

878531

Universidad Nuevo Mundo

Escuela de Diseño Gráfico

Con estudios a la Universidad Nacional Autónoma de México



**“Propuesta y Creación de una Imagen Corporativa
para una Colección de Joyería Fina
Conforme a las Tendencias del 2004”**

TESIS

Que para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico

Presenta:

Samuel Burstein Uziel

Director de Tesis: D.I . Beatriz Vázquez Ayala

México,D.F.

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mi madre que me dio la luz, a mis hermanos que sin ellos todo no existe...

A Jacobo por su apoyo incondicional.

A toda mi familia, en especial a mis abuelos maternos y a mis tíos, inspiración de todos los que trabajamos en este ramo...

A todos aquellos cuya ayuda me permitió alcanzar mi sueño.

A Beatriz, Irene y Ernesto por toda su cooperación y apoyo así como a todos los profesores, amigos y a todo el personal de la UNUM por todo su apoyo...

En especial a mi primo Mauricio al cual no paré de molestar constantemente.

A Mónica y su equipo de Peñoles por su apoyo incondicional...

Al Sr. Gilberto, joyero que ha sabido captar mis ideas y pensamientos.

A Iván, Marco, Betzabel y Yolanda quienes me ayudaron a finalizar este proyecto.

Al equipo de Expresiones, en especial a Josefina, que sin ella no habría podido realizar este trabajo y a todos aquellos que de forma directa o indirecta participaron para hacer de esta meta algo real y, finalmente, a la Universidad Nuevo Mundo que me está dando la oportunidad de realizar este proyecto que considero de gran interés.



- Agradecimientos
- Introducción
- Capítulo 1
- Capítulo 2
- Capítulo 3
- Capítulo 4
- Conclusiones
- Bibliografía
- Glosario

Marco Teórico

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES

- 1.1.¿Qué es el oro?
- 1.2.¿Qué es la joyería?
- 1.3.Historia de la joyería
- 1.4.Joyería en México, Plata, Oro, etc.
- 1.5.El futuro de la joyería en México en nuestra opinión
- 1.6.Moda, Significado
- 1.7.Tendencia, Significado
- 1.8.Tendencias para el 2004 por Peñoles.

CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

- 2.1.Historia de Expresiones
- 2.2.Curriculum vitae: Samuel Burstein Uziel



CAPÍTULO 3

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA COLECCIÓN

- 3.1. Significancia de las piedras Semi-Preciosas
- 3.2. Propiedades generales positivas y místicas atribuidas a las piedras
- 3.3. Propiedades físicas organolépticas de la piedra
- 3.4. Relación de la cábala con las piedras preciosas y semi preciosas
- 3.5. Relaciones de las piedras
- 3.6. La perla como gema y su historia
- 3.7. Las perlas ¿Cómo se forman?
- 3.8. Descripción del proceso de elaboración de una pieza de joyería

CAPÍTULO 4

REALIZACIÓN Y PROPUESTA DE LA COLECCIÓN Y LA IMAGEN GRÁFICA

- 4.1. Significancias obtenidas a partir de la investigación de las tendencias para el 2004 (Peñoles)
- 4.2. Definición de Diseño
- 4.3. Relación del diseño gráfico con la joyería
- 4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.
- 4.5. Bocetos y piezas realizados para la colección Gaudí conforme a las tendencias del 2004 (Bisutex)
- 4.6. Bocetos y pieza realizada para el concurso TPT conforme a las tendencias del 2004 (Tahitian Pearl Trophy)
- 4.7. Bocetos preliminares para la colección de la propuesta final conforme a las tendencias para el 2004 (Peñoles)
- 4.8. Catálogo de la Colección de joyería fina conforme a las tendencias de Peñoles para el 2004
- 4.9. Descripción, Modelo y precio de piezas en diferentes colecciones



A través de varios años de trabajo en el campo de la joyería hemos observado que en México el mercado de venta para el consumidor final no busca innovación en cuanto al diseño de las piezas que se venden en ciertos casos.

Comúnmente se crean líneas comerciales y económicas, copiando marcas de renombre a nivel internacional siendo éstas las más conocidas por el gran control de publicidad que manejan. Y el consumidor finalmente es lo que busca para sentir que usa marcas prestigiosas, de grandes casas dentro de la joyería.

¿Será posible que en México se pueda crear una marca con diseños únicos de joyería con valor exclusivo para el mercado mexicano equiparable al nivel internacional? Nosotros pensamos que sí.

México tiene grandes atributos en lo que se refiere al diseño tanto en joyería como en cualquier artículo que esté presente en la moda. Es muy importante que pongamos atención en nuestra cultura y en nuestras raíces para que de ahí proyectemos al mundo una noción de nosotros mismos como diseñadores y como extraordinarios artesanos.

México está lanzando una campaña muy fuerte en el sector textil, que bien podría aplicarse al sector joyero, ya que maquilamos accesorios de moda; esta campaña busca hacer hincapié en el mercado nacional e internacional.

"México está de moda". Es un buen slogan para designar a un país creador de diseño de talla internacional. Por eso confiamos que existe en México oportunidad para los nuevos diseñadores y diseños de vanguardia que compitan con marcas internacionales en las grandes exposiciones de corte mundial.¹

Mediante este trabajo pretendemos demostrar que México cuenta con los recursos materiales y humanos necesarios para crear "Tendencias en Joyería" así como crear una marca de diseño la cual podrá captar a un consumidor que le guste usar joyería de vanguardia y de marca como se ha registrado en los últimos años.

Sin la necesidad de viajar al extranjero para encontrar tendencias ni buscar "que viene de moda" como comúnmente se dice...

Tenemos los recursos para hacer joyería de muy alta calidad y contamos con "equipo de primera" para hacer lo mejor posible en piezas de prestigio.

1. La campaña publicitaria "México está de Moda" es un proyecto que tiene por objeto dar a conocer al consumidor nacional e internacional que las prendas hechas en nuestro país cuentan con la mejor relación "Calidad-Precio", es realizada por la Cámara Nacional de la Industria del vestido buscando posicionar esta marca en diferentes sectores de la moda, comenzando por la industria textil. Esta norma fue elaborada por el Instituto Nacional de Normalización Textil, a.C. (INNTEX), a solicitud de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) con la finalidad de que las empresas que estén interesadas en certificarse



Ya que somos un país de muchas raíces y tendencias que se deben explotar siempre.

Emocionar es comunicar, es como un cliente puede expresar el gusto al ver que una pieza le satisface por completo.

En mi experiencia dentro de la empresa, a través del tiempo que he trabajado en ella, he conocido la metodología de la venta y el gusto del mercado, puedo decir ahora que para demostrar lo que se ha planteado anteriormente tendré que realizar entrevistas y sondeos de mercado para ubicar las tendencias en México. A través de la investigación y consulta de varios libros he podido llegar a una síntesis del gusto de la joyería para poder crear una colección de vanguardia. Considero que la investigación y el desarrollo de la colección es importante porque nos podrá dar una pauta de lo que podemos realizar en México sin necesidad de consultar joyería realizada en otros países.

Dado que laboro en la empresa Expresiones, me dirigiré en forma personal esperando que la lectura de este texto sea comprensible.



ANTECEDENTES

Capítulo 1



1.1. ¿Que es el Oro?

En este capítulo tocamos el tema de la joyería en general ya que para poder entender a este mercado es necesario conocer las significancias de los materiales y la venta de los productos que se derivan de la joyería, también se habla de la influencia tan grande que tenemos los joyeros que nos dedicamos a elaborar piezas de diseño ya que nos basamos en las tendencias mundiales de la joyería.

CARACTERÍSTICAS DEL ORO

SÍMBOLO: Au

NO. ATÓMICO: 79

PUNTO DE FUSIÓN (°C): 1064,18

PUNTO DE EBULLICIÓN (°C): 2856

“Usos: Electrónica, joyería, monedas, prótesis dentales, reflectores infrarrojos para satélites. El oro se encuentra distribuido en pepitas o fragmentos de diferentes tamaños casi siempre asociado con pirita o cuarzo (que también contiene plata) también se encuentra en el agua de mar; pero aún no existe un método rentable para extraerlo.

El oro se encuentra en la naturaleza en la beta de cuarzo y en los depósitos de aluviones como metal en estado libre o combinado. Está distribuido en pequeñas cantidades ocupando el lugar No.75 entre los elementos de la corteza terrestre casi siempre se da combinado con cantidades variables de plata, pero en el agua marina su costo de extracción superaría su valor real.

Para obtener el oro en bruto se muele y se arrastra en agua para separar las partículas de oro más densas que el resto. Se obtiene un concentrado que se coloca sobre una plancha inclinada de cobre con mercurio por la que corre el agua; el oro se amalgama y el agua limpia las impurezas. La amalgama se arranca y el mercurio se destila a 600° C, quedando oro con una riqueza del 70%.

Existe otro proceso que se llama cianuración que no lo vamos a explicar ya que es muy complicado, se dispone de oro de 99,999% de pureza, de todos los elementos el oro es uno de los más bonitos en estado puro; es un metal de color amarillo rojizo cuando está en masas grandes pero cuando está finamente dividido puede ser negro, rubí o púrpura, es el metal más maleable y dúctil, es un metal blando, por lo que usualmente se alea para darle mayor resistencia; es buen conductor de electricidad, es muy estable, se utiliza para fabricar monedas y es el patrón del sistema monetario de muchos países, también se usa en joyería, decoración, odontología fabricación de objetos, electrónica.

El oro que se vende está aleado con otros metales, principalmente: plata, níquel, cobre, zinc, paladio, la ley de las aleaciones se da en ‰ o en quilates (24 quilates = 1000 ‰).

En joyería el oro se trabaja en diferentes quilates, el más común es el 14K ya que es el más comercial por su precio también se emplea el oro de 18K como una aleación más fina. En ciertos países se realizan trabajos de oro de 22K el cual es muy difícil de trabajar ya que es muy maleable y difícil de soldar dependiendo de los tipos de aleación podemos obtener diferentes colores de oro como el oro rojizo, rosa, verde, negro, blanco, etc. Todos éstos dependiendo de la cantidad de oro que contengan y el grado de fundición al que se someta².



1.2.. ¿Qué es la Joyería?



En mi opinión la joyería requiere de un diseño y es básicamente la imagen en una pieza pequeña en comparación del cuerpo humano, pero que al ser vista puesta habla por sí sola tanto del gusto y personalidad de la persona. Considero que la joyería es un arte ya que desde la realización de un dibujo hasta la elaboración del mismo, está todo terminado a mano; ya en forma industrial perdemos este sentido pero el tener una idea y plasmarla en tercera dimensión a mi modo de ver es un objeto creado con función, estructura, diseño y combinación de materiales que al ojo recrean un objeto comunicativo y que al ser usado se convierte en un accesorio, ya que al comercializarlos pareciera que se pierde este sentido.

La joyería también describe sensaciones ya que es igualmente el reflejo de lo interno, de lo espiritual; no es solamente un accesorio, es el marco final o conjunto de una prenda de vestir. Por ello debe haber variedad, es el color en su máximo matiz o tono. Es combinación de forma, trazo, calidad, desde los inicios se usó como un símbolo de poder, de dignificación y de distinción ante los demás, pero el tiempo ha transformado la joyería ya que ahora es el símbolo del buen gusto y tendencia, es moda en su máximo poder que se transforma de manera tan rápida que a veces perdemos de vista el cambio por ser tan repentino.

Se desarrolla por un proceso gráfico ya que a través de una idea o de un boceto los cambios y transformaciones se van suscitando momento a momento hasta llegar a una conclusión. Dando como resultado una pieza que comunica tanto la idea original como su sensación.

La joyería va siempre de la mano con otras corrientes artísticas. Tal como es el caso del mimetismo minimalismo y arte conceptual, los cuales trajeron grandes resultados en todos los campos comerciales y artísticos.



1.3. Historia de la Joyería

"La Minería es una actividad que se ha practicado desde tiempos muy remotos, las primeras minas aparecieron en la edad de la piedra, cuando se empezaron a explotar depósitos de pedernal, primero en la superficie y luego bajo ella. Algunas de las minas más antiguas de pedernal consistían en pozos de unos dos metros de diámetro y con profundidades de hasta 10 metros. En el fondo de estos pozos se hacían excavaciones más o menos al azar siguiendo las direcciones en que se encontraba concentrada esta roca.

La llamada Edad de los Metales comenzó hace unos 5000 años, el hombre descubrió los metales como el oro, la plata, el cobre, la turquesa y la malaquita. El uso de estos metales precedió a la búsqueda de los yacimientos subterráneos. Cuando los depósitos superficiales fueron agotados se hizo necesaria la explotación de yacimientos subterráneos. El hombre aprendió tempranamente a separar el mineral de interés por procedimientos mecánicos como la pulverización y el lavado.

El metal que se extrajo primero fue el cobre de la malaquita, el cual fue utilizado como pigmento, esto sucedió 5000 años a.c.; el cobre fue otro metal muy apreciado y explotado, con bronce se fabricaron muchas herramientas: el cuchillo, la lima y la espada. En la llamada Edad de Hierro para el año 1000 a.c., el uso del hierro se había extendido. Los romanos adquirieron la experiencia minera, utilizaron mucho el hierro para fabricar todo tipo de armas y armaduras.

Los romanos contribuyeron a la minería al introducir el uso del mercurio para separar el oro. El mercurio fue obtenido por primera vez en España por destilación del cinabrio. La minería continuó durante toda la Edad Media sin muchos cambios esenciales, excepto en la maquinaria para vaciar de agua las minas y para extraer el material. En el siglo XVIII la minería adquirió una gran madurez y sentido científico. Las minas se clasifican por el material que producen, pero también por la forma de la veta o yacimientos.

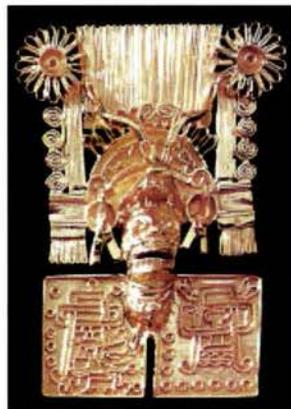
La búsqueda de metales preciosos se inició una década después de que Cortés conquistó la Ciudad de México, ya en el decenio de 1530-1540 los españoles habían fundado varios centros mineros en la audiencia occidental de Nueva Galicia.





La producción de plata aumentó con rapidez, estimulada por el descubrimiento de ricos yacimientos y por la importación de métodos europeos de extracción.

Los chichimecas eran la cultura indígena que habitaba esta región de Guanajuato antes de la llegada de los españoles. Ellos realizaban objetos ornamentales de joyería fabricados tanto en oro como en plata; estos metales se encontraban a flor de tierra, por lo que los indígenas no se dedicaron a la explotación de la minería propiamente dicha.



En un principio para romper la roca en el interior de la mina se calentaban las paredes con leña, posteriormente le vertían agua y así se abría poco a poco el túnel del tiro y las galerías de la mina.

Durante la explotación de las minas se extrajeron muchos minerales, pero la plata y el oro eran los únicos que les interesaban a los españoles. En 1726 se introdujo el uso del "poder negro" como era conocida la pólvora, con estos explosivos se incrementó considerablemente la extracción del oro y la plata.

A finales del siglo XIX se introdujeron máquinas perforadoras a vapor, estos taladros realizaban orificios en la roca, la piedra se pulverizaba usando molinos jalados por hasta 16 mulas³.

Prehispánica o Mitológica.



“Es la más antigua de las colecciones encontradas y busca en todo momento agradar al dios sol, al fuego, a la tierra y al agua a su gran dios Quetzalcóatl. Los grandes sacerdotes usaban la joyería para representar elementos de la muerte, agua y tierra; esta colección fue encontrada en la tumba no.7 de las ruinas de Monte Albán en Oaxaca y en algunas otras zonas arqueológicas de México. Nuestros orfebres son herederos de la habilidad y talento que caracterizó a nuestra cultura original y en la cual ahora se recrean los conceptos originales que integran la selección prehispánica.

Elementos naturales que nos permiten identificar esta colección.

- mariposa: tierra
- fuego: vida
- constelaciones del universo

Existen referencias significativas acerca de la manera en que se vestían en el México antiguo. En la información gráfica de los códices precolombinos se puede apreciar la vestimenta de los gobernantes, sacerdotes y guerreros, que se realizaban piezas de joyería en oro, que los gobernantes y jefes portaban diademas de oro y llevaban mosaicos de turquesa.

En las orejas había ornamentos específicos denominados orejeras (se buscaba perforar el lóbulo hasta hacer el orificio con la dimensión requerida). El rostro se adornaba con la nariguera, la perforación la hacía un sacerdote en ceremonias públicas; se sujetaba por una barra en la parte interior de la nariz y había diferentes diseños. Para el cuello y el torso, los orfebres realizaban collares y pecheras de diferentes formas, algunas parecían caparazones de tortuga o cuerpos y cabezas de animal; se le incrustaban piedras o cuentas de diferentes variedades y para rematar los collares se colocaban cascabeles que producían un sonido con el movimiento. Para exaltar la jerarquía política y militar se hacían ornamentos más exclusivos de oro, perlas, turquesas, concha y cascabeles; también existían los antebrazos y pulseras de formas curvas o lisas presentando combinaciones diversas de símbolos o grecas. El más distinguido de estos



ornamentos por su singularidad es el llamado "bezote" de diversas formas que se compone de un cuerpo cilíndrico que en la base muestra lengüetas en los extremos para sujetarse en el interior de la pared de la barbilla.

El individuo que lo lucía era el que había alcanzado la dignidad de ostentarlo y debía someterse a una dolorosa operación demostrando un grado militar, atrayendo de inmediato la atención y el respeto de toda la comunidad. En ocasiones "los bezotes" muestran remates que representan cabezas de animales o serpientes. En las manos lucían anillos, algunos como argollas con grecas escalonadas logrados mediante filigranas y otros de remates de águilas descendentes con cascabeles; además se colocaban uñas falsas que se sujetaban al dedo mediante argollas; para completar todo este cuadro de esplendor y singular belleza, llevaban sobre el pecho varios pectorales. Como ejemplo de todas estas piezas las más peculiares se han encontrado en la Tumba 7 de Monte Albán, Oax., y fueron descubiertas por Alfonso Caso hace varias décadas⁴.

"Para cubrir los ojos de los difuntos se elaboraban máscaras talladas en madera, obsidiana, y alabastro cubiertas con mosaicos de turquesa con ojos de concha y obsidiana ofreciendo la apariencia de un rostro bello y joven para el otro mundo.

Los indígenas trabajaban especialmente en oro obtenido de pepitas que recogían en las corrientes de los ríos; las técnicas que ocupaban para trabajarlo fueron el martillado y el fundido en cera perdida la que permitió realizar piezas de joyería monumentales para su época.



Filigrana.

Es el eslabón entre la etapa prehispánica y colonial, lo que marca la diferencia entre ellas es la cruz de yalalaj, la cual fue encontrada por los españoles. Éstos les enseñaron a los indígenas a trabajar esta técnica artesanal.



A través de los años y como resultado de la integración de ambas culturas surgió una joyería diferente con características propias, elaborada 100% a mano. La filigrana es una genuina muestra de la tradicional habilidad manual del orfebre oaxaqueño que ejerce su talento creativo en nuestros talleres, influenciado por las cultura española y árabe que se mezclaron con las raíces del Nuevo Mundo.

La filigrana consiste en estirar barras de oro y plata hasta formar varios filamentos de diferente grosor para delinear y rellenar diferentes figuras siendo muy complicado ya que para soldar, el artesano está obligado a improvisar sobre la misma pieza apareciendo entonces el laminado, el grabado y el troquelado con buril dando por resultado los aderezos o campechanas (característica de la zona de Campeche)⁵.



Colonial

Joyería del México Colonial y Republicano

“La plata era la principal riqueza de la Nueva España, ésta y el oro fueron trabajados por los orfebres prehispánicos mucho antes de que llegaran los conquistadores. En 1563 el monarca Felipe II ordenó que el oro y la plata fueran quintados así como que se establecieran tiendas de orfebres en una misma calle que más tarde llevó el nombre de Plateros; de esta forma la Corona Española tenía control sobre los metales preciosos.

Otra de las grandes riquezas de la Nueva España fueron las perlas, descubiertas por Hernán Cortés en el golfo que lleva su nombre, en la Baja California. En los años treinta una supuesta plaga acabó con los placeres hasta que en 1596 Felipe II ordenó que todas las “perlas” del Pacífico se guardaran en caja fuerte y que sólo se permitiera a los negros por su constitución física pescar en los ostrales del Pacífico. Para principios del siglo XVII las perlas figuraban en todos los inventarios de la Nueva España, hombres y mujeres las usaban en sus atuendos.

Esto se constata en los retratos de las joyas del virreinato. En el siglo XVIII estuvieron de moda los lazos y los botones de casaca de diamantes.

Las joyas las usaban tanto monjas como niños que llevaban réplicas de sus madres; las monjas usaban rosarios engarzados en filigrana de oro, en el siglo XIX, con el romanticismo, las mujeres se volvieron más austeras y casi no usan joyas y si las llevan prefieren piezas antiguas o inspiradas en diseños de Egipto, Grecia y Roma; cobran popularidad las serpientes, las cadenas y los brazaletes de oro.

Por aquellos años las mujeres mexicanas lucían peinetas de carey con incrustaciones de oro y piedras preciosas muy pequeñas conocidas como cachirulas.

Hubo una fuerte influencia española que se nota en la combinación de piedras como el diamante, rubí, oro, plata y marquesita. La época colonial marcó los cambios en los cánones estéticos de toda expresión artística vigente en el momento, representa un estilo estéticamente propio en la colección colonial”⁶.



Después que la joyería pasó por estas etapas nos encontramos con un tipo de joyería que es único en el mundo:

Joyería Mestiza de México



Joyería Mestiza de México

“Durante la colonia y el siglo XIX los puertos de la península de Yucatán eran donde llegaba la tecnología y la moda proveniente de España y otros lugares de Europa.

Trayendo como resultado la elaboración de objetos religiosos así como de adorno personal ocupando técnicas nuevas para la realización en piezas de oro y plata con piedras preciosas e imitaciones o bien con esmalte que consiste en la aplicación de fundido de polvo de vidrio de colores sobre la superficie grabada, para poder realizar este tipo de obras, los plateros disponen de un pequeño taller en donde tienen las herramientas sencillas y medios de trabajo para realizar joyas finas.

Las mujeres mayas llamadas mestizas son las que mantienen la tradición de la platería ya que gracias a ellas, los orfebres realizaban diversos tipos de aretes, rosarios, cruces, medallas, anillos, pulseras que eran ocupados en ocasiones especiales como bodas y fiestas religiosas desempeñando una función especial en las familias mayas⁷.

Actual

En la época actual México se empieza a definir en tendencia de fabricación de joyería sobre todo en la plata. Existe una influencia muy grande de la entrada de mercancía extranjera a nuestro país como la italiana y/o la china, que son quienes rebasan las ventas a nivel nacional.

En cuanto al oro comienzan a crearse nuevas líneas de moda como la joyería prehispánica combinada con elementos contemporáneos.



1.4. Joyería en México, Plata, Oro, etc.



"La joyería además de ser un elemento de moda es una pieza de gran valor tanto por el material por el cual se realiza como la técnica artesanal de la cual está hecha y que se ha ido pasando la información de generación en generación, los diseños son desde formas clásicas o vanguardistas y la variedad tan grande que hay en piedras hace que exista una gran variedad de ideas nuevas y combinaciones. La joya además de crecer, debe tener movimientos o adaptarse al cuerpo.

Hoy la producción mundial suma anualmente aproximadamente 2,300 toneladas después de haberse duplicado desde 1980 debido a precios más altos y a la nueva tecnología. Aunque el oro se mina en casi sesenta países de mayor producción de oro⁸.

**VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ORO
POR PAÍSES SELECCIONADOS**
De 1996 a 2001
(Kilogramos)

CUADRO 5.1

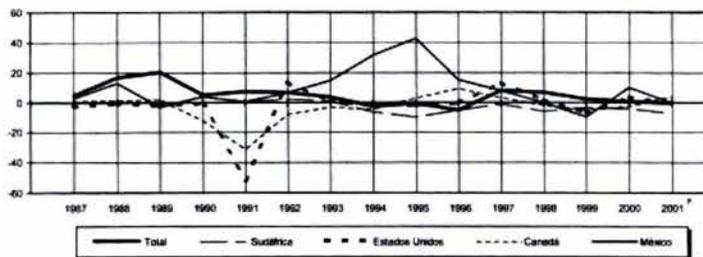
País	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ^a
Total	2 273 083	2 442 831	2 485 982	2 541 478	2 558 822	2 550 748
Sudáfrica	498 000	492 000	464 000	449 000	431 000	400 000
Estados Unidos	318 000	360 000	366 000	341 000	353 000	350 000
Australia	289 000	311 000	312 000	303 000	296 000	290 000
China ^b	145 000	175 000	178 000	170 000	180 000	185 000
Canadá	184 000	189 000	186 000	158 000	154 000	160 000
Rusia	120 000	115 000	104 000	104 000	126 000	155 000
México	24 983	28 831	25 982	23 478	25 822	25 748
Uzbekistán	72 000	75 000	80 000	ND	ND	ND
Brasil	63 000	59 000	55 000	ND	ND	ND
Otros países	560 000	660 000	735 000	993 000	993 000	985 000

NOTA: Contenido metálico.

FUENTE: Para México: INEGI, DGE. Dirección de Estadísticas Económicas. Boletín Mensual de la Estadística de la Industria Minero-metalúrgica (varios años).
Para el resto de los países: US Bureau of Mines. Mineral Commodity Summaries (varios años).

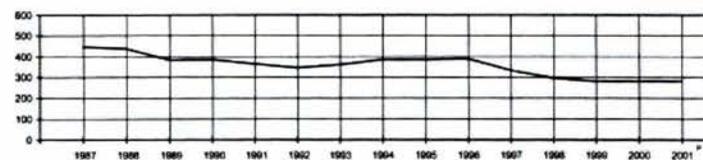
**EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ORO
POR PAÍSES SELECCIONADOS**
De 1987 a 2001
(Variación % anual)

GRÁFICA 5.1.1



**EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE ORO EN EL MERCADO
DE LOS ESTADOS UNIDOS**
De 1987 a 2001
(Dólares por onza)

GRÁFICA 5.1.2



FUENTE: Cuadro 5.1 (Producción), 5.21 (Cotizaciones) y base de datos de la publicación.

1.4. Joyería en México, Plata, Oro, etc.

"En la minería en México, edición 2002, se presenta como preámbulo un resumen que ofrece una visión general de los aspectos más relevantes de la actividad. En su primer apartado aborda la participación de esta industria en la actividad económica nacional y especialmente en el sector industrial, apoyándose para ello en las cifras del Sistema de Cuentas Nacionales. El segundo capítulo contiene información sobre la estructura productiva del sector, para lo cual se ofrece estadística por rama de actividad.

El maestro en economía Abel Abarca Ayala, Director General de Promoción Minera, declaró que se podrán captar entre cuatro a cinco millones de dólares en inversión minera para los próximos cinco años de los que el 15% provendría de capitales extranjeros. Dijo que desde 1995 esta inversión se ha más que triplicado, pasando de 505 a 1700 en millones de dólares contra los casi dos mil millones del año pasado¹⁰.

Producción de Oro y Plata en México

2.2 PRODUCCIÓN

**VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN MINEROMETALÚRGICA
POR PRODUCTO**
De 1996 a 2001
(Toneladas)

CUADRO 2.2.1

Producto	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ^P
Metales preciosos^a						
Oro (Kg)	24 083	26 031	25 982	23 475	25 822	25 749
Plata (Kg)	2 536 465	2 701 329	2 868 099	2 445 986	2 746 852	3 030 437

FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística. Dirección de Estadísticas Económicas. *Boletín Mensual de la Estadística de la Industria Minerometalúrgica* (varios años).

