

40424
92



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

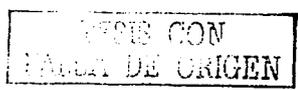
CAMPUS ARAGON

AREA DE CIENCIAS POLITICAS

LA COLUMNA, PORTAVOZ DE UN PERIODISTA

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACION
Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
VANESSA BERENICE TORRES RODRIGUEZ

ASESOR DE TESIS:
LIC. LUIS ALFREDO GONZALEZ MORALES



SAN JUAN DE ARAGON ESTADO DE MEXICO, 2003

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mis padres y hermanos... porque siempre han
estado conmigo en todo
momento.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Índice

	Página
Introducción	
Capítulo 1	3
El periodismo y sus formas e expresión	
1.1 Nociones Generales	3
1.1.1 Los medios de información	4
1.2 Los géneros periodísticos	5
1.2.1 La caricatura	6
1.2.2 El Ensayo	8
1.2.3 El Epigrama	10
1.2.4 El Artículo	10
1.2.5 El Editorial	15
1.2.6 La Columna	18
Capítulo 2	29
¿Quién es Alvaro Cueva?	
2.1 Sus comienzos	29
2.2 Su labor profesional	35
2.2.1 El Pozo de los Deseos Reprimidos	35
2.2.3 El Pozo en televisión	39
Capítulo 3	45
Desarmando El Pozo	
3.1 Las formas del discurso	45
3.1.1 Narración	46
3.1.2 Descripción	47
3.1.3 Exposición	47
3.1.4 Argumentación	48
3.2 Análisis discursivo del trabajo periodístico de Alvaro Cueva	49
3.2.1 Maribel Guardia trata de ser actriz en 'La Alacrana'	50
3.2.2 Aquí no ha pasado nada	54
3.2.3 ¿Mejor 'Operación triunfo' que 'La Academia'?	59
3.2.4 Ni Hitler soñó con "Guía de padres TV"	66
3.2.5 Estableciendo el estilo de Alvaro Cueva	71
3.2.6 Una propuesta ideal	73
Conclusiones	80
Fuentes	83
Anexo	85

TESTS CON
FALSA DE ORIGEN

C

Introducción

Las nuevas generaciones de periodistas, con los modernos medios electrónicos que tienen a su alcance, están en posición de ampliar y desarrollar en lo oral y en lo escrito las grandes posibilidades que encierran los géneros periodísticos. Su importancia, aunque se asientan en las necesidades de la información diaria, se proyecta hacia el conocimiento de lo que el ser humano hace, siente y piensa. Los géneros periodísticos son indispensables para comprender a la humanidad en su paso por la historia.

En el quehacer periodístico existen actividades nacidas de la exigencia de la información cotidiana de un diario o revista que busca satisfacer el interés de su público o motivadas por las diversas circunstancias de la actividad humana.

El siguiente trabajo de investigación se centra en un género periodístico de opinión: *la columna*. Particularmente basado en la labor de Álvaro Cueva, en el periódico Milenio Diario de la Ciudad de México, concretamente en su trabajo titulado: El Pozo de los Deseos Reprimidos (columna de espectáculos especializada en televisión). Este periodista a lo largo de sus 14 años de profesión ha logrado colocarse como uno de los mejores críticos de televisión en México, todo ello gracias a su colaboración en los medios escritos.

Se ha elegido el trabajo de este periodista porque es muy interesante en cuestión de contenido, presentación y estructura, además esto le ha permitido abrir puertas para participar en los principales medios de comunicación, lo cual confirma que en el ejercicio de su labor predominan, la calidad y el dominio del tema.

El capítulo I del trabajo comprende un breve resumen acerca del periodismo y sus formas de expresión que en este caso son los géneros periodísticos, básicamente los opinativos y todo ello con el objetivo de situar sus características principales, además de hablar de las nuevas formas de periodismo que apenas están tomándose propiamente como géneros de opinión (como son el ensayo, el epígrafe, la caricatura, etc.). Asimismo, gracias a este apartado podremos conocer características principales de la columna que será el objeto de estudio en cuestión. Al final del mismo podremos observar un cuadro de cotejo que nos

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

permitirá reunir las características esenciales de todos los géneros, con el fin de proporcionar al estudiante de comunicación una herramienta práctica de estudio.

El segundo capítulo está dedicado a conocer al periodista Álvaro Cueva desde la perspectiva personal, donde abarcaremos algunos detalles de su vida y experiencias a través del tiempo; desde el plano profesional, donde nos enfocaremos a conocer características más particulares de su labor periodística en su columna El Pozo de los Deseos Reprimidos y su participación en los medios electrónicos con el programa El Pozo, en CNI Canal 40.

El tercer y último capítulo está dedicado a realizar un análisis discursivo exhaustivo. De su columna ya mencionada. Dicho estudio lleva consigo la especificación del discurso periodístico y sus formas (narración, descripción, argumentación y exposición). Cabe señalar que el primer objeto de análisis será su primera participación en prensa, mediante una crítica de cine (1987), posteriormente se estudiarán tres columnas de su trabajo en el periódico Milenio Diario correspondientes a los años 2001, 2002, 2003, para así finalmente, extraer una propuesta personal que busque mejorar el trabajo de Álvaro Cueva, o bien, proporcionarle al lector de este trabajo una nueva forma de desarrollar una columna especializada en televisión.

Por último se ofrecerá al lector de este trabajo un anexo con entrevistas e imágenes del periodista que permitirán conocer al hombre y su circunstancia, elementos sobre él que nos dejen ver particularidades que encierra esta única y fascinante profesión, el periodismo.

Sin más preámbulos demos paso a la investigación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 1 El periodismo y sus formas de expresión

1.1 Nociones generales

En sentido vulgar el periodismo se refiere a las publicaciones diarias de la mañana, tarde o noche, con una finalidad preferentemente informativa. El afán de la noticia y el vértigo de la vida moderna imponen la necesidad moral de la Prensa. Contribuyen a su desarrollo la progresiva libertad y la intervención cada vez más directa del pueblo en la política, la rapidez con que se transmiten las noticias y la facilidad transitoria de la hoja periódica, que llega a los más apartados rincones.

La triple finalidad del periodismo moderno le comunica una intensa fuerza de propaganda espiritual y una influencia diaria en la inmensa masa de lectores, en función de su universalidad. Una vez depurada la noticia el periodismo pretende informar, orientar y deleitar.¹

La responsabilidad que cae sobre la profesión periodística crece con el número de lectores y acontecimientos aunado a la complejidad de la vida internacional

¿Hasta dónde llegan los límites de la libertad informativa y el campo de la acción moral de la palabra escrita?

¿Cuáles son los fundamentos morales que apoyan la legislación de Prensa y encauzan la acción pública?

He aquí algunas respuestas:

1. La información política es para la verdad.
2. La omisión de la verdad puede ser obligatoria en aras del bien común.
3. La Prensa está sujeta al poder civil del Estado y la vigilancia de la autoridad religiosa.
4. De ahí que se deduzca que la libertad de prensa ha de ser una libertad vigilada, por razones de bien común y por motivos de índole moral.
5. La censura previa o posterior es una restricción a la libertad de prensa, sólo admisible por razones especiales y dentro de las normas generales de un responsable ante la autoridad en casos dudosos.
6. La Prensa no debe suplantarse el criterio de la opinión, sino descubrirlo y exponerlo.
7. Todos los periódicos tienen iguales deberes y derechos ante la ley; la imposición de consignas, según algunos autores, supone una concepción totalitaria del Estado.²

La Prensa es un arma que ha de combatir por la fidelidad inexorable a la verdad, más que por el interés. Cabe muy bien dentro de un género especial de elocuencia moderna. De aquí

¹ Martín Alonso, *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*, pág. 476.

² *Ibidem* pág. 477.

la pasión y viveza con que se produce. Informa y persuade a veces tergiversando la verdad, que es uno de los riesgos que la acechan.

No obstante, la labor periodística no sólo se encuentra restringida en un medio de comunicación como el periódico sino que, la televisión y la radio también se involucran en este proceso de información y a su vez de comunicación. Estos otros vehículos de transmisión del mensaje, realizan su labor dependiendo de sus características particulares y su desempeño varía de los principios o normas que lo rigen

1.1.1 Los medios de información

Prensa, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el ejercicio periodístico. Entre los tres existen diferencias esenciales que conviene resaltar. Mientras la prensa es manejada por empresas susceptibles de propiedad, la radio y la televisión están sujetas a concesiones debido a que el espacio aéreo en que difunden es propiedad de la nación.²

El gobierno determina el juego económico y político de los medios electrónicos. La amplitud y formas que la libertad de expresión alcanza en la prensa, radio y televisión depende significativamente de esta primera condición especial.

Una segunda diferencia: radio y televisión pueden o no incluir información periodística en su programación (musical, deportiva, teatral, etcétera) mientras que la prensa tiene como única oferta y razón de ser la información periodística.

Bueno o malo, cierto o falso, comercializado o no, el periodismo es el principal artículo de la prensa escrita.

La tercera diferencia entre la prensa, la radio y la televisión, consiste en que los espectadores están sujetos a escuchar información que no escoge y que frecuentemente se le determina con la dosificación de anuncios comerciales que no busca

Por el contrario, el lector de periódico y revistas es un receptor activo: elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés (incluidos los anuncios publicitarios) y determina el momento de la lectura

La Prensa es el medio periodístico tradicional y permanece en poder del público indefinidamente. Las publicaciones impresas pueden conservarse en casa, en la biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca para consulta posterior, sin que se requiera la tecnología audiovisual que exigen los medios electrónicos.

² **Letrero, Vicente y Carlos Marín, Manual de periodismo, p. 21.**

La Prensa tiene dos formas de presentación: como diario y como revista. En ambos casos la constancia en los tiempos de aparición cada día, cada semana, quincena o mes contribuye a su acreditación pública.

La Radio ejerce su función periodística cuando transmite noticiarios, entrevistas, conferencias y acontecimientos noticiosos que el público puede conocer en el momento en que se están produciendo.

La Televisión tiene las ventajas de la radio en cuanto a rapidez y oportunidad, les añade imágenes que permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto "vivir" el hecho. La inmediatez no siempre conlleva la objetividad pues en los medios electrónicos invariablemente existe un intermediario (llámese locutor o presentador), quien sirve fiel y oportuno a su jefe.

1.2 Los géneros periodísticos.

El periodismo se verifica a través de variadas formas de expresión denominadas géneros.

Los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos.

Una clasificación de los géneros periodísticos es la siguiente:

Informativos u Objetivos	{ <ul style="list-style-type: none"> Noticia o nota informativa Entrevista Reportaje
Opinativos	{ <ul style="list-style-type: none"> Caricatura Ensayo Epigrama Artículo Editorial Columna
Híbridos	{ <ul style="list-style-type: none"> Crónica Reseña

Lejos de constituir compartimientos herméticos, los géneros periodísticos se entremezclan y aun llegan a enriquecerse con elementos formales de otras disciplinas (cuento, ensayo, novela) Sin embargo, siempre es posible determinar el género que predomina en cada texto periodístico.

En este caso en particular, explicaremos especialmente los géneros de opinión (caricatura, ensayo, epigrama, artículo, editorial, columna) de una forma breve y concisa, puesto que la investigación específica lo requiere como un antecedente.

1.2.1 La caricatura

Expresión gráfica, normalmente de carácter editorial, que presenta ridícula y grotescamente como protagonista a una personalidad afectada por el tema de que trata y que posee una gran fuerza en la formación de la opinión pública por la exageración de sus rasgos físicos o profesionales.⁴

Este género tiene sus orígenes en Europa, pero en la actualidad, la caricatura (del italiano caricare, 'cargar', 'exagerar') puede ser también el medio de satirizar situaciones e instituciones políticas, sociales o religiosas.⁵

Dentro de este género podemos encontrar tres tipos distintos de caricaturas:

-*Caricatura de un personaje*: Personaje deformado en razón de un defecto físico o de una tara moral que padece. Ejemplo:

POR PATRICIO



Milenio, México, 24 de febrero del 2003

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁴ De la Mota, Ignacio. *Enciclopedia de la comunicación, artes ciencia y técnicas*, pág. 530.

⁵ Enciclopedia Encarta 2003. C.D. 11.

-Caricatura editorial: La relacionada con el hecho noticioso más importante de la jornada, semana o del mes, según la periodicidad de la publicación en que aparece, y que se presenta en páginas editoriales cuando no en la primera página. Ejemplo:



La Jornada, México, 26 de febrero 2003

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

-*Caricatura humorística*: Chiste gráfico presentado, normalmente, en una sola viñeta y por lo general, al hilo de la actualidad nacional e internacional. Ejemplo:



Milenio, México, 14 de febrero del 2003.

En México, los principales representantes en el género de la caricatura son: Eduardo del Río (Rius), Miguel Covarrubias, Antonio Arias Bernal y Abel Quesada.

1.2.2 El ensayo

Escrito, generalmente breve, sin el aparato ni la extensión que requiere un tratado completo sobre la misma materia, y en el que se ofrecen nuevos ángulos, resultado de investigaciones realizadas; o se presentan inquietudes a considerar sobre ideas filosóficas, culturales, religiosas, sociopolíticas, económicas, etc.⁶

⁶ De la Mota, Ignacio, *Enciclopedia de la comunicación, artes ciencia y técnicas*, pág. 412.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Todo puede ser tratado en el ensayo. Lo trascendente y lo frívolo, las inquietudes actuales o las preocupaciones pretéritas.

No admite complicaciones de forma que recarguen su vibración o la apaguen. Su norma será la intensidad y no la extensión.

En otras palabras, el ensayo refleja la apreciación del periodista respecto del mundo que lo rodea; es el artículo que resulta de una meditación, de una reflexión.

A diferencia de los otros artículos de opinión, el ensayo es eminentemente expresivo. El ensayista expone sus ideas, sus pensamientos y, sobre todo, sus emociones. Escribe con el propósito de crear en el público una reacción emocional, de manera que no se contenta con informar, interpretar y entender al público, sino que busca despertar en lo más profundo de él un sentimiento: de ahí su naturaleza subjetiva.

Clasificación

-*El ensayo formal* es una discusión argumentativa en la cual el escritor expone un tema apegándose a la realidad de los hechos y a su conocimiento de ellos. En este tipo de ensayo no caben la imaginación, la abstracción o las apreciaciones emotivas; por lo general son tan extensos y serios que rebasan el Artículo de Opinión y devienen de libros.

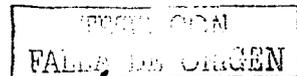
-*El ensayo informal*, al cual corresponde el ensayo periodístico, resulta de la reflexión en torno de un tema de interés general. En él se incluyen juicios, el relato y las descripciones, aunque no de manera simultánea.

Estructura

En términos generales, la estructura del ensayo es muy semejante a la del Editorial, puesto que consta de tres partes: introducción al tema, el desarrollo y la conclusión. En la introducción se precisa el tema y el enfoque; luego se desarrolla el tema, que consta de una reflexión acerca de cada uno de los puntos presentados en la primera parte. Por último, se concluye con un juicio que anuncia al final de la reflexión.

El ensayista escribe en estilo cortado, parco de palabras, prefiriendo la densidad metafórica a la ampulosidad explicativa.

⁷ González Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, pág. 103.



1.2.3 El epigrama

Sinónimo, periodísticamente, de entrada que ofrece un resumen de lo que sigue o frase alegórica.

Composición poética breve en que con precisión y agudeza se expresa un solo pensamiento principal, por lo común festivo o satírico. Ejemplo:

 RAYUELA

El salpicadero ya alcanzó a Zedillo. ¿Cuántos más estarán nadando de muertito?

La Jornada, México, 26 de febrero del 2003.

1.2.4 El artículo

El género que utiliza el periodista para expresar sus ideas, opiniones, juicios o puntos de vista sobre noticias temas de interés público permanente es el Artículo.⁸

El Artículo, según el tema y la oportunidad de los asuntos que trata, se clasifica en:

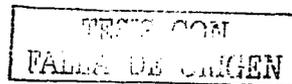
- *Artículo Editorial*
- *Artículo de Fondo*

A) *El Artículo Editorial*: El periodista se ocupa de las noticias más importantes del momento. Los sucesos que han sido datos a conocer en las secciones informativas de los diarios, son el material sobre el que trabaja el articulista.

El articulista se encarga de elegir lo que quiere comentar, para señalar su significación y su trascendencia.

En cuanto a su contenido, el Artículo Editorial no tiene diferencia alguna con el Editorial propiamente dicho. Ambos abordan acontecimientos más sobresalientes en ese momento. La diferencia básica entre los dos es que la opinión que reproduce el Editorial representa el

⁸ Leñero, Vicente y Carlos Marín. *Manual de periodismo*, pág. 305.



punto de vista de la institución periodística, en tanto que la del Artículo Editorial es la responsabilidad de cada articulista.

Estructura del Artículo Editorial

La estructura del Artículo Editorial es variable. Aunque no hay restricciones en cuanto a la forma, su estructura depende en buena medida de su propósito, el cual a su vez se modifica según la importancia del tema, la agresividad de la institución informativa y la repuesta específica que se espera provocar

En términos generales, la estructura se integra con un título o encabezado que indica el tema y que por sí mismo suele tener valor editorial, y que con el cuerpo del artículo que consta de tres partes: una informativa, una interpretativa y una deliberativa o conclusiva. Cabe destacar que por lo común el Artículo Editorial consta de tres a cinco párrafos. En el primer caso, los párrafos coinciden que no necesariamente, con las tres partes que lo componen (entrada, desarrollo, conclusión). En ocasiones, los Editoriales también escriben en uno o dos párrafos, pero siempre contiene sus tres partes básicas

B) Artículo de Fondo: El articulista emite sus interpretaciones, opiniones y juicios en torno a temas de interés general o permanente, pero no necesariamente sobre lo acontecimientos de actualidad inmediata

El Artículo de Fondo no aborda sucesos noticiosos que acaban de ocurrir; si se refiere a ellos es únicamente para documentar una consideración determinada, y es en esta característica en lo que difiere del Artículo Editorial.

Los temas que aborda el Artículo de Fondo pueden ser históricos, políticos, religiosos, humorísticos, sociales, educativos, etcétera.

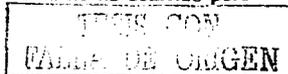
Se ejercita este género lo mismo par instruir que para informar, para polemizar o simplemente comentar. Su estilo puede variar de lo lírico a lo escueto, de lo irónico a lo grave o mesurado. Género en fin del periodismo esencialmente subjetivo el Artículo de fondo no está sujeto a reglas fijas.

Estructura del Artículo de Fondo.

La estructura del Artículo de Fondo (sea comentario o crítica) es más compleja que la del Editorial debido a la exigencia de presentar una tesis y su consecuente fundamentación.

En términos generales, no existe un solo procedimiento para redactar los Artículos de Fondo, se pueden hacer múltiples combinaciones para ordenar las partes que los conforman.

El Artículo de Fondo proporciona siempre una dimensión de profundidad; la interpretación. Comentar es interpretar. Pero éste, además de interpretar un suceso, un problema o asunto de interés colectivo, suele prever lo que todavía no ha ocurrido pero probablemente ocurrirá.



El Artículo que incluye esta causalidad es el más completo: el que valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que ocurra algo que puede perjudicar a la colectividad.

En la estructura de todo Artículo se sugiere este orden lógico:

- Planteamiento del tema
- Desmontaje de las piezas clave del tema
- Juicio crítico del asunto abordado
- Perspectivas
- Solución

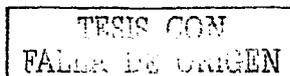
Cabe insistir en la importancia de la entrada, el "gancho" con que se gana la atención del público, tomando en cuenta que a pocos lectores se les convence con frases hechas, con "muletillas", con lugares comunes o sonoras expresiones falsamente oratorias. Se convence con razonamientos, con hechos probados, con juicios lógicos.

Después de empezar, es preciso que la documentación y las verdades periodísticas, históricas, literarias, etcétera, acompañen al articulista en el desarrollo.

En cuanto al párrafo final, hay que tomar en cuenta la fuerza que tiene las últimas palabras.

El remate debe tener un efecto particular de sorpresa en tal magnitud que quede grabado en la mente de los eventuales lectores. La última impresión, bien se sabe, es "la que queda". Una sentencia que dé en el centro de lo tratado, una conclusión lógica ineludible, una consecuencia digna de tenerse en cuenta, pueden servir para poner fin a un Artículo de manera trascendente.

A continuación se muestran dos ejemplos del Artículo Editorial y el Artículo de Fondo.



Inseguridad, peligro latente

Por Oscar V. Murga

La inseguridad en México es un hecho que ha pasado y seguirá pasando por el país latinoamericano. Desde el punto de vista de la política exterior, México debe ser consciente de que el mundo no ha cambiado. Los países desarrollados siguen siendo los principales actores del sistema internacional. Los países en desarrollo, como México, siguen siendo actores secundarios. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

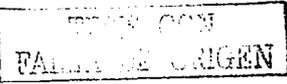
El mundo de hoy es un mundo de competencia y de lucha por el poder. Los países desarrollados siguen siendo los principales actores. Los países en desarrollo, como México, siguen siendo actores secundarios. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.

En el mundo de hoy, la competencia se da en todos los niveles. En el nivel político, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel económico, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. En el nivel cultural, los países desarrollados siguen siendo los principales actores. El mundo sigue siendo un mundo de competencia y de lucha por el poder.



1.2.5 El Editorial

El género mediante el cual una publicación da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento de interés actual se llama Editorial. La función del Editorial es analizar y enjuiciar, de acuerdo con su trascendencia, los acontecimientos más importantes del momento.⁹

En años atrás, se podía mencionar que dentro de las características del Editorial, éste nunca aparecía firmado, no obstante en la actualidad podemos observar que varios de éstos van acompañados respectivamente de la firma del Editor. La publicación o el noticiario se responsabiliza, social y legalmente, por lo juicios que se emiten en el Editorial.

Las empresas periodísticas de circulación nacional por lo general disponen de un equipo de editorialistas integrado por periodistas que, en primer término, están compenetrados y comprometidos con el pensamiento de lo directivos de la publicación.

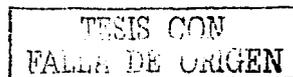
El Editorial posee las siguientes características:

- Es un escrito sistematizado, cuyo lugar tradicional es el periódico diario pero que aparece también en algunas revistas y noticiarios.
- Comenta los sucesos que cada empresa considera como lo más importantes de la actualidad
- Sirve para que el periódico exponga su propia doctrina y desarrolle la labor ideológica a que todo medio periodístico responde.
- Aparece en un lugar fijo (Sección Editorial)
- Tipografía generalmente diferente.

Estructura del Editorial

El Editorial requiere atrapar la atención del público con una *Entrada* lo suficientemente atractiva como para despertar el interés y conservarlo sin decaimiento hasta el final del escrito. Al buen comienzo debe seguir un fácil y siempre lógico *Desarrollo* del comentario, que invariablemente entraña una tesis doctrinaria. El desarrollo debe ser lógico, pero con una lógica llana, fácil de comprender.

Finalmente, ha de procurarse terminar el escrito con un *Remate* que implique una condensación afortunada del pensamiento central.



⁹ Leñero, Vicente y Carlos Marín. *Manual de periodismo*, pág. 288.

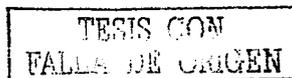
Estilo del Editorial

Ya se dijo que es imposible reglamentar el estilo de un Editorial, pero puede señalarse que para cumplir con sus propósitos deben evitarse los "lucimientos" declamatorios y la redundancia empalagante de la retórica. El Editorial está destinado a todos los lectores entre quienes habrá sabios, ignorantes, sensibles, frios, escepticos, apasionados, simpatizantes de la idea y contestatorios. Por lo anterior, el estilo debe ser comprensible, sin pérdida de la exposición lógica.

Clasificación del Editorial

Aunque podría hacerse una clasificación exhaustiva, los tipos más característicos del Editorial son los siguientes:

- A) *De lucha*: que ataca, exige y sugiere, que es fundamentalmente combativo y doctrinario.
- B) *De testimonio*: Que toma serenamente una posición y la fundamenta, que trata de convencer con razones lógicas y triunfar desapasionadamente
- C) *Aclaratorio e instructivo*. Que se propone explicar el hecho que lo suscita.
- D) *Retrospectivo*: que comenta lo sucedido con la satisfacción leve o mordazmente expresada del "ya lo decíamos nosotros".
- E) *Necrológico*: Cuando el personaje o los personajes a que está dedicado merecen un sitio destacado en la publicación.
- F) *Previsorio*: Que mira al porvenir que, sin pretensiones proféticas, se adelanta convincentemente la presente y elabora una hipótesis a futuro.



Editorial

Q página editorial

Carta de la editora

Lo que juega es la pasión

Más poco tiempo, una conocida me confiesa una profunda culpa por haber sido infiel a su marido con un hombre casado. Su maestro no protesta de la mentira culpada. Solo de la trampa al sexo femenino por el engaño, que esposa de amante también infiel. El motivo de su autocondena fue que lo hizo, pero no sorprendente. Solo una consecuencia más de que en la historia reciente la traición entre los sexos no sea siempre concebida como una traición a muerte. Y es precisamente ahí donde radica la imposibilidad de llegar a un justo acuerdo, porque las diferencias entre hombres y mujeres se ven durante contiendas y/ou debates por naturaleza, es someter a alguien a culpa sería sumir en una situación similar a la que le origina el conflicto. En la

historia sobran ejemplos de eso. Robespierre terminó utilizándolo las mismas técnicas salvajes que usó antes contra cuya discriminación luchó, que por cierto le llevaron a su guillotina. Y Stalin, cabría del paradigma de lucha contra la desigualdad, es recordado como uno de los dictadores más sanguinarios e injustos de la historia moderna. También la batalla entre los sexos encarna ese riesgo que no se resuelve más que

dante la búsqueda de la igualdad, porque la verdad es que no somos iguales (aunque sí deberíamos tener que no es así: los mismos derechos y obligaciones). La clave está, creo, en lograr el equilibrio: el respeto y el reconocimiento de que si el sexo opuesto no puede vivir, queremos vivir, en pasar del melodrama de la ve como te frego a la historia del "admito y comparto".

Suena fácil, pero el único problema del rollo anterior es que es demasiado racional y lo que juega en las relaciones entre los sexos no suere ser la lógica sino el pas entre. ¿Cómo podemos las mujeres pretender un equilibrio pacífico después de haber pasado, sigas en el sometimiento, la violencia y la agresión? ¿Cómo dividimos del desprecio histórico por nuestra sexo cuando aún hay numerosas mujeres de este sexo, como sigas en? ¿Cómo podemos todas a propósito, por Jimena y Alfredo en nuestra reportaje principal, ¿cómo entrar en espacios antes explorados sin desear venganza? Dijo lo que digo la razón, esto es casi imposible e se por remisión a conciencia, como la fama Platon, inconsciente, ovent, ve, una determinación por jugar a la guerra histórica.

Las mujeres tenemos, con intentos de sobre los límites de represión clavados en los entrenas y, desafortunadamente, ahí están. Aquella Señora Limón y revidadas como la de Alqandast, donde las mujeres son encartadas por mostrar un feminismo recordado. Pero eso sí, la pesa de los obstáculos para el avance, todos tenemos la responsabilidad de romper estos recetivos y producir la equidad y no la guerra en nuestro espacio inmediato, las mujeres de reconducir la sensibilidad masculina— además de su condición de fortaleza y protección— y los nombres de aprecio con capacidad intelectual, mas allá de nuestras dimensiones corporales. Todo basado en la razón, aunque claro, con su buena dosis de pasión.

Soledad Aguirre Gil

Editora

saguirre@editorial.televisa.com.mx

Gil, Aguirre Soledad, "Lo que se juega es la pasión", *Revista Q*, septiembre 2001, México, Núm. 47, Sección Editorial.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.2.6 La columna

El texto que aparece en un lugar y con periodicidad fijos, con título general y permanente, que informa brevemente acerca de varios hechos de interés público, o al que con las mismas características de presentación informa y comenta uno o varios acontecimientos se le denomina *Columna*.¹⁰

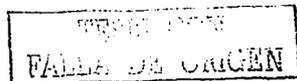
Características de presentación:

- a) Nombre fijo: La columna tiene un título que la identifica. Puede ser un título único ejemplo: *Aquelarre económico*, *La ventanita ciega* o estar secundado, cada vez por una o más cabecillas enunciativas del tema o temas a desarrollar.
- b) Lugar fijo: La columna aparece regularmente en el lugar que se le ha destinado dentro de una página, o cuando menos en la misma sección del órgano periodístico.
- c) Periodicidad: Hay columnas diarias, terciarias y semanarias, entre las más comunes.
- d) Autoría: Existen columnas institucionales, es decir, suscritas por cada publicación, que se presentan sin firma. Estas columnas anónimas se limitan a dar informaciones breves, que no alcanzan espacio para desarrollarse individual y más ampliamente.
- e) Presentación uniforme: La presentación de la columna es diferente a la del resto de los textos que se publican en el mismo órgano periodístico, pero siempre es igual respecto a sí misma. Siempre tendrá la misma extensión, así como la misma página o sección, con el mismo tipo de letra, de tal modo que al verla el lector la reconozca.
- f) Empleo de imágenes: Actualmente, la tendencia en algunos columnistas es el emplear algunas imágenes referentes a la temática que abordan, asimismo pueden emplear incluso sus propias fotografías en la parte superior de la columna para que el lector conozca al autor.
- g) Tipografía diferente

Características de redacción

En una columna se propone ofrecer la mayor información y comentarios en el menor espacio posible, esto se consigue con algunos elementos como la *brevedad* y *conciencia* tratando los asuntos en pocas líneas llegando a los elementos de información o juicios esenciales. La *agilidad* constará de que el escritor coloque las oraciones en su forma más simple, a saber: sujeto, verbo y predicado. El emplear la *sencillez* permitirá que el lector entienda con mayor facilidad los hechos y las opiniones establecidas en la columna, y por

¹⁰ Leflero, Vicente y Carlos Marín. *Manual de periodismo*. pág. 257.



último la *familiaridad* donde el estilo de la columna de autor no debe ser necesariamente impersonal; se puede plantear un tono familiar, con los lectores, como si el columnista se dirigiera a un grupo de amigos.

Los distintos asuntos que aborda el columnista pueden ser separados con puntos suspensivos o con cabezas intermedias.

La intromisión de frases célebres, frases festivas y otras "ocurrencias"; el poner en letras negras (para que destaquen) los nombres de personas, instituciones o agrupaciones, son algunos de los recursos que suele utilizar el columnista para dar variedad y cierto movimiento a su columna

De este modo, existen distintas opciones para redactar las columnas:

- La columna que se escribe mezclando la información y los comentarios
- La columna de comentario, que sólo usa la información para referirse al suceso, de manera que el artículo está compuesto por los juicios del columnista.
- La columna esencialmente informativa, que incluye algún comentario para lograr un efecto opinativo de todo artículo.

Clasificación de la columna

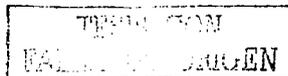
A) La columna informativa

Se distinguen dos grandes grupos de columnas informativas:

- Columna de temas múltiples
 - Columna especializada
- Columna de temas múltiples

Los periódicos se nutren fundamentalmente de noticias y el número que llega diariamente a una redacción es incalculable. Las noticias provienen de agencias de información nacionales o internacionales, de corresponsales, de enviados especiales y de la planta local de reporteros. A la mesa de redacción compete calibrar todas estas noticias y darles un lugar de acuerdo con la importancia que merecen y de acuerdo también con los espacios disponibles.

Mientras menos páginas tenga un diario más complicada será esta tarea selectiva. Las columnas informativas de temas múltiples ayudan a resolver el problema. El común denominador es que se elaboran en la redacción de los diarios; es decir no son columnas "de autor": provienen de diferentes emisores, son resultado del trabajo de un número indeterminado de periodistas y se integran en la redacción con el auxilio de uno o más redactores, a quienes se les recomienda seleccionar y sintetizar lo que aparecerá al día siguiente en una columna informativa.



Su presentación, por lo general, es con título único y párrafos separados por cabecillas intermedias.

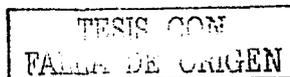
-Columna especializada

La columna informativa especializada participa de las mismas características que la anterior por lo que se refiere a su estilo objetivo y a su brevedad.

La diferencia principal es que no se extiende a todo género de asuntos sino que se enfoca una sola especialidad o rama de actividades. De este modo existen columnas destinadas exclusivamente a informar sobre sucesos del sector obrero, acontecimientos policíacos, hechos políticos, vida económica, etcétera.

Como en el caso de la columna de temas múltiples, existen numerosas columnas especializadas elaboradas por la redacción de cada periódico, de preferencia por el o los reporteros que mejor dominen cada temática específica, de acuerdo con sus fuentes habituales de trabajo.

Las columnas de temas múltiples, tanto como las especializadas, no sólo tienen cabida en los diarios, sino que son frecuentes y en ocasiones imprescindibles en los semanarios. Las revistas utilizan este género periodístico para dar un panorama informativo de lo acontecido entre número y número. De este modo prestan un servicio valioso a los lectores que no tuvieron oportunidad de leer todos los días el periódico o de escuchar noticiarios y encuentran en las revistas una síntesis de los sucesos recientes. Ejemplo:



La promesa fue desmentir con detenimiento "La fiesta nacional", por lo cual la parte de Chelín resultado fue afortunada. "La nueva nacional" surge para amparar a la

Hector Miranda, vicepresidente de "La nueva nacional", muestra algunos detalles de la programación de la semana pasada en la que el programa de mañana es la primera media hora de la "Declaración de Independencia" que ocurrirá una hora más tarde, que dominó el domingo gracias a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía para la que son el primer momento de la noche que los canales de televisión de México han dejado de hacer de manera habitual.

El momento de la vida de Pedro Armendáriz, así como la inclusión muy forzada de las repeticiones para obtener una semana para el programa, fueron algunas de las temas que se tocaron del 22:00 a 23:00 horas en la que se lamentó la falta de información entre un municipio y una municipalidad que de plantearse la vida de Pedro Armendáriz al nivel de los libros que los autores de Fox quisieron hacer, se fueron a decir que cualquiera en una mesa de café nada a la vez que no sabe cómo poner una tarta de queso y su queso en queso, sacando el su honor por los datos, como a estas alturas por los que se trata de un "mal día" que es peor de lo que se sabe de la vida de Pedro Armendáriz. "No se dan crédito de nosotros, mal día de mucho más" es la frase que se escuchó en la vida de Armendáriz, pero que no sabe cómo poner una tarta de queso, realmente me lo dijeron".

LA VENTANA CIEGA

POR CALDIA SEGURA

Una semana en la radio con Fox

Con la que enfrenta a los seguidores de Fox con "Una semana en la radio con Fox" que se emite los días 22, 23 y 24 de septiembre. Así, se viene la programación de Fox y la noche que se presentó un programa radiofónico de fiesta, donde se hizo el evento de "Miembros de la Legión" de la "Fiesta Patria" y el inicio de los acontecimientos del 21 de septiembre de 1917.

Por lo que cada día se emite un muy buen momento, pero las imágenes radiofónicas no en las señales de crear cuando se trata de realizar documentos radiofónicos.

El momento de la vida de Pedro Armendáriz, así como la inclusión muy forzada de las repeticiones para obtener una semana para el programa, fueron algunas de las temas que se tocaron del 22:00 a 23:00 horas en la que se lamentó la falta de información entre un municipio y una municipalidad que de plantearse la vida de Pedro Armendáriz al nivel de los libros que los autores de Fox quisieron hacer, se fueron a decir que cualquiera en una mesa de café nada a la vez que no sabe cómo poner una tarta de queso y su queso en queso, sacando el su honor por los datos, como a estas alturas por los que se trata de un "mal día" que es peor de lo que se sabe de la vida de Pedro Armendáriz. "No se dan crédito de nosotros, mal día de mucho más" es la frase que se escuchó en la vida de Armendáriz, pero que no sabe cómo poner una tarta de queso, realmente me lo dijeron".

UNA SEMANA CON FOX

El mes pasado ya está por concluir y que se va a una semana de fiesta, mexicana, a la radio ha presentado más que una gran campaña dedicada a las fiestas nacionales, que se genera de preparativos para recordar a los acontecimientos que cambian a la historia mundial. "El 21 de septiembre

del 2002

que se viene la programación de Fox y la noche que se presentó un programa radiofónico de fiesta, donde se hizo el evento de "Miembros de la Legión" de la "Fiesta Patria" y el inicio de los acontecimientos del 21 de septiembre de 1917.

Por lo que cada día se emite un muy buen momento, pero las imágenes radiofónicas no en las señales de crear cuando se trata de realizar documentos radiofónicos.

El momento de la vida de Pedro Armendáriz, así como la inclusión muy forzada de las repeticiones para obtener una semana para el programa, fueron algunas de las temas que se tocaron del 22:00 a 23:00 horas en la que se lamentó la falta de información entre un municipio y una municipalidad que de plantearse la vida de Pedro Armendáriz al nivel de los libros que los autores de Fox quisieron hacer, se fueron a decir que cualquiera en una mesa de café nada a la vez que no sabe cómo poner una tarta de queso y su queso en queso, sacando el su honor por los datos, como a estas alturas por los que se trata de un "mal día" que es peor de lo que se sabe de la vida de Pedro Armendáriz. "No se dan crédito de nosotros, mal día de mucho más" es la frase que se escuchó en la vida de Armendáriz, pero que no sabe cómo poner una tarta de queso, realmente me lo dijeron".

El mes pasado ya está por concluir y que se va a una semana de fiesta, mexicana, a la radio ha presentado más que una gran campaña dedicada a las fiestas nacionales, que se genera de preparativos para recordar a los acontecimientos que cambian a la historia mundial. "El 21 de septiembre

del 2002

que se viene la programación de Fox y la noche que se presentó un programa radiofónico de fiesta, donde se hizo el evento de "Miembros de la Legión" de la "Fiesta Patria" y el inicio de los acontecimientos del 21 de septiembre de 1917.

Por lo que cada día se emite un muy buen momento, pero las imágenes radiofónicas no en las señales de crear cuando se trata de realizar documentos radiofónicos.

El momento de la vida de Pedro Armendáriz, así como la inclusión muy forzada de las repeticiones para obtener una semana para el programa, fueron algunas de las temas que se tocaron del 22:00 a 23:00 horas en la que se lamentó la falta de información entre un municipio y una municipalidad que de plantearse la vida de Pedro Armendáriz al nivel de los libros que los autores de Fox quisieron hacer, se fueron a decir que cualquiera en una mesa de café nada a la vez que no sabe cómo poner una tarta de queso y su queso en queso, sacando el su honor por los datos, como a estas alturas por los que se trata de un "mal día" que es peor de lo que se sabe de la vida de Pedro Armendáriz. "No se dan crédito de nosotros, mal día de mucho más" es la frase que se escuchó en la vida de Armendáriz, pero que no sabe cómo poner una tarta de queso, realmente me lo dijeron".

El mes pasado ya está por concluir y que se va a una semana de fiesta, mexicana, a la radio ha presentado más que una gran campaña dedicada a las fiestas nacionales, que se genera de preparativos para recordar a los acontecimientos que cambian a la historia mundial. "El 21 de septiembre

del 2002

que se viene la programación de Fox y la noche que se presentó un programa radiofónico de fiesta, donde se hizo el evento de "Miembros de la Legión" de la "Fiesta Patria" y el inicio de los acontecimientos del 21 de septiembre de 1917.

Por lo que cada día se emite un muy buen momento, pero las imágenes radiofónicas no en las señales de crear cuando se trata de realizar documentos radiofónicos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

B) Columna de comentario u opinión

La columna de comentario u opinión sirve fundamentalmente, para informar, pero a diferencia de la Columna Informativa el periodista se permite hacer observaciones: comenta, opina, satiriza las informaciones que ofrece. Los comentarios dan viveza al género y lo hacen uno de los más ágiles del periodismo.

La columna de comentario u opinión difícilmente proporciona información de primera magnitud. Su función, por regla general, es aportar interesantes pero no necesariamente los más importantes datos de un hecho de actualidad. Esta clase de columna requiere especialización y el columnista reporta personalmente sus noticias. Los comentarios y opiniones que emita van respaldados por su firma y quedan sujetos a su responsabilidad.

El columnista, así, es una especie de "investigador" de la actualidad. Sus informaciones exclusivas, sus "tips" y sus interpretaciones orientan al lector con un mayor número de elementos de los que aportan las noticias.

Un columnista, por tanto, es un reportero especializado que recurre a sus fuentes y "contactos" para recabar datos. El nutrido número de informaciones que por lo general ofrece una columna obliga al periodista a desplegar una gran actividad, a estar al tanto de lo que acontece en su área de especialización, en sus fuentes. Ejemplo:

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

C) La columna humorística

Se escribe con el propósito de divertir y entretener a los lectores. Su temática es diversa y los comentarios se caracterizan por su ironía.

D) La columna de "revoltillo"

Esta columna es bastante frecuente. Está formada por una gran variedad de temas e incluye materiales diversos. Por ejemplo, el columnista comenta algún acontecimiento en tono editorial, a reglón seguido cambia de tema e inserta una poesía o un epigrama. Después hace otro comentario, con el mismo tono serio de un principio o con un enfoque picaresco. En una columna de revoltillo se pueden hacer muchas otras combinaciones.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Columna de revoltillo

A PUERTA CERRADA

POR MARCELO GÓMEZ ZAVALA

• El chiste más gracioso del mundo
• El humor según las diferentes culturas
• ¿Y donde quedó el albur?

El humor es un tema que puede parecer muy sencillo de tratar, pero en realidad es un tema que puede ser muy complejo. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.



El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

POR LA MISMA
Corte en el que se muestra a un grupo de personas que están hablando y riendo. El humor es un fenómeno que se encuentra en todas las culturas y en todas las épocas.

Milenio Diario, México, 4 de octubre del 2002.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como hemos observado en las páginas anteriores, podemos ubicar las particularidades más esenciales y algunos ejemplos de los géneros de opinión. No obstante, nuestro ejercicio y desenvolvimiento como periodistas, nos exige a tener un conocimiento total acerca de todos los géneros periodísticos. En ese sentido, la información que concierne al periodismo debe ser novedosa, oportuna, pertinente en el tiempo y espacio; de interés habitual, correspondiente a hechos que llamen la atención del público en general.

El periodismo como actividad social, no es todo aquello que tiene cabida en un periódico o en otro medio masivo de comunicación. Se trata de un actividad informativa que nos obliga a estar a la vanguardia de los conocimientos y los hechos actuales de difusión masiva, que así como también se encarga de registrar.

Es por ello, que se ha decidido colocar un cuadro de cotejo que contenga las características generales de los géneros periodísticos, para que las futuras generaciones de estudiantes posean una herramienta básica más que facilite el dominio de los conocimientos del periodismo.

El siguiente cuadro comprende los nueve géneros utilizados con mayor frecuencia, aunque la caricatura, el ensayo, el epigrama y la reseña empiezan a tomarse en cuenta actualmente como parte de éstos y además fueron anexados dentro de este capítulo, otorgamos esa temática particular para aquellas personas interesadas en realizar un estudio más profundo y completo, porque de hacerse en este trabajo nos desviaría de los propósitos y objetivos principales del mismo.

Dicho cuadro posee una peculiaridad singular que no se había tomado en cuenta anteriormente y es la adición de las formas de discurso que se emplea dentro de estos géneros, como son la narración, argumentación, descripción y exposición. Cada uno de ellos emplea algunas de estas formas ya sea para cumplir con parámetros de estructura o estilo.

Al haber establecido todas las aclaraciones pertinentes ha continuación el cuadro titulado: "Características de los géneros periodísticos".

CARACTERÍSTICAS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

<i>Características</i>	Breve	Claro y Conciso	Se basa en un hecho reciente	Recoge opiniones y juicios	Valoración de un hecho al relatarlo	Explica un problema	Emita un Juicio	Tiene un lugar, nombre y autor fijo
<i>Nota informativa o noticia</i>	x	x	x	X				
<i>Entrevista</i>				X				
<i>Reportaje</i>		x		X	x	x	x	
<i>Crónica</i>		x	x		x			
<i>Columna</i>					x	x	x	x
<i>Artículo</i>		x	x		x	x	x	
<i>Editorial</i>	x	x	x		x	x	x	x
<i>Ensayo</i>					x	x	x	

<i>Características</i>	Expresa una opinión institucional	Habla de un tema especializado	Emplean reflexiones	Realiza interpretaciones	Posee una estructura determinada	Emplea descripción	Emplea narración	Emplean argumentación	Emplea exposición
<i>Nota informativa</i>					x				x
<i>Noticia</i>					x				x
<i>Entrevista</i>		x			x	x	x		
<i>Reportaje</i>		x			x	x	x		
<i>Crónica</i>					x	x	x		
<i>Columna</i>		x	x	x	x				x
<i>Artículo</i>		x	x	x	x			x	x
<i>Editorial</i>	x				x			x	x
<i>Ensayo</i>		x	x	x	x			x	x

**TRABAJA CON
FALLA DE ORIGEN**

A lo largo de este primer capítulo logramos sentar las bases referentes al periodismo y sus formas de expresión. Conseguimos resaltar aspectos fundamentales del mismo, además mostramos ejemplos ilustrativos que respaldan los puntos expuestos. Finalmente, creemos que éstos serán útiles para aquellos deseosos conocer más sobre esta materia.

Al mismo tiempo, pudimos brindar una propuesta concretizada en un cuadro de cotejo titulado: "Características de los géneros de opinión", que como habíamos explicado anteriormente servirá para los futuros estudiantes de Comunicación y Periodismo.

A continuación, el siguiente capítulo será dedicado a lo que nos proporcionará nuestro objeto de estudio, el periodista Alvaro Cueva y su trabajo. Crítico de televisión y participante activo en medios impresos tales como: la revista Teleguía, la revista Somos, el periódico Milenio Diario y de igual forma en los medios electrónicos como lo fue en el Canal 40, con el programa El Pozo y actualmente en Televisa Radio, en la emisión titulada Radio Total

Básicamente nos crearemos un antecedente retomando algunos pasajes de su vida personal y sus experiencias obtenidas en la búsqueda del desempeño laboral, todo para conocerlo como persona, ya que permitirá a nuestros lectores percibir un aspecto más profundo de este periodista

Posteriormente, nos centraremos en su trabajo en los medios, el primero en prensa, con su columna El Pozo de los Deseos Reprimidos, impresa diariamente en el periódico Milenio Diario, la única de esa periodicidad en México que abarca temas exclusivos de la televisión nacional e internacional.

A la postre, se disertará acerca de su labor en la televisión mediante el programa El Pozo transmitido por CNI Canal 40, el cual se caracterizaba por ser una emisión de espectáculos diferente y propositiva, que trató de brindarle al espectador información veraz y objetiva lejos de toda manipulación.

Mencionados ya esos puntos, sugerimos al lector pase al siguiente capítulo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Capítulo 2. ¿Quién es Álvaro Cueva?

2.1. Sus comienzos

Todo comienza en el centro de Monterrey, Nuevo León, en una familia modesta y trabajadora, conformada por el señor Álvaro Cueva Martínez, la señora Cristela Cantú Alanís y sus dos pequeños hijos, una niña y un varón, este último nacido el 29 de enero de 1968, se habría de llamar Álvaro Cueva Cantú.

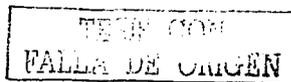
Al ser una familia de recursos muy limitados, la infancia de este pequeño fue solitaria. Se caracterizaba por ser un niño enfermizo, la extremas temperaturas de Monterrey lo obligaban a permanecer dentro de casa, su abuela era la encargada de cuidarlo mientras sus padres salían a trabajar. Después de realizar todas sus tareas el único entretenimiento que tenía el pequeño Álvaro era la televisión, cuya magia imaginativa y documental despertó en él una enorme fascinación por el melodrama de las telenovelas.

Mientras cursaba sus estudios en la secundaria "Moisés Sáenz Garza", Álvaro Cueva seguía con su vocación innata de escritor y esto provocó una relación más estrecha con sus maestros. Más tarde, Álvaro Cueva decidió cursar sus estudios en la preparatoria del Instituto Tecnológico de Estudios Profesionales de Monterrey, inclinándose por el bachillerato en humanidades, contrariamente a las decisiones de su padre, ahí adaptó y dirigió su primer obra dramática que fue: *El zoológico de cristal* de Tennessee Williams.

Al terminar sus estudios de enseñanza media superior, decide realizar una carrera universitaria: *Decido estudiar una licenciatura porque de alguna manera, siempre mis padres o mi familia me proyectaron para estudiar una carrera profesional, no sé cómo es ahora o cómo haya sido antes, pero yo recuerdo que siempre prevaleció en la casa la idea de que yo iba estudiar una carrera profesional y de que iba a estudiar en el Tec... Siempre quise que fuera una carrera de Comunicación, porque era lo que más se parecía a lo que me gustaba que era la televisión.*

Durante su periodo universitario (1984-1988), Álvaro Cueva adoptó pasatiempos muy particulares que hasta cierto punto reflejaban su actitud un poco antisocial, como visitar los cine-clubes (convirtiéndose en un cinéfilo), seguidor del cine de Truffaut y prefiriendo a Ingmar Bergman como su cineasta favorito. Gustaba también de literatura del autor Arthur Rimbaud.

En ese tiempo, entabló una amistad con su profesor de preparatoria y también crítico de cine en el periódico *El Porvenir*, Nazario Sepúlveda permitiendo que Álvaro formara parte de un grupo el cual estaba conformado también por otros de sus maestros de universidad como Roberto Escamilla y Guillermo Cerda. (cardiólogo muy renombrado en Monterrey). Ellos solían reunirse todos los miércoles por la noche en un bar llamado Reforma, para discutir sobre su temática favorita: *el cine*.





29 enero de 1986, Álvaro Cueva y sus amigos críticos de Monterrey

Es importante resaltar, que a pesar de que Alvaro Cueva realizara sus estudios universitarios en el Instituto Tecnológico de Estudios Profesionales de Monterrey, su situación económica no era del todo próspera, al contrario tuvo que efectuar sus estudios becado, tratado de incrementar su crédito educativo año con año, debido a que su familia sufrió una gran crisis económica en el año de 1987, finalizando con la separación de sus padres.

Durante el transcurso de esos años, Álvaro trató de ingresar al periódico *El Norte* (la versión regia del periódico Reforma), donde el señor Rolando Garza Hunter comentó que solicitaba un crítico de cine mexicano. Al llegar a la redacción del periódico la señora Altigracia Fuentes (a quien Alvaro Cueva dedica su primer libro) le realizó algunas pruebas, para que después de un año de constantes idas y venidas fuese contratado como crítico de cine, siendo el año de 1987 el comienzo como periodista profesional.

A pesar del esfuerzo, sus primeras columnas no se adaptaron al estilo del periódico, lo que obligó a que buscara nuevos horizontes.

Al finalizar su periodo universitario Álvaro Cueva emprende el camino por el cual todos los profesionistas que terminan una carrera deciden iniciar: la búsqueda de trabajo. En ese periodo el país atravesaba por una severa crisis económica y política. El primer trabajo formal de Alvaro Cueva fue el Hospital San José de Monterrey, como Asistente del Gerente

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de Comunicación Social, auxiliando a la redacción del boletín de prensa. El ambiente y la paga eran deprimentes.

En el año de 1990 se publica una convocatoria de la Sociedad General de escritores de México (SOGEM) y el Colegio de la Frontera del Norte, para aspirantes interesados en realizar un diplomado donde, Alvaro es seleccionado y adquiere una beca para venir a estudiar a la Ciudad de México.

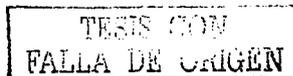
Mientras llevaba a cabo sus estudios en la SOGEM, Alvaro seguía buscando oportunidades laborales, es ahí donde desarrolla un proyecto llamado "La novia de mi papá", en aquel entonces presentó dicho proyecto a la directora de Recursos Literarios de Televisa, en ese tiempo fue la señora Palmira Olguín, al no permitirle llevar a cabo éste por su juventud, logró hacer "méritos" y pudo trabajar en esas instalaciones desempeñando otras funciones.

Por otro lado escribía críticas para el periódico El Norte, ahora sobre telenovelas, su columna se llamaba Lágrimas de Cocardillo y firmaba como: T.V. Adicto. Tiempo después *El Norte* se habría de convertir en *El Reforma*.

Al terminar su etapa en Televisa, comienza a trabajar para Televisión Azteca en el área de Azteca Digital (donde se producen las telenovelas), en ese momento la Dirección Administrativa estaba a cargo de la señora Elisa Salinas y el trabajo que Alvaro Cueva desempeñó ahí fue de analista, firmando un contrato de cinco años.

Gracias a su ingenio y a una caja de pizza Alvaro tuvo la oportunidad de hacerle llegar a Juan David Burns, Director de producción su primer proyecto de telenovela llevado a la pantalla, llamado *Rivales por Accidente*, que habría de durar sólo 55 capítulos. La inexperiencia del equipo de producción, el capricho de los actores y los excesivos gastos innecesarios fueron algunas de las razones por la cuales esta telenovela no triunfó y mucho menos causó alguna expectación. Esta situación le traería a Alvaro grandes frustraciones, él siempre se había imaginado crear un éxito tan grande como *Cuna de Lobos*, sin embargo, no fue así.

Independientemente de esta decepción, y por medio de la invitación de Patricia Chapoy, Alvaro Cueva entró como Co-conductor del programa de espectáculos *Ventaneando*, en el año de 1996. Le permitió conocer aspectos íntimos del *show-business*: "*Ventaneando me ayudó a conocer el lado oscuro del periodismo de espectáculos, sino lo hubiera vivido en carne propia, tal vez mi visión del periodismo sería otra*".





Ventaneando 1997

Este tipo de situaciones deja muy en claro que la profesión del periodismo suele resultar un poco contradictoria con la conducta y principios que rigen nuestra ética, ya que el entorno que se observa en este ambiente puede llevarnos a la cúspide de nuestra carrera o bien, transportarnos a lo más profundo y oscuro. Es importante tomar muy en cuenta la experiencia que uno va adquiriendo conforme el desempeño de nuestro oficio, forjando y mejorando nuestras habilidades e inteligencia. Hay que tener muy en claro que debemos y sobre todo necesitamos ser constantes con nuestras metas si es que queremos conseguirlas.

Lamentablemente, la participación de Álvaro Cueva en Ventaneando duró muy poco tiempo, solamente permaneció ahí durante tres meses el resultado de esa colaboración en el programa fueron muchas enfermedades y visitas al psicólogo, además de acabar con su credibilidad, prestigio y sobre todo con su columna en el periódico Reforma.

Todo el panorama pintaba muy mal para Álvaro: *"Yo estaba muy deprimido, completamente en la quiebra económica, moral, destrozado sin saber de dónde iba a pagar la renta, ¡horrible!"*.

Pasó el tiempo y a principios del año de 1998, mientras Álvaro Cueva veía la televisión, de repente, se escucha el timbre del teléfono, era la señora Marta Susana, quien en ese entonces tenía un programa de espectáculos en la radio llamado *De Revista*, que se transmitía de 9:00 a 11:00 hrs. por la XEW, ofreciéndole una pequeña colaboración en el programa. En ese momento la opción debido a las precarias circunstancias fue el aceptar la

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

invitación. Cualquiera podría decir que correspondió a un momento de suerte, pero la realidad fue por el trabajo periodístico en sus columnas como siempre ha sido.



Álvaro Cueva y su participación en el programa de Marta Susana, año de 1998.

Esa primera participación en un medio de comunicación electrónico trajo consigo una gran experiencia para él, ya que nunca se imaginó trabajar en radio y mucho menos televisión, el sueldo era muy bajo pero permaneció por un año en ese programa hasta el mes de febrero del año de 1999.

Al terminar esa etapa en la emisora XEW, Álvaro Cueva se hizo la firme promesa de no volver a trabajar en los medios electrónicos porque según éste, no tenía voz, no tenía presencia y se consideraba muy malo al hacerlo. A pesar de todo lo dicho, Álvaro volvió a participar en radio y fue en Grupo ACIR, ahora con el periodista Guillermo Ortega, quien curiosamente estableció contacto con Álvaro Cueva mediante una llamada telefónica a su casa. El papel que desempeñaría sería ahora en un noticiero llamado *Panorama Informativo*, de 6:00 a 10:00 de la mañana, participando con información y comentarios acerca de la televisión. Tristemente, Álvaro tuvo que dejar el noticiero debido a que el horario y la distancia fueron muy agotadores para él, ya no fueron circunstancias como el bajo sueldo, sino factores de fatiga física que estaban deteriorando la salud de Álvaro, después de mes y medio de colaboración.

TRABAJO CON
FALLA DE ORIGEN

Pese a todo el trabajo y aprendizaje en los medios electrónicos permitió que Álvaro pudiera expresarnos lo siguiente: *"Si tu me preguntas, quién ha sido tu mejor maestro en los medios electrónicos, por encima de cualquiera, Guillermo Ochoa"*.

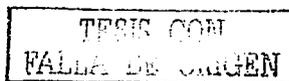
Nadie podía imaginarse y sobre todo él que su participación podría extenderse más allá de la prensa y la radio. No cabe duda que el destino, el trabajo arduo y constante, puede traernos grandes recompensas que con el transcurso del tiempo nos convertirán en una persona más instruida, con experiencia y sobre todo con mayores herramientas para afrontar los obstáculos que nos imponga la vida.

El saber estos pasajes personales y profesionales nos obliga ha reflexionar un poco acerca la situación actual que el país atraviesa. Nosotros como nuevas generaciones de periodistas tenemos un compromiso muy grande, el desempeño de nuestra profesión. No cabe duda que ahora no encontramos obligados a luchar por nuestras metas pese a las circunstancias más adversas. Quizás suene fácil decirlo, pero con el testimonio de este periodista debemos reflexionar un poco y tratar de formarnos una conciencia más progresista y positiva que nos encamine a un llevar a cabo un excelente futuro profesional.

Como hemos podido observar todos los ofrecimientos de trabajo para Álvaro Cueva han sido consecuencia de su desempeño en periodístico, lo que nos permite denotar puntos muy importantes

El primero es que su labor en prensa puede llegar a ser muy analítica, objetiva e interesante para sus colegas y lectores, esto obviamente por el manejo de la temática de sus escritos en cuestión televisiva. Segundo, conocimiento y profunda información acerca del tema, convirtiéndolo automáticamente en un experto en esa área, pero al tener en claro que no puede ser el único especialista, su imagen y trabajo ha sido difundido en distintos medios, tanto en forma promocional, profesional y en carácter nacional, por lo tanto su imagen es un poco más reconocida. Finalmente, puede ser un elemento no muy empleado o aludido por así decirlo, pero se cree que existe; es el "carisma" con el que desempeña su trabajo, es su estilo, su forma de escribir lo que permite atrapar al lector haciendo que lea su obra de principio al fin

Teniendo en claro los puntos es importante a continuación ubicar características más particulares de lo que es su columna en Milenio Diario y su participación en CNI Canal 40, con el fin de conocer particularidades substanciales que nos permitirán desarrollar un análisis más detallado en capítulos posteriores.



2.2 Su labor profesional

2.2.1 El Pozo de los Deseos Reprimidos

La columna comienza en el otoño del año 1998, en ese entonces el periódico Milenio Diario no existía. Inicialmente, la propuesta de Alvaro Cueva era principalmente un paquete de dos columnas de televisión y el servicio se brindó en primer lugar al El Diario de Monterrey. La primera columna se publicaba los viernes y se titulaba El Pozo de los Deseos Reprimidos, que hablaba sólo de telenovelas, la segunda se publicaba los domingos y se llamaba Frente a la Tele y comentaba acerca de la televisión en general.

Posteriormente, nace el periódico Milenio Diario en el año 2000. En su primer número se publica la columna de Alvaro Cueva, El Pozo de los Deseos Reprimidos y ahora, ésta no sólo hablaría de telenovelas sino de televisión, nacional e internacional.

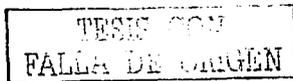
El origen de su nombre se basa, en primer instancia, porque ésta no busca ser identificada por los calificativos que tradicionalmente se le podrían adjudicar a una columna televisiva como: Tv Maniaco, Control Remoto, etc, en segundo lugar es por la razón que nos da su autor: "Pretende sacar todo eso que normalmente se queda reprimido en cuestión de televisión, insisto, hay mucha censura"

Las características generales de la columna El Pozo de los Deseos Reprimidos son:

1. Su publicación es de lunes a viernes
2. Se encuentra ubicada en la sección ¡Hey!, del periódico Milenio Diario, generalmente en la segunda página
3. Anteriormente el nombre de la columna solía ser localizado en la parte superior y abajo del mismo, el título que trata la temática del día. Actualmente, se encuentran ambos del lado superior izquierdo
4. Está compuesta por alrededor de 5500 caracteres
5. Dependiendo de los deseos de su autor, ésta coloca una imagen referente al tema con su respectivo pie de página
6. Los párrafos son cortos
7. Lenguaje ameno

Cabe aclarar que para realizar una columna de televisión es importante saber como jerarquizar, ordenar y sobre todo monitorear la actividad televisiva, en este caso Alvaro Cueva nos explica su método de monitoreo, el cual lo realiza en el estudio de su casa y es el siguiente:

A un lado de mi mesa de trabajo, donde está la computadora tengo, un mueble especial que mandé construir para efectos laborales, en la parte superior hay 6 monitores de televisión y abajo una serie de espacios para colocar videocassettes de manera acostada que es como caben mejor.





Estudio y sala de monitoreo, en la casa de Alvaro Cueva

Las cosas comienzan de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Iniciando por la parte superior, el primer monitor que tenemos es el de arriba a la izquierda, trabaja con Multivisión, con el sistema tradicional de MVS, aquí tengo básicamente el canal 52, canales como el U.S.A., canales para niños y también tengo contratados algunos canales como el SONY, para realizar algunos juegos de monitoreo que explicaré más adelante.

En el segundo monitor tengo es Cablevisión Digital, que permite ver muchos canales, es uno de los mejores servicios que hay.

En el tercer monitor tengo el sistema Sky; tanto en el Cablevisión Digital como en Sky tengo pagados todos los canales y todos los servicios. En el caso de Sky, sólo tengo el canal Playboy, no tengo el canal porno ni esas cosas, igual con Cablevisión no lo tengo, pero además tengo Playboy por la telenovela que están pasando llamada Latinlover.

En los monitores de abajo, el primero a la izquierda, es de Cablevisión Básico me funciona muy bien, por la calidad de imagen para la televisión abierta que se ve en el Valle de México y para los canales básicos que son bastante buenos. En los monitores restantes también tengo el servicio de Cablevisión Básico.

Los seis monitores poseen una videocasetera integrada, son los famosos combos y me permiten programarlos, para estar al tanto de lo que ocurre en la televisión.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

¿Por qué son seis?, porque con un juego de seis yo tengo una visión muy clara de lo que está pasando en la televisión nacional e internacional. ¿Qué hago?, de repente los seis juegan y en uno tengo Televisa, en otro tengo TV Azteca, en otro tengo el Canal Once, en otro tengo el Canal 22, en otro tengo el Canal 52 y en otro el Canal 40. Se hace juego completo, si de repente quiero hacer un monitoreo especializado en canales internacionales, en cable, se encuentra dicha distribución, en los de arriba por ejemplo puedo observar el Canal SONY, en otro el Canal Warner y en otro el Canal Fox, por eso está contratado el SONY especial en el primer monitor y viceversa, se puede hacer este tipo de juegos.

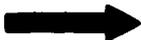
Cuando ocurren situaciones extraordinarias como lo del 11 de septiembre 2001, están todas las televisiones encendidas en televisión nacional, pero los canales internacionales sobre todo de Cablevisión Digital y el Sky me funcionan para estar haciendo monitoreos rápidos sobre lo que pasa CNN Internacional, CNN en Español, BBC World, Blueberrie y todos los canales que manejan noticias, incluyendo hasta los canadienses, o los españoles, italianos, por temporadas incluso también el de Japón y ese tipo de situaciones.

A un lado de este mueble hay una torre que normalmente es de tres videocassetas, y tiene un monitor aparte. Es una televisión muy vieja, y es la estación de telenovelas. En la primera videocasetera se graba las telenovelas del Canal de las Estrellas (Canal 2; en la segunda se graban las telenovelas de Azteca 13 y en la tercera se graban las del Canal 40, o las del algún otro canal, las videocassetas están trabajando con Cablevisión Básico.

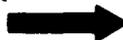
Básicamente ésta es la estación de monitoreo. Además, tengo un decodificador de antena parabólica que algún día utilizaré para monitorear la televisión de los estados, por ejemplo el canal 12 de Monterrey y los canales restantes.

Todo este proceso de monitoreo televisivo permite que Álvaro Cueva obtenga la mayor parte de información para la elaboración de sus columnas. El procedimiento de jerarquización de información se lleva a cabo según el tópico del día, abordando posteriormente temáticas paralelas. El reto en estas circunstancias es asignarles la prioridad y orden jerárquico, éste lo ostenta la televisión abierta, ya que el acceso a ella lo tiene la mayoría de las personas. No obstante, Alvaro Cueva toma muy en cuenta las peticiones de sus lectores. Un ejemplo más específico de jerarquización podría ser el siguiente:

TELEVISIÓN
ABIERTA
Televisa, Canal 2
Telenovela
"El Manantial"



TELEVISIÓN POR
CABLE
CANAL 52
Telenovela
"Uga Uga"



TELEVISIÓN POR
CABLE
CANAL HBO
Serie de televisión
"Queer as Folk"

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En ciertas ocasiones el autor no tiene la oportunidad de cerrar la idea debido al espacio y exceso de información. Como crítico de televisión él tiene su estilo propio y su manejo del tema.

Tomando en cuenta lo anterior es posible que aquél decidido a escribir una columna de crítica televisiva emplee estos elementos para que la lleve a cabo (es importante señalar que éstos sólo son enfocados a la presentación, redacción y estructura de ese tipo de columna). Es útil hacer algunas sugerencias, para que el autor pueda tomarlas en cuenta y decida si cree conveniente plasmarlas en su trabajo tratando de proyectar una imagen más atractiva y cómoda para el lector.

Las propuestas son las siguientes:

- Seleccionar una temática única. Por ejemplo: el autor de la columna podría hablar de un solo tema como lo es televisión nacional, televisión de cable, especiales de televisión, etc, éstos sin mezclarlos entre sí, para evitar paralelismos tan abruptos y sin características a fin, tales como: "La salida de Rosa María de Castro de TV Azteca y la entrega de premios Billboard"¹. Ya que traería consigo más profundidad a los temas sin la necesidad de exponerlos en tan pocas palabras. La columna nos proporciona la ventaja de hablar sobre un acontecimiento a pesar de su temporalidad.
- Volver a retomar su columna con los famosos "Comentarios en breve". El mismo autor ha expresado que a veces no hay suficiente espacio para comentar las distintas situaciones de televisión, le recomendamos retomar la columna donde escribe esa lluvia de comentarios precisos y breves sobre distintos temas, pero que lo realice específicamente una vez por semana.
- Emplear una caricatura satírica acorde al tema, no solamente imágenes fotográficas. Como se ha mencionado en apartados anteriores, el emplear alguna caricatura o una ilustración llamaría más la atención de los lectores, además que le agregaría un sello distintivo.

Establecidas estas observaciones podemos enfocarnos ahora al trabajo en televisión de Álvaro Cueva.

¹ Cueva, Álvaro. El Pozo de los Desos Reprimidos. Milenio Diario. 14 de diciembre del 2001, México. D.F. Año 3 número 745. pág. 8, sección ¡Hey!

2.2.2 El Pozo en televisión

El ejercicio del periodismo trae consigo grandes responsabilidades, las cuales involucran un buen manejo de la información, dominio del tema, brevedad, sencillez y concisión en el lenguaje, sobre todo, si esta acción es a través de los medios de comunicación electrónicos, pues el alcance al público es mayor. Como lo hemos mencionado anteriormente, Alvaro Cueva es un periodista dedicado en cuerpo y alma a la práctica de éste en forma escrita, mediante sus participaciones en periódicos y revistas. Además de colaborar en radio, tuvo la oportunidad de que se le brindará un espacio para transmitir un programa de televisión.

Todo el proyecto de televisión se origina especialmente, con base a una aspiración de Alvaro Cueva en ocupar un lugar en la radio, con un programa de espectáculos donde se pensaba entablar una comunicación profunda con el público para el desarrollo de los temas, la realización del mismo también se llevaría a cabo por medio de entrevistas. Alvaro Cueva elaboró esta propuesta en conjunción con sus amigos íntimos Claudia Segura y Jaime Alfonso Sandoval.

Fue entonces por el transcurso del mes de diciembre que el proyecto se llevaría a cabo, pero sería en una empresa de televisión, entonces la opción más conveniente debido a su apertura editorial, libertad de acción y movimiento fue CNI Canal 40.

El día 2 de febrero del año 2002, el periódico Milenio Diario, en su sección ¡Hey! de espectáculos dio a conocer el hecho de que pronto se estrenaría un nuevo programa de televisión por CNI Canal 40:

“La emisora reestructurará su programación para hacerla más atractiva, y entre las novedades destaca el estreno de El Pozo, conducido por Alvaro Cueva”²

Toda esta reestructuración en la barra de programación de CNI, se debió a la repentina salida del noticiero “El Mañanero”, conducido por el payaso Brozo (Victor Trujillo), uno de los programas con más rating del canal.

Posteriormente, el día 8 de febrero del año 2002, nuevamente el periódico Milenio, habría de publicar otra noticia afirmando el lanzamiento de este programa, el día 11 de febrero del año 2002.

En conferencia junto a su productora ejecutiva Marisa Iglesias, Alvaro Cueva, conductor y director del programa expresó:

“Pretendemos ofrecer una alternativa distinta a lo que existe y hablar de cine, radio, televisión, música, jóvenes, nostalgia, juguetes, historietas, biografías... Métanse a El Pozo, lo más hondo del espectáculo”³

² Calva Gomez, Araceli, “Canal 40 dará más de lo que se imagina”, Milenio Diario, 2 de febrero de 2002 México, D.F., Año 3, número 76, Sección ¡Hey!

³ Notimex, “Ya viene el Pozo” Milenio Diario, 8 de febrero de 2002, México, D.F., Año 3, número 770, sección ¡Hey!

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las características generales del programa el Pozo fueron:

-Nombre: El Pozo; se engendra a partir de la columna de Álvaro Cueva. El Pozo de los Deseos Reprimidos. La idea principal es remitir a la columna donde este nombre es más fácil de recordar. Por otra parte, el programa trata de poner a flote situaciones del espectáculo que aparentemente se encuentran sumergidas y hay que sacar de una forma clara y transparente.

-Slogan : "Lo más hondo del espectáculo", El slogan, expresa que éste es un verdadero programa de espectáculos

-Temática: Espectáculos. No solamente de personalidades reconocidas, sino que también se presentaba gente que busca una oportunidad dentro del medio.

-Su primer transmisión fue el día 11 de enero del año 2002, a las 21:00 hrs. y posteriormente a las 20:00 hrs. La duración del programa siempre fue de media hora. Se llegaron a transmitir un total de 225 programas siendo la última el día 16 de diciembre del año 2002. El Pozo se encontraba constituido por la siguiente escaleta.

ENTRADA INSTITUCIONAL

PRIMER BLOQUE (DURACIÓN 5 MIN.)
ANTECEDENTES DE LA TEMÁTICA HA EXPONER

SEGUNDO BLOQUE (8:00 MIN)
ENTREVISTA (EN DADO CASO QUE HUBIERA ALGÚN INVITADO)

TERCER BLOQUE
CONCLUSIONES

CRÉDITOS FINALES

La primer temática abordada fue: "El por qué de la presencia de otro programa de espectáculos, existiendo tantos".

Sus conductores fueron

Álvaro Cueva (especialista en televisión y conductor principal)

Claudia Segura (especialista en radio)

Jaime Alfonso Sandoval (especialista en niños y escritor de literatura infantil).

Asimismo, El Pozo contó con los siguientes colaboradores:

Rafael Aviña (Crítico y especialista en cine)

Oscar Sarquiz (especialista en música y galardonado en Europa por sus conocimientos musicales)

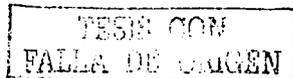
Equipo de producción

Productora Ejecutiva: Marisa Iglesias

Productor: Pablo Osorio

Director General: Álvaro Cueva

Jefe de información: Israel Sánchez





Alvaro Cueva y el staff de producción de El Pozo

El Pozo englobaba una sola o varias temáticas, personalidades, o bien, modas dentro del espectáculo. Desde el primer bloque se planteaban los antecedentes, ya fuese de manera oral o presentando material audiovisual, además de recibir el apoyo de los especialistas en el estudio para aclarar o profundizar más la información. El último bloque se caracterizaba con una ronda de conclusiones finales.

Como todo programa televisivo, El pozo sufrió cambios, el más notorio fue el de escenografía, alrededor del mes de agosto del año 2002.



Staff de El Pozo, posando para fotografía con los invitados

TESTE COM
FALLA DE ORIGEN

Contando con muebles rústicos de madera (sala, mesa de centro y comedor) y un fondo con cortinas en colores más cálidos (amarillo y beige), igualmente de una manta con la imagen de la Ciudad de México en la noche.

Su estructura estaba pensada en un semana o mes completo. Al ser una emisión única se dividía en tres bloques de aproximadamente seis o nueve minutos. A su vez involucra las participaciones específicas de los conductores y colaboradores, las cuales, se distribuyen por días. He aquí un esquema más detallado:

DIAS	VIERNES	VIERNES	VIERNES	VIERNES	VIERNES
1	Presentación del programa. Crítica del día	Presentación del programa Crítica del día	Presentación del programa Crítica del día	Presentación del programa Crítica del día	Presentación del programa Crítica del día
2	Las chacharitas de Jaime *Entrevista Sucedió en la radio	Cápsula con Oscar Sarquiz *Entrevista Sucedió en la radio	Las chacharitas de Jaime *Entrevista Sucedió en la radio	Cápsula con Oscar Sarquiz *Entrevista Sucedió en la radio	Las chacharitas de Jaime *Entrevista Sucedió en la radio
3	*Entrevista	*Entrevista	*Entrevista	Cápsula con Rafael Aviña *Entrevista	Cápsula con Rafael Aviña *Entrevista

*Puede ser que las entrevistas no se realizaran diariamente. En ciertas ocasiones solían comenzar desde el primer bloque, así como también, en cada uno de ellos puede se entrevistaba a un invitado diferente.

