



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

ANALISIS DE LA PROGRAMACION DE TV UNAM:
¿ES UN MEDIO DE DIFUSION DE LA CULTURA Y LA
CIENCIA ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y
LA COMUNIDAD NACIONAL?

T E S I S A
PARA OBTENER EL TITULO DE:
**LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION**
P R E S E N T A :
MARIA LUISA SANCHEZ HERNANDEZ



ASESOR:
LIC. VIRGINIA ESTELA REYES CASTRO

MEXICO D.F.

ENERO 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: María Luisa
Sánchez Hernández
FECHA: 21 / Enero / 2004
FIRMA: [Firma]

DEDICATORIAS

A mis Papás:

María Luisa e Hipólito

Por ser mi principal ejemplo, por tu amor, por tu comprensión, por tu tiempo, por que te desvelé en varias ocasiones para la realización de esta Tesina y sobre todo porque me diste la vida, como tu no hay nadie igual; gracias Mamá. Te amo.

Por que me enseñaste a ver la vida desde un punto de vista distinto a los demás y porque sin querer desde niña me inclaste en los medios de comunicación al sentarme todas las tardes a leer el periódico, por darme la vida; gracias Papá. Te amo.

A Dios:

Porque me dio la oportunidad de conocer la vida material, de saber que hay cosas buenas y malas, aprender de las caídas, así como el saber levantarme; pero sobre todo porque me ha enseñado que siempre debemos superarnos. Gracias. Te amo.

A mis hermanos:

Patricia, Francisco, Irma, Virginia, Mónica, Gustavo y Elizabeth por su paciencia, por su tiempo, por su ejemplo, por todo el apoyo que me han dado a lo largo de mi vida y por también ser mis Papás, gracias. Los quiero mucho.

A Ricardo:

Mi compañero de vida, por estar a mi lado, por tu cariño, por tu comprensión, por impulsarme a seguir adelante y por el tiempo que te robe durante la elaboración de esta Tesina, gracias. ¡Por fin lo logré!. Te amo.

A mis sobrinos:

Alo, Nelly, Shen, Dan, Mary, Caro, Zac, Nic, Móni, Pancho, Rosi, Adrián, Gus, Abril, Karen, Brenda y Gabriel, porque esta Tesina sea un ejemplo para ustedes, espero que algún día me superen. Los quiero.

A mis amigos:

Mosi, Laurita, Karen y Cherry porque su amistad traspasa los límites y para mi son como de mi familia, gracias.

Móni, Vero, Susy, Gaby, Tony, Noel y Mary gracias por ser mis compañeros de clases y por brindarme su amistad.

A todos los que no mencione y que han estado a mi lado, gracias por su apoyo.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

A todos mis Profesores

A la Universidad Nacional Autónoma de México por ser

"Mi Máxima Casa de Estudios"

ÍNDICE

Introducción	I
Capítulo 1. Antecedentes históricos de TV UNAM	
1.1 Historia de Televisión Universitaria	1
1.2 Primeras transmisiones de Televisión Universitaria	23
1.3 Transmisiones de la Dirección General de Televisión Universitaria a partir de 1988	36
Capítulo 2. Convenios de coproducción y transmisión de programas de TV UNAM	
2.1 Convenios para realizar coproducciones	50
2.2 Convenios para transmisión en televisión abierta, televisión de cable y vía satélite	58
2.3 Uso de los Tiempos Oficiales para transmisión	69
Capítulo 3. Programación de TV UNAM	
3.1 Series culturales	75
3.2 Series científicas	90
3.3 Series de apoyo académico	93
Conclusiones	102
Bibliografía	107

INTRODUCCIÓN

En esta investigación haremos un recorrido histórico de la Televisión Universitaria desde que surge como una necesidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), de obtener un canal cultural de televisión, como medio de apoyo académico y en la difusión de la cultura y la ciencia.

Desde los años 50's cuando el Dr. Luis Garrido, rector de la Universidad mostró interés en obtener el permiso para operar un canal cultural y posteriormente la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (S.C.T.) impulsó ese proyecto, existieron diversas causas por las que esto nunca se concretó, primero por la falta de capital para adquirir un canal; y después, cuando el Dr. Ignacio Chávez obtuvo un empréstito para el pago de dicho canal, el dinero finalmente se utilizó en otras cosas que la Universidad necesitaba.

Aun así se desconocen las causas reales por las que no se otorgó nunca un canal, pues la misma S.C.T. señaló en un comunicado que para obtener un canal cultural, no era necesario cubrir con un pago, sino que el requisito era únicamente solicitar un permiso para salir al aire; a diferencia de los canales comerciales.

Fueron varios los canales comerciales que le ofrecieron horas de transmisión a cambio de apoyo técnico a la UNAM, lo cual no fue bien visto por el gobierno, quien también recomendó como solución la posibilidad de que la Universidad y el Instituto Politécnico Nacional (I.P.N.) se unieran para operar el canal 11; opción rechazada en su totalidad por nuestra máxima casa de estudios.

Con el paso del tiempo y los cambios de rectores, poco a poco se fue dejando de lado el interés de conseguir un propio canal. A cambio de esto, iniciaron negociaciones con canales de televisión abierta, para que éstos transmitieran los programas de Televisión Universitaria, cuyo sentido fue apoyar a la docencia, y con Televisa se firmó el primer convenio, después con IMEVISIÓN y el I.P.N.; esto durante la huelga del Sindicato de

Trabajadores de la UNAM, y con el fin de extender la enseñanza a través de la televisión, debido a que las instalaciones estaban cerradas y por lo tanto no se podía impartir cátedra.

Desde entonces TV UNAM ha recurrido a la firma de convenios con distintos canales de televisión abierta, televisión por cable y vía satélite, como una solución a la falta de ese canal de televisión de la UNAM.

En el primer capítulo haremos un recorrido histórico desde el surgimiento y la transformación de la Televisión Universitaria, que inició con la instalación del circuito cerrado para la transmisión de conferencias en la entonces Escuela Nacional de Medicina, después cuando las instalaciones de la UNAM se trasladan a Ciudad Universitaria, este medio se amplió en diversas Facultades con la finalidad de extender la enseñanza audiovisual.

Posteriormente se transmitieron en vivo programas de televisión producidos por Radio Universidad, en los canales 2, 4, 5 y 8; cuyo contenido fue el apoyo a la docencia, orientación vocacional y difusión cultural.

Años más tarde se crea lo que hoy en día es la Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM), dependencia encargada de la producción y transmisión de programas, cuyo contenido estaba dirigido a la comunidad universitaria y al público en general, cabe señalar que a partir de ese momento el principal objetivo fue la difusión cultural y científica.

Asimismo se señalan las primeras producciones, duración al aire y el medio por el cual fueron transmitidos en televisión abierta; y cuyo contenido fue variado: orientación vocacional, problemas juveniles, culturales, temas especializados, etc., los cuales cumplieron como apoyo académico.

Más adelante se habla de las producciones de difusión cultural y del quehacer científico en la Universidad.

En el capítulo 2 mencionaremos los convenios -considerados en sentido lato- establecidos para la coproducción de programas entre TV UNAM e Institutos, Escuelas y Facultades de la UNAM, así como los firmados con instituciones externas como el I.L.C.E., I.F.E., A.T.E.I., I.M.S.S., entre otros.

También se incluyen los convenios o contratos para transmisión de programas, establecidos con las distintas cadenas de televisión abierta: Canal 9 de Televisa, Canal 22 de Televisión Metropolitana, Canal 34 de Televisión Mexiquense, Canal 7 de Guadalajara y Canal 4 de Guanajuato; en televisión por cable con Canal del H. Congreso; y vía satélite: con el I.L.C.E. canales 13, 15 y 16 de la Red Edusat y Canal 23 del Centro Nacional de las Artes (CENART); así como el uso de los tiempos oficiales de R.T.C. para transmitir sus programas, la cobertura que se alcanza por este medio a través de los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40; y los horarios que generalmente oscilan entre las 00:00 y las 06:00 hrs. Cabe señalar que las bases establecidas para la transmisión de dichos tiempos cambiaron en octubre de 2002 y en este capítulo se explican.

En el capítulo 3 analizaremos su programación, en él se señalan las producciones y coproducciones realizadas entre los años 1995 y 2002, divididas en series culturales, científicas y de apoyo académico; mencionando contenido, número de programas, año de producción y medio por el cual fueron transmitidas entre los años 2000 y 2002.

De las series culturales se produjeron entre los años 1995 al 2002 un total de 437 programas; los cuales se transmitieron del año 2000 al 2002, en un 62% por televisión abierta y 38% vía satélite y en televisión por cable; los cuales fueron 72% producidos por TV UNAM y 28% coproducciones.

Las series científicas en su totalidad fueron producidas solamente por TV UNAM y suman 118 programas que se transmitieron 43% en televisión abierta y 57% vía satélite y televisión por cable.

En cuanto a las series de apoyo académico suman 320 programas, producidos el 89% en coproducción con otras Instituciones y el 11% por TV UNAM; emitidos por televisión abierta un 57% y vía satélite y en televisión por cable el 43%.

En resumen el total de producciones de 1995 al 2002 fueron 58% culturales, 11% científicas y 31% de apoyo académico.

Otro aspecto que debemos tomar en cuenta, es que con el paso tiempo la producción de nuevos programas se ha reducido, a pesar de contar con el apoyo de diversos Institutos y Secretarías para la realización de coproducciones.

La finalidad de esta investigación es analizar la programación de TV UNAM y observar el rumbo que ha tomado a través de los años, así como el cumplimiento del objetivo principal por el cual fue creada esta dependencia, es decir, la extensión universitaria con la transmisión de sus producciones.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE TV UNAM

El objetivo de la presente investigación es analizar la programación de TV UNAM con el fin de demostrar que sus producciones cumplieron con los fines y propósitos que la Universidad tuvo desde sus inicios hasta nuestros días; es decir, la difusión cultural, científica y el apoyo a la docencia como un vínculo entre la comunidad universitaria y la comunidad nacional. Sin embargo la transmisión de sus programas esta basada en los convenios existentes y en el uso de los Tiempos Oficiales; de lo contrario la extensión de la cultura y el conocimiento no se llevaría a cabo.

1.1 HISTORIA DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

El presente capítulo describe la historia de Televisión Universitaria, con base a una investigación documental, bibliográfica, hemerográfica y cibergráfica, la cual nos permitió reunir la información suficiente para hacer la descripción histórica de ésta, así como de sus principales series y programas transmitidos a través de televisión abierta y vía satélite.

Cuando el Dr. Luis Garrido era rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), surge el interés en la televisión como un medio de extensión de la cultura y la docencia, hecho que coincide con la instalación, en el mes de agosto de 1950 del sistema llamado Video-Médico, patrocinado por los laboratorios SQUIBB y General Electric, en el Hospital Central Militar durante un Congreso Médico en el que se instalaron pantallas en distintos lugares de éste hospital y del Hotel Reforma; con lo cual los asistentes observaron en vivo las intervenciones quirúrgicas.

Al mismo tiempo se inauguró la primera emisora comercial de televisión en América Latina, el Canal 4 de Televisión de México, S.A. (XHTV Canal 4), siendo su presidente Rómulo O'Farril.

“El 31 de agosto de 1950 se inaugura el primer canal comercial de televisión en México y América Latina, un día después, el 1º de septiembre, se transmite el primer programa, con la lectura del IV Informe de Gobierno del Presidente de México, Lic. Miguel Alemán Valdés, a través de la señal de la XHDF-TV Canal 4...”¹

El 11 de octubre de 1951 se llevaron a cabo las primeras transmisiones a color y de manera regular de nuestro país, en el Hospital Juárez con el equipo de televisión diseñado e instalado en la Facultad de Medicina por el Ing. Guillermo González Camarena, con el apoyo económico de la Secretaría de Salubridad y Asistencia y de 50 laboratorios químico-farmacéuticos, hecho que le permitió a la Universidad impartir la enseñanza audiovisual y al mismo tiempo cumplir con los objetivos previstos.

Al cambiarse las instalaciones de la Escuela Nacional de Medicina –ahora Facultad de Medicina- a Ciudad Universitaria, se instala un nuevo equipo de circuito cerrado también fabricado por el Ing. González Camarena.

Es cuando surge el interés del rector el Dr. Luis Garrido, de contar con un canal de televisión con el fin de transmitir programas culturales; y se hace la solicitud al Lic. Agustín García López, entonces Secretario de Comunicaciones, para que reserve un canal de televisión para la Universidad; posteriormente el rector deposita una fianza para garantizar el interés de la UNAM, entre 1951 y 1952 se concede el canal.

El Dr. Garrido le encarga al nuevo rector, el Dr. Nabor Carrillo Flores (1953-1961) que continúe con los trámites; se cree que los trámites de concesión fueron para un canal comercial y no cultural, pues “para la operación de una emisora cultural (...) sólo se necesitaba un permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas que se extendería por tiempo indefinido”²;

¹ VILLATORO, Guzmán, Rubén, “Breve cronología de la Televisión Mexicana”, en http://ute.sep.gob.mx/ute/materiales/textos/in_documentos.htm#, p. 1

² ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Televisión universitaria (La UNAM y la T.V.: 1950-1984)*, Cuaderno de Comunicación No. 3, Tomo I, p. 16

sin embargo estos no superaron la etapa de la reservación y quedaron pendientes la etapa de asignación y concesión.

“La SCT negó en 1954 la concesión de nuevos canales de televisión alegando razones técnicas. Señaló, según Mejía Barquera que sólo podían funcionar en el Distrito Federal siete canales de televisión de los cuales cuatro ya se encontraban en operación y los otros tres ya habían sido asignados. Uno se pensaba otorgar a particulares, otro sería para el Instituto Politécnico Nacional, y el tercero para la Universidad Nacional Autónoma de México. Según la SCT, las máximas instituciones de educación del país debían poseer un canal televisivo”³

Los trámites para obtener un canal prosiguieron y la Universidad recibió varias propuestas para subarrendarlo. O’ Farril y Azcárraga propusieron la instalación de la estación y echarla andar, esto a cambio de la mayor parte del tiempo de transmisión, dejando a la UNAM un par de horas diarias; por otra parte se desconoce el origen de la otra propuesta, si de la National Broadcasting System o de la CBS, quien proponía montar la estación y proporcionar técnicos americanos, a cambio de disponer de un par de horas diarias para transmisión, dejándole a la UNAM el resto del día. Propuestas que fueron rechazadas.

Debido al crecimiento de la población estudiantil fue necesario crear un nuevo lugar para las Escuelas y Facultades de la UNAM, por lo que en 1954 se realiza la entrega formal de la Ciudad Universitaria, y desde entonces las distintas facultades se instalaron y concentraron en ésta.

Con la renovación y el traslado en 1958 de Radio Universidad a Ciudad Universitaria, sus funciones de difusora se amplían a la producción de televisión y discos; ya en 1960 la Universidad inició la transmisión regular de varias series televisadas. Radio Universidad

³ TOUSSAINT, Florence, “La historia de la TV cultural, repetición de derrotas del estado, indeciso ante la sostenida línea de la empresa privada”, en *Revista Proceso*, No. 334, del 28/03/83, p. 49

cambia su nombre al de Servicios Coordinados de Radio, Televisión y Grabaciones, ahora dependía de la Dirección General de Difusión Cultural.

"Canal 11 se creó, como lo había adelantado la SCT, el 15 de diciembre de 1958 y quedó a cargo del Instituto Politécnico Nacional. Nació con una potencia limitada y una señal tan débil que apenas era captada en un parte de la región metropolitana"⁴ inicia transmisiones el 2 de marzo de 1959.

Siendo rector el Dr. Ignacio Chávez (1961-1966) se registra un incremento en la matrícula estudiantil, dando pie a que en la Facultad de Odontología apoyada por la empresa Colgate-Palmolive, se inaugure en agosto de 1964, su nuevo sistema de circuito cerrado de televisión como medio de apoyo pedagógico.

El Dr. Chávez mostró el interés por parte de la Universidad, de contar con una concesión para un canal abierto, y al mismo tiempo el gobierno también demostró apoyar esta petición.

La Dirección General de Telecomunicaciones dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes informó: "funcionan actualmente dos canales para esa clase de trasmisiones (cultural): uno de ellos es el Canal 11, ha sido asignado a la estación televisora del IPN... El otro canal, el número 13, está reservado desde hace tiempo a la UNAM, la que podrá establecer su estación en el momento que lo estime conveniente..." pues "las estaciones culturales de televisión (como las radiodifusoras de ese tipo), no necesitan de concesión para poder operar. Para iniciar sus actividades les basta con el permiso que les extiende la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a través de su Dirección General de Telecomunicaciones. La obtención de esos permisos requiere, por parte de los interesados el cumplimiento de trámites que son muy fáciles de llenar"⁵

⁴ TOUSSAINT, Florence. *Et All*, p. 48

⁵ "Se estudia el desarrollo de la televisión en su aspecto cultural", en *El Nacional*, del 3/07/61, p. 5

En 1961 el Lic. Adolfo López Mateos, entonces Presidente, le informó al Dr. Ignacio Chávez que el canal de televisión apartado para la UNAM, seguía disponible, pero que debía conseguir un subsidio por su cuenta. Al año siguiente acordó con Rómulo O'Farril el hecho de montar la estación y afrontar todos los gastos necesarios, a reserva de determinado tiempo de transmisión para la Universidad; entonces el Dr. Chávez le comentó esto al presidente, quien se opuso a dicho convenio, puesto que era ceder un canal cultural a una empresa comercial.

Ya en 1963 el Dr. Chávez consiguió un subsidio de 10 millones de pesos para el equipo de la estación e inició la negociación de un empréstito –el cual fue aprobado a principios de 1964- con el Chemical Bank por la cantidad de 62.5 millones de pesos, el cual se pagaría en diez años con cartas de crédito por la Nacional Financiera. También se solicitaron presupuestos para el equipo, y fue la Philips quien ofreció un mejor precio otorgando el 40% de descuento sobre el costo total.

A pesar de todos los esfuerzos realizados, la situación cambió y el canal universitario no se pudo concretar. El 31 de enero de 1963 salió una convocatoria para los interesados en adquirir otro canal de televisión, canal 8, lo cual dio pie a un conflicto legal que llegó a la Suprema Corte de Justicia, entre varios solicitantes y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; se creó que este problema orilló al gobierno a revocar la reservación de un canal a favor de la Universidad.

La concesión del canal de televisión para la UNAM se suspendió y esta noticia llegó a la prensa, provocando que las empresas interesadas en un canal se ampararan ante la Suprema Corte de Justicia con el fin de adquirir ese canal.

El Lic. López Mateos y el ministro Antonio Padilla Segura aconsejaron al Dr. Chávez, que la Universidad y el Politécnico podrían unirse para responsabilizarse ambos del canal

11; propuesta que no fue aceptada porque su deseo era el de que la UNAM contara con un canal propio.

Había dos canales disponibles el 8 y el 13, y dos amparos interpuestos por empresas privadas, así como la petición de la UNAM, esta situación no se resolvería hasta 1966; con el empréstito obtenido la Universidad adquirió equipo de laboratorio y de oficina.

“Los infructuosos esfuerzos del Dr. Chávez no fueron los últimos; su sucesor el Ing. Javier Barros Sierra, insistiría nuevamente con idénticos resultados. Lo acontecido al primero muestra que el Estado prefirió favorecer antes a los concesionarios privados que a la Universidad”.⁶

El Ing. Javier Barros Sierra toma la rectoría el 6 de junio de 1966 y dura en ella hasta abril de 1970, encabeza una reforma académica además de mostrar interés en resolver los planteamientos de los estudiantes

Para noviembre de 1966 Raúl Cosío, Subdirector de Radio UNAM, presentó un informe referente a la situación en la que se encontraba el trámite del canal universitario, y señaló que debido a que el canal 13 ya había sido asignado, la UNAM debía luchar por obtener el canal 8, o en su caso por el 13, pues la Suprema Corte aún no había dado ningún fallo, sin embargo, existía la posibilidad de ganar el amparo y con ello anular la convocatoria de estos canales, o hacer improcedente dicho amparo y por lo tanto que ésta convocatoria fuera válida.

Las gestiones para obtener el canal no prosperaron durante el rectorado del Ing. Barros y finalmente el 12 de octubre de 1968 inicia transmisiones el canal 13, que se le dio a la Corporación Mexicana de Radio y Televisión –de Francisco Aguirre-, por otra parte Televisión Independiente de México se quedó con la concesión del canal 8.

⁶ ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Et All*, p. 34

En 1968 se dejan de transmitir programas, quedando sólo los circuitos cerrados de las Facultades para impartir la cátedra como apoyo académico.

Por otra parte el uso de la televisión como apoyo académico siguió progresando, tal es el caso de la Facultad de Odontología que a pesar de tener ya un sistema de circuito cerrado y un Departamento de Recursos Audiovisuales, en 1968 tenía veinticinco proyectores, seis retroproyectores, un carrusel de diapositivas, un aparato de tercera dimensión y se construía una pantalla para proyectar películas de temas odontológicos. Además de un sistema de videotape con monitores para todas las aulas y sus 17 laboratorios, el cual fue adquirido con el dinero que recibió por prestar sus servicios odontológicos al público.

En la Facultad de Medicina creció el Departamento de Enseñanza Audiovisual que tenía dos servicios de circuito cerrado de televisión. En síntesis la Universidad inicia un desarrollo tecnológico para el uso de la televisión en apoyo a la investigación.

El Dr. Pablo González Casanova fue rector de la UNAM del 2 de mayo de 1970 al 17 de noviembre de 1972, quien tuvo que renunciar a la rectoría al no poder dar solución al conflicto con el Sindicato de Trabajadores y Empleados de la UNAM; él continuó con el proceso de reformas académicas iniciado por el Ing. Barros.

En 1972 se crea el Sistema de Universidad Abierta, así como los primeros planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, instituidos el 26 de enero de 1971. Al igual que los anteriores rectores, el Dr. González Casanova mostró interés en aplicar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad en la enseñanza. También el Dr. Leopoldo Zea, Director General de Difusión Cultural, señaló su interés en el uso de los medios de comunicación con fines académicos.

"En 1971 la Asesoría de Radio, Cine y Televisión de la Dirección General de Información y Relaciones, dependiente de la Rectoría (...) se transformó en Departamento de Cine, Radio y

Televisión y, posteriormente, daría origen a la Dirección General de Divulgación Universitaria”⁷ quedando a cargo de Raúl Cremoux.

El Consejo Técnico de Radio y Televisión se creó el 2 de febrero de 1972, con el fin de estudiar los proyectos, planear y coordinar los programas de radio y televisión, así como sus transmisiones, que estaban a cargo de la Dirección General de Difusión Cultural, dicho consejo estaba integrado por:

“El Dr. Leopoldo Zea, quien fungirá como presidente, los Coordinadores de Ciencias y Humanidades de la UNAM, Dr. Guillermo Soberón Acevedo y Dr. Rubén Bonifaz Nuño, respectivamente; el presidente de la Comisión de Difusión Cultural del Consejo Universitario, Dr. Miguel León Portilla y el jefe del Departamento de Radio, Televisión y Grabaciones de la Dirección General de Difusión Cultural, Eduardo Lizalde. Fue designado como secretario el Lic. Jorge Llanes. Como miembros asesores de este Consejo figura el escritor Max Aub, la Dra. Josefina Vázquez de Knauth y el compositor Joaquín Gutiérrez Heras”⁸

Respecto a los canales de televisión existentes, es importante mencionar que el canal 11 ya le pertenecía al I.P.N.; en marzo de 1972 el canal 13 –creado en 1968- pasa a manos del Estado; y el canal 8 de Televisión Independiente de México, se incorpora en diciembre de ese año a Telesistema Mexicano.

El 3 de enero de 1972 el Dr. Guillermo Soberón toma posesión de la rectoría, su mandato duró dos periodos hasta 1980, él se preocupó por regresar el poder a la rectoría y enfrentar con triunfo el conflicto laboral, asimismo el establecimiento de la siguiente legislación:

“El 9 de junio de 1980 se publicó en el Diario Oficial la adición de la fracción VIII al artículo 3º Constitucional, mediante la cual se reconocía la autonomía de las Universidades y se establecían los lineamientos de referencia para las relaciones laborales en ellas”⁹

⁷ Idem, p. 56

⁸ “Fue creado el Consejo Técnico de Radio y Televisión”, en *Gaceta UNAM*, Tercera época, Vol. III, No. 47, 9/02/72, p. 2

⁹ Idem, p. 72

También se distribuyó la población universitaria entre las cinco Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales: Cuautitlán, Acatlán, Iztacala, Aragón y Zaragoza, que se fundaron entre 1974 y 1976.

La Dirección General de Divulgación Universitaria, que dependía de Rectoría fue creada en 1973, esta contaba con el Departamento de Cine, Radio y Televisión y toma el control de todas las actividades referentes a radio y televisión, dejando a un lado del trabajo televisivo a la Dirección General de Difusión Cultural. Más tarde en 1978 desaparece y se transforma en Dirección de Radio UNAM.

"En 1973 se crea el Centro Latinoamericano de Tecnología Educativa para la Salud (CLATES), y para 1980 se transforma en el Centro Universitario de Tecnología Educativa para la Salud (CEUTES), que tenía entre sus funciones la producción audiovisual y televisiva de materiales para el sector salud"¹⁰

Cabe señalar que durante este periodo el proyecto de canal de televisión universitario, no estaba enfocado al Sistema de Universidad Abierta.

La Asociación Civil DIDACTA surge el 3 de agosto de 1973, formada por las Facultades de Química y Medicina, la cual se convertiría seis años después en el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA), y cuyo objetivo era el de prestar sus servicios para producir y difundir la cultura, diseñar y producir material didáctico.

"A partir de 1977 y por una década, la UNAM mantiene con Televisa la producción, transmisión y comercialización de programas educativos sobre temas universitarios, científicos, culturales y de orientación vocacional"¹¹

¹⁰ FERNÁNDEZ, Patricia, *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*, p. 338.

¹¹ PARRA, Oscar, "Hitos históricos y antecedentes de la televisión educativa y cultural en México", en <http://ute.sep.gob.mx/ve/quees/breve.htm>, p. 3

Lo anterior como resultado de la huelga del STUNAM y con el fin de transmitir cátedra a través de los canales de esa empresa, aunque terminado el conflicto, el convenio firmado continuó y con ello la difusión de programas a través de canales comerciales.

En 1978 se crea el Programa Experimental de Comunicación de la Ciencia, esto con el apoyo económico de la SEP, el cual se institucionalizó en 1980 y se transformó en el Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia, cuyo objetivo era el atender las demandas de producción y difusión de temas científicos especializados.