11

Producción Mundial de Oro

VOLÚMENES DE VENTA (000)

PRODUCTO	UNIDAD	1998	1999	2000	2001	2002
Oro	Onzas	399.9	492.7	654.8	879.3	1,074.5
Plata	Onzas	67,008.0	63,651.4	72,800.0	70,908.4	76,959.9
Plomo	Ton	178.3	144.6	164.4	146.2	131.2
Zinc	Ton	123.4	118.6	117.8	195.6	207.2
Sulfato de sodio	Ton	557.1	551.3	520.4	514.9	556.7
Óxido de magnesio	Ton	71.2	73.7	70.0	35.9	36.6
Refractarios	Ton	20.3	21.4	22.1	19.2	5.6
Sulfato de amonio	Ton	190.6	215.2	226.6	345.9	197.5

12

10. Explorando Nuevas Formas de crear valor ,Informe Anual 2002,Pág.4,Peñoles

11. Ibidem

12. Ibidem

1.5. El futuro de la joyería en México en nuestra opinión



El futuro de la joyería es y será incierto como siempre ya que el gusto varía de una forma tan rápida que finalmente se mueve sobre las tendencias mundiales y los momentos que vivimos.

La relación que existe entre el mercado de la joyería y la tendencia es muy tardía ya que toma alrededor de 2 años el que se concrete el gusto de la gente. Primero se dan a conocer en los medios de comunicación, los accesorios actuales y luego por medio publicitario, como son las revistas y los periódicos. Es como se empieza a difundir lo nuevo que el mercado tendrá en existencia en el futuro. Más tarde se adapta la tendencia en uso de accesorios concretamente adaptándose tanto el color y tono del oro (como oro blanco, amarillo, rosa, verde, etc..) así como la piedra preciosa o semi preciosa que se usará a continuación.

Desgraciadamente en el mercado de la joyería, México no lleva la vanguardia como en otros países. Es posible que en un futuro seamos un país de tendencia del cual tomen los demás mercados como el europeo o el de Norteamérica. Lo que sí es seguro es que México en comparación con los países de Centroamérica identifica de manera más rápida la tendencia debido a su cercanía con EUA.

Actualmente México depende de un organismo muy importante que es el que regula el sector joyero tanto en venta como en sociedad de los que trabajamos en este ramo que es la "**Cámara Regional de la industria de Joyería y Platería de Jalisco**". Ellos son quienes dan apoyo legal e información a los fabricantes de joyería en México y por ello es muy importante pertenecer a este organismo. Actualmente se está desarrollando a nivel mundial un slogan que afectará directamente a todos los ramos que se dedican a la fabricación y diseño de accesorios en México, este es "*México está de moda*", un slogan que nos beneficiará mucho ya que habla de un país que busca entrar y competir con los grandes países del diseño como Italia, Francia, España, etc... Esto pretende resolver muchas dificultades que los diseñadores en México nos encontramos ya que podremos obtener información de diferentes áreas a las cuales México podrá ilustrar en un futuro.



1.5. El futuro de la joyería en México en nuestra opinión

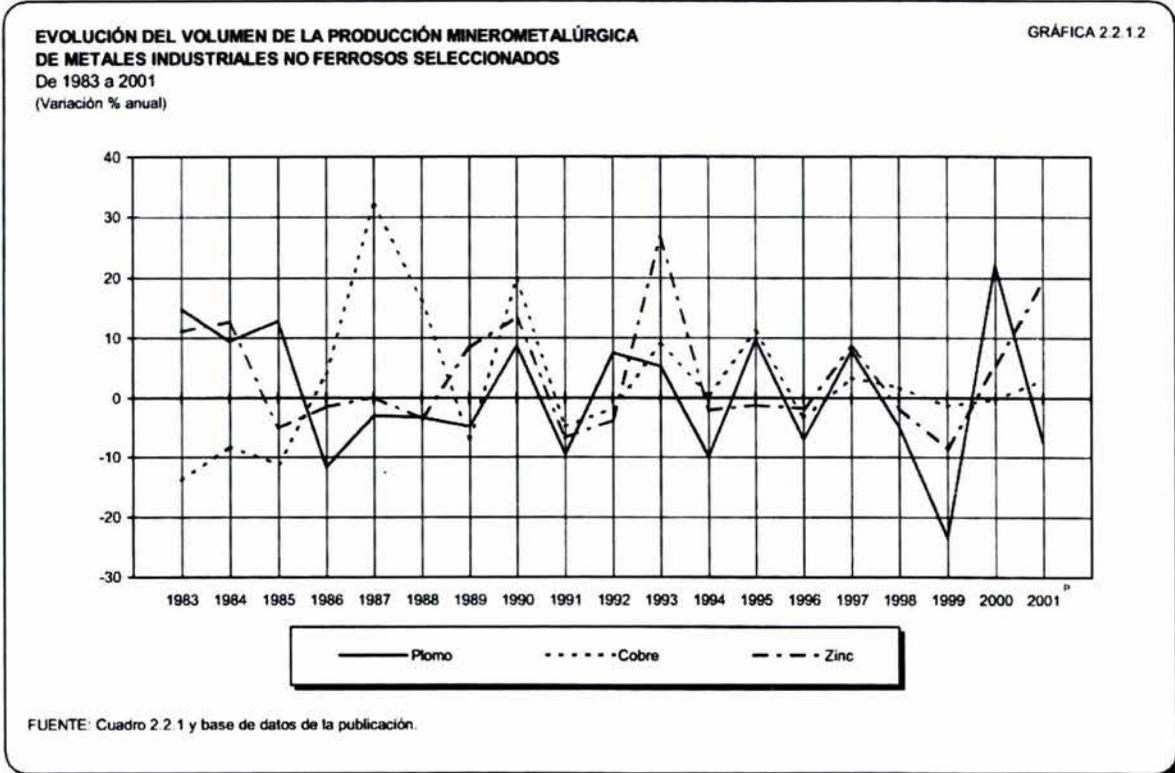
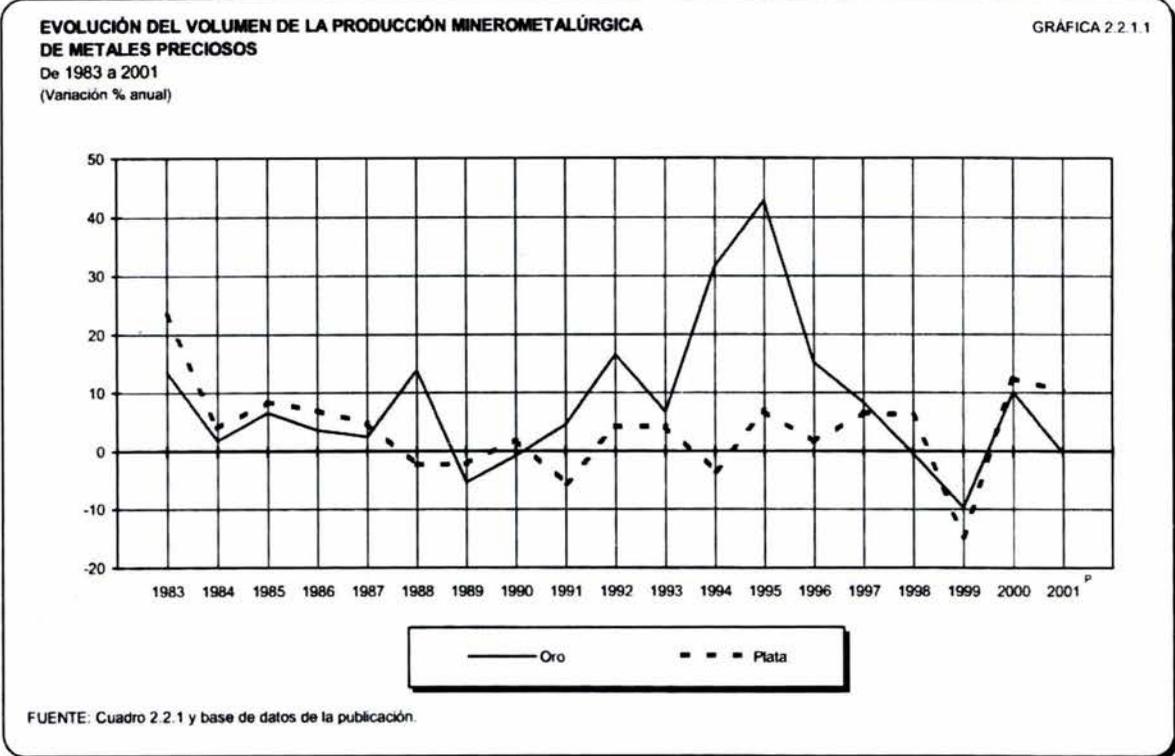
A continuación presentamos los siguientes cuadros sinópticos que nos dan la información actual de la producción y venta del oro y plata a nivel nacional e internacional.

VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN (000)

PRODUCTO	UNIDAD	1998	1999	2000	2001	2002
Contenidos metálicos (División Minas)						
Oro	Onzas	199.2	255.8	298.3	347.6	365.9
Plata	Onzas	39,681.7	42,120.1	44,721.1	51,731.4	52,660.2
Plomo	Ton	70.4	71.2	74.4	79.6	86.8
Zinc	Ton	138.6	149.3	173.2	217.2	266.0
Cobre	Ton	8.3	8.7	9.5	12.6	11.8
Metales afinados (División Metales)						
Oro	Onzas	379.8	469.3	645.7	859.3	1,056.4
Plata	Onzas	68,867.2	64,181.1	73,999.9	74,460.9	78,575.2
Plomo	Ton	172.0	143.9	161.7	141.6	125.7
Zinc	Ton	128.0	118.8	126.8	195.2	209.0
Cobre	Ton	9.6	6.7	7.7	8.1	7.9
Cadmio	Ton	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8
Bismuto	Ton	1.0	0.4	1.1	1.4	1.1
Bullion	Ton	178.5	134.2	165.9	160.7	148.6
Productos químico-inorgánicos (División Químicos)						
Sulfato de sodio	Ton	550.6	554.6	547.0	507.0	551.5
Óxido de magnesio (*)	Ton	78.0	70.6	76.5	37.6	40.2
Sulfato de amonio	Ton	210.9	188.9	237.6	257.0	218.7
Refractarios	Ton	21.5	21.7	23.9	19.2	2.6

13

1.5. El futuro de la joyería en México en nuestra opinión



1.5. El futuro de la joyería en México en nuestra opinión

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN DE ORO

De 1983 a 2001
(Variación % anual)

GRÁFICA 2.2.5.1

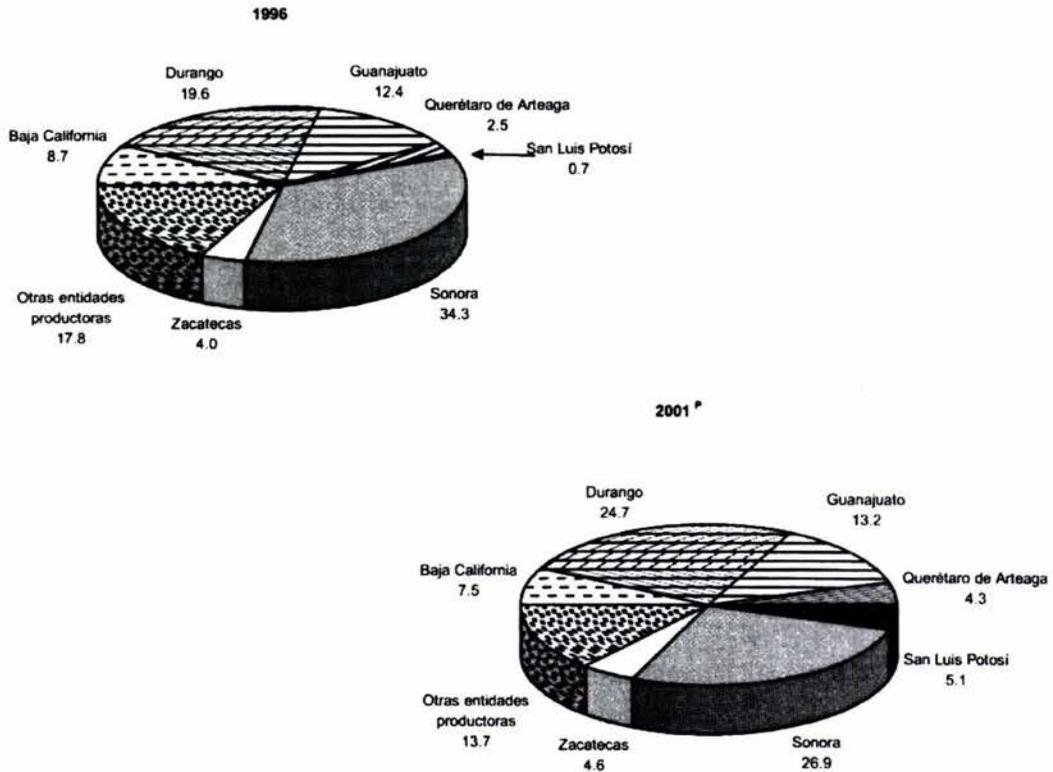


FUENTE: Cuadro 2.2.5 y base de datos de la publicación.

ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN DE ORO POR PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES

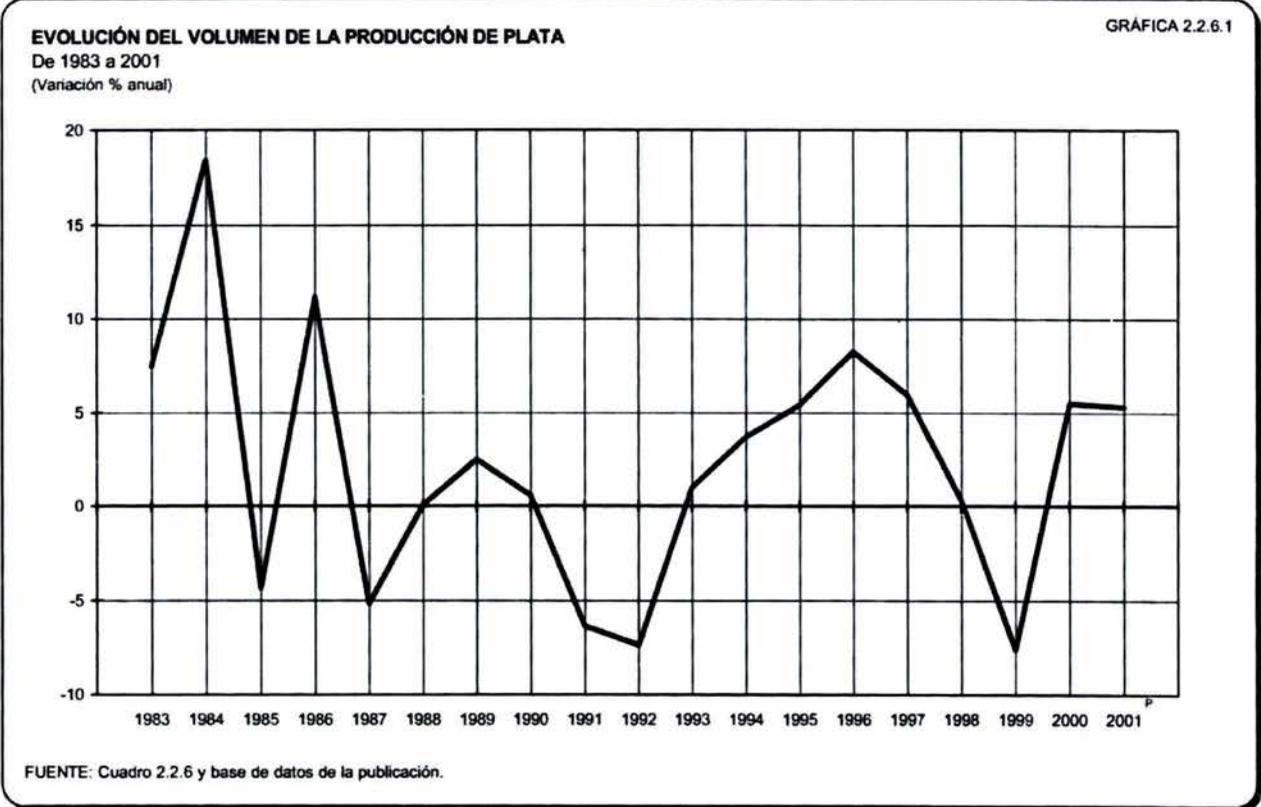
1996 y 2001
(Por ciento)

GRÁFICA 2.2.5.2



FUENTE: Cuadro 2.2.5

1.5. El futuro de la joyería en México en nuestra opinión

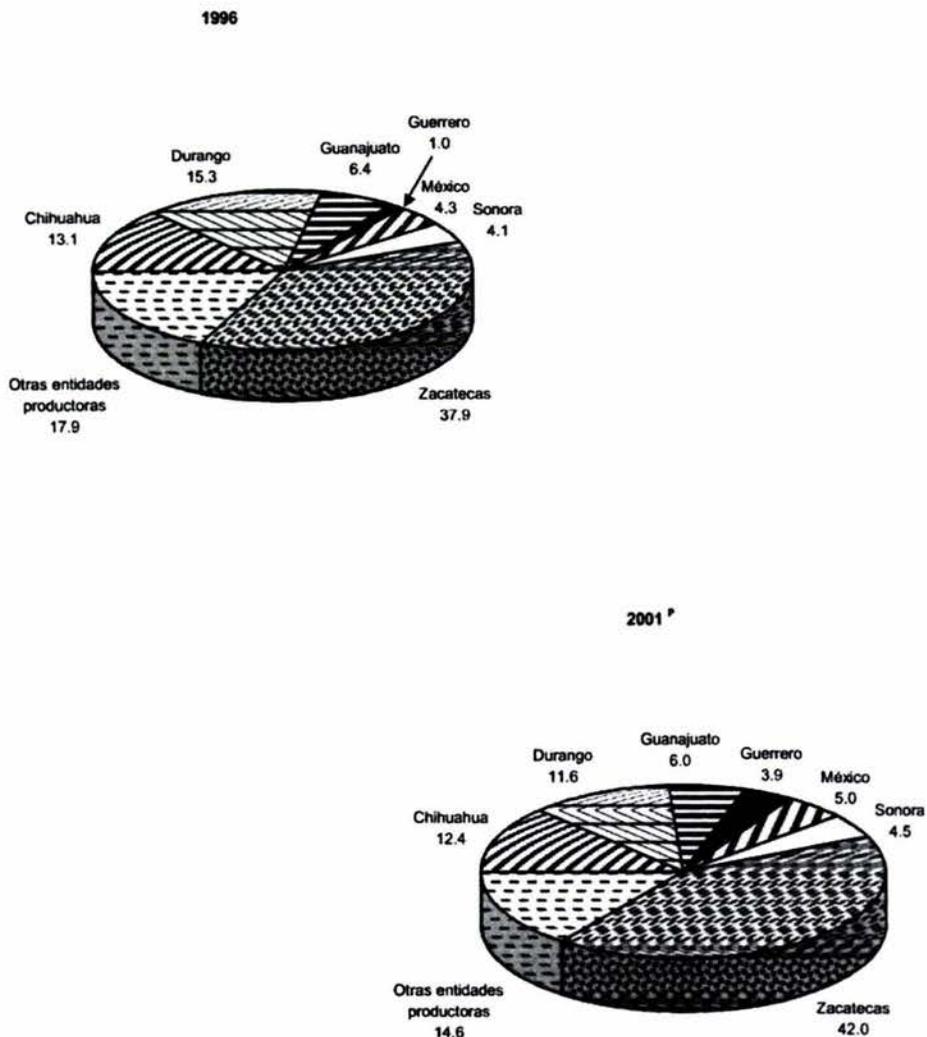


1.5. El futuro de la joyería en México en nuestra opinión



**ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN DE PLATA
POR PRINCIPALES ESTADOS PRODUCTORES
1996 y 2001**
(Por ciento)

GRÁFICA 2.2.6.2



FUENTE: Cuadro 2.2.6

1.5. El futuro de la joyería en México en nuestra opinión



**VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PLATA
POR PAÍSES SELECCIONADOS**
De 1996 a 2001
(Toneladas)

CUADRO 5.2

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ^P
Total	15 236	16 426	16 580	17 816	18 020	18 750
México	2 536	2 701	2 868	2 448	2 747	3 030
Perú	1 970	2 077	1 934	2 220	2 217	2 500
Australia	1 020	1 106	1 469	1 720	1 720	2 060
Estados Unidos	1 570	2 150	2 060	1 850	1 860	1 800
Canadá	1 230	1 222	1 179	1 250	1 246	1 200
Otros países	6 910	7 170	7 070	8 230	8 230	8 160

NOTA: Contenido metálico

FUENTE: Para México: INEGI. DGE. Dirección de Estadísticas Económicas. *Boletín Mensual de la Estadística de la Industria Minerometalúrgica* (varios años).
Para el resto de los países: US Bureau of Mines. *Mineral Commodity Summaries* (varios años).

18

Ventas Peñoles



19

18. Ibidem

19. Explorando Nuevas Formas, op.cit.



¿Que es moda?

“Desde el año 1482 se le consideró al término moda como la manera colectiva del vestir significa manera medida, con el transcurso del tiempo el significado de este término ha sufrido transformaciones, ya que refleja un continuo cambio no sólo con respecto al arreglo personal, también es parte del comportamiento de las sociedades y con ello los objetos y su uso.

La moda es un sistema de valores, ya que no solamente refleja una esencia estética sino nuevas circunstancias derivadas de los avances económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos, los cuales otorgan a los individuos un *estatus* dependiendo su clase social, cultural y en el lugar donde se desenvuelven”²⁰.

Espíritu joven ¿Qué busca?

El interés actual de la juventud por las joyas hace que los diseñadores creamos nuevas tendencias, los temas pueden ser desde influencias étnicas hasta la geometría misma.

La estética minimalista es la que predomina actualmente en el gusto joven, las tendencias para la próxima temporada otoño-invierno 2003/04 proponen una moda que destaca la feminidad. La moda que combina la seducción con la comodidad presenta contrastes de volúmenes, materiales y coloridos que juegan un papel importante.

Vienen las lanas, sedas, fibras y pieles naturales, así como los tejidos de alta tecnología. Debido a que la joyería es un accesorio, nos tenemos que fijar en la moda de la ropa, la cual cuenta con líneas estilizadas que marcan el cuerpo femenino, pantalones estrechos de efectos campana, chaquetas americanas entalladas y cortas, faldas con largos por la rodilla o largas hasta los tobillos, *tops* y chaquetillas ajustadas de



20. Centro de Investigaciones de Diseño industrial. U N A M. Diseño de Colecciones de Joyas en plata para Exportación, México,D.F.



Persuadir

“Una opción que presenta colores suaves y tamizados, ligeramente fríos escarchados y brumosos, blanco natural, azul nube, iris, heno y toda la gama de tonalidades claras que sorprenden al invierno con una nota nueva, dinámica y alegre.

Profundizar

Colores basados en una suave oscuridad que transmite gran elegancia, grises humo, tonos arena, rosados, corales...semitonos austeros y misteriosos que definen una gama con tonalidades cálidas y tenues en torno a las tonalidades cálidas de la terracota.

Incitar

Una vibrante e intensa paleta de tonos basados en el fuego, cálidos y estimulantes, que combaten el frío del invierno. La riqueza cromática propone un mundo barroco, lleno de lujo e imaginación. Las materias nobles se mezclan con sorprendentes resultados. Caramelo, ámbar, ocre quemado, pruno, rosa pizarra....colores que avivan recuerdos de antiguos tiempos gloriosos en la moda.

Anhelar

Los tonos azulados y verdosos combinados con el negro proporcionan una gran elegancia y transmiten una sensación de paz, calma y relajación, azul lago, verde ágata, cobalto, azul pato real, marengo... sin olvidar el negro, que aporta grandes dosis de profunda serenidad.²¹”

21. www.helenaroyop.com.mx





Bisutex

¿Quién se encarga de la Moda a nivel Mundial?

"Presenta una oferta dinámica y plenamente adaptada a las corrientes de moda que marcan los cambios de temporada.

Las tendencias más brillantes, vitales y frescas nos envuelven con colores mágicos de plata y piedras naturales con nombres tan sugerentes como los azules cielo de la sodalita, un jaspe rojo pasión, el blanco invierno reflejado en el calor del nácar, atardecer intenso de la dragonita, así como esmaltes al fuego, o una novedad de joyería en plata en verde y azul de líneas sensuales, llena de círculos con aire indio y reflejos turquesa y azabaches.

No faltarán las originales **formas geométricas** combinadas con los detalles de la naturaleza como son **las flores y estrellas** y un especial recuerdo a las líneas de **GAUDI**.

Complementos

Pañuelos en sedas naturales llenos de color, cinturones con pieles envejecidas, adornos de motivos étnicos, cinturones con flecos, lana en tonos, camel, rojo, gris perla, naranja y azul y conjuntos de bufandas, guantes y *jersey* adornados con flores de fieltro y lentejuelas, en tejidos o estampados.

Relojes

Los relojes, relativamente grandes y con cierto volumen, modelos que huyen de las clásicas formas redondas y cuadradas, correas en los colores de moda, rojo cuero, marrones en toda su gama.

Maquillaje

Cuadros multicolor y rayas horizontales, destacan también los modelos denominados un tejido **make up** o maquillaje realizados con un tejido especial sedoso compuesto por tres colores distintos (rojo pinta-labios, camel y beige).

1.6. Moda, Significado

Por último los bolsos, se presentan con líneas muy desenfadadas y decoraciones tipo tapicería, grabados e incluso estampados en flores. Los colores predominantes son toda la gama de marrones, azules (*jeans*) y teja. Otras tendencias se inclinan hacia la incorporación de pedrería y pequeños tamaño.^{22.}

A continuación mostramos unos ejemplos de lo que las grandes marcas están diseñando actualmente



Bulgari



Cartier

Chopard



¿Qué es Tendencia?

"El término tendencia se comenzó a utilizar en el siglo XIX, se usa para calificar la dirección y con ello la evolución de la moda. Define la moda del momento y proyecta las características generales que tendrá en el futuro, se analiza al consumidor, la situación general mundial en los aspectos económicos, políticos, socioculturales y tecnológicos, los cuales propician un pronóstico por medio de metáforas conceptos y palabras.

Se crean por un cierto grupo de especialistas en diferentes áreas, los cuales trabajan para las marcas o firmas más importantes en el mundo del diseño. Las tendencias sirven para marcar el rumbo de la moda su objetivo es dar una orientación para la evolución general de los productos"²².

Tendencia es dirección básicamente es trabajar con base en un concepto con una imagen y un diseño específico son las ideas que como diseñadores ocupamos para hacer nuestras colecciones. México es un país con muchas raíces históricas y tristemente no nos acordamos de ellas, ya que vemos en la cultura occidental la tendencia que se marca anualmente; pero en México podemos encontrar muchos elementos con los cuales podemos trabajar. Proverbio de Quetzalcóatl *"Una raza sin cultura, es una raza sin corazón"*.





¿Quién es Peñoles? (Centro de información de la Moda)

"Peñoles, fundado en 1887, es un grupo minero con operaciones integradas en la fundición y afinación de metales no ferrosos y en la elaboración de productos químicos. Peñoles es el mayor productor mundial de plata afinada, bismuto metálico y sulfato de sodio, líder latinoamericano en la producción de oro, plomo y zinc"²³.

