

CENTRO COMERCIAL Y DESARROLLO DE TIENDA ANCLA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**TESIS QUE PRESENTA EUMIR ALBERTO SALGADO KIM PARA OBTENER EL
GRADO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

**CENTRO COMERCIAL Y DESARROLLO DE TIENDA ANCLA
EN GUADALAJARA, JALISCO**

SINODALES:
ARQ. FRANCISCO RIVERO GARCÍA
ARQ. EDUARDO NAVARRO GUERRERO
ARQ. MANUEL MEDINA ORTIZ

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



ÍNDICE

- 1.- INTRODUCCIÓN
 LOS CENTROS COMERCIALES

- 2.-MARCO HISTÓRICO
 EL COMERCIO
 CLASIFICACIÓN DE EDIFICIOS
COMERCIALES
 IMAGEN, ESTÉTICA Y CONTEXTO

- 3.- ANÁLISIS URBANO
 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO
EN UNA ZONA DETERMINADA
 PROYECTO ARQUITECTÓNICO
 CONSTRUCCIÓN
 ILUMINACIÓN

- 4.- CONDICIONANTES DE DISEÑO

- 5.- CONTEXTO URBANO
 ESTRUCTURA Y COMPONENTES
DEL CONJUNTO

- 6.-EL TERRENO
 LOCALIZACIÓN

- 7.-EDIFICIOS ANÁLOGOS

- 8.- PROYECTO
 CONJUNTO (CONCEPTO)
 DESARROLLO DE TIENDA ANCLA
 MEMORIA
 CRITERIO DE ESTRUCTURA
 CRITERIO DE INTSALACIONES

- 9.- ANÁLISIS DE COSTOS

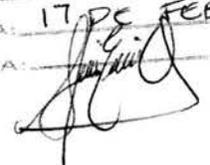
- 10.- BIBLIOGRAFÍA

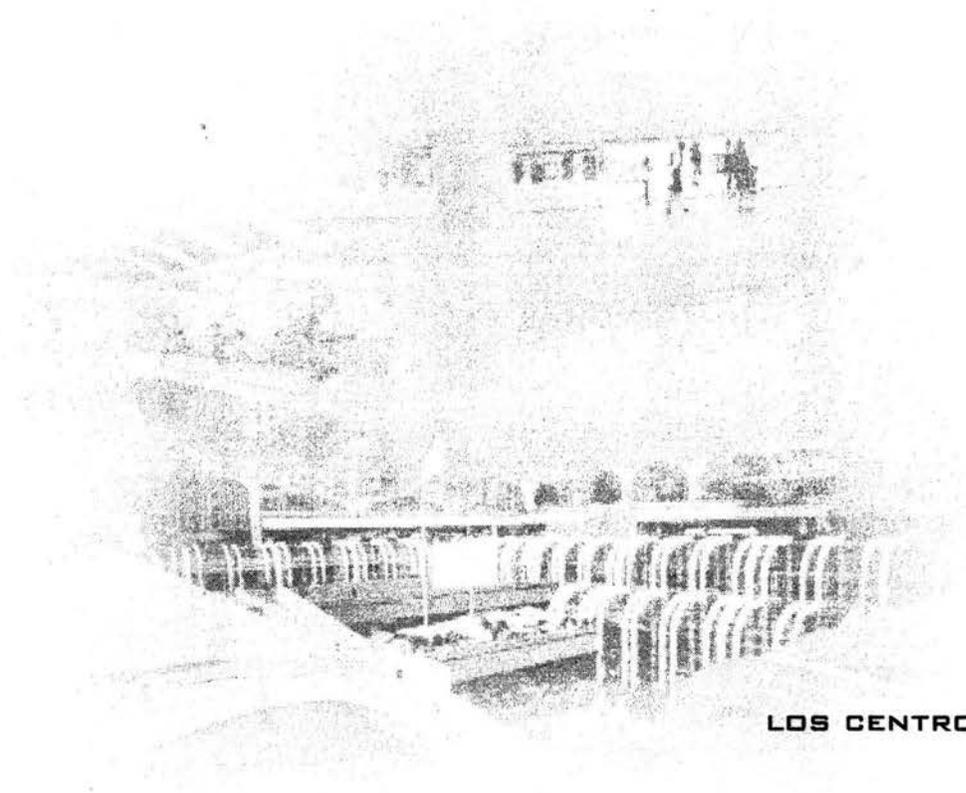
- 11.- ANEXO DE PLANOS

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: SALGADO KIM
EUMIR ALBERTO

FECHA: 17 DE FEBRERO 2004

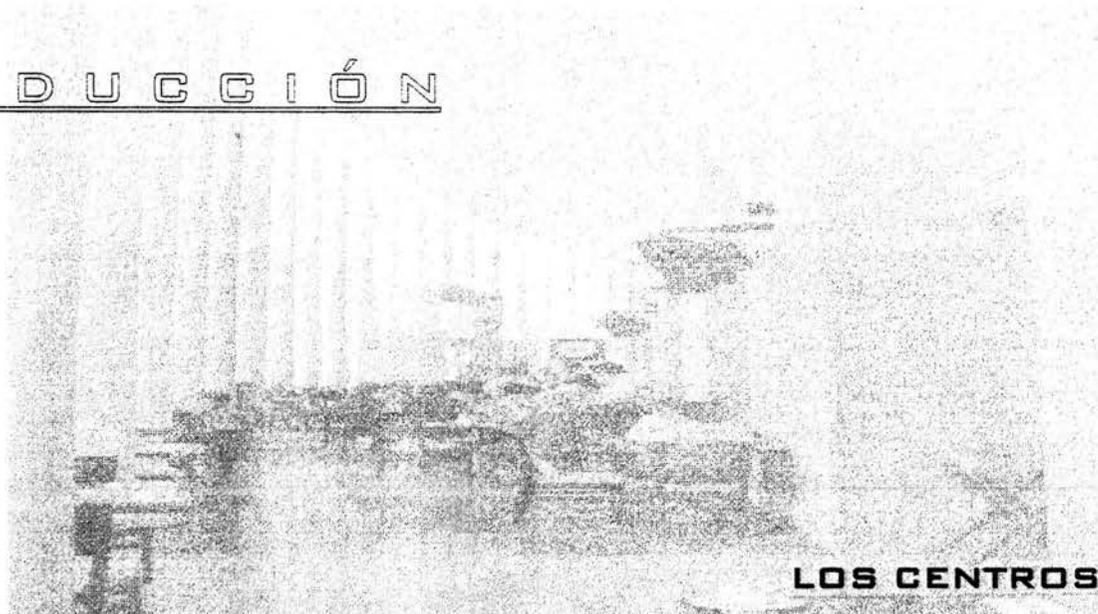
FIRMA: 



LOS CENTROS COMERCIALES

1 INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN



LOS CENTROS COMERCIALES

EL CONCEPTO DE ESPACIO COMERCIAL NO SÓLO INCLUYE ÁREAS DESTINADAS A MUY DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES, SINO TAMBIÉN LOCALIZACIONES, FUNCIONES Y ENTORNOS IGUALMENTE DISPARES.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LA TIPOLOGÍA DEL ESPACIO COMERCIAL HA SUFRIDO UN CONSIDERABLE DESARROLLO, A RAÍZ SOBRE TODO DE LA APARICIÓN EN NUESTRAS CIUDADES, DE GRAN CANTIDAD DE GALERÍAS COMERCIALES, INSPIRADAS EN UNA FORMA DE INSTALACIÓN COMERCIAL AMPLIAMENTE DIFUNDIDA, PROCEDENTE SOBRE TODO DEL ÁREA DE INFLUENCIA NORTEAMERICANA. LA PROLIFERACIÓN DE ESTOS NUEVOS COMERCIOS HA VENIDO ACOMPAÑADA ADEMÁS DE NUEVAS FORMAS DE ENTENDER EL ESPACIO DESTINADO A VENTAS, LAS DIVISIONES ESPACIALES INTERNAS, EL USO SISTEMÁTICO DE LA LUZ Y EL COLOR COMO UN ELEMENTO MÁS DE LA ARQUITECTURA, LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES PREFABRICADOS Y UNA TENDENCIA MUY EXTENDIDA AL USO DE LOS ESPACIOS DIÁFANOS O ESCASAMENTE SECCIONADOS.

LA IMPORTANCIA QUE EL DISEÑO INTERIORISTA DE TIENDAS ESTÁ ASUMIENDO EN EL PANORAMA CREATIVO ACTUAL ES CONSECUENCIA LÓGICA DEL AFÁN CONSUMISTA DE LA SOCIEDAD.

LOS LOCALES HAN LLEGADO A SER LA REPRESENTACIÓN NATURAL DE LAS PROPIEDADES DE LOS PRODUCTOS QUE ACOGE Y, POR DERIVACIÓN, DE LA EMPRESA QUE LOS FABRICA O DISTRIBUYE Y, SOBRE TODO, DEL DISEÑADOR O ESTILISTA QUE LOS CONCEBE.

LA IMPORTANCIA CONCEDIDA A LOS ARTÍCULOS DE VENTA Y A LOS FACTORES DE RENDIMIENTO ECONÓMICO HA PROPICIADO, QUE EL DISEÑO DE LOS INTERIORES ESTÉ FUERTEMENTE CONDICIONADO POR LA IDIOSINCRASIA DEL PÚBLICO AL QUE VA DESTINADO EL PRODUCTO. POR LO GENERAL, ESTE ÚLTIMO SUELE ESTAR DIRIGIDO HACIA UN DETERMINADO ESPECTRO SOCIAL DEFINIDO POR SU GUSTO, EDAD O SEXO. POR ELLO, LOS PROYECTISTAS DEBEN CREAR AMBIENTES QUE ATRAIGAN A DICHO SECTOR POR SU ESTÉTICA E IDEOLOGÍA Y LOGREN MANTENER EL INTERÉS DEL CLIENTE UNA VEZ DENTRO DEL LOCAL.

UNA DE LAS EXIGENCIAS FUNCIONALES ELEMENTALES ES LA DE QUE ESTOS LUGARES SE ENCUENTREN UBICADOS EN UNA RELACIÓN DE PROXIMIDAD CON EL PEATÓN COMO POSIBLE CLIENTE. POR ELLO, LOS ESTABLECIMIENTOS SUELEN SITUARSE SOBRE EL NIVEL DE UNA CALLE, A SER POSIBLE, DE FRECUENTE TRÁNSITO. ESTO HA DADO LUGAR A LA CREACIÓN DE GRANDES ARTERIAS COMERCIALES EN NÚCLEOS URBANOS, AUTÉNTICOS EJES DE COMPRA Y VENTA EN LOS QUE LA TRANSACCIÓN CANALIZA TODO EL MOVIMIENTO HUMANO Y ECONÓMICO.

SIN EMBARGO, LA PROLIFERACIÓN DE TIENDAS ESTÁ MOTIVANDO QUE LOS ESPACIOS QUE QUEDAN DISPONIBLES PRESENTEN PAULATINAMENTE UNAS CARACTERÍSTICAS VOLUMÉTRICAS POCO EXPRESIVAS Y CON DEFICIENCIAS ESTRUCTURALES NADA ADECUADAS A LOS PROGRAMAS QUE DEBEN ACOGER.

DERIVADO DE ESTA SITUACIÓN SE CREA LA NECESIDAD DE BUSCAR UN ESPACIO EN DONDE SE CONCENTREN COMERCIOS Y EL PEATÓN SEA POSIBLE CLIENTE DEL MAYOR NÚMERO DE LOCALES POSIBLES NO SÓLO ESTANDO AL PIE DE LA CALLE. ES ASÍ COMO SE DA INICIO A LA MODALIDAD DE LOS CENTROS COMERCIALES.



EL COMERCIO
CLASIFICACIÓN DE EDIFICIOS
COMERCIALES
IMAGEN ESTÉTICA Y CONTEXTO

2 MARCO HISTÓRICO

MARCO HISTÓRICO

EL COMERCIO

EL COMERCIO SIEMPRE HA EXISTIDO; LO QUE HA EVOLUCIONADO SON LOS SISTEMAS DE TRANSACCIÓN, MANIPULACIÓN COMERCIAL, ORGANIZACIÓN, TIPO DE COMERCIO, ADMINISTRACIÓN, INVERSIÓN, ETC. POR ELLO SE HA GENERADO UN SINNÚMERO DE ESPACIOS PARA LLEVAR A ACABO ESTA ACTIVIDAD TAN NECESARIA EN LA VIDA DEL HOMBRE. LOS EDIFICIOS SE CONSTRUYEN CON LA DISTRIBUCIÓN, MATERIALES, SISTEMAS CONSTRUCTIVOS E INSTALACIONES QUE RIJAN LA ÉPOCA.

HASTA COMIENZOS DEL SIGLO XIX, LA PROPAGANDA PARA EL PÚBLICO ERAN LOS ANUNCIOS PINTORESCOS Y OBJETOS SIMBÓLICOS, YA QUE POCAS GENTE SABÍA LEER Y ESCRIBIR. HABÍA ARTISTAS DE PRESTIGIO DEDICADOS A FABRICAR LOS ANUNCIOS, PERO FUERON REEMPLAZADOS POR MAYORES EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN LA PARTE DE LA PROPAGANDA, LAS CUALES SE ENCARGARÍA DE OFRECER AL MUNDO LOS NUEVOS SERVICIOS Y LAS MERCANCÍAS PARA LA VENTA.

TAMBIÉN SE PRODUJO UNA REVOLUCIÓN ARQUITECTÓNICA, INDUSTRIAL Y COMERCIAL. INICIALMENTE DESTACARON LOS GRANDES ALMACENES Y PABELLONES DESTINADOS A EXPOSICIONES UNIVERSALES.

EL TÉRMINO ALMACÉN SE DERIVÓ DEL LOCAL DONDE SE GUARDABA ALGO. SU ORIGEN FUE EUROPA, EN LA CIUDAD DE PARÍS EN EL SIGLO XIX.

LOS PRIMEROS ALMACENES DE FRANCIA Y AMÉRICA PRESENTARON EL PROBLEMA DE SU CONSTRUCCIÓN, LO QUE SE SOLUCIONÓ EN DIFERENTE FORMA. EL MODELO FRANCÉS ADOPTÓ EL PATIO INTERNO PARA ILUMINAR; EL AMERICANO OPTÓ POR LA CONSTRUCCIÓN EN VARIOS PISOS DESPLANTADOS SOBRE GRANDES CUADRAS.

LOS ALMACENES EUROPEOS SE ESPECIALIZARON EN LA VENTA DE TEJIDOS CORTADOS A PARTIR DE LA PIEZA, SIN INTERESARLES LA PRODUCCIÓN EN SERIE.



LOS PRIMEROS ALMACENES DE PARÍS SE CONOCIERON CON EL NOMBRE DE DOCKS Á BON MARCHÉ. ERAN LOCALES EN DONDE SE ALMACENABAN GRANDES CANTIDADES DE MERCANCÍAS DESTINADAS A SER VENDIDAS A "DETALL" (AL MENUDEO) A BAJO COSTO.

LA CONCEPCIÓN INNOVADORA DEL COMERCIO LA INICIARON EN 1852, LOS GRANDES ALMACENES DE BON MARCHÉ, OBRA DEL ARQUITECTO L. A. BOILEAU Y EL INGENIERO EIFFEL EN PARÍS. ERA EL TIPO DE CASA-ALMACÉN CUYA PLANTA BAJA ERA UNA SUPERFICIE DE CRISTALES COLOCADOS EN SERIE Y UNA MARQUESINA DE CRISTAL EN LÍNEA CONTINUA A LO LARGO DE LA FACHADA, POR ENCIMA DE LOS ESCAPARATES; SU ESQUINA SOBRESALÍA TOMANDO FORMA DE PABELLÓN.

CLASIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE EDIFICIOS COMERCIALES

EXISTEN DIVERSOS GÉNEROS DE EDIFICIOS LOS CUALES SE DISTINGUEN DE SU PROPIA IMAGEN Y ORGANIZACIÓN COMERCIAL-ADMINISTRATIVA.

LOCAL COMERCIAL. ESPACIO DESTINADO A UN GIRO COMERCIAL ENTRE 16 Y 48 M² DE ÁREA, DIMENSIONES DE 4.50 X 6.75, 4.50 X 9, 4.50 X 13.50, 4.50 X 18 M; CON UNA ALTURA DE 3.50 A 6 M, EL ÁREA DE COMPRA CONSTANTE DE EXHIBIDORES, MOSTRADOR, CAJA, BODEGA Y MEDIO BAÑO Y, EN OCASIONES, DE UN PEQUEÑO DESPACHO.

TIENDAS PEQUEÑAS. SE CONSIDERAN AQUELLAS QUE SON MAYORES DE 48 M² HASTA 100 M². ESTÁN DESTINADAS A ABASTECER SÓLO A LA LOCALIDAD Y, EN OCASIONES A TURISTAS. GENERALMENTE SON DE AUTOSERVICIO.

EDIFICIO COMERCIAL. CONSTRUCCIÓN EN DONDE LA PLANTA BAJA SE DESTINA A LOCALES COMERCIALES O BANCOS, Y LAS PLANTAS SUPERIORES PERTENECEN A OFICINAS. EL SÓTANO SE UTILIZA GENERALMENTE PARA ESTACIONAMIENTO.

TIENDAS DEPARTAMENTALES. SON AQUELLAS DE MAYORES DIMENSIONES Y MÁS IMPORTANTES; PERTENECEN AL COMERCIO ORGANIZADO, A UNA CADENA COMERCIAL NACIONAL O TRANSNACIONAL Y EN ELLAS SE ENCUENTRA LA MAYOR PARTE DE PRODUCTOS DE CONSUMO. SON LOS INVERSIONISTAS MÁS FUERTES DE LA UNIDAD COMERCIAL. AYUDAN A UNA MEJOR ESTRATEGIA DE VENTA Y PODER, YA QUE AGRUPAN VARIAS TIENDAS ALREDEDOR DE ELLAS POR ELLO SE LES LLAMA "TIENDA ANCLA". GENERAN EL MAYOR TRÁNSITO DE PERSONAS. SE UBICAN EN LOS EXTREMOS; LOS LOCALES SE SITUAN A LO LARGO DE

LA LÍNEA QUE SE DERIVA O QUE UNE A DOS O MÁS. SU SUPERFICIE OSCILA ENTRE 2,800 Y 11,000 M² POR PLANTA. SE EDIFICAN DE UNO A TRES NIVELES.

FAST FOOD. EDIFICIO O ÁREA EN EL QUE SE DA SERVICIO DE ALIMENTOS Y REFRIGERIOS DE UNA MANERA RÁPIDA. EL TAMAÑO DEL LOCAL Y BODEGA VA EN FUNCIÓN DE LO QUE VENDEN.

GRANDES BODEGAS. EDIFICIOS DE ENORMES DIMENSIONES QUE COMERCIALIZAN DE FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA CANTIDADES DE PRODUCTOS POR TENER UN ALMACÉN ANEXO.

AVENIDA COMERCIAL. ESPACIO VIAL, AMPLIO E IMPORTANTE EN EL QUE SE ESTABLECE TODO TIPO DE COMERCIOS A LOS QUE SE LLEGA EN AUTOMÓVIL POR SU AMPLITUD Y PORQUE LOS COMERCIOS CUENTAN CON ESTACIONAMIENTO PROPIO.

TIENDAS DE AUTOSERVICIO. SON EDIFICIOS DE UN SOLO PROPIETARIO O EMPRESA DESTINADOS A LA VENTA DE COMESTIBLES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR.

TIENDA DE OPORTUNIDADES. SU SUPERFICIE VA DE 5,000 A 7,000 M². COMERCIO EN DONDE LAS MERCANCÍAS SE VENDEN COMO OFERTAS Y PROMOCIONES. LAS ÁREAS DE VENTA SE AMUEBLAN CON FLEXIBILIDAD Y DISPONEN DE MOSTRADORES DONDE LOS EMPLEADOS VENDEN MEDICAMENTOS, COSMÉTICOS, PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS.

MINISUPER. TIENDA PEQUEÑA EN DONDE SE ADQUIEREN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD (FRUTA, VERDURA, BEBIDAS, CARNES, ALIMENTOS ENLATADOS, PRODUCTOS LÁCTEOS). SE CONSTRUYEN SOBRE UNA SUPERFICIE APROXIMADA DE 200 M².

SUPERMERCADO. TIENDA GRANDE DE POCO COSTO CON BAJO MARGEN DE UTILIDAD QUE BRINDA GRANDES VOLÚMENES DE MERCANCÍA MEDIANTE EL SISTEMA DE AUTOSERVICIO; SATISFACE LAS NECESIDADES DE ADQUIRIR PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD COMO ALIMENTOS PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS, ROPA, MUEBLES, ENSERES DOMÉSTICOS, FERRETERÍA Y OTROS ARTÍCULOS. SE CONSTRUYEN SOBRE UNA SUPERFICIE DE 1,000, 1,500 Y 2,000 M².

HIPERMERCADO. EL CRECIENTE AUMENTO DE LA POBLACIÓN Y EL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS AL MAYOREO ES UNA CONDICIÓN QUE HA LLEVADO A TRANSFORMAR EL SUPERMERCADO EN UN NUEVO EDIFICIO CONOCIDO EN LAS CIUDADES EUROPEAS COMO "HIPER-MERCADOS". SON ESPACIOS GRANDES QUE ESTÁN FORMADOS POR DEPARTAMENTOS. LA BASE DE ESTE COMERCIO ES EL CONTROL DE LAS SALIDAS DE

VEHÍCULOS Y CARRITOS. EL SERVICIO EN LAS CAJAS DE COBRO ES AUTOMATIZADO, YA QUE POR MEDIO DE UN SCANNER REDUCE EL NÚMERO Y EL TIEMPO DE ATENCIÓN AL CLIENTE. EL VOLUMEN DE LA CONSTRUCCIÓN VA DE ACUERDO A LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA ZONA.

CENTRO COMERCIAL. GÉNERO DE EDIFICIOS QUE REÚNE DE MANERA PLANIFICADA TIENDAS DEPARTAMENTALES A LAS CUALES SE INCORPORA EL COMERCIO DETALLISTA Y DE SERVICIO QUE OFRECE AL CONSUMIDOR LA POSIBILIDAD DE ESTABLECER COMPARACIONES Y ADOPTAR DECISIONES EN PRODUCTOS, CALIDAD Y PRECIOS. MANTIENEN LAZOS COMUNES Y CUENTAN CON UNA ADMINISTRACIÓN ÚNICA QUE SE ENCARGA DE LA ORGANIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO.

IMAGEN, ESTÉTICA Y CONTEXTO

LAS CARACTERÍSTICAS ESTÉTICAS DE UN CENTRO COMERCIAL HAN ESTADO DETERMINADAS FUERTEMENTE POR LOS MODELOS DE ESTADOS UNIDOS. ESTO ES COMPRENSIBLE SI SE CONSIDERA QUE LAS GRANDES CADENAS DE TIENDAS DEPARTAMENTALES TIENEN SU ORIGEN EN ESE PAÍS Y, POR LO TANTO, DESEAN CONSERVAR UNA IMAGEN O ESTABLECER CIERTA REGLAMENTACIÓN DENTRO DEL DISEÑO DE SUS TIENDAS. EXISTEN PROTOTIPOS DE OTROS PAÍSES QUE SE PUEDEN ADAPTAR TANTO AL CLIMA COMO A LA IDIOSINCRASIA DEL COMPRADOR Y DEL COMERCIANTE. ES IMPORTANTE RECORDAR QUE CADA SITIO ES DIFERENTE, INCLUSO DENTRO DE LA MISMA CIUDAD.

EL ESTILO ARQUITECTÓNICO EMPLEADO EN EL DISEÑO ES FACTOR DETERMINANTE PARA QUE LOS USUARIOS DISFRUTEN LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS QUE NECESITAN O DESEAN. LAS MODAS ARQUITECTÓNICAS DEL MOMENTO PUEDEN INFLUIR POSITIVAMENTE EN LAS COMPRAS, PERO DEBIDO A SU CORTA PERMANENCIA DENTRO DEL GUSTO POPULAR, PUEDE PROVOCAR UNA BAJA EN LAS VENTAS AL PASAR LOS AÑOS, LO QUE SIGNIFICA TENER QUE REMODELAR CON TODOS LOS PROBLEMAS QUE LLEVA LA CONSTRUCCIÓN. SE ACONSEJA EMPLEAR DISEÑOS SENCILLOS QUE TENGAN MÁS PERMANENCIA DENTRO DEL GUSTO DE LOS USUARIOS.



PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO
EN UNA ZONA DETERMINADA



ANÁLISIS URBANO

ANÁLISIS URBANO

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN UNA ZONA DETERMINADA

EL DESARROLLO DE LOS COMERCIOS EN MÉXICO ESTÁ MUY ARRAIGADO AL EJEMPLO NORTEAMERICANO DE ESTADOS UNIDOS, DE ALLÁ IMPORTAMOS LA MAYORÍA DE LAS IDEAS DE COMERCIO, ES UNA SOCIEDAD CONSUMISTA LA QUE TENEMOS COMO EJEMPLO AL CONTRARIO DE LA EUROPEA. DEBIDO A LA SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTRO PAÍS, ES MUY FÁCIL TRAER AL PAÍS LA FORMA DE COMERCIO ESTADOUNIDENSE, DE HECHO ALGUNAS CIUDADES COMO CANCÚN POSEEN PLAZAS COMERCIALES HECHAS PARA EL TURISMO "GRINGO". LAS PLAZAS O CENTROS COMERCIALES EN MÉXICO HAN TENIDO UN ÉXITO ROTUNDO, ES UNA ESTRATEGIA DE MERCADO QUE SE IMPONE SOBRE TODO TIPO DE COMERCIO, GENERALMENTE REÚNE COMERCIOS QUE SON DE MUCHA LIQUIDEZ ECONÓMICA COMO LAS SALAS DE CINE. LA ESTRATEGIA QUE SE HA USADO PARA ATRAER MÁS GENTE ES ESA PRECISAMENTE, LAS SALAS DE CINE EN CONJUNTO CON LAS TIENDAS ANCLA; SE ACABARON LOS GRANDES CINEMAS, AHORA ES MÁS INTERESANTE TENER UNA GRAN VARIEDAD DE PELÍCULAS QUE OFRECER Y GRANDES CADENAS DEPARTAMENTALES PARA ESCOGER.

LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA CUENTA CON VARIAS PLAZAS IMPORTANTES, DE ELLAS DESTACAN PLAZA DEL SOL, PLAZA PATRIA, LA GRAN PLAZA QUE SON LUGARES DE COMERCIO TEXTIL EN SU MAYORÍA Y RESTAURANTES Y UNA GRAN VARIEDAD DE PEQUEÑAS PLAZAS DE COMERCIO PEQUEÑO, DONDE LA GENTE BUSCA OTRO TIPO DE NEGOCIO, COMO TINTORERÍAS, CENTROS DE RENTA DE VIDEO, VENTA DE CAFÉ ETC.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

LOS RESULTADOS SATISFACTORIOS DE UN CENTRO COMERCIAL DEPENDEN DE MUCHOS FACTORES; PRINCIPALMENTE SE CONSIDERAN CUATRO ASPECTOS BÁSICOS:

- ° ESTUDIO DE MERCADO
- ° DISEÑO ARQUITECTÓNICO
- ° PROMOCIÓN INMOBILIARIA
- ° ADMINISTRACIÓN

PARA ELABORAR EL DISEÑO SE CONSIDERA LA AGRUPACIÓN DE LOS LOCALES EN FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA.

- ° INDIVIDUAL. CUANDO SE PIENSA COMO UN ELEMENTO DE UNA ACTIVIDAD DETERMINADA.
- ° COLECTIVA. CUANDO SE DIVIDE EN VARIOS LOCALES DESTINADOS A RENTA.

UN PROYECTO BIEN LOGRADO ATRAERÁ NUEVOS CLIENTES Y ESTIMULARÁ A LOS ANTIGUOS A HACER COMPRAS MÁS A MENUDO; ACAPARARÁ A CLIENTES DE OTROS GRANDES ALMACENES QUE SE HAYAN HECHO OBSOLETOS, SIN ATRACTIVOS Y DEFICIENTES.

TENEMOS EJEMPLOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO MUY REPRESENTATIVOS DE LOS CUALES DESTACAN PLAZA UNIVERSIDAD, PLAZA INSURGENTES, PABELLÓN POLANCO, MOLLIERE 222 DE DONDE PODEMOS TOMAR IDEAS QUE PERMITAN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL CONJUNTO. EN GUADALAJARA NO SE CUENTA CON UN CENTRO COMERCIAL DE LA MAGNITUD DE UN SANTA FE (EN LA CIUDAD DE MÉXICO), Y EL NÚMERO DE LA POBLACIÓN Y EL NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LA ENTIDAD SON UN FACTOR DE IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

CONSTRUCCIÓN

COMO SON EDIFICIOS EN DONDE EL TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN SE DEBE ABATIR POR LA INVERSIÓN QUE SE MANEJA, SE ADOPTAN LOS SISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALES COMO LA PREFABRICACIÓN.

LA MODULACIÓN EN LA SEPARACIÓN DE COLUMNAS CON RESPECTO A LOS PISOS, PLAFONES Y REVESTIMIENTOS AYUDA A EVITAR EL DESPERDICIO EN LOS MATERIALES; EL MÓDULO DE 30 CM ES EL MÁS APROPIADO PARA ESTOS EDIFICIOS.

MATERIALES. SE DEBEN CONSTRUIR CON MATERIALES INCOMBUSTIBLES. EN ESTE SENTIDO, SE DEBE LOGRAR, EN CASO DE INCENDIO, LA MÁXIMA INCOMUNICACIÓN POSIBLE ENTRE LOS DIVERSOS PISOS.

ILUMINACIÓN

LAS TIENDAS COMERCIALES QUE PRETENDAS VENDER U OFRECER ALGÚN SERVICIO REQUIEREN DE UNA BUENA ILUMINACIÓN. EL ACTO DE ADQUIRIR Y COMPRAR PRODUCTOS DEPENDE DE LA LUZ. LA LUZ MOTIVA E INFLUYE EN LAS PERSONAS, AFECTA EL INCONSCIENTE Y MODIFICA EL COMPORTAMIENTO HUMANO.

LOS EFECTOS DE ILUMINACIÓN VAN LIGADOS AL TIPO DE COMERCIO; LA CLASIFICACIÓN SE RELACIONA CON EL PRODUCTO QUE SE VENDE, LA RAPIDEZ CON QUE SE SELECCIONA, EL TAMAÑO, DISEÑO Y CALIDAD.

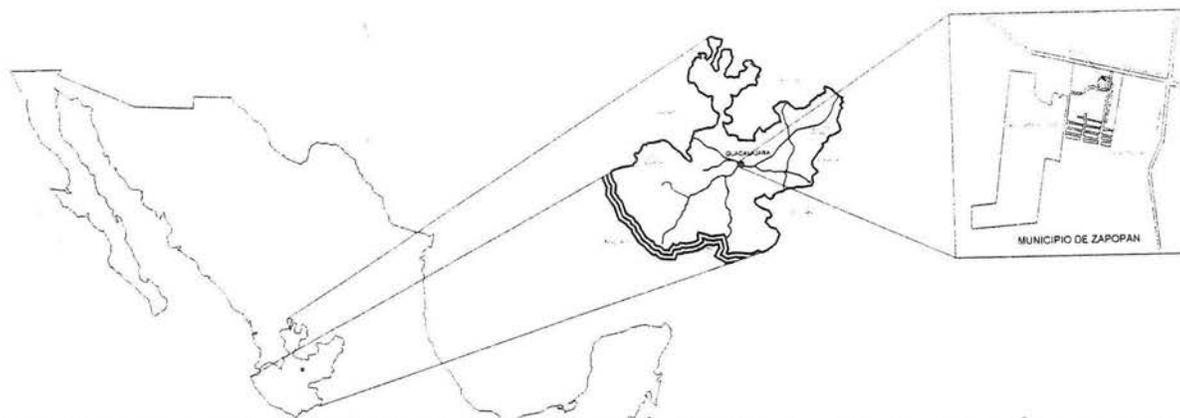
- ° LA ILUMINACIÓN DEBE ATRAER LA ATENCIÓN SOBRE EL EDIFICIO Y SUS MERCANCÍAS;
- ° DEBE PROPORCIONAR MEDIOS PARA UNA BUENA VISIÓN, DE MANERA QUE LOS COMPRADORES PUEDAN JUZGAR LA CALIDAD DE LOS ARTÍCULOS PRECISA Y RÁPIDAMENTE;
- ° EL INTERIOR DE LA CONSTRUCCIÓN DEBE TENER UN AMBIENTE AGRADABLE Y CONFORTABLE, TANTO PARA EL CLIENTE COMO PARA EL VENDEDOR.

EL TIPO DE LÁMPARA QUE SE UTILIZA PARA DAR UN NIVEL DE ILUMINACIÓN GENERAL ES LA FLUORESCENTE, EN SUS VERSIONES DE TUBO LINEAL Y FLUORESCENTE COMPACTA, PARA DAR ACENTUACIÓN EXISTEN VARIOS TIPOS DE LÁMPARAS QUE SE UTILIZARÁN DE ACUERDO AL LUGAR EN QUE SE ENCUENTREN Y LA MERCANCÍA A ILUMINAR, EN SU MAYORÍA SE UTILIZAN LÁMPARAS DE TIPO HALÓGENO INFRARROJO, TECNOLOGÍA DE LÁMPARA QUE PERMITE TENER UN MAYOR FLUJO DE LÚMENES A UNA MENOR POTENCIA EN WATTS, EXISTEN LAS LÁMPARAS DE ADITIVOS METÁLICOS QUE OFRECEN UN GRAN NUMERO DE LÚMENES POR WATT Y SON DE BAJO COSTO DE MANTENIMIENTO AUNQUE EL TIPO DE LÁMPARA ES MAS CARO (TECNOLOGÍA EUROPEA), EXISTEN LÁMPARAS DEL TIPO DICROICO MR 11, MR 16, AR 111 QUE SON LÁMPARAS INTEGRADAS A UN REFLECTOR QUE PROVOCA UN HAZ LUMINOSO CONCENTRADO. CADA LOCAL O CADA LUGAR TENDRÁ SU REQUERIMIENTO DE ILUMINACIÓN Y ESTÁ EN EL DISEÑADOR LA MEJOR FORMA DE UTILIZARLO, SIEMPRE TOMANDO EN CUENTA EL FACTOR ECONÓMICO Y DE MANTENIMIENTO.



CONDICIONANTES DE DISEÑO

EL ESTADO DE JALISCO SE LOCALIZA EN EL OCCIDENTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA COLINDANDO CON LOS ESTADOS DE DURANGO, ZACATECAS Y AGUASCALIENTES AL NORTE, NAYARIT AL NORDESTE, GUANAJUATO AL ESTE, MICHOACÁN AL SURESTE, COLIMA AL SUR Y CON EL OCEANO PACÍFICO AL OESTE.



LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA ESTÁ UBICADA EN LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO, CUENTA CON UNA SUPERFICIE DE 188 KM² Y A UNA ALTURA DE 1540 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR, EN LA LATITUD NORTE 20° 41' Y 103° 23' DE LATITUD OESTE, SOBRE EL EJE NEOVOLCÁNICO TRANSVERSAL. SU TERRENO ESTÁ CONFORMADO POR ROCA ÍGNEA, EN ALGUNAS ÁREAS DE TIERRA FIRME Y SECA LLEGA A TENER UNA RESISTENCIA DE 40 TON/M². CUENTA CON UN CLIMA CÁLIDO Y SECO CON LLUVIAS EN VERANO CLASIFICADO CON LA NOMENCLATURA ACW, SU TEMPERATURA MEDIA ANUAL PROMEDIO ES DE 20.9°C, SU AÑO MÁS FRÍO FUE DE UN PROMEDIO DE 20.2°C Y EL MÁS CALUROSO DE 23.2°C (DATOS TOMADOS DEL SMN EN EL PERÍODO DE 1970 - 1999).

LA PRECIPITACIÓN PLUVIAL ANUAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA ES DE 980 MM Y SU AÑO MÁS LLUVIOSO FUE DE 1350 MM.

LOS VIENTOS DOMINANTES SON DEL NOROESTE A UNA VELOCIDAD MEDIA POR MES DE 1.7 M/S CON UNA MEDIA DE 1.0 LAS 24HRS. EN EL ESTADO DE JALISCO PODEMOS ENCONTRAR DIVERSIDAD EN LA FLORA, ORIGINAL DE LA ZONA PODEMOS ENCONTRAR EL ROBLE, EL OCOTE, ENCINO Y EL HUIZACHE.

JALISCO ES LA CUARTA ENTIDAD MAS POBLADA DEL PAÍS UNA DE LAS QUE TIENE SU CRECIMIENTO URBANO MÁS RÁPIDO. MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO Y GRAN PARTE DE LA INDUSTRIA Y SERVICIOS SE CONCENTRAN EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA. SOBRE EL TEMA, PODEMOS SEÑALAR QUE LOS MUNICIPIOS DE GUADALAJARA, ZAPOPAN, OCOTLÁN, ACATLÁN DE JUÁREZ Y CHAPALA SON LOS QUE PRESENTAN EL MAYOR DESARROLLO DEL ESTADO DE JALISCO.

MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN ESTATAL SE ENCUENTRA EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, EL 70% DE LA INDUSTRIA, 60% DE LOS COMERCIOS, EL 69% DE LOS SERVICIOS Y EL 90% DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

DATOS INFORMATIVOS:

MUNICIPIO DE GUADALAJARA.-	1,643,300	HABITANTES
MUNICIPIO DE ZAPOPAN	.- 927,310	HABITANTES
MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE	.- 450,300	HABITANTES
MUNICIPIO DE TONALÁ	.- 272,500	HABITANTES

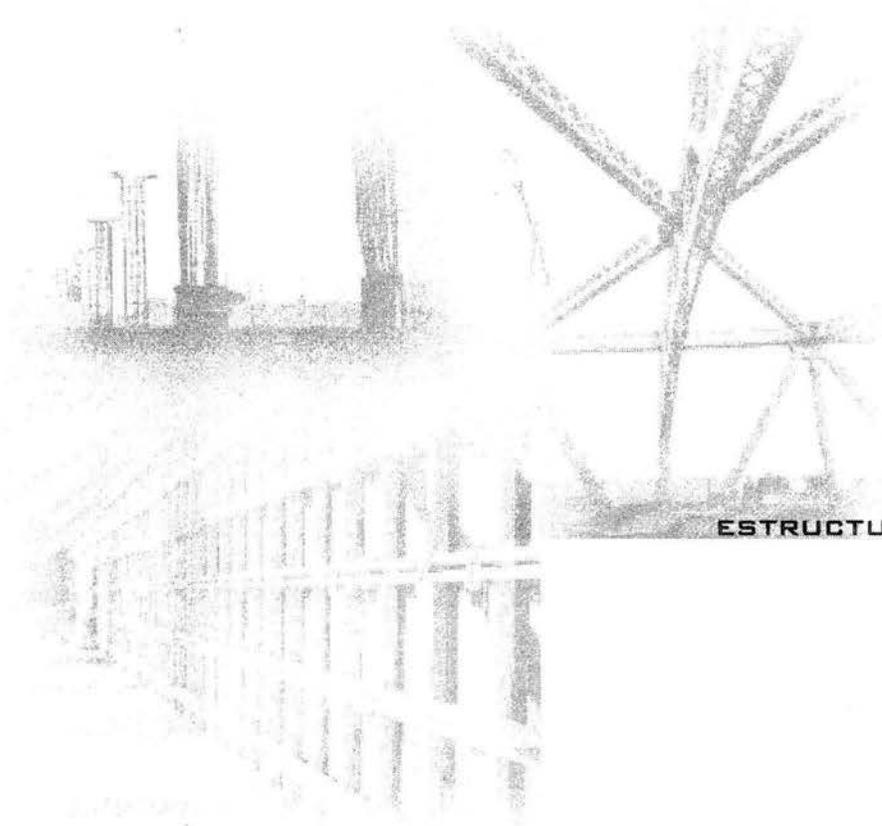
LA POBLACIÓN ACTIVA EN EL ESTADO ES DEL 47%

JALISCO EN UN ESTADO CONFORMADO EN UNA QUINTA PARTE POR HABITANTES DE MICHOACÁN, ZACATECAS Y EL D.F., Y UNO DE CADA 7 JALISCIENCES HA EMIGRADO A ESTADOS UNIDOS POR UNA MEJOR OPORTUNIDAD DE TRABAJO.

ES ESTADO DE JALISCO PRESENTA UNA BUENA AFLUENCIA TURÍSTICA, EL DATO MÁS RECIENTE DE SECTUR DEL AÑO DE 2001 ES DE 4,780,500 VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS REGISTRADOS EN RECINTOS TURÍSTICOS. AUNQUE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA HA RESENTIDO LAS CRISIS ECONÓMICAS ES UNA DE LAS MÁS VISITADAS DE LA ZONA OCCIDENTE DEL PAÍS.

LA SITUACIÓN LABORAL EN LA ZONA METROPOLITANA COMO EN MUCHAS OTRAS ENTIDADES DEL PAÍS, NO PRESENTA DATOS MUY ALENTADORES. DE LA POBLACIÓN OCUPADA, ALREDEDOR DE 680,000 SON EMPLEADOS U OBREROS, 55,000 SON JORNALEROS O PEONES, 140,000 TRABAJAN INDEPENDIENTES, 32,000 SON PATRONES O EMPRESARIOS Y 7,000 SON TRABAJADORES FAMILIARES NO REMUNERADOS ECONÓMICAMENTE.

LA APERTURA DE ESPACIOS COMERCIALES AUMENTA DE MANERA SIGNIFICATIVAMENTE LA CREACIÓN DE EMPLEOS, Y ESPACIOS DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN. SON ESPACIOS MUY RENTABLES QUE GENERAN INGRESOS Y ACTIVAN LA ECONOMÍA, YA QUE SE AUMENTA LA VENTA EN EFECTIVO Y POR MEDIO DE CRÉDITOS BANCARIOS.



ESTRUCTURA Y COMPONENTES
DEL CONJUNTO

5 CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO

ESTRUCTURA Y COMPONENTES DEL CONJUNTO

1.- VIALIDADES PEATONALES

LAS VIALIDADES SON CONSIDERADAS COMO REDES DE SERVICIO QUE UNEN Y RELACIONAN ENTRE SI LOS ELEMENTOS DEL CONJUNTO ARQUITECTÓNICO Y EL CONTEXTO URBANO. DEBEN CUMPLIR CON LOS REGLAMENTOS Y NORMAS DE CONSTRUCCIÓN VIGENTES. SE DEBERÁN CONSIDERAR LA TOPOGRAFÍA, LA ORIENTACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE CALLES DE ACCESO.

EL ANCHO MÍNIMO DE BANQUETAS SERÁ DE 1.5 METROS SIN CONSIDERAR LA GUARNICIÓN, SERÁN CONSTRUIDOS CON MATERIALES ANTI-DERRAPANTES, LAS PENDIENTES DE RAMPAS NO EXCEDERÁN EL 10% Y LAS HUELLAS DE ESCALONES TENDRÁN UN MÍNIMO DE 30CM.

2.- VIALIDADES VEHICULARES

SON VIALIDADES PARA VEHÍCULOS CON NEUMÁTICOS, YA SEA AUTOMOTORES O MECÁNICOS. ES UN ÁREA DE SERVICIO DEL CONJUNTO ARQUITECTÓNICO QUE NO DEBE EXCEDER DEL 30% DEL TOTAL DEL PREDIO (A MANERA DE ORIENTACIÓN). EN EL DISEÑO DE VIALIDADES SE DEBE CONTEMPLAR EL MOBILIARIO URBANO COMO ILUMINACIÓN, TOPES, REDUCTORES DE VELOCIDAD, CAMBIOS DE PAVIMENTOS SEGÚN SE REQUIERA.

3.- ESTACIONAMIENTOS

COMPLEMENTAN A LAS VIALIDADES DE SERVICIO (PÁRRAFO ANTERIOR) Y SE DONARÁ UN ÁREA PARA ALOJAR VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MECÁNICOS SEGÚN EL REGLAMENTO VIGENTE COMO PARTE DEL SERVICIO DEL CONJUNTO ARQUITECTÓNICO. ESTOS SE DISEÑAN SEGÚN EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO PARA VOLVERLOS EFICIENTES Y SEGUROS, DONDE EL PEATÓN NO RECORRA DISTANCIAS MAYORES A 60 METROS.

4.- ÁREAS VERDES

SE UTILIZAN COMO ÁREAS DE RECESO, UTILIZARÁN AGUA TRATADA PARA RIEGO, SU VEGETACIÓN ES DE FÁCIL MANTENIMIENTO Y LAS RAÍCES DE DICHA VEGETACIÓN DEBE SER INOFENSIVA PARA LOS ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DE DONDE SE UBIQUEN.

5.- MOBILIARIO URBANO

SE UTILIZARÁ UN MOBILIARIO URBANO (BANCAS, POSTES DE ILUMINACIÓN, MACETAS) CONGRUENTE CON EL PROYECTO, SE PROCURARÁ QUE SEA DE MANUFACTURA LOCAL PARA ABATIR COSTOS. NO POR SER DE COSTO COMPETITIVO DEBERÁN DE PERDER LAS PROPIEDADES BÁSICAS DE RESISTENCIA Y MANTENIMIENTO.

6.- ILUMINACIÓN EXTERIOR

SE UTILIZARÁN LUMINARIAS DE ADITIVOS METÁLICOS QUE OFRECEN UNA ILUMINACIÓN BLANCA Y CLARA CON UN BAJO CONSUMO DE ENERGÍA Y LARGA DURACIÓN DE LA LÁMPARA. ESTO ABATIRÁ COSTOS DE MANTENIMIENTO. EL MOBILIARIO QUE LAS ALOJE DEBERÁ SER CONGRUENTE CON EL RESTO DEL CONJUNTO.

EL TERRENO

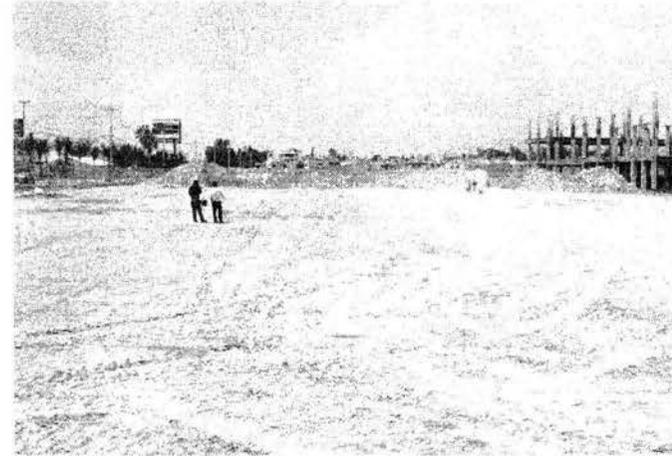
LOCALIZACIÓN DEL TERRENO

SE ENCUENTRA EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN, UNO DE LOS CUATRO QUE COMPONEN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, EL CUAL ES EL DE MAYOR AUGE DE URBANIZACIÓN. ES UN TERRENO CON USO DE SUELO COMERCIAL QUE SE ENCUENTRA EN LA ESQUINA SUR-PONIENTE DE LAS CALLES RAFAEL SANCIO Y AV. VALLARTA. EL ACCESO AL CENTRO COMERCIAL SERÁ POR LAS DOS AVENIDAS.

LA ZONA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL TERRENO ES DE ALTO VALOR COMERCIAL, YA QUE ES DONDE SE HAN ASENTADO VARIOS HIPERMERCADOS QUE ATIENDEN LAS ZONAS RESIDENCIALES DE ESTA ÁREA DE ZAPOPAN. SE CONFORMA BÁSICAMENTE DE ARCILLAS SUPERFICIALES EN UNA CAPA DE 1.5M APROX. ENCONTRANDO A ESA PROFUNDIDAD UNA CAPA DE TERRENO MAS FIRME. NO CUENTA CON VEGETACIÓN PROPIA EL TERRENO POR LO QUE EL USO Y ADECUACIÓN DEL TERRENO EN ÁREAS VERDES SERÁ DE GRAN IMPORTANCIA ECOLÓGICA, ESTÉTICA Y DE CONFORT.



VISTA PONIENTE-ORIENTE



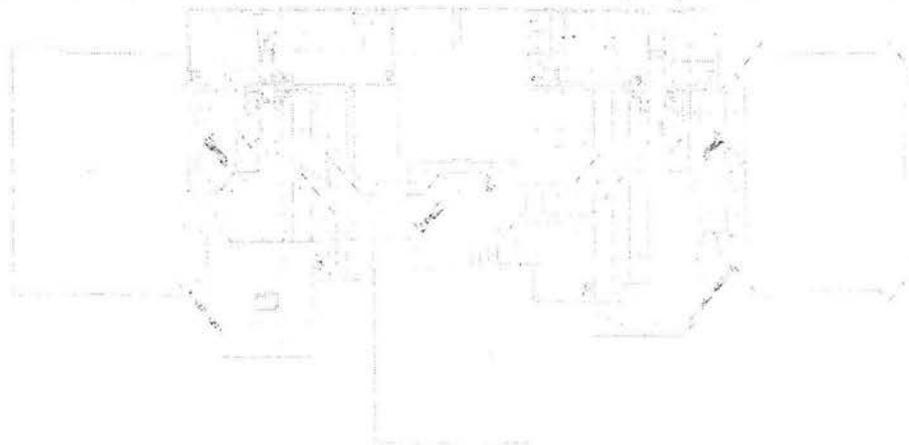
VISTA NORTE-SUR

PROYECTOS ANÁLOGOS

HOY EN DÍA LOS CENTROS COMERCIALES SON HITOS EN LAS CIUDADES EN DONDE LA GENTE SE REÚNE PARA PASAR RATOS DE DISTRACCIÓN Y DIVERSIÓN. EL ÉXITO DE UN CENTRO COMERCIAL RADICA EN LA HABILIDAD DE COLOCARLO EN UN PUNTO PRECISO DENTRO DE UNA CIUDAD Y DE LA COMPOSICIÓN COMERCIAL QUE MANEJE, ESTO ES, ¿QUÉ TIENDAS ANCLA SON LAS ADECUADAS PARA CADA SITUACIÓN? ¿QUÉ GIROS COMERCIALES SE INCLUIRÁN EN EL PROYECTO?

A CONTINUACIÓN SE PRESENTARÁN 2 PROYECTOS ANÁLOGOS QUE SE UBICAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y QUE HAN TENIDO UN GRAN ÉXITO DESDE SU INAUGURACIÓN HASTA NUESTROS DÍAS.

EL PRIMER PROYECTO ANÁLOGO SE TRATA DEL CENTRO COMERCIAL PERISUR, UBICADO EN LA ESQUINA NOR-PONIENTE QUE HACEN LAS AVENIDAS DE INSURGENTES SUR Y ANILLO PERIFÉRICO EN EL DISTRITO FEDERAL. CONSTA DE 205 LOCALES COMERCIALES Y 4 TIENDAS ANCLA; RECIENTEMENTE SE AÑADIÓ A ESTE CONJUNTO UN COMERCIO ANCLA MÁS, SE TRATA DE 20 SALAS DE CINE Y DOS GRANDES ZONAS DE COMIDA RÁPIDA Y RESTAURANTES. EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO CONSTA DE UN EJE PRINCIPAL TRUNCADO DONDE SE LOCALIZAN LAS DOS TIENDAS ANCLA PRINCIPALES, CADA UNA EN UN EXTREMO Y A LO LARGO DE ESTE SE DESARROLLAN LOS LOCALES COMERCIALES INTERRUPTIDOS POR 2 TIENDAS ANCLA MENORES. DURANTE 20 AÑOS ESTE CENTRO HA SIDO HITO EN EL SUR DE LA CIUDAD. SU PROGRAMA ARQUITECTÓNICO CONSTA DE:



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

LOCALES COMERCIALES	205
TIENDAS ANCLA	4
LOCALES DE FAST FOOD	13
RESTAURANTES	9
NUCLEOS SANITARIOS	4
ÁREAS DE DESCANSO	3
ÁREAS DE COMERCIO MÓVIL	3
ACCESOS	5
CAJONES DE ESTACIONAMIENTO	1000
TOTAL EN M2 ÁREA DE VENTA APROX.	90500

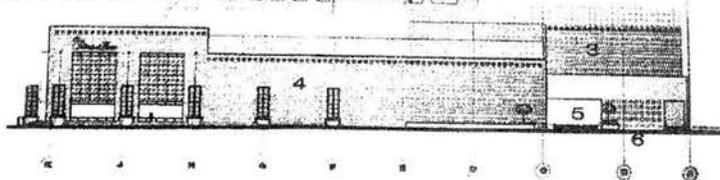
PODEMOS IDENTIFICAR CLARAMENTE EN EL PROYECTO DE PERISUR, LAS TIENDAS ANCLA. DOS EN LOS EXTREMOS (LAS DE MAYOR PESO), DOS AL CENTRO DEL CONJUNTO. EL CONJUNTO ESTÁ FORMADO POR UN EJE PRINCIPAL ORIENTE PONIENTE, DONDE SE FORMA EL PASILLO QUE CONECTA A TODOS LOS LOCALES EN FORMA TRUNCADA, CON ESTO SE LOGRA QUE NO SE PERCIBA EL TAMAÑO REAL DE LA PLAZA Y TENIENDO VARIOS ESCENARIOS DURANTE EL RECORRIDO.

UN PUNTO DE VITAL IMPORTANCIA ES EL ACCESO PEATONAL, MISMO DEL QUE ESTE CENTRO COMERCIAL CARECE. NO SE TOMÓ EN CUENTA AL USUARIO QUE LLEGA CAMINANDO Y ES MUY INCÓMODO HACER EL RECORRIDO DESDE LA CALLE AL INTERIOR DEL CONJUNTO, QUE SE VUELVE MÁS INCÓMODO AL PRESENTAR UN DESNIVEL BASTANTE IMPORTANTE CON RESPECTO AL NIVEL DE LA CALLE.

EL SEGUNDO PROYECTO ANÁLOGO SE TRATA DEL CENTRO COMERCIAL MOLIERE 222, UBICADO EN LA COLONIA POLANCO, EN LAS ARTERIAS CONOCIDAS DE MOLIERE, HORACIO Y HOMERO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

EL CONJUNTO ESTÁ CONSTITUÍDO POR 3 ENTIDADES EN LAS QUE EL BASAMENTO LO FORMAN UNA TIENDA ANCLA Y EL CENTRO COMERCIAL

LOS LOCALES COMERCIALES ESTÁN DISTRIBUIDOS PERIMETRALMENTE AL PASEO DE DOS NIVELES, QUE REMATA CON UN AMPLIO TRABAJO DE LUZ (LUZ NATURAL) TAMIZADO POR ELEMENTOS ORGANIZADOS TRANSVERSALMENTE A LAS CIRCULACIONES DEL PASEO. LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE COMERCIO Y EL ESTACIONAMIENTO SE REALIZA POR MEDIO DE DOS JUEGOS DE ESCALERAS ELECTRICAS, Y UN ELEVADOR EN APOYO A DISCAPACITADOS. CUENTA CON 3 NIVELES DE ESTACIONAMIENTO, ANDENES DE CARGA Y DESCARGA AL NIVEL DE LA CALLE.



SU PROGRAMA ARQUITECTÓNICO CONSTA DE:

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	M2
LOCALES COMERCIALES	11,563
TIENDAS ANCLA	(1)24,300
LOCALES DE FAST FOOD	
RESTAURANTES	
NUCLEOS SANITARIOS	20
ÁREAS DE DESCANSO	10
ÁREAS DE COMERCIO MÓVIL	5
ACCESOS	2
CAJONES DE ESTACIONAMIENTO	1,661
TOTAL EN M2 (DESPLANTE)	19,067

CONCEPTO DEL CONJUNTO CENTRO COMERCIAL

EL CENTRO COMERCIAL SE CONCIBE COMO UN HITO MODERNO EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, ESTE CONJUNTO REPRESENTA LA INVERSIÓN EN EL ESTADO Y LA FORMA CORRECTA DE HACERLO. EN ZAPOPAN NO HA HABIDO INVERSIONES DE ESTE TIPO Y ESTE CENTRO COMERCIAL REUNIRÁ A LA POBLACIÓN JOVEN Y ADULTA DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA.

EL CENTRO COMERCIAL CONSTARÁ DE 3 NIVELES DE ÁREA DE VENTA, SE COMPONE DE UN EJE TRUNCADO EN SU MITAD POR UN GRAN ATRIO CUBIERTO POR UNA LONARIA Y QUE ES EL CENTRO DEL PROYECTO, EN ESTE LUGAR ES DONDE SE DISTRIBUIRÁ A LOS VISITANTES QUE LLEGUEN POR EL ESTACIONAMIENTO, LUGAR DE ENCUENTROS OCASIONALES CON MÚSICOS Y ARTISTAS QUE QUIEREN SOBRESALIR DE LA POBLACIÓN.

DOS ANCLAS EN LOS EXTREMOS PERMITIRÁN LA CIRCULACIÓN DE LOS PEATONES A LO LARGO DEL CENTRO, LO QUE PERMITE QUE MUCHOS LOCALES TENGAN UN GRAN TRÁFICO DE PEATONES. LAS ANCLAS MÁS IMPORTANTES EN ESTE CENTRO SON LAS SALAS DE CINE Y UNA TIENDA DEPARTAMENTAL (QUE SE EXPLICARÁ MÁS ADELANTE).

EL ESTACIONAMIENTO RODEA EL CONJUNTO, LO QUE PERMITE UN RÁPIDO ACCESO Y DISTANCIAS RELATIVAMENTE CORTAS DESDE EL AUTO HASTA EL INTERIOR DEL CENTRO.

TODOS LOS SERVICIOS QUEDARÁN SEPARADOS DEL ÁREA PEATONAL PARA NO INTERFERIR CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA PLAZA.

UN ÁREA DE COMIDA RÁPIDA INTERMEDIA ENTRE EL ANCLA 1 Y EL ANCLA 2, SERVIRÁ DE DESCANSO Y RETENCIÓN PARA LOS VISITANTES. TODA LA PLAZA ESTARÁ DOTADA DE ÁREAS DE DESCANSO.

EN RESUMEN, UN ÁREA MODERNA, CÓMODA Y CON TODOS LOS SERVICIOS QUE EL CLIENTE REQUIERE, SERÁ EL NUEVO CONCEPTO DE COMPRA EN EL MUNICIPIO DE ZAPOPAN, JALISCO.



NOTAS

- ADOTACION EN METROS
- NIVELES EN METROS
- NIVEL DE TORNAR COTAS A ESCALA DE ESTE PLANO
- LAS COTAS SON A PARO DE BARRERA
- TODOS LOS ALABADOS SE ALCANZAN EN ESTE PLANO DEBERAN ELABORARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

- ABRIGADO**
- ↑ NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - ↕ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N+1 NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N+L NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N+L+1 LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N+L+P NIVEL LECHO BAJO DE PLATON
 - N+L+P+P NIVEL LECHO ALTO DE PLATON
 - N+CA NIVEL CORONAMIENTO DE MUR
 - N+CM NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
 - N+C NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N+PLAT NIVEL DE PLATAFORMA
 - N+C ALTIMETRIA DE CERRAMIENTO SOBRE N+P
 - N+M ALTIMETRIA DE MURO SOBRE N+P
 - N+P CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N+P+P CAMBIO DE NIVEL EN PLATON
 - N+AN BALANZA DE AGUA NEGRA
 - N+AN BALANZA DE AGUA NEGRA
 - N+AN COLADERA EN AZOTEA
 - N+M+X SEGUN MUESTRA APROBADA
 - N+E NIVEL DE ENTIBADO
 - N+T NIVEL TOME DE CONCRETO
 - N+R NIVEL DE BANQUETA
 - N+L COTAS A LEE
 - N+P COTAS A PARO
 - N+P+P COLECTORES DE AGUA PLUVIAL
 - N+M+X SENTADA E BOMBO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANJO
ZAPOCAN, JALISCO

AUTORS
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESORES
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANTAS
CONJUNTO CONCEPTO

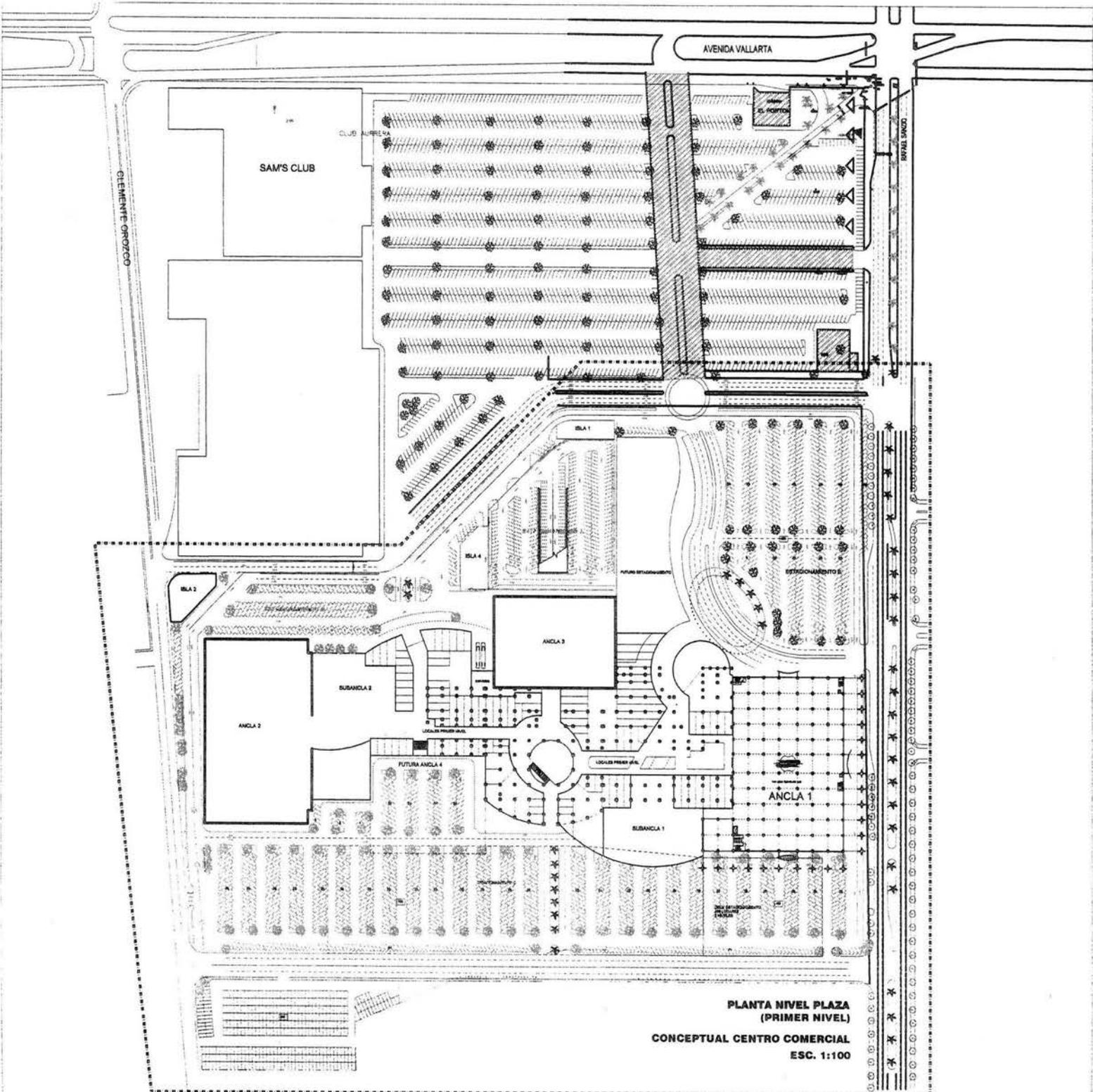
GRUPO
02-CONJ

FECHA	ENCARGADO	ESTADO	REVISOR
02-03-00			
02-03-00			

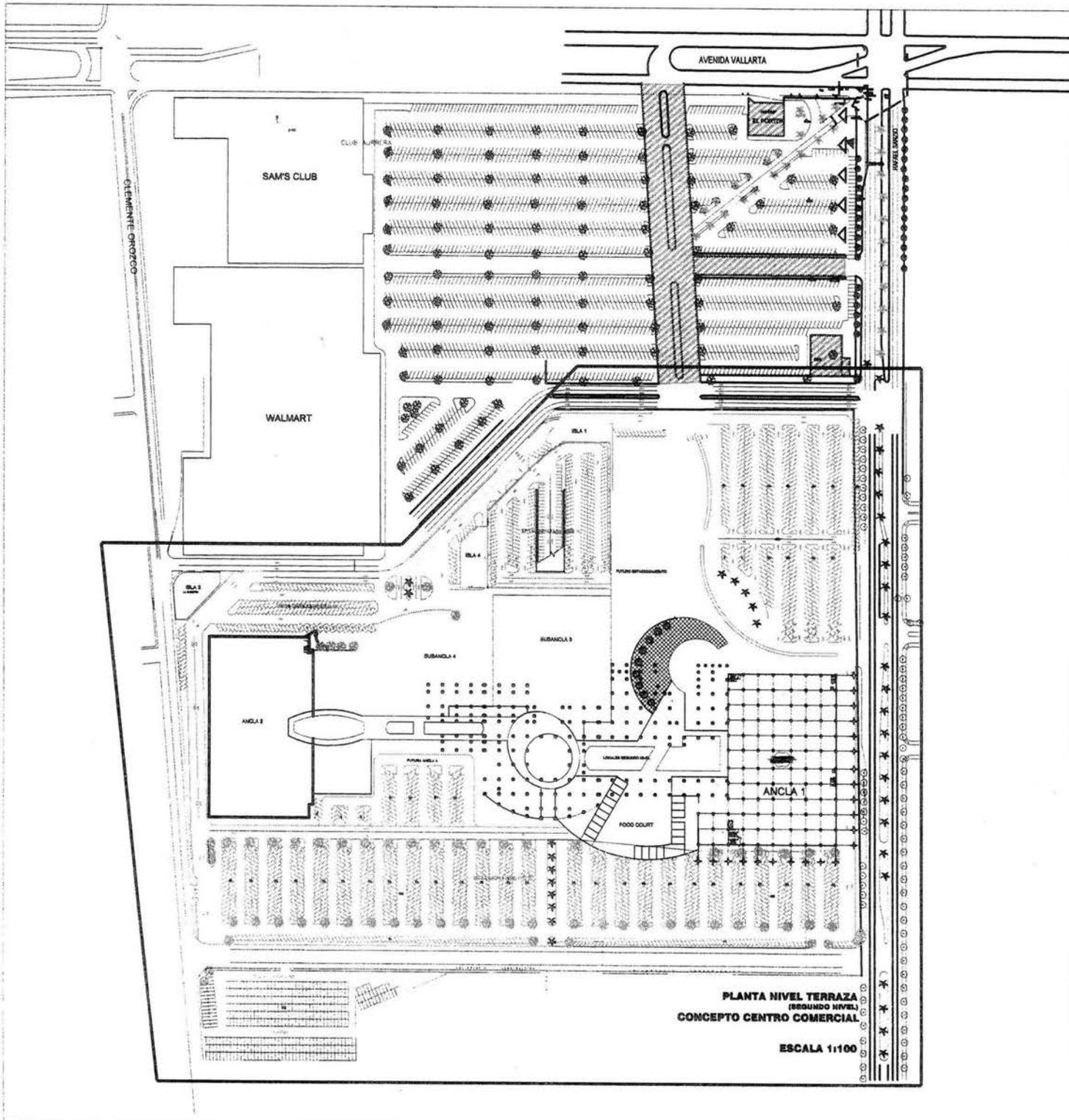
FAULTAD DE ARQUITECTURA



TALLER LUIS BARRAGAN



**PLANTA NIVEL PLAZA
(PRIMER NIVEL)
CONCEPTUAL CENTRO COMERCIAL
ESC. 1:100**



PLANTA NIVEL TERRAZA
(SEGUNDO NIVEL)
CONCEPTO CENTRO COMERCIAL
ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 - DISTANCIAS EN METROS
 - ANCHOS EN METROS
 - NO SE TOMARÁN COTAS A ESCALA DE ESTE PLANO
 - LAS COTAS SON A PARTIR DE SUBALICIA
 - TODOS LOS ACERADOS SERÁN EN ESTE PLANO DESERAN EXCEPTUANDO DE ACEROS A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

- LEGENDA
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN CORTE O ALTURA
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - LECHO BASE DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NIVEL LECHO BASE DE PLATÓN
 - NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
 - NIVEL CONCRETO DE PISO
 - NIVEL CONCRETO DE MURO
 - NIVEL DE CEMENTACIÓN
 - NIVEL DE PLATAFORMA
 - ALTURA DE CEMENTACIÓN SOBRE N.P.T.
 - ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
 - BAÑERA DE AGUA PLUVIAL
 - BAÑERA DE AGUAS HECHAS
 - COLADERA EN AZOTEA
 - SEGUN NUESTRA APROBADA
 - NIVEL DE EXCAVACION
 - NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - NIVEL DE BANQUETA
 - COTAS A LEVE
 - COLECCIONES DE AGUAS PLUVIALES
 - VENTANA O PUERTA

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

ASESOR
 ARO. FRANCISCO RIVERO
 ARO. EDUARDO NAVARRO
 ARO. MANUEL MEDINA

PLANO
CONJUNTO CONCEPTO

GRUPO
03-CONJ

FECHA	ENMIENDA	FECHA	ENMIENDA	FECHA	ENMIENDA

FAULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGÁN



DESARROLLO DE UNA TIENDA ANCLA CONCEPTO

SE PRESENTA AHORA EL CONCEPTO DEL CENTRO COMERCIAL EN GUADALAJARA Y EL DESARROLLO DE UNA TIENDA ANCLA. PODREMOS OBSERVAR LOS ASPECTOS DE UNA ARQUITECTURA ENFOCADA AL COMERCIO, CÓMO SE HACE EL RECORRIDO DENTRO DE UN ESPACIO DESTINADO A LA VENTA DE ARTÍCULOS DIVERSOS, DONDE SE TRATA DE QUE EL CLIENTE O EL USUARIO FINAL SE SIENTA CONFORTABLE Y PERMANEZCA MAS TIEMPO DENTRO DEL EDIFICIO.

LOS CENTROS COMERCIALES HAN EVOLUCIONADO EN SU ARQUITECTURA, AHORA SE TRATA DE HACER ESPACIOS ESPECTACULARES CON GRANDES ESTRUCTURAS APARENTES QUE HACEN DEL ESPACIO UN AMBIENTE AGRADABLE Y MINIMALISTA. LAS GRANDES ESTRUCTURAS DE ACERO PROVOCAN ASOMBRO EN LOS VISITANTES Y LAS GRANDES ENTRADAS DE LUZ PERMITEN UNA APARIENCIA DE AMPLITUD. DENTRO DEL CONCEPTO DE UN CENTRO COMERCIAL ES MUY IMPORTANTE LA IMAGEN DE CADA LOCAL COMERCIAL, POR ESO ES DE VITAL IMPORTANCIA QUE SE ESPECIFIQUEN LOS MATERIALES PERMITIDOS, ASÍ COMO LA ALINEACIÓN DE FACHADAS Y MANEJO DE MEDIOS PUBLICITARIOS. MIENTRAS MAS SE ESPECIFIQUE LAS CUALIDADES DE CADA LOCAL, ESTAREMOS MÁS SEGUROS DE CUMPLIR CON LAS EXPECTATIVAS DE IMAGEN QUE EL USUARIO RECLAMA, ADEMÁS DE HACER ESPACIOS ORDENADOS Y LIBRES DE CONTAMINACIÓN VISUAL.

MEMORIA DE UNA TIENDA ANGLA

MEMORIA DE DISEÑO

EL DISEÑO DEL ALMACÉN ESTÁ FIRMEMENTE BASADO EN EL IDIOMA MODERNISTA. TIENE MUCHO QUE VER EN EL JUEGO DE FORMA, COLOR, LUZ Y TEXTURA QUE CREAN UN AMBIENTE PARA LA VENTA ESTUDIADO EN LA APLICACIÓN DE ESTOS COMPONENTES Y QUE AL MISMO TIEMPO DA LA BIENVENIDA A LOS CLIENTES.

EL ESQUEMA PRINCIPAL EN LOS TRES NIVELES SE PLANTEA FUERTEMENTE EN UNA FORMA DE CRUZ EN LOS EJES PRINCIPALES DEL EDIFICIO, AÑADIENDO CIRCULACIONES SECUNDARIAS QUE PERMITEN UNA MÁXIMA EXPOSICIÓN DE VENTA CON PROFUNDIDADES MÍNIMAS (DISTANCIA DE PASILLO A MURO). LA APARENTE SIMPLICIDAD Y DIRECCIÓN DE LAS PLANTAS -QUE PERMITE UNA CIRCULACIÓN FLUIDA- TOMA COMPLEJIDAD AL REVELARSE LOS ASPECTOS TRIDIMENSIONALES DE LA ARQUITECTURA INTERIOR.

EL VESTÍBULO CENTRAL, COMPUESTO DE UNA BAHÍA DE 4 COLUMNAS, ES EL CENTRO DE VIDA DE LA TIENDA, EN SU PARTE SUPERIOR REMATA CON UN VENTANAL QUE PERMITE EL ACCESO DE LUZ NATURAL; POR SUS CUATRO LADOS, CONTARÁ CON LUZ ARTIFICIAL INDIRECTA PARA SOPORTAR LA LUMINOSIDAD EN HORAS DE OCASO Y NOCTURNAS. COMO ESTA, EXISTEN IDEAS QUE SE REPETIRÁN Y SE AMPLIFICARÁN A LO LARGO DEL INTERIOR DE LA TIENDA:

LAS ESCALERAS ELÉCTRICAS, NO SOLO SERÁN UNA EXTENSIÓN DEL COLOR DE LOS PLAFONES, SE PINTARÁN DE UN COLOR ROJO CARMESÍ COMO ESCULTURA DE LA TIENDA.

LAS CUATRO COLUMNAS EN CADA ESQUINA SE FERRARÁN DE CRISTAL TRASLÚCIDO CON LUZ INTERNA TIPO LED'S QUE PERMITIRÁN CAMBIOS DE COLOR SEGÚN SEA LA TEMPORADA Y LA PROMOCIÓN.

DOS CORTINAS METÁLICAS EN FORMA RECTANGULAR PERMANECERÁN SUSPENDIDAS A LO LARGO DEL VESTÍBULO CENTRAL, COLOCADAS EN CONTRA ESQUINA. ESTOS DOS ELEMENTOS FORMAN PARTE DE LA DECORACIÓN GENERAL DE LA TIENDA Y PODRÁN FORMAR PARTE DE LA DECORACIÓN DE TEMPORADA O PROMOCIONES.

LA LUZ DIFUSA EN EL ATRIO CENTRAL SERÁ EL INGREDIENTE CLAVE EN LA CREACIÓN DE UN HITO DEL ALMACÉN Y SIN DUDA UN HARÁ DE ESTE, UN LUGAR DE AMBIENTE EXCEPCIONAL. COMPLEMENTANDO LA INFUSIÓN DE LUZ EN EL CENTRO DE LA TIENDA, LOS EXTREMOS DE LOS EJES PRINCIPALES REMATAN CON UNA PARED TRASLÚCIDA QUE PERMITIRÁ EL ACCESO DE LUZ NATURAL Y BAÑARÁ DE LUZ LAS PAREDES.

LA CONTRIBUCIÓN DE LUZ NATURAL ESTARÁ BALANCEADA POR LUMINARIAS NO TRADICIONALES QUE MANTENDRÁN SOBRETUDO LA PERCEPCIÓN DE BRILLANTEZ (LUMINARIAS DE ADITIVOS METÁLICOS). LAS COLUMNAS ALINEADAS A LOS EJES PRINCIPALES, GENERARÁN LUZ INDIRECTA AL PLAFÓN A LO LARGO DEL PASILLO. EL RESTO DE LAS COLUMNAS SE TRATARÁN COMO ELEMENTOS INDIVIDUALES QUE REMATARÁN EN NICHOS ILUMINADOS DEL PLAFÓN.

DEBIDO A LA GENEROSA ALTURA DE ENTREPISO DE LA ESTRUCTURA ES POSIBLE REALIZAR UN DISEÑO DE PLAFONES QUE VAYA INCREMENTANDO SU ALTURA EN EL SENTIDO DE LOS EJES PRINCIPALES Y QUE DESCENDA DE FORMA GRADUAL HACIA EL PERÍMETRO DE LA TIENDA. ASIMISMO CON ESTE ESQUEMA SERÁ POSIBLE ILUMINAR CIERTAS ÁREAS DEL PLAFÓN DESDE LOS MUROS.

EL PASILLO CENTRAL ESTARÁ INTERRUMPIDO POR CORTES DE LOSA QUE GENERARÁN VISTAS ENTRE LOS PISOS DE VENTA (TRIPLE ALTURA) Y SE PRETENDE CON ELLOS GENERAR CURIOSIDAD EN LOS CLIENTES AL PASAR JUNTO A ELLOS Y PERMITIRLES LA VISTA DE LA ACTIVIDAD EN LOS OTROS PISOS.

COMO UN CONTRAPUNTO DE LA PLANTA ORTOGONAL, SE OTORGARÁ UNA FORMA FLUIDA Y SUAVE A LOS PASILLOS PARA CREAR UN EFECTO INESPERADO. UN TRAZO CIRCULAR EN LOS PASILLOS PERMITIRÁ QUE LAS LÍNEAS RECTAS DE LOS MUROS SE MANTENGAN EN CONSTANTE VARIACIÓN; ESTAS VISTAS SE COMPLEMENTARÁN CON UNA FUERTE PRESENTACIÓN VISUAL PARA ATRAER AL CLIENTE A TODO LO LARGO DE LA TIENDA.

EL COLOR Y LA TEXTURA JUEGAN UN PAPEL IMPORTANTE EN LA COMPOSICIÓN DE LA TIENDA. DENTRO DEL CONCEPTO DE "CAJA DENTRO DE CAJA" SE PRETENDE DAR TOQUES DE COLOR Y TEXTURA A UNA CAJA BLANCA. EL COLOR SERÁ UTILIZADO ESCULTURALMENTE PARA ENFATIZAR ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS. EN ESTE AMBIENTE EL MOBILIARIO TENDRÁ UN ROL MUY IMPORTANTE, UN ROL QUE PERMITA EL MERCADEO DE LOS ARTÍCULOS DE VENTA SIN COMPETIR CON LA ARQUITECTURA DE LA TIENDA. ES DECIR UN MOBILIARIO DE APARIENCIA LIGERA.

PARA LA CONVENIENCIA Y CONFORT DEL CLIENTE, LA ARQUITECTURA EN EL ÁREA DE VENTA SE INTRODUCIRÁ A LOS PROBADORES Y VESTÍBULOS, QUE HABLEN EL MISMO VOCABULARIO ARQUITECTÓNICO. ÁREAS DE DESCANSO SERÁN INTRODUCIDAS EN EL PISO DE VENTA EN FORMA LÓGICA Y CONVENIENTE.

FINALMENTE LOS ACCESOS DEL CENTRO COMERCIAL HABLARÁN EL MISMO LENGUAJE QUE EN EL CENTRO DE LA TIENDA, INTEGRANDO LAS FACHADAS AL INTERIOR DE LA TIENDA Y LLAMANDO LA ATENCIÓN DE LOS VISITANTES DE LA PLAZA.

CRITERIO DE ESTRUCTURA

LA RESISTENCIA DE TERRENO QUE SE ENCUENTRA EN EL ÁREA DE DESPLANTE DEL EDIFICIO ES DE 5 TON/M², MISMA QUE SE UTILIZÓ PARA EL CÁLCULO DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES. EL SISTEMA CONSTRUCTIVO ESTÁ BASADO EN COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO Y VIGAS DE ACERO DE ALMA ABIERTA (TAMBIÉN CONOCIDAS COMO ARMADURAS), EL SISTEMA DE ENTREPISO ES DE LOSACERO Y EL ENTREPISO ES DE 6.10 M, LA CIMENTACIÓN ESTÁ RESUELTA A BASE DE ZAPATAS AISLADAS Y CONTRA-TRABES DE CONCRETO ARMADO. LA MODULACIÓN DEL EDIFICIO ESTÁ DADA EN UN ENTRE-EJE DE 10.20 M EN AMBOS SENTIDOS, TANTO EL EJE CORTO COMO EL EJE LARGO DEL EDIFICIO, EN SU INTERSECCIÓN EL MÓDULO ESTRUCTURAL SE VE AFECTADO POR LA INSTALACIÓN DE LAS ESCALERAS ELÉCTRICAS, MISMO QUE SE AUMENTA LLEGANDO A SER DE 12 M. TODO EL PERÍMETRO EXTERIOR DEL EDIFICIO ESTÁ ARMADO POR PREFABRICADOS DE CONCRETO, QUE LE DAN EL ACABADO FINAL A LA FACHADA Y SIRVEN COMO MUROS QUE CIERRAN EL EDIFICIO. ESTO NOS AHORRA MATERIALES Y ACABADOS, YA QUE EL PREFABRICADO SE INSTALARÁ CON EL ACABADO FINAL DE LA FACHADA.

CONSIDERACIONES:

PARA EFECTOS DEL CÁLCULO SE TOMÓ EN CUENTA LA FICHA TÉCNICA DEL MANUAL ROMSA, LA SECCIÓN DE LOSACERO ES QL-99-M62 CALIBRE 18, QUE UTILIZARÁ UNA CAPA DE COMPRESIÓN DE 8 CM CON MALLA ELECTROSOLDADA EN TODA SU SUPERFICIE.

ANÁLISIS DE CARGAS

AZOTEA	
ENLADRILLADO	60 Kg./M ²
MORTERO CEMENTO ARENA	40 Kg./M ²
ENTREPISO	
MÁRMOL	20 Kg./M ²
MORTERO CEMENTO ARENA	40 Kg./M ²
INSTALACIONES	50 Kg./M ²
LOSACERO	205 Kg./M ²
PLAFÓN DE TABLAROCA	50 Kg./M ²
CARGA VIVA	400 Kg./M ²
TOTAL	765 Kg./M²



SIENDO ASÍ EL CASO, LA SUMA DE PESOS DE ENTREPISOS Y AZOTEA ENTRE LA RESISTENCIA DEL TERRENO NOS DA COMO RESULTADO QUE LAS ZAPATAS TENDRÁN UN ÁREA DE 30.5M², DE LADOS IGUALES.

CIMIENOS

PESO CONCENTRADO	214	TON
PESO DE LA ESTRUCTURA	64	TON
PESO SOBRE LOS CIMIENTOS	278	TON
RESISTENCIA DEL TERRENO	5	TON/M ²
ÁREA DE DESPLANTE DE CIMIENTO	55.6	M ²
PERALTE EFECTIVO DE CIMIENTO	20	CM
RECUBRIMIENTO DE ESPECIFICACIÓN	10	CM
ACERO NO	8	A 20CM AS

COLUMNAS

ÁREA TRIBUTARIA	104	M ²
PESO CONCENTRADO DE ENTREPISO	159120	KG.
PESO DE ESTRUCTURA	10000	KG.
SUBTOTAL	169120	
AGO (ÁREA DE CONCRETO) P/F	3201.36	CM ²
ÁREA DE COLUMNA	60X60	CM
ÁREA DE ACERO AS	1152.36	CM ²

LA F'c DEL CONCRETO ES DE 250KG/CM², CON UN REVENIMIENTO DE 8CM MÁXIMO.

CRITERIO DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

LA ILUMINACIÓN DE ESTE EDIFICIO DESTINADO AL COMERCIO JUEGA UN PAPEL MUY IMPORTANTE, EN ESTE CASO SE UTILIZÓ LA FLUORESCENCIA COMPACTA COMO MEDIO DE ILUMINACIÓN GENERAL, DEBIDO A SU COSTO DE INVERSIÓN Y MANTENIMIENTO ASÍ COMO SU VERSATILIDAD. LOS ACENTOS DE LUZ SE DIERON CON 3 TIPOS DE LÁMPARAS, HALÓGENA TIPO PAR 30, HALÓGENA TIPO AR-111 Y DE ADITIVOS METÁLICOS TIPO PAR 30. CUENTA CON UNA PLANTA DE EMERGENCIA QUE SOPORTA LA TOTALIDAD DEL EDIFICIO EN CASO DE UNA FALLA ELÉCTRICA. EN LA ACOMETIDA DE LA CFE SE CUENTA CON UNA SUBESTACIÓN ELÉCTRICA Y CON EQUIPOS DE TRANSFORMACIÓN QUE REGULAN EL VOLTAJE DENTRO DEL ALMACÉN.

LA ENERGÍA ELÉCTRICA SE DIVIDE EN 4 CUADRANTES POR PISO, QUE CONCENTRAN LOS RAMALES DE LOS TABLEROS GENERALES. TODA LA INSTALACIÓN SE CANALIZA EN CARRETILLA O CANAL CUADRADO DE ACERO GALVANIZADO, TODOS LOS CABLES ESTARÁN PEINADOS.

EN CADA PUNTO DE VENTA EXISTE SALIDA DE VOZ Y DATOS, ESTO MAGNIFICA LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL EDIFICIO, LA INSTALACIÓN DE VOZ Y DATOS SE CONCENTRA EN UN REGISTRO-CONMUTADOR Y SE SUBDIVIDE EN CUADRANTES DENTRO DEL EDIFICIO, SIMILAR A LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA.

LA RED DE LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA ES DE 127V, LA ACOMETIDA DE LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD ES DE SISTEMA TRIFÁSICO DE 6000V

CRITERIO DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA Y SANITARIA

EL ABASTECIMIENTO DE AGUA SE OBTIENE DE LA RED MUNICIPAL DE ZAPOPAN, CASO ESPECÍFICO ES LA RED QUE PASA POR LA CALLE DE RAFAEL SANCIO. LA RESERVA DE AGUA SE TIENE EN UNA CISTERNA CON CAPACIDAD DE 120 M³, CON UNA RESERVA PARA INCENDIO DEL 5% DEL TOTAL DE LA CAPACIDAD. LA RESERVA CONTRA INCENDIO SE OBTIENE DEL TRATAMIENTO DE AGUA JABONOSA DE LOS NÚCLEOS DE SANITARIOS. EL ABASTECIMIENTO A LOS MUEBLES SANITARIOS SE OBTIENE POR MEDIO DE UN HIDRONEUMÁTICO.

TODA LA INSTALACIÓN SERÁ CON TUBO DE COBRE. LA INSTALACIÓN CONTRA INCENDIO SE ABASTECERÁ POR MEDIO DE HIDRANTES COLOCADOS ESTRATÉGICAMENTE, CUBRIENDO CADA UNO UN RADIO DE 15 METROS. ESTA TUBERÍA ESTARÁ DEBIDAMENTE IDENTIFICADA POR EL CÓDIGO DE COLORES QUE INDICA EL PERMISO DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO.

EXISTE TAMBIÉN A LO LARGO DE LAS FACHADAS TOMAS SIAMESAS PARA EL EQUIPO DE BOMBEROS. TODO EL EQUIPO DE BOMBEO ESTÁ UBICADO EN UNA CRUJÍA DE INSTALACIONES ADOSADA A LA CISTERNA.

LA TABLA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN MUESTRA LA CANTIDAD DE UNIDADES MUEBLE EN EL EDIFICIO:

MUEBLE O SALIDA	CANTIDAD	UNIDAD	GASTO	TOTAL DE U
EXCUSADO DE FLUXÓMETRO	43	10		430
MINGITORIO DE FLUXÓMETRO	13	5		65
LAVABOS	38	1		38
TARJAS DE SERVICIO	15	2		30
TOTAL				563

LAS UNIDADES DE GASTO SIRVEN PARA CALCULAR EL FLUJO DE AGUA POR MINUTO Y PROCEDER A REALIZAR EL CÁLCULO DE TUBERÍAS Y POTENCIAS DE EQUIPOS.

PARA LA INSTALACIÓN SANITARIA SE UTILIZARÁ EL FIERRO FUNDIDO TANTO PARA EL CASO DE AGUAS PLUVIALES, RESIDUALES O JABONOSAS. LOS DIÁMETROS DE CADA TUBERÍA ESTÁN DADOS POR EL TIPO DE MUEBLE A DESAGUAR. LA PENDIENTE ASIGNADA A LA TUBERÍA ES DE 1% EN TODOS LOS CASOS Y LOS REGISTROS SE COLOCARÁN A CADA 10 METROS.

LOS DIÁMETROS DE LA TUBERÍA DE AGUA PLUVIAL SON DE 40CM, ESTO DEBIDO A LA POSICIÓN DE LAS AZOTEAS Y A QUE SE UNIERON LAS BAJADAS DE AGUA EN UN SOLO RAMAL. ESTO PERMITE QUE SE CONSTRUYERAN MENOS ENTRONQUES AL DRENAJE MUNICIPAL. LA COLADERA DONDE INICIA LA INSTALACIÓN TIENE UN DIÁMETRO DE 150MM Y EL TUBO AUMENTA SU CAPACIDAD A LO LARGO DEL RECORRIDO.

AIRE ACONDICIONADO

EL AIRE ACONDICIONADO DE LA TIENDA SE OBTIENE POR MEDIO DE EQUIPOS ENFRIADORES UMA DE AGUA HELADA. LA INSTALACIÓN DE AGUA HELADA RECORRE EL PERÍMETRO DE LA TIENDA POR LA AZOTEA, PASANDO POR LAS UMA QUE INYECTAN AIRE A LA TIENDA A LA TEMPERATURA INDICADA. SE CANALIZA EL AIRE POR MEDIO DE DUCTOS DE LÁMINA GALVANIZADA CON FORRO TÉRMICO QUE SE UBICAN EN 4 PUNTOS DE LA TIENDA, EL RAMALEO SE HACE EN EL ACOMODO TIPO PEINE DE LOS DUCTOS POR EL PLAFÓN DE TABLAROCA. LAS SALIDAS SON DE 4 VÍAS.

PARA UN MEJOR ENTENDIMIENTO DE ESTA TABLA, SE DESCRIBEN BREVEMENTE LOS PUNTOS DE LOS RENGLONES.

COMO PRELIMINARES SE CONSIDERAN EL TRAZO Y NIVELACIÓN DEL TERRENO, LA LIMPIEZA DEL MISMO, Y LA PREPARACIÓN PARA COMENZAR LAS EXCAVACIONES.

EL RENGLÓN DE CIMENTACIÓN COMPRENDE LAS EXCAVACIONES NECESARIAS PARA COLAR LA ESTRUCTURA DE CIMENTACIÓN, ZAPATAS, TRABES DE LIGA, Y PREPARACIONES PARA INSTALACIONES Y CISTERNAS.

LA PARTIDA DE ESTRUCTURA COMPRENDE LA ESTRUCTURA POR ENCIMA DEL NIVEL DE BANQUETA, ESTO ES COLUMNAS, TRABES Y VIGAS, SISTEMA DE LOSA Y CUBIERTAS.

LAS FACHADAS SE CONSIDERAN DE UN SISTEMA DE PRECOLADOS Y COMPRENDEN TAMBIÉN TODA LA CANCELERÍA PROPUESTA.

EL MOBILIARIO EN ÁREA DE VENTA ES TODO EL MUEBLE DONDE SE EXHIBEN LOS ARTÍCULOS EN EL ALMACÉN Y SON LOS QUE REPRESENTAN EL GASTO MAYOR DENTRO DE LA OBRA.

LA OBRA EXTERIOR LA COMPRENDEN TODA LA JARDINERÍA Y MEJORAS A LAS VIALIDADES QUE REQUIERAN.

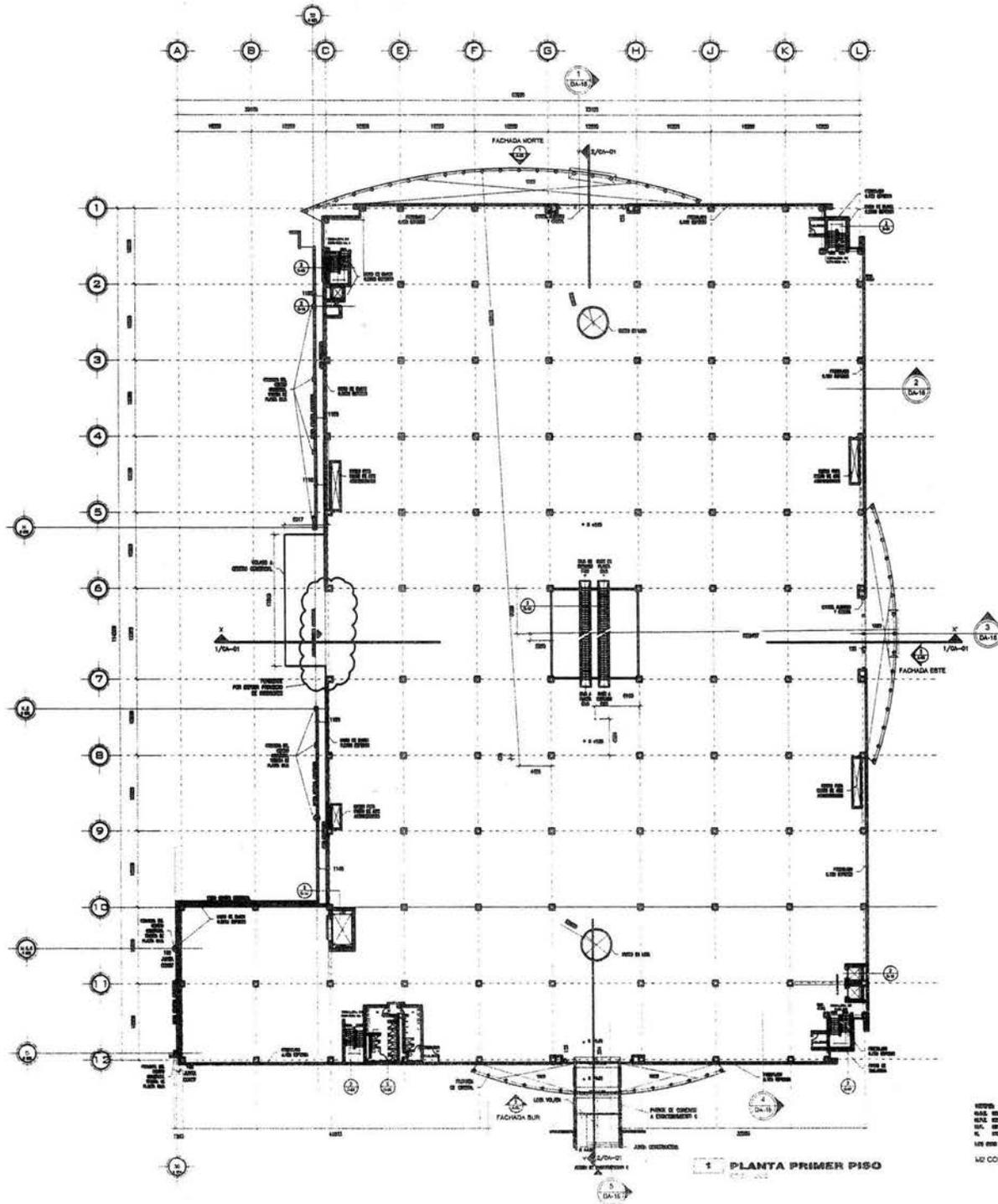
LOS ACABADOS SON PISOS, MUROS, PLAFONES Y DETALLES DE CANCELERÍA AL INTERIOR DE LA TIENDA.

BIBLIOGRAFÍA

- INEGI (CARTAS TOPOGRÁFICAS NACIONALES, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 1990)
- LOS CENTROS COMERCIALES (PLAZOLA, 1995)
- HISTORIA DEL COMERCIO (1990)
- ATLAS UNIVERSAL PANORAMA (LIMUSA - NORIEGA 3ª EDICIÓN, 1990)
- ATLAS CULTURAL DE MÉXICO (SEP - INAH - PLANETA, 1995)
- GUÍA ROJI CIUDAD DE GUADALAJARA (2002)
- REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL (ARNAL - TRILLAS, 2000)
- COSTO Y TIEMPO EN EDIFICACIÓN (SUÁREZ SALAZAR, 1998)
- DATOS PRÁCTICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS, HIDRÁULICAS, ELÉCTRICAS (DIEGO BECERRIL, 8ª EDICIÓN)
- EL DISEÑO DE UNA TIENDA (RETAIL DESIGN, ROBERT YOUNG ASSOCIATES, 2000)

11

PLANOS DEL PROYECTO



NOTAS
 1. HALL, AREA DE ESPERAS
 2. AREA DE ESPERAS
 3. AREA DE ESPERAS
 4. AREA DE ESPERAS
 5. AREA DE ESPERAS



NOTAS
 - ACC. ACCESOS DE VENTILACION
 - NIVELES EN METROS
 - LINEAS DE TORNAR COTAS A ESCALA DE ESTE PLANO
 - LAT. COTAS SON A PARTIR DE ALMAGRELA
 - TODOS LOS HALLAZGOS SANITARIOS EN ESTE PLANO DEBERAN LEJERSE
 - COTAS DE ALIENADO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

- ABRIGADA**
- ↖ NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - ↗ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.E.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLAFON
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLAFON
 - N.L.C.P. NIVEL CORRESPONDIENTE DE PARED
 - N.L.C.W. NIVEL CORRESPONDIENTE DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N.PLAT. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - N.W. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - N.H. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N.H.P. CAMBIO DE NIVEL EN PLAFON
 - B.A.P. BANDEJA DE AGUA PLUVIAL
 - B.A.N. BANDEJA DE RESIST. NECESARIA
 - C.L.A. COLUMNA EN AZTECA
 - S.M.A. SIGLA MUESTRA APROBADA
 - N.E. NIVEL DE EXCAVACION
 - N.T.C. NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - N.B. NIVEL DE BANQUETA
 - C.T.A. COTAS A F.A.C.
 - C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - V. VENTANA O DINDO

REVISIONES

Nº	DESCRIPCION	FECHA

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO

ALAMO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTO
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTONICO
PLANTAS

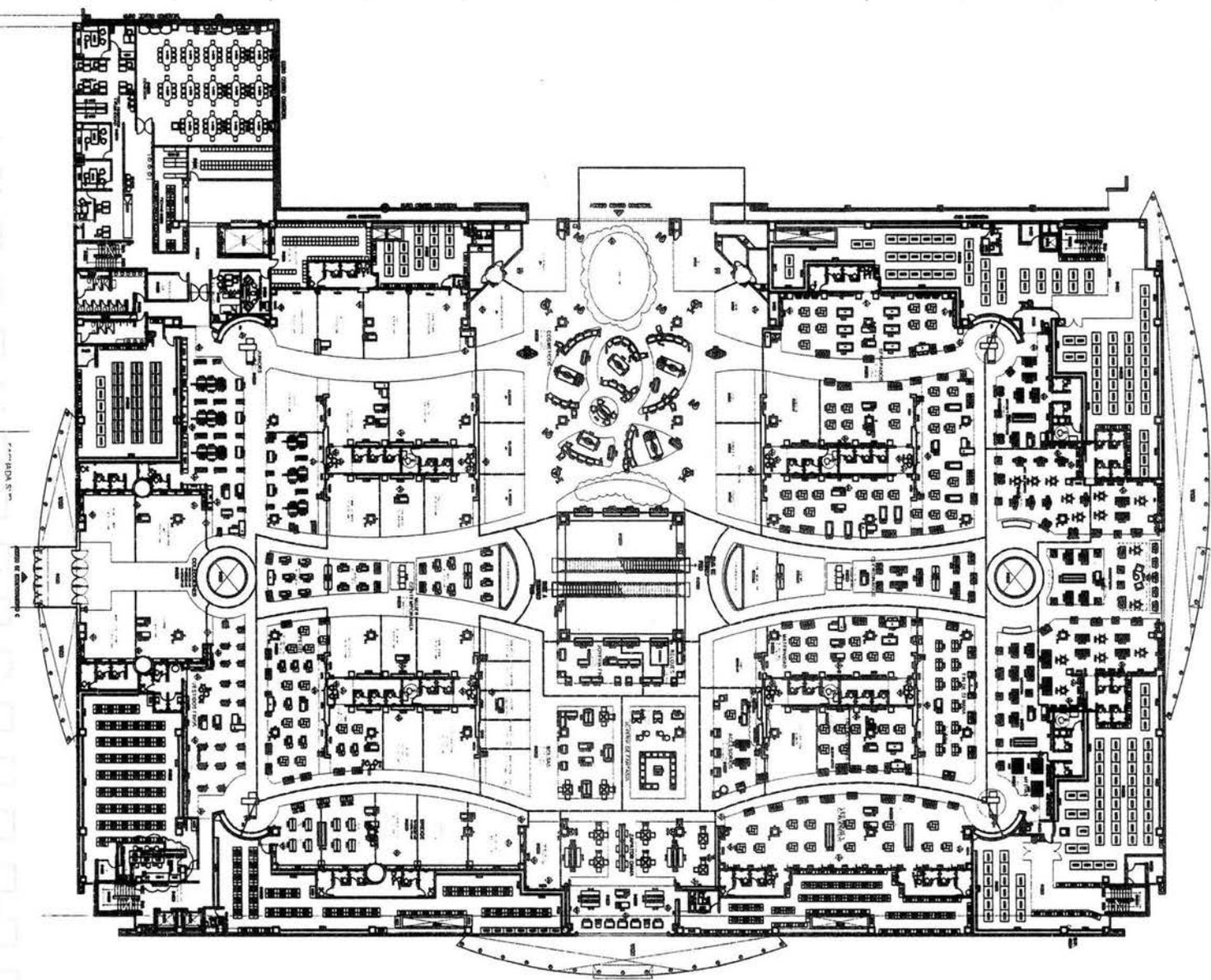
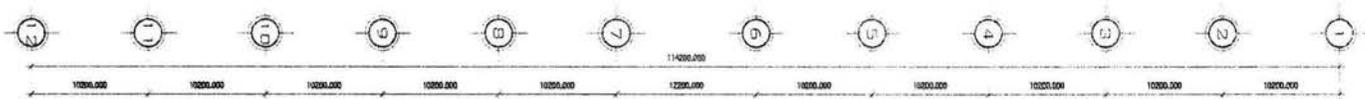
CLAVE
 14-ARQ-P1*

ESTUDIO	EST. 2000	EST. 2000	EST. 2000
ESTUDIO AÑO	ESCALA	PROYECTO	EST.
	1:200		

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGAN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTA:
 LAS COTACIONES EN METROS
 PASARON DE METROS
 AL SISTEMA METRICO A ESCALA DE 1:500
 LAS COTAS SON A PARTIR DE LA COTA
 1000.000 EN LA PLANTA DE ALABASTRA
 TODOS LOS MATERIALES SE DEBE DE USAR SEGUIN LAS
 ESPECIFICACIONES DE ALIQUIS A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

- 1. NIVEL MEDIO DE PLANTA
- 2. NIVEL MEDIO DE CUBO DE PLANTA
- 3. NIVEL DE PISO FINISADO
- 4. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- 5. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- 6. NIVEL ZONA BARRA DE PUNTO
- 7. NIVEL ZONA ALTO DE PLANTA
- 8. NIVEL CORONAMIENTO DE PISO
- 9. NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
- 10. NIVEL DE CERRAMIENTO
- 11. NIVEL DE PLANTA BARRA
- 12. ALTIMETRIA DE CORONAMIENTO SOBRE N.P.M.
- 13. ALTIMETRIA DE MURO SOBRE N.P.M.
- 14. CANTON DE PISO DE PISO
- 15. CANTON DE PISO DE PUNTO
- 16. BALATA DE AGUA PLUWIAL
- 17. BALATA DE AGUA NEGRAS
- 18. TUBERIA EN AGUA
- 19. TUBERIA NEGRAS
- 20. NIVEL DE LECTURA
- 21. NIVEL TUBO DE CEMENTO
- 22. NIVEL DE BARRERA
- 23. COTAS A LER
- 24. COTAS A TUBO
- 25. COTAS TUBO DE CEMENTO
- 26. COTAS TUBO DE AGUA PLUWIAL
- 27. COTAS A TUBO

FECHA	DESCRIPCION	FECHA

UBICACION:
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA SIN
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

PROYECTO:
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTANTE:
 ARO. FRANCISCO RIVERO
 ARO. EDUARDO NAVARRO
 ARO. MANUEL MEDINA

TIPO DE PROYECTO:
 AMUEBLADO
 INTERIORES

PLANTA:
 02-AMB-INT

FECHA DE ELABORACION:
 02/08/2011

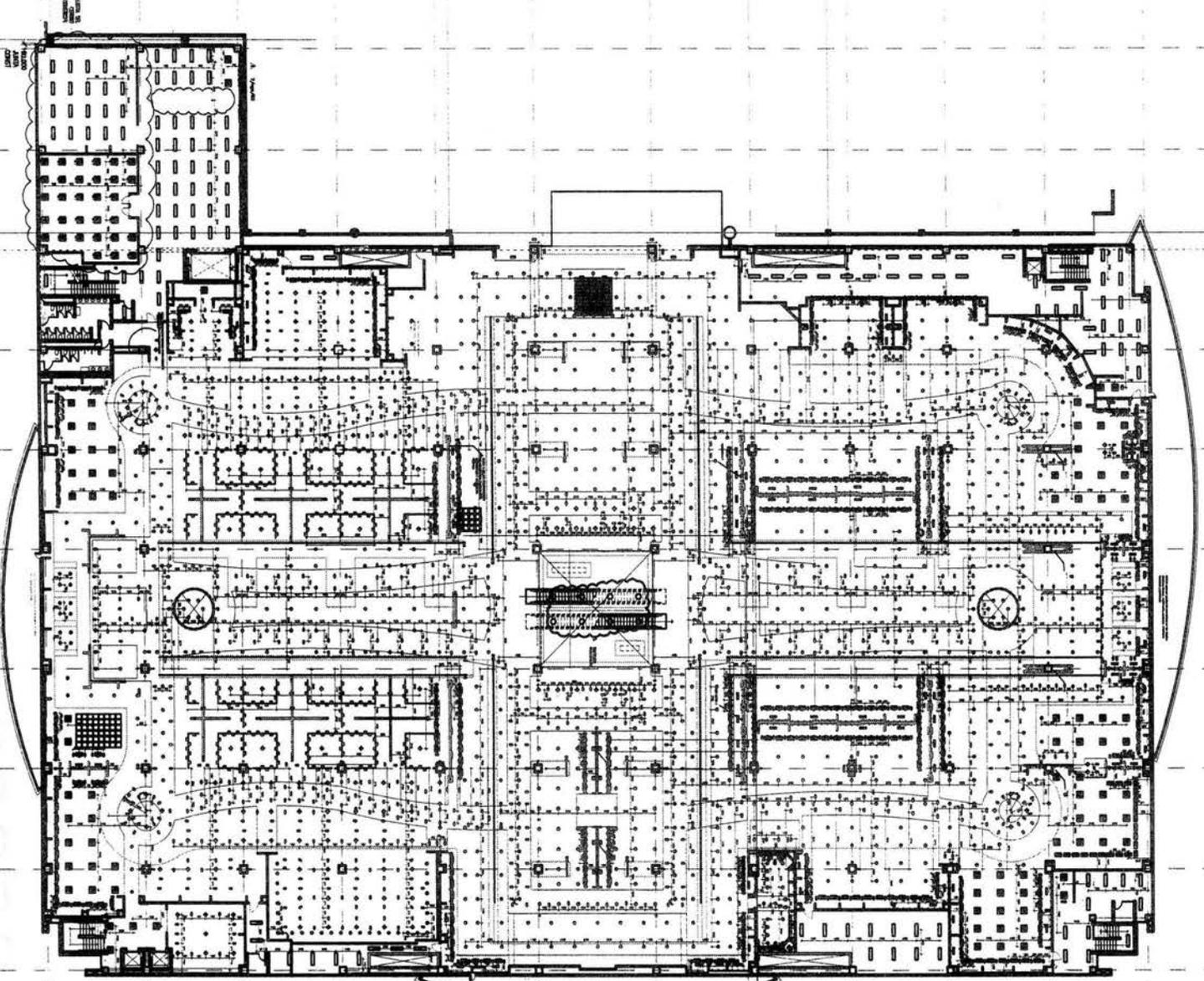
FECHA DE REVISION:
 11/08/2011

ESCUELA:
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROFESOR:
 FALLEN LUIS BARRADAN



10000.000 10050.000 10100.000 10150.000 10200.000 10250.000 10300.000 10350.000 10400.000 10450.000 10500.000 10550.000



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTACIONES EN METROS
 A DILATACION EN METROS
 HUECO DE TUBERIA DENTRO A ESCALA DE ESTE PLANO
 LINEA DE TUBERIA EN EL PLANO DE CUBIERTA
 TUBERIA DE AGUAS RESIDUALES EN ESTE PLANO DEBERAN CERRARSE
 TUBERIA DE AGUAS A LAS CUBIERTAS DEBERAN CORRESPONDERSE

- CONSTRUCCION**
- 1.1.1. NIVEL SOBRANO EN PLANTA
 - 1.1.2. NIVEL NEGATIVO EN SOBRANO
 - 1.1.3. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - 1.1.4. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - 1.1.5. NIVEL BASE DE LOSA ESTRUCTURAL
 - 1.1.6. NIVEL CERO ALTO DE PLANTA
 - 1.1.7. NIVEL TERMINACION DE PARED
 - 1.1.8. NIVEL TERMINACION DE PUERTO
 - 1.1.9. NIVEL DE TERMINACION
 - 1.1.10. NIVEL DE PLANTAMIENTO
 - 1.1.11. ALTURA DE TERMINACION SOBRE N.P.T.
 - 1.1.12. ALTURA DE PUERTO SOBRE N.P.T.
 - 1.1.13. CANTO DE NIVEL EN PISO
 - 1.1.14. CANTO DE NIVEL EN PLANTA
 - 1.1.15. SEÑAL DE NIVEL PLANTA
 - 1.1.16. SEÑAL DE NIVEL VERTICAL
 - 1.1.17. COLUMNA EN AZULEJO
 - 1.1.18. SEÑAL INTERNA APORTEADA
 - 1.1.19. NIVEL DE CERRAMIENTO
 - 1.1.20. NIVEL TUBO DE CONCRETO
 - 1.1.21. NIVEL DE BARRIGATA
 - 1.1.22. SEÑAL A CERO
 - 1.1.23. TUBERIA A PARED
 - 1.1.24. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
 - 1.1.25. VENTANA 2 JUNG

REVISION	NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOCAN, JALISCO

PROYECTANTE
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

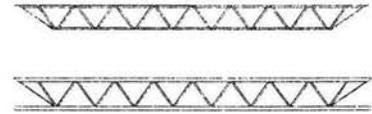
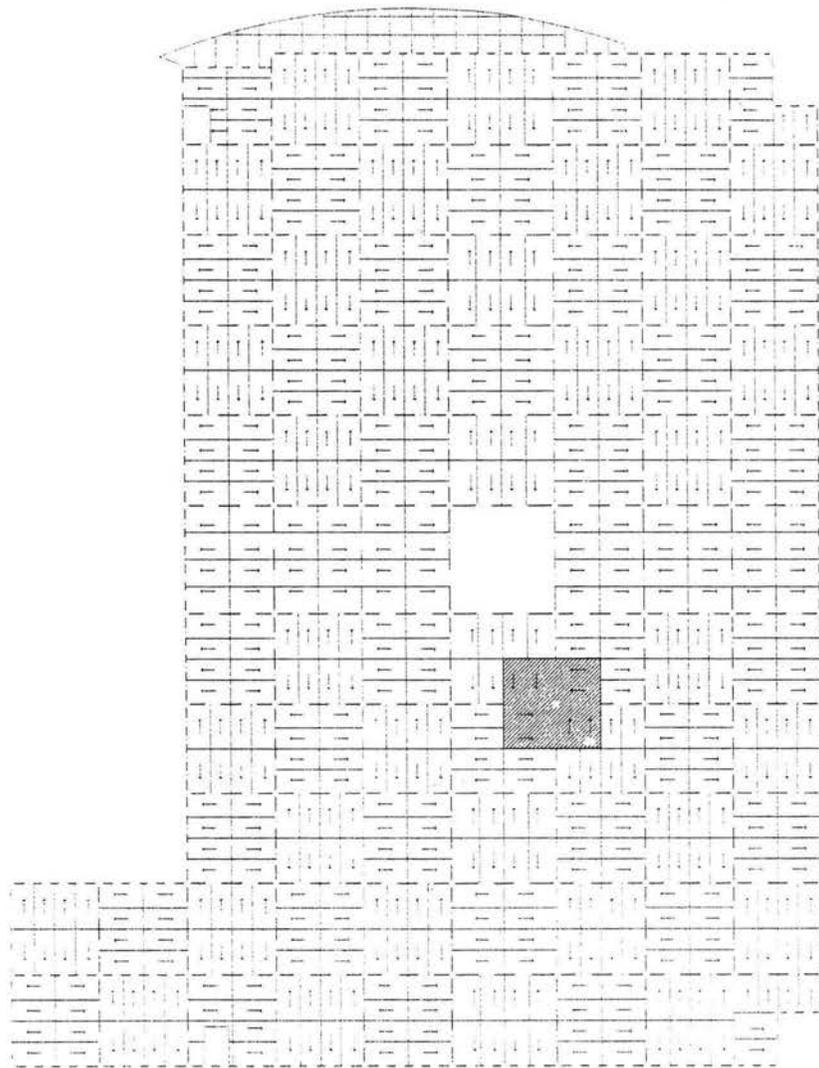
PROYECTORES
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
 ILUMINACION
 INTERIORES

NUMERO
 03-ILM-INT

FECHA	EMENDADO	FECHA	EMENDADO





→ INDICA EL SENTIDO TRANSVERSAL DE LA LOSACERO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 1. TODAS LAS MEDIDAS EN METROS.
 2. LAS DISTANCIAS ENTRE COLUMNAS A ESCALA DE ESTE PLANO.
 3. LAS DISTANCIAS ENTRE COLUMNAS A ESCALA DE ESTE PLANO.
 4. LAS DISTANCIAS ENTRE COLUMNAS A ESCALA DE ESTE PLANO.
 5. LAS DISTANCIAS ENTRE COLUMNAS A ESCALA DE ESTE PLANO.

- ABRIGADO**
- 4 Nivel indicado en planta
 - 4 Nivel indicado en corte o alzado
 - N.T. Nivel de piso terminado
 - N.E. Nivel superior de losa estructural
 - N.E.B. Lecho bajo de losa estructural
 - N.E.P. Nivel lecho bajo de platon
 - N.E.P. Nivel lecho bajo de platon
 - N.C.P. Nivel conformado de panel
 - N.C.M. Nivel conformado de muro
 - N.C. Nivel de cerramiento
 - N.P.L. Nivel de plataforma
 - N.C. Altura de cerramiento sobre N.T.
 - N.C. Altura de muro sobre N.P.L.
 - N.C. Cambio de nivel en piso
 - N.C. Cambio de nivel en platon
 - B.A.P. Bajada de agua pluvial
 - B.A.N. Bajada de aguas negras
 - C.O. Columna en azotea
 - S.A. Según muestra aprobada
 - N. Nivel de acabado
 - N.T.C. Nivel tipo de concreto
 - N.B. Nivel de baldosa
 - C.O. y E. Cotas a ejes
 - C.A.P. Colector de aguas pluviales
 - V. Ventana o vano

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALABO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROYECTO
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

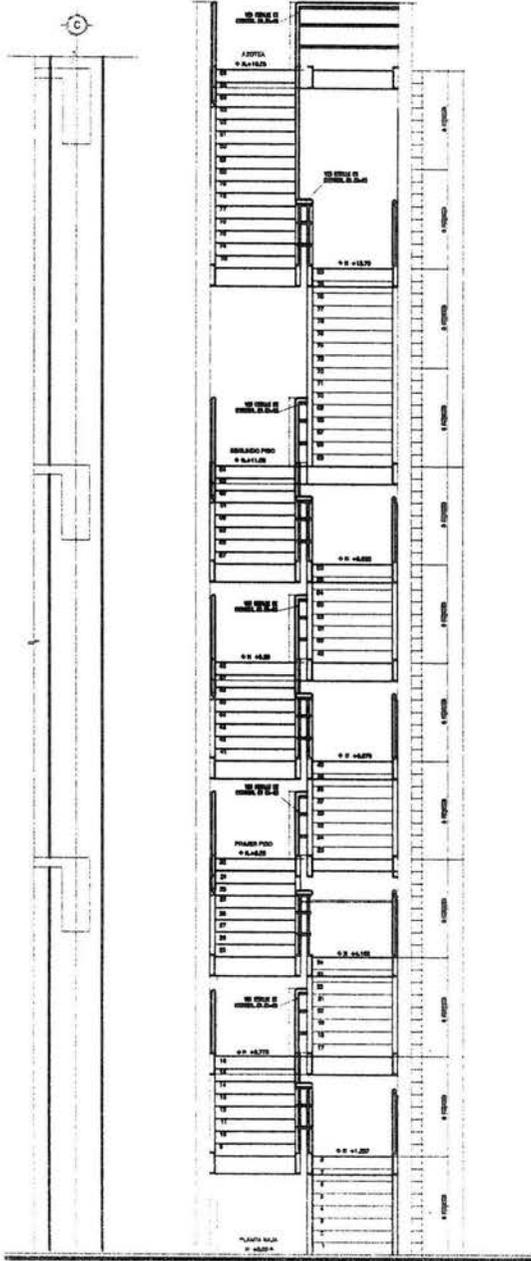
PLANO
 ESTRUCTURA
 PLANTA TIPO

CLAVE
 02-EST-CUB

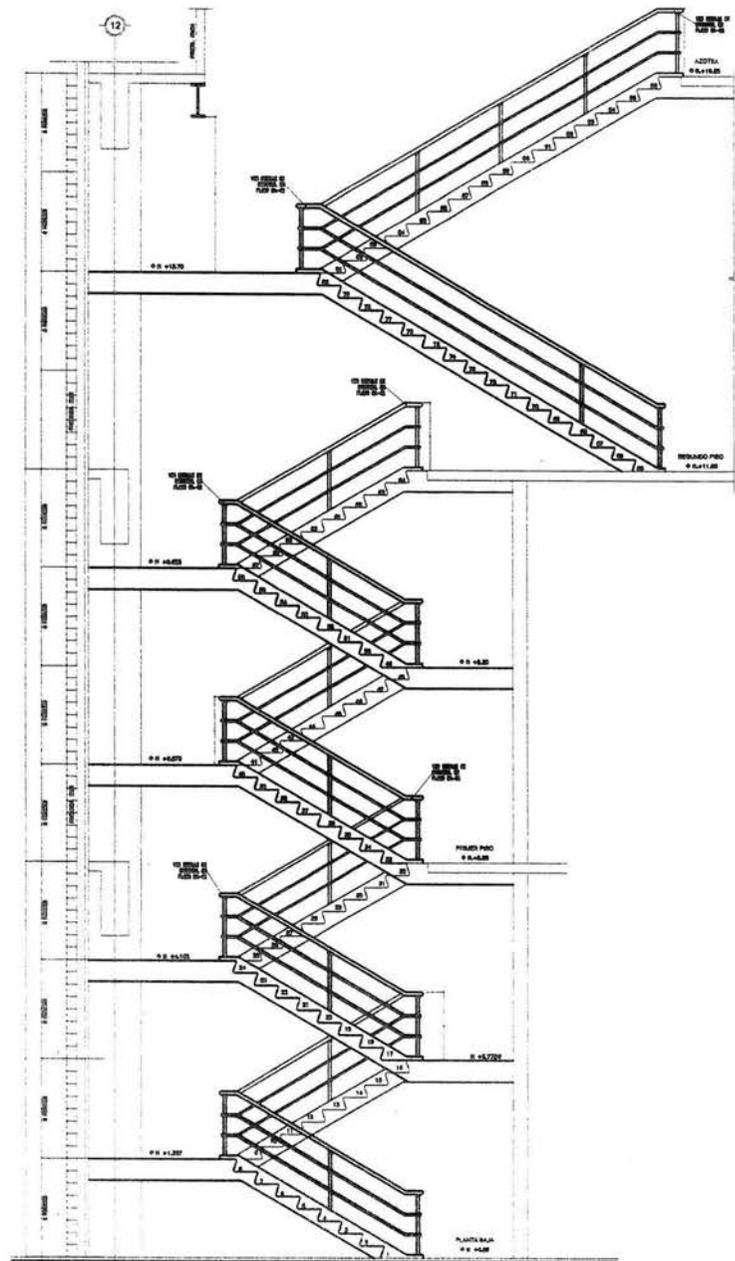
FECHA	ESTADO	EN	DE
ENERO 1960	ESTADO	EN	DE
ESTUDIO	ESTADO	1960	ESTADO

FAULTAD DE ARQUITECTURA





1 CORTE X-X'
ESCALERA DE SERVICIO No. 3
E.V. 1/20



2 CORTE Y-Y'
ESCALERA DE SERVICIO No. 3
E.V. 1/20



NOTAS
 - ADICIONALES EN NEGRO
 - MODIFICACIONES EN NEGRO
 - NO SE FINALIZA COTAS A FINCA A DIF. ESTE PLANO
 - LAS COTAS SON A PARO DE ALAMBRE
 - TUCOS EN MARMOLITO PARA COTAS DE 1.00 M. Y EN GENERAL LAS COTAS DE ACUERDO A LAS ESTIPULACIONES CORRESPONDIENTES

- ABRIGADA:**
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - NIVEL DE PISO TERMINADO
 - NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NIVEL INFERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - NIVEL LECHO BAJO DE PLAFÓN
 - NIVEL LECHO ALTO DE PLAFÓN
 - NIVEL CONCRETO DE PARED
 - NIVEL CONCRETO DE MURO
 - NIVEL DE CERRAMIENTO
 - NIVEL DE PLATAFORMA
 - NIVEL DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - ALICATA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - CAMBIO DE NIVEL EN PLAFÓN
 - BAUNCA DE AGUA PLUFAL
 - BAUNCA DE AGUA NEGRAS
 - COLADERA EN AZOTEA
 - SEGUN MUESTRA APROBADA
 - NIVEL DE SERVICIO
 - NIVEL TIPO DE CONCRETO
 - NIVEL DE BARRIQUETA
 - COTAS A EJE
 - COTAS A PARO
 - COLECTORES DE AGUAS PLUFAL
 - VENTANA O SOMO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO ZAPOPAN, JALISCO

ALIBRO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESOR
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

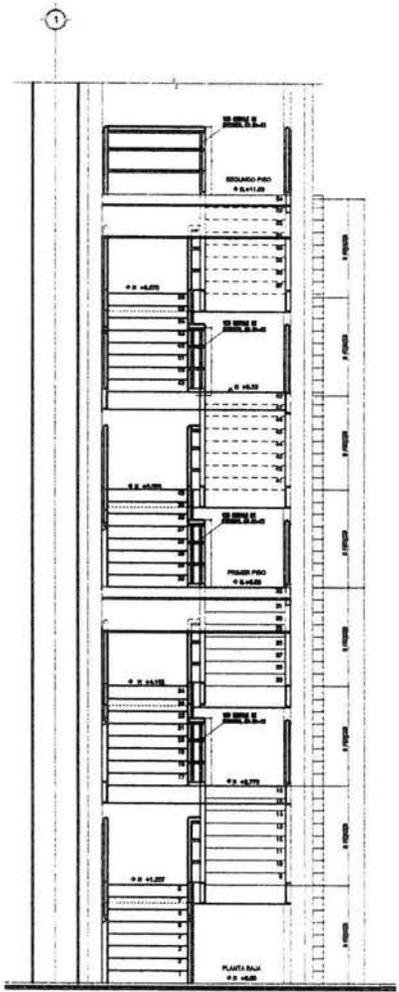
PLANO
 ARQUITECTÓNICO
 DETALLES

CLAVE
 02-ARQ-DET

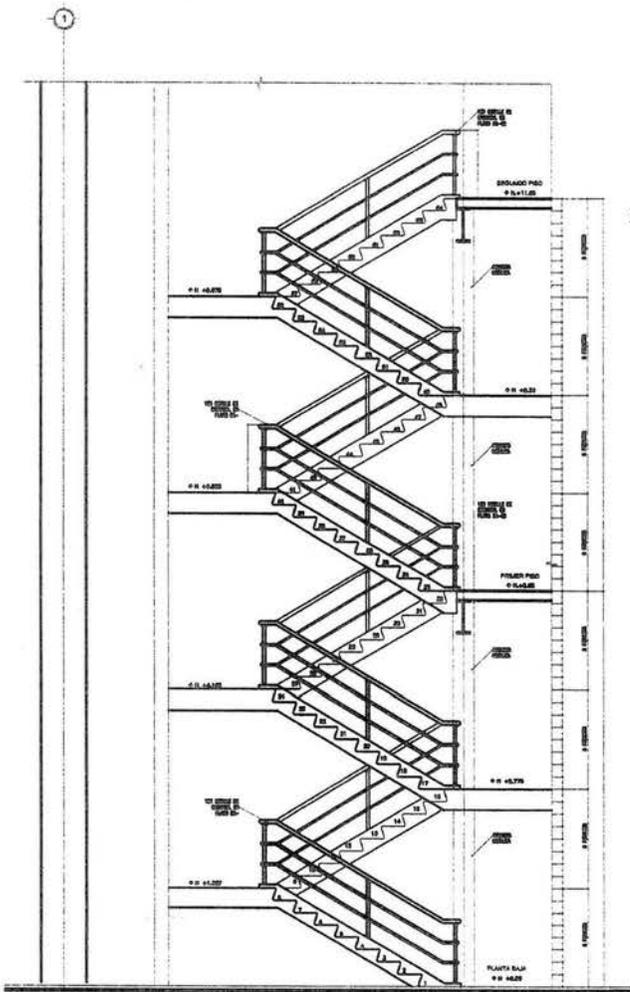
FECHA	ENVIADO	EN LITIS	IMPRESO

FAULTAD DE ARQUITECTURA

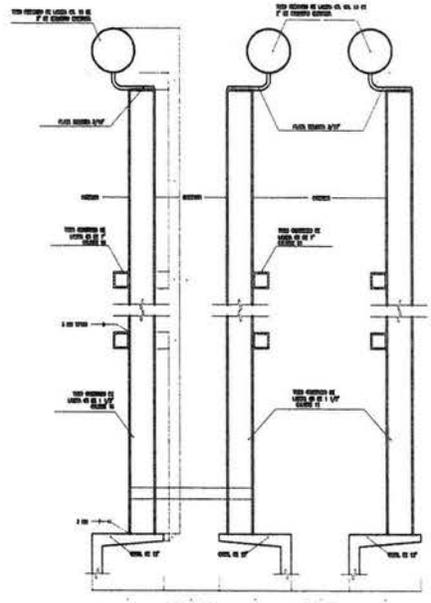




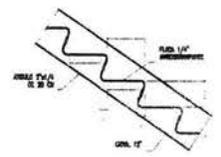
1 CORTE X-X
ESCALERA DE SERVICIO No. 1
ESC. 1-20



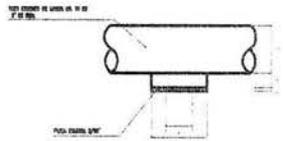
2 CORTE Y-Y
ESCALERA DE SERVICIO No. 1
ESC. 1-20



4 DETALLE BARANDAL
ESCALERA DE SERVICIO
ESC. 1-20



3 DETALLE DE
ESCALON (TIPO)
ESC. 1-20



5 ALZADO FRENTE BARANDAL
Y PASAMANOS
ESC. 1-20



NOTAS
 APLICACIONES EN METROS
 NIVEL 00.00 METROS
 NIVEL TERMINADO PISO A ESCALA DE 1/80 PLANO
 LAS COTAS SON A RASO DE ALBAÑILERIA
 TODOS LOS ALICATADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBEAN SER DE
 CALIDAD DE ALICATOS A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEGENDA

—	NIVEL INDICADO EN PLANTA
—	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
—	NIVEL DE PISO TERMINADO
—	NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
—	LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
—	NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
—	NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
—	NIVEL CORONAMIENTO DE MURTO
—	NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
—	NIVEL DE CERRAMIENTO
—	NIVEL DE PLATAFORMA
—	ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
—	ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
—	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
—	CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
—	BRANDEO DE AGUA PLUVIAL
—	BRANDEO DE AGUAS RESIDAS
—	COLADERA EN AZOBEA
—	SEGUN MUESTRA APROBADA
—	NIVEL DE EXCAVACION
—	NIVEL TIPO DE CONCRETO
—	NIVEL DE BANDEJA
—	COTAS A EJE
—	COTAS A RASO
—	COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
—	VENTANA O PUERTA

REVISIONES

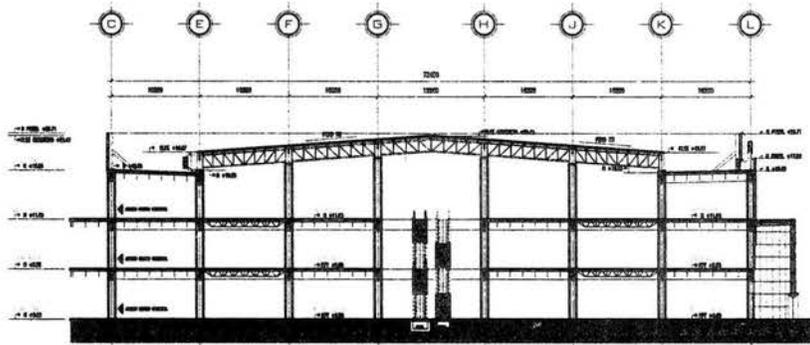
NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 GALERIAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL BANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO
ALUMNO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO
PROFESOR
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

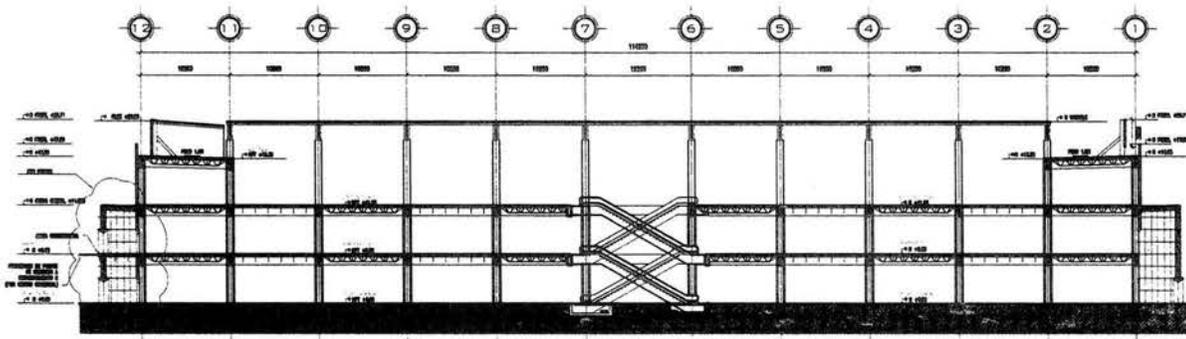
PLANO
 ARQUITECTÓNICO
 DETALLES
CLAVE
 D4-ARQ-DET
FECHA
 ENERO 2008
FECHA
 EN AÑO
FECHA
 EN AÑO

FAULTAD DE ARQUITECTURA

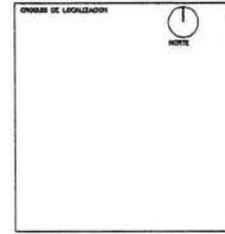
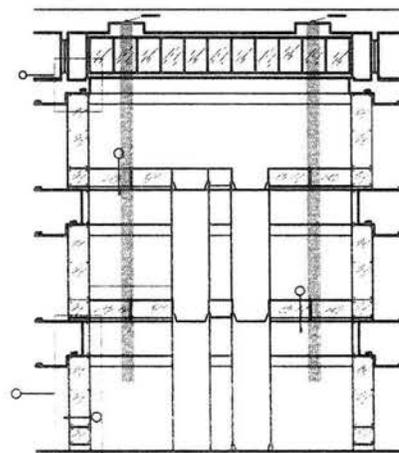
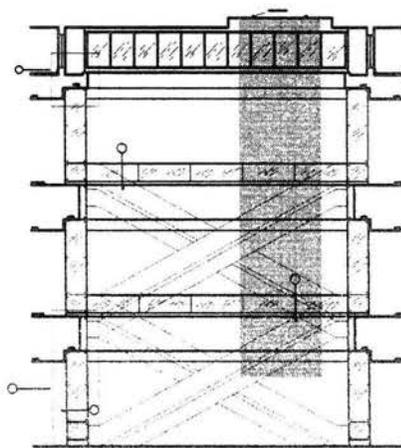
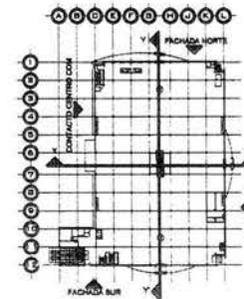
TALLER LUIS BARRAGAN



1 CORTE X-X
ESCALA 1:200



2 CORTE Y-Y
ESCALA 1:200



NOTAS
 -MEDICIONES EN METROS
 -NIVELES EN METROS
 -HAB. S: TENIENDO CUENTA LA TILICIA DE ESTE PLANO
 -LAS COTAS SON A PARTIR DEL ALBARRERA
 -PROYECTO DE ALBARRERA REALIZADO EN ESTE PLANO DEBERAN COORDINARSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEGENDA

- ➔ NIVEL INDICADO EN PLANTA
- ➔ NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
- N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.T.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.B.L. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.L.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
- N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
- N.C.P. NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
- N.C.M. NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
- N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
- N.PLAT. NIVEL DE PLATÓN
- N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
- N.H. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
- ➔ CAMBIO DE NIVEL EN PISO
- ➔ CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
- B.A.P. BALAJA DE AGUA PLUVIAL
- B.A.N. BALAJA DE AGUAS NEGRAS
- ⊗ CILINDRO EN AZEITE
- S.M.A. SEGUN MUJERIA APROBADA
- N.E. NIVEL DE EXHAUSTIÓN
- N.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
- N.B. NIVEL DE BANQUETA
- ➔ DETAL A LUZ
- ➔ C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
- Y. BENTANA O DINDO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
 CENTRO COMERCIAL
 GALERÍAS GUADALAJARA
 AVENIDA VALLARTA S/N
 ESQ. RAFAEL SANCIO
 ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
 SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESOR
 ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
 ARQUITECTÓNICO
 DETALLES

CLASE
 05-ARQ-DET

FECHA	ELABORADO	EN LÍNEA	REVISADO
05/06/2008			
DE			

FACULTAD DE ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS:
 -ACCIÓN: FONEL EN METROS
 -ÁNGULOS EN GRADOS
 -NO SE TOMAN CUOTA + ESCALA DE ESTE PLANO
 -LAS COTAS SON A PARO DE ALMOCENA
 -TIPO DE ALMOCENA: DEMANDADO EN ESTE PLANO GENERAL E.E.
 -CANTAR DE AGUANTE A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEYENDA:

- ☉ NIVEL INDICADO EN PLANTA
- ☉ NIVEL ADICIONADO EN CORTE O ALZADO
- N.S.E. NIVEL SUPERIOR DE ESTRUCTURA
- N.S.E. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.S.E. NIVEL BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
- N.L.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
- N.L.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
- N.C.P. NIVEL COMANDAMIENTO DE PARETE
- N.C.M. NIVEL COMANDAMIENTO DE MURO
- N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
- N.P.L. NIVEL DE PLANTA DE PARED
- N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
- N.H. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
- N.H. CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
- N.A.P. BANDA DE AGUA PLUVIAL
- N.A.P. BANDA DE AGUA NEGRO
- N.A.P. COLADERA EN AZEITE
- N.S.A. SECCION MUESTRA APROBADA
- N.E. NIVEL DE EXCAVACION
- N.T.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
- N.B. NIVEL DE BANQUETA
- ESTR. A 0.00
- ESTR. A 0.00
- C.A.P. COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
- V. VENTANA O DOMO

REVISIONES	NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO: CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
UBICACION: AVENIDA VALLARTA S/N ESQ. RAFAEL SANCIO ZAPOCAN, JALISCO

ALUMNO: SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

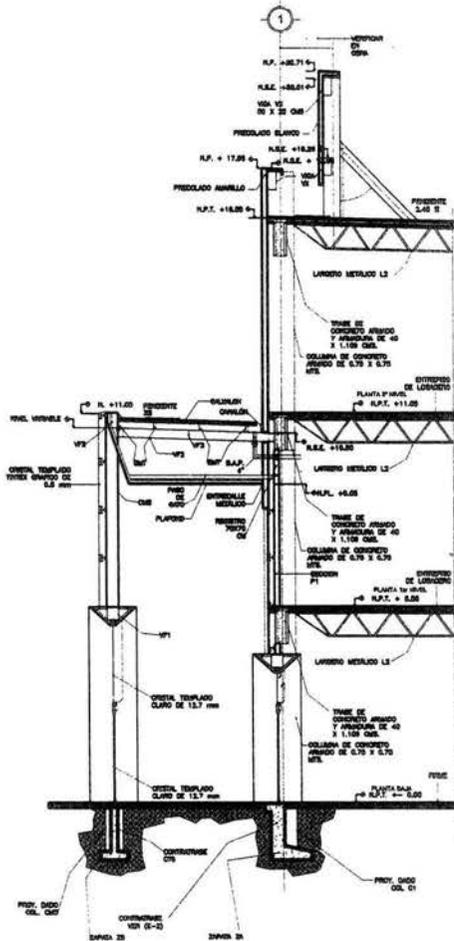
PROFESORES: ARQ. FRANCISCO RIVERO
 ARQ. EDUARDO NAVARRO
 ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO: ARQUITECTÓNICO
DETALLES:

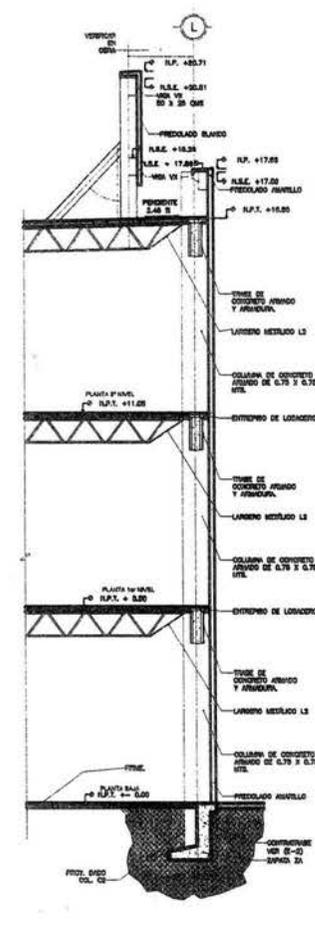
CLAVE: 05-ARQ-DET

FECHA	EN METROS	ESCALA	PROYECTADO POR	REVISADO POR
ENERO 2005	0.75	1:30		

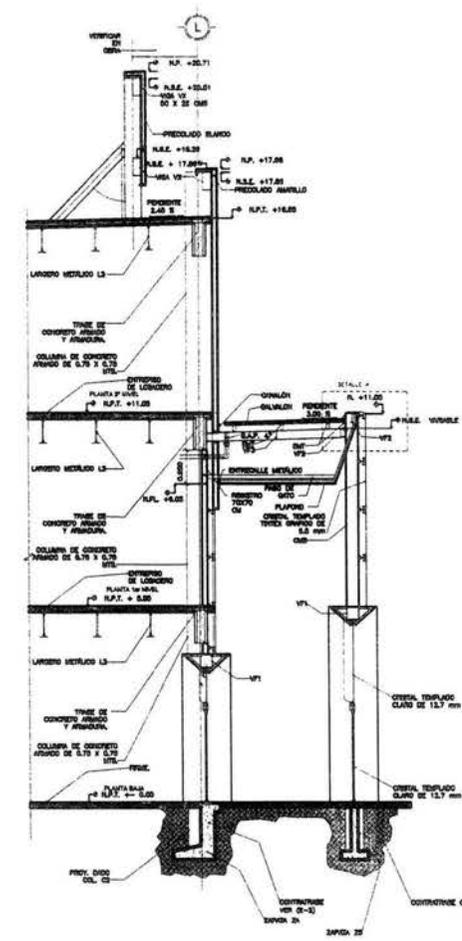
FACULTAD DE ARQUITECTURA



1 CORTE POR FACHADA 1 EN FACHADA NORTE ESC: 1/50

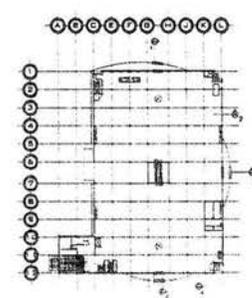
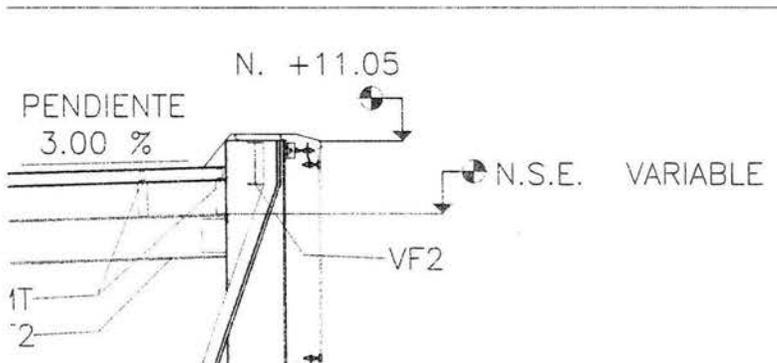


2 CORTE POR FACHADA 2 EN FACHADA ESTE ESC: 1/50



3 CORTE POR FACHADA 3 EN FACHADA ESTE ESC: 1/50

DETALLE A



4 CROQUIS DE LOCALIZACION ESC: 1/250



NOTAS

- APLICACIONES EN METROS
- NIVEL EN METROS
- NO SE TIENEN CUENTA LAS ESCALAS DE ESTE PLANO
- LAS COTAS SON A NIVEL DE ALBAÑILERIA
- TODOS LOS ACABADOS SE APLICAN EN ESTE PLANO DEBEMOS COTEARLOS DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

ABRIGOS

+	NIVEL INDICADO EN PLANTA
-	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
N.P.T	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.S.	NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
N.S.B.	LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.A.	NIVEL LECHO BAJO DE PLATÓN
N.L.A.P.	NIVEL LECHO ALTO DE PLATÓN
N.C.P.	NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
N.C.W.	NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
N.C.	NIVEL DE CERRAMIENTO
N.P.L.A.T.	NIVEL DE PLATOFORNIA
N.C.	ALTIMETRIA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
N.W.	ALTIMETRIA DE MURO SOBRE N.P.T.
N.W.	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
N.W.	CAMBIO DE NIVEL EN PLATÓN
N.A.P.	BRANDE DE AGUA PLUVIAL
N.A.N.	BRANDE DE AGUA NEGRAS
N.A.	COLADERA EN AZOBA
N.S.A.	SECCION MUESTRA APROBADA
N.E.	NIVEL DE EXCAVACION
N.T.C.	NIVEL TIPO DE CONCRETO
N.S.	NIVEL DE BANQUETA
N.C.T.	COTAS A E.S.T.
N.C.P.	COTAS A PASEOS
N.C.P.	COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
N.V.	VENTANA O COMO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA

UBICACION
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESOR
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTÓNICO
SANITARIOS

CLAVE
06-ARQ-DET

FECHA
ENERO 2008

ESCALA
1:50

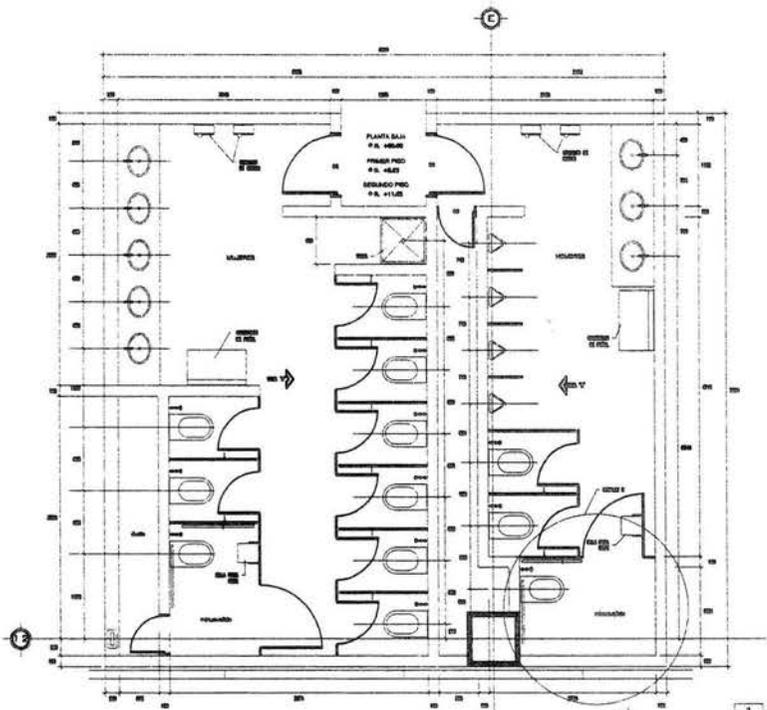
PROYECTO
EN M.M.

ESTUDIO
EN M.M.

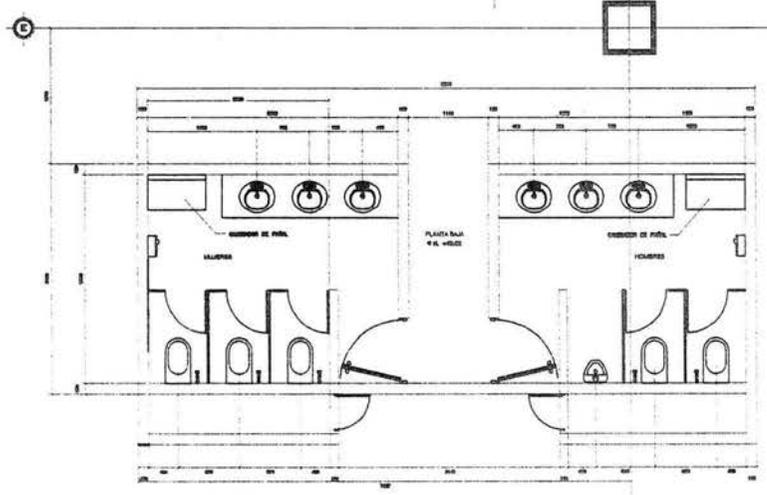
PROYECTO
EN M.M.

ESCUELA DE ARQUITECTURA

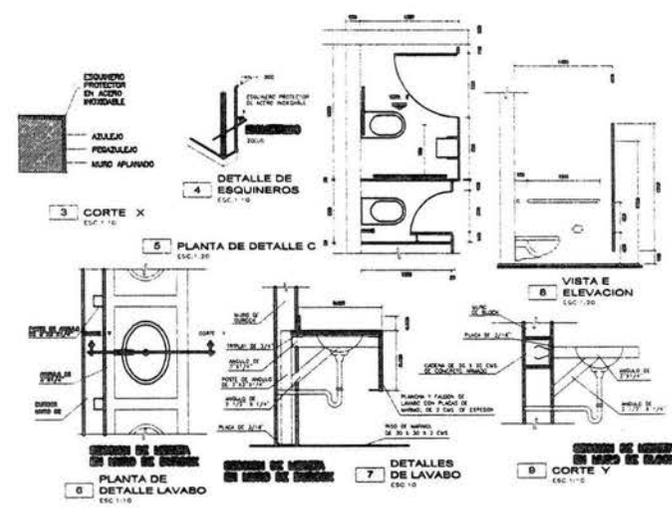
TALLER LUIS BARRAGÁN



1 SANITARIOS PUBLICO
ESC: 1/50



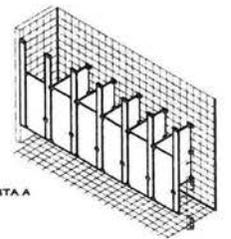
2 SANITARIOS RESTAURANTE
PLANTA BAJA N +0.00
ESC: 1/50



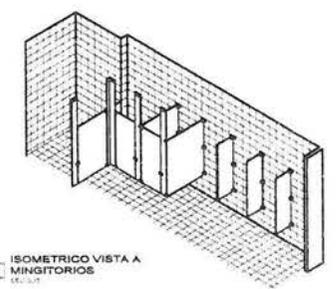
NOTA

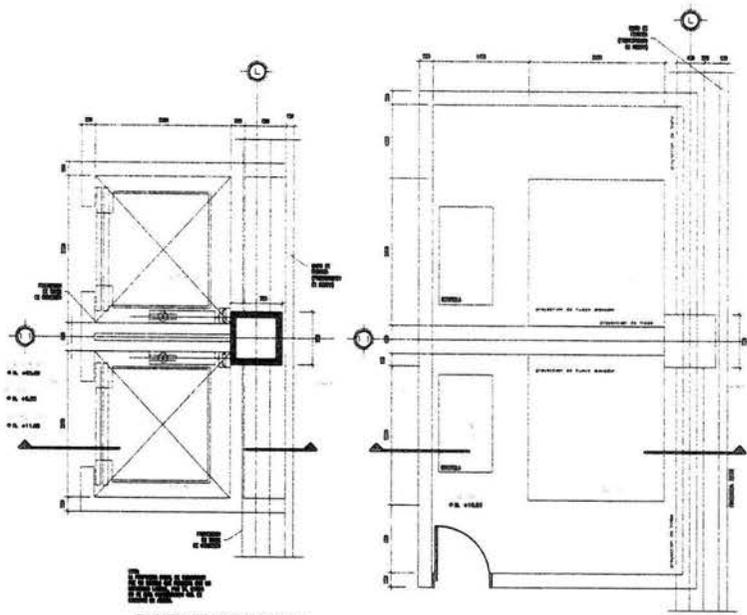
SE ENTENDIÓ PARA PUBLICO DE LOSA DE CONCRETO EN EL PISO Y EN LOS MUROS. LOS CERRAMIENTOS DE MURO Y DE PISO SE ENTENDIÓ EN SU TIPO Y EN SU NIVEL. LOS CERRAMIENTOS DE MURO Y DE PISO SE ENTENDIÓ EN SU TIPO Y EN SU NIVEL. LOS CERRAMIENTOS DE MURO Y DE PISO SE ENTENDIÓ EN SU TIPO Y EN SU NIVEL.

11 ISOMETRICO VISTA A
W.C.
ESC: 3/20



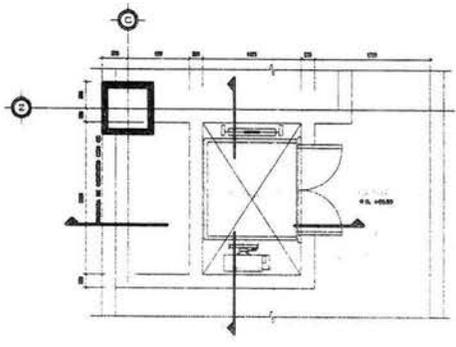
10 ISOMETRICO VISTA A
MINGITORIOS
ESC: 3/20



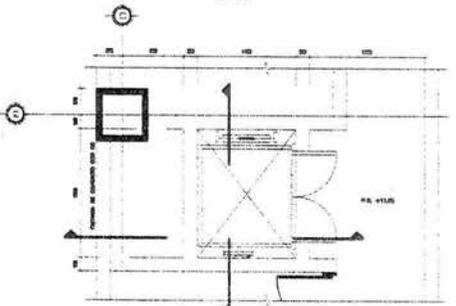


1 PLANTA DE CUBO Y PISO ELEVADORES
ESC: 1/20

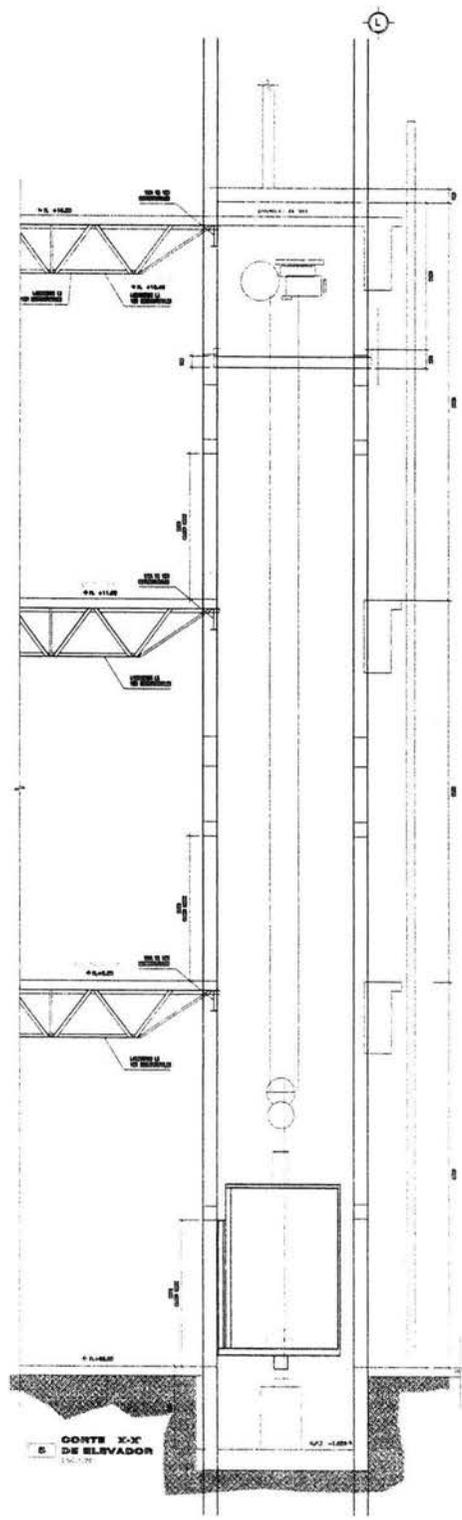
2 PLANTA DE CTO MAQUINAS ELEVADORES
ESC: 1/20



3 PLANTA DE PISO Y CTO. MAQUINAS MONTAPLATO
ESC: 1/20



4 PLANTA DE CUBO MONTAPLATO
ESC: 1/20



5 CORTE X-X' DE ELEVADOR
ESC: 1/20



NOTAS
 1.- TODAS LAS COTAS EN METROS.
 2.- VALORES EN METROS.
 3.- NO SE TOMARAN COTAS A LA ESCALA DE 1/20, SI NO A LA ESCALA DE 1/10.
 4.- LAS COTAS SON A PISO DE PLANTA BARRIDA.
 5.- TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBEAN ENTENDERSE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.

- ABRIGADO**
- ➔ NIV. INDICADO EN PLANTA
 - ➔ NIV. INDICADO EN CORTE O ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.S. NIVEL SUPERIOR DE CUBA ESTRUCTURAL
 - N.L.B. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B.P. NIVEL LECHO BAJO DE PLATON
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PLATON
 - A.C.P. NIVEL CERRAMIENTO DE MUEL
 - N.C.B. NIVEL CERRAMIENTO DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N.P.L. NIVEL DE PLATONERIA
 - N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - N.V. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - CM. CANTO DE MURO EN PISO
 - CM. CANTO DE MURO EN PLATON
 - B.A.P. BRANCA DE AGUA PLUMIA
 - B.A.N. BRANCA DE AGUA NEGRA
 - CA. COLUMNA EN ABRETA
 - S.M.A. SEGUN NUESTRA APROBADA
 - N.E. NIVEL DE ESCANERON
 - N.T.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
 - N.B. NIVEL DE BANQUETA
 - COTAS A FLETS
 - COTAS A PARED
 - C.A.P. COLECTORES DE AGUA PLUMIALES
 - V. VENTANA O BOMBO

REVISIONES

No.	DESCRIPCION	FECHA

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOPAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

DOCTOR
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTONICO
ELEVADORES

CLAVE
07-ARQ-DET

FECHA	ES. AL	EN MAN	REVISO
ENERO 2007			
ESTUDIO-AD			

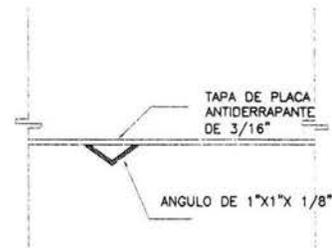
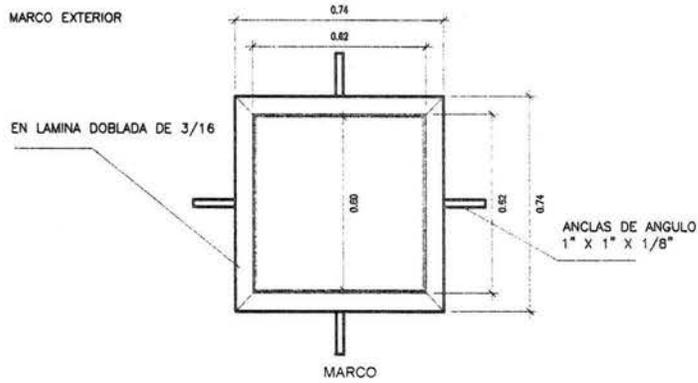
FACULTAD DE ARQUITECTURA



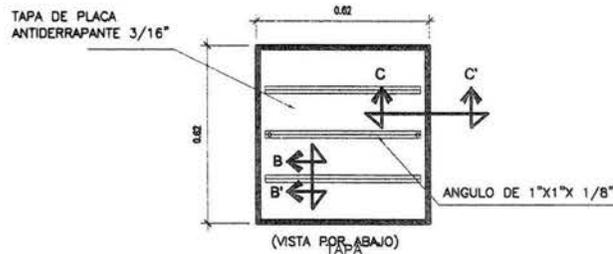
TALLER LUIS BARRAGAN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



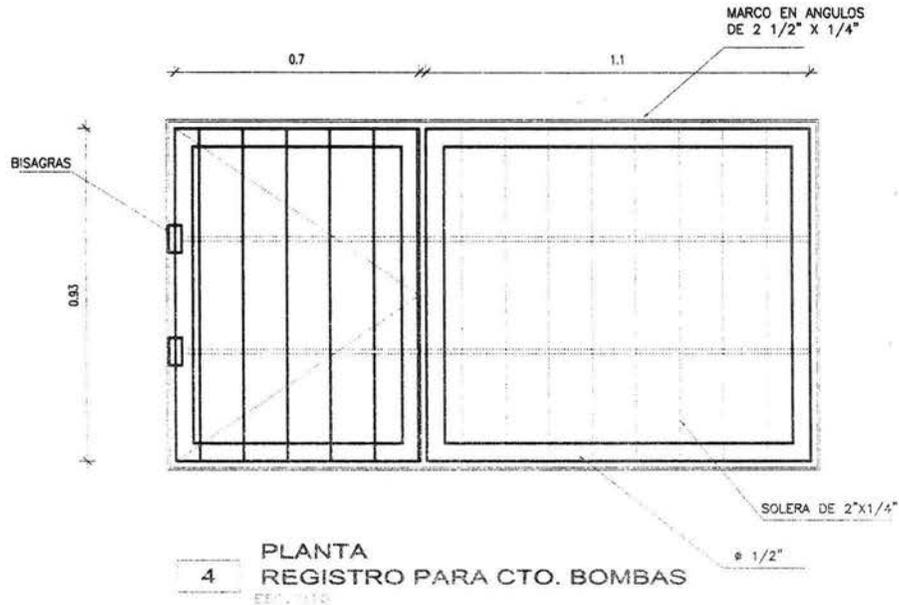
6 CORTE B-B'
TAPA CISTERNA
ESC: 3/5/E



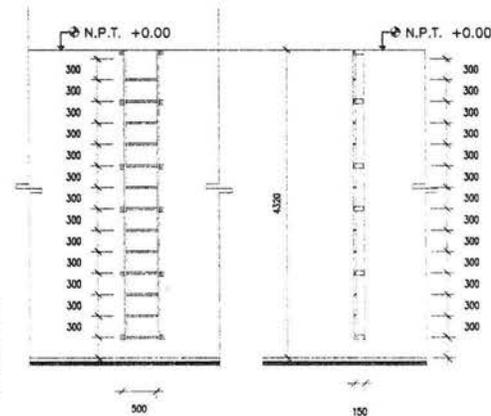
5 PLANTA
REGISTRO PARA CISTERNA
ESC: S/E



7 CORTE C-C'
REGISTRO PARA CISTERNA
ESC: S/E



4 PLANTA
REGISTRO PARA CTO. BOMBAS
ESC: 1/2



8 DETALLE DE
ESCALERA MARINA
ESC: 1/20



NOTAS
- ADAPTACIONES CU METROS.
- NIVELES EN METROS.
- NO SE TOMARON COTAS Y ESCALAS DE ESTE PLANO.
- LAS COTAS SON A PARTIR DE ABANILERA.
- TODOS LOS ACABADOS SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERAN LLEVARSE CUANDO SE ACERQUE A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.

LEGENDA

Nivel	NIVEL HORISONTAL EN PLANTA
N.T.	NIVEL INDICADO EN CORTE O ALZADO
N.P.T.	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.S.L.	NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.L.	LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.P.	NIVEL LECHO BAJO DE PLATON
N.L.A.P.	NIVEL LECHO ALTO DE PLATON
N.C.P.	NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
N.C.W.	NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
N.C.	NIVEL DE CERRAMIENTO
N.PLAT.	NIVEL DE PLATONERIA
N.C.	ALTIMETRIA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
N.M.	ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
N.M.	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
N.M.	CAMBIO DE NIVEL EN PLATON
B.A.P.	BAJADA DE AGUA PLUVIAL
B.A.N.	PLACA DE AGUAS NEGRAS
⊗	ISOLACION EN AZEITA
S.M.A.	OSUNA MUESTRA APROBADA
N.E.	NIVEL DE EXCAVACION
N.T.C.	NIVEL TOPE DE CONCRETO
N.B.	NIVEL DE BANQUETA
COTAS A L.E.S.	COTAS A L.E.S.
COTAS A P.A.S.O.	COTAS A P.A.S.O.
C.A.R.	COLECCIONES DE AGUAS PLUVIALES
V.	VENTANA O DOMO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

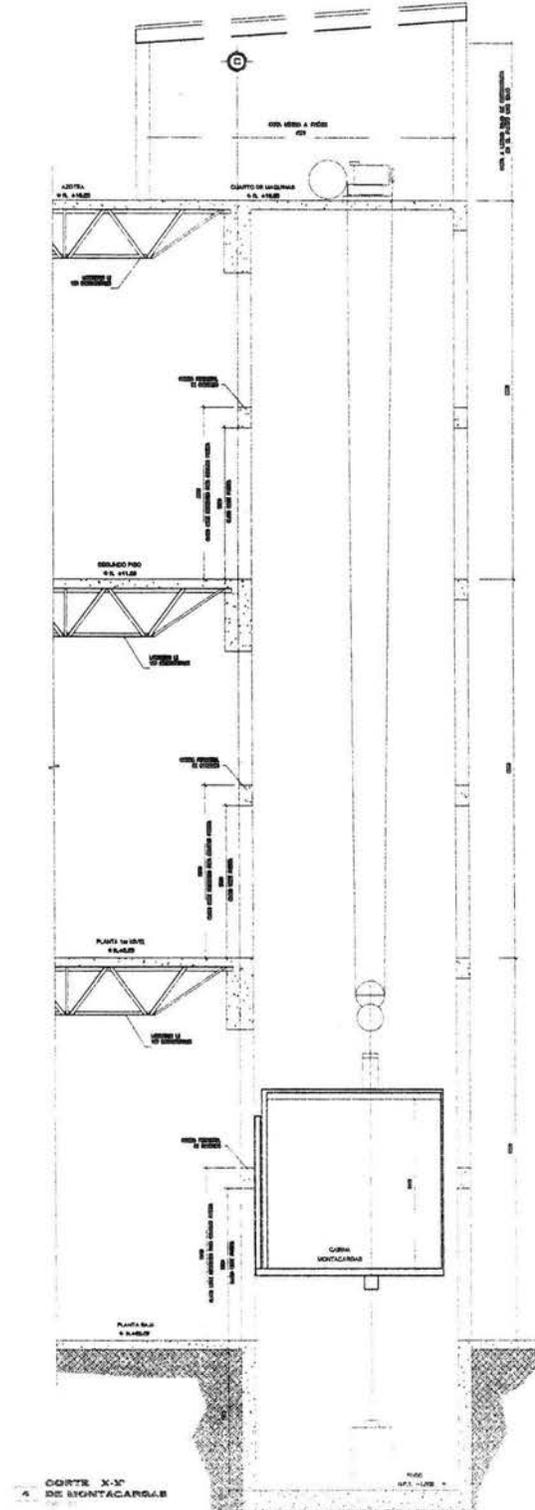
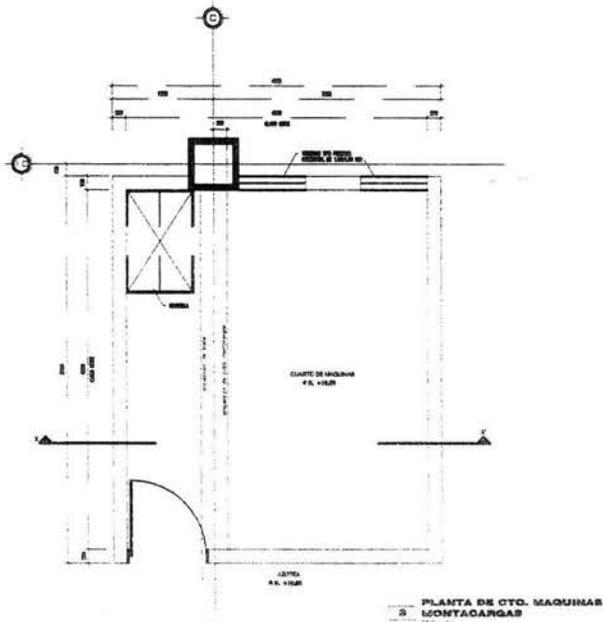
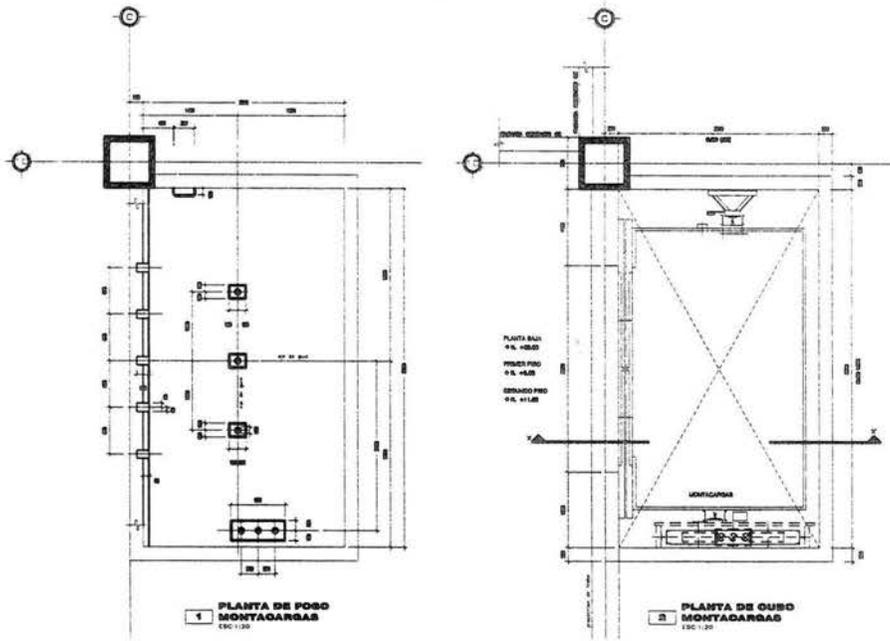
PROYECTO
CENTRO COMERCIAL
GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO
ALBERO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO
REDACTOR
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA
PLANO
ARQUITECTONICO
CISTERNA
CLAVE
06a-ARQ-DET

209 AJUSTAR EN OBRA

0.289 AJUSTAR EN OBRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA
TALLER LUIS BARRAGAN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS

- ACOTADOS EN METROS
- NIVELES EN METROS
- NO SE TENDRAN CUOTA A ESCALA DE LECTO P. ANO
- LAS COTAS SON A PARED A MENOS
- TODOS LOS MUEBROS SON APOST EN ESTE PLANO DEBEN CUMPLIR CON EL CRITERIO DE ACOTADO A LAS COORDINACIONES QUINQUEDIMENSIONALES

- ABREVIATURAS
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN CORTES O ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.B. LOMO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.P.P. NIVEL LOMO BAJO DE PLANTA
 - N.L.P. NIVEL LOMO ALTO DE PLANTA
 - N.C.P. NIVEL CERRAMIENTO DE PARED
 - N.C.M. NIVEL CERRAMIENTO DE MURO
 - N.C. NIVEL DE CERRAMIENTO
 - N.P.L.T. NIVEL DE PLATONERIA
 - N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - N.M. ALTURA DE MURO SOBRE N.P.T.
 - N.M. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - N.M. CAMBIO DE NIVEL EN PLANTA
 - B.A.P. BALADA DE AGUA PLUVA
 - B.A.N. BALADA DE AGUA NEGRA
 - C.O. COLUMENA EN AZULETA
 - S.M.A. SEGUN MUESTRA APROXIMADA
 - N.E. NIVEL DE EXCAVACION
 - N.T.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
 - N.S. NIVEL DE BANQUETA
 - C.O.T.A.S. COTAS A PARED
 - C.F.P. COLECCIONES DE AGUA PLUVIAL
 - V. VENTANA O DONG

REVISIONES

Nº	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA

AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO

CLIENTE

SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

INGENIEROS

**ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA**

PLANO

ARQUITECTÓNICO MONTAGARGAS

CLAVE

09-ARQ-DET

FECHA

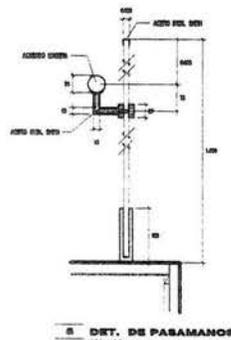
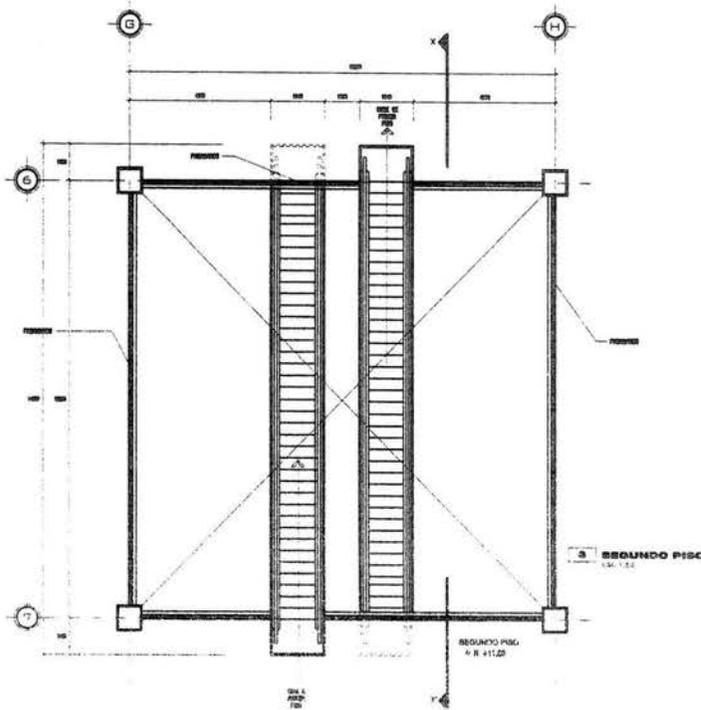
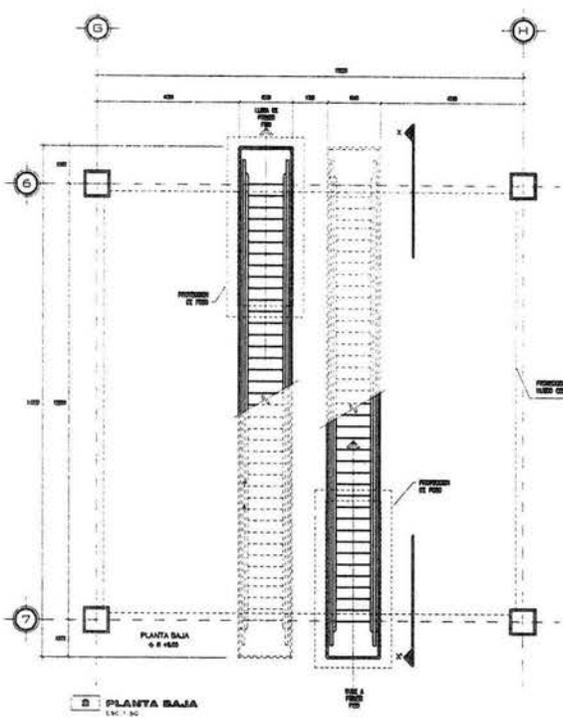
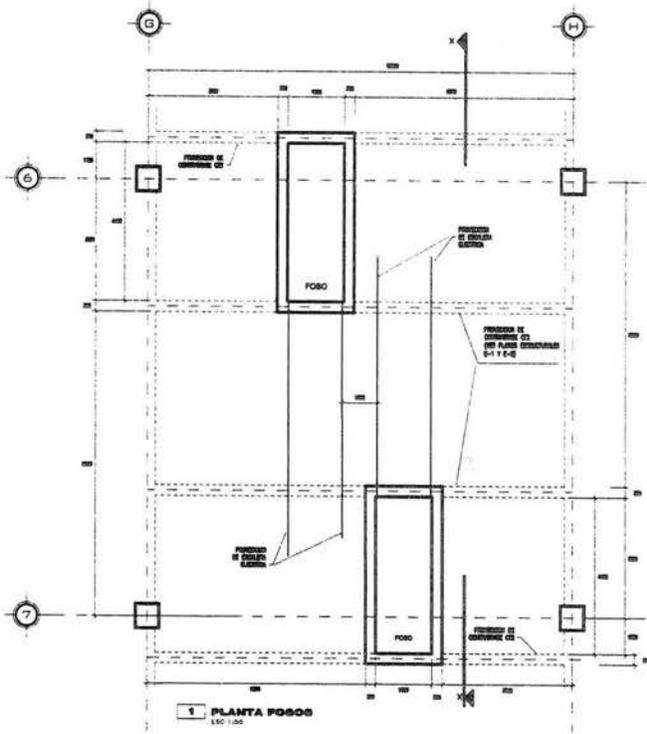
ENERO 2009 DE 11 EN 140 NÚMERO

ESTUDIO A.D. ESCALA 1:30 PROYECTO: E.A.K.

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGAN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



NOTAS
 - MEDICIONES EN METROS.
 - NIVEL EN METROS.
 - NO SE TOMARÁN COTAS A ODESA DE ESTE PLANO.
 - LAS COTAS SON A PISO DE ALBANILERIA.
 - FOSOS: LOS ALBAÑILES SEÑALADOS EN ESTE PLANO DEBERÁN TENER CURVAS DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES.

- EMBLICION**
- NIVEL INDICADO EN PLANTA
 - NIVEL INDICADO EN SECCION O ALZADO
 - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
 - N.S.L. NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.S.B.L. LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
 - N.L.P.F. NIVEL LECHO BAJO DE PLATON
 - N.L.A.P. NIVEL LECHO AL TOPO DE PLATON
 - N.C.P. NIVEL CONDAMNADO DE PISO
 - N.C.W. NIVEL CONDAMNADO DE MUR
 - N.C. NIVEL DE TERRAPLENTO
 - N.P.L.A.T. NIVEL DE PLATAFORMA
 - N.C. ALTURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
 - N.W. ALTURA DE MUR SOBRE N.P.T.
 - N.W. CAMBIO DE NIVEL EN PISO
 - CAMBIO DE NIVEL EN PLANTA
 - B.A.P. BALDA DE AGUA PLUVIAL
 - B.A.N. BALDA DE AGUAS NEGRAS
 - COLUMNA EN SECCION
 - S.M.A. SEÑAL MUESTRA APROXIMADA
 - N.E. NIVEL DE ENTIBACION
 - N.C.C. NIVEL TOPE DE CONCRETO
 - N.S. NIVEL DE BANQUETA
 - COTAS A NIVEL
 - COTAS A PISO
 - C.A.P. COLECCIONES DE AGUA PLUVIAL
 - VENTANA O PUERTA

REVISIONES

Nº	DESCRIPCION	FECHA

CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESQ. RAFAEL SANCIO
ZAPOCAN, JALISCO
 ALUMNO: **SALGADO KIM EUMIR ALBERTO**

PROFESOR: **ARQ. FRANCISCO RIVERO**
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTÓNICO
ESCALERAS MECÁNICAS

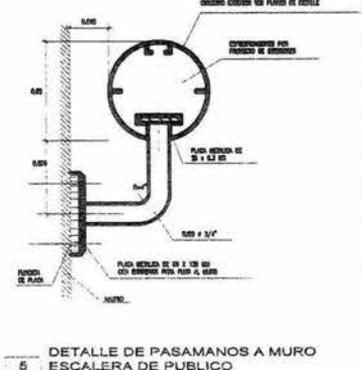
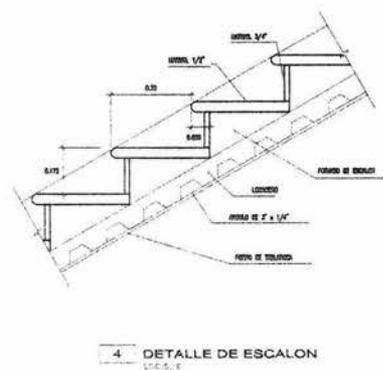
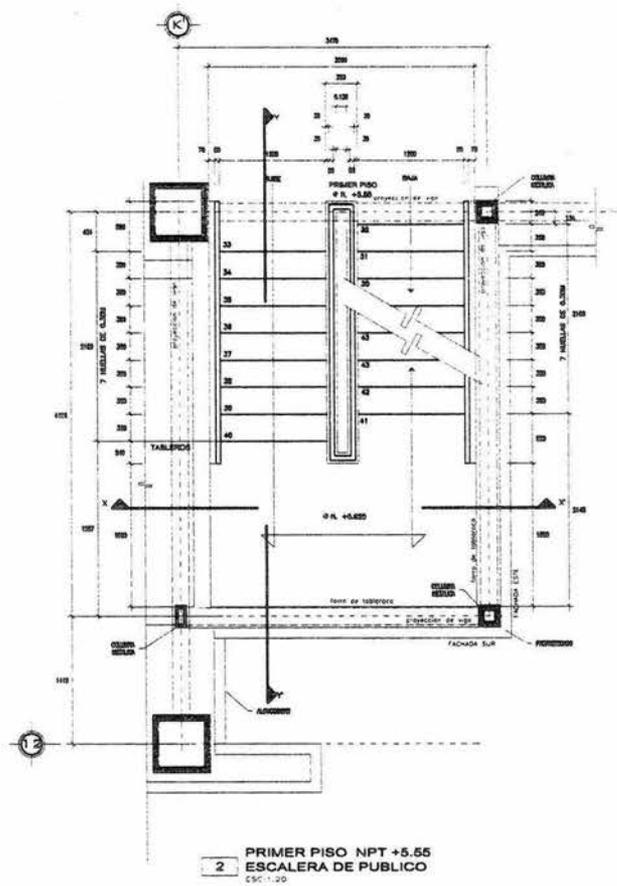
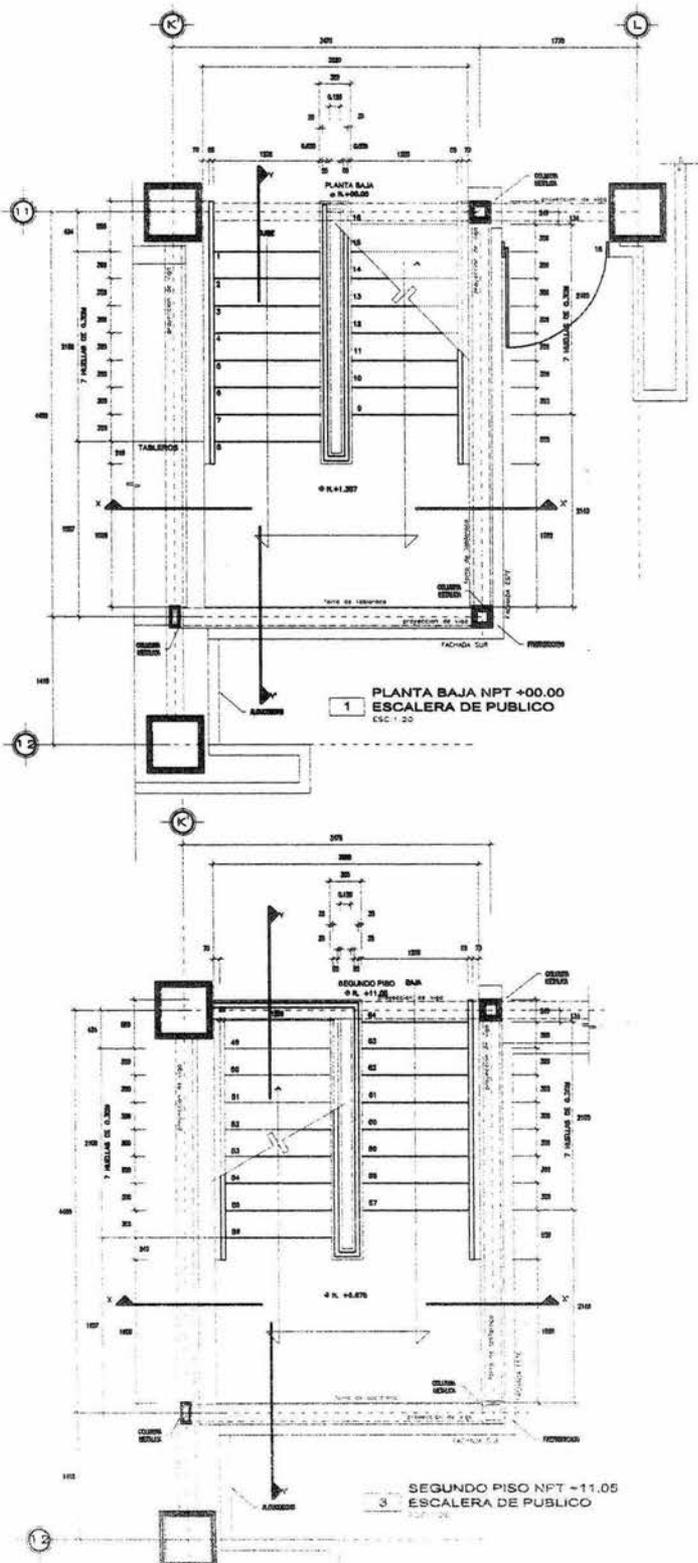
CLAS
10-ARQ-DET

FECHA	ESTAD.	EN MAN.	REVIS.
ENERO 2000			

ESC. P.	ESTUDIO AD.	FECHA P.	PROFES.
		1999	BBV

FAULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER LUIS BARRAGAN



NOTAS
 - ADICIONES Y VARIACIONES
 - NIVEL EN METROS
 - LINEA DE TUBERIA CON A TUBERIA DE 100 MM Ø
 - LAS COTAS SON A MANO DE ABASTECER
 - TODOS LOS TRABAJOS DEBEN SER EN ESTE PLANO DEBEN SER
 - COTAR EN AGUERO A LAS ESPECIFICACIONES CORRESPONDIENTES

LEGENDA

NIVEL	NIVEL INDICADO EN PLANTA
N.T.	NIVEL INDICADO EN SOPORTE O ALZADO
N.P.T.	NIVEL DE PISO TERMINADO
N.S.L.	NIVEL SUPERIOR DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.B.	LECHO BAJO DE LOSA ESTRUCTURAL
N.L.P.	NIVEL LECHO BAJO DE PLATON
N.L.A.P.	NIVEL LECHO ALTO DE PLATON
N.C.P.	NIVEL CORONAMIENTO DE PARED
N.C.M.	NIVEL CORONAMIENTO DE MURO
N.C.	NIVEL DE CERRAMIENTO
N.P.L.P.	NIVEL DE PLATEADO
N.C.	ALURA DE CERRAMIENTO SOBRE N.P.T.
N.W.	ALURA DE MURO SOBRE N.P.T.
N.W.	CAMBIO DE NIVEL EN PISO
N.W.	CAMBIO DE NIVEL EN PLATON
B.A.P.	BAHIA DE AGUA PLUVIAL
B.A.N.	BAHIA DE AGUAS NEGRAS
CO.	COLOMNA EN AZOQUE
CO.	SEGUN NUESTRA APROBADA
N.T.	NIVEL DE EXCAVACION
N.C.	NIVEL TIPO DE CONCRETO
N.B.	NIVEL DE BANDOLITA
N.C.	SETAS A CARGA
CO.	COTAS A PARED
C.A.P.	COLECTORES DE AGUAS PLUVIALES
V.	VENTANA O PUERTO

REVISIONES

NO.	DESCRIPCION	FECHA

PROYECTO
CENTRO COMERCIAL GALERIAS GUADALAJARA
AVENIDA VALLARTA S/N
ESO. RAFAEL SANCHO
ZAPOCAN, JALISCO

ALUMNO
SALGADO KIM EUMIR ALBERTO

PROFESOR
ARQ. FRANCISCO RIVERO
ARQ. EDUARDO NAVARRO
ARQ. MANUEL MEDINA

PLANO
ARQUITECTONICO
ESCALERAS PUBLICO

CLAVE
11-ARQ-DET

FECHA: ENERO 2003
 ESCALA: EN M.M.
 ESTUDIO: 1574.1
 AREA: 1.02
 PERIMETRO: 0.94

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 TALLER LUIS BARRAGAN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO