

20424
70



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón

"El chat y el e-mail: Refugio a la soledad de los adolescentes"

REPORTAJE
*Que para obtener el título de
licenciada en Periodismo y
Comunicación Colectiva*

PRESENTA

María de la Luz Parra Corro

Asesor: Jorge Martínez Fraga

México

2003

A

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción

<i>La inmediatez de la información. Breve reseña histórica de Internet</i>	1
Super Carretera de la Información, Red de redes o Internet.....	1
Comienza la historia de la Super Carretera de la Información 1945-1980.....	3
Del origen a la expansión (1987-1990).....	5
De los textos a los gráficos. Los inicios de la comercialización en línea.....	8
Servicios de la red.....	10
E-mail.....	11
El Chat.....	13
Foros de discusión.....	15
Transferencia de archivos FTP.....	16
Búsqueda.....	16
Consultas y comercio electrónico.....	17
La llegada de Internet a México.....	18

... ¡Nadie me comprende!

Características psicosociales del adolescente contemporáneo

<i>inmerso en la era de las computadoras</i>	22
El adolescente.....	22
Comportamiento social.....	25
Entorno Familiar.....	29
La docencia. Los profesores de carne y hueso.....	33

¿Adolescentes virtuales o reales?

Internet y los protagonistas del chat y el e-mail;

<i>el caso de los adolescentes del CUAM-Morelos e ICO</i>	36
Testimonios y sondeo de alumnos.....	37
Cuadro comparativo.....	53

Conclusiones..... 55

Fuentes de consulta..... 57

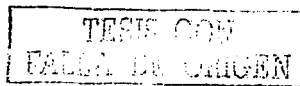
INTRODUCCIÓN

Desde el origen del hombre hasta nuestros días el ser humano ha buscado diferentes formas y medios para comunicarse con sus semejantes. En los inicios fueron los informantes que recorrían grandes distancias para llevar los comunicados de un lugar a otro; con el paso del tiempo aparecieron otros medios hasta llegar hoy día a la carretera de la información: Internet. El proceso del desarrollo de los medios ha sido largo y complicado, pero los resultados son realmente sorprendentes.

Por la magnitud e importancia que tienen los medios de comunicación en la actualidad y en particular Internet, surgió en mí la inquietud de elaborar este reportaje, ***El chat y el e-mail: refugio a la soledad de los adolescente.*** Además de la experiencia que he tenido desde 1998 a la fecha como profesora de la materia de informática a nivel preparatoria, el contacto directo con los jóvenes me ha motivado a realizar esta investigación. Debido a la oportunidad de estar vinculada con los adolescentes y el uso de Internet he podido observar que algunos alumnos, como consecuencia de estar rodeados de diferentes implementos tecnológicos, adoptan actitudes de reticencia hacia la integración en su grupo familiar y social, y quizá una de las tecnologías que contribuyen a este fenómeno sea Internet.

Este medio de comunicación, actualmente utilizado de manera general por las nuevas generaciones de estudiantes, se puede denominar como un canal de doble utilización. Por una parte, es un medio de información eficaz y económico debido a sus características propias, con grandes ventajas para la comunicación de información, de apoyo para la docencia y la investigación, además es una vía excelente para la comercialización de productos y propaganda en general. Por otra parte, es un medio utilizado meramente como una herramienta de entretenimiento. Un gran sector de la población cibernauta lo usa exclusivamente para lo que se conoce como "chatear" y/o enviar "mails". Esta realidad deja de lado a una herramienta verdaderamente poderosa como apoyo a la docencia, la investigación y la formación profesional de cualquier individuo.

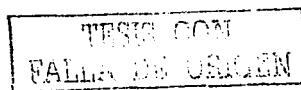
Ante esta realidad es interesante analizar el surgimiento de este medio y la utilización real que se le ha dado. En la parte inicial de este reportaje: ***La inmediatez de la información. Breve reseña histórica de Internet,*** se aborda el surgimiento de Internet desde la época de la Guerra Fría entre las



dos potencias mundiales (Estados Unidos y la entonces Unión Soviética, de 1945 a principios de 1950). Aquí surge la primera idea de una red mundial por parte de Estados Unidos con la finalidad de mantener comunicación constante a distancia, esto es, que a pesar de que algunos centros de información fueran destruidos se mantuviera la comunicación en red, dando inicio al desarrollo de nuevas tecnologías en el entonces Departamento de la Defensa de los Estados Unidos de Norteamérica ARPANet (Advanced Research Projects Agency), desarrollándose en el año de 1958 el primer modelo de red que consistía en tener varias computadoras enlazadas por medio de satélite y de radio.

Con el tiempo la red crece y rebasa los límites del departamento de defensa de USA e involucra a otros sectores para su desarrollo, como el académico en primera instancia y posteriormente al industrial y con ello el avance de las aplicaciones con las que hoy contamos en Internet como el *e-mail*, los *chats*, el comercio electrónico, etcétera.

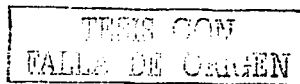
En nuestro país la aparición de las computadoras personales (primero) y poco después del Internet (en el año de 1986, en el Instituto Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey) ha venido a "revolucionar" la vida de muchos, pues se ha convertido en un poderoso medio de información y entretenimiento, cautivando a la población en general, particularmente a los adolescentes. Del estudio de estos últimos trata la parte titulada: ...; ***Nadie me comprende! Características psicosociales del adolescente contemporáneo inmerso en la era de las computadoras***, en donde se analiza de forma general la psicología del adolescente para tratar de entender su comportamiento ante la sociedad y ante los medios de comunicación. Es interesante observar cómo los adolescentes son presas cautivas del Internet, en muchos de los casos, solamente para cosas triviales y no sólo eso, debido al bombardeo de información por todos los medios de comunicación, se les ha creado la necesidad de estar "conectados" permanentemente para mantenerse "enterados" de los sucesos que a su parecer son los más relevantes del momento: pasarse la tarea, los romances más sonados, la adquisición del nuevo CD y/o video o DVD, las tendencias de las modas, etc. Ante esta situación resulta imprescindible analizar el comportamiento social y psicológico del adolescente, ya que de ello seguramente se derivarán los porqués de estas actitudes, dentro de las cuales se abordarán: la tendencia a lo superficial, la apatía hacia el estudio, su inclinación por las cosas fáciles, la falta de identidad entre su propio grupo de compañeros, el grado de soledad en el que se encuentran y sobre todo la pérdida de valores, e



inclusivo su discapacidad en la ortografía y en su habilidad para investigar información por otras vías clásicas.

El ambiente familiar en el que se desenvuelven los adolescentes es otra de las cuestiones a tratar en este reportaje. Punto medular será la relación que tienen los padres de familia con sus hijos que se encuentran en esta edad. Es muy importante considerar que actualmente es común (y en otras ocasiones necesario) que en una familia tanto el papá como la mamá trabajen y aporten económicamente para el sustento del hogar, pero la pregunta es ¿hasta qué punto se está convirtiendo este hecho en un motivo para dejar a un lado la atención a los hijos? Por otra parte, la creciente incorporación de las mujeres al campo laboral ha traído como consecuencia directa que se deje el cuidado de los hijos a terceras personas (guardería, nana, sirvienta, abuela, etc.). Este papel venía siendo una actividad propia y exclusiva de las mujeres (mamá) ahora observamos cómo los niños son "abandonados" en casa por largos periodos, y por lo tanto expuestos a los medios masivos de comunicación y ven en la televisión y también en la computadora (Internet), un medio de ocupación, entretenimiento y/o compañía.

Los adolescentes son presas en mayor o menor grado de las nuevas tecnologías de información, ellos nos dejan escuchar su pensar, vivencias, opiniones y sugerencias en la última sección de esta investigación: ***¿Adolescentes virtuales o reales? Internet y los protagonistas del chat y el e-mail; el caso de los adolescentes del Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos (CUAM-Morelos) y el Instituto de Computación e Inglés de Oriente (ICO-Morelos).*** Por medio de un sondeo y entrevistas recopilé desde diferentes puntos de vista cómo es la relación que llevan los jóvenes de estos colegios, con respecto a los servicios del correo electrónico y el ***chat*** en Internet. Este fenómeno, tan manifiesto en nuestra sociedad, debe ser estudiado a fin de entender las nuevas relaciones interpersonales entre los mismos adolescentes y las que tienen con los adultos. Por lo tanto, en este reportaje los adolescentes son parte medular. Además realicé un bosquejo general por medio de algunas pláticas que tuve con los jóvenes para conocer un poco más acerca del entorno en el que se desenvuelven, tanto en la escuela como fuera de ella. Así pues, esta sección de la investigación da voz a los alumnos para que expresen abiertamente su sentir y sus experiencias como adolescentes ante este nuevo y para ellos común medio de comunicación.



Para mí es claro que estamos viviendo en una época en donde la información y, por lo tanto, los medios masivos tienen un papel determinante, como lo describe la frase del investigador Manuel Área Morante, "...La información se ha convertido en una materia prima de carácter social fundamental que se elabora, transforma y comercializa como cualquier otro producto manufacturado..."

Internet es hoy en día una infraestructura informática extendida ampliamente, su influencia alcanza no sólo al campo técnico de las comunicaciones entre computadoras (redes), sino a toda la sociedad en la medida en que su empleo se incrementa cada vez más para llevar a cabo procesos como el comercio electrónico, la adquisición de información y la interacción entre la comunidad o comunidades remotas. Para ello han tenido que pasar muchos años; el problema más importante para el futuro de Internet no es cómo cambiará la tecnología, sino cómo serán manejados los contenidos de la red.

Otro aspecto relacionado con el crecimiento de este nuevo vehículo informático y que se cuestionó en las entrevistas realizadas a los jóvenes, fue el diseño y el control de las páginas *web* como suministradoras de información y datos que no siempre son confiables.

Si bien es cierto que la introducción de las computadoras llegó a nuestras vidas como un "boom", también lo es que en muchas actividades fue una imposición a la modernización y utilización de las nuevas tecnologías. Pero, por otra parte, es innegable que la información, las computadoras e Internet han impregnado todas las áreas de la actividad humana y su influencia en la formación de los adolescentes es determinante, por lo que es importante hacer de estas nuevas tecnologías herramientas eficaces para el desarrollo académico y social del adolescente y de la sociedad en su conjunto. Así que no caigamos en el error de dejar a los niños y jóvenes en manos de las nuevas tecnologías de comunicación; los padres de familia y los profesores tenemos una gran responsabilidad con ellos y con la sociedad, no la evadamos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PAGINACIÓN DISCONTINUA

La inmediatez de la información. Breve reseña histórica de Internet

¡Qué maravilla!, se ve tan hermosa que pareciera real. El agua luce tranquila, el azul es intenso y cristalino. De repente oigo el ruido que produce el agua al hacer contacto con unas rocas, a la vez, apenas percibo la letra de mi tema preferido de U2, que se escucha como fondo musical. Todo esto me invita a seguir navegando, pero no en el mar, sino frente a mi computadora, pues estoy viendo una tarjeta electrónica que J.J. me ha enviado y al abrirla me transportó hacia esa hermosa playa del Caribe... pero ¡¡¡oh!!! realidad, sólo es una tarjeta y como consuelo me queda continuar navegando en Internet. Pero ¿qué es eso de navegar, Internet, los *mails*, los *chats*, y tantas otras cosas más que podemos hacer frente a una computadora?

Todos estos conceptos son producto del desarrollo de las nuevas tecnologías y en particular del gran avance de Internet. Pero ¿cuál es el origen de esta gran red llamada Internet?; más simple ¿qué es una red?; para dar respuesta a todas estas interrogantes, comenzaremos por definir a una red como la conexión entre dos o más máquinas con la finalidad de compartir información (software, la parte lógica de la computadora), y/o equipo (hardware, la parte física de la misma).

Super Carretera de la Información, Red de redes o Internet

Las redes se clasifican por su cobertura en tres diferentes tipos: Redes Locales (LAN), Redes Metropolitanas (MAN), y las Redes de cobertura Amplia (WAN). Es en esta última en donde se encuentra la "Super Carretera de la Información Mundial: Internet". Pero cómo y cuándo surgió esta Internet que actualmente es el medio de información que día a día acapara nuestra atención y especialmente la de los jóvenes que nacen y crecen en la llamada "era de las redes"?

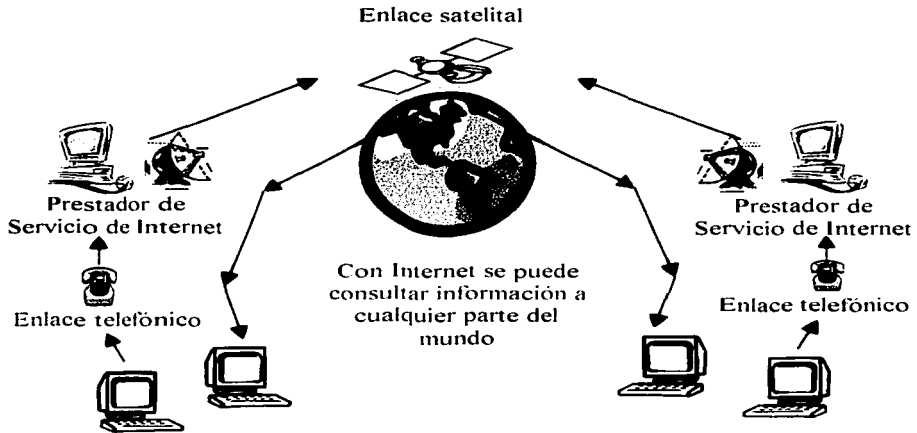
Internet es esencialmente una red gigante que está compuesta de miles de pequeñas redes de computadoras conectadas por medio de líneas de teléfono y otros dispositivos de comunicación (satélites, fibra óptica, módems, etc.), estos últimos ayudan a mantener a las redes unidas entre sí. Por otra parte, es una infraestructura que soporta la transmisión de datos por medio de impulsos electrónicos que viajan a una velocidad prácticamente instantánea y hoy podemos manipular con facilidad debido a la gran penetración de la cultura informática en todo el mundo.

Para ilustrar este fenómeno citaremos al investigador Juan Enriquez Cabot, que en su libro *El reto de México: tecnología y fronteras en el siglo XXI, una respuesta radical*, maneja frases reveladoras del crecimiento que ha tenido Internet en el alcance de transmisión de datos. A continuación listaremos algunas:

“En 1999 investigadores de los laboratorios Bell lograron transmitir 1'600,000,000,000 (un billón seiscientos mil millones) de ‘unos’ y ‘ceros’ por segundo en un cable de fibra óptica”, cuyos filamentos son mucho más delgados que uno solo de nuestros cabellos. Esto quiere decir, que en una línea telefónica podría ser transmitida una cantidad de información equivalente a todas las conversaciones telefónicas que ocurren en Estados Unidos en una sola hora en uno de los días de mayor uso.

Pero no todo ha sido tan fácil, como lo es hoy para nosotros el encender la computadora, escuchar un “ruidito extraño”, dar clic al icono de Internet y listo. No, de ninguna manera. El desarrollo de Internet no se hizo de un día para otro como por arte de magia; ha sido tarea ardua de estudiosos del área que dedicaron sus vidas a la creación, manipulación y evolución de esas grandes y complejas computadoras para convertirlas en una herramienta de comunicación de manejo cotidiano como lo es actualmente para nosotros.

Este esquema muestra gráficamente una de las conexiones más utilizadas hasta el año 2000 entre una computadora e Internet: actualmente se han desarrollado otros tipos de enlaces como cable y fibra óptica, que día a día están dando cobertura a más usuarios de la red.



