

CENTRO COMERCIAL Y DESARROLLO DE TIENDA ANCLA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**TESIS QUE PRESENTA EUMIR ALBERTO SALGADO KIM PARA OBTENER EL
GRADO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

**CENTRO COMERCIAL Y DESARROLLO DE TIENDA ANCLA
EN GUADALAJARA, JALISCO**

SINODALES:
ARQ. FRANCISCO RIVERO GARCÍA
ARQ. EDUARDO NAVARRO GUERRERO
ARQ. MANUEL MEDINA ORTIZ

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



ÍNDICE

- 1.- INTRODUCCIÓN
 LOS CENTROS COMERCIALES

- 2.-MARCO HISTÓRICO
 EL COMERCIO
 CLASIFICACIÓN DE EDIFICIOS
COMERCIALES
 IMAGEN, ESTÉTICA Y CONTEXTO

- 3.- ANÁLISIS URBANO
 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO
EN UNA ZONA DETERMINADA
 PROYECTO ARQUITECTÓNICO
 CONSTRUCCIÓN
 ILUMINACIÓN

- 4.- CONDICIONANTES DE DISEÑO

- 5.- CONTEXTO URBANO
 ESTRUCTURA Y COMPONENTES
DEL CONJUNTO

- 6.-EL TERRENO
 LOCALIZACIÓN

- 7.-EDIFICIOS ANÁLOGOS

- 8.- PROYECTO
 CONJUNTO (CONCEPTO)
 DESARROLLO DE TIENDA ANCLA
 MEMORIA
 CRITERIO DE ESTRUCTURA
 CRITERIO DE INTSALACIONES

- 9.- ANÁLISIS DE COSTOS

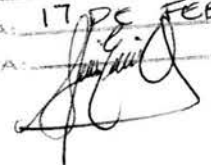
- 10.- BIBLIOGRAFÍA

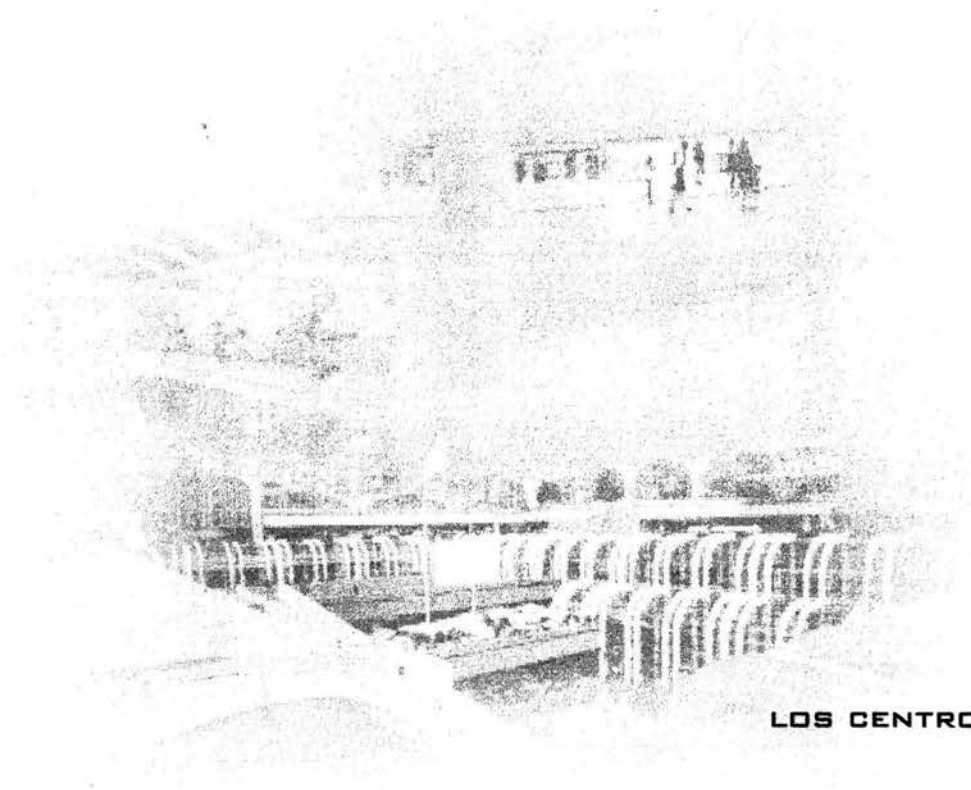
- 11.- ANEXO DE PLANOS

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: SALGADO KIM
EUMIR ALBERTO

FECHA: 17 DE FEBRERO 2004

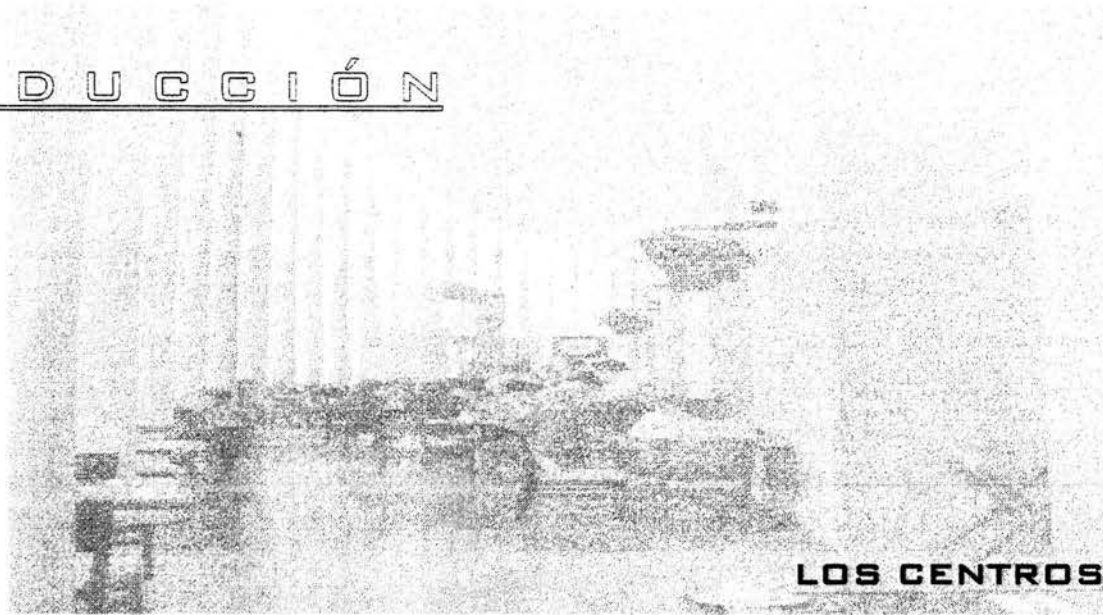
FIRMA: 



LOS CENTROS COMERCIALES

1 INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN



LOS CENTROS COMERCIALES

EL CONCEPTO DE ESPACIO COMERCIAL NO SÓLO INCLUYE ÁREAS DESTINADAS A MUY DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES, SINO TAMBIÉN LOCALIZACIONES, FUNCIONES Y ENTORNOS IGUALMENTE DISPARES.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LA TIPOLOGÍA DEL ESPACIO COMERCIAL HA SUFRIDO UN CONSIDERABLE DESARROLLO, A RAÍZ SOBRE TODO DE LA APARICIÓN EN NUESTRAS CIUDADES, DE GRAN CANTIDAD DE GALERÍAS COMERCIALES, INSPIRADAS EN UNA FORMA DE INSTALACIÓN COMERCIAL AMPLIAMENTE DIFUNDIDA, PROCEDENTE SOBRE TODO DEL ÁREA DE INFLUENCIA NORTEAMERICANA. LA PROLIFERACIÓN DE ESTOS NUEVOS COMERCIOS HA VENIDO ACOMPAÑADA ADEMÁS DE NUEVAS FORMAS DE ENTENDER EL ESPACIO DESTINADO A VENTAS, LAS DIVISIONES ESPACIALES INTERNAS, EL USO SISTEMÁTICO DE LA LUZ Y EL COLOR COMO UN ELEMENTO MÁS DE LA ARQUITECTURA, LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES PREFABRICADOS Y UNA TENDENCIA MUY EXTENDIDA AL USO DE LOS ESPACIOS DIÁFANOS O ESCASAMENTE SECCIONADOS.

LA IMPORTANCIA QUE EL DISEÑO INTERIORISTA DE TIENDAS ESTÁ ASUMIENDO EN EL PANORAMA CREATIVO ACTUAL ES CONSECUENCIA LÓGICA DEL AFÁN CONSUMISTA DE LA SOCIEDAD.

LOS LOCALES HAN LLEGADO A SER LA REPRESENTACIÓN NATURAL DE LAS PROPIEDADES DE LOS PRODUCTOS QUE ACOGE Y, POR DERIVACIÓN, DE LA EMPRESA QUE LOS FABRICA O DISTRIBUYE Y, SOBRE TODO, DEL DISEÑADOR O ESTILISTA QUE LOS CONCEBE.

LA IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS ARTÍCULOS DE VENTA Y A LOS FACTORES DE RENDIMIENTO ECONÓMICO HA PROPICIADO, QUE EL DISEÑO DE LOS INTERIORES ESTÉ FUERTEMENTE CONDICIONADO POR LA IDIOSINCRASIA DEL PÚBLICO AL QUE VA DESTINADO EL PRODUCTO. POR LO GENERAL, ESTE ÚLTIMO SUELE ESTAR DIRIGIDO HACIA UN DETERMINADO ESPECTRO SOCIAL DEFINIDO POR SU GUSTO, EDAD O SEXO. POR ELLO, LOS PROYECTISTAS DEBEN CREAR AMBIENTES QUE ATRAIGAN A DICHO SECTOR POR SU ESTÉTICA E IDEOLOGÍA Y LOGREN MANTENER EL INTERÉS DEL CLIENTE UNA VEZ DENTRO DEL LOCAL.

UNA DE LAS EXIGENCIAS FUNCIONALES ELEMENTALES ES LA DE QUE ESTOS LUGARES SE ENCUENTREN UBICADOS EN UNA RELACIÓN DE PROXIMIDAD CON EL PEATÓN COMO POSIBLE CLIENTE. POR ELLO, LOS ESTABLECIMIENTOS SUELEN SITUARSE SOBRE EL NIVEL DE UNA CALLE, A SER POSIBLE, DE FRECUENTE TRÁNSITO. ESTO HA DADO LUGAR A LA CREACIÓN DE GRANDES ARTERIAS COMERCIALES EN NÚCLEOS URBANOS, AUTÉNTICOS EJES DE COMPRA Y VENTA EN LOS QUE LA TRANSACCIÓN CANALIZA TODO EL MOVIMIENTO HUMANO Y ECONÓMICO.

SIN EMBARGO, LA PROLIFERACIÓN DE TIENDAS ESTÁ MOTIVANDO QUE LOS ESPACIOS QUE QUEDAN DISPONIBLES PRESENTEN PAULATINAMENTE UNAS CARACTERÍSTICAS VOLUMÉTRICAS POCO EXPRESIVAS Y CON DEFICIENCIAS ESTRUCTURALES NADA ADECUADAS A LOS PROGRAMAS QUE DEBEN ACOGER.

DERIVADO DE ESTA SITUACIÓN SE CREA LA NECESIDAD DE BUSCAR UN ESPACIO EN DONDE SE CONCENTREN COMERCIOS Y EL PEATÓN SEA POSIBLE CLIENTE DEL MAYOR NÚMERO DE LOCALES POSIBLES NO SÓLO ESTANDO AL PIE DE LA CALLE. ES ASÍ COMO SE DA INICIO A LA MODALIDAD DE LOS CENTROS COMERCIALES.



EL COMERCIO
CLASIFICACIÓN DE EDIFICIOS
COMERCIALES
IMAGEN ESTÉTICA Y CONTEXTO

N MARCO HISTÓRICO

MARCO HISTÓRICO

EL COMERCIO

EL COMERCIO SIEMPRE HA EXISTIDO; LO QUE HA EVOLUCIONADO SON LOS SISTEMAS DE TRANSACCIÓN, MANIPULACIÓN COMERCIAL, ORGANIZACIÓN, TIPO DE COMERCIO, ADMINISTRACIÓN, INVERSIÓN, ETC. POR ELLO SE HA GENERADO UN SINNÚMERO DE ESPACIOS PARA LLEVAR A ACABO ESTA ACTIVIDAD TAN NECESARIA EN LA VIDA DEL HOMBRE. LOS EDIFICIOS SE CONSTRUYEN CON LA DISTRIBUCIÓN, MATERIALES, SISTEMAS CONSTRUCTIVOS E INSTALACIONES QUE RIJAN LA ÉPOCA.

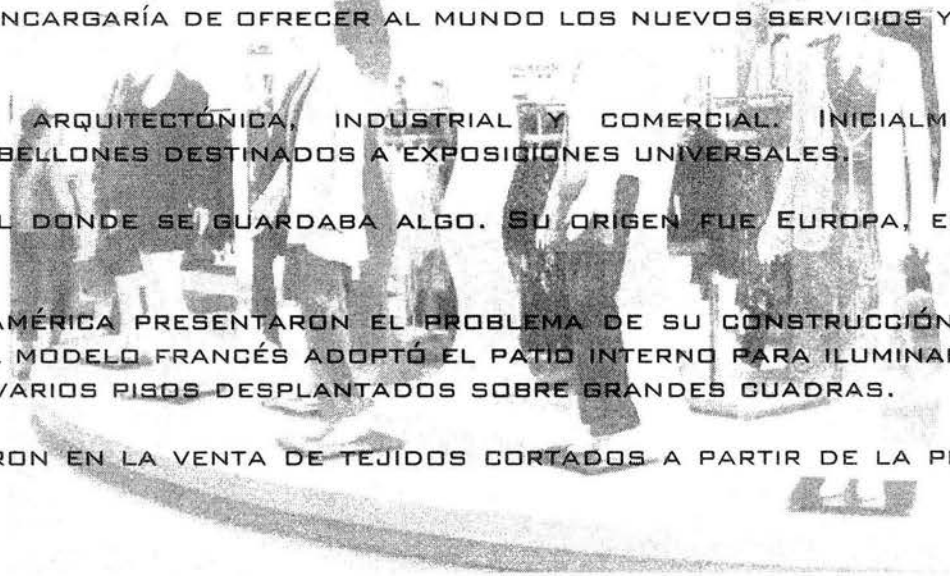
HASTA COMIENZOS DEL SIGLO XIX, LA PROPAGANDA PARA EL PÚBLICO ERAN LOS ANUNCIOS PINTORESCOS Y OBJETOS SIMBÓLICOS, YA QUE POCAS GENTE SABÍA LEER Y ESCRIBIR. HABÍA ARTISTAS DE PRESTIGIO DEDICADOS A FABRICAR LOS ANUNCIOS, PERO FUERON REEMPLAZADOS POR MAYORES EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN LA PARTE DE LA PROPAGANDA, LAS CUALES SE ENCARGARÍA DE OFRECER AL MUNDO LOS NUEVOS SERVICIOS Y LAS MERCANCÍAS PARA LA VENTA.

TAMBIÉN SE PRODUJO UNA REVOLUCIÓN ARQUITECTÓNICA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL. INICIALMENTE DESTACARON LOS GRANDES ALMACENES Y PABELLONES DESTINADOS A EXPOSICIONES UNIVERSALES.

EL TÉRMINO ALMACÉN SE DERIVÓ DEL LOCAL DONDE SE GUARDABA ALGO. SU ORIGEN FUE EUROPA, EN LA CIUDAD DE PARÍS EN EL SIGLO XIX.

LOS PRIMEROS ALMACENES DE FRANCIA Y AMÉRICA PRESENTARON EL PROBLEMA DE SU CONSTRUCCIÓN, LO QUE SE SOLUCIONÓ EN DIFERENTE FORMA. EL MODELO FRANCÉS ADOPTÓ EL PATIO INTERNO PARA ILUMINAR; EL AMERICANO OPTÓ POR LA CONSTRUCCIÓN EN VARIOS PISOS DESPLANTADOS SOBRE GRANDES CUADRAS.

LOS ALMACENES EUROPEOS SE ESPECIALIZARON EN LA VENTA DE TEJIDOS CORTADOS A PARTIR DE LA PIEZA, SIN INTERESARLES LA PRODUCCIÓN EN SERIE.



LOS PRIMEROS ALMACENES DE PARÍS SE CONOCIERON CON EL NOMBRE DE DOCKS Á BON MARCHÉ. ERAN LOCALES EN DONDE SE ALMACENABAN GRANDES CANTIDADES DE MERCANCÍAS DESTINADAS A SER VENDIDAS A "DETALL" (AL MENUDEO) A BAJO COSTO.

LA CONCEPCIÓN INNOVADORA DEL COMERCIO LA INICIARON EN 1852, LOS GRANDES ALMACENES DE BON MARCHÉ, OBRA DEL ARQUITECTO L. A. BOILEAU Y EL INGENIERO EIFFEL EN PARÍS. ERA EL TIPO DE CASA-ALMACÉN CUYA PLANTA BAJA ERA UNA SUPERFICIE DE CRISTALES COLOCADOS EN SERIE Y UNA MARQUESINA DE CRISTAL EN LÍNEA CONTINUA A LO LARGO DE LA FACHADA, POR ENCIMA DE LOS ESCAPARATES; SU ESQUINA SOBRESALÍA TOMANDO FORMA DE PABELLÓN.

CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE EDIFICIOS COMERCIALES

EXISTEN DIVERSOS GÉNEROS DE EDIFICIOS LOS CUALES SE DISTINGUEN DE SU PROPIA IMAGEN Y ORGANIZACIÓN COMERCIAL-ADMINISTRATIVA.

LOCAL COMERCIAL. ESPACIO DESTINADO A UN GIRO COMERCIAL ENTRE 16 Y 48 M² DE ÁREA, DIMENSIONES DE 4.50 X 6.75, 4.50 X 9, 4.50 X 13.50, 4.50 X 18 M; CON UNA ALTURA DE 3.50 A 6 M, EL ÁREA DE COMPRA CONSTANTE DE EXHIBIDORES, MOSTRADOR, CAJA, BODEGA Y MEDIO BAÑO Y, EN OCASIONES, DE UN PEQUEÑO DESPACHO.

TIENDAS PEQUEÑAS. SE CONSIDERAN AQUELLAS QUE SON MAYORES DE 48 M² HASTA 100 M². ESTÁN DESTINADAS A ABASTECER SÓLO A LA LOCALIDAD Y, EN OCASIONES A TURISTAS. GENERALMENTE SON DE AUTOSERVICIO.

EDIFICIO COMERCIAL. CONSTRUCCIÓN EN DONDE LA PLANTA BAJA SE DESTINA A LOCALES COMERCIALES O BANCOS, Y LAS PLANTAS SUPERIORES PERTENECEN A OFICINAS. EL SÓTANO SE UTILIZA GENERALMENTE PARA ESTACIONAMIENTO.

TIENDAS DEPARTAMENTALES. SON AQUELLAS DE MAYORES DIMENSIONES Y MÁS IMPORTANTES; PERTENECEN AL COMERCIO ORGANIZADO, A UNA CADENA COMERCIAL NACIONAL O TRANSNACIONAL Y EN ELLAS SE ENCUENTRA LA MAYOR PARTE DE PRODUCTOS DE CONSUMO. SON LOS INVERSIONISTAS MÁS FUERTES DE LA UNIDAD COMERCIAL. AYUDAN A UNA MEJOR ESTRATEGIA DE VENTA Y PODER, YA QUE AGRUPAN VARIAS TIENDAS ALREDEDOR DE ELLAS POR ELLO SE LES LLAMA "TIENDA ANCLA". GENERAN EL MAYOR TRÁNSITO DE PERSONAS. SE UBICAN EN LOS EXTREMOS; LOS LOCALES SE SITUAN A LO LARGO DE

LA LÍNEA QUE SE DERIVA O QUE UNE A DOS O MÁS. SU SUPERFICIE OSCILA ENTRE 2,800 Y 11,000 M² POR PLANTA. SE EDIFICAN DE UNO A TRES NIVELES.

FAST FOOD. EDIFICIO O ÁREA EN EL QUE SE DA SERVICIO DE ALIMENTOS Y REFRIGERIOS DE UNA MANERA RÁPIDA. EL TAMAÑO DEL LOCAL Y BODEGA VA EN FUNCIÓN DE LO QUE VENDEN.

GRANDES BODEGAS. EDIFICIOS DE ENORMES DIMENSIONES QUE COMERCIALIZAN DE FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA CANTIDADES DE PRODUCTOS POR TENER UN ALMACÉN ANEXO.

AVENIDA COMERCIAL. ESPACIO VIAL, AMPLIO E IMPORTANTE EN EL QUE SE ESTABLECE TODO TIPO DE COMERCIOS A LOS QUE SE LLEGA EN AUTOMÓVIL POR SU AMPLITUD Y PORQUE LOS COMERCIOS CUENTAN CON ESTACIONAMIENTO PROPIO.

TIENDAS DE AUTOSERVICIO. SON EDIFICIOS DE UN SOLO PROPIETARIO O EMPRESA DESTINADOS A LA VENTA DE COMESTIBLES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR.

TIENDA DE OPORTUNIDADES. SU SUPERFICIE VA DE 5,000 A 7,000 M². COMERCIO EN DONDE LAS MERCANCÍAS SE VENDEN COMO OFERTAS Y PROMOCIONES. LAS ÁREAS DE VENTA SE AMUEBLAN CON FLEXIBILIDAD Y DISPONEN DE MOSTRADORES DONDE LOS EMPLEADOS VENDEN MEDICAMENTOS, COSMÉTICOS, PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS.

MINISUPER. TIENDA PEQUEÑA EN DONDE SE ADQUIEREN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD (FRUTA, VERDURA, BEBIDAS, CARNES, ALIMENTOS ENLATADOS, PRODUCTOS LÁCTEOS). SE CONSTRUYEN SOBRE UNA SUPERFICIE APROXIMADA DE 200 M².

SUPERMERCADO. TIENDA GRANDE DE POCO COSTO CON BAJO MARGEN DE UTILIDAD QUE BRINDA GRANDES VOLÚMENES DE MERCANCÍA MEDIANTE EL SISTEMA DE AUTOSERVICIO; SATISFACE LAS NECESIDADES DE ADQUIRIR PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD COMO ALIMENTOS PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS, ROPA, MUEBLES, ENSERES DOMÉSTICOS, FERRETERÍA Y OTROS ARTÍCULOS. SE CONSTRUYEN SOBRE UNA SUPERFICIE DE 1,000, 1,500 Y 2,000 M².

HIPERMERCADO. EL CRECIENTE AUMENTO DE LA POBLACIÓN Y EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS AL MAYOREO ES UNA CONDICIÓN QUE HA LLEVADO A TRANSFORMAR EL SUPERMERCADO EN UN NUEVO EDIFICIO CONOCIDO EN LAS CIUDADES EUROPEAS COMO "HIPER-MERCADOS". SON ESPACIOS GRANDES QUE ESTÁN FORMADOS POR DEPARTAMENTOS. LA BASE DE ESTE COMERCIO ES EL CONTROL DE LAS SALIDAS DE

VEHÍCULOS Y CARRITOS. EL SERVICIO EN LAS CAJAS DE COBRO ES AUTOMATIZADO, YA QUE POR MEDIO DE UN SCANNER REDUCE EL NÚMERO Y EL TIEMPO DE ATENCIÓN AL CLIENTE. EL VOLUMEN DE LA CONSTRUCCIÓN VA DE ACUERDO A LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA ZONA.

CENTRO COMERCIAL. GÉNERO DE EDIFICIOS QUE REÚNE DE MANERA PLANIFICADA TIENDAS DEPARTAMENTALES A LAS CUALES SE INCORPORA EL COMERCIO DETALLISTA Y DE SERVICIO QUE OFRECE AL CONSUMIDOR LA POSIBILIDAD DE ESTABLECER COMPARACIONES Y ADOPTAR DECISIONES EN PRODUCTOS, CALIDAD Y PRECIOS. MANTIENEN LAZOS COMUNES Y CUENTAN CON UNA ADMINISTRACIÓN ÚNICA QUE SE ENCARGA DE LA ORGANIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO.

IMAGEN, ESTÉTICA Y CONTEXTO

LAS CARACTERÍSTICAS ESTÉTICAS DE UN CENTRO COMERCIAL HAN ESTADO DETERMINADAS FUERTEMENTE POR LOS MODELOS DE ESTADOS UNIDOS. ESTO ES COMPRENSIBLE SI SE CONSIDERA QUE LAS GRANDES CADENAS DE TIENDAS DEPARTAMENTALES TIENEN SU ORIGEN EN ESE PAÍS Y, POR LO TANTO, DESEAN CONSERVAR UNA IMAGEN O ESTABLECER CIERTA REGLAMENTACIÓN DENTRO DEL DISEÑO DE SUS TIENDAS. EXISTEN PROTOTIPOS DE OTROS PAÍSES QUE SE PUEDEN ADAPTAR TANTO AL CLIMA COMO A LA IDIOSINCRASIA DEL COMPRADOR Y DEL COMERCIANTE. ES IMPORTANTE RECORDAR QUE CADA SITIO ES DIFERENTE, INCLUSO DENTRO DE LA MISMA CIUDAD.

EL ESTILO ARQUITECTÓNICO EMPLEADO EN EL DISEÑO ES FACTOR DETERMINANTE PARA QUE LOS USUARIOS DISFRUTEN LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS QUE NECESITAN O DESEAN. LAS MODAS ARQUITECTÓNICAS DEL MOMENTO PUEDEN INFLUIR POSITIVAMENTE EN LAS COMPRAS, PERO DEBIDO A SU CORTA PERMANENCIA DENTRO DEL GUSTO POPULAR, PUEDE PROVOCAR UNA BAJA EN LAS VENTAS AL PASAR LOS AÑOS, LO QUE SIGNIFICA TENER QUE REMODELAR CON TODOS LOS PROBLEMAS QUE LLEVA LA CONSTRUCCIÓN. SE ACONSEJA EMPLEAR DISEÑOS SENCILLOS QUE TENGAN MÁS PERMANENCIA DENTRO DEL GUSTO DE LOS USUARIOS.



PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO
EN UNA ZONA DETERMINADA



ANÁLISIS URBANO

ANÁLISIS URBANO

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN UNA ZONA DETERMINADA

EL DESARROLLO DE LOS COMERCIOS EN MÉXICO ESTÁ MUY ARRAIGADO AL EJEMPLO NORTEAMERICANO DE ESTADOS UNIDOS, DE ALLÁ IMPORTAMOS LA MAYORÍA DE LAS IDEAS DE COMERCIO, ES UNA SOCIEDAD CONSUMISTA LA QUE TENEMOS COMO EJEMPLO AL CONTRARIO DE LA EUROPEA. DEBIDO A LA SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTRO PAÍS, ES MUY FÁCIL TRAER AL PAÍS LA FORMA DE COMERCIO ESTADOUNIDENSE, DE HECHO ALGUNAS CIUDADES COMO CANCÚN POSEEN PLAZAS COMERCIALES HECHAS PARA EL TURISMO "GRINGO". LAS PLAZAS O CENTROS COMERCIALES EN MÉXICO HAN TENIDO UN ÉXITO ROTUNDO, ES UNA ESTRATEGIA DE MERCADO QUE SE IMPONE SOBRE TODO TIPO DE COMERCIO, GENERALMENTE REÚNE COMERCIOS QUE SON DE MUCHA LIQUIDEZ ECONÓMICA COMO LAS SALAS DE CINE. LA ESTRATEGIA QUE SE HA USADO PARA ATRAER MÁS GENTE ES ESA PRECISAMENTE, LAS SALAS DE CINE EN CONJUNTO CON LAS TIENDAS ANCLA; SE ACABARON LOS GRANDES CINEMAS, AHORA ES MÁS INTERESANTE TENER UNA GRAN VARIEDAD DE PELÍCULAS QUE OFRECER Y GRANDES CADENAS DEPARTAMENTALES PARA ESCOGER.

LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA CUENTA CON VARIAS PLAZAS IMPORTANTES, DE ELLAS DESTACAN PLAZA DEL SOL, PLAZA PATRIA, LA GRAN PLAZA QUE SON LUGARES DE COMERCIO TEXTIL EN SU MAYORÍA Y RESTAURANTES Y UNA GRAN VARIEDAD DE PEQUEÑAS PLAZAS DE COMERCIO PEQUEÑO, DONDE LA GENTE BUSCA OTRO TIPO DE NEGOCIO, COMO TINTORERÍAS, CENTROS DE RENTA DE VIDEO, VENTA DE CAFÉ ETC.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

LOS RESULTADOS SATISFACTORIOS DE UN CENTRO COMERCIAL DEPENDEN DE MUCHOS FACTORES; PRINCIPALMENTE SE CONSIDERAN CUATRO ASPECTOS BÁSICOS:

- ° ESTUDIO DE MERCADO
- ° DISEÑO ARQUITECTÓNICO
- ° PROMOCIÓN INMOBILIARIA
- ° ADMINISTRACIÓN

PARA ELABORAR EL DISEÑO SE CONSIDERA LA AGRUPACIÓN DE LOS LOCALES EN FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA.

- ° INDIVIDUAL. CUANDO SE PIENSA COMO UN ELEMENTO DE UNA ACTIVIDAD DETERMINADA.
- ° COLECTIVA. CUANDO SE DIVIDE EN VARIOS LOCALES DESTINADOS A RENTA.

UN PROYECTO BIEN LOGRADO ATRAERÁ NUEVOS CLIENTES Y ESTIMULARÁ A LOS ANTIGUOS A HACER COMPRAS MÁS A MENUDO; ACAPARARÁ A CLIENTES DE OTROS GRANDES ALMACENES QUE SE HAYAN HECHO OBSOLETOS, SIN ATRACTIVOS Y DEFICIENTES.

TENEMOS EJEMPLOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO MUY REPRESENTATIVOS DE LOS CUALES DESTACAN PLAZA UNIVERSIDAD, PLAZA INSURGENTES, PABELLÓN POLANCO, MOLLIERE 222 DE DONDE PODEMOS TOMAR IDEAS QUE PERMITAN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL CONJUNTO. EN GUADALAJARA NO SE CUENTA CON UN CENTRO COMERCIAL DE LA MAGNITUD DE UN SANTA FE (EN LA CIUDAD DE MÉXICO), Y EL NÚMERO DE LA POBLACIÓN Y EL NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LA ENTIDAD SON UN FACTOR DE IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

CONSTRUCCIÓN

COMO SON EDIFICIOS EN DONDE EL TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN SE DEBE ABATIR POR LA INVERSIÓN QUE SE MANEJA, SE ADOPTAN LOS SISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALES COMO LA PREFABRICACIÓN.

LA MODULACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE COLUMNAS CON RESPECTO A LOS PISOS, PLAFONES Y REVESTIMIENTOS AYUDA A EVITAR EL DESPERDICIO EN LOS MATERIALES; EL MÓDULO DE 30 CM ES EL MÁS APROPIADO PARA ESTOS EDIFICIOS.

