

20424
62



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN**

**ANALISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO DEL PROGRAMA
"COSAS DE LA VIDA" DE CANAL 13 DE TELEVISION
AZTECA**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
**LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA**
P R E S E N T A :
GPE. KARINA MONTERO ARIZMENDI

ASESOR: LIC. EDITH MARTINEZ



ACATLAN, EDO. DE MEXICO

SEPTIEMBRE 2003

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION DISCONTINUA

Me preocupa el televisor

Me preocupa el televisor. Da imágenes distorsionadas últimamente. Las caras se alargan de manera ridícula, o se acortan, tiemblan indistintamente, hasta volverse un juego monstruoso de rostros inventados, rayas, luces y sombras como en una pesadilla. Se oyen palabras claramente, la música, los efectos de sonido, pero no corresponden a la realidad, se atrasan, se anticipan, se montan sobre los gestos que uno adivina.

Me dicen que un técnico lo arreglaría en dos o tres días, pero yo me resisto. No quiero la violencia: te meterían las manos, le quitarían las partes, le harían injertos ominosos, transplantes arriesgados y no siempre efectivos. No volvería a ser el mismo.

Ojalá supere esta crisis. Porque lo que tiene es una fiebre tremenda, un dolor de cabeza, una náusea horrible, que lo hacen soñar estas cosas que vemos.

Jaime Sabines

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ALGO MUY IMPORTANTE...

Con esta investigación concluyo una etapa más de mi vida académica, la cual representa para mi un logro que en ocasiones parecía cada vez más lejano e inalcanzable, sin embargo, gracias a Dios hoy estoy aquí presentando el fruto de tantos años de estudio, esfuerzo y dedicación, mismos que no hubieran sido posibles sin el apoyo de mamá y papá que me brindaron un regalo incomparable: mi educación académica. De igual forma, agradezco a mis hermanos y hermanas que estuvieron a mi lado en todo este tiempo ayudándome y dando lo mejor de ellos: su cariño, amor y comprensión.

También agradezco a mis cómplices, pues son ellos quienes estuvieron a mi lado, tanto en los momentos de alegría y tristeza, dándome ánimos para seguir adelante, demostrándome que la vida y la felicidad no acaban con la pérdida del ser querido. No menciono nombres, no porque sean demasiados, sino porque ustedes saben a quien me refiero.

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a todos los profesores que fueron parte en mi desarrollo académico, ya que sin sus conocimientos y dedicación no hubiera sido posible la realización de la presente, asimismo doy las gracias a mis compañeros y compañeras que de alguna u otra forma fueron parte de este logro.

Y por su puesto, manifiesto mi gratitud a la profesora Edith Martínez Chávez por el apoyo y paciencia brindados, pues con sus consejos y propuestas me fue posible concluir esta investigación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Contenido

Introducción

Capítulo 1

Inicio de los <i>Talk Shows</i>	1
1.1. Antecedentes de los <i>Talk Shows</i>	5
1.2. Características del <i>Talk Show Cosas de la Vida</i>	11
1.3. Combates de la sociedad civil.....	14

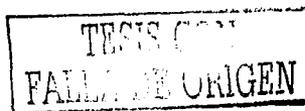
Capítulo 2

Metodología utilizada para el análisis de contenido.....	19
2.1. Análisis de contenido.....	20
2.2. Esquema de lectura.....	27
2.3. El discurso televisivo.....	40

Capítulo 3

Uso del análisis de contenido en el programa <i>Cosas de la Vida</i>	44
3.1. Aplicación del análisis de contenido.....	45
3.2. Esquema de lectura e interpretación de resultados.....	52
3.3. El discurso televisivo e interpretación de resultados.....	94

Conclusiones.....	96
Glosario.....	101
Material consultado.....	103
Bibliografía.....	104
Hemerografía.....	107
Videografía.....	110
Apéndice.....	112



Introducción

La presente investigación titulada Análisis del Discurso Televisivo del Programa *Cosas de la Vida* de Canal 13 de Televisión Azteca es resultado de la inquietud que provocó el "éxito" e incremento de estos programas ¿cuáles son las causas de dichos resultados? Seguramente una respuesta acertada dará mucha información, tanto a nosotros como a los interesados en el tema. Gran parte del público de distintos niveles culturales y económicos suele quejarse, criticar y declarar su rechazo a estos programas; sin embargo, éstos no sólo siguen teniendo una gran demanda, sino que continúan en aumento, aunque quizás no con el mismo formato pero que finalmente continúan formando parte de la Televerdad.

Con el análisis de contenido aplicado al *Talk Show Cosas de la Vida* en su transmisión *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*, se pudieron encontrar -en los pedazos analizados- una serie de datos que a simple vista no era posible observar: que la actitud, el lenguaje, las tomas realizadas, así como el uso del espacio y tiempo tanto de la conductora, panelistas, actores de la cápsula, especialista y público son elementos determinantes para el desarrollo del programa, lo que tiene como resultado la aceptación del programa.

Por lo anterior, el Capítulo 1 trata sobre el Inicio de los *Talk Shows*, el cual presenta información de cómo nacen y cómo han aumentado éstos programas que se han mantenido en el gusto del público, esto se hará mencionando sus antecedentes, características y expansión, con el fin de que los interesados en el tema tengan información general acerca del mismo

Dentro del subtema 1.1. Antecedentes de los *Talk Shows* se mencionan fechas y nombres de las primeras transmisiones que formaron parte de la historia de dicho género televisivo; en el subtema 1.2. Características del *Talk Show Cosas de la Vida*, se encuentra información sobre las particularidades del programa, es decir, desde la temática que eligen hasta el fin de la transmisión; mientras que en el subtema 1.3. Combates de la sociedad civil, se muestran las declaraciones de la sociedad en contra de los *Talk Shows*.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El Capítulo 2 aborda la Metodología utilizada para el análisis de contenido, en él se presenta el conjunto de técnicas de investigación que fueron destinadas a estudiar los contenidos de una determinada muestra del texto televisivo de *Cosas de la Vida* y que pueda ser de utilidad para alguna otra averiguación del mismo tipo; cabe mencionar que la investigación está basada en el libro *Análisis de la televisión*, de Francesco Casetti y Federico Di Chio, quienes a su vez retoman la técnica del análisis de contenido de Bernard Berelson; que pone atención en lo que transmiten los programas; temas, informaciones, así como los valores representados y difundidos por la televisión.

En el subtema 2.1. Análisis de contenido, se nombra el objetivo que se busca con dicha técnica y de qué manera se comenzará a trabajar con su aplicación; el subtema 2.2. Esquema de lectura, trata sobre el instrumento que se suele adoptar en el análisis de programas para "guiar" la investigación, en donde la porción de texto elegida se puede analizar e identificar sus elementos internos para estudiar cada uno por separado para conocer sus principios de construcción y su funcionamiento; el subtema 2.3. El discurso televisivo, habla del análisis del discurso televisivo del programa *Cosas de la Vida* de canal 13 de Televisión Azteca con el tema *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*; este subtema está encaminado a estudiar el contexto comunicativo de la muestra del programa.

El Capítulo 3 titulado Uso del análisis de contenido en el programa *Cosas de la Vida*, se relaciona a la manera cómo se realizó análisis del discurso televisivo del *Talk Show Cosas de la Vida*, mediante el uso de la técnica del análisis de contenido basada en Bernard Berelson; de igual forma se brinda la interpretación de los resultados de la técnica aplicada, lo que da como resultado la exposición de los elementos que se deduce forman parte de la aceptación de dicho programa en la sociedad mexicana.

El subtema 3.1. Aplicación del análisis de contenido, como su nombre lo dice se relaciona con su aplicación, asimismo, se presentan los primeros datos del programa analizado; el subtema 3.2. Esquema de lectura e interpretación de resultados, trata sobre el instrumento que se utilizó para realizar el análisis de *Cosas de la Vida* en donde se analizaron e identificaron sus elementos internos, lo que nos llevó a conocer la manera cómo está construido y su funcionamiento; por lo que respecta al subtema, 3.3. El discurso televisivo e interpretación de resultados, expone el contexto

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

comunicativo que comprendió al emisor, al receptor, las circunstancias espaciales y temporales del programa televisivo de esta investigación.

Por último se encontrarán las Conclusiones a las que se llegó con el análisis de *Cosas de la Vida* con el tema *Chismes de lavadero, una bomba tiempo*, donde se encontró que los elementos que forman parte del programa están debidamente estructurados para alcanzar un fin: la aceptación del mismo, las personas que forman parte del grupo de panelistas son exhibidas como mercancías recurriendo a la difusión de la vida privada, de los conflictos personales, crisis familiares y el dolor humano con tal de obtener la atención del público televidente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 1

Inicio de los Talk Shows

1

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 1

Inicio de los *Talk Shows*

En este primer capítulo se presenta información de cómo nacen, cómo han aumentado y cómo se han mantenido en el gusto del público, los llamados *Talk Shows*. Antecedentes, características y expansión, así como las opiniones de algunos sectores de la sociedad mexicana, serán algunos de los temas que se abordaron.

De manera especial se hablará de la televisión, puesto que a través de este medio se han podido difundir a lo largo de varias décadas programas a la sociedad, tales como los *Talk Shows*.

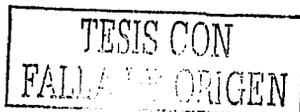
"Los orígenes de la televisión, se remontan al sexenio de Lázaro Cárdenas; prácticamente los intentos para crear la televisión mexicana iniciaron en el año 1935. Así desde ese entonces, inevitable y omnipresente, la televisión forma parte de nuestras vidas".¹

La televisión es una tecnología relativamente reciente. Su historia está en proceso. Apenas en 1950 se estableció su operación sistemática. Más cercana es la aparición de la televisión pública: ya que fue en 1958 cuando se inauguró el canal 11 y el 13.

En resumen, el surgimiento de la televisión coincidió con una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país respecto a Estados Unidos. En el ámbito de la industria de la radio y televisión las repercusiones son inmediatas, tanto en lo que se vincula con la infraestructura televisiva, como en el sostenimiento cotidiano de la industria misma, es decir, en los anuncios de las corporaciones.

"La pantalla ofrecerá programas para "ensoñarse" en aventuras de pistoleros y *gánsters*, le facilitará una información elaborada de los acontecimientos del mundo, así como la música adormecedora y de moda, la novela sentimental, asimismo, dirigirá como consumidor, mediante una publicidad encaminada a reafirmarle en su postura de trabajador-consumidor. La televisión

¹MEJÍA, Prieto Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*. México Ed Asociados. 1972, p.22.



será una auténtica y grata compañía. Pero indudablemente, ni enriquecerá la vida del hogar ni fortalecerá al hombre".²

Por otro lado, dentro de la presente investigación es necesario hablar del espectáculo, debido al papel que desempeña dentro de los programas televisivos; el espectáculo se puede definir como "la interacción que surge de la puesta en relación de un espectador y de una exhibición que se le ofrece por medio del televisor, de igual forma Giovanni Bacheloni, señala que la palabra espectáculo, tiene un significado "técnico", remite a una traducción; se refiere a espectáculos que son concebidos como tales respetando o infringiendo reglas codificadas, usando lenguajes especiales; son representados en lugares establecidos atrayendo a personas que se definen como público o como espectadores manifestando esta propia intencionalidad".³

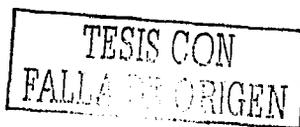
La etiqueta de espectáculo y espectacularización se da a todas aquellas técnicas, a todos aquellos movimientos que se utilizan para atraer la atención de la gente, comunicarles noticias, hechos, estados de ánimo, así como sentimientos. Además, "tiene un significado genérico e indeterminado pudiendo aplicarse a todo lo que entra en el campo de observación o de escucha de un actor social; la palabra espectáculo se hace casi sinónimo de vida".⁴

Entre los aspectos psicológicos que se presentan se encuentra un "deterioro de las redes de comunicación intrafamiliares, en donde se presentan diversos cambios en el comportamiento de los miembros de una familia, los cuales provocan cierto aislamiento, prefieren quedarse a ver televisión que salir a la calle, también se hace necesario un televisor en todas o casi todas las habitaciones; esto debido a:

- Supresión de la intimidad y, más ampliamente, de todo silencio codificado como sagrado.
- Empobrecimiento de la relación perceptiva con el mundo.

² RODRÍGUEZ Méndez, José M. *Los teledictos*, Barcelona. Editorial LAIA, 1973, p.22.

³ ANTOLOGÍA DE LECTURAS. *Lecturas sobre quién*. UNAM. Facultad de Filosofía y Letras. p.20.

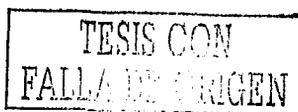


- Construcción de un espectáculo permanente, cotidianizado y universal. Integración de todo espectáculo preexistente -ya sea, teatral, deportivo, músico- y tendencial aniquilación de éste en tanto espectáculo independiente.
- Construcción de una red pseudo-comunicativa que tiende a confundirse con el mundo referencial que debe alimentarla. Crea una cohesión imaginaria del tejido social -una pseudo-sociedad- pero que de hecho lo fracciona en infinitas unidades aisladas, compartimentadas (un sujeto, un monitor), con la consiguiente anulación de la calle como espacio de interacción social (ciertos "urbanistas" contemporáneos han llegado así a teorizar la inutilidad de la plaza pública).
- Desaparición consecuente de todo espacio social donde el ciudadano pueda ejercer una praxis real y, por tanto, reducción del mismo al estatus de espectador consumidor de mercancías y de líderes políticos.
- Vacío de toda dimensión simbólica, de todo sistema ideológico, de toda ideología activa generadora de una praxis social.
- Consiguiente desaparición de todo valor cultural autónomo. En el marco de la espectacularizada cultura de masas, y una vez que, en su lógica narcisista, rechaza todo esfuerzo y todo trabajo, el ocio, el "entretenimiento", es vivido como opuesto a la experiencia artística o cultural en general fenómeno histórico sorprendente si recordamos que la gran cultura de otras épocas constituyó el material de entretenimiento de los grupos sociales que tenían acceso a ella".⁵

Con lo anterior se trató de hacer mención de que tanto la televisión como el espectáculo son instrumentos importantes para la transmisión de los programas, en este caso, específicamente en el género televisivo *Talk Show* que es en particular en lo que se enfoca esta investigación.

⁴ *Ibidem* p. 20.

⁵ REQUENA González, Jesús. El Discurso Televisivo. Espectáculo de la posmodernidad. Madrid. Ed. Càtedra. 1988, p.160.



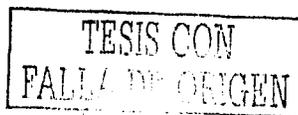
1.1. Antecedentes de los Talk Shows

Como primer antecedente de este género televisivo se menciona que el formato del *Talk Show*, procede de transmisiones americanas, mejor conocidas como *Reality Shows*, que son producciones televisivas que en Estados Unidos y Europa tienen cerca de cinco décadas, con varias producciones que han logrado obtener éxito en el mercado. Las primeras experiencias se dieron en los Estados Unidos en 1948, con el programa *Candid Camera* en donde a través de una cámara se emitían imágenes reveladoras de la vida privada de las personas, en las emisiones, los habitantes de la calle eran los personajes principales, ellos hacían los programas sin saberlo. Con estas transmisiones surgieron diversas producciones televisivas que pretendían dar espacio a la gente común en vez de utilizar artistas.

En la década de los 60, programaciones estadounidenses comenzaron a abordar temáticas que hasta ese entonces eran tratadas por los periódicos, tales como: abusos sexuales, marginación, maltrato a menores, aborto, drogas, entre otros; que eran presentados de forma dramatizada o por narración de los asistentes a dichos programas –gente común–, en ocasiones con un guión de por medio.

Por lo que respecta a México, uno de los primeros antecedentes fue *Reina por un día*, programa de concurso de los años 50, donde ganaba el caso más desgarrador, el que lastimaba los sentimientos de la gente con la participación de amas de casa para obtener premios, además se transmitieron otros programas donde generalmente concursaban personas de bajos recursos al ritmo del famoso: *Sube Pelayo, Sube*, (en los años 70) por lo que contribuyeron para darle a la gente la oportunidad de divertirse con el fin de ganar dinero o premios.

Comenzaron a diversificarse las emisiones, en consecuencia, los géneros. Apareció el programa de comedia denominado *Chucherías*; los de variedades (cómicos y canciones); el infantil titulado *Club quintito* y el de concurso llamado *Juan Pirulero*; la serie mexicana: *Cosas del hogar*, así como el estadounidense *Yo quiero a Lucy*, distribuidos tanto en los canales como en los horarios que los productores planearon de acuerdo con su idea de la rutina de la audiencia. Por ejemplo, se crearon programas dirigidos especialmente al sector femenino que, dicho sea de paso, se



instaurarían como el plato fuerte de la programación: la telenovela, en donde sobresale -entre los personajes- la mujer quien es la que padece más profundamente.

Retomando el género melodramático antes mencionado, éste tuvo una aceptación inmediata: los sucesos y las pruebas que sufría la heroína terminaban por anidarse en el corazón de las amas de casa, mujeres que veían en cada historia la posibilidad de vivir su propia fantasía romántica, la oportunidad de escapar aunque fuera por un corto lapso, de su rutina doméstica. No pasó mucho para que la austeridad y los sufrimientos de la protagonista de la telenovela mexicana se contrarrestaran con el espectáculo del *american way of life*: un alarde de tecnología, comodidad, felicidad, estabilidad, unión familiar, comicidad, pero sobre todo, la promesa de modernidad.

En estos programas, tanto la estabilidad como la armonía eran una constante, cuando alguna de éstas se veía amenazada aparecía un personaje dotado que se encargaba de restablecer el orden castigando a los culpables. Las series estadounidenses dejaron rastros de modernidad preparando el camino del consumo, lo cual se vio fortalecido a lo largo de los programas que integraban la oferta de entretenimiento. Así, los programas musicales y de variedades contaban cada vez con más patrocinadores.

La programación se distinguió de su antecesora por ofrecer una especie de radiografía de la sociedad, es decir una copia de la realidad. Se creó una ventana a través de la televisión en donde el escucha pudiera sentirse protagonista de lo que pasaba en la pantalla. La propuesta de la televisión se basaba en la creación fascinante y seductora integrando información, entretenimiento de realidad, ficción de espectáculo y sensacionalismo.

Con el tiempo se mostraron cambios, ya que había más acercamiento con el público televidente, los conductores trataban de ganarse su confianza, se presentaban como alguien que deseaba escucharlo o ayudarlo, lo cual tendría como consecuencia ganar más televidentes. Las reglas se acompañaban con la insistencia en captar la mirada del televidente: los escenarios se convirtieron en simulacros de terminales cibernéticos y los presentadores con su estilo familiar rompían la barrera simbólica con los espectadores. Se les dejaba entrar a la sala, al dormitorio, a la cocina como un amigo más.

Después llegaron a México una serie de transmisiones que presentaban programas con temas de aspectos relacionados con problemas familiares o individuales, sometiendo a juicio público la intimidad de las personas y abordando temas que creaban polémica.

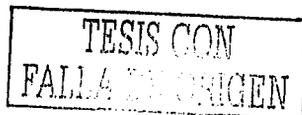
Dentro del campo de la publicidad, se vio a la mujer como motor principal del consumo, como primera destinataria del hogar en la persuasión de compra, dicha publicidad se encaminó principalmente a convencer a la mujer que gracias a los adelantos técnicos, ella podría disponer de más tiempo libre.

Se han hecho un gran número de ofrecimientos con el fin de llegar al auditorio por el lado de las sensaciones. La publicidad en televisión ya no sólo cuenta con mensaje, sino con su capacidad para recordar mediante sus imágenes toda una serie de valores, signos de distinción social como el éxito, la juventud, el prestigio, así como la belleza y la felicidad hasta lograr que el espectador se sienta identificado con los personajes.

"La ambigüedad en los significados y la poca claridad en las reglas genéricas es lo que deja ver una diferencia tajante entre las dos etapas por las que ha pasado la televisión: los programas que antaño se presentaban en su austera linealidad y con un alto grado de referencialidad han cambiado a "golosinas visuales": el control de nuestros espíritus no será conquistado por la fuerza, sino a través de la seducción, no como acatamiento a una orden, sino por nuestro propio deseo, no mediante el castigo, sino por el ansia de placer..."⁶

Una socorrida forma de dar legitimidad a un medio es abrir el teléfono. Con dicho recurso se consigue una mínima base social que se completa tratando temas sociales que afectan al público. Debido a que la gente está deseosa de participación, porque la rodea el control, la cerrazón de la mayor parte de los medios electrónicos del país, pues enseguida se lanza: opina, se queja y da soluciones. El modelo ha probado ser generoso. Aunque no siempre a los conductores los anime el deseo de prestar un servicio social o abrir una tribuna, lo cierto es que en múltiples ocasiones el auditorio rebasa a su convocante.

⁶ APONTE, Rosa María "La televisión; una relación doméstica". *etcétera*, México. 2001, No. 8. junio 2001, sección ensayo p.52.



Desde las ferias, las *kermeses* y las fiestas populares, el torneo ha sido un ingrediente de diversión para quienes participan en estas actividades. Palo encebado, tiro al blanco, aros, pesca de objetos en tinas de plástico, son algunas de las formas que adquirieron los programas televisivos.

La pantalla casera rápidamente adoptó el principio y lo transformó. Acorde con su capacidad tecnológica y su objetivo de ganar cada día un mayor número de telespectadores, multiplicó los certámenes, los complicó y los hizo depender de la tecnología. En otros casos bastó la modalidad de poner en ridículo al concursante u obligarlo a despojarse de su dignidad.

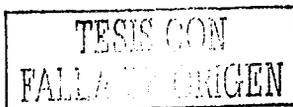
El género por las razones aducidas, se volvió popular. Tanto en Estados Unidos como en México, las versiones del mismo abundaron. La televisión privada y gubernamental ha transmitido estos programas a lo largo de su historia. Unos más burdos que otros, pero todos con gran asistencia de público en los estudios televisivos y altos índices de sintonía.⁷

En México, la gran transformación se produjo en los años ochenta, pues la gente asistía a la televisión para contar su propio drama, sin ningún guión escrito, entonces las compañías de televisión se dieron cuenta de que una historia cotidiana podía ser más espectacular que cualquier costosa inversión; de esa manera estos programas se impulsaron con la justificación de brindar un servicio a la sociedad.

Ejemplo de estas programaciones fue *Cosa juzgada*, donde se dramatizaban casos de la vida real sin que el televidente tuviera intervención alguna. En 1986, se transmitió *Mujer casos de la vida real*, idea retomada del programa argentino *Mujer*, su productora y conductora Silvia Pinal, representa casos enviados por el público televidente. Con ello el trabajo del guionista se reduce al de adaptador de los hechos seleccionados por su realismo, acompañados de consejos por parte de expertos, o por la conductora, los cuales supuestamente servirán para todos aquellos que se encuentren en una situación similar.

Otros programas mexicanos posteriores como *Cámara Infraganti*, también buscaron protagonistas ordinarios, quienes eran sorprendidos por Oscar Cadena y su equipo para

⁷TOUSSAINT, Florence. "Concursos". *Proceso*, México 1992, No. 835, noviembre, 1992, sección televisión, p.61.



exhibirlos y regañarlos. Asimismo, la nota roja de denuncia, es decir, "la información de sucesos o hechos relacionados generalmente con la actividad policiaca"⁸ contribuyeron para alimentar esta tendencia a exhibir a la población, ya no con escenas graciosas, sino con faltas morales mayores o delitos, en transmisiones como *Duro y Directo* o *Ciudad Desnuda*. Además de toda una línea sensacionalista que ha caracterizado a algunos noticieros televisivos donde se promueven las notas de tono escandaloso.

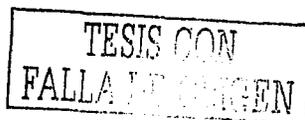
En México, en la década de los 90, se presentaron programaciones latinas, que eran transmitidas por cable o antena parabólica, permitiendo a sus usuarios acceder a la señal de Univisión, lo cual generó la producción de algunas emisiones propias, pero en terrenos donde el consorcio mexicano no le compitiera: programas de polémica. Una de estas creaciones fue el *Talk Show* llamado *Cristina*. Dos son los elementos principales que hicieron florecer a *Cristina*, conductora de acento y origen cubano. Primero "el hecho de permitir la participación del público; a su foro asisten residentes en Estados Unidos de procedencia latinoamericana, mayormente los del exilio cubano, aunque esto no elimina a los demás grupos. A mayor pluralidad de nacionalidad corresponde un ensanchamiento del auditorio.

En segundo lugar los temas que aborda, son elegidos sin censura. Algunos como: la violación, el aborto, las drogas, el homosexualismo, los *travestis*, los alcohólicos, los deportistas que toman anabólicos. Una inmensa gama de asuntos actuales que pueden escandalizar a las buenas conciencias. Muchos han sido considerados tabú en nuestra pantalla chica. Los límites provienen de la falta de información. Lo mismo habría que decir del público asistente; asimismo, interrogan a los panelistas invitados con toda libertad".⁹

De esta forma, Televisa retomó toda esa corriente de *Talk Shows* estadounidenses y en 1992 presentó *El Show de Cristina*. Así, Cristina Saralegui incursionó en el género recurriendo a la exitosa fórmula probada por Jeraldo y Oprah Winfield en Estados Unidos. Hace aproximadamente tres años canal 9 incorporó *Laura en América*, producido por Telemundo, quien mantiene un tono agresivo frente a los temas que aborda, incitando a los invitados a la agresión verbal y física.

⁸ DE LA MOTA, H Ignacio *Enciclopedia de la comunicación, Artes, Ciencias y Técnicas*, T.II, México. Ed. Limusa, 1994. p.959.

⁹ TOUSSAINT, Florence "Cristina de Univisión a Televisa" *Proceso*, México. 1992, No. 838 noviembre, 1992, sección televisión p.59.



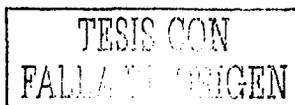
Posteriormente, Televisa comenzó a transmitir el programa *Hasta en las mejores familias* (10 de abril de 2000, su productor el cubano Federico Wilkins); por él transitaron conductoras como Fernanda Familiar, Talina Fernández y Carmen Salinas, seleccionaban temas como: *Me dijiste que eras virgen*, *El tamaño sí me importa*, *Me avergüenzo de mis padres*, *Yo mantengo a mi marido*, entre otros.

La pantalla chica mexicana continuo buscando trasnacionalizarse: Televisa con sus inversiones en el extranjero y su expansión a todas las áreas de habla hispana incluyendo en ella el cable, mientras que por su parte, Televisión Azteca compró series extranjeras de producción nacional a cadenas comerciales de Brasil, Venezuela, España y Estados Unidos. Fue en los años 90, cuando el canal 13 transmitió los programas del género producidos por Telemundo: *Secvec*, *Él y Ella*, así como *Maria Laria*, los tres programas salieron del aire; en México, ninguno logró lo que Saralegui en materia de *rating*. -entendido éste como: vocablo inglés para designar el porcentaje de todos los aparatos receptores de televisión que se hallan conectados a un programa dado, en una zona determinada¹⁰- y aceptación por el televidente.

El canal 13 inició la transmisión de *Cosas de la Vida*, (8 de noviembre de 1999) producido por Roberto Romagnoli y conducido por Rocio Sánchez Azuara, así como el programa *Momento de decisión* con Verónica Velasco, producido por Argos. Entre uno y otro había diferencias tanto de horario como de formato. Mientras el primero se apegaba más a las características del género, el segundo optó por la dramatización de casos, con la variante de que tanto el televidente como el público en el estudio podían votar *si o no* a la pregunta que originaba el tema. La respuesta ganadora se emitía como el final de la situación presentada. *Momento de decisión* fue transmitido por poco tiempo, debido a problemas de salud de la conductora, mientras que *Cosas de la Vida* alcanzó rápidamente niveles de audiencia inesperados.

Cosas de la Vida, se transmitía de lunes a viernes de las 16:00 a las 17:00 horas por canal 13. Concluyó el 21 de febrero de 2003, desde su inicio estuvo a cargo del productor Roberto Romagnoli, quien renunció a principios de 2002, argentino que causó polémica con su propuesta, cedió su lugar a Anabel Barrado, española que forma parte del equipo que integra Nostromo Producciones, que en México se dio a conocer a través de Televisión Azteca con

¹⁰DE LA MOTA, H. Ignacio Diccionario de comunicación audiovisual. México. Editorial Trillas, 1998. p 406.



emisiones como *Tómbola* y *Gente con chispa*, programas donde participan actores y/o cantantes; en el primero se daban a conocer aspectos de su vida privada, mientras que en el segundo se jugaba con los sentidos como: el gusto, tacto, olfato, entre otros, poniendo en ridículo al concursante.

Definición de los *Talk Shows*

Los *Talk Shows* forman parte de lo que se conoce como *Televerdad*, Lorenzo Vilchez, la define de la siguiente manera: "una mezcla de géneros, caracterizada por la búsqueda de la credibilidad; la narración oral es la base de las historias que la gente presenta en la pantalla; más que la realidad, es contar una historia creíble; además del acto de manipulación que comparten la televisión y el público; el acceso al medio por sectores socialmente excluidos a través de temas que forman parte de la crisis, la carencia, teniendo a la verdad como trasfondo, como garantía de credibilidad".¹¹

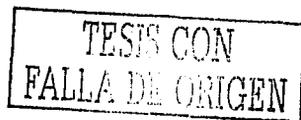
Al respecto, Claudia Benassini Félix, profesora e investigadora del Departamento de Comunicación en la Universidad Iberoamericana Santa Fe, señala que "el *Talk Show* es una producción televisiva donde participa la gente común u ordinaria, usualmente en situaciones que provocan risa o burla, es todo aquel programa que tiene como integrante principal a la palabra y que pretende mostrar la realidad en voz de sus protagonistas".¹²

1.2. Características del *Talk Show Cosas de la Vida*

Ahora se pasará a las características del *Talk Show. Cosas de la Vida*, en donde generalmente elegían temas como: *Mi hija es la deshonra de la familia desde que ya no es virgen, Estoy casada y me enamore de una mujer, Me casé con un casado, Mi padre engaña a mi mamá y la culpable es mi mujer.*

El equipo de producción se encargaba de buscar panelistas que estuvieran pasando por dicha situación y estuvieran dispuestos a contarla frente a los televidentes, en caso de no encontrarlos, recurrían a personas que estuvieran dispuestos a recibir indicaciones para actuar el tema del día

¹¹BENASSINI, Claudia. "El gran jurado", *etcétera*, México marzo de 2001, sección ensayo, p 60



con un guión, donde "en ambos casos existía una remuneración económica, normalmente menor a la ofrecida".¹³

Los panelistas asistentes al *Talk Show*, sabían que estarían sometidos a las demandas de la televisión como: la duración del programa -que era de una hora- por lo que el tema no sería expuesto de manera minuciosa, cosa de la que estaba enterado el equipo de producción.

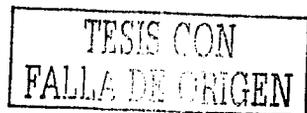
Desde el inicio del programa tanto la producción como el público asistente tomaban preferencia por alguno de los panelistas, las cámaras hacían tomas a los gestos de los panelistas, de acuerdo al tema que se estuvieran tratando, la conductora del programa realizaba preguntas insistentes, pedía detalles sobre el problema presentado, lo que provocaba el llanto de panelistas, después, la conductora se contagiaba llorando con ellos, sin embargo se disculpaba por no poder evitar dicho sentimiento, se reponía, o por el contrario, si estaba en contra del panelista le llamaba la atención y mandaba a corte también de manera indignada, en ese momento el público asistente en el estudio apoyaba a la conductora mediante sus aplausos.

Asimismo, dentro de la transmisión se observaba violencia verbal o física, los diálogos no eran armónicos y si previsibles, se daba una controversia, una tendencia a pleitos por la parte contraria al problema; entre los panelistas asistentes existía cierto equilibrio pues se encontraban tanto personajes protagonistas como antagonistas, es decir el que actuaba en sentido opuesto al protagonista culpándolo de su situación, en ese momento cuando la conductora interviene para defender a quien personifica la parte desprotegida obligando a la parte antagonista a aceptar su culpa, así se presentaba una discusión en la que cada uno defendía su posición.

En ocasiones, también había llamadas telefónicas "casuales" para verificar o anular los testimonios de los participantes, además de las cámaras ocultas en el pasillo que muestran los rostros incrédulos de quien será el encargado de corroborar o desmentir la llamada telefónica o lo expuesto por algún panelista, en ocasiones se encontraba el personaje que ejercía una postura neutra ante el caso, representándolo con calma y tranquilidad sin discusiones ni gritos.

¹²Ibidem p. 59.

¹³MACIAS Payen, Salvador. "Participó en un talk show y ahora todos lo desprecian", *Excélsior*, México. Febrero de 2001. sección policía.



La conductora, desempeñaba un papel en la construcción de la realidad a través de la ficción. Las cámaras captaban desde diversos ángulos repitiendo constantemente su rostro quien al dirigirse al público era amable, sin embargo, era molesto e incrédulo cuando la situación lo ameritaba. La conductora abrazaba y lloraba con los panelistas, cuestionando la actitud del contrario. Mientras tanto, el público asistente, atacaba al prejuizado y apoyaba las palabras de la conductora y/o especialista.

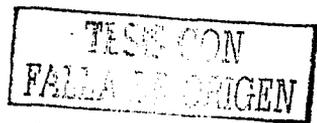
En un tercer plano, la música se hacía presente, ya que se escuchaba de fondo, como respaldo de las escenas transmitidas; los aplausos abrían y cerraban los diferentes cortes a comerciales en donde anunciaban productos para bajar de peso o pomadas para el cuidado de la piel, asimismo aprovechaban para recordar de manera insistente al público que con sus llamadas podían obtener algún premio.

El programa demostraba su autenticidad por medio de la opinión brindada por el jurado que estaba formado por los especialistas, en donde siempre se daba la parcialidad, debido a que el caso no se agotaba, ya que no era posible dar solución a un tema presentado que no se había afrontado directamente. Asimismo, cuando aparecía el especialista se presentaban sus datos personales como: número telefónico, dirección electrónica y página de internet, con el objetivo de que las personas involucradas tuvieran a quién recurrir.

La última escena era para la conductora del programa, quien despediera y con ella terminaban las lágrimas y las escenas emotivas.

En los *Talk Shows* se trata de representar la "realidad" por medio de un espectáculo montado para su presentación. Este género se inmiscuía en la vida privada del ser humano, es decir en su intimidad, pues quedaba al descubierto del espectador, en una hora -de duración- independientemente de que los casos presentados fueran verdad o mentira.

Otro factor era que el programa se transmitía en un horario que estaba al alcance de los niños, evidentemente no eran propios para ellos por la violencia exhibida y los temas que abordaban, por lo que la Secretaría de Gobernación hizo la petición de cambiarlos de horario.



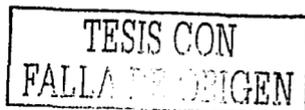
Quienes dirigen los *Talk Shows*, en especial son sus productores, hablan por el público a través del *rating*, ya que con el hecho de que los televisores estuvieran sintonizados en su programa justifican que ofrecen entretenimiento y ayuda a la sociedad. En diversas ocasiones Roberto Romagnoli y Federico Wilkins, productores de *Cosas de la Vida* y *Hasta en las mejores familias*, respectivamente, declararon que quienes participaban en los programas no eran actores, sino gente común y ordinaria, como corresponde a la *Televerdad*. De esta forma, el *Reality Show* se convierte en una especie de servicio público, donde las personas comunes siguen siendo los protagonistas.

El género antes mencionado, con el programa *Cosas de la Vida* se transmitió durante tres años a pesar de diversas opiniones en su contra por parte de algunos sectores de la sociedad, mismos que serán presentados a continuación.

1.3. Combates de la sociedad civil

Durante el año 2000, se registraron opiniones a favor y en contra de los *Talk Shows*: En el mes de abril, Televisa transmitía *Hasta en las mejores familias*, producido por Federico Wilkins. Inicialmente lo conducían: Talina Fernández, Fernanda Familiar y Shanik Berman; después Carmen Salinas y finalmente Jacqueline Arroyo. Asimismo, se inauguró la emisión *Laura en América* conducido por Laura Bozzo y producido por Alberto Rojas, programa peruano al que Televisa obtuvo los derechos de transmisión.

En junio del año 2000, la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), de la Secretaría de Gobernación, hizo algunas recomendaciones al Senado en relación con Televisa diciendo que ésta debería abstenerse de permitir que a través de las transmisiones del programa *Cristina* se abordaran temas que afectaran el desarrollo armónico de la niñez y la juventud o que fomentaran prácticas que atentaran contra el respeto a los vínculos familiares, también se otorgaba a la concesionaria un término de cinco días hábiles, para que informaran a la Dirección General sobre el cumplimiento de la observación formulada. Además declaran que en caso de incumplimiento (...) esa autoridad estaría en posibilidad de iniciar el procedimiento administrativo, tendiente a la aplicación de las sanciones que en Derecho procedieran y



denunciarían ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes el mal uso del bien de dominio de la Nación.

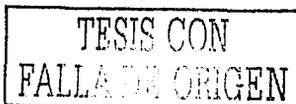
En ese año se dio a conocer que la UNESCO envió una carta a la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía expresando la preocupación de diversas organizaciones a favor de una mejor televisión infantil. Así se solicitó la modificación de horarios de los *Talk Shows* por considerarlos no aptos para menores de edad.

También, el Presidente de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, José Luis Soberanes, apeló al artículo 43 de la Ley para la Protección de los Derechos de los niños, niñas y adolescentes; el artículo 117 de la Convención sobre los Derechos del niño de la Organización de las Naciones Unidas, suscrita y ratificada por México, a los artículos 5 como 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión que establece entre las funciones sociales de la televisión que "ésta debe evitar aquellas influencias que pueden ser nocivas o perturbadoras del desarrollo armónico de la niñez, de la juventud y tener, en cambio, contenidos que contribuyan a su adecuada formación y desarrollo".

En lo que respecta a la Comisión Nacional de la Mujer en ese mismo año, ésta señaló su rechazo a estas transmisiones, advirtiendo que los programas de realidad o *Talk Shows* promovían imágenes, estereotipadas, sexistas y discriminatorias hacia la mujer.

De igual forma, la Asociación a Favor de lo Mejor en los Medios, encabezada por su presidente, Francisco González Garza, exigió que los *Talk Shows* cambiarán de horario y se transmitirán a partir de las 22:00 horas

En cuanto a medios impresos, la revista Proceso publicó un documento el día 14 de julio de 2000, suscrito por un centenar de personas, dirigido al entonces presidente de la República, Ernesto Zedillo solicitando poner fin a la exhibición de inmoralidad, violencia y denigración familiar expuesta por Televisa a través de su programa *Hasta en las mejores familias* y al programa *Cosas de la Vida* de Televisión Azteca.



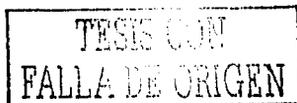
Por su parte, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) en julio de 2000, llegó a un punto de acuerdo en el que solicitó a la Secretaría de Gobernación, a los directivos de los medios de comunicación y a RTC que excluyeran o regularan los contenidos de *Cosas de la Vida*, *Laura en América* y *Hasta en las mejores familias*.

Una versión del diario español El Mundo afirmó que la Secretaría de Gobernación había pedido a Televisa y Televisión Azteca el cambio de horario de los *Talk Shows*; el rotativo citaba a Dionisio Pérez Jácome, subsecretario de Gobernación diciendo que no era el contenido el que preocupaba, sino el horario, que naturalmente vulneraba un principio hasta ahora aceptado y que debían seguir sosteniendo su validez de que esos programas solamente se transmitieran después de las 10 de la noche.

En el mes de julio, la iglesia por medio del arzobispo primado de México, Norberto Rivera, declaró que los *Talk Shows* deberían desaparecer diciendo que eran una manifestación del mal, donde se exponían las debilidades humanas a la burla y a la diversión, olvidándose del progreso moral que debería tener la sociedad. Asimismo en el mes de septiembre del 2000, la Secretaría de Salud expresó que los *Talk Shows Cristina*, *Hasta en las mejores familias*, *Laura en América* y *Cosas de la Vida* no aportaban elementos que contribuyeran a una sana formación de la salud mental mexicana.

Para principios del 2001, la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado de la República exigió a la Secretaría de Gobernación que fueran cumplidas las disposiciones contenidas en la Ley Federal de Radio y Televisión, así como que en su reglamento, se aplicaran puntualmente las normas jurídicas que regularan los contenidos generales tanto de radio como de televisión, en especial de los programas televisivos denominados *Talk Shows*.

Joaquín Vargas, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, anunció la creación de un Consejo de Autorregulación que se instalaría en los primeros días de marzo de 2001. Vargas afirmaba que tendría como objetivo dar curso a las distintas corrientes de opinión respecto de las programaciones y contenidos de nuestras estaciones. No se definían normas con las que funcionaría ese consejo, ni la capacidad que tendría para hacer cumplir sus



decisiones. Se integraría por representantes del Consejo Nacional de Publicidad, la Asociación a Favor de lo Mejor y el Consejo Coordinador Empresarial.

La Secretaría de Gobernación informó sobre la creación del Consejo Nacional de Radio y Televisión. Esa instancia, según la dependencia, buscaría "elevantar el nivel moral, cultural, artístico y social de las transmisiones; conocer, dictaminar los asuntos sometidos a su estudio y opinión por las secretarías, departamentos de Estado o por instituciones, organismos, personas relacionadas con la radio y televisión (...) así como llevar a cabo o tomar medidas que estimara convenientes para el eficaz cumplimiento de las disposiciones de ley". La instalación de dicho organismo se programó para el 12 de febrero. Pero hasta el día 22 del mismo eso no había ocurrido, y hasta el momento no se ha vuelto a saber nada sobre las presiones ejercidas por parte de la sociedad, así como tampoco se dio alguna respuesta al respecto.

En el mes de febrero de 2001, en un comunicado de prensa, Televisa informó que "había mantenido una evaluación permanente del estado de la opinión pública sobre los *Talk Shows*, los resultados más recientes de dichas mediciones reflejaban que la tendencia de rechazo hacia éstos era creciente". Por ello, "Televisa ha decidido sacar del aire, a partir del 17 de febrero, los programas *Hasta en las mejores familias*, y *Laura en América*. La empresa decía que de esta manera reiteraban su compromiso con México". Hasta el cierre de esa edición, Televisión Azteca continuaba transmitiendo el programa *Cosas de la Vida*. Cabe mencionar que en el mes de septiembre de 2002 regresó *Hasta en las mejores familias*, mientras que por su cuenta el primero concluyó el 21 de febrero de 2003, en donde se presentaron cambios en la forma de conducir el programa, ya que la conductora dramatizaba aún más los casos presentados, pues lloraba en más ocasiones junto con su público y panelistas, los temas que se abordaban seguían siendo los mismos.

La cultura de nuestro tiempo, en buena medida está condicionada por los medios electrónicos de comunicación, pues se hace también en una importante proporción a través de ellos. Independientemente de nuestra posición frente a estos instrumentos, no es posible dejar de percibir su influencia; no es exagerado sostener que el comportamiento social e individual se orienta, en el presente, mucho más a un consumo de la información, generador de reacciones

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

emotivas y espontáneas frente a los hechos sociales, que hacia una reflexión profunda de los fenómenos característicos de nuestro tiempo.

Por lo anterior sólo nos resta esperar y estar al tanto de lo que sucede con los *Talk Shows*, aunque a mi parecer seguirán en aumento, tal vez no bajo el mismo formato, pero continuarán siendo parte de lo que se conoce como televerdad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 2

Metodología utilizada para el análisis de contenido

19

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 2

Metodología utilizada para el análisis de contenido

La técnica del análisis de contenido se usará para realizar la investigación del análisis del discurso televisivo del *Talk Show Cosas de la Vida*, debido a que el análisis de contenido pone atención en lo que transmiten los programas; temas, informaciones, así como los valores representados como difundidos por la televisión. Existen muchos tipos de análisis de contenido, desde los que valoran las repeticiones de los diferentes elementos del texto (cuántas veces aparece una palabra, un símbolo clave, un concepto, un núcleo temático en un texto o en un conjunto de textos), al tratamiento temático de las relaciones entre los contenidos transmitidos, las ideologías así como los contextos culturales, dirigido a esclarecer si los contenidos televisivos reflejan o modelan, cómo reflejan y modelan, la estructura y los valores del sistema social.¹⁴

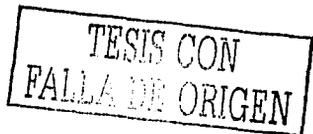
El *Talk Show Cosas de la Vida* es una transmisión en la cual existen diversas características que a mi parecer provocan que el telespectador permanezca frente al televisor, por lo que se analizará dicho programa mediante el análisis de contenido, que comprenderá un conjunto de técnicas de investigación cualitativas destinadas a estudiar los contenidos de una determinada muestra de texto televisivo.

2.1. Análisis de contenido

Cabe mencionar que la técnica de análisis de contenido permitirá obtener información diferente a la que produce. De hecho el texto se considera un contenedor de datos, un soporte donde se insertan una serie de elementos (unidades de contenido) a las que la investigación reconoce un significado y un valor autónomos. Es decir que "el análisis de contenido se preocupa por determinar los elementos del programa en vez de concentrarse en el diseño global, debido a que el texto es un instrumento para reflexionar sobre el contexto social donde se produce o se recibe".¹⁵

¹⁴CASETTI, Francesco y Federico Di Chio Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación. Barcelona Ed Paidós. 1999, p 239.

¹⁵CASETTI, Francesco, Di Chio, Federico. Op. cit. p 238



"El análisis de contenido busca la representatividad en la construcción de la muestra, identificando aquellas tipologías del programa más significativas en relación con los problemas que afronta la investigación y seleccionando un área de textos que las represente adecuadamente".¹⁶

Posteriormente, se determinarán los parámetros con base en los que hay que descomponer los textos. Las unidades a partir de las cuales se subdivide el texto se llaman unidades de clasificación.

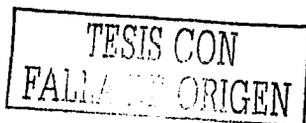
Berelson, uno de los pioneros del análisis de contenido, clasifica dichas unidades del siguiente modo:

- a) La **palabra**, representa la unidad de clasificación más simple y generalmente corresponde a un único término (sustantivo o adjetivo), tratado como si constituyera un índice de un fenómeno más complejo.
- b) El **tema**, que lingüísticamente corresponde a una afirmación, una valoración o un argumento y que el analista reduce a una proposición más simple, por ejemplo, actor/ acción / complemento.
- c) El **documento interno**, en este caso el programa televisivo, sobre el que se actúa introduciendo una serie de divisiones, como, por ejemplo, la subdivisión en segmentos representativos.

También es posible descomponer el texto en otras unidades, como por ejemplo, los caracteres, rasgos de la personalidad de un personaje, grupo, o los símbolos clave, es decir, aquellos términos o secuencias de términos que llaman más la atención del destinatario en virtud de su relieve semántico específico.¹⁷

La elección de las unidades, además de ser funcional respecto a los objetivos de la investigación y a la hipótesis que se quiera verificar, ha de tener en cuenta las características de la muestra. De hecho, es indispensable optar por unidades de clasificación que se puedan identificar fácilmente en los textos seleccionados.

¹⁶CASETTI, Francesco, Di Chio, Federico. Op. cit. p.238.



De ese modo, en esta investigación será adecuado analizar los temas, es decir, las secuencias que contengan diálogos o imágenes violentas, mientras que quizás será menos eficaz realizar un análisis de las palabras o de todo el documento, lo que llevará a reflexionar sobre el contexto social donde éste se produce y no a centrarse en su diseño global.

Fichas y finalidad del método

Será necesaria la realización de fichas para identificar el texto y recoger las "unidades de clasificación" que contienen elementos útiles para la investigación, cabe mencionar que el modelo de la ficha fue tomado del libro *Análisis de la televisión*, de Francesco Casetti y Federico Di Chio, colección dirigida por Umberto Eco. La estructura de la ficha es semejante a un cuestionario. Consta de una serie ordenada de voces, que se pueden considerar como si fueran preguntas dirigidas al texto.¹⁸

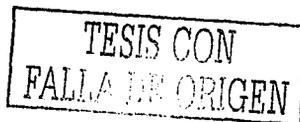
Aplicadas al programa televisivo *Cosas de la Vida* con el tema *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*, las fichas permitirán reconocer el texto que se aborda (indicarán el título, la duración, el horario, la cadena de emisión, el género, etc.), también ayudarán a discernir y captar en su interior los elementos útiles a los fines de la presente investigación.

Ficha 1: Características del programa

Programa:	
Género:	
Duración:	

¹⁷ *ibidem*, p.73

¹⁸ *ibidem*, p.75



Horario:	
Tema:	
Productor:	

Síntesis de la transmisión

Posteriormente se presentará la síntesis de la transmisión que se analizó; asimismo dentro del análisis se tomará en cuenta: el contexto en el que el programa es presentado, así como la conducta de los participantes.