Peñoles participa en numerosas organizaciones no gubernamentales, así como en grupos industriales y comerciales, nacionales e internacionales, comprometidos con el logro de un desarrollo sustentable.

Se apoya esta importante política con acciones locales, instrumentando y apoyando diversos programas creados por la empresa para asegurar la protección ambiental, el desarrollo comunitario, la seguridad y la salud ocupacional.

Mónica Benítez trabaja hace más de 4 años en Peñoles; se ha preocupado por buscar las tendencias por todo el mundo apoyada por Promostil, una empresa que se hace a partir de 1977, que son los cazadores de tendencias más actualizados que hay, ellos antes de lanzar su proyecto lo hacen con una anticipación de 18 meses.

A continuación presentamos una cita que corresponde al inicio de nuestro trabajo.

"La idea de crear una cultura del diseño de autor en México me surgió a raíz del viaje que hice en enero a la Feria de Iberjoya, en Madrid. Mientras desayunaba en el hotel, encontré un periódico y comencé a leer sobre *Evolutive Art of Jewels* (EvaGroup). Todo un concepto que se está formando en España para darle valor a las joyas de autor. Éstas son piezas diseñadas por jóvenes creadores, con un tema específico, una idea determinada y que se venden por pieza o colección, no por gramo. A diferencia de las alhajas que hay en las casas joyeras, el diseño de autor es auténtico, mientras que las demás piezas son copia de las grandes firmas, como Cartier, Tiffany o Bulgari, que invierten en diseño, en mercadotecnia, en publicidad y que tienen todo para presentar sus nuevos conceptos de joyas.

En México, la industria tiene graves problemas, porque los joyeros siguen haciendo lo mismo de hace 25 o 50 años. Hoy están llorando porque ven que las ventas cada vez bajan más; pero no han innovado, no han introducido tecnología y, mucho menos, diseño. No hay creadores que trabajen en sus fábricas. Tienen terror a que lleguen nuevos conceptos, a progresar en el manejo de materiales diferentes y a hacer colecciones innovadoras. Sin embargo, ya hay gente que se ha adelantado"²⁴.

23. Peñoles Informe Anual, op.cit

24. Tiempo de Relojes, Pag.114 ,2003, México,D.F





Antecedentes para las Tendencias del próximo 2004.

“William Spratling (principal impulsor de la plata mexicana) nació en 1900 en Nueva York. Cuando vino a México llegó a Taxco, era poseedor de grandes conocimientos en artes plásticas y gracias al fomento del arte y el turismo (que a su vez estaba apoyado por el gobierno mexicano) quedó asombrado de la habilidad que existe entre nuestros artesanos plateros, llevándolo a Iguala a conocer a los mejores con quien formó en Taxco un taller de plata en la Calle las Delicias, usando técnicas nuevas y rescatando las antiguas, vendiéndose en los principales almacenes de EUA y México. El le dio valor nuevamente a la plata con diseños y materiales nuevos que habían pasado de moda e introdujo el jade, la malaquita el azabache así como maderas finas, hasta llevar a la plata a un esplendor increíble; más tarde organizó diferentes talleres como “Spratling y Artesanos”, “William Spratling S.A.”, “La Aduana” etc., en donde se formaron muchos artesanos que crecieron e hicieron crecer sus propios negocios.

Trabajó con diseños prehispánicos y aplicó sus conocimientos de arquitectura en piezas terminadas a mano, sin descuidar nunca el menor detalle y la máxima calidad. Utilizó la plata pura y maciza, no la laminada para formar una liga 980, y no 925 que es la que comúnmente se ocupa, sus diseños fueron lucidos por mujeres de gran fama en México como Dolores del Río y Frida Kahlo”²⁶.

“Luz es Tiempo que se piensa” (Octavio Paz)

El tema principal de la tendencia Luz, Luna y plata destellos del universo. La luz la más alta manifestación divina de la naturaleza, reflejo de la luna y de la plata.

Radiación, armonía y perfección geométrica de los minerales que el hombre transforma en joyas en la búsqueda de esa manifestación mística y mágica del microcosmos donde la perfección de la forma, el espíritu, la energía y el alma forman parte del centro de su círculo.

Centro del Ser

Vivimos actualmente en una crisis mundial y en vez de ver lo interno en nosotros mismos, buscamos las respuestas en lo exterior, por eso la tendencia para el 2004 es: la luz interna, que está representada en nuestro Yo interno. Para ello se van a utilizar materiales como la plata, platino y oro blanco que representan luz.

Ya que la plata, el oro blanco y el platino son o representan la luz y esa luz es precisamente la que nos falta, por eso se ligan esos materiales con el yo interno.





Para entender las tendencias de Peñoles en este texto se ejemplifica de donde son los diferentes mares que sirvieron para el acomodo de las diferentes tendencias actuales.

La Luna

Los oscuros mares, con relativamente pocos cráteres, cubren aproximadamente el 16% de la superficie lunar y se concentran en el lado cercano de la Luna, principalmente dentro de las cuencas del impacto. Las rocas de los mares son basaltos y la mayoría tiene una edad que va de 3,100 a 3,800 millones de años. Algunos fragmentos en las brechas de las mesetas tienen una edad de 4,300 millones de años y las fotografías de alta resolución sugieren que algunos flujos en los mares rodean cráteres jóvenes y, por lo tanto, podrían tener una edad de 1,000 millones de años. Los mares tienen un espesor medio de pocos cientos de metros pero son tan masivos que frecuentemente deforman la corteza subyacente lo que produce depresiones y cordilleras levantadas.



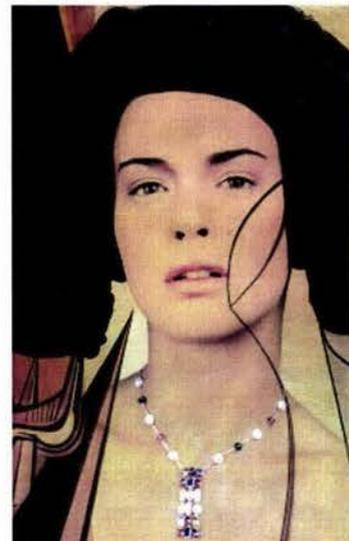
De Chaumet



De Roberto Coin



De Grisogono



Bulgary



TENDENCIAS PARA EL 2004

Mar de las tormentas

“Espacio donde nace la creatividad, la lucha de contrarios, blanco y negro los colores principales, donde el agua es el origen, la gestación y la vida viaje que nos lleva a visitar la espiral del ADN, hasta llegar a los diferentes círculos de la creación”.²⁵ Es el por qué o el dónde surgimos ya que todo se inició de volcanes y explosiones o meteoros. Entre más colapsos existieron, fue como se hizo el agua en esta tendencia, también se ve la relación de las culturas del mundo y en esta tendencia se da un homenaje a William Spratling que es el iniciador en Taxco a partir de 1929, de las diferentes técnicas de fabricación en plata, también en esta temática se trata de abrir un nicho que está cerrado, que es la joyería para caballeros así como la utilización de diferentes materiales como plata, ónix, obsidiana y madera ya que éstos reflejan los contrastes de lo blanco y lo negro y la existencia de materiales que contienen colores blancos y negros.



De Centro de Información de moda para Joyería Monica Benitez Peñoles



Mar de la crisis

"La arquitectura es el hilo conductor del cambio productor de la juventud, enfrentamiento, confrontación, donde los colores brillantes y los primarios los veremos en el juego de luz y líneas rectas y puras que son parte de la proyección humana",²³ Ibidem.

En esta tendencia vemos básicamente cosas más definidas, es una elección y decisión personal aquí vemos un océano de oportunidades para elegir.



De Centro de Información de moda para Joyería Monica Benitez Peñoles



Mar de la tranquilidad

"Los cuentos, las hadas, las brujas, los gnomos y la magia nos recuerdan que la fantasía es la fuente inagotable de inspiración, los colores pastel nos llevan a donde está la mujer libélula quien es la que cuida la puerta del sueño".²⁷ Aquí podemos distinguir los colores tenues que dan tranquilidad y serenidad, básicamente es *Art deco* en su totalidad y *Art nouveau*, también podemos seguir creando piezas en turquesa mejor trabajadas ya que están dentro de la gama de los colores pastel.



De Centro de Información de moda para Joyería Monica Benitez Peñoles



Mar de la Serenidad.

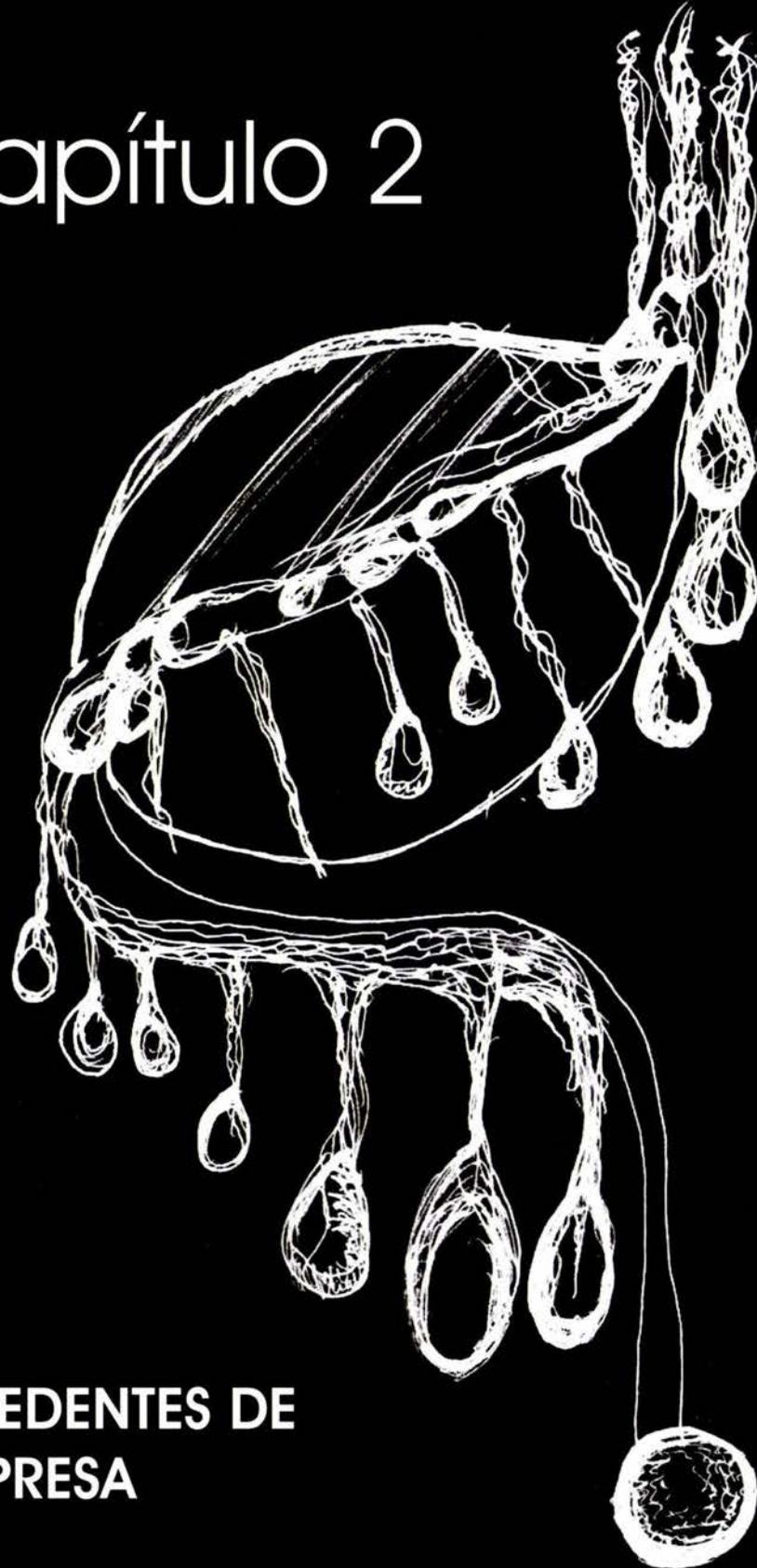
"Riqueza, poder, historia y alianza, todo lo que el oro representa, la tentación y la sabiduría es una metamorfosis que va hacia el poder y la riqueza unidas hacia la tentación del dominio, es la serpiente, misma que se convertirá en un dragón que vuela y es todo oro, el exceso".²⁸

En este mar se habla básicamente del poder y egocentrismo del ser humano, se habla del despertar de la cultura asiática, de toda la magia que existe en la actualidad, como Harry Potter y Matrix y en este mar también se da la envidia y la maldad tan graves que no nos damos cuenta. Por eso la utilización de los dragones y serpientes, el poder enfermizo de las grandes civilizaciones, también aquí es el desarrollo de la cultura sin precedentes como San Petersburgo en Rusia ya que aquí se crea la tendencia del poderío total, como ejemplo son los huevos de favergé.



De Centro de Información de moda para Joyería Monica Benitez Peñoles

Capítulo 2



**ANTECEDENTES DE
LA EMPRESA**

Para proceder a hablar del proyecto que realizamos ponemos como antecedente a la empresa que fabrica y comercializa la joyería, así como del diseñador Samuel Burstein.

2.1. Historia de Expresiones

Expresiones es una empresa dedicada desde hace 25 años al diseño y a la manufactura del oro. A través de todo este tiempo se ha empeñado en buscar y ubicar las tendencias más actuales e innovadoras a nivel mundial y con toda certeza se ha convertido en una verdadera influencia en la moda y en todo lo relacionado con este sector.

Las colecciones se caracterizan por presentar diseños de vanguardia, así como creaciones de máxima calidad que pretenden abarcar a todo tipo de gustos, cuidando a la vez las necesidades particulares y atención personalizada de cada cliente generando siempre su satisfacción con la garantía total del producto que ha adquirido.

Productos que la empresa comercializa:

Línea de piedra semipreciosa

Esta línea es la más actual en la tendencia europea ya que el color y la vivacidad de la piedra es inigualable. Aquí se forman juegos de collar con aretes o juegos completos.

Se utilizan piedras semipreciosas como amatista, citrina, iolita, peridot, tourmalina, etc., por citar algunas, y éstas a su vez son montadas de forma que luzcan lo mejor posible en la pieza.

Los diseños por ser tan recientes irán evolucionando conforme pase, en virtud de que el mercado nos dicte poco a poco el gusto que prevalece.





Línea juegos en oro con perla cultivada

La gente nos conoce por la línea en perla, la cual ha demostrado ser un atractivo punto de venta para los clientes ya que ofrece diseño, sencillez y singularidad con un toque femenino en cada juego que fabricamos.

Buscamos usar la perla de más alta calidad en su tipo, así como ocupar perlas diferentes en cuanto a forma y tamaño y a partir de ahí crear diseños únicos para todos los gustos.

Se utilizan perlas redondas de botón, ovaladas o semiredondas, perla coin, keshi entre otras; algunas piezas se han complementado con dije o broche para que los juegos sean más completos.





Línea de juegos en oro

Esta línea se caracteriza por buscar piezas y juegos de anillos con aretes en diferentes formas y tamaños usando el oro en dos y tres colores con terminados diversos que varían desde el esmerilado pasando por el lustre, el satinado, el diamantado hasta combinaciones de éstos.

Los anillos están hechos generalmente en medida estándar, el diseño de las piezas está pensado para el gusto latino que consiste en el anillo igual al arete ya que nuestra experiencia en el mercado nos ha dado la pauta para saber cómo y con qué fabricar estos modelos.





Antecedentes de la Empresa

Clasificación: Microempresa

Giro: Fabricación , diseño y comercialización de joyería en oro (principalmente) , plata , perla cultivada y piedras semipreciosas.

Ubicación: Francisco I Madero 55 int.112, Col. Centro C.P. 06000 México, D.F.

Origen de la empresa :

Es una empresa dedicada desde hace 25 años al diseño y manufactura de joyería de oro, en sus inicios fue una empresa totalmente familiar y pasó por varios procesos de crecimiento, reestructura y cambios de nombre, de forma tal que para 1986 inició lo que actualmente es "EXPRESIONES".

Organigrama de la empresa :

Sra.Lilian Uziel	(Director)
Sr. Samuel Burstein Uziel	(Director Creativo)
Sr. Mauricio Burstein Uziel	(Director Administrativo)
Sr. José Burstein Uziel	(Director de Operación)

Mercado al que se enfoca o dirige

El segmento de mercado al que se dirige es medio bajo y medio alto. Sus principales clientes son tiendas departamentales como Palacio de Hierro y Liverpool. De manera paralela encontramos a un grupo como de 50 mujeres que hacen de la venta de joyería su propio negocio.

El consumidor final se encuentra en oficinas del sector privado y gubernamental, un pequeño segmento en algunos estados de provincia como Puebla, Estado de México, Hidalgo, Tlaxcala, Querétaro y Toluca.





DEBIDO A QUE SAMUEL BURSTEIN TRABAJA DENTRO DE LA EMPRESA Y ESTA REALIZANDO EL PROYECTO DE ESTA INVESTIGACIÓN, CONSIDERAMOS IMPORTANTE INCLUIR EL CURRÍCULUM COMO ANTECEDENTE

Información personal

Estado civil: Soltero Nacionalidad: Mexicana Edad: 32 años Lugar de nacimiento: México, D.F. Domicilio: Calle palma de Mallorca depto 1 402- A Col.Bosques de las Palmas C.P.52787 Huixquilucan , Edo.Mexico Teléfono : 52 90 11 94 Fax : 55 21 14 06 Correo-electrónico: samburstein@yahoo.com.mx

Objetivo

Presentación de las diferentes actividades y/o eventos en los que he participado a nivel profesional tanto en el campo de diseño en joyería en general, así como en Diseño Gráfico.

Educación

Primaria , Secundaria : Colegio Hebreo Tarbut (1974-1985) Preparatoria: Centro Educativo Albatros (1986-1990) Universidad Nacional Autónoma de México (Universidad Nuevo Mundo A.C. La Herradura) [Asignaturas todas aprobadas Avance total 100% Promedio 9.06] Plantel : 8785 Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico Generación : (1990 - 1994)

Cursos y Seminarios

Curso de Restauo de Pintura en el Instituto de Arte, Ciudad Florencia Italia (06 de julio al 31 de julio de 1992) Seminario de Fotográfico U.N.U.M. Herradura Kodak Mexicana, S.A de C.V. (Abril de 1992) Seminario de Diseño Grafico, Ciudad de Dallas Texas (verano de 1993) 1er.Simposio de Tecnología Aplicada para la industria de la Joyería de Oro World Gold Council (08 noviembre de 1996) Curso de Pintura al Oleo en la Hacienda de Sta.Monica (1999) Servicios sociales Servicio Social para el Centro de Computo Clave: 94-06/072-7081 Periodo:09 de mayo al 09 de noviembre de 1994





Trabajos y empleos obtenidos

Trabajos varios como Free Lance durante la carrera Diseñador Grafico y Publicista en Grupo Corporativo Delta (1992) Participación en Exposiciones Universitarias, Plaza Satélite(1991-1992) Participación en tres exposiciones consecutivas de joyería en la ciudad de Guadalajara, Jalisco elaborando proyectos de Stand y fotografía (1990-1991-1992) Realización de un Dumie, Folleto, Bocetaje de Imagen Corporativa e impresión gráfica a nivel personal y empresarial. Participación en Centro Comercial Interlomas (1993) Fotógrafo Fijo (Trabajo para joyeros y para varios proyectos de fotografía en la Universidad Nuevo Mundo) Realización del Diseño de un Emplomado de 12 mts 2 para la familia Alcocer en la técnica de vitral con vidrio barroco de 7mm, en Bosque de los Alpes, Bosques de las lomas Ciudad de México (1996). Participación en la Entrega de los Arieles, en Televisa San Ángel, con piezas de joyería para las actrices Diana Bracho y Blanca Guerra (2003) **Empleo Actual** Director Creativo y Director de Ventas Empresa : Expresiones, S.A de C.V.(Labores a partir de 1994 - 2003) Director creativo y de Ventas en la empresa que se dedica a la fabricación de joyería fina , exclusiva y comercial . (Dos años de diseñar una línea de Diseño exclusivo, con el nombre SB)

Reconocimientos atorgados

*Couture Jeweler Program (1999) *Joyería Diamonds Straat (1998) *Unidad Comercial De Todo(1998) *Cristal Joyas (2000) *Joyas Plaza Galerías (1998) *Bazart Centro Coyoacan (1998) *Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco (1998) *Mención Honorífica en la materia de de Fotografía en el 5º Semestre en la Universidad Nuevo Mundo. * Certificado de Completion for the 1993 Summer Design Seminar the Art Institute of Dallas,Texas. *Reconocimiento de la Universidad Nuevo Mundo Campus la Herradura Carrera de Diseño Grafico (1994) * Diploma Diamantes Seminario sobre Vaciado a la Cera Perdida en Joyería Fina (1989)

20 de Septiembre de 1993 Concurso Tahitian Peral Trophy (México) 3rd edition 2003 First Place(Winner/Set) Fecha del Concurso : 06 de Noviembre del 2003 En el cual hubo 10 primeros lugares Internacionales de 26 paises.



EVENTOS Y EXPOSICIONES

EXPO JOYA (Centro de Exposiciones en la Ciudad Guadalajara, Jal) (18 eventos asistidos en la ciudad de Guadalajara dos veces por año) Ediciones de Octubre y abril del año 1992 al 2003 **EXPO JOYERIA** Hotel de México W.T.C. Ciudad de México (18 eventos asistidos en la ciudad de México dos veces por año) Ediciones invierno mes de noviembre Ediciones primavera mes de enero Edición Hipódromo de las Americas año 2002

EVENTOS EN FORMA INDEPENDIENTE

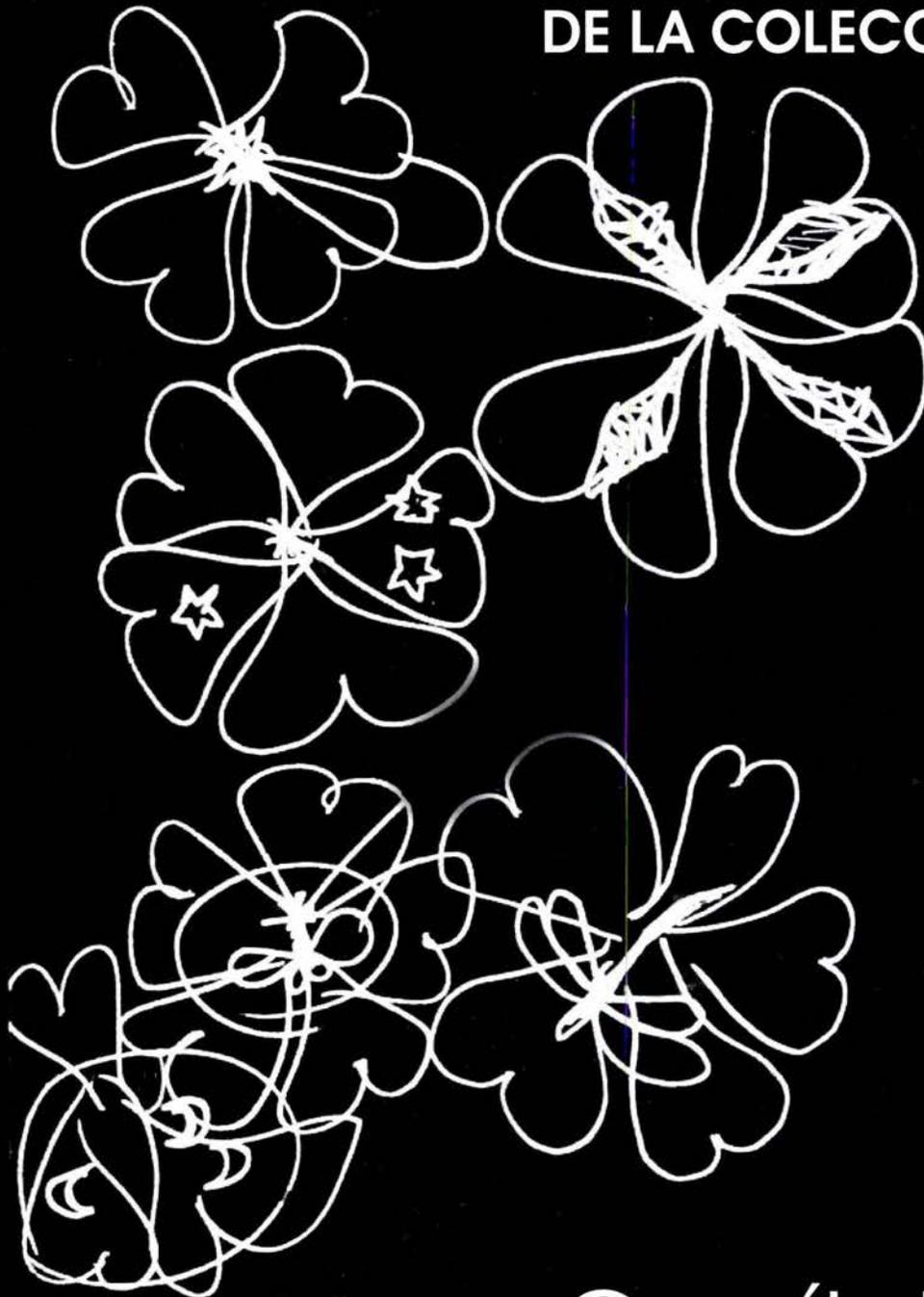
EXPOSICIÓN LAS VEGAS Las Vegas Pabellón Mexicano Fecha: 31 de Mayo al 02 de Junio del 2002 **GRUPO FUSION CREATIVA** En la Ciudad de México en el Restaurante Hacienda de los Morales. Fechas : 27 de Noviembre del 2001 - 29 de Abril del 2003 Evento realizado con tres compañías (Daniel Espinoza Diseñador de plata) (Alfex Línea de reloj Suiza) (Luis Gabilondo Diseñador de Brillantería)

CONCURSOS

Instituto Nacional de Bellas Artes Titulo del Conjunto: Conciencia Tema : Plata sobre gelatina. Concurso Tahitian Peral Trophy (México) 3rd edition 2003 First Place(Winner/Set) Fecha del Concurso : 06 de Noviembre del 2003 Se otorgaron 10 primeros lugares Internacionales de 26 países.



PROCESO DE ELABORACION
DE LA COLECCION



Capítulo 3

3.1. Significancia de las piedras Semi Preciosas

En este capítulo se hablará en específico de los materiales que se van a utilizar para la realización de la colección ya que necesitamos saber de dónde se forman éstos..

3.1. Significado de las piedras semi preciosas

Virtudes, propiedades, color, relación con los signos del zodiaco y fechas de nacimiento

La joyería comunica y dialoga. Los joyeros tenemos la oportunidad de mezclar piedras preciosas o semi preciosas así como diversos materiales, es por ello que debemos experimentar con más materiales. Para crear una línea es muy importante conocer los atributos de los materiales con los que vamos a contar, por ello se da una breve explicación de éstos ya que como se dijo anteriormente la joyería comunica sensaciones.

La idea de poner el significado de las piedras es para transmitir una idea que armonice con el metal utilizado ya sea oro, plata o platino, la variedad en el color es la que refleja la tendencia que buscamos. Debido a que se ha puesto de moda buscar las virtudes curativas de las piedras para los males que aquejan a la sociedad, es también el motivo por el cual consideramos importante realizar la colección con ellas.