El programa contó con el apoyo de algunos patrocinadores. Desde un principio sólo se disponía de promocionales del canal. Pero posteriormente existió apoyo de la marca Vicky Form, Colgate, Comercial Mexicana, Muebles Azcué.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Si bien es cierto que Álvaro Cueva no es un personaje al que todas las personas consideren eminente y popular dentro del rubro periodístico, es una de las finalidades de este trabajo darlo a conocer, principalmente desde un aspecto profesional, pero no menos importante desde un plano personal.

En primer instancia, logramos saber que la personalidad de esta singular persona tiene sus raíces en el seno de una familia humilde que pudo sembrar en él un afán constante de superación personal y logro de objetivos sin importar las situaciones más adversas.

El conocer sus experiencias en los medios de comunicación nos deja muy en claro que el periodismo es sin duda una profesión muy extenuante y sacrificada, además de que como todas las demás tiene un lado corrupto y sucio que puede dejarnos huellas imborrables, provocando que aquello que hemos logrado conseguir con tanto esfuerzo se esfume en cualquier momento.

Otra pequeña reflexión que debemos tomar en cuenta es que el llegar a ser "alguien" destacado dentro de esta profesión es un compromiso muy difícil. La gran demanda en cada uno de los medios de comunicación disminuye en alto grado las oportunidades de desenvolvimiento profesional, provocando que muchas personas que decidieron escoger esta profesión se inclinen por dedicarse a actividades completamente distintas. Si partimos sobre la base de que este respecto podría ser diferente si se realizarán los ajustes pertinentes en materia de Ley en Radio y Televisión y Ley de Imprenta, nosotros los jóvenes tenemos la obligación de proponer y sobre todo exigir la apertura de espacios nuevos que nos permitan un expansión profesional.

Por otro lado, este capítulo nos permitió conocer el trabajo periodístico y televisivo de nuestro personaje en cuestión, como lo hemos venido repitiendo todo estos componentes nos permitirán obtener, en un apartado posterior, elementos para la realización de una columna especializada en crítica de televisión. Claro, sólo en materia de estructura, manejo, organización y presentación de la información (una perspectiva superficial, sin involucrar el estilo).

Cabe aclarar que al referimos a su labor en televisión obtuvimos las siguientes coincidencias en su trabajo periodístico:

- En su programa siempre dedicaba un pequeño espacio denominado *Crítica del día*, el cual se basaba en un comentario que extraía la información de su columna, que había escrito en ese mismo día o en esa semana.
- La forma de presentar la información en su programa se asemeja a la forma en que presenta el tema de su columna (nos referimos concretamente al lenguaje sencillo y divertido, con sus expresiones características como *chéquelo y agárrese*).
- Existía una apertura y libertad editorial en el tratamiento de los temas, así como lo tiene en su columna.
- Siempre trata de entablar una relación donde el público visual y lector participe. En el programa todas las llamadas se leían tal cual y el tema solicitado era abarcado. Lo referente a su columna, en la parte inferior derecha siempre hay una frase que dice:

"atrévase a opinar". www.alvarocueva.com", cabe recordar que habíamos mencionado anteriormente que para escribir sus columnas se basa en las peticiones de sus lectores.

No es preciso que éstas sean sólo coincidencias, sino que también puedan ser señales de un *estilo bien definido*, el cual se hace presente en todos sus trabajos. Acostumbrado a tomar la vida como un espectáculo curioso y a colocarse en las mejores condiciones para verlo, analizarlo y plasmarlo en una hoja de papel, su espíritu, generosamente recto, simpatiza más con la veracidad que con la censura.

El referirnos al estilo de Álvaro Cueva implica realizar otra serie de estudios y análisis para extraer conclusiones todavía más profundas sobre su trabajo.

Este último respecto permite enfocarnos en realizar un análisis de forma discursiva, el cual se llevará a cabo en el siguiente capítulo.

Capítulo 3. Desarmando el Pozo.

Desde el principio de la investigación hemos ido sentando poco a poco, algunos de los cimientos que ahora se tomarán en cuenta para el desarrollo de un análisis profundo y elocuente sobre el trabajo periodístico de Álvaro Cueva. Dicho estudio se realizará mediante su columna. El Pozo de los Deseos Reprimidos, impresa diariamente en el periódico Milenio Diario de la Ciudad de México.

Si partimos del hecho que el periodismo no es un tipo de discurso homogéneo en su estructura, está formado por un conjunto de discursos que tiene estructuras lógicas y gramaticales distintas. Sin embargo, todas estas formas específicas del discurso implican el conocimiento por parte del periodista de que el público, los individuos que reciben los discursos, son personas concretas que viven en una época determinada, que tienen creencias específicas, que se comportan con apego a ciertos valores sociales, que poseen una forma peculiar de conocer su mundo.¹

3.1 Las formas del discurso.

El discurso es una estructura formal, una organización lógica de signos que tiene una significación precisa. El hombre usa al discurso para comprender primero y transmitir después la realidad. El periodismo se vale del discurso para informar los sucesos; describir las situaciones, los personajes y los escenarios; relatar los acontecimientos; evaluar los hechos y comentar las noticias.²

El mensaje periodístico puede analizarse desde muchas perspectivas en atención a campos de estudio distintos

La comunicación periodística se caracteriza por el uso de distintos tipos de discurso para referirse al acontecimiento. Estas formas discursivas son expresiones lingüísticas que cumplen diversos propósitos. La distinción de las formas de discurso sirve, entonces, para establecer un sistema de análisis que permite conocer mejor el propósito general de los mensajes y determinar la forma más conveniente de redactarlos y estructurarlos

Este conocimiento facilita la elección del género periodístico que mejor trasmite lo que se quiere decir. Además, como las formas discursivas están presentes en la comunicación diaria, basta con definir la intención del discurso para decidir su estructura.

Al referirnos a las formas del discurso también nos referimos a lo que Martín Alonso se refiere como *categorias de la estilística*, donde el autor cita tres primordiales: *objetivo/narrativas, objetivo/argumentativas y subjetivo/expositivas*.³

¹ González, Reyna, Susana. *Géneros de opinión y discurso*, pág. 12.

² *Ibidem*, pág. 5.

Para realizar nuestro respectivo análisis y para su uso más sencillo las denominaremos como la *narración*, *descripción* y *exposición*, además como nos menciona la autora Susana Reyna se añadirá una categoría más que es la *argumentación*, que complementa nuestro estudio y éstas poseen las siguientes características:

3.1.1 Narración

Es la forma del discursiva que se propone relatar un suceso o serie de sucesos relacionados, de tal manera que adquieren un significado distinto de aquel que tienen por separado.³

El hecho aislado no interesa en la narración, más bien, le importa el conjunto de acontecimientos que ofrece la realidad, a quién le sucede, dónde y en qué circunstancias. Para narrar es preciso seleccionar aquellos datos que mejor caracterizan la imagen que se desea transmitir y además, incluir personajes que se realicen acciones.

Los elementos fundamentales de la narración son: *los tipos*, *el ambiente* y *la acción*. Los dos primeros se basan en la descripción, de ahí que sirvan de vínculo entre esta forma discursiva y el relato. El elemento acción es el que define la esencia del discurso narrativo.

En lo correspondiente al *ambiente*, forma parte de otro elemento fundamental en la narración. El comportamiento humano se explica por diversas causas ambientales que lo motivan. El escritor, al observar los hechos, debe ubicarlos en circunstancias en las cuales ocurren a fin de conocerlos mejor y de transmitirlos con mayor fidelidad. Por último, la narración deberá complementarse con elemento de *la acción*, debido a que constituye el centro del relato, pues ahí cobran sentido los personajes, lo que hacen y donde.

La narración se limita a explicar acontecimientos de varias indoles, exteriores a la intimidad del escritor, aunque él mismo puede formar parte del episodio o de la acción. El talento de narrar se considera como la base de todo buen escritor. Es un don innato que se perfecciona con la aplicación, el adiestramiento y la cultura del individuo. No basta tener un asunto atractivo; es necesario presentarlo con interés. Hay personas que narran muy bien en la conversación, pero que no pueden escribir como hablan.

Las circunstancias deben ir colocadas de tal manera, que se infunda en el lector el deseo de llegar al final

Como se ha señalado, el periodista escoge los detalles más significativos de la realidad; es decir, interpreta los hechos en las circunstancias en que se le presentaron. Ignorar este detalle sería falsear la realidad, y la narración periodística es por definición una narración realista.

³ Alonso, Matín. *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*, pág. 407.

⁴ *Ibidem*, pág. 14.

3.1.2 Descripción

Comprende la representación de cosas, seres y paisajes, explicando sus diversas partes, cualidades o circunstancias. Como expresión, se exterioriza por empleo abundante de adjetivos calificativos.⁵

Generalmente la descripción se utiliza junto con otra forma discursiva: la narración, pues a fin de lograr una mejor significación del suceso, ésta se apoya en la "ambientación", que es la descripción del lugar en donde sucede el relato. En el periodismo, la descripción resulta de la capacidad de observación que el periodista posea. Para describir bien, hay que "ver" bien, observar directamente los hechos, la realidad, las personas. Además, para llegar al público, el periodista debe escoger los detalles más significativos de la realidad, puesto que la vida moderna demanda mucha información pero ofrece poco tiempo para obtenerla. En pocas palabras, una buena descripción depende de la capacidad del periodista para observar la realidad, escoger los detalles más significativos y expresar su mensaje mediante un lenguaje nuevo y preciso.

El autor Nicolás González Ruiz, menciona que hay tres tipos de descripción.

1. *Descripción pictórica*, en la cual tanto el objeto descrito como el sujeto que describen se hallan inmóviles.
2. *Descripción topográfica*, donde el sujeto que describe se y halla en movimiento, mientras el objeto permanece inmóvil.
3. *Descripción cinematográfica*. Aquella donde el sujeto que describe se halla inmóvil y el objeto descrito se mueve.

3.1.3 Exposición

La exposición es la forma de discurso que enuncia los hechos y las ideas. Su propósito es explicar la naturaleza de un objeto, una idea o un tema. Exponer un tema es interpretar el sentido genuino del mismo, manifestar sus antecedentes, causas o datos necesarios.

Se refiere a los pensamientos del redactor. La primera condición que ha de tener el estilo expositivo es la claridad. Las palabras han de representar todo el sentido de nuestra ideación. Añadamos al estilo claro brillantez y originalidad, que no precisamente implica extravagancia ni exceso de imágenes, sino iluminación interior, fuerza vital, vida espontánea y sello personal.⁶

Puesto que la exposición se refiere a los pensamientos, de las cuatro formas discursivas es la que se dirige más al intelecto que a las emociones. En la comunicación cotidiana es

⁵ Alonso Martín, *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*, pág. 408.

⁶ *Ibidem*, pág. 412.

frecuente el uso de la forma expositiva. Ésta puede ir acompañada de otra forma discursiva, pero lo más común es encontrarla junto a la argumentación.

En el periodismo, la exposición se usa como materia prima pues la información es uno de sus propósitos básicos

3.1.4 Argumentación

La argumentación, es aquella cuyo propósito central es convencer al lector para que adopte una determinada doctrina o actitud. Por su interés persuasivo, la argumentación se dirige al intelecto y a los sentimientos de las personas.⁷

Se basa más en los aspectos emotivos del razonamiento que una estructura lógica rigurosa. Ello se debe a que el público al cual se destina y las exigencias propias del mensaje no requieren de rigor científico. Se trata de razonamientos ligeros, al alcance de todos, para que lleguen al público en general.

En el mensaje periodístico la argumentación se interesa más por los resultados que por el proceso lógico. En consecuencia, se auxilia con recursos de carácter más pragmático y afectivo que lógicos y retóricos. Así, la eficacia de los artículos de opinión depende en gran medida a la verosimilitud del mensaje y la consistencia de su fundamentación. La argumentación, entonces es la forma del discurso basada en premisas que no ofrece certeza, pero que resultan aceptables y razonables

La argumentación periodística está puesta al servicio de una idea previa que carece de fundamentación lógica... consiste en dar consistencia a esa vivencia.⁸

Los artículos de opinión constituyen el espacio periodístico en el cual se manifiestan explícitamente los argumentos, los procesos racionales que defienden una tesis, una posición, un punto de vista. En tanto que los juicios expresados en estos artículos tienen la finalidad de pronunciarse a favor o en contra de un determinado suceso, su naturaleza es eminentemente argumentativa

En otras palabras, la forma argumentativa, prioritaria en los artículos de opinión, se combina con la forma expositiva para la presentación del tema y de aquellos datos necesarios para el sustento de la opinión. Ésta es la combinación discursiva más frecuente; sin embargo, la argumentación de este tipo de artículos también pueden combinarse con las formas discursivas propias del relato y la descripción, aunque tal modalidad sea poco común

Las distintas formas de discurso en realidad constituyen diferentes maneras de usar el lenguaje para comunicar algo, en este caso, para elaborar el mensaje periodístico.

⁷ *Ibid.*, pág. 17.

⁸ Luis, Núñez Ladrón de Guevea, *El lenguaje de los media*, pág. 288.

3.2 Análisis discursivo del trabajo de Álvaro Cueva.

El siguiente análisis discursivo está contemplado en el trabajo periodístico de Álvaro Cueva. En primer instancia, y como se había mencionado en capítulos anteriores, su primer labor de índole periodística fue en 1988, en el periódico El Norte de Monterrey, ésta se caracteriza primordialmente por ser una crítica de cine titulada: "Maribel Guardia trata de ser actriz en 'La Alacrana' ". La razón por la cual es importante examinar este artículo, es porque al ser el primero, nos proporciona un indicio substancial acerca de la forma en que realizó dicho escrito periodístico, pues es la base para sus siguientes trabajos.

Posteriormente, se analizarán tres columnas del periódico Milenio Diario, El Pozo de los Deseos Reprimidos, a partir del año 2001 hasta el año 2003, la primera titulada: "Aquí no ha pasado nada"; la segunda titulada: "¿Mejor "Operación Triunfo" que 'La Academia'" y la tercera titulada "Ni Hitler soñó con 'Guía de padres TV' ". Hay que aclarar que las columnas fueron seleccionadas al azar, sin una preferencia en particular; consecutivamente se puntualizarán otras características de estas publicaciones durante el transcurso del tiempo.

Cabe agregar que elementos de estructura como: periodicidad, temática, número de caracteres, etc., ya fueron mencionados en el apartado anterior.

El criterio que se llevará a cabo en la realización del análisis será el siguiente: En primer instancia se desglosarán cada uno de los párrafos de las columnas; segundo, se le asignará la forma discursiva a la cual pertenece, tercero, se le incorporará una observación respecto a dicha forma.

Al final se asociarán todos los resultados obtenidos definiendo concretamente el estilo periodístico de Álvaro Cueva.

En último lugar, se mostrará una columna de crítica de televisión propuesta con base a todos los elementos analizados y recabados anteriormente.

Los tres primeros párrafos nos indican la exposición del tema, donde el autor nos brindará una pequeña introducción de lo que nos hablará.

En una moderna ciudad hay un loco sueto que mata a mujeres y hombresuales a navajazos, con el pretexto de liberarlas de sus pecados carnales en nombre del Señor.
 ¿Quién se encargará de resolver el caso? ¿Charles Bronson? ¿el Agente 007? ¿Cluck Norris? ¡No! el caso tratará de ser resuelto por Maribel Guardia en su última película: "La Alacrana".

El título es muy engañoso y la publicidad más, pues "La Alacrana" es una película que difiere mucho de cintas mexicanas como "Operación Marthusa", "Noche de la Frontera" o "Emmanuel", donde la violencia es exagerada (y poco creíble) o el erotismo fingido con los protagonistas.

Sucesivamente podemos observar un pequeño párrafo descriptivo, el cual enuncia unas pequeñas características del tema del cual está hablando

Aquí se trata de una historia tan atractiva como muchas películas extranjeras que triunfan en Monterrey

En los próximos cuatros párrafos el autor, relata (narración) en forma breve la película, proporcionando algunos detalles y características particulares que posteriormente le permitirán hacer una de crítica o juicio.

"La Alacrana" es una mujer policía capitana, viuda y con una hija de ocho años tan suspicaz como la madre. A ella le asignan resolver una serie de crímenes cuyo aparente único rasgo común es que las víctimas fueron asesinadas con siete puñaladas.

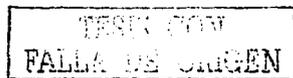
El apodo de "Alacrana" surge a raíz de su manera despiadada de dar con el culpable, pero, muy a pesar de la publicidad, la mayoría de las veces la narran por su verdadero nombre, Eugenia.

Ella se relaciona con todo tipo de individuos para tratar de resolver el caso, pues por prestados administrativos tiene solamente 72 horas para hacerlo.

En el caso "La Alacrana" conoce al esposo de la primera víctima (Carlos Acosta) y se convierte éste en

ador. Va a un bar gay, se hace pasar por fichera, se enfrenta a un experto karateca y hasta le queda tiempo para atender a su hija y cenar con Renato (Jorge Luke), su pretendiente, quien busca alejarse de los peligros de ser policía.

Posteriormente, podemos observar tres párrafos que contienen descripción, señalando de forma aún más precisa características que se pueden observar en la película.



Miriam Guardia trata de actuar y de mostrar algo más que su cuerpo, como en la telenovela "Seducidos". Ella es la moderna mujer del Siglo XX que vive para su profesión y para la memoria de su difunto marido. Sus vestidos son provocativos y hay una escena donde sale en bikini, pero nunca aparece desnuda como sugiere la publicidad al mostrarla con una blusa abierta por completo.

Carlota Amira está tan sobreculada, que pierde toda credibilidad, su participación podría funcionar bien en teatro, pero en la pantalla grande se ve mal, tanto, como dijo alguien del público: "car gordita".

Actúan además Jorge Laine como el psicólogo enamorado de la mujer de acción, y la niña Bernice Domínguez, que parece niña y no adulta, como suelen hacer a los infantes en las teleseries.

El subsiguiente es un párrafo expositivo, ya que está proporcionando ideas de cuáles son las peores partes de la película, (dentro la forma expositiva es válido que el autor exprese sus ideas y hechos)

Los mayores defectos de la película son Carlos Amira y los efectos especiales aplicados al momento de los asesinatos. Se ven tan mal las cuchilladas, que muchos podrían recordar alguna película de "El Santo". La sangre no parece sangre y el asesino casi no batalla para matar a sus víctimas y clavar el cuchillo.

El siguiente, es un párrafo argumentativo, la exposición puede ir acompañada otras formas discursivas, generalmente cumple el propósito de presentar la información necesaria para comprender el mensaje en su total significación. Es por ello, que los siguientes seis párrafos se intercalan entre la exposición y ahora un solo párrafo descriptivo.

Tenemos el caso de la escena de la bañera, "fustida" vívidamente de "Psicosis", una obra maestra del suspenso, la víctima goza de su baño nocturno (no le cortaron el agua), de repente y entre jabonada y jabonada, se abre la cortina de la regadera y sin siquiera intentar escapar del cuchillo, la víctima grita y empuja la penna y es asesinada en medio de una explosión de pintura roja.

Cabe mencionar que esto es más creíble que los talismán de "Operación Marihuana" (¿cómo estar así?).

TESIS CON
FALLA DE CREEN

En seguida los siguientes seis párrafos donde se intercalan la exposición y la descripción:

El tiempo y el lugar en "Alacrana de Alacrana" están bien y las actitudes de "Alacrana" y el ambiente en un sentido religioso, caracterizado por pasajes bíblicos, el pecado y su transacción moral. Al culpable lo castigamos desde el principio, castigando al sujeto de su existencia que que será el pecado y no el desahucio.

Las historias juegan un papel importante y crean episodios de acción, como en las películas de los años 40. Hay escenas que ocurren al mismo tiempo en diferentes lugares, como en "El Color Púrpura". Y la geografía es tan sencilla como la de las telenovelas japonesas de ahora.

"La Alacrana" no pretende ser la gran transcendencia y no debería tener nunca lo será. Aquí no hay caracterización ni acciones ni emociones, solo la realización de un caso político desde los criminales ocupan una posición importante de la película y desde la perspectiva de México. La historia es el género comercial.

Las películas de acción de carácter o misterio tropiezan a menudo, incluso las películas de acción hacen referencia al objeto del crimen un video periodístico, cuyo cometido no llega a ser el motivo criminal del crimen, o al efecto de un asesinato.

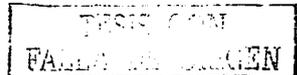
"La Alacrana" es un ejemplo que "Alacrana" para un "Alacrana", que pretende mostrar y mostrar en política y en una (pero cuando de política) sería una película que esta producción nacional debería tener antes que la película antes mencionada.

Este filme va dirigido a aquellos que gustan de acción política (pero no de sus características) y con similitud de las películas de los años 40. Es para pensar el fallo y no decepcionar a quienes buscan esto de una película.

Esta crítica ocupa las cuatro formas de discurso. Comienza con tres párrafos introductorios, los cuales plantean el tema de cual se hablará, (en este caso la película "La Alacrana", estelarizada por Maribel Guardia). La entrada es básicamente sencilla y clara, con algunos elementos atractivos como la alusión a otros personajes cinematográficos importantes de aquella época y sobre todo cita comparaciones con otras películas mexicanas. Consecutivamente, coloca párrafos narrativos hablándonos de algunas partes de la película, planteándonos una sinopsis hasta cierto punto satírica.

Posteriormente cede el paso a párrafos descriptivos donde nos especifica las actuaciones y características particulares de los personajes, mencionando y comparando con base en una telenovela transmitida en esa época. Todos estos detalles sirven como hincapié a un párrafo expositivo y subsecuentemente a un párrafo argumentativo (el único en la columna). En dicho párrafo opina sobre las peores partes de la película, para a continuación sustentarlo con el párrafo siguiente. En los últimos seis párrafos hay una mezcla entre la exposición y descripción que finalmente busca ser el resultado de la idea expresada en el último párrafo que habla sobre a quien puede gustarle la película o bien, a quien puede ir dirigida.

El lenguaje que ocupa es bastante claro, ameno, el texto representa lo que es, sólo una crítica cinematográfica. Al ser su primer trabajo periodístico podemos ubicar algunos elementos que se notan en sus trabajos actuales como son el lenguaje ameno, las ironías y el sarcasmo.



3.2.2 Aquí no ha pasado nada

EL POZO DE LOS DESEOS REPRIMIDOS

por Álvaro Cueva

Aquí no ha pasado nada

El mundo de la televisión mexicana está en un momento de transición. Después de haber estado dominado por los programas de variedades y los programas de entretenimiento, ahora se están abriendo espacios para programas de mayor calidad y mayor profundidad. Esto se debe a que los televidentes ya no quieren sólo entretenimiento, sino también información y análisis de los problemas que afectan a la sociedad. En este sentido, el programa "Aquí no ha pasado nada" de Álvaro Cueva es un ejemplo de cómo se puede hacer un programa de entrevistas que sea interesante y educativo. El programa se centra en entrevistas con personajes de la cultura, la política y la sociedad mexicana. Cueva utiliza un lenguaje claro y directo, lo que hace que sus entrevistas sean fáciles de entender para el espectador. Además, el programa incluye un análisis de los temas tratados en las entrevistas, lo que ayuda al televidente a comprender mejor el contexto de los hechos. "Aquí no ha pasado nada" es un programa que merece ser visto por todos los televidentes que buscan contenido de calidad y profundidad.

MIRARÁN SU ROSTRO

En el mundo de la televisión mexicana, el rostro de un actor o actriz es un elemento clave para su éxito. Los programas de entrevistas como "Aquí no ha pasado nada" ofrecen una oportunidad única para que los televidentes conozcan a los actores y actrices más importantes de la industria. Esto se debe a que en estas entrevistas se muestran no sólo los rostros de los actores, sino también sus personalidades y sus opiniones sobre el mundo del espectáculo. Esto ayuda a crear una conexión más fuerte entre los actores y el público, lo que puede contribuir a su éxito en la industria.

GANARÁN POR VENTAJA

En el mundo de la televisión mexicana, la competencia es feroz. Los programas de entrevistas como "Aquí no ha pasado nada" tienen que ofrecer contenido de alta calidad para atraer a los televidentes. Esto se debe a que hay muchos programas similares en el mercado, por lo que es necesario destacar. Una de las estrategias que utilizan los programas de entrevistas es ofrecer entrevistas exclusivas con personajes importantes. Esto ayuda a atraer a más televidentes y a generar un mayor interés en el programa. Además, los programas de entrevistas también pueden utilizar otros recursos como entrevistas por videoconferencia o entrevistas en vivo, lo que puede hacerlos más atractivos para el televidente.



Entrevista a Álvaro Cueva, autor del programa "Aquí no ha pasado nada".

¿Qué es el programa "Aquí no ha pasado nada"?
 Es un programa de entrevistas que se transmite por televisión. El programa se centra en entrevistas con personajes de la cultura, la política y la sociedad mexicana. El programa es conducido por Álvaro Cueva.

ENTREVISTAS Y MÁS

El programa "Aquí no ha pasado nada" ofrece una oportunidad única para que los televidentes conozcan a los actores y actrices más importantes de la industria. Esto se debe a que en estas entrevistas se muestran no sólo los rostros de los actores, sino también sus personalidades y sus opiniones sobre el mundo del espectáculo. Esto ayuda a crear una conexión más fuerte entre los actores y el público, lo que puede contribuir a su éxito en la industria.

El programa "Aquí no ha pasado nada" es un ejemplo de cómo se puede hacer un programa de entrevistas que sea interesante y educativo. El programa se centra en entrevistas con personajes de la cultura, la política y la sociedad mexicana. Cueva utiliza un lenguaje claro y directo, lo que hace que sus entrevistas sean fáciles de entender para el espectador.

El programa "Aquí no ha pasado nada" es un programa que merece ser visto por todos los televidentes que buscan contenido de calidad y profundidad. El programa ofrece entrevistas exclusivas con personajes importantes, lo que ayuda a atraer a más televidentes y a generar un mayor interés en el programa. Además, el programa también utiliza otros recursos como entrevistas por videoconferencia o entrevistas en vivo, lo que puede hacerlos más atractivos para el televidente.

El programa "Aquí no ha pasado nada" es un programa que ofrece una oportunidad única para que los televidentes conozcan a los actores y actrices más importantes de la industria. Esto se debe a que en estas entrevistas se muestran no sólo los rostros de los actores, sino también sus personalidades y sus opiniones sobre el mundo del espectáculo. Esto ayuda a crear una conexión más fuerte entre los actores y el público, lo que puede contribuir a su éxito en la industria.

El programa "Aquí no ha pasado nada" es un programa que ofrece una oportunidad única para que los televidentes conozcan a los actores y actrices más importantes de la industria. Esto se debe a que en estas entrevistas se muestran no sólo los rostros de los actores, sino también sus personalidades y sus opiniones sobre el mundo del espectáculo. Esto ayuda a crear una conexión más fuerte entre los actores y el público, lo que puede contribuir a su éxito en la industria.

El programa "Aquí no ha pasado nada" es un programa que ofrece una oportunidad única para que los televidentes conozcan a los actores y actrices más importantes de la industria. Esto se debe a que en estas entrevistas se muestran no sólo los rostros de los actores, sino también sus personalidades y sus opiniones sobre el mundo del espectáculo. Esto ayuda a crear una conexión más fuerte entre los actores y el público, lo que puede contribuir a su éxito en la industria.

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

... Pero en que términos este material? En una serie de imágenes donde los entrevistados se hablaban a la cara: como si fuera Gloria Trevi, Sergio Andrade o Mary Bujantas, como si lo sería llegara a la cárcel de Brasil.

Se ve raro porque sumariamente a todos estos señores les dio por sentirse amigos del clan cuando hasta donde usted y sus amigos, ellos fueron los que los hundieron.

... Pero en que términos este material? En una serie de imágenes donde los entrevistados se hablaban a la cara: como si fuera Gloria Trevi, Sergio Andrade o Mary Bujantas, como si lo sería llegara a la cárcel de Brasil.

Acto seguido, coloca otra suposición idea del autor, lo que nos indica que es un párrafo expositivo, acompañado consecutivamente de un párrafo descriptivo.

... Pero en que términos este material? En una serie de imágenes donde los entrevistados se hablaban a la cara: como si fuera Gloria Trevi, Sergio Andrade o Mary Bujantas, como si lo sería llegara a la cárcel de Brasil.

Se ve raro porque sumariamente a todos estos señores les dio por sentirse amigos del clan cuando hasta donde usted y sus amigos, ellos fueron los que los hundieron.

Los últimos dos párrafos concernientes a este tema, son de derivación narrativa, y que sigue realizando interrogaciones, pero lo hace narrándonos acontecimientos sucedidos en ese programa y finalmente remata con un frase extraída igualmente de una parte del mismo y un comentario directo de Alvaro Cueva en las dos últimas líneas.

... Como es posible que el chasco que cerraba el programa dirigido a Gloria Trevi, "Se la trinita" y "te queremos" después de haberla caído de boca mirrana y mil cosas peores" e "Cómo?"

Total: "El cuento de los duros" se acaba. Gloria Trevi dijo "Me siento en pedazos pero cada uno de esos pedazos está vivo" y aquí no ha pasado nada. A ver que estrenan el próximo sábado.

El siguiente subtema titulado "Gala hispana por TV Azteca", nos expone que ese mismo sábado ocurrió un evento de variedades transmitido por el Canal 13. Cabe mencionar que el autor señala que éste es un programa excelente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

GALA HISPANA POR TV AZTECA

Al principio del presente capítulo de desarrollo se describen los acontecimientos de la gala por televisión de Azteca 13, el programa "Gala de la Herencia 2006", un super programa de variedades transmitido el 12 de octubre en sus canales por televisión. Uno de la Raza



El párrafo 15 es argumentativo, ya que busca sustentar la idea del párrafo anterior, donde posteriormente, el párrafo 16 complementa ese pensamiento argumentativo mediante una forma expositiva con una remembranza del autor.

Cuando le digo que es un súper programa, es porque se trata de un súper programa que reúne a Enrique Iglesias con Miguel Bosé, con Shakira, con Ana Belén y con otros famosos.
 ¿CÓMO fue como recordar aquellos tiempos en que la televisión mexicana podía presumir de su liderazgo mundial, cuando solo Raúl Velasco era capaz de ofrecer semejantes cartones?

El párrafo 18 y 19 se acompañan dos formas de discurso, la descriptiva (muy general) y otra narrativa, esta última mencionando un detalle no agradable dentro del programa.

Ahora a falta de pan, torcidas y de gusto que aunque sea fuera de nuestro país todavía nosa gente presionada por juntar a los grandes en una fiesta a lo mejor, bien hecha y con el orgullo de hablar el mismo idioma.
 Por lo mismo, el único que la voz fue Enrique Iglesias, ya que mientras que sus compañeros cantaron en español, él lo hizo en inglés, entrando inmediatamente al auditorio que, como en todo buen evento de gala, iba vestido con sus mejores trajes.

Finalmente remata el subtema, con un párrafo descriptivo y uno expositivo, en este último nos proporciona la hora y el lugar, casualmente se observa otra estructura circular.

Aquello fue un ágaso. Usted podía disfrutar de los musicales y viborear a los asistentes. El director de cámara hizo un trabajo tan bueno que era imposible despegar los ojos de la pantalla.

Si a usted le gustan las emisiones de variedades y leña gansa de salir de "Al fin de semana", no se pierda el próximo sábado a las 19:00 horas la segunda parte de "Gala de la Herencia 2006" por Azteca 13. Le va a encantar.

Este último subtema titulado "Estrellitas en apuros", contrario a los dos anteriores, empieza en los párrafos 22 y 23 de una forma narrativa, claro no sin antes hacer un comentario opinativo al respecto.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ESTRELLITAS EN APUROS

¿Qué listas son los ejecutivos de Entertainment Television? ¿Sabes los que hacen? Juntaron los mejores de los programas de deportes extremos, con lo mejor de los de turismo, con lo mejor de los de espectáculos y con lo mejor de los "reality shows" y estrenaron una maravilla titulada "Celebrity adventures". Los aventureros de las celebridades.

"Celebrity adventures" es una emisión donde agitarán a uno estrella a preparar la tregua a un avión y lo llevan a vivir aventuras extremas en países como Sudáfrica y Egipto.

El párrafo 24 es positivo ya que son ideas del autor referentes al efecto de dicho programa en sí mismo. Los párrafos 25 y 26 son descriptivos aunque de una forma muy parca y poco despectiva.

El resultado es increíble. Una forma de salir corriendo al aeropuerto y experimentar en carne propia la belleza de los ríos, de los saltos y de las zonas arqueológicas.

"Celebrity adventures" es un programa que da emoción porque los guests son bastante nuevos para viajar, todo les da miedo y lo único que saben decir es "Oh, my god!" y "Oh, Dios mío!".

Además de que las celebridades que participan a este programa son muy pocas, celebres y bastan los locales.

Los últimos párrafos (27 y 28) son también expositivos donde los comentarios están centrados en realizar pequeñas ideas que mejorarían el programa, pero claro, Álvaro Cueva está conciente que es un programa extranjero y quizás sus ideas no puedan ser tomadas en cuenta, aun así expresa su opinión, volviendo a retomar la idea del principio (una clara estructura circular).

Sería un buen tema que en lugar de llevar al mundo una muestra de la personalidad de Kelly Spangola de "Saturday night live" a través de "Egipto" llevar el programa a Egipto a la Reina de las Haras con pocas celebridades en el mundo en sus montañas egipcias.

Pero en un mundo es perfecto, y así así "Celebrity adventures" está por mostrar a los la vida que vive a través de sentido para las a las proxedades que sabe "Trate de Verlas".

Este trabajo es un ejemplo claro donde aborda distintos programas de televisión. Se emplea todas las formas de discurso. Cada una de ellas utilizadas en mayor proporción que otras, como lo es en el caso de la argumentación.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los dos primeros párrafos son expositivos, los cuales proporcionan una breve introducción del tema que en este caso son los reality show musicales que hay en México como lo son: "La Academia" y "Operación triunfo".

Pues parece que Televisa hizo un reality show más lucido que Azteca 13 la noche del domingo pasado. Mientras que "La academia" de la televisora del Ajusco no sabe de lo mismo, "Operación triunfo" se consagró al género más exitoso de la televisión nacional: las telenovelas.

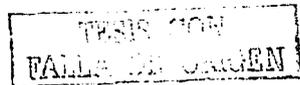
El tercer párrafo combina dos formas de discurso, la exposición y descripción, en este caso describiendo y presentando ideas sobre "Operación triunfo".

Usted lo vio, "La galanovela" rompió con la monotonía de "La gala" y hasta permitió que un mayor número de invitados especiales visitara el foro de "Operación triunfo".

El párrafo cuatro y cinco son una descripción y posteriormente una exposición, como habíamos mencionado anteriormente, estas formas de discurso pueden acompañarse para realizar una complementación de la idea. Describe a los invitados de la gala de Operación Triunfo y posteriormente habló de los hechos ocurridos en ésta.

Vera Beatriz Sheridan haciendo el ridículo con su personaje de "Carita de ángel" (que ahora repite en "Mirvan los niños") tal vez no fue la gran cosa, pero que me dice de Verónica Castro? Verónica Castro es la reina, la que hubiera cambiado el destino de "Operación triunfo" de no haber sido porque los organizadores se vieron demasiado tacaños y no le dieron la conducción de ese reality show.

En los siguientes cinco párrafos podemos observar descripción intercalándose con párrafos argumentativos, en comparación a su primer trabajo ahora muestra ideas mayor cimentadas y respaldadas por un conocimiento sustancial y especializado sobre el tema del cual está hablando.



Nomás la sacaron a cuadro y la emisión adquirió otro tono, más serio, respetable, calido y popular. Hasta Jaime Camil, que no es nada tonto, se colgó de ella y la llamó "madre postiza" de cual debe tener muy "contenta" a Crislián).

Por cierto que "La ganovenela" hubiera sido perfecta de no haber sido precisamente por la conducción del señor Camil.

Si trabajo estuvo peor que nunca, y por más que se quiso hacer el chistoso como cualquier día la Bienvenida a la ciudad, y el saludo matutino de la misma, ahora a que bien consiguió.

Hay que estar que en algún momento del programa intermitente para decir "cuando pedimos disculpas por mi voz que en tanta inyección en la garganta, el otro no se escuchó nada audible nada".

¿Habrá sido por eso o por falta de preparación? Porque tiene que para cambiarle el nombre a Naula Norvind

en un especial de semejante magnitud, o para payasear con "me agarraron comiendo basura" Vanas veces, se necesita estar infectado de algunas otras partes del cuerpo además de la garganta.

Los siguientes dos párrafos se acompañan el discurso narrativo y expositivo complementando la idea.

Lo peor de la noche fue haber utilizado los problemas legales de Darna para hacer talk show, y que Jaime Camil hubiera manipulado la votación para el premio del carro al mejor musical.

Si la gente quiere votar por la misma persona que ya había ganado antes, está muy en su derecho. ¿O no?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Nada que ver! Además de que el ballet parecía salido de las piecres clásicas infantiles. Todavía alucino a ese conejito blanco. Qué botarga tan más fea

En seguida, los párrafos 20 al 25 son expositivos, que buscan realizar ciertas interpretaciones del tema y seguir realizando más críticas o bien observaciones.

No se necesita ser muy malpensado para imaginar que le montaron ese número a María Inés a propósito, como para sacarla.

¿Qué me dice de la actuación de Tonita en una cafetería frente a Myriam? La regia se tomó tan en serio su actuación de amiga y rival de Tonita, que ya mero se le atora el pastel en la garganta.

¿Cómo vio la serenata de Miguel Ángel? Todo iba bien hasta que salió la ballarina. Bueno, no venía al caso.

¿Cómo vio la actuación del dúo número 20 de los tubos, que la Tonita se que a canción que se cantaron con Armando Manzanero, se hizo a melancolía y el dúo "Dúo de Maestros".

¿Cómo le apetecía a todos los presentadores la actuación del dúo de esa canción que cantaron original, como que se cantaron, como que les hizo falta gente o como que no encontraron una buena manera de llenar los huecos.

- 5 Ahí pasó algo raro porque lo ideal hubiera sido, más que repetir a Manzanero, combinarlo con otra figura. Ese número del "Pipiripau", por ejemplo, debió haber sido con alguien más que levantara polémica.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

El párrafo 25 y 26 están dedicados a llevar a cabo una descripción, que a continuación dará paso a dos párrafos descriptivos que complementarán otra idea.

Otros puntos que le quitaron meritos a ese concierto del reality show de TV Azteca, fueron que los jueces ya están demasiado involucrados emocionalmente con los concursantes, y que las perspectivas a futuro no son muy alentadoras.

Los jueces se ven tan emocionados o mas que los cantantes cuando se avientan sus números, ya los tratan con un afecto que va mas allá de la critica y cada vez tienen menos cosas nuevas que decir.

Párrafos expositivos.

Por si esto fuera poco, los organizadores no están anunciando nada espectacular para los proximos días.

Mientras que los concursantes de "Operación triunfo" se la viven en presentaciones grupales o cantando para Yucatan, no se ve que los chicos de "La academia" vayan a hacer algo que compita contra todo ese movimiento.

Párrafo argumentativo.

Menos porque ellos están dependiendo mas de los chisme que de las canciones o del talento, y porque ya se avisa para la proxima semana de una especie de reencuentro con ex alumnos. ¿Que caso tenemos "sabemos" ya de memoria?

Finalmente, el autor coloca dos párrafos que invitan al lector a reflexionar sobre el tema.

El domingo pasado llegamos a un punto en que la guerra de reality shows, pudimos dar un cambio radical. La academia se podría decir que volvió a un "Operación triunfo" corregido y aumentado, y eso sería todo para todo TV Azteca.

¿Sabe, desde que me trascribí "La galanovela" que el siguiente número de "La academia"?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como se puede observar Álvaro Cueva primero plasma una pequeña introducción del tema o los temas a tratar dentro de su columna, ésta se volverá a encontrar al final del artículo, invitando al lector a reflexionar, o bien, a adoptar determinada opinión.

Durante el desarrollo de la columna podemos observar a diferencia de su primer trabajo, todas las formas de discurso.

La argumentación en mayor proporción, logrando ser parteaguas del climax en su trabajo periodístico permite atrapar al lector. Generalmente, sus exposiciones se encuentran en mayor cantidad ya que son las ideas mismas que provienen del autor, basados en sus conocimientos acerca del tema y las percepciones que formula del mismo. Para Álvaro Cueva también es importante la descripción de lo que aconteció en los programas, telenovelas, shows, etc. ya que con base en ella realiza las críticas correspondientes.

Por último, el empleo de la narración le servirá para hacer notar relatos curiosos o interesantes, ocurridos en el programa de televisión.

El pozo de los deseos reprimidos

Ni Hitler soñó con "Guía de padres TV"

Por una vez más la prensa mexicana dio un golpe. "Guía de padres", la última creación de Marta Salguero y Elba Esther Gordillo para los televidentes de México.

Se estrenó ayer en la mañana por El Canal de las Estrellas, y la producción, en lugar de ser directamente de la fundación Vargas México del SMTE, es de Televisa.

"Guía de padres" es un programa indignante de cualquier punto de vista, es una producción fascista, un insulto a una minoría, a la integridad de los mexicanos. Es el verdadero "Big Brother".

¿Por qué? Porque se mete a la parte más delicada de nuestras vidas para enseñarnos lo que está bien y lo que está mal, porque es un acto de autoridad política disfrazado de autoridad moral.

Verlo es como ver un infierno de mal gusto. El problema está en que las televisiones nunca se hacen responsables de lo que se vende en los infomerciales, y que en "Guía de padres" la firma no es Marta Salguero ni Elba Esther Gordillo. La Televisión.

¿Qué fue lo que pasó ahí? Claro, México del SMTE le ordenamos a Televisa que hiciera el programa a la fuerza sin que ella quisiera. ¿Por qué? ¿Por qué? ¿Por qué? ¿A cambio de qué?

Esto se debe que atrás de cada pantalla hay más de

100 personas cuando la mis-
tramos por el sistema de
televisión en el país de los
televidentes locales, regionales y
nacionales. México se hacen
con muy pocos elementos.

Tal hablan del presupuesto
"Guía de padres" tiene dinero
para ir a guita a Tijuana,
Veracruz, Monterrey,
Guadalajara, Cancun, Mérida y
monitores de las academias.

Fuero no pueden hacer ni los
televidentes, ni por los que de
panas, por falta de dinero.

¿Quién paga toda esa
producción? ¿Televisa? ¿A por
"Guía de padres" es negocio?

¿Por qué no? ¿Porque la familia
Marta Salguero sale a la cabeza
de la Pandilla. ¿Leños o
comiendo lucas en ningún
momento?

¿Entonces la paga Vargas
México? ¿De dónde? ¿El
dinero del concierto de Elba
Esther? ¿A poco le ha alcanzado
para el teatro? ¿Por eso es que se
dedicó la fundación de Marta de
Luz, a ayudar a los demás a
hacer televisión? ¿No se dice que
el dinero es el salvador de algún
criminales?

¿Por qué Televisa primero no
dice que no hace programas
como "Se dice bien" o

"Introducción a la universidad"
por que no se venden y luego
sale con estas cosas?

"Guía de padres" es el
reflexo del susurro que ya
hay visto en la vida.

Año de hacer ruido, de sa-

lirnos aplausos se pueden
pagar todos los programas
de la familia de C. V.
Dinero y R. "Shangri" de
los dos canales de Televisa y
TV Arca.

Perdido de los programas
de siempre se disputan los
contenidos.

La emisión de ayer fue un
episodio de presento sin donde
los responsables de "Guía de
padres" nos explicaron en qué
iba a consistir la serie y nos
justificaron sus intenciones.

¿Cómo? Con unas encuestas
como las del PRI y el Partido
Verde en el Estado de México.
¿Usted cree que hay falta en
la televisión un programa como
"Guía de padres"?

¿Qué clase de pregunta es esa?
Nada le hablo de el programa.

¿O qué? ¿Se lo platicaron a
los niños en estado? ¿Cómo
saberemos que no les platicaron
una encuesta? ¿Cómo sabemos
que no hubo trucos de los es la
televisión?

En ese capítulo de nuestro
se han encontrado una imagen,
como para saber contenido del
país. En una, un niño está
reclamando sus derechos como si
fueran el Padre Nuestro.

Entonces, se debía entender
que el mismo o problema que
tienen los familiares de este país es
el número de sus sentimientos.

¿De veras? ¿El hambre? ¿La
enfermedad? ¿La pobreza?

En otra escena, el niño
toma el caso que dos niños

se quieren bajar en las es-
caleras, como si fuera un
caso de amor como para en-
dicarlo en un manual.
Los niños de México no
se pueden bajar juntas, ¿por
qué? ¿El padre se impuso, por
de protección infantil, algo
suscito que lo autorizó para
venir a esas salas infantiles.
Como no saben, como se
vean que no se toquen.

Y mientras se veían
sementes indígenas, la serie de
Figueroa le dio a ver en
"Guía de padres" se llama a
dici "torques paktón" y se
han formado los a escoger
entre "padres, moscas negras y
ereses" en un proceso que
dura más de una semana por
caso.

Todas esas personas trabajan
durante toda una semana para
concluir que los niños que
se van a bajar juntos están
hablando mal. ¿Carajo! ¿Se es-
tore por que están hablando
malvados?

Me le hablo del caso del niño
que vive en el error porque es
hindi, una madre sobria que,
como tal, tiene que salir llorando
y pidiendo perdón al mundo
entero en cada una su vida.

¿Cómo imaginar a una madre
soltera que, capaz de sacar a su
hijo adelante con un niño sano
en semejante caso como así?

¿Cómo?
Almuerzo del jamón, un entre-
no por no tener padre, y
esto es como para meterle una

demanda a Vargas México.
Hijos no somos más, hablo
pedidos una copia y sólo me
un programa que la había
necesitado por el momento de
"Guía de padres" la envío a
tal grado que el mismo terminó
sper concluyendo por no tener
una familia con un papá y una
madre. ¿Lo voy? ¿No le da
coraje?

Seguramente por eso México
necesita un programa como
"Guía de padres". No voy a ver
que alguien esté viviendo en la
comunidad, y no se haya dado
cuenta.

Qué programa tan más
reflexo, porque para hacerlo se
muevan las cosas de muchas
familias comunes y corrientes y
lo prueban como en un reality
show. O sea, les explican, les
descorren las telas.

¿A cambio de qué? Según
la voz narradora de "Guía de
padres", a cambio de nada.
¿Qué quiere decir eso? ¿Que
en este país hay familias que
se llaman gran enterados pero
que son como enterados
normales con fines
propagandísticos. Ni Hitler po-
dría tan bien.

¿Qué venga así? Qué
venga así por los participantes
que venga así por el país, por
Televisa, el dinero el apoyo y los
mexicanos. ¿Qué venga así? ■

¡Atención a todos!
www.vargas.com

TESTES CON
PALABRAS
DIFÍCILES

Los tres primeros párrafos son una descripción introductoria bastante punitiva acerca del programa "Guía de padres". Al describirlo de tal forma en el último párrafo remata con una frase que le adjudica un calificativo aún más fuerte.

Pesima, manipuladora, enferma, preñiciosa cara, clama, así es "Guía de padres", la última novedad de Marta Sahagun y Elba Esther Gordillo para los televidentes de México.

Se estrenó ayer en la mañana por El Canal de las Estrellas, y la producción, en lugar de ser directamente de la fundación Vámonos México y del SNTe, es de Televisa.

"Guía de padres" es un programa indignante desde cualquier punto de vista, es una producción fascista, un insulto, una invasión a la intimidad de los mexicanos. Es el verdadero "Big Brother".

El párrafo cuatro argumenta el por qué de aquellos calificativos, refiriéndose a un trasfondo obvio plasmado en dicho programa que es fácil apreciar y el cual se adentra a las actitudes políticas y morales de esta sociedad.

¿Por qué? Porque se mete a la parte más delicada de nuestras vidas para enseñarnos lo que está bien y lo que está mal, porque es un acto de autoridad política disfrazado de autoridad moral.

Los dos siguientes párrafos son de origen expositivo, donde el autor efectúa una pequeña comparación además de realizar críticas que en último lugar traerán consigo algunos cuestionamientos.

Verlo es como ver un infomercial de mal gusto. El problema está en que las televisiones nunca se hacen responsables de lo que se vende en los infomerciales, y que en "Guía de padres" la firma no es de Marta Sahagun ni de Elba Esther Gordillo. Es de Televisa.

¿Que fue lo que pasó ahí? ¿Vámonos México y el SNTe le ordenaron a Televisa que hiciera el programa o Televisa se le entregó a la primera dama? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿A cambio de qué?

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

En los siguientes nueve párrafos realiza una exposición de ideas acorde a sucesos ocurridos en el programa. Situaciones que de alguna manera no existen o concuerdan con los presupuestos de los programas de televisión nacional, dando como resultado interrogantes más allá de una índole meramente televisiva, que finalmente el autor utiliza como recurso de señalamiento para que el lector empiece a formular sus propias conclusiones respecto al tema. Además de preguntarse fuertemente sobre los recursos que maneja fundación Vamos México, presidida por la señora Marta Sahagún de Fox.

Es increíble que atrás de esa producción haya más de

100 personas cuando las más recientes producciones, no solo de Televisa sino del resto de las televisoras locales, regionales y nacionales de México se hacen con muy pocos elementos.

Ni hablar del presupuesto. "Guía de padres" tiene dinero para irse a grabar a Tijuana, Veracruz, Monterrey, Guadalajara, Cancún, Mérida y montones de locaciones más. Eso no lo pueden hacer ni las telenovelas, y río por falta de ganas, por falta de dinero.