MATERIALES. SE DEBEN CONSTRUIR CON MATERIALES INCOMBUSTIBLES. EN ESTE SENTIDO, SE DEBE LOGRAR, EN CASO DE INCENDIO, LA MÁXIMA INCOMUNICACIÓN POSIBLE ENTRE LOS DIVERSOS PISOS.

ILUMINACIÓN

LAS TIENDAS COMERCIALES QUE PRETENDAS VENDER U OFRECER ALGÚN SERVICIO REQUIEREN DE UNA BUENA ILUMINACIÓN. EL ACTO DE ADQUIRIR Y COMPRAR PRODUCTOS DEPENDE DE LA LUZ. LA LUZ MOTIVA E INFLUYE EN LAS PERSONAS, AFECTA EL INCONSCIENTE Y MODIFICA EL COMPORTAMIENTO HUMANO.

LOS EFECTOS DE ILUMINACIÓN VAN LIGADOS AL TIPO DE COMERCIO; LA CLASIFICACIÓN SE RELACIONA CON EL PRODUCTO QUE SE VENDE, LA RAPIDEZ CON QUE SE SELECCIONA, EL TAMAÑO, DISEÑO Y CALIDAD.

- ° LA ILUMINACIÓN DEBE ATRAER LA ATENCIÓN SOBRE EL EDIFICIO Y SUS MERCANCÍAS;
- ° DEBE PROPORCIONAR MEDIOS PARA UNA BUENA VISIÓN, DE MANERA QUE LOS COMPRADORES PUEDAN JUZGAR LA CALIDAD DE LOS ARTÍCULOS PRECISA Y RÁPIDAMENTE;
- ° EL INTERIOR DE LA CONSTRUCCIÓN DEBE TENER UN AMBIENTE AGRADABLE Y CONFORTABLE, TANTO PARA EL CLIENTE COMO PARA EL VENDEDOR.

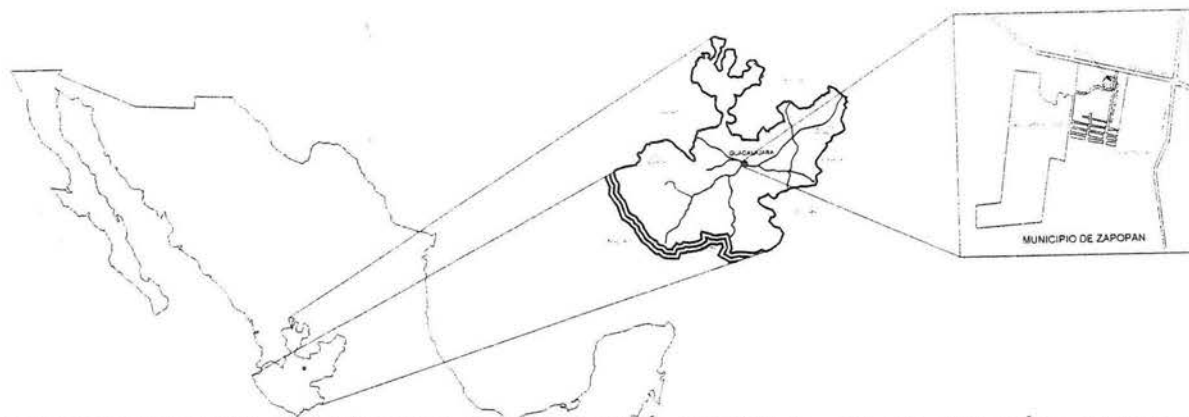
EL TIPO DE LÁMPARA QUE SE UTILIZA PARA DAR UN NIVEL DE ILUMINACIÓN GENERAL ES LA FLUORESCENTE, EN SUS VERSIONES DE TUBO LINEAL Y FLUORESCENTE COMPACTA, PARA DAR ACENTUACIÓN EXISTEN VARIOS TIPOS DE LÁMPARAS QUE SE UTILIZARÁN DE ACUERDO AL LUGAR EN QUE SE ENCUENTREN Y LA MERCANCÍA A ILUMINAR, EN SU MAYORÍA SE UTILIZAN LÁMPARAS DE TIPO HALÓGENO INFRARROJO, TECNOLOGÍA DE LÁMPARA QUE PERMITE TENER UN MAYOR FLUJO DE LÚMENES A UNA MENOR POTENCIA EN WATTS, EXISTEN LAS LÁMPARAS DE ADITIVOS METÁLICOS QUE OFRECEN UN GRAN NUMERO DE LÚMENES POR WATT Y SON DE BAJO COSTO DE MANTENIMIENTO AUNQUE EL TIPO DE LÁMPARA ES MAS CARO (TECNOLOGÍA EUROPEA), EXISTEN LÁMPARAS DEL TIPO DICROICO MR 11, MR 16, AR 111 QUE SON LÁMPARAS INTEGRADAS A UN REFLECTOR QUE PROVOCA UN HAZ LUMINOSO CONCENTRADO. CADA LOCAL O CADA LUGAR TENDRÁ SU REQUERIMIENTO DE ILUMINACIÓN Y ESTÁ EN EL DISEÑADOR LA MEJOR FORMA DE UTILIZARLO, SIEMPRE TOMANDO EN CUENTA EL FACTOR ECONÓMICO Y DE MANTENIMIENTO.



4 CONDICIONANTES DE DISEÑO

CONDICIONANTES DE DISEÑO

EL ESTADO DE JALISCO SE LOCALIZA EN EL OCCIDENTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA COLINDANDO CON LOS ESTADOS DE DURANGO, ZACATECAS Y AGUASCALIENTES AL NORTE, NAYARIT AL NORDESTE, GUANAJUATO AL ESTE, MICHOACÁN AL SURESTE, COLIMA AL SUR Y CON EL OCÉANO PACÍFICO AL OESTE.



LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA ESTÁ UBICADA EN LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO, CUENTA CON UNA SUPERFICIE DE 188 KM² Y A UNA ALTURA DE 1540 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR, EN LA LATITUD NORTE 20° 41' Y 103° 23' DE LATITUD OESTE, SOBRE EL EJE NEOVOLCÁNICO TRANSVERSAL. SU TERRENO ESTÁ CONFORMADO POR ROCA ÍGNEA, EN ALGUNAS ÁREAS DE TIERRA FIRME Y SECA LLEGA A TENER UNA RESISTENCIA DE 40 TON/M². CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y SECO CON LLUVIAS EN VERANO CLASIFICADO CON LA NOMENCLATURA ACW, SU TEMPERATURA MEDIA ANUAL PROMEDIO ES DE 20.9°C, SU AÑO MÁS FRÍO FUE DE UN PROMEDIO DE 20.2°C Y EL MÁS CALUROSO DE 23.2°C (DATOS TOMADOS DEL SMN EN EL PERÍODO DE 1970 - 1999).

LA PRECIPITACIÓN PLUVIAL ANUAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA ES DE 980 MM Y SU AÑO MÁS LLUVIOSO FUE DE 1350 MM.

LOS VIENTOS DOMINANTES SON DEL NOROESTE A UNA VELOCIDAD MEDIA POR MES DE 1.7 M/S CON UNA MEDIA DE 1.0 LAS 24HRS. EN EL ESTADO DE JALISCO PODEMOS ENCONTRAR DIVERSIDAD EN LA FLORA, ORIGINAL DE LA ZONA PODEMOS ENCONTRAR EL ROBLE, EL OCOTE, ENCINO Y EL HUIZACHE.

JALISCO ES LA CUARTA ENTIDAD MAS POBLADA DEL PAÍS UNA DE LAS QUE TIENE SU CRECIMIENTO URBANO MÁS RÁPIDO. MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO Y GRAN PARTE DE LA INDUSTRIA Y SERVICIOS SE CONCENTRAN EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA. SOBRE EL TEMA, PODEMOS SEÑALAR QUE LOS MUNICIPIOS DE GUADALAJARA, ZAPOPAN, OCOTLÁN, ACATLÁN DE JUÁREZ Y CHAPALA SON LOS QUE PRESENTAN EL MAYOR DESARROLLO DEL ESTADO DE JALISCO.

MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN ESTATAL SE ENCUENTRA EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, EL 70% DE LA INDUSTRIA, 60% DE LOS COMERCIOS, EL 69% DE LOS SERVICIOS Y EL 90% DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

DATOS INFORMATIVOS:

MUNICIPIO DE GUADALAJARA.-	1,643,300	HABITANTES
MUNICIPIO DE ZAPOPAN	.- 927,310	HABITANTES
MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE	.- 450,300	HABITANTES
MUNICIPIO DE TONALÁ	.- 272,500	HABITANTES

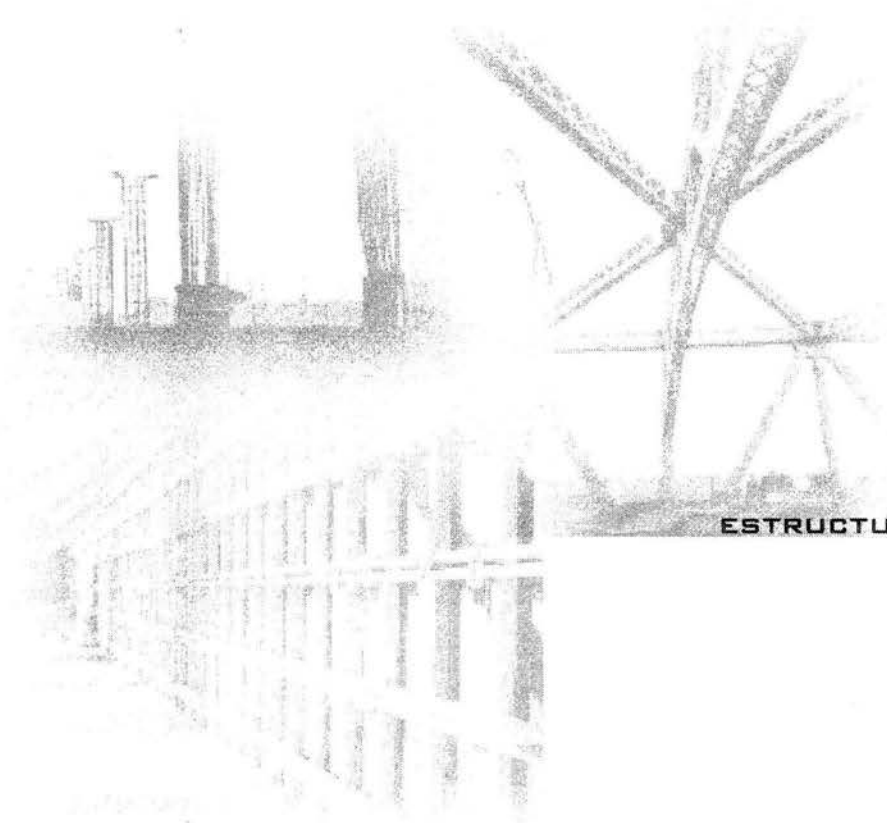
LA POBLACIÓN ACTIVA EN EL ESTADO ES DEL 47%

JALISCO EN UN ESTADO CONFORMADO EN UNA QUINTA PARTE POR HABITANTES DE MICHOACÁN, ZACATECAS Y EL D.F., Y UNO DE CADA 7 JALISCIENCES HA EMIGRADO A ESTADOS UNIDOS POR UNA MEJOR OPORTUNIDAD DE TRABAJO.

ES ESTADO DE JALISCO PRESENTA UNA BUENA AFLUENCIA TURÍSTICA, EL DATO MÁS RECIENTE DE SECTUR DEL AÑO DE 2001 ES DE 4,780,500 VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS REGISTRADOS EN RECINTOS TURÍSTICOS. AUNQUE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA HA RESENTIDO LAS CRISIS ECONÓMICAS ES UNA DE LAS MÁS VISITADAS DE LA ZONA OCCIDENTE DEL PAÍS.

LA SITUACIÓN LABORAL EN LA ZONA METROPOLITANA COMO EN MUCHAS OTRAS ENTIDADES DEL PAÍS, NO PRESENTA DATOS MUY ALENTADORES. DE LA POBLACIÓN OCUPADA, ALREDEDOR DE 680,000 SON EMPLEADOS U OBREROS, 55,000 SON JORNALEROS O PEONES, 140,000 TRABAJAN INDEPENDIENTES, 32,000 SON PATRONES O EMPRESARIOS Y 7,000 SON TRABAJADORES FAMILIARES NO REMUNERADOS ECONÓMICAMENTE.

LA APERTURA DE ESPACIOS COMERCIALES AUMENTA DE MANERA SIGNIFICATIVAMENTE LA CREACIÓN DE EMPLEOS, Y ESPACIOS DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN. SON ESPACIOS MUY RENTABLES QUE GENERAN INGRESOS Y ACTIVAN LA ECONOMÍA, YA QUE SE AUMENTA LA VENTA EN EFECTIVO Y POR MEDIO DE CRÉDITOS BANCARIOS.



ESTRUCTURA Y COMPONENTES
DEL CONJUNTO

5 CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO

ESTRUCTURA Y COMPONENTES DEL CONJUNTO

1.- VIALIDADES PEATONALES

LAS VIALIDADES SON CONSIDERADAS COMO REDES DE SERVICIO QUE UNEN Y RELACIONAN ENTRE SI LOS ELEMENTOS DEL CONJUNTO ARQUITECTÓNICO Y EL CONTEXTO URBANO. DEBEN CUMPLIR CON LOS REGLAMENTOS Y NORMAS DE CONSTRUCCIÓN VIGENTES. SE DEBERÁN CONSIDERAR LA TOPOGRAFÍA, LA ORIENTACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE CALLES DE ACCESO.

EL ANCHO MÍNIMO DE BANQUETAS SERÁ DE 1.5 METROS SIN CONSIDERAR LA GUARNICIÓN, SERÁN CONSTRUIDOS CON MATERIALES ANTI-DERRAPANTES, LAS PENDIENTES DE RAMPAS NO EXCEDERÁN EL 10% Y LAS HUELLAS DE ESCALONES TENDRÁN UN MÍNIMO DE 30CM.

2.- VIALIDADES VEHICULARES

SON VIALIDADES PARA VEHÍCULOS CON NEUMÁTICOS, YA SEA AUTOMOTORES O MECÁNICOS. ES UN ÁREA DE SERVICIO DEL CONJUNTO ARQUITECTÓNICO QUE NO DEBE EXCEDER DEL 30% DEL TOTAL DEL PREDIO (A MANERA DE ORIENTACIÓN). EN EL DISEÑO DE VIALIDADES SE DEBE CONTEMPLAR EL MOBILIARIO URBANO COMO ILUMINACIÓN, TOPES, REDUCTORES DE VELOCIDAD, CAMBIOS DE PAVIMENTOS SEGÚN SE REQUIERA.

3.- ESTACIONAMIENTOS

COMPLEMENTAN A LAS VIALIDADES DE SERVICIO (PÁRRAFO ANTERIOR) Y SE DONARÁ UN ÁREA PARA ALOJAR VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MECÁNICOS SEGÚN EL REGLAMENTO VIGENTE COMO PARTE DEL SERVICIO DEL CONJUNTO ARQUITECTÓNICO. ESTOS SE DISEÑAN SEGÚN EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO PARA VOLVERLOS EFICIENTES Y SEGUROS, DONDE EL PEATÓN NO RECORRA DISTANCIAS MAYORES A 60 METROS.

4.- ÁREAS VERDES

SE UTILIZAN COMO ÁREAS DE RECESO, UTILIZARÁN AGUA TRATADA PARA RIEGO, SU VEGETACIÓN ES DE FÁCIL MANTENIMIENTO Y LAS RAÍCES DE DICHA VEGETACIÓN DEBE SER INOFENSIVA PARA LOS ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE DONDE SE UBIQUEN.

5.- MOBILIARIO URBANO

SE UTILIZARÁ UN MOBILIARIO URBANO (BANCAS, POSTES DE ILUMINACIÓN, MACETAS) CONGRUENTE CON EL PROYECTO, SE PROCURARÁ QUE SEA DE MANUFACTURA LOCAL PARA ABATIR COSTOS. NO POR SER DE COSTO COMPETITIVO DEBERÁN DE PERDER LAS PROPIEDADES BÁSICAS DE RESISTENCIA Y MANTENIMIENTO.

6.- ILUMINACIÓN EXTERIOR

SE UTILIZARÁN LUMINARIAS DE ADITIVOS METÁLICOS QUE OFRECEN UNA ILUMINACIÓN BLANCA Y CLARA CON UN BAJO CONSUMO DE ENERGÍA Y LARGA DURACIÓN DE LA LÁMPARA. ESTO ABATIRÁ COSTOS DE MANTENIMIENTO. EL MOBILIARIO QUE LAS ALOJE DEBERÁ SER CONGRUENTE CON EL RESTO DEL CONJUNTO.

EL TERRENO

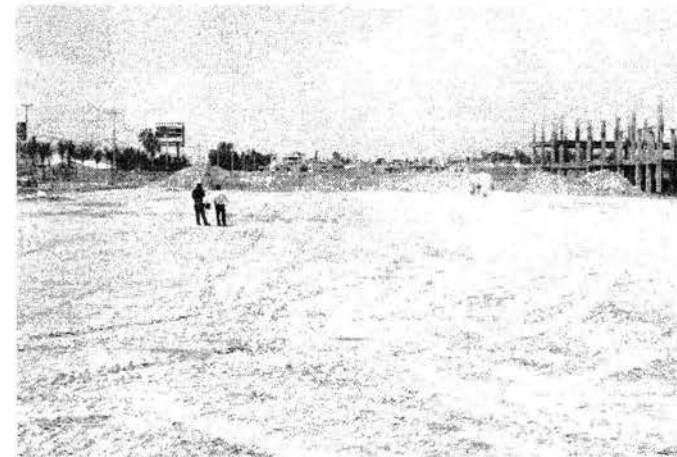
LOCALIZACIÓN DEL TERRENO

SE ENCUENTRA EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN, UNO DE LOS CUATRO QUE COMPONEN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, EL CUAL ES EL DE MAYOR AUGE DE URBANIZACIÓN. ES UN TERRENO CON USO DE SUELO COMERCIAL QUE SE ENCUENTRA EN LA ESQUINA SUR-PONIENTE DE LAS CALLES RAFAEL SANCIO Y AV. VALLARTA. EL ACCESO AL CENTRO COMERCIAL SERÁ POR LAS DOS AVENIDAS.

LA ZONA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL TERRENO ES DE ALTO VALOR COMERCIAL, YA QUE ES DONDE SE HAN ASENTADO VARIOS HIPERMERCADOS QUE ATIENDEN LAS ZONAS RESIDENCIALES DE ESTA ÁREA DE ZAPOPAN. SE CONFORMA BÁSICAMENTE DE ARCILLAS SUPERFICIALES EN UNA CAPA DE 1.5M APROX. ENCONTRANDO A ESA PROFUNDIDAD UNA CAPA DE TERRENO MAS FIRME. NO CUENTA CON VEGETACIÓN PROPIA EL TERRENO POR LO QUE EL USO Y ADECUACIÓN DEL TERRENO EN ÁREAS VERDES SERÁ DE GRAN IMPORTANCIA ECOLÓGICA, ESTÉTICA Y DE CONFORT.



VISTA PONIENTE-ORIENTE



VISTA NORTE-SUR

7 EDIFICIOS ANÁLOGOS

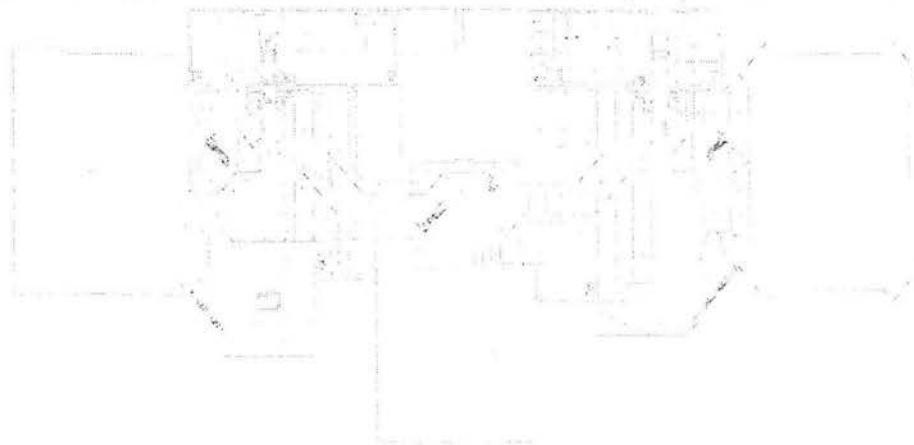


PROYECTOS ANÁLOGOS

HOY EN DÍA LOS CENTROS COMERCIALES SON HITOS EN LAS CIUDADES EN DONDE LA GENTE SE REÚNE PARA PASAR RATOS DE DISTRACCIÓN Y DIVERSIÓN. EL ÉXITO DE UN CENTRO COMERCIAL RADICA EN LA HABILIDAD DE COLOCARLO EN UN PUNTO PRECISO DENTRO DE UNA CIUDAD Y DE LA COMPOSICIÓN COMERCIAL QUE MANEJE, ESTO ES, ¿QUÉ TIENDAS ANCLA SON LAS ADECUADAS PARA CADA SITUACIÓN? ¿QUÉ GIROS COMERCIALES SE INCLUIRÁN EN EL PROYECTO?

A CONTINUACIÓN SE PRESENTARÁN 2 PROYECTOS ANÁLOGOS QUE SE UBICAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y QUE HAN TENIDO UN GRAN ÉXITO DESDE SU INAUGURACIÓN HASTA NUESTROS DÍAS.

EL PRIMER PROYECTO ANÁLOGO SE TRATA DEL CENTRO COMERCIAL PERISUR, UBICADO EN LA ESQUINA NOR-PONIENTE QUE HACEN LAS AVENIDAS DE INSURGENTES SUR Y ANILLO PERIFÉRICO EN EL DISTRITO FEDERAL. CONSTA DE 205 LOCALES COMERCIALES Y 4 TIENDAS ANCLA; RECIENTEMENTE SE AÑADIÓ A ESTE CONJUNTO UN COMERCIO ANCLA MÁS, SE TRATA DE 20 SALAS DE CINE Y DOS GRANDES ZONAS DE COMIDA RÁPIDA Y RESTAURANTES. EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO CONSTA DE UN EJE PRINCIPAL TRUNCADO DONDE SE LOCALIZAN LAS DOS TIENDAS ANCLA PRINCIPALES, CADA UNA EN UN EXTREMO Y A LO LARGO DE ESTE SE DESARROLLAN LOS LOCALES COMERCIALES INTERRUPTIDOS POR 2 TIENDAS ANCLA MENORES. DURANTE 20 AÑOS ESTE CENTRO HA SIDO HITO EN EL SUR DE LA CIUDAD. SU PROGRAMA ARQUITECTÓNICO CONSTA DE:



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

LOCALES COMERCIALES	205
TIENDAS ANCLA	4
LOCALES DE FAST FOOD	13
RESTAURANTES	9
NUCLEOS SANITARIOS	4
ÁREAS DE DESCANSO	3
ÁREAS DE COMERCIO MÓVIL	3
ACCESOS	5
CAJONES DE ESTACIONAMIENTO	1000
TOTAL EN M2 ÁREA DE VENTA APROX.	90500

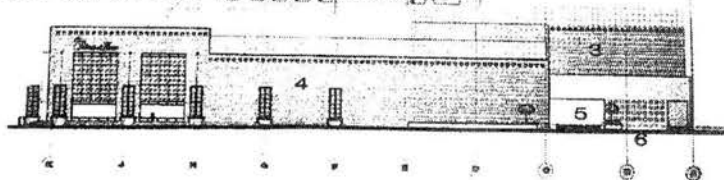
PODEMOS IDENTIFICAR CLARAMENTE EN EL PROYECTO DE PERISUR, LAS TIENDAS ANCLA. DOS EN LOS EXTREMOS (LAS DE MAYOR PESO), DOS AL CENTRO DEL CONJUNTO. EL CONJUNTO ESTÁ FORMADO POR UN EJE PRINCIPAL ORIENTE PONIENTE, DONDE SE FORMA EL PASILLO QUE CONECTA A TODOS LOS LOCALES EN FORMA TRUNCADA, CON ESTO SE LOGRA QUE NO SE PERCIBA EL TAMAÑO REAL DE LA PLAZA Y TENIENDO VARIOS ESCENARIOS DURANTE EL RECORRIDO.

UN PUNTO DE VITAL IMPORTANCIA ES EL ACCESO PEATONAL, MISMO DEL QUE ESTE CENTRO COMERCIAL CARECE. NO SE TOMÓ EN CUENTA AL USUARIO QUE LLEGA CAMINANDO Y ES MUY INCÓMODO HACER EL RECORRIDO DESDE LA CALLE AL INTERIOR DEL CONJUNTO, QUE SE VUELVE MÁS INCÓMODO AL PRESENTAR UN DESNIVEL BASTANTE IMPORTANTE CON RESPECTO AL NIVEL DE LA CALLE.

EL SEGUNDO PROYECTO ANÁLOGO SE TRATA DEL CENTRO COMERCIAL MOLIERE 222, UBICADO EN LA COLONIA POLANCO, EN LAS ARTERIAS CONOCIDAS DE MOLIERE, HORACIO Y HOMERO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

EL CONJUNTO ESTÁ CONSTITUÍDO POR 3 ENTIDADES EN LAS QUE EL BASAMENTO LO FORMAN UNA TIENDA ANCLA Y EL CENTRO COMERCIAL

LOS LOCALES COMERCIALES ESTÁN DISTRIBUÍDOS PERIMETRALMENTE AL PASEO DE DOS NIVELES, QUE REMATA CON UN AMPLIO TRABAJO DE LUZ (LUZ NATURAL) TAMIZADO POR ELEMENTOS ORGANIZADOS TRANSVERSALMENTE A LAS CIRCULACIONES DEL PASEO. LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE COMERCIO Y EL ESTACIONAMIENTO SE REALIZA POR MEDIO DE DOS JUEGOS DE ESCALERAS ELECTRICAS, Y UN ELEVADOR EN APOYO A DISCAPACITADOS. CUENTA CON 3 NIVELES DE ESTACIONAMIENTO, ANDENES DE CARGA Y DESCARGA AL NIVEL DE LA CALLE.



SU PROGRAMA ARQUITECTÓNICO CONSTA DE:

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	M2
LOCALES COMERCIALES	11,563
TIENDAS ANCLA	(1)24,300
LOCALES DE FAST FOOD	
RESTAURANTES	
NUCLEOS SANITARIOS	20
ÁREAS DE DESCANSO	10
ÁREAS DE COMERCIO MÓVIL	5
ACCESOS	2
CAJONES DE ESTACIONAMIENTO	1,661
TOTAL EN M2 (DESPLANTE)	19,067

00 PROYECTO

CONCEPTO DEL CONJUNTO CENTRO COMERCIAL

EL CENTRO COMERCIAL SE CONCIBE COMO UN HITO MODERNO EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, ESTE CONJUNTO REPRESENTA LA INVERSIÓN EN EL ESTADO Y LA FORMA CORRECTA DE HACERLO. EN ZAPOPAN NO HA HABIDO INVERSIONES DE ESTE TIPO Y ESTE CENTRO COMERCIAL REUNIRÁ A LA POBLACIÓN JOVEN Y ADULTA DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA.

EL CENTRO COMERCIAL CONSTARÁ DE 3 NIVELES DE ÁREA DE VENTA, SE COMPONE DE UN EJE TRUNCADO EN SU MITAD POR UN GRAN ATRIO CUBIERTO POR UNA LONARIA Y QUE ES EL CENTRO DEL PROYECTO, EN ESTE LUGAR ES DONDE SE DISTRIBUIRÁ A LOS VISITANTES QUE LLEGUEN POR EL ESTACIONAMIENTO, LUGAR DE ENCUENTROS OCASIONALES CON MÚSICOS Y ARTISTAS QUE QUIEREN SOBRESALIR DE LA POBLACIÓN.

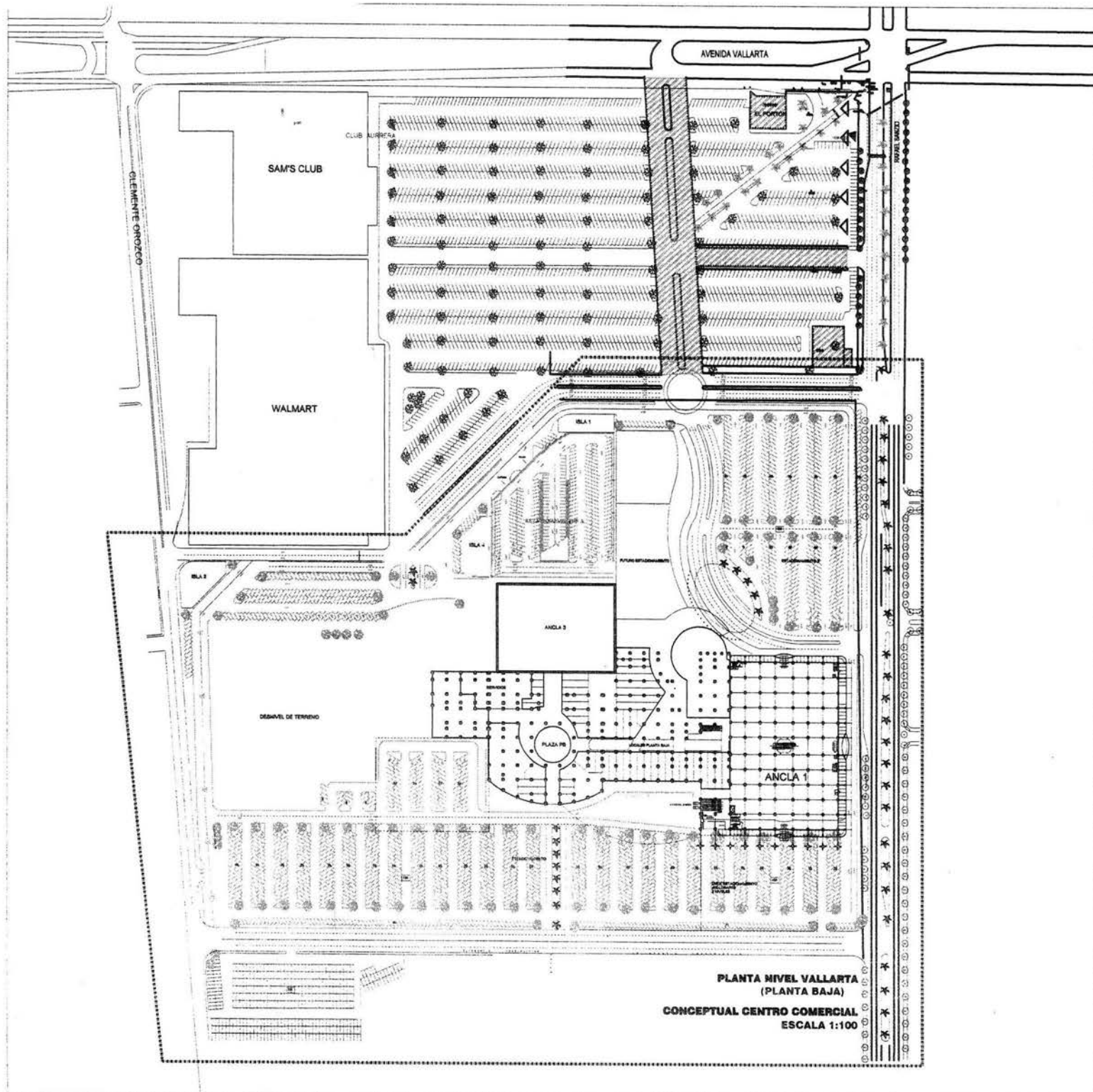
DOS ANCLAS EN LOS EXTREMOS PERMITIRÁN LA CIRCULACIÓN DE LOS PEATONES A LO LARGO DEL CENTRO, LO QUE PERMITE QUE MUCHOS LOCALES TENGAN UN GRAN TRÁFICO DE PEATONES. LAS ANCLAS MÁS IMPORTANTES EN ESTE CENTRO SON LAS SALAS DE CINE Y UNA TIENDA DEPARTAMENTAL (QUE SE EXPLICARÁ MÁS ADELANTE).