Ficha 2: Contexto en el que se desarrolla la temática del programa

Los contenidos de la conducta se refieren a:	
Contexto Económico:	
Contexto Social:	
Contexto Cultural:	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ficha 3: Nombre de los participantes

Conductora:	
Panelistas:	
Cápsula:	
Especialista:	
Voz en off:	

Ficha 4: Descripción de los participantes

Rocío Sánchez Azuara (R) :	
Esther (P1):	
Esperanza (P2):	
Doña Tere (P3):	

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Antonia (P4):	
Doña Remedios (P5):	
Raquel (P6):	
Hombre (H):	
Mujer (M):	
Jessy (J):	
Bernardo (B):	
Público (P):	

La ficha de análisis, revisada, se aplicará a la muestra completa y se utilizará para recoger los datos.

En el análisis de *Cosas de la Vida* se hará uso del análisis de contenido "como investigación", debido a que éste presenta una mayor flexibilidad y una vocación más cualitativa. Este tipo de análisis también produce datos de forma numérica, pero los sostiene e integra con un alto esfuerzo interpretativo. El número no tiene ningún valor por sí mismo, sino que adquiere

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

significado a partir de los modelos que sugiere, a los que contemporáneamente contribuye a valorarlos.¹⁹

El primer elemento que distingue el análisis de contenido "como investigación" es, como ya se ha dicho, la mayor flexibilidad de las fichas. Dado que el objetivo principal de la investigación es recoger toda la información posible, y es que, es más útil disponer de una ficha receptiva, capaz de adaptarse a textos diferentes, aunque esto signifique obtener datos poco estructurados.

En lo que se refiere a la fase de interpretación, la operación de "interpretación" permitirá tanto sintetizar como organizar los elementos analizados para satisfacer la investigación.

Análisis textuales

Posteriormente, en el análisis textual, se pondrán de relieve la arquitectura, el funcionamiento de los programas analizados, la estructura teórica que los sostiene y las estrategias que despliegan las imágenes de su autor, de su espectador intercaladas en el texto; es decir sus instrucciones de lectura. Interesa reconstruir tanto la estructura, como los procesos del objeto investigado en términos cualitativos.

Los textos no sólo dicen o muestran algo, sino que también dicen y muestran el modo en que ese algo se propone y se capta. Un texto siempre reflexiona, en mayor o en menor medida, sobre sí mismo, por lo que las informaciones se dan en el propio acto de ofrecerlas.²⁰

En resumen el análisis textual se dirige a recuperar algunos puntos esenciales. Por un lado, desplaza su atención hacia los elementos concretos del texto, hacia los modos en que se construye y, por otro lado, extiende su atención hacia el modo de interpretar su significado en un sentido global, de valorizar, los temas de los que se habla, así como las formas de enunciación de su propio discurso.

El instrumento que se suele adoptar en el análisis de programas es un esquema de lectura, es decir, un mecanismo que sirve para "guiar" la investigación.

¹⁹ *Ibidem* p.246



2.2. Esquema de lectura

Si se examina atentamente, en el -esquema de lectura- se pueden distinguir tres tipos de elementos:

- a) Una serie de instrucciones para descomponer el texto.
- b) Una serie de categorías para definir y volver a agrupar los ítem.
- c) Un modelo de referencia ya formado o bien construido por el analista.

En primer lugar, como se ha visto, se cuenta con una serie de mecanismos que permiten descomponer el programa. El texto se puede subdividir en porciones concretas, separadas por límites definidos.

Se trata de la descomposición o segmentación que se realiza con base en criterios formales como un cambio de luces, una puesta publicitaria, de contenido, un cambio de escenografía, de un personaje en escena.

Por un lado, de modo inverso, la porción de texto elegida previamente se puede analizar e identificar sus elementos internos para estudiar cada uno por separado a partir de sus relaciones recíprocas, tanto de un segmento dado como de otras porciones del programa; se trata de la descomposición del espesor o estratificación. Dichos componentes internos pueden ser de naturaleza estilística: movimientos de cámara, tonalidad de las luces, pero también temática: lugares representados, situaciones narradas, así como protagonistas en escena.

En segundo lugar, el esquema de lectura está constituido por una serie de categorías que permiten definir y reagrupar los ítem textuales. Es decir, que una vez que se realice la descomposición del programa se encontrará una masa de datos que hay que organizar. La categoría narrativa de "personaje" constituye un ejemplo de todo esto, pues permite tomar en consideración tan sólo aquellos elementos de la historia que responden a determinadas

²⁰ *Ibidem* p.247.

características como: importancia respecto a la finalidad de la acción, rasgos psicológicos, etc. Dicha categoría permitiría reagrupar en un único conjunto esos elementos pertinentes, con el fin de confrontarlos entre sí por ejemplo, para determinar las diferencias entre un personaje y otros.

El tercer elemento del esquema de lectura se encuentra ligado de modo estrecho con el segundo. Se trata de una representación esquemática del fenómeno analizado, capaz de revelar sus principios de construcción y su funcionamiento.

El modelo del "relato", por ejemplo, ilumina determinados rasgos distintivos ya que está compuesto por personajes, ambientes, acciones, situaciones y, a la vez, un modo de funcionar pues los personajes actúan en un ambiente, haciendo que las situaciones evolucionen. Sin embargo, dicho modelo no deriva de los resultados de la investigación, sino que constituye el punto de partida. De hecho, la tarea consistirá en partir de ese modelo para determinar de qué modo se explica el discurso en cuestión.

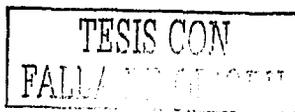
El texto televisivo se puede afrontar desde el punto de vista de sus elementos lingüísticos, de su estructura y procesos. Es decir, podemos acercarnos al texto televisivo para estudiar tanto sus signos como sus códigos; también podemos centrarnos en el mundo puesto en escena, o bien se pueden analizar las estrategias que el texto pone en marcha para comunicar algo a su espectador.²¹

En el esquema de lectura se realizan una serie de operaciones: el programa se subdivide en segmentos, éstos se enumeran, se describen, se compila un mapa de los sujetos y de todos los elementos presentes.

1. Sujetos e interacciones (por segmentos)

En este cuadro se podrá observar el número de veces que intervienen tanto la conductora como panelistas, especialista, etcétera, así como la cantidad de tiempo de cada una de sus respectivas participaciones, con el fin de conocer si el tiempo y espacio da lugar a la aceptación del espectador.

²¹ Ibidem, p. 259



a) **Densidad de los sujetos en el tiempo y también en el espacio.**

PERSONAJES	VECES	TIEMPO

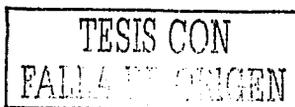
b) **Estilo del comportamiento de los sujetos (con base en su ropa, su mimica, su proxémica, su dislocación espacial, etc): formal/informal, autoritario/confidencial, variado/repetitivo.)**

El instrumento a utilizar en esta investigación, se encuentra en el análisis de las estructuras narrativas, aquí se partió desde el punto de vista fenomenológico, es decir, de las manifestaciones evidentes de los personajes, las acciones y transformaciones se perciben mediante sus manifestaciones concretas y evidentes. En este sentido se considera que el personaje está dotado de un perfil tanto intelectual como emocional, de una determinada gama de comportamientos, reacciones y gestos. La acción se considera como un comportamiento, como un gesto que se puede atribuir a una fuente concreta y precisa, la transformación se percibe como un cambio.²²

Para analizar tanto al personaje como el acontecimiento del programa, se hará uso de las categorías de tipo empírico descriptivo, así la atención se centrará en las características psicológicas y en el comportamiento del personaje como:

- **Persona.** El personaje puede ser plano o con relieve; lineal o contrastado; estático o dinámico; de todas formas, en los textos audiovisuales se añaden otras categorías que se han tomado del análisis literario, relativas a las características fisonómicas del sujeto: cómo se presenta, cómo se viste, qué expresión adquiere, etc.

²²CASETTI, Francesco y Federico Di Cho Análisis de la televisión Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación Barcelona Ed Paidós 1999, p.266



- **Comportamiento.** La acción, puede ser voluntaria/involuntaria, si expresa una clara intencionalidad, si se manifiesta como un gesto automático; consciente/inconsciente, si pasa por la mente del protagonista, aunque también puede ser inconsciente; individual/colectiva, según se trate de un protagonista único, asimismo que en su caso esté representado por un grupo social; transitiva/intransitiva, si produce o no consecuencias; individual/plural, es algo aislado que forma parte de un comportamiento colectivo; única o repetitiva.
- **Cambio.** Un personaje puede experimentar cambios de carácter, actitud, individuales, colectivos, subterráneos, manifiestos, mientras que si el cambio se produce a partir de la acción puede ser: lineal/dividido; efectivo/aparente; lógico causa/efecto; así como cronológico: antes/después.

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO

c) **Función de los sujetos en el desarrollo del programa y sus respectivos roles narrativos.**

Este cuadro servirá de apoyo para el análisis de las estructuras narrativas desde el punto de vista formal. Se privilegian las "clases", las formas recurrentes a las que se pueden remitir los personajes, las acciones y las transformaciones, se considera que el personaje es un rol narrativo. La acción se considera como una función, es decir, como una acción estándar que los personajes cumplen de relato en relato.

De ahí proceden las categorías analíticas "formales": el rol, en donde el personaje podrá ser activo, si se presenta como fuente directa de la acción; pasivo si está sometido a la iniciativa de los otros; influyente, si actúa para provocar acciones sucesivas o autónomo si actúa directamente y sin premeditación; modificador, si trabaja para cambiar la situación, conservador si se esfuerza por conservar el equilibrio de la situación o restaurar el orden amenazado;

protagonista, si sostiene la orientación del relato o antagonista si manifiesta su intención de desestabilizarlo.

La función o dicho de otra manera, la acción puede ser: una privación (alguien o algo sustrae al personaje lo que le pertenece por derecho; generalmente interviene al comienzo y da lugar a una carencia inicial en torno a la que giran los acontecimientos); un alejamiento (confirma la privación e inicia la búsqueda de una solución); un viaje (puede ser tanto una transferencia física como psicológica y marca el inicio de un itinerario señalado por una serie de etapas decisivas); una prohibición (puede reforzar tanto la privación inicial como una de las innumerables etapas que el personaje afronta durante el viaje); una obligación (es lo contrario de la función precedente, pues el personaje se encuentra frente a un deber que puede ser una tarea que debe desarrollar o una función que ha de cumplir); un engaño (se trata del tercer tipo de situación que el personaje puede encontrar; el engaño puede asumir diferentes formas: "trampa", "disfraz", una prueba (puede ser preliminar o definitiva y desemboca en la victoria/derrota del héroe); una suspensión de la carencia (depende del éxito que el personaje obtenga en la "prueba definitiva") una vuelta (es la vuelta del personaje al lugar de donde salió), una celebración (señala el fin de la historia o el reconocimiento de la victoria del personaje).²³

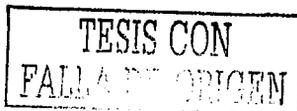
PERSONAJES	FUNCIÓN	ROL

Este esquema se utiliza para analizar el *Talk Show*, mismo que será una forma de interrogar al texto y conocerlo más a fondo.

2. Textos verbales (por segmentos)

- Peso del texto verbal:** se refiere a: absoluto, preponderante, medio, escaso, inexistente.

²³ibidem p 269

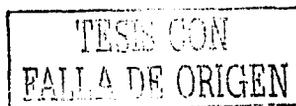


- b) **Estilo (s) de lenguaje utilizado como:** lenguaje sectorial, dialecto, italiano correcto/incorrecto, otras lenguas.
- c) **Contenidos del discurso:** referencias a sujetos e individuos presentes en escena, receptores de la transmisión, cadena, grupo de emisores, otras emisiones, otros presentadores, individuos e instituciones del mundo institucional, social, político, etc. Referencias a procesos y situaciones temporales: tiempo de la parrilla, social, histórico, etc.; referencias a estructuras y colocaciones espaciales: espacios de transmisión, televisivos, sociales, históricamente situados.
- d) **Tratamiento del discurso:** irónico, paródico, serio, dramático.
- e) **Valoraciones explícitas/implícitas:** juicios verbales pronunciados de/sobre los sujetos identificados precedentemente.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN

3. Historia (por segmentos)

Esta investigación comprenderá los nexos que se establecen, de forma implícita o explícita, entre los diferentes temas que aborda el texto televisivo. El modo de enlazar y ordenar los temas tratados determinará diferentes tipos de estructuras argumentativas: causales o casuales, centradas o dispersas, completas o incompletas, lógicas o cronológicas, etc. Cada estructura argumentativa implica a su vez una imagen del mundo diferente y un diferente modo de razonar. La disposición de cuanto va apareciendo en la pantalla influye, en la representación que se hace de la realidad y promueve determinados estilos de conocimiento. Esto significa que la retórica del



programa televisivo no influye solamente en la forma del discurso, sino también en el modo de percibir y comprender los contenidos informativos transmitidos.

- a) **Presencia de una o de varias historias:** caracterizadas por una situación de orden inicial, la sucesiva instauración de un progresivo desorden enriquecido con complicaciones o pruebas y la solución: nuevo orden final.
- b) **Estructura temporal de cada historia:** orden, duración, frecuencia (posibles interacciones) de los acontecimientos.
- c) **Si hubiera un único filón narrativo:** véase la relación entre los diferentes segmentos y entre éstos y la macrohistoria.
- d) **Si hubiera varios filones narrativos:** explicar las interacciones recíprocas: subordinación, coordinación, paralelismo, independencia...

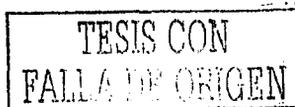
PERSONAJES	No. HIST.	ESTRUCTURA TEMPORAL	FILÓN NARRATIVO	EXPLICACIÓN DE INTERAC.

4. Puesta en escena (por segmentos)

Este se refiere a la forma del mundo construido en la pantalla en torno a los ejes de espacio y tiempo, mediante el análisis de las estructuras representativas.

Se tomará en cuenta:

- a) **Evidencia y características de la intervención del autor ideal:** encuadres, movimientos de cámara, presencia y uso del lugar.



- b) **Control de los espacios "bisagra":** manifestación del autor ideal en las caretas inicial y final, en las pausas entre el programa y la publicidad y viceversa.
- c) **Relación entre las diferentes figuras o huellas del autor ideal:** dirección/conductores, textos verbales/ambientación.
- d) **Estructura espacial de la transmisión:** ambientación y modalidades de representar el contexto, modelos de espacio subyacentes, como el teatro, el salón, la plaza, el aula, el mercado...

Aquí se podrá observar la importancia que tienen los encuadres de cámara, movimientos, tomas, así como la ambientación del lugar, esto nos muestra como todos los aspectos hasta el más mínimo se relaciona con los logros de las transmisiones de estos programas.²⁴

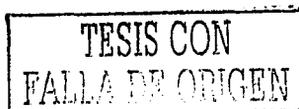
PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACIÓN	ESPACIO

Espacio televisivo

Para realizar el análisis del espacio televisivo se hará uso del análisis de las estructuras representativas, ya que éste se refiere a la forma del mundo construido en la pantalla en torno a los ejes de espacio y tiempo.

El espacio representado en la televisión es el resultado de la superposición de dos planos diferentes: las operaciones de diseño escenográfico, que se refieren al trabajo de construcción del escenario, a las operaciones de grabación y montaje, al trabajo de dirección. Por tanto, por un lado se tendrá el plano de la puesta en escena, que es el espacio en el programa, pero por otro lado el plano de la construcción del discurso, el espacio del programa. Ambos planos se

²⁴ *Ibidem* p. 253.



analizan a partir de dos perspectivas complementarias: la perspectiva sintáctico estilística, que atiende a las formas que adquiere el espacio televisivo y la perspectiva semántica que rompe los significados del espacio televisivo.

Este esquema se centra en un único aspecto del texto, el espacio representado en el programa televisivo:

- Análisis del espacio televisivo en sí mismo, es decir de la decoración del estudio que servirá de escenario en la realización del programa.
- Sintaxis y estilística del espacio televisivo, de su forma.

Estructura del espacio

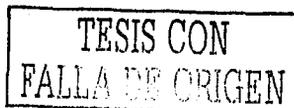
La atención del análisis se enfocará en la configuración estructural del espacio representado. Por lo que se refiere a la tipología, se tendrá un espacio central, o dicho de otra forma un espacio básico, que puede ser único o estar dividido en módulos, si hay divisiones escenográficas concretas: puertas, pasajes, escaleras, ascensores, y si las diferentes zonas del plató están muy caracterizadas en términos de escenografía, podrá ser también un espacio satélite, situado siempre físicamente fuera del espacio central, por ejemplo las conexiones con el exterior y las filmaciones.²⁵

Respecto a las diferentes conexiones entre los espacios centrales, tenemos: conexiones paratácticas: acercamiento y yuxtaposición de espacios, de modo horizontal o vertical o bien sintácticas: un espacio dentro de otro.

En relación a la estabilidad, se tendrán espacios variables/invariables, si aparecen regularmente en todos los programas o tan sólo en algunas ocasiones.

- Tipología de los espacios: núcleo único o dividido en módulos espaciales.

²⁵ *Ibidem* p 275



- **Modalidades de conexión entre módulos espaciales:** paratáctica o sintáctica.
- **Otro tipo de espacios:** prótesis o satélites; dinámica de los espacios: invariables o variables.

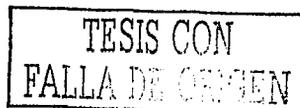
Estilística del espacio

Se examinarán factores como: La disposición de los elementos arquitectónicos, los elementos escenográficos, escenas neutras, diseños, fotos, decoraciones gráficas, presencia de pantallas, paneles, estatuas, lugares de transmisión o de la cadena; posibles estilos de mobiliario, arquitectura y decoración; los colores como "frialdad" *versus* "calor" de los tonos; intensidad/saturación, colores dominantes; homogeneidad o heterogeneidad de los colores; las luces, su disposición y dirección; valores cromáticos, en relación con el punto anterior.

Disposición de los elementos arquitectónicos:

- **Elementos escenográficos:** escenas neutras, diseños, fotografías, decorados gráficos; presencia de esquemas, paneles, logotipos; diferentes estilos de mobiliario.
- **Colores:** dominantes; "frialdad" *versus* "calor" de los tonos; homogeneidad *versus* heterogeneidad de las elecciones cromáticas.
- **Luces:** disposición y dirección; valores cromáticos.
- **Características de las superficies:** materiales, relación con las fuentes luminosas.
- **Semántica del espacio televisivo:** es decir significados transmitidos, tanto inmediatos como simbólicos, elementos de lo imaginario; elementos históricos e informativos; del arte y de la arquitectura; de la vida cotidiana; del mundo televisivo.

La atención se centrará en los significados que transmite el espacio representado, tanto a nivel directo, es decir, "denotativo" la escenografía significa "salón", "casa", "sala del juzgado", como a

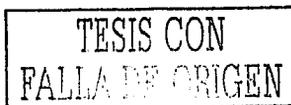


nivel indirecto o "connotativo", el salón significa un cierto estatus social; la sala del juzgado remite a una cierta idea de "americanidad", etc. esta categoría comprende también las referencias de los sujetos que están en escena a los significados espaciales construidos por los sujetos como conductores, huéspedes, público, a través de discursos verbales o de usos concretos.

Uso de los espacios televisivos

Punto de vista sintáctico y estilístico: la atención se enfocará en la reconstrucción televisiva del espacio: en el modo en que el director construye un espacio propiamente televisivo (duración y ángulo de los encuadres, movimientos de cámara, estilos de montaje). Bajo este aspecto, el espacio representado podrá ser:

1. **Dentro/fuera**, cuando el espacio entra en el encuadre o, por el contrario, queda fuera, pensemos en el espacio que muestran las cámaras respecto al espacio evocado por las llamadas telefónicas o por la voz de la dirección.
2. **Estático/dinámico**, el espacio es inmóvil e inmutable o por el contrario, se mueve y evoluciona, el espacio que diseña la cámara fija respecto al de la *steadycam*.
3. **Orgánico/no orgánico**, el espacio está conectado y es unitario así como, por el contrario, desconectado y disperso; las articulaciones específicas de esta categoría son: espacio plano/profundo, si el encuadre incide o no en la profundidad de campo; unitario/fragmentado, cuando la grabación tiende a unificar, multiplicar las barreras internas entre espacios; centrado/excéntrico, el encuadre deriva de un punto de vista "normal", "anómalo"; cerrado/abierto, el encuadre remite a unos exteriores que luego pueden mostrarse o no.
4. **Amplificado/restringida**, la grabación deforma las dimensiones reales del espacio preparado.



5. **Regularizado/sin regularizar**, cuando determinados procedimientos de encuadre se repiten de un programa a otro.

De esta forma, se podrá observar que el espacio representado contribuirá a definir la identidad visual del programa, sus contenidos y géneros, así como las modalidades a través de las que se comunica con el receptor, por tanto, el papel que se asigna a este último. El modelo de representación espacial adoptado por las transmisiones televisivas sirve para orientar el saber, los valores, las creencias del espectador y definir la relación comunicativa.

Punto de vista semántico, la atención se centrará en el modo en que las intervenciones de la dirección subrayan o modifican el significado del espacio escenográfico a través de mecanismos visuales, superposiciones gráficas, unión de elementos expresivos, música y efectos sonoros.

Análisis del tiempo y espacio, también se analizará el tiempo televisivo, aunque se trate de un objeto peculiar. Algunos estudios sobre este tema demuestran que es necesario enmarcar el análisis textual en un cuadro más amplio, si se quiere captar la importancia de la temporalidad televisiva.

La representación del tiempo en el programa televisivo se puede abordar desde dos puntos de vista:

1. **Desde el punto de vista del orden**, a partir de la disposición de los acontecimientos en el eje temporal, el tiempo representado podrá ser:
 - a). **Vectorial**. Representa una progresión temporal de A - B. Eso ocurre en la ficción serial "abierta", en la que cada capítulo remite al siguiente.
 - b). **Anacrónico**. No se presenta ninguna relación cronológica que se pueda definir. Eso ocurre en la ficción serial "cerrada", en la que cada capítulo no remite a los sucesivos.

En este caso es fácil darse cuenta de que el tiempo textual se proyecta en la dimensión contextual, pues lo que cuenta es la relación temporal entre los programas dentro del flujo de la programación.

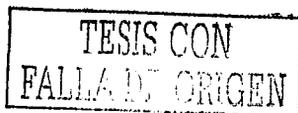
2. Desde el punto de vista de la duración: de la extensión del acontecimiento en el eje temporal, el tiempo representado podrá ser:

a) **Continuo.** Cuando el evento se grabe de modo continuo, tal y como se desarrolle frente a las cámaras, sin cortes ni intervenciones posteriores. El texto puede representar dicha continuidad de muchas formas, como por ejemplo, señalando verbalmente los errores técnicos derivados de interacción entre los participantes, recordando que la duración de la grabación está subordinada a la del acontecimiento, eliminando el comentario para subrayar los tiempos muertos, insertando comentarios demasiado ricos, "planos de recepción" para pasar los momentos de éxtasis, realizando comentarios "emotivos" divagadores, insertando la repetición de los momentos sobresalientes, pasando en silencio por los momentos de dificultad técnica, dando instrucciones a la dirección o bien recibíendolas, dejando que se escape el centro focal del evento, etc.

b) **Discontinuo.** Cuando no hay continuidad entre el evento y su grabación, sino cortes, pausas o ajustes. El tiempo de programa podrá ser:

- **Contemporáneo.** Cuando el tiempo de la programación y de la transmisión son simultáneos. Así ocurre en las transmisiones en directo, que graban el evento de modo continuo y lo transmiten mientras lo graban.
- **No contemporáneo.** Cuando no haya simultaneidad entre el tiempo de la grabación, al igual que de la transmisión. Eso ocurre en las transmisiones en diferido, en las que el evento se graba de modo continuo, pero su transmisión no puede ser contemporánea a su grabación.

Uso del espacio por parte de los sujetos en escena: conductor, huéspedes, público.



- **Dimensión sintáctico estilística:** recorridos y desplazamientos de los sujetos por el espacio; relación entre el espacio y la ropa.

Como se puede observar, las categorías elaboradas tan sólo son textuales en parte, porque pueden implicar formas textuales "anómalas" relacionadas con la ficción serial o porque también implican factores textuales, se refieren a la relación con el tiempo de la recepción. Por eso es necesario superar el análisis textual en dos direcciones: por una parte, centrándose en el análisis del flujo y, por otra parte, centrándose en el análisis de las relaciones entre el texto y el contexto para estudiar la relación entre el tiempo televisivo y el tiempo de la vida, con todo lo que esta última conlleva fenómenos de carácter ritual, de repetición, entre otros.²⁶

De esta forma, se podrá observar que la argumentación, la narración y la representación son ámbitos que se cruzan continuamente. Además, no sólo remiten a las estructuras del texto (qué), sino también a los modos en que se presenta (cómo). Por último, revierten considerablemente en los modos en que el texto "pasa" del emisor al destinatario en los procesos de comunicación.