¿Quién paga toda esa producción? ¿Televisa? ¿A poco "Guía de padres" es negocio? Pues yo no vi que la conductora Maru Escalante saliera abrazada de la Pandilla Telmex y comiendo Lucas en ningún momento.

¿Entonces, la paga Vamos México? ¿De dónde? ¿Del dinero del concierto de Elton John? ¿A poco les ha alcanzado para tanto? ¿Entonces a qué se dedica la fundación de Marta de Fox, a ayudar a los demás o a hacer televisión? ¿No será que el dinero está saliendo de algún otro lado?

¿Por qué Televisa primero nos dice que no hace programas como "Se dice fácil" o "Introducción a la universidad" porque no se venden y luego nos sale con estas cosas?

"Guía de padres" es el infomercial más caro que yo haya visto en mi vida.

Año de buen cubero, de su puro capitulón se pueden pagar todos los infomerciales de todas las barras de "C.V. Directo" y "R. Shopping" de todos los canales de Televisa y TV Azteca.

Pero deje usted la agresión de semejante despilfarro, los contenidos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

A continuación prosiguen dos párrafos (16 y 17) narrativos que relatan el contenido del programa.

La emisión de ayer fue un episodio de presentación donde los responsables de "Guía de padres" nos explicaron en qué iba a consistir la serie y nos justificaron su existencia. ¿Cómo? Con unas encuestas como las del PRI y el Partido Verde en el Estado de México: "¿Usted cree que haga falta en la televisión un programa como Guía de padres?"

Posteriormente, se muestran párrafos donde el autor describe situaciones ocurridas en el programa, pero además son hechos que se pueden observar también como una interpretación de éstos, finalmente traerán consigo más cuestionamientos descubriendo otros factores que no se habían tomado en cuenta en la temática del programa. Además se puede percibir claramente la indignación del autor acerca de esta emisión, claramente nos expresa su opinión en los párrafos 22 y 23.

En ese capítulo de estreno se transmitieron unas imágenes como para salir corriendo del país. En una, un niño estaba recitando sus derechos como si fueran el Padre Nuestro.

En otra, se daba a entender que el máximo problema que tienen las familias de este país es el manejo de sus sentimientos.

¿De veras? ¿Y el hambre? ¿Y la enfermedad? ¿Y la violencia?

En otra escena, algo tan natural como que dos niñas

se quieran bañar juntas se pone como si fuera algo tan monstruoso como para ser discutido a nivel nacional.

Las niñas de México no se pueden bañar juntas. ¡Qué "asco"! Eso debe ser un principio de prostitución infantil, algo sucio que trastornará para siempre a esas pobres criaturas. Que no se bañen, que no se vean, que no se toquen.

Todas esas personas trabajan durante toda una semana para concluir que dos niñas que se van a bañar juntas están haciendo mal. ¡Caray! Eso es tener presupuesto, no babosadas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Párrafo 25 narrativo.

Ni le hablo del caso del niño que vive en el error porque es hijo de una madre soltera que, como tal, tiene que salir llorando y pidiéndole perdón al mundo entero en cadena nacional.

Párrafos 26, 27, 28 y 29 expositivos.

¿Cómo imaginar a una madre soltera feliz, capaz de sacar a su hijo adelante y a un niño sano en semejante circunstancia?
 ¿Cómo!
 Al niño lo obligaron a sentirse mal por no tener padre y eso es como para meterle una demanda a Vamos México.
 El chamacoco jamás había pedido una explicación de su origen porque jamás la había necesitado, pero la reportera de "Cuna de padres" lo acosó a tal grado que el niño terminó súper confundido por no tener una familia con un papá y una mamá. ¿Lo vio? ¿No le dio coraje?
 Seguramente por eso México necesita un programa como "Cuna de padres". No vaya a ser que alguien esté viviendo en la anomalía y no se haya dado cuenta.

El párrafo 30 es descriptivo. Proporciona el resultado de los hechos señalados anteriormente, lo cual adjudica calificativos al programa, semejantes a los mencionados desde el principio de la columna.

Qué programa tan más nefasto, porque para hacerlo, se meten a las casas de muchas familias comunes y corrientes y las graban como en un reality show. O sea, las explotan, las denuncian, las utilizan.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Los párrafo 31, 32 y 33 son de principio expositivo y concluyen la columna nuevamente con más cuestionamientos y reacciones de indignación por parte del autor, lo que permite a los lectores ver que las cuestiones políticas dentro de la televisión son más obvias de lo que parecen dentro de los medios de comunicación y que en realidad todos somos partícipes para que se originen y sucedan esta clase de acontecimientos.

¿A cambio de qué? Según la voz narradora de "Guía de padres", a cambio de nada.

¿Qué quiere decir eso? Que en este país hay familias que se humillan gratuitamente para aparecer como entidades anormales con fines propagandísticos. Ni Hitler llegó tan lejos.

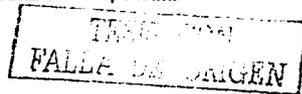
¡Qué vergüenza! Qué vergüenza por los participantes, qué vergüenza por el público, por Televisa, el dinero, el apoyo y los mexicanos. ¡Qué vergüenza!

En esta columna particularmente podemos observar un basto empleo de la forma expositiva, donde Álvaro Cueva, realiza un desglose de ideas e interrogantes que este caso llegan más allá de una crítica televisiva, sino que también es un despliegue de comentarios que reflejan indignación total no sólo por cuestiones televisivas, sino por acciones que involucran a asociaciones y personajes políticos encargados de realizar actos en pro de la ciudadanía. Además de que los calificativos empleados en realidad fueron enfocados a recalcar esa crítica al programa de televisión.

3.2.5 Estableciendo el estilo de Álvaro Cueva.

Se ha podido apreciar en los puntos anteriores, las distintas formas de discurso que Álvaro Cueva emplea para realizar sus columnas a través del transcurso de tres años.

Dentro de sus primeros trabajos, concretamente, en su crítica de cine, se percibe a un periodista que recién comienza a escribir sus notas identificándose como un narrador que busca contarnos una historia, en este caso, la trama de una película, que además se apoya en elementos descriptivos que terminan integrando el escrito. Es evidente que las formas expositivas y argumentativas se encuentran en una menor proporción pero, esta situación es obvia ya que el artículo en sí fue manejado como una reseña de una película.



En las columnas posteriores que abarca desde el año 2001 hasta al 2003, se puede apreciar claramente que las formas expositivas y argumentativas van en aumento a tal grado que las ideas del autor, son materia prima básica de su columna. Él, al queremos exponer sus pensamientos, comenta acontecimientos sucedidos de forma directa e indirecta, que permiten enterar al lector acerca del tema. Estos hechos van acompañados con la narración o según el caso y deseos del autor con descripción. Todo con el fin de proporcionar más elementos que les permitan imaginar la situación en dado caso en que no hayan visto el programa.

En concreto, el estilo de Álvaro Cueva es expositivo y argumentativo básicamente, los ejemplos anteriores lo constatan. Su intención es hablarnos del tema o temas acerca de televisión nacional e internacional.

Su exposición puede comenzar desde el título de la columna e introducción de la misma, ya que, mediante una entrada muy atractiva comienza a explicar el tema desde lo que ocurrió hasta resaltar hechos que presentan un trasfondo (a veces muy evidente) acerca del mismo.

Al continuar dicha exposición, la complementa con argumentación. El autor busca dejar razones suficientes para hacer que el lector llegue a adoptar la misma posición (lo que podríamos decir como persuasión) del autor o bien, como una invitación para que después de todo lo expresado se formulen conclusiones propias.

Mientras Álvaro Cueva utiliza la exposición y la argumentación, es evidente que no necesariamente se intercalan entre párrafo y párrafo, sino que éstas se llegan a encontrarse en conjunción línea por línea, para así poder sustentar de mejor modo su posición y sobre todo su opinión.

Igualmente es palpable que uno de sus propósitos es que al establecer y comentar un suceso pueda edificar una relación más estrecha con su público lector. No sólo hay presentación noticiosa sino interpretación y comentarios. Es comprobable cuando al final de toda su columna coloca la dirección de su página en Internet www.alvarocueva.com, donde se hace la invitación ¡Atrevase a opinar!

El autor realiza un juego de ideas y palabras, que le permite no ser totalmente serio, sino ser muy ameno y entretenido. Lo comprobamos con las terminologías que puede llegar a usar como: ¡Neta!, ¡Caray!, ¡Super!, etc.

Es notable también que sus artículos no están centrados en ser solamente críticas dedicadas a hablar mal de los programas de televisión, también plasma sugerencias centradas a estos mismos para su mejora.

Otro detalle particular acerca de las columnas de Álvaro Cueva es la estructura circular que maneja, pues tanto la entrada y salida de su publicación engloban la idea presentada y esta parte intermedia sólo refuerza su hipótesis. Detallando más su estructura es la siguiente:

ENTRADA (Introduce al tema)

TEMÁTICA (La aborda tal cual, puede ser desde antecedentes, hasta situación actual)

REPLANTEAMIENTO (Vuelve a retomar la idea del principio)

CONSECUENCIAS (Menciona las consecuencias o bien, efectos acerca del tema)

CONCLUSIONES (Retoma a la idea del principio y nos deja un mensaje reflexivo)

Al haber establecido estos puntos logramos obtener distintivas concretas acerca del trabajo periodístico de Álvaro Cueva, que lo definen como un periodista especialista en una materia que es la televisión en México, no sólo por el simple hecho de que hable de ella todos los días, sino por el trabajo de monitoreo, investigación, actualización y principalmente de participación que se requiere.

Sin embargo, no quiere decir que al ser el único periodista dedicado diariamente a desarrollar esta actividad, sea la única opción existente, sabemos de antemano que pueden haber otros especialistas que lleven a cabo este ejercicio, pero no con las mismas características como periodicidad y espacio. Es por ello, que a continuación se presenta una propuesta que toma como base el trabajo de Álvaro Cueva, que además busca la definición de un estilo y propuesta propia para el lector que tenga deseos de entretenerse y a su vez, adquirir información de los programas de televisión en México y el extranjero.

3.2 Una propuesta ideal.

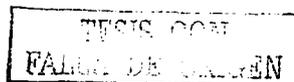
La evolución dentro de nuestra tecnología y los estudios contemporáneos acerca de la comunicación obligan a un replanteamiento, a una precisión de la actividad periodística en tanto acción social cuya realización afecta la conducta de los individuos en una sociedad.

Esto quiere decir que cualquier mensaje, y especialmente el periodístico, trae consigo implícita o explícitamente, la intención de influir en las conductas y las actitudes de los individuos. Las futuras generaciones de periodistas y comunicadores debemos procurar mejoras a estas formas del proceso comunicativo.

Tomando como base todo lo monitoreado y analizado en el trabajo periodístico de Álvaro Cueva, no permitimos presentar una columna de crítica de televisión, la cual lleva consigo nuevas propuestas en cuestión de estructura, características y manejo de contenido.

Esta decisión se toma en primer instancia a partir de que el trabajo de Álvaro Cueva nos parece interesante, y aún más con su columna El Pozo de los Deseos Reprimidos.

La televisión como medio de comunicación en sí es parteaguas de entretenimiento, información, educación para la sociedad mexicana; a sido tópicos positivos y negativos para la investigación de muchos otros autores que se han dedicado a su estudio. Nos parece realmente fascinante como la televisión, no sólo en México, sino en todo el mundo ha evolucionado desde el punto de vista de contenidos y tecnología. El movimiento, la imagen, su simultaneidad, permiten al público espectador llegar a un grado emotivo más completo que otros medios.



Si embargo, no quiere decir que todo lo transmitido por éste funcione o tenga un fin positivo para la sociedad. En el caso aplicado en función a los géneros periodísticos, cabe señalar la televisión carece de mayor veracidad en comparación a los otros dos medios (radio y prensa), a pesar de sus recursos tecnológicos superiores.

Al mencionar todos los supuestos nos parece propicio apoyar el trabajo de Álvaro Cueva con otra columna que hable de televisión, donde se puedan indicar todas aquellas fallas en materia de programación, temas, cuestiones técnicas, su involucramiento con otras indoles (como puede ser política, económica, social), televisión nacional, regional y extranjera; asimismo como los aciertos que esta pueda tener y las recomendaciones para el público espectador que no tiene tiempo de consultar una cartelera, o bien, observar todos los canales de su sistema de paga.

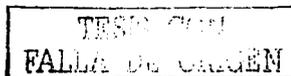
Y lo no menos importante, es que se haga notar la participación nuevos periodistas que buscan obtener un lugar de desarrollo profesional dentro de los medios de comunicación, con el fin de conseguir una excelente capacitación y manejo de éstos.

La columna llevará el nombre de: "El portal del más allá" y como su nombre lo dice, la televisión es un portal, que permite transportarnos a distintos, lugares, momentos, acontecimientos, que dejan sentir distintas emociones, llevándonos más allá de nuestros sentidos.

Sus características generales serian las siguientes:

- Su publicación seria de lunes a viernes.
- La sección en la que podria ser publicada seria Espectáculos, o bien, Opinión.
- El nombre de la columna se localizará en la parte superior central y con letra mayúscula
- Dependiendo la temática y posibilidades de publicación, puede ser anexada una imagen fotográfica o caricaturesca a la columna, con su respectivo pie de foto; con el fin de atraer al lector de un forma más eficaz
- La jerarquización de la información dependerá de la relevancia en los acontecimientos del día anterior.
- En la columna se abordarán un máximo de dos temas y puede haber combinación de ellos como: televisión nacional y extranjera o viceversa, o bien, televisión nacional y regional, o viceversa. También se puede hablar de un solo tema en particular.
- En caso de haber demasiada información acumulada, se optara por una presentación de la misma con comentarios breves

A continuación, plasmada ya en papel un ejemplo de la columna "El Portal de más allá".



No cabe duda que en la televisión mexicana no pueden faltar esos programas donde se le brinda al espectador batallas sangrientas de dimes y diretes, personajes únicos y sobre todo historias que superan a cualquier telenovela de Emilio Larrosa y el Talk Show de Laura de América, claro estoy hablando de los programas de espectáculos.

Estas emisiones que actualmente pueden transmitirse en todos los medios de comunicación y que generalmente ofrecen ser las únicas con propuestas supuestamente diferentes pero que en pocas palabras son lo mismo.

¡Ay!, ya no hay nada de esos programas de antaño en donde la visión del espectáculo era diferente, o mejor dicho ¿había una noción acerca del cómo hablar de los espectáculos?

Y es que ahora el manejo de éste resulta ser tan absurdo, superficial y vacío que nosotros lo concebimos como el pleito entre Carmen Salinas y Andrés García por el accidente de la modelo Carmen Campuzano, o mejor dicho quién se operó la bubis y cómo debe cuidarse para que no se le ponchen.

En realidad podría seguir citando ejemplos y no terminaría nunca, tampoco valdría la pena culpar en su totalidad a los distintos programas que abordan esos temas como La Oreja, Ventanando, El Club de las estrellas y hasta en los noticiarios. Mejor deberíamos decidir nosotros cómo es que deseamos ver estas emisiones.

EL PORTAL DEL MÁS ALLÁ

POR VANESSA TORRES

Espectáculo o chisme - espectacular

¡Hay que ser honestos!, esta clase de también puede servir como una plataforma alternativa para aquellas personas que busquen convertirse no quiere decir que su labor algún día en celebridades "informativa" sea adecuada.

El espectáculo abarca más allá de cualquier acción que se ejecuta en público para divertir, recrear, fabricando supuestos "artistas".

Deberíamos concebirlo como aquello especialmente notable que se ofrece a través de los sentidos permitiéndonos experimentar muchas sensaciones, como puede ser por medio del cine, el teatro, la música, etc.; como formas de expresión artística.

De hecho ¿quiénes son los encargados de realizar estos proyectos, ¿son periodistas?, ¿saben dar jerarquización y contenido a la información?, lamentablemente NO en su mayoría. Habitualmente, suele ser un productor "creativo" que busca proponer formas de obtener rating.

Afortunadamente, el Canal 40 nos ofrece una alternativa diferente de ver el show business y se llama El Pozo, una opción de verdadero periodismo de espectáculo en donde no sólo pueden presentarse figuras de gran renombre como José José, sino que

transmitidas los sábados en donde se puede hablar de un tema, artista o personaje haciendo una excelente trabajo.

Por otro lado, esto permite ver dos cosas, una buena y otra mala. La primera es que esta tarea de realización de un buen periodismo de espectáculos en televisión sí se puede hacer y no es imposible.

La segunda es que desventuradamente lo bueno aburre y no vende, por lo tanto, la gente no lo ve. Es una situación muy triste porque demerita el esfuerzo por realizar un trabajo bien hecho para nosotros los espectadores, que finalmente somos todos los causantes de las proquerías que suelen transmitirse en la televisión con presupuestos obscenamente grandes y en vez de criticarlos y resignarnos, podríamos tomar acción al respecto, participando de las distintas formas como llamadas telefónicas, e-mails, cartas, en fin o bien no verlos.

Aunque suene a líder charro debemos exigir nuestros derechos, ya no queremos más cosas espectaculares y morbosas que podríamos observar en el Alarma o cualquier película de Jackie Chan, queremos entretenimiento sano enfocado a cualquier clase de público, queremos ver espectáculos, no cosas espectaculares, no podemos dejar que las propuestas buenas nos aburran o nos hagan pensar que es sólo un documental de Discovery Channel.

Debemos responsabilizarnos del contenido de la televisión y cuanto antes mejor porque, ¿qué es lo que quiere ver?, ¿chismes-espectaculares, o verdadero espectáculo?

PRESENTE CON
COMIEN

Al haber mostrado la columna, es necesario realizar un análisis discursivo de la misma para poder identificar un estilo que la determine.

El primer párrafo es de origen expositivo, que muestra una introducción acerca del tema con entrada llamativa, que además presenta lenguaje sencillo y ameno.

No cabe duda que en la televisión mexicana no pueden faltar esos programas donde se le brinda al espectador batallas sangrientas de dimes y diretes, personajes únicos y sobre todo historias que superan a cualquier telenovela de Emilio Larrosa y el Talk Show de Laura de América, ¡claro! estoy hablando de los programas de espectáculos.

El segundo párrafo también es de origen expositivo y descriptivo, ya que nos habla en dónde y además de qué constan esta clase de programas.

Estas emisiones que actualmente pueden transmitirse en todos los medios de comunicación y que generalmente ofrecen ser las únicas con propuestas supuestamente diferentes pero que en pocas palabras son lo mismo.

El tercero es una narración, que tiene como objetivo dar antecedente de una idea a desarrollar.

¡Ay!, ya no hay nada de esos programas de antaño en donde la visión del espectáculo era diferente, o mejor dicho ¿había una noción acerca del cómo hablar de los espectáculos?

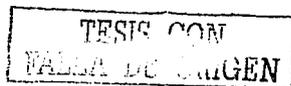
Los dos siguientes párrafos pertenecen a la forma expositiva donde se están presentado ideas, comentarios y hechos

Y es que ahora el manejo de éste resulta ser tan absurdo, superficial y vacío que nosotros lo concebimos como el pleito entre Carmen Salinas y Andrés García por el accidente de la modelo Carmen Campuzano, o mejor dicho quién se operó la bubis y cómo debe cuidarlas para que no se le ponghen

En realidad podría seguir citando ejemplos y no terminaría nunca, tampoco valdría la pena culpar en su totalidad a los distintos programas que abordan esos temas como La Oreja, Ventaneando, El Club de las estrellas y hasta en los noticieros. Mejor deberíamos decidir nosotros cómo es que deseamos ver estas emisiones.

Los posteriores son tres párrafos argumentativos que buscan sostener la idea de los párrafos anteriores.

¡Hay que ser honestos!, esta clase de programas con todo y todo tienen una gran cantidad de espectadores pero eso no quiere decir que su labor "informativa" sea adecuada.



El espectáculo abarca más allá de cualquier acción que se ejecuta en público para divertir, recrear, fabricando supuestos "artistas". Deberíamos concebirlo como aquello especialmente notable que se ofrece a través de los sentidos permitiéndonos experimentar muchas sensaciones, como puede ser por medio del cine, el teatro, la música, etc.: como formas de expresión artística.

De hecho quienes son los encargados de realizar estos proyectos, ¿son periodistas?, ¿saben dar jerarquización y contenido a la información?, lamentablemente NO en su mayoría. Habitualmente, suele ser un productor "creativo" que busca proponer formas de obtener rating.

En los párrafos nueve y diez se observa la forma expositiva, que posteriormente se hace acompañar en el párrafo 11 por una descripción complementando la idea.

De hecho quienes son los encargados de realizar estos proyectos, ¿son periodistas?, ¿saben dar jerarquización y contenido a la información?, lamentablemente NO en su mayoría.

Habitualmente, suele ser un productor "creativo" que busca proponer formas de obtener rating. Afortunadamente, el Canal 40 nos ofrece una alternativa diferente de ver el *show business* y se llama El Pozo, una opción de verdadero periodismo de espectáculo en donde no sólo pueden presentarse figuras de gran renombre como José José, sino que también puede servir como una plataforma alternativa para aquellas personas que busquen convertirse algún día en celebridades.

El párrafo es descriptivo, el cual nos señala las características del programa mencionado en la columna.

El Pozo, encabezado por Álvaro Cueva, crítico de televisión, acompañado por especialistas en distintos medios, buscan transmitirle de una forma bastante modesta pero muy profesional la información de el espectáculo, brindándole la opción de interactuar con ellos mediante las llamadas telefónicas siendo usted el entrevistador de su artista o cantante favorito y lo mejor sugerir el tema del programa. Si comparáramos este programa con muchos otros que están en el aire, diríamos que El Pozo pese a sus deficiencias en escenografía y dirección de cámaras supera por mucho a la competencia de los consorcios de Televisa y TV Azteca.

A continuación se puede observar que los dos siguientes párrafos son una respectiva exposición y una consecutiva argumentación donde se busca respaldar una idea para que el público lector adopte determinada posición en torno al tema

Bueno esto tampoco quiere decir que todo programa hecho fuera de estas dos empresas sea el mejor o bien la única opción.

La labor de la periodista Maira Patricia Castañeda, ahora directora de Televisa espectáculos con su programa Tras la verdad nos da una muestra de seriedad y profesionalismo con esas emisiones transmitidas los sábados en donde se puede hablar de un tema, artista o personaje haciendo un excelente trabajo.

El párrafo 15 es expositivo, debido a que se menciona ciertos efectos acerca de la temática hablada, incluso las dos primeras líneas del párrafo 16 también son de origen expositivo ya que también menciona otro efecto o consecuencia, pero en lo restante de dicho párrafo se argumentan dichas hipótesis

Por otro lado, esto permite ver dos cosas, una buena y otra mala. La primera es que esta tarea de realización de un buen periodismo de espectáculos en televisión si se puede hacer y no es imposible. La segunda es que desventuradamente lo bueno aburre y no vende, por lo tanto, la gente no lo ve. Es una situación muy triste porque demerita el esfuerzo por realizar un trabajo bien hecho para nosotros los

espectadores, que finalmente somos todos los causantes de las porquerías que suelen transmitimos en la televisión con presupuestos obscenamente grandes y en vez de criticarlos y resignarnos, podríamos tomar acción al respecto, participando de las distintas formas como llamadas telefónicas, e-mails, cartas, en fin o bien no verlos

Los últimos dos párrafos de esta columna son expositivos y hacen una exaltación al ciudadano para que tome en cuenta todo los datos, comentarios y opiniones presentados para que forme una opinión que a final de cuentas coincidirá o no con la periodista.

Aunque suene a líder charro debemos exigir nuestros derechos, ya no queremos más cosas espectaculares y morbosas que podríamos observar en el Alarma o cualquier película de Jackie Chan, queremos entretenimiento sano enfocado a cualquier clase de público, queremos ver espectáculos, no cosas espectaculares, no podemos dejar que las propuestas buenas nos aburran o nos hagan pensar que es sólo un documental de Discovery Channel. Debemos responsabilizarnos del contenido de la televisión y cuanto antes mejor porque, ¿qué es lo que quiere ver?, ¿chismes-espectaculares, o verdadero espectáculo?

Como pudimos observar, El Portal del más allá fue una columna enfocada a realizar una crítica de los programas de televisión de espectáculos

Hay que aclarar que ésta fue dirigida hacia dicha temática, debido a que los espectáculos suelen ser el centro de atención de las personas que deciden leer, escuchar o ver los medios de comunicación, incluso para aquellos quiénes resuelven dedicarse al oficio del periodismo Pero, en este caso la crítica va orientada en función al tratamiento, difusión y contenido de esa índole, ya que en la actualidad ha invadido todos los espacios. Lamentablemente, la televisión mexicana se encausa en mayor proporción al entretenimiento, pero este dedicado a embelezar al público con simplezas, alejadas de toda realidad y lleno de enajenaciones.

Claro, a pesar de la supuesta importancia que se le da a este tema hay que aclarar que la transmisión de información de un medio y otro depende, ya sea por distintos factores como políticos, económicos, de censura, etc

Al haber aclarado estos puntos podemos obtener los siguientes resultados:

El estilo que predominará en la columna será expositivo, argumentativo, porque así se le podrá presentar al lector información útil, verás y auténtica, que se sustente, además de que no se dejarán aun lado las opiniones y comentarios del autor en el escrito.

