

01921
183



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**COMUNICACIÓN EN LA PAREJA: ¿DISCREPANCIA O
EQUIDAD?**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA PRESENTA:**

Margarita Palomares Juárez

DIRECTOR DE LA TESIS: Lic. Alfredo Guerrero Tapia

SINODALES:

- M.C. Ma. Isabel Haro Renner
- Lic. Socorro Escandón Gallegos
- Lic. María Enriqueta Ríos S. Polanco
- Lic. Teresa Gutiérrez Alanís

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO.**



**EXAMENES PROFESIONALES
FAC. PSICOLOGÍA**

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A ustedes mis padres
Gracias a su apoyo,
A su ejemplo
de trabajo,
de responsabilidad,
de constancia
que me inspiraron
durante este tiempo de estudio .*

A mis hermanos, Francisco y Paloma, los quiero.

Autorizo a la Secretaría General de Ordenación de la
UNAM a difundir en todo el país el presente trabajo
contenido en el presente expediente.

NOMBRE: *Margarita Palomares
Júarez*

FECHA: *11 Nov 103*

FIRMA: *Margarita Palomares*

*Gracias a todos
y cada uno de
mis Maestros
Por su calidez y su
Gran motivación para
Transmitirne
conocimientos
además de afecto.*

Con mucho cariño a la Dra. Haro

*Con especial dedicación al
Mtro. Guerrero.*

*Con afecto y admiración Al Ing. Cortés
Gracias por su valiosa Ayuda.*

*A mis sinodales por sus valiosas observaciones, motivación y, dedicación
Muchas Gracias Tere*

*Muchas Gracias Socorro
Muchas Gracias Enriqueta*

*Gracias Dr. Bustamante, por
Su Grande ayuda y por ser un pilar
En mi vida personal.*

*Gracias Sara,
por tu Enorme Ayuda y por haberme
inspirado en mi vida personal y profesional.
Muchas Gracias.*

***Gracias a mis Amigos y Amigas
Los quiero mil !!!!
Paulene, Socorro, Daniela, Edith,
Lalo, Evaristo, Roberto, Pablo.***

***Andrés, gracias por los buenos
momentos juntos. TQM.***

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN: | 4 |
| CAPÍTULO I: LA COMUNICACIÓN | 9 |
| 1 Definición | 9 |
| 2 Funciones de la Comunicación | 12 |
| 3 Niveles de la Comunicación | 12 |
| 4 Componentes de la Comunicación | 13 |
| 4.1 Retroalimentación o Feedback | 16 |
| 5 Formas de la Comunicación | 16 |
| 5.1 Comunicación no verbal | 17 |
| 5.1.1 Componentes no verbales | 17 |
| 5.2 Comunicación verbal | 20 |
| 5.2.1 Componentes verbales | 20 |
| 5.2.2 Componentes paralingüísticos | 20 |
| 6 Problemas de la Comunicación | 21 |
| 7 Conversación/Dialogo | 24 |
| 8 Metacomunicación | 26 |
| 8.1 ¿Pero qué es la Metacomunicación | 26 |
| 8.2 Axiomas Metacomunicacionales de la Pragmática de la Comunicación | 26 |
| 9 Abordaje Psicosocial de la Comunicación | 28 |
| 10 Programación Neurolingüística | 29 |
| 10.1 El Modelo Desarmar-Preguntar (Fogging and Questioning) | 30 |
| 10.2 El Modelo Conducir-Influir | 30 |
| 11 Inteligencia y Comunicación | 31 |
| 12 Conclusión del Capítulo | 32 |
| CAPÍTULO II: COMUNICACIÓN EN LA PAREJA | 34 |
| 1 ¿Qué es la comunicación de pareja? ¿Por qué es importante? | 34 |
| 2 Teoría Bio-Psico-Socio-Cultural de la Relación de Pareja | 35 |
| 2.1 Componente biocultural | 36 |
| 2.2 Componente sociocultural | 36 |
| 2.3 Componente individual | 38 |
| 2.4 Componente evaluativo | 38 |
| 2.5 Componente conductual | 38 |
| 3 Comunicación, Autoconcepto, Identidad Personal y de Pareja | 38 |
| 4 Comunicación Analógica | 41 |
| 5 Metacomunicación en la Pareja | 42 |
| 6 Tipos de Relación de Pareja | 42 |
| 7 Estilos de Comunicación | 44 |
| 8 Errores en la Comunicación de Pareja | 46 |
| 8.1 ¿Por qué interpretamos mal? | 47 |
| 8.2 Proceso de Comunicación | 48 |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

| | |
|--|-----|
| 8.3.Conflicto..... | 49 |
| 9.Género y Comunicación..... | 49 |
| 10.Comunicación y Satisfacción en la Pareja..... | 53 |
| 11.Intimidad y Comunicación..... | 54 |
| 12.Comunicación a lo largo del Ciclo Vital de la Pareja..... | 55 |
| 13.Conclusión del Capítulo..... | 58 |
| 60 | |
| 1.Equidad..... | 60 |
| 1.1.Definición de Equidad en la Comunicación de la Pareja..... | 60 |
| 1.2.1.a ruptura de las relaciones..... | 61 |
| 1.3.Teorías sobre la Equidad..... | 61 |
| 1.3.1,Teoría de la Equidad de Walster y Berscheid..... | 61 |
| 1.3.2,Teoría de la Interdependencia de Thibaut y Kelley..... | 65 |
| 2.El poder en la pareja..... | 67 |
| 2.1.Estrategias de Poder..... | 68 |
| 2.2.Estilos de Poder..... | 69 |
| 3.Investigaciones sobre la Equidad en la Comunicación de la Pareja..... | 71 |
| 4.Conclusión del capítulo..... | 80 |
| 82 | |
| 1.Problema..... | 82 |
| 2.Objetivo..... | 82 |
| 3.Hipótesis de Trabajo..... | 83 |
| 4.Variable de Estudio..... | 83 |
| 5.Tipo de Estudio..... | 83 |
| 6.Diseño..... | 84 |
| 7.Instrumento..... | 84 |
| 8.Muestra..... | 84 |
| 88 | |
| 1.Percepción en la Pareja..... | 88 |
| 2.Percepción de Equidad..... | 96 |
| 3.Equidad en la Comunicación a lo largo del Ciclo Vital de la Pareja..... | 98 |
| 4.Modelo Lineal Estructural de la Percepción de la Equidad en Matrimonios..... | 100 |
| 5.Modelo Lineal Estructural de la Percepción de la Equidad en Novios..... | 105 |
| 109 | |
| 1.Discusión..... | 109 |
| 2.Conclusiones..... | 112 |
| REFERENCIAS..... | 117 |
| ANEXO..... | 122 |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Actualmente el gobierno mexicano ha dado mucha importancia al término **Equidad**, en un intento de lograr igualdad y mejores oportunidades para todos los mexicanos en todos los niveles: político, social, económico, salud pública, etc.

El Dr. Salvador González, Director General de los Servicios de Salud Mental de la Secretaría de Salud, afirma que la salud mental es un fenómeno complejo determinado por múltiples factores sociales, ambientales, biológicos y psicológicos, su conservación depende, en parte, de la realización exitosa de acciones de salud pública para prevenir trastornos como la depresión, la ansiedad, la epilepsia, las demencias, la esquizofrenia y los del desarrollo en la infancia. Por lo tanto se hace evidente la necesidad de enfrentar los retos planteados para los servicios de salud: equidad, calidad en el servicio y protección financiera de la población.¹

Mucho es un término que en los estudios de Género se ha defendido fuertemente para lograr que las mujeres alcancen los mismos derechos que los hombres en el área laboral, social, económica, etc.

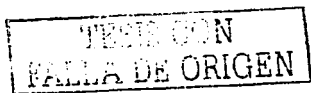
Equidad hace referencia a la igualdad, esta igualdad será en trato y oportunidades, es la cualidad por la que ninguna de las partes es favorecida de manera injusta en perjuicio de la otra (Marta Lamas).

En el Capítulo III se ampliará el estudio del concepto de Equidad, haciendo mención de la Teoría de la Equidad de Walster y Berscheid, (1978) y la Teoría de Interdependencia de Thibault y Kelley, (1978).

La inquietud de abordar el Problema de la Equidad en el terreno de la Comunicación de la Pareja, surge por un intento de determinar si se puede hablar de la existencia de Equidad en la misma, esto es si es posible que los miembros de una pareja tengan la misma percepción de equidad/inequidad en lo que se refiere a su comunicación. Además de poder determinar las relaciones de esta percepción en distintos aspectos de su comunicación y relación de pareja.

La comunicación en las parejas permite que éstas se mantengan y alcancen sus objetivos, sin embargo cuando existen problemas en la comunicación la consecuencia será la percepción de inequidad en su relación de pareja. Equidad es obtener más beneficios y por lo tanto reducir los costos de inversión. Cuando una pareja obtiene más ganancias (amor, satisfacción) que costos (rechazo, contratiempos) su relación será más equitativa.

¹ <http://www.salud.gob.mx/umda/ce/comadice/salmen.htm>



Una sociedad que genera es una sociedad que tiene motivos. El tener una comunicación equitativa con una pareja (que en una relación de pareja se dé y se reciba de la misma manera por ambos miembros) trae consigo satisfacción y estabilidad emocional. Esto es ya un motivo importante para poder reducir una gran cantidad de ansiedad y ser un individuo útil y productivo.

Sin embargo la inequidad es tangible y en un alto grado en México, los problemas entre los cónyuges siguen trayendo consecuencias graves como el alcoholismo, drogadicción, trastornos depresivos y de ansiedad, esquizofrenia, nacimientos no deseados, maltrato, violencia intrafamiliar, suicidio, abandono, etc. De la Fuente (1997) señala que los cambios en la estructura familiar afectan a los niños, a los jóvenes y también a los ancianos. Los sistemas familiares de apoyo se debilitan y esto hace que los individuos de edad avanzada no se vean ya acogidos por la familia, por lo cual la adaptación en esta etapa de la vida se hace más difícil para muchos.

En México según la Secretaría de Salud, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (De la Fuente, 1997) ha habido un incremento importante de divorcios, pues de 13 594 registrados en 1974, para 1986 se pasó casi al triple (38 827) y en 1992 se alcanzó la cifra de 51 953, lo cual muestra una relación de divorcios-matrimonios de 7.8 para 1994 (Secretaría de Salud, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 1994) y de 8.6 para el año 2001.

El Presidente de la Comisión de Salud Mental en el Subpanel de Salud Mental de la Mujer señaló entre otras cosas que el matrimonio, las relaciones familiares, el embarazo, el maternaje, el divorcio, el trabajo...tienen un profundo impacto sobre la salud mental de la mujer...que además de estos eventos ordinarios, enfrenta situaciones extraordinarias como la violación, la violencia marital y el incesto, que afectan su salud mental.

Es por ello de vital importancia centrarnos al estudio de la Comunicación, pues a través del análisis de ésta (Metacomunicación) se podrán dar solución a muchos problemas relativos a la Salud Mental.

La Comunicación es la base fundamental de cualquier relación interpersonal. Todo individuo pertenece a un grupo (familia, comunidad, escuela, trabajo, país...) y por lo tanto es objeto y sujeto de influencia. Lo que la mayoría de la gente desea es apoyar puntos de vista que lleven a un mejoramiento y evolución, se pretende llegar a un CONSENSO a través de la NEGOCIACIÓN. La importancia de la comunicación es tal que el éxito de todas las relaciones interpersonales dependerá de la calidad de ésta. Comunicarse es sin duda transmitir un mensaje con un objetivo, pero va más allá, pues simultáneamente se produce una reestructuración intra e interpersonal conduciendo al desarrollo de las comunidades en todos los ámbitos:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

social, sociocultural, familiar, de salud, laboral, político, tecnológico, etc. Virginia Satir (1978) afirma que la comunicación resulta el factor más importante que determina el tipo de relaciones que vayamos a tener con los demás. Nina (1991) establece que a través de la comunicación se puede tener un intercambio de información sobre sentimientos.

En la pareja la comunicación es la clave esencial que permitirá que se consolide como tal. La comunicación de pareja requiere el esfuerzo de compartir abiertamente los sentimientos, deseos y opiniones respetando a la vez los derechos y la intimidad de cada uno. Para ello es necesario un aprendizaje conjunto que consiste en observar atentamente las causas que amenazan el equilibrio, comprenderlas, e impedir que tomen las riendas de la relación mediante un diálogo sincero de "tu a tu".

Para abordar el estudio de la comunicación en la pareja, es importante tomar en cuenta la Teoría Bio-Psico-Socio-Cultural de Diaz-Loving (2002) que reconoce que la realidad humana es dinámica y cambiante, haciendo necesario contemplar aspectos históricos y longitudinales de evolución y desarrollo en la cultura, en los individuos y en las parejas. ¿Cómo entender el matrimonio, la familia y la relación de pareja, sin antes conocer lo que de ellos se espera en el contexto social y cultural donde se realiza?

Además será importante tener una orientación de la Visión Psicosocial donde se pone de manifiesto que a través de la interacción de los individuos, se crea una realidad a partir de realidades sociales introyectadas. Los individuos que conforman una sociedad o que viven en ella, diariamente tienen que lidiar con nuevos aspectos de la vida cotidiana, tienen que volver a pensar, a sentir, a actuar. Los individuos tienen que vivir situaciones y elaborar nuevas formas de enfrentarse a éstas. Pero para poder llevarlas a cabo se necesita del intercambio de símbolos o más propiamente del lenguaje. Estos símbolos tendrán como objetivo llevar un significado durante la interacción de los individuos y que ya poseen una ideología (símbolos con significados adquiridos durante la interacción con los otros). Será este intercambio de símbolos lo que permita obtener y crear, recrear y transformar su propia ideología y poder interactuar y adquirir una identidad social que no es otra cosa que el sujeto social dentro de un proceso de INTERSUBJETIVIDAD: universo de símbolos accesibles a los sujetos sociales que definen una realidad común y pueden transmitirla a través de la comunicación para organizar, preservarla, retenerla y transformarla.

En la comunicación de la pareja, a partir de una interacción de dos miembros únicos e independientes surgirá una entidad nueva: la pareja. Creándose una nueva visión de la realidad, una fusión de representaciones a partir de la reestructuración de esquemas que son posibles gracias al intercambio de símbolos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

Los mensajes positivos y/o negativos que se transmitan influenciarán o afectarán la percepción de equidad de los miembros de la pareja.

El principal objetivo de esta investigación fue conocer cómo es la percepción de la comunicación en la pareja. al contrastar esta percepción entre los miembros de la pareja se podrá observar las diferencias y entonces conocer si en la relación existe equidad.

Esto se llevó a cabo a través de la construcción de un instrumento que permitió verificar cualitativa y cuantitativamente la comunicación entre la pareja y compararla con la de las otras parejas.

El haber contestado el cuestionario fue útil para ambos miembros de la pareja pues les permitió hacer una introspección de su peculiar forma de comunicarse. La información obtenida ayudó a conocer en mayor medida el comportamiento de la relación entre comunicación, pareja y equidad.

En esta tesis se reportan los resultados de una investigación sobre la equidad en la comunicación en la pareja. Esto es, si es factible hablar de equidad en las parejas, siendo que la comunicación es uno de los aspectos sustantivos que conforman la pareja. En una relación de pareja ha de haber percepción de equidad: ¿Será igual lo que invierte un miembro de la pareja en la relación y lo que obtiene a lo que el otro miembro está invirtiendo y obteniendo? ¿Es posible hablar de equidad en la comunicación de los novios?. ¿de los matrimonios?. ¿Se da de la misma manera a lo largo del ciclo vital de la pareja? Estas fueron algunas de las preguntas que se formularon y de las cuales se observó que a lo largo del ciclo vital de la pareja la comunicación cambia. Siendo más satisfactoria y por ende existiendo una percepción de equidad mayor en el noviazgo y primeros años de matrimonio, pero disminuyendo con la llegada de los hijos para observar que cuando las parejas llegan a la vejez, se eleva en los hombres, pero en las mujeres disminuye si se compara con el estado de recién casadas.

Se observó además que cuando no hay conflictos o estos son mínimos, el afecto, la satisfacción y percepción de equidad es mayor. Entre mayor sea el grado de interdependencia de factores como el afecto, comprensión, cuidado, respeto, compromiso, comunicación positiva, esfuerzo que se pone en la relación, más alta será la percepción de equidad.

La mujer determina la percepción de equidad en el hombre.

Se observaron además dos esquemas de comunicación entre hombres y mujeres. Los hombres y mujeres se comunican diferente y expresan sus necesidades en la pareja de distintas maneras.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Existen distintos modelos de Comunicación, esta tesis está orientada de acuerdo a la Teoría Bio-Psico-Socio-Cultural de Díaz-Loving. Se observa a la comunicación como conducta según el enfoque pragmático de Watzlawick: " Toda conducta es comunicación y resulta imposible no comunicarse".

En el Primer Capítulo de la Tesis se abarca la Comunicación desde un punto de vista general, orientándose a los aspectos sintácticos, semánticos y pragmáticos. Se abordan los principales aspectos de la comunicación, definición, objetivos, componentes, formas de comunicación, problemas de la comunicación, se hace referencia al enfoque psicosocial, a la programación neurolingüística y a la inteligencia emocional.

En el segundo capítulo se trata en específico a la comunicación de la pareja, su importancia, se explica la teoría bio-psico-socio-cultural de la relación de pareja, se relaciona la comunicación de la pareja con el autoconcepto e identidad, se clasifican los tipos de pareja, los estilos de comunicación, los errores en la comunicación, se mencionan hallazgos en las diferencias de la comunicación de hombres y mujeres, se hace mención de la satisfacción e intimidad, así como la comunicación a lo largo del ciclo vital de la pareja.

En el tercer capítulo se habla sobre la Equidad, ¿qué es?, teorías de la Equidad, El poder en la pareja, y se termina el capítulo con citas de investigaciones sobre equidad, comunicación y pareja.

El capítulo cuarto trata sobre la metodología de la investigación. En el capítulo cinco se establecen los resultados. Y en el capítulo sexto se discuten los resultados y las conclusiones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El ser humano es un ser social y por lo tanto necesita comunicarse y así poder relacionarse con los demás, expresar sus sentimientos o sus ideas. Necesita también saber lo que piensan los otros, lo que les ocurre y sienten. Somos seres sociales y la comunicación es fundamental para nuestra existencia. El ser humano se distingue de los demás animales por la amplitud de su facultad de comunicación, posee un sistema (cultura de grupo) que le permite transmitir simbólicamente sus deseos, sus emociones, sus experiencias y sus conocimientos. (Esperanza Leuro, 2000).

Pero ¿cuándo surge la palabra comunicación? Cuando Marx y Engels decían en el *Manifiesto comunista* que "merced al rápido perfeccionamiento de los instrumentos de producción, y al constante progreso de las comunicaciones, la burguesía arrastra a la corriente de la civilización a todas las naciones, hasta las más bárbaras", empleaban el término "comunicaciones" en el sentido de medios y vías de transporte. El contexto histórico del empleo del término "comunicación", que se remonta a la denominación, habitual a fines del siglo XIX, "Communications" lo aclara una observación del economista Werner Sombart. Para la teoría de la información, nacida del perfeccionamiento de la técnica telefónica, figura como definición clásica la definición negativa de Wiener: "Información no es ni materia ni energía". Es una dialéctica. Watzlawick, vanguardista de la cibernética afirma: "los hechos pragmáticos no pueden definirse monodícticamente. Lo que se analiza son las relaciones recíprocas entre ambos inter actuantes y no los dos componentes de la disputa.

Para poder entender todo el proceso de la comunicación abordaremos varios aspectos de la misma comenzando por su definición, objetivos, elementos, etc.

La comunicación es la base de las relaciones interpersonales, en esta tesis se pretende encontrar el sustrato de la equidad en la comunicación en la pareja. Pero para llegar a entender esto es necesario comprender el proceso de la comunicación como totalidad.

I. DEFINICIÓN

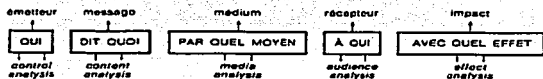
Etimológicamente la palabra comunicar proviene del latín *communicare*, que quiere decir *compartir*, hacer partícipe a otro de lo que uno sabe.

El verbo deriva del adjetivo *communis* y éste a su vez de *cum*= con, en conjunto, y *munus*= don, regalo, obra, oficio, cargo, trabajo. Idea básica es comportar o tomar parte en (González, 1977).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

La definición clásica de la comunicación es aquella que deriva de los trabajos de Laswell en 1948 y que se fundamenta en las famosas preguntas que se exponen a continuación:



Quién Qué Por qué medio A quién Con qué efecto

El esquema de Laswell se traduce como un mensaje que lleva un significado (qué) y que es controlado y transmitido por alguien (quién) a través de un canal o medio específico (por qué medio) a otra persona o personas (a quién) con un objetivo y esperando recibir una respuesta o reacción (con qué efecto).

Operacionalmente la comunicación se define como:

Un sistema abierto de interrelaciones en el cual cada EMISOR Y RECEPTOR entra en interrelación, gracias a la información que constituye el principio organizador de sus interrelaciones, actuando como una forma de energía y que le permite transformar estas interrelaciones en interacciones.

Según de Vito (1991, cit. en Girbau, 2002), la comunicación es el acto, realizado por una o más personas para enviar y recibir mensajes distorsionados por el ruido, que ocurre dentro de un contexto, que tiene algún efecto (de tipo cognitivo, afectivo o psicomotor) y que permite la retroalimentación (feedback).

Diversos autores conciben la comunicación como un proceso, en el sentido de que no es estática, sino activa y en constante cambio (Girbau, 2002).

La comunicación para Leuro (2000) es el acto mediante el cual una persona o personas transmiten a otra u otras, a través de algún tipo de procedimiento, mensajes de distinto contenido, empleando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes. Por mediación de ese acto se establece una relación que produce unos efectos.

Alan Barker (2001) sostiene que "la comunicación es el proceso de creación de entendimiento compartido." Hasta que no llegemos a compartir la información con otra persona, no se producirá la comunicación. Y hasta que no lo hayan comprendido de la misma manera que nosotros lo queremos comunicar, no habremos compartido nada. La comunicación es lo compartido. Es lo indirecto, lo mediado, es algo formado por componentes, constituyendo un sistema, es decir

TESIS CON
FALLA EN EL ORIGEN

un fenómeno relacional complejo, y lo que dice este sistema lo caracteriza por la dependencia funcional entre sus elementos.

"A través de la comunicación se puede tener un intercambio de información sobre sentimientos" (Nina, 1991).

La comunicación es vista como un proceso social por medio del cual una persona puede influir en otra o en otras, al mismo tiempo que al comunicarse va logrando su individualidad y autoconocimiento sosteniendo relación con el medio que lo rodea (Fernández, 1992).

La comunicación es una interacción continua entre dos o más personas, mediante el uso de símbolos con el propósito de influir (modificar) en el área de los pensamientos, sentimientos o acciones (González, 1997): Según este autor, están presentes las siguientes elementos:

| EMISOR | MENSAJE | CANALES | RECEPTOR |
|----------------|-------------|---------|-------------|
| Habilidades | Elementos | Vista | Habilidades |
| Actitudes | Estructura | Oído | Actitudes |
| Conocimientos | Contenido | Tacto | Conocim. |
| Sistema social | Código | Olfato | Sistema |
| Cultura | Tratamiento | Gusto | Cultura |

En su análisis de la relación entre cognición y comunicación, Shatz (1983) destaca el papel de la representación mental, así como de los procesos mediante los cuales las representaciones son reunidas para llevar a cabo tareas comunicativas.

Entre los múltiples procesos cognitivos intervinientes en la comunicación Dickson (1978/1981b) cita los siguientes: percepción, comparación, procesamiento verbal, capacidad de adaptación, codificación, descodificación, comprensión, formulación de preguntas, reconocimiento, verificación de la comprensión, reformulación, metacomunicación, etc.

Con las definiciones anteriores de comunicación se llega a la conclusión de que es a través de la comunicación como podremos llegar a tener una relación con el medio que nos rodea, partiendo de una interrelación entre las personas para llegar a lo más sólido que es una interacción. Para esto es necesario que el mensaje que se transmite con un significado implícito sea comprendido o entendido por el otro y emita una respuesta lo que dará pauta a que haya una modificación de ambas partes tanto a nivel de pensamientos, sentimientos o acciones, esto es toda comunicación influye y produce efectos, si esto no sucede no se puede hablar de comunicación como tal.

La comunicación es la participación activa con otro u otros para compartir nuestra forma de percibir la realidad y con el objetivo de hacernos entender y recibir una respuesta: durante el proceso se

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

adquiere nueva información que reestructura nuestros antiguos esquemas y nos llevan a un desarrollo intelectual, fisiológico, emocional dentro de una cultura y grupo social.

2. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación como vimos anteriormente es lo que nos permitirá relacionarnos con nuestro entorno, por lo tanto su importancia es tal que sin ésta no podríamos:

- Establecer contacto con las personas (Satir, 1989)
- Dar o recibir información (Fernández y Sánchez, 1993)
- Expresar o comprender lo que pensamos (Fernández y Sánchez, 1993)
- Influir (Moscovici, 1985)
- Transmitir nuestros sentimientos (Nina, 1991)
- Compartir o poner en común algo con alguien (Barker, 2001)
- Conectarnos emocionalmente con otros
- Vincularnos o unirnos por el afecto (Díaz-Loving, 2002).
- Lograr un autoconocimiento (Jackson, 1983)
- Adquirir una identidad personal (Lechuga, 2000)
- Satisfacer nuestras necesidades (Scott, 1985)
- Sobrevivir como humanos (Leuro, 2002)

3. NIVELES DE LA COMUNICACIÓN

Ya tenemos clara la idea de lo que es la comunicación y su importancia, también será necesario diferenciarla en niveles. Según González (1997) la comunicación se clasifica en 4 niveles:

Nivel I. Comunicación meramente biológica (plantas, animales, hombre)

Externa: respiración, nutrición en cuanto ingestión

Interna: asimilación y otros procesos metabólicos

Nivel II Comunicación Animal: (animales, Hombre)

Externa: procesos sensibles de relación: oír, ver, etc.

Interna: procesos fisiológicos de circulación, digestión, renovación de tejidos, etc.

Nivel III Comunicación propiamente humana

Externa: Relaciones interpersonales, comunicación organizacional

Comunicación social a través de medios masivos (radio, prensa, TV).

Interna: Proceso de autoconciencia, autoconocimiento y autoestima.

Nivel Cero: comunicación de infraestructura, Internet, puentes.

Es un hecho que vivimos en un mundo de comunicación. La vida se nos va en platicar, discutir, informar, persuadir, ser informados, ser persuadidos, ordenar, recibir órdenes, organizar, comprar, vender, educar, etc. Sin embargo no es lo mismo comunicar que platicar. Cuando comunico me trazo un objetivo: qué pretendo comunicar. Cuando se platica no se tiene una idea preconcebida del tema o temas a tocar: se reúnen, las esbozan, sin que racionalmente lo decidan los interlocutores.

4. COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un acto o un proceso activo mediante el cual algo es transmitido por alguien a otro sujeto y tiene el fin de recibir una respuesta y/o producir un efecto. A continuación se va a describir detalladamente cada elemento involucrado en este complejo proceso de comunicación. Se irá construyendo simultáneamente un esquema para visualizar la interrelación de los distintos elementos:

Leuro (2000) señala lo siguiente:

Cada elemento de la comunicación: Emisor, Receptor, Mensaje, Medio, no puede darse aisladamente de los demás. Estos componentes de la comunicación son momentos del proceso. Y este fenómeno es lo que llamamos el carácter funcional o relacional de la comunicación.



El emisor (individual o colectivo) es el que emite el mensaje. Elige y selecciona las señales que le convienen, es decir realiza un proceso de codificación (representa en un código lo que va a transmitir). A esta operación de codificación le acompaña una "intención" (el emisor pretende comunicar algo concreto con un fin determinado).

Los datos que transmite el emisor proceden de una fuente de información. Es el caso de una conversación interpersonal, de los conocimientos o sentimientos del emisor; en el caso de una comunicación social, la procedencia o el hecho que se desea transmitir.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

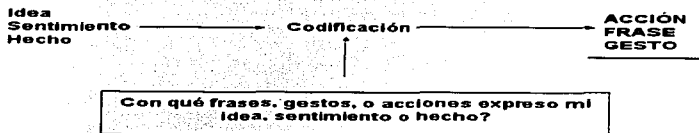


Diagrama de Darío Sierra



El receptor (individual o colectivo) es el destinatario del mensaje. Interpreta dicho mensaje, esto es lo decodifica (descifra el código empelado por el emisor). El proceso de decodificación se efectúa en el nivel receptor-destinatario por medio de la búsqueda en la "memoria" de los elementos pertenecientes al código que se ha seleccionado para la transcripción del mensaje.



Diagrama de Darío Sierra

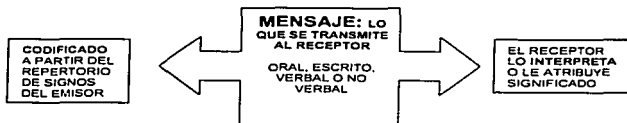
La actividad del receptor dentro del acto comunicativo depende de tres factores:

- De la recepción misma, condicionada por la atención que el destinatario presta al mensaje.
- De su participación al atribuir significados a los signos recibidos y sentido a los mensajes emitidos. En eso consiste la operación de decodificar e interpretar los mensajes que se reciben y se sitúan al destinatario en una posición activa y colaboradora. Si el mensaje no llega a decodificarse e interpretarse, no hay comunicación aunque haya percepción de señal (imagen, sonido, escrito...). Por eso los

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

idiomas suelen distinguir entre "mirar" y "ver" y entre "oír" y "escuchar".

-Del consecuente efecto interno (ya sea en el conocimiento, la experiencia, la sensibilidad, la actitud) o externo (opinión y conducta).



El mensaje es la secuencia (oral o escrita, verbal o no verbal) de elementos tomados de un repertorio de signos por el emisor para transmitirlos al receptor. Para los teóricos de la comunicación, este término no significa más que una secuencia de señales transmitidas entre un emisor y un receptor a través de un canal que sirve de soporte físico a la transmisión.

El mensaje es el "algo que comunicar", el contenido, compuesto o cifrado por el emisor ajustándose al código.



El código, es el *lenguaje*. Para transmitir un mensaje es necesario codificar la información. Esa codificación puede realizarse de forma gestual, verbal, visual, audiovisual, etc.

Todo el proceso de la comunicación en sus aspectos previos y en sus consecuencias motiva o es motivado por un mensaje.

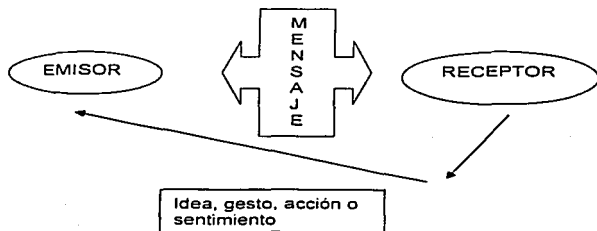
El canal es el medio a través del cual se transmite el mensaje, es decir el soporte físico que permite que éste llegue del emisor al receptor. Por ejemplo: una banda de frecuencia hertziana (como los canales de televisión), la electricidad, el cable telefónico, el cable telegráfico, el aire (como es el caso de la transmisión radiofónica) o bien el sonido audible que emplea el lenguaje, el papel donde se escribe, se dibuja o se imprime (Leuro, 2000).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El **contexto** es un conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor. Podemos distinguir distintos tipos de contexto:

- **Contexto situacional.**- Circunstancias espaciales y temporales en las que se produce el acto comunicativo.
- **Contexto sociohistórico.**- Conocimiento de la época en la que se producen los mensajes. **Contexto lingüístico.**- Lo dicho antes o después de un enunciado puede condicionar su interpretación. El Ruido son perturbaciones no previstas ni previsibles que destruyen o alteran la información. El ruido aparece en casi todos los procesos comunicativos.