2.3. El discurso televisivo

Debido a que se analizará el discurso televisivo del programa *Cosas de la Vida* de canal 13 de Televisión Azteca con el tema *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*; dicha investigación comprende un conjunto de técnicas encaminadas a estudiar los contenidos de la muestra del programa antes mencionado.

"La comunicación es un intercambio entre sujetos, destinado a coproducir sentido. Ello significa que el texto no es sólo el objeto que se transmite, sino el objeto en torno al cual se actúa. La comunicación también se sitúa, en un ambiente a la vez, físico, social y mental. Un texto actúa siempre en un contexto comunicativo que comprende también al emisor, al receptor, las circunstancias espaciales y temporales".²⁷

²⁶ CASETTI, Francesco, Di Chio, Fedenco. Op. cit. p.280.

²⁷ *Ibidem*, p.282.



Para explicar mejor esto, se tomará como ejemplo la conversación donde el texto se produce y se recibe en presencia tanto del destinador como del destinatario simultáneamente. El destinador introduce en su discurso definiciones/representaciones de sí mismo que se traducen en instrucciones de uso. Dichas instrucciones o representaciones tanto de sí mismo como del otro se transforman en "principios reguladores", participando, junto con el texto comunicativo, el contexto de un examen es diferente al de una charla en un autobús, en la creación de un sistema de expectativas recíprocas, de roles, de papeles que se respetarán o traicionarán, pero que hay que tener en cuenta.

Características discursivas

Las características discursivas no sólo remiten a las estructuras del texto, (qué), sino también a los modos en cómo se presenta, lo que revierte en los modos en que el texto "pasa" del emisor al destinatario en los procesos de comunicación.²⁸

De esta forma, el destinador/destinatario trata de los dos sujetos específicos del intercambio comunicativo: el autor real que produce y transmite el texto al igual que el espectador real que lo recibe.

El autor implícito y el espectador implícito, son los sujetos simbólicos del intercambio, además de intercambiarse el texto simula en su interior el intercambio comunicativo, poniendo en escena una relación entre dos sujetos, mismos que representan las huellas que tanto el destinador como el destinatario han dejado en el texto, sus imágenes dentro del programa. Representan respectivamente tanto las intenciones como el comportamiento del responsable del programa tal como se manifiestan en la transmisión y las expectativas, la predisposición, las operaciones interpretativas del público y como se manifiestan dentro del mismo.

Las pantallas del estudio, las voces fuera de campo, los realizadores, los presentadores, el locutor e incluso los expertos son símbolos del autor implícito. En lo que se refiere a las llamadas telefónicas, los sondeos, las preguntas, las concursantes, el público en el estudio e incluso los huéspedes constituyen manifestaciones del espectador implícito.

El pacto comunicativo: el autor implícito y el espectador implícito se enfrentan mutuamente en el texto, como en un pacto hecho de propuestas y aceptaciones, esto significa que el espectador ideal se concibe como alguien que acepta ver, saber y creer todo lo que el autor ideal le propone.

En este sentido, el autor ideal hace ver, ya que ofrece percepciones, definiendo lo que puede o no percibirse, también hace saber, ofrece información, es el encargado de determinar lo que se podrá conocer, hace creer, ofrece una creencia y una confianza, es decir el autor ideal es responsable del mando de la transmisión.

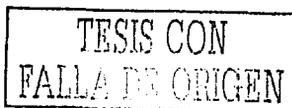
Nivel de la construcción del discurso

Se examina el modo en que la dirección de *Cosas de la Vida* ha tratado al espacio. El discurso televisivo interviene en el espacio real manipulándolo, fragmentándolo y recomponiéndolo mediante una serie de encuadres, de montaje; engrandeciéndolo, empequeñeciéndolo; oscureciéndolo o exaltándolo mediante juegos de luz, en determinadas circunstancias.

La televisión posee un alto grado de representación, producto de sus posibilidades electrónicas para la apropiación y transmisión de sus contenidos. Esta cualidad de representación además de permitir una reproducción de la realidad con mucha fidelidad, permite al medio televisivo "provocar" una serie de reacciones en su audiencia. Algunas de carácter estrictamente racional, pero otras fundamentalmente emotivas. Sin embargo, el tipo de provocación depende en última instancia del manejo que hacen de la representación los productores y emisores de la programación, más que de la representación en sí misma.

Las cualidades y recursos técnicos de la televisión están culturalmente determinados, más que cualidades meramente técnicas, son formas culturales a partir de las cuales se realizan asociaciones y "efectos" específicos en el lenguaje televisivo, dando por resultado un discurso electrónico particular.

²CASETTI, Francesco.Federico Di Chio Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación. Barcelona Ed Paidós 1999, p 283



Finalmente, la técnica que se aplicará a la investigación se podrá prestar a dos grandes usos. Por una parte, a una función analítica y teórica, útil para identificar tanto tendencias como estilos manifestados en el programa. Por otra parte, a una función "operativa", es decir, diagnóstica y correctiva, útil para corregir, modificar o "suspender" programas que ya se están emitiendo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 3

Uso del análisis de contenido en el programa *Cosas de la Vida*

Capítulo 3

Uso del análisis de contenido en el programa *Cosas de la Vida*

En este capítulo se presenta la manera como se realizó el análisis del discurso televisivo del *Talk Show Cosas de la Vida*, mediante la aplicación de la técnica del análisis de contenido de Bernard Berelson; de igual forma se brinda la interpretación de los resultados de la técnica aplicada, lo que da como resultado la exposición de los elementos que se deduce que forman parte de la aceptación de dicho programa.

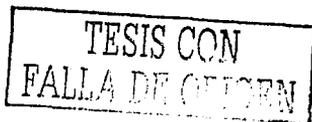
3.1. Aplicación del análisis de contenido

La realización del análisis del discurso televisivo, comprendió una serie de técnicas de investigación empíricas, destinadas a estudiar los contenidos de una determinada muestra de texto, en este caso televisivo, cabe recordar que éste se considera, como un contenedor de datos, donde se insertan una serie de elementos, es decir las unidades de contenido, a las que la investigación reconoce como significantes.

A continuación, se presentará progresivamente cómo se desarrolló la investigación:

Fichas

Primero se realizó una ficha la cual sirvió para identificar el texto así como recoger las "unidades de análisis", es decir, las "unidades de clasificación" que contienen elementos útiles para la investigación. La estructura de la ficha es semejante a la de un cuestionario y se pueden considerar como si fueran preguntas dirigidas al texto, las fichas permitirán conocer el texto abordado, ya que indica: título, duración, tanto horario como género, entre otros aspectos útiles a los fines del presente trabajo.



Ficha 1: Características del programa

Programa:	<i>Cosas de la Vida</i>
Género:	<i>Talk Show</i>
Duración:	Una hora
Horario:	Lunes a viernes de 16:00 a 17:00 hrs.
Tema:	<i>Chismes de lavadero, una bomba de tiempo</i>
Productor:	Roberto Romagnoli

Síntesis de la transmisión:

Cosas de la Vida con su transmisión *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*, se refirió a la información y/o críticas transmitidas entre vecinos con la intención de dañar al otro. Se trata de personas que pasan los días vigilando, criticando las acciones de los vecinos, en ocasiones con el fin de dañar, lastimar, chantajear o destruir; otras sólo por inmiscuirse y conocer la vida de los vecinos.

El programa consta de un grupo de seis panelistas que aceptan abiertamente que les gusta el chisme, entendido éste como "una noticia verdadera o falsa, pero con vicios de verosimilitud, que

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

se repite intencionadamente, para molestar a alguien o indisponer a unos contra otros, sin citar su fuente, y que es puesta en labios de personajes populares de cualquier actividad"²⁹ unas confiesan que lo hacen con el objetivo de dañar moralmente a las familias, mientras que otras lo hacen con fines económicos, otras porque simplemente les atrae enterarse de lo que sucede a su alrededor. En esta transmisión interviene una psicóloga que señala tanto las causas como las posibles consecuencias de estas acciones. Por su parte, la conductora se encarga de hacer uso de calificativos en lo que corresponde a su comportamiento, además, los regaña y cuestiona. El público también da su punto de vista sobre el tema cuestionando, dando consejos, criticando a los panelistas y apoyando las declaraciones de la conductora. Asimismo, dentro del curso de ésta transmisión, se ofrecen premios como una casa, un coche o dinero.

Con la siguiente ficha se podrán ver el contexto en que inicia, se desarrolla y con que se relaciona el programa presentado.

Ficha 2: Contexto en el que se desarrolla la temática del programa

<p>En la transmisión los contenidos de la conducta se refieren a:</p>	<p>Los chismes entre vecinos, malos entendidos, intromisión de terceras personas en la vida de los demás, al chantaje, la mentira, la amistad y la traición. La intromisión en la vida de los demás.</p>
<p>Contexto Económico:</p>	<p>Gente asalariada de bajos ingresos.</p>
<p>Contexto social:</p>	<p>Clase media baja, es decir, "la que se sitúa socialmente, entre la adinerada y la asalariada de bajos ingresos".³⁰</p>

²⁹ DE SOUSA, José Martínez. Diccionario de información, comunicación y periodismo. 2ª ed Madrid Ed. Paraninfo. 1992. p. 137

³⁰ CHAIM, Samuel Katz, et al. Diccionario de comunicación. México. Editorial Nueva Imagen. 1980. p. 168

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Contexto cultural:	Ausencia de valores morales, es decir, "los que de una forma u otra, implícita o explícitamente, se encuentran presentes en todas las historias, literarias o dramáticas. Los susceptibles de satisfacer las necesidades espirituales del hombre". ³¹
---------------------------	--

La ficha de análisis, revisada, se aplicó a la muestra y se utilizó para recoger los datos.

Ficha 3: Nombre de los participantes

Conductora:	Rocío Sánchez Azuara (R)
Panelistas:	Esther (P1) Antonia (P4) Esperanza (P2) Doña Remedios (P5) Doña Tere (P3) Raquel (P6)
Cápsula:	Mujer: (M) Hombre: (H)
Especialista:	Psicóloga, Jessy: (J)

³¹ *Ibidem* p 244

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Voz en off:	Bernardo: (B)
-------------	---------------

Ficha 4: Descripción de los participantes

Rocio Sánchez Azuara (R) :	Conductora, complexión delgada, carácter fuerte, viste formal (traje sastre), peinada y maquillada. Pone atención a su panel y público, regaña, indica lo que está bien o mal.
Esther (P1):	Ama de casa, complexión robusta, maquillada, pelo corto, de más de 30 años, nerviosa, a veces muy digna, habla mal de los hombres, por momentos se muestra desesperada.
Esperanza (P2):	Divorciada, complexión media, de treinta y tantos años, morena clara, de cabello rizado, usa lentes, carácter fuerte, se queja todo el tiempo, siempre quiere tener la razón, es cinica, retadora, crítica a las demás mujeres y a los hombres también, ya que emite su juicio valorativo sobre las acciones o conductas de las demás personas.
Doña Tere (P3):	Ama de casa, complexión robusta, con más de 40 años, habla mucho de otros temas, opina sobre lo que está bien o mal en la actitud de sus compañeras.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Antonia (P4):	Divorciada, complexión robusta, morena, baja de estatura, maquillada, cinica, estafadora, no le importa lo que la gente piense acerca de lo que hace.
Doña Remedios (P5):	Profesionista y ama de casa, de edad avanzada, 50 años aproximadamente, morena, robusta, usa lentes, se muestra educada, no insulta a nadie, dice que a ella no le gusta el chisme, tranquila.
Raquel (P6):	Ama de casa, complexión media, se la pasa juzgando a los demás, dice que ella sólo cuenta lo que ve, contradice a Doña Remedios.
Hombre (H):	Casado, de veintitantos años, se muestra interesado (en un principio), prefiere no enterarse, no le gustan los chismes, viste pantalón y camisa.
Mujer (M):	Ama de casa, complexión delgada, desarreglada, sin peinar, ni maquillar, con tubos, mandil, se presenta con goma de mascar, le interesa vigilar a sus vecinos, están en un vecindario, ella esta lavando, indignada, es decir que enfada al vecino de manera ofensiva.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Jessy (J):	Profesionista, complexión delgada, de carácter tranquilo, seria, aproximadamente 28 o 30 años, tez blanca, viste de traje, su maquillaje es tenue. Habla pausadamente, con seriedad y seguridad en lo que dice.
Bernardo: (B)	Voz pausada, tranquila y jovial.
Público (P):	Gente mayor, por su aspecto se puede decir que la mayoría son amas de casa de clase media baja, gritan, muy participativos, critican y juzgan a las panelistas.

Análisis textuales

Después de haber revisado el guión del programa (ver apéndice) se pasó al análisis textual; que es una construcción propiamente dicha, que trabaja a partir del material simbólico (signos, figuras y símbolos presentes en el léxico de una comunidad). Por tanto no se enfoca solamente a los contenidos de las transmisiones, sino a los elementos lingüísticos que las caracterizan, los materiales utilizados y los códigos: lingüísticos, gramaticales, sintácticos o estilísticos, pero también culturales e ideológicos.

Del mismo modo, no se trata de medir cuantitativamente la presencia de determinados temas, figuras o ambientes, sino de poner de relieve la arquitectura y el funcionamiento del programa *Cosas de la Vida*, la estructura teórica que los sostiene, las estrategias utilizadas, de esta forma se reconstruye la estructura y los procesos del programa en términos cualitativos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En resumen el análisis textual se dirige a recuperar algunos puntos esenciales, ya que por un lado, desplaza su atención hacia los elementos concretos del texto y hacia los modos en que dicho texto se construye, por otro lado, pone atención hacia el modo de interpretar su significado en un sentido global, de valorizar los temas de los que se habla, así como las formas de enunciación de su propio discurso.

3.2. Esquema de lectura e Interpretación de resultados

El instrumento que se utilizó para el análisis de *Cosas de la Vida* se llama esquema de lectura; éste es un dispositivo que sirvió como "guía" en la investigación.

En el esquema de lectura se contó con una serie de mecanismos que permitieran descomponer el programa. El texto se pudo subdividir en porciones concretas, separadas por límites definidos. Se trató de la descomposición o segmentación que se realizó con base en criterios formales como un cambio de luces, una puesta publicitaria, de contenido, un cambio de escenografía, de un personaje en escena.

Por un lado, de modo inverso, la porción de texto elegida previamente se analizó identificando sus elementos internos para estudiar cada uno por separado a partir de sus relaciones recíprocas, tanto de un segmento dado como de otras porciones del programa; se trató de la descomposición del espesor o estratificación.

El esquema de lectura permitió definir y reagrupar en un único conjunto los elementos pertinentes para determinar las diferencias entre un personaje y otros.

El modelo del "relato", por ejemplo, ilumina determinados rasgos distintivos ya que está compuesto por personajes, ambientes, acciones, situaciones y, a la vez, un modo de funcionar pues los personajes actúan en un ambiente, haciendo que las situaciones evolucionen.

Cabe mencionar que este esquema se puede prestar a dos grandes usos. Por una parte, a una función analítica y teórica, útil para identificar tanto tendencias como, estilos manifestados en el programa. Por otra parte, a una función "operativa", es decir, diagnóstica y correctiva, útil para

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

corregir, modificar o "suspender" programas que ya se están emitiendo (episodios piloto). En esta ocasión se hará uso del primero.

El texto televisivo se puede afrontar desde el punto de vista de sus elementos lingüísticos, de su estructura y procesos. Es decir, podemos acercarnos al texto televisivo para estudiar tanto sus signos como sus códigos; también podemos centrarnos en el de mundo puesto en escena, o bien se pueden analizar las estrategias que el texto pone en marcha para comunicar algo a su espectador.³²

En esta investigación, se trató de un esquema en donde se realizó la subdivisión del programa, éstos se enumeraron como segmento 1, 2, 3, 4 y 5, de esta manera el segmento uno se refiere a la presentación del tema, panelistas y premios; en el dos se encuentra una cápsula en donde se representa la temática del programa; en lo que corresponde al número tres, se refiere a la opinión de la conductora sobre el tema, así como al debate entre panelistas, conductora y público; el cuatro trata sobre la opinión de las especialistas, en este caso una psicóloga; mientras que el último segmento que es el cinco, es sobre el cierre del programa, es decir el veredicto final de la conductora acerca del tema *Chismes de lavadero. una bomba de tiempo*. Cabe mencionar que éstos fueron elegidos debido a que en ellos se encuentran presentes los elementos que a mi parecer son los principales del programa, pues dentro de los segmentos están contenidos tanto conductora, panelistas, como público, especialista y voz en off, de igual forma se encuentra la presentación, desarrollo y fin de la emisión.

Ahora se pasará a la presentación del esquema de lectura, así como a la interpretación de los resultados del mismo.

1.-Sujetos e interacciones (por segmentos)

Con lo que se podrá observar el tiempo destinado a cada uno de los participantes del *Talk Show Cosas de la Vida* para saber que personaje cuenta con una mayor participación en cuanto a tiempo y espacio.

³² *Ibidem*, p. 259.



a) Densidad de los sujetos en el tiempo, por segmento y espacio

SEGMENTO 1

R: Hoy es un día feriado en la Ciudad de México.... tema de chismes de lavadero, una bomba de tiempo? Vamos con ellas.

PERSONAJES	VECES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> Rocio (R) 	<ul style="list-style-type: none"> 2 	<ul style="list-style-type: none"> 1 min. 26 seg.
<ul style="list-style-type: none"> Público (P) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 	<ul style="list-style-type: none"> 1 seg.

SEGMENTO 2

H: ¿Qué paso señor, que me estaba buscando?...M: Eso me pasa por buena gente, todavía de que uno le anda ahí diciendo

PERSONAJES	VECES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> Hombre (H) 	<ul style="list-style-type: none"> 6 	<ul style="list-style-type: none"> 28 seg. En total por los dos.
<ul style="list-style-type: none"> Mujer (M) 	<ul style="list-style-type: none"> 6 	

SEGMENTO 3

R: Disfrutan, es que de verás a mí me causa, por Dios que no, lo entiendo.... este auto o 100 mil pesos o 120 mil pesos, claro Bernardo.

PERSONAJES	VECES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> R 	<ul style="list-style-type: none"> 11 	<ul style="list-style-type: none"> 1 min. 32 seg.
<ul style="list-style-type: none"> P1 	<ul style="list-style-type: none"> 9 	<ul style="list-style-type: none"> 40 seg.
<ul style="list-style-type: none"> P2 	<ul style="list-style-type: none"> 10 	<ul style="list-style-type: none"> 20 seg.
<ul style="list-style-type: none"> P3 	<ul style="list-style-type: none"> 4 	<ul style="list-style-type: none"> 6 seg.
<ul style="list-style-type: none"> P 		<ul style="list-style-type: none"> 2 seg

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

SEGMENTO 4

R: Bueno el caso es que, pues tengo una especialista y quiero saber qué opina... J: A dañar, a lastimar, pues yo creo que hay una gran diferencia no?

PERSONAJES	VECES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none">• R	<ul style="list-style-type: none">• 3	<ul style="list-style-type: none">• 1 min. 49 seg
<ul style="list-style-type: none">• J	<ul style="list-style-type: none">• 2	<ul style="list-style-type: none">• 1 min. 3 seg.

SEGMENTO 5

R: Pues si, es que dañar pregunto yo, para qué, miren para muestra un botón.... los chismes son Cosas de la Vida. Hasta mañana. B: hasta mañana a las cuatro empunto.

PERSONAJES	VECES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none">• R	<ul style="list-style-type: none">• 12	<ul style="list-style-type: none">• 1 min.
<ul style="list-style-type: none">• P6	<ul style="list-style-type: none">• 4	<ul style="list-style-type: none">• 4 seg.
<ul style="list-style-type: none">• P4	<ul style="list-style-type: none">• 2	<ul style="list-style-type: none">• 2 seg.
<ul style="list-style-type: none">• P3	<ul style="list-style-type: none">• 3	<ul style="list-style-type: none">• 4 seg.
<ul style="list-style-type: none">• P2	<ul style="list-style-type: none">• 2	<ul style="list-style-type: none">• 3 seg.
<ul style="list-style-type: none">• B	<ul style="list-style-type: none">• 1	<ul style="list-style-type: none">• 2 seg.

Interpretación de los resultados:

Con este cuadro se puede observar que la conductora del programa tiene una injerencia mayor tanto en tiempo como en espacio a lo largo del programa, lo que podría implicar que sus opiniones sean aceptadas por el público como verdaderas. Ni si quiera la psicóloga, que es la especialista en este caso para tratar estas situaciones interviene tanto a diferencia de Rocío Sánchez Azuara. En lo que corresponde a las panelistas, éstas tienen pequeñas participaciones, aunque constantes; la panelista número dos cuenta con un mayor número de participaciones. En lo que se refiere a los participantes de la cápsula, éstos tienen un menor tiempo de participación, así como la voz en *off*. Finalmente las intervenciones del público son mínimas, pero

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

contundentes, pues con sus aplausos dejan ver la posición, en este caso, de aceptación frente al tema presentado.

Con lo anterior se puede deducir que los elementos analizados forman parte de un conjunto de características importantes para la aceptación del programa en el gusto del público.

b) Estilo del comportamiento de los sujetos

Con base en su ropa, su mímica, su proxémica, su dislocación espacial, etc: formal/informal, autoritario/confidencial, variado/repetitivo.

Mediante el uso del análisis de las estructuras narrativas, desde el punto de vista fenomenológico, es decir de las manifestaciones evidentes de los personajes, las acciones y transformaciones se percibirán mediante sus manifestaciones concretas y evidentes. En este sentido, "considerando al personaje como un ser dotado de un perfil tanto intelectual como emocional, con una determinada gama de comportamientos, reacciones y gestos. Considerando la acción como un comportamiento, como un gesto que se puede atribuir a una fuente concreta y precisa, la transformación se percibió como un cambio".³³

Las funciones de categorías de tipo empírico descriptivo que se tomaron en cuenta para analizar al personaje fueron: el acontecimiento del programa, donde la atención se centró en las características psicológicas, así como en el comportamiento del personaje:

- **Persona.** El personaje puede ser plano o con relieve; lineal o contrastado; estático o dinámico; de todas formas, en los textos audiovisuales se añaden otras categorías que se han tomado del análisis literario, relativas a las características fisonómicas del sujeto: cómo se presenta, cómo se viste, qué expresión adquiere, etc.

³³CASETTI, Francesco y Federico Di Chio. Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación. Barcelona. Ed Paidós. 1999. p 266

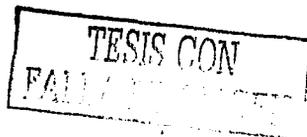
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

- **Comportamiento.** La acción, sin embargo, puede ser voluntaria/involuntaria, si expresa una clara intencionalidad, si se manifiesta como un gesto automático; consciente/inconsciente, si pasa por la mente del protagonista, aunque también puede ser inconsciente; individual/ colectiva, según se trate de un protagonista único, asimismo que en su caso esté representado por un grupo social; transitiva/intransitiva, si produce o no consecuencias; individual/plural, es algo aislado que forma parte de un comportamiento colectivo; única o repetitiva.
- **Cambio.** Un personaje puede experimentar cambios de carácter, actitud, individuales, colectivos, subterráneos, manifiestos, mientras que si el cambio se produce a partir de la acción puede ser: lineal/dividido; efectivo/aparente; lógico causa/efecto; así como cronológico: antes/después.

SEGMENTO 1

R: Hoy es un día feriado en la Ciudad de México.... tema de chismes de lavadero, una bomba de tiempo? Vamos con ellas.

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • R • P 	<ul style="list-style-type: none"> • Traje sastre, peinada, el maquillaje es exagerado. Mueve las manos al hablar, gesticula constantemente, expresiva con la mirada, habla con asombro, autoritaria. El comportamiento es voluntario y con gestos conscientes. • Se muestra aplaudiendo, en apoyo a lo que piensa la conductora. Sus comportamientos son involuntarios y colectivos, ya que la mayoría del público apoya con sus aplausos.



SEGMENTO 2

H: ¿Qué paso señor, que me estaba buscando?...M: Eso me pasa por buena gente, todavía de que uno le anda ahí diciendo.

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
<ul style="list-style-type: none">• H • M	<ul style="list-style-type: none">• Realiza acciones voluntarias queriendo mostrar su asombro sólo se queda en el intento, se ve muy actuado. Presenta cambios de carácter cronológicos, pues en un principio se muestra amable y después del comentario que le hicieron se enojó.• Al igual que el hombre realiza acciones conscientes, voluntarias, la de los dos es una acción colectiva (entre dos), así como de causa efecto, saben lo que viene después de actuar de tal o cual forma.

SEGMENTO 3

R: Disfrutan, es que de verás a mi me causa, por Dios que no, lo entiendo.... este auto o 100 mil pesos o 120 mil pesos, claro Bernardo.

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
<ul style="list-style-type: none">• R	<ul style="list-style-type: none">• Muestra asombro dando a entender algo al público mediante sus gestos y mímica, es un personaje dinámico cambia de humor o comportamiento en segundos, se ríe de sus panelistas, pero también les llama la atención. Y

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<ul style="list-style-type: none">• P1 • P2 • P3 • P	<p>se enoja. Con acciones voluntarias.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sus acciones, sus gestos son involuntarios, los realiza inconscientemente, suena y se ve franca en lo que dice, muy tranquila siempre y segura de lo que cuenta. Presenta cambios de carácter y actitud pues se muestra enojada con la P2, aunque después la apoya, es ahí cuando asume una actitud colectiva.• Tono sarcástico al hablar, enojada, cinica, gestos involuntarios, aunque lo que dice lo hace consciente (causa/efecto).• Exagerada en lo que dice, no habla del tema sólo por llamar la atención, presume, interrumpe las pláticas. Sus acciones son involuntarias/individuales, pues expresa claramente su intencionalidad.• Se burlan de las panelistas, apoyan las opiniones de lo que según la conductora es correcto. Su comportamiento es colectivo involuntario, ya que actúan de acuerdo a indicaciones de la producción.
--	---

SEGMENTO 4

R: Bueno el caso es que, pues tengo una especialista y quiero saber qué opina... J: A dañar, a lastimar, pues yo creo que hay una gran diferencia no?

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • R 	<ul style="list-style-type: none"> • Afirma todo lo que dice tanto al hablar como con sus gestos, hace uso de sus manos, habla muy rápido y con cierto enojo. Los amenaza y señala lo que deben o no hacer. Comportamiento voluntario, consciente, presenta cambios de carácter de acuerdo a la situación.
<ul style="list-style-type: none"> • J 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ve observadora, tranquila, pone atención en las panelistas, expresiva con la mirada, muestra su conformidad o incomformidad. Su comportamiento es voluntario, pues expresa una intención, la de ganar la confianza del público y panelistas; sus gestos son conscientes, individuales.

SEGMENTO 5

R: Pues si, es que dañar pregunto yo, para qué, miren para muestra un botón.... los chismes son Cosas de la Vida. Hasta mañana. B: hasta mañana a las cuatro empunto.

PERSONAJES	COMPORTAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> • R 	<ul style="list-style-type: none"> • Habla muy rápido, gestos, preguntas serias y con gestos. Comportamiento voluntario, gestos conscientes, es un personaje contrastados, ya que presenta cambios de carácter.
<ul style="list-style-type: none"> • P6 	<ul style="list-style-type: none"> • Contesta de forma cínica, comportamiento involuntario y gestos conscientes.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

<ul style="list-style-type: none"> • P4 • P3 • P2 • B 	<ul style="list-style-type: none"> • Emocionada al hablar y cinica afirma que seguirá igual. Comportamiento involuntario, gestos conscientes. • Muy tranquila sólo rie, comportamiento involuntario y gestos conscientes. • Se muestra cinica, grita al hablar, orgullosa de lo que hace, comportamiento involuntario, gestos conscientes. • Voz agradable, tranquila, habla rápido pero claro. No se pueden observar sus gestos o cambios de carácter.
---	---

Interpretación de los resultados:

Las categorías de tipo descriptivo demostraron que los personajes son contrastados, dinámicos, de acuerdo a la situación que estén viviendo, sin embargo, su comportamiento varío demasiado ya que en lo que respecta a Rocío Sánchez Azuara, ésta expresó una clara intencionalidad en su comportamiento; sus gestos la mayoría de las ocasiones fueron conscientes, asimismo, manifestó cambios de acuerdo a la situación que se presentaba dentro de la transmisión, ya que en un momento podía estar asombrada y hasta un tanto molesta por la actitud de las panelistas, mientras que en otro instante podía hasta reirse de la situación.

Los cambios que presentan las panelistas son en su mayoría colectivos, hicieron y dijeron lo que veían que hacia la otra, su comportamiento demostraba que era voluntario debido al guión e indicaciones que se sabe tenían que seguir.

La especialista, en este caso la psicóloga, se presentó de manera tranquila, realizó gestos de asombro y movimientos de la vista para mostrar su asombro, es decir que eran conscientes e individuales y que su comportamiento fue voluntario, pues expresó su intención de convencimiento.

En la cápsula, los personajes mostraron una clara intencionalidad en la forma de actuar la situación, pues se notó que no eran actores profesionales y con ello demostraron que estaban forzándose para representar la situación en un vecindario, así su comportamiento fue voluntario.

Por su parte, el público apoyó a la conductora del programa lo manifestaron con aplausos y gritos cada que Sánchez Azuara reprendía la manera de actuar de las panelistas, asumiendo una actitud colectiva.

De igual modo se pudo observar que el comportamiento de los personajes fue otra de las características que formaron parte del programa -quizás- con el fin de captar la atención del público.

c) Función de los sujetos y sus respectivos roles narrativos

En el desarrollo del programa y roles narrativos, a través del análisis de las estructuras narrativas desde el punto de vista formal. Se privilegian las "clases", las formas recurrentes a las que se pueden remitir los personajes, las acciones y las transformaciones, se considera que el personaje es un rol narrativo. La acción se consideró como una función, es decir, como una acción estándar que los personajes cumplieron de relato en relato (aunque con variantes).

De ahí proceden las categorías analíticas "formales": el rol, en donde el personaje podrá ser activo, si se presenta como fuente directa de la acción; pasivo si está sometido a la iniciativa de los otros; influyente, si actúa para provocar acciones sucesivas o autónomo si actúa directamente y sin premeditación; modificador, si trabaja para cambiar la situación; conservador si se esfuerza por conservar el equilibrio de la situación o restaurar el orden amenazado; protagonista si sostiene la orientación del relato o antagonista si manifiesta su intención de desestabilizarlo.

La función o dicho de otra manera, la acción podrá ser: una privación (alguien o algo sustrae al personaje lo que le pertenece por derecho; generalmente interviene al comienzo y da lugar a una carencia inicial en torno a la que giran los acontecimientos); un alejamiento (confirma la privación e inicia la búsqueda de una solución); un viaje (puede ser tanto una transferencia física como

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

psicológica y marca el inicio de un itinerario señalado por una serie de etapas decisivas); una prohibición (puede reforzar tanto la privación inicial como una de las innumerables etapas que el personaje afronta durante el viaje); una obligación (es lo contrario de la función precedente, pues el personaje se encuentra frente a un deber que puede ser una tarea que debe desarrollar o una función que ha de cumplir); un engaño (se trata del tercer tipo de situación que el personaje puede encontrar; el engaño puede asumir diferentes formas: "trampa", "disfraz", una prueba (puede ser preliminar o definitiva y desemboca en la victoria/derrota del héroe, una suspensión de la carencia (depende del éxito que el personaje obtenga en la "prueba definitiva") una vuelta (es la vuelta del personaje al lugar de donde salió); una celebración (señala el fin de la historia o el reconocimiento de la victoria del personaje).³⁴

SEGMENTO 1

R: Hoy es un día feriado en la Ciudad de México.... tema de chismes de lavadero, una bomba de tiempo? Vamos con ellas.

PERSONAJES	FUNCIÓN	ROL
<ul style="list-style-type: none"> • R 	<ul style="list-style-type: none"> • Conductora/ Viaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Activo
<ul style="list-style-type: none"> • P 	<ul style="list-style-type: none"> • Público/ Obligación 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasivo

SEGMENTO 2

H: ¿Qué paso señorito, que me estaba buscando?...M: Eso me pasa por buena gente, todavía de que uno le anda ahí diciendo.

PERSONAJES	FUNCIÓN	ROL
<ul style="list-style-type: none"> • H 	<ul style="list-style-type: none"> • Actor/ un engaño 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservador
<ul style="list-style-type: none"> • M 	<ul style="list-style-type: none"> • Actriz/ una privación 	<ul style="list-style-type: none"> • Influyente

SEGMENTO 3

³⁴ibidem p. 269



R: Disfrutan, es que de verás a mi me causa, por Dios que no, lo entiendo.... este auto o 100 mil pesos o 120 mil pesos, claro Bernardo.

PERSONAJES	FUNCIÓN	ROL
• R	• Conductora/ privación	• Activo
• P1	• Panelista/ un engaño (trampa)	• Protagonista
• P2	• Panelista/ privación	• Influyente
• P3	• Panelista/ alejamiento	• Protagonista
• P	• Público/ obligación	• Pasivo

SEGMENTO 4

R: Bueno el caso es que, pues tengo una especialista y quiero saber qué opina... J: A dañar, a lastimar, pues yo creo que hay una gran diferencia no?

PERSONAJES	FUNCIÓN	ROL
• R	• Conductora/ un viaje	• Influyente
• J	• Psicóloga/Alejamiento	• Pasivo

SEGMENTO 5

R: Pues si, es que dañar pregunto yo, para qué, miren para muestra un botón.... los chismes son Cosas de la Vida. Hasta mañana. B: hasta mañana a las cuatro empunto.

PERSONAJES	FUNCIÓN	ROL
• R	• Conductora / una vuelta	• Activo

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

• P6	• Panelista / un viaje	• Pasivo
• P4	• Panelista / una prohibición	• Pasivo
• P3	• Panelista/ una prohibición	• Pasivo
• P2	• Panelista / una prohibición	• Pasivo
• B	• Voz en <i>off</i> / una celebración	• Protagonista

Interpretación de los resultados:

De acuerdo a esta categoría analítica "formal" los roles que desempeñaron los personajes dentro del programa fueron los siguientes: conductora: influyente, ya que debido a la manera como actuó provocó acciones sucesivas con sus invitados, ella guió la transmisión con respecto a lo que deseaba obtener de él.

La función que desempeñó fue de viaje, ella señalaba el inicio de la serie, del mismo modo, fue de privación, ya que intervino al comienzo, señalando la manera cómo se presentarían los hechos, también contó con el poder de regresar al o a los personajes del lugar de donde partieron, como lo hizo con la panelista dos, con el fin de mencionarle que se estaba desviando del tema tratado.

En cuanto a las panelistas ellas tuvieron el rol de protagonistas debido a que mantuvieron el camino del relato, aunque también la panelista dos tenía la intención de desestabilizarlo, esta persona representó al personaje antagonista dentro del programa, ya que actuó en el sentido opuesto al de las demás. De igual manera, desempeñaron el rol pasivo, debido a que estuvieron sometidas a la iniciativa de la conductora, en este caso las panelistas fueron guiadas por Sánchez Azuara.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

La función fue de prohibición, obligación y viaje, por haber reforzado desde el inicio sus etapas durante el viaje, las panelistas sabían que al estar ahí tenían un deber que cumplir y que deberían seguir con las etapas del proceso, respectivamente.

Los actores de la cápsula tuvieron un rol influyente, ya que actuaron para provocar acciones posteriores, su función fue de privación y engaño, respectivamente, en donde uno de los personajes formó parte de la mentira o disfraz, en este caso tanto la mujer como el hombre disfrazaron una situación.

La psicóloga, tuvo un rol pasivo a causa de estar sometida a la decisión de la producción y la conductora para su intervención, que fue casi al final del programa. La función fue de alejamiento, pues inició la búsqueda de una solución a los problemas presentados por las panelistas.

Por su parte, la voz en *off* desempeñó un rol protagonista por sostener la orientación del relato, su función fue la de celebración por ser él, la persona que señaló el fin de la transmisión.

El rol desempeñado del público fue pasivo, por actuar la mayoría de las ocasiones bajo las ordenes del equipo de producción, su función fue de obligación por contar con un deber que cumplir, que era aplaudir, asimismo fue de celebración por apoyar las opiniones de la conductora.

Con estos resultados se muestra que cada sujeto que participó en *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*, desempeñaron un papel con el fin de representar el tema, cuidando en todo momento no desviarse de la temática presentada y así contar con la atención del público.

2.-Textos verbales

Mediante este análisis se podrá observar cómo el espacio familiar es rodeado por una invasión de valores y roles, de aquí nace el retrato de la familia, de su vida privada. Se establece en este terreno el lenguaje familiar, se trata de un lenguaje que coincidió, casi por completo, con el

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

lenguaje común y público, una serie de prohibiciones marginales, propuesta como modelo de buen comportamiento familiar.

- a) **Peso del texto verbal:** se refiere a: absoluto, preponderante, medio, escaso, inexistente.
- b) **Estilo (s) de lenguaje utilizado como:** lenguaje sectorial, dialecto, italiano correcto/incorrecto, otras lenguas.
- c) **Contenidos del discurso:** referencias a sujetos e individuos presentes en escena, receptores de la transmisión, cadena, grupo de emisores, otras emisiones, otros presentadores, individuos e instituciones del mundo institucional, social, político, etc. Referencias a procesos y situaciones temporales: tiempo de la parrilla, social, histórico, etc.; referencias a estructuras y colocaciones espaciales: espacios de transmisión, televisivos, sociales, históricamente situados.
- d) **Tratamiento del discurso:** irónico, paródico, serio, dramático.
- e) **Valoraciones explícitas/implícitas:** juicios verbales pronunciados de/sobre los sujetos identificados precedentemente.

SEGMENTO 1

R: Hoy es un día feriado en la Ciudad de México.... tema de chismes de lavadero, una bomba de tiempo? Vamos con ellas.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN
• R	Medio	Familiar	Se refiere al público	Normal	Explícita
• P	Inexistente	Familiar		Normal	Explícita

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

SEGMENTO 2

H: ¿Qué paso señorito, que me estaba buscando?...M: Eso me pasa por buena gente, todavía de que uno le anda ahí diciendo.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN
• H	Escaso	Familiar	Situación	Paródico	Explicita
• M	Escaso	Familiar	temporal	Paródico	Implicita

SEGMENTO 3

R: Disfrutan, es que de verás a mi me causa, por Dios que no, lo entiendo.... este auto o 100 mil pesos o 120 mil pesos, claro Bernardo.

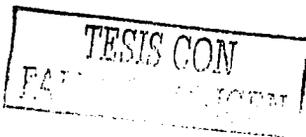
PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN
• R	Absoluto	Familiar	Social	Irónico/dramático	Implicita
• P1	Medio	Familiar	Social	o	Implicita
• P2	Escaso	Familiar	Social	Irónico	Implicita
• P3	Escaso	Familiar	Social	Crítico	Implicita
• P	Escaso			Dramático	Implicita

SEGMENTO 4

R: Bueno el caso es que, pues tengo una especialista y quiero saber qué opina... J: A dañar, a lastimar, pues yo creo que hay una gran diferencia no?

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN
• R	Preponderante	Familiar	Social	Dramático	Implicito
• J	Absoluto	Familiar	Social	Serio	Implicito

SEGMENTO 5



R: Pues sí, es que dañar pregunto yo, para qué, miren para muestra un botón.... los chismes son Cosas de la Vida. Hasta mañana. B: hasta mañana a las cuatro empuento.

PERSONAJES	TEXTO	LENGUAJE	CONTENIDO	DISCURSO	VALORACIÓN
• R	Absoluto	Familiar	Social	Dramático	Implicita
• P6	Absoluto	Familiar	Social	Serio	Implicita
• P4	Absoluto	Familiar	Social	Serio	Implicita
• P3	Absoluto	Familiar	Social	Serio	Implicita
• P2	Absoluto	Familiar	Social	Serio	Implicita
• B	Absoluto	Familiar		serio	

Interpretación de los resultados:

Con el cuadro antes presentado, se pudo observar que el lenguaje utilizado en este *Talk Show* fue el lenguaje familiar, que es un "modelo de comunicación abstencionista, neutral y apolítica, que nace de la dificultad de la exposición y de la confrontación pública, que se forma como definición, se ejercita como persuasión y se manifiesta como aceptación de verdades no discutibles o no sometidas a controversia".³⁵

La conductora para poder formar parte de todo lo común y público tuvo que contar con un requisito: hablar el lenguaje de todos ya que tanto más integrada y apreciada al grupo hacia el que se dirige, fue más capaz de expresarse en la lengua común.

"Lo que es discutible o controvertible se sitúa, por su misma naturaleza, fuera de esta definición. A una serie de prohibiciones marginales, de abstenciones, propuesta como modelo de buen comportamiento familiar (la larga lista de las cosas que no se dicen, de las cosas que no se discuten) se opone un tipo ejemplar de comunicación amputada".³⁶

La conductora, Rocio Sánchez Azuara asumió una actitud de contacto con sus panelistas y público ganándose su confianza, aunque la forma de relacionarse con ellos varió de acuerdo a la

³⁵ *Ibidem*, p 64.

³⁶ COLOMBO, Fumio *Televisión: realidad como espectáculo*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1976, p 63

TESIS CON
FALTA DE ORIGEN

circunstancia por la que estaban pasando, al parecer, captaba lo que la gente en su programa pensaba o deseaba, al menos eso parecía ser, con el fin de satisfacer esas aspiraciones para prepararlos mediante la motivación antes de convencerlos de su veredicto final.

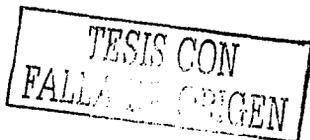
Respecto a las panelistas del tema *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*, éstas aunque a todas les interesa lo mismo, se percibían totalmente diferentes, cada una ocupó un espacio determinado, sin embargo -se pudo observar- que juntas sentían, pensaban y actuaban de distinto modo de como lo harían cada una por separado.

Este grupo de mujeres parece ser que se contagiaban, pues actuaban y afirmaban lo que la otra decía, si una gritaba o se enojaba las demás también, si alguna era atacada las demás trataban de defenderla, aunque entre ellas no se llevaran bien, tal y como sucedió con la panelista uno y dos. Por otro lado, cuando la conductora les hablaba ponían toda su atención y le obedecían, así ella les sirvió de guía, tenía el poder de decidir que era lo que pasaría después.

Cuando alguna de las panelistas estaba hablando, la mayoría de las ocasiones enfocaban a la panelista número dos. ¿Sería acaso porque a lo largo del programa hacía gestos, gritaba, ponía el desorden o porque los camarógrafos no se ubicaban?. yo creo lo primero, ella contaba con el papel del personaje antagonista, el que se oponía y que deseaba sobresalir de entre todo el grupo de panelistas y lo logró, pues las cámaras la ponían a cuadro a cada instante, ella lo sabía y tal vez por esa razón lo hacía, no actuaba de manera inconsciente.

En cuanto a la panelista tres, ésta en un principio estaba fuera de tema, parecía que hablaba por hablar, por llamar la atención, porque sus intervenciones la mayoría de las veces no tenían ninguna relación con el tema que se estaba tratando; cuando se dio cuenta, debido a que la conductora se lo remarcó de manera sutil, ésta reaccionó y trató de rescatarse a sí misma, mencionando cada que podía y de manera exagerada que le gustaba el chisme, pero a final de cuentas no mencionó, ni se supo cual era su papel, o el porqué de su presencia.

Se puede afirmar que las personas que más representaron el tema fueron las panelistas uno y dos, por mencionar ejemplos de las consecuencias de sus chismes; así como la número cuatro que llevaba una libreta en donde tenía un control de informes sobre lo que hacían sus vecinos,



habló sobre las causas que la orillan a realizar estos actos, ellas fueron quienes dieron una idea más completa de lo que suele pasar en la "vida real" con dichos casos.

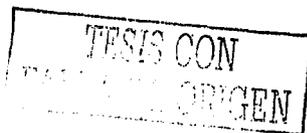
En la cápsula presentada tanto el hombre como la mujer mostraron la imagen y aspecto con el que cuentan las personas de clase media baja, personas que viven en vecindarios o unidades habitacionales, gente que usa el lenguaje común para hablar, para que se entienden ellos mismos, en donde conviven varias familias, lugares donde según la representación, se dan los "chismes de lavadero".

El papel desempeñado por la especialista, en este caso la psicóloga fue el de la mujer profesional; utilizó un lenguaje común por medio del cual el público y panelistas captaron su mensaje, su forma de vestir formal; al dar su veredicto final se expresó con calma y tranquilidad, transmitiendo seguridad al hablar. Y también diciendo "soy especialista, llámenme, éstos son mis datos para ponernos en contacto y ayudarlos", ya que en la pantalla aparecieron sus datos a cuadro justo cuando dio su opinión. Asumió el papel de profesional en el tema tratado, por ser experta; puede decirse que lo mencionado por ella fue asumido como verdad; dio un toque de ayuda o apoyo social.

La voz en *off* intervino al principio y final del programa, tanto para presentarlo como cerrarlo también para recordar los números telefónicos para el concurso de los premios, así como apoyar a la conductora en caso de ser necesario (cuando se le olvidaba algún dato).

Por su parte, el público dio su punto de vista mediante sus aplausos, ésta fue una forma de estar de acuerdo con las declaraciones de Sánchez Azuara y que le brindó credibilidad, beneficiando así su imagen ante el mismo; por lo que respecta al público, éste juzgó a los panelistas con sus gritos y gestos mostraron su desacuerdo con las panelistas.

El grado de redundancia de los relatos y la fuerte determinación psicológica y moral de los personajes aquí presentados son cualidades relativamente constantes. La visión de la realidad reducida al bien y al mal ideológico, es apoyado en localizaciones geográficas y sociales funciona como marco para construcción ficcional -un ejemplo la cápsula en el vecindario- configura rasgos relativamente fuertes, a los cuales la variación de "estilos" agregó



determinaciones que no pueden juzgarse sólo como un lugar elegido al azar, sino todo lo contrario, ya que se puede deducir mediante esta investigación que, éste tal vez trató de representar la forma de vida de la sociedad de clase media en México.

3.- Historia (por segmentos)

Se refiere a los nexos establecidos, de forma implícita o explícita, entre los diferentes temas que aborda el texto televisivo. El modo de enlazar y ordenar los temas tratados determina diferentes tipos de estructuras argumentativas: causales o casuales, centradas o dispersas, completas o incompletas, lógicas o cronológicas, etc. Cada estructura argumentativa implica a su vez una imagen del mundo diferente y un diferente modo de razonar. La disposición de cuanto va apareciendo en la pantalla influye, en la representación que se hace de la realidad y promueve determinados estilos de conocimiento. Esto significa que la retórica del programa televisivo no influye solamente en la forma del discurso, sino también en el modo de percibir y comprender los contenidos informativos transmitidos.

- a) **Presencia de una o de varias historias:** caracterizadas por una situación de orden inicial, la sucesiva instauración de un progresivo desorden enriquecido con complicaciones o pruebas y la solución: nuevo orden final.
- b) **Estructura temporal de cada historia:** orden, duración, frecuencia (posibles interacciones) de los acontecimientos.
- c) **Si hubiera un único filón narrativo:** véase la relación entre los diferentes segmentos y entre éstos y la macrohistoria.
- d) **Si hubiera varios filones narrativos:** explicar las interacciones recíprocas: subordinación, coordinación, paralelismo, independencia...

SEGMENTO 1

R: Hoy es un día feriado en la Ciudad de México.... tema de chismes de lavadero, una bomba de tiempo? Vamos con ellas.



PERSONAJES	No. HIST.	ESTRUCTURA TEMPORAL	FILÓN NARRATIVO	EXPLICACIÓN DE INTERAC.
<ul style="list-style-type: none"> • R • P 	Tres	Orden	Tres	Existe un orden y relación entre ellos.

SEGMENTO 2

H: ¿Qué paso señor, que me estaba buscando?...M: Eso me pasa por buena gente, todavía de que uno le anda ahí diciendo.

PERSONAJES	No. HIST.	ESTRUCTURA TEMPORAL	FILÓN NARRATIVO	EXPLICACIÓN DE INTERAC.
<ul style="list-style-type: none"> • H • M 	Una	Orden	Uno	Existe un orden y relación entre ellos.
	Una	Orden	Uno	

SEGMENTO 3

R: Disfrutan, es que de verás a mí me causa, por Dios que no, lo entiendo.... este auto o 100 mil pesos o 120 mil pesos, claro Bernardo.

PERSONAJES	No. HIST.	ESTRUCTURA TEMPORAL	FILÓN NARRATIVO	EXPLICACIÓN DE INTERAC.
<ul style="list-style-type: none"> • R • P1 • P2 • P3 • P 	Una	Orden	Uno	Existe un orden y relación entre ellos.
	Una	Orden	Uno	
	Una	Orden	Uno	
	Una	Orden	Uno	

SEGMENTO 4

R: Bueno el caso es que, pues tengo una especialista y quiero saber qué opina... J: A dañar, a lastimar, pues yo creo que hay una gran diferencia no?

