



872743
UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.
INCORPORACIÓN No. 8727-43 A LA 4
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE PEDAGOGÍA

*ELEMENTOS PEDAGÓGICOS PARA
LA PLANEACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS
DE TELEVISIÓN INFANTIL*

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A :

MITZI ANAID BARBOSA SÁNCHEZ

A S E S O R

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ARACELI HERRERA CONTRERAS



UNIVERSIDAD
DON VASCO, A.C.

URUAPAN, MICHOACÁN, 2003.

1



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS
CON
FALLA DE
ORIGEN**

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por haberme puesto en este camino que me ha permitido realizarme como profesional y crecer como persona

A MI FAMILIA

Por estar siempre conmigo queriéndome y apoyándome

A LOS PROFESORES

Que estuvieron conmigo a lo largo de esta carrera y por haber despertado en mí el interés de aprender, en especial a:

GABY TOVAR, MÓNICA PALOMINO, VERO AGUILERA, HUMBERTO NEGRETE Y RAÚL ZALAPA

Por haber estado siempre dispuestos a orientarme cuando lo necesitaba

A MARIO A. NUÑEZ M.

Por su amistad y ayuda incondicional

A ARACELI HERRERA

Por su paciencia e interés en mi trabajo

AL LIC LUIS M. PACHECO Y LIC. MARCELA LEMBERT

Por sus amables entrevistas que fueron de gran utilidad para este trabajo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO I

EDUCACIÓN Y TELEVISIÓN

1.1 CONCEPTO DE EDUCACIÓN.....	13
1.2 SISTEMAS EDUCATIVOS.....	15
1.2.1 Educación formal.....	15
1.2.2 Educación informal.....	16
1.2.3 Educación no formal.....	16
1.3 LA TV COMO MEDIO DE EDUCACIÓN.....	18
1.3.1 La TV.....	18
1.3.2 La TV como medio de educación.....	18
1.3.3 La TV como medio de educación formal.....	22
1.3.4 La TV como medio de educación no formal.....	25
1.3.5 La TV como medio para la educación informal.....	27

CAPÍTULO II

APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE 3 A 6 AÑOS DE EDAD

2.1 CONCEPTO DE APRENDIZAJE.....	28
----------------------------------	----

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2 PRINCIPIOS DEL APRENDIZAJE.....	29
2.3 INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	30
2.4 TEORÍAS DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 3 A 6 AÑOS.....	31
2.4.1 Teorías del aprendizaje.....	31
2.4.2 Teoría cognoscitiva de Jean Piaget.....	33
2.4.3 Teoría de A. Bandura.....	38

CAPÍTULO III
COMUNICACIÓN EDUCATIVA

3.1 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN.....	41
3.2 COMUNICACIÓN SEGÚN EL ESTRUCTURALISMO.....	43
3.3 COMUNICACIÓN EDUCATIVA.....	46
3.3.1 Características de la comunicación educativa.....	47
3.3.2 Comunicación a distancia.....	49
3.3.3 Medios de comunicación masiva.....	50

CAPITULO IV
LA TV EDUCATIVA

4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TV.....	52
4.2 DISEÑO DE PROGRAMAS DE TV EDUCATIVA.....	56

4.2.1 Preferencias y psicología del público.....	56
4.2.2 Estructura didáctica de la enseñanza a distancia.....	61
4.2.3 Diseño y planeación de programas de TV educativos.....	67
4.2.4 Condiciones de éxito y evaluación de los programas de televisión.....	74

CAPÍTULO V

ELEMENTOS PEDAGÓGICOS QUE DEBEN SUSTENTAR LA PLANEACIÓN DE UN PROGRAMA DE TV EDUCATIVO DIRIGIDO A NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS DE EDAD

5.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	83
5.1.1 Diseño de las muestras.....	86
5.1.2 Diseño de instrumentos.....	87
5.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	88
5.2.1 Características de los niños de 3 a 6 años de edad.....	88
5.2.2 Programas de TV más vistos por los niños.....	89
5.2.3 Aprendizajes que obtienen los niños al observar estos programas.....	103
CONCLUSIONES.....	111
BIBLIOGRAFÍA.....	118

HEMEROGRAFIA.....	125
PAGINAS WEB.....	126
ANEXOS.....	127
PROPUESTA.....	145
BIBLIOGRAFÍA.....	235
VIDEOGRAFÍA.....	237

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

La educación siempre ha sido el resultado de la interrelación entre los distintos componentes de una sociedad determinada, en la que, para su transmisión cultural, participan varias instituciones que permiten al hombre entender su entorno. La educación es un proceso continuo que rebasa la institución escolar y es resultado de la vida social; es por eso que los medios de comunicación, en especial la TV; forman parte de este saber cotidiano. Los telespectadores están expuestos a gran cantidad de contenidos que influyen en él, pues el aprendizaje puede ocurrir sin el objetivo de aprender y gran cantidad de lo que los educandos aprenden es a través de emociones. Así, la TV en forma sutil, proporciona a las personas elementos para interactuar socialmente, lo que significa que la TV educa al individuo e influye en su conformación cultural.

Los medios de comunicación se encuentran en un periodo expansivo. Personas de todas las edades incrementan sus horas de exposición ante el televisor, que se ha convertido ya en un aparato de socialización fundamental.

Según Verónica Tostado (1995) actualmente la TV es un medio audiovisual utilizado en casi el 99% de los hogares en México, con un promedio de 20 horas a

la semana, lo cual indica que gran parte de nuestros aprendizajes los obtenemos por este medio.

La TV forma parte del mundo real de los niños y actualmente esto se juzga como algo inconveniente en la conducta infantil.

En la TV característica del país, se transmiten valores, modelos y estereotipos de hombre y sociedad que no coinciden o bien, contradicen aquellos que busca definir la educación formal.

El criterio mercantil y el objetivo de entretenimiento que rige la mayor parte de los medios de comunicación tiene como consecuencia que sus contenidos muestren contradicciones con los elementos formativos que se buscan transmitir a través de la escuela.

Se considera a la escuela como la institución privilegiada para brindar formación, para adquirir la visión crítica que los educandos necesitan al reflexionar los contenidos a los que están expuestos cotidianamente y permitir además que la TV se vuelva una herramienta de ayuda para la educación, pero los responsables del funcionamiento educativo han hecho caso omiso mientras los medios de comunicación constituyen un importante espacio de entretenimiento sin interferir en este problema.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En nuestro país, ha existido todo tipo de programas de televisión, educativos y no educativos enfocados a diferentes edades; varios de éstos reflejan una buena planeación pero muy general, sin tomar en cuenta características específicas del público al que va dirigido.

En la actualidad son de suma importancia los medios de comunicación televisivos para las personas que viven en zonas urbanas e influyen mucho en la educación, sobre todo la de los niños, que son fácilmente persuadidos, captando y aprendiendo todo lo que se les muestra.

En observaciones realizadas en jardines de niños de Uruapan, Michoacán, por estudiantes de pedagogía en 1999, se comprobó que los niños imitan constantemente a los personajes de las caricaturas y programas de moda, modifican su conducta debido a la enajenación en que se encuentran, y es de llamar la atención la violencia de los personajes que son ídolos para los niños, y que por no alcanzar a comprender lo que esto les perjudica, los admiran y en todo momento se esfuerzan por ser como ellos.

En entrevistas con algunos padres de familia de preescolares, ellos aceptan la gran influencia que los programas televisivos tienen sobre el comportamiento de sus hijos y lo difícil que es para ellos distraerlos para que desistan de verlos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Existen muchos programas o caricaturas para niños, pero son pocos los que tienen sustentos educativos; de éstos, no se puede contar con los que no logran captar la atención de los niños, lo que da como resultado que la mayoría de ellos prefieran programas con intereses comerciales y que rara vez contienen mensajes positivos o adecuados para esta edad.

Es por eso que se considera necesaria la investigación que permita conocer y puntualizar los elementos que se requieren para elaborar pedagógicamente un programa de televisión educativo específicamente dirigido a niños de 3 a 6 años de edad, por ser la edad más importante en la formación de la personalidad y en el desarrollo de hábitos y aprendizajes.

La pedagogía abarca muchas áreas, pero no se ha explotado lo suficiente la influencia que puede llegar a tener en los medios de comunicación y considero que el más importante en la actualidad es la televisión, en ella la pedagogía podría intervenir creando programas que favorezcan el desarrollo integral de la persona, en específico el público infantil, que es el que más lo demanda.

La televisión ocupa un lugar importante en la educación de los niños y la educación es el principal objeto de estudio de la pedagogía, por lo que, como estudiante de esta área, me interesa conocer más sobre ella y en un futuro hacer alguna aportación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La investigación se enfocó a cubrir el siguiente objetivo, que después desprenderá otros más específicos.

"Determinar qué características didácticas debe incluir un programa de TV educativo dirigido a niños en edad de 3 a 6 años"

- Identificar la relación existente entre la pedagogía y los programas educativos de TV.
- Identificar las características cognoscitivas y psicológicas del niño de 3 a 6 años.
- Describir los elementos didácticos que debe incluir un programa de TV de educación no formal.
- Conocer los lineamientos estructurales y didácticos que contienen los programas de TV educativos.
- Comparar programas de TV educativos y no educativos para conocer diferencias y características que logran captar la atención de los niños.

Para facilitar el cumplimiento de estos objetivos, se plantearon preguntas que permitieran clarificar qué era lo que se deseaba conocer o a dónde se buscaba llegar. Las preguntas son:

1. - ¿Cuál es la aportación que hace la pedagogía a los programas educativos de TV?

2. - ¿Cuáles son las características psicológicas y cognoscitivas del niño de 3 a 6 años?
3. - ¿Cuál es la estructura que debe tener un programa de TV educativo?
4. - ¿Qué elementos didácticos debe contener un programa de TV educativo?
5. - ¿Cuáles son los elementos didácticos que debe incluir un programa de TV educativo dirigido a niños de 3 a 6 años?
6. - ¿Qué características llaman la atención de los niños en los programas de TV?

El estudio se llevó a cabo con el muestreo tomado de la población infantil de Uruapan, Michoacán considerando a todos los jardines de niños de la ciudad incorporados a la SEP a donde asisten niños entre 3 y 6 años de edad.

Los programas de TV también fueron tomados de la programación de la misma ciudad, que es recibida por medio de telecable desde 1968 y que actualmente cuenta con aproximadamente 38 canales, recibiendo diferentes señales de canales de varios países y del propio.

En el presente trabajo se retomaron conceptos de los diferentes sistemas educativos y teorías del aprendizaje, así como la teoría estructuralista de la comunicación con el fin de analizar la TV como emisora de mensajes educativos.

También se retomó la teoría cognoscitiva de Jean Piaget por tener un papel fundamental en el análisis del desarrollo infantil y la teoría de Albert Bandura sobre el aprendizaje vicario u observacional, uno de los principales aprendizajes obtenidos por medio de la TV.

Por último se consultaron clasificaciones sobre programas de TV su estructura, diseño, planeación, evaluación, etc. para que fuera posible ubicar las características de los programas educativos, uno de los principales objetivos de la investigación.

Se utilizó la investigación descriptiva para los fenómenos presentados en la TV en el desarrollo del niño y en la relación existente entre estos dos.

Se eligieron tanto la metodología cuantitativa, que utiliza la técnica de la encuesta y el análisis de algunos resultados, como la metodología cualitativa por la naturaleza de los datos que se deseaba obtener, las técnicas de observación, preguntas abiertas dentro de los cuestionarios y la manera de interpretarlos.

Las técnicas utilizadas fueron las encuestas a padres de niños en edad preescolar y a sus educadores; análisis de programas de TV y consulta bibliográfica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como factor negativo en la investigación influyó el no tener acceso directo a la información con las televisoras que pudieran dar a conocer los datos.

La distancia que existe entre la ciudad de Uruapan, que es donde se realizó la investigación y las ciudades en donde se puede obtener información, requiere de recursos tanto económicos como de tiempo con los que no se contó en el momento de la investigación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO I

EDUCACIÓN Y TELEVISIÓN

En este capítulo se definirá en primer lugar el concepto de educación de manera general y después el de cada uno de sus sistemas: formal, no formal e informal. Enseguida se abordará el tema de la TV y cómo puede ésta ser un medio de educación; de ésta manera podrá ser posible explicar después las características de la TV como parte de cada uno de los sistemas educativos.

Es importante prestar más atención a la descripción de TV en la educación no formal porque la investigación realizada se basaron en los programas de TV infantiles que además de entretener y divertir, planean también dejar un aprendizaje útil, por lo que se clasifican dentro de este sistema.

1.1 CONCEPTO DE EDUCACIÓN

Durante toda su vida, el ser humano desarrolla un proceso de aprendizaje en todos los espacios en donde se desenvuelve, además de la escuela, como integrante de una familia, con sus amigos y en el trabajo, es decir, el individuo se educa constantemente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Así pues, la educación es el proceso mediante el cual el ser humano se perfecciona en los aspectos físico, social, intelectual y afectivo, cumpliendo así con la naturaleza de buscar la superación.

La educación modifica la conducta del individuo como respuesta a los aprendizajes que va adquiriendo, haciéndola cada vez más adecuada a su entorno. Pero la educación es sólo tiene como fin la adquisición de pautas culturales a transmitir, sino el lograr que el individuo adquiera la capacidad y la información para transformarla si es necesario y lograr así un desarrollo integral.

Por lo tanto, la educación es un proceso de supervivencia humana, ya que el hombre se ve obligado a aprender las respuestas para vivir, lo cual lo lleva al mismo tiempo a ser más libre.

La educación tiene lugar en todos los ámbitos de la vida del ser humano y se presenta continuamente, lo que le impulsa a buscar en todo momento nuevas fuentes de aprendizaje que puedan presentarse en su entorno como recurso para mejorar su calidad de vida y lograr satisfacción personal.

1.2 SISTEMAS EDUCATIVOS

Si la educación es un proceso continuo y prevalece en todos los aspectos de la vida, encontramos que para su estudio se ha organizado en tres tipos que responden al grado que ésta posee de sistematización; enseguida se describe cada uno de estos:

1.2.1 Educación formal

La educación formal es el "sistema educativo institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que abarca desde la escuela primaria hasta la universidad" (Coombs y Ahmed, citado por La Belle, 1988:44).

Las personas reciben educación formal cuando es planeada y preestablecida por instituciones que la transmiten a los individuos agrupados de acuerdo a su edad y al nivel escolar.

La escuela ha sido reconocida como la transmisora de educación formal pues en ella se transmite la cultura de cada nación y la gran mayoría de los conocimientos adquiridos por las personas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.2.2 Educación informal

Se entiende como educación informal al proceso que se da durante toda la vida al ir adquiriendo conocimientos y desarrollando habilidades y actitudes como resultado de las propias experiencias que se presentan en el medio y en el ambiente social en el que se desenvuelve el individuo.

En la educación informal no hay sistematización alguna, ni planeación previa; no hay tiempos, ni espacios limitados, simplemente se da en el individuo como reflexión de su vida cotidiana y de los hechos que en ella se presenten como ejemplo pueden ser: El aprendizaje que una persona obtiene al conducir su automóvil por una ciudad nueva o el de un niño que juega en la calle.

1.2.3 Educación no formal

"La educación no formal es cualquier esfuerzo organizado, intencional y explícito para promover el aprendizaje, mediante enfoques extraescolares con el fin de elevar la calidad de vida" (Reed, 1992:80).

La educación no formal es toda actividad educativa sistemática, relativamente de corta duración, realizada fuera de la estructura del sistema formal con el objetivo de generar aprendizajes a ciertos subgrupos de la población

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

bastante diferenciados, sean éstos adultos o niños, buscando en ellos cambios de conducta.

Sus objetivos tendrán gran influencia al momento de buscar el enfoque de enseñanza-aprendizaje que se va a utilizar, en los recursos y en los contenidos.

Callaway nombra las siguientes características comunes en los programas de educación no formal:

1. Sirven de complemento a la educación formal.
2. Tienen diferente organización, distintos patrocinadores y diversos métodos de instrucción.
3. Son voluntarios y están destinados a personas de edades, orígenes e intereses diversos.
4. No culminan con la entrega de credenciales o diplomas
5. Se realizan donde la clientela vive y trabaja
6. Su ritmo, su duración y su finalidad son flexibles y adaptables.

La evaluación de la educación no formal es continua y se enfoca al grado de satisfacción de necesidades o aprendizajes que se establecen como objetivos en la planeación del programa.

"La evaluación para la educación no formal se centra en cómo puede implementarse el conocimiento y no en cómo éste se memoriza" (Reed, 1992:93).

1.3 LA TV COMO MEDIO DE EDUCACIÓN

1.3.1. La televisión

Fernando Ferrari (1957) describe la televisión como un método electrónico que transmite imágenes visuales y acústicas a distancia. Las estaciones repetidoras hacen que puedan formarse cadenas que permiten que la transmisión electrónica llegue a todos los puntos de un país, haciendo que la transmisión electrónica sea nacional.

La televisión necesita de una cámara electrónica y un micrófono que permitan la transmisión de la imagen visual y del sonido. Por medio de un hilo telegráfico se transmiten imágenes fotográficas, aunque actualmente, tanto las imágenes como el sonido pueden ser transmitidos y captados por el aire.

1.3.2 La TV como medio de educación

"El valor de la televisión como instrumento de la enseñanza ha sido plenamente demostrado. Su utilización en todo nivel educativo, durante un extenso período, ha instituido firmemente este recurso como instrumento significativo y de gran utilidad en manos del profesor hábil y experimentado" (James H. Gay Lord, 1972:5).

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Brunswic (<http://ute.sep.gob.mx>) nos indica que la televisión tiene excelentes posibilidades para la motivación y la transmisión de información táctica y visual, además de que sirve para la transferencia de conocimiento pero no para la exploración en grupo.

Entre las ventajas más significativas asignadas al medio televisivo aplicado a la educación según varios autores (Gay Lord, 1972; Pelvical-Ellington, 1984; Bates, 1985; Rockamn y Burke, 1989 y 1992), se encuentran las siguientes:

- Lleva la instrucción y la educación a lugares apartados o con carencia de profesores.
- Presenta experimentos en aquellos centros con carencia de laboratorios.
- Facilita la instrucción en el aula.
- Simultáneamente es un medio de comunicación de masas y un medio individual de aprendizaje.
- Ayuda al perfeccionamiento del profesorado, ya que el profesor observa a otros modelos, teóricamente expertos, en la enseñanza.
- Favorece la igualdad de oportunidades para los observadores del programa.
- Se amplía la experiencia de la persona, pues le hacen conocer mejor su contexto espacial y temporalmente.
- Los contenidos son presentados de forma atractiva para el observador.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Ayuda al observador a asumir mayor responsabilidad en su aprendizaje, al requerírsele que observe y escuche cuidadosamente, prestando toda su atención a la "tele-lección".
- Amplifica todos los materiales demostrativos e ilustrativos gracias a su lente que permite agrandar las imágenes.

Entre las limitaciones que los mismos autores señalan se encuentran:

- No respeta características y necesidades individuales del observador, tales como los ritmos y estilos de aprendizaje particulares.
- Existe poca interacción entre observador y personaje del programa, ésta se lleva a cabo cuando se envía correspondencia entre ambos, que por lo regular sólo se da en televisión escolar.
- Facilita que el alumno pueda caer en la pasividad, y en consecuencia tender a realizar menor esfuerzo mental para el procesamiento de información.
- Las limitaciones propias de la transmisión por el aire de perturbaciones que ello puede originar.

La TV como medio de comunicación importante en nuestro tiempo es fuente de aprendizaje en diferentes maneras. Tomando en cuenta la clasificación de los sistemas educativos y las calificaciones sobre qué clase de instrucción se difunde; a quiénes se difunde; por qué razón, y cómo (por qué clase de transmisión

electrónica), nos daremos cuenta de que la TV puede ser utilizada como recurso principal de la enseñanza, como material didáctico de apoyo y como entretenimiento del que también resultará algún aprendizaje.

Según Jesús Martín Barbero (<http://ute.sep.gob.mx>) la televisión debe ser capaz de responder a tres de los retos fundamentales que tiene planteada la sociedad actual y que son:

- Formación de recursos humanos que se conecten con la necesidad de desarrollo de los países.
- Contribuir a la construcción de auténtico conocimiento
- Crear individuos autónomos, críticos y libres.
- Atender la demanda de formación permanente.

" La educación en sus diversas modalidades debe tratar de formar gentes no sólo competentes en la utilización de creciente información y conocimientos disponibles, sino también hábiles en el uso de nuevas tecnologías pertinentes con buen capacidad de gestión eficaz" (Ricardo Diez Hochleitner, 1998:3).

Así, el mismo autor plantea la importancia de la televisión como medio educativo para conseguir estos fines, afirmando que se trata de esperanza para el futuro desarrollo de la educación para:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1. El ocio cultural y como soporte de la educación informal en el seno de cada hogar, si se acompaña de diálogo.
2. La educación reglada en ciertas materias, si se coordinan bien con los contenidos y horarios de centros educativos.
3. La educación no formal y de adultos, tanto para la actualización del profesorado, como para la culturización y la formación profesional en técnicas puntuales que demande el mercado laboral de adultos.
4. Las redes universitarias de intercambio y cooperación educativa.

1.3.3 Televisión como medio de educación formal

La TV utilizada en la educación formal, llamada también televisión escolar o instructiva, es un medio didáctico que pretende fundamentar el área de conocimientos de los escolares por medio de contenidos específicamente relacionados con los programas de estudio.

Según George Gordon (1966) la televisión instructiva se refiere a transmisores electrónicos cuya función consiste en enseñar un conjunto de materias a los alumnos, ya sea en su hogar o en la escuela, cuando esas materias formen parte de un curso formal de estudios.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La TV escolar depende de las necesidades de cada comunidad y circunstancias particulares de los planes educativos.

Según el diccionario Santillana en ciencias de la educación (Pág.1336), la TV como medio de educación formal puede ser:

- a) **Complementaria:** de la labor del maestro en aquellos casos en que sus medios o recursos carecen de eficacia o no poseen toda la que fuera de desear.
- b) **Suplementaria:** de la labor del maestro en circunstancias naturalmente extremas, como la falta de escuelas y de profesores. Es necesario disponer entonces de monitores convenientemente adiestrados y de un material de acompañamiento complementario bien elaborado.
- c) **Extensiva:** de carácter post-escolar, cuando se pretende impartir unas enseñanzas especializadas o profundizar en determinados temas.
- d) **De desarrollo:** con la finalidad de conseguir el nivel cultural no alcanzado aún por parte de la población y elevarlo.

La TV escolar no tiene el propósito de reemplazar al maestro en el salón de clases, ni tampoco servir como sustituto de labores o trabajos que implican relaciones vitales entre el maestro y el estudiante.

Un ejemplo de este tipo de TV es la tele secundaria, que establece un horario y un espacio adecuado para favorecer el aprendizaje de los alumnos y se dispone además de un material de acompañamiento (folletos explicativos), atendiendo preferentemente los temas más difíciles de abordar.

Los programas de televisión instructiva pueden estar o no a cargo de maestros, aunque hoy por hoy lo más ordinario es que cuenten con un maestro convencional o un narrador.

Retomando a George Gordon nos daremos cuenta de que la televisión instructiva puede transmitirse de diferentes formas, que son:

- **Las difusiones de circuito cerrado.-** Son las que transmiten a una zona prescrita definida, de tal modo que no puedan ser captadas por receptores convencionales. Normalmente los sistemas de circuito cerrado se transmiten por medio de cables coaxiales o difusiones de baja potencia.

- **Difusiones de circuito abierto.-** Se transmiten en una o más frecuencias asignadas a una zona dada. Generalmente, los receptores normales de TV pueden sintonizar estas difusiones
- **Bandas de muy alta frecuencia y de ultrafrecuencia.-** Actualmente, casi todas las difusiones de circuito abierto se transmiten en bandas de muy alta frecuencia que permiten que un total de siete estaciones transmitan al mismo tiempo sin interferencia.

1.3.4 La televisión como medio de educación no formal

Entendemos la TV como medio de educación no formal cuando el espacio televisivo, aunque tiene entre sus objetivos el dejar un nuevo aprendizaje a su público, no tiene como única opción de sustento los programas de estudio ni es organizado al grado de apoyar con materiales extras al programa. Promueve el aprendizaje utilizando situaciones diferentes a las escolares, pudiendo generar nuevos conocimientos o reafirmar los ya obtenidos.

Dentro de la televisión como medio de educación no formal podemos encontrar a la televisión cultural y a la televisión educativa.

Según EDUSAT (<http://ute.sep.gob.mx>), la televisión cultural se marca como objetivos prioritarios la divulgación y el entretenimiento, encontrándose el

planteamiento educativo inmerso dentro del propio programa no requiriendo por tanto de materiales complementarios; este tipo de programas transfiere las formas de diseño de televisión comercial, siendo sus representantes clásicos el reportaje y los noticiarios.

La televisión educativa, contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y/o educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar formal, los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, y empieza a adquirir sus bases de diseño de la didáctica y teorías del aprendizaje, frente al carácter divulgativo y de entretenimiento del tipo televisivo anterior, la presente pretende influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador

Aunque puede ser visto por todo tipo de personas, por lo general, la TV como medio de educación no formal, se enfoca a un público determinado con el fin de atender sus necesidades y tomando en cuenta sus características.

A diferencia de la TV de educación formal, su horario es flexible y no son necesarios los espacios de reunión.

Como muestra de la TV educativa no formal encontramos los programas infantiles que ofrecen alguna enseñanza de manera didáctica y a la vez entretienen. Como ejemplo de éstos, tenemos algunos programas producidos en

TV nacional entre los que se encuentran: "Corre G.C. corre", "El tesoro del saber" y "Bisbirije", que son algunos programas de TV mexicanos de este tipo que han sido producidos.

1.3.5 La televisión como medio para la educación informal.

Si retomamos el concepto de educación informal como el proceso por el cual se adquieren conocimientos del contacto con su medio, entonces entenderemos que en general, sin tomar en cuenta horarios, contenidos, intenciones, ni espacios donde se presente, la TV es una fuente de aprendizaje para la persona y que cada quien además de captar el mensaje de la TV lo asociará con sus propias experiencias y conocimientos aplicándolo de manera particular en su vida cotidiana, sea el aprendizaje conveniente o no. Por ejemplo, una persona que observa una película en la que aparece un baile, puede aprenderlo aunque ese no sea el objetivo de la película ni de la persona que la observa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO II

DESARROLLO Y APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 3 A 6 AÑOS DE EDAD

A continuación se hablará sobre el aprendizaje iniciando con su concepto y principios para después continuar con la explicación de cómo se llega a la integración del mismo. Después se mostrarán los diferentes tipos de teorías que existen sobre el aprendizaje y se retomarán dos de las cognitivas para enfocarnos así al aprendizaje infantil.

Son importantes estos temas para la investigación porque así se podrá comprender cómo algunos programas de TV logran integrar el aprendizaje mediante el pensamiento, así como identificar qué teorías pueden sustentar el aprendizaje del televidente y cuáles son los tipos de aprendizaje que se pueden lograr por medio de un programa de TV.

2.1 CONCEPTO DE APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso mediante el cual el sujeto adquiere habilidades, información y estrategias para actuar. Se debe distinguir el aprendizaje entendido como el proceso del sistema nervioso del sujeto, de la ejecución de lo aprendido, a través del cuál se comprueba su efectividad. El

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

primero se asocia a la memoria y el segundo se puede observar en el cambio permanente de conducta que ocurre como resultado en el sujeto.