4.1. RETROALIMENTACIÓN O FEEDBACK



Los papeles del emisor y del receptor son reversibles, pues las mismas personas los interpretan alternativamente. La *respuesta al mensaje* se llama **retroalimentación**, aunque se ha generalizado al término "feedback", es decir, la información que proviene en retroceso, del receptor al emisor (transmisor) y le indica a éste como se desarrolla su mensaje. La retroalimentación puede adoptar la forma de preguntas, gestos, respuestas, etc. Permite corregir las posibles omisiones y errores en la transmisión de un mensaje, o mejorar la codificación y el proceso de transmisión (Leuro, 2000).

5. FORMAS DE COMUNICACIÓN

En el anterior apartado se describió la función y posición de los elementos o componentes de la comunicación. Entre ellos fue evidente el canal o forma de emitir el mensaje, esto es si es oral, escrito, pictórico, gestual, verbal o no verbal. En la comunicación que se da en las relaciones interpersonales el principal canal de transmisión es el cuerpo de la persona, su rostro, gestos involucrados, posiciones, etc. Es necesario poder comprender los significados intrínsecos de la comunicación verbal y no verbal, pues de ello dependerá la buena interpretación por parte del receptor de nuestros

mensajes muchas veces concientes, pero la mayoría de las veces inconscientes.

5.1. COMUNICACIÓN NO VERBAL

"Cuando comprendamos la filosofía de la Comunicación no verbal, dejaremos de mirar y comenzaremos a ver lo que sucede a nuestro alrededor". (Minguez, 1999).

Algunas veces el cuerpo comunica por sí mismo, no solo por la forma en que se mueve o por la postura que adopta, sino también puede haber un mensaje en la forma del cuerpo en sí, además de en la distribución de los rasgos faciales.

Un componente importante de la comunicación no verbal y verbal son las actitudes. Sofia Liberman (1968), define actitud como el estado de disposición para el despertar de motivos. Es la susceptibilidad de un individuo a una estimulación capaz de despertar en él el motivo. Predisposición a ejecutar, percibir, pensar y sentir. Thurstone la define así: "Una actitud, es el grado de afectividad positiva o negativa que se tiene frente a un objeto psicológico, es decir es una predisposición de acercamiento, (afectividad positiva) o de alejamiento (afectividad negativa) hacia ciertas clases de objetos.

Serrano y Fitzmaurice (1976) señalan que las actitudes se aprenden desde edades muy tempranas. Dos de las principales instituciones determinantes de las actitudes son la niñez y la educación.

Bustamante (1978) señala que una actitud modifica la manera en que el individuo percibe las cosas, es decir: la forma en que vamos a considerar un acontecimiento va a estar influenciado por las actitudes que se hayan desarrollado y esto va a crear una predisposición para mantener la conducta.

5.1.1. Componentes no verbales

La mirada: Se define objetivamente como "el mirar a otra persona a los ojos, o de forma más general, a la mitad superior de la cara". La mirada mutua implica que se ha establecido "contacto ocular" con otra persona. Casi todas las interacciones de los seres humanos dependen de miradas recíprocas. Los significados y funciones de las pautas de mirada son múltiples:

- **Actitudes:** La gente que mira más es vista como más agradable, pero la forma extrema de mirada fija es vista como hostil y/o dominante. Ciertas secuencias de interacción tienen más significados: por ejemplo, ser el primero en dejar de mirar es

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- señal de sumisión: la dilatación pupilar, señal de interés por el otro.
- Expresión de emociones: Mirar de manera más intensa indica la expresión de algunas emociones, como la ira, mientras que mirar menos intensamente indica otras, como la vergüenza.
- Acompañamiento del habla: La mirada se emplea, junto con la conversación, para sincronizar o comentar la palabra hablada. En general, si el oyente mira más, genera más respuesta por parte del que habla, y si el que habla más mira más, es visto como persuasivo y seguro.

La expresión facial: Parece ser que la cara es el principal sistema de señales para mostrar las emociones. Las investigaciones de Ekman (Minguez, 1999) señalan que hay 6 emociones básicas propias del ser humano, transmitidas por cualquier individuo a través de su expresión facial: cólera, miedo, tristeza, felicidad, sorpresa, enfado. Las tres regiones faciales implicadas son: la frente/cejas, los ojos/párpados, la parte inferior de la cara. Una conducta socialmente habilidosa requiere una expresión facial que esté de acuerdo con el mensaje. Si una persona muestra una expresión facial de miedo o de enfado mientras intenta iniciar una conversación con alguien, es probable que no tenga éxito.

La sonrisa: Es un componente importante. Puede utilizarse como sonrisa defensiva, como gesto de pacificación. Puede servir para transmitir el hecho de que a una persona le gusta otra; puede suavizar un rechazo, comunicar una actitud amigable, y animar a los demás a que le devuelvan a uno una sonrisa.

Los gestos: Un gesto es cualquier acción que envía un estímulo visual a un observador. Para llegar a ser un gesto, un acto tiene que ser visto por algún otro y tiene que comunicar alguna información. Los gestos son básicamente culturales. Las manos y, en menor grado, la cabeza y los pies, pueden producir una amplia variedad de gestos, que se emplean para una serie de propósitos diferentes. Los gestos se constituyen en un segundo canal de comunicación; aquellos que sean apropiados a las palabras que se dicen servirán para acentuar el mensaje añadiendo énfasis, franqueza y calor. Los movimientos desinhibidos pueden sugerir también franqueza, confianza en uno mismo (salvo que fuera un gesto nervioso) y espontaneidad por parte del que habla.

La postura: La posición del cuerpo y de los miembros, la forma en que se sienta la persona, como está de pie y cómo pasea, reflejan sus actitudes y sentimientos sobre sí misma y su relación con los otros. Los significados y funciones de la postura son múltiples:

- Actitudes: Las posturas que reducen la distancia y aumentan la apertura hacia el otro son cálidas, amigables e íntimas. Las posiciones cálidas incluyen el inclinarse hacia delante, con los

brazos y piernas abiertas, las manos extendidas hacia el otro, etc. A su vez, apoyarse hacia atrás o entrelazar las manos sosteniendo la parte posterior de la cabeza pueden ser reflejo de dominación o de sorpresa. La timidez puede expresarse por medio de los brazos colgando y con la cabeza hundida y hacia un lado. Por el contrario, las piernas separadas, los brazos en jarras y la inclinación lateral pueden expresar determinación.

- Emociones: La postura puede reflejar emociones específicas. Así, la indiferencia puede expresarse por medio de los hombros encogidos, los brazos erguidos o las manos extendidas; la ira, por medio de los puños apretados, la inclinación hacia delante o los brazos extendidos; el coqueteo, por medio del cruzar o descruzar las piernas, etc.
- Acompañamiento del habla: Los cambios importantes de la postura se emplean para marcar amplias unidades del habla, como cambiar de tema, dar énfasis y señalar el tomar o ceder la palabra.

Se han señalado 4 categorías posturales:

1. Acercamiento: postura atenta comunicada por una inclinación hacia delante del cuerpo.
2. Retirada: postura negativa, de rechazo o de repulsa, que se expresa retrocediendo o volviéndose hacia otro lado.
3. Expansión: postura arrogante o despreciativa que se refleja en la expansión del pecho, el tronco recto o inclinado hacia atrás, la cabeza erguida y los hombros elevados.
4. Contracción: postura cabizbaja o de abatimiento que se caracteriza por un tronco inclinado hacia delante, una cabeza hundida, los hombros que cuelgan y el pecho hundido. La orientación: El tipo de orientación espacial denota el grado de intimidad/formalidad de la relación. Cuanto más cara a cara es la orientación, más íntima es la relación y viceversa.

La distancia / el contacto físico: El grado de proximidad expresa claramente la naturaleza de cualquier interacción y varía con el contexto social. Dentro del contacto corporal, existen diferentes grados de presión y distintos puntos de contacto que pueden señalar estados emocionales, como miedo, actitudes interpersonales o un deseo de intimidad.

La apariencia personal: El desarrollo tecnológico actual permite modificar mucho el aspecto exterior de una persona (maquillaje, cirugía estética, peluquería, régimen de adelgazamiento, etc.). La ropa y los adornos desempeñan un papel importante en la impresión que los demás se forman de un individuo. Los componentes en los que se basan el atractivo y las percepciones del otro son el físico, la ropa, la cara, el pelo y las manos. El objeto de la modificación de la apariencia es la autopresentación ante los demás. El cambio de estilo del pelo es uno de los aspectos que más influyen en la apariencia personal. El

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

atractivo físico puede ser un elemento importante en un primer momento, pero a la hora de establecer una relación más duradera son otros los elementos que tienen más peso.

El silencio: Podemos comunicar aceptación con gestos, posturas u otros comportamientos. "El no decir nada también puede comunicar con toda claridad aceptación. El silencio, forma pasiva de escuchar, constituye un fuerte mensaje no verbal y puede ser utilizado eficazmente para hacer que una persona se sienta aceptada realmente."

Cuanto más estrecha sea la relación, más importancia tendrá la comunicación no verbal.

5.2. COMUNICACIÓN VERBAL

Es la comunicación que se da a través del lenguaje.

5.2.1 Componentes verbales

El contenido: El hablar se emplea para una variedad de propósitos como, por ejemplo, comunicar ideas, describir sentimientos, razonar y argumentar. Las palabras empleadas dependerán de la situación en que se encuentre una persona, su papel en esa situación y lo que está intentando lograr. El tema o contenido del habla puede variar en gran medida. Puede ser íntimo o impersonal, sencillo o abstracto, informal o técnico. Algunos elementos verbales que se han encontrado importantes en la conducta socialmente habilidosa han sido, por ejemplo, las expresiones de atención personal, los comentarios positivos, el hacer preguntas, los refuerzos verbales, el empleo del humor, la variedad de los temas, las expresiones en primera persona, etc.

5.2.2 Componentes paralinguísticos

El volumen de la voz: La función más básica del volumen consiste en hacer que un mensaje llegue hasta un oyente potencial. El volumen alto de voz puede indicar seguridad y dominio. Sin embargo, hablar demasiado alto (que sugiere agresividad, ira o torpeidad) puede tener también consecuencias negativas - la gente podría marcharse o evitar futuros encuentros -. Los cambios en el volumen de voz pueden emplearse en una conversación para enfatizar puntos. Una voz que varía poco de volumen no será muy interesante de escuchar.

La entonación: La entonación sirve para comunicar sentimientos y emociones. Unas palabras pueden expresar esperanza, afecto, sarcasmo, ira, excitación o desinterés, dependiendo de la variación de la entonación del que habla. Una escasa entonación, con un volumen bajo, indica aburrimiento o tristeza. Un tono que no varía puede ser aburrido o monótono. Se percibe a las personas como más dinámicas y extrovertidas cuando cambian la entonación de sus voces a menudo

durante una conversación. Las variaciones en la entonación pueden servir también para ceder la palabra. En general, una entonación que sube es evaluada positivamente (es decir, como alegría); una entonación que decae, negativamente (como tristeza); una nota fija, como neutral. Muchas veces la entonación que se da a las palabras es más importante que el mensaje verbal que se quiere transmitir.

La fluidez: Las vacilaciones, falsos comienzos y repeticiones son bastante normales en las conversaciones diarias. Sin embargo, las perturbaciones excesivas del habla pueden causar una impresión de inseguridad, incompetencia, poco interés o ansiedad. Demasiados períodos de silencio podrían interpretarse negativamente, especialmente como ansiedad, enfado o incluso, una señal de desprecio. Expresiones con un exceso de palabras de relleno durante las pausas (por ejemplo, "ya sabes", "bueno") o sonidos como "ah" y "eh" provocan percepciones de ansiedad o aburrimiento. Otro tipo de perturbación incluye repeticiones, tartamudeos, pronunciaciones erróneas, omisiones y palabras sin sentido.

La claridad: La claridad a la hora de hablar es importante. Si se habla arrastrando las palabras, a borbotones, con un acento o vocalización excesivos, uno se puede hacer más pesado a los demás.

La velocidad: Hablar lentamente puede hacer que los demás se impacienten o se aburran. Por el contrario, si se hace con demasiada rapidez, uno puede no ser entendido.

El tiempo de habla: Este elemento se refiere al tiempo que se mantiene hablando el individuo. El tiempo de conversación de una persona puede ser problemático por ambos extremos, es decir, tanto si apenas habla como si habla demasiado. Lo más adecuado es un intercambio recíproco de información.

6. PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN

En toda relación interpersonal se necesitará algún modo de comunicación que permita a los sujetos involucrados llegar a entenderse. Sin embargo, a pesar de que exista un emisor, un mensaje y un receptor, no siempre, el contenido del mensaje es el más claro o la manera de expresarlo no es la forma más adecuada o hay interrupciones, el contexto o la situación puede desencadenar también problemas que afecten la transmisión o los individuos pueden estar malinterpretando debido a su inatención, malas experiencias, cansancio, etc.

Pero en general la mala comunicación entre los individuos se da principalmente por problemas de entendimiento como afirma Alan Barker (2001): "todos los problemas de comunicación son en realidad

un problema de entendimiento. Entender es reconocer. La gente entiende la información que reconoce".

Entenderé algo que me dicen cuando entra dentro de un modelo que ya tengo adquirido en mi cerebro.

Las personas son individuos con formas de pensar y de ser diferentes, por lo que se debe estar consciente de que un único método de comunicación no es el más apropiado para interactuar con todas ellas. La empresa consultora Professional Development Ass. Inc. de Canadá asegura que se obtendrán mejores resultados y será más eficaz la comunicación, si se adapta su estilo de comunicación al deseado por las otras personas. Para dominar esta flexibilidad, se tendrá que practicar un poco variando el estilo de comunicación según cada tipo de persona. Esta flexibilidad y la habilidad de interpretar las necesidades de las otras personas son la marca de un comunicador superior.

Según la empresa mencionada, existen básicamente cuatro estilos de comunicación que dependen de los tipos de persona.

A continuación se presentan las sugerencias para comunicarse con cada una de ellas:

1. Al comunicarse con una persona que es ambiciosa, poderosa, decisiva, de carácter fuerte, independiente y orientada a las metas:

- Sea claro, específico, breve y vaya al grano.
- Apéguese al asunto.
- Esté preparado con el material de apoyo en un "paquete" bien organizado.

Factores que crearán tensión o descontento:

- Hablar sobre cosas que no son pertinentes al asunto.
- Salir con evasivas o problemas difusos o poco claros.
- Aparecer desorganizado.

2. Al comunicarse con una persona que es magnética, entusiasta, amistosa, demostrativa y política:

- Proporcione un ambiente cálido y amistoso.
- No trate con muchos detalles (póngalos por escrito).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Haga preguntas con "sensibilidad" para delinear sus opiniones o comentarios.

Factores que crearán tensión o descontento:

- o Ser cortante, frío o poco comunicativo.
- o Controlar la conversación.
- o Basarse sólo en hechos, cifras, alternativas, abstracciones.

3. Al comunicarse con una persona que es paciente, predecible, confiable, relajada y modesta:

- Empiece con un comentario personal para romper el hielo
- Presente su caso suavemente, sin amenazas o coerción.
- Haga la pregunta "¿cómo...?" para obtener sus opiniones.

Factores que crearán tensión o descontento:

- o Apresurarse, entrar de frente en el asunto.
- o Ser dominante o exigente.
- o Obligarlos a que respondan rápidamente a sus objetivos.

4. Al comunicarse con una persona que es dependiente, nítida, conservadora, perfeccionista, cuidadosa y complaciente:

- Prepare su "caso" de antemano.
- Apéguese al asunto.
- Sea exacto y realista.

Factores que crearán tensión o descontentos:

- o Ser frívolo, casual, informal, ruidoso.
- o Ser desorganizado.

- o Presionar demasiado fuerte o ser poco realista con las fechas topes.

7. CONVERSACIÓN/DIÁLOGO

Se espera que en una relación interpersonal se logre el diálogo o se lleve a cabo una conversación donde ambas partes se beneficien de ésta o bien se llegue a acuerdos o a objetivos específicos de las partes. Se considera que la conversación es una de las actividades más típicamente humanas. A través de las conversaciones nos comportamos como seres sociales; nos relacionamos con las demás personas. Conversando, tratamos de conseguir nuestros propósitos, rompemos nuestras relaciones. (Tusón, 1977). La conversación es el mercado donde se intercambian las ideas; es el medio de comunicación más importante. (Barker, 2001).

Procede del latín "moverse alrededor de" (Conversari=convivir, Cum=con, Versare=dar vueltas). Según el Diccionario de la Real Academia Española, significa:

1. Hablar una o varias personas con una u otras
2. Vivir, habitar en compañía de otros.
3. Tratar, convivir y tener amistad unas personas con otras.

Es un equilibrio dinámico entre hablar y escuchar. Se basa en utilizar el silencio.

La calidad de la comunicación depende de que podamos escuchar; averiguemos que es lo que la otra persona piensa y nos trata de decir. Escuchando es como podremos establecer un código compartido. Lo que ambos estamos buscando.

El silencio es un elemento fundamental en el diálogo. Da tiempo al otro a entender lo que se ha dicho y lo que se ha querido decir. Un diálogo es una interacción y, para que sea posible, es necesario que los silencios permitan la intervención de todos los participantes. Junto con el silencio está la capacidad de escuchar. Hay quien prescinde de lo que dice el otro, hace sus exposiciones y da sus opiniones, sin escuchar las opiniones de los demás. Cuando sucede esto, el interlocutor se da cuenta de la indiferencia del otro hacia él y acaba por perder la motivación por la conversación.

Por otro lado, todo diálogo debe albergar la posibilidad de la réplica. La predisposición a recoger el argumento del otro y admitir que puede no coincidir con el propio es una de las condiciones básicas para que el diálogo sea viable. Si se parte de diferentes planos de autoridad no habrá diálogo. La capacidad de dialogar tiene como referencia la seguridad que tenga en sí mismo cada uno de los interlocutores.

Según Peter Senge se debe tener un equilibrio entre hablar y escuchar, es decir, entre defender nuestro punto de vista y averiguar el punto de vista de los demás.

Grice (Tusón, 1997) plantea que cualquier interacción verbal está regida por el principio de cooperación: " Haz que tu contribución, en el momento que se produce, sea la requerida para la finalidad o la dirección aceptada del intercambio conversacional en el que estás implicado".

Da 4 máximas:

1. De cantidad: Haz que tu contribución sea tan informativa como sea necesaria (ni más ni menos) para las finalidades del intercambio.
2. De cualidad. Haz que tu contribución sea verdadera. No digas lo que sabes que es falso o aquello para lo que no tienes suficiente evidencia.
3. De relación. Sé pertinente, no digas algo que no viene al caso.
4. De manera. Sé claro, evita la ambigüedad, sé breve, sé ordenado.

Leich (1983) entiende la cortesía como parte de la " retórica interpersonal" como un principio paralelo al de cooperación:

1) Máxima de tacto:

- a) Minimiza el costo del otro
- b) Maximiza el beneficio del otro.

2) Máxima de generosidad

- a) Minimiza tu propio beneficio
 - b) Maximiza tu propio costo
- 3) Máxima de aprobación:
- a) Minimiza el desprecio del otro
 - b) Maximiza el elogio del otro

4) Máxima de modestia

- a) Minimiza tu propio elogio
- b) Maximiza tu propio desprecio

5) Máxima de acuerdo

- a) Minimiza el desacuerdo entre tú y el otro
- b) Maximiza el acuerdo entre tú y el otro

6) Máxima de simpatía

- a) Minimiza la antipatía entre tú y el otro
- b) Maximiza la simpatía entre tú y el otro

Se debe cumplir el objetivo final: Terminar la conversación:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Satisfecho de haber expresado todo lo que querían discutir y de que el interlocutor no se haya alargado.

La adquisición de la competencia comunicativa es un proceso largo que sigue abierto mientras nos vamos encontrando entre situaciones nuevas en las que las estrategias hasta entonces interiorizadas no nos sirven, sino parcialmente. Puesto que ve esta adquisición y su desarrollo está íntimamente ligada a nuestro proceso de socialización. Sujeto a una de restricciones y condicionamientos alternos. (Tusón, 1977).

8. METACOMUNICACIÓN

La metacomunicación se aborda en este apartado con la finalidad de reconocerla como un medio y fuente de información con utilidades prácticas y científicas. En el lado práctico nos permite analizar con cautela nuestras acciones a la vez que encontramos soluciones a problemas cotidianos y en el sentido científico se le ha encontrado útil para el estudio de los procesos de interacción entre estudiantes, infantes, etc.

8.1 ¿PERO QUÉ ES LA METACOMUNICACIÓN?

Se habla de metacomunicación al dejar de utilizar la comunicación para comunicarse y pasarla a utilizar para comunicar algo acerca de la comunicación (Watzlawick 1967, 1995), se utilizan conceptualizaciones que no son parte de la comunicación, sino que son parte de ella (Fernández, 1992). Por lo tanto, todo acto comunicativo debe simultáneamente comunicar dos mensajes: el mensaje básico y el metamensaje (Girbau, 2002).

8.2. AXIOMAS METACOMUNICACIONALES DE LA PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN

Anteriormente se vio que la Metacomunicación es comunicar sobre la comunicación. En el estudio de los Problemas de la Comunicación e incluso en aplicaciones en terapia, la Metacomunicación es importante para poder llegar a soluciones sobre patologías específicas. Esta nos brindará la oportunidad de profundizar y analizar meticulosamente cómo es que se está llevando a cabo el proceso de comunicación. (Watzlawick, 1991).

Watzlawick (1991) señala que la Comunicación puede estudiarse bajo tres aspectos, su Sintaxis (Características de la transmisión de información, contexto, ruido, propiedades del lenguaje), su Semántica (Significado de símbolos-mensaje) y finalmente su Pragmática (Cómo es que la comunicación afecta la conducta).

Los siguientes axiomas están relacionados con la Pragmática de la Comunicación (Watzlawick, 1991):

1) Imposibilidad de No Comunicar

Por mucho que se intente no se puede dejar de comunicar. Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje: influyen sobre los demás, quienes a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican.

2) Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional, siendo éste principio del primero y por tanto una metacomunicación.

La comunicación implica un compromiso. Una comunicación transmite información y a la vez impone conductas. Bateson los define como aspectos referenciales y conativos de toda comunicación.

El aspecto referencial de un mensaje transmite información y por lo tanto la comunicación humana es sinónimo de contenido del mensaje.

El aspecto conativo se refiere a qué tipo de mensaje debe entenderse que es: se refiere a la relación entre los comunicantes. Es la intención. Esta puede transmitirse a través de comunicación no verbal (gritando, sonriendo, etc.).

3) La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes.

Una interacción es un intercambio de mensajes entre comunicantes. Cada mensaje de la secuencia en una interacción es al mismo tiempo, estímulo, respuesta y refuerzo. La puntuación organiza los hechos de la conducta y, por ende, resulta vital para las interacciones en marcha. La falta de acuerdo con respecto a la manera de puntuar la secuencia de hechos es la causa de incontables conflictos en las relaciones.

4) Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente.

La comunicación analógica, es todo lo que sea comunicación no verbal. Incluye movimientos corporales además de postura, gestos, expresión facial, la inflexión de la voz, la secuencia, el ritmo y la cadencia de las palabras mismas, y cualquier otra manifestación no verbal de que el organismo es capaz, así como los indicadores comunicacionales que inevitablemente aparecen en cualquier contexto en que tienen lugar una interacción. El lenguaje analógico posee una semántica pero no una sintaxis adecuada para lograr una definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones.

La comunicación digital, es la forma de comunicación a través de signos o palabras, de carácter más abstracto. El lenguaje digital cuenta

TESIS CON
CALA DE ORIGEN

con una sintaxis lógica muy compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación.

El aspecto relativo al contenido se transmite en forma digital, mientras que el aspecto relativo a la relación es de naturaleza predominantemente analógica.

5) Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según que estén basados en la igualdad o en la diferencia.

Interacción simétrica y complementaria se les describe como relaciones basadas en la igualdad o en la diferencia. En la Interacción simétrica los participantes tienden a igualar especialmente su conducta recíproca y su interacción puede considerarse simétrica. En la interacción complementaria, la conducta de uno de los participantes complementa la del otro, constituyendo un tipo distinto de gestalt y recibe el nombre de complementaria. La interacción simétrica se caracteriza por la igualdad y por la diferencia mínima, mientras que la interacción complementaria está basada en un máximo de diferencia. En la relación complementaria hay dos posiciones distintas, mientras que un participante ocupa la posición superior o primaria, el otro ocupa la posición correspondiente inferior o secundaria.

9. ABORDAJE PSICOSOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

La visión psicosocial consiste en ver a través de un espejo de doble visión en donde a veces el observador será visto y en otras ocasiones será invisible, esto significa que la mayoría de las veces lo observado incluirá la propia interpretación del que observa donde irán implícitas sus propias percepciones y vivencias almacenadas. El psicólogo es posible que no vea, pero es imposible ver sin él. Proust escribió: " Nuestra personalidad social es la creación del pensamiento de los demás". (Moscovici, 1985)

Los individuos se forman su visión de la realidad a través de la INTERACCIÓN con otros individuos: imitando o elaborando de manera constructiva. Ya sea de una u otra forma de interacción, la Psicología Social se enfoca a la influencia que se ejerce por unos hacia otros individuos. Así surge el problema de saber si la influencia será la misma en estos dos tipos de interacción. En la imitación existe asimetría, pues la visión de la realidad es adoptada por alguien en presencia de un modelo y sin hallarse en una confrontación (bidireccionalidad o interiorización y exteriorización) que sería la principal característica de la elaboración constructiva llevada a cabo en una interacción psicosocial. (Morales, 1995).

Durante la interacción se lleva a cabo una interiorización y una exteriorización, será pues durante este intercambio donde se

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

confronten representaciones individuales previas y se cree una nueva definición del objeto y por ello se llama construcción social porque no depende totalmente de lo psicológico ni totalmente de lo social sino de la interrelación de ambas.

Dentro del grupo social, existirán conflictos como resultado de la interacción que se lleva a cabo entre sus miembros. Esta interacción se facilita gracias a la comunicación o discurso en donde se transmite conocimiento representado (REPRESENTACIÓN SOCIAL) que dará identidad social al grupo. El grupo emitirá acciones, sea un ejemplo el discurso. Este discurso se emitirá con una intención causada por disposiciones de la persona: ATRIBUCIÓN (integración de ACTITUDES y creencias). La ACTITUD (Evaluación o emociones movilizadas que representan una creencia-estructura con información acerca de la acción- más la NORMA SOCIAL SUBJETIVA Y EL CONTROL determinan la intención. Esta puede ser la de transmitir una idea para influir al grupo social creándose una nueva REPRESENTACIÓN SOCIAL.

La influencia social permite que los individuos tengan una realidad común y puedan estar adaptados y actuar en un grupo, por esto se les invita a la conformidad siendo premiados y estando adaptados a su medio. Es por esto que se dice que a partir de la influencia social y logrando la conformidad de los miembros es como llegará a sobrevivir un grupo ya que tienen reglas comunes y las obedecen conservándose su continuidad.

10. PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

Es interesante darse cuenta de que las investigaciones al respecto han dado lugar a innumerables programas de entrenamiento de comunicación. La finalidad de la programación neurolingüística es el lograr el autocontrol y anticipación a la hora de estar comunicándose con otras personas. Es una postura novedosa y se explica a continuación:

A principios de la década de los setenta, Richard Bandler, John Grinder, Robert Dilts, Leslie Cameron-Bandler y Judith de Lozier empezaron a desarrollar la programación neurolingüística (PNL). Desde entonces ellos y otros investigadores no han dejado de completarla y perfeccionarla (Sthal, 2000).

Hoy, la (PNL) no sólo se aplica a la tarea psicoterapéutica de transformación, sino también a los otros ámbitos en los que entren en juego la modificación de la conducta y la comunicación. La palabra "programación" remite a las posibilidades que ofrece este método para ayudar a la persona a liberarse de los "programas" que se ejecutan automáticamente en su interior y que son causantes de los problemas. El prefijo "neuro" hace referencia al supuesto de que los modelos

encontrados tienen lugar en un estrato neurológico; es decir, hay una correspondencia directa con el nivel funcional del sistema nervioso. El sufijo "lingüística" se refiere a que estos modelos se manifiestan y se puede influir en ellos a través del lenguaje (Sthal, 2000).

Comunicar desde esta perspectiva significa crear una determinada sensación en el receptor y obtener de él una reacción concreta.

10.1. EL MODELO DESARMAR-PREGUNTAR (FOGGING AND QUESTIONING)

Las interacciones de las personas parecen funcionar mejor cuando las emociones son positivas. Un objetivo por tanto es evitar obtener respuestas emocionales negativas en vez de positivas o neutrales en los diálogos. Para lograrlo podemos adoptar una de las siguientes medidas:

- Planeemos nuestra actitud y comentarios iniciales para prevenir tonos y posturas competitivas o argumentativas.
- No intentemos por inadvertencia, anotarnos puntos a expensas de la otra persona.
- Intentemos marcar "tantos" para beneficio mutuo con una actitud continua.
- Usemos el modelo desarmar-preguntar para conducir el diálogo en direcciones útiles.

10.2. EL MODELO CONDUCIR-INFLUIR

Desarmar, preguntar y conducir neutraliza el motivo y permite que el persuasor amistoso se concentre en el rapport que necesita para establecer una eficaz relación interpersonal, la cual alternativamente sirve como medio para obtener un resultado de ganar/ganar, por ejemplo en una venta exitosa que satisfaga a ambos, cliente y persuasor.

Influir en uno mismo y en los demás, es al mismo tiempo una ciencia y un arte que requiere la habilidad de saber transformar los estados mentales.

El poder de una petición dependerá mucho del contexto previo. Hay varios factores que crean un contexto psicológico favorable para una petición:

-Reciprocidad: las personas se sienten obligadas a dar algo como retribución a quien les haya dado primero la información, los gestos de atención, las concesiones y los favores.

-Escasez: si los objetos de valor se vuelven escasos, su valor aumenta. Cuanto más difícil resulta obtenerlos, más caros y deseados son.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

-Autoridad: Si demostramos profesionalidad, conocimiento sobre el tema, buenos antecedentes, experiencia y credibilidad, lograremos crear un aura de autoridad a nuestro alrededor que nos dará poder en cualquier petición que hagamos.

-Confianza: Cerca de la autoridad se encuentra el territorio de la confianza, que está formado por tres factores: competencia, sinceridad e historia anterior. La forma de comunicarse de la persona que es reconocida como competente adquiere un poder especial, porque su actuación en el mundo despierta confianza. Si todo lo que decimos es coherente en las diferentes situaciones de nuestra vida cotidiana, tendremos a nuestro favor la fuerza de la sinceridad.

-Consenso: somos animales sociales y, por tanto, dependemos del consenso de los demás para acertar en las decisiones que nos afecten a todos. Si queremos convertirnos en buenos comunicadores, en cualquier ambiente donde nos encontremos debemos procurar observar antes de hablar.

-Compromiso: intentemos que nuestros interlocutores se sientan comprometidos, de alguna manera, con nosotros. Pero no forcemos ninguna situación, seamos útiles. Empecemos por un compromiso mínimo, simbólico, y éste se irá ampliando con el transcurso del tiempo.