***Comienza la historia de la Super Carretera de la Información
(1945-1980)***

Los orígenes de esta historia los encontramos en el tiempo de la guerra fría -que se dio entre Estados Unidos y la Unión Soviética- aproximadamente entre finales de la Segunda Guerra Mundial (1945) y principios de 1950. En el momento en que la primera bomba atómica hizo explosión, comenzó la era atómica, que provocó un periodo de conflicto, donde los dos países anteriormente mencionados trataban de ganar una carrera en la cual quien tuviera el mayor número de armas atómicas o nucleares era el triunfador; pero, además, existía otro punto muy

importante que era el de los “centros de información”. Por una parte, las dos naciones tenían la preocupación de mantener sus propios centros de información a salvo de cualquier ataque del enemigo y, por otra, tener el acceso a ellos daría una ventaja prácticamente total ante el contrario, pues estos centros jugaban un papel fundamental en las estrategias bélicas de ambas partes.

Así, en los Estados Unidos de Norteamérica germinó la idea de desarrollar una red con características muy especiales que mantuvieran la comunicación entre las computadoras y que ésta se lograra a pesar de las circunstancias de guerra, de modo que pudieran comunicarse aún siendo destruidas algunas de ellas y no importara la ubicación geográfica para poder tener acceso a la información. Ésta era una de las características fundamentales que debía cumplir la red, poder establecer comunicación desde cualquier parte del planeta.

Entonces el Departamento de la Defensa de los Estados Unidos de Norteamérica creó la red denominada ARPANet (Advanced Research Projects Agency) en 1958, que sería la contraparte al lanzamiento del primer satélite artificial “Sputnik” que hiciera la Unión Soviética en 1957. El modelo que se desarrolló consistía en tener varias computadoras enlazadas por medio de satélite y radio, donde una de ellas era la computadora fuente (lo que se conoce actualmente como servidor, que es aquella que provee generalmente de toda la información) y las otras terminales eran los destinos, aquéllas que solicitaban y recibían la información.

Para 1967, el gobierno de Estados Unidos ya contaba con una red de trabajo en línea que soportaba un máximo de 70 conexiones. Ante este gran acontecimiento un considerable número de universidades y servicios gubernamentales se unieron al estudio del nuevo desarrollo tecnológico. La demanda por la red muy pronto se esparció, y varios científicos y estudiantes de todo el país comenzaron a diseñar experimentos que pretendían determinar qué era lo que dicha red podría ser capaz de hacer.

Años después, a fines de los 60 principios y principios de los de los 70, la ARPANet había crecido tanto que los recursos con los que contaba eran insuficientes, así que comenzaron las investigaciones para convertir esta red en un nuevo medio de comunicación práctico y eficaz, dando paso a los antecedentes de lo que hoy conocemos como Internet.

Hasta ese entonces las computadoras más rápidas del mundo sólo estaban a disposición de los gobiernos, fabricantes de armamento y algunos investigadores de compañías muy grandes. A finales de los 80 la Fundación Nacional de la Ciencia, *NSF* (National Science Foundation), creó cinco centros de supercómputo en algunas universidades de Estados Unidos, entre ellas la Universidad de UTAH, La Universidad de California en Santa Barbara (UCSB), Stanford y La Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Estas instituciones podían conectar sus redes mediante enlaces telefónicos de 56 mil bits por segundo (esto significaría algo más o menos como transmitir este reportaje entero en un segundo, pero es importante señalar que los centros de investigación poseen los recursos tecnológicos de vanguardia). Con la creación de estos centros de supercómputo, la NSF ponía a disposición de cualquier investigación escolar el uso de la red.

En esa época las vías de conexión que se utilizaban eran telefónicas y es por ello que se crearon los primeros vínculos por áreas, donde el costo del enlace dependía de la distancia en que se encontraban las redes, y de aquí el surgimiento de las redes regionales. En cada zona del país las escuelas podían conectarse con su vecino más cercano. Cada cadena estaba unida a un centro de supercómputo. Con esta configuración, cualquier computadora podría eventualmente enlazarse con otra, fomentando la comunicación entre los vecinos. Así, en este momento las universidades estadounidenses desempeñaron un papel determinante para despejar los propósitos bélicos que inicialmente dieron origen a la aparición de Internet.

Del origen a la expansión

(1987- 1990)

Repentinamente, los recintos académicos que participaban en la red contaron con un amplio universo de información y colaboradores al alcance de sus recursos. El tráfico en la red se incrementó con el tiempo, al grado de que las computadoras que la controlaban (servidores) y las líneas telefónicas conectadas a ellas se saturaron. La demanda del uso de la red sobrepasó los límites del Departamento de Defensa de los Estados Unidos y el de las universidades, hasta tocar

las puertas del sector privado. Sin embargo, según aumentaba el número de redes, los formatos se hacían cada vez más incompatibles. La cantidad de máquinas había crecido y el volumen de información se multiplicó en una cantidad impresionante, al grado de convertirse en un gigantesco banco de datos que resultaba de difícil manipulación. Buscar un dato en la red se había convertido en toda una hazaña; se podía dejar trabajando la máquina y hacer otra actividad alterna: en lenguaje coloquial tardaba "siglos", y al fin cuando se tenía la información deseada, no existía la suficiente compatibilidad como para utilizarla.

Aquí encontramos otro de los momentos determinantes de la historia de Internet, donde el manejo de la información se volvió complicado como consecuencia de la evolución cuantitativa y cualitativa de la red; es decir, la cantidad de información ha ido creciendo, ya son miles de miles los sitios donde se puede navegar, y éstos se incrementan día a día. Los formatos en los que se presenta la información son cada vez más elaborados; no son lo mismo las páginas de texto simple que se abrían hace 10 años a las que actualmente consultamos, en donde el color, el movimiento, el manejo de gráficos, video y sonido se han ido incorporando.

Así, para dar continuidad al progreso de la "incipiente red" que encadenaba ya a muchas otras redes, se requería introducir otras herramientas que se sugerían necesarias para su manejo, otros métodos que ayudaran a la manipulación de la información, que unificaran los requerimientos de hardware y software para poder establecer un enlace sin mayores problemas. Era indispensable una vía que pudiera integrar las múltiples y heterogéneas redes esparcidas por todo el mundo y ofrecer los servicios a un gran número de usuarios, que con el tiempo se irían incrementando en cantidades espectaculares y a una velocidad impresionante, pues la red ya había creado la adicción por su uso. Ante esta eventualidad, los desarrolladores de Internet en Estados Unidos, Reino Unido y Escandinavia, buscaron una de la respuesta a las presiones de la demanda de los usuarios de la red y comenzaron a trabajar en un programa que sirviera de plataforma universal para estandarizar tipos y calidades de máquinas; el resultado de esta búsqueda es la aparición del IP (Internet Protocol), consistente en una serie de reglas a seguir para entablar una comunicación entre las computadoras. Es el lenguaje común con el que se enlazan las computadoras; y es así como se crea un programa estándar para todas las

computadoras conectadas a la red. En 1973 fue desarrollado el actual TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) para dar mayor rendimiento al creciente tráfico de información. Con este medio se pudo entablar comunicación con computadoras de distintas marcas y capacidades en una forma sencilla y transparente. En este año, las universidades estadounidenses consiguieron realizar los primeros enlaces de un continente a otro; uno de ellos con universidades en Noruega y el otro con instituciones educativas del Reino Unido, iniciándose las primeras conexiones de la "Super Carretera de la Información Mundial, Internet".

El uso de la red para ese entonces era básicamente para buscar información, moverla de un lugar a otro, y que más de un usuario pudiera tener acceso a ella. Por otra parte, compartir recursos tales como programas y datos. La creación del TCI/IP no fue suficiente para dar solución a las demandas de actualización de la red, pues estaba cubierta la parte del software pero la del hardware había quedado rezagada, y en 1987 que se celebró un contrato para administrar y actualizar la red, con la compañía Merit Network Inc., en colaboración con IBM, y MCI (empresas líderes en tecnología). Fue así como la Internet, que ya era una red obsoleta, fue actualizada y mejorada con líneas telefónicas de mayor velocidad y computadoras más poderosas, dando un nuevo giro tecnológico a la "Carretera de la Información".

Con estos nuevos avances Internet continuó creciendo y para principios de 1990 ya contaba con aproximadamente 100 mil servidores conectados en todo el mundo. Esta nueva red unificaba lo que antes era un gran encadenamiento de pequeñas redes. Desde entonces el número de computadoras conectadas por el planeta va en crecimiento, actualmente casi todas las universidades del mundo están conectadas a ella facilitando las labores de investigación, docencia y desarrollo. Además, existen organismos oficiales, empresas, entidades comerciales y sociales, asociaciones políticas y religiosas, personas particulares, etc., que pueden tener su propia información en Internet, compartirla e intercambiarla de un lugar a otro de la ciudad, del país o del mundo.

De los textos a los gráficos. Los inicios de la comercialización en línea

El avance de Internet continúa y seguirá no solamente en el ámbito de hardware (equipos), sino también en software (programas), en la apariencia de los documentos, en el cómo se presenta y elabora la información; para ello se han desarrollado diversos programas que sirven como plataformas para la manufactura de lo que actualmente conocemos como páginas web. Uno de los primeros datos reveladores al respecto es que en 1989, Tim Berners-Lee, del Laboratorio Europeo de Física de Partículas en Génova, desarrolló un sistema con el propósito de permitir compartir eficazmente información y crea el ahora tan famoso WWW.

Pero, ¿qué es esto del WWW o el Web? Puede resultar algo ya común en nuestro léxico cotidiano, pero tal vez no lo es técnicamente. La WWW (World Wide Web o Telaraña a lo Ancho del Mundo), es la tecnología básica que define el manejo de la información en la red entre textos, imágenes, gráficos, sonidos, etc. Es la forma de enlace entre una información y otra que conocemos como hipertexto; que no es otra cosa que fragmentos de información sensibles que nos llevan a otra localización dentro de un documento o a otro documento distinto, incluso cuando éste se encuentra en un servidor diferente o en otra parte del mundo. Para los usuarios de Internet dar un clic con el ratón o *mouse* en donde aparecer la "manita" es cosa de niños, pero esto técnicamente representa un hiperenlace, que genera una petición que se envía como señal electrónica al servidor donde reside la página web que se solicita. De esta forma, la señal pasa de nuestra computadora a través de la conexión (generalmente telefónica) a nuestro prestador del servicio, y desde él por Internet al servidor remoto que puede estar ubicado en cualquier parte del mundo. El servidor remoto recoge la petición y responde apropiadamente, normalmente enviando la página web de vuelta por el mismo camino y finalmente se muestra en nuestra pantalla, y todo esto con un solo clic.

En 1993, Marc Andreessen de la Universidad de Illinois, escribió el código para *Mosaic*, el primer explorador gráfico para la Web, donde los tres componentes importantes del sistema propuesto eran: que fuera interfase consistente, tuviera la habilidad de incorporar un extenso rango de tecnologías y diferentes tipos de documentos, y sirviera como instrumento para leer los

documentos en forma universal; esto es, que todo aquel que deseara consultar información en la red lo pudiera hacer desde cualquier lugar del mundo; además de tener la posibilidad de solicitar la información simultáneamente por varios usuarios en forma fácil. Este programa se podía conseguir gratis dentro de la red y cualquier persona podía acceder a gráficos y documentos de texto. Esta adición por gráficos en Internet causó un gran interés por parte de importantes instituciones como *The New York Times* y *The Economist*. El tráfico en la red creció abrumadoramente, pues la información tenía una apariencia novedosa, el atractivo visual se imponía ante todo. Por algo se dice que "el amor entra por los ojos".

Para 1994 otro grupo de jóvenes creó el directorio *Yahoo* (<http://www.yahoo.com>) y meses después Joe Kraus y otros estudiantes produjeron *Excite* (<http://www.excite.com>). En 1995, el mismo creador de *Mosaic*, ya graduado, fundó Netscape Communications Corp., que dio vida a Netscape Navigator, mientras su competencia, la empresa Microsoft, creó el ahora tan famoso Internet Explorer, que poco después monopolizaría el mercado mundial del software.

En nuestros días es impresionante ver a qué grado ha crecido esta industria, basta con dar un vistazo a los datos que nos proporciona Juan Enriquez Cabot, en su libro *El reto de México: Tecnología y Fronteras en el siglo XXI. Una propuesta radical*, en donde nos dice:

- "Bill Gates, el fundador de Microsoft, se retiró como presidente a los 44 años cuando su fortuna personal excedía la reserva total de oro de los Estados Unidos, la que se guarda en Fort Knox.
- "Gates, solito, valía más que todo lo que producían en un año todos los habitantes de Israel, Malasia, Chile o cualquiera de otros 141 países del planeta.
- "Y la compañía de Gates valía \$592,000'000,000 (quinientos noventa y dos mil millones de dólares). Más o menos diez veces más de lo que exportaba todo Brasil en un año. Cinco veces más de lo exportaba el segundo socio comercial más grande de los Estados Unidos, México".

En la actualidad la red está empezando a generar grandes cantidades de dinero, y esto produce enorme interés. Ahora no sólo contamos con información académica de las

universidades e institutos, o de las bibliotecas de todo el mundo que divulgan libros, publicaciones periódicas y catálogos de referencia; ya están en la red los museos y galerías que ofrecen al visitante virtual imágenes digitalizadas de sus colecciones. Centros culturales y de entretenimiento ofrecen una amplia variedad de información. Los servicios de agencias de noticias nos informan del acontecer en el mundo; la red abarca todas las áreas de la actividad humana, se ha convertido en una de las vías de comercialización por excelencia para atrapar al público consumidor de toda índole, desde aquel que necesita una tarjeta de felicitación hasta el que busca una casa o un viaje por todo el mundo. "Cada 18 meses el costo de una computadora se reduce a la mitad, y su capacidad para procesar información se duplica. Y lo más valioso en el mundo del cómputo no es la máquina, es el código para procesar y difundir información", lo que la hace potente y competitiva.

Servicios de la red

La tecnología acelera los cambios. De acuerdo con la revista *America Systems*, "las estaciones de radio necesitaron 38 años para lograr conformar una audiencia de 50 millones de radioescuchas en Estados Unidos; a las compañías de televisión les tomó 13 años alcanzar esa misma cantidad; a las empresas dedicadas a la fabricación de computadoras personales les tomó 16 años; Internet sólo tardó cuatro años en alcanzar la cantidad de 50 millones de usuarios".

En nuestros días se consume el irreversible tránsito de la llamada *Edad de la Televisión* hacia aquello que admitiría designarse como *La Edad de Internet*. En la *Edad de Internet* emerge un nuevo tipo de sociedad: la sociedad de redes, que se encuentra sumergida en los diversos servicios que ésta ofrece. El desarrollo de las tecnologías y por ende la evolución de las sociedades, trae consigo cambios significativos en el comportamiento de los individuos, como lo podemos percibir en la actualidad. Hoy es común que se realicen transacciones bancarias vía Internet, compras, conversaciones y hasta romances.

E-mail

“Mi hermano vive en Phoenix, Arizona, y el correo electrónico me ha favorecido para mantener una comunicación constante con él, mi cuñada y enterarme del crecimiento de mi sobrinito”.

“Gracias al ***mail***, he podido obtener información para elaborar mi investigación sin la necesidad de salir de casa”.

“¡Es grandioso!, conseguí una entrevista vía correo electrónico con el escritor Raúl Trejo; el ***e-mail*** es una herramienta de apoyo fantástica en la investigación”.

Éstos son algunos de los casos en los que el correo electrónico tiene una función tangente para los usuarios de la red. Es una de las aplicaciones de mayor demanda en Internet; de hecho se considera como uno de los servicios predilectos de los usuarios de la red. Debido a la gran penetración de Internet en nuestra cultura, para muchas personas ya es parte indispensable de sus vidas revisar sus ***mails*** diariamente, convirtiéndose en una vía de comunicación permanente con los seres queridos, los jefes a distancia o un canal alternativo para mantenerse informado del acontecer nacional e internacional.

Hablando técnicamente, el ***e-mail*** es un buzón que se tiene en un servidor de Internet. Y es creado mediante el llenado de una solicitud. Cuando ya se tiene el buzón o cuenta, la forma de acceso a éste es mediante un nombre de usuario y una contraseña o password.

Este medio sirve para enviar y recibir mensajes de casi cualquier índole: textos, imágenes, archivos de sonido, gráficos, etc. y puede ser consultado desde cualquier punto del globo terráqueo. Algunas de las características fundamentales que le dan ventajas ante las demás formas de comunicación son la capacidad de transmisión y recepción de la información, que se podría decir es casi inmediata, y el costo del servicio por el envío de cualquier mensaje, prácticamente es insignificante, ya que sería equivalente al pago de una llamada telefónica local que actualmente es de \$1.30 (un peso con treinta centavos). El pago por la conexión a Internet varía dependiendo del proveedor, por lo general es mensual y no rebasa los \$300.00 (trescientos

pesos). Por otra parte, un mismo mensaje puede ser enviado a múltiples destinatarios. Estas particularidades hacen del correo electrónico una de las aplicaciones que ha revolucionado el ámbito de las tecnologías y la comunicación, incrementando las posibilidades de intercambio de datos a grandes distancias y a una velocidad impresionante.

Para Alicia González, directora regional de Yanbal Cuernavaca, el *e-mail* ha simplificado su labor como empresaria en el ámbito de la venta directa de cosméticos. “Gracias al correo electrónico tengo comunicación directa a bajo costo con mis ‘Consultoras de Belleza’ que se encuentran en otras ciudades; además la posibilidad de comunicarme con los gerentes y el presidente de la empresa para la que trabajo, quienes viven en diferentes países de América Latina. Por otra parte, de las oficinas centrales de Yanbal México, que se encuentran en el Distrito Federal, me envían semanalmente mis reportes de ventas vía *e-mail* y los puedo consultar al momento; anteriormente tenía que esperar hasta cuatro días para recibirlos porque me los mandaban por mensajería”.

Pero no todos los usuarios de la red le dan un uso adecuado, para muchos los *mails* son simplemente una forma de entretenimiento, como lo expresa Rosa María, de 16 años: “Uso el mail simplemente para *matar el tiempo*, envío chistes a mis amigos e incluso a algunos que ni siquiera conozco”. Para Jéssica Pérez, de 17 años, es una “compañía” debido a que pasa mucho tiempo en casa: “mi papá y mi mamá trabajan todo el día, y por las tardes tienen actividades con sus amigos, así que estoy en casa todos los días con mi hermano menor y para no sentirme tan sola me conecto a Internet y envío tarjetas y correos a mis amigos, o si puedo me salgo a dar la vuelta con ellos”.

La filosofía del *e-mail* es la misma del correo de nuestros ancestros: “ser una vía de comunicación”, la diferencia radica en que es escrito, recibido y distribuido en las computadoras y en lugar de tardar días, semanas o meses, el tiempo de entrega es reducido a segundos o en el peor de los casos minutos.

Veamos cómo es la estructura de un *e-mail*. Por lo general se compone de dos partes principales que son el nombre del usuario y del servidor.

lucyparra@yahoo.com

lucyparra es el nombre de usuario que se refiere al buzón del destinatario;

la *arroba* "@" significa *at* en inglés y traducido al español *en*.

yahoo es el nombre del servidor, llamado también *nombre del dominio*, que por lo general es el nombre de una compañía u organización.

.com un punto y tres letras que indican el tipo de dominio, en este caso comercial. Este tipo de servidores son los que mayormente predominan a nivel mundial pero existen diferentes dominios que se clasifican en:

.edu Instituciones educativas

.gob Se refiere a gobierno y es usado por las agencias y oficinas gubernamentales.

.net Organizaciones de manejo de redes, que tiende a ser reservado para instituciones como proveedores de servicios Internet.

.mil Es la terminación de las dependencias militares.

El chat

Éste es otro de los servicios más solicitados en Internet, es equivalente a tener una conversación "real", sólo que en lugar de hablar se escribe. El gran atractivo es que se puede charlar por escrito con personas de cualquier parte del mundo. Hoy, gracias al avance de la ciencia y a los aditamentos que se le pueden conectar a una computadora, estas charlas se realizan con sonido y video, pero en la mayoría de los casos es por escrito.

Para entrar a una charla, basta con dar clic en el botón que aparece con el nombre de **chat**, posteriormente debe darse un nombre que será el de identificación de cada usuario que se encuentre en el **chat**. En la actualidad, casi todos los sitios de Internet tienen su propio **chat**, y podría parecer que es una de las grandes maravillas de la red, pues el propósito de poseer un

servicio como éste es el de mantener una comunicación en línea desde cualquier punto del mundo y enriquecer nuestras experiencias cotidianas, de cultura o académicas; intercambiar opiniones respecto a cualquier tema y poder establecer lazos de amistad con personas de cualquier parte de la tierra. Pero la realidad es otra; el grueso de los usuarios del *chat* lo utilizan como un medio de entretenimiento. No es que sea incorrecto este propósito, sino que el contenido de las conversaciones en estos lugares es trivial y hay uso excesivo de groserías y 'malas palabras'. Entrar a un lugar a conversar vía Internet, parecería ser un tipo de liberación para expresar ideas y sentimientos. Los impulsos sobresalen, ya que aquí no hay reglas ni normas a seguir. No existe la presión de estar junto a alguien o en algún lugar determinado para decir o actuar de determinada forma. aquí sólo se debe escribir si así lo deseas o ser un espectador de una conversación en donde el anonimato es el común denominador.

En una encuesta realizada a estudiantes de preparatoria respecto a por qué y para qué utilizan el *chat* respondieron lo siguiente:

- "Lo utilizo para platicar con mis amigos y además me da la oportunidad de conocer gente de todo el mundo". Ma. Fernanda, 16 años.
- "Te sirve para relacionarte con muchas personas, pero a veces es aburrido". Ricardo Martínez, 16 años.
- "No le veo nada de llamativo porque prefiero platicar personalmente". Gabriela Munguía, 15 años.
- "Es bueno porque te abres nuevos horizontes, conoces gente de diferentes países con distintas costumbres. Lo malo de *chatear* es que no es real". Samantha Gracida, 16 años.
- "Yo entro al *chat* para platicar con mis amigos o para perder el tiempo". Samuel Martínez, 15 años.
- "Son *chidos* para *cotorrear* o *matar el tiempo*, y porque conoces gente". Roberto Hernández, 16 años.
- "En el *chat* puedes hablar con quien tú quieras, de lo que quieras y cómo quieras, Mariana Jiménez, 17 años.

Una de las mayores ventajas que se pueden obtener de este servicio son las conferencias en tiempo real a un costo relativamente insignificante, herramienta poderosa para los trabajos de investigación, docencia y negocios.

Al respecto, el coordinador académico del Instituto de Compu-Inglés de Oriente (ICO), plantel Cuernavaca, L.I. Javier Pérez Varela, opinó: "En ICO, empresa dedicada a la enseñanza de la computación y el inglés, que tiene 13 sucursales en varios estados de la República Mexicana, se llevan a cabo semanalmente juntas virtuales, donde el director de desarrollo de tecnología, Ing. Gilberto Rosas Nieto, convoca desde su oficina ubicada en la ciudad de Puebla, matriz de la empresa, a una sesión en el *chat* para comunicar a los coordinadores de cada escuela las noticias, acuerdos o tareas a realizar, y a la vez enterarse de cómo está laborando cada una de ellas, evaluar los porcentajes de inscripciones y deserciones; en general saber de la actividad de cada sucursal. Con este medio se han eliminado los gastos que se destinaban a viáticos, equivalente a \$2000.00 (dos mil pesos) aproximadamente por cada uno de los asistentes a las juntas organizadas anteriormente en Puebla; lo lamentable es que ya no viajamos tan seguido a para allá, concluye."

Foros de discusión

Lapsicóloga Ana Julia Robles, encargada del Centro de Orientación e Información del CUAM-Morelos, opinó también respecto a este tema: "Para el área de la investigación y la docencia, este servicio es de gran utilidad, ya que es un medio muy eficaz para recopilar diversas opiniones de personas en distintos países respecto a un tema y así ampliar el marco contextual de la investigación". Por otra parte, "es interesante ver en qué medida la herencia cultural de cada país tiene o no influencia para tratar determinados fenómenos sociales".

Los foros de discusión, grupos de noticias o newsgroups ofrecen noticias y foros abiertos sobre miles de asuntos y materias específicas. Son un boletín de mensajes públicos a nivel mundial en donde generalmente los usuarios publican preguntas y la comunidad interesada responde. Los grupos se van conformando dependiendo de los temas de conversación que

existan, y cuando se ingresa a uno de ellos cada usuario tiene la libertad de ver la lista de los mensajes y seleccionar cuál de ellos desea leer y a su vez contestar.

Transferencia de archivos (FTP)

Hoy día es común escuchar que “x” o “y” programa lo “bajaron” de Internet y esto se puede hacer gracias al servicio de transferencia de archivos, que en lenguaje informático se conoce con el nombre de FTP - *File Transfer Protocol* (Protocolo de transferencia de archivos). El servicio de este protocolo consiste en permitir el traslado de información de una máquina a otra, en particular software o programas que se encuentran en los diferentes sitios de Internet.

Actualmente, la música en Internet es uno de los temas mayormente demandados y muy en particular por los jóvenes. “Qué padre está ese disco compacto, ¿en dónde lo compraste? - Uno de mis amigos “bajó” las canciones de Internet y me las grabó, a eso se dedica él”. Ésta podría ser una de las frases de una conversación común entre estudiantes de secundaria o preparatoria. Pero este fenómeno que en un principio resultaba ser maravilloso, se está convirtiendo en un problema para las empresas dedicadas a la comercialización de estos productos, ya que “gracias” a Internet las ventas han caído considerablemente, pues un disco compacto “pirata” cuesta entre cuatro y seis veces menos que un original y como no hay restricción alguna en Internet para copiar los temas, ahora éste es un gran negocio, pero para los “piratas”.

Además de la música, existen otros tipos de software que se pueden conseguir en Internet como actualizaciones de antivirus, programas para estudiar inglés, francés, matemáticas, juegos, libros, etcétera.

Búsquedas

De lo más utilizado por los usuarios de la telaraña de la información son los buscadores, servicio proporcionado por páginas web que hacen las veces de grandes directorios en donde se

puede localizar información de todo tipo. Estas páginas son diseñadas por algunos proveedores que facilitan la obtención de otras páginas por medio de los hipervínculos que son característicos de la web y gracias a éstos se facilitan los enlaces a otras páginas que contengan información relacionada con el tema buscado.

Este servicio es de los más empleados comúnmente en todos los niveles, desde un estudiante de cualquier grado escolar para realizar sus tareas, hasta los futuros universitarios para buscar las universidades en donde se imparte la carrera de su interés. Otros utilizan este servicio para consultar cartelera cinematográfica y reservar los boletos para la función deseada, consultar diarios, revistas, noticiarios, o investigar acerca de algún país, escritor, actor.

Existen cientos de ellos, y en nuestra comunidad algunos de los de mayor demanda, sobre todo entre la población joven, son: www.altavista.com, www.yahoo.com, www.ciudadfutura.com, www.laicos.com, <http://www.google.com>, etc. Esto se ha podido determinar en un sondeo de campo (observación en los colegios CUAM e ICO de la ciudad de Cuernavaca, lo cual se detallará más adelante).

Consultas y comercio electrónico

“Soy cliente frecuente de ‘La Fiera’ y ‘De Remate.com’, mis tiendas preferidas de Internet, donde he podido conseguir aparatos electrodomésticos a un precio más bajo que en cualquier tienda departamental. Además con la ventaja de no tener que salir de casa”, asegura Rubén Gómez Infante, de 22 años.

Las compras en línea son otra de las actividades que captan mayormente la atención de los usuarios de la web, ya que desde Internet se pueden adquirir productos o servicios, consultar los precios y horarios de viajes a cualquier parte del mundo. También se puede verificar los estados de cuenta bancarios y hacer transacciones financieras, así lo asegura José Luis Ayala, de 24 años, quien expresa: “comprar en Internet es de lo más fácil y atractivo, entras a cualquier tienda como Liverpool, La tienda del Cruz Azul o en la de Banamex; eliges el artículo y con un

clic lo pones en tu carrito virtual, das tu número de tarjeta y listo, en unos cuantos días llegan los productos hasta la puerta de tu casa”.

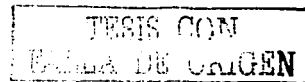
La llegada de Internet a México

Ya hablamos de la historia en general de Internet, pero qué hay de este suceso en nuestro país. Si se hace una breve reseña histórica del surgimiento de los medios de comunicación en México tenemos que en 1916 apareció el primer diario en la ciudad de México *El Universal*, fundado por Félix F. Palavicini. Es el periódico más antiguo de los que se publican actualmente en nuestro país. El medio de comunicación que siguió fue la radio, que el 27 de septiembre de 1921 transmitió la primera emisión radiofónica, llevada a cabo por el Dr. Adolfo Enrique Gómez Fernández, en la ciudad de México. Para 1950 se inauguró oficialmente la televisión. Y 1986 se tiene señalado como el año oficial en que México logró establecer su primer enlace de Internet.

México fue el primer país en América que tuvo una universidad. La actual Universidad Nacional fue fundada por decreto el 26 de mayo de 1910, dirigida por Justo Sierra Méndez, entonces ministro de Instrucción Pública y que en 1929 se convirtió en ente autónomo y también es el primer país de América Latina en lograr establecer los primeros enlaces dedicados a Internet, que le han servido para convertirse en un modelo a seguir por toda región. Es innegable que nuestro país ha venido desempeñando un gran papel en cuanto al desarrollo de nuestros vecinos de centro y sur de América, por lo tanto deberíamos que aprovechar esa ventaja que nos da el privilegio de contar con recursos materiales y humanos para avanzar en el desarrollo real de nación.

En el terreno de la informática debemos destacar el significativo hecho de la visión, tenacidad y esfuerzo de las universidades, pues al igual que en Estados Unidos, en México las instituciones de educación superior fueron las primeras promotoras de la red de redes. Inclusive es posible afirmar que el desarrollo de Internet en nuestro país definitivamente no podría comprenderse sin tomar en consideración la participación positiva de algunas universidades que destinaron una considerable cantidad de recursos materiales y humanos al propósito de contribuir al desarrollo de Internet en México.

María de la Luz Parra Corro



Si bien es cierto no existe el registro exacto del día y hora en que México entró en la red, sí lo hay de los primeros "experimentos" de interconexión de equipos de cómputo. El dato oficial que se tiene es que en 1986 el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, logró conectarse a la red BITNET (EDUCOM) por medio de una línea de computadora hacia la Universidad de Texas, en San Antonio. Para 1987, la máxima casa de estudios de nuestro país, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), estableció una conexión con BITNET a través del Tecnológico de Monterrey, en un principio, pero posteriormente la UNAM se enlazó vía satélite independientemente, a través del satélite Morelos II; y en 1989 México consiguió establecer su primer enlace con Internet, convirtiéndose así en el primer país de América Latina en haberse conectado a la red de los centros de investigación en Estados Unidos, NSF (National Science Foundation), anticipándose incluso a naciones europeas y de otros continentes. A continuación se presenta una tabla que ilustra este fenómeno.

Los primeros 10 enlaces a Internet con la Fundación Nacional de la Ciencia (NSF) en los Estados Unidos	
País	Fecha de conexión inicial a NSFnet
Suecia	Noviembre de 1988
México	Febrero de 1989
Reino Unido	Abril de 1989
Australia	Mayo de 1989
Japón	Agosto de 1989
Alemania	Noviembre de 1989
Suiza	Marzo de 1990
Chile	Abril de 1990
Brasil	Junio de 1990
Argentina	Octubre de 1990

Fuente: Islas, Octavio Gutiérrez, Fernando, *Internet: el medio inteligente*, México, Grupo Cultural Patria, 2000, 321 pp.

En un principio en nuestro país Internet era concebida con carácter meramente académico, como lo fue para la mayoría en los años 80, debido a que las propulsoras y divulgadoras de esta nueva tecnología fueron las universidades, y nuestra nación no fue la excepción, ya que dos lugares donde primero se conoció Internet fueron el ITESM y la UNAM. Con el tiempo, la red fue adquiriendo un entorno más allá de las fronteras académicas tanto en México como en el resto del mundo y los centros de investigación pasaron a ser "Proveedores del Servicio de Internet" (ISP, Internet Service Providers).