3.2. Propiedades generales positivas y místicas atribuidas a las piedras



Amatista:

Es una forma común de cuarzo. Color: púrpura y morado transparente a translúcido que puede recorrer en colores de la lavanda pálida a un púrpura muy oscuro son sobradamente conocidas las geodas de amatista, de una belleza particular y regeneradoras de energías, se dice que ayuda a evitar la embriaguez, de ahí su nombre. Protege contra peligros y envidias, cambia conductas y energías negativas en positivas, agudiza los poderes mentales.



Ágata:

Es una variedad del cuarzo de calcedonia que es formado de diferentes capas. Del nombre del río Achatés, en el sur de Sicilia. Color: con una gran variedad de colores como gris azulado, gris verdoso, gris blanquecino, rojizo aparece junto a las rocas volcánicas y en las zonas de oxidación de diferentes yacimientos minerales. Hay una gran variedad de ágatas inclusive el ónix. Evita el mal de ojo, atrae la energía de vivir, la armonía y el optimismo útil en males de hígado vesícula y corazón. Piedra del poder.



Aqua marina:

Un miembro de la familia del berilo, como las esmeraldas. Color: es azul transparente o verde mar. Proviene de la frase latina "agua del mar". Ayuda en males de dientes y mandíbulas y a eliminar impurezas de la piel, facilita la expresión y el pensamiento.



Ámbar:

Es una resina fosilizada de árboles de conífero. Color: color miel como el más común y vino con sombras rojizas. El cual atrae mucha energía ya que con el simple calor del fuego se magnetiza al grado de atraer partículas minuciosas, es por ello que se cree que también puede magnetizar energía al ser frotado con nosotros mismos.



Calcedonia:

Es una familia del cuarzo que incluyen gran variedad de piedras como ágata ónix, cornalina, ojo de gato y jaspe. Color: el azul lechoso es el más común, gris verdoso y blanquecino, transparencia translúcida, sistema cristalino lustre comunmente. Símbolo de la caridad y el amor maternal se utiliza para absorber las energías negativas, da buen resultado como sedante y en el tratamiento de estados de fiebre y de epilepsia.



Cornalina:

Una variedad de calcedonia translúcida. Color: rojo o anaranjado, a veces rayado con bandas de diferente color como el ágata. Estimulador que da energía y potencia



Coral:

Es un animal que crece en colonias en el océano. Los pólipos del coral secretan una estructura fuerte de carbonato de calcio que se utiliza en diferentes piezas para joyería como camafeos o broches. Color: Las gamas del coral van del rojo vivo al rosa pálido, del naranja al blanco así como negro. Los colores de mayor valor son rojos oscuros y el rosa de las aguas de Cerdeña y la costa de Sicilia, en el Mediterráneo. En la elaboración de joyas el coral es tallado en cuentas, en los camafeos, o en otras formas, o se deja en su forma de rama natural y apenas da brillo. El coral de la imitación se hace del vidrio, de porcelana, o del plástico.

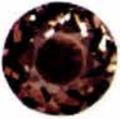


Cuarzo Rosa:

El cuarzo rosa es el mineral compuesto de bióxido de silicio. Color: rosa, rosa lechoso o transparente. Es relajante, un fragmento de cuarzo rosa nos da un bienestar y felicidad física y emocional ya que equilibra las emociones y abre el corazón al amor universal, aumenta la autoestima y ayuda a expresarse mejor.



3.2. Propiedades generales positivas y místicas atribuidas a las piedras



Cuarzo Ahumado:

Variación del cuarzo, es un componente esencial del granito. Color: Recorre el color café claro nublado a la sombra oscura. Enfatiza lo existente y ayuda a alcanzar deseos sinceros, disuelve energías negativas, efectivo contra males intestinales, también se le conoce como cuarzo modión.



Citrino:

Es una variedad del cuarzo, viene de la palabra limón o citron, conocida incorrectamente como topaz. Color: amarillo claro o amarillo dorado o ámbar y marrón rojizo, roca pegmatitas se encuentra en yacimientos hidrotermales, Piedra de la sabiduría e iluminación, ayuda a trastornos inmunológicos e intestinales, es tranquilizante y equilibrante.



Cuarzo rutilado:

Es una variedad del cuarzo que contiene inclusiones formado de cristales de rutilo en forma de agujas formados por rayos gamma. Color: transparente con agujas rojas, amarillas o negras. Útil contra depresión e indecisión, piedra de la creatividad y el arte, proporciona bienestar, indicado para la cura del artritis.



Fluorita:

Es un mineral compuesto de fluoruro de Calcio. Color: mucha variedad como violeta, verde, amarillo, blanco, o rojizo.

Es aconsejable para las personas que sufren de estrés por sus propiedades relajantes y sedantes, útil en el tratamiento de las afecciones del cerebro tanto físicas como psíquicas.



Granate:

Una familia de piedras de gran variedad y color compuesta de silicatos. Color: rojo claro al violeta, y el rojo ciruela Útil en caso de anemia, mala circulación, afecciones de la piel y pulmones, símbolo de amistad, fortalece la creatividad y la pasión.



Jade:

El jade es una piedra opaca que Color: recorre color desde verde, blanco y lila para llegar a casi negro. El jade traslúcido tiene mayor valor que el opaco. El jade es a menudo conjunto de cabuchon; piedras con imperfecciones que a menudo se tallan. Dos minerales diferentes se saben como jades: jadeíta y nephrite. La jadeíta es el más duro de los dos; se utiliza generalmente en la producción de joyas. Nephrite es levemente más suave, se utiliza en el tallado, para hacer tazones y jarrones hermosos. El chino ha apreciado el jade durante millares de años y lo consideró valioso por tener propiedades medicinales cuando es ingerido como un polvo.



Madre Perla y concha nácar:

La Madre de la perla son las capas de nácar formado de la materia interna del molusco en los esqueletos de la ostra. Color: iridiscente,(abulón) son creados por la genética misma La madre perla se utiliza en joyas, botones, y diferentes usos en incrustación tanto de joyería y muebles. No se le conoce alguna propiedad curativa o mística.

3.2. Propiedades generales positivas y místicas atribuidas a las piedras



Marfil:

El marfil es tusks de elefante (los colmillos grandes y superiores del incisivo), que se utilizó para ser tallado en joyas hermosas, y en llaves de piano. Color: blanco, crema y amarillo lechoso. El marfil más fino es el marfil africano blanco de elefante; el asiático de elefante es más amarillo. El marfil tiene un grano típico complejo que ayuda a distinguirlo de imitaciones. Ahora se prohíbe la utilización del marfil ya que los elefantes corren peligro de extinción. Otra materia queriendo de tusk a menudo se substituye por el marfil, inclusive tusks de morsa, y dientes de ballena e hipopótamo, hueso animal, la semilla de palma, y el más recientemente, el plástico. No se le atribuye alguna propiedad curativa o mística.

Moukaite:

Es una piedra australiana semipreciosa, que forma parte de la familia de los jaspes. Color: Varía de rojos claros a rosas, bandas blancas y mostaza de superficie lisa brillante como el marmol. Se le atribuyen poderes curativos para diferentes tipos de enfermedades.

Ópalo de fuego:

El ópalo del fuego es un mineral de ópalo formado de silicatos, suaves y menos denso que el cuarzo. Color: El naranja de fuego a rojo oscuro en colores, estos ópalos son raramente transparentes, son generalmente lechosos. Muchos ópalos tienen un contenido alto de agua ya que se pueden secar y formar grietas que pueden abrirse si no se manejan con cuidado (los ópalos se deben almacenar en lana húmeda de algodón). Los ópalos del fuego se encuentran en México, en Brasil, en Guatemala, y en Honduras.

Ónix:

Una variedad semipreciosa de cuarzo de calcedonia que también se le conoce como ágata negra. Color: negro intenso, con textura en zonas paralelas de diferentes colores. también existe el ónix blanco. Utilizado por las personas que sufren de melancolía. Indicado en caso de depresión y epilepsia, ayuda a pensar con objetividad, mitiga el terror, miedo a lo desconocido y a lo oculto.

Turmalina:

Grupo de minerales silicatos cristalinos complejos. Color: es la piedra de mayor gama de que va desde el pardo verdoso o negro incoloro (acroíta), al azul y verde azulado (indicolita) o rosa a rojo vivo (rubelita) y verde (verdelita).

Esta piedra es símbolo de la pasión, posee la vibración del amor, una de las piedras más positivas y elevadas da vida al amor y la pasión. Protege en todo nivel las energías negativas densas ayuda a liberar energía estancada fortalece el sistema inmunológico.

Turquesa:

es un fosfato hidratado de aluminio que su color se deriva de sales de cobre. Color: el cielo azul a casi verde manzana. La de mayor valor en el mercado es la Pérsica. La turquesa actúa sobre la comunicación y la facilidad de palabras, aumenta la capacidad creadora del pensamiento conocida como la piedra de la alegría y el bienestar, fuente de la fortuna y belleza, indicada para prevenir el mal de ojo, de los hechizos de la magia, y mejora la salud.





Nomenclaturas

Piedra	Color
Ágata	verde, roja y azul profundo
Agua marina	azul cielo
Amatista	morado púrpura
Citrina	amarillo pálido
Calcedonia	azul claro apagado
Coral	rojo pichón, sangre de toro, rosa claro
Cuarzo Ahumado	café ahumado
Cuarzo rutilado	transparente con incrustaciones
Cornalina	naranja pálido
Cuarzo	rosa, blanco ahumado
Ónix	negro oscuro
Ópalo	azul aqua, mandarina(ópalo de fuego)
Turquesa	azul cielo mate
Ámbar	café oscuro, amarillo
Fluorita	morado con verde



3.4. Relación de la cábala con las piedras preciosas y semi preciosas



"Hace muchos años los judíos que estudiaban la cábala sugirieron que debían existir 12 piedras que representaran a Dios y que éstas tuviesen poder sobre los 12 ángeles o apóstoles.

Desde las doce tribus de Israel se pensaba que las piedras tenían atributos y virtudes que no se podían identificar hasta que los cabalistas las estudiaron y vieron cuáles eran las adecuadas como por ejemplo:

Piedra	Apóstol
Rubí	Malchediel
Topacio	Asmodel
Carbuncle	Ambriel
Esmeralda	Muriel
Zafiro	Herchel
Diamante	Humantiel
Jacinth	Zuriel del
Ágata	Barbiel
Amatista	Adnachiel
Beryl	Humiel
Ónix	Gabriel
Jaspe	Barchiel



Adicionalmente las piedras preciosas estaban relacionadas con los 12 meses del año, 12 partes del cuerpo humano, etc.. así que por ello se debía rendir un homenaje a los 12 cumpleaños de todo el año.

Más tarde St.Jerome puso su atención a la relación entre las doce piedras preciosas con los rabinos judíos y dividió los 12 meses del año y los 12 signos del zodiaco creyendo que las piedras tienen ciertos poderes en cada uno, viendo que tenían efectos curativos en cada signo de diferentes formas como para desintoxicar a alguien o para agradecer a una persona, etc".²⁹

29. "E. Desautels Paul", The Gem Kingdom,,ed.Ridge Press Inc, 1971, Toronto Canada.

3.5. Relaciones de las piedras

"La creencia de que las piedras tienen una relación con el signo zodiacal y la fecha de nacimiento de cada persona es por ello que creemos que es indispensable hablar del tema ya que dentro de las tendencias para el 2004 se busca que la gente se identifique con un Mar o con un Océano, en particular dependiendo del gusto de cada cual, es por ello que también puede ser característico el hecho de involucrar piedras que por la fecha de nacimiento o símbolo zodiacal tengan alguna relación con la personalidad del consumidor".³⁰

Relación de las piedras con los signos del zodiaco

Signo	Piedra
Acuario	Granate
Piscis	Amatista
Aries	Ágata roja
Géminis	Ágata
Cáncer	Esmeralda
Leo	Ónix
Virgo	Cornalina
Libra	Chrysolite
Escorpión	Agua Marina
Sagitario	Topacio
Capricornio	Rubí
Tauro	Zafiro

Mes nacimiento y piedra correspondiente

Enero	Granate
Febrero	Amatista
Marzo	Agua Marina o Ágata roja
Abril	Diamante
Mayo	Esmeralda
Junio	Piedra de Luna
Julio	Rubí
Agosto	Peridot
Septiembre	Zafiro
Octubre	Ópalo o Turmalina
Noviembre	Topacio o Ctrina
Diciembre	Turquesa o Circonia



30. "Cavey Christopher", Gems and Jewels, Fact and Fable, e.d. Studio Editions Ltd, 1992, London WIN 7AP.

3.6. La Perla como gema y su historia



"Varios miles de años atrás
Mucho antes de la historia escrita
El hombre prehistórico en su búsqueda de alimentos
Descubre un objeto fascinante escondido en el cuerpo
De una ostra ,este objeto.... redondo , homogéneo y misteriosamente
Reluciente , encenderá la llama que envolverá a la humanidad en sus
Maravillas , y así comienza una aventura amorosa llena de conquista
Misterio y deseo que se extenderá por otros muchos miles de años".³¹

"A través de la historia, la perla con su brillo interno e iridiscencia, ha sido una de las gemas más altamente valoradas y buscadas en el mundo. Pocas piedras preciosas han cautivado tan dramáticamente los corazones y sueños de la humanidad, pocas han influenciado tan significativamente el mundo y nuestra cultura.

No es de extrañarse entonces que esas piedras preciosas del mar hayan tejido una trayectoria tan intrincada en nuestras vidas. La primera evidencia del descubrimiento de las perlas se remonta a tiempos prehistóricos; en las cavernas del hombre primitivo se han descubierto pinturas rupestres que muestran los primeros atuendos humanos usando perlas redondas y misteriosamente relucientes, estos objetos brillantes tuvieron que haber encantado al hombre primitivo por su semejanza con la luna.

En la antigua Babilonia alrededor del 1800 A. de. C. Se creía que las perlas tenían poderes capaces de rejuvenecer. Los egipcios consideran la perla como lo más valioso.

Los griegos bien conocidos por su desarrollo en el arte y la filosofía tenían también la más alta estima por la perla ,ellos creían que la esencia del amor y la belleza se encontraba dentro de su alma , incluso Afrodita la diosa más preciada del amor estaba físicamente relacionada con la perla. De acuerdo a la mitología cuando Afrodita nació del mar se sacudió de su cuerpo gotitas de agua que se convirtieron en perlas. Los romanos al igual que sus vecinos en Grecia valoraban las perlas como el símbolo más grande de la riqueza y el poder, sus ansias por ella fueron tan insaciables que organizaron campañas militares completas para adquirir el más precioso artículo.

Durante la época de las tinieblas las perlas continuaron iluminando la mente del hombre, sin embargo la clase alta las usó menos como adorno ya que fueron reservadas para lo más sagrado, la religión unido a sus referencias históricas como metáforas para todas las cosas preciosas en el viejo y el nuevo testamento, las perlas fueron usadas para decorar los objetos religiosos.

En la Edad Media mientras que las bellas doncellas adoraban los collares de perlas, los galantes caballeros usaban perlas para ir al combate, ellos creían que la magia que las gemas poseían los protegerían contra el daño y el infortunio. Después de aproximadamente 3,000 años de consumo voraz de perlas sus fuentes históricas ubicadas en zonas como el Mar Rojo, El Golfo Pérsico y El Océano Índico se agotaron.



31. NHK,Perlas Cultivadas Gemas Legendarias, VHS

3.6. La Perla como gema y su historia

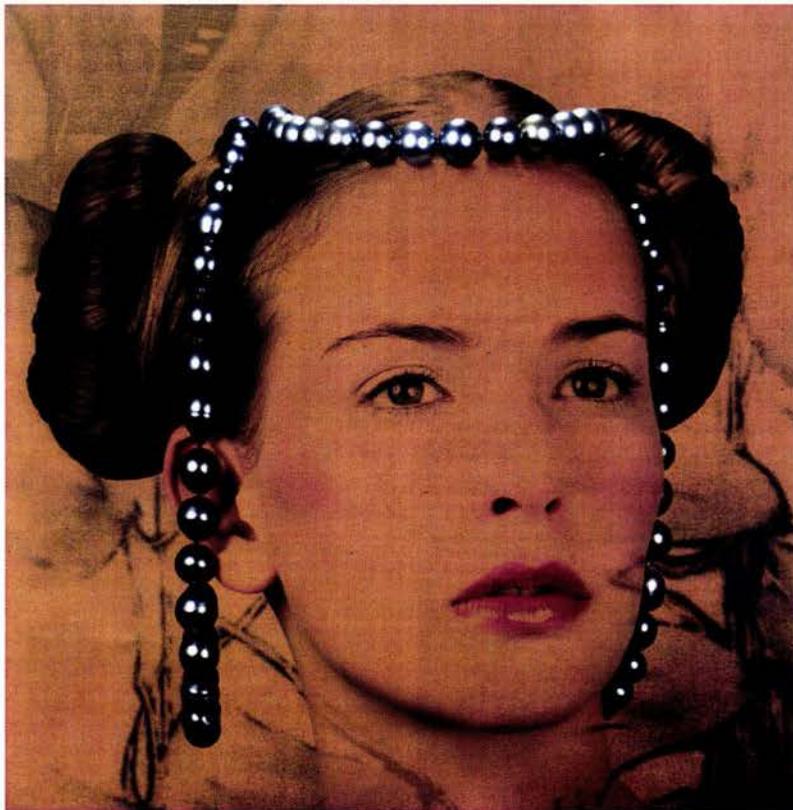
La perla es una gema orgánica, nacida dentro de las ostras y otros moluscos cuando producen nácar como una reacción a una sustancia irritante. Para formarse una perla de buen tamaño pueden pasar de cinco a ocho años, que es generalmente la vida entera de la ostra o el molusco. Las de mayor valor en el mercado son las perfectamente redondas. Las perlas naturales son mucho más costosas que las perlas cultivadas debido a que estas no contienen núcleo interno.

Seis años después del descubrimiento de América, Cristóbal Colón encontró las abundantes pesquerías de perlas de América Central; llevó alrededor de 50 onzas de perlas americanas a sus patrocinadores en España. Esos fondos de perlas nuevos eran tan bastos que el Nuevo mundo se llamó la tierra donde viven las perlas.

Perla tiene su origen en la palabra latina "Píluca", que significa bola.

Y la edad de la perla nació en Europa las perlas no necesitaban ni ser cortadas ni formadas eran perfectas por naturaleza, ellas fueron valoradas por encima del oro y otras piedras preciosas incluso el diamante. La fiebre de la perla se propagó por los ricos y poderosos de todo el mundo Tan grande fue el anhelo por las perlas en Europa, Francia, Inglaterra, Alemania y otros países.

Promulgaron leyes suntuarias a los ciudadanos e incluso a miembros de la clase alta se les prohibió usar estas piedras preciosas, pero este apetito ilimitado por las perlas tuvo su efecto.



De Pereylonge

3.6. La Perla como gema y su historia



A principios del siglo XX, americanos ricos que deseaban crear algún tipo de aristocracia del nuevo mundo, empezaron a adquirir joyas con perlas que en algún momento pertenecieron a la realeza europea.

En 1917, Pierre Cartier compró una mansión en la famosa 5ª avenida en Nueva York a una persona que figuraba mucho en sociedad, llamada Mace Plant, el precio de ella fue un collar de perlas naturales de dos vueltas valuado en ese momento en un millón de dólares. En la actualidad es la oficina central de Cartier en los Estados Unidos pero incluso el gran interés de los millonarios norteamericanos por las perlas no pudo reponer los fondos de ostras del mundo pareció como si la primera perla preciosa que conoció en el mundo se extinguiera.

"A finales del siglo XIX, Kokichi Mikimoto comenzó a experimentar con el cultivo de perlas convencido que podía cultivarlas Mikimoto trabajó durante años normalmente sin éxito, pero después de 1905 pasados doce años de trabajo y muchos ensayos y errores, Mikimoto produjo exitosamente de una ostra su primera perla completamente redonda. Lo que en un tiempo fue una piedra preciosa reservada exclusivamente para la realeza y la aristocracia ahora se encontraría al alcance de todos para apreciarse y poseer".³²

"En la década de los 20's cuando las perlas cultivadas se introdujeron por primera vez en el mercado de las joyas, éstas confundieron a los compradores, existió un gran debate sobre si eran o no perlas reales. De pronto el mundo se dio cuenta que las perlas cultivadas eran reales formadas de la naturaleza ya que no se sabía su proveniencia creando una inseguridad en el comprador y como consecuencia en las décadas de los 50 y los 60's la demanda internacional de perlas cultivadas se igualó a la de los siglos anteriores

El brillo homogéneo y misterioso de la perla continuó cultivando y seduciendo a las mujeres en ese tiempo, las perlas eran como siempre un símbolo de amor, elegancia y delicadeza, una parte esencial del vestir en forma elegante.

Hoy las mismas cualidades y características que en un tiempo obsesionaron e intrigaron al hombre primitivo, continúan haciendo que las perlas cultivadas sean una de las piedras preciosas más buscadas en el mundo, y han asegurado un lugar en el gusto y corazón de las mujeres por siempre".³³

32. Renée, Newman, Pearl Buying Guide,p.15

33. Ibidem



3.7. Las perlas ¿Cómo se forman?



"Cuando la primera gota de agua cayó de las nubes al inmenso mar azul, se sintió tan pequeña entre las olas que alarmada gritó:

"Que pequeña e insignificante soy en esta inmensidad!"

el ondulante mar contestó :

"Tu modestia es de admirarse pequeña gota de agua, serás recompensada, te convertiré en una gota de luz , tú serás la más pura de las joyas , la reina de todas ellas y tendrás poder sobre las mujeres" Así nació la perla.

Para comprender la repercusión que las perlas tuvieron en nuestra historia se debe conocer cómo se forma la perla:

En el misterio de la naturaleza una ostra o molusco crea una perla por accidente, las ostras productoras de perlas son animales simples que viven en aguas saladas o dulces y se alimentan de plancton, en ocasiones un grano de arena o parásito se puede llegar a alojar en el cuerpo blando de la ostra, ésta empieza a desarrollar dentro de su cuerpo un mecanismo de defensa que la protege, creando una sustancia cristalina, homogénea y dura alrededor del intruso; esta sustancia ésta formada por carbonato de calcio y se denomina comúnmente nácar. Durante el tiempo que el intruso permanece dentro de su cuerpo la ostra continuará depositando capa sobre capa de nácar alrededor del mismo, en unos años el intruso estará completamente encerrado en un capullo homogéneo y reluciente de nácar, que ya ahora se ha convertido en una perla.

El hombre con toda su tecnología y ciencia no ha sido capaz de reproducir este fenómeno fuera de una ostra, el nácar no es sólo una sustancia anti-irritante, está compuesta por millones de cristales microscópicos cada uno perfectamente alineado de forma tal que la luz que pasa a través del eje de uno refleja y se refracta por otro, produciéndose un tapiz de luces de colores".³⁴



34. Hans Shoefel, Pearls from the Myths to Modern Pearl Culture, p.9,(traducción de Patricia Hernandez)

3.8. Descripción del proceso de elaboración de una pieza de joyería



"A continuación explicaremos los diferentes procesos de fabricación que se utilizarán para realizar las piezas del proyecto. En particular el material que se va a utilizar para la elaboración de la colección es oro con piedras semi-preciosas ya sean montadas o engarzadas. Todo será terminado a mano dependiendo de qué pieza sea. Después de hacer la selección del diseño se platica con el artesano de la elaboración de la pieza y dependiendo de la complejidad de ésta será la elaboración misma.

Fundición

El oro se deposita en una copela o crisol, se le aplica calor y si es necesario se le agrega bórax en polvo como fundente, si se va a ligar con otro metal se agrega la proporción del metal de la liga desde el comienzo; si se va a preparar soldadura primero se funde el oro y ya líquido se le agrega la proporción indicada, posteriormente se le agrega la copela o crisol con la ayuda de unas pinzas para integrar los metales en fusión, sin quitar la fuente de calor se vierte en una lingotera previamente engrasada con aceite quemado. Hay lingoteras para alambre y otras para láminas, según el caso.

Recocido

Recocer una pieza es aplicar calor uniformemente hasta que tome un color rojo, sin llegar a fundir, cuando una pieza de metal se maquina las moléculas tienden a tensarse; con el recocido las moléculas se reacomodan dando a la pieza mayor maleabilidad para seguir maquinándola.

Este paso es utilizado sobretodo en procesos como laminado, forjado, doblado, etc. Se debe recocer la pieza cuantas veces sea necesario, ya que de forzarla se puede llegar a fracturar el metal, el sobre calentar puede llegar a dañarla.

Laminado

A través del laminado podemos realizar diferentes procesos como el calado, forjado, troquelado, doblado etc., una vez sacado el lingote de oro se pasa por un laminador que consta de dos cilindros de acero que están a diferentes distancias y que giran en dirección contraria, por medio de un sistema de engranes y manivela ejerciendo una presión sobre el lingote cada vez que se pasa entre los cilindros hasta obtener una lámina muy pequeña dependiendo el uso que se quiera dar ya sea para formar tubo (con un alma de acero), para formar lámina para troquel o simplemente para doblar o calar las piezas.

Método de Soldadura

La soldadura se realiza a menor quilataje para poder fundir el oro y unir piezas, se busca que sea lo menos visible para hacer el trabajo más fino hay diferentes tipos de soldadura pero dependiendo de la unión de la pieza es la que vamos a ocupar para unir el modelo.

La soldadura se adquiere de alambre o de chapa laminada que se aplica a cierta temperatura necesaria".³⁵

35. Centro de investigaciones de diseño industrial, op.cit.

3.8. Descripción del proceso de elaboración de una pieza de joyería



Método de Cera Perdida

Es una técnica de fundición que se utiliza para reproducir trabajos en la joyería. Hoy en día es uno de los principales recursos dentro de la producción masiva lo primero que se realiza un modelo hecho en cera o plata realizado a mano llamado "Master", hecho lo mejor posible ya que dependiendo de cómo esté realizado es como va a quedar la producción.

Posteriormente se vulcaniza el modelo en una goma específica que sirve para reproducir en cera la cantidad que sea necesaria de modelos, más adelante se hace un montaje en forma de árbol del tamaño de un cubilete de metal con los modelos de cera que se inyectaron. Una vez formado el árbol se coloca dentro de un recipiente de plástico con un material cerámico conocido como investimento que por medio de una máquina de vacío se queda atrapada la mezcla lo mejor posible para eliminar todo el aire, se coloca dentro del cubilete y se deja secar el investimento mediante un proceso de calor se quema toda la cera para que quede una cavidad que será la que posteriormente ocupará el metal la cual vamos a trabajar. El cubilete pasa a una máquina de centrífuga o de vacío en donde se funde el oro a cierta temperatura y toma la forma exacta del modelo de nuestro investimento. Una vez que se ha realizado esto se deja enfriar el cubilete se rompe el investimento y con pinzas se libera el árbol del metal que posteriormente se va a recortar con pinzas de corte modelo por modelo que se fundió después de todo este proceso. Una vez cortadas las piezas, pasamos al proceso de relimado el cual consiste en quitar todo el exceso de metal posible que haya sobrado del fundido, dejando la pieza lo más limpia que se pueda para pasar al proceso de pulido que consiste en limpiar con mantas de diferentes calidades las piezas sacando los brillos e impurezas que éstas contengan.