II. INTELIGENCIA Y COMUNICACIÓN

Con la anterior revisión de la definición de comunicación, sus componentes y problemas de la comunicación podemos concluir que no hay comunicación sin un trabajo activo de los procesos cognitivos que llevan a cabo un trabajo de selección, codificación, interpretación para llegar a comprender el significado de los mensajes. Sin embargo, recientemente se ha dado una gran importancia a las emociones en el proceso de la comunicación, esto es, para comunicarnos se necesita de una inteligencia emocional.

Goleman (2001) afirma que la inteligencia emocional tiene las características siguientes: capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales, y por último la capacidad de empatizar y confiar en los demás.

Para comunicarnos no sólo necesitamos la palabra, pese a su trascendente importancia; también debe tenerse en cuenta el tono de voz y el lenguaje corporal. Pero lo que realmente es importante y lo que debemos tener claro es qué queremos y cómo lo vamos a decir:

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

porque ya lo hemos pensado, no lo decimos antes de pensarlo. (Leuro, 2000).

Para Goleman (1996) la inteligencia emocional es el carácter.

El carácter está sustentado en la autodisciplina, la vida virtuosa, y como observan los filósofos, desde Aristóteles, se basa en el autodominio.

“Necesitamos controlarnos a nosotros mismos, nuestros apetitos, nuestras pasiones para hacer el bien a otros”, señala Thomas Lickona. Se necesita voluntad para mantener la emoción bajo el control de la razón.

Ver las cosas desde la perspectiva del otro rompe los estereotipos preestablecidos, y promueve así la tolerancia y la aceptación de las diferencias.


12. CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

En este capítulo se trató de abarcar los aspectos más importantes en cuanto al proceso de la comunicación. Se puede observar que todo lo que nos rodea puede ser objeto de comunicación, es decir según el nivel, se habla de comunicación biológica, animal, humana y de infraestructura. La capacidad de sobrevivencia lleva implícito un proceso de comunicación. En el nivel humano, la comunicación necesita de un procesamiento cognitivo complejo. Comunicar es compartir, compartir nuestros pensamientos, sentimientos, experiencias, nuestra realidad con otro. Para ello es necesario que transmita claramente mi mensaje y que la otra persona lo reciba e interprete adecuadamente. Un principal problema de la comunicación es la malinterpretación, de la cual se hablará con más detalle en los siguientes capítulos y se llevará al plano de la comunicación de la pareja, donde el afecto, el autoconcepto, la autoestima es un fuerte factor desencadenante de los problemas más comunes en la comunicación de pareja. Concluimos pues en este capítulo con que las emociones aparentemente alejadas de la mente, propiciarán una buena comunicación cuando trabajan en armonía con la razón. Una expresión clara y positiva del mensaje requiere un trabajo en armonía de la mente y las emociones, una buena interpretación del mensaje requiere de un trabajo en armonía con los afectos y experiencias relacionadas a las emociones.

Una interrelación no es lo mismo que una interacción, la interrelación implica dependencia, mientras que la interacción necesita que ambas partes compartan y se relacionen, pero mantengan su independencia: en una interacción debe haber retroalimentación. En la comunicación es imprescindible la interrelación de distintos aspectos para que exista una correspondencia mutua, podemos hablar de interrelación de componentes a nivel físico, se necesita que existan determinados

aspectos, sin los cuales sería imposible una comunicación: emisor, mensaje, receptor, canal, contexto... Mientras que hablamos de interacción cuando en el proceso de comunicación se respeta la individualidad de cada miembro, esto es están actuando, pero cada uno cumple una función para sí mismo, es decir, mantiene su identidad. Un verdadero diálogo implica una interacción.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



En el capítulo anterior analizamos la importancia que tiene la adecuada interrelación e interacción de los elementos de la comunicación, para que se pueda decir que efectivamente se transmitió lo que se pretendía compartir. Concluimos diciendo que para comunicarnos de manera exitosa es necesaria la armonía entre mente y cuerpo, mente y emociones, mente y afecto. En este capítulo nos enfocamos a la comunicación de pareja donde la interrelación de las partes es más estrecha, además de que cada una es más propensa a perder su identidad.

1. ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN DE PAREJA?, ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La comunicación de pareja es un proceso dinámico de un intercambio de acciones, pensamientos, sentimientos y que tiende a compartir algo valioso, y que aumenta la calidad de la relación. Lemus (1996) señala que es un factor básico para que las parejas convivan en armonía y puedan solucionar sus problemas en forma conveniente. Posibilita la información y el conocimiento de cada uno de los miembros de pareja (Pimienta, 2002).

La comunicación en la pareja tiene las funciones de: 1) organizar la relación, 2) construir y validar una visión conjunta del mundo y 3) expresar pensamientos y sentimientos, 4) proteger de vulnerabilidades (Fitzpatrick, 1988).

Al iniciar una relación, la comunicación entre los miembros de una pareja es fundamental para el logro del conocimiento y establecimiento de un código mutuo.

Luey Reidl (1985) establece que entre las diferentes señales que se dan durante el proceso de transformación de una relación interpersonal casual hacia la de pareja, se observa que se establece un contrato conductual implícito, ambiguo y flexible, por medio del cual se desarrollan áreas de acuerdo entre los miembros. Las cláusulas más importantes de este contrato se refieren a la exclusividad de la relación y al carácter de intimidad en la comunicación.

El mantenimiento de la relación entre las personas también implica un proceso de intercambio de información. Si la relación se establece es porque existe un acuerdo implícito o explícito sobre el objetivo de la relación. El movimiento hacia la consecución del objetivo es lo que

permite la continuación de la relación. Las dos partes necesitan saber si se están acercando o alejando del objetivo, ponerse de acuerdo sobre las medidas que se han de tomar, conocer los resultados de las acciones llevadas a cabo. O sea que el mantenimiento de la relación conlleva un intercambio continuo de información entre las partes que conforman la relación (Sierra, 2002).

Tanto para establecer una relación como mantenerla es necesario un intercambio de información. De ahí que se puede afirmar que la comunicación es el medio indispensable para que exista la relación en la pareja. Si la comunicación no se da la relación no se puede establecer; cuando la relación existe y la comunicación se suspende, la relación se termina. "He llegado a pensar que para la supervivencia de la relación entre las parejas la comunicación cumple el mismo papel vital que el oxígeno para el organismo biológico" (Sierra, 2002). "La comunicación es la esencia misma de la vida a todos los niveles" (González, 1997).

Jiménez y Ambríz (1994) señalan que en la actualidad la separación de las parejas y el conflicto entre ellas es un problema que tiene trasfondo en la estructura de la relación que han establecido los miembros de la misma. Este es un proceso en el que intervienen varios factores; entre ellos ocupa especial interés la comunicación puesto que de ella se desprende el conocimiento que se pueda adquirir de la pareja. El saber sobre sus inquietudes, temores, satisfacciones así como la forma en que lo hace saber al otro, o bien no lo hace saber, forma parte de la comunicación, es decir no solo lo que se expresa verbalmente es importante, también el cómo se expresa.

2. TEORÍA BIO-PSICO-SOCIO-CULTURAL DE LA RELACIÓN DE PAREJA

Díaz Guerrero establece la teoría Bio-Psico-Socio-Cultural que posteriormente es continuada por Díaz-Loving (1999). La manifestación y formas de compartir, de apego, atracción, interacción y afiliación, varían de pareja a pareja, pero sobre todo de cultura a cultura; ya que éstas crecen de un proceso de socialización y aprendizaje consistente con las necesidades de ecosistemas y socioculturas diferentes. Esto indicó la necesidad de una teoría integral que muestre las relaciones entre las múltiples facetas, conceptos y dinámicas de la relación de pareja, dentro de un ecosistema cultural en particular (Díaz-Loving y Sánchez, 2002). Esta teoría reconoce que la realidad humana es dinámica y cambiante, haciendo necesario contemplar aspectos históricos y longitudinales de evolución y desarrollo en las culturas, en los individuos y en las parejas. ¿Cómo entender el matrimonio, la familia y la relación de pareja, sin antes conocer lo que de ellos se espera en el contexto social y cultural donde se realiza?. Díaz-Loving (1999) dentro de la perspectiva bio-psico-socio-cultural también hace énfasis en que dependiendo del grado de acercamiento-alejamiento en que se

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

encuentra la relación, cada miembro va a evaluar, tanto cognoscitiva como afectivamente, las conductas del otro de manera distinta.

En esta tesis se habla de uno de los varios aspectos que hacen que una relación de pareja se mantenga. La comunicación en la pareja es fundamental como ya se vio tanto para establecer una relación, así como para que ésta continúe. Es importante entender los distintos aspectos de la Teoría Bio-Psico-Socio-cultural de la relación de pareja porque nos permite ver de manera más global los distintos elementos que conforman la relación de pareja.

Los componentes básicos de esta teoría son:

2.1. COMPONENTE BIOCULTURAL

Díaz-Loving (2002) establece que para poder entender una relación de pareja, se debe considerar que para los seres humanos, más que para ninguna otra especie, las necesidades de afecto, apego, cuidado, cariño, interdependencia, compañía y amor, son necesidades genéticamente básicas y determinantes para la sobrevivencia de la especie.

La teoría sobre el apego de Bowlby (1969, 1973, 1980) señala que los modelos internos de apego se mantienen relativamente estables a través de la vida.

Por lo tanto, cuando los hombres o las mujeres tienen relaciones ambivalentes, ansiosas o miedosas, se debe a que en su niñez el apego con la madre fue de tipo preocupado o miedoso, inseguro. Es por esto que la historia de la infancia de cada individuo, tendrá una influencia importante en su relación de pareja.

2.2. COMPONENTE SOCIOCULTURAL

Las características biológicas no se dan en un vacío, se desarrollan, evolucionan y modifican en interrelación constante con pautas socioculturales. De esta forma, cuando nace un niño o niña, hay una serie de expectativas sobre cómo se van a desarrollar; las expectativas rigen el comportamiento consistente hacia un sexo o a otro. Al paso del tiempo el sexo biológico se convierte en un ente social denominado género, una construcción social de un hombre y una mujer en términos de papeles sociales, y una elaboración psicológica de lo que es masculino [♂] y/o femenino [♀]. En otras palabras de lo que esperamos que sea bueno o malo, normativo, ideal o típico, para hombres y mujeres. Estas diferenciaciones son centrales en la creación de expectativas, normas, interpretaciones y conductas prototípicas que rigen la forma diferente en que hombres y mujeres viven todo lo concerniente a las relaciones íntimas. (Díaz-Loving, 2002).

Las normas, reglas y papeles específicos de la interacción humana, idiosincráticas a cada grupo cultural, regulan la forma en que se desarrollan las interacciones íntimas (Díaz-Loving y Sánchez, 2002).

Díaz Guerrero (1991) establece que en el hombre se esperan: a) problemas de sumisión, b) preocupación y angustia en relación con su potencia sexual; c) conflicto y ambivalencia en relación a su doble papel: debe a veces amar y en general actuar tierna, maternalmente, y en otras, sexual y virilmente; d) dificultades en superar la etapa materna: individuos semi afeminados con exagerada dependencia de la madre, e) problemas antes y durante el matrimonio: el amor a la madre interfiere con el amor a otra mujer. (Aquí se deberá anticipar un área importante de conflicto en donde el esposo, la esposa y la madre del esposo dan vida a la dinámica de los celos).

En la mujer, el área de mayor dificultad debería recaer alrededor de su variable éxito respecto a satisfacer los tremendos requisitos que las premisas culturales demandan. Su inhabilidad de vivir de acuerdo con ellos debería producir sentimientos de menor valía y tendencias a la depresión.

En un estudio estudio exploratorio sobre las Actitudes de la Mujer en México realizado por Serrano y Fitzmaurice (1976), se demostró que la actitud de la mujer hacia sí misma es más negativa que hacia el hombre. El autoconcepto tiene su componente valorativo y emotivo, que es la autoestima. Una baja autoestima está relacionada con la depresión. La depresión está asociada con la pérdida del rol materno. Las amas de casa tenían una tasa de depresión más alta que las de clase trabajadora. Las amas de casa más deprimidas eran las que tenían las siguientes características: muy femeninas, incapaces de expresar sentimientos, angustias, rigidez de personalidad, obsesivas, dedicadas a servir, esposas o hijos y con rigidez de personalidad, obsesivas, dedicadas a servir, esposas o hijos y con actitudes muy convencionales. La mujer "femenina" se identifica totalmente con su rol y tiene más probabilidades de depresión grave cuando se van los hijos (Bart, 1972).

La transición rápida de las premisas socioculturales puede afectarla. Díaz Guerrero, señala también que la estructura de la familia mexicana se fundamenta en dos proposiciones principales: a) la supremacía indiscutible del padre, y b) el necesario y absoluto autosacrificio de la madre.

En México la cultura ha permeado al "hombre" y a la "mujer" de distinta manera. Lo cual influye de manera importante en su manera de relacionarse con el sexo opuesto y por lo tanto en su manera de comunicarse con la pareja.

2.3. COMPONENTE INDIVIDUAL

El individuo trae consigo características biológicas, las cuales se van integrando con los estímulos recibidos del entorno (familia, escuela, amigos) y perteneciendo a un grupo social y cultural en una determinada época histórica hacen que éste individuo desarrolle rasgos, valores, creencias, actitudes y capacidades para poder relacionarse con los demás.

2.4. COMPONENTE EVALUATIVO

Los seres humanos consistentemente evaluamos el estímulo que representan otras personas o eventos de vida. Nuestro sistema de evaluación está influenciado notablemente por nuestras características antecedentes (historial de apego, estilo de amar, internalización de normas socioculturales que rigen las relaciones interpersonales, etc.) De esta forma, en el proceso de conformación de una relación íntima, podemos esperar perspectivas cognitivas y afectivas de evaluación diferentes, dependiendo de la composición de elementos antecedentes particular a cada persona. (Díaz-Loving y Sánchez, 2002).

En este componente es importante señalar que de una la evaluación dependerá que ciertos aspectos sean aceptados o rechazados; además de que una gran cantidad de malinterpretaciones estarán determinadas por las emociones.

2.5. COMPONENTE CONDUCTUAL

Una vez establecidos los componentes que el sujeto extrajo de su biología, de su contexto sociocultural, de su persona y de su entendimiento, construcción, atribución y evaluación cognoscitiva y afectiva de la persona estímulo, la persona recorre y escudriña su mente, para encontrar la mejor estrategia para responder al estímulo. (Díaz-Loving y Sánchez, 2002).

De la conducta dependerá si el sujeto se acerca o se aleja de su pareja. La pareja también, además del sujeto y el contexto social, reaccionará cambiando las expectativas y la percepción de sí mismo y del otro. El individuo cambia sus esquemas internos (actitudes, hábitos...) y cambia o se adapta a un grupo (que tiene normas y patrones de interacción).

3. COMUNICACIÓN, AUTOCONCEPTO, IDENTIDAD PERSONAL Y DE PAREJA

Anteriormente señalé que interrelación no es lo mismo a interacción. Mientras en el primer caso las partes son dependientes una de la otra para lograr su función, en el segundo la independencia o

mantenimiento de la identidad es necesaria. Es importante saber qué se entiende por identidad y qué sucede en las parejas cuando logran una apropiación de pensamientos, sentimientos e ideas y forman su identidad de pareja. En una pareja se espera una identidad de pareja, pero a la vez la conservación de sus respectivas identidades personales.

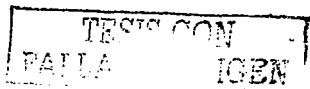
La comunicación es una condición importante en la vida humana y el orden social porque proporciona una forma de conducta mediante la cual el individuo puede llegar a ser un objeto para sí mismo y para los demás lo que implica su identidad. (Roldán, 1998).

En cuanto a la formación de la identidad, varios autores han investigado al respecto. Lichtenstein (1977) señala que la madre imprime sobre el infante una identidad que es irreversible, pero capaz de variaciones durante el proceso de la vida. Mientras que Stern (1983) argumenta que el estado "simbiótico" de Mahler como un estado temprano de la vida post-natal no está confirmado con la evidencia de las investigaciones, las cuales demuestran que el niño es un aprendiz ávido desde el nacimiento, competente, prediseñado a percibir el mundo de una manera altamente estructurada y que es mentalmente activo en organizar conceptos preestructurados de los cuales el esquema visual y el reconocimiento de la cara de la madre es el más importante. (Honest and Yardley, 1987).

Durante la infancia, los niños se apropian de los roles, actitudes y valores de las personas que les importan (padres, hermanos, maestros, amigos...) y se identifica con ellos. Es el primer paso hacia la identidad. Los niños no sólo aceptan los papeles sociales (roles) de estas personas sino el mundo que representan. La socialización implica la internalización de roles (socialización primaria). La identidad personal depende de la interacción social y la socialización. La socialización es la adquisición de las pautas sociales y culturales necesarias para convertir a un individuo en un ser social. La identidad personal depende de la identidad social, y ésta de la socialización.

El periodo de la adolescencia es también muy discutido en cuanto a la consolidación de la identidad, no ahondaremos al respecto. Lo interesante es que el periodo después de la adolescencia trae un número de circunstancias únicas- diferentes formas de socialización institucional (lugar de trabajo), incrementan la responsabilidad hacia los otros (vida familiar)- estos cambios reflejan el amplio conocimiento social que uno trae consigo y que refleja llevándolo al camino del estatus adulto (socialización secundaria).

Dependiendo de las experiencias que un individuo ha vivido (en una cultura en particular), los hábitos que ha adquirido, etcétera, percibe las personas y situaciones en forma distintas. Es decir, selecciona, interpreta, procesa y usa la información de acuerdo con su grupo sociocultural (Díaz-Loving, Sánchez, 2002).



"La comunicación comienza a partir de nosotros mismos y de los demás. La forma en que hemos aprendido a comportarnos, como hombres o como mujeres, influye en el estilo comunicativo que poseemos y que ofrecemos a los demás. Esto, a su vez, influye en las percepciones que los demás poseen sobre nosotros mismos, y el estilo comunicativo que emplean con nuestra persona. La forma en que nos perciben los demás y su estilo comunicativo hacia nosotros influye, a su vez, y en forma de espiral, en nuestro propio autoconcepto" (Pearson, Turner y Todd-Mancillas, 1993).

El autoconcepto es el eje para llegar a una autoestima positiva.

El autoconcepto es la idea que tiene la persona de sí misma, es un conjunto de actitudes que se van delimitando a medida que el niño desarrolla sus relaciones y sus identificaciones (Padilla, 1980). Pearson, Turner y Todd-Mancillas (1993) señala que el autoconcepto es la suma total de nuestras valoraciones o evaluaciones del "yo". El cual representa nuestra propia individualidad. Se compone de la autoimagen y la autoestima.

El autoconcepto está compuesto por un conjunto o todas las creencias que tenemos de nosotros mismos y que manifestamos o expresamos con nuestra conducta y los otros (sociedad) tiene una gran influencia en éste.

El auto-concepto es entendido como las reacciones de otros a través del rol en la que uno interpreta las respuestas de otro hacia uno y piensa acerca de uno como el otro lo ve a sí mismo. El auto concepto es reflexivo por naturaleza ya que las apreciaciones de los otros se incorporan como parte de uno. " Es del todo imposible concebir el autoconcepto como algo separado de las interacciones que mantenemos con los que nos rodean (Schafer, Keith, Lorenz, 1984).

Se considera que hay tres componentes del yo reflexivo 1) auto concepto personal, cómo se ve la persona a sí mismo (a); 2) el auto concepto percibido, cómo es que el individuo cree que los otros lo ven a sí mismo; y 3) el auto-concepto social, cómo es que otras personas lo ven. El auto-concepto es en parte consecuencia de las apreciaciones de otros expresadas a través de las percepciones personales de las apreciaciones de los otros.

Un autoconcepto positivo permitirá que evaluemos o juzguemos positivamente nuestras acciones y por lo tanto llegaremos a la autoaceptación reconociendo nuestras habilidades, capacidades, etc; así podremos adaptarnos de una mejor manera a nuestro entorno (pareja). Esto nos permitirá llegar a respetarnos porque sabremos reconocer que valemos y por lo tanto lograremos hacernos respetar, incrementando nuestra autoestima.

Cattell (1965) define la autoestima como el sentimiento maestro al resto de las estructuras de la personalidad y como una predisposición dinámica y adquirida a responder y valorarse a sí mismo. Díaz Loving y Sánchez (2002) señalan que una autoestima disminuida o deficiente alerta al organismo a buscar protección. La defensividad es considerada como el esfuerzo para cambiar una experiencia amenazante por medio de la distorsión (modificación de la realidad, evadiendo la amenaza) o el rechazo (impidiendo que experiencias amenazantes entren a la conciencia).

Una persona que logra superar todas las etapas de su vida satisfactoriamente, llegando a ser una persona "madura emocionalmente", que tiene un buen autoconcepto y una adecuada autoestima logra la consolidación de su identidad con mayor facilidad.

La identidad es el sentimiento temporalmente persistente de ser la misma persona, por el cual el individuo se orienta hacia el mundo exterior (Wolman, 1996). Es la cualidad de idéntico, la relación entre cosas idénticas y la circunstancia de ser efectivamente la persona que se dice ser (Moliner, 1983). Experiencia privada del rol que se asume frente a los demás y frente a sí mismo (Rocha, 2000). En la forma de pensarnos, en la construcción de nuestra propia imagen, de nuestra autoconcepción, utilizamos elementos y categorías de nuestra cultura (Arango, Leon y Viveros, 1995).

La identidad de la pareja se formará a partir de un intercambio de conductas entre ambos. Cuando un miembro de la pareja tiene una alta autoestima permitirá que se exprese de una manera positiva con su pareja y por tanto exista menos defensividad. Como se vio en un apartado anterior, una conducta de un miembro de la pareja tiene repercusiones tanto para sí mismo como para el otro. Las conductas de ambos serán estímulos que se percibirán e influirán en el autoconcepto de cada uno y por tanto en su autoestima. Juntos forman la identidad de su propia pareja.

Cuando la simbiosis, la pérdida de identidad, de integridad o de individualidad de alguno de los miembros dentro de la relación es evitada en su mayor parte, el intercambio de la comunicación, la actividad y los proyectos encaminados a la complementariedad y el buen funcionamiento del sistema se presentan sin tantos conflictos (Alcántara, 2000).

4. COMUNICACIÓN ANALÓGICA

La necesidad constante de una aprobación, de un sostén, de un afecto; la búsqueda de una seguridad o de una confirmación traducen una duda, una incertidumbre, una angustia o una incapacidad para alcanzar la percepción de una identidad estable de sí mismo; la pareja, por el contrario, es un lugar donde la frontera entre lo normal y lo patológico es particularmente fluctuante, incierta, arbitraria a menudo (Lemaire,

1986). Es cierto que en una relación de pareja patológica puede existir una simbiosis, viéndose afectada la individualidad de cada miembro. Pero Lemaire (1991) señala al respecto que es imposible separar de la relación amorosa toda expresión del deseo de poseer o de ser poseído, viéndose parte de la autonomía y de la libertad reducida o amenazada.

El catalizador más importante de este sentimiento de pérdida de identidad en la pareja, de este fundirse con el otro miembro, es precisamente la comunicación analógica, principio y sostén de la pareja.

Lemaire (1991) señala que el lenguaje de la vida afectiva está cercano al cuerpo, conocido como Comunicación analógica, sin sintaxis precisa, dotada de múltiples sentidos que el receptor del mensaje debe interpretar. El lenguaje corporal necesita ser interpretado y solo lo puede hacer a través del lenguaje verbal. Sin embargo, el lenguaje verbal es imperfecto para transmitir un mensaje "afectivo".

En la comunicación de la pareja, la forma de comunicación más importante es la no verbal. Para comunicar el afecto y las emociones, es necesario recurrir a los gestos, mímica, sonidos más que a las palabras, que ya sea se produzca momentos después o aún acompañando a los gestos, pueden matizar o bien desmentir lo dicho por la mímica.

5. METACOMUNICACIÓN EN LA PAREJA

Comunicar sobre Comunicación es Metacomunicar. La Evolución de la pareja depende directamente de este trabajo de clasificación de mensajes.

El que los miembros de una pareja puedan analizar el proceso de su comunicación, su evolución, su modo de comunicación analógica, aspectos de su comunicación sexual, su estilo de comunicación, facilitará su evolución ya sea en el sentido de una profundización, de un volver a comprometerse o bien en el fin de la relación a través de la separación.

6. TIPOS DE RELACIÓN DE PAREJA:

"La relación de pareja es multidimensional" es decir, no se pueden estudiar aspectos aislados ya que unos y otros se interrelacionan afectándose mutuamente". (Jiménez y Ambríz, 1994).

Para poder entender la comunicación en la pareja, fue necesario reconocer la importancia que tiene la socialización y su influencia en la conformación de la identidad personal, lo cual afectará la relación y comunicación que tengan ambos miembros de la pareja posteriormente. Para que la relación se siga manteniendo, el

acercamiento, también a través de la comunicación, es fundamental. No todas las parejas son iguales y por lo tanto no todas se comunicarán de la misma manera. Del grado de interdependencia de los miembros de la pareja, esto es su grado de acercamiento-alejamiento dependerá el tipo de relación de pareja.

Lucy Reidl (1985) define la pareja como aquella organización social constituida por dos personas, generalmente de sexo opuesto, que satisfacen mutuamente sus necesidades intrapersonales. Uno de los requisitos para formar una pareja es la existencia de afecto mutuo en el que cada elemento de la relación demuestra su cariño e interdependencia con el otro. Una pareja lo es en cuanto existe en ambos el deseo de convivir: son dos seres humanos que "idealmente" desean estar el uno con el otro, y que generalmente se unen por razones afectivas que incrementan la motivación para establecer una relación fija.

Varios autores han investigado los tipos de relaciones de pareja:

Para Fitzpatrick (1988), diferentes ideologías producen diferentes patrones de comunicación. Hace mención de tres tipos de relación de pareja:

- a) Tradicionales: son aquellos que muestran un gran ajuste por los estereotipos culturales que ambos adoptan. No hay un estilo rígido de comunicación, es decir, pueden saltar de una complementariedad (uno domina a otro) a la simetría (ambos tienen la razón). Muestran una gran interdependencia, son los menos propensos a evadir el conflicto y llegan al compromiso cuando el objeto de conflicto no es serio. Son los que menos muestran conflicto y menos negociación. El poder ya está establecido (hombre). La mujer está encargada de nutrir la relación. Son confidentes y expresivos.
- b) Independientes: Tienen el mayor grado de ajuste. Hay una simetría competitiva (ambos buscan dar argumentos para tener la razón). Se resisten a que su pareja se rinda. Utilizan más estrategias de contienda ya que se preocupan por mantener su propia autonomía e individualidad en el matrimonio. Son los más propensos al conflicto, más negociación y pactos. Comprometidos con una ideología de expresividad, pero autorevelan menos. En ambos se permite el enojo y la vulnerabilidad.
- c) Separados: Tienen un alto consenso en asuntos maritales. La interacción entre ambos es complementaria (uno domina y el otro cede). Evitan mayormente el conflicto. No hay un gran interés en la relación, su interdependencia es menor. Se rinden por temor. Emocionalmente se encuentran divorciados. Se evaden. Son los menos expresivos. No experimentan emoción en la relación. No reconocen, son convencionales.

Según las investigaciones de éste y otros autores estos tres tipos de pareja muestran afecto de distinta manera. Muestran desacuerdo de manera también diferente, utilizan diferentes estrategias de persuasión y su apertura es también distinta.

Los separados pueden ser lo más propensos a la violencia debido a las frustraciones asociadas con sus creencias acerca del poder y la manera en que hacen frente al conflicto.

Nina Estrella (1991) en su investigación obtuvo tres tipos de matrimonios: comunicativos, disparejos y callados, apoyando los estudios de Fitzpatrick (1977; 1988).

Comunicativos. Son las parejas donde ambos cónyuges hablan mucho entre sí.

Disparejos: son las parejas en que la comunicación entre los cónyuges es diferente. Se considera necesario aclarar que bajo esta categoría están incluidos dos grupos: 1) pareja en donde el hombre habla mucho, y la mujer poco y 2) donde el hombre habla poco y la mujer mucho.

Callados: se refiere a las parejas en las que ambos cónyuges hablan poco entre sí.

7. ESTILOS DE COMUNICACIÓN

En el apartado anterior se vio la relación que tiene el tipo de pareja con la comunicación dentro de la relación. Claro está que cada individuo tiene una manera particular de comunicarse. ¿Pero qué importancia tiene conocer la manera o el estilo de comunicación de cada individuo? El interés radica en que como se vio anteriormente, la identidad de la pareja se conforma con las conductas (estímulos verbales y no verbales) de cada miembro de la pareja; por tanto, un comunicador positivo estimulará reacciones positivas en su pareja y muy probablemente su relación de pareja será más equitativa, ya que ambos percibirán satisfacción en su relación. Mientras que un comunicador violento tratará de someter constantemente a su pareja, creándole a ésta última sentimientos de menor valía, reduciendo su autoestima y percibiendo inequidad en su relación de pareja.

Nina Estrella (1991) define estilo de comunicación como la forma o manera positivas o negativas en que se transmite la información verbal.

Para Norton (1983) el estilo de comunicación en cada individuo es un reflejo de su personalidad; considera que el estilo de la comunicación es la manera en que uno se comunica, y lo define como la forma en que verbal y no verbalmente se interactúa ante un código el cual debe ser interpretado o comprendido (1978).

El estilo de comunicación entre los cónyuges se ha considerado que refleja la calidad de la relación marital. Además, puede ayudar a mantener de forma estable la relación conyugal.

Nina encontró cinco estilos de comunicación entre los cónyuges en México:

Comunicador negativo: conflictivo, agresivo, dominante, gritón, temperamental, fuerte.

Reservado: callado, seco, frío. Se refiere a un estilo de comunicación cerrado, que no es una persona expresiva.

Comunicador positivo: activo, amable, accesible, conciliador, afectuoso, cortés. Es un estilo abierto, en donde la persona quiere escuchar al otro y trata de comprenderlo.

Inseguro: nervioso, distraído, débil, confuso.

Distante: irrespetuoso, superficial, inaccesible, rebuscado, características que tienden a crear una barrera de comunicación en la relación conyugal.

Violento: puede crear problemas en la comunicación entre los cónyuges por presentarse conductas agresivas verbales y físicas (Nina, 1991).

Los roles sexuales pueden influenciar el estilo de comunicación más que lo biológico. Donald Ellis and Linda McCallister (1980) encontraron que los sujetos del sexo masculino ♂ usan más lenguaje dominante que lo que lo hacen el sexo femenino ♀ o individuos andróginos. Conforme los hombres y las mujeres crecen para tener iguales oportunidades y más experiencias sociales se puede esperar pocas diferencias en la manera de hablar.

Díaz Loving y Sánchez (2002) complementaron el estudio anterior y obtuvieron 6 estilos:

Romántico: afectuoso, amoroso, acogedor, tierno y cariñoso.

Abierto: directo, sincero, abierto, franco y claro.

Positivo: Amable, cordial, accesible, cortés y conciliador.

Callado: Seco, callado, indiferente, reservado y frío.

Negativo: Temperamental, intratable, irrespetuoso, rebuscado, conflictivo y confuso.

Violento: arrebatado, brusco, agresivo, dominante, violento y gritón.

Virginia Satir (1978) propone cuatro estilos de comunicación:

Aplacador: Siempre habla de manera a congraciarse tratando de complacer, de disculparse, nunca está en desacuerdo en alguna forma.

Culpar: Siempre encuentra fallas, es un dictador, el que manda. Se siente superior y parece decir: si no fuera por ti, todo andaría bien.

Superrazonador: Es exageradamente correcto y razonable, y no muestra ningún sentimiento. Es calmado, frío, e imperturbable.