EL ESTACIONAMIENTO RODEA EL CONJUNTO, LO QUE PERMITE UN RÁPIDO ACCESO Y DISTANCIAS RELATIVAMENTE CORTAS DESDE EL AUTO HASTA EL INTERIOR DEL CENTRO.

TODOS LOS SERVICIOS QUEDARÁN SEPARADOS DEL ÁREA PEATONAL PARA NO INTERFERIR CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA PLAZA.

UN ÁREA DE COMIDA RÁPIDA INTERMEDIA ENTRE EL ANCLA 1 Y EL ANCLA 2, SERVIRÁ DE DESCANSO Y RETENCIÓN PARA LOS VISITANTES. TODA LA PLAZA ESTARÁ DOTADA DE ÁREAS DE DESCANSO.

EN RESUMEN, UN ÁREA MODERNA, CÓMODA Y CON TODOS LOS SERVICIOS QUE EL CLIENTE REQUIERE, SERÁ EL NUEVO CONCEPTO DE COMPRA EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN, JALISCO.



**PLANTA NIVEL VALLARTA
(PLANTA BAJA)
CONCEPTUAL CENTRO COMERCIAL
ESCALA 1:100**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

OPORTE DE LOCALIZACIÓN

NOTAS

ACOTACIONES EN METROS
 - ANCHOS EN METROS
 - NO SE TIENEN COTAS A ESCALA DE ESTE PLANO
 - LAS COTAS SON A PARO DE ALBERTE
 - TODOS LOS ALZADOS SEALAN EN ESTE PLANO GENERAL E.P.
 - GUSTAR DE AGRADECER A LAS COORDINACIONES CORRESPONDIENTES

LEGENDA

- NIV. INDICADO EN PLANTA
- NIV. INDICADO EN CORTE O ALZADO
- NIV. DE PISO TERMINADO
- NIV. SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- NIV. INFERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- NIV. LEONTE BAJE DE PLATAN
- NIV. LEONTE ALTO DE PLATAN
- NIV. CONCRETO DE PARED
- NIV. CONCRETO DE MURO
- NIV. DE PLATAFORMA
- NIV. ALCELA DE CERRAMIENTO SOBRE NIV. P.
- NIV. ALCELA DE MURO SOBRE NIV. P.
- CAMBIO DE NIV. EN PISO
- CAMBIO DE NIV. EN PLATAN
- B.A.P. BALAJA DE AGUA PLUVIAL
- B.A.N. BALAJA DE AGUA NEGRAS
- S.S. AGUA EN APERTURAS
- S.S. AGUA EN TUBERIAS
- NIV. DE EXCAVACION
- NIV. TOPE DE CONCRETO
- NIV. DE BANQUETA
- COTAS A ESCALAS
- COTAS A PASOS
- C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
- V. VENTANA O DOMO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

**CENTRO COMERCIAL
GALERIAS GUADALAJARA**
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESORES
 ARO. FRANCISCO RIVERO
 ARO. EDUARDO NAVARRO
 ARO. MANUEL MEDINA

PLANO
 CONJUNTO
 CONCEPTO

CLAVE
 01-CONJ

FECHA	HECHO	EN LITS	HECHO
01	01	1:100	PROYECTO

FAACULTAD DE ARQUITECTURA



TALLER LUIS BARRAGAN





NOTAS

- ADOTACION EN METROS
- NIVELES EN METROS
- NO SE TOMARAN CORTAS A ESCALA DE ESTE PLANO
- LAS COTAS SON A PARED DE BAMBALERA
- TODOS LOS ALABADOS SEALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN EJECUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

- ABRIGADO**
- ↑ NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - ↑ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N+1 NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N+L NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N+L+1 LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N+L+P NIVEL LECHO BAJO DE PLATON
 - N+L+P+P NIVEL LECHO ALTO DE PLATON
 - N+CA NIVEL CORONAMIENTO DE MUR
 - N+CM NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
 - N+C NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N+PLAT NIVEL DE PLATAFORMA
 - N+C ALTIMETRIA DE CERRAMIENTO SOBRE N+P
 - N+M ALTIMETRIA DE MURO SOBRE N+P
 - N+M CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N+M CAMBIO DE NIVEL EN PLATON
 - N+M BALANZA DE AGUA PLUVIAL
 - N+M BALANZA DE AGUAS NEGRAS
 - N+M COLADERA EN AZOTEA
 - N+M SEGUN MUESTRA APROBADA
 - N+M NIVEL DE ENCACHADO
 - N+M NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - N+M NIVEL DE BANQUETA
 - N+M COTAS A ELES
 - N+M COTAS A PARED
 - N+M COLECCIONES DE AGUAS PLUVIALES
 - N+M SENTADA E BOMBO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANJO
ZAPOCAN, JALISCO

AUTORS
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESORES
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANTAS
CONJUNTO CONCEPTO

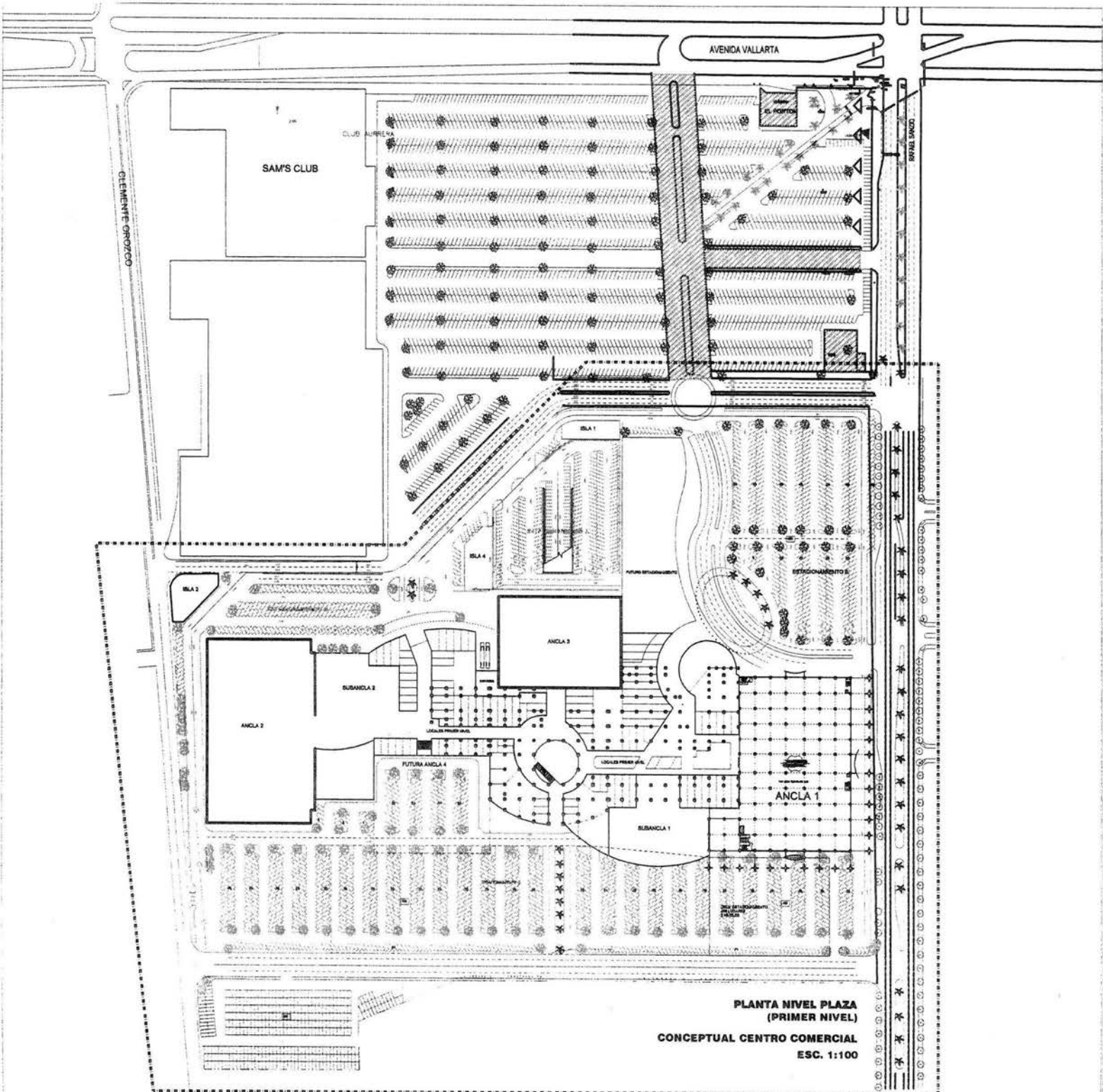
GRUPO
02-CONJ

FECHA	ENCARGADO	ESTADO	REVISOR
02-03-05	ESCALA	1:138	HPB

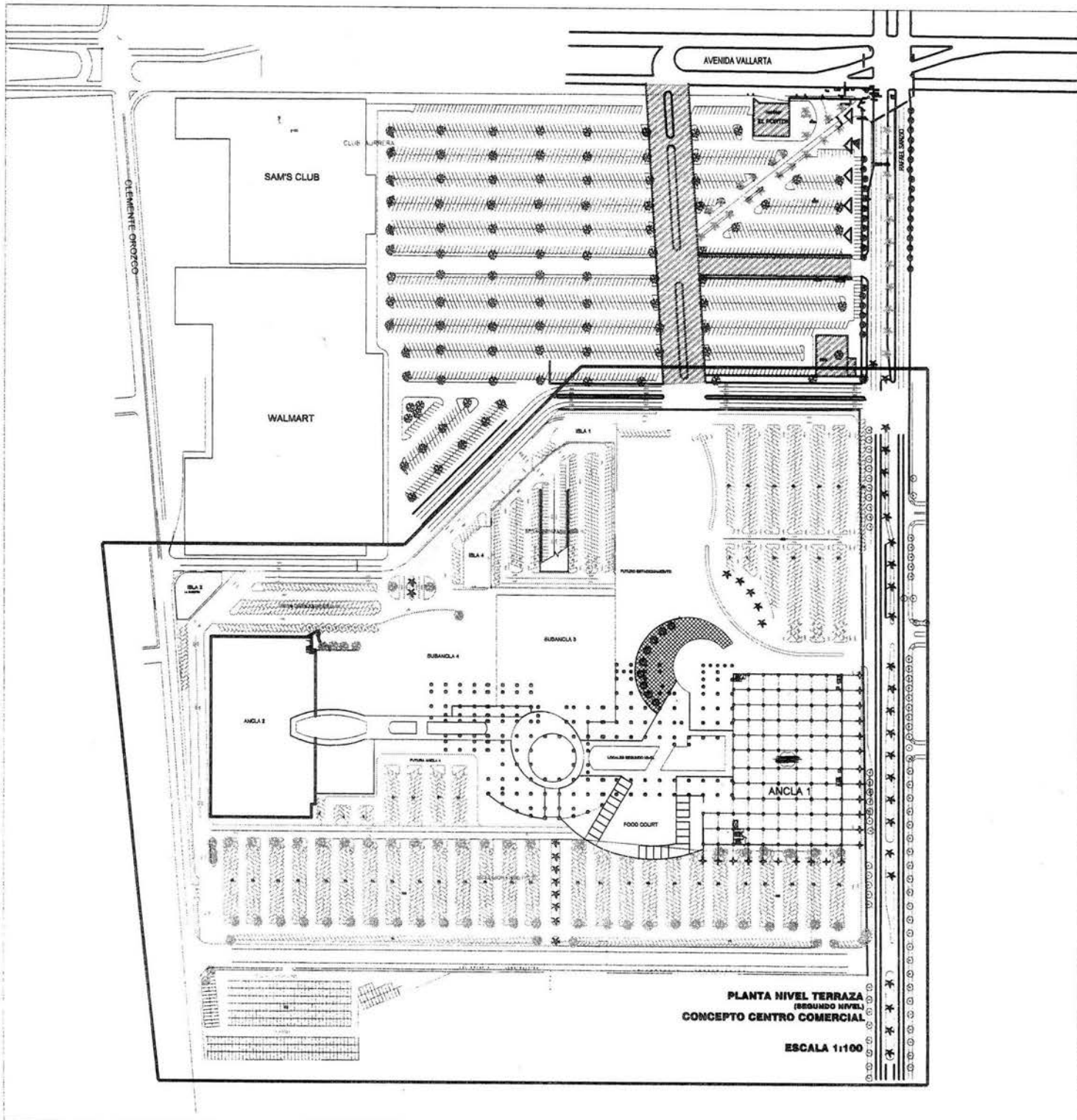
FAULTAD DE ARQUITECTURA



TALLER LUIS BARRAGAN



**PLANTA NIVEL PLAZA
(PRIMER NIVEL)
CONCEPTUAL CENTRO COMERCIAL
ESC. 1:100**



PLANTA NIVEL TERRAZA
(SEGUNDO NIVEL)
CONCEPTO CENTRO COMERCIAL
ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 - DISTANCIAS EN METROS
 - NIVELES EN METROS
 - NO SE TOMARÁN COTAS A ESCALA DE ESTE PLANO
 - LOS SERVICIOS SON A PARO DE SUBALBERGIA
 - TODOS LOS ACERADOS SERÁN EN ESTE PLANO DESDE LA CULTURA DE AGUERO A LAS COTIZACIONES CORRESPONDIENTES

- LEGENDA
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - NIVEL DE piso terminado
 - NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NIVEL INFERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
 - NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
 - NIVEL CONCRETO DE PISO
 - NIVEL CONCRETO DE MURO
 - NIVEL DE CEMENTACIÓN
 - NIVEL DE PLATAFORMA
 - ALTURA DE CEMENTACIÓN SOBRE N.P.T.
 - ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - CAMBIO DE NIVEL EN PLANO
 - BAÑERA DE AGUA PLUVIAL
 - BAÑERA DE AGUAS HECHAS
 - COLADERA EN AZOTEA
 - SEGUN MUESTRA APROBADA
 - NIVEL DE EXCAVACION
 - NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - NIVEL DE BARRILETA
 - COTAS A LEDE
 - COLECCIONES DE AGUAS PLUVIALES
 - VENTANA O PUERTA

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

ASESOR
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
CONJUNTO CONCEPTO

GRUPO 03-CONJ

FECHA	ENMIENDA	FECHA	ENMIENDA	FECHA	ENMIENDA

FAULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGÁN

DESARROLLO DE UNA TIENDA ANCLA CONCEPTO

SE PRESENTA AHORA EL CONCEPTO DEL CENTRO COMERCIAL EN GUADALAJARA Y EL DESARROLLO DE UNA TIENDA ANCLA. PODREMOS OBSERVAR LOS ASPECTOS DE UNA ARQUITECTURA ENFOCADA AL COMERCIO, CÓMO SE HACE EL RECORRIDO DENTRO DE UN ESPACIO DESTINADO A LA VENTA DE ARTÍCULOS DIVERSOS, DONDE SE TRATA DE QUE EL CLIENTE O EL USUARIO FINAL SE SIENTA CONFORTABLE Y PERMANEZCA MAS TIEMPO DENTRO DEL EDIFICIO.

LOS CENTROS COMERCIALES HAN EVOLUCIONADO EN SU ARQUITECTURA, AHORA SE TRATA DE HACER ESPACIOS ESPECTACULARES CON GRANDES ESTRUCTURAS APARENTES QUE HACEN DEL ESPACIO UN AMBIENTE AGRADABLE Y MINIMALISTA. LAS GRANDES ESTRUCTURAS DE ACERO PROVOCAN ASOMBRO EN LOS VISITANTES Y LAS GRANDES ENTRADAS DE LUZ PERMITEN UNA APARIENCIA DE AMPLITUD. DENTRO DEL CONCEPTO DE UN CENTRO COMERCIAL ES MUY IMPORTANTE LA IMAGEN DE CADA LOCAL COMERCIAL, POR ESO ES DE VITAL IMPORTANCIA QUE SE ESPECIFIQUEN LOS MATERIALES PERMITIDOS, ASÍ COMO LA ALINEACIÓN DE FACHADAS Y MANEJO DE MEDIOS PUBLICITARIOS. MIENTRAS MAS SE ESPECIFIQUE LAS CUALIDADES DE CADA LOCAL, ESTAREMOS MÁS SEGUROS DE CUMPLIR CON LAS EXPECTATIVAS DE IMAGEN QUE EL USUARIO RECLAMA, ADEMÁS DE HACER ESPACIOS ORDENADOS Y LIBRES DE CONTAMINACIÓN VISUAL.

MEMORIA DE UNA TIENDA ANGLA

MEMORIA DE DISEÑO

EL DISEÑO DEL ALMACÉN ESTÁ FIRMEMENTE BASADO EN EL IDIOMA MODERNISTA. TIENE MUCHO QUE VER EN EL JUEGO DE FORMA, COLOR, LUZ Y TEXTURA QUE CREAN UN AMBIENTE PARA LA VENTA ESTUDIADO EN LA APLICACIÓN DE ESTOS COMPONENTES Y QUE AL MISMO TIEMPO DA LA BIENVENIDA A LOS CLIENTES.

EL ESQUEMA PRINCIPAL EN LOS TRES NIVELES SE PLANTEA FUERTEMENTE EN UNA FORMA DE CRUZ EN LOS EJES PRINCIPALES DEL EDIFICIO, AÑADIENDO CIRCULACIONES SECUNDARIAS QUE PERMITEN UNA MÁXIMA EXPOSICIÓN DE VENTA CON PROFUNDIDADES MÍNIMAS (DISTANCIA DE PASILLO A MURO). LA APARENTE SIMPLICIDAD Y DIRECCIÓN DE LAS PLANTAS -QUE PERMITE UNA CIRCULACIÓN FLUIDA- TOMA COMPLEJIDAD AL REVELARSE LOS ASPECTOS TRIDIMENSIONALES DE LA ARQUITECTURA INTERIOR.

EL VESTÍBULO CENTRAL, COMPUESTO DE UNA BAHÍA DE 4 COLUMNAS, ES EL CENTRO DE VIDA DE LA TIENDA, EN SU PARTE SUPERIOR REMATA CON UN VENTANAL QUE PERMITE EL ACCESO DE LUZ NATURAL; POR SUS CUATRO LADOS, CONTARÁ CON LUZ ARTIFICIAL INDIRECTA PARA SOPORTAR LA LUMINOSIDAD EN HORAS DE OCASO Y NOCTURNAS. COMO ESTA, EXISTEN IDEAS QUE SE REPETIRÁN Y SE AMPLIFICARÁN A LO LARGO DEL INTERIOR DE LA TIENDA:

LAS ESCALERAS ELÉCTRICAS, NO SOLO SERÁN UNA EXTENSIÓN DEL COLOR DE LOS PLAFONES, SE PINTARÁN DE UN COLOR ROJO CARMESÍ COMO ESCULTURA DE LA TIENDA.

LAS CUATRO COLUMNAS EN CADA ESQUINA SE FERRARÁN DE CRISTAL TRASLÚCIDO CON LUZ INTERNA TIPO LED'S QUE PERMITIRÁN CAMBIOS DE COLOR SEGÚN SEA LA TEMPORADA Y LA PROMOCIÓN.

DOS CORTINAS METÁLICAS EN FORMA RECTANGULAR PERMANECERÁN SUSPENDIDAS A LO LARGO DEL VESTÍBULO CENTRAL, COLOCADAS EN CONTRA ESQUINA. ESTOS DOS ELEMENTOS FORMAN PARTE DE LA DECORACIÓN GENERAL DE LA TIENDA Y PODRÁN FORMAR PARTE DE LA DECORACIÓN DE TEMPORADA O PROMOCIONES.

LA LUZ DIFUSA EN EL ATRIO CENTRAL SERÁ EL INGREDIENTE CLAVE EN LA CREACIÓN DE UN HITO DEL ALMACÉN Y SIN DUDA UN HARÁ DE ESTE, UN LUGAR DE AMBIENTE EXCEPCIONAL. COMPLEMENTANDO LA INFUSIÓN DE LUZ EN EL CENTRO DE LA TIENDA, LOS EXTREMOS DE LOS EJES PRINCIPALES REMATAN CON UNA PARED TRASLÚCIDA QUE PERMITIRÁ EL ACCESO DE LUZ NATURAL Y BAÑARÁ DE LUZ LAS PAREDES.

LA CONTRIBUCIÓN DE LUZ NATURAL ESTARÁ BALANCEADA POR LUMINARIAS NO TRADICIONALES QUE MANTENDRÁN SOBRETUDO LA PERCEPCIÓN DE BRILLANTEZ (LUMINARIAS DE ADITIVOS METÁLICOS). LAS COLUMNAS ALINEADAS A LOS EJES PRINCIPALES, GENERARÁN LUZ INDIRECTA AL PLAFÓN A LO LARGO DEL PASILLO. EL RESTO DE LAS COLUMNAS SE TRATARÁN COMO ELEMENTOS INDIVIDUALES QUE REMATARÁN EN NICHOS ILUMINADOS DEL PLAFÓN.

DEBIDO A LA GENEROSA ALTURA DE ENTREPISO DE LA ESTRUCTURA ES POSIBLE REALIZAR UN DISEÑO DE PLAFONES QUE VAYA INCREMENTANDO SU ALTURA EN EL SENTIDO DE LOS EJES PRINCIPALES Y QUE DESCENDA DE FORMA GRADUAL HACIA EL PERÍMETRO DE LA TIENDA. ASIMISMO CON ESTE ESQUEMA SERÁ POSIBLE ILUMINAR CIERTAS ÁREAS DEL PLAFÓN DESDE LOS MUROS.

EL PASILLO CENTRAL ESTARÁ INTERRUMPIDO POR CORTES DE LOSA QUE GENERARÁN VISTAS ENTRE LOS PISOS DE VENTA (TRIPLE ALTURA) Y SE PRETENDE CON ELLOS GENERAR CURIOSIDAD EN LOS CLIENTES AL PASAR JUNTO A ELLOS Y PERMITIRLES LA VISTA DE LA ACTIVIDAD EN LOS OTROS PISOS.

COMO UN CONTRAPUNTO DE LA PLANTA ORTOGONAL, SE OTORGARÁ UNA FORMA FLUIDA Y SUAVE A LOS PASILLOS PARA CREAR UN EFECTO INESPERADO. UN TRAZO CIRCULAR EN LOS PASILLOS PERMITIRÁ QUE LAS LÍNEAS RECTAS DE LOS MUROS SE MANTENGAN EN CONSTANTE VARIACIÓN; ESTAS VISTAS SE COMPLEMENTARÁN CON UNA FUERTE PRESENTACIÓN VISUAL PARA ATRAER AL CLIENTE A TODO LO LARGO DE LA TIENDA.

EL COLOR Y LA TEXTURA JUEGAN UN PAPEL IMPORTANTE EN LA COMPOSICIÓN DE LA TIENDA. DENTRO DEL CONCEPTO DE "CAJA DENTRO DE CAJA" SE PRETENDE DAR TOQUES DE COLOR Y TEXTURA A UNA CAJA BLANCA. EL COLOR SERÁ UTILIZADO ESCULTURALMENTE PARA ENFATIZAR ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS. EN ESTE AMBIENTE EL MOBILIARIO TENDRÁ UN ROL MUY IMPORTANTE, UN ROL QUE PERMITA EL MERCADEO DE LOS ARTÍCULOS DE VENTA SIN COMPETIR CON LA ARQUITECTURA DE LA TIENDA. ES DECIR UN MOBILIARIO DE APARIENCIA LIGERA.

PARA LA CONVENIENCIA Y CONFORT DEL CLIENTE, LA ARQUITECTURA EN EL ÁREA DE VENTA SE INTRODUCIRÁ A LOS PROBADORES Y VESTÍBULOS, QUE HABLEN EL MISMO VOCABULARIO ARQUITECTÓNICO. ÁREAS DE DESCANSO SERÁN INTRODUCIDAS EN EL PISO DE VENTA EN FORMA LÓGICA Y CONVENIENTE.

FINALMENTE LOS ACCESOS DEL CENTRO COMERCIAL HABLARÁN EL MISMO LENGUAJE QUE EN EL CENTRO DE LA TIENDA, INTEGRANDO LAS FACHADAS AL INTERIOR DE LA TIENDA Y LLAMANDO LA ATENCIÓN DE LOS VISITANTES DE LA PLAZA.

CRITERIO DE ESTRUCTURA

LA RESISTENCIA DE TERRENO QUE SE ENCUENTRA EN EL ÁREA DE DESPLANTE DEL EDIFICIO ES DE 5 TON/M², MISMA QUE SE UTILIZÓ PARA EL CÁLCULO DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES. EL SISTEMA CONSTRUCTIVO ESTÁ BASADO EN COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO Y VIGAS DE ACERO DE ALMA ABIERTA (TAMBIÉN CONOCIDAS COMO ARMADURAS), EL SISTEMA DE ENTREPISO ES DE LOSACERO Y EL ENTREPISO ES DE 6.10 M, LA CIMENTACIÓN ESTÁ RESUELTA A BASE DE ZAPATAS AISLADAS Y CONTRA-TRABES DE CONCRETO ARMADO. LA MODULACIÓN DEL EDIFICIO ESTÁ DADA EN UN ENTRE-EJE DE 10.20 M EN AMBOS SENTIDOS, TANTO EL EJE CORTO COMO EL EJE LARGO DEL EDIFICIO, EN SU INTERSECCIÓN EL MÓDULO ESTRUCTURAL SE VE AFECTADO POR LA INSTALACIÓN DE LAS ESCALERAS ELÉCTRICAS, MISMO QUE SE AUMENTA LLEGANDO A SER DE 12 M. TODO EL PERÍMETRO EXTERIOR DEL EDIFICIO ESTÁ ARMADO POR PREFABRICADOS DE CONCRETO, QUE LE DAN EL ACABADO FINAL A LA FACHADA Y SIRVEN COMO MUROS QUE CIERRAN EL EDIFICIO. ESTO NOS AHORRA MATERIALES Y ACABADOS, YA QUE EL PREFABRICADO SE INSTALARÁ CON EL ACABADO FINAL DE LA FACHADA.

CONSIDERACIONES:

PARA EFECTOS DEL CÁLCULO SE TOMÓ EN CUENTA LA FICHA TÉCNICA DEL MANUAL ROMSA, LA SECCIÓN DE LOSACERO ES QL-99-M62 CALIBRE 18, QUE UTILIZARÁ UNA CAPA DE COMPRESIÓN DE 8 CM CON MALLA ELECTROSOLDADA EN TODA SU SUPERFICIE.

ANÁLISIS DE CARGAS

AZOTEA	
ENLADRILLADO	60 Kg./M ²
MORTERO CEMENTO ARENA	40 Kg./M ²
ENTREPISO	
MÁRMOL	20 Kg./M ²
MORTERO CEMENTO ARENA	40 Kg./M ²
INSTALACIONES	50 Kg./M ²
LOSACERO	205 Kg./M ²
PLAFÓN DE TABLAROCA	50 Kg./M ²
CARGA VIVA	400 Kg./M ²
TOTAL	765 Kg./M²



SIENDO ASÍ EL CASO, LA SUMA DE PESOS DE ENTREPISOS Y AZOTEA ENTRE LA RESISTENCIA DEL TERRENO NOS DA COMO RESULTADO QUE LAS ZAPATAS TENDRÁN UN ÁREA DE 30.5M², DE LADOS IGUALES.

CIMIENOS

PESO CONCENTRADO	214	TON
PESO DE LA ESTRUCTURA	64	TON
PESO SOBRE LOS CIMIENTOS	278	TON
RESISTENCIA DEL TERRENO	5	TON/M ²
ÁREA DE DESPLANTE DE CIMIENTO	55.6	M ²
PERALTE EFECTIVO DE CIMIENTO	20	CM
RECUBRIMIENTO DE ESPECIFICACIÓN	10	CM
ACERO NO	8	A 20CM AS

COLUMNAS

ÁREA TRIBUTARIA	104	M ²
PESO CONCENTRADO DE ENTREPISO	159120	KG.
PESO DE ESTRUCTURA	10000	KG.
SUBTOTAL	169120	
AGO (ÁREA DE CONCRETO) P/F	3201.36	CM ²
ÁREA DE COLUMNA	60X60	CM
ÁREA DE ACERO AS	1152.36	CM ²

LA F'c DEL CONCRETO ES DE 250KG/CM², CON UN REVENIMIENTO DE 8CM MÁXIMO.

CRITERIO DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

LA ILUMINACIÓN DE ESTE EDIFICIO DESTINADO AL COMERCIO JUEGA UN PAPEL MUY IMPORTANTE, EN ESTE CASO SE UTILIZÓ LA FLUORESCENCIA COMPACTA COMO MEDIO DE ILUMINACIÓN GENERAL, DEBIDO A SU COSTO DE INVERSIÓN Y MANTENIMIENTO ASÍ COMO SU VERSATILIDAD. LOS ACENTOS DE LUZ SE DIERON CON 3 TIPOS DE LÁMPARAS, HALÓGENA TIPO PAR 30, HALÓGENA TIPO AR-111 Y DE ADITIVOS METÁLICOS TIPO PAR 30. CUENTA CON UNA PLANTA DE EMERGENCIA QUE SOPORTA LA TOTALIDAD DEL EDIFICIO EN CASO DE UNA FALLA ELÉCTRICA. EN LA ACOMETIDA DE LA CFE SE CUENTA CON UNA SUBESTACIÓN ELÉCTRICA Y CON EQUIPOS DE TRANSFORMACIÓN QUE REGULAN EL VOLTAJE DENTRO DEL ALMACÉN.

LA ENERGÍA ELÉCTRICA SE DIVIDE EN 4 CUADRANTES POR PISO, QUE CONCENTRAN LOS RAMALES DE LOS TABLEROS GENERALES. TODA LA INSTALACIÓN SE CANALIZA EN CARRETILLA O CANAL CUADRADO DE ACERO GALVANIZADO, TODOS LOS CABLES ESTARÁN PEINADOS.

EN CADA PUNTO DE VENTA EXISTE SALIDA DE VOZ Y DATOS, ESTO MAGNIFICA LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL EDIFICIO, LA INSTALACIÓN DE VOZ Y DATOS SE CONCENTRA EN UN REGISTRO-CONMUTADOR Y SE SUBDIVIDE EN CUADRANTES DENTRO DEL EDIFICIO, SIMILAR A LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA.

LA RED DE LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA ES DE 127V, LA ACOMETIDA DE LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD ES DE SISTEMA TRIFÁSICO DE 6000V

CRITERIO DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA Y SANITARIA

EL ABASTECIMIENTO DE AGUA SE OBTIENE DE LA RED MUNICIPAL DE ZAPOPAN, CASO ESPECÍFICO ES LA RED QUE PASA POR LA CALLE DE RAFAEL SANCIO. LA RESERVA DE AGUA SE TIENE EN UNA CISTERNA CON CAPACIDAD DE 120 M³, CON UNA RESERVA PARA INCENDIO DEL 5% DEL TOTAL DE LA CAPACIDAD. LA RESERVA CONTRA INCENDIO SE OBTIENE DEL TRATAMIENTO DE AGUA JABONOSA DE LOS NÚCLEOS DE SANITARIOS. EL ABASTECIMIENTO A LOS MUEBLES SANITARIOS SE OBTIENE POR MEDIO DE UN HIDRONEUMÁTICO.

TODA LA INSTALACIÓN SERÁ CON TUBO DE COBRE. LA INSTALACIÓN CONTRA INCENDIO SE ABASTECERÁ POR MEDIO DE HIDRANTES COLOCADOS ESTRATÉGICAMENTE, CUBRIENDO CADA UNO UN RADIO DE 15 METROS. ESTA TUBERÍA ESTARÁ DEBIDAMENTE IDENTIFICADA POR EL CÓDIGO DE COLORES QUE INDICA EL PERMISO DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO.

EXISTE TAMBIÉN A LO LARGO DE LAS FACHADAS TOMAS SIAMESAS PARA EL EQUIPO DE BOMBEROS. TODO EL EQUIPO DE BOMBEO ESTÁ UBICADO EN UNA CRUJÍA DE INSTALACIONES ADOSADA A LA CISTERNA.

LA TABLA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN MUESTRA LA CANTIDAD DE UNIDADES MUEBLE EN EL EDIFICIO:

MUEBLE O SALIDA	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO	TOTAL DE U
EXCUSADO DE FLUXÓMETRO	43	10		430
MINGITORIO DE FLUXÓMETRO	13	5		65
LAVABOS	38	1		38
TARJAS DE SERVICIO	15	2		30
TOTAL				563

LAS UNIDADES DE GASTO SIRVEN PARA CALCULAR EL FLUJO DE AGUA POR MINUTO Y PROCEDER A REALIZAR EL CÁLCULO DE TUBERÍAS Y POTENCIAS DE EQUIPOS.

PARA LA INSTALACIÓN SANITARIA SE UTILIZARÁ EL FIERRO FUNDIDO TANTO PARA EL CASO DE AGUAS PLUVIALES, RESIDUALES O JABONOSAS. LOS DIÁMETROS DE CADA TUBERÍA ESTÁN DADOS POR EL TIPO DE MUEBLE A DESAGUAR. LA PENDIENTE ASIGNADA A LA TUBERÍA ES DE 1% EN TODOS LOS CASOS Y LOS REGISTROS SE COLOCARÁN A CADA 10 METROS.

LOS DIÁMETROS DE LA TUBERÍA DE AGUA PLUVIAL SON DE 40CM, ESTO DEBIDO A LA POSICIÓN DE LAS AZOTEAS Y A QUE SE UNIERON LAS BAJADAS DE AGUA EN UN SOLO RAMAL. ESTO PERMITE QUE SE CONSTRUYERAN MENOS ENTRONQUES AL DRENAJE MUNICIPAL. LA COLADERA DONDE INICIA LA INSTALACIÓN TIENE UN DIÁMETRO DE 150MM Y EL TUBO AUMENTA SU CAPACIDAD A LO LARGO DEL RECORRIDO.

AIRE ACONDICIONADO

EL AIRE ACONDICIONADO DE LA TIENDA SE OBTIENE POR MEDIO DE EQUIPOS ENFRIADORES UMA DE AGUA HELADA. LA INSTALACIÓN DE AGUA HELADA RECORRE EL PERÍMETRO DE LA TIENDA POR LA AZOTEA, PASANDO POR LAS UMA QUE INYECTAN AIRE A LA TIENDA A LA TEMPERATURA INDICADA. SE CANALIZA EL AIRE POR MEDIO DE DUCTOS DE LÁMINA GALVANIZADA CON FORRO TÉRMICO QUE SE UBICAN EN 4 PUNTOS DE LA TIENDA, EL RAMALEO SE HACE EN EL ACOMODO TIPO PEINE DE LOS DUCTOS POR EL PLAFÓN DE TABLAROCA. LAS SALIDAS SON DE 4 VÍAS.

ANÁLISIS DE COSTO DE TIENDA ANCLA

SE PRESENTA A CONTINUACIÓN UN RESUMEN DEL ANÁLISIS DE COSTO PARA ESTABLECER PRESUPUESTO DE OBRA PARA EL DESARROLLO DE LA TIENDA ANCLA.

ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE PARA ESTE PROYECTO SE CONSIDERA UN CONTRATO DE OBRA "LLAVE EN MANO" ESTO ES, EN OTRAS PALABRAS, QUE SE CONTRATA UN CONTRATISTA PRINCIPAL QUE SE HARÁ CARGO DE LLEVAR LA ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA OBRA A UN PRECIO PACTADO SEGÚN EL CONCURSO PREVIO DE PRECIO UNITARIO, CUALQUIER EXTRA QUE REPRESENTA LA OBRA CORRE A CARGO DE DICHO CONTRATISTA Y SÓLO LOS EXTRAS AUTORIZADOS POR EL CLIENTE O INHERENTES A LA NATURALEZA DEL PROYECTO PROCEDERÁN A FORMAR PARTE DEL PRESUPUESTO.

*CIFRAS EN MILLONES DE PESOS
DATOS APROXIMADOS*

RESUMEN DE ANÁLISIS DE COSTO DE OBRA

CONCEPTO	COSTO	PORCENTAJE
TERRENO	\$ 5,000,000.00	1.42%
PRELIMINARES	\$ 4,850,000.00	1.38%
CIMENTACIÓN	\$ 12,350,590.00	3.50%
ESTRUCTURA	\$ 55,870,900.00	15.84%
FACHADAS	\$ 7,430,000.00	2.11%
MOBILIARIO EN ÁREA DE VENTA	\$ 195,670,000.00	55.48%
OBRA DE INTERIORES (ALBAÑILERÍA)	\$ 9,850,000.00	2.79%
INSTALACIÓN ELÉCTRICA, VOZ Y DATOS	\$ 25,900,000.00	7.34%
INSTALACIÓN HIDROSANITARIA	\$ 1,500,000.00	0.43%
ACABADOS	\$ 21,835,000.00	6.19%
AIRE ACONDICIONADO	\$ 5,067,800.00	1.44%
ELEVADORES Y ESCALERAS	\$ 4,500,000.00	1.28%
OBRA EXTERIOR	\$ 2,430,000.00	0.69%
HONORARIOS DE PROYECTO EJECUTIVO	\$ 400,000.00	0.11%
TOTALES	\$ 352,654,290.00	100.00%

PARA UN MEJOR ENTENDIMIENTO DE ESTA TABLA, SE DESCRIBEN BREVEMENTE LOS PUNTOS DE LOS RENGLONES.

COMO PRELIMINARES SE CONSIDERAN EL TRAZO Y NIVELACIÓN DEL TERRENO, LA LIMPIEZA DEL MISMO, Y LA PREPARACIÓN PARA COMENZAR LAS EXCAVACIONES.

EL RENGLÓN DE CIMENTACIÓN COMPRENDE LAS EXCAVACIONES NECESARIAS PARA COLAR LA ESTRUCTURA DE CIMENTACIÓN, ZAPATAS, TRABES DE LIGA, Y PREPARACIONES PARA INSTALACIONES Y CISTERNAS.

LA PARTIDA DE ESTRUCTURA COMPRENDE LA ESTRUCTURA POR ENCIMA DEL NIVEL DE BANQUETA, ESTO ES COLUMNAS, TRABES Y VIGAS, SISTEMA DE LOSA Y CUBIERTAS.

LAS FACHADAS SE CONSIDERAN DE UN SISTEMA DE PRECOLADOS Y COMPRENDEN TAMBIÉN TODA LA CANCELERÍA PROPUESTA.

EL MOBILIARIO EN ÁREA DE VENTA ES TODO EL MUEBLE DONDE SE EXHIBEN LOS ARTÍCULOS EN EL ALMACÉN Y SON LOS QUE REPRESENTAN EL GASTO MAYOR DENTRO DE LA OBRA.

LA OBRA EXTERIOR LA COMPRENDEN TODA LA JARDINERÍA Y MEJORAS A LAS VIALIDADES QUE REQUIERAN.

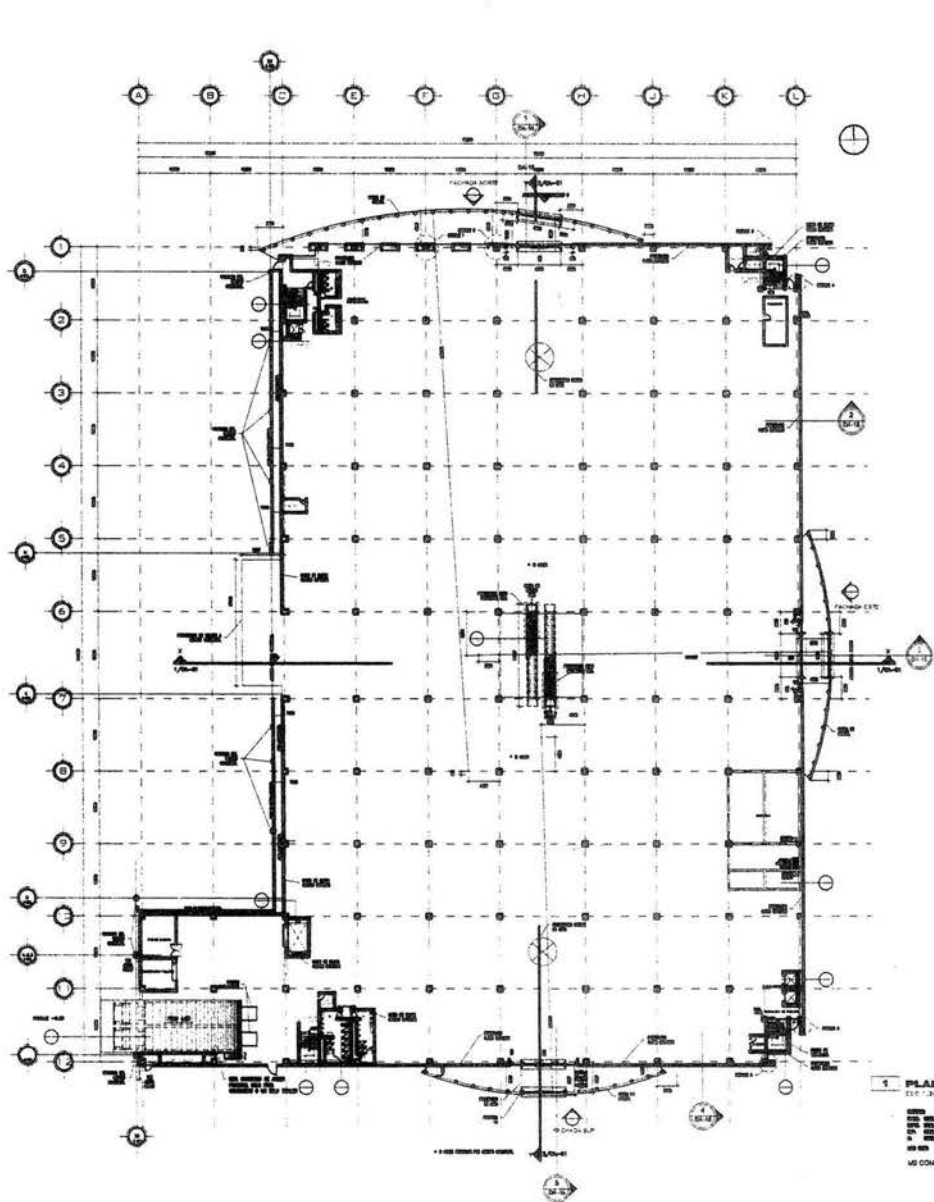
LOS ACABADOS SON PISOS, MUROS, PLAFONES Y DETALLES DE CANCELERÍA AL INTERIOR DE LA TIENDA.

BIBLIOGRAFÍA

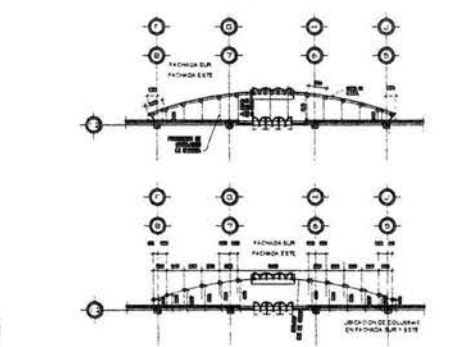
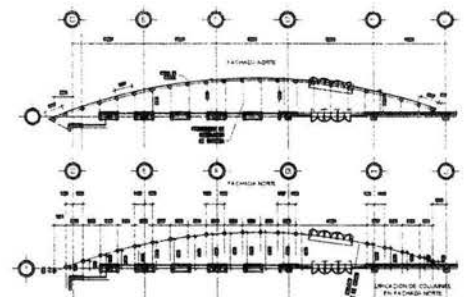
- INEGI (CARTAS TOPOGRÁFICAS NACIONALES, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 1990)
- LOS CENTROS COMERCIALES (PLAZOLA, 1995)
- HISTORIA DEL COMERCIO (1990)
- ATLAS UNIVERSAL PANORAMA (LIMUSA - NORIEGA 3ª EDICIÓN, 1990)
- ATLAS CULTURAL DE MÉXICO (SEP - INAH - PLANETA, 1995)
- GUÍA ROJI CIUDAD DE GUADALAJARA (2002)
- REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL (ARNAL - TRILLAS, 2000)
- COSTO Y TIEMPO EN EDIFICACIÓN (SUÁREZ SALAZAR, 1998)
- DATOS PRÁCTICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS, HIDRÁULICAS, ELÉCTRICAS (DIEGO BECERRIL, 8ª EDICIÓN)
- EL DISEÑO DE UNA TIENDA (RETAIL DESIGN, ROBERT YOUNG ASSOCIATES, 2000)

11

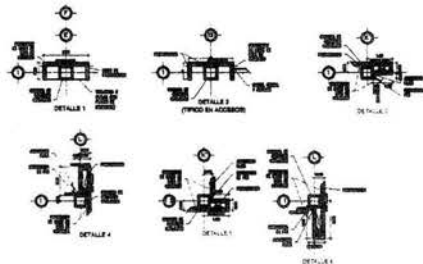
PLANOS DEL PROYECTO



1 PLANTA BAJA
 ESC: 1/300



3 DETALLES DE UBICACION DE COLUMNAS EN FACHADA
 ESC: 1/50



2 DETALLES DE MUROS DE FACHADA
 ESC: 1/50



NOTAS
 INDICACIONES EN METROS
 NIVELES EN METROS
 NO SE TOMARÁ CUENTA A DESARROLLO DE ESTE PLANO
 SE DEBE LEER EN EL PLANO DE ALBAÑILERIA
 TODOS LOS ALBAÑILES DEBEN DE ESTE PLANO DEBEBA LE-
 GÍSTRA DE ALBAÑILERIA A LAS ESCALAS CORRESPONDIENTES

ABRIGADO

NIV.	NIV. INDICADO EN PLANTA
N.P.F.	NIV. INDICADO EN CORTE O ALZADO
N.S.L.	NIV. SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.	NIV. LECHO BAJO DE PLAFÓN
N.L.A.P.	NIV. LECHO ALTO DE PLAFÓN
N.C.P.	NIV. CERRAMIENTO DE PARED
N.C.M.	NIV. CERRAMIENTO DE MURO
N.C.	NIV. DE CERRAMIENTO
N.P.L.	NIV. DE PLATAFORMA
N.C.	ALZADA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.F.
N.M.	ALZADA DE MURO SOBRE N.P.F.
N.M.	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
N.A.P.	CAMBIO DE NIVEL EN PLAFÓN
N.A.L.	BAHUCE DE AGUA FRIA
N.A.N.	BAHUCE DE AGUA CALIENTE
N.A.	COLADERA EN AZEITE
N.W.A.	SIGLA MUESTRA ARQUITECTONICA
N.E.	NIV. DE EXCAVACION
N.T.C.	NIVEL TIPO DE CONCRETO
N.B.	NIVEL DE BANDEJA
N.L.	COSTA A LINDA
N.P.	COSTA A PARCELA
N.F.	COLECCION DE ALABES PLUMBAS
N.V.	VENTANA O DORSAL

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANJO
ZAPOPAN, JALISCO

ALABRADO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

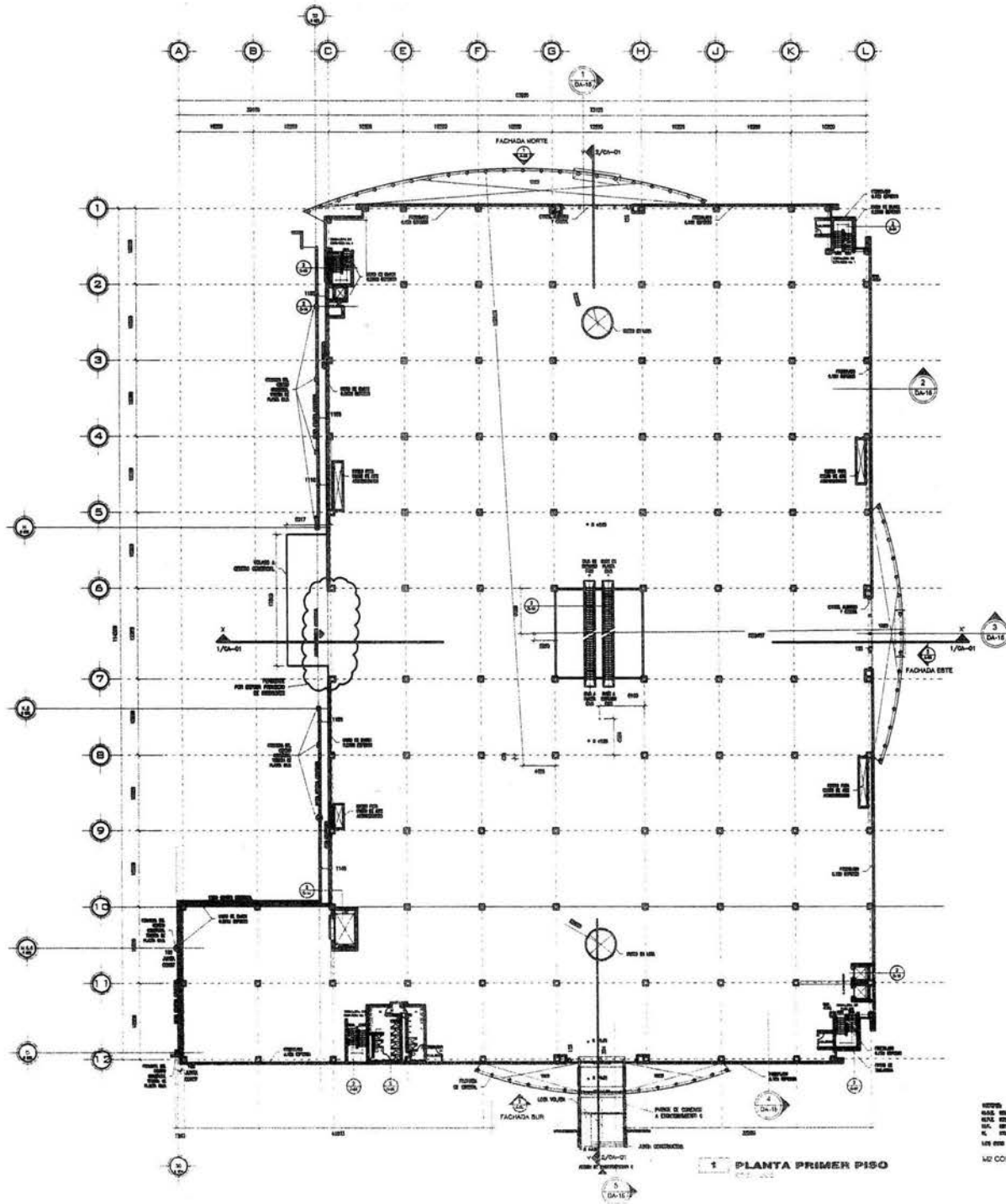
ABRIGADO
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTÓNICO
PLANTAS

CLAVE
13-ARQ-PB

FECHA	EN LINA	REVISOR
ENERO 2003	EN LINA	REVISOR
STUDIO ABO	1300	ABO





NOTAS:
 1. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 2. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 3. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 4. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 5. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 6. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 7. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 8. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 9. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 10. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 11. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 12. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES



NOTAS:
 1. ACCESOS DE VENTILACION
 2. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 3. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 4. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 5. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 6. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 7. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 8. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 9. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 10. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 11. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES
 12. HAZ SERVICIOS DE CONEXIONES

- LEGENDA**
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N.T.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.E.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLAFON
 - N.L.C.P. NIVEL CERRAMIENTO DE MUR
 - N.L.C.W. NIVEL CERRAMIENTO DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N.PLAT. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.T.T.
 - N.W. ALTURA DE MURO SOBRE N.T.T.
 - N.H. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N.H.P. CAMBIO DE NIVEL EN PLAFON
 - N.A.P. BANCA DE AGUA PLUVAL
 - N.B.N. BANCA DE RESIST. NEGRA
 - N.C.A. COLADERA EN AZTECA
 - N.M.A. SIGLA MUESTRA APROBADA
 - N.E. NIVEL DE EXCAVACION
 - N.T.C. NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - N.B. NIVEL DE BANQUETA
 - N.F. COTAS A F.A.C.
 - N.P. COTAS A P.A.R.O.S.
 - N.C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - N.V. VENTANA O DISEÑO

REVISIONES

Nº	DESCRIPCION	FECHA

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESORES
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTÓNICO
PLANTAS

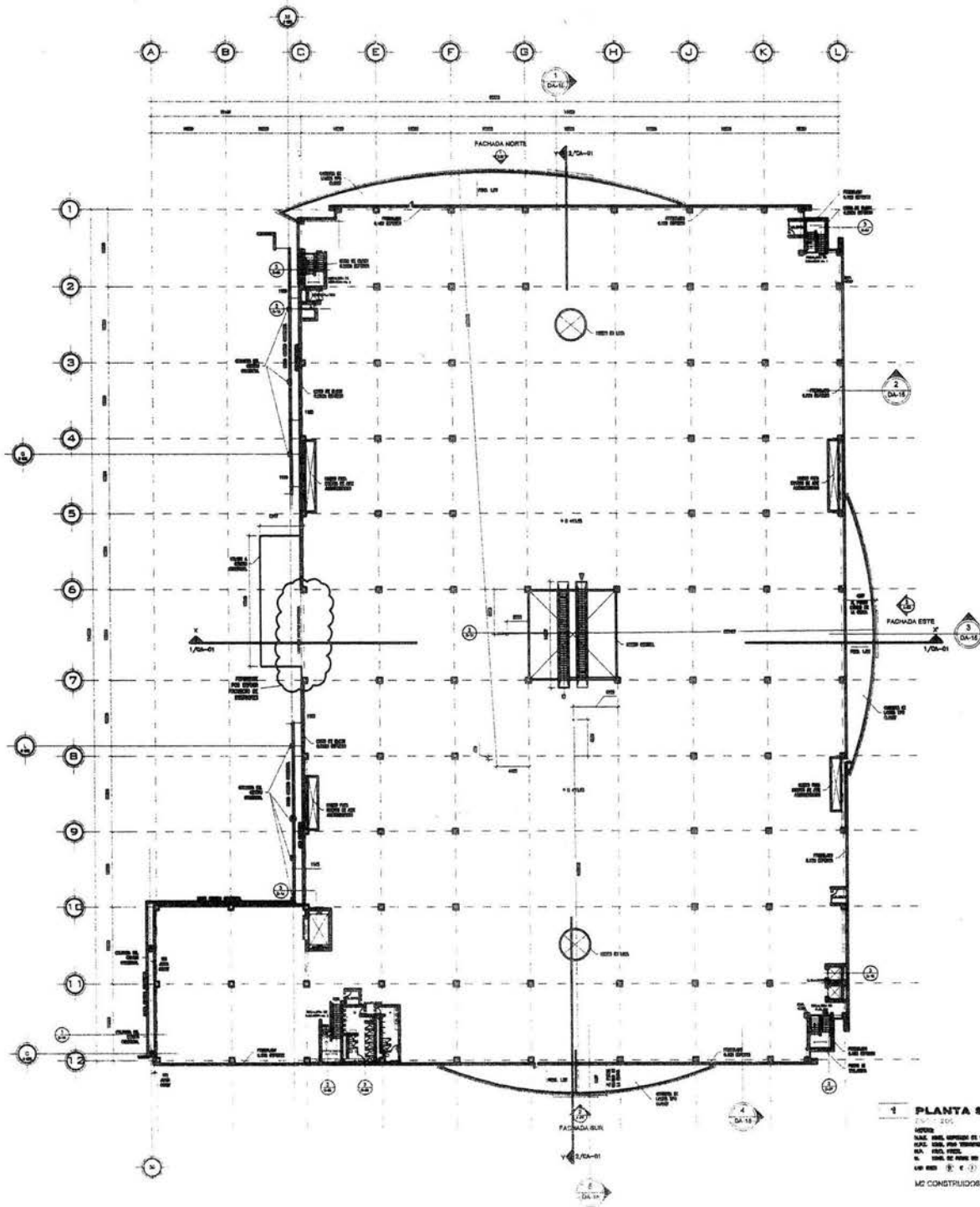
CLAVE
14-ARQ-P1*

FECHA: ENERO 2008	EN MAI	REV. 01
ESTUDIO ABO	ESCALA 1:200	PROFESOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGAN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



1 PLANTA SEGUNDO PISO
 2007-2008
 NOMBRE: LUIS BARRAGÁN
 TÍTULO: TALLER DE DISEÑO
 MATERIA: DISEÑO DE PLANTAS
 PROFESOR: DR. MANUEL MEDINA
 INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FECHA: 15/01/2008
 HOJA: 1 DE 1



GRUPO DE LOCALIZACIÓN

NOTA

1. INDICACIONES EN METROS
 2. INDICACIONES EN METROS
 3. INDICACIONES EN METROS
 4. INDICACIONES EN METROS
 5. INDICACIONES EN METROS
 6. INDICACIONES EN METROS
 7. INDICACIONES EN METROS
 8. INDICACIONES EN METROS
 9. INDICACIONES EN METROS
 10. INDICACIONES EN METROS
 11. INDICACIONES EN METROS
 12. INDICACIONES EN METROS

NOTAS

1. INDICACIONES EN METROS
 2. INDICACIONES EN METROS
 3. INDICACIONES EN METROS
 4. INDICACIONES EN METROS
 5. INDICACIONES EN METROS
 6. INDICACIONES EN METROS
 7. INDICACIONES EN METROS
 8. INDICACIONES EN METROS
 9. INDICACIONES EN METROS
 10. INDICACIONES EN METROS
 11. INDICACIONES EN METROS
 12. INDICACIONES EN METROS

- LEYENDA**
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - ↑ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N.S.T. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.S.U. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.S. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
 - N.C.M. NIVEL CORDONAMIENTO DE MUEL
 - N.C.M. NIVEL CORDONAMIENTO DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CUBRIMIENTO
 - N.P.A.T. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE A.P.T.
 - N.V. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - N.V. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N.V. CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
 - B.A.P. BAJO DE AGUA PLUVIAL
 - B.A.P. BAJO DE AGUA NEGRO
 - Q. CANTONERA EN AZOFA
 - S.M.A. SEGUN MUESTRA HOMOLOGADA
 - N.E. NIVEL DE ELEVACION
 - N.T.C. NIVEL TERCERA DE FONDECITO
 - N.B. NIVEL DE BANDOLETA
 - COTAS A ELES
 - COTAS A PAREDES
 - COLECCION DE AGUAS PLUVIALES
 - VENTANA O DOMO

REVISIONES

No.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESORES
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTÓNICO
PLANTAS

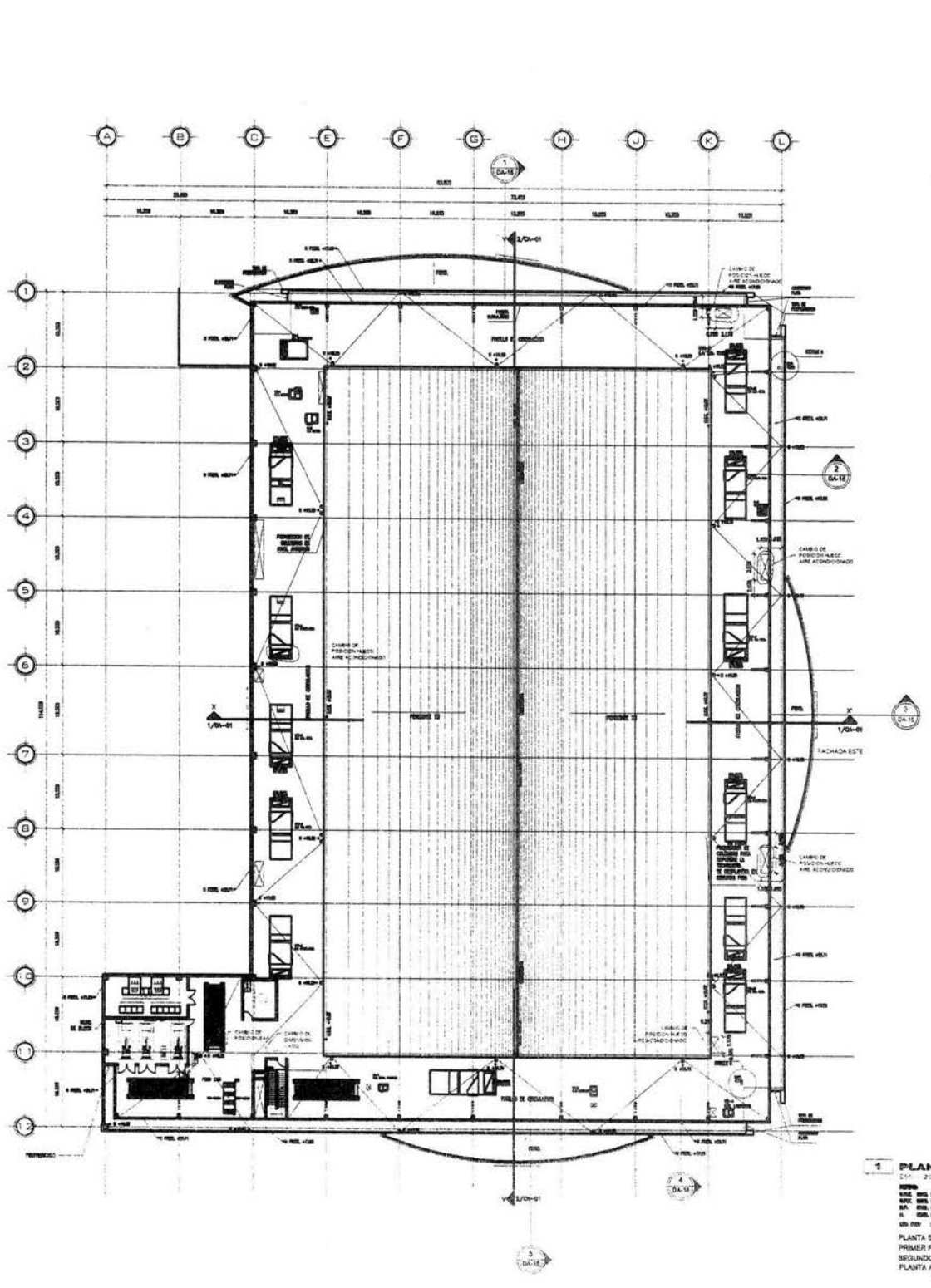
QUADRO
15-ARQ-P2'

FECHA	ESTADO	EN MEX	EN PLS
ENERO 2008	EST. 15		
STUDIO AED	EST. 15		

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

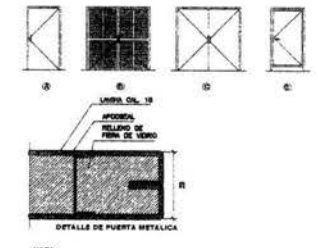


1 PLANTA DE AZOTEA
 25x-200

NOTAS:
 1. REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN DE LOS PISOS DE CONCRETO EN LA PLANTA AZOTEA.
 2. DEJAR EL PERÍMETRO DE LA AZOTEA EN EL ESTADO DE OBRA.
 3. SE DEBE DE DAR UNA PENDIENTE DEL 1% Hacia el exterior.
 4. EL DISEÑO DE LA PLANTA DE LA AZOTEA DEBE SER EL MISMO QUE EL DE LA PLANTA DE LOS PISOS.
 5. SE DEBE DE DAR UNA PENDIENTE DEL 1% Hacia el exterior.
 6. EL DISEÑO DE LA PLANTA DE LA AZOTEA DEBE SER EL MISMO QUE EL DE LA PLANTA DE LOS PISOS.
 7. SE DEBE DE DAR UNA PENDIENTE DEL 1% Hacia el exterior.
 8. EL DISEÑO DE LA PLANTA DE LA AZOTEA DEBE SER EL MISMO QUE EL DE LA PLANTA DE LOS PISOS.
 9. SE DEBE DE DAR UNA PENDIENTE DEL 1% Hacia el exterior.
 10. EL DISEÑO DE LA PLANTA DE LA AZOTEA DEBE SER EL MISMO QUE EL DE LA PLANTA DE LOS PISOS.
 11. SE DEBE DE DAR UNA PENDIENTE DEL 1% Hacia el exterior.
 12. EL DISEÑO DE LA PLANTA DE LA AZOTEA DEBE SER EL MISMO QUE EL DE LA PLANTA DE LOS PISOS.

2 DETALLES SAP
 ESC: 1/20

Nº	Localidad	Dimensiones en Pies	Tip	Material	Exteriores	Tipo de Localidad
11	Salón de Esperanza	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
12	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
13	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
14	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
15	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
16	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
17	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
18	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
19	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
20	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
21	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
22	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
23	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina
24	Escritorio	12 x 12	V	Madera	Con cimbra de Fierro	Cantina



NOTAS:
 1. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 2. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 3. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 4. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 5. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 6. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 7. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 8. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 9. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 10. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 11. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.
 12. LAS PUERTAS DE ALUMINIO DEBEN SER DE TIPO PUERTA DE ALUMINIO PERIÓDICO.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

NOTAS:
 - LAS ACTIVIDADES EN NEGRITA SON ACTIVIDADES CRÍTICAS.
 - LAS ACTIVIDADES EN NEGRITA SON ACTIVIDADES CRÍTICAS.
 - LAS ACTIVIDADES EN NEGRITA SON ACTIVIDADES CRÍTICAS.

- LEYENDA:**
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN CORTA U ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.E.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.S. NIVEL LECHO PAIS DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B. NIVEL LECHO BAO DE PLATAN
 - N.L.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATAN
 - N.C.P. NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
 - N.C.M. NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CERAMICADO
 - N.P.A.T. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. ALTURA DE CERAMICADO SOBRE N.P.T.
 - N.M. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - CAMBIO DE NIVEL EN PLATAN
 - BANDA DE AGUA PLUVIAL
 - BANDA DE AGUA RESERVA
 - OBLITERADA EN AZOTEA
 - SEGUN NUESTRA PROPOSICIÓN
 - N.E. NIVEL DE EXCAVACION
 - A.T.C. NIVEL TOME DE CONCRETO
 - N.B. NIVEL DE BANQUETA
 - CORTA A LÍNEA
 - C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - N. NIVEL DE SUELO ORIGINAL

ACTIVIDADES

Nº	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO:
 CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA

AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO:
 SALGADO KIM EUIM ALBERTO

PROFESOR:
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANTA:
 ARQUITECTÓNICO
 PLANTAS

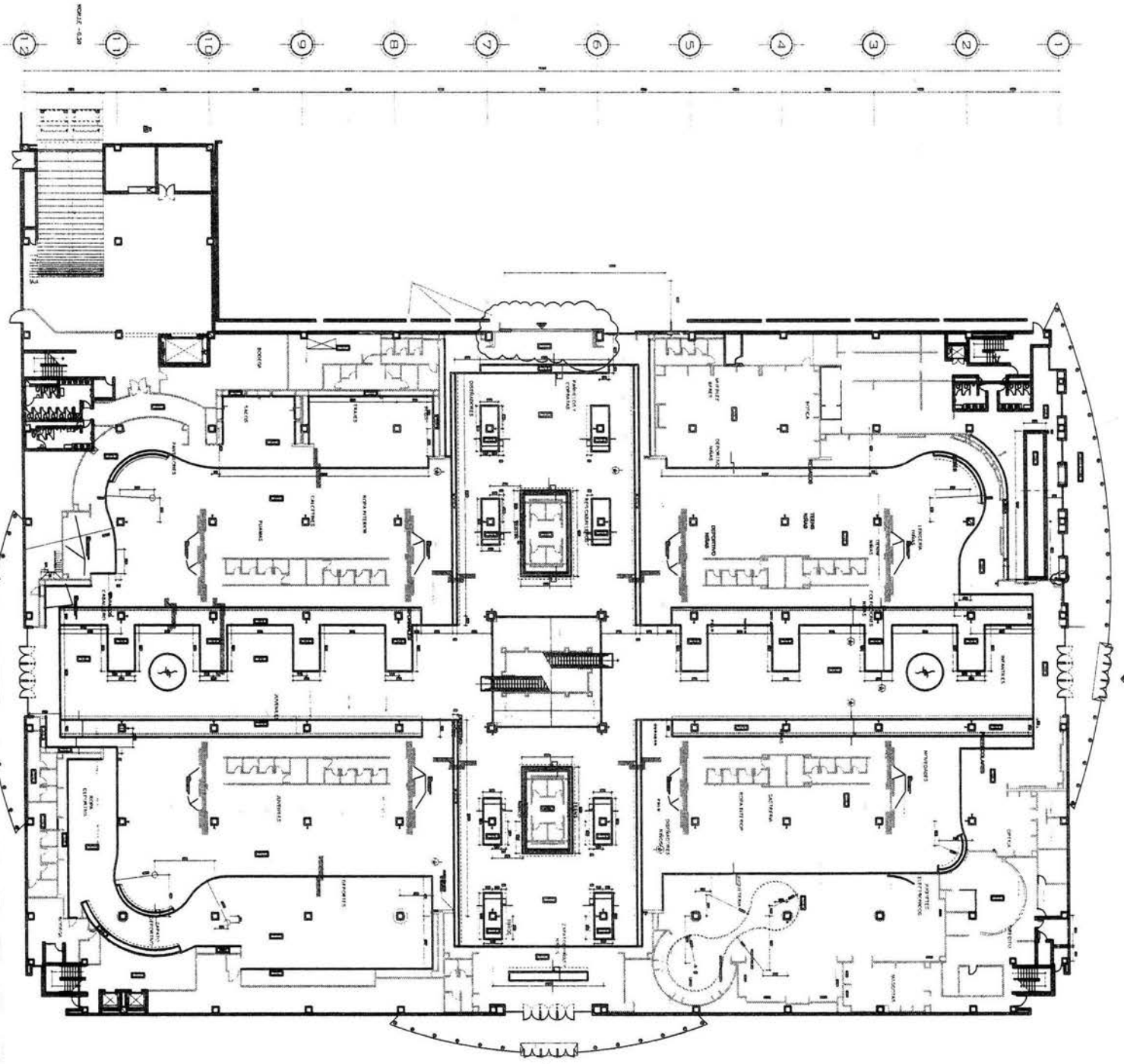
GRUPO:
 16-ARQ-PAZ

FECHA:
 ENERO 2003

ESTUDIO:
 ESTUDIO 100

FAULTAD DE ARQUITECTURA





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTA
 1. PLAN DE PLAFÓN INTERIORES
 2. SE TIENE EN CUENTA LA CANTIDAD DE ILUMINACIÓN QUE SE REQUIERE EN CADA UNO DE LOS ESPACIOS
 3. SE TIENE EN CUENTA LA CANTIDAD DE VENTILACIÓN QUE SE REQUIERE EN CADA UNO DE LOS ESPACIOS
 4. SE TIENE EN CUENTA LA CANTIDAD DE CALOR QUE SE REQUIERE EN CADA UNO DE LOS ESPACIOS
 5. SE TIENE EN CUENTA LA CANTIDAD DE RUIDO QUE SE REQUIERE EN CADA UNO DE LOS ESPACIOS

- 1. NIVEL INDICADO EN PLANTA
- 2. NIVEL INDICADO EN CORTE Y ALZADO
- 3. NIVEL DE PASO TRANSICION
- 4. NIVEL SUPERIOR DE CUBA ESTRUCTURAL
- 5. NIVEL CENTRO LINEA DE CUBA ESTRUCTURAL
- 6. NIVEL LINDA BANDA DE PLAFON
- 7. NIVEL LINDA ALTO DE PLAFON
- 8. NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
- 9. NIVEL CORONAMIENTO DE MURDO
- 10. NIVEL DE CORONAMIENTO
- 11. NIVEL DE PLAFONERIA
- 12. ALZADA DE CORONAMIENTO SOBRE PLAFON
- 13. ALZADA DE MURDO SOBRE PLAFON
- 14. CAMBIO DE NIVEL EN MURDO
- 15. CAMBIO DE NIVEL EN PLAFON
- 16. SALIDA DE AGUA PLUFON
- 17. SALIDA DE AGUA MURDO
- 18. COLUMBINA DE AGUA FRIA
- 19. SEÑAL MUESTRA APROBADA
- 20. NIVEL DE EMERGENCIA
- 21. NIVEL DE MURDO DE EMERGENCIA
- 22. NIVEL DE BANCHEA
- 23. ESPERA A LAS
- 24. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 25. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 26. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 27. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 28. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 29. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 30. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 31. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 32. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 33. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 34. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 35. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 36. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 37. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 38. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 39. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 40. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 41. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 42. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 43. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 44. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 45. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 46. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 47. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 48. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 49. SEÑAL DE EMERGENCIA
- 50. SEÑAL DE EMERGENCIA

REVISIONES		
NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA SIN
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

CLIENTE
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

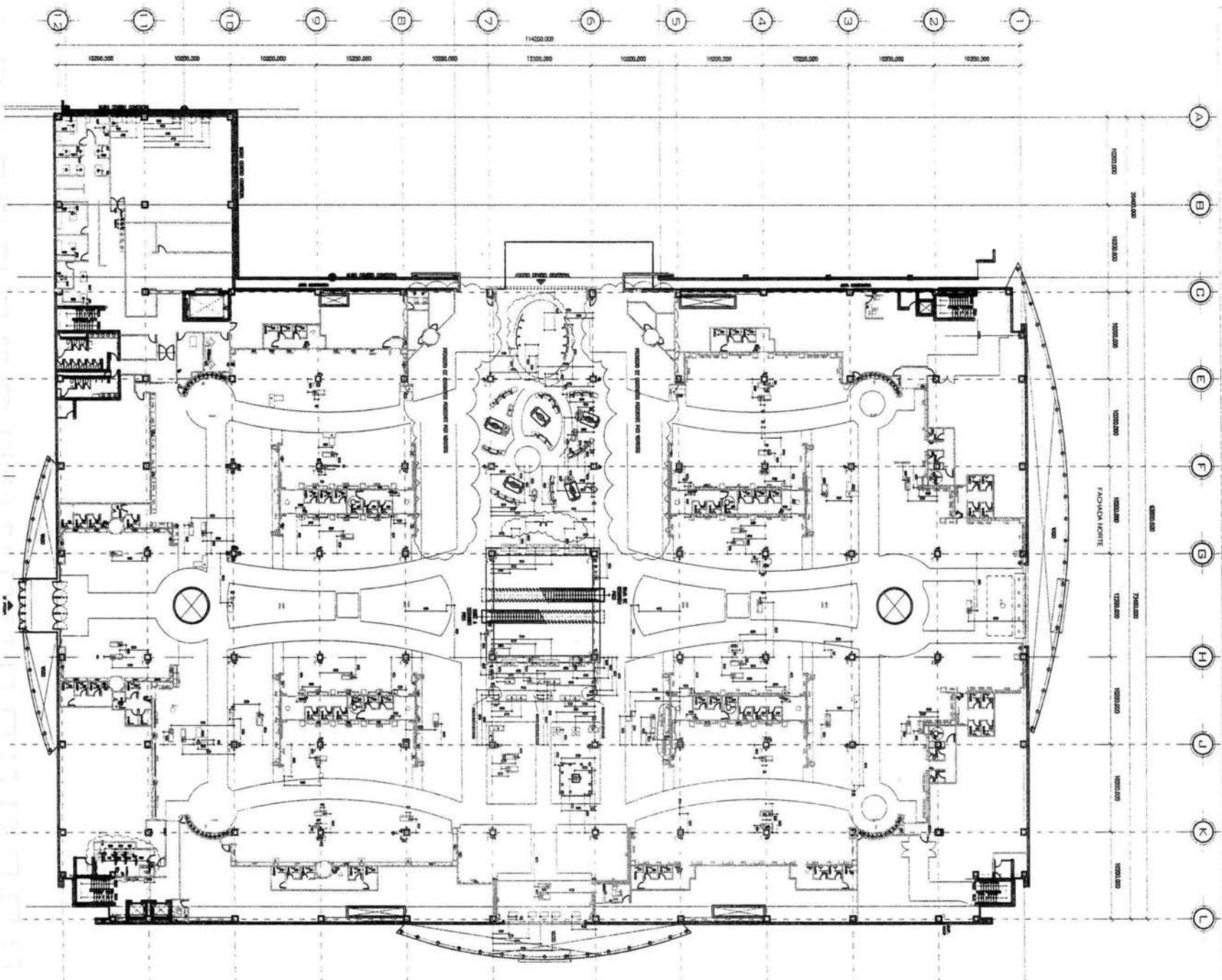
ARQUITECTOS
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
 PLAFONES INTERIORES

NUMERO
 01-PLF-INT

FECHA	DESCRIPCION	FECHA	DESCRIPCION





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

LEGENDA DE SIMBOLOS

1	MUR
---	-----

NOTAS

1. ADICIONES EN NEGRO
 2. VER DE AZUL
 3. VER VERDE
 4. VER ROJO
 5. VER AMARILLO
 6. VER NARANJA
 7. VER ROSA
 8. VER LILA
 9. VER GRIS
 10. VER NEGRO
 11. VER BLANCO
 12. VER ORO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA

AVENIDA VALLARTA SIN ESQ. RAFAEL SANCIO ZAPOCAN, JALISCO

CLIENTE

SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTOS

ARG. FRANCISCO RIVERO
ARG. EDUARDO NAVARRO
ARG. MANUEL MEDINA

PLANO

FUERZA INTERIORES

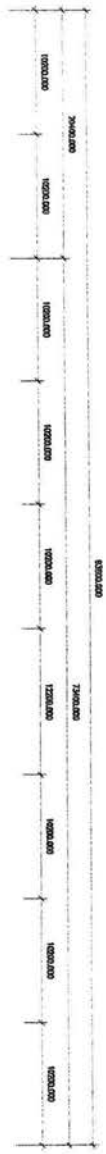
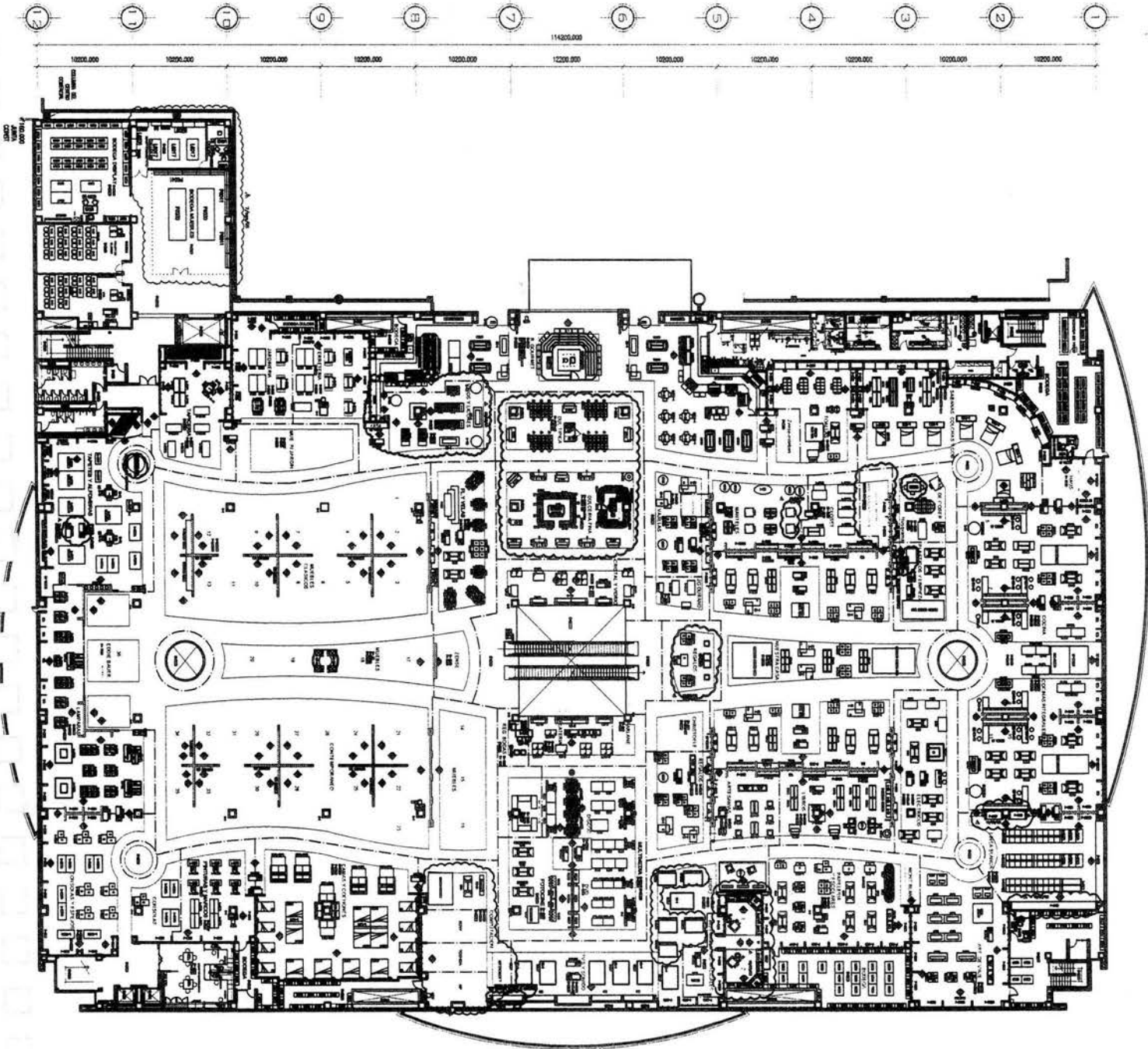
NO.

02-FZA-INT

FECHA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGAN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



LEGENDA
 - LINEAS FINES
 - LINEAS EN GRUESO
 - LINEAS CON 4 PUNOS DE ALTERNANCIA
 - LINEAS CON 2 PUNOS DE ALTERNANCIA
 - LINEAS CON 1 PUNO DE ALTERNANCIA

- ABRIGADO**
- 1. VUELTO INTERIOR EN PLANTA
 - 2. VUELTO INTERIOR EN TORTE 3. ALEROS
 - 3. VUELTO DE PISO TERMINADO
 - 4. VUELTO SUPERIOR DE LOS ESTRUCTURALES
 - 5. VUELTO TUBO DE LOS ESTRUCTURALES
 - 6. VUELTO LINDO BAJO DE PLANTA
 - 7. VUELTO LINDO EN LOS PLANTAS
 - 8. VUELTO DE ORDENAMIENTO DE PISO
 - 9. VUELTO DE ORDENAMIENTO DE MURO
 - 10. VUELTO DE ORDENAMIENTO
 - 11. VUELTO DE PLANTILLA
 - 12. VUELTO DE ORDENAMIENTO DE MUR V.A.T.
 - 13. ALICATA DE MURO SOBRE M.P.T.
 - 14. TABLADO DE MUR EN PISO
 - 15. CANTERO DE MUR EN PLANTA
 - 16. BALAJA DE AGUA FUERA
 - 17. BALAJA DE AGUA DENTRO
 - 18. COLADERA EN ABISMA
 - 19. SEGUN MUJERIA APERTURADA
 - 20. VUELTO DE DECORACION
 - 21. VUELTO TOTE DE UNICATEDO
 - 22. VUELTO DE BARRONETA
 - 23. CORTES A LAZ
 - 24. CORTES A PARED
 - 25. COLECCIONES DE AGUA PLUVIAL
 - 26. VENTANA O PUENTE

ABRIGADO	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
 ESC. RAFAEL SANJO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

ASESOR
 ARO. FRANCISCO RIVERO
 ARO. EDUARDO NAVARRO
 ARO. MANUEL MEDINA

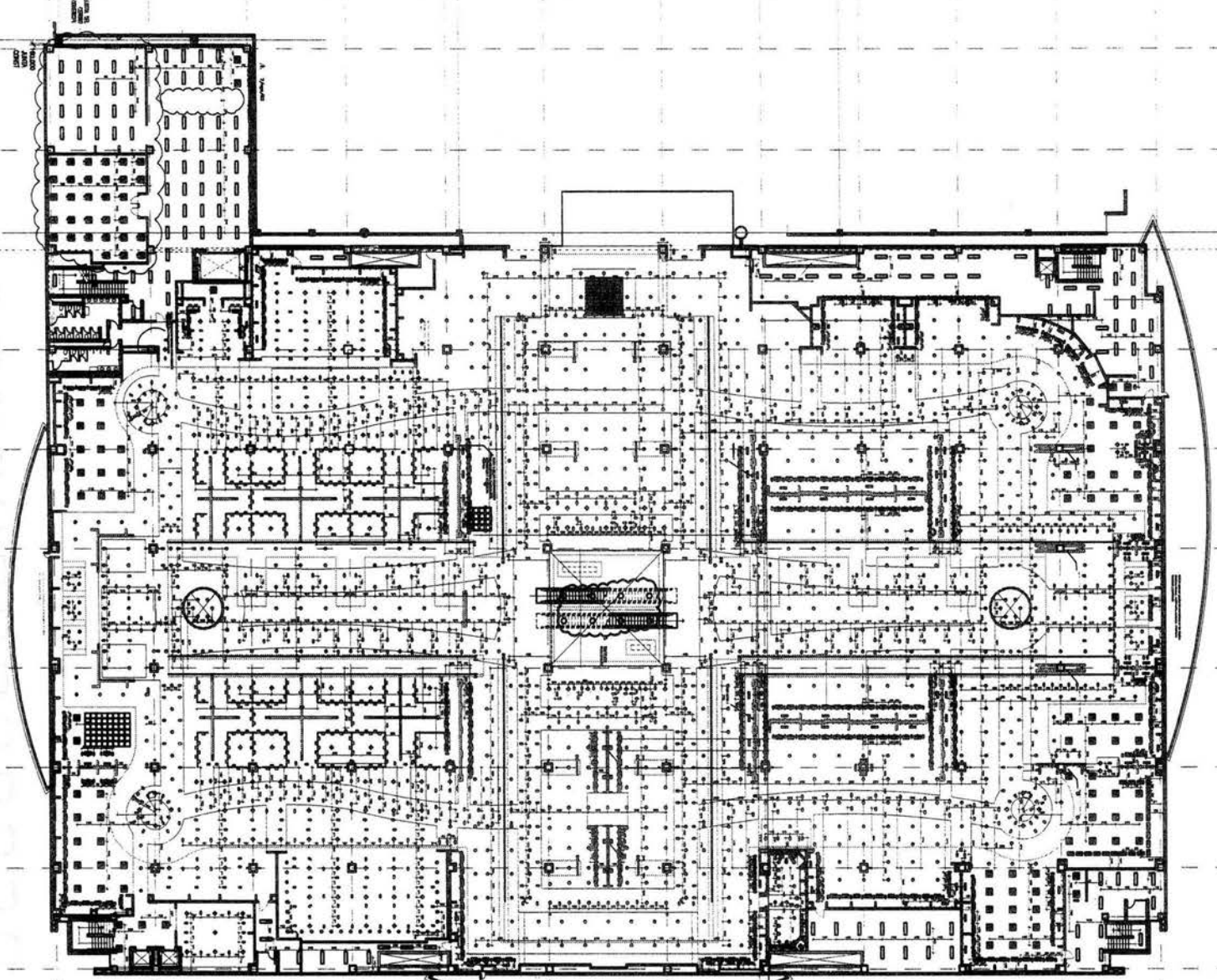
PLANO
 AMUEBLADO INTERIORES

ESCALA

03-AMB-INT
1:100



10000.000 10050.000 10100.000 10150.000 10200.000 114000.000 10250.000 10300.000 10350.000 10400.000 10450.000 10500.000



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 1. DISTANCIAS EN METROS
 2. LAS DISTANCIAS SE TOMAN ENTRE LAS LÍNEAS DE LA RED DE COORDENADAS
 3. LOS NÚMEROS DE LAS COORDENADAS SE TOMAN EN METROS
 4. LAS DISTANCIAS SE TOMAN ENTRE LAS LÍNEAS DE LA RED DE COORDENADAS

- LEYENDA**
- ➔ NIVEL SUELO EN PLANTA
 - ➔ NIVEL SUELO EN CORTA O ALZADO
 - ➔ NIVEL DE PISO TERMINADO
 - ➔ NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - ➔ NIVEL BASE DE LOSA ESTRUCTURAL
 - ➔ NIVEL CERO ALTO DE PLANTA
 - ➔ NIVEL DORNAMIENTO DE PIEL
 - ➔ NIVEL DORNAMIENTO DE ALAR
 - ➔ NIVEL DE DORNAMIENTO
 - ➔ NIVEL DE PLANTACIÓN
 - ➔ ALTURA DE DORNAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - ➔ ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - ➔ CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - ➔ CAMBIO DE NIVEL EN PLANTA
 - ➔ SEÑAL DE ALAR PLANTA
 - ➔ SEÑAL DE ALAR SECCION
 - ➔ COLUMNA EN AZEITE
 - ➔ SEÑAL ALARNA APROXIMADA
 - ➔ NIVEL DE COORDENADA
 - ➔ NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - ➔ NIVEL DE BARRIETA
 - ➔ SEÑAL A CADA
 - ➔ SEÑAL A PARED
 - ➔ COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - ➔ VENTANA 2 JUNG

REVISION	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOCAN, JALISCO

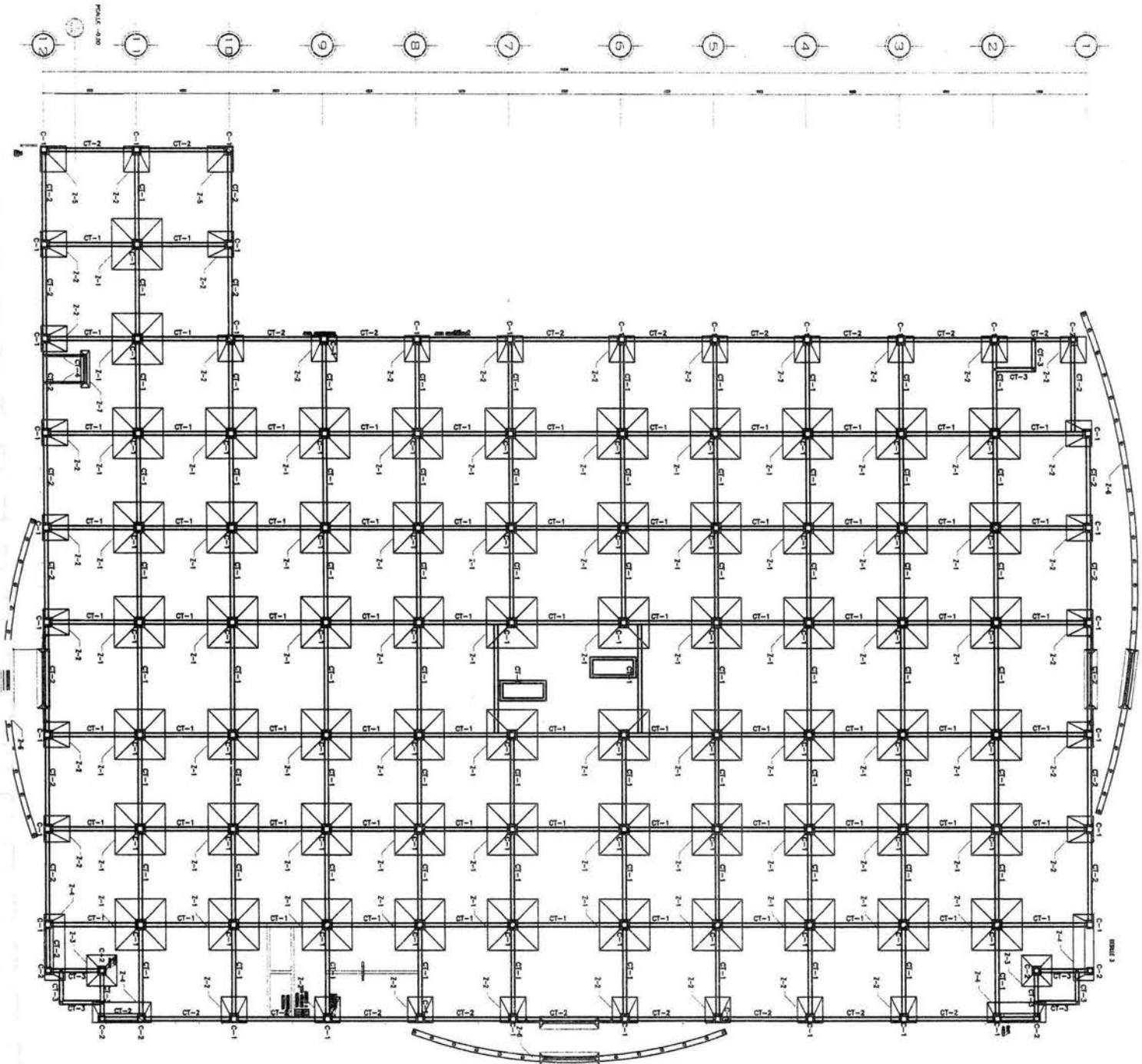
PROYECTANTE
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTANTE
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

