



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGÓN ECONOMÍA**

**“EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA EN
LA ENSEÑANZA DE LA CIENCIA ECONÓMICA”**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :
LICENCIADO EN ECONOMÍA
P R E S E N T A :
JOSÉ EFRAÍN REFUGIO LUGO

ASESOR DE TESIS:
LIC. RAÚL ALBERTO DELGADO

MÉXICO

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICO ESTA TESIS A MIS PADRES,
HERMANAS Y; DE MANERA
POSTUMA PERO NO MENOS
ENTRAÑABLE A MI ABUELA
TERESA.

AGRADEZCO A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
PORQUE HE FORMADO PARTE DE
SU ESPIRITU.

EL PROCESO COGNITIVO DE LA CIENCIA ECONOMICA
LLEVA DE MANERA INHERENTE, LA RESPONSABILIDAD
DE LA FORMACION ETICA.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
---------------------------	---

CAPITULO 1

La globalización: un fenómeno mundial	3
1.1 Antecedentes de la globalización	4
1.2 A qué llamamos globalización financiera	16
1.3 Los mercados financieros en la globalización	19
1.4 La globalización financiera en México	21
1.5 Expectativas de la globalización financiera mundial y en México	25

CAPITULO 2

La educación frente al desarrollo financiero	28
2.1 La educación superior ante la globalización financiera	29
2.2 Dimensión social de la educación en la globalización financiera	37
2.3 Importancia de la educación global para el futuro de la globalización	40
2.4 Educación y globalización en América Latina	45
2.4.1 La educación superior en México frente a la globalización	52

CAPITULO 3

La nueva economía en la ciencia económica -----	58
3.1 El concepto de economía en la globalización financiera -----	59
3.2 Efectos de la globalización financiera en la enseñanza de la economía -----	66

CAPITULO 4

Una nueva visión en la nueva economía -----	97
4.1 Una nueva economía frente a la globalización financiera -----	98
4.2 La educación: herramienta de la economía ante la globalización financiera -----	101

CONCLUSIONES -----	109
---------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA -----	112
---------------------------	-----

ANEXO -----	116
--------------------	-----

INTRODUCCIÓN

La presente investigación ha tenido su punto de referencia en un tema que hoy está en el centro de los debates no sólo académicos, sino de personas comunes en el devenir cotidiano de nuestra sociedad actual: **la globalización**. Este concepto; sin embargo, tiene varias orientaciones en su análisis teórico-histórico: político, educativo, económico, etc. Precisamente, es la relación que existe entre la globalización financiera y la globalización en el sector educativo, en un período que abarca de 1995 al 2000 lo que resulta de interés en la presente investigación. Esto me conduce a plantear que **el desarrollo de la globalización financiera ha tenido un impacto en la enseñanza y; en particular, en la enseñanza de la ciencia económica**. Por lo mismo, considero a la globalización de las finanzas como una variable independiente y la enseñanza como la dependiente. Lo cual nos lleva al interés de analizar desde una óptica científica y social, el impacto que la globalización financiera tiene en la enseñanza y, de manera particular en la ciencia económica.

Para ello; se ha estructurado el cuerpo de la presente investigación en cuatro capítulos básicamente: El primer capítulo analiza el proceso histórico de la globalización, definiendo a la globalización financiera y la importancia de los mercados financieros en la globalización. Además de mencionar la evolución de la globalización financiera en México y de las expectativas que dicho fenómeno muestran tanto a nivel mundial como en México. En el capítulo dos, se considera la función de la educación ante la globalización financiera, su dimensión social; y la importancia que la educación tiene para el futuro de la globalización. En el tercer apartado, se aborda el concepto de la nueva economía en el contexto de la globalización financiera y los

efectos que a partir de ésta última se viven en la enseñanza económica. Finalmente, se analiza una nueva visión de la economía frente a la mundialización financiera y la educación como una herramienta de la economía en el proceso de la globalización.

En este sentido, para la investigación, el fenómeno de la globalización representa un concepto general. Pero en cuyo proceso sé ira particularizando hasta llegar a las categorías específicas de globalización financiera y la globalización del sector educativo con su respectiva vinculación. Es decir, a través de la deducción de la realidad. Asimismo, para el desarrollo de esta investigación se requirió de un torrente de información, para lo cual se ocuparon técnicas documentales: revistas especializadas, libros sobre el tema e internet; complementándolos con un cuestionario y conferencias.

Finalmente, esta investigación contará con sus conclusiones, la bibliografía, hemerografía y fuentes de internet; además de incluir un anexo estadístico sólo como complemento de los cuadros ubicados a través del texto.

CAPITULO 1

LA GLOBALIZACIÓN: UN FENÓMENO MUNDIAL

CAPITULO I

LA GLOBALIZACIÓN: UN FENÓMENO MUNDIAL

1.1 ANTECEDENTES DE LA GLOBALIZACIÓN

El mundo contemporáneo vive su etapa histórica de interdependencia más profunda: la globalización, que se convirtió en una década en el concepto transformador de la sociedad. En realidad, bajo este contexto histórico sobresalta un cuestionamiento. ¿Qué es la globalización?

En este sentido, no son pocos los teóricos que han buscado afanosamente la respuesta a significativa interrogante, especialmente porque son abundantes los elementos que conforman este fenómeno; además de su necesaria profundización, podemos observar que existe una nueva visión del mercado en sus diferentes aspectos: bienes y servicios, mano de obra y dinero. Puesto que en todos se busca al mundo para abrir el mercado, implicando una fase intensiva del comercio y de los capitales. Apoyados por los adelantos tecnológicos, que han automatizado y estandarizado, tanto los instrumentos como las actividades financieras. Mientras que la producción de bienes ha incrementado en su proceso la robotización; y por ende, la especialización de la mano de obra. Contrarrestando no sólo el mercado de trabajo a nivel interno, sino su mundialización, en esta fase de la historia del capitalismo. Por ello, entre los elementos a destacar se encuentra el capital, como uno de los puntos

esenciales dentro de la globalización, las ideas que se desarrollan después de la caída del socialismo, la información; como un proceso que se perfeccionó y se continúa perfeccionando, mediante el desarrollo de la tecnología y el conocimiento. Además de los bienes y servicios, que encuentran un nuevo sentido a escala con el comercio internacional y los tratados de libre comercio en bloques o entre naciones y; las personas, cuyo aspecto es uno de los más atrasados en este proceso global. La globalización implicó las estructuras políticas y redefinió el papel del estado en la economía y en la política.

Por lo tanto, la globalización es un proceso de vertiginosa interdependencia económica, política y social con una constante innovación tecnológica; donde se define un mercado mundial en que convergen de forma libre el capital financiero y productivo, con un creciente intercambio del comercio de bienes y servicios. Lo cual implica la unión de países en un solo mercado, bajo una serie de elementos necesariamente interactivos: ***“ideas, información, capital, bienes y servicios y personas”***¹

La globalización se entiende entonces mediante tres directrices. Primero la económica, con la innovación tecnológica y la revolución científica el proceso productivo se estandarizó y automatizó; lo que generó la necesidad de una desregulación económica que impulsará el intercambio comercial en el mundo sin barreras arancelarias o de tarifas. Se promovió la apertura del capital financiero; es decir, la expansión del capital financiero en todo el mundo, aunado a lo anterior, se aplicaron políticas de tipo neoliberal: privatizaciones, estabilidad macroeconómica, etc; esto le dio una nueva orientación a la división internacional del trabajo.

¹ Heyman Thymoty. La inversión en la globalización. BMV/ITAM. México. 1999. Pp. 25

En segundo lugar la globalización de la política, que se inicia con la creación de instituciones cuya organización es de carácter supranacional o multilateral - como mencionaremos más adelante - pero con la capacidad de injerencia en cada uno de los países miembros y; finalmente, uno de los elementos más importantes de esta etapa, la reducción del estado en la vida económica cuyas consecuencias empiezan a observarse en su plenitud.

En tercer lugar, la mundialización se muestra también en el ámbito social que se distingue en tres aspectos fundamentalmente: el hábito del consumo en masa, debido al movimiento de las empresas transnacionales a nivel mundial. La transvalorización; es decir, el sentido en cómo se ejecutan los valores sociales con los del mercado y, los cambios culturales entre las naciones. En este sentido, no es raro que se adapten modelos de vida de los países más desarrollados; en particular de los norteamericanos. Otro aspecto importante en lo social es la educación, cuya tendencia es la estandarización de la creación y aplicación de los nuevos conocimientos; situación que se refleja en los planes y programas de estudio de cada una de las carreras profesionales y técnicas, especializaciones, etcétera; que imparten en las instituciones educativas de nivel medio superior y superior.

Hecho que se está manifestando en la estructura educativa nacional, donde se ha iniciado un proceso de evaluación en la calidad educativa. Situación que ha llevado a las universidades públicas y privadas más importantes del país a rediseñar los programas de cada una de las áreas del conocimiento para estandarizarlas con los de las estructuras educativas mundiales. Quizás las áreas que más se han flexibilizado a estas

circunstancias de cambio han sido las relacionadas con la biotecnología, la informática y la economía.

En este sentido es que la ciencia económica en México, ha venido manifestando una serie de actualizaciones en sus programas de estudio; influenciados sobre todo por la apertura comercial, la modernización financiera y la integración al mercado mundial mediante los diversos tratados comerciales. Lo cual ha requerido que los planes se actualicen en calidad cognoscitiva y en cuestión instrumental. Lo anterior para hacer frente al exigente mercado laboral que requiere de mano de obra especializada, calificada y flexible.

Pero ¿es la globalización un fenómeno nuevo o ha existido anteriormente en las sociedades y si es así, cuándo inició dicho proceso?

Desde su origen, la historia de la humanidad parece que ha estado inscrita en un proceso de globalización que no se ha detenido y que podemos definir primeramente; como natural y social. Así debemos entender el descubrimiento del fuego, la invención de la rueda o el desarrollo de los alfabetos, dentro de las culturas antiguas.

Sin embargo, entendido como un proceso económico, la globalización nos remite a la búsqueda de los mercados en la línea de la historia; que fue testigo de la primer forma de expresión real del capital, mediante el comercio. Bajo una doble expansión: territorial e ideológica. En la primera, es el descubrimiento del continente americano, hecho clave para la extensión del capital; ya que motivó el crecimiento del mercado y un auge en el flujo comercial. En la segunda, es la implantación del cristianismo y de una estructura política-social nueva para los recién conquistados. Todo lo anterior durante el período del pensamiento mercantilista.

El paso de la historia nos presenta procesos históricos no menos importantes en los antecedentes de la globalización y para el desarrollo del hombre en sí, como agente económico, y parte de una realidad social: la lucha por la independencia de las trece colonias inglesas (Estados Unidos) y cuyo triunfo se dio en 1774 representó la primer forma de liberalización del mercado regional, lo que impulsó una nueva ideología liberal en los aspectos político y económico, en la región americana. Con la misma trascendencia, pero nueve años después en Europa, Francia se convirtió en el bastión del pensamiento liberal, particularmente en el aspecto político. Lo que no tardó en conducir a un renovado planteamiento ideológico, político y económico; sustentado, en especial, en las doctrinas clásicas. Como el dejar pasar y el dejar hacer, la determinación de los precios por la oferta y la demanda, la teoría de las ventajas comparativas, etc. Características que se consolidaron con el desarrollo tecnológico. Es decir, con el advenimiento de la máquina de vapor en el proceso productivo, originado en Inglaterra con la Revolución Industrial. Lo anteriormente descrito fueron motivos que vieron nacer a una nueva clase social: la burguesía, cuyo objetivo sería impulsar sus mercancías en un mercado más amplio y menos regulado.

Estos acontecimientos significaron el pilar de una nueva estructura económica, replanteada por los avances tecnológicos y la función del Estado en el proceso productivo y sus respectivas consecuencias en la vida social (la superestructura).

Estos hechos históricos implicaron, la necesidad de romper con las barreras espaciales y de tiempo; debido a la masificación de las mercancías. Además de un proceso de afirmación de una ideología cuya

intención fue la expansión del capital, mediante la automatización del proceso productivo.

La visión clásica de la economía y del mercado; sin embargo, condujeron a nuevos planteamientos. De esta forma; durante la primera mitad del siglo XX, las fuentes más importantes del desarrollo globalizador, las ubicamos en la Primera Guerra Mundial (1914-1918), que es ante todo, un reacomodo geoeconómico y un replanteamiento del mercado dentro del continente europeo y; por lo tanto, del capital nacional. Cuya hegemonía estaría sustentada en los primeros adelantos tecnológicos –militares- del incipiente capital industrial. Sin embargo; paralelamente, el triunfo de la primera revolución socialista, en Rusia (1917) representaba un revés y una amenaza constante para el capital mundial, ya que significó una nueva forma de aplicar el proceso económico y de conquistar mercados, mediante la nueva ideología. No obstante, ante este nuevo planteamiento de la economía centralmente planificada las potencias occidentales siguen su marcha de consolidación hegemónica del libre mercado regional y mundial: Inglaterra, Francia, Alemania; pero iniciándose como líder de las mismas, Estados Unidos. Reafirmando la superioridad de sus estados y capitales en el posicionamiento del mercado. Pero a consecuencia de la guerra y de un crac financiero, debido a la sobreproducción en 1929 la economía entra en la peor crisis financiera de su historia, que desemboca en la gran depresión, cuyas consecuencias se dan en todos los mercados, amenazando la estabilidad no sólo de la reproducción del capital, sino de su permanencia en el poder. La solución inmediata a dicha problemática, es el desarrollo de una política de rescate por parte del Estado, convirtiéndose en el benefactor del capital privado y promotor del proceso económico y; el estallido de una Segunda Guerra Mundial (1938-1945). Cuyo origen fue la reorientación del orden mundial y de los mercados, ante el inevitable adelanto de la

tecnología en el proceso económico, lo que daría estabilidad momentánea al capital; específicamente de las naciones beligerantes.

Así, los efectos reales de la Segunda Guerra Mundial, fueron en primer término, el reordenamiento del mercado mundial entre las potencias mundiales y la repartición de los mercados del tercer mundo. Rusia, absorbió entre otros países a Polonia, Bulgaria, Checoslovaquia, Lituania, Estonia, Georgia; posteriormente fueron China, Cuba y Corea del Norte los que ampliaron el mercado planificado centralmente, y; Estados Unidos, asumiendo la hegemonía de la Europa Occidental, a través de una serie de pactos, sobre todo con Inglaterra, Francia y Alemania Occidental. Entrando mucho después a la repartición, Japón con sus adelantos tecnológicos.

En segundo; la estabilidad del mercado entendido mediante dos corrientes ideológicas: el liberalismo y el socialismo (sistema bipolar). Tercero, la creación de instituciones supranacionales, cuya función sería la regulación y estabilidad del mercado internacional de bienes y servicios y de los capitales entre las naciones; ejemplos de ello son: La Organización de las Naciones Unidas (ONU); El Tratado del Atlántico Norte (OTAN); Los Tratados de Bretton Woods, de donde se desprenden, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Lo anterior empezó a dar estructura y flexibilidad a la movilidad del capital, de forma más consistente, aunque con limitaciones.

Al realizarse esta conformación, también se estaba gestando un bloque más a la geoeconomía mundial: integrado por América Latina, África y países asiáticos. Que a la postre serían reacomodados, en su mayoría por potencias occidentales. Pero significarían un mercado próspero para las empresas con el tiempo.

El efecto resultante de estas condiciones generadas por el segundo conflicto bélico mundial, es el inicio de la Guerra Fría, como lo muestra el siguiente párrafo: ***“La primera fase de la guerra fría, es producto de la segunda guerra mundial, etapa que consolidó hegemonícamente a los Estados Unidos. Por otro lado surge la contraparte, con una ideología económica, social y de Estado, comandada por la Unión Soviética. Esta etapa originó un tercer bloque denominado el tercer mundo, y que se conformaba por los países de Latinoamérica, Africa y la mayoría de los de Asia”.***²

Con esto inicia una carrera en la industria armamentista, tecnológica y del conocimiento. Planteando nuevas necesidades al consumidor y dando otra estructura al mercado hasta entonces caracterizado. De donde se desprenden logros importantes para el establecimiento de la globalización en su fase actual de desarrollo.

En este primer período, tanto los Estados, como los capitales nacionales conformaron una alianza de convivencia pacífica, para combatir el mal que tenían frente a ellos. Sin embargo; la etapa de la guerra fría o bipolaridad, está dada por más hechos trascendentales, para el camino de la globalización. Quizás los sucesos históricos más sustanciales sean los referidos a las áreas científica, tecnológica y del conocimiento. Que serían aplicadas a procesos económicos y aspectos financieros.

Primeramente; hacia 1973, estalla la primera gran crisis petrolera, que pone en vilo a los capitales del mundo, mostrando las necesidades de

² Berumen.Sergio. Globalización. IPN, México.1999.Pp.26

replantear un mercado más flexible y diversificado, lo cual conduce a un importante reciclaje de petrodólares, que obliga a las grandes empresas y al propio Estado a redefinir las finanzas públicas y corporativas, respectivamente. En segundo término, la estrategia de una flotación de las principales monedas mundiales; estas situaciones promovieron que las empresas miraran en los mercados financieros una posibilidad real en su disminución de costos, al diversificar su riesgo y un incremento de sus ganancias. La siguiente etapa, que abarca desde 1974 a 1998, tiene sucesos no menos importantes, la tercera revolución tecnológica que introduce la primera computadora y la respuesta de China para convertirse en una economía mixta. No obstante; tres hechos políticos representan el antecedente directo del modelo que hoy conocemos como globalización; bajo una política de tipo neoliberal: la elección de Margaret Thatcher en el Reino Unido, en 1979 y de Ronald Reagan en Estados Unidos para 1980. Finalmente, la elección de Juan Pablo II influyó en la caída del comunismo en Polonia. Los planteamientos de éstos, en lo político, social y; en particular, lo económico representan la ideología y los intereses de las empresas trasnacionales, dando inicio a las primeras privatizaciones de empresas nacionales, a manos de empresas de capital privado, lo cual modificó el proceso económico y financiero. De este modo era evidente el inicio de la apertura comercial y financiera, la flexibilización del proceso productivo ante el adelanto científico-tecnológico

Otros aspectos de relevancia, son las crisis de la deuda mexicana y en contraste, el auge económico y financiero de los países asiáticos. Este último hecho daría razón a las nuevas políticas que promueven las empresas, mediante los Estados hegemónicos.

Políticamente, el mercado planificado es testigo de la ascensión de Mikhail Gorbachev a la presidencia de la URSS para 1984, que tendría repercusiones irreversibles para la humanidad, al adoptar políticas tendientes a democratizar y abrir el mercado centralizado, conocidas como: la glasnot y la perestroika. La conclusión fue la caída del muro de Berlín, en 1989. Con ello, el desmoronamiento del socialismo, aceleró y consolidó el proceso hacia la globalización ante el triunfo del neoliberalismo que comenzaría a finales de los 70s. Lo anterior dejó un mercado amplio para ser conquistado por las empresas transnacionales. Lo anterior implicó una nueva estrategia conocida como, regionalización económica; que reparte al mundo y su mercado en tres grandes bloques: La Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Naciendo un sistema multipolar, comandado por Estados Unidos, las hegemonías europeas y Japón; y aprovechado por las empresas transnacionales, particularmente.

Esto significa que el mundo quedó bajo la custodia de las empresas multinacionales, buscando expandirse en los mercados mundiales, rompiendo las barreras geográficas, estandarizando los procesos productivos mediante avances tecnológicos, lo mismo que creando nuevos mecanismos e instrumentos financieros y promoviendo el consumo en masa y debilitando las funciones del Estado en el proceso económico.

Esto nos remite a una interrogante necesaria: ¿hacia dónde se dirige el proceso de la globalización?

El sentido de la globalización parecía dirigirse hacia finales de la década de los noventa a la consolidación de la tripolaridad del mercado mundial; esto es, la repartición de los mercados entre Estados Unidos, la Unión

Europea y Japón. Si embargo, hechos económicos y políticos parecen cambiar el sentido del orden mundial a una nueva configuración geoeconómica. En primer lugar, la recesión económica de Estados Unidos que se extendió al mundo y se ha prolongado temporalmente. En segundo, los atentados terroristas en este mismo país que cambiaron sus políticas hacia el resto del mundo, presentando políticas más agresivas de control y de seguridad pública. Aunado a esto, los fraudes contables de grupos corporativos impactaron de forma negativa a la ya pronunciada recesión de la economía mundial, lo que está obligando a diseñar candados jurídicos para evitar los megafraudes. Tercero, como consecuencia de los atentados del 11 de septiembre del 2001, en los Estados Unidos se determinó una guerra permanente contra los grupos terroristas pero que de forma implícita está definiendo el nuevo orden mundial. En cuarto lugar, desde las dos últimas décadas del siglo XX se está gestando y consolidando un gigante comercial en Asia: China. De 1980 a 2001 este país oriental ha demostrado una vitalidad e inteligencia para adaptarse al fenómeno globalizador. Por ejemplo, el crecimiento promedio entre 1980-1990 fue de 10.3% anual y de 1990-2001 fue de 10.0%; aún cuando el mundo se encuentra en recesión, China no ha dejado de crecer o mantenerse en su nivel del Producto Interno Bruto (P.I.B) y de ser la economía emergente que más exportó en 2002 con un valor de 326 mmd.

Con este contexto; por una parte los Estados Unidos se enfrentan a la incógnita de cómo resolver su recesión económica y reactivar; así mismo la mundial. Además se ha convertido en el gendarme del mundo, que le ha servido como pretexto para tomar el control de los recursos económicamente redituables, como el petróleo. Amén de promover continuamente las políticas neoliberales en beneficio de sus empresas trasnacionales. Por otra parte, la Unión Europea sigue representando un

competidor y proveedor débil lo que le ha hecho perder lugar en el mercado y un lento crecimiento económico. En este sentido, el comportamiento promedio del P.I.B. por regiones nos ilustra la anterior afirmación. A continuación véase el siguiente cuadro:

Crecimiento del P.I.B. por regiones
(1950-1998)

Región	1950-1973	1973-1998
Europa Occidental	4.81	2.11
Estados Unidos y Canadá	4.03	2.98
Japón	9.29	2.97
Asia	5.18	5.46
América Latina	5.33	3.02
Africa	4.45	2.74

FUENTE: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL)

Por otra parte; las exportaciones por origen nos indican una diversificación de las ventas de bienes y servicios en el mundo, donde otras zonas económicas están ganando mercado a la Unión Europea; aún cuando Europa Occidental tiene el nivel más alto en este rubro, también es cierto que más de la mitad del intercambio comercial y financiero se realiza dentro de la misma Unión Europea; como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Exportaciones por Origen
(1973-1998)

Región	1973	1990	1998
Europa Occidental	50.3	51.9	47.4
Estados Unidos y Canadá	19.1	17.0	18.6
América Latina	3.9	3.5	5.0
Asia en desarrollo	5.1	9.5	13.1
Otros países	9.6	11.0	9.5

industrializados			
Africa	2.9	1.7	1.5

FUENTE: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL)

Situación que ha sabido aprovechar el continente asiático; en particular, China. Economía que está acaparando a través del comercio internacional el mercado mundial de mercancías, inversión financiera y mano de obra, perfilándose como un importante competidor militar de Estados Unidos. No sólo por sus armas nucleares sino por las alianzas que pueden adoptar con Rusia e India en este sentido. Al mismo tiempo que puede ser una amenaza ideológica para accidente, ante sus características de economía mixta que contrasta con las actuales políticas del libre mercado.

Lo anterior significa que los actores del nuevo orden mundial serán Estados Unidos, China con sus alianzas y en menor medida la Unión Europea y Japón. Ellos tendrán la responsabilidad de conducir la globalización hacia un proceso real de integración en todos sus elementos. Pero encontrando el equilibrio entre el aspecto económico y social de la globalización, con ello se alcanzará la funcionalidad del sistema capitalista global. Todo esto ¿de qué forma conduce a la globalización financiera en el mundo y en México?

1.2 A QUÉ LLAMAMOS GLOBALIZACIÓN FINANCIERA

Con esta nueva visión en el ámbito económico, el capital comienza a perder parcialmente su característica nacional adquiriendo una connotación internacional de forma vertiginosa. Esta situación inicia su proceso de consolidación con la crisis petrolera de 1973, originando distorsiones en las cuentas corrientes de las balanzas de pagos y una volatilidad de las tasas

de interés, que generaron grandes ganancias o pérdidas de capital e incertidumbre en el tipo de cambio.

Entre los efectos inmediatos de este escenario, fue el incremento sustancial de los costos de producción de las empresas, a nivel mundial y; por lo tanto, una distorsión en las fuentes y usos de fondos de las empresas, lo cual representaba una pérdida de la generación de ganancias extraordinarias. Es entonces, cuando la dinámica del capital financiero, no sólo rompe sino rebasa las fronteras geográficas, los regímenes políticos, las culturas y las civilizaciones. Convirtiendo a la reproducción capitalista productiva y financiera en escala ampliada; con lo que se alteran los procesos, condiciones y formas de la regeneración del capital. Uno de estos procesos, es la globalización financiera.

Esta nos conduce a una serie de modificaciones en el funcionamiento de las finanzas nacionales e internacionales; públicas y privadas. Donde se conjugan la liberalización de los mercados financieros locales y su inserción internacional de forma paralela. Condición que nos lleva a una interrogante necesaria ¿Qué es la globalización financiera?

“Es la generación de una estructura de mercado caracterizada por el comercio de capitales a nivel mundial, por parte de agentes que consideran las actividades financieras nacionales e internacionales como parte integral de su actividad, y que ha representado una mayor diversificación y expansión de las fuentes y usos de los fondos financieros”.³

³ Berumen Sergio. Op. cit. Pp.70

En esta nueva estructura del mercado financiero, el capital se tornó más intenso y generalizado, reproduciéndose en escala ampliada internacionalmente. Debido a una metamorfosis cuantitativa y cualitativa. Caracterizada por una fuerte interdependencia que ha liberado el comercio de capitales financieros. Esta movilidad del mercado financiero implicó un proceso conformado por diversos sujetos financieros, según su naturaleza: por origen u operación. Dentro de éstos, aparecen las grandes sociedades y bancos de inversión especializados en la emisión y colocación de valores; fondos mutuales (pequeños y medianos inversionistas); fondos de protección (empresas especializadas en operaciones especulativas a corto plazo); fondos de pensiones (ahorro para el retiro de los trabajadores); las aseguradoras y las tesorerías de las empresas transnacionales.

En realidad; los nuevos elementos de las finanzas, ya sean públicas o privadas, produjeron el desarrollo de nuevos instrumentos financieros. Cuyo objetivo, era reducir o trasladar el riesgo e incrementar las ganancias. Así, en la década de los sesenta toman auge las eurodivisas y eurobonos debido a la volatilidad de las tasas de interés. Pero en los años ochenta, se dio una ola de innovaciones financieras. Que se consolidarían en los noventa con los instrumentos financieros conocidos como derivados y sintéticos.

No obstante, el desarrollo financiero y la dependencia de los mercados financieros llevaron a estandarizar las variables con las cuales se obtuvieron rendimientos o se mide el riesgo, destacando los índices inflacionarios, de cotizaciones, precios del petróleo, la situación interna y externa de las empresas, etc. Para asegurar un menor margen de error, la información de los mercados se convirtió en una realidad insuperable, estandarizándose las actividades de cada uno de los mercados financieros.

Toda esta realidad, la podemos ilustrar a continuación: ***“Mientras en 1981 de los 273 mil millones de dólares de los flujos anuales de inversión privada, el 60% estaba constituido por los préstamos bancarios; 21% por inversión directa y 19% por inversión de cartera. Para 1989 los flujos ascendieron a 566 mil millones de dólares y su composición había cambiado: la banca el 21%; la inversión directa el 34% y la inversión en cartera el 45%. En 1993, los flujos fueron del orden de 681 mil millones de dólares y el 53% correspondió a la inversión en cartera, 28% a inversión directa y 19% a la banca”***.⁴

1.3 LOS MERCADOS FINANCIEROS EN LA GLOBALIZACIÓN

Una de las manifestaciones más importantes por su desarrollo y relevancia en el proceso de la globalización ha sido la globalización financiera. Dentro de ésta última, los mercados financieros es la representación más importante del proceso; puesto que en ellos convergen los sujetos financieros especializados y los instrumentos innovados para reducir los riesgos, con la ayuda de los desarrollos tecnológicos. Así un mercado financiero, ***“es una estructura donde convergen agentes e instituciones privadas y públicas, de carácter internacional y nacional para interactuar en la compra y venta de instrumentos financieros (títulos, acciones, divisas, futuros, etc)”***.⁵

La globalización financiera en su devenir a generado de forma inherente dos tipos de mercados financieros: un mercado desarrollado y más regulado

⁴ Estefanía Joaquín. ¿Qué es la globalización?Ed. Punto de lectura. 2002. Pp.30

⁵ Definición personal

en las economías adelantadas (Japón, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, etc); y otro mercado menos estable en su riesgo, pero más atractivo en su nivel de rendimiento: los mercados emergentes.

Técnicamente, un mercado emergente, es el mercado de capitales de un país en vías de desarrollo útil para realizar inversiones financieras. El objetivo por el que tienen su origen éstos; es buscar un crecimiento del capital a largo plazo, mediante la inversión en valores.

Por el contrario, para la década de los noventa los inversionistas tomaron a los mercados emergentes como una fuente de inversión a corto plazo y; al mismo tiempo, las economías emergentes se volvieron dependientes de su mercado de valores, como fuente de crecimiento económico. Es importante destacar, que una de las consecuencias inmediatas de la globalización de este tipo de mercados, fue la inestabilidad financiera, materializada por las crisis financieras, que provocaron un contagio generalizado por medio de la interdependencia del mercado global.

El desarrollo de los mercados emergentes no ha sido exclusivo de América Latina, también se han generado en Asia y; después de la caída del comunismo, el bloque de países ex comunistas se convirtieron en un gran mercado emergente. Entre los principales destacan: Brasil, Filipinas, Malasia, México, Hong Kong, Chile, Argentina, Rusia, Singapur, Turquía, Tailandia, etc.

De hecho, ha sido tal el crecimiento de este tipo de mercados, que de 1988 a 1998 éstos mantuvieron mayor rendimiento que los mercados desarrollados o el de Estados Unidos, particularmente. Además el flujo de

recursos netos comienzan su odisea hacia este tipo de mercados, como se puede confirmar en el siguiente cuadro.

FLUJOS NETOS DE RECURSOS

1990-1995

(Promedio anual, miles de millones de dólares y porcentajes)

REGIÓN	INVERSIÓN DIRECTA		INVERSIÓN ACCIONARIA		DONACIÓN		FINANCIAMIENTO BILATERAL		BONOS	
	M	%	M	%	M	%	M	%	M	%
CHINA	28.3	27.3	2.9	10.6	0.3	1.0	1.6	37.6	1.2	4.0
ARGENTINA	6.6	6.4	1.1	4.1	0.0	0.1	-0.2	-5.6	4.9	15.9
BRASIL	10.9	10.5	2.8	10.1	0.1	0.2	-0.8	-20.4	2.6	8.5
MÉXICO	8.2	7.9	3.8	13.5	0.0	0.1	-0.4	-9.7	4.2	13.7
RUSIA	1.8	1.7	0.8	2.7	0.3	0.9	1.1	27.0	1.6	5.4
INDIA	1.5	1.4	1.7	6.0	0.5	1.8	0.0	0.3	0.7	2.2

FUENTE: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL)

1.4 LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO

Como hemos visto, la globalización financiera se ha extendido a casi todas las regiones del mundo, conjuntando la liberalización e integración de los mercados mediante esquemas normativos flexibles y nuevas figuras e instrumentos financieros producto de los avances tecnológicos.

Por consiguiente; el advenimiento de la globalización financiera en México, es un proceso que reorganiza la acumulación del capital para elevar su rentabilidad, y entre los factores que la promovieron se encuentran: la abultada deuda externa y la imposibilidad del Estado para resolver el estancamiento económico. La respuesta es una estrategia de

modernización económica, cuyos elementos sustanciales son: la liberalización e internacionalización de los mercados financieros y una reforma en materia financiera. Con la intención de cumplir con un doble efecto; la liberalización de las actividades financieras y una reforma institucional que permitiera una mayor participación de instituciones financieras extranjeras y de intermediarios financieros en dichas operaciones.

En realidad; la necesidad de acelerar este proceso respondió a la búsqueda de un crecimiento de la economía; por medio del incremento en los niveles de eficiencia global del sistema bancario como apoyo al proceso de reindustrialización que requería el país. De esta forma, aún cuando el proceso de apertura comercial iniciado desde 1982 fue intenso, es hasta 1989, cuando inicia la estrategia de desregulación y modernización del Sistema Financiero Mexicano (SFM), dicho proceso se realizó en diferentes etapas:

- i) La reprivatización bancaria y el cambio en el régimen de la prestación del servicio público de banca y crédito.
- ii) Modificación de la Ley del Mercado de Valores y la promulgación de la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras.
- iii) La negociación que corresponde a la Prestación de Servicios Financieros dentro del marco del Tratado de Libre Comercio (TLC).
- iv) La presentación de un paquete de reformas financieras.
- v) La nueva Ley de Inversiones Extranjeras.
- vi) La independencia del Banco de México (B. de M.), en la política monetaria, y
- vii) La conjunción del trabajo de la política monetaria del B. de M. con la Política Fiscal que ejerce la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Ahora bien; para consolidar la internacionalización financiera del sistema mexicano, fueron importantes una serie de pasos que hay que considerar; además de las etapas anteriores. Hacia 1990 se realiza una de las privatizaciones más importantes en México: la venta de Teléfonos de México (TELMEX) . Lo que significó la cotización de acciones de la empresa y de Ingenieros Civiles Asociados (ICA) en la Bolsa de NYSE, un año después. A partir de este instante se realizaron múltiples ventas al sector privado de empresas estatales, lo que fortaleció al mercado de valores.

Otro hecho que involucró más las políticas de desregulación y liberalización, fue el ingreso de México a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Poniendo a la economía mexicana en la integración del mercado mundial; tanto comercial como del flujo de capitales. Esto lo podemos observar en la siguiente afirmación ***“un síntoma de la globalización financiera fue la primera oferta pública simultánea, en México y Nueva York, de las acciones de ICA, la implementación del TLC y el ingreso a la OCDE”***.⁶

Estas condiciones estructurales y de política económica, permitieron liberar, desregularizar, internacionalizar y modificar la estructura jurídica del Sistema Financiero Mexicano. Hecho que influyó para estandarizar tecnológicamente a la Bolsa Mexicana de Valores y equipararla con los mecanismos de las bolsas internacionales más importantes; ya sean de mercados desarrollados o emergentes del mundo.

Como todo proceso, la globalización financiera también implica ventajas en México, entre las que encontramos:

⁶ Berumen Sergio. Globalización. IPN. México.1999. Pp.40

- ◆ Apertura del capital financiero.
- ◆ Modernización del sistema financiero mexicano.
- ◆ Creación del mercado intermedio.
- ◆ Creación del mercado de futuros.
- ◆ Incremento del financiamiento.
- ◆ Reducción del costo financiero.
- ◆ Consolidación de nichos financieros.
- ◆ Cotización de acciones de empresas mexicanas en mercados internacionales.

Del mismo modo, este proceso nos ha mostrado una serie de desventajas como las enumeradas a continuación:

- ◆ Vulnerabilidad de crisis financiera.
- ◆ Contagio financiero.
- ◆ Especulación financiera.
- ◆ Menor número de participantes en el mercado.
- ◆ Menor desarrollo de instrumentos financieros.
- ◆ Concentración de los grupos financieros.

1.5 EXPECTATIVAS DE LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA MUNDIAL Y EN MÉXICO

La dimensión y aceleración del movimiento de los capitales financieros globales, nos llevan a evidenciar que la globalización financiera no es un hecho consumado. Más bien, resulta un proceso en continua expansión geográfica, tecnológica y de información. Esto es, porque la globalización financiera representa un mercado amplio por explotar con apertura en su flujo de intercambio, dentro del Sistema Financiero Mundial y cuya estructura tiende a redefinirse constantemente.

En este sentido; los hechos muestran la intensa búsqueda por ganar mercado financiero por parte de las empresas trasnacionales e intermediarios financieros. Situación que no se detendrá, particularmente, por la gran demanda de liquidez que requerirán los agentes y participantes del mercado y; por las restricciones que existen todavía en los mercados, especialmente los desarrollados. En segundo, la vertiginosidad en la generación de los adelantos tecnológicos provocan una disminución rápida de los activos financieros de las empresas que cotizan en los mercados. Lo que motiva el desarrollo de nuevas estrategias e instrumentos financieros que eleven la cotización de los participantes; por lo mismo, no se detendrá la creatividad y necesidad de los adelantos en este ámbito. Un claro ejemplo, es el desarrollo de la ingeniería financiera.

Ahora bien; los mercados emergentes, en particular de América Latina y de algunos países ex comunistas, no han logrado desarrollarse y consolidarse totalmente, ni en lo tecnológico, ni en lo jurídico, menos aún en el nivel de captación de los capitales internacionales de los mercados adelantados.

En este aspecto ha sido relevante la participación del Estado dentro del proceso de la intermediación financiera, ya que alentó una mayor desregulación de los mercados financieros; en particular, de los menos adelantados.

Por otra parte, no podemos ignorar la composición de las regiones comerciales y económicas, en las cuales ha quedado repartido el mundo después de la caída del comunismo. En este sentido, el mercado no se ha acabado de reconstruir. Sobre todo, si consideramos la nueva condición del capital, que asume este proceso de internacionalización bajo el concepto de unipolaridad, que está dispuesto a hacer valer; en particular las empresas de Estados Unidos.

Así, la lucha hegemónica entre Europa Occidental, Estados Unidos, Japón y; ahora de China por el mercado, no sólo financiero sino de bienes y servicios, que implica una indefinición del ciclo de la globalización financiera.

Este contexto llevado al proceso de la globalización financiera en México, nos muestra que no podemos asegurar que su desarrollo haya terminado. En primer instancia, porque nuestro sistema financiero no ha sido desregulado en su totalidad. Lo que está sujeto a las reformas financieras planteadas por el gobierno actual. De hecho; el fondo de ahorro para el retiro de los trabajadores está pasando por un momento crucial, para la consolidación del sistema financiero en su conjunto.

Adicionalmente, el uso deliberado de la política monetaria y fiscal por parte de las autoridades mexicanas, han generado un incremento en el

descontento social, puesto que ha repercutido de forma negativa. El incremento de la deuda externa, el saneamiento de la banca comercial y las fusiones entre bancos comerciales nacionales e internacionales, parecen estar inyectando nuevos aires a las actividades financieras.

Para complementar estas expectativas; cabe señalar que hace falta un mayor conocimiento del área financiera en México. Por lo mismo, en los próximos años estaremos asistiendo a una mayor participación del sistema financiero mexicano en el proceso económico nacional.

Un ejemplo de ello, es que en México, el mercado financiero para empresas medianas todavía no es conocido ampliamente, como también es cierto que no ha captado la suficiente demanda. Pero que evidentemente es una alternativa positiva para los demandantes de recursos.

CAPITULO 2

LA EDUCACIÓN FRENTE AL DESARROLLO FINANCIERO

CAPITULO 2

LA EDUCACIÓN FRENTE AL DESARROLLO FINANCIERO

2.1 LA EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA

Uno de los aspectos más relevantes para el buen funcionamiento entre la sociedad y la economía, es la educación, sobre todo la educación superior. Lo cual implica cuestionarnos ¿cuál es la relación de la educación con la realidad de la globalización económica y financiera? Además ¿cuál es la dimensión social que representa la educación para la sociedad actual?

En cuanto al primer cuestionamiento, la educación es en sí misma la columna vertebral para el proceso de realización espiritual y material del individuo. Por lo que constituye el vértice de una política social activa, en este sentido cumple con una doble función en el individuo y la sociedad: obtener conocimiento para comprender su contexto social, político, cultural y económico y; al mismo tiempo, para aplicar tal conocimiento en dicho contexto, buscando su beneficio económico. De aquí, que las funciones primordiales de la educación superior en la globalización se refieran a la formación de las personas en los distintos campos de la ciencia, la tecnología, la docencia, la investigación; logrando la extensión de los beneficios de la educación y la cultura al conjunto de la sociedad, con el

propósito de impulsar el progreso integral de las naciones en el contexto de la globalización financiera.

Por ello, resulta esencial saber a qué llamamos educación: ***“es toda aquella acción de instruir y transmitir conocimiento, ya sea de manera formal e informal. Promoviendo los rasgos en que los educandos se consideran pertinentes de acuerdo con las fuerzas sociales o culturales para enfrenta la vida”***⁷

Por eso, de la educación superior, el estudiante y el contexto social esperan que el primero reciba la formación necesaria para integrar armoniosamente a su ser conocimientos pertenecientes a tres ámbitos: la socialización, la politización y la capacitación, que le permita enfrentar los desafíos del mercado laboral-tecnológico que presenta la globalización.

Podemos deducir, que la educación es un proceso en que la información es procesada y asimilada en conocimiento. De tal forma, que este es un hecho dialéctico que transforma el pensamiento y las creencias del estudiante, según las necesidades de su contexto histórico. Esto significa que la educación es en primer instancia un factor de la formación social, pero con repercusiones – entre otras- económicas que asegura el dinamismo productivo (innovación tecnológica y mano de obra especializada y flexible). Por otra parte, representa un instrumento de desarrollo integral del hombre; que lo lleva a cumplir tanto sus expectativas materiales como las de carácter espiritual; de aquí, que el nivel de desarrollo que presenta cada sociedad, no sólo muestra el grado de adelanto económico: distribución del ingreso, concentración de la riqueza,

⁷ Durkheim, Transformar la enseñanza, F.C.E., México, 1997, P.p 24

etc. También el nivel educativo que ésta ha logrado. Por eso cuando se tiene educación se tiene más posibilidades a trabajos de calidad, actuar en las redes del conocimiento e integrarse a la revolución de la información.

Además la educación es concebida como una actividad de interés social; por lo que no sólo merece la atención gubernamental sino privada también. Aunque con diversos matices históricos. En este sentido no podemos pasar por alto esta relación entre lo público y lo privado en la educación superior tanto a nivel mundial como en particular en México; dado que ante el aumento de los servicios básicos en manos de las empresas privadas, existe una fuerte tendencia a la privatización de la educación y específicamente en el nivel superior. Por ejemplo; las instituciones de nivel superior en México crecieron de 48 instituciones privadas en 1980 a 501 para 2002. Podemos adelantar que una de las áreas que se ha incrementado es la administrativa-económica. Véase el siguiente cuadro.

INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR EN MÉXICO		
INSTITUCIONES	NUMERO DE INSTITUCIONES	
	1980	2002
Públicas	81	166
Privadas	48	501
Totales	129	667

FUENTE: SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)

Por lo anterior, la educación al ser una herramienta para que el individuo llegue a conocer y dominar su contexto, ha tenido que responder a las condiciones y necesidades económicas, políticas y culturales de cada momento histórico. Así con el fin de la segunda guerra mundial y la repartición geoeconómica e ideológica del mundo en dos bloques, la educación superior se vio sujeta a las necesidades de la estructura

económica dominante en su momento; basada en la creación de una industria estatizada en el mercado socialista y otra basada en la creación de una industria pública y privada capaz de generar empleo, inversión directa, consumo, etc. Dentro del mercado liberal. De aquí, que la enseñanza quede condicionada por las ideologías y las fuentes de poder económico en esta etapa histórica, donde se innovó en mayor medida en el sector militar. Además lo podemos observar ante la demanda por ramas de la ciencia, donde queda claro cómo las áreas del conocimiento dirigidas a la producción industrial era mayor en 1970; en cambio, para 1999 la demanda matricular se dirigió al área del conocimiento dirigida a los servicios. Observar el siguiente cuadro. (Para el año 1970 observe el cuadro número 1 del anexo)

DEMANDA POR ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

AREAS	1998-1999	PORCENTAJE
Exactas y naturales	49.0	3.2
Médicas	135.5	9.0
Agropecuarias	43.3	3.0
Sociales y administrativas	757.5	50.3
Ingeniería y tecnología	457.9	30.4
Educación y humanidades	62.6	4.1
Total	1505.8	100

FUENTE: ANUARIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Esto condujo en un primer momento al iniciar la posguerra, tanto en América como en Europa y Asia que se conviniera una estructura educativa de tipo popular, debido a que su potencialidad igualadora y homogeneizadora ayudaría a la formación y consolidación de naciones modernas. Lo que supondría una relación directa entre la extensión de la educación y desarrollo de las clases medias, una estabilidad política y una creciente democracia. Esto suponía que a mayor educación, mayor

capacitación y mejor remuneración de la mano de obra; lo que se traduciría en un cambio gradual de la estructura social.

De hecho, la enseñanza superior de la posguerra se orientaba; por una parte, a la reproducción de los conocimientos. En segundo lugar, a la construcción de nuevos conocimientos, impulsados por la investigación que era promovida mayormente a los educandos. Pero siempre atendiendo a un proceso productivo basado en las empresas realizadoras de bienes mayormente y de algunos servicios.

Sin embargo; cuando inicia el proceso de globalización económica, a través de la integración comercial y; específicamente, de la apertura de los mercados financieros (globalización financiera); las innovaciones sobre todo de tipo financiero le dan una óptica distinta al sentido de la educación, de tal suerte, que la información parece tomar la importancia que antes correspondía a la transmisión del conocimiento. Esto se justifica si consideramos que un sistema de información puede lograr la eficiencia de los sistemas financieros; por ello, es que el nuevo ordenamiento financiero internacional establece los mecanismos en la estructura de la educación.

Es así, que uno de los impactos de la integración y liberalización económica y financiera, se ha dado en el conocimiento, pues comienza a adquirir esencialmente un valor productivo; aunque no hay condiciones para desarrollarlo ampliamente, ya que la enseñanza se limita a aplicaciones técnicas y de especialización en áreas particulares. Por lo que se ha dado inicio a un sistema de educación industrializada con objetivos y métodos que se innovan constantemente. Lo que por una parte, caduca pronto a los conocimientos del momento y; por otra, no da margen de entender teóricamente los conocimientos que han sido superados por las

innovaciones tecnológicas. Es decir, que los actuales sistemas educativos y tecnológicos serán rápidos, fluidos y automáticamente regulados. Con este nuevo enfoque las máquinas cuidarán de la optimización de los materiales y recursos; en tanto que el hombre, se encargará de la corriente de información y de opinión. En otras palabras, las máquinas realizarán las tareas rutinarias y los hombres las intelectuales y de creación. En sí, la educación superior en esta etapa de globalización financiera requiere de una tecnología avanzada y especializada, y de forma paralela de hombres críticos, capaces de juicio, en cuyo conocimiento se apoyen los nuevos medios. Otra característica de la educación en la globalización financiera, es la vertiginosidad con la que se dan y procesan los conocimientos, haciendo que la educación en esta sociedad tenga que prolongarse sobre una base cambiante. Lo cual resulta de importancia para la educación en el contexto social. Pues el ciclo de vida del conocimiento en cualquiera de sus áreas se acelera y se acorta en el tiempo. En la ciencia económica se tiene ciclos cada vez más cortos de duración.

Por otra parte; surgen de los grupos corporativos, empresas trasnacionales e instituciones financieras, las necesidades de promover sus propias aplicaciones cognoscitivas. La educación comienza a ser más flexible, en cuanto a los tiempos y los espacios en que se enseña. Lo anterior a dado pie a que la educación en las sociedades contemporáneas de mercados financieros liberados e integrados, se comience a desarrollar en instituciones educativas especializadas (llámese de educación privada, pública o inclusive dentro de las mismas empresas; a través de formadores especializados) para cumplir con la función que demanda el mercado laboral. Lo cual quiere decir, que ante la globalización financiera la educación tiene que adaptarse a los requerimientos de la primera o; dicho de otro modo, *“la*

enseñanza de la instrucción económica superior está presa en mayor grado del poder económico financiero".⁸

Esta característica de flexibilizar la educación y adecuarla a los requerimientos de las empresas, ha tenido mucho éxito en las instituciones educativas de carácter privado. Tanto a nivel mundial como regional, donde las instituciones han sido receptoras de la creciente movilidad que los docentes, intelectuales e investigadores realizan en busca de conocimientos de innovación. Situación que no es distinta para los centros de enseñanza en México, de tal forma que Eggeers menciona que : ***"La Escuela en Alta Dirección de Empresas, del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) es una de las más respetadas. Su calidad institucional le ha permitido conformar la oferta más completa y atractiva de programas de maestría en negocios, administración o alta dirección de empresas (MBAs) y cursos de perfeccionamiento empresarial en América Latina"***.⁹ De hecho, este modelo educativo tiene como objetivo una formación integral en los alumnos, con un balance entre la transmisión de los conocimientos, desarrollo de capacidades y habilidades directivas, y una experiencia formativa a la altura de la moderna economía globalizada. Pero donde no existe un óptimo desarrollo en pro de la colectividad.

Ahora bien; la educación en las sociedades contemporáneas de globalización financiera, se comienza a desarrollar en instituciones educativas especializadas de carácter privadas, públicas e inclusive en las mismas empresas y adaptarse al fenómeno de la internacionalización de la educación superior, además de los nuevos requerimientos que demanda el mercado laboral. Tanto en su oferta como en su demanda. Lo cual quiere decir, que ante la globalización financiera la educación tiene que adaptarse a los requerimientos de la primera o; en otras

⁸ Perez,Gómez. Comprender la enseñanza. F.C.E. México,1998. Pp. 38

⁹ Eggeers,Leopoldo. Las 10 escuelas de negocios. Inversionista, N°188. Mayo 2003,Pp.34

palabras, “ *la enseñanza de la instrucción superior está presa del poder político, y en mayor grado del económico*”¹⁰

Situación que no es privativa dentro de las instituciones privadas, sino públicas. Aunque en particular, éstas últimas no acaben de vincularse totalmente con las empresas en el país, prácticamente todo el sector público educativo anuncia que las escuelas y universidades deben seguir los designios de las necesidades de la sociedad; y éstas se encaminan precisamente a solicitar una educación que técnicamente responda a los perfiles de la oferta laboral, caracterizada por las instituciones financieras o grupos corporativos en donde predominan las actividades de carácter financiero, las transacciones comerciales de bloques regionales y de nuevas empresas tecnológicamente innovadoras.

Esto significa que el papel de la educación ante la globalización financiera es y será relevante, puesto que de ella depende que los conocimientos no sean únicamente transmitidos como una forma de información aplicable, sino que se impulse la creación de nuevos conocimientos que reafirmen a la enseñanza como un verdadero instrumento de desarrollo en el individuo y de progreso social. Cuestión que se logrará cuando se alcance un balance entre el universo de las ideas y las teorías con los mundos de la técnica, de la praxis y de la ética.

¹⁰ Fullat. Comprender la enseñanza. F.C.E. México.1998. P.p.35

2.2. DIMENSIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN EN LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA.

Hasta este punto hemos mencionado el papel que ha jugado la educación en la globalización financiera; sin embargo, la educación es ante todo un motor de carácter social. Por lo mismo la enseñanza tiene su lugar de origen al interior de los grupos sociales; es decir, la educación tiene una dimensión social. ¿Cómo se ha caracterizado ésta dentro de la globalización financiera?

En primera instancia; la sociedad es una comunidad de miembros que han llegado a ser socialmente conscientes de su modo de vivir y están unidos por una serie de objetivos y valores comunes, gracias a la función de la educación. Podemos asegurar, que la enseñanza a dado forma a la sociedad, pero que a su vez, la sociedad promueve y genera la enseñanza.

En este sentido entendemos a la educación superior como un proceso de transformación social más que de acumulación de contenidos. Esto es así, porque la educación que es parte de la realidad social entra en proceso dialéctico a través del cual se transforman los pensamientos y las creencias del individuo. Así, la enseñanza en nuestra sociedad actual se desarrolla y promueve en instituciones sociales especializadas. Por lo tanto, la educación tiene lugar en grupos sociales aún cuando la enseñanza sea de carácter económico.

Otro factor relevante de la dimensión social de la educación en la liberalización financiera, es que se ha convertido en un tratamiento de

habilidades debido a la misma fugacidad de los conocimientos, especialmente en nuestro mundo postindustrial. El entrenamiento de las habilidades y capacidades se promueve para formar individuos que solucionen problemas, planifiquen, reflexionen y evalúen. Es de este modo, que la educación ha ido adquiriendo complejidad y se ha organizado en teorías explicativas, cada vez más profundas, rigurosas y abstractas. Condiciones que encontramos en la sociedad como conjunto de individuos; que a su vez, desarrolla una enseñanza especializada y disciplinada.

La dimensión social de la educación es fundamental, porque a través de ella la estructura de la sociedad se va transformando de acuerdo a los requerimientos de los agentes económicos (consumidores, productores y gobierno) y que se establecen de manera cordial en un contexto social. De aquí se originan precisamente la división del trabajo y la conciencia de clase. Que reafirma acertadamente, la tarea de la enseñanza en la sociedad: que cada persona descubra en su formación la función que le corresponda en el contexto social. Quizás por ello, Pérez Gómez afirma que, *“la educación es la esperanza de los pueblos para su crecimiento a largo plazo mediante la formación de personas”*.¹¹

Esto explica que la educación a través de la Universidad sea la transmisora de la cultura superior objetiva al realizar su tarea educativa. De donde se desprende las distintas formas de mirar a la sociedad: costumbres, modos de vida, los valores con los cuales se rigen las sociedades.

¹¹ Pérez, Gómez. La enseñanza en México. México. 1998. Pp. 45

Debemos afirmar que una comunidad con su sistema educativo bien definido tiene valores bien definidos, sus miembros conocen cuales son los valores por los que se rigen y; por lo mismo saben lo que es correcto e incorrecto. Sin embargo; en nuestra sociedad industrializada o dominada por el capital financiero, se ha intensificado el afán de lucro penetrando en áreas que se guiaban por otras consideraciones. Entonces los valores no monetarios solían desempeñar una función más importante en la vida de las personas; específicamente, la cultura, la educación y las profesiones se regían por valores personales y profesionales; antes que por los valores monetarios, esto ha significado, que muchas de las instituciones educativas a nivel superior se constituyan como empresas mercantiles y no como centros educativos. En este aspecto; la vida de las personas es regulada por el dinero. Esta amoralidad de los mercados ha socavado la moralidad de aquellas áreas del conocimiento donde la ética del individuo decidía por qué estudiarla: ***“tengo en mente profesiones como la medicina, la política, la economía, la enseñanza, etc”***.¹² Por ejemplo, anteriormente las personas decidían estudiar economía por el estatus quo intelectual que significaba conocer y entender el proceso económico. Para los estudiantes de nuestros días, parece ser que la esencia económica representa una posición monetaria superior a otras áreas; cuestión que representa un mito en esta materia aunque dicho sea de paso, el conocimiento real que éstos tienen de su área es menor. Por eso, carreras que deberían valorarse por sí mismas se convierten a términos monetarios, se juzgan por la cantidad de dinero que producen; en lugar de mirar los méritos intrínsecos que éstas tienen. Por ejemplo, en una encuesta realizada a egresados en la Licenciatura de Economía, cuya muestra fue de 100 encuestados, observamos que en una población de 25 a 34 años la opción que los motivo

¹² Soros George. La crisis del capitalismo global. PJ, México.1999. Pp. 147

a elegir la carrera fue el nivel de ingreso que obtendrían al entrar al mercado de trabajo y la facilidad para entrar a éste. En tanto que, en una población de 35 años o más, el motivo fue la preferencia y el conocimiento que obtendrían al finalizar la licenciatura.

MOTIVOS PARA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE ECONOMÍA		
OPCION	POBLACION	POBLACION
	25-34 AÑOS	35 O MÁS AÑOS
INGRESO	27	15
CAMPO DE TRABAJO	12	10
PREFERENCIA	11	25

FUENTE: CUESTIONARIO DE ELABORACION PROPIA. VER ANEXO

Bajo este panorama, la dimensión social de la educación en la globalización financiera tiene una función crucial. Pues de ella depende el desarrollo social de una sociedad mundial sometida a cambios estructurales que se están dando; merced de las características de industrialización, liberalización e integración comercial y; sobre todo, financiera. Además de que la educación tiene que avanzar al paso vertiginoso de estos cambios económicos para que las estructuras sociales no rompan la armonía que debe mantenerlas en equilibrio.

2.3 IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN GLOBAL PARA EL FUTURO DE LA GLOBALIZACIÓN

Finalmente, es importante entender ¿cuál es el futuro de la globalización? vista desde la educación global. De hecho la economía global está demandando cambios en las instituciones de educación superior, en la

medida que dichas transformaciones beneficien a la sociedad, estarán justificando la existencia de la globalización, pues ésta involucra nuevos métodos de producción, uso y avance del conocimiento científico y económico.

Debemos comprender que en nuestra sociedad globalizada los recursos intelectuales se han convertido en la ventaja comparativa de los países. Pues es a través de éstos que se generan conocimientos teóricos y medios tecnológicos para ser aplicados en la producción pero no sólo desde un enfoque económico; sino en otras áreas como la biotecnología y la genómica. Inclusive, los medios que más se han desarrollado se ubican en las tecnologías de la información; tales como: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones o la ingeniería genética. Que a su vez, se comienzan a aplicar en menor o mayor grado en los planes de estudio de las instituciones de educación superior.

La educación global demanda que los profesionales, científicos, intelectuales y trabajadores calificados estandaricen los nuevos conocimientos, habilidades y destrezas para actuar y compartir en las nuevas relaciones de producción. Además de involucrarse en labores innovadoras y sujetarse a horarios flexibles, siendo críticos de la realidad circundante y dispuestos a transformarla. Ya que con esta actitud la globalización tendría un futuro menos desalentador. Para ello no hay que olvidar un elemento más de la educación global. La temporalidad, uno de los desafíos para el sistema educativo superior es la formación en un breve espacio (5 a 10 años) de esos científicos, técnicos, profesionales e intelectuales para que en el terreno de la economía global, el conocimiento circule con la misma velocidad en el mundo. Con la intención de que tanto la enseñanza como la investigación económica influya en los retos históricos y

teóricos de la globalización. Por lo mismo, tanto la integración como la actividad internacional en las instituciones de educación superior deben mirarse como inversión a futuro, más que como un gasto.

De hecho, uno de los factores que ha promovido la globalización de la educación dentro del proceso de globalización, es la circulación internacional de investigadores, profesores y estudiantes. Situación que se intensifica y generaliza; mediante la creación de institutos y centros de investigación que incentiven y organicen la elaboración de herramientas, indicadores, variables, clasificaciones, etc y al mismo tiempo, dé tópicos en el área. Tareas que se han desarrollado; sobre todo, en las instituciones de carácter privado. En la medida en que la educación circule al mismo ritmo en el mundo, incluyendo tanto a las escuelas privadas como a públicas menor será la brecha que ha generado la actual implementación de la globalización entre la población.

Por eso asegura Ianni: ***“Se multiplicaron las instituciones públicas y privadas, académicas o no, en las que se preparan intelectuales, en diferentes especialidades y con un sofisticado entrenamiento, destinados a la tarea de la internacionalización. Combinándose los intereses de las empresas nacionales privadas y multinacionales”***.¹³

De hecho, con esta internacionalización del conocimiento se justifica ideológicamente el proceso de la globalización económica, política y cultural.

Ante ello, la trascendencia de la educación global en la globalización, nos conduce al instrumento de mayor poder con el que cuenta: la

¹³ Ianni Octavio, Sociedad global, Siglo XXI. México.1999. Pp. 62

Universidad. En este sentido las universidades son un motor para el crecimiento económico, tecnológico y empresarial y dinamizador de la urbanidad con mano de obra cualificada e innovadora. La globalización requiere de individuos que aprendan a pensar o enfoquen la realidad de forma nueva. Y esto depende de la calidad del sistema de educación universitaria. Este punto nos conduce a analizar el sistema universitario según su carácter público o privado.

En el caso de la universidad pública encontramos un fenómeno de reducción de la matrícula, mediante filtros de selección que van desde exámenes de conocimiento para ingresar hasta la sugerencia de privatización y control de gasto en este rubro. Lo cual comienza a romper con la idea de expansión de la matrícula (caracterizada en la década de los setenta y ochenta) y la extensión sin innovación de los campos profesionales, amén del crecimiento de una planta docente burocrática y poco especializada. Contrariamente; la universidad privada ha incrementado su matrícula entre 1980 y 2002, considerando que el número de instituciones de carácter privado se duplicó. Sin embargo, éstas han desarrollado áreas del conocimiento técnicamente funcionales como turismo, mercadotecnia, entre otras.

Lo anterior no significa que todas las universidades públicas sean inoperantes o que todas las privadas sean de excelencia, inclusive dentro de cada institución existen áreas más eficientes y desarrolladas. Por ejemplo, la U.N.A.M., es una de las universidades públicas con conocimientos y tecnología más avanzados en América Latina. Asimismo, sus institutos de investigación producen la mitad de la investigación a nivel nacional y es de las más importantes en el continente. Poniéndola en la preferencia de los estudiantes para ingresar en ella, sin importar el nivel

socioeconómico al que se pertenezca. Situación que podemos sustentar con la investigación que realizó la U.N.A.M en marzo del 2003 a los próximos egresados de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), cuya generación es 2000-2003; donde el 75% del estudiantado dijo preferir a la universidad para continuar sus estudios, en tanto, que el 20% tuvo preferencia por universidades privadas. Como se puede ver en el siguiente cuadro.

PREFERENCIA POR TIPO DE INSTITUCIÓN	
INSTITUCIÓN	CIFRA PORCENTUAL
PÚBLICAS	75%
PRIVADAS	22%
SIN PREFERENCIA	3%
TOTAL	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON CUESTIONARIO APLICADO POR LA UNAM EN ABRIL DE 2003

Ahora bien; para que la educación global responda adecuadamente a los retos históricos de la globalización, es necesario que su desarrollo se dé al mismo nivel que el de la investigación. Recordemos que la producción de la investigación nos acerca, no sólo al reconocimiento de la realidad social, política y económica global, sino a comprenderla y transformarla; en virtud del buen funcionamiento del contrato social. Por lo mismo; la investigación en los países desarrollados se ha vinculado para su progreso entre el gobierno, las instituciones educativas y las empresas transnacionales. Al contrario, en los países menos desarrollados la investigación parece tener menos perspectiva. Primero por los pocos recursos destinados a este rubro, cuestión que implica menos incentivos a los investigadores y menos proyectos y; en segundo, la casi nula vinculación que existe entre los institutos de investigaciones públicos y las grandes empresas nacionales.

2.4 EDUCACIÓN Y GLOBALIZACIÓN EN AMERICA LATINA

A partir del advenimiento de la globalización en América Latina la región ha buscado el desarrollo y poder económico que la coloque en una mejor posición dentro del proceso globalizador en el siglo XXI. En este sentido las economías de latinoamérica saben que su desarrollo ya no está en función a la explotación de las materias primas y el trabajo físico del hombre; sino de los recursos de la mente humana. Este cambio ha afectado a las economías de la región, en materia económica, la región se adaptó con retraso al fenómeno globalizador, enfrentándose además a la vulnerabilidad en que las dejó la crisis de los años ochenta y la condición de desventaja de la región para incorporarse competitivamente en la economía del conocimiento, de la información y de la inteligencia. Asimismo, la globalización también ha dado origen a nuevos desafíos, relacionados principalmente con los cambios tecnológicos y la volatilidad de las condiciones laborales. Por ello, uno de los ejes fundamentales de la política social activa frente a la globalización es la educación. Es así que, ***“hay quienes consideran la educación importante en cuanto a factor fundamental para acelerar la modernización y el progreso económico. Otros confían en que la educación conduce a sociedades más equitativas”***.¹⁴

Por lo anterior se forman escenarios caracterizados por crecientes niveles de innovación y conocimiento, la educación prefigura el destino de personas y sociedades. En términos sociales, los cambios generados por la globalización y los nuevos patrones productivos obligan a formar recursos

¹⁴ Hopenhayn Martín. El gran eslabón. F.C.E., México. 2002. Pp. 54

humanos capaces de participar en los nuevos modos de producir, trabajar y competir. Es así que la educación se presenta como un requisito para que las personas puedan acceder a los beneficios del progreso en el continente y para que las economías estén en condición de garantizar un desarrollo sostenido mediante una competitividad basada en el uso más intensivo del conocimiento. Lo que hace que el aprendizaje se convierta en un proceso constante en nuestra región.

Esto hace que para las economías de América Latina, la educación sea un medio privilegiado para asegurar el dinamismo productivo y el fortalecimiento de las democracias. En este aspecto la educación en la región constituye el principal instrumento para acceder a trabajos de calidad, participar en las redes por las que circula el conocimiento e integrarse a la revolución de la información. Pero sobretodo para aprender a vivir en un mundo multicultural que se ha impulsado en la sociedad del conocimiento. Por eso, en la región ***“ la importancia creciente de la innovación y el conocimiento en las economías hace de la educación no sólo una inversión con alta tasa de retorno, sino un campo que decide sobre el destino futuro de personas y sociedades enteras”***.¹⁵ Lo que hace pensar que a mayor educación, movilidad social y mejores ingresos para la región.

Ante lo mencionado, la educación ha sido siempre en América Latina un campo por el que se construyen las esperanzas del progreso y desarrollo; de este modo, desde el sistema educativo se tratara de formar recursos humanos para la industrialización, desarrollar capacidades de razonamiento

¹⁵ Ibidem. Pp.84

operativo y dominio de códigos de modernidad. Con la intención de generar una movilidad social ascendente a través de la preparación laboral. Así es que la región de latinoamérica enfrenta una doble encrucijada; por una parte, hay que asumir los desafíos que le impone a la educación la emergente sociedad del conocimiento y que obliga a redefinir currícula, estilos de enseñanza, articulación del sistema formal con otras fuentes de conocimiento. Por otra parte, hay que enfrentar problemas endémicos, como un nivel inferior educativo, alta repitencia, segmentación social de la educación, en el sistema educativo en general, pero con mayor profundidad a nivel superior. De este modo América Latina resolvera el **vivir “ a medias en la posmodernidad y a medias en la premodernidad”**.¹⁶

Esta situación es influenciada por una dinámica interna del sistema educativo que ha privilegiado hasta la década de los ochenta una expansión intensiva de la matrícula a detrimento de la adaptación de los contenidos de la enseñanza a los cambios en el sistema productivo y a los requerimientos del capital humano. Esta brecha entre la oferta educativa y el progreso técnico en la economía se hizo más clara a partir de los ochenta y comienzos de los noventa, período en el que las reformas educativas empezaron con claro rezago respecto de la difusión del componente información y el componente conocimiento en la competitividad económica y en los desafíos de inserción internacional. Las características descritas hasta este punto se ven de forma más clara en el nivel superior (Universidades) de la región, cuya asistencia a las instituciones de educación superior se ha incrementado en el conjunto de países seleccionados como se nos indica, en el período de 1990 a 1999 el mismo

¹⁶ Cepal. Retos de la globalización. México 2002 P.p. 231

en que estos países abrieron sus economías al proceso de globalización económica. Véase el siguiente cuadro.

ASISTENCIA ESCOLAR EN AMÉRICA LATINA 1990-1999		
(PORCENTAJES)		
PAÍS	AÑO	AÑO
	1990	1999
BRASIL	20.9	31.6
CHILE	22.0	33.9
COSTA RICA	19.4	29.8
MÉXICO	19.5	21.0
URUGUAY	30.7	31.7
VENEZUELA	27.6	S/D

FUENTE: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMERICA LATINA

Como podemos observar, en este grupo que responde a la educación superior la tasa de asistencia escolar aumentó entre 1 y 10 puntos. Además el comportamiento de la tasa de la matrícula bruta en la enseñanza terciaria, mostró un comportamiento de masificación en el periodo comprendido de 1985 a 1997; aunque por debajo de los niveles de los países integrantes de la OCDE, como podemos observar en el siguiente cuadro.

MATRICULA EN LA ENSEÑANZA TERCARIA		
1985-1997		
GRUPO DE PAISES	TASA DE MATRICULA	TASA DE MATRICULA
	1985	1997
AMERICA LATINA Y EL CARIBE	15.8	19.4
OCDE	39.3	61.1
ERI	14.8	30.5
ASIA ORIENTAL	5.4	10.8

FUENTE: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMERICA LATINA(CEPAL)

Tanto el incremento en la asistencia escolar como el aumento en la matrícula de las instituciones de educación superior condujeron a un mayor gasto público social destinado a la educación en América Latina durante el período de 1990 a 1999. Aunque ello no se tradujo necesariamente en un sistema educativo de calidad y que además quedó rezagado ante los nuevos requerimientos de la economía, el proceso productivo y las nuevas formas de llegar al conocimiento. Así, por ejemplo, esta situación la podemos entender si consideramos a países como Argentina, Brasil, Chile y México, que aumentaron su gasto en educación, pasando de 87 dólares en 1990 – valor mínimo de la muestra- a 383 dólares en 1999 –valor máximo de la muestra -. Véase el cuadro.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (7 PAÍSES): GASTO SOCIAL EN EDUCACION						
PAIS	1990-1991		1994-1995		1998-1999	
	DÓLARES	%PIB	DÓLARES	%PIB	DÓLARES	%PIB
ARGENTINA	226	3.3	318	4.2	383	4.7
BRASIL	162	3.7	226	4.9	187	3.9
CHILE	87	2.6	129	2.9	202	3.9
COSTA RICA	115	3.8	136	4.1	163	4.4
MEXICO	104	2.3	157	3.8	167	3.8
URUGUAY	130	2.5	151	2.5	218	3.3
VENEZUELA	129	3.5	139	3,7	140	3.8

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL ANUARIO 2000 DE LA CEPAL

Esto nos indica que la educación superior vive una crisis afectando al conjunto de misiones que ésta tiene. Puesto que en la mayoría de nuestros

países pierde cada vez más su centralidad en la generación de conocimientos, su eje de formación ciudadana; en particular, porque vive en la dicotomía de reivindicar a la universidad politizada y la reivindicación de una universidad restringida en términos de conocimiento técnico y su aplicación; específicamente, dentro de las instituciones públicas. Del mismo modo, los actuales niveles de investigación y desarrollo científico-tecnológico son claramente insuficientes y heterogéneos. De hecho el divorcio entre investigación académica y actividad productiva en la región es muy acentuado. Por eso en el mapa de la educación superior regional aparece con una necesidad de reformas en el sistema que además están determinadas por las nuevas condiciones económicas, los valores sociales que pierden peso frente a los valores de mercado y; una mayor integración entre investigación académica y actividad productiva. Amén de la redefinición participativa del Estado no sólo en lo económico sino en la educación misma.

Asimismo, la creciente participación de instituciones educativas superiores de carácter privado hacen impostergables mejores controles de calidad, pues ante la creciente demanda educativa han crecido instituciones de poca o nula calidad educativa. Además se ha polarizado por una parte la enseñanza entre universidades públicas y privadas y; por otra, las oportunidades de los profesionistas al entrar al mercado de trabajo. Característica que se encuentra a nivel mundial pero con mayor profundidad en países en desarrollo como lo son los de nuestra región. Especialmente en aquellas ramas del mercado laboral que han surgido gracias al avance tecnológico de la informática y la comunicación y su aplicación en lo financiero y en la biogénética. Situación que implica que a medida que se incorporan más medios se empiezan a privilegiar más las capacidades de aprendizaje que los conocimientos adquiridos.

Finalmente y como hemos analizado, el incremento de la competencia internacional y la aceleración del cambio tecnológico, producto de la globalización, se han traducido, por una parte, en una creciente necesidad de lograr la reconversión productiva para mantener los niveles de competitividad. Su consecuencia ha sido la expansión y repliegue de sectores y empresas; esto, a su vez, ha dado origen a un proceso simultáneo de creación y destrucción de empleos, que provoca el traslado de trabajadores entre sectores y empresas dinámicos y no dinámicos. Situación que pone a la educación, particularmente, la superior en un plano estratégico no sólo a nivel individual, sino de carácter social.

No se puede negar que el desarrollo educativo en el continente, aún se encuentra en transición en todos los niveles del sistema y cuyos desafíos son, por una parte; de carácter tradicional y básico. Como el reconocimiento del derecho universal a la educación, la continuidad de los alumnos en el sistema, y la educación institucional y pedagógica a los cambios culturales y tecnológicos. Por otra parte; los nuevos desafíos, relacionados con las nuevas tecnologías, la competitividad y la formación de ciudadanía democrática y flexible. Así, entre los cambios nacionales se debe considerar el incremento de la inversión pública en educación a nivel de lo señalado por la OCDE (5% del PIB), la jerarquización de las innovaciones educativas con un objetivo de igualdad social y de continuidad. Esto para que los profesionistas y trabajadores se desempeñen mejor en un mundo cada vez más abierto, interdependiente y con un predominio de la competitividad centrada en el uso intensivo del conocimiento.

De hecho; los acelerados cambios culturales y tecnológicos que impone la sociedad de la información y el conocimiento conllevan y obligan a efectuar modificaciones igualmente ágiles y radicales en la transmisión de conocimientos; por ello, es preciso generar una disposición general al cambio en la forma de aprender, comunicarse y producir. Ya que esto desarrollara las funciones cognitivas superiores, orientando el aprendizaje hacia la identificación y solución de problemas, la reflexividad, la creatividad, la comprensión profunda, la selección de información, la discriminación entre lo relevante y lo irrelevante, y la capacidad de planificar e investigar. Estas funciones son importantes en un medio saturado de información, como el de los medios audiovisuales e interactivos. América Latina en este sentido, debe apurar no sólo el sentido de su sistema educativo sino su aplicación pero promoviendo y planificando los objetivos que lleven a la educación en general y en particular a la superior a un nivel de estándares cualitativos aceptados internacionalmente.

2.4.1 LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN.

La visión de cómo plantear al sistema educativo superior varía de acuerdo al tiempo y a la región, no así las funciones primordiales de la educación superior, en cuanto a la formación de recursos humanos ya que de ello depende el progreso de una nación. En México, la educación superior se fundamenta por cuatro tipos de instituciones: universidades, institutos tecnológicos, normales y universidades tecnológicas; haciéndolo un sistema complejo y heterogéneo. Por lo mismo; la educación superior mexicana procura un proceso integral que satisfaga las expectativas

individuales del estudiantado y que responda a las necesidades del país. Sobre todo, si consideramos que la formación superior debe conducir a sus egresados a un buen desempeño en el ámbito laboral, caracterizado hoy en día por su complejidad, diversidad y dinamismo. Lo cual implicaría una integración real de la educación superior a los procesos de desarrollo económico y social del país.

Precisamente la educación superior del país se enfrenta a un replanteamiento del paradigma educativo, situación que se entiende ante el proceso de la globalización. Esta característica ha provocado una serie de contradicciones en el modo de percibir a la educación; por una parte, y en la determinación de cómo aplicar las políticas educativas. Para el primer caso, la educación superior es planteada como un proceso de carácter público, asumido por el Estado. Sin embargo; para el segundo caso la educación debe promoverse desde una óptica privada, cuyos responsables son los empresarios. Visión que ha sido planteada desde las altas instituciones de carácter multinacional como el F.M.I, el BM y la O.M.C . Lo que influye en la aplicación de las políticas educativas; por ejemplo, antes de la década de los noventa la matrícula en las universidades públicas se caracterizó por una expansión sin precedentes, además, el sector público se convirtió en uno de los mercados laborales más importantes para los egresados. Sin embargo, en la década de los noventa y ante los programas de ajuste, las políticas educativas se adecuaron a una reducción de la matrícula en las universidades públicas, la necesidad de un recorte al presupuesto educativo, una serie de reformas a los planes estudio y a los perfiles docentes; sin omitir la búsqueda de la corresponsabilidad de la educación con los privados.

Esto último representó una serie de contrastes: mientras las universidades de carácter público reducían su matrícula, las privadas la aumentaron, incrementando su presupuesto y dándole una visión de mercantilismo a la enseñanza superior. Que por otra parte, significó la polarización de las instituciones privadas, yendo desde las de más alta calidad educativa (pensemos en el Tec de Monterrey, la Ibero, ITAM, etc) que han elitizado la educación en este nivel, hasta las de pésima calidad que surgen de la inexistencia de una regulación de carácter institucional (las escuelas denominadas "patito" son el mejor ejemplo de ello). Podemos confirmar lo anterior, si observamos el siguiente cuadro.

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA DE NIVEL SUPERIOR (EN MILES)		
AÑO	1999	2001
UNAM	88.5	79.0
IPN	66.4	71.3
UAM	41.1	41.2
(INST.PRIVADAS)	125.0	191.5
TOTAL	321.0	323.2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE ANUIES

Pero estos hechos internos, también se explican en la base de las transformaciones de producción de bienes y servicios, apoyados en la Tercera Revolución Industrial, en donde la ciencia, la tecnología, la informática, la educación en general y las universidades en particular ocupan un sitio central y con mayor importancia frente a la globalización. Por eso la generalización y difusión del conocimiento, de la ciencia y la tecnología afecta las transformaciones del mundo en general y de México en

específico, en cuanto a los modelos educativos superiores. Otro aspecto que influye en el sistema educativo, es el establecimiento de lazos económicos ante la apertura y regionalización comercial y financiera. Lo que promueve que las universidades de los países involucrados en el TLCAN jueguen un papel fundamental en la configuración de un futuro global, con mejor comprensión de las tres culturas y; por ende, que la producción intelectual de una nación se convierta en patrimonio común de la humanidad. Lo anterior implica que se analice un comparativo de cómo se integra las preferencias por área del conocimiento en cada uno de los países que conforman dicho tratado.

DISTRIBUCIÓN DE LA MATRICULA DE LICENCIATURA POR ÁREAS DEL CONOCIMIENTO 1997			
(PORCENTAJES)			
AREA	MEXICO	CANADA	ESTADOS UNIDOS
HUMANIDADES Y ARTE	2.8	9.9	13.3
MATEMATICAS Y COMPUTACIÓN	7.2	7.3	8.3
INGENIERIA Y COMUNICACIONES	24.9	5.8	9.0
CIENCIAS DE LA SALUD, EDUCACIÓN Y DERECHO	28.9	12.8	15.9
CIENCIAS SOCIALES Y ADMON.	30.2	22.4	26.1
EDUCACION SUPERIOR NO ESPECIALIZADA	0.0	39.6	21.1
OTROS	6.0	2.2	6.3
TOTAL	100	100	100

FUENTE: DATOS ESTADISTICOS ANUALES UNESCO 1997

Precisamente el desarrollo de la sociedad del conocimiento como factor externo y la serie de contradicciones internas del sistema educativo, han llevado al planteamiento de una serie de reformas educativas en el nivel superior. En cuanto al primer factor esta sociedad del conocimiento, ***“es el resultado de transformaciones organizacionales y de estructura en las actividades productivas y de servicios en las que la información y el conocimiento se movilizan intensa y dinámicamente por medio de técnicas modernas de administración y financiamiento, para los objetivos de la producción, la productividad, el crecimiento y el desarrollo”***.¹⁷ Esto representa una explosión en la utilización de nuevas tecnologías, red organizacional y en la fabricación de nuevos materiales, acelerada por efecto de tres circunstancias: nivel de las empresas, nivel de Estado y nivel de educación formal.

En este último sentido, se promueve la actualización de la concepción educativa, el impulso de una infraestructura, ***“la formación de recursos humanos atendiendo a nociones que tienen que ver más con el desarrollo de las capacidades humanas que con el capital humano, enfatizando los aspectos cuantitativos y cualitativos de la demanda, especialmente la local”***.¹⁸

Así, el papel de la educación superior mexicana frente al desarrollo de la globalización y la sociedad del conocimiento debe considerar tres ámbitos claves: la socialización, la politización y la capacitación. El primero de los tres campos del saber contribuye a homogeneizar a los individuos y; por tanto, a

¹⁷ Ruiz del Castillo Amparo. Educación superior y globalización. Ed. P y V. México. 2001.Pp. 90

¹⁸ Ibidem, Pp. 123

reformular la cohesión social, en este sentido, su orientación es la ética y los valores socialmente compartidos. La politización, al contrario individualiza, da tributos críticos y preserva la libertad y la diversidad; sus medios son la historia y el futuro como proyecto individual y colectivo. La capacitación también individualiza pero dando identidad al individuo, distinguiendo y personalizándolo según su necesidad promoviendo medios para la satisfacción de su necesidad.

De lo anterior, se distingue la necesidad de una serie de reformas en la educación superior mexicana de forma global; esto es, incluyendo cada uno de los actores y sectores que la conforman y que se basen esencialmente en:

- a) Una reorientación participativa del Estado en financiamiento para actividades de investigación y educación.
- b) Una modernización de la planta docente capaz de responder a los desafíos que implica el advenimiento de la globalización en el país.
- c) Una inversión pública y privada en infraestructura, del mismo modo
- d) Un mayor apoyo a la innovación tecnológica nacional y
- e) Su vinculación con el aparato productivo, para lo cual se requiere un mayor gasto de las empresas en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.
- f) Políticas regulatorias para el incremento de la calidad educativa superior, tanto en la esfera pública como en la privada.
- g) Un replanteamiento de la funcionalidad de todas las áreas del conocimiento y un mayor apoyo a áreas humanísticas.
- h) Por lo mismo, una jerarquización de los campos del conocimiento en beneficios del desarrollo del país.

CAPITULO 3

LA NUEVA ECONOMÍA EN LA CIENCIA ECONÓMICA

CAPITULO 3

LA NUEVA ECONOMÍA EN LA CIENCIA ECONÓMICA

3.1 EL CONCEPTO DE ECONOMÍA EN LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA

El proceso histórico del pensamiento económico nos ha definido a la ciencia económica, a través de una doble corriente ideológica: subjetivista y objetivista. Para la primera, ***“ la economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar”***.¹⁹ En sentido complementario y no contraopuesto la segunda corriente, define a la economía como ***“ la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas”***.²⁰ Hasta este punto, el concepto de la economía como ciencia se ha presentado no tanto como una idea contraopuesta; más bien, visiones complementarias que el economista francés, Malinuaud supo concatenar acertadamente: ***“ Economía es la ciencia que estudia cómo los recursos son empleados para la satisfacción de las necesidades de los hombres en sociedad: por una parte, está interesada en las operaciones***

¹⁹ Silvestre José. Fundamentos de economía. Publicaciones populares. México. 1995. Pp. 12

²⁰ Silvestre José. Op. Cit Pp. 13

esenciales de la producción, distribución y consumo de los bienes, y por la otra, en las instituciones y actividades cuyo objeto es facilitar estas operaciones".²¹ Estas definiciones estuvieron contextualizadas en una realidad económica caracterizada por una creciente industrialización aplicada a la producción de bienes y a una participación inusitada del Estado en el proceso económico, durante los tres primeros cuartos del siglo XX.

Sin embargo, la conceptualización tradicional de la economía; ya sea desde su definición o desde la propia visión de lo económico, parece ya no responder al contexto histórico actual de globalización financiera. Por lo que nos interrogamos, ¿si hay una nueva economía o sólo se trata de una redefinición del paradigma económico tradicional?

Si partimos del supuesto de que la economía sigue condicionada por las variables económicas históricas; tales como las recesiones, el auge, la inflación, las tasas de interés, el desempleo, etc. Entonces, estamos frente a una redefinición de los dogmas económicos. Aunque sí ahondamos en la respuesta podemos encontrar razones que nos conduzcan a un nuevo concepto.

Esto nos lleva no a cuestionar que la economía siga estando regida por estos elementos; sino cómo se ha modificado su proceso ante la acelerada injerencia de la globalización financiera en la economía.

Esta evolución del proceso económico nos ha conducido a una nueva caracterización en el contexto de la economía; dada básicamente, por un

²¹ Idem. Pp. 14

incremento en la inversión; particularmente financiera, por adelantos tecnológicos y nuevas formas gerenciales, que promueven la movilidad de actividades intangibles. Por ejemplo, en la década de los noventa se dio un incremento en investigación y desarrollo, y la marca se convirtió en un activo en el funcionamiento del mercado, una de estas formas son las franquicias.

Este hecho nos coloca ante un nuevo término en el lenguaje de la ciencia económica, acuñado tanto en los centros de investigación económicos como en los medios de comunicación: la Nueva Economía. Definición que nace en los países más desarrollados del mundo: Japón, Inglaterra, pero sobre todo en los Estados Unidos; hacia la década de los noventa. Para hacer referencia a los nuevos métodos de producción que realizarían la actividad económica: la globalización financiera y comercial, la utilización de redes y el conocimiento como valor agregado. Dicho concepto parte en mayor medida de una ideología económica liberal llevada al extremo: basada en el libre juego de la oferta y la demanda, la no intervención estatal en la actividad económica, las privatizaciones y la liberalización de los mercados financieros, ante el desarrollo tan pronunciado que tuvieron, aunado a una política de ultraderecha, sólo en los economías desarrolladas.

Así entramos directamente al cuestionamiento de ¿qué es la nueva economía?

Este concepto lo podemos definir, ***“como un período de creciente actividad económica global sustentada en altas tasas de consumo e***

inversión".²² Podemos observar que este concepto de economía se basa en la globalización económica, mediante el comercio de bienes y servicios a escala mundial y de la actividad financiera automatizada y liberalizada. No obstante, el concepto de nueva economía involucra otros aspectos más, que junto con el anterior le han dado un mayor sustento teórico al concepto en cuestión.

“La nueva economía, es aquella centrada en la transformación tecnológica y organizativa. Y que se desarrolla de forma desigual y contradictoria en todas las áreas del mundo”.²³

En esta segunda definición encontramos la complementación de la caracterización de la nueva economía; puesto que por una parte, las transformaciones tecnológicas han modificado los procesos productivos desplazando la fuerza física por sistemas robotizados o computarizados; y por otra, se presentan las empresas transnacionales o nacionales importantes adaptándose a las nuevas formas de gestión empresarial. Es decir, nos encontramos ante un desarrollo tecnológico y una formación organizativa sin precedentes. De aquí se desprende una segunda interrogante: ¿Cuáles son los elementos característicos de la nueva economía?

Como hemos visto tres son los elementos que conforman la nueva economía. En primer lugar, un entorno internacional en la economía; tanto comercial, en la producción y con mayor fuerza la financiera. Los rasgos que sustentan a la nueva economía en este elemento son: mercados

²² Tripier, Universidad y globalización. UNAM. México.2002. P.1

²³ Castells,Manuel. La ciudad de la nueva economía, México.2002.P.2

amplios, una serie de fusiones y adquisiciones de empresas, flujos internacionales de capitales e integración supranacional. En segundo lugar, la innovación tecnológica -particularmente las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones- (TIC) que ha tenido efectos directos en el ámbito micro y macroeconómicos en el mundo. Sus componentes son: cambio en la importancia relativa de los factores de producción: el conocimiento; en este sentido el conocimiento y la información se han convertido en las bases de la producción, la productividad y la competitividad de las empresas, países y regiones y cuyo objetivo sigue siendo generar ganancias. Lo anterior junto con la innovación tecnológica han influido frente al capital físico, provocando alteración de estructuras de producción sectorial y empleo, una redefinición del papel del Estado frente al proceso económico: desregulación y privatización, además de la creación de nuevas profesiones y especializaciones. En tercer lugar, la gestión empresarial cuya adaptación del cambio se caracteriza por una producción flexible, las necesidades de innovar y la importancia de la investigación y el desarrollo. Así en la economía global; las actividades económicas está relacionadas globalmente, funcionando como una unidad de tiempo real (los mercados financieros son el ejemplo más avanzado en esta área). Finalmente, la economía funciona en redes. O sea, la economía u organización de redes, ya sea redes descentralizadas dentro de la empresa, entre las empresas o fuera de las empresas. Lo que le permitirá mayor flexibilidad y adaptabilidad dentro del mercado. Lo anterior puede esquematizarse en un cuadro de los rasgos característicos de la nueva economía:

1.- Entorno internacional: Globalización

- ◆ **Mercados amplios y cambiantes.**
- ◆ **Importancia de fusiones y adquisiciones de empresas a nivel mundial.**
- ◆ **Grandes flujos internacionales de capitales.**
- ◆ **Movilidad de las áreas de negocios de las empresas.**
- ◆ **Integración en zonas geográficas supranacionales.**

2.- Innovación tecnológica: efectos directos de las nuevas TIC a escala macro.

- ◆ **Mejoras de productividad y menores tensiones inflacionistas.**
- ◆ **Cambio en la importancia relativa de los factores de producción: el conocimiento y la innovación frente al capital físico.**
- ◆ **Alteración de estructuras de producción sectorial y empleo.**
- ◆ **Nuevas profesiones.**

3.- Gestión empresarial: adaptación al cambio.

- ◆ **Producción flexible.**
- ◆ **Importancia de la innovación y la I+D.(Investigación y Desarrollo)**
- ◆ **Alianzas, subcontratación y colaboraciones con clientes y proveedores.**
- ◆ **Alteración de los ejes tradicionales del trabajo: cambio de tarea, horario flexible.**
- ◆ **Formación continuada.**

Estos componentes no están aislados se encuentran en una interacción constante con los avances tecnológicos, que se perfeccionaron desde el fin de la guerra fría; en particular los grandes adelantos en informática y en los medios de comunicación, hasta la aplicación del internet, donde se

materializa una nueva forma de organización de la actividad económica o genera la actividad económica; proporcionando mayor conocimiento y mayor información del mercado interno y externo. En algunas ocasiones es el mercado mismo. Lo que permite estar en tiempo real en cada uno de estos lugares, generándose una mayor adaptabilidad en la red de la empresa.

A estos elementos conformativos se suma la participación de los agentes económicos en la nueva economía, estos tres factores fundamentales son: la iniciativa privada, los organismos multilaterales y el Estado.

En este aspecto, la iniciativa privada y los organismos multilaterales junto con el Estado, forman una serie de actividades que complementan el proceso económico bajo la nueva propuesta de economía.

La realización de esta nueva economía, se basa desde el capital privado, a través de las empresas trasnacionales y los organismos internacionales, tales como: el Grupo de los 7 (G7); la Organización Mundial del Comercio (OMC); el Banco Mundial (BM); el Fondo Monetario Internacional (F.M.I.) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Los anteriores organismos se han coludido para exigir un mercado más desregulado e interconectado, sin olvidar que el complemento para alcanzar sus fines, se encuentra en una política económica que impulsa un menor gasto social y una mayor estabilidad macroeconómica. Lo anterior reduce el papel del Estado en el funcionamiento de la nueva economía, a través del neoliberalismo. Por lo mismo las empresas trasnacionales han multiplicado sus subsidiarias en el mundo. Ejemplo de ello son las tiendas departamentales Wal Mart en América Latina y específicamente en México,

o las grandes fusiones de instituciones bancarias nacionales como Bancomer, Banamex, etc.

3.2 EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

La globalización de la economía entendida desde su forma comercial o financiera, demanda reformas en las instituciones de educación superior para enfrentarse a los nuevos métodos de producción y avance del conocimiento; ante la ineludible relación de la educación y la división del trabajo que reorganiza la actividad productiva y financiera, que son vitales para el desarrollo del capitalismo global.

En este contexto, la reforma económica determina las particularidades de la educación mundial y; por ende nacional, con pleno predominio de la astringencia financiera. Por ello; la naturaleza de la globalización financiera marca una serie de desafíos a las instituciones de educación superior, con sus derivaciones específicas en la enseñanza económica. Justificación entendida por el desarrollo del sistema financiero a escala mundial, como lo conocemos hoy, asumiendo entre sus características: los avances para procesar el conocimiento y transmitir la información dentro de la misma esfera financiera, la conformación de bloques comerciales y la innovación en la base productiva.

Por lo mismo, la concepción de la nueva economía basada en la estandarización de la producción flexible, las redes de producción

conectadas horizontalmente, la regionalización comercial del mundo y la mundialización de los mercados financieros potenciados por el conocimiento y el desarrollo tecnológico, ha repercutido directamente el ámbito social; aunque el hombre no termina de comprender la velocidad con que se están dando los cambios con el nuevo planteamiento económico, en lo social. Lo cierto es que aquí se ejecutan acciones en el sentido de modificar los procesos tradicionales. Uno de estos es la educación.

Ante ello; la interrogante es, ¿por qué ha influido la globalización financiera en la enseñanza económica?

En realidad; la enseñanza a lo largo del devenir histórico de la humanidad siempre ha sido vital como un instrumento no sólo de crecimiento económico, sino de desarrollo social.

Sin embargo; la enseñanza ha tomado importancia como un vínculo de movilidad social; ya sea de forma individual o grupal. Movilidad que podemos analizar desde varias perspectivas: primeramente, la que nos plantea que a mayor educación se tiene mayor capacitación, incrementa la productividad y; por lo tanto, mejora la remuneración de la mano de obra, cuyo proceso resultaría en un cambio gradual y funcional de la estructura social. – No hay que olvidar que en este supuesto descansa la teoría del capital humano - No obstante, tampoco se puede asegurar al profesionista un estatus social ascendente, puesto que una extensión de la enseñanza no necesariamente muestra un desarrollo de las clases sociales baja y media.

En segundo lugar, la movilidad que se está observando en la matrícula de la licenciatura entre las instituciones públicas entre sí y con respecto a las instituciones privadas, que comienzan a absorber un mayor número de

matriculados. Esto como consecuencia de la reducción de espacios en universidades públicas como la U.N.A.M. y el surgimiento de financiamientos u ofertas de carreras atractivas por su campo de trabajo o duración en universidades privadas. Véase el cuadro siguiente.

EVOLUCIÓN DE LA MATRICULA DE LICENCIATURA EN LA CD. DE MEXICO (MILES DE PERSONAS)			
AÑO	1999	2000	2001
UNAM	88.5	88.5	79.0
IPN	66.4	67.5	71.3
UAM	41.1	41.2	41.2
(INST. PRIVADAS)	125.0	128.4	191.5
TOTAL	321.0	325.8	323.2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE ANUIES

En tercer lugar; ante la dinámica en la conducción de la globalización se debe destacar que las condiciones del mercado laboral actualmente, han incertado a la mujer en el proceso de producción como mano de obra entre otras cosas por ser más barata; en este sentido, la educación promueve también la movilidad social de acuerdo al sexo. Sobre todo desde finales de la década de los setenta. Como lo podemos observar a continuación.

MUJERES Y HOMBRES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR		
AÑO	MUJERES	HOMBRES
1977	26	74
1985	35	65
1995	45	55
1998	49	51

FUENTE: ANUARIOS ESTADÍSTICOS DE LA UNAM

Lo que ha implicado que la producción intelectual se vuelva un patrimonio homogéneo y mundial, presentándose ***“la conversión de la educación en mercancía y el uso de su socialización formal-informal como instrumento de realización del nuevo homo economicus, que la globalización del capital financiero requiere”***.²⁴ Lo cual ha generado que la enseñanza esté perdiendo, inclusive el reconocimiento de que su fin es llevar el conocimiento al hombre como una forma de bien espiritual y cultural y se ha convertido en una posibilidad lucrativa para obtener ganancias por parte de los empresarios.

Por ello, el sentido de las reformas educativas en general se ajusta a la concentración polarizada del poder mundial, a la nueva División Mundial del Trabajo y a la Tercera Revolución Industrial y Científica; a los que podremos considerar factores externos. Pero al mismo tiempo, se deben tener en cuenta factores internos: implantación de políticas económicas de corte neoliberal, una hiperurbanización y cambios ideológicos y políticos, etc. Exigencias de la nueva economía, con una mayor adhesión al área financiera. A nivel de la enseñanza económica, las reformas educativas se basan en las nuevas aplicaciones tecnológicas a los procesos tanto productivos (producción automatizada) como financieros (nuevos instrumentos y formas de operar) y las nuevos mecanismos comerciales. Amén de las necesidades de un mercado laboral flexible y de una menor participación del Estado en la actividad económica y educativa. Un caso particular para América Latina y México, es además el planteamiento educativo de las Universidades e Institutos en esta área de tipo privados. En este aspecto; la enseñanza es vista como un proyecto de inversión económica a un plazo determinado, sin importar el área a la que pertenezca

²⁴ Chomsky Noam. La aldea global. Siglo XXI. México. 1995. Pp.180

éste. Lo que le da al conocimiento un rango de bien intangible, portador de un valor agregado. Esta situación ha implicado una mayor especialización en todas las áreas del conocimiento; y, los conocimientos adquiridos, específicamente, a través de la enseñanza económica formal no son la excepción; puesto que ésta también responde a los segmentos de profesionales instruidos con símbolos, lenguajes abstractos y especializados, preparados para una estructura laboral flexible, dinámica y descentralizada, que se basa en pequeñas unidades.

Condiciones que no se pueden entender sin la participación de las empresas trasnacionales, las instituciones multilaterales y el gobierno; al convertirse en los artifices de estas nuevas necesidades en el mercado laboral. Por esto, la estructura educativa se está fundamentando en la lógica del sistema capitalista global; que ha encontrado en el capital financiero el proceso más idóneo de reproducción. Que antes respondía a un capital basado en la producción real.

Esto lo entendemos así, pues anterior al boom financiero, la enseñanza económica tenía como punto de partida para la elaboración de sus planes de estudio, un contexto histórico basado en una vinculación real y directa entre los productos primarios y la industria; que a su vez, promovía una relación de ésta última con la generación de empleos a todos los niveles dentro de la empresa. Sobre todo, en las economías del centro. Además de la importancia del gran aparato estatal que demandaba un número importantemente creciente de profesionistas del área económica.

Por ejemplo; de la década de los cuarenta a los sesenta, Estados Unidos detentaba el 50% de la producción real en todo el mundo, al tiempo que regulaba las transacciones financieras de su mercado financiero. No

obstante, entre 1995 y 2002, las transacciones sólo de los mercados de divisas representan 1.3 billones de dólares diarios en el mundo.

Esto no significa que anteriormente la enseñanza haya sido menos importante; más bien, estaba enfocada a otras áreas del proceso productivo y era otro el proceso de acumulación del sistema capitalista. Esto se lograba mediante la industria tangible, la agricultura y el sector público. Sectores que se encargaban de dar dinamismo al proceso económico. Pero la estructura del mercado laboral comenzó a modificar sus necesidades y perfiles. Aquí la movilidad exige mayor mano de obra intelectual y menos física, dependiendo claro está del sector económico. De hecho los requerimientos de la globalización han hecho que ciertos sectores sean estratégicos en México, generando corporativos o empresas líderes no sólo en el mercado nacional sino en América Latina. Podemos decir, que esta propensión de reforma en la enseñanza económica es visible de forma general en el sector comercio y servicios; pero en particular y con mayor rapidez en el mundo financiero y de los negocios. Por ejemplo, al observar el desarrollo de las empresas más importantes de México para el 2002 encontramos un importante predominio del sector financiero, (véase el cuadro que está adelante). Esta caracterización ha influido a la enseñanza económica como resultado de la crisis financiera en la década de los 70 y a la par del desarrollo financiero, perfeccionándose en los 80's, derivado de los cambios que impulsó la globalización financiera.

MUESTRA DE LAS 500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES EN MÉXICO						
RK	EMPRESA	VENTAS 2002	VENTAS 2001	UTILIDADES NETAS 2002 US\$ MILLONES	ACTIVOS TOTALES 2002 US\$ MILLONES	SECTOR
10	TELÉFONOS DE MÉXICO	10.944.0	12.137.7	1.897.5	16.367.7	TELECOMUNICACIONES
11	WAL-MART DE MÉXICO	10.193.2	9.666.3	476.2	5.763.7	COMERCIO
16	CEMEX	6.543.0	6.923.0	557.0	15.934.0	CEMENTO
23	GRUPO CARSO	5.031.3	5.619.6	197.8	6.096.6	HOLDING
40	GRUPO MODELO	3.514.5	3.518.7	409.8	5.636.9	BEBIDA/CERVEZA
50	ORGANIZACIÓN SORIANA	3.115.0	3.142.2	150.1	2.193.0	COMERCIO
2	PETRÓLEOS MEXICANOS	50.146.7	46.465.4	1.666.9	61.642.0	PETROLEO/GAS
21	GRUPO ALFA	5.170.0	4.678.0	143.0	6.995.0	HOLDING
83	TELEvisa	2.090.6	2.150.9	78.3	5.362.7	MEDIOS
87	LIVERPOOL	2.013.2	1.999.4	149.3	2.174.3	COMERCIO

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON ESTADÍSTICAS DE REVISTA EXPANSIÓN, JULIO DE 2003

Esto lo podemos notar de igual manera, en la estructura de la empresa según el tipo de propiedad entre 1999 y 2002, para las 500 empresas más importantes de América Latina y México sin considerar las instituciones financieras. Como podemos observar en dicho periodo la estructura estatal aún cuando muestra un ritmo ascendente está muy por de bajo de la estructura privada.

NUMERO DE EMPRESAS SEGUN PROPIEDAD				
PROPIEDAD	1999-2002			
	N° EMPRESAS 1999	N° EMPRESAS 2000	N° EMPRESAS 2001	N° EMPRESAS 2002
PRIVADA LOCAL	267	245	272	267
PRIVADA EXTRANJERA	198	218	182	183
ESTATAL	35	37	46	50
TOTAL	500	500	500	500

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DE LA REVISTA EXPANSION, JULIO 2003

Entonces, ¿cómo ha modificado a la enseñanza económica, la globalización financiera?

En realidad, el preámbulo de esta modificación en la enseñanza se encuentra en las políticas neoliberales: las privatizaciones de empresas públicas, los llamados programas de choque para combatir la inflación y la apertura comercial, amén de la regionalización de los mercados, cuyos nombres son Unión Europea (UE), el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) o MERCOSUR, etc. Adoptadas tanto por países desarrollados como en vías de desarrollo. Pero en beneficio siempre de los primeros.

Aunque en este sentido uno de los hechos se da al ser liberado el sistema financiero a nivel mundial, pues su estructura se tuvo que adecuar a los nuevos métodos de los mercados financieros, y entre las necesidades resultantes en los mecanismos de las finanzas internacionales aparecen nuevas figuras: instituciones, instrumentos y agentes financieros innovados.

De modo tal; que para posesionarse de los nuevos nichos financieros, los agentes tuvieron que especializarse en los nuevos conocimientos que tecnológicamente se aplicarían en los mercados financieros. Por ejemplo: la constitución de una banca universal y al mismo tiempo especializada, el surgimiento de fondos de pensiones y de empresas calificadoras, no sólo del comportamiento de los instrumentos, sino de las empresas y de los países; requerirían necesariamente de un personal calificado en el conocimiento y aplicación de dicho campo de trabajo. O bien, para el caso de México, desde el momento de la apertura comercial y del mercado financiero al mundo, se automatizó el sistema y se permitieron fusiones de instituciones financieras nacionales con exteriores.

Por lo mismo, *“la economía financiera global demanda que, sin más tardanza, se efectúen reformas en las instituciones de educación superior para hacer frente a los nuevos métodos de generación y regeneración del capital financiero, mediante el avance del conocimiento”*.²⁵

Es evidente, que estos impactos de la globalización financiera en la enseñanza viene de las circunstancias de las empresas trasnacionales y nacionales de mayor dinamismo en la economía, debido a sus requerimientos para obtener una mayor ganancia, ante los nuevos esquemas de la globalización virtual. Es decir, la necesidad de un agente profesional pero especializado y que sea laboralmente flexible para la empresa.

A su vez; estas condiciones empresariales están reforzadas por las políticas educativas promovidas por instituciones tanto del Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial, como de la Organización Mundial del Comercio y respaldadas por las políticas sociales de los gobiernos.

En cuanto a las primeras; el F.M.I. y B.M., anteriormente tenían una función más restringida como intermediarios y reguladores del sistema monetario y financiero; pero actualmente, la participación de ambas instancias es más activa en cuanto a la formulación de los programas de salvamento en las economías en desarrollo. Por lo mismo, en la visión del F.M.I. y del BM, las políticas educativas deben suscribirse en un traslado de la responsabilidad del Estado, hacia la responsabilidad compartida por la

²⁵ Ornelas, Educación superior en América Latina, UNAM, México.1995.P.36

enseñanza con la iniciativa privada. En particular a los países endeudados, como México. ***“El Banco Mundial demanda a los países que trasladen el costo de la educación a los particulares y las familias”***.²⁶

Por ello, se ha vuelto común que en las políticas de estabilización o choque promovidas por el F.M.I. y el BM a naciones en crisis, se haga énfasis en la necesidad de privatizar las universidades de carácter público; pues por una parte, disminuyen el gasto social del gobierno y su déficit; y por otra, las universidades responderían a las exigencias reales de las empresas, sobre todo financieras. Así que la nueva estructura del mercado y; particularmente, del financiero, ha provocado que las políticas sociales de los gobiernos quede supeditada a las recomendaciones de los organismos mundiales: primero, porque es una forma de control presupuestario para los gobiernos de países subdesarrollados y aseguran las exigencias de pago de su deuda pública.

Es decir, jerarquiza el pago de ésta última sobre el gasto destinado a la educación. Afectando el nivel educativo de las instituciones públicas de carácter superior. En segundo, porque consolidan las especificaciones programáticas para las áreas de la enseñanza económica. Promoviendo en mayor medida las aplicaciones del conocimiento económico en el ámbito financiero.

Por ejemplo; en una muestra de 8 instituciones en las que se imparte la licenciatura en economía, tanto privadas como públicas. Universidad Católica de Chile (UCCH), Escuela Bancaria Comercial (EBC), Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (TEC), Instituto Tecnológico Autónomo

²⁶ Tomasevski. Mercantilizar la educación. El financiero, 29 julio 2002. P.7

de México (ITAM), Centro de Investigaciones y Docencia Económica (CIDE), Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) demuestran que la tendencia de la enseñanza en esta profesión, está inclinada por los requerimientos de la globalización financiera. Además de contemplar a la Universidad de Yale como ejemplo de dicha tendencia. De tal suerte que encontramos una serie de materias que anteriormente no se encontraban en los planes de estudio pasados, situación que más adelante compararemos para el caso de algunas de estas universidades - afines a todas las universidades: micro y macroeconomía, econometría, política monetaria, finanzas corporativas, evaluación de proyectos y sistema financiero. Materias que se aplican en el mercado laboral financiero.

Pero del mismo modo, encontramos materias que únicamente se imparten en alguna (s) de la(s) institución(es) en cuestión que reafirman la tendencia: planeación estratégica, desarrollo de emprendedores o teoría de juegos, etc. Así como los seminarios de especialización.

**COMPARATIVO DE PLANES DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE ECONOMIA
POR INSTITUCION PUBLICA Y PRIVADA**

UNAM 2000	EBC 1999	TEC. MONTERREY 2000	ITAM 2001
1ER. SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> ♦ HISTORIA ECONOMICA ♦ TALLER DE MATEMÁTICAS ♦ CONTABILIDAD GENERAL ♦ MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION ♦ GEOGRAFIA ECONOMICA INTRODUCCION A LA ECONOMIA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ FUNDAMENTOS DE ECONOMIA ♦ INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS ♦ ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE ♦ INDUCCION AL ESTUDIO PSICOLOGICO 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ INTRODUCCION A LA ECONOMIA ♦ CONTABILIDAD FINANCIERA ♦ PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA ♦ MATEMATICAS ♦ ADMINISTRACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ECONOMIA I ♦ MATEMATICAS SUPERIOR ♦ COMPUTACION Y ALGORITMOS ♦ INSTITUCIONES POLITICAS Y SOCIALES
UNAM	EBC	TEC. MONTERREY	ITAM
2º SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> ♦ MACROECONOMÍA ♦ ADMINISTRACIÓN PUBLICA ♦ HISTORIA ECONOMICA II ♦ MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA ♦ CONTABILIDAD SOCIAL ECONOMÍA POLITICA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ESTUDIO SOCIOLOGICO ♦ ENTORNO DE LA EMPRESA ♦ SISTEMAS INFORMÁTICOS ♦ DERECHO MERCANTIL ♦ ANÁLISIS MATEMÁTICO INFORMACIÓN FINANCIERA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ CONTABILIDAD DE COSTOS ♦ DERECHO PUBLICO ♦ PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA ♦ MERCADOTECNIA ♦ MATEMÁTICAS II 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ECONOMÍA I ♦ CONTABILIDAD I ♦ CALCULO I ♦ INSTITUCIONES POLITICAS Y SOCIALES II

UNAM	EBC	TEC. MONTERREY	ITAM
3ER. SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> • MACROECONOMÍA II • TALLER DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO • POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA • HISTORIA ECONÓMICA III • MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMIA II ESTADÍSTICAS • ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS ECONOMÍA POLÍTICA II 	<ul style="list-style-type: none"> • MICROECONOMÍA • DESARROLLO ORGANIZACIONAL • CALCULO DIFERENCIAL • MATEMÁTICAS FINANCIERAS • ESTADÍSTICA • CONTABILIDAD FINANCIERA • GEOGRAFÍA ECONÓMICA 	<ul style="list-style-type: none"> • CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA • MICROECONOMÍA • ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN • MATEMÁTICAS III • ESTADÍSTICA • COMPUTACIÓN PARA ADMINISTRACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • ALGEBRA MATRICIAL • ECONOMÍA III • CALCULO II • INSTITUCIONES DE DERECHO • INSTITUCIONES POLÍTICAS Y SOCIALES III
UNAM	EBC	TEC. MONTERREY	ITAM
4º SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> • MACROECONOMÍA III • FINANZAS PUBLICAS • SISTEMA MONETARIO FINANCIERO MEXICANO • HISTORIA ECONÓMICA IV • MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA III • ESTADÍSTICA II ECONOMÍA POLÍTICA III 	<ul style="list-style-type: none"> • MICROECONOMÍA • HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO • RECURSOS HUMANOS • SISTEMA FINANCIERO MEXICANO • ALGEBRA LINEAL • CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA 	<ul style="list-style-type: none"> • MACROECONOMÍA I • HISTORIA ECONÓMICA • MICROECONOMÍA I • ESTADÍSTICA II • MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA 	<ul style="list-style-type: none"> • HISTORIA SOCIOPOLÍTICA DE MÉXICO • ECONOMÍA IV • ECONOMÍA V • PROBABILIDAD • CALCULO III • ANÁLISIS ECONÓMICO

UNAM	EBC	TEC. MONTERREY	ITAM
5º SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA POLÍTICA • MICROECONOMÍA I • POLÍTICA ECONOMICA • SOCIEDAD Y POLITICA I • ECONOMOMETRIA • ADMINISTRACION DE EMPRESAS 	<ul style="list-style-type: none"> • ELEMENTOS SOCIOECONOMICOS • PENSAMIENTO ECONOMICO • MACROECONOMIA • DESARROLLO ECONOMICO • ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL • MERCADOS FINANCIEROS • ECONOMOMETRIA 	<ul style="list-style-type: none"> • HISTORIA ECONOMICA • MACROECONOMIA II • ECONOMOMETRIA • MICROECONOMIA II • DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 	<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA INTERNACIONAL • PROBLEMAS DE LA REALIDAD MEXICANA • ESTADISTICA • ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
UNAM	EBC	TEC. MONTERREY	ITAM
6º SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMIA POLITICA • MICROECONOMIA II • COMERCIO INTERNACIONAL • ECONOMIA MEXICANA • PLANEACION ECONOMICA • ECONOMOMETRIA II • SOCIEDAD Y POLITICA II 	<ul style="list-style-type: none"> • TEORIA MONETARIA • ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE • MACROECONOMIA • FINANZAS INTERNACIONALES • FINANZAS PUBLICAS • ANALISIS FINANCIERO • APLICACIÓN ECONOMETRICA 	<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMOMETRIA II • POLITICA ECONOMICA • PENSAMIENTO ECONOMICO • INVESTIGACION DE MERCADOS • ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL 	<ul style="list-style-type: none"> • POLITICA MONETARIA • FINANZAS PUBLICAS • HISTORIA ECONOMICA DE MEXICO • ECONOMOMETRIA I

UNAM	EBC	TEC. MONTERREY	ITAM
7º SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> ♦ TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO ♦ INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL ♦ MATEMÁTICAS FINANCIERAS ♦ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ POLÍTICA ECONÓMICA ♦ PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN ♦ FINANZAS CORPORATIVAS ♦ COMERCIO INTERNACIONAL ♦ ANÁLISIS ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ CRECIMIENTO ECONÓMICO ♦ ECONOMÍA ADMINISTRATIVA ♦ POLÍTICA MONETARIA ♦ COMERCIO INTERNACIONAL ♦ TEORÍA FINANCIERA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ DESARROLLO ECONÓMICO ♦ ECONOMÍA INTERNACIONAL II ♦ OPTATIVA
UNAM	EBC	TEC. MONTERREY	ITAM
8º SEMESTRE			
<ul style="list-style-type: none"> ♦ SEMINARIO DE ESPECIALIZACION 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SEMINARIO DE ESPECIALIZACION 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SEMINARIO DE ESPECIALIZACION 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SEMINARIO DE ESPECIALIZACION

FUENTE: ELABORACION PROPIA

PROGRAMA DE LA LICENCIATURA DE ECONOMÍA EN LA UNIVERSIDAD DE YALE

2000

DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO
ECONOMIA INTERNACIONAL	DESARROLLO ECONOMICO	ECONOMIA DEMOGRAFICA	SISTEMAS ECONOMICOS Y ECONOMIA NACIONAL	ECONOMETRIA	MERCADO Y SECTOR PUBLICO	FINANZAS Y POLITICA MONETARIA	ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO
ECONOMIA INTERNACIONAL I	DESARROLLO ECONOMICO	ECONOMIA POBLACIONAL	POLITICA ECONOMICA INTERNACIONAL	ECONOMETRIA I	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL I	ECONOMIA FINANCIERA	FINANZAS PUBLICAS I
ANALISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL	ECONOMIA DE LA AGRICULTURA		POLITICA DE COMPETENCIA	ECONOMETRIA II	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL II	ECONOMIA FINANCIERA II	FINANZAS PUBLICAS II
COMERCIO INTERNACIONAL	ECONOMIA DE LA TECNOLOGIA		POLITICA ECONOMICA	ECONOMETRIA III	PROYECTOS MICROECONOMICOS		
FINANZAS INTERNACIONALES	ECONOMIA DE RECURSOS NATURALES		TEORIA MICROECONOMICA	ECONOMETRIA IV			
	POLÍTICAS ECONOMICAS EN AMERICA LATINA		TEORIA MACROECONOMICA	ESTADISTICA Y ECONOMETRIA			
			ANALISIS ECONOMICO	COMPUTACION			
			MATEMATICA ECONOMICA				

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON EL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE YALE 2000

Para el caso de la Universidad de Yale, encontramos una sólida especialización a lo largo de la licenciatura, en donde la estructura programática consolida el conocimiento por departamentos. Llama el interés de mantener un plan con cierto equilibrio; al manejar los diferentes sectores de la ciencia económica. Tales como: la economía de la agricultura, de la tecnología, demográfica y del sector público. Al mismo tiempo se muestra un interés por enseñar los conocimientos económicos desde una óptica local como desde una visión regional; por ejemplo el departamento de la inversión microeconómica y el de políticas económicas de América Latina.

Esta influencia de la globalización financiera también la podemos notar en los planes de estudio de la licenciatura de economía, en la Universidad Nacional Autónoma de México. Plan (2002) que se imparte homogéneamente en las tres dependencias de la institución: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán y Aragón y la Facultad de Economía.

Pero este impacto de la globalización financiera en la enseñanza económica se observa mayormente, si consideramos un comparativo de los planes de estudio en economía de tres instituciones: U.N.A.M. (1985 y 2000); EBC (2001 y 2003) y ITESM (2000 y 2003). Cabe destacar que en el caso de las dos últimas instituciones no se encuentran planes anteriores al 2000, pues al ir renovándose éstos, sólo se conservan el vigente y el anterior por políticas de la institución.

COMPARATIVOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA DE ECONOMIA EN LA U.N.A.M.

1985	2002
<p style="text-align: center;"><i>1er. SEMESTRE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA POLÍTICA I • INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA • HISTORIA ECONÓMICA GENERAL I • MATEMÁTICAS I • GEOGRAFÍA ECONÓMICA • COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES ECONÓMICO SOCIALES (C.I.E.S.) I 	<p style="text-align: center;"><i>1er. SEMESTRE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO • HISTORIA ECONÓMICA I • TALLER DE MATEMÁTICAS • CONTABILIDAD GENERAL • MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN • GEOGRAFÍA ECONÓMICA • INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
<p style="text-align: center;"><i>2º SEMESTRE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA POLÍTICA II • METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES • HISTORIA ECONÓMICA GENERAL II • MATEMÁTICAS II • SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA I • C.I.E.S. II 	<p style="text-align: center;"><i>2º SEMESTRE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MACROECONOMÍA I • ADMINISTRACIÓN PÚBLICA • HISTORIA ECONÓMICA II • MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA I • CONTABILIDAD SOCIAL • DERECHO ECONÓMICO • ECONOMÍA POLÍTICA I

3° SEMESTRE	3° SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA POLÍTICA III • TEORÍA ECONÓMICA • HISTORIA ECONÓMICA DE AMERICA LATINA • MATEMÁTICAS III • SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA II • C.I.E.S. III 	<ul style="list-style-type: none"> • MACROECONOMÍA II • TALLER DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO I • POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA • HISTORIA ECONÓMICA III • MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA II • ESTADÍSTICA I • ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS • ECONOMÍA POLÍTICA II
4° SEMESTRE	4° SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA POLÍTICA IV • TEORÍA ECONÓMICA II • HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO I • ESTADÍSTICA I • ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS • C.I.E.S. IV 	<ul style="list-style-type: none"> • MACROECONOMÍA III • FINANZAS PÚBLICAS • SISTEMA MONETARIO Y FINANCIERO MEXICANO • HISTORIA ECONÓMICA IV • TALLER DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO II • MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMIA III • ESTADÍSTICA II • ECONOMÍA POLÍTICA III
5° SEMESTRE	5° SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA POLÍTICA V • TEORÍA ECONÓMICA III • HISTORIA ECONÓMICA DE MEXICO II • ESTADÍSTICA II • CONTABILIDAD SOCIAL • C.I.E.S. V 	<ul style="list-style-type: none"> • ECONOMÍA POLITICA IV • MICROECONOMIA I • POLITICA ECONOMICA • SOCIEDAD Y POLÍTICA CONTEMPORANEA I • TALLER DE INVEST. Y ANÁLISIS ECONOMICOM I • ECONOMETRIA I • ADMINISTRACION DE EMPRESAS

<i>6° SEMESTRE</i>	<i>6° SEMESTRE</i>
<ul style="list-style-type: none"> ♦ ECONOMÍA POLÍTICA VI ♦ TEORIA ECONOMICA IV ♦ ANÁLISIS DE CAMBIO SOCIAL EN MEXICO ♦ DESARROLLO Y SUBDESARROLLO I ♦ TEORIA POLITICA Y MONETARIA ♦ C.I.E.S. VI 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ECONOMIA POLITICA V ♦ MICROECONOMIA II ♦ COMERCIO INTERNACIONAL ♦ ECONOMIA MEXICANA CONTEMPORANEA ♦ PLANEACION ECONOMICA ♦ ECONOMETRIA II ♦ SOCIEDAD Y POLÍTICA CONTEMPORANEA II
<i>7° SEMESTRE</i>	<i>7° SEMESTRE</i>
<ul style="list-style-type: none"> ♦ ECONOMÍA POLITICA VII ♦ DEPARTAMENTO I (OPTATIVA) ♦ DESARROLLO Y SUBDESARROLLO II ♦ FINANZAS PUBLICAS ♦ COMERCIO INTERNACIONAL 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO ♦ INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL ♦ MATEMÁTICAS FINANCIERAS ♦ FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS I
<i>8° SEMESTRE</i>	<i>8° SEMESTRE</i>
<ul style="list-style-type: none"> ♦ DEPARTAMENTO II (OPTATIVA) ♦ ESTRUCTURA ECONOMICA DE MEXICO I 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II ♦ SEMINARIO DE PROFESIONALIZACIÓN I ♦ OPTATIVA ♦ OPTATIVA ♦ OPTATIVA

9º SEMESTRE	9º SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ♦ DEPARTAMENTO III ♦ ESTRUCTURA ECONOMICA DE MEXICO II 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SEMINARIO DE PROFESIONALIZACION II ♦ OPTATIVA ♦ OPTATIVA ♦ OPTATIVA
10º SEMESTRE	10º SEMESTRE
SEMINARIOS DE PROFESIONALIZACION	SEMINARIOS DE PROFESIONALIZACION
<ul style="list-style-type: none"> ♦ DEPARTAMENTO IV (OPTATIVA) ♦ ECONOMIA POLITICA ♦ SEMINARIO DE DESARROLLO Y PLANIFICACION ♦ SEMINARIO DE LA CUESTION AGRARIA ♦ SEMINARIO DEL CAPITAL ♦ POLÍTICA ECONOMICA ♦ SEMINARIO DE ECONOMIA DE LA PRODUCCION ♦ SEMINARIO DE ECONOMIA INTERNACIONAL ♦ SEMINARIO DEL SECTOR PUBLICO 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ECONOMIA FINANCIERA I ♦ ECONOMIA INTERNACIONAL I ♦ PLANEACION DEL DESARROLLO URBANO REGIONAL I ♦ ECONOMIA FINANCIERA II ♦ ECONOMIA INTERNACIONAL II ♦ PLANEACION DEL DESARROLLO URBANO REGIONAL II

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON PLANES DE LA U.N.A.M.

Nos damos cuenta, que el plan de estudio correspondiente a 1985, responde a materias relacionadas con un campo laboral especificado en la producción real de la economía; además de la necesidad de cubrir el mercado laboral del sector público, de aquí que nos encontremos con un plan mayoritariamente teórico. En tanto, que en el plan actualizado, encontramos un mayor número de materias instrumentales y con una tendencia al conocimiento y aplicación del sistema financiero, ya sea de forma directa: matemáticas financieras, sistema monetario y financiero mexicano y que se reafirma en la especialización con materias como: economía financiera, mercados financieros, finanzas corporativas, etc. O bien; de forma indirecta: instrumentos de comercio internacional, evaluación de proyectos, planeación económica, etc. Amén de la participación real de la investigación económica, pues en el primer plan existe un mayor impulso a la investigación. Cabe destacar que dentro de los programas se vislumbró –excepto en dos universidades- un menor interés por materias relacionadas con la industria productiva como tal.

COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE ECONOMÍA 2001 Y 2003 EN LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL Y TECNOLÓGICO DE MONTERREY

EBC		TEC MONTERREY	
1RE. SEMESTRE			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE ♦ COMUNICACIÓN ESCRITA ♦ INDUCCIÓN AL ESTUDIO PSICOLÓGICO ♦ FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA ♦ ADMINISTRACIÓN BÁSICA ♦ INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS ♦ PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONTRATOS CIVILES 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS ♦ HISTORIA ECONÓMICA 1 ♦ ÁLGEBRA LINEAL ♦ INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA ♦ METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN ♦ MERCADO Y CONSUMIDOR ♦ FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS ♦ LENGUA NACIONAL 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA ♦ CONTABILIDAD FINANCIERA ♦ PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA ♦ MATEMÁTICAS ♦ ADMINISTRACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ CONTABILIDAD FINANCIERA ♦ INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA ♦ MATEMÁTICAS PARA INGENIERÍA I ♦ ADMINISTRACIÓN ♦ MERCADOTECNIA

EBC		TEC MONTERREY	
2do. SEMESTRE			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO SOCIOLÓGICO ♦ ENTORNO DE LA EMPRESA ♦ INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS ♦ DERECHO MERCANTIL ♦ ANÁLISIS MATEMÁTICO ♦ INFORMACIÓN FINANCIERA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ INFORMACIÓN FINANCIERA ♦ HISTORIA ECONOMICA II ♦ GEOGRAFIA ECONOMICA ♦ CALCULO DIFERENCIAL Y OPTIMIZACION ♦ PROGRAMACIÓN ♦ FUENTES DE INFORMACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ CONTABILIDAD DE COSTOS ♦ DERECHO PÚBLICO ♦ PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA ♦ MERCADOTECNIA ♦ MATEMÁTICAS II 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ CONTABILIDAD DE COSTOS ♦ ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ♦ HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO

EBC		TEC MONTERREY	
3ER. SEMESTRE			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ MICROECONOMÍA ♦ GEOGRAFIA ECONOMICA DE MÉXICO ♦ DESARROLLO ORGANIZACIONAL ♦ CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL ♦ MATEMÁTICAS FINANCIERA ♦ PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA ♦ CONTABILIDAD FINANCIERO 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ FUNDAMENTOS DE FINANZAS ♦ MICROECONOMÍA I ♦ HISTORIA ECONOMICA DE MÉXICO ♦ CALCULO INTEGRAL ♦ ESTADÍSTICA I ♦ BASES DE DATOS 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA ♦ MICROECONOMÍA ♦ ANÁLISIS D ELA INFORMACIÓN ♦ MATEMÁTICAS III ♦ ESTADÍSTICA ♦ COMPUTACIÖIN PARA ADMINISTRACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ HISTORIA ECONÓMICA ♦ CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA ♦ ESTADÍSTICA ♦ COMPUTACIÓN PARA DMINISTRACIÓN ♦ PRINCIPIOSDE MACROECONOMÍA

EBC		TEC MONTERREY	
4º. SEMESTRE			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ MICROECONOMÍA INTERMEDIA ♦ HISTORIA ECONOMICA DE MÉXICO ♦ ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ♦ SISTEMA FINANCIERO MEXICANO ♦ ÁLGEBRA LINEAL ♦ METODOS CUANTITATIVOS ♦ CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ANÁLISIS FINANCIERO ♦ MACROECONOMÍA CERRADA ♦ MICROECONOMÍA II ♦ ECUACIONES DIFERENCIALES ♦ ESTADÍSTICA II 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ MACROECONOMÍA I ♦ HISTORIA ECONÓMICA ♦ MICROECONOMÍA I ♦ ESTADÍSTICA II ♦ MATEMÁTICAS PARA ECONOMIA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ESTADÍSTICA II ♦ MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA ♦ MICROECONOMÍA I ♦ INTRODUCCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
EBC		TEC MONTERREY	
5to. SEMESTRE			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ ELEMENTOS SOCIOECONÓMICOS DE MÉXICO ♦ ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ECONOMICO ♦ MACROECONOMÍA CERRADA ♦ DESARROLLO ECONOMICO ♦ ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL ♦ MERCADOS FINANCIEROS ♦ ECONOMETRIA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SISTEMA FINANCIERO MEXICANO ♦ MACROECONOMÍA ABIERTA ♦ ESTRUCTURA ECONOMICA DE MÉXICO ♦ ECONOMETRIA ♦ MODELOS ESTADÍSTICOS ♦ LABORATORIO DE ESTADÍSTICA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ HISTORIA ECONOMICA ♦ MACROECONOMÍA II ♦ ECONOMETRÍA ♦ MICROECONOMÍA II ♦ DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ MACROECONOMÍA ♦ ECONOMETRIA ♦ DESARROLLO DE EMPRENDEDORES ♦ TEORIA DE JUEGOS

6°. SEMESTRE		TEC MONTERREY	
EBC			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ TEORIA MONMETARIA ♦ ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE ♦ MACROECONOMÍA ABIERTA ♦ FINANZAS INTERNACIONALES ♦ FINANZAS PUBLICAS ♦ ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO FINANCIEROS ♦ APLICACIÓN DE MODELOS ECONOMETRICOS 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL ♦ COMERCIO INTERNACIONAL I ♦ POLÍTICA ECONOMICA ♦ ECONOMETRIA II ♦ TEORIA DE JUEGOS ♦ LABORATORIO DE ECONOMETRIA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ECONOMETRÍA II ♦ POLÍTICA ECONÓMICA ♦ PENSAMIENTO ECONÓMICO ♦ INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ♦ ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ MACROECONOMÍA DINÁMICA ♦ TEORÍA Y POLÍTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL ♦ TEORÍA FINANCIERA ♦ FUNDAMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA

EBC		TEC MONTERREY	
7°. SEMESTRE			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ SEMINARIO DE TITULACIÓN I ♦ ANÁLISIS ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO ♦ POLÍTICA ECONÓMICA ♦ TEORÍA DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN ♦ FINANZAS CORPORATIVAS ♦ IMPACTO DE LOS IMPUESTOS EN LAS FINANZAS ♦ TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ TEORÍA DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN ♦ FINANZAS PUBLICAS ♦ COMERCIO INTERNACIONAL II ♦ TEORÍA DE LA EMPRESA ♦ TEORÍA DE VALUACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ CRECIMIENTO ECONÓMICO ♦ ECONOMÍA ADMINISTRATIVA ♦ POLÍTICA MONETARIA ♦ COMERCIO INTERNACIONAL ♦ TEORÍA FINANCIERA 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SERIES DE TIEMPO ♦ ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL ♦ ANÁLISIS ESTRATÉGICOS DE MERCADOS ♦ VALORES EN EL EJERCICIOS PROFESIONAL
EBC		TEC MONTERREY	
8°. SEMESTRE			
2001	2003	2000	2003
<ul style="list-style-type: none"> ♦ ETICA EN LAS ORGANIZACIONES ♦ INTERNACIONALIZACIÓN Y CULTURA ♦ SEMINARIO DE TITULACIÓN II ♦ SIMULADOR DE NEGOCIOS ♦ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ♦ RIESGO FINANCIERO DE LA EMPRESA ♦ SISTEMA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA ♦ SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I ♦ OPCION DE PREESPECIALIZACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ SEMINARIO DE ESPECIALIZACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ DESARROLLO ECONÓMICO ♦ ECONOMÍA ADMINISTRATIVA ♦ ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO ♦ EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS ♦ FINANZAS INTERNACIONALES

Fuente: elaboración propia con planes de estudio para 2000 y 2003

De este comparativo se destaca el dominio del área matemática y práctica de la economía por sobre cuestiones más teóricas, llámese historia económica o pensamiento económico. En seguida; dentro de los planes actuales se busca adelantar el perfil del economista financiero, estando en los primeros semestres de la licenciatura, para promover una verdadera preespecialización en los dos últimos semestres. Pero esta preespecialización mayoritariamente se enfoca al ámbito financiero. Por ejemplo, conocimiento del mercado financiero, la administración financiera y en menor medida a los proyectos de inversión real a pequeñas y medianas empresas. Aunque esto último representa una ventaja para los estudiantes de dichas instituciones sobre los de la U.N.A.M.; puesto que se les empieza a preparar en los primeros semestres.

Otro de los hechos que destacan en el comparativo es en primer instancia, la brevedad con que se van actualizando los planes de estudio; pues mientras en la Universidad Nacional Autónoma de México, tardó aproximadamente una década en renovar su plan. En la Bancaria Comercial y el Tecnológico de Monterrey lo hicieron a un ritmo de tres años como máximo en la década de los noventa. Con el fin de mantenerse vigentes ante los requerimientos que el mercado laboral demanda del área económica. Asimismo, resulta de interés la homologación que dura la carrera pues para los planes vigentes de las tres instituciones su duración es de nueve semestres. Considerando que en los programas anteriores la U.N.A.M. contemplaba un semestre más y la EBC un semestre menos.

Otro de los factores importantes, es que la enseñanza de la economía marca una propensión hacia la especialización, en estos momentos en el

nivel de la maestría; sin embargo, en un mediano plazo se busca la doctorización de esta área del conocimiento. Lo que significa que cuanto mayor sea el grado de aplicación de los conocimientos adquiridos, mejor será la posibilidad de colocarse en el mercado de trabajo. Por ello; la mayor parte de los aspirantes a ingresar a la licenciatura en economía en las instituciones antes mencionadas, buscan que los planes de estudio les proporcionen un elevado grado de conocimientos en el área de las finanzas, los mercados financieros, los negocios internacionales, sistemas organizacionales y las nuevas tecnologías.

Bajo este contexto, el sistema educativo mexicano, particularmente en la enseñanza de la economía, tuvo que modificar sus programas educativos de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral, donde existe actualmente un mayor peso de la realidad financiera, entendiendo que el mercado es visto desde una doble óptica: de fuerza de trabajo o de inversión.

Del lado de la fuerza de trabajo, estos *modus operandis* del sector financiero y los cambios en los programas de la enseñanza económica, han provocado el desarrollo de nuevas especialidades en la academia, tales como: la planeación financiera y estratégica. Que en el primer caso, se basa en la elaboración de diagnósticos y escenarios financieros dentro de grupos corporativos. Mientras que en el segundo; permite una mejor operación de la empresa o del gobierno para sus organizaciones mediante líneas de acción operativas financieras que lleven a la empresa a su misión. Además, la formulación de estos dos tipos de planeación se ha fusionado en un área más especializada, la ingeniería financiera: que no es más que la gestión óptima de los instrumentos financieros y de las posibilidades de

financiamiento, aunado al buen manejo del aspecto operativo que lleven a la empresa a un objetivo más deseable.

Todo lo anterior sin olvidar, que existen más especialidades que se han desarrollado en torno a las necesidades del mercado en general; pero también dentro del sistema financiero, específicamente.

Desde la óptica del inversionista; éste cuenta con una serie de instrumentos y mecanismos nuevos: forward's, opciones, futuros, etc. Lo que ha planteado innovados métodos para realizar la inversión. Por ejemplo, mediante la configuración de portafolios financieros, considerando los escenarios, el tiempo real en que se va a realizar la inversión y con pleno conocimiento de los riesgos que plantean los diferentes mercados financieros (emergentes o desarrollados)

En este sentido, la orientación de la enseñanza económica requerida por la oferta laboral está condicionada a la especialización y cuya área más adelantada en este sentido, ha sido la financiera, que replanteó los planes de estudio de la enseñanza de la economía; dándose un mayor equilibrio entre materias teóricas e instrumentales. Esto no significa un error, pero si no se hace con objetividad puede romperse el equilibrio entre la capacidad cognitiva teórica e instrumental del estudiante de economía. Además de que un mejor nivel de preparación del estudiante funciona en virtud del interés que tenga éste.

Por otra parte; el impacto de la globalización financiera en la enseñanza ha motivado un crecimiento de pequeñas y medianas instituciones educativas especializadas en el área económico-administrativa y; que en muchas de éstas no se tenga una idea precisa de la importancia de la

enseñanza de la economía en sus licenciaturas. Situación que se ha dado particularmente, en México. Desde 1995 a la actualidad. En carreras como mercadotecnia, administración en turismo, entre otras.

Asimismo, las grandes empresas desarrollan sus centros de capacitación de personal, con lo que forman en sus trabajadores el conocimiento que les es útil a sus objetivos, aunque esto involucre un menor conocimiento real del aspecto económico. Por ello; ***“ la fuerza de la economía, el comercio –incluyendo el de capitales- y las comunicaciones globales impulsan también la globalización de los sistemas educativos”.***²⁷

Por lo tanto, con sus respectivas consecuencias sociales a nivel mundial y nacional, como veremos más adelante.

²⁷ Presidencia de la República. Plan Nacional de Desarrollo. 2000-2006. P.76

CAPITULO 4

UNA NUEVA VISIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

CAPITULO 4

UNA NUEVA VISIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

4.1 UNA NUEVA ECONOMÍA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA

Desde hace 15 años se vive la ola más reciente de la acumulación del capital, que ha modificado la estructura tanto de las economías nacionales, como la economía internacional. A través de la transnacionalización de las estrategias de los grandes grupos industriales y financieros; lo cual, fue un acto decisivo para el asentamiento de la globalización; específicamente de la financiera. Dando paso, a su vez, a la nueva economía.

Hasta este punto, hemos visto a qué llamamos nueva economía y cómo funciona en términos de proceso productivo. Del mismo modo tratamos de comprender al fenómeno de globalización financiera. Esto nos lleva a una cuestión más filosófica: ¿se requiere de una nueva economía ante el desarrollo de la mundialización de los mercados financieros? Si es así, ¿quién o cómo se promoverá?

En primer lugar entenderemos el concepto de nueva economía desde un aspecto distinto al que hemos manejado. Es decir; con una visión ética del

término, lo que significa que para los agentes económicos la actividad productiva se transforma en un acto de decisión responsable. En segundo lugar, la nueva ciencia económica vista desde un ejercicio productivo con responsabilidad social. Mediante un acto de conciencia capaz de redistribuir en la sociedad los beneficios económicos con esta demanda. Ante los embates cada vez más agudos de las políticas neoliberales que imperan en los mercados y; en tercer término, la gente requiere de una sociedad, cuya acción proponga una propuesta real frente a la globalización financiera. En este sentido; existen ya algunas alternativas, como la tasa Tobin, por ejemplo. Sin embargo, en la medida en que la sociedad esté mejor preparada, mayor será la cantidad de opciones que plantee y con una mejor calidad.

Lo anterior nos conduce a la idea de crear una nueva sociedad, cuyas características sean la reflexividad, la apertura y la flexibilidad. Pero sin dejar de lado las cuestiones éticas y los valores como contrapeso a la diversidad y libertad de los mercados; en particular del financiero. Cuando me refiero a esta sociedad con sus cualidades mencionadas, también me cuestiono la funcionalidad de los grupos globalifóbicos extremistas, pues rompen con la posibilidad de vivir con los beneficios de la nueva economía y; hasta cierto punto legitiman el endurecimiento de los grupos de poder.

Es por ello, que está en la sociedad como conjunto la posibilidad de transformar a esta nueva economía, en una economía más humanizada. Donde exista la verdadera democracia participativa y la economía de mercado sea un ingrediente, pero con mecanismos reguladores y; en particular en los mercados financieros como una forma de conservar la paz y el orden global.

Ello implica que los valores éticos retomen su aplicación en la conciencia de cada uno de los agentes económicos. Porque no podemos hablar de una nueva economía cuando los grandes productores sobre ponen los adelantos tecnológicos ante la mano de obra. Cuestión que no sería negativa, si no rompiera el equilibrio. ¿Cómo podemos hablar de una economía nueva, si una de sus consecuencias es el incremento desmesurado del empleo? ¿Es que una nueva economía da origen a un incontrolado poder de decisión de las empresas trasnacionales, que inclusive genere una quiebra masiva de las empresas más pequeñas? Por último, ¿debe el Estado deslindarse de su papel regulador entre los productores y los consumidores?

Precisamente, la nueva economía debe dar pauta a una regulación de las empresas trasnacionales en su poder de decisión; no sólo para detener la desocupación masiva que han generado en el mundo, sino para crear verdaderas cadenas horizontales de gestión empresarial, donde se involucre a los empresarios micro y pequeños. Por otra parte; en la nueva economía no se puede dejar de lado el papel del Estado como un agente regulador de los procesos productivos entre los productores y los consumidores. Pues esto mermaría la libertad de los mercados. Además, es el Estado un agente que económicamente rescata a la economía cuando se encuentra en crisis o recesiones estructurales. Un ejemplo es la situación actual de recesión económica en el mundo, no se puede ocultar que el libre juego de la oferta y la demanda no ha podido detener esta situación.

La nueva economía requiere de información, tecnología y conocimiento para su desarrollo productivo, pero de valores éticos y conciencias críticas para hacerla verdaderamente social. Por eso, la nueva economía definida como el sistema de intercambio en el que la moneda, es el conocimiento.

Requiere de un modelo educativo capaz de funcionar como una herramienta alternativa ante la globalización.

4.2 LA EDUCACIÓN: HERRAMIENTA DE LA ECONOMÍA ANTE LA GLOBALIZACIÓN FINANCIERA

Como se ha mencionando, la educación es y será la mejor herramienta mediante la cual la sociedad, no sólo se instruye para llegar al conocimiento y; por lo tanto, para comprender su contexto natural y social, sino para transformarlos en beneficio común. Especialmente en este nuevo orden mundial, en el que de manera importante sobre sale el ámbito financiero.

Hecho que nos conduce a reflexionar en ¿cómo la educación puede funcionar como un instrumento eficaz de la economía, a través de la enseñanza económica en la globalización financiera? En realidad; este funcionamiento se puede dar desde diversos enfoques: la enseñanza, los métodos educativos, la investigación y la vinculación académico-empresarial.

El primer caso muestra que mientras mejor sea el nivel de conocimientos que se transmita a los estudiantes mayor será la oportunidad de superación en el mercado laboral. Pero, al mismo tiempo un nivel más elevado de conciencia y decisión ética. -buscando siempre el equilibrio en los conocimientos teóricos y prácticos- La existencia de la enseñanza como medio para llegar o dirigir al conocimiento implica una doble función. Por una parte, la transmisión de éstos, donde se involucra a los docentes, investigadores e intelectuales, encargados de reproducir toda la estructura cognitiva. En este sentido; para que la educación cumpla con su objetivo

social, el docente debe cubrir los perfiles que le exige su área. Que por un lado debe contar con los conocimientos básicos de su carrera y; por otro, con un grado de especialización mínimo si no es que con una maestría. Sin embargo, el atesoramiento cognitivo por parte del transmisor, no asegura el aprendizaje real del estudiante; más bien, en la medida que éste sepa combinar su conocimiento con sus habilidades o experiencias; el educando reproducirá de manera óptima la aplicación de lo aprendido.

En contra parte, el aprendiz debe profundizar en el conocimiento que aprende y; del mismo modo ampliarlo en la medida de sus posibilidades. Además debe interesarse por las especializaciones que plantean los diversas áreas en los mercados laborales.

En la segunda vertiente, los métodos educativos atienden a explotar las distintas habilidades con las que cuentan cada uno de los estudiantes. En este sentido; en virtud de la extensión que se tenga de los distintos métodos didácticos y de la coherencia con que son aplicados. De hecho, cada área del conocimiento debe innovar sus propios recursos pedagógicos. En este sentido, el docente de la enseñanza económica debe desarrollar sus propias alternativas pedagógicas que involucren al estudiante en los conocimientos teóricos de la economía y lo lleven a experimentar los procesos de aplicación técnica. Lo que a su vez, influirá en una mayor capacidad reflexiva y crítica del devenir económico, alentando un interés creciente por la investigación. Compromiso social que recae con mayor fuerza en las instituciones de orden público; por ejemplo, en México la U.N.A.M., el IPN, el C.I.D.E., entre otras.

El tercer elemento, es vital en este contexto financiero en el que se vive actualmente. Al ser la investigación un proceso para conocer y llegar al

conocimiento, ésta se convierte en un instrumento de manipulación de la información. Sin olvidar que la investigación también genera nuevos conocimientos. Este hecho potencia su dominio en el proceso educativo. Por esta razón, en cualquier sistema educativo actual debe promoverse el desarrollo de la investigación; mediante la construcción de institutos de investigación y la formación de investigadores. En este sentido; tanto las universidades como las empresas se convierten en la máxima posibilidad de creación y formación en investigación. No obstante; en México aunque existen importantes centros de investigación: CIDE, TIESM, COLMEX y la UNAM; los jóvenes no tienen del todo el acceso idóneo a la investigación, - fuera del caso de la UNAM, que cuenta con programas de iniciación a la investigación desde su nivel medio superior hasta el doctorado- en sí, muchas de las investigaciones que se realizan quedan en un nivel teórico, descriptivo o de análisis, pero poco en el aplicativo. Lo que nos lleva a imitar resultados de investigaciones que se realizan en otros contextos sociales y económicos. Además se debe promover en mayor grado el gasto en investigación; tanto del gobierno como del sector privado. Por ejemplo, la inversión mundial en investigación por zona geográfica está polarizada, pues mientras Norteamérica, Europa y Asia concentran el 94.9 % de la inversión. América Latina, Oceanía y África sólo representan el 5.1 % de la inversión en el mundo. Lo que significa que los países subdesarrollados tienen que importar los adelantos tanto teóricos como tecnológicos que son generados por las investigaciones en los países del primer mundo. Esto representa; además, una desventaja comparativa para los países que menos invierten en este rubro frente al contexto de la sociedad del conocimiento. En consecuencia el número de investigadores en América Latina es menor. Por ejemplo, en México para 1999 por cada 1000 habitantes de la Población Económicamente Activa (PEA), había 0.74 investigadores. Véase cuadros estadísticos en el anexo.

Gasto en inversión y desarrollo por sector de financiamiento
(En porcentajes)

SECTOR	1999
GOBIERNO	71.10
EMPRESAS	16.90
OTROS	12.00

FUENTE: COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA (CEPAL)

La nueva economía al sustentarse en el conocimiento como factor productivo, involucra necesariamente a la educación como herramienta para llegar al primero. En este aspecto, el gasto en educación debe responder a las sugerencias de los organismos multinacionales, quienes plantean el 6% del PIB en este rubro. En México, el gasto para 1995 y 1999 alcanzó el 3.8% del Producto. Situación que pone al sistema educativo mexicano por debajo de las especificaciones internacionales y muestra las deficiencias estructurales de dicho sistema.

GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN
MÉXICO

PERIODO	GASTO EN DÓLARES	% DEL PIB
1990-1991	104	2.6
1994-1995	157	3.8
1998-1999	167	3.8

FUENTE: CEPAL

Ello nos conduce al último enfoque, la vinculación académico-empresarial. Cuanto mayor sea la interacción entre la academia y el sector

empresarial, más importante será la respuesta que las empresas obtengan de sus necesidades, por parte de las universidades y de mejor calidad la investigación y la especialización de los egresados.

Por lo mismo, la educación es esencial, pues ***“actualmente, la incorporación de conocimientos y de habilidades intelectuales es parte de la vida productiva, no mera preparación para ella: producir, desde el punto de vista de la nueva economía es agilizar la mente, concebir proyectos, estimular la propia creatividad, incorporar conocimientos, y todo eso se hace en un aula, delante de la computadora o viendo una película”***.²⁸

¿Cómo podemos relacionar lo anterior, específicamente con la enseñanza económica, como instrumento frente a la globalización financiera? Para que la enseñanza económica sirva como un instrumento real frente a la mundialización financiera, debe existir un cambio de mentalidad para enseñar la economía. Esta modificación parte de la nueva visión que justifica el acceder al conocimiento: antes se incorporaban los conocimientos para producir bienes y servicios; ahora se buscan para potencializar el conocimiento como un valor agregado. En este sentido, la premisa de “saber es poder”, es más real que nunca antes.

Por eso las empresas transnacionales y los grupos financieros saben que la mejor capitalización en la nueva economía, es la innovación de conocimientos y hábitos intelectuales. Lo que se realiza durante toda la vida; ya sea del individuo o de la empresa. Entonces el papel de la educación económica es la producción de gente con autonomía de

²⁸ Chaneton, Vivo. Negocios en red, S/D, 2000. Pp. 55

pensamiento y adquisición de nuevos conocimientos toda su vida. Esto hace que los actores pensantes cambien las reglas de la economía contrarias al beneficio de los sistemas sociales.

Parece justo entender que las universidades tienen un peso fundamental como puente entre la enseñanza económica y la participación del egresado en el mercado laboral. Puesto que éstas, se convierten en un motor del crecimiento económico, tecnológico y empresarial; a la vez que producen mano de obra cualificada, de innovadores y de personas con ideas nuevas. En realidad esta nueva economía, necesita personas que aprendan a pensar o enfocar las situaciones de forma nueva. Con una visión ética, de objetivos sociales. Lo cual dependerá de la calidad del sistema educativo universitario.

Es aquí donde entran la función de la enseñanza, la investigación y la vinculación económica. Primeramente, la enseñanza de la economía requiere de una planta docente cuyas características hagan de la profesión un área de calidad. Esto requiere de profesores con pleno dominio de las asignaturas de tronco común y; al mismo tiempo, de profesores especializados en las asignaturas de seminario. Por lo tanto, deben cumplir con una doble función: dominar los conocimientos con su respectiva actualización y saber innovar en la forma de transmitir los conocimientos. Por ejemplo: en México en algunas de las universidades públicas es común encontrarse con profesores, que si bien conocen su área cognitiva, no cuentan con una didáctica para transmitir el conocimiento. Caso distinto ocurre en las instituciones de carácter privado, en donde algunos docentes no tienen un dominio real de conocimientos. Situación que no es privativa de cada una de las instituciones pues se pueden encontrar casos de nula

didáctica en universidades privadas, o de poco conocimiento en las públicas.

En seguida, podemos asegurar que la enseñanza económica ha avanzado a un ritmo vertiginoso, esto lo notamos en los planes de estudio, pero no así la investigación. Específicamente la investigación a nivel superior, son pocos los programas de investigación en el país. Por un lado; los incentivos para la investigación no son los deseados por los investigadores amén de los pocos recursos públicos dirigidos a este rubro y; por otro, que los estudiantes y egresados están más influenciados por la aplicación de los nuevos conocimientos económicos. – manejo de los instrumentos financieros - Este hecho, ha promovido que la práctica y; por ende, la técnica en la economía se imponga a la teoría. En cierto modo, la obsesión de los modelos matemáticos ha ido en detrimento del conocimiento de la teoría y de aspectos institucionales elementales.

Aunado a lo anterior, los métodos didácticos no se vislumbran en el horizonte de la enseñanza económica; éstos son importantes en el instrumento de la educación, pues pueden desarrollar desde el juego o la experiencia, las habilidades y la conciencia crítica para revertir los excesos de un paradigma económico basado en la globalización financiera. Del mismo modo, que dan pauta a los métodos simuladores, valiéndose particularmente del software; significando un ensayo en la antesala del mercado laboral.

Finalmente; la educación como puente entre la enseñanza económica y el mercado laboral, se ha encaminado a los condicionamientos en mayor medida de la corriente financiera. Por eso la vinculación promueve un mayor conocimiento del aspecto técnico (práctico de esta enseñanza). Pero lo que

debe iniciarse ahora como un programa educativo de la economía, es el planteamiento de la enseñanza económica desde una óptica más humana: con una carga ética y crítica. Que nos muestre los abusos de la globalización financiera y cómo remediar estos desordenes. Por ejemplo: la polarización de los niveles de ingreso y riqueza en las sociedades, que ha dado creación a la **“sociedad de la copa de champagne”**. Y asimismo, que rescate los lados positivos que existen de la globalización. Lo anterior nos conduce a que si se cumplen las expectativas expuestas hasta este punto, la educación será un verdadero instrumento dentro de la nueva economía a favor de la sociedad y en beneficio de la globalización financiera.

Con este entorno; los economistas quedamos en una encrucijada, pues nuestra representación social será útil a la comunidad si el dominio de nuestros conocimientos son un instrumento real de propuesta para el contexto histórico de una economía global y financieramente integrada.

CONCLUSIONES

En el devenir del siglo XX, el proceso de la globalización fue influenciado por la reorientación de los mercados (tanto de aquellos en los que se producen mercancías y bienes; como de los productores de servicios). Dicho reordenamiento implicó innovaciones tecnológicas, adelantos científicos y un nuevo componente del valor: *el conocimiento*.

Estas características se lograron desarrollar con éxito en el sector de las comunicaciones, la informática y con mayor alcance en el sector financiero; lo cual generó que la globalización financiera se convirtiera en el área más adelantada del fenómeno de la globalización a nivel mundial y nacional.

Esto significó una apreciación de la educación como proceso y medio para acceder al conocimiento en el actual contexto histórico. Especialmente, si consideramos que el recurso económico del individuo y de la sociedad está dado precisamente en el saber. De esta forma, la sociedad del conocimiento modificó la visión y las formas con que se transmitía la enseñanza y; al mismo tiempo, el diseño de las políticas educativas. En particular, de la educación a nivel superior. Por ejemplo, se modificaron perfiles profesionales, se redujeron y flexibilizaron los tiempos de la enseñanza, se estandarizaron la mayoría de los programas, se redujeron la matrícula y los recursos a las universidades e institutos públicos; al contrario de las instituciones privadas, donde se incrementó no sólo la matrícula sino el número de escuelas y los recursos. Además de que se crearon nuevas

áreas del conocimiento; tales como la ingeniería genética, las redes informáticas y las de tipo organizacional.

En particular éstas dos últimas áreas son parte de las características que llevaron a experimentar cambios en la enseñanza de la ciencia económica, precisamente, porque es en esta área donde se encontraron más aplicaciones de los adelantos tecnológicos y las nuevas teorías.

Lo anterior implicó una relación directa entre la globalización financiera y la enseñanza de la ciencia económica; sobre todo en el período de 1995 a 2000. Circunstancia que quedó reafirmada con la creación de un nuevo concepto: la nueva economía. Que significó la introducción de los avances tecnológicos-científicos, el uso de las redes y el conocimiento al proceso productivo real y financiero. Pero entendido desde la égida de la globalización.

En el contexto de la globalización cuya realidad económica más adelantada ha sido la mundialización financiera; ésta última modificó no únicamente el proceso productivo, cultural e ideológico; sino la estructura educativa actual mundial y con mayor especificidad la mexicana. Lo que a su vez condicionó a los programas de la enseñanza de la ciencia económica de las universidades e institutos más importantes donde se enseña economía.

Así, la globalización del capital financiero y el interés por el conocimiento, determinaron una nueva base de producción y realización del capital. Que condicionó la estructura del sistema educativo mundial y; por ende, del proceso educativo nacional, que además replanteó las exigencias de una

nueva estructura ocupacional; basada en empleados de servicios y empleados generadores de conocimientos.

Para el caso nacional, la tendencia de la enseñanza en economía en México, se ha perfilado y seguirá trazándose a un incremento en el conocimiento de carácter instrumental de la economía. Ante las constantes innovaciones que se generaron en las actividades financieras en el campo laboral (instituciones, agentes e instrumentos financieros). Amén de la creciente mercantilización que la enseñanza de esta ciencia ha generado en los particulares

Por lo anterior, considerando al capital financiero y al conocimiento como generadores de valor, ***se confirma que existe un impacto directo de la globalización financiera en la enseñanza de la ciencia económica; tanto a nivel mundial como nacional.***

La visión del concepto economía, por lo mismo ha dado un cambio respecto al que se tenía antes del advenimiento de la globalización financiera. Anteriormente implicaba un mayor interés por conocer el proceso económico para entender la realidad social. Sin embargo, ahora la mayoría del estudiantado cree que al tener conocimiento del fenómeno económico; por una parte, formará con más facilidad parte del mercado laboral y; por otra elevará su estatus económico y social. Dejando de lado los aspectos éticos que deben considerarse para tomar la decisión de estudiar la ciencia económica.

BIBLIOGRAFÍA

1. Amir Samín. El capitalismo en la era de la globalización. Ed. Paidós. Barcelona 1999 Pp. 14-57
2. Buman, Zygmunt. La globalización. Fondo de Cultura Económica. Brasil 1998
3. Borja Martínez, francisco. Nuevo sistema financiero mexicano. Fondo de Cultura Económica. México 1991
4. Chomsky, noam. La aldea global. Txalaparta. Buenos Aires, 1999
5. Diaz mata, Alfredo. Sistema financiero mexicano e internacional. Sicco. México, 2000.
6. Estefanía Joaquín. La nueva economía. La globalización. Ed. De bolsillo 2001, España pp. 237
7. Estefanía Joaquín. ¿Qué es la globalización? Ed. De bolsillo. España 2002, pp. 219
8. Ferrer Aldo. América Latina y la Globalización. F.C. 2002, México D.F. p.p. 126
9. Forrester, Viviane. El Horror Económico. FCE Buenos Aires, 1998

10. González Sara, Et al. La Globalización de los Mercados Financieros. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 1999. P.p. 35
11. González v. Bernardo y Navarrete, Rodolfo. El proceso de Globalización Financiera en México. BMV. México, 1992
12. Heyman, Timothy. Inversión en la Globalización. BMV. México, 1998.
13. Hopenhay, Benjamín. La Globalización Financiera. FCE. Argentina, 2002. P.p. 155.
14. Hopenhayn, Martín. El gran Eslabón. FCE. México, D.F. 2002, pp.136
15. Ianni, Octavio. Teorías de la globalización, Siglo XXI, México, 1999.
16. Ianni, Octavio. La sociedad global, siglo XXI, México, 1998
17. Marx, Carlos. El capital. Tomo III. FCE. México, 1996
18. Marx, Carlos. Manifiesto del partido comunista. FCE. México 1993, P.p.80.
19. Martínez Javier. El capitalismo global. Ed. Icaria. Barcelona 2001. Pp.125
20. Ornelas Carlos. La educación Superior mexicana, UNAM, México, D.F. 1995, pp.48
21. Ortiz Guillermo. La reforma financiera y la desincorporación bancaria. FCE. México, 1994
22. Ruiz del Castillo Amparo. Educación superior y globalización. P y V. México, 2001, Pp. 231
23. SEP. Perfil de la educación en México. SEP. México, 1999, P.p. 137.

24. Soros George. La crisis del capitalismo global. Ed. Plaza And Janés. Madrid,1999 pp.277
25. Vidal José María. Mundialización. Ed. Icaria. Barcelona, 1998, pp.127
26. Villegas Eduardo. El nuevo Sistema Mexicano. Ed. PAC, México, 1994.
27. Vivo Chaneton / Cibrian Campay. Negocios en red. Grupo editorial Norma, Colombia, 2001
28. Toffler, Alvin. El shock del futuro. Plaza and Janés, Barcelona 1976.

HEMEROGRAFÍA

29. Ciencia y Desarrollo. No 152, Mayo/Junio 2000. La globalización en Entredicho. Maya Ambia, Carlo Javier. México. P.p. 41-51.
30. Epoca. No. 625, 02-junio-2003. El Mundo hacia el 2020. México. P.p. 45.
31. Inversionista. No. 188, Mayo 2003. Las 10 Mejores Escuelas de Negocios en México. Eggears, Leopoldo. México. P.p. 30-38.
32. Revista. No 56, Mayo/Agosto 1999. Hacia un Sistema Financiero Internacional. Argentina. P.p. 1-16.
33. www.seminario-privatizaciones.com.mx.
34. www.globalización.com.mx.
35. www.lainsignia.org/2001/enero/eco.com.mx
36. www.ebc.mx
37. www.itam.mx
38. www.inegi.gob.mx
39. www.lafactoriaweb.com/articulos/castells
40. www.n-economia.com

ANEXO

CUADRO 1

MATRICULA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LICENCIATURA EN MÉXICO

AREA DEL CONOCIMIENTO	1970 %	1993 %
CIENCIAS AGROPECUARIAS	3.55	3.12
CIENCIAS DE LA SALUD	16.69	9.67
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	4.37	1.95
CIENCIAS SOCIALES	40.08	49.65
HUMANIDADES Y ARTES	3.04	3.09
INGENIERÍA	32.27	32.52

FUENTE: ANUIES

CUADRO 2**LA INVERSIÓN MUNDIAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, 1996-1997
(EN PORCENTAJES)**

REGION	PORCENTAJES
EUROPA	28.8%
NORTEAMÉRICA	38.2%
AMERICA LATINA Y EL CARIBE	3.1%
ASIA	27.9%
AFRICA	0.7%
OCEANIA	1.3%

FUENTE: ELABORACION PROPIA CON DATOS DEL INSTITUTO DE ESTADISTICA DE LA UNESCO

CUADRO 3**AMERICA LATINA Y EL CARIBE: NUMERO DE INVESTIGADORES POR CADA
1000 INTEGRANTES DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

PAIS	1999
Argentina	2.57
Bolivia	0.38
Chile	1.35
Colombia	0.47
Cuba	1.2
Ecuador	0.31
El salvador	0.2
México	0.74
Nicaragua	0.29
Panamá	0.78
Trinidad y Tobago	0.66
Uruguay	1.8
Venezuela	0.45

FUENTE: DATOS OBTENIDOS DE LA UNESCO

CUADRO 4

AMERICA LATINA: GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, POR
SECTOR DE FINANCIAMIENTO, 1999
(EN PORCENTAJES)

PAIS	GOBIERNO	EMPRESA	OTROS
ARGENTINA	40.40	26.00	33.60
BOLIVIA	24.00	20.00	56.00
BRASIL	57.20	40.00	2.80
CHILE	64.30	21.50	14.20
COLOMBIA	70.00	13.00	17.00
COSTA RICA	53.46	20.16	26.38
CUBA	58.80	41.20	
ECUADOR	39.80	32.50	27.70
EL SALVADOR	51.90	1.20	47.00
MÉXICO	71.10	16.90	12.00
PANAMA	44.60	0.70	54.70
URUGUAY	9.40	35.60	55.00
VENEZUELA	31.50	44.80	23.70

FUENTE: DATOS OBTENIDOS EN INDICADORES DE LA UNESCO 1999

CUADRO 5
INVERSIÓN MUNDIAL EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
1996-1997

ZONA	1996-1997 (%)
NORTEAMÉRICA	38.2
EUROPA	28.8
ASIA	27.9
AMÉRICA LATINA	3.1
OCEANÍA	1.3
ÁFRICA	0.7

FUENTE: COMISIÓN ECONOMICA PARA AMERICA LATINA (CEPAL)

CUADRO 6
ESPERANZA DE VIDA ESCOLAR
MÉXICO

AÑO	UNESCO	CEPAL
1980	S/D	
1990	10.6	
1995	11.1	
1990		11.1
1999		11.6

FUENTE: COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA (CEPAL)

CUADRO 7**Factores que influyen en la elección profesional**

Factores	Cifra porcentual
Gusto por la carrera	66.36%
Mercado de trabajo	19.09%
Se imparte en la UNAM	7.27%
Tradición familiar	4.5%
Prestigio social	2.8%

FUENTE: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO (U.N.A.M.)

CUADRO 8**TOTAL EXPORTADO EN DÓLARES CORRIENTES 2000****(EN PORCENTAJES)**

ORIGEN	DESTINO				
	ASIA	UE	EU	JAPON	OTROS
BRASIL	7%	24%	24%	5%	40%
CHILE	15%	22%	16%	14%	33%
MEXICO	1%	3%	88%	1%	7%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE COMTRADE DE LA ONU

CUADRO 9

AMERICA LATINA Y EL CARIBE: INGRESOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, 1990-2001

(EN MILLONES DE DÓLARES)

PAISES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
1.ALADI	28,084	41,741	61,458	66,661	82,769	70,404	45,490
ARGENTINA	5,610	6,949	9,161	7,292	23,984	11,665	5,383
BOLIVIA	393	474	731	957	1,016	733	551
BRASIL	4,859	11,200	19,650	31,913	28,576	32,779	17,292
CHILE	2,957	4,634	5,219	4,638	9,221	3,675	4,455
COLOMBIA	968	3,112	5,562	2,829	1,468	2,376	2,310
ECUADOR	470	491	625	814	690	720	600
MÉXICO	9,526	9,186	12,831	11,312	11,915	13,286	12,775
PARAGUAY	103	149	236	342	87	82	80
PERU	2,056	3,226	1,781	1,905	2,390	680	723
URUGUAY	157	137	126	164	235	298	250
VENEZUELA	985	2,183	5,536	4,495	3,187	4,110	1,071
2.AMERICA CENTRAL	1,926	2,068	4,140	5,542	5,261	3,657	3,000
3.CENTROS FINANCIEROS	1,270	8,627	7,827	12,130	17,113	13,941	11,000
TOTAL (1+2+3)	18,287	52,413	73,084	84,295	103,930	87,276	59,490

FUENTE: UNIDAD DE INVERSIONES Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE LA CEPAL.

CUADRO 10
PREFERENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA 2003

AREA DE CONOCIMIENTO	CIFRA PORCENTUAL
CIENCIAS SOCIALES	40.9 %
BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD	25.45 %
FÍSICO-MATEMÁTICAS	21.84 %
HUMANIDADES Y ARTES	11.81

FUENTE: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO (U.N.A.M.)

CUADRO 11
PREFERENCIA POR TIPO DE INSTITUCIÓN 2003

INSTITUCIÓN	CIFRA PORCENTUAL
PÚBLICAS	75%
PRIVADAS	22%
SIN PREFERENCIA	3%

FUENTE: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO (U.N.A.M.)

CUADRO 12

AMERICA LATINA: 20 MAYORES EMPRESAS EXPORTADORAS, 2000

(EN MILLONES DE DÓLARES)

No	EMPRESAS	PAIS	ACTIVIDAD	PROPIEDAD	EXPORTACIÓN
1	PDVSA	VENEZUELA	PETROLEO	ESTATAL	41,462
2	PEMEX	MÉXICO	PETROLEO	ESTATAL	16,300
3	DELPHI	MÉXICO	METALURGIA	EXTRANJERA	7,651
4	CHRYSLER	MÉXICO	AUTOMOTRIZ	EXTRANJERA	6,941
5	GENERAL MOTORS	MÉXICO	AUTOMOTRIZ	EXTRANJERA	6,768
6	VOLKSWAGEN	MÉXICO	AUTOMOTRIZ	EXTRANJERA	5,174
7	GRUPO CARSO	MÉXICO	TABACO	PRIV. LOCAL	4,779
8	SANBORN'S	MÉXICO	COMERCIO	PRIV. LOCAL	4,132
9	FORD MÉXICO	MÉXICO	AUTOMOTRIZ	EXTRANJERA	3,514
10	CODELCO	CHILE	MINERIA	ESTATAL	2,994
11	CEMEX	MÉXICO	CEMENTO	PRIV. LOCAL	2,962
12	NISSAN	MÉXICO	AUTOMOTRIZ	EXTRANJERA	2,720
13	ECOPETROL	COLOMBIA	PETROLEO	ESTATAL	2,565
14	EMBREAR	BRASIL	AVIACIÓN	PRIV. LOCAL	2,302
15	HEWLETT	MÉXICO	COMPUTACIÓN	EXTRANJERA	2,176
16	GMM	MÉXICO	MINERIA	PRIV. LOCAL	2,068
17	REPSOL	ARGENTINA	PETROLEO	EXTRANJERA	1,975
18	LEAR	MEXICO	ALIMENTOS	EXTRANJERA	1,877
19	VISTEON	MÉXICO	AUTOPARTES	EXTRANJERA	1,676
20	PANAMERICAN	MEXICO	BEBIDAS	EXTRANJERA	1,625

FUENTE: DATOS OBTENIDOS EN DOCUMENTO LA CEPAL Y LA GLOBALIZACIÓN EN EL AÑO 2000

CUADRO 13

AMERICA LATINA Y EL CARIBE (10 PAISES): GASTO PUBLICO SOCIAL EN EDUCACIÓN

PAIS	EN DOLARES DE 1997					
	COMO %			DEL PIB		
	1990-91	1994-95	1998-99	1990-91	1994-95	1998-99
ARGENTINA	226	318	383	3.3	4.2	4.7
BOLIVIA	52	62	5.3	6.0
BRASIL	162	226	187	3.7	4.9	3.9
CHILE	87	129	202	2.6	2.9	3.9
COLOMBIA	63	86	120	3.2	3.4	4.7
COSTA RICA	115	136	163	3.8	4.1	4.4
EL SALVADOR	35	52	2.0	2.7
GUATEMALA	25	29	40	1.6	1.8	2.3
HONDURAS	32	31	32	4.3	4.1	4.1
MÉXICO	104	157	167	2.6	3.8	3.8

FUENTE: PANORAMA SOCIAL DE AMERICA LATINA 2000-2001, OCTUBRE, 2001, SANTIAGO DE CHILE