El 18 de enero de 1978 se crea la Subdirección de Actividades Culturales, dependiente de la Dirección General de Difusión Cultural, quedando al frente Rafael Gaona; se crea para encargarse de coordinar y establecer los objetivos generales referentes a la cultura, así como del funcionamiento administrativo, con el fin de que la Difusión Cultural estuviera informada constantemente.

Con la desaparición de la serie *Revista Cultural* –de la cual hablaré más adelante-, la Dirección General de Divulgación Universitaria se encargó de transmitir y de todos los aspectos relativos a la televisión, dejando a un lado a la Dirección General de Difusión Cultural.

Para 1979 la dependencia recién creada y llamada Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza se fusiona con el Centro DIDACTA para crear el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE), que tenía el Departamento de Comunicación Educativa, encargado de la producción de materiales audiovisuales y televisivos que apoyaban la tarea de formación de docentes y la investigación, para lo que contaba con docentes universitarios de nivel medio superior y superior.

“Entre los años de 1973 y 1979 surgieron numerosos talleres de circuito cerrado de televisión en diversas Escuelas y Facultades de la UNAM, con distintos objetivos: por una parte, para la

formación de alumnos de las carreras de comunicación colectiva (...) por otro lado, para la producción de material audiovisual de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje o para la investigación”¹²

El Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA) se funda el 12 de noviembre de 1979, dirigido por la Dra. Ma. del Carmen Millán, además recibe el equipo y personal de DIDACTA; la función de este Centro era producir materiales audiovisuales y televisivos, así como la coordinación de actividades de producción en las escuelas y facultades que contaban con el equipo para esto.

El interés para continuar con el objetivo de extender la educación a través de la televisión, continuó existiendo aunque fueron pocos los esfuerzos por adquirir e instalar circuitos cerrados entre las Facultades y Escuelas universitarias. Sin embargo CUPRA mostró mayor interés en la producción de materiales audiovisuales, apoyados por un grupo multidisciplinario de especialistas en comunicación educativa.

El 3 de enero de 1981 toma la rectoría el Dr. Octavio Rivero Serrano y permanece ahí hasta el 2 de enero de 1985. Es importante mencionar que él no contaba con un proyecto de trabajo, por lo que solamente adquirió el poder y el rumbo de trabajo de su antecesor.

La Primera Muestra de Televisión Universitaria (educativa, cultural e instructiva) se inauguró el 11 de febrero de 1981, la cual fue inaugurada por el Dr. Jorge Hernández, Secretario de Rectoría, y organizada por de la Dirección General de Divulgación Universitaria.

En la clausura de esa muestra, el Dr. Rivero señaló los objetivos básicos de Televisión Universitaria.

¹² ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Et Al*, p. 77

"apoyar los esfuerzos curriculares que se realizan en cada Facultad y Escuela para una mejor enseñanza y hacer llegar mensajes de ciencia, tecnología y cultura que genera la Institución al entorno popular..." respecto a la conveniencia de que la Universidad obtuviera su propio canal de televisión dijo "no creo que ésta sea la preocupación fundamental, lo importante ahora es contar con un gran número de programas y una sistematización de esfuerzos que permitan la elaboración de mensajes que puedan ser producidos para el entorno popular"¹³

En 1981 algunas de las facultades usaron plenamente el circuito cerrado, tal es el caso de la Facultad Contaduría y Administración, quien aprovechó la programación que realizó; en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia así como la Facultad de Medicina, el uso de este sistema apoyaba la docencia e investigación y reforzamiento académico.

La Segunda Muestra de Televisión Universitaria se inauguró el 18 de febrero de 1982; entonces el acervo televisivo de la UNAM se entregó a la Biblioteca Nacional, resguardado por la Dirección General de Divulgación Universitaria y del Instituto de Investigaciones Bibliográficas.

CUPRA realizó programas pedagógicos con calidad técnica, por lo que para 1983 contaba con un catálogo de aproximadamente 142 programas de apoyo a la docencia, además de que se envuelve en la producción de programas universitarios que serían transmitidos al aire.

Durante la gestión del Dr. Rivero se ratificó al Lic. Luis Molina Piñeiro como Director General de Divulgación Universitaria, además la Televisión Universitaria continuó en colaboración con Televisa y con ello la aprobación de la UNAM para que en 1983 el canal 8 se convirtiera en un canal cultural siendo de una empresa comercial.

La Universidad aprobó y además respaldó el cambio del canal 8 de Televisa, efectivo a partir del 4 de abril de 1983 y el lema que identificaría al canal es "La alegría de la cultura", el cual fue anunciado el 23 de marzo de ese mismo año. Este hecho no sólo

¹³ "Objetivo de la televisión universitaria: Llevar los mensajes de ciencia, tecnología y cultura a su entorno", en *Gaceta UNAM*, Cuarta época, Vol. V, No. 11, del 12/05/8, p. 5

sorprendió a la población en general, sino que también a los universitarios que se enteraron cuando el acuerdo estaba consumado; con esto la UNAM se haría cargo de su programación; para el 30 de marzo se firmó un anexo del convenio ya existente, que le permitía transmitir programas en horario vespertinos y nocturnos. Cabe señalar que se desconoce el por qué de ese cambio pues se trataba de un canal de televisión comercial, sin embargo fue presentado como un esfuerzo por difundir la cultura.

Las producciones teatrales de Televisa fueron apoyadas con la excusa de ser de carácter cultural; en cambio en las realizadas por la UNAM, Bellas Artes o independientes, la empresa no mostró gran interés

Respecto a los beneficios que obtuvo la UNAM al renovar el convenio con Televisa, Raúl Trejo investigador y autor de *La prensa marginal* señaló "que la programación universitaria viste a Televisa en términos de presencia y les sirve también a los funcionarios universitarios para simular que hacen algo por difundir la cultura"¹⁴

"Las reiteradas críticas acerca de la inconveniencia de que la UNAM subordine sus actividades y programas de extensión de la cultura a las limitaciones impuestas por un consorcio privado no parecen haber hecho eco... se ratificó y amplió el convenio establecido en 1977, a propósito de la nueva programación que el Canal 8 de Televisa ha anunciado"¹⁵

La Dirección General de Comunicación Universitaria surge el 16 de mayo de 1983, con Alejandro Miranda al frente; con esto la rectoría demostró mayor interés en el proyecto de producción televisiva. Como parte de la reforma institucional, esta Dirección realizó una consulta entre la comunidad universitaria, en la que el Proyecto 60 relacionado a la televisión universitaria, destacaba el uso de esta como medio de educación integral; su objetivo era difundir las actividades universitarias, así como los sucesos más importantes acontecidos en la Universidad, también debía coordinar el Programa Universitario de Televisión, la producción de programas de televisión y audiovisuales como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la difusión de la cultura.

¹⁴ CATO, Susana y Sonia Morales, "Sospechoso, el proyecto cultural de Televisa", en *Revista Proceso*, No. 334, del 28/03/83, p. 50

¹⁵ TOUSSAINT, Florence, *Et Al*, p. 50

CUPRA se encargó de la producción de tres nuevos programas que formarían parte del convenio con FUCUTEL llamados "Festival", "Los universitarios en la cultura" y "Tiempo de Filmoteca". Así mismo asumió las nuevas funciones docentes y la coordinación en el Programa Universitario de Televisión que a futuro sería el anteproyecto del Proyecto 60 de la Reforma Universitaria -y en el cual se integraría el resultado de la consulta universitaria-.

"Este proyecto fue el primer intento serio de planeación integral de televisión universitaria. En él se señalaban objetivos generales y específicos, se establecía claramente los mecanismos de producción televisiva y los órganos de planeación, decisión y evaluación de la misma. Con este proyecto se esperaba corregir la dispersión existente en la producción, investigación y formación de recursos humanos (...) sólo aconsejaba equilibrar la difusión por medios privados y oficiales"¹⁶

A través de la Gaceta UNAM del 29 de marzo de 1984 se invitó a la comunidad universitaria a participar en los foros de consulta relacionados con el Proyecto 60; más adelante la Dirección de Divulgación Universitaria, CUPRA y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se encargaron de evaluar el resultado de la consulta.

Para el 1º de octubre de 1984 se dio a conocer en la Gaceta UNAM, el resultado del Proyecto 60, Programa Universitario de Televisión, con el objeto de crear un sistema de televisión como medio de apoyo académico, con la producción de programas que se pudieran transmitir por circuito cerrado y en canales de televisión abierta; sin embargo este presentó cambios al aprobado en junio de ese mismo año, los cuales la Dirección General de Comunicación Universitaria justificó como superficiales.

El objetivo general de este programa era la creación de un sistema de televisión para usarlo como apoyo en las actividades más importantes de la Universidad, produciendo programas que serían transmitidos por circuito cerrado y televisión abierta.

¹⁶ ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Televisión universitaria (La UNAM y la T.V.: 1950-1984)*, Cuaderno de Comunicación No. 3, Torno II, p. 160

En cuanto a la "Implantación del Proyecto", referente al Proyecto 60, aquí se menciona la creación de T.V. UNAM, como organismo encargado de producir, programar y difundir el material televisivo; así como la creación de una unidad central de televisión para la coordinación de producción, postproducción y copia de programas de televisión de las dependencias que así lo requieran.

El Programa Universitario "jamás se llevó a la práctica efectiva. Es más, los planteamientos del programa, a su vez, fueron considerados en el Plan Rector de Desarrollo Institucional..." presentado "a fines de noviembre de 1984 (...) como el proyecto de trabajo que proponía Octavio Rivero Serrano para su eventual segundo periodo frente a la UNAM"¹⁷

Al concluir el periodo de rector del Dr. Rivero Serrano, las transmisiones de la Universidad y los convenios con Televisa continuaron sin aceptar crítica alguna.

Para 1985 el Dr. Jorge Carpizo asume la rectoría y al mismo tiempo se analiza la situación por la que atravesaba la Televisión Universitaria. Cabe señalar que en varias ocasiones se solicitó la creación de un centro de producción, que tuviera equipo y recursos para el desarrollo de una televisión educativa para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje y de difusión cultural.

La Coordinación de Apoyos y Servicios Educativos (CASE), surge de la unión de dos dependencias, la Dirección de Comunicación Universitaria y la Dirección General de Divulgación Universitaria.

El anteproyecto para la creación de la Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM) fue enviado a la Dirección General de Estudios Administrativos, por el Coordinador de Apoyos y Servicios Educativos, Lic. Jorge Sánchez.

¹⁷ Idem, p. 190-191

Se lleva a cabo la fusión de CUPRA y la Dirección de Divulgación Universitaria, dando origen a la Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM), adscrita a la Coordinación de Apoyo y Servicios Educativos y posteriormente a la Coordinación de Comunicación Universitaria. El director de la nueva dependencia asignado por la rectoría, Héctor González de la Barrera permaneció al frente de ésta sólo por unos meses; y su objetivo general mencionado en el *Anteproyecto de creación de la Dirección General de Televisión Universitaria*, CASE, marzo-mayo de 1985, citado por Patricia Fernández en "Televisión universitaria de la UNAM" fue:

"Producir y difundir programas de televisión educativos, culturales y de divulgación de la acción universitaria que coadyuven a apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, a rescatar y preservar valores fundamentales de la cultura y a intensificar la presencia de la Universidad, en el ámbito nacional"

Los siguientes directores de TV UNAM fueron de 1985 a 1987 Jesús Tapia y de 1987 a 1988 Héctor Covarrubias.

En este periodo también resurgió la necesidad de contar con un canal propio que desafortunadamente no se obtuvo. Sin embargo, las transmisiones en vivo, vía satélite continuaron con la serie "Allis vivere" la cual fue una coproducción de ésta nueva dependencia y la Facultad de Medicina.

Sus nuevas instalaciones fueron inauguradas por el Dr. Jorge Carpizo, rector de la UNAM, el 19 de mayo de 1988, ubicadas enfrente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en un edificio de tres pisos que albergaba cinco estudios, salas de producción y postproducción, una videoteca y equipo necesario para transmisión. Durante este acto el Lic. Héctor Morales Corrales, Coordinador de Comunicación Universitaria, dijo que:

“Una Televisión Universitaria, profesional y de calidad en sus contenidos, cuyo enfoque trascienda los márgenes de la improvisación o el formalismo culterano, constituye un medio excepcional para acercar más a los Universitarios entre sí y a la Universidad con los sectores sociales que configuran nuestro país y nuestra cultura. Sólo por este camino podrá construirse una verdadera alternativa audiovisual que fomente una cultura comprometida con México”.¹⁸

A partir del 2 de febrero de 1989 siendo rector el Dr. José Sarukhán, TV UNAM se incorpora a la Coordinación de Difusión Cultural, hasta la fecha permanece adscrita a esa Coordinación. Además de los cambios administrativos entre 1985 y 1989, también se le otorgó infraestructura y se encargó del nuevo proyecto de comunicación cultural.

La nueva dependencia estaba conformada por una Dirección General, el Consejo de Programación, la Dirección de Operaciones, las Subdirecciones Administrativa, Técnica de Investigación y Contenidos, de Producción y de Difusión e Intercambio.

El Comité de Evaluación de la Programación fue creado como apoyo al Consejo de Programación y para cumplir con las funciones principales. Integrado por personal de TV UNAM, del CISE y de CASE, se encargó de establecer las normas para analizar la programación, la elaboración del guión, la producción y la emisión de los programas.

Los siguientes directores de TV UNAM fueron Fernando Chacón de 1988 a 1989, Rosa Martha Fernández, de 1989 a 1991; y de 1992 a 1994 Fátima Fernández.

“Los objetivos y el marco teórico que conduciría el trabajo de la Dirección General de TV UNAM... propone vincular a la comunidad universitaria entre sí y a la Universidad con la comunidad nacional a través de la producción, difusión y distribución de programas televisivos de carácter cultural, científico, informativo y de servicio a la comunidad que constituyan un brazo de extensión del conocimiento generado y concentrado en la Universidad... Se propone ser una

¹⁸ “Se cristaliza un viejo anhelo TV UNAM cuenta desde el jueves con un espacio propio y adecuado”, en *Gaceta UNAM*, No. 2299, 23/05/88, p. 11

televisión educativa y formativa, pero también plural, participativa, crítica, experimental y de servicio público”¹⁹ esto durante sus primeros cuatro años.

Durante el Congreso Universitario de 1990 la UNAM nuevamente tuvo la esperanza de un canal de televisión abierta para sus transmisiones, en esta ocasión pretendía obtener el Canal 22 que pertenecía al Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISIÓN)²⁰, sin embargo en febrero de 1991, por órdenes presidenciales se dio a conocer que dicho canal no se pondría a la venta y quedaría como cultural.

El nuevo sentido de TV UNAM estaba enfocado a la difusión de la cultura, convirtiéndose en divulgadora del quehacer de la Universidad y con la transmisión de sus programas a través de los canales de televisión abierta. Asimismo contribuyó en la mejora de las producciones de las facultades, escuelas, institutos y centros, que a partir de ese momento se encargaron de la realización de videos que apoyaban la enseñanza-aprendizaje y la investigación. Otro aspecto importante fue que en 1990 se procuró perfeccionar el contenido y calidad de sus producciones.

“La difusión de la cultura y el arte, la divulgación científica la información, el análisis y los servicios a la comunidad fueron las metas a cumplir”²¹

Sus nuevas producciones estaban enfocadas a la difusión del conocimiento científico y tecnológico, para extender el conocimiento de manera sencilla y profunda, así como el dar a conocer el quehacer docente, de investigación y científico, y las actividades culturales y deportivas realizadas en nuestra Universidad.

¹⁹ *Informe de Labores*. Dirección General de TV-UNAM, 6/11/92, p. 3

²⁰ OJEDA, Néstor, “Pendiente, el cambio de Radio y TVUNAM a la Dirección General de Información” en <http://unam.netgate.net/cronica/1997/ene97/10ene97/aca01.html>

²¹ PINO, Ducflas, Román, “TV UNAM: cultura y visión”, en *Los Universitarios*, No. 7, enero de 1998, p. 7

La entonces directora de TV UNAM, Rosa Martha Fernández señaló que “una preocupación que tenemos es mejorar la calidad de nuestros programas y lograr difundirlos a través de diversas vías. Hemos avanzado bastante en materia de coproducciones, lo que nos permite tener recursos líquidos para invertir en programas”²²

En 1992 TV UNAM tenía 24 objetivos específicos que desafortunadamente no se cumplieron en su totalidad debido a la situación de crisis por la que atravesaba; los objetivos más importantes fueron:

- La necesidad de vincularse con dependencias propiamente universitarias y con el público en general –a través de estudios-, para detectar sus necesidades culturales, científicas e informativas que fueran satisfechas con programas audio-visuales.
- Producción de programas culturales, y noticiarios que informaran sobre el quehacer académico, cultural y deportivo de la UNAM, cuya calidad narrativa, técnica y estética aumentara continuamente.
- Crear una técnica para la catalogación, clasificación y conservación del material videograbado.
- Establecer convenios con distintas instituciones con el fin de adquirir equipo y material donado, realizar coproducciones y renovar acuerdos con los canales de televisión pública y privada, para tener una mayor cobertura en la transmisión de su programación.

El objetivo principal planteado para el periodo 1993-1996 fue:

“Vincular a la comunidad universitaria entre sí y a ésta con la comunidad nacional, a través de la televisión y el video como brazos de extensión del conocimiento y la expresión artística que genera la Universidad”²³

²² *Crónica, Difusión Cultural UNAM*, p. 139

²³ *Dirección General de Televisión Universitaria 1993-1996*, p. 22.

Sus objetivos específicos eran:

- Lograr la presencia de la Universidad transmitiendo programas en canales de televisión abierta y sistema de cable.
- Estar en contacto con las diferentes dependencias universitarias para: incorporar en su programación la información más importante; brindar servicio de producción, postproducción y copia de material; y realizar coproducciones con facultades, escuelas, centros e institutos.
- Obtener recursos con la venta de material audiovisual, y adquirir equipo y material por donaciones.
- Impartir capacitación en las distintas áreas de la dependencia.

Durante la celebración del 40 aniversario de la transmisión del primer programa de Televisión Universitaria, realizada en febrero de 1995, la Directora, Mtra. Guadalupe Ferrer, señaló que en ese momento no se realizarían gestiones para obtener un canal de televisión, pues dentro de los objetivos de trabajo no se encontraba este rubro. También dijo que ya existían dos canales culturales el 11 y el 22 a través de los cuales los programas de TV UNAM eran transmitidos. Sin embargo, no descartó la posibilidad de que en un futuro se llevara a cabo ese propósito. Posteriormente, ya en 1998 declaró:

“En este año, la Dirección General de Televisión Universitaria puso especial atención en el desarrollo del proyecto de un canal universitario de televisión. Se realizaron los trámites correspondientes para solicitar a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la autorización para operar una frecuencia de televisión abierta dentro del campus de Ciudad Universitaria, por el Canal 30 de la banda UHF con una potencia de 50 watts y una cobertura de cinco kilómetros y con la posibilidad de lanzar esta señal simultáneamente vía satélite por el Sistema Edusat, estando con ello en posibilidad de cubrir todos los campus de la UNAM”²⁴

²⁴ FERRER, Andrade, Guadalupe, “Dirección General de Televisión Universitaria”, *Memoria 1998*, UNAM, 1999, p. 661.

Se presentó una propuesta para la programación de este canal, la cual cubría principalmente las siguientes barras:

- Barra Formación Especializada: en la que se impartirían cursos y diplomados especializados.
- Barra Formación Básica: con cursos de interés para toda la comunidad universitaria, en la que también se pretendía dar información a los estudiantes para un mejor desempeño académico.
- Barra Vinculación: en la que se divulgaría la labor universitaria, es decir, las ciencias, humanidades y artes.

Desafortunadamente el proyecto no se pudo concretar debido al paro estudiantil que inició en 1999 y duró casi un año, sin embargo, al reanudarse las actividades Universitarias, éste fue olvidado y no se le dio continuidad.

Desde 1995 a la fecha TV UNAM esta dirigida por la Mtra. Guadalupe Ferrer Andrade. Cabe señalar que actualmente la Dirección General de Televisión Universitaria se presenta de la siguiente manera:

“TV UNAM, la productora de televisión de la Universidad Nacional Autónoma de México, se dedica a la elaboración de programas con temas de carácter cultural y científico que constituyen un vínculo entre la comunidad universitaria y la comunidad nacional. Asimismo ofrece servicios con calidad profesional de producción, postproducción venta de stock y distribución de programas. Por otro lado TV UNAM dedica parte de su producción televisiva a la difusión del conocimiento universitario a través de teleconferencias y videoconferencias a la sociedad”²⁵

Es importante señalar que actualmente TV UNAM mantiene relación con algunas dependencias universitarias, entre las más importantes se encuentra la Coordinación de

²⁵ <http://www.tvunam.unam.mx>

Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA), la Dirección General de Comunicación Social (DGCS), y la Dirección General de divulgación de la Ciencia (DGDC). También:

“Es miembro de la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Asimismo es miembro honorario de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de la República Mexicana, la cual agrupa a los sistemas estatales de radio y televisión.

Además, TV UNAM forma parte del Consejo Directivo de la Red de América Latina (RAL), iniciativa que agrupa los esfuerzos de representantes de la Industria Audiovisual y la Comunicación Social de la región para promover y difundir los productos audiovisuales que fomenten el proceso de integración, el patrimonio cultural, el desarrollo y los valores democráticos en el continente.”²⁶

Como se observa, los distintos rectores que han desfilado por la rectoría de la UNAM, mostraron interés en obtener un canal de televisión para la Universidad, sin embargo han sido diversos factores los que impidieron obtenerlo, entre los cuales destaca la falta de apoyo por parte del Gobierno, así como la carencia dentro del presupuesto Universitario.

A pesar de esto, actualmente la Dirección General de Televisión Universitaria lucha por salir adelante y mantenerse como dependencia difusora de la cultura, la ciencia y la educación que le permite a la Universidad extenderse más allá de sus instalaciones.

El siguiente inciso habla de las primeras producciones de Televisión Universitaria, señalando el canal por el cual se transmitieron, la extensión del programa, su permanencia en pantalla y en algunos casos su horario; así como su principal objetivo por el cual fueron creadas.

²⁶ <http://www.tvunam.mx/vinculacion.html>

1.2 PRIMERAS TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

En el año de 1955 la UNAM produjo sus primeros programas que salieron al aire, tales como *Información Profesional*, que se transmitía de lunes a sábado alternadamente, por el canal 2 los lunes y viernes a las 18:00 hrs., canal 4 los martes y jueves a las 18:30 hrs., y canal 5 los miércoles y sábado a las 20:30 hrs.; producido por la Dirección General de Información a cargo de Enrique González Casanova y por la Unidad de Psicopedagogía de la UNAM en manos de Jorge Derbez Muro, quien también estaba encargado de la conducción.

El contenido de esta serie eran entrevistas con profesionales distinguidos en conjunto con aspectos que daban a conocer lo más sobresaliente de las distintas carreras universitarias, las cuales eran desconocidas por los estudiantes universitarios y por el público en general.

A principios de 1960 la intervención de la UNAM en la televisión fue sostenida y sistemática, sin embargo, "el tiempo que transmitía la UNAM por los canales concesionados era pagado por la Institución"²⁷.

La serie *Teatro Universitario* fue la adaptación de obras montadas por el Teatro Estudiantil Universitario, bajo el sustento de Difusión Cultural, la cual se transmitió de marzo al 6 de noviembre de 1960, con distintos cambios de horario y canal.

El cine en la cultura se transmitió por primera vez el 24 de abril de 1960, estos programas básicamente eran de crítica cinematográfica y comentarios de sus conductores Nancy Cárdenas, Eduardo Lizalde y Manuel González Casanova, por el canal 4 todos los domingos de 11:30 a 12:00 hrs.

²⁷ ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos. *Televisión universitaria (La UNAM y la T.V., 1950-1984)*. Cuaderno de Comunicación No. 3, Torno I, p. 23

Problemas de la juventud sale al aire en junio del mismo año, esta incursión en el campo de la cátedra televisada, producida en un principio por el Dr. Alfonso Millán y después por el Dr. Raúl Fournier, Director de la Facultad de Medicina, se transmitió los sábados por canal 4 a las 10:30 hrs.

Para el mes de agosto aparece *Actualidades universitarias*, noticiario cultural donde hablaban sobre las novedades universitarias y hacían entrevistas a diversas personalidades, se transmitió por canal 5, los domingos inicialmente a las 21:00 hrs. y después cambió su horario a las 21:30 hrs.

Por única vez el 7 de noviembre se transmite un programa de *Semblanzas de México*, por canal 5 a las 19:30 hrs. Las series antes mencionadas y ésta, suman un total de seis series producidas por el Departamento de Radio Universidad; en 1960 se transmitieron en total dos horas de programación a la semana.

El noticiario cultural *Actualidades Universitarias* fue sustituido por un nuevo noticiario llamado *Diez para las nueve* el cual se transmitía por canal 5 a las 20:50 hrs. El domingo 12 de marzo de 1961 reaparece *El cine en la cultura*, por canal 4 a las 11:00 hrs., sin embargo el horario variaba de las 10:00 a las 10:30 hrs.

La serie *Temas médicos* fue la continuación de *Problemas de la juventud*, conducido ahora por el Dr. Mario Lieberman, se transmitió por canal 4 los sábados a las 10:30; el contenido era orientar al auditorio sobre la salud pública; esta serie concluyó aparentemente a fines de junio.

Otra serie nueva que duró poco tiempo al aire fue *Literatura contemporánea* y se transmitía por canal 5 los lunes a las 19:30 hrs., básicamente eran comentarios y lecturas de textos así como dramatización de breves obras de autores famosos.

Durante el mes de abril de 1961 se transmitió por canal 4 a las 21:00 hrs. la nueva serie *Información Universitaria*, en donde orientaban a los estudiantes sobre los pasos a seguir en el trámite de inscripción, entre otros temas.

Independiente a la transmisión de programas producidos por la UNAM, hubo algunos eventos culturales en la UNAM en noviembre de 1961, los cuales fueron grabados en videotape y transmitidos como programación de Telesistema Mexicano.

En el año de 1963 la presencia universitaria en la televisión se pudo observar a través de su programación, a lo que el "Anuario General de la UNAM de 1963" señala que en total se transmitieron 3.5 horas semanales, repartido en las siguientes series *El destino del espectador*, *Figuras de México*, *Las artes*, *La semana en la historia*, *La Revolución y Cine en la cultura*.

El anuario de 1964 menciona que sus producciones correspondientes a ese año fueron culturales, es decir, estaban enfocadas a las artes, la ciencia y la historia. La serie *¿Quién fue...?* estaba dedicada a la cultura universal antigua y moderna, en esta se hacían comentarios sobre la vida y obra de célebres personajes; se transmitió por canal 2 los sábados a las 19:00 hrs.

En 1964 únicamente se produjo media hora de televisión a la semana, lo que coincidió con el hecho de la pérdida de esperanzas en obtener un canal de televisión al grado de que la Universidad dejó de transmitir programas durante tres años, dejando los espacios de transmisión que sostuvo durante cinco años.

"La programación del periodo 1960 y 1964 se presentó de manera regular y sostenida por lapsos de tiempo muy largos, y además fue muy variada. Puede afirmarse que esta primera experiencia de producción para canal abierto cumplió las siguientes funciones:

1. Difundir las actividades artísticas universitarias, incluyendo las realizadas por estudiantes.

2. Orientación al estudiante.
3. Difusión del pensamiento universitario a través de entrevistas con destacados intelectuales universitarios.
4. Divulgación del conocimiento al público en general, sobre todo de asuntos culturales y artísticos (...)
5. En menor grado, noticieros y programas de actualidad con entrevistas a personajes de la política y en general de la vida nacional.
6. Demostrar la capacidad de la Universidad para producir programas de televisión con miras a la obtención de una concesión para transmitir por su cuenta.

En general, puede decirse que a lo largo de esta experiencia, la Universidad se preocupó por difundir la cultura y las actividades universitarias a través de los formatos habituales en la televisión comercial"²⁸

Sin embargo podemos observar que durante este periodo que los programas como apoyo a la docencia solamente se transmiten por circuitos cerrados y medios audiovisuales.

El 17 de noviembre de 1967 y después de varios años de no transmitir por televisión abierta, la serie *La Universidad Presenta* es transmitida por canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (I.P.N.) los viernes de las 22:00 a las 23:00 hrs., con el fin de mostrar el trabajo universitario en varios aspectos, esta fue dirigida por la Sección de Televisión de la Dirección General de Difusión Cultural, y el primer programa se llamó *La Universidad hoy*, en él intervinieron el Ing. Javier Barros y el Dr. Guillermo Massieu, rector de la UNAM y el Director del I.P.N., respectivamente. En 1968 la duración de esta serie se redujo a media hora, y se siguió transmitiendo de manera regular hasta mediados de año cuando comenzó el conflicto estudiantil.

En 1971 la UNAM redoblaba sus esfuerzos para transmitir por televisión cambiando su nueva programación y contenido, recalcando la cuestión informativa y promocional, para mostrar una imagen positiva de ella; lo anterior debido a las constantes críticas que recibía por parte de los medios de comunicación.

²⁸ *Idem*, pag. 43

Para dar una mejor orientación estudiantil, entre 1971 y 1972 se transmitió por canal 11, los martes a las 22:00 hrs., la serie *Proyección Universitaria*, que reflejaba la situación universitaria, contenía entrevistas a especialistas sobre distintos temas; estos programas eran en vivo y contaban con teléfono en el estudio, conducido por Froylán López Narváez.

En 1972 salieron al aire otras cuatro series que no se transmitieron de manera regular, pues era a través de canales que no dependían de Telesistema Mexicano, además de que con la renuncia del Dr. González Casanova, éstas se suspendieron:

- *Mensaje* que se transmitió a partir del 16 de abril por canal 8, los domingos de 11:00 a 11:30 hrs.; estaba constituida por reportajes de cursos impartidos en las distintas dependencias de la UNAM.
- *Bienvenido a casa* se transmitió desde el 28 de abril por canal 13, los viernes de 14:00 a 14:30 hrs.; en esta serie se presentaban libros editados por la UNAM, a través de imágenes que conformaban el programa.
- *Debate en la imagen* se transmite a partir de junio por canal 13, los lunes de 21:00 a 21:30 hrs.; eran mesas redondas con invitados especiales.
- La XII y XIII Temporada de Conciertos Universitarios, así como la I Temporada Conciertos Universitarios en la Antigua Escuela de Medicina, que se transmitieron a partir de marzo por canal 13.

La serie *Problemática nacional* sale al aire el 6 de abril de 1973 y se transmite por canal 11, los viernes, cuyo objetivo era captar la atención del televidente debido al dinamismo que lo diferenciaba de otros programas.

La Dirección General de Difusión Cultural transmitió 38 programas de cine de la serie *Filmoteca de la UNAM*, por canal 11, en el año de 1974. En ese año también se creó el Departamento de Comunicación Universitaria, que se encargaría de conseguir información referente a las acciones universitarias para elaborar programas de radio y televisión que relatarían la vida académica de la UNAM.

Durante 1975 las autoridades se apoyaron en el poder de la televisión para enfrentar con éxito los conflictos laborales por los que atravesaba la UNAM en esos momentos.

“Entre 1973 y 1975 se televisaron varias actividades universitarias, tales como los conciertos universitarios que en 1973 se transmitieron los viernes a las 19:30 horas por canal 11, o el clásico de fútbol americano entre la UNAM y el Politécnico, que fue emitido por Televisa el 15 de diciembre de 1973”²⁹

1976 fue un año en el que la Universidad tuvo presencia dentro de la televisión comercial, en ese año se transmitieron 1308 programas, con duración de 30 minutos cada uno, los cuales estaban dividido en barras de acuerdo a su área.

El 12 de enero de 1976 la UNAM firma un convenio con la Fundación Cultural Televisa (FUCUTEL) signado por el Dr. Valentín Velasco Pifeiro, Secretario de Rectoría y Miguel Alemán Velasco, representante de FUCUTEL, el cual inicia con el proyecto de transmisión de la serie *Introducción a la Universidad* que se transmitía desde hacía un año y a partir de ese momento se vería por canal 5 a las 16:00 hrs., “proyecto que ha sido desarrollado por la UNAM a través de la Dirección General de Divulgación Universitaria y en el que han intervenido connotados maestros de esta casa de estudios”³⁰

El convenio antes referido tuvo como objetivo que la Universidad aportara el contenido académico y la supervisión de la realización de los programas; FUCUTEL se encargaría de la producción.

Para junio esta serie se emitía por canal 8 de lunes a viernes, de las 17:30 a las 20:00 hrs. y en el canal 5 su cobertura se amplió por una hora más, es decir, lunes a viernes de las 15:00 a las 17:00 hrs. En ese mismo mes también se transmitió la serie *Orientación Vocacional* de las 15:00 a las 15:30 hrs.

²⁹ *Crónica*, Et All, p. 151

³⁰ “La UNAM y Televisa anunciaron el primer programa de un proyecto cultural conjunto”, en *Gaceta UNAM*, 3ª. Época, Vol. XI, No. 39, del 12/01/76, p. 7

El 7 de junio de 1976 *Introducción a la Universidad* recibió el Premio Nacional de Periodismo y de Información, por su calidad en la difusión de la cultura. De enero de 1978 a octubre de 1979 se transmitieron un total de 1352 programas de ésta serie durante su tercer ciclo, en el cuarto ciclo comprendido de julio de 1979 a agosto de 1980 se transmitió un total de 1308 programas.

“En estos programas se incluyen temas de Física, Zoología, Higiene, Química, Astronomía, Geografía y Orientación Vocacional, los cuales son parte de un proyecto de enseñanza abierta... Se calcula que a fines de 1976 la UNAM habrá realizado un total de 1152 emisiones equivalentes a 576 horas de transmisión”³¹

Al año siguiente se repitieron los mismos programas, pero ahora se retransmitió por los canales 2 y 5, aunque fueron corregidos técnicamente por Televisa y en cuestión académica por la UNAM.

Se llegó a pensar que la firma del convenio entre la UNAM y FUCUTEL era positiva, ya que la Universidad aportaba el conocimiento y Televisa contaba con el apoyo tecnológico y humano para su difusión; en cambio, la realidad era otra pues lejos de ser atractiva la difusión cultural, se le presentó al público como lo que hasta nuestros días erróneamente se cree que es, tediosa y estricta. Asimismo, que “el problema básico que impide conjugar en la forma correcta la amalgama entre Televisa y la Universidad (...) se debe a que Televisa mantiene la autoridad para decidir finalmente la forma que se va a dar al contenido académico (...)” el cual “debe insertarse exclusivamente en el texto, es decir, en la narración, pero no en la imagen”³²

En mayo de 1976 la Universidad firma un convenio con el canal 13 con el fin de tener presencia dentro de un medio oficial, signado por Valentín Molina Piñeiro, Secretario de Rectoría y el Lic. José Antonio Álvarez Lima, gerente de información de canal 13, en el que se acordó la producción de transmisiones culturales. Con esto la UNAM patrocinó tres series culturales extranjeras llamadas *El ascenso del hombre* de Jacob Bronowski; *Grandes hombres de la supervivencia* y *El hombre y la lucha por la supervivencia* de

³¹ “Por el programa televisado *Introducción a la Universidad*, hoy la UNAM recibirá el premio nacional de periodismo y de información”, en *Gaceta UNAM*, 3ª. Época, Vol. XII, No. 44, del 7/06/76, p. 1 y 2

³² ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Et. Alí*, p. 85

Roberto Rosellini. También hubo una coproducción entre canal 13 y el Instituto de Investigaciones Antropológicas, con la serie *El alba del hombre*, que se transmitió de las 20:00 a las 20:30 hrs.

El 20 de junio de 1977 el STUNAM realizó un paro de labores por 20 días, obligando a que diversas dependencias fueran alojadas extramuros en otras oficinas y escuelas prestadas; dando lugar a que el Dr. Soberón, Rector de la UNAM, anunciara el 25 de junio que las clases serían impartidas por los distintos canales de televisión, es decir, por los canales 2, 4, 5 y 8 a partir del 27 de junio, pues se habían cerrado las instalaciones, pero no la posibilidad de impartir la docencia.

"En 1977, durante la huelga del STUNAM, la rectoría de la UNAM pactó con Televisa la transmisión por sus pantallas de varias horas de cátedra al aire. Una vez terminado el conflicto laboral, la UNAM continuó difundiendo a través de los canales comerciales."³³

También se impartió cátedra a través de los canales 11 y 13, el último otorgó más tiempo para las clases, que salieron al aire hasta el 15 de julio, cuando se había dado por concluido el conflicto entre autoridades y el sindicato.

Canal 11 inició el 30 de junio la transmisión diaria de producciones televisivas de la Difusión Cultural, con un horario de 9:00 a 14:00 hrs., con la serie *Revista Cultural* durante el periodo de la huelga.

"Es un taller con lenguaje apropiado para llegar a grandes núcleos de la población, coproducido por el IPN y la UNAM a través de Difusión Cultural. En este programa se plantean todas las expresiones de la cultura, como espectáculos, cine, teatro y danza, mesas de discusión"³⁴

La transmisión sabatina de esta serie, era referente a programas infantiles. Con lo que el Departamento de Comunicación Universitaria acumuló durante ese año un total de 426 horas de transmisión ininterrumpida. Esta serie desaparece en febrero de 1978.

³³ TOUSSAINT, Florence, "La historia de la TV cultural, repetición de derrotas del estado Indociso ante la sostenida línea de la empresa privada", en *Proceso*, No. 334, del 28/05/83, p. 49.

³⁴ "La Televisión: magnífico medio para la difusión de la cultura", en *Gaceta UNAM*, 4^a Época, Vol. I, No. 15, del 18/06/77, p. 1 y 4.

La serie *En mangas de camisa*, producida por canal 11 y transmitida a partir del 20 de enero de 1978 a las 16:00 hrs., pone el fin a las emisiones matutinas de la Dirección General de Difusión Cultural de la UNAM.

"Este momento marca el fin de la amplia y rica trayectoria de Difusión Cultural en la televisión universitaria. A partir de 1979, sería responsable solamente de un programa semanal de una hora, en igualdad de condiciones que otras dependencias universitarias dentro de la serie *Divulgación de temas y tópicos Universitarios*"³⁵

La serie *Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios* producida por al Dirección General de Divulgación Universitaria, inicia transmisiones el 18 de julio de 1977 en vivo por canal 5, de 8:00 a 14:00 hrs., con los objetivos de divulgar programas culturales, científicos y tecnológicos, con un lenguaje sencillo, como apoyo a la docencia en educación media y superior, brindar orientación vocacional, para actualizar a profesionistas y por último apoyar a las facultades en la producción y transmisión de programas. Cabe señalar que esta serie tuvo diversos cambios de horario y de canal, durante los años siguientes.

"Al tomar posesión el Dr. Octavio Rivero Serrano en enero de 1981, la serie siguió con cambios muy leves. Según Luis Molina Piñero, se transmitieron de junio de 1977 al 26 de febrero de 1982, 9552 programas con la participación de 3866 profesores pertenecientes a 38 dependencias universitarias"³⁶

Las transmisiones de *Filmoteca de la UNAM* sumaron un total de 600 horas de transmisión por canal 11 durante 1978, esta serie era coordinada por el cineasta Jorge de la Rosa y en ella se realizaban mesas redondas relacionadas al ciclo de películas que se transmitirían, sin embargo su emisión fue suspendida.

En julio de 1979 inicia la transmisión de *Nuestros Maestros y Universidad en Marcha*, en él se entrevistaba a profesores eméritos con el fin de rendirles homenaje, y estaba

³⁵ ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Et Alí*, p. 98

³⁶ ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Televisión universitaria (La UNAM y la T.V., 1950-1984)*, Cuaderno de Comunicación No. 3, Tomo II, p. 110

realizado por Luis Molina Pifheiro. En 1980 dicho programa se realizó con material otorgado por la Dirección General de Planeación y el CESU, con el fin de mostrar las actividades más relevantes de la administración central de la UNAM durante el periodo 1973 a 1980.

El 28 de junio de 1980 inicia la transmisión de *Actualidades Universitarias* por canal 11 los sábados, a las 22:00 hrs., en ésta su objetivo era difundir las distintas actividades universitarias tanto a la comunidad estudiantil como al público en general. Y duró hasta septiembre de 1981.

De la serie *Introducción a la Universidad* ya en su quinto ciclo de octubre de 1980 a 1981 se produjeron 1300 programas de media hora; sin embargo, en octubre de 1981 esta serie sufre cambios en los que participan la Facultad de Química y DIDACTA, a pesar de los límites impuestos a la UNAM por parte de Televisa. Con la prorrogación del convenio entre la UNAM y FUCUTEL del 16 de noviembre de ese mismo año, inicia su sexta fase. La séptima fase fue presentada el 23 de septiembre de 1982, por representantes de las mismas instituciones, su transmisión fue por los canales 5 y 8, de lunes a viernes.

Por su parte el contenido y producción de *Universidad y Sociedad* estuvo a cargo de Televisa, los principales temas abordados eran referentes a la administración, agropecuarios, orientación, ciencias, ingeniería y ciencias sociales; el 1º de marzo de 1982 sus objetivos cambiaron con el fin de enfocarse a temas referentes a la campaña a la presidencia del Lic. Miguel de la Madrid.

Otra serie que también mostró cambios referentes a temas de campaña de Miguel de la Madrid, fue *Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios*, la cual a fines de 1981 se subtítulo con el nombre "Los universitarios ante los problemas de México".

El Dr. Rivero Serrano "señaló que las series *Introducción a la Universidad* y *Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios*, que se coproducen con FUCUTEL tendrán, a partir del 1º de marzo -de 1982-, los objetivos de divulgar temas fundamentales de la cultura; apoyar las políticas de integración nacional que persiguen establecer una sociedad más justa e igualitaria; coadyuvar

con los programas de bienestar social, especialmente de salud, alimentación y vivienda; servir de comunicación cívica; reforzar los fundamentos lógicos de las ciencias básicas y servir de medio de actualización de los profesionales”³⁷

La serie *Desde la Universidad* inicia transmisiones a partir del 27 de febrero de 1982, por canal 2, con un programa semanal, con el objetivo de expresar el trabajo universitario, en el aspecto docente, de investigación y de difusión de la cultura.

“El 25 de marzo –de 1983- se cumplirán 12,250 horas de transmisión que iniciaron el 27 de junio de 1977. Corresponden 8,350 horas al programa *Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios* y 7,800 medias horas al programa *Introducción a la Universidad*, experiencia que es de alto contenido social y nacionalista.”³⁸

CUPRA produjo tres series que se transmitieron por Televisa, nombradas *Festival* que se transmitió los domingos cada quince días; *Los universitarios en la cultura* emitido los sábados y *Tiempo de Fílmoteca* que se transmitió diario.

En enero de 1984 inician las transmisiones de la serie *La hora fiscal*, de la Facultad de Contaduría y Administración, dichos programas otorgaron asesoría al público, también es importante señalar que este programa contaba con teléfono abierto al público, para aclarar dudas y aportar comentarios, el cual fue insuficiente.

El 23 de julio con emisiones diarias de 8:00 a 9:00 hrs, aparece una nueva barra de programas llamada *Universidad y entorno social* que también contaría con teléfono abierto al público, con el fin de que existiera un vínculo entre la Universidad y la sociedad.

La serie *Psicología de la mujer mexicana* se transmitió a partir de agosto, con un horario de 9:00 a 10:00 hrs, producida por la Facultad de Psicología y el CISE, se caracterizó por intercalar mesas redondas y videotapes de entrevistas realizadas en la calle al público.

³⁷ “Concluyó la Segunda Muestra de televisión universitaria, educativa, instructiva y cultural”, en *Gaceta UNAM*, Quinta época, Vol. I, No. 15, del 22/02/82, p. 5

³⁸ MONTOYA, Agustín, “La Universidad y Televisa harán del Canal 8 un modelo cultural”, en *El Universal*, 24/03/83, p. 5

Esta serie provocó polémica y también incomodó a Televisa, por lo que sólo se transmitieron nueve programas.

A consecuencia de los sismos del 19 y 20 de septiembre de 1985, se deja de transmitir las series *Introducción a la Universidad* y *Temas y tópicos universitarios*. En ese mismo año concluye el convenio firmado entre la UNAM y Televisa, las causas se desconocen.

En ese mismo año TV UNAM firmó un convenio con IMEVISIÓN, para transmitir programas de la Universidad, en horarios matutinos y vespertinos a través del canal 13; así mismo que éstos se retransmitirían por canal 7 en días y horarios distintos.

En 1986 TV UNAM transmitió 1714 programas a través de televisión abierta de la siguiente manera:

- En canal 9 se emitieron 52 programas de *Deportemas UNAM* y 261 de *Tiempo de filmoteca*.
- En canal 7 y 13 se transmitieron 104 programas de *Desde la Universidad*, 92 de la Facultad de Contaduría y Administración, 100 de la Facultad de Ingeniería, 50 de la Facultad de Medicina, 104 de *Goya...Universidad*, 51 de *Lo mejor de presencia universitaria*, 104 de *Prisma Universitario* y 522 de *Presencia universitaria*.
- A través de los tiempos oficiales de R.T.C., en los canales 2, 5, 7, 11, 13 y 22, se transmitieron 13 programas de *Premios Universidad Nacional 1985*, uno cada semana y 10 repeticiones de los mismos; así como 31 de *Realidad y perspectivas*.

En resumen, desde las primeras transmisiones en televisión abierta, la Televisión Universitaria pretendía transmitir programas en apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, pero desafortunadamente las primeras series ofrecieron información para orientar a los estudiantes respecto a las carreras impartidas en la UNAM, y a los problemas de la juventud. Después se le dio difusión cultural a la Universidad y se informaba a la comunidad universitaria y al público en general las noticias más relevantes con entrevistas a especialistas. Posteriormente abandona los espacios de transmisión en

televisión abierta, dejando al circuito cerrado de televisión como encargado de apoyar a la docencia entre las Escuelas y Facultades universitarias.

Ya en la década de los años 70's retomó sus transmisiones en televisión abierta, presentando el quehacer científico y cultural en sus producciones, asimismo se apoya de este medio de comunicación para promocionar a la UNAM, esto debido a los conflictos estudiantiles y con el sindicato de trabajadores de esta casa de estudios.

Con la firma del convenio con Televisa, para en un principio impartir cátedra televisada, la UNAM transmite sus dos producciones más importantes -a mi consideración-, por el tiempo de transmisión al aire, así como duración en pantalla, *Introducción a la Universidad y Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios*

Superado ese conflicto la Televisión Universitaria retoma la transmisión de programas a través del canal 8, canal 11 y Canal 13, con producciones que se encargaron de divulgar la cultura, el quehacer científico, reconocimiento a profesores eméritos y apoyo a la docencia.

Es importante señalar que a pesar de sus limitantes la UNAM supo aprovechar las ventanas de transmisión, apoyada por los diversos canales de televisión abierta; y que la empresa Televisa se valió de la Universidad para cubrir dos objetivos a la vez: pagar impuesto al gobierno con la transmisión de programas culturales y cubrir tiempos de transmisión del canal 8, con programas realizados por la UNAM.

En el siguiente inciso se habla de las producciones y transmisiones que realizó la Dirección General de Televisión Universitaria, a partir del surgimiento de ésta dependencia en 1988.

1.3 TRANSMISIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA A PARTIR DE 1988.

Con la inauguración de las nuevas instalaciones de Televisión Universitaria, se dio a conocer que "La Universidad transmite un total de 12 horas semanales que se distribuyen en todos los canales y que incluye un noticiero diario de lunes a viernes y las series *Prisma Universitario*, *Desde la Universidad*, *Lo Mejor de Presencia Universitaria*, *Premios Universidad Nacional*, *Agenda Universitaria*, *Tiempo de FilMOTECA* y *Deportemas*. Programas todos ellos elaborados por universitarios y con recursos de la propia Universidad".³⁹

El 15 de diciembre de 1988, un estudio de las nuevas instalaciones de la Dirección General de Televisión Universitaria se estrenó con la transmisión en vivo del primer programa vía satélite a todo el país, de la serie *Allis Vivire -Vivir para todos-*, la cual fue una coproducción entre la Dirección General de Intercambio Académico, la Facultad de Medicina y TV UNAM.

"El programa, que se transmitirá a las 18:00 horas, es el treceavo de la serie y será recibido por ocho Universidades del país interconectadas al Circuito de Televisión Universitaria"⁴⁰

"La Lic. Patricia Galeana de Valadés, directora general de Intercambio Académico (...) señaló que nueve universidades estatales ya cuentan con la antena parabólica para recibir la señal de satélite. Estas son: Universidad Autónoma de Cd. Juárez, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Sonora y la Universidad Autónoma de Guerrero... --además-- precisó que los programas transmitidos por circuito serán únicamente para especialistas y de ninguna manera con carácter de difusión, ya que el objetivo, es un intercambio académico entre la UNAM y las Universidades Estatales"⁴¹

³⁹ "Cuatro mil metros cuadrados de construcción. Un edificio previsto para la futura Televisión Universitaria", en *Gaceta UNAM*, No. 2299, del 23/05/88, p. 13

⁴⁰ "Televisión Universitaria estrena estudio con la emisión vía satélite, a toda la República, del programa *Allis Vivire*, a las 18:00 horas, hoy", en *Gaceta UNAM*, No. 2344, del 15/12/88, p. 8

⁴¹ "Hoy inicia el Circuito Cerrado de Televisión Universitaria", en *Gaceta UNAM*, No. 2329, del 22/09/88, p. 4

Durante 1989 debido a la falta de recursos, la producción de programas fue insuficiente, lo que provocó que fuera imposible cumplir con los espacios de transmisión convenidos anteriormente con los distintos canales de televisión. Sin embargo, transmitió alrededor de 20 horas con 45 minutos a la semana, a través de Televisa, Canal 13 y de los tiempos oficiales de R.T.C.

En 1990 TV UNAM produjo un total de 925 programas, de los cuales 431 fueron producciones propias. Transmitió 928 programas a través de los canales 2, 4, 5, 7, 11, 13 y 22; y 52 vía satélite correspondientes a la serie *Allis Vivire*; en total fueron 980 programas que equivalen a 1170 horas y 45 de transmisión.

Entre las principales series transmitidas en este año se encuentran *Presencia universitaria*, *Humanum est*, *Los que hacen el arte*, *Consultorio fiscal*, *Con ciencia*, *Deportemas UNAM*, *Prisma universitario* y *Tiempo de filmoteca*. También impartió cursos de dirección y montaje, técnicas de video y locución para televisión.

En el año 1991 TV UNAM produjo 483 programas y 123 videos promocionales. Transmitió 1215 programas a través de televisión abierta y 48 vía satélite de *Allis Viviere*, que equivalen a 1143 horas transmitidas. Además de las series que se transmitieron el año anterior, se agregaron las siguientes: *Academia médica*, *Autoconstrucción*, *Espacio UNAM* y *Generaciones*.

La señal del eclipse total de sol del 10 de junio de 1991 la recibió el canal 11 del I.P.N., a su vez se transmitió a diversas televisiones universitarias, regionales y de Centroamérica; ésta fue una coproducción entre TV UNAM, la Universidad Autónoma de Baja California Sur y el gobierno de ese estado. Con este suceso Televisión Universitaria se incorporó en la Red de Televisiones Regionales y Culturales.

TV UNAM participó como sede de las exhibiciones de la Primera Bienal de Video de 1991, en la que se inscribieron 194 videos. Asimismo fue una de las cinco sedes de la Segunda Bienal de Video en 1992, en esa ocasión se inscribieron 496 videos.

Desde 1992 TV UNAM forma parte de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (A.T.E.I.), la cual esta compuesta por 126 Instituciones de América Latina y España, cuyo objetivo es transmitir programas educativos y culturales - producidos por dichas universidades- vía satélite para estar en un estrecho contacto entre ellas y la población de América Latina. Actualmente es presidente del Capítulo México de la A.T.E.I.

Se transmitieron series como *Presencia Universitaria*, *Calidad de vida*, *Deportemas*, *Prisma Universitario*, *Con ciencia*, *Espacio UNAM*, *Generaciones*, *Humanum Est*, *Tiempo de Filmoteca*, entre otros. Así como programas especiales de carácter educativo y cultural.

En ese año produjo 1170 programas y transmitió 1459 programas a través de todos los canales de televisión abierta, vía satélite, en seis televisoras regionales y dos universitarias del interior de la República, que equivalen 1174 horas con 45 minutos

“También se producen continuamente programas de apoyo a la enseñanza, conmemorativos y de difusión para las dependencias universitarias que lo soliciten.