TITULO
 ILUMINACION INTERIORES

NUMERO
 03-ILM-INT





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 1. ACERCA DEL PLANO
 2. VERIFICAR EN SU LUGAR
 3. PLAN DE CIMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE ESTE PLANO
 4. PLAN DE CIMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE ESTE PLANO
 5. PLAN DE CIMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE ESTE PLANO
 6. PLAN DE CIMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE ESTE PLANO

- LEGENDA**
- W-1: WEL. HORIZONAL EN PLANTA
 - W-2: WEL. HORIZONAL EN TORO O ALFARDO
 - W-3: WEL. DE FUSO TERMINADO
 - W-4: WEL. SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - W-5: WEL. BARRIO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - W-6: WEL. LOMO BARRIO DE PLANTAS
 - W-7: WEL. LOMO ALTO DE PLANTAS
 - W-8: WEL. CERRAMIENTO DE APERT.
 - W-9: WEL. CERRAMIENTO DE MURO
 - W-10: WEL. DE CERRAMIENTO
 - W-11: WEL. DE PLATIFORMA
 - W-12: WEL. DE CERRAMIENTO SOBRE W-11
 - W-13: ALZURA DE MURO SOBRE A.P.P.
 - W-14: CANTON DE WEL. EN TORO
 - W-15: CANTON DE WEL. EN PLANTAS
 - W-16: BARRIO DE AGUAS NEGRAS
 - W-17: COLAPSA EN AZECHA
 - W-18: TUBERIA MAQUINA APORTEADA
 - W-19: WEL. DE CERRAMIENTO
 - W-20: WEL. TORO DE CONCRETO
 - W-21: WEL. DE BARRIETA
 - W-22: ZONAS A CUBO
 - W-23: ZONAS A TUBER
 - W-24: COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - W-25: CANTON A 30000

NO.	DESCRIPCION	FECHA

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

PROYECTO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTOS
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
 CIMENTACION
 ESTRUCTURA

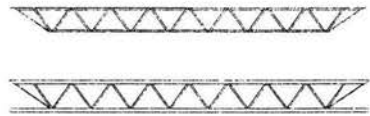
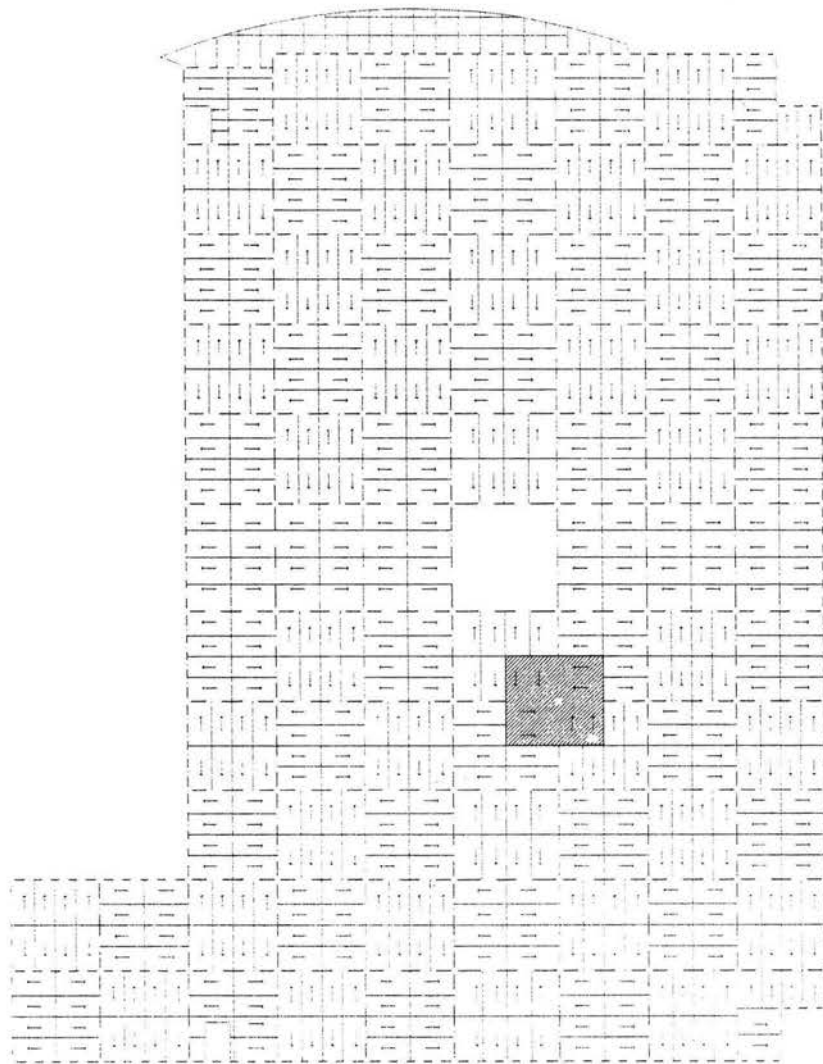
ELABO
 01-EST-CIM

FECHA: 1980
 ESCALA: 1:500
 HOJA: 01 DE 01



TALLER LUIS BARRAGAN





→ INDICA EL SENTIDO TRANSVERSAL DE LA LOSACERO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 1. TODAS LAS COTAS EN METROS.
 2. LAS COTAS EN METROS.
 3. LAS COTAS DE PLANTA Y SECCIONES EN ESTE PLANO.
 4. LAS COTAS DE PLANTA Y SECCIONES EN ESTE PLANO.
 5. LAS COTAS DE PLANTA Y SECCIONES EN ESTE PLANO.
 6. LAS COTAS DE PLANTA Y SECCIONES EN ESTE PLANO.

- ABRIGADA**
- 4 Nivel indicado en planta
 - 4 Nivel indicado en corte o alzado
 - N.P.T. Nivel de piso terminado
 - N.E.L. Nivel superior de losa estructural
 - N.E.B. Nivel inferior de losa estructural
 - N.L.P. Nivel lógico bajo de plufon
 - N.L.P. Nivel lógico alto de plufon
 - N.C.P. Nivel conformado de pared
 - N.C.M. Nivel conformado de muro
 - N.C. Nivel de cerramiento
 - N.P.L.A.T. Nivel de plataforma
 - N.C. Altura de cerramiento sobre N.P.T.
 - N.H. Altura de muro sobre N.P.T.
 - N.C. Cambio de nivel en plufon
 - N.C. Cambio de nivel en plufon
 - B.A.P. Bajada de agua pluvial
 - B.A.N. Bajada de aguas negras
 - C.O.L. COLUMNA EN AZDTEA
 - S.A. SEGUN MAQUETA APROBADA
 - N.E. Nivel de escalera
 - N.T.C. Nivel tipo de concreto
 - N.B. Nivel de baldosa
 - C.O.T.A. A E.A.S. COTAS A E.A.S.
 - C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - V. VENTANA O PUERTA

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALABO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTOS
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

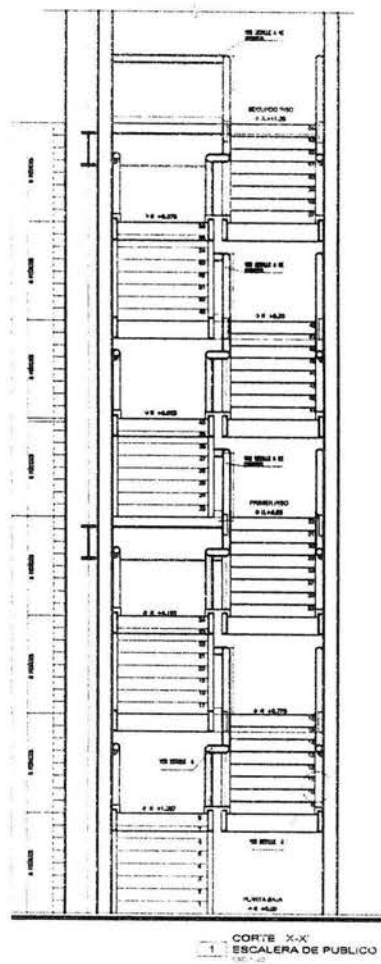
PLANO
 ESTRUCTURA
 PLANTA TIPO

CLAVE
 02-EST-CUB

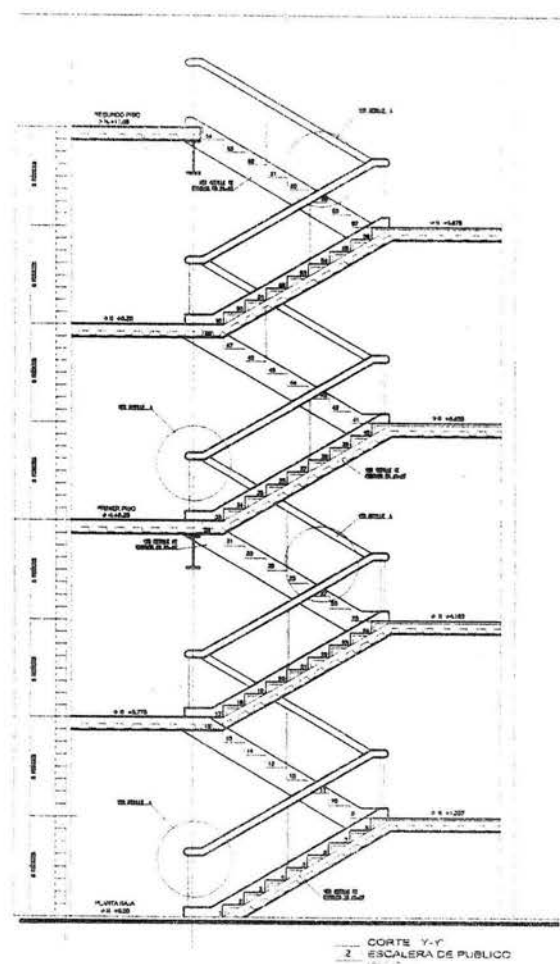
FECHA
 ENERO 1980
ESTUDIO
 ESCALA 1:200
 ANEXO 884

FAULTAD DE ARQUITECTURA
 TALLER LUIS BARRAGAN

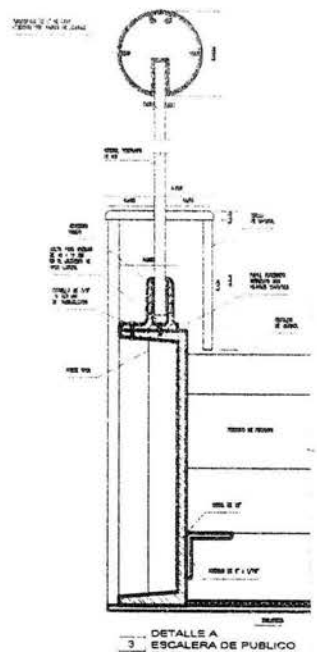




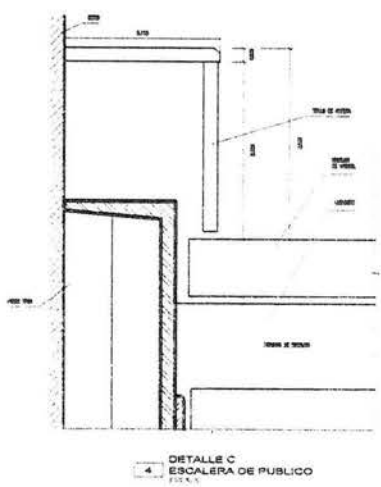
1 CORTE X-X
ESCALERA DE PUBLICO



2 CORTE V-V
ESCALERA DE PUBLICO



3 DETALLE A
ESCALERA DE PUBLICO



4 DETALLE C
ESCALERA DE PUBLICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TALLER DE ARQUITECTURA

MEMORIA

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVO

3. ALCANCE

4. MARCO REFERENCIAL

5. METODOLOGÍA

6. RESULTADOS

7. CONCLUSIONES

8. RECOMENDACIONES

9. BIBLIOGRAFÍA

10. ANEXOS

REVISORES

NO.	FECHA	REVISOR

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANJO
ZAPOCAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

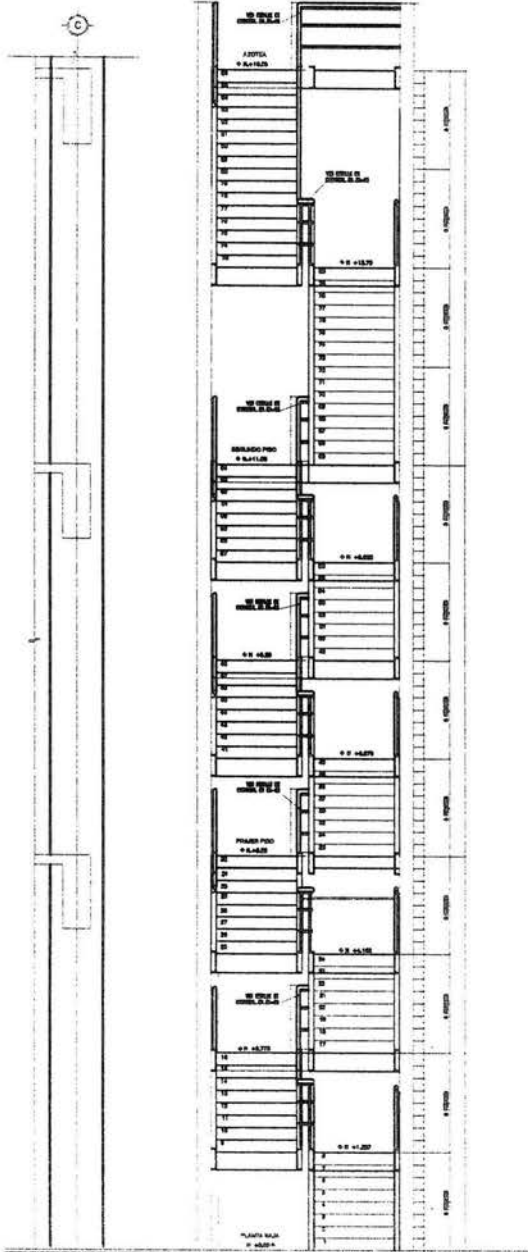
DIRIGENTES
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

FUNDO
ARQUITECTÓNICO
DETALLES

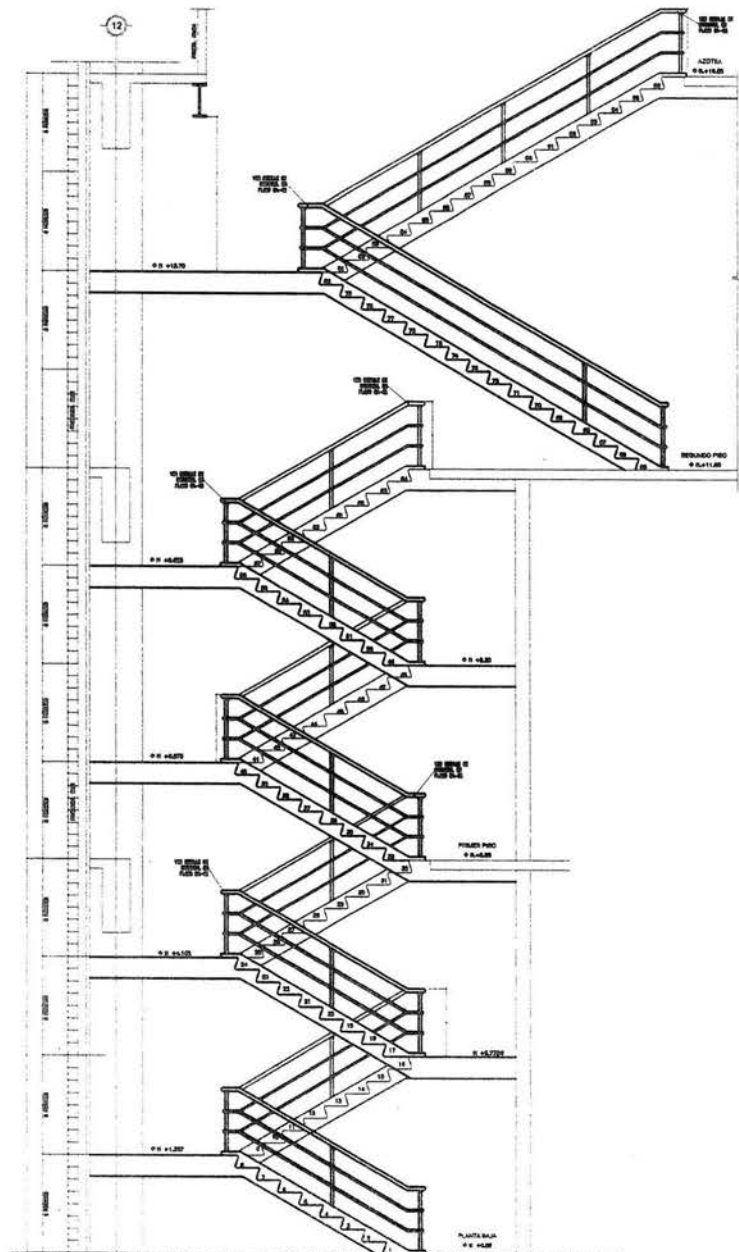
CLAVE
01-ARG-DET

FECHA	NO.	FECHA	NO.





1 CORTE X-X'
ESCALERA DE SERVICIO No. 3
E.S.C. 1-20



2 CORTE Y-Y'
ESCALERA DE SERVICIO No. 3
E.S.C. 1-20



NOTAS
 - VERIFICAR EN SITIO
 - VERIFICAR EN SITIO
 - NO SE FINANALICIA A TROCA DE ESTE PLANO
 - LAS COTAS SON A PARO DE ALABRADA
 - TENER EN CUENTA EL ESTADO DE LOS PLANOS GENERALES DEL
 - DISEÑO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

- ABRIGADA:**
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NIVEL INFERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NIVEL LECHO BAJO DE PLATEA
 - NIVEL LECHO ALTO DE PLATEA
 - NIVEL CONCRETO DE PARED
 - NIVEL CONCRETO DE MURO
 - NIVEL DE CERRAMIENTO
 - NIVEL DE PLATAFORMA
 - NIVEL DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - ALZADO DE MURO SOBRE N.P.T.
 - CAMBIO DE NIVEL EN PLANO
 - CAMBIO DE NIVEL EN PLANO
 - BAUJA DE AGUA PLUMBA
 - BAUJA DE AGUA NEGRAS
 - COLADERA EN AZOTEA
 - SEGUN MUESTRA APROBADA
 - NIVEL DE SERVIDOR
 - NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - NIVEL DE BARRIQUETA
 - COTAS A EJE
 - COTAS A PARO
 - COLECTORES DE AGUAS PLUMBALES
 - VENTANA O DOMO

REVISIONES

No.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALIBRO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTOS
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

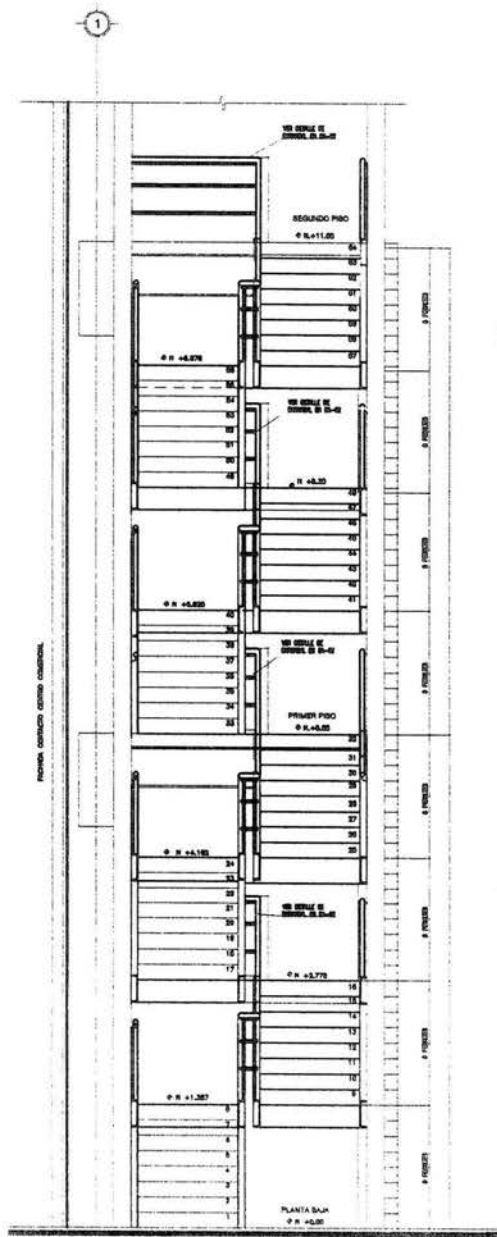
PLANO
 ARQUITECTÓNICO
 DETALLES

CLAVE
 02-ARQ-DET

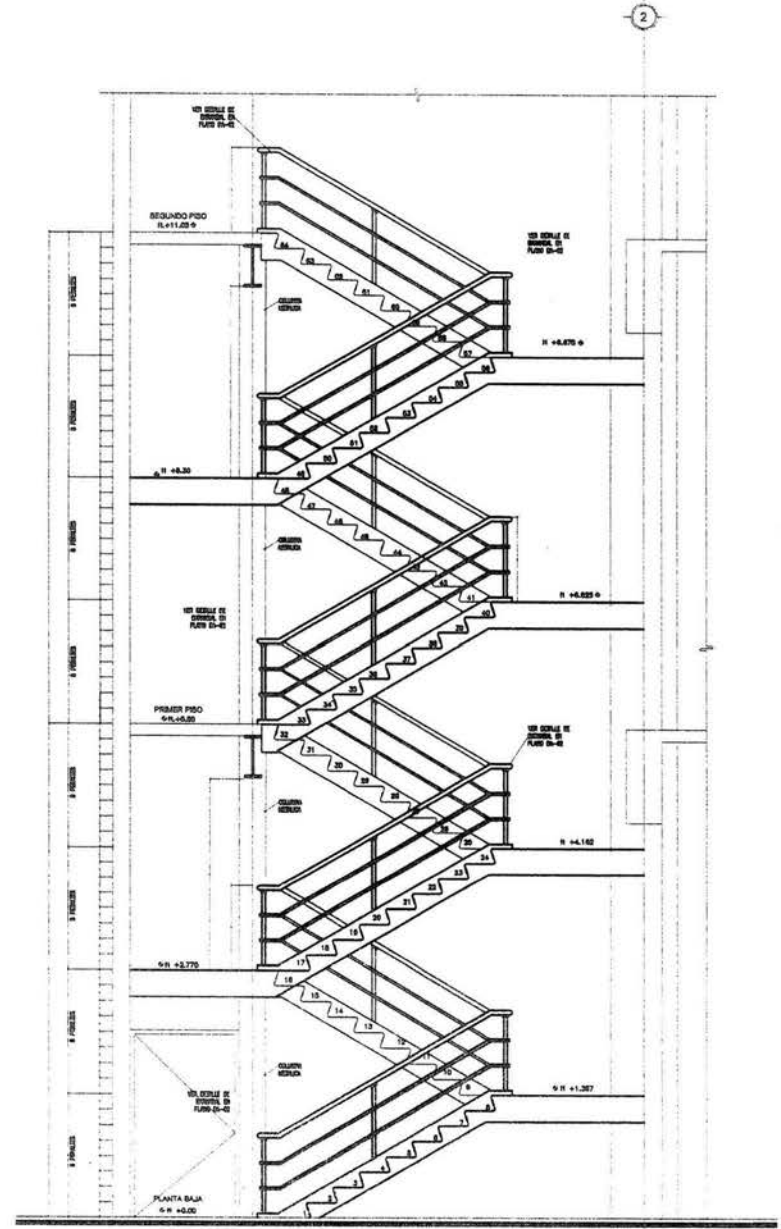
FECHA	EN LITOS	IMPRESO
ENERO 2000		

FAULTAD DE ARQUITECTURA





CORTE X-X'
1 ESCALERA DE SERVICIO No. 1



CORTE Y-Y'
2 ESCALERA DE SERVICIO No. 2



NOTAS
 *ADICIONALES EN METROS:
 *NIVEL EN 0.00 METROS:
 *NIVEL DE TERMINACION DE PISO A ESCALA DE 1/20.
 *NIVEL DE PISO A NIVEL DE ALBANILERIA.
 *TODOS LOS ALICATADOS DEBAJOS DE LOS PISOS DEBEN SER DE CLASIFICACION A-1.
 *CANTIDAD DE ALICATADO A LA ESCALA DE 1/20.

LEGENDA:

- N.1 NIVEL INDICADO EN PLANTA
- N.2 NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
- N.3 NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.4 NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.5 LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.6 NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
- N.7 NIVEL LECHO ALTO DE PLAFON
- N.8 NIVEL COMPLEMENTO DE PARED
- N.9 NIVEL COMPLEMENTO DE MURO
- N.10 NIVEL DE CERRAMIENTO
- N.11 NIVEL DE PLATAFORMA
- N.12 ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.11
- N.13 ALTURA DE MURO SOBRE N.11
- N.14 CAMBIO DE NIVEL EN PISO
- N.15 CAMBIO DE NIVEL EN PLAFON
- N.16 RELAJADO DE LOSA PLAFON
- N.17 BANDEJA DE AGUAS RESERVAS
- N.18 COLADERA EN AZTECA
- N.19 SEGUN VUELTAS ANUNCIADA
- N.20 NIVEL DE EXCAVACION
- N.21 NIVEL TOPE DE CONCRETO
- N.22 NIVEL DE BANQUETA
- N.23 COTAS A CASI
- N.24 COTAS A PAREDES
- N.25 COLECCIONES DE AGUAS PLUVIALES
- N.26 VENTANA O DOMO

REVISIONES:

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO:
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA

UBICACION:
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIANO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALABO:
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

INGENIEROS:
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

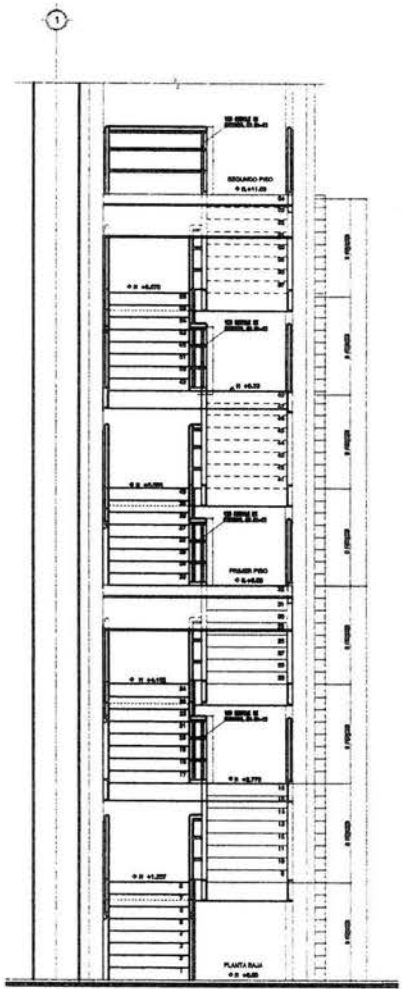
PLANO:
 ARQUITECTONICO
 DETALLES

GRABO:
 03-ARQ-DET

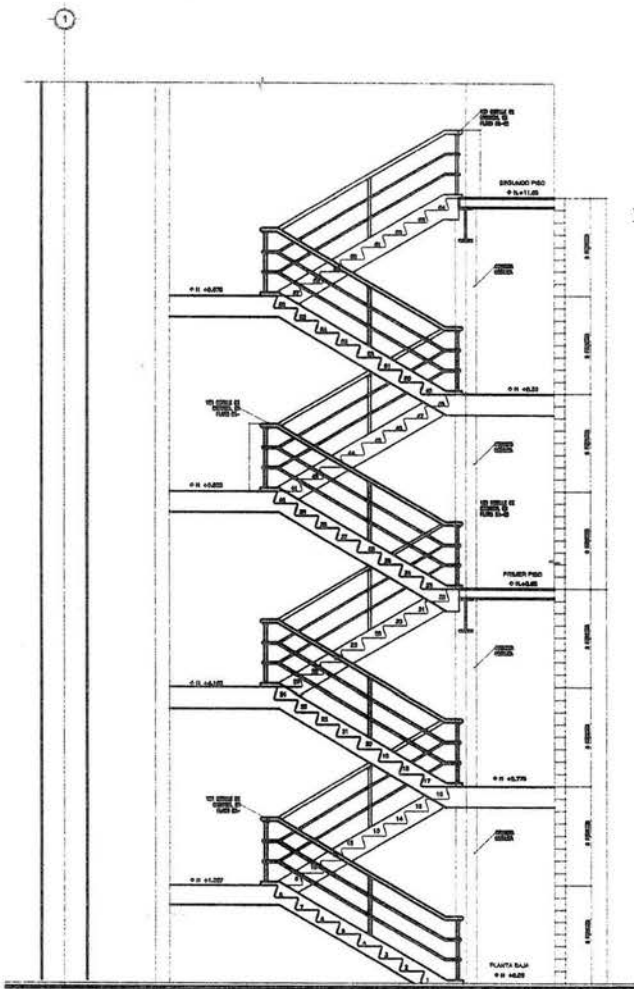
FECHA	REVISION	FECHA	REVISION



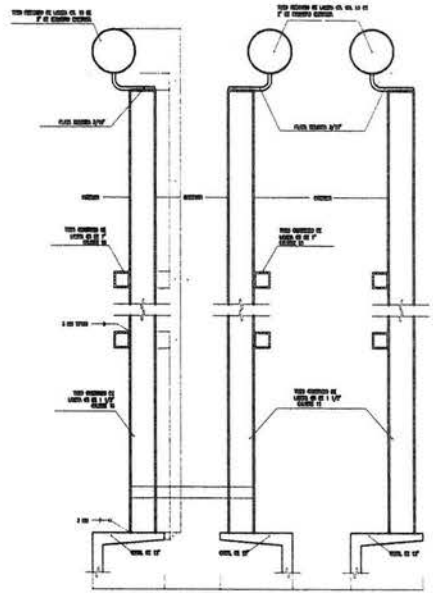
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



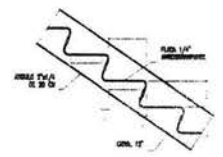
1 CORTE X-X
ESCALERA DE SERVICIO No. 1
ESC. 1-20



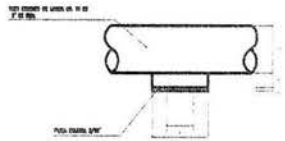
2 CORTE Y-Y
ESCALERA DE SERVICIO No. 1
ESC. 1-20



4 DETALLE BARANDAL
ESCALERA DE SERVICIO
ESC. 1-20



3 DETALLE DE
ESCALON (TIPO)
ESC. 1-20



5 ALZADO FRENTE BARANDAL
Y PASAMANOS
ESC. 1-20



NOTAS
 APLICACIONES EN METROS
 NIVEL DE MADERA
 NIVEL TERMINADO EN ESCALA DE SERVICIO
 LAS COTAS SON A RASO DE ALBAÑILERIA
 TODOS LOS ALICATADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBEAN SER DE
 CALIDAD DE ALICATADO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEGENDA

—	NIVEL INDICADO EN PLANTA
—	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
—	NIVEL DE PISO TERMINADO
—	NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
—	LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
—	NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
—	NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
—	NIVEL CORONAMIENTO DE MURTO
—	NIVEL CORONAMIENTO DE MURDO
—	NIVEL DE CERRAMIENTO
—	NIVEL DE PLATAFORMA
—	ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
—	ALTURA DE MURDO SOBRE N.P.T.
—	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
—	CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
—	BRANDEO DE AGUA PLUVIAL
—	BRANDEO DE AGUAS RESIDAS
—	COLADERA EN ACEITE
—	SEGUN MUESTRA APROBADA
—	NIVEL DE EXCAVACION
—	NIVEL TIPO DE CONCRETO
—	NIVEL DE BANDEJA
—	COTAS A EJE
—	COTAS A RASO
—	COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
—	VENTANA O PUERTA

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO
ALUMNO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO
PROFESOR
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

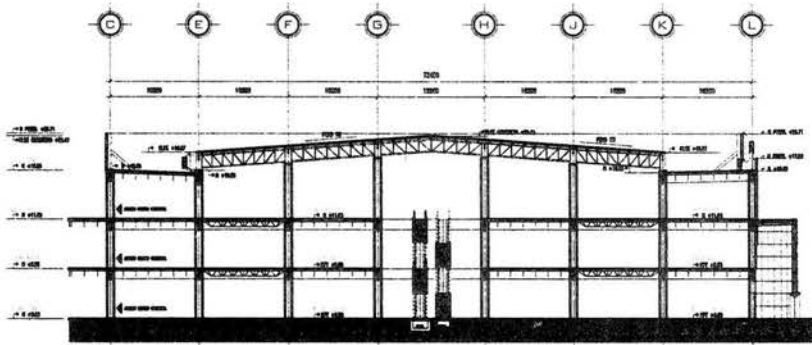
PLANO
 ARQUITECTÓNICO
 DETALLES

CLAVE
 D4-ARQ-DET

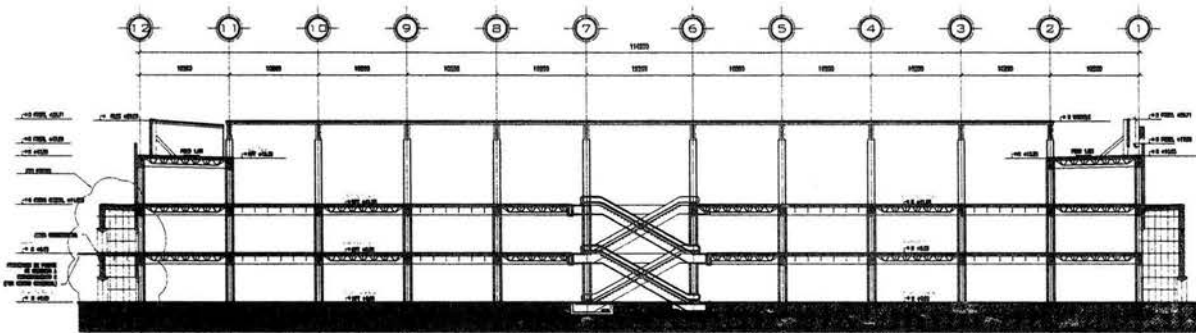
FECHA	ESTADO	EN METROS	REVISOR
ENERO 2000			

FAACULTAD DE ARQUITECTURA
 TALLER LUIS BARRAGAN

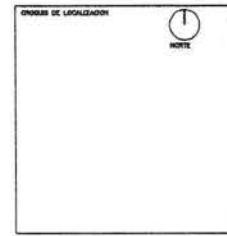
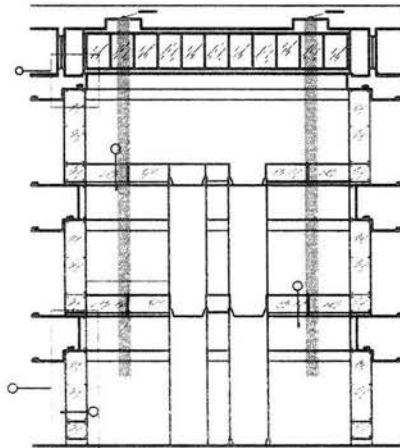
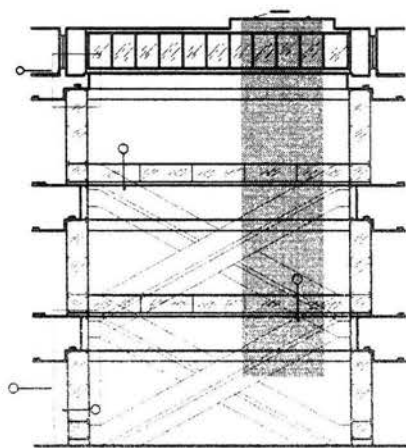
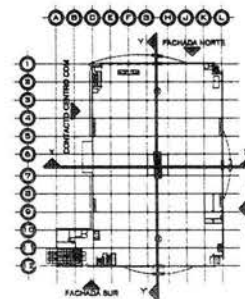




1 CORTE X-X
ESCALA 1:200



2 CORTE Y-Y
ESCALA 1:200



NOTAS
 -MEDICIONES EN METROS
 -VALORES EN METROS
 -HAY QUE TENER EN CUENTA LA ESCALA DE ESTE PLANO
 -LAS COTAS SON A PARTIR DEL ALBARRERA
 -PROYECTO DEL INGENIERO SALGADO EN ESTE PLANO DEBERAN EX-
 -CUTARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEGENDA

- ➔ NIVEL INDICADO EN PLANTA
- ➔ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
- N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.B.L. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.L.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
- N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
- N.C.P. NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
- N.C.M. NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
- N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
- N.PLAT. NIVEL DE PLATÓN
- N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
- N.H. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
- ➔ CAMBIO DE NIVEL EN PISO
- ➔ CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
- B.A.P. BALAJA DE AGUA PLUVIAL
- B.A.N. BALAJA DE AGUAS NEGRAS
- ⊗ CILINDRO EN AZEITE
- S.M.A. SEGUN MUJERIA APROBADA
- N.E. NIVEL DE EXHAUSTIÓN
- N.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
- N.B. NIVEL DE BANQUETA
- ➔ DETAL A LUZ
- ➔ CORTA A PLANTA
- ➔ COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
- Y BENTANA O DINDO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
**CENTRO COMERCIAL
 GALERÍAS GUADALAJARA**

AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALVARO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESOR
**ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA**

PLANO
**ARQUITECTÓNICO
 DETALLES**

CLASE
05-ARQ-DET

TITULO
 EXHIBO 2008
 DE
 EN LÍNEA
 DE LA
 FASE DE
 EN LÍNEA
 DE LA
 FASE DE



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS:
 -ACCIÓN: FONEL EN METROS
 -ÁNGULOS EN GRADOS
 -NO SE TOMAN CUOTA + ESCALA DE ESTE PLANO
 -LAS COTAS SON A PARO DE ALMOCENA
 -TIPO DE ALMOCENA: DEMANDAS EN ESTE PLANO GENERAL E.E.
 -CANTAR DE AGUANTE A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEYENDA:

- ☉ NIVEL INDICADO EN PLANTA
- ☉ NIVEL ADICIONADO EN CORTE O ALZADO
- N.S.E. NIVEL SUPERIOR DE ESTRUCTURA
- N.S.E. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.S.E. NIVEL BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.L.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
- N.L.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
- N.C.P. NIVEL COMANDAMIENTO DE PARETE
- N.C.M. NIVEL COMANDAMIENTO DE MURO
- N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
- N.P.L. NIVEL DE PLANTA DE PARED
- N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
- N.H. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
- N.H. CANTAR DE NIVEL EN PISO
- N.H. CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
- N.A.P. BANDA DE AGUA PLUUVIAL
- N.A.P. BANDA DE AGUA NEGRO
- N.A.P. COLADERA EN AZEITE
- N.S.A. SECCION MUESTRA APROXIMADA
- N.E. NIVEL DE EXCAVACION
- N.T.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
- N.B. NIVEL DE BANQUETA
- ESTR. A 0.00 COTAS A PAROS
- C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUUVIALES
- V. VENTANA O DOMO

REVISIONES	NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO: CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
UBICACION: AVENIDA VALLARTA S/N ESQ. RAFAEL SANCIO ZAPOCAN, JALISCO

ALUMNO: SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

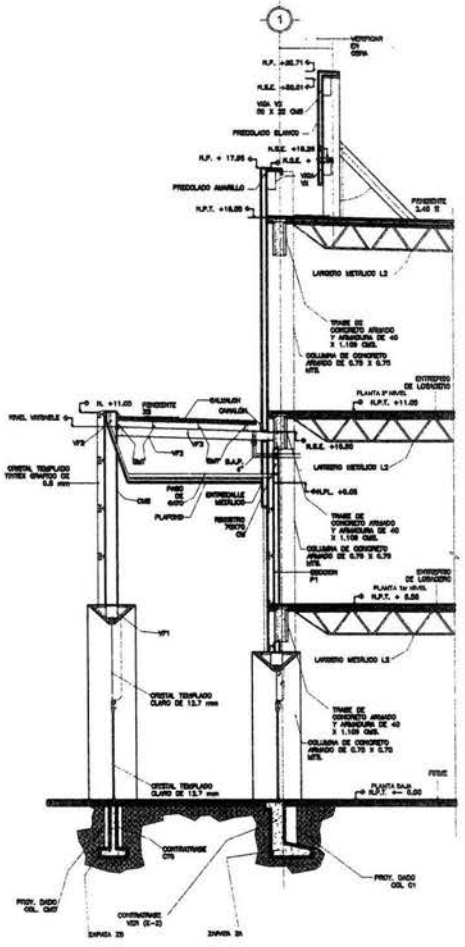
PROFESORES: ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO: ARQUITECTÓNICO
DETALLES:

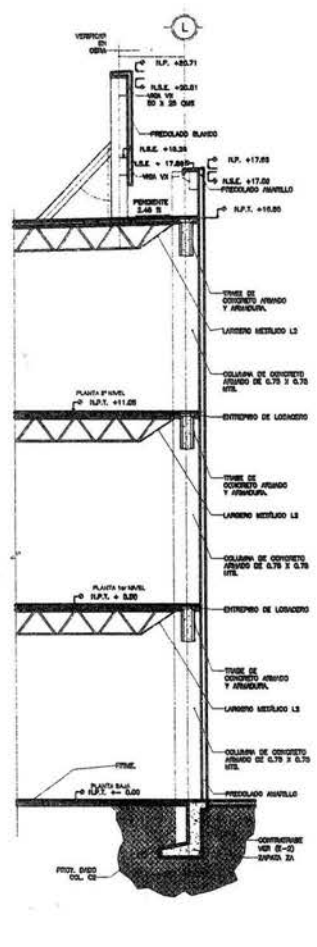
CLAVE: 05-ARQ-DET

FECHA	EN METROS	NIVEL
05-11-2015	0.00	0.00
05-11-2015	1.20	0.00

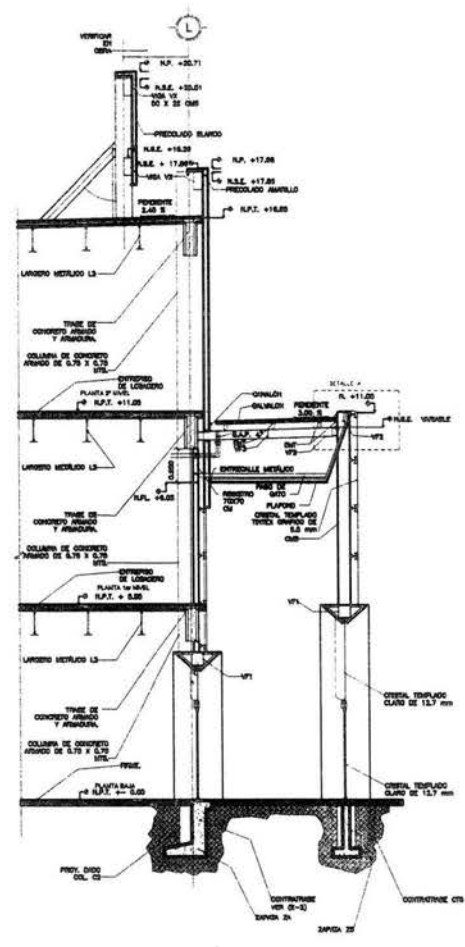
FACULTAD DE ARQUITECTURA



1 CORTE POR FACHADA 1 EN FACHADA NORTE ESC: 1/50

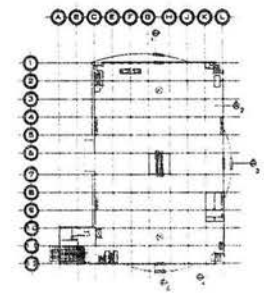
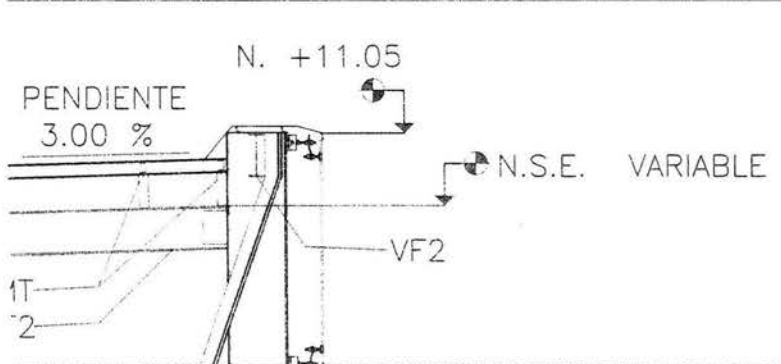


2 CORTE POR FACHADA 2 EN FACHADA ESTE ESC: 1/50

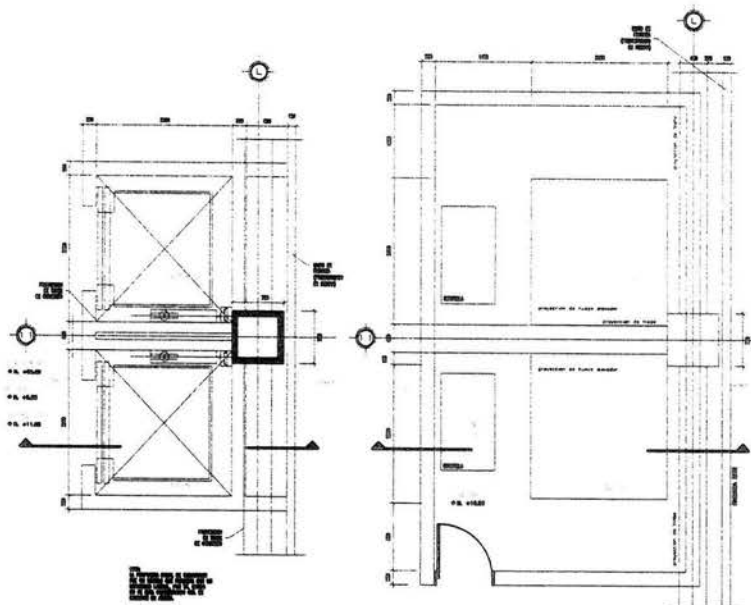


3 CORTE POR FACHADA 3 EN FACHADA ESTE ESC: 1/50

DETALLE A

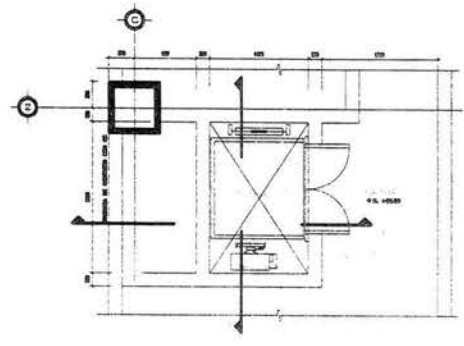


4 CROQUIS DE LOCALIZACION ESC: 1/50

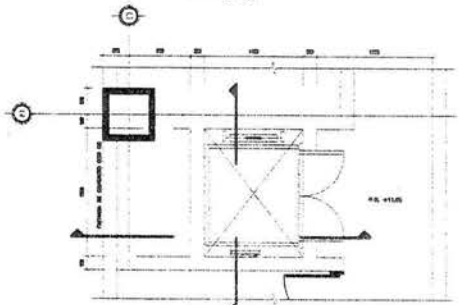


1 PLANTA DE CUBO Y POZO ELEVADORES ESC: 1/20

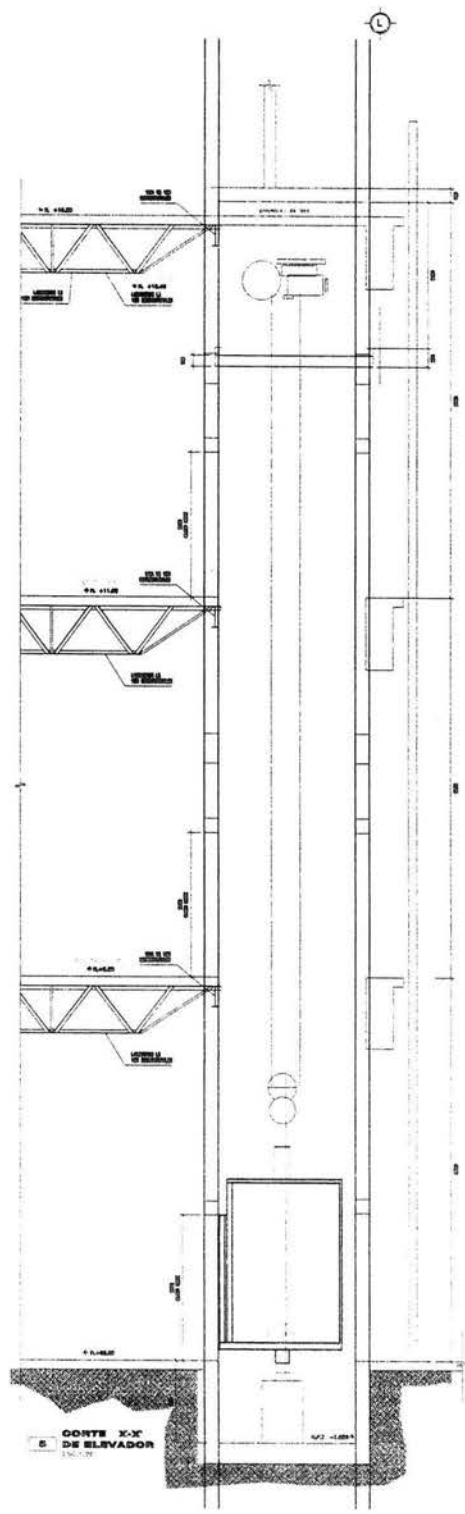
2 PLANTA DE CTO MAQUINAS ELEVADORES ESC: 1/20



3 PLANTA DE POZO Y CTO. MAQUINAS MONTAPLATOS ESC: 1/20



4 PLANTA DE CUBO MONTAPLATOS ESC: 1/20



5 CORTE X-X' DE ELEVADOR ESC: 1/20



NOTAS
 1.- TODOS LOS VALORES EN METROS.
 2.- VALORES EN METROS.
 3.- NO SE TOMARAN CUENTAS LAS ESCALAS DE 1/20, 1/40, 1/80, 1/100 SIN A MENOS DE 1.00 METRO.
 4.- TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTOS PLANOS DEBEAN ENTENDERSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.

- LEGENDA**
- NIV. INDICADO EN PLANTA
 - NIV. INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE CUBA ESTRUCTURAL / LECHO BASE DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.P.P. NIVEL LECHO BASE DE PLATON
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATON
 - N.S.F. NIVEL ORDENAMIENTO DE PAVIMENTO
 - N.C.B. NIVEL ORDENAMIENTO DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N.P.L.T. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - N.V. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - N.H. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N.H.S. CAMBIO DE NIVEL EN PLATON
 - N.A.P. BANCA DE AGUA PLURIA
 - N.A.N. BANCA DE AGUA NEGRA
 - N.A.A. COLADERA EN ABRETA
 - N.W.A. SEGUN NUESTRA APROBACION
 - N.E. NIVEL DE ESCAVACION
 - N.T.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
 - N.B. NIVEL DE BANQUETA
 - N.T. COTAS A TUBOS
 - N.P. COTAS A PAVIMENTO
 - C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - V. VENTANA O BOMBO

REVISIONES

No.	DESCRIPCION	FECHA

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOPAN, JALISCO
 ALUMNO: **SALGADO KIM EUMIR ALBERTO**
 PROFESOR: **ARQ. FRANCISCO RIVERO**
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO: **ARQUITECTONICO ELEVADORES**

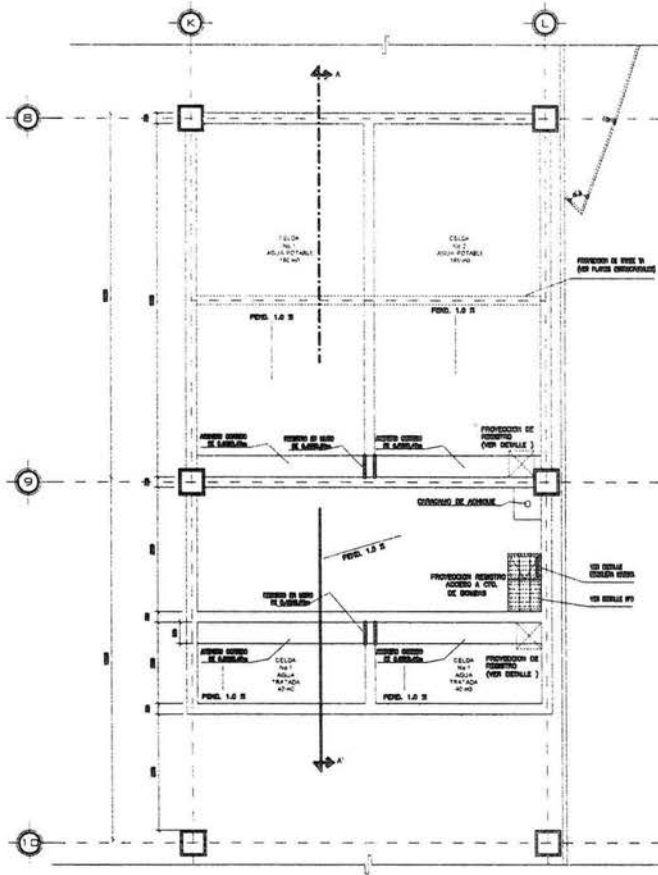
CLAVE: **07-ARQ-DET**

FECHA	ESCALA	EN MANO	REVISOR
ENERO 2007	1/20		
ESTUDIO			

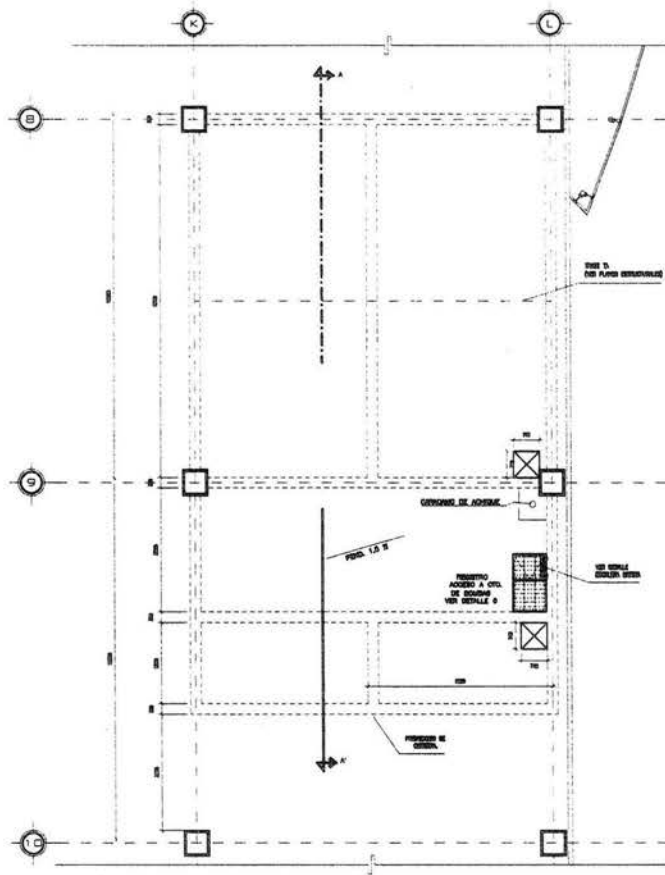
FACULTAD DE ARQUITECTURA



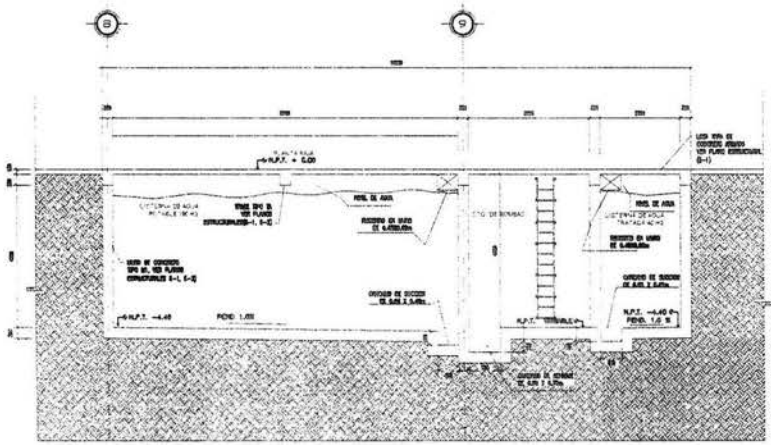
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



1 CISTERNA
PLANTA DE DETALLE
ESC: 1:50



2 PLANTA TAPA
DE CISTERNA
ESC: 1:50



3 CORTE A-A
ESC: 1:50



NOTAS
ADICIONES EN METROS
NOTAS EN METROS
N.º DE TIRADA: OCHO A ESCALA DE ESTE PLANO
L.º DE EST. B.º Y L.º DE ABRIL
+ NOTAS DE ALABRADO REALIZADO EN ESTE PLANO DEBEAN ENTENDARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEGENDA

- NIV. INDICADO EN PLANTA
- NIV. INDICADO EN CORTE O ALZADO
- NIV. DE PISO TERMINADO
- NIV. SUPERIOR DE LEÑA ESTRUCTURAL
- NIV. LEÑO BAJO DE LEÑA ESTRUCTURAL
- NIV. LEÑO BAJO DE PLAFÓN
- NIV. LEÑO ALTO DE PLAFÓN
- NIV. CORONAMIENTO DE PARED
- NIV. CORONAMIENTO DE MURO
- NIV. DE CERRAMIENTO
- NIV. DE PLATAFORMA
- ALZADO DE CERRAMIENTO SOBRE A.C.P.
- ALZADO DE MURO SOBRE A.C.P.
- CAMBIO DE NIVEL EN PISO
- CAMBIO DE NIVEL EN PLAFÓN
- BAJADA DE AGUA PLUVIAL
- BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- COLADERA EN AZULEJA
- SEGUN MUESTRA ADYACENTE
- NIVEL DE ENCAJONADO
- NIVEL NIVE DE CIMENTADO
- NIVEL DE BANQUETA
- COSTAS Y FASES
- COSTAS Y FASES
- SEÑALES DE AGUAS PLUVIALES
- VENTANA O PUERTA

REVISIONES

N.º	DESCRIPCIÓN	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESOR
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

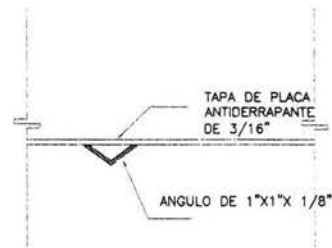
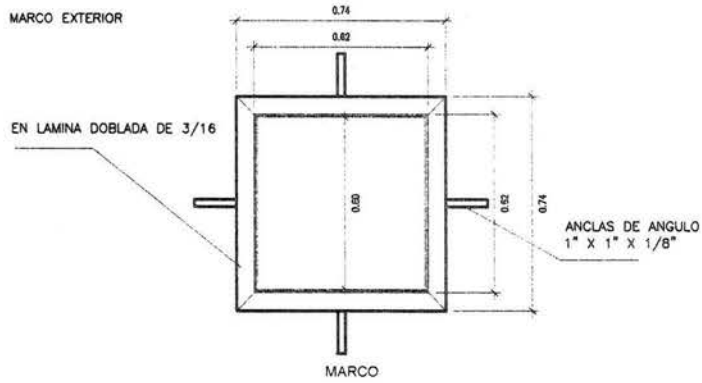
PLANO
ARQUITECTÓNICO
CISTERNA

CLAVE
08-ARQ-DET

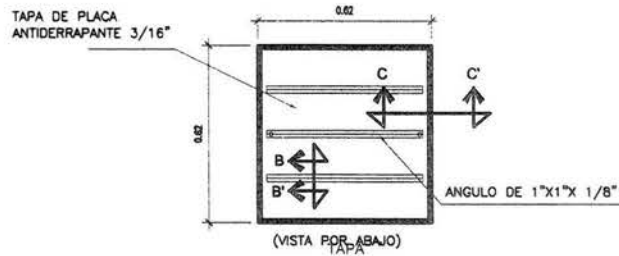
FECHA	ESTADO	EN SU	REVISO
SEPTIEMBRE 2005			
STUDIO ARQ		1:50	

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGÁN



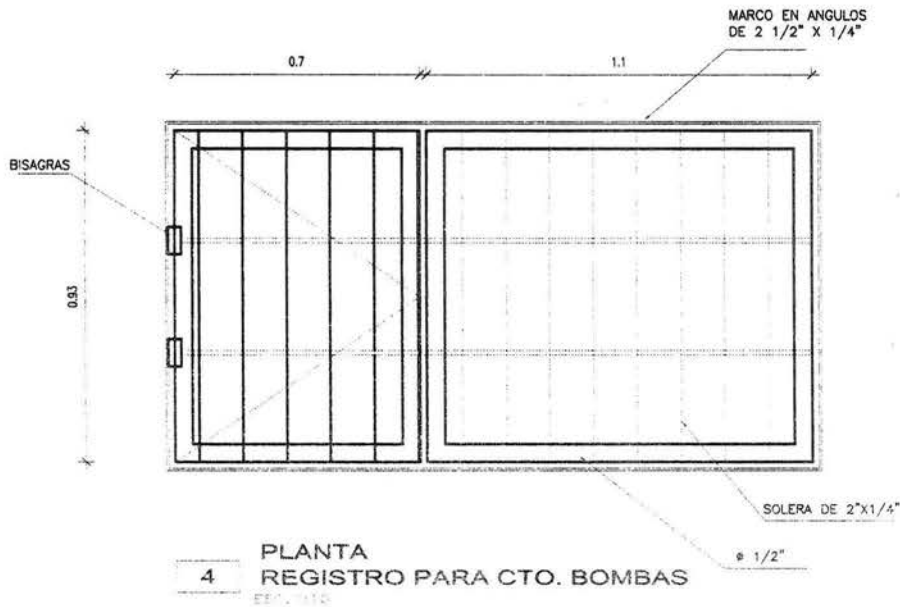
6 CORTE B-B'
TAPA CISTERNA
ESC: 3/5/E



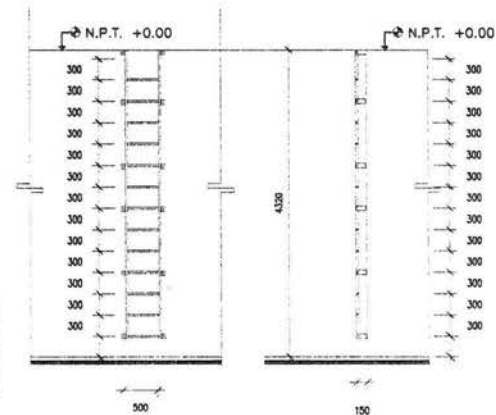
5 PLANTA
REGISTRO PARA CISTERNA
ESC: S/E



7 CORTE C-C'
REGISTRO PARA CISTERNA
ESC: S/E



4 PLANTA
REGISTRO PARA CTO. BOMBAS
ESC: 1/10



8 DETALLE DE
ESCALERA MARINA
ESC: 1/50



NOTA
-ADAPTACIONES CU METROS.
-NIVELES EN METROS.
-NO SE TOMARON COTAS Y ESCALAS DE ESTE PLANO.
-LAS COTAS SON A PARTIR DE ABANILERA.
-TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN LEERSE.
-CUMPLIR CON ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.

LEGENDA

+	NIVEL HORISONTAL EN PLANTA
+	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
N.P.T.	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.S.L.	NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.L.	LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.P.	NIVEL LECHO BAJO DE PLATON
N.L.A.P.	NIVEL LECHO ALTO DE PLATON
N.C.P.	NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
N.C.W.	NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
N.C.	NIVEL DE CERRAMIENTO
N.PLAT.	NIVEL DE PLATONERIA
N.C.	ALTIMETRO DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
H.M.	ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
+	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
+	CAMBIO DE NIVEL EN PLATON
B.A.P.	BAJADA DE AGUA PLUVIAL
B.A.N.	BAJADA DE AGUAS NIEVAS
+	ISOLACION EN AZEITE
S.M.A.	SEÑAL MUESTRA APROBADA
N.E.	NIVEL DE EXCAVACION
N.T.C.	NIVEL TOPE DE CONCRETO
N.B.	NIVEL DE BARRIQUETA
+	COTAS A LÍNEA
+	COTAS A PARED
CAJ.	COLECCIONES DE AGUAS PLUVIALES
V.	VENTANA O DOMO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
GALERIAS GUADALAJARA

AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO

ALBERO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

INGENIERO
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTÓNICO
CISTERNA

CLAVE
06a-ARQ-DET

FECHA	ESTADO	EN LUGAR	REVISO
STUDIO AAD	1.38		ESK

FACULTAD DE ARQUITECTURA

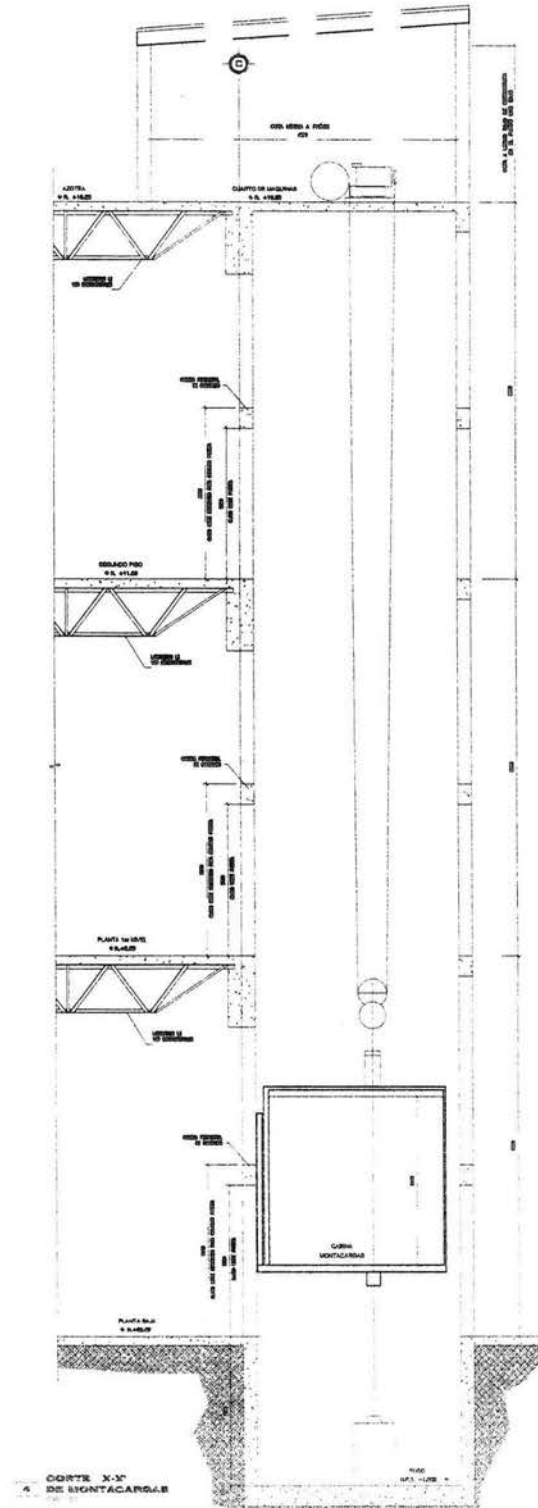
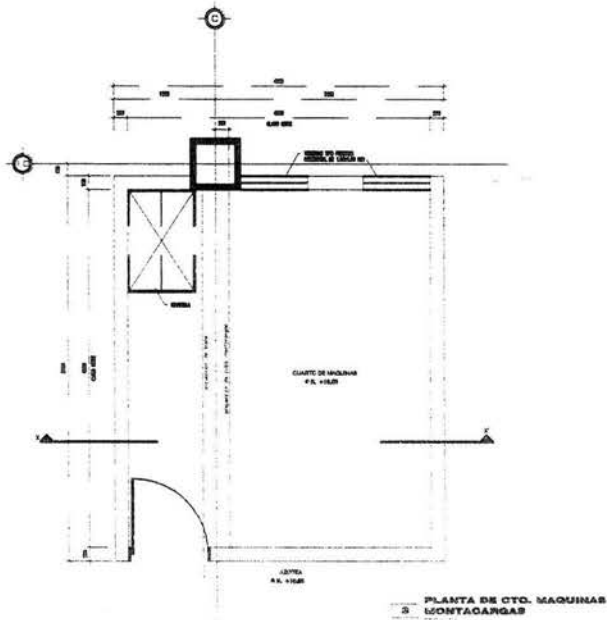
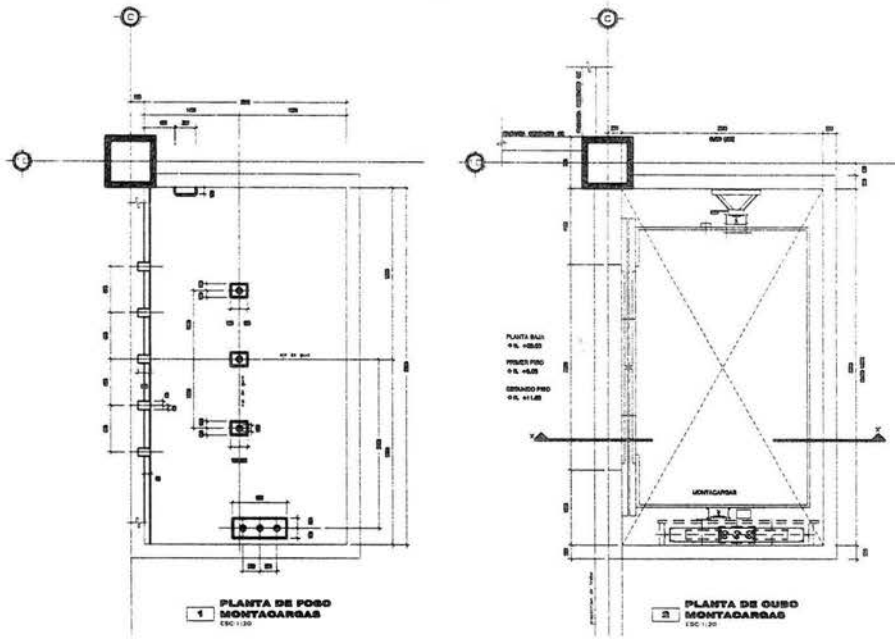


TALLER LUIS BARRAGAN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

0.289 AJUSTAR EN OBRA



NOTAS

- ACOTADOS EN METROS
- NIVELES EN METROS
- NO SE TENDRAN CUOTA A ESCALA DE LECTO P. ANO
- LAS COTAS SON A PAREDE A MENOS QUE SE INDIQUE
- TODOS LOS MUEBROS SON APOST EN ESTE PLANO DEBERAN COTAR EL CENTRO DE ALICADO A LAS COORDINACIONES CORRESPONDIENTES

ABREVIATURAS

	NIVEL INDICADO EN PLANTA
	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
	N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
	N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
	N.L.B. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
	N.L.P.F. NIVEL LECHO BAJO DE PLANTA
	N.L.P.F. NIVEL LECHO ALTO DE PLANTA
	N.C.P. NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
	N.C.M. NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
	N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
	N.P.L.T. NIVEL DE PLATONERIA
	H.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
	H.M. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
	CAMBIO DE NIVEL EN PLANTA
	B.A.P. BALADA DE ASLA PLUMBA
	B.A.N. BALADA DE ASLA NEGRO
	C.O.L.D.E.N.A. EN AZULETA
	S.M.A. SEGUN MUESTRA APROBADA
	N.E. NIVEL DE EXCAVACION
	N.T.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
	N.B. NIVEL DE BANQUETA
	C.O.T.A.S. A L.O.S.
	C.O.T.A.S. A P.A.R.E.D.
	C.O.L.E.C.T.O.R.E.S. DE AGUAS PLUVIALES
	V. VENTANA O DONG

REVISIONES

Nº	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO

CLIENTE
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

INGENIEROS
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTÓNICO
MONTAGARGAS

CLAVE
09-ARQ-DET

FECHA
ENERO 2003 DE 11 EN LA NOCHE

ESTUDIO A.C.
ESTUDIO A.C. ESTUDIO A.C. ESTUDIO A.C.

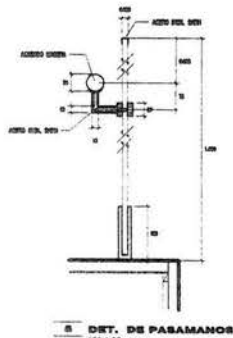
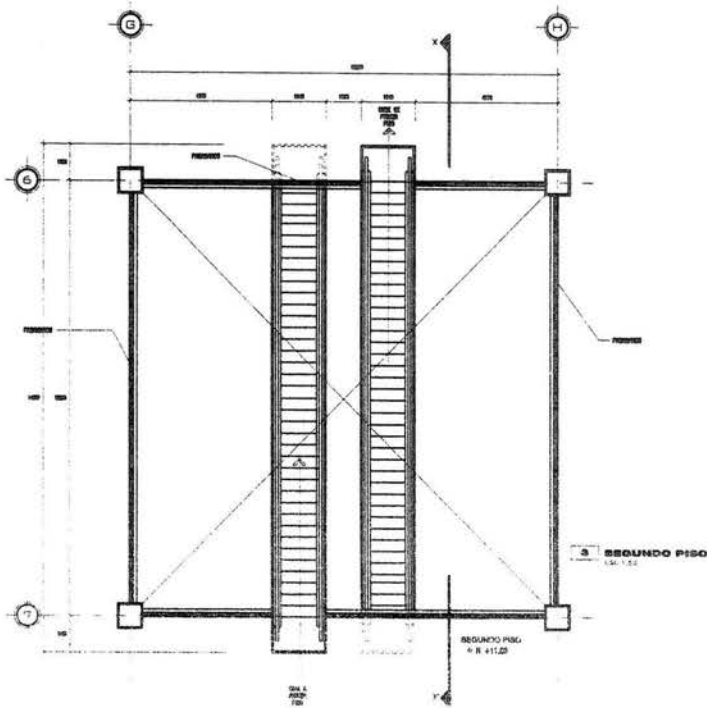
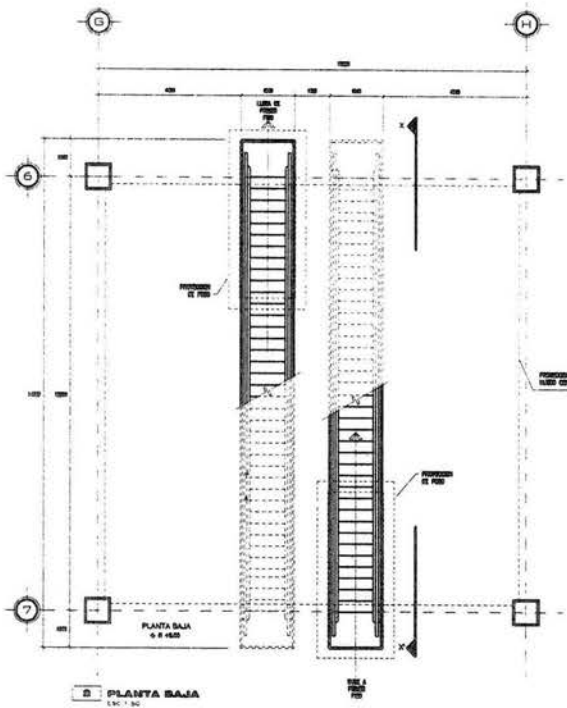
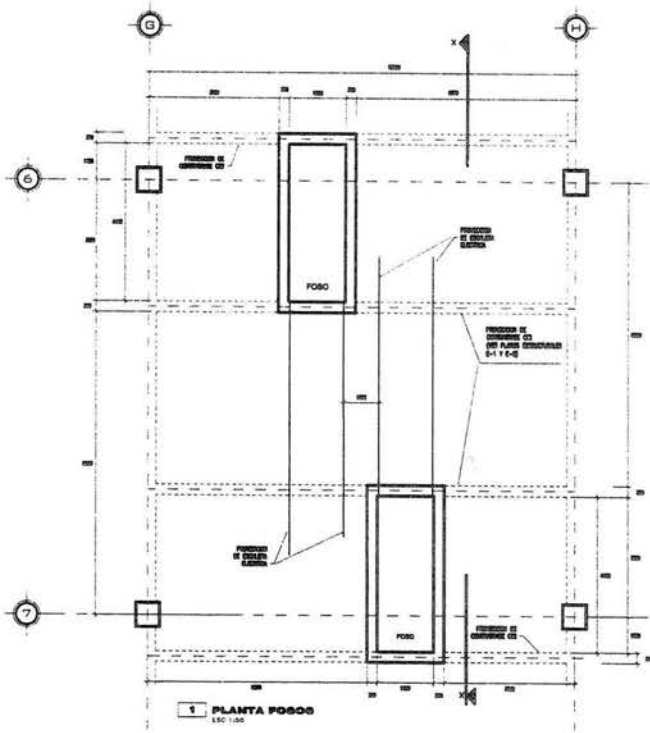
FACULTAD DE ARQUITECTURA



TALLER LUIS BARRAGAN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 - MEDICIONES EN METROS.
 - NIVEL EN METROS.
 - NO SE TOMARÁN COTAS A ODEA A DE ESTE PLANO.
 - LAS COTAS SON A PISO DE ALBANELERIA.
 - FOSOS: LOS ALMOCEROS SEÑALADOS EN ESTE PLANO SE TENDRÁN 1.00 M. DE ANCHO DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.

- EMPLEOS**
- ➔ NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - ➔ NIVEL INDICADO EN TOME O ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.S.B.L. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.P.F. NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO AL TOPE DE PLATÓN
 - N.C.P. NIVEL CONDAMNADO DE PISO
 - N.C.W. NIVEL CONDAMNADO DE MUR
 - N.C. NIVEL DE TERRAZO
 - N.P.L.P. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - N.W. ALTURA DE MUR SOBRE N.P.T.
 - N.M. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - ➔ CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
 - B.A.P. BALDA DE AGUA PLUVIAL
 - B.A.N. BALDA DE AGUAS NEGRAS
 - ⊕ COLADERA EN AZEITE
 - S.M.A. SÍMBOLO MUESTRA APROBADA
 - N.E. NIVEL DE LANTARÓN
 - N.C.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
 - N.S. NIVEL DE BANQUETA
 - ➔ COTAS A EJE
 - ➔ COTAS A PARED
 - C.A.P. COLECCIONES DE AGUA PLUVIAL
 - ⊕ VENTANA O DOBLE

REVISIONES

Nº.	DESCRIPCION	FECHA

CENTRO COMERCIAL GALERÍAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOPAN, JALISCO
 ALUMNO: **SALGADO KIM EUMIR ALBERTO**

PROFESORES: **ARQ. FRANCISCO RIVERO**
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO: **ARQUITECTÓNICO**
ESCALERAS MECÁNICAS

CLAS: **10-ARQ-DET**

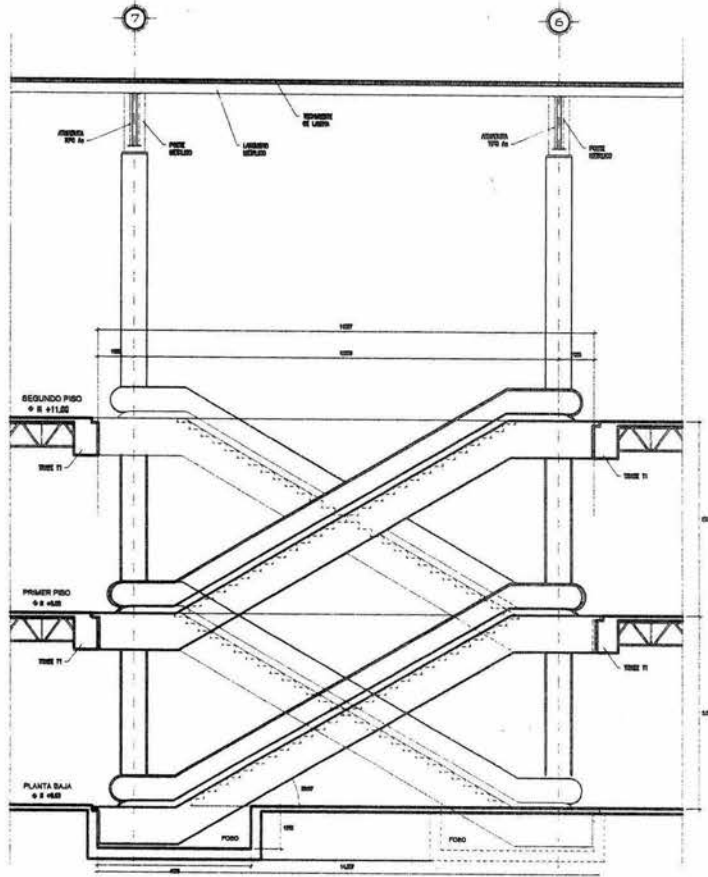
FECHA	EST. A	EST. B	REVISOR
ENERO 2020		EN AM	

ESC. A	FECHA	PROFESOR
ESTUDIO A.D.	1:50	SBV

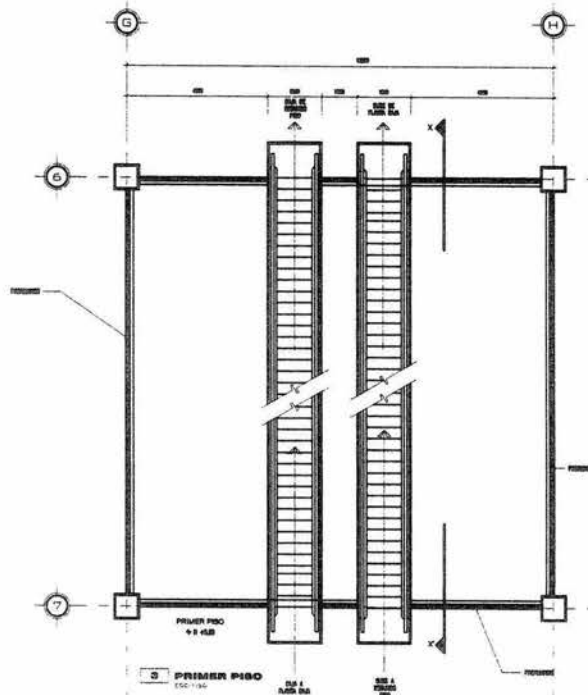
FAULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



4 CORTE X-X
ECO-116



3 PRIMER PISO
ECO-116



NOTAS
 - ACOTACIONES EN METROS
 - NIVELES EN METROS
 - LINEAS DE TOMAR LAS COTAS A ESCALA DE ESTE PLANO
 - LOS DATOS SON A FINES DE ALBERGUE
 - TODOS LOS ACABADOS SE ALCANZAN EN ESTE PLANO, EXCEPTO LOS QUE SE ALBERGUE A LAS DISTANCIAS CORRESPONDIENTES

- ABRIGOS**
- 4 NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - 4 NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.E.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B.L. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
 - N.C.P. NIVEL CORDONAMIENTO DE PARED
 - N.C.M. NIVEL CORDONAMIENTO DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N.P.L.A.T. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. ALtura DE CORDONAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - N.H. ALtura DE MURO SOBRE N.P.T.
 - N.C. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N.C. CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
 - B.A.P. BANDA DE AGUA PLUVIAL
 - B.A.N. BANDA DE AGUA NEGATIVA
 - C.O.A. COLADERA DE AGUA
 - S.H. SOLERA HUELETRA HORIZONTAL
 - N.C. NIVEL DE ESCALADÓN
 - N.T.C. NIVEL TOPE DE FONDO
 - N.B. NIVEL DE BANDEJA
 - D.P.A. A FAS
 - D.F. DETAL Y FANDE
 - S.P. SOLUCIONES DE AGUAS PLUVIALES
 - V. VENTANA O SOTO

REVISIONES

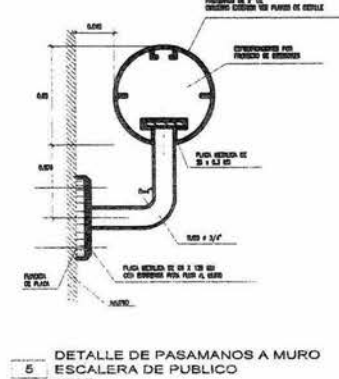
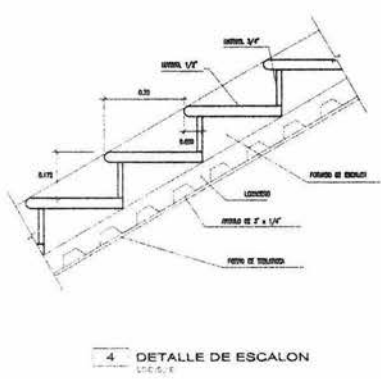
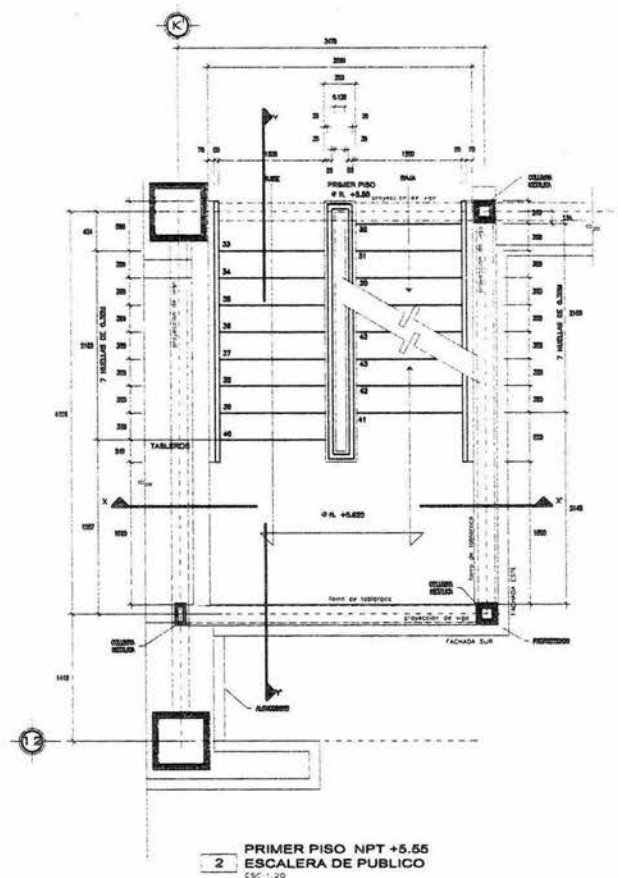
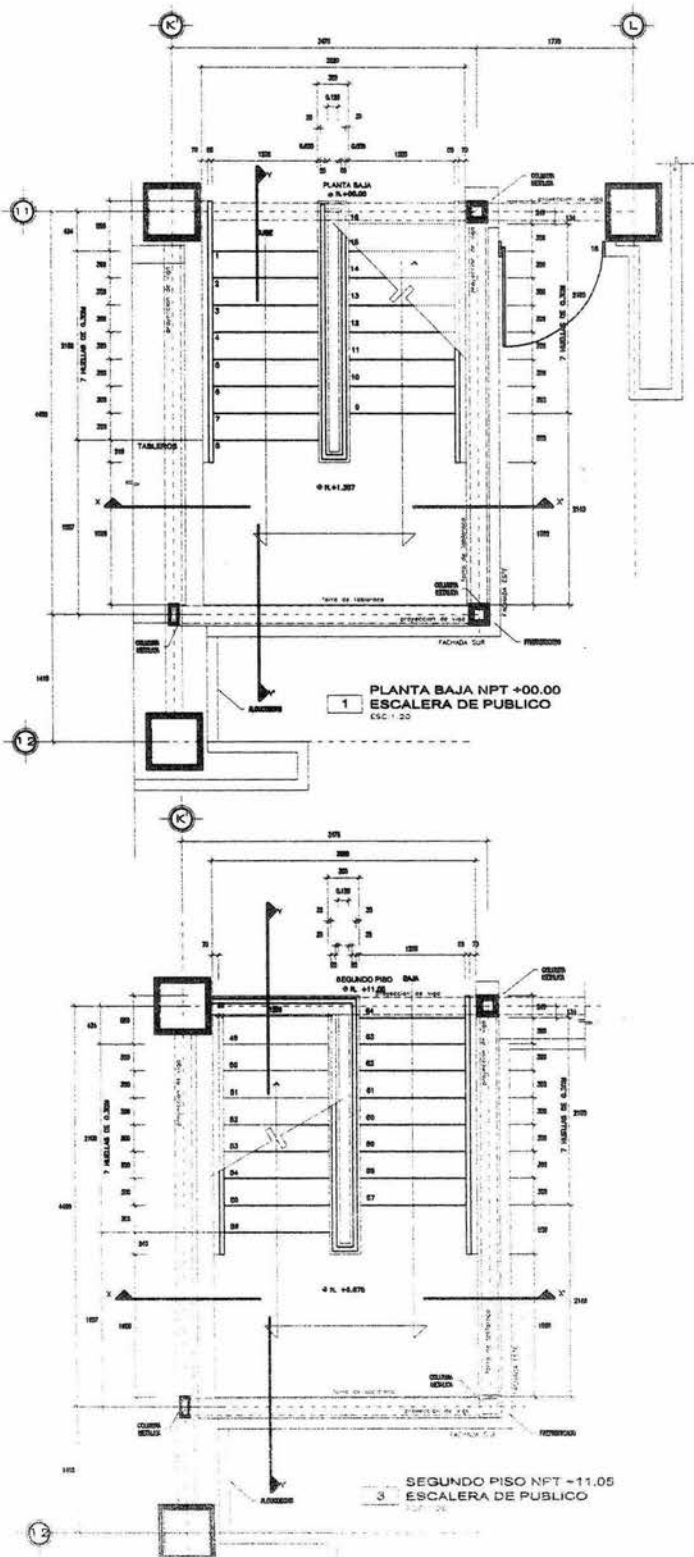
No.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
UBICACION
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO
ALBERGUE
 SALGADO KIM EUIMIR ALBERTO
PROYECTA
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
 ARQUITECTÓNICO
 ESCALERAS MECÁNICAS
CLAVE
 108-ARQ-DET
 ESCALA: 1/50
 ESTUDIO A30 1/50
 ESTUDIO A30 1/50

FAULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGAN



NOTAS
 - ADICIONES Y VARIACIONES EN METROS
 - NIVEL EN METROS
 - LINEA DE TUBERIA EN LA ESCALA DE UNO A OCHO
 - LAS COTAS SON A MANO DE ABASTA
 - TODOS LOS TRABAJOS DEBEN SER EN UNO DE LOS MATERIALES
 - CANTIDAD DE AGUERO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

ABRIL

LEGENDA

NIVEL	NIVEL INDICADO EN PLANTA
N.P.T.	NIVEL INDICADO EN SOPORTE O ALZADO
N.P.F.	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.S.L.	NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.	LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.P.	NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
N.L.A.P.	NIVEL LECHO ALTO DE PLAFON
N.C.F.	NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
N.C.M.	NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
N.C.	NIVEL DE CERRAMIENTO
N.P.L.	NIVEL DE PLAFONERIA
N.C.	ALURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
N.W.	ALURA DE MURO SOBRE N.P.T.
N.W.	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
N.W.	CAMBIO DE NIVEL EN PLAFON
N.A.P.	BAHIA DE AGUA PLUVIAL
N.A.N.	BAHIA DE AGUAS NEGRAS
N.C.	COLUMNA EN AZOQUE
N.C.	SEGUN NUESTRA APROBADA
N.T.	NIVEL DE EXCAVACION
N.C.	NIVEL TIPO DE CONCRETO
N.B.	NIVEL DE BANDOLITA
N.C.	SETAS A CASI
N.C.	COTAS A PARED
N.C.P.	COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
N.	VENTANA C. TIPO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESO. RAFAEL SANCHO
ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESOR
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTONICO
ESCALERAS PUBLICO

CLAVE
11-ARQ-DET

FECHA	ESTADO	EN MANO	PROYECTO
ENERO 2003			
ESTUDIO	1574	132	132

FACULTAD DE ARQUITECTURA



TALLER LUIS BARRAGAN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

NOTAS
 N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE ESTRUCTURA
 N.P.F. NIVEL PISO TERMINADO
 N.P. NIVEL PISO
 N. NIVEL DE PISO EN CONSTRUCCION AGUADO