2.2 PRINCIPIOS DEL APRENDIZAJE

Sarramona (1988), uno de los autores más reconocidos dentro del campo de la comunicación educativa, retoma diferentes enfoques sobre el aprendizaje y establece los que para él son 10 los principios.

1. Aprendemos haciendo, mediante imágenes que implican hacer y observando a los demás mientras hacen.
2. Lo que los individuos han hecho previamente en situaciones semejantes puede considerarse un buen predictor de lo que volverán a hacer .
3. El refuerzo es importante pero no siempre necesario para el aprendizaje.
4. Aceptar la idea de disponibilidad secuencial.
5. Las percepciones personales y el entorno del sujeto afectan las experiencias de aprendizaje.
6. La repetición o el ensayo, puede facilitar el aprendizaje, pero frecuentemente éste ocurre gracias a la imaginación.
7. La transferencia del aprendizaje ayuda al anclaje del conocimiento nuevo a otro ya existente.
8. El aprendizaje puede ser intencional o incidental.

9. Los incentivos ambientales son diferencialmente afectivos y pueden depender de factores personales.
10. La retención del aprendizaje se refuerza mediante la práctica y la captación del significado.

2.3 INTEGRACION DEL APRENDIZAJE

El concepto de integración del aprendizaje supone una síntesis de la diversidad de tendencias, con la intención de lograr modelos operativos válidos para el proceso didáctico. Es decir, no deben considerarse predominantes ninguno de los tres factores o dominios que en él toman parte como son el cognoscitivo, el afectivo y el psicomotor.

Esta integración de los componentes del aprendizaje es necesaria para organizar nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje que permitan:

- Formulación de objetivos de aprendizaje precisos.
- Adquisición de conceptos dados mediante el manejo lingüístico
- Utilización de contenidos por medio de actividad del aprendiz.
- Compromiso afectivo con lo aprendido, manifestado en la búsqueda de soluciones a problemas planteados

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Capacidad para actuar dentro del medio de una manera permanente y en gran variedad de situaciones, de acuerdo con lo aprendido.

La integración del aprendizaje se apoya en la unidad de la persona que aprende y capta la realidad de un modo determinado mediante la acción del pensamiento sobre aquella. La persona en su integridad aprende de un modo unitario y completo.

Se logra un aprendizaje integrado cuando lo recién aprendido se inserta adecuadamente en lo ya conocido, si no resulta un aprendizaje superficial e inconexo.

2.4 TEORIAS DEL DESARROLLO Y APRENDIZAJE DEL NIÑO DE 3 A 6 AÑOS

2.4.1 Teorías del aprendizaje

Según el diccionario Santillana en ciencias de la educación (1997) existen muchas investigaciones sobre el aprendizaje y han surgido de ellas teorías que intentan describirlo. Las principales teorías del aprendizaje se agrupan en las siguientes:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- a) **Cognitivas:** Centradas en lo mental sin atender lo fisiológico intentan elaborar una concepción holística.
- b) **Asociacionistas:** basadas en el esquema estímulo-respuesta y refuerzo-contigüidad.
- c) **Funcionalistas:** conciben al aprendizaje como proceso adaptativo del organismo al medio mediante una serie de actividades psíquicas.
- d) **Estructuralistas:** Explican el aprendizaje como una cadena de procesos interrelacionales dirigidos a la formación de estructuras mentales.
- e) **Psicoanalíticas:** basadas en la psicología freudiana.
- f) **Conductistas:** Interpretan la conducta humana en base a la psicología animal.
- g) **No directivas:** Centran el aprendizaje en el propio yo y en las experiencias que el individuo posee.
- h) **Matemáticas o estadísticas:** utilizan la estadística para analizar los estímulos que intervienen en el aprendizaje.

i) **Centradas en áreas particulares del comportamiento:** tales como procesos verbales, refuerzos, etc.

En todas las explicaciones del desarrollo humano subyace una determinada teoría a partir de la cual se identifican los aspectos que originan o determinan dicho desarrollo, así como los elementos que lo constituyen. Es por eso que a continuación se desarrollarán las teorías psicogenética de Jean Piaget y la de Bandura, que en base a la anterior clasificación las dos corresponden a las teorías cognitivas, aunque esta última también retoma algo de la teoría conductista.

Se retomaron teorías cognitivas para lograr comprender cómo se da el aprendizaje infantil y cómo se relaciona con su desarrollo.

2.4.2 Teoría cognoscitiva de Jean Piaget

Además de aceptar los aspectos emocionales y sociales, Piaget agrega la construcción del pensamiento, dándole a ésta el lugar más importante del desarrollo humano.

De acuerdo con Piaget el conocimiento no es absorbido pasivamente del ambiente, ni es procreado en la mente o dado cuando el niño madura; el conocimiento es construido por el niño a través de la interacción de sus estructuras mentales con el ambiente

Según Piaget, el individuo recibe dos tipos de herencia intelectual: la estructural y la funcional.

La herencia estructural parte de las estructuras biológicas que determinan al individuo en su relación con el medio ambiente. Nuestra herencia estructural nos lleva a percibir un mundo específicamente humano, por lo que, como personas, percibimos las mismas cosas y tenemos las mismas capacidades; pero por la herencia funcional se producen distintas estructuras mentales

La psicología genética estudia cómo se realiza éste funcionamiento y cómo se puede propiciar.

"Piaget pone el acento en que el desarrollo de la inteligencia de los niños es una adaptación del individuo al ambiente o al mundo que lo circunda. La inteligencia se desarrolla a través de un proceso de maduración y también incluye lo que específicamente se llama aprendizaje" (Joao B. Araújo y Clifton B. Chadwick, 1988: 105).

El desarrollo de la inteligencia se compone básicamente de la adaptación y la organización. La adaptación es el proceso que permite adquirir un equilibrio entre asimilación de los elementos del ambiente y acomodación de los mismos por la modificación de los esquemas mentales ya existentes.

La organización es la función que estructura la información en elementos internos de la inteligencia (esquemas y estructuras).

Por lo tanto la adaptación es el proceso de entrada de la información y la organización es el proceso de la estructuración.

Según los mismos autores, Piaget considera además otros factores que afectan el desarrollo intelectual, tales como:

Maduración.- Cuantos más años tenga un niño, más probable es que tenga un mayor número de estructuras mentales que actúan en forma organizada. El sistema nervioso controla las capacidades disponibles en un momento dado, y la madurez total se alcanza entre 15 o 16 años, al igual que la maduración de las habilidades motoras y perceptivas.

Experiencia física.- Cuanta más experiencia tenga un niño con los objetos de su medio ambiente, más probable es que desarrolle un conocimiento apropiado en ellos.

Interacción social.- Conforme crezcan las oportunidades de convivencia entre los niños o con los adultos, más puntos de vista conocerán, experiencia que estimula a

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

los niños y les ayuda a aproximarse a la objetividad y a obtener mayor información que construye el conocimiento social.

Una de las aportaciones más importantes de Piaget fue estudiar los esquemas de acción que caracterizan los diferentes estadios que él propone. Los primeros esquemas son sólo perceptivos y motores. Al crecer el niño introyecta acciones en forma de imágenes mentales, luego podría simbolizarlas y además traducirlas a lenguaje.

El estadio en el que se ubica el niño en la edad de 3 a 6 años es el de preparación y organización de las operaciones concretas, en el subestadio preparatorio que abarca desde el 1.5 hasta los 7 o 8 años. En este periodo se inician las funciones simbólicas a medida que se desarrolla la imitación y la representación.

Para resolver un problema, el niño todavía es incapaz de despegarse de su acción para pasar a representársela.

"La función simbólica tiene un gran desarrollo entre los 3 y los 7 años. Por una parte, se realiza en forma de actividades lúdicas (juegos simbólicos) en las que el niño toma conciencia del mundo, aunque deformada. Reproduce el juego en situaciones que le han impresionado, ya que no puede pensar en ellas, porque es incapaz de separar acción propia y pensamiento. Por lo demás, al reproducir

situaciones vividas las asimila a sus esquemas de acción y deseos (afectividad), transformando todo lo que en realidad pudo ser penoso y haciéndolo soportable e incluso agradable." (J. de Ajuriaguerra, 1983: 54).

Para el niño el juego simbólico es un medio de adaptación intelectual y afectivo.

El lenguaje permitirá al niño adquirir una progresiva interiorización mediante el empleo de signos verbales y sociales, éste surge de las estructuras sensorio-motoras y está relacionado con los otros procesos de representación.

Pero la objetividad irá evolucionando muy lentamente, pues el pensamiento del niño es sumamente subjetivo; el niño es incapaz de prescindir de su propio punto de vista. Sigue aferrado a sus sucesivas percepciones, que todavía no sabe relacionar entre sí.

El pensamiento infantil sólo puede atender a una acción mientras ocurre.; su pensamiento es irreversible, no puede prescindir de la intuición directa debido a que es incapaz de asociar los diversos aspectos de la realidad percibida o de integrar las diversas etapas de un fenómeno observado ni puede comprender que una parte se refiere a un todo.

Su subjetividad y egocentrismo repercute en el comportamiento mediante los múltiples contactos sociales con el entorno.

En este periodo el niño utiliza varias formas simples de imitación, inicialmente hace una representación de las acciones del modelo presente y después las acciones simples se imitan en ausencia del modelo. Las acciones deben ser llevadas a cabo físicamente primero, antes de que puedan ser elaboradas en la mente.

2.4.3 Teoría de Alberto Bandura.

Bandura señala que "el aprendizaje se da en función de un modelo social, poniendo el acento en la mediación cognitiva; todos los fenómenos de aprendizaje que resultan de la experiencia directa pueden tener lugar por el proceso de sustitución, o sea, mediante la observación del comportamiento de otras personas.

En este sentido, el alumno puede adquirir patrones y respuestas intrínsecas simplemente por medio de la observación del comportamiento de modelos apropiados"(Joao B. Araújo y Clifton B. Chadwick, 1988:116).

Esta teoría combina ideas y conceptos del conductismo pero retomando la mediación cognitiva. Según Joao B. Araújo y Clifton B. Chadwick (1988) este

enfoque acentúa el importante papel desempeñado por los procesos de sustitución, simbólicos y de autorregulación del funcionamiento simbólico. Según Bandura todos los fenómenos del aprendizaje que resultan de la experiencia directa pueden tener lugar por el proceso de sustitución, o sea, mediante la observación del comportamiento de otra persona (o modelo) pueden ser transferidas al aprendiz.

El individuo puede adquirir patrones y respuestas esenciales por medio de la observación del comportamiento de modelos apropiados. Las respuestas emocionales pueden ser condicionadas a partir de la observación, con las reacciones afectivas desencadenadas, por los modelos sometidos.

Es difícil conseguir el condicionamiento operante si no existe conciencia de las respuestas reforzadoras. En cambio, muchas veces los esquemas del refuerzo que las personas creen eficaces son más poderosos en la regulación de su comportamiento que los refuerzos reales. La estimulación simultánea no siempre ocasiona el condicionamiento clásico en alguien que no es consciente de las contingencias estimuladoras; el condicionamiento emocional se puede obtener sustituyendo estímulos físicamente negativos por la estimulación producida simbólicamente.

Según el diccionario en ciencias de la educación Santillana (1997) ésta teoría se encuentra dentro de los tipos de aprendizaje *social* y *vicario*. El primero

se explica como el "conjunto de aprendizajes que hacen referencia a conductas específicas y directamente ligadas a la vida social, como hábitos, actitudes, valores, etc. o al aprendizaje observacional". Y el segundo como "el aprendizaje que se obtiene por la observación de la conducta, consecuencias, procesos, etc. de un modelo. Se fundamenta en los procesos imitativos complejos (integra las dimensiones cognitivas y afectivas). La identificación del sujeto que aprende con el modelo y las recompensas que éste recibe como consecuencia de su conducta son aspectos esenciales de este tipo de aprendizaje".

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPITULO III

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

En el presente capítulo se iniciará conceptualizando la comunicación y se continuará con la teoría de comunicación estructuralista, retomando varios de sus autores tales como Umberto Eco y Barthes, para lograr explicar cómo es la comunicación entre el hombre y su medio ambiente, cómo pueden ser los mensajes y cómo se pueden analizar, lo que ayudará a interpretar los resultados de la investigación de campo y a conocer lo necesario para lograr una comunicación eficaz.

Enseguida se hablará sobre la comunicación educativa, sus características, las formas de lograrse a distancia y de manera masiva. Esta información es necesaria para comprender cómo puede lograrse la comunicación educativa por medio de la TV de manera eficaz ayudándose de los mensajes y características adecuadas.

3.1 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

Se conoce con el nombre de comunicación a la capacidad que tienen muchos seres vivos para poder expresar dolor, peligro, sentimiento, alegría, odio unos con otros, por medio de sonidos, ruidos, exclamaciones, entre otros.

La comunicación es el proceso mediante el cuál un estímulo físico actúa sobre un órgano receptor que transmite la información al organismo.

En su conceptualización más amplia, la comunicación incluye todo intercambio de mensajes, transmisión de significaciones entre personas o grupos, e incluye un emisor, un receptor y un mensaje.

Entendido esto, comprendemos que el hombre se distingue de los demás seres vivos fundamentalmente por poseer la particularidad de hablar, que es la expresión de conceptos por medio de las palabras. Así, el hombre tiene la facultad de expresar su pensamiento por medio de cualquier tipo de lenguaje, como el oral, el escrito, el mímico y otros.

A lo anterior hace referencia también Antonio Paoli (1977), cuando explica que la comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado, entendiendo como significado aquello que nos representamos mentalmente al captar un significante, que puede ser cualquier percepción por medio de los sentidos.

3.2 LA COMUNICACIÓN SEGÚN EL ESTRUCTURALISMO

El estructuralismo tiene como base el estudio de la forma como metodología, examinada en su totalidad y no en sus componentes aislados. Cada componente está relacionado con los demás y con la totalidad; en la estructura hay enlace y función.

El punto en el que basa la teoría de la comunicación Abraham Moles, según Florence Toussain (1981) es la consideración del hombre como individuo profundamente relacionado con su medio ambiente, del cual ha recibido siempre los primeros mensajes comunicativos y con el cual mantiene estrecha relación.

Para Moles la comunicación sólo puede existir cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje en común, un cierto número de signos y de comunicaciones denominado repertorio o código, de lo contrario, el acto comunicativo será ineficaz.

El autor distingue entre dos tipos de comunicación:

- a) La comunicación interpersonal (entre dos personas)
- b) La comunicación por difusión, en donde un sólo emisor habla a un gran número de receptores, como un líder a la masa o un profesor en clase. Este

tipo de comunicación se amplía con los medios de comunicación masiva como la TV o el radio.

Se definen cinco pasos fundamentales que concuerdan con el método estructuralista, para seguir un proceso de investigación de mensajes.

1. Delimitar el contexto en común entre el emisor y el receptor.
2. Analizar la naturaleza del contenido de los mensajes intercambiados.
3. Determinar cuantitativamente la permanencia de ciertos aspectos en el contenido de los mensajes a través de un estudio estadístico o de un análisis de contenido.
4. Tal cuantificación se basa en la repetición de los aspectos, la cual determina una medida de mensajes transmitidos.
5. Esclarecer el conjunto de leyes, convenios o acuerdos establecidos de antemano entre emisor y receptor (interpretación de resultados).

Si el analista está situado ante un acto comunicativo, puede adoptar dos actitudes:

1. Interesarse en las investigaciones del acto comunicativo, en la situación de emisor y el receptor, en la multiplicidad de actos que constituyen la cadena de la comunicación y orientar su estudio al campo social de la propia comunicación. Esto puede tener dos alternativas:

a) Dilucidar las características del emisor y el receptor

b) Determinar la forma como los lectores reaccionan ante tal o cual mensaje emitido.

2. También puede enfocar su atención sobre el objeto material del acto comunicativo: el mensaje (sonido, imagen, escritura, etc).

Umberto Eco, comunicólogo estructuralista, propone un método para la interpretación de mensajes visuales. Desarrolla la semiología como disciplina que habría de estudiar la vida de los signos en el seno de la vida social.

Las unidades de análisis del mensaje pueden ser: todo mensaje en cualquier medio o las partes que lo integran.

Desde el punto de vista semiótico encontramos la siguiente estructura interna del mensaje:

- a) Registro visual o imágenes contenidas
- b) Descripción del registro verbal o mensaje escrito.
- c) Relaciones entre los dos registros

Citado por Florence Toussaint (1981)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Barthes menciona los mensajes emitidos por cualquier medio de comunicación visual:

- a) Mensaje lingüístico o literal. Está presente como título, leyenda, diálogo, etc.
- b) Mensaje denotado o denotativo. Descripción verbal o enunciación de los elementos que conforman todo el objeto de análisis.
- c) Mensaje connotado: contiene todos los significados posibles del contenido.
Es la interpretación de los elementos de la imagen.

3.3 COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Para que la comunicación sea educativa necesita, además de diversos medios de difusión, la capacidad de producción y recepción activa de mensajes.

Su objetivo deberá ser incorporar los medios de comunicación como elementos didácticos en la actividad educativa, a fin de despertar el interés del educando, estimular su creatividad y mejorar sus estrategias cognitivas.

Hay quienes opinan que hablar de educación es hablar de comunicación. Educar es comunicar lo que se pretende que el otro aprenda. Por eso, si se desea lograr una comunicación educativa se deberán tomar como base los principios de aprendizaje expuestos en el capítulo anterior, para dirigirse después hacia la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

adaptación del contenido a expresar, de acuerdo con lo que el educador y el educando tienen en común.

3.3.1 Características de la comunicación educativa

Según J. Sarramona (1988), los principales requisitos a los que la comunicación educativa debe atender pueden sintetizarse en los dos siguientes puntos:

- a) Tener en cuenta que el receptor es un receptor-procesador de información que la capta y admite según sus propios patrones perceptivos y la valora según sus experiencias.

- b) El hombre, con las puestas en acción de la información que la educación le proporciona, establece la autoconstrucción para la reintegración de los efectos de su conducta.

El mismo autor señala que son siete las condiciones básicas para que la comunicación sea educativa:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1. **Motivadora:** lograr la apertura y disponibilidad de los sistemas de recepción que se puede obtener por medio de la problematización, satisfacción de necesidades, gratificación, variable afectiva;
2. **Persuasiva:** que incorpore la información a los procesos de transformación, abarcando todas las dimensiones (cognitiva, social, afectiva, etc.).
3. **Estructurante:** Que promueva la autoestructuración en un determinado sentido y modalidad, para incrementar los procesos y los grados de formación en la construcción personal.
4. **Adaptativa:** para que los efectos del procesamiento incrementen la funcionalidad de las interacciones del sujeto con el medio.
5. **Consistente:** Vincular la congruencia con la insistencia novedosa.
6. **Generalizadora:** promover transferencias a través de diversas propuestas.
7. **Facilitadora de inteligibilidad:** implica, además de la adecuación de la información (nivel y grado del receptor), la consideración de parámetros físicos (ritmo, cantidad, progresión, etc.) y la correcta utilización de distintos canales

para un mismo mensaje que faciliten la integración de la información (lingüístico, icónico, verbal, etc.).

3.3.2 Comunicación educativa a distancia

Tradicionalmente la comunicación se conceptualizaba como un proceso llevado a cabo personalmente. Permitía comprobar de inmediato los intereses, las actitudes y los avances en el aprendizaje, lo que garantizaba resultados satisfactorios en la educación.

Hoy en día, el desarrollo de la tecnología electrónica nos hace prestar mayor atención a los sistemas educativos que utilizan la comunicación a distancia presencial.

Popa-Liseanu, citado por Sarramona (1988) opina que la comunicación educativa a distancia ha de poseer como características:

- a) autonomía e independencia principalmente en la toma de decisiones respecto a objetivos, selección de medios y ritmo de secuencias de aprendizaje y evaluación.

- b) **Tecnificación.** Es importante la planificación, formalización de procedimientos, objetivación de procesos y cambios funcionales introducidos por mecanización que eliminen operaciones secundarias.

Estas características hacen necesaria la utilización de diversos medios de comunicación educativa como son el material impreso, de audio, de video e informático.

3.3.3 Medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación masiva son medios que facilitan la información a un amplio sector de la población, su finalidad es la masificación el mensaje.

Los medios de comunicación establecen relación, que puede ser unidireccional o bidireccional entre emisor y receptor. Aunque no es lo más usual en educación, los medios de comunicación pueden relacionar sistemas no humanos (máquinas), pero en los medios de comunicación de masas debe tener por lo menos al receptor como sistema humano.

Los medios de comunicación de masas han ayudado al avance de la educación, pues dentro de la educación formal, han permitido alcanzar sectores de

la población a donde no sería posible llevar la educación de otro modo. También han sido de gran importancia para la educación no formal e informal, pues por medio de éstos, la mayoría de las personas han logrado abrir el panorama de su contexto e incrementar sus aprendizajes.

Dentro de los medios de comunicación masiva más conocidos y utilizados en la educación se encuentran los textos impresos, los computadores, el radio y la televisión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CAPÍTULO IV

LA TV EDUCATIVA

En el presente capítulo se expondrá una de las clasificaciones que existen sobre los programas de TV para así ubicar los programas infantiles y los didácticos. Después se hablará sobre el diseño de programas de TV educativa, las características que gustan al público, la estructura, planeación y diseño, condiciones de éxito en los programas de TV y evaluación. Toda esta información en conjunto nos ayudará a conocer los elementos que deben tomarse en cuenta para elaborar un programa de TV educativo en cuanto a estructura y didáctica pero sin dejar a un lado el gusto del público.

4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Según el programa de "Radio para comunicólogos" (www.radiocomunicologos.com.mx), clasificar los programas de televisión conlleva el riesgo de la rigidez y la subjetividad a quien clasifica, sin embargo, con el objeto de contar con un marco de referencia, los programas televisivos se pueden clasificar en:

- **Promocionales.**- llamados también Spots. Su característica principal es la duración de 10 a 60 segundos y el lenguaje utilizado, que debe ser directo,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

claro y atractivo. Cuando sirven para la difusión de servicios se les llama *promocionales*; cuando sirven para promover el consumo se llaman *comerciales*.

- **Cápsulas.-** tienen mayor duración que los Spots (entre 1 y 10 minutos) son programas unitarios o parte de una serie a través de los cuales se pueden tocar todos los demás. Por su corta duración, la información a transmitir debe ser precisa y el lenguaje directo. Los guiones se estructuran tomando en cuenta los elementos principales del tema correspondiente.
- **Teledrama.-** estructuras, situaciones, estilos y géneros teatrales, apoyados en el melodrama para desarrollar las telenovelas. Dentro de él se inscriben el teleteatro y la telenovela.
- **Noticiero o informativo.-** toman de la prensa escrita sus géneros, cuentan con reportajes, entrevistas, artículos de fondo, editorial o caricatura, pero por las características propias de la televisión, la noticia se concibe para ser vista y oída, por lo que debe ser breve, concreta y claramente expuesta.
- **Didácticos.-** se utilizan para la difusión de conocimientos escolares o académicos y pueden ser: de información general, de capacitación, con

conductor y material complementario o de apoyo a programas institucionales en donde el auditorio cuenta con un conductor o monitor.

- **De concurso.-** se transmiten normalmente en vivo, cuentan con la participación del público en el estudio como concursantes y espectadores. Los concursos llevan implícita una recompensa proporcionada por los patrocinadores del programa o por la estación.
- **Miscelánea.-** formado por fragmentos o partes cuyo hilo narrativo está determinado por un tema, un tono, un género, una actividad o un conductor. Recurre a los otros géneros para su desarrollo y puede incluir varios de ellos.
- **Musicales.-** son aquellos que toman como elemento principal de su estructura una expresión musical, un autor, una época, un estilo, así como uno o varios intérpretes.
- **Infantiles.-** estos programas, quedan condicionados por el público a quien van dirigidos y utilizan un lenguaje directo y sencillo (a veces simple). Para lograr una mayor identificación con el público, los personajes participantes son en su mayoría, de la misma edad de los niños para quien se produce el programa.

- **Deportivos.-** el deporte-espectáculo tiene en la televisión su principal medio de difusión, se logra una gran fidelidad de los acontecimientos en el mismo momento en que suceden.
- **Documentales.-** los elementos, estructura, lenguaje y género del cine documental son tomados por la televisión.
- **De difusión.-** en este género se encuentran aquellos programas de información específica como en el caso de los llamados "culturales", "educativos", "científicos", etc. Normalmente son concebidos para un público de amplio espectro.
- **Mesas redondas o panel.-** cuentan con la participación de especialistas en un tema, la mayoría de las veces se apoya en un conductor quien funge como modelador en el desarrollo de un programa.
- **Cómicos o de Sketch.-** de los géneros teatrales menores, la televisión toma algunos elementos para desarrollar los programas cómicos a base de chistes integrados a través del estilo personal del cómico, comediantes o actores participantes del programa.

- **De revista.-** se estructuran de igual forma que el teatro de revista, es en cierta forma un programa miscelánea.
- **Series.-** su estructura se determina a partir de personajes, situaciones, géneros dramáticos o temas. Su característica principal corresponde a la solución unitaria de las situaciones temáticas o dramáticas.

4.2 DISEÑO DE PROGRAMAS DE TV EDUCATIVA

4.2.1 Preferencias y psicología del público

Según Fernando Ferrari (1957), para que una obra de teatro o un programa de TV guste al público, el escritor deberá tener conocimientos sobre sus preferencias y su psicología, esto se logra mediante los caminos de identificación, sublimación, sadismo, masoquismo, compensación y proyección. También entra la imaginación simpática, pero ésta es despertada "a posteriori".

Los temas preferidos en las novelas son aquellos que tratan el romanticismo, los héroes llevados de la miseria a la riqueza a través de incontables sucesos que se lo impiden y los relatos de conflictos por elementos del terror como pueden ser los elementos de la naturaleza o las armas de fuego.

Estas preferencias se explican con "la teoría de los instintos frustrados". No todo lo que deseamos en la vida se nos concede. Por el contrario, mucho de lo que deseamos, jamás lo vemos realizado. Y es entonces cuando viene la satisfacción plena de esos deseos al verlos realizados en su programa favorito." (Fernando Ferrari, 1957:171)

El hombre lleva en el subconsciente el temor a la muerte y de ahí procede el interés por todo lo que encierra el terror. Aunque hay personas que dicen no tener temor a la muerte, le temen al ridículo, a la miseria, a la impopularidad, etc., lo que viene a caer al mismo miedo a morir de alguna manera.

Según las teorías psicológicas de Freud, Adler y otros psicoanalistas, psiquiatras y neurólogos (Fernando Ferrari, 1957) los mecanismos básicos del interés en toda clase de diversiones, como es la televisión, son ante todo emocionales y en forma secundaria, intelectuales. Un ejemplo lo encontramos en los deportes, que tienen reglas, son necesarias, pero ante todo, dan emoción.

Las emociones son despertadas por:

- **Identificación.-** adopción inconsciente de las modalidades de reacción del personaje o actor, el hecho de creerse o desear ser igual a ese personaje.