PERSONAJES	No. HIST.	ESTRUCTURA TEMPORAL	FILÓN NARRATIVO	EXPLICACIÓN DE INTERAC.
• R	Dos	Orden	Dos	Coordinación entre ellos. Incluye su caso personal al final del segmento.
• J	Una	Orden	Uno	

SEGMENTO 5

R: Pues sí, es que dañar pregunto yo, para qué, miren para muestra un botón.... los chismes son Cosas de la Vida Hasta mañana. B: hasta mañana a las cuatro empunlo.

PERSONAJES	No. HIST.	ESTRUCTURA TEMPORAL	FILÓN NARRATIVO	EXPLICACIÓN DE INTERAC.
• R	Dos	Orden	Dos	Coordinación
• P6	Una	Orden	Uno	Coordinación
• P4	Una	Orden	Uno	Coordinación
• P3	Una	Orden	Uno	Coordinación
• P2	Una	Orden	Uno	Coordinación
• B				

Interpretación de los resultados:

El cuadro presentado sirvió para estudiar las modalidades discursivas de la transmisión examinada, es decir, se presentó la situación, el caso y las reacciones lo que correspondió a la tipología no historicista, en cada segmento se observó la presencia de expresiones, generalmente verbales que dejaron ver la relación entre panelistas, conductora y público, así como de la psicóloga, de igual forma, se presentaron negociaciones llevadas a cabo de modo

problemático, lo que según el programa daba como resultado beneficios de aprendizaje, es decir ayudaba a quien se encontraba en una situación parecida.

La situación presentada en el programa tuvo diferentes tipos de conexión: dentro del mismo programa se encontraban conexiones narrativas, se presentaron situaciones que mantuvieron una relación temporal más o menos inmediata, es decir se presentó la correspondencia de la situación dentro de un mismo tiempo y espacio, asimismo había conexiones deductivas, pues una situación se deducía a partir de otra, lógicamente precedente, por ejemplo las respuestas a las preguntas realizadas, lo que parece ser condujo a que hubiera cierta secuencia dentro de la transmisión y el espectador encontraría una coherencia en lo presentado con el fin de que éste fuera entendido y aceptado.

4.- Puesta en escena (por segmentos)

Se refiere a la forma del mundo construido en la pantalla en torno a los ejes de espacio y tiempo, mediante el uso de las estructuras representativas.

En el siguiente cuadro se tomarán en cuenta:

- a) **Evidencia y características de la intervención del autor ideal:** encuadres, movimientos de cámara, presencia y uso del lugar.
- b) **Control de los espacios "bisagra":** manifestación del autor ideal en las caretas tanto inicial como final, en las pausas entre el programa, la publicidad y viceversa.
- c) **Relación entre las diferentes figuras o huellas del autor ideal:** dirección/conductores, textos verbales/ambientación.
- d) **Estructura espacial de la transmisión:** ambientación y modalidades de representar el contexto, modelos de espacio subyacentes (como trasfondo), como el teatro, el salón, la plaza, el aula, el mercado...



SEGMENTO 1

R: Hoy es un día feriado en la Ciudad de México.... tema de chismes de lavadero, una bomba de tiempo? Vamos con ellas.

PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACIÓN	ESPACIO
• R	Extreme Long Shot/ titulos/luces/color	Conductor al centro del escenario	Ambientación	Escenario (Juzgado)
• P	Long Shot	Frente a panelistas	Ambientación	Escenario

SEGMENTO 2

H: ¿Qué paso señor, que me estaba buscando?...M: Eso me pasa por buena gente, todavía de que uno le anda ahí diciendo.

PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACIÓN	ESPACIO
• H	Long Shot	Se desarrolla en unidad departamental en los lavaderos	Ambientación Ambientación	Unidad habitacional (Vecindario)
• M	Long Shot			Unidad habitacional

SEGMENTO 3

R: Disfrutan, es que de verás a mí me causa, por Dios que no, lo entiendo.... este auto o 100 mil pesos o 120 mil pesos, claro Bernardo.

PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACIÓN	ESPACIO
• R	Big Close Up hasta Long Full	Escenario	Ambientación	Escenario
• P1	Shot	Escenario	Ambientación	Escenario
• P2	Medium Close Up	Escenario Escenario	Ambientación Ambientación	Escenario Escenario

• P3	Big Close Up	a Escenario	Ambientación	Escenario (Juzgado)
• P	Long Shot Close Up Grant Shot			

SEGMENTO 4

R: Bueno el caso es que, pues tengo una especialista y quiero saber qué opina... J: A dañar, a lastimar, pues yo creo que hay una gran diferencia no?

PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACIÓN	ESPACIO
• R	Medium Close Up	Escenario	Ambientación	Escenario (Juzgado)
• J	Close Up			

SEGMENTO 5

R: Pues sí, es que dañar pregunto yo, para qué, miren para muestra un botón.... los chismes son Cosas de la Vida. Hasta mañana. B: hasta mañana a las cuatro empunto.

PERSONAJES	ENCUADRE	BISAGRA	RELACIÓN	ESPACIO
• R	Grant Shot a panel hasta	Escenario	Ambientación	Escenario (Juzgado)
• P6	Zoom In a P6 TMS a R y P6			
• P4	TMCU a R y P6			
• P3	MCU			
• P2				
• B				

Interpretación de resultados:

A lo largo del *Talk Show Cosas de la Vida*, se realizaron tomas como: Close Up, Medium Close Up y Big Close Up, tanto a la conductora, a panelistas como a la psicóloga, por lo que a través

de dichas tomas comunican al espectador sus sentimientos y opiniones respecto al tema abordado, también realizaron tomas de detalle así como Zoom In/ Zoom Back al premio principal que podía ser dinero o un coche.

Por lo que respecta a las tomas abiertas, éstas fueron enfocadas hacia el público y panelistas, en su mayoría cuando aplaudían y/o mandaban a corte.

La decoración del escenario, se creó un ambiente mediante la decoración, luces, objetos que representaban una sala de juzgado.

Por lo antes analizado, se mostró un espectáculo en donde -quizá- los elementos antes mencionados formaron parte de la aprobación o aceptación del *Talk Show*.

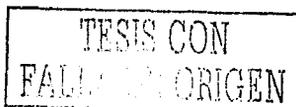
Espacio televisivo

Para realizar el análisis del espacio televisivo se hizo uso del análisis de las estructuras representativas, ya que éste se refiere a la forma del mundo construido en la pantalla en torno a los ejes de espacio y tiempo.

Mediante este análisis se pudo observar como el espacio familiar fue rodeado por una invasión de valores, roles, de aquí nace el retrato de la familia, de su vida privada. Se establece en este terreno el lenguaje familiar, como ya se había mencionado, se trató de un lenguaje que coincide, casi por completo, con el lenguaje común y público.

Este esquema se centró en un único aspecto del texto que fue el espacio representado en el programa televisivo:

- Análisis del espacio televisivo en sí mismo, es decir de la decoración del estudio que servirá de escenario en la realización del programa.
- Sintaxis y estilística del espacio televisivo, de su forma.



Interpretación de los resultados:

La conductora del programa por lo regular se situó a un costado de las panelistas, en esta ocasión la mayoría de las tomas enfocaron a Sánchez Azuara, siempre teniendo de fondo los alcatraces o las rosas que se encontraban en cada uno de los lados.

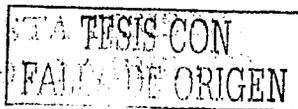
En este sentido la conductora tomó el lugar de dirigente, fue la persona encargada de poner orden, de tomar decisiones y controlar -cuando fuera necesario- a sus invitados. Por otra parte, con los alcatraces de fondo parece ser que dieron "sensación de confianza, bienestar y tranquilidad, así como de naturaleza y frescura al programa propiciando un ambiente familiar".³⁷

Las panelistas estaban situadas sobre una plataforma, de color azul en línea recta, representó que no todos tenían el mismo derecho a la palabra (por el nivel del piso). Ello nos dice que se encontraban a otro nivel con respecto a los demás invitados, pareciera un modelo estadounidense de juicio en donde éstos se encuentran a otro nivel para ser juzgados.

La especialista, en este caso la psicóloga, está a un costado viendo hacia el frente de las panelistas, al mismo nivel de piso. Es ciertamente una representación del juicio que se le hace a las personas instaladas del otro lado del espacio designado, desde ese lugar ella se encontraba en un punto clave, desde ahí podía ver al público, a los panelistas y a la conductora para analizar la situación presentada y al final dar su punto de vista.

El lugar de los premios, -al parecer- fue un espacio designado en el que se encontraban a la vista de todos como diciendo: aquí estoy, me estás viendo, puedo ser tu premio y provocar así a que la gente llamara y participara para poder obtenerlo, la diferencia aquí era que los coches se encontraban más hacia el frente que la misma conductora y especialista, estaban al alcance del público e inclinados, tal vez para poder apreciarlos mejor, creando así una situación de cercanía entre éstos y el público, como si dijeran: estamos a su alcance, ¿ya nos vio?

³⁷CEBRIAN Herrerros, Maniano Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Ed. Prámdice, 1978 p 78



La cápsula emitida se desarrolló en una unidad habitacional con lavadero, tendederos llenos de ropa, y en donde la joven representó la imagen estereotipada de la mujer mexicana con tubos, mandil y sobre todo que está al pendiente de la vida de los demás y que sólo con el fin de ayudar "según ella" se encargaba de informar a los familiares lo que hacían los demás miembros.

Aquí representaron un vecindario donde por lo general -según dicha transmisión- se dan estos casos, lugar de chismes, de malos entendidos, donde las mujeres son quienes se encargan de los quehaceres de la casa, no tienen un arreglo personal, el espacio es reducido, hay tendederos llenos de ropa, y el hombre se dedica a conseguir el sustento familiar, es a él a quien le es dirigido el reporte de lo que hace la esposa, la mujer de la casa. Una representación que simboliza que solamente en la clase media baja se presentan éstas situaciones. Estereotipando así a las familias mexicanas.

La atención se centró en la reconstrucción televisiva del espacio, en el modo en que el director construyó un espacio propiamente televisivo (duración/ángulo de los encuadres, movimientos de cámara, estilos de montaje). Bajo este aspecto el espacio representado fue dinámico, ya que el espacio se movía y evolucionaba,³⁸ en diversas ocasiones se presentó un encuadre profundo que abarcaba la totalidad del escenario.

El público de frente a las panelistas, conductora, especialista y premios. Fueron los espectadores, los que se divirtieron, a quienes se les ofreció el espectáculo, por lo tanto contaban con un lugar desde donde podían observar todo lo que sucedía, tenían una vista amplia hacia el escenario, desde ahí se daban cuenta de lo que pasaba con los panelistas. Más allá de los resultados obtenidos, esta investigación es interesante porque señala las características en las que se enfoca la representación del espacio televisivo.

Estructura del espacio

La atención del análisis se centró en la configuración estructural del espacio representado. Por lo que se refiere a la tipología, se cuenta con un espacio central, o dicho de otra forma un espacio básico, que puede ser único o estar dividido en módulos, si hay divisiones escenográficas



concretas: puertas, pasajes, escaleras, ascensores, y si las diferentes zonas del escenario están muy caracterizadas en términos de escenografía, puede ser también un espacio satélite, situado siempre físicamente fuera del espacio central, por ejemplo las conexiones con el exterior y las filmaciones.³⁹

Interpretación de los resultados:

Respecto a los diferentes conexiones entre los espacios centrales, hubo conexiones paratácticas, lo que significó el acercamiento y yuxtaposición de espacios, de modo horizontal, así como sintácticas un espacio dentro de otro, ya que los espacios no se encontraban divididos por ningún otro objeto, pero existió un espacio y lugar para cada integrante del programa, los panelistas, de frente, la especialista, a un costado, Sánchez Azuara entre el público, panelistas y especialista, al igual que los premios solo que a un costado.

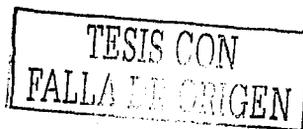
En relación a la estabilidad, se cuenta con espacios invariables, ya que como su nombre lo dice el lugar no presenta cambios por lo menos en el tiempo de la realización de esta investigación.

Estilística del espacio

Centrados en los valores "estilísticos" de la configuración espacial, habrá que examinar otros factores: la disposición de los elementos arquitectónicos, los elementos escenográficos, escenas neutras, diseños, fotos, decoraciones gráficas, presencia de pantallas, paneles, estatuas, lugares de transmisión o de la cadena, posibles estilos de mobiliario, arquitectura y decoración; los colores como "frialdad" *versus* "calor" de los tonos; intensidad/saturación; colores dominantes; homogeneidad o heterogeneidad de los colores; las luces, su disposición y dirección; valores cromáticos, en relación con el punto anterior.

³⁹CASETTI, Francesco y Federico Di Chio. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación*. Barcelona Ed Paidós 1999, p 275.

⁴¹ CASETTI, Francesco y Federico Di Chio. Op cit p. 274



Disposición de los elementos arquitectónicos:

- **Elementos escenográficos:** escenas neutras, diseños, fotografías, decorados gráficos; presencia de esquemas, paneles, logotipos; diferentes estilos de mobiliario.
- **Colores:** dominantes; "frialidad" versus "calor" de los tonos; homogeneidad versus heterogeneidad de las elecciones cromáticas.
- **Luces:** disposición y dirección; valores cromáticos.
- **Características de las superficies:** materiales, relación con las fuentes luminosas.
- **Semántica del espacio televisivo:** es decir significados transmitidos, tanto inmediatos como simbólicos, elementos de lo imaginario; elementos históricos e informativos; del arte y de la arquitectura; de la vida cotidiana; del mundo televisivo.

La atención se centró en los significados que transmitió el espacio representado, tanto a nivel directo, es decir, "denotativo" la escenografía significa "sala del juzgado", que remitió a una cierta idea de "americanidad", etc. esta categoría comprende también las referencias de los sujetos que están en escena a los significados espaciales construidos por los sujetos como conductores, huéspedes, público, a través de discursos verbales o bien a través de usos concretos.

Con relación a los colores, los investigadores canadienses Cossette y Boisvert han demostrado empíricamente que el color es el elemento que más influencia la saturación semántica, pero además de esta enorme potencialidad informacional de orden semántico y cognitivo, generalmente subestimada o minimizada en nuestra cultura; en el sentido de la vista existen también elementos de sensibilidad emocional, que se pone de manifiesto por los colores llamados "calientes" y "fríos".

"Las actitudes emotivas se relacionan con el color, mientras que los contenidos intelectuales se relacionan con la forma. El color produce una respuesta esencialmente emocional, mientras que la forma tiene un mayor contenido de representación, cognitivo e intelectual. Y dado cierto color,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

parece que es precisamente el grado de saturación y no su brillo, el factor que determina su eficacia emocional".⁴⁰

El color afecta a todos los seres humanos provocando reacciones de diverso carácter; aunque muchas personas no muestren una sensibilidad o gusto por el color todas manifiestan una acción consciente ante determinados colores. En una obra que sea perfecta por su composición y belleza puede haber algo de choque pudiendo causar una molesta sensación de incomodidad, de algo que no está bien en ella; este algo indefinible, que hace daño a los ojos que termina desalentando puede ser un color inadecuado o desacorde a un esquema de colores desajustado por la percepción ajena.

Los colores poseen una vibración espectral, así como emocional que han sido plenamente comprobadas por científicos; además cada color tiene su expresión simbólica con la salud, sucesos, celebraciones, pueblos, tradiciones, etc., significa o es sinónimo de odio, alegría y paz, entre otros sentimientos.

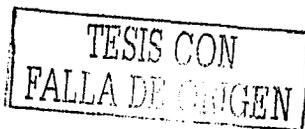
Interpretación de los resultados:

De esta forma, el color amarillo, dentro del programa transmitió fuerza, voluntad y estímulo, el amarillo "es el color de la luz, el sol, la vida, de la acción, así como del poder, significa arrogancia, oro, es el color más intelectual, puede ser asociado con una gran inteligencia o con una deficiencia mental; significa también envidia, ira, cobardía, al igual que los bajos impulsos".⁴¹ Este color es muy tolerable y alegre en las pequeñas áreas aunque en las grandes puede llegar a ser irritante, con una luz amortiguada como lo es en *Cosas de la Vida* nos muestra su belleza.

Por lo que respecta al azul, incluido en el diseño del título del programa representado por un cielo con nubes, así como en diversas áreas del estudio, como tapete, cuadros y logotipo, se asocia con los introvertidos o personalidades reconcentradas o de vida interior, "está vinculado con la inteligencia y las emociones profundas, es el color del infinito, de los sueños, de lo maravilloso, simboliza sabiduría, felicidad, verdad eterna e inmortalidad, también descanso,

⁴⁰ GUBERN, Roman La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1994 p. 104

⁴¹ HAYTEN, Peter El color en las artes, teoría, psicología, armonías, técnicas, acordes musicales, 4ª Ed. Barcelona, LEDA 1989 p. 49



lasitud, recogimiento, juicio y seguridad, al igual que lealtad, mezclado con blanco, en este caso en el logotipo del nombre del programa significa pureza, fe y cielo",⁴² que es lo que representa realmente, ya que como lo mencionábamos anteriormente el nombre va acompañado con nubes están representando el cielo, los sueños, la fe y la esperanza, así como la inteligencia, este color puede ser utilizado sin fatiga para los ojos, en las grandes tensiones, tal vez sea por esta razón que el azul está presente.

En lo que toca al color rojo, es asociado con una personalidad extrovertida que vive hacia fuera, tiene un temperamento vital, ambicioso y material, se deja llevar por el impulso, más que por la reflexión, como sucede con las transmisiones, en este caso está presente simbolizando el temperamento de las panelistas, su fuerza, una revolución, acción, así como disputa, desconfianza, crueldad, asimismo el rojo está mezclado con blanco lo que además transmite alegría.⁴³

Se encuentran también tres jarrones de cristal blancos cada uno con diferentes tipos de flores: rosas y alcatraces, que representa: "confianza, comodidad, tranquilidad, creando un ambiente familiar".⁴⁴

Hay una estructura tubular color metal a espaldas de las panelistas como simulando un barandal, detrás de él se encuentra la escenografía principal que consta de nubes muy grandes, representando los sueños, tal vez de los panelistas, del mismo público al igual que de los encargados de *Cosas de la Vida*; entre éstas parecen grandes edificios, algunas veces aparece ahí el título del programa en dos colores: naranja y azul que es el oficial del mismo.

En este caso esta estructura no tiene color, sino que es la transición entre el blanco y el negro, producto de la mezcla de ambos, "simboliza neutralidad, puesto que no suscita sensación alguna de color".⁴⁵

⁴²DERYCK, Healey El color en la decoración, manual práctico para elegir los distintos colores en su hogar, Barcelona, Ed Folio, 1992 p 28

⁴³Idem p 53

⁴⁴Idem p 54

⁴⁵Idem p 56



Los colores que aparecen dentro de la escenografía, en este caso el tono naranja es más cálido que el amarillo, "actúa como estimulante de los tímidos o tristes, simboliza entusiasmo y exaltación, cuando es muy encendido o rojizo significa pasión, es demasiado atrevido, puede crear una impresión impulsiva que puede ser agresiva, lo cual es cierto ya que en determinado tiempo tanto panelistas como público en el estudio se tornan agresivos, exaltados, mientras que -según el significado del color"⁴⁶. los que muestran timidez, este color les ayuda a vencerla para que participen con entusiasmo.

Las superficies de la escenografía son porosas y otras lisas, sobre éstas se encuentran dispuestas las luces que son blancas. Cuando están en dirección de las panelistas son en colores rojo, azul, amarilla y verde, en relación a ello, el blanco "es la suma o síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, de la unidad, de la pureza e inocencia, también paz o redención",⁴⁷ pero en este caso debido a que se encuentra combinado con los colores antes mencionados cambia sus potencias psíquicas; la del blanco es siempre positiva y afirmativa, para no perder el control del mismo.

Con relación al verde, éste "representa equilibrio, debido a que está compuesto por colores de la emoción (amarillo-juicio). Es asociado con las personas superficialmente inteligentes y sociales que gustan de la banalidad, de la oratoria, simboliza la primavera, la claridad, incita al desequilibrio, produce reposo en el ansia y calma, sugiere amor, paz, pero por ser al mismo tiempo el color de los celos, de la desgracia, así como de la locura. Sugiere humedad, frescura, vegetación, significa realidad, esperanza, razón, lógica y juventud"⁴⁸

En lo que respecta a los premios, están en uno de los costados, ahí tienen de fondo paredes de madera, también con figuras cuadradas.

El área designada para el público en el estudio está alfombrada en color azul. Asimismo, en la cápsula transmitida predomina el color azul, el azul de los tubos en la cabeza de la mujer, su mandil, en el hombre su camisa azul y en los tendederos ropa azul.

⁴⁶ Ibidem p 58

⁴⁷ Ibidem p 54

⁴⁸ Ibidem p 54



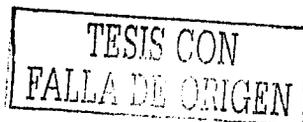
Se concluye diciendo que "el color como dato sensible, es metabolizado e interpretado por su observador no sólo a partir de sus valores físicos, sino mediatizados profundamente por cuatro variables decisivas: las del macrotexto, y del microtexto sociocultural en que tal color se enmarca, la de sus contrastes en la estructura policroma dispuesta sobre su soporte, y las características concretas de la subjetividad de su observador".⁴⁹

Uso de los espacios televisivos

Punto de vista sintáctico y estilístico: La atención se centró en la reconstrucción televisiva del espacio: en el modo en que el director construyó el espacio propiamente televisivo (duración y ángulo de los encuadres, movimientos de cámara, estilos de montaje). Bajo este aspecto, el espacio representado pudo ser:

- **Dentro/fuera**, cuando el espacio entra en el encuadre o, por el contrario, queda fuera, pensemos en el espacio que muestran las cámaras respecto al espacio evocado por las llamadas telefónicas o por la voz de la dirección.
- **Estático/dinámico**, el espacio es inmóvil e inmutable o por el contrario, se mueve y evoluciona, el espacio que diseña la cámara fija respecto al de la *steadycam*.
- **Orgánico/no orgánico**, el espacio está conectado y es unitario así como, por el contrario, desconectado y disperso; las articulaciones específicas de esta categoría son: espacio plano/profundo, si el encuadre incide o no en la profundidad de campo; unitario/fragmentado, cuando la grabación tiende a unificar, multiplicar las barreras internas entre espacios; centrado/excéntrico, el encuadre deriva de un punto de vista "normal", "anómalo"; cerrado/abierto, el encuadre remite a unos exteriores que luego pueden mostrarse o no.
- **Amplificado/restringida**, la grabación deforma las dimensiones reales del espacio preparado.

⁴⁹ Ibidem p.53



- **Regularizado/sin regularizar**, cuando determinados procedimientos de encuadre se repiten de un programa a otro.

Interpretación de resultados:

El espacio representado contribuyó a definir la identidad visual del programa, sus contenidos y géneros, así como las modalidades a través de las que se comunicaba con el receptor, por tanto, el papel que se asignaba a este último. El modelo de representación espacial adoptado por las transmisiones televisivas sirvió para orientar el saber, los valores, las creencias del espectador para definir la relación comunicativa, en este caso el escenario -según la investigación- trató de representar una especie de sala de juzgado.

Punto de vista semántico: La atención se centra en el modo en que las intervenciones de la dirección subrayan o modifican el significado del espacio escenográfico a través de mecanismos visuales, superposiciones gráficas, unión de elementos expresivos, música, efectos sonoros

Interpretación de los resultados:

Aquí la atención se centró en los significados que transmitió el espacio representado tanto a nivel directo, es decir denotativo.

Los sillones para las invitadas eran blancos con detalles sencillos en madera. Éstos se encontraban sobre una plataforma azul; la división entre ésta y el lugar donde se situaba la conductora era una línea amarilla con un piso blanco en él -al centro- se encontraba el logotipo de *Cosas de la Vida*, en color azul, lo cual señala que no contaban con el mismo nivel de intervenciones dentro del programa.

Los elementos arquitectónicos dispuestos en esta transmisión fueron muros con figuras cuadradas tipo ventanas en donde -sólo en ocasiones- se pueden observar dentro de ellos tomas de la conductora o solamente el eslogan del programa, en colores amarillo, azul y rojo, también en las simulaciones de ventanas se encontraban fotografías de la conductora en

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

diferentes tamaños, representando con ello el poder de Rocío Sánchez Azuara dentro del mismo.

Las intervenciones de la producción subrayaban o modificaban el significado del espacio escenográfico, a través de mecanismos visuales, unión de elementos expresivos ejemplo de ello fueron los jarrones de cristal con flores, las fotografías, así como los fragmentos musicales. Las diferentes tomas y movimientos de cámara donde se daban saltos de tomas de detalle hacia los de conjunto, como del público hacia las panelistas y de ahí a los premios.

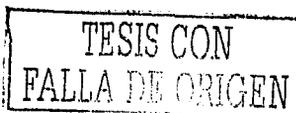
Así, puede verse como la televisión intenta volver cotidianos sus espacios, se puede observar que la televisión cuenta con diversos códigos espaciales, en el corte de imágenes, en movimientos de cámara, esto en los bruscos saltos de planos de detalle a los generales.

Análisis del tiempo y espacio: también se puede analizar el tiempo televisivo, aunque se trate de un objeto peculiar. Algunos estudios sobre este tema demuestran que es necesario enmarcar el análisis textual en un cuadro más amplio, si se quiere captar la importancia de la temporalidad televisiva.

La representación del tiempo en el programa televisivo se puede abordar desde dos puntos de vista:

Desde el punto de vista del orden: a partir de la disposición de los acontecimientos en el eje temporal, el tiempo representado puede ser:

- a). **Vectorial.** Representa una progresión temporal de A - B. Eso ocurre en la ficción serial "abierta", en la que cada capítulo remite al siguiente.
- b). **Anacrónico.** No se presenta ninguna relación cronológica que se pueda definir. Eso ocurre en la ficción serial "cerrada", en la que cada capítulo no remite a los sucesivos.



En este caso es fácil darse cuenta de que el tiempo textual se proyecta en la dimensión contextual, pues lo que cuenta es la relación temporal entre los segmentos dentro del flujo de la programación.

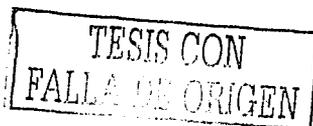
Desde el punto de vista de la duración: de la extensión del acontecimiento en el eje temporal, el tiempo representado puede ser:

- **Continuo.** Cuando el evento se graba de modo continuo, tal y como se desarrolla frente a las cámaras, sin cortes ni intervenciones posteriores. El texto puede representar dicha continuidad de muchas formas, como por ejemplo, señalando verbalmente los errores técnicos derivados de interacción entre los participantes, recordando que la duración de la grabación está subordinada a la del acontecimiento, eliminando el comentario para subrayar los tiempos muertos, insertando comentarios demasiado ricos, "planos de recepción" para pasar los momentos de éxtasis, realizando comentarios "emotivos" divagadores, insertando la repetición de los momentos sobresalientes, pasando en silencio por los momentos de dificultad técnica, dando instrucciones a la dirección o bien recibéndolas, dejando que se escape el centro focal del evento, etc.
- **Discontinuo.** Cuando no hay continuidad entre el evento y su grabación, sino cortes, pausas o ajustes. El tiempo de programa puede ser:

Contemporáneo. Cuando el tiempo de la programación y de la transmisión son simultáneos. Así ocurre en las transmisiones en directo, que graban el evento de modo continuo y lo transmiten mientras lo graban.

No contemporáneo. Cuando no haya simultaneidad entre el tiempo de la grabación, al igual que de la transmisión. Eso ocurre en las transmisiones en diferido, en las que el evento se graba de modo continuo, pero su transmisión no puede ser contemporánea a su grabación.

Uso del espacio por parte de los sujetos en escena: conductor, huéspedes, público.



- **Dimensión sintáctico estilística:** recorridos y desplazamientos de los sujetos por el espacio; relación entre el espacio y la ropa.

Interpretación de los resultados:

La representación del tiempo en el programa *Cosas de la Vida* se abordó desde el punto de vista del orden, a partir de la disposición de los acontecimientos en el eje temporal, el tiempo representado fue anacrónico, ya que no presentó ningún tipo de relación cronológica, pues el capítulo transmitido no remitió a los capítulos sucesivos. Desde el punto de vista de la duración el tiempo fue continuo, de manera que el evento se gravó como se desarrolló frente a las cámaras. El tiempo de la transmisión fue contemporáneo porque el tiempo de la grabación y el de la transmisión son simultáneos, ya que "mientras era grabado el evento también era transmitido".⁵⁰

Respecto al uso de los espacios, por parte de la conductora se observó que ella era la única que contaba con la libertad de moverse y dirigirse hacia donde ella lo deseara, aunque por lo general se situaba a los costados y frente a las panelistas y público. Por su parte, las panelistas no se movieron de lugar, asimismo el público permaneció en sus lugares, es decir frente a las panelistas y conductora.

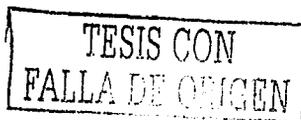
Los resultados obtenidos dejan ver que cada participante de *Cosas de la Vida*, contó con un lugar y tiempo específico para su colaboración.

Por lo antes mencionado es oportuno mencionar la opinión de un especialista en psicología, mismo que desde su punto de vista profesional señala que son para él los *Talk Shows*.

Punto de vista psicológico

Jorge de la Peña Martínez, psicoanalista, psiquiatra y profesor de psicología en la UNAM, señaló que los *Talk Shows* son "una forma de manifestación de un deseo reprimido de la población, es decir, el deseo, la cuestión sexual; ésta es una forma por medio de la cual los medios de

^x *Ibidem* p 279



comunicación explotan aquello que el sujeto tiene reprimido, es por ello que a pesar de que se sabe que son una cuestión fingida continúan viéndolos”.

En los *Talk Shows*, “aparte de explotar el deseo también se da rienda suelta al desahogo del instinto agresivo, asimismo en estos programas existe lo que tiene que ver con el voyeurismo. Así, cuando la gente ve estos espectáculos de alguna manera satisface tanto el deseo sexual tanto el deseo agresivo al ver que se pelean y se gritan, es decir, que ver estas circunstancias, es un acto perverso que tiene relación con el voyeurismo, es entonces cuando el sujeto se vuelve voyeurista. El espectador a partir de esa trilogía sexo, violencia y voyeurismo de alguna manera puede descargar esa cantidad de instintos reprimidos que tiene, lo que le ocasiona cierta satisfacción”.

“Comercialmente hablando, si mucha gente los ve, entonces adquieren éxito, lo que genera a los empresarios divisas importantes”.

El profesor, De la Peña Martínez, agregó que en relación a la ética “estos espectáculos no le parecen correctos, debido a que son transmitidos en televisión abierta, a todas la ciudades, de igual forma, dijo que las conductas presentadas en los *Talk Shows* se aprenden, llegando a considerarse hasta cierto punto cotidianas, pudiendo llegar a practicarse en determinado momento debido a que piensan que cuando un acto es transmitido en televisión éste se vuelve de lo más normal”, agrega que “esos aspectos hay que tomarlos muy en consideración, pues se da una repercusión en todos los espectadores, porque a partir de la validación de la televisión - en el sentido de transmitirlos- se justifican muchas de sus conductas negativas”.

La conductora de este programa “se erige como un líder de opinión y la gente le cree, en este caso Rocío Sánchez Azuara, hace todo un drama, asimismo, el director de cámaras realiza tomas que le permiten que la situación sea más impactante, entonces tiene mucho que ver el productor en cuanto a la dirección de cámaras, pues no es lo mismo tomar un close up con las lágrimas “a flor de piel” a una toma abierta, y si hay fondo musical, o si el animador hace que la gente del lugar grite y proteste, todo eso tiene impacto”.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

"En un mundo masificado como en el que vivimos, en una sociedad de cultura de masas, en una era de la comunicación es muy fácil cambiar la actitud de la gente y alterar sus valores morales de un lado o de otro. De esta forma, estos espectáculos que han tenido auge en Estados Unidos y Europa, desde mi punto de vista el principal elemento es el comercial; después le siguen los aspectos sexual, agresivo y voyeurista".

En lo referente a los especialistas, De la Peña Martínez, declaró que "éstos acuden a brindar apoyo a los panelistas, aseveró que desde el punto de vista profesional no es ético, ya que en los medios de comunicación, lo que se dice trasciende. Hay que emplear adecuadamente las palabras, muchos especialistas que van lo hacen sólo por tener clientela".

Todo está debidamente calculado, "los diseños, la decoración, el discurso verbal y no verbal es importante e influye, tiene su razón de ser y supongo que se alecciona a los participantes y eso repercute. El discurso tiene mucho que ver, es por ello que se debe poner atención en la quinésica- señas, paralingüística- tono que se da a la voz y a la próxemica- espacio que se maneja entre las personas. Todo esto impacta"

En cuanto al futuro de los *Talk Shows* -dijo- existe una tendencia a su proliferación debido al éxito comercial, "vivimos en un mundo capitalista donde el dinero es el que vale". Los *Talk Shows* van al alza aunque la gente se va a cansar de ese tipo de cosas, pero por lo menos en el aquí y ahora va al alza, la gente se va a aburrir y van a buscar otra cosa, pero que en sí, van a tener que ver, en esencia con lo mismo; finalmente añadió que "no queda más que cambiarle de canal, no ver la tele, no ver esos programas".

En este contexto, con la presente investigación, se muestra como un género televisivo exportado que ha logrado crear polémica, al crearla también se llama la atención de la gente y ésta los ve por curiosidad, por conocer de que se habla tanto, por saber qué es lo que está causando revuelo y ello puede ocasionar que el televidente sea atraído y quede atrapado en estas transmisiones en las que existen diferentes elementos que según los resultados de la presente investigación forman parte de la aceptación del público.



Por otro lado, esta investigación también pretende servir para la reflexión, que antes de transmitir una producción, sería mejor primero estudiarla y analizarla, antes de hacer un molde en el cual se encuadren los espectadores, que "ya no sabrán que se encuentran detrás de la televisión (arrastrados) y no frente a ella como pensaban, tal como lo dice Michele y Armand Mattelart en su ensayo sobre la recepción".⁵¹

3.3. El discurso televisivo e interpretación de resultados

Un texto siempre actúa en un contexto comunicativo que comprende al emisor, al receptor, las circunstancias espaciales y temporales, si bien se reciente de ello, también lo prefigura y lo condiciona, para lo que será necesario hablar sobre el discurso televisivo, que a continuación se presenta, de igual forma es necesario mencionar que la comunicación es un intercambio entre sujetos, destinado a coproducir sentido. Ello significa que el texto no es sólo el objeto que se transmite, sino el objeto en torno al cual se actúa. La comunicación también se sitúa, en un ambiente a la vez, físico, social y mental.

Para explicar mejor esto, se tomó como ejemplo la conversación "cara a cara", donde el texto se produjo, se recibió en presencia tanto del destinador como del destinatario simultáneamente. El destinador, es decir Rocio Sánchez Azuara, introdujo en su discurso definiciones/representaciones de sí mismo "te hablo como experto", "estoy bromeando", etc., su interlocutor "sé que eres mi amigo", "intenta quitarle importancia" etc., que se traducen en instrucciones de uso. Ahora bien, dichas instrucciones o representaciones tanto de sí mismo como del otro se transforman en "principios reguladores", participando, junto con el texto comunicativo, el contexto de un examen es diferente al de una charla en un autobús, en la creación de un sistema de expectativas recíprocas, de roles, de papeles que se respetarán o traicionarán, pero que, hay que tener en cuenta.

De esta forma, el destinador, es la conductora de *Cosas de la Vida*, y el destinatario el espectador son los dos sujetos específicos del intercambio comunicativo: el autor real que produce y transmite el texto al igual que el espectador real que lo recibe.

⁵¹ *Ibidem* p 11

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El autor implícito y el espectador implícito: Son los sujetos simbólicos del intercambio, además de intercambiarse el texto simula en su interior el intercambio comunicativo, poniendo en escena una relación entre dos sujetos, mismos que representan las huellas que tanto el destinador como el destinatario han dejado en el texto, sus imágenes dentro del programa. Representan respectivamente, tanto las intenciones como el comportamiento del responsable del programa en este caso el productor Roberto Romagnoli, tal como se manifiestan en la transmisión y las expectativas, la predisposición, las operaciones interpretativas del público y como se manifiestan dentro del mismo.

En este nivel se analizó la forma y el desarrollo -en general- de las conversaciones dentro de *Cosas de la Vida* con el tema *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*, aquí se hacían preguntas y respuestas inmediatas, de manera que el autor implícito facilitó la información inmediatamente, después de planteada la curiosidad por parte de Rocio Sánchez Azuara hacia las panelistas que participaron en el tema *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*.

El pacto comunicativo: el autor implícito y el espectador implícito se enfrentaron mutuamente en el texto, como en un pacto hecho de propuestas y aceptaciones, esto significa que el espectador ideal se concibió como alguien que aceptó ver, saber y creer todo lo que el autor ideal le proponía, en este caso el público y panelistas de *Cosas de la Vida*, cabe mencionar que quizá éstas sean algunas de las razones por las que el programa tiene aceptación entre el público, pues éstos aceptan todo o la gran mayoría de lo que dice la conductora del programa Sánchez Azuara.

En este sentido, el autor ideal hace ver, ya que ofrece percepciones, definiendo lo que puede o no percibirse, también hace saber, ofrece información, es el encargado de determinar lo que se podrá conocer, hace creer, ofrece una creencia y una confianza, es decir el autor ideal (conductora) es responsable del mando de esta transmisión: *Chismes de lavadero, una bomba de tiempo*, por lo tanto ella es -tal vez- un elemento más por lo que la transmisión se emitió durante más de dos años y que no tuvo cambios de horario.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El discurso televisivo posee todos los rasgos pertinentes que permiten reconocerlo como discurso, tales como personajes, ambientes y sus características, mismas que a continuación se presentarán.

Nivel de la construcción del discurso e interpretación: Se examinó el modo en que la dirección trató al espacio preparado. De hecho, el discurso televisivo intervino en el espacio "real" manipulándolo; fragmentándolo y recomponiéndolo mediante un juego de encuadres y de montaje.

La televisión posee un alto grado de representación, producto de sus posibilidades electrónicas para la apropiación y transmisión de sus contenidos. Esta cualidad de representación además de permitir una reproducción de la realidad con mucha fidelidad, permite al medio televisivo "provocar" una serie de reacciones en su audiencia. Algunas de carácter estrictamente racional, pero otras fundamentalmente emotivas -colores, temas, comportamiento, etc-, que es lo que solía ocurrir en *Cosas de la Vida* y que en este caso dio como resultado la aceptación dentro de algunos sectores de la sociedad. Sin embargo, el tipo de provocación dependió en última instancia del manejo que hacían de la representación los productores y emisores de la programación, más que de la representación en si misma

Las cualidades y recursos técnicos de la televisión están culturalmente determinados, más que cualidades meramente técnicas, son formas culturales a partir de las cuales se realizan asociaciones y "efectos" específicos en el lenguaje televisivo.

De esta forma, todo lenguaje por más natural que parezca, conlleva un código que es producto de un criterio y de una orientación determinados. La televisión tiene la capacidad técnica de representar el acontecer social y hacerlo verosímil, creíble para los televidentes. "A la televisión le basta con poner a su audiencia frente a la pantalla para ponerla (aparentemente) frente a la realidad"⁵² Lo que repercute, en cierta forma, en que al espectador le llame la atención por tratarse de temas que supuestamente se viven en la vida real -en este caso *Cosas de la Vida*- y lo lleve así a su éxito.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conclusiones

96

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Conclusiones

En el *Talk Show Cosas de la Vida* se mostró un espectáculo en donde se encontraron elementos que -según los datos obtenidos de esta investigación- formaron parte de la aprobación y/o aceptación del público televidente llevando al programa a su éxito, pues éste se mantuvo aproximadamente tres años al aire.

Con los resultados del análisis del discurso televisivo queda a criterio de cada parte, es decir, que son el televidente y la televisora quienes deben decidir si éstos son dañinos o no, vistos como una forma de apropiación por parte del televidente; si coinciden en que son o no violentos e incitan al morbo, el aumento de los críticos se sustentará solidamente. Pero si son apropiados desde otras lógicas como entretenimiento e incluso la orientación, además de ser vistos como una parodia, el mismo argumento se revierte a favor de las televisoras.

Este modelo de televisión, en el género de *Talk Show* conducido por Sánchez Azuara, en *Cosas de la vida* mostró como se exhibía a las personas como mercancías, recurriendo a la difusión de la vida privada, de los conflictos personales, las crisis familiares y el dolor humano de los participantes con tal de obtener la atención de la sociedad.

Se presentó una industria audiovisual donde se promovieron como "valores": el chisme, la intolerancia, la agresión, el sarcasmo, el juicio descalificador, la humillación y la invasión de la intimidad. Con ello, la televisión se convierte en la plaza o el tribunal público desde donde se enjuicia y se aplican los castigos morales del verdugo, por lo que esto resulta atractivo a una sociedad lo que lleva a una aceptación del producto mientras este cumpla con ciertas características o condiciones.

La exportación de *Talk Shows* corresponden a la lógica de competitividad traída por el modelo de desarrollo y de crecimiento transnacional, por lo que el contenido de estos programas ha influido en la aceptación de la sociedad, a pesar de que se trata de manejar casos reales éstos no dejaban de ser algo ficticio.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A partir de la investigación realizada se deduce que quizá otros factores importantes que influyeron en la aceptación de este género televisivo es que: En *Cosas de la Vida*, se presentaban narraciones sentimentales en donde se hacía uso de las características de la novela donde hay obstáculos socio-ideológicos como: los obstáculos a la pasión; que la mujer o el hombre (casi siempre el hombre) tengan deberes sociales más fuertes, bajo la forma de un matrimonio previo y desdichado, e hijos; que las diferencias socio-económicas entre la mujer y el hombre sean de tal magnitud que desaconsejen, desde el punto de vista del equilibrio social, su unión. Ambas categorías de obstáculos funcionan en las narraciones sentimentales.⁵³

Asimismo, se puede decir que la cultura desempeñó un papel fundamental en la aceptación de un programa televisivo, ya que en buena medida, la cultura de nuestro tiempo -entendida ésta como el conocimiento humano en los usos, las costumbres, creencias, normas, procedimientos, idiomas y formas de vida de un lugar, cuyo conjunto de informaciones se ha ido transmitiendo a través del tiempo por una sociedad, es decir, todo lo que es aprendido por el hombre que constituye la característica constitutiva y universal de las sociedades humanas⁵⁴- está relacionada por los medios electrónicos de comunicación, independientemente de nuestra posición frente a estos poderosos instrumentos, no es posible dejar de percibir su influencia; no es exagerado sostener que el comportamiento social e individual se orienta en el presente mucho más a un consumo de la información generador de reacciones emotivas y espontáneas frente a los hechos sociales, que hacia una reflexión profunda de los fenómenos característicos de nuestro tiempo

En lo que se refiere al contexto en el que se desarrollaba *Cosas de la Vida*, en éste se pretendía dar una muestra de los valores morales de las familias mexicanas; en lo personal, me parece que esta es una forma en que se estereotipa a la clase media baja, en este caso específicamente el papel de la mujer mexicana dentro de la sociedad es denigrante, por lo que no tienen ningún derecho de presentar dichos casos como verídicos, además de que el programa no aporta datos mayores.

⁵³ SARLO, Beatriz. "La narrativa sentimental", *Día-logos* 1991 No. 30, junio de 1991, sección investigación p.36.

⁵⁴ DE SOUSA, José Martínez. *Diccionario de información, comunicación y periodismo*, 2ª ed Madrid Ed. Paraninfo 1992 p.139

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El televidente también forma parte fundamental en el *Talk Show*, en relación con ello, se ha demostrado que durante el proceso de recepción, la audiencia no asume necesariamente un papel de receptor pasivo. "Esta secuencia arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores, finalmente se realiza una apropiación y una producción de sentido (Orozco, 1988). La secuencia puede también realizarse de distinta manera a ritmos diferentes, las distintas actividades que la conforman no implican un mero procesamiento mecánico de la información, sino que involucran un proceso fundamentalmente sociocultural" (Jensen, 1987)

Por otro lado, en relación a las competencias que se dieron entre Televisa y Televisión Azteca, esta última fue la triunfadora en la guerra de los *Talk Shows*, ya que la transmisión *Cosas de la Vida*, no presentó cambios de horarios, éste resultó ser un programa altamente rentable, ya que estudios de mercado realizados sobre los ingresos que les dejaba, mostraban que semanalmente la televisora del Ajusco percibía en el 2001, cerca de 20 millones de pesos. Estimaciones de empresas encuestadoras sobre potencial de menores de edad que veían dichos programas, revelaron que fueron alrededor de 600 mil. Es importante mencionar que Televisión Azteca contó con un total de 391 mil 500 televidentes infantiles y juveniles por emisión, en enero de 2001, 13 millones 800 mil menores de edad vieron éste, por ello la importancia de esta investigación.⁵⁵

También, es conveniente recomendar que padres e hijos vean juntos la televisión, pues considero que un comentario a tiempo, una discusión sobre lo visto en la que los infantes intervengan con toda libertad, puede contrarrestar en gran parte el efecto dañino de las mismas.

La compañía puede implicar la posibilidad de una apropiación más comentada de la programación y eventualmente, una posibilidad de tomar un mayor distanciamiento de lo transmitido en la pantalla. "Cuando se ve la televisión sin compañía no se tiene acceso inmediato a la sanción del otro sobre lo que se está viendo, lo cual en el caso de los niños puede ser determinante para su interacción con la televisión".⁵⁶

⁵⁵ URRUTIA, Alonso "Cosas de la Vida, programa altamente rentable", *La Jornada* 2001.

⁵⁶ OROZCO, Guillermo "La audiencia frente a la pantalla" *Dialógos* No 30 junio de 1991 p.54.

La violencia en la televisión no ayuda en nada a la convivencia pacífica en una familia. La imitación de la realidad o de la ficción violenta captada en la pequeña pantalla desemboca en la "lundas" por mero juego, en la costumbre de la lucha, el bofetón sin fundamento y sin razón alguna. Así los personajes violentos, distraen al espectador, precisamente porque representan acción y eso es lo que interesa en materia de imagen. "Es peligroso mostrar al espectador una imagen falsa de la realidad, basada en la violencia".⁵⁷

Concluyo señalando que el problema está en el enfoque con que se utilicen los medios audiovisuales. La televisión ha vencido todas las barreras, es en sí la forma de espectáculo más universal y popular. Ahora bien, por el momento, reducida a estímulos puramente sensoriales, apoyada en violencias, exhibicionismos, excesivas fantasías, la televisión puede configurarse como medio de desequilibrio. Son las familias quienes han de saber utilizar la televisión y son los técnicos quienes han de dar dignidad a sus contenidos.

⁵⁷ VÁZQUEZ, Jesús María. Televisión y violencia, Colección Imagen, servicio de información, editora nacional. 1976.p.175.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Glosario

Movimientos de cámara: Los movimientos de cámara deben responder a una necesidad de producción.

Zoom: No es un movimiento de cámara, en realidad es el cambio de distancia que se hace por medio de la lente.

Zoom in: Acercamiento óptico del objeto.

Zoom out: Alejamiento óptico del objetivo.

Tomas de cámara (Shots)

Close Up (toma cerrada): De las tomas cerradas es la más clásica. Abarca desde los hombros hasta la parte superior de la cabeza. Se utiliza también para enfatizar y es la más usada para entrevistas.

Médium Close Up (toma cerrada media): Esta toma es de las más utilizadas, ya que hace resaltar detalles. La toma se extiende desde el tórax hasta la parte superior de la cabeza. es la más abierta del grupo de tomas cerradas.

Médium Shot: Abarca desde la cintura hasta la parte superior de la cabeza.

Extreme Close Up (toma cerrada extrema): Es la toma más cerrada a un área de la cara; como podría ser los ojos, la nariz, boca u oreja. Su función es lograr el gran detalle.

Big Close Up (gran toma cerrada): Abarca al rostro en su totalidad desde la barba a la parte superior de la frente. Con este tipo de toma se busca lograr la sensación de intimidad o enfatizar alguna reacción.

Extreme Long Shot: Se usa principalmente en exteriores, para mostrar paisajes, ciudades y tomas abiertas de ubicación.

Two Shot: Es la toma de dos personas y puede ser en cualquier tipo de toma, desde cerrada hasta abierta (Two Shot en Médium Shot, Two Shot en Full).

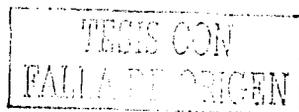
Three Shot: Abarca tres personas, igualmente en cualquier tipo de toma.

Tomas medias

Medium Shot (toma media): Abarca desde la cintura hasta la parte superior de la cabeza. Es una de las tomas más comunes.

Médium Full Shot (toma media llena): Es una toma desde la rodilla hasta la parte superior de la cabeza.

Full Shot (toma llena): Cubre el cuerpo completo desde los pies hasta la parte de la cabeza.



Long Shot: Abarca todo escenario y se usa principalmente cuando hay mucho movimiento o varias personas en escena.

Group Shot: Es el encuadre de cuatro o más personas, para éste encuadre se requiere de una toma abierta.

Tight Shot: Se usa ésta toma para hacer tomas cerradas a objetos o al manejo de ellos.

Fade In y Fade Out: Consisten en disolvencias de negro (o cualquier otro color) a imagen y de imagen a negro.

Fade In: Es aplicado al inicio de un programa.

Fade Out: Al término del mismo.

Corte Directo: Consiste en el cambio instantáneo de toma.

Continuidad: es mantener la coherencia visual al cambiar de una toma a otra, al repetir un plano, la falta de atención a los detalles puede producir falta de continuidad durante el montaje.⁵⁸

⁵⁸ GONZÁLEZ, Treviño Jorge E. Televisión y educación, Un enfoque teórico práctico, México. Ed. Alhambra. 1994 p.



Material consultado

103

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

BIBLIOGRAFÍA

ANÁLISIS DE CONTENIDO. Selección de Lecturas. México. Centro de Estudios Interdisciplinarios de Apoyo a la Docencia. Secretaría del Personal Académico. ENEP Acallán. 198p.

ANTOLOGÍA DE LECTURAS. Lecturas sobre guión. UNAM. Facultad de Filosofía y Letras.

BENASSINI, Claudia. Teoría de la comunicación en Estados Unidos y en Europa. Teoría de la comunicación II. Serie Iberoamericana de comunicación. Tomo I. 1ª. ed. México, Ed. de Comunicación. 1986, 169p.

CASASUS, José María. Ideología y análisis de los medios de comunicación, Barcelona. Ed. Dopesa, 1972, 184p

CASSETTI, Francesco y Federico Di Chio. Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de la investigación. Barcelona. Ed. Paidós. 1999, 384p.

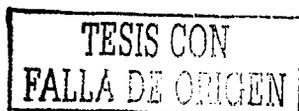
CHAIM, Samuel Katz, et al. Diccionario de comunicación. México. Editorial Nueva Imagen. 1980.

CEBRIÁN, Herreros Mariano. Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica. Madrid, Ed. Pirámide. 1978, 308p.

CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. 1ª ed. México. Casa abierta al tiempo. 1982, 191p.

COLOMBO, Furio. Televisión: realidad como espectáculo. Madrid. Ed. Gustavo Gili. 1976, 107p.

DERYCK, Healey. El color en la decoración, manual práctico para elegir los distintos colores en su hogar. Barcelona. Ed. Folio. 1992.



DE SOUSA, José Martínez. Diccionario de información, comunicación y periodismo. 2ª. ed. Madrid. Ed. Paraninfo. 1992, 579p.

DE LA MOTA, Oreja Ignacio H. Diccionario de comunicación audiovisual. México. Editorial Trillas, 1998, 497p.

ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. Barcelona. Ed. Palabra en el tiempo. 1977, 403p.

ECO, Umberto. Tratado de semiótica general. Barcelona. Ed. Lumen. 1981, 512p.

EUGENE, Goodwin. A la búsqueda de una ética en el periodismo. México. Ed. Gemika. 1986, 444p.

GONZÁLEZ, Fernando, et al. Apuntes para una historia de La Televisión Mexicana, México, Revista Mexicana de Comunicación. 1998, 589p.

GONZÁLEZ, Martín Juan Antonio. Fundamentos para una teoría del mensaje publicitario. Madrid. Ed. Forja. 1982.

GONZÁLEZ, Treviño Jorge E., Televisión y educación, Un enfoque teórico práctico. México. Ed. Alhambra. 1994, p.

GONZÁLEZ, Treviño Jorge E., Televisión, teoría y práctica, México. Ed. Alhambra. 1989, 167p.

GUBERN, Román. La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea. Barcelona Ed. Gustavo Gili. 1994, 426p.

HAYTEN, Peter. El color en las artes, teoría, psicología, armonías, técnicas, acordes musicales. 4ª. ed. Barcelona, LEDA. 1989. 96p.

JAKOBSON, Roman. Ensayos de lingüística general. Madrid. Ed. Seix Barral. 1975, 406p.

MARTÍN, Serrano Manuel, et al. Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. México. 1ª. edición. Ediciones Acatlán. UNAM. 1981. 227p.

MEJÍA, Prieto Jorge. Historia de la radio y la televisión en México. México. Ed. Asociados, 1972, 322p.

MOLES, Abraham, et al. La comunicación y los mass-media. Bilbao. Ed. Mensajeros. 1975, 676p.

PETERS, Richard Stanley. Desarrollo moral y educación moral. México. Fondo de Cultura Económica. 1984.

PRIETO, Castillo Daniel. El discurso autoritario y comunicación alternativa. México. Ed. Premia. 1991, 183p.

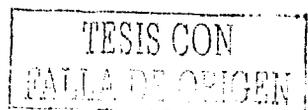
PRIETO, Castillo Daniel. La fiesta del lenguaje. México. Ediciones Coyoacán. 1994, 247p.

REQUENA, González Jesús. El Discurso Televisivo: Espectáculo de la posmodernidad. Madrid. Ed. Cátedra. 1988, 167p.

RODRÍGUEZ, Méndez José M. Los teledictos. Barcelona. Editorial LAIA. 1973, 204p.

VAN, DIJK Yeun A. Texto y contexto. Madrid. Ed. Cátedra. 1970, 357p.

VÁZQUEZ, Jesús María y Félix Medin García, Televisión y violencia. Colección Imagen, servicio de información, 1976, 177p.



HEMEROGRAFÍA

APONTE, Rosa Marla. "La televisión: una relación doméstica", etcétera. México. No. 8, junio de 2001, sección ensayo, p.59.

BENASSINI, Claudia. "El gran jurado", etcétera. México. marzo de 2001, sección ensayo, p. 59.

ESTEINO, Madrid Javier. "El triunfo de la cultura idiota", etcétera. México. s/n., septiembre 2002, sección águila, p.52.

MATTELART Armand y Michele, La recepción. Dia-logos. No. 30. junio de 1991. sección ensayo, p.10.

OROZCO Guillermo, La audiencia frente a la pantalla. Dia-logos Investigación. No. 30. junio de 1991. sección investigación, p. 54.

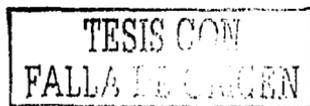
REYES, Islas Laura, González Arturo, Méndez Mejía Nelly. "Legislación y autorregulación", etcétera. México. abril de 2001, sección informe, p.66.

SARLO, Beatriz. "La narrativa sentimental", Dia-logos. No. 30. junio de 1991, sección investigación, p.31.

TOUSSAINT, Florence. "Concursos". Proceso. México. No. 835, 2 de noviembre de 1992, sección televisión, p 61.

TOUSSAINT, Florence. "Cristina de Univisión a Televisa". Proceso. México. No. 838, 23 de noviembre de 1992, sección televisión, p.59.

TOUSSAIN, Florence. "Duro y Directo", Proceso. México. No. 1151, 22 de noviembre de 1998, sección televisión, p. 59.



TOUSSAINT, Florence. "Nota roja televisada", Proceso. México. No. 975, 10 de julio de 1995, sección televisión, p.70.

TOUSSAINT, Florence. "Televisión regional". Proceso. México. No. 484, 10 de febrero de 1986, sección televisión, p.58.

TOUSSAINT, Florence. "Repaso a 1996". Proceso. México. No. 1053, 5 de enero de 1997, sección televisión, p.67.

VÉRTIZ, Columba. "Televisa y TV Azteca imponen los talk shows; incitan a la violencia, burla a la vida privada", Proceso. México. 4 de junio, p.86.

VILLANUEVA, Ernesto. "Talk Shows", Proceso. México. 30 de Julio de 2000, sección análisis, p.58.

"Censurar o mejorar los talk shows?", Telemundo. México. 2001, No. 58, No. 58, marzo-abril, sección sondeo de opinión, p.76.

"Excesos pasados de moda". Revista Siempre, México 21 febrero de 2001.

CUEVA, Alvaro. "El pozo de los deseos reprimidos: encuentre las diferencias". Milenio. México. 29 de enero de 2001, sección Hey!, p.3.

DÍAZ, Katy. "El lado oscuro del televidente". Reforma. México. 15 de septiembre de 2000, sección medios de comunicación, p.8.

GARCÍA, Calderón Carola. Los talk shows y la transgresión de la ley". Milenio. México. 20 de julio de 2000, sección Hey.

GÓMEZ, Monterrubio Elsa. "Rocío Sánchez Azuara: soy una mujer con muchos calzones". México Hoy. México. 10 de noviembre de 2001, sección Recreo, p. 7B.

JÍMEZ, Eva. "Oficializa segob petición de cambiar horarios a talk shows". El Financiero. México. 20 de julio de 2000, sección sociedad, p 40.

MACÍAS Payen, Salvador. "Participó en un talk show y ahora todos lo desprecian", Excélsior. México. Febrero de 2001. sección policía.

RANGEL, Ivett. "Mantendremos las cosas". Reforma. México. 2001, Vol., s/d, año ..., sección Gente.

RUIZ, Manjares Patricia. "segob no ejercerá la censura: Durán". Milenio. México. 25 de enero. Sección tendencias.

URRUTIA, Alfonso. "Cosas de la vida, programa altamente rentable". La Jornada. México. 19 de febrero de 2001.

"Arráncame la vida de pasiones encendidas", Zócalo. México., 15 septiembre de 2000, sección medios de comunicación.

"Exigen que TV Azteca retire los talk shows de su programación". El Metro. México. 20 de febrero de 2001, sección Nacional, p.11.

"Pende de un hilo futuro de los talk shows". Cuestión. México. 2001, 26 de enero de 2001, p.10.

"Positiva intervención del Senado en tema de talk shows: Julio di Bela". La Prensa. México. 29 de enero de 2001, sección información general, p. 16.

"¡Por fin! Este sábado Televisa dejará de transmitir sus talk show, ¿y TV Azteca cuándo?". La Prensa. México. 16 de febrero de 2001, sección espectáculos.

"Televisa sacaría del aire sus talk shows". Milenio. México. 2001, 25 de enero de 2001, sección Tendencias.

Videografía

Cosas de la Vida, Talk Show. Horror, estoy casada y mi esposo vende placer sexual. México D.F., 16:00 hrs. diciembre 2000. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Mi esposo vende mi cuerpo al mejor postor. 16:00 hrs. diciembre 2000. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Mi padre engaña a mi mamá y la culpable es mi mujer. Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. diciembre 2000. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show. Mi hija es la deshonra de la familia, desde que ya no es virgen. Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. diciembre 2000. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Me case con un casado. Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. enero 2001. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Estoy casada y me enamore de una mujer. Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. enero 2001. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Mamá, me divorcié y mi nueva pareja es tu marido. 16:00 hrs. enero 2001. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show. Por mis hijos mi amante no deja a su mujer. Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. febrero 2001. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Chismes de lavadero una bomba de tiempo. Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. marzo 2001. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show. Predicciones 2002. Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. diciembre 2001. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Descubri que mi mamá es mi hermana. Canal 13. México D.F.,
16:00 hrs. enero 2002. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Mi hija de 18 años esta embarazada y se droga. Canal 13. México
D.F., 16:00 hrs. enero 2002. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show. Mi hija me robo a mis hijos y hoy es la pareja de mi hermana.
Canal 13. México D.F., 16:00 hrs. febrero 2002. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show, Por favor no te cases, yo te quiero. Canal 13. México D.F., 16:00
hrs. febrero 2003. 1 hora.

Cosas de la Vida, Talk Show. Mi mamá me abandonó. México D.F., 16:00 hrs. febrero 2003.
1 hora.

APÉNDICE

Canal 13	
Cosas de la Vida	Guión
VIDEO	AUDIO
<p>FADE IN</p> <p>Extreme Long Shot a Medium Close Up a R</p> <p>Paneo a coche, Zoom In hasta Tight Shot al dinero / MCU a R</p> <p>TS al dinero / Zoom Back / paneo a los coches</p> <p>Aplausos</p> <p>Long Shot a público</p>	<p style="text-align: center;"><u>SEGMENTO 1</u></p> <p>R: Hoy es un día feriado en la Ciudad de México y espero que usted esté en casa, verdad, para que empiece a echar una llamadita, se puede llevar 80 mil pesos o un auto, así de sencillo nada más.</p> <p>01 900 84 49 55 55 ahí está el dinero esperándolo o ahí está el auto esperándolo, nosotros lo estaremos esperando mañana para que nos haga el honor de venir por su puesto, aquí a Cosas de la Vida para ganarse el premio, no es verdad, es para el miércoles el premio, para el miércoles pero sus llamadas participan desde ahora y por su puesto el vier, el viernes se lleva o el auto negro o 120 mil pesos, claro le recuerdo su llamada participa para la casa el primero de marzo ¡eh!</p> <p>Hoy el tema de esta tarde, ¡sabrocito!, a usted le gusta el chisme?, les gusta el chisme?</p> <p>PUB: ¡siiiiiii!</p>

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MCU a R

R: A mí también, hay es que es bien sabroso de repente se entera uno de cada cosa verdad?.

Si le gusta?

De vez en cuando no hace daño, nada más que no se meta uno con la gente y no esté fastidiando uno a la gente, que ni siquiera uno conoce verdad?. Bueno ahorita me dan sus puntos de vista mientras tanto, chirmino tienes algunas imágenes sobre este tema de chismes de lavadero, una bomba de tiempo?

Vamos con ellas

LS a Pub.

CU a R

SEGMENTO 2

ENTRA INSERT

H- ¿Qué paso señito, que me estaba buscando?

M- Hay si joven, pues yo nada más le quería decir que tenga cuidado.

H- De qué?

M- Su esposa mire le anda poniendo sendos cuernotes.

H- ¿Cuáles cuernotes?

M- Pues esos que le están saliendo ahí en la frente oiga.

H- Usted es muy chismosa señora.

M- ¿Cuál chismosa?

H- A todo mundo mete en problemas aquí en la unidad

M- Yo la vi con estos ojos que se han de comer los gusanos

Imágenes en un vecindario

	<p>H- sabe que, mejor ya me voy, porque al rato van a decir que yo ando con usted y me van a meter en problemas, hay nos vemos.</p> <p>M- Eso me pasa por buena gente, todavia de que uno le anda ahi diciendo.</p>
<p>SALE INSERT Aplausos</p>	
<p>BCU a P2</p>	<p>SEGMENTO TRES</p>
<p>BCU a R hasta LFS</p>	<p>R: Disfrutan, es que de verás a mi me causa, por Dios que no, lo entiendo, haber, a mi que me importa lo que haga mi vecino y mi vecina, yo creo que los vecinos o las amigas o los conocidos debemos de darnos la mano no?, si se le ofrece algo, caramba (fuerte) que me llame..</p>
<p>Aplausos del público</p>	<p>MÚSICA LENTA P: Si</p>
<p>CU a R hasta BCU/ CU a P3 CU a P2, P1/ BCU a P2 Toma al publico y ZB</p>	<p>R: si esta sola, bueno que me eché un grito, si se siente mal.</p>
<p></p>	<p>P5: es muy aburrido</p>
<p>CU a P1</p>	<p>R: es mejor meterse en la vida de los demás?</p>
<p>CU a R</p>	<p>P1: a veces</p> <p>R: en qué líos te has metido por meterte en la vida de los demás, en lo que no te incumbe?</p>

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Cu a P1	P1: ah, pues por ejemplo una vecina, este, se casó no o sea bien, o sea salió embarazada y eso
CU a R	R: cómo sabes que se caso bien?
TMFS a R y P1	P1: ah, porque fuimos a su boda..o sea se casó bien de blanco y por lo civil, después ya salió de que salió embarazada
MCU a P2	R: si no te hubiera invitado a su boda (con risa)
MCU a P1	P1: igual pues me hubiera dado cuenta porque es vecina
GS	R: ah pero no se hubiera casado mal?
Risas del público	
MCU a P1	P1: no, pero se casó bien (afirmando) entons salió embarazada y bueno pues ya este, se nos ocurrió decir, pues que el bebé no era de su esposo y se dejaron..(con tranquilidad) y después pues nos andaba buscando pero pues no nos encontró
LS al pub. Hasta ZB	
TMFS	
MCU a P1	
CU a P2	P2: exactamente
ECU a P2	P2: porque no era de nuestro gusto
GS al pub.	P1 : ah, por eso
Rocio, indignada	
MCU a R	R: quién no era de su gusto, el marido?

Cu a P2 muy segura	P2: si estaba muy feo, muy panzón, muy prieto, muy feo.
MCU a gente del Pub. P3, gritando MCU a R/ MCU a P4	R: Y a poco se siente satisfacción el hecho de, de destruir un matrimonio?
BCU a P2/ MCU a Pub.	P2: si, si no se abren los ojos y no se dan cuenta porque no?
CU a R	R: porque no dejar que esa misma persona abra los ojos por si sola, si hay algo de que se tenga que enterar
BCU a P2	P2: es que uno les dice has esto has lo otro, no lo hacen y unos por ayudarlos no lo entienden
Cu a R	R: te sientes como un ángel de la guarda,
MCU a P1 / Cu a P2	P2: pues no tanto, pero pues casi, casi se podría decir..
MCU a P3	P3: esas no son amigas cómo van a ser amigas
MCU a P1 / CU a P3	P1: mejor déjala porque te va a demandar
CU a P2	P2: ah no, a mi si me demanda..
GS panel	P1: ya déjala porque te va a demandar
LS/ CU a P3	P3: yo no demando, yo no demando

<p>LS a pub. con CU a 1 persona/Cu a P3</p> <p>R: riendo</p> <p>Aplausos del público</p> <p>MCU a P1</p> <p>R: gritando</p> <p>CU a P2</p> <p>CU a P3</p> <p>Aplausos del público</p> <p>Cu a R</p> <p>CU a P3</p> <p>BCU a R</p> <p>CU a P3/ Cu a R/ LS a Púb.</p> <p>CU a R</p> <p>CU a pers. Pub hast ZB</p> <p>MS a R hasta MCU/GS a pub. Hasta ZB/ MCU a R</p>	<p>P2: namás no demanda a los perros porque no se saben defender</p> <p>P1: ya vez que tiene un conocido en la delegación verda</p> <p>P2: pus no vez que es compadre de la Delegación de ..</p> <p>P1: de allá, ah sí</p> <p>P3: pus me conocen los de la delegación</p> <p>P: de qué</p> <p>P2: pus es su compadre no?</p> <p>P3: pus sí</p> <p>R: saben que me gusta de estas mujeres, lo único que me gusta es el salero con que toman este tipo de cosas de la vida son realmente importantes son realmente de tomarse muy en cuanta, chimes de lavadero una bomba de tiempo, regreso después de la pausa comercial, porque tengo opiniones, haber si les gusta o no les gusta el chisme. , les gusta? Si, no, a usted en qué chisme lo han metido, uno gordo o uno que hasta risa da, porque no nos lo platica en Cosas de la Vida, porque no nos llama, es muy importante saber su punto de vista, incluso del tema le gusta o no, si o no, ,</p>
--	---

<p>LS a escenario/ ZI a R y coches/ hasta MCU a R /ZB (rápido) hasta MFS, LS al pub.</p>	<p>como dice Javier Alatorre verdad, voten por favor, bueno para que llame y gane solamente un número 01900 849 55 55, los premios son una realidad y usted se puede llevar el miércoles este auto o 100 mil pesos o 120 mil pesos, claro Bernardo.</p>
<p>MCU a R</p>	<p>SEGMENTO 4</p> <p>R: Bueno el caso es que, pues tengo una especialista y quiero saber qué opina acerca de éstas Cosas de la Vida, se da terapia para las personas que en el ocio, en el tiempo de ocio pues están curiosas hasta un poquito pasadas como.. es cómo una enfermedad? Cómo una necesidad el saber la vida de los demás Jessy?</p>
<p>Cu a J</p>	<p>J: Mira si se puede dar una terapia cuando desafortunadamente esto ya estalló no, cuando se empiezan a dar cuenta de que están viviendo a través de otras personas y no se valoran si viven a través de lo que hacen otras personas y desafortunadamente por estar tan atentas a la vida o a las situaciones que otras personas viven ellas o esas personas están descuidadas en su interior en muchas otras cosas es una necesidad de tal vez ir a buscar lo que no hay acá no?, entonces la idea es buscar qué te hace falta a ti, que entonces éstas buscando en otra parte y bueno de ahí que, pues que pueden salir adelante, te</p>
<p>Aplausos del público</p>	
<p>ZI a panelistas MCU a c/u de panelistas</p>	

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

MCU a J

MCU a P5

MCU a J

R: enojada

aplausos del público y gritan: Rocío..

MCU a R

MCU a J

R: acentuándolo

MCU a R

MCU a pub

MCU a R

GS panel

Público gritan: bravo

MCU a R

MCU a P2

BCU a R

acuerdas que me decias al principio estará bien o estará mal, mira a veces se confunde, es muy padre y es muy rico que te sientes a platicar con tu hermana, tu primo, alguien y comentes algo que te está pasando y puede haber una crítica constructiva algo que te pueda ayudar, pero de ahí a meterte o inferir en la vida personal y hasta destruir una familia..

R: a dañar no?

J: A dañar, a lastimar, pues yo creo que hay una gran diferencia no?

SEGMENTO 5

R: Pues sí, es que dañar pregunto yo, para qué, miren para muestra un botón. el programa desde que empezó Cosas de la Vida, cómo han atacado, cómo han inventado, qué si pagados, que si no pagados. ¡claro que les pagamos! Porque invierten horas de su tiempo, tienen que pedir eh, este permiso en su trabajo para venir aquí, entonces les pagamos el equivalente los invitamos a comer. los traemos en una transportación especial, en fin, hacemos lo que humanamente nos es posible hacer, pero en cuanto a mí? Por ejemplo han tratado de destruirme a todas luces, no quieren respetar mi trabajo, hasta trasvesti, hora resulta que los travestis tienen hijos, pues si ya me

LS a pub. APLAUSOS	<p>deben tres millones de dólares hay uno con la... travestí que pueda tener un hijo entonces caramba una cosa y en cuestión periodismo es gracias señores pero no me lo merezco ni lo estoy haciendo por eso, creo yo que en cuestión periodística los que se dicen periodistas y realmente son unos reverendos y auténticos chismosos deberían realmente de hacer periodismo que es investigación y ser realmente éticos y profesionales y no andar tratando de ver donde no hay porque realmente aquí, se van a topar con pared y créanme yo no tengo pelos en la boca así que igual se las regreso, me entienden</p> <p>El caso es que no hay remedio, tu vas a seguir en lo tuyo?</p>
BCU a R	
BCU a R	
GS a panel	
BCU a R	
GS a panel	
BCU a R	
GS a panel hasta Z1 a P6	P6: Yo nada más lo que veo es lo que digo
2MS a R y P6	R: aunque hagas daño
	P6:.. o sea yo no invento nada
	R: Aunque hagas daño
	P6: No, no es hacerles daño, es simplemente hacerles ver lo que está pasando
	FONDO MUSICAL COSAS DE LA VIDA
	R: Si hicieras daño te retirarías?
MCU a R	P6: pus, lo pensaría

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

2MCU a R y P6	R: Tú Antonia?
2MCU a R y P4	P4: Pues no porque de eso vivo
2MCU a R y P4	R: Ni haciendo daño?
	P4: no
MCU a P3	R: Teresa?
MCU a P2	
2MCU a R y P3	P3: lampoco porque de eso vivimos
aplausos	
MÚSICA	R: Vamos a suponer que la persona que le rompió el vidrio no tiene para pagar el vidrio y realmente lo único que tiene es para llevar a su hijo a un hospital
CU a R	
	P3: pero me lo rompieron sus hijos
2MCU a R, P3	
MCU a R	R: Pero no se sentiría el corazón y diría no le voy a cobrar el vidrio a esa persona que no tiene ni para comer?
2MCU a R, P2	
	P3: No, Rocio, no Rocio
GS panel	R: Tú te retirarías del chisme?
	P2: no, porque de eso hago mis viajes
	R: Te vas a ir con nosotros a Los Ángeles?
MCU a BCU a R	P2: Por eso me voy a ir

BCU a R

GS panel

ELS a Pub.

FADE OUT

R: De plano? Gracias Jessy, recuerden que hay un dicho popular que dice.. con la vara que midas.. serás medido y en lugar de andar viendo la vida de las demás personas debemos de preocuparnos por ser mejores seres humanos todos los días y por ese vecino que a lo mejor anda ahí medio perdido, quizá regalarle una flor verdad hacernos amigos de él, pero para darle un buen consejo, no para andar diciendo que anda con fulano, con sutano, con mengano, con perengano, por Dios, todo en esta vida tiene solución, menos la muerte lo demás, los chismes son Cosas de la Vida. Hasta mañana.

B: hasta mañana a las cuatro empunto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

FADE OUT