Finalmente se da un terminado a las piezas dependiendo de cómo queremos que sean acabadas. Hay diferentes tipos de terminados que se pueden realizar, los más conocidos son: diamantado, mateado(arenado), esmerilado, grabado, etc.,

Si la pieza es lustre existen mantas específicas para dar este tipo de terminado y que quede lo más liso posible. Si la pieza se va a esmaltar es un proceso de bajo relieve donde se deposita el esmalte acrílico que posteriormente se colocará en un horno o simplemente se deja secar. Este tipo de elaboración generalmente se ocupa como se dijo anteriormente para hacer varias piezas de la misma, pero para la realización de esta colección se va a hacer con piezas laminadas, realizadas ya sea por estiramiento del metal o por laminadoras para dar forma al modelo si la pieza se realiza con cera; esto es si se va a ocupar el proceso de cera perdida, algunas piezas se van a realizar de forma calada para obtener la idea de volumen que se busque.



REALIZACIÓN Y PROPUESTA DE LA COLECCIÓN Y LA IMAGEN GRAFICA



Capítulo 4

4.1. Significancias obtenidas a partir de la investigación de las tendencias para el 2004 (Peñoles)

A continuación mostramos las siguientes significancias que están extraídas del video de las tendencias para el 2004, investigado por Mónica Benítez de Peñoles que son una síntesis que extrajimos para poder visualizar tanto figuras, forma, colores y combinaciones de los materiales. También aquí entramos en la realización o vínculo con el diseño gráfico y la joyería, así como bocetos preeliminares para la colección 2004.

Mar de las Tormentas	Mar de la tranquilidad	Mar de la serenidad	Mar de la crisis
Gestación Vida ADN Ying-yang Reproducción El agua(origen) El bing-bang Círculos Blanco-negro Concepción Luna Contrastes grises-negro Elipses Dirección Cauchos Cuadrado Movimiento El nacimiento La muerte Espiral Lo futurista Piel de cebra Raíces Cruces Picos Perlas Contrastes	Cuentos Flores Mariposas Hojas Colores combinados Lo mágico Burbujas Tonos rosados Lo victoriano La madre perla Los camafeos Los corazones Libélulas Encajes Rosetones Cristales Ópalo de Perú Compartir Unión Colores pasteles	Poder Riqueza Los ares Elegancia Refinado Lo barroco Cetros Piezas grandes ostentosas El oro en su máximo esplendor. Lo oriental Diseño oriental El dragón Exuberancia Ónix con rubí Serpientes El coral Letras japonesas El buda Símbolos(ancas) Signos zodiacales	Futuro Aprender Titanio Futurista Destellos Estrellas Cuarzo rutilado Esmaltes Acrílicos Lo urbano Esferas Platino Colores iridiscentes Estructuras Plásticos Cool Líneas rectas Sirenas



Propuesta de moda de acuerdo a las tendencias para el 2004

Hemos visto qué es la Joyería y su historia en México, quiénes son los estados productores de oro y plata en nuestro país, las tendencias en joyería mundial para el 2004 las peculiaridades y características más importantes de las piedras, cómo se cultivan las perlas, etc.

Con toda esta información recaudada, pretendemos sintetizar todos los elementos anteriores en una propuesta concreta de diseño que logre reunir características de diseños de vanguardia adaptados al mercado mexicano, incorporando las tradiciones y raíces de nuestro país con una visión empresarial para su comercialización y un manejo a nivel nacional e internacional.

El desarrollo de las piezas es a nivel artesanal; todo está hecho a mano, desde el molde hasta el terminado ya que poseemos extraordinarios joyeros que saben entender nuestras ideas.

Propuesta de Diseño

Conforme a las tendencias que se están marcando para el 2004, se ha pensado crear diferentes piezas dentro de las diferentes tendencias vistas.

Tomando un elemento por pieza que sea protagónica del Mar que ya hemos visto. Los colores de las piedras van de acuerdo con el tema respectivo y la idea es hacer notar las diferencias que existen entre una y otra tendencia.

Por tal motivo la propuesta es crear una sensación diferente al espectador en cada pieza que contemple y que al ser vista refleje su gusto o disgusto.

Con el apoyo del nombre del diseñador como marca y logotipo, va a ser posible que el observador sienta que está echo por una casa con nombre en el mercado ya que el empleo de etiquetas y empaques son sello de garantía.

Con la experiencia que llevamos en el mercado a través de los años podemos crear una colección conforme a las tendencias que hemos visto anteriormente.



4.2. Definición de Diseño



Diseño

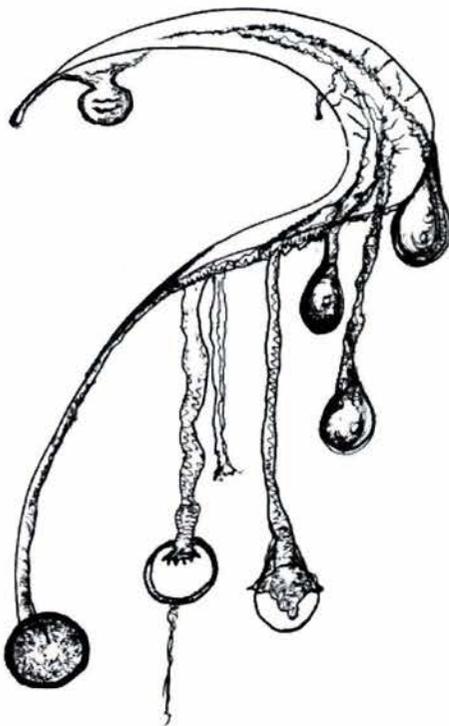
Diseñar es la facultad de crear e imaginar. Los diseñadores somos los creadores de imágenes e ideas.

"Es el medio por el que ordenamos nuestro entorno remodelando los materiales naturales para satisfacer nuestras necesidades y lograr propósitos."³⁶

"Es toda acción creadora que cumple con su finalidad."³⁷

"El proceso de diseño empieza por la resolución de problemas concretos. Las distintas áreas de las disciplinas del diseño tienen como objetivo primordial precisamente la resolución de problemas, cuyas respuestas no pueden partir de recetas o métodos coagulados, no existen ecuaciones ni fórmula, cada problema requerirá una respuesta particular y específica.

Resolver un problema de diseño significa entonces enfrentar un desafío..."³⁸



36. Rawson Philip, Diseño, ed. Nerea, 1988

37. Scout Robert Gillam, Fundamentos del Diseño, ed. Limusa, 1980, México, D.F.

38. Peñalba Sergio, Teoría y Reflexión. Diseño, ed. Kliczkowsky, Pag. 17 julio, 2002, Buenos Aires, Argentina. 69



Ya que la finalidad del diseño es transmitir ideas y afirmaciones visuales es fundamental que en la realización de cualquier producto se busque transmitir una imagen, un nombre que proporcione una reseña de lo que ve. Por lo tanto la aplicación de un nombre y una imagen a dos piezas de joyería dan apoyo y promoción al producto. El diseño se divide en varias ramas como es el diseño gráfico, diseño industrial (tres dimensiones), textil, modas, interiores y ambiental, es por ello que para la joyería es muy beneficioso contar con estas diferentes ramas que nos ayudan a crear artículos de moda.

Diseño de mi colección, proceso y realización

“Una vez realizados todos estos puntos se procede a hacer una evaluación de la pieza en tanto su elaboración así como su comercialización. Es muy importante ver los temas de tendencia del momento ya que sin ellos uno no cuenta con la dirección que se debe de seguir.

Cuando se realiza un diseño de joyería se deben de tomar en consideración los siguientes puntos:

a) Elementos de Diseño:

Funcionalidad de la pieza a elaborar.

(anillo, broche, pendiente, dije, arete, brazalete, etc).

Materiales a usar (metal, piedras, elementos no metálicos).

- Tamaño de la pieza .
- Forma .
- Color(es) .
- Texturas .
- Acabado .
- Número de partes que integran la pieza .
- Tipo de trabajo que se requiere para la elaboración .
- Costo de producción .
- Costo de venta .
- Porcentaje de ganancia .



4.3. Relación del diseño gráfico con la joyería

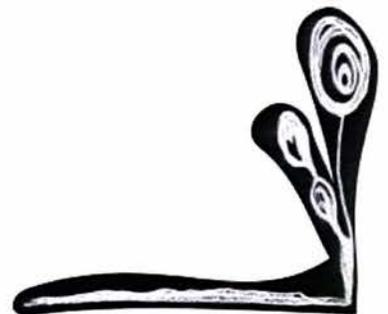


b) Evaluación del Diseño:

- Qué modificaciones se podrían hacer al diseño para hacerlo más atractivo.
- Algún tema reconocible en el diseño, por ejemplo tema geométrico, orgánico, plantas.
- El diseño puede repetirse y obtener los mismos resultados.
- Qué modificaciones se deben realizar al diseño para hacerlo más funcional o económico o reproducible.
- El diseño es simple y elegante y puede ser improvisado, si uno ya conoce del tema que se va a diseñar.
- El diseño es único o se puede producir en serie.
- El diseño está balanceado con los materiales usados.
- El diseño es ergonómico, su peso o forma pueden ser incómodos para usarse.
- El costo de venta es real para nuestro mercado de venta.

c) Procedimiento de elaboración :

- Realizar el esquema del diseño a lápiz.
- Explicación del dibujo con el joyero.
- Proceder a la elaboración de la pieza en plata y hacer los cambios necesarios.
- Una vez seleccionado el material para diseñar y trabajar, es cuando vamos a ver color tanto en oro como piedra preciosa o semi preciosa".³⁹



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



La nueva línea de joyería que introduce al mercado el diseñador de joyería Samuel Burstein, presenta varios requerimientos necesarios para poder comunicar exitosamente la propuesta del diseñador y el giro de la empresa, lo cual deberá verse reflejado en el diseño de logotipo y en su imagen gráfica. Estos requerimientos básicos son:

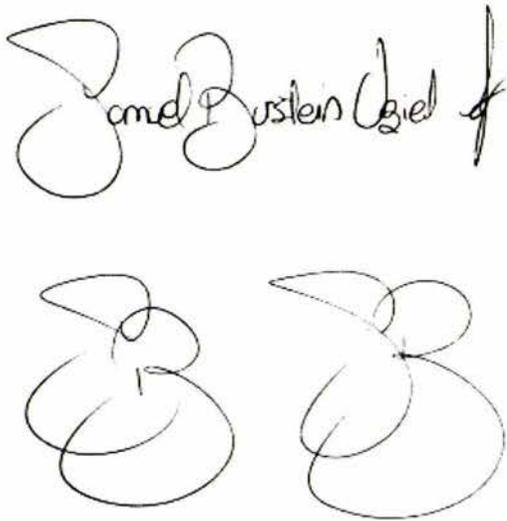
- Experiencia en el ramo.
- Diseños exclusivos basados en formas naturales como flores, estrellas, hojas, etc. (Exclusividad)
- Utilización de diferentes materiales y piedras preciosas o semi-preciosas de las más finas hasta piedras difíciles de encontrar en el mercado. (Innovación)
- Piezas únicas. (personalidad)
- Espontaneidad, frescura.
- Mercado: mujeres ejecutivas, madres de familia y amas de casa.
- Vanguardia.

Siguiendo estos parámetros, se decidió realizar el diseño del logotipo tomando tres diferentes caminos (Opción 1, Opción 2, Opción 3), tomando como base la firma del diseñador puesto que representa personalidad, acercamiento con el diseñador, libertad y frescura de diseño por sus formas curvas y amplitud de trazo, elegancia por la proporción en las letras, en las que la primera letra del nombre y del apellido están en primer plano, sobresaliendo a lo vertical de las demás, dando eje y simetría al nombre; solidez y experiencia por representar una línea vertical en el centro de la firma, dibujada por las letras minúsculas, dejando ver un apoyo, un horizonte, y situando al gráfico en el espacio; movimiento, transformación y creatividad por las formas curvas y sueltas de la tipografía, que nos hablan de soltura, de ausencia de tradicionalismos rígidos, de formas orgánicas, naturales y espontáneas.





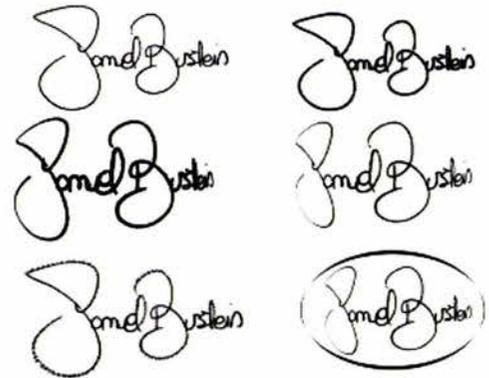
Firmas originales



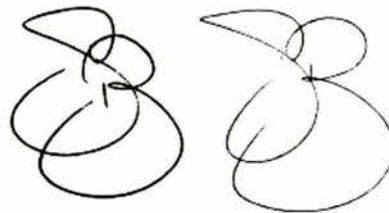
Bocetos Preliminares



trazos



Bocetos Preliminares



trazos



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Bocetos Preliminares



samuel burstein



samuel burstein



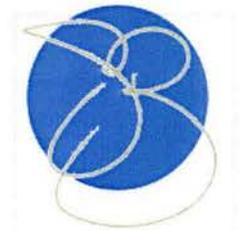
samuel burstein



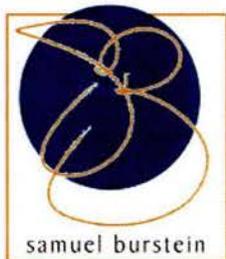
samuel burstein



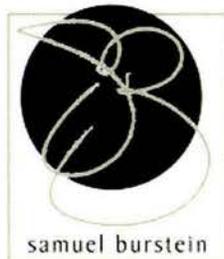
samuel burstein



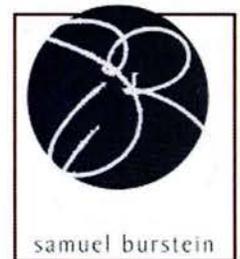
samuel burstein



samuel burstein



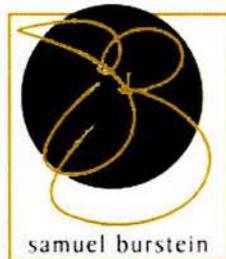
samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein

4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojallil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Bocetos Preliminares



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Bocetos Preliminares



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



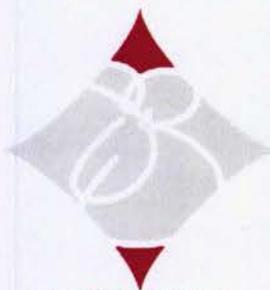
samuel burstein



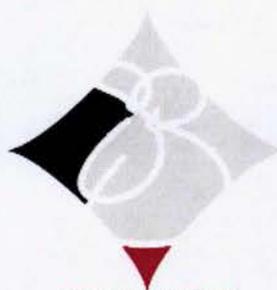
samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein

4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Bocetos Preliminares



samuel burstein



samuel burstein

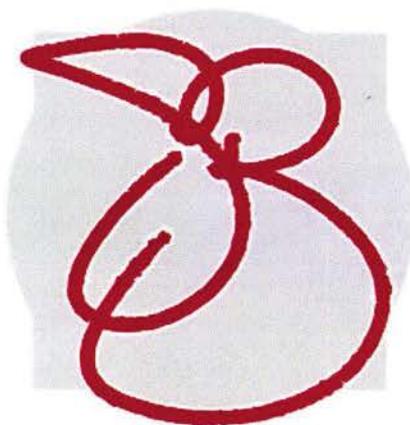


samuel burstein



samuel burstein

samuel burstein



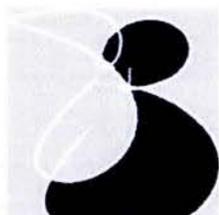
4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Bocetos Preliminares



samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



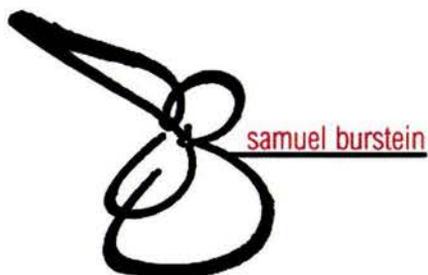
samuel burstein



samuel burstein



samuel burstein



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



En la opción 1 se maneja la firma completa, haciendo ensayos y aplicaciones diferentes de texturas, formas, combinación de colores y diversidad en los trazos. De esta manera tenemos 12 diferentes representaciones:

- 1. Esta opción muestra principalmente simplicidad en el trazo, comunicando así transparencia, soltura, suavidad, sencillez, personalidad, elegancia y solidez por la forma en que sus trazos muestran una figura unida y con una base horizontal. El color verde (Pantone 5483), nos habla de frescura, elegancia y vanguardia.

- 2. La textura de la tipografía parece tener un efecto de movimiento, comunicando cambio, transformación, vanguardia, personalidad. Nos representa elementos orgánicos y naturales como el viento, la naturaleza, la luz.

- 3. La textura para esta opción buscó representar los brillos de las piezas de joyería, ilustradas a través de pequeños espacios en blanco dentro del trazo de la tipografía, conservando las cualidades representadas en la opción 1, pero haciendo énfasis en la utilización de materiales brillantes, dándole un a personalidad propia al gráfico.

- 4, 5 y 6. En estas opciones se busca representar la firma con la menor cantidad de trazos posibles, sin dejar a un lado la legibilidad del gráfico. De esta manera se habla de simplicidad, innovación, vanguardia, utilización de formas orgánicas y elegancia. Los colores utilizados son el verde (Pantone 5483) y el amarillo-verde(Pantone 390). Su combinación aumenta la claridad y frescura del gráfico, dándole luz, vivacidad y naturalidad.

- 7. Se utilizó el principio gráfico de los diseños 4, 5 y 7, integrándolo a un recuadro con fondo de color verde, haciendo aparecer la tipografía en blanco, con lo que se pretende comunicar experiencia y solidez.

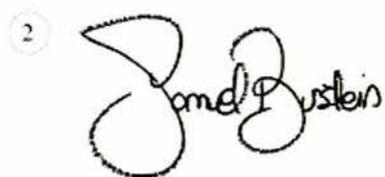
- 8, 9, 10 y 12. Aquí se desarrolló el diseño con base en un fondo con forma orgánica, que nos habla de soltura, de naturaleza, de cambio, de personalidad y de movimiento. Este fondo envuelve al gráfico de la firma en blanco, jugando así con el fondo y la figura, sin dejar de mantener la legibilidad del logotipo. La combinación de colores se hizo de igual manera con base en tonalidades de verde.

- 12. Utilizando el diseño de la opción 1, se aumentaron dos líneas en la base del gráfico, con la finalidad de incluir un detalle de soltura y cierre visual espontáneo.

4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Opción 1





OPCIÓN 2

En este segundo camino de diseño, se centró la atención en las dos primeras letras del nombre de la firma "S" y "B" (Samuel Burstein), con la finalidad de acentuar la idea de simplicidad, de concentración, vanguardia y creación. La unión gráfica de estas dos letras, se abrazan para formar una misma figura sólida, elegante, suelta, creativa y armónica. Sus formas curvas hacen más fácil su lectura y retención visual. Este gráfico se colocó en blanco sobre un cuadro en fondo verde, manteniendo así una solidez visual y simetría.

En las opciones 1 y 2 de este grupo de diseños, se jugó con la combinación de colores verdes, acentuando la simetría y separando visualmente las dos letras para su mejor lectura, tanto individual, como en conjunto. El triángulo de color café en la esquina inferior derecha del diseño, nos da dirección de lectura, una base y cierre para el gráfico principal, y al mismo tiempo acentuar la lectura de la base del cuadrado: Samuel Burstein. La tipografía seleccionada para este texto es *Arial condensed*, por la simplicidad en sus líneas que nos reflejan elegancia, transparencia, sencillez y vanguardia. Se utilizaron los gráficos en baja para mantener una línea base horizontal uniforme que apoye y sostenga al gráfico principal, dándole ubicación espacial, y nos habla de solidez, profesionalismo, estructura y experiencia.

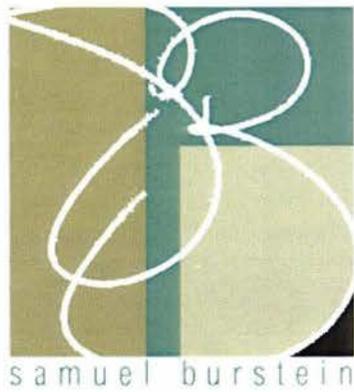
En las opciones 3 y 4, se optó por aplicar un diseño más sencillo, utilizando sólo una tinta manteniendo el gráfico de la S y la B en blanco, y acentuando el grosor en la tipografía de la "I" de Samuel y la "B" de Burstein, pretendiendo con esto unir gráficamente el nombre con el cuadro para mantener un mismo elemento, consolidando así el concepto de profesionalismo, experiencia y solidez.



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



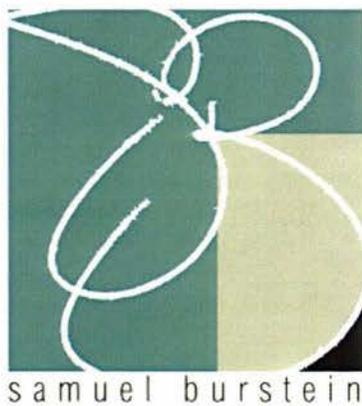
Opción 2



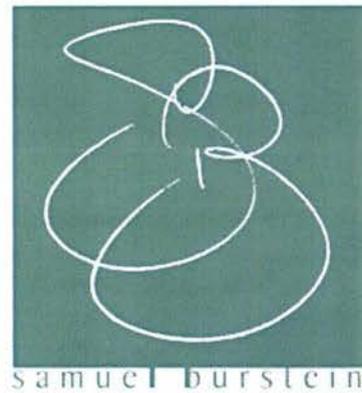
1



3



2



4

4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



OPCIÓN 3

Vivimos en un mundo de cambios, de contrastes y de tendencias; como consumidores de productos buscamos siempre la novedad en todos los aspectos. La comunicación visual forma parte de nuestros pensamientos y emociones constantes por ello ya no nos podemos encasillar en una sola imagen como anteriormente lo hacíamos y por lo tanto tenemos la necesidad como diseñadores de refrescarla constantemente.

Creemos que los diseños de imagen y las marcas de joyería que han perdurado por tanto tiempo no tuvieron esta necesidad del cambio constante. Hoy en día no perdura tanto una marca sino presenta cambios en su logotipo como renovación y afirmación de ella, debido a que la joyería se basa en la moda de los accesorios como hemos visto. Presentamos una propuesta final con cuatro imágenes distintas relacionadas con las estaciones del año, pero que a la vez siempre conservan los siguientes elementos.

1.-"SB" como un gráfico constante de identidad.

2.-Utilización de un color claro que contraste con uno oscuro para lo cual tenemos los siguientes pantones a elegir.

Rojo red 032
Gris cool gray 4/plata en hotmelt

Naranja 1375
Cool gray 4

Azul 5405
Cool gray 4

Café 732
Ocre 124

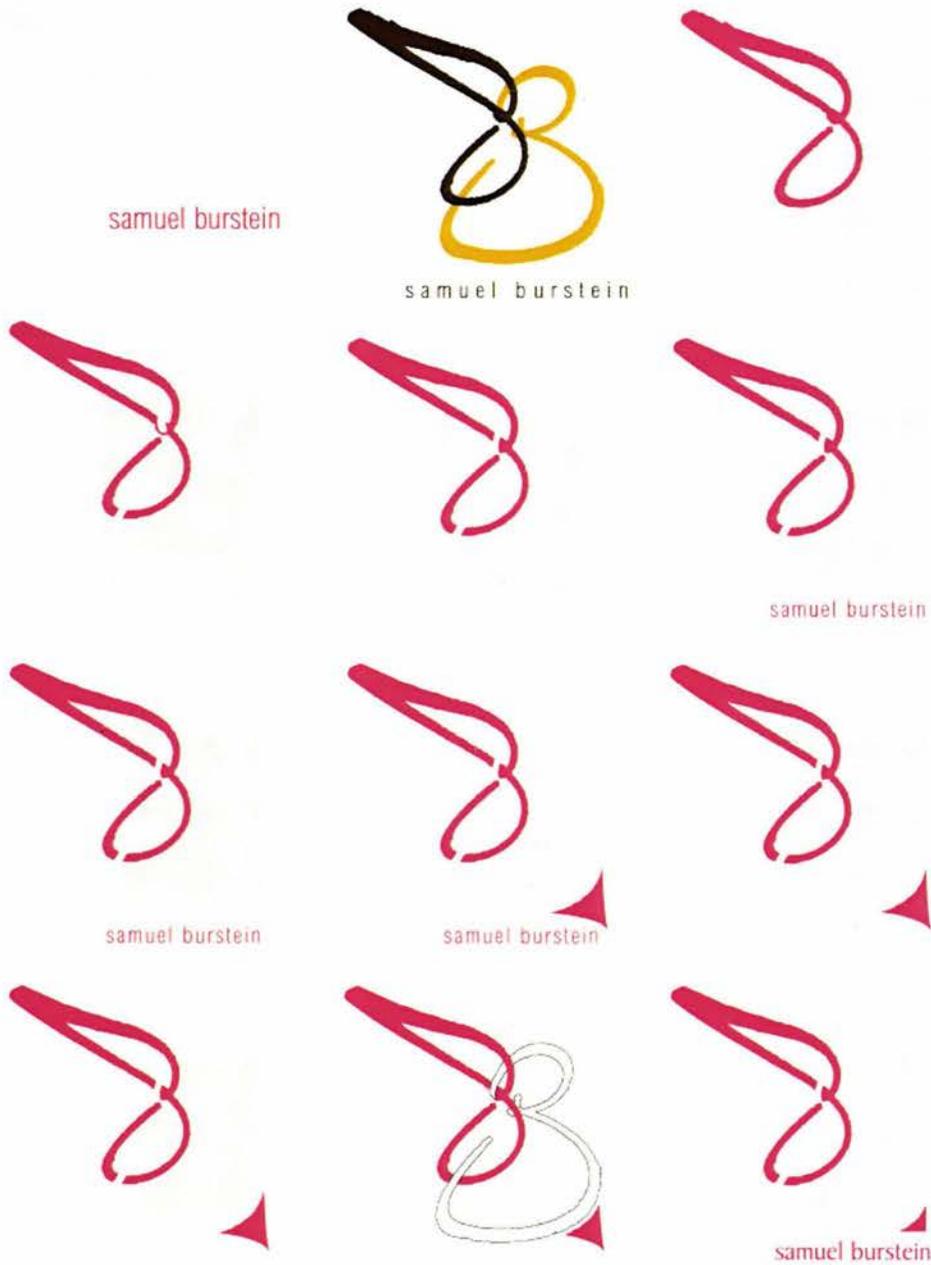
3.-Siempre la utilización de la tipografía en bajas



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Opción 3



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Los diseños y la propuesta de la colección son originales ya que son únicos, no se van a producir en grandes cantidades ya que se pretende que el consumidor tenga piezas únicas y diferentes.

Creando así una marca de prestigio como ocurre con las líneas de vanguardia en todo el mundo... Es por ello que el logotipo fue creado para una línea con estas características, que se puede resumir con la palabra "elegante".

El trazo de la firma y la fusión del concepto minimalista hacen que la marca forme una idea y un vínculo con el consumidor de piezas de gran categoría creadas por artesanos mexicanos.

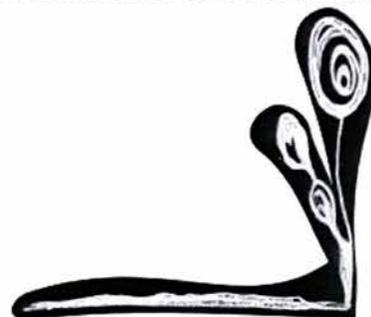
PROPUESTA FINAL DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Para concretar la decisión de la imagen final, Betzabel y yo revisamos los bocetos preliminares y las ideas que teníamos, a mí en lo particular me pareció muy interesante la idea de manejar mi firma ya que es algo muy personal para la línea de diseño.