- **Sublimación.-** purificación de los deseos reprimidos, es decir, transformar lo que se juzga malo de modo que parezca bueno, sustituyendo los elementos reales por símbolos.
- **Rememoración.-** mecanismo por medio del cual los hechos vividos realmente en el pasado se hacen actuales, aunque modificados por el escritor para hacerlos más gratos.
- **Sadismo.-** encontrar placer en colocar al objeto de interés en situaciones dolorosas o humillantes.
- **Masoquismo.-** encontrar placer al ver a su personaje situado en trances dolorosos o humillantes porque se ha identificado plenamente con él.
- **Compensación.-** consiste en sentirse superior dentro de su propia y real inferioridad.
- **Proyección.-** Hacer participar al actor de los procesos psíquicos del público. Este le da al actor su modo de pensar y sentir aunque no coincida con la trama.

En casi todos los temas de interés para el público suelen intervenir los mecanismos emocionales, algunos de esos se prestan especialmente para ser

objeto o manifestación de determinadas emociones. Por ejemplo, los temas amorosos despiertan interés por sublimación, por sadismo y por masoquismo, pues en ocasiones se refieren al amor apasionado que tiene que luchar contra las adversidades; los temas fantásticos, interesan por masoquismo y por compensación; los terroríficos por sadomasoquistas; los temas sentimentales interesan por rememoración, sublimación o proyección.

En cuanto a las diferentes edades de las mujeres, se dice que a las niñas les interesan mecanismos de compensación y sublimación, además de que son extrovertidas y perceptivas, es decir, que vierten su libido al exterior y que orientan su disposición de estado de ánimo con sólo percibir un estímulo exterior que en este caso será el programa de televisión.

El escritor Samuel Federico Hahnemann (Fernando Ferrari, 1957), explica que hay tres tipos de enfermos crónicos, y de esa clasificación se pueden tomar bases para dar gusto a todas las personas.

El enfermo *psórico* es un individuo definitivamente opuesto a todo ejercicio físico. Es un ser calmado, de actividad mental intensa y grandes trabajos ingeniosos pero lentos, analítico y estudioso.

El *sicótico* es de una inquietud que llega a la desesperación, rápido en sus decisiones y sumamente activo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El *sifilitico* es eminentemente destructor, consigo mismo o con los demás que puede ser por medio del excesivo trabajo o del placer.

Si el escritor coloca entre sus personajes, en las partes más destacadas a un *psórico*, a un *psicótico* y a un *sifilitico* de conformidad con sus características psíquicas y psicológicas, estará dando gusto a todos. Estos tipos son claros y bien definidos, pueden usarse con todas las probabilidades de éxito. De la habilidad del escritor depende el saber presentarlos através de situaciones, escenas, diálogo y reacciones peculiares de cada uno de ellos.

Existen cuatro conclusiones fundamentales sobre lo que expresa el Dr. Victor Frankl (Fernando Ferrari 1957):

1. Hombres y mujeres sienten una aspiración universal hacia el bien, y esa es tan potente como el hambre.
2. Para lograr la felicidad, todo hombre o mujer necesita creer en un dios personal.
3. Demasiados psiquiatras pasan por alto la importancia de encontrar un sentido elevado a la vida.
4. Mucha gente considera que la psiquiatría ha desplazado a la religión.

En base a estos puntos, las aplicaciones prácticas para el escritor serán:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1. Dar al público toques de sentido espiritual, al temor de Dios, de invocación al Todopoderoso para el remedio de sus males en vez de perderse en la desesperación.
2. Desprenderse un poco del materialismo y tender a los ideales más elevados.
3. Hacer recordatorios de que hay alguien que puede ayudarnos; hacer que los personajes recurran a Dios en sus momentos de angustia.

4.2.2 Estructura didáctica de la enseñanza a distancia

Además de elementos didácticos tradicionales, la enseñanza a distancia requiere del ordenamiento de tales elementos y de una estructura formal. El modelo estructural de Paul Heimann y Wolfgang Schulz (citado por CECAB 1981) describe 6 elementos estructurales de la enseñanza a distancia, con el propósito de destacar la "normatividad formal de los procesos de enseñanza y de aprendizaje" en la enseñanza a distancia.

1. Intencionalidad

Se refiere a las intenciones de quienes organizan la enseñanza, puede abarcar la fijación de objetivos y la significación que se dé a los objetivos educativos y establece diferencias entre la intencionalidad cognoscitiva, la emocional y la psicomotora; según esto, la enseñanza tiende a que se adquieran

conocimientos, a que surja interés emocional por una situación o a que se proponga cambiar su medio ambiente con su acción. En la dimensión cognoscitiva el aprendizaje puede llegar al análisis y la síntesis a partir de un primer conocimiento y de la comprensión. En la dimensión emocional desarrollará la recepción de estímulos y la reacción a éstos para llegar a la caracterización. En la dimensión psicomotora el rendimiento crece desde la imitación y la selección a través de la precisión, hasta llegar a la interiorización.

Las intenciones determinan la estructura y también depende de ellas, la elección de los contenidos didácticos, de los medios y de los métodos.

2. Temática

Son los contenidos que se ofrecen básicamente en tres formas: como ciencia, como técnica o como pragmática (técnicas determinadas en su contenido).

La enseñanza a distancia favorece la instrucción de personas que no saben leer y escribir, como los temas de los primeros años de escuela o las de sociedades de bajo nivel de alfabetismo, pero cuando la adquisición de técnicas y pragmáticas implican el uso de aparatos o laboratorios, no sólo se hace difícil, si no imposible, la enseñanza a distancia.

3. Metódica

Se distinguen cinco formas estructurales principales de la organización de métodos:

- **Concepciones metodológicas.** La presentación del contenido de un módulo en forma analítica, sintética de programa o de proyecto, puede ser decidida teniendo en cuenta las intenciones, los temas o los destinatarios. Los procedimientos se derivan de la concepción del método.
- **Esquemas de articulación.** Como consecuencia de la preocupación por simular la enseñanza oral, se han conformado en la enseñanza a distancia esquemas de articulación que corresponden parcialmente a los de la primera. Los esquemas de articulación se adoptan como recetas y regulan la transmisión de conocimientos de una manera formal, en lugar de referirse al proceso mismo del aprendizaje.
- **Formas sociales de enseñanza.** La escala de posibles formas de enseñanza está limitada en la enseñanza a distancia. Las intenciones didácticas que sólo pueden concretarse con ayuda de formas sociales de enseñanza, no son apropiadas para la enseñanza a distancia. El rendimiento de la comunicación indirecta ha sido subvalorado y la

enseñanza a distancia emplea algunas formas sociales con las que se puede atenuar esta limitación, pero algunas investigaciones empíricas han demostrado que entre docente y estudiante surge en la televisión una "situación social" en la que se hace efectiva la dinámica de grupo.

- **Formas de acción de la enseñanza.** Éstas también parecen estar limitadas en la enseñanza a distancia. Existe una distinción entre formas de acción directas (conferencia, preguntas y conversaciones) e indirectas (películas, grabaciones y programas). La enseñanza a distancia se caracteriza por las formas indirectas de acción.
- **Formas de comportamiento.** Es la manera como actúa y reacciona el estudiante. El análisis demuestra que algunas formas de comportamiento de los profesores tienen influencia muy profunda y que en la enseñanza indirecta también es posible desarrollar formas de comportamiento democráticas, de integración social o autócratas, por parte del profesor.

4. Estructura de los medios

En la enseñanza a distancia la elección de los medios adecuados debe hacer posible la comunicación entre docente y estudiante. La enseñanza a distancia está condicionada al empleo de medios técnicos de comunicación, por lo

que el principal medio de comunicación elegido es el idioma escrito, en donde todos los estímulos auditivos y visuales con que el profesor orienta, se reducen exclusivamente a visuales.

Los principios que rigen los medios técnicos son tan consistentes que su aplicación consecuente trasciende la estructura metodológica tradicional de la enseñanza a distancia, sobre todo cuando se emplea la programación, que asume el lugar del docente con su "figura viva".

5. Condiciones antropógenas

Se debe descubrir la determinación antropológica y socio-cultural del acontecer de la enseñanza de las personas involucradas en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

La estructura personal individual de los docentes y de los estudiantes resulta de las diferencias en la influencia de variables como: aptitudes, experiencias, capacidad de enseñanza y aprendizaje, sexo, edad, ambiente, situación individual, formas de establecer contacto, grado de adaptación al proceso, rendimiento y otras.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En la enseñanza a distancia debe analizarse hasta qué punto las condiciones antropógenas determinan el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Las condiciones antropógenas del estudiante encuentran directamente las condiciones del mismo tipo transmitidas por el docente a través de los materiales, es decir, de objetos.

Antes de desarrollar un curso a distancia se debe obtener información sobre las condiciones antropógenas relevantes de los estudiantes y determinarlas mediante test aplicados a los inscritos para relacionarlos con sus exigencias, aspiraciones y perseverancia. De esta manera se deberá adaptar la enseñanza a distancia a las condiciones antropógenas de los destinatarios y asegurarse de que sus condiciones sean favorables para su recepción.

Otra condición antropógena es la mayor edad del estudiante, pues de ella derivan efectos sobre temática, métodos y elección de los medios, además de los sistemas de estímulos.

Las condiciones antropógenas del docente se transmiten e influyen sobre el estudiante en forma de materiales. La ventaja de la transmisión es que se puede hacer actuar las condiciones antropógenas de varios docentes expertos, para orientar los procesos de aprendizaje en forma concentrada enfocada a los objetivos y alcanzar un grado de perfección didáctica al que no puede llegar un profesor solo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6. Condiciones socio-culturales

La didáctica entiende las condiciones socio-culturales de la enseñanza como: crítica de normas, enjuiciamiento de hechos y análisis de formas.

Se establecen relaciones sociales no sólo con el autor a distancia, y el asesor de estudios, sino también con el docente de radio y televisión o grupos de discusión que se integran a los cursos.

La elección de métodos y medios, depende en alto grado de la organización política y de la ideología, tradiciones y desarrollo cultural que se da al aprendizaje.

4.2.3 Diseño y planeación de programas educativos

"Las estrategias utilizadas para el diseño de los programas educativos se relacionan con una serie de variables, como son: la edad de los receptores, la experiencia que posean en la interacción con los sistemas simbólicos de los medios, los contenidos a transmitir, las habilidades cognitivas de los receptores, los objetivos que se persigan, etc."([http://ute sep. gob.mx](http://ute.sep.gob.mx)).

En la realización de un programa educativo de TV, deben reunirse un conjunto de expertos que, de acuerdo con Martínez (1992), podrían agruparse en

tres grupos: técnicos en el medio televisivo y sus lenguajes, profesionales de diseño didáctico con medios de enseñanza y expertos en los contenidos a transmitir. Cada uno de ellos asumirá la parte específica correspondiente, que se concretará en diversos guiones: televisivo, de contenido y didáctico y de acompañamiento. El guión técnico deberá supeditarse al didáctico.

Recordando que la televisión es un ejemplo típico de comunicación unidireccional, debemos tomar en cuenta que la redundancia de la información debe elevarse al máximo para facilitar la comprensión de la misma, así como el almacenamiento en la memoria a corto y mediano plazo. Esta redundancia puede propiciarse por medio de diversos procedimientos tales como la utilización de diferentes códigos para la presentación de la información, repetición de lo relevante o ubicación del sumario al final del programa para establecer y repetir ideas claves. Debemos tener en cuenta que la redundancia es inversamente proporcional a la cantidad de conceptos que podamos transmitir, por lo que se debe tender a presentar sólo la información necesaria e importante. La redundancia debe ampliarse en función del papel asignado al profesor del programa.

El ritmo es una variable que marca la diferencia entre programas de televisión escolar y de entretenimiento. La acción y el movimiento auditivo y visual es un elemento muy utilizado en programas de entretenimiento para llamar la atención, llegando a tener efectos positivos de atracción de los receptores. En

cambio, la televisión escolar, la utilización de ritmos elevados puede disminuir el aprendizaje.

Otra variable es la duración de los programas, que según la psicología cognitiva sobre la percepción, memoria y atención, se sugiere un tiempo de 10 a 15 minutos para alumnos de primaria y de 20 a 25 para mayores.

Con respecto a la estructura general del programa, el Profr. Rodríguez Diéguez (1985), plantea dos niveles de orden para los mensajes: *los abiertos*, en donde la información se presenta de forma rigurosa, precisa, limitada y ofrecida en secuencias organizadas lógicamente, científica y didácticamente, persiguiéndose que el alumno capte, comprenda o memorice la información; y *los cerrados*, en donde el espacio textual será más amplio, buscando motivar, poetizar o estetizar el mensaje. Estas estructuras utilizarán diversos métodos sintéticos y semánticos para el diseño de sus mensajes.

Generalmente, entre lo que más ha llamado la atención sobre los elementos que influyen en la eficacia de los programas de televisión utilizados para la educación, destacan: la existencia de organizadores previos en los comienzos de los programas, redundancia de la información fundamental, establecimiento de los objetivos perseguidos en el programa, evitar estructuras bustoparlantes y ubicación final de sumarios para resaltar ideas claves.

Luis M. Pachecho (2001; fuente directa) considera importante al llevar a cabo un programa de TV educativo, atender especialmente los siguientes aspectos:

- **Elaboración de un guión específico.** A diferencia de otros, los programas educativos, requieren de una explicación más amplia y precisa para lograr que los televidentes capten el mensaje enviado.
- **Dinamismo.** Para centrar la atención de las personas a las que es dirigido el programa, sobre todo cuando éstas son menores, es necesario el dinamismo, que comienza desde las actuaciones y el manejo de la información, hasta la música, los sonidos, imágenes complementarias, etc. (post-producción).
- **Sustentos teóricos.** Deben existir personas encargadas de generar o investigar la información, tanto de los contenidos que se explicarán, como de la forma adecuada de hacerlo. Generalmente, estas personas estarán relacionadas con las áreas de psicología o pedagogía.
- **Actores adecuados.** Como ya fue mencionado, los actores de programas educativos deben ser dinámicos, para lo cual se requerirá que cuente con habilidades específicas como el pleno manejo de la información, habilidad de palabra, lenguaje claro, edad adecuada, etc.

- **Escenografía sencilla.** La atención debe centrarse en el actor y no en la escenografía, pues podría dificultar el aprendizaje.
- **Algunos cambios en las áreas técnicas como:** iluminación muy clara y sin sombras para evitar dramatismos o distracciones; tomas de las cámaras con objetivos específicos y claras al momento de mostrar una acción; sonidos, imágenes o efectos especiales, agregados con ayuda de la post-producción, para complementar la información y dinamizar el programa.

Se recomienda, además de lo anterior, utilizar imágenes generadas por computadora (CGI). Los gráficos animados son una reciente adición al rico contenido de multimedia que está disponible. "Las animaciones se crean a partir de una secuencia de imágenes fijas que se despliegan en una sucesión tan rápida que el ojo las percibe como movimiento continuo, debido a un fenómeno denominado *persistencia de la visión*. La persistencia de la visión es la tendencia del ojo y el cerebro a continuar percibiendo una imagen aun después de que haya desaparecido." (Brown Nicola y Pretince Hall, 1997:3).

Según Melvin L. Prueitt (1985), el mejor aspecto con respecto a las imágenes en movimiento es que no resulta necesario el continuo enfoque conforme varía la profundidad de campo.

La ventaja que las imágenes en movimiento generadas en computadora ofrece a los programas educativos, es sobre todo, el hecho de lograr explicar movimientos o recorridos difíciles de entender con imágenes fijas o descripciones habladas. Facilita la visualización de las ciencias, a través de la creación de imágenes y animaciones sobre un área específica de interés. "Se puede utilizar una imagen, manipulada para extraer la información requerida" (Philippe Marton, : 1996:49). Se puede además utilizar en gráficas o en general, en imágenes que necesiten color.

Para Esteban Chávez (1990) la planeación de apoyos didácticos con los medios de comunicación se desarrolla en 9 etapas que abarcan desde concretar la idea que deseamos comunicar hasta la experimentación del producto. La secuencia es la siguiente:

1. Concretar la idea que se desea comunicar, definir qué, por qué, a quién se quiere comunicar y cómo se desea establecer esa comunicación.
2. Formular objetivos, definir las metas que se pretenden alcanzar y las acciones que han de realizar los destinatarios. También será importante precisar la forma de medir las acciones realizadas.
3. Localizar la información, investigar en materiales impresos, con especialistas en el tema, por medio de experiencias personales, etc.

4. Tratamiento del tema para desarrollar la idea; éste deberá permitir alcanzar los objetivos formulados.
5. Seleccionar el medio de comunicación de acuerdo a las características de las personas con quienes se usará y de los medios, para seleccionar así el más indicado para desarrollar el tema.
6. Elaborar el guión: estructurar el tema, desarrollarlo de acuerdo con el medio seleccionado, anotando los objetivos, contenido, temático, imágenes, textos y actividades del destinatario.
7. Elaboración de la relación de trabajo. Siguiendo el contenido del guión, formular la relación de trabajo especificando el tema, el medio que se va a elaborar, las dimensiones, las imágenes, el color, los materiales y la documentación que servirá como fuente de información.
8. Producción. Elaborar el material siguiendo las condiciones del medio.
9. Experimentación y evaluación: experimentar el material con los grupos destinatarios. Evaluar los resultados de la aplicación y hacer las modificaciones necesarias.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.2.4 Condiciones de éxito y evaluación de los programas de televisión

Sabemos que son muchos los factores que logran que un programa de televisión logre tener éxito, pero entre los más importantes Ferrari (1957) considera:

1. Los programas emocionales
2. Las realizaciones impecables
3. La actuación perfecta.

Lo difícil no es tanto que se presenten estos factores, sino que se presenten los tres al mismo tiempo, para que ninguno sea el causante del fracaso del programa, provocando que, aunque los otros dos sean buenos, sean opacados por éste.

Es conveniente que el escritor o guionista, el director, productor, gerente de producción y elementos técnicos, se unan para lograr un resultado de emoción.

Muchas veces, obstáculos como el dinero o el tiempo ocasionan fallas artísticas, técnicas o defectos de planeación terminan por arruinar programas que contaban con un buen guión.

La formación de una emoción en el auditorio es lenta, pero una vez lograda, es difícil de reemplazar. Si el sentimiento fue negativo, así permanecerá por mucho tiempo o tal vez para siempre.

La repetición de un mismo actor de televisión tiene el inconveniente de que siempre lucirá su misma cara, lo que no es muy favorable para la adecuada percepción de la dramatización. A diferencia del actor que dura años actuando para la misma obra y quien ha ensayado tanto que caracteriza satisfactoriamente al personaje.

Es indispensable cuidar todos los detalles por mínimos que parezcan para mantener al auditorio interesado en un canal y saber conservarlo.

Otro factor de éxito en programas de TV, sobre todo en los infantiles, reside en la utilización de algunas técnicas que logran hacer más atractivo el sujeto o producto que es el centro de interés dentro de un programa o un anuncio.

A continuación se mencionarán algunas de estas técnicas que según Giovanni Santori (2001) logran atraer con mayor interés a los televidente:

- **Productos increíbles:** la propaganda de muchos artículos hace que éstos aparezcan realizando acciones increíbles como si fueran reales, cuando realmente son sólo trucos de cámara o de producción.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- **Crean emociones agradables:** muchas veces los anuncios crean sentimientos de bienestar en el televidente al hacerlo sentir parte de la promoción cuando se le muestran actores en estados de ánimo agradables o en convivencias felices, así las personas se sienten atraídos hacia el producto que podría hacerlos sentir lo mismo.
- **Muestran niños ideales:** La mayoría de las veces los niños actores son mayores y más perfectos que el público al que va dirigido.
- **Ofrecen el producto sólo en la mejor forma:** los artículos son mostrados de formas espectaculares, manejados con éxito por expertos y obteniendo buenas experiencias al utilizar el producto.
- **Nombres famosos:** Ídolos de la televisión o del deporte recomiendan el producto y les dicen a los niños qué hacer sin que éstos se den cuenta de los beneficios que los actores recibieron por haberlo hecho.

Para darnos cuenta cuando un programa de TV, sea éste educativo o no, está siendo observado por los televidentes, Pachecho (fuente directa) considera necesario evaluar con ayuda del *rating*, que es "el porcentaje de hogares (con radio y/o TV) que sintonizan una estación o programa. Se toma como base el total de hogares con radio o TV, por ejemplo: de 800 hogares con radio (muestra)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

entrevistados de 16:30 a 17 hrs., 78n afirmaron escuchar el programa de *P* en la estación *Z*.

Rating = 78 entre 800 multiplicado por 100 = 9.75%

No debe confundirse con la participación de radio o tele audiencia, ya que ésta es el porcentaje de hogares sintonizados en una misma estación o programa durante cierto horario, tomando como base al total de aparatos en función. Ejemplo: de 800 hogares con radio (muestra) entrevistados de 16:30 a 17 hrs., en 142 se afirmó que estaba encendido y 78 estaban escuchando el programa *P* en la estación *Z*.

Participación de tele audiencia = 78 entre 142 multiplicado por 100 = 54.9%*
(A. Navarro, 1996: 153)

Enfocándonos a TV educativa, Salomón y Martín (1983) proponen un modelo de evaluación para este tipo de programas que parte de tres componentes: la entrada, el proceso y los productos, que combinados entre sí dan como resultado seis tipos de evaluación que persiguen objetivos diferentes y permiten utilizar estrategias y técnicas específicas de análisis como son:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1. **Evaluación de la entrada:** centrada en la estructura y contenidos del programa y en las características de los receptores del mensaje.
2. **Evaluación del proceso:** referida a las situaciones circundantes al programa, estrategias didácticas aplicadas en el mismo, los receptores y el actor, adoptándolas como variables que influyen en los productos.
3. **Evaluación del producto:** de entrada en los aprendizajes adquiridos con la interacción con el medio, adquisición y desarrollo de habilidades cognitivas, y la modificación de las actitudes de los receptores hacia los contenidos y hacia el medio.
4. **Evaluación de la entrada-producto:** relaciona características o formas de diseño de un programa con determinados productos a alcanzar con el mismo, o la significación de determinadas habilidades cognitivas de los estudiantes en los productos cognitivos y rendimiento que se obtienen con el medio.
5. **Evaluación de entrada-proceso:** se ocupa del significado que determinadas variables de entrada puede tener en los procesos intermedios del aprendizaje.
6. **Evaluación proceso-producto:** busca relaciones entre organización y contexto y los productos diferenciados obtenidos de los mismos.

7. Evaluación entrada-proceso-producto: analiza los efectos que puede tener el programa, como eficacia, aprendizaje, etc.

Los mismos autores proponen para la evaluación general del programa algunas preguntas como: ¿el ritmo de la TV fue adecuado a las características de los receptores?, ¿las explicaciones fueron claras para los observadores del programa?, ¿el vocabulario utilizado estaba al nivel de los televidentes?, ¿atraía la atención?, ¿era motivador?, técnicamente ¿cómo se realizó el programa?

Ferrés (1994) propone un planteamiento de pautas para la evaluación de programas didácticos, televisivos y videográficos que logran analizar una serie de dimensiones:

1. Cuestiones generales:

- ¿Funciona el programa en su conjunto?
- ¿Dónde radica el interés del programa?

2. Tema:

- Los contenidos transmitidos, ¿se adecuan a las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual?
- ¿Se integra el tema en el contexto educativo, en el proceso didáctico que siguen los alumnos?

3. Objetivos:



- ¿Qué cambio de comportamiento, de actitud o destreza pretende conseguir?
 - ¿Cuál es la función básica que pretende cumplir?
4. Planteamiento didáctico:
- ¿Se advierte que hubo un trabajo previo a la realización, trabajo sobre papel, de concepción, de clarificación de objetivos y medios?
 - ¿Va acompañado el programa de una guía didáctica adecuada a sus planteamientos y a las necesidades de los alumnos?
5. Estructura:
- ¿Tiene el programa un arranque que despierte el interés?
 - Si es un programa puramente informativo ¿Se realiza al final un resumen o síntesis?
6. Guía didáctica:
- ¿Qué elementos contiene?
 - Cubre la guía las posibles lagunas temáticas que pueda presentar el programa?
7. Planteamiento audiovisual
- ¿Se trata de un auténtico programa audiovisual o simplemente de un discurso verbal ilustrado con imágenes y amenizado con música de fondo?
 - ¿Está perfectamente secuenciado?
8. Valoraciones técnicas:
- Las tomas ¿tienen un mínimo de calidad técnica?

- ¿Está bien planificado el programa?
- ¿Tiene entidad la música como elemento expresivo o una simple música de fondo?

9. La interacción de los elementos

- ¿Se introduce una auténtica interacción entre todos los elementos expresivos?

Según Castañeda (1995), para evaluar específicamente un modelo didáctico audiovisual es necesario tomar en cuenta preguntas que se dividen en tres segmentos:

1. Presentación

- ¿Es adecuada la presentación al grupo al que va dirigido? (tipo de lenguaje empleado, apropiado nivel conceptual, características culturales, etc.)
- ¿Despierta el interés?
- ¿El tipo de presentación es idóneo al tipo de contenido?
- ¿No abusa del material adicional que distraiga la atención de lo básico (elementos humorísticos, música de fondo, etc.)

2. Organización del contenido en el contexto de enseñanza-aprendizaje

- ¿La información es pertinente al tema?
- ¿Sigue un orden lógico?
- ¿Se especifican explícitamente los objetivos o el propósito del documento?

- ¿Propicia la participación del observador? (lo induce a pensar en una respuesta o a manifestar una actividad?)
- ¿Se refuerza la actividad del observador mediante algún tipo de verificación de su respuesta?
- ¿Aumenta gradualmente la dificultad de la información en cuanto a calidad y cantidad?
- ¿Propicia una relación significativa entre la nueva información y los conocimientos anteriores?
- Si la enseñanza es un concepto ¿se comunica de alguna manera la regla que lo define?, ¿presenta ejemplos?, ¿propicia las convenciones del tema?, ¿se favorece su integración?
- En cuanto a enseñanza de procedimientos ¿señala las situaciones en que puede aplicarse?, ¿se muestran las etapas y después en forma global?, ¿muestra errores comunes que se pueden evitar?, ¿sugiere otras alternativas para llegar al mismo resultado?

3. Calidad técnica:

- ¿Está eficientemente compuesta la imagen visual?
- ¿Son aceptables el ritmo, la continuidad y la progresión del movimiento?
- ¿Hay concordancia entre la intensidad sonora y luminosa?
- ¿El sonido sigue al movimiento?

CAPÍTULO V

ELEMENTOS PEDAGÓGICOS QUE DEBEN SUSTENTAR LA PLANEACIÓN DE UN PROGRAMA DE TV EDUCATIVO DIRIGIDO A NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS DE EDAD

El presente capítulo hace referencia en primer lugar a la descripción de la metodología utilizada en el trabajo de campo, así como las técnicas e instrumentos de investigación que se necesitaron.

Enseguida se hablará del análisis e interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo y su sustento teórico.

5.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó en base a la investigación descriptiva, pues contiene dos características fundamentales de ésta: no se manipula ninguna variable y se describen los fenómenos del gusto de los niños por algunos programas de TV y de sus aprendizajes a través de éstos.