DistraCTOR: El irrelevante dirá o hará cosas que tengan poca relación con lo que digan o hagan los demás. Nunca da una sensación interna. La sensación interior es de confusión.

Virginia Satir (1991) señala que la manera ideal de poder comunicarse es a través de una manera: Abierta o fluida; todos los elementos del mensaje van en la misma dirección- la voz dice las palabras que concuerdan con la expresión facial, la posición del cuerpo, y el tono de voz.

8. ERRORES EN LA COMUNICACIÓN DE LA PAREJA

Con los dos apartados anteriores (tipos de relación de pareja y estilos de comunicación) uno podría atribuir los problemas en la comunicación de la pareja a la pareja o miembro particular de ésta y delegar responsabilidades basadas en estas características, sin embargo, aunque lo tratado anteriormente en una parte muy importante en el entendimiento de la comunicación en la pareja, también es importante profundizar en el proceso en sí, esto es en las partes que oscurecen la consonancia del proceso en la comunicación de pareja.

Al frustrarse las expectativas de los cónyuges, llegan a conclusiones negativas del estado de ánimo de su pareja y el estado del matrimonio. Al confiar en lo que equivale a una adivinación del pensamiento, el cónyuge desilusionado deriva en conclusiones condenatorias sobre la causa del disgusto. Y por lo tanto como consecuencia de estas explicaciones puede atacar ofendiendo a su pareja o alejarse de ella. (Beck, 1998).

Como se vio en el capítulo anterior, una comunicación eficaz, es aquella en la cual el mensaje que se transmite es claro y por lo tanto es entendido por el receptor. ¿Pero qué sucede cuando se malinterpreta la información recibida?

Beck (1998) señala que al confiar en nuestro propio estado de ánimo en un momento particular, podemos equivocarnos en nuestro método

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de interpretar la conducta de los demás, es decir, en nuestra forma de descifrar. Nunca se puede conocer en realidad el estado de ánimo, las actitudes, los pensamientos y sentimientos de los otros. Usamos nuestro propio sistema de códigos, que puede ser defectuoso, para descifrar dichas señales.

8.1.2 POR QUÉ INTERPRETAMOS MAL?

Beck señala que si se pudiera evaluar todos los hechos en una situación dada antes de llegar a una conclusión, sería menos probable que se cometieran errores, pero es complicado contar con tiempo suficiente para poder hacer deducciones lógicas, por lo que nos fiamos de interpretaciones rápidas.

Al inicio de nuestra vida se desarrolla nuestro sistema de códigos interpersonal, el cual nos brinda los significados de lo que observamos, el tono de voz de una persona que escuchamos, o la expresión facial que tiene. Según el contexto y otros elementos de lo que observamos, intercalamos los significados y llegamos a una conclusión. Nuestro sistema de códigos nos proporciona al momento justificaciones o explicaciones. El inconveniente es que esta justificación o explicación puede ser incorrecta: se puede leer rechazo cuando nuestra pareja sólo está distraída; podemos pensar erróneamente que hay enojo, cuando nuestra pareja está tensa o ansiosa; y lo más importante es que podemos "achacar" mala voluntad cuando nuestra pareja olvidó cumplir alguna promesa. Las emociones y los sentimientos son señales que indirectamente se expresan a través de la palabra, el tono de voz, la expresión del rostro y las acciones. El contexto es por eso decisivo para interpretar las señales. Descodificar el mensaje es, en el fondo, leer el pensamiento del emisor. Pero tenemos a menudo maneras peculiares de descodificar un mensaje: por lo tanto nos equivocamos con frecuencia. Además, las señales pueden ser ambiguas, sujetas a interpretaciones diversas. Leemos a veces significados ocultos, donde no los hay. (Beck, 1998).

La verificación de la lectura del pensamiento y la formulación de preguntas directas o el efectuar más observaciones de las acciones de la pareja son necesarios para poder darse cuenta de las adivinaciones incorrectas. Si se desechan estas interpretaciones erróneas, habrá la oportunidad de poder corregir el sistema de códigos y así comprender a la pareja.

Cuando un suceso evoca en forma constante significados muy personalizados, se convierte en un símbolo. Cuando una persona asigna un significado simbólico (amor, rechazo, libertad) a un suceso, su reacción puede ser exagerada, distorsionar una situación y llevar a significados múltiples. (Beck, 1998).

Los malentendidos comunes entre los matrimonios tienen su base en la manera rígida de pensar que es el origen de toda clase de prejuicios.

Las expectativas, observaciones y conclusiones preconcebidas que forman un prejuicio reflejan una estructura mental conocida técnicamente como "tendencia cognitiva negativa".

Durante el apasionamiento del noviazgo y de los primeros años de la vida conyugal, las parejas muestran una predisposición positiva. Casi todo lo que dice o hace el cónyuge se interpreta bajo una luz positiva. Ni él ni ella pueden hacer algo mal. Pero si ocurren dificultades en el matrimonio, los reiterados desengaños, discusiones y frustraciones llegan a un cambio en la actitud mental.

8.2. PROCESO DE COMUNICACIÓN

Indirectas y ambigüedad: Una comunicación clara y precisa facilita la toma de decisiones, en tanto que la ambigüedad las confunde.

A la defensiva: El temor de ser rechazado por emitir una cierta opinión o hacer una petición, aumenta la postura defensiva.

Mensajes incomprendidos: La buena comunicación implica algo más que hacer entender las ideas de uno; también significa captar lo que dice la otra persona.

Patricia Noller señala diferencias en la comprensión de las comunicaciones entre parejas con una adaptación pobre. Las parejas con matrimonios desgraciados eran menos precisas que los matrimonios felices en descifrar lo que querían decir los cónyuges.

Monólogos, interrupciones y audición en silencio: Algunos problemas en la comunicación de las parejas surgen a raíz de las diferencias en los estilos de la conversación de cada uno, como puede ser el ritmo, la pausa, la rapidez, etc.

La sordera y la ceguera: se ponen de manifiesto cuando uno de los cónyuges no registra mentalmente lo que en verdad el otro le está comunicando mediante palabras, gestos y similares.

Costumbre de preguntar: Hacer preguntas podría parecer una manera muy normal de conducir una conversación. Formulamos preguntas no sólo para obtener información, sino también para obtener apoyo, para enterarnos de lo que la otra persona desea, para negociar y tomar decisiones. Pero preguntar puede conducir al malentendido y a la angustia. La persona interrogada podría considerarlas como un desafío a su capacidad, conocimiento u honestidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

8.3. CONFLICTO

En cuanto al conflicto John Gray (1993) afirma lo siguiente:

Pelear: la intimidación en una relación siempre debilita la confianza. (John Gray, 1993).
Evadirse: se teme la confrontación y se prefieren ocultar las intenciones y evitar la conversación sobre cualquier tema. El no hablar sobre los sentimientos debilita después la afectividad y creará el resentimiento.
Simular: sonríe y simula estar feliz, con el tiempo se desarrolla un creciente resentimiento.
Renunciar: Asumir culpa y responsabilidad por cualquier cosa que perturbe a su pareja.

9. GÉNERO Y COMUNICACIÓN

En la pareja heterosexual existen dos miembros: un hombre y una mujer. Tannen (1990) establece que existen diferencias significativas en cuanto a la manera en que hombres y mujeres se comunican. (Adler, Rosenfeld, Proctor, 2001).

Díaz-Loving (1996) señala que la construcción social de un hombre y una mujer desde el punto de vista de papeles sociales, y la elaboración psicológica de lo que es masculino y femenino crean las expectativas, normas, interpretaciones y conductas prototípicas o esperadas que rigen las experiencias que hombres y mujeres tienen en sus relaciones íntimas.

John Gray (1995) afirma que al comprender las diferencias ocultas del sexo opuesto, se podrá dar y recibir con mayor facilidad, además que la aceptación de nuestras diferencias permiten que se llegue a soluciones y se pueda obtener lo que se quiera.

Hombres y mujeres tienden a escuchar de diferentes maneras. Es poco frecuente, en comparación, que los hombres reaccionen con manifestaciones orales, pero cuando lo hacen, por lo general quieren significar "Estoy de acuerdo contigo". Como señalan los antropólogos Daniel Maltz y Ruth Borker, las mujeres emiten esas expresiones de realimentación para significar "Estoy escuchando". Las mujeres son más propensas que los hombres a enviar estas señales no verbales y también esperan recibirlos; una esposa creará que su marido no presta atención en absoluto, aunque -si bien con impasibilidad- puede estar escuchando con sumo cuidado. (Beck, 1998).

Las mujeres son más propensas a hacer preguntas, mientras que los hombres no. Las mujeres usan más emisiones sonoras para alentar respuestas de la otra persona. Esto lo hacen los hombres cuando están de acuerdo. Pero las mujeres lo hacen para indicar que escucha.

Los hombres son más propensos que las mujeres a hacer comentarios en el trascurso de la conversación en vez de esperar a que la otra persona termine de hablar. Las mujeres utilizan un mayor número de pronombres tú, usted y nosotros. Este estilo de conversación promueve un sentido de unión. (Adler, Rosenfeld, Proctor, 2001).

- las mujeres parecen considerar las preguntas como medio para mantener una conversación, en tanto que los hombres las consideran como peticiones de información.
- las mujeres tienden a conectar puentes entre lo que su interlocutor acaba de decir y lo que ellas tienen que decir.
- Los hombres por lo común no siguen esta regla y a menudo parecen ignorar el comentario precedente de su interlocutor.
- las mujeres parecen interpretar la agresividad de su interlocutor como un ataque que rompe la relación. Los hombres en cambio toman la agresividad como una simple forma de conversación.
- las mujeres están más dispuestas a compartir sentimientos y secretos. A los hombres les gusta hablar sobre temas menos íntimos, como deportes y política.
- las mujeres tienden a discutir sus problemas, compartir sus experiencias y brindar seguridad. Los hombres tienden a oír a las mujeres (así como a otros hombres), quienes discuten problemas con ellos, como si hicieran explícitas demandas de soluciones en vez de buscar un oyente solidario.

John Gray (1995) señala que cuando un hombre no habla una mujer puede fácilmente pensar lo peor. Las mujeres tienen mucho que aprender acerca de los hombres antes de que sus relaciones lleguen a ser realmente satisfactorias. Tienen que aprender que cuando un hombre está perturbado o tenso, automáticamente dejará de hablar y se meterá en su cueva para resolver las cosas. Nadie puede entrar en esa cueva, ni siquiera los mejores amigos del hombre. La mujer además se piensa que si le pudiera hacer muchas preguntas sobre la manera como se siente y ser una buena oyente, se sentiría mejor. Esto solo los perturba más. Cuando un hombre puede escuchar los sentimientos de una mujer sin enojarse y sentirse frustrado, le está ofreciendo a su mujer un maravilloso regalo. Hace que ella se sienta segura al expresarse. Cuánto más pueda ella expresarse, más escuchada y comprendida se sentirá y tanto más estará en condiciones de brindarle al hombre confianza.

Pearson, Turner y Todd-Mancillas (1993) junto con otros autores han llevado a cabo una exhaustiva investigación sobre la comunicación entre hombres y mujeres:

Mujeres:

- Weaver (1972) Escuchan para comprender algo que no han conseguido entender con anterioridad.
- Halley (1975) Se distraen más fácilmente con asuntos irrelevantes.
- Comprenden el detalle.

- Lakoff (1975) utilizan con mayor frecuencia adjetivos como adorable, divino y cariñoso.
- La gente cree que las mujeres poseen un lenguaje más emotivo, el cual incluye mayor número de detalles (Kramer, 1977; Shimanoff, 1987).
- Son más sumisas, susceptibles a la presión social, más sensibles ante las necesidades de los demás. (Kramer, 1974, 1975, Markel, Lang y Saine, 1976; Shuy, 1969; Strainchamps, 1971).
- Lakoff (1975) señala que utilizan menos palabrotas que los hombres.
- Su lenguaje es más pasivo (Fillmer y Haswell, 1977; Fitzpatrick y Bochner, 1981)
- Emplean más reforzadores (tan, tal, completamente, totalmente, terriblemente) (Jespersen, 1922).
- Hirschman (1975) Mulac, Lundilly, Braduc (1986) utilizan más rellenos verbales que los hombres: (Vale, bien, ya sabes, de acuerdo).
- Utilizan más la hipercorrección (Crosby y Nyquist, 1977) (Querrás decir que cuanto más comas, más engordarás, no contra más comas...)
- Emplean palabras y expresiones de forma más cortés, más reservada y educadamente que los hombres, pero menos asertiva y directa que ellos.
- Hacen más demandas y preguntas compuestas. (Thorne y Henley, 1975; Zimmerman y West, 1975).
- Plantean más preguntas (Fishman, 1978)
- Se acomodan más al interlocutor (conformidad y consentimiento por cuestiones culturales).
- Poseen tendencias innatas que les inducen a poseer una autoestima más baja que los hombres, lo cual obliga a éstos a asumir un rol dominante en sus interacciones con las mujeres (Stake y Stake, 1979).
- Probablemente su comportamiento poco asertivo, más complaciente sea un comportamiento más sensible y respetuoso hacia las reglas interaccionales establecidas previamente.
- Natale (1975) se muestran hipersensibles ante las conductas comunicativas de los demás, simplemente con el fin de obtener aprobación por parte de todos aquellos que la rodean y, en muchas ocasiones, renuncian a su propio estilo con el fin de emular el estilo lingüístico del interlocutor.
- Establecen un mayor contacto visual (Ellsworth, Carlsmith y Henson, 1972; Ellsworth y Ludus, 1972; Rubin, 1970; Russ, 1975; Thayer y Schiff, 1975).
- Utilizan más expresiones faciales (Buck, Miller y Caul, 1974; Mehrabian, 1972)
- Revelan más información negativa de sí misma que los hombres (Critelli y Neumann, 1978).
- Revelan más experiencias emocionales, más información afectiva (Highlen y Gillis, 1978; Janofsky, 1971).
- Es importante para ellas revelar información de sí mismas
- Pearson (1980) las mujeres con personalidad masculina, revelan más información de sí mismas que las mujeres con personalidad femenina.
- Terminan una relación por deseo de autonomía, falta de franqueza y equidad en la relación.

- Ritter (1989) discuten para obtener aprobación de su pareja.
- Necesitan comunicarse verbalmente para sentir intimidad.
- Se concentran en el proceso en sí.

Hombres:

- Weaver (1972) Escuchan con el fin de dar solución a un problema específico.
- Halley (1975) tienen una tendencia a la consecución de metas.
- Recogen información concreta que permita alcanzar sus objetivos.
- (Fillmer y Haswell, 1977) el lenguaje masculino es más fuerte, más directo, y que se basa en cuestiones importantes y trascendentales.
- Son menos susceptibles a la presión social, menos sensibles ante las necesidades de los demás (Kramer, 1974; Markel, Lang y Saine, 1976; Shuy, 1969; Strainchamps, 1971).
- Staley (1978) dicen más palabrotas que las mujeres
- Selnow (1985) utilizan un lenguaje fuerte
- Mulac y Lundell (1986) utilizan rellenos verbales como sostén.
- Son más asertivos y directos.
- Ejercen un dominio sobre las mujeres (Stake y Stake, 1979).
- Establecen menor contacto visual (Ellsworth, Carlsmith y Henson, 1972; Ellsworth y Ludus, 1972; Rubin, 1970; Russ, 1975; Thayer y Schiff, 1975).
- Utilizan menos expresiones faciales y son menos expresivos que las mujeres (Buck, Miller y Caul, 1974; Mehrabian, 1972).
- Fishman (1983) los hombres tienden a "emplear el silencio" como una estrategia con el fin de controlar una conversación en mayor grado que las mujeres.
- Cuando se comunican con las mujeres, los hombres son muy propensos a evitar la revelación de información negativa sobre sí mismos (Cash, 1975).
- Los hombres son más conscientes que las mujeres de que revelar información negativa sobre sí mismos puede afectar al desarrollo de una relación romántica o amorosa (de pareja).
- Manipulan más que las mujeres: intentan ejercer más control en la obtención y negociación de información íntima que se ha revelado (Davis, 1978).
- Sienten que revelar información sobre sí mismos, los convierte en más vulnerables.
- Los hombres con personalidad femenina revelan más información de sí mismos que los hombres con personalidad masculina.
- Los hombres rompen una relación por falta de romanticismo en la misma.
- Creer que ostentan una posición más poderosa (Falbo y Peplau, 1980)
- Ritter (1989) discuten para ganar.
- Para sentir intimidad los hombres necesitan una proximidad física con sus esposas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

-Se concentran en los resultados.

10. COMUNICACIÓN Y SATISFACCIÓN EN LA PAREJA

La comunicación marital se basa en " la capacidad de compartir actitudes y creencias personales, así como cantidad y grado de información que se intercambia con ajuste marital y funcionalidad en la relación marital". A esta funcionalidad que va unada con la comunicación, se dice que es la satisfacción o insatisfacción en el matrimonio (Fernández, 1992).

En la pareja de México de finales del siglo xx se presenta el cambio de una postura fija, pasiva y reglamentada por papeles sexuales bien definidos, dictada por la sociocultura tradicional, a una concepción en transición que incorpora una postura activa de ajuste constante a través de la comunicación, guiado por una tenaz motivación dirigida a resolver y enfrentar las problemáticas de la relación. Asimismo, el proceso de cambio de la pareja moderna prescribe la fidelidad por parte del esposo, rompiendo con un ajeño doble estándar que permite al hombre una doble vida no aceptada en la mujer de antaño. (Díaz Loving y Sánchez, 2002).

La gente del siglo xx se casa con una idea del amor romántico y de la atracción personal como un criterio para la elección de pareja. En las eras pasadas, el matrimonio era una relación económica designada para unir los lazos familiares y reforzar la clase social (Fitzpatrick, 1988).

Levinger y Senn (1967) y Voss (1969) demostraron que las actitudes favorables y positivas del comunicante hacia la información revelada pueden influir más en el nivel de satisfacción que la cantidad de información revelada en sí.

Las parejas que manifiestan estar felices en su matrimonio creen que se comunican bien con cada uno y sienten que son muy acertados en interpretar la comunicación no verbal de sus parejas (Fitzpatrick, 1988).

Las parejas felices exhiben en su manera de comunicarse:

- más entradas positivas no verbales
- más acuerdo y aprobación
- un alto rango de acuerdo que desacuerdo
- conductas de apoyo
- compromisos
- consistencia en el uso de entradas no verbales
- pocas críticas hacia el otro
- un alto rango de conductas placenteras a displacenteras

Las parejas insatisfechas difieren de las parejas felices por cuanto a la negociación. Habiendo soluciones más satisfactorias por ambos en la negociación en las parejas felices que en las insatisfechas.

Las investigaciones sostienen que las parejas insatisfechas son menos observadoras en cuanto a lo que sucede dentro de su matrimonio. (Fitzpatrick, 1988).

Hay investigaciones que señalan que las parejas insatisfechas saben cómo se deberían comunicar, pero que por una variedad de razones no las utilizan en su matrimonio. Los matrimonios insatisfechos se dice que tienen "una actuación deficiente" en la comunicación marital, mas no "habilidades deficientes" (Fitzpatrick, 1988).

John Gray (1993) señala que la salida para una discusión implica ampliar o restringir nuestro punto de vista a fin de integrar el punto de vista del otro. Para llevar a cabo dicha restricción necesitamos sentirnos apreciados y respetados. Si la actitud de nuestra pareja no es afectuosa, nuestra autoestima puede sentirse realmente herida al incorporar su punto de vista. No es lo que decimos lo que lastima, sino cómo lo decimos.

Existe una relación positiva entre la comunicación y el ajuste marital. A través de una comunicación clara, abierta y funcional, se acepta la existencia de uno mismo y del otro; se pueden aclarar dudas, ideas y suposiciones; se pueden establecer roles y funciones que favorezcan una mejor relación entre los miembros de una pareja. (Thomas y Price, 1989).

II. INTIMIDAD Y COMUNICACIÓN

En el nivel de la comunicación animal existe comunicación sexual con el objetivo de la procreación. En el nivel de la comunicación humana, existe también la comunicación sexual, sin embargo es necesaria una intimidad intelectual y emocional como complemento de la intimidad sexual. La relación de pareja se distingue de las otras relaciones interpersonales por la intimidad de los dos miembros de la pareja. Éste componente afectivo es importante para lograr el acercamiento y satisfacción de necesidades biológicas, cognitivas y emocionales dentro de la pareja.

Las relaciones íntimas se caracterizan por un elevado nivel de solidaridad y proximidad que se deriva de la similitud de los participantes de esa relación. (Pearson, Turner y Todd-Mancillas, 1993).

La intimidad en el matrimonio implica las siguientes 3 características:

- 1) Relación personal profunda, familiar y habitualmente afectiva o amorosa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

- 2) Un conocimiento y una comprensión profunda y detallada del otro, que emergen de la conexión personal mutua entre los miembros.
- 3) Las relaciones sexuales.

La sexualidad constituye un elemento importante de las relaciones amorosas e íntimas (Pearson, 1993).

La funcionalidad del sexo como parte importante en el sistema interactuante de la pareja, no puede descuidarse en ningún momento porque tan importante es la compenetración física, como la psicológica y aunque ninguna se basta a sí misma, sí se refuerzan y valorizan para el mejor desarrollo del amor (Alcántara, 2000).

12. COMUNICACIÓN A LO LARGO DEL CICLO VITAL DE LA PAREJA

Para terminar este capítulo y al haber ido describiendo por apartados los principales aspectos que intervienen en una relación de pareja, llegamos a uno que ha brindado pistas para comprender a la pareja como parte importante de un sistema que es la familia. La célula de la sociedad es la familia y ésta comienza cuando una pareja se traza el objetivo de compartir sus vidas y procrear.

La familia es un sistema que se encuentra ligado e intercomunicado con otros sistemas como el biológico, el psicológico, el social y el ecológico (Estrada, 1997).

Pollak (1965) describe cuatro parejas por las que atraviesa una pareja:

- 1) Antes de la llegada de los hijos
- 2) La crianza de los hijos
- 3) Cuando los hijos se van del hogar
- 4) Después de que los hijos se van

Estrada (1987) las clasifica en:

- 1) El desprendimiento
- 2) El encuentro
- 3) Los hijos
- 4) La adolescencia
- 5) El re-encuentro
- 6) La vejez

Durante estas fases se va a dar una serie de interacciones (identidad, sexualidad, fortalecimiento del yo...)

La meta durante estas etapas es poder avanzar progresivamente de una a la otra.

En la familia de cada miembro de la pareja, se vivieron situaciones y experiencias que van a influenciar la manera de adaptarse a una nueva familia. La identidad de la nueva familia va a incorporar parte de la propia imagen y parte de la familia anterior, creando una nueva y diferente a las demás.

Estrada (1997) señala que el cambio a un mundo diferente muchas veces puede destruir al joven organismo si no ha logrado fortalecerse eficazmente.

Cuando se forma el contrato matrimonial se debe cuidar de respetar la propia individualidad y autonomía de la pareja, sin dejar por ello de comunicar y de expresar sus necesidades para lograr que se cumpla con lo que ambos acordaron.

Cuando llegan los hijos se necesitará de apoyarse mutuamente. Estrada(1997) señala que el tener un niño favorece la intimidad de la pareja, estimulando la diferenciación y elaboración de diferentes facetas de la personalidad de cada uno. Puede producir y realizar además un sentimiento de continuidad; convertirse en la energía que mueve al humano a través del tiempo. El niño en última instancia, puede hacernos pertenecer a los ancestros y unirnos a generaciones futuras.

Durante la adolescencia de los hijos se presentan una serie de cambios drásticos:

- 1) se presentan con mayor frecuencia problemas emocionales serios
- 2) Los padres, aún cuando muchas veces ya se encuentran en la madurez muy a su pesar, se ven obligados nuevamente a revivir su propia adolescencia.
- 3) La edad de los abuelos por lo general es crítica; se acercan a no poder mantenerse por sí mismos, y la soledad y la muerte se avecinan; esto es motivo de otra preocupación.

Uno de los problemas a los que se enfrenta la pareja es a regresar a etapas anteriores del desarrollo, donde aún no se recibían impactos de estos múltiples problemas.

Durante la etapa en que los hijos se van de casa, vienen una serie de cambios como la depresión y el aislamiento de la pareja, pues sus actividades de crianza, han terminado.

Se enfrentan otra vez a su pareja como cuando se empezó a formar la familia.

El apoyo entre los esposos es muy importante, para buscar nuevos estímulos y metas para el matrimonio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Fernández. (1992) establece que la comunicación en las distintas etapas será:

Noviazgo. La comunicación es espontánea y sana.

Llegada de hijos, triangular

Adolescencia y jóvenes, en torno a los hijos y su educación.

Alejados, hasta que llega un momento de acercamiento, en que la pareja puede volver a su etapa original de intercambio o hasta llegar a un grado en que no se pueda reestructurar de nuevo.

Los resultados de su investigación sobre la comunicación y satisfacción de las parejas que llevan una vida en matrimonio se señalan a continuación:

El grupo de personas sin hijos, manifestaron tener un mayor índice en el grado de satisfacción marital y en el de comunicación personal marital. Probablemente sea porque en esta etapa ambos cónyuges se encuentran en el proceso de equilibrio emocional, además de que el conocimiento mutuo provee a ambos miembros de la pareja un alto grado de satisfacción y complementariedad. Es en esta etapa también, que las verbalizaciones a causa de las expectativas de dar y recibir en su relación conyugal no se hacen esperar. Sin embargo, es posible que los aspectos de temores o fantasías no sean verbalizados y se pasen por alto. El aspecto personal es el aspecto más importante, después está el aspecto sexual y culpa y por último el aspecto anticoncepción.

Grupo de personas con hijos casados. Nido vacío o de reencuentro. (Estrada, 1988). Vuelve a consolidarse como diada. Después de un largo tiempo en la que su atención estaba enfocada en los hijos, el apoyo que se dan ambos miembros de la pareja pudiera ser la causa de una satisfacción marital elevada y una constante comunicación con la pareja. La comunicación sobre aspectos personales es mayor, posteriormente se encuentra el aspecto sexual y culpa y en último lugar el de anticoncepción. La etapa de re-encuentro, necesita que las parejas abran espacios nuevos para otros miembros, como nietos y cónyuges. Debido a esta nueva etapa de independencia que las parejas sienten un alto grado de satisfacción marital, ya que los aspectos de organización han quedado interiorizados y los aspectos emocionales sufren cambios y adaptaciones importantes para con los otros y como pareja, puesto que es en este momento que pueden ver y sentir lo que han dejado en sus hijos al mismo tiempo que es el momento de volver a encontrara a la pareja.

Sigue el grupo de parejas con hijos pequeños de 10 años de edad. Reestructuración de reglas, cambio emocional de la pareja. Mayor puntaje de comunicación sobre aspectos personales, acuerdo en la educación de los hijos es fundamental, comunicación sexual y luego anticoncepción. El embarazo o la lactancia del bebé decremantan la actividad sexual de la pareja.

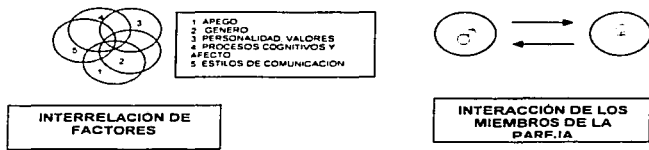
Hijos adolescentes, menor índice en el grado de satisfacción marital y en la comunicación personal marital. Reactivación propia de la adolescencia de los padres. Problemas emocionales y de identidad de los hijos (master, 1987) descargan su atención para la pareja y provocan que se olviden casi totalmente de ambos miembros de la pareja se necesita el uno al otro. Los hijos adolescentes, requieren de una atención más constante, para ayudarles a desarrollarse, esto puede ser factor para que los hijos no dejen ser pareja a sus padres, y aunque de manera inconsciente, son los propios padres los que no se permiten ser pareja, ya que están ocupados en otros aspectos de sus hijos. Cambios biológicos de la pareja: menopausia y esto provoca que la interacción conyugal se viva o se sienta considerablemente alejada en sus tres áreas, a saber, emocional, de integración y estructuración y de organización. Además, el aspecto sexual se encuentra afectado en la comunicación, y deba ser también tomado en cuenta en la insatisfacción marital y de comunicación de esta etapa.

Satir, V. (Fernández, 1992) En su experiencia clínica observó que en las familias- en las que se presentaba una autoestima alta, una comunicación clara, específica y sincera, unas normas flexibles, humanas y sujetas a cambio, un enlace con la sociedad abierto; se trataba de familias llenas de vitalidad en donde cada miembro de la familia se nutre emocionalmente, se apoya y empuja para ese desarrollo.

3. CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

Al final del anterior capítulo e inicio de éste, se mencionó la diferencia de interrelación e interacción haciendo referencia a los componentes interrelacionados de la comunicación y a la interacción de dos o más personas autónomas o independientes.

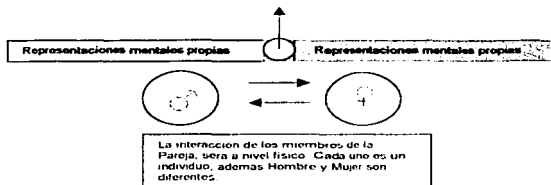
La comunicación de la pareja es influenciada por varios factores, los cuales a su vez provienen de los componentes de la Teoría Bio-Psico-Socio-Cultural de Díaz Guerrero y Díaz Loving antes mencionada: componente biocultural (apego), componente psicosociocultural (género, estilos de relación, normas), componente individual (personalidad, valores, creencias, actitudes, capacidades), componente evaluativo (procesos cognitivos y afecto), componente conductual (estilos de comunicación). En base a esto podemos diferenciar la interrelación y la interacción en la pareja con el esquema siguiente:



Con el anterior esquema diferenciamos a los individuos de los distintos factores involucrados en su relación. A pesar de que los factores estén interrelacionados, los miembros de la pareja deben conservar su individualidad. En la interacción ambos son individuos autónomos que inyectan o aportan estímulos (positivos y negativos) lo cual los influye a sí mismos y a su pareja. Comparten sus realidades: pensamientos, sentimientos, conductas afectivas, permitiéndoles tener una visión conjunta del mundo, satisfacción de sus necesidades y consolidación de sus respectivas identidades y de pareja.

Dado que la comunicación es también una conducta, cada miembro de la pareja emitirá estímulos o señales (que serán codificados en base a los factores arriba mencionados) y reflejarán el grado de autoconocimiento y autoestima de cada uno (afectividad) y su grado de autocontrol; entonces su pareja receptora de los estímulos los interpretará gracias a un complejo proceso de decodificación (factores interrelacionados) y reaccionará a ellos emitiendo respuestas (conducta). Ambos se influirán y reestructurarán sus propios esquemas, creando una nueva identidad: la de su pareja. Esta será una interrelación en el sentido de que aprenderán a reaccionar como consecuencia de un aprendizaje previo. Habrá una comunión. Sin embargo, habrá factores inmodificables.

La creación de su nueva identidad como pareja, es única y será a través de la construcción de una visión conjunta.



La valoración intelectual y el afecto son los principales factores del componente evaluativo que generan la comunicación.

A través de las distintas etapas del ciclo vital de la pareja, existirán diferencias en el acercamiento-alejamiento de la pareja, esto influirá en la satisfacción de la pareja y por ende en la equidad de su comunicación.

TEXTO CON
FALTA DE ORIGEN

1. EQUIDAD**1.1. DEFINICIÓN DE EQUIDAD EN LA COMUNICACIÓN DE LA PAREJA**

Equidad: Aunque el término se intercambia con igualdad, son dos conceptos distintos. Los programas de equidad favorecen un trato distinto a la mujer y al hombre de manera que alcancen ambos la igualdad. Estos programas se apoyan en la premisa de que si ambos reciben el mismo tratamiento habría el riesgo de llegar a resultados injustos debido a las diferencias existentes.

Equidad: quiere decir igual. Es la cualidad por la que ninguna de las partes es favorecida de manera injusta en perjuicio de la otra. Implica igualdad de trato y de oportunidades (Marta Lamas).

- Comunicación, es un criterio imprescindible: hablar y poder hacerlo; sentir que el otro te escuchará y reaccionará; no se refiere a la cantidad, sino a la calidad.
- Equidad, no como igualdad; en las relaciones siempre se invierte (costes) y se obtiene (beneficios).

En una relación a largo plazo, ha de haber percepción de equidad; lo que se invierte en la relación y lo que se obtiene es igual a lo que el otro está invirtiendo y obteniendo.

$$\begin{array}{ccc} \text{Costes (persona)} & = & \text{Costes (otra)} \\ \text{-----} & & \text{-----} \\ \text{Beneficios (persona)} & & \text{Beneficios (otro)} \end{array}$$

Esta igualdad es una percepción de la persona, nunca puede valorarse desde fuera.

Si se trabaja con parejas, estos factores ayudan a valorar una relación íntima.

Las normas en la relación han de marcarse y revisarse.

- Sentimiento de unidad (no quiere decir hacer siempre lo mismo).
- Cuando uno habla siempre como YO puede

indicar que hay un elemento disruptivo, o sea, que puede haber un conflicto.

1.2. LA RUPTURA DE LAS RELACIONES

Las relaciones pasan por las fases antes descritas pero no de una forma cerrada, sino que es un "ir y venir". Las relaciones pueden mantenerse estables en una etapa.

Cuando se empieza a deteriorar una relación íntima: cuando

- a) las expectativas no se cumplen de forma global
- b) percepción de no equidad

Yo invierto más que no los beneficios que obtengo (esto es una disonancia cognitiva, porque la equidad es una percepción, y tendemos a buscar la consonancia cambiando la percepción o que cambie el otro).

Si no se obtienen la consonancia, el deterioro se mantiene y se produce un estado tenso y poco agradable. La percepción puede ser de uno o de los dos.

Cuando no se da la equidad aparecen las discusiones, los conflictos, los silencios y una territorialidad exagerada (esta territorialidad puede no verse pero es muy importante). Puede ser física o de relación (en parcelas de tomas de decisiones). Aparecen situaciones conflictivas.

¿Cuándo se rompe una relación? Cuando se percibe una alternativa mejor. La alternativa mejor implica valorar los costes y si valen mucho puede impedir ver alternativas mejores.

Ante una alternativa mejor es cuando la persona/as se plantea la ruptura.

Costes = Personales, materiales y sociales.

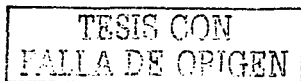
1.3. TEORÍAS SOBRE LA EQUIDAD

3.1.1. Teoría de la Equidad de Walster y Berscheid

La teoría de la Equidad surgió con el fin de proveer las luces de la teoría general que los psicólogos sociales necesitaban: intentando integrar las teorías de refuerzo, teoría de consistencia cognitiva, teoría psicoanalítica y teoría de intercambio. La teoría de la equidad nos ofrece el principio de una teoría general y se cuestiona lo siguiente: 1) ¿Qué es lo que la gente cree que es justo y equitativo?

2)

¿Cómo



responde cuando siente que está consiguiendo más o menos de su relación que lo que merece? (Walster E., Walster G., Berscheid, 1978).

La teoría de la Equidad es sorprendentemente una teoría simple y que comprende cuatro proposiciones interdependientes:

Proposición I: Los individuos van a tratar de maximizar sus resultados. (los resultados son iguales a las recompensas menos los costos).

Proposición II A: Los grupos pueden maximizar una recompensa colectiva a través de desarrollar sistemas aceptables para aportar recursos equitativos entre los miembros. Los grupos van a maximizar esos sistemas de equidad y van a intentar inducir a los miembros a aceptar y adherirse a esos sistemas. **Proposición II B:** Los grupos generalmente van a recompensar a los miembros que traten a los otros de manera equitativa, y generalmente castigar (incrementar los costos) de los miembros que tratan a otros de manera inequitativa.

Proposición III: Cuando los individuos se encuentran a sí mismos participando en una relación inequitativa, van a volverse angustiados. Cuanto más inequitativa sea la relación, más angustia van a sentir los individuos.

Proposición IV: Los individuos que descubren que se encuentran en una relación inequitativa van a intentar eliminar esa angustia a través de la restauración de la equidad. Dependiendo de la mayor inequidad que pueda existir, será la mayor angustia que se sienta, y la mayor intensidad que pondrán en restaurar esa equidad.

Lo que define a una relación equitativa, es aquella en la cual la persona que examina la relación concluye que todos los participantes están recibiendo ganancias relativamente iguales de la relación.

La inversión es definida como las contribuciones que los participantes dan durante el intercambio, la cual es vista (por un examinador) como lo que le da derecho a un beneficio o a un costo.

Los resultados se definen como las consecuencias positivas o negativas de un examinador que percibe que un participante ha recibido en el curso de su relación con otro. Los resultados de los participantes son iguales a los beneficios que este obtiene de la relación, menos los costos que sufre.

La naturaleza de la persona: Parece justo que cuanto más contribuye una persona a la relación, mayor es su ganancia de la misma.

La naturaleza de la situación: Uno puede reconocer que lo que una persona puede conseguir de cualquier relación varía. A veces los

tiempos son buenos, una persona hace la más mínima contribución a una relación y cosecha una enorme ganancia.

Scanzoni (1972) observa que los hombres y las mujeres socializados en distintos roles anteriores a su matrimonio buscan las distintas clases de refuerzos de cada uno que han aprendido son apropiados para sus roles; entran al matrimonio porque perciben que van a continuar con el suministro de estas recompensas particulares y gratificaciones; permanecen en la relación tanto como esperan las gratificaciones venir; huyen de ésta cuando las recompensas disminuyen y cuando los costos exceden sus expectativas deseables.

Patterson (1971) observa que existe una vieja clase de equidad que se sostiene cuando la gente interactúa con otros. En efecto, obtenemos lo que damos, tanto en cantidad como en calidad. Cada uno de nosotros parece tener su propio sistema de contabilidad del amor, y del dolor. Cuando el tiempo pasa, los libros se equilibran. Los teóricos del intercambio proponen una hipótesis de emparejamiento: proponen que entre más equitativa sea una relación romántica, es más factible que ésta progrese al matrimonio.

Los individuos con iguales características de atractivo físico tienden a asociarse en relaciones íntimas como el compromiso premarital que los individuos con valores dispares.

Muchos clínicos acuerdan que la gente mentalmente sana y emocionalmente distorsionada tiende a juntarse.

Hay una fuerte evidencia de que la gente tiende a salir y a casarse con gente que es igual en nivel de ajuste.

A pesar de qué tan comprometidos estén los matrimonios o qué piensen los nuevos matrimonios de uno y otro, tienden a hacer algunos descubrimientos marcados acerca de sí mismos y de características de sus parejas, una vez que comienzan a vivir juntos. Los miembros de la pareja se dan cuenta de que la relación que pensaban que era equitativa, es enormemente inequitativa.

A lo largo de los años la gente cambia. La novia tímida y joven se puede volver menos tímida, pero más ingeniosa y compasiva después de criar a cuatro o cinco niños impacientes. Su novio malo puede estabilizarse y volverse más dependiente, pero irritable que el hombre con el cual se casó. Estos cambios mundanos pueden producir inequidades.

Una pregunta excitante que los teóricos de la equidad se han hecho es ¿qué efectos hacen estos cambios inevitables en la equidad/inequidad de una relación y que tiene en el equilibrio dinámico del matrimonio? Los teóricos de la equidad sostienen que el más pequeño de los cambios en el balance del matrimonio puede reflejarse en el sistema

completo. Esta es una fascinante discusión, pero desafortunadamente, no hay suficiente información existente para determinar si es cierto o falso.

HIPÓTESIS I

En las relaciones inequitativas, tanto el miembro beneficiado como el no beneficiado sufren angustia en la relación. El menos dependiente, se siente culpable e insatisfecho acerca de la explotación de su pareja, mientras que el más dependiente se siente inseguro y explotado. (Berscheid, 1973)

(Walster, Walster, and Traupmann, 1977) encuentran que entre más equitativa sea una relación de pareja, más contentos y felices se van a sentir. Aquellas parejas que sienten que están obteniendo más de lo que merecen de su pareja están incómodos. Se sienten menos felices y mucho más culpables que sus pareja. También aquellos que sienten que merecen más de lo que tienen son también insatisfechos.

Berscheid (1973) en otra investigación obtuvo lo mismo. Las parejas que estaban con la adecuada pareja, estaban más satisfechos en sus relaciones que aquellos individuos que eran mucho más o mucho menos deseables que ellos.

HIPÓTESIS II

SI ERES EL NÚMERO DOS, DEBES DE TRATAR MÁS.

Cuando en algún tiempo el desequilibrio ocurre en un matrimonio, ambos el miembro beneficiado y el no beneficiado deben automáticamente tratar de poner las cosas bien. Deben trabajar para que hagan que su relación sea más equitativa, y/o deben tratar de convencerse ellos y a su pareja, que su relación es más equitativa de lo que es.

Existen sólo dos maneras en que una persona puede restaurar la equidad en una relación: 1) puede restaurar la equidad actual a la relación o 2) puede restaurar la equidad psicológica a la relación.

En el primer caso hace algo para restaurar la equidad, modifica las ganancias de su pareja en maneras apropiadas. (reduciendo sus costos, aumentando sus inversiones, reduciendo las ganancias del otro...).

En el segundo caso distorsionando la realidad en maneras apropiadas. Puede convencerse de que la relación inequitativa es en realidad equitativa.

A) *Cambios reales a la relación:* El miembro que siente que su contribución es mayor y que es poco justo lo que está obteniendo, va a estar motivado para poner las cosas en orden y demandar un mejor

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

trato de su pareja. El miembro (inferior) que sabe que está contribuyendo poco puede hacer que cese ese trato.

En un estudio reciente, Walster, Traupmann and Walster puntualizan que los teóricos de la Equidad hacen una clara predicción de cómo la equidad/inequidad puede afectar la motivación de la pareja para comprometerse en sexo extramarital. Entre más tramposo se perciba un miembro en su matrimonio, más concesiones sentirá para pensar o inducir a su pareja a hacer o involucrarse en sexo extramarital.

B) Restauración de equidad psicológica: a veces las personas sienten dificultad para cambiar su conducta que cambiar su mente. A veces las parejas, amenazadas con el descubrimiento de que sus relaciones son poco balanceadas e inestables, prefieren cerrar sus ojos y convencerse de que todo está en perfecto orden.

Por lo anteriormente expuesto podemos concluir que el logro de la Equidad en una relación de pareja no es trabajo de uno, sino de los dos miembros de la pareja. Una pareja lo es en cuanto comparten intimidad intelectual, física y espiritual. La intimidad según Walster y Berscheid (1978) es una relación entre gente que se ama y cuyas vidas están profundamente entrelazadas.

Walster y Berscheid (1978) señalan que las parejas íntimas:

1. tienen intensidad de afecto
2. intercambio de información profunda y amplia
3. relación larga
4. valor de los recursos intercambiados
5. variedad de los recursos intercambiados
6. intercambio de los recursos
7. la unidad de análisis de "tu", "yo", "nosotros".

Sin embargo, es imposible calcular la inequidad / equidad de una relación. Si los mismos miembros de la pareja expanden sus horizontes y tratan de calcular qué tan equitativa o inequitativa es una relación a través de la vida, ese cálculo se convierte prácticamente en imposible.

Como los filósofos, sociólogos, y economistas han observado, eventualmente, aún los individuos menos inteligentes se dan cuenta que la única manera de evadir una guerra continua y de maximizar sus resultados es a través del *compromiso*.

1.3.1. Teoría de Interdependencia de Thibaut y Kelley

La interdependencia se refiere a los efectos que tienen las personas que interactúan con cada uno con el otro. La interdependencia puede ser descrita de muchas maneras dependiendo en la naturaleza del efecto en

cuestión. Se puede definir la interdependencia como una influencia actitudinal mutua, diseminación de estados emocionales (contagio), intercambio de información, o como sugiere Sears (1951, cit. en Thibaut and Kelley, 1978) efectos de conducta mutua, cada conducta de la persona que provee los estímulos para la respuesta del otro.

Thibaut y Kelley (1959) definieron la interdependencia en términos de las consecuencias afectivas de la interacción: sus resultados. La interdependencia entre personas se especifica en cómo controlan los resultados del otro, lo que incluye por un lado recompensas y beneficios y por otro costos y castigos.

La matriz de interdependencia de una díada describe la manera en donde dos personas controlan los resultados de cada uno en el curso de su interacción.

El patrón de interdependencia resume las consecuencias del par de habilidades, necesidades y criterio evaluativo que cada persona trae a la díada, así como la manera en donde estos dos sets de disposiciones personales se comprometen con cada uno.

Thibaut y Kelley (1959) señalan lo siguiente:

Resultados: para cada miembro en una interacción se establecen en términos de los beneficios obtenidos y los costos sufridos por el miembro, donde estos valores dependen de las conductas producidas por los dos.

Beneficios: será todo lo que da placer y gratifica a la persona.

Costos: Son los factores que inhiben o impiden la actuación de cualquier conducta o segmento de conducta. Los factores como el esfuerzo físico o mental, o dolor, ansiedad, avergonzamiento y el despertar de respuestas de fuerzas contradictorias o tendencias de respuestas competitivas de alguna clase.

La magnitud de los beneficios y costos experimentados por los dos dependerán en sus necesidades y valores, sus habilidades y destrezas en la actuación de conductas y la congruencia de la conducta o productos de la conducta con sus necesidades y valores.

La saciedad aumenta los beneficios y la fatiga incrementa los costos.

Para evaluar la suficiencia de la relación, los dos miembros necesitan una clase de estándar para medir la aceptabilidad de los resultados que reciben de éste.

Dos clases de estándar para hacer esta evaluación han sido identificados:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

1. Nivel de Comparación
2. Nivel de Comparación de alternativas

1. Nivel de Comparación: El estándar en contra del cual el participante evalúa la atracción de la relación, o qué tan satisfactoria es. Es el estándar que refleja la cualidad de los resultados que el participante siente que merece. Los resultados que caen sobre el nivel de comparación son experimentados como satisfactorios y debajo del nivel de comparación son insatisfactorios.

La localización del nivel de comparación en la escala de resultados se determina por todos los resultados conocidos por el miembro, por su experiencia que provoca o los observados por otros.

2. Nivel de Comparación de alternativas: Se definen informalmente como el más bajo nivel de resultados que un miembro va a aceptar a la luz de oportunidades alternativas en otras relaciones.

Los resultados debajo del nivel de Comparación de Alternativas hacen que los miembros dejen la relación.

La localización del Nivel de Comparación de alternativas depende principalmente en la cualidad de la alternativa más atractiva de otras relaciones disponibles al individuo.

Si los resultados exceden el nivel de comparación de alternativas por largos y largos grados, el participante se convierte progresivamente en más dependiente en la relación como la única fuente de sus experiencias.

2. EL PODER EN LA PAREJA

El poder en la relación de pareja, se refiere a quién toma las decisiones, a quién plantea ideas o soluciona problemas, a quién recibe mayor acuerdo o a quién participa más en discusiones. (Rivera, Díaz-Loving, 2002). En México, Díaz Guerrero y Díaz-Loving (1988) mencionan que el poder es cualquier tipo de conducta a través de la cual se logra que los otros hagan lo que nosotros, como individuos, queremos que se haga, siendo este tipo de conducta el que pone en nuestras manos la última decisión. Cuando se habla del grado en el cual un miembro de la pareja controla los actos conductuales importantes que se dan en la relación, y que este control determina la dinámica de las necesidades, preferencias y deseos del otro, se está remitiendo a un concepto de poder en la relación (Rivera y Díaz-Loving, 2002).

En la sociocultura mexicana, Díaz Guerrero (1984, 2000) plantea que la obediencia y la abnegación conforman expresiones de poder que van amalgamadas al afecto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la relación de pareja, se da necesariamente alguna estrategia de poder para lograr que se satisfagan las necesidades individuales de cada miembro y dentro de su relación. Dependiendo de las expectativas, cultura, ingreso económico, escolaridad, nivel de autoestima, aprendizaje familiar y por supuesto de cómo percibe su propia "masculinidad" o "feminidad" es como se dará este poder dentro de la relación de pareja. Por lo regular el poder se distribuye de manera inequitativa dentro de la relación, pero en otras ocasiones esta "inequidad" se vence con el esfuerzo, profundo compromiso, demostración verbal y físico del afecto, así como la aceptación de la pareja.

En el análisis de la forma en que se reparte el poder en la pareja, Safilios-Rothschild (1990) indica que hay cuatro factores cruciales, que afectan la distribución de poder desigual provocando un equilibrio o desequilibrio en la misma:

- la personalidad de un miembro de la pareja involucrado
- la naturaleza del poder (difusa y penetrante) manifestado en la relación
- las creencias estereotipadas acerca de las conductas apropiadas al sexo
- las barreras que inhiben la estructura social que enfrenta la mujer, las cuales poseen su dificultad al asumirlas y ejercer el poder.

Es importante tomar en cuenta las investigaciones realizadas por Díaz-Loving (1999) y Sofía Rivera (1999, 2000). Sus estudios han establecido que existen diversas estrategias (medios) para conseguir que el otro haga lo que uno quiere que están implícitas en los estilos (maneras de expresión) de ejercer este poder:

2.1. ESTRATEGIAS DE PODER

1. **Autoritario:** el sujeto utiliza recursos que le demuestran desaprobación a su pareja, en respuesta a las negativas de lo deseado.
2. **Afecto positivo (carismático):** el sujeto se dirige a su pareja con comportamientos amables y cariñosos para conseguir su meta.
3. **Equidad-reciprocidad:** el sujeto ofrece un intercambio a su pareja en términos de beneficios mutuamente aceptables, aunque establece prioridad a su petición.
4. **Directo racional:** el sujeto trata de convencer a su pareja de cumplir su petición utilizando argumentos racionales.
5. **Imposición-manipulación:** el sujeto se dirige en forma represiva e inflexible a su pareja en su intento por lograr influencia en el criterio de ésta.

6. **Descalificar:** el sujeto actúa hostil y tirano con su pareja en respuesta a sus peticiones no gratificadas.
7. **Afecto negativo:** el sujeto hace uso de emociones afectivas dolorosas e hirientes que pretenden lastimar a su pareja al no ser consolidadas sus peticiones.
8. **Coerción:** el sujeto usa la fuerza física y la amenaza al intentar conseguir sus fines.
9. **Agresión pasiva:** el sujeto actúa contrario a lo que su pareja valora, le hace sentir descalificado o inexistente.
10. **Chantaje:** al tratar de convencer a su pareja, el sujeto hace uso de justificaciones que pretenden hacerla sentir responsable y hasta culpable.
11. **Afecto petición:** el sujeto actúa de forma respetuosa y halagadora con su pareja para que atienda sus peticiones.
12. **Autoafirmativo:** el sujeto enuncia sus peticiones abiertamente, con la certeza de un deber implícito o explícito existente.
13. **Sexual:** el sujeto retira afectos sexuales y emotivos en respuesta a la no gratificación de su petición.
14. **dominio:** el sujeto se comporta punitivo, muy directo sobre lo que ha identificado le es molesto a su pareja.

2.2. ESTILOS DE PODER

Rivera, Díaz-Loving, Sánchez y Alvarado (1996) encontraron dos estilos de poder general: el estilo negativo y el estilo positivo.

Estilo Negativo: represivo, agresivo, brusco, explosivo, violento, posesivo, dominante, pasivo, sumiso, sometido, controlador, manipulador.

Estilo positivo: afectivo, amoroso, cariñoso, dulce, comunicativo, abierto, permisivo, razonable, negociador, recíproco, empático.

Rivera (2000) y Rivera y Díaz-Loving (1999) definieron los estilos de poder como siguen:

1. **Autoritario:** áspero, violento, brusco, gritón, explosivo, tajante, dominante, agresivo, estricto, competitivo, severo, controlador, exigente, manipulador, seco, impositivo, chocante, impulsivo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

destructivo, represivo, defensivo, apático, rígido, conflictivo, frío, cruel, caprichoso, altivo, intranquilo, hostil.

2. Afectuoso: cariñoso, dulce, amoroso, tierno, cordial, atento, afectuoso, expresivo, cortés, comprensivo, cálido, colaborador, cooperativo, respetuoso, sutil, razonable, reflexivo, cuidadoso

3. Democrático: seguro, directo, sugerente, equitativo, justo, consistente, comunicativo.

4. Tranquilo-conciliador: calmado, amable, accesible, conciliador, flexible, paciente.

5. Negociador: negociador, recíproco, controlado, empático, tolerante.

6. Agresivo-evitante: superficial, confuso, rebuscado, irresponsable, inaccesible, cerrado.

7. Laissez-faire: permisivo, liberador, comprometido, abierto

8. Sumiso: sumiso, callado, distraído, sometido, desordenado, débil, indirecto.

En general se vio que estilos positivos llevan implícitas estrategias positivas y estilos negativos de poder, llevan implícitas estrategias negativas.

Mujeres: estilo autoritario, estilo negociador: negociadora, recíprocas, controladas, empáticas y tolerantes. Estilo agresivo-evitante.

Hombres. Estilo afectuoso. Conciliador-tranquilo: calmados, amables, accesibles.

Estilo sumiso.

La gran mayoría de investigadores están de acuerdo en indicar que cualquier tipo de comunicación posee una dimensión de control, incluso en aquellos casos en los que no existe ningún tipo de conflicto (Watzlawick y otros, 1967).

Anteriormente se señaló que la abnegación de la mujer y el absoluto poder del padre en México hacen que se le confiera el poder, sólo al hombre, y se perciba la relación por ambos miembros de la pareja como "normal".

Sin embargo, en el tiempo actual se ha dado una gran cantidad de cambios que han originado conflicto de identidad tanto personal como de pareja. Pues sintiéndose el hombre con el derecho de ejercer el poder, la mujer ya no se conforma con ser la "ama de casa abnegada" y pugna por la igualdad. Lo cual trae sentimientos de culpa, y desgaste

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

físico y psicológico ya que por un lado intenta luchar contra una "cultura de generaciones" y por otro lado se le abre un nuevo panorama, con alternativas que le confieren el derecho de la autonomía e individualidad, de la no sumisión y además de la relación de pareja basada en el respeto y "amor" mutuo.

El hablar de igualdad no se refiere al reparto de poder en partes iguales, sino a la búsqueda del acceso a los terrenos en los cuales no le era posible luchar por el liderazgo a la mujer y, por otra parte, desembarazarse de algunas tareas socialmente propias de ellas, encargando cuando menos parcialmente al hombre, abriéndose así el sentido de libertad económica y política justa. (Rivera, Díaz-Loving, 2002).

Cuando dos personas forman una relación (Blau, 1964; Thibaut y Kelley, 1959; Homans, 1958) se vuelven más interdependientes cada uno a la gratificación de sus necesidades y deseos. Cada pareja percibe cualquier actividad en la relación como una fuente potencial de recompensas y costos. Las recompensas son aquellos componentes de una actividad que una persona percibe como benéficos para sí mismo (a) (p.e. amor y satisfacción). Los costos, por su parte, son aquellos componentes que una persona percibe como detrimento de sí mismo (a) (p.ej. contratiempos y rechazo). Ambas partes intentan maximizar las recompensas y minimizar los costos. En el proceso de lograr estas metas, tratando de resolver diferencias y conflictos, que se encuentran durante su interacción, ambas partes ejercen poder y establecen negociaciones y ajustes (Scanzoni, 1979).

3. INVESTIGACIONES SOBRE LA EQUIDAD, COMUNICACIÓN Y LA PAREJA.

- Un estudio longitudinal con parejas durante el noviazgo fue conducido para examinar la importancia de la equidad referente a otras variables de intercambio social (recompensas, inversiones, y alternativas) en la predicción de la satisfacción de la relación, compromiso y estabilidad. (Susan Sprecher, 2001)

Pero se encontró poca evidencia de que la equidad predijera el cambio en satisfacción y compromiso. Ligeramente se encontró más evidencia para un reverso de dirección causal: La satisfacción y el compromiso contribuyeron a disminuir las desventajas de la inequidad, aunque los resultados no fueron consistentes a lo largo del tiempo. El compromiso de la mujer fue el más fuerte predictor de la estabilidad de la relación. Además, los pocos beneficios de la inequidad en las mujeres y alternativas, así como las alternativas de los hombres se asociaron a rompimientos en algunos de los análisis. Y los refuerzos y satisfacción de las mujeres y la satisfacción de los hombres fueron asociados con la estabilidad de la relación en muchos de los análisis.

Algunas relaciones se desarrollan, se mantienen y duran toda una vida. Otras relaciones se convierten en insatisfactorias a uno o ambos miembros y se terminan.

Un considerable número de investigaciones se ha centrado en identificar los factores asociados con la satisfacción y éxito en la relación. Entre los factores considerados ha habido intercambio de elementos sociales de la relación, que incluyen dos categorías de variables teóricas: Un grupo de variables se refieren a la distribución de normas justas, particularmente *equidad*. (1978). El segundo grupo se deriva de la *teoría de interdependencia* de Thibaut y Kelley (1978; 1959) y más recientemente ha sido representada en el *modelo de inversión* de Rusbult's (1980,1983).

La *equidad* se refiere al balance percibido en las contribuciones y resultados de la pareja. Un individuo es poco beneficiado en una relación si él o ella contribuyen más, pero reciben menos que su pareja (Sprecher, 2001). El estado de sobre-beneficio ocurre cuando un miembro contribuye menos, pero recibe más que su pareja. (Los dos miembros pueden no estar de acuerdo en sus percepciones de equidad). Los teóricos predicen que ambos: el subbeneficio de la inequidad y sobre beneficio de inequidad causa angustia, pero que el subbeneficio de la inequidad es más estresante. Este estrés lleva a los individuos a buscar restaurar la equidad para o cambiar sus propias contribuciones, convencerse de que su pareja debe cambiar las suyas, o convencerse a sí mismo de que la inequidad no existe (i.e., cambiar percepciones y expectativas de las contribuciones y resultados de la pareja).

El *modelo de inversión* predice que la satisfacción va a ser mejor cuando las recompensas sean mayores y menores los costos. El compromiso de una persona en la relación se predice por estar afectado positivamente por la satisfacción (que está más lejos de ser precedida por la diferencia positiva).

La exacta asociación entre equidad (inequidad) y la cualidad de la relación depende del estado total y el estado de la relación. Cuando la pareja está al corriente uno del otro, los asuntos de equidad son sobresalientes y afectan aun cuando la relación está establecida de manera igual para los dos. Si está muy dispareja, están propensos a descubrirlo en el estadio de conocimiento. Cuando la relación entra en un estado de un largo compromiso, los asuntos de equidad no van a ser tan sobresalientes, y si se perciben, no serán tan dañinos para la relación. Cuando las parejas están próximas al matrimonio experimentan un gran optimismo. Cuando avanza el tiempo, las parejas se enfrentan a cambios, transiciones (paternidad), estresores, y la insatisfacción puede aumentar debido a estos factores internos y externos, que pueden llevarlos a percibir inequidades. En un estudio de la asociación de la equidad y la cualidad de la relación para las parejas de casados durante la transición de la paternidad, Grote and

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

Clark (2000) propusieron un modelo procesual, que establece que la percepción de inequidad puede inicialmente surgir en sentimientos de estrés, pero que la inequidad percibida puede después escalar a la insatisfacción (de acuerdo con la teoría de la equidad). Un reto para futuras investigaciones es determinar qué otros factores son asociados con las percepciones de equidad que sean sobresalientes y que ocasionen perjuicios en la relación.

- En otra investigación sobre los recursos de género, la división de trabajo y la justicia percibida (Zuo and Bjan, 2001) se apoya en la Teoría de la Equidad y la Teoría de Género.

Según la teoría de la Equidad: La razón del beneficio sobre el costo debe ser igual para ambos miembros de la pareja en un intercambio de la relación, porque aquel con menos recursos y alternativas no se siente con el derecho a más.

Las mujeres casadas, sean amas de casa o mujeres que trabajan y que ganan menos que el esposo, hacen más labores en el hogar que sus esposos, probablemente por su falta de recursos o alternativas al matrimonio actual. Algún intento para negociar un balance más equitativo de trabajo puede ser contraproducente con la amenaza del divorcio, que puede ser perjudicial para el estándar de vida de la esposa. Por eso, las mujeres que son más dependientes al matrimonio tienden a ver la dispareja división del trabajo como buena o justa e incluso a sentirse agradecidas cuando sus esposos "las ayudan" con las labores del hogar.

Según la Teoría de Género:

La teoría de Género enfatiza "hacer género" procesa la forma de trabajo de "mujer" y de "hombre" en sostener una división dispareja del trabajo. Esta lucha por se debe a la diferencia en las ganancias y trabajo de casa entre esposos y esposas las esposas que son empleadas tiempo completo y cuyo salario no es igual al de su esposo no son tratadas igual. Tradicionalmente se ha visto a los esposos como proveedores del hogar. Cuando el esposo es el proveedor y la mujer trabaja, éste la ve como una proveedora secundaria y ven su trabajo como una oportunidad para experimentar la vida en vez de una proveedora del hogar. Cuando ambos son proveedores del hogar, el esposo la sigue considerando en un rol principalmente doméstico.

En la teoría de la equidad se ve el trabajo doméstico de la mujer como dañino para ésta, mientras que en la teoría del género no es así.

- En una investigación de Godwin, D. Y Scanzoni (1989), en cuanto al consenso durante la decisión de unión marital, se propusieron las siguientes hipótesis:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Hipótesis 1: el poder coercitivo del esposo o esposa será menor cuando su nivel de amor y cuidado, cooperación y compromiso a la actual relación es alto.

Hipótesis 2: la capacidad de la mujer para alcanzar el control (una dimensión del poder, también conocido como posición-modificación o poder-ejercer) sobre su esposo va a ser mayor cuando su cooperación pasada haya sido alta, la inequidad de los recursos económicos sea baja o a su favor y su nivel de coercitividad sea bajo. Y las preferencias de rol de género de sus esposo sean más modernas. Este compromiso a su matrimonio es mayor y su nivel de coercitividad sea menor.

Hipótesis 3: La capacidad del control del esposo va a ser mayor cuando su cooperación pasada sea mayor, la inequidad de los recursos económicos esté a su favor, y el nivel de coercitividad sea menor; y las preferencias del rol de su mujer sean menos modernas, su compromiso al matrimonio sea más fuerte y su coercitividad más baja.

Hipótesis 4: Cada percepción del esposo relacionado al consenso de la relación sobre la decisión futura va a ser alta cuando su nivel de cooperación pasada sea percibida por la pareja como alta, la inequidad de los recursos económicos sea menor o a favor de la mujer, su nivel de coercitividad sea menor y su capacidad de controlar a la pareja durante la decisión de la mujer sea alta.

La relativa cantidad de recursos al alcance de la pareja, su interdependencia emocional, y la modernidad de sus preferencias de rol sexual son factores contextuales que hipotéticamente pueden afectar dos clases de procesos de decisión: represión en la comunicación que exhibe cada esposo y la capacidad de cada pareja para controlar al otro. Estas variables procesuales, parecen influenciar el nivel de consenso percibido con respecto a la decisión futura. Los factores contextuales de los recursos de la equidad y la cooperación durante el conflicto previo influyen también el grado del consenso percibido por la pareja.