El noticiero *Presencia Universitaria*, de 15 minutos de duración y transmitido por canal 13, es la presencia cotidiana de la UNAM en la pantalla, por lo que se ha puesto especial interés en mejorarlo... Actualmente TV UNAM produce un promedio de diez horas semanales, pero su infraestructura técnica y humana son subutilizadas en un 30 % debido a la escasez de recursos líquidos destinados a la producción⁴²

⁴² Informe de Labores, Dirección General de TV UNAM, 6 de noviembre de 1992, p. 9

En 1993 TV UNAM fue productora y coproductora con distintas instituciones educativas, de cursos de educación a distancia y de difusión cultural. Asimismo produjo cápsulas ecológicas y series como *Calidad de Vida*, *Concierto Ofunam*, *Con ciencia*, *Cultura en Movimiento*, *Presencia Universitaria*, *Prisma Universitario*, *Tiempo de Filmoteca*, *Ecosistemas de México*, *Dinosaurios*, *Premios UNAM 1992*, *Confinés*, *Cultura en movimiento* y *Deportemas*; que en total suman 653 programas.

La serie *Ciencia hoy*, inició transmisiones por canal 11 a partir de julio de 1994, su objetivo principal fue llevar al público temas referentes a la ciencia y tecnología relacionados con la vida cotidiana, así como difundir las investigaciones de científicos universitarios.

TV UNAM produjo en ese año 620 programas, asimismo transmitió 1667 programas equivalentes a 1411 hrs. por canal abierto y por cable.

"La transmisión por canal abierto cuya sede se ubica en el D.F. fue de 867 programas con 934 horas en el año. Los programas emitidos fueron: *Presencia Universitaria*, 135; *Cultura en movimiento*, 52; *En lo que dan las siete*, 125; *Prisma universitario*, 50; *Con ciencia*, 42; *Tiempo de filmoteca*, 258; *Deportemas*, 53; *Lo mejor de TV UNAM*, 101; y *Ciencia hoy*, 51 (...) La emisión por cable y satélite fue de 405 programas en 280 horas en el año"⁴³

Para 1995 sus producciones estuvieron enfocadas a la tarea primordial de docencia, investigación y difusión cultural que la Universidad desempeñaba; también es importante señalar que participó en diversos foros, concursos, muestras y festivales, en los que fue premiada debido a su labor dentro de la creación televisiva. Adicionalmente a las series que se emitieron el año anterior se estrenaron dos: *En contraste* y *Lo crudo y lo cocido*.

⁴³ *Memoria 1994*, UNAM, 1995, p. 388

En ese año transmitió un total de 26 horas con 15 minutos semanales distribuidos de la siguiente manera: en los canales 9, 11, 13 y 22 emitió 14 hrs. 45 min.; a través de tiempos oficiales 5 horas; en televisión por cable fueron 3 hrs; 2 horas y media vía satélite y una hora a través de Televisión Mexiquense. La programación emitida correspondió en un 60% de producción nueva (408 programas en todo el año) y el 40% restante fueron programas del acervo de esta dependencia.

Ya en 1996 la producción de programas al aire se dividió principalmente en cinco áreas: Difusión de la cultura y el arte, Divulgación científica, Humanidades, Programa de información y análisis y Programa de servicios a la comunidad.

Dentro de las nuevas producciones están las series *Reto 2000*, *México puerto de llegada y Medios Tiempos*; en cuanto a coproducciones se realizaron *Pasando el siglo en el cine*, *Historia del cómic* y *El aula sin muros*.

En ese mismo año transmitió 28 horas con 45 minutos a la semana, lo que representó un total de 149 horas emitidas en ese año; integrado por transmisión de las series *Prisma Universitario* por los canales 2, 5, 9, 11 y 13 los lunes, y *Con ciencia* por los mismos canales los viernes a través de R.T.C. Participó en la realización de programas y cápsulas didácticos para apoyar la enseñanza y la docencia.

Respecto a los conciertos de la OFUNAM, se firmó un convenio con la Cámara de la Industria de Televisión por Cable, en el que se estableció la transmisión dominical de éstos.

En 1997 TV UNAM realizó un total de 358 programas correspondientes a las series *En contraste*, *Cuéntame un cuadro*, *Confesiones y confusiones*, *Tiempo de Filmoteca*, *Concierto OFUNAM*, entre otros. Además de 41 programas propagandísticos compuestos

por 12 spots, 2 cortinillas, un demo y 26 cápsulas. En coproducción con dependencias universitarias e instituciones públicas y privadas, suman 35 programas.

En ese año transmitió 1940 programas, por televisión abierta 1201 que representaron 1093 hrs., y vía satélite Edusat a través del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (I.L.C.E.) 291 programas que en total fueron 273 hrs.

Para 1998 produjo 353 programas de las series *Tiempo de filmoteca*, *Conciertos OFUNAM*, *Confesiones y Confusiones*, *Cuéntame un cuadro*, *Escultura es cultura*, *Argumentos*, *En contraste*, *La idea de habitar*, *Más allá de las estrellas*, *México puerto de llegada*, entre otros. Asimismo la producción de 86 promocionales compuestos por 24 spots, 41 cortinillas, 14 cápsulas y 7 demos. En cuanto a coproducciones se realizaron 65 programas.

Transmitió 1431 programas equivalentes a 1437 hrs. al aire: 338 programas que representaron 523 horas, corresponden a teleconferencias; 791 programas transmitidos por televisión abierta que fueron 981 hrs.; y 640 programas equivalentes a 434 hrs. se emitieron vía satélite a través del I.L.C.E.

En 1999 la Universidad vivió momentos difíciles debido al paro estudiantil, que afectó las transmisiones de TV UNAM así como a la docencia e investigación. A lo que la Mtra. Guadalupe Ferrer señaló:

“El conflicto fue muy doloroso para toda la Universidad y, en esa medida, nos afectó igual. Dejamos de hacer una gran cantidad de tareas, muy concretamente, las transmisiones de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM. Pero logramos mantener un ritmo de trabajo afuera”.⁴⁴

⁴⁴ RIVERA, Luz Ma., “TV UNAM no está a expensas de cambios sexenales” en *El Universal*, del 4/09/00, p. 4

En una entrevista realizada en el año 2000 por Luz María Rivera del periódico *El Universal*⁴⁵ la directora de TV UNAM mencionó que las producciones ahora se perfilan hacia una televisión educativa, más que a la divulgación; lo anterior debido a que ésta dependencia fue pionera en el aspecto de transmisión de videoconferencias y teleconferencias.

Durante el primer semestre del año 2000, los temas de las transmisiones se dividieron en un 42% culturales, 22% educativo, 20% humanidades; 11% ciencia, 4% informativo y el uno por ciento deportivos. Los programas que se transmitieron semanalmente por televisión abierta fueron un 27.69%, a través de R.T.C. –en televisión abierta- un 15.60% y vía satélite a través de la Red Edusat un 56.70%.

Respecto a los niveles de audiencia registrados por la empresa IBOPE, se tiene que en ese mismo periodo los programas fueron vistos a la semana por 1 millón 77 mil 48 personas a través de televisión abierta; 1 millón 53 mil 13 personas por R.T.C. –en televisión abierta-; lo que da un total de 2 millones 130 mil 6 espectadores a la semana.

Al finalizar ese año TV UNAM atendió las diversas necesidades de las dependencias universitarias, produciendo material didáctico que apoyó la docencia y la difusión cultural. Realizó 321 programas equivalentes a 185 horas de producción, correspondientes a las series *Expresiones*, *Conciertos OFUNAM*, *Espacio Activo*, *La última y nos vamos*, *Rumbos*, *UNAM: Debate pendiente* y *Caricatura mexicana del siglo XIX*.

También se produjeron 3 cápsulas, 23 spots, 10 demos y una cortinilla; que representan los programas promocionales.

⁴⁵ *Idem*, p. 4

Se emitió un total de 1137 programas que cubrieron 791 hrs., de los cuales se transmitieron por televisión abierta 366 programas que representaron 386 hrs., y vía satélite 641 programas que fueron 329 hrs.

"Se realizó la presentación de las series *La última y nos vamos* y *En edad de merecer*; el programa *Ser palma Ser placer*: Sergio Hernández, coproducido con Casa Lamm; y el programa *Más allá del aire: A Jaime Sabines, in memoriam*".⁴⁶

"Se continuaron los trabajos del laboratorio de animación y se avanzó en los procesos de definición de los soportes digitales para la reservación del acervo. De igual forma, se iniciaron los trabajos de preparación para la distribución de programas de TV UNAM en discos compactos"⁴⁷

La transmisión de las nuevas series en televisión abierta fue de la siguiente manera: en el mes de marzo inició *Expresiones*, en julio *Espacio Activo* y en septiembre *La edad de merecer*.

Las Videoconferencias se realizan coordinadas por la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico enlazada con la Red Nacional de Videoconferencias y a las escuelas de extensión universitaria de Estados Unidos y Canadá. Respecto a las Teleconferencias se transmiten a través del sistema de la Red Edusat vía satélite, hacia distintos puntos del país.

Desde el surgimiento de la Dirección General de Televisión Universitaria, la producción y transmisión de programas aumentó en los primeros años de la década de los 90's, pero a partir de 1995 se ha reducido, lo cual se puede observar en el siguiente cuadro.

⁴⁶ FERRER, Andrade, Guadalupe, "Dirección General de Televisión Universitaria", *Memoria 2000*, UNAM, 2002, p. 647

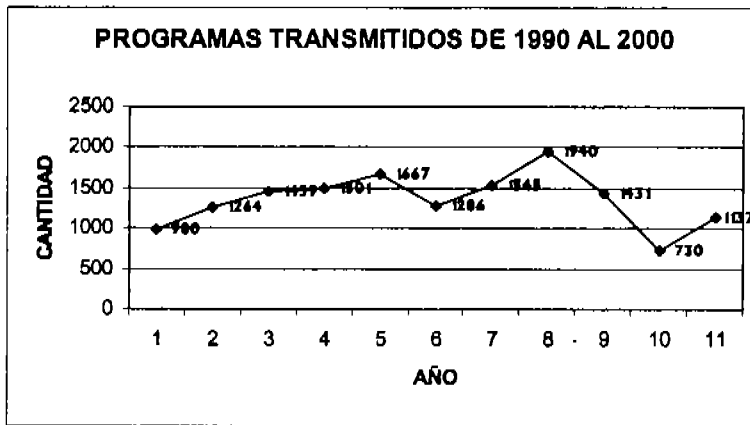
⁴⁷ Idem, p. 649

PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TV UNAM

	AÑO	PRODUCCIÓN TOTAL	PRODUCCIONES DE TV UNAM	COPRODUCCIONES	PROGRAMAS TRANSMITIDOS	HORAS DE TRANSMISIÓN
1	1990	925	431	494	980	1170.45
2	1991	940	483	457	1264	1143
3	1992	1170	816	354	1459	1174.45
4	1993	653	577	76	1501	1676
5	1994	620	537	83	1667	1411
6	1995	408	328	80	1286	1141
7	1996	382	278	104	1545	1886
8	1997	529	358	68	1940	1881
9	1998	642	577	65	1431	1437
10	1999	416	225	191	730	708
11	2000	321	205	116	1137	791

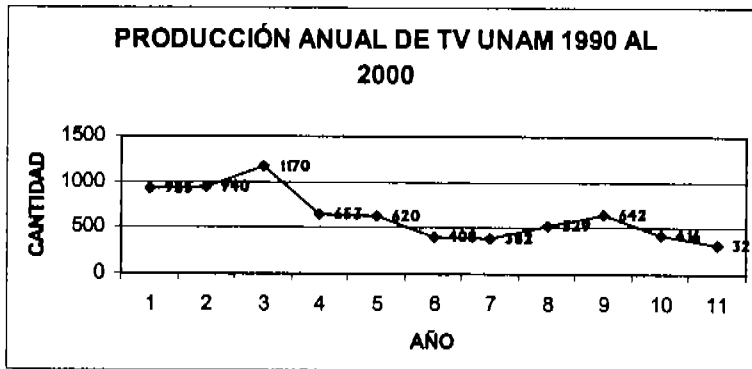
48

Entre 1990 y 2000, el año 1997 registró un mayor número de transmisión con 1940 programas, que representaron 1881 horas, sin embargo en 1996 se registró un mayor número de horas de emisión con 1886, como se observa en la siguiente tabla:



Respecto al número de producción anual entre 1990 y 2000, en 1992 se produjeron 1170 programas siendo el mejor año a diferencia del 2000, en el que solamente se produjo 321 programas.

⁴⁸ *Informes y Memorias UNAM, de 1990 al 2000.*



Conforme ha pasado el tiempo TV UNAM transmitió poco a poco, hasta llegar a cubrir con sus emisiones a través de todos los canales de televisión abierta del Distrito Federal, vía satélite en Red Edusat, en dos canales estatales y a nivel internacional a través de A.T.E.I.

Nuevamente sus objetivos planteados estuvieron lejos de cumplirse en su totalidad; esto a pesar de brindar apoyo a las diversas Escuelas, Facultades, Institutos y Centros Universitarios, para la producción y realización de programas.

Los temas de los programas que se transmitieron por televisión abierta, televisión por cable, vía satélite a través de la Red Edusat y ahora por el Canal de Internet entre los años 1990 y 2000; fueron divididos en culturales 85.86%, científicos 4.03%, y apoyo a la docencia 10.11%.

Dentro de los programas culturales se encuentran temas de alimentos, arte, deportes, música, varios y cine –los cuales corresponden a la serie *Tiempo de Filmoteca* que fue una coproducción entre TV UNAM y Televisa-. Estos programas se clasificaron aquí debido a que nos muestran aspectos que fueron creados por el hombre y que aportan a la sociedad un patrimonio histórico que le permite desarrollarse.

"La televisión no crea cultura: tan sólo la difunde a través de una programación selectiva cuyo resultado no es la cultura realmente existente en un momento dado, sino lo que técnica y políticamente se entiende que debe ser conocido por el telespectador para integrarse en el universo cultural de su momento histórico"⁴⁹

En cuanto a los de carácter científico, tenemos a la medicina, astronomía, tecnología, entre otros; es decir, en su mayoría de divulgación del quehacer científico dentro de Nuestra Máxima Casa de Estudios.

Los programas de apoyo a la docencia se caracterizan por ser un medio en el cual se extiende la educación a toda la población, y no necesariamente presentan la técnica tradicionalista de enseñanza-aprendizaje, tal es el caso de los temas como computación y orientación vocacional.

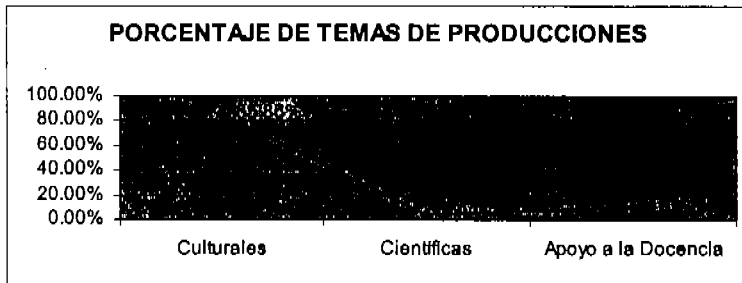
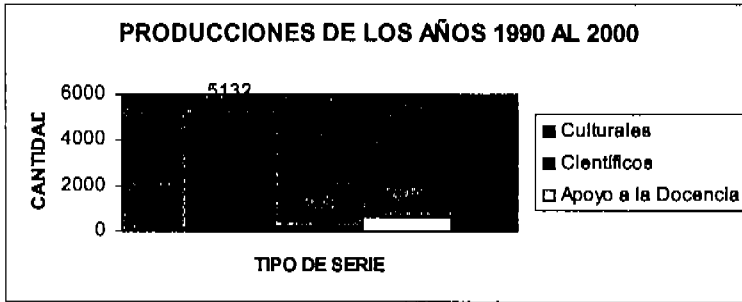
"Es difícil definir qué es un programa educativo, ya que toda la televisión educa; visto desde esta perspectiva, toda la televisión es educativa. Sin embargo, hay un elemento que hace la diferencia entre lo que es educativo y lo que no: la **intencionalidad**. Si un programa tiene específicamente la intención de educar a la audiencia, entonces se considera que es educativo. En este rubro caben los programas que apoyan a un contenido curricular específico o aquellos que forman parte de la educación informal"⁵⁰

A continuación veremos un cuadro con los porcentajes y el total de producciones entre 1990 y 2000, así como la gráfica del número total de producciones por tema; y finalmente la gráfica con el porcentaje respectivo.

PRODUCCIONES 1990-2000		
TEMA	TOTAL	PORCENTAJE
Culturales	5132	85.86%
Científicos	241	4.03%
Apoyo a la Docencia	604	10.11%

⁴⁹ BENITO, Ángel, "La televisión y la nueva cultura", citado en Theodor W. Adorno, *La ventana electrónica Televisión y comunicación*, p. 66

⁵⁰ GUTIERREZ, Mónica y Myrthala I. Villarreal, *Manual de producción para televisión*, p. 51



El 27 de febrero de 2001, inició la transmisión del Canal por Internet de TV UNAM, con un horario de transmisión de 9:00 a 13:00 hrs.; el cual ha tenido distintos cambios, además de que muy pocas personas saben de su existencia debido a la poca difusión que se le ha dado. En el podemos ver las diversas producciones de esta dependencia, incluyendo las más recientes.

Durante el segundo semestre de 2001 y con apoyo a la celebración de los 450 años de la UNAM, TV UNAM produjo 3 spots, que se transmitieron durante ese periodo. Así como la serie *Kalei2kopio* y *La Visión de los vencidos, 500 años después*.

En ese año se transmitieron 1480 programas que equivalen 1182 hrs.; y en lo que se refiere a niveles de audiencia, IBOPE señaló que semanalmente existe un promedio de 1

millón 748 mil espectadores, de los cuales 1 millón, 145 mil 314 personas corresponden a los espectadores de canal 9.

Entre los meses enero y julio de 2002 se transmitió el siguiente número de programas: 202 en televisión abierta -canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40- a través de los tiempos oficiales de R.T.C.; 273 programas por canal 34 de Televisión Mexiquense, canal 4 de Radio y Televisión de Guanajuato, y canal 7 del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión; 43 en televisión por cable en el Canal 5 del Congreso de la Unión; 287 vía satélite por la Red Edusat que equivalen a 222 hrs.; y a través del satélite HISPASAT bajo el convenio con A.T.E.I. fueron 404 que equivalen 315 hrs. Asimismo 132 programas equivalentes a 331 hrs. en el Canal Internet de TV UNAM.

"El 6 de julio se estrenó la serie U+ más UNAM, la cual sustituye a las series Kalei2kopto y Expresiones. La nueva propuesta televisiva tiene como fin dar a conocer las aportaciones que hace la UNAM a la sociedad en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y los deportes para dar una visión panorámica del papel de la UNAM como el proyecto educativo y de investigación más importante del país".⁵¹

Esta serie se transmite hasta la actualidad a través del canal 9 los sábados a las 10:30 hrs.; canal 34 los sábados a las 16:00 hrs.; canal 22 los martes a las 14:30 hrs.; y canal 15 de la Red Edusat los jueves a las 13:30 hrs.

De julio a diciembre de ese año se transmitieron 196 programas que equivalen 615 horas a través del canal web de TV UNAM.

"La suma de estos tiempos de transmisión nos da un promedio semanal de acuerdo a las mediciones de ibope de una audiencia de 4 millones 901 mil 162 personas, eso quiere decir que a TV UNAM lo ven cada semana casi 5 millones de personas en el conjunto de sus programas de todo lo que mide ibope, hay que aclarar que ibope no mide edusat y en edusat estamos

⁵¹ "U+ más UNAM", en *Boletín interno TV UNAM*, No. 20, Julio-agosto 2002, p. 2

transmitiendo 447 horas, es decir, a estos 5 millones se pueden sumar todavía una cantidad mayor de gentes”⁵²

El siguiente capítulo aborda el tema referente a los convenios establecidos entre TV UNAM y diversas instituciones educativas, públicas y privadas; con el fin de establecer contratos de coproducción de programas; y convenios para transmisión de programas universitarios.

⁵² FERRER, Andrade, Guadalupe, "Informe de actividades Julio-Diciembre 2002", Dirección General de TV UNAM, del 11/12/02

CAPÍTULO 2. CONVENIOS DE COPRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS DE TV UNAM

2.1 CONVENIOS PARA REALIZAR COPRODUCCIONES

En este punto hablaremos de los convenios de coproducción de series y programas, de los cuales no todos se transmitieron en televisión abierta, televisión por cable o vía satélite; sin embargo, en el Capítulo 3 se abordará con mayor amplitud la emisión con fecha, horario y duración, de los que representaron mayor importancia.

A partir de la década de los 90's TV UNAM signó diversos convenios con distintas instituciones y organismos, externos e internos; por lo que respecta al año 1990 firmó tres importantes, para la realización en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, cinco programas con duración de 27 minutos, de la serie Del árbol de la vida.

Otro fue para la coproducción del video "Más dulce el azúcar", con el Instituto Francés de Investigación Científica para el Desarrollo en Cooperación, que contiene información referente a la caña de azúcar mexicana.

El tercero, para la coproducción de un programa referente a los problemas ecológicos y con el fin de solucionarlos, en la comunidad de Alcozauca, Guerrero; esto con el Programa de Aprovechamiento Integral de los Recursos Bióticos; y cuya duración no sería mayor a los 29 minutos.

Al siguiente año firmó otros convenios para realizar diversos programas, con: Cuba, Nicaragua y el Gobierno y la Universidad Autónoma de Baja California Sur, con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Departamento del Distrito Federal, y por último con el Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM.

Entre los principales convenios que TV UNAM firmó en 1992, destacan los siguientes:

- Para realizar 10 programas de la serie *A propósito de...*; con la empresa SINC, S.A.
- Con Mecasistemas, S.A. de España; para la realización de programas referentes al Quinto Centenario.
- Asimismo firmó otro con el Sistema Jalisciense de Televisión.

Para 1994 en materia de coproducción de programas, signó con las siguientes instituciones: la Dirección General de Patrimonio Universitario, para un programa y trece videoclips; y con el Instituto de Cooperación Iberoamericano (I.C.I.) y la Universidad de Costa Rica para el programa "Plantas Medicinales de Costa Rica".

En 1996 TV UNAM firmó cuatro principales convenios para coproducción de series: Con la Compañía Calacas y Palomas, S.A., para la coproducción de la serie *Moneros y Monitos*, que continuó hasta 1997 para la realización de la segunda parte de ésta serie; sin embargo fue hasta el año 1999 que se concluyó la producción que consta de 18 programas y cuyo contenido son testimonios de argumentistas, dibujantes y editores, sobre la historieta y la caricatura en México.

Para la realización de la serie *El Aula sin Muros*, con la Universidad Pedagógica Nacional, que duró hasta 1998 y que algunos programas se concluyeron hasta 1999, en total 27 y son documentales que hablan cronológicamente de la educación en México entre 1900 y 1950, con testimonios de profesores que vivieron esta experiencia educativa y al mismo tiempo la relacionan a las comunidades sociales.

Con la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Hidráulicos y Pesca; para la realización de la serie *Interacciones, Consumo y Medio Ambiente*, que continuó hasta el año siguiente y cuya producción de algunos de los 9 programas, concluyó hasta el 2000. El contenido principal de los programas está enfocado al medio ambiente y su consumo, así

como fomentar entre la población, la conciencia de mantenerlo estable para que nos permita vivir en contacto con él sin destruirlo.

Por último, con el Instituto Mexicano del Seguro Social para producir la serie *Adicciones*, compuesta por 8 programas, cuya producción concluyó seis en 1997 y dos en el 2000. En estos programas se abordan temas sobre la historia y los efectos nocivos que causan al organismo las drogas y el alcohol.

Fueron dos los principales convenios firmados en 1997; uno para coproducción del programa "El Tesoro de la Selva Seca", con la Universidad Autónoma del Estado de Morelos; y el programa "Del otro lado del mar", que se coprodujo en conjunto con el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y la Sra. María Julia Rivero.

"Durante 1998, la Dirección General de TV UNAM signó 27 convenios de coproducción y cesión de derechos de transmisión, exhibición y distribución, con instituciones educativas y culturales, de los que destacan los convenios: el Centro de Estudios Sobre la Universidad; Programa Universitario de Alimentos; Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa; Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca; (...) Universidad Autónoma Metropolitana; (...) con Canal 11, Canal 40... Especialmente significativos son: el Convenio Integral de Colaboración, firmado con la A.T.E.I., y el Contrato de Donación de la obra de la videoasta Pola Weiss para su difusión, conservación y resguardo"⁵³

El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (I.L.C.E.) y la UNAM firmaron dos Convenios de Colaboración en 1999 que tendrían vigencia de cuatro años a partir de la fecha de su firma, es decir, hasta el 2003. El primero se firmó el 9 de septiembre para la coproducción, distribución y transmisión de 3 cursos de computación. El segundo se

⁵³ *Memoria 1998*, UNAM, 1999, p. 657

signó el 22 de noviembre, para “coproducción, distribución y transmisión de 6 cursos de computación, con una duración aproximada de 30 minutos”⁵⁴ cada programa.

1999 fue el año del Conflicto Estudiantil que paralizó a la Universidad, por lo que fuera de las instalaciones de TV UNAM se inició la producción de las series *SEP A cómputo*. La Mtra. Guadalupe Ferrer señaló:

“Hemos tenido muy buena experiencia con el programa que recién transmitimos por Edusat: *Sep a cómputo* en este juego de palabras: sepa cómputo, que se transmite todos los días a las siete de la mañana y muchísimas personas han comenzado a recibir este curso, que permite la autoformación y la consulta directa con nuestros maestros. Propiciar la autoformación es uno de los proyectos, muy importantes, en los que la Universidad puede participar, sin embargo, su misión fundamental es la formación de profesionistas”⁵⁵

De la serie *SEP A cómputo*, se realizaron 45 programas en la primera etapa de la coproducción entre los años 1999 y 2000, en conjunto con TV UNAM, el I.L.C.E. y la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico. Cuyas primeras sub-series fueron: *Introducción a la computación*, *El mundo de Internet*, *Procesador de Palabras*, *Hoja electrónica de Cálculo* y *Virus informático*, con 10 programas las primeras cuatro y 5 en la última; que fueron transmitidas a través de la Barra Imagina del Canal 4 de Televisa, bajo un convenio que existió con el I.L.C.E.

En los años siguientes se continuó con la coproducción de éstas series, cuya transmisión inició en septiembre del 2001 a través del canal 16 edusat, y que en el año 2002 solamente se produjeron 4 series, pues se suspendieron en el mes de marzo. A continuación se encuentra la relación de las sub-series producidas durante estos dos años:

⁵⁴ “Convenios con Instituciones de Educación México 1996-2000”, en http://www.ilce.edu.mx/testwww/Info/coop_mex/conv_instedumex.htm.