Esto quiere decir que además de conservar su fundamento de creación académica ofrecieron el servicio de acceso a Internet con la intención de contribuir al crecimiento de la red de redes, y a la par reduciendo los elevados costos de conexión que este proceso implicaba. El promotor de este evento en nuestro país fue el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en 1994, institución privada que se ha dedicado al estudio, desarrollo e impulso de la actividad tecnológica en México. Para ese año el impacto del uso de la "Super Carretera de la Información, Internet" no era tan difundido; el acceso al manejo y adquisición de los equipos de cómputo era limitado para los ingenieros, los profesionistas de la rama y la élite pudiente que podía adquirir una computadora. Ahora las cosas han cambiado, la difusión y penetración de la informática en nuestra sociedad ganan terreno al paso de los días y las grandes empresas han encontrado la forma de comercializar las computadoras y el servicio de Internet, tanto que según cifras de Teléfonos de México "al mes de septiembre del 2000 Prodigy Internet contaba con 577,395 cuentas de acceso", las cuales van en aumento. Esta cifra es sólo de un proveedor del servicio de Internet; habría que indagar cuántos proveedores hay en nuestro país y el número de cuentas que cada uno tiene.

Otro de los fenómenos a considerar es que en México una computadora y una conexión no son sinónimo de un usuario, por lo general una computadora (con o sin Internet) es utilizada por los miembros de una familia, o de una oficina; así que el número de cuentas no refleja la cifra real de usuarios. Además tenemos que tomar en cuenta aquellos asistentes asiduos a los cafés Internet y los que hacen uso de este servicio en la escuela. Así pues, resulta muy difícil

determinar cuántas son las personas que tienen acceso a la red mundial, pero lo que es una realidad es que Internet ya es parte de la vida académica y cotidiana para muchas personas en nuestro país y en el mundo entero.

... ;Nadie me comprende!

***Características psicosociales del adolescente contemporáneo
inmerso en la era de las computadoras***

Juventud divino tesoro. Todo lo que escondes, todo lo que ansías. Los pequeños comienzan a escuchar de ti. Los adultos te recuerdan: para unos llegas con nostalgia, en otros te cristalizas como el espejo de la alegría y no faltan aquéllos a quines evocas algún momento de pena o tristeza. Pero qué hay de los que viven contigo, que comparten esos años gratos o ingratos; para ellos a veces no existes, en ocasiones no te entienden y en otras te ignoran, pero para otros llegas en el momento preciso, te esperan como a la compañera ideal y te viven con gran intensidad.

El adolescente

Así es la adolescencia. Es la edad en la que el niño deja de serlo para convertirse en adulto, pero para llegar a ello tiene que recorrer un largo camino; explorar y descubrir un gran mar de experiencias y aprendizajes. Es el comienzo de aprender a aprender, de las aceptaciones y los rechazos. Es un momento en la vida del ser humano donde se produce una especie de ruptura de la "armonía" que se vive durante la niñez por la búsqueda de un nuevo horizonte en espera de encontrar un equilibrio y con ello la conquista de la personalidad de cada uno de los individuos.

Diane E. Papalia, en su libro titulado *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*, nos remonta a las raíces del vocablo en cuestión, que provienen del latín *adolescere*, que significa crecer o desarrollarse. La palabra adolescencia tiene como fenómeno característico los cambios físicos y mentales del niño o la niña. Del día y hora de su llegada existen diferentes versiones, así como de sus efectos y repercusiones en la persona joven. De los autores más nombrados en la historia de este fenómeno encontramos a: G. Stanley May y su estudio que gira sobre dos conceptos elementales denominados "La tormenta y el estrés"; Margaret Mead y sus postulados sobre el factor cultural, Sigmund Freud y su teoría del desarrollo psicosexual, y Erick Erikson con su postulado identidad versus confusión de identidad.

G. Stanley May (1816-1904) fue el primer psicólogo en formular una teoría de la adolescencia y declaró que los cambios físicos más importantes de esta etapa causan transformaciones psicológicas importantes. Creyó que los esfuerzos de la gente joven para adaptarse a su cuerpo en proceso de cambio llevan a un periodo de tormenta y estrés, del cual los adolescentes pueden emerger moralmente más fuertes”.

Para Margaret Mead, antropóloga que estudió la adolescencia en Samoa y Nueva Guinea, señaló la importancia de los factores culturales en el desarrollo. Concluyó que cuando “una cultura da una transición serena y gradual de la niñez a la vida adulta, como lo hace Samoa, no hay tormenta ni estrés, sino una aceptación fácil del papel de adulto”.

La teoría de Sigmund Freud también vio el conflicto resultante de los cambios biológicos de la adolescencia. De acuerdo con su estudio del desarrollo psicosexual (1853-1935), este “conflicto prepara el camino para la etapa genital de la sexualidad del adulto maduro. Los cambios psicológicos de la pubertad vuelven a despertar la libido, la energía básica que alimenta el deseo sexual. Los impulsos sexuales de la etapa fálica que fueron reprimidos durante el periodo de latencia de la niñez intermedia, ahora se afirman de nuevo. Pero ahora esos impulsos están dirigidos a canales socialmente aprobados relaciones heterosexuales con gente fuera de la familia”.

Y de acuerdo con Erikson, la tarea principal de la adolescencia es “resolver el conflicto de identidad versus confusión de identidad, para llegar a ser un adulto único con un papel importante en la vida. La búsqueda de la identidad es un viaje de toda la vida, que empieza en la adolescencia. La exclusividad de los adolescentes y la intolerancia de diferencias son defensas en contra de la confusión de identidad. Este esfuerzo de darle sentido a sí mismo y al mundo no es ‘una especie de maduración de un malestar’. Es, en su lugar, un proceso vital, sano, que contribuye a la fortaleza del yo del adulto. Los conflictos en esta lucha estimulan el crecimiento y el desarrollo personal”.

Con base en las diversas teorías concluimos que la adolescencia es una etapa de transición en la que se viven intensos cambios corporales, intelectuales y emocionales. Este periodo representa en nuestra cultura uno de los momentos más significativos en la vida del individuo, ya que es la preparación e iniciación de la persona a la edad adulta.

Definir el momento en que se da la ruptura de una etapa a otra es difícil de precisar, aún los especialistas difieren en ello. Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), es un lapso evolutivo que se produce de los 10 a los 20 años, con variaciones culturales de cada sociedad e individuo. Para otros, como el psicólogo Alberto Villarreal, la adolescencia está formada por tres periodos de crecimiento que intervienen en la formación de toda persona madura. Primero señala a la preadolescencia como etapa inicial en el proceso del desarrollo físico, mental y emocional, que se manifiesta entre los 12 y 13 años de edad. Uno de los rasgos que caracterizan a este momento es el apego a los padres. Aquí encontramos la clásica etapa del niño que está "pegado a las faldas de la mamá". Posteriormente llega la adolescencia propiamente dicha, que se presenta entre los 14 y 15 años y que puede prolongarse hasta los 18. En este lapso los jóvenes cambian de indumentaria, empiezan las salidas y los permisos nocturnos; es el momento del ingreso del joven al mundo de los adultos. Y por último tenemos lo que denomina como adolescencia tardía, que se enmarca de los 18 hasta los 21 años; este periodo suele ser el más difícil, ya que muchas de las decisiones tomadas en esta época son determinantes para la vida futura de la persona, como lo son: elegir la profesión, algunos comienzan a vivir en pareja, etc. Esta transición, de la niñez a la vida adulta, dura algunos años y se presenta a diferentes edades de acuerdo el sexo, la cultura y herencia, ya que es el resultado del desarrollo de cada joven en su propio entorno.

Para ilustrar lo anterior basta con recordar que hace algunos años este proceso no era tan claro. En algunas sociedades se podría decir que no existía propiamente esta etapa; era ignorada o pasaba desapercibida, pues los niños y niñas que llegaban a la edad reproductiva abandonaban el seno familiar para formar sus propios hogares. Los tiempos han cambiado, a medida que las civilizaciones se hacen más complejas, de igual manera la etapa de la adolescencia va adquiriendo mayor atención por parte de los estudiosos, de los adultos y de los mismos adolescentes.

Comportamiento social

“Nadie me comprende”, “nadie me quiere”, “a nadie le importo”. Son algunas de las frases comunes que el adolescente expresa. La adolescencia es un proceso bio-psico-social, durante el cual el joven debe conocer, armonizar y aprender a vivir con el nuevo funcionamiento de su cuerpo y las conductas aceptables socialmente, para así dar paso a una personalidad equilibrada.

Decirlo puede resultar fácil, pero lograrlo puede no serlo. Cada adolescente es un individuo, con una personalidad única y con intereses propios. Sin embargo, hay numerosos factores comunes que confluyen y son determinantes en su desarrollo. Durante esta etapa el joven es bombardeado por todo su entorno: la escuela, los medios de comunicación, la familia, los amigos y hasta los enemigos. Es aquí en donde comienza a librar una batalla con su sentido de identidad. Frecuentemente tiene la impresión de no ser él mismo. No comprende lo que pasa en él. Además, no acepta reproches ni consejos de sus padres; para él los amigos son sus únicos confidentes; por lo tanto el distanciamiento con los adultos le produce la sensación de ser incomprendido.

Es cierto que la relación padre-hijo en ocasiones resulta difícil; es lógico, ambos provienen de generaciones diferentes y cada una con sus valores, gustos y modas. La tarea es que entre ambos lleguen a un acuerdo en donde el respeto y la comprensión sean los principales pilares de esa relación. Aunque resulte casi imposible se puede llegar a un acuerdo entre adulto y adolescente, pero hay muchas ocasiones en que los padres no se dan el tiempo para convivir con sus hijos, en particular cuando éstos están en la adolescencia; con frecuencia el trabajo y las responsabilidades del hogar a veces se convierten en prioridades, dejando de lado a los hijos. Sin embargo cuando surge algún problema por parte de los chicos, ahí sí están para los regaños, los reclamos y los reproches. En contraparte tenemos al joven que no quiere ser comprendido, se encierra en una atmósfera de hermetismo donde no permite el acceso a nadie. En estos casos se aplica el “no hay peor ciego, que el que no quiere ver”.

El adolescente intenta afirmar su naciente personalidad oponiéndose a la tradición, rompiendo las normas, confronta el criterio de los adultos y rechaza sistemáticamente las propuestas provenientes de las personas mayores. Para muchos, en esta edad los padres son sinónimo de enemigo; es de lo más común escucharlos decir: "Me gustaría que mis padres me dejaran hacer lo que se me da la gana, que no fueran tan anticuados y represivos", así lo declaró Mariana Porraz, de 16 años.

Para los adolescentes, sus confidentes y amigos son jóvenes como ellos, con quienes se identifican hasta el punto de la hermandad y en donde los halagos y admiración son recíprocos: "mis amigos son lo mejor", "los jóvenes como yo son chidos", "cuando estoy con mis cuates, me olvido de todo", "sólo mis amigos me entienden".

A esta edad, los jóvenes son vulnerables a la influencia de sus amistades; muestran interés por el sexo opuesto y una de sus mayores preocupaciones está relacionada con su apariencia física y sexualidad. Esto no significa que el otro lado de la moneda sea nulo. Hay muchachos que a pesar de encontrarse en este periodo de transición se preocupan por formar y solidificar su personalidad y encuentran refugio en actividades tales como: el deporte, la lectura, la religión, el estudio, etcétera.

Durante este proceso de cambios, el ambiente familiar es fundamental. Una de las tareas más importantes de los papás es la comprensión y conducción de sus hijos durante la adolescencia; y ésta es de las labores más difíciles de llevar a cabo, pues en muchos de los casos los padres tampoco tuvieron una buena conducción durante su juventud. A pesar de esto y de que "nadie en esta vida estudia para ser padre", éstos, por el hecho de ser mayores de edad y tener más experiencia, poseen (en su mayoría) elementos suficientes para guiar y educar a sus hijos.

"La adolescencia es una etapa difícil, es como atravesar un puente complicado en donde algunas tablas están bien y otras no tanto; pero todos, antes o después, atravesamos por este puente y al cruzarlo generalmente queda un grato recuerdo de lo fue la adolescencia". esta reflexión la hace el psicólogo Alberto Villarreal, en una entrevista otorgada al periódico *Reforma* en el mes de mayo del 2000.

Otro poderoso aliado de los jóvenes son los medios de comunicación, entre los que se encuentra Internet, los cuales en la actualidad tienen un papel preponderante en la formación de la personalidad de los chicos. Como bien es sabido, la gran penetración de éstos y el poder de persuasión se sobreponen, e incluso hay ocasiones en que rebasan la autoridad de cualquier adulto. Los muchachos a esta edad son presas naturales de la influencia de éstos, y mucho más de los contenidos sexuales y aquéllos que tengan que ver con indagar y descubrir algo novedoso o prohibido. Esta conducta es completamente normal, ya que es precisamente en este periodo cuando el joven comienza a descubrir su sexualidad y el espíritu de búsqueda se desarrolla en él con gran espontaneidad.

Para muchos chicos en esta edad lo que dicen en la televisión, ven en el cine o leen en Internet son verdades absolutas, no las cuestionan en lo mínimo. Esto puede ser un verdadero peligro, ya que en la actualidad las empresas de comunicación en cualquiera de sus áreas, manejan en sus programas una gran dosis de contenidos sexuales. La agresividad, el amarillismo, la falta de propiedad al hablar, así como los estereotipos enajenantes y el racismo son rasgos frecuentemente encontrados en programas televisivos o radiofónicos y en los artículos de revistas y periódicos.

De toda la inmensidad de posibilidades que tenemos para hablar de los adolescentes y su desarrollo integral, podríamos extendernos y acumular tomos y tomos de información, pero el objetivo de este reportaje no es ese, por lo que nos centraremos en un área de estudio específica: la ciudad de Cuernavaca y en ella en dos instituciones académicas, el Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos (CUAM) y el Instituto de Computación e Inglés de Oriente (ICO).

Cuernavaca es la capital del estado de Morelos, situado al sur de la ciudad de México, entre bosques y precipicios de la Sierra Volcánica Transversal. Colinda al norte con el Ajusco perteneciente al Distrito Federal; al sur con Guerrero; al este con Puebla y al oeste con el estado de México. Es uno de los estados más pequeños de la república mexicana, pero con mayor atractivo turístico tanto nacional como extranjero, tal vez sea debido a su clima generoso, vasto en vegetación característica de la región, lo cual le ha servido para que Cuernavaca sea llamada la "ciudad de la eterna primavera". El nombre original de esta ciudad era Cuauhnáhuac, derivado de

cuauhtl, que significa árbol, y *nahuac*. Se traduce como “junto a los árboles”; pero con los años tuvo varias modificaciones hasta terminar en lo que todos conocemos como Cuernavaca.

El Centro Universitario Anglo Mexicano (CUAM) se localiza en la colonia Jardines de Cuernavaca, una de las zonas de prestigio de la ciudad. Este colegio cuenta con instalaciones en México, D.F., Cuernavaca, Acapulco y Cancún. El primer plantel fue el de la ciudad de México, construido en 1974, debido a la inquietud de un grupo de jóvenes profesionistas interesados en elaborar un sistema educativo, que fuera diferente a los hasta entonces existentes. Su idea era crear una nueva manera de educar en donde la enseñanza fuera integral y de calidad tanto en el plano académico como en el cultural y deportivo, tomando en cuenta las artes y el deporte como parte importante de la preparación de los alumnos. Y fue así que surgió la primera sede en México D.F., que en ese entonces contaba con 120 alumnos. Para el 2000 la comunidad CUAM ha graduado a más de 7,040 alumnos.

Pasando a otro sector de la ciudad, en el primer cuadro de Cuernavaca, se encuentra el Instituto de Computación e Inglés, mejor conocido como ICO. La cuna de esta institución educativa fue el estado de Puebla en 1987, hoy matriz del grupo. Los objetivos de este instituto han sido desde su creación formar técnicos profesionales a través de tecnología de información y sistemas educativos vanguardistas y de calidad. Al paso de los años, del trabajo de los fundadores y de la capacidad profesional del personal, la institución fue creciendo al grado de que para el 2001, grupo ICO contaba con 12 escuelas ubicadas en distintos estados de la República como Tlaxcala, Guanajuato, Hidalgo, el Estado de México y Morelos.

Por las características propias de estas escuelas y la accesibilidad a ellas, el CUAM e ICO fueron seleccionadas para realizar una encuesta para este reportaje, de la que se obtuvieron los siguientes resultados: el 50% de los encuestados dijo pasar la mayor parte de su tiempo libre viendo televisión o en Internet; argumentó que de no estar con sus amigos prefería “perder el tiempo” en estos medios, por lo tanto, es de vital importancia poner atención en lo que los adolescentes ven, escuchan y leen. Por otra parte, hay que promover actividades alternas de entretenimiento y cultura para no dejar en las manos de los medios la “identidad” de estos jóvenes en formación.

Pero la pregunta es, ¿cuál es el origen de estas reacciones?. Todas ellas son consecuencias de los cambios que sufren los chicos a esta edad, guardan relación con las alteraciones del tamaño de sus cuerpos y los órganos internos. Los primeros crecen más rápido que los segundos, dando origen en algunos de los casos a descompensaciones. "Estos hechos de origen psico-orgánico tienen importantes consecuencias, una de ellas, tal vez la más perceptible durante los últimos años de la secundaria y los primeros de la preparatoria, es que el joven, de uno u otro sexo, cae en un estado de pereza, falta de interés en el estudio y distracción, que hace pensar a los adultos (especialmente padres y maestros), que 'el chico se ha echado a perder', puesto que en muchos casos esta actitud anímica es contraria a las que solía tener", comenta la psicóloga Nora de la Vega, encargada del Centro de Orientación del CUAM, y a la vez agrega: "Pero este estado es temporal, ya que en el proceso de desarrollo los adolescentes van adoptando su personalidad y adaptando poco a poco a su entorno".

Entorno familiar

María de Lourdes Arellano, de 38 años de edad, madre de tres hijos varones, relata: "Con mi hijo mayor de 15 años, tengo muchos problemas. De todo se molesta, nada le interesa; es como si de pronto fuera otro muchacho, a veces no sé qué hacer, siempre creí que el ser comprensiva y actuar más que como madre como una amiga, sería la mejor forma de tener un acercamiento con él y con mis otros hijos, pero no ha sido así. Está en una etapa de rebeldía que realmente en ocasiones me preocupa, siento que el problema se me va de las manos".

La apatía no es el único rasgo característico de la adolescencia, ya que durante este período se viven los momentos de mayor contradicción entre padres e hijo. El chico no quiere formar parte del mundo de los pequeños; no desea ya ser tratado como un niño; no le agrada que le hagan decir sus lecciones; no desea que se le mande por la noche a acostar; se molesta por la menor observación. Pero tampoco está en la posibilidad de asumir un comportamiento maduro y sensato propio de una persona adulta, y esto origina conflictos familiares que en algunos casos al no ser atendidos llegan a tener consecuencias lamentables.

De estos casos podemos encontrar muchos, sobre todo en aquellas familias donde las posibilidades económicas no son suficientes para atender sus propias necesidades. Para Esmeralda Pérez, de 57 años de edad y madre de cinco hijos, la vida no ha sido tan fácil. Con sus cabellos teñidos, su tez cansada, pero tratando de sacar ánimo para seguir adelante, cuenta sus vivencias: "Cuando me casé, mi esposo y yo teníamos una buena posición económica, pero después de 20 años de casados y cinco hijos nos fuimos a la quiebra y ahí comenzaron nuestros problemas, no sólo económicos sino familiares, sobre todo con mis tres hijos menores. Con los dos mayores no tuve tanto problema porque mi hija ya tenía la edad y la preparación para enfrentarse a la vida, pues estaba casi por terminar su carrera. Mi hijo que le sigue prefirió al terminar la preparatoria, ponerse a trabajar para ayudar a su papá. Así que me quedaban los tres pequeños. Uno de 15, mi hija de 13 y el más chiquito de apenas seis años. Para ellos fue muy difícil sobreponerse a la ruina porque nos quedamos sin casa, sin auto y apenas con algo para un negocio, el cual hasta la fecha no ha dado buenos resultados.

"Lo más lamentable fue que mis hijos tuvieron que pasar por toda clase de privaciones. Hubo una época en que ni para comer teníamos. Cuando llegaron a la adolescencia, fue una época llena de preocupaciones, problemas, reproches y sufrimientos. Se convirtieron en unos muchachos insolentes, mal educados. Mi esposo no pudo con el papel de padre, a pesar de que es un buen hombre, no tuvo el carácter para imponerse, así que prácticamente la carga completa la tuve yo.

"Mis dos hijos varones llegaron al vicio del alcohol. Mi hija, al cumplir los 16 años, decidió irse a Estados Unidos con un amigo. Todo esto me partía el corazón, pero no podía hacer más. Hice todo lo humanamente posible para ayudarlos y comprenderlos: trabajé, estuve al pendiente de sus escuelas, de la casa, de todo, pero no fue suficiente. Cuando sentía que ya no podía más me refugiaba en la iglesia, ahí pasaba mucho tiempo rezando, llorando, pidiéndole a Dios fuerzas para salir adelante y así, después de muchos años, de noches en vela llenas de angustia y desesperación, la calma llegó a mi familia; mis hijos crecieron y gracias a Dios se enderezaron y volvieron al buen camino, pero para ello tuve que pasar los años más amargos de mi vida".

Otro testimonio es el de María Patricia, de 46 años, quien comenta: "Mis hijos fueron deseados de todo corazón. Soy mamá de un joven de 18 años que cursa su primer año de universidad y de una jovencita de 13 que estudia la secundaria. Cuando mi hijo el mayor entró a la etapa de la adolescencia fue un cambio para nosotros como papás, aunque debo reconocer que mi esposo se ha quedado al margen en muchos aspectos sobre la educación y orientación de nuestros hijos, pero esto no ha sido motivo para que yo deje de inculcarles, tanto a Alex como a Paty, que respeten y obedezcan a su padre.

Yo estuve al pendiente de mi hijo cuando comenzó con los cambios de conducta, que iniciaron cuando estaba en la secundaria. Tuvimos que mudarlo de escuela en algunas ocasiones, pero ya en la preparatoria su actitud se transformó y ahora que está en la universidad, es uno de los alumnos con mejor promedio académico y además buen hijo. Con él siempre he tenido buena relación porque es un muchacho noble y muy educado. Recuerdo que cuando le llamaba la atención se limitaba a escucharme, con su cabecita agachada y sin decir palabra. En cambio, ahora las cosas son distintas con su hermana Paty, a ella apenas y se le dice algo y con el semblante nos dice todo.

Reconozco que los tiempos son distintos, incluso que yo he cambiado. No es lo mismo 'los tres mosqueteros, que 20 años después'. Ya no tengo las mismas energías, ni la paciencia. Ahora que mis hijos han crecido, con ellos mis preocupaciones también. Sus demandas son otras, las propias de los jóvenes a su edad, quieren sus propias cosas en casa, vestir a la moda y salir a divertirse con sus amigos. Además debemos pagar las colegiaturas, que cada año son más elevadas, los gastos de la casa, en fin; todo esto me abruma, porque aunque mi esposo y yo trabajamos, no resulta fácil salir adelante. Pero no por eso dejo de esforzarme por dedicarle la misma atención a mi hija que la que le tuve a su hermano, incluso a veces sé que debe ser más, porque ahora las amistades tienen más influencia en ellos que nosotros mismos; la vida es mucho más acelerada que la de hace unos años y todo eso me angustia, pues quiero para mi hija lo mejor. A los dos trato de dedicarles tiempo, de platicar con ellos, de demostrarles mi amor no sólo con palabras sino con hechos.

“Los padres somos el soporte principal durante el proceso de la adolescencia. Lo llamo soporte porque estoy convencida de que este proceso debe llevarse con mucho amor e infinita paciencia para convivir con los hijos durante esta etapa. Es necesario no perderlos de vista; estar pendientes de ellos y que ellos lo sepan, sientan cuánto los amamos y que nos importan; tratar de guiarlos con sentido común y hacerles saber todo el tiempo que pueden contar con sus papás, en cualquier circunstancia”. Así es como concluye su testimonio la señora. María Patricia, resumiendo que el mejor aliado para guiar a los adolescentes es el amor.

A esta edad no es suficiente querer a los hijos, su demanda de afecto es mucho mayor, es aquí cuando comienzan a formar su ego. Necesitan amar por sí mismos y sentirse libres de elegir a sus propias amistades. Los mimos de mamá y cualquier tipo de manifestación amorosa por parte de la familia suelen parecerles cursis y hasta denigrantes. Sus estados de ánimo son como electrocardiogramas, pasan de la alegría a la tristeza, del optimismo al pesimismo, del interés a la apatía. Durante este periodo el joven tiene una gran necesidad de reconocimiento y aceptación para formarse un concepto positivo de sí mismo, por lo tanto admite con beneplácito las normas que emergen de las relaciones de reciprocidad y cooperación entre sus homólogos, sus amigos.

Dentro de la formación del adolescente las escuelas tienen un rol muy importante por medio de los profesores. Los jóvenes pasan gran parte de su tiempo en el colegio y en ocasiones conviven más con sus maestros que con sus propios padres. El sendero académico es determinante; para muchas personas representa gran parte de su vida. La escuela para algunos es una segunda casa, pues a veces es ahí donde se encuentra a los amigos y en otros casos el amor y la comprensión que no hay en casa. Para ilustrar esta afirmación, tenemos el testimonio de Paola Sofía López Escalera, de 16 años, que dice: “Me gusta venir a la escuela porque estoy con mis amigos; en mi hogar no tengo una buena relación con mi mamá por la diferencia de edades, así que prefiero estar en la escuela que estar sola en casa”.

Desde el punto de vista educativo y preventivo el colegio contribuye al desarrollo de la identidad y aceptación del adolescente. Es el promotor de valores y hábitos complementarios que son inculcados en el seno familiar. Cuando la escuela asesora y orienta al adolescente en los distintos aspectos que pasan a ser preponderantes en su vida y en sus relaciones interpersonales

como la aceptación de sí mismos, la sexualidad, el grupo de amigos, la experimentación de nuevos roles, su identidad personal y su tiempo libre, es aquí cuando está cumpliendo con su verdadero rol: educar.

El adolescente tiene características propias, necesidades peculiares, intereses distintos a los adultos y por lo tanto, es preciso emplear en su educación criterios basados especialmente en el conocimiento real de lo que ha sido su trayectoria familiar y académica. Debe existir un vínculo de reciprocidad entre lo que vive en casa y lo que se le enseña en el colegio, y es aquí en donde el maestro tiene un papel determinante, pues es el enlace entre la vida del joven en el aula y la de su hogar.

La docencia: los profesores de carne y hueso

Por otra parte, están los profesores de vocación, que dedican su vida al magisterio y ven en esta profesión una forma de contribuir al desarrollo de la humanidad. Así lo es para el profesor Manuel González de la Garza, catedrático de la Universidad Autónoma de Morelos, quien ha entregado 39 años de su vida al magisterio y dice: "El dar clases alimenta mi alma, no sé qué sería de mí si dejo de hacerlo. En estos días dar clases se ha convertido en la alternativa laboral para los profesionistas desempleados, pero no tienen la convicción, ni el amor que se debe tener para ser maestro, tal vez esa sea una de las respuestas al porqué nuestro país cada vez está en decadencia", reflexiona el lúcido maestro.

La relación entre alumnos y profesores no siempre es buena y cordial. No es tan simple como oprimir un botón y ya. El profesor debe cubrir determinados requisitos académicos, pero además debe saber escuchar a los alumnos, entenderlos, no por ello darles rienda suelta. Su papel, además de ser un transmisor de conocimientos, es el de enseñar y promover los valores fundamentales del ser humano como el respeto, la tolerancia, el compañerismo y el amor por los demás. Debe poseer la sutil capacidad de "apretar y aflojar" cuando sea requerido. En otras palabras, tiene que dominar el "arte de enseñar". Porque muchos poseen amplios conocimientos, pero pocos saben comunicarlos y compartirlos. Esa es la clave del buen educador.

Sin embargo no toda la responsabilidad es para el profesor, los padres de familia y los mismos alumnos tienen sus propias obligaciones y responsabilidades. Aunque en nuestros días pareciera que cuando los chicos llegan a la escuela son responsabilidad absoluta de ésta; los padres se despreocupan de ellos y si pudieran tenerlos todo el día en el colegio ahí los dejarían.

La aceleración en que vivimos es una de las causas del alejamiento existente entre padres e hijos. Si echamos un vistazo rápido veríamos cuántos de nuestros familiares, amigos y compañeros de trabajo tienen que dejar a sus hijos en guarderías, escuelas o con algún familiar o amigo por tener que trabajar; esto le ocurre a la mayoría. Efectivamente, en el sondeo realizado a 100 personas con hijos, 86 respondieron que así lo hacen.

Si a todos los cambios biológicos y psíquicos que viven los jóvenes en la etapa de la adolescencia, le agregamos las diferentes situaciones de acuerdo con el entorno en que cada uno se desenvuelve, encontraremos las respuestas de las muchas interrogantes que se plantean en el análisis del comportamiento de los adolescentes. Una de las preguntas más comunes de escuchar entre los profesores que llevan ya algunos años en la profesión es: ¿por qué serán tan diferentes los jóvenes de hoy? Tal es el caso de la profesora María de los Ángeles Petris, quien nos comenta que para ella no es lo mismo dar clases ahora que hace 20 años, cuando comenzó su trayectoria como académica, y nos narra su historia. "Tengo 22 años impartiendo clases, que han variado, desde Taller de Lectura y Redacción hasta Literatura, Técnicas de Investigación, etcétera. Además he tenido la oportunidad de impartir clases en diferentes niveles como secundaria, preparatoria, licenciatura y especialización en el área de español.

"A través de mi experiencia, he notado cambios significativos en el comportamiento de mis alumnos, sobre todo en los adolescentes, quienes, desde mi punto de vista, han perdido de manera notable la capacidad de concentración, sobre todo en relación con escuchar anécdotas, historias o cuentos orales; además su atención se dispersa fácilmente al escuchar una lectura oral. Es frecuente notar, también, que cuando el alumno lee en voz alta no entiende el sentido de lo que dice el texto; su vocabulario ha disminuido impresionantemente, por eso al oír una palabra 'diferente' o más o menos desconocida, le es imposible deducir, ni siquiera por el contexto. Su

léxico se resume a términos como: ‘choro’, ‘chido’, ‘güey’, ‘no manches’, ‘qué poca’ y una serie de palabras carentes de significado a los que ellos le dan un sentido que los demás compañeros parecen compartir.

“Resulta molesto dejarles leer algún libro porque la mayoría de las veces no lo leen. sólo se cuentan la anécdota —a veces mal contada— y jamás existe un comentario positivo acerca del tema, de los personajes o del ambiente en que se desenvuelve la historia.

“A través de muy pocos años, hemos logrado —maestros y padres de familia— fomentar habilidades como el uso de las computadoras, Internet y herramientas de ese rango que tienen una capacidad importante para resolver con destreza y rapidez tareas y problemas de manera inmediata, pero hemos dejado perder el amor por las letras, por los libros, el cariño por lo perdurable; los adolescentes viven en el mundo del desecho rápido en todos los sentidos; pierden el suéter y la calculadora como a una novia o a un amigo.

“Quizá mis reflexiones sean muy pesimistas, agrega la maestra, pero me preocupa ese descaro, esa irresponsabilidad y falta de compromiso como se manejan nuestros adolescentes. Por último, me pregunto: ¿cómo será el mundo de ellos en el futuro, cómo decidirán en alternativas difíciles e importantes de su vida?”

El profesor debe conocer las dificultades del aprendizaje de cada alumno, así como su medio familiar, personalidad y entorno para así actuar en consecuencia estimulando al alumnado, favoreciendo las relaciones interpersonales y la cohesión. Debe fomentar el respeto mutuo, la comunicación y cooperación en el aula, brindando oportunidades de participación por igual. Siempre deberá estar abierto y dispuesto a todo tipo de consulta, facilitando los medios necesarios para que cada alumno cuente con los canales adecuados para realizar cualquier tipo de investigación académica o de otra índole.

Así pues, nos encontramos frente a un cuarteto formado por adolescentes, padres, maestros y amigos, en donde cada uno de los integrantes juega su papel según su historia de vida.

***¿Adolescentes virtuales o reales?
Internet y los protagonistas del chat y el e-mail,
el caso de los adolescentes del CUAM e ICO***

La creación perfecta de la naturaleza, el hombre; lo peor que el hombre ha hecho por ella, destruirla. El ser humano —*Homo sapiens*— existe en América desde hace 40 mil años aproximadamente. Se sabe que su llegada fue desde el Continente Asiático, introduciéndose en el norte de América —por el estrecho de Bering— y dispersándose a través de los siglos a lo largo del territorio. ¿Quién imaginaría lo que sucedería después de tantos años? Tal vez los profetas o clarividentes, pero lo cierto es que al paso de los miles de años un nuevo mundo se edificaría, con singulares características geográficas, donde cada uno de los pobladores adoptaría sus propias costumbres y tradiciones, y la tierra sería un gran símbolo de identidad.

América, un continente con miles de millones de habitantes, de los que se han escrito miles de historias y se podrán seguir escribiendo muchas más. De estas tierras, descubiertas por Cristóbal Colón y conquistadas por Hernán Cortés, nos situamos en Cuernavaca, capital de Morelos, para realizar una investigación de campo en dos puntos: el Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos, que en adelante llamaremos CUAM, y el Instituto de Computación e Inglés de Morelos, que a su vez nombraremos ICO.

Para esta sección, se recabaron testimonios y se efectuó un sondeo con el objetivo de descubrir que el fenómeno del "*chateo*" y el "*e-mail*" en Internet han modificado actitudes y personalidades de algunos adolescentes, conduciéndolos a la soledad, la enajenación y a las relaciones interpersonales superfluas. Para ello se seleccionaron las dos escuelas, considerando los objetivos que cada una de ellas tiene como colegio. Uno de los móviles para esta selección fue que en ambas se podía tener acceso sin ningún impedimento para la realización de la investigación; por otra parte, son escuelas donde se imparte la materia de informática y a la que acuden jóvenes que oscilan entre los 15 y 18 años. Así pues, se consideraron las entrevistas y el sondeo como las mejores herramientas para sustraer el pensar y sentir de estos adolescentes. La muestra fue aleatoria, abarcando un total de 400 alumnos de ambas escuelas, por lo que se cuestionó a 200 alumnos de cada institución.

Es interesante ver el comportamiento de cada grupo de jóvenes con relación al uso de las computadoras e Internet, y también conocer el entorno donde se desenvuelven dentro y fuera de la escuela. En este proceso se tocarán elementos como la situación económica, la forma de convivencia entre jóvenes y sus padres o amigos y, por supuesto, la relación de éstos con el medio de comunicación en cuestión: Internet. Estas premisas son los ejes conductores de este reportaje. Para obtener la información se aplicó una encuesta, y para ahondar en el tema, se realizaron algunas entrevistas a alumnos de ambos colegios, en donde los jóvenes expresaron su punto de vista en cuanto a la utilización de Internet en general y en particular del *chat* y el *e-mail*.

Como sabemos, actualmente la computadora es un aparato electrónico que se ha incorporado a la vida cotidiana de los estudiantes como una herramienta indispensable para su actividad académica y social. Internet, por su parte, ha dado un giro espectacular al método tradicional de investigar y en las formas de sociabilizar. En nuestros días, es más fácil el acceso a la información por medio de la red. Ya no es necesario acudir a las bibliotecas y pasar horas buscando información, leyendo, resumiendo o sacando copias; actualmente cualquier trabajo o investigación se puede realizar por medio de una computadora conectada a Internet, ya sea en casa, en la escuela, con los amigos o en un ciber café, aunque esto acarree algunos inconvenientes.

Testimonios y sondeo de alumnos

A continuación se relatan las experiencias de los alumnos entrevistados. Alberto García, llamado por sus compañeros y maestros "Cubby", en el CUAM es uno de los famosos alumnos de tercero de prepa por varias razones: inquieto, "noviero" y muy bueno en el basquetbol. Con sus 18 años, y a punto de finalizar su bachillerato, comenta: "Me gusta el deporte, soy uno de los mejores jugadores de la selección de básquetbol de la escuela. Mi sueño es inventar algo para la inmortalidad!, todos dicen que es una locura, pero para mí los sueños se pueden volver realidad". Sonriendo continúa con la charla y agrega: "Nunca me doy por vencido, siempre tengo el coraje para salir adelante, pero ahora tengo un pequeño gran defecto, la flojera. A veces por más que

intento hacer las tareas o ponerme a estudiar, me conformo con buscar algo en Internet, lo imprimo y listo. Pero como los maestros lo leen, se dan cuenta de que no lo hice yo y me ponen calificaciones muy bajas y otros de plano me ponen cero". Ya entrado en el tema de la carretera de la información, agrega: "Internet es una gama de posibilidades para hacer miles de cosas. De la mayoría de los temas que vemos en las clases hay información. Además puedes bajar canciones, programas, hacer compras, consultar estados de cuenta de los bancos, enviar cartas, platicar con amigos y desconocidos, en fin, prácticamente lo que quieras. Yo paso horas enteras —mínimo cuatro al día— buscando videojuegos, en el *chat* o en el *mail*, ¡eso sí que me apasiona! Soy un as. Cuando entro al *chat* fácilmente me identifico con muchos de los que ahí están, incluso a algunos ya los conozco en persona.

Aquí además de hacer amigos he conquistado algunas chicas, pero con mucho más ventajas: puedo tener todas con las que pueda platicar y no hay problema, no tengo que invitarlas al cine, ni a tomar café, ni nada, es algo muy *chido*: aunque mi novia de verdad sí es de carne y hueso. Ella y yo nos hicimos novios gracias al *chat*. Para mí, lo mejor de Internet son el *mail*, los *chats* y los juegos por supuesto; son de lo mejor que se ha podido inventar. Todos mis amigos tienen al menos un *mail*, y cuando alguien no tiene se lo creamos, es de lo más fácil, además se puede consultar en cualquier computadora y en cualquier parte". Continúa el entrevistado: "Internet ha cambiado la forma de comunicación entre las personas, y en unos cuantos años el mundo se ha actualizado, ha debido modernizarse".

Para concluir, Alberto agrega: "Por la red se puede uno enterar de lo que pasa en los demás países y a veces es mucho más rápido que por televisión o radio, es un medio de comunicación muy avanzado, a pesar de ser relativamente nuevo. Antes sólo los *científicos locos* tenían aquellas supercomputadoras enormes y difíciles de operar. Ahora es más fácil poder comprar una computadora; ahí están las de Prodigy, con un enganche de más o menos \$1,200.00 te dan un equipo de cómputo, te van cargando los pagos mensualmente en tu recibo de teléfono y ya tienes tanto máquina como Internet. La tecnología va avanzando cada vez más y nunca se detendrá".

Para Evelyn López, de 17 años, quien estudia computación en ICO, la escuela e Internet son una manera divertida de pasar la vida, y así lo relata: "Me encanta venir a esta escuela. Mi hermana y yo estuvimos viviendo un año en Estados Unidos y ahí estudiábamos la preparatoria, pero nos regresamos porque mis papás no pudieron conseguir la visa para ir a visitarnos, no tuvimos otro remedio que regresarnos, pero la verdad no nos queríamos venir porque nos gustó mucho el estilo de vida de allá. Al llegar a Cuernavaca buscamos una escuela para estudiar computación e inglés y fue como llegamos a ICO. La idea de estudiar computación me nació desde que vivía en Phoenix y vi que en todos los lugares se utiliza la computadora, por una parte, y el Internet para hacer muchas cosas. Con el uso de Internet he aprendido a comunicarme de una manera más fácil y divertida. Cuando estaba allá lo utilizaba para mantenerme en contacto con mis papás y primos, eso también les ayudó a ellos, porque tuvieron que aprender a usar Internet, más que de ganas a la fuerza", sonríe la joven. Y continúa: "Ahora que estoy aquí hago lo mismo pero con mis amigos de Estados Unidos. El *mail* es fenomenal. Imagínate poder hablar o mejor dicho escribirle a alguien que esté en cualquier parte del mundo desde la comodidad de tu casa, a cualquier hora y sólo con pagar lo de una simple llamada telefónica, ¡es extraordinario!, es mucho más rápido y barato que el teléfono o el correo normal.

Creo que la comunicación en la vida de cualquier persona es la base de todo, tanto en la familia, en la escuela o con tus amigos; Internet es una de las vías de comunicación más maravillosas que el hombre ha inventado", es con lo que concluye nuestra entrevistada Evelyn.

Analizando el otro lado de la moneda, se encontró que no todos los jóvenes se identifican con este medio de comunicación, tal es el caso de Mariana de León, una joven callada y sencilla, que cursa el primer año de la preparatoria en el CUAM. Pocas veces se le ve platicando con sus compañeros de clase. De tez morena, cabellos negros y lacios que le llegan a mitad de la espalda, viste acorde con su apariencia. La plática con ella es fluida y comenta desde aspectos familiares hasta lo que significa para ella Internet: "Cuando llego de la escuela me gusta estar en mi casa, jugar con mi perro y mi gato, ver la 'tele', a veces escuchar música o leer, y ahora que mi hermana está en París (porque se ganó una beca), me conecto a Internet para escribirle y saber de su vida.

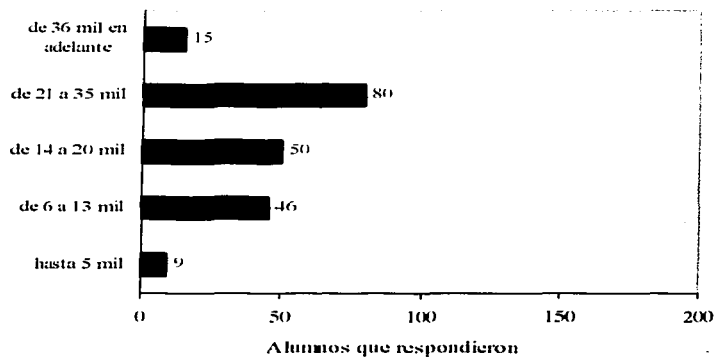
“No soy una fanática de la computadora, como mi hermano, quien se la pasa armando y desarmándola con el pretexto de que ya le compró otro disco duro o que ya le metió otros programas o entra a Internet y se está las horas. ¡Eso no es para mí!, yo prefiero los libros; desde niña aprendí en ellos, me gusta más. Me resulta más fácil investigar sobre un tema en los libros que en Internet. Los libros son más específicos si encuentras el tema en el índice es que está en la página que te indica, en cambio en Internet haces una búsqueda y te da muchas opciones, pero la mayoría de ellas no tiene nada que ver con lo que tratas de localizar. Me parece una pérdida de tiempo. Tal vez si estuvieran mejor hechas las páginas y los vínculos tuvieran una conexión real sería de provecho utilizarlo. Además, en mi casa hay muchos libros porque mi papá los compra o mis tíos nos los regalan. Sé que las computadoras e Internet facilitan el trabajo y es buena para comunicarse, pero yo la veo desde otra posición, para mí más que ser una herramienta de información, es un medio que fomenta la holgazanería, lo veo con mis compañeros de la escuela, no se esfuerzan por investigar, sólo buscan la información en la computadora y la imprimen sin siquiera leerla. Creo que quienes usan Internet se obsesionan, se ‘idiotizan’, pasa lo mismo que con la televisión, te separan de la realidad, de las actividades creativas como dibujar, escribir o imaginar cosas. No es que yo esté atrasada y todavía utilice el molcajete para hacer una salsa, pero la tecnología vuelve a la gente más floja, al menos así es como lo veo”.

Por otra parte, una estudiante de 18 años de ICO relata lo que para ella es Internet y sus aplicaciones. Su nombre es Karla Reyes Hernández, quien acaba de terminar la preparatoria y mientras entra a la universidad estudia computación. Ella señala: “Me interesa prepararme lo más que pueda para el futuro, porque mientras más capacitado se esté, hay mayores posibilidades de éxito”. Así da comienzo la plática con esta joven, seria, delgada y con una voz pausada y tranquila. “Provengo de una familia numerosa, en total somos seis. Para mí la computación es importante, porque ya se usa en todos lados y niveles, al igual que el inglés, aunque creo que le deberían dar la importancia que estas materias tienen en realidad, esto lo digo por Internet. La mayoría de las personas lo usan únicamente para checar *mail*, *chatear* y ver tonterías. Es muy raro ver que alguien esté buscando acerca de un tema de salud o cultura, por lo menos aquí en la escuela los alumnos la utilizan para perder el tiempo. Yo no la empleo mucho porque mis amigos y familiares los tengo cerca y puedo verlos prácticamente cuando quiera, prefiero eso a mandarles mensajes, que para empezar ni podrían ver porque no tienen computadora”.

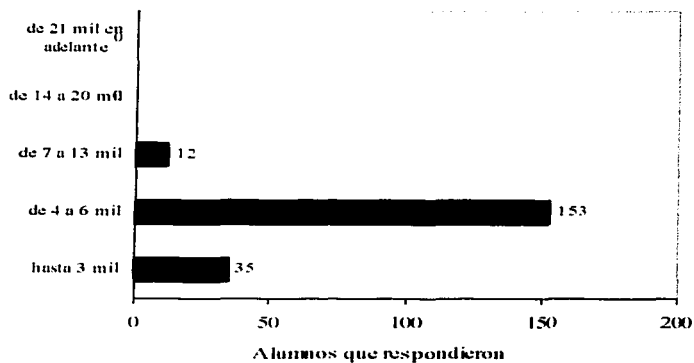
Juan Carlos Castrejón, de 17 años, alumno de ICO, hace un comentario interesante respecto a Internet como una herramienta de apoyo para la elaboración de trabajos académicos: "Personalmente no utilizo mucho la computadora, sólo para hacer algunos trabajos, al igual que Internet, pero tengo una hermana que terminó su carrera de Ciencias Políticas en la UNAM hace ya algunos años y apenas está haciendo su tesis, ella utiliza mucho Internet para su investigación. Me ha comentado que además de las búsquedas que hace de los temas, ha encontrado libros enteros que no ha podido conseguir en las librerías de Cuernavaca. También usa mucho el correo electrónico para mandar los avances de su trabajo y mantenerse en comunicación con su maestro. Esto es en cuanto a Internet, pero el uso de la computadora para ella es muy importante, ya que le ha facilitado el trabajo. Nos comenta a mí y a mis hermanos que cuando estudió no había computadoras como ahora, sus trabajos los tenía que hacer en máquina de escribir, y cuando tenía un error lo tenía que volver hacer, cosa de lo cual nos hemos librado nosotros con el uso de la computadora. Por todo esto, considero que la computadora e Internet son algo muy positivo para los estudiantes a todos los niveles, ya que ahora en muchas escuelas enseñan computación desde el jardín de niños hasta las universidades".

De los planteamientos para el desarrollo de este reportaje, en el proceso de elaboración del mismo, sorprendentemente algunos de ellos se han ido comprobando, y otros, por el contrario, desprobandos. Por ejemplo, una de las suposiciones era que los alumnos con mayores posibilidades económicas y más fácil acceso a la tecnología, en este caso particular la computadora e Internet, deberían ser estudiantes con un aprovechamiento claramente avanzado en comparación con aquellos que no las poseen, pero en la encuesta aplicada, los resultados indican que no es así. En primer lugar veamos las gráficas que ejemplifican el nivel económico de los sectores estudiados.

Ingreso mensual de los padres de los alumnos del CUAM

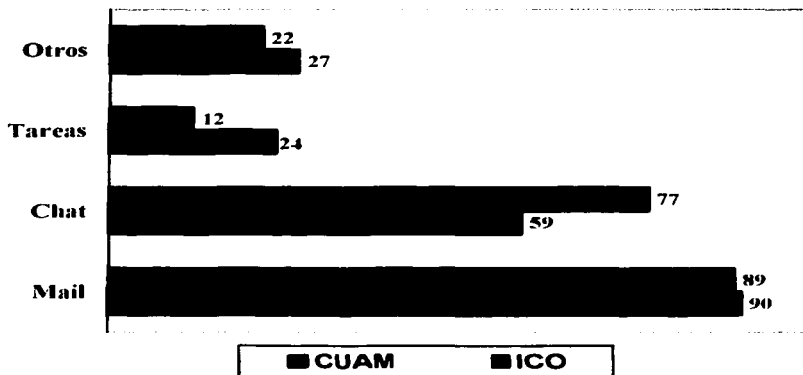


Ingreso mensual de los padres de los alumnos de ICO



Con la encuesta aplicada, uno de los principales puntos era saber el uso que los jóvenes de esta edad dan a la computadora e Internet, y se concluye que mayormente es para *chatear* y enviar *mails* sin importar el medio socio-económico. En la gráfica que a continuación se presenta, los resultados son contundentes:

**Usos del Internet
de los alumnos del CUAM e ICO**



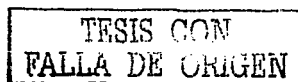
Mediante las entrevistas y el sondeo podemos entender mejor el perfil caracterológico de cada uno de los alumnos, ya que para unos las nuevas tecnologías son herramientas de apoyo para el estudio o la vida en general, mientras para otros el avance tecnológico es algo que les tiene sin cuidado. En este sentido, Jéssica Pérez, de 16 años alumna del primer grado de preparatoria del CUAM, comenta: “La mayor parte de las veces; cuando llego de la escuela, me la paso encerrada en mi recámara viendo ‘tele’, escuchando música, hablando por teléfono o cuando estoy aburrida me conecto a Internet para perder el tiempo o molestar a la gente; lo utilizo como dos horas al día, algunas veces para hacer la

tarea, pero la mayoría de las ocasiones para comunicarme con mis amigos y familiares que no viven cerca de mi casa, ya sea por correo o el *chat*.

“A propósito del *chat*, aquí he hecho buenos amigos cibernéticos con los que puedo platicar de cualquier tema sin temor al qué dirán, les puedo decir y hablar como yo quiera, *sin pelos en la lengua* y no pasa nada, es un lugar donde se puede charlar libremente y sin censura, como dicen por ahí, y si haces clic con alguien y la cosa va más en serio comienzas una relación más ‘formal’ tanto de amigos como de algo más. Ya cuando se está en esta etapa te pones de acuerdo con esa persona para entrar al *chat* en determinado día y hora, y ya es privado. O en lugar de hacerlo por este medio, usas el *mail* y mantienes una comunicación más personalizada. Además en el correo no es necesario estar a una hora determinada, ya que te llegan los mensajes, se guardan y cuando entras a revisar tu *mail* los puedes leer, guardar, borrar o contestar. Internet es padrísimo, para nosotros es tan fácil como una llamada por teléfono, pero con muchas más ventajas”.

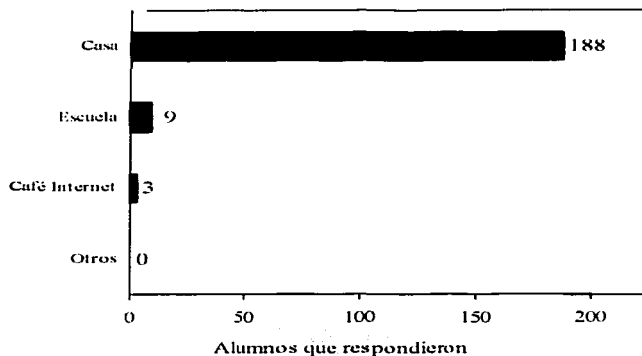
Los resultados obtenidos por medio del sondeo nos muestran que una gran parte de la población de alumnos del CUAM cuenta con una computadora en casa conectada a Internet y en su mayoría la utilizan para enviar correos o charlar, y en menor medida para la realización de tareas, o como una vía de investigación. Para ejemplificarlo, Daniel Porraz, de 16 años y estudiante del CUAM, nos comenta: “Yo tengo una súper computadora en mi casa y estoy conectado a Internet por cable, así que la velocidad es impresionante, no se compara con las de la escuela, así puedo bajar todas las canciones o juegos de mi preferencia. El *chat* y el *mail* son de las cosas que más utilizo. En cuanto a las tareas, prefiero *Encarta*¹ ya que es más fácil de utilizar y más específico, y sólo cuando en Encarta no encuentro lo que necesito lo busco en Internet”.

¹ Enciclopedia en disco compacto para computadora



En el sondeo realizado en el Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos, en cuanto a los lugares donde utilizan la computadora con Internet, los resultados son los siguientes:

Lugares en donde consultan Internet los alumnos del CUAM



Para Paola Abarca, de 18 años, alumna del último año de preparatoria, la visión es otra: “Me gusta la escuela porque sé que gracias al estudio y en función del empeño que ponga va a depender mi futuro. Cuando llegué al CUAM me costó un poco de trabajo adaptarme al ambiente y nivel académico, sobre todo en computación, ya que en las escuelas donde estudié nunca la llevé como materia, así que para ponerme al corriente tuve que estudiarla por mi cuenta. No fue fácil, pero valió la pena.

Ahora para mí es de lo más común ponerme frente a una computadora y hacer mis trabajos o buscar en Internet información para alguna tarea o exposición, y además revisar y enviar correos o *chatear* un rato. Esto no lo puedo hacer con mucha frecuencia debido a que no tengo computadora en la casa donde vivo, así que debo ir a algún café Internet, con algún amigo o al final de clases quedarme en el salón de cómputo; a propósito de esto, me doy cuenta que la mayoría de mis compañeros de la escuela tienen computadora en su casa con Internet y la usan la mayor parte de las veces para *chatear* o checar *mails* de chistes; no lo considero malo, pero que se cuelguen por horas y dejen de hacer otras

cosas de mayor provecho, eso sí lo veo mal.

“Tal vez sea que yo tengo un punto de vista diferente al de mis compañeros porque como yo nací en Guerrero y en el pueblo donde vivía no es tan fácil tener todo como aquí. Allá hay pocas escuelas y cuando yo estudié ahí, no había computadoras, tal vez ahora ya tengan. Esta fue una de las principales razones por las cuales me vine a estudiar a Cuernavaca, porque mi idea era prepararme lo mejor posible para que cuando entrara a la universidad me fuera bien. No fue nada fácil convencer a mis papás pero lo logré. Ahora me siento liberada y satisfecha por haber terminado la preparatoria.

“Desde que me vine de Guerrero a Cuernavaca he aprendido muchas cosas, a valorar el trabajo de mis papás, a ser más independiente y ordenada, creo que he crecido como persona y como alumna también. Una de las cosas que más me ha sorprendido es el Internet, que es una nueva y maravillosa forma de comunicarse con otras personas y una ayuda indispensable para los estudios, ya que con ella se pueden hacer investigaciones no sólo de información de nuestro país sino de otras partes del mundo; pero lo que más ha revolucionado a la humanidad es el *e-mail*, prácticamente todos lo usamos al menos aquí en el CUAM, todos los *chavos* tienen su *e-mail* y la gran mayoría *chatea*. Es la moda, es lo actual; es común ir al salón de cómputo y pedirle a la miss que te deje checar tu correo, o escuchar que los compañeros se conectan por las tardes para chatear y mantener contacto con sus amigos de otras escuelas o simplemente para pasar el rato. No creo que sea malo hacer esto, lo que sí considero que no es tan bueno, es que nos pasemos las horas conectados a la computadora únicamente para esto. Pero ¿cómo hacer para que esto no suceda? Es algo muy difícil, porque yo he de confesar que como en la casa no hay computadora, no lo hago porque tengo que pagar para usarla o pedirla prestada, pero si la tuviera creo que me la pasaría conectada. Es un vicio al cual es muy fácil hacerte adicto; aunque Internet no es sólo *mails* y *chats*, en ella se pueden hacer muchas cosas más como consultar los periódicos, el clima, etcétera, la realidad es que los *chavos* la usamos en general para correos y ahí me incluyo yo”.

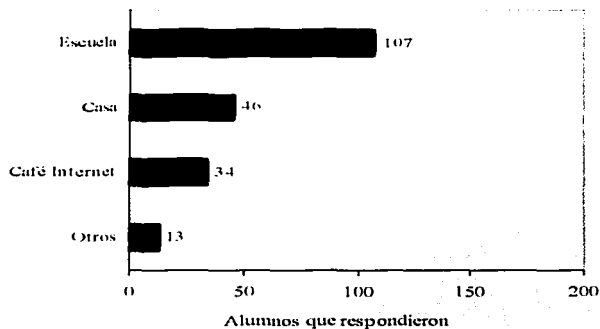
Para los alumnos de ICO, el alcance de la tecnología es diferente, así lo comenta América García, de 18 años: “El único lugar donde puedo checar mis correos es en la escuela, ya que no tengo computadora en mi casa y en el trabajo sólo la secretaria del director tiene computadora con Internet”.

A simple vista América luce ansiosa por ver qué más puede hacer en Internet. Se le observó en una clase de hora y media de computación, y durante ese tiempo se pudo comprobar la gran inquietud por aprender. Durante la clase, América le susurró a Ángela, su compañera: "Ya quiero entrar al módulo de Internet para ver qué más se puede hacer, porque lo único que sé es enviar y recibir correos". Mientras tanto, el profesor la observa y le dice: "América, estamos en la práctica 17 de Excel y la voy a revisar en 35 minutos".

Después de unos minutos América, se dirige nuevamente a su amiga y le dice: "Actualmente las mejores empresas contratan a personas que sepan manejar muy bien los paquetes como Word y Excel, pero es muy importante conocer cómo navegar en Internet. Eso me lo ha dicho mi prima que trabaja en Pond's, por eso quiero aprender todo lo que pueda para conseguir un buen trabajo". Después de unos segundos vuelve la mirada a su pantalla para continuar con la práctica que el profesor les ha puesto. Al término de la clase le insiste a su maestro que le permita revisar sus *mails* y él con gesto de "que más me queda" accede. América, apresurada da clic en el icono de Internet y teclaea www.hotmail.com; parecería que no existiera nada más en esos momentos para ella, su cara se llena de emoción al teclear su cuenta y contraseña para ver qué novedades tiene en su buzón. Después de unos minutos sale del salón donde la esperan sus amigas y compañeras de clase y una de ellas le dice: "Te pasas América, eres una obsesionada de Internet", a lo que la joven responde: "Internet para mí es lo más novedoso que hay y algún día voy a poder hacer páginas web y trabajar en una gran empresa donde tengan poderosas computadoras, eso es el futuro". Así termina la experiencia de esta adolescente, quien acompañada por sus amigas se dirige a la salida de la escuela.

Complementando la información acerca de los lugares en donde los alumnos del Instituto de Computación e Inglés de Morelos (ICO), se presentan los resultados, en donde claramente se puede apreciar que para este grupo de jóvenes la escuela es el principal lugar en donde hacen uso del Internet.

Lugares en donde consultan Internet los alumnos de ICO

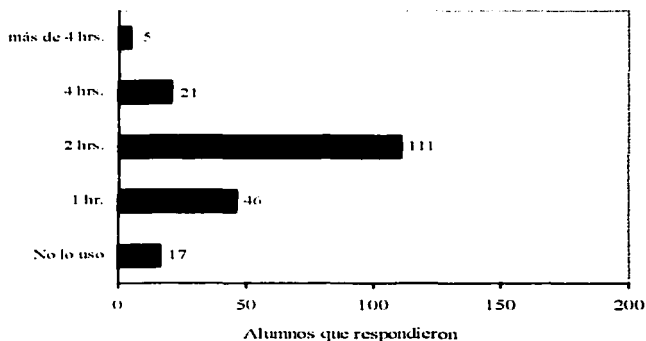


Otra opinión al respecto es la de Karla Reyes Hernández, de la misma edad y escuela que América, quien comenta: “En lo que se refiere a computación no me ha ido muy bien, es algo que se me dificulta y además como no tengo computadora no puedo practicar; me gusta pero soy una piedra para esto —expresa la joven dándose unos golpecitos en la cabeza—. He escuchado mucho acerca de Internet, pero no me parece tanto que sea la octava maravilla del mundo, tal vez sea porque no sé mucho de esto. Para mí Internet es algo novedoso y atractivo, pero por lo que he escuchado los que tienen en su casa la utilizan para cosas de no mucho provecho como platicar con otras personas por medio de la computadora y mandar mensajes; algunos para hacer trabajos que les dejan en la escuela, aunque yo he intentado hacer algunas tareas en Internet y me ha costado mucho trabajo: se me hace más complicado por este medio que con los libros, y además al momento de leer la información me di cuenta que tenía faltas de ortografía y eso me dio mucha desconfianza.

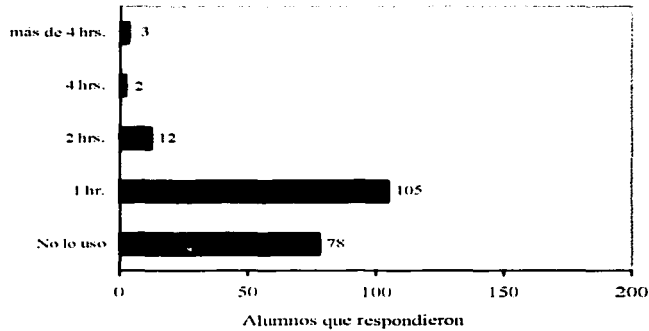
“No sé quién controle lo que se publica en Internet, pero por lo que sé cualquiera puede hacer una página y ponerla en la red; en cambio en los libros no es así, en las editoriales si hay control, al menos eso es lo que yo pienso. Lo positivo o de utilidad en Internet es el correo electrónico, porque es una vía de comunicación muy rápida y económica, sobre todo para las empresas, ya que es una forma de mantener contacto constante con todo el personal en diferentes lugares”.

Otro de los aspectos fundamentales que se investigó en este reportaje fue el tiempo que actualmente los jóvenes pasan frente a una computadora, en particular conectados a Internet. Para ello se manejó el supuesto de que hoy los chicos adolescentes pasan mucho de su tiempo solos en casa, debido a que sus padres deben trabajar y, por otra parte, el estado psico-social en el que se ven involucrados al encontrarse en el proceso del cambio que implica la adolescencia. Con la encuesta realizada, se observa que la mayoría de los jóvenes pasa en general entre una y dos horas al día en contacto con Internet.

Tiempo de utilización de Internet al día por los alumnos del CUAM



Tiempo de utilización de Internet al día por los alumnos de ICO



Para llegar a los datos mostrados se utilizaron dos cuestionarios diferentes. De acuerdo con las recomendaciones dadas por Charles Morris, en el libro *Introducción a la Psicología*, el cuestionario I está elaborado bajo los lineamientos que el autor determina como test objetivo, que es una prueba escrita aplicada a las personas objeto del estudio, y además es un instrumento de medición, cuyos resultados se pueden cuantificar por medio de su frecuencia y no en la subjetividad del entrevistador o interpretación del observador.

Este cuestionario tiene preguntas cerradas, donde la respuesta posible es dada por el diseñador del cuestionario como un sí o no. Existen también preguntas de opción múltiple donde el encuestado selecciona una contestación entre algunas opciones, y preguntas abiertas donde la persona puede ampliar sus respuestas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A continuación se muestra el cuestionario I, aplicado a los alumnos de ambas escuelas:

CUESTIONARIO I

Los datos que proporcionas en este cuestionario serán de gran utilidad para elaborar mi investigación. Siéntete con la libertad de expresar tus verdaderos sentimientos.

Nombre:

Edad:

1. Escolaridad y ocupación de tu papá y mamá:
2. ¿Cuántos hermanos y hermanas tienes y cuáles son sus edades?
3. ¿A cuánto asciende el ingreso mensual de tus papás?
Hasta 5,000 ()
De 6,000 a 13,000 ()
De 14,000 a 20,000 ()
De 21,000 a 35,000 ()
De 36,000 en adelante ()
4. ¿Cómo consideras que es la relación con tus papás?
5. Para ti ¿cómo sería una relación ideal entre padres e hijos?.
6. ¿Existe algún tipo de problema en tu familia que te preocupe?
7. ¿Cómo es la relación con tus compañeros de escuela o con jóvenes de tu misma edad?
8. ¿Te gusta asistir a la escuela? SI NO ¿Por qué?
9. ¿Cuánto tiempo y para qué utilizas Internet al día?
10. A tu parecer ¿cuáles son los *chats* de mayor popularidad y por qué?
11. Menciona tres ventajas y tres desventajas del *chat* y del *e-mail*
12. ¿Cuáles son tus sugerencias para el uso de Internet?

En el cuestionario II se utilizó la técnica de frases incompletas, en donde el adolescente encuestado proyecta su personalidad. Este tipo de pruebas consta de estímulos ambiguos que provocan un número infinito de respuestas. Así, para este reportaje se utilizó un cuestionario de frases

incompletas donde el encuestado –jóvenes de 15 a 18 años– no recibe ninguna pista sobre lo que debe contestar y al encontrar su propia respuesta proyecta su personalidad.

Los test proyectivos, como se denomina a este tipo de cuestionarios, ofrecen varias ventajas en la medición de la personalidad, debido a que los reactivos son flexibles y en algunos casos llegan a parecer a los encuestados “un juego de palabras”, pero en el fondo es su personalidad la que se ve reflejada en sus respuestas.

II.- CUESTIONARIO

Nombre:

Edad:

Completa las siguientes frases con la primera idea que se te venga a la mente.

1. Actualmente me siento
2. Quisiera que mi familia
3. Mis maestros suponen que yo
4. Prefiero estar en la escuela que en
5. Cuando me siento solo
6. Para el que desea estudiar
7. La mayoría de los maestros
8. Me gusta mi familia
9. Pienso que mis padres
10. Si yo fuera maestro
11. Los jóvenes igual que yo
12. Los del CUAM
13. Me gustaría que mis papás
14. Voy a la escuela por
15. Mis compañías son
16. Si uno de mis compañeros sobresale
17. Pienso que los jóvenes que estudian en escuelas oficiales
18. Un buen estudiante
19. La adolescencia
20. Paso mucho tiempo

Cuadro comparativo

Además del análisis cuantitativo que se representó en las gráficas incluidas en este reportaje, se realizó un estudio comparativo con las respuestas más significativas, donde se pueden observar diferencias notorias entre cada uno de los grupos de estudiantes que respondieron los cuestionarios.

Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos -CUAM-	Inglés y Computación de Oriente -ICO-
Para ver el nivel socio-económico de las familias de los alumnos de esta escuela, se realizó la pregunta de ¿cuánto asciende el ingreso mensual de tus papás? y la mayoría de los encuestados marcó la opción de 21 a 35 mil pesos como ingreso mensual.	Aquí, la mayoría eligió de 3 a 5 mil pesos.
El número de integrantes en estas familias en promedio es de cuatro, mamá, papá y dos hijos, únicamente.	Las familias de estos jóvenes son numerosas, en algunos casos tienen hasta seis hermanos, sin contarse ellos.
Los papás de estos jóvenes llegaron a tener estudios a nivel preparatoria o superior, en el caso de la mamá la mayoría de ellas sólo se dedica a la casa, aunque algunas concluyeron la universidad.	El nivel educativo de los padres es escaso y en muchos casos nulo. Encontramos a campesinos, obreros y algunos comerciantes. Aquí también las mamás se dedican en exclusiva a los hijos y tareas domésticas.
En repetidas ocasiones los jóvenes respondieron que ellos sienten que no les importan a sus padres, pasan poco tiempo con ellos y por ello prefieren estar con sus amigos.	Para los jóvenes de esta escuela sus padres son símbolo de respeto, admiración y ejemplo a seguir, les gusta estar en su casa.

Centro Universitario Anglo Mexicano de Morelos –CUAM-	Inglés y Computación de Oriente –ICO-
<p>Al hablar de la escuela y de los maestros, para estos alumnos ir a la escuela es parte de los deberes que tienen para conservar sus privilegios de salidas al cine, con los amigos, los teléfonos celulares y los autos. Los maestros significan para la mayoría de ellos alguien más que les sirve o en ocasiones que les arruina la vida, aunque no todos piensan lo mismo.</p>	<p>Para estos jóvenes ir a la escuela es una forma de superación personal. A los maestros aún les tienen el respeto y admiración.</p>

El supuesto que se manejó en esta investigación fue que actualmente los adolescentes pasan mucho de su tiempo solos en casa, debido a las ocupaciones de sus padres y esto los lleva a refugiarse en los medios de comunicación, y actualmente en Internet. Por otra parte, el estado psico-social en el que se encuentran durante esta etapa de cambios, trae consigo cierto estado anímico que los orilla a tener actitudes de rechazo a las personas mayores y buscar estar a solas, aislarse. Con los resultados obtenidos con la encuesta y las entrevistas realizadas, podemos elaborar una conclusión en dos vertientes, tomando en consideración que no se pueden generalizar las consecuencias de Internet en el carácter y personalidad de los adolescentes en cuestión, pero sí es posible establecer, por una parte, que en un sector de la población estudiada, la tecnología los ha llevado a sustraerse del mundo que los rodea, a vivir en una fantasía creada por la comunicación virtual. En cambio, el otro sector de los jóvenes encuestados y entrevistados ha podido mantener su espacio “saludable” dentro del ámbito de la comunicación real, encontrando el justo medio entre lo real y lo virtual; considerando a las innovaciones tecnológicas como herramientas de apoyo para la vida, en donde el poder de decisión lo tienen ellos, en donde el hombre maneja a la máquina, no la máquina al hombre.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

Cuenta el abuelo que cuando era joven, al llegar a casa después de ir a la escuela, su mamá lo esperaba con la comida lista; más tarde salía a la calle a jugar con sus hermanos y amigos, hacía su tarea, entrada la noche llegaba su papá del trabajo, merendaban y se iban a dormir. Ahora las cosas han cambiado, para muchos adolescentes este escenario es completamente diferente debido a las implicaciones del acelerado ritmo de vida de nuestra sociedad, y éstas dan como consecuencia modificaciones en el modelo de vida que llevaban nuestros abuelos e incluso nuestros padres.

En la actualidad, las mujeres se han ido incorporando al campo laboral, la desunión familiar va al alza, la influencia de modelos extranjeros en nuestro modo de vida gana terreno en las familias mexicanas, el bombardeo de información por los medios masivos va creando la creencia de confiar más en lo que vemos en la televisión, el cine o Internet que en lo dicho por nuestros padres o maestros; se ha establecido la competencia entre lo virtual y lo real.

En este reportaje, *“El chat y el e-mail: Refugio de soledad adolescente”*, se trata en una forma amena y sencilla cómo es la relación de los jóvenes inmersos en la era de las computadoras y su entorno social, y en particular cómo interactúan con Internet. Es innegable que las computadoras van adquiriendo importancia en la vida de los jóvenes día a día, pero esto no significa que debemos dejarlos únicamente con esta compañía, los adultos debemos propiciar el acercamiento entre ellos y nosotros para platicar, preguntar, compartir y por qué no, para aprender juntos.

Los jóvenes del nuevo milenio, se identifican con las computadoras porque las conocen, las “entienden”; para ellos son un aparato electrónico común como lo es un televisor o una radio. Así es, la computadora e Internet son un instrumento de comunicación, información y entretenimiento, sólo hay un pequeño “pero”... como en todo. Debido al crecimiento incontrolado de la carretera de la información, no todo lo que se consulta es verídico o ha pasado por una supervisión profesional; en ella se transporta una cantidad importante de contenidos violentos, pornográficos y amarillistas que no son recomendables para los jóvenes, ni para nadie. Es aquí donde debe entrar la mano del padre y del maestro, para ayudar al adolescente a distinguir entre lo verídico y aquello que no lo es.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Con esta investigación se puede concluir que los adolescentes son individuos en proceso de alcanzar su madurez y en esta etapa una de las cuestiones fundamentales es la familia como cimiento de los valores y principios del individuo. Así, si el joven se siente a gusto con sus padres y hermanos tiende en menor escala a buscar distracciones superfluas que le puedan perjudicar en su formación, a este muchacho (a) le da lo mismo conectarse un rato a Internet que salir a jugar un partido de fútbol o ir a los aeróbicos o platicar con los amigos. En cambio, si en el hogar priva el ausentismo de los padres o existe un ambiente familiar hostil, lo más probable es que el chico se aisle o busque ciertas compañías; y como el sondeo aplicado lo demostró, Internet es uno de los medios que el adolescente busca como refugio y/o compañía, en particular *el chat y el e-mail*.

Dice Seymour Papert, en su libro *La familia conectada*: “Algunos padres se preocupan y tienen razones para hacerlo. Otros se inquietan sin razón. Y otros no se inmutan por temas preocupantes”, ante esto habrá que hacer un análisis de conciencia y ver en cuál de estos razonamientos caemos y actuar en consecuencia. No es verdad que a los hijos debe dárseles todo, lo importante es saber que lo que les damos es todo lo que ellos necesitan para su desarrollo físico y mental adecuado.

Así, la solución está en lograr un equilibrio, buscar el punto exacto entre las actividades que tienen los jóvenes con otras personas, las académicas y aquellas que tengan que ver con el entretenimiento.

No olvidemos que hasta las máquinas más potentes y complejas que existen sobre la tierra han sido creadas y manejadas por el hombre; la tarea con los jóvenes es seguir esta regla, donde ellos sean quienes programen y manipulen a las computadoras e Internet y no éstas a ellos.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

- Ballesteros, U. **La adolescencia**, México, Ed. Patria, 13ª. Edición, 1980, 325pp.
- Cabot, Juan E. **El reto de México: Tecnología y Fronteras en el siglo XXI. Una propuesta radical**, México, Ed. Planeta, 2000, 203pp.
- Fernández, Fátima, **Los medios de difusión masiva en México**, México, Juan Pablos Editor, 1982, 330pp.
- Islas, Octavio, et.al., **Internet: el medio inteligente**, México, Compañía Editorial Continental, 2000, 312pp.
- Levine, Guillermo, **Introducción a la computación y a la programación estructurada**, México, Mcgraw Hill / Interamericana de México, 1992, 417pp.
- Papert, Seymour, **La familia conectada. Padres, hijos y computadoras**, Argentina, Ed. Emecé, 1977, 263pp.
- Papilia, D y Wendkos, S, **Psicología del desarrollo**, México, Ed. Mcgraw Hill, 2da. Edición, 1993, 236pp.
- Papilia, D y Wendkos, S, **Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia**, México, Ed. Mcgraw Hill, 5ta. Edición, 1992, 672pp.
- Pfaffenberger, Bryan, **El libro oficial de Microsoft. Internet Explorer**, España, Mcgraw Hill / Interamericana de España, S.A.U., 1997, 285pp.
- Write, Charles, **Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica**, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1972, 155pp.

Hemerografía

- *Reforma*, Interfase, (suplemento semanal), Revista, de enero del 2000 a febrero del 2001.

Internet

- <http://www.netdidactica.com/>
- <http://web.jet.es/jgallego/edu-red.htm>
- <http://www.pslweb.com/store/IED.html>
- <http://www.education-world.com/>
- <http://www.mcrel.org/connect/research.html>
- <http://www.curekalert.org/resources/visuals.html>
- <http://www.yahoo.com/Education/>
- <http://www.masie.com/>
- <http://www.eduplace.com/main.html>
- <http://www.razonypalabra.org.mx/>
- <http://www.saladeprensa.org/>
- <http://www.netdidactica.com.mx>
- <http://www.aprendiendo.com.mx>

- **Ing. Gilberto Rosas Nieto**

Director de Desarrollo de Tecnología de ICO-Puebla
e-mail recibido el 14 de Diciembre de 2000.

Fuentes Vivas

- Encuestas a alumnos del CUAM- Morelos
- Encuestas a alumnos del Instituto de Compu-Inglés de Occidente (ICO-Cuernavaca)

Entrevistas a padres de familia

<i>Entrevistado</i>	<i>Edad</i>	<i>Fecha</i>
Alicia González Jiménez <i>Directora Regional de Yanbal cosméticos</i>	45 años	2 de noviembre, 2000
Esmeralda Pérez <i>Madre de Familia</i>	57 años	23 de abril, 2001
María de Lourdes Arellano Empleada administrativa del CUAM-Morelos	38 años	7 de marzo, 2001
Patricia Noris Beltrán Profesora del CUAM-Morelos	46 años	14 de febrero, 2001

Entrevistas a alumnos del CUAM-Morelos

<i>Entrevistado</i>	<i>Edad</i>	<i>Fecha</i>
Alberto García	18 años	5 de junio, 2001
Daniel Porraz	16 años	25 de junio, 2001
Gabriela Munguía	15 años	2 de febrero, 2001
Jéssica Pérez	16 años	15 de noviembre, 2000
Mariana De León	15 años	20 de junio, 2001
Paola Abarca	18 años	31 de mayo, 2001
Paola Sofía López	16 años	11 de enero, 2001
Ricardo Martínez	16 años	6 de diciembre, 2000
Roberto Hernández	16 años	14 de mayo, 2001
Samanta Gracida	16 años	24 de mayo, 2001
Samuel Martínez	15 años	14 de mayo, 2001

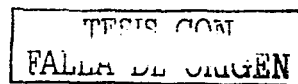
Entrevistas a alumnos del Instituto de Compu-Inglés de Oriente (ICO)-Morelos

<i>Nombre del entrevistado</i>	<i>Edad</i>	<i>Fecha</i>
América García	18 años	19 de diciembre, 2000
Esther Jiménez	17 años	5 de diciembre, 2000
Evelyn López	17 años	14 de diciembre, 2000
Juan Carlos Castrejón	17 años	11 de diciembre, 2000
Karla Reyes	18 años	14 de diciembre, 2000
María Fernanda Altamirano	16 años	4 de diciembre, 2000
Rosa María Gutiérrez	17 años	4 de diciembre, 2000

Entrevistas a profesores y especialistas

-Ayala José Luis

Lic. en Informática
Departamento de Internet del Ayuntamiento de Cuernavaca
Entrevista del 16 de abril del 2001.



-De la Vega del Castillo Nora María

Maestra de Psicología y coordinadora del Centro de Orientación del CUAM-Morelos
Entrevista del 12 de marzo del 2001.

-Gómez Infante Rubén

Técnico en Informática
Departamento de Internet del Ayuntamiento de Cuernavaca
Entrevista del 16 de abril del 2001.

COPIA NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

-González de la Garza Manuel

Profesor de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Entrevista del 12 de abril del 2001.

-Hernández Gómez Fernando

Lic. Administración de Empresas

Director de ICO-Cuernavaca

Entrevista del 21 de noviembre del 2000.

-Pérez Varela José Javier

Lic. en Informática

Coordinador académico de ICO-Cuernavaca

Entrevista del 6 de octubre del 2000.

-Petris María de los Ángeles

Profesora del CUAM-Morelos y de la Universidad Pedagógica Nacional

Entrevista del 25 de abril del 2001.

-Robles Beltranena Anna Julia

Psico-pedagoga

Coordinadora de profesores del CUAM-Morelos y

Asesora pedagógica del Colegio London

Entrevista del 6 de marzo de 2002.