susceptible a diversas interpretaciones."⁵⁷

⁵⁷ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

La Opinión Pública se formaba por el ejercicio de los derechos civiles:

1 La libertad de expresión

2 La libertad de imprenta

Dichas libertades permitían la difusión de las ideas, la discusión y el debate públicos y lograban como resultado final la emergencia de la Opinión Pública.

"En particular, el Liberalismo dio especial atención a la libertad de imprenta como mecanismo de expresión de la Opinión Pública, ya que con ello se permitía reproducir en el ámbito social las restricciones que se aplicaban sobre la formación de la voluntad general."⁵⁸

Las características de los individuos que podían formar la Opinión Pública eran:

- Saber leer y escribir
- Compartir sus ideas a través de la prensa
- Llegar a formar una auténtica Opinión Pública

"En el marco jurídico de la Ilustración. La Opinión Pública se sometió al proceso discursivo, en plena facultad de libertades, "el intercambio de luces" y la reflexión sobre puntos de vista propios y ajenos, que resultaban en un acto de decisión manifestado por las mayorías y que determinaba la voluntad general".⁵⁹

⁵⁸ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

⁵⁹ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

1.7.5.2. La Opinión Pública durante el Liberalismo

Para explicar este apartado, a continuación se realizará un resumen de los planteamientos que la profesora Olga Gallo Romo expone en sus Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación:

El Liberalismo es una doctrina política y económica que surge a fines del siglo XVIII y principios del XIX como la filosofía de la clase burguesa. Esta doctrina es considerada una consecuencia del cambio que la Revolución Industrial y la ampliación del mercado ocasionaron en la sociedad feudal.

El Liberalismo se define por:

- 1 Su confianza en el hombre como ser racional y libre
- 2 El progreso y la felicidad universal
- 3 La creencia en una armonía natural y social
- 4 Su visión individualista, pragmática y utilitarista de la vida.

"Los liberales trasladan al terreno de la vida pública su idea de mercado y las leyes de la oferta y la demanda también regularán el intercambio de opiniones. Las ideas de soberanía y participación política, el poder de la razón y la libertad de expresión serán las encargadas de poner en funcionamiento el debate público".⁶⁰

"El mercado se ha cambiado por el público y los productos, por las opiniones; y, así como el precio es el resultado del regateo anónimo de todas aquellas personas

⁶⁰ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

interesadas en un producto, la opinión pública será el resultado del pensamiento de todos aquellos ciudadanos interesados en un tema común.”⁶¹

La Revolución Francesa es la revolución liberal por excelencia y con ella triunfa la libertad de expresión, debido a que, con este movimiento social, la Opinión Pública sale de los círculos ilustrados y llega a la calle.



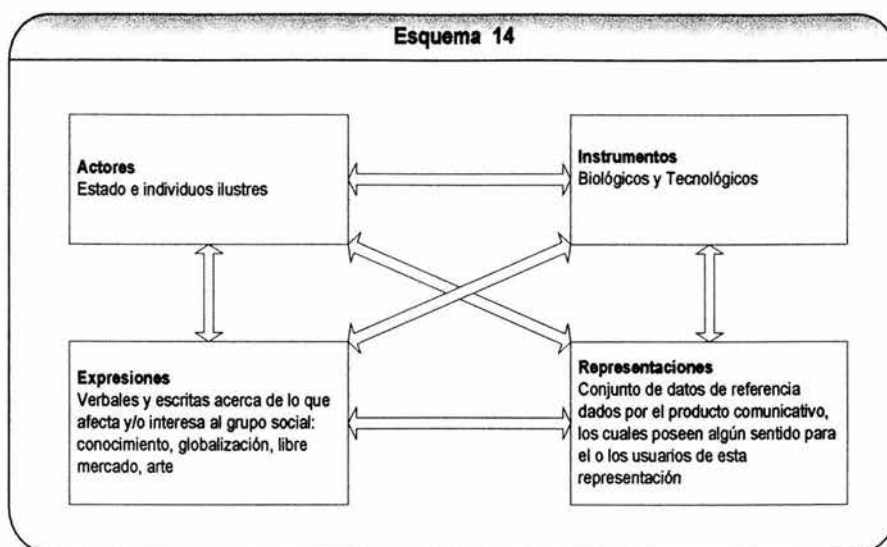
Retrato. Napoleón Bonaparte,
"Salvador de la patria y de la Revolución" (Francia)

Lo redactado anteriormente, permite comprobar que "la expresión de la opinión pública es diversa, contradictoria, plural y persuasora sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobre-vivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia de prever fenómenos".⁶²

Como conclusión de esta etapa, a continuación se presenta la identificación de los elementos del Modelo Dialéctico de la Comunicación en el Renacimiento o Ilustración:

⁶¹ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

⁶² Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.



1.7.6. Perspectivas actuales de la Opinión Pública

Actualmente, se puede decir que los estudios de Opinión Pública tienen dos vertientes:

1 Por un lado, las personas que tratan de conocer la Opinión Pública de algunos grupos sociales con respecto a un tema en particular. En esta vertiente está situada la presente investigación, ya que se utilizarán métodos y técnicas que nos permitirán conocer qué dice, qué piensa o hace nuestro grupo social, en relación a un referente determinado.

2 Por otro lado, están las personas que tratan de hacer una teoría de las expresiones de la Opinión Pública, es decir, el poder explicar cómo, a través del tiempo, las sociedades han interactuado con las expresiones de la opinión de los distintos grupos sociales.

Sumado a lo anterior se debe decir que los Medios de Comunicación Masiva poseen un código que utilizan en función de ciertos referentes como los siguientes:

- 1 Muertes
- 2 Guerras
- 3 Enfermedades
- 4 Religión
- 5 Forma de vida cultural
- 6 Política
- 7 Economía
- 8 Educación
- 9 Relaciones sociales
- 10 Medios de comunicación
- 11 Emociones

Además, hay que aclarar que, cada uno de éstos referentes tiene tres variables:

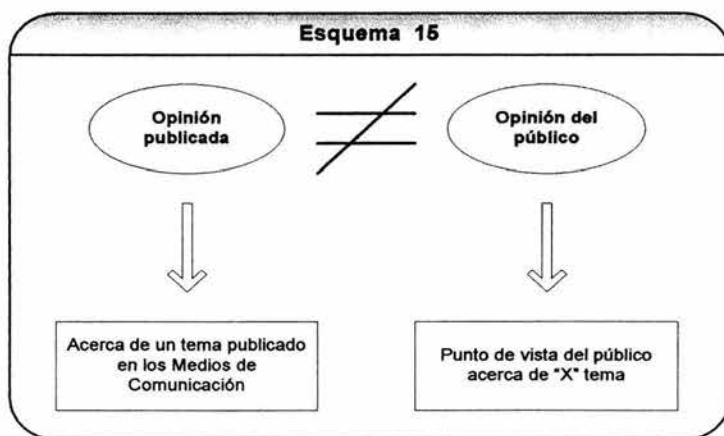
1. El grado de afectación a la sobre vivencia
2. El número de afectados
3. La cercanía a los receptores

En lo referente a la utilidad de los estudios de Opinión Pública, es necesario mencionar que, estos, deben ser tomados en cuenta con las reservas técnicas del caso, ya que si bien, dichos estudios, sirven para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural, también permiten que gobiernos, organizaciones, instituciones y diversas disciplinas, recurran con más frecuencia a ellos para diagnosticar, explicar o planificar acciones que inciden en la vida cotidiana de las personas, no sólo en el nivel regional sino en el internacional.

Hasta aquí se hace necesaria una distinción entre opinión del público y la opinión publicada:

“Mientras que la opinión publicada es aquella que se refleja en los medios de comunicación sobre un tema determinado, la opinión del público es el punto de vista, emociones y sensaciones de los ciudadanos sobre el asunto”.⁶³

Con esto, se debe aclarar que las opiniones que se reflejan o “quieren reflejar” los Medios de Comunicación Masiva, es decir, las opiniones publicadas, no son necesariamente el reflejo de las opiniones del público.⁶⁴ (Véase esquema 15)



Aquí llegamos al punto de cómo expresar argumentos con validez en los medios de comunicación.

⁶³ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

⁶⁴ Puede existir Opinión Pública sin que ésta se publique o sea transmitida en algún Medio de Comunicación Masiva.

Para esto, las personas que hablan "por la Opinión Pública", es decir, que al hacer uso de dichos medios, supuestamente, expresan la opinión del público deben:

- Conocer la opinión del público
- No publicar lo que otros ya publicaron
- Entrar en contacto con las personas de carne y hueso
- Conocer las motivaciones, prejuicios y expectativas del público al que se refieren

1.7.6.1. Diferencias de la Opinión Pública entre el Renacimiento o Ilustración y la actualidad

A continuación se mencionan algunas de las diferencias existentes entre el modelo clásico (Renacimiento o Ilustración) y la actualidad, con respecto a la Opinión Pública, estas distinciones se encuentran incluidas por la profesora Olga Gallo en sus Avances de trabajo para Tesis de Maestría:

- 1 En el modelo clásico de la Ilustración, la Opinión Pública resulta de la agregación de opiniones individuales, emitidas por ciudadanos informados que ocupan la esfera pública en calidad de iguales, todos ellos críticos, atentos al quehacer gubernamental, que generan agendas de discusión, debaten los asuntos de interés general y expresan sus pareceres en diarios, folletines, cafés, grupos de discusión, entre otros sitios públicos, con el supuesto de que terminará imponiéndose el mejor argumento.
- 2 En la actualidad, la Opinión Pública se conoce por la mediación y exhibición de encuestas, en donde los individuos, en su mayoría que no en su totalidad, están desinformados y desinteresados en la cosa pública, que no generan sino que absorben una agenda de discusión y expresan en sus respuestas en

monosílabos a no complicadas preguntas sobre circunstancias complejas de la marcha del país y de los asuntos de su administración.

- 3 La dinámica actual de la opinión pública es la siguiente:
 - 3.1. En la actualidad quienes producen la opinión y las agendas de discusión son una proporción muy pequeña de la población total y cada vez menos en términos relativos, sólo existen si publicitan sus ideas a través de los medios impresos o electrónicos, es decir, dependen de su visibilidad.
 - 3.2. Los asuntos de interés público presentan mayores complicaciones técnicas, que hacen de las opiniones un asunto de competencias en saberes especializados.
 - 3.3. Los medios de comunicación masiva que hacen visibles a quienes dicen sustentar la opinión pública, devienen en verdaderos intermediarios, también con intereses propios, entre la clase política y quienes la sustentan, y entre éstos y el gran público.
 - 3.4. La actual esfera pública está fragmentada. Por un lado, perduran los individuos semejantes al ciudadano clásico de la Ilustración, informados, interesados, orientados por el arquetipo racional y con acceso a los medios de comunicación, que participan de la discusión pública: son los periodistas, los expertos, los políticos, algunos empresarios y profesionistas, entre otros. En la otra parte, casi como una muda audiencia, se amontona el público en su mayoría desinteresado y desinformado, o si quiere, informado o interesado a medias.
 - 3.5. Quienes dicen sustentar la opinión pública transitan los parajes de la esfera pública clásica, los de la opinión pública ilustrada; en tanto, la

audiencia de la política y de la información sobre los asuntos públicos, la inmensa mayoría de la población adulta, despliega sus opiniones como opinión popular a través de los registros de encuestas.

- 3.6. Las encuestas imponen temas, formulan preguntas sobre aquello en que los individuos habitualmente no piensan, limitan opciones de respuesta; a lo más, registran lo que llama disposiciones discursivas, es decir, aquello que los individuos dicen, verbalmente, que harán o harían, prefieren o preferirían ante tal o cual circunstancia.
- 3.7. Las encuestas se hacen, se publican, se organizan, almacenan y se usan como anclas de verdad. Y a pesar de las peculiaridades de la opinión popular, dicho uso no resulta tan exagerado, pues su medición, cuando se hace con seriedad, registra con los márgenes de precisión y confianza que las técnicas probabilísticas permiten cuantificar, las preferencias públicas con el acierto que la experiencia ha documentado sobradamente, más aún tratándose de cuestiones electorales en competencias democráticas.
- 3.8. Pensar que en general el público miente a los encuestadores, o que la mayoría de las agencias de investigación fabrican resultados. Carece de sustento empírico. Ciertamente un entrevistado puede exagerar o minimizar, exhibir u ocultar y a veces simplemente mentir en determinados temas y circunstancias, pero buenos diseños técnicos deben considerar tales circunstancias y temas, para anticiparse a sus efectos. A su vez, sin duda que hay agencias de investigación, como en cualquier otra actividad humana, dispuestas facturar datos a la medida del solicitante, pero son las menos y en el mercado de la credibilidad, principal activo de la bolsa demoscópica, terminan naufragando.

- 3.9. La opinión política que registra una encuesta tampoco agota el conocimiento de lo político, el que es más complejo que los dichos de los individuos acerca de sí y de sus relaciones, pues se considera que la realidad social se estructura en diversos momentos: el cultural, el de la conciencia práctica y el de la conciencia discursiva. El primero, el paraje de los significados sociales, debe entenderse mediante un esfuerzo hermenéutico. El segundo, el de la conciencia práctica, es el territorio para el trabajo antropológico o la investigación participante, que informan lo que hacen los grupos e individuos, y cómo lo hacen, cuáles son sus usos y cuáles sus costumbres. Y por último, el campo de la conciencia discursiva, tiene en las entrevistas, estructuradas o no, pero también en el registro de mensajes, sus técnicas de indagación propias.
- 3.10. Los registros de la opinión popular en materia política, es decir las encuestas, dan cuenta de una dimensión de la relación que las personas guardan con el sistema político, pero subsisten otras que sólo pueden penetrarse a través de técnicas de investigación diferentes. En otras palabras, mal haríamos si pensamos que la encuesta agota la complejidad de la vida política de los individuos, por simple que ésta sea. Pero mal haríamos también, si pensamos que la encuesta nada desentraña.
- 3.11. Una encuesta registra un dicho. El dicho sobre una preferencia o una posible acción. La encuesta electoral podría presentarse así: tal proporción de la población ha dicho que votará por un político y tal proporción que lo hará por su rival.

1.7.6.2. Aportes de la investigación norteamericana a los estudios de Opinión Pública

Actualmente, toda la investigación en Estados Unidos está centrada en la elaboración de encuestas. De hecho, las investigaciones de esta índole, son producto básicamente de los trabajos realizados, en este siglo, por investigadores norteamericanos.

Entre estos estudios destacan los de:

1. La oficina del censo de los Estados Unidos. Su contribución radica en los aportes al campo del muestreo y la recolección de datos, además de desempeñar un papel muy importante en la creación de definiciones estandarizadas para muestreo y métodos para aplicar estas definiciones de campo.
2. Paul F. Lazarsfeld, quien es considerado uno de los pioneros de la investigación por encuestas. Este investigador desarrolló técnicas rigurosas para aplicar métodos empíricos a temas sociales.

"Algunas de las aportaciones más significativas de este sociólogo son:

- Vislumbrar el potencial tecnológico (equipo mecanizado procesador de datos, las primeras tarjetas perforadoras y el contador de tarjetas, y luego las computadoras) para la realización de la investigación social analítica y para lanzar a los sociólogos por el camino para aprovechar este equipo.
- Empleó el equipo mecanizado procesador de datos para elucidar y formalizar la lógica del análisis de encuestas.

- Desarrolló el centro permanente de investigaciones de los métodos de encuesta, empezando con la organización de la Oficina para Investigación Social Aplicada, en la Universidad de Columbia.”⁶⁵
3. Samuel A. Stouffer, también pionero en la investigación al aplicar métodos empíricos de la ciencia social a problemas sociales. Al inicio de la Segunda Guerra Mundial, este hombre, dirigió la Rama de Información y Educación del Ejército de los EUA, reuniendo a un grupo de científicos sociales para examinar cuestiones tocantes a la prosecución de la guerra.

Durante el macartismo de comienzos de los cincuentas, dirigió encuestas nacionales para examinar los efectos de la cruzada anticomunista.

Entre lo más importante del legado de Stouffer destacan los diseños de estudio actualmente utilizados: métodos de muestreo, diseños de cuestionario, lógica de análisis.

4. “Universidades, Instituciones y Asociaciones. Lazarsfeld y Stouffer contribuyeron a reunir y preparar a jóvenes científicos sociales quienes participaron y crearon instituciones de gran importancia como: el Centro Nacional de Investigación de la Opinión de la Universidad de Chicago; el Centro de Investigación de Encuestas de la Universidad de Michigan y el Centro de Investigación de Encuestas de la Universidad de California en Berkeley.”⁶⁶

⁶⁵ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

⁶⁶ Gallo Romo, Olga. Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

En la actualidad existen institutos similares en otras universidades de Estados Unidos e, incluso, en las de países latinoamericanos como Brasil y México.

Para completar la lista de aportaciones, es importante mencionar los trabajos realizados por asociaciones profesionales, cuyos miembros ofrecen foros para discutir nuevas técnicas y descubrimientos empíricos. Las dos asociaciones más importantes son la Asociación Sociológica Norteamericana y la Asociación Norteamericana de Ciencias Políticas.

Del mismo modo, es necesario mencionar labores destacadas como los de:

- La Asociación Norteamericana para la investigación de la Opinión Pública (AAPOR), que cuenta con la revista *Public Opinion Quarterly (POQ)*, la cual tiene una sección dedicada a las encuestas, al estudio y cuantificación de la opinión pública.
- Las empresas comerciales George Gallup, Elmo Roper y, más recientemente, Louis Harris que han generado una fuente continua de fondos para apoyar la creación y el uso de métodos de encuesta, particularmente, en los campos de mercadeo de productos y encuestas políticas.

“Es conveniente señalar que la investigación por encuestas no es más que uno de los muchos instrumentos de investigación de que disponen hoy los investigadores sociales. Los métodos de encuesta no son apropiados para muchos temas de investigación, ni constituyen necesariamente el mejor enfoque a ciertos temas a los que razonablemente se puedan aplicar. Sin embargo, puede emplearse con provecho en el examen de

muchos temas sociales y ser especialmente eficaz cuando se le combina con otros métodos.”⁶⁷

Como refuerzo de lo anterior, a continuación se mencionarán algunas virtudes de la investigación por encuestas, incluidas por la profesora Olga Gallo en sus *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*:

- En la práctica, los datos de las encuestas facilitan la aplicación cuidadosa del entendimiento lógico.
- Su formato, a menudo, permite el riguroso desarrollo paso a paso y la prueba de tales explicaciones lógicas.
- Mediante el examen de cientos y aun miles de interrogados en las encuestas, es posible, poner a prueba proposiciones complejas que incluyan diversas variables de interacción simultánea.
- Cada vez que el investigador por encuestas trata de explicar las razones y las fuentes de hechos observados, sus características y correlaciones, deben adoptar una actitud determinista.
- El formato de la encuesta permite hacer una elaboración clara y rigurosa de un modelo lógico, esto aclarará el sistema determinista de causa efecto.

⁶⁷ Gallo Romo, Olga. *Avances de trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México 2003.

- Las encuestas de muestreo casi nunca se efectúan con el propósito de describir la muestra particular que se está estudiando; más bien se efectúan con el propósito de comprender la población más general entre la cual inicialmente se tomó la muestra.
- De manera similar, los análisis explicativos en la investigación por encuestas tienden al desarrollo de proposiciones generalizadas acerca del comportamiento humano.
- Los métodos de investigación por encuesta facilitan la apertura de la ciencia, ya que incluye la recolección y cuantificación de datos, que se convierten en fuente permanente de información.
- Es posible analizar un cuerpo determinado de datos de encuesta poco después de ser recabados y encontrarse que confirman una teoría particular de la conducta social.
- Si la teoría misma pasa después por modificaciones, siempre será posible volver al conjunto de datos y reanalizarlos desde la nueva perspectiva teórica. Esto no sería tan fácil en el caso de métodos de investigación menos rigurosos y menos específicos.

1.8. *Códigos de Ética en los estudios de Opinión Pública*

Para normar y dar seriedad al trabajo del investigador en Opinión Pública, se han elaborado diversos Códigos de Ética. La siguiente es la transcripción del Código de Ética elaborado por la Asociación Mexicana de Investigación de Mercado y Opinión Pública

AMAI, con el propósito de normar el campo de las investigaciones de Mercado y de Opinión Pública y, al mismo tiempo, garantizar la calidad y profesionalismo de la AMAI.

1.8.1. Código de Ética de AMAI

La filosofía del Código de Ética pretende garantizar la calidad y profesionalismo de toda empresa o miembro de la Asociación Mexicana de Investigación de Mercado y Opinión Pública.

Disposiciones Generales:

Este código establece las normas básicas de ética que deberán guiar la actividad de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México.

Es responsabilidad de los miembros de AMAI conocerlas, acatarlas y difundirlas entre sus empleados, subcontractados y Clientes, así como denunciar ante el Consejo Directivo de la Asociación a quien o quienes las violen.

Toda circunstancia no prevista por el siguiente Código será resuelta por la comisión de Honor, el consejo Directivo o la Asamblea de Asociados según lo determine el órgano consultado.

Este Código fue aprobado por la Asamblea de Asociados el día 10 de febrero de 1993.

* Responsabilidad con los informantes:

1. El informante de Estudios de Mercado y Opinión Pública deberá recibir seguridad, ya sea en forma escrita o verbal de que sus datos y respuestas:

A. Serán manejados en estricta confidencialidad, de tal modo que el/los receptor(es) de la Investigación sólo recibirán datos agregados sin personalizar nombres o Empresas participantes en el estudio.

B. No implicarán contactos posteriores salvo los necesarios que requiera el diseño de Investigación o los controles del mismo (como visitas de supervisión ya sea por parte del Cliente o de la Empresa de Investigación). Quien realice estos controles lo deberá hacer de forma absolutamente profesional, evitando que se hagan visitas múltiples para la validación, o bien alguna otra conducta que pudiera hostigar o avergonzar al informante.

C. No se utilizarán para actividad alguna que no sea la Investigación, tales como lista de correos, catálogos para ventas, directorios, etc.

2. Se deberá resguardar el derecho del informante a no participar en investigaciones o interrumpir su participación si así lo desea.

3. Antes de que el informante participe en el estudio se le hará conocer la(s) retribuciones que obtendrá en caso de haberlas.

4. Salvo en los casos estrictamente indispensables, en que la metodología utilizada lo requiera, a petición del informante, se le deberá advertir de antemano el tipo de observación o registro que se empleará para recabar sus respuestas.

5. En todos los casos el informante debe tener la seguridad de que participa en una Investigación genuina, y no en algún otro tipo de actividad mercadotécnica (como promoción, venta directa, distribución, etc.).

6. El informante deberá tener conocimiento previo del nombre de la Empresa de Investigación, y si así lo requiere, los datos generales de identificación de dicha Empresa de Investigación que se responsabiliza del estudio, asegurándole que recibirá atención en caso de queja.

7. El investigador deberá tener plena seguridad que la participación del informante no implica riesgo o responsabilidad alguna, inmediata o posterior para su persona.

8. Si el estudio requiere entrevistar niños, en el caso de una negativa por parte del padre / madre, tutor o algún adulto responsable, no se llevará a cabo la entrevista.

9. La Empresa de Investigación deberá asegurarse que la metodología utilizada y los temas estudiados no provoquen hostigamiento y / o molestias en el informante.

Así mismo deberá exhortar a sus Clientes a que tomen en cuenta lo anterior al acordar el diseño de la metodología aplicable en cada caso, que responda a sus necesidades de información.

* Responsabilidad social:

10. En todos los casos se deberá respaldar el propósito legítimo de la Investigación que es ayudar a los receptores de los estudios a conocer el estado y avance de sus mercados y públicos, así como desarrollar estrategias que redunden en el bienestar de la sociedad en general.

11. Los miembros de la AMAI se comprometen a no llevar a cabo o participar en actividad alguna que confunda la Investigación de Mercados y de Opinión Pública con la recolección y uso de información para:

- A. Conocer o evaluar la actuación personal del informante con fines legales, políticos, laborales, financieros, crediticios o de otra índole.
- B. Formar listas, registros o bancos de datos con cualquier otro propósito que no sea la Investigación de Mercados y de Opinión Pública.
- C. Espionaje de cualquier tipo.
- D. Cobranza de deudas.
- E. Influir en actitudes o conductas del informante.
- F. Intentos directos o indirectos de ventas de productos o servicios.

* Responsabilidades mutuas con Clientes y receptores de los Estudios:

12. Las relaciones entre una Empresa de Investigación de Mercados y Opinión Pública y los Clientes para los cuales se conducen estudios deben ser de tal naturaleza que generen confianza y respeto mutuo. Deben ser caracterizadas por su honestidad y confidencialidad.

13. El proveedor de Investigación y Cliente podrán establecer un acuerdo de trabajo en la forma en que mejor les convenga, siempre y cuando se asegure el cumplimiento de este Código.

14. Sin compromiso alguno de aceptación, el proveedor de Investigación presentará al Cliente que lo solicite una propuesta de trabajo que especifique claramente:

- A. Objetivos y propósitos del estudio.
- B. La metodología que se recomienda.
- C. El procedimiento de Investigación que se seguirá.
- D. El tipo de producto que se ofrece entregar al término del proyecto.
- E. El tiempo estimado para realizar el proyecto.
- F. El costo de la Investigación y las condiciones de pago del mismo.

15. El Cliente tiene el derecho de solicitar a varios proveedores propuestas diferentes al mismo proyecto, bajo la inteligencia de que ninguno de los concursantes conocerá el contenido de otra propuesta que no sea la propia ni antes ni después de asignado el proyecto.

16. El estudio deberá conducirse de acuerdo a la propuesta aprobada. Sin embargo, si en el transcurso del proyecto es notoria la necesidad de efectuar modificaciones, éstas deberán ser aprobadas de común acuerdo entre Cliente y Empresa de Investigación.

17. En el caso de que el proyecto requiera la participación de Empresas subcontratadas (mexicanas o extranjeras), se hará del conocimiento del Cliente, si así lo requiere, los datos del subcontratado así como la(s) fase(s) del proyecto que realizarán. Aún así, toda la responsabilidad ante el Cliente será del proveedor final del proyecto.

18. El proveedor de Investigación asumirá por completo la responsabilidad civil, legal, laboral o de cualquier tipo de los recursos humanos y técnicos que emplee en la realización de la Investigación.

19. El Cliente tendrá derecho a recibir información sobre el progreso del proyecto, y a supervisar las fases que juzgue necesario, siempre y cuando no obstaculice el cumplimiento de la Investigación o ejerza acción que vaya en contra alguna de las normas de este Código.

20. Salvo que exista un convenio escrito que indique lo contrario, el Cliente no tiene ningún derecho de exclusividad, total o parcial, sobre ninguna Empresa de Investigación.

21. Cualquier tipo de soborno, sin importar la cantidad, es inaceptable y es una violación a las obligaciones éticas fundamentales de las Empresas de Investigación. Las Empresas de Investigación y/o sus directivos y empleados, en ningún momento deberán dar y/o aceptar regalos en forma de dinero a/de sus Clientes

* Estándares de Reportes y Productos de Investigación:

22. Al proporcionar los productos del proyecto, cualquiera que sea su forma (escrito u oral), el investigador buscará distinguir aquello que corresponda a los resultados propiamente de la Investigación y sus juicios, opiniones o interpretaciones al respecto.

23. Salvo que se acuerde lo contrario entre el Cliente y la Empresa de Investigación, al proporcionar un producto de Investigación se deberá especificar la siguiente información:

A. La identidad del Cliente, el propósito y objetivos del estudio y los nombres de los subcontratistas o asesores externos que hayan colaborado en el proyecto.

B. La descripción conceptual y numérica de la muestra, tanto planeada como efectiva, y su cobertura geográfica. Cuando sea relevante, deberán agregarse los criterios de ponderación y expansión empleados en el cálculo de datos, así como los niveles de confiabilidad de los resultados y las fuentes posibles de sesgo estadístico.

C. Una descripción del método empleado para recabar la información, los controles seguidos para verificarla y validarla, y las fechas en que se hizo

D. Si las hubiera, las fuentes de las que se obtuvieron datos secundarios para el proyecto.

E. Descripción y/o copia de los instrumentos de Investigación empleados para registrar los datos y respuestas de los informantes.

F. Los resultados obtenidos indicando la muestra o submuestra a que corresponden.

24. El proveedor de Investigación elegirá el formato más adecuado para presentar la información al Cliente, siempre y cuando no contradiga las normas de este Código.

* Uso de la información recabada:

25. Los productos de Investigación tales como reportes, presentaciones, bases de datos u otros que se hayan acordado serán propiedad del Cliente del estudio, bajo el

entendido que no los podrá distribuir en ninguna forma a terceros no autorizados de común acuerdo con el proveedor de la Investigación.

26. Para la publicación de resultados deberá haber consentimiento mutuo del Cliente y el Proveedor de la Investigación, especificando de común acuerdo los detalles que se publicarán y los que se mantendrán en confidencialidad, tanto resultados como los nombres del Cliente y el Proveedor.

27. En el caso de estudios sindicados o multicliente, los receptores del estudio aceptarán la no-exclusividad de los resultados, y la propiedad de los mismos por parte del proveedor de la Investigación. Así mismo se les debe informar a cada uno de los Clientes involucrados acerca de la existencia de otros participantes pero no necesariamente su identidad.

28. Los registros que en cualquier formato se hayan empleado para recabar la información permanecerán en custodia del Proveedor de Investigación y/o sus subcontratados para ser destruidos una vez que se cumpla un plazo previamente estipulado.

Hasta aquí se ha transcrito el Código de Ética de AMAI, lo siguiente será presentar una red conceptual que resuma estos reglamentos.

Finalmente y, de la misma manera, se harán algunas observaciones referentes al ejercicio práctico profesional de este Código de Ética, es decir, se mencionará la importancia de la existencia de este tipo de regulación y, al mismo tiempo, se indicarán las limitantes de la misma.

1.8.2. Red conceptual

CÓDIGO DE ÉTICA DE AMAI

Aprobado el 10 de febrero de 1993

1 Sirve para garantizar la calidad y profesionalismo de los estudios de Opinión Pública de AMAI y sus miembros.
2 Establece las normas básicas de ética que deberán guiar su actividad de investigación.

Compuesto por 28 normas, distribuidas en cinco apartados:



En el diccionario Espasa, puede leerse que la ética es la "parte de la Filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. El objeto de la ética es la moralidad, y por moralidad se entiende el carácter de bondad o de malicia de las acciones humanas; pero como al fin las acciones humanas adquieren este carácter según la relación que guardan con el deber, podría también decirse que el deber, en general, es el objeto de la ética." ⁶⁸

En la práctica la ética se relaciona con la forma de actuar de manera correcta y moral, es decir, con la manera de relacionarnos en nuestro trabajo, en nuestro hogar, con nuestra familia, amigos y pareja, de tal modo que se busque una armonía con lo que nos rodea.

Nadie carente de ética puede estar bien, ni de manera personal ni de forma social. Esto es que, en la maldad o en las malas intenciones no cabe la palabra ética.

Es por ello que, en cualquier actividad, es importante que exista un Código de Ética, debido a que, siempre hay que tomar en cuenta a los demás, en cuanto a su calidad de seres humanos invaluable.

Un Código puede entenderse como un conjunto de normas planeadas de forma obligatoria y sistemática, para regular cierta conducta o actividad, sin embargo, las personas no siempre rigen sus actitudes bajo un código ético.

En ocasiones, el desempeño de cierto trabajo puede afectar a otros. Por ejemplo, un buen mecánico (ético y responsable) no deja manchado de grasa todo un automóvil aunque lo haya revisado en su totalidad, ni tampoco entrega un trabajo varios días después de la fecha en que acordó terminar el trabajo, con el cliente. Por otro lado, un mecánico sin ética puede entregar un carro varios días después de lo acordado y,

⁶⁸ Diccionario Enciclopédico Espasa I, 11ª edición, Editorial Espasa Calpe S.A., España, 1998, p. 691.

además, con las vestiduras del automóvil sucias aunque sólo haya revisado, supuestamente, los frenos.

En el caso de la Opinión Pública, es significativo que haya un código ético, porque lo que se está manejando como mercancía son informaciones que el cliente tomará como verdad y referencia para llevar a cabo acciones concretas.

La verdad es un concepto muy complejo y poco respetado en la realidad, ya que no es poco común que en los Medios Masivos de Comunicación nos presenten ciertos datos como certeros cuando, estos a veces, son derivados de rumores infundados.

Es por ello que, aunque la empresa AMAI, encargada de realizar estudios de Opinión Pública, cuenta con un Código de Ética, éste no es del todo claro y no parece amparar mucho a los Clientes que soliciten sus servicios y reciban un resultado no satisfactorio.

Entre las limitantes de dicho código se pueden señalar las siguientes:

- En primer lugar, dentro de la redacción del mismo, no se encuentra una definición de dicho código.
- En segundo lugar, no quedan claros los conceptos de Informante, Proveedor e Investigador.
- En tercer lugar, y como punto más importante, es que no existe una penalización real que castigue la violación de este código, es decir, los aspectos jurídicos y derechos del cliente, al recibir un mal servicio, se invalidan.

Es importante recalcar estas fallas y trabajar para que los códigos éticos funcionen como procuradores de bienestar personal y social, ya que, la existencia y el respeto de las normas es lo que permite al hombre convivir en sociedad, esto es, la normatividad hace posible el buen desarrollo de las relaciones sociales entre los seres humanos.

CAPÍTULO 2

MARCO CONTEXTUAL

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

CAPÍTULO 2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. Ubicación histórica de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social

En el presente apartado se dará una breve explicación de las funciones y estructura de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social que es el órgano representativo de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el Estado de México, entidad federativa que regula el funcionamiento de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, misma en la que se encuentra el grupo social a estudiar.

La SEP, como el organismo institucional que rige los asuntos educativos en todo el país, tiene reglamentos y normas que son reproducidos y ejecutados, en cada uno de los estados, gracias al trabajo que realizan las representaciones de dicha Secretaría en las entidades federativas.

Aunque no se pretende conocer la Opinión Pública del personal de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social, es necesario hablar acerca de ella puesto que el grupo social a estudiar, es decir, los alumnos de 2º y 3er grado que brindarán sus expresiones con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II, pertenece a una escuela llamada Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, la cual está ubicada en la calle Campanillas s/n en Villa de las Flores, localidad que se encuentra en el municipio de Coacalco en el Estado de México.

La Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, como institución que brinda educación básica, necesariamente debe seguir, para su funcionamiento, los lineamientos que establece la SEP, mediante la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social.

2.1.1. Origen, Desarrollo y Situación Actual de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social

La Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social ha crecido a la par de la SEP, la cual, desde su creación el 25 de septiembre de 1921, ha tenido como su principal objetivo: "Cumplir con la democratización de la administración educativa y con los postulados del Artículo Tercero de la Constitución de 1917, es decir, el hacer posible una educación gratuita, laica y obligatoria."⁶⁹

José Vasconcelos fue el primer secretario de Educación Pública (asumió el cargo el 2 de octubre de 1921 y estuvo en este puesto hasta el 2 de julio de 1924). Antes de su toma de posesión, Vasconcelos elaboró y presentó al Congreso de la Unión una iniciativa de ley para dar estructura a la nueva dependencia.

De acuerdo a su plan, la SEP fue dotada de atribuciones en todo el país, es decir, se instituyó su carácter federal. Además "quedó dividida en tres departamentos principales:

1. El Departamento Escolar en el cual se integraron todos los niveles educativos, desde el jardín de infancia hasta la Universidad.
2. El Departamento de Bibliotecas, con el objeto de garantizar materiales de lectura para apoyar la educación en todos los niveles.
3. El Departamento de Bellas Artes para coordinar las actividades artísticas complementarias de la educación."⁷⁰

Más adelante se crearon otros departamentos para combatir problemas más específicos, tales como la educación indígena o las campañas de alfabetización.

Actualmente y, debido al crecimiento de la población mexicana en general, la SEP ha estado descentralizando sus labores mediante varias direcciones,

⁶⁹ <http://sep.gob.mx>

subsecretarías, coordinaciones y departamentos que le ayudan a desempeñar las numerosas funciones que lleva a cabo.

Entre todas estas instancias, se encuentra la Coordinación General de Representaciones de la SEP en las Entidades Federativas que, como su nombre lo indica, ha sido creada para representar a la SEP en cada uno de los estados de la República Mexicana.

Como ya se mencionó, la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social es el órgano encargado de fijar y ejecutar la política educativa, cultural y de bienestar social en el Estado de México.

2.1.2. Algunas Direcciones, Subdirecciones y Departamentos actuales de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social

La Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social, al representar a la SEP en el Estado de México, también cuenta con varias subsecretarías, direcciones, subdirecciones y departamentos que le ayudan a desempeñar sus funciones.

Entre éstas se encuentran:

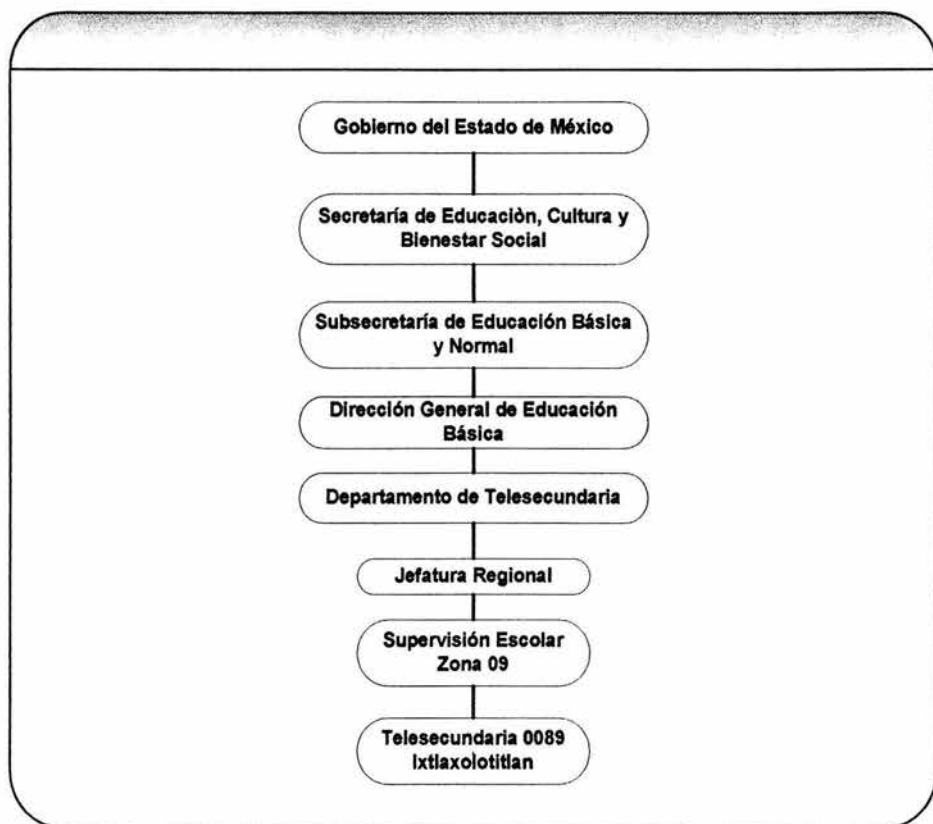
- Subsecretaría de Educación Básica y Normal
- Dirección General de Educación Básica
- Subdirección Regional de Educación Básica Nororiente
- Departamento Regional de Educación Básica Ecatepec
- Departamento de Telesecundaria

En este último Departamento se encuentran la Jefatura Regional y la Supervisión Escolar de la Zona 09 a la cual pertenece la Telesecundaria 0089 Ixtlaxoliltitan.

⁷⁰ <http://sep.gob.mx>

2.2. Organización de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social

2.2.1. Organigrama de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social para el caso de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan



2.3. Razón de ser de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social

A continuación se presenta la transcripción de la Misión, la Visión y los Servicios de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social, tal y como se encuentran en la dirección electrónica: <http://www.edomexico.gob.mx>

2.3.1 Misión, Visión y Servicios de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social

- *Misión*

Asumir el compromiso de contribuir al desarrollo integral de la población mexiquense, dándole mayores oportunidades de superación, así como servicios educativos, culturales y de bienestar comunitario de calidad.

- *Visión*

Ser una dependencia competitiva, con sensibilidad y compromiso social, que ofrezca servicios que contribuyan a la formación y al desarrollo integral de las personas, propicien el mejoramiento de sus condiciones de vida, brinden oportunidades de desarrollo y fomenten identidad y valores.

- *Servicios*

A la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social le corresponde el despacho de los siguientes asuntos.

- * Formular, en el ámbito que compete al estado, las políticas educativas, de desarrollo cultural, de bienestar social y del deporte.
- * Planear, organizar, desarrollar, vigilar y evaluar los servicios educativos que dependen del gobierno del estado o sus organismos descentralizados, con apego a las legislaciones federal y estatal vigentes.
- * Planear, desarrollar, dirigir y vigilar la educación a cargo del gobierno federal y de los particulares, en todos los tipos, niveles y modalidades, en términos de la legislación correspondiente.
- * Vigilar el cumplimiento de las disposiciones jurídicas, políticas y planes del sector, así como crear y mantener las escuelas oficiales que dependan directamente del gobierno del estado y autorizar la creación de las que forman parte de sus organismos descentralizados, con excepción de las instituciones de educación superior autónomas.
- * Formular los contenidos regionales de los planes y programas de estudio de educación básica y elaborar, y en su caso ejecutar, los convenios de coordinación que en materia educativa, cultural, de bienestar social o deportiva celebre el estado con el gobierno federal y los municipios.
- * Representar al gobierno del estado ante todo tipo de organismos educativos.
- * Revalidar los estudios, diplomas, grados o títulos equivalentes a la enseñanza que se imparta en el estado y organizar el servicio social.
- * Mantener por sí, o en coordinación con los gobiernos federal y municipales, programas permanentes de educación para adultos, de alfabetización y demás programas especiales.
- * Promover, coordinar y fomentar los programas de educación para la salud y mejoramiento del ambiente, aprobados para el estado.

- * Desarrollar por sí, o en coordinación con otras instancias competentes, programas de atención a indígenas.
- * Vigilar la realización de los actos cívicos escolares de acuerdo con el calendario oficial.
- * Otorgar becas de conformidad con las disposiciones legales aplicables.
- * Coordinar, organizar, dirigir y fomentar el establecimiento de bibliotecas, hemerotecas, casas de cultura y museos, además de orientar sus actividades; fomentar y vigilar el desarrollo de la investigación científica y tecnológica de la entidad, así como promover la creación de centros de investigación, laboratorios, observatorios y, en general, la infraestructura que requiera la educación formal, la investigación científica y el desarrollo tecnológico.
- * Impulsar las actividades de difusión y fomento cultural y de educación artística.
- * Administrar los asilos e instituciones de beneficencia pública del gobierno del estado.
- * Coordinar con las autoridades competentes la realización de campañas para prevenir y atacar la farmacodependencia y el alcoholismo.
- * Proteger, mantener y acrecentar el patrimonio artístico e histórico de la entidad.
- * Establecer los criterios educativos y culturales en la producción radiofónica y televisiva del gobierno del estado.
- * Coordinar, organizar y fomentar la enseñanza y la práctica de los deportes en el estado, así como la participación en torneos y justas deportivas nacionales y extranjeras.

2.4. Ubicación histórica de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan

2.4.1. Breve explicación del programa Telesecundaria de la SEP

Como existen claras diferencias entre el sistema de enseñanza de las secundarias habituales y el de la Telesecundaria, a continuación se explicarán algunos de los rasgos que distinguen a la segunda.

Para ello, lo que se presenta de inmediato, es un resumen del programa Telesecundaria de la SEP, de acuerdo a la información encontrada en la dirección electrónica: <http://sep.gob.mx>.

Telesecundaria fue creada en 1968 para responder a las necesidades de las comunidades rurales mexicanas donde no era factible implementar la escuela secundaria general, puesto que el número de estudiantes era muy bajo y resultaba difícil atraer profesores.

Las principales características de Telesecundaria han sido siempre:

1. El uso de la televisión para llevar la mayor parte de la carga de enseñanza. Actualmente, este empleo se ha modernizado con la implementación y el uso de la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat),
2. El empleo de un profesor para cubrir todas las asignaturas, en lugar de tener especialistas en cada materia, como se acostumbra generalmente en las escuelas secundarias.

Esta combinación ha permitido establecer e implementar efectivamente estas escuelas en zonas rurales, pues con sólo tres aulas y tres profesores es posible cubrir todo el currículo. En promedio, las escuelas de Telesecundaria tienen tres profesores (uno para cada grado) y 22 estudiantes por grado.

Telesecundaria es un programa que ofrece un paquete completo de apoyo personal y a distancia a estudiantes y profesores. El programa se transmite de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. y se repite de 2:00 p.m. a 8:00 p.m. para un segundo grupo.

La organización en Telesecundaria puede resumirse así:

1. A las ocho de la mañana, los profesores de todas las escuelas de Telesecundaria de México encienden el televisor.
2. Los estudiantes miran un programa de 15 minutos. En dicho programa hay un profesor a cuadro, especialista en la asignatura a tratar, a diferencia del docente que está en el aula, el cual es un guía con conocimientos generales de todas las materias.
3. Al finalizar la sesión de televisión, se apaga el televisor y comienza el trabajo con el libro de Conceptos Básicos y la Guía de Aprendizaje. La duración de este ejercicio es de, aproximadamente, 15 minutos.
4. El profesor que se encuentra en el aula, siguiendo instrucciones detalladas acerca de lo que debe hacerse durante los 30 minutos restantes, realiza lo siguiente:

A) Inicialmente pregunta si los estudiantes necesitan una mayor aclaración de los conceptos presentados.

B) Luego es posible que haga que los alumnos lean en voz alta, apliquen lo que se enseñó en ejercicios prácticos y participen en una breve evaluación de lo que se aprendió.

C) Para terminar, hace una revisión de los materiales enseñados y, a las 9 a.m., comienza otra asignatura siguiendo la misma rutina.

A diferencia de las escuelas tradicionales, donde los estudiantes utilizan un texto diferente para cada asignatura, los estudiantes de Telesecundaria usan sólo dos libros (los cuáles son gratuitos):

1. Conceptos Básicos que contiene explicaciones acerca de las lecciones televisadas.
2. Guía de Aprendizaje para que los estudiantes realicen actividades en grupo en las que aplican el contenido de las lecciones a situaciones prácticas.

En estos libros se encuentra la información y las actividades de todas las materias estipuladas como obligatorias para la educación secundaria en el Plan y Programas de Estudio 1993. Con excepción de:

- Formación Cívica y Ética
- Expresión y Apreciación Artística
- Educación Física
- Educación Tecnológica (talleres)

2.4.2. *Origen, Desarrollo y Situación Actual de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan*

La información presentada a continuación fue obtenida de una entrevista personal con el profesor Rafael Meneses Canales, director actual de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan.

La Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan inició, como tal, en el ciclo escolar 1982 - 1983, contando para tal efecto con 16 alumnos y un sólo profesor y laborando en una casa en obra negra.

Sin embargo, dicha escuela desde entonces, instituyó los elementos que conforman el modelo educativo de Telesecundaria establecido por la SEP, esto es, guías de estudio, televisor, videos educativos y docente.

Para el ciclo escolar 1983 – 1984 la Telesecundaria logró incrementar un grupo y para el siguiente, la escuela ya lograba contar con tres grupos.

Al ver el crecimiento de la matrícula estudiantil y al percibir el Interés de la comunidad por esta institución, al cuarto año de funcionamiento, se consiguió la donación, por parte del municipio, de un predio propio y suficiente para poner en marcha la escuela en crecimiento.

A partir de ese momento, la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan ha mantenido su aumento tanto en alumnado como en calidad de servicios, permitiendo que esto repercuta en un buen desempeño de los estudiantes en concursos culturales, académicos y deportivos, diversos.

Durante los 20 años del plantel, en una comunidad netamente urbana, la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan ha crecido y conseguido que los demandantes del servicio, es decir, los padres de familia, se hayan convencido de la calidad del mismo inscribiendo a sus hijos hasta ya por una segunda generación.

Es necesario mencionar que las transmisiones de programación mediante la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat) son un instrumento empleado más recientemente.

Actualmente, la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan cuenta con los siguientes recursos:

- Humanos:

Director escolar

Orientador

12 Profesores

Asociaciones de Padres de Familia y de Alumnos
Alumnos
Intendentes

- **Materiales:**

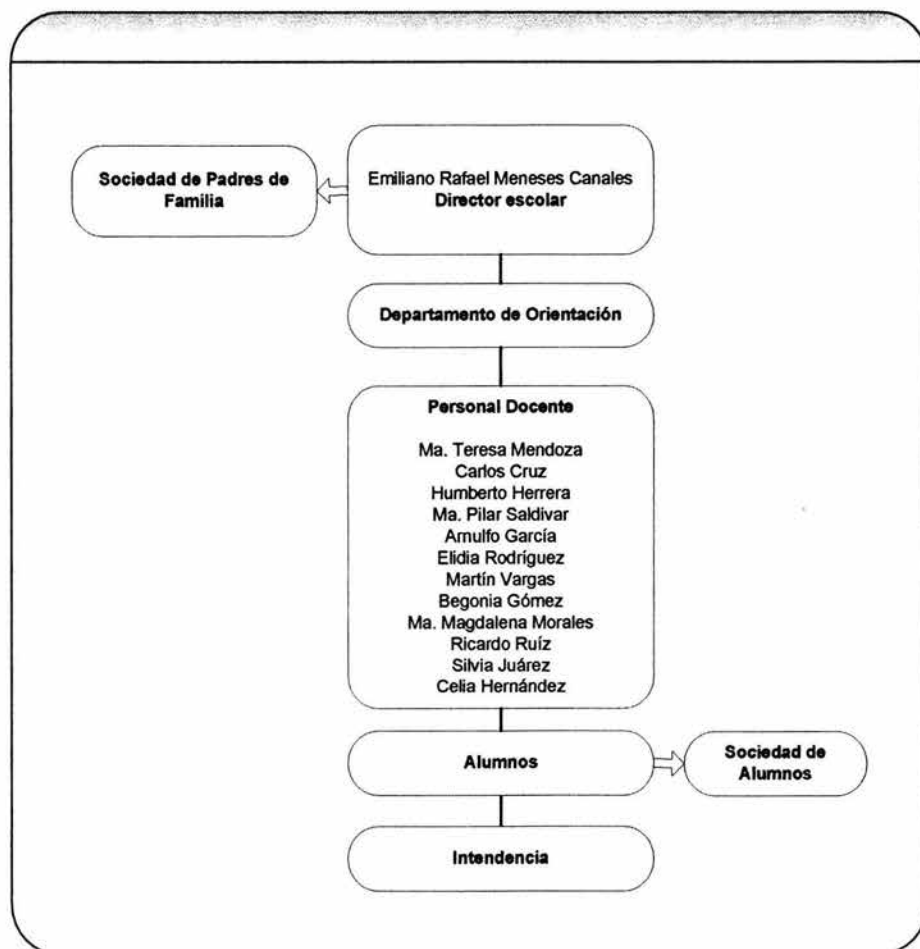
- 9 Televisores
- 2 Videocaseteras
- 8 Aulas
- Impresos (guías de estudio para los tres grados)
- 18 Videocasetes
- Bibliografía diversa
- Sillas universitarias
- 3 Computadoras

- **Económicos:**

- Aportaciones de Padres de familia

2.5. Organización de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan

2.5.1. Organigrama de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan



2.5.2. Actividades del personal de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxoliltlan

a) Dirección escolar

Planear, organizar, dirigir y evaluar la presentación del servicio de educación Telesecundaria, conforme a las normas y a los lineamientos establecidos por las leyes, reglamentos y disposiciones didácticas por las autoridades de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social.

Asimismo, le corresponden las actividades administrativas, tales como:

1. Proporcionar una excelente atención a padres de familia y alumnos en sus requerimientos escolares.
2. Realizar las inscripciones de los alumnos.
3. Colaborar con control escolar en documentación y papelería cuando tenga que entregarse a Supervisión Escolar, Dirección General, etc.
4. Controlar el material videográfico, así como dar atención al alumno acerca de inquietudes con respecto a los libros de texto gratuitos.
5. Recopilar planes semanales, planes anuales y exámenes de los profesores.
6. Realizar avisos a padres de familia sobre visitas escolares externas, juntas, reuniones, suspensión de clases, etc.
7. Solicitar la papelería que requiera la escuela.

b) Sociedad de Padres de Familia

Se encarga de organizar eventos extracurriculares, entre los alumnos, para recabar fondos económicos para casos de graduaciones o reposición de material dañado por los mismos alumnos dentro de las aulas y de la institución misma.

c) Departamento de Orientación

El Departamento de Orientación se encarga de detectar y atender aquellas problemáticas de los alumnos que pudieran estar interfiriendo con su nivel de aprendizaje. Asimismo sirve de apoyo a los asesores y personal directivo en el cumplimiento de las normas establecidas dentro de la institución.

La actividad principal del Orientador es colaborar al desarrollo integral del educando, favoreciendo la creación de actitudes para lograr una vida plena, equilibrada y constructiva en el ambiente escolar, familiar y social.

De la misma forma, el Orientador suplente a los profesores cuando estos se ausentan del plantel por alguna circunstancia de importancia mayor.

d) Personal Docente

Entre sus funciones se encuentran:

1. Respetar los horarios establecidos por el sistema de Telesecundaria para cada una de las clases y grados académicos.
2. Guiarse y guiar al alumno conforme a los materiales propuestos (libros de texto) y distribuidos para las actividades dentro del salón de clase.
3. Adecuar el desarrollo de sus actividades docentes a las características de cada grupo que atiende.
4. Evaluar el aprendizaje de los alumnos a su cargo conforme a las normas establecidas al respecto.
5. Mantener al corriente y presentar oportunamente a la dirección del plantel, los registros del control de asistencia y de evaluación de aprovechamiento de los alumnos a su cargo.

6. Preparar oportunamente, de acuerdo con los lineamientos establecidos, tanto los instrumentos de evaluación inicial, parcial y final como los cuestionarios de regularización y en su caso para los exámenes extraordinarios.
7. Informar acerca de los resultados de las evaluaciones del aprendizaje, con la oportunidad que se requiera.
8. Fomentar en los alumnos el espíritu cívico y social.
9. Intervenir como guía y consejero en el proceso de formación de los alumnos.
10. Informar a los responsables de los servicios de asistencia educativa acerca de las características individuales y generales de los alumnos de los grupos que atiendan.
11. Colaborar con el personal directivo y el resto del personal escolar para promover la cooperación de los padres o tutores de los alumnos en el proceso educativo.
12. Acompañar a su grupo en las actividades educativas, debidamente autorizadas, que se realicen fuera del plantel.

e) Alumnos

1. Cumplir con los requerimientos que los profesores dicten en sus clases.
2. Realizar las tareas y ejercicios sugeridos.
3. Desempeñarse con calidad y eficiencia en su deber de alumnos

f) Sociedad de Alumnos

Conformada por un grupo de alumnos elegidos democráticamente, conforme al voto de sus mismos compañeros, la Sociedad de Alumnos se encarga de ser intermediaria entre los estudiantes y los profesores para contribuir al mejoramiento educativo de la comunidad estudiantil, es decir, representan (todos sus integrantes) un apoyo académico.

g) Intendencia

Es la encargada de mantener limpias todas las instalaciones de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolítlan, así como de abrir y cerrar las puertas de los baños y entrada.

2.6. Razón de ser de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolítlan

2.6.1. Misión, Visión y Servicios de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolítlan

○ Misión

Comprometerse a mejorar la preparación y el desempeño docente para formar alumnos con valores, críticos, analíticos y responsables ante la sociedad, ofreciendo a los educandos la oportunidad de continuar con éxito sus estudios, generando con ello una proyección institucional de excelencia.

○ Visión

Ser una institución democrática fortaleciendo el trabajo colegiado, con el propósito de formar alumnos autodidactas para así elevar el índice de aprovechamiento y calidad educativa, logrando el reconocimiento de la comunidad para ser una modalidad destacada.

- *Objetivo general*

Realizar un trabajo colegiado entre docentes, padres de familia, alumnos y autoridades educativas para elevar la calidad de educación que ofrece el plantel a la comunidad.

- *Servicios*

El Artículo 33 de la Ley de Educación del Estado de México establece que “La Educación Secundaria tiene como antecedente la primaria y comprende tres grados educativos. Su finalidad es continuar el desarrollo armónico e integral del educando y fomentar la adquisición de habilidades y destrezas que le preparen para su incorporación a la vida social y productiva, y para ingresar a niveles educativos posteriores”

Los servicios que ofrece la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan son enteramente educativos y todos encaminados a la preparación adecuada de la comunidad estudiantil, con la finalidad de que los estudiantes ingresen, al nivel Medio Superior, con herramientas suficientes y apropiadas para desempeñarse como alumnos destacados y capaces.

En los salones de clase se imparten las materias que la SEP marca de manera obligatoria. Estos cuentan con televisores y pupitres suficientes para que el alumnado asimile las actividades de enseñanza – aprendizaje que la institución ofrece.

Se cuenta también con una cancha grande de básquetbol y un patio con espacio suficiente para realizar actividades extracurriculares como Danza y Torneos de Educación Física.

Es importante señalar que la Telesecundaria no cuenta con Biblioteca ni Laboratorios internos, no obstante, es una escuela que está luchando por conseguir la implementación de ambos.

2.7. Características sociodemográficas de la comunidad estudiantil de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan

Hablar de la comunidad estudiantil de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan es referirnos a adolescentes, pues las edades de estos muchachos se encuentran entre los 12 y los 16 años.

La adolescencia es una etapa de transición, es decir, de cambios y estos se presentan, principalmente, en tres niveles:

- Cambios físicos
- Cambios biológicos
- Cambios de carácter

Con esto se quiere decir que, este grupo social en particular, se encuentra en una de las etapas más conflictivas de su vida, en el sentido de que varios de ellos están apenas saliendo de la niñez y otros más se encuentran a punto de ser jóvenes.

Por tal motivo, la mayoría de estos chicos, tanto de 1º, 2º y 3er grado de la Telesecundaria, dependen económicamente de sus padres, ya que estos, como se mencionó en el párrafo de arriba, aún no han llegado a una edad adulta en la que puedan trabajar y valerse por sí mismos.

Siendo entonces, los papás, los encargados de mantener los gastos de estos estudiantes de nivel básico y, siendo el núcleo familiar habitante de zonas rurales o muy alejadas de las zonas urbanas, se deduce que la *posición económica* de la comunidad estudiantil de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan no es muy buena, esto es, que el nivel económico de estos chicos es, en general, bajo.

La Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan cuenta, actualmente, con 259 alumnos en total, mismos que se encuentran divididos en 9 grupos:

1° A	2° A	3° A
1° B	2° B	3° B
1° C	2° C	3° C

En cuanto al sexo de la totalidad de los estudiantes de la institución, las características son:

Hombres	135
Mujeres	124

El sexo de los alumnos, por grado escolar, es el siguiente:

1er grado	2° grado	3er grado
54 H	45 H	36 H
39 M	31 M	54 M
Total 93	Total 76	Total 90

En lo referente a la *situación escolar* de los alumnos de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, los reprobados en el ciclo pasado, en la materia de Inglés, fueron en total 27, distribuidos, por grado, de la siguiente forma:

De 1er grado	9	Promedio	7.0.
De 2º grado	12	Promedio	7.1.
De 3er grado	6	Promedio	7.1.

El sexo y grado de los 21 alumnos reprobados son los siguientes:

9 alumnos de 2º grado.

Hombres 6

Mujeres 3

12 alumnos de 3er grado.

Hombres 10

Mujeres 2

De los alumnos de Tercer grado no se incluyen sexo ni grado debido a que, estos, no serán encuestados por haber sido egresados de la Telesecundaria, luego de haber aprobado el Examen Extraordinario correspondiente a la asignatura de Inglés.

Finalmente, de acuerdo con la información dada por la dirección escolar, en cuanto a la *posición* familiar, en su mayoría los estudiantes de la Telesecundaria viven con sus dos padres (mamá y papá).

2.8. Problemática del universo a estudiar

De acuerdo a los comentarios de la dirección de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, la materia de Inglés representa uno de los promedios más bajos dentro del historial académico de la institución.

En palabras del director escolar Rafael Meneses Canales, dicha asignatura, es la que presenta, siempre, un bajo aprovechamiento escolar sumado a una reprobación constante, fenómeno que no se repite con las demás asignaturas.

Agrega que, incluso en la materia de Matemáticas, en ocasiones, ha habido uno o dos casos de reprobación nada más.

Ahora, al realizar una encuesta en torno a las opiniones de los estudiantes con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II, se pueden presentar diversos problemas como el hecho de que los adolescentes, para dar sus respuestas, se muestren tímidos y poco sinceros por temor a alguna represalia por parte de los profesores de dicha asignatura.

De la misma forma se puede esperar que algunos integrantes de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, por ser adolescentes, jueguen con las respuestas, es decir, no contesten adecuadamente el cuestionario

Otro problema que hay que contemplar es que el levantamiento de datos coincida con etapas fuertes de trabajo escolar y la comunidad estudiantil de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan no desee contestar de buena gana el cuestionario.

2.9. Descripción de la temática a tratar

Siendo las causa de reprobación en la asignatura de Inglés I y II, el tema público del cual interesa conocer la Opinión Pública de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, a continuación se hará referencia a los siguientes aspectos, los cuales se retomarán para la construcción de la Tabla de Especificaciones incluida en el Capítulo III.

2.9.1. Aspectos concretos para la medición en este estudio

1. Grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II que es una medida con la cual se expresan los conceptos poco claros de la materia y, por consiguiente, representan complicación para ser entendidos por los alumnos.

Dentro de este rubro se indagarán:

Palabras de significado confuso, con la finalidad de conocer cuales son los vocablos que no son claros dentro de la materia de Inglés.

Palabras de difícil escritura, con la finalidad de saber cuales son los vocablos que representan complicación para ser escritos en Inglés.

2. Planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II que es la manera en que se encuentra estructurada la clase para ser realizada en el aula.

Dentro de este rubro se indagarán:

Duración de la clase televisada, con la finalidad de saber si es conocido por el alumno el tiempo que invierte observando su clase en el televisor.

Tiempo para la resolución de ejercicios en el libro, dentro del salón de clase, con la finalidad de conocer si el alumno conoce cuanto tiempo invierte realizando ejercicios en su libro *Guía de Aprendizaje*.

3. Contenido de la asignatura de Inglés I y II que son todos los conceptos incluidos en el temario de la asignatura, el cual se presenta a continuación, para los casos de 1er y 2º grado, tal y como se encuentra en el Plan y programas de estudio 1993. Secundaria, 2ª ed., México, Secretaría de Educación Pública, 1994.

PRIMER GRADO

Unidad 1: Presentación

1. Funciones de lenguaje

- SALUDAR Y DESPEDIRSE
- PRESENTARSE
- PRESENTAR A UNA TERCERA PERSONA
- DESCRIBIRSE Y DESCRIBIR A ALGUIEN
- EXPRESAR GUSTOS

2. Alternativas de contextos de comunicación

- Presentación del maestro y los alumnos para conocerse e integrarse como grupo a través de diversas dinámicas y juegos.
- Elaboración del directorio del grupo con nombre, teléfono y dirección.
- Obtención de datos de una tercera persona a partir de una entrevista oral o escrita.
- Simulación de un encuentro de personas de varias nacionalidades en el que se intercambian datos personales, eligiendo los alumnos su personalidad y su nacionalidad.
- Descripción de una persona para su localización en un lugar público.
- Llenado de formatos con datos personales para solicitud de pasaporte, registro de una biblioteca, suscripción a una revista o periódico, etcétera.
- Redacción de sencillos artículos de revista presentando a personajes famosos.

3. Ejemplos de producciones lingüísticas

SALUDAR Y DESPEDIRSE

- Hello/Hi/Good evening.
- Good bye/Bye/Good night.
- See you/Until tomorrow.

PRESENTARSE

- I'm Mary/My name is Joe.
- What's your name?
- Spell it please.
- Is your name Mary? No, I'm Helen.
- How old are you? I'm 13 (years old).

- Where are you from? I'm from England/I'm American.
- Are you Mexican/a teacher? Yes, I am/No, I'm not/No, I'm...
- What do you do? I'm a student/an engineer.*
- What's your address? 16 Fresno Street.
- Where do you live? In Morelia.*

PRESENTAR

A UNA TERCERA PERSONA

- This is Mary/This is Paul.
- What's (his/her) name?
- His/Her name is ...
- How old is he/she? She/He is 19 (years old)
- Where is she/he from? She/He's from... She/He's Australian.
- Is (he/she) Canadian/a photographer? Yes, (he/she) is./No, (he/she) isn't. No, he/she is...
- Where does he/she live? He/She lives in Tepic.*
- What's her/his address/telephone number? It's 5, 2, 4, 6, double 8, 3.
- What does he/she do? She/He is a taxi driver.*

DESCRIBIRSE Y DESCRIBIR A ALGUIEN

- I'm/She's tall/pretty/plump
- I wear/He wears eyeglasses*
- My/His/Her hair is black/blond/curly
- My/His/Her eyes are big/brown

EXPRESAR GUSTOS

- I like oranges*
- He/She likes oranges*
- I love ice-cream
- He/She loves ice-cream
- I hate spiders
- He/She hates spiders
- I don't like baseball
- He/She doesn't like baseball

4. Aspectos a consolidar

- Personal pronouns I/You/He/She
- Verb To be: am/are/is
- Affirmative -negative
- Yes/No questions
- Questions with Where/What/Who/How old
- Possessive adjectives: my/your/his/her

- Articles: a -an -/the
- Pronunciation: there -thank you/teen (numbers)
- Conjunctions: and /or /but

5. Vocabulario

- Greetings: Good morning/afternoon/evening/Hello/Hi!
- Farewell expressions: Good bye/Bye/See you/Until tomorrow
- Classroom expressions: Open your book on page...; sit down/come to the blackboard/etcetera.
- Name (first name-last name-surname)/age/address/occupation
- Some adjectives for describing people: tall/thin/plump
- Some adjectives for describing eyes and hair: black/brown/blond/curly/straight/etcetera.
- Required numbers to talk about: age/address/telephone numbers
- Some countries and nationalities.
- Some occupations.
- Some animals/sports/fruit.
- Some verbs: live(s)/like(s)/love(s)/hate(s).
- Some expressions: This is (my friend) María. Nice to meet you.
- Some questions: What do you/does he do? -Where do you/does he live?*

6- Estrategias de comprensión de lectura

MESES PROPUESTOS: septiembre, octubre y noviembre

Unidad 2: Personas y lugares

1. Funciones del lenguaje

- PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE APARIENCIA FÍSICA Y PERSONALIDAD
- PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE UN LUGAR
- PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO LLEGAR A UN LUGAR

2. Alternativas de contextos de comunicación

- Descripción física y de personalidad de amigos, familiares, personajes famosos.
- Descripción de personas y objetos perdidos.
- Identificación de personas y objetos a partir de su descripción.
- Simulación de un diálogo con un turista que solicita información para llegar a la terminal de autobuses, gasolinería, banco, etcétera.
- Elaboración de un croquis para llegar a una fiesta, una reunión de familia, de amigos, etcétera.
- Lectura y redacción de anuncios para encontrar amigos con determinadas características físicas y de personalidad.
- Identificación de un lugar o edificio, de entre varias posibilidades presentadas a partir de su descripción.
- Elaboración de una maqueta de una ciudad ideal, con los edificios que se consideren necesarios.

Descripción oral y por escrito de la maqueta.

-Descripción oral o por escrito de una comunidad, ciudad, país y de algunas costumbres de sus habitantes (comida, idioma, etcétera).

3. Ejemplos de producciones lingüísticas

PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE APARIENCIA FÍSICA Y PERSONALIDAD

-What does (he/she) look like? He/She is attractive/handsome.

-Arturo's/Sara's brother is strong.

-I have/(He/She) has gray/brown blue eyes/a moustache/a beard.

-What is he/she like?

He/She is shy/lazy/intelligent.

I'm jealous/gentle.

-What are you wearing/is she wearing? Blue trousers and a white blouse.

PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE UN LUGAR

-Tell me about Cuemavaca/Pátzcuaro lake

/France.

-It's in Europe/in Morelia.

-The capital is Paris.

-In Italy people speak Italian. They eat spaghetti.

-It's the capital of.../It's a big/noisy/dirty/nice city/town.

-The hospital is a modern/old building.

-It has five floors.

-My hometown is in Chiapas. It's a clean and quiet town.

-There's one church/There are three small hotels.

PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE COMO LLEGAR A UN LUGAR

-Excuse me, where's the police station?

-How can I get to the cathedral?

-Where's Sonia's house?

-Is there a restroom/a drugstore near here?

-It's over there./It's on the right/left/opposite the... /Yes, there's one on...

-It's on the corner of Hidalgo Street and Fifth Avenue.

-Go straight ahead to Morelos Street and then turn right/left.

-I'm sorry, I don't know.

-Yes, it's on the second floor.

-Thank you (anyway). Not at all/It's OK/You're welcome.

4. Aspectos a consolidar*

-We/They are

-Our/their

- Have/has
- It is/has
- s for possession
- Plurals: -s/-es/-ies/men/women/children
- Adjectives before nouns
- There is/are
- Is/Are there...?
- Imperatives: Go straight ahead/turn right/left
- Where's...?
- Prepositional phrases: Near the church/between the library and the church/on Sunset Blvd/on the corner of...

5. Vocabulario

- Some adjectives for describing people's appearance: young/ pretty/etcetera.
- Some adjectives for describing personality: gentle/shy/etcetera.
- Some adjectives for describing a city/a building: modern/dirty/ small/polluted/etcetera.
- Tell me about...
- Some questions: What does (he-she) look like?
- What is (he-she) like?
- What is he-she wearing?
- How can I get to the post office.
- About 30 years old/about two blocks.
- Names of places: the supermarket/the museum/the cinema/etcetera.
- Some colors
- Some clothing
- Some family members
- Eyes, moustache, beard
- On the left/right/opposite, etcetera.
- Some ordinals: first/second/third/etcetera.
- Some expressions: Excuse me/I'm sorry/I don't know/Thank you (anyway/not at all)/You're welcome

6. Estrategias de comprensión de lectura

MESES PROPUESTOS: diciembre, enero y febrero

Unidad 3: Hechos, acciones e invitaciones

1. Funciones del lenguaje

- PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE LO QUE ALGUIEN ESTÁ HACIENDO
- PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE HÁBITOS, HECHOS Y RUTINAS

-HACER INVITACIONES, ACEPTARLAS O RECHAZARLAS

2. Alternativas de contextos de comunicación

- Descripción de actividades que una o varias personas están llevando a cabo.
- Localización de información de dos o más personajes en textos auténticos para llenar un cuadro con datos de hábitos y preferencias.
- Lectura, redacción e intercambio de cartas sencillas, proporcionando datos personales, descripción física, gustos y preferencias, actividades cotidianas, etcétera.
- Formulación oral o escrita de invitaciones para realizar diferentes actividades. Aceptación o rechazo de las mismas.
- Planeación y descripción de actividades cotidianas, estableciendo un horario preciso.
- Investigación y reporte oral y escrito acerca de la vida de los animales.
- Encuestas para conocer las actividades cotidianas y de fin de semana de estudiantes y sus familiares.

3. Ejemplos de producciones lingüísticas

PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE LO QUE ALGUIEN ESTÁ HACIENDO

- What's your brother/mother doing now?
- He/She's working.
- Mom, he's eating the cookies.
- Teacher, she's writing in my notebook.
- I'm studying geography and my sister is watching T.V.
- Is Juan doing his homework? Yes, he is./No, he isn't./No, he's playing football.
- We/They are making a cake.

PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE HÁBITOS, HECHOS Y RUTINAS

- What time is it? It's ten o'clock. It's half past eleven.
- What time do you get up/eat?
- What do you/does he do on Mondays?
- When do they go to the cinema?
- On Sunday/every day/every week.
- Never/sometimes/often/always.
- Do you/they...?/Does he-she...? Yes, I/they do./he-she does. No, I/they don't./he/she doesn't.
- I/We/They don't/He/She doesn't...
- The Eskimos live in.../They eat...
- The giant panda lives in China. It eats bamboo.

HACER INVITACIONES, ACEPTARLAS O RECHAZARLAS

- Let's have lunch together/go to a restaurant.
- Why don't we go to the museum?
- Shall we go to the movies?

- What a good/wonderful idea!
- Yes, why not./OK.
- See you at 7:00.
- Let's meet at the station/near the theater.
- Sorry, I can't (because...) I'm working/I'm not feeling well /I'm tired.

4. Aspectos a consolidar

- Present progressive: Affirmative/Negative/Interrogative
- Simple present: Affirmative/Negative/Interrogative
- Interrogative words: Who/Where/What/Why
- Some frequency adverbs: always/often/sometimes/never
- What time is it?
- Prepositions: to/past/at (with time)
- At + place
- In + month or year
- On + day

5. Vocabulario

- Some verbs like: get up, study, work, go, eat, drink, etcetera.
- Days of the week
- Have lunch/breakfast-/dinner
- Subjects: biology, math, history, etcetera.
- What a good/wonderful idea!
- I'm tired
- Expressions: Why don't we...?/Let's .../Shall we...?
- Because...
- Sorry. I can't.

6. Estrategias de comprensión de lectura

MESES PROPUESTOS: marzo, abril, mayo y junio

SEGUNDO GRADO

Unidad 1: Compras

1. Funciones del lenguaje

- PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE SÍ MISMO Y OTRAS PERSONAS
- OFRECER Y PEDIR MERCANCÍA
- PREGUNTAR Y RESPONDER SOBRE PRECIOS
- COMPARAR MERCANCÍAS
- EXPRESAR PREFERENCIAS

2. Alternativas de contextos de comunicación

- Presentación del maestro y los alumnos en el salón de clase para reintegración del grupo.
- Simulaciones de compra-venta en un mercado, tienda u otro lugar comercial.
- Comparación, a través de mensajes o anuncios publicitarios, de dos productos para seleccionar uno de ellos por su calidad, precio, tamaño, etcétera.
- Localización de precios, tipos de presentaciones y otras características de un producto a través de catálogos para llenar un formulario de pedido.
- Obtención de información determinada (artículos, precios, tiendas, etcétera) a través de grabaciones de anuncios comerciales.
- Lectura y/o elaboración de anuncios clasificados de venta de objetos.
- Utilización de anuncios clasificados para simular operaciones de compra-venta.

3. Ejemplos de producciones lingüísticas

PEDIR Y DAR INFORMACIÓN SOBRE SÍ MISMO Y OTRAS PERSONAS

- Where are you from?
- What is he like?
- What does she look like?
- I/He like(s)/hate(s)...
- On Sundays I get up at...
- My father doesn't study...

OFRECER Y PEDIR MERCANCÍAS

- Can I help you?
- Can you help me? I'm just looking.
- I'm looking for a skirt/some pants.
- What color/size? Here you are.
- Can I try it/them on?
- Would you like to try it/them on?
- Yes, of course./No, thank you.
- Can I have a pint of milk?
- Give me a pound of cheese, please.
- Anything else?
- How many tomatoes do you want?
- Please give me a bigger size.
- Sorry, we have nothing in blue.

PREGUNTAR Y RESPONDER SOBRE PRECIOS

- Excuse me, how much is this/that sweater?
- Excuse me, how much are these/those shoes?
- It's \$ 20/they're \$ 30.
- Which is cheaper?

-This one is/That one is...

-These/Those are...

Comparar mercancía

-This shirt is cheaper/better/more expensive than that one.

-The red blouse is less expensive than the blue one.

Expresar preferencias

-I prefer this/that one.

-I like that color.

-I'll take the blue one.

-Do you like this one or that one?

-I don't like it very much.

4. Aspectos a consolidar

-General review of the first grade

-Demonstratives: this/that/these/those

-Countable/Uncountable nouns

-Questions with: How much...?/How many...?

-Comparison of adjectives: _____er than, more _____than

-Objective pronouns: it/them

5. Vocabulario

-Clothing

-Packet/can/dozen/loaf/etcetera.

-What color/what size...?

-Food

-Colors

-Measures (pint/quart/pound/half a pound/half a kilo)

-Polite expressions: Excuse me/Can you...?/Can I...?

I'll take the.../I prefer...

-Which is cheaper?

6. Estrategias de comprensión de lectura

MESES PROPUESTOS: agosto, septiembre, octubre y noviembre

Unidad 2: Instrucciones, advertencias y consejos

1. Funciones del lenguaje

-INDICAR DÓNDE ESTÁN LAS COSAS

-EXPRESAR NECESIDAD

-DAR INSTRUCCIONES

-HACER ADVERTENCIAS

-DAR CONSEJOS Y SUGERENCIAS

2. Alternativas de contextos de comunicación

- Simulación por medio de mímica de la elaboración de un platillo al tiempo que el resto del grupo escribe la receta que imagina.
- Expresión oral y escrita de recetas de cocina a partir de ingredientes sugeridos por el grupo.
- Lectura de instructivos para el manejo de diversos aparatos y de ser posible manejar los aparatos siguiendo las instrucciones.
- Localización o ubicación de un objeto determinado, a partir de instrucciones orales y/o escritas.
- Elaboración de advertencias y/o consejos de lo que se debe o no se debe hacer si se quiere estar sano, ser feliz, estar en buena condición física, prevenir un accidente, etcétera.
- Elaboración en equipo de un objeto con ciertos materiales (botones, palos de paleta, popotes, etcétera) y redacción de las instrucciones para hacerlo.

3. Ejemplos de producciones lingüísticas

INDICAR DÓNDE ESTÁN LAS COSAS

- Where's the milk?
- It's in the refrigerator.
- There's some flour on the shelf/in the cupboard.
- The knife is in the second drawer.
- The scissors are under the table.
- The switch is under the computer.

EXPRESAR NECESIDAD

- This machine needs four AA batteries.
- We need four eggs and a pint of milk for the cake.
- Is there any sugar?
- Yes, there is some.
- How much do you need?
- Are there any felt pens?
- How many do you need?
- No, there aren't any.
- We need seven sticks, color pencils, glue and scissors.

DAR INSTRUCCIONES

- Put the flour in the bowl.
- Add the eggs, the sugar, the salt and the baking powder.
- Cut pieces of paper and color them.
- Glue the five sticks together.
- Turn the dial clockwise.
- Remove the batteries.

Hacer advertencias

- Be careful!
- Look out!
- Don't move! There's a snake behind you!
- Don't drink it! It's poison.
- Warning! Keep away from children.
- Danger! Don't touch it with wet hands.

4. Aspectos a consolidar

Dar consejos y sugerencias

- I have a cold/headache/toothache.
- Why don't you take an aspirin/go home/see a doctor?
- You should/shouldn't take an aspirin.
- Prepositions of place: in/on/under/behind
- Is/are there any...?
- There is/are some/There is no...
- There isn't/aren't any
- Imperatives: put/don't touch it/etcetera.
- Connectors: first/then/after that/finally

5. Vocabulario

- Verbs related to the functions: need/boil/fry/cut/fix/etcetera.
- Fold/stick/draw/use/color/etcetera.
- Push/tum/plug/insert/pull/tum on/etcetera.
- Some expressions for warning. Be careful!/ look out!/Don't!...
- Kitchen items: cupboard/oven/etcetera.
- dish/spoon/cup/etcetera.
- School items: scissors, glue, cutter, felt pens, etcetera.
- Parts of equipment: antenna/button/on/off/knob/dial/plug
- Health problems: toothache/headache/cold/flu/etcetera.
- Sleepy, hungry, thirsty, etcetera.
- Warning/advice: Danger!/Dangerous!/safety precaution/warranty

6. Estrategias de comprensión de lectura

MESES PROPUESTOS: diciembre, enero y febrero

Unidad 3: Narración

1. Funciones del lenguaje

- HABLAR SOBRE EVENTOS PASADOS
- CONTAR ANÉCDOTAS Y BIOGRAFÍAS

- RELATAR ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS
- EXPRESAR HECHOS SIMULTÁNEOS EN EL PASADO
- NARRAR HISTORIAS, CUENTOS Y LEYENDA

2. Alternativas de contextos de comunicación

- Elaboración y presentación de la biografía de un personaje real o imaginario.
- Descripción oral y/o escrita sobre eventos pasados y anécdotas.
- Descripción oral y escrita de rasgos físicos y de personalidad de un personaje en el pasado.
- Narración de acontecimientos históricos.
- Elaboración grupal de un cuento, una historia, una canción, tiras cómicas, etcétera, o su final en forma oral o escrita.
- Narración de anécdotas chuscas, sueños, películas, historias de horror, etcétera.
- Escenificación sencilla de una leyenda, historia o anécdota con títeres máscaras, etcétera.
- Obtención de datos específicos sobre un personaje o evento histórico al escuchar o leer una narración.
- Investigación de datos y hechos de un personaje y presentación de éstos en forma oral o escrita.

3. Ejemplos de producciones lingüísticas

HABLAR SOBRE EVENTOS PASADOS

- I visited my grandparents yesterday/last Sunday.
- He went to the theatre two weeks ago.
- Did you study last week/Monday/month/yesterday?
Yes, I did/No, I didn't.

RELATAR ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS

- The First World War didn't start in ...
It started in...
- The Second World War began in 1939 when Germany invaded Poland.
- Who won the Nobel Prize in Literature in 1990? Octavio Paz did.
- What happened on July 20, 1969? The first person walked on the moon.
- Why/Where/When...?

CONTAR ANÉCDOTAS Y BIOGRAFÍAS

- Aztecs didn't use fireguns.
- You/We/They weren't at school yesterday.
- It/She/He was at home all day.
- He was born in...
- Who was your grandmother?
- When were you born?
- Where was your mother born?
- When you were a child, which was your favorite toy?

RELATAR ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS

-The First World War didn't start in ...

It started in...

-The Second World War began in 1939 when Germany invaded Poland.

-Who won the Nobel Prize in Literature in 1990? Octavio Paz did.

-What happened on July 20, 1969? The first person walked on the moon.

-Why/Where/When...?

Expresar hechos simultáneos en el pasado

-We were watching T.V. when suddenly we saw a man

-What were you doing when the earthquake began?

- I was/we were...

Narrar cuentos y leyendas

-Once upon a time there was a little girl called... She was very poor. One day, while she was walking in the forest, she found a little flower. She took it and suddenly...

4. Aspectos a consolidar

-Was/were

-There was/There were

-Past progressive: Affirmative/negative

-Past tense: Affirmative/negative

-Yes/No questions

-Questions with: Who/What/Where/When/Why

-Linking words: but/so/when/where/while/because/then/etcetera

-Objective pronouns: me/him/her/us

-Pronunciation of regular verb endings: /d/, /t/, /ɪd/

5. Vocabulario

-Verbs related to the functions: was/were born/lived/got

married/studied/led/composed/wrote/died/conquered/invaded/invented iscovered/won/...

-Used to dance/eat/walk

-Last week/the following month...

-Two years/three months ago

-The night before/the following day

-Once upon a time...

6. Estrategias de comprensión de lectura

MESES PROPUESTOS: marzo, abril, mayo y junio

Estrategias de lectura

*Lectura de "ojeada" (echar un vistazo)

* Predicción

- * Identificación de palabras relevantes
- * Reconocimiento de cognados (palabras transparentes)
- * Relación referente-referido
- ** Identificación de la función verbal
- ** Reconocimiento de algunos conectores e inferencia de sus funciones
- ** Obtención de información específica

Nota:

- * Se introduce en primer grado
- ** Se introduce en segundo grado

4. El profesor de Inglés I y II que, para el caso de Telesecundaria, no es un especialista en la signatura, sino que es guía con conocimientos generales de todas las materias. Esto porque el profesor especializado en Inglés se encuentra, a cuadro, en todos los programas televisivos que los alumnos ven en su clase televisada.

Dentro de este rubro se indagarán:

Que el profesor explique de forma clara la clase, con la finalidad de saber que tan entendibles son sus exposiciones y aclaraciones de dudas.

Asistencia del profesor de Inglés I y II a sus clases, con la finalidad de conocer cuál fue el número de sus faltas y ver si los alumnos estuvieron al pendiente de éstas. Las inasistencias de los profesores en el ciclo escolar pasado fueron:

1° A	2	2° A	Ninguna	3° A	3
1° B	3	2° B	2	3° B	1
1° C	Ninguna	2° C	1	3° C	Ninguna

5. Recursos didácticos para la impartición de la asignatura de Inglés I y II que son los medios que se utilizan, en este caso, para enseñar el Inglés.

Dentro de este rubro se indagarán:

Recursos bibliográficos, con la finalidad de conocer si los alumnos saben dónde están estos y si los utilizan.

Recursos videográficos, con la finalidad de saber si los alumnos conocen dónde están estos y si los utilizan.

6. Situación familiar del alumno que es el estado en que se encuentra la familia del alumno.

Dentro de este rubro se indagarán:

Maltrato físico hacia el alumno, con la finalidad de conocer si al interior de su familia existe violencia física, lo cual puede repercutir en el desempeño académico del estudiante.

Falta de comunicación entre los integrantes de la familia, con la finalidad de saber si existe en la familia una buena relación para hacer comunes ideas e inquietudes, lo cual, igualmente puede repercutir en el desempeño académico del estudiante.

7. Salud del alumno que es el estado de enfermedad o ausencia de la misma en el alumno.

Dentro de este rubro se indagarán:

Problemas visuales del alumno, con la finalidad de saber si el alumno tiene un impedimento visual que intervenga en su aprendizaje.

Alimentación del alumno, con la finalidad de saber si el estudiante se encuentra bien alimentado, al menos en el número de veces que debe ser, lo cual puede repercutir en el desempeño académico del estudiante.

Tiempo que duerme el alumno, con la finalidad de conocer si el estudiante duerme el tiempo necesario para reponer energía y poner entusiasmo en sus estudios.

Dislexia, con la finalidad de saber si el alumno presenta este problema que, indudablemente, afecta en su aprendizaje.

8. Estrategias de aprendizaje del Inglés que son las habilidades concretas que el alumno debe desarrollar y aplicar, junto con el profesor, par que éste último inculque y enseñe el idioma Inglés I y II.

Dentro de este rubro se indagarán:

Comprensión auditiva, con la finalidad de conocer si el alumno sabe cuales son los ejercicios que debe realizar para adquirir esta habilidad.

Expresión oral, con la finalidad de saber si el alumno conoce cuales son los ejercicios que debe realizar para adquirir esta habilidad.

Comprensión de la lectura, con la finalidad de conocer si el alumno sabe cuales son los ejercicios que debe realizar para adquirir esta habilidad.

Expresión escrita, con la finalidad de saber si el alumno conoce cuales son los ejercicios que debe realizar para adquirir esta habilidad.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

En este capítulo se enuncia la metodología que servirá para diseñar y elaborar el instrumento de la presente investigación de Opinión Pública, entre ellos los elementos que intervienen en la tabla de especificaciones, los criterios de arboreación y de aplicación del cuestionario piloto, es decir, la forma en que se abordará a los encuestados, el lugar donde se entrevistarán y las indicaciones a los encuestadores en caso de que existan. Asimismo se presentan las correcciones al cuestionario piloto para concluir en el cuestionario final.

3.1 Relación del Marco Teórico con la tabla de especificaciones

En el Marco Teórico (subcapítulo 1.3.) se definió a la Opinión Pública como “el conjunto de expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público, entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de “el público” que es el grupo social en sí mismo”.

La definición anterior condujo a diferenciar:

1. Las expresiones de los individuos del grupo social.
2. El referente público.
3. El grupo social en sí mismo.

En el mismo Marco Teórico se menciona que los elementos del Sistema Comunicativo son:

- a. Los actores.

- b. Los instrumentos.
- c. Las expresiones.
- d. Las representaciones.

Asimismo se hizo la analogía entre:

1. Actores de la comunicación con individuos del grupo social.
2. Instrumentos de la comunicación con cuestionarios (en papel).
3. Expresiones con el conjunto de expresiones del grupo social en donde se manifiestan los consensos/disensos.
4. Representaciones de la comunicación con el conjunto de datos de referencia contenidos en las expresiones del grupo social y que tienen un significado para los usuarios.

Interesa resaltar que los actores de la comunicación pueden tener como referente de sus expresiones a:

1. Lo que hacen (acciones ejecutivas).
2. A otras expresiones (ya mencionadas o por enunciar)
3. Al pensamiento (ya pensado o que se está pensando)

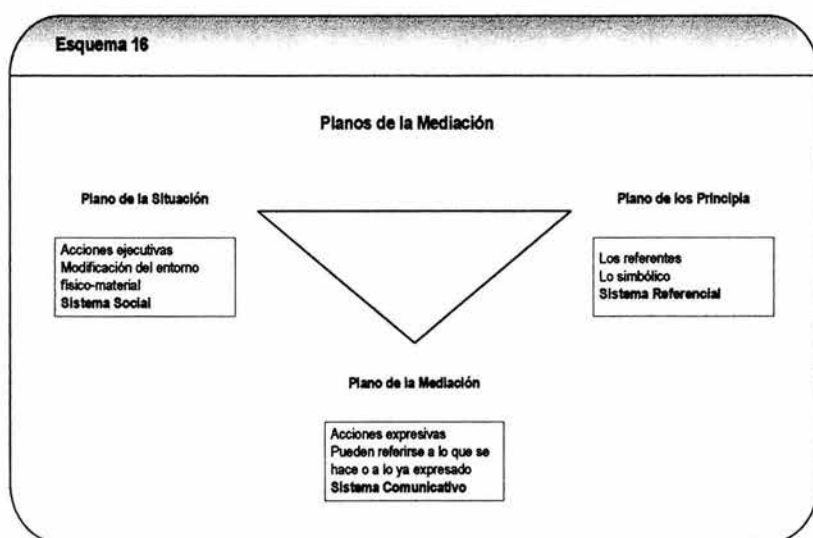
En el presente trabajo (en el apartado 1.1.) se indicó que hay varios sistemas y que uno de ellos es el de la referencia [SR]. En este sistema se contempla todo aquello que es nombrado, es decir, aquellos referentes simbólicos que ya han sido nombrados y de los cuales los actores de la comunicación pueden (volver a) decir algo.

De tal forma que hay una diferencia entre:

1. Lo que se hace (acción ejecutiva)
2. Lo que se dice (acción expresiva)

3. Lo que se dice que se hace (que es una expresión que tiene como referente a una acción ejecutiva)
4. Lo que se dice de lo que ya se ha dicho (que es una expresión que tiene como referente a lo simbólico)

Lo inmediato anterior se plasma en el siguiente esquema:



Si se considera a la definición de Opinión Pública antes mencionada, se tendría que aclarar que:

1. La indagación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con lo que realmente hacen los agentes sociales, pero sí que es necesario considerar los aspectos más importantes de los roles que desempeñan los agentes sociales y que serían: *sexo, situación escolar, posición familiar y posición económica*. (Confróntense estas características del grupo social en el Marco Contextual de este trabajo)

2. La indagación de la opinión de un grupo social no puede contrastarse con el plano de lo simbólico [SR], pero sí resulta pertinente que el investigador de la Opinión Pública indique un rango de credibilidad acerca de lo que el grupo social conoce acerca del referente, es decir, que se debe tener cierto grado de certeza acerca del conocimiento de la temática con la finalidad de que lo expresado como opinión en el cuestionario, diferencie a los actores que conocen o no al referente. (Confróntese, lo que se considera necesario conocer, por parte del grupo social, en el Marco Contextual de este trabajo)
3. La indagación de lo que se expresa sobre lo que se hace y del sistema referencial, es lo propio del investigador de la Opinión Pública, pero hay que indicar que esta expresión (opinión) varía dependiendo de los roles que desempeña el agente social y del grado de conocimiento sobre la temática.

Conforme a lo antes mencionado, resulta imprescindible:

1. Considerar como variable de un estudio de Opinión Pública a los diferentes roles de los agentes sociales y, que en la tabla de especificaciones, se denominarán bajo el término de **concepto sociodemográfico**.
2. Considerar como variable de un estudio de Opinión Pública al grado de conocimiento de la temática por parte de los actores de la comunicación y, que en la tabla de especificaciones, se denominará bajo el término de **concepto conocer**.
3. Considerar como variable de un estudio de Opinión Pública a las valoraciones expresadas en un cuestionario (opiniones) por los actores (grupo social a investigar) sobre la temática y, que en la tabla de especificaciones se denominará bajo el término de **concepto opinión**.

3.2 El sistema hipotético

Este sistema hipotético contempla una hipótesis nula y las hipótesis alternativas. En donde el criterio de validación de las mismas será de carácter estadístico en porcentaje de grado de conocimiento sobre la temática y en frecuencia de las opiniones de acuerdo a una escala estimativa con un rango de entre 1 a 5.

Hipótesis nula

No se sabe cuál es la Opinión Pública de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

Hipótesis alternativas

1. El conocimiento que tienen los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II es del **60%**.
2. La opinión que tienen los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II es de **3**, en una escala del 1 al 5.
3. El sexo determina en **60%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
4. En una escala del 1 al 5, el sexo determina en **3** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
5. La situación escolar determina en **80%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

6. En una escala del 1 al 5, la situación escolar determina en **4** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
7. La posición familiar determina en **50%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
8. En una escala del 1 al 5, la posición familiar determina en **3** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
9. La posición económica determina en **80%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
10. En una escala del 1 al 5, la posición económica determina en **4** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

3.3. Variables

A continuación se enuncian las variables dependientes e independientes de este estudio, así como su relación con las hipótesis planteadas.

1. Con respecto a la hipótesis 3, la variable independiente es el sexo de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
2. Con respecto a la hipótesis 4, la variable independiente es el sexo de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

3. Con respecto a la hipótesis 5, la variable independiente es la situación escolar de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
4. Con respecto a la hipótesis 6, la variable independiente es la situación escolar de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
5. Con respecto a la hipótesis 7, la variable independiente es la posición familiar de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
6. Con respecto a la hipótesis 8, la variable independiente es la posición familiar de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.
7. Con respecto a la hipótesis 9, la variable independiente es la posición económica de los miembros del grupo social y la variable dependiente es el conocimiento que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés v.
8. Con respecto a la hipótesis 10, la variable independiente es la posición económica de los miembros del grupo social y la variable dependiente es la opinión que tiene el grupo social con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

3.4. *Tabla de especificaciones*

La tabla de especificaciones es un instrumento metodológico que se utiliza para operacionalizar los conceptos que determinan la construcción del cuestionario;

considerando los conceptos y las variables dependientes e independientes manejados en la hipótesis de esta investigación.⁷¹

La función de la tabla de especificaciones consiste en adaptar y ubicar los conceptos, empleados en el Marco Teórico, en términos de indicadores empíricos, acordes al contexto de la temática particular de la que se trata esta investigación.

La tabla de especificaciones contiene cuatro columnas:

En la primera se especifican los conceptos y se numeran en orden progresivo con un dígito.

En la segunda columna se anotan las categorías por concepto y se numeran en orden progresivo con dos dígitos.

En la tercera columna se anotan los indicadores por categoría y se numeran en orden progresivo con tres dígitos.

En la cuarta columna se escriben los reactivos, uno por cada indicador, y se numeran con el mismo número del indicador.

Así, la tabla de especificaciones contiene a los conceptos, a las categorías, a los indicadores y a los reactivos.

El término de "concepto" se refiere a una representación literaria que expresa un rasgo característico del fenómeno a estudiar y, que para el tema que nos ocupa, son:

1. Conocimiento
2. Opinión
3. Datos sociodemográficos del grupo social a estudiar

⁷¹ Torres Lima, Héctor Jesús. Módulo III, Seminario Taller Extracurricular de Titulación: La Opinión Pública. México, ENEP Acatlán, Agosto 2003.

El término "categoría" es la dimensión del concepto, son las características que asumen en la realidad (temática a estudiar) el concepto.

El término "indicador" es la determinación de la categoría y se expresa como la medida única y unívoca que se presenta en la realidad social en el caso particular de la temática a estudiar.

Se entenderá por "reactivo" como una pregunta (base del reactivo) con sus respectivas opciones (posibles respuestas a la base del reactivo y, de las cuales, sólo una será válida).⁷²

En la redacción de los reactivos se deberán considerar los siguientes criterios:

1. Reactivos precisos
2. Planteados de acuerdo al nivel de escolaridad de la muestra
3. Planteados de acuerdo al vocabulario de los encuestados
4. Deben posibilitar una sola respuesta
5. En caso, de ser de opción múltiple, deben ser ordenadas (las opciones) de la de menor extensión a la de mayor
6. No deben sugerir respuestas
7. Deben referirse a un solo tema y a una sola persona
8. Deben ser pertinentes al tema

La tabla de especificaciones se lee en forma horizontal y de arriba hacia abajo.

A continuación se presenta la tabla de especificaciones:

⁷² Torres Lima, Héctor Jesús. Módulo III, Seminario Taller Extracurricular de Titulación: La Opinión Pública. México, ENEP Acatlán, Agosto 2003.

TABLA DE ESPECIFICACIONES

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	REACTIVOS
1. Conocimiento de las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II	I.1. Grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II	I.1.1. Palabras de significado confuso	I.1.1. La palabra <i>Actually</i> , del idioma Inglés, significa: A Actual B Repetitivo C Verdadero
		I.1.2. Palabras de difícil escritura	I.1.2. La palabra <i>Miércoles</i> , del idioma Español, en Inglés se escribe: A Wensday B Wednesday C Wendesdey
	I.2. Planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II	I.2.1. Duración de la clase televisada	I.2.1. La duración aproximada, de la clase televisada de Inglés, es: A 15 minutos B 30 minutos C 45 minutos
		I.2.2. Tiempo para la resolución de ejercicios en el libro, dentro del salón de clase	I.2.2. El tiempo aproximado que ocupas, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés es: A 15 minutos B 30 minutos C 45 minutos
	I.3. Contenido de la asignatura de Inglés I y II	I.3.1. Contenido de Inglés I y II	I.3.1. Los temas, de las clases televisadas de Inglés, se encuentran en el libro titulado: A Asistencia escrita B Conceptos básicos C Guía de aprendizaje
	I.4. El profesor de Inglés I y II	I.4.1. Que el profesor explique de forma clara la clase	I.4.1. Tu profesor de 1er grado te explicó que, en Inglés: A El adjetivo se escribe antes del sujeto B El sujeto se escribe antes del adjetivo C El adjetivo se escribe antes del verbo

	I.4.2. Asistencia del profesor de Inglés I y II a sus clases	I.4.2. Las faltas de tu profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, fueron: A Nunca faltó B De 1 a 3 veces C De 5 a 7 veces
I.5. Recursos didácticos para la impartición de la asignatura de Inglés I y II	I.5.1. Recursos bibliográficos	I.5.1. Los libros; con los que cuenta la escuela para que los consultes, se encuentran en: A La biblioteca B La dirección C Los salones
	I.5.2. Recursos videográficos	I.5.2. Los videos, con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, se encuentran en: A La biblioteca B La dirección C Los salones
I.6. Situación familiar del alumno	I.6.1. Maltrato físico hacia el alumno	I.6.1. Tus padres te golpean: A Siempre B A veces C Nunca
	I.6.2. Falta de comunicación entre los integrantes de la familia	I.6.2. En tu hogar, quien platica contigo es: A Tu padre o madre B Alguno de tus hermanos C Ningún miembro de tu familia
I.7. Salud del alumno	I.7.1. Problemas visuales del alumno	I.7.1. Tienes algún problema visual: A Sí B No C Cual
	I.7.2. Alimentación del alumno	I.7.2. Cuántas veces comes al día: A Una B Dos C Tres
	I.7.3. Tiempo que duerme el alumno	I.7.3. Cuántas horas duermes al día: A Menos de ocho B Ocho horas C Más de Ocho

		I.7.4. Dislexia (lectura difícil o penosa y sin comprensión)	I.7.4. Te han detectado dislexia: A Si B No
I.8. Estrategias de aprendizaje del Inglés	I.8.1. Comprensión auditiva	I.8.1. Uno de los ejercicios que debes hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es: A Guardar silencio para poder escuchar con atención B Practicar diálogos con tus compañeros en las clases de Inglés C Reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas	
	I.8.2. Expresión oral	I.8.2. Uno de los ejercicios que debes hacer para expresarte oralmente en el idioma Inglés es: A Hablar en Inglés aunque no sepas lo que dices B Leer textos en Inglés para aprender vocabulario C Practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido	
	I.8.3. Comprensión de la lectura	I.8.3. Uno de los ejercicios que debes hacer para comprender el idioma Inglés de manera escrita es: A Identificar y entender las ideas principales de un texto B Leer en voz alta para que mis compañeros me corrijan C Buscar en el diccionario cada palabra que no entiendas	
	I.8.4. Expresión escrita	I.8.4. Uno de los ejercicios que debes hacer para expresarte de manera escrita en el idioma Inglés es: A Buscar en el diccionario la ortografía de las palabras B Identificar y entender las ideas principales de un escrito C Redactar breves mensajes en Inglés, con palabras familiares	

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	REACTIVOS
2. Opinión de las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II	2.1. Grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II	2.1.1. Palabras de significado confuso	2.1.1. En escala de 1 a 5 indica la cantidad de palabras cuyo significado no te es muy claro en el idioma Inglés: 1 2 3 4 5
		2.1.2. Palabras de difícil escritura	2.1.2. En escala de 1 a 5 indica la cantidad de palabras cuya escritura se te dificulta demasiado en el idioma Inglés: 1 2 3 4 5
	2.2. Planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II	2.2.1. Duración de la clase televisada	2.2.1. En escala de 1 a 5 indica qué tan suficiente te parece la duración de la clase televisada de Inglés, para que comprendas los temas que en ella se exponen: 1 2 3 4 5
		2.2.2. Tiempo para la resolución de ejercicios en el libro, dentro del salón de clase	2.2.2. En escala de 1 a 5 indica qué tan suficiente te parece el tiempo aproximado que ocupas, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés: 1 2 3 4 5
	2.3. Contenido de la asignatura de Inglés I y II	2.3.1. Contenido de Inglés I y II	2.3.1. En escala de 1 a 5 indica qué tan importante te parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso: 1 2 3 4 5

	2.4. El profesor de Inglés I y II	2.4.1. Que el profesor explique de forma clara la clase	2.4.1. En escala de 1 a 5 indica qué tan claras han sido las clases de tus profesores de Inglés: 1 2 3 4 5
		2.4.2. Asistencia del profesor de Inglés I y II a sus clases	2.4.2. En escala de 1 a 5 indica qué tanto han afectado, en tu aprendizaje del idioma Inglés, las faltas de tu profesor en dicha materia: 1 2 3 4 5
	2.5. Recursos didácticos para la impartición de la asignatura de Inglés I y II	2.5.1. Recursos bibliográficos	2.5.1. En escala de 1 a 5 indica qué tan disponibles se encuentran los libros, con los que cuenta tu escuela, para que los consultes: 1 2 3 4 5
		2.5.2. Recursos videográficos	2.5.2. En escala de 1 a 5 indica qué tan disponibles se encuentran los videos, con los que cuenta tu escuela, para que los puedas ver en clase: 1 2 3 4 5
	2.6. Situación familiar del alumno	2.6.1. Maltrato físico hacia el alumno	2.6.1. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar los golpes que recibes de tu padre o madre: 1 2 3 4 5

		2.6.2. Falta de comunicación entre los integrantes de la familia	2.6.2. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar el hecho de que, en tu casa, no haya alguien que platique contigo: 1 2 3 4 5
2.7. Salud del alumno	2.7.1. Problemas visuales del alumno	2.7.1. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar tu problema visual: 1 2 3 4 5	
	2.7.2. Alimentación del alumno	2.7.2. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar las veces que comes al día: 1 2 3 4 5	
	2.7.3. Tiempo que duerme el alumno	2.7.3. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar las horas que duermes al día: 1 2 3 4 5	
	2.7.4. Dislexia (lectura difícil o penosa y sin comprensión)	2.7.4. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar la dislexia que padeces: 1 2 3 4 5	

2.8. Estrategias de aprendizaje del Inglés	2.8.1. Comprensión auditiva	2.8.1. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de comprensión auditiva: 1 2 3 4 5
	2.8.2. Expresión oral	2.8.2. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de expresión oral: 1 2 3 4 5
	2.8.3. Comprensión de la lectura	2.8.3. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de comprensión de lectura: 1 2 3 4 5
	2.8.4. Expresión escrita	2.8.4. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de expresión escrita: 1 2 3 4 5

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	REACTIVOS
3. Datos sociodemográficos de los alumnos de 2° y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan	3.1. Sexo	3.1.1. Masculino/ Femenino	3.1.1. Indica tu sexo: A Masculino B Femenino
	3.2. Situación escolar	3.2.1. Índice reprobatorio del alumno	3.2.1. Aparte de Inglés, ¿Cuántas materias reprobaste el ciclo escolar pasado? A Dos B Más de dos C Menos de dos
	3.3. Posición familiar	3.3.1. Falta o ausencia de padre o madre	3.3.1. Vives con: A Tu padre y tu madre B Sólo con tu padre C Sólo con tu madre D Otros parientes
	3.4. Posición económica	3.4.1. Que el alumno estudie y trabaje	3.4.1. ¿Trabajas? A Si B No
		3.4.2. Recursos económicos para cubrir necesidades básicas del alumno	3.4.2. Cuanto dinero te dan tus papas semanalmente para gastar en la escuela (sin contar lo de tus pasajes) A 25 pesos o menos B 50 pesos C 75 pesos o más

3.5 Arboreación

La arboreación es una técnica que permite establecer el orden en que aparecen los reactivos en el cuestionario. Para ello se establecerán los criterios, una tabla de equivalencias entre el número del reactivo en el cuestionario y el número de reactivo en la tabla de especificaciones; y el diagrama de flujo que indicará como debe ser contestado el cuestionario.

3.5.1. Criterios de arboreación

Los lineamientos para ordenar los reactivos en el cuestionario serán:

1. Se colocarán en primer lugar aquellos reactivos que miden los aspectos más generales y, posteriormente, los reactivos que miden los más específicos.
2. Se colocarán en primer lugar aquellos reactivos que hayan sido elaborados de manera más sencilla y, posteriormente, los más complejos.
3. Se colocarán en último lugar los reactivos correspondientes al *concepto 3* (datos sociodemográficos) debido a que se considera que las respuestas de este *concepto* pueden alterar las respuestas de los *conceptos 1 y 2*, en el sentido de que los alumnos pueden prejuiciarse y/o sentirse atacados con reactivos que se refieren a sus faltas o a su índice reprobatorio.
4. Se colocarán los reactivos del *concepto 1* (conocimiento), alternándolos con los reactivos del *concepto 2* (opinión), siempre y cuando correspondan al mismo Indicador o Categoría, debido a que se considera importante medir el saber al lado de la opinión. Además, este orden, permitirá comparar las contestaciones de los reactivos que se encuentran (desde la planeación de la tabla de especificaciones) íntimamente relacionados.

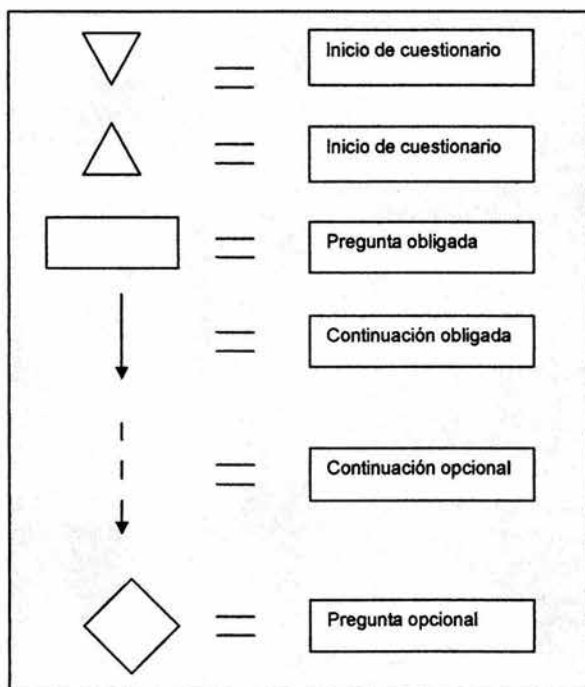
3.5.2. Tabla de equivalencias

La tabla de equivalencias permite localizar un reactivo del cuestionario, al relacionarlo con el número del indicador al que pertenece o del cual se deriva, dentro de la tabla de especificaciones.

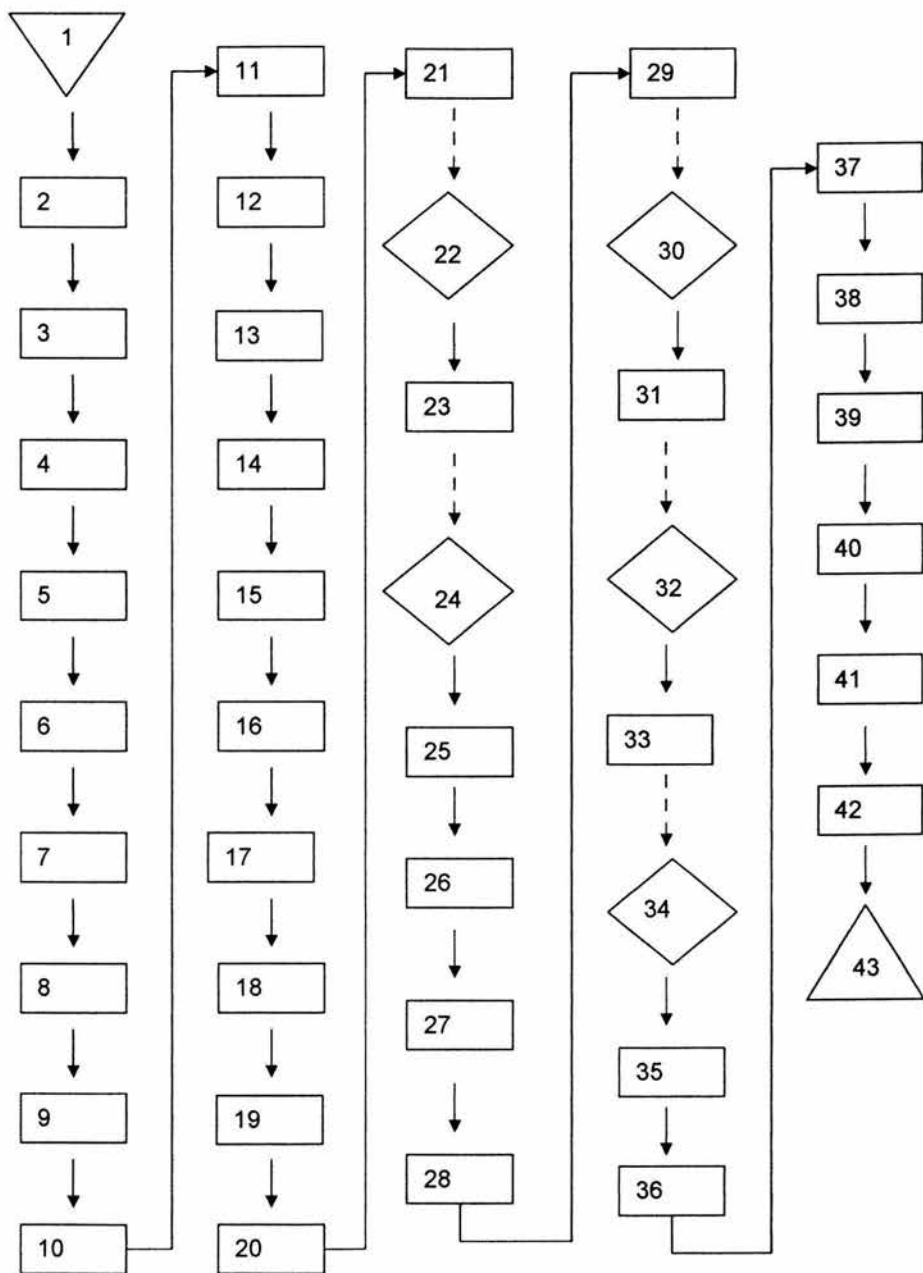
NÚMERO DE REACTIVO EN EL CUESTIONARIO	INDICADOR EN TABLA DE ESPECIFICACIONES
1	1.2.1
2	2.2.1.
3	1.2.2
4	2.2.2
5	1.5.1
6	2.5.1
7	1.5.2
8	2.5.2
9	1.4.1
10	2.4.1
11	1.3.1
12	2.3.1
13	1.8.1
14	2.8.1
15	1.8.2
16	2.8.2
17	1.8.3
18	2.8.3
19	1.8.4
20	2.8.4
21	1.4.2
22	2.4.2
23	1.6.2
24	2.6.2
25	1.7.2
26	2.7.2
27	1.7.3
28	2.7.3
29	1.7.1
30	2.7.1
31	1.7.4
32	2.7.4
33	1.6.1
34	2.6.1
35	1.1.1
36	2.1.1
37	1.1.2
38	2.1.2
39	3.1.1
40	3.3.1
41	3.2.1
42	3.4.1
43	3.4.2

3.5.3. Diagrama de flujo de la arboreación

En el Diagrama de flujo se utilizarán los siguientes símbolos:



Una vez presentados los símbolos, a continuación se muestra el Diagrama de flujo que indica la manera en que están organizados los reactivos, en el cuestionario de la presente investigación, y como deben ser contestados.



3.6. Cuestionario piloto

En este apartado se presenta el cuestionario piloto cuya función es la detección de errores en la elaboración del mismo. Para ello se aplicará dicho cuestionario a diez sujetos con las mismas características de la muestra a encuestar.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CAMPUS ACATLÁN
SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR DE TITULACIÓN "LA OPINIÓN PÚBLICA"

CUESTIONARIO PILOTO

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés. Los datos que proporciones serán tratados estadísticamente y serán estrictamente confidenciales. Se te agradecerá que contestes con toda sinceridad. Si así lo deseas, después, podrás consultar los resultados de esta encuesta en la dirección escolar de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, con el profesor Rafael Meneses Canales.

Se agradece tu colaboración

INSTRUCCIONES GENERALES:

A continuación se te presentarán dos clases de preguntas:

1. En unas, tendrás que responder eligiendo una letra (A, B o C), de acuerdo a lo que consideres cierto.
2. En las otras, tendrás que contestar eligiendo un número (del 1 al 5) considerando a 1 como el valor más bajo y 5 como el valor más alto.
3. En ambos casos deberás marcar **con pluma** (dentro del paréntesis o del cuadro correspondiente) tu respuesta con una "X".

Es importante aclarar que no hay respuestas buenas o malas, por lo que se te pide que no trates de modificar las respuestas que ya hayas anotado.

PREGUNTAS

1. La duración aproximada, de la clase televisada de Inglés, es:

- | | |
|--------------|--------|
| A 15 minutos | () |
| B 30 minutos | () |
| C 45 minutos | () |

2. En escala de 1 a 5 indica qué tan suficiente te parece la duración de la clase televisada de Inglés, para que comprendas los temas que en ella se exponen:

1	2	3	4	5

3. El tiempo aproximado que ocupas, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés es:

- A 15 minutos ()
 B 30 minutos ()
 C 45 minutos ()

4. En escala de 1 a 5 indica qué tan suficiente te parece el tiempo que ocupas, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés:

1	2	3	4	5

5. Los libros; con los que cuenta la escuela para que los consultes, se encuentran en:

- A La biblioteca ()
 B La dirección ()
 C Los salones ()

6. En escala de 1 a 5 indica qué tan disponibles se encuentran los libros, con los que cuenta tu escuela, para que los consultes:

1	2	3	4	5

7. Los videos, con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, se encuentran en:

- A La biblioteca ()
 B La dirección ()
 C Los salones ()

8. En escala de 1 a 5 indica qué tan disponibles se encuentran los videos, con los que cuenta tu escuela, para que los puedas ver en clase:

1	2	3	4	5

9. Tu profesor de 1er grado te explicó que, en Inglés:

- A El adjetivo se escribe antes del sujeto ()
 B El sujeto se escribe antes del adjetivo ()
 C El adjetivo se escribe antes del verbo ()

10. En escala de 1 a 5 indica qué tan claras han sido las clases de tus profesores de Inglés:

1	2	3	4	5

11. Los temas, de las clases televisadas de Inglés, se encuentran en el libro titulado:

- A Asistencia escrita ()
 B Conceptos básicos ()
 C Guía de aprendizaje ()

12. En escala de 1 a 5 indica qué tan importante te parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso:

1	2	3	4	5

13. Uno de los ejercicios que debes hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es:

- A Guardar silencio para poder escuchar con atención ()
 B Practicar diálogos con tus compañeros en las clases de Inglés ()
 C Reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas ()

14. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de comprensión auditiva:

1	2	3	4	5

15. Uno de los ejercicios que debes hacer para expresarte oralmente en el idioma Inglés es:

- A Hablar en Inglés aunque no sepas lo que dices ()
 B Leer textos en Inglés para aprender vocabulario ()
 C Practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido ()

16. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de expresión oral:

1	2	3	4	5

17. Uno de los ejercicios que debes hacer para comprender el idioma Inglés de manera escrita es:

- A Identificar y entender las ideas principales de un texto ()
 B Leer en voz alta para que mis compañeros me corrijan ()
 C Buscar en el diccionario cada palabra que no entiendas ()

18. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de comprensión de lectura:

1	2	3	4	5

19. Uno de los ejercicios que debes hacer para expresarte de manera escrita en el idioma Inglés es:

- A Buscar en el diccionario la ortografía de las palabras ()
 B Identificar y entender las ideas principales de un escrito ()
 C Redactar breves mensajes en Inglés, con palabras familiares ()

20. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de expresión escrita:

1	2	3	4	5

21. Las faltas de tu profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, fueron:

- A Nunca faltó ()
 B De 1 a 3 veces ()
 C De 5 a 7 veces ()

22. En escala de 1 a 5 indica qué tanto han afectado, en tu aprendizaje del idioma Inglés, las faltas de tu profesor en dicha materia:

1	2	3	4	5

23. En tu hogar, quien platica contigo es:

- A Tu padre o madre ()
 B Alguno de tus hermanos ()
 C Ningún miembro de tu familia ()

Nota: Contesta la pregunta 24, sólo si tu respuesta de la 23 fue la letra C, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 25.

24. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar el hecho de que, en tu casa, no haya alguien que platique contigo:

1	2	3	4	5

25. Cuántas veces comes al día:

- A Una ()
 B Dos ()
 C Tres ()

26. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, las veces que comes al día:

1	2	3	4	5

27. Cuántas horas duermes al día:

- A Menos de ocho ()
 B Ocho horas ()
 C Más de Ocho ()

28. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, las horas que duermes al día:

1	2	3	4	5

29. Tienes algún problema visual:

- A Sí ()
 B No ()

C ¿Cuál? _____

Nota: Contesta la pregunta 30, sólo si tu respuesta de la 29 fue la letra A, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 31.

30. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, tu problema visual:

1	2	3	4	5

31. Te han detectado dislexia:

- A Si ()
B No ()

Nota: Contesta la pregunta 32, sólo si tu respuesta de la 31 fue la letra A, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 33.

32. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar la dislexia que padeces:

1	2	3	4	5

33. Tus padres te golpean:

- A Siempre ()
B A veces ()
C Nunca ()

Nota: Contesta la pregunta 34, sólo si tu respuesta de la 33 fue la letra A o B, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 35.

34. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, los golpes que recibes de tu padre o madre:

1	2	3	4	5

35. La palabra *Actually*, del idioma Inglés, significa:

- A Actual ()
B Repetitivo ()
C Verdadero ()

36. En escala de 1 a 5 indica la cantidad de palabras cuyo significado no te es muy claro en el idioma Inglés:

1	2	3	4	5

37. La palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés se escribe:

- A Wensday ()
B Wednesday ()
C Wendesdey ()

38. En escala de 1 a 5 indica la cantidad de palabras cuya escritura se te dificulta demasiado en el idioma Inglés:

1	2	3	4	5

39. Indica tu sexo:

A Masculino ()
B Femenino ()

40. Vives con:

A Tu padre y tu madre ()
B Sólo con tu padre ()
C Sólo con tu madre ()
D Otros parientes ()

41. Aparte de Inglés, ¿Cuántas materias reprobaste el ciclo escolar pasado?

A Dos ()
B Más de dos ()
C Menos de dos ()

42. ¿Trabajas?

A Si ()
B No ()

43. ¿Cuánto dinero te dan tus papás semanalmente para gastar en la escuela (sin contar lo de tus pasajes)?

A 25 pesos o menos ()
B 50 pesos ()
C 75 pesos o más ()

3.7. Procedimiento de aplicación del cuestionario piloto

El piloteo se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. Se encuestaron a 10 alumnos de la Telesecundaria "20 de Noviembre" ubicada en la colonia La Joya, en Ecatepec, Edo. de México, debido a que estos

muchachos cuentan con la característica primordial de haber reprobado Inglés, al igual que el grupo social que será censado finalmente en la Telesecundaria 0089 "Ixtlaxolotitlan", lugar donde se aplicará el cuestionario final.

2. Los chicos fueron llamados, por el director, en el momento en que se llegó a dicha institución, sin embargo, no se tuvo acceso a un lugar específico y cómodo para la realización del piloteo, es decir, el piloteo se hizo en el patio.
3. Las instrucciones se dieron de manera oral y posteriormente se pidió que contestaran el cuestionario, sin embargo, al parecer algunos de los chicos estaban distraídos pues, de manera personal, volvieron a preguntar las indicaciones.
4. Se indicó, igualmente, que el cuestionario no era un examen, sin embargo, se notó una considerable angustia en los alumnos que se mostraban preocupados en no equivocar sus respuestas.
5. En general, al parecer el vocabulario empleado en el cuestionario es entendible, como lo manifestaron oralmente los alumnos, sin embargo, dos de ellos pidieron que se les explicará como calificar Suficiente y todos los encuestados, sin excepción, preguntaron qué era la Dislexia.
6. Los chicos no tardaron mucho en responder el cuestionario. El primer joven lo entregó resuelto a los 15 minutos y los dos últimos a los 25 minutos.

3.8. Correcciones al cuestionario piloto

Después de la aplicación del cuestionario piloto, en cuanto a los errores detectados para su corrección en el cuestionario final, se encuentran:

- a) Replantear el reactivo 17, el cual no corresponde a lo que se desea saber. Es posible que, quizá por ello, no fue entendido por los alumnos.
- b) Leer, junto con ellos, las Instrucciones para responder el cuestionario.
- c) Colocar, en la Introducción del cuestionario, una aclaración de para qué va a servir.
- d) Hacer hincapié en las indicaciones de las **notas** para que no se contesten reactivos innecesariamente.
- e) Colocar una **nota** entre los reactivos 21 y 22, ya que es necesaria y no se colocó en el piloto.
- f) Agregar, al principio del cuestionario, dos ejemplos de cómo se debe responder éste (uno para los reactivos de *conocimiento* y otro para los de *opinión*).
- g) Incluir en las Instrucciones: *tachar una sola respuesta* y hacer énfasis en que no hagan correcciones a las respuestas ya dadas.
- h) Preguntar, al final del cuestionario, el grupo y el grado escolar de los alumnos, ya que estos datos serán necesarios para la tabulación final.
- i) Verificar que las respuestas estén dadas **con pluma**, ya que en el piloto, a pesar de darles un bolígrafo para que respondieran, algunos muchachos contestaron con lápiz.
- j) Para resolver las dudas de quien no sepa que significa la palabra Suficiente, en uno de los ejemplos del principio se empleará este vocablo.
- k) Se resolvió que si no conocen la definición de Dislexia no se aclare a los alumnos, sino dejarlos que contesten de acuerdo a lo que ellos saben.
- l) Finalmente, al aplicar los cuestionarios finales, será revisado de estos que estén contestados en su totalidad y que no hayan dos opciones tachadas, lo cual no se hizo con el piloto.

3.9. Cuestionario Final

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CAMPUS ACATLÁN
SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR DE TITULACIÓN
"LA OPINIÓN PÚBLICA"

CUESTIONARIO FINAL

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer tu opinión con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés, con el propósito de reducir el índice reprobatorio de la misma. Los datos que proporcionen serán tratados estadísticamente y serán estrictamente confidenciales. Se te agradecerá que contestes con toda sinceridad. Si así lo deseas, después, podrás consultar los resultados de esta encuesta en la dirección escolar de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, con el profesor Rafael Meneses Canales.

INSTRUCCIONES GENERALES:

A continuación se te presentarán dos clases de preguntas:

1. En unas, tendrás que responder eligiendo una letra (A, B o C), de acuerdo a lo que consideres cierto.
2. En las otras, tendrás que contestar eligiendo un número (del 1 al 5) considerando a 1 como el valor más bajo y 5 como el valor más alto.
3. En ambos casos deberás marcar **con pluma** (dentro del paréntesis o del cuadro correspondiente) tu respuesta con una "X".

Ejemplos:

¿Cuántas horas ves televisión al día?:

- A Más de 3 horas ()
B 3 horas (X)
C Menos de 3 horas ()

En escala de 1 a 5 indica qué tan suficiente te parece el contenido del refresco de 1 litro y medio, para acompañar la comida de todos los integrantes de tu familia:

1	2	3	4	5
				X

Finalmente, recuerda que:

- No hay respuestas buenas o malas, por lo que se te pide que no trates de modificar las respuestas que ya hayas anotado.
- Sólo escribe una "X" por pregunta, es decir, no des más de una opción como respuesta.

Se agradece tu colaboración.

PREGUNTAS

1. La duración aproximada, de la clase televisada de Inglés, es:

- A 15 minutos ()
 B 30 minutos ()
 C 45 minutos ()

2. En escala de 1 a 5 indica qué tan suficiente te parece la duración de la clase televisada de Inglés, para que comprendas los temas que en ella se exponen:

1	2	3	4	5

3. El tiempo aproximado que ocupas, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés es:

- A 15 minutos ()
 B 30 minutos ()
 C 45 minutos ()

4. En escala de 1 a 5 indica qué tan suficiente te parece el tiempo que ocupas, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés:

1	2	3	4	5

5. Los libros, con los que cuenta la escuela para que los consultes, se encuentran en:

- A La biblioteca ()
 B La dirección ()
 C Los salones ()

6. En escala de 1 a 5 indica qué tan disponibles se encuentran los libros, con los que cuenta tu escuela, para que los consultes:

1	2	3	4	5

7. Los videos, con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, se encuentran en:

- A La biblioteca ()
 B La dirección ()
 C Los salones ()

8. En escala de 1 a 5 indica qué tan disponibles se encuentran los videos, con los que cuenta tu escuela, para que los puedas ver en clase:

1	2	3	4	5

9. Tu profesor de 1er grado te explicó que, en Inglés:

- A El adjetivo se escribe antes del sujeto ()
 B El sujeto se escribe antes del adjetivo ()
 C El adjetivo se escribe antes del verbo ()

10. En escala de 1 a 5 indica qué tan claras han sido las clases de tus profesores de Inglés:

1	2	3	4	5

11. Los temas, de las clases televisadas de Inglés, se encuentran en el libro titulado:

- A Asistencia escrita ()
 B Conceptos básicos ()
 C Guía de aprendizaje ()

12. En escala de 1 a 5 indica qué tan importante te parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso:

1	2	3	4	5

13. Uno de los ejercicios que debes hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es:

- A Guardar silencio para poder escuchar con atención ()
 B Practicar diálogos con tus compañeros en las clases de Inglés ()
 C Reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas ()

14. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de comprensión auditiva:

1	2	3	4	5

15. Uno de los ejercicios que debes hacer para expresarte oralmente en el idioma Inglés es:

- A Hablar en Inglés aunque no sepas lo que dices ()
 B Leer textos en Inglés para aprender vocabulario ()
 C Practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido ()

16. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de expresión oral:

1	2	3	4	5

17. Uno de los ejercicios que debes hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es:

- A Identificar y entender las ideas principales de un texto ()
 B Leer en voz alta para que mis compañeros me corrijan ()
 C Buscar en el diccionario cada palabra que no entiendas ()

18. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de comprensión de lectura:

1	2	3	4	5

19. Uno de los ejercicios que debes hacer para expresarte de manera escrita en el idioma Inglés es:

- A Buscar en el diccionario la ortografía de las palabras ()
 B Identificar y entender las ideas principales de un escrito ()
 C Redactar breves mensajes en Inglés, con palabras familiares ()

20. En una escala de 1 a 5 indica qué tan útil es, para tu aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realices ejercicios de expresión escrita:

1	2	3	4	5

21. Las faltas de tu profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, fueron:

- A Nunca faltó ()
 B De 1 a 3 veces ()
 C De 5 a 7 veces ()

Nota: Contesta la pregunta 22, sólo si tu respuesta de la 21 fue la letra B o C, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 23.

22. En escala de 1 a 5 indica qué tanto han afectado, en tu aprendizaje del idioma Inglés, las faltas de tu profesor en dicha materia:

1	2	3	4	5

23. En tu hogar, quien platica contigo es:

- A Tu padre o madre ()
 B Alguno de tus hermanos ()
 C Ningún miembro de tu familia ()

Nota: Contesta la pregunta 24, sólo si tu respuesta de la 23 fue la letra C, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 25.

24. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar el hecho de que, en tu casa, no haya alguien que platique contigo:

1	2	3	4	5

25. Cuántas veces comes al día:

- A Una ()
 B Dos ()
 C Tres ()

26. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, las veces que comes al día:

1	2	3	4	5

27. Cuántas horas duermes al día:

- A Menos de ocho ()
 B Ocho horas ()
 C Más de Ocho ()

28. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, las horas que duermes al día:

1	2	3	4	5

29. Tienes algún problema visual:

- A Sí ()
 B No ()

C ¿Cuál? _____

Nota: Contesta la pregunta 30, sólo si tu respuesta de la 29 fue la letra A, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 31.

30. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, tu problema visual:

1	2	3	4	5

31. Te han detectado dislexia:

- A Si ()
 B No ()

Nota: Contesta la pregunta 32, sólo si tu respuesta de la 31 fue la letra A, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 33.

32. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta en tu rendimiento escolar la dislexia que padeces:

1	2	3	4	5

33. Tus padres te golpean:

- A Siempre ()
B A veces ()
C Nunca ()

Nota: Contesta la pregunta 34, sólo si tu respuesta de la 33 fue la letra A o B, de lo contrario, pasa directamente a la pregunta 35.

34. En escala de 1 a 5 indica qué tanto afecta, en tu rendimiento escolar, los golpes que recibes de tu padre o madre:

1	2	3	4	5

35. La palabra *Actually*, del idioma Inglés, significa:

- A Actual ()
B Repetitivo ()
C Verdadero ()

36. En escala de 1 a 5 indica la cantidad de palabras cuyo significado no te es muy claro en el idioma Inglés:

1	2	3	4	5

37. La palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés se escribe:

- A Wensday ()
B Wednesday ()
C Wendesdey ()

38. En escala de 1 a 5 indica la cantidad de palabras cuya escritura se te dificulta demasiado en el idioma Inglés:

1	2	3	4	5

39. Indica tu sexo:

- A Masculino ()
B Femenino ()

40. Vives con:

- A Tu padre y tu madre ()
- B Sólo con tu padre ()
- C Sólo con tu madre ()
- D Otros parientes ()

41. Aparte de Inglés, ¿Cuántas materias reprobaste el ciclo escolar pasado?

- A Dos ()
- B Más de dos ()
- C Menos de dos ()

42. ¿Trabajas?

- A Si ()
- B No ()

43. ¿Cuánto dinero te dan tus papás semanalmente para gastar en la escuela (sin contar lo de tus pasajes)?

- A 25 pesos o menos ()
- B 50 pesos ()
- C 75 pesos o más ()

Grupo: _____

Grado escolar: _____

¡Muchas gracias!

CAPÍTULO 4

**LEVANTAMIENTO
DE DATOS**

CAPÍTULO 4. LEVANTAMIENTO DE DATOS

En este capítulo se enumerarán las características propias de la población a encuestar y, de la misma manera, se especificará el tipo de levantamiento de datos que se adecua al presente estudio de Opinión Pública. Asimismo, se mencionarán los criterios para el levantamiento de dichos datos.

Para entrar de lleno a ello, cabe recordar el objetivo de esta investigación, el cual es: *conocer la Opinión Pública de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.*

4.1 Características de la población

La población se define como "el conjunto de todos los elementos que comparten un grupo común de características y forman el universo para el propósito del problema de investigación".⁷³

En el presente estudio de Opinión Pública, la población estará conformada por los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan.

Se entiende como alumno de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, al que posee las siguientes características:

⁷³ Definición tomada de los contenidos manejados al interior del Seminario Taller Extracurricular de Titulación: Opinión Pública, UNAM, ENEP Acatlán, México, 2003.

- Estar cursando en el presente ciclo escolar (2003-2004) el 2º o 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan.
- Ser adolescentes de entre 12 y 16 años, edad pertinente para la educación básica secundaria.
- Haber reprobado la asignatura de Inglés I o II en el pasado ciclo escolar (2002-2003).

De acuerdo al Marco Muestral, que se refiere "al listado que comprende las unidades de la población" ⁷⁴ y, que para este caso, es una lista de alumnos reprobados proporcionada por la dirección escolar de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan.

La población a la cual se le aplicarán los cuestionarios está conformada por 21 alumnos de 2º y 3er grado, los cuales se encuentran repartidos por grado y sexo de la siguiente manera:

9 alumnos de 2º grado.

Hombres 6

Mujeres 3

12 alumnos de 3er grado.

Hombres 10

Mujeres 2

4.2 Tipo de levantamiento de datos

Una vez ubicada la población se debe determinar el tipo de levantamiento pertinente para este estudio. Existen varios tipos de levantamiento de datos, entre los que se encuentran: el censo, la muestra probabilística y la muestra no probabilística.

⁷⁴ Definición tomada de los contenidos manejados al interior del Seminario Taller Extracurricular de Titulación: Opinión Pública, UNAM, ENEP Acatlán, México, 2003.

Para esta investigación resulta útil emplear el censo, es decir, el conteo completo de los elementos de la población.

“El Censo:

- Es el proceso de examinar a cada miembro de una determinada población.
- Consiste en contar y recabar información sobre las características de toda la población en un momento específico.
- Se encarga de trabajar con la descripción de los parámetros, entendiendo como parámetro las características de la población a encuestar”.⁷⁵

Se han tomado, para este estudio, los parámetros de: “conocimiento”, “opinión” y “datos sociodemográficos” de la población.

Se eligió el censo por las siguientes razones:

1. Si bien es cierto que, para los estudio de Opinión Pública, no es muy recomendable la aplicación de censo, debido a que la población generalmente suele ser muy numerosa y los gastos de aplicación de cuestionarios muy elevados, en este caso se eligió el censo, por la simple razón de que la población es muy pequeña y se puede acceder a toda ella con facilidad y un mínimo de gastos.
2. Como en este caso, población y universo se tomarán como sinónimos, con la aplicación del censo, las respuestas no serán las de una muestra o fracción del universo, sino que resultarán las de la totalidad de éste, es decir, se elimina el error muestral.
3. Las muestras son fracciones representativas de un todo y, para este caso, donde fácilmente se puede acceder al todo (universo o población), sería un

⁷⁵ Definición tomada de los contenidos manejados al interior del Seminario Taller Extracurricular de Titulación: Opinión Pública, UNAM, ENEP Acatlán, México, 2003.

error elegir alguno de los dos tipos de muestra existentes para realizar el levantamiento de datos.

4.3. *Criterios para el levantamiento de datos*

Para la aplicación de los cuestionarios, a los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, no será necesario capacitar a ninguna otra persona, es decir, que el levantamiento de datos será realizado exclusivamente por mí.

La manera en que se tiene planeado dicho levantamiento es la siguiente:

1. La fecha de aplicación de los cuestionarios será el día lunes 6 de octubre del 2003.
2. La aplicación de los cuestionarios se llevará a cabo dentro de las instalaciones de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, la cual está ubicada en la calle Campanillas s/n en Villa de las Flores, localidad que se encuentra en el municipio de Coacalco en el Estado de México.
3. Los cuestionarios se aplicarán en un horario de 9:00 A.M. a 12:00 P.M.
4. Los cuestionarios se aplicarán de manera grupal.
5. Primero se aplicarán los cuestionarios a todos los alumnos de 2º grado y después se le aplicarán a los de 3er grado. Esto con la finalidad de que los grupos sean más reducidos.
6. Se repartirán plumas, junto con los cuestionarios, y se leerán las instrucciones de llenado de manera oral.
7. Se resolverán las dudas de llenado antes de dar la indicación de resolverlo.
8. Una vez aclaradas las dudas se procederá a contestar el cuestionario.
9. Los cuestionarios serán recogidos y revisados conforme se vayan entregando.
10. Se revisará que cada uno de los alumnos haya seguido bien las órdenes de llenado.

11. Una vez entregado el último de los cuestionarios del primer grupo, se repetirán los pasos 6 al 10 para el segundo.
12. En caso de que alguno de los muchachos no asista ese día a clases, se regresará al día siguiente (martes 7 de octubre) a aplicársele el cuestionario de forma individual.
13. El último paso será foliar los cuestionarios que se hayan entregado ya contestados.

Como se explicó anteriormente, aunque el tipo de levantamiento de datos para la presente investigación será un censo. Los gastos de dicho procedimiento no serán excesivos por las siguientes razones:

1. Se imprimirá, en original el cuestionario.
2. Se sacarán 21 juegos de copias al original del cuestionario.
3. El original consta de 6 hojas, esto es que, multiplicándolo por 21 juegos, el número total de hojas es 126.
4. Si las copias cuestan 30 centavos la hoja, entonces, el costo total de fotocopiado de los cuestionarios será de 38 pesos.
5. En pasajes, por día de traslado a la escuela, se gastarán 28 pesos.
6. Es decir, que la suma total que se invertirá en el levantamiento de datos será de 66 pesos o un poco más de 100 pesos (en el caso de que se tuviera que realizar una segunda visita).

4.4. Reporte final del levantamiento de datos.

1. Las fechas de aplicación de cuestionarios fueron los días lunes 6 y martes 7 de octubre del año 2003. Esto porque el lunes no acudieron todos los alumnos a clase y hubo necesidad de regresar a la mañana siguiente.
2. Primero se encuestaron a 17 alumnos (el lunes) y después (el martes) se encuestaron a 3 alumnos que no habían asistido a clase el lunes, para esto el

- director, Rafael Meneses, se comunicó a sus casas para pedirles que no faltaran el martes, por favor.
3. Originalmente se iban a encuestar a 21 alumnos, sin embargo, un alumno de 3º se dio de baja por cambio de domicilio y no hubo posibilidad de localizarlo por ningún lado.
 4. La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo dentro de las instalaciones de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, la cual está ubicada en la calle Campanillas s/n en Villa de las Flores, localidad que se encuentra en el municipio de Coacalco en el Estado de México.
 5. Los cuestionarios se aplicaron en un horario de 9:00 A.M. a 11:00 A.M. (durante el primer día) y de 9:00 A.M. a 10:00 A.M. (durante el segundo día).
 6. Los cuestionarios se aplicaron de manera grupal. Primero a los alumnos de 2º grado y después a los de 3er grado.
 7. Se repartieron plumas, junto con los cuestionarios, y se leyeron las instrucciones de llenado de manera oral.
 8. Se resolvieron las dudas de llenado antes de dar la indicación de resolverlo.
 9. Una vez aclaradas las dudas se procedió a contestar el cuestionario.
 10. Los cuestionarios fueron entregados en un lapso de 15 a 25 minutos.
 11. Se revisó que cada uno de los alumnos haya seguido bien las órdenes de llenado.
 12. El último paso fue foliar los cuestionarios contestados.

4.5. Lectura de datos

En este apartado se describirá el proceso de medición de resultados empleado para la presente investigación. Los resultados se describirán por medio de enunciados los cuales contienen los datos más importantes arrojados por la medición.

Ya levantados los datos a través del cuestionario, se procedió a medirlos, para ello se realizaron los siguientes pasos:

1 Se elaboró una base de datos en hojas de cálculo Excel 2000, con el fin de capturar las 43 respuestas de los 20 cuestionarios.

2 Se supervisó cada uno de los cuestionarios, según su folio y sus resultados, con el propósito de garantizar la adecuada captura.

3 Ya capturados los datos de la población a estudiar se realizó el cruce de datos por medio de filtros de lo cual se obtuvo:

a) Resultados generales de conocimiento y opinión.

b) Resultados de acuerdo a los Indicadores y las Variables Sociodemográficas: sexo, situación escolar, posición familiar y posición económica.

c) Resultados por Categoría, mismos que validan las hipótesis alternativas formuladas desde el Capítulo 3 de esta investigación.

4.5.1. Resultados generales por Indicador.

De acuerdo al procedimiento antes mencionado se obtuvieron los resultados de condición sí conoce y no conoce por Indicador, en donde las cantidades que se muestran son los porcentajes de la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

Cabe aclarar que, el conocimiento de la población, se cuantifica del 1 al 100, así como la opinión se mide en una escala del 1 al 5, donde 1 es el valor mínimo y 5 el máximo, lo anterior se presenta:

El 5% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma; mientras el 95% que no conoce tiene una opinión de 3.26.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 3.41, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 40% que no conoce tiene una opinión de 3.12.

El 65% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 2.61, respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 35% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.2, respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 3.46.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 4.75, respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 4.25.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4.6, respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 45% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 2, respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 55% que no conoce tiene una opinión de 1.09.

El 15% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 2.33, respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 85% que no conoce tiene una opinión de 3.82.

El 55% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 2.54, respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 45% que no conoce tiene una opinión de 3.33.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 1.75, respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 1, respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 2.44, respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.1, respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3.55, respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4.2, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 4.06.

El 75% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4.2, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 25% que no conoce tiene una opinión de 4.6.

El 10% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4.5, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 90% que no conoce tiene una opinión de 4.11.

El 15% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 85% que no conoce tiene una opinión de 4.

Tabla general total de Conocimiento y promedio de Opinión por Indicador y Categoría

Reactivos	Condición Frec. / %		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
2.1.1	1.1.1. Frec. = 1 % = .05%	Frec. = 19 % = 99.95%	3	3.26	1.1. = 3.20	1.1. = 3.18
2.1.2	1.1.2. Frec. = 12 % = 60%	Frec. = 8 % = 40%	3.41	3.12		
2.2.1	1.2.1. Frec. = 13 % = 65%	Frec. = 7 % = 35%	2.61	4	1.2. = 2.90	1.2. = 3.73
2.2.2	1.2.2. Frec. = 5 % = 25%	Frec. = 15 % = 75%	3.2	3.46		
2.3.1	1.3.1. Frec. = 16 % = 80%	Frec. = 4 % = 20%	4.75	4.25	1.3. = 4.75	1.3. = 4.25
2.4.1	1.4.1. Frec. = 5 % = 25%	Frec. = 15 % = 75%	4.6	4	1.4. = 3.3	1.4. = 2.54
2.4.2	1.4.2. Frec. = 9 % = 45%	Frec. = 11 % = 55%	2	1.09		
2.5.1	1.5.1. Frec. = 3 % = 15%	Frec. = 17 % = 85%	2.33	3.82	1.5. = 2.43	1.5. = 3.57
2.5.2	1.5.2. Frec. = 11 % = 55%	Frec. = 9 % = 45%	2.54	3.33		
2.6.1	1.6.1. Frec. = 20 % = 100%	Frec. = 0 % = 0%	1.75	0	1.6. = 1.37	1.6. = 0
2.6.2	1.6.2. Frec. = 20 % = 100%	Frec. = 0 % = 0%	1	0		
2.7.1	1.7.1. Frec. = 20 % = 100%	Frec. = 0 % = 0%	2.44	0	1.7. = 3.03	1.7. = 0
2.7.2	1.7.2. Frec. = 20 % = 100%	Frec. = 0 % = 0%	3.1	0		
2.7.3	1.7.3. Frec. = 20 % = 100%	Frec. = 0 % = 0%	3.55	0		
2.7.4	1.7.4. Frec. = 20 % = 100%	Frec. = 0 % = 0%	0	0		
2.8.1	1.8.1. Frec. = 5 % = 25%	Frec. = 15 % = 75%	4.2	4.06	1.8. = 4.22	1.8. = 4.19
2.8.2	1.8.2. Frec. = 15 % = 75%	Frec. = 5 % = 25%	4.2	4.6		
2.8.3	1.8.3. Frec. = 2 % = 10%	Frec. = 18 % = 90%	4.5	4.11		
2.8.4	1.8.4. Frec. = 3 % = 15%	Frec. = 17 % = 85%	4	4		

4.5.2. Resultados generales por Categoría

El 32.5% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.20; mientras que el 67.5% que no conoce tiene una opinión de 3.18.

El 45% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.90; mientras que el 55% que no conoce tiene una opinión de 3.73.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 4.75; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 4.25.

El 35% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.3; mientras que el 65% que no conoce tiene una opinión de 2.54.

El 35% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 2.43; mientras que el 65% que no conoce tiene una opinión de 3.57.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.37.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conocen la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.03.

El 31.25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 4.22; mientras que el 68.75% que no conoce tiene una opinión de 4.19.

4.5.3. Resultados específicos por Indicador - Variable sociodemográfica

4.5.3.1. Sexo

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 6.6% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma; mientras el 93.33% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 3.6, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 40% que no conoce tiene una opinión de 2.1.

El 73.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 2.7 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 26.66% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 33.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.2 respecto a qué tan suficiente le

parece dicho tiempo; mientras que el 66.66% que no conoce tiene una opinión de 3.3.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 3.5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 26.66% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4.5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 73.33% que no conoce tiene una opinión de 3.8.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 2 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 1.3.

El 13.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 2 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 86.66% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 2.2 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 2.8.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 2.1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 2.6 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3.2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 26.66% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4.2 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 73.33% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 73.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con

vocabulario conocido, lo mide con 4.1 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 26.66% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

El 6.6% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 93.33% que no conoce tiene una opinión de 4.1.

El 13.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 86.66% que no conoce tiene una opinión de 3.9.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que no conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 2.6, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide la mide con 2.6, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 40% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés,

la mide con 2 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que no conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.8, respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 4.5, respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.5.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 2 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 0.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 4 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 5 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.6 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 4.4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4, respecto a qué tan útil es,

para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4.3, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

4.5.3.2. Posición familiar

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que no conoce el significado de la palabra *Actually*,

del idioma Inglés, lo mide con 3.4, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 66.66% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide la mide con 3.7, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 33.33% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 75% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés, la mide con 2.7 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 25% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 33.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.5 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 66.66% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 66.66% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 33.33% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4.3 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 2.5 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 8.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 91.66% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 58.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 2.5 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 41.66% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 2.4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3.2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 16.66% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 83.33% que no conoce tiene una opinión de 4.1.

El 66.66% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 33.33% que no conoce tiene una opinión de 4.7.

El 8.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 91.66% que no conoce tiene una opinión de 3.8.

El 0% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 0 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 100% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma; mientras el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 2.8.

El 57.14% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide la mide con 2.7, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 42.85% que no conoce tiene una opinión de 2.3.

El 57.14% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés lo mide con 2.2 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 42.85% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 2 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 3.3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 4.4 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 85.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 2.1 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 14.28% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 28.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 2 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 71.42% que no conoce tiene una opinión de 4.4.

El 42.85% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 1.6 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 57.14% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 2.5 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 4.4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 28.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4.5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 71.42% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con

vocabulario conocido, lo mide con 4.4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 0% que no conoce tiene una opinión de 0.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 4.6.

El 42.85% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 57.14% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 4, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce la duración aproximada de la clase

televisada de Inglés la mide con 5 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 4 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 5 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 4 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce donde se encuentran los videos con los

que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 5 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 3 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

4.5.3.3. Situación escolar

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que no conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 2.8, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide la mide con 2.5, respecto a la cantidad de

palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 60% que no conoce tiene una opinión de 2.3.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 3 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que no conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.4, respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 4.2 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 4, respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 0.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce donde se encuentran los libros con los que

cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 2 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 2.5 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4.6 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4.5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 4.6.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que no conoce el significado de la palabra

Actually, del idioma Inglés, lo mide con 3.4, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 4, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 60% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 2.3 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 3.3.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4 respecto a qué tan claras han sido las clases

de sus profesores de Inglés; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.5.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 2.6 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 2.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 2 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 1.3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.6 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 2.4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 3.8, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 3 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 10% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma; mientras el 90% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 3.5, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 20% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 90% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 2.8 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 10% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 30% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.3 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 70% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4.5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.1.

El 30% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 2 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 70% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 10% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 90% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 2.8.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 2.4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 2.8 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3.9 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4.5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 70% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4.2 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 30% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 10% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 90% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

4.5.3.4. Posición económica

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que no conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 3.2, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 57.14% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que sí trabaja que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 3.5, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 42.85% que no conoce tiene una opinión de 3.3.

El 42.85% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que sí trabaja que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 2.6 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 57.14% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 28.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que sí trabaja que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 2.5 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 71.42% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 85.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que sí trabaja que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 14.28% que no conoce tiene una opinión de 2.

El 57.14% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que sí trabaja que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4.5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 42.85% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 42.85% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan que sí trabaja que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 3 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 57.14% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que no conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 3.2, respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros.

El 42.85% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 57.14% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 3.5 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 2.8 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3.2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 4.1.

El 85.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4.1 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 14.28% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 3.8, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 3.8, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 7.69% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo

mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma; mientras el 92.30% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 61.53% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 3.3, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 38.46% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 76.92% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 2.6 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 23.07% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 23.07% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.6 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 76.92% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 76.92% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 4.6 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 23.07% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 7.69% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 92.30% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 46.15% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar

pasado, las mide con 2 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 53.84% que no conoce tiene una opinión de 2.

El 23.07% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 2.3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 76.92% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 61.53% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 2.3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 38.46% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 1.5 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platicuen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 2.1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3.6 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 30.76% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4.2 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 69.23% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 69.23% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4.2 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 30.76% que no conoce tiene una opinión de 4.7.

El 15.38% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4.5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 84.61% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 23.07% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 76.92% que no conoce tiene una opinión de 4.1.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que no conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 3.4, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 57.14% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 4.1, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 42.85% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 64.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 3.2 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 35.71% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 28.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 3.5 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo; mientras que el 72.42% que no conoce tiene una opinión de 2.9.

El 71.42% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 4.6 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso; mientras que el 28.57% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4.5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 3.8.

El 42.85% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 3 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 57.14% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 2 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 57.14% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 1.8 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 42.85% que no conoce tiene una opinión de 3.8.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 1.5 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce quien platica con ellos en su

casa, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 2.6 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 3.3 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3.4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 21.42% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 78.57% que no conoce tiene una opinión de 3.9.

El 78.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 21.42% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 14.28% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4.5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 85.71% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 21.42% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 25 \$ o menos que conoce que uno de los ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 78.57% que no conoce tiene una opinión de 3.9.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que no conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 2, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 1 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 2 respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce que el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 4 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que no conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 3 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que no conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 5 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 3 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con

vocabulario conocido, la mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 50 \$ que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce el significado de la palabra *Actually*, del idioma Inglés, lo mide con 3, respecto a la cantidad de palabras cuyo significado no le es muy claro en dicho idioma; mientras el 80% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce la escritura de la palabra *Miércoles*, del idioma Español, en Inglés, la mide con 1.6, respecto a la cantidad de palabras cuya escritura se le dificulta demasiado en el idioma Inglés; mientras el 40% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce la duración aproximada de la clase televisada de Inglés la mide con 1.3 respecto a qué tan suficiente le parece la duración de dicha clase; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que no conoce el tiempo aproximado que ocupa, en clase, para resolver los ejercicios de Inglés, lo mide con 4.6, respecto a qué tan suficiente le parece dicho tiempo.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce el libro donde se encuentran los temas de las clases televisadas de Inglés, lo mide con 5 respecto a qué tan importante le parece que, el contenido de las clases televisadas de Inglés, se encuentre en un libro impreso.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce que, en Inglés, el adjetivo se escribe antes del sujeto, lo mide con 5 respecto a qué tan claras han sido las clases de sus profesores de Inglés; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 4.6.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce las faltas de su profesor de Inglés, en el ciclo escolar pasado, las mide con 0 respecto a qué tanto le han afectado, en su aprendizaje del idioma Inglés, dichas faltas; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 0.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce donde se encuentran los libros con los que cuenta la escuela para que los consulte, lo mide con 3 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos libros; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.5.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce donde se encuentran los videos con los que cuenta la escuela para que sean vistos en clase, lo mide con 5 respecto a qué tan disponibles se encuentran dichos videos; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 2.3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce si sus padres le golpean, lo mide con 2 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dichos golpes que recibe.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce quien platica con ellos en su casa, lo mide con 0 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, el hecho de que no platiquen con ellos.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce si tiene algún problema visual, lo mide con 1 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, dicho problema.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce cuántas veces come al día, lo mide con 2.8 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las veces que come.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce cuántas veces duerme al día, lo mide con 4 respecto a qué tanto afecta, en su rendimiento escolar, las horas que duerme.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para comprender el idioma Inglés de manera auditiva es reconocer palabras familiares y deducir el significado de las desconocidas, lo mide con 4.5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse oralmente en el idioma Inglés es practicar diálogos en Inglés con vocabulario conocido, lo mide con 5 respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 4.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer, al leer, para comprender un escrito en el idioma Inglés es identificar y entender las ideas principales de un texto, lo mide con 4.4, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que semanalmente gasta 75 \$ o más que no conoce que uno de las ejercicios que debe hacer para expresarse de manera escrita en el idioma Inglés es redactar breves mensajes en Inglés con palabras familiares, lo mide con 4.2, respecto a qué tan útil es, para su aprendizaje del idioma Inglés, el hecho de que realice dicho ejercicio.

4.5.4. Resultados específicos por Categoría - Variable sociodemográfica

4.5.4.1. Sexo

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 33.3% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan de sexo masculino que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.3; mientras que el 66.66% que no conoce tiene una opinión de 2.8.

El 53.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan de sexo masculino que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.90; mientras que el 46.66% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan de sexo masculino que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.5; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 4.

El 33.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan de sexo masculino que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.2; mientras que el 66.66% que no conoce tiene una opinión de 2.5.

El 36.66% os alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan de sexo masculino que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 2.1; mientras que el 63.33% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxotitlan de sexo masculino que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.6.

El 29.98% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo masculino que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 4.3; mientras que el 69.99% que no conoce tiene una opinión de 4.07.

El 30% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.3; mientras que el 70% que no conoce tiene una opinión de 2.8.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 4.05.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 4.5; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.5; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 2.2.

El 30% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 3.5; mientras que el 70% que no conoce tiene una opinión de 4.25.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 0.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 4.3.

El 30% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan de sexo femenino que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 4.07; mientras que el 70% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

4.5.4.2. *Posición familiar*

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 33.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.8; mientras que el 66.66% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 54.16% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.1; mientras que el 45.83% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 66.66% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 5; mientras que el 33.33% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.4; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 33.33% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 2.7; mientras que el 66.66% que no conoce tiene una opinión de 3.3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.9.

El 22.91% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su padre y madre, que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 3.2; mientras que el 77.08% que no conoce tiene una opinión de 4.1.

El 35.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.8; mientras que el 64.28% que no conoce tiene una opinión de 2.5.

El 35.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.1; mientras que el 64.28% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 4.4.

El 49.99% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.5; mientras que el 49.99% que no conocen tienen una opinión de 3.3.

El 35.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conocen los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 1.8; mientras que el 64.28% que no conoce tiene una opinión de 3.9.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.3.

El 46.42% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con su madre, que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 4.2; mientras que el 53.56% que no conoce tiene una opinión de 3.07.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que no conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 4.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 5.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 2.5; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 2.5.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 2.5; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 2.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 0.6.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, que vive con otros parientes, que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 1; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 3.

4.5.4.3. Situación escolar

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 1.2; mientras que el 80% que no conoce tienen una opinión de 2.5.

El 10% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.5; mientras que el 90% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conocen el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 4.2.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 4.5; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 1.5.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 2.5; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.2.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.7.

El 35% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con dos materias reprobadas que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 4.5; mientras que el 65% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 20% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 2; mientras que el 80% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.6; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 5; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.3; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce los recursos didácticos para

impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 1.6; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 0.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.3.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con más de dos materias reprobadas que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 2.7; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 2.8.

El 45% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.2; mientras que el 55% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 60% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.9; mientras que el 40% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 80% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 5; mientras que el 20% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.2; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 4.05.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 5; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.03.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con menos de dos materias reprobadas que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 3.1; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

4.5.4.4. *Posición económica*

(Ver tabla de resultados por Variable Sociodemográfica en Anexo 1)

El 28.57%% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 1.7; mientras que el 71.42% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 35.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.5; mientras que el 64.28% que no conoce tiene una opinión de 3.8.

El 85.71% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 5; mientras que el 14.28% que no conoce tiene una opinión de 2.

El 49.99% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.7; mientras que el 49.99% que no conoce tiene una opinión de 3.8.

El 21.42% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 1.5; mientras que el 78.57% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.1.

El 24.99% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que sí trabaja que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 2.02; mientras que el 74.99% que no conoce tiene una opinión de 3.9.

El 34.61% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.1; mientras que el 65.38% que no conoce tiene una opinión de 3.1.

El 49.99% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.1; mientras que el 49.99% que no conoce tiene una opinión de 3.5.

El 76.92% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 4.6; mientras que el 23.07% que no conoce tiene una opinión de 5.

El 26.92% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.5; mientras que el 73.07% que no conoce tiene una opinión de 3.

El 42.3% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 2.3; mientras que el 57.69% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 0.75.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.9.

El 34.61% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que no trabaja que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés

I y II las mide con 4.2; mientras que el 65.38% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 28.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conocen el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 2.05; mientras que el 71.42% que no conocen tienen una opinión de 3.2.

El 46.42% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.3; mientras que el 53.56% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 71.42% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 4.6; mientras que el 28.57% que no conoce tiene una opinión de 4.2.

El 28.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 3.7; mientras que 71.42% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 28.57% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 1.9; mientras que el 71.42% que no conoce tiene una opinión de 3.6.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.2.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 3.1.

El 33.92% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 25 \$ o menos que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 4.1; mientras que el 66.06% que no conoce tiene una opinión de 3.8.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 1.5; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 1.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 5.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 2; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 1.5.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura de Inglés I y II los mide con 1.5; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 2.5.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 0.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.6.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 50 \$ que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 1; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 3.7.

El 40% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce el grado de dificultad de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 2.3; mientras que el 60% que no conoce tiene una opinión de 3.2.

El 30% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce la planeación educativa de la asignatura de Inglés I y II la mide con 0.65; mientras que el 70% que no conoce tiene una opinión de 4.8.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce el contenido de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 5.

El 50% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce al profesor de la asignatura de Inglés I y II lo mide con 2.5; mientras que el 50% que no conoce tiene una opinión de 2.3.

El 30% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce los recursos didácticos para impartir la asignatura

de Inglés I y II los mide con 4; mientras que el 70% que no conoce tiene una opinión de 3.4.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce la situación familiar del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 1.

El 100% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce la salud del alumno de la asignatura de Inglés I y II la mide con 2.6.

El 25% de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan que gasta 75 \$ o más que conoce las estrategias de aprendizaje de la asignatura de Inglés I y II las mide con 2.3; mientras que el 75% que no conoce tiene una opinión de 4.3.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En la presente investigación se ofrecen tres tipos de Conclusiones: Teóricas- Metodológicas, Técnicas y Temáticas.

Como Conclusiones Teóricas - Metodológicas tenemos que:

1. La Teoría General de Sistemas aportó un análisis sistémico, gracias al cual, se ubicó la Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública y su relación con el Sistema Comunicativo, concluyendo que la Opinión Pública es un subsistema del Sistema Comunicativo porque cumple con los parámetros establecidos en cuanto a identificación, relación y selección de sus componentes.
2. La Opinión Pública comparte los elementos estructurales del Sistema Comunicativo: Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones, contenidos en el Modelo Dialéctico de la Comunicación.
3. La Teoría General de Sistemas permitió, además, ubicar histórica, cultural y socialmente a la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan sobre la que se basó el estudio de opinión; así como a los elementos de la Opinión Pública: Actores (alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan); Instrumentos (el censo, como herramienta de la Opinión Pública); Expresiones (expresiones respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II) y Representaciones (como el conjunto de datos de referencia contenidos en las expresiones del grupo social y que tienen un significado para alguien), en el referente por investigar.

4. Se concluye además que son las expresiones las que permiten colocar a la Opinión Pública, tema central del presente estudio, en el ámbito comunicativo, ya que son precisamente las expresiones emitidas por un grupo social, lo que importa a la Opinión Pública.

5. Así, las expresiones de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan, respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II, permitieron ubicar el presente estudio de Opinión Pública dentro del ámbito comunicativo.

6. Se concluye también que la Opinión Pública tiene su campo de acción en cuanto se desenvuelve a las siguientes temáticas:
 - a) Supervivencia del grupo social, ya que permite la transmisión de las costumbres, hábitos, actividades y de los avances en las diferentes razas.

 - b) La producción de bienes materiales e inmateriales.

 - c) La conservación de la propiedad privada o el estado.

 - d) La cultura.

7. Para definir y construir la Tabla de Especificaciones fue necesario establecer la relación entre la Teoría General de Sistemas, de Manuel Martín Serrano, Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública, desarrollada en el Capítulo 1; y el objeto de estudio (Marco Contextual), en el que se desarrollaron las características de las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II, que constituyeron las categorías de la Tabla de Especificaciones.

8. La construcción de la Tabla de Especificaciones sirvió para operacionalizar los conceptos de *conocimiento*, *opinión* y *variables sociodemográficas*; para la

elaboración de un diagrama de arboreación, una lista de equivalencias entre los indicadores y los reactivos, y la construcción de un cuestionario piloto.

9. Se concluye que el procedimiento de prueba piloto sirvió para identificar los errores en la pertinencia de los sujetos a encuestar, el levantamiento de datos y la estructura de los reactivos del cuestionario final.

10. El método de análisis que se empleó es cuantitativo en el que se obtuvieron resultados basados en números, porcentajes y promedios.

Como Conclusiones Técnicas tenemos:

1. El procedimiento del levantamiento de datos sirvió para comprender las características de la población, el tipo de levantamiento de datos, criterios de recolección de información y el reporte del levantamiento de datos, en donde se definió que:
 - Las características de la población permitieron encuestar al 100% de la misma.
 - En esta investigación el número de sujetos encuestados fue de 20.
2. La técnica para la recolección de información empleada fue cara a cara.
3. Para el cruce de datos se empleó como herramienta técnica filtros que sirvieron para cuantificar los resultados. Esto permitió el cruce de datos entre los indicadores y las variables sociodemográficas; las categorías y las variables sociodemográficas y sirvieron para probar o disprobar las hipótesis alternativas. Tomando en consideración como variables independientes las variables sociodemográficas (sexo, posición familiar,

situación escolar y posición económica), así como variables dependientes los conceptos de *conocimiento* y *opinión*.

Como Conclusiones Temáticas tenemos:

La cuantificación de los resultados de los filtros permitió validar las hipótesis alternativas consideradas en el Capítulo 3, en el apartado 3.2 (El sistema hipotético) concluyendo que:

1. Se creía que el conocimiento que tenían los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II era del **60%**; ahora se sabe que es del **57.89%**.
2. Se creía que la opinión que tenían los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II era de **3**; ahora se sabe que es de **3.009**.
3. Se creía que el sexo determinaría en **60%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que lo determina en **56.66%**.
4. Se creía que el sexo determinaría en **3** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que la determina en **2.85**.
5. Se creía que la situación escolar determinaría en **80%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a

las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que lo determina en **58.07%**.

6. Se creía que la situación escolar determinaría en **4** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que la determina en **2.65**.

7. Se creía que la posición familiar determinaría en **50%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que lo determina en **57.01%**.

8. Se creía que la posición familiar determinaría en **3** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que la determina en **2.26**.

9. Se creía que la posición económica determinaría en **80%** el conocimiento de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que lo determina en **59.63%**.

10. Se creía que la posición económica determinaría en **4** la opinión de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria 0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II; ahora se sabe que la determina en **2.40**.

Una vez finalizado el presente trabajo, se logró cumplir el *Objetivo General de Conocer la Opinión Pública de los alumnos de 2º y 3er grado de la Telesecundaria*

0089 Ixtlaxolotitlan con respecto a las causas de reprobación en la asignatura de Inglés I y II.

De esto mismo, se pudo observar que la Variable dependiente de esta investigación, es decir, la Opinión Pública de la comunidad estudiantil de la Telesecundaria mencionada arriba; se vio determinada e influenciada (en más del 50% para todos los casos) por la Variable independiente, es decir, las características socio – demográficas (sexo, situación escolar, posición familiar, posición económica) pertenecientes a la comunidad antes descrita.

Falta mucho por hacer en el país en torno a la educación, sin embargo, mientras existan profesores ocupados en conseguir que los estudiantes aprendan, en el aula y fuera de ella, se estará combatiendo a la ignorancia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Armenta Fraga, María Venus. Análisis de las Representaciones Contenidas en las Expresiones de los Receptores de Televisión, Tesis de Licenciatura, México, UNAM, ENEP Acatlán, 1992.
2. Diccionario Enciclopédico Espasa 1, 11ª edición, España, Editorial Espasa Calpe S.A.1998.
3. Gallo Romo, Olga. Avances de Trabajo para Tesis de Maestría en Comunicación, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2003.
4. González Blackaller, Ciro E. y Guevara Ramírez, Luis. Síntesis de Historia Universal, México, Editorial Herrero S.A., 1968.
5. Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia, México, UNAM – ENEP Acatlán,1991.
6. Martín Serrano, Manuel. La Producción Social de la Comunicación, Madrid, ALAMBRA, 1992.
7. Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social, Madrid, Akal, 1977.
8. Plan y programas de estudio 1993. Secundaria, 2ª ed., México, Secretaría de Educación Pública, 1994.

9. Torres Lima, Héctor Jesús. La Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo, Tesis de Maestría en Pedagogía, México, UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 1994.

Direcciones electrónicas:

<http://sep.gob.mx>

<http://www.edomexico.gob.mx>

TABLAS DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO FINAL POR VARIABLE
SOCIODEMOGRÁFICA

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Hombres	2.1.1	Frec.= 1 %= 6.6 %	Frec.= 14 %= 93.33%	1.1.1 = 3	1.1.1 = 3.5	1.1. = 3.3	1.1. = 2.8
	2.1.2	Frec.= 9 %= 60%	Frec.= 6 %= 40%	1.1.2 = 3.6	1.1.2 = 2.1		
	2.2.1	Frec.= 11 %= 73.33%	Frec.= 4 %= 26.66%	1.2.1 = 2.7	1.2.1 = 3.7	1.2. = 2.9	1.2. = 3.5
	2.2.2	Frec.= 5 %= 33.33%	Frec.= 10 %= 66.66%	1.2.2 = 3.2	1.2.2 = 3.3		
	2.3.1	Frec.= 12 %= 80%	Frec.= 3 %= 20%	1.3.1 = 3.5	1.3.1 = 4	1.3. = 3.5	1.3. = 4
	2.4.1	Frec.= 4 %= 26.66%	Frec.= 11 %= 73.33%	1.4.1 = 4.5	1.4.1 = 3.8	1.4. = 3.2	1.4. = 2.5
	2.4.2	Frec.= 6 %= 40%	Frec.= 9 %= 60%	1.4.2 = 2	1.4.2 = 1.3		
	2.5.1	Frec.= 2 %= 13.33%	Frec.= 13 %= 86.66%	1.5.1 = 2	1.5.1 = 3.6	1.5. = 2.1	1.5. = 3.2
	2.5.2	Frec.= 9 %= 60%	Frec.= 6 %= 40%	1.5.2 = 2.2	1.5.2 = 2.8		
	2.6.1	Frec.= 15 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 2	1.6.1 = 0	1.6. = 1.5	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 15 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 1	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 15 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 2.1	1.7.1 = 0	1.7. = 2.6	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 15 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 2.6	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 15 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 3.2	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 15 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 4 %= 26.66%	Frec.= 11 %= 73.33%	1.8.1 = 4.2	1.8.1 = 4	1.8. = 4.3	1.8. = 4.07
	2.8.2	Frec.= 11 %= 73.33%	Frec.= 4 %= 26.66%	1.8.2 = 4.1	1.8.2 = 4.3		
	2.8.3	Frec.= 1 %= 6.6 %	Frec.= 14 %= 93.33%	1.8.3 = 5	1.8.3 = 4.1		
	2.8.4	Frec.= 2 %= 13.33%	Frec.= 13 %= 86.66%	1.8.4 = 4	1.8.4 = 3.9		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Mujeres	2.1.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %= 100 %	1.1.1 = 0	1.1.1 = 2.6	1.1. = 1.3	1.1. = 2.8
	2.1.2	Frec.= 3 %= 60 %	Frec.= 2 %= 40 %	1.1.2 = 2.6	1.1.2 = 3		
	2.2.1	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.2.1 = 2	1.2.1 = 4.3	1.2. = 1	1.2. = 4.05
	2.2.2	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %=100%	1.2.2 = 0	1.2.2 = 3.8		
	2.3.1	Frec.= 4 %= 80%	Frec.= 1 %= 20%	1.3.1 = 4.5	1.3.1 = 5	1.3. = 4.5	1.3. = 5
	2.4.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80 %	1.4.1 = 5	1.4.1 = 4.5	1.4. = 3.5	1.4. = 2.2
	2.4.2	Frec.= 3 %= 60 %	Frec.= 2 %= 40 %	1.4.2 = 2	1.4.2 = 0		
	2.5.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.5.1 = 3	1.5.1 = 4.2	1.5. = 3.5	1.5. = 4.25
	2.5.2	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.5.2 = 4	1.5.2 = 4.3		
	2.6.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 1	1.6.1 = 0	1.6. = 0.5	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 0	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 5	1.7.1 = 0	1.7. = 4.3	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 3.6	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 4.4	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.8.1 = 4	1.8.1 = 4	1.8. = 4.07	1.8. = 4.3
	2.8.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %=40%	1.8.2 = 4.3	1.8.2 = 5		
	2.8.3	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.8.3 = 4	1.8.3 = 4		
	2.8.4	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %=80%	1.8.4 = 4	1.8.4 = 4.2		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Vive con padre y madre	2.1.1	Frec.= 0	Frec.= 12	1.1.1 = 0	1.1.1 = 3.4	1.1. = 1.8	1.1. = 3.5
		%= 0%	%= 100%				
	2.1.2	Frec.= 8	Frec.= 4	1.1.2 = 3.7	1.1.2 = 3.7		
		%= 66.66 %	%= 33.33 %				
	2.2.1	Frec.= 9	Frec.= 3	1.2.1 = 2.7	1.2.1 = 4	1.2. = 3.1	1.2. = 3.7
		%= 75%	%= 25%				
	2.2.2	Frec.= 4	Frec.= 8	1.2.2 = 3.5	1.2.2 = 3.5		
		%= 33.33%	%=66.66%				
	2.3.1	Frec.= 8	Frec.= 4	1.3.1 = 5	1.3.1 = 4.2	1.3. = 5	1.3. = 4.2
		%= 66.66%	%= 33.33%				
	2.4.1	Frec.= 3	Frec.= 9	1.4.1 = 4.3	1.4.1 = 4.2	1.4. = 3.4	1.4. = 3.6
		%= 25%	%= 75%				
	2.4.2	Frec.= 3	Frec.= 9	1.4.2 = 2.5	1.4.2 = 3		
		%= 25%	%= 75%				
	2.5.1	Frec.= 1	Frec.= 11	1.5.1 = 3	1.5.1 = 3.5	1.5. = 2.7	1.5. = 3.3
		%= 8.33%	%= 91.66%				
	2.5.2	Frec.= 7	Frec.= 5	1.5.2 = 2.5	1.5.2 = 3.2		
		%= 58.33%	%= 41.66%				
	2.6.1	Frec.= 12	Frec.= 0	1.6.1 = 1	1.6.1 = 0	1.6. = 1	1.6. = 0
		%= 100%	%= 0%				
	2.6.2	Frec.= 12	Frec.= 0	1.6.2 = 1	1.6.2 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.1	Frec.= 12	Frec.= 0	1.7.1 = 2.4	1.7.1 = 0	1.7. = 2.9	1.7. = 0
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.2	Frec.= 12	Frec.= 0	1.7.2 = 3.1	1.7.2 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.3	Frec.= 12	Frec.= 0	1.7.3 = 3.2	1.7.3 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.4	Frec.= 12	Frec.= 0	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
2.8.1	Frec.= 2	Frec.= 10	1.8.1 = 4	1.8.1 = 4.1	1.8. = 3.2	1.8. = 4.1	
	%= 16.66%	%= 83.33%					
2.8.2	Frec.= 8	Frec.= 4	1.8.2 = 4	1.8.2 = 4.7			
	%= 66.66%	%= 33.33%					
2.8.3	Frec.= 1	Frec.= 11	1.8.3 = 5	1.8.3 = 3.8			
	%= 8.33%	%= 91.66%					
2.8.4	Frec.= 0	Frec.= 12	1.8.4 = 0	1.8.4 = 4			
	%= 0%	%=100%					

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Vive con madre	2.1.1	Frec.= 1 %= 14.28%	Frec.= 6 %= 85.71%	I.1.1 = 3	I.1.1 = 2.8	I.1. = 2.8	I.1. = 2.5
	2.1.2	Frec.= 4 %= 57.14%	Frec.= 3 %= 42.85%				
	2.2.1	Frec.= 4 %= 57.14%	Frec.= 3 %= 42.85%	I.2.1 = 2.2	I.2.1 = 3.6	I.2. = 2.1	I.2. = 3.4
	2.2.2	Frec.= 1 %= 14.28%	Frec.= 6 %= 85.71%				
	2.3.1	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0 %	I.3.1 = 4.4	I.3.1 = 0	I.3. = 4.4	I.3. = 0
	2.4.1	Frec.= 1 %= 14.28%	Frec.= 6 %= 85.71%				
	2.4.2	Frec.= 6 %= 85.71%	Frec.= 1 %= 14.28%	I.4.2 = 2.1	I.4.2 = 3		
	2.5.1	Frec.= 2 %= 28.57%	Frec.= 5 %= 71.42%	I.5.1 = 2	I.5.1 = 4.4	I.5. = 1.8	I.5. = 3.9
	2.5.2	Frec.= 3 %= 42.85%	Frec.= 4 %= 57.14%				
	2.6.1	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.6.1 = 2	I.6.1 = 0	I.6. = 1	I.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%				
	2.7.1	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.7.1 = 2.5	I.7.1 = 0	I.7. = 3.3	I.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%				
	2.7.3	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.7.3 = 4.4	I.7.3 = 0	I.7. = 3.3	I.7. = 0
	2.7.4	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%				
	2.8.1	Frec.= 2 %= 28.57%	Frec.= 5 %= 71.42%	I.8.1 = 4.5	I.8.1 = 4	I.8. = 4.2	I.8. = 3.07
	2.8.2	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%				
	2.8.3	Frec.= 1 %= 14.28%	Frec.= 6 %= 85.71%	I.8.3 = 4	I.8.3 = 4.6	I.8. = 4.2	I.8. = 3.07
	2.8.4	Frec.= 3 %= 42.85%	Frec.= 4 %= 57.14%				

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Vive con otros parientes	2.1.1	Frec.= 0 %= 0 %	Frec.= 1 %= 100 %	1.1.1 = 0	1.1.1 = 4	1.1. = 0	1.1. = 3.5
	2.1.2	Frec.= 0 %= 0 %	Frec.= 1 %= 100 %	1.1.2 = 0	1.1.2 = 3		
	2.2.1	Frec.= 0 %= 0 %	Frec.= 1 %= 100 %	1.2.1 = 0	1.2.1 = 5	1.2. = 0	1.2. = 4.5
	2.2.2	Frec.= 0 %= 0 %	Frec.= 1 %= 100 %	1.2.2 = 0	1.2.2 = 4		
	2.3.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.3.1 = 5	1.3.1 = 0	1.3. = 5	1.3. = 0
	2.4.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.4.1 = 5	1.4.1 = 0	1.4. = 2.5	1.4. = 2.5
	2.4.2	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	1.4.2 = 0	1.4.2 = 5		
	2.5.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	1.5.1 = 0	1.5.1 = 4	1.5. = 2.5	1.5. = 2
	2.5.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.5.2 = 5	1.5.2 = 0		
	2.6.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 3	1.6.1 = 0	1.6. = 1.5	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 0	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 0	1.7.1 = 0	1.7. = 0.6	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 1	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 1	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0	1.8. = 1	1.8. = 3
	2.8.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.8.1 = 4	1.8.1 = 0		
	2.8.2	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	1.8.2 = 0	1.8.2 = 4		
	2.8.3	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	1.8.3 = 0	1.8.3 = 4		
	2.8.4	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	1.8.4 = 0	1.8.4 = 4		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Dos	2.1.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %= 100%	1.1.1 = 0	1.1.1 = 2.8	1.1. = 1.2	1.1. = 2.5
	2.1.2	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.1.2 = 2.5	1.1.2 = 2.3		
	2.2.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80 %	1.2.1 = 3	1.2.1 = 4	1.2. = 1.5	1.2. = 3.7
	2.2.2	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %= 100%	1.2.2 = 0	1.2.2 = 3.4		
	2.3.1	Frec.= 5 %=100 %	Frec.= 0 %= 0%	1.3.1 = 4.2	1.3.1 = 0	1.3. = 4.2	1.3. = 0
	2.4.1	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.4.1 = 5	1.4.1 = 3	1.4. = 4.5	1.4. = 1.5
	2.4.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.4.2 = 4	1.4.2 = 0		
	2.5.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.5.1 = 2	1.5.1 = 3.7	1.5. = 2.5	1.5. = 4.3
	2.5.2	Frec.= 4 %= 80%	Frec.= 1 %= 20%	1.5.2 = 3	1.5.2 = 5		
	2.6.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 2.5	1.6.1 = 0	1.6. = 1.2	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 0	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 4	1.7.1 = 0	1.7. = 3.7	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 3.2	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 4	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.8.1 = 4	1.8.1 = 4	1.8. = 4.5	1.8. = 4.2
	2.8.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.8.2 = 4.6	1.8.2 = 4		
	2.8.3	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.8.3 = 4.5	1.8.3 = 4.6		
	2.8.4	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.8.4 = 5	1.8.4 = 4.2		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Más de dos	2.1.1	Frec.= 0 %= 0 %	Frec.= 5 %= 100%	1.1.1 = 0	1.1.1 = 3.4	1.1. = 2	1.1. = 3.5
	2.1.2	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.1.2 = 4	1.1.2 = 3.6		
	2.2.1	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.2.1 = 2.3	1.2.1 = 3.5	1.2. = 2.6	1.2. = 3.4
	2.2.2	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.2.2 = 3	1.2.2 = 3.3		
	2.3.1	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.3.1 = 5	1.3.1 = 3.5	1.3. = 5	1.3. = 3.5
	2.4.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.4.1 = 4	1.4.1 = 4.5	1.4. = 3.3	1.4. = 3.2
	2.4.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.4.2 = 2.6	1.4.2 = 2		
	2.5.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.5.1 = 2	1.5.1 = 3.5	1.5. = 1.6	1.5. = 3.7
	2.5.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.5.2 = 1.3	1.5.2 = 4		
	2.6.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 0	1.6.1 = 0	1.6. = 0	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 0	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 1	1.7.1 = 0	1.7. = 2.3	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 3.6	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 2.4	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.8.1 = 4	1.8.1 = 4.3	1.8. = 2.7	1.8. = 2.8
	2.8.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.8.2 = 3.8	1.8.2 = 0		
	2.8.3	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %= 100%	1.8.3 = 0	1.8.3 = 4		
	2.8.4	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.8.4 = 3	1.8.4 = 3.2		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Menos de dos	2.1.1	Frec.= 1 %= 10%	Frec.= 9 %= 90%	1.1.1 = 3	1.1.1 = 3.4	1.1. = 3.2	1.1. = 3.4
	2.1.2	Frec.= 8 %= 80%	Frec.= 2 %= 20%	1.1.2 = 3.5	1.1.2 = 3.5		
	2.2.1	Frec.= 9 %= 90%	Frec.= 1 %= 10%	1.2.1 = 2.6	1.2.1 = 5	1.2. = 2.9	1.2. = 4.2
	2.2.2	Frec.= 3 %= 30%	Frec.= 7 %= 70%	1.2.2 = 3.3	1.2.2 = 3.5		
	2.3.1	Frec.= 8 %= 80%	Frec.= 2 %= 20%	1.3.1 = 5	1.3.1 = 5	1.3. = 5	1.3. = 5
	2.4.1	Frec.= 2 %= 20%	Frec.= 8 %= 80%	1.4.1 = 4.5	1.4.1 = 4.1	1.4. = 3.2	1.4. = 4.05
	2.4.2	Frec.= 3 %= 30%	Frec.= 7 %= 70%	1.4.2 = 2	1.4.2 = 4		
	2.5.1	Frec.= 1 %= 10%	Frec.= 9 %= 90%	1.5.1 = 3	1.5.1 = 4	1.5. = 3	1.5. = 3.4
	2.5.2	Frec.= 4 %= 40%	Frec.= 6 %= 60%	1.5.2 = 3	1.5.2 = 2.8		
	2.6.1	Frec.= 10 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 1	1.6.1 = 0	1.6. = 1	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 10 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 1	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 10 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 2.4	1.7.1 = 0	1.7.= 3.03	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 10 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 2.8	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.=10 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 3.9	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 10 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 2 %= 20%	Frec.= 8 %= 80%	1.8.1 = 4.5	1.8.1 = 4	1.8. = 3.1	1.8. = 4.3
	2.8.2	Frec.= 7 %= 70%	Frec.= 3 %= 30%	1.8.2 = 4.2	1.8.2 = 5		
	2.8.3	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 10 %= 100%	1.8.3 = 0	1.8.3 = 4		
	2.8.4	Frec.= 1 %= 10%	Frec.= 9 %= 90%	1.8.4 = 4	1.8.4 = 4.2		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Sí trabaja	2.1.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 7 %= 100%	1.1.1 = 0	1.1.1 = 3.2	1.1. = 1.7	1.1. = 3.2
	2.1.2	Frec.= 4 %= 57.14%	Frec.= 3 %= 42.85%	1.1.2 = 3.5	1.1.2 = 3.3		
	2.2.1	Frec.= 3 %= 42.85%	Frec.= 4 %= 57.14%	1.2.1 = 2.6	1.2.1 = 4.2	1.2. = 2.5	1.2. = 3.8
	2.2.2	Frec.= 2 %= 28.57%	Frec.= 5 %= 71.42%	1.2.2 = 2.5	1.2.2 = 3.4		
	2.3.1	Frec.= 6 %= 85.71%	Frec.= 1 %= 14.28%	1.3.1 = 5	1.3.1 = 2	1.3. = 5	1.3. = 2
	2.4.1	Frec.= 4 %= 57.14%	Frec.= 3 %= 42.85%	1.4.1 = 4.5	1.4.1 = 3.6	1.4. = 3.7	1.4. = 3.8
	2.4.2	Frec.= 3 %= 42.85%	Frec.= 4 %= 57.14%	1.4.2 = 3	1.4.2 = 4		
	2.5.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 7 %= 100%	1.5.1 = 0	1.5.1 = 3.2	1.5. = 1.5	1.5. = 3.4
	2.5.2	Frec.= 3 %= 42.85%	Frec.= 4 %= 57.14%	1.5.2 = 3	1.5.2 = 3.7		
	2.6.1	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 2	1.6.1 = 0	1.6. = 1.5	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 1	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 3.5	1.7.1 = 0	1.7. = 3.1	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 2.8	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 3.2	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 7 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 1 %= 14.28%	Frec.= 6 %= 85.71 %	1.8.1 = 4	1.8.1 = 4.1	1.8. = 2.02	1.8. = 3.9
	2.8.2	Frec.= 6 %= 85.71%	Frec.= 1 %= 14.28%	1.8.2 = 4.1	1.8.2 = 4		
	2.8.3	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 7 %= 100%	1.8.3 = 0	1.8.3 = 3.8		
	2.8.4	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 7 %= 100%	1.8.4 = 0	1.8.4 = 3.8		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
No trabaja	2.1.1	Frec.= 1	Frec.= 12	1.1.1 = 3	1.1.1 = 3.2	1.1. = 3.1	1.1. = 3.1
		%= 7.69%	%= 92.30%				
	2.1.2	Frec.= 8	Frec.= 5	1.1.2 = 3.3	1.1.2 = 3		
		%= 61.53%	%= 38.46%				
	2.2.1	Frec.= 10	Frec.= 3	1.2.1 = 2.6	1.2.1 = 3.6	1.2. = 3.1	1.2. = 3.5
		%= 76.92%	%= 23.07%				
	2.2.2	Frec.= 3	Frec.= 10	1.2.2 = 3.6	1.2.2 = 3.5		
		%= 23.07%	%= 76.92%				
	2.3.1	Frec.= 10	Frec.= 3	1.3.1 = 4.6	1.3.1 = 5	1.3. = 4.6	1.3. = 5
		%= 76.92%	%= 23.07%				
	2.4.1	Frec.= 1	Frec.= 12	1.4.1 = 5	1.4.1 = 4	1.4. = 3.5	1.4. = 3
		%= 7.69%	%= 92.30%				
	2.4.2	Frec.= 6	Frec.= 7	1.4.2 = 2	1.4.2 = 2		
		%= 46.15%	%= 53.84%				
	2.5.1	Frec.= 3	Frec.= 10	1.5.1 = 2.3	1.5.1 = 4.2	1.5. = 2.3	1.5. = 3.6
		%= 23.07%	%= 76.92%				
	2.5.2	Frec.= 8	Frec.= 5	1.5.2 = 2.3	1.5.2 = 3		
		%= 61.53%	%= 38.46%				
	2.6.1	Frec.= 13	Frec.= 0	1.6.1 = 1.5	1.6.1 = 0	1.6. = 0.75	1.6. = 0
		%= 100%	%= 0%				
	2.6.2	Frec.= 13	Frec.= 0	1.6.2 = 0	1.6.2 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.1	Frec.= 13	Frec.= 0	1.7.1 = 2.1	1.7.1 = 0	1.7. = 2.9	1.7. = 0
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.2	Frec.= 13	Frec.= 0	1.7.2 = 3.2	1.7.2 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.3	Frec.= 13	Frec.= 0	1.7.3 = 3.6	1.7.3 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.4	Frec.= 13	Frec.= 0	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
2.8.1	Frec.= 4	Frec.= 9	1.8.1 = 4.2	1.8.1 = 4	1.8. = 4.2	1.8. = 4.2	
	%= 30.76%	%= 69.23%					
2.8.2	Frec.= 9	Frec.= 4	1.8.2 = 4.2	1.8.2 = 4.7			
	%= 69.23%	%= 30.76%					
2.8.3	Frec.= 2	Frec.= 11	1.8.3 = 4.5	1.8.3 = 4.2			
	%= 15.38%	%= 84.61%					
2.8.4	Frec.= 3	Frec.= 10	1.8.4 = 4	1.8.4 = 4.1			
	%= 23.07%	%= 76.92%					

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Gasta 25 \$ o menos	2.1.1	Frec.= 0	Frec.= 14	1.1.1 = 0	1.1.1 = 3.4	1.1. = 2.05	1.1. = 3.2
		%= 0%	%= 100%				
	2.1.2	Frec.= 8	Frec.= 6	1.1.2 = 4.1	1.1.2 = 3		
		%= 57.14%	%= 42.85%				
	2.2.1	Frec.= 9	Frec.= 5	1.2.1 = 3.2	1.2.1 = 3.6	1.2. = 3.3	1.2. = 3.2
		%= 64.28%	%= 35.71%				
	2.2.2	Frec.= 4	Frec.= 10	1.2.2 = 3.5	1.2.2 = 2.9		
		%= 28.57%	%=71.42%				
	2.3.1	Frec.= 10	Frec.= 4	1.3.1 = 4.6	1.3.1 = 4.2	1.3. = 4.6	1.3. = 4.2
		%= 71.42%	%= 28.57 %				
	2.4.1	Frec.= 2	Frec.= 12	1.4.1 = 4.5	1.4.1 = 3.8	1.4. = 3.7	1.4. = 3.4
		%= 14.28%	%= 85.71%				
	2.4.2	Frec.= 6	Frec.= 8	1.4.2 = 3	1.4.2 = 3		
		%= 42.85%	%= 57.14%				
	2.5.1	Frec.= 2	Frec.= 12	1.5.1 = 2	1.5.1 = 3.5	1.5. = 1.9	1.5. = 3.6
		%= 14.28%	%= 85.71%				
	2.5.2	Frec.= 8	Frec.= 6	1.5.2 = 1.8	1.5.2 = 3.8		
		%= 57.14%	%= 42.85%				
	2.6.1	Frec.= 14	Frec.= 0	1.6.1 = 1.5	1.6.1 = 0	1.6. = 1.2	1.6. = 0
		%= 100%	%= 0%				
	2.6.2	Frec.= 14	Frec.= 0	1.6.2 = 1	1.6.2 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.1	Frec.= 14	Frec.= 0	1.7.1 = 2.6	1.7.1 = 0	1.7. = 3.1	1.7. = 0
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.2	Frec.= 14	Frec.= 0	1.7.2 = 3.3	1.7.2 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
	2.7.3	Frec.= 14	Frec.= 0	1.7.3 = 3.4	1.7.3 = 0		
		%= 100%	%= 0%				
2.7.4	Frec.= 14	Frec.= 0	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0			
	%= 100%	%= 0%					
2.8.1	Frec.= 3	Frec.= 11	1.8.1 = 4	1.8.1 = 3.9	1.8. = 4.1	1.8. = 3.8	
	%= 21.42%	%= 78.57%					
2.8.2	Frec.= 11	Frec.= 3	1.8.2 = 4	1.8.2 = 3.5			
	%= 78.57 %	%=21.42%					
2.8.3	Frec.= 2	Frec.= 12	1.8.3 = 4.5	1.8.3 = 4			
	%= 14.28%	%= 85.71%					
2.8.4	Frec.= 3	Frec.= 11	1.8.4 = 4	1.8.4 = 3.9			
	%= 21.42%	%= 78.57%					

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Gasta 50 \$	2.1.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	I.1.1 = 0	I.1.1 = 2	I.1. = 1.5	I.1. = 1
	2.1.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.1.2 = 3	I.1.2 = 0		
	2.2.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.2.1 = 1	I.2.1 = 0	I.2. = 1.5	I.2. = 0
	2.2.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.2.2 = 2	I.2.2 = 0		
	2.3.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.3.1 = 5	I.3.1 = 0	I.3. = 5	I.3. = 0
	2.4.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.4.1 = 4	I.4.1 = 0	I.4. = 2	I.4. = 1.5
	2.4.2	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	I.4.2 = 0	I.4.2 = 3		
	2.5.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	I.5.1 = 0	I.5.1 = 5	I.5. = 1.5	I.5. = 2.5
	2.5.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.5.2 = 3	I.5.2 = 0		
	2.6.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.6.1 = 0	I.6.1 = 0	I.6. = 0	I.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.6.2 = 0	I.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.7.1 = 4	I.7.1 = 0	I.7. = 2.6	I.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.7.2 = 1	I.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.7.3 = 3	I.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.7.4 = 0	I.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	I.8.1 = 0	I.8.1 = 5	I.8. = 1	I.8. = 3.7
	2.8.2	Frec.= 1 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	I.8.2 = 4	I.8.2 = 0		
	2.8.3	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	I.8.3 = 0	I.8.3 = 4		
	2.8.4	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 1 %= 100%	I.8.4 = 0	I.8.4 = 4		

Variable socio demográfica	Reactivo	Concepto		Promedio de opinión por Indicador		Promedio de opinión por Categoría	
		Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce	Sí conoce	No conoce
Gasta 75 \$ o más	2.1.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.1.1 = 3	1.1.1 = 3	1.1. = 2.3	1.1. = 3.2
	2.1.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.1.2 = 1.6	1.1.2 = 3.5		
	2.2.1	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.2.1 = 1.3	1.2.1 = 5	1.2. = 0.65	1.2. = 4.8
	2.2.2	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %=100%	1.2.2 = 0	1.2.2 = 4.6		
	2.3.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.3.1 = 5	1.3.1 = 0	1.3. = 5	1.3. = 0
	2.4.1	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.4.1 = 5	1.4.1 = 4.6	1.4. = 2.5	1.4. = 2.3
	2.4.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.4.2 = 0	1.4.2 = 0		
	2.5.1	Frec.= 1 %= 20%	Frec.= 4 %= 80%	1.5.1 = 3	1.5.1 = 4.5	1.5. = 4	1.5. = 3.4
	2.5.2	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.5.2 = 5	1.5.2 = 2.3		
	2.6.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.1 = 2	1.6.1 = 0	1.6. = 1	1.6. = 0
	2.6.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.6.2 = 0	1.6.2 = 0		
	2.7.1	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.1 = 1	1.7.1 = 0	1.7. = 2.6	1.7. = 0
	2.7.2	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.2 = 2.8	1.7.2 = 0		
	2.7.3	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.3 = 4	1.7.3 = 0		
	2.7.4	Frec.= 5 %= 100%	Frec.= 0 %= 0%	1.7.4 = 0	1.7.4 = 0		
	2.8.1	Frec.= 2 %= 40%	Frec.= 3 %= 60%	1.8.1 = 4.5	1.8.1 = 4.3	1.8. = 2.3	1.8. = 4.3
	2.8.2	Frec.= 3 %= 60%	Frec.= 2 %= 40%	1.8.2 = 5	1.8.2 = 4.5		
	2.8.3	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %=100%	1.8.3 = 0	1.8.3 = 4.4		
	2.8.4	Frec.= 0 %= 0%	Frec.= 5 %=100%	1.8.4 = 0	1.8.4 = 4.2		