⁵⁵ RIVERA, Luz, Ma., “TV UNAM no está a expensas de cambios sexenales”, en *El Universal*, Sección Cultura, el 4/09/00, p. 4

NOMBRE DE SERIE	No. PROGRAMAS
<i>Edición de páginas Web</i>	10
<i>Presentaciones electrónicas</i>	10
<i>Mantenimiento de PC's</i>	10
<i>Procesamiento digital de imágenes y texto</i>	10
<i>Procesamiento digital de audio y video</i>	10
<i>Desarrollo de contenidos digitales</i>	15
<i>Procesador de palabras. Técnicas avanzadas</i>	15
<i>Hoja electrónica de cálculo. Técnicas avanzadas</i>	15
<i>Edición de objetos gráficos</i>	15
<i>Manejador de bases de datos</i>	15
<i>Páginas interactivas para Internet</i>	15
<i>Sistema operativo linux</i>	15
<i>Sistema operativo gráfico</i>	15
<i>Sistema operativo para red local</i>	15
<i>Redes de computadoras</i>	15
<i>Edición de imágenes</i>	15
<i>Programación con Java</i>	15

En el año 2000 se firmaron convenios para coproducción de diversos programas de los que destacan:

Las series *La Edad de Merecer* con 13 programas coproducidos entre TV UNAM y el I.L.C.E., la cual es una revista para jóvenes que plantea diversos temas juveniles, con reportajes, entrevistas y video clip de diferentes grupos musicales.

En el año 2000 "se colaboró en la coproducción de dos largometrajes para cine: *Perfume de Violetas* de la cineasta Marisa Sistach, con la Compañía Tragaluz y el Instituto Mexicano de Cinematografía; y *Un mundo raro* del director Armando Casas con el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y el IMCINE, con apoyos de servicios técnicos y generales"⁵⁶

⁵⁶ Memoria 2000, UNAM, 2002, p. 648

A finales del año 2001 inició la coproducción de dos series nuevas, la primera *UNAM El Debate Pendiente*, con el Centro de Estudios Sobre la Universidad; y *Voces de la Democracia* en conjunto con Radio UNAM y el Instituto Federal Electoral (I.F.E.). Que al año 2002 fueron un total 15 y 70 programas respectivamente.

En el año 2002 inició la realización de *Introducción a las matemáticas*, serie que consta de 10 programas coproducidos con el Instituto de Matemáticas; dirigida para jóvenes de entre 17 y 28 años, y en la que el tema de las matemáticas se presenta de manera divertida y comprensible.

La Visión de los Vencidos, 500 años después, es una serie de 10 programas, que fue una coproducción del año 2002 entre TV UNAM y la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco.

“Video serie documental basada en la obra de Miguel León Portilla acerca de la conquista de Tenochtitlan y sobre la actual situación cultural y social de los indios de México a través de sus propios testimonios”⁵⁷

Otra coproducción de ese mismo año entre TV UNAM, la Dirección General de Actividades Cinematográficas, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, fue el documental sobre arqueoastronomía llamado “El cielo enterrado”, el cual habla sobre la alineación solar del Templo Mayor de Tenochtitlan.

De igual manera se establecieron otros contratos, tal es el caso de los que a continuación se mencionan:

⁵⁷ <http://www.tvunam.unam.mx/novedades.html>

“- Convenio firmado con la Secretaría de Desarrollo Rural del gobierno del Estado de Chiapas a través de la Secretaría de Desarrollo Rural, para la realización del programa *Procampo* y el levantamiento de imagen para el *Curso de Capacitación sobre Silos Forrajeros*.

- Se produjeron 34 programas de la serie *Voces de la Democracia* con el Instituto Federal Electoral y Radio UNAM.

- Se coprodujo el programa *Capacitación Administrativa y Financiera Fondos Comunitarios* con el Instituto Nacional de Capacitación del Sector Agropecuario, A.C.

- Con el Centro de Reflexión y Acción Laboral del Fomento Cultural Educativo A.C. se realizó el programa *Hablando Derecho: nuestros derechos y cómo defenderlos*, sobre los derechos humanos.

- Con el Centro Nacional de Enseñanza de la Química se realizaron dos programas de la serie *Nuestros Maestros* y una cápsula de divulgación científica.

- Se realizó una cápsula con el Centro de Enseñanza para extranjeros para resaltar la importancia de la creación de centros de extensión universitaria para la enseñanza del idioma español en los Estados Unidos⁵⁸

Así mismo, en coproducción con la Escuela Nacional de Música, se realizó el programa *Violonchelo*; con la Empresa Clfo se convino la producción de cuatro programas de la serie *La visión de los vencidos*, que resumen los puntos más importantes de ésta, y de los cuales ya se concluyeron dos. Así mismo como resultado del Taller de Experimentación de Medios Audiovisuales, que se llevó a cabo en TV UNAM y como una coproducción con Canal 22 y Cine Qua Non Films de Canadá, se realizó el programa “*Viva la Frida*”

En el siguiente cuadro podemos observar las principales coproducciones de series desde 1992 a la fecha, así como el número de programas de cada uno.

⁵⁸ FERRER, Andrade, Guadalupe, “Informe de actividades Julio-Diciembre 2002”, Dirección General de TV UNAM, del 11/12/02.

PRINCIPALES COPRODUCCIONES

Nombre de la serie	No. Programas
<i>A propósito de...</i>	10
<i>Moneros y Monitos</i>	18
<i>El Aula sin Muros</i>	27
<i>Interacciones, Consumo y Medio Ambiente</i>	9
<i>Adicciones</i>	8
<i>SEP A cómputo</i>	275
<i>La edad de merecer</i>	13
<i>UNAM: Debate pendiente</i>	15
<i>Voces de la Democracia</i>	70
<i>La Visión de los Vencidos, 500 años después</i>	10

Como se puede observar, la coproducción más significativa fue la serie *SEP A cómputo*, entre TV UNAM, DGSCA e I.L.C.E.

A continuación se mencionan los convenios o contratos firmados para la transmisión de programas a través de televisión abierta, televisión por cable, televisión estatal y vía satélite.

2.2 CONVENIOS PARA TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN ABIERTA, TELEVISIÓN DE CABLE Y VÍA SATÉLITE

Además de los convenios antes señalados para realización de programas, también se firmaron otros para la transmisión de programas, bajo la cesión temporal de los derechos de transmisión.

Respecto a la transmisión vía satélite, en 1990, TV UNAM firmó un convenio a través del Centro Mexicano de Educación en Salud por televisión, con el Hospital Infantil de México Federico Gómez, el cual establecía el otorgar servicios técnicos para las transmisiones vía satélite, desde las instalaciones de éste hospital.

Para la transmisión de programas en televisión, en 1991 firmó con la editorial SIRIUS de España, un contrato que establece la autorización de derechos de exhibición de programas universitarios. También se firmó un convenio general con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

Con el fin de transmitir programas a través de televisión por cable, TV UNAM firmó un convenio con la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable, dando lugar a que los programas se vieran en distintas ciudades de la República.

“Durante 1991 y 1992 (...) se estableció convenio con algunas televisoras regionales como el Canal 53 de Monterrey, los Sistemas Mexiquense y Quintanarroense de Radio y Televisión, Radio y Televisión de Guanajuato, Canal 4 de León Guanajuato, Canal de Difusión Cultural de Campeche, Canal 7 de la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco y el Instituto Jalisciense de Radio y Televisión. Esto representó un total de 1494 horas de transmisión al año”⁵⁹

⁵⁹ PIÑO, Dueñas, Román, “TV UNAM: Cultura y Visión”, en *Los Universitarios*, No. 7, enero 1998, p. 7

1993 fue un año importante en el que TV UNAM pudo difundir sus programas con la transmisión de 371 programas que equivalen a 487 horas, a través de los convenios de colaboración e intercambio que signó con Televisoras Regionales como la Dirección General de Radio y Televisión Mexiquense y con el Sistema Jalisciense de Radio, Cine y Televisión.

Así mismo se firmó un "Contrato a título honoroso celebrado con el Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL) para la realización y transmisión vía satélite de 36 programas televisivos"⁶⁰

También firmó "convenios de colaboración e intercambio académico, científico y cultural con: Sistema Jalisciense de Radio, Cine y Televisión; Televisión Mexicana, Canal 22; Coordinación de cine, radio y televisión del Estado de Tlaxcala, y; la Dirección General de Radio y Televisión Mexiquense"⁶¹

Durante 1994 continuó con los convenios antes firmados con el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, de Jalisco y del Morelos; así como con Tele-Tres de Toluca y Televisión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de Baja California Sur; para la transmisión de programas.

En ese mismo año signó convenios de sesión temporal de derechos de transmisión de los siguientes programas, con las televisoras señaladas:

- De la serie *Ciencia hoy*, para Canal 11 del I.P.N.
- Algunos programas –de los que se desconoce específicamente cuales- para Tele-Tres de Toluca.

⁶⁰ Memoria 1993, UNAM, 1994, p. 378

⁶¹ Idem, p. 378.

- Las cápsulas del Programas Universitario del Medio Ambiente (P.U.M.A.) con Radio y Televisión de Guanajuato.

En 1995 la UNAM a través de la Coordinación de Difusión Cultural firmó un convenio para la transmisión de programas, con el I.L.C.E.; en el cual se estableció una barra de programación asignada a TV UNAM, la cual tendría transmisión regular vía satélite por medio de la Red Edusat, y al mismo tiempo por Canal 22. También se acordó la transmisión de teleconferencias vía satélite desde las instalaciones de esta Dependencia; a partir de septiembre de ese año y hasta la fecha con seminarios, diplomados, etc.; coordinadas por el Sistema de Universidad Abierta (S.U.A.) y el Programa Universitario de Educación a Distancia, con la participación de diferentes Institutos, Facultades, Escuelas y Centros Universitarios.

“Se revisaron algunos convenios de transmisión en lo que se notaban condiciones desfavorables para TV UNAM. Asimismo, con el convenio entre la UNAM e I.L.C.E, se retomó la presencia Universitaria en la señal vía satélite y se consiguió una barra en la frecuencia de Canal 22, mejorando notablemente el posicionamiento de la transmisión en vivo de los conciertos de OFUNAM”⁶²

La transmisión de los conciertos de la OFUNAM continua vigente los domingos a las 12:00 hrs. a través del canal 16 de la Red Edusat y 22 UHF –televisión abierta-.

También se firmó convenio en 1996, para otorgar derechos de transmisión a Canal 22, quién emitió en ese año las siguientes series: *La vida es un sueño*, *La Filosofía y el Mundo Contemporáneo* y *Cuéntame un cuadro*.

“TV UNAM fue seleccionada por el Instituto Federal Electoral para la producción en video de los “Cursos de Capacitación Electoral”, para los monitores del programa de resultados preliminares y, la grabación y emisión de señal de la “Sesión del Consejo General del I.F.E.”, en las elecciones del

⁶² Memoria 1995, UNAM, 1996, p. 398

6 de julio de 1997. La señal de los cursos fue transmitida vía satélite a toda la República Mexicana y la imagen generada de las sesiones fue distribuida a todas las televisoras nacionales e internacionales que cubrieron el evento”⁶³

Para la transmisión en 1998, de los programas “Del otro lado del Mar” y “Malinalco”, a través del sistema de cable en España, se signó un contrato por la cesión de derechos de transmisión, con el Foro Iberoamericano de Comunicación Audiovisual.

Con la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (A.T.E.I.) se firmó un convenio de transmisión de 18 programas de la serie *Cuéntame un Cuadro*. Sin embargo ya se había suscrito otro convenio para la cesión de derechos de transmisión de programas producidos por TV UNAM, el cual continúa vigente hasta nuestros días, con lo que se han transmitido en España e Iberoamérica series como *SEP A cómputo y El aula sin muros*, *Confesiones y confusiones*, *La edad de merecer*, *Más allá de las estrellas* y el curso *Teoría de la Imagen*.

Para 1999 la UNAM y Televisa reiniciaron las negociaciones para establecer otro contrato:

“Francisco Barnés de Castro, rector de la Universidad Nacional y Emilio Azcárraga Jean, presidente del grupo Televisa firmaron un convenio de colaboración a fin de intensificar actividades académicas, culturales y deportivas entre ambas entidades”⁶⁴

Ese convenio se firmó con el fin de dar mayor difusión cultural universitaria (exposiciones, obras teatrales, conferencias, etc.). Asimismo dentro de éste se establece que Televisa puede tener acceso al acervo de material videograbado con el fin de enriquecer y apoyar las actividades culturales.

⁶³ *Memoria 1997*, UNAM, 1997, p. 670

⁶⁴ “Acuerdo en materia académica y cultural UNAM-Televisa”, documento obtenido en la Dirección General de TV UNAM.

También quedó establecido que ambas instituciones extenderían la formación de los estudiantes de comunicación, apoyando las prácticas profesionales, así como la educación a distancia.

Dicho convenio se estableció cuando los derechos de transmisión de los partidos del equipo PUMAS, paso de TV Azteca a Televisa, quien acordó que a cambio de los derechos de transmisión, le otorgaría a la UNAM un espacio de media hora y 40 impactos de spots, que la UNAM decidiera, esto se estableció en la cláusula 16 de dicho convenio. Cabe señalar que los programas se emitieron en un principio a las 12 de la noche, y posteriormente mejoraron el horario hasta el que actualmente tiene, a las 10:00 hrs. los sábados por canal 9. A lo que la Mtra. Guadalupe Ferrer señala:

“Con Televisa es a través del equipo de fútbol Pumas. En el convenio que se tiene se establece que la empresa nos otorga media hora a la semana, que es muy importante y la vemos bien ubicada”⁶⁵

En 1999 y parte del 2000 que abarcó el período del paro estudiantil, TV UNAM transmitió a través de Televisa la serie *UNAM Hoy un enlace con la sociedad*, a partir del 25 de marzo de 2000 inicia *Expresiones*, la cual fue suspendida a partir del 22 de julio con el estreno de *Espacio Activo*; le siguieron 13 programa de *La edad de merecer* del 5 de mayo al 28 julio de 2001; después iniciaron 3 programas de *Ética y Medicina* del 4 al 18 de agosto; 7 *Programas Unitarios* del 25 de agosto al 6 de octubre; de 12 de octubre de 2001 al 29 de junio de 2002 la serie *Kalei2kopio* con 32 programas y dos repeticiones; por último inició la emisión de *U+ más unam* a partir del 6 de julio del mismo año.

Durante 1999 la programación que TV UNAM transmitió a través de la Red Educativa fue bajo el nombre de Lo mejor de TV UNAM, se contaba con emisiones a la misma hora, a

⁶⁵ CRUZ, Vázquez, Eduardo, “México, sin una verdadera Televisión informativa: G. Ferrer”, en *El Universal*, Sección Cultura, del 14/05/01, p. 1

las 7:00 uno era por el canal 4 de la Barra Imagina y otro por el 13 Red edusat, en los que se emitieron programas de las series Ciencia hoy, Prisma Universitario, Cultura en Movimiento, Lo mejor de Presencia Universitaria, entre otras. Así como la media hora de las 7:30 a 8:00 hrs, para la serie SEP A cómputo, por canal 13 Red edusat.

La Barra Imagina del canal 4 dejó de verse por televisión abierta a partir del 4 de diciembre de 2000, sin embargo, el I.L.C.E. continuó con las transmisiones a través de la Red Edusat. La transmisión de esa serie a través de televisión abierta se reinició a partir de septiembre de 2001 por canal 22 UHF.

De los acuerdos establecidos con Canal 22 no se tienen antecedentes sobre la firma de algún convenio, sin embargo “desde aproximadamente hace 4 años TV UNAM transmite a través de éste”⁶⁶; primero se obtuvo una media hora y posteriormente se otorgó otra, en febrero del 2001 los horarios y días de transmisión cambiaron. A partir de ese momento y hasta la fecha las transmisiones se realizan los días martes y jueves a las 14:30 hrs. Sin embargo fue en este canal donde se estrenó la serie *México puerto de llegada*, en total 7 programas, que se emitieron a partir de 14 de octubre de 2000, a las 19:00 hrs., con el primer programa titulado *Del otro lado del mar*.

Previo a los cambios señalados en este canal la serie *Expresiones que* se transmitía los lunes, concluyó el 4 de junio del 2002, posteriormente se transmitieron 3 programas de *Kalei2kopio*, del 11 de junio al 2 de julio; y a partir del 9 de julio inició la serie *U+ más unam* que al 14 de enero de 2003 sumaron 28 programas.

A través de dicho canal en los días lunes se transmitieron 15 programas de la serie *La última y nos vamos* del 9 de octubre de 2000 al 22 de enero de 2001. Posteriormente el día de emisión cambió a jueves con 13 programas de *Rumbos* a partir del 8 de febrero al 3 de mayo del 2001; desde el 10 al 24 de mayo 3 programas de la nueva versión de

⁶⁶ RECILLAS, Miguel Ángel, Entrevista con el Subdirector de Difusión y Vinculación.

Escultura es cultura; y el 31 de mayo se estrenó *Ética y medicina* con 3 programas que cubrieron al 14 de junio; posteriormente 18 programas de la nueva versión de *Cuéntame un cuadro* del 21 de junio al 18 de octubre; después 2 programas de *La caricatura mexicana del siglo XIX*, el 5 de octubre y el 1º de noviembre; del 8 al 22 de noviembre, 3 programas de *Teatro*; del 29 de noviembre al 27 de diciembre, 5 *Programas unitarios*.

Ya en el año 2002 se transmiten 13 programas de *La edad de merecer* del 3 de enero al 28 de marzo; después 4 *Programas de teatro* del 4 al 25 de abril; del 2 de mayo al 6 de junio, 6 *Programas unitarios*; del 13 al 27 de junio, 3 programas de *Antología de escultura*, la serie *Espacio activo* con 26 programas se emitió del 4 de julio al 26 de diciembre. Finalmente a partir del 2 de enero de 2003 inició *Kalei2kopio*, serie compuesta por 32 programas.

A principios del año 2002 iniciaron las negociaciones con el Canal 23 del Centro Nacional de las Artes, para intercambio de material, así como para la transmisión de programas a través de éste, que iniciaron con la serie *La última y nos vamos* de 15 programas transmitidos del 1º de abril al 7 de junio, la cual se retransmitió del 6 de mayo al 12 de julio, en ambos casos los lunes con repetición los miércoles; le siguieron 9 programas de la serie *Moneros y Monitos* del 15 de julio al 23 de agosto los días lunes, miércoles y viernes; por último la nueva versión de 18 programas de *Cuéntame un cuadro*, que se retransmitió lunes, miércoles y viernes con sus respectivas repeticiones del 23 de agosto al 1º de noviembre, y su retransmisión del 30 de septiembre al 9 de diciembre de 2002.

"TV UNAM y el Centro Nacional de las Artes (CENART) están elaborando un convenio de transmisión, coproducción e intercambio de imágenes de programas de arte con el Canal 23, primer medio televisivo especializado exclusivamente en las artes en nuestro país... El canal arrancó en noviembre pasado -2001-. Transmite 7 horas diarias por la Red Edusat de 13:00 a 20:00 horas y cuenta con una página web: www.canal23.cnart.mx"⁶⁷

⁶⁷ "TV UNAM en el canal de las Artes", en *TV UNAM Boletín Interno*, No. 7, abril 2002, p. 2

Desde hace dos años el Canal de Televisión del H. Congreso que se ve a través de televisión por cable, solicitó a TV UNAM programas en calidad de préstamo o donación, cuya temática estuviera referida a la política, la cultura, la ciencia y la comunicación; con el fin de abrir un nuevo vínculo entre ambas. Fue a partir del 15 de enero de 2002 que inició la transmisión de las series *UNAM Debate Pendiente* con 15 programas emitidos –uno semanal-. *Voces de la Democracia*, con dos programas a la semana; para mediados de año se redujo a solamente uno, que hasta enero de 2003 conforman 74 programas y se continuarán transmitiendo hasta que concluya la producción.

En abril del 2002 TV UNAM y la Unidad de Televisión de Guanajuato canal 4, firmaron un contrato que establece la autorización de los derechos de transmisión por televisión de programas producidos por la Universidad, con una vigencia de dos años; lo anterior con el fin de dar una mayor difusión cultural.

Sin embargo desde marzo se transmitieron 10 programas de la serie *Rumbos*; a partir de junio se transmitieron las series *Adicciones*; *Interacciones*, *Consumo y Medio Ambiente*; *Moneros y montos* y el programa "Chavela Vargas". Para julio se transmitieron las series *El Aula sin Muros*, *La última y nos vamos* y *La Visión de los Vencidos, 500 años después*.

"Con Guadalajara y Guanajuato los convenios firmados son amplios, pues establecen la transmisión de programas, coproducciones, intercambio de material y capacitación"⁶⁸

En abril de mismo año también inició la transmisión de programas a través del convenio firmado con del Canal 7 de Televisión de Guadalajara con las siguientes series: *Adicciones*, 7 programas de *Reto 2000*; 4 de *Interacciones*, *Consumo y Medio Ambiente*; *México Puerto de Llegada*; *Cuéntame un cuadro* y el programa "Suicidio y Estrés" de *En Contraste*.

⁶⁸ RECILLAS, Miguel Ángel, Entrevista con el Subdirector de Difusión y Vinculación.

A partir de junio se transmitieron las series *Lo Crudo y lo Cocido*, 6 programas de *La edad de merecer*, 4 de *Reto 2000* y 7 *Programas Unitarios*. A finales de año se tiene contemplada la transmisión de 32 programas de la serie *Kalei2koptio*.

“Se tiene conocimiento de que vía satélite a través de la Red Edusat, están bajando la señal, para la transmisión de los conciertos de OFUNAM, así como de otros programas”.⁶⁹

En septiembre, Televisión de Michoacán solicitó dos series *Kalei2koptio* y *Procesador de palabras* de *SEP A cómputo*, para su transmisión desafortunadamente no se tiene la información referente a la posibilidad de que en un futuro se firme algún convenio o contrato.

“Además, se concretó el convenio con la empresa Video Bus para la exhibición de materiales de TV UNAM en los autobuses de la red de transporte público en distintas rutas de la Ciudad de México (...)”⁷⁰

Actualmente no existe un convenio firmado con el canal 34 de Televisión Mexiquense, sin embargo, la emisión de programas continúa. De octubre de 2000 a marzo de 2001 se emitió la serie *En contraste*; a partir del sábado 17 de marzo a las 18:30 hrs. inició *La última y nos vamos*; con el nuevo horario de las 16:00 hrs, del 7 de julio al 25 de agosto se transmitieron ocho *Programas Unitarios*; del 1° de septiembre al 3 de noviembre, diez programas de la serie *Rumbos*; el 10 de noviembre salió al aire el programa “Hugo Sánchez” de *Espacio Activo*, para continuar con *Expresiones* hasta el 8 de junio de 2002; le siguieron tres programas de *Teatro*; finalmente la serie *U+ más unam* inició a partir del 6 de julio.

⁶⁹ ROJAS, Gerardo, Entrevista con el Jefe de Área de Programación y Continuidad.

⁷⁰ FERRER, Andrade, Guadalupe, *Et Al*, 11/12/02

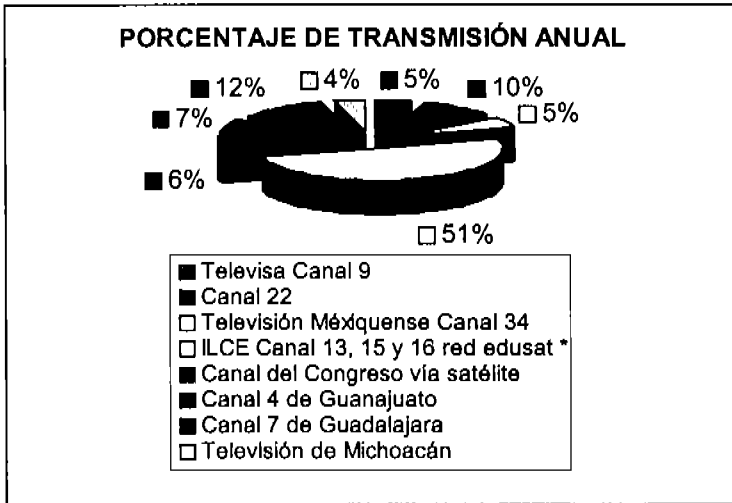
A continuación se observa la tabla que señala los distintos canales de televisión con los que TV UNAM tiene convenio –o esta en proceso del mismo– para la transmisión de programas, la cual especifica el total de programas y horas transmitidas durante el año 2002.

HORAS DE TRANSMISIÓN 2002

Convenio con:	No. Programas	Total de Horas
Televisa Canal 9	52	26
Canal 22	104	52
Televisión Mexiquense Canal 34	52	26
ILCE Canal 13, 15 y 18 Red Edusat*	520	338
Canal del Congreso vía satélite	65	65
Canal 4 de Guanajuato	71	35.5
Canal 7 de Guadalajara	126	63
Televisión de Michoacán	42	21

PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS 2002		
Convenio con:	No. Programas	Porcentaje
Televisa Canal 9	52	5%
Canal 22	104	10%
Televisión Mexiquense Canal 34	52	5%
ILCE Canal 13, 15 y 18 Red Edusat*	520	51%
Canal del Congreso vía satélite	65	6%
Canal 4 de Guanajuato	71	7%
Canal 7 de Guadalajara	126	12%
Televisión de Michoacán	42	4%

De igual forma se aprecia que a través del I.L.C.E., TV UNAM transmite un mayor número de programas, con un 51%, esto significa que a través de televisión abierta, específicamente por Televisa, Canal 22 y Televisión Mexiquense, transmite sólo un 20%; como se observa en la siguiente gráfica:



* Además de este número de programas, el I.L.C.E. transmite otra cantidad variable de programas a través del canal 13 y 15 de la red edusat, los cuales solicita bimensualmente.

Como podemos observar TV UNAM tiene la posibilidad de difundir el quehacer científico y cultural con sus programas transmitidos por diversos canales de televisión abierta, televisión por cable y vía satélite, pero aún queda un punto importante por mencionar y es la emisión de sus programas a través de los tiempos oficiales, tema del siguiente apartado.

2.3 USO DE LOS TIEMPOS OFICIALES PARA TRANSMISIÓN

Con los Tiempos Oficiales de R.T.C., TV UNAM ha difundido sus programas, por lo que a través de éstos pueden ser vistos por el público en general; pero antes de entrar en materia hablaré sobre los Tiempos Fiscales y del Estado.

Como parte de la Ley Federal de Radio y Televisión –expedida en 1960-, en 1967 el Estado expidió una nueva ley con el fin de obtener ganancias por parte de la Radio y la Televisión, en la que estableció que los concesionarios de cualquier medio de comunicación comercial, tenía que pagar un 25% de impuestos sobre las ganancias obtenidas, sin embargo los concesionarios lucharon y finalmente:

“El Estado cedió y en 1969 se expidió un decreto por medio del cual los impuestos podían ser pagados en especie, o sea con el 12.5% del tiempo diario de transmisión. El gobierno usaría ese espacio para emitir sus mensajes”⁷¹

El “Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión”, publicado en el Diario Oficial de la Federación en abril de 1973, señala que la Secretaría de Gobernación vigilaría el contenido de los programas transmitidos.

“En 1977 se crea, mediante decreto publicado en el Diario Oficial el 7 de julio, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (en adelante conocida como R.T.C.), dependiente de la Secretaría de Gobernación. Su tarea fundamental es vigilar que la normatividad aplicable a la radio, la televisión y el cine, dentro del ámbito que corresponde a esa Secretaría (por ejemplo la vigilancia sobre los contenidos), se cumpla”⁷²

⁷¹ TOUSSAINT, Florence, “La historia de la Televisión Cultural, repetición de derrotas del Estado, indeciso ante la sostenida línea de la empresa privada”, en *Proceso*, No. 334, 28/03/83, p. 49

⁷² VILLATORO, Guzmán, Rubén, “Breve cronología de la Televisión Mexicana”, en http://utec.sep.gob.mx/tye/materiales/textos/ln_documento.htm#

Los Tiempos Fiscales equivalen al 12.5% del tiempo sobre la programación diaria en cada canal de Televisión que el Estado podía utilizar para transmitir programas del I.F.E., de Universidades Públicas y de Gobiernos Estatales, bajo la autorización del Ejecutivo local, en horarios no establecidos.

Respecto a los programas que TV UNAM transmitió desde hace varios años, a través de R.T.C., la Mtra. Guadalupe Ferrer señala:

“No sé de las políticas de la Secretaría de Gobernación para ubicar el proceso de negociación sobre los tiempos oficiales con los canales. Lo que hacemos es aprovechar la oportunidad de transmitir nuestros programas. Se mantienen los mismos horarios de antaño. Tener mejores tiempos es una demanda permanente de TV UNAM a la que se suma la de otras instituciones que desean dar a conocer sus producciones...”⁷³

El 10 de octubre de 2002, Bernardo Gómez, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) y Vicepresidente de Televisa, informó que a partir de ese día se eliminaba el 12.5% de impuesto; con lo que para el Estado se suspendían las 3 horas diarias de transmisión reduciéndose a 53 minutos entre la radio y televisión, lo cual quedó establecido en el nuevo reglamento de la Ley de Radio y Televisión.

A partir del 11 de octubre de 2002 los Tiempos Oficiales cambiaron, dicho tiempo se redujo a 18 minutos en televisión -35 minutos en radio-, en un horario de entre las 6:00 y las 24:00 hrs., mismo que podrá ser utilizado para transmitir programas grabados únicamente por el Ejecutivo Federal.

⁷³ CRUZ, Vázquez, Eduardo, *Et Al*, p. 1

“Esto se convierte en un minuto por hora, en spots de 20 segundos; dejando al Ejecutivo Federal 3 spots por hora. De ahora en adelante todo el concepto del estado se quedó fuera y esto hay que entenderlo con claridad”⁷⁴

Sin embargo, dentro de estos cambios la Ley Federal de Radio y Televisión menciona:

“Si el Ejecutivo Federal no utilizare, total o parcialmente, tales tiempos para transmisión, deberá hacerlo el concesionario para sus propios fines, a efecto de no interrumpir el servicio”⁷⁵

En cuanto a los Tiempos del Estado correspondiente a 30 minutos independientes del Tiempo Oficial, el nuevo Reglamento señala que se puede utilizar hasta 10 minutos con spots de 20 ó 30 segundos de duración y el tiempo restante para transmitir programas de 20 minutos pertenecientes a otras instituciones diferentes al Ejecutivo, es decir, para las Universidades Públicas, Organizaciones, Comisiones, incluso el I.F.E., a través de la Dirección General de R.T.C.; mismos que no especifican el horario de transmisión.

Otro aspecto importante es que a partir del año 2001 las características del formato que debería tener el material que TV UNAM entrega en R.T.C. cambió, quedando de la siguiente manera: para Televisa, específicamente los canales 2, 4, 5 y 9 en formato Digital D-3; y para TV Azteca con sus canales 7 y 13, el Canal 11 del I.P.N., Televisión Metropolitana Canal 22; y C.N.I. Canal 40, en formato Betacam, siendo un video para cada canal. Además de 3 VHS, de los que uno es para la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM y los otros dos para R.T.C. Así como los procedimientos para transmitir programas a través de R.T.C.:

“La utilización del Tiempo Oficial en Radio y Televisión persigue, como objetivo esencial, la divulgación de los programas de la UNAM.

⁷⁴ CERVERA, Gómez Héctor, Conferencia “Tiempos Oficiales R.T.C.”, en la Dirección General de TV UNAM, del 27/11/02.

⁷⁵ DELGADO, Álvaro, “Rendición a escondidas”, en Proceso No. 1354, del 13/10/02, p. 16

En la difusión de los mensajes de la UNAM, no se deberá contemplar publicidad ni propaganda de marcas, servicios de empresas particulares, ni se deberá hacer en forma específica.

A fin de no incurrir en duplicidad de funciones y con el objeto de establecer un adecuado programa de comunicación sectorial, la única instancia encargada de solicitar los espacios en R.T.C. es la Dirección General de Comunicación Social⁷⁶

TV UNAM llegó a cubrir todos los canales de Televisión Abierta, es decir, el 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40; con la transmisión semanal de un programa; sin embargo con los nuevos cambios del Reglamento, para poder continuar con la transmisión de programas, éstos se han recortado, quedando con una duración máxima de 20 minutos, para poder ser transmitidos en televisión abierta por medio de R.T.C.

Las series transmitidos por R.T.C. desde el año 2000 fueron las siguientes y en las fechas mencionadas:

- *Patrimonio*, con 2 programas, del 3 al 14 de enero de 2000.
- *UNAM Hoy un enlace con la sociedad*, con 2 programas, del 17 al 31 de enero de 2000.
- *Voz viva de los universitarios*, 28 programas, del 4 de febrero al 11 de agosto de 2000.
- *Moneros y monitos*, 8 programas del 14 de agosto al 8 de octubre de 2000.
- *Programas unitarios*, 5 en total, del 10 de octubre al 12 de noviembre de 2000.
- *Interacciones, Consumo y Medio Ambiente*, con 8 programas, del 14 de noviembre del 2000 al 7 de enero de 2001.
- *Programas unitarios: "Bonampak"*, del 9 al 14 de enero de 2001.
- *La filosofía y el mundo contemporáneo*, con 3 programas, del 16 de enero al 4 de febrero de 2001.
- *En contraste*, con 16 programas del 6 de febrero al 27 de mayo de 2001.

⁷⁶ "Procedimientos para solicitar Tiempos Oficiales", Dirección General de Comunicación Social de la UNAM, 2001, p. 2

- *Espacio activo*, con 26 programas, del 29 de mayo al 25 de noviembre del 2001
- *Un mundo raro: el documental*, programa que se intercalo entre las transmisiones de la serie antes mencionada, del 2 al 7 de octubre de 2001.
- *Antología de escultura*, con 3 programas, del 27 de noviembre al 16 de diciembre de 2001
- *Ética y medicina*, con 3 programas, del 18 de diciembre de 2001 al 6 de enero de 2002.
- *Cuéntame un cuadro*, con 18 programas, del 8 de enero al 12 de mayo de 2002.
- *Programas unitarios 9*: es decir 2 de *La Caricatura Mexicana del Siglo XIX*, 3 de *Teatro* y 4 *Unitarios*, del 14 de mayo al 14 de julio de 2002.
- *La edad de merecer*, con solamente 5 programas –de los 13 que son-, del 16 de julio al 18 de agosto de 2002.
- *SEP A cómputo*, con 30 programas de las sub-series *El mundo de internet*, *Edición de páginas web* y *Procesadores de palabras*, a partir del 20 de agosto del 2002, los cuales a finales del mes de octubre, tuvieron que ser recortados a 20 minutos para poder transmitirse por este medio. Esta serie permaneció al aire durante todo el año 2003.

En resumen, TV UNAM transmitía por R.T.C. un total de 5 hrs semanales del mismo programa, con horarios no establecidos y que varían continuamente. De acuerdo al siguiente cuadro:

TRANSMISIÓN SEMANAL POR R.T.C. EN EL 2002

Televisora	Canal	Minutos por semana	Total de Horas
Televisa	2, 4, 5 y 9	30	2
TV Azteca	7 y 13	30	1
IPN	11	30	0.5
CNCA	22	30	0.5
CNI	40	30	0.5
Televisión de Provincias	De acuerdo al horario y/o Canal	30	0.5

Actualmente continúa transmitiendo por los canales antes señalados, sin embargo ahora suman 3 horas con 20 minutos semanales, esto con programas que duran 20 minutos.

TRANSMISIÓN SEMANAL POR R.T.C. DESDE NOVIEMBRE DE 2002

Televisora	Canal	Minutos por semana	Total de Horas
Televisa	2, 4, 5 y 9	20	1 hr 20 min.
TV Azteca	7 y 13	20	40 min.
IPN	11	20	20 min.
CNCA	22	20	20 min.
CNI	40	20	20 min.
Televisión de Provincia	de acuerdo al Estado y/o Canal	20	20 min.

Es importante observar que actualmente la televisión mexicana atraviesa por momentos de transición relevantes como los recientes cambios en los tiempos oficiales, que para la televisión independiente significó la liberación de éstos, opinión que no toda la gente comparte pues si bien es cierto en el ámbito mundial la televisión cubre un impuesto señalado en cada país; por su parte TV UNAM está inmersa en este asunto, pues de una u otra manera afecta la producción y transmisión de sus programas.

En el siguiente capítulo se menciona la programación de TV UNAM, dividida en segmentos de carácter científico, cultural y de apoyo a la docencia; así como el cumplimiento del objetivo principal de TV UNAM.

CAPÍTULO 3. PROGRAMACIÓN DE TV UNAM

A lo largo de la historia la UNAM luchó en distintas ocasiones por adquirir el permiso para un canal cultural, sin embargo, este hecho no se pudo concretar; y a pesar de no contar con éste, aprovechó el circuito cerrado de televisión como apoyo a la docencia con la transmisión de conferencias y cursos.

Posteriormente tuvo la oportunidad de transmitir a través de televisión abierta distintas producciones que se emitieron como apoyo pedagógico, siendo Televisa quien durante casi 10 años transmitió programas de divulgación universitaria.

También emitió producciones con otros temas como fueron: orientación juvenil, noticias sobre las actividades de la Universidad, de difusión científica y cultural, entrevistas y reconocimiento a profesores destacados, con especialistas de un tema en particular, críticas y comentarios sobre el cine, etc.

Con la creación de la Dirección General de TV UNAM sus producciones igualmente han sido de carácter científico, cultural y apoyo a la docencia, a continuación se encuentran las más recientes.

3.1 SERIES CULTURALES

Dentro de este rubro están las siguientes series cuya producción se realizó del año 1995 a la fecha, que señala su contenido –a excepción de las ya mencionadas (*) en el capítulo 2-, y canales en los que se transmitieron del 2000 al 2002.

*Adicciones **: serie que aborda el problema del alcoholismo y la drogadicción, compuesta por 8 programas. Año de producción: 1997 a 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ILCE Canal 16 y Canal 22	4/12/01 al 22/01/02	martes	10:30	TV abierta
Televisión Educativa Canal 14	8/05/02 al 26/06/02	miércoles	13:30	Vía satélite
Canal 4 de Guanajuato	9/06/02 al 23/06/02	sábado y domingo	20:00	TV abierta del Estado
ILCE Canal 15	6/08/02 al 24/09/02	martes	7:30	Vía satélite
ILCE Canal 16 y Canal 22	15/10/02 al 22/10/02	martes	10:30	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	5/12/02 al 26/12/02	Jueves	18:00	TV abierta del Estado

A escena: serie nueva de 6 programas que se estrenó en marzo de 2003 por Canal 22 el miércoles a las 20:30 hrs. y con dos repeticiones el jueves a las 01:30 y 14:30 hrs.; la cual muestra la vida y obra de directores y dramaturgos nacionales, que hicieron aportaciones tanto al teatro nacional como al universitario. Está pendiente la realización de más programas que complementan dicha serie. Año de producción 2002.

Confesiones y confusiones: 47 programas con invitados especialistas, en los que se permite la participación del público del foro para abordar temas relacionados a problemas juveniles. Año de producción: 1997 a 1998.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ILCE Canal 15	1º/01/00 al 30/09/00	sábado	Varia	Vía satélite
ILCE Canal 15	19 y 23/02/01	viernes	12:30	Vía satélite
ILCE Canal 15	2/03/01 al 27/04/01	viernes	12:30 y 19:00	Vía satélite
ILCE Canal 15	4/06/01 al 29/06/01	viernes	12:30	Vía satélite

Cuéntame un cuadro: serie que habla de artistas de la pintura mexicana del siglo pasado, de 37 cápsulas de 15 minutos de duración; las cuales se post-produjeron nuevamente, quedando 18 nuevos programas. Año de producción: 2001.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ATEI (cápsulas de 15 minutos)	18/12/00 al 24/12/00	lunes a viernes	20:00	Vía satélite
Canal 22	21/06/01 al 18/10/01	Jueves	14:30	TV abierta
ILCE Canal 16 y 22	16/11/01 al 8/02/02	viernes	12:30	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	8/01/02 al 12/05/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
ILCE Canal 15	23/04/02 al 10/09/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 23 CNA	23/08/02 al 30/09/02	lunes, miércoles y viernes	18:00	Vía satélite
ILCE Canal 15	1º/10/02 al 31/12/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 23 CNA	7/10/02 al 9/12/02	Lunes	19:00	Vía satélite

El aula sin muros *: 19 programas referentes a la educación en México a inicios del siglo pasado. Año de producción: 1995 al 1998.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ILCE Canal 13	1º/06/00 al 29/06/00	lunes y jueves	13:30	Vía satélite
ATEI	A partir del 26/09/01 se transmitió toda la serie.	Varia	17:30	Vía satélite
ATEI	A partir del 28/09/01 se transmitió toda la serie.	Varia	22:30	Vía satélite
Televisión Educativa Canal 14	8 y 9/10/01	lunes y martes	12:30	Vía satélite
Canal 4 de Guanajuato	20/07/02 al 25/08/02	sábado y domingo	20:30	TV abierta del Estado.

Escultura es cultura: 9 cápsulas de 10 minutos de duración, que se post-produjeron para quedar como 3 programas compuestos cada uno por tres de éstas cápsulas, en las que se habla de un destacado escultor a partir de una de sus obras. Año de producción: 1998 a 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ATEI (5 cápsulas de 10 minutos)	18/12/00 al 24/12/00	lunes a viernes	20:15	Vía satélite
Canal 22	10/03/01 al 24/10/01	Jueves	15:00	TV abierta
ILCE Canal 16 y Canal 22	17/09/01 al 8/10/01	Lunes	13:00	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	27/11/01 al 16/12/01	martes a domingo	Varia	TV abierta
ILCE Canal 15	2/04/02 al 16/04/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 22	13/06/02 al 27/06/02	Jueves	14:30	TV abierta

Espacio activo: en esta serie de 27 programas, se entrevista a destacados deportistas que al mismo tiempo son estudiantes universitarios. Año de producción: 2000 a 2001.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 9 Televisa	22/06/00 al 28/04/01	sábado	9:00	TV abierta
R.T.C. (en ocho canales distintos)	1º/06/01 al 30/09/01 y del 9/10/01 al 25/11/01	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 34 TV Mexiquense	30/11/01	sábado	16:00	TV abierta
ILCE Canal 13	1º/01/02 al 26/03/02	martes	7:30	Vía satélite
ILCE Canal 15	2/04/02 al 25/06/02	martes	7:30	Vía satélite
Canal 22	4/06/02 al 26/12/02	Jueves	14:30	TV abierta
ILCE Canal 13	2/09/02 al 30/12/02	Lunes	13:30	Vía satélite

Expresiones: revista que presentó los principales eventos culturales que se realizaron semanalmente en la UNAM, durante los años 2000 a mediados de 2002, en 117 programas.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	14/03/00 al 4/06/02	martes	14:30	TV abierta
Canal 9 Televisa	18/03/00 al 15/07/00	sábado	9:00	TV abierta
ILCE Canal 13	21/03/00 al 7/06/02	martes	11:30	Vía satélite
Barra Imagina Canal 4	5/04/00 al 29/11/00	miércoles	9:00	TV abierta
ILCE Canal 15	3/01/01 al 5/06/02	miércoles	10:00	Vía satélite
Canal 34 TV Mexiquense	17/11/01 al 8/06/02	sábado	16:00	TV abierta

Interacciones, consumo y medio ambiente *: serie con temas ecológicos que pretenden crear conciencia en el televidente respecto al medio ambiente y su consumo; en 9 programas. Año de producción: 1998 a 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	31/07/00 al 18/09/00	Lunes	16:30	TV abierta
R.T.C. (en cinco canales distintos)	14/11/00 al 7/01/01	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 5 del H. Congreso	1º/02/01 al 22/03/01	Jueves	20:00	TV cable
ILCE Canal 15	8/05/01 al 26/06/01	martes	15:30	Vía satélite
ILCE Canal 13	9/11/01 al 16/11/01	miércoles y viernes	8:30	Vía satélite

ILCE Canal 13	7/01/02 al 25/02/02	Lunes	13:30	Vía satélite
ILCE Canal 16 y Canal 22	21/01/02 al 25/02/02	Lunes	11:30	TV abierta
ILCE Canal 15	19/11/02	martes	15:30	Vía satélite
ILCE Canal 16 y Canal 22	4 y 11/03/02	Lunes	11:30	TV abierta
Canal 4 de Guanajuato	Junio/02 transmisión de 8 programas	Varia	Varia	TV abierta del Estado
Canal 7 de Guadalajara	Abril/02 transmisión de 4 programas	Varia	Varia	TV abierta del Estado

La edad de merecer * : revista juvenil compuesta por 13 programas. Año de producción: 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Barra imagina Canal 4	11/09/00 al 4/12/00	Lunes	10:00	TV abierta
ILCE Canal 15	17/01/01 al 28/02/01	lunes y miércoles	12:30	Vía satélite
ILCE Canal 16 y Canal 22	9/02/01 AL 4/05/01	viernes	11:00	TV abierta
Canal 5 del H. Congreso	6/02/01 al 1º/05/01	martes	18:00	TV cable
ILCE Canal 15	8/04/01 al 29/04/01	domingo	9:30	Vía satélite
Canal 9 Televisa	5/05/01 al 28/07/01	sábado	10:00	TV abierta
ILCE Canal 15	3/07/01 al 14/08/01	martes y jueves	8:30	Vía satélite
ILCE Canal 15	12/07/01 al 30/08/01	lunes a viernes	14:00	Vía satélite
Canal 22	3/01/02 al 28/03/01	Jueves	14:30	TV abierta
ILCE Canal 16 y Canal 22	7/05/02 al 25/06/02	martes	10:30	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	13/06/02 al 27/06/02	Jueves	18.00 y 18:30	TV abierta del Estado
R.T.C. (en nueve canales distintos)	16/07/02 al 18/08/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	7/11/02 al 28/11/02	Jueves	19:00	TV abierta del Estado

La última y nos vamos: serie musical de 15 programas, en la que en cada uno de sus programas se entrevista a un cantante, con reportajes y sus canciones. Año de producción: 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	16/10/00 al 29/01/01	Lunes	16:30	TV abierta
ILCE Canal 16 y Canal 22	20/01/01 al 28/04/01	Sábado	12:00	TV abierta
Canal 34 TV Mexiquense	24/03/01 al 23/06/01	Sábado	20:00 y después cambio a las 18:30	TV abierta

Canal 23 CNA	1º/04/02 al 29/04/02	lunes y viernes	18:30	Vía satélite
Canal 23 CNA	6/05/02 al 12/07/02	lunes, miércoles y viernes	18:00	Vía satélite
ILCE Canal 15	2/07/02 al 20/08/02	martes y jueves	12:00	Vía satélite
Canal 4 de Guanajuato	25/08/02 y 1º/09/02	sábado y domingo	20:00 y 20:30	TV abierta del Estado
ILCE Canal 13	4/11/02 al 16/12/02	Lunes	19:30	Vía satélite

La visión de los vencidos, 500 años después *: documental referente a la conquista de Tenochtitlan, de 10 programas basados en la obra del Mtro. Miguel León Portilla. Año de producción: 2002

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	7/11/01 al 9/01/02	miércoles	20:00	TV abierta
Canal 4 de Guanajuato	7/09/02 al 21/09/02	sábado y domingo	20:00 y 20:30	TV abierta del Estado
Canal 22	4/10/02 al 6/12/02	viernes	17:30	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	7/11/02 al 26/12/02	Jueves	19:00	TV abierta del Estado

México puerto de llegada: 8 programas en los que se aborda el tema de los inmigrantes de distintos países, que han aportado tradiciones y formas de vida a nuestra cultura. Año de producción: 1996 a 2002.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ATEI	18/12/00 al 4/01/01	lunes a viernes	21:30	Vía satélite
ATEI	2/07/01 al 10/07/01	lunes a viernes	17:00	Vía satélite
ATEI	4/07/01 al 12/07/01	lunes a viernes	21:00	Vía satélite
ILCE Canal 16 y Canal 22	29/12/01 al 2/02/02	sábado	13:00	TV abierta
ILCE Canal 13	11/01/02 al 1º/03/02	viernes	17:30	Vía satélite
ILCE Canal 16 y Canal 22	20/07/02 al 7/09/02	sábado	13:00	TV abierta
ILCE Canal 13	3/10/02 al 14/11/02	Jueves	12:00	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	2/11/02 al 30/11/02	sábado	19:00	TV abierta del Estado

Moneros y monitos *: serie de 18 programas de los cuales 9 son recientes. Año de producción: 1996 a 1998. Estos programas se transmitieron en:

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	1º/05/00 al 19/05/00	Lunes	16:30	TV abierta
R.T.C. (en cinco canales distintos)	14/08/00 al 8/10/00	martes a domingo	Varia	TV abierta
ILCE Canal 16 y Canal 22	2/05/01 al 27/06/01	miércoles	12:00	TV abierta
ILCE Canal 13	4/03/02 al 29/04/02	Lunes	13:30	Vía satélite
ILCE Canal 13	4/03/02 al 29/04/02	Lunes	13:30	Vía satélite
Televisión Educativa Canal 14	4/03/02 al 20/03/02	lunes, miércoles y viernes	13:30	Vía satélite
Canal 4 de Guanajuato	6/07/02 al 14/07/02	lunes a viernes	20:30	TV abierta del Estado
Canal 4 de Guanajuato	Varia transmisión de 5 programas	sábado y domingo	20:00 y 10:30	TV abierta del Estado
Canal 23	15/07/02 al 21/08/02	lunes, miércoles y viernes	18:00	Vía satélite

OFUNAM: conciertos semanales de la Orquesta Filarmónica de la UNAM, que se transmiten en vivo desde la sala Nezahualcoyotl, los domingos de las 12:00 a las 14:00 hrs., por canal 16 de la Red Edusat y Canal 22; y que esta dividida en temporadas primavera, verano, otoño e invierno, se transmiten un total de 52 programas anualmente, de los cuales aproximadamente 15 son grabados es decir, repeticiones y 37 en vivo. Del año 2000 al 2002 se transmitieron 456 conciertos.

Rumbos: serie con invitadas especialistas del tema, que además son mujeres académicas universitarias, en la que aportan su punto de vista, en 16 programas, de los cuales solo 10 tienen calidad para ser transmitidos por televisión. Año de producción: 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	8/02/01 al 3/05/01	Jueves	14:30	TV abierta
Canal 34 TV Mexiquense	6/10/01 al 3/11/01	sábado	16:00	TV abierta
ILCE Canal 13	6/05/02 al 24/06/02	Lunes	13:30	Vía satélite
Televisión Educativa Canal 17	13/09/02 al 22/09/02	lunes a viernes	13:30	Vía satélite

UNAM Hoy: serie de 108 programas con noticias relacionadas con el quehacer científico y cultural de la UNAM. Año de producción: 1997 a 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
R.T.C. (en cinco canales distintos)	17/01/00 al 31/01/00	martes a viernes	Varia	TV abierta
Canal 9 Televisa	1º/01/00 al 11/03/00	sábado	9:00	TV abierta
Canal 22	4/01/00 al 7/03/00	martes	16:30	TV abierta

*UNAM El debate pendiente**: serie con entrevistas y testimonios en los que se debaten distintos temas relacionados a nuestra universidad; con 15 programas. Año de producción: 2000 a 2002.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 5 del H. Congreso	18/01/02 al 26/04/02	viernes	20:00	TV cable

*Voces de la democracia**: estos programas son grabados en una cabina de Radio UNAM en los que conductores e invitados especialistas del tema, los abordan acompañados de cápsulas y entrevistas, con 80 programas al mes de febrero de 2003. Año de producción: 2000 a 2003.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 5 del H. Congreso	18/01/02 a la fecha (febrero 2003)	lunes y viernes (actualmente sólo los lunes)	10:00	TV cable

Programas unitarios: programas que no tienen continuidad, ni están relacionados entre sí, sin embargo nos muestran temas importantes, producidos entre los años 1997 y 2002; entre ellos se encuentra:

- *Albercas de agua caliente*: programa que trata sobre una expedición científica dentro del mar, y el cual no se ha transmitido por ningún canal de televisión. Año de producción 2002.

- Bonampak. Mensajes Pictóricos: programa que describe los murales mayas de las ruinas de éste lugar. Año de producción 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	2/10/00	Lunes	16:30	TV abierta
R.T.C. (en cinco canales distintos)	9/01/01 al 14/01/01	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 5 del H. Congreso	23/02/01	viernes	20:00	TV cable
Canal 34 TV Mexiquense	7/07/01	sábado	16:00	TV abierta
Canal 9 Televisa	8/09/01	sábado	10:00	TV abierta
ILCE Canal 13	1º/01/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 22	16/05/02	Jueves	14:30	TV abierta
ILCE Canal 13	1º/07/02	Lunes	13:30	Vía satélite

- Ciudad Universitaria medio siglo: recuento histórico desde la construcción de C.U. hasta nuestros días; éste no se ha transmitido por ningún canal de televisión. Año de producción 2002.

- Chavela Vargas: programa con testimonios y canciones de ésta artista.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
R.T.C. (en cinco canales distintos)	7/11/00 al 12/11/00	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 5 del H. Congreso	10/03/01	viernes	20:00	TV cable
Canal 34 TV Mexiquense	25/08/01	sábado	16:00	TV abierta
ILCE Canal 15	5/03/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 22	23/05/02	Jueves	14:30	TV abierta
Canal 4 de Guanajuato	14/07/02	domingo	20:30	TV abierta del Estado

- D.H. Lawrence: En busca de la serpiente. Programa sobre la vida y obra del escritor inglés, desde su llegada a nuestro país. Año de producción 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	6/12/01	Jueves	15:00	TV abierta
ILCE Canal 13	8/01/02	martes	13:30	Vía satélite
R.T.C. (en nueve canales distintos)	25/06/02 al 30/06/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	10/06/02	Lunes	18:00	TV abierta del Estado
ILCE Canal 13	8/07/02	Lunes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	30/12/02	Lunes	19:30	TV abierta del Estado

- El Cañón de Juchipila: nos relata la lucha entre indígenas y españoles que se llevó a cabo en éste cerro. Año de producción 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 5 del H. Congreso	9/02/01	viernes	20:00	TV cable
Canal 34 TV Mexiquense	21/07/01	sábado	16:00	TV abierta
Canal 22	29/11/01	Jueves	15:00	TV abierta
ILCE Canal 13	22/01/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	17/06/02	Lunes	18:00	TV abierta del Estado
R.T.C. (en nueve canales distintos)	18/06/02 al 23/06/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
ILCE Canal 13	22/07/02	Lunes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	9/12/02	Lunes	18:30	TV abierta del Estado

- El Fantasma: obra de teatro que trata sobre los hechos ocurridos en el Hotel Alsace en París. Año de producción: 2001.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	15/11/01	Jueves	15:00	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	4/06/02 al 9/06/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 34 TV Mexiquense	22/06/02	sábado	16:00	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	3/06/02	Lunes	18:30	TV abierta del Estado

- El Niño: programa que habla de éste fenómeno climático que afecta las costas de nuestro continente. Año de producción 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	24/07/00	Lunes	16:30	TV abierta
R.T.C. (en cinco canales distintos)	31/10/00 al 5/11/00	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 5 del H. Congreso	2/03/01	viernes	20:00	TV cable
Canal 34 TV Mexiquense	28/07/02	sábado	16:00	TV abierta
Canal 9 Televisa	1º/09/01	sábado	10:00	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	4/11/02	Lunes	18:30	TV abierta del Estado

- El Satiricón: obra teatral satírica en la que el autor refleja a la sociedad con problemas como la promiscuidad y homosexualidad. Año de producción 2001

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	22/11/01	Jueves	15:00	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	11/06/02 al 16/06/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 34 TV Mexiquense	29/06/02	sábado	16:00	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	3/06/02	Lunes	18:00	TV abierta del Estado

- En la orilla del aire: Jaime Sabines. Programa sobre la vida y obra de éste poeta mexicano, a quien nos presentan leyendo sus poemas.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	27/12/01	Jueves	15:00	TV abierta
ILCE Canal 13	26/02/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	10/06/02	Lunes	18:30	TV abierta del Estado
ILCE Canal 13	26/08/02	Lunes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	2/12/02	lunes	18:30	TV abierta del Estado

- Ian Mc Millan, postales Mexicanas I y II: en este programa Mc Millan recorre los principales centros turísticos de la República Mexicana. Año de producción 1998

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	26/06/00 y 10/07/00	lunes	16:30	TV abierta
R.T.C. (en cinco canales distintos)	10 al 15/10/00 y 17 al 22/10/00	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 5 del H. Congreso	17 y 24/03/01	viernes	20:00	TV cable
Canal 34 TV Mexiquense	11 y 18/08/01	sábado	16:00	TV abierta
Canal 9 Televisa	22 y 29/09/01	sábado	10:00	TV abierta
ILCE Canal 15	12 y 19/03/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 22	30/05/02 y 6/06/02	jueves	14:30	TV abierta

- La caricatura mexicana del siglo XIX: compuesto por dos programas titulados La guerra de Independencia y Santa Anna. Año de producción 2001.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	25/10/01 y 1º/11/01	jueves	15:00	TV abierta
Canal 9 Televisa	22/12/01 y 29/12/01	sábado	10:00	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	14 al 19/05/02 y 21 al 26/05/02	martes a domingo	Varia	TV abierta

- La Ciber neta: obra de teatro que muestra con gracia el uso que damos al chat y al internet Año de producción 2001.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	8/11/01	jueves	15:00	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	28/05/02 al 2/06/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 34 TV Mexiquense	15/06/02	sábado	16:00	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	24/06/02	lunes	18:30	TV abierta del Estado

- Movimiento del 68': este programa no se transmitió durante estos años por ningún canal de televisión, sin embargo hasta la fecha esta disponible para su comercialización.
- Navegaciones con Santiago Genovés: programa sobre la vida y su interacción con el mar de éste personaje. Año de producción 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 9 Televisa	25/08/01	sábado	10:00	TV abierta
Canal 22	20/12/01	jueves	15:00	TV abierta
ILCE Canal 13	5/02/02	martes	13:30	Vía satélite
R.T.C. (en nueve canales distintos)	9/07/02 al 14/07/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	24/06/02	lunes	18:00	TV abierta del Estado
ILCE Canal 13	5/08/02	lunes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	23/12/02	lunes	18:30	TV abierta del Estado

- Oaxaquia, los continentes, rompecabezas geológico. Investigación geológica sobre la posible existencia del continente "Rodinia". Año de producción 1998.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	17/07/00	lunes	16:30	TV abierta
R.T.C. (en cinco canales distintos)	24/10/00 al 29/10/00	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 5 del H. Congreso	16/02/01	viernes	20:00	TV cable
Canal 34 TV Mexiquense	28/07/01	sábado	16:00	TV abierta
ILCE Canal 15	26/03/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 22	9/05/02	jueves	14:30	TV abierta

- Rescate de lagunas: programa de cápsulas culturales, científicas y tecnológicas. Año de producción 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ILCE Canal 13	29/01/02	martes	13:30	Vía satélite
ILCE Canal 13	15/07/02	lunes	13:30	Vía satélite

- Ser placer, ser palma. Sergio Hernández: en éste programa el pintor nos muestra su técnica y la descripción de sus obras de arte. Año de producción 2000.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 34 TV Mexiquense	14/07/01	sábado	16:00	TV abierta
Canal 9 Televisa	6/10/01	sábado	10:00	TV abierta
Canal 22	12/12/01	jueves	15:00	TV abierta
ILCE Canal 13	19/02/02	martes	13:30	Vía satélite
R.T.C. (en nueve canales distintos)	2/07/02 al 7/07/02	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 7 de Guadalajara	17/06/02	lunes	18:30	TV abierta del Estado
ILCE Canal 13	18/08/02	lunes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	16/12/02	lunes	18:30	TV abierta del Estado

- Teatro: compuesto por cuatro programas, que a continuación se mencionan con su transmisión.

Nombre	Medio y fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Los creadores	Canal 22 - 4/04/02	jueves	14:30	TV abierta
Reporte meteorológico	Canal 22 - 11/04/02	jueves	14:30	TV abierta
El secreto de Okasis	Canal 22 - 18/04/02	jueves	14:30	TV abierta
X para idiotas	Canal 22 - 25/04/02	jueves	14:30	TV abierta

- Un mundo raro: el documental. Como su nombre lo indica en este programa podemos ver como se grabó la película, con entrevistas al productor, realizador y a los actores. Año de producción 2001.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 9 Televisa	15/08/01	sábado	10:00	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	2/10/01 al 7/10/01	martes a domingo	Varia	TV abierta
Canal 9 Televisa	5/01/02	sábado	10:00	TV abierta
ILCE Canal 13	12/02/02	martes	13:30	Vía satélite
ILCE Canal 13	12/08/02	lunes	13:30	Vía satélite

- Xoloitzcuintle: el perro pelón mexicano. Programa referente a la importancia histórica y cultural de éste animal, el cual se encuentra en peligro de extinción. Año de producción 1999.

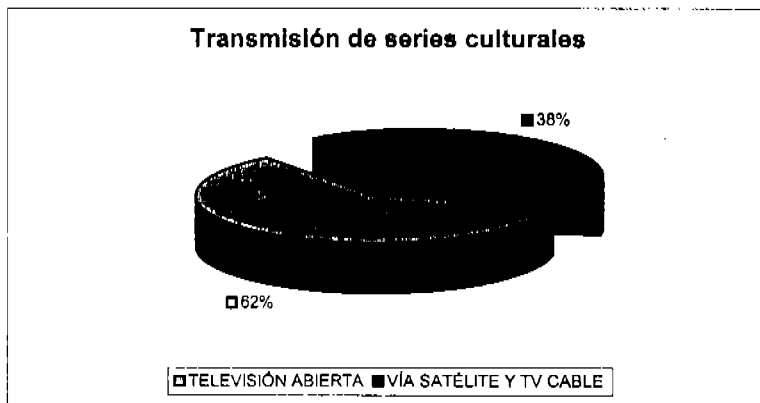
Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 5 del H. Congreso	2/02/01	viernes	20:00	TV cable
ILCE Canal 13	15/01/02	martes	13:30	Vía satélite
Canal 22	2/05/02	jueves	14:30	TV abierta
ILCE Canal 13	15/07/02	lunes	13:30	Vía satélite

Toda vez que se mencionaron las principales producciones de TV UNAM desde 1995 a la fecha, tenemos un total de 609 programas realizados, los cuales se dividen de la siguiente manera:



Fueron en total 437 producciones propiamente de TV UNAM y se coprodujeron en conjunto con otras Instituciones 172 programas.

Así mismo dichas series se transmitieron entre los años 2000 y 2002, en televisión abierta un 62%; y vía satélite y televisión por cable un 38%, como a continuación se observa:



Los conciertos de la OFUNAM no se tomaron en cuenta para hacer estos cálculos.

En el siguiente punto se abordaran las series científicas producidas.

3.2 SERIES CIENTÍFICAS

En cuanto a las series científicas, TV UNAM también cuenta con producciones que se abocan a este tema, y en este capítulo se contemplan las realizadas del año 1995 a la fecha, así mismo se mencionan sus emisiones; son:

Ciencia hoy: los 59 programas que conforman esta serie son cápsulas en las que se desarrollan temas de interés científico y cultural. Año de producción: 1994 a 1996. Esta serie se transmitió con mayor auge durante 1999 a través de los canales 13 y 15 de la Red Edusat y esporádicamente se transmiten bajo solicitud de dicho medio.

Más allá de las estrellas: serie de 10 programas que aborda el tema de la astronomía, con cápsulas sencillas y didácticas. Año de producción: 1998 y 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Barra Imagina Canal 4	6/06/00 al 27/06/00	martes	10:00	TV abierta
ILCE Canal 13	2/05/01 al 25/05/01	miércoles y viernes	12:30	Vía satélite
ILCE Canal 13	22/03/02 al 5/04/02	lunes y viernes	11:00	Vía satélite
ILCE Canal 13	23 y 30/08/02	viernes	17:00	Vía satélite
ILCE Canal 13	13/09/02	viernes	17:00	Vía satélite
ILCE Canal 13	4 y 25/10/02	viernes	17:00	Vía satélite

Reto 2000: esta serie presenta investigaciones que se generan en los principales centros de nuestro país, con el fin de entender los acontecimientos tecnológicos y científicos, en 14 programas –además de dos considerados para TV UNAM *Programas unitarios* ya mencionados en el punto anterior, específicamente “El niño” y “En la orilla del aire: Jaime Sabines”-. Año de producción 1995 a 1999.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
ATEI	29/01/01 al 12/02/01	lunes a viernes	21:30	Vía satélite
ATEI	8/08/01 al 24/08/01	lunes a viernes	17:30	Vía satélite

ATEI	10/08/01 al 28/08/01	lunes a viernes	17:30	Vía satélite
ILCE Canal 15	21 y 22/06/01	jueves y viernes	12:00	Vía satélite
Televisión Educativa Canal 17	6/03/02 al 12/03/02	lunes, miércoles y viernes	13:30	Vía satélite
Canal 7 de Guadalajara	6 y 24/06/02	jueves y lunes	Varia	TV abierta del Estado
Canal 7 de Guadalajara	4/11/02 al 25/11/02	lunes	18:30	TV abierta del Estado

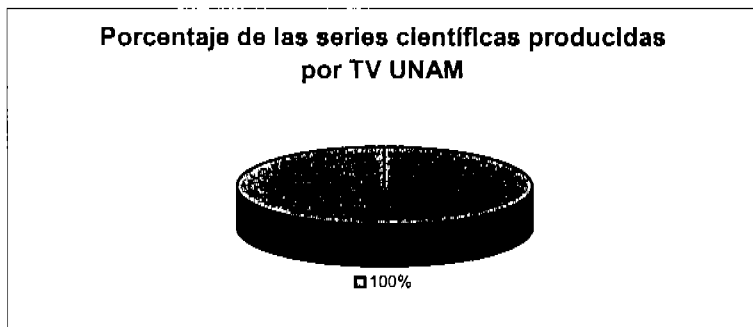
Ética y medicina: serie de tres programas que hablan sobre tres temas relevantes dentro de la medicina, y son: la bioética, la eutanasia y la relación entre el médico y el paciente. Año de producción 2001. Cabe mencionar que en el año 2003 se estrenarán tres programas que se suman a la serie.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	31/05/01 al 14/06/01	jueves	15:00	TV abierta
Canal 9 Televisa	4/08/01 al 18/08/01	sábado	10:00	TV abierta
R.T.C. (en nueve canales distintos)	18/12/01 al 6/01/02	martes a domingo	Varia	TV abierta

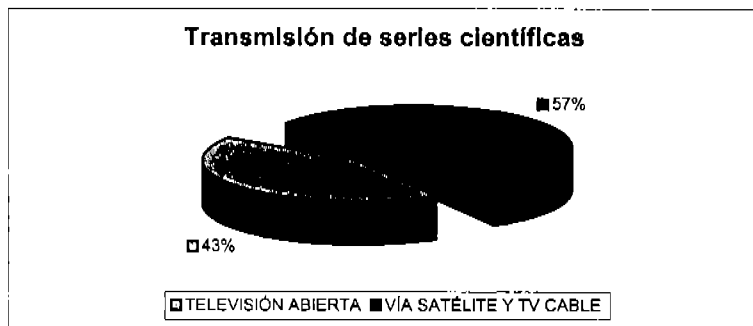
Kalei2kopio: revista universitaria que muestra las investigaciones científicas y tecnológicas que la UNAM desarrolló en los años 2001 y 2002, compuesta por 32 programas.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 9 Televisa	13/10/01 al 15/12/01 12/01/02 al 29/06/02	sábado	10:00	TV abierta
ILCE Canal 16 y Canal 22	24/11/01 al 6/07/02	sábado	11:30	TV abierta
Canal 22	11/06/02 al 2/07/02	martes	14:30	TV abierta
ILCE Canal 13	14/06/02 al 28/06/02	viernes	11:30	Vía satélite
ILCE Canal 15	12/06/02 al 3/07/02	miércoles	10:00	Vía satélite

En total suman 118 programas científicos producidos por TV UNAM desde 1995 hasta la fecha.



Respecto a las series científicas que se transmitieron del año 2000 al 2002, fue un 43% en televisión abierta y un 57% vía satélite y televisión por cable.



Para esta gráfica no se tomó en cuenta la serie *Ciencia hoy*, cuya producción concluyó en 1996 y dejó de transmitirse en 1999.

A continuación se hablará de las series cuyo fin es el de apoyar a la docencia y a la educación.

3.3 SERIES DE APOYO ACADÉMICO

En este aspecto y dentro de las producciones entre 1995 a la fecha, TV UNAM solamente cuenta con algunas series que permiten el apoyo a la docencia, y de las cuales se describe su contenido y donde han sido transmitidas durante los años 2000 al 2002 –a excepción de las ya señaladas en el capítulo 2 (*):

La serie *Más allá de las estrellas*, señalada en el punto anterior se debe considerar dentro del rubro de apoyo académico, debido a que sus cápsulas además de ser científicas son educativas.

SEP A cómputo *: Esta serie cuenta con 275 programas en 23 subseries –que se mencionaron en el capítulo 2- que nos enseñan todo lo relacionado al mundo de la computación y el internet, paquetería básica, sistema operativo, virus, edición de páginas web, entre otros. Año de producción 1999 a 2002.

Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Barra imagina Canal 4	25/09/00 al 4/12/00	lunes a viernes	7:00	TV abierta
ILCE Canal 13	2/10/00 al 2/03/01	lunes a viernes	7:30	Vía satélite
ILCE Canal 16 y Canal 22	30/06/01 a la fecha	sábados	10:00 y 10:30	TV abierta
ILCE Canal 16 y Canal 22	23/07/01 a la fecha	lunes a viernes	8:00	TV abierta
ILCE Canal 13	6/03/02 a la fecha	miércoles y jueves	16:00 y 16:30	Vía satélite
Canal 34 TV Mexiquense	A partir del 10/03/03 a la fecha	lunes a viernes	11:30	TV abierta

Diccionarios CELE *: En estos 8 programas nos enseñan como utilizar los diccionarios de otros idiomas como el inglés, francés, italiano, etc.; que solamente se exhiben en el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras. Año de producción: 1998 a 2002.

En este rubro también entran las nuevas series *Introducción a las matemáticas** y *Violonchelo** que son de apoyo a la enseñanza de las matemáticas y sobre dicho instrumento, respectivamente; las cuales aún no se han transmitido por televisión.

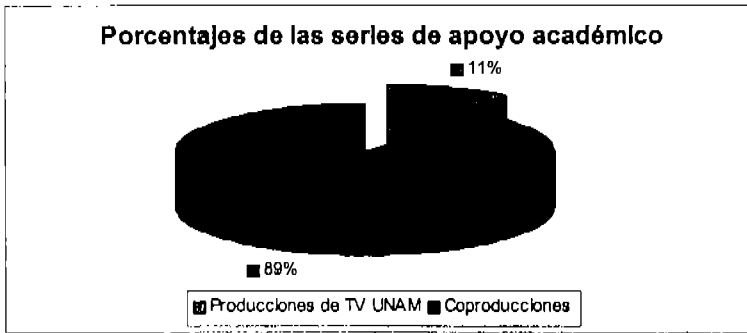
Es importante señalar la diferencia en la cobertura de producciones universitarias en las transmisiones por televisión abierta, que durante el año 2002 mantuvo dos series de diferentes características, más de carácter divulgativo, que educativo; una cultural que fue *Expresiones* y la otra científica con *Kalei2kopia*, sin embargo a mediados del año 2002 ambas dejaron de producirse quedando la nueva llamada *U+ más unam* la cual está formada por cápsulas divididas en temas científicos, tecnológicos, humanidades, arte y cultura; misma que representa un medio para difundir el quehacer universitario.

Hasta la fecha cubre con la transmisión del mismo programa semanalmente en todos los canales de televisión abierta con los que TV UNAM tiene un contrato de transmisión, es decir, Canal 22, Canal 9 de Televisa, Canal 34 de Televisión Mexiquense; así como el Canal 15 de la Red Edusat. Para febrero de 2003 en total se produjeron 35 programas. Año de producción 2002 a 2003.

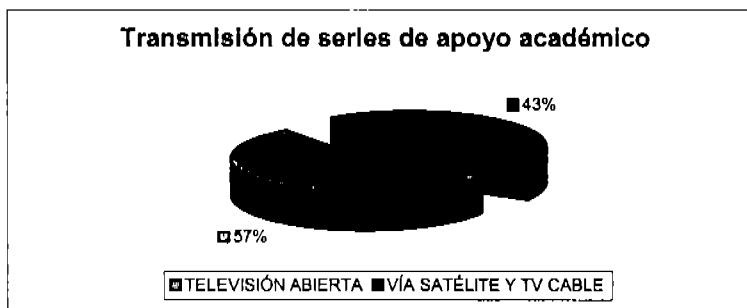
Medio de Difusión	Fecha de Transmisión	Día	Hora	TV abierta, vía satélite o cable
Canal 22	9/07/02 a la fecha	martes	14:30	TV abierta
Canal 9 Televisa	6/07/02 a la fecha	sábado	10:00	TV abierta
Canal 34 TV Mexiquense	6/07/02 a la fecha	sábado	16:00	TV abierta
ILCE Canal 15	11/07/02 a la fecha	jueves	13:30	Vía satélite

Adicionalmente se transmiten diversas series y programas bajo solicitud y demanda de cada canal en Televisión Estatal, tal es el caso del Canal 4 de Guanajuato y Canal 7 de Guadalajara; así como en el Canal del Congreso e Hispasat.

Las series de apoyo académico suman un total de 320 programas de los cuales solamente 35 producidos por TV UNAM y los 285 restantes fueron coproducciones con el I.L.C.E. y con dependencias universitarias; es decir, sólo el 11% son programas realizados propiamente por TV UNAM y 89% en conjunto con otras Instituciones.



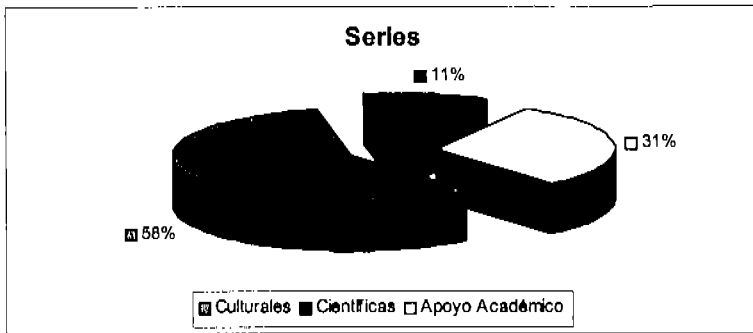
Como se observa, éstas series cuyo fin es el brindar apoyo a la docencia y a la educación, se transmitieron un 57% por televisión abierta, y 43% vía satélite y en televisión por cable.



En resumen tenemos que la producción de TV UNAM desde 1995 al 2002 antes señalada, se divide de la siguiente manera:

Series	Producciones	Coproducciones	Total
Culturales	437	172	609
Científicas	118	0	118
Apoyo Académico	35	285	320
Total	590	457	1047

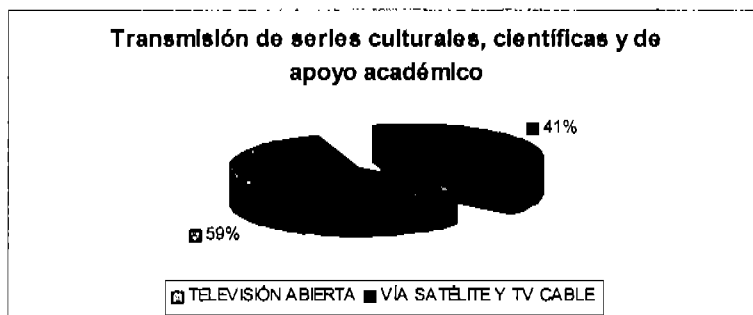
Dichas series equivalen un 58% las culturales, 11% científicas y 31% de apoyo académico.



De las cuales un 56% fueron producciones propiamente de TV UNAM y el 44% coproducciones con otras Instituciones.



El siguiente cuadro muestra el porcentaje de la transmisión por televisión abierta, vía satélite y televisión por cable, de los tres tipos de serie mencionados en este capítulo, del año 2000 al 2002.



Existe otro tipo de producciones de TV UNAM y son los “spots” o promocionales que se realizan con el fin de dar difusión a los eventos, exposiciones, conferencias, temporadas de la OFUNAM, entre otras actividades universitarias, a través de los diversos canales de televisión, para que la comunidad universitaria y el público en general estén enterados; de 1995 a la fecha suman 140 spots.

Como se mencionó en el capítulo anterior, TV UNAM firmó distintos convenios para derechos de transmisión, enseguida se observan dos cuadros que señalan el total de horas transmitidas semanalmente.

Televisión abierta	Nombre de serie	No de programas semanales	Total de horas semanales
Canales: 22, 9 y 34	-U+ más unam - Rumbos	4	2 horas
Canal 22 (16 Red Edusat)	-SEP A cómputo - OFUNAM	8	5 horas 30 minutos
R.T.C.: 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22, 40 y en provincia	- SEP A cómputo	1	3 horas 20 minutos
En Total TV UNAM transmite por televisión Abierta:			10 horas 50 minutos

Televisión restringida	Nombre de serie	No de programas semanales	Total de horas semanales
Canal del Congreso	-Voces de la democracia	1	1 horas
Canales 13 y 15 Red Edusat	-SEP A cómputo -U+ más unam *	10**	5 horas
Canal 23 del CENART	*	2	1 hora
En Total TV UNAM transmite por televisión restringida y vía satélite			7 horas

* La serie cambia continuamente y se transmite bajo demanda del canal de televisión

** Se tomo como referencia la carta programática de Enero de 2003.

En resumen transmite semanalmente 17 horas con 50 minutos, a continuación se indica en los cuadros, el porcentaje equivalente a la transmisión de programas de TV UNAM en comparación con cualquier canal de televisión abierta con distinta cobertura de horario.

➤ Cobertura las 24 hrs del día:

Comparativo	Horario	Total de horas semanales	Porcentaje
Televisión abierta	De las 0:00 a las 24:00	168 horas	100 %
TV UNAM	De las 0:00 a las 24:00	17 horas 50 minutos	10.60 %

➤ Cobertura de 18 hrs al día:

Comparativo	Horario	Total de horas semanales	Porcentaje
Televisión abierta	De las 6:00 a las 24:00	126 hrs	100 %
TV UNAM	De las 6:00 a las 24:00	17 horas 50 minutos	14.15 %

A través del Canal Web de TV UNAM, se transmiten en total 20 horas a la semana, con la repetición de los mismos siete programas durante dos semanas, esto con un horario de las 9:00 a las 13:00 hrs., de lunes a viernes.

“TV UNAM cuenta con espacios en canales abiertos, en sistemas de televisión por cable y vía satélite, lo que hace posible tener una amplia cobertura. La experiencia que ha adquirido a lo largo de su labor ininterrumpida le permite ofrecer transmisiones en vivo desde la video sala y los estudios que se encuentran en sus instalaciones, o desde cualquier punto del Distrito Federal y la República Mexicana.

Los programas de TV UNAM se transmiten en canales de televisión abierta –Televisa, TV Azteca y Canal 22- y de televisión por cable –TV Mexiquense- así como en dos canales de televisión vía satélite –de la red Edusat, administrada por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa- cuya señal puede ser captada por alrededor de 30,000 instituciones culturales del país

entre universidades, centros de estudios científicos y tecnológicos, colegios de bachilleres, casas de cultura y más de 10,000 telesecundarias”⁷⁷

Es importante señalar que el objetivo general por el cual fue creada TV UNAM, siempre ha sido el mismo “Vincular a la comunidad universitaria entre sí y a ésta con la comunidad nacional, a través de la televisión y el video como brazos de extensión del conocimiento y la expresión artística que genera la Universidad”.⁷⁸

No obstante a los esfuerzos de la Universidad por obtener un canal cultural, lo cierto es que la TV UNAM queda a capricho en horario y espacio de transmisión en televisión abierta, vía satélite, televisión por cable y su Canal Web; los cuales son insuficientes para establecer un contacto real entre la Universidad, la comunidad universitaria y el público en general. Si además le agregamos la clasificación de los horarios de transmisión, los cuales varían de acuerdo a estudios económicos para la venta de publicidad relacionados a los índices de audiencia, estos se dividen en tres:

“A” el de menor audiencia y oscila entre las 0:00 y las 16:00 hrs.

“AA” de mediana audiencia y abarca de las 16:00 a 19:00 hrs.

“AAA” conocido como horario estelar por tener la mayor audiencia en el día y va de las 19:00 a las 24:00 hrs.

De lo antes mencionado se resume que los horarios que le otorgan a TV UNAM en televisión abierta no favorecen el rating, debido a que son “A” y por lo tanto es poca la población que observa estas producciones; en el caso de las emisiones vía satélite, solamente Instituciones educativas como el ILCE, CNA y la SEP tienen acceso a este medio. Respecto su Canal Web, desafortunadamente no toda población cuenta con una computadora y por ende con acceso al Internet, por lo que igualmente se reduce el número de televidentes.

⁷⁷ <http://www.tvunam.unam.mx/transmisiones.htm>, consulta del 31/01/03

⁷⁸ Manual de organización Dirección General de TV UNAM, UNAM, 1996, p. 11

A finales del 2002, TV UNAM registró una audiencia semanal de 4'242,663 79 televidentes, esto en sus emisiones de los canales 9, 22 y 34 de las series U+ más unam y Espacio Activo, así como en los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40 a través de los tiempos oficiales y con la serie SEP A cómputo.

De ahí la importancia de que la Dirección General de Televisión Universitaria debe seguir luchando para conseguir un canal de televisión, a través del cual pueda transmitir sus producciones y coproducciones, cuyo contenido sea cultural, científico y de apoyo académico con el fin de difundir la cultura y la educación a través de este medio.

Así mismo la UNAM cuenta diariamente con diversas conferencias, mesas redondas y talleres que podrían ser transmitidos, para el público en general y que significaría un complemento para la enseñanza que se imparte dentro de sus aulas. También podría cubrir la programación con programas como Tiempo de Filmoteca, los cuales podrían renovarse y continuar con su producción.

No se debe olvidar que TV UNAM recibe y otorga el apoyo de distintas Instituciones, Secretarías y Dependencias propiamente de la Universidad, con las que podría continuar coproduciendo programas, con los cuales se verían beneficiadas en ambas partes.

Además debe tomarse en cuenta que el tener un canal no significa que tenga que transmitir las 24 horas del día, pues si nos vamos a la historia los canales culturales y educativos iniciaron con una pequeña barra de programación que sólo cubría determinados horarios, los cuales transmiten también series o programas extranjeros, tal es el caso de Canal 22 y Canal 11 del IPN.

Adicionalmente TV UNAM cuenta con la señal del Canal 60 otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en el año 2000, con una potencia que abarca solamente el campus de Ciudad Universitaria y que traspasa un poco fuera de ésta en dirección hacia San Ángel en un ángulo de 120°; la cual no es un canal de televisión

⁷⁹ FUENTE: TELEREPORT, IBOPE/AGB, México 2002.

abierta, sino es una frecuencia para experimentación de señal digital, que a finales del 2002 inició la transmisión de prueba de Conciertos de la OFUNAM –de dos horas de duración- a las 9:00 hrs. y con una repetición a las 16:00 hrs.; lo anterior porque la televisión empezará la transformación de transmisión de señal análoga a digital a partir del 2006.

La SCT señala que para el 2010 el cambio a televisión digital, se haya dado en México, puesto que todas las televisoras a nivel mundial tendrán una señal digital, y en los hogares tendrán que comprar aparatos especiales o decodificadores para poder recibir señal digital.

CONCLUSIONES

En sus inicios la Televisión Universitaria se creó con el fin de ser una opción de apoyo a la docencia, que se desarrolló utilizando en un principio el circuito cerrado de televisión en distintas Facultades y Escuelas, transmitiendo conferencias y videos.

Ese objetivo tuvo un mayor auge en la televisión abierta en 1977 y perduró hasta 1984, sin embargo fue en ese periodo cuando dio un giro y sus producciones se realizaron ahora con el fin de extender no sólo la educación, sino también para divulgar el quehacer universitario mediante noticieros y programas de orientación juvenil, temas especializados, entrevistas y reconocimientos a personajes universitarios, entre otros; a través de los distintos canales.

Con el surgimiento de la Dirección General de Televisión Universitaria en 1985, así como su incorporación en 1989 a la Coordinación de Difusión Cultural su programación cambió con una tendencia marcada a la difusión del quehacer Universitario, es decir, de la cultura, la ciencia y la tecnología, dejando a un lado el apoyo académico.

Fue en los años 90's cuando inició la firma de diversos convenios de coproducción con distintas Institutos, Secretarías, Universidades y Dependencias de la UNAM, para la realización de programas y series.

Entre las más importantes están Moneros y monitos con la Compañía Calacas y Palomas, S.A.; Interacciones consumo y medio ambiente con la entonces Secretaría del Medio Ambiente Recursos Hidráulicos y Pesca; Adicciones con el I.M.S.S.; El aula sin muros con la U.P.N.; La edad de merecer con el I.L.C.E.; UNAM El debate pendiente con el Centro de Estudios sobre la Universidad; Voces de la democracia con el I.F.E.; y La visión de los vencidos, 500 años después con la U.A.M. Plantel Xochimilco. Cuyos temas son referentes a la caricatura, el medio ambiente, el alcoholismo y la drogadicción, revista juvenil, debate universitario, problemas democráticos y la conquista de Tenochtitlan, respectivamente.

Cabe señalar que dentro de las coproducciones que apoya a la docencia destaca la serie SEP A cómputo, la cual enseña el uso de paquetes, programas, virus y mantenimiento de la computadora, el uso del Internet, como diseñar una página Web, los sistemas operativos, entre otros. Así como las series Dicionarios CELE -que se exhibe en el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras-, Introducción a las Matemáticas, Jóvenes Vocaciones, Ciencia y Tecnología, y el programa Violonchelo.

También estableció nuevos convenios y contratos para la transmisión de programas, en televisión abierta con: Televisa, Televisión Metropolitana, Televisión Mexiquense, Televisión de Guanajuato y Televisión de Guadalajara. Vía satélite con la A.T.E.I., I.L.C.E y CENART. Por último en televisión por cable con el Canal del H. Congreso de la Unión.

Televisión Universitaria también transmitió sus producciones a través de los tiempos oficiales de R.T.C. en los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40 de televisión abierta. En octubre de 2002 se enfrentó a un gran problema con las nuevas disposiciones para el uso de estos tiempos; y a partir de esa fecha los programas emitidos tienen que ser -como requisito indispensable para salir al aire- de 20 minutos de duración. Cabe señalar que el tiempo de la mayoría de las producciones de TV UNAM oscila entre los 27 y 30 ó 60 minutos. Este problema fue solucionado recortando los programas para cumplir con dicha disposición.

Durante el año 2002 transmitió por televisión abierta 104 horas, en televisión estatal 119 horas con 30 minutos y vía satélite 403 horas.

Con esto TV UNAM pudo establecer de cierta manera un contacto con el público en general y con la propia universidad, basado en sus transmisiones en televisión abierta, específicamente con Televisa y Televisión Metropolitana, quienes han apoyado más la transmisión de programas Universitarios.

La característica que existe con el I.L.C.E. es que a pesar de que en el año 2002 transmitió un 51% de la programación, su cobertura está restringida por ser una señal vía satélite y es

recibida por un público específico. No se debe olvidar que este Instituto también le da a TV UNAM la posibilidad de trabajar en conjunto para coproducir programas educativos.

Sus producciones son la prueba fehaciente de que a lo largo de la historia, la Universidad ha sabido emplear este medio de comunicación para el cumplimiento de sus objetivos, la difusión cultural, científica y el apoyo a la docencia; esto a pesar de las limitantes a las que se enfrenta día con día, como el depender de los tiempos de transmisión que los distintos canales de televisión abierta le otorgan para su programación.

Desafortunadamente el nivel de audiencia con el que cuenta TV UNAM en televisión abierta, queda por debajo de los que registran los programas producidos por las distintas cadenas televisivas, pues los horarios de transmisión son "A" y en algunos casos "AA"; sin olvidar que los tiempos oficiales de R.T.C. oscilan entre las 0:00 y las 6:00 horas.

Se observó que la producción de programas en los últimos años se ha reducido, pues entre los años 1990 al 2000, en 1992 fue el año que registro un mayor número con 1170 programas a diferencia del año 2000 que reportó 321.

En la actualidad la serie llamada U+ más unam, cuyo contenido es de apoyo a la docencia, científico, cultural y tecnológico; cubre los tiempos de transmisión los martes en canal 22, jueves en canal 15 de la Red Edusat, sábado por la mañana en canal 9 y por la tarde de ese mismo día en canal 34 de Televisión Mexiquense, todos con el mismo programa; dejando solamente libre el día jueves en canal 22 para emitir otra serie.

En cuanto a la serie SEP A cómputo, por cuya temática y contenido se clasificó como de apoyo académico, se transmite de lunes a sábados a través del canal 16 de la Red Edusat y al mismo tiempo por Canal 22; así como de lunes a viernes por canal 34 de Televisión Mexiquense.

Entre los años 1995 y 2002 sus producciones realizadas fueron en un 58% culturales, en segundo lugar siguen las coproducciones de apoyo académico con 31% y por último con

11% los programas de carácter científico. Al finalizar el año 2002 TV UNAM transmite semanalmente 10 horas con 50 minutos en televisión abierta, 7 horas en televisión restringida y vía satélite, y 20 horas en su Canal Web de TV UNAM.

Por lo tanto se concluye que la programación de TV UNAM depende en su totalidad de la televisión abierta, televisión por cable, vía satélite y de su Canal Web, por lo que es necesario obtener el permiso de un canal cultural, para así cumplir con su objetivo principal con la transmisión de sus programas y así extender el conocimiento y la cultura, con el fin de establecer un vínculo entre la comunidad universitaria, el público en general y nuestra máxima casa de estudios.

Además TV UNAM es una ventana para la difusión del quehacer cultural, científico y de apoyo a la docencia de la Universidad, que cuenta con diversas producciones y coproducciones que pueden ser rescatables y por lo tanto podrían transmitirse en un Canal de Televisión Cultural de la UNAM. El cual iniciaría emitiendo por la mañana cursos, talleres y conferencias que a diario se realizan dentro de nuestra máxima casa de estudios; como apoyo a la docencia, cedería espacios para otras Instituciones Educativas, como lo hace el ILCE, el I.P.N. y Canal 22. Por la tarde se cubriría con la transmisión de las series ya existentes, dejando el horario "AAA" para las producciones o coproducciones de estreno, las cuales aumentarían poco a poco.

Un ejemplo que la UNAM podría seguir, es que los canales culturales como el 11 y 22 empezaron con pocas horas de transmisión y con el paso del tiempo la cobertura en sus horarios fue creciendo.

Como resultado final de la investigación se observó que el propósito inicial de la Televisión Universitaria fue elaborar programas que sirvieran como apoyo a la docencia, aspecto que cumplió en los primeros años; ya en 1989, cuando se incorporó a la Coordinación de Difusión Cultural, su rumbo cambió y en esa etapa realizó programas de apoyo académico

como las series Allis Vivire y Consultorio fiscal, así como series cuyo contenido fue la difusión cultural como Presencia Universitaria, Cultura en Movimiento, Prisma Universitario, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Magdalena y Federico Dávalos, *Televisión Universitaria. La UNAM y la TV: 1950-1984*, Tomo I y II, Cuaderno de Comunicación No. 3, 1986, F.C.P. y S., UNAM, 213 p.
- ADORNO, Theodor W., *La ventana electrónica TV y comunicación*, Ediciones Eufesa, México, 1983, 291 p.
- BAENA, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, Editores Mexicanos Unidos, México, 1996, 100 p.
- BAENA, Guillermina, *Tesis en 30 días*, Editores Mexicanos Unidos, 4ª edición, México, 1984, 124 p.
- FERNÁNDEZ, Patricia, "Televisión Universitaria de la UNAM", en *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana*, p. 337-348
- GUTIERREZ, González, Mónica y Mitralla I. Villarreal, *Manual de producción para TV*, Editorial Trillas, México, Julio 1997, 160 p.
- PASTRANA, Tanus, Amira. *Página web de TV UNAM: ¿una opción para la difusión de la cultura y la educación producida por la UNAM?*, F.C.P. y S., UNAM, México, 2003, 203 p.
- POLONIATO, Alicia A., *Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa*, ILCE – OEA, 2ª Edición, México, 1993, 358 p.
- QUIJADA, Soto, Miguel Ángel, *La Televisión análisis y práctica de la producción de programas*, Editorial Trillas, agosto 1996, México, 109 p.
- SUÁREZ, Vega, Nora, *Televisión Universitaria: Historia, Estructura y Análisis de sus objetivos al final del siglo*, F.C.P. y S., UNAM, México, 2000, 85 p.
- TORRES, Sánchez, Aurora, *La teleconferencia: adelanto tecnológico y apoyo académico*, F.C.P. y S., UNAM, México, 1996. 68 p.
- VALLE, Osorio, Oscar F., *Análisis comparativo entre las estaciones culturales y comerciales de radio y televisión en la ciudad de México*, F.C.P. y S., UNAM, 1986, 291 p.
- *Anteproyecto Canal Universitario de Televisión*, Dirección General de Televisión Universitaria, Coordinación de Difusión Cultural, UNAM, (Documento presentado en la Reunión Ordinaria del Consejo Asesor de TV UNAM el 23 de septiembre de 1998), 7 p.
- *Catálogo de Programas 2002*, Dirección General de TV UNAM, 2002
- *Crónica*, Coordinación de Difusión Cultural, UNAM, p. 146 – 161.
- *Cobertura Programática de TV UNAM año 2002*, Departamento de Programación y Continuidad, TV UNAM, Diciembre 2002.

- *Dirección General de Televisión Universitaria 1993-1996*, Coordinación de Difusión Cultural, UNAM, 1993, 64 p.
- *Informe de Labores Dirección General de TV-UNAM*, UNAM, 6 de noviembre de 1992, 26 p.
- *Informe de Trabajo Enero - Junio 2002*, Dirección General de Televisión Universitaria, 2002, 11 p.
- *Informe UNAM 1986*, Tomo I, México, 1986, p. 330-333.
- *Informe 1990*, UNAM Tomo I, México, 1991, p. 249-252
- *Informe 1991*, UNAM Tomo I, México, 1992, p. 327-331
- *Informe 1992*, UNAM Tomo I, México, 1993, p.381-386
- *Memoria 1993*, UNAM, México, 1994, p. 376-380
- *Memoria 1994*, UNAM, México, 1995, p. 387-390
- *Memoria 1995*, UNAM, México, 1996, p. 397-400
- *Memoria 1996*, UNAM, México, 1996, p. 437-440
- *Memoria 1997*, UNAM, México, 1997, p. 669-674
- *Memoria 1998*, UNAM, México, 1999, p. 655-662
- *Memoria 2000*, UNAM, México, 2002, p.645-650
- *Material actualizado de lo que es Televisión Universitaria, sus antecedentes y logros*, tomado del Informe de Actividades 1989-1992 de la Dirección General de TV UNAM, Departamento de Información y Documentación, 1992, 26 p.
- *Onceava Reunión Ordinaria Consejo Asesor de TV UNAM*, Documento obtenido en la Dirección General de TV UNAM, 11-febrero-1998, 20 p.
- *Procedimientos para solicitar tiempos oficiales*, Dirección General de Comunicación Social, UNAM, 2001, 5 p.
- *Proyecto de trabajo y producción para el año 1997*, Subdirección de producción, Dirección General de TV UNAM, Mayo 1997, 30 p.
- *Proyecto de trabajo 1998*, Subdirección de Planeación y Organización, Dirección General de TV UNAM, 1998, 10 p.

HEMEROGRAFÍA

- ALVA, De la Selva, Alma Rosa, "Un año de controversias, retrocesos y concesiones", en *El Financiero*, Sección Cultural, 2 de febrero de 1999, p. 54 y 55
- AVILES, Duarte, Abel, "Cumple TV UNAM, el primero de marzo, 40 años de transmisiones", en *Excelsior*, Sección Espectáculos, 23 de febrero de 1995, p. 1 y 7
- AYALA, Gustavo, "Se requiere una nueva Ley de Radio y TV", en *Gaceta UNAM*, No. 3616, 10 de marzo de 2003, p. 9
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 4, febrero de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 5, marzo de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 6, abril de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 7, mayo de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 8, junio de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 9, julio-agosto de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 10, septiembre de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 11, octubre de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 12, noviembre de 2001
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 13 -14, diciembre 2001 – enero 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 15, febrero 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 16, marzo 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 17, abril 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 18, mayo 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 19, junio 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 20, julio/agosto 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 21, septiembre 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 22, octubre 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 23, noviembre 2002
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 24-25, diciembre 2002 – enero 2003
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 26, febrero 2003
- *Boletín interno TV UNAM*, No. 27, marzo 2003
- CANO, Pablo, "La UNAM y sus medios electrónicos", en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 5 No. 30, julio – agosto 1993, p. 55 y 60

- CATO, Susana y Sonia Morales, "Sospechoso, el proyecto cultural de Televisa", en *Proceso*, No. 334, 28 de marzo de 1983, p. 47-52
- CELORIO, Gonzalo, "La televisión en México, promesa no cumplida", en *El Nacional*, Sección Espectáculos, 1º de marzo de 1995, p. 40
- CRUZ, Vázquez, Eduardo, "México, sin una verdadera TV informativa: Guadalupe Ferrer", en *El Universal*, Sección Cultura, 14 de mayo de 2001, p. 1
- DELGADO, Álvaro, "Rendición a escondidas", en *Proceso*, No. 1354, 13 de octubre de 2002, p. 10-16
- DOZAL, Andreu, Julio César, "Los maestros frente a los medios de comunicación electrónicos", en *Revista Edusat*, 1997, p. 5 y 6
- ESTEINOU, Madrid, Javier, "La televisión universitaria dentro del horizonte del servicio público", en *Revista Razón y Palabra*, No. 2 Año 1 marzo-abril 1996, p. 1-3.
- FERNÁNDEZ, Alfonso, "Los medios imponen valores y estilos", en *Gaceta UNAM*, No. 3609, 13 de febrero de 2003, p. 7
- GONZÁLEZ, Alberto, "En septiembre tendrá la UNAM su propio canal de televisión", en *La Crónica*, 26 de mayo de 1998, p. 11B
- GONZÁLEZ, Verónica, "Llevan a escena la vida y obra de creadores de teatro", en *Reforma*, Sección Gente, 7 de marzo de 2003, p. 8
- LÓPEZ, Beltrán, Matilde, "La televisión pública y privada no han desarrollado una conciencia crítica", en *Gaceta UNAM*, No. 2905, 6 de marzo de 1995, p. 9
- LÓPEZ, Matilde, "En septiembre comenzara a operar el canal universitario de televisión: Guadalupe Ferrer", en *Gaceta UNAM*, 25 de mayo de 1998, p. 11
- MARTÍNEZ, Alvarado, Mario, "TV UNAM proyecto multidisciplinario al servicio de la Educación y la Cultura Universitaria", en *Revista Tecnología y Comunicación*, No. 26, enero-junio 1996, p. 36 y 37
- MARTÍNEZ, Rentería, Carlos, "La televisión universitaria cumple 40 años", en *El Universal*, Sección Cultura, p. 3
- PINO, Dueñas Román, "TV UNAM Cultura y Visión", en *Los Universitarios*, Cuarta época, No. 7, enero 1998, p. 4-7
- PONCE, Armando, "Díaz Ordaz mató la esperanza de la Universidad de tener su propio canal", en *Proceso*, No. 342, 23 de mayo de 1983, pag. 48-51
- RAMÓN, Verónica, "Análisis plural de los medios de comunicación", en *Gaceta UNAM*, No. 3612, 24 de febrero de 2003, p. 9 y 10
- RESÉNDIZ, Rafael C., "TV UNAM: ¿una opción?", en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 56 No. 28, marzo-abril 1993, p. 27 y 28

- RÍOS, Alfaro, Lorena, "Prevé Ferrer recibir ayuda de patrocinadores y coproductores para los programas de TV UNAM", en *Uno más uno*, Sección Ciencia, Cultura y Espectáculos, 23 de febrero de 1995, p. 21
- RIVERA, Luz María, "TV UNAM no esta a expensas de cambios sexenales", en *El Universal*, Sección Cultura, 4 de septiembre de 2000, p. 4
- SALAZAR, Hernández, Alejandro, "TV UNAM, a 40 años de su primera transmisión" en *El Nacional*, Sección Espectáculos, 23 de febrero de 1995.
- SARUKHÁN, José, "Acuerdo que reorganiza la estructura administrativa de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM", en *Gaceta UNAM*, 14 de septiembre de 1989, p. 6-9
- TOUSSAINT, Florence, "Canales 4 y 8: cambio en la programación", en *Proceso*, No. 322, 3 de enero de 1983, p. 62 y 63
- TOUSSAINT, Florence, "Canal 13: ¿televisión de estado?", en *Proceso*, No. 322, 3 de enero de 1983, p. 62 y 63
- TOUSSAINT, Florence, "Canal13, endeudado, casi sin equipo y atado a patrocinadores", en *Proceso*, No. 326, 31 de enero de 1983, p. 46-48
- TOUSSAINT, Florence, "Circuito Universitario de Televisión", en *Proceso*, 26 de octubre de 1998, p. 65 y 66
- TOUSSAINT, Florence, "La historia de la TV cultural repetición de derrotas del estado, indeciso ante la sostenida línea de la empresa privada", en *Proceso*, No. 334, 28 de marzo de 1983, p. 48-50
- TORRE, Gerardo de la, "Televisión Cultura, La caja ilustrada", en *Revista Memoria de Papel*, Año. 3 No. 8, Diciembre 1993, p. 28-56
- VÉRTIZ, Columba, "Televisa y TV Azteca censuraron las protestas", en *Proceso*, No. 1354, 13 de octubre de 2002, p.12 y 13
- VILLAGRANA, Jaime R., "Hace 40 años se transmitió el primer programa televisivo universitario", en *Gaceta UNAM*, No. 2903, 27 febrero de 1995, p. 11
- "Acuerdo en materia académica y cultural UNAM-Televisa", documento obtenido en la Dirección General de TV UNAM.
- "Convenio con TV UNAM", en *Revista Enlace*, Edición Especial, diciembre 1995, p. 18 y 19
- "El 12.5%: Televisa lo puso, Televisa lo quitó", en *Proceso*, No. 1354, 13 de octubre de 2002, p. 14 y 15
- "Fue creado el consejo técnico de radio y televisión", en *Gaceta UNAM*, Tercera Época Vol. III No. 47, 9 de febrero de 1972.
- "Odontología tendrá el primer circuito cerrado de TV para la enseñanza", en *Gaceta de la Universidad*, Vol. XI Núm. 17, 4 de mayo de 1964.

- “Para el rector, Televisa es el medio adecuado para llevar la UNAM al pueblo”, en *Proceso*, No. 334, 28 de marzo de 1983, p. 46 y 47
- “Primer circuito cerrado de T.V. para la enseñanza”, documento obtenido en la Biblioteca de TV UNAM.
- “Programas Culturales de la UNAM por televisión”, en *Gaceta UNAM*, Tercera Época Vo. XI No. 38, 9 de enero de 1976.
- “Rivero censura lo que avaló y cambia funcionarios de comunicación”, en *Proceso*, No. 342, 23 de mayo de 1983, p. 32 y 33

CIBERGRAFÍA

- *Convenios con instituciones de Educación México 1996-2000*, ILCE, http://www.ilce.edu.mx/testwww/info/coop_mex/conv-instedumex.htm consulta del 4/11/02
- *Difusión Cultural*, <http://www.estadistica.unam.mx/publicaciones/index.html> consulta del 19/11/02, pag. 153-167
- *Hitos históricos y antecedentes de la televisión educativa y cultura en México*, <http://ute.sep.gob.mx/tve/quces/breve.htm> consulta del 28/10/02
- *La UNAM en números*, <http://www.reforma.com/parseo/printpage.asp?pa.../pagina6.ht> consulta del 11/09/02
- *OJEDA, Néstor, Pendiente, el cambio de Radio y TVUNAM a la Dirección General de Información*, <http://unam.netgate.net/cronica/1997/ene97/10ene97/aca01.html> consulta del 6/10/98.
- *Revista Canal 100* <http://www.canal100.com> consulta del 28/01/03
- *TV UNAM*, <http://www.tvunam.unam.mx/directorio.html> consulta del 11/09/02
- *TV UNAM*, <http://www.tvunam.unam.mx/servicios.html> consulta del 11/09/02
- *TV UNAM*, <http://www.tvunam.unam.mx/estrenos.html> consulta del 11/09/02
- *TV UNAM*, <http://www.tvunam.unam.mx/vinculacion.html> consulta del 11/09/02
- *TV UNAM*, <http://www.tvunam.unam.mx/transmisiones.html> consulta del 11/09/02
- *UTE, Producción* <http://ute.sep.gob.mx/tve/acerca/produccion.htm> consulta del 28/10/02
- *UTE, Programación y transmisión* <http://ute.sep.gob.mx/tve/acerca/programacion.htm> consulta del 28/10/02
- *UTE, Preguntas frecuentes* <http://ute.sep.gob.mx/tve/quces/preguntas.htm> consulta del 28/10/02

ENTREVISTAS

- Lic. David Arriaga Weiss, Jefe del Departamento de Difusión y Programación de TV UNAM
- Lic. Gerardo Rojas Moreno, Jefe de Área de Programación y Continuidad de TV UNAM
- Mtra. Guadalupe Ferrer Andrade, Directora General de TV UNAM
- Lic. Guadalupe Medina, Jefe de Área de Capacitación de TV UNAM
- Lic. Miguel Ángel Recillas, Subdirector de Difusión y Vinculación de TV UNAM

CONFERENCIA

- CERVERA, Gómez, Héctor, "Tiempos Oficiales R.T.C.", en la Dirección General de TV UNAM, 27/11/2002