La estructura que empleará con dichas formas de discurso es la siguiente:

- *Entrada*: Donde se anuncia el tema de una forma atractiva y llamativa.
- *Introducción del tema*: Lo ubicará ya sea en espacio y tiempo, valiéndose de tres formas discursivas principalmente, exposición, narración o descripción. Se puede establecer un límite de tres párrafos.

- **Presentación de hechos, comentarios u opiniones:** Se podrán emplear todas las formas de discurso haciéndose notar la argumentación que fortalecerán las ideas expuestas, para que el lector pueda formar una opinión o posición conforme el desarrollo de la columna, llegando a un clímax central que atrape por completo la atención del mismo, permitiéndole leer todo el artículo.
- **Conclusión:** Ésta se caracterizará por retomar la idea planteada desde el principio, para que el lector enlace es tópicamente manejado en la columna.

Es notable y como se había mencionado antes, que este modelo de columna es con base a el Pozo de los Deseos Reprimidos escrita por Alvaro Cueva, cabe aclarar que la característica particular que distinguirá al El Portal del más allá, será la forma de escribir de cada autor, el modo en que se decidirá manejar el discurso en pro de cada columna y sobre todo que este último (El Portal del más allá) modificará sus características hasta llegar a tener una presentación propia

Es por ello que, al escribir la columna se debe procurar originalidad, empleando material e información reciente, un lenguaje que distinga el estilo y a la vez que éste sea sencillo y agradable al lector.

Imprimir un carácter novedoso a la presentación del escrito. Sobre todo tratar un tema de interés público para que al lector no le resulte pesado leer el material y lo haga en su totalidad. Además un punto muy importante es el proyectar una personalidad atractiva que cautive al lector

Mostrar un conocimiento amplio acerca del tema Refiriéndonos a que el columnista no necesariamente esté obligado a conocer y saber acerca de todos los temas, pero es importante que aquél dedicado a dicha actividad sea lo suficientemente capaz para proporcionar la información, juicios objetivos y apropiados. También implica que éste debe tener una postura fija en cuanto al hecho que presente, sin dejar a un lado su imparcialidad y ética profesional

Se expresará la opinión y se harán los comentarios con firmeza, pero se tomarán en cuenta las sugerencias que el lector decida hacer. Además que los datos serán revisados y corroborados por las distintas fuentes de las que sean extraídas.

Por último y no menos importante es que esta columna no sólo busca un beneficio personal que es el crecimiento, conocimiento y experiencia profesional que se pueda obtener, asimismo es el beneficio social para aquellas personas que decidan leerla, todo esto a modo de orientación e información y por qué no para aquellas personas encargadas de la realizar las producciones televisivas, para que así tomen en cuenta los detalles y sobre todo la opinión de todos nosotros los espectadores

Conclusiones

A lo largo del desarrollo de este trabajo hemos encontrado excelentes resultados que, en tanto los practiquemos nos serán muy útiles para nuestro desenvolvimiento profesional. A continuación, expondremos tales conclusiones.

Es posible agrupar las características principales de los géneros periodísticos en una *cuadro de cotejo*. Éste resulta ser una herramienta útil y práctica para el estudio de los mismos, ya que el maneja un formato muy accesible y además agrega características que no habían sido contempladas con anterioridad en otros textos como es el empleo de las distintas formas de discurso aplicadas a cada género.

Por otro lado es importante resaltar que dentro de los géneros periodísticos están resurgiendo propuestas periodísticas que implican otros elementos que anteriormente no se habían considerado, nos referimos particularmente el caso de la caricatura, el ensayo, el epigrama y la reseña. Aunque no hayan sido tomados en cuenta como objeto de estudio principal en esta investigación, pueden anexarse y ser considerados como antecedente para aquellos estudiantes de periodismo que decidan emprender una investigación concentrada en los nuevos géneros.

Gracias a este trabajo pudimos conocer de manera personal al periodista Álvaro Cueva, quien con su experiencia y colaboración este trabajo se hizo posible. Pudimos profundizar en aspectos importantes de su vida profesional, además pretendemos que quienes no conocían nada acerca de su trabajo periodístico, brinden un pequeño espacio de su tiempo para familiarizarse con su estilo. Además las experiencias de otros periodistas nos permiten aprender y consolidar nociones básicas en el desempeño nuestra profesión, elementos solamente asimilables mediante la observación y práctica en directo.

Como pudimos observar durante el desarrollo de este trabajo la profundidad temática y la libertad de expresión que se maneja en la prensa escrita es única, ya que este medio es capaz de superar los recursos tecnológicos que ofrecen los otros dos medios de

comunicación masiva (televisión y radio), sin embargo no está peleada con la veracidad y calidad en los medios electrónicos, ya que no es imposible de realizar como pudimos comprobar en la labor de Álvaro Cueva con su “Pozo” de papel y su “Pozo” en televisión, ya que éstos tenían grandes similitudes, incluso este último llegó a tener gran aceptación en televisión, no precisamente en cuestión de rating y ventas sino de entretenimiento sano e informativo para el espectador, todo de una forma divertida y sencilla, como lo hace a través de su labor escrita.

Dentro de la investigación también pudimos concluir que las formas de discurso son parte primordial del mensaje periodístico, son elementales para descubrir detalles particulares del autor, en este caso de Álvaro Cueva. Gracias a éstas logramos establecer una propuesta de análisis aplicado a géneros periodísticos, con el fin de poder establecer características importantes como son: contenido, estructura y estilo. Al aplicarlo en el trabajo de dicho periodista conseguimos obtener un modelo de columna de espectáculos especializada en crítica de televisión, que contenga la capacidad de capturar la atención del público y sobre todo presentar un buen manejo del tema.

Tradicionalmente, las columnas de espectáculos están estigmatizadas en el sentido de que sólo pueden se dedicaban a ciertos temas superficiales como son la vida de los cantantes y actores, pero con base en este trabajo hemos precisado que también el espectáculo abarca todas las formas de entretenimiento posible y uno de los vehiculos más importantes es la televisión. Concretamente, se llegó a realizar una propuesta de columna de crítica de televisión mejorada y estructurada por los fines expuestos anteriormente

La columna enfocada al manejo del espectáculo puede proporcionar distintas vías de tratamiento en temáticas de entretenimiento que permitan al lector apreciar un enfoque diferente del *show business*. Es por ello, que pensamos que esta propuesta para el desarrollo de una columna hace falta en ese sentido y debe ser presentada cuanto antes

Es importante extender una invitación para aquél que decida emprender un estudio posterior acerca de los géneros periodísticos y pueda hacerlo mediante las formas de

discurso, ya que facilitará y establecerá un criterio de análisis único y particular logrando así en la práctica profundizar acerca del tema y sobre todo proporcionar más fuentes de disertación para los expertos en la materia.

Con todas las conclusiones reunidas hemos finalizado este trabajo, esperamos que el lector pueda disfrutar esta investigación y sobre todo consiga extraer conocimientos útiles que le permitan un mejor desempeño profesional.

TESIS CON
FALDA DE ORIGEN

Fuentes

Agencias, "Portal". Milenio Diario, 13 junio 2002, México, D.F., Año 3, número 895, pág. 38, sección Tendencias.

Bond, Fraser. Introducción al periodismo. Editorial Limusa, México, 1973, 419 pág.

Borrego, Salvador. Periodismo irascendente. Editorial Jus, México, 1963, 189 pág.

Blancarte Roberto, "Lo que no hemos aprendido del 11 de septiembre", Periódico Milenio Diario, 10 de septiembre 2002, México, D.F., Año 3, número 984. pág. 22, sección Acentos.

Calva Gómez Araceli, "Canal 40 dará más de lo que se imagina", Milenio Diario. México D.F., 2 de febrero 2002, Año 3, número 764, pág. 3, sección ¡Hey!

Cárdenas José, "México Bronco", Milenio Diario, 13 de junio 2002, México D.F., sección Política, pág. 5, Año 3, número 895.

Cuenca, Humberto, Imagen literaria del periodismo. Editorial Cultura Venezolana, México, 1961, 317 pág.

Cueva Álvaro, "El pozo de los deseos Reprimidos", Periódico Milenio Diario, 8 de octubre 2001, México, D.F., Año 3, número 604, sección ¡Hey!

Cueva Álvaro, "El pozo de los deseos Reprimidos", Milenio Diario, 14 diciembre 2001, México D.F. año 2, número 714. pág. 3, sección ¡Hey!

De la Mota, Ignacio. Enciclopedia de la comunicación. Tomo 2 artes ciencias y técnicas. Noriega Editores, 1994, Méx. D.F., 530 pág.

Enciclopedia Encarta 2003

El fixgón, "Refranero sexenal", La Jornada, 26 febrero 2003, México, D.F., Año 19, número 6644, pág. 5, sección política

Garza Cholyn, "Inseguridad peligro latente", Novedades, 10 de junio del 2002, México, D.F., Año (LXV) 65, número 271, pág. A15, sección Editorial.

Gil Aguirre Soledad, Revista Quo, septiembre 2001, México D.F, Número 47, pág. 10 sección Editorial

Guajardo, Horacio, Elementos del periodismo. Editorial, Gernika, Sexta edición, México, 1994, 151 pág.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gonzalo, Martín Vivaldi, Géneros periodísticos. Crónica. Artículo, Editorial Paratino, Segunda Edición, Madrid, 1979, 394 pág.

González, Reyna Susana, Periodismo de opinión y discurso. Géneros periodísticos I, Editorial Trillas, México, 1991, 179 pág.

González, Ruiz, Nicolás y otros, Enciclopedia de periodismo, Moguer, Madrid, 1966, 567 pág.

Jis, "Otro día", Milenio Diario, 14 febrero 2002, México, D.F., Año 4, número 1141, pág. 49, sección Cultural.

Leñero, Vicente y Carlos Marín, Manual de periodismo, Editorial Grijalbo, México, 1986, 315 pág.

Mandel, Siegfried, Periodismo moderno, Editorial Letras, México, 1965, 236 pág.

Martín, Alonso, Ciencia del lenguaje y arte del estilo, Tomo I y II, Editorial Aguilar, Madrid, 1975, 1670 pág.

Martínez, Albertos José Luis, El mensaje informativo, Editorial ATE, Barcelona, 1977, 250 pág.

Notimex, "Ya viene El pozo" Milenio Diario, 8 de febrero 2002, México D.F., Año 3, número 770, pág. 3, sección ¡Hey!

Patricio, "Los miserables", Periódico Milenio, 24 de febrero 2003, México, D.F., Año 4, número 1151, pág. 23, sección Acentos

Pepper, William M. Diccionario de términos periodísticos y gráficos, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1959, 320 pág.

Rayuela, La Jornada, 26 de febrero 2003, México D.F., Año 19, número 6644, pág. Final

Rivadeneira, Raúl, Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la ciencia de la comunicación, Editorial Trillas, México, 1999, 333 pág.

Romero, Luis A., Curso práctico de periodismo, Editorial Hobby, Buenos Aires, 1962, 276 pág.

Claudia Segura, "La ventanita ciega", Milenio Diario, 10 septiembre 2002, Méx. D.F. Año 3, número 984, pág. 4, sección ¡Hey!

Teuna Van Dijk, Estructuras y funciones del discurso, Editorial Siglo XXI, México, 1980, 245 pág.

Anexo

Primer entrevista 25 de abril de 2002

-¿En qué fecha nace Álvaro Cueva?

-Naci el 29 de enero de 1968, en Monterrey, Nuevo León.

-Al nacer, ¿qué ambiente te rodea?

- Yo nazco en el seno de una familia trabajadora regiomontana común y corriente, obrera y mis padres eran de recursos muy modestos, vivíamos en el centro de Monterrey, de hecho eran tan poco el dinero que había que tuvimos que emigrar, conmigo de meses a Estados Unidos para buscar una oportunidad.

-Me podrias decir cómo fue tu infancia

- Tuve una infancia muy solitaria, como mis padres trabajaban y yo era como prácticamente hijo único, me quedaba solo en la casa viendo la televisión. Mis primeros años eran en casa de mi abuela, me cuidaba, ya sabes, típico que tu madre, entonces te dejan con los abuelos encargado y te pones a ver televisión; pero si fue muy solitaria yo tenia pocos amigos porque además para acabarla de amolar yo fui un niño muy enfermizo, te estoy hablando de cuando tenia 3, 4, años, sangraba mucho de la nariz, tuve problemas en un oído, tuve problemas en un riñón

-¿En dónde cursaste la primaria y la secundaria?

-La primaria la hice en la escuela "Ignacio Zaragoza", Club de Leones Número 10 de Monterrey, en la colonia Mitra Centro, en Monterrey. La secundaria del gobierno Estatal fue en la escuela "Moisés Sáenz Garza y la preparatoria la hice en el Tecnológico de Monterrey Eugenio Garza Sada que en ese momento era la única; la carrera fue en Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey

-¿Qué querias ser de grande?

-Yo siempre quise hacer telenovelas, siempre quise así como te lo digo tal cual en algún momento ser actor, pero me senti muy feo y dije no, por aquí no va, pero la fascinación por las telenovelas iba más allá y quise escribir telenovelas.

Llegó un momento en mi carrera profesional en el que quise hacer cine de arte, yo era admirador irredento del cine europeo, hasta la fecha me gusta mucho, yo queria hacer películas como las de Ingmar Bergman, todas densas, tormentosas, oscuras, pero finalmente profundas y bueno se acabó ese asunto y decidí, convertir realidad mis sueños.

- Mientras cursabas la secundaria, ¿las telenovelas seguian siendo tu pasatiempo favorito?

- Más que nunca, porque en esa época en la que estuve haciendo la secundaria, se empieza a vivir en México un bomb telenovelerero muy especial, ya estaba la revista Tvnovelas, que bueno, empezó en el 79, eran aquellas grandes telenovelas nocturnas como Los ricos también lloran con Colonia, todas esas cosas, entonces caray era una época en la que tenia que ser telenovelerero y no había de otra.

-Ya estando en la prepa y dejando atrás la etapa en la secundaria, ¿hay un cambio en la forma de ser de Álvaro Cueva, en tu forma de ser, en tu forma de pensar?

-Hay un cambio sobre todo en las cuestiones sociales, porque como te explicaba, a diferencia de la secundaria donde tienes un grupito fijo, en la prepa del Tecnológico de Monterrey en aquellos tiempos no era un grupo, era un individuo, entonces a veces tu llevabas una clase en las mañanas, en las tardes. Había unas de martes y jueves, otras de lunes, miércoles y viernes. Tenías muchas horas libres entre clase y clase, entonces eso te iba como aislando y me dio mucho en esa época por encerrarme en la biblioteca, por meterme a hacer teatro en teatro. Hice algunas cosillas ahí en el estudio de teatro de la prepa y llegué a dirigir una obra a los quince años, dirigí ¡El zoológico de cristal! de Tennessee Williams, yo la adapté, por qué la adapté, que vergüenza decirlo, es una obra maravillosa así como está escrita, la adapté a Monterrey a esa época y la puse a los quince años.

-Se podría decir que ese tipo de actividades te inclinaron a estudiar comunicación o, ¿por qué decides estudiar una licenciatura y sobre todo en Tecnología de Monterrey?

-Bueno, si es muy buena pregunta. Decido estudiar una licenciatura porque de alguna manera, siempre mis padres y mi familia me proyectaron para estudiar una carrera profesional, no sé como es ahora o cómo haya sido antes, pero yo recuerdo que siempre prevaleció en la casa la idea de que yo iba a estudiar una carrera profesional y de que la iba a estudiar en el Tecnológico de Monterrey, como mi familia es de orígenes muy humildes, el Tec. era así como el premio, como ¡Oh!, más allá del Tec no hay nada, y quién estudia en el, tiene resuelta su vida y su existencia y es feliz para toda la vida. Entonces nunca, nunca se me ocurrió otra cosa que no hubiera sido estudiar una carrera profesional. Ahora siempre quise que fuera una carrera de comunicación, porque era lo que más se parecía a lo que me gustaba que era la televisión.

-Si mal no recuerdo me platicabas que en la secundaria comenzabas con algunos escritos, en la preparatoria adaptes y dirigiste una obra de teatro, ¿cómo fue Álvaro Cueva en la preparatoria?

- Fíjate que me volví muy antisocial cuando estudié la carrera, entonces ya no me metí a teatro ni nada de eso, más bien, lo que hacía con mi tiempo libre fue ir mucho a los cineclubes. En esa época en Monterrey había muchos cineclubes y esa sí es una nostalgia que estoy haciendo contigo. Imagínate, los jueves iba al cineclub del Tecnológico de Monterrey, los sábados al cineclub de la Alianza Francesa, el domingo iba al cineclub del Centro Cultural Alemán, entonces me la pasaba yo en los cineclubes, el viernes iba a los estudios cinematográficos de rigor, luego llegaban selecciones de la muestra de cine de México porque en aquel entonces no llegaba toda la muestra, había los ciclos. Yo era de verdad cinéfilo de hueso colorado y paso una cosa bien bonita, fíjate que si marco mi vida, yo estaba divorciado de mi generación, a mí no me interesaba andar noviendo y no, no, no. Yo de verdad quería a el cine y mis discusiones era, por qué el cine de Truffaut no existía en México, o bien, un equivalente, o sea, ya sabes, muy denso, yo llegaba a las clases leyendo a Rimbaud y todo eso, o sea muy difícil el contacto y me empecé a juntar con profesores de la preparatoria.

Había un profesor en la preparatoria que se llama, todavía vive y que es una figura en Monterrey que se llama Nazario Sepúlveda, él era crítico de cine en un suplemento cultural del periódico El Porvenir de Monterrey, entonces él me presentó a varios amigos suyos

criticos de cine en otros periódicos si, nos juntábamos todos los miércoles en la noche en un bar de Monterrey que se llama el bar Reforma, ¡Reforma!, si, ¡ay que buena memoria! Nos juntábamos, yo no tomaba alcohol, que realmente nunca se me ha dado, pero nos sentábamos a platicar de cine. Estaba Guillermo Cerda, un cardiólogo muy importante de Monterrey, Roberto Escamilla, que estudió cine en España y que fue maestro mio en el Tecnológico de Monterrey. En la carrera y en general una serie de individuos que todos circulábamos alrededor de un pequeño grupo que amaba el cine, pero si lo amábamos.

-¿En qué momento comienzas a desempeñar el papel de un periodista profesional?

- En enero de 1987 comencé a ser periodista profesional. Desde la prepa te cuento que publico cositas, en los periódicos de la escuela y esas cosas, luego colaboraba en una revista universitaria, pero así el verdadero periodista nace en el 87, en el periódico El Norte de Monterrey.

Lo curioso con esto Vanessa es que yo jamás me propuse ser periodista, yo veía esto como una manera de obtener dinero para mis clases, como un hobby y punto, jamás lo pensé porque yo me iba a dedicar al cine de arte o a las telenovelas, que siempre tuve eso.

-En tus primeros trabajos como periodista profesional, ¿qué era lo que te caracterizaba?

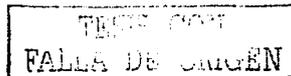
- Fijate que cuando yo empecé decidí escribir lo que yo quería escribir, si tu lees mi primeras criticas te vas a encontrar que no tiene nada que ver con el estilo del periódico para el cual yo escribía. Es más yo escribía de estas películas, me iba colando otras. Por ejemplo, yo escribía del Beso de la Mujer Araña y procuraba hacer como ejercicios estilísticos en mis columnas bueno, no eran columnas, eran artículos de critica, entonces yo hacia cosas estilísticas, así como ¡Oh, ser o no ser!, ¿ya sabes no?, ¡Ella se llamaba! Por ejemplo, o sea, jugaba mucho con la entradas y todo eso, yo no pensaba en, hay un lector de tales recursos económicos, sociocultural que está buscando esto, yo realmente respondía mis inquietudes

-¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

- Me gusta escribir, yo soy el hombre más feliz del mundo cuando estoy escribiendo. Cuando yo escribo me pierdo, ese rato en el que estoy frente a la computadora yo no estoy viendo la pantalla, yo no estoy viendo las letras, yo no sé donde estoy, y yo lloro, río, me enojo, aporreo las teclas, de hecho ese momento yo no lo cambio por nada.

-¿Qué es lo que no te gusta de tu profesión?

- No me gusta socializar, -no eres muy sociable-, me gusta, soy sociable pero no me gusta convivir con compañeros periodistas, no me gusta. Me gusta convivir con gente del público, me gusta convivir con mis amigos, me gusta hacer amigos, hacer esto, pero no porque es un ambiente muy viciado, lleno de intereses, por eso yo prefiero pintar mi raya. Nunca voy a premieres ni nada de esto, yo más bien trabajo



-¿Cuáles fueron las circunstancias que te orillaron a venir a trabajar a la Ciudad de México?

- En aquel entonces era ejecutivo de cuenta, escribía anuncios de periódico porque la publicidad llegaba de México, además, ya eso se ha ido cambiando pero, cuando estaba en

la agencia de publicidad di clases en la Universidad Regiomontana de Monterrey, el caso está en que yo era bien infeliz, porque no tenía lana, ni nada. Por aquella época de los 90's más o menos, sale en el periódico un anuncio de que la Sociedad General de Escritores de México, la SOGEM y el Colegio de la Frontera del Norte iban a llevar una caravana de escritores famosos a un diplomado, que recibían solicitudes y dije haber, mandé la mía y afortunadamente me quedé y tomé un diplomado expres con maestros de la SOGEM que me devolvió la confianza en mí mismo y me fue tan bien que me ofrecieron una beca para venirme a estudiar a México a la escuela de escritores que tenía la SOGEM en México, en Coyoacán.

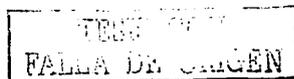
Entonces el dilema, ¿qué hago?, por supuesto me vengo a México, de ser infeliz allá, a ser infeliz a México, pues que ser infeliz aquí ¿no?

Simultáneamente, adquiero un proyecto de telenovela y me daba mis escapadas en camión a México para presentarlo en Televisa, el proyecto la verdad era tan bueno que no me podían decir que no y llegó un momento en que la directora de Recursos Literarios de Televisa en ese entonces Palmira Olguin me dijo: "Mira Alvaro te voy a decir algo, la verdad, o sea no te puedo aceptar un proyecto de telenovela", yo tenía en aquel entonces 22 años, una cosas así, 22 años, "Porque tienes que hacer méritos", ya sabes, la vieja Televisa.

Yo dije perfecto, me vengo a vivir a México a trabajar contigo y no me pagues nada, aquí me quedo y ya que haya hecho méritos me compras mi telenovela" Y ella nunca se imaginó que era en serio, entonces me vine a estudiar con la beca de SOGEM, o sea la pura colegiatura, me vine a trabajar a Televisa de medio tiempo a cambio de 700 pesos mensuales porque finalmente me tenían que pagar. También vivía de mis críticas que publicaba en El Norte, que en aquel entonces ya había una sección de espectáculos, ya escribía yo de telenovelas con seudónimo, se llamaba Tv Adicto, la columna se llamaba Lágrimas de Cocodrilo, por Tv Adicto y los domingos publicaba a veces el Corre Videotape, luego me quedé aquí cuando finalmente El Norte se transforma en Reforma. Y estuve en Televisa hasta el 93 que nos corrieron a todos.

Ascendí de ser el gato, del gato, del gato, hasta el brazo derecho del director de Recursos Literarios, Luis Reyes de la Masa, hasta que un día Azcárraga amaneció de malas como ocurría en aquellos tiempos, Azcárraga Milmo y nos corrió, punto, fue espantoso.

Segunda entrevista 9 de mayo del 2002



-Partamos ahora desde el año de 1996, platicame sobre tu participación en los medios electrónicos particularmente sobre la radio y el programa Media Noche en Babilonia.

- Fue una cuestión muy bonita, te platico. Por aquellos años, yo escribía en el periódico Reforma, tenía dos columnas pero una de ellas era muy exitosa de manera muy especial se llamaba Lágrimas de Cocodrilo y yo firmaba con el seudónimo Tv Adicto y tenía muchos lectores. Por alguna extraña circunstancia uno de esos lectores dio conmigo y el colaboraba con Tito Vasconcelos en el programa Media Noche en Babilonia. Media noche

en Babilonia es un programa gay, es un programa de apoyo a la diversidad sexual, un programa donde se hablaba de Sida, un programa de sexo seguro, era un programa muy, muy bonito porque era el único programa que existía de es tipo en aquellos años, se transmitía los domingos a las 10 de la noche, después de la hora nacional, en Radio Educación.

Entonces se llamaba este amigo, bueno ahora es amigo mío, Luis Armando la Madrid me dice: "Álvaro es que para nosotros sería un honor que yo colaboraras con Tito en el programa", yo era muy tímido, yo dije no, jamás voy a dedicarme a la radio o a la tele, frente a las cámaras y a los micrófonos porque no funciona o sea, mi voz no es bonita, mi cara tampoco entonces no. Le dije no, pues qué puedo hacer, ya se voy a escribir un texto editorial a la semana sobre asuntos del corazón y se me ocurrió meter una sección que se llamaba Páginas de la vida, donde yo contaba, por ejemplo yo de repente iba a unantro gay, como veía las cosas y como se movía todo el ambiente y como se ligaba gente y todo ese rollo, y eran artículos muy divertidos. Entonces yo lo que hacía se los mandaba por fax en aquellos años insisto, Tito los leía con su propia voz en el programa, me daba mi crédito a mí y todo eso y tuvimos mucho éxito porque luego me llamaba mucha gente a la casa para pedirme la copia de las colaboraciones de Media Noche en Babilonia, ahí las tengo todas son como veintitantas, que a la mejor algún día las edito, es que son muy bonitas, son artículos muy bonitos, no tiene nada que ver con televisión, ni con radio, ni con nada por el estilo, más bien son textos muy libres sobre la sociedad en México.

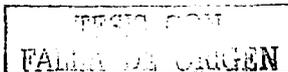
-En esos comienzos me podrías decir, ¿qué diferencias notabas de lo que hacías en Radio y en ese momento que escribías en el Reforma?

-Mira la diferencia es que en lo que yo escribía para Tito podía ser más personal, de hecho yo me ponía como protagonista, hablaba de mis experiencias por ejemplo, me trajeron una copa, no me dejaron entrar o etc., etc.

Reforma era la crítica de televisión. Lentamente a través de la radio descubrí algo que era también muy importante para mí y fue la importancia de usar mi nombre, cuando yo escribía en Reforma era con seudónimo y cuando yo escribía en otras partes era con seudónimo, igual lo que escribía en además de T.V. Adicto, era otra que se llamaba Corre Videotape, la firma era Ignatius Boomer y aquí no, eran páginas de la vida por Álvaro Cueva, de hecho el título a veces decía la Páginas de la vida por Álvaro Cueva no y lo presentaba muy bonito, decía (con voz seria) "Media Noche en Babilonia presenta Páginas de la vida por Álvaro Cueva", y le ponían una música así toda cursi no como de Pedro Almodóvar y empezaba a leer, "Hoy amanecí deprimido y no se qué", eran como biografías mías, bien bonito, bien, bien bonito y padre.

-Realmente lo que más te gusta es escribir, entonces yo te preguntaría de tu telenovela que fue Rivaless por Accidente que estuvo en Azteca y sólo duró 50 capítulos.

-Cincuenta y cinco, te platico. Resulta que yo ya había presentado varios proyectos de telenovela en Televisa y por ahí del 95 y el 96 estaba en una situación como de desempleo, me invitaron a trabajar a Televisión Azteca en una área que se llamaba, Azteca Digital, que ahora es Azteca Novelas, los estudios América que está dedicado a la producción de telenovelas, en ese momento administrativamente acababa de tomar las riendas la señora Elisa Salinas y me invitaron a mí para que trabajara como analista, pero me hicieron firma



un contrato por cinco años, yo me iba dedicar a analizar telenovelas. Has de cuenta a mi me llegaban las telenovelas y yo decía ésta se podría hacer, ésta no se podría hacer, ésta hay que corregirle aquí, era un trabajo muy noble, leíamos mucho, analizábamos bastante y a parte yo tenía mi proyecto de telenovela y tenía dos proyectos, mi relación era extraña porque ellos sabían que yo trabajaba en el Reforma como crítico de telenovelas, de televisión y eso me colocaba en una situación delicada pero al mismo tiempo, honesta yo nunca escribí bien algo de TVAzteca porque si o algo por el estilo.

Entonces llega Elisa Salinas un día al escritorio de mi jefe Eric Bond, yo no la conocía y me dice "Yo sé quién eres tú" y yo me volteé y le digo pues yo no sé quién eres tú y pues ella era la mera, mera patrona Elisa Salinas que me dice tú eres el Tv Adicto de Reforma, me gusta mucho lo que escribes, que no sé qué y no sé que tanto, "oye deberías escribir una telenovela para nosotros", total, así llegó que no sé que, que las arañas y yo no sabía como presentarla.

En una caja de pizza metí el proyecto de telenovela y se la hice llegar a Juan David Burns, que es el esposo de Elisa Salinas, que siempre se ha encargado de cuestiones de producción, a él se le hizo muy ingenioso el asunto de la caja de pizza, porque si no, no le hubiera llegado. Revisó el proyecto, le gustó, me lo autorizaron, y empezamos a trabajar sobre Rivales por accidente.

En aquel momento Azteca Digital estaba pasando por tiempo de mucho reajuste porque acababa de entrar la señora Elisa Salinas ahí, nadie tenía experiencia haciendo telenovelas, porque todos eran nuevos, desde productores hasta los actores, había gente de Televisa pero dominaba la gente nueva y comenzamos a grabar, se comenzó a perder dinero, has de cuenta que el dinero para 200 capítulos se lo gastaron en 50, grabamos la escenas una y otra, y otra, y otra, porque estaba mal iluminado, porque estaba mal la locación, porque no llegaban los actores, tenías que empezar desde la primera escena, corregir toda la telenovela, de repente grababan capítulos completos porque no les había gustado el vestuario, me hacían muchos cambios en los libretos mucho y yo empecé a sufrir un verdadero calvario, aprendí bastante verdad, aprendí del calvario del escritor de telenovelas. Pero finalmente, para mí, fue una experiencia muy dolorosa porque la telenovela sale al aire y no funciona, yo siempre soñé así con un Cuna de Lobos, con un gran fenómeno social y pues no, fue una telenovelas más del montón, si cumplió con su objetivo y todo eso, pero no fue nada extraordinario, y a mí me dolió mucho porque imagine; yo era el crítico de telenovelas y que no funcionara es como una idea así como múltiple lo que si te puedo decir es que a raíz de esa experiencia yo aprendí mucho a hacer más críticas de otra manera, porque entendí el rigor que significa hacer una telenovela, el gran esfuerzo humano y físico que significa hacer una telenovela y que normalmente ni el crítico ni el público aprecia cuando uno esta enfrente del televisor. Entonces yo si me puedo sentir que soy un crítico muy completo, cuando escribo de conductores es por que yo he conducido, porque escribo de reporteros es porque yo he reportado escribo sobre cosas que sé como son, por cosas que me imagino de cómo pudieran ser.

-¿Quién te hace la invitación para entrar a Ventaneando?

- Paty Cahpoy directamente. Un día estaba haciendo antesala para ver a Elisa Salinas, la dueña del changarro e iba a negociar una segunda telenovela, que iba a ser la adaptación de

TRABAJO CON
FALLA EN ORIGEN

Señora, yo ya había hecho los primeros capítulos de hecho, se había ido Juan José Origel de Ventaneando. El programa estaba pasando por una mala temporada y suena el teléfono, la secretaria me dice: "Álvaro esta aquí" y bueno era ella, yo nunca la había visto en persona, me dice: "Álvaro necesito que vengas hoy en la tarde", y pues si señora con mucho gusto, pues ni modo, era parte de la empresa y todo esto y esa tarde me hicieron la prueba y me quedé.

Jamás me dijeron te gustaría estar en Ventaneando, no entonces empezó un pequeño calvario para mí que explotó cuando explotó, todo porque finalmente nunca me adapté al estilo del programa, me negaba mucho a colaborar con algunas cuestiones, era una relación muy tensa, muy tensa, muy difícil a nivel ideológico, difícil a nivel tiempos y movimientos.

-¿Cuánto tiempo duró tu participación en Ventaneando?

-Tres meses

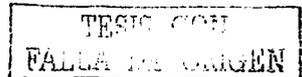
-¿Qué es lo que sucede después en la vida de Álvaro Cueva al salir de Ventaneando?

-Yo estaba muy deprimido, muy deprimido, completamente en la quiebra económica, moral, destrozado, sin saber de donde iba a pagar la renta, horrible. Un sábado en la noche me acuerdo, y estaba en sábado en la casa porque no tenía otra cosa que hacer más que ver la televisión, ni para comer, ni para salir, para nada, sonó el teléfono y pues bueno quién es y pues es Marta Susana, la que ahora tiene el Talk Show en el canal de las estrellas, en aquel entonces era una figura de la XEW y me llamó como a las 10 de la noche de un sábado y me dice: "Mira Álvaro soy Marta Susana, ¿me conoces?", pues claro que sí Marta Susana yo sé quién eres, "Oye hablo", ella es una mujer muy directa, "Hablo para saber si te interesa colaborar en el programa", y yo así ¿deberás?, "Sí, quiero saber si te interesa colaborar en el programa, te leo, te he leído en fin, te respeto mucho y ¿te gustaría colaborar?", yo que en aquel entonces me estaba muriendo de hambre dije sí, ella me contesta "¿En serio te vas a quedar?", pues que sí, "O.k.", el lunes te presentas vamos a platicar y nos arreglamos" Ese sábado no me cansé de darle gracias a Dios, porque me cayó muy justo, en un momento muy malo para mi vida y al lunes siguiente me presentó en la XEW.

Su programa de radio que se transmitía en la mañanas que se llamaba De revista, así De Revista, con Marta Susana de 9 a 11 creo por la XEW y yo lo que iba a ser eran comentarios de televisión y bueno lo que trajera yo de información sobre el mundo de la televisión, el salario era mínimo, mínimo, mínimo pero mínimo, pero me iba a recuperar la autoestima perdida por Ventaneando, me iba a ayudar a recuperar la autoestima perdida. Y al principio no sabes era horrible, como oyera mi voz y mi voz nunca me ha gustado, entonces has de cuenta nos sentábamos en la mesa de la W y Marta Susana, Alvaro Cueva y yo algrrrl agrrrl, algo así, y tartamudeaba mucho repetía mucho las palabras, repetía citas, pero ni me oía, yo estaba muy nervioso, era terrible y al principio el público, llamaba y me decía saque a ese tipo terrible, no tiene presencia, no tiene voz.

Marta Susana me sostuvo gracias a Dios y ahí duré un año exacto, un año exacto duré, de febrero del 98 a febrero del 99.

-Después de terminar tu etapa en la XEW, entras a Radio Trece dónde actualmente sigues en el programa de la Crema Innata, ¿cómo surge esta invitación para trabajar en ese programa?



Resulta que Chucho Gallegos era mi jefe en la revista Tvynovelas, me invita a colaborar con él en su programa de radio la Crema innata, en Radio Trece, 1290 AM, de diez a doce de la mañana, lunes a viernes, me invita a colaborar una vez a la semana, para hacer algún comentario de televisión, yo no le puedo decir que no porque es mi jefe en Tvynovelas, no fueron falta de ganas y el salario también muy malo, pero más que nada con Chucho me une un asunto de, primero de compromiso porque era mi jefe y segundo de vamos a decirlo de cariño, solidaridad no y me daban espacios chiquititos. Hasta la fecha sigo laborando ahí

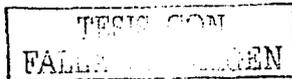
-Pero no sólo has trabajado en esos dos grupos radiofónicos sino que también has laborado en Grupo ACIR y Radio Fórmula, ¿cuál ha sido tu experiencia en estos dos grupos radiofónicos?

-Me encantó la experiencia, me gustó muchísimo trabajar en ACIR, solamente en ACIR se tardaron para pagarme pero me pagaron y Guillermo insistió en que yo me fuera una persona divina, divina, divina. Si tu me preguntas quién ha sido tu mejor maestro en los medios electrónicos por encima de cualquiera, Guillermo Ochoa, estuve con él mes y medio nada más, cosita de nada, no es cierto estuve más como dos meses una cosa así, pero me dolió mucho, al final nos abrazamos y yo casi lloro, no me quiero ir, pero eso fue terrible dejarlo. Y ya después no estoy tan mal para radio, haber si después se me hace un proyecto, entonces me junté con varios amigos, para preparar un proyecto de radio que estuvimos vendiendo por todos lados, pero que finalmente nunca cuajó y ese proyecto de radio degeneró hasta después convertirse en lo que es El Pozo ahora en televisión, originalmente iba a ser un programa de radio, no esa fue mi experiencia por ACIR.

En lo que respecta a Radio Fórmula resulta que en ese verano Denise Maerker estrenó un programa en el 1500 de AM, que se llama, por cierto no te lo dije Atando Cabos, de 2 a 3 de la tarde de lunes a viernes y Denise a quien yo conocía porque ya me había hecho entrevista para Séptimo Día, de Canal 40, me invitó pero en calidad de invitado para que hablara junto con Karla de Arigues sobre la boda de Vicente Fox con Martha Sagún, Karla iba a hablar desde el punto de vista social, yo desde el punto de vista de medios de comunicación. Yo estaba muy nervioso porque el programa de Denise es de alta política y ella es una mujer mirame y no me acuerdo, una mujer muy inteligente, pero muy aguda, entonces dije caray yo siempre he manejado espectáculos, he manejado televisión pero nunca en esos términos tan políticos, tan agudos, igual y la riego, pero no, salió muy bien y me volví a entrevistar la otra semana y ya me hizo una oferta concreta, no y estoy colaborando todos los lunes desde entonces con ella, al final de su programa, yo preparo los temas, yo sé lo que voy a hablar, o sea yo escojo, tengo total libertad de tratar cualquier tema que me guste y con lo mismo del trato nos hemos hecho muy buenos amigos, Denise es una mujer a la que yo admiro mucho cerebralmente, es una mujer muy, muy inteligente, la he ido queriendo conforme a pasado el tiempo, es muy buena amiga, alguna vez hemos salido a comer.

Tercer entrevista 6 de junio de 2002

-¿Y cómo es que surge la idea de hacer un programa de televisión ya no digamos el Pozo, un programa de televisión de periodismo de espectáculo?



-La verdad es que nosotros siempre manejamos como muy por debajo del agua la idea de tener un programa de televisión no estábamos muy convencidos de tener un programa de televisión, es más no queríamos hacer un programa de televisión y hablo en plural porque por esta cuestión de que todos somos amigos y todos trabajamos en diferentes áreas que al final convergen en el periodismo y nos juntábamos y platicábamos como platicábamos en el programa de lo que más nos gusta, que es el espectáculo y de repente como comentábamos sería padre tener un programa no, hay gente que no sabe absolutamente nada, hay tanto baboso con un programa al aire de televisión o en la radio que finalmente creo que a nosotros nos tocaría hacer algo mínimo por lo años que llevamos en esto. Pero lo platicábamos así como por platicarlo y es más nuestra intención después de muchos conversarlo fue vamos hacer algo en radio, vamos a hacer un programa muy sabroso en radio, juntamos a todos, platicamos con el público desarrollamos temas, hacemos entrevistas que buena onda y ahí quedó.

De repente bueno vamos a promover este programa de radio que si, que no, no lo hicimos muy convencidos porque nuestra intención era otra, era seguir con nuestras carreras en medios impresos y en diciembre ocurrió que nos empezaron a llover ofertas de trabajo para televisión. Me empezaron a hablar a mi concretamente de aquí y de otras empresas y pues hablé con mis amigos y les dije, oigan muchachos están abriendo muchas puertas vamos a tomar alguna ¿no?

Finalmente, algunos también nos hace mucha falta el dinero y podemos posteriormente cumplir con uno de nuestros objetivos que es llegarle a mas gente que en un medio todavía más popular como es la televisión. Y así fue como decidimos aceptar la propuesta de Canal 40 que es la que más nos convenia desde el punto de vista de apertura editorial, aquí somos 100% libres de hablar de lo que queramos incluso bien o mal de esta misma empresa, jamás nos dicen algo al respecto, jamás, nos respetan muchísimo, a lo mejor somos muy pobres en cuestiones económicas a la mejor somos muy pobres porque no tenemos el satélite o el helicóptero y esas cuestiones pero para lo que nosotros hacemos estamos más que servidos, porque a lo que nosotros nos importa es desarrollar nuestras ideas.

-¿Por qué El Pozo, por qué lo más hondo del espectáculo?

-Le pusimos El Pozo porque mi columna se llama el Pozo de los deseos reprimidos y la idea era hacer algo que remitiera a la columna y El Pozo es más breve, es con patito fácil de recordar, es original, es distinto, es de fácil recordación, es un buen nombre desde el punto de vista y además coincide con esta idea del Pozo ya no es lo deseos reprimidos, alguna vez lo platicábamos en otra entrevista, sino del Pozo como este recurso donde hay cosas sumergidas donde hay que sacar flote, donde finalmente hay agua fresca que sacar y demás por eso se llama El Pozo y le llamamos "Lo más hondo del espectáculo", porque en efecto, nosotros estamos manejando la parte más profunda, no nos llevamos lo más profundo del espectáculo porque ya hay otro programa de radio que ahí lo está manejando y nosotros no queremos fusilar a nadie. Pero si somos lo más hondo, de hecho lo somos, además debo decir con mucho orgullo que nosotros somos unos de los programas más, de verdad de espectáculos porque la mayoría de los programas que se dice de espectáculos, pues no son de espectáculos, son programas que técnicamente se dicen programas del corazón programas de chismes no de espectáculos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

-Refiriendo más específicamente a eso, ¿cómo crees que un periodista deba hacer un programa de espectáculos en televisión?

- Primero que nada, conociendo la materia y disponiéndose a los espectáculos, pasa muy seguido con mis colegas trato de conversar con ellos y no puedo por qué, porque la gente que habla del cine no va al cine a ver la películas, va a ver las funciones de prensa; la gente que habla de telenovelas no va a ver telenovelas, no se sienta a ver telenovelas, la gente que habla de música no va a las tiendas de discos y disfruta del material , va y selecciona, no, ya están como trabajando en automático y para nosotros es imperdonable, entonces tu no puedes hacer un programa de espectáculos si no vives el espectáculo, si no gozas el espectáculo, mira nosotros aquí en El Pozo de repente no vamos en bola a ver Aventurera, todos en bola al teatro al cine, a ver a Francis estas cosas porque igual lo hacíamos antes no entonces pero lo hacemos como público no para las funciones de prensa donde te están halagando ahí con licores, te están apachando y te están regalando camisetas llaveritos y no se que diablos más, no, vamos como público porque nosotros partimos del punto de vista de que nosotros trabajamos par un público, entonces yo lo que le pediria primero a los periodistas de espectáculos es eso, más que un vestuario elegante, más que una producción vertiginosa, más que mucha elegancia y estas cuestiones yo pediria exposicion e inteligencia

-¿Qué es lo que te aporta el programa?

-Me aporta la oportunidad de llegarle a más público al que normalmente te llevo a través de mis artículos periodísticos y de provocar en ese público reacciones similares a las que producen mis artículos pero a gran nivel.

-¿Qué es lo que te habia obligado El Pozo a hacer que no habias hecho antes?

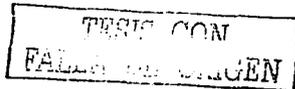
-A ordenar mi vida, El Pozo ha sido una verdadera revelación en mi estilo de vida porque yo ya estaba saturado en ver televisión, estaba saturado en cuanto a la administración de mis columnas llega el programa y bueno tengo que hacer mucho espacio para grabar todavía más programas para darme tiempo de venir al canal y resolver más cuestiones, para llegar antes del programa y hacer lo preparativos para estar aquí para cualquier emergencia, realmente lo más difícil ha sido la cuestión de los tiempos y de los movimientos,afortunadamente no vivo muy lejos de aquí porque si no seria peor.

-¿Qué es lo que te aportan tus compañeros de trabajo aquí en El Pozo?

-Primero que nada me aporta su cariño, la verdad es que todos somos amigos, éramos amigos antes de que empezara el programa, los somos ahorita y lo seguiremos siendo el día que tenga que terminar esto me aportan su amistad su solidaridad integramos un equipo muy completo donde además de la parte del cariño que siempre es muy padre y de la seguridad que te da trabajar con gente conocida y con gente querida , bueno me aportan sus conocimientos no hay que olvidar que somos un equipo de especialistas cada uno en áreas específicas en el caso de Claudia hablamos de una gran especialista, de una gran mujer muy culta y preparada alrededor de la radio, en el caso de Jaime de un hombre que ha sido muy reconocido por su trabajo literario en relación a los niños y así me puedo ir con Oscar Sarquiz en la parte musical y Rafael Aviña en la parte cinematográfica.

-¿Te imaginas a El Pozo en otra televisora?

-No, me han hecho ofertas, me han sugerido...



-¿De dónde?

-Me han hablado de Televisa, la verdad y no me llama la atención porque mucha de la gracia del Pozo está aquí en esta gente del Cuarenta tan abierta, receptiva tan bonita, tan libre, me cuesta trabajo porque si te ofrecen lana y todo esto pero no podríamos trabajar igual, no podría ser y además hay un asunto que pesa sobre todas estas cuestiones, mi caso concreto yo Alvaro Cueva soy crítico de televisión y si yo firmara con una televisora grande en este momento de mi carrera yo perdería toda la credibilidad que he construido, la gente se decepcionaría de mí de una manera monstruosa, pero que con Brosó, porque Brosó no es un crítico de televisión, es un líder de opinión, más bien política, entonces sería el acabose de mi carrera, sería una catástrofe, por qué, porque estaría en duda mi credibilidad, mi trayectoria mi honestidad y me estaría sujetando a una serie de presiones que no me gustaría someterme.

-¿Qué es lo que más te gusta de tu programa que no puede faltar?

-Venir aquí y convivir con la gente, es lo más bonito. Venir aquí y ver a los amigos, platicar, de hecho nos pasa muy seguido, nos pasa prácticamente diario, se acaba el programa y le seguimos, ahora que el programa es a las ocho yo me voy de aquí casi a las diez, porque nos quedamos y hay que padre y te acuerdas y a sí como no y ja ja jaja. Por ejemplo ayer tuvimos un programa muy caótico porque tuvimos muchos invitados por segundo, entonces al final yo me quedé todo agitado y me quedé con Pablo y ay, te acuerdas y a sí y oye que relajó, que sí, que no, ja ja ja y ahí nos quedamos cotorreando toda la noche y aparte como "no" nos gusta platicar bueno pues ya te imaginaras. Y luego nos pasa con los invitados, estamos ahí y luego nos tiene que sacar del estudio porque nos quedamos en la mesa.

-¿Cuáles son los planes a futuro para el Pozo?

-Primero que nada, terminar de perfeccionar el programa han sido tres meses y medio en los que hemos hecho toda clase de ajustes primero que nada porque nosotros no éramos gente formalmente así de televisión, hemos tenido que aprender muchas cosas terminar de ajustar esto, el plan sería completar, la duración del programa a una hora, el plan sería posicionarlo muy bien, plan sería convidarlo con un programa de radio porque nos interesa mucho hacer radio, mucho, mucho, mucho y resolver, a que me refiero con esto, resolver las necesidades del público en cuanto a espectáculos, como resolver las necesidades del medio artístico que no tiene donde promover sus espectáculos, la gente como Daniela Romo no tiene donde promoverse, caray es increíble!, aquí la tuvimos platicando de eso. No es posible que tu siendo quién eres no tengas dónde por el simple hecho de que no te andas acostando con..., de qué no tengas problemas porque te operaste allá, es increíble pero pasa eh, está pasando y está pasando mucho.

También servirle a la gente que ha creído en nosotros resolver, en el caso de canal 40, una necesidad de tener un programa entretenido, confiable, crítico, creíble y muy en el perfil del canal 40 que eso es lo más difícil de conseguir, porque este es un canal con un perfil muy especial tiene un tipo de producciones muy único y no lo encuentras en cualquier lado, y necesitas bueno, darle continuidad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Alvaro Cueva escribiendo sus columnas, año 2002

ALVARO CUEVA, 1993



TESIS CON
FALSA DE ORIGEN



Alvaro Cueva, como estudiante de comunicacion en 1987



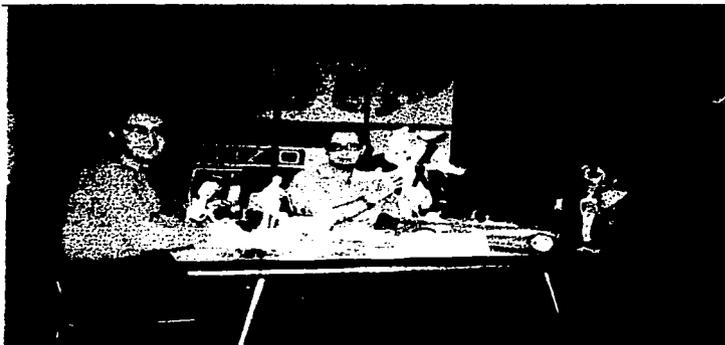
Alvaro Cueva, cuando comenzo a escribir para periodicos no universitarios en 1987

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Myrta Cueva en su faceta como escritora de telenovelas. Rivaldes por Accidente, 1996-1997

TESIS CON
VALER DE ORUGEN



Alvaro Cueva y sus mejores amigos, Claudia Segura y Jaime Alfonso Sandoval



Alvaro Cueva y Vanessa Torres en el canal 40, agosto 2002

TESIS CON
FALLA DE URGEN