A través de un estudio descriptivo se pretende obtener información acerca del estado actual de los fenómenos antes mencionados y de acuerdo con los propósitos del estudio, el investigador determina cuales son los factores que se

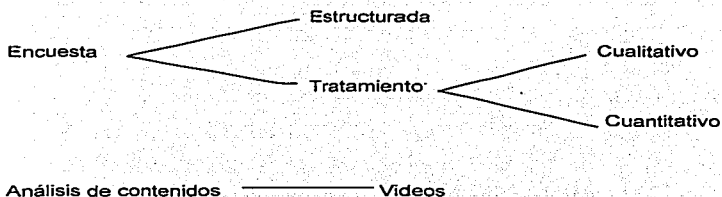
pretenden identificar." (Moreno,1993,128). En la presente investigación, el principal objetivo era identificar los elementos que debía reunir un programa de TV infantil para que resultara atractivo además de educativo; esto se lograría a través de obtener la información sobre los programas más vistos por los niños de 3 a 6 años de edad y las características de éstos programas, así como los elementos didácticos que debe contener un programa de TV educativo.

La investigación descriptiva tiene técnicas cuantitativas y cualitativas, ya que la descripción puede incluir aspectos cualitativos y cuantitativos de los fenómenos, va más allá de la acumulación de datos, a un proceso de análisis e interpretación que, desde un marco teórico, realiza el investigador" (Ibid, 1993:128).

En este trabajo de investigación, se utilizó la encuesta con la finalidad de analizar y conseguir leyes generales con respecto a las tendencias del público infantil. Sin embargo, los datos que se deseaban obtener e interpretar eran cualitativos, por lo que se utilizó la observación de programas de TV infantiles y la mayoría de las preguntas de los cuestionarios fueron planteadas de manera abierta.

Como se podrá observar en el siguiente esquema, la técnica que predominó para recabar la información fue el estudio de la encuesta.

TECNICAS:



Estas técnicas se llevaron a cabo de la siguiente manera:

- Encuesta a 120 padres de niños en edad de 3 a 6 años, participando alrededor de 13 por cada institución elegida. Esta encuesta se hizo con la finalidad de conocer las características de la edad, sus preferencias en cuanto a juegos, actividades y programas de TV incluyendo los aprendizajes que obtienen de ellos.
- Encuesta a 12 educadores de preescolar, uno por cada institución elegida, para conocer las características más comunes de los niños de esta edad, las actividades que prefieren y con cuáles de ellas aprenden mejor, así como las conductas observadas en los alumnos como consecuencia de algún programa de TV.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Observación y análisis de dos programas de TV durante 10 días en los que eran transmitidos, cada uno con una duración 1 hr., una vez al día.

5.1.1 Diseño de las muestras

La población con la cual se llevaron a cabo los dos tipos de encuesta fue el total de jardines de niños registrados en la ciudad de Uruapan durante el tiempo de la investigación que se llevó a cabo en noviembre del año 2002, dividido en 32 federales y 37 particulares. De estos se tomaron 5 de cada grupo, correspondiendo así al 15.5% de los jardines federales y al 13.5% de los particulares.

Para tomar como muestra diferentes áreas de la ciudad, se eligieron dos jardines de cada zona: uno particular y el otro federal, siendo en total cuatro de éstas organizadas por su ubicación.

Como se mencionó anteriormente, se tomaron 5 jardines de cada grupo, por lo que en una de las zonas se tomaron dos de cada uno, haciendo una elección al azar.

La muestra para observación y análisis de programas de TV fue elegida del resultado de los cuestionarios donde se conocieron los programas más vistos por

los niños. Se tomaron dos programas de TV, uno educativo y el otro no educativo.

5.1.2 Diseño de instrumentos

La encuesta a padres de familia y a educadores de preescolar eran necesarias para conocer las características infantiles ya mencionadas y los programas de TV más vistos por los niños, por lo que se formularon preguntas que pudieran dar resultados específicos a estas dudas. Se eligieron en su mayoría preguntas abiertas (7) pero con la intención de que fueran claras y precisas para obtener las respuestas de la misma manera. Las preguntas que podían haber tenido demasiada variedad de respuestas, se redactaron como preguntas de opciones (2), pero dejando la opción también de mencionar alguna diferente. (Anexos 1 y 2)

La observación de los programas de TV se basó en una tabla que requería la descripción de personajes, historias, escenografía, etc. y en las características principales de evaluación enlistadas en el capítulo 4.4. (Anexo 3)

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.2.1 Características de los niños de 3 a 6 años

Se considera importante conocer las características infantiles, en particular de los 3 a los 6 años, para darnos una idea del por qué prefieren algunos programas de TV, qué es lo que llama su atención y qué características de estos programas responden a las necesidades de la etapa por la que atraviesan.

En el capítulo II ya se describieron teóricamente las etapas de diferentes autores que corresponden a la edad de 3 a 6 años, pero nos interesa compararlo con la realidad, saber qué características son las más comunes en los niños de esta edad, a cuáles juegos les dedican más tiempo, cuáles actividades prefieren y con cuáles de ellas aprenden mejor. Es por eso que en los cuestionarios aplicados a padres de familia y educadores se incluyeron preguntas como: ¿Qué características tienen en común sus alumnos?, ¿Por cuáles actividades muestran mayor interés?, ¿Con cuáles de ellas aprenden mejor?, ¿Cuáles son los juegos más comunes que utiliza su hijo para divertirse?. Las respuestas de ambos cuestionarios dieron los siguientes resultados:

Los niños de esta edad son inquietos, participativos, sociables, expresivos, creativos, observadores e interesados por los aprendizajes y los juegos.

Los juegos más comúnmente utilizados por los niños son aquellos que realizan al aire libre y que impliquen movimientos corporales, además de las muñecas, los cochecitos y las actividades como pintar, dibujar, hacer manualidades, etc. Otra actividad que ocupa gran parte de su tiempo es la observación de TV.

El gusto por los juegos de muñecas, cochecitos y TV es explicado por Piaget al referirse a la necesidad que el niño tiene de construir su conocimiento a través de sus estructuras mentales relacionadas con el ambiente (Capítulo 2); la adaptación del niño a su medio se logra a través de la observación de otras situaciones o de la representación en el juego de las mismas. El niño de esta edad comienza a desarrollar la imaginación y la simbolización, por lo que es comprensible que prefiera este tipo de juegos. Por ejemplo: si una niña observa en la calle o por medio de un programa de TV cómo las madres cuidan de sus hijos pequeños, la niña jugará con sus muñecas a actuar de la misma manera y simbolizará los niños con sus muñecas, la cuna con una caja y el entorno será imaginario, de esta forma la niña representará la escena y asimilará su realidad.

5.2.2 Programas de TV más vistos por los niños

Los programas de TV pueden ser clasificados atendiendo principalmente dos categorías.

Desde el punto de vista educativo los programas de TV pueden ubicarse dentro de los tres grupos mencionados en el capítulo I: de educación formal, de educación informal y de educación no formal; de estos tres se retomarán los conceptos de los programas de TV como educación informal y como educación no formal, ya que son los programas que los niños de 3 a 6 años prefieren observar según las respuestas de los cuestionarios.

La segunda clasificación en la que nos basaremos para el análisis de los programas más vistos por los niños será la expuesta en el capítulo 4.2, que nos ayuda a identificar el género del programa atendiendo sus objetivos, contenidos y/o a quién van dirigidos.

a) *Programas no educativos*

Por educación informal tenemos entendido el "proceso que se da durante toda la vida al ir adquiriendo conocimientos y desarrollando habilidades y actitudes como resultado de las propias experiencias que se presentan en el medio y el ambiente social en el que se desenvuelve el individuo" (Capítulo 1.2.2). La TV como medio para la educación informal no toma en cuenta contenidos ni intenciones de los programas (Capítulo 1.3.5), por lo que cualquier programa puede ser tomado como educador informal por ser simplemente parte del entorno o de las experiencias cotidianas de las que aprende el niño.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Es por eso que al aplicar los cuestionarios, se preguntó en primer lugar de manera general cuáles programas de TV prefieren observar los niños, haciendo caso omiso de que éstos fueran planeados para educar; los resultados fueron los que se muestran a continuación en orden de mayor a menor preferencia (fuente: encuesta):

- 1.- El chavo de 8
- 2.- Pokémon
- 3.- Aventuras en pañales

Descripción y clasificación del programa "El chavo del 8"

Como se puede observar, el programa más visto por los niños es "El chavo del 8", que de manera general lo podemos describir como un programa de entretenimiento en el que se desarrolla la vida diaria de una vecindad.

Según Fernando Ferrari mencionado en el capítulo 4.2.1 el interés del público hacia un programa de TV se debe en gran parte a las diferentes emociones despertadas por medio de los personajes, su historia o su entorno, su manera de actuar o sus características físicas. Es por eso que se considera importante describir los principales personajes que aparecen en el programa como son:

- *El chavo del 8*: un niño de ocho años de edad, físicamente delgado y mal vestido; no cuenta con ningún recurso económico por lo que la mayor parte del tiempo está deseando tener los juguetes de los otros niños o la comida de los demás. Su forma de llorar se con un sonido muy bajo y escondiéndose dentro de un barril, lo que proyecta una actitud sumisa y reprimida.
- *Quico*: es hijo de doña Florinda; es un niño muy mimado por su mamá, quien siempre cumple sus gustos, por lo que siempre está bien vestido. Tiene muy poca paciencia y considerado por los demás como tonto.
- *Chilindrina*: hija de don Ramón que es muy traviesa y físicamente distinguida por su peinado chueco y sus anteojos. Se caracteriza por el escándalo que hace cuando llora.
- *Doña Florinda*: señora que viste un delantal y tubos en el pelo. Siempre reacciona con una cachetada a Don Ramón ante los malos entendidos donde se perjudica a su hijo Quico.
- *Don Ramón*: señor sin dinero para pagar la renta porque casi siempre está sin trabajo. Su aspecto físico es muy descuidado y de complexión muy delgada. Ante la desesperación de cualquier confusión reacciona violento comúnmente hacia el chavo del 8.
- *Doña Cleotilde*: señorita de edad mayor a la que los niños creen bruja. Su vestimenta es anticuada y siempre está intentando conquistar a Don Ramón.
- *Profr. Jirafales*: Profesor de los niños que acostumbra visitar a doña Florinda portándose muy atento con ella.

- *Sr. Barriga*: dueño de la vecindad que la visita constantemente para hacer los cobros y que siempre es recibido por el chavo del 8 con un golpe accidental.

El mismo autor que explica la emoción despertada por los personajes como algo importante para el gusto del público, menciona también para el mismo objetivo, los temas que se analizan dentro de la 3ª unidad de análisis, entre los temas se habla del gusto del público infantil por estos programas. Por lo pronto sólo mencionaremos que la atención del programa se centra en los juegos y travesuras de los niños, que siempre terminan ocasionando pleitos entre ellos y los adultos, lo que da como resultado diferentes situaciones graciosas (fuente: Observación directa).

Atendiendo a la clasificación de programas de TV del capítulo 4.2, el programa del "Chavo del 8" se ubica en los cómicos, pues es un programa a base de chistes, cuya única intención es divertir.

b) Programas educativos

Como ya se mencionó en el capítulo 1.3.4, dentro de la TV como medio para la educación no formal se encuentra la TV educativa que "contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y/o educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar formal". La TV educativa

pretende influir en las actitudes, valores y conocimientos del espectador, en este caso, de los niños; en base a estas características se eligieron los programas educativos más vistos y que de acuerdo con las respuestas de los padres, los niños han logrado varios aprendizajes y entretenimiento a la vez.

Los programas educativos serán mostrados en orden comenzando por el más visto.

- 1.- Plaza Sésamo
- 2.- Las pistas de blue
- 3.- Barney.

Descripción y clasificación del programa "Plaza sésamo"

De los programas educativos infantiles el más visto por los niños es "Plaza sésamo", un programa conformado de 5 segmentos sencillos y cortos que son:

A.-Estudio

La plaza es un vecindario colorido donde los muppets conviven y aprenden con los personajes humanos.

B.-Documental

Permiten a los niños conocer diferentes lugares, personas y actividades.

C.-Animación

Enseña en forma divertida conceptos abstractos

D.-Muppets

Personajes principales del programa:

Abelardo: perico verde de gran tamaño con 4 años de edad, cariñoso e inquieto por aprender.

Pancho contreras: monstruo azul de edad indefinida que siempre lleva la contra

Lola: es niña género monstruo, inquieta, de 5 años de edad, que siempre habla en tercera persona.

Multimonstruo: monstruo anaranjado, de edad indefinida que se caracteriza de múltiples maneras.

(fuente: anexo 4)

Como se puede observar según la clasificación del capítulo 4.2, "Plaza Sésamo" es un programa de revista formado por los diferentes fragmentos que ayudan a cumplir su objetivo educativo de manera entretenida para los niños.

Dentro de la plaza conviven varias familias que representan la diversidad de familias existentes en América Latina.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

c) Características comunes entre los dos programas

Después de observar y registrar las principales características de los dos programas más vistos de cada categoría, se encontró que en la clasificación de los programas (capítulo 4.2) se ubican dentro de los infantiles por "estar condicionados por el público a quien van dirigidos y utilizan un lenguaje directo y sencillo" lo que consigue identificación con el público; el lenguaje utilizado es el de cualquier niño de 5 a 8 años, pues es simple y comprensible, incluso, en Plaza Sésamo el personaje de Lola habla en tercera persona como algunos niños de esta edad lo hacen por no saber utilizar aún correctamente el lenguaje. La comunicación que logra la identificación puede explicarse mejor con la teoría de A. Moles (capítulo 3.2) quien afirma que "la comunicación sólo puede existir cuando el emisor y el receptor poseen un lenguaje en común, un cierto número de signos y de comunicaciones denominado repertorio o código, de lo contrario, el acto comunicativo será ineficaz".

Otra característica que comparten estos programas es que los personajes principales son niños o actúan como tales y que los diálogos cómicos pueden ser entendidos por los niños (Observación directa), lo que puede ayudar a la identificación de los televidentes infantiles y a la captación de mensajes.

d) Características diferentes entre los dos programas

La principal característica en la que difieren los dos programas analizados es la de el objetivo que cada uno persigue, pues aunque ambos programas tienen como finalidad entretener al público, "Plaza sésamo" también tiene como propósito principal "enseñar para promover el desarrollo físico, socioemocional e intelectual del niño y de la niña preescolar en Latinoamérica" (Ocampo Rosy, 2000:1).

Esto se puede verificar si se presta atención a los contenidos o a los temas de cada programa, en donde siempre se transmite algún conocimiento nuevo relacionado con números, letras, oficios, canciones, etc. o enseñan valores como el amor a la patria, la amistad, el respeto a los adultos, entre otros.

"El chavo del 8" muestra durante la mayor parte del tiempo conductas de violencia (Observación directa) mientras que "Plaza sésamo" es un programa sin violencia que promueve conductas positivas, equidad entre niños y niñas e integración familiar (Ibid y observación directa).

Por último, la estructura de los programas es totalmente diferente, pues en "El chavo del 8" todo el programa se desarrolla dentro de la vecindad, la mayoría de las veces con una misma escenografía y sobre los mismos temas. "Plaza

sésamo" muestra diferentes segmentos para lograr diferentes aprendizajes, cambiando de temas y de personajes constantemente.

e) Características que los colocan en el gusto del público:

Tomando en cuenta las principales características de los programas infantiles, se solicitó en los cuestionarios que se mencionaran los programas en los que les agradaba cada uno de ellos; los resultados fueron:

- Los personajes (El chavo del 8, Las pistas de blue, Barney)
- Las canciones (Barney, Plaza Sésamo, Las pistas de blue)
- Los aprendizajes (Artemanía, Las pistas de blue, Plaza sésamo)
- Las historias (Aventuras en el tiempo, Las pistas de blue, el chavo del 8)
- Los chistes (El chavo del 8, Bisbirije).

Se puede observar que la mayoría de estas características las reúnen los programas "Plaza sésamo, El chavo del 8 y Las pistas de blue", lo cual indica que cada una de ellas es importante para que un programa de TV guste al público y que para que un programa sea preferido por los niños, debe reunir, si no todas, la mayoría de estas características adaptadas a los gustos de la edad a que se dirigen.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En el capítulo 4.2.4 se explican las tres condiciones que Ferrari considera para el éxito en TV programas emocionales, realizaciones impecables y actuación perfecta. De estas tres características son fácilmente detectables en los dos programas más vistos por los niños, la emoción que transmiten, principalmente en las actividades en las que participan, como juegos o travesuras; y la actuación apropiada, que se observa en la adecuada caracterización de los personajes.

El programa de "El chavo del 8" puede ser un ejemplo de la teoría de los instintos frustrados que Ferrari explica en el capítulo 4.2.1 como aquello que deseamos y que no podemos llevar a cabo en nuestra vida, de manera que se satisface al verlo realizado en nuestro programa favorito.

Los niños casi siempre anhelan vivir aventuras en sus juegos, ayudando a los adultos a realizar algún trabajo, haciendo travesuras que impliquen el riesgo del regaño de un adulto, conviviendo con muchos amigos de su edad que compartan sus mismos intereses o llamando la atención de los adultos aunque sea haciéndolos enojar o contestándoles con groserías.

Muchas veces los niños no hacen nada de lo anterior porque los padres no se los permiten o porque no se les presentan las oportunidades, así que los niños pueden satisfacer la mayoría de estos deseos observando alguno de estos dos programas, en donde los personajes viven constantemente aventuras y diversión.

La diversidad de personajes con la que cuentan estos programas logra la emoción necesaria para interesar al público según algunos psicoanalistas (4.2.1). En el caso de "EL chavo del 8", las emociones son despertadas principalmente por:

- **Identificación:** el público adopta inconscientemente el modo de reacción de algún personaje, por creerse o desear ser igual. En este programa, cada personaje es completamente diferente en su modo de actuar, lo que facilita la identificación por lo menos con uno de ellos. Esto se observa en los cuestionarios contestados por los padres en la pregunta número 5 en donde se menciona la imitación de personajes pues varios padres coinciden en que sus hijos imitan constantemente a sus personajes y repiten que quieren ser como ellos. El mismo resultado se da en la pregunta número 8, cuando entre los personajes que más les gustan a los niños se encuentran "Quico" y "El Chavo del 8".
- **Sublimación:** explicado como la transformación de lo que se juzga malo de modo que parezca bueno. Esto se observa principalmente en las travesuras o la violencia de los personajes pues no es juzgada como malo por el público observador, al contrario, la mayor parte de las ocasiones les causa gracia y al final de cuentas, sólo son vistos como travesuras con poca importancia de niños, tanto de los personajes como del público adulto.

- **Sadismo:** placer en colocar a la mayoría de los personajes en algún momento en situaciones de sufrimiento por la violencia que se da entre unos y otros y sobre todo en el personaje de "El chavo" por no tener dinero ni para comer. Esta misma característica se puede convertir en la de masoquismo si los niños se identifican con el personaje.

La presencia de estos mecanismos en el público infantil es verificable en los comentarios de padres de familia y maestros que coinciden en que los niños imitan constantemente a los personajes en la forma de actuar, hablar o vestir (fuente: encuesta).

En los temas o en las historias de los personajes se incluyen temas de interés que según Ferrari (Capítulo 4.2) también causan emoción, tales como los amorosos (doña Florinda y el profesor Jirafales o doña Cleotilde y don Ramón); los fantásticos (las travesuras que hacen) y los sentimentales (la pobreza de "El chavo" y el maltrato de los adultos hacia él).

La mayoría de los personajes reúnen características que los ubican dentro de los *psóricos, sicóticos o sífilíticos*, propuestos por Hahnemann (Capítulo 4.2.1) para dar gusto al público, aunque puede ser que no se ubiquen específicamente en uno sólo. Por ejemplo, el personaje de *El profesor Jirafales* es un ser calmado, de actividad mental intensa, analítico y estudioso, descripción de personaje psórico.

En el caso de "Plaza sésamo" el mecanismo que despierta emociones la mayoría de las veces es la identificación. Es muy probable que por la variedad de los personajes, la mayoría de los niños encuentren alguno que reaccione igual que él o como él desearía hacerlo.

Los temas de emoción propuestos por Ferrari en el capítulo 4.2.1 los más utilizados en este programa son los fantásticos (los muñecos conviven con gente normal) y los sentimentales (plantean situaciones afectuosas de la vida real).

Entre los diferentes personajes hay algunos que cubren las características de los personajes propuestos por el escritor Samuel F. Hahnemann, como "Beto" que es inquieto llegando constantemente a la desesperación (personaje sicótico), el Sr. Lechuga, ser calmado, ingenioso y lento (personaje psórico) o "Pancho" que lleva la contraria y su mal carácter lo hace ser destructor (personaje sifilítico).

De acuerdo a la encuesta, entre las características del programa destacan dos por ser del gusto del público infantil:

- **Los colores.**- son muy variados y llamativos, tanto de los lugares donde se llevan a cabo las grabaciones como de los personajes (Observación directa).
- **La música.**- se utilizan muchas canciones con ritmo y lenguaje claro. Los niños de esta edad gustan mucho de cantar y de bailar, sobre todo cuando el tema es

de su interés y al mismo tiempo existen imágenes que los entretienen (fuente: encuesta).

5.2.3 Aprendizajes que obtienen los niños al observar estos programas

Durante la observación de TV los niños obtienen diferentes aprendizajes independientemente de que el programa observado sea educativo o no, pues hay que recordar que existen diferentes tipos de educación (capítulo I), entre los que se encuentra la informal que puede darse al ver TV aunque no se tenga ese propósito. También puede darse la educación no formal cuando el programa observado muestra algunos contenidos para su aprendizaje al mismo tiempo que entretiene, como es el caso del "Plaza Sésamo".

Brunswic menciona el valor de la TV como motivadora del aprendizaje y transmisora de la información (Capítulo 1.3.2) y podemos verificar la existencia de aprendizajes en los niños por medio de TV por las respuestas de los padres de familia y educadores en los cuestionarios, donde hablan sobre las conductas que tienen durante y después de la observación de algún programa.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

a) Aprendizajes positivos

Padres de familia y educadores consideran que el observar la TV puede dejar en los niños algunos aprendizajes positivos y de los que ellos mencionan, los más comunes son: interés, preguntas de dudas, escuchar a las demás personas, valores de amistad, compañerismo, unión con la familia; desarrollo del pensamiento, desenvolvimiento social, información específica sobre animales, letras, números, manualidades, cuidado de la naturaleza y prevención de accidentes.

La mayoría de estos aprendizajes son obtenidos de programas educativos, pues sus principales temas corresponden al objetivo de enseñanza y son proyectados de manera que los niños los capten y aprendan también a aplicarlos en su realidad, como lo muestra el objetivo de "Plaza sésamo" enunciado en la unidad anterior.

b) Aprendizajes negativos

Según la encuesta entre las conductas negativas observadas por padres y educadores destacan: consumismo, violencia, imitación de conductas inadecuadas, lenguaje inapropiado, adopción de costumbres extranjeras, y desubicación de la realidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Estas conductas son presentadas en su mayoría en los programas que no son educativos, como "El chavo del 8" que contiene violencia, groserías hacia las demás personas, intolerancia, pleitos, faltas de respeto, etc. (observación directa), pues no tienen cuidado de evitarlas por no ser un programa que persiga el objetivo de educar sino de entretener.

c) Cómo se logra el aprendizaje por medio de TV.

El aprendizaje más frecuentemente mencionado en la encuesta, que podría ser positivo o negativo según el caso, es el de la imitación de conductas de los personajes, ya sea de cantar, llorar, vestir, pero sobre todo de hablar o repetir frases. Un ejemplo muy común es la imitación del personaje del chavo del 8 (fuente: encuesta); los niños lloran de la misma manera y hacen los mismos gestos que él, pero la conducta más notable es la repetición de las frases como: "es que no me tienen paciencia", "fue sin querer queriendo", "ahora sí te rompo todo lo que se llama cara", etc. que, además de repetirlas textualmente, saben en qué casos de su vida diaria pueden utilizarlas.

Si analizamos los principios del aprendizaje propuestos por Sarramona (Capítulo 2.2) encontraremos parte de la explicación de los aprendizajes obtenidos por medio de TV. Por ejemplo el principio "de la repetición o el ensayo" que facilita el aprendizaje, pero hace la aclaración de que esto ocurre frecuentemente gracias

a la imaginación, es decir, el individuo no necesariamente tiene que llevar a cabo en la realidad los ensayos suficientes para aprender, sino que puede imaginárselos o en este caso observarlos en la TV en repetidas ocasiones. Si las frases de los programas son repetidas y agregamos que el programa se repite en dos horarios diferentes cada día (6 a 7 p.m. y 8 a 9 p.m.), los niños las aprenderán con mayor facilidad y sabrán en qué casos utilizarlas.

Otro de los principios explica al igual que los tipos de educación, que el aprendizaje puede ser "intencional o incidental". En los programas de TV culturales o educativos pueden darse los dos al mismo tiempo cuando aprenden la información que se les trata de enseñar y algunos otros aprendizajes informales.

El último principio retomado dice: "Los incentivos ambientales son diferencialmente afectivos y pueden depender de factores personales". Los incentivos pueden darse por medio de los personajes con los que se ha dado la identificación ya explicada en el capítulo 5.2.2 cuando el tema en el que participan es del tipo sentimental.

Esto mismo puede explicarse por medio del aprendizaje vicario (Capítulo 2.5) que se da observando un modelo con el cual el televidente se identifique; el sujeto imitará al modelo o personaje pues las recompensas que éste recibe son consecuencia de su conducta. En éste caso los niños imitarán el personaje con el que se identifican para obtener las mismas recompensas.

En el programa de "El chavo del 8" las recompensas a los personajes pueden ser el cuidado y la atención de su mamá (Quico) o la gracia que causan al público.

El programa de "Plaza Sésamo" da como recompensas los aprendizajes que logran los personajes, su diversión, la armonía entre la convivencia y las amistades que tienen.

Los niños aprenden también a conocer su medio a través de la TV, porque pueden darse cuenta cómo reaccionan otras personas, cuáles son sus intereses o sus oficios, cómo son otros lugares, etc. Según la teoría psicogenética de Jean Piaget (Capítulo 2.6.2) "el conocimiento es construido por el niño a través de la interacción de sus estructuras mentales con el ambiente". Habla del desarrollo de la inteligencia a través de la maduración y el aprendizaje. Por lo que se puede afirmar que los aprendizajes obtenidos por medio de la TV ayudan al niño a adaptarse a su medio y a desarrollar la inteligencia y esto a su vez permite otros aprendizajes como un círculo constante.

Piaget explica la interacción social como uno de los factores del desarrollo intelectual y la TV es una forma de interactuar indirectamente con la sociedad y conocerla mejor. También se menciona el desarrollo de la función simbólica y del lenguaje en la edad de 3 a 6 años, causa por la cual es motivante para su aprendizaje la imitación y la representación.

El aprendizaje de las conductas también es explicado por la teoría de Bandura. Esta teoría afirma que el aprendizaje puede darse como resultado de la observación del comportamiento de otras personas (Capítulo 2.6.3).

d) Características que apoyan el aprendizaje contenidas en los programas.

Además de las constantes repeticiones de las conductas existen características que ayudan a obtener la atención de los niños y facilitan el aprendizaje. Algunas de ellas son propuestas por Pacheco (Entrevista directa, 2001) y fueron encontradas durante la observación y el análisis de "Plaza sésamo", lo que indica que los aprendizajes obtenidos de este programa son influidos por estos factores que son:

1.- Elaboración de un quién específico: las explicaciones son amplias, precisas y con lenguaje apropiado para facilitar la captación del mensaje.

2.- Dinamismo: la duración de los segmentos no es de más de 3 minutos; los personajes hablan en su mayoría de manera rápida y clara. También podemos observar el dinamismo en las actuaciones, en el manejo de la información y en la música e imágenes con las que siempre complementan la información.

3.-Sustentos teóricos: debe existir información y formas adecuadas de explicarla; en este programa la información es claramente sustentada y presentada de manera adecuada en alguno de los diferentes segmentos.

4.- Actores adecuados: como es sugerido por el mismo autor, los actores de el programa son dinámicos, caracterizados adecuadamente a los personajes y utilizan el lenguaje apropiado.

5.-Escenografía sencilla: aunque es muy colorida es lo suficientemente sencilla como para centrar la atención en el actor y no en ella.

6.-Ajustes técnicos: la iluminación, las tomas, los sonidos y las imágenes son adecuadas para centrar la atención del televidente en el objeto o personaje que explica el tema.

Durante el del programa "Plaza sésamo" se pueden observar algunas características propias de un programa previamente planeado como apoyo didáctico (Capítulo 4.2.3) como puede ser la claridad de los conceptos enseñados y la comunicación utilizada que es obviamente dirigida a niños de preescolar así como la adecuación de los contenidos para ser fácilmente asimilados por esta edad; las imágenes, colores, música y actividades están hechas para llamar la atención de los niños a los que se dirige; cada programa muestra claramente dos

o tres aprendizajes como objetivo a cumplir y esos serán el tema principal (observación directa).

En cuanto a la estructura didáctica de la enseñanza a distancia (Capítulo 4.2.2) también se distinguen algunas características del mismo programa:

Intencionalidad.- como ya se mencionó los objetivos de cada programa son claramente observables, tanto de aprendizajes como de interés emocional y de proponer cambiar su medio ambiente con su acción.

Temática.- son los contenidos a los que se enfoca cada programa, como los juegos de los personajes, las figuras, los números y otros.

Metódica.- la presentación de los contenidos por módulo o en el caso del programa, en alguna de las áreas: documentales, videomuppets, animación, etc. según el tema. También se dan formas sociales de enseñanza que surgen entre personajes y televidentes.

Condiciones antropógenas.- condiciones de experiencias, edad, ambiente, rendimiento, etc. previamente investigadas al planear el programa y que están ya establecidas en común con los personajes permitiendo así la adaptación de la enseñanza y favorecer su recepción.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado la investigación bibliográfica, de haber llevado a cabo el trabajo de campo y de haber analizado los resultados, se llegó a las respuestas de cada una de las preguntas de investigación, cumpliendo así satisfactoriamente con el objetivo propuesto.

De manera general la investigación se enfocó a "determinar qué características didácticas debe incluir un programa de TV educativo dirigido a niño de 3 a 6 años". La respuesta es bastante amplia, pues como es bien sabido, la didáctica abarca todos los aspectos que ayuden al proceso enseñanza-aprendizaje, tales como la comunicación, los métodos, el contenido, la presentación, los medios utilizados y la adaptación de todo lo anterior de acuerdo a la persona a la que se pretende enseñar.

En este caso el medio que se pretende utilizar es la televisión, por lo que también forma parte de la respuesta los lineamientos y procesos que deben seguirse para planear un programa de TV educativo.

Comenzaremos por ubicar las características cognitivas y psicológicas de los niños de 3 a 6 años de edad, pues el programa de TV deberá adaptarse a ellos. Estas características, además de conocerlas teóricamente se confirmaron en

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

la realidad por medio de encuestas hechas a sus padres y educadores, por lo que podemos confiar en que son las más acertadas.

El niño de 3 a 6 años tiene un pensamiento subjetivo, incapaz de prescindir de su propio punto de vista, irreversible y egocentrista. En su comportamiento es inquieto, participativo, social, expresivo, creativo, observador e interesado por aprender.

Construye su conocimiento y su adaptación al medio a través de la imitación de otras personas, personajes o animales, representación de acciones observadas en su entorno y del juego simbólico, que consiste en sustituir objetos y acciones reales por otros que estén a su alcance.

Otra forma de aprendizaje importante en el niño es el de la observación del comportamiento de un modelo, incluyendo la estimulación y el condicionamiento que éste recibe; así el niño podrá adquirir los patrones y respuestas del mismo.

Los datos anteriores serán muy útiles para centrar el programa de TV.. en las actividades que a ellos les llame la atención tales como mostrar información que les permita aprender contenidos nuevos o desarrollar su creatividad. Tal vez algunos no puedan retomarse como es el caso juego simbólico, pero sí nos ayudan a conocer el alcance mental de los niños de esta edad para presentarles los contenidos de manera adecuada. Así también comprendemos cómo el

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

presentarles a los niños un personaje dentro del programa ayudará a que aprendan de él.

Otro punto importante que se relaciona con el anterior y que ayudará a dar respuesta a otra de las preguntas de investigación es el de la identificación de las características que llaman la atención de los programas de TV en los niños. Estos datos fueron obtenidos mediante la observación y análisis de programas de TV tanto educativos como no educativos y nos será de utilidad para incluir dentro del programa que se planea estas características.

Las características más comunes dentro del gusto infantil con respecto a los programas de TV se centran principalmente en la emoción que despiertan en ellos. Las emociones pueden darse por medio de la identificación del televidente con alguno de los personajes, por sublimación, rememoración, sadismo, masoquismo, compensación o proyección, por la trama del programa o por las características de los personajes, pero de alguna u otra manera casi siempre se logran a través de los personajes por lo que también será importante una buena actuación de los mismos y colocarlos en situaciones increíbles. Si además de la buena actuación, el personaje es ya conocido y aceptado por el público infantil por ser ideal para ellos, será totalmente de su agrado.

Otras características importantes para que un programa de TV sea del gusto infantil son algunas como las canciones o la música, el ritmo dinámico, los

chistes (casi siempre presentados por actores), los colores llamativos, las enseñanzas de manera novedosa y algo muy importante: el lenguaje utilizado debe ser claro, directo y apropiado para lograr una mayor comunicación e identificación con este público.

Ya identificadas las características, necesidades y gustos sobre programas de TV de los niños de 3 a 6 años de edad, ahora es importante conocer la estructura que debe tener un programa de TV educativo para después unir toda la información en la planeación de un mismo programa.

En primer lugar, la estructura de un programa de TV requiere del ordenamiento de los elementos didácticos tradicionales de la enseñanza a distancia en el siguiente orden:

1. Intencionalidad
2. Temática
3. Metódica
4. Estructura de los medios
5. Condiciones antropógenas
6. Condiciones socio-culturales

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A esto se deben agregar también los elementos didácticos que debe contener un programa de TV educativo.

Los principales elementos didácticos que deben considerarse comienzan con la determinación de variables como: edad de los receptores, experiencia que posean con los sistemas simbólicos de los medios, los contenidos a transmitir, las habilidades cognitivas, los objetivos perseguidos, etc.

Se debe tomar en cuenta para el guión, la redundancia de la información para facilitar su comprensión, recordando que la TV es un medio unidireccional. La información transmitida deberá ser sólo la más importante y necesaria; también deberá hacerse una síntesis al final o una repetición de ideas claves.

Otras dos variables importantes didácticamente, serán el ritmo del programa, que deberá ser mediado entre la necesidad de captar la atención y la de lograr un aprendizaje y la duración, sugerido entre 10 y 25 minutos.

Por último, deberá elegirse el nivel adecuado de orden para los mensajes según el contenido a expresar.

Además de tomar en cuenta estas variables, es recomendado atender aspectos como: guiones específicos, sustentos teóricos, actores adecuados, escenografía sencilla y especial cuidado en las áreas técnicas.

Para una mejor organización didáctica, es conveniente tomar en cuenta las etapas para la planeación de apoyos didácticos con medios de comunicación, en

donde se ordenarán las ideas que se desean comunicar, los objetivos, la información, el tratamiento, el guión, la producción, la experimentación y la evaluación.

Parte importante de la didáctica es la evaluación, para lo que se tendrá en cuenta el *rating* como medidor de la observación del programa. Para evaluar específicamente programas educativos, se tomarán en cuenta tres componentes: la entrada, el proceso y los productos, que combinados entre sí cubrirán diferentes objetivos de análisis.

De manera específica, deberán plantearse preguntas sobre diferentes pautas que evalúen: cuestiones generales, contenidos transmitidos, objetivos, planteamiento didáctico, estructura, guía didáctica, planteamiento audiovisual, valoraciones técnicas, presentación y organización de los contenidos.

Establecidos los puntos anteriores quedará clara la descripción de los elementos que debe incluir un programa de TV de educación no formal, pues un programa de este tipo, sobre todo si es dirigido a niños, deberá seguir los lineamientos estructurales y didácticos de los programas de TV educativos mencionados anteriormente y unirlos con las características que han comprobado en otros programas ser del gusto infantil, además de aprovechar las formas de aprendizaje adecuadas a su edad

Por último se explicará que la relación entre la pedagogía y los programas de TV educativos es clara: desde el momento en que un programa de TV tiene entre sus principales objetivos el transmitir un conocimiento, se está basando en la pedagogía, ya que ésta es la ciencia que se encarga de la educación del individuo, ayudándose de las diferentes ramas. La más utilizada en los programas educativos es la didáctica, que nos marca las características necesarias para el aprendizaje, así como los pasos, estructuras, conceptos y medios propicios para el cumplimiento del objetivo.

Además de esto, se busca la manera adecuada para que el aprendizaje logre ser captado e integrado, para lo que será necesario, no sólo estructurar el contenido, sino adaptarlo en conjunto con características que tal vez no sean didácticas, pero que logran captar la atención del individuo y hacerlo sentir agradablemente emocionado al mismo tiempo que aprende.

BIBLIOGRAFÍA

LA BELLE Thomas (1980)

Educación no formal y cambio social en América Latina

Ed. Nueva imagen Meg., México, D.F.

HERNÁNDEZ Hernández Pedro (1991)

Psicología de la educación

Ed. Trillas México, D.F.

ARDILA Rubén (1981)

Psicología del aprendizaje

Ed. Siglo XXI , México, D.F.

MAIER Henry (1969)

Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears

Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina

GERALDS Blum (1979)

Teorías psicoanalíticas de la personalidad

Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FITZGERALD Hiram, STROMMEN Ellen y MC KINNEY John Paul (1981)

Psicología del desarrollo

Ed. Manual moderno, México, D.F.

BIGGE M. Y HUNT M. (1970)

Bases de la psicología de la educación

Ed. Trillas México, D.F.

GÓMEZ Palacios Margarita (1995)

El niño y sus primeros años en la escuela

SEP México, D.F.

HILGARD Ernest y BOWER Gordon h. (1980)

Teorías del aprendizaje

Ed. Trillas México, D.F.

WATSON E. Y LOWREY G. (1975)

Crecimiento y desarrollo del niño

Ed. Trillas, México, D.F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SÁNCHEZ C. Sergio, CASTILLEJO B. José y MESANZA L. Jesús (1997)

Diccionario en ciencias de la educación (1997)

Ed. Santillana, México, D.F.

LARROYO Francisco (1982)

Diccionario Porrúa de pedagogía

Ed. Porrúa México, D.F.

LLORENC Soler (1988)

La TV una metodología para su aprendizaje

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, Esp.

PAOLI Antonio (1977)

Comunicación e información: perspectivas teóricas

Ed. Trillas México, D.F.

SARRAMONA J. (1988)

Comunicación y educación

Ed. Puresa S.A. Barcelona, Esp.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FLORENCE Toussaint (1981)

Critica de la información de masas

Ed. Trillas México, D.F.

SECAB (1981)

La estructura didáctica de la enseñanza a distancia (1981)

Ed. Guadalupe LIDA Bogotá, Cbia.

CASTAÑEDA Yáñez Margarita (1978)

Los medios de la comunicación y la tecnología educativa

Ed. Trillas México, D.F.

CÁVEZ Chávez Esteban (1990)

Manual de planeación de medios de comunicación a bajo costo

ILCE México, D.F.

CHARLES Creel Mercedes y OROZCO Gómez Guillermo (1990)

Educación para la recepción

Ed. Trillas México, D.F..

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SIDNEY W. Bijou y DONALD M. Baer (1982)

Publicidad, TV y niños

UDV, Mich., Méx.

BROWN W., LEWIS B. Y HARCIEROAD F. (1975)

Instrucción audiovisual: tecnología medios y métodos

Ed. Trillas, México, D.F.

HERBERT E. Scurzo (1976)

Manual Práctico de medios audiovisuales

Ed. Kapelusz, Buenos Aires, Arg.

JAMES H. Y GAY Lord (1972)

Televisión educativa: guía para su utilización por maestros y administradores.

Ed. Trillas México, D.F..

GORDON George (1966)

TV Educativa

Ed. Hispanoamericana, Méxicio, D.F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TOSTADO Span Verónica (1995)

Manual de producción de video

Ed. Longman, México D.F.

GIL Olivo Ramón (1985)

Cine y lenguaje

CONACYT, México, D.F.

BRIGITTE Boehmde (1987)

El municipio en México

Colegio de Michoacán, Mich. Méx.

NORIEGA Elio Cecilia (1992)

El nacionalismo en México

Colegio de Michoacán, Mich. Méx.

FERRARI Fernando (1957)

Radio, TV quién, dirección y producción

Ed. Constancia S.A. México, D.F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BROWN Nicola y PRETINCE Hall (1997)

Diseño de animación en WEB

Ed. Hispanoamericana, México, D.F.

INESTROSA Sergio (1988)

El uso didáctico de los programas de televisión comercial en el salón de clases

Universidad Iberoamericana, Méx. D.F.

CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN, (1980)

La TV y los niños

Mex. D.F.

MELVIN L.Pruett (1985)

El arte y la computadora

Ed. MC Graw Hill, Madrid, Esp.

FISCHER Laura y NAVARRO Alma (1996)

Introducción a la investigación de mercados

Ed. MC Graw Hill México, Méx.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

HEMEROGRAFÍA

GUEVARA Niebla Gilberto (sep 1988)

"Educación y cultura de la imagen"

en Educación 2001, No.40

FERRÉS Joan

"Televisión y educación"

en Educación 2001 No.40

SANTORI Giovanni

"El video-niño"

en Educación 2001 No.40

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

PÁGINAS WEB

CABERO Julio, <http://ute.sep.gob.mx> (EDUSAT)

<http://www.sep.gob.mx/cete/index.num> (CETE)

www.ilce.edu.mx (ILCE)

[laquilan @ ilce.edu.mx](mailto:laquilan@ilce.edu.mx) (ILCE)

[Contacto @ ilce.edu.mx](mailto:Contacto@ilce.edu.mx) (ILCE)

www.radiocomunicólogos.com

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXOS

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO 1

CUESTIONARIO APLICADO A PADRES DE FAMILIA

Escuela: _____ Grado: _____

Grado de escolaridad Padre _____

Madre _____

1.-¿Cuáles son los juegos más comunes que utiliza su hijo para divertirse?

2.-¿Cuántas horas al día ve televisión su hijo (a)?

3.-Mencione en importancia los 3 programas de televisión que más observa su hijo (a)

1.- _____

2.- _____

3.- _____

4.-¿Qué conductas presenta su hijo (a) durante la observación de estos programas?

5.-¿Su hijo imita la forma de vestir, hablar o actuar de los personajes que observa en la televisión?, ¿Qué actitudes?, ¿De qué manera?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

7.-Mencione los aprendizajes positivos y negativos de observar televisión que usted considere

Positivos _____

Negativos _____

8.-Subraye los programas de la siguiente lista que su hijo (a) ha observado con interés

a)Plaza Sésamo

b)Bisbirije

c)El mundo de Beakman

d)Barney

e)Artemania

f)Azul

g)Las pistas de blue

h)Otro programa educativo (especifique cuál)

9.-¿Qué ha aprendido su hijo (a) de estos programas?

10.-Subraye qué es lo que más le gusta a su hijo de los programas. De las características subrayadas, escriba el nombre del programa a que se refiere

*Personajes _____

*Historias _____

*Canciones _____

*Colores _____

*Chistes _____

*Ideas o aprendizajes _____

*Otros _____

Gracias por su colaboración

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO 2

CUESTIONARIO APLICADO A EDUCADORES

Escuela: _____ Grado _____

¿Qué características tienen en común sus alumnos?

¿Por cuáles actividades muestran más interés?

¿Con cuáles de ellas aprenden mejor?

¿Considera que la televisión puede ser instrumento de aprendizaje? ¿Por qué ó cómo?

De los programas actuales de televisión, ¿Cuál cree usted que sea el más visto por los niños?

¿Qué actitudes ha observado en sus alumnos que imiten de la TV? (de ser posible especifique de qué programa o personaje)

Cuál de los programas infantiles actuales responde a las necesidades de los niños según su punto de vista?

¿Qué aprendizajes ha notado que sus alumnos han adquirido de la TV?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿Qué contenidos le parecen convenientes para la educación de los niños o le serian de utilidad a usted como educador (a) que se enseñaran en un programa de TV infantil?

¿Qué características considera que debe tener un programa de TV para que los niños puedan aprender de él?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

NOMBRE DEL PROGRAMA	PLAZA SESAMO	EL CHAVO DEL 8
DURACION	25 MIN.	1 Hora
HORARIO	8:05 A 8:30 A.M.	6 A 7 P.M.
DESCRIPCION DE LOS PERSONAJES	<p>ABELARDO: Perico verde de 4 años de edad; cálido y cariñoso. Inquieto por aprender.</p> <p>PANCHO CONTRERAS: monstruo azul de edad indefinida que siempre lleva la contra</p> <p>LOLA: niña-monstruo de 5 años de edad que siempre habla en tercera persona, segura de sí misma, que rompe con estereotipos y siempre se sale con la suya.</p> <p>MULTIMONSTRUO: monstruo anaranjado, de edad indefinida que se caracteriza de múltiples formas.</p> <p>OTROS MUÑECOS. Como Elmo, Beto, Sr. Lechuga o Enrique.</p> <p>OTROS PERSONAJES: COMO María, la abuela o diferentes niños.</p>	<p>CHAVO: niño de 8 años, sin familia ni recursos económicos.</p> <p>QUICO: niño muy mimado por su mamá a quien los otros niños consideran "tonto".</p> <p>CHILINDRINA: niña inquieta y caprichosa.</p> <p>DON RAMÓN: papá de la Chilindrina, poco paciente con los niños.</p> <p>DOÑA FLORINDA: mamá de Quico. Su comportamiento es la mayor parte de las ocasiones violenta con Don Ramón.</p> <p>DOÑA CLEOTILDE: señorita de edad avanzada que muestra simpatía por Don Ramón y a quien los le llaman "bruja del 71".</p> <p>PROFESOR JIRAFALES: maestro de los niños y amigo de Doña Florinda.</p> <p>SR. BARRIGA. Dueño de la vecindad que cobra la renta constantemente..</p>
PERSONAJE PRINCIPAL	Los moupets	El Chavo del 8

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TIPO DE PROGRAMA	Infantil-misilánea-educativo	Cómico-infantil
ESCENOGRAFIA O SET	Moderna plaza latinoamericana colorida y lúdica donde habitan diferentes familias	Vecindad colorida en donde viven los niños y la mayoría de los personajes.
MUSICA	Se utilizan constantemente diferentes canciones de acuerdo al tema del momento	Melodía repetitiva utilizada sólo al inicio del programa
SEGMENTOS	DOCUMENTAL: permiten conocer diferentes lugares, personas, procesos y actividades. ANIMACION: Creadas con diversas técnicas; enseñan en forma divertida conceptos abstractos. ESTUDIO: la plaza ideal para enseñar a niños y niñas objetivos como la cooperación, valores, solución de problemas y otros educativos sobre la familia y la comunidad. VIDEOMUPETS videoclips con canciones que atraen la atención para reforzar mensajes educativos.	Sólo existe un área de desarrollo en el programa.
TEMAS PRINCIPALES	Conceptos como números, letras o figuras. Valores como la familia, la amistad y la convivencia.	Las travesuras de los niños. Los pleitos entre todos los habitantes de la vecindad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<p>HECHOS REPETIDOS FRECUENTEMENTE</p>	<p>La contrariedad de Pancho, la impaciencia que despierta Enrique a Beto.</p>	<p>Los cachetadas de Doña Florinda a Don Ramón por confusiones, los golpes accidentales que el Chavo da al Sr. Barriga., los coscorriones que Don Ramón da al Chavo, la huida de Don Ramón ante el cobro de la renta, El encuentro del profesor Jirafales con Doña Florinda y el llanto de cada uno de los niños..</p>
<p>LENGUAJE</p>	<p>Cada personaje tiene un acento diferente por su origen o edad, pero siempre es claro y directo; propio para los niños pequeños y sin palabras violentas.</p>	<p>Claro, directo y con varias palabras y frases específicas. Frecuentemente se usan palabras violentas y ofensivas. Contiene palabras mal pronunciadas debido a la edad de los personajes</p>
<p>FRASES MAS MENCIONADAS</p>		<p>"Es que no me tienen paciencia" (Chavo) "Ya cállate que me desesperas" (Quico) "Tenía que ser el Chavo del 8" (Don Ramón y Sr. Barriga) "Di que sí ¿sí?" (Quico) "Y la próxima vez..." (Doña Florinda) Diálogo de saludo entre el Profesor Jirafales y Doña Florinda. "De nada roro" (Doña Cleotilde) "Vámonos Quico, no te juntes con esta chusma" (Doña Florinda) "Sí mami, chusma, chusma" (Quico)</p>

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

		"Y no te doy otro no más porque..." (Don Ramón)
EXPRESIONES	No tienen muchas expresiones faciales debido a que son muñecos, pero son comunes las expresiones de sorpresa y satisfacción ante los aprendizajes.	Cada personaje tiene gestos y expresiones característicos, pero son más comunes los de desesperación y enojo.
RITMO DEL PROGRAMA	Rápido. Cada segmento tiene una duración máxima de 5 minutos y su forma de hablar es clara pero continua.	Las acciones y reacciones son continuas y seguidas una inmediatamente a la otra.
CLARIDAD DE LAS EXPLICACIONES	Son muy claras y en ocasiones se explica dos veces sin que parezca repetitivo.	
NIVEL	Preescolar	Infantil, aunque le gusta al público en general
MOTIVACION	Entretenimiento, aprendizajes, identificación con los personajes.	Entretenimiento, chistes, identificación con los personajes y recompensas que éstos reciben
INFORMACION O CONTENIDO EDUCATIVO	Conceptos, valores y visitas a lugares	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

DÓNDE RADICA EL INTERES DEL PROGRAMA	En los aprendizajes y en la convivencia entre los personajes	En la convivencia de los personajes, pleitos y travesuras
¿SE ADVIERTE TRABAJO PREVIO A LA REALIZACION?	Sí, en los diálogos, claridad de explicaciones, métodos utilizados adecuadamente, variedad.	Sí, en los diálogos y coordinación entre actores
ARRANQUE DEL PROGRAMA	Despierta el interés infantil pro medio de su presentación	Presenta sólo letras y algunos colores.
SINTESIS O RESUMENES REALIZADOS	Al final de algunos segmentos	
SECUENCIA	Cada segmento tiene un claro desarrollo aunque no existe mucha ilación entre uno y otro	Adecuada
CLARIDAD TECNICA DE LAS TOMAS	Se hacen acercamientos o enfoques al objeto central de la enseñanza	Casi no varía
MUSICA DE FONDO	Muy pocas veces	Muy pocas veces

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO 4

BOLETIN DE PRENSA SOBRE
EL PROGRAMA DE TV
"PLAZA SESAMO"



Todos los años Televisa tiene un regalo muy especial, muy divertido y muy educativo para niños y niñas en etapa preescolar:

"La nueva temporada de Plaza Sésamo 2000-2001"

Inicia: Lunes 9 de octubre del 2000

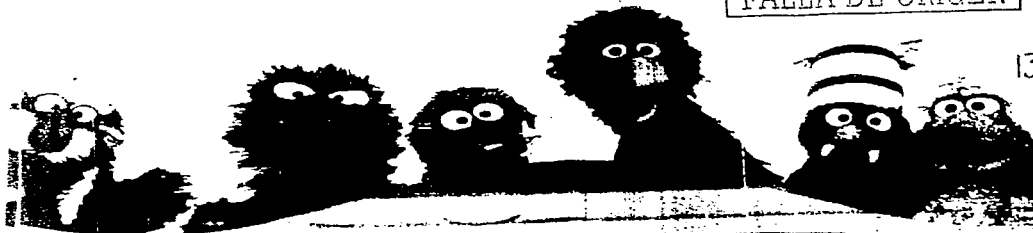
Por: Canal 5

Horario: 14:00

Periodicidad: Lunes a Viernes

Productora: Rosy Ocampo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



PLAZA SÉSAMO

NUEVO ELENCO

Emilio Muñoz "Chochita"
La Abuela
 Edgór Vivar
Don Bení
 Leonorilda Ochou
Gertrudis
 María del Sol
Carmen
 Fany Díaz
María
 Ariel López Padilla
Pablo
 Leza Echeverría
Susana
 Raúl Magaña
Tuan
 Héctor Hernández
Cartero Nefelí

ELENCO INFANTIL

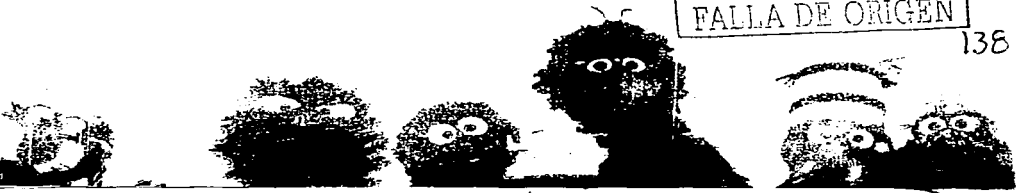
Mariana Botl
Daniela
 Charly Santana
Manuel
 Anahí Sánchez
Remina
 Isaac Castro
Toño

MUPPETS

Abelardo
 Eugenio Bartilotti
Fancho
 Odín Dupeytrón y Maripuz García
Lola
 Rocio Lur-

El Multimonstruo y el multimuppet interpretados por:
 Flavio Ruiz, Alejandro Abarrón, Alejandro Benítez, Carlos Mattelo, José Luis Arévalo,
 Santiago Manzo e Itzel Tapia.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN



PLAZA SÉSAMO

PLAZA SESAMO

Plaza Sésamo es un programa coproducido por Televisa y Sesame Workshop. Es la adaptación mexicana de "Sesame Street". Se diseña, escribe, dirige y actúa a nivel local. El objetivo de Plaza Sésamo es divertir y enseñar para promover el desarrollo físico, socioemocional e intelectual del niño y de la niña preescolar en Latinoamérica. Es un programa sin violencia que promueve conductas positivas, equidad entre niños y niñas, así como la integración familiar.

LA TRANSMISION EN MEXICO

La nueva temporada de Plaza Sésamo, se transmitirá en México a partir del 9 de octubre, de lunes a viernes por Canal 5 a las 14:00 horas.

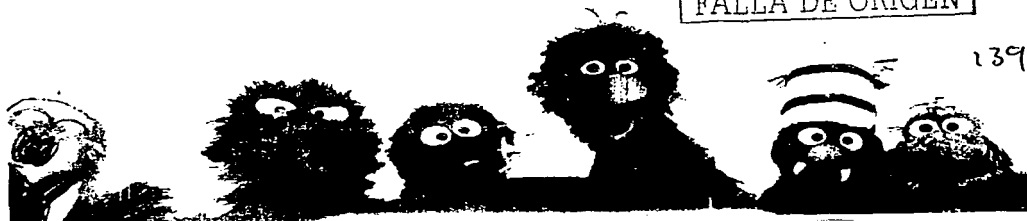
PAISES A LOS QUE LLEGA PLAZA SESAMO

Plaza Sésamo se distribuye en 17 países de América Latina y en los Estados Unidos a nivel nacional, para la población de habla hispana a través de Univisión y PBS. Por su excelente calidad, también se transmite a nivel regional (Latinoamérica) por cable, a través de Discovery Kids.

QUE ENSEÑA PLAZA SESAMO

El programa de Plaza Sésamo 2000-2001 surge a partir de un Currículum Educativo que tiene más de 280 objetivos. Cada temporada tiene un énfasis temático y para Plaza Sésamo 2000, este será la Diversidad Humana. Durante la etapa de pre-producción de la serie se realizó un seminario con expertos en diversidad humana para revisar y actualizar el currículum y aportar nuevos objetivos y formas creativas de enseñar dichos temas. El enfoque promueve valores tales como la tolerancia, la solidaridad y el respeto mutuo; valores esenciales para convivir en paz.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



123

PLAZA SÉSAMO

CARACTERÍSTICAS DEL SET DE PLAZA

El set de Plaza Sésamo representa una moderna plaza latinoamericana, colorida y lúdica, diseñada por el reconocido arquitecto mexicano Ricardo Legorreta.

LOS MUPPETS DE LA PLAZA

Abelardo

Es un perico gigante de color verde de cuatro años de edad. Piensa y reacciona como un niño preescolar. Es muy cálido y cariñoso, su inquietud por aprender es su motivación básica. El contraste de su gran cuerpo con su ingenuidad de niño, lo hacen muy tierno.

Pancho

Pancho Contreras es un monstruo azul de edad indefinida y como su apellido lo indica siempre lleva la contra. Es diferente y lo disfruta. Le gustan los triángulos y las cebollas.

Lola

Es una niña género monstruo, inquieta, de 5 años de edad. Siempre habla en tercera persona. Es muy segura de sí misma y rompe con estereotipos. Su pequeño tamaño contrasta con su gran personalidad, con la que puede salirse siempre con la suya.

Multimonstruo

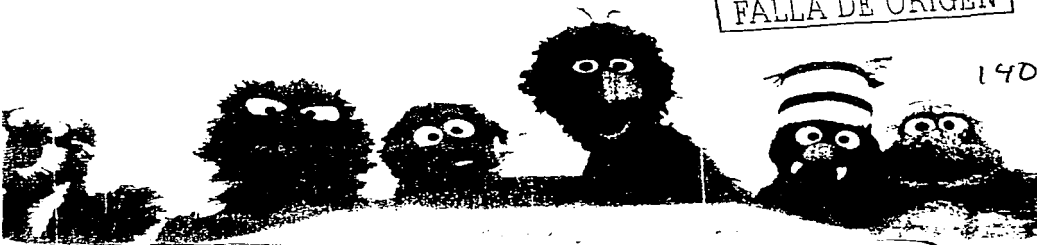
Es un monstruo anaranjado, de edad indefinida y como su nombre lo indica, puede caracterizarse de múltiples maneras. Lo podrás ver como un pirata, bebé, corredor de autos, mago, músico, etc.

LAS FAMILIAS DE LA PLAZA

Esta Plaza del 2000-2001, es una Plaza especial y por lo mismo, cuenta con un nuevo elenco. Entre los principales tenemos a la Abuela, que ahora es interpretada por Evite Muñoz (Chachita), Don Boni por Edgar Vivar, Gertrudis por Leonorilda Ochoa, Susana por Lita Echeverría y Daniela por Mariana Botas, entre muchos otros.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

140



PLAZA SÉSAMO

Dentro de la Plaza conviven varias familias que representan la diversidad de familias existentes en América Latina, las cuales enfatizan la integración familiar y una actitud positiva hacia la vida comunitaria.

La Familia Nuclear: Esta familia es integrada por papá, mamá y dos hijos. Pablo el papá, es escritor de cuentos infantiles. Susana, representa a una madre joven y moderna que trabaja fuera de casa. Los hijos Manuel y Daniela, son dos niños a quienes les encanta aprender cosas nuevas en Plaza Sésamo.

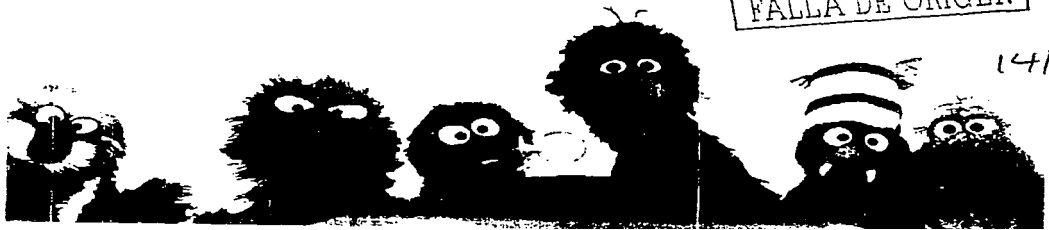
La Familia Extendida: Esta familia está integrada por una pareja joven y la abuela, quien juega un papel muy importante en la vida de todos los niños de la Plaza. La Abuela, es una maestra jubilada, dueña de la Lonchería de Plaza, donde convive con sus vecinos, compartiendo con ellos su experiencia y madurez. Juan, hijo de Doña Ana, es un joven dentista preocupado por la salud, nutrición e higiene de los niños. María, la esposa de Juan, es una mujer joven, vital y activa, ella atiende el mercadito de Plaza Sésamo.

La Familia Madura: Formada por una pareja de mediana edad que tienen a un sobrino adolescente, Toño, que vive con ellos. Don Boni, es el dueño de la bodega (tiapalería). Es muy trabajador, práctico y le gusta componer cosas. Gertrudis al igual que Don Boni, es una mujer muy entusiasta y emprendedora.

La Familia sin Figura Paterna: Esta es una familia integrada por Carmen y su hija Romina quienes tienen una excelente relación. Esta familia, permite que los niños y niñas que carecen de una figura paterna, se identifiquen. Carmen es una mujer moderna, activa y trabajadora que gusta de cantar a su hija Romina, una niña de 8 años, alegre con gran curiosidad por las letras y números.

El Cartero de la Plaza Neftalí, recoge y entrega la correspondencia en Plaza Sésamo. Es sociable y simpático, pero además sabe magia. Se divierte ensayando sus trucos con niños, niñas y los Mupptes. Casi siempre está acompañado por su perro "Fax."

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



PLAZA SÉSAMO

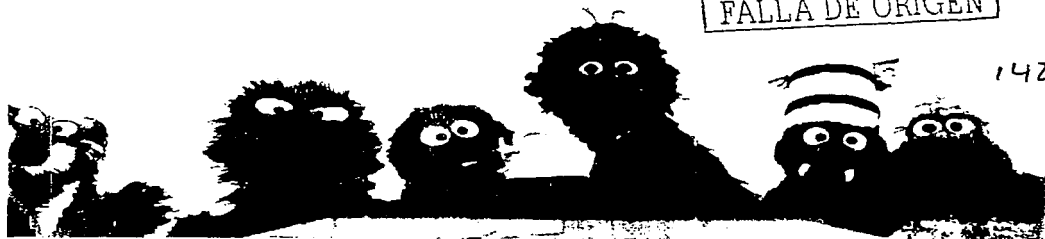
El Currículum Educativo se divide en cuatro áreas:

- 1.- **El niño, la niña y su mundo:** Es un área que contiene objetivos acerca del mundo que nos rodea. Incluye objetivos sobre las partes del cuerpo y sus funciones, autoimagen y autoestima, sentimientos y emociones, derechos de niños y niñas, bienestar, higiene, ecología y seguridad, entre otros.
- 2.- **Diversidad humana:** En esta área se incluyen objetivos sobre tolerancia, respeto, apreciación de la diversidad física, étnica, cultural y social en la que viven. Incluye objetivos de diversidad étnica, apreciación de diferencias y similitudes, personas con necesidades especiales y equidad entre niños y niñas.
- 3.- **Representación simbólica:** Esta área incluye objetivos para que niños y niñas aprendan fundamentos de lecto-escritura, cuyo tema es el énfasis de esta temporada. Incluye objetivos como los de formatos literarios y de medios, fundamentos de la escritura, conciencia fonémica, destrezas de lectura, portadores de texto, objetivos numéricos, formas geométricas, entre otros.
- 4.- **Organización cognoscitiva:** Esta área pretende ayudar a niños y niñas a organizar su pensamiento, estimular su discriminación visual y auditiva, formar conceptos básicos de relación y clasificación.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Cada año Plaza Sésamo lanza 65 programas nuevos con media hora de duración. Plaza Sésamo es un programa de revista, ya que se conforma de segmentos sencillos y cortos en 5 diferentes formatos: Estudio, Documental, Animación, Muppets y Video Muppets. Este formato de revista ha demostrado ser muy efectivo para atraer la atención y favorecer la comprensión del preescolar.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



PLAZA SÉSAMO

A. - Estudio

La Plaza es un vecindario colorido y mágico, donde los muppets *Abelardo, Lola y Pancho* conviven y aprenden con los personajes humanos. Este espacio es ideal para enseñar a niños y niñas objetivos como la cooperación, sentimientos, valores, solución de problemas y muchos otros objetivos educativos sobre la familia y la comunidad.

B. - Documental

Los documentales permiten a los niños conocer diferentes lugares, personas, entender procesos y diversas actividades. En la nueva temporada podrás visitar el acuario, conocer un traje típico de Veracruz, visitar un hospital de Tlaxeras, aprender a tomar fotografías, visitar una fábrica de chocolates y jugar a las canicas, balero, trumpe y yo-yo.

C. - Animación

Las animaciones son creadas con diversas técnicas que van desde las más tradicionales (dibujo) hasta las más modernas (plastilina, animación por computadora y D3). La animación enseña en forma muy divertida conceptos abstractos como letras y números. En las nuevas animaciones aprenderás a bailar diferentes ritmos latinos (salsa, merengue, rap, etc.) Conocerás diversos instrumentos (piano, guitarra, batería, etc.) Reconocerás nuevas formas geométricas (cilindro, cubo, pirámide, etc.) y aprenderás a reconocer nuevas palabras como hada, zapo y charro.

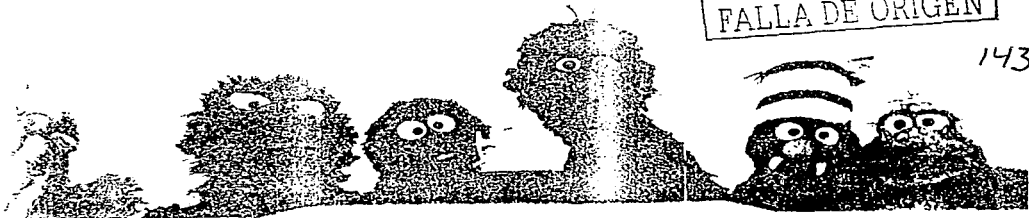
D. - Muppets

Abelardo, Pancho y Lola son las estrellas de Plaza Sésamo. Estas tres muppets fueron creadas especialmente para Plaza Sésamo por The Jim Henson Company. Cada año Plaza Sésamo tiene nuevos personajes para aumentar la diversión, esta temporada llega a vivir a la Plaza un monstruo amigable muy divertido y por supuesto no faltan los clásicos *Elmo, Beto y Enrique, Archibaldo, Lucas Conegalletas, el Conde Centar*, entre otros.

E. - Videomuppets

Los videomuppets son canciones tipo videoclip con niños, niñas y muppets. Son un recurso ideal para atraer y mantener la atención. Las canciones de Plaza Sésamo se crean para que los preescolares canten, rían, bailen en diferentes ritmos, con letras que refuerzan mensajes educativos e imprimen un ritmo ágil al programa. En esta Plaza podrás aprender diversas rondas latinoamericanas tales como *Pimpón, Daza Blanca, Brinca la Tablita, El Futuro de mi Casa, Rueda de San Miguel* y muchas más.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



123

PLAZA SÉSAMO

SORPRESAS DE LA NUEVA TEMPORADA DE PLAZA SESAMO 2000-2001

La nueva temporada tiene como temática principal la DIVERSIDAD HUMANA, cuyo propósito es educar a niños y niñas en el conocimiento, comprensión y respeto hacia la diversidad física, cultural, racial y social, donde la diversidad se entiende como un elemento enriquecedor para todos.

Esta temporada tiene muchas sorpresas:

- *Abelardo, Pancho y Lolo* les enseñarán muchos juegos, canciones, rondas y adivinanzas.
- Llegan a vivir a la Plaza nuevos monstruos que nos harán reír, bailar y cantar.
- La Plaza cuenta también con nuevos actores: entre los principales y más famosos tenemos a la abuela, que ahora es interpretada por *Evita Muñoz "Chachita"*, Don Boni por *Edgar Vivar* y *Gertrudis* por *Leonilda Ochoa*, entre muchos otros.
- En la Plaza tendremos la visita de celebridades como *Ernesto Laguardia*, *Daniela Luján*, *Belinda* y *Martín Ricca*, quienes nos enseñarán canciones muy divertidas.
- A través de los nuevos documentales se tendrá la oportunidad de conocer un gran acuario, un traje típico de Veracruz, un hospital de títeres, como jugar al trompo, balero, yo-yo y muchas cosas más.
- En las nuevas animaciones verás instrumentos como la marimba, la trompeta, el contrabajo y el piano; aprenderás a bailar diversos ritmos como merengue, rock and roll, tango y salsa, y con unos elefantes aprenderás a sumar.
- Y por supuesto, seguiremos riéndonos con las nuevas aventuras de *Beto y Enrique*, *La Rana René*, *Lucas Comegalletas*, *Elmo*, *El Conde Contar*, *Archibaldo* y muchos más.

¡Te esperamos en Plaza Sésamo!!

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



144

PROPUESTA

AUDIOVISUAL: ELEMENTOS PEDAGOGICOS PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS DE TELEVISION EDUCATIVA INFANTIL

FUNDAMENTACION

Para la elaboración de un programa televisivo de educación no formal es necesario tener conocimiento sobre sus diferentes aspectos, sobre todo si se interviene en el área educativa, ya que además saber de educación, comunicación y conocimiento del público al que se va dirigido, es necesario tener las bases del proceso de diseño y producción sobre programas de TV, iniciando desde la planeación y terminando con el trabajo en el estudio.

Es por eso que se detecta la necesidad de elaborar un material en el que se dé a conocer los elementos teóricos a los profesionistas relacionados en el área de educación para que así tengan la oportunidad de intervenir adecuadamente en este proceso.

La mejor manera de transmitir esta información a personas interesadas en un medio audiovisual como lo es la TV es precisamente un medio audiovisual, que en esta ocasión no será el mismo por no contar con los recursos suficientes, pero que de igual manera tendrá la ventaja de que la información es captada por los dos

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

sentidos más importantes: la vista y el oído; con lo cual se logra mejor entendimiento, mayor captación de la atención y mayor memorización.

Para elaborar el presente audiovisual se retomaron nuevamente a los autores Abraham Moles, Jaime Sarramona, Paul Heimann, Wolfgang Schulz y Martínez.

Moles (Citado por Florence Toussaint en 1981) habla sobre utilizar un lenguaje en común con los receptores para lograr que exista la comunicación, por lo que el lenguaje utilizado en el audiovisual propuesto fue al nivel de las personas a las que se dirige, es decir, como mínimo de licenciatura, pero no se utilizaron tecnicismos de grabación para hacerlo más fácilmente entendible.

El autor Sarramona determina las siete condiciones básicas para la comunicación educativa, las cuales fueron tomadas en cuenta para una adecuada comunicación en el audiovisual, ya que el principal objetivo de el mismo es llevar una enseñanza a las personas que los observen

Se retomaron las bases que proponen Paul Heimann y Wolfgang Schulz para lograr dar al audiovisual la estructura didáctica necesaria para la enseñanza a distancia.

El autor Martínez fue retomado para guiar este proceso basándose en los pasos y estrategias que propone para diseñar y planear programas educativos.

Por último, se retomó un autor no mencionado en el trabajo de investigación: Kallinga. El es productor de TV educativa y menciona una serie de actividades, técnicas y procedimientos utilizados en sus programas. Esta información se utilizó tanto para elaborar el audiovisual como para complementar el contenido del mismo, que básicamente trata sobre los resultados recabados durante el trabajo de investigación.

OBJETIVO GENERAL

"Proporcionar a los profesionistas en el área de educación los conocimientos necesarios para elaborar un programa televisivo de educación no formal dirigido a niños de 3 a 6 años de edad"

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Dar a conocer las bases para la elaboración de programas de TV para que el profesionista en educación comprenda en las áreas en las que puede intervenir.

2. Ofrecer la información necesaria para que el profesionalista en educación intervenga adecuadamente en la elaboración de programas televisivos de educación no formal dirigidos a niños en edad preescolar.
3. Proyectar la información de manera atractiva al educador para que logre captarla y memorizarla con mayor facilidad.

METODOLOGIA

El audiovisual está elaborado para utilizarse de manera independiente, sin haber necesidad de formar parte de un curso específico, de complementarse con otros materiales ni de apoyarse con una persona que aclare dudas por haber sido planeado con las bases teóricas mencionadas anteriormente que logran hacer de este material un recurso entendible y útil para las personas a las que se dirige.

Aún así, lo más adecuado es que se utilice dentro de talleres de material didáctico, televisión o comunicación, pues normalmente la capacitación para intervenir en programas de TV educativos será parte de este tipo de formación.

EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje del audiovisual sólo podría hacerse de manera eficiente si se llevara a cabo sobre la planeación de un programa de TV

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

que el educador hubiera realizado y no antes, ya que sería hasta entonces que se pudiera comprobar si se practicaron las técnicas, sugerencias y procedimientos enseñados.

De esta manera, se evaluaría el trabajo de el educador calificándolo con el cuestionario que se mostrará a continuación, elaborado en base a las guías de Ferrés (1994) y de María Castañeda (1995) mencionadas anteriormente en el presente trabajo. Estos cuestionarios fueron adaptados para calificar específicamente programas televisivos de educación no formal para niños de 3 a 6 años y fueron complementados con preguntas que atienden otros aspectos encontrados en la investigación como importantes.

Las preguntas fueron clasificadas de acuerdo al elemento que pretenden calificar y planteadas de manera que si se encuentra adecuadamente este elemento dentro del programa, se conteste afirmativamente.

Se considera que si un programa está bien planeado, cuando menos tendrá un 85% de afirmaciones. Mientras más se acerque al 100%, será mejor programa.

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE EDUCACIÓN NO FORMAL DIRIGIDOS A NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS.

Objetivos

1. ¿Se integra el tema al contexto educativo común entre los niños de esta edad y a su cultura?
2. El comportamiento de actitud o destreza que se pretende conseguir ¿es adecuado y claro?

Estructura del programa

1. ¿El programa está perfectamente secuenciado?
2. ¿El tema o la presentación utilizados para atraer la atención del niño está relacionado con la información?
3. El ritmo es lo suficientemente lento como para que el niño capte la información y la comprenda?
4. ¿El ritmo es lo suficientemente rápido como para mantener interesado al niño?
5. ¿El programa en su totalidad tiene una duración menor a los 15 minutos?
6. ¿Cada segmento tiene una duración menor a los 2 minutos?
7. ¿Cuenta con diferentes y suficientes segmentos para interesar a los niños?
8. ¿Existe variedad entre estos?
9. ¿Existe congruencia entre estos?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Presentación

1. ¿Tiene el programa un arranque que despierte el interés (colores, música, presentación de personajes, etc.)?
2. ¿La presentación de la información se hace de manera novedosa e interesante?
3. ¿Se ayuda de los lenguajes mímico, musical y pictográfico para transmitir mensajes?
4. ¿Utiliza los suficientes sistemas simbólicos (no escrito) para expresar los mensajes?
5. ¿La pronunciación por parte de los actores es clara?
6. ¿El lenguaje y la información se adapta a la situación socio-cultural de los niños a los que se dirige?
7. ¿Se especifican explícitamente los objetivos educativos del programa?
8. ¿Se realizan diferentes presentaciones de la información para lograr el aprendizaje?
9. El lenguaje es claro, directo, preciso y simple?

Características que atienden al gusto de los niños por programas de TV

1. El interés del programa ¿radica en un tema agradable para los niños?
2. ¿Se ayuda de los lenguajes mímico, musical y pictográfico para gustar al público infantil?
3. ¿Se logra la disponibilidad del niño por medio de la satisfacción y la gratificación?
4. ¿Son novedosos los personajes?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

5. ¿Existe variedad entre ellos?
6. ¿Aparecen por lo menos 2 de los tipos : psórico, sicótico y sifilítico?
7. ¿Poseen algunas características físicas o actitudes en común con los niños de esta edad?
8. ¿Poseen características deseadas por los niños, tales como poderes, pertenencias, libertad, etc.?
9. ¿Existe la sublimación en actitudes de algunos de los personajes?
10. ¿Se utiliza la rememoración para despertar emociones en el niño?
11. ¿Se utiliza la compensación para dar un toque de fantasía al programa?
12. ¿Se utiliza la fantasía para satisfacer la público infantil (algún personaje hace lo que el niño comúnmente no puede)?
13. ¿Se coloca a los personajes en situaciones de peligro para crear emoción en los niños y dejar nuevos aprendizajes?
14. ¿Se utiliza con medida la fantasía?
15. ¿Tiene toques de sentido espiritual?

Organización del contenido enseñanza-aprendizaje y planteamiento didáctico

1. ¿Se realizan repeticiones de las frases o conductas que explican o enseñan?
2. ¿Se realizan resúmenes o síntesis al enseñar procedimientos?
3. ¿La información aumenta su dificultad de manera gradual?
4. ¿Propicia la participación del observador (lo induce a pensar en una respuesta, a calificar lo observado o manifestar alguna actividad)?

5. ¿Se refuerza esta participación mediante algún tipo de verificación de su respuesta, aclaración del por qué de lo ocurrido o gratificación de su actividad?
6. ¿Muestra ejemplos de la información?
7. ¿Muestra la manera, situación o lugar donde puede aplicarse lo aprendido?
8. ¿Explica la relación entre lo recién aprendido y los conocimientos anteriores?
9. En caso de enseñanza de actitudes ¿Se refuerza por medio de actuaciones repetitivas de los personajes?
10. En caso de enseñanza de conceptos ¿Se comunica la regla que lo define?
11. Si la enseñanza es un procedimiento ¿señala las situaciones en que puese aplicarse?, ¿Se muestra primero cada etapa y luego todo en conjunto?, ¿Se muestran claramente los errores que se puedan presentar y cómo se pueden evitar?, ¿Sugiere otras alternativas para llegar al mismo resultado?
12. La información recabada para el tema ¿es suficiente y clara (adecuada a la edad)?
13. ¿En la enseñanza se muestran las siguientes etapas: a) mostrar el aprendizaje como algo novedoso. b) explicar qué relación, parecido o aplicación tiene el nuevo conocimiento con otros ?
14. ¿Se intenta atraer la atención del niño sólo a una acción a la vez?
15. ¿Se respeta la imposibilidad del niño de asociar diversos aspectos del fenómeno enseñado?
16. ¿Se presentan los contenidos como un todo?
17. ¿Se presentan los contenidos desde el punto de vista infantil?

18. ¿Se utilizan respuestas emocionales por medio de los personajes para favorecer el aprendizaje de actitudes?
19. ¿Se repite esta actuación lo suficiente para que aprenda el niño?
20. ¿La actuación muestra claramente en qué situación se debe reaccionar así?
21. ¿Si la enseñanza es un procedimiento hay algún actor o personaje que muestre cómo hacerlo?
22. ¿El repertorio de lenguaje es igual al de los niños en esta edad?
23. ¿LA información logra transformar alguna de las diferentes dimensiones del desarrollo personal del niño (social, intelectual, afectiva o física)?
24. ¿Se presentan los contenidos a través de diferentes propuestas?
25. ¿Transmite la información considerando los conocimientos previos de los niños?
26. ¿Se utilizan las situaciones dolorosas y humillantes para los personajes sólo con la finalidad de dejar alguna buena enseñanza?
27. ¿Se refuerza la enseñanza de hábitos o actitudes mediante la actuación de personajes que reciben premios (estados emocionales agradables, consecuencias felices, etc.)?
28. ¿Se utilizan para la enseñanza la mayoría de las siguientes actividades?:
- a) Videos musicales
 - b) Música de fondo
 - c) presentación de historias
 - d) Chistes para dinamizar y hacer atractivo el programa
 - e) Presentación de información como descubrimiento

f) Procedimientos para realizar trabajos manuales

g) Invitación a imitar bailes, ejercicios o movimientos corporales.

Calidad técnica

1. Los contenidos transmitidos ¿se adecuan a las posibilidades expresivas del lenguaje audiovisual?
2. ¿Existe congruencia entre la información auditiva y la visual?
3. ¿Es adecuada la música utilizada a las imágenes presentadas?
4. ¿La cantidad de material adicional (humor, música de fondo, efectos visuales, etc.) es conveniente para no distraer la atención de lo básico?
5. ¿La escenografía es suficientemente colorida como para atraer el interés infantil?
6. ¿La escenografía es adecuada en colores para no distraer demasiado al niño de la información esencial?
7. ¿La iluminación es adecuada?
8. ¿El maquillaje es correcto?
9. ¿Se hacen las tomas adecuadas y suficientes para la comprensión del contenido?
10. ¿Se utilizan esquemas, dibujos e imágenes generadas por computadora en casos necesarios?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Si el trabajo logra además de ser planeado, llegar hasta la etapa de producción y transmisión, entonces podremos además ayudarnos con el rating, sistema de evaluación de programas de TV.. explicado en la página del mismo trabajo.

GUION LITERARIO

¿QUE?

El presente audiovisual presenta los elementos que deben tomar en cuenta para elaborar un programa de TV educativo para niños de 3 a 6 años de edad.

TITULO:

"Elementos pedagógicos para crear un programa de TV educativo infantil".

CONTENIDO:

Introducción

1. Diseño y producción del programa

- Planeación
- Escritura de la sinopsis del programa
- Escritura de guiones
- Preparación de escenarios y accesorios

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Trabajo en el estudio

2. Estructura didáctica

- Intencionalidad
- Temática
- Metódica
- Condiciones antropológicas

3. Condiciones para lograr el aprendizaje

4. Comunicación adecuada

5. Preferencias y gustos infantiles.

Conclusión.

¿POR QUÉ?

Las personas interesadas en hacer programas educativos, pocas veces conocen los elementos necesarios para lograr que realmente interese al público al mismo tiempo que aprendan.

¿PARA QUIÉN?

Dirigido a todo profesionista en área relacionada con educación interesado en conocer la TV como un medio educativo.

OBJETIVO:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Dar a conocer la manera de lograr que un niño aprenda contenidos educativos de un programa de TV que realmente sea de su agrado

Introducción.

Tomando en cuenta que la educación del individuo es un proceso en el que interviene en general todo su entorno, comprendemos que en la actualidad, una de las formas de las cuales aprendemos más es a través de los medios de comunicación.

Entre los más importantes medios de nuestra época se encuentra la televisión, pues tiene excelentes posibilidades para la motivación y para la transmisión de información visual y auditiva, lo que demuestra su alto valor como instrumento de enseñanza.

Reconociendo que existen pocos programas de televisión educativos del gusto infantil y la deficiente intervención que ha tenido la pedagogía en ellos, resulta interesante identificar los elementos que deben tomarse en cuenta para elaborar un programa de televisión que además de ser del agrado infantil, sea educativo.

La educación por medio de la televisión puede darse en sus tres sistemas:

- Formal, llamada también televisión escolar o instructiva;
- No formal: cuando se tiene entre sus objetivos dejar un nuevo aprendizaje pero sin formar parte del sistema escolar formal ni tener apoyos extras de ningún tipo; y por último
- Informal: cuando el aprendizaje se logra de la televisión como de cualquier otra experiencia aunque el objetivo del programa no sea enseñar.

El presente audiovisual se enfoca a los programas educativos de televisión no formales, que promueven el aprendizaje utilizando situaciones diferentes a las escolares, pudiendo generar nuevos conocimientos o reafirmar los ya obtenidos.

Entre sus principales objetivos, la televisión como medio educativo no formal pretende influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador además de enfocarse a un público determinado, que en este caso será a niños de 3 a 6 años de edad, con el fin de atender a sus necesidades específicas.

Dentro de la clasificación de los programas de televisión aparecen los promocionales, teledrama, noticiero, de concurso, musicales, y deportivos, además de los infantiles y los didácticos, que son los dos tipos que retomaremos, ya que la unión de ambos es la que nos permitirá conocer los elementos necesarios para un programa de televisión educativo infantil.

Para lograr que un programa educativo de televisión sea del agrado del público infantil será necesario conocer sus gustos y preferencias y si se desea que realmente aprendan, lo anterior deberá conjugarse con algo de didáctica y comunicación, además de la secuencia de producción indispensable para llevarse a cabo.

A continuación se enumerarán estos elementos detalladamente.

1. Diseño y producción del programa

Las estrategias utilizadas para diseñar el programa debe relacionarse con la edad de 3 a 6 años, tomando en cuenta que en esta edad se tiene muy poca información sobre sistemas simbólicos como la escritura y probablemente total desconocimiento del contenido a transmitir.

Para la realización de un programa de televisión educativo debemos seguir la siguiente secuencia:

A) Planeación: esta etapa comienza al concretar la idea que se desea comunicar y formular los objetivos del programa. Enseguida se deberá reunir la información investigando en documentos escritos y con personas expertas. Una vez reunida la información, se debe dar el tratamiento adecuado para que pueda ser

transmitido a los niños, tarea en la que será necesaria la participación de maestros, pedagogos o psicólogos.

B) Escritura de la sinopsis del programa. Es el esquema que demuestra el orden en que se va a desarrollar el programa y a presentar la información, así como las imágenes y sonidos que la complementarán para facilitar el aprendizaje y llamar la atención de los niños. También debe mostrarse aquí el número de escenas para cada parte del programa, procurando que esta distribución logre el dinamismo necesario para captar el interés infantil.

Según la psicología cognitiva sobre la percepción, memoria y atención, se sugiere para el programa infantil un tiempo menor a los 15 minutos y de ser posible los segmentos duren alrededor de los 2 minutos, ya que es el tiempo utilizado en los programas infantiles que mayor éxito han tenido como en el caso de "Plaza sésamo".

C) Escritura de los guiones. Estos además de el contenido normal, deberán ser lo suficientemente explicativos, amplios y precisos al enviar los mensajes educativos. Recordando que la TV es un medio de comunicación unidireccional, debemos redundar en la información para facilitar la comprensión de la misma, así como el almacenamiento en la memoria a corto y mediano plazo. Esta redundancia puede propiciarse por medio de diversos procedimientos tales como diferentes presentaciones de la información repetición de lo relevante, resumen al final del programa o repetición de ideas claves.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

D) Preparación de escenarios y accesorios. Es la elaboración de los materiales que se utilizarán durante la grabación. Las escenografías coloridas para ser del gusto infantil pero sencillas para no distraer la atención de lo realmente importante.

E) Trabajo en el estudio. Este incluye la lectura del guión por parte de los actores, montaje de la escenografía, iluminación especial, maquillaje, ensayos y grabación formal.

2. Estructura didáctica del programa

La enseñanza por medio de la TV requiere especificar algunos elementos de la enseñanza a distancia tales como:

A) Intencionalidad: debemos aclarar perfectamente cuáles serán los objetivos educativos y la intención del programa, que puede ser cognoscitiva, emocional y psicomotora. Las intenciones determinan la estructura y de ellas depende la elección de los contenidos didácticos.

B) Temática: son los contenidos que básicamente se ofrecerán como ciencia, como técnica o como pragmática.

C) Metodica: es la organización de los métodos elegidos para transmitir la información, organizados de acuerdo a las concepciones metodológicas, a las

formas de enseñanza y al comportamiento de quien sea observador del programa

- D) Condiciones antropógenas: se debe descubrir la determinación antropológica y socio-cultural de los niños a quienes va dirigido el programa.

3. Condiciones importantes para lograr el aprendizaje

Si uno de los principales objetivos es transmitir la información de manera que el niño la pueda aprender, debemos presentarla basándonos en las dos etapas que según Jean Piaget, son necesarias para el aprendizaje:

La primera es la asimilación, que se refiere a obtener el aprendizaje en una situación nueva.

En el programa de TV se puede lograr que el niño capte la información presentándola de forma sencilla y clara

La segunda es la acomodación, que es la comprensión sobre la manera de aplicar el nuevo conocimiento a otros anteriormente obtenidos. Para lograr esto por medio de un programa de TV, se recomienda explicar el contenido por medio de ejemplos o de diferentes enfoques que permitan al niño conocer las aplicaciones

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de lo aprendido, pues la transferencia del aprendizaje ayuda al anclaje del conocimiento nuevo a otro ya existente

Es importante recordar que el pensamiento en la etapa preoperacional sólo puede atender a una acción mientras ocurre, el pensamiento es irreversible y es incapaz de asociar diversos aspectos de un fenómeno observado así como comprender que una parte se refiere a un todo.

Es por eso que los contenidos deben ser presentados de la manera más sencilla posible como un todo y evitar pedirle que perciba el tema desde diferentes puntos de vista, pues su subjetividad y egocentrismo le impedirán comprender y perderá la atención.

Basándonos en la teoría de Bandura, nos será de bastante utilidad saber que el niño podrá aprender a través observar del comportamiento de un modelo, ya que los premios, castigos o respuestas emocionales que éste reciba, pueden ser los condicionantes que el niño necesite para adquirir un hábito o actitud. La identificación del niño con el modelo o actor traerá como consecuencia la imitación, característica que además se presenta especialmente en los niños de esta edad.

Cuando el aprendizaje ya ha sido captado por el niño, puede reforzarse por medio de la repetición frecuente de la actitud en el actor o mediante la práctica de

lo aprendido que puede lograrse sugiriéndole al niño llevar a la práctica lo que acaba de aprender.

Según los principios del aprendizaje de Sarramona las personas aprenden haciendo, mediante imágenes que implican hacer y observando a los demás mientras hacen, de manera que si el objetivo es que el televidente aprenda a realizar alguna actividad, puede aprenderla si observa un modelo realizarla, siempre y cuando se haga paso a paso.

Si la enseñanza es un concepto, debe comunicarse la regla que lo defina, presentar ejemplos y favorecer su integración.

En cuanto a enseñanza de procedimientos, primero se deberán señalar las situaciones en que pueda aplicarse, después las etapas y luego de manera global.

Una técnica bastante útil sobre todo para lograr explicar recorridos o visualizar ciencias, es la utilización de imágenes en movimiento generadas por computadora.

En general, para lograr un buen aprendizaje, es importante que el programa esté perfectamente secuenciado, que la información sea pertinente al tema y que ésta aumente de forma gradual, que se propicie la participación del observador y que se refuerce esta actividad mediante algún tipo de verificación de su respuesta.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4. Comunicación adecuada

Para que un programa de TV pueda captar la atención de los niños y lograr en ellos un aprendizaje, será indispensable una adecuada comunicación, que requiere en primer lugar de poseer un lenguaje en común que no sólo se refiere a manejar el mismo idioma, sino también signos y repertorios iguales.

Como ya lo hemos mencionado, será poco probable lograr la comunicación escrita con niños menores de 6 años, por lo que las opciones se reducen sólo a a los lenguajes mímico, musical, pictográfico, que gracias a sus colores tiene la facilidad de llamar su atención; y hablado, el cual deberá ser con palabras sencillas y comúnmente utilizadas entre los niños, característica esencial en los programas infantiles para lograr mayor identificación con su público.

La TV cuenta con grandes ventajas como comunicadora por ser un medio que llega a los dos sentidos más importantes para el aprendizaje: el auditivo y el visual, ventaja que puede aprovecharse al máximo para enviar mensajes a través de imágenes, diálogos, musicales, entre otros, así como las diferentes combinaciones que se puedan crear.

Jaime Sarramona señala que para que la comunicación educativa sea eficaz debe cumplir con 7 condiciones básicas:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN.

- **Motivadora:** Lograr la disponibilidad del niño por medio de la satisfacción y la gratificación.
- **Persuasiva:** que la información logre transformar las diferentes dimensiones del niño.
- **Estructurante:** que incremente la formación personal del niño.
- **Adaptativa:** debe ser de acuerdo al medio del mundo infantil.
- **Consistente:** vincular la congruencia con la insistencia novedosa.
- **Generalizadora:** que los contenidos se presenten a través de diversas propuestas.
- **Facilitadora de inteligibilidad:** es la adecuación de la información al nivel de los niños considerando sus conocimientos previos, sus experiencias y sus intereses, además de utilizar distintos canales que faciliten la integración de la información.

5. preferencias y gustos infantiles hacia los programas de TV

Si deseamos que el niño se interese en el programa, debemos lograrlo a través de diversas técnicas. La principal es tener un arranque que despierte el interés de los niños y tener una presentación adecuada a este público.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otra técnica es despertar en el niño diferentes emociones que, según Fernando Ferrari, son indispensables para interesar al público. Estas emociones pueden ser despertadas por los siguientes medios:

- **Identificación.** Es la adopción inconsciente del modo de reaccionar del personaje o actor. La identificación se da por el hecho de que el niño se crea o desee ser igual que ese personaje. Normalmente esto sucede cuando el personaje reúne características iguales a las de el niño o a las que al niño le gustaría tener.
- **Sublimación.** Es realizar un deseo que se juzga malo de modo que parezca bueno a través del personaje observado. Por ejemplo: el pelear con otra persona pero con el objetivo de defender una causa noble.
- **Rememoración:** las vivencias del público son actualizados por el escritor pero de manera más agradable. Es el caso de la emoción despertada en un niño cuando ve a un personaje en un parque de diversiones como el que él visitó.
- **Sadismo.** Es el hecho de encontrar placer en colocar al personaje en situaciones dolorosas o humillantes.
- **Masoquismo.** Encontrar placer al ver al personaje con el que se identificó, en medio de situaciones dolorosas o humillantes.
- **Compensación.** Consiste en sentirse superior dentro de su propia y real inferioridad. Este mecanismo es comúnmente utilizado en programas de fantasía.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- Proyección. El público le da al actor su modo de pensar y sentir aunque no coincida con la trama.

Otro tipo de emoción se explica con la teoría de los instintos frustrados, la cual afirma que no todo lo que deseamos en la vida se nos ha concedido, sobre todo si aún se es niño, es por eso que se siente una satisfacción plena cuando el personaje con el que nos hemos identificado los realiza.

Todas las personas, y en mayor grado los niños, tenemos directa o indirectamente miedo a morir, de ahí procede el gusto por la emoción que despiertan los programas de suspenso o terror.

El escritor Federico Hahnemann explica que existen tres tipos de personajes por medio de los cuales se puede dar gusto a todas las personas. Los personajes de los programas infantiles se prestan para adoptar varias o todas sus características por ser fantasiosos e irreales. Estos son: el personaje psóricó: es un individuo definitivamente opuesto a todo ejercicio físico. Es un ser calmado, analítico, estudioso, de actividad mental intensa y grandes trabajos ingeniosos.

El personaje sicótico: es de una inquietud que llega a la desesperación, rápido en sus decisiones y sumamente activo.

El personaje sifilítico: eminentemente destructor con los demás o consigo mismo aunque sea por medio del excesivo trabajo o del placer.

Además de lo anterior se recomienda incluir en el programa toques de sentido espiritual, desprenderse un poco del materialismo y tender a ideales más elevados.

A continuación se mostrarán algunas técnicas frecuentemente utilizadas sobre todo en la propaganda de artículos infantiles, que si empleamos adecuadamente, podemos lograr un beneficio educativo utilizándolas.

- Crear emociones agradables: El actor se presenta en un estado de ánimo agradable o en una convivencia feliz, lo que hará sentir bien al televidente y deseoso de comportarse igual que el personaje para sentirse igual que él.
- Mostrar niños ideales: normalmente los niños actores son más perfectos y mayores que los de el público.
- Nombres famosos: si algún ídolo de la TV hace alguna recomendación en base a su experiencia, los niños harán lo posible por aceptarla motivados por ser iguales que él.

Por último es importante mencionar las actividades preferidas por los niños de esta edad y cómo se pueden incluir en un programa de TV

- Cantar y escuchar música. Esto es de gran utilidad, sobre si las canciones se utilizan como estrategia de aprendizaje y para movimientos físicos
- Escuchar historias. Nos ayuda cuando necesitamos explicar el origen de algo o queremos dejar en el niño una enseñanza o moraleja a través de una fábula o cuento.
- Chistes. Sirven para hacer graciosos a los personajes y divertido el programa.
- Descubrir nuevos aprendizajes. Gusto infantil que se puede aprovechar al máximo en los programas educativos siempre y cuando el contenido se presente de manera novedosa.
- Hacer manualidades. El aprender a realizar trabajos manuales crea en el niño satisfacción y desarrollo de su creatividad, por lo que es conveniente que los programas contengan un segmento relacionado con esta actividad.
- Realizar movimientos corporales. Invitar a los niños durante los programas a realizar actividades físicas ayuda a entretener y captar la atención de los niños, además de ayudar en su desarrollo motriz.

Conclusión:

Son varios los elementos que deben tomarse en cuenta para crear un programa de televisión del gusto infantil y aún más si se persigue utilizarlo educativamente, es por eso que quien desee realizar un programa de este tipo

debe poner en práctica las recomendaciones mostradas y tomar en cuenta como guía del proceso los pasos presentados.

Lo más importante será utilizar toda la creatividad posible para unir todos los elementos en un mismo programa y lograr el objetivo propuesto: un programa de televisión educativo del gusto infantil.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GUIÓN DE GRABACIÓN.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
12. Tomando en cuenta que la educación del individuo es un proceso en el que interviene en general todo su entorno,
13. comprendemos que en la actualidad, una de las formas de las cuales aprendemos más es a través de los medios de comunicación.
14. Entre los más importantes medios de nuestra época se encuentra la televisión,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

15. pues tiene excelentes posibilidades para la motivación y para la transmisión de información visual y auditiva.

16. lo que demuestra su alto valor como instrumento de enseñanza.

17. Reconociendo que existen pocos programas de televisión educativos del gusto infantil y la deficiente intervención que ha tenido la pedagogía en ellos.

18. resulta interesante identificar los elementos que deben tomarse en cuenta para elaborar un programa de televisión que además de ser del agrado infantil, sea educativo.

19. La educación por medio de la televisión puede darse en sus tres sistemas:

20. Formal, llamada también televisión escolar o instructiva;

21. No formal: cuando se tiene entre sus objetivos dejar un nuevo aprendizaje pero sin formar parte del sistema escolar formal

22. ni tener apoyos extras de ningún tipo; y por último

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

23. Informal: cuando el aprendizaje se logra de la televisión como de cualquier otra experiencia aunque el objetivo del programa no sea enseñar.
24. El presente audiovisual se enfoca a los programas educativos de televisión no formales,
25. que promueven el aprendizaje utilizando situaciones diferentes a las escolares,
26. pudiendo generar nuevos conocimientos o reafirmar los ya obtenidos.
27. Entre sus principales objetivos, la televisión como medio educativo no formal pretende influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador
28. además de enfocarse a un público determinado, que en este caso será a niños de 3 a 6 años de edad, con el fin de atender a sus necesidades específicas.
29. Dentro de la clasificación de los programas de televisión aparecen los promocionales,
30. teledrama.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

31. noticiero,
32. de concurso,
33. musicales,
34. y deportivos,
35. además de los infantiles
36. y los didácticos, que son los dos tipos que retomaremos,
37. ya que la unión de ambos es la que nos permitirá conocer los elementos necesarios para un programa de televisión educativo infantil
38. Para lograr que un programa educativo de televisión sea del agrado del público infantil será necesario conocer sus gustos y preferencias y
39. si se desea que realmente aprendan, lo anterior deberá conjugarse con algo de didáctica y comunicación,
40. además de la secuencia de producción indispensable para llevarse a cabo.
41. A continuación se enumerarán estos elementos detalladamente.

42. .

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

43. .

44. Las estrategias utilizadas para diseñar el programa debe relacionarse con la edad de 3 a 6 años,

45. tomando en cuenta que en esta edad se tiene muy poca información sobre sistemas simbólicos como la escritura

46. y probablemente total desconocimiento del contenido a transmitir.

47. Para la realización de un programa de televisión educativo debemos seguir la siguiente secuencia:

48. Planeación:

49. esta etapa comienza al concretar la idea que se desea comunicar y formular los objetivos del programa.

50. Enseguida se deberá reunir la información investigando en documentos escritos

51. y con personas expertas.

52. Una vez reunida la información, se debe dar el tratamiento adecuado para que pueda ser transmitido a los niños,

53. tarea en la que será necesaria la participación de maestros, pedagogos o psicólogos.

54. Escritura de la sinopsis del programa.

55. Es el esquema que demuestra el orden en que se va a desarrollar el programa y a presentar la información,

56. así como las imágenes y sonidos que la complementarán para facilitar el aprendizaje y llamar la atención de los niños.

57. También debe mostrarse aquí el número de escenas para cada parte del programa,

58. procurando que esta distribución logre el dinamismo necesario para captar el interés infantil.

59. Según la psicología cognitiva sobre la percepción, memoria y atención, se sugiere para el programa infantil un tiempo menor a los 15 minutos

60. y de ser posible los segmentos duren alrededor de los 2 minutos, ya que es el tiempo utilizado en los programas infantiles

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

que mayor éxito han tenido como en el caso de "Plaza sésamo".

61. Escritura de los guiones.

62. Estos además de el contenido normal, deberán ser lo suficientemente explicativos, amplios y precisos al enviar los mensajes educativos.

63. Recordando que la TV.. es un medio de comunicación unidireccional,

64. debemos redundar en la información para facilitar la comprensión de la misma, así como el almacenamiento en la memoria a corto y mediano plazo.

65. Esta redundancia puede propiciarse por medio de diversos procedimientos tales como diferentes presentaciones de la información

66. repetición de lo relevante, resumen al final del programa o repetición de ideas claves.

67. Preparación de escenarios y accesorios.

68. Es la elaboración de los materiales que se utilizarán durante la grabación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

69. Las escenografías coloridas para ser del gusto infantil pero sencillas para no distraer la atención de lo realmente importante.

70. Trabajo en el estudio.

71. Este incluye la lectura del guión por parte de los actores,

72. montaje de la escenografía, iluminación especial,

73. maquillaje,

74. ensayos y grabación formal.

75. .

76. .

77. La enseñanza por medio de la TV requiere especificar algunos elementos de la enseñanza a distancia tales como:

78. Intencionalidad:

79. debemos aclarar perfectamente cuáles serán los objetivos educativos y la intención del programa,

80. que puede ser cognoscitiva,

81. emocional

82. y psicomotora.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

83. Las intenciones determinan la estructura y de ellas depende la elección de los contenidos didácticos.

84. Temática: son los contenidos que básicamente se ofrecerán como ciencia,

85. como técnica

86. o como pragmática.

87. Metódica:

88. es la organización de los métodos elegidos para transmitir la información,

89. organizados de acuerdo a las concepciones metodológicas, a las formas de enseñanza

90. y al comportamiento de quien sea observador del programa.

91. Condiciones antropógenas:

92. se debe descubrir la determinación antropológica y socio-cultural de los niños a quienes va dirigido el programa.

93. .

94. .

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

95. Si uno de los principales objetivos es transmitir la información de manera que el niño la pueda aprender,

96. debemos presentarla basándonos en las dos etapas que según Jean Piaget, son necesarias para el aprendizaje:

97. La primera es la asimilación, que se refiere a obtener el aprendizaje en una situación nueva.

98. En el programa de TV se puede lograr que el niño capte la información presentándola de forma sencilla y clara.

99. La segunda es la acomodación, que es la comprensión sobre la manera de aplicar el nuevo conocimiento a otros anteriormente obtenidos.

100. Para lograr esto por medio de un programa de televisión, se recomienda explicar el contenido por medio de ejemplos

101. o de diferentes enfoques que permitan al niño conocer las aplicaciones de lo aprendido,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

102. pues la transferencia del aprendizaje ayuda al anclaje del conocimiento nuevo a otro ya existente.

103. Es importante recordar que el pensamiento en la etapa preoperacional sólo puede atender a una acción mientras ocurre,

104. el pensamiento es irreversible y es incapaz de asociar diversos aspectos de un fenómeno observado

105. así como comprender que una parte se refiere a un todo.

106. Es por eso que los contenidos deben ser presentados de la manera más sencilla posible como un todo

107. y evitar pedirle que perciba el tema desde diferentes puntos de vista,

108. pues su subjetividad y egocentrismo le impedirán comprender y perderá la atención.

109. Basándonos en la teoría de Bandura, nos será de bastante utilidad saber que el niño podrá aprender a través observar del comportamiento de un modelo,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

110. ya que los premios, castigos o respuestas emocionales que éste reciba,
111. pueden ser los condicionantes que el niño necesite para adquirir un hábito o actitud.
112. La identificación del niño con el modelo o actor
113. traerá como consecuencia la imitación, característica que además se presenta especialmente en los niños de esta edad.
114. Cuando el aprendizaje ya ha sido captado por el niño, puede reforzarse por medio de la repetición frecuente de la actitud en el actor
115. o mediante la práctica de lo aprendido que puede lograrse sugiriéndole al niño llevar a la práctica lo que acaba de aprender.
116. Según los principios del aprendizaje de Sarramona las personas aprenden haciendo,
117. mediante imágenes que implican hacer
118. y observando a los demás mientras hacen,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

119. de manera que si el objetivo es que el televidente aprenda a realizar alguna actividad, puede aprenderla si observa un modelo realizarla,

120. siempre y cuando se haga paso a paso.

121. Si la enseñanza es un concepto,

122. debe comunicarse la regla que lo defina,

123. presentar ejemplos y favorecer su integración.

124. En cuanto a enseñanza de procedimientos, primero se deberán señalar las situaciones en que pueda aplicarse,

125. después las etapas y

126. luego de manera global.

127. Una técnica bastante útil sobre todo para lograr explicar recorridos o visualizar ciencias,

128. es la utilización de imágenes en movimiento generadas por computadora.

129. En general, para lograr un buen aprendizaje, es importante que el programa esté perfectamente secuenciado,

130. que la información sea pertinente al tema y que ésta aumente de forma gradual,

131. que se propicie la participación del observador

132. y que se refuerce esta actividad mediante algún tipo de verificación de su respuesta.

133. .

134. .

135. Para que un programa de TV pueda captar la atención de los niños y lograr en ellos un aprendizaje,

136. será indispensable una adecuada comunicación, que requiere en primer lugar de poseer un lenguaje en común

137. que no sólo se refiere a manejar el mismo idioma, sino también signos y repertorios iguales.

138. Como ya lo hemos mencionado, será poco probable lograr la comunicación escrita con niños menores de 6 años,

139. por lo que las opciones se reducen sólo a a los lenguajes mímico,

140. musical,
141. pictográfico, que gracias a sus colores tiene la facilidad de llamar su atención;
142. y hablado, el cual deberá ser con palabras sencillas y comúnmente utilizadas entre los niños,
143. característica esencial en los programas infantiles para lograr mayor identificación con su público.
144. La TV cuenta con grandes ventajas como comunicadora por ser un medio que llega a los dos sentidos más importantes para el aprendizaje: el auditivo y el visual,
145. ventaja que puede aprovecharse al máximo para enviar mensajes a través de imágenes, diálogos, musicales, entre otros.
146. así como las diferentes combinaciones que se puedan crear.
147. Jaime Sarrañana señala que para que la comunicación educativa sea eficaz debe cumplir con 7 condiciones básicas:

148. Motivadora: Lograr la disponibilidad del niño por medio de la satisfacción y la gratificación.
149. Persuasiva: que la información logre transformar las diferentes dimensiones del niño.
150. Estructurante: que incremente la formación personal del niño.
151. Adaptativa: debe ser de acuerdo al medio del mundo infantil.
152. Consistente: vincular la congruencia con la insistencia novedosa
153. Generalizadora: que los contenidos se presenten a través de diversas propuestas.
154. Facilitadora de inteligibilidad: es la adecuación de la información al nivel de los niños considerando sus conocimientos previos,
155. sus experiencias y sus intereses, además de utilizar distintos canales que faciliten la integración de la información.
156. .
157. .

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

158. Si deseamos que el niño se interese en el programa, debemos lograrlo a través de diversas técnicas.

159. La principal es tener un arranque que despierte el interés de los niños y tener una presentación adecuada a este público.

160. Otra técnica es despertar en el niño diferentes emociones que, según Fernando Ferrari, son indispensables para interesar al público.

161. Estas emociones pueden ser despertadas por los siguientes medios:

162. Identificación. Es la adopción inconsciente del modo de reaccionar del personaje o actor.

163. La identificación se da por el hecho de que el niño se crea o desee ser igual que ese personaje.

164. Normalmente esto sucede cuando el personaje reúne características iguales a las de el niño o a las que al niño le gustaría tener.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

165. Sublimación. Es realizar un deseo que se juzga malo de modo que parezca bueno a través del personaje observado.

166. Por ejemplo: el pelear con otra persona pero con el objetivo de defender una causa noble.

167. Rememoración: las vivencias del público son actualizados por el escritor pero de manera más agradable

168. Es el caso de la emoción despertada en un niño cuando ve a un personaje en un parque de diversiones como el que él visitó.

169. Sadismo. Es el hecho de encontrar placer en colocar al personaje en situaciones dolorosas o humillantes.

170. Masoquismo. Encontrar placer al ver al personaje con el que se identificó, en medio de situaciones dolorosas o humillantes.

171. Compensación. Consiste en sentirse superior dentro de su propia y real inferioridad.

172. Este mecanismo es comúnmente utilizado en programas de fantasía.

173. Proyección. El público le da al actor su forma de pensar o sentir aunque no coincida con la trama

174. Otro tipo de emoción se explica con la teoría de los instintos frustrados, la cual afirma que no todo lo que deseamos en la vida se nos ha concedido.

175. sobre todo si aún se es niño,

176. es por eso que se siente una satisfacción plena cuando el personaje con el que nos hemos identificado los realiza.

177. Todas las personas, y en mayor grado los niños, tenemos directa o indirectamente miedo a morir,

178. de ahí procede el gusto por la emoción que despiertan los programas de suspenso o terror.

179. El escritor Federico Hahnemann explica que existen tres tipos de personajes por medio de los cuales se puede dar gusto a todas las personas.

180. Los personajes de los programas infantiles se prestan para adoptar varias o

todas sus características por ser fantasiosos e irreales. estos son :

181. El personaje psórico: es un individuo definitivamente opuesto a todo ejercicio físico.

182. Es un ser calmado, analítico, estudioso,

183. de actividad mental intensa y grandes trabajos ingeniosos.

184. El personaje sicótico: es de una inquietud que llega a la desesperación,

185. rápido en sus decisiones y sumamente activo.

186. El personaje sifilítico: eminentemente destructor con los demás o consigo mismo

187. aunque sea por medio del excesivo trabajo o del placer.

188. Además de lo anterior se recomienda incluir en el programa toques de sentido espiritual.

189. desprenderse un poco del materialismo y tender a ideales más elevados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

190. A continuación se mostrarán algunas técnicas frecuentemente utilizadas sobre todo en la propaganda de artículos infantiles,
191. que si empleamos adecuadamente, podemos lograr un beneficio educativo utilizándolas.
192. Crear emociones agradables: El actor se presenta en un estado de ánimo agradable o en una convivencia feliz.
193. lo que hará sentir bien al televidente y deseoso de comportarse igual que el personaje para sentirse igual que él.
194. Mostrar niños ideales: normalmente los niños actores son más perfectos y mayores que los de el público.
195. Nombres famosos: si algún ídolo de la TV hace alguna recomendación en base a su experiencia,
196. los niños harán lo posible por aceptarla motivados por ser iguales que él.
197. Por último es importante mencionar las actividades preferidas por los niños de esta

edad y cómo se pueden incluir en un programa de TV

198. Cantar y escuchar música.

199. Esto es de gran utilidad, sobre si las canciones se utilizan como estrategia de aprendizaje y para movimientos físicos.

200. Escuchar historias.

201. Nos ayuda cuando necesitamos explicar el origen de algo

202. o queremos dejar en el niño una enseñanza o moraleja a través de una fábula o cuento.

203. Chistes. Sirven para hacer graciosos a los personajes y divertido el programa.

204. Descubrir nuevos aprendizajes.

205. Gusto infantil que se puede aprovechar al máximo en los programas educativos

206. siempre y cuando el contenido se presente de manera novedosa.

207. Hacer manualidades.

208. El aprender a realizar trabajos manuales crea en el niño satisfacción y desarrollo de su creatividad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

209. por lo que es conveniente que los programas contengan un segmento relacionado con esta actividad.

210. Realizar movimientos corporales.

211. Invitar a los niños durante los programas a realizar actividades físicas

212. ayuda a entretener y captar la atención de los niños, además de ayudar en su desarrollo motriz.

213. .

214. .

215. Son varios los elementos que deben tomarse en cuenta para crear un programa de televisión del gusto infantil

216. y aún más si se persigue utilizarlo educativamente,

217. es por eso que quien desee realizar un programa de este tipo debe tomar en cuenta las recomendaciones mostradas

218. y tomar en cuenta como guía del proceso los pasos presentados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

219. Lo más importante será utilizar toda la creatividad posible para unir todos los elementos en un mismo programa

220. y lograr el objetivo propuesto: un programa de televisión educativo del gusto infantil.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GUIÓN TÉCNICO

VISUAL				AUDIO
1. Fade in				
2. Mitzi Anaid Barbosa Sánchez Presenta:				
3. Fade				
4. "ELEMENTOS NECESARIOS PARA CREAR UN PROGRAMA DE TV EDUCATIVA DIRIGIDO A NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS DE EDAD"				
5. El presente audiovisual presenta los elementos que se deben tomar en cuenta para elaborar un programa educativo de TV para niños de 3 a 6 años de edad				

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

6. Fade

7. Dirigido a todo profesionista en el
área de educación interesado en
conocer la TV como un medio
educativo

8. Fade

9. Contenido

10. Fade

11. 1.-Introducción

12. Familia conviviendo

Tomando en cuenta que la educación
del individuo es un proceso en el que
interviene en general todo su entorno,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

13. Persona utilizando una computadora	comprendemos que en la actualidad, una de las formas de las cuales aprendemos más es a través de los medios de comunicación.
14. Monitor de TV	Entre los más importantes medios de nuestra época se encuentra la televisión,
15. Rostro con ojos y orejas señalados	pues tiene excelentes posibilidades para la motivación y para la transmisión de información visual y auditiva,
16. Persona frente al televisor	lo que demuestra su alto valor como instrumento de enseñanza.
17. TV con varias imágenes	Reconociendo que existen pocos programas de televisión educativos del gusto infantil y la deficiente intervención que ha tenido la pedagogía en ellos,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<p>18. Programa educativo infantil</p>		<p>resulta interesante identificar los elementos que deben tomarse en cuenta para elaborar un programa de televisión, que además de ser del agrado infantil sea educativo</p>
<p>19. Persona viendo TV</p>		<p>La educación por medio de la televisión puede darse en sus tres sistemas:</p>
<p>20. Telesecundaria</p>		<p>Formal, llamada también televisión escolar o instructiva</p>
<p>21. Programa de cocina</p>		<p>No formal: cuando se tiene entre sus objetivos dejar un nuevo aprendizaje pero sin formar parte del sistema escolar formal</p>
<p>22. Persona leyendo</p>		<p>ni tener apoyos extras de ningún tipo; y por último</p>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

23. Telenovela

Informal: cuando el aprendizaje se logra de la televisión como de cualquier otra experiencia aunque el objetivo del programa no sea enseñar.

24. Programa educativo no formal

El presente audiovisual se enfoca a los programas educativos de televisión no formales,

25. Programa educativo no formal

que promueven el aprendizaje utilizando situaciones diferentes a las escolares,

26. Programa educativo no formal

puediendo generar nuevos conocimientos o reafirmar los ya obtenidos.

27. Familia

Entre sus principales objetivos, la televisión como medio educativo no formal pretende influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

28. Niños entre 3 y 6 años	además de enfocarse a un público determinado, que en este caso será a niños de 3 a 6 años de edad, con el fin de atender a sus necesidades específicas.
29. Comercial	Dentro de la clasificación de los programas de televisión aparecen los promocionales,
30. Telenovela	teledrama,
31. Noticiero	noticiero,
32. Programa de concurso	de concurso,
33. Cantante	musicales,
34. Deportista	y deportivos,
35. Caricaturas	además de los infantiles

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

36. Programa educativo		y los didácticos, que son los dos tipos que retomaremos,
37. Programa educativo infantil		ya que la unión de ambos es la que nos permitirá conocer los elementos necesarios para un programa de televisión educativo infantil,
38. Niños jugando		Para lograr que un programa educativo de televisión sea del agrado del público infantil será necesario conocer sus gustos y preferencias y
39. Programa educativo infantil		si se desea que realmente aprendan, lo anterior deberá conjugarse con algo de didáctica y comunicación,
40. Grabación de programa de TV		además de la secuencia de producción indispensable para llevarse a cabo. A continuación se enumerarán estos elementos detalladamente.

41.Fade

42.2.-DISEÑO Y PRODUCCION

43.Niños de entre 3 a 6 años de edad

44.Anuncio de TV escrito

45.Niños observando números

46.Programa educativo

47.a)PLANEACION

Las estrategias utilizadas para diseñar el programa debe relacionarse con la edad de 3 a 6 años.

tomando en cuenta que en esta edad se tiene muy poca información sobre sistemas simbólicos como la escritura

y probablemente total desconocimiento del contenido a transmitir.

Para la realización de un programa de televisión educativo debemos seguir la siguiente secuencia:

Planeación:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

48. Personas platicando	esta etapa comienza al concretar la idea que se desea comunicar y formular los objetivos del programa.
49. Persona leyendo	Enseguida se deberá reunir la información investigando en documentos escritos
50. Persona hablando con especialista	y con personas expertas.
51. Explicación por medio de dibujos	Una vez reunida la información, se debe dar el tratamiento adecuado para que pueda ser transmitido a los niños,
52. Maestros en mesa redonda	tarea en la que será necesaria la participación de maestros, pedagogos o psicólogos.
53. b) ESCRITURA DE LA SINOPSIS	Escritura de la sinopsis del programa.

54. Cuadro de sinopsis	Es el esquema que demuestra el orden en que se va a desarrollar el programa y a presentar la información,
55. Imagen llamativa	así como las imágenes y sonidos que la complementarán para facilitar el aprendizaje y llamar la atención de los niños.
56. Cuadro de número de escenas	También debe mostrarse aquí el número de escenas para cada parte del programa.
57. Niño atento	procurando que esta distribución logre el dinamismo necesario para captar el interés infantil.
58. Programa infantil	Según la psicología cognitiva sobre la percepción, memoria y atención, se sugiere para el programa infantil un tiempo menor a los 15 minutos

<p>59.Plaza sésamo</p>		<p>y de ser posible los segmentos duren alrededor de los 2 minutos, ya que es el tiempo utilizado en los programas infantiles que mayor éxito han tenido como en el caso de "Plaza sésamo".</p>
<p>60.c) ESCRITURA DE LOS GUIONES</p>		<p>Escritura de los guiones.</p>
<p>61. Guión</p>		<p>Estos además de el contenido normal, deberán ser lo suficientemente explicativos, amplios y precisos al enviar los mensajes educativos.</p>
<p>62. Persona frente al televisor</p>		<p>Recordando que la TV es un medio de comunicación unidireccional,</p>
<p>63. Persona explicando una receta de cocina</p>		<p>debemos redundar en la información para facilitar la comprensión de la misma, así como el almacenamiento en la memoria a corto y mediano plazo.</p>

<p>64. Imágenes acercadas sobre la misma información</p>	<p>Esta redundancia puede propiciarse por medio de diversos procedimientos tales como diferentes presentaciones de la información</p>
<p>65. Resumen gráfico</p>	<p>repetición de lo relevante, resumen al final del programa o repetición de ideas claves.</p>
<p>66.d) PREPARACIÓN DE ESCENARIOS Y ACCESORIOS</p>	<p>Preparación de escenarios y accesorios.</p>
<p>67. Escenarios</p>	<p>Es la elaboración de los materiales que se utilizarán durante la grabación.</p>
<p>68. Escenografía sencilla</p>	<p>Las escenografías coloridas para ser del gusto infantil pero sencillas para no distraer la atención de lo realmente importante.</p>
<p>69.e) TRABAJO EN EL ESTUDIO</p>	<p>Trabajo en el estudio.</p>

70. Personas leyendo	Este incluye la lectura del guión por parte de los actores,
71. Escenografía	montaje de la escenografía, iluminación especial,
72. Persona maquillando	maquillaje,
73. Actores y director	ensayos y grabación formal.
74. Fade	
75.3.-ESTRUCTURA DIDACTICA DEL PROGRAMA	
76. Televisor	La enseñanza por medio de la TV requiere especificar algunos elementos de la enseñanza a distancia tales como:
77.a) INTENCIONALIDAD	Intencionalidad:

78. Objetivos	debemos aclarar perfectamente cuáles serán los objetivos educativos y la intención del programa,
79. Números coloridos	que puede ser cognoscitiva,
80. Novela	emocional
81. Niño haciendo ejercicio	y psicomotora.
82. Número ilustrado	Las intenciones determinan la estructura y de ellas depende la elección de los contenidos didácticos.
83. b) TEMÁTICA	Temática
84. Documental	Temática: son los contenidos que básicamente se ofrecerán como ciencia,
85. Manualidad	como técnica

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

86. Mujer haciendo ejercicio	como pragmática.
87.c)METODICA	Metódica:
88. Presentación de cuerpos geométricos	es la organización de los métodos elegidos para transmitir la información,
89. Programa de TV	organizados de acuerdo a las concepciones metodológicas, a las formas de enseñanza
90. Niño	y al comportamiento de quien sea observador del programa.
91.d)CONDICIONES ANTROPOGENAS	Condiciones antropógenas:
92. Niños de diferentes razas	se debe descubrir la determinación antropológica y socio-cultural de los niños a quienes va dirigido el programa.
93. Fade	

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

94.4.-CONDICIONES

IMPORTANTES PARA LOGRAR
EL APRENDIZAJE

95.Programa de TV

96.Libro de J. Piaget

97.Niños escribiendo con un adulto

98.Acercamiento de una mano
escribiendo

Si uno de los principales objetivos es transmitir la información de manera que el niño la pueda aprender,

debemos presentarla basándonos en las dos etapas que según Jean Piaget, son necesarias para el aprendizaje:

La primera es la asimilación, que se refiere a obtener el aprendizaje en una situación nueva.

En el programa de TV se puede lograr que el niño capte la información presentándola de forma sencilla y clara.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<p>99. Niño dibujando en pizarrón</p>		<p>La segunda es la acomodación, que es la comprensión sobre la manera de aplicar el nuevo conocimiento a otros anteriormente obtenidos.</p>
<p>100. Niños dibujando</p>		<p>Para lograr esto por medio de un programa de televisión, se recomienda explicar el contenido por medio de ejemplos</p>
<p>101. Diferentes niñas escribiendo</p>		<p>de diferentes enfoques que permitan al niño conocer las aplicaciones de lo aprendido,</p>
<p>102. Niños dibujando en pizarrón mágico</p>		<p>pues la transferencia del aprendizaje ayuda al anclaje del conocimiento nuevo a otro ya existente.</p>
<p>103. Niños observando un objeto</p>		<p>Es importante recordar que el pensamiento en la etapa preoperacional sólo puede atender a una acción mientras ocurre,</p>

104. Niño observando fuego				el pensamiento es irreversible y es incapaz de asociar diversos aspectos de un fenómeno observado
105. Pieza de un rompecabezas				así como comprender que una parte se refiere a un todo.
106. Rompecabezas completo				Es por eso que los contenidos deben ser presentados de la manera más sencilla posible como un todo
107. Niño frente al espejo				y evitar pedirle que perciba el tema desde diferentes puntos de vista,
108. Niño de 6 años				pues su subjetividad y egocentrismo le impedirán comprender y perderá la atención.

109. Niño observando TV		Basándonos en la teoría de Bandura, nos será de bastante utilidad saber que el niño podrá aprender a través observar del comportamiento de un modelo,
110. Adulto hablando por teléfono		ya que los premios, castigos o respuestas emocionales que éste reciba,
111. Niño de 3 años hablando por teléfono		pueden ser los condicionantes que el niño necesite para adquirir un hábito o actitud.
112. Personaje de TV infantil leyendo		La identificación del niño con el modelo o actor
113. Niño leyendo		traerá como consecuencia la imitación, característica que además se presenta especialmente en los niños de esta edad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

114. Manualidad

Cuando el aprendizaje ya ha sido captado por el niño, puede reforzarse por medio de la repetición frecuente de la actitud en el actor

115. Manualidad

mediante la práctica de lo aprendido

116. Actor invitando al público

que puede lograrse sugiriéndole al niño llevar a la práctica lo que acaba de aprender.

117. Niño elaborando manualidad

Según los principios del aprendizaje de Sarramona las personas aprenden haciendo,

118. Juego visual

mediante imágenes que implican hacer

119. Adulto haciendo una manualidad

y observando a los demás mientras hacen,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

120. TV educativo infantil		de manera que si el objetivo es que el televidente aprenda a realizar alguna actividad, puede aprenderla si observa un modelo realizarla,
121. Adulto haciendo una manualidad		siempre y cuando se haga paso a paso.
122. Triángulo		Si la enseñanza es un concepto,
123. Triángulo con los vértices señalados		debe comunicarse la regla que lo defina,
124. Figuras formadas por triángulos		presentar ejemplos y favorecer su integración.
125. Tenis con las agujetas desamarradas		En cuanto a enseñanza de procedimientos, primero se deberán señalar las situaciones en que pueda aplicarse,
126. Manos amarrando unas agujetas		después las etapas y

127.Tenis con agujetas amarradas		luego de manera global.
128.Imagen hecha por computadora		Una técnica bastante útil sobre todo para lograr explicar recorridos o visualizar ciencias,
129.Imagen hecha por computadora		es la utilización de imágenes en movimiento generadas por computadora.
130.Imágenes ordenadas de un cuento		En general, para lograr un buen aprendizaje, es importante que el programa esté perfectamente secuenciado,
131.Imagen del cuento relacionada con un número		que la información sea pertinente al tema y que ésta aumente de forma gradual,
132.Juego visual		que se propicie la participación del observador

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<p>133.Respuesta al juego anterior</p>		<p>y que se refuerce esta actividad mediante algún tipo de verificación de su respuesta.</p>
<p>134.Fade</p>		
<p>135.5.-COMUNICACIÓN ADECUADA</p>		
<p>136.Niño atento</p>		<p>Para que un programa de TV pueda captar la atención de los niños y lograr en ellos un aprendizaje,</p>
<p>137.Programa de TV</p>		<p>será indispensable una adecuada comunicación, que requiere en primer lugar de poseer un lenguaje en común</p>
<p>138.Personaje que hable como niño</p>		<p>que no sólo se refiere a manejar el mismo idioma, sino también signos y repertorios iguales.</p>

139.Comercial escrito		Como ya lo hemos mencionado, será poco probable lograr la comunicación escrita con niños menores de 6 años,
140.Persona haciendo señal .		por lo que las opciones se reducen sólo a los lenguajes mímico,
141.Personaje de programa infantil cantando		musical,
142.Comercial de caricatura		pictográfico, que gracias a sus colores tiene la facilidad de llamar su atención;
143.Personaje del gusto infantil hablando		y hablado, el cual deberá ser con palabras sencillas y comúnmente utilizadas entre los niños,
144.Programa infantil		característica esencial en los programas infantiles para lograr mayor identificación con su público.

<p>145.Libro</p>		<p>Jaime Sarramona señala que para que la comunicación educativa sea eficaz debe cumplir con 7 condiciones básicas:</p>
<p>146.Presentación de animales del campo en caricatura y con pregunta: ¿Te gustaría ir al campo?</p>		<p>Motivadora: Lograr la disponibilidad del niño por medio de la satisfacción y la gratificación.</p>
<p>147.¿CUANTAS COSAS LLEVARÍAS?</p>		<p>Persuasiva: que la información logre transformar las diferentes dimensiones del niño.</p>
<p>148.Objetos que deben llevarse al campo y pregunta: ¿qué llevarías?</p>		<p>Estructurante: que incremente la formación personal del niño.</p>
<p>149.Varios objetos con colores llamativos</p>		<p>Adaptativa: debe ser de acuerdo al medio del mundo infantil.</p>

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

150. Caricatura de zoológico con niños reales	Consistente: vincular la congruencia con la insistencia novedosa
151. Información presentada en forma de caricatura	Generalizadora: que los contenidos se presenten a través de diversas propuestas.
152. Programa infantil	Facilitadora de inteligibilidad: es la adecuación de la información al nivel de los niños considerando sus conocimientos previos,
153. Programa infantil	sus experiencias y sus intereses, además de utilizar distintos canales que faciliten la integración de la información.
154. Fade	
155.6.-PREFERENCIAS Y GUSTOS INFANTILES	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

156. Niño atento		Si deseamos que el niño se interese en el programa, debemos lograrlo a través de diversas técnicas.
157. Presentación de un programa		La principal es tener un arranque que despierte el interés de los niños y tener una presentación adecuada a este público.
158. Niños emocionados		Otra técnica es despertar en el niño diferentes emociones que, según Fernando Ferrari, son indispensables para interesar al público.
159. Personas sorprendidas		Estas emociones pueden ser despertadas por los siguientes medios:
160. Batman		Identificación. Es la adopción inconsciente del modo de reaccionar del personaje o actor.

161. Niño disfrazado de Batman

La identificación se da por el hecho de que el niño se crea o desee ser igual que ese personaje.

162. Batman

Normalmente esto sucede cuando el personaje reúne características iguales a las de el niño o a las que al niño le gustaría tener.

163. Luchador

Sublimación. Es realizar un deseo que se juzga malo de modo que parezca bueno a través del personaje observado.

164. Luchador con amigos

Por ejemplo: el pelear con otra persona pero con el objetivo de defender una causa noble.

165. Parque de diversiones

Rememoración: las vivencias del público son actualizados por el escritor pero de manera más agradable.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

166.Parque de diversiones		Es el caso de la emoción despertada en un niño cuando ve a un personaje en un parque de diversiones como el que él visitó.
167.Personaje sufriendo		Sadismo. Es el hecho de encontrar placer en colocar al personaje en situaciones dolorosas o humillantes.
168.Personaje sufriendo		Masoquismo. Encontrar placer al ver al personaje con el que se identificó, en medio de situaciones dolorosas o humillantes.
169.Cenicenta		Compensación. Consiste en sentirse superior dentro de su propia y real inferioridad.
170.Cenicenta		Este mecanismo es comúnmente utilizado en programas de fantasía.

171. Actor		Proyección. El público le da al actor su forma de pensar o sentir aunque no coincida con la trama.
172. Mujeres sorprendidas (Frustradas)		Otro tipo de emoción se explica con la teoría de los instintos frustrados, la cual afirma
173. Coche		que no todo lo que deseamos en la vida se nos ha concedido,
174. Niños		sobre todo si aún se es niño,
175. Personaje de programa infantil en coche		es por eso que se siente una satisfacción plena cuando el personaje con el que nos hemos identificado lo realiza.
176. Niño con miedo		Todas las personas, y en mayor grado los niños, tenemos directa o indirectamente miedo a morir,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

177. Película de terror		de ahí procede el gusto por la emoción que despiertan los programas de suspenso o terror.
178. Diferentes personajes		El escritor Federico Hahnemann explica que existen tres tipos de personajes por medio de los cuales se puede dar gusto a todas las personas.
179. Personajes de programas infantiles		Los personajes de los programas infantiles se prestan para adoptar varias o todas sus características por ser fantasiosos e irreales. estos son :
180. Personaje serio		El personaje psórico: es un individuo definitivamente opuesto a todo ejercicio físico.
181. Personaje serio		Es un ser calmado, analítico, estudioso,
182. Personaje serio		de actividad mental intensa y grandes trabajos ingeniosos.

183. Personaje inquieto	El personaje sicótico: es de una inquietud que llega a la desesperación,
184. Personaje inquieto	rápido en sus decisiones y sumamente activo.
185. Personaje destructor	El personaje sifilítico: eminentemente destructor con los demás o consigo mismo
186. Personaje destructor	aunque sea por medio del excesivo trabajo o del placer.
187. Personaje espiritual	Además de lo anterior se recomienda incluir en el programa toques de sentido espiritual,
188. Personaje espiritual	desprenderse un poco del materialismo y tender a ideales más elevados.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

189. Anuncio de juguetes

190. Comercial dirigido a niños

191. Niños anunciando un producto
en convivencia feliz

192. Niño feliz anunciando un
producto

193. Niña bonita con muñeca

A continuación se mostrarán algunas técnicas frecuentemente utilizadas sobre todo en la propaganda de artículos infantiles,

que si empleamos adecuadamente, podemos lograr un beneficio educativo utilizándolas.

Crear emociones agradables: El actor se presenta en un estado de ánimo agradable o en una convivencia feliz,

lo que hará sentir bien al televidente y deseoso de comportarse igual que el personaje para sentirse igual que él.

Mostrar niños ideales: normalmente los niños actores son más perfectos y mayores que los de el público.

194.Famoso anunciando un producto			Nombres famosos: si algún ídolo de la TV hace alguna recomendación en base a su experiencia,
195.Famoso anunciando un producto			los niños harán lo posible por aceptarla motivados por ser iguales que él.
196.Niños divirtiéndose			Por último es importante mencionar las actividades preferidas por los niños de esta edad y cómo se pueden incluir en un programa de TV
197.Niños con audifono			Cantar y escuchar música.
198.Cantante para niños			Esto es de gran utilidad, sobre si las canciones se utilizan como estrategia de aprendizaje y para movimientos físicos
199.Niño escuchando un cuento			Escuchar historias.

200. Imagen de cuento		Nos ayuda cuando necesitamos explicar el origen de algo
201. Imagen de cuento		o queremos dejar en el niño una enseñanza o moraleja a través de una fábula o cuento.
202. Payaso		Chistes. Sirven para hacer graciosos a los personajes y divertido el programa.
203. Niño descubriendo algo		Descubrir nuevos aprendizajes.
204. Persona sacando un libro de un baúl		Gusto infantil que se puede aprovechar al máximo en los programas educativos
205. Contenido presentado de forma novedosa		siempre y cuando el contenido se presente de manera novedosa.
206. Persona elaborando una manualidad		Hacer manualidades.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

207. Niños elaborando manualidades		El aprender a realizar trabajos manuales crea en el niño satisfacción y desarrollo de su creatividad,
208. Persona elaborando manualidad		por lo que es conveniente que los programas contengan un segmento relacionado con esta actividad.
209. Niños corriendo		Realizar movimientos corporales.
210. Mujer haciendo ejercicio		Invitar a los niños durante los programas a realizar actividades físicas
211. Niños moviéndose frente al televisor		ayuda a entretener y captar la atención de los niños, además de ayudar en su desarrollo motriz.
212. Fade		
213. CONCLUSIÓN		

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

214. Programa infantil	Son varios los elementos que deben tomarse en cuenta para crear un programa de televisión del gusto infantil
215. Programa educativo infantil	y aún más si se persigue utilizarlo educativamente,
216. Programa infantil	es por eso que quien desee realizar un programa de este tipo debe poner en práctica las recomendaciones mostradas
217. Programa infantil educativo	y tomar en cuenta como guía del proceso los pasos presentados.
218. Programa educativo infantil	Lo más importante será utilizar toda la creatividad posible para unir todos los elementos en un mismo programa
219. Programa educativo infantil.	y lograr el objetivo propuesto: un programa de televisión educativo del gusto infantil.

220.Fade

221.Bibliografia

222.Hemerografia

223.MITZI ANAID BARROSA
SÁNCHEZ MMIII

224.FIN

225.Fade OUT

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFIA

SECAB (1981)

La estructura didáctica de la enseñanza a distancia

Ed. Guadalupe Lida Bogotá, Colombia

CASTAÑEDA Yáñez Margarita (1978)

Los medios de la comunicación y la tecnología educativa

De. Trillas Méx. D.F.

SARRAMONA Jaime (1988)

Comunicación y educación

De. Pureza S:A: Barcelona, España

CHAVEZ Chávez Esteban (1990)

Manual de planeación de los medios de comunicación a bajo costo

ILCE Méx, D.F.

HERBERTE E. Scurzo (1976)

Manual Páctico de medios audiovisuales

De. Kapelusz, Buenos Aires, Argentina.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

OROZCO Gómez Guillermo (1999)

El maestro frente a la influencia educativa de la TV

Fundación SNTE, Méx. D.F.

OROZCO Gómez Guillermo (1999)

La TV Entra al aula

Fundación SNTE, Méx. D.F.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

VIDEOGRAFIA

KALLINGA (1998)

Manual de producción para programas de TV educativa

NHK Japón

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN