

40424
21

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**



**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGÓN**

**MI PROFESIÓN: PERIODISTA...
MI RETO: LAS RELACIONES PÚBLICAS**

**INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

**PRESENTA:
ROSALBA IRMA CHÁVEZ ALVARADO**

**ASESOR:
LIC. RICARDO GARCÍA SANTACRUZ**

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

OCTUBRE 2003



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS
CON
FALLA DE
ORIGEN**

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

Autorizo a la Direccion General de Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE Rosalba Irma
Chavez Alvarado

FECHA: 3-11-03

FIRMA: [Signature]

ÍNDICE

	PAGS
DEDICATORIA	5
PRESENTACIÓN	6
CAPÍTULO I. DE LA TEORIA A LA PRACTICA, DE LA ESCUELA AL CAMPO DE TRABAJO	8
I.1 YA TERMINÉ LA CARRERA Y PUEDO ENCONTRAR TRABAJO.	9
I.2 DESPUÉS DEL SERVICIO SOCIAL, LA REALIDAD DE UN MERCADO COMPETIDO	11
I.3 ¡VIDEOTECA! ¡YO NO ESTUDIÉ PARA ESO!	16
I.4 UN CAMBIO DE GIRO	20
I.5 FILMOTECA, UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA	24
I.6 TV AZTECA: LA ESTABILIDAD ENTRE CUATRO PAREDES Y EL RETO DE SALIR EN BUSCA DE NUEVOS HORIZONTES	29
CAPÍTULO II. PARA SEGUIR EN EL MEDIO, HAY QUE COLGARSE DE VARIAS RAMAS	42
II.1 NUEVOS DESAFÍOS: COLUMNISTA DE CINE Y REPORTERA DE POLÍTICA	43
II.2 ¡CUIDADO CON LOS VIVALES!	54
II.3 DOS MEDIOS UN SOLO OBJETIVO	60
II.4 DETERMINACIÓN PARA AFRONTAR NUEVAS OPORTUNIDADES	64
CAPÍTULO III. RELACIONES PÚBLICAS Y PRENSA	70
III.1 UN PUBLIRRELACIONISTA PRIMERO CONOCE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN	71
III.2 EL RECONOCIMIENTO SE GANA CON EL TRABAJO	79
III.3 NUEVOS CLIENTES, NUEVAS PERSPECTIVAS, NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVAS METAS	91
III.4 RELACIONES PUBLICAS, UNA OPCIÓN DENTRO DEL PERIODISMO	99
CONCLUSIONES	103
ANEXOS	108

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text notes that without reliable records, it would be difficult to track the flow of funds and identify any irregularities.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It describes the process of gathering information from different sources, such as bank statements, receipts, and interviews. The text also discusses the use of statistical techniques to identify patterns and trends in the data, which can be helpful in understanding the underlying causes of certain behaviors.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in modern data analysis. It highlights the benefits of using software tools to automate data collection and processing, which can significantly reduce the time and effort required for manual data entry. The text also mentions the importance of ensuring that the data is secure and protected from unauthorized access.

4. The fourth part of the document discusses the challenges of working with large and complex datasets. It notes that as the volume of data increases, it becomes more difficult to manage and analyze. The text suggests that organizations should invest in scalable data storage and processing solutions to handle these challenges effectively.

5. The fifth part of the document concludes by emphasizing the need for ongoing monitoring and evaluation of the data analysis process. It states that regular reviews and updates are necessary to ensure that the data remains accurate and relevant over time. The text also encourages organizations to share their findings and best practices with others in the field to improve the overall quality of data analysis.

Dedicatoria.

**A Lalita y Próspero, mis padres,
por su tiempo, dedicación y esfuerzo.**

**A Isidra, César, Próspero,
Angélica, Gerardo, Dolores y Hugo,
mis hermanos, por su apoyo.**

**A Pepe Abrego, Silvia Vargas
y Víctor O. Uribe**

**por su solidaridad
y principalmente a**

**Dios por la oportunidad
de alcanzar una meta más en mi vida.**

PRESENTACIÓN

El siguiente escrito es un breve resumen de mi trayectoria profesional en diversas áreas, en algunos medios de comunicación en México. Lo presento en el marco del programa de apoyo a la titulación denominado Informe de desempeño profesional, de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México, para obtener el título de Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva.

Cuando comencé a trabajar por mi cuenta en el manejo de Prensa y Relaciones Públicas de diversos eventos culturales, pude investigar en la ENEP sobre esta nueva opción de titulación, un programa que para mí resultó el más viable de acuerdo al tiempo que tenía disponible para realizarla. Además, porque considero que es un buen momento, pues ya han transcurrido poco más de doce años desde mi salida de la ENEP Aragón, tras lo cual he obtenido experiencia en diversas áreas y medios de información.

Intenté titularme anteriormente, pero debido a la falta de tiempo para integrarme a alguno de los seminarios de la ENEP, me fue imposible; antes que nada buscaba obtener experiencia dentro de los medios; además al integrarme completamente a ellos, el horario de trabajo es a veces hasta de 14 horas, como empleado de confianza o free lance, así que dejé para un mejor momento mi titulación.

A raíz de mi Servicio Social en TV UNAM, seguí con el objetivo de aumentar cada día mi experiencia en el ramo, no me importaba el medio y el área donde pudiera obtenerla, lo importante era sacar provecho de cada oportunidad. Desde entonces no me detuve en la búsqueda de oportunidades para integrarme a alguno de los departamentos que conforman los medios informativos. Así fue como pude trabajar en el Canal 11, TV Azteca, el Diario Oficial de la Federación, la Dirección General de Actividades Cinematográficas, las revistas *Solo Cine*, *CINE...MAS*, *Cinemanía* y *Zona e* (Editorial

Premiere), como videotecaria, asistente de producción, columnista, articulista y reportera.

Con la experiencia que obtuve en estos medios, se me presentó la oportunidad de manejar las Relaciones Públicas y Prensa del Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* de Guanajuato, el *Festival Internacional de Cine de Mazatlán*, la actriz y directora Cristina Michaus y su productora Tenzin A. C., la actriz Laura D'Íta, el cineasta Sandro Halphen, el director de cine Óscar Blancarte, el Bar 130 y la *Expo Locaciones* de la Comisión Nacional de Filmaciones.

De igual forma me encargué de la difusión de obras de teatro, como: *Los cuervos están de luto*, *Canek*, *Estrellas Enterradas*, el monólogo *Mujeres de Ciudad Juárez*, *Kai on* y *El asombroso de Timo y sus gusanos de maguey*, entre otras muchas actividades.

Mi informe laboral lo titulé *Mi profesión: Periodista, mi reto: las Relaciones Públicas*, y está dividido en tres capítulos, a fin de dar a conocer, en cada uno de ellos, las etapas que marcaron mi vida profesional; al tiempo qué comparto mi percepción de las políticas y formas de trabajar en las áreas de televisión (videoteca y asistente de producción), radio (reportera) prensa escrita (columnista, articulista y periodista) y Relaciones Públicas y Prensa (difusión de diversos eventos culturales), para que quienes lo lean, puedan tener un panorama amplio de lo que es estar inmerso en el periodismo.

Obtener un puesto no es suficiente para permanecer en un medio de información, se debe mostrar constancia, responsabilidad, disponibilidad y disciplina, para ser contemplado para desarrollar otras funciones. Cada año salen nuevas generaciones de comunicadores, egresados de diversas escuelas públicas o privadas, lo que provoca una marcada demanda de empleo, en contraste con la escasa oferta de trabajo, que en consecuencia, al igual que en otros campos de trabajo, traen como resultados muy bajos sueldos.

Mi profesión: Periodista, mi reto: las Relaciones Públicas, es un compendio de todo lo que puedo contar a través de 12 años de vida profesional y que puedo catalogar en tres fases: aprendizaje, práctica y experiencia. Tres elementos difíciles de conseguir.

Este trabajo lo elaboré consultando la famosa *egoteca* (artículos publicados, constancias de empleo, diplomas por la difusión de un evento o cartas de retiro), que la mayoría de los periodistas tenemos y nos llenan de satisfacción y son a fin de cuentas un reflejo de experiencias, buenas y malas, pero que invariablemente contribuyen a incrementar tus conocimientos y por ende a tu experiencia profesional.

Espero que mi informe pueda orientar a los jóvenes estudiantes de la carrera de Periodismo, una carrera llena de altibajos y de grandes satisfacciones, con un gran panorama de alternativas laborales. Además de compartir los conocimientos adquiridos a lo largo de doce años, hoy busco obtener el título como Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva, la última pieza, del rompecabezas de mi vida profesional.

CAPITULO I
DE LA TEORÍA A LA PRACTICA,
DE LA ESCUELA AL CAMPO DE TRABAJO.

I.1 YA TERMINÉ LA CARRERA Y PUEDO ENCONTRAR TRABAJO DONDE SEA

Hoy, sentada frente a la computadora, analizando lo que ha sido mi vida profesional a lo largo de poco más de 12 años en los medios de comunicación, mis recuerdos se agolpan. Por momentos, a mi memoria llegan algunas secuencias de mi vida estudiantil, las imágenes de algunos profesores, los rostros de los compañeros de mi generación, las fiestas, la unión que tenía el grupo y las aventuras que pasamos en la última etapa de preparación profesional en la ENEP Aragón.

El último año de la carrera es el más importante para todo estudiante, pues se termina la preparación teórica -con un poco de práctica-, de la profesión que elegimos para aplicar en nuestras vidas profesionales, si es que lográbamos colocarnos en algún medio de comunicación.

Son doce meses en los que pocas veces nos ponemos a reflexionar sobre el campo laboral que nos espera fuera de las instalaciones educativas, aunque sabemos que es difícil, algunos no se atreven a averiguarlo por sí mismos y esperan a salir de la ENEP para confirmarlo. Se pierde tiempo precioso en este lapso.

Siendo México un país de gente joven, el mercado de trabajo es muy competido en cualquier profesión, y el campo de la comunicación no es la excepción. El periodismo es atractivo para miles de los jóvenes mexicanos, más cuando vemos a gente bonita frente a una cámara de televisión o escuchamos a una estupenda voz ante de un micrófono de radio.

Los jóvenes estudiantes de periodismo, tenemos la idea, de que si bien no somos atractivos, o contamos con una voz aceptable para el micrófono, nuestros

conocimientos teóricos son más que suficientes para colocarnos en algún medio de comunicación con tan solo presentar nuestra carta de término de estudios. Así igual que muchos jóvenes, eso pensaba yo. Pero esas ilusiones están muy distantes a la que se enfrenta cuando se solicita empleo, prueba de ello es mi inicio en los medios informativos y mi esperanza de llegar a tener un buen puesto dentro de ellos.

Pensé sería fácil por mi preparación, tenía un promedio aceptable y cursos extra curriculares. ¡Que lejos estaba de la realidad! El comienzo es realmente doloroso, principalmente cuando eres la primera mujer en tu familia que ha terminado una carrera que no se rige siempre por patrones de horario, e implica sacrificios familiares y personales, para seguir tu desarrollo profesional y lograr tus metas.

Pero no tengo dudas de que es una profesión hermosa, que todos los días te pone a prueba, en la que todos los días tienes que dar más del 100 por ciento para que conserves tu trabajo por tiempo indefinido, porque en tu trabajo, la disciplina e iniciativa son las únicas cartas de presentación ante cualquier medio y nadie va a hablar mejor de ti que tu propio desempeño profesional.

Estas reflexiones y recordar cómo fue mi inicio en los medios, me hace regresar a ese último año en la ENEP, el año en que se va a *amarra* mi vida estudiantil con la profesional.

Bien, pues entremos en materia.

En 1990 sólo me restaba un año para salir de la carrera, con el pavor de enfrentarse a un reñido mercado laboral y con la teoría que dan los profesores de la carrera. ¿Experiencia? Únicamente la que conseguí haciendo trabajos de campo en algunas materias.

Para muchos de mis compañeros, este año seguía siendo un año sin preocupación. La mayoría tenía un trabajo, nada relacionado con lo que se estaban estudiando, pero que les permitiría en un futuro próximo, realizar sus planes (económicos, sentimentales o profesionales). Algunos, muy pocos por cierto, ya incursionaban en el medio, claro que sin un pago, pero adquiriendo la tan ansiada experiencia.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

I.2. DESPUÉS DEL SERVICIO SOCIAL, LA REALIDAD DE UN MERCADO COMPETIDO

Antes de salir de la universidad y en cumplimiento con mis responsabilidades escolares, tuve que empezar a indagar en qué instituciones públicas podía llevar a cabo mi servicio social.

Tenía en mente realizar esta actividad en alguna radiodifusora y las únicas que eran válidas para la Universidad, eran Radio Educación, Radio UNAM y el IMER (Instituto Mexicano de la Radio), que en ese tiempo eran las empresas más solicitadas entre los jóvenes que estábamos a punto de terminar la carrera; aun así busqué nuevas alternativas en otro campo del periodismo, logrando ser aceptada para el Servicio Social en la Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM), lugar donde dio inicio mi desempeño profesional de enero a julio de 1991.

El último semestre de la carrera lo dividí entre la escuela y el servicio social, que en principio fue difícil, pues el horario de la ENEP era de siete de la mañana a una de la tarde, aproximadamente, y a las tres era mi entrada al servicio social, en el área de videoteca a cargo del Lic. Federico Dávalos, así que en las pocas horas libres entre una y otra actividad tenía que adelantar tareas y organizar mis actividades en Televisión Universitaria.

Debo confesar que yo moría por entrar a radio, pero estos senderos de la vida te llevan a veces por rumbos totalmente diferentes, no obstante, la oportunidad la aproveché al máximo. Lo que al principio era frustración, al cabo de un tiempo se convirtió en un trabajo agradable.



TV
unam

Rosalba Chávez, Sandra Hernández, Francisco Pichardo, Guadalupe García e Irma Bravo, en las instalaciones de TV-UNAM

Mi llegada a la dependencia fue con una mezcla de miedo, angustia y desconfianza, pues no sabía a lo que me iba a enfrentar, pero al mismo tiempo experimentaba la convicción de poder realizar cualquier tarea que se me pidiera, lo mejor posible, pues estaba haciendo frente al campo profesional, al que poco a poco iba a integrarme.

Al conocer actividades nuevas y relacionarme con personas experimentadas en televisión, descubrí un mundo fascinante.

El departamento de videoteca, lugar designado por la jefatura de Servicio Social de TV UNAM, para realizar mis seis meses de prácticas, contaba únicamente con cinco personas - Lic. Federico Dávalos, Lic. Robert Endean, Sr. Francisco Pichardo, Humberto Romero y la Sra. Elia Sánchez -, este equipo tenía que calificar, revisar, editar y mantener al día la información de los videocassettes, independientemente de proporcionar material, en calidad de préstamo a realizadores y productores de la dependencia para la producción de programas culturales, tecnológicos y deportivos.

Aunque tenía una leve noción de las labores en una videoteca, mis conocimientos empíricos no habían profundizado en el tema; no sabía cómo estaba conformada ni sus funciones, pero tenía ante mí todo un mundo de conocimientos. A los pocos días de haber iniciado mi Servicio Social, me di cuenta que si no aprovechaba la oportunidad de estar en el *cerebro* de una televisora, estaba tirando por la borda una oportunidad única, pues en ese momento lo único que me interesaba era cumplir con un requisito más para la universidad.

¿No entiendo cómo un área tan importante para una televisora, pase desapercibida como especialización?

En el departamento de videoteca puedes aprender de todo: cultura, ciencia, tecnología, etc., y tener un *background* de conocimientos generales que enriquece tu vida personal y profesional.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los empleados que trabajaban en la videoteca, en ese tiempo, tenían entre 35 y 45 años, en promedio y mis compañeras de Servicio Social: Irma Bravo y Guadalupe García y yo, teníamos 23 años, así que para ellos fuimos sus niñas. Pero unas *niñas peligrosas* para su labor, pues a excepción del Lic. Dávalos y el Lic. Endean, todos los demás tenían preparatoria y habían obtenido el puesto por escalafón. La experiencia la tenían, no así los estudios profesionales. Aun con el miedo a que aprendiéramos en poco tiempo el funcionamiento del departamento, su trato siempre fue amable, no así la disposición para compartir sus conocimientos de videotecarios.

Con el tiempo me fui haciendo de conocidos en los otros departamentos de TV UNAM (camarógrafos, editores, realizadores y productores), los que me invitaban a participar en algunas producciones como asistente de producción, en horarios que no interferían con mis funciones en videoteca. La determinación de aprender y la disposición las tenía y sabiendo de mis deseos de adquirir experiencia en televisión, algunos camarógrafos y editores, me invitaban a participar en la realización de un programa en estudio, así que a veces me tocaba *jalar cables o ir por material a la videoteca*.

Así como hay gente que no tiene ningún problema por enseñarte, también están quienes temen ser desplazados por el hecho de enseñarte a utilizar tal o cual equipo y se niegan rotundamente a instruirte. Ese es el primer obstáculo en el desarrollo profesional, lidiar con la gente.

Irónicamente uno de los puntos a mi favor, en esta época, nada tenía que ver con mi preparación o capacidad, ese elemento fue mi condición femenina, ya que la mayoría que se dedicaba a la producción, eran del sexo masculino, eso en cierta medida me hizo *fácil* entablar una charla con ellos y aprender un poco más de teoría, para después de un tiempo pasar a la práctica con una persona a mi lado, desde luego del sexo opuesto, que me hacía las indicaciones pertinentes para realizar un buen trabajo, mezcladas con una que otra insinuación.

Es conveniente destacar el hecho de que aún hoy, la mayor parte de la gente que trabaja en televisión en el área de producción son hombres, a pesar de que las mujeres conforman el porcentaje más alto de egresados de las carreras de periodismo y comunicación. A 12 años de haberme iniciado en los medios, la participación femenina ha ido en aumento, y aunque no es frecuente encontrar camarógrafas o editoras, las oportunidades para las mujeres se han abierto en los campos de la generación de información, el diseño, la producción y las relaciones públicas, pero el sexismo se sigue dando, tanto como en 1991.

Retomemos el tema de la videoteca. La paciencia y amabilidad de mis primeros instructores en el trabajo, el Sr. Francisco Pichardo y el Sr. Humberto Romero, me enseñaron a descubrir un mundo maravilloso de conocimientos, que poca gente tiene la oportunidad de explorar.

Las carencias del departamento, me enseñaron a desarrollar más mi memoria, independientemente de saber cómo archivar, calificar material, editar, diferenciar entre

los tipos de videocassettes, por su formato o por su peso. El video en formato Betacam y de ¾, eran los dos únicos formatos que utilizaba TV UNAM en ese tiempo.

Algunos días eran fastidiosos, rehacer un trabajo que ya se había hecho era desesperante, pero por no quedarme sin hacer nada, la Sra. Elia, encargada de estos menesteres, me mandaba a re-etiquetar videocassettes o a checar caja por caja, para saber si todos tenían bitácora, limitando las posibilidades de continuar con mi aprendizaje en el calificado y edición, lo que me permitiría ampliar más mis conocimientos y ser de más apoyo para el Departamento.

A lo largo de los seis meses del servicio social, todos los días aprendía algo nuevo, pero mi principal inquietud era saber si existía la posibilidad de quedarme a trabajar en TV UNAM. Tras mis investigaciones, me encontré con la novedad de que la mayoría del personal era sindicalizado y los de confianza, eran gente recomendada. ¡Ah! Pero en mis pesquisas, también descubrí que el Departamento de Servicio Social, tenía en su poder un cheque para cada uno de los chicos que estábamos realizando esta tarea y nunca, o casi nunca se los daban. Así que me dispuse a averiguar si esto era verdad y ahí me tienen, investigando en diversos departamentos con otros compañeros de servicio social si esto era cierto. Unos me decían que sí, otros que no y unos más que no sabían. Ni modo mi única alternativa era ir a preguntar directamente a la oficina que llevaba el control de servicio social de la dependencia.

Dicen que la mentira es una verdad modificada, así que me presenté ante la secretaria del Departamento para confirmar si efectivamente existían esos cheques. Con gran seguridad llegué y le comenté a la encargada que me habían mandado de videoteca a preguntar por los requisitos para recoger el apoyo monetario para los que realizábamos el servicio social, pues ya estaba a punto de terminarlo.

Al día siguiente, me presenté con los requisitos, tres semanas después recibí un cheque por 750.00 pesos, que en ese tiempo para una estudiante, era una fortuna.

El Servicio Social lo concluí en julio de 1991, pero quince días antes de esta fecha, el Sr. Pichardo me recomendó hablar con el jefe del Departamento, el Lic. Federico Dávalos, para seguir trabajando en el área al terminar mi servicio social, sin goce de sueldo, por el momento.

El Lic. Dávalos, comentó que no había ningún problema, por el contrario, podría obtener más experiencia y con el ofrecimiento de que en la primera oportunidad, iba a hacer hasta lo imposible para que me quedara a laborar en el área como gente de confianza, pues había podido percibir mi responsabilidad, seguridad y puntualidad, para realizar cualquier labor que se me encomendara. Esa situación duró casi un año.

En el transcurso de ese tiempo intenté quedarme a trabajar (con lo que esto implica: salario) en alguno de los otros departamentos de la dependencia, pero la respuesta siempre era la misma: *"en este momento estamos completos, pero si hay alguna oportunidad, te llamamos"*. No pasó nada.

Viendo mi desesperación, la señora Elia Sánchez, la compañera de área que me mandaba a rehacer su trabajo, me comentó de las excelentes relaciones que tenía en el sindicato y con una recomendación suya, las puertas del campo profesional, se abrían ante mí. Como es lógico en estos casos, la inexperiencia y la necesidad, me hicieron víctima de esta compañerita, quien me pidió copia de mis papeles escolares y una módica cuota para recomendarme al H. Sindicato de la UNAM, está por demás decir que el dinero, que no tenía, lo pedí prestado, fue lo único que me sacó.

¿Se preguntarán de qué viví todo este tiempo? En este lapso mi familia me siguió apoyando económicamente con la esperanza de que pronto me quedara a trabajar en TV UNAM. Apoyo por el cual siempre le estaré agradecida.

A finales de 1992, al Lic. Robert Endean, otro de los miembros del equipo de videoteca, le ofrecieron el puesto de Gerente de Videotecas en XEIPN Canal 11. Así que reunió a algunos elementos del departamento y nos hizo el ofrecimiento para integrar su equipo, pues ya sabía cómo trabajábamos y que teníamos la suficiente confianza para comentar nuestros aciertos y errores. Así que ante la posibilidad de subir un escalón más en este medio, me integré al equipo del Lic. Endean, pero ahora en el canal del Politécnico y lo que era mejor ¡con un sueldo!

Aproveché la oportunidad y preparé *maletas* para trasladarme al Canal 11. Era la hora de dar el salto, si quería llegar a ser parte de otro medio de comunicación. Por supuesto estaba más que feliz, pues el Lic. Endean me tomó en cuenta para apoyarlo.

La labor que realicé en TV UNAM me dio un nuevo significado del tiempo, puntualidad, disciplina e iniciativa, factores importantes para realizar un buen trabajo en cualquier campo del periodismo, además de empezar a conocer, en carne viva, las dificultades de obtener experiencia en los medios de comunicación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

I.3. ¡VIDEOTECA! ¡YO NO ESTUDIÉ PARA ESO!

Mi traslado de TV UNAM a Canal 11 fue de sentimientos encontrados, por un lado me dolía dejar de ver a personas que siempre me apoyaron y orientaron en mi Servicio Social, como el Sr. Pichardo; pero por otra parte, me sentía feliz por haber dado un paso hacia adelante en mi desempeño profesional.

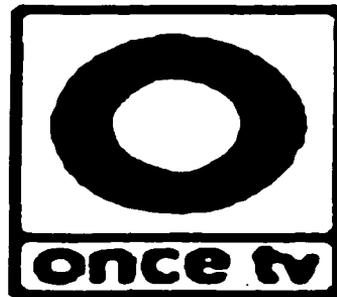
En julio de 1992 nos presentamos a laborar en Once TV. Las personas que integraban el equipo del Lic. Endean éramos: Roberto Romero (Gerente de Costos), Guadalupe García (Videoteca Externa), Irma Bravo (Videoteca de Noticias) y yo (Videoteca Interna). Tenía un horario de siete de la mañana a tres de la tarde -horario excepcional, pues regularmente salía a las seis o siete de la noche- y con un sueldo de \$650.00 quincenales.

Mis actividades en la videoteca serían: *calificar* (verificar que la imagen haya sido bien grabada, tanto en audio como en imagen y que concuerden la imagen en el video, con los datos de la ficha), *bitacorear* (elaborar una ficha con los siguientes datos: fecha, nombre camarógrafo, reportero y evento), etiquetar, registrar y acomodar los videos de $\frac{3}{4}$ y cintas de 1 pulgada, labores que no resultaron complicadas, pues tuve buenos maestros y el trabajo se me hizo mucho más fácil que en TV UNAM.

La televisora cuenta con 4 videotecas: Tránsito (lugar donde llegan las imágenes recién grabadas por el camarógrafo), Externa (material extranjero y películas), Interna (material de programas nacionales) y Noticias (imágenes de archivo); de estas tres últimas nos íbamos a hacer cargo Guadalupe, Irma y yo, junto con la gente que ya se encontraba trabajando en esas áreas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En julio de 1992 comencé mi trabajo en el Canal 11 del
Instituto Politécnico Nacional



Cabe señalar que lo sorprendente del Canal 11, además del número de videotecas, era que la mayoría de los puestos clave del Canal estaban ocupados por mujeres: Alejandra Lajous (Directora General), Flor Hurtado (Directora de Comercialización), Olivia Hernández (Departamento de Control de Calidad), Georgina García (Servicios a la Producción) y Rosa Martha Velazco (Directora de Costos, más tarde Jefa del Departamento de Recursos Humanos), cuando en TV UNAM, las jefaturas eran cubiertas por hombres.

En este nuevo empleo, conocí a otra persona que me ayudó mucho, el Sr. Sergio Gutiérrez, un hombre maduro, serio, educado e introvertido, encargado de la videoteca interna, a la que fui asignada para laborar. Era un individuo que en principio, al ver gente joven en su departamento, puso una muralla y nuestras conversaciones eran únicamente de trabajo. Pero al paso del tiempo me fui ganando su confianza, pues se dio cuenta que no iba a quitarle su trabajo y mucho menos a ocasionar problemas. Vio disponibilidad de mi parte para que mis propuestas y funciones en el departamento, apoyaran aún más el buen funcionamiento de la videoteca y esa frialdad se volvió poco a poco en una sincera amistad.

Con el Sr. Gutiérrez, aprendí nuevas formas de trabajar y otras actividades que no hacía en TV UNAM, o que por ser de servicio social, no se me permitían; por ejemplo: conocí el funcionamiento de un termómetro y a qué temperatura deben conservarse las cintas de una pulgada, así como a rastrear el material prestado y que, por lógica, no se encontraba en la Videoteca y poder rescatarlo para ponerlo a disposición del usuario que lo solicitaba en ese momento. Para localizar el material, el Departamento contaba con una computadora, que a veces se descomponía y entonces mis únicos instrumentos de trabajo eran las carpetas, donde se señalaba el número de cinta, programa, contenido y mis hojas de salida, para saber quién fue el último usuario que consultó el material faltante.

En mi nueva etapa de aprendizaje, el Sr. Gutiérrez, fue el primero en hacerme una observación muy importante acerca de esta área: *"no hay horario, ni vida social, mucho*

menos personal, las únicas personas con las que convives son las de tu trabajo". Al principio creí que era una exageración y que me quería espantar, pero el tiempo se encargó de confirmar todo lo comentado por el Sr. Gutiérrez. Descubrí así, que cuando eres empleado de confianza tienes un horario de entrada, pero no de salida.

"Si deseas ser alguien en este medio, no dejes pasar ninguna oportunidad, pero también búscalas, no esperes que te llegue todo a tus manos", me dijo un día el Sr. Gutiérrez, cuando por fin esa barrera se había desvanecido y pudimos charlar y conocernos más, al fin y al cabo compartíamos la misma oficina y la misma área de trabajo.

El Departamento de Videoteca Interna era una de las más solicitadas, pues las imágenes que archivaban eran de carácter nacional y eran requeridas por productores, realizadores, editores y gente del cine, lo que podría significar una buena oportunidad para cambiarme del área de videoteca a producción o, probablemente, a noticias, pero... he aquí una situación que nunca imaginé enfrentar en mi nuevo trabajo: si no le caes bien a alguien y no eres *amigo* o perteneces al equipo *equivocado*; no importa tu experiencia laboral, disposición y responsabilidad, porque las intrigas y chismes surgen por algún lado y hacen efecto rápidamente en tu empleo.

No había pasado mucho tiempo desde mi ingreso a Canal 11, cuando en *radio pasillo*, ya se corría el chisme de los problemas entre el Lic. Endean, con la Lic. Alejandra Lajous, Directora del Canal, a causa del proyecto que éste había presentado y que no se había cumplido como estaba establecido en tiempo y costo. A eso hay que añadir que el Lic. Endean, tenía suficientes conocimientos en Biblioteconomía, pero no en el manejo de videoteca. Al final, su falta de carácter para defender su proyecto y por ende su puesto y a su gente, lo llevaron a tomar una decisión que perjudicaría a todos los integrantes de su equipo, porque a raíz de su inminente destitución, se nos pidió a todos los demás nuestra renuncia *voluntaria*, junto con un reporte de todas las actividades desempeñadas en las videotecas.

Sin embargo, a pesar de la limitante de trabajar entre cuatro paredes, pude hacer migas con mucha gente del canal, una de ellas fue el productor del programa infantil *Ventana de colores*, el Sr. José Luis Jiménez (años después regresará a mi vida profesional, a pesar de estar en medios y ciudades diferentes), a quien le pedí apoyo para formar parte de su equipo, pero como dependía laboralmente del Lic. Jorge Pantoja -que también era el encargado del área de cine-, las posibilidades fueron nulas, pues su equipo estaba completo y no podían hacer cambios de personal de un departamento a otro.

No me podía quedar sentada, esperando a ver qué pasaba, así que continué mi labor de investigación dentro del canal y comencé a hablar con productores, realizadores y gente de noticias, para saber si había alguna oportunidad de pertenecer a su producción, pero no hubo ningún resultado. Además, en unos días más, la televisora tendría recorte de personal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Varios compañeros del canal me recomendaron algunas empresas de comunicación donde solicitaban gente, así que mientras preparaba mi currículum, también redactaba mi carta de renuncia.

Con un horario de casi 14 horas, era obvio que no podía salir a dejar solicitudes a otros medios, pero con los tips que me habían dado, vía telefónica hacía citas para ir a dejar mis papeles. Le pedí de favor al Sr. Gutiérrez que me permitiera salir a la hora estipulada en mi contrato, para entregar mi solicitud y currículum a los medios con los que ya tenía cita.

El último día laboral en el Canal 11, le agradecí al Sr. Gutiérrez sus consejos y la oportunidad de trabajar con él, así como al Lic. Endean. Con la moral por los suelos y decepcionada de cómo se manejan este tipo de situaciones, me despedí de todos mis amigos, quienes me pidieron mi número telefónico por si se presentaba una oportunidad en el canal, en algunas de sus áreas o con algún conocido que trabajara en los medios.

El 31 de enero de 1993, fue el último día de mis actividades en el Canal 11, de donde salí indignada, abatida, molesta y triste, pero al mismo tiempo y casi sin darme cuenta, con mayor preparación. Había que mirar al frente y pensar en lo que iba a hacer a partir de este momento. A mi espalda se había cerrado una puerta, pero ante mí había muchas más y alguna de ellas, seguramente la podría abrir.

Sin empleo y con gastos familiares y personales que afrontar, tenía que encontrar un trabajo lo más pronto posible, pero la oferta laboral en el ramo del periodismo es escasa, aunado a eso, tenía experiencia únicamente en televisión, así que mi mercado de acción se encontraba, hasta cierto punto, limitado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

I.4. UN CAMBIO DE GIRO

Con la esperanza de encontrar un puesto relacionado con mi profesión y después de haber recorrido medio México con mi curriculum bajo el brazo, los contactos y la *buena suerte* comenzaron a dar resultados. A la semana siguiente de mi salida del Canal 11 y a través de una amiga, Beatriz Ramos, quien también trabajó en la televisora del Politécnico, me llega el rumor de que solicitaban gente para el área de corrección de estilo en galera y pantalla, de un proyecto que llevaba a cabo el Diario Oficial de la Federación, llamado *Disco óptico*, con un buen horario y sueldo por arriba de lo que percibía en Canal 11.

Indecisa, me comuniqué a las oficinas de Gobernación con el pretexto de saber el horario de recepción de curriculums. La persona que me contestó el teléfono de Comunicación Social me comentó de la solicitud de personas egresadas de la carrera de periodismo para el puesto de corrector de estilo del proyecto *Disco Optico*, que llevaba a cabo el Diario Oficial de la Federación. Así que me presenté al día siguiente con mis documentos en regla, para una entrevista con el Lic. Jesús García, Director del proyecto. Tras una breve charla me aceptó para comenzar a trabajar a partir de la primera quincena de agosto (1993) y cuando debería presentarme a un costado del Archivo General de la Nación.

Mis actividades serían: corregir los Diarios de 1975 a 1990, ya capturados por otros compañeros y compararlos contra el texto original, o en su defecto transcribir tal cual el Diario, para que otros correctores hicieran su labor en pantalla y galera, poniendo especial atención en nombres y fechas.

Era una nueva área del periodismo y al principio me dio miedo, pues aunque no es una actividad complicada, la novedad da cierta inseguridad. Con el paso del tiempo y la orientación del Lic. García y de la Coordinadora del Proyecto, la Lic. Adriana Sánchez,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

descubrí un campo diferente en el gran abanico de posibilidades laborales que ofrece el periodismo. Ya estaba incursionando en la prensa escrita.

Este trabajo contaba con dos horarios: de ocho de la mañana a tres de la tarde y de cuatro a diez de la noche, de lunes a sábado. No siempre tenía el mismo horario, pues los turnos se rolaban. El sueldo era de 800.00 pesos quincenales. No había un contrato, pero sí una relación de la gente que trabajaba en el proyecto, tampoco había seguro social, ni vacaciones, ni aguinaldo.

El salario era más de lo que cobraba en Canal 11 y la necesidad de tener un ingreso y mayor experiencia en mi profesión, me hizo tomar esta oportunidad, que a la larga resultó ser muy cansada y agotadora para la vista y la espalda, pues como mínimo se tenían que revisar dos Diarios Oficiales por día. De cada uno de los capturistas y correctores de estilo se llevaba un récord.

La presión estaba a la orden del día, primero por la revisión palabra por palabra de los ejemplares del Diario Oficial, que se tenían que entregar a diario, y por otro, la llegada de la quincena. La situación era contradictoria, aunque estábamos felices por nuestro sueldo, al mismo tiempo se veía que el índice de despidos por quincena iba en aumento, pero la balanza se inclinaba más al sexo masculino.

Cada quince días, la Lic. Sánchez pasaba un reporte del desempeño de cada uno de los correctores de estilo al Lic. García, que como responsable del proyecto se encargaba de llamar a determinadas personas para comentarles que su rendimiento laboral estaba por debajo de todos los demás, así que serían sus últimos 15 días en el proyecto. Gracias a mi trabajo y dedicación, muy pronto llegué a ser una de las pocas personas en concluir con el proyecto.

Como antes lo mencioné, en Canal 11, se notaba la presencia de la fuerza laboral femenina. En este último, las mujeres competían con el sexo masculino por ocupar las jefaturas en cualquiera de sus áreas, dando como resultado, que el 85% de los puestos de mando eran ocupados por el *sexo débil*. El proyecto *Disco Optico*, tenía casi un 80% de fuerza laboral femenina.

Después de este paréntesis, retomemos el camino que he seguido por el sendero profesional.

El proyecto *Disco Optico*, siendo precisamente un proyecto y no un trabajo estable, me condujo a la necesidad de repartir curriculumms en diversas instituciones y medios de comunicación, dependiendo del horario que cubría esa semana, además de la búsqueda de empleo en los clasificados de los periódicos relacionados al área del periodismo.

Mi angustia de que se terminara el proyecto antes de lo previsto -se tenía calculado un tiempo de doce a dieciocho meses-, me hizo ir a varias entrevistas de empleos anunciados en los diarios, con el siguiente resultado: la mayoría de los trabajos pedían comunicólogos, abogados o profesionistas con carreras trunca, resaltando que no eran



DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION

Fui una de las pocas personas que concluyeron el proyecto *Disco Optico* del Diario Oficial de la Federación.

ventas, sino para las áreas de Comunicación o Recursos Humanos de empresas internacionales; pero lo que realmente ofrecían, era precisamente lo que habían negado: Ventas, con la *posibilidad* de tener un ingreso de 20,000.00 mensuales al desembolsar mínimo 1,000.00 para adquirir los productos maravillosos e iniciar tu propio *negocio*.

Por supuesto que salía despavorida de estos lugares, pues había acudido con la esperanza de tener un empleo fijo y una remuneración económica en los departamentos antes mencionados y no para que me quitaran lo que estaba ganando en el Diario Oficial.

En estos caminos de la vida, mis pasos me condujeron a la Dirección General de Actividades Cinematográficas, mejor conocida como la Filmoteca de la UNAM. Primero pasé departamento por departamento para saber si necesitaban alguna persona en su área, luego por sugerencia de un vigilante me trasladé a la Dirección General de la Filmoteca para hablar directamente con el encargado de la Unidad Administrativa, el Lic. Alfredo Gallardo Lugo, quien tras una charla, me solicitó mi curriculum, por si en algún momento se necesitaba cubrir un interinato.

Aun así, continué mi recorrido por las áreas de la dependencia, hasta que hice contacto con el Lic. Juan García, jefe del Departamento de Distribución, quien después de revisar mi curriculum, me comentó de la posibilidad de incluir un proyecto para su Departamento, con el objetivo de poner al día el acervo filmico de su área. El proyecto consistía en calificar, clasificar, capturar y actualizar los archivos en video de la dependencia, que incluyen películas y documentales de finales del siglo XIX a 1975, aproximadamente, revisión que se tenía que llevar a cabo en un lapso de seis meses. Como todavía no le habían aprobado este trabajo, me dijo que por favor esperara y en cuanto tuviera la autorización de Recursos Humanos de la dependencia, me llamaba.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Salí de la Filmoteca entre ilusionada, esperanzada y desconfiada, como la frase de "luego te llamamos", la aplica medio mundo cuando no hay posibilidades de quedarte a trabajar, pensé que en esta ocasión, sería lo mismo.

Mientras tanto, seguía trabajando para el Diario Oficial, pero en la segunda quincena de diciembre de 1993, la presión en el proyecto iba siendo cada vez más tensa, pues a finales de enero del 94, el trabajo se le entregaría, al entonces Presidente de la República, Lic. Carlos Salinas de Gortari, en un evento privado en las instalaciones de la Secretaría de Gobernación, con lo que se dio por terminado el proyecto, con una pequeña remuneración de 500.00 pesos más de lo que pagaban por quincena.

I.5.

FILMOTECA UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA

A cuatro años de haber iniciado mi desempeño profesional, mi experiencia en los medios de comunicación se iba ampliando, ya no contaba sólo con experiencia en televisión, sino también en prensa escrita y mis posibilidades de conseguir empleo en cualquier otro campo del periodismo aumentaba.

Al terminar mi participación en el Diario Oficial no tuve que esperar mucho, una semana después recibí una llamada del Lic. Juan García para entrevistarme con él.

Luego de la plática sobre lo que era su proyecto y sus objetivos (calificar y capturar la ficha técnica de mil doscientos videocassettes aproximadamente), el tiempo del que se disponía para realizar toda la tarea (seis meses), el horario (de siete de la mañana a seis de la tarde) y el sueldo (1000 pesos mensuales); acepté la propuesta del Lic. García para hacerme cargo de este trabajo. En cierta forma regresaba a mis orígenes profesionales, y al mismo tiempo porque tenía nuevamente una entrada económica.

El primer lunes del mes de febrero de 1994, me presenté en la Unidad Administrativa de la Filmoteca de la UNAM, a cargo del Lic. Alfredo Gallardo Lugo, con mi curriculum y papeles de domicilio, para firmar el contrato y tomar posesión de mi propia oficina y equipo, para llevar a cabo mi trabajo.

¡Tenía un nuevo empleo! No había que perder la oportunidad y puse todo mi empeño porque las cosas salieran como estaba planeado en el proyecto que presentó el Lic. García. Como venía de laborar en televisión y proyectos con tiempo determinado para su conclusión, el ritmo de trabajo que tenía era veloz, claro para la gente de la Filmoteca, y el más insignificante error, te costaba por lo menos la suspensión de tres días, sin goce de sueldo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Mi experiencia en la Filmoteca de la UNAM, fue enriquecedora. Como parte de mi trabajo tuve la oportunidad de ver materiales en cine al que muy pocas personas han tenido acceso.



Esto me causó un roce con Virginia Alejandre, asistente del Lic. García, quien tenía laborando 10 años en la filmoteca y una forma de trabajar pausada, por lo que a su consideración, mi ritmo de trabajo le molestaba y me *sugirió* no dejar rial a los compañeros del área, que ahí se trabajaba *así*, es decir, no había prisa por sacar el trabajo.

Me tomó por sorpresa el comentario y mi única respuesta fue *"lo siento, yo trabajo así y no lo puedo cambiar de un día para otro. Además tengo solamente seis meses para hacer toda esta labor y ustedes, como sindicalizados, tienen toda su vida para sacar su trabajo adelante"*, además, después de la experiencia en Canal 11, no quería que se repitiera, lo que me hizo reflexionar sobre el futuro, pues si llevaba a cabo el proyecto en el tiempo previsto, probablemente, me tomarían en cuenta para otros trabajos en la dependencia.

Después de razonar lo que le contesté, Virginia me ofreció una disculpa y hablamos un poco más de la forma de trabajar en las instituciones donde me había desempeñado. Siendo empleado de confianza, tienes que dar todos los días, más del 100 por ciento para asegurar tu trabajo del día siguiente. Lo irónico de la situación es que ella tomó mi mismo ritmo para realizar sus funciones y se dio cuenta que el ejecutar una labor lentamente, no implica necesariamente que estuviese bien realizado y tampoco te aseguraba tu empleo.

En la filmoteca comenzaba a calificar el material en $\frac{3}{4}$ o VHS desde las nueve de la mañana -siempre procuré llegar antes de mi hora de entrada-. La cantidad de videos que había que revisar, oscilaba entre 50 y 75 a la semana, los que *spoteeaba* (localizar una imagen determinada) a gran velocidad, anotando en una lista si el material estaba mutilado, tenían brincos (salto de secuencia) o no se había hecho el *transfer* (copiado de un formato a otro diferente) correctamente. Como ya tenía experiencia en calificar y revisar material, mi agudeza visual se había desarrollado de tal manera, que las fallas las detectaba con facilidad.

Reunía los reportes que hacía diariamente y los entregaba por semana al Lic. García, junto con el material que se encontraban en mal estado, para hacer los arreglos pertinentes.

La Filmoteca de la UNAM tiene un acervo impresionante de imágenes desde finales del siglo XIX hasta la fecha y es la más importante de América Latina. Es un privilegio ser, hasta donde tengo conocimiento, una de las pocas personas que conoce una buena cantidad de esas imágenes, que ni los jefes de Departamento de la Filmoteca han visto.

Se han de imaginar la cantidad de documentales, reportajes, cortometrajes y hasta cintas pornográficas y eróticas, además de las primeras imágenes que filmaron: George Méliès, Luis y Auguste Lumière, David W. Griffith, los Hermanos Alva, Salvador Toscano, Charles Chaplin, Serguei Eisenstein; o las producciones de los más prestigiados directores de cine en el ámbito mundial, como Pier Paolo Pasolini, Federico Fellini, Luis Buñuel, Alejandro Galindo, Fernando de Fuentes, entre otros, que pude ver en ese lugar. Fue increíblemente enriquecedora la experiencia de calificar esta clase de materiales. Hasta ahora me doy cuenta del privilegio que tuve al llevar a cabo este proyecto, yo sola.

Como dato curioso, pasaban primero por mis manos las cintas pornográficas realizadas a principio del siglo XIX, que según me comentaban compañeros de la Filmoteca, eran vistas también por el pintor y escultor José Luis Cuevas, en una sala privada y solo.

Puedo decir con orgullo que trabajar en la Filmoteca, me permitió obtener mayor experiencia y una visión más amplia de que la carrera de comunicación no se limita a ser conductor o locutor, en algún medio televisivo o auditivo, o bien, corrector de estilo o videotecario. Mis pláticas con el Sr. Angel Calderón, uno de los más destacados investigadores de la Filmoteca, que trabaja, también, en el departamento de distribución, me abrieron los ojos hacia un campo del periodismo que pocos se atreven a desempeñar: la investigación. A través de estas charlas, conocí anécdotas interesantes de algunas producciones nacionales e internacionales, por ejemplo: me platicó que la cinta *La sombra del Caudillo*, realizada por el cineasta Julio Bracho, en 1960, fue censurada y estrenada 30 años después, por hacer alusión a una de las instituciones más prestigiadas del país: el Ejército.

La investigación tiene como raíz el gusto por la lectura, por conocer y tener conocimientos generales. De sus pláticas, aprendí que todavía podía asombrarme y de que todos los días se descubre algo nuevo.

Cabe señalar que me encanta leer y siempre llegaba a la oficina con un libro, que leía de mi casa al trabajo y viceversa. Eso llamó la atención del Sr. Angel, lo que derivó en un comentario, que a la fecha me ha servido de mucho en la práctica:

— He notado que usted siempre trae un libro ¿lo lee o nada más lo trae a pasear?

El comentario me hizo gracia y le respondí:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

— ¡No, Sr. Ángel! Yo sí leo los libros que traigo, es algo que me encanta hacer en mi tiempo libre, claro, también me gusta ver documentales, películas, cortometrajes, de todo un poco. Digo, así no me cuentan y puedo formarme una opinión de tal o cuál artista, ya sea plástico, cinematográfico, o de cualquier área del arte, pero también es importante saber lo que pasa en nuestro país, aunque sé que en eso no soy una erudita, pero me defiendo.

El Sr. Ángel, únicamente agregó, *"es bueno ver que gente joven como usted, no le tiene miedo a las letras y no está cerrada a conocer cosas nuevas, pues nuestra juventud está muy mal informada en todos los aspectos. Me alegra mucho que usted sea así. ¿Sabe? Nunca deje de leer ni de enterarse que pasa en su país o en el mundo. La felicito"*. Su comentario me ha servido de mucho en lo personal y profesional.

Durante los seis meses que duró el proyecto, entregaba un reporte de los adelantos que había hecho durante esos días a la Unidad Administrativa, para que se autorizara mi siguiente contrato mensual. Como iba con buen ritmo, no hubo ningún problema con mi trabajo. Por cada convenio, cobraba 1 000.00 pesos mensuales.

El último mes de mi estancia en la Filмотeca, me dediqué exclusivamente, a capturar la información obtenida en la revisión de los videos en formato de ¾, Betacam y VHS, con los siguientes datos: Título, director, intérpretes, género, duración, guión, argumentista, fotógrafo, música, año de producción, país(es) productor(es) y estado de origen. Por falta de presupuesto para continuar con otros pendientes del Departamento de Distribución y al término del proyecto, le di las gracias al Lic. García por la confianza y oportunidad que me dio, al mismo tiempo le agradecí al Jefe de la Unidad Administrativa, el Lic. Gallardo, el apoyo recibido.

El Lic. Francisco Ohem, Subdirector de Cinematografía, estaba enterado de mis avances en el proyecto y de mi forma de trabajar, así que a él también le dio pena que por falta de presupuesto no pudiera continuar trabajando con ellos.

Mi vida profesional iba tomando su camino. A quince días, más o menos, de terminar el proyecto, recibí una llamada en mi casa del Sr. Francisco Pichardo (la primera persona que me enseñó a trabajar en videoteca). Era urgente que me comunicara con él a TV Azteca -como él era persona sindicalizada, tenía la alternativa de trabajar en otro lado, pues su horario así se lo permitía-, o bien, llamarlo a su casa.

Al día siguiente de su llamada, me puse en contacto con el Sr. Pichardo y me comentó que había oportunidad de trabajar en TV Azteca, en el Departamento de Videoteca de Noticias, que él dirigía. Casi con el proyecto terminado de la filмотeca, le comenté que me esperara unos días, pues mi labor en la filмотeca estaba a punto de concluir, pero había algunos detalles de orden administrativo para arreglar y finiquitar el asunto.

No me dio tiempo ni de tronarme los dedos por la preocupación de quedarme desempleada, la plática con él me tranquilizó.

Ahora puedo decir que 1994 fue un año importante en mi vida profesional, pues poco a poco se me iban presentando nuevas oportunidades de trabajo que, por lo inestable de esta profesión, había que aprovecharlas.

Una semana antes de finiquitar mi trabajo en la filmoteca, me presenté con el Sr. Pichardo en TV Azteca, para informarme del trabajo que me ofrecía. La oferta era la siguiente: calificar, editar y registrar el material de la videoteca, con un horario de siete de la mañana a tres de la tarde, o de tres de la tarde a nueve de la noche. La contratación no sería inmediata, pero él calculaba que Recursos Humanos de la Televisora del Ajusco tardaría un mes, aproximadamente, para resolver la contratación. El ofrecimiento era interesante y lo más importante, no tendría que volver a recorrer el Distrito Federal dejando mis curriculums.

La última semana de julio, iba preparada con mi reporte final para el Lic. Juan García, quien satisfecho con mi trabajo, me comentó que por falta de recursos económicos, en ese momento, no puede realizar otro plan que tenía entre manos y tenía pensado ofrecerme, pues había encontrado en mi trabajo puntualidad, responsabilidad y capacidad, para llevar a cabo cualquier tarea que me encargara, la prueba la tenía en sus manos, el reporte final de su proyecto, terminado en el tiempo estipulado: seis meses, de febrero a julio de 1994.

Ni modo. Lo que me animó, es que había dejado una buena impresión y por ende, otra puerta abierta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

I.6.

TV AZTECA: LA ESTABILIDAD ENTRE CUATRO PAREDES Y EL RETO DE SALIR EN BUSCA DE NUEVOS HORIZONTES

La transición de la Filmoteca a TV Azteca no fue complicada, entraría a un departamento en el que ya conocía a gente, además, también había sido solicitada Guadalupe García, ex compañera de Servicio Social en TV UNAM. El sueldo sería de 1 400.00 pesos mensuales.

El primer día en la Videoteca de Noticias de TV Azteca -primera quincena de agosto del 94-, el Sr. Pichardo nos dio una rápida explicación de cómo se manejaba la videoteca, dónde se encontraban los archiveros con el material más solicitado, como había que registrar el material y lo más importante, dónde se encontraba la *libreta maravillosa*, que nos podía sacar de algún problema, pues en ella estaban los números de cassettes más solicitados por noticias. Para sorpresa, de Guadalupe y mía, ese día nos dejó solas para atender los noticiarios. Claro que ya tenía experiencia en esa área, pero no era para tanto, además, a diferencia de las videotecas de TV UNAM y Canal 11 ¡no había computadoras!

Entre un noticiero y otro, los camarógrafos dejan su material en la videoteca para registrarlo y checar su bitácora, la cual debe tener los siguientes datos: fecha, reportero, camarógrafo, locación y asunto. Por esas fechas, dicha información se anotaba en una libreta de registro.

Para facilitar nuestro trabajo, los videocassettes más *importantes* se marcaban y en otro cuaderno se volvían a registrar con el número que les tocaba al ingresar y lo que contenían. Esto con el fin de agilizar la localización de cierto tipo de material muy específico, como: trailers, dinero, bancos, fábricas, obreros, tráfico, lluvias, o bien, imágenes de algunos personajes como Joaquín Hernández Galicia "La Quina", Fidel

Velázquez, Adolfo López Mateos, Jorge Díaz Serrano, José López Portillo, Carmen Romano, o imágenes de las fechas más dramáticas de la ciudad de México: la explosión de San Juanico, el terremoto de 1985, etc., que se encontraban en formato ¾ y por la premura, no se podía realizar un *transfer* a Betacam SP, o HI-8,

Las salidas del material para noticieros o programas especiales, se documentaban en una hoja de registro, donde se señalaba el número del videocassette, nombre de la persona que lo solicitaba, día y hora de la petición. Al terminar los noticieros se checaba con la hoja de salida el regreso de todos los materiales.

La importancia de las imágenes, la señalaba el Sr. Pichardo, quien era el único de los cuatro que trabajábamos en videoteca, incluyendo a Cecilia Vidal, que cubría el turno de la noche, Guadalupe García y yo, que tenía más tiempo y experiencia laborando en el lugar y sabía perfectamente lo que existía y las imágenes de uso común, que eran más solicitadas. A falta de computadoras, el Sr. Pichardo, desarrolló una memoria impresionante y, por supuesto, los demás tomamos esta costumbre, que se fue haciendo hábito.

Al entrar a trabajar como videotecaria, el Sr. Pichardo, me volvió a comentar que en un mes como máximo, tendría todos los papeles de mi ingreso en regla para cobrar y hacer uso del comedor y Seguro Social. Según él, ya lo estaba tramitando en Recursos Humanos, pero como lo referente al área administrativa, es complicado, probablemente se iba a tardar un poco más.

Con esta explicación, *pedía* que rolara turno junto con Guadalupe García y Cecilia Vidal, situación que nunca me comentó cuando tuvimos nuestra primera plática, pues había que proporcionar material a la tele revista *Hola México* y a los nuevos programas informativos especiales, *Esté Enterado*, *Frente a Frente*, etc.

Cecilia Vidal era la responsable de la atención a editores en la noche, así que tanto ella como el Sr. Pichardo, necesitaban ayuda urgente. Con la necesidad de trabajar y tener dentro de poco un sueldo, acepté rolar turnos. Así pasaron treinta días más.

A dos meses, aproximadamente, de haber ingresado a TV Azteca, me localizó Virginia Alejandre, asistente del Lic. García, para ofrecirme el reingreso a la Filmoteca de la UNAM, la invitación fue hecha directamente por el Subdirector de Cinematografía de la Dependencia, el Lic. Francisco Ohem, para incorporarme al Departamento de Exhibición; pero como ya había invertido tiempo en la Videoteca de Noticias de TV Azteca -en la cual todavía no tenía un contrato-, por primera vez me di el lujo de analizar ambas ofertas de empleo.

La propuesta en Filmoteca consistía en cubrir un interinato de 5 meses en el Departamento de Exhibición, la oferta de trabajo era *temporal*, pero en la recién privatizada televisora del Ajusco -recordemos que en 1993 pasó de ser IMEVISION a TV Azteca-, ya había invertido, cerca de dos meses y mi objetivo era obtener un empleo *estable*. Si aceptaba regresar a la Filmoteca, debería empezar con la primera quincena de septiembre.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TV-Azteca era una nueva empresa, representaba entonces una nueva opción para el televidente. Para mí era además, una nueva oportunidad laboral y de crecimiento profesional.



Antes de tomar cualquier determinación, hice una visita a la Filmoteca de la UNAM. El Lic. Francisco Ohem, al verme en las instalaciones, me felicitó por el trabajo realizado en el Departamento de Distribución y por mi *reingreso* a la Filmoteca, cuando aún no había platicado con el jefe del Departamento de Exhibición, el Lic. Moisés Viñas. Además añadió, en son de broma, que sería excelente mi reingreso, pues por todo el material que había calificado, sería un *peligro* en la calle, ya que era la única persona de toda la dependencia, que conocía imágenes que ni él sabía de su existencia, a pesar de sus ocho años como Subdirector, en ese lugar.

El Lic. Viñas necesitaba una persona para ser su asistente y entre sus funciones estaban las de llevar un récord de las cintas que entraban y salían de la Filmoteca a los diferentes festivales nacionales e internacionales, en calidad de préstamo, además de mantener una relación cercana con todas las universidades a nivel nacional, que solicitaban alguna cinta, documental o cortometraje para sus circuitos de exhibición. El horario era de nueve de la mañana a cinco de la tarde, con un sueldo de 1,100.00 mensuales.

Llegué a pensar en cubrir los dos empleos, aún sabiendo que el agotamiento físico iba a ser tremendo, pues en TV Azteca estaba rotando turnos y había pensado que hablando claramente con el Sr. Pichardo y con el Lic. Viñas, podría tener las facilidades necesarias para trabajar en los dos lados. ¿Cuándo iba a dormir? Tendría 3 ó 4 horas para descansar diariamente, además de sábados y domingos. Así de absorbente puede llegar a ser el trabajo en los medios.

Al finalizar nuestra plática y evaluando el asunto, llegué a la conclusión de que el ofrecimiento no me convenía, pues era un interinato por cinco meses únicamente. Le agradecí al Lic. Viñas y al Lic. Ohem, haber pensado en mí para este trabajo.

Me dio gusto saber que tanto a nivel dirección como jefaturas, mi trabajo dejó una buena imagen y aunque en ese momento no pudimos llegar a ningún acuerdo, probablemente en un futuro, podría reintegrarme a la Filmoteca.

Mientras tanto, en Televisión Azteca mi situación laboral todavía no se había resuelto y preocupada, pues mi economía se iba agravando, fui a Recursos Humanos a investigar como iba mi asunto y me enteré, por medio del Lic. Ponce De León, Director de Recursos Humanos, que no existía ningún documento mío en su departamento que comprobara mi presencia en el canal —documentos que le había entregado desde agosto al Sr. Pichardo y que por ser el Jefe del Departamento, tenía la responsabilidad de gestionar para mi contratación -.

El Lic. Ponce De León me explicó que las personas no contratadas —el cual era mi caso—, no podían trabajar a ningún departamento de la televisora, si no había un memorando de por medio y que Recursos Humanos debería tener en su poder, en caso contrario, reiteró, no se podía laborar. Mi situación era preocupante para el Licenciado De León, pues no entendía cómo me permitían la entrada al canal, sin ningún documento, sin goce de sueldo y peor aún, que estuviera laborando en el turno de la noche, durante casi tres meses.

Además, me señaló que se estaba cometiendo una falta laboral grave, sobre todo, si de camino de mi casa al trabajo me pasaba un accidente, lo que gracias a Dios nunca ocurrió, el canal tendría un gran problema de carácter judicial, por tener laborando gente que no contaba con un contrato. Me pidió todos mis datos y el área a la que pertenecía, para indagar si se habían traspapelado mis documentos, si estaban en trámite para mi contratación o no existían.

Las investigaciones del Lic. Ponce De León, dieron por resultado que no había ningún documento para acreditar mi presencia en la televisora. Ya casi llevaba cuatro meses trabajando en esas condiciones y le solicité al Sr. Pichardo, una constancia del tiempo que llevaba laborando en Videoteca y que a su vez, me había pedido en Recursos Humanos para poner al corriente mis pagos de lo contrario ya no se me permitiría la entrada al canal hasta solucionar el problema y en consecuencia, Cecilia y él, tendrían que laborar nuevamente de 12 a 14 horas diarias.

En pláticas con el Sr. Pichardo, también le expuse los motivos por los cuales no podría continuar rotando turnos, debido a los problemas que podría acarrear si se llegara a enterar Recursos Humanos, así que cubriría únicamente el turno matutino o vespertino, hasta que se arreglaran las cosas.

Esta decisión les cayó como bomba, Cecilia y el Sr. Pichardo, quienes se molestaron, pero no podían hacer nada, pues sabían que tanto yo tenía necesidad de un trabajo, como ellos de más gente trabajando en la videoteca.

Así las cosas, y con la esperanza de que la situación se resolviera para bien, seguí trabajando un mes más, es decir, ya llevaba cinco meses sin sueldo y pidiendo prestado, para mi transporte, pues ya con 26 años, no podía seguir dependiendo de mis padres, porque aunque vivo en su casa, la presión familiar, empezó a hacer mella en la comunicación con los progenitores y hermanos, que no entienden que en esta carrera no hay horario ni días festivos y tampoco vacaciones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



En *Hechos*, como en cualquier otro noticiero, la precisión de la información esta vinculada con la imagen que la ilustra, de ahí la importancia de una buena videoteca.

Casi a medio año de estar en TV Azteca, me llamaron de Recursos Humanos, para pasar por los documentos que me acreditaban como empleada del canal, para después recoger los salarios atrasados y la quincena actual, en la caja. ¡Después de seis meses de trabajo sin sueldo, fue el día más feliz de mi vida!

Todo parecía ir bien, ya tenía un trabajo estable, un sueldo de 650.00 pesos quincenales -libres, pues me descontaban el I.S.R, comedor y seguro social- y empezaba a conocer más gente: productores, realizadores, reporteros, editores, asistentes de producción, etc., con los que me podía contactar, para salir de la videoteca y entrar al área de producción. Desde TV UNAM, ése era mi objetivo y esperaba que dentro de poco, mi sueño se hiciera realidad.

Las condiciones de trabajo eran precarias. Como antes lo mencioné, no había computadoras, algunas lámparas no funcionaban, no había instalaciones con las condiciones adecuadas para mantener en buen estado los videos, no existían suficientes archiveros para colocar las tarjetas del material de stock y se colocaban en cajas de cartón, la barra donde se atendía a la gente estaba despostillada y los anaqueles a punto de caerse. Con todas sus deficiencias, la videoteca funcionaba a su máxima capacidad con cuatro personas que atendíamos las 24 horas del día.

Las carencias no sólo se presentaban en el mantenimiento de las áreas, también en la falta de conocimientos generales de algunos asistentes de producción o productores, al pedir su material para la realización de los noticieros o programas especiales. Muchas veces nos tocó corregirlos en los nombres y apellidos de algunos políticos o presidentes, así como fechas de acontecimientos relevantes, lo que se supone que por ser personal de noticias deberían saber mejor que nadie.

Un claro ejemplo fue cuando un asistente de producción solicitó la entrevista a José Francisco Ruiz Massieu, supuestamente realizada en estudio de para el programa *Frente a Frente* en 1995, cuando el señor había fallecido en septiembre de 1994. Primero pensé que era una broma ¡pero, no! Al no poner en sus manos el material

solicitado (que no existía), pusieron una queja ante el Director de Noticias, el Lic. Raúl Rodríguez, porque no queríamos entregar ese material.

La desinformación del asistente de producción, causó revuelo en Noticias y fue la comidilla de reporteros, realizadores y del mismo Director, que por supuesto, llamó la atención al asistente, al que solicitó leer los diarios y boletines que llegaban a la mesa de redacción, para ampliar sus conocimientos y pedir con más certeza el material a videoteca.

Estar informado era un factor importante para realizar una buena labor, tanto en noticias, como en videoteca, pues con la gran cantidad de trabajo que teníamos, la solicitud de materiales debía ser precisa, en caso contrario, para cubrir sus errores, los asistentes de producción, editores y a veces, los mismos reporteros, acusaban a la gente de videoteca de ineptos.

Estábamos conscientes de los errores que a veces cometíamos y siempre se trató de corregir inmediatamente, pero de eso a ser incompetentes, había una gran diferencia.

No es que sea desconsiderada, pero cuando llegaban productores, realizadores o editores a reclamar a gritos a la videoteca, porque no se les había dado el material correcto al asistente de producción y ahí mismo, se les corregía su error mostrándoles la bitácora del cassette o la libreta del registro y la solicitud por escrito de su asistente, estaban por demás los reclamos. No había más que decir.

Con presiones de noticieros y programas, no me iba mal en TV Azteca, pero en 1995 hizo acto de presencia una persona que marcaría mi vida profesional, Gabriela Barba.

Barba ya trabajaba en TV Azteca cuando ingresé a la televisora, así que no me era del todo desconocida. Ella se encontraba al frente del manejo de Servicio Social, que tenía a su cargo cinco personas capturando las fichas de contenido de material de stock de videoteca de noticias. Ironías de la vida, en su departamento sí había computadoras, pero en nuestra área todo era de memoria y con un cuaderno *mágico*.

Desde su llegada a TV Azteca, Barba buscó por diferentes medios la manera de quedarse como gerente del departamento de videoteca e hizo hasta lo imposible por quedarse con el cargo. Conociendo sus intenciones, el Sr. Pichardo hizo caso omiso de los rumores, cada vez más fuertes, de las intenciones de Barba.

La apatía del Sr. Pichardo, le costó su destitución de la gerencia, quedando como un jefe de la videoteca, así que de un día para otro pasamos a depender de Gabriela Barba, quien no tenía la menor idea de cómo se manejaba el departamento, sorprendentemente, ni siquiera sabía diferenciar entre un videocassette ¾ y un Betacam, y no hablemos de su desinformación a propósito de los personajes más comunes de la vida política, cultural, intelectual, deportiva y financiera del país.

Lo positivo de su ingreso como gerente de videoteca, fue la adquisición de una computadora, un equipo para calificar material y un pequeño aumento de sueldo. Claro,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

esto a cambio de que trabajáramos hasta doce horas en la videoteca, porque ni ella ni su gente -contaba con el apoyo de dos personas-, estaban dispuestos a laborar más de ocho horas o a rolar turnos y la videoteca no se podía quedar sola.

Lo negativo, el equipo para calificar no lo podía utilizar nadie más que una de esas personas de nombre Federico y que contrató Barba, exclusivamente para hacer copiosos, que no se quedaban en el departamento, ni tampoco se veían en las salas de edición de noticias. Nunca se supo a donde fueron a parar esos *transfers*.

Aprovechando su estancia en el área, el joven Federico también era el oído y los ojos de mi *gerente* de videoteca. Como todo joven incipiente y con ganas de quedar bien con su superior, su ignorancia lo llevó a comentarle a Barba que había videocassettes inservibles que ocupaban espacio que podía ser aprovechado por los videocassettes con imágenes recientes.

El muchacho llegó a esta concienzuda conclusión con el simple hecho de ver que algunos videos en formato ¾ no tenían caja y estaban sucios. Mucho de este material contenía imágenes valiosas y exclusivas, como la Guerra del Golfo, las guemillas en Guatemala, Honduras o el Salvador, material único de los Beatles, por mencionar sólo algunos de los cuales se fueron deshaciendo de la manera más brillante, enviándolos a la *basura*.

Nunca se nos permitió revisar este material para saber la calidad que tenía y si se podía realizar un copiado para salvar algunos minutos de lo grabado por los camarógrafos de TV Azteca. Eran imágenes del acontecer mundial y nacional, que ni Canal 11, Telemundo, Multivisión y Televisa tenían. Los camarógrafos veteranos de TV Azteca, como el Sr. Armando Reyes, Raúl Orozco y Manuel Nieto, con algunos de estos materiales, obtuvieron el Premio Nacional de Periodismo.

El Sr. Pichardo, nunca tomó alguna acción para detener este asunto, pensó que alguna *boca piadosa*, se iba a encargar de comentarle a la entonces Directora de Noticias Isabel Díaz, la grave situación que se suscitaba en videoteca, hechos que podían costarle el empleo a Barba, pero... no pasó nada.

Con el paso del tiempo, el ambiente se volvió tenso, la vigilancia sobre quienes Barba llamó *la gente de Pichardo*, se hizo insoportable. Federico llevaba un reporte de todo lo que hacíamos o dejábamos de hacer. El muchacho, que supuestamente, también era apoyo para la videoteca, se limitaba a sentarse en una escalera que había en la oficina, por lo que le pagaban más que a todos los demás.

Las fallas que supuestamente cometíamos, tenían explicaciones y uno de esos errores, lo había cometido yo, era relacionado con la petición de un material, del que el asistente de producción no sabía a ciencia cierta, ni la fecha, ni el nombre del camarógrafo, sobre un problema de trailers en 1995, pero del que el asistente de producción, afirmaba que era de 1994. Por más que le expliqué el error, de cualquier forma le di el material para que lo *spoteara* y se convenciera que el videocassette que le estaba proporcionando,

era el material que necesitaba su editor: aun así, Federico se quejó con Barba, sobre mi supuesto, *maltrato* al chico de producción.

Después de explicarle el asunto, de todos modos salí regañada. Esto fue la gota que derramó el vaso y empecé evaluar mi situación en la videoteca, no iba a poder crecer profesionalmente encerrada en esas cuatro paredes y en medio del ambiente generado por el equipo de la gerente de videoteca, que ya me eran asfixiantes; así que empecé a circular mi curriculum en producción y programas especiales, para dejar la videoteca y probar suerte en otras áreas de la televisora.

Bien dicen que las cosas, cuando deben pasar, lo hacen en el momento justo. Ileana Guerrero, asistente de producción del noticiero Hechos de la noche, vio mi curriculum que estaba sobre el mostrador, me pidió permiso de hojearlo y me preguntó:

—¿Qué hace una mujer preparada como tú, entre cuatro paredes? Los estudios que tienes y la experiencia, mínimo, son para que seas asistente de producción en noticias.

Le comenté que ya había hablado con algunos productores y realizadores sobre mi incursión a su departamento. Los primeros ya tenían completo su equipo, pero en cuanto tuvieran una plaza con gusto me tomarían en cuenta, pues sabían cómo trabajaba, otros pedían a cambio, *otra cosa*, para poder ayudarme. Además, no tenía *palancas* en TV Azteca como para tener una respuesta inmediata.

En mi recorrido para entregar mi curriculum por los diversos departamentos de TV Azteca, había uno, en el que por diversas circunstancias no había podido localizar al responsable, el Sr. José Abrego, jefe de espectáculos y cultura de los noticieros Hechos, para comentarle sobre mis inquietudes de cambiarme de departamento.

El área de espectáculos tenía como reporteras a Lorena Pérez Jácome, Rosa María Prado y a la Lic. Ofelia Aguirre, y era uno de los segmentos de noticias con menos personal y en el que veía mayor posibilidad de colocarme.

Mientras tanto, continuaba con mi desempeño en la videoteca, que por este tiempo, se había convertido ya en un empleo monótono.

Al regresar el Sr. Abrego de uno de sus viajes, lo contacté y le pedí una cita para exponerle mis motivos para dejar la videoteca y ver la posibilidad de integrarme a su equipo. Me pidió tiempo para revisar mi curriculum y averiguar si podía contar con una asistente, pues la mayoría de la gente que le mandaban de Recursos Humanos, eran jóvenes egresados de diversas escuelas de periodismo que tenían disposición, pero se espantaban cuando sabían que había que quedarse a trabajar más de 10 horas.

Mientras tanto, en la videoteca las cosas se iban poniendo peor; la situación llegó a tal grado que las personas con más tiempo trabajando en el área, coríamos el peligro de ser desempleados, porque Gabriela Barba quería personal de su entera confianza, gente que fuera, hasta cierto punto, manipulable.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Pepe Abrego, Jefe de Cultura y Espectáculos de la dirección de Noticieros de TV-Azteca. Siempre ha sido una persona talentosa y creativa, invariablemente dispuesta a compartir su experiencia con los jóvenes, alentando su desarrollo profesional.



El peligro que ella veía, en mi caso, era que por ser yo la única persona en la videoteca con estudios profesionales y con la suficiente experiencia en el manejo del área, su puesto corría peligro, si me decidía a hablar con la Lic. Maribel Díaz, Directora de Noticias, para un cambio de puesto.

Barba también contaba con estudios profesionales, pero su especialidad era la mercadotecnia, así que se propuso hacerme la vida imposible para que renunciara, pero afortunadamente ya había entregado curriculums en todo el canal para cambiarme de departamento.

No pasaron ni 15 días, cuando recibí una llamada del Sr. Abrego citándome en noticias para charlar sobre mi cambio a su área. Era tanta mi desesperación por dejar videoteca, que estaba dispuesta hasta a jalar cables; pero mi sorpresa fue agradable, cuando me comentó la necesidad de contar con una asistente con disponibilidad e iniciativa, para evaluar las invitaciones e información que llegaban a espectáculos, además de organizar la agenda de las actividades del área.

Mi traslado de videoteca al área de espectáculos, fue todo un peregrinar, pues cuando Barba se enteró de mi charla con el jefe de espectáculos, se indignó y me llamó la atención por querer abandonar *su* departamento, así, de un día para otro; yo le señalé que había intentado hablar con ella, pero nuestras actividades y sus compromisos no lo habían permitido.

Además le comenté que a partir de la segunda quincena de febrero -del 96-, dejaría de pertenecer a la videoteca, por lo que tendría tiempo suficiente para entregar los pendientes del departamento. En enero de 1996, comencé a preparar mi reporte y la entrega de las llaves de la videoteca. Con todo y los problemas que tuve con ella, le agradecí haberme permitido formar parte de *su* equipo.

La reacción del Sr. Pichardo fue de sorpresa, al enterarse por Barba, de mi cambio de departamento. Él nunca me cuestionó los motivos, que eran más que evidentes, su falta

de apoyo en los momentos críticos con la gerente de videoteca y mis deseos de superación. Dos puntos inobjctables.

En marzo de ese año ingresé al área de espectáculos. Como todo principio fue difícil, había que conocer nuevas actividades como: apoyar en los enlaces, entrevistas, o a la realización de reportajes, pues no únicamente iba a ser colaboradora del Sr. Abrego, con las funciones antes mencionadas, sino además lo iba a apoyar como asistente de producción en los viajes.

Con mi cambio de videoteca a espectáculos y cultura, mi pago se suspendió, por *cuestiones administrativas* del canal, así me lo informaron en Recursos Humanos.

Al principio me sentía rara en noticias, pero con el apoyo del Sr. Abrego, las reporteras y los camarógrafos, me fue fácil adaptarme al ritmo del trabajo e incluso aprendí a evaluar la información, por su relevancia.

Me causó entusiasmo conocer más gente y nuevos lugares, tanto del Distrito Federal como del interior del país, uno de los lados positivos de mi nuevo cambio de departamento.

El trabajo bajo presión (una de las características con las que se labora en los medios), nunca me incómodo al desarrollar mis actividades, por el contrario, he llegado a la conclusión de que la tensión ha sido parte importante de mi vida profesional y desde mi inicio he aprendido a convivir con ella; me ha enseñado a trabajar con rapidez y precisión, ya que el tiempo es oro, más en televisión.

Mi primer viaje como asistente de producción lo realicé a la ciudad de Morelia, Michoacán, para efectuar un reportaje sobre la inauguración del Bar-Restaurante, San Miguelito, un sitio peculiar, un establecimiento conformado por cuatro áreas: una plaza de toros -que en realidad es el bar principal-, el restaurante, el *Altar de las Conversaciones* y el *Rincón de las Solteronas*, decorado con más de 380 imágenes de San Antonio de Padua, todas de cabeza. Todas las mesas y muebles del establecimiento son diferentes, pero en conjunto forman un ambiente agradable. Pocas son las palabras para describirlo, porque en verdad, es increíble.

Para realizar los reportajes, el equipo, estaba conformado por tres personas: como productor, el Sr. Abrego; el camarógrafo era el Sr. Armando Reyes y yo como asistente. Es importante señalar que cada camarógrafo y productor, trabajan de manera diferente y quienes laboramos con ellos, debemos tener un carácter accesible, además de iniciativa y disponibilidad para poder hacer un buen equipo y en consecuencia obtener los mejores resultados posibles.

Como parte de la producción, antes de salir de viaje checaba la cámara, tripie, micrófonos, cables, pilas, etc., para verificar que se encontraran en buen estado y confirmar las entrevistas pactadas previamente.

Ya en camino, el Sr. Abrego, nos puso al tanto de cómo se iba a llevar a cabo el trabajo durante la inauguración del Restaurant-Bar "*San Miguelito*", y otras notas más sobre Morelia, que tendríamos de *colchón*, para poder utilizarlas en ocasiones posteriores.

Lo importante de trabajar con alguien con experiencia, es que de esa persona se aprende en la práctica, pues sabe perfectamente lo que quiere y cómo realizarlo.

Un viaje de trabajo es desgastante, por eso hay que cuidar y *mimar* a todas las personas de la producción. Por ejemplo, cuando salíamos temprano del canal y no había tiempo para desayunar, nos deteníamos en la carretera para hacerlo, y el Sr. Abrego, nos decía:

— *Vamos a desayunar bien, pero muy bien, porque no sabemos si tendremos tiempo de ir a comer.*

Dicho lo anterior, excuso decir la clase de desayuno que tuvimos. Satisfechos, continuamos nuestro viaje a Morelia. Al llegar a la ciudad procedimos a ubicar al Restaurant-Bar *San Miguelito* y a su propietario, el Sr. Servando Canela, quien nos invitó a hacer un recorrido por el lugar, para levantar imágenes de los sitios más *peculiares*, como el *Rincón de las solteras* y el *Altar de las Confesiones*.

A este tipo de notas se les llama de *color*, por tratar asuntos amables, sin una aparente carga de información, pero que enriquecen las experiencias y alternativas de conocimiento de parte del televidente y al mismo tiempo provocan en él una sonrisa; generalmente el eje principal de estas notas son personas, sitios, o asuntos, aparentemente comunes y corrientes, pero con ideas novedosas, extrañas, diferentes a lo tradicional, en muchos casos con actitudes curiosas y divertidas. En este caso, se entrevistó a mujeres y uno que otro hombre, que se había escabullido al *Rincón de las Solteras*, un espacio cuya peculiaridad era contar con extraordinaria colección de imágenes de San Antonio de Padua, de toda clase de materiales y tamaños, pero con algo en común, todos de cabeza, como asegura la tradición que debe ser colocado el santo, por las mujeres que se encuentran en busca de marido.

La inauguración tuvo lugar a las siete de la noche. Entre entrevistas, comentarios y ayudar al camarógrafo con el tripie, los cables y las pilas, nos dieron las dos de la mañana. Acabé más que cansada. Para ser mi *bautizo* como asistente de camarógrafo y mi primer viaje en el trabajo, no me fue nada mal.

Al día siguiente, levantarse a las seis de la mañana fue todo un triunfo, había que salir a grabar el amanecer a la Tarasca, la escultura representativa de Morelia, para continuar con los jardines, la plaza principal, la catedral y la casa del Generalísimo José María Morelos y Pavón.

Claro, no todo fue *miel sobre hojuelas*, en nuestro segundo día en la ciudad, desayunamos a toda prisa, pues teníamos que realizar una nota sobre la Casa-Museo de Morelos y Pavón, para la tele revista *Hola México*. La cita ya estaba hecha, pero la gente con la que se habló para ir a grabar y realizar la entrevista, se *olvidó* del

compromiso y los vigilantes del museo no tenían conocimiento de nuestra llegada y por ende, desconocían todo el asunto.

Sin que cundiera el pánico, el Sr. Abrego *movió cielo, mar y tierra*, para localizar a las autoridades del museo en su día de descanso y solicitar autorización para grabar en el lugar. Después de dos horas aproximadamente, se nos autorizó a *levantar imagen* (grabar) y realizar algunas entrevistas con administrativos del edificio.

Más tranquilos, continuamos con nuestra grabación de las zonas más representativas de la ciudad de Morelia y casi al anochecer, fuimos a comer-cenar con la satisfacción de haber realizado un buen nuestro trabajo.

El regreso al Distrito Federal fue más relajado, aunque en el camino íbamos preparando el texto de las notas, la localización de los cassettes del material que se iba a necesitar para editar esa misma noche para la tele revista, que salía al aire a la mañana siguiente.

Como mencioné anteriormente, éste fue mi primer viaje, en el departamento de espectáculos y cultura de TV Azteca. Gracias a este cambio de área, con el tiempo pude conocer varios estados de la República, entre ellos los de la ruta maya (Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo), además de Michoacán, Querétaro, Veracruz, Puebla, Hidalgo y Guanajuato.

Este último Estado, me trae recuerdos sumamente agradables, pues nunca había asistido al Festival Internacional Cervantino y me tocó participar de la cobertura de los primeros veinticinco años del evento para los dos espacios informativos de Televisión Azteca: Hechos y Hola México.

La experiencia fue un desafío. En principio se tenía que cubrir para todos los espacios informativos, es decir, empezar con la transmisión en vivo, entre las ocho y ocho treinta de la mañana, para Hola México, después, teníamos que seguir con Hechos de la tarde y terminar con Hechos de la noche, durante las tres semanas que dura el festival.

Pero no solo eran los enlaces, había que realizar reportajes y entrevistas, sobre todos los espectáculos que se llevaban a cabo entre un noticiero y otro, en diversos sitios de Guanajuato, los que se debían enviar vía satélite. Recibida la imagen y la voz en off en noticias, en la Ciudad de México, se editaban con base en el texto grabado por el reportero. Todo el día nos lo pasamos grabando entre los túneles, las iglesias, la Alhóndiga, el Teatro Principal, el mercado de artesanías, etc.

Fueron tres semanas de aprendizaje en el campo, que nunca voy a olvidar y en las cuales alcancé mayor experiencia en producción. Aprendí a desarrollar ese tacto para poder entablar una charla con el entrevistado y ciertas mañas para entreterlo, mientras el camarógrafo colocaba el equipo y el Sr. Abrego se preparaba para el enlace; además me instruí en resolver problemas que se presentan en un enlace en vivo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"El Gato" (floor manager), Pepe Abrego (productor de la sección de cultura) y Pepe Contreras (realizador), integrantes del equipo de producción de la telerevista *Hola México*, de TV-Azteca



Un ejemplo acerca de esto último, fue cuando le pedí prestada la corbata a un policía para el Sr. Abrego, a treinta segundos de entrar al aire; de no ser así, no se llevaría a cabo la transmisión en vivo desde Guanajuato para Hechos, con Javier Alatorre, en la Ciudad de México. Ese *detallito*, fue una *petición* de última hora, de Isabel González, directora de noticias en la que recalcaba que todos los reporteros que salían a cuadro tenían que vestir de traje y las mujeres de saco y falda, aunque por esos días en Guanajuato hacía un calor infernal y la transmisión tenía un carácter informal, porque se realizaba en plena calle.

No cabe duda, que la experiencia en el campo es la mejor forma de tener un mejor desarrollo en tu desempeño profesional.

Rememorando y escribiendo mi vida profesional, me doy cuenta que está más llena de aventuras, aprendizajes y personas maravillosas, que de malos momentos. Si tuviera que hablar de cada una de ellas, no acabaría nunca.

Hasta este momento, todavía no se había solucionado mi situación monetaria en Televisión Azteca. Las salidas frecuentes para realizar mi labor en espectáculos y cultura tampoco me permitían acudir a Recursos Humanos para a saber cómo iba mi situación y para cuándo podía contar con mi sueldo.

Fueron tiempos difíciles en el terreno económico, pero pronto mi vida profesional iba a dar nuevamente un giro que me hará incursionar en otra área de la comunicación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO II
PARA SEGUIR EN EL MEDIO,
HAY QUE COLGARSE DE VARIAS RAMAS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

II.1. NUEVOS DESAFÍOS: COLUMNISTA DE CINE Y REPORTERA DE POLÍTICA

Con mis nuevas actividades como asistente de producción en el área de espectáculos y cultura en TV Azteca, me había sido imposible buscar trabajo en otro medio de comunicación que me permitiera tener un sueldo. Pero la vida me tenía deparada una sorpresa.

En la fiesta de una distribuidora de cine, el Sr. Abrego tuvo el primer contacto con el Sr. Rafael Blanco Tagle, Director General de la revista *Solo Cine*, quien estaba en busca de una persona con experiencia en el ramo del cine para dirigir su revista y lo encontró en el jefe de espectáculos y cultura de TV Azteca.

La propuesta de parte del Sr. Blanco al Sr. Abrego, no se hizo esperar, pues la experiencia de este último en los medios informativos, respaldaban su prestigio. El Sr. Abrego me comenta de esta nueva oportunidad laboral para los dos, donde de entrada podría hablar con el dueño de la revista para recomendarme como colaboradora. Del equipo de espectáculos de TV Azteca, fui la única a quien se lo propuso, pues las reporteras Rosa Ma. Prado (trabajaba para la agencia de noticias REUTERS), Lorena Pérez Jácome (Hija del Diputado Priista Dionisio Pérez Jácome, en este caso no hay más que decir) y la Lic. Ofelia Aguirre (Subdirectora del INBA), contaban con otras remuneraciones y no estaban *colgadas* solamente de su trabajo en el Canal, pero yo sí.

Aún con esta posibilidad laboral y un breve receso de viajes de trabajo, no pensé dormirme en mis laureles, así que comencé a dejar mi curriculum en todos los medios de comunicación habidos y por haber, la grave situación económica del país y seguir viviendo de prestado, me tenían al borde de la desesperación.

Septiembre de 1996, se vuelve a dar el contacto con el Sr. Blanco vía telefónica, donde le solicita al Sr. Abrego una cita para comentarle todo lo relacionado con la revista y el ofrecimiento del puesto de Director Editorial de la misma.

Tras una plática detallada entre ambos, me llega la oportunidad de incursionar en la prensa escrita, en un área que no me era desconocida, el cine. La revista, en ese tiempo, estaba conformada por algunas notas que comentaban superficialmente las películas por estrenar en la cartelera, los videos y algunas promociones. Para el nuevo editor era importante definir la línea editorial de la publicación, sello de distinción de todas las revistas, para lo cual revisó varios ejemplares anteriores y se dio cuenta que el cambio debía darse en un 80 por ciento de su contenido.

Al tomar cargo de sus funciones, el Sr. Abrego comenzó a definir la línea de la revista *Solo Cine*: sería de análisis y comentarios.

Cabe mencionar que las revistas de este tipo, tienen en promedio, un cierre de edición de sesenta días de anticipación, por lo cual, el trabajo en la nueva imagen de la publicación no podía posponerse, por lo que a la brevedad había que hablar con los colaboradores sobre el nuevo giro editorial.

El manejo del lenguaje en *Solo Cine* sería coloquial y fresco, por ser nuestro *target* (público al que va dirigido) gente de 18 a 30 años, además, porque la competencia en ese ramo del entretenimiento, representada por las revistas *Cinepremiere* y *Cinemanía*, ofrecía publicaciones que por su lenguaje y pretensiones de erudición, parecían ser realizadas para gente del medio cinematográfico, o bien, para cinéfilos en toda la extensión de la palabra.

Hasta ese momento, lo único que sabía sobre mi nuevo empleo es que sería colaboradora. No sabía de qué iba a escribir, es más tenía un miedo terrible, pues nunca había incursionado de lleno en esta área, pero ante tal invitación y una nueva oportunidad, acepté realizar la tarea sugerida por el Sr. Abrego, quien me pide elaborar una columna donde comente lo que sucede detrás de las producciones cinematográficas nacionales e internacionales, con un lenguaje coloquial.

Lo que me dio el valor para aceptar, fue recordar que en el CCH Oriente, gané el segundo lugar a nivel medio superior con un texto sobre el mar. No estaba negada para la escritura, solo estaba fuera de práctica. La oportunidad de iniciarme como columnista no era un ofrecimiento que me fueran a hacer todos los días, así que está por demás decir que lo aproveché.

Había sido correctora, pero creadora de todo un concepto para llevarlo al papel, era otra cosa, tenía que concebir, desde mi primera entrega, un estilo y un lenguaje que diferenciara mi columna de la que ya existía en la revista. El primer borrador de la columna que entregué, fue un reto más en mi vida profesional, pues buscar un estilo propio, es complicado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Al entregar el borrador de la columna al Sr. Abrego, mi hoja quedó tachonada en un 40 por ciento, había problemas de sintaxis, redacción y lo peor, no se veía por ningún lado ese estilo que según yo, había buscado. La frustración y la desesperación, hicieron mella en mi estima y mi orgullo, pero mi editor me comentó que eso pasaba siempre la primera vez que se escribía, pero juntos íbamos a ver, cuáles eran los errores.

Tres veces, me devolvió mi escrito y yo estaba a punto de *tirar la toalla* y le comenté que si me veía posibilidades para la escritura, adelante, si no, que me lo dijera claro; pero la comprensión y el apoyo del Sr. Abrego, me hicieron reflexionar acerca de la oportunidad que tenía enfrente y que no podía dejar pasar de largo, porque no a cualquiera se le presenta la alternativa de empezar en una publicación con su propia columna, pero yo finalmente lo hice hecho. No fue nada fácil, me costó... pero lo hice.

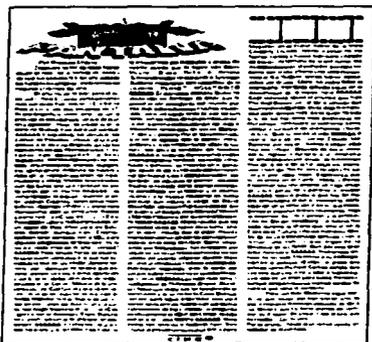
Solo Cine tenía con un tiraje de 80 mil ejemplares, un buen número para una publicación que no contaba con el respaldo promocional de alguna televisora. En enero de 1997, se publicó por primera vez la columna a la que llamé *Alrededor de la pantalla*, y por la cual recibí 600.00 pesos. Como la revista era mensual, era el único dinero del que disponía. ¡Pero se empezaba a hacer justicia! No era mucho dinero, pero de eso a seguir sin ningún quinto...

Pasaba el tiempo y mi situación monetaria en el canal no había cambiado. Las excusas en Recursos Humanos, muchas, las soluciones, ninguna.

La información para la publicación de la revista las conseguía por medio de las distribuidoras de cine (Artecinema, Buenavista Home Entertainment, Columbia Pictures, Universal International Pictures, Videocine, Videovisa, Nuvisión, Quality, Latina, Arthaus), con las cuales sigo teniendo excelente una relación, la que fui consolidando poco a poco, hasta llegar al grado de que las oficinas de prensa de dichas distribuidoras, me adelantaban el material hasta con tres meses de anticipación, con el riesgo de tener que cambiar el estreno de una cinta de último momento. Para reportajes de investigación, la Internet, me sacaba de esos atolladeros.

El Sr. Abrego y *Solo Cine* me brindaron la oportunidad de dar un paso más en mi desempeño profesional, ya no solo adquiría experiencia en la producción dentro de TV Azteca, sino también, en el campo de la investigación del Séptimo Arte, para la revista. Investigaciones que no afectaban mi trabajo en el canal, porque como el ejemplar era mensual y la recepción de los artículos se hacía con dos meses de anticipación, no había ningún problema para trabajar en ambos medios de comunicación.

Retomemos mi labor en TV Azteca. En enero de 1997, el entonces Vicepresidente de Noticias, Lic. Sergio Sarmiento, da instrucciones para que el Sr. Abrego, además de su trabajo en la Espectáculos y Cultura de la Dirección de Noticias, se haga cargo de la sección de cultura de la Tele-revista *Hola México*, teniendo como conductora a la Lic. Ofelia Aguirre. Ironías de la vida, llamándose el área de Espectáculos y Cultura, hasta ese momento, de esta última pocas veces se manejaba la información en ese programa.



Con la columna *Alrededor de la Pantalla*, para la revista Solo Cine, llegó mi primera oportunidad para publicar en un medio de comunicación impreso. No fue nada fácil definir el perfil de la columna, el contenido no era problema, pero establecer con claridad la personalidad, lenguaje y estilo, fueron todo un reto, que finalmente pude superar.

Al hacerse cargo de la sección, el Sr. Abrego trabajaba hasta las tres o cuatro de la mañana, editando las notas de cultura para la tele-revista y justamente por esta cuestión, se necesitaba una persona para trabajar con él en la noche. Para no cometer errores por el cansancio, me ofrecí a ser su apoyo nocturno.

La experiencia de trabajar en noticias por la noche fue realmente placentera. Conoci nuevos compañeros y productores, que sólo se presentaban a trabajar en ese turno.

Cabe recalcar que apoyaba, también, como asistente de producción en noticias para *Hola México*, pues era la única de las ocho personas que estaban en la producción, con experiencia en televisión, sabía trabajar bajo presión y conocía el material de la videoteca. La mayoría de los chicos, eran recién egresados de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales Planteles Aragón, Acatlán y Ciencias de la Comunicación en Ciudad Universitaria, o de la Escuela de Periodismo *Carlos Septién*, y como era su primera oportunidad para poner en práctica sus conocimientos teóricos y quedarse a trabajar, ponían todo su empeño en realizar bien su labor.

Trabajar en la noche es extenuante, aun así en el día empecé a buscar otra alternativa laboral, independientemente de la revista. En mi búsqueda, me enteré que Radio Educación solicitaba correctores de estilo y/o reporteros, para el programa *Voz Pública*, edición radiofónica e impresa a cargo del Sr. Francisco Huerta, productor-conductor y Director General, respectivamente.

En TV Azteca tuve la oportunidad de obtener mi licencia de locución, con clasificación A en octubre de 1995, así que los requisitos para desarrollarme en ese ramo eran elevados.

En febrero del 1997, hice mi solicitud para *Voz Pública*, siendo aceptada para trabajar ese mismo mes, como reportera y correctora de estilo, la fuente designada era la Cámara de Diputados y asuntos de índole social. Mi carrera dio por un momento un giro radical. El sueldo no era alto, pues me pagarían 2 000 pesos mensuales, con un horario

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Mi paso por Voz Pública, no fue precisamente la experiencia más agradable, pero como todo, me dejó un gran aprendizaje. Pude comprobar que en los medios no siempre encontramos gente con actitudes positivas.



de tres de la tarde a nueve de la noche, pero junto con la revista, a veces llegaba a cobrar hasta 3 600 al mes, por los dos medios. Pero como traía pendientes económicos atrasados, había que ayudar a la economía en la casa y mis gastos personales, pues igual desaparecía el dinero, pero no me quejo.

Todo lo que aprendí del ámbito nacional, internacional, espectáculos y cultura en las videotecas de TV UNAM, Canal 11 y TV Azteca, me sirvió de mucho en esta nueva faceta de mi profesión. Mi meta era expandir mis conocimientos y mis posibilidades laborales.

Sé lo que están pensando... pero por supuesto no soy *la mujer maravilla*, solo que, como lo comenté anteriormente, el cierre para la entrega de los artículos de la revista *Solo Cine*, era con dos meses de anticipación, es decir, si estamos en mayo habría que entregar los artículos de julio y así sucesivamente, así que tenía tiempo suficiente para hacer mis artículos, en fin de semana. Mientras en TV Azteca, mi horario de trabajo era de diez de la noche a siete de la mañana de domingo a viernes, con tiempo suficiente para descansar, irme a la oficina de *Voz Pública*, para saber la orden de trabajo y ligarme a TV Azteca.

Para mi labor en *Voz Pública*, conté con la ayuda de un compañero reportero de TV Azteca, el Sr. Manuel Pereyra (con años de experiencia en la fuente de política), quien me orientó en los primeros días de mi estancia en la Cámara y poco a poco me fui adaptando a una nueva forma de trabajar y a las políticas laborales de San Lázaro, ya que al principio, como en todo trabajo, no tenía la menor idea de cómo llevar a cabo mi tarea.

Pensarán que con tres empleos, mi entrada económica era grandiosa, pero qué va. Primero, con mi cambio de videoteca a producción en TV Azteca, fue con la condición de que por el cambio y por cuestiones administrativas, se me iba a suspender el pago de mi salario por unos meses y esos meses se hicieron años.

A causa de estos empleos y mi desesperación con la televisora del Ajusco, había llegado al límite -y mira que aguanté mucho-, en marzo de 1998, decidí hablar con el Sr. Abrego para darle las gracias por todo su apoyo en el canal - además, no iba a perderle la pista, pues continuaríamos trabajando para la revista-. Aunque con su ayuda para que se me pagara el tiempo que estuve en el canal como parte de su área, pero únicamente se me finiquitó como empleado de videoteca con 9,870.00 pesos.

Continué con mi labor periodística para *Solo Cine* y el programa de radio *Voz pública* con un ritmo más relajado. En la Cámara de Diputados ¡vaya que adquirí experiencia! La encargada de la Coordinación de Información de *Voz Pública*, la Sra. Martha Ramírez, tenía problemas con los responsables de Comunicación Social de San Lázaro, yo era novata en esa fuente y no sabía cómo se manejaban ese tipo de situaciones. Sin embargo, una *alma piadosa*, me puso al tanto de los incidentes y me recomendó utilizar únicamente mi nombre y el medio, para no tener problemas con esa área.

Tomando las reservas del caso, continúe mi labor sin comentarle a nadie, nada de lo que me había enterado. El tiempo me confirmó que los celos profesionales son tremendos. La convivencia con los otros reporteros de *Voz Pública* no agradó a la Sra. Ramírez, así que cuando no me tocaba cubrir la Cámara de Diputados, me mandaba a realizar entrevistas o reportajes con datos equivocados.

La situación se volvió insoportable cuando al realizar la grabación de una nota desde la Cámara de Diputados me equivoqué al mencionar a dos miembros del recinto con el nombre del partido invertido. Me reporté a las oficinas para saber si la Sra. Martha Ramírez había escuchado mi información y me dijo que sí, al momento no me comenté nada del error, pero me mandó llamar más tarde con el fotógrafo de la publicación de *Voz Pública*, para que me presentara al día siguiente a primera hora en la oficina para platicar conmigo.

La situación entre las dos era cada vez era más tensa, no esperé hasta el otro día para ir, ya intuía algo raro en todo esto, así que me presenté esa misma tarde para saber qué pasaba.

Su actitud al presentarme no me sorprendió, comenzó a llamarme la atención por el error, que era imperdonable, pero me lo *pasaba* por ser el primero, también me reclamó por trabajar para otro medio -*Solo Cine* -, además, según ella, no sabía entrevistar, algo inaudito, siendo una profesional con una carrera de universitaria, cosa que me molestó enormemente, pues ella únicamente había estudiado la secundaria y oficio, no tenía - me enteré de esto por un compañero de la oficina-. No sé cómo llegó a ser Coordinadora de Información. La dejé hablar y cuando llegó mi oportunidad de rebatir lo que me había dicho, le pedí de favor que no me interrumpiera, mi *monólogo* fue el siguiente:

— Martha, vamos por puntos, yo te pregunté si ya habías escuchado el audio de la nota, me dijiste que sí y si así fue, por qué en ese momento no me comentaste nada. Esperaste a mandarme recado con el fotógrafo para hablar mañana. Si la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

nota tenía un error imperdonable, cosa que admito, para que esperar tanto. Ahora, hablas de mis errores ¿y de los tuyos al mandarme a cubrir notas a sitios y con personas equivocadas? Eso sí se perdona y aquí no pasó nada. Eres Coordinadora y brazo derecho del Sr. Huerta, se supone que debes estar enterada de todo lo que llega a la mesa de redacción. En cuanto a que estoy trabajando en otro medio, en primera, se debe a que si yo ganara lo suficiente en este trabajo, te puedo decir, que haría de lado el otro empleo, pero no es así, pues en esta profesión ningún empleo es seguro. Y con orgullo te digo que sí, soy universitaria y soy muy profesional, pero teniendo a alguien que te manda a cubrir notas con información falsa, no es posible hacer una buena labor.

En el otro empleo en Solo Cine, las entrevistas y la información la consigo yo, así que sí sé como se maneja la información, claro es distinto el cine que la política, pero las tácticas para la investigación, el rastreo y la confirmación, es la misma. Y en cuanto a que no sé entrevistar, cuando he ido a platicar con los entrevistados una sola vez, me han comentado que no es la clásica entrevista, es una charla de amigos y he dejado la puerta abierta para una siguiente ocasión. ¿Por qué será? ¿Actitud, trato o qué?

Ésta fue mi primera y última plática con ella, pues decidí dejar el empleo que desempeñé por dos meses (febrero-marzo 97), porque en *Solo Cine*, era una de las colaboradoras mejor pagadas y además me estaba especializando en Cine y tenía todo para tomar unas *pequeñas vacaciones*; el desgaste físico entre TV Azteca y *Voz Pública*, me habían conducido a padecer de anemia y estrés. Después de esta charla, pedí una cita con el Sr. Huerta para darle las gracias por la oportunidad. Era difícil no tener esa entrada económica, pero tampoco estaba dispuesta a trabajar en un ambiente pesado, así que por salud mental y física, opté por despedirme de *Voz Pública*.

Continué trabajando en *Solo Cine* y buscando empleo en otros medios de comunicación.

En 1998 mi poder adquisitivo era bajo y nunca tuve la oportunidad de comprar una computadora, así que mis colaboraciones las entregaba escritas en máquina de escribir y la secretaria de la revista los capturaba, lo que dio pie a que Rafael Blanco, dueño de la publicación, me propusiera tener una computadora para mi uso personal en las oficinas de la editorial, además al estar encargada de promociones y video, era conveniente recibir los materiales enviados por las distribuidoras en el domicilio donde se ubicaba la revista -en este tiempo iba distribuidora por distribuidora de video a recoger el material -. El ofrecimiento era interesante y no podía negarme.

En abril de ese mismo año comencé a ir diario a *Solo Cine* y me di cuenta de los problemas económicos por los que estaba pasando la revista y de los conflictos internos que había. Los apuros para seguir pagando a colaboradores, según Rafael Blanco, se estaban arreglando con el aumento de la venta de espacios publicitarios, así que con retrasos y miles de peros, me pagaban la mitad de los artículos, columnas y sección de videos publicados, con la promesa de pagarme lo atrasado en cuanto se estableciera la situación económica.

En este transcurso, el Sr. Abrego tuvo que dejar la editorial por cuestiones laborales en TV Azteca, así que Rafael convenció al *crítico de cine* Eduardo Leyva para dirigir la revista.

Las funciones desempeñadas por el Sr. Abrego en la editorial eran designar los artículos para el contenido de la revista, así como analizar las propuestas de colaboradores para artículos especiales. A partir de una lista de estrenos, que se tenía con dos meses de anticipación de acuerdo a la información de las distribuidoras, se ubicaba por importancia el número de cuartillas y artículos especiales en torno a cada película. Eduardo, aunque era periodista del programa de radio *Cinergis* de IMER y crítico de los diarios *Uno mas uno* y *Novedades*, no tenía experiencia como editor, lo que nos llevó a un caos. Ejemplo de ello, es la siguiente situación, imaginense a doce colaboradores alrededor de la mesa y Eduardo con su lista de estrenos, diciendo:

— *¿Quién quiere hacer el artículo de Spawn?*

Cabe señalar que se nos pagaba por artículo publicado y siendo ésta la lista de los que se iban a imprimir, todo el mundo levantaba la mano y hasta llegaban a pelearse por hacerlo. Así era, hasta terminar la lista de estrenos, con el siguiente resultado: unos salían con 4 artículos, otros con 5 y los demás con uno. Era todo un lío.

A la hora de entregarle los textos a Eduardo y tras revisarlos, regresó a todos los artículos, porque no era lo que quería, pero tampoco nos hacía las acotaciones pertinentes sobre los mismos. Los escritos se volvieron a hacer y esto restó tiempo para revisarlos nuevamente y por lógica, vino el retraso de la salida de la revista, que era mensual.

El error de Eduardo en su cargo editorial retrasó la impresión del ejemplar de ese mes y como consecuencia, se demoraron con la publicación de las dos siguientes; el contratiempo se hizo inminente. De por sí había problemas económicos, esto vino a desbalancear la deteriorada situación de *Solo Cine*, más cuando los patrocinadores comenzaron a reclamar la revista para ver su publicidad, que a mediados de mes les llegaba a su oficina y en los puestos de periódicos tenían que estar ocho días antes del mes en curso.

Con retrasos en la salida al mercado de la revista, algunos anunciantes cancelaron su contrato, recrudesciendo la situación de Rafael con los colaboradores, aunque se nos pagó puntualmente, por algún tiempo, buscó a alguien *más capacitado* para sacar a la revista de este atolladero, que duró cerca de cinco meses.

Mientras tanto, yo seguía en contacto con el Sr. Abrego, a quien le comenté la grave situación de la editorial. Todo parecía indicar que la publicación iba a cerrar. Lo que no sabía hasta ese momento, es que Rafael ya había encontrado, según él, a la persona *idónea* para reemplazar a Eduardo, ese personaje fue Stephanie Kon Ripstein.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¡Y vaya que era todo un personaje! Cuando nos citaron a una junta urgente para dar a conocer el cambio, los colaboradores —incluyéndome a mí—, nos quedamos con la boca abierta, porque según ella, era sobrina del cineasta Arturo Ripstein, uno de los directores más importantes de la industria del cine mexicano.

En su primera charla con los colaboradores, Kon solicitó los artículos designados por Eduardo antes de su salida para revisarlos y como su objetivo era ganar tiempo, solicitó para dentro de dos días, los artículos. En mi caso, como llevaba la colaboración principal de ese mes de diciembre sobre la cinta *Titanic*, me pidió el texto para el día siguiente. Yo tenía toda la información, porque cuando estaba en TV-Azteca habíamos cubierto desde la construcción del estudio en Rosarito, B.C., y desde entonces seguí acumulando datos, así que durante la noche terminé mi texto y se lo entregué al día siguiente.

Sorprendida con mi puntualidad y mi artículo de tres cuartillas, Kon lo revisó, pero me lo regresó, casi totalmente tachonado. Según ella las ideas estaban desordenadas y la ortografía era pésima. En ese momento volví a revisar mi texto, pues nunca antes nadie me había corregido *todo* el artículo y me di cuenta que sus correcciones no tenían fundamentos. ¿Cómo iba a permitir que me corrigiera una persona que escribía *Leonardo Dicarpio*, en lugar de *Leonardo Di Caprio*? Casi me da el infarto. ¿Cómo era posible que esta mujer pudiera corregir los textos de todos los colaboradores y a dirigir una revista, si no sabía escribir? Ibamos de mal en peor en la línea editorial.

Ese fue el principio de muchos conflictos originados por Stephanie Kon Ripstein, primero conmigo, y luego con los demás colaboradores. Uno de sus objetivos era reducir el número de participaciones de los periodistas para incluir sus propios artículos.

En mi caso, intentó quitarme la columna que meses atrás había creado para la revista (*Alrededor de la pantalla*), así como el manejo de promociones y videos, secciones que me costaron horas de convencimiento a las distribuidoras para ganarme su confianza y pudieran entregarme promociones, para regalar a los lectores.

Aunado a esto, la empresa definitivamente retrasó los pagos de los reporteros y empezó a darnos largas para cobrar nuestros cheques. Mientras tanto, mi *querida* editora, entre su desorganización e ineptitud, puso de *cabeza* a la empresa. Se presentaba ante las distribuidoras, como la dueña de *Solo Cine* y pedía que le mandaran a su domicilio particular, el *preskitt* (ficha técnica y sinopsis) de las cintas a estrenarse, los videos de estreno y las promociones.

Al enterarse Rafael de todo este asunto, la removió del cargo, a un mes de haber ingresado a la empresa, pero a petición de la propia Kon, se quedó como reportera. Rafael llamó, nuevamente, al Sr. Abrego, para hacerse cargo de la publicación.

Guionista de *La Caravana*, *Tienda y trastienda*, *Cachún Cachún Ra Ra*, *Mi colonia la Esperanza*, además de cuentista, reportero y productor, el Sr. Abrego, es conocido y reconocido en el medio, así que para el reencuentro con los colaboradores y con sus antecedentes profesionales, no hubo necesidad de mayor presentación.



La revista Solo Cine era una alternativa para enriquecer la oferta de publicaciones especializadas en cine en nuestro país, ya que solo existían Cinepremier y Cinemanía. Pero uno de los problemas en la revista, era encontrar un buen director editorial. La crisis más grave se vivió con la presencia de Eduardo Leyva y Stephany Kon Ripstein al frente de la edición, hasta que llegó Pepe Abrego a hacerse cargo.

Rafael entregó al Sr. Abrego los artículos del mes, para su revisión durante la reunión con los colaboradores. El *nuevo editor* comenzó a revisar, ahí mismo, los textos y rumbos para realizar un buen trabajo periodístico a cada uno de los que escribíamos en la revista. Al llegar mi turno, y como hasta el momento, no había una explicación por parte de Kon sobre mis errores sobre el reportaje de la cinta *Titanic*, tuve que poner en sus manos mi colaboración con rayones y todo.

Rafael entregó al Sr. Abrego los artículos del mes para su revisión durante la reunión con los colaboradores. El *nuevo editor* comenzó a revisar, ahí mismo, los textos y sugerir cambios o a orientar rumbos para realizar un buen trabajo periodístico a cada uno de los que escribíamos en la revista. Al llegar mi turno, y como hasta el momento, no había una explicación de parte de Stephanie sobre *mis errores* sobre el reportaje de la cinta *Titanic*, tuve que poner en sus manos mi colaboración con rayones y todo.

Estaba nerviosa, pues me daba pena pensar que el editor viera que el tiempo invertido en mis primeros pasos en la prensa escrita no habían servido de nada, así que guarde silencio hasta que terminara de leer mi artículo.

Enfrente de todos -incluso Kon-, me preguntó por qué estaba rayado todo mi escrito, si estaba bien elaborado, es más las tres cuartillas eran pocas para la información que conocía, pues ambos habíamos seguido desde TV Azteca, todo el proceso de la realización de la cinta *Titanic*, desde que iniciaron las excavaciones para la construcción de los estudios Baja Fox, en Rosarito, Baja California, hasta la terminación de la cinta y la mercadotecnia utilizada por James Cameron para su difusión.

Le comenté que Kon, no me había contestado por qué estaba mal mi artículo. El Sr. Abrego, le pasó mi texto y le pidió que le explicara cada uno de los errores, que me había marcado. No hubo respuesta de su parte.

Como reportera, Stephanie no aguantó la presión del Sr. Abrego, ya que al entregar sus artículos, el editor los rechazaba por falta de fundamentos en sus *críticas*, pues lo único

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

que hacía era contar la película. Al paso del tiempo los problemas entre Kon y Rafael, también se hicieron más fuertes, por lo que se tomaron medidas drásticas: se le despidió y se le prohibió la entrada a la editorial.

Después de este trago amargo, los problemas económicos en *Solo Cine*, al parecer iban mejorando, incluso ya se estaban poniendo al corriente en los pagos con colaboradores, aunque el tiempo de *las vacas gordas*, no duró mucho.

La visita a la editorial del Sr. Manuel de la Rosa, dueño de la imprenta donde se llevaba a cabo la impresión de la publicación para reclamar el atraso de sus pagos, fue el comienzo del declive y cierre definitivo de la revistas. Rafael argumentó que los patrocinadores no le habían finiquitado y la publicación había tenido una baja en las ventas.

Era sorprendente la labia del dueño de la revista, a todos nos convencía para que lo esperáramos por nuestros pagos, a pesar de tener dinero para liquidarnos, pues las ventas de espacios publicitarios en la revista iban en aumento y se podía ver cuando nos entregaban un ejemplar de la misma.

La tensión era tal por los problemas económicos de la empresa, que de un día para otro, la revista cerró así, sin más ni más. Rafael salió con la novedad de que habían robado las instalaciones durante el fin de semana y que no podíamos entrar a la oficina, porque la policía judicial, estaba haciendo su trabajo. En efecto, había judiciales en la oficina, a los que al salir, les pregunté, junto con otros compañeros, si esto era cierto; nos confirmaron el robo a la editorial, pero también nos comentaron, que había sido un trabajo interno, las cerraduras de las puertas, no habían sido forzadas y todo se hizo de una manera limpia.

Si fue un "autorrobo" o no, hasta el momento lo ignoro, el hecho es que, desde ese momento, nunca más volvimos a ver a Rafael Blanco Tagle, quien entre artículos, columnas y la sección de video a mi cargo, me quedó a deber cerca de 20 mil pesos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

II.2.

¡CUIDADO CON LOS VIVALES!

Ya con la experiencia en televisión, en la prensa escrita y la radio, las posibilidades de colocarme en otros medios de comunicación aumentaban, pero el crecimiento del número de comunicadores con la necesidad de obtener su primer empleo, también iba en aumento. La oferta laboral en el ramo del periodismo nunca ha sido mucha. Aun así no perdía la esperanza de encontrar una nueva ocupación.

Hasta ese momento acumulaba ocho años de experiencia laboral, un período en el que tuve la oportunidad de conocer gente maravillosa, que tenía años desempeñándose en el medio —Rosa María Prado, la Lic. Ofelia Aguirre, el Sr. Manuel Pereyra, etc. —, de los cuales tenía sus datos personales y con el objetivo de encontrar trabajo rápido, me comuniqué con ellos, para saber si me podían ayudar. A la espera de sus respuestas, continué entregando curriculums en el Canal 22, MVS y Televisa, entre otras.

En una de mis visitas al domicilio donde se encontraban las oficinas de *Solo Cine* y a sabiendas de que Rafael desapareció, con falsas esperanzas iba a esperarlo para exigirle el pago de mi trabajo, pero descubrí que no era la única, el Sr. Manuel de la Rosa, impresor de las últimas publicaciones de la revista, se encontraba también en el lugar por los mismos motivos.

Aunque ya nos habíamos visto, esa fue una buena ocasión para charlar, mientras esperábamos a Rafael. En nuestra plática, él se mostró interesado en la elaboración de una revista de cine y me preguntó si era difícil obtener el contenido y promociones para la misma. Le comenté que no lo era, si tenía a la cabeza a alguien reconocido por los periodistas y distribuidoras. Añadí que si tenía pensado elaborar una revista, yo lo podría poner en contacto con la persona indicada y le dejé mi número telefónico.



En marzo de 1999, recibí una llamada de la secretaria del Sr. De la Rosa, para reunirme con él y charlar sobre el asunto de la revista. Como empresario, sabía de antemano que un ejemplar de cine, sí tenía ganancias, así que *hizo números* y concluyó que estaba dispuesto a apoyar la creación de una nueva publicación mejorando las características de la desaparecida *Solo Cine*.

En esta misma plática, le comenté que no solo podía contactarlo con la persona idónea para este menester, sino además conseguiría localizar a algunos de los colaboradores de *Solo Cine*, para invitarlos a ser partícipes de este proyecto.

Hablé con el Sr. Abrego sobre la posibilidad de sacar al mercado una nueva revista sobre cine y del interés del Sr. De la Rosa para llevar a cabo este proyecto, en cuanto a la impresión, a lo cuál él me comentó que tenía elaborado en papel el bosquejo de una revista sobre el llamado Séptimo Arte. Como seguía trabajando en TV Azteca, no tenía tiempo suficiente para hacer las modificaciones de su proyecto, si es que se necesitaba, así que me ofrecí a llevar a cabo esta tarea y en su tiempo disponible, nos veíamos para hacer las correcciones necesarias.

En la cita con Manuel de la Rosa, le presenté al Sr. Pepe Abrego y mostrarnos el proyecto de revista *CINE...MAS*, una publicación quincenal, con la cual quedó complacido el nuevo *mecenas*. En dicha reunión, se comentaron los pros y contras de sacar al mercado una nueva revista sobre cine, pues al desaparecer *Solo Cine*, que ya tenía lectores cautivos, tendría por consecuencia el riesgo de que a *CINE...MAS*, la compararan con ella.

Conociendo el mercado editorial, el Sr. Abrego le recalco a Manuel que el posicionamiento de una publicación en el mercado requiere de un plazo de seis meses aproximadamente, dependiendo de la venta de espacios publicitarios para solventar los gastos de oficina y colaboradores, y subrayando que, por supuesto, las ganancias que da este tipo de revista se registran a mediano plazo, cuando se cuenta con gente profesional, para lo cual se tenía pensado rescatar algunos colaboradores de la anterior publicación. Se trataba de una publicación quincenal, que tendría todas las ventajas para ir ganando terreno a las dos revistas más fuertes en ese mercado: *CINEPREMIERE* y *CINEMANIA*, que aún mantienen su aparición mensual, con cierres de edición muy distantes de su llegada a los lectores.

Fue una charla bastante larga, pero provechosa, que dio origen a que De la Rosa, se interesará aún más por *CINE...MAS*. No tuvimos que esperar mucho tiempo para su respuesta.

La segunda semana de abril, ya se había cerrado el trato con De la Rosa para preparar, lo antes posible, el contenido de la revista. El contenido consistía en artículos de las cintas de estreno en la pantalla para la primera quincena de junio, entrevistas con actores, directores, productores, realizadores del cine nacional e internacional, además de las secciones *Nuestro invitado*, *¿Qué es un qué?* y *Banda Sonora*, una *premiere* y el obsequio de artículos promocionales para los lectores, entre otros elementos.



Esta es la portada del primer número de la revista *Cine...más*. Desgraciadamente el ejemplar salió con muchos problemas de impresión, fallos de registro y colores equivocados y sin brillo. Para mí fue una sorpresa tan poca calidad, porque se suponía que nuestro *socio*, era un experto en la industria editorial. A pesar de todo, por su contenido fue bien recibida por los lectores.

No se había descubierto el hilo negro con el contenido de la publicación, pero la calidad de los textos estaban garantizados con la participación de Alfredo Gudinni (destacado conocedor y crítico del cine mexicano), Karl Lennin (novel cineasta independiente y ex colaborador en los diarios *La Jornada* y *Uno mas uno*), Mary Carmen García (Encargada de la sección de cultura en los noticiarios de Radio Educación, e investigadora del Cine Norteamericano), Rosa María Prado (Ex corresponsal de la agencia Reuters en Hollywood y reportera de Espectáculos y Cultura en TV Azteca), Khali (conocedora del Cine Internacional, que aún trabaja en una de las más importantes distribuidoras de cine), el Sr. Abrego y yo. El propio Sr. Abrego sería el Director Editorial y la Coordinación, correría a mi cargo.

Las colaboraciones se pagarían a 800 pesos y reportajes especiales a 1 200. Como Coordinadora, tuve un sueldo de 2 200 pesos al mes y las colaboraciones se me pagarían aparte. El tiraje era de 50 mil ejemplares.

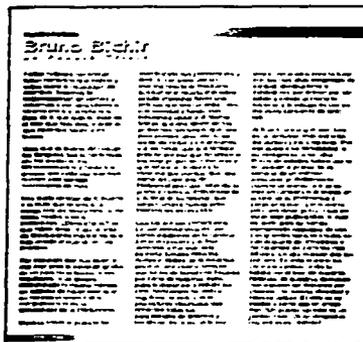
Mi función en la revista era tener contacto con todas las distribuidoras para conocer su *relesse* (lista de cintas a estrenar en fechas próximas), confirmar funciones de prensa, promociones, coordinar en tiempo, los reportajes designados o sugeridos por los colaboradores y concentrar las imágenes de las películas para entregar, junto con textos terminados al diseñador; revisar en el *cromalin* (prueba de color previa a la impresión en talleres), cada uno de los artículos del ejemplar, antes de llegar a la imprenta.

A partir de la salida al mercado de la revista *CINE...MÁS* (junio de 1998), se creó la editorial MUSIME. Todo parecía indicar que íbamos por buen camino. De la Rosa, no iba a aparecer en el directorio de la revista, sino su esposa, Blanca Meyer.

Pero Blanca era la clásica señora de dinero, que siempre se ha dedicado a su casa y sus hijos. Menciono lo anterior, porque son inauditas las actitudes que se toman cuando no se conocen las actividades de una editorial. Blanca conocía el nombre de los colaboradores, pero como nunca vio a nadie más que a Pepe y a mí trabajando en la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es cierto que en Cine... más no teníamos la mejor calidad de impresión, pero nuestra relación con personalidades de la industria del cine en México, nos permitió llevar a las páginas de la publicación la colaboración de artistas importantes, como Rafael Sánchez Navarro, Roberto Sosa, Gabriela Roel y Bruno Richir.



oficina, puso reloj checador, revisaba los sobres de las distribuidoras que llegaban a mi nombre, o al del Sr. Abrego, perdió diapositivas originales de películas, contestaba nuestras llamadas, aún estando nosotros en la oficina.

Por falta de reporteros, yo me encargaba de cubrir conferencias de prensa y entrevistas con directores de cine, o los actores protagonistas de una cinta, para la revista, además de obtener sus datos para posteriores comunicaciones; por consecuencia llegaba tarde, o salía temprano de la oficina. Al día siguiente venía el interrogatorio de Blanca, quien nunca terminó por comprender el trabajo periodístico que se hacía y los esfuerzos por optimizar los resultados, a pesar de la falta de reporteros.

Con estos inconvenientes, en la segunda edición de la revista y gracias a los contactos con algunos actores mexicanos, pude obtener de su puño y letra, comentarios a propósito del cine nacional, eran trabajos por los que no se les pagaba, únicamente se les agradecía; así tuvimos material de Bruno Bichir, Roberto Sosa, Rafael Sánchez Navarro y Gabriela Roel, por ejemplo.

Por problemas en la impresión del primero y segundo números, la publicación que en principio estaba pensada para salir quincenalmente, se volvió mensual. Unos días antes de publicar el tercer ejemplar, De la Rosa nos llamó a una junta urgente, para comunicarnos el cierre de la editorial, pues la revista no había dejado ganancias, debido a la falta de venta de publicidad, a cargo de la Lic. Gisella Varela.

No había problemas con el contenido de la publicación, pero para poder seguir manteniéndola había que vender espacios, cosa que Gisella no hizo. El Sr. Abrego le pide tiempo a De la Rosa para conseguir patrocinadores, convenciendo al Lic. Richard Ham, Director de Mercadotecnia de Latinoamérica de la 20th Century Fox y a Orissa Castellanos, de Videocine, para anunciarse, siendo éstas los primeros y únicos anuncios pagados que se publicaron en la revista.



En agosto de 1998, salió la última impresión de la revista a nuestro cargo. La portada era de la película "El Zorro", con Antonio Banderas. Supuestamente la editorial se cerraba, pero en realidad fue un fraude de Manuel de la Rosa, que pensó que podía hacer la revista sin nosotros. Terminamos demandando a nuestro socio.

A punto de salir el cuarto número de la revista, De la Rosa convocó a junta, otra vez, para comentarnos que ya no podía seguir sosteniendo la revista porque no se estaba vendiendo como él esperaba y a excepción de los pagos de la 20th Century Fox y Videocine, no había otros ingresos, porque Gisella no había podido conseguir más clientes. Desgraciadamente el Sr. Abrego no podía atender dos departamentos a la vez: Dirección Editorial y Ventas.

Aunque este punto ya se le había explicado a De la Rosa en nuestras primeras reuniones, cuando la revista era solo un proyecto en papel, la decisión estaba tomada y procedimos a terminar el cuarto ejemplar, que ya estaba avanzado en un 90 por ciento.

Entre *Solo Cine* y *CINE...MAS*, no había buscado empleo en otros medios, pero viendo que ésta última estaba agonizando, me puse en contacto con Orissa Castellanos, de Videovisa, pues en su mismo piso se encontraba la Editorial Premiere y como en ese tiempo ambas empresas pertenecían a Televisa, pensé que ella podía orientarme sobre la situación en la editorial. Orissa me comentó que estaba a punto de salir una nueva publicación sobre tecnología llamada *Zona e* y tenía entendido que iba a haber una sección de cine y video, pero iba a averiguar quién era el editor para ayudarme a concertar una cita con él o ella.

Mientras, preparaba un memorandum para hacerlo llegar a todas las distribuidoras anunciándoles del cierre de la editorial MUSIME, agradeciéndoles todo su apoyo para hacer de este proyecto una realidad. Además continuaba afinando los detalles para el cierre de la revista de ese mes y preparando mi archivo fotográfico, libros, revistas y videos, que me llevaría. En agosto de 1998, salió la última impresión de la revista a nuestro cargo.

De la Rosa tardó un mes para pagarme la segunda quincena de agosto, al Sr. Abrego no le dio ni un quinto. ¿Por qué? Nunca supe.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Una semana después de nuestra salida, nos enteramos por otros compañeros del medio periodístico, que Manuel había sacado el ejemplar de septiembre de *CINE...MAS*, con otro grupo de periodistas encabezados por Rubén Aviña (escritor de *La Gloria en el Infierno*, que narra la vida de la cantante Aline con Sergio Andrade y Gloria Trevi). Las distribuidoras de cine restringieron el apoyo hacia la revista, por lo cual solo lograron sacar un número más de la revista.

La experiencia con Rafael Blanco Tagle me hizo reflexionar sobre el abuso de algunas personas y, por supuesto, no iba a permitir que ahora pasara lo mismo. Como jurídicamente fue despido injustificado, nos asesoramos y se les demandó, tanto a Manuel de la Rosa, como a su esposa, Blanca Meyer. Tras la demanda laboral y las pláticas de conciliación, a las cuales se presentó De la Rosa una sola vez, de tres que se le citó, se ganó la demanda, que hasta el momento, no se ha hecho efectiva, porque no se le ha podido localizar.

En tanto, Orissa va me había conseguido los datos del editor de *Zona e*, para concertar una cita.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

11.3. DOS MEDIOS, UN SOLO OBJETIVO

Al tiempo que recogía mis cosas de la oficina de *CINE...MAS*, me puse en contacto con el editor de la revista *Zona e*, Antonio Oseguera, quien resultó ser un ex compañero de la ENEP Aragón, de la carrera de Sociología –creo–, en la charla le comenté lo que realicé en las revistas *Solo Cine* y *CINE...MAS* y le entregué una recopilación de mi trabajo.

Esperé dos semanas para saber su respuesta. Oseguera aguardaba, también, la autorización del Director General de Editorial Premiere, para la contratación de un colaborador más.

Como no me podía quedar esperando su respuesta, solicité entrevistas en otras editoriales, televisión y radio. La tercera semana de octubre, recibí respuesta afirmativa de Oseguera para empezar a colaborar en la revista, con un sueldo de 800 pesos por escrito y era un texto por mes. La revista tenía un tiraje de 10 mil ejemplares. El contenido de la revista *Zona e*, era básicamente sobre tecnología, pero también tenía otros apartados como comics, cine, video y CD.

La estrategia a seguir en este caso, sería entregar a Oseguera cinco propuestas con relación al cine. Los artículos, no eran sobre la película que se iba a exhibir ese mes, sino trabajos de investigación, por ejemplo: *La dinastía de los Baldwin*, *Las cintas con más errores de edición del año*, *Los animales mejores pagados en la Meca del Cine*, *De complots y cosas peores*, o *La clonación llegó al cine*. Tras la revisión de la lista, mi ahora editor, me señalaba cuál propuesta le interesaba para trabajar sobre ella y publicarla en el siguiente ejemplar.

Con mi incorporación a Zona e, seguía escribiendo y publicando, además continuaba involucrada en el mundo del cine, sin imaginar todavía que sería en ese terreno donde años más tarde alcanzaría mis más grandes satisfacciones y mi propio negocio.

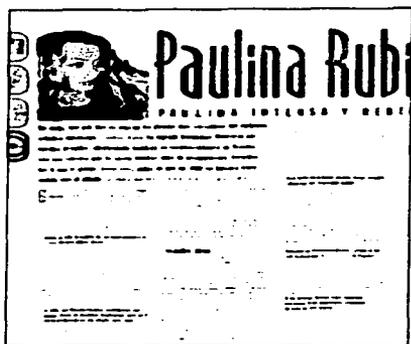


Anticipándome a la lista enviada, yo ya había investigado y tenía la referencia sobre cada una de las propuestas, así que la elaboración del artículo ya no se complicaba. Solo tenía que hacer la recopilación de la información y concentrarla en un texto de 3 500 caracteres. Estaba acostumbrada a conseguir mis imágenes y en algunos casos, como se trataba de materiales de archivo, revisaba mi banco iconográfico, que reuní desde Solo Cine, para entregar completo mi artículo.

Mi primer artículo publicado en *Zona e* fue "De complots y cosas peores", en enero de 1999. A punto de quedarme sin dinero, pero ya inmersa en la fuente de cine nacional e internacional, en septiembre de 1999 contacté, primero por teléfono, con el Coordinador Editorial de *Cinemanía*, el Sr. Francisco Cuevas, para exponerle mi interés de colaborar en la revista. Concertamos una cita para conocernos y llevarle una recopilación de mis artículos publicados y mis propuestas para la revista, las cuales aceptó de buena manera.

Tras una charla, quedamos de vernos a la semana siguiente para entregarle mi primera colaboración y otros textos similares a los de la sección de cine mexicano que había manejado en *CINE...MAS*, donde un actor, actriz, productor o director, exponían su punto de vista sobre el cine mexicano, además de una columna llamada *Los otros críticos*, con la recopilación de los comentarios de críticos de cine internacional a propósito de las películas ya exhibidas en Estados Unidos y que pronto llegarían a la cartelera nacional.

En ese entonces, *Cinemanía* se publicaba en México y Estados Unidos, y sólo había hecho contacto con Francisco Cuevas, por lo que en nuestra siguiente entrevista, me presentó con el Coordinador Editorial de la edición para Norteamérica, el Sr. Inaki Matus, a quien le informé que sería la nueva colaboradora, cubriendo junto con Luis Tovar, cine mexicano, mientras que para la publicación de Estados Unidos, cubriría, además de cine, espectáculos en general.



Con mi incorporación a *Cinemanía*, irónicamente estaba trabajando para dos empresas editoriales que eran rivales, porque cada una tenía una publicación especializada en el cine. La ventaja en *Cinemanía*, era que también se publicaban mis colaboraciones para la edición en Estados Unidos.

Mi primer artículo para la publicación, fue la entrevista realizada al actor, Eduardo Yáñez, junto con la sección: *Los otros críticos*, que se publicó para México, en diciembre de 1999.

Cinemanía contaba con un tiraje de 150 mil ejemplares para el territorio nacional y la misma cantidad para Estados Unidos. Por los artículos cobraba entre 600 y 1 500 pesos, dependiendo de la importancia de la información. En México cobraba la nota completa y si se repetía en la publicación para E.U., percibía la mitad, o viceversa.

En la Compañía Editorial *Cinemanía*, como en Editorial *Premiere*, me sentí a gusto, aunque pensé que tendría problemas en *Zona e*, por estar trabajando también con *la competencia*; pues la revista era una de las cinco publicaciones de *Premiere* (*Cinepremiere*, *Switch*, *Max*, *El Buen Inversionista* y *Zona e*). Pero no, nunca tuve ninguna restricción, pues ya había hablado con Oseguera, sobre mi contratación como colaboradora externa para *Cinemanía*. Con formas de trabajo diferentes, en *Zona e* proponía mis textos, en *Cinemanía*, aunque sugería entrevistas, también se me mandaba a cubrir algún evento musical, o a entrevistar a algún cantante.

Al cubrir espectáculos para *Cinemanía* Estados Unidos tuve mi primer contacto con las disqueras. Tener una charla con algún cantante fue algo nuevo para mí, los conocimientos que había adquirido con el Sr. Abrego en TV Azteca y en la revista *Solo cine*, sobre investigar a mi entrevistado, los puse en práctica en esta ocasión. Aunque acostumbro a leer los periódicos, a veces por las actividades que realizaba me desconectaba de algunas cosas, pero me ponía al día escuchando radio o viendo programas de espectáculos de la televisión.

Las entrevistas realizadas con Paulina Rubio La Chica Dorada, Alexandra, Alessandra Rosaldo (*Sentidos Opuestos*), Tri-O y Pedro Guerra, me fueron dando reconocimiento poco a poco con las disqueras.

En junio de 1999, recibí una llamada de la Jefa de Redacción de *Zona e*, Julieta Castro, para informarme que la revista cambiaría de diseño, por lo que me pedía no entregar más textos, hasta nuevo aviso, pues se contaba con suficiente material para las ediciones pendientes, mientras se creaba la nueva imagen de la publicación.

Este inter no me afectó, ni laboral ni económicamente, ya que en *Cinemanía* estaba cobrando entre 2 000 y 3 500 pesos al mes, pues todos mis artículos se estaban publicando.

Fue una etapa laboral muy provechosa, en la que conocí gente del medio periodístico con los cuales llevó amistad hasta hoy.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

II.4. DETERMINACIÓN PARA AFRONTAR NUEVAS OPORTUNIDADES

*La acción es lo único que tiene algún valor.
Soñar que se tiene alguna empresa de Relaciones Públicas, no es nada.
Trabajar en Relaciones Públicas, para lograr tener su empresa, es un placer. (1)*

En mis actividades en los medios impresos, televisivo y radiofónico, conocí a mucha gente que se había podido colocar en otros medios, o bien, se habían trasladado al interior de la República por necesidades de su empleo. Uno de ellos había sido José Luis Jiménez (ex productor de *Ventana de Colores* de Canal 11), quien había emigrado a Guanajuato a trabajar en la Universidad de aquel estado, en el Departamento de Cine y Video.

Como nunca habíamos perdido contacto, un buen día me localizó para pedirme ayuda como periodista. Él sabía que trabajaba para *Cinemanía* y *Zona e*, así que me pidió lo apoyara con un artículo sobre el 3er Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*, a realizarse del 27 al 30 de julio del 2000 en Guanajuato, y para contactarlo con gente de la fuente de cine y espectáculos, para dar a conocer el evento, donde se le rendiría un homenaje al actor Alonso Echánove.

Hasta ahí quedó nuestra primera conversación telefónica, de ese día, pues quedamos en hablar más tarde para pasarle teléfonos de algunos periodistas que pudieran estar interesados en el Festival, hasta entonces desconocido.

(1) BARQUERO Cabrero, José Daniel / Barquero Cabrero, Mario
El libro de oro de las relaciones públicas
Ed. Gestión 2000, S.A.
Barcelona, 1998.
Pág. 372

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el transcurso del día, en una plática con Octavio Gil, un compañero periodista de ABC Radio, a quien le comenté del Festival, me comentó:

— *Por qué no, si necesitan que el festival, se empiece a conocer en el ámbito nacional, tú, el Sr. Abrego y yo, tenemos los contactos con todos los medios de comunicación y nos llevamos bien con ellos. Dile a tu amigo que le manejas prensa y nosotros te apoyamos.*

En ese momento me acordé del Sr. Gutiérrez (la persona con la que trabajé en videoteca en Canal 11), "... busca la oportunidad, no esperes que todo llegue a tus manos..." y reflexioné sobre cómo llegan las oportunidades, a veces las buscas y otras se presentan solas, así que tomé la oportunidad, sin pensarlo dos veces. Sin darme cuenta, estaba a punto de entrar de lleno a dos campos del periodismo totalmente nuevos para mí: las Relaciones Públicas y el manejo de Prensa.

Horas más tarde, en mi segunda plática con José Luis, le pregunté el nombre de la persona indicada para proponerle el manejo de Prensa y Relaciones Públicas del Festival.

No hubo ningún problema con José Luis, pues la Universidad apoyaba al Festival con el 50 por ciento de los gastos, así que había que hacerle una propuesta interesante a la Directora y Fundadora del Festival, la Lic. Sra. Sarah Hoch.

El asunto era convencer a Sarah Hoch, de lo conveniente de tener presenta a la prensa nacional en su festival y darlo a conocer en todo el país, pero sobretodo, que nosotros lo podíamos hacer.

Vía telefónica, hice el primer contacto con Sarah para hacerle la propuesta, de la que ya le había comentado José Luis, así que no le era desconocido el asunto. En dicha conversación, presenté al Sr. Abrego, para que le describiera a grandes rasgos, el plan a seguir para la promoción a nivel nacional de su evento, plan que ya habíamos diseñado, el propio Sr. Abrego, Octavio y yo.

Sarah le pidió al Sr. Abrego el envío de la propuesta a su e-mail y tras revisarla, nos veríamos en San Miguel Allende, Gto. El Festival se realizaría en julio y estábamos en abril, lo que nos daba un pequeño margen, para convocar a los medios al evento. Antes de salir a San Miguel de Allende, ya le habíamos comunicado a algunos periodistas de la existencia del 3er Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto*, en la hermosa ciudad de las momias.

A raíz de la contratación de nuestros servicios para el festival, surgió la necesidad de tener un lugar donde instalarnos y en el que pudiéramos ser localizables. En ese tiempo, era la oficina de Octavio, donde se llevaban a cabo todos los preparativos para el manejo de Relaciones Públicas y Prensa, pero por su inminente casamiento y problemas familiares, tuvo que dejar de lado su participación en el evento, así que el Sr. Abrego y yo, terminamos haciéndonos cargo de todos los arreglos, para lo cual tuvimos que dejar la oficina de Octavio e instalarnos por nuestra cuenta en un nuevo

domicilio, que en un principio pagábamos de nuestros sueldos, el Sr. Abrego aportaba una parte de su salario en TV Azteca y yo, algo de lo que había alcanzado a guardar de lo que recibí en las revistas (*Zona e* y *Cinemanía*), mientras nos llegaba el primer anticipo del festival.

Entre la preparación de mis textos para *Cinemanía* y los preparativos para *Expresión en Corto* -recordemos que en *Zona e* estaba en *standby* -, el Sr. Damián de la O, Director General de la página Web *Cinemahoy*, de la ciudad de Monterrey, contactó al Sr. Abrego, para proponerle ser socio del portal.

¿Con qué dinero? Si todavía no se había cobrado el anticipo de *Expresión en Corto* - que por cierto, no era mucho- y para colmo, por depender de la Universidad de Guanajuato y de la Coordinadora de Turismo del estado, los trámites para el pago, se tardarían por lo menos dos meses.

El Sr. Abrego le respondió que la propuesta era interesante, pero no contaba con dinero para invertir. Damián le hizo otra oferta, ser Director de Contenido del portal, enviando información desde la Ciudad de México, ya que es aquí donde se concentran las casas distribuidoras de cine, al mismo tiempo se aprovecharía la información que nos llegaba del ámbito internacional. La oferta se hacía extensiva a mí, para colaborar como otro socio, bajo las mismas condiciones. Damián por su parte se encargaría de buscar patrocinadores para que todos ganáramos.

De entrada me parecía interesante incursionar en un medio de comunicación tan novedoso como la Internet, así que no dudé en aceptar la propuesta y quedamos en que mi aportación sería, al igual que la él, con información diaria. Como *Cinemanía* es una publicación mensual, a veces se quedaba mucha información en el tintero y la podía aprovechar para *Cinemahoy*.

Las notas se enviaban diariamente a Damián, a Monterrey, para que las pusiera en línea y ofrecer noticias frescas y que ninguna otra página web de cine tenía, pero Damián tardaba a veces más de 24 horas para cambiar el contenido de la página. Esto era realmente inaudito, considerando que la Internet junto con la radio y la televisión, son medios de información inmediata.

Es obvio que sin dinero en el portal, ninguno recibía un salario por su trabajo, lo que derivó en el cierre de *Cinemahoy*, en el cual trabajé de septiembre del 2000 a julio del 2001, a pesar de que todavía nos dimos el lujo de ser co-patrocinadores de la Sala de Prensa del festival, por medio del portal.

Con esta forma de trabajar, por parte de Damián y con diferentes actividades que tenía yo en la ciudad de México para *Cinemanía* y *Expresión en Corto*, puedo decir que no me afectó. Con *Cinemahoy*, conocí el tratamiento de la información para Internet y algunas cuestiones técnicas. Posiblemente en un futuro me sirvan, la comunicación va cambiando día a día y hay que estar preparados.

Angélica Aragón y Sarah Hoch, durante la IV edición del Festival Internacional de Cine "Expresión en Corto", del que fuimos copatrocinadores con el portal de Internet CINEMAHOY.



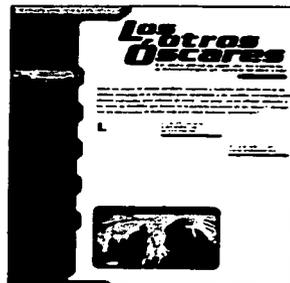
Aún con estos retrasos, *Cinemahoy* sirvió como fuente de información para otros portales.

Damián tenía muchas ideas para hacer del portal uno de los mejores, pero casi ninguna la puso en práctica, como la comercialización. Nunca pudimos contar con un tarifario, a pesar del interés de algunas marcas comerciales y distribuidoras, a las cuales ya había contactado el Sr. Abrego, para anunciarse y entonces empezar a tener un sueldo.

A la par de ofrecer mis servicios como publirrelacionista para *Expresión en Corto*, en mayo del 2000, se publica en *Zona e* uno de los textos que había enviado hacía tiempo, lo que dio origen a seguir colaborando con la revista, mientras que en *Cinemanía*, mis artículos seguían siendo publicados. Llegó un momento que entre las dos revistas, cobraba entre 2 500 y 3 800 pesos mensuales, respectivamente.

Sin embargo, fue un año en el que mi labor en *Cinemanía*, fue estresante. La situación en la publicación comenzó a ser crítica con la salida de los editores Iñaki Matus y Francisco Cuevas. El primero salió tiempo antes del cierre de la publicación en Estados Unidos -a mediados de mayo del 2000-, el segundo, no soportó la presión de editar dos publicaciones al mes y renunció.

Con este conflicto interno de la Editorial, la información que había entregado para las publicaciones México y E.U., de espectáculos y cine, por una u otra razón, no se había publicado. Cerca de 20 artículos, entre entrevistas, columnas y artículos especiales, se quedaron en limbo. Después de mucho insistir con el nuevo Coordinador de Redacción, el Sr. Arturo Reyes, para saber si se iban a publicar o no, decidí dejar el asunto en paz, no por desidia, sino porque al pensar en un futuro, probablemente podría regresar a escribir en la revista, sin el antecedente de un conflicto. En diciembre del 2000, decidí agradecer a la Editora de *Cinemanía*, Leslie Fastlicht y a Arturo Reyes, la oportunidad de escribir en la revista. Este medio es tan chico, que uno nunca sabe.



Poco a poco mi trabajo para la revista *Zona e* fue tomando fuerza, tenía la columna *Detrás de Cámaras*, con información general a propósito de lo que ocurría en el mundo del cine, pero además se publicaban otras colaboraciones y trabajos de investigación.

En *Zona e* la situación era totalmente diferente. El respeto hacia mi trabajo, siempre fue digno de alabarse. En mi reingreso como articulista, la ahora Editora, Julieta Castro me propuso realizar la sección de cartelera, además me pidió apoyo para ayudarla con la sección de video, de la cual ella era la encargada, pero ahora, con su nuevo puesto, a veces no tenía tiempo para hacerlo; por ambas colaboraciones me pagarían 1 800 pesos mensuales.

Tras revisar el primer ejemplar que me entregaron con mi nueva sección de video (junio del 2000), le sugerí incluir un apartado en la que se hablara de fechas significativas de la industria cinematográfica nacional o mundial, y que ocasionalmente abarcaban *Cinemanía* y *Cinepremiere*. Aceptada mi propuesta, en la edición # 20, se publicó *Detrás de cámaras*.

Al hojear el número 21 de *Zona e*, me di cuenta que empezaban a incluir reportajes especiales, por lo que le propuse a Julieta, ligar al cine con la tecnología, es decir, por ejemplo: si en la realización de las películas recurren a los efectos especiales, por qué no hablar de ellos, de cómo se hacen y qué tecnología utilizan para llevarlas a cabo. Julieta, se mostró fascinada con la idea y consciente de que era un trabajo de investigación que toma mucho tiempo realizar, por lo que me sugirió primero elaborar un reportaje especial de las cintas a estrenarse en el 2001, y al mismo tiempo presentarle una relación de reportajes que se pudieran manejar con esta línea.

La realización del artículo solicitado por Julieta, no era ningún problema, por lo que mientras investigaba los detalles de éste, también iba trabajando sobre los temas de cine que se podrían ligar a la tecnología.

Una de mis propuestas era la de dar a conocer para marzo del 2002, a los ganadores del Oscar, pero no como lo manejan todos los medios informativos -los nominados a mejor película, actor, actriz, documental, etc.-, sino a los premiados del Oscar en el terreno Tecnológico y Científico, que casi no toman en cuenta la mayoría de los medios informativos. Mientras, en el # 26, se publica el reportaje 2001, *Odisea en la taquilla*.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el número #28, *Zona e* da a conocer con un reportaje especial titulado *Los otros Oscars*, los felices afortunados ganadores de la estatuilla, en el campo de la tecnología. El mismo mes que se entregan los Oscars. en los otros rubros arriba mencionados..

Conocida como era, en todas las distribuidoras, tenía la posibilidad de conseguir promociones, por lo que le comenté a Julieta, que sería bueno ofrecer un plus a nuestros lectores, es decir, algún regalo relacionado con la película más importante del mes.

Julieta aceptó mi propuesta y puse manos a la obra. Logré obtener para los suscriptores, desde playeras, gorras, juguetes, cilindros, etc., hasta premieres, como *El Proyecto de la Bruja de Blair*.

Con el paso del tiempo, de articulista terminé siendo la encargada de realizar reportajes especiales, videos, promociones y cartelera de cine.

Pero a principios del 2001, la Editorial Premiere empezó a tener problemas económicos graves, y aunque continuaba publicándose la revista, todo parecía indicar que sería uno de los ejemplares que la empresa iba a *sacrificar*, por el bien de sus otras publicaciones: *Cinepremiere*, *Max*, *Switch* y *El buen inversionista*. A pesar de lo anterior, la publicación seguía en el mercado.

Al tiempo que iba adquiriendo mayor presencia en *Zona e*, mi primera intervención como publirrelacionista en *Expresión en corto*, era también una excelente oportunidad de aprender cosas nuevas.

Hay una frase que le escuché al Sr. Fernando Marcos (q.e.p.d), en un programa de radio y se podría aplicar en este momento, *no hay que poner todos los huevos en una sola canasta*. Sin quererlo comencé a aplicar esa filosofía, estando todavía en TV Azteca y se me presenta la oportunidad de escribir en *Solo Cine*. A partir de ese momento estaba laborando para dos o tres medios de comunicación. A raíz de *Expresión en corto* y sin haberme dado cuenta hasta ese momento, mi desempeño profesional tomaba un rumbo totalmente diferente.

La oportunidad de seguir formando parte del periodismo en nuestro país, me orientó hacia actividades que había visto desarrollar a las oficinas de prensa de las distribuidoras de cine, teatro y espectáculos; pero ser yo, la encargada de convocar a la prensa a una conferencia, buscar espacios de entretenimiento y noticiosos para dar a conocer actividades culturales, eso era otra cosa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO III RELACIONES PÚBLICAS Y PRENSA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

III.1.

UN PUBLIRRELACIONISTA

PRIMERO CONOCE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN

Lo importante de la conexión entre las Relaciones Públicas y los medios masivos de comunicación, es que no se puede vivir con ellos y es imposible vivir sin ellos. (2)

Con una propuesta de trabajo en concreto y la cotización por nuestros servicios para manejar Prensa y Relaciones Públicas que enviamos a las oficinas de *Expresión en Corto*, en San Miguel de Allende, acudimos a esa ciudad para una reunión con Sarah Hoch, quien también es la Comisionada de Filmaciones de Guanajuato, para aclarar dudas.

Con un contrato firmado, teníamos poco tiempo para convencer a la prensa nacional sobre la importancia del festival, un festival que de entrada les ofrecía un concurso de cortometrajes nacionales e internacionales, conferencias, talleres, cócteles y fiestas, actividades a las que podía acceder toda la gente de forma gratuita, gracias al apoyo de los gobiernos federal, estatal y municipal, además de la participación de la iniciativa privada.

El Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* de Guanajuato, significó una nueva entrada económica y la posibilidad de seguir en contacto con todos los medios en una actividad estrechamente vinculada al ejercicio del periodismo.

(2) BARQUERO Cabrera, José Daniel / Barquero Cabrera, María
El libro de oro de las relaciones públicas
Ed. Gestión 2000, S.A.
Barcelona, 1988.
Pág. 372



Maxinne Woodside, Sarah Hoch y Anita Alvarado, charlan con Ignacio López Tarso en el estudio del programa Todo para la Mujer, de Radio Fórmula

Esta vez ya no iba a ser parte de los convocados, ahora sería yo la que citaría a los medios para dar a conocer un evento que necesitaba ser conocido, por principio de cuentas, en el territorio nacional.

La labor de convencimiento se dio, en primer lugar, por la estrecha relación de amistad con muchos periodistas y en segundo, porque cuento con credibilidad ante ellos, con los representantes de las distribuidoras de cine y gente del medio en general. Empezar a desempeñarme en esta área, no resultó tan difícil como había pensado.

No me había percatado del prestigio que iba adquiriendo entre los reporteros de cultura y espectáculos de diferentes medios informativos, lo mismo como reportera, que como coordinadora de prensa de un evento a punto de realizarse y que sonaba interesante.

El plan de difusión de la tercera edición de *Expresión en Corto*, en el 2000, arrancó en la segunda quincena de abril y abarcó hasta a junio de ese año, para lo cual se organizaron entrevistas de Sarah Hoch con reporteros del Reforma, El Universal, Uno más Uno, Crónica, La Jornada, Excélsior, To2 y El Foco, entre otros; así como conferencias de prensa en la Ciudad de México, a las que se convocaba a todos los medios de comunicación para dar a conocer los detalles de la fiesta cinematográfica a desarrollarse en Guanajuato, e invitarlos para que nos acompañaran a esta aventura en corto.

Además de conseguir espacios para entrevistas con Sarah Hoch en los programas de cobertura nacional, de los espacios radiofónicos que cuentan con gran credibilidad, como: *Todo para la mujer*, de Maxime Woodside; *El Noticiero*, de Joaquín López Dóriga; *¿Y usted qué opina?* con Nino Canún; *Enfoque* con Raúl Sánchez Carrillo; *El Noticiero*, con Leonardo Kourchenko en W Radio; así como de diversos programas especializados en cine, como *Cinergis* y *Factor E*, por ejemplo.

El programa de la tercera edición resultó ser un festín para los medios de comunicación, pues el evento contaba con organizaciones y empresas que han

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gafete de la tercera edición del Festival "Expresión en Corto".
El objetivo era dar a conocer el evento en todo el país, como primer paso para llevarlo a su internacionalización.



impulsado o forman parte de las últimas producciones filmicas nacionales e internacionales. Ahí estaban Argos, la Comisión Nacional de Filmaciones, American Film Institute, Sony México, Estudios Churubusco Azteca, la Fundación Toscano y New Art, entre otros.

En el 2000, la difusión del festival fue toda una sorpresa para Sarah Hoch, pues nunca imaginó que nuestro poder de convocatoria con la prensa tuviera excelentes resultados. Ese año México se enteró de la existencia de una nueva alternativa cultural dentro de la cinematografía nacional en uno de los formatos que más premios ha dado a México, el cortometraje.

A raíz de un buen manejo de prensa desde la Ciudad de México, se consiguió que la cobertura por televisión la realizaran: TV Azteca, Televisa, Canal 11 y el Canal 22, en sus programas de noticias, cultura y espectáculos, desde Guanajuato.

Ese año se rindió homenaje al actor Alonso Echánove y como largometrajes invitados, se exhibieron las cintas *Amores Perros* del cineasta Alejandro González Iñárritu y *Así es la Vida*, la primera película digital de Arturo Ripstein.

La participación de la gente que disfruta del cine, le dio un marco de fiesta al evento durante los 4 días de duración. La clausura corrió a cargo del conductor del noticiario *Hechos*, Javier Alatorre y de la Directora y Fundadora del Festival, Sarah Hoch.

Se cumplían tres años del Festival que tras haber nacido en San Miguel de Allende en 1998, por primera vez se realizaba en la ciudad de Guanajuato. Nuestro trabajo de difusión dio como resultado un asombroso incremento en el número de asistentes que en 1999 había sido de 800 personas y este año se registraron 2 700 visitantes.

La asistencia de 25 periodistas de los más importantes medios de comunicación del ámbito nacional (Notimex, Reforma, El Universal, Esmas.com, etc.) fue el principio de una buena cobertura y por consiguiente de una excelente difusión.

Desde entonces, a partir de la campaña previa, durante y después del festival, llevo el registro del tour de medios, publicaciones, programas de radio y televisión que se visitan durante la promoción y en las fechas cercanas a la celebración del evento. Todo esto con el fin de mantener al día un registro de lo que aparece en los espacios informativos, lo mismo en el número de columnas, líneas, páginas y tiempo aire, para, de esta forma y con base en las tarifas vigentes en cada medio de comunicación, hacer una evaluación y reporte comparativo del costo-beneficio, generado a partir del precio de nuestros honorarios, contra el importe total de las publicaciones y el tiempo aire, dedicados a la difusión de las actividades relacionadas con el Festival, y que finalmente, gracias a nuestro trabajo, representa una erogación mínima para los organizadores y sí un gran beneficio, en términos de promoción que se extiende hasta el terreno del turismo.

Sin duda, el festival de cine en Guanajuato, ha marcado mi vida profesional de manera importante y trascendente, a tal grado que ahora mi pequeño negocio está manejando varios asuntos relacionados con la Coordinadora de Turismo del Estado.

Es obvio, que mi desarrollo laboral se ha visto beneficiado en varios sentidos: mi relación con los periodistas se ha visto reforzada y el reconocimiento a mi trabajo ha sido destacado por ellos mismos.

Retomando mi primera participación en *Expresión en Corto*, debo señalar que entre otras cosas, fue toda una experiencia convivir con los invitados especiales, como Guillermo Arriaga (guionista de *Amores Perros*) y Alejandro González Iñárritu (guionista y director de la cinta *Amores Perros*); Rodrigo Plá (Ganador del Oscar Estudiantil por su cortometraje *El Ojo en la nuca*), Emmanuel "Chivo" Lubezky (fotógrafo de *La Princesita*, *Grandes Esperanzas*, etc.), Inna Payán (Productora de *Mirada de mujer y Señora*, por ejemplo) y Vanessa Bauche, entre otros, con quienes me tocó organizar conferencias de prensa y gestionar entrevistas exclusivas para algunos compañeros de diferentes medios.

Coordinar entrevistas, conferencias y atender a los compañeros de prensa fue un trabajo laborioso al principio, tomando en cuenta, que nada más estábamos al frente yo, como Jefa de Prensa y el Sr. Abrego como Director de Relaciones Públicas, y aunque ambos nos apoyábamos cada uno tenía actividades en concreto que cumplir.

En el 2000, la sala de prensa del festival únicamente contaba con tres computadoras (dos tenían Internet y una procesador de textos) y catorce máquinas de escribir mecánicas ¡para 25 medios que dependían de la Internet! Lo que convirtió a la sala de prensa en la comidilla de algunos reporteros que en buena lid hicieron el siguiente comentario: "...aquí va a haber puñaladas por las computadoras...". Desde luego que no ocurrió, pues algunos periodistas llevaban su propia computadora portátil. Esto y el espíritu de colaboración y solidaridad que existe entre los periodistas nos salvó de las puñaladas por una computadora.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El apoyo de los medios que nos acompañaron en esa ocasión no se hizo esperar, nos organizamos para que los primeros en ocupar las computadoras, fueran los enviados de periódicos e Internet, mientras que quienes iban por revistas, radio y televisión, únicamente las utilizaban para revisar sus correos electrónicos, cuando ya no estaban ocupadas, por si había alguna orden de su editor.

Como reportero es obvio que vas por la nota que más interesa a tu medio, pero muy pocos encargados del manejo y atención a la prensa comprenden esta situación y más que facilitar esa labor, la obstaculizan o la miran con indiferencia, sin comprender que a final de cuentas, porque los medios hablan del evento y eso hace que este se conozca, crezca, se consolide y se un éxito.

Con mi experiencia como reportera y ahora del otro lado de la mesa, en mi calidad de organizadora, tengo muy claro que la prioridad siempre será que los medios cuenten con todas las facilidades para realizar su labor, porque de eso depende no sólo la difusión de mi evento, sino también el matiz que este adquiere ante el público.

Por esta razón era fundamental para nosotros tener en funcionamiento la sala de prensa, de ocho de la mañana a las diez u once de la noche, los cuatro días del evento, y verificar que las computadoras, máquinas de escribir, copiadoras, teléfonos y cabina de audio, funcionaran a la perfección.

El ritmo y placer que representa hacer bien tu trabajo, hace olvidar las pocas horas de descanso que se ha tenido durante los meses dedicados cumplir con los preparativos para el montaje de la sala de prensa, desde la acreditación de periodistas, hasta la confirmación de qué todos los medios invitados hayan recibido el mensaje con la hora de salida de la ciudad de México, porque debo señalar que desde que tomamos la promoción del festival en nuestras manos, trasladamos a un grupo de reporteros hasta la sede del evento.

La organización para la instalación de los reporteros en los hoteles es todo un reto, pero vale la pena enfrentarlo cuando en todos los diarios de la ciudad, noticieros y programas de espectáculos en radio y televisión e Internet, tu evento tiene una buena recepción y sus opiniones en cuanto a la organización y el festival, son amables y alentadoras.

Concluido el 3er Festival Internacional de Cine *Expresión en Corto* y tras haber finalizado el monitoreo, el resultado de nuestro trabajo en el evento arrojó un reporte de la evaluación del comparativo costo-beneficio, de 8 310,964.00 pesos, contra el pago de apenas 15 mil pesos por concepto de honorarios, para el manejo de Prensa y Relaciones Públicas, lo que representó una erogación de apenas el 0.421% del valor total de los espacios obtenidos gratuitamente en los medios, para difundir el festival y la imagen de Guanajuato. Era nuestro primer trabajo en estas áreas y pudimos comprobar a nuestro primer cliente que todo lo ofrecido en la propuesta de manejo de medios, era verídico.



Ma. Del Refugio Ruiz Velasco, Coordinadora de Turismo del Estado de Guanajuato; Ernesto Herrera, Director de Producción e imagen del "Expresión en Corto"; Cecilia Cano, Comunicación Social; y Rosalba Chávez, Directora de Prensa del Festival.

Como lo mencioné anteriormente, nuestra pequeñísima empresa de Relaciones Públicas y Prensa, se crea a partir de *Expresión en Corto*, y por las características del festival -en el que todos los eventos son gratuitos-, no podíamos cobrar una cifra exorbitante como lo hace una agencia de Relaciones Públicas de renombre, que presupuestaría los mismos servicios entre 40 y 50 mil dólares. Sabemos, gracias a la información obtenida con amigos que trabajaban en estas empresas, que en muchos casos cobran solamente por una conferencia 5 mil dólares.

En este negocio se pueden encontrar todo tipo de gente y empresas, pero como es una actividad cada vez más profesional y comercial, se necesita de gente preparada, de hecho la experiencia en el periodismo es uno de los requisitos para los empleos en este terreno, lo que la gente que trabaja en muchos de estos negocios, no tiene.

Ese ha sido un punto a nuestro favor, pues tanto el Sr. Abrego como yo, somos periodistas y sabemos como tratar a la gente con la que hemos convivido desde hace años, sabemos lo que puede interesar a un reportero para cubrir una nota y de los imprevistos al estar cubriendo un evento y que se tienen que solucionar al momento.

Al caer el telón del Tercer Festival se comenzó a trabajar de inmediato en la cuarta edición. Debido a los excelentes resultados en nuestras áreas, la propuesta de Sarah Hoch, para continuar con el manejo de los dos departamentos y comenzar a preparar con más tiempo el plan de difusión, no se hizo esperar.

Como encargada de prensa, mi vida laboral me ha proporcionado una madurez profesional que no creí alcanzar en tan poco tiempo, al permitirme adquirir experiencia en este ramo mucho más rápido de lo que pensé.

Al mismo tiempo en *Zona e*, seguía con mi sección de cine, pero en julio de ese mismo año una llamada de Julieta Castro, mi editora, me avisaba de la salida definitiva del mercado, de la publicación. Los argumentos utilizados por el Director General de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



En la revista Zona e, siempre encontré respeto por mi trabajo y la oportunidad para desarrollar mi creatividad y hacer un interesante trabajo de investigación



Editorial Premiere. José Ramón Elizondo, fueron los siguientes: que no era de interés general para el público al que iba dirigido (los jóvenes) y que su venta había bajado. Algo absurdo -desde mi punto de vista- ya que los adolescentes son los que más buscan lo último en tecnología, audio, video y juegos de Internet para televisión o computadora. Con relación a su venta, la revista había subsistido por cuatro años sin publicidad, con un tiraje de 100 mil ejemplares en los dos primeros años, que se incrementó a 150 mil hasta el cierre de su publicación.

Con estos problemas, Julieta me pidió apoyarla para presentar el proyecto de una nueva revista que tuviera como columna vertebral el cine. Lo que ella tenía en mente, era diseñar un ejemplar con artículos sobre el Séptimo Arte, además de música y espectáculos, con una línea más juvenil y con el mismo lenguaje fresco y casual de *Zona e*, pero con información más puntual y oportuna, ya que se pensaba publicar cada quincena.

En el intermedio de la realización de un festival y el del año siguiente, seguía preparando mi participación en la revista y con la elaboración de secciones para el nuevo ejemplar que suponíamos saldría al mercado en el mes de junio del 2001.

Concluido el proyecto, Julieta lo presentó al consejo editorial de Grupo Editorial Premiere. Pero la editorial no contaba con la suficiente solvencia económica para sacar al mercado una nueva revista. Por el momento *Zona e* seguiría en los puestos de periódicos hasta hacer un balance general, pues debido a los problemas económicos se necesitaba hacer ajustes en todos los departamentos.

Con estos movimientos en la publicación, Octavio Gil, reportero y colaborador del programa *La Vela* de ABC Radio, me comentó sobre la posibilidad de manejar la prensa para la estación en la que estaba por celebrar el 5° Aniversario de su programa. El evento se realizaría en la tercera semana de agosto. Con este nuevo trabajo, empecé a girar invitaciones a todos los medios de comunicación. El evento se llevó a cabo en el Bar-Roco del Centro histórico y fue amenizado por la cantante Nina Galindo.

También en agosto se me presentó la oportunidad de manejar la prensa para la revista *Ganar Salud*, una publicación de índole médico y familiar. Nada que ver con la línea de eventos que empecé a promover, pero a fin de cuentas era trabajo. A través de los contactos en los diferentes medios de comunicación en sus áreas de espectáculos y cultura, fui acercándome a los reporteros de la fuente de salud para comentarles de la nueva publicación e invitarlos a una entrevista con la Directora General de la revista, la Lic. Angeles Arias-Balderas.

Fue una labor titánica que me costó largas horas de investigación para integrar una base de datos con reporteros especializados en el campo de la salud, pero valió la pena.

El compromiso laboral con la Lic. Arias, era realizar la presentación de *Ganar Salud* a los medios, empresas farmacéuticas, compañías relacionadas con la higiene y el bienestar físico, como: Spas, gimnasios y centros de salud, entre otros. El lugar para la presentación era el Poliforum Cultural Siqueiros y nos tocó, además, gestionar la participación de la actriz Rebeca Jones, como madrina del evento. La presentación ante los medios, fue aceptable.

Con mi salida de *Cinemanía* y el cierre de *Zona e, mi guardadito* estaba a punto de terminar, pero con el pago de estos eventos iba sobreviviendo.

Arturo Reyes, que a mediados del 2000, ya era Coordinador Editorial, me pidió un reportaje de los resultados de *Expresión en Corto* para *Cinemanía*. En diciembre se publica *Ganadores del 3er Festival Internacional de Cortometraje Expresión en Corto*, por lo que pensé volvería a escribir para la publicación, pero no fue así, en realidad esa fue mi última colaboración con la revista.

Entre *Expresión en Corto*, *Ganar Salud* y *La Vela*, el negocio ya me permitía la oportunidad de escoger mis trabajos y mi desarrollo profesional comenzaba a afianzarse en otro campo del periodismo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

III.2 EL RECONOCIMIENTO SE GANA CON EL TRABAJO

La fama de las empresas o individuos en Relaciones Públicas, deben medirse calculando todos los medios que emplearon para alcanzarlo. (3)

Con la firma del nuevo contrato para *Expresión en Corto*, a principios del 2001, pusimos en marcha un plan de medios que buscaba un impacto horizontal, es decir, que en lugar de trabajar para que en una sola presentación a los medios se realizaran todas las publicaciones, ahora trataríamos de dosificar la información para mantener una presencia constante, que apoyaría además a los organizadores en la gestión de patrocinios.

Iniciamos la campaña con la entrega de una serie de boletines que permitían la presencia constante de la imagen del festival no solo en la mente de los periodistas, sino también en las de los realizadores y por supuesto, del público. En el mes de febrero, con la presencia en México de Sarah Hoch, realizamos el lanzamiento de la convocatoria para la inscripción de cortometrajes a concurso.

Por esas fechas, en una reunión de los comisionados de filmaciones de los estados en las oficinas de la Comisión Nacional de Filmaciones (CONAFILM), en la cual se encontraba también Sarah Hoch, Comisionada de Guanajuato, el Sr. Sergio Molina, Comisionado Nacional comentaba los excelentes resultados de difusión de *Expresión en Corto*, a pesar de no contar con un gran presupuesto para el pago de espacios en medios de comunicación. Al preguntar a Sarah cuál era el secreto, ella respondió que

(3) ALVAREZ, Tomas / Caballero, Mercedes
Vendedores de imagen (los retos de los nuevos gabinetes de comunicación...)
Ed. Paidós 1997
Barcelona, 1996.
Pág. 251

ese secreto era haber invertido en una pequeña empresa llamada: Prensa y Relaciones Públicas. Esa era mi empresa.

El Sr. Molina que casualmente estaba en busca de gente que conociera los medios y lo apoyara en la difusión de la *Expo Locaciones*, un evento que venía realizando la Comisión Nacional desde 1999, así que solicitó nuestros datos a Sarah para hacer contacto conmigo y el Sr. Abrego.

La propuesta era manejar prensa de *Expo Locaciones*, pero como la CONAFILM forma parte del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), que cuenta con su propio departamento de prensa, era difícil involucrar gente ajena a la institución en el manejo de la difusión para el evento. Sin embargo, para Sergio Molina estaban muy claras las deficiencias del área de prensa de IMCINE, por lo que dio a la tarea de insistir en un arreglo para contratar a quienes él estaba seguro que le garantizaran una mayor difusión de su evento. Y a final de cuentas lo consiguió.

La secretaria del Sr. Molina nos llamó para concertar una cita en la CONAFILM, para presentar una propuesta que incluyera una campaña de medios. Por supuesto que me cayó del cielo esta noticia. El trabajo de Prensa y Relaciones Públicas en el festival estaba dando frutos.

En nuestra primera cita el Sr. Molina nos propuso manejar la Prensa en la CONAFILM, pero sólo en lo que se refería a *Expo Locaciones*. Por supuesto aceptamos, quedando de acuerdo en tener dos pláticas más para definir la estrategia a seguir, de acuerdo al perfil de su evento. Así comenzamos a trabajar con la Comisión y al mismo tiempo con *Expresión en Corto*.

Expo Locaciones, es el evento más importante de la Comisión Nacional de Filmaciones y tiene como finalidad promover a México como locación para la realización de películas, videoclips, comerciales, cortometrajes documentales y telenovelas, entre otros, además de impulsar a diversas empresas relacionadas con la industria audiovisual con el fin de fomentar la creación de empleos vinculados a la industria en el territorio nacional.

En dicho evento se reúnen productores, directores, actores y realizadores, autoridades representantes de diferentes organismos e instituciones, guionistas, compositores, distribuidores y exhibidores, para ofrecer conferencias, o bien, para ofertar productos y servicios en esta reunión anual de la gente de la industria cinematográfica nacional, que en la jornada inaugural cumple con la realización del *CINEPOSIUM México - Estados Unidos*, al que poco a poco se han sumado productores, principalmente norteamericanos, para conocer con más detalle los requisitos y las condiciones para realizar sus producciones en nuestro país.

El plan de trabajo para el Comisionado consistió en convocar a los periodistas de medios de comunicación nacionales, como Reforma, El Universal, La Jornada, Notimex, Canal 11, Canal 22, Televisa y TV Azteca, para que tuvieran entrevistas exclusivas con el Comisionado Nacional de Filmaciones, Sergio Molina.

Para la segunda etapa se convocó a dos mini conferencias, primero para radiodifusoras y diarios locales, como: Uno más Uno, Crónica, El Herald de México y Milenio; Radio Red, IMER, Radio Educación y ACIR Radio.

La segunda fue una reunión con portales de Internet: Esmas.com, Planetalocal.com, Boblogar.com, Noticine, Todoelcine y Cinemex, entre otros. Dos días antes de comenzar el evento, se citó a toda la prensa para un desayuno-conferencia donde se dio a conocer el programa final de actividades del *Expo Locaciones*.

Con la responsabilidad de promover dos de los acontecimientos más importantes de la industria cinematográfica mexicana, el Sr. Abrego y yo teníamos que organizarnos perfectamente para que todo saliera lo mejor posible. Ese año el festival se realizó del 9 al 12 de agosto y la *Expo Locaciones*, a partir del 16 y hasta el 18 de ese mismo mes.

Expresión en Corto, desde su primera edición había mantenido la última semana de julio para su realización, pero en la cuarta edición se tuvo que recorrer por cuestiones de logística, ya que el mismo escenario se estaba designado como recinto alterno para el Informe del Gobernador de Guanajuato, Juan Carlos Romero Hicks, justo en la primera semana de agosto. Ante esta circunstancia se optó por realizar el festival después del informe, en las fechas antes mencionadas.

En el 2001 la propuesta del festival tenía que ser más atractiva para los medios de comunicación y así diseñó, se le rendiría un homenaje a la actriz Angélica Aragón y a la primera promotora de las Comisiones de Filmaciones en México, la señora Luciana Cabarga; además serviría como plataforma para la creación de la organización Mujeres de Cine y Televisión A.C., la que estaría conformada por mujeres mexicanas de los medios audiovisuales, en todos sus campos y estaría vinculada a la organización internacional Women in Film & Television, que tiene representaciones en diferentes ciudades del mundo como Los Angeles, Nueva York y París, y de la que son fundadoras, entre otras, Anjelica Huston y Cher. En México los primeros pasos para crear esta organización fueron dados por Sarah Hoch, Luciana Cabarga, Angélica Aragón, María Novaro, Marisa Sistach, Ana Cruz, Talina Fernández y Carolina Rivera, entre muchas más.

Ya cerca del inicio del festival y ante la falta de un presupuesto mayor (no hay que olvidar que es un evento gratuito que solo recibe algunos apoyos en especie de sus patrocinadores y un pequeño presupuesto de parte del Gobierno Federal, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA); del Gobierno Estatal, por medio de la Coordinadora de Turismo del Estado de Guanajuato (COTUR); y del Gobierno Municipal; me di a la tarea de seleccionar a los medios invitados para esta ocasión, pues el interés de los periodistas aumentó al dar a conocer los homenajes (para Angélica Aragón y Luciana Cabarga) y la programación definitiva del festival.

El problema radicaba en que solo contaba con 25 habitaciones dobles para alojar a reporteros, camarógrafos, asistentes de producción y fotógrafos. La selección se



El Cuarto Festival "Expresión en Corto", despertó el interés de muchos medios de comunicación. Angélica Aragón sería objeto de un homenaje.

encaminó así que di preferencia a los medios de mayor importancia y seriedad que garanticen una cobertura amplia del festival como es el caso de Reforma, Notimex, Esmas.com, Universal, TV Azteca, Canal 11 y Canal 22, por ejemplo.

Para esta ocasión se consiguió el apoyo de las empresas ACER y Lexmark para la instalación de la sala de prensa, con 12 computadoras para Internet, el más novedoso equipo de impresión, líneas telefónicas, fax y copiadora. Además del equipo, se contaba con una sala acondicionada para conferencias y entrevistas, un set para televisión y cabina para programas de radio.

La sala de prensa era de ensueño, pues según comentarios de los muchachos de prensa, a pesar de su presupuesto, la *Muestra de Guadalajara* no cuenta con los servicios de apoyo que estábamos ofreciendo. A partir de la inauguración de *Expresión en Corto*, la sala de prensa comenzó a funcionar 14 horas diarias en promedio.

Para el cuarto festival, hicieron 3 700 gafetes para el registro del público, prensa y conferencistas. Cuál sería nuestra sorpresa cuando a las tres de la tarde del primer día del evento(9 de agosto), los gafetes se acabaron.

La respuesta de la gente y de los medios de comunicación nacionales a nuestra campaña promocional fue verdaderamente impresionante. La demanda por cubrir el evento de parte de periodistas extranjeros, me llevó a solicitar 200 gafetes más con carácter urgente, llegando a la cantidad de 250 personas registradas, entre reporteros, asistentes de producción, camarógrafos, fotógrafos, locutores, personal técnico de estaciones de radio y televisión, además de medios impresos e Internet. En total, incluyendo a la prensa se registro una asistencia de 15 000 visitantes. 10 mil en Guanajuato y el resto en San Miguel de Allende.

La difusión del festival rebasó nuestras expectativas y las metas que nos habíamos propuesto, con un incremento de 254 por ciento en beneficios de promoción, como

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

resultado de una campaña más amplia y perfectamente planeada en tiempo y número de medios convocados.

Gracias esa campaña de promoción para difundir un estupendo proyecto, *Expresión en Corto* es catalogado ya, como el mejor festival de cine en la historia de México, por su organización, calidad de programación y poder de convocatoria. El evento dio un paso importante para su consolidación.

Con un reporte de más de 600 páginas, dividido en dos tomos que reflejaron un impresionante incremento en su difusión, Sarah Hoch decide establecer la Fundación *Expresión en Corto*, con el fin de seguir contando con el apoyo de las instancias gubernamentales, antes mencionadas, en busca de la consolidación del evento, pero sin correr el riesgo de que los cambios de gobierno estatal afecten el desarrollo del festival.

Durante el desarrollo del festival en Guanajuato y desde la sala de prensa, aproveché la oportunidad de mantener informados a los reporteros sobre el próximo evento a realizarse en la ciudad de México, *Expo Locaciones*, así como también a editores y jefes de las secciones de espectáculos y cultura de los diversos medios informativos, a través de correos electrónicos.

Entre los preparativos de *Expresión en Corto* y *Expo Locaciones*, en mayo del 2001, busca hacer contacto con nosotros el cineasta Oscar Blancarte (*Entre la tarde y la Noche*), al enterarse por periódicos, radio y televisión, de la estupenda difusión que tiene el festival.

El acercamiento se dio a través del compañero de prensa, Ignacio Cervantes, quién le proporcionó al Sr. Blancarte, el nombre de las personas que manejaban la difusión del festival *Expresión en Corto*. Ese mismo mes hizo contacto con nosotros para platicar del proyecto que traía en mente desde hacía dos años, la realización de un Festival de cine de largometraje en su natal Mazatlán, Sinaloa. Nos reunimos con él a finales de mayo para conocer más detalles del evento a realizarse del 17 al 23 de noviembre del 2001 y posteriormente, proponerle un plan de medios.

En este caso el Festival se hacía con el apoyo de la iniciativa privada, fundamentalmente de la Asociación de Hoteleros, y ya en el proceso se sumó la Coordinación de Turismo del Estado de Sinaloa.

Con nuestra propuesta en la mesa y la aceptación del Sr. Blancarte, lo único que esperábamos, era que nos diera la información de las cintas a exhibir durante el evento, así como los nombres de los conferencistas, personalidades de la industria cinematográfica invitadas, etc. Por cuestiones laborales de Blancarte, flamante Director del Festival de Cine de Mazatlán, el atraso con relación a estos datos resultó inevitable. Ya se había comentado con algunos periodistas el nacimiento de un festival de cine en Sinaloa, se necesitaba más información para *enamorarlos*.



Conferencia de prensa en los Estudios Churubusco-Azteca, para presentar la Expo Locaciones México 2001.

Mientras tanto, antes de terminar el festival *Expresión en corto*, envíe desde la sala de prensa la invitación a todos los medios para la conferencia de prensa de la cuarta edición de *Expo Locaciones*, en los Estudios Churubusco. No fue sino hasta nuestro retorno de Guanajuato que nos pudimos ver con el Sr. Blancarte para platicar sobre los últimos detalles del festival en Mazatlán y entonces sí, iniciar con nuestro plan de promoción y difusión.

En la inauguración de *Expo Locaciones* se contó la presencia del Mtro. Alfredo Jozkowicz (Director del Instituto Mexicano de Cinematografía), la Lic. María Del Refugio Velasco (Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato) y representantes de varias comisionados estatales de filmaciones.

Habíamos trabajado duro, pero nuestra ausencia de la Ciudad de México, tenía muy nervioso al Sr. Molina, quien el día de la inauguración aún no estaba seguro de los resultados.

Sin embargo, debo señalar con orgullo, que al día de la apertura de la *Expo*, el Comisionado me extendió una felicitación por el buen trabajo de difusión realizado, satisfecho por haber tenido el día anterior, más público que la suma de total de asistentes en las dos ediciones pasadas.

Esto se vio reflejado en las conferencias ofrecidas en la Sala Silvestre Revueltas de los Estudios Churubusco, lugar donde se reunieron estudiantes de cine, medios de comunicación y gente de la industria para oír las pláticas sobre *La relevancia del Soundtrack en el Cine Mexicano*, con la participación de Alek Syntek y el compositor Manuel Esperón; *Nueva Tecnología aplicada a la Producción Audiovisual*, con la presentación del software *Maya Versión 5.0; El panorama de distribución y exhibición para cine mexicano y sus oportunidades*, con representantes de las cadenas de exhibición más importantes del país, Cinemark, Cinemex y Organización Ramírez; *Escuelas de cine: retos y visión hacia el futuro y la mercadotecnia aplicada al servicio de la producción de comerciales en México*; todas con la sala a su máximo cupo, como

Tarjeta postal para promocionar el
Festival Internacional de Cine
Mazatlán 2001



nunca había ocurrido, mientras que la asistencia en los foros 3 y 4, donde se desarrolló la *Expo*, tuvo también un importante incremento de visitantes.

Terminada *Expo Locaciones*, se convocó a la conferencia para presentar el *Festival Internacional de Cine Mazatlán 2001*, con la participación de su director, Director Oscar Blancarte; el actor Roberto Cobo (q.e.p.d); y el Comisionado Nacional de Filmaciones, Sergio Molina.

La aceptación por parte de la prensa fue magnífica, algunos periodistas comentaron en sus espacios informativos que desde aquella *Reseña de Cine* en Acapulco de los años sesentas, nadie se había atrevido a llevar a cabo un evento de esta magnitud, pues es un espectáculo cinematográfico con muchos riesgos, primero por ser un festival a realizarse en uno de los estados más conflictivos del país (de todos son conocidos sus problemas de narcotráfico); y en segundo un evento de esta magnitud, pues es un espectáculo cinematográfico con muchos riesgos, primero por ser un festival a realizarse en uno de los estados más conflictivos del país (de todos son conocidos sus problemas de narcotráfico); y en segundo lugar, el evento tenía que comprender una excelente selección de cintas nacionales e internacionales, por ser precisamente, el segundo evento en la historia de la cinematografía de esta categoría en México y el primero en Sinaloa.

Tras la conferencia de prensa dio inicio la acreditación de los medios de comunicación para asistir al evento. En esta ocasión contamos con un registro de 80 periodistas nacionales y extranjeros.

Los comunicadores, al igual que en Guanajuato, contaron con el apoyo de hospedaje y transporte para su asistencia a este bello puerto, un punto a favor del Festival si consideramos que la mayoría de los eventos cinematográficos en el mundo, únicamente otorgan la acreditación, lo demás corre por cuenta del medio al que van representando. Esto pasa en Huesca, Cannes, la Habana, Venecia, San Sebastián y la entrega de los Oscars, solo por mencionar algunos.



Enoc Leaño y Cristina Michaus en conferencia de prensa, para presentar sus proyectos con Tenzin Producciones S.C.

Nuestra pequeña oficina seguía dando frutos. En octubre, en la conferencia de prensa de la cinta mexicana *El Tigre de Santa Julia*, el Sr. Abrego se reencontró con una vieja amiga, la actriz Cristina Michaus. En esa oportunidad, el Sr. Abrego nos presentó y le comentó sobre los eventos que teníamos a nuestro cargo en el área de Prensa y Relaciones Públicas. Cristina nos solicitó una cita para comentarnos más ampliamente sus proyectos personales y los relacionados a su casa productora Tenzin, a los que buscaba se les diera difusión.

Ella había oído hablar de *Expresión en Corto* y de *Expo Locaciones* y le causó una gran sorpresa la gran difusión que tenían, pero se sorprendió más cuando se enteró que un amigo de años, fuera uno de los encargados de ello. Quedamos de acuerdo en mantener una charla más amplia sobre sus proyectos y diseñar la estrategia de difusión ideal para su caso.

Con tres eventos fuertes a lo largo del año, a pesar del poco presupuesto que se cuenta para cada uno, nuestro nombre comenzaba sonar con más intensidad en los medios, al tiempo que crecía la posibilidad de tener más clientes. Así las cosas, nuevamente, mi amigo que reside en Guanajuato, José Luis Jiménez, me hizo una propuesta de llevar a la ciudad de las momias una película mexicana, para la Semana de Economía y Arte, a realizarse en la Facultad de Economía. La cinta que propusimos, fue *De la Calle*.

Gracias a nuestra excelente relación con las distribuidoras de cine, en este caso Videocine, tramitamos el permiso de exhibición de la cinta y conseguimos contactar a su director Gerardo Tort y a los actores Cristina Michaus, Maya Zapata y Luis Fernando Peña, para dar una plática en la facultad sobre las dificultades económicas que tiene un director y el pago que reciben los actores mexicanos por participar en una producción nacional.

Con Cristina Michaus comenzamos su promoción a partir de su trabajo en la obra de teatro *Divorciadas, evangélicas y vegetarianas*, casi de inmediato vino *Las revueltas de José (Homenaje a José Revueltas)*, luego el cortometraje *Esplias en la ciudad*, seguido,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ese mismo año, del rodaje y posterior estreno del documental *Juárez: Desierto de Esperanza*.

La promoción para La Michaus, como gusta que le llamen, se sustentó en su trabajo y trayectoria profesional, nuestro objetivo fue buscar su pleno reconocimiento y la apuesta era por el Ariel, a partir de su reciente incorporación al mundo del cine.

Así comenzamos a trabajar intensamente para alcanzar esas metas. Para nosotros era prioritario destacar su trabajo en el cine y gestionamos entrevistas en todo los medios, haciéndola aparecer en las páginas principales de los diarios más importantes, en los programas de radio más escuchados, en diferentes programas de televisión, revistas, etc.

Tras esta intensa campaña, vinieron las nominaciones y finalmente, el Ariel por su actuación como mejor actriz de cuadro en la cinta *De la Calle*. Hasta la fecha sigo manejando su prensa.

En cuanto al *Festival Internacional de Cine de Mazatlán*, fue una de las experiencias más difíciles en mi labor profesional. Era el primer evento cinematográfico de Sinaloa y en específico de Mazatlán, la infraestructura y logística para su realización fue complicada; por una parte, resultó evidente la falta de organización de los hoteles patrocinadores, que no previeron que por esas fechas el turismo internacional aumenta en número considerable y por consecuencia se complicó el hospedaje para prensa.

Otro punto engorroso fue la falta de experiencia de la gente de las otras áreas (Relaciones Públicas y programación), que vino a complicar el trato con algunos periodistas e invitados especiales.

La organización de un evento de esta magnitud tiene que funcionar al 100 por ciento, pero en este caso todo se movía con lentitud y si una de las áreas tenía problemas de funcionamiento por una u otra razón, repercutía en las demás.

Para colmo, los hechos por todos conocidos del 11 de septiembre del 2001 en Estados Unidos, trajeron poco a poco, las cancelaciones de destacadas personalidades de la industria cinematográfica norteamericana, de algunos actores y directores latinos que se encontraban en ese momento en el vecino país del norte, y la cancelación del patrocinio de Aeromexico. A pesar del caos el festival siguió su marcha.

El nacimiento de cualquier evento artístico es complicado y el *Primer Festival Internacional de Cine de Mazatlán*, no fue la excepción, baste señalar la cancelación de Olivetti, patrocinador de la sala de prensa, a cinco días de la inauguración y a tres para trasladarme a Mazatlán, con la consigna de instalar la oficina donde trabajarían los medios de comunicación. La noticia nos puso a temblar. Con este problema encima, pero gracias a la intervención del Sr. Abrego, que pudo obtener el apoyo de Alaska y Sponte Computación, todo indicaba que íbamos a salvar lo que parecía una catástrofe.



No había buenos augurios para el evento. El panorama se mostraba complicado a raíz de los ataques terroristas en Estados Unidos, el 11 de septiembre del 2001.

Al parecer el peligro de quedarnos sin computadoras había pasado, pero no contábamos con la falta de seriedad de la compañía responsable de instalar la conexión a la Internet en Mazatlán, pues su personal hizo acto de presencia casi al finalizar el primer día del evento. Por si fuera poco, no se pudo concretar la instalación de teléfonos en la sala de prensa, medio indispensable para todos los periodistas. Estábamos incomunicados.

Atender a cuarenta o cincuenta medios es complicado, más cuando solamente soy yo la única que mantiene el contacto directo con ellos, tanto en el festival de Guanajuato como en el de Mazatlán. En este último, se suponía que la atención para la prensa la iba a compartir con el Sr. Abrego, pero por los problemas que se presentaban en otras áreas, él se tuvo que abocar, junto con Oscar Blancarte, a resolver y planear sobre la marcha, además de atender a los invitados especiales. Mientras tanto, yo me tuve que quedar al mando del manejo de Prensa.

Todos estos contratiempos se hicieron evidentes a la prensa, por lo que el apoyo y la solidaridad de directores latinoamericanos como Ciro Durán (*La nave de los sueños, La toma de la embajada*); Pastor Vega (*Vidas paralelas y Las profecías de Amanda*); Rodrigo Plá (Ganador del Oscar estudiantil por *El ojo en la nuca* en 2001); y el ex director del Festival de Huesca, Jon Apaolaza; no se hizo esperar y se citó a una conferencia para ofrecer una plática sobre las dificultades que representa realizar un primer festival. Con carencias y comprendiendo las fallas de un primer evento los reporteros escribieron bien de él. Blancarte, satisfecho por el buen manejo de difusión para el festival, nos propuso para el año siguiente un nuevo contrato.

Para el común de las personas, el mundo de las relaciones públicas puede parecer excitante, tienen la impresión de que es una actividad fácil, por el hecho de que te ven en los eventos detrás de una mesa registrando a la gente que va llegando, ¡pero qué va! Prueba de ello es la siguiente situación: En calidad de urgente se comunicó con nosotros la actriz Vanessa Bauche, para solicitar nuestros servicios para apoyarla en la difusión de la obra *Juan Diego... Santo*, donde personificaría a la Virgen de Guadalupe.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El espectáculo "Juan Diego... Santo", fue una prueba de fuego para nuestra capacidad, porque nos pidieron manejar la promoción apenas tres días antes del estreno.



El evento se realizaría en el Auditorio Nacional, únicamente los días 22 y 23 de junio del 2002.

La llamada de Vanesa, quien ya sabía de nuestro trabajo por *Expresión en corto*, se debía que la productora del espectáculo, había convocado a una conferencia de prensa a la cual asistieron, solamente, cuatro medios y ya estaban a solo tres días de la presentación.

En el caso de un espectáculo teatral, un buen plan de difusión requiere cuando menos de un mes de trabajo con los medios, para que el impacto sea *horizontal*, lo que representa que se cuente con una o dos notas por semana hasta llegar a su estreno. De esta forma se genera la expectativa en el público, lo que difícilmente se consigue con un impacto vertical, cuando se da a conocer el evento solo unos días antes del estreno, porque todas las notas salen en un periodo de no más de cuatro días y después desaparece de los medios, o se desvanece, cuando solo se realiza una conferencia de prensa muy distante de la fecha de estreno.

Juan Diego... Santo estaba a tres días de su estreno y en esas circunstancias, cualquier otra empresa de relaciones públicas vería difícil la asistencia de televisoras, impresos, Internet y radio, al ensayo general.

Con los nervios a flor de piel por parte de la Productora General, Fabiola Díaz de León, después de llegar a un acuerdo monetario, el día 22 de junio, nos dimos a la tarea de contactar a Televisa, TV Azteca, CNI-40, Canal 11, Canal 22 y MVS, Reforma, El Universal, Esto, Citaris.com, entre otros, para hacerles la invitación al ensayo general el día siguiente, justo un día antes del estreno de la obra. La respuesta de los medios confirmó nuestra buena relación con ellos y aprecio a la seriedad con la que siempre abordamos nuestro trabajo. Todos asistieron a cubrir el ensayo general y luego el estreno.

En tanto en *Zona e*, el último esfuerzo Julieta Castro por salvar la revista con cuatro años en el mercado, un tiraje de 150 mil ejemplares y la esperanza de realizar otros proyectos con el apoyo de los colaboradores de la revista, no importó a la Editorial. La decisión se había tomado, *Zona e* saldría de los puestos de periódicos con una última publicación bimestral correspondiente a abril-mayo del 2001.

Con diversas actividades que venía desempeñando con mi negocio de Relaciones Públicas y Prensa, el 2001 me permitió desarrollarme aun más en una área del periodismo de las que pocas veces se hace cargo un comunicólogo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

III.3. NUEVOS CLIENTES, NUEVAS PERSPECTIVAS, NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVAS METAS

A medida que mi negocio va adquiriendo prestigio por el manejo de Prensa y Relaciones Públicas, así como el reconocimiento de diversos sectores de la cinematografía y el teatro, también la conexión con la prensa van adquiriendo mas fuerza y solidez, pues los periodistas se han dado cuenta que nuestra oferta de información es importante para sus medios.

Al iniciar el 2002 con eventos distribuidos a lo largo del año: *Expresión en Corto*, *Expo Locaciones* y el *Festival Internacional de Cine Mazatlán*, llegue a creer que mi situación económica iba por buen camino, pero no era así.

En enero del naciente 2002 tuvimos una charla con Óscar Blancarte, en la cual nos comentó que al parecer el Festival de Mazatlán, iba a tener contratiempos para cumplir con su segunda edición en el mes de noviembre, un mes que ha resultado complicado por el aumento de turistas en la zona y por las fechas festivas que se conmemoran (5 y 20). En la búsqueda por encontrar una fecha idónea para la realización del evento, se le propuso llevarla cabo durante la última semana de abril, pero ya no del 2002 sino del 2003, considerando que no se tenía tiempo suficiente para reunir los recursos económicos necesarios, especialmente en un año que se planteó difícil, como resultado de una polémica miscelánea fiscal, que puso en jaque a miles de empresas, que se vieron obligas a hacer despidos, replantear presupuestos y recortar partidas. Por supuesto, el estado también enfrentó severos problemas y recortes de presupuesto, los primeros en las áreas de cultura, de las que habitualmente salen los apoyos financieros para esta clase de eventos.



(izq.) Ya la prensa calificaba a "Expresión en Corto", como uno de los mejores festivales de México.

(arriba) En su marco se rendía un homenaje a Ignacio López Tarso.

Realizar un festival reclama como mínimo un año para llevar a cabo los trámites de selección de las cintas, realizar el programa y conferencias, enviar invitaciones a personalidades, confirmar asistencias, reservar hoteles, gestionar permisos, patrocinios, etcétera, etcétera, etcétera. Así que ni en noviembre, mucho menos en abril del 2002 se podría llevar a cabo el festival por lo que se confirmaba que la segunda edición pasaría al año 2003.

Esto nos dio tiempo suficiente para continuar con los preparativos de la quinta edición de *Expresión en Corto*, la que resultó ser la más conflictiva para obtener patrocinios ya que la situación del país no se encontraba en condiciones económicas estables -como hoy-, para apoyar eventos culturales. La situación obligó a que algunos patrocinadores de años anteriores cancelaran su apoyo, otros lo hicieron en especie (producto), o bien, redujeron el monto de su participación.

En esta edición contamos con la presencia de 230 personas en la sala de prensa del festival, entre reporteros, camarógrafos, asistentes de producción camarógrafos, asistentes de producción y locutores, representando a un total de 120 medios de comunicación nacionales y extranjeros.

Se le rindió homenaje al primer actor Ignacio López Tarso y en la comida de la organización Mujeres de Televisión A.C., a la excelente actriz Katy Jurado (q.e.p.d.) y a la fotógrafa Brigitte Broch, ganadora del Oscar por su trabajo en la película *Mouline Rouge* y el Ariel por *Amores Perros*.

El festival se convirtió para los jóvenes y gente asidua a las salas cinematográficas, en la fiesta cinematográfica más importante de la industria del séptimo arte en México, al recibir a 38 mil asistentes.

Antes de terminar el festival ya había preparado la invitación para todos los medios de comunicación al Desayuno - Conferencia, para dar a conocer los avances de la cuarta *Expo Locaciones*, que tendría lugar del 29 al 31 de agosto, como siempre, en los

Sergio Molina, Comisionado Nacional de Filmaciones en entrevista con TV-Azteca, para ofrecer detalles de la Expo Locaciones México.



Estudios Churubusco Azteca. El día 27 desayunábamos con los medios para darles a conocer el programa oficial del evento.

El 29 de agosto dentro de *Expo Locaciones*, se realizó por primera vez el CINEPOSIUM México-Estados Unidos, un encuentro entre cineastas y productores extranjeros (Gregory Nava, Luis Mandoki e Ilya Salkind) y autoridades mexicanas para hablar sobre los problemas para realizar una película, una serie, videoclips y documentales, en nuestro país.

También se ofrecieron conferencias sobre: *Impuesto sobre la renta a escritores*, *Al día con la tecnología*, *El boom del cortometraje en México*, *Fotografía en todos sus géneros*, *La creatividad en la mercadotecnia* y *Cine independiente*; con una excelente respuesta de medios de comunicación, estudiantes de cine y periodismo, así como público en general.

Con la cancelación de la realización del *Festival Internacional de Cine en Mazatlán* para el 2002, todo parecía indicar que iba a terminar mal este año para mi pequeña empresa, pero afortunadamente un poco antes de concluir con mi labor de manejo de prensa en *Expo Locaciones*, se me presentó nuevamente la oportunidad de manejar una área en la cual ya había empezado a incursionar: TEATRO.

Los excelentes resultados que alcanzamos con las puestas en escena: *Divorciadas, evangélicas y vegetarianas* y *Las revueltas de José* (Homenaje a José Revueltas), donde participaba Cristina Michaus, dieron origen a que la novel actriz de televisión y veterana ejecutante de teatro, Laura De Ita, recurriera a nuestros servicios para manejar promociónar su monólogo, *Kahlo: Viva la vida*, una puesta en escena sobre la estupenda pintora mexicana Frida Kahlo.

Por otra parte, gracias a los contactos con gente que produce cine y trabaja en teatro, nos llegó a través de Laura Hidalgo, una de las fundadoras del Movimiento Cultural Techo Blanco y de la cual también forma parte Laura De Ita, la propuesta para manejar



(izquierda) Laura De Ita, interpretando a Frida Kahlo, en el monólogo de Humberto Robles, "*Kahlo, viva la vida*". (derecha) Escena de la obra de teatro Canek, en "La Gruta" del Centro Cultural Helénico.

la prensa para la puesta en escena de *Canek*, una adaptación de Perla Szuchmacher al texto de Ermilo Abreu Gómez, que se presentó en "La Gruta" del Centro Cultural Helénico.

Al mismo tiempo que comenzamos a manejar prensa para teatro con estos dos montajes, Cristina Michaus nos puso en contacto con Iván Argüelles, productor de la obra *Los cuervos están de luto*, protagonizada por la propia Michaus. Entre los planes del productor, estuvo un homenaje al dramaturgo Hugo Argüelles, que se realizó el 18 de octubre del 2002, sin embargo, la obra terminó su temporada a dos semanas del estreno. ¿El motivo? La mala administración del productor, que hasta la fecha no le ha pagado a actores, ni al director de la obra, ni la renta del teatro, ni a nosotros.

En estos casos la contratación de nuestros servicios se plantea por el tiempo que dure la temporada. En el caso de Michaus y De Ita, el contrato tiene establecido un costo mensual, que contempla el manejo de la prensa de todos sus proyectos.

Al mismo tiempo que hacíamos las campañas para *Los cuervos*, *Canek* y *Kahlo*, me encontraba trabajando para la Coordinadora de Turismo del Estado de Guanajuato (COTUR), en la Primera Expo Turismo Tesoros Coloniales, convocando a los reporteros de turismo de algunos medios como MVS, Reforma, Notimex, Excélsior, La Jornada, El Universal, Radio Fórmula, IMER y The News, para llevarlos a la ciudad donde *la vida no vale nada*, a realizar un recorrido por algunas zonas del estado poco conocidas por el turismo nacional e internacional. Este evento se llevó a cabo del 26 al 29 de septiembre de 2002 en la ciudad de León, Guanajuato.

Nuestro desarrollo como especialistas del manejo de prensa de cine y teatro, y los excelentes resultados obtenidos en nuestras diversas actividades de difusión, dio nuevamente sus frutos. A principios de septiembre el Lic. Mariano Pérez Bolde, trajo el proyecto del primer *Festival Internacional de Jazz y Cine de Guanajuato*, planteado del 26 de noviembre, al 1° de diciembre del 2002. Era un festival que contaba -según el

Cristina Michaus en una escena de su monólogo "Mujeres de Ciudad Juárez", en el Teatro Coyoacán de la SOGEM



Lic. Bolde-, con el apoyo de la iniciativa privada de la ciudad y en menor proporción por el gobierno del Estado de Guanajuato.

No es nuestra función conseguir patrocinadores y obtener espacios para la realización de conferencias de prensa, pero con el Lic. Bolde, sí lo hicimos. ¿La razón? Nos fascinó la idea de que Guanajuato nuevamente fuera el escenario para llevar a cabo un acontecimiento cultural de este nivel. Las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) fueron los anfitriones, para presentar ante la prensa los pormenores del *Festival de Jazz y Cine*, gracias a un convenio gestionado por el Sr. Abrego, para que su estación de radio HORIZONTE, promoviera y transmitiera en vivo el evento, en calidad de patrocinadores del evento. Desagradadamente al llegar el mes de noviembre, descubrimos con tristeza que los supuestos apoyos para la realización del Festival, no existían. Sin duda fue una amarga experiencia. No recibimos ni un centavo, pero eso era lo de menos, nos preocupaba más nuestra imagen ante la prensa, siempre reconocidos por la seriedad de nuestras propuestas, al extremo de que no había sido complicado establecer el convenio con el IMER. No fue nada agradable, pero como todo, lo que vivimos resultó altamente aleccionador.

El *Festival Internacional de Cine de Mazatlán*, no se hacía en el 2002, pero a cambio, su director Oscar Blancarte nos propuso manejar la difusión de su próxima cinta titulada *El ángel, la muerte y el cazador*, durante su pre producción en el 2003. Aunque al momento de escribir estas líneas tenemos pendiente otra charla con él para comenzar con la difusión de la siguiente edición del festival, que posiblemente cambiaría su nombre por el de *Festival Internacional de Cine del Pacífico*, con la intención de realizarlo en diferentes destinos turísticos que conforman esta zona, si no se cuenta con el apoyo económico del gobierno de estatal, municipal y del sector hotelero, para comenzar con los primeros preparativos del evento. Por lo pronto, se ha confirmado que no se realizaría en abril, como se pensaba en principio, sino en el mes de noviembre.

A principios de octubre, la actriz Cristina Michaus nos comunicó que resultó ganadora del concurso convocado por la Sociedad General de Escritores de México (SOGEM) 2002 y de la beca Ejecutantes/ Teatro del FONCA 2002-2003, con su obra *Mujeres de Ciudad Juárez*, lo que le daba derecho a presentarla en el teatro Coyoacán, a finales del mismo mes.

De inmediato nos pusimos a trabajar en la conferencia de prensa que se realizó en las instalaciones de la SOGEM, el 28 de octubre, con la presencia de 16 medios, entre los que se encontraban: Reforma, El Universal, TV Azteca, Radio Red, Esto y la revista *Donde ir*; en esta reunión Michaus, Enoc Leaño, director de la obra y el escritor José Vázquez, Coordinador General de Teatros de la SOGEM, dieron a conocer esta gran noticia y el estreno de *Mujeres de Ciudad Juárez*.

El estreno se cumplió con teatro lleno y nos acompañaron Canal 11, CNI-40, TV Azteca, Reforma, Universal y Milenio.

Gracias a la recomendación de Gerardo Taracena, protagonista de la obra de teatro *Canek* y que tenía vínculos con Claudia Ivette Castañeda, productora de la obra *El asombroso caso de Timo y sus gusanos de magüey*, empezamos a trabajar en su difusión. Al mismo tiempo teníamos el manejo de la prensa para el monólogo *Las mujeres de Ciudad Juárez*, de Cristina Michaus; el documental *Ocho Candelas*, de Sandro Halphen; y la obra *Estrellas Enterradas*, con Itari Marta, así como el manejo de prensa y relaciones públicas del Restaurant-Bar 130.

A causa del buen resultado del manejo de prensa para el estreno de *Ocho Candelas*, su director Sandro Halphen, contrató nuestros servicios por tiempo indefinido.

El 2002 fue un excelente año para mi desarrollo profesional, pues con la llegada de clientes nuevos, especialmente obras de teatro, iba teniendo poco a poco más trabajo.

Herme aquí luchando todos los días porque mi labor con los medios deje satisfechos a mis clientes y al parecer lo he logrado, no en balde tantos años dentro de prensa y ahora como promotora de actividades culturales de muy buen nivel en cine o teatro.

Debo recalcar que las obras de teatro que manejamos, siempre son de calidad; lo digo, porque con casi 8 años como reportera -dentro de los medios son 12-, se aprende a distinguir cuando un producto vale la pena o no.

Al hacer la recopilación de mi desarrollo en los medios de comunicación, me he dado cuenta que mi evolución profesional y personal ha dado un enorme giro al entrar a un área poco explotadas por los comunicadores: Relaciones Públicas y Prensa; y Guanajuato ha sido el culpable de mi transformación, prueba de ello, es que en estos últimos años he convertido a *Expresión en Corto* en el mejor festival de cine en México; *Expo Locaciones* va por el mismo camino; y con el *Festival Internacional de Cine en Mazatlán*, ya nos encontramos preparando el plan de medios para su realización en este 2003.

La celebración del 6° Festival de Cine "Expresión en Corto", en Guanajuato recibió calificativos como el mejor festival de cine en México. En esa oportunidad tuve un registro de 280 periodistas de 120 medios de comunicación, nacionales, regionales y extranjeros.

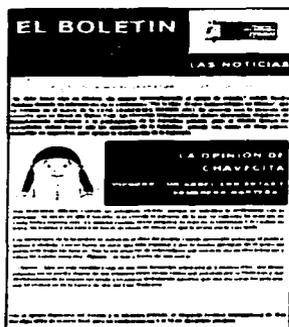


Mi desempeño en el manejo de prensa ha gustado a los reporteros de las fuentes de espectáculos y cultura, al grado de hacerme comentarios y hasta sugerencias para manejar la sala de prensa de la *Muestra de Guadalajara* y del *Festival Internacional Cervantino*. Claro que esto no depende del Sr. Abrego ni de mí, sino de las autoridades de ambos eventos, que por supuesto, contactaremos después.

A cuatro años de haber instalado mi oficina y con el crecimiento laboral que he tenido, las dos líneas telefónicas y las computadoras no nos son suficientes para informar a los medios nacionales e internacionales de los eventos a nuestro cargo, por lo que creamos el *BOLETÍN* de la agencia, con el fin de que en un solo envío por e-mail, los periodistas conozcan las actividades de nuestros representados y estas puedan publicarse por quién lo considere conveniente. Gracias este instrumento de comunicación, muchos compañeros reporteros o editores, se comunican con nosotros para pedir entrevistas o fotografías del espectáculo que les interesa. Es importante recalcar, que independientemente de *EL BOLETÍN*, mantenemos una constante y cálida comunicación vía telefónica con los reporteros, esto con el fin de continuar el contacto a nivel personal.

A sido de tal impacto este nuevo instrumento, que compañeros de diversos medios nos han pedido trabajo porque suponen que tenemos una gran empresa. Pero en nuestra oficina, únicamente laboramos tres personas, el Sr. Abrego, Silvia Vargas y yo.

Hemos recibido mensajes de periodistas, responsables de prensa de distribuidoras, disqueras, actores y directores de cine, quienes nos han felicitado por el contenido de *EL BOLETÍN*, y la pregunta no se hace esperar ¿Además de manejar Relaciones Públicas y Prensa, también son una agencia de noticias? No cabe duda que este nuevo instrumento de trabajo, ha tenido un gran impacto entre la gente de la industria cinematográfica y teatral, y esperamos, a corto plazo, comercializarlo.



A la izquierda una muestra del Boletín, con la columna que escribo.

A la derecha, diseño del poster para la temporada de la obra de teatro "Mujeres de Ciudad Juárez", de Crsitina Michaus, en el Teatro Hugo Argüelles, del Foro Cultural Coyoacanense.



Otro importantísimo elemento para el desempeño exitoso de nuestro trabajo, ha sido la incursión el diseño de posters, postales y promocionales, para nuestros representados, actividad que ofrecemos como un *plus*, sin incrementar el costo de nuestros servicios.

No sé que otros retos me esperan en el futuro, pero lo que sí es seguro es que continuaré dando más del 100 por ciento, para que mi negocio siga por el buen rumbo que ha tomado.

Estoy consciente de que tengo muchas cosas que aprender, pero también soy segura de que voy por el camino correcto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

III.4.

RELACIONES PÚBLICAS, UNA OPCIÓN DENTRO DEL PERIODISMO

*El arte de enseñar Relaciones Públicas,
es el arte de despertar la natural curiosidad
por la profesión en la mente de los jóvenes universitarios. (4)*

Si hace algunos años me hubieran preguntado qué son las Relaciones Públicas, no lo hubiera podido explicar, tenía una vaga noción de las actividades, pero no las conocía, no sabía cuales eran las herramientas para llegar a ser un publirrelacionista y menos el cómo llevarlo a cabo.

Recientemente he tenido la oportunidad de platicar con estudiantes de comunicación y me doy cuenta que las cosas no han cambiado mucho. Los futuros comunicadores siguen soñando con ser un atractivo más de la pantalla, o estrellas del micrófono, como en algún momento lo pensamos muchos compañeros de mi generación, sin darnos cuenta que la carrera ofrece mucho más. Porque fuera de las aulas, hacen falta investigadores, reporteros mejor preparados, gente especializada en videoteca y publirrelacionistas, por mencionar solo algunas.

Claro que para abarcar uno de estos puestos es indispensable tener iniciativa, disponibilidad y experiencia, cualidades que se deben aplicar en todas las ramas de la comunicación, qué complementadas con la autodisciplina, la constancia y la confianza en uno mismo, llevarán al éxito al comunicador.

(4) ALVAREZ, Tomás / Mercedes Cebalero
Vendedores de imagen (los retos de los nuevos canales de comunicación)
Ed. Paidós. Edición 1987.
España.
Pag. 251



Rosalba Chávez, con Peirre Lepine, Director de prensa de la casa distribuidora de cine Artecinema de México, en la entrega de los Aricles del 2001, en Bellas Artes.

A doce años de haber iniciado mi actividad en los medios de comunicación, de haber transitado por diversas áreas, es interesante hablar de una de las actividades que han sido poco atendidas por los flamantes comunicadores y que para muchos jóvenes podrían ser una alternativa de especialización desde sus facultades, o bien, no sé si por falta de conocimientos o iniciativa, no se han enterado que el periodismo, es una profesión noble, que tiene varias ramas en las que se podrían desarrollar.

Hubo un tiempo en que las Relaciones Públicas eran desempeñadas por ex publicistas, ex militares, ex secretarías, ex industriales, ex abogados y miles de ex, que se convirtieron en desempleados y pasaron a ser los creadores del prestigio de algún artista o espectáculo, pero muchas veces la táctica para seguir manteniendo vigente la imagen de su cliente, es errónea, pues no conocen la forma de venderla adecuadamente a los medios de información. De hecho, la experiencia o conocimientos de periodismo son algunos de los requisitos para desarrollarse en el campo de las relaciones públicas. Tener claro cuál es la línea de cada uno los medios de comunicación, qué es lo que les puede interesar, así como la forma en que se le debe hacer llegar la información, son elementos importantes para alcanzar un buen resultado.

Quienes aspiren al éxito en el campo de las Relaciones Públicas y manejo de prensa, debe conocer perfectamente cómo trabajan los medios informativos, pues así identifican sus necesidades y los problemas al cubrir una nota, especialmente esa que nos interesa sé de a conocer.

Las Relaciones Públicas, no son actividades que pueda desarrollar cualquier persona. Se trata de un trabajo que reclama la verdadera profesionalización y mientras más jóvenes sean las personas que incursionen en esta área, será más probable alcancen el éxito.

Quién mejor que un comunicólogo para difundir mensajes, cuando los transmisores más poderosos son los medios de comunicación masiva: Periódicos, televisión, radio e

El trabajo en la oficina siempre resulta agradable, tratamos de generar un ambiente cordial con la idea de disfrutar todo lo que hacemos, esto ha contribuido a nuestro éxito.



Internet. Los vínculos entre quienes manejamos Relaciones Públicas y los medios, tienen que ser excelentes, pues son precisamente los medios, los que nos ayudan a difundir nuestros eventos.

Algo que es importante e indispensable para las Relaciones Públicas y Prensa, independientemente de hacer llegar la información, es la calidez del contacto con los representantes de la prensa, haciéndoles sentir lo importante que son para nosotros como personas y como profesionales.

Las Relaciones Publicas y Prensa, y en consecuencia el contacto constante con los medios de comunicación, exige cada día más profesionalismo. Es una relación conveniente en ambos sentidos ellos necesitan información y nosotros la tenemos y necesitamos darla a conocer, en ese sentido el beneficio es mutuo, de ahí la importancia de la honestidad que debemos proyectar en todo lo que hacemos y decimos para ser creíbles, porque de eso depende que nos tomen en serio cuando hacemos una invitación o proponemos la información que nos interesa difundir.

Entrar de lleno a estos sectores del periodismo, también tiene sus contras, como sus grandes satisfacciones. Un publirrelacionista debe tener carácter para lidiar con diversas intereses, caracteres, estados de ánimo y hasta preferencias sexuales, pues lo mismo hay periodistas que comprenden el retraso de una conferencia o una entrevista, como quienes creen ser más importantes que otros compañeros reporteros, lo que te lleva a ser el mediador entre los mismos comunicadores, como entre la prensa y tu cliente.

Las reglas para la difusión de un evento se van aprendiendo en el camino, del contacto con las personas, con los medios, aunque para muchos estudiantes es difícil integrarse a una área donde las relaciones humanas son primordiales, porque ven con cierta renuencia esta opción, a causa del miedo que les provoca enfrentarse con personas, a veces, de trato difícil, aunque no siempre es así.

Hoy, no solo basta tener la teoría que se adquiere en las universidades, también es importante orientar a los jóvenes que han terminado la carrera o están a punto de hacerlo y que generalmente, salen de las escuelas sin armas suficientes para afrontar la realidad de un campo laboral saturado y con un marcado desconocimiento de los posibles problemas que se viven fuera de las aulas, para conseguir su primera oportunidad.

Los estudiantes deben tener muy claro que para llevar cumplir con éxito cualquier función en los medios de comunicación, además del cúmulo de conocimientos que ha adquirido, el trato con la gente, será un factor primordial para sobresalir en un medio tan disputado y difícil.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CONCLUSIONES

El profesionalismo de un reportero se sustenta en la necesidad personal por aprender, superarse y comprender la forma de trabajo en los medios de comunicación; en la disposición por asumir que con su graduación en la escuela, comienza un largo aprendizaje, en el que el costo es muy caro, porque en muchos casos hay que dejar familia y vida social de lado. Estos sacrificios deben tomarse en cuenta al aceptar la profesión como una forma de vida.

Por otro lado, el oficio tiene un sinfín de cualidades favorables y de entrada, podría decir, sin miedo a equivocarme, una de ellas es la más alta expectativa de desarrollo profesional y humano, pero requiere un gran compromiso personal para trabajar en él.

El periodismo puede tomarse como un trabajo bien remunerado, si se está dispuesto a trabajar más de 14 horas —lo que no garantiza un gran sueldo que lo convierta a uno en millonario, pero sí una aceptable entrada económica—, de lo contrario, es recomendable buscar la posibilidad de trabajar en dos o más lugares a la vez.

Durante doce años he trabajado en diversas áreas dentro de los medios de comunicación, en los cuales he ocupado cargos importantes y he contado con el apoyo de personas que me han ayudado a desenvolverme mejor en el terreno de mi desempeño profesional.

Mi primer contacto con el medio, se dio casi al terminar la carrera, durante mi Servicio Social. A partir de entonces fui ampliando los conocimientos prácticos, algunos de ellos muy distantes de la teoría, pero que irremediamente se deben experimentar sobre la marcha, siempre tratando de perfeccionar los métodos adquiridos para aplicarlos en la profesión.

A su vez, el tiempo te va dando *colmillo* para detectar a gente que se acerca a los noveles periodistas para ofrecerles trabajo, exprimirlos y negarles una oportunidad con

un sueldo. Situaciones que hoy se multiplican por la sobreoferta de *mano de obra*, de miles de egresados de la carrera de Periodismo o Comunicación, en busca de ingreso a algún medio de informativo.

El objetivo principal del desarrollo de un comunicólogo es mejorar y superar todos los problemas por pequeños o grandes que sean, aprender de ellos y recordar que todos los días se aprende algo nuevo.

Cuando se ha colaborado en diversas empresas de comunicación, se entiende por fin, que es diferente la experiencia obtenida en radio, televisión o prensa escrita, porque no es lo mismo estar en una mesa de redacción, o ser reportero en el campo; por otra parte, la forma de manejar la nota en cada medio, es diferente para cada uno de ellos, no así el contenido.

La profesión de periodista, no es fácil, ni bien pagada en la mayoría de los casos, tampoco cuenta necesariamente con prestaciones básicas: seguro social, vivienda, antigüedad, etc., pero aún con estos problemas, ser reportero, produce grandes satisfacciones en otro sentido: conoces mucha gente con diferentes formas de pensar y tienes grandes posibilidades de viajar, lo que van ampliar tus conocimientos generales.

A lo largo de mi vida profesional, he consolidado un contacto que en muchos casos rebasa el ámbito laboral con un buen número de reporteros, editores y redactores, que hoy son muy buenos amigos y al mismo tiempo piezas fundamentales para ejercer el desarrollo del área en el que ahora me desempeño: Relaciones Públicas y Prensa.

Al día de hoy, las Relaciones Públicas y Prensa, constituyen una área que cuenta con pocos profesionales capacitados para su desempeño. De esos pocos, solo unos cuantos han sabido mantener una buena relación con la prensa, parte fundamental para la difusión de un evento o artista; esa frialdad, a veces esa tirantez, ese distanciamiento y muy frecuentemente esa prepotencia de quienes deberían brindar un trato cordial y amable, hace que aún tratándose de un espectáculo de calidad, de trabajos artísticos relevantes, de asuntos de trascendencia social con poco presupuesto, no hay respuesta de medios.

Es aquí donde entraron mis conocimientos y contactos, adquiridos durante 12 años. Conociendo la forma en que trabajan los periodistas, la estrategia que cada evento necesita es diferente, pues el objetivo primordial es crear expectativas en ellos, sobre lo que verán próximamente.

Es importante señalar que en el transcurso de mis estudios en la ENEP Aragón, solo recuerdo un semestre de Relaciones Públicas, cuando puede ser una especialización, con más práctica que teoría.

El éxito profesional, tiene como fundamento el deseo de aprender y el compromiso con la verdad, algo que hay que aplicar desde que se nos dan la oportunidad de colaborar en algún medio de comunicación; pues esta será nuestro único estandarte, si queremos llegar a ser reconocidos y respetados dentro del medio.

ANEXOS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad de Guanajuato
Centro de Estudios Interdisciplinarios

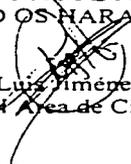


A quien corresponda:

Por medio de la presente hago constar que la **C. ROSALBA IRMA CHAVEZ ALVARADO**, prestó sus servicios a la **FACULTAD DE ECONOMIA** de la Universidad de Guanajuato, para la realización de la semana **"ARTE Y ECONOMIA"**; encargándose del manejo de Relaciones Públicas, de una manera honrada, eficiente y responsable.

La presente se expide a los 14 días del mes de enero de 2002, para los fines que al interesado convengan.

A T E N T A M E N T E
"LA VERDAD OS HARA LIBRES"


José Luis Jiménez González
Coordinador del Área de Cine y Video

C.c.p.- Archivo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN





México, D.F. a 11 de Enero de 2001

A QUIEN CORRESPONDA:

Sirva la presente para hacer constar que la **C. ROSALBA IRMA CHÁVEZ ALVARADO** presta sus servicios en el **Festival Internacional de Cine Mazatlán**, como Coordinadora de Prensa, desde **agosto del 2001 a la fecha**, siempre de una manera honrada, eficiente y responsable.

Sin ningún inconveniente se extiende esta constancia para los fines legales que convengan a la interesada.

Atentamente,

Oscar Blancarte
Director General
Festival Internacional de Cine Mazatlán

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

México,D.F.,a 28 de enero del 2002.

A QUIEN CORRESPONDA

Por este medio nos permitimos recomendar ampliamente a la **C.ROSALBA IRMA CHAVEZ ALVARADO**, quien se ha desempeñado con honestidad dentro de nuestra empresa, en todo lo relativo al manejo de medios.

TENZON,s.c. dedicada a los servicios a la producción artística en general, se encuentra gratamente satisfecha con la puntualidad, eficiencia y honradez de la **C.CHAVEZ** quién labora con nosotros desde Agosto del 2001.

Se extiende la presente para los fines que a la interesada convengan.



**LIC.CRISTINA MICHAUS
DIRECTORA GENERAL**

TENZON,s.c. producciones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



COMISION
NACIONAL DE
FILMACIONES
MEXICO

14 de enero del 2002

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente hago constar que la **C. ROSALBA IRMA CHAVEZ ALVARADO**, prestó sus servicios a la **COMISION NACIONAL DE FILMACIONES** para la realización de **EXPO LOCACIONES 2001**, encargada del manejo de prensa, de una manera honrada, eficiente y responsable.

Constancia que expido para los fines que a la interesada convengan.

ATENTAMENTE

**LIC. SÉRGIO MOLINA
COMISIONADO NACIONAL
DE FILMACIONES**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



expresión en corto

**CONSTANCIA
FUNDACION EXPRESION EN CORTO**

San Miguel de Allende, Gto., 16 de enero de 2002

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente hago constar que la **C. ROSALBA IRMA CHAVEZ ALVARADO**, presta sus servicios al **FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJE "EXPRESION EN CORTO"** que se realiza en la ciudad de Guanajuato, responsable de la coordinación de medios desde abril de 2000, de una manera profesional, eficiente y honesta.

Constancia que expido para los fines que a la interesada convengan.

ATENTAMENTE

Sarah Hoch DeLong

**SARAH HOCH DELONG
DIRECTORA Y FUNDADORA
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CORTOMETRAJE
"EXPRESION EN CORTO"**

C.C.P. Archivo

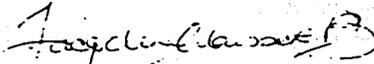
**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

14 de enero del 2001.

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente, hago constar que la C. ROSALBA IRMA CHAVEZ ALVARADO, prestó sus servicios en la COMPAÑÍA EDITORIAL CINEMANIA, S. A. DE C.V. como articulista y reportera de cine y espectáculos para la revista mensual CINEMANIA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS, durante el periodo comprendido de SEPTIEMBRE DE 1999 a NOVIEMBRE DEL 2000, de una manera honrada, eficiente y responsable.

Se expide esta constancia, para los fines estrictamente legales que a la interesada convengan.


ATENTAMENTE
JACQUELINE WAISSER
EDITORA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

111

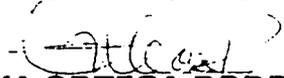
Enero 11 de 2002.

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este conducto se hace constar que la **C. ROSALBA IRMA CHAVEZ ALVARADO**, prestó sus servicios, de una manera honrada, eficiente y responsable en **EDITORIAL PREMIERE S.A DE C.V.** como colaboradora articulista de la revista mensual **Zona e**, de **JUNIO DE 1999** a **ENERO DEL 2000**, desempeñándose además, como encargada de las secciones de cartelera de cine, efemérides cinematográficas y reportajes especiales, durante el periodo comprendido de **MAYO DEL 2000** a **MAYO DEL 2001**.

Esta constancia se expide para los fines legales que convengan a la interesada.

ATENTAMENTE


C.P. ÉRIKA ORTEGA RODRIGUEZ
ADMINISTRACION Y FINANZAS
EDITORIAL PREMIERE S.A DE C.V.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



TV AZTECA

Marzo 28 de 1998.

A quien corresponda.

Por este conducto hago constar la eficiencia, puntualidad, honestidad y profesionalismo, con el que se desempeñó la Srita. Rosalba I. Chávez Alvarado, durante el período comprendido de junio de 1994, a la fecha, en las siguientes áreas:

- Videoteca de Noticias (junio de 1994, a febrero de 1996).
- Asistente de producción de campo de Cultura y Espectáculos de Noticias (marzo de 1996, a la fecha).
- Asistente de producción de la sección de Cultura de la tele-revista Hola México (marzo de 1997, a la fecha).

Con esta constancia, hago patente mi absoluta disposición para ampliar cualquier información relativa al desempeño profesional de la Srita. Rosalba I. Chávez Alvarado.

ATENTAMENTE



José Abrego G.
Productor de Cultura y Espectáculos
de la Dirección de Noticiarios
Productor de Cultura
de la tele-revista Hola México

c.c.p. Archivo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PERIFERICO SUR 4121 COL. FUENTES DEL PEDREGAL C.P. 14141 TEL. 5420-1313



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

DIRECCION GENERAL DE ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS

A QUIEN CORRESPONDA
P R E S E N T E .

Me permito recomendar ampliamente a la Srta. Rosalba Irma Chávez Alvarado que en su estancia con nuestra dependencia de febrero a julio de los corrientes, colaboró en la actualización revisión y clasificación de nuestros archivos en video. Por su actitud y profesionalismo hacia el trabajo, logramos agilizar los controles, listados y sistemas de conservación de la videoteca, en 1/2 pul 3/4 y betacam. Así mismo su honradez, puntualidad y presentación fueron excelentes, desgraciadamente por razones presupuestales no fue posible ofrecerle una relación de trabajo más estable.

Sin más por el momento espero que el trabajo de la interesada sea tan valioso para su institución como lo fue para la nuestra.

DIRECCION DE ACTIVIDADES
CINEMATOGRAFICAS
U. N. A. M.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
San Ildefonso D.F. a 17 de noviembre



Juan García Hernández
LIC. JUAN GARCIA HERNANDEZ
JEFE DEL DEPTO. DE DISTRIBUCION

UNIDAD ADMINISTRATIVA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Febrero 10., 1993.

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente hago constar que el (la) C. CHAVEZ ALVARADO ROSALBA IRMA prestó sus servicios a XE IPN TV CANAL ONCE, bajo un contrato de "Prestación de Servicios Profesionales por Obra Determinada", celebrado con esta Emisora durante el período comprendido del 10. DE JULIO DE 1992 al 31 DE ENERO DE 1993, de una manera honrada, eficiente y responsable.

Constancia que expido para los fines que al interesado convengan.

A T E N T A M E N T E .



LIC. PEDRO IVAN MUÑOZ RODRIGUEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACION
Y FINANZAS.

PIMR/RTL/'rop.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

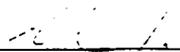
México, D.F. a 20 de Enero de 1993.

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio tengo a bien poner a su atención a la --
SRITA. ROSALBA IRMA CHAVEZ ALVARADO, quien colaboró en la Dirección
de Filmovideotecas de XE IPN CANAL 11, mostrando dedicación y
capacidad en el cumplimiento de su trabajo.

Sin otro particular, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E .


LIC. ROBERT ENDEÁN GAMBOA
DIR. DE FILMOVIDEOTECAS.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Secretaría de
Educación Pública
XEIPN
TELEVISIÓN
CANAL ONCE