El color que la empresa seleccionó para el logo es plata por la tendencia del oro blanco y platino, así como gris para complementarlo y aplicarlo en tipografías.

Justificación de la opción final

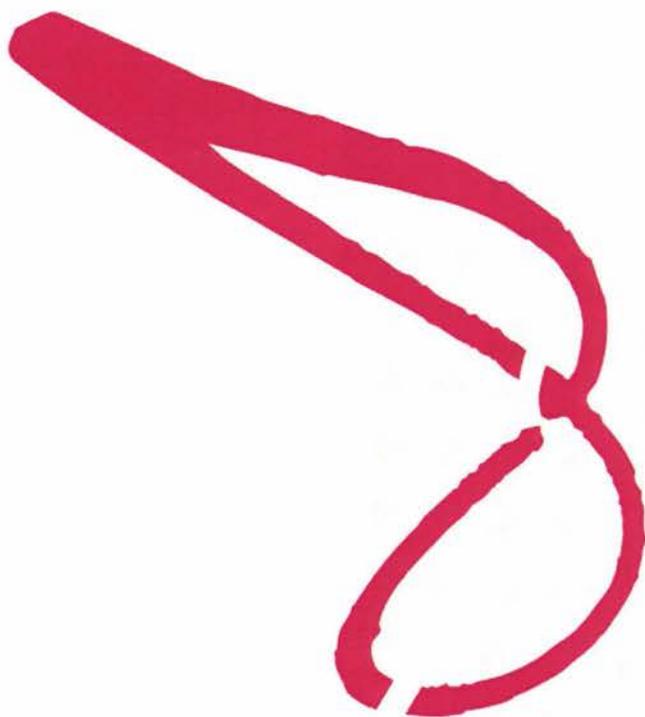
Consideramos que ésta es la mejor opción ya que presenta mucha fuerza, tiene un empuje visual puesto que proyecta profesionalismo y marca estabilidad. Por un lado es derivación de la firma del diseñador, que es la combinación de trazos con figura, ya que posee un elemento cuadrado minimalista siendo una ventana que invita a entrar en el mercado de diseño y de la joyería; también la combinación de colores uno claro y otro obscuro, nos refleja contrastes, doble profundidad y sentimientos encontrados y el corte en diagonal en la forma nos proyecta dirección o sentido, la utilización de tipografía en bajas nos habla de lo actual del movimiento visual como base o soporte del nombre y el elemento que no representa a la joyería es la unión de las iniciales que en sí forman un eslabón, por lo tanto creemos que esta es la mejor opción por todos los atributos que contiene.



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Propuesta final de la imagen corporativa



samuel burstein

4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.

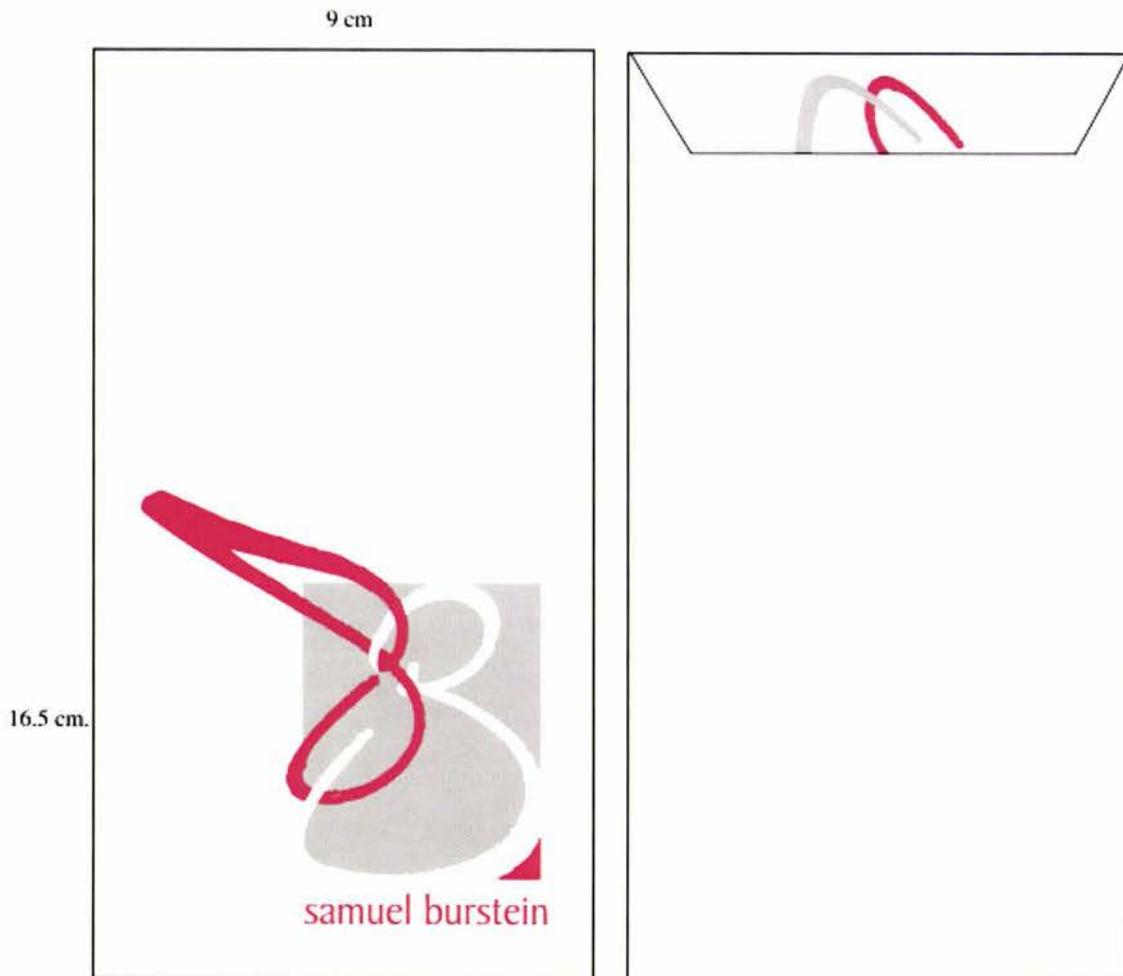


Casa Matriz:
Montana N° 22 Col. Napoles
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03810, México D.F.
expre@prodigy.net.mx
samburstein@yahoo.com
www.sambu.com.mx

Sucursal:
Francisco I. Madero N° 55
Despacho 112 Col. Centro
C.P. 06000, México D.F.
Tel. (525) 55 21 14 06
& 6 lines Fax Press # 1



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.

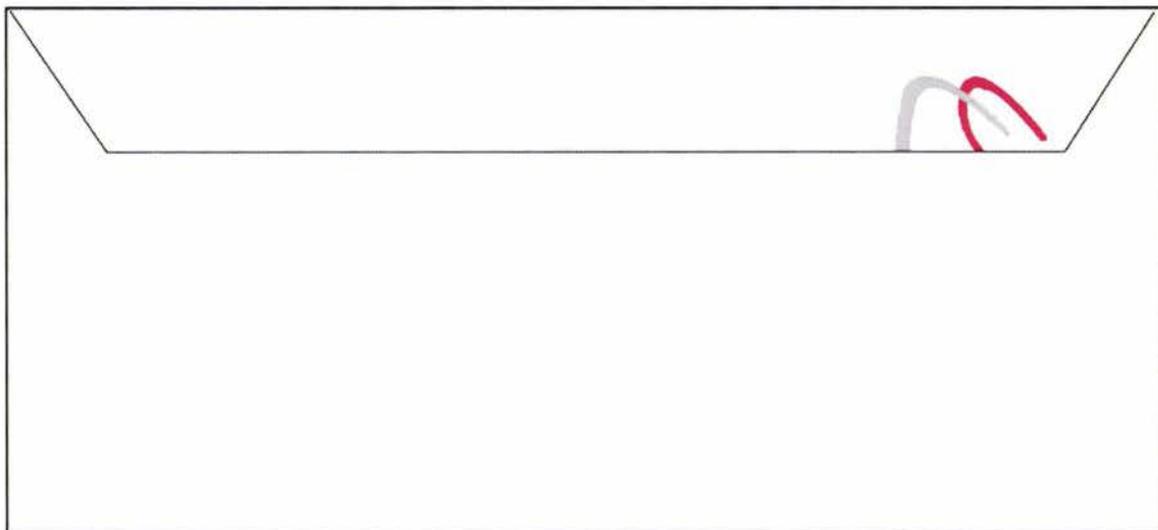
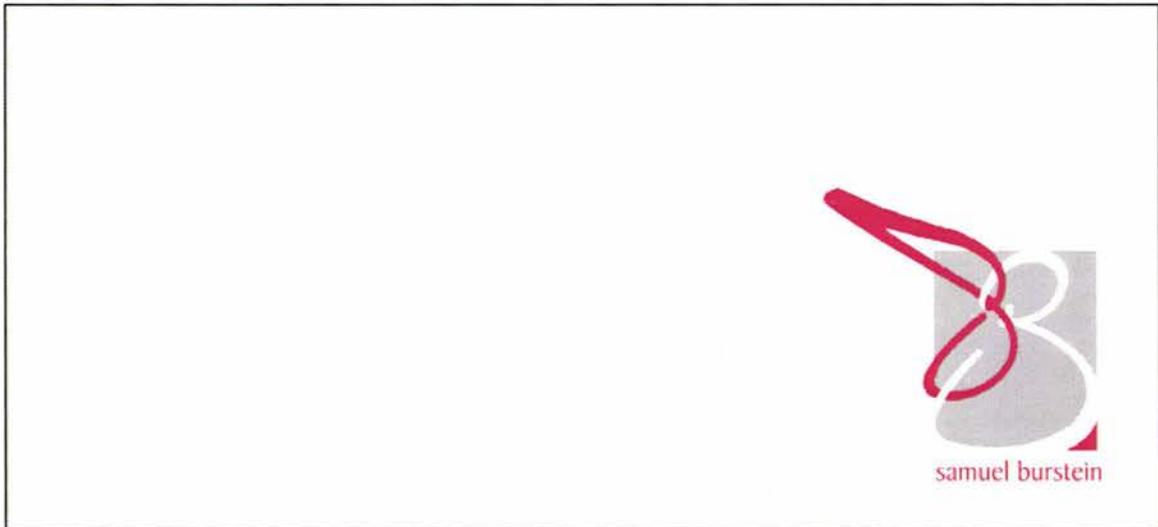


Ejemplo para aplicación en sobre de 9 x 16.5 cm.

4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



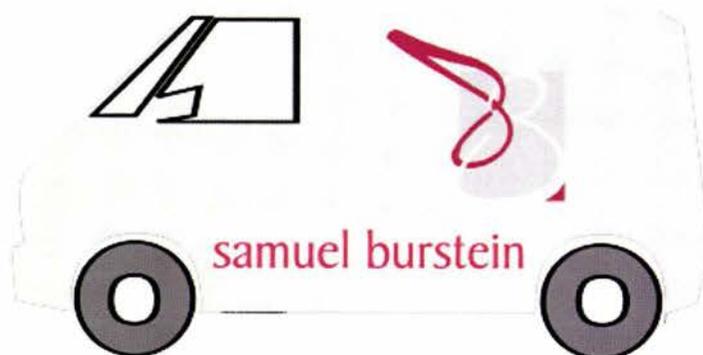
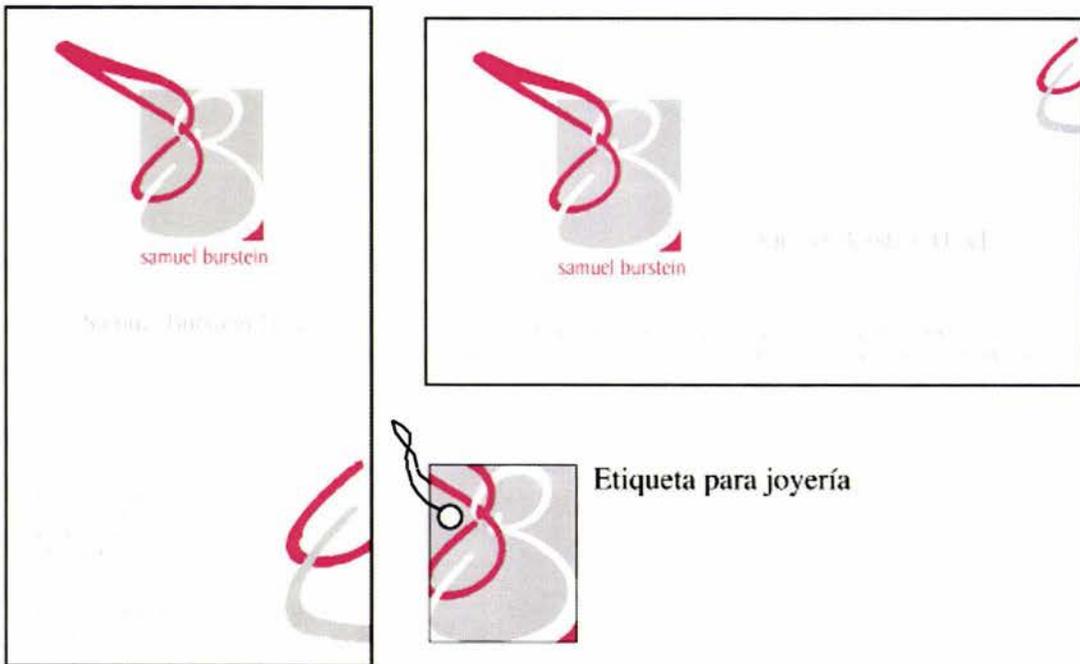
Ejemplo para aplicación en sobre carta



4.4. Propuesta gráfica del logotipo realizada por la D.G. Betzabel Bojalil en concreto para la imagen del Diseñador de joyería Samuel Burstein.



Tarjeta de presentación





Propuesta final para las cuatro temporadas del año



primavera



verano



otoño



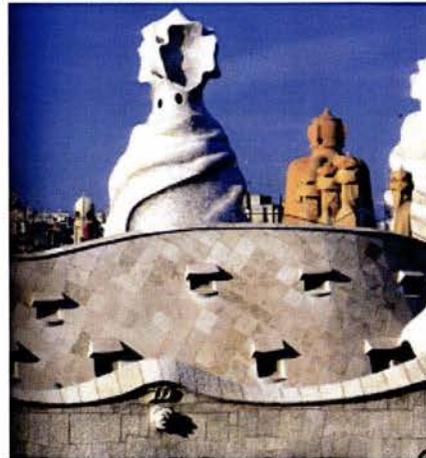
invierno

4.5. Bocetos y piezas realizados para la colección Gaudí conforme a las tendencias del 2004 (Bisutex)

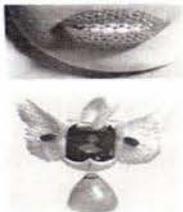


Gaudi

Este renombrado arquitecto es ejemplar por su pensamiento. La figura de Antonio Gaudí es muy interesante, su obra tuvo como constante su inspiración en el "gran libro de la naturaleza". Al establecer que la calidad esencial de la obra de arte es la armonía explica que la arquitectura crea el organismo y que éste debe tener una ley en consonancia con las que rigen a la naturaleza porque éstas son las de la armonía que el hombre reconoce y asume para repetirlas en lo más excelso de su creación.



Ejemplos de piezas realizadas por el artista Salvador Dalí. Este famoso pintor realizó estas piezas de Joyería las cuales mostramos ya que como artista plástico también quiso realizar piezas en tercera dimensión y al igual que Gaudí utilizó formas orgánicas.

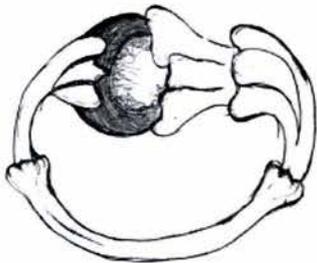




Boceto chimenea



En este boceto se pretende buscar una composición con formas orgánicas basadas en formas arquitectónicas de Gaudí, como objetivo principal es el acomodo de la perla dentro de la figura para que abarque la mayor parte de la pieza.



Se busca eliminar el sentido geométrico en la forma, romper con la exactitud y hacer trazos libres con significados diferentes.



SB195 Oro 14K con perla tahitiana



Gaudi I

COLECCION GAUDI







Boceto teja



Lo mismo ocurre en este boceto ya que las formas irregulares son las que se acentúan más para romper con la geometría de la pieza. El peso de la pieza debe ser ligero y el contraste con los terminados pulidos y mates hacen un acercamiento de la ideas de "tejas" por así llamarle a las figuras.



SB166 Oro blanco y amarillo 14K
Gaudi II

4.5. Bocetos y piezas realizados para la colección Gaudí conforme a las tendencias del 2004

(Bisutex)

Boceto línea

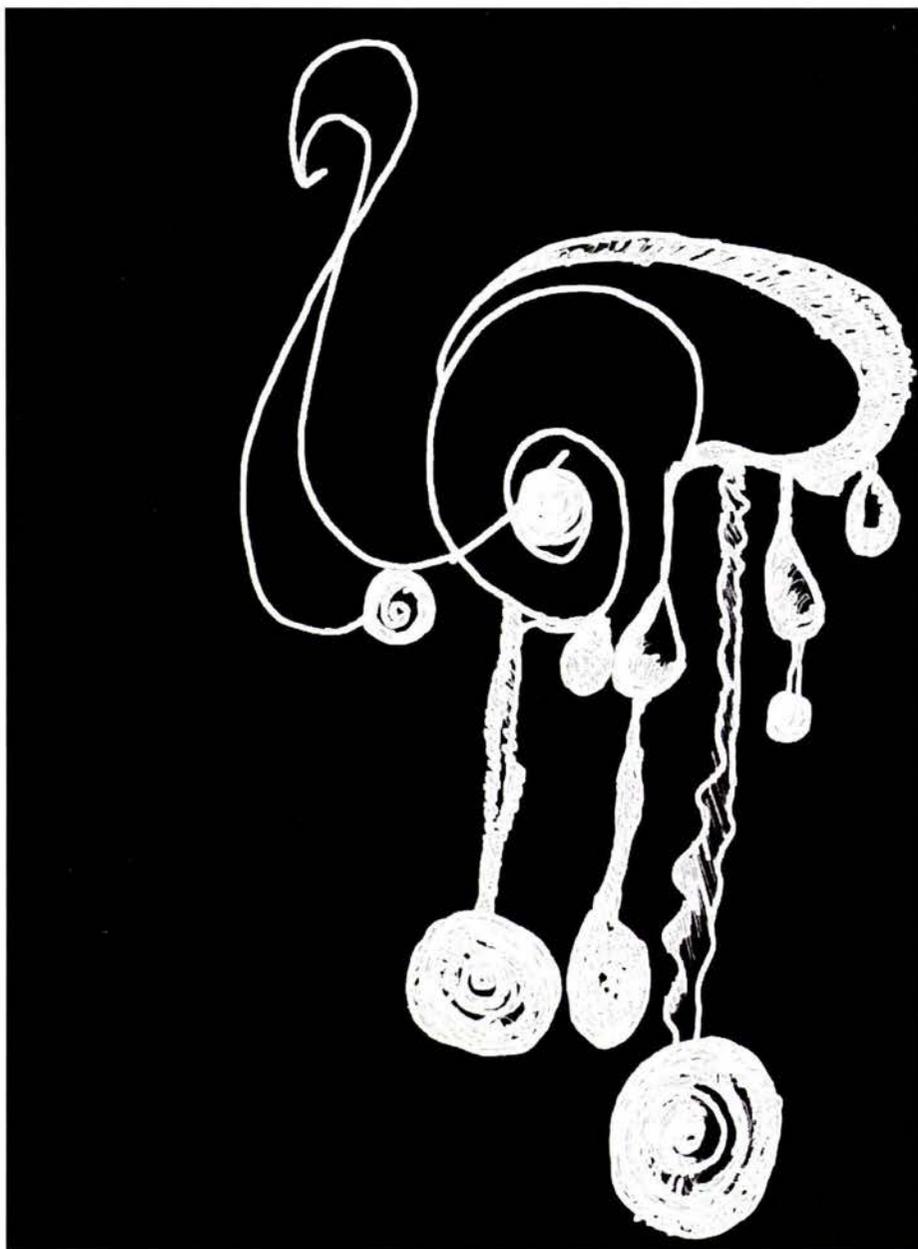


Para encontrar el movimiento de esta forma orgánica, se invirtió la imagen para repetir la continuidad del elemento, encontrando una figura similar a la Perla. Con ello se boceto en forma geométrica la pieza hasta encontrar una forma estética.

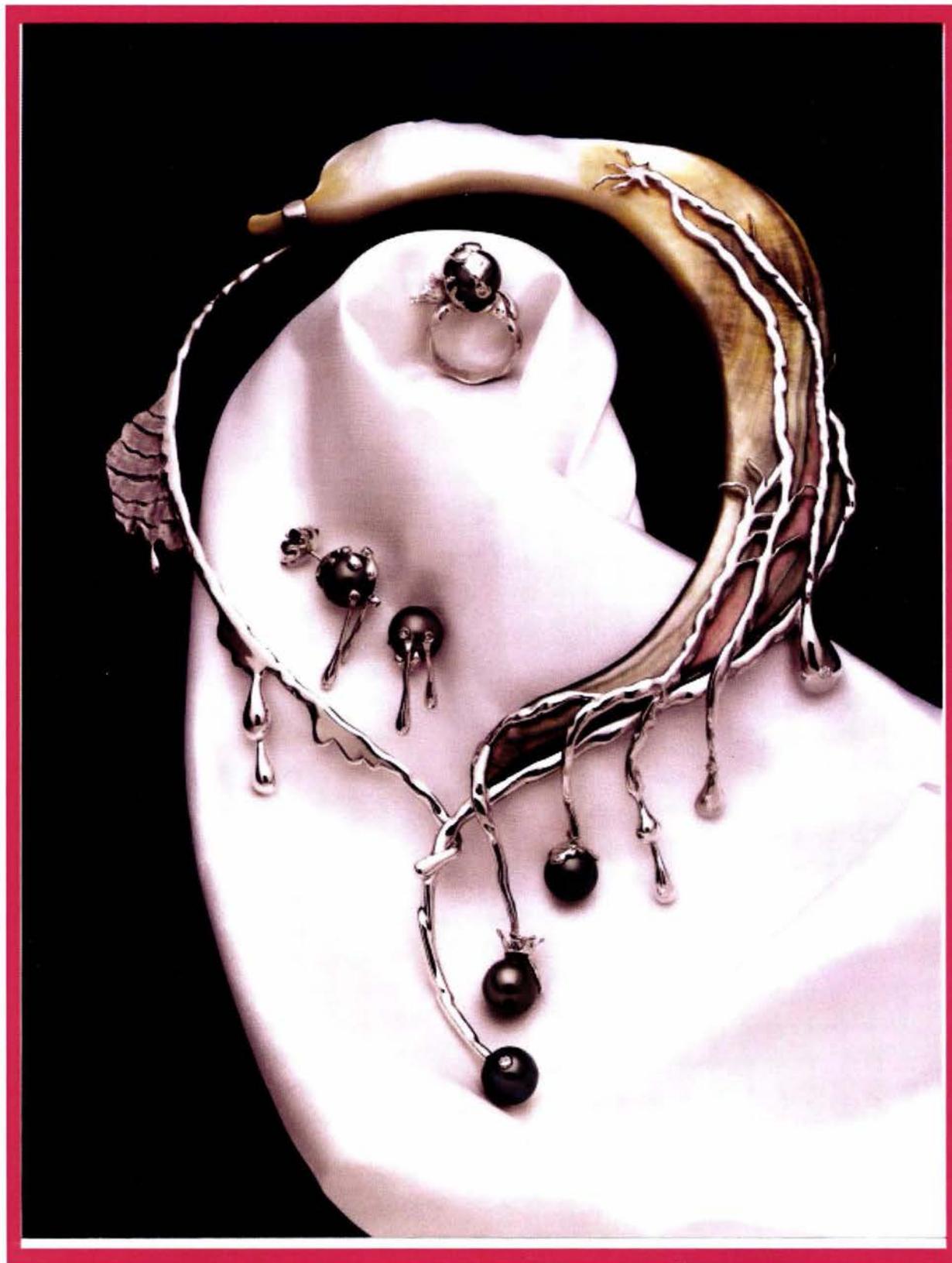


SB194 Oro 14^k con perla tahitiana
Gaudi III

CONCURSO TPT



CONCURSO TPT



4.6. Bocetos y pieza realizada para el concurso TPT conforme a las tendencias del 2004 (Tahitian Pearl Trophy)



Pieza realizada para el concurso de Tahitian Peral Trophy Mexico 2003, 2004

"Espacio donde nace la creatividad, la lucha de contrarios, blanco y negro, los colores principales, donde el **agua** es el origen, la gestación y la vida, viaje que nos lleva visitar la espiral de ADN hasta llegar a los diferentes círculos de creación".

Cuando la primera gota de **agua** cayó de las nubes al inmenso mar azul, se sintió tan pequeña entre las olas que alarmada gritó:

"Qué pequeña e insignificante soy en esta inmensidad"
el ondulante mar contestó:

"Tu modestia es de admirarse gota de agua, serás recompensada, te convertiré en una gota de luz, tú serás la más pura de las joyas la reina de todas ellas y tendrás poder sobre las mujeres. Fue así que nació la perla".

Con toda esta información recaudada para el concurso fue como me inspiré en crear algo que describa el proceso de formación de las perlas.

El agua es el principio de la vida sin ella no podemos existir, es necesaria para la creación de cualquier ser vivo como para nosotros es el aire con oxígeno.

La gota que fluye de agua y que se convierte en forma...

La gota que se transforma.

Y la perla que nace en el agua.

Son todos estos vínculos de la gestación, son unidades que no pueden vivir una sin la otra. Y el color es más que suficiente para expresar toda la belleza que existe en nuestra tierra.

Esa gama de color arco iris es el reflejo de la luz y de la vida que da por resultado al ojo del espectador ese... "Iris" de la inconsciencia...

Nombre de la pieza "IRIS"

Diseño Realizado por: Samuel Burstein Uziel

Para la Empresa: Expresiones

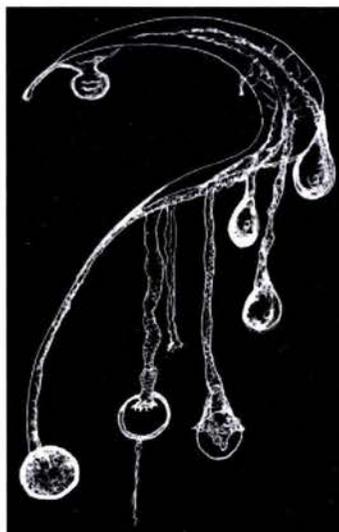
Pieza realizada en oro blanco de 18k. Con perlas tahitianas y joyería

Ganador del primer lugar en la categoría Aderezo o Set, en la ciudad de México, D.F. la cual va a concursar a nivel internacional en China.



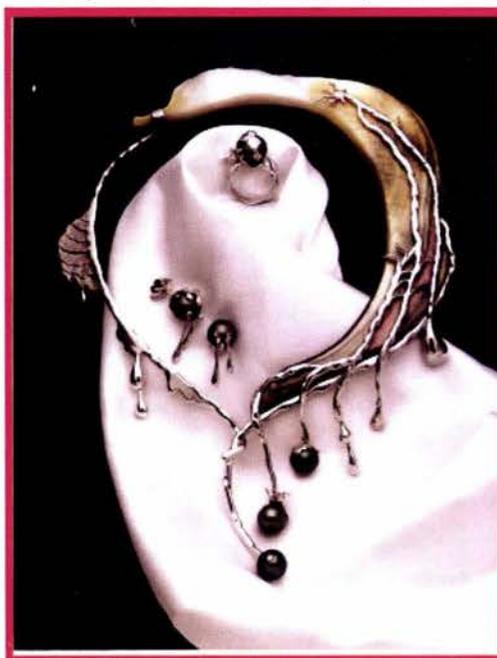
4.6. Bocetos y pieza realizada para el concurso TPT conforme a las tendencias del 2004 (Tahitian Pearl Trophy)

El agua que desciende, el agua que asciende son parte de los elementos del Mar de las tormentas. Es el elemento vital por el cual vivimos y del cual se forman las perlas. No se busca la geometría en ningún momento. En un aro redondo la búsqueda del camino del agua que sube y baja..., y en los aretes el desprendimiento de las gotas debido a la gravedad.



El descenso del agua y su transformación en perla, elemento hecho de la naturaleza. La búsqueda del brote del agua y el camino que sigue. Florece o nace en un manantial y de ahí parte para su camino, el trazo es ligero para poder explicar el significado de la pieza al artesano que lo va a realizar.

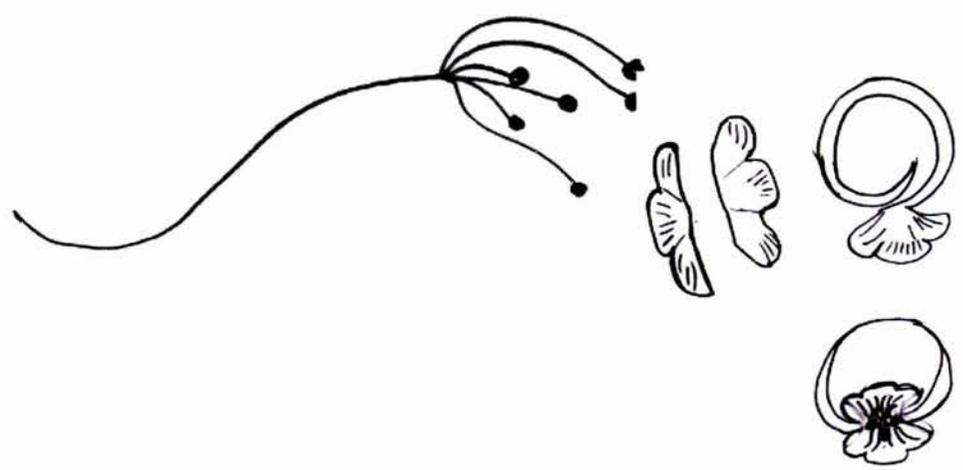
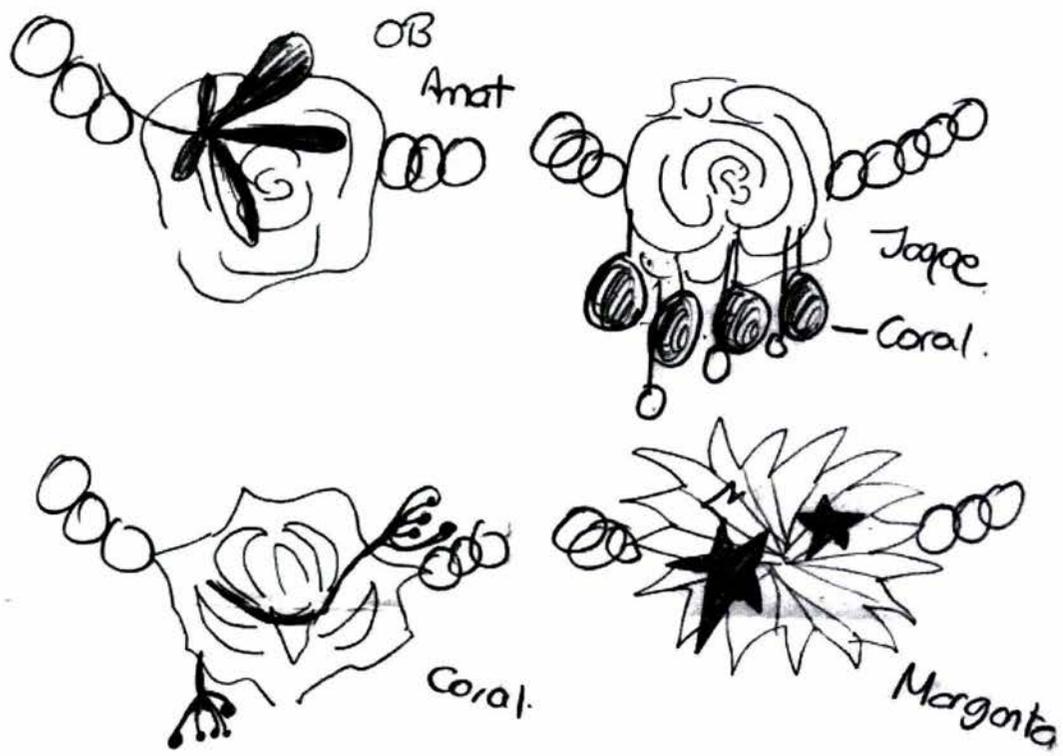
SB202 Oro 18K con perla cultivada, madre perla tahitiana y brillantería



Cuando se mando a tallar la concha se busco la mejor forma posible de acuerdo a la imagen, dando como resultado un Cisne (pico, cuerpo, ala)

Pieza final realizada en Oro de 18K, con Brillantería y Perlas Tahitianas de calidad A, B 101

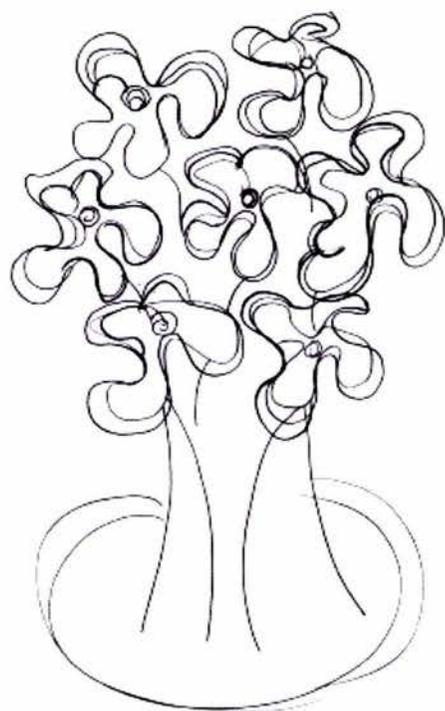
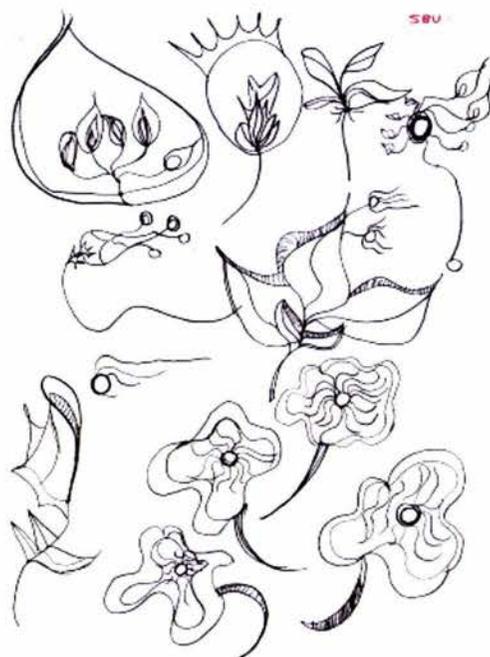
4.7. Bocetos preeliminares para la colección de la propuesta final conforme a las tendencias para el 2004 (Peñoles)



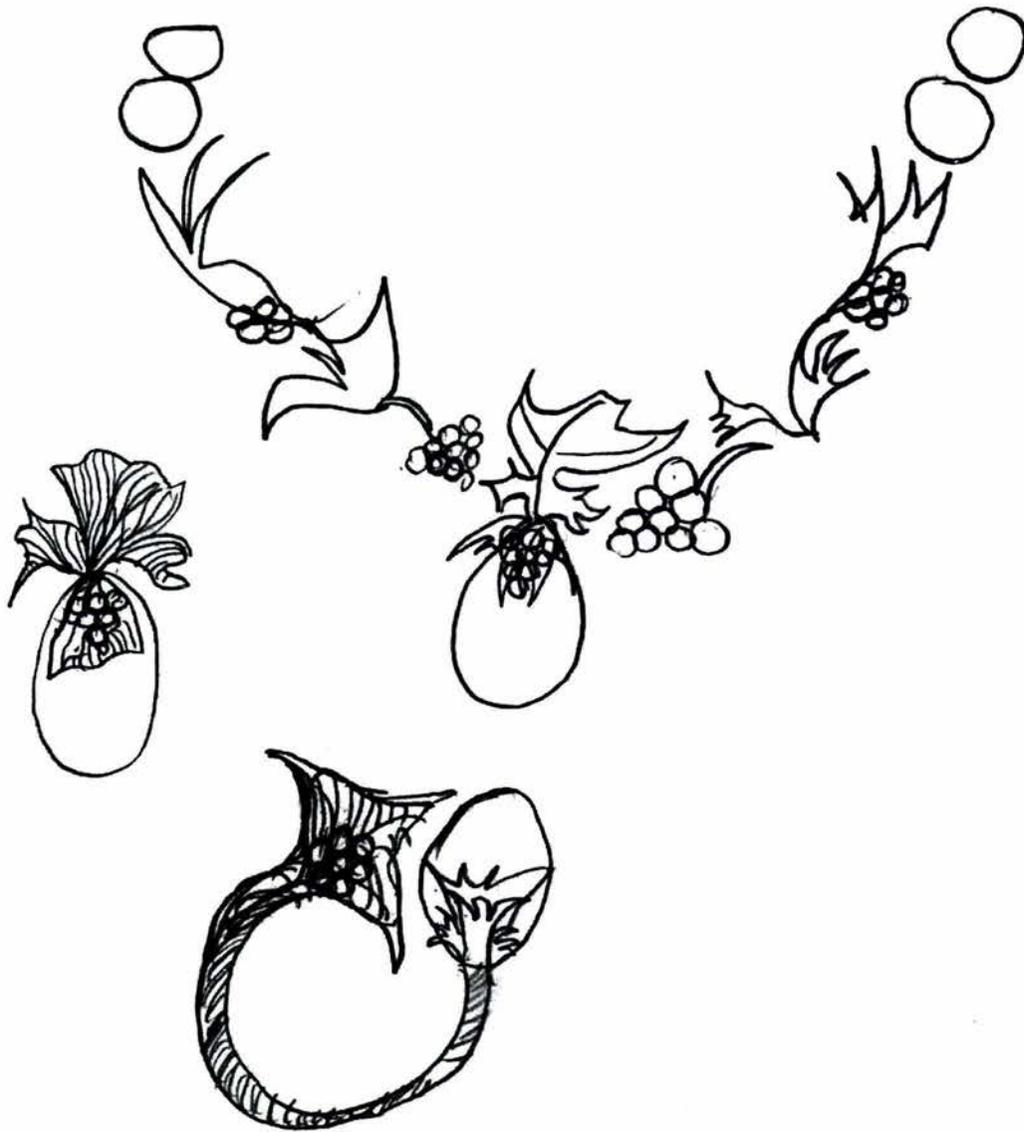
Buscar combinaciones para los diferentes materiales es lo más importante después de bocetar las ideas se busca la armonía en la pieza así como un frente en el collar como en estos casos ...

Flores, libélulas, mariposas, estrellas, son todos estos elementos que se van a ocupar en las tendencias del 2004, se transforman en figuras orgánicas acomodadas en diferentes partes de las piezas principales. Trazos concretos que explican acomodos y materiales que se pueden ocupar..

4.7. Bocetos preliminares para la colección de la propuesta final conforme a las tendencias para el 2004 (Peñoles)



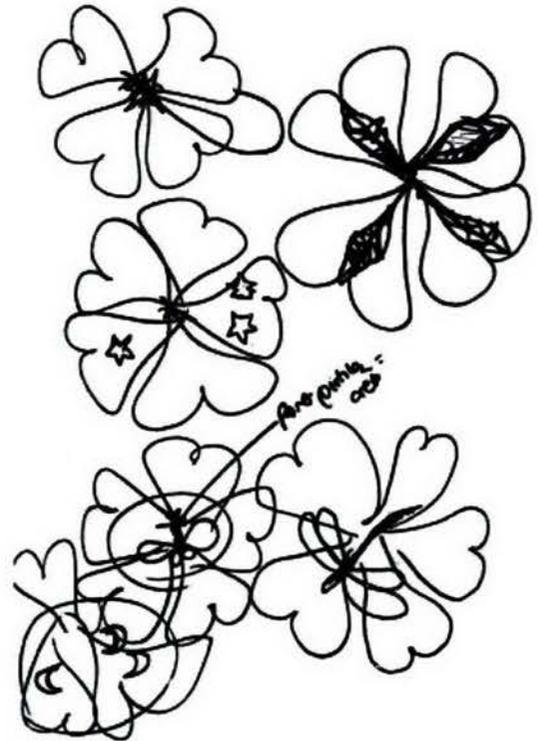
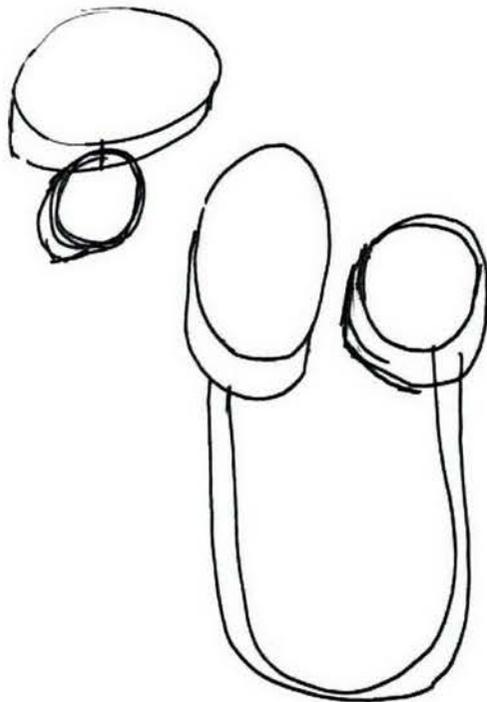
4.7. Bocetos preliminares para la colección de la propuesta final
conforme a las tendencias
para el 2004 (Peñoles)



Las flores en diferentes formas , con siluetas ligeras combinadas con elementos naturales como las uvas en este caso y combinadas con perlas de diferentes tamaños . Los elementos naturales en combinación con los materiales valiosos. Terminados rigurosos para enmarcar la diferencia entre lo lustre y mate de las flores.

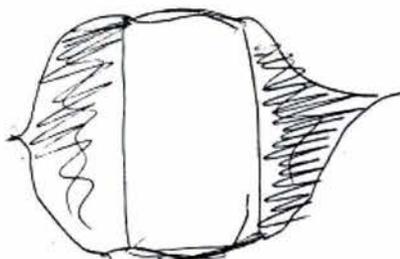
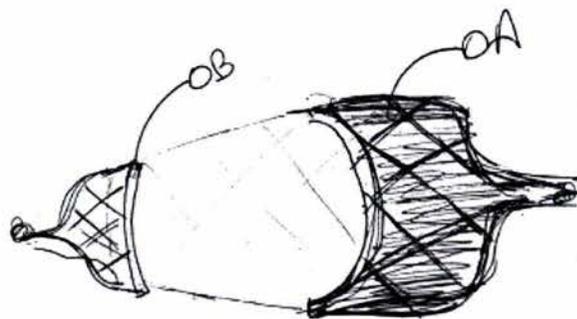
4.7. Bocetos preeliminares para la colección de la propuesta final conforme a las tendencias para el 2004 (Peñoles)

Trazos rápidos, acomodados simples, como sucede en la vida natural. Símbolos que se puedan tomar más adelante para hacer los aderezos completos, como pistilos y estambres. Pétalos en forma de corazón y estrellas y lunas en las flores, son elementos que no podrían existir así pero que sin embargo son ideas que aparecen en nuestros sueños...

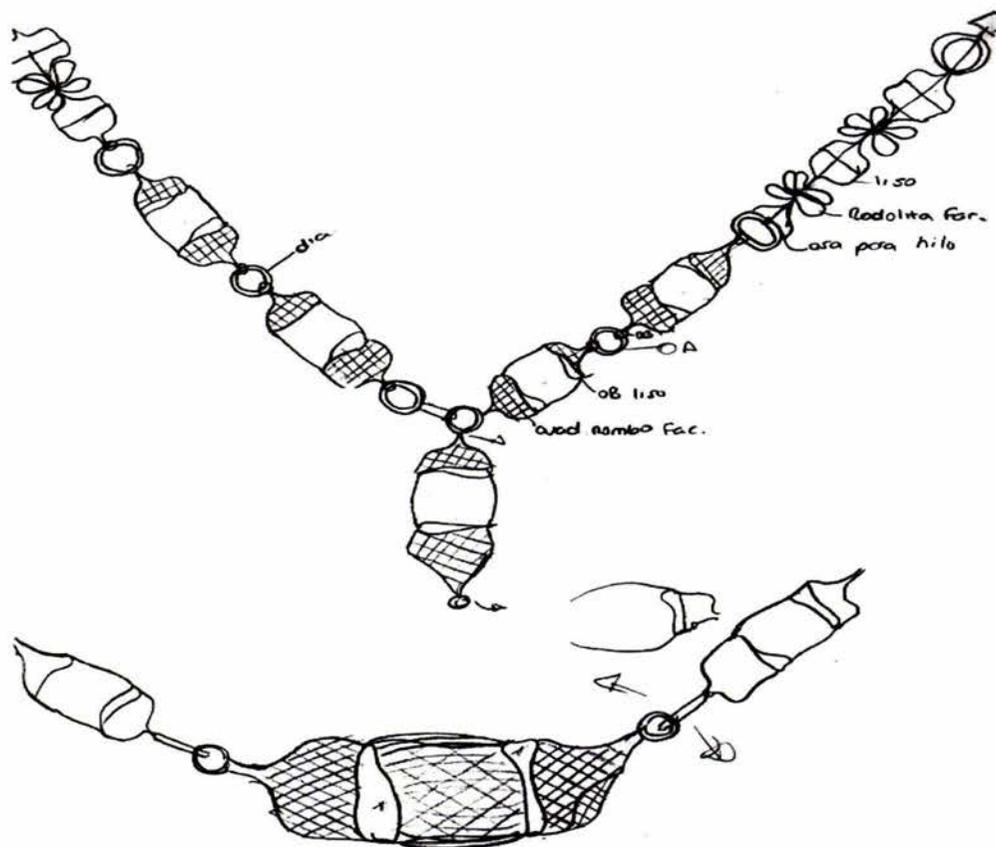


Dos piedras acomodadas en la falange de un dedo, tiene que tener una razón de estar ahí. Un brazo que las une e incorpora una figura geométrica. Un trazo muy simple que describe el trabajo a realizar. Se busca resaltar la piedra más que el oro, ya por sí solo es increíble, no necesita más elementos más que estar ahí.

4.7. Bocetos preeliminares para la colección de la propuesta final conforme a las tendencias para el 2004 (Peñoles)



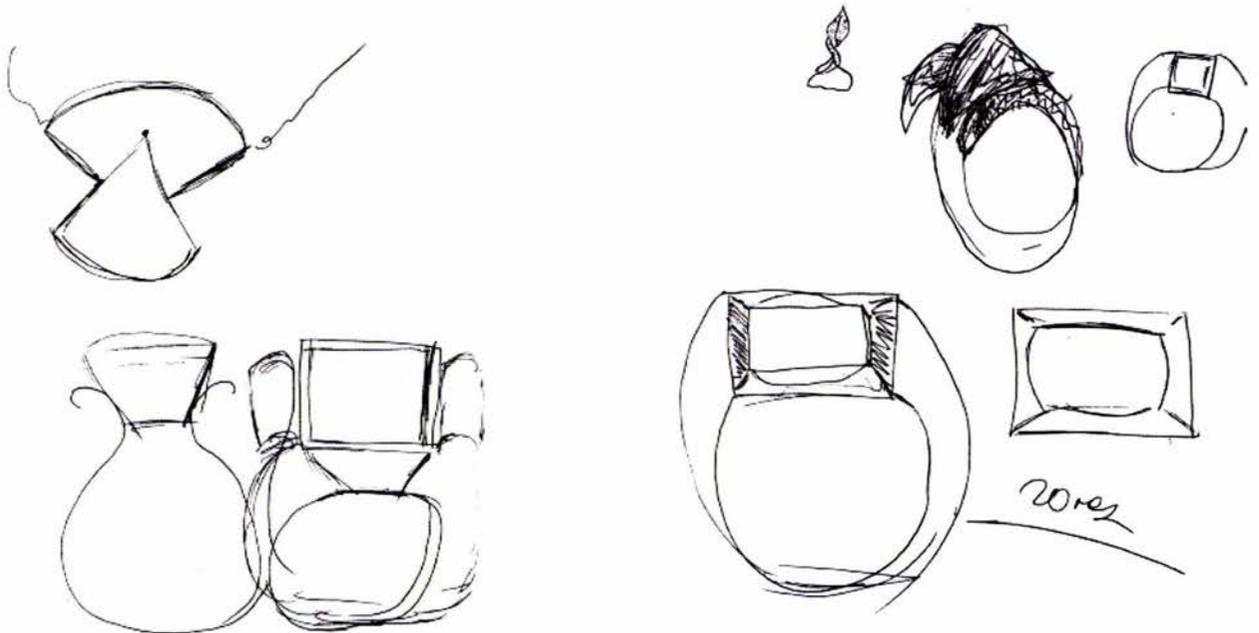
Boceto círculos



Por las facetas que tienen las piedras, nos gusta la idea de imitar esto en el trabajo del oro, que su terminado imite tanto la piedra como el destello mismo que se produce con la luz.

Combinar color en el oro blanco y amarillo en el mismo collar, refleja un sinfín de una pieza única y diferente en cuanto a color y resplandor de la misma.

4.7. Bocetos preeliminares para la colección de la propuesta final conforme a las tendencias para el 2004 (Peñoles)



Piedras geométricas nos obligan a pensar en trazos geométricos "lo sencillo con lo elegante".
 Piedras que resalten siempre a la vista de cualquier persona que quiera admirar una pieza de joyería.



Perlas ovales que se encuentran en formas geométricas, y que al combinarse con el oro resplandece en color y forma, terminados mate para combinar el nacar blanco de la perla cultivada.

LOS MARES...



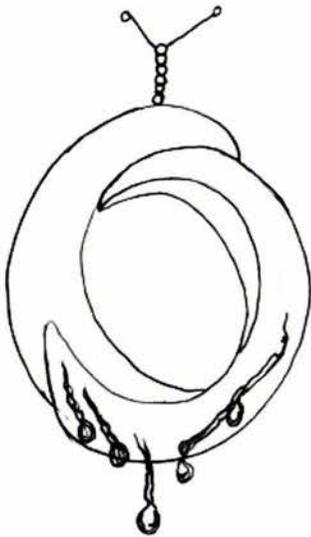
4.8. Catálogo de la Colección de joyería fina conforme a las tendencias para el 2004 (Peñoles)



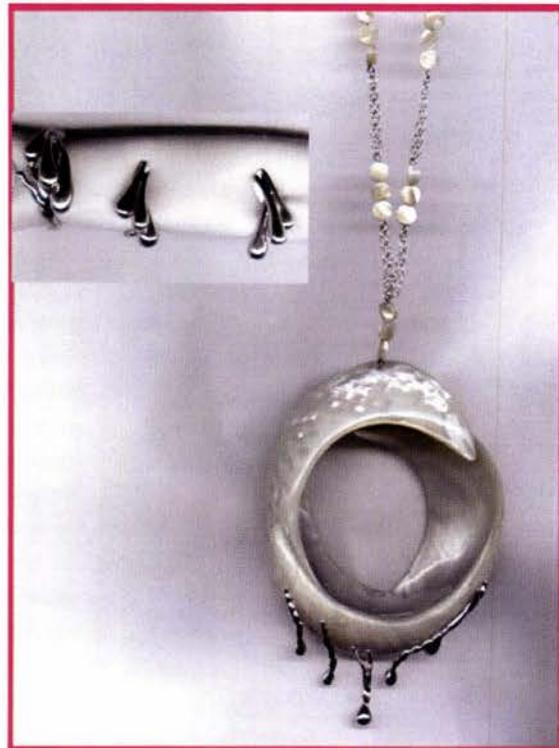
Piezas finales de la colección 2004



MAR DE LAS TORMENTAS



- Significancias:
- *El Agua (Origen) (1)
 - *Círculos (1)
 - *Negro (1)
 - *Contrastes (1)
 - *Cadena ADN (1)
 - *Picos (1)
 - *Contrastes (2)
 - *Piel de cebra (1)



SB192 Concha Nácar



SB159 Ámbar

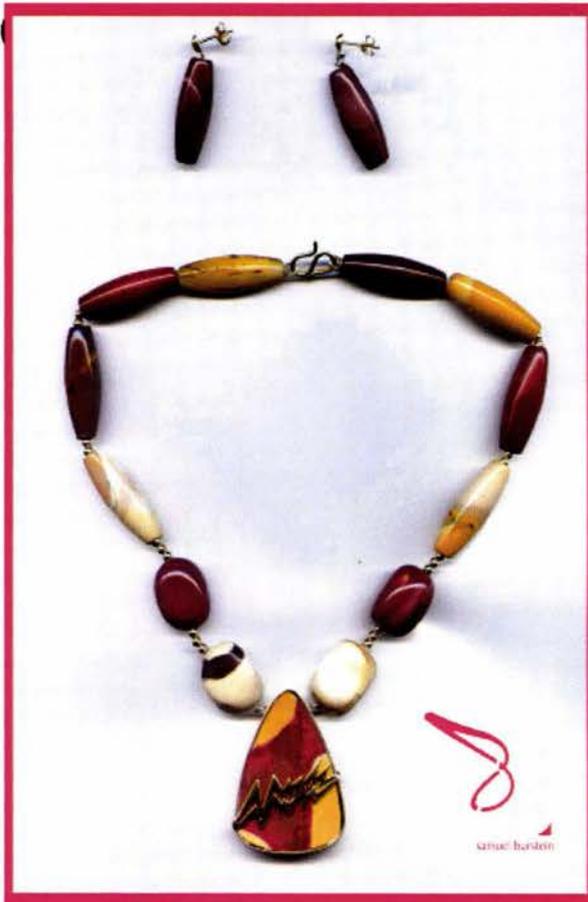


SB133 Onix

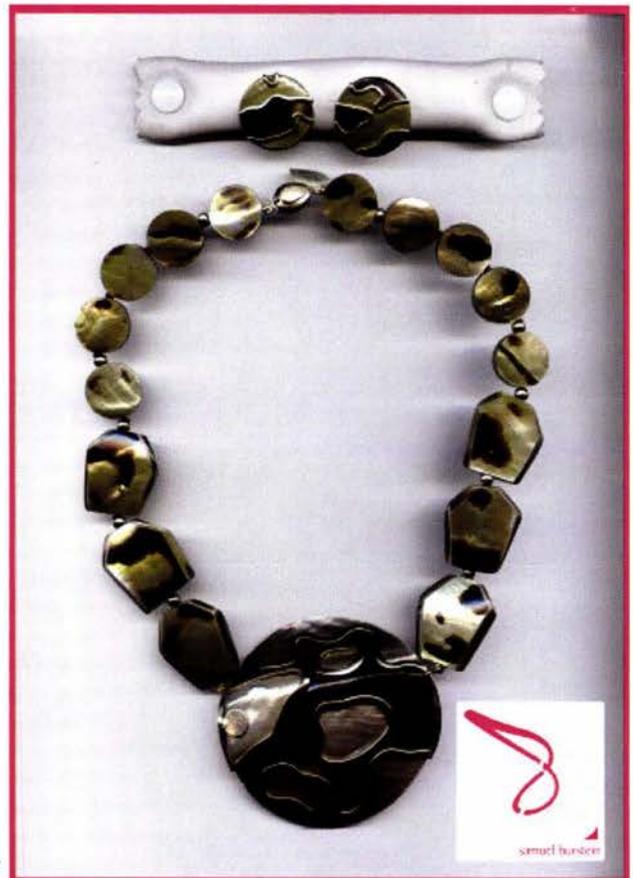


SB196 Opalo Australiano





SB197 Moukaite



SB186 Concha Nácar



SB185 Piel de víbora y citrína




samuel burstein

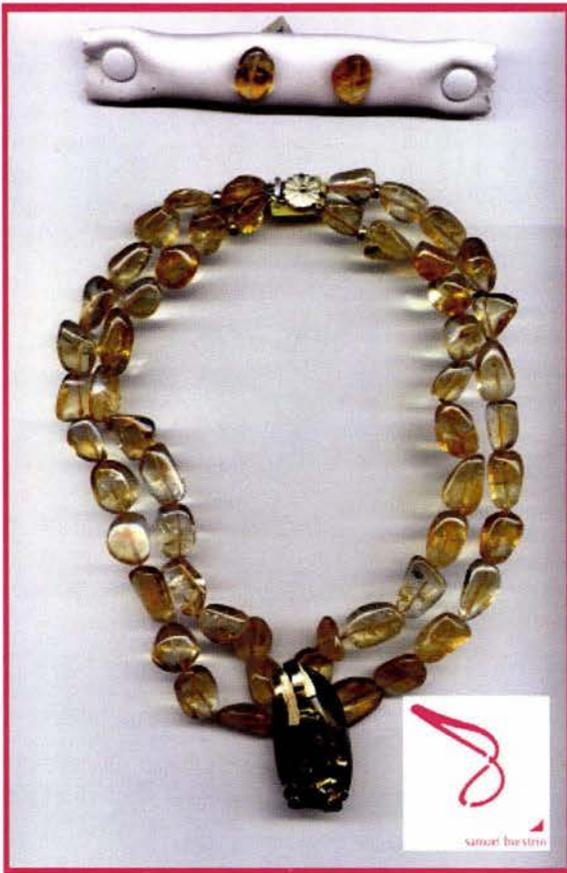
MAR DE LA CRISIS



- Significancias :
- *Destellos (1)
 - *Esferas (1)
 - *Estrellas (1)
 - *Destellos (1)
 - *Colores iridiscientes (1)
 - *Cuarzo Rutilado (1)



SB191 Concha Nácar



SB55 Ambar y citrína



SB122 Agata y jade verde



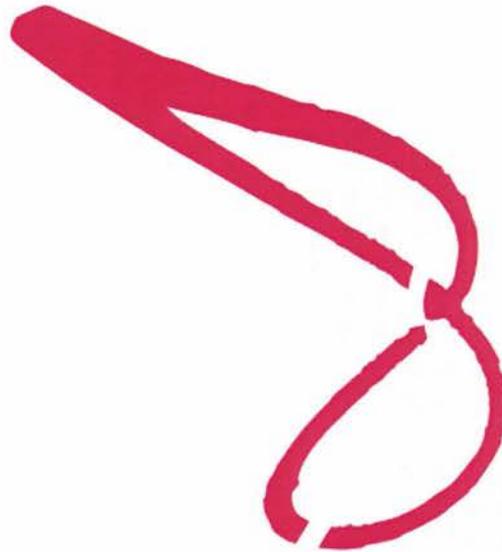
SB162 Perla facetada y topaz limón



SB179 Concha nácar y madre perla



SB189 Cuarzo Rutilado

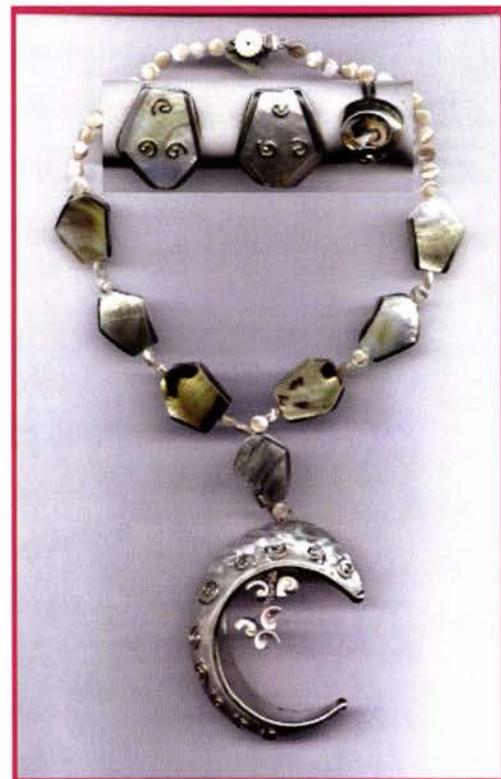


samuel burstein

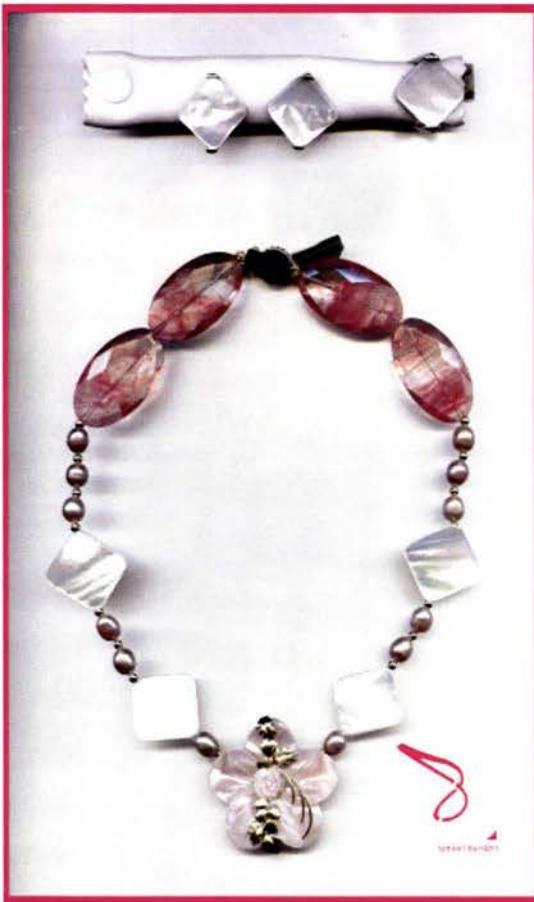
MAR DE LA TRANQUILIDAD



- Significancias:
- *Madre Perla (1)
 - *Flores (2)
 - *Colores pasteles (1)
 - *Tonos rosados (1)
 - *Flores (1)
 - *Hojas (1)
 - *Colores pasteles (1)
 - *Flores (2)



SB187 Madre Perla y concha nácar



SB161 Concha nácar blanca y salmón, perla cultivada salmón y cuarzo cereza





SB90 Calcedonia



SB58-II Marmatus y perla biwa

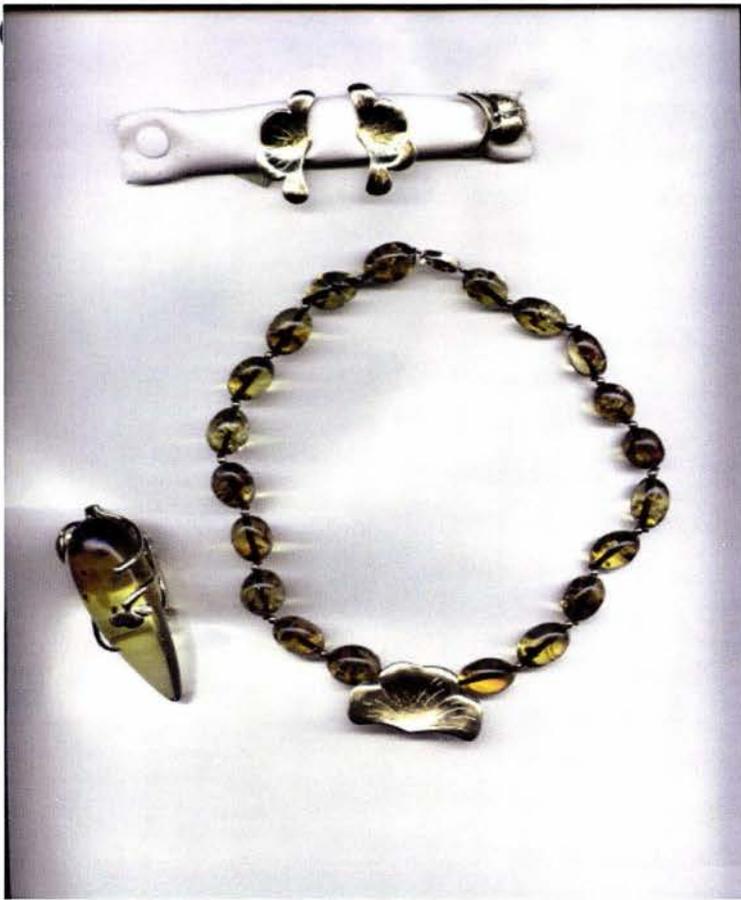


SB161 Cuarzo Rosa y amatista



SB198 Ópalo de fuego



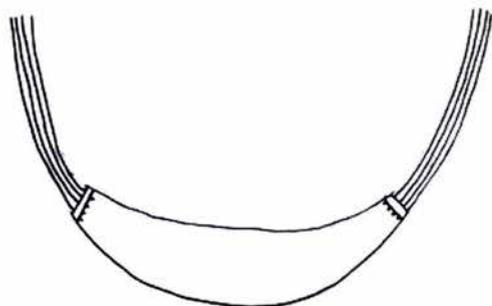


SB188 Ambar Báltico



SB165 Fluorita

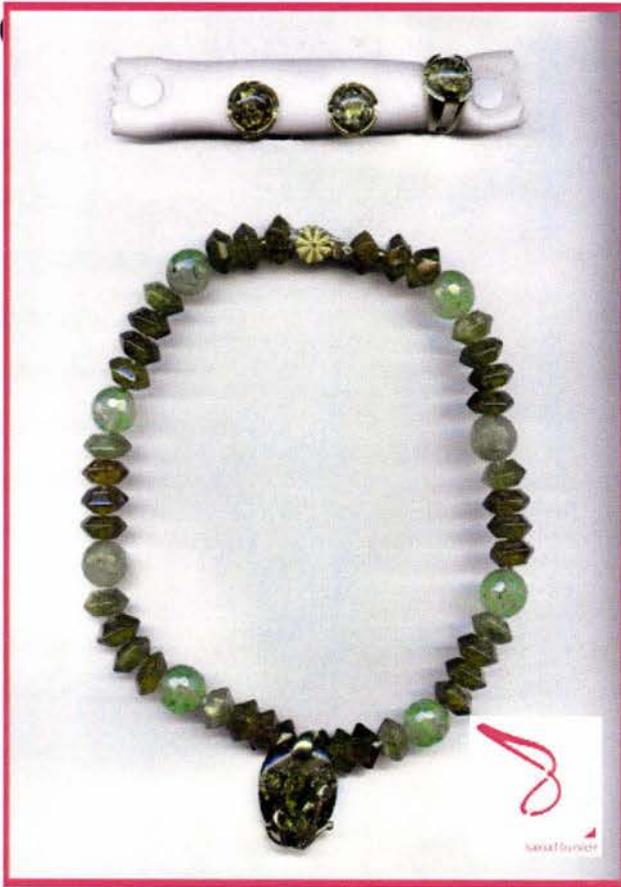
MAR DE LA SERENIDAD



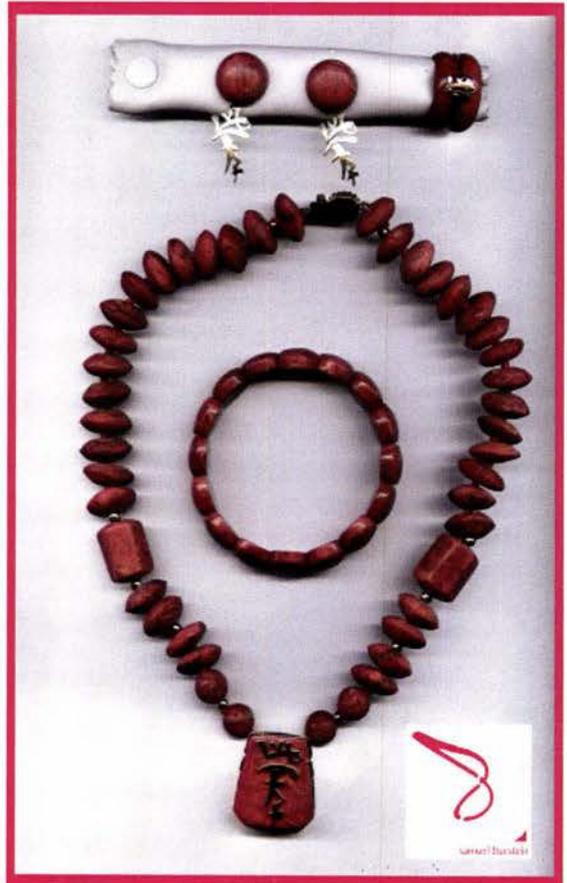
- Significancias:
- *Piezas grandes(1)
 - *Colores combinados (1)
 - Letras japonesas (1)
 - Exuberancia (1)
 - *Serpientes (2)
 - * El dragón (1)



SB193 Concha nácar



SB99 Cuarzo, granate y ambar verde



SB76 II Coral de arrecife natural y con resina



SB200 Pluma de avestruz



SB102 II Ambar Báltico



SB201 Agata cornailina



SB163 Aguamarina y drusdy

4.9. Descripción, Modelo y precio de piezas en diferentes colecciones



<u>Colección de Bisutex Gaudi</u>				
<u>Descripción</u>	<u>Modelo</u>	<u>Precio del Collar c/Jgo</u>	<u>Precio del Juego</u>	
<u>Juego Chimenea</u>	<u>SB195</u>	<u>\$6.230.00</u>	<u>\$8.840.00</u>	
<u>Collar Teja</u>	<u>SB166</u>	<u>\$15.650.00</u>		
<u>Collar Linea</u>	<u>SB194</u>	<u>17.380</u>		
<u>Concurso de TPT</u>				
<u>Descripción</u>	<u>Modelo</u>	<u>Precio del Collar c/Jgo</u>	<u>Precio del Juego</u>	
<u>Aderezo</u>	<u>SB202</u>	<u>\$2.750.00 dls</u>		
<u>Seguna Versión en plata</u>	<u>TPT II</u>	<u>S/P</u>		
<u>Colección de Conchas</u>				
<u>Descripción</u>	<u>Modelo</u>	<u>Precio del Collar</u>	<u>Precio del Juego</u>	
<u>Tesis concha espiral</u>	<u>SB187</u>	<u>\$2.120.00</u>		
<u>Tesis concha lunas</u>	<u>SB191</u>	<u>\$2.550.00</u>		
<u>Tesis concha gotas</u>	<u>SB192</u>	<u>\$3.380.00</u>	<u>\$3.690.00</u>	
<u>Tesis concha hilos</u>	<u>SB193</u>	<u>\$2.880.00</u>		
<u>Colección de Tendencias Peñoles(mares)</u>				
<u>Descripción</u>	<u>Modelo</u>	<u>Precio del Collar</u>	<u>Precio del Juego</u>	
<u>Tesis 9</u>	<u>SB122</u>	<u>\$5.940.00</u>	<u>\$1.940.00</u>	
<u>Tesis 13</u>	<u>SB55</u>	<u>\$2.790.00</u>		
<u>Tesis 20</u>	<u>SB162</u>	<u>\$2.720.00</u>		
<u>Collar rondanas verde</u>	<u>SB179</u>	<u>\$3.540.00</u>		
<u>Quarzo Rutilado</u>	<u>SB189</u>	<u>\$2.080.00</u>	<u>\$3.480.00</u>	
<u>Tesis 2</u>	<u>SB201</u>	<u>\$4.260.00</u>		
<u>Tesis 7</u>	<u>SB99</u>	<u>\$2.500.00</u>	<u>\$2.950.00</u>	
<u>Tesis 22</u>	<u>SB163</u>	<u>\$3.120.00</u>		
<u>Tesis 19</u>	<u>SB102 II</u>	<u>\$5.010.00</u>		
<u>Tesis 15</u>	<u>SB200</u>			
<u>Tesis coral</u>	<u>SB76 II</u>	<u>\$2.200.00</u>	<u>\$1.710.00</u>	
<u>Tesis 11</u>	<u>SB159</u>	<u>\$3.950.00</u>		
<u>Tesis 4</u>	<u>SB133</u>	<u>\$2.345.00</u>	<u>\$2.150.00</u>	
<u>Tesis 17</u>	<u>SB196</u>		<u>\$2.530.00</u>	
<u>Tesis 10</u>	<u>SB121 II</u>	<u>\$6.550.00</u>	<u>\$2.950.00</u>	
<u>Tesis 8</u>	<u>SB197</u>	<u>\$2.490.00</u>		
<u>Cebra</u>	<u>SB186</u>	<u>\$1.860.00</u>		
<u>Collar Piel de vibora</u>	<u>SB185</u>	<u>\$1.860.00</u>	<u>\$3.790.00</u>	
<u>Tesis 3</u>	<u>SB58 II</u>	<u>\$3.790.00</u>		
<u>Tesis 12</u>	<u>SB160</u>	<u>\$2.160.00</u>		
<u>Tesis 5</u>	<u>SB90</u>	<u>\$3.620.00</u>	<u>\$3.570.00</u>	
<u>Tesis 14</u>	<u>SB161</u>	<u>\$2.540.00</u>	<u>\$2.650.00</u>	
<u>Tesis 6</u>	<u>SB165</u>	<u>\$2.300.00</u>		
<u>Tesis 21</u>	<u>SB164</u>	<u>\$3.610.00</u>	<u>\$2.950.00</u>	
<u>Tesis 17</u>	<u>SB199</u>		<u>\$7.235.00</u>	
<u>Tesis 17</u>	<u>SB198</u>		<u>\$855.00 dls</u>	
<u>Ambar Forma de chile</u>	<u>SB188</u>	<u>\$2.680.00</u>	<u>\$3.940.00</u>	



	<u>Precio Del Arete</u>	<u>Precio Del Anillo</u>	<u>Precio Del Broche</u>		<u>Significancia</u>	<u>Categoria del Mar</u>	<u>No.Pagina</u> 91 94 95
	<u>Precio Del Arete</u>	<u>Precio Del Anillo</u>	<u>Precio Del Broche</u>		<u>Significancia</u> <u>El agua, origen</u> <u>El agua, origen</u>		<u>No.Pagina</u> 99
	<u>Precio Del Arete</u> \$1,770.00 \$640.00 \$1,140.00	<u>Precio Del Anillo</u> \$1,090.00	<u>Precio Pulsera</u> \$4,800.00 \$5,160.00		<u>Significancia</u> <u>La madre perla</u> <u>destellos</u> <u>el agua origen</u> <u>piezas grndes</u>		<u>No.Pagina</u> 117 113 108 122
	<u>Precio Del Arete</u> \$290.00 \$1,090.00 \$310.00 \$420.00 \$480.00 \$365.00 \$780.00 \$440.00 \$1,610.00 \$300.00 \$330.00 \$2,010.00	<u>Precio Del Anillo</u> \$1,220.00 \$1,400.00	<u>Precio de la pulsera</u> \$600.00 \$100.00 \$600.00	<u>Broche</u> \$1,665.00 \$2,500.00	<u>Significancia</u> <u>Estrellas</u> <u>Esferas</u> <u>Destellos</u> <u>Color iridiscente</u> <u>Quarzo rutilado</u> <u>Piezas grandes</u> <u>Serpientes</u> <u>El dragon</u> <u>Serpientes</u> <u>Piezas grandes</u> <u>Símbolos chinos</u> <u>Circulos</u> <u>Negro</u> <u>Contrastes</u> <u>Cadena</u> <u>Picos</u> <u>Contraste</u> <u>piel de cebra</u> <u>Colores pastel</u> <u>flores</u> <u>Colores pastel</u> <u>Flores</u> <u>Flores</u> <u>Flores</u> <u>Colores pastel</u> <u>Hojas</u> <u>Contrastes</u>	<u>Categoria del Mar</u> <u>crisis</u> <u>crisis</u> <u>crisis</u> <u>crisis</u> <u>crisis</u> <u>serenidad</u> <u>serenidad</u> <u>serenidad</u> <u>serenidad</u> <u>serenidad</u> <u>serenidad</u> <u>tormentas</u> <u>tormentas</u> <u>tormentas</u> <u>tormentas</u> <u>tormentas</u> <u>tormentas</u> <u>tormentas</u> <u>tormentas</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u> <u>tranquilidad</u>	<u>No.Pagina</u> 114 114 115 115 116 125 123 125 124 124 123 109 109 110 110 111 111 112 119 120 119 118 121 118 120 120 121

A nuestra pregunta original nosotros hemos respondido en el transcurso de este proyecto que poseemos las bases para poder producir línea de diseño y de vanguardia que cumpla con las expectativas del mercado en México, principalmente.

Demostrando con varios ejemplos concretos que sí cumplen con las características necesarias para competir con diseñadores de joyería a nivel internacional. Se ha comprobado que tenemos la capacidad de mantenernos muchos años en el medio, ya que el formar imagen y crear una marca es lo que finalmente exige el consumidor final en estas temporadas.

Ellos ya se empiezan a cansar de ver las mismas cosas comerciales que existen en todas las joyerías, empieza a dar un giro el consumo actual ya que quieren volverse originales en su manera de vestir y de arreglarse para cualquier evento.

Ya no se puede dar lujo de presentarse en una empresa de categoría con accesorios inadecuados para la temporada. La moda es subjetiva y elocuente va a pasos acelerados y cada temporada está más marcada en la actualidad, ya que la vida misma se vive de manera apresurada.

Es por ello que tenemos que crear tendencias para los consumidores y crear productos que cautiven siempre a primera vista.

En mi opinión, la elaboración de este proyecto ha resultado un gran trabajo de investigación ya que me permitió acercarme más a fondo a muchos temas que en lo personal desconozco y que finalmente me aportaron nuevos y variados conocimientos.

Para poder realizar colecciones concretas cuento ahora con los elementos necesarios y ejemplos específicos que me han servido de apoyo para la realización de cualquier tendencia en los años posteriores; lo que aporta esta investigación a cualquier lector es conocimiento de la joyería, de su fabricación y de los materiales que requiere, además de exponer puntos de vista específicos sobre el gusto de la joyería en México, la tendencia y la vanguardia. Considero que este trabajo será de utilidad para futuras generaciones ya que cualquiera que domine el tema contará con puntos de apoyo y valoración de este ramo que es único.





1.- Schumann Walter
"Gemstones of the World"
Revised & Expanded Edition
Ed. Sterling Publishing Co.,Inc.
New York, 1997

2.-Hall Cally
"Gemstones"
Ed. Consultant
Joseph J. Peters A Dorling Kindersley Book
London, 1994

3.-Desautels E Paul
"The Gem Kingdom"
Ed. Ridge Press, Inc
Toronto Canadá, 1971

4.-Cavey Christopher
"Gems and Jewels"
Fact & Fable
Ed. Studio Editions Ltd
London, 1992

5.-Instituto Nacional de Antropología e Historia
"Joyería Mexicana"
México en el Tiempo
Num.34
Año 2000
Pág. 56,57,58

6.-Peñoles
"Informe Anual 2002"
Explorando Nuevas Formas de crear valor
Año 2002
Pág.4

7.- Precolumbian Hand Made Jewels
"Joyas Prehispánicas Hechas a Mano"
Oro de Monte Albán, S.A de C.V.
Año 2002

8.-Shoeffel Hans
"Pearls from the Myths to Modern Pearl Culture"
Stuttgart, Wilhelm
GmbH and Co., 1996, 119 p.

9.-Newman Renée,
" Pearl Buing Guide"
Los Ángeles, Ca.
International Jewelry Publications
1999, 156 p.



10.-Gregoriotti Guido
"Jewelry trough the Ages"
England,
Hamlyn Publishing Group
1970, 331p.

11.-"Perles de Tahiti"
A Precious Difference
French Polynesia
s/e, s/f, 14p.

12.-Brodbeck Didier
"La perla de Tahiti Vista por los Grandes Joyeros"
Barcelona, España
Publicaciones Joyeras
s/f, 1999, 122p.

13.-NHK
"Perlas Cultivadas Gemas Legendarias"
Japón, s/e, s/f, VHS.

14.-.-Tiempo de Relojes
Num.31
Año 2003
Pág. 114

15.-www.raulybarra.com.mx

16.-www.informa.com.mx

17.-www.helenaroyop.com.mx

18.www.solarviews.com/span/moon.htm

19.www.jewelerysupplier.com

20.www.swan.ac.uk/hispanic/fabio/luna.htm

**Afinación o Refinación**

Purificación de productos metálicos crudos. Separación de los metales valiosos de otros a los que se encuentran ligados.

Metales Preciosos

Grupo de metales que se distinguen por su alto valor en el mercado, debido a sus propiedades fisicoquímicas y escasa ocurrencia en la naturaleza. Generalmente se incluyen el oro, la plata y cualquier mineral del grupo de platino.

Mineral

Elemento o compuesto inorgánico que ocurre en forma natural, teniendo una estructura interna ordenada y como características: composición química, forma cristalina y propiedades físicas.

Investimiento

Un recinto de la inversión es una materia obstinada (puede resistir al calor extremo) que es levemente porosa (para que gases del metal fundido puedan escapar) y puede ser formada en un molde (que se utilizará en lanzar de metal). Un ejemplo de un recinto de la inversión es yeso de París mezclado con la sílice, ácido bórico y el grafito.

Fundición

Conversión de una sustancia sólida en una líquida por la acción de calor, fusión de un metal para darle una forma determinada.

Vaciado

Sistema de reproducción de una escultura, relieve u objeto que se realiza llenando un molde con un metal derretido u otra sustancia blanda.

Crisol

Recipiente de material muy resistente al calor que sirve para fundir un metal a temperaturas muy altas.

Minimalista

Tendencia artística surgida en Estados Unidos a inicios de la década de 1960, se caracteriza por la elaboración de estructuras tridimensionales muy simples, generalmente geométricas y organizadas en series repetitivas.

Eslabón

Elemento necesario para relacionar dos ideas o acciones, hierro afiliado del que saltan chispas al chocar con el pedernal.

Estatus

Posición social que una persona tiene dentro de un grupo o una comunidad.

Nomenclatura

Conjunto de los términos técnicos propios de una ciencia, lista de nombres de personas o cosas.

Cábala

Interpretación mística y alegórica del Antiguo Testamento realizada por los judíos y algunos cristianos, especialmente del siglo XII al XVI.

Camel

Color camello o beige.

Significancias

A mi parecer son los resultados o denominaciones que un diseñador logra por sí mismo, como resultado de una investigación, de una imagen o de un escrito que posteriormente se va a trabajar.