Kelley (1979) sugirió que las inferencias más fuertes de los miembros de la pareja que hacen acerca del amor por el esposo ocurren cuando un esposo con mucho gusto se olvida de sus propios intereses por responder a las necesidades de su esposo. Las parejas emocionalmente interdependientes se medirán en su grado de amor y cuidado por el esposo y por su grado de compromiso en la relación marital actual.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Este estudio sugiere que según las preferencias de rol de género más modernas de la esposa, menos control que tiene el esposo.

Muchos teóricos del poder marital hipotetizan que entre mayor sea la equidad de los roles familiares, mayor igualdad habrá en las relaciones de poder marital.

- En una investigación (Sexton and Perlman, 1989) sobre la carrera universitaria, la orientación de rol y la equidad percibida como determinantes del poder marital: durante el conflicto, las parejas donde ambos son profesionistas hacen más intentos para influenciar a sus parejas que el que hacen las parejas en donde un miembro es el de la carrera. Los matrimonios en donde ambos miembros contribuyen al gasto como profesionistas, el poder marital es más equitativo.

Los miembros de la pareja, donde ambos tienen carrera experimentan tensiones más fuertes entre ellos, mayor conflicto de rol, y la necesidad de trabajar en nuevos estilos de interacción marital que no son propios de los roles de los esposos tradicionales.

- En una investigación sobre la satisfacción marital y la equidad en el trabajo del hogar durante la etapa de la vejez (Russell A., 1993) se obtuvieron los siguientes resultados:

Relativamente una alta satisfacción marital se ha encontrado en las parejas de adultos mayores, como aparece haber en patrones de alta satisfacción para las nuevas parejas de esposos y en los de nido vacío. Los patrones en la vida tardía pueden reflejar en parte diferencias de compañerismo, las mujeres adultas mayores sostienen normas más tradicionales y expectativas acerca de las relaciones maritales y roles de la casa. Pero los cambios relacionados con la edad en las relaciones familiares y maritales pueden contribuir a la cualidad marital percibida de las parejas adultas mayores. Por ejemplo, una alta satisfacción marital en el nido vacío aparece reflejar el alivio del estrés de la crianza de los niños.

Aunque la satisfacción marital es generalmente alta en la vida tardía, se ha sugerido que el retiro puede traer beneficios o costos a la satisfacción marital. El retiro puede contribuir a la satisfacción marital reduciendo otros compromisos, conflictos de rol, presiones de tiempo y el incremento de oportunidades para el compañerismo. Pero las discontinuidades asociadas con el retiro, incrementan el estar juntos y compartir los roles del hogar, lo que puede imponer tensiones y engendrar insatisfacción. Aunque algunos han visto el retiro como una fuente de estrés marital sobre la división del trabajo del hogar y las decisiones. Esta tensión ha sido vista especialmente como problemática para las esposas, quienes resienten la intrusión por los esposos retirados en su "esfera de influencia" dentro de sus labores del hogar.

Los hallazgos difieren, pero en el retiro parejo no aparecen ser significativos los beneficios o los perjuicios en la cualidad marital. Aunque los estudios han dirigido las implicaciones del retiro de los esposos, con poca atención en el retiro de las esposas, existe poca evidencia de el empleo de las esposas temprano afecte la felicidad en el matrimonio. Aunque se ha sugerido que la cualidad marital puede estar en función del estatus del empleo para la unión de la pareja. Lee and Shehan (1989), por ejemplo han encontrado una alta satisfacción marital para las mujeres retiradas de quienes sus esposos trabajaban y poca satisfacción para las mujeres que trabajaban y cuyos esposos estaban retirados. Sugieren que si el esposo se retira primero puede ser un periodo problemático que refleja la división doméstica de la labor y se percibe inequidad.

Hay evidencia que el ajuste post retiro y la felicidad marital es alta cuando hay mucha igualdad y poca división de labores basadas en el género, cuando las parejas enfatizan la toma de decisión juntos, el compartir y expresan las cualidades de la relación marital.

El tiempo que pasan juntos los esposos y la frecuencia de los argumentos se encontraron como las asociaciones más consistentes en la felicidad marital; esto es, la felicidad puede llevar al pasar tiempo juntos o viceversa. Pero la consistencia de estas relaciones para ambos hombres y mujeres sostiene la visión que la cualidad de los matrimonios de adultos mayores giran en torno a la intimidad, interdependencia y un sentido de pertenencia o compañerismo (Gilford, 1986).

Las diferencias de género en el soporte emocional y sus contribuciones a la satisfacción marital en parejas de adultos mayores son paralelas a aquellas que reportan en este estudio para las labores del hogar y justicia. Similar al desequilibrio en las tareas del hogar y la justicia que contribuye a esto, los hombres mayores también reciben más soporte emocional de sus esposas, quienes son primariamente sus confidentes, mientras que las mujeres mayores reportan dar mayor soporte que el que reciben. Otros también han reportado que los hombres mayores reportan mayor satisfacción con su relación marital y realización de sus necesidades emocionales, y que el bienestar de las esposas está más unido al maquillaje de los matrimonios.

- Una investigación sobre la Equidad/Inequidad y el Auto concepto (Schaffer, Keith, Lorenz, 1984) señala lo siguiente:

Una de las proposiciones centrales de la teoría de equidad establece que "cuando los individuos se encuentran participando en una relación inequitativa, se vuelven insatisfechos, según sea más inequitativa la relación, el mayor estrés que las parejas experimentan". El estrés es visto por ambos individuos que son subbeneficiados, que sienten enojo y resentimiento de ser tratados injustamente; y por aquellos que son sobre beneficiados, que se sienten culpables porque están

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

consiguiendo más de lo que piensan merecen. Una forma de estrés experimentado por los sobre beneficiados es el autoconcepto de estrés.

La equidad o inequidad que ocurre en una relación es más una cuestión de lo que uno siente como enojo o culpa dependiendo de la cantidad que uno ha recibido. La condición de equidad o inequidad es también una comunicación entre compañeros a través de la cual los significados que los individuos tienen de cada uno son expresados.

El auto-concepto es entendido como las reacciones de otros a través del rol en la que uno interpreta las respuestas de otro hacia sí mismo y piensa acerca de sí mismo como el otro lo ve a uno. El auto-concepto es reflexivo por naturaleza ya que las apreciaciones de los otros se incorporan como parte de uno.

Se considera que hay tres componentes del yo reflexivo: 1) auto concepto personal, cómo se ve la persona a sí mismo (a); 2) el auto concepto percibido, cómo es que el individuo cree que los otros lo ven a sí mismo; y 3) el auto-concepto social, cómo es que otras personas lo ven. El auto-concepto es en parte consecuencia de las apreciaciones de otros expresadas a través de las percepciones personales de las apreciaciones de los otros.

El uso del yo reflexivo para examinar la relación entre equidad e inequidad y el yo ofrece una nueva visión interpretativa dentro de los efectos de la equidad o inequidad. El énfasis de la aproximación interaccionista sobre la equidad o inequidad es un significado de la comunicación para el autoconcepto personal afectando cómo las personas perciben su intercambio y cómo evalúan el intercambio de su pareja. Los individuos de una pareja se ven uno al otro como una entrada para su identidad. Las respuestas equitativas o inequitativas de los otros en una relación proveen esta información y pueden afectar la valoración que los individuos hacen de ellos y otros.

Siendo informados de la predicción del estrés de la teoría de la equidad y el modelo interaccionista del yo reflexivo, tres hipótesis son propuestas:

1. Entre mayor sea el intercambio de las percepciones de la pareja sobre la equidad en sus relaciones, más altos serán sus auto conceptos.
2. Entre más alto sea el intercambio de las percepciones de la pareja sobre la equidad en sus relaciones, más alto serán las percepciones de cómo su pareja va a evaluar la misma.
3. Entre más grande sea la percepción de equidad de la pareja en sus relaciones, más altas serán las valoraciones que ambos van a hacer sobre su respectiva pareja.

Si la equidad/inequidad va a ser definida como el tener dentro de la comunicación el significado del autoconcepto personal, entonces se

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

requiere que el otro sea importante para esa persona, ese alguien que tenga una significancia biográfica en la vida del individuo.

Entre más grande sean las percepciones de equidad en su relación marital, más grande serán sus auto-conceptos.

De acuerdo con la teoría de la interacción simbólica, el proceso social fundamental necesaria para la existencia de la sociedad y el desarrollo del yo es la comunicación.

Para que ocurra la comunicación es necesario que los individuos tomen el rol del otro e interpreten las cosas incluyendo el yo desde el otro punto de vista. Entonces empezaremos a pensar de nosotros como creemos que los otros nos ven (Mead, 1934). El resultado es la especificación causal de que la equidad lleva a una apreciación más positiva del esposo sobre la pareja y viceversa, lo que lleva a un autoconcepto más positivo. Lo contrario, la inequidad va a llevar a un punto de vista más negativo del yo. Las investigaciones proveen evidencia para sostener el efecto propuesto de la equidad/inequidad del modelo del yo reflexivo. Los resultados sugieren que si los compañeros del matrimonio creen que sus esposos los ven de manera negativa, debido a un tratamiento inequitativo en la relación marital, entonces los compañeros tienden a verlos de la misma manera. Para aquellos compañeros de matrimonio que se perciben a sí mismos como ser sub-beneficiados o víctimas en la relación, la condición de inequidad sugiere una comunicación negativa. Desde la perspectiva del yo reflexivo, el compañero se ve a sí mismo (a) reflejado en las reacciones de su esposo (a)

Cuando estas reacciones son negativas, como lo es en el tratamiento inequitativo, entonces el compañero de la pareja puede internalizar las respuestas del esposo y hacer una apreciación negativa de su yo. Entonces la existencia de inequidad se percibe como un dictamen del otro significativo como con valor del compañero.

Aquellos sujetos que perciben la equidad en su relación marital también están recibiendo una comunicación positiva de sus esposos.

Las investigaciones sugieren que la inequidad percibida afecta el auto concepto de los miembros de la pareja, a través del juicio de la esposa (a) que pueda evaluarlo de manera baja porque es o explotador o víctimas en la relación. Entonces se definen a sí mismo en parte a través de sus percepciones de la evaluación que hacen sus parejas sobre ellos- una evaluación que es una reacción de la inequidad.

Este análisis ha sido construido en la predicción de la teoría de equidad, donde el estrés es una consecuencia de la inequidad, y la predicción de la teoría del yo donde el auto concepto refleja la evaluación percibida de los otros significativos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La secuencia causal propuesta, puede ser invertida: esto es, la gente con bajos auto conceptos puede entrar en relaciones que tienden a ser inequitativas o que pueden producir relaciones inequitativas.

Toman el lugar del otro y consideran el yo desde el punto de vista del otro.

- Una investigación sobre los factores que influncian la calidad marital donde ambos miembros tienen profesiones o carreras universitarias (Perronc, Worthington, 2001) se dice lo siguiente:

La calidad marital se predijo directamente sobre el amor, satisfacción sexual, comunicación y satisfacción con el estilo de vida de doble carrera. El hacer frente, pero el no percibir la equidad, median las relaciones entre la tensión del rol y la calidad marital.

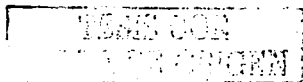
La comunicación está ampliamente reconocida por los teóricos, investigadores y practicantes como la llave de la calidad marital. La comunicación entre los miembros de los roles incrementa el gusto de la satisfacción del rol que satisface cada una de las necesidades de rol de la pareja.

Para hacer frente a la tensión del rol se utilizan algunas estrategias como: planear tiempo para relajarse, dejar algunas tareas del trabajo y casa sin hacer, reestructurar las tareas de rol de cada uno.

Muchos miembros de las parejas de doble carrera están de acuerdo de que la equidad de la relación beneficia a ambos esposos y esposas. Se propone que el grado de equidad percibida a lo largo junto con las conductas de hacer frente, median la relación entre la tensión del rol y la calidad marital. Las investigaciones sostienen la afirmación de que cuanto mayor sea la equidad percibida está relacionada con menos tensión de rol y una mayor calidad marital.

Los miembros que reportaron un alto grado de amor, satisfacción sexual y comunicación también reportaron una alta calidad marital. Esto sostiene la teoría de rol social donde el esposo y las esposas hacen sus roles maritales con un alto grado de amor y satisfacción sexual y se comunican muy bien juntos, pueden desarrollar patrones de rol que incrementan la calidad de su relación marital. La satisfacción sexual y el amor son aspectos crucialmente importantes del matrimonio. Ni el amor, ni la satisfacción sexual afectan la satisfacción con el estilo de vida doble.

Intervenciones útiles para las parejas donde ambos trabajan pueden incluir ayudar a los individuos o a la pareja a incrementar sentimientos de amor, mejorar la relación sexual y aprender cómo usar el soporte social efectivamente o reconocer los beneficios especiales del estilo de doble carrera. La comunicación es una consideración



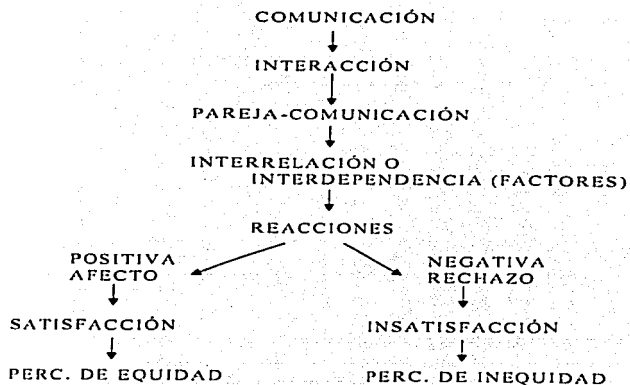
importante que afecta a la calidad marital y a la satisfacción del estilo de vida de carrera doble. El entrenamiento en la comunicación es útil cuando se aconseja a este tipo de parejas porque pueden negociar demandas pesadas de rol. Finalmente muchos lugares de trabajo quieren ayudar a sus empleados a vivir y trabajar felizmente.

4. CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

Una pareja lo es en cuanto ambos comparten intimidad intelectual, física y espiritual y además se fijaron este objetivo y se forjaron expectativas comunes para ambos. La comunicación permite nutrir la relación y alcanzar su objetivo. Sin embargo, aunque ambos son pareja, su individualidad está en juego, pareja no significa hacer siempre lo mismo, pero tampoco pensar sólo en "sí mismos".

En el capítulo anterior se hizo la diferencia entre interrelación e interacción, concluyendo que en una relación de pareja, existe una interrelación por el hecho de que al interaccionar los miembros de la misma se afectan mutuamente, creándose una identidad de pareja. Cuando se habla de comunicación en la pareja, ambos miembros son componentes interactuantes, pero además forman una interrelación, ya que al comunicarse emiten conductas produciéndose efectos. Estos efectos es lo que convierte a ambos miembros en una interrelación siendo cada uno una fuerte influencia tanto nivel personal y de pareja gracias a los factores que entran en juego: afecto (verbal y físico), el compromiso, la aceptación, el cuidado, la cooperación, el esfuerzo. La interrelación de todos estos factores dará como resultado la satisfacción en la pareja y por lo tanto se percibirá "Equidad en la Comunicación de la Pareja".

Ahora bien, si la relación e pareja es una interdependencia donde las consecuencias del par de habilidades, necesidades, criterios evaluativos y compromiso son una influencia en las percepciones de cada miembro, entonces la equidad en la comunicación de la pareja será el resultado de esas percepciones: una alta autoestima, autoconcepto y percepción de equidad en la relación o bien, una alta defensividad, bajo autoconcepto y angustia como consecuencia de la percepción de inequidad. Además si el poder es ejercido por un solo miembro minimizando la autoridad del otro, en vez de que el poder sea equitativo en la relación, dará lugar a una mayor insatisfacción y por ende inequidad.



TESIS CON
FOLIO DE ORIGEN

UNAM

1. PROBLEMA

Esta tesis se propuso investigar cómo es la equidad en la comunicación en la pareja. Esto es, si es factible hablar de equidad en la comunicación en las parejas, siendo ésta uno de los aspectos sustantivos que conforman la pareja. En una relación de pareja ha de haber percepción de equidad: ¿Será igual lo que invierte un miembro de la pareja en la relación y lo que obtiene a lo que el otro miembro está invirtiendo y obteniendo? ¿Es posible hablar de equidad en la comunicación de los novios?, ¿de los matrimonios?, ¿Se da de la misma manera a lo largo del ciclo vital de la pareja?

Se habla de equidad en la comunicación cuando ambos miembros tienen la misma percepción de su pareja y existe consonancia entre lo que piensan y hacen durante su relación, tomando en cuenta que las mujeres y hombres tienen diferencias. El respeto y comprensión de esas diferencias es lo que lleva a la equidad en la comunicación. Cuando no hay comunicación equitativa hay conflictos en la relación de pareja.

2. OBJETIVOS

El principal objetivo de esta investigación fue conocer como es la percepción de la comunicación en la pareja, al contrastar esta percepción entre los miembros de la pareja se podrán observar las diferencias y entonces conocer si en la relación existe equidad.

- a) El propósito primario de este estudio fue establecer aquellos aspectos de la interacción de pareja que muestran diferencias entre los cónyuges y que se pueden atribuir a la inequidad. Se consideran en el estudio las siguientes áreas: la percepción que tienen los miembros de una pareja en cuanto al afecto, el conocimiento del otro, la satisfacción, el estilo de conversación, las causas del conflicto y la forma de solucionarlo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

- b) Generar un criterio objetivo sobre equidad en la comunicación de pareja en función de las diferencias de percepción.
- c) Establecer las relaciones del ciclo vital de la pareja, sus edades, escolaridad, ocupación, el tiempo de unión, número de hijos y el tipo de relación con respecto a la equidad en la comunicación de la pareja.

3. HIPÓTESIS DE TRABAJO

- 1) A mayor percepción de equidad en la relación de pareja, menor grado de conflicto en la relación.
- 2) A mayor acercamiento o interdependencia por parte de los miembros de una pareja, existirá una mejor comunicación y por lo tanto habrá mayor percepción de equidad.

4. VARIABLES EN ESTUDIO

- o Percepción en la pareja con relación a
 - Afecto hacia la pareja
 - Conocimiento de la pareja
 - Satisfacción
 - Estilo de conversación
 - Causas de conflicto
 - Solución de conflictos
- o Equidad en la Comunicación
- o Ciclo vital de la relación de pareja

5. TIPO DE ESTUDIO

Se trata de un estudio descriptivo, transversal, comparativo y correlativo.

6. DISEÑO

Se hizo un análisis de estructuras de covarianza.

7. INSTRUMENTO

Se construyó un instrumento con 151 reactivos. Estos reactivos fueron seleccionados de un conjunto de 260 reactivos creados bajo cuatro rubros: comunicación instrumental, conocimiento del otro, comunicación afectiva en general, comunicación afectiva en la pareja, conflicto, comunicación en el plano sexual y proceso de comunicación. Se eliminaron aquellos reactivos que resultaban repetitivos o muy ambiguos. Posteriormente los reactivos electos se clasificaron según seis rubros para su posterior colocación: afecto (28), respeto (11), conocimiento del otro(19), conflicto(60), relaciones sexuales(8) y proceso de comunicación (25).

Estos 151 reactivos finales se colocaron en cuatro escalas finales del instrumento total:

- a) Escala de Percepción de la pareja: compuesta de 82 reactivos (28 de afecto, 11 de respeto, 15 de conflicto, 19 de conocimiento del otro, 8 de sexo, 1 proceso de comunicación).
- b) Escala de Estilo de Comunicación: compuesta de 24 reactivos.
- c) Escala de Causas de Conflicto: compuesta de 22 reactivos.
- d) Escala de Formas de Solución de Conflicto: compuesta de 23 reactivos.

El instrumento completo se presenta en el anexo.

8. MUESTRA

Se buscaron parejas que quisieran colaborar con la encuesta. La población seleccionada fue al azar, la mitad de las parejas eran de clase media, mientras que la otra mitad correspondía a la clase baja. Casi todos de la zona norte y poniente de la ciudad de México. La muestra fue no probabilística e intencional. Se repartieron encuestas a un total de 145 parejas, sin embargo solamente se completaron las encuestas de los dos miembros de

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

110 parejas. De éstas últimas se eliminaron 5 parejas por estar incompletos los resultados, quedando dentro del estudio 105 parejas, las cuales se distribuyeron según el ciclo vital de la siguiente manera:

| Ciclo | Número de Pareja |
|--------------------------|------------------|
| Noviazgo | 20 (19.0%) |
| Recién casados sin hijos | 10 (9.5%) |
| Hijos pequeños | 15 (14.3%) |
| Hijos en edad escolar | 17 (16.2%) |
| Hijos adolescentes | 18 (17.1%) |
| Hijos adultos jóvenes | 20 (19.0%) |
| Nido vacío | 5 (4.8%) |

La edad de los novios y cónyuges y el tiempo de relación se presentan en la siguiente tabla:

| n | Novios | Casados |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | $\bar{X} \pm \text{Desv. Estándar}$ | $\bar{X} \pm \text{Desv. Estándar}$ |
| | 20 | 85 |
| Edad Hombre (años) | 26.0 \pm 4.9 | 42.3 \pm 11.1 |
| Edad Mujer (años) | 23.8 \pm 4.2 | 38.9 \pm 10.7 |
| Tiempo de Relación (meses) | 35.5 \pm 25.8 | 177.6 \pm 120.5 |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

La escolaridad de las parejas se presenta en la siguiente tabla:

| | Novios | | Casados | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Primaria | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 9 (10.6%) | 10 (11.8%) |
| Secundaria | 3 (15.0%) | 1 (5.0%) | 16 (18.8%) | 15 (17.6%) |
| Media Superior | 4 (20.0%) | 5 (25.0%) | 19 (22.4%) | 34 (40.0%) |
| Superior | 13 (65.0%) | 14 (70.0%) | 41 (48.2%) | 26 (30.6%) |

La ocupación de los miembros de la pareja se presentan en la siguiente tabla:

| | Novios | | Casados | |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Estudia | 3 (15.0%) | 8 (40.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Trabaja | 17 (85.0%) | 11 (55.0%) | 75 (88.2%) | 32 (37.6%) |
| Hogar | 0 (0.0%) | 1 (5.0%) | 0 (0.0%) | 53 (62.4%) |
| Jubilado | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 10 (11.8%) | 0 (0.0%) |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El porcentaje del número de hijos del total de las parejas se presenta a continuación:

| Número de Hijos | |
|-----------------|--------------|
| 0 | 11 (12.9%) |
| 1 | 16 (18.8%) |
| 2 | 31 (36.5%) |
| 3 | 19 (22.4%) |
| 4 | 8 (9.4%) |

I. PERCEPCIÓN EN LA PAREJA

Cada uno de 151 reactivos se analizó individualmente aplicando la prueba t de student para datos correlacionados (parejas). Se encontraron 20 reactivos que mostraron diferencias significativas entre los cónyuges ($p < 0.05$). Otros 5 reactivos presentaron diferencia marginal ($p < 0.10$) y 15 más tendencia a la diferencia ($p < 0.20$). En la siguiente tabla se presentan los resultados:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

| REACTIVO | Tipo | Diferencia | | | | | Hombre | | Mujer | |
|---|--------------|------------|-----------|------|--------------|---------|-----------|----------|-----------|----|
| | | n | \bar{x} | DE | t de Student | p | \bar{x} | DE | \bar{x} | DE |
| 1 Cuando converso con mi pareja, corrijo la gramática o la selección de palabras. | Comunicación | 102 | 0.58 | 1.30 | 4.49 | < 0.001 | 2.590.93 | 2.050.97 | | |
| 2 Cuando converso con mi pareja, escucho sin juzgar | Comunicación | 105 | -0.32 | 1.08 | -3.08 | 0.003 | 2.580.85 | 2.910.82 | | |
| 3 Intuyo cuando mi pareja desea tener relaciones sexuales | Sexo | 97 | -0.34 | 1.14 | -2.93 | 0.004 | 3.051.05 | 3.370.88 | | |
| 4 Siento que mi pareja no me dedica suficiente tiempo | Conflicto | 101 | -0.30 | 1.03 | -2.88 | 0.005 | 2.050.97 | 2.350.97 | | |
| 5 Mi pareja siempre está o leyendo el periódico, o viendo TV. | Conflicto | 103 | -0.31 | 1.13 | -2.79 | 0.006 | 2.500.90 | 2.810.93 | | |
| 6 Me agrada que mi pareja me acompañe a todos lados | Afecto | 103 | -0.18 | 0.70 | -2.69 | 0.008 | 3.510.68 | 3.690.54 | | |
| 7 Dependo de las decisiones que tome mi pareja | Afecto | 103 | -0.28 | 1.12 | -2.56 | 0.012 | 2.350.87 | 2.610.95 | | |
| 8 Mi pareja tiene problemas con el alcohol | Conocimiento | 104 | -0.22 | 0.92 | -2.44 | 0.016 | 1.200.53 | 1.420.84 | | |
| 9 Siento que mi pareja es feliz a mi lado | Afecto | 104 | -0.20 | 0.87 | -2.35 | 0.020 | 3.520.87 | 3.710.57 | | |
| 10 Para solucionar problemas con mi pareja, busco el consejo de un amigo | Conflicto | 98 | -0.24 | 1.04 | -2.34 | 0.021 | 1.840.82 | 2.090.92 | | |
| 11 Mi pareja es un aguafiestas | Conocimiento | 103 | -0.25 | 1.19 | -2.16 | 0.033 | 1.840.92 | 2.080.99 | | |
| 12 Cuando converso con mi pareja, busco oportunidades para bromas o sarcasmo | Comunicación | 104 | 0.24 | 1.14 | 2.16 | 0.033 | 2.190.94 | 1.950.85 | | |
| 13 Cuando converso con mi pareja, miro el reloj frecuentemente | Comunicación | 104 | 0.24 | 1.18 | 2.08 | 0.040 | 1.861.04 | 1.630.90 | | |
| 14 Para solucionar problemas con mi pareja, me pongo a la defensiva | Conflicto | 97 | -0.24 | 1.13 | -2.08 | 0.041 | 2.280.90 | 2.500.85 | | |
| 15 Mi pareja me comprende cuando no quiero tener relaciones sexuales | Sexo | 94 | -0.19 | 0.90 | -2.07 | 0.041 | 3.380.77 | 3.530.78 | | |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

| REACTIVO | Tipo | Diferencia | | | | | Hombre | Mujer |
|--|--------------|------------|-----------|------|--------------|-------|--------------|--------------|
| | | n | \bar{x} | DE | t de Student | p | \bar{x} DE | \bar{x} DE |
| 16 Mi pareja me trata bien durante la actividad sexual | Sexo | 98 | -0.13 | 0.64 | -2.06 | 0.042 | 3.750.61 | 3.850.50 |
| 17 He perdido la confianza en mi pareja | Conflicto | 103 | -0.23 | 1.15 | -2.06 | 0.042 | 1.510.93 | 1.791.03 |
| 18 Aliento a mi pareja | Afecto | 100 | -0.18 | 0.88 | -2.04 | 0.044 | 3.430.84 | 3.640.71 |
| 19 Me enojo con mi pareja por la forma de educar a nuestros hijos | Conflicto | 79 | -0.20 | 0.90 | -2.01 | 0.048 | 2.291.05 | 2.511.00 |
| 20 Conozco las necesidades sexuales de mi pareja | Sexo | 103 | -0.17 | 0.91 | -1.94 | 0.055 | 3.390.92 | 3.580.73 |
| 21 Mi pareja es inestable | Conocimiento | 102 | 0.20 | 1.10 | 1.80 | 0.075 | 1.930.95 | 1.760.94 |
| 22 Nuestras mejores conversaciones se dan después de tener relaciones sexuales | Sexo | 99 | 0.16 | 0.91 | 1.76 | 0.081 | 2.440.93 | 2.310.91 |
| 23 Cuando converso con mi pareja reacciono emocionalmente | Comunicación | 100 | -0.19 | 1.11 | -1.72 | 0.089 | 2.750.84 | 2.940.88 |
| 24 Me enojo con mi pareja por la desconfianza entre nosotros | Conflicto | 103 | -0.16 | 0.96 | -1.65 | 0.103 | 1.610.95 | 1.741.00 |
| 25 Soy aceptado por mi pareja | Afecto | 100 | -0.10 | 0.61 | -1.64 | 0.105 | 3.720.58 | 3.820.41 |
| 26 Siento que mi pareja se avergüenza de mí | Conflicto | 102 | 0.20 | 1.24 | 1.59 | 0.114 | 1.691.01 | 1.480.83 |
| 27 Peleamos por el tiempo que dedicamos a las diversiones | Conflicto | 102 | -0.16 | 1.00 | -1.58 | 0.117 | 1.820.85 | 1.970.93 |
| 28 Le digo a mi pareja lo importante que es para mí | Afecto | 104 | -0.14 | 0.97 | -1.52 | 0.132 | 3.280.88 | 3.430.83 |
| 29 Doy prioridad a las necesidades de mi pareja | Afecto | 98 | -0.12 | 0.82 | -1.49 | 0.140 | 3.430.76 | 3.550.66 |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

| REACTIVO | Tipo | Diferencia | | | | | Hombre | | Mujer | |
|---|--------------|------------|-----------|------|--------------|-------|-----------|----------|-----------|----|
| | | n | \bar{x} | DE: | t de Student | p | \bar{x} | DE | \bar{x} | DE |
| 30 Cuando converso con mi pareja estoy en desacuerdo con todo lo que me dice | Comunicación | 102 | 0.15 | 1.01 | 1.47 | 0.144 | 2.280.82 | 2.140.91 | | |
| 31 Cuando converso con mi pareja le doy las GRACIAS | Comunicación | 106 | 0.13 | 0.93 | -1.47 | 0.145 | 3.420.88 | 3.550.73 | | |
| 32 Me siento feliz cada vez que tengo relaciones sexuales con mi pareja | Sexo | 101 | 0.12 | 0.82 | 1.46 | 0.146 | 3.750.59 | 3.630.73 | | |
| 33 Cuando soluciono problemas con mi pareja, evito hablar de temas en que hay diferencias | Conflicto | 99 | 0.17 | 1.17 | -1.46 | 0.147 | 2.330.99 | 2.451.02 | | |
| 34 Cuando converso con mi pareja, trato de hacerle ver lo que no me gusta | Comunicación | 103 | 0.15 | 1.03 | -1.43 | 0.155 | 3.260.83 | 3.410.70 | | |
| 35 Cuando peleo con mi pareja es debido a las mentiras que hay entre nosotros | Conflicto | 102 | 0.12 | 0.87 | -1.36 | 0.175 | 1.650.94 | 1.760.99 | | |
| 36 Cuando converso con mi pareja, festejo sus comentarios inteligentes | Comunicación | 106 | 0.10 | 0.79 | -1.35 | 0.180 | 3.360.80 | 3.460.77 | | |
| 37 Mi pareja es honesta | Conocimiento | 100 | 0.12 | 0.89 | -1.35 | 0.181 | 3.590.81 | 3.710.67 | | |
| 38 Cuando llego a casa solo encuentro quejas y problemas | Conflicto | 94 | 0.11 | 0.77 | 1.34 | 0.183 | 2.160.95 | 2.050.92 | | |
| 39 Cuando converso con mi pareja, utilizo palabras como ME GUSTARÍA | Comunicación | 103 | 0.16 | 1.18 | -1.34 | 0.184 | 2.620.87 | 2.780.83 | | |
| 40 En nuestra casa a cada quien se le respeta su espacio | Respeto | 92 | 0.12 | 0.86 | 1.33 | 0.187 | 3.560.73 | 3.430.77 | | |

Con los resultados de la tabla anterior podemos observar que los reactivos con signo negativo fueron los que puntuaron más alto a favor de la mujer, mientras que los reactivos con signo positivo puntuaron más alto a favor del hombre. La gran mayoría de ellos tuvo mayor puntaje a favor de la mujer (30/40) mientras que sólo (10/40) fueron a favor del hombre.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

ESTILOS DE COMUNICACIÓN:

Los hombres manifestaron que durante sus conversaciones corregían la gramática o la selección de las palabras usadas por su pareja, el valor medio reportado tendió hacia algunas veces (2.59), las mujeres presentaron media asociada a rara vez (2.05).

Los hombres reportaron que durante sus conversaciones escuchaban sin juzgar con un valor medio hacia rara vez (2.58), mientras que las mujeres tendieron hacia algunas veces (2.91).

Los hombres expresaron que durante sus conversaciones buscaban oportunidad para bromas o sarcasmo en un valor medio hacia rara vez (2.19), mientras que las mujeres tendieron hacia nunca (1.95).

Los hombres manifestaron que durante sus conversaciones tendían a mirar el reloj frecuentemente en un valor medio de rara vez (1.86) a comparación de las mujeres que tendieron hacia nunca (1.63).

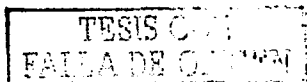
Los hombres reportaron que durante sus conversaciones reaccionaban emocionalmente en un valor medio hacia rara vez (2.75), mientras que las mujeres tendieron hacia algunas veces (2.94).

Los hombres reportaron haber estado en desacuerdo con todo lo que su pareja le dice durante su conversación en un valor medio hacia rara vez (2.28), mientras que las mujeres tendieron hacia un valor medio de nunca (2.14).

Los hombres durante sus conversaciones dan las gracias en un valor medio de algunas veces (3.42) mientras que las mujeres reportaron hacerlo la mayoría de las veces (3.55).

Durante la conversación, los hombres expresaron que trataban de hacerle ver lo que no le gusta de su pareja en un valor medio de algunas veces (3.26), mientras que el valor medio de las mujeres osciló hacia la mayoría de las veces (3.41).

Los hombres al conversar con su pareja festejan los comentarios inteligentes de su pareja en un valor medio de algunas veces (3.36), mientras que las mujeres lo hacen con un valor medio de la mayoría de las veces (3.46).



Los hombres utilizan la frase "Me gustaría" cuando conversan con su pareja en un valor medio de rara vez (2.62), mientras que las mujeres lo hacen en un valor medio de algunas veces (2.78).

SEXO:

Los hombres reportaron intuir cuando su pareja desea tener relaciones sexuales con un valor medio hacia algunas veces (3.05), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.37).

Los hombres manifestaron que su pareja los comprendía cuando no querían tener relaciones sexuales con un valor medio hacia algunas veces (3.38), mientras que las mujeres tendieron a un valor medio de la mayoría de las veces (3.53).

Los hombres expresaron que su pareja los trataba bien durante la actividad sexual con un valor medio hacia algunas veces (3.75), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor hacia la mayoría de las veces (3.85).

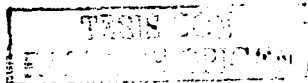
Los hombres reportaron conocer las necesidades sexuales de su pareja con un valor medio hacia algunas veces (3.39), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.58).

Los hombres expresaron que las mejores conversaciones con su pareja se dan después de tener relaciones sexuales con un valor medio hacia algunas veces (2.44), mientras que las mujeres con un valor medio hacia rara vez (2.31).

Los hombres reportaron que cada vez que tenían relaciones sexuales con su pareja se sentían felices con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.75), mientras que las mujeres lo hacían con un valor medio hacia algunas veces (3.63).

CONFLICTO:

Los hombres expresaron que percibían que su pareja no les dedicaba suficiente tiempo en un valor medio hacia rara vez (2.05), mientras que las mujeres tuvieron un valor medio hacia algunas veces (2.35).



Los hombres reportaron que su pareja estaba siempre o leyendo el periódico o viendo televisión con un valor medio hacia rara vez 82.50), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia algunas veces (2.81).

Los hombres expresaron que cuando se pelean con su pareja buscan el consejo de un amigo con un valor medio hacia nunca (1.84), mientras que las mujeres con un valor medio hacia rara vez (2.09).

Los hombres manifestaron que cuando pelean con su pareja se ponen a la defensiva con un valor medio hacia rara vez (2.2.8), mientras que las mujeres con un valor medio hacia algunas veces (2.50).

Los hombres manifestaron que han perdido la confianza en su pareja con un valor medio hacia nunca (1.51), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia rara vez (1.79).

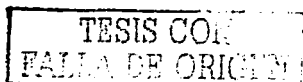
Cuando se pelean con su pareja por la forma de educar a los hijos, los hombres reportaron que lo hicieron con un valor medio hacia rara vez (2.29), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia algunas veces (2.51).

Cuando se enojan con su pareja por la desconfianza entre ellos, los hombres manifestaron que lo hacían con un valor medio hacia nunca (1.61), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia rara vez (1.74).

Los hombres manifestaron que sienten que su pareja se avergüenza de ellos con un valor medio hacia rara vez (1.69), mientras que las mujeres lo hicieron expresaron un valor hacia nunca (1.48).

Los hombres manifestaron que cuando se pelean con su pareja por el tiempo que dedicaban a las diversiones lo hicieron con un valor medio hacia nunca (1.82), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia rara vez (1.97).

Los hombres expresaron que para solucionar problemas con su pareja evita hablar de temas en que tienen diferencias con su pareja con un valor medio hacia rara vez (2.33), mientras que las mujeres expresaron un valor medio hacia algunas veces (2.45).



Los hombres expresaron que cuando se pelean con su pareja debido a las mentiras entre ellos, su valor medio tendió hacia nunca (1.65), mientras que el de las mujeres fue hacia rara vez (1.76).

Los hombres manifestaron que cuando llegaban a casa solo encontraban quejas y problemas con un valor medio hacia algunas veces, mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia rara vez (2.05).

AFECTO:

Los hombres reportaron que les agrada que su pareja los acompañe a todos lados con un valor medio hacia algunas veces (3.51), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.69).

Los hombres expresaron que dependen de las decisiones que tome su pareja con un valor medio hacia rara vez (2.35), mientras que las mujeres con un valor medio hacia algunas veces (2.61).

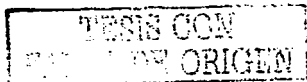
Los hombres sintieron que su pareja es feliz a su lado con un valor medio hacia algunas veces (3.52), mientras que las mujeres hacia la mayoría de las veces (3.71).

Los hombres alientan a su pareja con un valor medio hacia algunas veces (3.43), mientras que las mujeres hacia la mayoría de las veces (3.64).

Los hombres se sintieron aceptados por su pareja con un valor medio hacia algunas veces (3.72), mientras que las mujeres con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.82).

Los hombres expresaron que le decían a su pareja lo importante que era ésta para ellos con un valor medio hacia algunas veces (3.28), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.43).

Los hombres reportaron que daban prioridad a las necesidades de su pareja con un valor medio hacia algunas veces (3.43), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.55).



CONOCIMIENTO:

Los hombres manifestaron que su pareja tenía problemas con el alcohol con un valor medio hacia nunca (1.20), mientras que las mujeres expresaron hacia un valor medio de rara vez (1.42).

Los hombres expresaron que su pareja es un aguafiestas con un valor medio hacia nunca (1.84), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia rara vez (2.08).

Los hombres manifestaron que su pareja era inestable con un valor medio hacia rara vez (1.93), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia nunca (1.76).

Los hombres expresaron que su pareja era honesta con un valor medio hacia algunas veces (3.59), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia la mayoría de las veces (3.71).

RESPEYO:

Los hombres reportaron que en la casa de ambos a cada quien se le respeta su espacio con un valor medio tendiente hacia la mayoría de las veces (3.56), mientras que las mujeres lo hicieron con un valor medio hacia algunas veces (3.43).

2. PERCEPCIÓN DE EQUIDAD

Con los 20 reactivos que presentaron las diferencias más significativas se construyó una escala, la cual mostró los siguientes coeficientes de consistencia interna alpha de Cronbach: $\alpha = .737$ para los hombres y $\alpha = 0.692$ para las mujeres. Esta escala fue calificada considerando el promedio de los reactivos contestados por cada uno de los cónyuges, de esta manera la máxima calificación posible es cuatro y la mínima uno. En la siguiente tabla se presenta la estructura factorial de la escala para hombres y para mujeres.

| No. REACTIVO | Mujer | | Hombre | |
|---|----------|-----------|----------|-----------|
| | Factor I | Factor II | Factor I | Factor II |
| 1 Mi pareja es un aguafiestas | 0.35 | 0.61 | 0.47 | 0.16 |
| 2 Intuyo cuando mi pareja desea tener relaciones sexuales | 0.70 | -0.25 | -0.09 | 0.58 |
| 3 Siento que mi pareja no me da suficiente tiempo | -0.16 | 0.58 | 0.54 | 0.16 |
| 4 Me agrada que mi pareja me acompañe a todos lados | 0.38 | 0.16 | 0.08 | 0.45 |
| 5 Mi pareja siempre está o leyendo el periódico o viendo televisión | -0.18 | 0.41 | 0.37 | 0.47 |
| 6 Siento que mi pareja es feliz a mi lado | 0.65 | 0.22 | 0.54 | 0.42 |
| 7 Dependo de las decisiones que tome mi pareja | -0.17 | 0.30 | 0.46 | -0.25 |
| 8 Conozco las necesidades sexuales de mi pareja | 0.74 | -0.11 | 0.04 | 0.63 |
| 9 Mi pareja me comprende cuando no quiero tener relaciones sexuales | 0.48 | 0.34 | 0.15 | 0.50 |
| 10 Mi pareja tiene problemas con el alcohol | 0.06 | 0.23 | 0.55 | -0.14 |
| 11 He perdido la confianza en mi pareja | 0.37 | 0.55 | 0.61 | 0.44 |
| 12 Mi pareja me trata bien durante la actividad sexual | 0.72 | -0.06 | 0.65 | 0.37 |
| 13 Aliento a mi pareja | 0.14 | 0.25 | 0.61 | 0.20 |
| 14 Busco oportunidades para bromas o sarcasmo | 0.38 | 0.27 | 0.14 | 0.39 |
| 15 Corrijo la gramática o la selección de palabras | 0.42 | -0.20 | -0.05 | 0.30 |
| 16 Miro el reloj frecuentemente | 0.34 | 0.24 | 0.22 | 0.15 |
| 17 Escucho sin juzgar | -0.05 | 0.27 | -0.29 | 0.28 |
| 18 Cuando nos peleamos lo hacemos por la forma de educar a nuestros hijos | 0.07 | 0.64 | 0.50 | -0.18 |
| 19 Busco el consejo de un amigo | 0.05 | 0.28 | 0.60 | -0.08 |
| 20 Me pongo a la defensiva | 0.25 | 0.50 | 0.38 | 0.14 |
| Eigenvalor | 3.22 | 3.65 | 3.58 | 2.49 |
| Varianza Explicada | 16.11% | 13.26% | 17.89% | 12.47% |
| Varianza Explicada Acumulada | 16.11% | 29.37% | 17.89% | 30.36% |

TESIS CON
 ORIGEN

El análisis factorial para las mujeres explicó en dos factores el 29.37% de la varianza total y para los hombres explica el 30.36%. Como se observa en la tabla las estructuras son diferentes entre sí, indicando esto que la percepción de la equidad es diferente entre los cónyuges.

En el apartado anterior (1. Percepción en la pareja) se detectaron diferencias en las respuestas medidas a través del instrumento. Hubo diferencias en la percepción de las parejas. Algunos reactivos tuvieron altos puntajes en el hombre, mientras que otros puntajes fueron altos en la mujer. En la tabla de este apartado (2. Percepción de equidad) se puede observar con mayor claridad la diferencia de la estructura en el hombre y en la mujer. Si se comparan los reactivos del Factor I de la mujer con los reactivos del Factor I del hombre, las cargas son diferentes, siendo más alta para uno de los sexos. Además si se comparan los valores altos y los valores bajos de los reactivos del Factor I o Factor II de la mujer son distintos a los valores altos de los reactivos del Factor I o Factor II del hombre.

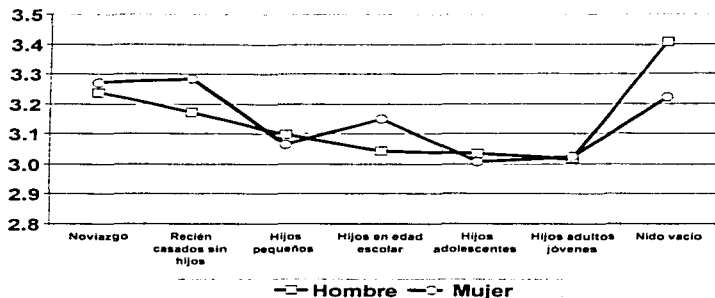
Los valores negativos indican: a favor de la mujer.
Los valores positivos indican: a favor del hombre.

3. EQUIDAD EN LA COMUNICACIÓN A LO LARGO DEL CICLO VITAL DE LA PAREJA

A continuación se muestran los resultados obtenidos según el ciclo vital. No se encontraron diferencias estadísticas significativas entre cónyuges [$F(1,98)=0.001$; $p = 0.998$], ni entre etapas del ciclo [$F(6,98)=1.765$; $p = 0.114$], ni en la interacción cónyuge - ciclo [$F(1,98)=0.795$; $p = 0.576$]. A pesar de ser una escala construida a partir de reactivos que mostraban en forma individual diferencias entre cónyuges, el hecho de que algunos de los reactivos eran a favor de la mujer y otros a favor del hombre hacen que se confunda el efecto aditivo de los 20 reactivos. Reforzando todo lo anterior la diferencia estructural.

Las características de la muestra es otro factor que influye en los resultados, detectándose un alto porcentaje de satisfacción en las parejas encuestadas.

| CICLO | Hombre | Mujer |
|--------------------------|------------------|------------------|
| | $\bar{x} \pm DE$ | $\bar{x} \pm DE$ |
| Noviazgo | 3.24 \pm 0.08 | 3.27 \pm 0.08 |
| Recién casados sin hijos | 3.17 \pm 0.12 | 3.28 \pm 0.11 |
| Hijos pequeños | 3.10 \pm 0.09 | 3.06 \pm 0.09 |
| Hijos en edad escolar | 3.04 \pm 0.09 | 3.15 \pm 0.08 |
| Hijos adolescentes | 3.04 \pm 0.09 | 3.01 \pm 0.08 |
| Hijos adultos jóvenes | 3.02 \pm 0.08 | 3.02 \pm 0.08 |
| Nido Vacío | 3.41 \pm 0.16 | 3.22 \pm 0.16 |



Se puede esbozar con claridad la disminución progresiva de percepción de equidad a lo largo del ciclo vital de la pareja, hasta llegar a elevarse durante el nido vacío o último estadio del ciclo vital de la pareja.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4. MODELO LINEAL ESTRUCTURAL DE LA PERCEPCIÓN DE LA EQUIDAD EN MATRIMONIOS

El modelo lineal estructural se procesó para 10 variables utilizando las 85 parejas casadas, los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

| Variable dependiente | Variable independiente | β estándar | Z | P | Varianza explicada | Discusión |
|---|------------------------|------------------|-------|---------|--------------------|---|
| Percepción de la Esposa en la Escala de Equidad | Edad de la Esposa | 0.782 | 2.93 | 0.003 | 27.3% | Las mujeres de mayor edad perciben a su cónyuge mejor |
| | Edad del Esposo | -0.46 | -2.19 | 0.029 | | Una menor edad del hombre se asocia a una mejor percepción de su cónyuge |
| | Escolaridad del Esposo | 0.388 | 4.07 | < 0.001 | | Una mayor escolaridad del hombre se asocia a una mejor percepción de su cónyuge |
| | Ocupación de la Esposa | -0.136 | -1.43 | 0.153 | | Las mujeres que trabajan tienen tendencia a percibir mejor a su cónyuge. |

| Variable dependiente | Variable independiente | β estándar | Z | P | Varianza explicada | Discusión |
|---|---|------------------|-------|---------|--------------------|--|
| | Tiempo de casados | -0.385 | -2.03 | 0.042 | | Un mayor tiempo de casados se asocia a una menor percepción de equidad de la esposa. |
| Percepción del hombre en la Escala de Equidad | Percepción de la Esposa en la Escala de Equidad | 0.488 | 5.07 | < 0.001 | 36.0% | Una mejor percepción de la mujer se asocia con una mejor percepción del hombre |
| | Escolaridad del Esposo | 0.201 | 2.09 | 0.037 | | Los hombres con mayor escolaridad perciben mejor a sus esposas |
| Edad de la esposa | Tiempo de casados | 0.871 | 16.27 | < 0.001 | 75.9% | Un mayor tiempo de casados se relaciona con mayor edad de la esposa |
| Edad del esposo | Edad de la Esposa | 0.896 | 18.54 | < 0.001 | 80.4% | La edad de la esposa se relaciona positivamente con la edad del esposo |
| Escolaridad del Esposo | Escolaridad de la esposa | 0.764 | 10.86 | < 0.001 | 58.4% | Cuando existe una mayor escolaridad de la esposa se puede predecir una |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

| Variable dependiente | Variable independiente | β estándar | Z | P | Varianza explicada | Discusión |
|------------------------|--------------------------|------------------|-------|--------|--------------------|--|
| | | | | | | mayor escolaridad del esposo |
| Número de Hijos | Escolaridad de la Esposa | -0.258 | -2.45 | 0.014 | 6.7% | Las esposas que trabajan se asocian a un menor número de hijos |
| Ocupación de la Esposa | Escolaridad de la Esposa | -0.26 | -2.47 | 0.014 | 6.8% | Las mujeres con baja escolaridad se asocian al trabajo en el hogar |
| Ocupación del Esposo | Edad de la Esposa | -0.47 | -4.33 | <0.001 | 18.2% | Las esposas con mayor edad, hace probable que tengan esposos jubilados |
| | Número de Hijos | 0.205 | 1.89 | 0.059 | | Un mayor número de hijos se asocia a esposos que trabajan |
| Tiempo de Casados | Número de Hijos | 0.48 | 5.02 | <0.001 | 23.0% | Un mayor número de hijos se asocia a un mayor tiempo de casados |

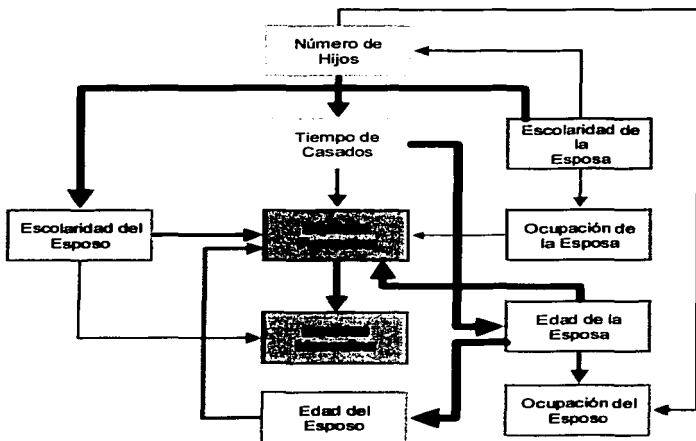
Las relaciones anteriores constituyen un modelo estructural, el cual ajustó a los datos observados con $\chi^2(30)/gl = 0.664$, el porcentaje de ajuste resultó de 95.8% y el error por mínimos cuadrados menor a 0.001 con $p = 0.922$. Los parámetros anteriores satisfacen un ajuste altamente significativo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

Los valores negativos indican una relación inversa y los valores positivos una relación directa.

El modelo es el siguiente para los matrimonios:



ESQUEMA 1. Modelo Lineal Estructural de la Percepción de Equidad en Matrimonios. Las flechas negras indican que la relación de las variables es directamente proporcional (cuando el valor de la variable que determina a la otra aumenta, el valor de la otra aumenta; cuando el valor de la primera disminuye, el valor de la segunda disminuye). Las flechas de color rojo indican que la relación de las variables es inversamente proporcional (cuando el valor de la variable que determina a la otra aumenta, el valor de la otra disminuye; cuando el valor de la primera disminuye, el valor de la segunda aumenta).

1. La percepción de equidad de la mujer determina la percepción de equidad del hombre. Esto es a mayor percepción de equidad en la mujer, mayor percepción de equidad en el hombre y a menor percepción de equidad en la mujer, menor percepción de equidad en el hombre.

- 2.El tiempo de casados predice la percepción de equidad en la mujer. Esto es a un mayor tiempo de casados existe una menor percepción de equidad de la mujer o bien a menor tiempo de casados existe mayor percepción de equidad en la mujer.
3. El tiempo de casados determina la edad de la esposa. Cuando el tiempo de casados es mayor, la edad de la esposa también es mayor, mientras que cuando el tiempo de casados es menor, la edad de la esposa es también menor.
4. El número de hijos determina el tiempo de casados, esto es a un mayor número de hijos, existe un mayor tiempo de casados, mientras que a un menor número de hijos, corresponde menor tiempo de matrimonio.
5. El número de hijos determina la ocupación del esposo. Cuando el número de hijos es alto, el esposo trabaja, mientras que cuando el número de hijos es bajo, el esposo no trabaja.
- 6.La escolaridad de la esposa determina el número de hijos, esto es cuando la escolaridad de la esposa es mayor, el número de hijos es menor, mientras que cuando la escolaridad de la esposa es baja, el número de hijos incrementa.
- 7.La escolaridad de la esposa determina la ocupación de la misma, esto significa que cuando la escolaridad de la esposa es mayor, su ocupación en el hogar disminuye, mientras que cuando su escolaridad es baja, su ocupación en el hogar aumenta.
- 8.La escolaridad de la esposa determina la escolaridad de su esposo. Esto es, cuando la escolaridad de la esposa es alta, la escolaridad de su esposo será también alta. Mientras que cuando la escolaridad de la esposa es baja, la escolaridad del esposo será también baja.
- 9.La escolaridad del esposo determina la percepción de equidad de la mujer. Cuando la escolaridad del esposo es alta, la percepción de equidad de la mujer es también alta, mientras que cuando la escolaridad del esposo es baja, la percepción de equidad en la mujer es baja.
10. La escolaridad del esposo determina la percepción de equidad del mismo. Cuando la escolaridad del esposo es alta, su

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

percepción de equidad es también alta, mientras que cuando su escolaridad es baja, su percepción de equidad disminuye también.

11.La ocupación de la esposa determina su percepción de equidad. Las esposas dedicadas al hogar tienen una peor percepción de equidad, mientras que las esposas que trabajan fuera del hogar tienen una mejor percepción de equidad.

12.La edad de la esposa determina su percepción de equidad. Cuando la edad de la esposa es mayor, su percepción también es alta, mientras que cuando la edad de la esposa es menor, su percepción de equidad también disminuye.

13.La edad de la esposa determina la ocupación de su esposo. Esto significa que cuando la edad de la esposa es mayor, su esposo es jubilado, mientras que cuando la edad de la esposa es menor, su esposo trabaja.

14.La edad de la esposa determina la edad de su esposo. Cuando la edad de la esposa es mayor, la edad de su esposo también es mayor, mientras que cuando la edad de la esposa es menor, la edad de su esposo también disminuye.

15.La edad del esposo determina la percepción de equidad en la mujer. Cuando la edad del esposo es alta, la percepción de equidad de la mujer disminuye, mientras que cuando la edad del esposo es baja, la percepción de la equidad de la mujer aumenta.

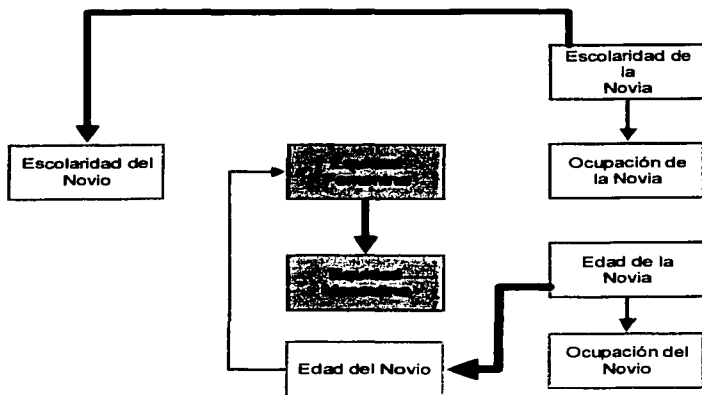
5. MODELO LINEAL ESTRUCTURAL DE LA PERCEPCIÓN DE LA EQUIDAD EN NOVIOS

El modelo para las 20 parejas de novios se proceso con 8 variables, se eliminó el tiempo de la relación por no correlacionar con ninguna otra variable y el número de hijos por razones obvias.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

| Variable dependiente | Variable independiente | β estándar | Z | p | Varianza explicada | Discusión |
|--|--|------------------|-------|---------|--------------------|--|
| Percepción de la Novia en la Escala de Equidad | Edad del Novio | 0.337 | 1.561 | 0.119 | 11.4% | Una mayor edad del hombre se asocia a una mejor percepción de su pareja |
| Percepción del hombre en la Escala de Equidad | Percepción de la Novia en la Escala de Equidad | 0.642 | 3.654 | < 0.001 | 41.3% | Una mejor percepción de la mujer se asocia con una mejor percepción del hombre |
| Edad del Novio | Edad de la Novia | 0.862 | 7.410 | < 0.001 | 74.3% | La edad de la Novia se relaciona positivamente con la edad del Novio |
| Escolaridad del Novio | Escolaridad de la Novia | 0.648 | 3.708 | < 0.001 | 42.0% | Una mayor escolaridad de la novia se asocia mayor escolaridad del Novio |
| Ocupación de la Novia | Escolaridad de la Novia | -0.501 | 2.520 | 0.012 | 25.1% | La escolaridad de las mujeres se relaciona con su ocupación. |
| Ocupación del Novio | Edad de la Novia | -0.490 | 2.448 | 0.014 | 24.0% | Las Novias con mayor edad, es probable que tengan Novios que trabajan. |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



ESQUEMA 2. Modelo Lineal Estructural de la Percepción de Equidad en Novios. Las flechas negras indican que la relación de las variables es directamente proporcional (cuando el valor de la variable que determina a la otra aumenta, el valor de la otra aumenta; cuando el valor de la primera disminuye, el valor de la segunda disminuye). Las flechas de color rojo indican que la relación de las variables es inversamente proporcional (cuando el valor de la variable que determina a la otra aumenta, el valor de la otra disminuye; cuando el valor de la primera disminuye, el valor de la segunda aumenta).

Las relaciones anteriores constituyen un modelo estructural, el cual ajustó a los datos observados con $\chi^2(22)/gl = 0.911$, el porcentaje de ajuste resultó de 82.8% y el error por mínimos cuadrados menor a 0.001 con $p < 0.638$. Los parámetros anteriores satisfacen un ajuste significativo.

Las flechas de color rojo indican una relación inversa, mientras que las flechas de color negro una relación directa.

1. La percepción de equidad en la mujer determina la percepción de equidad en el hombre. Significa que cuando la percepción de

equidad en la mujer aumenta, también aumenta la percepción de equidad en el hombre. Mientras que cuando la percepción de equidad en la mujer disminuye, lo hace la percepción de equidad en el hombre.

1. La edad del novio determina la percepción de equidad en la mujer. Cuando la edad del novio es alta, la percepción de equidad en la mujer también es alta. Mientras que cuando la edad del novio es baja, la percepción de equidad en la mujer disminuye.
2. La Escolaridad de la novia determina la escolaridad del novio. Cuando la escolaridad de la novia es alta, la escolaridad del novio también es alta, mientras que cuando la escolaridad de la novia es baja, la escolaridad del novio también es baja.
3. La escolaridad de la novia determina la ocupación de la novia. Cuando la escolaridad de la novia es alta, su ocupación es fuera del hogar o trabaja. Mientras que cuando la escolaridad de la novia es baja, su ocupación es en el hogar o fuera del área laboral.
4. La edad de la novia determina la edad del novio. Cuando la edad de la novia es alta, la edad del novio es también alta, cuando la edad de la novia es baja, la edad del novio es baja también.
5. La edad de la novia determina la ocupación del novio. Cuando la edad de la novia es alta, la ocupación del novio es trabajar, mientras que cuando la edad de la novia es baja, la ocupación del novio es la de ser estudiante.

L. DISCUSIÓN

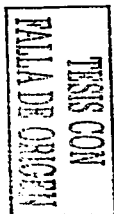
En cuanto a la discrepancia de percepción en la pareja se observa que en general las mujeres perciben a su pareja como aguafiestas, que no le dedica suficiente tiempo, el que esté viendo televisión, el que tenga algún problema con el alcohol, el perderle la confianza a su pareja y además son más dependientes de las decisiones que tome su pareja. Sin embargo las mujeres tienden más a demostrar su afecto a través del aliento y admiración, son más intuitivas para percibir las necesidades sexuales de su pareja y en general se perciben queridas y aceptadas, además de que muestran un mayor deseo de compartir todos los momentos con su pareja. En cuanto a su manera de comunicarse, las mujeres tienden a reaccionar más emocionalmente, expresan más su descontento o lo que no les gusta, hacen más peticiones de manera sutil o delicada, son afectuosas y escuchan sin juzgar. Las mujeres tienen problemas con su pareja, principalmente por cuestiones de la educación de los hijos, por el tiempo dedicado a divertirse, por percibir mentiras en la relación y en general por perder la confianza entre ellos. La manera de solucionar los problemas en las mujeres es buscar consejo de un amigo (a), ponerse a la defensiva y evitar hablar de temas en los que hay diferencias entre ellos.

Los hombres perciben problemas cuando llegan a su casa, sienten que su pareja se avergüenza de ellos, perciben a su pareja como inestable. Sin embargo, perciben una mayor satisfacción en las relaciones sexuales. Su manera de comunicarse tiende a ser sarcástica, son más críticos en cuanto a la gramática y selección de palabras, se impacientan más, y tienden a estar en desacuerdo con mayor frecuencia que las mujeres.

Esto se puede verificar a través de la revisión de la teoría. Clark (1998) señala que los hombres y mujeres hacen su interacción de comunicación de diferente manera. Los hombres hacen más bromas en sus conversaciones.

Las mujeres son más sentimentales, hablan sobre sus relaciones y problemas personales (Samter, 1999). Los hombres no dan sus vulnerabilidades lo que sería signo de debilidad.

A los hombres les gusta dominar la conversación, dar su experiencia o punto de vista. Mientras que a las mujeres más bien dan soporte.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Palomares

Las mujeres tienen necesidades de afecto, de comprensión, de mayor cercanía emocional, mientras que los hombres tienen necesidades de satisfacción a través del sexo, tienden a ser más inmaduros y a ser más "despegados" en cuanto a las cuestiones de los hijos y del hogar.

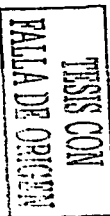
La mayoría de los reactivos arriba mencionados a favor de las mujeres cayeron en las siguientes categorías: afecto (7 a 0), conocimiento de la pareja (3 a 1), conflicto (10 a 2), proceso de comunicación (6 a 4), sexo (4 a 2). Tomando en cuenta que el 25% de los reactivos fueron a favor de los hombres, mientras que el 75% lo fue a favor de las mujeres. En donde hay mayor discrepancia es en el afecto. Probablemente los hombres se sintieron más satisfechos sexualmente, mientras que las mujeres no y éstas se percibieron más afectuosas y aceptadas, mientras los hombres tendieron a sentir que sus parejas se avergonzaban de ellos, lo que da muestra de que éstos tienden a ser más inseguros que las mujeres.

La percepción de equidad es distinta para hombres y mujeres, con base a los resultados obtenidos, y con respecto a la escala final de 20 reactivos, observamos que en general la percepción de equidad en las mujeres se basa en la satisfacción que sienten en la relación principalmente cuando se sienten felices y cuando reciben lo que esperan básicamente en el afecto de su pareja hacia ellas. El poder sentirse amadas y tratadas bien durante la actividad sexual y en general sentir un compromiso de parte de su pareja, esto es el sentir que efectivamente existe una participación de su pareja tanto en el aspecto afectivo, sexual como en el hogar en el caso de los matrimonios. Las mujeres pueden fácilmente reaccionar negativamente a través de la defensividad y del aislamiento. Esto indica que no está habiendo una buena comunicación entre su pareja y ella. Pierde la confianza fácilmente cuando percibe alejamiento y falta de compromiso de su pareja hacia ella. En el caso de los hombres se da un esquema diferente, pero con algunas similitudes en cuanto a los aspectos de la intimidad, pero se expresan de distinta manera: los hombres son más sumisos, más dependientes, ellos también perciben la equidad cuando sienten que su pareja les dedica tiempo, se sienten bien con ellos y cuando su pareja les demuestra afecto. Sin embargo, el afecto para los hombres es básicamente en el plano sexual y a través del aliento y admiración.

A las mujeres les gusta sentirse apoyadas y procuradas sentimentalmente. Mientras que a los hombres les gusta sentirse alentados y satisfechos sexualmente.

Ambos perciben inequidad cuando se termina la confianza entre ellos, pero las mujeres lo expresan al sentirse poco procuradas e involucradas en la vida de ellos. Mientras que los hombres lo expresan

UNAM



FACULTAD DE PSICOLOGÍA
a través del percibir que se les resta tiempo por dedicarlo a los hijos o al hogar. Palomares

La falta de equidad está determinada por la pérdida de confianza, compromiso y afecto. Y aunque ambos lo perciben así, la forma de expresarlo o de demandarlo es diferente para ambos.

En cuanto a la Equidad en la Comunicación a lo largo del Ciclo Vital de la Pareja, al observar a las parejas a través de los distintos ciclos vitales, aunque no se obtuvieron diferencias significativas, sí se puede detectar a través de la gráfica las diferencias en cuanto a la percepción de mayor satisfacción durante el noviazgo y nido vacío. Las mujeres incrementan su satisfacción al estar casadas, mientras que los hombres es en el nido vacío cuando mayor equidad perciben. Durante el periodo de los hijos (hijos pequeños, hijos en edad escolar, adolescentes) los hombres perciben mayor inequidad. Mientras que en ambos la etapa de los hijos adultos jóvenes es similar, comienzan nuevamente a integrarse en un estado de mutua compañía, pues los hijos son ya independientes. De acuerdo a los resultados de la correlación de variables, cabría esperarse que las mujeres alcanzaran una mayor equidad o se aparejara a la de los hombres al llegar a la vejez, sin embargo, es más alta la de los hombres y más baja para ellas que cuando eran novias o estaban recién casadas. Lo cual podría atribuirse a una mayor depresión en mujeres que en hombres durante la vejez, por tener que enfrentarse a la pérdida del rol materno como lo señala en el estudio de Serrano y Fitzmaurice (1976) donde especifica que la depresión está asociada con la pérdida del rol materno, siendo las mujeres dedicadas al hogar las que manifestaron una tasa tasa de depresión más alta que las de clase trabajadora.

Otros factores que pueden influir en la depresión de las mujeres al llegar al nido vacío son los cambios físicos y psicológicos propios de la edad; además de que el esposo que probablemente antes estaba más tiempo fuera del hogar y era más activo puede ahora ser motivo de insatisfacción en el hogar.

En cuanto al Modelo lineal estructural de la percepción de equidad en matrimonios, se da cuenta de la relevancia del papel de la mujer como determinante de la percepción de equidad en el hombre. Notándose que las mujeres llegan a tener una mejor percepción de equidad conforme avanzan en edad, pero lo perciben mejor cuando éste es más joven. Las mujeres que trabajan tienden a percibir mayor equidad, también es así cuando la escolaridad de ellos es más alta. Las mujeres que tenían una escolaridad alta difícilmente tenían una ocupación en el hogar, explicándose su mejor percepción de equidad hacia su pareja.

¹ La diferencia de edades de las parejas de matrimonios fue mínima.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Palomares

Los hombres que tienen mayor escolaridad también perciben mejor a sus esposas. Se nota que entre mayor sea la escolaridad de la esposa, mayor será la escolaridad del esposo. Se esperaría que a un mayor tiempo de casados se obtuviera más alta percepción de equidad en la mujer, sin embargo se obtuvo el efecto contrario, pudiéndose encontrar explicación en que los matrimonios que llevan un mayor tiempo son los que se encuentran en el nido vacío, períodos críticos y más difíciles para la mujer por la pérdida de su rol materno. También se puede explicar que conforme aumentaba la edad de las esposas, aumentaba la probabilidad de tener esposos jubilados. Además el mayor tiempo de casados estaba asociado con un mayor número de hijos, lo cual aumenta los problemas de comunicación y por ende la mayor percepción de inequidad dentro de la pareja.

En cuanto al Modelo lineal estructural de la percepción de equidad en novios, sucede lo mismo que con el anterior, la percepción de equidad en el la mujer determina la percepción de equidad en el hombre. Cuando el novio es más grande hay una mejor percepción de equidad por parte de su pareja. Se observó cercanía en la edad de los novios. La escolaridad también estaba involucrada, notándose que entre más alta era la escolaridad de la novia, mayor era la escolaridad del novio. Las mujeres con escolaridad alta, tenían ocupación fuera del hogar.

2. CONCLUSIONES

- Como se vio en esta investigación si la mujer percibe una relación equitativa, el hombre seguramente tendrá también una percepción de equidad en la relación. A mayor satisfacción con la comunicación y el apoyo, mayor equidad-reciprocidad, mayor racionalidad en las peticiones y mayor afecto y sexualidad en la relación. (Díaz-Loving, 2002). La percepción de equidad en la relación permite que la pareja se sienta satisfecha (Díaz-Loving, Rivera, 2002). Bean Curtis y Maram (1977) señalan que cuando hay un alto nivel de satisfacción, hay más equidad. Es por eso de suma importancia comenzar con el arduo trabajo de lograr que la mujer tenga un mejor autoconcepto de sí misma, pues dependerá del buen autoconcepto y autoestima el que se pueda expresar de manera más afectuosa, asertiva y a la vez ser receptiva y sensible al buen trato. Actualmente en México se está impulsando la educación y mejores oportunidades para el desarrollo personal, laboral y familiar de la mujer. El que esta pueda tener una mayor autorealización personal, le permitirá poder sentirse más satisfecha y segura, además que le permitirá poder detectar cuando se está siendo inequitativo (a) con ella. El acceso a una educación y a mejores oportunidades laborales le permitirá ser más crítica y saber manejar situaciones con mayor efectividad. Claro está que todavía falta un largo camino por

UNAM

TESIS CON
 FALTA DE ORIGEN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Palomares

recorrer para que se pueda percibir una mejor situación social y lograr que un mayor número de mujeres pierdan el "miedo al éxito", rompan con una serie de creencias que merman su propia autovaloración.

- En esta investigación se destacaron dos estructuras diferentes de comunicación y percepción de equidad en hombres y mujeres.

Mientras que las Mujeres mostraron un estilo más empático y afectuoso, también mostraron una alta tendencia hacia el reaccionar emocionalmente y mostrarse más defensivas. Los hombres mostraron un estilo más pasivo y sumiso, pero también más crítico y con tendencia a juzgar más que ellas.

La alta defensividad de las mujeres hace pensar que éstas son sensibles y con una autoestima más baja, mientras que los hombres son más seguros, dominantes y tienden a mostrar su autoridad con mayor facilidad. Notándose mayor tendencia a mostrar depresión que los hombres.

Los hombres están orientados hacia una meta en concreto, son agresivos, asertivos, ambiciosos, instrumentales y orientados hacia la consecución de logros. Las mujeres se caracterizan por ser socioemocionales, que muestran interés por las relaciones, que tienden a asociarse, y que son protectoras y expresivas (Pearson, 1993).

Sin embargo, cualquier sujeto que tenga un buen autoconcepto de sí mismo, pertenezca al género que pertenezca, mantendrá una relación marital más satisfactoria que aquellos individuos que no tengan un buen autoconcepto de sí mismos (Pearson, 1993).

Para que los hombres puedan tener una buena comunicación con su pareja, John Gray (1995) establece que éstos deben:

- Mostrar interés en los sentimientos de una mujer y sincera preocupación por su bienestar.
- Escuchar sin juzgar con empatía y en armonía.
- Cuando un hombre le da prioridad a los derechos de una mujer y deseos y necesidades se siente respetada. Cuando toma en cuenta sus pensamientos y sentimientos.
- Le da prioridad a las necesidades de una mujer y se compromete orgullosamente a apoyarla y satisfacerla. Una mujer se enriquece cuando se siente adorada y especial.
- Cuando un hombre no objeta o discute los sentimientos y los deseos de una mujer, por el contrario, acepta y confirma su validez, una mujer se siente amada.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Palomares

- Un hombre debe mostrar repetidamente que se interesa por ella, que la comprende, respeta y convalida. Se le debe tranquilizar una y otra vez.

Para que las mujeres puedan tener una buena relación con su pareja, John Gray (1995) establece que éstas deben:

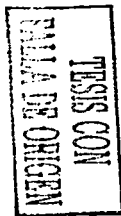
- Confiar en un hombre es creer que está haciendo lo mejor que puede y que quiere lo mejor para su pareja.
- Cuando una mujer recibe con afecto a un hombre sin tratar de cambiarlo, él se siente aceptado.
- Cuando una mujer reconoce haber recibido un beneficio y un valor personal de los esfuerzos y del comportamiento del hombre, este se siente apreciado.
- Admirar a un hombre es verlo con deslumbramiento, deleite y sentirse asombrada por sus características o talentos únicos.
- Un hombre necesita ser alentado por una mujer. Le da esperanza de confiar en su carácter y sus capacidades.

Una comunicación conyugal eficaz requiere de cuatro elementos: "franqueza" la cual se consigue a través de una revelación mutua de sí mismo:

"confirmación y aceptación" del sí mismo y de los demás;
 "gestión transaccional" que requiere una cierta habilidad para controlar la situación comunicativa; y
 "adaptabilidad situacional" que consiste en adaptarse adecuadamente a diferentes situaciones. (Pearson, 1993).

- Los resultados de esta tesis invitan a poder crear un programa preventivo en las parejas. En la introducción se señaló la importancia de la comunicación en la pareja para evitar una serie amplia de patologías y problemas a nivel personal y familiar. El conocimiento por parte de los miembros de la pareja de la manera en como se están comunicando, será vital para el éxito en la evolución de su relación de pareja. Como mencioné en un inicio la metacomunicación es fundamental para poder conducir adecuadamente una relación de pareja. La funcionalidad y efectividad de la comunicación en la pareja y en la familia está relacionada con la habilidad de establecer, fijar, mantener, organizar y reorganizar nuevas ideas, sentimientos, cambios y experiencias, con el fin de poder mantener la relación a través del tiempo. Kalmirova (1984) menciona que existen momentos

UNAM



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

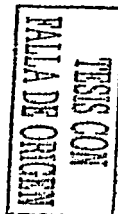
Palomares

en que la pareja inevitablemente se encontrará en situaciones en que sus opiniones, valores o creencias no coincidan; dependerá de la capacidad de resolución constructiva del conflicto para que la pareja crezca a partir de él. Para esto se requiere la discusión abierta de sus mutuos reproches acompañada de la capacidad de ambos para escuchar al otro y llegar finalmente a la modificación de los propios puntos de vista, de tal forma que se satisfagan las demandas de cada uno. La relativa armonía de la pareja en un subgrupo consiste en tratar de evitar conflictos.

- Otro aspecto que vale la pena señalar es la necesidad de poder invitar a las mujeres a tomar decisiones, a ser más asertivas a poder aventurarse a explorar terrenos relegados a los hombres. Igualmente a los hombres el poderse permitir ser más expresivos, a no tener miedo a demostrar su sensibilidad, su afecto. Las parejas más equitativas son aquellas donde ambos trabajan, desempeñan roles "masculinos" y donde ambos contribuyen a las labores del hogar, desempeñando roles "femeninos". Será importante romper con los roles tradicionales y permitir rescatar los aspectos "masculinos" en las mujeres y "femeninos" en los hombres.

Fitzpatrick establece que los hombres son menos expresivos que las mujeres, y argumenta que son enseñados a no mostrar debilidad y deben ocultar sus pensamientos y sentimientos y que no se debe saber cuando están deprimidos, ansiosos o asustados. Las mujeres son educadas para demostrar sus emociones y discutir sus sentimientos con amigos y pareja. En otras investigaciones Reis, Senchak and Solomon (1985) muestran que aunque los hombres ocultan su autorevelación en conversaciones con otros hombres y con las mujeres que no están familiarizados, los hombres autorevelan mucho con sus parejas del sexo opuesto.

- Entenderemos a la Equidad como una percepción. Cuando el hombre y la mujer interactúan, emiten estímulos, estos estímulos influirán en la percepción que cada miembro tenga de sí mismo como miembro de su pareja y como persona individual (autoconcepto) y como consecuencia surge una interrelación, la cual permitirá que se forme su identidad de pareja. La Equidad está determinada por el grado de satisfacción en la pareja. Hablamos de Inequidad debido a que hombre y mujer ya son de por sí diferentes, pero además como individuos son diferentes uno del otro. El grado de compromiso, afecto, aceptación, cooperación, esfuerzo, cuidado que haya en la relación de pareja ayudará a hacer la relación más equitativa.
- Como propuestas para futuras investigaciones surge la cuestión de ¿Qué tan importante el papel del padre en la estabilidad de la



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Palomares

familia? En esta investigación se notó una marcada diferencia en cuanto a la comunicación de hombres y mujeres. Ambos son importantes, sin embargo su forma de expresión y necesidades discrepan. Se ha explorado poco sobre la comunicación desde el rol de padre en una familia.

- Esta tesis sugiere la propuesta de ampliar el conocimiento sobre la calidad de la Comunicación y la Sexualidad en los adultos mayores. Tanto en México como en el Extranjero el número de adultos mayores está incrementándose por lo que será necesario abordar aspectos referentes a la afectividad en este grupo de personas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

Adler, R.B., Rosenfeld, I.B., Proctor L.R. (2001). *Interplay: The process of Interpersonal Communication*. Oxford University Press, New York.

Alcántara, M. (2000). *Un estudio acerca de los conflictos de comunicación en las parejas con un enfoque sistémico*. Tesis de Licenciatura de Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Arango, L.G., Leon M., Viveros, M. (1995). *Género e Identidad: ensayos sobre lo femenino y masculino*. Facultad de Ciencias Humanas. Uniandes, Tercer Mundo. Santafe de Bogota.

Arnaldo, O. Y. O. (2001). *Construcción y Validación de un instrumento de conflicto para parejas mexicanas*. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Barker, Alan. (2001) *Cómo Mejorar la Comunicación*. Edit. Nuevos Emprendedores. Barcelona, España.

Beck, Aaron T. (1998) *Con el Amor no basta: Cómo superar malentendidos, resolver conflictos y enfrentarse a los problemas de pareja*. Paidós, México.

Beth, H., Pross, H. (1990) *Introducción a la Ciencia de la Comunicación*. Editorial Anthropos. Barcelona, España.

Brower, Anilu. (1989) *Apoyo y Estímulo: La Esposa Ideal*. Edit. Libra, México, D.F.

Bustamante, Rojas, H. (1978). *La comunicación como instrumento de cambio de Actitudes*. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México.

Davis, Flora. (1976). *La Comunicación no verbal*. Edit. Alianza. Madrid, España.

De la Fuente R., Medina-Mora Ma. E., Caraveo, Jorge. (1997). *Salud Mental en México*. Instituto Mexicano de Psiquiatría. Fondo de Cultura Económica. México.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Díaz-Guerrero (1991). *Psicología del mexicano*. Ed. Trillas. México.
- Díaz-Loving R., Sánchez R. (2002). *Psicología del Amor: Una visión integral de la relación de pareja*. Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Estrada, L. (1997). *El Ciclo Vital de la Familia*. Grijalbo. México.
- Fernández, A. J., Sánchez, R. A. (1993). *Aplicación de un programa de entrenamiento de comunicación entre parejas en población mexicana y sus efectos*. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fernández, C. Zaldivar. (1992). *Satisfacción y Comunicación Marital en Personas que llevan una vida en pareja*. Tesis de Licenciatura de Universidad Intercontinental. México.
- Fitzpatrick, M. A. (1988). *Between Husbands and wives*. Sage Publications, Inc. Beverly Hills, California.
- Girbau Massana, M. D. (2002). *Psicología de la Comunicación*. Edit. Ariel. Barcelona, España.
- Gray, John. (1995). *Los Hombres son de Marte, Las Mujeres son de Venus*. Edit. Océano. México.
- Godwin, D., Scanzoni, J. (1989). *Couple Consensus during Marital Joint Decision-Making: A context, process, outcome Model*. *Journal of Marriage and the Family*, 51: 943-956.
- Goleman, D. (2001). *Inteligencia Emocional*. Editorial Kairós. Barcelona, España.
- González, G. Carmen. (1997) *La Comunicación Efectiva*. Grupo Editorial ISEF. México.
- Hidalgo C., Abarca N. (1999). *Comunicación Interpersonal: Programa de Entrenamiento en habilidades sociales*. Ed. Alfaomega. Ed. Universidad Católica de Chile. Chile y Colombia.
- Honess, T., Yardley, K. (1987) *Self and Identity Perspectives across the lifespan*. Routledge and Kegan Paul. London and New York.

Kelley, H., Thibaut, J. (1978) *Interpersonal Relations: A theory of Interdependence*. J. Willey, New York.

Lechuga, M. M. A. (2000). *Comunicación marital y satisfacción sexual en la pareja*. Tesis de licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Lemaire Jean G. (1986). *La Pareja Humana: Su vida, su muerte. La estructuración de la pareja humana*. Fondo de Cultura Económica. México. D.F.

Lemus, H. (1996). *Comunicación de pareja, estudio preliminar de un instrumento para medir algunos trastornos*. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Leuro, Esperanza. (2001). *Comunicación Eficaz y Positiva*. Edit. Libro-Hobby-Club, S.A. Madrid, España.

Liberman, Shkolnikoff (1968). *Teorías sobre el cambio de Actitudes*. Tesis de Licenciatura. Colegio de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México.

Ma. Gpe. Jiménez, M. G. Ambriz. (1994). *Comunicación y estabilidad de la pareja durante el noviazgo*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Minguez, Vela A. (1999). *La Otra Comunicación*. Editorial Esic. Madrid.

Morales, J.F. (1995). *Psicología Social*. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid. pp.25-40.

Moscovici, S. (1985). *Psicología Social I*. Edit. Paidós. Barcelona. pp.17-27:537-545.

Nina, R. Estrella. (1991). *Comunicación Marital y Estilos de Comunicación: Construcción y Validación*. Tesis de Doctorado. División de Estudios de Posgrado. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México.

Padilla, G. (1980). *Semejanza, supuesta, objetividad y diferencias reales entre parejas de matrimonios*. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Pearson, J., Turner, L., Todd-Mancillas, W. (1993). Comunicación y Género. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona, España.
- Perrone, M. K., Worthington, L. E. (2001). Factors Influencing Ratings of Marital quality by Individuals Within Dual-career Marriages: A conceptual Model. *Journal of Counseling Psychology, 48 (1): 3-9.*
- Pimienta, F. (2002). Autocontrol y comunicación como factores asociados a la satisfacción en la relación de pareja. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Reidl, L. (1985) Diferencias Culturales y Sexuales en la Pareja: Celos y Envidia. Tesis de Maestría. México-URSS: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rivera, S., Díaz-Loving, R. (2002). La cultura de poder en la pareja. Miguel Angel Porrúa. Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rocha, T. (2000). Roles de genero en los adolescentes mexicanos y rasgos de masculinidad-feminidad. Tesis Licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Russell A. (1993). Marital Happiness and Household Equity in Later Life. *Journal of Marriage and the Family, 55: 427-438.*
- Satir, Virginia (1978). Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar. Ed. Pax. México, D.F.
- Schafer, B. R., Keith, M. P., Lorenz, O. F. (1984). Equity/Inequity and the Self-Concept: An Interactionist Analysis. *Social Psychology Quarterly, 47 (1): 42-49.*
- Serrano, Sánchez, I., Fitzmaurice, Gasque, P. (1976). Estudio Exploratorio sobre las actitudes hacia el Papel de la Mujer en México. Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sexton, S.C., Perlman, S. D. (1989). Couples' Career Orientation, Gender Role Orientation, and Perceived Equity as Determinants of Marital Power. *Journal of Marriage and the Family, 51: 933-941.*

Sierra, Darío.

en www.pucpr.edu/educontinua/liderazgo/documentos_word/WEB/1/48HTM

Sprecher, S. (2001). Equity and Social Exchange in Dating Couples: Associations With Satisfaction, Commitment, and Stability. *Journal of Marriage and Family*, 66: 599-613.

Sthal, Thies. (2000). Introducción a la Programación Neurolingüística. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Tusón Valls, A. (1977). Análisis de la conversación. Editorial Ariel. Barcelona. España.

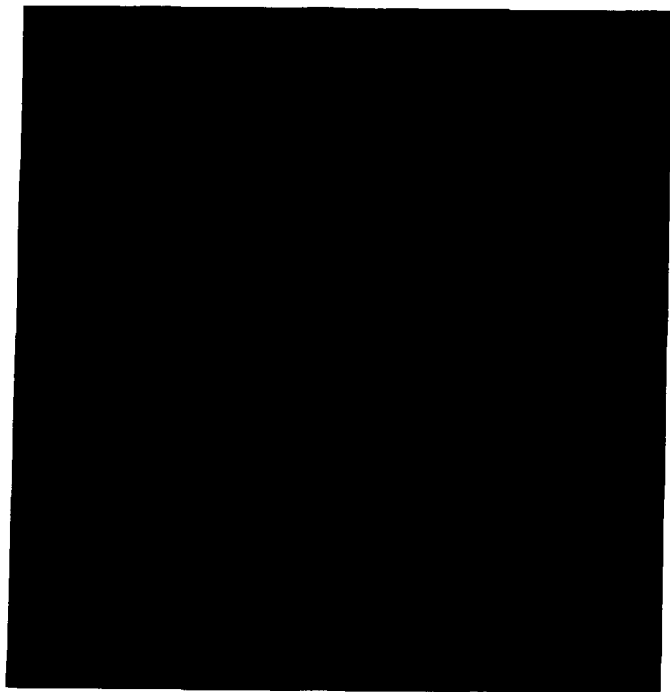
Walster, E., Walster G., Berscheid, E. (1978). Equity: Theory and Research. Allyn and Bacon, Inc. Boston, Massachusetts.

Watzlawick, P. Beavin, B.J., Jackson, D.D. (1991). Teoría de la Comunicación Humana. Edit. Herder. Barcelona. España.

Wolman (1996). Diccionario de Ciencias de la Conducta. Editorial Trillas. México.

Zuo, J., Bjan, Y. (2001). Gendered Resources, Division of Housework, and Perceived Fairness- A case in Urban China. *Journal of Marriage and the Family*, 63: 1122-1133.

TESIS CON
LLA DE ORIGEN



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

UNAM

PAGINACIÓN DISCONTINUA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Edad _____

Sexo Masculino Femenino

Último grado de estudio _____

¿Actualmente vive con su pareja? Si No

¿Actualmente está casado? Si No

Tiempo de Casado _____

¿Vive en unión libre con su pareja? Si No

Tiempo de vivir juntos _____

¿Actualmente su relación con su pareja es de noviazgo? Si No

Tiempo del noviazgo _____

¿Tiene Hijos? Si No ¿Cuántos? _____

Ocupación

Trabajo Remunerado:

Trabajo no remunerado:

Pensionado o jubilado

Desocupado

Hogar

Estudiante

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Indique con que frecuencia percibe usted en su pareja las siguientes características:

| | Nunca | Rara vez | Algunas veces | La mayoría de las veces |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Mi pareja tiene prejuicios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Nuestras peleas son violentas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Me molesta que mi pareja dedique mucho tiempo a su trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Mi pareja es un aguafiestas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Intuyo cuando mi pareja desea tener relaciones sexuales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Mi pareja se encierra en su trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Cuando nos peleamos lo hacemos delante de nuestros hijos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Me siento importante al lado de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Me gusta mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Disfruto de las bromas de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 Siento que mi pareja no me dedica suficiente tiempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 En los hombres es aceptable tener una aventura | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 Cuando llego a casa solo encuentro quejas y problemas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Me gusta cada detalle de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Mi pareja me proporciona seguridad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 Me gusta cuando mi pareja esta en casa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 Siento que mi pareja se avergüenza de mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18 Tomo en cuenta los pensamientos de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 Me agrada que mi pareja me acompañe a todos lados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 Mi pareja es honesta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21 Cuando cometo un error utiliza frases como: Te equivocaste otra vez. ¿Ya ves?, Te lo dije. ¿Cuándo aprenderas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22 Mi pareja permite que exprese libremente mis sentimientos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23 Mi pareja es inteligente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24 Mi pareja siempre esta o leyendo el periódico, o viendo TV | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25 Siento que tengo apoyo de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26 Doy prioridad a las necesidades de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 27 Es mejor no enterarse de las infidelidades de la pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28 Mi pareja gasta demasiado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29 Siempre hay problemas cuando lo interrumpo en su trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30 Siento que mi pareja es feliz a mi lado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31 Dependo de las decisiones que tome mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32 Mi pareja ya no tiene deseos de divertirse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33 Mi pareja es una persona inmadura | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34 Le digo a mi pareja lo importante que es para mí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35 Admiro a mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 36 Conozco las necesidades sexuales de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 37 Mi pareja tiene siempre la solución a cualquier problema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38 Mi pareja es inestable | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 39 Mi pareja es agresiva cuando quiere tener relaciones sexuales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40 Muestro interés por los sentimientos de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 41 Siento que soy especial para mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 42 Mi pareja se aísla | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | Nunca | Rara vez | Algunas veces | La mayoría de las veces |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 43 Mi pareja me ha perdido el respeto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 44 Elogio a mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 45 Mi pareja es autotiana | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 46 Nuestras mejores conversaciones se dan después de tener relaciones sexuales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 47 En nuestra casa a cada quien se le respeta su espacio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 48 Mi pareja me comprende cuando no quiero tener relaciones sexuales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 49 Cuando llego a casa soy bienvenido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 50 Mi pareja tiene mal carácter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 51 Mi pareja es tenaz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 52 Creo que mi pareja tiene derecho a estar a solas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 53 Me siento amada(o) por mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 54 Mi pareja es quejumbrosa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 55 Siento a mi pareja en un nivel de igualdad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 56 Mi pareja tiene problemas con el alcohol | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 57 Mi pareja es violenta y agresiva | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 58 Me disgusta estar en mi casa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 59 Siento que mi pareja me limita | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 60 Mi pareja es cortés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 61 Me siento querido (a) por mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 62 Respeto la intimidad y las posesiones personales de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 63 Tengo confianza para conversar con mi pareja sobre temas sexuales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 64 Me gusta ser puntual con mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 65 Soy aceptado por mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 66 Me siento feliz cada vez que tengo relaciones sexuales con mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 67 Hago rabiar a mi pareja por tonterías | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 68 Peleamos cada vez que intento corregirlo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 69 Cuando nos reconciliamos lo hacemos delante de nuestros hijos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 70 He perdido la confianza en mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 71 Cuando comemos juntos disfrutamos de la plática | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 72 Creo conocer muy bien a mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 73 Mi pareja tiene buen humor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 74 Mi pareja es discreta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 75 Hay problemas debido a que no controlo mis celos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 76 Hago todo lo que puedo y mi pareja nunca está complacida | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 77 Mi pareja me trata bien durante la actividad sexual | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 78 Aliento a mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 79 Prefiero estar con mis amigos que con mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 80 Mis hijos me han desplazado del afecto de mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 81 Siempre sé dónde se encuentra mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 82 Le aviso a mi pareja donde voy a estar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Quando usted conversa o discute con su pareja, indique con que frecuencia se comporta de las siguientes maneras:

| | Nunca | Rara vez | Algunas veces | La mayoría de las veces |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Critico sus conceptos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Simulo escuchar y estoy pensando en algo distinto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Me distraigo fácilmente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Reacciono emocionalmente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Busco argumentos para derrotar a mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Busco oportunidades para bromas o sarcasmo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Me impaciento cuando estoy escuchando | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Interrumpo sin justa causa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Cuando hablo mantengo contacto visual directo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Corrijo la gramática o la selección de palabras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 Respondo antes de que mi pareja haya terminado de hablar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 Miro el reloj frecuentemente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 Estoy en desacuerdo con todo lo que me dice | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Cambio abruptamente de tema | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Trato de hacerle ver lo que no me gusta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 Utilizo palabras como ME GUSTARÍA | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 Cuando le quiero pedir que haga algo utilizo QUERRÍAS | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18 Le doy las GRACIAS | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 Festejo sus comentarios inteligentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 Propiciamos situaciones favorables para platicar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21 Busca momentos para estar a solas con él (ella) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22 Considero que mi pareja tiene la última palabra | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23 Escucho sin juzgar. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24 Levanto la voz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Cuando usted tiene problemas o se enoja con su pareja, indique con que frecuencia se da por las siguientes razones:

| | Nunca | Rara vez | Algunas veces | La mayoría de las veces |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Cuando hablamos sobre la forma de educar a nuestros hijos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Cuando mi pareja no me apoya cuando disciplino a nuestros hijos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Por tener gustos e intereses diferentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Por tener una forma de pensar diferente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Por el tiempo que dedicamos al trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Por el tiempo que dedicamos al hogar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Por el tiempo que dedicamos a las diversiones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Por culpa de los celos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Por las mentiras que hay entre nosotros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Por la desconfianza entre nosotros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 Chismes de la familia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 Chismes de nuestros amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 Debido a nuestras creencias religiosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Por nuestra forma de ser | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Cuando hablamos sobre nuestras relaciones sexuales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 Por nuestras amistades del sexo contrario | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 Por los vicios de alguno de nosotros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18 Por nuestra manera de comportarnos en la casa (dormir) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 Por el exagerado orden de alguno de nosotros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 Por la distribución del dinero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21 Por problemas económicos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22 Por la forma en que gasto el dinero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Indique con que frecuencia utiliza las siguientes estrategias para solucionar los problemas o contentarse con su pareja:

| | Nunca | Rara vez | Algunas veces | La mayoría de las veces |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Hablo del problema cuando estamos más calmados | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Pido consejo a alguien (psicólogo, sacerdote, maestro) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 No le hablo por un tiempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Dejo que el tiempo solucione las cosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Le pido que entre los dos lleguemos a una solución a nuestras diferencias | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Dejo que se desahogue | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Me muestro amoroso | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Acepto mis errores | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Buscamos el arreglo más conveniente para los dos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Lo dejo hablar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 Cambio los actos que pudieran estar causando los problemas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 Cedo en algunas ocasiones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 Ignoro lo que me molesta en mi pareja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Hago lo que mi pareja quiere | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Busco el consejo de un amigo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 Utilizo palabras cariñosas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 Le exijo que discutamos lo que nos molesta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18 Me pongo a la defensiva | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 Le pido que escuche lo que tengo que decirle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 Le pido que me dé tiempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21 Muestro deseos de solucionar los problemas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22 Discuto el problema hasta llegar a una solución | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23 Evito hablar de los temas en que tenemos diferencias | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN